



UNIVERSIDAD ESTATAL DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
FACSO

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO
EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA
**ANÁLISIS SOBRE LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA EN EL RECINTO
PUEBLO NUEVO – BABAHOYO PROVINCIA DE LOS RÍOS**

AUTOR
ELOY ALEXANDER POVEDA VILLALÁ

TUTOR
LCDO. DENNIS CHANG PAPPE, MSC

GUAYAQUIL – ECUADOR
2017



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO de tesis

TÍTULO Y SUBTÍTULO: *Análisis de la comunicación comunitaria en el recinto Pueblo Nuevo – Babahoyo provincia de Los Ríos.*

AUTOR/ES:

Eloy Alexander Poveda Villalá

REVISORES:

Lcdo. Dennis Chang Pappe Msc.

INSTITUCIÓN:

UNIVERSIDAD ESTATAL DE GUAYAQUIL

FACULTAD:

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CARRERA: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

FECHA DE PUBLICACIÓN: Marzo 2017

N. DE PAG(s): 90

ÁREAS TEMÁTICAS:

COMUNICACIÓN COMUNITARIA

PALABRAS CLAVES: Comunicación, comunidad, periodismo, información, difusión.

RESUMEN: La comunicación es el eje principal para el desarrollo de una comunidad, es estar informados de lo que sucede a su alrededor y posteriormente plantear medidas para solucionar problemas. La tecnología en lo que se refiere a dispositivos móviles ha evolucionado con el pasar de los años, ha ampliado las maneras de comunicarse e informarse. En ciertos pueblos alejados de la ciudad la lectura prevalece, por tal motivo, la mayoría de las personas buscan los medios impresos para informarse de los acontecimientos del país o de su comunidad.

N. DE REGISTRO (en base de datos):

N. DE CLASIFICACIÓN:

DIRECCIÓN URL (tesis en la web)

ADJUNTO URL (tesis en la web)

ADJUNTO PDF

☒

SI

☐

NO

CONTACTO CON AUTORES

Teléfono: 3093736

E-mail: eloy_poveda@hotmail.com

CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:

Nombre: Lcdo. Dennis Chang Pappe, Msc.

Teléfono: 099 918 1063

E-mail:

CERTIFICADO DE TUTORÍA

En mi calidad de tutor de la Facultad de Comunicación Social, por el presente:

CERTIFICO

Que he analizado el proyecto de titulación presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el grado licenciado en comunicación social.

Tutor:

Lcdo. Dennis Chang Pappe Msc.

Guayaquil

Ecuador

Marzo 2017

CERTIFICADO DEL LECTOR / REVISOR

En mi calidad de Lectora / Revisora de la Facultad de Comunicación Social, por el presente:

CERTIFICO

Que analizado el proyecto de titulación presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el grado de Licenciado en Comunicación Social.

Lic. Fátima del Rocío Castro, Msc.

Docente Lectora

Guayaquil

Ecuador

Marzo 2017



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

ACTA DE SUSTENTACIÓN

Los miembros del tribunal:

- 1. Señor (a) Lcdo.(a):.....**
- 2. Señor (a) Lcdo.(a):.....**
- 3. Señor (a) Lcdo.(a):.....**

Designados por las Autoridades de la Facultad de Comunicación Social, para la recepción de la sustentación previa a la incorporación del egresado.

Señor: POVEDA VILLALÁ ELOY ALEXANDER

Quien sustento el tema: “Análisis de la comunicación comunitaria en el recinto Pueblo Nuevo – Babahoyo provincia de Los Ríos”

Habiendo transcurrido el tiempo reglamentado para la exposición, el tribunal aprueba el documento sustentado con las calificaciones siguientes:

Miembros del Tribunal	Calificaciones Número	Calificación Letras
Promedio		
Equivalente a:		

Fecha: Guayaquil, 30/11/2016

Secretario (a) que certifica

ACTA DE RESPONSABILIDAD

La responsabilidad de esta investigación, su estructura, sus principios orientados, hechos, ideas, así como la discusión y resultados obtenidos, corresponden exclusivamente al autor.

Guayaquil, Marzo del 2017

AUTOR

ELOY ALEXANDER POVEDA VILLALÁ

C.C.: 093088418-4

AGRADECIMIENTO

A Dios, que a través de su bendición pude salir adelante.

A mi familia que me ha apoyado en cada una de mis decisiones y nunca perdieron la fe en que culminaría esta etapa.

Mi madre que fue una de las motivaciones y además me enseñó preocuparme por la comunidad. “Nunca esperar nada a cambio, solo hazlo por amor” frase que me ayudó en esta etapa estudiantil.

Mi padre que con su esfuerzo, dedicación, sacrificio me apoyo moralmente a seguir hasta culminar con mi carrera.

A mis compañeros de clase y los que entraron a mi selectiva lista de amigos en los que se puede confiar.

Eloy Poveda Villalá

RECONOCIMIENTO

Quisiera agradecer a los profesionales que en el transcurso de mi carrera han colaborado en la realización y culminación de este proyecto de titulación: Lcdo. Dennis Chang Msc., Lcda. Alina Manrique, Lcdo. Victor Hugo Cisneros. A mis compañeros y amigos que formaron parte de este camino profesional.

Eloy Poveda Villalá

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CAPÍTULO I.....	2
EL PROBLEMA	2
1. 1 Definición del problema.....	2
1. 2 Ubicación del problema en su contexto	3
1. 3 Situación en conflicto	4
1. 4 Alcance	5
1. 5 Relevancia social	5
1. 6 Formulación del problema	6
1. 7 Objetivo principal.....	8
1. 8 Objetivos específicos	8
1. 9 Justificación de la investigación	8
1. 10 Hipótesis	10
CAPÍTULO II.....	11
2. MARCO TEÓRICO.....	11
3. 1 Introducción	11
2. 2 Fundamentación Teórica.....	12
2.2.1 Fundamentación histórica.....	12
2.2.2 Fundamentación Legal	32
2.2.3 Fundamentación epistemológica	36
2.2.4 Definición de términos	40
CAPÍTULO III.....	43

3. METODOLOGÍA.....	43
3.1 Métodos de la investigación.....	43
3.2 Tipos de investigación	44
3.3 Softwares que se utilizaron	44
3.4 Población y Muestra	45
3.5 Fórmula de la Muestra	47
Tabla 1 Datos descripción y valor del cálculo muestral.....	48
3.6 Técnicas utilizadas en la investigación.....	48
3.7 Instrumentos	49
3.8 Operacionalidad de las variables	52
3.9 Análisis de los datos	53
3.10 Tabulación de las encuestas realizadas en el recinto pueblo nuevo – Babahoyo provincia de los ríos	57
CAPÍTULO IV	68
4. PROPUESTA	68
4.1 Introducción	68
4.2 Presupuesto de la revista.....	70
4.3 Objetivo general.....	70
4.4 Objetivos específicos	71
4.5 Contenido de la propuesta	71
Gráfico 1 Propuesta 1 del encabezado de la portada.	72
Gráfico 2 Propuesta 2 del encabezado de la portada.	72

Gráfico 3 Propuesta 3 del encabezado de la portada.	72
4.5.1 Introducción.....	76
4.5.2 Cronograma de actividades.....	76
4.5.3 Teoría.....	77
4.5.4 Práctica	77
4.5.5 Alcance	78
4.5.6 Desarrollo	78
4.5.7 Evaluación.....	78
4.6 Conclusiones	79
4.7 Recomendaciones	80
Bibliografía.....	81
ANEXOS.....	85

Resumen

En este trabajo de titulación se analizó los contenidos del periódico comunitario “Nuevo Milenio” (2010 - 2016) en la sección “Buenos Días Agricultor” con el objetivo de obtener información para conocer el grado de importancia que se le ha brindado al sector Pueblo Nuevo – Babahoyo Provincia de Los Ríos. Por tal motivo se formuló el problema de investigación: ¿Por qué en los últimos años (2010 - 2016) no se ha tomado en cuenta en las obras públicas y seguridad en el recinto Pueblo Nuevo – Babahoyo Provincia de Los Ríos? En el capítulo dos se exponen varias teorías de diferentes autores, acerca de los medios de comunicación comunitarios, su impacto en la sociedad, la rentabilidad de los mismos y en base a esos argumentos citados en este proyecto se toma como base para analizar la creación de un medio impreso (revista) dirigido a Pueblo Nuevo. Aplicando una metodología descriptiva y cuántica, se recepta todo tipo de información para analizar, diagramar y difundir de acuerdo a lo estipulado en la Ley Orgánica de Comunicación. Para obtener los datos se realiza un trabajo de campo, es decir, entablar un dialogo con los moradores de esta comunidad mediante entrevistas y encuestas. Finalmente, como propuesta se diseña la creación un medio de comunicación local basado en los artículos de la Ley, con el objetivo de orientar la producción y difusión de información.

Palabras claves: Comunicación, comunidad, periodismo, información, difusión.

Abstract

This research analyses the content of the community newspaper "Nuevo Milenio" (2010 – 2016), it was analysed the sector "Good morning farmer" with the objective of obtaining information in order to know the degree of importance of this newspaper for the sector Pueblo Nuevo - Babahoyo Province of Los Ríos. For this reason the research problem was formulated: Why in the last years (2010 - 2016) it was not taken into account public works and security in the area Pueblo Nuevo - Babahoyo Province of Los Ríos? In the second chapter it was presented different theories of different authors about the community media, their impact on society, their profitability and according to this statement, it was created a basis for analysing printed medium (magazine) which directly applies to Pueblo Nuevo. In this research descriptive and quantum methodology were used, it was received all types of information in order to analyse, to create a diagram and to disseminate data according to the Organic Law of Communication. For obtaining this data it was carried out a field of work to establish a dialogue with the residents of this community through interviews and surveys. Finally, as a proposal, it was created a local communication medium which is based on the articles of the Law, in order to guide the production and disseminate the information.

