



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MENCIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

“TRABAJO DE TITULACIÓN ESPECIAL”

PARA LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE MAGISTER EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON MENCIÓN EN
NEGOCIOS INTERNACIONALES

**“IMPACTO DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA DE PELUCHES
FRENTE A LA SUSTITUCIÓN DE IMPORTACIONES”**

AUTOR: LCDA. TATIANA FEDAYINA CHAN PAREDES
TUTOR: CPA. ERIKA SONIA QUIÑONEZ ALVARADO, Mgs.

GUAYAQUIL – ECUADOR

AGOSTO 2016

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIAS Y TECNOLOGÍA		
FICHA DE REGISTRO DE TRABAJO DE TITULACIÓN ESPECIAL		
TÍTULO “Impacto de La Industria Manufacturera de Peluches Frente a la Sustitución de Importaciones ”		
AUTOR: TATIANA FEDAYINA CHAN PAREDES	REVISORES:	
INSTITUCIÓN: Universidad de Guayaquil	FACULTAD: Ciencias Administrativas	
CARRERA: Negocios Internacionales		
FECHA DE PUBLICACIÓN: 04/AGO/2016	N° DE PÁGS.: 42	
ÁREA TEMÁTICA: Negocios Internacionales		
PALABRAS CLAVES: Matriz productiva – Importación de Peluches – Certificado de Conformidad – Industria Manufacturera Ecuatoriana		
<p>RESUMEN: El plan nacional del buen vivir 2013-2017 fomentado por el gobierno ecuatoriano impulsa la matriz productiva en sectores considerados estratégicos asegurando la generación de mayor valor agregado a la producción. El objetivo general de este trabajo es evaluar la factibilidad para desarrollar un producto nacional que sustituya al importado considerando aspectos como costos, calidad y precios finales en el mercado local. La investigación fue descriptiva, porque se determinó el efecto de la sustitución de las importaciones en Ecuador, mientras que el tipo de investigación fue cuantitativo con datos secundarios. Como resultado se evidenció que en Ecuador existe la industria manufacturera nacional para fabricación de peluches, quienes trabajan con modernas máquinas, tecnología acorde al mercado y materiales importados brindando un producto de calidad acorde a las normas internacionales de la seguridad en juguetes EN71-2. Sin embargo, no existe difusión de las fábricas locales. Se concluye que la fabricación de peluches en el Ecuador es factible, viable y rentable, que la transformación de la matriz productiva dinamiza la economía de un país asegurando un producto de calidad y competitividad para fomentar negocios internacionales</p>		
N° DE REGISTRO(en base de datos):	N° DE CLASIFICACIÓN: Nº	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		
ADJUNTO PDF	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR: Lcda. Tatiana Chan Paredes	Teléfono: 0990169696	E-mail: tatianachanp@gmail.com
CONTACTO DE LA INSTITUCIÓN	Nombre:	
	Teléfono:	

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor del estudiante LCDA. TATIANA FEDAYINA CHAN PAREDES, del Programa de Maestría en NEGOCIOS INTERNACIONALES, nombrado por el Decano de la Facultad de CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CERTIFICO: que el trabajo de titulación especial titulado IMPACTO DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA DE PELUCHES FRENTE A LA SUSTITUCIÓN DE IMPORTACIONES, en opción al grado académico de Magíster en NEGOCIOS INTERNACIONALES, cumple con los requisitos académicos, científicos y formales que establece el Reglamento aprobado para tal efecto.

Atentamente

CPA. ERIKA SONIA QUIÑONEZ ALVARADO, Mgs.

TUTOR

Guayaquil, Agosto 4 de 2016

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi familia mi esposo Aurelio, mis hijas Nathaly y Romina, y a mi mamá Isabel, quienes han sido un apoyo incondicional para realizarlo.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi tutora CPA. Erika Quiñonez, Mgs., que supo guiarme para culminarlo en el tiempo establecido; a la Empresa Tarjeal, Fábrica de Peluches Heart por brindar las facilidades para realizar esta investigación; al Ing. Elías Ortiz, Mgs., por su aporte con la evaluación financiera y al Lcdo. Aurelio Sánchez por su evaluación a la redacción comunicacional de esta investigación.

DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad del contenido de este trabajo de titulación especial, me corresponden exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL”

FIRMA

TATIANA CHAN PAREDES

Abreviaturas

BCE	Banco Central del Ecuador
CALTU	Cámara de Calzado del Tungurahua
CENAPA	Centro Nacional de Promoción de la Pequeña Industria y
CENDES	Centro de Desarrollo Industrial del Ecuador
CEPAL	Comisión Económica para América Latina
CFN	Corporación Financiera Ecuatoriana
CIIU	Clasificación Industrial Internacional Uniforme
CNAS	China National Accreditation Services of Conformity Assesstment Servicio Nacional de Acreditación de Conformidad de China
COMEX	Comité de Comercio Exterior
COPCI	Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones
FOB	Free on Board (Incoterms 2010 entrega mercadería a costado del buque)
INEN	Servicio Ecuatoriano de Normalización
ISD	Impuesto a la salida de divisas
ISI	Industrialización por Sustitución de Importaciones
MIPRO	Ministerio de Industrialización y Productividad
OCP	Oleoducto de Crudos Pesados
OEM	Original Equipment Manufacturer/Equipo Manufacturador Original
OPEP	Organización de Países Petroleros
PIB	Producto Interno Bruto
ROI	Retorno de inversión
SECAP	Servicio Ecuatoriano de Capacitación y Profesionalización
SENAE	Servicio Nacional de Aduana del Ecuador
SENPLADES	Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo
SRI	Servicio de Rentas Internas

Índice

Introducción	1
Capítulo 1 MARCO TEÓRICO	4
1.1 Teorías generales.....	4
1.1.1 Prehistoria Industrial.....	4
1.1.2 Proceso de Industrialización (Modelo de Sustitución de Importaciones.....	5
1.1.3 Década del 70 - Inicio de actividad petrolera.....	9
1.1.4 Plan de Desarrollo 1980 - 1984.....	11
1.1.5 Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social 1989 - 1992.....	12
1.1.6 Agenda para el Desarrollo. Plan de Acción Gobierno 1993-1996.....	12
1.1.7 Crisis Política y Financiera Año 1997-2006.....	13
1.1.8 La Crisis Internacional 2008, su efecto en Ecuador.....	15
1.1.9 Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017 y la transformación de la matriz productiva.....	16
1.2 La Industria Manufacturera ecuatoriana	18
1.3 Modelo de Sustitución de Importaciones de Corea del Sur, Colombia y Ecuador.....	20
Capítulo 2 MARCO METODOLÓGICO	23
2.1 Metodología:	23
2.2 Métodos:.....	23
2.3 Hipótesis.....	23
2.4 Universo y muestra	24
2.5 CDIU – Operacionalización de variables.....	24
2.6 Gestión de datos	26
2.7 Criterios éticos de la investigación	27
Capítulo 3 RESULTADOS	28
3.1 Antecedentes de la unidad de análisis o población	28
3.2 Diagnóstico o estudio de campo:	27
Capítulo 4 DISCUSIÓN	32
4.1 Contrastación empírica:	32
4.2 Limitaciones:.....	33
4.3 Líneas de investigación:.....	34
4.4 Aspectos relevantes	34
Capítulo 5 PROPUESTA	35
5.1 Procesos de Desarrollo.....	35

5.2	Proyección de Ventas y Compras.....	35
5.3	Comparativo de Índices de Rotación y Retorno de Inversión.....	36
	Conclusiones.....	38
	Recomendaciones.....	40
	Bibliografía.....	41
	Anexos.....	43

ÍNDICE DE APÉNDICE

Apéndice A: Gráficos Estadísticos		
Figura 2:	Variación del PIB, Importaciones de Bienes y Servicios de Formación Bruta de Capital entre la década de los cincuentas y la década de los setenta.....	43
Figura 3:	Ecuador y América Latina (20012-2006: 2007-2011) tasa de crecimiento del sector industrial manufacturero.....	44
Figura 4:	Composición del PIB por sector (1990; 2000; 2006-2012).....	44
Apéndice B: Datos Estadísticos:		
Figura 5:	PIB Nacional de la industria, PIB per cápita.....	44
Figura 6:	Clasificación de la Industria Manufacturera de Juguetes peluche CIIU.4.0.....	45
Apéndice C: Análisis Comparativos:		
Figura 7:	Análisis Comparativo de cotizaciones Fabricante Chinos.....	45
Figura 8:	Cotización de fabricante nacional.....	46
Figura 9:	Pre-Costeo de Importación.....	46
Figura 10:	Análisis comparativo fabricante chino frente a ecuatoriano.....	47
Apéndice D: Cuestionario para calificar fabricante nacional		
Figura 11:	Cuestionario para calificar fabricante nacional.....	48
Apéndice E: Datos de importaciones		
Figura 12:	Evolución de las importaciones Partida 9503.00.99.00.....	49
Figura 13:	Principales Países de origen de las importaciones 9503.00.99.00 año 2015.....	49
Figura 14:	15 Principales Importadores partida arancelaria 9503.00.99.00 año 2015.....	50
Figura 15:	Evolución de las ventas de peluche 2010-2015.....	51

Resumen

El modelo de Sustitución de las importaciones llamado ISI “Industrialización por Sustitución” busca el desarrollo en Latinoamérica, provino de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), y dio resultados positivos en la década de los cincuenta, tales como el aumento del empleo por la naciente industrialización de varios sectores especialmente pequeñas y medianas empresas. El plan nacional del buen vivir 2013-2017 fomentado por el gobierno ecuatoriano impulsa la matriz productiva en sectores considerados estratégicos asegurando la generación de mayor valor agregado a la producción. El objetivo general de este trabajo es evaluar la factibilidad para desarrollar un producto nacional que sustituya al importado considerando aspectos como costos, calidad y precios finales en el mercado local. La metodología aplicada fue la investigación descriptiva, porque se determinó el efecto de la sustitución de las importaciones en Ecuador. El tipo de investigación fue cuantitativo con datos secundarios porque se recopiló datos de las importaciones y manufactura para determinar la viabilidad. Como resultado se evidenció que en Ecuador existe la industria manufacturera nacional para fabricación de peluches, quienes trabajan con modernas máquinas, tecnología acorde al mercado y materiales importados brindando un producto de calidad acorde a las normas internacionales de la seguridad en juguetes EN71-2. Sin embargo, no existe difusión de las fábricas locales. Finalmente se concluye que la fabricación de peluches en el Ecuador es factible, viable y rentable, que la transformación de la matriz productiva dinamiza la economía de un país asegurando un producto de calidad y competitividad para fomentar negocios internacionales.

Palabras clave: Matriz productiva – Importación de Peluches – Certificado de Conformidad – Industria Manufacturera Ecuatoriana

Abstract

The substitution of Imports is a model called ISI "Substitution by Industrialization" that seeks the development in Latin America, it came from the Economic Commission for Latin America (CEPAL) this gave the positive results in the fifties years, such as the increased employment by the nascent industrialization from different sectors, specially small and medium enterprises. The national plan "Buen Vivir" 2013-2017 is promoted by the Ecuadorian government who boosts the productive matrix to ensure that strategic sectors have higher value added to their production. The general objective of this research is to evaluate the feasibility to develop a national product in order to replace imported, considering aspects such as cost, quality and final prices in the local market. The used methodology was descriptive research, because it was determined the effect of substitution of import in Ecuador. The type of investigation was quantitative with secondary data because the information was collected to determine the feasibility. As a result, in Ecuador exists the domestic industry to manufacture the stuffed plush, they work with modern machines, technology according to the market and imported materials all of them provide a good quality of product according to international standards of safety of toys EN71-2. However, there is not diffusion of local factories. Finally we conclude that the manufacture of stuffed plush in Ecuador is feasible, viable and profitable, that the transformation of the productive matrix boosts the economy in Ecuador to ensure a good quality in products and competitiveness to foster international business.

Keywords: Productive matrix – Importation of Plush – Certificate of Conformity – Ecuadorian Manufacturer Industry.

Introducción

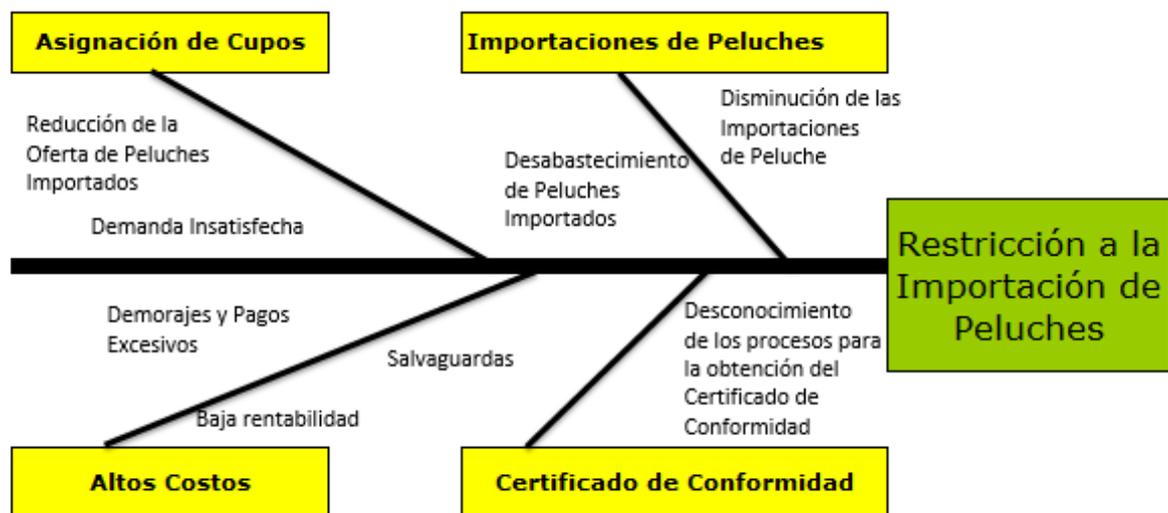
Según registro Oficial No. 351 del 29 de diciembre del 2010 se promulgó el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones COPCI, cuyo objetivo es generar y consolidar las regulaciones que potencien, impulsen e incentiven la producción de mayor valor agregado, además que se establezcan las condiciones para incrementar productividad, como parte del plan nacional del buen vivir y su objetivo número 11 “Impulsar la transformación de la matriz productiva” (Asamblea Nacional, 2010). Como consecuencia se elabora el Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017 que coloca a la industria manufacturera ecuatoriana ante grandes retos como transformar la matriz productiva, desarrollar e incrementar la economía del Ecuador, apoyados en la innovación o renovación tecnológica e industrial.

