



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL



ANÁLISIS Y CREACIÓN DE UN PROYECTO TELEVISIVO DE
PARASICOLOGÍA “MUNDO OCULTO”

Proyecto de grado que se presenta como requisito para optar
por el título de Licenciado en Comunicación Social.

Autor:

Danilo Xavier Manzo Campi

Tutor: Lcda. Beatriz Vallejo Msc

Guayaquil

Ecuador

Enero del 2012

CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor de la Facultad de Comunicación Social, por el presente:

CERTIFICO

Que he analizado el proyecto de trabajo de grado presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el grado Licenciado en Comunicación Social.

Danilo Xavier Manzo Campi

C.I. 0919047316

Tutor: Lcda. Beatriz Vallejo Msc

Guayaquil

Ecuador

Enero del 2012

APROBACIÓN DE LA SUSTENTACIÓN

Los miembros designados para la sustentación aprueban el Trabajo de titulación sobre el tema: Análisis y creación de un proyecto televisivo de parasicología “Mundo Oculto”

Del egresado:

Danilo Xavier Manzo Campi

C.I. 0919047316

De la Facultad de Comunicación Social

Guayaquil, Junio del 2012

Para constancia Firman

ACTA DE RESPONSABILIDAD

El egresado de la Facultad de comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, Señor Danilo Xavier Manzo Campi, deja constancia escrita de ser la autora responsable de la tesis presentada, por lo cual firma:

Danilo Xavier Manzo Campi

C.I. 0919047316

DECLARACIÓN EXPRESA

La responsabilidad del contenido de este trabajo de titulación me corresponde exclusivamente a mi; y al patrimonio intelectual de la misma Universidad de Guayaquil.

Danilo Xavier Manzo Campi

C.I. 0919047316

DEDICATORIA

Le doy gracias a dios por haberme permitido terminar con éxito mis estudios, a mi madre que la amo con todo mi corazón esto es para ti te amo, a mi papá también por apoyarme en las buenas y en las malas.

ÍNDICE DEL CONTENIDO

ÍNDICE DE GRÁFICOS

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Facultad de Comunicación Social

Análisis Comunicacional y creación de un proyecto televisivo de parasicología “Mundo Oculto”

Autor:

Danilo Xavier Manzo Campi

Tutor: Lcda. Beatriz Vallejo, MSc.

RESUMEN

Hablar de programas de esoterismo y parasicología es tratar de temas que a la gente le gusta identificar los fenómenos paranormales de lo que vive el hombre, día a día, por lo que en nuestro medio no han tratado un programa específico donde el televidente lo pueda observar de manera científica y profesional.

Nuestra propuesta es llegar a un segmento donde podremos identificar cuales son los hechos y fenómenos que suceden en ciertos lugares, sin que ello impliquen a la charlatanería o crear un escepticismo en el televidente, sino que puedan ver de manera transparente nuestro propuesta con un enfoque prioritario, veraz e informativo.

Y al decir esto no podemos olvidar la importancia de los factores psicológicos que intervienen positiva o negativamente en la recuperación del paciente. El desarrollo de la medicina psicosomática es un hecho y todos los médicos están de acuerdo en que el estado mental del individuo ejerce una influencia importante sobre su propio organismo.

Por otro lado podemos y debemos reseñar la importancia de lo que podríamos denominar la otra medicina (curanderos, sanadores, etc...); sus métodos pueden que no sean demasiado ortodoxos, pero según informaciones recibidas, los resultados, en conjunto, podemos

considerarlos positivos. dedicaremos todo un tema monográfico a estudiar esta problemática.

Es evidente que las conexiones de la parapsicología con otras ciencias no terminan aquí; los fenómenos paranormales tienen puntos de unión con otras ciencias, como la fisiología y la filosofía, con la religión, etc., pero no creemos conveniente desarrollar a fondo estos puntos en los primeros temas, sino a lo largo del curso. Nos interesa remarcar la posibilidad de un trabajo conjunto entre parapsicólogos y otros científicos.

Las relaciones que se pueden establecer y los estudios conjuntos nos darán sin duda, un conocimiento más profundo del hombre y su entorno.

Palabras claves: programa, televidente, fenómenos, transparente.

INTRODUCCIÓN

Realmente la historia de la parapsicología como ciencia, aún no ha sido escrita aunque sus antecedentes nos remontan muchos años atrás; tan solo tenemos hechos concretos y a partir de ellos, intentaremos hacer un recorrido a través del tiempo que nos permita tener una idea más clara del desarrollo de esta ciencia.

Durante muchos años, los fenómenos paranormales han ido sucumbiendo y no se han podido estudiar debido a numerosos factores. Por un lado, la superstición, los mitos, el ocultismo, la fantasía de las gentes, etc,... junto a un temor de cambiar el orden establecido, el gran poder de la iglesia sobre temas de este tipo y la oposición por parte de los hombres, que podríamos llamar de ciencia, ha hecho que la parapsicología, haya sido reprimida, rechazada e incluso perseguida.

A pesar de ello, poco a poco, y desde hace un siglo aproximadamente, han surgido científicos, médicos, físicos, etc. que han ido estudiando los fenómenos PSI bajo un prisma científico, con métodos de estudio eficaces y sacando conclusiones concisas.

Dentro de la Parapsicología podemos considerar una etapa precientífica a la cual llamaremos metapsíquica.

Como punto de partida consideraremos que la metapsíquica empezó con las investigaciones del físico y químico inglés William Crookes sobre el año 1.869. Crookes formaba parte y fue miembro activo de la Dialectical Society de Londres (Sociedad Dialéctica de Londres).

La sociedad se dedicó a estudiar unas cincuenta sesiones de espiritismo y elaboró un informe extrayendo una serie de conclusiones o resultados.

Las más interesantes fueron:

a) Se comprobó la existencia de sonidos de diferente tipo que parecían que emanaban del piso, de los muebles, de los objetos, sin que se pudiera encontrar explicación alguna.

b) Tenían Lugar movimientos de cuerpos pesados sin que hubiera presión mecánica, ni acción muscular por parte de los presentes (levitación).

c) Los sonidos y movimientos se producían normalmente, como lo indicaban las personas allí presentes; respondían a preguntas y dictaban alfabéticamente mensajes coherentes, por medio de un código de señales.

Tales fenómenos se producían en condiciones variables, observándose que era necesario, generalmente, la presencia de ciertas personas sensitivas o mediums para la aparición de los mismos.

Las conclusiones de la Sociedad, fueron muy importantes, por que por primera vez, un organismo científico estudió y comprobó la existencia de los fenómenos antes descritos.

Es por eso que la estructura de Mundo Oculto es llegar a un público segmentado entre los 20 y 60 años, donde titularemos lo siguiente:

En el primer capítulo veremos el problema, los objetivos, la ventajas y desventajas del problema.

En el segundo capítulo apreciaremos el marco teórico del proyecto.

En el tercer capítulo apreciaremos la metodología del proyecto y las técnicas a utilizar.

En el cuarto capítulo veremos el resultado de las encuestas.

En el quinto capítulo vemos el programa en sí.

Y el sexto y último capítulo será las conclusiones del programa.

CAPITULO I EL PROBLEMA

Planteamiento del problema

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

Hay parapsicólogos más locos que los pacientes. Hace muchos años, cuando hacía mis primeras indagaciones en este terreno y contemplaba con mirada de adolescente azorado que lo que creía un tema restringido sólo a la especulación metafísica o a la investigación de campo y de laboratorio también podía transformarse en un adecuado *modus vivendi*, tenía la secreta esperanza que los payasescos personajes que solían aparecer en la aún aburrida televisión en blanco y negro de entonces, como “clarividentes”, “manosantas”, “brujos”, “cartománticos” o ya de lleno “parapsicólogos” en los plúmbeos programas de la *matinée* televisiva fueran sólo una patética excepción, tristes monigotes convocados por los sádicos productores ansiosos del rating que arrastra lo escandaloso y lo pueril. A fin de cuentas, pensaba, personas que habían dedicado su vida a cosas tan espirituales tenían acceso a herramientas y técnicas especiales para ayudarse a sí mismos a superar los obstáculos de la vida, a evolucionar, a llegar a ser sujetos mejores. ¿O no? No.

El problema es que los parapsicólogos hacen un pobre trabajo de monitoreo de sus propios problemas de salud mental y de los de sus colegas. Generalmente, la mayor responsabilidad en descubrir un parapsicólogo perturbado parece recaer en el paciente quien, presumiblemente, ya tiene suficientes problemas con los que enfrentarse. Lo cual es, simplemente, una locura.

Delimitación del problema

Campo: Producción de Televisión

Área: Comunicación Externa

Aspecto: Comunicación externa e interna

Tema: **Análisis Comunicacional y creación de un proyecto televisivo de parasicología “Mundo Oculto”**

Problema: Mejorar los programas de contenido parasicológicos.

Delimitación espacial: Guayaquil, Ecuador

Delimitación temporal: junio del 2012

Formulación del problema

¿Cómo crear un programa que este enfocado a las personas entre 20 y 60 años y explicar los factores que influye la parasicología en la sociedad moderna?.

Objetivos de la investigación

Objetivos generales

- Determinar la influencia del programa “Mundo Oculto”, y la actitud del televidente de 20 a 60 años de edad, de clase media, de la ciudad de Guayaquil

Objetivos específicos

- Comprobar si el programa “Mundo Oculto”, cumple con sus objetivos que es de informar el acontecer diario.
- Verificar si realmente, los televidentes entre 20 y 60 años de edad de la ciudad de Guayaquil, ven el programa.
- Explicar por qué los oyentes adultos, ven el programa “Mundo Oculto”.

Justificación e importancia de la investigación

Es quizás uno de los fenómenos mas significativos del mundo paranormal, normalmente cuando alguien habla sobre parapsicología rápidamente viene a la cabeza fantasma y poltergeist. Estos fenómenos

son tan antiguos como misteriosos, desde el principio de los tiempos ya se relataban en varios escritos y cuadros la presencia de estos sucesos que son hoy en día uno de los grandes misterios de la humanidad. Se comenta que uno de cada tres hogares podría sufrir este fenómeno pero el silencio es perpetuo por el miedo a que les tomen de locos. Fue a principios de los 90 cuando gracias a muchos testimonios, grandes investigadores y a las superproducciones de hollywood se comenzó a tomar en serio el caso poltergeist.

