



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

MAESTRIA EN CONTADURÍA PÚBLICA

“TRABAJO DE TITULACION”

PARA LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE MAGISTER EN

CONTADURIA PÚBLICA

“TITULO DE TRABAJO DE TITULACIÓN”

ANALISIS FINANCIERO DE LA IMPLEMENTACION DE GASOLINERAS

INTELIGENTES EN GUAYAQUIL. COMPARACIÓN, SOLVENCIA Y RENTABILIDAD

AUTOR:

TOMALA VERA GEOVANNY GABRIEL

TUTOR:

ING. OLIVERO ARIAS EDISON AQUILES

GUAYAQUIL - ECUADOR

2022



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
MAESTRIA EN CONTADURÍA PÚBLICA



CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD

Curiginal

Document Information

Analyzed document	Tesis para urkund Tomala Vera Geovanny 2da REV.docx (D137400291)
Submitted	2022-05-20T19:32:00.0000000
Submitted by	
Submitter email	fca.postgrado@ug.edu.ec
Similarity	4%
Analysis address	ana.guerrat.ug@analysis.orkund.com



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
MAESTRIA EN CONTADURÍA PÚBLICA



Dedicatoria

Dedico este trabajo principalmente a Dios por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud e inteligencia para lograr mis objetivos, además de su infinita providencia que me han ayudado a salir de situaciones difíciles.

A mi madre, por ser el pilar fundamental en mi vida, quién constantemente me ha brindado de sus consejos, enseñanzas y apoyo en todo lo que me propongo, demostrándome siempre su cariño y amor, me siento muy orgulloso de ella, pues incondicionalmente ha sido un empuje para seguir avanzando y creciendo profesionalmente, a mi hermana que es mi segunda madre y me siento feliz de tenerla a mi lado apoyándome.

A mi familia quienes han compartido momentos significativos conmigo en el transcurso de mi formación académica. A mis maestros, por su gran apoyo y motivación para la culminación de nuestros estudios profesionales y para la elaboración de esta tesis. A mis amigos, que nos apoyamos mutuamente en nuestra formación profesional y que, hasta ahora, seguimos siendo amigos.

Tomalá Vera Geovanny Gabriel



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
MAESTRIA EN CONTADURÍA PÚBLICA



Agradecimiento

Quiero agradecer infinitamente a Dios por ayudarme a estar donde estoy, por siempre guiarme por el camino del bien y no dejarme decaer en ningún momento, a mi madre y hermana que sin ellas no sería posible todo lo que logrado hasta ahora, todo lo que soy es gracias a ellas, a mi familia y a todas esas personas que han aportado de manera positiva en mi vida, personas que han sumado para bien, me han hecho saber que puedo contar con ellos brindándome su ayuda incondicional y que siempre están presentes en los buenos y malos momentos y por último a todos quienes fueron mis docentes, que en cada clase nos brindaban sus conocimientos y ese impulso para seguir avanzando con nuestra vida profesional.

Tomalá Vera Geovanny Gabriel

Índice general

Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Delimitación del problema	13
Formulación del problema.....	13
Justificación.....	13
Objeto de estudio.....	13
Campo de acción o de investigación	14
Objetivo general	14
Objetivos específicos.....	14
Novedad científica.....	15
Capítulo 1	16
Marco teórico	16
1.1 Teorías generales.....	16
1.1.1 Evaluación financiera	16
1.1.2 Análisis financiero	17
1.1.3 Proyectos de inversión.....	18
1.1.4 Evaluación de proyectos	18
1.1.5 Tasa interna de retorno	19
1.1.6 Valor actual neto.....	19
1.2 Teorías sustantivas.....	19

1.2.1 Diagnóstico financiero.....	19
1.2.2 Indicadores financieros.....	20
1.2.3 Solvencia.....	20
1.2.4 Rentabilidad.....	21
1.2.5 Costos	21
1.3 Referentes empíricos	22
Capítulo 2.....	24
Marco metodológico	24
2.1 Metodología.....	24
2.2 Métodos: teóricos y empíricos.....	25
2.3 Premisas o Hipótesis, de acuerdo al enfoque de la investigación	25
2.4 Universo y muestra.....	25
2.4.1 Universo.....	25
2.4.2 Selección de la muestra.	26
2.5 Cuadro de operacionalización de las variables.....	26
2.6 Gestión de datos	27
2.6.1 Antecedentes del estudio técnico gasolineras tradicionales.	27
2.6.2 Inversión en maquinarias y equipos gasolinera tradicional.....	27
2.6.3 Inversión en equipos gasolinera tradicional.	28
2.6.4 Inversión en maquinarias y equipos para gasolineras inteligentes.	28
2.6.5 Determinación del tamaño	29

2.6.6 Tamaño de las instalaciones.	29
2.6.7 Capacidad máxima y de diseño.	29
2.6.8 Estudio de la localización	30
2.6.9 Factores de localización.....	30
2.6.10 Estudio de Impacto Ambiental.	31
2.6.11 Análisis de indicadores financieros.	31
2.6.12 Evaluación financiera de la información económica 2019-2021 mediante ratios financieros.	36
Capítulo 3	40
Resultados	40
3.1 Antecedentes de la unidad de análisis o población	40
3.2 Diagnóstico o estudio de campo.....	40
Capítulo 4.....	42
Discusión.....	42
4.1 Contrastación empírica.....	42
4.2 Limitaciones	42
4.3 Novedad.....	43
Capítulo 5	44
Propuesta	44
5.1 Tema.....	44
5.2 Análisis Financiero para la implementación de gasolineras inteligentes en Guayaquil, para mejorar su solvencia y rentabilidad.	44

5.2.1 Comparación de los indicadores financieros de solvencia.	44
5.2.2 Comparación de los indicadores financieros de rentabilidad.	45
Conclusiones	47
Recomendaciones.....	48
Bibliografía	49
Anexos.....	54

Índice de tablas

Tabla 1 Operacionalización de las variables	26
Tabla 2 Inversión en maquinarias	27
Tabla 3 Inversión en equipos de cómputo.....	28
Tabla 4 Inversión en maquinarias gasolinera inteligente	28
Tabla 5 Resultados indicadores financieros de solvencia	36
Tabla 6 Resultados indicadores financieros de rentabilidad	38
Tabla 7 Comparación de resultados índices financieros de solvencia	44
Tabla 8 Comparación de resultados índices financieros de rentabilidad	45



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



Resumen

En el presente estudio se analiza la situación actual de la gasolinera ubicada en la avenida Carlos Julio Arosemena, la cual en los últimos años ha presentado problemas de solvencia y rentabilidad, las causas que provocan el problema mencionado son las constantes variaciones del combustible, a su vez los costos y gastos de planta crecen proporcionalmente, lo cual ha repercutido en los resultados de estos indicadores primordiales; el objetivo es determinar la viabilidad en la aplicación de gasolineras inteligentes en Guayaquil, para mejorar su solvencia y rentabilidad influyendo en el crecimiento empresarial, mediante la innovación tecnológica, a través de una metodología descriptiva con enfoque de tipo cuantitativo se pretende analizar e interpretar la situación actual del establecimiento; los resultados de la investigación indican que el análisis financiero permitió conocer los aspectos más relevantes de las gasolineras, los cuales, mostraron la realidad económica financiera de este tipo de entidades, y a su vez se convierten en el punto de partida para evaluar los posibles efectos que conlleva una readecuación del establecimiento mediante la implementación de gasolineras inteligentes, la finalidad de este proceso es mejorar los índices de solvencia y rentabilidad. Se ha llegado a la conclusión que al comparar los estados financieros proyectados entre el período 2019-2021 y 2022-2024, existe variaciones positivas en los diferentes indicadores de solvencia y rentabilidad.

Palabras clave: análisis, implementación, solvencia, rentabilidad



UNIVERSITY OF GUAYAQUIL
FACULTY OF ADMINISTRATIVE SCIENCES



Abstract

In the present study, the current situation of the gas station located on Carlos Julio Arosemena avenue will be analyze, which in recent years has presented problems of solvency and profitability, the causes that cause the mentioned problem are the constant variations of the fuel, at its Once plant costs and expenses grow proportionally, which has affected the results of these primary indicators; The objective is to determine the feasibility in the application of intelligent gas stations in Guayaquil, to improve its solvency and profitability, influencing business growth, through technological innovation, through a descriptive methodology with a quantitative approach, it is intended to analyze and interpret the situation. current of the establishment; The results of the investigation indicate that the financial analysis allowed to know the most relevant aspects of the gas stations, which showed the financial economic reality of this type of entities, and in turn become the starting point to evaluate the possible effects that It entails a readjustment of the establishment through the implementation of intelligent gas stations, the purpose of this process is to improve the solvency and profitability indexes. It has been concluded that when comparing the projected financial statements between the 2019-2021 and 2022-2024 periods, there are positive variations in the different solvency and profitability indicators.

Keywords: analysis, implementation, solvency, profitability

Introducción

Uno de los negocios de mayor preferencia en las diferentes ciudades son aquellos que abastecen de combustibles a los diferentes automotores que existe en cada ciudad, dentro de las gasolineras existen innumerables recursos que son utilizados para ofrecer un servicio acorde a las necesidades de cada uno de los conductores. Los procesos de servicios consisten en que, al momento de llegar un transporte, el operador solicita el monto y el tipo de combustible a poner, este destapa el tanque de la gasolina y procede a registrar el monto solicitado en el sistema.

Este proceso tiene sus costos, que involucra al colaborador que realiza todo el proceso de abastecimiento de combustible, normalmente existe un promedio de alrededor de cuatro personas sirviendo a los diferentes transportistas. La tendencia del servicio es muy eficiente, sin embargo, los costos incurridos aumentan.

La situación en los países desarrollados en la gasolinera es que cada conductor normalmente llega a una bomba, máquina abastecedora de combustible y es la misma persona la que ubique al monto, abre el tanque de gasolina y ubica la manguera. La bomba o máquina abastecedora es totalmente digital, percibe dinero físico o electrónico, luego de registrar el monto se procede al abastecimiento de combustible.

En la actualidad, las gasolineras utilizan el recurso humano como principal fuente de abastecimiento y servicios a los automotores al momento de renquear, esto produce un incremento constante en los insumos y mano de obra respectiva utilizada, ocasionando que la rentabilidad disminuya y a la vez exista un riesgo en el manejo de efectivo. Otro inconveniente que se suscitan normalmente en las gasolineras es el descuido que existe en la aceptación de billetes dólares con problemas de falsificación o deterioro, produciéndose también pérdidas involuntarias al momento de renquear.

Delimitación del problema

La gasolinera se encuentra ubicada en la avenida Carlos Julio Arosemena, donde se establecerá los mecanismos de comparación con instalaciones renovadas, considerando el recurso humano utilizado, de esta forma se podrá evaluar indicadores de solvencia y rentabilidad. El tiempo de estudio de la investigación será de tres años.

Formulación del problema

¿Cómo saber si la implementación de gasolineras inteligentes en Guayaquil mejora la solvencia y rentabilidad?