La delimitación del problema se encuentra enfocado en la restricción de las importaciones de peluches que afectó al abastecimiento del mercado ecuatoriano, la partida arancelaria 9503.00.99.00 (Que representen animales o seres no humanos) donde se clasifican los peluches registró importaciones por USD28.578.78 miles FOB en el 2013, mientras que en el 2014 registró USD15.453.49 miles FOB, ver apéndice figura 12 Evolución de las importaciones de la Partida 9503.00.99.00, se evidencia una disminución del 46% en las importaciones en miles de dólares FOB. La asignación de cupos causó la reducción de la oferta del peluche importado creando una demanda insatisfecha.

La Resolución 116 del COMEX estableció la exigibilidad del certificado de conformidad INEN-1 (COMEX, 2013). Esto conllevó al desconocimiento de los procesos para la obtención del mismo, incurriendo en pagos excesivos por demorajes, reembarques de las mercancías que no cumplieran con lo exigido por el Servicio Ecuatoriano de Normalización (INEN) e incremento en costos por el traslado de las mercancías a depósitos comerciales, hasta que los importadores obtengan el Certificado de Conformidad. Además, el 6 de Marzo

del 2015 mediante Resolución 011-2015 del Comité de Comercio Exterior estableció las salvaguardas como medida temporal para equilibrar la balanza de pagos (COMEX, Comité de Comercio Exterior, 2015), produciendo altos costos, baja rentabilidad en los productos importados e incremento en los precios finales del peluche en el mercado ecuatoriano, ver Figura 1 Árbol de problemas.

Árbol de Problemas (Espina de Pescado):



De esta manera, cabe realizar la siguiente pregunta científica ¿Cómo la transformación de la matriz productiva por sustitución de las importaciones impulsará la industria manufacturera ecuatoriana de fabricación de peluches con índices de calidad bajo normas INEN?

Esta propuesta se justifica por la necesidad de cubrir una demanda, ya que según (Times.net, 2014), el Ministerio de Industrias y Productividad del gobierno ecuatoriano solicitó a varias empresas importadoras de juguetes, en la que se incluyen los peluches, la firma de un convenio para reducir sus importaciones en un 30% y sustituir esta rebaja con producción nacional para abastecer al mercado apoyándose con la industria manufacturera del país sin que afecte los índices de calidad establecidos por el Reglamento Técnico

Ecuatoriano RTE INEN 089 “Seguridad de los Juguetes”. Esto implica impulsar el desarrollo de la matriz productiva permitiendo para que tanto empresas importadoras obtengan producto con óptima calidad y que la industria manufacturera de peluches se desarrolle atendiendo la demanda local y a su vez generando un empleo digno. (SENPLADES, Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013)

El objeto del estudio de la presente investigación es la transformación de la matriz productiva por sustitución de las importaciones y el campo de acción es la industria manufacturera ecuatoriana de fabricación de peluches con índices de calidad bajo norma INEN.

Esta investigación tendrá como objetivo general: evaluar la propuesta para desarrollar peluches de fabricación ecuatoriana con índices de calidad exigidos por el INEN que sustituyan al importado fomentando el cambio de la matriz productiva; y como objetivos específicos, se establecen: 1. Establecer la demanda insatisfecha de Peluches importados; 2. Identificar la industria manufacturera ecuatoriana que fabrique peluches; 3. Determinar si la industria manufacturera ecuatoriana trabaja con las normas requeridas por el INEN; y, 4. Comparar la rentabilidad entre el producto nacional y el importado.

Finalmente la novedad científica de este estudio es: demostrar que se puede dinamizar la economía ecuatoriana con base en ejes que forman parte del Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017, utilizando además el avance tecnológico y el acceso a la información mundial a través del internet. Esta propuesta propone desarrollar peluches de fabricación nacional que tengan las exigencias y parámetros que garanticen la calidad del producto para volverlo competitivo tanto a nivel nacional como internacional alineado con la propuesta del Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 y lograr que la industria manufacturera trabaje con cultura de calidad en la producción para que pueda responder la demanda nacional generando conciencia de elección de los productos locales.

Capítulo 1

Marco Teórico

1.1. Teorías generales

La industrialización por sustitución de importaciones, es una política basada en sustituir importaciones de determinados productos e incentivar el consumo por los que se fabriquen localmente, con el objetivo de impulsar las industrias estratégicas previamente determinadas. Este modelo ha sido implementado por países latinoamericanos desde la década de los años 50 y está basado en dar apoyo a la industria local en muchos casos a través de subsidios, proteccionismo impulsado por incremento de aranceles o barreras no arancelarias y por una política cambiaria basada en el tipo de cambio elevado.

En América Latina la propuesta de industrialización provino de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), que planteó para los años 50's y 60's las teorías de Raúl Prebisch. La propuesta de Prebisch consistía en reducir el deterioro de los términos de intercambio, consistente, de los precios de las materias primas exportadas por la “periferia” o países subdesarrollados disminuyen sostenidamente, los precios de los productos terminados (artículos importados) provenientes del “centro”.

1.1.1. Prehistoria Industrial.

Las iniciativas para impulsar a la industria local en Ecuador han sido varias, empezando por la Ley de Protección Industrial promulgada por Eloy Alfaro en 1906, la Revolución Liberal estuvo determinada por los intereses de los exportadores de cacao, importadores y banqueros, grupo hegemónico que aniquiló el predominio político del clero; las políticas impulsadas por el liberalismo estaban orientadas a fortalecer el capitalismo; bajo esos antecedentes Eloy Alfaro consideraba que se debía proteger al mercado interno para consolidar el naciente capitalismo; es así como en el segundo mandato de Alfaro se pusieron en marcha una serie de medidas destinadas a proteger y desarrollar la industria local.

La revolución alfarista buscaba modernizar las estructuras del Estado muy dependientes de la producción agrícola. Esta fue una respuesta a la sociedad que deseaba los cambios que se estaban dando alrededor del mundo, sobre todo de los procesos de industrialización que habían transformado la economía de los países de occidente, provocando una acelerada monetarización de sus economías. El poder de las fracciones comerciales y bancarias de la burguesía en su conflicto con el alfarismo estuvo detrás del fracaso de la protección industrial y del intento de administrar las aduanas.

1.1.2. Proceso de Industrialización (Modelo de Sustitución de Importaciones).

En la década de 1950 en base a la teoría de la CEPAL, que iniciaba un impulso al modelo de Desarrollo “hacia adentro” (Sustitución de Importaciones ISI), basado en el crecimiento de la industria local y en la expansión del mercado partiendo del encarecimiento de las importaciones como alternativa al modelo histórico de desarrollo “hacia afuera”, basado en las exportaciones de productos primarios sujetos al deterioro de sus precios.

Para la década de 1950 empieza a tomar cuerpo un proceso industrial que se orienta en primer lugar, hacia la sustitución con producción nacional de las importaciones de consumo no duradero y duradero, y más tarde bienes intermedios y algunos bienes simples de la rama metal-mecánica...En los primeros años de la década (se instalan) empresas productoras de licores, conservas, utensilios domésticos, jabones, aceites...en la segunda mitad de la década empiezan a instalarse empresas productoras de artículos intermedios, como materiales de construcción, oxígeno y acetileno, neumáticos, tapacoronas, productos cerámicos, cables, pinturas, madera aglomerada, resortes de automotores, envases de cartón y hojalata, tubos, etc.

Mientras las industrias que se instalaron en la primera etapa estaban destinadas en una mayor proporción a utilizar materias primas nacionales, las que se fueron instalando después subordinaron su funcionamiento, fundamentalmente, el abastecimiento de las

materias primas importadas y arreglos con empresas extranjeras para suministro de asistencia técnica, marcas de fábrica, patentes, y otras formas de vinculación.

(Moncada, 1973)

El modelo de Industrialización Sustitutiva de Importaciones ISI, según (Uquillas, 2008) “se basaba en la interpretación Latina de la teoría Modernizadora dominante en el mundo de la Post Guerra, la misma que sostenía que para alcanzar el desarrollo había que lograr un crecimiento económico sostenido, para lo cual la política del Gobierno debía centrar su acción en los sectores de alta productividad como era el caso del sector industrial”. Bajo este modelo, la participación del Estado era importante, creando instituciones y el ambiente productivos propios del capitalismo, desarrollando políticas, reformas e infraestructura para la modernización del Estado.

El modelo Industrialización Sustitutiva de Importaciones ISI fue adoptado por el Ecuador desde 1950, acogiendo las recomendaciones de la CEPAL, en la que señalaba que el Estado debía de suministrar servicios públicos, realizar obras de infraestructura necesaria para el desarrollo de la industria. “Dentro de este esquema, las prohibiciones de importar y los altos aranceles no son ya únicamente utilizados para solventarla crisis de Balanza de Pagos, sino también y tal vez con mayor énfasis, son usados para proteger al producto nacional de la competencia extranjera”. (Dahik, 1983)

Para 1957 la Junta de Planificación Económica desarrolla estudios sistemáticos sobre la industria, realiza encuestas, identifica los problemas básicos e impulsa la promulgación de la Ley de Fomento Industrial. A finales de los años cincuenta, se estableció la Autoridad Portuaria y para 1960 se inauguraba el Puerto Nuevo, con esta obra de infraestructura se podría llegar la carga de importación hasta Guayaquil, en lugar de llegar a Puná, como se lo había estado realizando en las últimas décadas. Durante los años sesenta, la Junta Monetaria

se preocupó de regular los créditos a favor de la industria, facultando al Banco Central conceder créditos con prenda de instalaciones industriales y maquinarias en funcionamiento.

En el triunvirato militar de 1963, la historia contemporánea de la industrialización comienza con los primeros trabajos de diagnóstico y racionalización del sector productivo a través de la Junta Nacional de Planificación y Coordinación Económica que elaboró el primer Plan General de Desarrollo Económico y Social del Ecuador.

Don Clemente Yerovi Indaburu, Presidente del organismo manifestó en su presentación: “El planificador no es sólo la iniciación de un progreso, es la indicación teórica para canalizar la acción en realización coordinada y claros objetivos...El Plan no comprende únicamente las actividades económicas, es una orientación de política social y algunos de sus programas tienen esa calidad; parte de la premisa de que el progreso sólo es posible en una sociedad que pretende justa, con similares oportunidades para todos”

Según el (Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social, 1963), la política de desarrollo de la industria por sustitución de importaciones se califica como de mucha importancia para el desarrollo industrial del país, el complemento de las metas de producción y sobre todo para liberar divisas que sirvan para darle una utilización compatible con las necesidades del crecimiento económico. El sector sobre las cuales se levantaron las acciones para la sustitución de importaciones fueron: alimentos, textil, papel, cucho, químicas, metálicas, básicas y metal mecánicas. El instrumento que se utilizaría para dar viabilidad a ésta política sería “los aranceles”, recomendando exonerar total o parcialmente de arancel a bienes de capital, materias primas o productos intermedios.

De acuerdo con el avance del desarrollo industrial; grabación arancelaria adecuada a los productos de competencia a la producción nacional; favorecer el ensamblaje o montaje de artículos, en los casos factibles bajando los derechos (aranceles) de las partes y subiendo los del artículo armado importado; inducir a la ocupación de partes nacionales

en mayor proporción aumentando los derechos (aranceles) sobre las partes que pueden fabricarse en el país;...La protección arancelaria, a más de ser por un período definido y no prorrogable, será otorgada a industrias a las cuales se exigirán determinados requisitos de calidad y precio. (Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social, 1963)

En la década comprendida entre 1960-1970 se crearon instituciones públicas para apoyar la actividad industrial, como por ejemplo el CENDES en 1962 orientada a la realización de estudios de proyectos, la Corporación Financiera Nacional creada en 1964 para proporcionar financiamiento a la industria. Se crea el SECAP para realizar capacitación industrial y el INEN para el control de calidad de los productos fabricados.

Empero al término de la década del sesenta, Ecuador seguía siendo un país agroexportador, que basaba su crecimiento en las exportaciones de productos tradicionales, “aunque buscando dar cauce a su proceso industrial mediante una legislación proteccionista, Ley de Fomento de 1964, resistida por los exportadores e importadores, exponentes de la articulación “clásica” a las metrópolis capitalistas. Esta oposición derivó en agudos conflictos políticos entre 1965 y 1966, la “la guerra del arancel”, la huelga de los comerciantes guayaquileños, que ligado al estrangulamiento financiero a que había conducido la política desarrollista y la modernización artificial del país, culminaron en Marzo de 1966 con la caída de la Junta Militar y la quiebra del experimento reformista-desarrollista”. (Vicuña, 1998)

La propuesta de Sustitución de Importaciones, terminó en 1966 con el gobierno de la dictadura militar, a pesar de que las reformas planteadas no tuvieron mayor éxito, para mediados de los sesenta, en el Ecuador se había afianzado un modelo de desarrollo capitalista con la intervención del Estado. Es importante realizar un análisis de comparación entre los indicadores macroeconómicos de la década de los sesenta con los indicadores de la década de los cincuenta, observamos que el Producto Interno Bruto PIB Real promedio de la década del cincuenta fue de US\$2,796.80 millones y el PIB Real promedio de la década del sesenta fue

de US\$4,335.60 millones lo que representa un incremento del 55.02%, lo cual significa que el Producto Interno Bruto creció al 5.1% anual entre 1950 y 1960. Así mismo, las importaciones de Bienes y Servicios crece en un 64.82% con respecto a la década anterior y la Formación Bruta de Capital Fijo lo hace en un 63.05%, ver apéndice figura 2 Variación del PIB, Importaciones de Bienes y Servicios y de Formación Bruta de Capital entre la década de los cincuenta y la década de los sesenta.