Tratamiento psicológico y grandes lesiones físicas acompañan a estos desagradables fenómenos que cada vez son más comunes en nuestra sociedad y que siguen siendo un tabú tanto para la ciencia como para la parapsicología. Se ha comprobado que existen varios factores que influyen a estos fenómenos aunque no siempre es así. Una investigación reciente demostró que en sitios donde había un gran estrés y fuertes problemas emocionales estos fenómenos se intensificaban, lo que llevo a mucha gente a sostenerse a la teoría de que simplemente eran producidos por el fuerte poder mental del ser humano, pero el hecho de que se produzcan también en sitios donde no hay ninguno de estos factores incita al misterio, la duda y la polémica.

Según parece estos fenómenos podrían estar producidos por unos entes denominados “burlones” almas atormentadas con el único fin de volver nuestra vida una autentica locura, muchas veces su aparición es influida por jugar a la tabla ouija o rituales poco recomendables pero lo cierto es que hay familias muy normales donde se producen sin ningún patrón determinado. Librarse de ellos es una labor difícil y saber porque están ahí mucho mas aun, sea lo que sea existe y es un gran misterio desgraciadamente sin descifrar aun. Dé los muchos colegas que conozco, lamento reconocer que sólo un pequeño porcentaje se acercó a esta disciplina por verdadera inquietud intelectual, quedando –es previsible, el asunto apasiona– atrapado al punto de girar su vida hacia una “profesionalización” de esta actividad. Una enorme mayoría

responde, en cambio, a tres instancias: (a) siempre creyeron ser detentadoras/res de una capacidad o “poder” especial, superior; (b) necesitaban urgentemente generar ingresos; (c) padecieron-padecen-padecerán graves alteraciones de conducta y de personalidad –y, en ocasiones, esto va de la mano con el punto (a)–.

Del primer grupo, sólo puedo decir que una máxima no ya de la Psicología sino de la observación desapasionada de la vida dice que nadie es buen observador de sí mismo. ¿Quién soy yo para juzgar si las cosas que me pasan responden a “casualidades” o a “causalidades”, si tengo capacidad de sanación o sólo una personalidad atrapante?

Ciertamente, lo que yo piense de mí mismo es algo sobre lo cual tengo pleno derecho, pero, al profesionalizarme, es decir, al actuar sobre y con los demás, ya no basta sólo mi propia opinión sobre mi persona. Del grupo (b), me digo que no está mal buscar progresar económicamente; lo problemático es si en el camino se dejan los mínimos principios éticos, como aceptar la inversión de tiempo y esfuerzo que significa capacitarme para entonces –y sólo recién entonces– hacer imprimir mis tarjetas personales y aguardar al primer paciente. Y del grupo (c), quizás lo único importante sea advertir a tiempo al potencial paciente, más que debatir inútilmente con el, sin duda, “elegido” o “iluminado”.

Falta de ética; este es el primer gran problema de la praxis parapsicológica. La actividad en el mercado es tan salvajemente competitiva –resultaría hasta gracioso, si no causara verdadera lástima– leer avisos clasificados donde tal parapsicóloga envía denuestos “por elevación” contra cual tarotista que anuncia en la siguiente columna; y la ausencia de un Tribunal de Ética confiable y oficioso permite que cualquiera se cuelgue el mote de “parapsicólogo”. Así, observamos un desfile que –cantaría el catalán– “donde el prohombre y el gusano/ bailan y se dan la mano/ sin importarles la facha...”.

Mientras no se reglamente –escribí reglamente, no censure– la actividad parapsicológica, no podrán constituirse creíbles “Colegiaturas

de Profesionales en Parapsicología” (que sean algo más que un negocio para vender matrículas inexistentes y diplomas decorativos) con Tribunales de Ética que penalicen –al margen de lo que por otras vías disponga la Ley– a quienes violen flagrantemente la correcta actividad parapsicológica.

Pero a veces, la culpa no es del chanco... sino de quien le da de comer, dice el refrán popular. Ya que en una enorme cantidad de casos, descubro lo que, en Parapsicología, podríamos llamar La Quinta Ley de Fernández: “La gente no quiere que se le diga la verdad. Sólo, que lo que ella o él cree sobre su situación es lo correcto”.

Así, algunos –muchos, lamentablemente– pacientes son “estafados” cuando ellos mismos pidieron a gritos –bueno, dicho metafóricamente– ser estafados. Esto no justifica al estafador, pero yo soy de los que creo que en una defraudación, aunque no se penalice, el defraudado, por ambición o ligereza, muchas veces tiene una parte importante de responsabilidad. Y así asistimos a ese desfile de rostros caricontecidos por Talk shows relatando cómo el parapsicólogo Fulano de Tal les cobró “una barbaridad” por un trabajo de unión afectiva... unión que no resultó, que esto es lo que realmente le duele al desilusionado ex paciente, que no cuestionarse si desde el vamos él mismo tenía derecho de violar el libre albedrío de él/ella de aceptarle como pareja, violación espiritual sobre la cual no parecen reparar los conductores de televisión.

¿O es necesario que enumere las veces que algunos pacientes se retiraron de mi consultorio, meneando escépticos la cabeza cuando, al pedirme un “trabajo” para atraer al amor de turno, yo prefería hacer hincapié en lo poco sincero de tal exigencia de amor compulsivo, a pura fuerza astral nomás, en lugar de modificar la propia personalidad para aumentar así nuestro talante seductor y aprender a respetar al tercero aún cuando no nos acepta? Pero esto aburre, y no es lo que se espera escuchar.

Lo que sí se espera es que con gestos grandielocuentes, haciendo un racconto de mis éxitos y citando al pasar dos o tres

nombres de famosos que vienen a consulta, le “garantice” el retorno del ser amado, digamos, por unos módicos mil dólares. Y, como la gente no sabe pensar, sino sólo espera que se les diga que su punto de vista es el correcto, satisfechos después de esta “franela” espiritual se endeudan en juntar el dinerillo. Claro que si el ser amado no retorna, la culpa, por un quítame de allí esas pajas, siempre será del consultante...

Para abrir los ojos en el momento justo

Uno tiene causas legítimas para estar preocupado si su parapsicólogo:

- * Muestra signos de cansancio excesivo, hálito etílico u ojos permanentemente inyectados en sangre.

- * Lo/a toca a usted inapropiadamente, trata de frecuentarlo/a socialmente o le propone “baños de descarga” –como Dios lo/a trajo al mundo– como necesario recurso salvatífero. Ni hablar de la necesidad de “equilibrar energías” mediante un “imprescindible” coito.

- *El parapsicólogo habla largo y tendido sobre sus propios problemas actuales tanto como desmesuradamente de sus propios –reales o imaginarios– éxitos.

- *Tiene problemas para recordar lo que usted le dijo la semana pasada.

- *Parece distante y distraído.

- *Se identifica con algún esotérico apodo (como “doctor Hermes”, “hermana Lola”, “Profesor Osiris” o algo así). No existe ninguna necesidad profesional de ocultarse detrás de un pseudónimo, y sí quizás las intenciones de mantener una adecuado anonimato legal por si las cosas no salen como esperaba.

- *Le pide sumas desconsideradas de dinero por ayudarle, o la tenencia de joyas u otros valores, o la “descarga” por tiempo ilimitado de papeles importantes (escrituras de dominio, por caso).

- *Le advierte (bah, amenaza) con males apocalípticos si usted no hace YA “ese” trabajo de corte, de protección o se le ocurre consultar a otros profesionales.

Pero como siempre, recuerde que la mejor garantía es la publicidad “de boca en boca”. Que un tercero (mejor si son varios) le recomienden a alguien, no es certeza absoluta de éxito en el proceso de ayuda, pero sí de seriedad y contracción al trabajo. Lo que ya es mucho.

La calle está dura...

Muchos parapsicólogos pescados en falta suelen acudir a lo que casi acreditan como un axioma; “Y sí, tengo problemas pero, como ya sabés, nosotros podemos ayudar a los demás, pero no podemos ayudarnos a nosotros mismos”.

¿Ah, no? Yo creo que sí podemos. Pero es más sencillo ocultarse tras la máscara de esta “imposibilidad esotérica” para explicar porqué decimos ayudar a adelgazar a un paciente sobreexcedido en peso cuando nuestro abdomen se expande mes a mes generosamente frente al espejo (sin que estemos embarazados), o porqué nos cortan el teléfono por falta de pago mientras estamos ayudando a un cliente a ganar la lotería. Y conste que hablo en primera persona del plural sólo para salir al paso del inevitable chusco que seguramente preguntará a esta redacción porqué me autoexcluyo si yo también soy parapsicólogo.

Permítanme asegurarles que, en lo personal, trato de hacer las cosas correctamente. No soy el mejor, no puedo ni me gusta enumerar mis grandes logros durante los próximos cincuenta minutos, no soy amigo de famosos ni los productores televisivos se pelean por mi presencia. Pero vivo en paz, en una comunidad medianamente pequeña donde todos nos conocemos y donde puedo ejercer libremente, públicamente, respetuosamente, mi profesión. Y creo que no es poco.

Durante años he elegido alejarme voluntariamente del “escaparate parapsicológico”, en buena medida por esa frivolidad mediática que parecer envilecer nuestra actividad. Parapsicólogos que compiten verborrágicamente para ver quién es mejor que cuál, espacios televisivos que en vez de ser aprovechados para concientizar a la

población se orientan a la autopromoción fenicia, colegios de parapsicólogos que crean “premios anuales a la revelación” puntillosamente distribuidos entre quienes reman en el mismo bote o, lo que es peor, vendidos al mejor postor, academias más preocupadas en competir por el diploma más atractivo que por una mejor calidad en la enseñanza. En fin, como dijera el inmortal Discépolo, la Biblia junto al calefón.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes del estudio

1. - ¿QUÉ ES LA PARAPSICOLOGÍA?