Justificación

Las gasolineras en Ecuador constituyen un punto clave para el sector automotor al ser centros de abastecimiento de combustible, por lo tanto, evaluar la situación financiera de estas empresas resulta primordial, al momento de pretender mejorar la gestión económica, administrativa y de productividad, a través de nuevos modelos de servicio utilizando máquinas electrónicas, lo cual permitirá generar un servicio inmediato y a la vez mayor rentabilidad a quienes invierten en una gasolinera, el secreto del éxito para una mayor productividad en reducir los costos y gastos innecesarios, considerando al talento humano un elemento que puede ser reemplazado por la tecnología. La implementación de máquinas electrónicas se convierte en un medio de innovación para minimizar los costos de recurso humano y material, al igual que reducir los tiempos e incrementar las ventas e incluso mayor aceptación por parte de los clientes en general.

Objeto de estudio

El objeto de la presente investigación es realizar la evaluación financiera para la implementación de máquinas electrónicas de abastecimiento de combustible permitiría

generar un servicio inmediato y a la vez mayor rentabilidad a quienes invierten en una gasolinera, el secreto del éxito para una mayor productividad en reducir los costos y gastos que se posean, considerando al talento humano un elemento que puede ser reemplazado por la tecnología.

Campo de acción o de investigación

El campo de estudio se enfoca en efectuar el diagnóstico financiero, utilizando mecanismos e indicadores que permitan determinar la solvencia y rentabilidad para comprobar la viabilidad en la implementación de máquinas digitales abastecedora de combustible inteligentes, aspecto innovador que contribuye al desarrollo empresarial.

Objetivo general

Determinar la viabilidad financiera para la implementación de gasolineras inteligentes en Guayaquil, para mejorar su solvencia y rentabilidad.

Objetivos específicos

1. Analizar los estados financieros mediante los indicadores de solvencia y rentabilidad del período 2019-2021.
2. Determinar la viabilidad financiera para la implementación de las máquinas abastecedoras inteligentes.
3. Comparar los estados financieros proyectados basándose en solvencia y rentabilidad.

Novedad científica

El presente trabajo de investigación pretende determinar la viabilidad para importar y aplicar máquinas inteligentes abastecedoras de combustibles en las gasolineras, evaluando su ventaja financiera reflejada en la rentabilidad y solvencia junto al desarrollo empresarial.

Capítulo 1

Marco teórico

1.1 Teorías generales

1.1.1 Evaluación financiera

Alba Álvarez, Espinosa Chongo y Salazar Pérez (2014) señala que:

La evaluación financiera es una función de la dirección financiera que consiste en planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades económicas que generan flujos de efectivo como resultado de la inversión corriente y el financiamiento requerido para sostener esta inversión, a partir de la toma de decisiones financieras de corto plazo (p. 163).

El objetivo que pretende la evaluación financiera es lograr estabilidad entre dos factores siendo estos riesgos/rentabilidad, para de esta forma contribuir a la organización en la maximización de riqueza, si bien es cierto, crear nuevos modelos de servicio implica un sinnúmero de riesgos ya sean de tipo económico, cultural, administrativo, tecnológico, sin embargo, la innovación de procesos permite a la entidad distribuidora de combustible ahorrar costos e incrementar su margen de ganancia. A su vez este componente de evaluación se encuentra ligado al capital de trabajo e inversiones y a decisiones tomadas a corto plazo teniendo como referencia riesgos asociados a la liquidez, solvencia, ciclo del efectivo y rentabilidad.

De igual forma al precisar el concepto de evaluación financiera Rodríguez Salazar (2016) la describe como: “una de las tradicionales áreas funcionales de la gestión empresarial, hallada en cualquier organización, compitiéndole los análisis, decisiones y acciones relacionadas con los caudales financieros necesarios a la actividad de dicha organización” (p. 590). Es decir, el análisis de la evaluación financiera es importante, puesto que, permite identificar aspectos económicos y financieros de una organización en cuanto a su modo de

operación en relación al nivel de liquidez, endeudamiento, solvencia, rendimiento con el fin de brindar una herramienta a la administración o nivel gerencial para la toma de decisiones.

1.1.2 Análisis financiero

El análisis financiero según García Padilla (2015) “es el estudio profundo de una organización que considera cada uno de los elementos y características que influyen directa o indirectamente en el desempeño financiero” (p. 5). Además, en este análisis se debe considerar factores internos y externos que afectan a la entidad, el desempeño de la empresa se determina por el nivel de funcionamiento de cada uno de los subsistemas que posee, en este caso las diferentes áreas de trabajo como: ventas, tesorería, finanzas y a su vez del entorno donde se encuentra la actividad económica.

Para las empresas que abastecen combustible los factores externos como inflación, tasas de cambio, regulaciones, situaciones políticas no son problemas de envergadura, que pongan en riesgo su viabilidad o años de existencia al ser entidades que acaparan gran cantidad de automotores.

Por otra parte, Ortiz Anaya (2015) define al análisis financiero como:

Un proceso que consiste en recopilar, interpretar, comparar y estudiar los datos financieros y operativos de una empresa. Esto incluye calcular e interpretar porcentajes, razones, tendencias, indicadores y datos financieros, complementarios o auxiliares, los cuales sirven para evaluar el desempeño financiero y operacional de la firma, lo que ayuda de manera decisiva a los administradores, inversionistas y acreedores a tomar sus respectivas decisiones (p. 16).

De esta forma se puede recalcar que el análisis financiero más allá de su finalidad requiere de una comprensión exacta, amplia y detallada de las cifras mostradas en los estados

financieros o planes de inversión, para evaluar la relación razonable de las diferentes partidas presentadas y calificar las políticas financieras de la entidad. El analista financiero será el encargado de comunicar a la administración las situaciones o acontecimientos encontrados para la oportuna toma de decisiones.

1.1.3 Proyectos de inversión

Puente González (2016) indica que “un proyecto de inversión es un plan que, si se le asigna determinado monto de capital y se le proporciona insumos de varios tipos, podrá producir un bien o un servicio, útil al ser humano o a la sociedad en general” (p. 24). Por lo tanto, cualquier tipo de proyecto de inversión nace de una idea, expectativa o deseo, tal vez un poco difuso y no detallado, que con el paso del tiempo va esclareciendo. Dichos proyectos toman forma cuando las ideas han pasado por ciertos pasos o etapas que ya generan un diagnóstico inicial y una propuesta sistemática de los posibles resultados a obtener de llevar a cabo la decisión analizada.

1.1.4 Evaluación de proyectos

Para Urbina (2013) la evaluación “es la parte fundamental del estudio, es la base para decidir sobre el proyecto, depende del criterio adoptado de acuerdo con el objetivo general del proyecto, y ayudará a discernir que se acopla más a lo razonable, establecido o lógico” (p. 5), principalmente antes de optar por la aplicación de un proyecto para la mejora de procesos, se debe evaluar qué es lo más recomendable y adecuado para tomar una decisión final. De igual forma, Córdoba Padilla **Fuente especificada no válida.** expone que “la evaluación de un proyecto significa analizar el proceso de transformación, de cambio o de reforma y valorar su significado. En este análisis es necesario obtener y comparar magnitudes, someterlas a juicio y conseguir resultados concretos que señalen como se debe proseguir en la transformación de una situación y a costa de que esfuerzo (p. 63). Es importante mencionar, que durante la evaluación de proyectos de inversión se pueda separar los flujos de entrada y

salida de los flujos de financiamiento, dando facilidad para conocer los resultados de los recursos que se invirtieron.

1.1.5 Tasa interna de retorno

Según Moreno (2014) explica que “La Tasa Interna de Retorno (conocida como TIR), que, por definición, es la tasa donde el VAN es igual a cero, donde el negocio no tiene ni pérdidas ni ganancias, o es donde el proyecto se encuentra en su punto de equilibrio” (p. 1). Esta teoría muestra que para la evaluación de un proyecto es indispensable tener en cuenta el valor de la tasa interna de retorno, que permitirá determinar el equilibrio que tiene el negocio en relación a pérdidas y ganancias.

1.1.6 Valor actual neto

También conocido como valor actual neto (VAN) de acuerdo con Serrahima (2017) “es el valor en el momento inicial de la inversión considerada como suma de todos sus flujos de caja descontados a la tasa de descuento (o de actualización) considerada” (p. 1). En este valor se actualizan todas las entradas y salidas de efectivo que se han realizado durante un determinado período descontando con su respectiva tasa, por lo general es utilizada por empresas para decidir cuál es la mejor inversión.

1.2 Teorías sustantivas

1.2.1 Diagnóstico financiero.

Según Nava Rosillón (2016) “El diagnóstico financiero es la herramienta más eficaz para evaluar el desempeño económico y financiero de una empresa a lo largo del ejercicio y comparar sus resultados con los de otras empresas del mismo ramo que estén bien administradas y que presenten características similares” (p. 607), es decir, su fundamento y

objetivo es enfocarse en la obtención de modelos de relaciones cuantitativas para la toma de decisiones, mediante la aplicación de técnicas a los datos proporcionados por contabilidad, a su vez, transformados para su análisis e interpretación.

Por otra parte, Hernández (2018), define el análisis financiero como una técnica de evaluación del comportamiento operativo de una empresa, que facilita el diagnóstico de la situación actual y la predicción de cualquier acontecimiento futuro; a su vez está orientado hacia la consecución de objetivos preestablecidos.

De igual forma, la importancia del análisis financiero radica en que una empresa puede identificar los aspectos económicos y financieros de su liquidez, solvencia, solvencia y las condiciones en las que opera en relación a la liquidez. Deuda, eficiencia, rendimiento y rentabilidad. Aspectos de gestión empresarial, decisiones económicas y financieras.

1.2.2 Indicadores financieros.

Los índices financieros son técnicas empleadas para analizar la situación financiera de las empresas, en relación con las cifras de los estados financieros y demás informes de la empresa con el propósito de formarse una idea acerca del comportamiento de la empresa. (Turmeros, s.f., párr.5), mediante la aplicación de estas técnicas se podrá conocer el ámbito financiero de la empresa, obteniendo valores que se puedan comparar y en base a estos resultados tomar medidas preventivas o aplicar soluciones de acuerdo con el escenario que se refleje.

1.2.3 Solvencia

Haro de Rosario y Rosario Díaz, explican que solvencia es la capacidad de la empresa para atender a las obligaciones de pago que tienen vencimiento en un horizonte temporal próximo, generalmente menor o igual a un año; es una relación entre los bienes económicos y recursos financieros que tiene a corto plazo y lo que debe a corto plazo. Se debe diferenciar el

concepto de solvencia con liquidez, debido a que liquidez se refiere el efectivo necesario en el momento oportuno y solvencia es contar con los bienes y recursos suficientes para respaldar los adeudos. (p. 79)

1.2.4 Rentabilidad

Medina Ramírez y Mauricci Gil (2014) señalan que:

La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. (p. 55)

Los conceptos de rentabilidad han cambiado significativamente con el número de investigaciones, interpretándolas de diferentes formas, al ser uno de los indicadores más relevantes para evaluar el éxito de una empresa, sector o negocio, debido a que la rentabilidad sostenida, conlleva al crecimiento y fortalecimiento de los entes económicos. El porcentaje de utilidad reinvertida apropiadamente significa una expansión de la capacidad instalada o innovación de la tecnología existente, para buscar nuevos mercados o una aceptación fiable del cliente. Asimismo, las utilidades son el fin o conclusión en cada periodo que depende de la planeación integral de costos, gastos e inversiones relacionadas a los servicios prestados o bienes producidos por la empresa.