1.1.3. Década del 70 – Inicio de actividad petrolera.

Desde 1970 en adelante, “que coincide con el inicio de la época petrolera, se produce un gran despegue de la industria que se convierte en el sector más dinámico de la economía, con tasas de crecimiento superiores al 10% anual en algunos años. El Estado por su parte canaliza más recursos hacia la financiación de los proyectos a través de los intermediarios financieros. Se dinamizan igualmente las inversiones externas en este sector a la par de las expectativas del mercado andino, despiertan el interés por inversiones de magnitud y estimulan una mayor capacidad del empresario para hacer frente a la competencia subregional. (Landázuri, 1983)

La iniciativa de sustitución de importaciones reapareció con la dictadura militar del General Rodríguez Lara de 1972, bajo el criterio que así se “sembraría” el petróleo, convirtiéndose en el soporte de desarrollo económico y por supuesto de la industrialización. Basándose en el esquema de la CEPAL y con la perspectiva que generaba la Integración Andina, se elaboró el Plan Integral de Transformación y Desarrollo, cuyo Programa Industrial postulaba entre otras acciones, “La sustitución selectiva de las importaciones en actividades productivas de bienes de consumo popular...La política de importaciones deberá ser estudiada y definida para cumplir la doble función de elemento de la política de balanza de pagos y de instrumento de orientación del desarrollo industrial. El proteccionismo arancelario será utilizado para estimular la iniciación de determinadas actividades, así como para que las empresas alcancen una adecuada eficiencia a fin de que el nivel de precios internos sea

razonable. Asimismo, será necesario hacer compatible la política de importaciones con los mecanismos del Acuerdo de Cartagena.(...)”. (Resumen General Ecuador, 1972)

En 1972 empieza la producción petrolera, a partir de esa fecha el proceso de industrialización en el Ecuador se intensifica. La aparición del petróleo (Agosto/72) produce grandes efectos en la economía y sociedad ecuatorianas originando un incremento en la producción nunca antes registrada a ritmos acelerados, los más altos de América Latina entre 1973-1974. (Vicuña, 1998) Aunque la actividad petrolera por sí misma presenta mayores niveles de empleo, causa un efecto notable, fortaleciendo las actividades estatales y generando una creciente demanda, lo que ha permitido dinamizar los diferentes sectores de la economía ecuatoriana.

Mientras duró el auge petrolero el Estado se convirtió en el actor principal de desarrollo, llevando a cabo las siguientes acciones: 1. Canalización de importantes fondos públicos a la provisión de infraestructura, especialmente energética, destinada a asegurar economías externas a las empresas industriales; 2. Reducciones arancelarias y tributarias para volver más atractivas las inversiones del sector industrial; 3. Amplio apoyo crediticio a través de diversos mecanismos e instituciones, Fondos financieros, Corporación Financiera, Banco del Fomento; 4. Estímulo a la pequeña industria mediante leyes especiales y creación de Centro Nacional de Promoción de la Pequeña Industria y Artesanía (CENAPA); 5. Expedición de una serie de decretos para mantener constante el salario nominal. (Báez, 1992)

Las reformas planteadas en el Plan de Desarrollo Industrial fueron al inicio rechazadas por los terratenientes, industriales y agroexportadores, pero luego de largas negociaciones fueron estos segmentos los principales beneficiados. En ese entonces, el Estado diseñó una serie de mecanismos destinados a subsidiar al sector privado, a través del congelamiento de precios y tarifas de los bienes y servicios de las empresas estatales, como fue el caso de la energía, o a través de tarifas deprimidas como el transporte o de precios bajos para alimentos.

Igualmente hubo exenciones tributarias y exoneraciones arancelarias para facilitar la importación de bienes de capital y el establecimiento de industrias. Esta política sin duda, benefició a importantes segmentos medios de la población. (Acosta, 2002)

Durante este proceso el modelo que se implementó fue el keynesiano que se refleja principalmente en la puesta en marcha del Modelo de Industrialización por Sustitución de Importaciones, al pretender ampliar el mercado para crear una demanda efectiva que estimule un proceso industrializador.

1.1.4. Plan de Desarrollo 1980-1984.

En el gobierno de Jaime Roldós (1980-1981), se trabajó principalmente en la infraestructura física que se inició en los gobiernos anteriores, se elaboró un marco jurídico que favorecía el desarrollo de la industria, y se concedieron exoneraciones arancelarias y tributarias. En Estados Unidos el presidente Ronald Reagan adoptó medidas de política monetaria restrictivas que frenaron la expansión exportadora americana al deprimir los términos de intercambio, por lo que las tasas de interés en los mercados financieros se elevaron, aumentando de esta manera la deuda externa de los países latinoamericanos, la misma que se había incrementado en el auge petrolero de la década del 70, esto generó la imposibilidad de pago de los países en vías de desarrollo. Estas medidas, provocaron una fuerte crisis económica en Estados Unidos, cuyo principal efecto fue la desvalorización de los productos primarios, entre ellos el petróleo.

Con la caída del precio del petróleo, el Ecuador entró en una fuerte crisis, lo que se agravó con el conflicto bélico con el Perú en 1981, ese mismo año muere el presidente Roldós. El presidente Oswaldo Hurtado inicia el Programa de Estabilización Económico Social que se basó en la devaluación de la moneda en un 32%, el incremento de los precios de los combustibles, el aumento de las tarifas de transporte público y el recorte del gasto público; además adoptó la medida de sucretización de la deuda externa.

1.1.5. Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social 1989-1992.

En el gobierno de León Febres Cordero, “la política pública emanada del Plan de Desarrollo 1985-1988 giraban alrededor de cinco líneas de acción: la elevación del nivel del empleo productivo, el mejoramiento de la calidad de la educación, la política alimentaria para elevar la producción y el acceso a la población más vulnerable, el saneamiento ambiental y, la protección y ayuda a los grupos sociales desprotegidos. (Becerra, 2001)

La baja del precio del petróleo en 1986 y el terremoto de 1987, desencadenó que el Ecuador empiece a acumular atrasos en los pagos de la deuda externa. El programa de ajustes de agosto de 1986 liberalizó la economía ecuatoriana eliminando la obligación que tenían los exportadores de vender sus divisas al Banco Central, lo que generó especulación de este rubro. En resumen, en ésta década la alta dependencia del petróleo y la volatilidad de su precio en el mercado internacional, impidieron que el Ecuador cumpla con los pagos de sus compromisos con el exterior; por lo que organismos financieros internacionales impusieron condiciones a través de las llamadas cartas de intención, basados en ajustes de estabilización económica, que tenían como fin garantizar el pago de la deuda externa.

En el gobierno de Rodrigo Borja se introduce la Planificación Estratégica Situacional en la formulación del Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social 1989-1992, que se caracteriza por seleccionar los principales problemas de la realidad ecuatoriana. La deuda externa heredada limitó la capacidad del gobierno de Borja, se tomaron decisiones como: las minidevaluaciones permanentes y macro devaluaciones ocasionales, una mayor liberalización de las tasas de interés y progresiva eliminación de créditos preferenciales, reajustes a los precios de combustibles, eliminación de subsidios.

1.1.6. Agenda para el Desarrollo. Plan de Acción del Gobierno 1993-1996.

En el gobierno de Sixto Durán Ballén la Agenda para el Desarrollo tenía como fin la modernización del Estado, entendiéndose limitación de su papel en determinadas áreas de su

competencia, el fortalecimiento del mercado, la eliminación de medidas proteccionistas concedidas a ciertos grupos y sectores; así como la reducción de la burocracia en el sector público.

Durante este período, el Ecuador abandonó la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP), liberalizó la venta de divisas de los exportadores, se promulgó la Ley de Modernización, encargada de promover la privatización de las empresas estatales. Además, se expidieron nuevas normas sobre inversión extranjera y contratos de transferencia de tecnología, marcas, patentes y regalías. La zona de libre comercio con Colombia y Bolivia se amplió a Venezuela. Se inició la modernización y apertura del sistema financiero; se expidió la Ley de Mercado de Valores; se inició el proceso de desinversión de la Corporación Financiera Nacional, Banco del Estado, Banco Nacional del Fomento y Banco Ecuatoriano de la Vivienda.

Las constantes movilizaciones de sectores sociales como el sector indígena y la pugna entre los principales poderes del Estado, dificultó la viabilidad de la Agenda. El conflicto armado con el Perú que inició en enero de 1995 generó gastos que junto al período de racionamiento de energía hicieron que el gobierno elevara las tarifas de los servicios públicos.

1.1.7. Crisis Política y Financiera Año 1997-2006.

En el gobierno de Abdalá Bucaram (1996-1997), la principal propuesta fue el establecimiento de un sistema monetario de convertibilidad, así como la supresión de subsidios fiscales, elevación de precios y un programa de privatizaciones, reformas a la seguridad social y al sector petrolero. Bucaram fue derrocado en febrero de 1997, después de una serie de movilizaciones sociales. Fabián Alarcón, quien se desempeñaba como presidente del Congreso fue declarado presidente interino. La crisis constitucional desatada a partir de su

designación acabó con un referéndum que dio paso a una Asamblea Constituyente que redactó una nueva Carta Magna.

En 1998 la crisis Asiática tuvo dos repercusiones negativas en la economía ecuatoriana. Por una parte, la contracción del Sudeste Asiático precipitó la caída de los precios del petróleo en 1998, y por otra, la masiva pérdida de confianza en los mercados emergentes condujo a la retirada de los capitales y contracción del crédito internacional en América Latina. (Rochetti, 1997)

En este mismo año llegó al poder Jamil Mahuad, en diciembre de 1998 comienza la quiebra del sistema financiero nacional; varios bancos privados quebraron, algunos de los cuales recibieron la ayuda del gobierno, la banca recibió del Estado por concepto de liquidez 5,000 millones de dólares. Con el decreto de feriado bancario y el congelamiento de los depósitos de la ciudadanía en marzo de 1999, la crisis llega a su punto máximo. Por otro lado el Banco Central, continuaba emitiendo masivamente la moneda para evitar la debacle del sistema financiero.

Mahuad anunció que no podía pagar la deuda externa y retrasó la firma de la carta de intención con el Fondo Monetario Internacional, generando un escenario de desconfianza en el ámbito internacional. El 9 de enero de 2000 el presidente Mahuad anuncia a la dolarización como nuevo sistema monetario del Ecuador. Las movilizaciones en contra del gobierno se fueron intensificando, hasta culminar con el derrocamiento de Mahuad el 21 de enero del 2000, cuando las tropas del ejército irrumpieron el Congreso Nacional entregándole el poder posteriormente al vicepresidente Gustavo Noboa, quien buscó estabilizar la economía manteniendo la dolarización, según (Spurrier, 2015) la dolarización implementada por Gustavo Noboa tras la caída de Mahuad, se dio como una respuesta a una depreciación incontrolable del sucre y a la espiral inflacionaria que estaba causando y promoviendo la inversión extranjera.

Noboa llamó a elecciones en el 2003, en las que resultó ganador Lucio Gutiérrez que siguió con la política económica implementada por sus antecesores. Sin embargo fue derrocado el 20 de abril de 2005 después de varias movilizaciones acompañadas con la Rebelión de los Forajidos, en rechazo la Firma de la Carta de Intención con el Fondo Monetario Internacional, alza en los combustibles, por ende el aumento en la canasta básica familiar y el nepotismo instaurado en su periodo de gobierno.

En el período 2000-2006, el alza de precios de petróleo y la construcción del Oleoducto de Crudos Pesados (OCP), lograron que las exportaciones petroleras se triplicaran en este periodo. La persistente inflación y la imposibilidad de devaluar la moneda, restó competitividad al país, además el deterioro del tipo de cambio limitó la capacidad de diversificación de las exportaciones no petroleras.

La balanza comercial no petrolera ha sufrido constantes déficits desde la instauración de la dolarización, es así que para el año 2000 el déficit fue de 728 millones de dólares y en el 2006, llegó a 3, 714 millones de dólares. Las tasas de intereses internos y externos no se nivelaron, se siguieron presentando las mismas restricciones a los mercados financieros internacionales y el país sigue dependiendo de los precios del petróleo para dinamizar la economía.

1.1.8. La Crisis Internacional 2008, su efecto en Ecuador.

La quiebra de Lehman Brothers en el 2008, una compañía financiera estadounidense, desencadenó en una crisis financiera internacional multiplicando su efecto devastador y expandiéndola a nivel global. Según (SENPLADES, Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013) “Esto ocurrió en Estados Unidos donde un crecimiento desmedido del sector financiero ocasionó el incremento insostenible del nivel de deuda privada en la economía, lo cual, a su vez, elevó desmedidamente los precios de los bienes y servicios de sectores de la economía real, como las viviendas. Esto se convirtió en una crisis mundial,

debido a la estrecha relación entre los sistemas financieros de los países capitalistas centrales.”

La crisis financiera se convirtió en un problema mundial porque el dólar es el principal activo de reserva del mundo, además las grandes corporaciones bancarias estadounidenses, europeas y asiáticas están estrechamente ligadas entre sí. En cambio en la Unión Europea en el periodo 2009-2012 contrajeron su gasto fiscal 5.2% (Eurostat, 2013), afectando a las coberturas de salud y educación. Luego estos recursos fueron utilizados para los dueños de los bancos europeos en los llamados operaciones “rescate” al sector financiero. (SENPLADES, Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013)

Uno de los efectos de esta crisis fue la caída del precio del petróleo desde finales del 2008 hasta mediados del 2009 que afectó al Ecuador y su economía basada en el ingreso por la venta del petróleo. El Gobierno estableció salvaguardas temporales como medida para equilibrar la balanza de pagos que también fue afectada por la disminución de las remesas de los emigrantes de aquellos países en crisis principalmente Estados Unidos y España, que tienen una gran comunidad de inmigrantes ecuatorianos y además la depreciación de las monedas de los países vecinos. (EL UNIVERSO, 2009)

1.1.9. Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017 y la transformación de la matriz productiva.

Desde el inicio de la gestión del gobierno de la revolución ciudadana se impulsó un proceso de cambio que permita generar mayor valor agregado a su producción apoyado en la construcción del conocimiento, este reto permitirá que el Ecuador cambie de ser proveedor de materias primas a un país exportador de bienes terminados.

La matriz productiva es el conjunto de interacciones entre los distintos actores sociales que utilizan los recursos que tienen a su disposición para llevar adelante las actividades productivas. A ese conjunto, que incluye los productos, los procesos

productivos y las relaciones sociales resultantes de esos procesos, denominamos matriz productiva. (Secretaría Nacional para la Planificación y Desarrollo SENPLADES, 2012).

Este cambio se fundamenta en 4 ejes fundamentales que son: 1. Diversificar la producción de industrias estratégicas refinera, astillero, petroquímica, metalúrgica, siderúrgica y maricultura; 2. Agregar valor a la producción existente con la incorporación de tecnología, conocimiento, biotecnología, servicios ambientales y energías renovables; 3. Sustitución selectiva de bienes importados que el Ecuador ya produce como la industria farmacéutica, tecnología (servicios informáticos) y metalmecánica; 4. Fomentar exportaciones de productos provenientes de la economía popular y solidaria, alimentos, confecciones, calzado, turismo.