Keywords: Communication, community, journalism, information, dissemination.

Traducción:

Yana Inzhivotkina

Docente de Ingles

C.I. 0959126475

INTRODUCCIÓN

El ser humano ha utilizado diferentes formas de comunicarse mediante señas, gestos, hasta la actualidad donde podemos enviar o recibir mensajes por medio de dispositivos tecnológicos avanzados a velocidad luz.

La telegrafía fue el primer medio de comunicación, seguido rápidamente por la telefonía, la radio, la televisión, la transmisión por cable y satélite, por supuesto Internet. Todo este desarrollo ocurrió en los últimos 150 años, la mayor parte durante el último siglo con Internet en la última década.

A partir de ese momento, los cambios económicos y sociales fueron impulsando el nacimiento y desarrollo de distintos medios de comunicación, desde los vinculados a la escritura y su mecanización hasta los medios audiovisuales ligados a la era de la electricidad y a la revolución de la informática. Las telecomunicaciones cada uno de ellos esenciales para las distintas fases del denominado proceso de globalización.

El propósito principal de los medios de comunicación es, precisamente, comunicar, pero según su tipo de ideología pueden especializarse en; informar, educar, transmitir, entretener, formar opinión, enseñar, controlar, etc.

A lo largo del progreso de la tecnología, cada generación de medios de comunicación trajo consigo su carga de utopías de creación de espacios públicos de interacción participativa entre ciudadanos informados que hacen uso de su derecho a la palabra.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1. 1 Definición del problema

La comunicación ha variado a través de los tiempos, o más bien, ha evolucionado desde lo que plasmaban en piedra los llamados jeroglíficos, el telegrama, mensajería por correo, televisión hasta el internet en lo que se refiere a publicaciones. Por tanto, la comunicación es un proceso complejo, de carácter social e interpersonal, en el que se lleva a cabo un intercambio de información, verbal y no verbal; se ejerce una influencia recíproca y se establece un contacto a nivel racional y emocional entre los participantes, que puede definirse como un proceso en el que intervienen dos o más seres o comunidades humanas que comparten experiencias, conocimientos, sentimientos; aunque sea a distancia, a través de medios artificiales. En este intercambio los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria. Pero en ciertos sectores del Ecuador en pleno siglo XXI están privados de algunos de los beneficios de la tecnología. La falta de comunicación en el sistema agrícola provoca el desconocimiento de los problemas ya sean inseguridad, obras, en fin. Aunque existen proyectos para mejorar la calidad de vida, pero aún no se han iniciado. En el recinto Pueblo Nuevo las autoridades poco conocen sobre las necesidades de los pobladores, por ende, estos últimos tienen el derecho de exigir proyectos que mejoren su calidad de vida. En este sector el mayor ingreso económico es la venta de cacao seguido por el banano y café.

Siendo un pueblo pequeño produce cantidades considerables y en épocas invernales el valor del mismo no compensa la inversión, encima la situación económica del país implica mucho, la inversión incremento su precio y el valor del producto ha bajado. Los intermediarios son el real causante de la caída de la producción de banano; citando un ejemplo, al racimo de verde lo quieren pagar a \$ 0,25 ctvs. A los mercados de Guayaquil está en un valor estimado de \$ 3,00 a \$ 5,00 dependiendo del tamaño del racimo.

Al no existir un medio local no hay manera que se difunda el daño que provoca los intermediarios a los pequeños agricultores con el alza indiscriminada del precio del producto al comprador y este al consumidor final.

“Los medios de comunicación comunitarios son una herramienta importante para responder a las necesidades de información y comunicación de las comunidades marginadas y pobres, tanto en las zonas rurales como en las zonas urbanas, dándoles acceso a la información y el conocimiento, comprendidos los materiales de contenido local y del dominio público, que pueden mejorar su participación en la toma de decisiones en el ámbito local”. (Rivero, 2013)

1. 2 Ubicación del problema en su contexto

El trabajo de titulación de acuerdo a la página web buenvivir.gob.ec, está ubicado en la zona 5 comprendida por: Provincias de Bolívar, Los Ríos, Santa Elena, Galápagos y Guayas (excepto los cantones Guayaquil, Duran y Samborondón).

Según el reporte número 82 del Censo de Población y Vivienda 2010 proveniente del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), que comprenden entre 1 a 93 años de edad, Pueblo Nuevo tiene una población de 2.159 habitantes.

Agregando la publicación del diario La Hora (Abril 2013) Pueblo Nuevo cuenta con un área de 19.909,37 hectáreas con todos sus recintos, mientras en la cabecera parroquial 98,72 hectáreas, 52 manzanas, 713 solares, 685 viviendas, 15 calles transversales y 9 longitudinales, este pueblo se accede ingresando por la entrada “Chilintomo” pasando la localidad de Jujan a 5 Km antes de llegar a Babahoyo provincia de Los Ríos en la República del Ecuador. Es un pueblo que hace poco ascendió a parroquia, su principal ingreso es la producción de banano y cacao además se encargan de la importación y exportación del mismo.

1. 3 Situación en conflicto

Para buscar soluciones a este inconveniente es necesario realizar una encuesta en la zona identificada, para conocer de las múltiples necesidades y plantear soluciones mediante diálogos responsables, debido a que los habitantes de “Pueblo Nuevo” cumplen con sus obligaciones tributarias, pagando sus impuestos y tienen derecho a que sean atendidas sus necesidades, de esta forma poder llegar a un cambio a corto plazo. Se realiza una propuesta que ayude a mejorar la situación de la gente que está inmersa en el sector agrícola de la provincia de Los Ríos.

1. 4 Alcance

Esta investigación se enfoca en ampliar el sistema de comunicación del recinto Pueblo Nuevo, implementando un medio de comunicación comunitario denominado “Buenos días agricultor”. Esta revista sería entregada de forma gratuita en los diferentes puntos de afluencia de personas, estas serían las estaciones de servicios, puntos de peaje, tiendas o supermercados en los sectores aledaños.

1. 5 Relevancia social

En esta investigación se desea aportar a la comunidad con un medio de información que mucha falta le hace, además incentivar a las empresas y haciendas de la zona a contribuir económicamente al medio comunitario. Teniendo en cuenta la inversión de la revista comunitaria es factible que se publique algo de publicidad. La calidad de comunicación tendría una evidente mejoría y de esta manera se podría fomentar la cultura entre otras cosas.

“Los medios de comunicación comunitarios proporcionan una alternativa viral, orientada por objetos sociales en vez del lucro privado, hacia arriba en vez de hacia abajo, empoderando a las personas en vez de tratarlas como consumidores pasivos, nutriendo el conocimiento local en vez de reemplazarlo por soluciones estándares. Los medios de comunicación comunitarios están comprometidos con los enfoques de derechos humanos, justicia social y sostenibilidad para el desarrollo y son pertenecidos y controlados por las mismas comunidades” (Campaign, 2003)

1. 6 Formulación del problema

En esta comunidad se evidencia claramente que la carretera principal es la única que está en buenas condiciones, de ahí los denominados caminos vecinales que se encuentran en completo deterioro, lo que dificulta a los agricultores el traslado de la producción, a esto se le suma los daños a los vehículos (amortiguador, llantas, suspensión, etc.) de acuerdo a la publicación en la página web elheraldo.com.ec (24 de abril del 2016) “Repuestos de automotores subirán por IVA” los comerciantes hacen sus proyecciones mensuales y semestrales para saber cómo van las ventas. Es así que detectaron que noviembre y diciembre del 2015 disminuyeron considerablemente; no obstante, algo se reactivó a inicios del 2016, pero sigue sin recuperarse en forma definitiva.

Además el Gobierno Nacional vio necesario sustituir la salvaguardia por una balanza de pagos que consiste en la aplicación de aranceles a determinadas importaciones. La aplicación de esta medida ha sido socializada y debatida con el sector privado, ya que se ha realizado una serie de diálogos y análisis a fin de minimizar el impacto sobre el aparato productivo nacional, tampoco afectaría a mercaderías en tránsito. Los rubros que se han exceptuado de esta medida son:

1. Materias primas y bienes de capital.
2. Artículos de higiene personal y uso en el hogar.
3. Medicinas y equipo médico.
4. Repuestos de vehículos.
5. Combustible y lubricantes.

6. Importaciones por correo rápido o Courier y menaje de casa.

Quedan excluidas de esta medida el 68% del total de las importaciones sobre el valor actual de las mercancías. La sobretasa arancelaria se aplicará de la siguiente manera:

ANEXOS: Tabla de Salvaguardia por balanza de pagos según el Ministerio de Comercio Exterior (2015).

El Gobierno Nacional manifiesta que la medida es temporal, durante el cual se realizaran evaluaciones periódicas y luego de concluido el plazo se hará un cronograma de desgravación.

Estas cifras son significativas para los moradores de Pueblo Nuevo, sin embargo ciertos conductores transitan por las vías con la probabilidad de quedarse averiado en pleno carretero y de ahí surge un nuevo problema la inseguridad.