1.2.5 Costos

Los costos para Arredondo González (2015) “es el sacrificio incurrido para adquirir bienes o servicios con el objeto de lograr beneficios presentes o futuros. Al momento de hacer uso de estos beneficios dicho costo se convierte en gastos. El costo hace referencia al conjunto de erogaciones incurridas para producir un bien o prestar un servicio” (p. 13). Cabe mencionar que el costo de un producto se encuentra formado por tres componentes principales; materia

prima, mano de obra directa y costos indirectos, por lo cual los especialistas recaen en que muchos empresarios establecen sus precios de venta al público con relación a la base impuesta por los competidores, sin antes evaluar y determinar si estos alcanzan a cubrir en su totalidad los propios costos. Como resultado de esta premisa gran número de negocios no prosperan al no obtener la rentabilidad necesaria para su normal funcionamiento, dando lugar a conceptuar que el cálculo correcto de los costos es primordial para el éxito de la gestión empresarial.

1.3 Referentes empíricos

Duro Pozuelo (2016) en el trabajo de investigación denominado Análisis comparado de La rentabilidad, solvencia y liquidez de empresas de asesoría de Canarias, Baleares y Madrid. El objetivo de este estudio fue realizar un análisis comparado de la rentabilidad, solvencia y liquidez de empresas de asesoría para conocer si su localización afecta a dichas variables. Para ello se utilizó la base de datos SABI donde se pudo encontrar diferentes tipos de empresas, pero eligió las que tuvieran el mismo tamaño para realizar una comparación consistente. La conclusión a la que llegó la autora resalta en que, dependiendo de donde esté ubicada la empresa, tiene mejor financiación.

Yagual Muñoz (2015) en el trabajo de titulación planteo como objetivo de investigación satisfacer las necesidades de la Estación de Servicio Coechan S. A. Gasolinera Primax del Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, en materia contable y financiera, ya que presenta una situación problema originada por algunas causas debidamente identificadas y que a su vez han generado consecuencias adversas a los fines de la administración y crecimiento como empresa, problema que fue analizado exhaustivamente con el fin de encontrar una viable contribución a su solución, obteniendo como conclusión que la

elaboración de una herramienta administrativa como el control interno orientará a la entidad hacia una apropiada gestión contable y financiera, y la conducirá a mejores niveles de efectividad y eficiencia en sus procesos contables y financieros, permitiendo también la producción de información razonable para una acertada toma de decisiones.

Espín García (2018), en su tesis “Gestión financiera para la estación de servicios Echeandía”, aplico el método descriptivo para el desarrollo de su investigación, usando como población y muestra, a los clientes, así como a sus empleados y el propietario, las principales técnicas e instrumentos de investigación que utilizo fue la encuesta a los clientes y empleados y la entrevista al propietario. El objetivo que planteo es para buscar el beneficio a la empresa mediante el incremento de su rentabilidad, recalando en sus objetivos específicos establecer elementos de los procesos de gestión financiera, así como la validación a través de expertos la propuesta planteada. Llegando a la conclusión que debido a la falta herramientas de contabilidad y de finanzas ha ocasionado una baja en la rentabilidad de la empresa, así como capital de trabajo negativo, por consiguiente, una baja considerable en las ventas de combustible.

La relación entre las dos investigaciones es el estudio de la aplicación de una evaluación financiera y su propósito de proporcionar una solución a problemas reales con el fin de mejorar los niveles de rentabilidad.

Capítulo 2

Marco metodológico

2.1 Metodología

En base a las características del proyecto de investigación, el enfoque de estudio será descriptivo, Toala Loor y Monserrate Gualpa (2018) señalan: “la investigación descriptiva es la que estudia las situaciones reales, tal como suceden, indagando sobre las causas y los efectos que produce, así como la propuesta para su solución” (p. 40).

Es decir, se busca presentar una interpretación correcta del sector y conocer el nivel de conveniencia financiera de la implementación de gasolineras inteligentes tomando en consideración todas las características inherentes a este proceso, además se utilizará criterios sistemáticos que permitan observar el comportamiento del objeto estudiado, haciendo una enumeración detallada de los rasgos y características más importantes para brindar una descripción relevante sobre el evento estudiado.

Así también, se utilizará un enfoque de tipo mixto, por lo cual, la investigación cuantitativa se caracteriza por utilizar métodos y técnicas cuantitativas y por ende tiene que ver con la medición, el uso de magnitudes, la observación y medición de las unidades de análisis, el muestreo, el tratamiento estadístico” (2018, p. 140). Por ende, se espera comprender de manera oportuna los datos descriptivos obtenidos mediante las técnicas e instrumentos de investigación utilizados dentro del marco de referencia estudiado.

De igual forma, mediante la investigación cualitativa Arraíz Martínez señala: “La investigación cualitativa se centra en la recopilación de información principalmente verbal en lugar de mediciones. Luego, la información obtenida es analizada de una manera interpretativa, subjetiva, impresionista o incluso diagnóstica” (2017, p. 22). Es tal sentido, por medio de este tipo de investigación se pretende recolectar datos sin medición numérica,

con la finalidad de descubrir o afinar las preguntas de investigación planteadas de forma inicial, lo cual permitirá mejorar el proceso de interpretación.

2.2 Métodos: teóricos y empíricos

Los métodos de investigación que se utilizan en el presente proyecto consisten en una serie de procedimientos prácticos que muestran las características y relaciones esenciales del objeto estudiado; que son accesibles a la contemplación sensorial del investigador, por lo cual, se espera entender a profundidad la problemática, para proceder a resolver la situación, mediante la utilización de herramientas adecuadas, con el fin de alcanzar el objetivo pretendido

Luego de recopilados los datos se hará uso del método inductivo, que servirá para pormenorizar el tratamiento de la información obtenida, por otra parte, el método deductivo, permitirá razonar y explicar la realidad de la problemática estudiada partiendo de generalizaciones hasta las especificaciones correspondientes a la implementación de gasolineras inteligentes.

2.3 Premisas o Hipótesis, de acuerdo al enfoque de la investigación

La viabilidad financiera para la implementación de gasolineras inteligentes permite mejorar la solvencia y rentabilidad del negocio.

2.4 Universo y muestra

2.4.1 Universo.

El universo del presente trabajo de investigación considera al conjunto de gasolineras situadas en la ciudad de Guayaquil, en donde, se hace referencia para la recolección de información. El sector al que se dirige el estudio está situado en la ciudad de Guayaquil, campo de acción para realizar las evaluaciones pertinentes del modelo a aplicar.

2.4.2 Selección de la muestra.

Según Tamayo (2016) el muestreo por conveniencia “es aquel con el cual se seleccionan las unidades muestrales de acuerdo con la conveniencia o accesibilidad del investigador. Se puede utilizar en los casos en que se desea obtener información de la población, de manera rápida y económica” (p. 13). Este tipo de muestreo se utiliza por lo general en las etapas exploratorias de la investigación como base para generar hipótesis y para estudios concluyentes.

Definida la unidad de análisis, en este caso la muestra a conveniencia está compuesta por la gasolinera ubicada en la Av. Carlos Julio Arosemena, debido a la facilidad de acceso de información y siendo esta empresa aquella que tienen publicada la información de sus estados financieros auditados durante los períodos investigados, la cual será objeto de estudio para analizar el comportamiento en base a su actividad económica.

2.5 Cuadro de operacionalización de las variables

Tabla 1 Operacionalización de las variables

Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos
Variable Independiente: Viabilidad Financiera.	La rentabilidad es la capacidad que tiene un determinado recurso financiero de generar beneficios, teniendo en cuenta la inversión necesaria que se ha tenido que efectuar.	Capacidad de los recursos financieros para la generación de beneficios económicos.	Evaluación financiera de Estado de Situación y Estado de Resultados proyectados.	Revisión documental

Variable Dependiente: Comparación, solvencia y rentabilidad	La solvencia se refiere a la capacidad que tiene una empresa de obtener recursos para hacer frente a sus deudas con terceros.	Capacidad para obtener recursos que permiten cumplir con las obligaciones presentes de terceros.		
	Es un tipo de análisis contable que se realiza en los elementos financieros de una empresa (activos, costos, ingresos, gastos) con la finalidad de evaluar su situación económica actual y aplicar medidas correctivas si los resultados son negativos.	Interpretación de la información contable de la empresa con el fin de diagnosticar su situación actual y proyectar su desenvolvimiento futuro.	Mejorar indicadores de solvencia y rentabilidad.	Revisión documental

2.6 Gestión de datos

2.6.1 Antecedentes del estudio técnico gasolineras tradicionales.

El estudio técnico está compuesto por varios factores que permitirán conocer la inversión total para la implementación de una estación de servicios de combustible tradicional con sus diferentes aspectos y características propias del giro del negocio.

2.6.2 Inversión en maquinarias y equipos gasolinera tradicional.

Tabla 2 *Inversión en maquinarias*

Cantidad	Detalle	Valor Unit.	Valor Total
6	Dispensadores	\$ 13,119.34	\$ 78,716.04
2	Tanques de almacenamiento	\$ 13,302.26	\$ 26,604.52
1	Generador eléctrico	\$ 12,250.00	\$ 12,250.00
	Total		\$ 117,570.56

La inversión en maquinarias para la implementación de una gasolinera tradicional asciende a \$ 117,570.56, este rubro abarca máquinas tales como; dispensadores, tanques de almacenamiento y generadores eléctricos.

2.6.3 Inversión en equipos gasolinera tradicional.

Tabla 3 *Inversión en equipos de cómputo.*

Cantidad	Detalle	Valor Unit.	Valor Total
10	Computadoras	\$ 667.90	\$ 6,679.00
2	Impresoras	\$ 230.00	\$ 460.00
3	Acondicionador de aire	\$ 600.00	\$ 1,800.00
9	Escritorios	\$ 400.00	\$ 3,600.00
9	Sillas con ruedas	\$ 120.00	\$ 1,080.00
6	Sillas sin ruedas	\$ 35.00	\$ 210.00
9	Archivadores	\$ 180.00	\$ 1,620.00
6	Sillas plásticas	\$ 18.00	\$ 108.00
6	Teléfonos	\$ 35.00	\$ 210.00
1	Dispensador de Agua	\$ 60.00	\$ 60.00
	Total	\$ 1,888.00	\$ 15,827.00

Por otra parte, la inversión en equipos de cómputo y varios para el funcionamiento de una gasolinera tradicional asciende a \$ 15,827.00, siendo estos; computadoras, impresoras, muebles de oficina, entre otros, los cuales permitirán ejecutar las operaciones del negocio.

2.6.4 Inversión en maquinarias y equipos para gasolineras inteligentes.

Tabla 4 *Inversión en maquinarias gasolinera inteligente*

Cantidad	Detalle	Valor Unit.	Valor Total
6	Máquinas dispensadoras inteligentes	\$ 30,000.00	\$ 180,000.00
	Total	\$ 30,000.00	\$ 180,000.00

El valor a invertirá para la implementación de máquinas dispensadoras inteligentes en la estación de servicios es de \$ 180,000.00, cabe recalcar que el dispositivo a ser renovado es netamente el surtidor de combustible, por ende, se seguirá utilizando las mismas instalaciones haciendo énfasis a las conexiones de despacho.

2.6.5 Determinación del tamaño

La determinación del tamaño para la implementación de una estación de servicio fue basada en las normas técnicas establecidas por el organismo que regula a la industria en la cual se especifican las distancias que deben de existir entre los dispensadores, tanques de almacenamiento, zona de descargue.