La parapsicología es la disciplina que procura comprender científicamente el fenómeno “psi”. Psi es un inobservable, una entidad sugerida para explicar la mecánica de experiencias tales como la percepción extrasensorial (PES), la cual incluye la telepatía, la clarividencia, la precognición y la psicokinesis (PK), es decir, la influencia mental sobre la materia. También explora otras circunstancias no convencionales: los estados alterados de conciencia (EAC), la sanación mental, los poltergeists, las apariciones, las experiencias cercanas a la muerte (ECM) y las extracorpóreas (EEC), la mediumnidad, y muchos otros fenómenos tradicionalmente “marginados” del conocimiento científico.

La clasificación de los fenómenos paranormales se ha hecho en base a los procesos psíquicos normales. De hecho, se ha demostrado en repetidas oportunidades que la información psíquica se facilita mediante una alteración o modificación de la conciencia, la cual se traduce fenomenológicamente en la relajación, la hipnosis o el trance. Cuando hoy se habla de fenómenos paranormales se indica que, debido al prefijo griego para –al lado de–, dichos fenómenos o facultades parecen presentarse al lado o al margen de aquéllos que ya nos son familiares, o que se comprenden a través de las categorías conceptuales con las que estamos habituados a enfocar el mundo hasta el momento.

Tradicionalmente, la parapsicología no puede prescindir de la colaboración interdisciplinaria: necesita de los impulsos y la colaboración

de los demás saberes –la física, la fisiología, la matemática o las ciencias técnicas.

Los “fenómenos paranormales” refieren a sucesos o experiencias poco corrientes, en contraposición a los fenómenos psíquicos. El carácter paranormal atribuido a éstos no guarda ninguna relación con el sentido de lo anómalo o de la anormalidad, aunque demos por supuesto que, en ciertas circunstancias, los estados de ánimo patológicos facilitan la aparición de fenómenos paranormales.

En la actualidad, muchos autores han examinado las experiencias paranormales en términos de la comunicación directa “mente a mente” –telepatía–, el conocimiento de eventos a distancia –visión remota o clarividencia–, información acerca del futuro o del pasado –precognición y psicometría, respectivamente– y la influencia mental directa sobre el entorno –influencia mental remota o PK.

Estos casos han sido inusuales, pero su frecuencia ha variado en diferentes momentos y lugares. Muchas experiencias relacionadas con psi tienen lugar en sueños y otros estados no ordinarios de conciencia. Algunos psicólogos y científicos de la mente han presentado explicaciones teóricas tales como déficit cognitivo o errores de atribución; otros, la posibilidad de que estas personas puedan estar reportando fenómenos verídicos, los cuales deberían ser tomados seriamente por la comunidad científica.

Las experiencias paranormales son anómalas no porque sean inusuales en la población, sino porque la hipótesis de la existencia de un tipo de interacción no medible entre los organismos y su medio ambiente parece contradecir el constructo espacio-temporal y energético que sostiene el paradigma científico moderno. Tampoco creemos que estas experiencias “violen las leyes” de los paradigmas de las ciencias sociales y naturales.

En efecto, la palabra “anómalo” proviene del griego *anómalos* que indica lo irregular e inusual, al igual que *hómalos*, o sea, aquello que difiere de las experiencias comunes. De ahí que una experiencia anómala sea inusual porque es diferente de la experiencia común. Las

experiencias psíquicas anómalas no refieren a errores de observación, identificación proyectiva o pensamiento mágico, como muchos psicólogos erróneamente interpretan, aún cuando estas explicaciones puedan ser acertadas, si no en muchos, en la mayoría de los casos.

Analicemos el ejemplo de los estigmas, es decir, de la aparición de lesiones en las manos o en los pies de algunos místicos y santos que representan las heridas recibidas por Jesús en la cruz. Los estigmas son anómalos porque son raros, pero no necesariamente patológicos ni inexplicables. De hecho, existen muchas explicaciones psicológicas y psico-fisiológicas dentro de nuestro actual paradigma científico.

¿Cuales son los fenómenos que estudia la parapsicología?

En líneas generales podemos decir que la parapsicología estudia dos tipos de fenomenologías, unas que se relacionan con efectos que se producen a nivel subjetivo y que son llaman de "conocimiento" o PSI-GAMMA

Otras que tienen un efecto exterior produciendo cambios notables en la materia con la que interactúan. Se llaman de "acción cinética" o PSI-KAPPA

En el orden de los primeros se centrarían los fenómenos de Clarividencia, Telepatía, Precognición, Retro cognición, etc. que son procesos que se dan en la mente del operador sin que uno exteriormente pueda comprobar si efectivamente se producen cambios o alteraciones metabólicas o eléctricas a no ser que se cuente con el material adecuado para este tipo de mediciones.

¿Que es la Clarividencia?

Es un fenómeno que se produce a nivel subjetivo y solo el sujeto percipiente obtiene esa información. Pertenece al primer grupo: Psi-gamma.

La clarividencia es la facultad de poder acceder a un conocimiento cierto sin que medie ninguno de los 5 sentidos. Dentro de la clasificación

que hacemos de la clarividencia nos encontramos con 12 tipos o formas de clarividencia:

- 01) Hialoscópica
- 02) Criptoscópica
- 03) Metafónica
- 04) Radiestésica
- 05) Precognitiva
- 06) Retrocognitiva
- 07) Simulcognitiva
- 08) Mántica
- 09) Dermo-óptica
- 10) Olfativa
- 11) Psicométrica
- 12) Mediumnímica

¿Qué es la Telepatía?

En este fenómeno también nos encontramos con una acción subjetiva y que solo los sujetos intervinientes pueden vivenciarlo. Un parapsicólogo que estudie el fenómeno con otras personas, tan solo podrá llevar una estadística de los resultados.

La telepatía es la capacidad de la mente para captar contenidos mentales de otras personas sin que medie ninguno de los cinco sentidos, y pueden ser de:

CONCIENTE A CONCIENTE
CONCIENTE A INCONCIENTE
INCONCIENTE A CONCIENTE
DE INCONCIENTE A INCONCIENTE

Por lo tanto si usted tiene esta facultad puede transmitir (por ejemplo), una imagen a otra persona y la otra persona (si tiene cierto grado de sensibilidad telepática también), podrá captar esa imagen. Este tipo de fenómeno es muy común en nuestros días.

También puede suceder que alguien con cualidades telepáticas pueda conocer los contenidos subconscientes de otras personas.

Muchos lo tomarían a esto como "adivinación" pero se trata de un fenómeno telepático.

¿Todas las personas tienen facultades paranormales?

Sí. Todas las personas tienen sus facultades paranormales. Lo único que sucede en casi todos los casos es que algunos pueden producir fenómenos parapsicológicos con mayor regularidad que otros. La convicción o el escepticismo condicionan de manera muy particular a estos fenómenos.

¿Una persona que tiene estas cualidades mas desarrolladas es un ser superior?

No necesariamente más que cualquier otra persona que con su trabajo o esfuerzo contribuye todos los días al bienestar de la humanidad. Y en esa humanidad también está incluida su familia y personas allegadas o queridas.

¿Por qué se nombra a lo familiar o social en este caso?

Porque es en el ámbito mas cercano a nosotros mismos donde podemos ver o comprobar con mayor asiduidad la producción de estos fenómenos.

¿Como se pueden desarrollar estas cualidades parapsicológicas?

Existen muchísimas técnicas destinadas al desarrollo de las cualidades mencionadas. Estas técnicas tienden a la expansión de la conciencia o amplían la capacidad mental para acceder a áreas no

desarrolladas de la mente. El yoga, el Control Mental, Las Mancias, etc. pueden ejercer un papel estimulante en el desarrollo de las capacidades paranormales de las personas.

¿Estas técnicas pueden perjudicar de alguna manera?

Estas técnicas no perjudican a nadie. Es tan solo el uso o el abuso lo que puede beneficiar o perjudicar. Nada es bueno ni nada es malo, todo en su justa medida. Decir que puede haber algún perjuicio en practicar determinadas técnicas con el fin de desarrollar la mente es como decir que la electricidad es mala. Según el uso que se haga de ella podemos decir una cosa o la otra, pero en sí esa energía no ni una cosa ni la otra. Lo importante en este caso es acudir a alguien que consideremos serio.

¿Es verdad que pueden influir exteriormente sobre nosotros como para causarnos un daño?

Y yo le preguntaría cómo influye la televisión en su vida. O cómo influye su comunidad en usted o los compañeros de trabajo. Constantemente nos vemos influenciados desde el mundo exterior. Hay una acción recíproca en la interacción nuestra con el mundo. Influyimos y nos influyen. En este cotidiano vivir hay una interacción de energías de modo permanente. Una mirada, una palabra, un gesto, pueden influir tanto positivamente como negativamente. Y los pensamientos son realidades que se corporizan en un gesto, o en una palabra o mas sutilmente, en una mirada. Las emociones pueden exteriorizarse de variadas maneras. Una mentalidad fuerte puede enfriar el ambiente con su sola presencia. Y una personalidad cálida puede traer no solo alegría sino también, en muchos casos una cierta mejoría en la vida de quien la recibe.

¿Cual es el trabajo que desarrolla un parapsicólogo en la actualidad?

El trabajo que desarrolla es no solo de investigación de la fenomenología paranormal, sino que también se dedica a la enseñanza de técnicas que permitan desarrollar las capacidades psíquico-energéticas de las personas. Ciertas técnicas pueden encontrarse dentro de sectas o religiones pero el parapsicólogo tratará de extraer las técnicas despojarlas de su sentido religioso y hacerlas accesibles a todas las personas independientemente de su inclinación religiosa para lograr una mayor armonía en la vida de las personas.

¿Como podemos saber en que parapsicólogo confiar?