La ausencia de luz eléctrica por las noches ayuda a los antisociales a cometer sus fechorías sin temor a que los reconozcan, el robo a transeúntes es regular y la policía realiza sus rondas pero no es suficiente. Las fincas o haciendas que se encuentran en el tramo Pueblo Nuevo – Simón Bolívar, específicamente los platanales sirven de escondite perfecto para los delincuentes.

La falta de iluminación y la carretera deteriorada complica a los agentes de la ley realizar su trabajo con eficacia, empezando porque los policías no conocen el lugar ya que en la mayoría de los casos pertenecen a la región sierra del país.

1. 7 Objetivo principal

- Analizar los contenidos del periódico comunitario “Nuevo Milenio” (2010 - 2016) en la sección Buenos días agricultor sobre la problemática del recinto Pueblo Nuevo.

1. 8 Objetivos específicos

- Investigar cuál es la situación por la que atraviesan los moradores del sector con este problema.
- Diagnosticar el problema mediante el dialogo con la comunidad y establecer las posibles soluciones.
- Diseñar la revista anexa en el periódico comunitario “Nuevo Milenio”, denominada “Buenos días agricultor”.

1. 9 Justificación de la investigación

Este trabajo de investigación busca solucionar los problemas que aquejan a una comunidad mediante publicaciones en una revista comunitaria. Esto generara un impacto en los pobladores debido a que no existe un medio local, al principio algo de escepticismo ya después se acoplarían, los moradores tienen un nivel económico medio-bajo, por ende, tienen conocimientos acerca de cómo funcionan los medios de comunicación.

El proyecto beneficia a los moradores del sector “pueblo nuevo” con el objetivo de solucionar los problemas de obras públicas e inseguridad, esto va a despertar el

interés en los ciudadanos debido a que sería la novedad el que exista una revista comunitaria.

La integración de la comunidad donde residen es de suma importancia dentro de la práctica educativa; porque serviría de mucha ayuda a los jóvenes y adultos en el desarrollo y aprendizaje que obtendrán en dicha interacción; brindándole así su participación dentro de las actividades realizadas por la comunidad.

Dicha integración e interacción lograrán que la comunidad tengan una formación y conciencia del respeto, valores, hábitos, normas y costumbres; ya que todo esto se inicia en el hogar y así se podrá lograr con éxito este propósito de mejorar el ambiente en el que vivimos y sobre todo que sea de forma permanente, también se deberá involucrar en cada una de las actividades a los jóvenes para que así; puedan entender el valor de los medios de comunicación.

Finalmente, se podrán contar con aspectos positivos cuando la comunidad vea y sienta la importancia de una revista comunitaria porque realza a una comunidad fomentando la lectura, de esta manera lograremos una mejor calidad de vida y es posible que nazca un líder capaz de contribuir contando con la integración de las familias de la comunidad.

1. 10 Hipótesis

En base a lo investigado se determina las siguientes hipótesis:

- En pueblo nuevo la comunicación interna prácticamente no existe, la interacción entre los moradores del sector se limita a un solo día, en el cual dialogan sobre diferentes temas como: salud, vías, economía, educación, llegando a conclusiones que no se concretan, ni se hacen efectivas.
- Los moradores de Pueblo Nuevo no tienen conocimiento sobre el uso de la tecnología. En el caso de los adultos es más frecuente el uso de dispositivos móviles (celulares para hacer llamadas, mensajes de texto por medio de saldo). Los jóvenes conocen un poco más sobre tecnología y dispositivos pero en este caso únicamente lo usan para redes sociales (Facebook, twitter, instagram, whatsapp).
- Los caminos vecinales deteriorados, solo se reparan cada vez que en el país se acercan las elecciones y por afinidad política.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

3. 1 Introducción

El ser humano ha utilizado diferentes formas de comunicarse mediante señas, gestos, hasta la actualidad donde podemos enviar o recibir mensajes por medio de dispositivos tecnológicos avanzados a velocidad luz.

La telegrafía fue el primer medio de comunicación, seguido rápidamente por la telefonía, la radio, la televisión, la transmisión por cable y satélite, por supuesto internet. Todo este desarrollo ocurrió en los últimos 150 años, la mayor parte durante el último siglo con internet en la última década.

A partir de ese momento, los cambios económicos y sociales fueron impulsando el nacimiento y desarrollo de distintos medios de comunicación, desde los vinculados a la escritura y su mecanización hasta los medios audiovisuales ligados a la era de la electricidad y a la revolución de la informática. Las telecomunicaciones cada uno de ellos esenciales para las distintas fases del denominado proceso de globalización.

El propósito principal de los medios de comunicación es, precisamente, comunicar, pero según su tipo de ideología pueden especializarse en; informar, educar, transmitir, entretener, formar opinión, enseñar, controlar, etc.

A lo largo del progreso de la tecnología, cada generación de medios de comunicación trajo consigo su carga de utopías de creación de espacios públicos de

interacción participativa entre ciudadanos informados que hacen uso de su derecho a la palabra.

2. 2 Fundamentación Teórica

2.2.1 Fundamentación histórica

2.2.1.1 Antecedentes de los medios de comunicación comunitarios

Tiene su origen en los movimientos sociales y políticos de la década del 70 y 80. Desde entonces pueden ubicarse intentos y propuestas que buscaban alimentar y hacer posible la acción comunicacional y periodista, desde la óptica popular y ciudadana. El término comunitario se emplea para señalar e identificar diferentes procesos comunicacionales, que se originan y justifican por la labor que cumplen las organizaciones populares, y por tanto, no forman parte del ámbito de los medios comerciales privados, ni de los medios estatales o gubernamentales, reconociendo desde luego las interconexiones con estos campos.

“La forma de operar de estos medios se convirtió en modelo referencial, en paradigma de comunicación. Para estudiarlos, se construyó toda una “teoría de comunicación” que se centraba exclusivamente en la transmisión de señales y mensajes. Lo que ellos hacían –transmitir: eso era la comunicación. Así, en lugar de partir de las relaciones humanas, fueron la técnica, la ingeniería, la electrónica y las poderosas empresas propietarias de los medios, los que impusieron la forma de concebir la comunicación”. (Kaplún, El comunicador popular pág 65, 1985)

En esas décadas citadas, el esfuerzo comunitario se concentraba en el medio impreso. El periódico impreso resumía una iniciativa más estable y permanente, promovida en los barrios por movimientos cristianos de base, la Juventud Obrera Católica (JOC) que lo hacía en fábricas y empresas, organizaciones populares, en su mayoría de inspiración partidista de izquierda, que promovían sus periódicos en barrios y empresas. El periódico impreso iba más allá de la hoja volante ocasional, espontánea y a veces clandestina, siempre para exponer quejas y demandas sociales, para reflejar la vida de la comunidad y para intentar una especie de pedagogía popular y difundir propuestas políticas.

Estos periódicos eran impresos en multígrafos incluso empleando la técnica de la serigrafía (en “batea” o bastidor), papel bond, tamaño dieciseisavo, en la mayoría de los casos.

Dos autores que promovieron este tipo de acción fueron Paulo Freire (Brasil) y Mario Kaplún (Argentina-Uruguay). De Kaplún circulo ampliamente “El comunicador popular” (1985) en el que defendió una noción diferente de comunicación. En ese texto compara la comunicación dominadora sustentada en el monologo, el poder viral y unidireccional, monopolizada por pocos, con la comunicación democrática que propicia el dialogo, el ejercicio comunitario: horizontal, de doble vía, participativa, que expone el sentimiento de la mayoría. Resume que hay una noción de comunicación que la reduce a la transmisión de información y que es distinta de la noción u opción que se propone una sociedad construida como una comunidad democrática.

“Los sectores populares no quieren seguir siendo meros oyentes; quieren hablar ellos también y ser escuchados. Pasar a de inter-locutores, junto a la “comunicación” de los grandes medios, concentrada en manos de unos pocos grupos de poder, comienza a abrirse paso una comunicación de base; una comunicación popular, comunitaria, democrática”. (Kaplún, El comunicador popular pág 67, 1985)

Esta comunicación comunitaria también se le denomina alternativa, participativa, horizontal, dialógica, popular y radical. Todas esas categorías están implicadas. Depende de las nociones políticas, del lugar, de la comunidad y de las prácticas en desarrollo. La clave de su constitución está en que es la expresión de las luchas populares por mejores condiciones de vida, por ganar una mayor participación política y social, por superar la comunicación que quiere vender mercancías y que necesita de consumidores, por hacer posible una acción comunicacional que se exprese en la construcción de ciudadanía. Representa opciones diferentes en la comunicación, con contenidos críticos y emancipadores, y asume las nociones populares y ciudadanas.

En los últimos años la denominación más común es la de medios comunitarios y la de comunicación comunitaria. La definición de comunicación alternativa, más usada en los años 70 y 80, ha ido quedando en desuso.

2.2.1.2 Historia y evolución de la comunicación

La comunicación a través del tiempo ha ido evolucionando y mejorando para que las personas tengan una fluidez al enviar y recibir información, en algunos casos en tiempo real con la ayuda del Internet.

Los egipcios fueron los primeros que plasmaban sobre piedra o pared mediante las figuras denominadas jeroglíficos, esta actividad se realizaban para evitar que se olvide los acontecimientos o actividades del día. El sistema de escritura fue utilizada por los sacerdotes de los templos egipcios, los cuales eran tan reservados de revelar, el secreto de cómo se hacían, que creían que los elementos utilizados eran mágicos y para ritos sagrados.