2.6.6 Tamaño de las instalaciones.

La estación de servicio cuenta con un área de 1500 mts² aproximadamente; estará subdividida en las diferentes áreas.

2.6.7 Capacidad máxima y de diseño.

Para realizar la distribución se consideró importante todas las condiciones necesarias que permitan realizar las operaciones económicas y productivas de manera eficaz, así como también ver todas las medidas básicas que brinden seguridad y bienestar a nuestros empleados y consumidores.

Dentro de las áreas se encuentran las siguientes:

- **Áreas Administrativa:** Dentro de este espacio contarán las oficinas de Gerencia, Administrativa y vestidores para los despachadores.
- **Área de Ventas:** Conformada por 200m² es decir la marquesina donde estarán ubicadas las 8 isletas de suministro del combustible con la funcionalidad de distribución de este.

- **Mini-Martket:** El objetivo es que en toda estación de servicio de gasolina debe de existir un mini-martket, el cual cubra las necesidades de nuestros consumidores a la adquisición de alimento o snack para sus horas de viajes.
- **Áreas de Servicio:** Este lugar está destinado para satisfacer las necesidades individuales del personal y de nuestros consumidores en el que constan los servicios higiénicos.
- **Áreas de Tanques y Descarga:** Este es el área más importante en el que se encontrará todo el combustible almacenado para el abastecimiento de nuestros consumidores.
- **Áreas de Recreación y Estacionamiento:** Toda gasolinera tiene la obligación de tener áreas verdes y de parqueo.
- **Vulcanizadora:** Para ser una estación de servicios de venta de combustible completa debe contar con el servicio de vulcanizadora; logrando así atraer a los consumidores, ya que se cubre todas las necesidades existentes por las personas que poseen vehículos.

2.6.8 Estudio de la localización

La estación de servicios del presente proyecto está ubicada la Av. Carlos Julio Arosemena, perteneciente al cantón Guayaquil de la Provincia del Guayas, en la región Costa. La estación de servicio se construyó para cubrir la demanda insatisfecha que existe en este sector. Según se determinó en el estudio de mercado, existe una demanda insatisfecha y la consecuente necesidad de abastecimiento de combustible a precios competitivos.

2.6.9 Factores de localización

Uno de los factores favorecedores es respecto a la vía y el entorno al ser de fácil acceso y de gran afluencia los fines de semana y feriados; el entorno ambiental, los diferentes servicios

que brinda la estación. El desarrollo del sector ya sean escuelas, empresas públicas o privadas y a la vez mejorando el valor a la propiedad.

2.6.10 Estudio de Impacto Ambiental.

En este apartado citaremos las principales características que deberá tener el estudio de impacto ambiental, ya que este estudio está fuera del alcance de este proyecto. Se detallan a continuación:

- Comprobar si las actividades están cumpliendo con los requisitos operacionales ambientales vigentes.
- Implantar un análisis de las condiciones actuales del entorno laboral.
- Establecer la Línea Base del área de estudio, para lo cual se determinará el estado actual de los componentes: físico, biótico, socioeconómico del área de influencia.
- Identificar los riesgos e impactos que las actividades representan para el medio ambiente natural, la comunidad local y el personal involucrado en la operación.
- Identificar, caracterizar y evaluar los impactos ambientales generados por las actividades de la Estación de Servicios.
- Proponer y diseñar medidas correctivas y preventivas de impactos.

Elaborar el Plan de Manejo Ambiental con las actividades, responsables y plazos para realizar la prevención y mitigación de los impactos ambientales negativos encontrados.

2.6.11 Análisis de indicadores financieros.

Las fuentes documentales primarias para el presente estudio son:

Se utilizará indicadores financieros para realizar el análisis de la información presentada en los estados financieros, con la finalidad de medir la gestión financiera de esta entidad durante el período 2019-2021, los indicadores que se va a utilizar son los siguientes:

2.6.11.1. Indicadores financieros de solvencia.

Según la Real Academia Española (RAE), la solvencia es la capacidad de satisfacer las deudas. Por ende, los indicadores financieros de solvencia representan la capacidad de una entidad para hacer frente a sus obligaciones financieras tanto a mediano como a largo plazo, es decir, mide que parte de las deudas puede cubrir en el momento con el total de los activos. Está conformado por:

Endeudamiento del Activo: Este cálculo puede ayudar a medir el nivel de endeudamiento de una empresa en relación con sus activos totales, es decir, qué porcentaje de operaciones se financian con deuda. De esta forma, se puede determinar el grado de autonomía financiera que mantiene la entidad. La fórmula para el cálculo del endeudamiento del activo es la siguiente:

$$\text{Endeudamiento del activo} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$$

Endeudamiento Patrimonial: Es un indicador, tanto en decimales como en porcentajes, que determina cuánta deuda o recursos ajenos está usando la entidad para financiar los activos, es decir, sus propios recursos. Mediante este cálculo la entidad puede transparentar la estructura de su patrimonio. En base a una explicación simple sería; por cada dólar del patrimonio, que proporción de ese dólar debe tu empresa a corto plazo. Así también, la ratio mide la medida en que el capital pertenece a los diversos acreedores de una empresa. La fórmula para el cálculo de la ratio de endeudamiento patrimonial es la siguiente:

$$\text{Endeudamiento patrimonial} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Patrimonio}}$$

Endeudamiento del Activo Fijo: el resultado de esta relación es el número de unidades monetarias que tiene el patrimonio en relación con las unidades monetarias invertidas en los activos fijos. Si el resultado es igual o mayor que 1, significa que el 100% del total de activos

fijos puede financiarse con los activos propios de la empresa sin necesidad de pedir prestado a un tercero. La fórmula para el cálculo del endeudamiento del activo fijo es la siguiente:

$$\text{Endeudamiento del Activo Fijo} = \frac{\text{Patrimonio}}{\text{Activo Fijo Neto}}$$

Apalancamiento: El índice de apalancamiento se calcula para encontrar la relación entre el patrimonio y el capital realmente utilizado para una operación en particular. En otras palabras, el apalancamiento le permite invertir más dinero del que la empresa realmente tiene. A su vez, determina el nivel de soporte de los recursos internos frente a los recursos de terceros. La fórmula para el cálculo del apalancamiento es la siguiente:

$$\text{Apalancamiento} = \frac{\text{Activo total}}{\text{Patrimonio}}$$

Apalancamiento Financiero: El índice de apalancamiento indica la ventaja o desventaja de estar endeudado con un tercero y cómo contribuye al resultado final de una empresa, teniendo en cuenta la estructura financiera particular de la empresa. Este análisis es clave para entender el impacto de los costes de financiación en la rentabilidad. De hecho, cuando aumenta la tasa de interés de la deuda, se vuelve más difícil para las empresas obtener deuda financiera. La fórmula para el cálculo del apalancamiento financiero es la siguiente:

$$\text{Apalancamiento Financiero} = \frac{(\text{UAI}/\text{Patrimonio})}{(\text{UAI}/\text{Act. Totales})}$$

2.6.11.2. Indicadores financieros de rentabilidad.

Los índices de rentabilidad permiten conocer el valor de las ganancias que se obtienen en los activos. Por ende, reflejan los beneficios económicos que obtiene una compañía a través de sus operaciones. Además, se utilizan medir la eficacia de la gestión de la empresa en términos de control de costes y gastos y, por lo tanto, de transformar las ventas en rentabilidad. Está conformado por:

Rendimientos de los activos netos (Du Pont): Esta relación muestra la capacidad del activo para generar ganancias, independientemente de cómo se financie el activo, con deuda o patrimonio. La fórmula para el cálculo de la rentabilidad neta del activo es la siguiente:

Rendimiento de los activos netos

$$= (\text{Utilidad Neta} / \text{Ventas}) * (\text{Ventas} / \text{Activo Total})$$

Beneficio o Margen Bruto: Esta relación muestra la rentabilidad de las ventas en relación con el costo de los bienes vendidos y la capacidad de la empresa para cubrir los gastos operativos y generar ganancias antes de deducciones e impuestos. La fórmula para el cálculo del margen bruto es la siguiente:

$$\text{Margen Bruto} = \text{Ventas Netas} - \text{Costo de Ventas} / \text{Ventas}$$

Margen Operacional: Este índice es de gran importancia a la hora de estudiar la rentabilidad de una empresa, puesto que indica si la propia empresa es rentable o no, independientemente de cómo se financie. Dado que, el margen de operación es el resultado de la utilidad de operación menos los costos de venta, gastos generales y de administración, esta razón puede ser negativa porque no toma en cuenta los ingresos no operacionales. La fórmula es la siguiente:

$$\text{Margen o Beneficio Operacional} = \text{Utilidad de Operación} / \text{Ventas}$$

Rentabilidad Neta de Ventas (Margen Neto): La razón de utilidad a ventas muestra la utilidad de la empresa por unidad vendida. Se debe tener especial cuidado al observar este índice comparándolo con el margen de utilidad operativa para determinar si la utilidad proviene principalmente de operar su propio negocio u otros ingresos. La desventaja de este último tipo de ingresos se deriva del hecho de que tiende a ser volátil o esporádico y no refleja las ganancias del negocio en sí. La fórmula es la siguiente:

$$\text{Rentabilidad Neta de Ventas} = \text{Utilidad Neta} / \text{Ventas}$$

Rentabilidad Operacional del Patrimonio: El rendimiento operacional del patrimonio determina el rendimiento otorgado a los socios o accionistas por la cantidad de capital que han invertido en la empresa, excluyendo los impuestos o gastos financieros, y la participación de los empleados en las utilidades. Por lo tanto, es importante que el análisis tenga en cuenta la diferencia entre este índice y el índice financiero, con el fin de saber cuál es el impacto de las comisiones financieras y los impuestos en el rendimiento de los accionistas.

$$\text{Rentabilidad Operacional del Patrimonio} = (\text{Utilidad Operacional} / \text{Patrimonio})$$

Rentabilidad Financiera: Cuando un accionista o socio decide mantener una inversión en una empresa, es porque la empresa responde con una rentabilidad superior a la del mercado o indirectamente recibe otro tipo de ventajas que compensan la expectativa de deterioro o dilución de la rentabilidad del patrimonio. Por lo tanto, el rendimiento financiero se convierte en una métrica extremadamente importante, ya que mide la ganancia neta (menos los costos financieros, los impuestos y la participación de los empleados en las ganancias) realizada relacionados con la inversión del dueño del negocio. También refleja las expectativas de los accionistas o socios. Muchas veces expresadas en lo que se conoce como costo de oportunidad, de cuánto beneficio ya no pueden recibir en lugar de elegir opciones de inversión riesgosas. La fórmula es la siguiente:

Rentabilidad Financiera

$$= (\text{Ventas} / \text{Activo}) * (\text{UAII}/\text{Ventas}) * (\text{Activo}/\text{Patrimonio}) \\ * (\text{UAI}/\text{UAII}) * (\text{UN}/\text{UAI})$$

UAI: Beneficio antes de impuestos

UAII: Beneficio antes de impuestos e intereses

Renta neta: 15% cada uno de los empleados y el impuesto sobre la renta

UO: Utilidad de operación (Utilidad de operación - Gastos de comercialización - Gastos de comercialización y administración)

2.6.12 Evaluación financiera de la información económica 2019-2021 mediante ratios financieros.

Para el análisis financiero se utilizó los indicadores principales pertinentes que permiten evaluar de mejor manera la situación financiera de la gasolinera y de esta forma en base a los resultados obtenidos, proponer estrategias que ayuden a mejorar dicha gestión.