Y cómo podemos saber en que comerciante confiar, o en qué médico o en que abogado? Cuando usted va a una entrevista con un psicólogo, cómo sabe si es bueno o malo? Nadie tiene asegurado el éxito con algún profesional que se requiera. Antes de solicitar los servicios de una persona, usted seguramente se dejará guiar por su sentido común, además de recomendaciones que pueda haber tenido por parte de algún amigo o conocido o pariente. Bien, de la misma manera debe proceder cuando consulta con un profesional de la parapsicología. Su capacidad crítica y su sentido común deben ser una guía. Escuche atentamente las recomendaciones que el profesional formule y pregunte el fin de las mismas. Esta persona debe explicarle con claridad sus aseveraciones y en todo caso no espere que sea totalmente infalible. Si algo no sabe este profesional, seguramente, si es bueno, lo reconocerá para no caer en un descrédito de antemano. Mida la capacidad humana del mismo para entender los problemas ajenos y sobre todo que sepa escuchar. Vaya a ver a un profesional que le haya recomendado alguien en quien usted confíe. Así y todo usted corre los mismos riesgos de acertar o equivocarse como con cualquier otra persona que ejerza cualquiera de las demás profesiones.

¿Todos los parapsicólogos son tarotistas o mediums o magos?

No. Los parapsicólogos están capacitados para estudiar y abordar los temas mencionados en la pregunta como el tarot o espiritismo, etc.

pero no necesariamente tienen que ejercer la cartomancia, el espiritismo, o la magia. Sucede que estas técnicas proporcionan ciertas cualidades cuando son desarrolladas y que cualquier parapsicólogo es susceptible de querer ponerlas en práctica para un desarrollo personal. Eso es algo común y queda en el criterio de cada quien adaptarse a alguna técnica o no. Cuando uno estudia determinados fenómenos tratará de saber cómo se producen y los probará en sí mismo, si los resultados son alentadores y descubre que tiene ciertas capacidades para una cosa o la otra seguramente se promocionará desde ese punto de vista o lo tendrá como materia de estudio y estadística. Muchos fenómenos parapsicológicos se dan frecuentemente en el ámbito del espiritismo o las mancias.

¿Tienen "poderes" los parapsicólogos?

Los poderes a que se refieren algunos parapsicólogos son puntualmente a ciertas capacidades de ellos. No necesariamente un parapsicólogo tiene que desarrollar alguna facultad parapsicológica, de hecho un profesional de la parapsicología estudia la fenomenología paranormal en otras personas y les ayuda a sobrellevar sus cualidades sin que interfiera con el ritmo normal de vida de los seres humanos en sociedad. Sucede que muchos parapsicólogos poseen ciertas cualidades que con el uso de algunas técnicas llegan a incrementar notablemente sus capacidades para psíquicas y entonces pueden aparecer como "dotados". Con este término designamos a las personas que producen hechos paranormales con regularidad. El parapsicólogo los estudia y puede, por qué no, ponerlos en práctica en él mismo. Existen parapsicólogos que no practican ninguna de las técnicas mencionadas y tal vez puedan ejercer una gran influencia en los demás, tal como lo pueden hacer oradores o políticos.

Un "lavado de cerebro"

En una sociedad donde la "información es poder", es obvio que los medios de comunicación son ciertamente los más eficaces

modeladores del pensamiento colectivo. A veces me resultaría cómico – si no fuera en verdad trágico- escuchar a la gente hablar de sus "Libres elecciones", de la "concientización" y la "clarificación del pensamiento del pueblo" si no fuera tan delgada la línea que separa tan nobles intenciones de una forma dictatorial de condicionamiento de las masas. Sin duda más de un periodista que cree en la transparencia de su profesión se sentirá incómodo antes estas palabras, y es lógico que lo esté; pero ese mismo periodista no podrá negar que no existe en última instancia una verdadera libertad de prensa: todos sus representantes están esclavizados a su puesto laboral, a la ideología que representan (impuesta o meditada, es otro cantar), al subsidio político, el "sponsoreo" y su matriz cultural.

Así que mientras muchos periodistas creen gozar de esa "libertad" como las ratas que en el laberinto del laboratorio creen que eligen libremente porqué camino tomar, otros saben que responden a ciertos intereses. Y si esos intereses ganan algún beneficio con el descrédito de los OVNI's y la parapsicología, lo sepan o no, serán instrumento de ello, y a su servicio pondrán todas las formas de sutiles e intangibles "lavados de cerebro" que los medios periodísticos puedan hacer sobre las masas. El argumento de independencia ideológica que se repite como un sonsonete la mayor parte de los periodistas, es algo aprendido en el oficio o la universidad no por caminos empíricos sino como una forma de reforzar su autoestima, fortalecer el "esprit de corps" de la corporación y, "last but not least" el no haberse dado de narices las suficientes veces contra la realidad.

Y a consecuencia de esto, las ideas que la masa en conjunto o el individuo en particular tienen, salvo que se trate de estamentos poco significativos, es más producto de la manipulación que de los procesos sociales de su génesis pueden hacer ciertas clases de periodismo. Citando al lingüista Noam Chomsky:

"Es un totalitarismo invisible" lo que llamo un "totalitarismo democrático". Los ejemplos que doy indican que los responsables de la

política norteamericana usan eficientemente los medios de comunicación. En otras palabras, cuando deciden intervenir en el extranjero, primero aprovechan la magia irresistible de los mismos para preparar la opinión pública. Antes que nada, los dirigentes norteamericanos presentan al público como "demonios" los objetivos que quieren atacar, como Saddam, Noriega, grupos islámicos, los sandinistas, etc... Para ello usan eficientemente distintos métodos de propaganda o técnicas psicológicas. En consecuencia, el público aplaude la invasión de un país extranjero por los soldados norteamericanos y da su consentimiento a las políticas formuladas por las distintas administraciones, aunque en realidad ese consentimiento lo establecen los aparatos políticos. Por esta razón yo defino este sofisticado mecanismo totalitario como "elaboración del consentimiento".

"Uno de los más formidables ejemplos de este método tuvo lugar durante el período gubernamental de Woodrow Wilson. Este ejemplo, considerado como "la primer operación de propaganda moderna de un gobierno", se lo puede esbozar como un plan para convencer al pueblo que dé el consentimiento para que el país marche a la guerra en la primera conflagración mundial. Durante los primeros años de la misma la mayoría de los norteamericanos estaban determinados a no participar. Sin embargo, a los centros de poder, que tenían una profunda influencia sobre el gobierno, les interesaba que se interviniese en el conflicto armado. Por lo tanto se formó una comisión, llamada Creel Comission, que se hizo cargo de la propaganda por cuenta del gobierno. La Creel Comission logró transformar en sólo seis meses a ese pueblo pasivo en otro de características histéricas con una fuerte voluntad por destruir a la nación alemana, ir a la guerra y salvar al mundo. Como producto de ese programa Norteamérica fue a la guerra."

"Un teórico prominente de esta técnica totalitaria es Walter Lippmann, uno de los más conocidos columnistas norteamericanos. Es uno de los fundadores del Consejo de Relaciones Exteriores, importante institución extraoficial ocupada de la política exterior de los EEUU. Este señor se esforzó al máximo por desarrollar los mejores sistemas de

control de las sociedades a través de las élites y sin que nada se le interponga en la tarea. Es por eso que considero a Lippmann "el arquitecto de la teoría de la 'elaboración del consentimiento' para conseguir que el pueblo apruebe incluso decisiones no deseadas bajo la influencia de nuevas técnicas de propaganda". Lippmann argumenta que el gobierno de un estado debería ser manejado solamente por "un grupo especial de gente inteligente que sea capaz de asumir la responsabilidad, en tanto que la masa poblacional debería ser mantenida totalmente al margen de los mecanismos de decisión". De acuerdo con Lippmann, la gente no es más que "un rebaño estúpido" y no debe participar del proceso de administración (gubernamental) sino que tiene que permanecer como obediente seguidora de las decisiones."

"Sin duda, esta situación señala una realidad acerca de las actuales democracias representadas por los EEUU y los países occidentales: en estos países la "soberanía" no está en manos de sus respectivos pueblos sino capturada, evidentemente, por el poder que controla el proceso de las ideas a nivel masivo. "

"En este contexto, los medios de comunicación son usados como una de las herramientas más importante para controlar el proceso de pensamiento. Por supuesto, no se puede poner bajo esta categoría a todos los medios de comunicación. No obstante, "los gigantes de entre los medios de comunicación", presentes en casi todos los países del mundo hoy día, caen en esa categoría de "herramientas controladoras". A esto se debe que en algunos casos, a pesar de la supuesta abierta oposición a los gobiernos, los medios de comunicación tienen íntimas relaciones con los poderes que están a cargo de los "gobiernos".

Es el momento entonces de pensar seriamente acerca de lo que los medios de comunicación imponen sobre la gente. Si éstos, como dice Chomsky, se usan como "un mecanismo de control del pensamiento", la respuesta a la pregunta de cuáles son los métodos de los que se valen para controlar nuestras formas de pensar, pasa a constituirse en algo muy importante.

Chomsky habla extensamente acerca de métodos de lavado de cerebros usados por los medios de comunicación en materia política. De todos modos, el "control sobre las ideas" no se limita solamente a cuestiones políticas puesto que los centros de poder que mantienen la supremacía del mundo occidental no representan solamente al sistema político sino también a los distintos puntos de vista que apoyan y sostienen al anterior. El poder que hoy día está establecido en muchos países del Tercer Mundo –y del Primero también- con una perspectiva religiosa fundamentalista, es el que abolió el verdadero disenso espiritual y cultural. Y ese poder puede seguir manteniéndose solamente si la sociedad continúa aceptando de manera generalizada los puntos de vista fanáticos del fundamentalismo, tanto de la Iglesia como de la Ciencia.. La aceptación de los puntos de vista alternativos y el ver a éstos como lo que para muchos es una fuente legítima de conocimiento, es totalmente inaceptable para el sistema establecido.

Por ende, es inevitable que los medios de comunicación sean usados en contra de los OVNIs y la parapsicología como la herramienta más eficiente para el control de los procesos de pensamiento en las sociedades occidentales.

Y si ustedes se preguntan "porqué" o "para qué", entonces quizás sea hora que empiecen, sin falsos prejuicios culturales, a profundizar en estos temas.

Hipótesis

➤ Si se crea un programa de televisión donde los televidentes analicen el problema de los efectos parapsicológicos, podremos instruir a los espectadores sobre estos fenómenos.

Variables de la investigación

- Con la creación de un programa de comunicación basados en problemas parasicológicos podremos instruir a la población a aprender sobre el tema sin llegar al comentario negativo.