Los romanos utilizaban a las personas para que llevaran una noticia de un lugar a otro. Otro dato se remonta en el año 131 a. C. donde la cultura de la transmisión de la información era importante para el poder. Uno de los antecedentes de la prensa escrita en la antigua Roma, donde la primera publicación periódica conocida fue el “Acta diurna populi Romani” o “Acta diurna Urbis”, una hoja de noticias en formato cartel.

Los indios en su caso utilizan las denominadas señales de humo mediante fogatas para identificar una ubicación o para comunicar la situación de una aldea. Los mensajes eran para comunicar un ataque o un inminente peligro, el inicio de una batalla, una victoria o derrota y dar a conocer el fallecimiento o nacimiento de algún miembro destacado de la tribu. Fuera de este tipo de mensajes, pocas veces utilizaban el humo para dar otro tipo de noticias.

2.2.1.3 El Telégrafo

En el telégrafo se desarrolló la comunicación por códigos denominado “clave morse o código morse” usando un dispositivo de señales eléctricas mediante líneas radiales.

“La invención del telégrafo eléctrico es el primer impacto tecnológico que permite entrever un cambio radical del mundo de la información”. (Martínez, Valcarce, & Villada, 2007)

El telégrafo fue un cambio en el mundo de las comunicaciones, antes del telégrafo en el envío y recepción de mensajes se utilizaba runners, caballos o palomas mensajeras. Con esto se dejó de lado la atadura de pequeños mensajes a alguna extremidad de un animal, es decir, revoluciono la comunicación a distancia.

2.2.1.4 El Teléfono

El teléfono es un instrumento muy utilizado hasta la actualidad, esto permite transmitir mensajes específicamente audio a cualquier parte del mundo. Esto ha mejorado la comunicación, los teléfonos fijos o convencionales, lo encontramos en los hogares o lugar de trabajo ubicado en un sitio estratégico donde sólo se pueden realizar llamadas. Por consiguiente la necesidad de comunicarse de una manera más fluida además con la evolución de la tecnología, salió al mercado los teléfonos móviles denominados celulares.

La gran diferencia es que los móviles son portátiles, aparte de realizar llamadas tiene la función de enviar mensaje de texto, audio y video mediante aplicaciones.

2.2.1.5 La Radio

Es uno de los sistemas de comunicación que se ha desarrollado de tal manera que se ha creado un medio agradable y necesario dentro de la comunidad ya que por

este medio se pueden expresar temas como noticias, cultura, novelas, entre otros. La radio ha variado sus formatos de acuerdo a la emisora y su ideología ya sea política, religiosa, etc.

La gran ventaja es que la señal puede llegar hasta lugares más lejanos y de manera nítida por ese motivo es muy escuchado en el sector agrícola. Es en este tipo de sectores la prensa radial tiene el primer lugar, los moradores disfrutan la transmisión sus mensajes ya sean saludos, peticiones musicales, hacer una denuncia, etc.

“Las radio populares deben competir con las comerciales. No se pueden quedar rezagadas a pequeños espacios. Con creatividad, innovaciones y participación real de la población deben ir ganando espacios importantes dentro de la comunicaciones, contribuyendo a la creación de procesos democráticos y pluralistas dentro del marco de la libertad de opinión y decisión”. (Torre, 1993)

2.2.1.6 Televisión

La televisión es un medio de comunicación fugaz, sirve para transmitir y receptor la información, en este caso son imágenes en movimiento con sonido. Comenzó siendo de blanco y negro evolucionando años más tarde en televisión a color. La transmisión puede ser por medio de ondas de radio, televisión pagada, vía satélite, etc. El receptor cumple la única función de recibir el mensaje debido a que no existe la retroalimentación.

“La televisión comunitaria como respuesta a la ausencia de libertad de expresión y como vía para democratizar unos discursos que para nada contemplaban las

necesidades y visiones del mundo de amplios sectores de la población” (Lloreda, 2007)

2.2.1.7 Nuevas Tecnologías y Medios alternativos

Actualmente las TIC, representan un potencial de primer orden para el desarrollo e implementación de una verdadera red de medios alternativos de comunicación a nivel comunitario, ya que su adecuado uso e implementación permite superar parcialmente las grandes diferencias tecnológicas y financieras existentes con los medios masivos.

Así por ejemplo un simple acceso a Internet podría constituirse en una fuente permanente y actualizada de información nacional e internacional, para su uso tanto en una emisora radial como en una televisora comunitaria. Igualmente el uso y correcta manipulación de una imagen en base a la tecnología digital, nos permite suplir a las televisoras locales con imágenes de calidad, e incluso su uso en otros medios alternativos como pudiera ser la comunicación impresa en carteleras locales o folletos.

“En efecto, internet se presenta hoy como un elemento esencial en las prácticas pedagógicas y en un instrumento de comunicación que podría favorecer el aprendizaje y el trabajo colaborativo”. (Arroyave, 2014)

En este sentido es necesario destacar la labor que ha venido realizando CONATEL con otorgamiento de permisos para el funcionamiento de Emisoras de radio y televisión comunitarias, igualmente el esfuerzo inicial hecho por el Ministerio de

Ciencia y Tecnología en la instalación de Infocentros en diferentes poblaciones del país.

Para que estos esfuerzos rindan los frutos buscados y se puedan mantener y multiplicar en el tiempo y el espacio, es necesario diseñar políticas estatales que nos permitan reducir nuestra “brecha digital”, tanto en relación con los países desarrollados como al interior de nuestro país.

El rápido desarrollo y despliegue que están protagonizando las llamadas nuevas tecnologías de la información y el conocimiento (TIC), en particular en las últimas dos décadas, es parte de un proceso de globalización económica y cultural del sistema capitalista mundial.

Constituye el principal sustento material, relacionando con la base ideológica-política para la lógica de la acumulación, la utilidad, eficiencia y productividad.

Pero a la vez implica la resistencia de culturas locales que a través de una dinámica de reinención de sus identidades y formas de vida, se adaptan y sobreviven ante la expansión de un orden dominante. Este proceso global y local conlleva el debilitamiento de las soberanías nacionales de los países pobres en favor de la concentración de riqueza y conocimientos en las elites de los países industrializados.

La revolución tecnológica en los medios de comunicación es un acontecimiento histórico tan importante como lo fueron las revoluciones industriales de los siglos XVIII y XIX, constituye una nueva expresión del agravamiento de la contradicción entre el desarrollo de las fuerzas productivas y el sostenimiento de las relaciones de producción vigentes.

“A la segunda revolución industrial se la definió como la introductora al bienestar y al consumo. Ya en esta fase había empezado a desaparecer el investigador solitario, penitente de la casualidad y la suerte, para convertirse en un miembro de la sociedad científica que plantea previamente sus trabajos”. (Martínez, Valcarce, & Villada, 2007)

2.2.1.8 ¿Qué es la convergencia tecnológica?

Un proceso que básicamente consiste en que toda la electrónica que nos rodea en casa, en el trabajo y en la calle, pueda comunicarse e interactuar entre sí. Es la integración del mundo de la informática con el mundo de las telecomunicaciones.

Internet se ha convertido en la columna vertebral para el despliegue y la implementación de esta convergencia. Como producto de la convergencia de las comunicaciones, vemos la aparición de nuevas aplicaciones en Internet, que transforman los procesos en los sistemas productivos y en los servicios.

“Para los adultos la convergencia constituye un reto cultural que paulatinamente ha ido modificando las formas tradicionales de relacionarse, de trabajar, de actualizarse e incluso de ocupar el tiempo libre”. (Druetta & Girardo, 2001)

Internet y los dispositivos de recepción móvil tendrán un rol protagónico. Hoy internet constituye la infraestructura básica a través de la cual se produce el despliegue de la convergencia de los medios. Surge una nueva concepción de la idea de conectividad, entendiéndose como acceso a datos, sonidos e imágenes y no únicamente a la voz.

La propia dinámica de la llamada nueva economía de las redes se caracteriza por los procesos que necesariamente deben concluir en grandes economías de escala para que los negocios sean rentables.

Las nuevas tecnologías de la información representan lo que fueron el motor de vapor o la distribución de la energía eléctrica en las nacientes sociedades industriales.

2.2.1.9 Acerca de lo alternativo en los medios

“Una de las metas de los medios comunitarios es formar a las comunidades ya que una de las armas más importantes que se tienen en esta guerra de IV Generación es el conocimiento”. (Araujo, 2012)

Es necesario que los moradores de “Pueblo Nuevo” se expresen, que difundan sus verdades, triunfos, derrotas, aportes, saberes y necesidades. Cada opinión, expresión, dialogo o escrito es importante para el medio de comunicación, porque se establece una verdad, la misma que servirá para el proceso de democracia participativa y protagónica.

Gran parte de los pobladores no dispone las herramientas para poder expresar libre y voluntariamente un comentario. “Entendemos por comunicación alternativa a la pretensión de quebrar el discurso hegemónico predominante y que circula en los medios masivos”. (Vizcaíno, 2006) La información masiva se produce a través de las grandes agencias que dan prioridad a la comunicación en tiempo real, sin proponer una reflexión crítica sobre los acontecimientos y además desde un enfoque marcado por la

manipulación ideológica, que se retransmite en serie desde las grandes cadenas de TV, periódicos, radios y que está invadiendo cada vez más el espacio de Internet.