Como parte del proceso del cambio se promulgó el Código Orgánico de la producción, comercio e inversiones (COPCI), la Ley Orgánica de regulación y control del poder de mercado para establecer las reglas claras. La SENPLADES se crea como ente regulador que garantice que se cumplan los objetivos y metas propuestas. La inversión pública forma parte de la infraestructura para este cambio y se refleja en la educación, el desarrollo científico, telecomunicaciones, carreteras y la energía renovable, que fomentarán los sectores denominados “priorizados” e industrias estratégicas apoyadas en las políticas públicas orientadas a la innovación, desarrollo agrícola, sociedad de la información, atracción de la inversión extranjera directa, impulso de las compras públicas, financiamiento y generación de capacidades. (Secretaría Nacional para la Planificación y Desarrollo SENPLADES, 2012).

La transformación de la matriz productiva tiene como estrategia la acumulación, distribución y redistribución de las riquezas en el largo plazo, dando paso al cambio de las formas de producción apoyados en la construcción del conocimiento e innovación tecnológica, eliminando las brechas de inequidad, desempleo y pobreza extrema, brindando

además la oportunidad para conformar nuevas industrias, promoción de nuevos sectores altamente productivos, competitivos, sostenibles, sustentables y diversos.

1.2. La industria manufacturera ecuatoriana

Entre el 2007 y el 2012 la actividad del sector productivo no petrolero ha mantenido un crecimiento promedio de 3.2% superior al promedio de crecimiento del sector en América Latina ver apéndice figura 3 Ecuador y América Latina (2002-2006; 2007-2011) Tasa de crecimiento del sector industrial manufacturero. Sin embargo en los últimos 20 años no se observa un cambio estructural en los patrones de producción. Se cuenta con una participación del sector industrial inferior al 15% del PIB (SENPLADES, Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013), dentro de esta composición tenemos a la industria de alimentos y bebidas con una participación del 38%, seguido de la industria química con el 11%, en tercer lugar están los productos minerales no metálicos 9%, finalmente textil y cuero 7% y metálica 7%, la (Revista EKOS, 2015) concluye que “el 72% del PIB manufacturero se concentra en estas cinco actividades”.

La tendencia en América Latina es similar, con una mayor participación del sector servicios en un 66%. El sector industrial contribuye con un 15% y el primario, con un 10% figura 4 Composición del PIB por sector (1990; 2000; 2006-2012). Para este 2015 la participación de la manufactura registra 14% del PIB, a pesar de la desaceleración de la economía, las medidas de restricción han sido positivas para ciertas actividades industriales, se espera un crecimiento del sector manufactura del 3.8% apoyados por el nuevo programa de financiamiento a la innovación tecnológica y emprendimiento productivo del MIPRO.

El PIB Nacional registró un incremento del 6% del 2014 con relación al 2013, sin embargo en el 2015 no registra incremento, por su parte la industria manufacturadora registra un crecimiento del 1% el 2015 con relación al 14% que tuvo el 2014 frente al 2013,

finalmente se registra una participación de la industria dentro del PIB del 14% ver apéndice figura 5 PIB Nacional, PIB de la Industria, PIB per Cápita. Por su parte la inflación registra un decrecimiento del 8% del 2015 contra el 2014. Para Junio de 2016 se sitúa en 1.59% según datos del Banco Central del Ecuador, cabe mencionar que estos indicadores que forman parte de las metas propuesta por el Plan nacional para el buen vivir 2013-2017 se cumplen.

Según la (Cámara de Industrias de Guayaquil, 2009), la industria manufacturera ecuatoriana, después del comercio, es el sector que más aporta a la economía del país, dentro de sus ramas tenemos alimentos y bebidas, productos textiles, productos de madera, productos no metálicos, papel y productos de papel, fabricación de químicos, cauchos y plásticos entre otros. “Según el Servicio de Rentas Internas (SRI) se registraron 224 empresas en el sector con ingresos superiores a USD100.000, cifra que sustenta un crecimiento del 0.7% respecto al año anterior” La industria textil aporta con 0.8% en el PIB Nacional y generó cerca de 166.000 empleos directos lo que lleva al segundo manufacturero que más mano de obra emplea luego del sector de alimentos, bebidas y tabaco. (EQUIPO EDITORIAL EKOS, 2016)

Según la Clasificación Nacional de Actividades Económicas CIIU 4.0 del Instituto nacional de estadísticas y censos (INEC) ubica a la industria manufacturadora de peluches en el código C3240.01, ver apéndice figura 6 Clasificación de la Industria Manufacturera. (INEC, 2012)

Participaron en la feria Juega Ecuador en Marzo 2014, setenta participantes entre artesanos y microempresarios del sector juguetero del país (EL COMERCIO, 2014), de estos se determina que existen dos fábricas de elaboración de peluches constituidas y con capacidad instalada para responder a la demanda, una de ellas es la fábrica de peluches Heart,

ubicada en la provincia de Tungurahua, en la ciudad de Ambato que cuentan con máquinas para fabricación de rellenos, bordados, sublimados y confección de calidad, quienes actualmente están obteniendo la certificación “Sello INEN”, otra fábrica “El mundo del Peluche” está ubicada en la provincia de Pichincha en la ciudad de Quito, cuentan con 10 años de experiencia en fabricación de peluches promocionales y publicitarios.

1.3. Modelo de Sustitución de Importaciones de Corea del Sur, Colombia y Ecuador

Se ha indicado que el modelo de sustitución de importaciones fue implantado por algunos países uno de ellos mundialmente conocido como uno de los tigres asiáticos, Corea del Sur, quien implementó el modelo en la década del 50 y logró en el 2013 un superávit de USD44.048 millones de dólares, apoyados por las políticas fiscal y monetaria que le permitieron continuar con el superávit y superarlo año a año, también se debe destacar la fuerte inversión pública en educación, investigación y desarrollo, permitiendo además una inversión extranjera directa de cinco mil millones en el año 2012. (Huayamave, 2013)

En Colombia por su parte durante los primeros años de implementación se dio inicio a la creación de la industria liviana, el café lideró el crecimiento del sector agrícola exportador generando ingreso de divisas que permitieron impulsar el modelo de sustitución de importaciones y dando paso al proceso de modernización industrial dinámico y creciente 7.5% anual, casi el doble del PIB, los diferentes gobiernos y la política proteccionista desestimuló la orientación exportadora de la producción nacional, este fenómeno se lo conoce como “sesgo anti-exportador”.

En 1955 con la caída del precio del café hubo restricción de divisas lo cual derivó en un menor crecimiento del producto, pero en 1995 la devaluación de la moneda hizo que los resultados obtenidos se entremezclaran a lo que llamaron demanda de consumo “reprimida” por la economía inflada. Colombia tuvo revaluación del peso, elevadas tasas de interés, el fin

del auge de la construcción y un incremento en los niveles de contrabando, causó un decrecimiento del 3.1.%, dejando problemas como cierre de empresas, incremento en tasas de desempleo, debido a la que estructura industrial no estaba bien consolidada ni desarrollada para enfrentarse firme a la competencia externa. (Garay, 1996)

Para que el modelo de sustitución de importaciones en Colombia tenga un efecto similar al de Corea del Sur, se deben establecer las reglas claras dentro de un marco legal que permita el aumento de la productividad, que fomente la investigación y desarrollo impulsados con la innovación para lograr competitividad y todos estos aspectos combinados en sinergia para asegurar la forma más eficiente de producción.

Por su parte Ecuador adoptó el modelo en el nuevo periodo de Gobierno del presidente Correa 2013-2017, se debe mencionar que la industria manufacturera ha tenido un impulso debido a la política de sustitución de importaciones y las últimas salvaguardas impuestas en el 2015 que obligó a los importadores, modificar su forma de comprar sustituyendo producto importado por nacional. Una de las industrias más beneficiadas son la alimenticia, cosméticos, calzado y textil, la industria manufacturera en total tiene una participación del 14% y una participación con las ventas del 20%. (EQUIPO EDITORIAL EKOS, 2016)

El MIPRO a la cabeza de Eduardo Egas indicó que en el 2016 tienen como estrategia focalizar esfuerzos en las áreas de producción con mayor potencialidad de inclusión de valor agregado y generación de empleo, pondrán mayor atención al emprendimiento que requieran ingenio y creatividad, rescata que en el 2015 se hicieron inversiones en algunas áreas como en el campo electrónico, se instalaron en Guayaquil dos plantas de fabricación de tarjetas electrónicas, destaca que para lograr el avance en innovación productiva se debe juntar a la academia con el sector empresarial, mercado y estado, un ejemplo es el centro de mecatrónica

y el centro de desarrollo de materiales de la Escuela Politécnica del Litoral. (EQUIPO EDITORIAL EKOS, 2016)

Uno de los sectores beneficiados corresponde al calzado, este sector aspira generar el cambio de pensamiento y conciencia de elección de los productos locales, consecuentes que para generar cultura de calidad en la producción se debe fabricar con altas exigencias para hacer un producto competitivo tanto para el mercado interno como externo, trabajan con el apoyo del MIPRO, con créditos para ampliar o mejorar su infraestructura, organizando ferias y ruedas de negocios, la presidenta de la Cámara de Calzado del Tungurahua, CALTU, sostuvo que, “gracias a las medidas comerciales aplicadas por el Gobierno Nacional, el sector calzado está recuperando la fortaleza de su tejido productivo, al pasar de aproximadamente 600 unidades registradas en el año 2008, a cerca de 5.000 unidades en el 2013, principalmente en el área artesanal”. (MIPRO, 2015).

Otro ejemplo de sustitución de importaciones lo presenta el Consorcio de Industrias Ecuatorianas de Calzado quienes anunciaron el lanzamiento de un prototipo de bota de seguridad industrial, para trabajos de alto voltaje eléctrico, el miércoles 20 de enero de 2016 en la planta de producción de la empresa Buestán Cía. Ltda., este producto innovador que contiene el 80% de componente nacional, se ajusta a los altos estándares de calidad y su diseño ha sido elaborado de acuerdo al estudio ergonómico del pie ecuatoriano realizado en 2012, indicó el viceministro de productividad del MIPRO, Emilio Velasco, que es el trabajo en conjunto del MIPRO y la industria del calzado que se prevé sustituirá 60 millones de dólares anuales de importaciones de este producto, también indica que esta producción es sinónimo de desarrollo, confianza, inversión y asociatividad. (MIPRO, 2016)

Capítulo 2

Marco Metodológico

2.1 Metodología

Esta investigación es de tipo descriptivo porque se realizará un detalle de los datos tal como fueron observados para determinar el efecto de la política de sustitución de importaciones en el Ecuador y tiene un enfoque cuantitativo, porque se analizarán datos primarios obtenidos de la investigación de campo de la industria manufacturera de peluches y secundarios porque se recurrirá a cifras obtenidas por el Banco Central del Ecuador (BCE), Servicio Nacional de Aduana Ecuatoriana (SENAE), Ministerio de Industria y Productividad (MIPRO). (Arias, 2012).

2.2. Métodos

Los métodos escogidos serán el analítico para comparar el costo del peluche tipo oso de marca Fizzy Moon de tamaño de 11 pulgadas (28 cm) importado frente al costo del mismo peluche de fabricación nacional (Bernal, 2010) y también se utilizará el método empírico mediante la guía de observación y entrevistas porque se elaborarán cuadros estadísticos con fuentes obtenidas del Banco Central y un cuestionario de preguntas para entrevistar a la industria manufacturera ecuatoriana y así obtener información que nos permita identificar la capacidad instalada y determinar si el proceso de producción incluye normas de calidad INEN.

2.3. Hipótesis

La hipótesis de este trabajo es: Si se desarrollan peluches de fabricación nacional observando los estándares de calidad internacional, estos sustituirán los importados fomentando el cambio de la matriz productiva, siendo la variable dependiente determinar la

viabilidad para desarrollar peluches con fabricación nacional y la variable independiente la sustitución de importaciones de peluches activando la matriz productiva.

2.4. Universo y muestra

El universo a nivel de las importaciones lo constituyen las fábricas en China, para determinar selección de la muestra a cuales podemos solicitar cotizaciones para elaborar el cuadro comparativo, se utilizó el buscador internacional de proveedores “Made in China”. (Made in China, 1996), luego se realizó la segregación por ubicación y fábricas dedicadas a la manufactura de peluches, de los cuales la muestra no probabilística son tres, por estar dentro de la base de datos de los fabricantes autorizados por el dueño de la marca del peluche a fabricar.

En Ecuador se realiza algo similar pero en menor escala, en este caso el universo es la industria manufacturera peluches que no está muy desarrollada, en su mayoría son artesanos, microempresarios y pequeñas empresas (EL COMERCIO, 2014), de los cuales se identificó a tres fábricas (pequeñas empresas), siendo la muestra probabilística e intencional una, porque confirmó que estaba dispuesto a firmar acuerdos de confidencialidad por tratarse de fabricación de productos con marca registrada.

2.5. Operacionalización de variables

Según (Arias, 2012), Este tecnicismo se emplea en investigación científica para designar el proceso mediante el cual se transforma la variable de conceptos abstractos a términos concretos, observables y medibles, es decir dimensiones e indicadores, además significa descomponer las variables para su estudio y conceptualizarlas, una vez concluido el proceso de operacionalización se elabora el cuadro de variables. Debido a que el enfoque de esta investigación es cuantitativo se describe la operacionalización de las variables en la siguiente tabla.