Variable independiente

- **Influencia del programa “Mundo Oculto” en el horario nocturno.**

Variable dependiente

- La actitud del televidente entre 20 y 60 años de edad.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El método científico constituye un mecanismo para acercar a los investigadores a la realidad, mediante las técnicas y procedimientos, se pueden crear criterios y evaluaciones como lo dicho por BUNGE (1959) “las ciencias difieren solo en las tácticas que usan para la resolución de sus problemas particulares, pero todas comparten el Método Científico”. (p. 23).

Se pueden plantear diferentes clasificaciones de las metodologías o diseños de investigación utilizados en la práctica. Una clásica es la que diferencia 3 grandes categorías que varían en el nivel de control interno aplicado en el diseño de la investigación. Cuanto mayor sea ese control interno (grado de intervención en la forma de llevar a cabo el estudio), con mayor seguridad se puede llegar a afirmar que las diferencias de los sujetos en la variable de respuesta se deben a la variable(s) explicativa(s) y no a otras variables –en terminología científica se habla de una mayor validez interna. Sin embargo, ese mayor control interno suele venir asociado a mayores dificultades a la hora de llevarlo a cabo un estudio en la práctica, así como a situaciones más artificiales y alejadas de la realidad y, por lo tanto, con una menor representatividad del contexto sobre el que normalmente queremos generalizar las conclusiones –en terminología científica se utiliza el término validez externa para hacer referencia a esta faceta del grado de realismo o representatividad de un estudio. Es deseable que cualquier investigación tenga tanto alta validez interna como externa, si bien, es frecuente que ambos aspectos se contrapongan en su consecución en la práctica.

- Clasificación de las metodologías de investigación:

- Metodología experimental:

- o La variable explicativa o independiente es manipulada por el investigador/a, quién va a definir a priori los valores que ésta puede tomar (→ variable manipulada).

- o Asignación aleatoria de los participantes en el estudio a los diferentes subgrupos definidos por los valores de la variable explicativa.

- Metodología cuasi-experimental:

- o Manipulación de la variable explicativa (ídem a la metodología experimental).

- o Asignación no aleatoria, sino determinada por condicionantes prácticos como, por ejemplo, el aprovechamiento de la existencia de grupos naturales a los que asignar los diferentes valores de la variable explicativa.

- Metodología no experimental:

o No hay manipulación de la variable explicativa, los valores de ésta vienen ya dados.

o Dentro de esta categoría se suelen encuadrar dos tipos de diseños de investigación ampliamente utilizados en el ámbito de la investigación en las Ciencias del Comportamiento: la metodología observacional y la metodología selectiva (también denominada correlacional)

Población y Muestra

Población

Según (Ramirez, 2004) la población es un subconjunto del universo, está conformado en atención a un número de variables que se van a estudiar, estas variables se hacen en particular a un grupo de personas, teniendo similares características que lo denotan de otro, en este caso del público en general. Se tomará como población a las 384 personas de la ciudad de Guayaquil.

Muestra

Debido a que la población es mayor a 3.000.000, se deberá hacer la encuesta a una mínima cantidad de personas. EL resultado tendrá 100% de confiabilidad y no se tomarán márgenes de dispersión ni de error. No se determina cálculo de confianza, ni de validez debido a la población señalada.

Operalización de las variables

La definición operacional, está basada principalmente en los principios de los procedimientos, que nos indicarán si las variables están conceptualmente bien definidas. La autora debe definir bien todos los indicadores para realizar la recolección de los datos para luego la información sea correctamente evaluada.

Instrumentos de investigación

La encuesta y la entrevista serán necesarias para determinar los registros que debemos encontrar en la investigación, para tomar las decisiones de implementación como lo denota la variable independiente,

las encuestas en lo que se refiere a determinar cómo se está estableciendo la comunicación actualmente y la entrevista para definir con las ejecutivos de más alta jerarquía el conocimiento que estos tengan en cuanto a comunicación interna.

Recolección de la información

Todos los datos se tomarán de las herramientas de la investigación, es decir de las encuestas y entrevistas realizadas, las preguntas irán acorde a las variables investigadas, que permitan medirla y establecer criterios válidos.

Procesamiento de los datos y análisis

Los datos serán procesados en el programa estadístico SPSS, que maneja también gráficos donde podemos apreciar los resultados de una manera más clara y sencilla. Los análisis se los hará aplicando la técnica descriptiva, así mismo se irá determinado los valores perimétricos porcentuales.

Criterios para la elaboración de la propuesta

El libro de metodología de la investigación Hernández, Fernández & Baptista hablan de la normas de elaboración, presentación y evaluación de los datos recolectados, la autora debe ser precisa en el momento de hacer la encuesta y la entrevista, para establecer la correcta implementación del proyecto factible, el tutor Lcda. Beatriz Vallejo, certificará que las encuestas y entrevistas cumplan con los parámetros requeridos, útiles y necesarios para la propuesta de la creación del programa radial.

Criterios para la validación de la propuesta

Para emitir un criterio confiable, se utilizarán las herramientas de investigación será en aval de la propuesta realizadas. El tutor validará la propuesta de la variable de medición.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

LA ENCUESTA

La encuesta realizada en la ciudad de Guayaquil en diversos sectores de nuestra urbe tenemos como resultado los siguientes resultados:

ENCUESTA

edad	
20-30	40
30-40	289
Mas de 40	55

Pregunta 1

Edad: _____

El mayor porcentaje de los encuestados son personas mayores a 30 años donde están interesados en saber sobre este tema que vamos a tratar por o que hemos visto que tendría una buena aceptación del mismo.

Pregunta 2

Sexo: Masculino () Femenino ()

sexo	
Masculino	69
Femenino	315

En la encuesta el mayor porcentaje son mujeres que representan el 82% demostrándonos que son mujeres del hogar (amas de casa), seguido del 18% que son hombres, por lo que si tendremos aceptación del mismo frente a la sociedad.

Pregunta 3

1.- ¿Escucharía Ud. El programa donde traten los fenómenos parapsicológicos?

Si	298
No	86

Vemos que el mayor porcentaje de los encuestados si les gustaría ver un programa de acogida que trate de los fenómenos paranormales, siendo esto el 78% de los encuestados.

Pregunta 4

2.- ¿Lo vería totalmente?

Si	298
No	86

La mayor parte de los encuestados si les gustaría ver el programa en su totalidad para aclarar sus dudas frente a los fenómenos sobrenaturales, siendo esto el 78%.

Pregunta 5

3.- ¿Con qué frecuencia?

diariamente	56
semanalmente	188
dos veces a la semana	68
muy de vez en cuando	12

Podemos apreciar que el 58% de los encuestados prefieren ver el programa semanalmente y no de manera diaria, esto nos demuestra que si habría una acogida de parte de los televidentes.

Pregunta 6

4.- ¿Cuál es el género que caracterizaría al programa?

periodístico	20
religioso	13
educativo	36
todos	315

Aquí veremos que el 82% de ellos prefieren caracterizarlo como un género que involucre lo periodístico, religioso, educativo y científico, donde ellos podrán analizar las diversas versiones que generaría el programa ante la opinión pública.

Pregunta 7

5. ¿Considera Ud. Que el programa está bien estructurado?

si	366
no	18

La mayor parte de los encuestados 95% consideran que un programa bien estructurado puede ayudar a informar a los televidentes y despejar las dudas frente a las vicisitudes de nuestro diario vivir.

Pregunta 8

6. ¿Cómo calificaría al programa?

informal	75
formal	256
serio	53

Aquí vemos que el mayor porcentaje de los encuestados prefieren ver un programa serio representando el 67%, a lo que nos demuestra que tenemos que informar de una manera clara y transparente.

Pregunta 9

7. ¿Le llamaría la atención un programa para un público con criterio formado con el nombre “Mundo Oculto”?

si	288
no	33
a veces	63

En esta pregunta podemos ver que el mayor porcentaje de los encuestados desean ver un programa de criterio formado donde los panelista sean personas especializadas en el tema y no personas empíricas.

Pregunta 10

8. ¿Considera Ud. Que un programa de este contenido, brinda un espacio adecuado para la opinión pública?

Si No A veces

si	288
no	33
a veces	63

Al igual que la anterior pregunta podemos ver que el 75% prefiere ver un programa que brinde seguridad a la opinión publica al tratar temas trascendentales como en el capitulo V ponemos.

CAPÍTULO V

PROPUESTA DEL PROGRAMA DE PARAPSICOLOGIA “MUNDO OCULTO”

1. LA IDEA DEL PROGRAMA.

El programa Mundo Oculto pretende ser un espacio de entrevistas que sirva para abordar distintos aspectos del inconsciente humano. Se plantea como un programa de temática esotérica pero, sobre todo, como un programa planteado desde una óptica totalmente seria y rigurosa. Los distintos temas que se tratarán en Mundo Oculto serán analizados de manera científica y serán invitadas auténticas autoridades reconocidas dentro del mundo de la psicología, la parapsicología e incluso de la medicina.

Con esta idea se pretende realzar un poco la pésima imagen en la que han caído las ciencias de lo inexplicable.

El mundo de lo desconocido siempre ha contado con una gran popularidad y despierta el interés y la atención de un sector de la población que sigue la parapsicología con dedicación. En nuestro país nunca se ha tratado programas de esta temática, aunque en algunos países como España existieron programas como Parlevosté, calle vosté o Esta noche cruzamos el Mississippi, favorecieron la intervención de enfermos mentales, timadores y payasos en general que sólo intentaban ganarse publicidad a costa de batallas verbales contra el antes popular

Padre Apeles. Por desgracia, hoy todos relacionamos la parapsicología con servicios telefónicos de coste abusivo que se anuncian a altas horas de la madrugada.