El contexto que nos presentan es el de privilegiar el entretenimiento y la publicidad, dejando un espacio muy pequeño para la reflexión de los ciudadanos sobre los diversos acontecimientos de la realidad; a la vez que tienden a ocultar o tergiversar los conflictos sociales que traen cuestionamientos políticos al sistema capitalista hegemónico.

Podemos entender a lo alternativo como todas las acciones diversas que se emprenden con el objeto de enfrentar y cambiar al sistema económico y social neoliberal, que no es otra cosa que la expresión del capitalismo en el siglo XXI.

Sin embargo, no existe una clara definición de alternatividad, siendo está más bien una expresión amplia, que puede tener diversos significados, con tipos de comunicación diferentes y también contradictorios, en particular en el campo de los medios de difusión.

Se concibe a la alternatividad como un proceso que contiene no solo al discurso desde la contra-información y la visión crítica, sino que también incorpora a la organización del medio, su gestión y articulación con los movimientos o grupos sociales que los utilizan.

Según (Johana, 2016), un medio de comunicación alternativo tienen las siguientes características:

- Promueve un cambio social.

- Responde a las necesidades de la comunidad en tal caso “Pueblo Nuevo”.
- Bajo presupuesto.
- El contenido es netamente social y político.
- Los temas de una comunidad no son tomados en cuenta por los medios establecidos en el mercado.
- Algunos medios alternativos, buscan fuentes no oficiales para profundizar sus noticias.
- Eliminan las jerarquías típicas de poder e influencia, sobre las decisiones tomadas en el momento de estructurar la noticia.
- Reflejan valores que exigen en una sociedad y por los cuales mantienen constante lucha.

“La prensa presenta, en efecto, una situación muy variada, con una multiplicidad de modelos que varían según el entorno político, cultural y económico de cada nación”. (Maherzi, 1998)¹

Pero además, el medio debe ser una herramienta utilizada en la construcción de poder popular, concebido éste como un proceso de acumulación de fuerzas que se proponga el cambio del poder hegemónico actual.

¹ Lotfi Maherzi: es doctor en Ciencias Políticas por la Universidad de París y licenciado en Derecho por la Universidad de Argel y ha recibido formación en cinematografía en el instituto de Estudios Avanzados de Cinematografía (París).

El poder hegemónico se fundamenta en la propiedad de los medios de producción y en el control del aparato burocrático y represivo del estado, pero también está sustentando en la hegemonía cultural que tienen las clases dominantes sobre las subalternas y es aquí donde el medio alternativo debe jugar su rol principal, como herramienta para la difusión y confrontación en la Batalla de Ideas, por la generación de un nuevo “sentido común” a favor del cambio político y social. En este marco, lo alternativo adquiere significado si no se lo plantea como un fin comunicacional en sí mismo, sino como una visión nueva acerca de las relaciones de poder.

2.2.1.10 *Cambios tecnológicos*

Con los progresos tecnológicos, la prensa busca mantener su cuota de mercado diversificándose. Interviene en los ámbitos de la comunicación: audiovisual, radio, telemática, edición, publicidad, marketing directo, y extiende progresivamente sus actividades a los productos multimedia, ofreciendo servicios en internet.

Los cambios tecnológicos marcan nuevas formas de organización social a todo nivel y simultáneamente impactan en las configuraciones que se producen, permitiendo el surgimiento de nuevos tipos de asociaciones, de redes, de producciones las cuales inciden en las formas de hacer política. En muchos casos los portadores de un discurso contra hegemónico en las TIC una plataforma adecuada para expresarse, aliarse, negociar o resistir.

2.2.1.11 Comunidades virtuales

Las comunidades virtuales se forman a partir de intereses similares entre un grupo de personas. Se organizan y se llevan a cabo a partir de objetivos en específico. Puede ser de cualquier tema, no hay restricciones. Las comunidades saben que son redes, evolucionan de este modo, ampliando los miembros, diversificándose entre sí, nacen en el ciberespacio.

“Son varios los rasgos que diferencian las comunidades de las comunidades virtuales; éstas últimas están temporal y espacialmente deslocalizadas, son más intencionales y más simbólicas” (Illera, 2008)

La comunidad virtual pueden ser instituciones que se conectan a través de un espacio virtual o ciberespacio que fueron creadas con esa finalidad. Con la evolución y desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), surgen dinámicas que generan nuevas formas de relacionarse y de organización comunitaria.

Shumar y Renninger (2002) proponen que la virtualidad configura o estructura las relaciones sociales de acuerdo con alguna de las siguientes características:

- La relación no sólo se define por la proximidad, sino por los contenidos de interés (tipos de objetivos, ideas, eventos, etc.);
- El tiempo de interacción puede ser expandido o comprimido, la comunicación por correo electrónico, por ejemplo, puede ser más rápida que por correo postal, y más extensa que cara a cara en tanto que, como conversación escrita, permanece y se sostiene a lo largo del tiempo;

- El espacio se extiende desde el tipo, la forma y los recursos para interactuar y comunicarse hasta el uso de imágenes para representar y representarse en el grupo;
- Aparecen nuevas posibilidades de interacción con los que la gente no contaba, desde la relación con los contenidos hasta la relación con los otros, pasando por las formas de organizar la distribución de los bienes, los recursos, las ayudas, así como las tareas y responsabilidades;
- Las ideas compartidas, creadas, escritas pueden acumularse, almacenarse y, gracias a esa condición, adquieren “permanencia”.

Una comunidad virtual es un grupo de personas que comprenden sujetos (individuales, colectivos, institucionales) que:

- Desean interactuar para satisfacer sus necesidades o llevar a cabo roles específicos.
- Comparten un propósito determinado que constituyen la razón de ser de la comunidad virtual.
- Con unos sistemas informáticos que median las interacciones y facilitan la cohesión entre los miembros.

2.2.1.12 *Las redes sociales*

La red conocida como la organización de vínculos cooperativos, de intercambio de información, las habilidades y la colaboración entre las personas con su respectiva retroalimentación. Pero lo nuevo es que este tipo de vínculo social en su manifestación

actual a través de las redes sociales con base tecnológico como la que ofrece Internet, han permitido amplificar su extensión hacia los espacios de conexión interna entre distintos puntos del planeta.

“Las comunidades suelen generar diversos grupos organizados, y cuentan también con personas que asumen la dirección de ciertas actividades o procesos, imprimiéndoles su estilo personal y a veces también sus sesgos individuales o sus motivaciones (religiosas, vecinales, académicas, idiosincráticas, partidistas), así como su estilo de liderazgo para abordar el trabajo comunitario (paternalista, participativo, autogestor)”. (Freitas & Montero, 2006)

Esto se refiere al proceso que realiza un grupo selectivo entre los moradores de Pueblo Nuevo, que están vinculadas al trabajo comunitario. Entre estas personas se crea un líder capaz de gestionar, mandar o dirigir a los demás obviamente con el debido respeto, responsabilidad honestidad. Este líder se compromete a seguir las normas y estatutos planteada por la comunidad, también con la distribución de las tareas y supervisión de las actividades para lograr un objetivo, que sería mejorar calidad de vida.

El internet permite el aprovechamiento de sus herramientas tecnológicas para el despliegue de nuevas acciones colectivas de comunicación concebidas desde su uso alternativo, que van desde el simple correo electrónico, Online, los foros, la coordinación de acciones conjuntas, los boletines informativos, las comunidades virtuales, la mensajería instantánea (chats), las video conferencias, redes sociales, etc.

Son todas las herramientas comunicacionales que se puede utilizar para dar mayor visibilidad a las actividades y el debate entre los movimientos.

De esta manera se abre un espectro para el intercambio y difusión de mensajes, propuestas, denuncias y para su amplia circulación y difusión. La participación de la sociedad civil en los procesos globales de comunicación debería tenerse en cuenta como un aspecto central a ser promovido en la sociedad de la información.

2.2.1.13 Correo electrónico

Es un servicio en red que permite a sus usuarios enviar y recibir mensajes denominados mensajes electrónicos. No solo se puede enviar mensajes de texto, también podemos adjuntar archivos, imágenes, audio y video, siempre y cuando entren en los 15 MB permitidos.

“Es una herramienta con la que se controla el propio pensamiento, y por ende, la adquisición del saber” (Puerta Gil & Sánchez Upegui, 2010)

Los sistemas de correo electrónico utilizan un modelo de reenvío y almacenamiento, de forma que no es necesario que el usuario receptor esté conectado. También cumple la función de intermediario, guardando temporalmente los mensajes antes de ser enviados a sus destinatarios. En internet existen muchos servidores tales como: Outlook, Gmail, Hotmail.

2.2.1.14 Online

El termino Online hace referencia a un estado de conectividad, frente al termino offline que indica un estado de desconexión. Existen algunos significados más específicos:

- En un sistema para la ejecución de una tarea en particular, se dice que un elemento del sistema está en línea si está operativo.
- En telecomunicación, el término tiene otro significado muy específico. Un aparato asociado a un sistema está en línea si se encuentra bajo control directo del mismo, esto es, si se encuentra disponible para su uso inmediato por parte del sistema, sin intervención humana, pero que no puede operar de modo independiente del sistema.

2.2.1.15 Los foros

Un foro es un sitio de discusión online donde las personas publican mensajes alrededor de un tópico, creando jerarquía. Dicha aplicación son contenedores en los que se pueden abrir nuevos temas de discusión en los que los usuarios de la web responderán con sus comentarios. El propósito primario de estas discusiones comunitarias es el de obtener aportaciones de un amplio sector de residentes y representantes de la comunidad, en relación con sus necesidades e identificación de recursos para resolver los problemas.