TIPO	VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERATIVA	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS O PREGUNTAS	INSTRUMENTOS	TECNICAS
INDEPENDIENTE	La viabilidad para desarrollar peluches de fabricación nacional	Análisis económico para determinar la factibilidad de la fabricación nacional de peluches	1. Análisis Económico 2. Determinar Factibilidad 3. Determinar si la manufactura trabaja con las normas INEN	Identificar los costos de fabricación nacional de peluches y los importados	1. Costo de peluches importados incluidos salvaguardas	1. Cuál es el costo FOB para peluches? 2. Cuál es el mínimo de cantidad para ordenar y cuál es su empaque y cubicaje? 3. Cuánto tiempo toma su producción y cuanto el viaje por barco desde China a Ecuador? 4. Cuál es el puerto de Embarque? 5. Cuál es la forma de pago?	Cuestionario	Entrevista
						1. Cuál es el precio de venta de los peluches de fabricación nacional? 2. Cuál es el tiempo de entrega? 3. Cuál es la condición de pago?	Cuestionario	Entrevista
				Comparar los costos de importación de peluche contra los costos de fabricación nacional	1. Rentabilidad 2. Tiempos 3. Forma de Pago 4. Calidad	1. Cuál es la rentabilidad del producto importado frente al fabricado nacionalmente? 2. Cuál es la diferencia entre los tiempos de entrega y la forma de Pago? 3. Comparar la calidad del producto importado frente al fabricado nacionalmente.	Guía de Observación	Observación
				Determinar las fábricas, si cuentan con materias primas, mano de obra calificada, infraestructura y certificaciones de calidad	1. Calidad de materia prima 2. Cantidad de Trabajadores 3. Tamaño de infraestructura 4. Norma RTE INEN EN71-2 5. Reglamento RTE INEN 089 "Seguridad en Juguetes"	1. Adquiere materia prima, nacional o importada? 2. Cuántos trabajadores calificados tiene su fábrica 3. El terreno es propio o alquilado, Cuántas máquinas posee para el proceso de manufactura? 4. Posee un proceso que controla la calidad exigida por el INEN?	Cuestionario	Entrevista

DEPENDIENTES	La sustitución de Importaciones de peluches activando la matriz productiva	Análisis de las Importaciones de peluche y la fabricación nacional	Análisis comparativo de las importaciones de peluches	Determinar las importaciones de peluches en unidades y en dolares por año	Porcentaje de crecimiento y/o decrecimiento por año.	Cuál es la porcentaje de crecimiento y/o decrecimiento por año de las importaciones de peluche?	Guía de Observación	Observación
			Análisis de la industria manufacturera de peluches	Establecer la capacidad instalada	Capacidad Instalada y demanda nacional	1. Cuál es la capacidad instalada de la industria? 2. Cuál es la participación de la industria en la demanda nacional?	Cuestionario	Entrevista
				Determinar crecimiento y/o decrecimiento de la industria manufacturera de peluches	Porcentaje de crecimiento y/o decrecimiento de la industria manufacturera ecuatoriana	Cuál es el porcentaje de crecimiento y/o decrecimiento por año de la fabricación de peluche?	Guía de Observación	Observación

2.6. Gestión de datos

En el estudio de campo se utilizó una guía de observación y entrevistas que se aplicaron a dos unidades de análisis: La primera en China, con el buscador internacional de proveedores Made in China, se determinó que las fábricas están sectorizadas por provincias y especialización. La provincia de Shandong se especializa en manufactura y se encontró a 2045 fábricas de peluches; se utilizó los filtros para seleccionar las que se encuentran en la ciudad de Qingdao, escogida por ser un puerto de embarque base, lo que permite cotizar en términos FOB más bajos, los que fabriquen osos de peluche, sentados, que incluyan certificaciones EN71, norma internacional de calidad similar a la norma y reglamento INEN, y que realicen fabricación OEM (Original Equipment Manufacturer), que significa que está autorizada a fabricar un producto con marca registrada, el resultado fue 146 proveedores, de los cuales se escogieron tres Best life, Adtoy y Elsa toy, porque se encuentran en la base de datos del dueño de la licencia del peluche a fabricar indicado en el capítulo dos, solo dos de ellas brindaron las facilidades de visitas técnicas para realizar esta investigación.

La segunda parte se realizó el pasado 25 de marzo de 2014 cuando el MIPRO organizó la primera feria Juega Ecuador, donde reunió a setenta participantes de la industria de juguetes, se evidenció que la industria manufacturera de peluches no está muy desarrollada, ya que en su mayoría son artesanos, microempresarios y pequeñas empresas (EL COMERCIO, 2014), de las tres fábricas seleccionadas se confirmó que solo una podía trabajar con OEM y estaba dispuesto a firmar acuerdos de confidencialidad para registrar a la fábrica como autorizada por la licencia del peluche a fabricar, además brindó facilidades para las visitas técnicas.

2.7. Criterios éticos de la investigación

Las personas a las cuales se realizó entrevistas están conscientes del estudio realizado, además los datos recogidos se describen de la misma manera que fueron observados.

Capítulo 3

Resultados

3.1. Antecedentes de la unidad de análisis o población

Dentro de la investigación de campo realizada se incluyeron visitas técnicas para constatar la infraestructura, procesos de producción con normas INEN, etc., se observó que las fábricas chinas en su mayoría tienen una gran extensión de terreno en donde se instalan además de la planta de producción edificios con departamentos para vivienda de todos sus obreros. Su planta de producción cuenta con maquinaria y tecnología de punta desde el área de corte, con líneas de confección y relleno con máquinas industriales hasta llegar a los procesos manuales para los acabados finales, como parte del control de calidad tienen un detector de metales para evitar que agujas o tijeras se mezclen dentro del peluche.

En la visita a la fábrica ubicada en la ciudad de Ambato, se observó que también cuenta con máquinas para corte con láser, costura industrial y relleno de peluche, además posee maquinaria para realizar bordados y sublimado (impresión directa en la tela) para elaborar además de peluches, cojines. Esta fábrica cuenta bodega de materia prima y bodega de producto terminado, se pudo observar que tiene 12 operarios.

3.2. Diagnóstico o estudio de campo

Para determinar la viabilidad para desarrollar los peluches con fabricación nacional, se realizó un estudio de campo en el cual se solicitó cotizaciones a tres proveedores de China, además una muestra pre-producción para confirmar calidad y lineamientos de producto original, ver apéndice figura 7 Análisis comparativo de cotizaciones fabricantes chinos. Se observó que el proveedor Best Life tiene un menor costo y los mínimos de producción son muy altos, se considera que el proveedor Adtoy tiene un mayor costo que Best Life pero permite menor cantidad de unidades importadas, mientras que el proveedor Elsa Toy tiene el costo más alto y los mínimos de unidades a producir también son altas.

Se solicitó muestras y cotización al fabricante nacional de diferentes tamaños, con y sin accesorios adicionales para establecer cuál es el tamaño ideal rentable, ver apéndice figura 8 Cotización de fabricante nacional. Para comparar los costos entre nacional e importado, se deben colocar los costos de importación, por lo que se realizó pre-costeo de importación ver apéndice figura 9, se determina 1.95 como factor de gastos de importación, en donde se incluye las salvaguardas (COMEX, Comité de Comercio Exterior, 2015). Para determinar cuánto costará el producto importado se multiplica el costo FOB unitario confirmado por la fábrica por el factor de gastos. Si el costo FOB unitario del proveedor Adtoy es USD3.95 multiplicado por 1.95 resulta US\$7.70.

Para efectos de comparación de costos se cotizó dos tamaños 8 pulgadas y 11 pulgadas. Para el peluche de 11 pulgadas el costo de importación USD7.70 se compara con el costo del proveedor nacional USD7.80, mientras que para el 8 pulgadas es USD6.34 y costo del proveedor nacional es USD6.84 como se demuestra en el apéndice figura 10, en el análisis comparativo del fabricante chino frente al ecuatoriano se puede observar que el costo del peluche de 11 pulgadas del fabricante chino es US\$0.10 centavos menor que el producto nacional lo que también permite 88% de margen bruto del precio de venta al distribuidor frente al 86% de margen bruto que ofrece el producto nacional. Mientras que el peluche de 8 pulgadas su diferencia es cincuenta centavos, también se puede observar que el margen del precio de venta al distribuidor está por debajo de los niveles de márgenes estipulados por la compañía analizada.

El fabricante ecuatoriano tiene un mínimo de producción menor que el importado, el tiempo de entrega es de 75 días después de entregar el anticipo, mientras que el importado es 93 días porque se incluye el tránsito del barco desde China hasta Ecuador, finalmente el fabricante chino solicita 30% de anticipo y el saldo antes del embarque, es decir que el pago es 100% anticipado al arribo de la importación a la bodega, mientras que el fabricante

ecuatoriano solicita un anticipo del 30%, pero permite pagar el saldo en cada entrega programada.

Se elaboró un cuestionario de preguntas para determinar si la fábrica ecuatoriana trabaja con mano de obra calificada y procesos de control de calidad INEN, ver apéndice figura 11. Se observa que el fabricante nacional trabaja con la infraestructura adecuada, materia prima importada, que su proceso de producción está compuesto por diez subprocesos, de los cuales seis son con maquinaria y cuatro manuales. Actualmente no cuenta con sello de calidad INEN, pero trabaja con estándares de calidad internacional avalados por la CNAS de China (Servicio Nacional de Acreditación China).

Se observó que las importaciones de juguetes partida arancelaria 9503.00.99.00, registraron 4,622 toneladas métricas en el año 2013, 2,322 toneladas en el 2014 y 3,143 toneladas para el año 2015, mientras que en dólares americanos su comportamiento fue similar, USD28,568.78 miles FOB en el 2013, en el 2014 registró USD15,453.49 miles FOB y en el 2015 USD19,146.72 miles FOB, se evidencia que hubo decrecimiento de 50% en el 2014 frente al 2013 en toneladas métricas, mientras que en dólares FOB se observa que decreció un 46%, por lo que se infiere que la demanda insatisfecha podría ser 2,300 toneladas que se dejaron de importar en el 2014 correspondiente a USD13,115.29 miles FOB ver Evolución de las importaciones en el apéndice figura 12.

Se pudo observar que las importaciones de la partida arancelaria 9503.00.99.00 provienen de 25 diferentes países, en su mayoría son de origen chino con un 78% de participación, le sigue México con 8%, ver apéndice figura 13 Principales países de origen de las importaciones 9503.00.99.00. En el 2015 se registra un total de 378 empresas importadoras de la partida 9503.00.99.00, se consideran 15 principales que hacen el 89% del total de las importaciones de la partida arancelaria, siendo las de mayor participación

Corporación Favorita 30.9%, Corporación el Rosado 30.20%, ver apéndice figura 14, 15 Principales Importadores de la partida 9503.00.99.00 año 2015.

En la base de datos de los importadores de la Felpa para la elaboración del peluche partida arancelaria 5801.31.00.00 en el año 2015, se encontró a Adelita Gavilanes, Valeria Ortega Gavilanes e IMPRODECU Importadora de productos de Cuero S.A., las dos primeras son accionistas del fabricante de peluches nacional ubicado en la ciudad de Ambato, datos obtenidos de las estadísticas de la SENAE 2015.

Las estadísticas de venta de la compañía Tarjeal (compañía comercial dedicada a la venta de peluches tanto en distribución como la venta al detal) tuvo un decrecimiento de 21,843 unidades en el año 2014 correspondiente al 23%, mientras que en dólares americanos presentó un decrecimiento de USD242,705 que corresponde al 17% con relación al 2014, ver apéndice figura 15 Evolución de las ventas de peluche 2010-2015. Por su parte las importaciones de esta compañía también registraron un decrecimiento muy marcado, se importaron 122,712 unidades de peluches en el 2013 y 15,886 unidades en el 2014, correspondiente al 87% de decrecimiento según lo indicó (Hernández, 2016) por tanto se deduce que 21,843 unidades no vendidas en el 2014 corresponden a una demanda insatisfecha por la falta de oferta.

La industria manufacturera de fabricación de juguetes tuvo un decrecimiento en el año 2012 del 14% con relación al 2011, información obtenida por superintendencia de compañías, que solo registra información hasta el 2012, sin embargo en los informes del MIPRO resaltan los resultados de la estrategia implantada, logrando sustituir 33 millones de dólares en importaciones de juguetes con producción local, el sector manufacturero indica crecimiento del 5 y hasta 20%. (EL UNIVERSO, 2014)

Capítulo 4

Discusión

4.1. Contrastación empírica:

El modelo de sustitución de Corea del Sur fue exitoso debido a las condiciones del gobierno, el apoyo en investigación y desarrollo e impulso de la inversión extranjera, mientras en Colombia no tuvo el mismo resultado por la falta de leyes que protejan a la industria doméstica y las múltiples devaluaciones de su moneda. Por su parte Ecuador está adoptando el modelo de Corea del Sur, estableciendo fases como sustitución de las importaciones, luego potenciando a la industria y finalmente trabajar en el impulso de las exportaciones, en paralelo trabajando con investigación y desarrollo, ejemplos como la entrada de la Refinería del Pacífico se conseguirá el cambio en la estructura de refinación de combustibles incrementando la producción de los derivados livianos, la transferencia de tecnología y la formación del talento humano (Ciudad del Conocimiento Yachay) que generará la mejora continua de la productividad y competitividad de la industria ecuatoriana. (Secretaría Nacional para la Planificación y Desarrollo SENPLADES, 2012)

Las fábricas en China son muchas y el territorio es muy extenso para determinar la fábrica a utilizar, se consideró la experiencia en fabricación del producto, las tres fábricas fueron recomendadas por el dueño de la licencia del peluche a fabricar como autorizadas, se solicitó muestras pre-producción, las cuales fueron evaluadas por el departamento de diseño y desarrollo de producto, se escogió al proveedor Adtoy porque se puede producir menor cantidad con un costo acorde a las cantidades a importar además sus muestras fueron aprobadas por la licencia. De la misma manera se realizó con el fabricante nacional siendo aprobadas sus muestras y registrando la fábrica con los dueños de la marca para generar autorización para la fabricación, firmando un acuerdo de confidencialidad. Cabe mencionar que de acuerdo al estudio de campo se observó que la diferencia entre la fábrica China y

Ecuatoriana radica en el tamaño de la infraestructura mientras que en China tienen 2 líneas de producción de 20 personas cada una, la fábrica ecuatoriana tiene 12 operarios en total. Se determina entonces que ambos fabricantes tienen la maquinaria, espacio y terreno adecuados.

En el análisis comparativo de producto nacional frente al importado, muestra que el producto importado (incluyendo todos los gastos de impuestos, salvaguardas, Impuesto a la salida de divisas (ISD)) resulta menor con diez centavos frente al nacional y una diferencia en margen bruto de dos puntos, sin embargo el fabricante ecuatoriano tiene un mínimo de producción y tiempo de entrega menor que el fabricante chino y las condiciones de pago permiten trabajar con un flujo de caja liberado ya que el proveedor nacional solicita el anticipo del 30% y el saldo del 70% con cada entrega programada, mientras que el fabricante chino se debe pagar el 100% antes del arribo de la mercadería al puerto.

En la entrevista y visita técnica efectuada al fabricante nacional se efectuó un cuestionario para calificarlo y a su vez enviarlo a los dueños de la marca para conseguir la autorización de fabricante, se determina que tiene una capacidad instalada de 500 unidades por día por lo que se deduce que esta fábrica está en capacidad de responder a la demanda de la empresa comercial solicitante de la producción y también a la demanda del mercado local. De esta manera se determina que la fabricación nacional es viable porque la utilidad bruta que deja el producto es aceptable para trabajar, porque el tiempo de entrega de 75 días es inferior al tiempo requerido para el producto importado y finalmente es un producto producido con normas EN71-2 y certificado por el dueño de la marca como producto original.