2.6.12.1. Indicadores financieros de solvencia.

Tabla 5 Resultados indicadores financieros de solvencia

Indicadores financieros de solvencia	2021	2020	2019
<i>Endeudamiento del Activo</i>	31%	45%	44%
<i>Endeudamiento Patrimonial</i>	45%	81%	79%
<i>Endeudamiento del Activo Fijo</i>	2.08	1.54	1.36
<i>Apalancamiento</i>	1.45	1.81	1.79
<i>Apalancamiento Financiero</i>	1.45	1.81	1.79

Según los datos obtenidos de los estados financieros auditados de la gasolinera, luego de aplicar los indicadores financieros de solvencia, se puede notar en la tabla 3 que durante el año 2019 el indicador de endeudamiento del activo es de 0.44, es decir, que los activos totales de la entidad se encuentran financiados con deuda en un 44%. A su vez, el ratio de endeudamiento patrimonial muestra que el 79% de los activos se encuentran financiados con los recursos propios entregados por accionistas.

En ese contexto, el endeudamiento del activo fijo es de 1.36, es decir, más del 100% de los activos fijos están financiados por capital. Aunado a esto, el apalancamiento financiero en el

año 2019 es de 1.79, lo cual indica que conviene financiarse a través de deuda. En caso de que el resultado sea menor a 1 no sería conveniente apalancarse, puesto que, no aumentaría la rentabilidad financiera.

En el período 2020 el indicador de endeudamiento del activo es de 0.45 similar al año anterior, es decir, que los activos totales de la entidad se encuentran financiados con deuda en un 45%, sin embargo, el ratio de endeudamiento patrimonial muestra que el 81% de los activos se encuentran financiados con los recursos propios entregados por accionistas, existió un incremento del 1%. Así también, el endeudamiento del activo fijo es de 1.54, es decir, que existe un incremento de 0.18 con relación al período anterior y más del 100% de los activos fijos han sido financiados con el patrimonio de la entidad. Es así como, el apalancamiento financiero en el año 2020 es de 1.81, con un leve incremento lo cual indica que conviene financiarse a través de deuda.

Durante el período 2021, el índice de endeudamiento del activo registra un decremento y es de 0.31 similar al año anterior, es decir, que los activos totales de la entidad se encuentran financiados con deuda en un 31%, relación positiva para la organización, por otra parte, el ratio de endeudamiento patrimonial muestra un decremento del 46% con relación al año anterior, situándose este indicador en un 45% porcentaje que se encuentran financiados los activos con recursos de accionistas.

En tal sentido, el endeudamiento del activo fijo es de 2.08, lo que significa que más del 100% de los activos fijos se financian con recursos propios de la empresa y existe un incremento de 0.54 con relación al año anterior. En efecto, el apalancamiento financiero en el año 2021 es de 1.45 se redujo parcialmente, sin embargo, conviene financiarse a través de deuda.

2.6.12.2. Indicadores financieros de rentabilidad.

Tabla 6 Resultados indicadores financieros de rentabilidad

Indicadores financieros de rentabilidad	2021	2020	2019
<i>Rentabilidad Neta del Activo (Du Pont)</i>	4.66%	-1.23%	10.84%
<i>Margen Bruto</i>	17.47%	17.47%	14.06%
<i>Margen Operacional</i>	1.19%	-0.15%	1.69%
<i>Rentabilidad Neta de Ventas (Margen Neto)</i>	0.73%	-0.22%	1.06%
<i>Rentabilidad Operacional del Patrimonio</i>	11.09%	-1.48%	31.02%
<i>Rentabilidad Financiera</i>	6.76%	-2.22%	19.40%

En base a los datos obtenidos de los estados financieros auditados de la gasolinera, luego de aplicar los indicadores financieros de rentabilidad, se puede notar en la tabla 4 que durante el año 2019 la Rentabilidad Neta del Activo (Du Pont) es de 10.84% lo cual significa que los activos generaron ganancias en ese porcentaje, independientemente de su forma de financiación. Además, el margen bruto de la entidad se encuentra en el 14.06% siendo esto un indicador positivo de rentabilidad, sin embargo, el margen operacional es de 1.69%, es decir, existe un decremento del 12.37% que corresponde a la deducción de los gastos administrativos y de ventas.

Por otra parte, la Rentabilidad Neta de Ventas (Margen Neto) representa en el año 2019 el 1.06%, es decir, este es el porcentaje de utilidad por cada unidad vendida, así también, la Rentabilidad Operacional del Patrimonio el 31.02%, porcentaje orientado con relación al rendimiento otorgado a los socios por la cantidad de capital que han invertido en la empresa, en contexto, la rentabilidad financiera muestra un 19.40% lo cual significa que la entidad obtuvo rendimientos positivos iguales o superiores al mercado.

Para el período 2020 la Rentabilidad Neta del Activo (Du Pont) es de -1.23% lo cual significa que los activos no generaron ganancias obteniendo un resultado negativo en ese porcentaje. Además, el margen bruto de la entidad se encuentra en el 17.47% siendo esto un

indicador positivo de rentabilidad, sin embargo, el margen operacional es de -0.15%, es decir, que los gastos administrativos y de ventas superaron a la utilidad generada.

En efecto, la Rentabilidad Neta de Ventas (Margen Neto) representa en el año 2020 el -0.22%, es decir, este es el porcentaje de pérdida por cada unidad vendida, así también, la Rentabilidad Operacional del Patrimonio el 11.09%, porcentaje orientado con relación a los rendimientos otorgados a los socios por la cantidad de capital que han invertido en la empresa, en contexto, la rentabilidad financiera muestra un resultado negativo de -2.22%.

Durante el período 2021 la Rentabilidad Neta del Activo (Du Pont) es de 4.66% lo cual evidencia recuperación de la rentabilidad y significa que los activos generaron ganancias en ese porcentaje. También, el margen bruto de la entidad se encuentra en el 17.47% siendo esto un indicador positivo de rentabilidad similar al año anterior, sin embargo, el margen operacional es de 1.19%, es decir, existe un decremento del 16.28% que corresponde a la deducción de los gastos administrativos y de ventas.

Al mismo tiempo, la Rentabilidad Neta de Ventas (Margen Neto) representa en el año 2021 el 0.73%, es decir, este es el porcentaje de utilidad por cada unidad vendida, así también, la Rentabilidad Operacional del Patrimonio el 31.02%, porcentaje orientado con relación al rendimiento otorgado a los socios por la cantidad de capital que han invertido en la empresa, en contexto, la rentabilidad financiera muestra un 6.76% lo cual significa que la entidad obtuvo rendimientos positivos en este período.

Capítulo 3

Resultados

3.1 Antecedentes de la unidad de análisis o población

El trabajo de campo se realizó en la gasolinera, debido a la facilidad de acceso de información y siendo esta empresa aquella que tienen publicada la información de sus estados financieros auditados durante el período 2019-2021, mediante el análisis de datos presentados en la información financiera se pudo interpretar el comportamiento de la entidad en base a su actividad económica. Así también, en base al estudio realizado se logró interpretar los niveles de liquidez, solvencia y rentabilidad, que presentan este tipo de gasolineras tradicionales, de este modo, se podrá evaluar cuán factible es la implementación de gasolineras inteligentes en la ciudad de Guayaquil.

3.2 Diagnóstico o estudio de campo

La gasolinera se encuentra en una etapa de reactivación debido a algunos aspectos que son medulares, el primero y más fuerte es la situación pandémica que se vive en el mundo y esto genera que los negocios se contraigan de manera fuerte en oposición al normal desarrollo del comercio, el segundo aspecto es el tiempo, dado que después de ocho años en el mercado es necesario revisar la estructura actual, sobre todo el tema comercial enfocado en la captación de clientes que es materia de estudio, buscando que la entidad sea competitiva en el mercado, por ende, debe estar siempre a la vanguardia de los hechos cambiantes y de innovación.

El público al que se dirige la operación comercial es grande y abarca a personas que posean algún tipo de vehículo, por tal razón, el servicio debe ser personalizado y acorde a las necesidades de los conductores; los productos que se comercializan son comunes, sin embargo, es indispensable que este tipo de gasolineras posean un alto nivel de tecnología,

tanto en el segmento de ventas y atención al cliente, para de cierto modo generar un proceso de otorgación del servicio ágil y sistemático.

Por tanto, la estructura comercial debe ser revisada para potenciar mejor la oferta, no se debe olvidar que este tipo de negocio es muy dinámico y, por ende, se debe dinamizar la operación desde la oferta, pero con una carga de mejora continua, para lograr los indicadores financieros de liquidez, solvencia y rentabilidad deseados. Dicha interacción se la considera crucial para estrechar los lazos y pretender que los clientes permanezcan por mucho tiempo interactuando comercialmente con la organización.

El análisis financiero permitió conocer los aspectos más relevantes de las gasolineras, los cuales, mostraron la realidad económica financiera de este tipo de entidades, y a su vez se convierten en el punto de partida para evaluar los posibles efectos que conlleva una readecuación del establecimiento mediante la implementación de gasolineras inteligentes, la finalidad de este proceso es mejorar los índices de solvencia y rentabilidad.

Capítulo 4

Discusión

4.1 Contrastación empírica

Los principales aspectos que relievan el diagnóstico parten de una necesidad de innovar frente a la demanda actual de mercado del sector de abastecedoras de combustible, este punto se convierte en el de mayor relevancia, el cambio frente a la dinámica por el tipo de negocio es imperativo, y debe ser absorbido por la entidad con el desafío de mejorar la oferta, no solo de productos sino también del servicio y la atención al cliente.

La comunicación e interacción con los clientes es otro factor importante, es necesario que se tenga una periodicidad muy propia de su dinámica, la generación de un canal interactivo para los clientes al momento de abastecerse de combustible es de importancia estratégica, debido a que el negocio debe generar nuevas formas para entregar los productos o servicios con tecnología avanzada.

De este modo, se podrá mejorar los indicadores de liquidez, solvencia y rentabilidad de la entidad, utilizando estrategias comerciales diferenciadoras y que permitan entregar los productos de forma eficiente y con la mayor agilidad posible, sin la necesidad, de incurrir en posibles gastos innecesarios para el fortalecimiento de esta idea innovadora.

4.2 Limitaciones

Las limitaciones que se presentaron en el estudio fueron aquellas relacionadas a la búsqueda de cotizaciones para la importación de máquinas abastecedoras de combustibles inteligentes, puesto que, en diferentes países ciertas industrias dedicadas a la fabricación de estos artefactos se encuentran en reactivación, debido a la pandemia, sin embargo, el desarrollo de la investigación se dio mediante la comunicación digital y la parte de campo a

través de medios online, para así evitar el contacto personal que ponga en riesgo cualquier situación de salud de las personas.

4.3 Novedad

Se puede destacar en el presente estudio como novedad científica, el hallazgo de algunos aspectos para el cambio de estructura organizacional y comercial, la entidad se encuentra en una etapa en la que deben existir cambios innovadores, que permitan determinar la viabilidad para importar y aplicar máquinas inteligentes abastecedoras de combustibles en las gasolineras, es decir, se pretende dar un giro en favor de la dinámica del sector, de la tendencia tecnológica que gira en torno al negocio de los equipos que representan a dicha jerarquía y que la sociedad requiere cada vez actualizaciones muy rápidas en concordancia con el mundo globalizado, evaluando su ventaja financiera reflejada en la rentabilidad y solvencia junto al desarrollo empresarial.