“El foro abierto es un marco idóneo para que una comunidad llegue a conocer la gran diversidad de ideas y sentimientos de sus participantes”. (Mindell, 2015)

Un foro tiene una estructura ordenada. Las categorías son contenedores de foros que no tienen uso ninguno aparte de “categorizar” esos foros. Los foros, a su vez, tienen argumentos que incluyen mensajes de los usuarios. Son una especie de tableros de anuncios donde se intercambian opiniones o información sobre algún tema.

La diferencia es que un foro no hay un dialogo en tiempo real, solo se publican sus opiniones que será leída más tarde por alguien quien puede comentarla o no, mientras que la mensajería instantánea como su nombre lo dice hay una interacción permanente.

La colección de datos usados para un foro de la comunidad involucra una serie de discusiones durante las cuales los participantes discuten sus necesidades y preocupaciones. Este método permite obtener una vista panorámica de las preocupaciones de la comunidad.

“En líneas generales, se percibe que esta experiencia ha fortalecido y, en muchas ocasiones promovido, tanto la ejecución de acciones coordinadas en forma efectiva y eficiente para canalizar demandas que responden a necesidades reales de las comunidades, como el seguimiento de los planes hasta alcanzar los resultados finales”. (Tonitto, 2002)

La experiencia en los foros por lo general eleva el interés a las personas, tanto así que buscan involucrarse dando su pensamiento objetivo de las cosas, cualquier aporte que logre el bien común dentro de la población.

2.2.1.16 *Boletín informativo*

Es una publicación centrada en un tema principal de un acontecimiento o suceso de la comunidad. Muchos boletines son publicados por sociedades, asociaciones y negocios para proporcionar información de interés a los miembros de la comunidad.

Con la aparición del internet los boletines informativos se ha convertido en una herramienta esencial y más rápida, a esto le denominamos “email marketing”. La captación de suscriptores para una lista de correo a través del cual enviar un boletín informativo conocido como “newsletter” gratis a los suscriptores es probablemente la técnica más importante que existe a día de hoy en el email marketing.

Al poder emitir un boletín debido a las ventajas del Internet, siendo el servicio gratuito permite a los ciudadanos difundir un tema de interés común. Los boletines por lo general es una página y va dirigido a un grupo específico de lectores (sector Pueblo Nuevo), también pueden ser por medio de gráficos, como si fuese una propaganda o publicidad.

2.2.1.17 *Mensajería instantánea*

Es una forma de comunicación en tiempo real entre dos personas, dependiendo del tema de interés, porque también se pueden agregar más personas a la conversación. El texto es enviado siempre y cuando el dispositivo esté conectado a una red de Internet. La mayoría usan redes propietarias de diferente software que ofrecen este servicio en cada máquina diferente. También hay programas de mensajería que

sirven de gran ayuda para que llegue su envío de forma instantánea que utilizan el protocolo abierto XMPP, con un conjunto descentralizado de servidores.

“La mensajería es un servicio abierto y accesible desde múltiples sistemas y cada vez son más populares e incluso utilizados en entornos empresariales”.

(González, 2006)

Los clientes de mensajería instantánea más utilizados en el pasado fueron ICQ, Yahoo! Messenger, Pidgin, AIM (AL Instant Messenger), Google Talk (sustituido actualmente por Hangouts) y Windows Live Messenger, actualmente integrado en Skype.

Actualmente la mensajería instantánea ha dado un vuelco hacia las aplicaciones multiplataforma o directamente también servicios web que no necesitan de ninguna aplicación para poder funcionar. Tienen especial relevancia Facebook, Skype, Line, Hangouts, Telegram y Whatsapp.

“En una sociedad tan demandante, este tipo de herramientas es un recurso que no pasa desapercibido, sobre todo para jóvenes y adolescentes que están creciendo en este ambiente y para quienes es más conciso y práctico oprimir dos o tres teclas para estar en contacto con otras personas”. (Lopez, 2016)

2.2.2 Fundamentación Legal

Este país logra un avance realmente histórico, porque abre la posibilidad de que las voces de los excluidos y excluidas puedan expresarse a través de sus propios medios de comunicación. Ahora los medios comunitarios tienen una ley que los ampara

y promueve. Nunca más los medios comunitarios podrán ser perseguidos como ilegales o piratas.

El proyecto comunitario es un instrumento en el cuál se plantea solucionar el problema que se ha planteado como es la inseguridad y obras públicas, con esto cubrir la necesidad de Pueblo Nuevo, que se ha buscado durante mucho tiempo. Como todo proyecto de investigación debe estar respaldado por la ley, por eso que se ha revisado la Ley de comunicación en la que se citara ciertos artículos.

Art. 9.- Códigos deontológicos.- Los medios de comunicación públicos, privados y comunitarios deberán expedir por sí mismos códigos deontológicos orientados a mejorar sus prácticas de gestión interna y su trabajo comunicacional. Estos códigos deberán considerar las normas establecidas en el artículo 10 de esta Ley. Los códigos deontológicos no pueden suplir a la ley.

En este artículo se respaldara esta investigación porque se asemeja mucho a la situación que atraviesan los moradores de Pueblo Nuevo, se trata de buscar una solución al problema de comunicación interna, esto da la oportunidad para ejercer la función de comunicador con planes que beneficien a la comunidad.

La ley Orgánica de Comunicación, aprobada el 14 de junio por la Asamblea Nacional, es un logro de las organizaciones sociales que durante mucho tiempo se ha esmerado por tener mejores condiciones para ejercer el derecho a comunicar y el acceso a las tecnologías y medios que la faciliten.

Art. 13 Principio de participación.- Las autoridades y funcionarios públicos así como los medios públicos, privados y comunitarios, facilitaran la participación de los ciudadanos y ciudadanas en los procesos de la comunicación.

El principio de la participación vino a ser parte de la política general del régimen hacia los sectores subordinados y específicamente los campesinos indígenas. Las prácticas tales como desarrollo de la organización que en forma directa dedicó el gobierno al sector rural.

“El llamado que hizo el gobierno a la participación organizada de los sectores dominados estuvo dada en tanto esta organización y participación no vaya en contra de las instituciones estatales ni de la política del régimen sino a través y en favor de éstas. El gobierno constitucional apoyó estas acciones de participación organizada basándose en su principio de “democracia participativa” y en el marco del pluralismo de ideas, derechos e intereses que nutren la convivencia nacional burguesa” (Ibarra, 1992)

Invitar a la ciudadanía a ser parte de la comunicación es fundamental, cada persona es un mundo y tiene un diferente punto de vista de las cosas. Cada ciudadano es una fuente de información, a pesar que nadie tiene la verdad absoluta, su información es necesaria para realizar una hipótesis y por lo posterior realizar una investigación para llegar a una conclusión.

Art. 71 Responsabilidades comunes.- La información es un derecho constitucional y un bien público; y la comunicación social que se realiza a través de los medios de comunicación es un servicio público que deberá ser prestado

con responsabilidad y calidad, respetando los derechos de la comunicación establecidos en la Constitución, los instrumentos internacionales y contribuyendo al buen vivir de las personas.

Todos los medios de comunicación tienen las siguientes responsabilidades comunes en el desarrollo de su gestión:

1. Respetar los derechos humanos y promover su plena aplicabilidad;
2. Desarrollar el sentido crítico de los ciudadanos y promover su participación en los asuntos de interés general;
3. Acatar y promover la obediencia a la Constitución, a las leyes y a las decisiones legítimas de las autoridades públicas;
4. Promover el espacio de encuentro y dialogo para la resolución de conflictos de interés colectivo;
5. Contribuir al mantenimiento de la paz y la seguridad;
6. Servir de canal para denunciar el abuso o uso ilegítimo que los funcionarios estatales o personas particulares hagan de los poderes públicos y privados;
7. Impedir la difusión de publicidad engañosa, discriminatoria, sexista, racista o que atente contra los derechos humanos de las personas.
8. Promover el diálogo intercultural y las nociones de unidad y de igualdad en la diversidad y en las relaciones interculturales;
9. Promover la integración política, económica y cultural de los ciudadanos, pueblos y colectivos humanos; y,
10. Propender a la educomunicación.

En este artículo se detalla lo que se puede y no se puede hacer, si el comunicador está en un medio de comunicación, debido a que existen comunicadores improvisados que cometen ciertas irregularidades, caen en el amarillismo o “Linchamiento Mediático” de un determinado tema. El libre acceso a la información en algunos casos es bloqueado por personas que están involucrados en un proceso penal

Art. 85 Definición de Medios de Comunicación Comunitarios.- Los medios de comunicación comunitarios son aquellos cuya propiedad, administración y dirección corresponden a colectivos u organizaciones sociales sin fines de lucro, a comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades.

Los medios de comunicación comunitarios son aquellos que no tienen el fin de lucrarse, más bien es mejorar la calidad de vida de los moradores del sector. Estos medios por lo general son radios televisión y prensa escrita, el único medio para sostener el medio comunitario es mediante la publicidad aunque en algunos casos no es suficiente.

2.2.3 Fundamentación epistemológica

2.2.3.1 La comunicación alternativa

Los medios de comunicación públicos y privados alcanzan altos niveles de captación o concentración del lector, esto le permite tener el dominio absoluto en el mercado y por consiguiente tienen el control de la información y manipulación de la misma, sin garantías sobre la veracidad de las publicaciones debido a los intereses o ideologías políticas, religiosas, etc.