4.2. Limitaciones:

En la China existen muchas fábricas de baja, mediana y excelente calidad, se visitó dos las cuales por confidencialidad fueron las únicas que brindaron el acceso para determinar una evaluación técnica. La información del desarrollo de la industria manufacturera de

fabricación de juguetes en Ecuador no está abierta ni publicada solo se pudo conseguir la información proporcionada por el MIPRO y los informes de los resultados obtenidos por las estrategias de sustitución de importaciones en el sector de peluches.

4.3. Líneas de investigación:

Esta investigación muestra que la sustitución de importaciones activando la matriz productiva es viable en todos los sectores considerados estratégicos tales como metalmecánica, la industria farmacéutica, la tecnológica, actualmente existen fábricas nacionales dedicadas al ensamblaje de computadoras y tarjetas electrónicas. Se debe destacar que es necesario realizar más investigaciones que aborden el tema de la transformación de la matriz productiva que permitan enriquecer la investigación y desarrollo científico al respecto.

Es también importante resaltar que mejorando los procesos de producción liderado por el incentivo de mayor valor agregado en la producción conduce hacia una cultura de calidad, resultando que el producto nacional sea competitivo a nivel internacional consiguiendo generar exportaciones que también ayudarán equilibrar la balanza de pagos igual que el modelo económico implementado por Corea del Sur.

4.4. Aspectos relevantes

La industria manufacturera de fabricación de peluches tiene un gran desafío producir con calidad y con el costo más bajo, es innegable que el producto chino es de menor costo, sin embargo la industria local se debe fortalecer para trabajar con cultura de calidad, el apoyo del gobierno es fundamental para fomentar el consumo del producto nacional, la capacitación técnica y la mejora continua en los procesos de producción son los pilares fundamentales para lograr ese desafío. El Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional imparte capacitación técnica para la fabricación de peluches. Esta industria que en su mayoría tiene artesanos se debe apoyar en estos conocimientos para desarrollar la mano de obra calificada y desarrollar la industria para escalar a los siguientes niveles.

Capítulo 5

Propuesta

5.1. Proceso de Desarrollo

El proceso de desarrollo de producto se compone de las siguientes actividades y en el siguiente orden, creación de diseños, aprobación de gerencia, elaboración de muestras pre-producción, aprobación de las mismas por parte de la licencia y/o solicitud de correcciones tantas veces sean requeridas, en paralelo se registrará a la fábrica para que ingrese en la base de datos del dueño de la licencia como “Fábrica autorizada”, todo este proceso tomará 80 días, luego a esto debemos sumarle 75 días que se toma la producción en masa más 5 días para el empacado y entrega suman alrededor de 160 días. Debido al proceso de desarrollo previo a la fabricación, esta propuesta debe iniciar en el mes de Mayo.

5.2. Proyección de ventas y compras

En el capítulo tres se indicó que la demanda insatisfecha de la compañía Tarjeal asciende a 21,843 unidades de peluches no vendidas en el año 2014, pero esta cantidad se subdivide en diferentes tamaños, formas, marcas o personajes tales como peluches de marca Disney, Hello Kitty, Nici, Snoopy y su propia marca Happyland. Esta propuesta se basa en un peluche tipo “Oso de peluche de marca Fizzy Moon” de tamaño 11 pulgadas (28 cm) sin accesorios para efectos de comparación frente al producto importado, ya que el de 8 pulgadas se encuentra por debajo de los niveles de rentabilidad estipulado por la empresa Tarjeal.

De acuerdo al proceso de desarrollo previo a la fabricación, su comercialización será a partir de Octubre del año en curso, porque es el trimestre más alto en ventas ya que es un producto considerado como un juguete y/o regalo, se realizó una proyección de ventas hasta Septiembre del siguiente año, lo que corresponde a un periodo de 12 meses. Para ello se tomó como base la estadística de venta de un producto similar de Tarjeal Cia. Ltda (Hernández, 2016), en la cual se registra un promedio de 60 unidades mensuales excepto Diciembre y

Mayo 100 unidades debido a las ventas de navidad y día de la madre y 120 unidades en Febrero por el día de San Valentín, también se registra Abril con 50 unidades como temporada baja de este producto y mes de Octubre con 40 unidades considerado como el mes del arranque, en total suman 830 unidades proyectadas como venta en un periodo de 12 meses.

Se establecerá también con la fábrica ecuatoriana una proyección de compra para el mismo periodo, con entregas en los meses de Septiembre, Junio y Agosto con la cantidad promedio de 120 unidades, Diciembre y Febrero 170 unidades, debido a que la proyección de ventas registra mayor cantidad por el movimiento de las ventas de esa temporada (navidad y san valentín) y Abril 150 unidades para cubrir la demanda de las ventas para el día de la madre. También se considera un stock de seguridad y el mínimo de producción con la fábrica ecuatoriana, suman en total 850 unidades a comprar.

5.3. Comparativo de Índices de Rotación y Retorno de Inversión

Para evaluar el desarrollo y fabricación nacional se consultó al Ing. Elías Ortiz Morejón, Mgs., Profesor de Finanzas de la Universidad Estatal de Guayaquil para determinar los índices de rotación y retorno de la inversión del fabricante nacional. La primera comparación será la inversión, las unidades que el fabricante chino solicita son 1800 unidades como mínimo de producción su inversión será USD13,864.50 mientras que la inversión con el fabricante ecuatoriano asciende a USD6,630.00 porque la compra será 850 unidades. Las ventas en dólares se proyectan a USD14,903.48, la utilidad bruta del producto importado es USD6,393.08 mientras que el fabricante nacional es USD6,474.00, la diferencia entre ambos es USD80.92, por consiguiente el importado tiene un mejor porcentaje de margen bruto 133% contra 130% el nacional, la diferencia es mínima. El inventario promedio al 30 de Septiembre nos indica USD7,471.43 el producto importado frente al USD156.00 del producto nacional.

**Comparativo de inversión importado frente al nacional
(expresado en dólares americanos)**

	<u>Importado</u>		<u>Nacional</u>	
Cantidad de unidades producidas	1800		850	
Costo FOB unitario	\$ 3.95			
Factor de importación	\$ 1.95			
Costo unitario en bodega	\$ 7.70		7.80	
Total costo en bodega	\$ 13,864.50		\$ 6,630.00	
Precio de venta al público	\$ 23.17		\$ 23.17	
Precio de venta al distribuidor	\$ 14.48		\$ 14.48	
Ventas 12 meses	UND	USD	UND	USD
Ventas directas (retail)	332	\$ 7,692.44	332	\$ 7,692.44
Ventas a distribuidor	498	\$ 7,211.04	498	\$ 7,211.04
Total ventas	830	\$ 14,903.48	830	\$ 14,903.48
Costo de venta	\$ 6,393.08		\$ 6,474.00	
Utilidad bruta	\$ 8,510.41		\$ 8,429.48	
Índice de margen bruto/costo venta	133%		130%	
Inventario promedio a 30-sep	970	\$ 7,471.43	20	\$ 156.00
Índice de rotación	0.86		41.50	
Meses de permanencia del inventario antes de la venta	14.02		0.29	
Retorno de Inversión ROI	61%		127%	

Según los índices rotación se observa 0.86 el producto importado, sobre 41.50 del nacional, se deduce que el producto importado tomará 2 años para vender todo el inventario, si se ordena la cantidad óptima en periodos de tiempo establecidos, permitirá que exista mayor rotación es decir se incrementará el número de veces que el inventario debe ser reemplazado obteniendo una recuperación más rápida del capital invertido. A mayor número de veces que rota el inventario mayor es el porcentaje de retorno de inversión como lo podemos comprobar con la tasa ROI 61% del producto importado frente al 127% del producto nacional. (Gerencie.com, 2010)

Conclusiones

Según el estudio de campo las estadísticas de importaciones obtenidas del BCE de la partida arancelaria 9503.00.99.00 de juguetes se observó que existe una disminución del 46% en miles de dólares FOB ver apéndice figura 12, por su parte el MIPRO expuso que en el 2014 se logró sustituir 33 millones de dólares en importaciones de juguetes. De esta partida se extrae los peluches que según las estadísticas de ventas de la empresa Tarjeal se observó decrecimiento del 23% en unidades vendidas en el año 2014 ver apéndice figura 15 y las importaciones de este tipo de producto registraron decrecimiento del 87% (Hernández, 2016) por lo que se concluye que existió en el Ecuador una demanda insatisfecha de peluches importados debido a la asignación de cupo y la exigibilidad del Certificado INEN.

De acuerdo a la investigación de campo se concluye que existe poca información de la industria manufacturera de peluches en Ecuador, es difícil acceder a la información, solo se poseen los datos que brindó el MIPRO de los participantes de la feria JUEGA ECUADOR, se evidencia que existen pocas fábricas porque en su mayoría son artesanos, de las dos encuestadas ninguna posee el sello de calidad INEN, sin embargo trabajan con materia prima importada y con los procesos de producción de la normas INEN EN71.

La fábrica de la muestra no probabilística ubicada en la ciudad de Ambato tiene una capacidad instalada de 180 mil unidades al año por lo que se concluye que está en capacidad de responder a la demanda local, también se observó que trabaja con materia prima importada bajo las normas de calidad EN71-2 y que en su proceso de producción tienen subprocesos con maquinarias y tecnología avanzada y subprocesos manuales con mano de obra calificada, por lo que se determina que esta fábrica puede producir peluches de calidad bajo normas INEN que son similares a las normas europeas de seguridad en juguetes.

En el análisis comparativo de los costos muestra dos tamaños de peluche el de 8 pulgadas es cincuenta centavos más costoso el fabricado nacionalmente que el importado y su margen de rentabilidad está por debajo de establecido por la empresa analizada, por tanto se concluye que este tamaño de peluche no es rentable la fabricación nacional. En el caso del peluche de 11 pulgadas es diez centavos más costoso que el importado, sin embargo se demostró que por los mínimos de producción es más rentable fabricar nacionalmente porque tiene una menor inversión, mayor rotación del inventario y el tiempo del retorno de la inversión es más corto, por todo esto índice de retorno de la inversión es 127% del producto nacional frente al 61% del producto importado, por lo que se concluye que la fabricación nacional de peluches puede sustituir a las importaciones activando la transformación de la matriz productiva.

Se determina que esta propuesta es la puerta que permitirá a industria manufacturera de peluche desarrollar productos con marcas como Hello Kitty, Disney, Barbie, Snoopy, cada una de ellas producidas con los estándares requeridos por cada marca y con la certificación de producto original, logrando abastecer la falta de productos, originado por las restricciones a las importaciones.

Se concluye que la transformación de la matriz productiva dinamiza la economía ecuatoriana, porque la industria manufacturera se desarrolla con producción en crecimiento, la generación del empleo, la utilización de maquinaria con tecnología actualizada y la capacitación constante de la mejora continua no solo en el procesos industriales sino en la mano de obra calificada son los pilares fundamentales que aseguran la producción de un peluche con alta calidad capaz de competir internacionalmente abriendo las puertas hacia la exportación generando valor agregado a la producción y llevando al equilibrio de la balanza comercial.

Recomendaciones

Se recomienda que el MIPRO trabaje en la difusión de la industria manufacturera, con una base de datos de fábricas por cada sector industrial y que sea publicada en su página web para tener libre acceso y así las empresas importadoras puedan tener alternativas nacionales que trabajen apegados a los estándares internacionales, y se logrará posicionar a los fabricantes en el panorama de negocios nacionales e internacionales.

En las dos fábricas encuestadas se determinó que no poseen “Sello de Calidad INEN”, porque en el Ecuador no existe un laboratorio que certifique la seguridad en juguetes. A pesar de ello trabajan con las normas de calidad EN71-2, se recomienda la obtención informes de ensayos internacionales que avalen la calidad de producción de la fábrica, a través de la implementación de un laboratorio que certifique que la producción se realiza bajo las normas INEN. Esto es muy importante no solo para satisfacer a la demanda local, sino también para que en el futuro se utilice como aval para exportación de los productos a mercados mundiales con exigencias similares a las normas europeas.

Se recomienda que la industria manufacturera de peluches revise su proceso de producción para que pueda abastecer al mercado de peluches de tamaños pequeños con un mejor costo ya que se concluyó que la fabricación nacional no resultó rentable para esos tamaños.

En nuestro país existe la industria informal que no trabaja con lineamientos de la propiedad intelectual, es por ello que la decisión de realizar esta propuesta con la fábrica de Ambato se basó en el convenio de confidencialidad que evita revelar los lineamientos de la licencia, logrando que la producción sea considerada como producto original producido bajo el respaldo de una marca. Se recomienda además que el gobierno realice una campaña que erradique la informalidad y la producción de artículos plagiados que dañan la producción y comercialización realizada con ética.