Mundo Oculto será un programa actual y distinto. Pretende cambiar la concepción que el público en general tiene de la parapsicología. Para ello se desarrollara de modo científico, dejando claro al espectador hasta donde han llegado los caminos de la lógica y en que momentos estos se han tenido que detener para dar una explicación diferente. La idea no es nueva dentro del mundo de la televisión ecuatoriana, de hecho, está inspirado en los programas que el famoso doctor Jiménez del Oso intentaba sacar adelante con éxito dispar en los años 80. Pero más que una copia de los programas del conocido parapsicólogo se puede decir que Mundo Oculto es una actualización de estos. En realidad, se trata de un espacio monotemático que versará sobre las distintas manifestaciones de la inconsciencia humana. El programa avanzará a través de una edición especial y diferente a la semana. Cada una de las emisiones tratará un tema en concreto y para poder tratarlo se invitará a una autoridad en la materia con la que el presentador charlará a modo de tertulia. De esta forma, el espectador obtendrá de una manera verosímil y científica la información que desea obtener sobre este tipo de temas.

¿Por qué hacer un programa de entrevistas y con una temática esotérica?

En principio parece una estupidez pero lo cierto es que el mundo de la parapsicología es como el mundo del porno o de la prensa del corazón: no hay nadie que admita consumirlo ni necesitarlo pero a la hora de la verdad, cuando tienen la ocasión, nadie se lo pierde. Además el programa contaría de partida con apoyos y subvenciones muy importantes. Primero, existe una franja de población no muy grande pero fiel que consume con pasión todo lo que rodea el mundo de lo desconocido. Estos consumidores tendrían la ocasión de informarse a través de este programa serio y coherente. Además, también se podrían

contar con el apoyo de grandes personalidades dentro del mundo de la parapsicología, personalidades que verían con muy buenos ojos la aparición de programas que traten su disciplina de una forma cabal. Tampoco debemos olvidar el apoyo que recibiríamos de publicaciones prestigiosas como Muy Interesante, Más Allá, Año Cero o Quo, que podrían patrocinarse y anunciarse, de forma directa o indirecta, en el programa. Del mismo modo, también servirían para promocionar nuestro espacio a través de sus propias revistas.

En definitiva, con Mundo Oculto podríamos conseguir un espacio interesante y verosímil que podría contactar con el público medianamente entendido y fascinar a las clases populares. El programa podría despertar el interés de la población por la parapsicología y podría conseguir unos índices de audiencia decentes con unos costes no excesivamente altos. Al espectador siempre le ha impresionado el mundo de lo desconocido, la popularidad de series de televisión como Expediente X demuestra este hecho. Si además, este mundo de lo oculto aparece en las pantallas como un conjunto de fenómenos reales, al alcance de todos, Mundo Oculto puede llegar a convertirse en un pequeño éxito para la TV.

2. CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA.

2.1. Número de programas y condiciones de emisión.

Caminos ocultos se extenderá a lo largo de 13 programas en los cuáles se entrevistarán a otros tantos invitados (uno por cada programa). El espacio se emitirá de noche y entre semana, preferentemente los martes de 0:00 a 1:10 aproximadamente. La duración del programa será de una hora, más otros diez minutos (como máximo) de publicidad, un tiempo más que suficiente para hablar con profundidad de cada uno de los temas que el programa tratará. Según el invitado del día es posible que tengan lugar exhibiciones en directo o que se emitan videos para ilustrar

la labor de un científico en particular. Es preferible que el programa sea grabado pues tampoco es necesario que las entrevistas se realicen en directo como si se tratase de un reality show o de un programa con fines espectaculares. A su vez, el plató contará con la asistencia de público.

El programa no comportaría unos gastos excesivos y cualquier cadena de televisión podría asumir los costes. Podría ser un buen programa para una cadena autonómica como Canal 9, que anda un poco escasa de programas de calidad, o para TV3, pues son emisoras que cuentan con un segundo canal propio y en caso de que el programa no tuviese éxito siempre se podría pasar a la “segunda división”. Por su carácter especializado y, en principio, minoritario, también parece un programa con condiciones ideales para su emisión en La 2 de Televisión Española.

2.2. La audiencia.

El telespectador ideal de este programa es un hombre o una mujer de cultura media-alta, de entre 20 y 60 años, casada, soltera, infeliz por ser ama de casa y profundamente insatisfecha con su matrimonio. En definitiva una mujer que trata de evadirse del mundo que le rodea a través de programas relacionados con el mundo de la parapsicología. Por supuesto, este es el caso del telespectador ideal. El programa también podría cuajar con facilidad entre los aficionados al mundo de lo desconocido en general, los estudiantes y los interesados en el mundo de la psicología y el inconsciente humano, y, por supuesto, los estudiantes de más de 15 años (los más receptivos a los temas esotéricos).

Los estudiantes de secundaria y de grado superior (de ambos sexos) ya tienen una visión conformada del mundo “conocido”, del mundo real. Es por eso por lo que tienen una mayor inclinación hacia todo lo que escapa a la comprensión humana. Su grado de intelectualidad medio-alto les permitiría además una valoración más positiva hacia los planteamientos científicos del programa.

En lo que respecta al espectador ideal, aclarar que la elección del hombre o la mujer de entre 20 y 60 años con una capacidad adquisitiva media o superior no es una convención arbitraria. Existen numerosos estudios que demuestran que este sector de la población es el mayor consumidor de productos relacionados con el esoterismo.

En lo que respecta al éxito del programa, cabría esperar una audiencia moderada en un primer momento. Si el programa se emitiese en Canal 4 no sería descabellado esperar una audiencia de unos 150.000 espectadores en las primeras emisiones, aunque pienso que si lograrse sus objetivos podría llegar a conseguir una audiencia de unos 300.000 espectadores. En el caso de que el programa se emitiese en La 2 podría esperarse (en vistas del éxito que tiene esta minoritaria cadena) una audiencia de unos 500.000 espectadores, con un máximo de un millón y medio de espectadores en caso de éxito rotundo. Más o menos hablamos de un público reducido pero, sobre todo, de un público interesado al que le costará dejar el programa una vez que haya comenzado a consumirlo.

2.3. Relación de los programas a emitir.

Como he dicho anteriormente cada uno de los programas estará dedicado a un tema en particular de entre todos los relacionados con el mundo de la inconsciencia del ser humano. Un orden posible y acertado sería el siguiente:

1	La hipnosis.
2	Los viajes astrales.
3	La levitación.
4	El sonambulismo.
5	Abducciones extraterrestres.

6	Autocontrol y dominio de los sueños.
7	Entre la vida y la muerte.
8	Telepatía y premonición.
9	Posesiones demoníacas.
10	La interpretación de los sueños.
11	El poder de la mente en la curación.
12	La reencarnación del alma.
13	La hipnosis II. El método Silva.

De esta forma la programación rompería con un tema popular y siempre fascinante: la hipnosis (al cual se invitaría al famosísimo hipnotizador Brian Weiss). El programa podría resultar muy espectacular y podría servir para captar la atención del espectador. Los invitados para el resto de programas también pueden levantar la atención de la audiencia con facilidad. Los programas 3, 5, 7, 9, 11 y 13 (los impares) son, a priori los más espectaculares. Además, son los que más expectación crean y los que tradicionalmente han contado con un mayor respaldo del público. La levitación (si se consiguiese traer a Maharishi Maesh Yogui), las abducciones extraterrestres, la vida en el más allá o las posesiones demoníacas se colocan en puntos estratégicos de la programación trimestral. El programa del poder de la mente en la curación o el del método Silva destacan por la categoría de los invitados (auténticas eminencias dentro del mundo del inconsciente humano. Personas como Jose Rodriguez no serán fáciles de traer pero si se consigue pueden conseguir que los números de de profesionales en la materia parezcan sacados del Magia Borrás.

2.4. Contenidos del programa.

El programa se iniciará con la presentación del entrevistador. Este deberá dar una imagen seria y rigurosa, casi científica pero tampoco debe consumirse en el tedio como lo hacía en sus tiempos el doctor Jiménez del Oso. Por ello, hay que buscar un presentador que mantenga la atención del público y que pregunte con la curiosidad de un profano en la materia. Sin duda, se trata de una ocasión ideal para introducir un presentador desconocido. Probablemente sería más acertado emplear a una presentadora que a un presentador (debido al destinatario ideal del programa). Si el espacio se emitiese en La 2 se podría emplear como entrevistador a María José Flores, una presentadora muy reconocida en el medio televisivo.

Tras la presentación del programa por el entrevistador, llega la presentación del entrevistado. Ambos ya estarán sentados en la mesa de entrevistas cuando comience el programa, uno frente al otro. A partir de ahí comenzarán las preguntas del entrevistador, preguntas que el entrevistado responderá de forma amplia, con mucho tiempo para dar sus opiniones y comentar sus experiencias.

Las entrevistas vendrán ilustradas con la proyección de vídeo-reportajes que cuenten experiencias particulares de personas afectadas o relacionadas con el tema que se trate en el día. También se incluirán videos de actuaciones de los protagonistas en sus investigaciones sobre su especialidad o exhibiciones dentro del programa con la colaboración del público. También habrá un momento para que los asistentes al acto puedan comentar dudas o experiencias particulares.

Sería prudente realizar sólo dos cortes publicitarios de unos cinco minutos de más o menos cinco minutos de duración. Si hubiese mucha demanda, se podrían alargar un poco los intermedios pero, en cualquier caso, no sería prudente pasar de los diez minutos de publicidad.

2.5. Esquema resumen de uno de los programas (el Nº 5, abducciones extraterrestres).

El programa girará en torno a tres bloques separados por dos cortes publicitarios. El primero será el de introducción. En él el experto

expresará su opinión sobre el tema a través de sus contestaciones a las distintas preguntas que le haga la entrevistadora. El segundo bloque contará con una exhibición del invitado (como sería el caso del programa sobre la hipnosis) o con un vídeo reportaje que exprese un caso en concreto. Este caso particular dará pie a que el entrevistado hable de otras situaciones parecidas que haya analizado a lo largo de su carrera. El protagonista del tercer bloque será el público con sus preguntas aunque no será raro que aquí se incluya un nuevo reportaje sobre el tema. En este tercer bloque el entrevistado contestará a las dudas de los asistentes y dará sus opiniones sobre los reportajes visualizados antes de que finalice el programa.