“José Manuel Milano señala que un medio alternativo de comunicación representa una manera no tradicional de intercambio de información entre individuos de una comunidad, heterogénea en apariencia; pero que se homogeniza según la particularidad del mensaje expresado, sin que esto le prive del cumplimiento de la interactividad necesaria en el proceso comunicacional”.

Esa forma no tradicional de intercambiar información tiene la ventaja de rescatar ciertas cualidades que forman parte de nuestra cultura que están perdidas en nuestra sociedad, suponiendo que los medios de comunicación son una herramienta para mejorar el proceso educativo y como tal deberían cumplir, debido a que están para informar, educar y entretener con el fin de fortalecer la convivencia entre los ciudadanos.

Por otro lado tenemos otra teoría similar es la que plantean (Barranquero & Sáez, 2010):

“La comunicación alternativa es un instrumento de la lucha popular contra el poder, de ahí que una de las diferencias fundamentales entre la teoría de la comunicación alternativa y la teoría de la comunicación dominante, deba encontrarse en el área de la teoría del emisor y las condiciones de producción del significado” (Moragas Spá, en Vidal Beneyto, 1979 p.78).

En esta cita se plantea la implementación de otro tipo de comunicación, esta sería: participativa, horizontal, democrática y a esto es lo que se denomina comunicación popular con el objetivo de lograr un cambio social.

2.2.3.2 ¿Qué es comunicación comunitaria?

Los medios alternativos son fundaciones comunitarias que persiguen el bien de una comunidad basándose en las necesidades y los intereses de los moradores impulsando la participación democrática. De esta forma los Medios Alternativos Comunitarios (MAC) están establecidos como organizaciones de servicio público sin fin de lucro, para difundir la información de interés de una comunidad. Por eso se destina espacios en el medio para la participación de la ciudadanía y fomentar la movilización social, el desarrollo cultural, valores, entretenimiento.

2.2.3.3 Los medios comunitarios según (Reyes, 2015)

Con la aplicación de la Ley Orgánica de Comunicación, se reeditan una serie de temas olvidados por décadas en el país. Uno de ellos es el relativo a los medios comunitarios y su importancia social, cultural y política para el robustecimiento de la democracia.

Los pocos medios comunitarios existentes han demostrado su enorme capacidad para generar sentidos de convivencia social alternativos que ayudan a superar viejos estereotipos y prejuicios relacionados con su valor y alcance, facilitando a los ciudadanos el acceso al debate social y reposicionando a los grupos vulnerables como partícipes de la comunicación que tienen mucho que decir y aportar.

En el Ecuador, al igual que en varios países, aunque se ha reconocido abiertamente que los medios comunitarios representan una opción real de democratizar la información y el acceso a la comunicación, su desarrollo no ha sido fácil. Estos

medios tuvieron que afrontar dificultades legales e impedimentos sobre todo técnicos y de precarización de su personal.

2.2.3.4 Comunicación entre los moradores

El sistema de comunicación en Pueblo Nuevo aparentemente es nulo, debido a que no existe un medio de comunicación local, aunque los moradores se concentran en un punto específico que vendría a ser la “Asociación de Artistas y Músicos de Pueblo Nuevo”, cada domingo fuera de entretenimiento que brinda esta agrupación dialogan de ciertos temas de interés colectivo, tratando de buscar una solución que beneficie a todos. *“Una buena comunicación ayuda a construir una comunidad unida”* (Anónimo, 2014). La confianza se fortalece a través del intercambio de mensajes y la convivencia en el diario vivir.

2.2.3.5 Comunicación Interna

Es la comunicación que va dirigida a los moradores del sector Pueblo Nuevo. Nace como respuesta a las necesidades que padecen para evaluar las posibles soluciones, es por eso que se motiva a un grupo selectivo de personas para gestionar, mandar o dirigir a los demás y obtener un buen resultado. La comunicación se desarrolla hacia el ámbito interno de la institución, es decir, suceden en sitios públicos dentro de la comunidad.

“La importancia de la comunicación interna se encarga de ofrecer información acerca de las organizaciones, orientar conductas individuales y establecer relaciones interpersonales funcionales entre sus miembros”. (EcuRed, 2016)

Esto impulsa el conocimiento en todas las instituciones provocando el aprendizaje y la innovación a través del intercambio de ideas y prácticas tanto en el ámbito interno como externo.

2.2.4 Definición de términos

2.2.4.1 Teoría de la comunicación

Según ANTONIO PASQUALI

Ocurre cuando hay interacción recíproca entre los dos polos de la estructura relacional (Transmisor-Receptor) realizando la ley de bivalencia, en la que todo transmisor puede ser receptor, todo receptor puede ser transmisor.

Según FRANK DANCE

Es el estudio de teorías y principios del origen, emisión, recepción e interpretación de mensajes independientemente de la cantidad y de la calidad de mensajes emitidos.

2.2.4.2 Libertad de expresión

Se basará en la ley orgánica de comunicación y citare el siguiente artículo.

Art. 17 Derecho a la libertad de expresión y opinión.- Todas las personas tienen derecho a expresarse y opinar libremente de cualquier forma y por cualquier medio, y serán responsables por sus expresiones de acuerdo a la ley.

Cualquier ciudadano goza con la libertad para emitir un mensaje o comentario siempre y cuando tenga base o fundamentos para decirlo, debido a que puede caer en la falacia o también puede confundirse con libertinaje, que esto vendría a ser es expresar cualquier tipo de comentario.

2.2.4.3 IV Generación: el conocimiento

El conocimiento se entiende por los hechos o información adquiridos a través de la teoría o de la práctica y si hablamos de cuarta generación vendría a ser el libre acceso a la información y con la era de la tecnología específicamente el Internet, se facilita la adquisición de temas, archivos, imagen, audio o video.

2.2.4.4 TIC

Se usa Tecnología de la Información para referirse a cualquier forma de hacer computación. Satisface las necesidades de cualquier tipo de organización que utilice un sistema de cómputo.

“Las tecnologías de la información y la comunicación no son ninguna panacea ni fórmula mágica. Pero pueden mejorar la vida de todos los habitantes del planeta. Se disponen de herramientas para llegar a los Objetivos de Desarrollo del Milenio, de instrumentos que harán avanzar la causa de la libertad y la democracia, y de los medios necesarios para propagar los conocimientos y facilitar la comprensión mutua” (Annan, 2013)

2.2.4.5 XMPP

Las pasarelas o transportes son un servicio ofrecido por diversos servidores Extensible Messaging and Presence Protocol (XMPP) que permiten la interoperabilidad de la red con otros protocolos de mensajería instantánea como los empleados por (Windows Live Messenger, Yahoo!, AOL, ICQ, etc.).

2.2.4.6 Comunicación Interna

La comunicación interna es el conjunto de actividades efectuadas por cualquier organización para la creación y mantenimiento de buenas relaciones con y entre sus miembros, a través del uso de diferentes medios de comunicación que los mantengan informados, integrados y motivados para contribuir con su trabajo al logro de los objetivos organizacionales.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1 Métodos de la investigación

Para obtener los datos requeridos para este trabajo de titulación, se realizó una investigación de campo utilizando tres métodos referentes al tema. **“ANÁLISIS SOBRE LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA EN EL RECINTO PUEBLO NUEVO – BABAHOYO PROVINCIA DE LOS RIOS”**. Los datos obtenidos después de una profundo análisis, se llegó a la conclusión que el tema ya mencionado se pueda realizar.

Se utilizó el método inductivo y deductivo en el recinto Pueblo Nuevo, se conoció la gestión de obras públicas únicamente en la carretera principal, mas no el de los sectores aledaños que presentan deterioro en sus vías, además por qué no ha sido tomado en cuenta.

Para esto se utilizó la entrevista tomando en cuenta las premisas ya sean verdaderas o falsas para determinar las reales causas y, por ende, sus consecuencias.

Como todo parte de un antecedente se aplicó el método histórico para conocer el tiempo en el que Pueblo Nuevo no ha tenido nuevas obras.

3.2 Tipos de investigación

El tipo de investigación descriptiva es la que se usó en este trabajo de titulación, con los datos recopilados deseamos difundir una información libre de intereses políticos, religiosos, etc. En pocas palabras contar una realidad, mediante datos estadísticos con un margen de error muy bajo.

“Los estudios descriptivos buscan especificar propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis”. (Díaz, 2009)

Un estudio descriptivo puede ofrecer información acerca del estado de un grupo de personas o comunidad. El investigador interacciona con el participante y puede utilizar encuestas o entrevistas para recolectar la información necesaria.