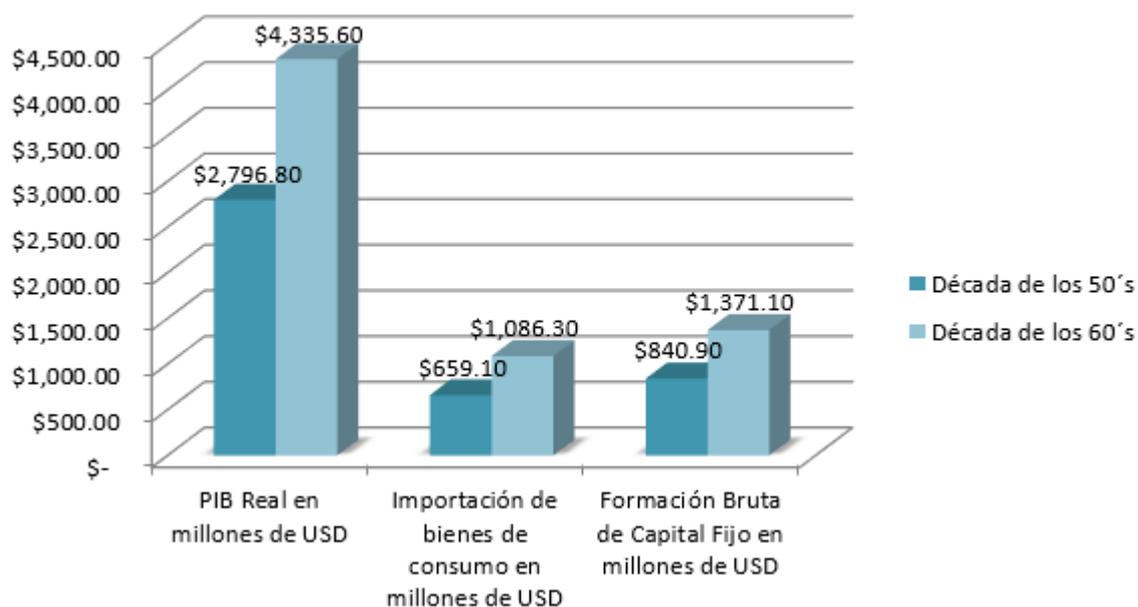
Referencias Bibliográficas

- Acosta, A. (2002). *Breve Historia Económica del Ecuador II Edición*. Quito.
- Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigación Introducción a la metodología científica*. Caracas: EPISTEME.
- Asamblea Nacional. (2010). *Código Organico de la Producción, Comercio e Inversiones COPCI*. Quito: LEXUS.
- Báez, R. (1992). *Panorama General de la Economía Ecuatoriana 1948-1988*. Quito: Economía y Desarrollo PUCE.
- Becerra, C. (2001). *Las ONG's y el Modelo Neoliberal*. Quito: Abya-Yala.
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la Investigación 3Ed*. Bogotá: Person Educación.
- Cámara de Industrias de Guayaquil. (Marzo de 2009).
http://www.industrias.ec/archivos/documentos/__sector_industrial_web.pdf.
- COMEX, C. d. (2013). *Resolución 116-2013*.
- COMEX, Comité de Comercio Exterior. (2015). *Resolución No.011-2015*. Quito: COMEX.
- Dahik, A. (1983). *Las Restricciones al Libre Comercio en el Ecuador, Economía 1830-1980*.
- EL COMERCIO. (Marzo de 2014). <http://www.elcomercio.com/actualidad/juguetes-nacionales-produccion-importaciones-ecuador.html>.
- EL UNIVERSO. (28 de Marzo de 2009). CAN aprobó salvaguardia de Ecuador, pese a quejas. *EL UNIVERSO*.
- EL UNIVERSO. (3 de Noviembre de 2014).
<http://www.eluniverso.com/noticias/2014/11/03/nota/4181531/fabricacion-venta-juguetes-locales-repuntan>.
- EQUIPO EDITORIAL EKOS. (2016). Producción Nacional Sectores Estratégicos de la economía 2016. *REVISTA EKOS*.
- Eurostat. (2013). <http://ec.europa.eu/eurostat/help/new-eurostat-website>.
- Garay, L. J. (1996). <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/economia/industrialatina/203.htm>.
 Obtenido de Modelos Económicos de la industrialización Colombiana.
- Gerencie.com. (12 de Junio de 2010). <http://www.gerencie.com/rotacion-de-inventarios.html>.
- Hernández, E. (16 de Mayo de 2016). Coordinadora de Importaciones. (T. Chan, Entrevistador)
- Huayamave, G. (2013). *La sustitución de importaciones como política para alcanzar el desarrollo económico del Ecuador*. Guayaquil.
- INEC. (2012). *Clasificación nacional de actividades económicas*. Quito.
- Landázuri, G. (1983). *Proposiciones de Cambio en el Desarrollo Industrial Ecuatoriano Economía 1830-1980*. Quito.

- Made in China. (1996). <http://www.made-in-china.com/aboutus/aboutmic/>.
- MIPRO. (3 de Julio de 2015). <http://www.industrias.gob.ec/sector-calzado-analiza-situacion-actual-y-perspectivas-de-crecimiento/>.
- MIPRO. (20 de Enero de 2016). <http://www.industrias.gob.ec/produccion-de-calzado-de-seguridad-industrial-sustituira-60-millones-en-importaciones/>.
- Moncada, J. (1973). *El Desarrollo Económico y la Distribución del Ingreso en el Ecuador*. Quito: Junta de Planificación.
- Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social. (1963). *Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social*. Quito.
- Prebisch, R. (1948). *El desarrollo Económico de América Latina y algunos de sus principales problemas*. Buenos Aires.
- Resumen General Ecuador. (1972). *Plan Integral de Transformación y Desarrollo 1973-1977*. Quito.
- Revista EKOS. (2015). La Industria en Ecuador. *EKOS*, 46-65.
- Rochetti, L. A. (1997). *Crisis a través de la Historia*. Quito.
- Secretaría Nacional para la Planificación y Desarrollo SENPLADES. (2012). *Transformación de la Matriz Productiva*. Quito: Ediecuatorial.
- SENPLADES, Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017*. Quito: SENPLADES.
- Spurrier, W. (11 de Enero de 2015). Ecuador: 15 años ligados a la dolarización. *Diario el Universo*.
- Times.net, E. (27 de Octubre de 2014). <http://www.ecuadortimes.net/es/2014/10/27/estado-firmo-acuerdos-con-905-empresas-privadas-para-impulsar-su-produccion/>.
- Uquillas, C. A. (2008). <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2008/au.htm>.
- Vicuña, L. (1998). *Crisis y Políticas Económicas*.

Apéndices

Apéndice A: Gráficos Estadísticos



Fuente: Banco Central del Ecuador Boletín No. 22 Cuadro oferta y utilización final de Bienes y Servicios

Figura 2 Variación del PIB, Importaciones de Bienes y Servicios y de Formación Bruta de Capital entre las décadas cincuenta y sesenta.



Figura 3 Ecuador y América Latina (2002-2006; 2007-2011) tasa de crecimiento del sector industrial manufacturero, tomado de BCE, 2013^a; CEPAL 2013^b. Elaborado por el Senplades.

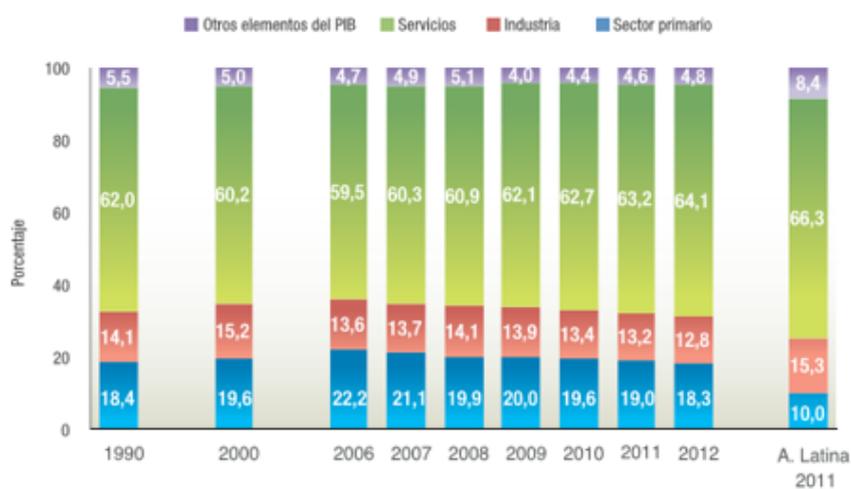


Figura 4 Composición del PIB por sector (1990; 2000; 2006-2012). Tomado del BCE 2013^a; CEPAL 2013^b. Elaborado por Senplades.

Apéndice B: Datos Macro-Estadísticos

MILES DE DOLARES						
AÑO	PIB NACIONAL	VARIACION DEL PIB	PIB DE LA INDUSTRIA MANUFACTUR A	VARIACION DEL PIB INDUSTRIA MANUFACTURA	PIB PER CAPITA	PIB DE LA INDUSTRIA RESPECTO AL PIB TOTAL
2013	94,776		11,797		6,008	12%
2014	100,917	6%	13,504	14%	6,297	13%
2015	100,872	0%	13,668	1%	6,196	14%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Figura 5 PIB Nacional, PIB de la industria, PIB per Capita

Descripción CIU N1	Descripción CIU N2	Descripción CIU N3	Descripción CIU N4	Descripción CIU N5	Descripción CIU N6
C - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.	C32 - OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.	C324 - FABRICACIÓN DE JUEGOS Y JUGUETES.	C3240 - FABRICACIÓN DE JUEGOS Y JUGUETES.	C3240.0 - FABRICACIÓN DE JUEGOS Y JUGUETES.	C3240.01 - FABRICACIÓN DE MUÑECOS QUE REPRESENTAN PERSONAJES, ANIMALES DE JUGUETE, MUÑECAS, PIEZAS Y ACCESORIOS (VESTIDOS) PARA MUÑECAS.
C - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.	C32 - OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.	C324 - FABRICACIÓN DE JUEGOS Y JUGUETES.	C3240 - FABRICACIÓN DE JUEGOS Y JUGUETES.	C3240.0 - FABRICACIÓN DE JUEGOS Y JUGUETES.	C3240.02 - FABRICACIÓN DE INSTRUMENTOS MUSICALES DE JUGUETE.
C - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.	C32 - OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.	C324 - FABRICACIÓN DE JUEGOS Y JUGUETES.	C3240 - FABRICACIÓN DE JUEGOS Y JUGUETES.	C3240.0 - FABRICACIÓN DE JUEGOS Y JUGUETES.	C3240.03 - FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS PARA FERIAS DE ATRACCIONES, JUEGOS DE MESA O JUEGOS DE SALÓN, JUEGOS ACCIONADOS CON MONEDAS, BILLARES, MESAS ESPECIALES PARA
C - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.	C32 - OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.	C324 - FABRICACIÓN DE JUEGOS Y JUGUETES.	C3240 - FABRICACIÓN DE JUEGOS Y JUGUETES.	C3240.0 - FABRICACIÓN DE JUEGOS Y JUGUETES.	C3240.04 - FABRICACIÓN DE JUGUETES CON RUEDAS UTILIZABLES COMO VEHÍCULOS, MONOPATINES, INCLUIDOS BICICLETAS Y TRICICLOS DE PLÁSTICO.
C - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.	C32 - OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.	C324 - FABRICACIÓN DE JUEGOS Y JUGUETES.	C3240 - FABRICACIÓN DE JUEGOS Y JUGUETES.	C3240.0 - FABRICACIÓN DE JUEGOS Y JUGUETES.	C3240.05 - SERVICIOS DE APOYO A LA FABRICACIÓN DE JUEGOS Y JUGUETES A CAMBIO DE UNA RETRIBUCIÓN O POR CONTRATO.
C - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.	C32 - OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.	C324 - FABRICACIÓN DE JUEGOS Y JUGUETES.	C3240 - FABRICACIÓN DE JUEGOS Y JUGUETES.	C3240.0 - FABRICACIÓN DE JUEGOS Y JUGUETES.	C3240.09 - FABRICACIÓN DE OTROS JUEGOS Y JUGUETES: ARMAS DE JUGUETES, JUGUETES PARA MASCOTAS, MODELOS A ESCALA REDUCIDA Y MODELOS RECREATIVOS SIMILARES, TRENES

Figura 6 Clasificación de la Industria manufacturera de juguetes- peluches CIU 4.0, tomado del INEC, 2014

Apéndice C: Análisis Comparativos

FOTO	PROVEEDOR	TAM AÑO	CANT MIN	COSTO FOB UNIT	EMPA QUE	CANT CARTON MASTER	MT3 TOTAL	TIEMPO PRODUCCION	PUERTO DE EMBARQUE	TIEMPO TRANSITO EN BARCO CHINA-ECUADOR	FORMA DE PAGO
	Best Life	11"	3240	2.35	18	180	22.41	60 DIAS	QINGDAO	33 DIAS	Anticipo 30% y saldo 70% antes del Embarque
	Adtoy	11"	1800	3.95	18	100	12.45	60 DIAS	QINGDAO	33 DIAS	Anticipo 30% y saldo 70% antes del Embarque
	Adtoy	8"	2808	3.25	36	78	9.71	60 DIAS	QINGDAO	33 DIAS	Anticipo 30% y saldo 70% antes del Embarque
	Elsa Toy	11"	2988	4.8	18	166	20.66	60 DIAS	QINGDAO	33 DIAS	Anticipo 30% y saldo 70% antes del Embarque

Figura 7 Análisis comparativo de cotizaciones fabricantes chinos, tomado del estudio de campo de esta investigación

COTIZACION DE FABRICANTE NACIONAL						ENTREGAS PARCIALES		
FOTO	TAMAÑO	POSICIÓN	CANTIDAD	COSTO	TOTAL COSTO	OCTUBRE	ENERO	MARZO
	30 CM/11"	SENTADO	340	7.80	\$ 2,652.00	120	140	80
	30 CM/11"	SENTADO CON ACCESORIO CORAZON P	340	8.65	\$ 2,941.00	120	140	80
	22 CM/8"	SENTADO CON CAMISETAS	1,200	6.84	\$ 8,208.00	500	600	100
	30 CM/11"	SENTADO CON ACCESORIO CORAZON P	340	8.65	\$ 2,941.00	120	140	80
	42 CM	SENTADO	792	12.00	\$ 9,504.00	300	300	192
	52 cm	SENTADO		18.20	\$ -			
				3,012	\$ 26,246.00			

Tiraje mínimo 500 pcs en total
 Anticipo 30%, pago de saldo 70% en cada entrega
 Entregas parciales de acuerdo a cronograma
 Tiempo de entrega 75 días

Figura 8 Cotización fabricante nacional, tomado del estudio de campo

PRE COSTEO DE IMPORTACION

FECHA:

PROVEEDOR: PROVEEDOR2 DE PELUCHES
MERCADERIA: PELUCHES

COSTO IMPORTACION

1. VALOR ADQUISICION:

1.1 FOB 29,176.36
1.2 FLETE
1.3 C & F 29,176.36

2. GASTOS POR IMPORTACION

SEGURO	50.56	0.17%	Factura SEGUROS
DERECHOS ARANCELARIOS	9,061.36	31.06%	DAU C Liquidacion de Aduanas
FODINFA	151.03	0.52%	DAU C Liquidacion de Aduanas
IMPUESTO SALIDA DIVISAS	1,458.82	5.00%	ISD
SALVAGUARDA	13,592.07	46.59%	DAU C Liquidacion de Aduanas
CERTIFICACION DE B/L	385.00	1.32%	Factura Forwarder/Naviera
FLETE INTERNACIONAL	980.00	3.36%	Factura Forwarder/Naviera
PAGO ALMACENAJE + AFORO	267.73	0.92%	Factura Despachador de Aduana
HONORARIOS DESPACHADOR	230.00	0.79%	Factura Despachador de Aduana
TRANSPORTE	275.00	0.94%	Factura Transporte
CERTIFICACION	650.00	2.23%	FACT SERVICIOS DE CERTIFICACION
DOCUMENTOS PREVIOS	247.00	0.85%	FACT INEN
OTROS GASTOS DE IMPORTACION	352.60	1.21%	FACT NOTARIO+GARANTIA ADUANERA