Un ejemplo completo de lo que vendría a ser el desarrollo de cada programa sería el siguiente:

<u>Programa Nº5: Orden de los planos y de las intervenciones</u>	Duración de cada uno
• Cabecera • Panorámica del estudio por medio de un plano picado. Seguirá oyéndose la música del programa que ya se utilizase en la cabecera. La toma recogerá todo el público y el plató en general, incluyendo los equipos técnicos. • Presentación (con un plano medio de la presentadora) La entrevistadora, sentada en su lado de la mesa presentará el tema del programa. Dará paso a un reportaje previo que se proyectará antes de cada entrevista y que en este caso estará dedicado a las abducciones extraterrestres. Este reportaje tendrá una duración breve y, a través de imágenes concretas, introducirá y ampliará el tema del día. • Reportaje introductorio • Vuelta al plano de la presentadora (el mismo que 3). La entrevistadora presentará al personaje elegido para hablar del tema del día, José Rodríguez. Comentaré su currículum y su reconocimiento como figura dentro del campo que se dispone a abordar. Mientras que se hable del invitado se le tomará también un plano medio en apoyo de los comentarios de la presentadora. Después del saludo pertinente comenzará la entrevista. 6. Entrevista en sí Será el primer bloque de preguntas antes de pasar a un reportaje sobre una persona que ha tenido una	

experiencia relacionada con el tema que se trata en ese día. La entrevista comenzará con preguntas generales sobre José Rodríguez: ¿Cuándo tiempo ha dedicado al estudio de lo oculto?, ¿Cuál es su relación con el tema de las abducciones extraterrestres?, ¿Cuál es su opinión al respecto de las abducciones extraterrestres?... A partir de ahí, el famoso escritor puede empezar a contar casos que hay analizado en sus investigaciones sobre los contactos con inteligencias de otros planetas. El primer bloque finalizará con el primer corte publicitario. Antes de este, la presentadora adelantará imágenes de un reportaje en el que un abducido cuenta su experiencia en el lugar de los hechos.	
7. Corte publicitario	
8. Cabecera (resumida, con la misma música)	3.1'
9. Imagen de la entrevistadora que retoma la información dada antes de la publicidad. Da paso al reportaje pidiendo a José Rodríguez que le dedique la máxima atención	4.2'
10. Reportaje El reportaje no será muy largo. Estará efectuado al estilo de los de ¿Quién sabe dónde? Con una voz en off que narre los hechos y con intervenciones del abducido. Tanto el entrevistador como el entrevistado verán el reportaje en un proyector que habrá situado en el plató (ver su posición en el capítulo correspondiente más adelante).	6.15'
11. Plano general de la entrevistadora y del invitado haciendo el gesto de dejar de ver el reportaje para retomar la entrevista.	7. 5'
12. Plano de la entrevistadora que pedirá a José Rodríguez un comentario sobre el reportaje. El invitado aprovechará para relacionar el caso con otros analizados por él. Es una ocasión para que cuente más casos con los que haya trabajado. Se seguirá hablando del origen psicológico de las abducciones, de sus causas, de sus posibilidades de verosimilitud y de cómo pueden ser recordadas a través de la hipnosis. Este bloque acabará con una nueva pausa publicitaria. La presentadora avanzará las preguntas del público en el tercer bloque y las imágenes de un caso de abducción masiva producido en EE.UU con respecto a una nueva secta.	10.5'
13. Corte publicitario	12.15'
14. Cabecera (como en 8)	13.5'
15. Imagen de la presentadora que retoma el curso del programa.	16.10'
La presentadora recordará a José Rodríguez que en el	

programa el público tiene la oportunidad de preguntar al invitado. Tras lo cual dará paso a las preguntas.	
16. Plano de un asistente que desee hacer una pregunta Un par de personas del público harán sus preguntas a José Rodríguez que las oirá con un plano general de él y de su entrevistadora desde el punto de vista del público (ligeramente picado). Responderá las cuestiones de forma breve.	18.5'
17. Plano de la presentadora que, tras dar por acabadas las cuestiones dará paso al vídeo sobre las abducciones americanas.	20.8'
18. Reportaje Parecido al reportaje anterior (ver 10) pero esta vez importado desde los EE.UU. Tampoco será muy largo. El reportaje introducirá los últimos compases de la entrevista.	21.3'
19. Se repite un plano como el N° 11 • La entrevistadora vuelve a pedir un comentario a José Rodríguez. En este caso sobre la relación entre sectas y abducidos. José Rodríguez volverá a responder las preguntas de la entrevistadora en este tercer bloque. Cuando acabe algún comentario oportuno sobre los peligros de las sectas que se creen abducidas o alguna alusión a la veracidad de las abducciones, la entrevistadora aprovechará para dar las gracias al invitado y despedirse del público adelantando el tema del programa siguiente. • Plano general (como el N° 2, pero fijo) con el que irán saliendo los títulos de crédito. Se oirá la misma música del comienzo. Para finalizar, en la imagen sólo se verá la gente dejando el plató y los protagonistas de la entrevista charlando. Por último un fundido en negro para que salgan los últimos créditos con el final de la música hasta el final.	Total: 73 Min.

2.7. Relación de invitados al programa.

Nº	Tema
1	La hipnosis.
2	Los viajes astrales.

3	La levitación.
4	El sonambulismo.
5	Abducciones extraterrestres.
6	Autocontrol y dominio de los sueños.
7	Vida después de la vida.
8	Telepatía y premonición.
9	Posesiones demoniacas.
10	La interpretación de los sueños.
11	El poder de la mente en la curación.
12	La reencarnación del alma.
13	La hipnosis II. El método Silva.

Una de las grandes dificultades de la ejecución del programa será conseguir que todas estas celebridades acudan a la cita propuesta. Cada uno de los arriba mencionados son líderes en sus materias, auténticas eminencias. Constituirán un coste bastante elevado (por lo menos su desplazamiento) pero, en cualquier caso, siempre será más económico que traer a grandes personajes de la alta sociedad ecuatoriana.

Todos nuestros invitados son celebridades que continuamente están dando charlas y conferencias por todo el mundo. Por desgracia muy pocos de ellos hablan español, por lo que será necesario un servicio de traducción simultanea. Para conseguir que estas figuras de la parapsicología y la inconsciencia humana vengan a nuestro programa habrá que añadir al presupuesto un gran número de pasajes de avión de

primera clase, probablemente, el mayor gasto económico de Mundo Oculto.

3. ELEMENTOS QUE COMPONEN EL PROGRAMA.

3.1. Personal necesario.

El personal necesario para llevar a buen puerto Caminos Ocultos es el habitual de cualquier programa televisivo. Deberá contarse como mínimo con:

- 1 Director y realizador.
- 1 Auxiliar de realización.
- 2 Ayudantes de realización.
- 1 Presentador (preferentemente presentadora).
- 1 Traductor simultáneo (para los invitados no españoles).
- 1 Asistente del presentador para atender al público.
- 1 Coordinador técnico.
- 1 Iluminador.
- 1 Técnico de sonido.
- 4 Operadores de cámara.
- 1 Coordinador de imagen.
- 1 Mezclador de imagen.
- 1 Montador de VTR.
- 1 Maquilladora.
- 1 Decorador y escenógrafo.
- 1 Encargado de los arreglos musicales.

En total unas 20 personas para ejecutar la grabación del programa. Además debemos tener en cuenta todo el equipo humano necesario para montar el plató: transportistas, electricistas, almacenistas, encargados de proporcionar y atender el público asistente...

3.2. Material técnico básico.

El equipo técnico imprescindible para ejecutar el programa es el siguiente:

3 cámaras con pedestal de estudio.
1 cámara móvil con cinturón corporal.
2 micrófonos de corbata.
1 micrófono de mano (para las preguntas del público y para el entrevistado en sus exhibiciones.
1 pinganillo para la traducción simultánea de los invitados que lo necesiten.
2 proyectores Fresnel.
Luces de ciclorama.
Luces de relleno.

También hay que contar con el equipo habitual de una cabina de control de realización medianamente completa: monitores, una mesa de mezcla para el sonido, un mezclador de vídeo, una tituladora...

3.3. Descripción del escenario donde tiene lugar el programa.

Para la producción de Mundo oculto será necesario un escenario de planta rectangular y de tamaño considerable. En el medio del escenario se situará la mesa de los protagonistas de la entrevista. Dicha mesa estará preparada para dos únicas personas y tendrá un diseño muy particular (ver fig.1). Tanto el entrevistador como el entrevistado estarán colocado en una orientación diagonal respecto a los lados del rectángulo que forman el plató. Tras la mesa donde tiene lugar la entrevista se situará en el escenario una pequeña tarima donde tendrán lugar las exhibiciones pertinentes (en el caso del programa dedicado a la hipnosis, por ejemplo, Brian Weiss podría utilizarla para hipnotizar a unos cuantos asistentes al programa). En esta tarima también estará situada la pantalla del proyector donde se emitirán los distintos reportajes del programa. El público ocupará un amplio graderío de unas tres filas de asientos que cubrirá el lado superior del plató y a lo largo de gran parte

del flanco derecho flanco derecho. Las cámaras estarán situadas en la parte inferior del escenario.

La decoración del escenario será bastante simple. Los fondos estarán cubiertos por cicloramas que serán iluminados con tonos azul oscuro. La parte donde esté situada el público estará muy poco iluminada, casi en la penumbra, dando contraste así con el color azulado de los cicloramas. El suelo será de un color oscuro y la mesa, que deberá estar cubierta por un cristal en su parte superior, de un tono azul tirando a oscuro. La parte mayormente iluminada será aquella que esté a ras de tierra, es decir: la parte correspondiente a los protagonistas de la entrevista, la pequeña tarima y el miniescenario donde estará ubicado el proyector. El espacio ocupado por la mesa de entrevistas estará iluminado con una luz tenue pero suficientemente clara. De esta forma se provocará contraste con la parte ocupada por el público. Como los protagonistas de la entrevista estarán el uno frente al otro, la luz principal del entrevistado servirá como contraluz del entrevistador y viceversa. Siendo necesarias unas luces de relleno colocadas de forma estratégica.