Capítulo 5

Propuesta

5.1 Tema

Determinar la viabilidad en la implementación de gasolineras inteligentes en Guayaquil, para mejorar su solvencia y rentabilidad.

5.2 Análisis Financiero para la implementación de gasolineras inteligentes en Guayaquil, para mejorar su solvencia y rentabilidad.

A través del análisis financiero se podrá comprobar la viabilidad en la implementación de gasolineras inteligentes en la ciudad de Guayaquil, con la finalidad de mejorar la solvencia y rentabilidad de este sector, primordial en el desarrollo local.

5.2.1 Comparación de los indicadores financieros de solvencia.

Tabla 7 Comparación de resultados índices financieros de solvencia

Indicadores financieros de solvencia	2022	2023	2024	Promedio 2022- 2024
<i>Endeudamiento del Activo</i>	36.93%	22.08%	19.12%	26.04%
<i>Endeudamiento Patrimonial</i>	 (Ctrl) ▾	28.34%	23.64%	36.84%
<i>Endeudamiento del Activo Fijo</i>	1.09	1.70	2.16	1.65
<i>Apalancamiento</i>	1.59	1.28	1.24	1.37
<i>Apalancamiento Financiero</i>	1.59	1.28	1.24	1.37
Indicadores financieros de solvencia	2021	2020	2019	Promedio 2019- 2021
<i>Endeudamiento del Activo</i>	31.09%	44.65%	44.10%	39.95%
<i>Endeudamiento Patrimonial</i>	45.13%	80.67%	78.90%	68.23%
<i>Endeudamiento del Activo Fijo</i>	2.08	1.54	1.36	1.66
<i>Apalancamiento</i>	1.45	1.81	1.79	1.68
<i>Apalancamiento Financiero</i>	1.45	1.81	1.79	1.68

<i>Diferencia Endeudamiento del Activo 2019-2021 vs 2022-2024</i>	-14%
<i>Diferencia Endeudamiento Patrimonial 2019-2021 vs 2022-2024</i>	-31%
<i>Diferencia Endeudamiento del Activo Fijo 2019-2021 vs 2022-2024</i>	-0.01
<i>Diferencia Apalancamiento 2019-2021 vs 2022-2024</i>	-0.31
<i>Diferencia Apalancamiento Financiero 2019-2021 vs 2022-2024</i>	-0.31

Según los resultados obtenidos al realizar la comparación de los indicadores de solvencia de los períodos 2019-2021 y 2022-2024 se pudo comprobar que mediante la implementación de una gasolinera inteligente existe una reducción del -14% en el ratio del endeudamiento del activo, así también el índice de endeudamiento patrimonial se reduce en un -31%, por otra parte, el endeudamiento del activo fijo presenta una reducción de -0.01 y el apalancamiento financiero se reduce en -0.31, lo cual va a permitir mejorar las capacidades financieras.

5.2.2 Comparación de los indicadores financieros de rentabilidad.

Tabla 8 *Comparación de resultados índices financieros de rentabilidad*

Indicadores financieros de rentabilidad	2022	2023	2024	Promedio 2022-2024
<i>Rentabilidad Neta del Activo (Du Pont)</i>	17.54%	18.80%	17.27%	17.87%
<i>Margen Bruto</i>	17.47%	17.47%	17.48%	17.47%
<i>Margen Operacional</i>	3.71%	4.11%	4.49%	4.10%
<i>Rentabilidad Neta de Ventas (Margen Neto)</i>	2.34%	2.60%	2.84%	2.59%
<i>Rentabilidad Operacional del Patrimonio</i>	44.02%	38.15%	33.74%	38.64%
<i>Rentabilidad Financiera</i>	27.81%	24.13%	21.36%	24.43%

Indicadores financieros de rentabilidad	2021	2020	2019	Promedio 2019-2021
<i>Rentabilidad Neta del Activo (Du Pont)</i>	4.66%	-1.23%	10.84%	4.76%
<i>Margen Bruto</i>	17.47%	17.47%	14.06%	16.33%
<i>Margen Operacional</i>	1.19%	-0.15%	1.69%	0.91%
<i>Rentabilidad Neta de Ventas (Margen Neto)</i>	0.73%	-0.22%	1.06%	0.52%
<i>Rentabilidad Operacional del Patrimonio</i>	11.09%	-1.48%	31.02%	13.54%
<i>Rentabilidad Financiera</i>	6.76%	-2.22%	19.40%	7.98%

<i>Diferencia Rentabilidad Neta del Activo (Du Pont) 2019-2021 vs 2022-2024</i>	13%
<i>Diferencia Margen Bruto 2019-2021 vs 2022-2024</i>	1%
<i>Diferencia Margen Operacional 2019-2021 vs 2022-2024</i>	3%
<i>Diferencia Rentabilidad Neta de Ventas (Margen Neto) 2019-2021 vs 2022-2024</i>	2%
<i>Diferencia Rentabilidad Operacional del Patrimonio 2019-2021 vs 2022-2024</i>	25%
<i>Diferencia Rentabilidad Financiera 2019-2021 vs 2022-2024</i>	16%

Mediante los resultados obtenidos al realizar la comparación de los indicadores financieros de rentabilidad de los períodos 2019-2021 y 2022-2024 se pudo comprobar que al rediseñar la gasolinera por medio de la implementación máquinas abastecedoras de combustible inteligentes existe un incremento promedio de la rentabilidad neta del activo de 13%, así también el margen bruto y margen operacional se incrementaron en un 1% y 3% respectivamente, por otra parte, la rentabilidad neta de ventas se incrementó un 2% y a su vez la rentabilidad operacional del patrimonio aumento un 25%, por último la rentabilidad financiera tuvo una variación positiva promedio del 16% en los períodos sujetos a estudio.

Conclusiones

El análisis de los estados financieros se enfocó en los indicadores de solvencia y rentabilidad, durante el período 2019-2021, aplicando las diferentes razones inherentes al proceso de estudio, tales como; Deuda con activos, Deuda sobre acciones, Deuda sobre activos fijos, Apalancamiento punto de vista financiero, Beneficio neto (Du Pont), beneficio bruto, beneficio operativo, beneficio neto de ventas (beneficio neto), beneficio operativo sobre capital, rendimiento financiero, con la finalidad de obtener el diagnóstico financiero de la entidad.

La viabilidad financiera para la implementación de las máquinas abastecedoras inteligentes es aceptable, puesto que, existe un alto nivel de innovación en la estructura tanto física como organizacional de este tipo de negocio, así también, es un proceso novedoso que está al alcance de países de primer mundo, fomentado el desarrollo local y potenciando las actividades de este sector.

Al comparar los estados financieros proyectados entre el período 2019-2021 y 2022-2024, existe variaciones positivas en los diferentes indicadores de liquidez, solvencia y rentabilidad, siendo los más importantes; la ratio de endeudamiento del activo, endeudamiento patrimonial, de igual forma, la rentabilidad neta del activo, rentabilidad operacional del patrimonio y rentabilidad financiera, esta última primordial para el desarrollo y crecimiento empresarial.

Recomendaciones

Realizar el análisis de los estados financieros mediante indicadores de solvencia y rentabilidad, aplicando las diferentes razones, tales como; Pasivos de activos, Deudas de capital, Pasivos de activos fijos, Apalancamiento financiero, Rendimiento sobre activos netos (Du Pont), Margen de beneficio bruto, Margen operativo, Rendimiento de margen sobre ventas netas (Margen de beneficio neto), Rendimiento operativo sobre capital, Rendimiento financiero, con la finalidad de obtener el diagnóstico financiero de una organización.

Evaluar la viabilidad financiera de implementar máquinas abastecedoras inteligentes es para determinar su factibilidad, puesto que, un alto nivel de innovación en la estructura tanto física como organizacional de cada tipo de negocio es indispensable, así también, es un proceso novedoso que está al alcance de países de primer mundo, fomentado el desarrollo local y potenciando las actividades de este sector.

Comparar los estados financieros proyectados entre diferentes períodos, para verificar las posibles variaciones positivas y negativas en los diferentes indicadores de solvencia y rentabilidad, siendo los más importantes a revisar; el ratio de endeudamiento del activo, endeudamiento patrimonial, de igual forma, la rentabilidad neta del activo, rentabilidad operacional del patrimonio y rentabilidad financiera, esta última primordial para el desarrollo y crecimiento empresarial.

Bibliografía

- Abreu, J. L. (2014). El método de la investigación. *International Journal of Good Conscience*, 195-210.
- Alba Álvarez, N., Espinosa Chongo, D., & Salazar Pérez, Y. (2014). La teoría de la gestión financiera operativa desde la perspectiva marxista. *Economía y Desarrollo*, 161-173.
- Arraíz Martínez, G. A. (2014). Teoría fundamentada en los datos: un ejemplo de investigación cualitativa aplicada a una experiencia educativa virtualizada en el área de matemática. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 20-29.
- Arredondo González, M. M. (2015). *Contabilidad y Análisis de costos*. México: Grupo Editorial Patria.
- Bass, J. (2015). *Producción*. Obtenido de JaidilterOlaya:
<https://sites.google.com/site/jaidilterolaya/blog/3produccionindustrial>
- Benalcázar de la Cruz, M. R., & Carrión Sánchez, D. R. (2016). *ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR DEL CACAO Y SU RELACIÓN CON LA APLICACIÓN DEL PROYECTO DE REACTIVACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL CACAO NACIONAL FINO Y DE AROMA, CASO DE ESTUDIO: KALLARI TENA*. Quito.
- Bravo, J. (2013). *Gestión de Procesos*. Evolución S.A.
- Casás, R. (2013). *La Gestión asociativa de los procesos de producción*. Asunción.
- Chavarin, M. (2015). *Sistema de Producción*. Colima: Universidad de Colima.
- Dávila Velástegui, M. (2013). *DESARROLLO DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA DAROCA S.A. EMPRESA DEDICADA A LA FABRICACIÓN DE CHOCOLATES*

LIGHT ELABORADOS CON “CACAO ARRIBA” EN LA CIUDAD DE QUITO.

Quito.

Duque, J. (2016). *Análisis e Índices de Liquidez*. Obtenido de ABCfinanzas:

<https://wwwabcfinanzas.com/administracion-financiera>

Duro Pozuelo, E. (2016). *ANALISIS COMPARADO DE LA RENTABILIDAD, SOLVENCIA Y LIQUIDEZ DE EMPRESAS DE ASESORIA DE CANARIAS*. Madrid: FEET.

Escobar, E. (2016). *Proceso de Auditoría*. Obtenido de Slideshare:

<https://es.slideshare.net/EdgarEscobar2>

Espín García, K. (2018). *Gestión financiera para la estación de servicios Echendía*.

Babahoyo: Universidad regional autónoma de los Andes .

Fernández, J. (2014). *Plan de mejora*. Obtenido de Slideshare:

<https://es.slideshare.net/jcfdezmx2/plan-de-mejora>

García Padilla, V. M. (2015). *Análisis Financiero: un enfoque integral*. México D.F.:

Editorial Patria.

Guerra, J. (2015). *Optimización de Recursos*. Obtenido de Gestipolis:

<https://www.gestipolis.com/concepto-de-optimizacion-de-recursos>

Guerras, M. (2014). *La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones*. Madrid :

Civitas.