COSTO TOTAL 56,877.53

94.94% **IVA P.** 6,361.06

COSTO GENERAL 63,238.59

PORCENTAJE DE GASTOS 1.9494

Figura 9 Pre-costo de importación, elaborado por el investigador de esta tesis

ANALISIS COMPARATIVO FABRICANTE CHINO FRENTE A ECUATORIANO

FOTO	PROVEEDOR	TAM AÑO	POSICION	CANT	UND/ CARTON	CANT/ CARTON	MT3	M3 TOTAL	PRECIO FOB	TOTAL FOB	COSTO BOD	PRECIO VTA PUBLICO	PVP vs COSTO	PRECIO VTA DISTRIB	PVD vs COSTO	PVP(IVA)	FORMA DE PAGO
	FABRICANTE CHINO	11"	SENTADO	1800	18	100	0.12	12.45	3.95	7,110.00	7.70	23.17	2.01	14.48	0.88	25.95	Anticipo 30% y saldo 70% antes del Embarque
	FABRICANTE ECUATORIANO	11"	SENTADO	340							7.80	23.17	1.97	14.48	0.86	25.95	Anticipo 30% y el saldo en cada entrega programada
	FABRICANTE CHINO	8"	SENTADO CON CAMISETAS	2808	36	78	0.12	9.71	3.25	9,126.00	6.34	17.81	1.81	11.13	0.76	19.95	Anticipo 30% y saldo 70% antes del Embarque
	FABRICANTE ECUATORIANO	8"	SENTADO CON CAMISETAS	1200							6.84	17.81	1.60	11.13	0.63	19.95	Anticipo 30% y el saldo en cada entrega programada

Figura 10 Análisis comparativo fabricante chino frente a ecuatoriano, realizado desde información obtenida para este estudio

Apéndice D: **CUESTIONARIO PARA CALIFICAR FABRICANTE NACIONAL**

NOMBRE DE LA FABRICA: FABRICA DE PELUCHES HEART

UBICACIÓN: AMBATO, CALLE SAN JUAN E INDOAMERICA

CANTIDAD DE TRABAJADORES: 12

AREA DE LA INFRAESTRUCTURA: TERRENO 3900 MT CONSTRUCCION 1800 MT

TERRENO PROPIO X ALQUILADO

1. Para la elaboración de sus productos, usted adquiere usted materia prima

NACIONAL

IMPORTADA X

2. Explique brevemente el proceso de producción y la cantidad de maquinarias a utilizar

TIENE 10 PROCESOS, CORTE DE CAPAS A MAQUINA CORTE A MAQUINA, COSTURA,

PEGADO DE OJOS A MAQUINA, RELLENO A MAQUINA,

REMATE A MANO, PUNTADAS PARA DAR FORMA A MANO, ACCESORIOS A MANO,

TERMINADO A MANO, EMPAQUE A MAQUINA.

3. Cuál es su capacidad instalada

500 UNIDADES POR DIA

4. Explique brevemente el proceso de control de calidad, basado en EN71-2

COMIENZA DESDE LOS MATERIALES YA QUE SON ANTINFLAMABLES,

LOS OJOS SON PUESTOS CON SEGUROS PARA EVITAR QUE SE SALGAN,

DETECTOR DE METALES LAS ETIQUETAS TIENEN TODO EL INSTRUCTIVO DE SEGURIDAD

SOLICITADO POR INEN

5. Posee SELLO DE CALIDAD INEN

SI

NO X

Comentarios:

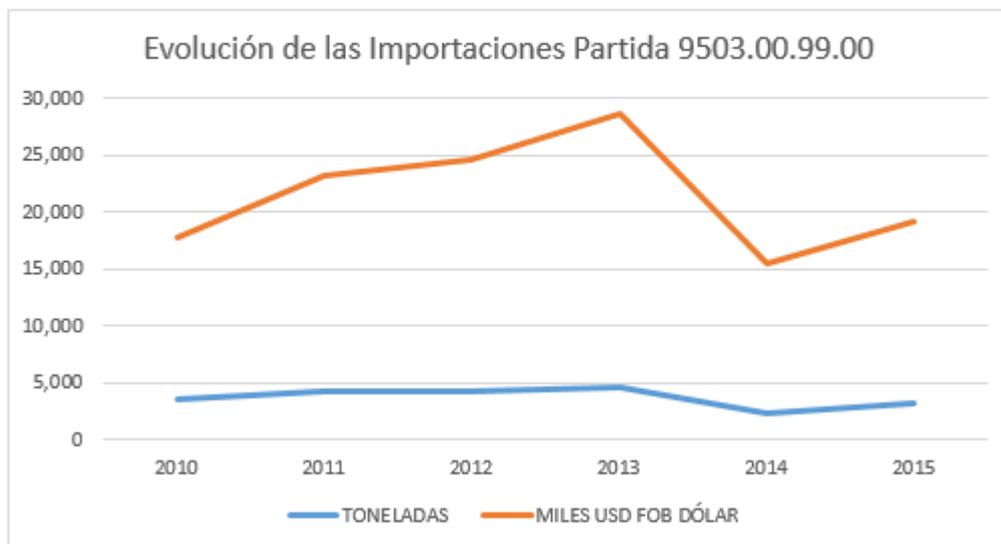
NO, YA QUE EL INEN NO TIENE LABORATORIO EN EL PAIS, PERO TENEMOS CERTIFICADO

DE CALIDAD OTORGADO POR EL CNAS EN CHINA.

Figura 11 Cuestionario para Calificar fabricante Nacional, realizado desde información obtenida para este estudio

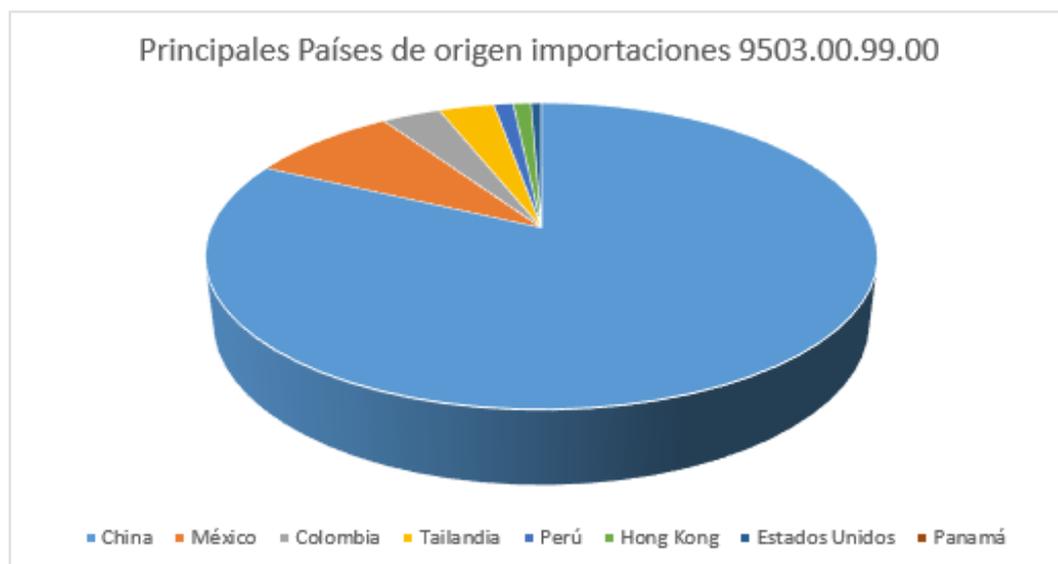
Apéndice E: Datos estadísticos de Importación

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
TONELADAS	3,547	4,307	4,237	4,622	2,322	3,143
% CRECIMIENTO/DECRECIMIENTO		21%	-2%	9%	-50%	35%
MILES USD FOB DÓLAR	17,734.98	23,275.06	24,530.12	28,568.78	15,453.49	19,146.72
% CRECIMIENTO/DECRECIMIENTO		31%	5%	16%	-46%	24%



Elaborado por el autor

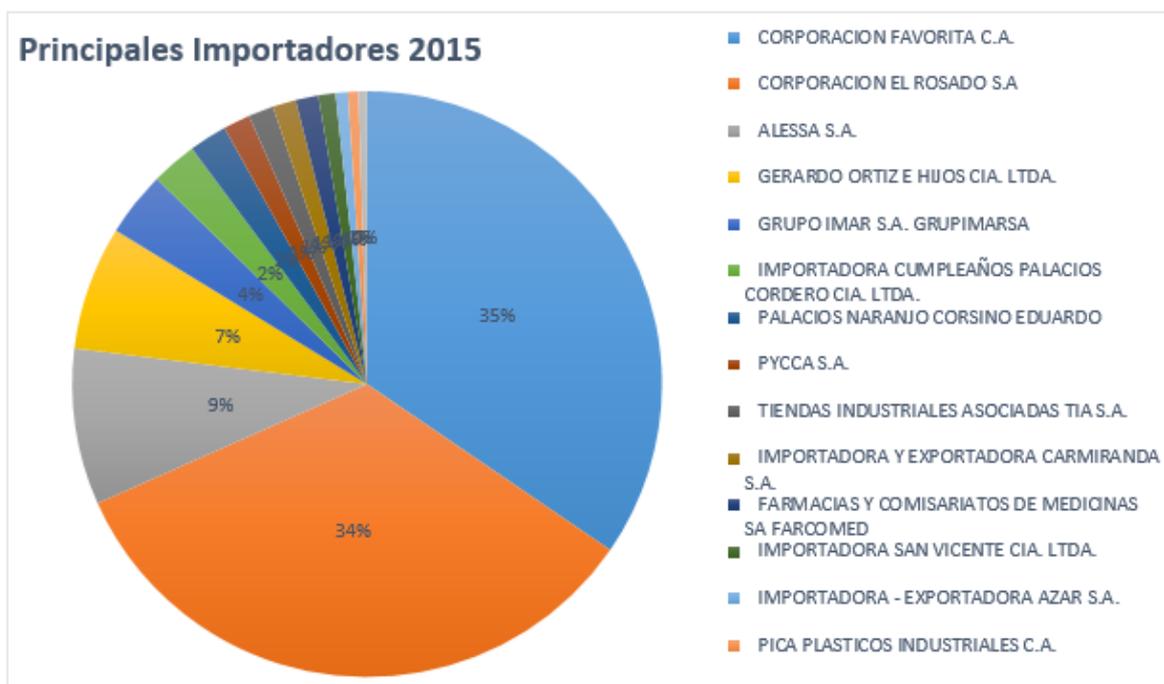
Figura 12 Evolución de las importaciones Partida arancelaria 9503.00.99.00, información tomado del Banco Central del Ecuador



Elaborado por el autor

Fuente Banco Central del Ecuador

Figura 13: Principales países de origen de las importaciones 9503.00.00.00 año 2015 registran 25 países de origen, información del banco Central del Ecuador.

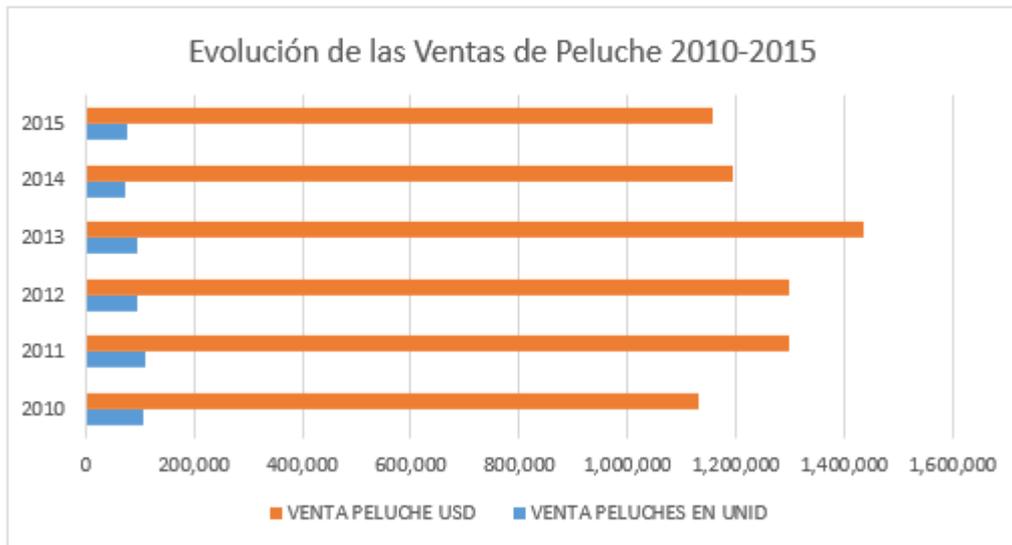


Elaborado por el autor

Principales Importadores de la partida 9503.00.99.00		Año	2015
Total 378 Empresas			
Importador		Participación	
1	CORPORACION FAVORITA C.A.	30.9%	
2	CORPORACION EL ROSADO S.A.	30.2%	
3	ALESSA S.A.	7.7%	
4	GERARDO ORTIZ E HIJOS CIA. LTDA.	6.1%	
5	GRUPO IMAR S.A. GRUPIMARSA	3.2%	
6	IMPORTADORA CUMPLEAÑOS PALACIOS CORDERO CIA. LTDA.	2.3%	
7	PALACIOS NARANJO CORSINO EDUARDO	1.9%	
8	PYCCA S.A.	1.3%	
9	TIENDAS INDUSTRIALES ASOCIADAS TIA S.A.	1.2%	
10	IMPORTADORA Y EXPORTADORA CARMIRANDA S.A.	1.2%	
11	FARMACIAS Y COMISARIATOS DE MEDICINAS SA FARCOMED	1.1%	
12	IMPORTADORA SAN VICENTE CIA. LTDA.	0.8%	
13	IMPORTADORA - EXPORTADORA AZAR S.A.	0.6%	
14	PICA PLASTICOS INDUSTRIALES C.A.	0.5%	
15	GUERRERO CASTELLANO JANET JULIANA	0.4%	

Figura 14 15 Principales Importadores de la partida arancelaria 9503.00.99.00 año 2015, información obtenida del Banco Central del Ecuador.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
VENTA PELUCHES EN UNID	106,672	108,574	97,155	94,957	73,114	76,167
% CRECIMIENTO/DECRECIMIENTO		2%	-11%	-2%	-23%	4%
VENTA PELUCHE USD	1,131,866	1,297,909	1,298,289	1,436,198	1,193,493	1,155,387
% CRECIMIENTO/DECRECIMIENTO		15%	0%	11%	-17%	-3%



Elaborado por el autor

Fuente: Tarjeal Cia. Ltda.

Figura 15 Evolución de las ventas de Peluche 2010-2015, información obtenida del estudio de campo de esta investigación.