El diseño de la mesa de entrevistas y del escenario en general será austero aunque con aire innovador y vanguardista. Para ocupar sus asientos el público tendrá que utilizar alguna de las muchas escaleras de acceso. La primera fila de asientos estará situada a metro y medio de altura dejando así una pared que quedará pintada con un tono azul oscuro (aunque no exenta de efectos de relleno en su color). Encima de esta pequeña pared se dispondrá una barandilla de metacrilato. La mesa a su vez tendrá un aire igualmente innovador: tendrá forma circular con dos hendiduras cóncavas en el lugar donde se situarán entrevistador y entrevistado.

3.4. Colocación de las cámaras y uso de los planos durante la entrevista.

Para la realización de Mundo Oculto será recomendable el uso de cuatro cámaras. Los planos correspondientes a los protagonistas de la entrevista se efectuarán con tres cámaras fijadas con un pedestal de estudio. De esta forma se podrán mover lateralmente con facilidad a la hora de combinar los distintos planos posibles. Una cámara estará destinada a los planos del entrevistador, otra a los planos del entrevistado y la tercera a los planos generales (aunque también se aprovechará para las panorámicas con la que se iniciará el programa). También sería práctica una cuarta cámara móvil sujeta al operador por medio de un cinturón corporal. Esta cámara vendría muy bien para las preguntas del público, para los planos detalle del entrevistado y para captar las exhibiciones de los invitados correspondientes. Los movimientos de las cámaras variarán según la gama de planos empleados.

El número de planos empleados para la realización de la entrevista será relativamente pequeño. Si empleamos la numeración realizada dichos planos serían los siguientes:

Cámara N° 1

PMC (Plano Medio Corto)= Ideal para la presentación del entrevistador (dirigiéndose a la cámara). Será el más utilizado a lo largo de las distintas preguntas que efectúe.

PP (Primer plano)= Más característico del entrevistado, servirá para poder conectar de forma correcta con los primeros planos del invitado.

Plano en escorzo = Se empleará de forma aleatoria para darle un poco más de viveza a la entrevista. Se trata de un plano del entrevistador tomado desde la espalda del invitado (que también entra en el plano).

Cámara N°2

Panorámica = La cámara se empleará para realizar una panorámica del plató cuando comience el programa antes de la presentación.

Planos General = Con esta cámara también se tomarán planos que recojan tanto al entrevistado como al entrevistador. Este plano ayuda a darle continuidad a la entrevista si se intercala entre un PMC y un PP dentro de una misma intervención del entrevistado. Por medio de esta cámara también se podrán tomar planos generales que retomen la entrevista tras la proyección de un vídeo o los planos de las ya mencionadas exhibiciones para programas especiales.

Cámara N°3

Es la cámara dedicada al entrevistado y tiene prácticamente las mismas funciones que la cámara N°1.

PMC = Para responder a las preguntas que el entrevistador haya hecho por medio de otro PMC.

PP = Para darle una mayor atención a la figura del invitado. Se empleará principalmente cuando se quiera focalizar e intensificar la atención del espectador.

Planos en escorzo = También se emplearán de forma aleatoria como en el caso de la cámara N°1.

Cámara N°4

Se trata de la cámara móvil que contará con total libertad de movimiento por el plató según las necesidades.

PMC = Cuando se quieran recoger las preguntas del público. También en el caso de las exhibiciones antes mencionadas.

PD (plano detalle) = Cuando se quiera recoger alguna particularidad del invitado (el gesto de un ojo, un anillo del dedo, un libro que trae consigo...).

PP = También durante las exhibiciones esporádicas en los programas.

Las distintas transiciones entre los planos de la entrevista se efectuarán preferentemente con fundidos encadenados. De esta forma

conseguiremos unas transiciones más intimistas que darán un aire más personal a la entrevista (cosa que no pienso que este reñida con el carácter científico del programa).

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Mundo Oculto será, ante todo, un programa factible. Sus necesidades técnicas, humanas o económicas no se salen de lo normal. Es un espacio modesto,

sencillo, interesante y riguroso. Sus condiciones de emisión (una vez a la semana) no constituirían un problema para su grabación y preparación, de hecho, puede considerarse que Mundo Oculto será un programa cómodo de realizar pues no reúne grandes complicaciones de producción.

Otro tanto a favor de este programa relacionado con las ciencias ocultas es que no pretende banalizar su contenido. Se trata de un espacio que no persigue el éxito de las masas y que no está obligado a rebajarse al mundo del esoterismo barato, los timadores del tres al cuarto y los obsesos de los teléfonos interminables (que si bien no encontrarán sitio dentro del programa seguro que aprovechan la ocasión para pagar por tener sus anuncios publicitarios en los intermedios de nuestro espacio).

El mayor problema con el que se puede encontrar Mundo Oculto es el desconocimiento. Es por esta razón por la que se tendrá que buscar desde el primer momento el apoyo de las revistas relacionadas con la parapsicología. De esta forma partiríamos con sus lectores como audiencia segura. A partir de aquí y, por medio de una publicidad adecuada, puede venir el resto del éxito del programa que, de partida, no es muy pretencioso.

La piedra angular sobre la que se construye Mundo Oculto es la propia idea del programa. Este debe ser la clave de su buen funcionamiento. De ahí que sean tan poco necesarias las complejidades técnicas a la hora de introducir aplicaciones tecnológicas o barroquismos en los escenarios. El mayor gasto del programa probablemente sea el coste que comportaría traer a cada uno de los entrevistados. Pero, con todo, puede ser un coste menor de lo que nos puede parecer en un primer momento porque, como ya he afirmado anteriormente, la parapsicología en una ciencia cuya imagen ha caído un poco baja y muchos de sus miembros serios no están muy a gusto con esta imagen. No sería descabellado pensar que los invitados aceptarían gustosos tener la oportunidad de participar.

Una grabación que, por otro lado, no comportará mayores dificultades de ejecución ya que el programa se grabará como si se tratase de un directo. Al ser una entrevista bastarán unos pocos intermedios para que sus protagonistas descansen. Es difícil que en un programa tan simple se alargue por culpa de tomas no válidas.

La cámara N°2 estará situada encima de un pequeño podio de forma que los planos generales que extraiga de los protagonistas de la entrevista estarán

ligeramente picados. Este pequeño podio servirá para que la cámara esté a la altura del público.

La respuesta del invitado a la persona del público que expresa su duda se tendrá que tomar también a través de esta cámara móvil (pues el entrevistado estará de espaldas a las cámaras principales). Para solucionar este problema se pasará del plano del asistente como público a un plano general efectuado con la cámara N°2 (así dará tiempo al cámara móvil a encuadrar al invitado) y, de nuevo, a un PMC del invitado tomado con la cámara móvil.

Bibliografía

Asun, D. (1993). Psicología Comunitaria y Salud Mental en Chile.
Diego Aubel, J. (2000). Manual de Evaluación Participativa del Programa: Involucrando a los participantes del programa en el proceso de evaluación. Madrid: Nueva Imprenta, S.A.
Bisquerra, R. (1989). Métodos de investigación Educativa. Guía práctica. Barcelona: CEAC.
Bucheli, B. (2006). Fundamentación teórica y ética de la evaluación social de proyectos. Material de Trabajo. Lima, Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú.
Calderón, R.; Cortez, C. & Sosa, A. (2003). Experiencias de enfoques participativos en promoción comunitaria en el Programa de Investigación Interdisciplinario "Desarrollo Humano en

Chiapas” de la UAM. México. Recuperado 23 de mayo del 2008 de <http://desarrollohumano.xoc.uam.mx> dial. Colombia: UNC.

Longo, F. (2004). *Merito y flexibilidad*. Barcelona: Paidós.

Marín, L. (1992). *Sociología de la empresa*. Madrid: Ibérico europea.

Ramirez, T. (2004). *Cómo realizar el proyecto de investigación*. Caracas: Contexto editores.

Rey, F. (2003). *Técnicas de resolución de problemas*. Madrid: FC editorial.

Robbins, S. (2004). Comportamiento Organizacional. En S. Robbins, *Comportamiento Organizacional* (págs. 571-579). México: Pearson.

Sabino, C. (2005). *El proceso de la investigación*. Caracas: Panapo.

Shumpeter, J. (1976). Capitalism, soacialism, democracy. En J. Shumpeter, *Capitalism, soacialism, democracy* (págs. 132-133). New Jersey: George Allen & Unwin.

Stanlin, M. C. (1996). Origen de la programacion radial. Mexico: Edicor

Anexo 1

ENCUESTA RELACIONADA CON LA TEMÀTICA DE CREACION DE UN PROGRAMA DE PARAPSICOLOGÍA

OBJETIVO: Conocer los conceptos y el grado cultural de los radioescuchas de la ciudad de Guayaquil.

DESCRIPCIÓN: Se elaboró una encuesta con siete (8) preguntas para saber el grado de conocimientos de radioescuchas.

EVALUACIÓN: Esta actividad de la encuesta es necesaria porque da a conocer el saber del público en general relacionado con los temas de la comunicación, los medios de comunicación y la radio escolar. También el estudiante expresará sus gustos e inquietudes por dichos temas y es aquí donde el educador tiene un punto de partida y visión para que el proyecto marche por buen camino.

ENCUESTA: COMUNICACIÓN Y RADIO

LUGAR Y FECHA:

Edad: **Sexo:**

ENCUESTA

Edad: _____ **Sexo:** Masculino () Femenino ()

Instrucciones:

Marque con un aspa la respuesta que Ud. Crea conveniente.

1.- ¿Escucha Ud. El programa donde traten los fenómenos parapsicológicos?

Si No

2.- ¿Lo vería totalmente?

Si No

3.- ¿Con qué frecuencia?

Diariamente Dos veces a la semana

Semanalmente Muy de vez en cuando

4.- ¿Cuál es el género que caracterizaría al programa?

Periodístico Religioso

Educativo Todos

5. ¿Considera Ud. Que el programa está bien estructurado?

Sí ¿Por qué?: _____

No, ¿Por qué?: _____

6. ¿Cómo calificaría al programa?

Informal Formal serio

7. ¿Le llamaría la atención un programa para un publico con criterio formado con el nombre “Mundo Oculto”?

Si No A veces

8. ¿Considera Ud. Que un programa de este contenido, brinda un espacio adecuado para la opinión pública?

Si

No

A veces