Guzmán, A. (2013). *Proceso Administrativo*. Obtenido de Gestipolis:

<https://www.gestipolis.com/el-proceso-administrativo/>

Harrington, J. (2014). *Business Process Improvement*. Bogotá, Colombia: McGraw Hill.

Hernández Sammpieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw Hill.

Hernández, J. (05 de febrero de 2018). *Análisis Financiero*. Obtenido de www.gestiopolis.com/canales5/fin/anfinancier.htm

Koontz, H., & Weiderich, H. (2008). *Administración una perspectiva Global*. McGraw Hill Interamericana.

Martínez, M. (2014). *El concepto de productividad en el análisis económico*. Obtenido de Red de Estudios de la Economía Mundial:
<http://www.redem.buap.mx/acrobat/eugenia1.pdf>

Medina Ramírez , C. A., & Mauricci Gil, G. F. (2014). “*FACTORES QUE INFLUYEN EN LA RENTABILIDAD POR LÍNEA DE NEGOCIO EN LA CLÍNICA SÁNCHEZ FERRER EN EL PERIODO 2009-2013*”. Trujillo: UPAO.

Mesén, V. (2013). *Efectos financieros y fiscales*.

Michl, J. (2014). *Rediseño*. Obtenido de Ramona.org: <http://www.ramona.org.ar/node>

Moreno, F. (2014). *TIR, una herramienta de cuidado*. Obtenido de publicaciones.usm.edu.ec

Murillo, R. (2015). Entendiendo las diferencias entre eficiencia operativa y estrategias. *Baker Tilly Panamá*, 3-5.

Naranjo, A. (2015). *Galeón*. Obtenido de Galeon.com: <http://anaranjo.galeon.com>

Nava Rosillón, M. (2016). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Revista Venezolana de Gerencia (RVG)*, 606-628.

Ortiz Anaya, H. (2015). *Análisis financiero aplicado y principios de administración financiera*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.

- Piattini, M. (2013). *Auditoría de tecnologías y sistemas de información*.
- Posso P., M. (2015). *PROPUESTA DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE BARRAS DE CHOCOLATE CON CACAO FINO*. Quito.
- Prokopenko, J. (2013). *La Gestión de la productividad*. Ginebra.
- Puente González, A. (2016). *Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión*. México: Editorial Patria.
- Ramírez, E. (s.f.). *Economía y negocios*. Obtenido de elmundo:
<http://www.elmundo.com.ve/diccionario/materia-prima.aspx>
- Reinder, H. (2013). *Principio de Administración de Operaciones*.
- Ríos, J. D., Fonteboa, A., Armada, E., & Santos, C. (2005). *Programa de Propagación económica*. La Habana.
- Rodríguez Nava, A., & Venegas Martínez, F. (2016). Liquidez y apalancamiento de la banca comercial en México. *Análisis Económico*, 73-96.
- Rodríguez Salazar , P. D. (2016). Gestión Financiera en PyMES. *Revista Publicando*, 588-596.
- Rodríguez, D. (2015). *Contabilidad.com.dom*. Obtenido de Normas Internacionales de Contabilidad: <https://contabilidad.com.do>
- Roing, A. (2013). *El proceso y su formulación*. Obtenido de Revista Catalana:
<https://www10.ujaen.es/>
- Serrahima, R. (Febrero de 2017). *Gestión empresarial eficiente*. Obtenido de
<https://raimon.serrahima.com/valor-actual-neto-van/>

Tamayo y Tamayo, M. (2014). *El proceso de la investigación científica*. México: Limusa.

Toala Loor, A., & Monserrate Gualpa, J. (2013). *Caso de estudio e implementación de sistema de gestión documental para la UPS (memoria Ingeniería, Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador)*. Obtenido de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5381/1/UPS-GT000488.pdf>

Turneros, I. (s.f.). *Índices financieros*. Obtenido de Monografías:
<http://www.monografías.com/trabajos90/indices-financieros>

Urbina, G. B. (2013). *Evaluación de proyectos*. México: McGraw Hill Internamericana.

Yagual Muñoz, W. G. (2015). *CONTROL INTERNO CONTABLE PARA LA ESTACIÓN DE SERVICIO COECHAN S.A GASOLINERA PRIMAX, CANTON SANTA ELENA PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015*. La Libertad: UEPSE.

Anexos

Estado de Situación Financiera período 2019-2021

GASOLINERA TRADICIONAL S.A.
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE

Descripción	Al 31-Dic 2019	%	Al 31-Dic 2020	%	Al 31-Dic 2021	%
A C T I V O						
ACTIVO CORRIENTE	454.166	50,7	368.815	38,0	372.805	37,1
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES	307.824	34,3	211.200	21,8	245.289	24,4
CAJA	69.108	7,7	47.416	4,9	55.069	5,5
BANCOS	238.715	26,6	163.784	16,9	190.220	18,9
CUENTAS POR COBRAR	82.093	9,2	103.326	10,7	82.093	8,2
CUENTAS POR COBRAR CLIENTES	65.698	7,3	64.128	6,6	65.698	6,5
CUENTAS POR COBRAR EMPLEADOS	3.583	0,4	4.067	0,4	3.583	0,4
ANTICIPOS	10.965	1,2	2.173	0,2	10.965	1,1
SERVICIO DE RENTAS INTERNAS	1.848	0,2	32.957	3,4	1.848	0,2
						-
INVENTARIO	64.249	7,2	54.289	5,6	45.423	4,5
INVENTARIO	64.249	7,2	54.289	5,6	45.423	4,5
ACTIVO NO CORRIENTE	442.156	49,3	600.697	62,0	632.240	62,9
CUENTAS POR COBRAR LARGO PLAZO	63.614	7,1	230.092	23,7	287.903	28,6
CUENTAS POR COBRAR RELACIONADAS	63.614	7,1	230.092	23,7	287.903	28,6
CUENTAS POR COBRAR ACCIONISTAS LP	-	-	-	-	-	-
PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPOS	369.705	41,2	349.348	36,0	333.077	33,1
NO DEPRECIABLE	250.000	27,9	250.000	25,8	250.000	24,9
DEPRECIABLE - PLANTA Y EQUIPOS	671.149	74,9	667.478	68,8	689.823	68,6
DEPRECIACION ACUMULADA	(551.444)	(61,5)	(568.130)	(58,6)	(606.746)	(60,4)
OTROS ACTIVOS	8.836	1,0	21.257	2,2	11.260	1,1
DEPOSITOS EN GARANTIA	245	0,0	245	0,0	245	0,0
GASTOS ANTICIPADOS	8.591	1,0	21.012	2,2	11.015	1,1
TOTAL ACTIVO	896.321	100,0	969.512	100,0	1.005.045	100,0
P A S I V O						
PASIVO CORRIENTE	307.899	34,4	351.342	36,2	237.354	23,6
OBLIGACIONES POR PAGAR	307.899	34,4	351.342	36,2	237.354	23,6
ACREEDORES VARIOS	32.423	3,6	63.586	6,6	32.423	3,2
ANTICIPO DE CLIENTES	2.952	0,3	2.537	0,3	2.952	0,3
BENEFICIOS SOCIALES	72.180	8,1	86.008	8,9	91.991	9,2
RETENCIONES POR PAGAR AL IESS	6.160	0,7	7.288	0,8	6.160	0,6
IMPUESTO POR PAGAR	4.015	0,4	7.397	0,8	20.532	2,0
CUENTAS POR PAGAR ACCIONISTAS	180.388	20,1	176.741	18,2	73.516	7,3
OTRAS CUENTAS POR PAGAR	9.781	1,1	7.784	0,8	9.781	1,0
PASIVO NO CORRIENTE	87.401	9,8	81.554	8,4	75.161	7,5
PASIVOS A LARGO PLAZO	87.401	9,8	81.554	8,4	75.161	7,5
CXP BENEFICIOS A EMPLEADOS/LP	87.401	9,8	81.554	8,4	75.161	7,5
TOTAL PASIVO	395.300	44,1	432.896	44,7	312.515	31,1
P A T R I M O N I O						
CAPITAL	800	0,1	800	0,1	800	0,1
RESERVAS	41.175	4,6	41.175	4,2	41.175	4,1
RESULTADOS	459.047	51,2	494.642	51,0	650.555	64,7
Resultado de Ejercicio Anteriores	105.093	11,7	57.160	5,9	166.244	16,5
Resultado de Ejercicio 2017	108.347	12,1	235.465	24,3	235.465	23,4
Resultado de Ejercicio 2018	148.422	16,6	116.733	12,0	116.733	11,6
Resultado de Ejercicio 2019	97.185	10,8	97.185	10,0	97.185	9,7
Resultado de Ejercicio 2020	-	-	(11.900)	(1,2)	(11.900)	(1,2)
Resultado de Ejercicio 2021	-	-	-	-	46.829	4,7
TOTAL PATRIMONIO	501.021	55,9	536.617	55,3	692.530	68,9
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	896.321	100,0	969.512	100,0	1.005.045	100,0

Estado de Resultados Integral período 2019-2021

GASOLINERA TRADICIONAL S.A. ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL DEL 01-ENERO AL 31-DICIEMBRE

Descripcion	Año 2019	%	Año 2020	%	Año 2021	%
INGRESOS						
INGRESOS OPERACIONALES	9.093.587	99,02	5.384.267	99,02	6.374.516	99,02
VENTAS COMBUSTIBLES	9.072.091	98,79	5.371.539	98,79	6.359.447	98,79
VENTAS LUBRICANTES	21.497	0,23	12.728	0,23	15.069	0,23
INGRESOS NO OPERACIONALES	89.546	0,98	53.020	0,98	62.771	0,98
TOTAL DE INGRESOS	9.183.133	100,0	5.437.287	100,0	6.437.287	100,0
COSTO DE VENTAS						
COSTO DE VENTA COMBUSTIBLES	7.872.361	85,73	4.475.981	82,32	5.299.182	82,32
COSTO DE VENTA LUBRICANTES	19.783	0,22	11.248	0,21	13.317	0,21
(-) TOTAL DE COSTO DE VENTAS	7.892.144	85,94	4.487.229	82,53	5.312.499	82,53
(=) UTILIDAD BRUTA	1.290.989	14,06	950.058	17,47	1.124.788	17,47
GASTOS						
GASTOS ADMINISTRATIVOS	758.087	8,26	639.554	11,76	699.636	10,87
SUELDOS Y SALARIOS	235.750	2,57	198.889	3,66	217.573	3,38
BENEFICIOS SOCIALES	85.864	0,94	72.438	1,33	79.243	1,23
OTROS GASTOS DE PERSONAL	50.898	0,55	42.940	0,79	46.974	0,73
HONORARIOS	173.758	1,89	146.589	2,70	160.360	2,49
GASTOS DE GESTION	10.321	0,11	8.707	0,16	9.525	0,15
GASTOS DE VIAJE	4.017	0,04	3.389	0,06	3.707	0,06
GASTOS LOCATIVOS,. Servicios Basicos	42.964	0,47	36.247	0,67	39.652	0,62
GASTOS DE OFICINA	7.766	0,08	6.551	0,12	7.167	0,11
GASTOS DE VEHICULO	17.895	0,19	15.097	0,28	16.515	0,26
GASTOS DE SEGURO Y DISPOSITIVOS	26.347	0,29	22.227	0,41	24.315	0,38
OTROS GASTOS GENERALES	30.905	0,34	26.073	0,48	28.523	0,44
IMPUESTOS Y PERMISOS	18.855	0,21	15.907	0,29	17.401	0,27
MANTENIMIENTO DE EQUIPOS	13.243	0,14	11.172	0,21	12.222	0,19
DEPRECIACION PPE	32.629	0,36	27.527	0,51	30.113	0,47
GASTOS NO DEDUCIBLES	6.876	0,07	5.801	0,11	6.346	0,10
GASTOS DE VENTAS	377.487	4,11	318.464	5,86	348.382	5,41
SUELDOS Y SALARIOS	131.880	1,44	111.259	2,05	121.712	1,89
BENEFICIOS SOCIALES	50.638	0,55	42.720	0,79	46.734	0,73
OTROS GASTOS DE PERSONAL	25.255	0,28	21.306	0,39	23.308	0,36
GASTOS LOCATIVOS,. Serviciios Basicos	116.419	1,27	98.216	1,81	107.443	1,67
GASTOS DE OFICINA	6.565	0,07	5.539	0,10	6.059	0,09
GASTOS DE VEHICULO	61	0,00	51	0,00	56	0,00
PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	9.497	0,10	8.012	0,15	8.764	0,14
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	37.172	0,40	31.359	0,58	34.306	0,53
GASTOS FINANCIEROS	1.107	0,01	2.245	0,04	2.245	0,03
(-) TOTAL DE GASTOS	1.136.681	12,38	960.263	17,66	1.050.263	16,32
(=) UTILIDAD CONTABLE	154.308	1,68	(10.205)	-	74.525	1,16
(-) Gasto 15% Participación a trabajadores	-23.146		-		-11.179	
(-) Reserva Legal	0		-		0	
(-) Gasto Impuesto a la Renta	-33.977		(1.695)		-16.517	
(=) UTILIDAD NETA	97.185		(11.900)		46.829	

Estado de Situación Financiera Proyectado período 2022-2024

GASOLINERA TRADICIONAL S.A.
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA PROYECTADO
AL 31 DE DICIEMBRE

Descripción	Al 31-Dic 2022	%	Al 31-Dic 2023	%	Al 31-Dic 2024	%
A C T I V O						
ACTIVO CORRIENTE	322.805	36,0	372.805	41,6	472.805	52,8
<u>EFFECTIVO Y EQUIVALENTES</u>	175.289	19,6	225.289	25,1	325.289	36,3
CAJA	13.122	1,5	13.122	1,5	13.122	1,5
BANCOS	162.167	18,1	212.167	23,7	312.167	34,8
<u>CUENTAS POR COBRAR</u>	102.093	11,4	102.093	11,4	102.093	11,4
CUENTAS POR COBRAR CLIENTES	85.698	9,6	85.698	9,6	85.698	9,6
CUENTAS POR COBRAR EMPLEADOS	3.583	0,4	3.583	0,4	3.583	0,4
ANTICIPOS	10.965	1,2	10.965	1,2	10.965	1,2
SERVICIO DE RENTAS INTERNAS	1.848	0,2	1.848	0,2	1.848	0,2
	-	-	-	-	-	-
<u>INVENTARIO</u>	45.423	5,1	45.423	5,1	45.423	5,1
INVENTARIO	45.423	5,1	45.423	5,1	45.423	5,1
ACTIVO NO CORRIENTE	563.213	62,9	572.487	63,9	685.192	76,5
<u>CUENTAS POR COBRAR LARGO PLAZO</u>	38.875	4,3	126.866	14,2	239.571	26,7
CUENTAS POR COBRAR RELACIONADAS	38.875	4,3	126.866	14,2	239.571	26,7
CUENTAS POR COBRAR ACCIONISTAS LP	-	-	-	-	-	-
<u>PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPOS</u>	513.077	57,3	434.361	48,5	434.361	48,5
NO DEPRECIABLE	250.000	27,9	250.000	27,9	250.000	27,9
DEPRECIABLE - PLANTA Y EQUIPOS	869.823	97,1	791.107	88,3	791.107	88,3
DEPRECIACION ACUMULADA	(606.746)	(67,7)	(606.746)	(67,7)	(606.746)	(67,7)
<u>OTROS ACTIVOS</u>	11.260	1,3	11.260	1,3	11.260	1,3
DEPOSITOS EN GARANTIA	245	0,0	245	0,0	245	0,0
GASTOS ANTICIPADOS	11.015	1,2	11.015	1,2	11.015	1,2
TOTAL ACTIVO	886.018	98,9	945.292	105,5	1.157.997	129,2
P A S I V O						
PASIVO CORRIENTE	287.019	32,0	188.589	21,0	201.276	22,5
<u>OBLIGACIONES POR PAGAR</u>	287.019	32,0	188.589	21,0	201.276	22,5
ACREDORES VARIOS	42.423	4,7	42.423	4,7	42.423	4,7
ANTICIPO DE CLIENTES	2.952	0,3	2.952	0,3	2.952	0,3
BENEFICIOS SOCIALES	96.375	10,8	72.625	8,1	77.875	8,7
RETENCIONES POR PAGAR AL IEES	6.160	0,7	6.160	0,7	6.160	0,7
IMPUESTO POR PAGAR	55.812	6,2	63.250	7,1	70.687	7,9
CUENTAS POR PAGAR ACCIONISTAS	82.118	9,2	-	-	-	-
OTRAS CUENTAS POR PAGAR	1.179	0,1	1.179	0,1	1.179	0,1
PASIVO NO CORRIENTE	40.161	4,5	20.161	2,3	20.161	2,3
<u>PASIVOS A LARGO PLAZO</u>	40.161	4,5	20.161	2,3	20.161	2,3
CXP BENEFICIOS A EMPLEADOSLP	40.161	4,5	20.161	2,3	20.161	2,3
TOTAL PASIVO	327.180	36,5	208.750	23,3	221.437	24,7
P A T R I M O N I O						
CAPITAL	800	0,1	800	0,1	800	0,1
RESERVAS	41.175	4,6	41.175	4,6	41.175	4,6
RESULTADOS	516.863	57,7	694.568	77,5	894.585	99,8
Resultado de Ejercicio 2017	112.625	12,6	112.625	12,6	112.625	12,6
Resultado de Ejercicio 2018	116.733	13,0	116.733	13,0	116.733	13,0
Resultado de Ejercicio 2019	97.185	10,8	97.185	10,8	97.185	10,8
Resultado de Ejercicio 2020	(11.900)	(1,3)	(11.900)	(1,3)	(11.900)	(1,3)
Resultado de Ejercicio 2021	46.829	5,2	46.829	5,2	46.829	5,2
Resultado de Ejercicio 2022	155.392	17,3	155.392	17,3	155.392	17,3
Resultado de Ejercicio 2023	-	-	177.705	19,8	177.705	19,8
Resultado de Ejercicio 2024	-	-	-	-	200.017	22,3
TOTAL PATRIMONIO	558.838	62,4	736.543	82,2	936.560	104,5
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	886.018	98,9	945.292	105,5	1.157.997	129,2

Estado de Resultados Integral Proyectado período 2022-2024

GASOLINERA TRADICIONAL S.A.
ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL PROYECTADO
DEL 01-ENERO AL 31-DICIEMBRE

Descripcion	Año 2022	%	Año 2023	%	Año 2024	%
INGRESOS						
INGRESOS OPERACIONALES	6.572.566	99,02	6.770.616	99,02	6.968.666	99,02
VENTAS COMBUSTIBLES	6.557.029	98,79	6.754.611	98,79	6.952.192	98,79
VENTAS LUBRICANTES	15.537	0,23	16.005	0,23	16.473	0,23
INGRESOS NO OPERACIONALES	64.721	0,98	66.671	0,98	68.621	0,98
TOTAL DE INGRESOS	6.637.287	100,0	6.837.287	100,0	7.037.287	100,0
COSTO DE VENTAS						
COSTO DE VENTA COMBUSTIBLES	5.463.768	82,32	5.628.355	82,32	5.792.941	82,32
COSTO DE VENTA LUBRICANTES	13.730	0,21	14.144	0,21	14.558	0,21
(-) TOTAL DE COSTO DE VENTAS	5.477.499	82,53	5.642.499	82,53	5.807.499	82,52
(=) UTILIDAD BRUTA	1.159.788	17,47	1.194.788	17,47	1.229.788	17,48
GASTOS						
GASTOS ADMINISTRATIVOS	699.636	10,54	699.636	10,23	699.636	9,94
SUELDOS Y SALARIOS	217.573	3,28	217.573	3,18	217.573	3,09
BENEFICIOS SOCIALES	79.243	1,19	79.243	1,16	79.243	1,13
OTROS GASTOS DE PERSONAL	46.974	0,71	46.974	0,69	46.974	0,67
HONORARIOS	160.360	2,42	160.360	2,35	160.360	2,28
GASTOS DE GESTION	9.525	0,14	9.525	0,14	9.525	0,14
GASTOS DE VIAJE	3.707	0,06	3.707	0,05	3.707	0,05
GASTOS LOCATIVOS,. Servicios Basicos	39.652	0,60	39.652	0,58	39.652	0,56
GASTOS DE OFICINA	7.167	0,11	7.167	0,10	7.167	0,10
GASTOS DE VEHICULO	16.515	0,25	16.515	0,24	16.515	0,23
GASTOS DE SEGURO Y DISPOSITIVOS	24.315	0,37	24.315	0,36	24.315	0,35
OTROS GASTOS GENERALES	28.523	0,43	28.523	0,42	28.523	0,41
IMPUESTOS Y PERMISOS	17.401	0,26	17.401	0,25	17.401	0,25
MANTENIMIENTO DE EQUIPOS	12.222	0,18	12.222	0,18	12.222	0,17
DEPRECIACION PPE	30.113	0,45	30.113	0,44	30.113	0,43
GASTOS NO DEDUCIBLES	6.346	0,10	6.346	0,09	6.346	0,09
GASTOS DE VENTAS	214.154	3,23	214.154	3,13	214.154	3,04
SUELDOS Y SALARIOS	36.513	0,55	36.513	0,53	36.513	0,52
BENEFICIOS SOCIALES	14.020	0,21	14.020	0,21	14.020	0,20
OTROS GASTOS DE PERSONAL	6.992	0,11	6.992	0,10	6.992	0,10
GASTOS LOCATIVOS,. Servicios Basicos	107.443	1,62	107.443	1,57	107.443	1,53
GASTOS DE OFICINA	6.059	0,09	6.059	0,09	6.059	0,09
GASTOS DE VEHICULO	56	0,00	56	0,00	56	0,00
PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	8.764	0,13	8.764	0,13	8.764	0,12
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	34.306	0,52	34.306	0,50	34.306	0,49
GASTOS FINANCIEROS	2.245	0,03	2.245	0,03	2.245	0,03
(-) TOTAL DE GASTOS	916.036	13,80	916.036	13,40	916.036	13,02
(=) UTILIDAD CONTABLE	243.752	3,67	278.752	4,08	313.752	4,46
(-) Gasto 15% Participación a trabajadores	-36.563		-41.813		-47.063	
(-) Reserva Legal	0		0		0	
(-) Gasto Impuesto a la Renta	-51.797		-59.235		-66.672	
(=) UTILIDAD NETA	155.392		177.705		200.017	