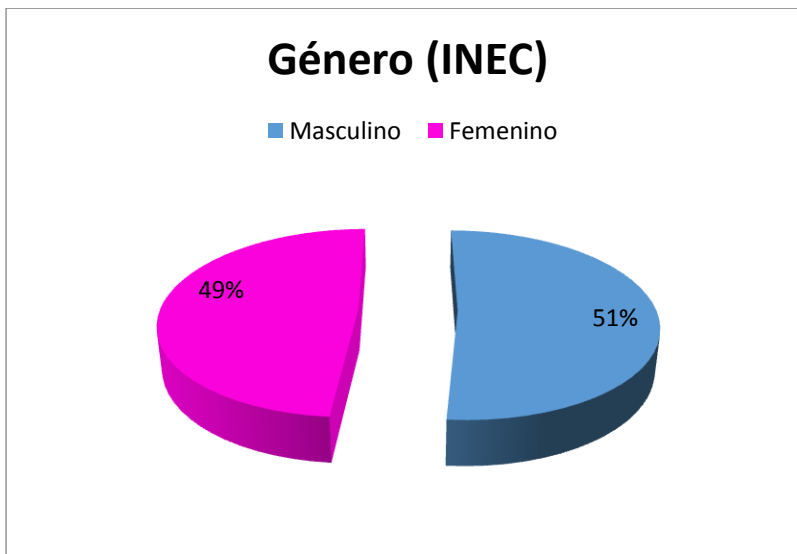
3.3 Softwares que se utilizaron

En este proyecto se utilizaran varios programas para la realización del mismo, y estos se detallan a continuación:

- Microsoft Word 2010 para el ingreso de texto.
- Microsoft Excel 2010 para realizar operaciones estadísticas.
- Microsoft Power Point 2010 para presentar diapositivas en el momento de la sustentación del proyecto.
- Corel Draw 6.0 se usó en el diseño de la revista comunitaria.
- Adobe Photoshop CS6 es necesario para mejorar las fotos o imágenes.

3.4 Población y Muestra

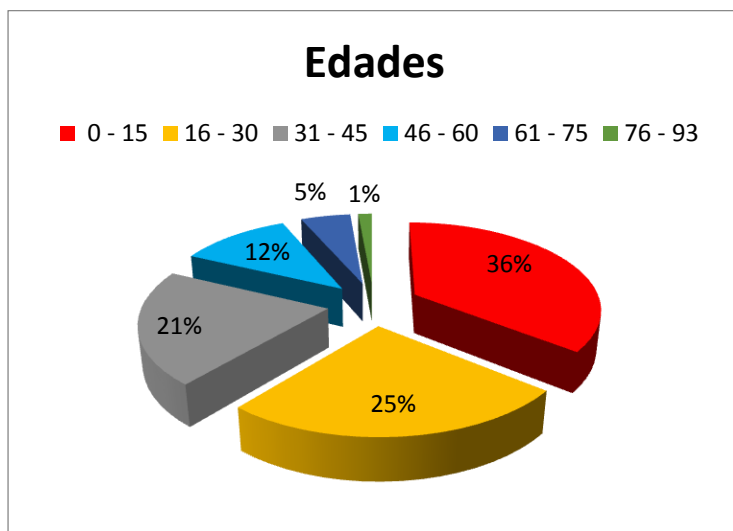
Los datos fueron obtenidos utilizando las técnicas de investigación: entrevista y encuesta, para esto se tiene una población de 2.159, esto es la cantidad de habitantes del recinto Pueblo Nuevo según el reporte número 82 del Censo de Población y Vivienda 2010 proveniente del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), que comprenden entre 1 a 93 años de edad, siendo 1.109 hombres y 1.050 mujeres.



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Elaborado por: Eloy Poveda

Para obtener un dato más exacto se ha dividido en edades comprendidas entre 0 a 93.



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Elaborado por: Eloy Poveda

Según el censo poblacional del 2010 del INEC, indica lo siguiente:

De 0 a 15 años existen 782 personas de los cuales son 431 hombres y 351 mujeres.

De 16 a 30 años existen 526 personas, distribuidos en 251 hombres y 275 mujeres.

De 31 a 45 años hay 458 personas, 223 hombres y 235 mujeres.

De 46 a 60 años hay 250 personas, 136 hombres y 114 mujeres.

De 61 a 75 años existen 112 personas, 54 hombres y 58 mujeres.

De 76 a 93 años existen 31 personas, 14 hombres y 17 mujeres.

3.5 Fórmula de la Muestra

A través de una fórmula se obtiene la muestra, con un nivel de confianza del 95%, misma que se detalla a continuación:

$$n = \frac{N o^2 Z^2}{e^2 (N - 1) + o^2 Z^2}$$

$$n = \frac{2159 * 0,5^2 * 1,96^2}{0,05^2 (2159 - 1) + 0,5^2 * 1,96^2}$$

$$n = \frac{2159 * 0,25 * 3,8416}{0,0025 (2158) + 0,25 * 3,8416}$$

$$n = \frac{539,75 * 3,8416}{5,395 + 0,9604}$$

$$n = \frac{2073,5036}{6,3554}$$

$$n = 326,25$$

Mediante la fórmula aplicada se ha logrado conocer los siguientes datos:

DATOS	DESCRIPCIÓN	VALOR
n	Tamaño de la muestra	326
Z	Nivel de confianza 95%	1,96
O	Desviación estándar	0,5
N	Tamaño de la población	2159
E	Precisión o error	0,05

Tabla 1

Tabla 1 Datos descripción y valor del cálculo muestral.

3.6 Técnicas utilizadas en la investigación

Una de las técnicas utilizadas en este trabajo de titulación es la encuesta de respuestas netamente objetivas, mediante esta técnica de investigación se obtienen datos de interés sociológico interrogando a los miembros de un colectivo o una muestra poblacional. La encuesta es una observación no directa de los hechos, sino que proporciona datos e información por medio de lo que manifiestan los interesados.

(Sabino, 1992) *“Comenta que la entrevista desde el punto de vista del método es una forma específica de interacción social que tiene por objeto recolectar datos para una investigación. El investigador formula preguntas a las personas capaces de aportarles datos de interés, estableciendo un dialogo peculiar, asimétrico, donde una de las partes busca recoger informaciones y la otra es la fuente de esas*

informaciones”. Cuando la población es muy grande se opta por aplicar la fórmula del cálculo muestral, obteniendo un valor significativa a lo que se denomina “muestra”, para obtener resultados con rapidez, así mismo, presentar resultados.

Otra técnica que se usó es la entrevista, que *“es la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio a fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto. Se considera que este método es más eficaz que el cuestionario, ya que permite obtener una información más completa”*. (Galán, 2009). Debido a esta técnica se obtuvo información oral por parte de una persona o entrevistado, en esta parte de la investigación se buscó diferentes fuentes y por último, si estas coinciden con los datos presentados en la encuestas.

3.7 Instrumentos

De acuerdo a las técnicas de recolección de datos que se utilizaron en la investigación, es factible crear medios que permitan interactuar con los moradores del sector, para cumplir con objetivos y despejar o confirmar hipótesis. Los instrumentos serán detallados a continuación:

- **Estudio descriptivo:** Tomando como referencia los datos establecidos anteriormente (falta de obras públicas e inseguridad), se usara este tipo de metodología para deducir un bien o circunstancia que se esté presentando en el recinto Pueblo Nuevo; se aplica describiendo todas sus dimensiones.

Los estudios descriptivos se centran en recolectar datos que describan la situación tal y como es. En este recinto de acuerdo a las visitas realizadas se evidencio la falta de obras públicas y de esto surgen otros inconvenientes. La falta de comunicación entre morador – autoridad hipotéticamente es nula.

- **Canales de comunicación en Pueblo Nuevo:** Correo Electrónico, Redes Sociales (Facebook, Twitter), Periódico (Babahoyo).
- **Encuestas:** Mediante las encuestas realizadas a los moradores entre los 15 a 60 años de edad de Pueblo Nuevo-Babahoyo Provincia de los Ríos, se cuantificará la gravedad del problema que se investigó, y corrobora si las hipótesis planteadas son acertadas o no.
- **Entrevistas:** Con esta técnica obtendremos datos más complejos, los moradores de la Pueblo Nuevo tienen diferentes puntos de vista, con esto se lograra una información libre y democrática. En el dialogo con el Ing. Johnny Firmat alcalde de Simón Bolívar se presentan datos oficiales, haciendo la recolección de datos se comprueba si coincide la información entre la entrevista y la encuesta.

BANCO DE PREGUNTAS PARA ENCUESTA

Tema: Análisis sobre la comunicación comunitaria en “Pueblo Nuevo” –

Babahoyo Provincia de Los Ríos.

1. ¿Cuál es su género?
2. ¿Qué medio de comunicación utiliza con mayor frecuencia para informarse?
3. ¿Cada qué tiempo acostumbra a ver, escuchar o leer noticias?
4. ¿Existe un medio de comunicación en la ciudad donde reside?
5. ¿Conoce lo que es un Smartphone?
6. De acuerdo a la tecnología ¿qué aplicaciones utiliza para informarse o comunicarse entre familiares y amigos?
7. De acuerdo a su experiencia ¿considera usted que la Junta Pro-mejora de Pueblo Nuevo han gestionado el trabajo de obras públicas?
8. ¿Hace qué tiempo fue la última obra pública que se hizo en su comunidad por parte de las autoridades de turno?
9. ¿Qué le parece la gestión de las autoridades en su comunidad?
10. ¿Ha sido víctima de la delincuencia en su comunidad?
11. ¿Los agentes de la Ley realizan el patrullaje constante?

PREGUNTAS PARA ENTREVISTA PARA CIUDADANOS.

- 1.- Desde su punto de vista ¿existe comunicación entre los moradores y las autoridades?
- 2.- ¿Considera la posibilidad de crear un medio comunitario en su sector?
- 3.- Según usted ¿por qué hacen falta obras públicas en la comunidad?
- 4.- ¿Qué alternativas propone para disminuir el índice delincencial?
- 5.- ¿Cuál es el mensaje para los jóvenes sobre la situación actual de país?

Preguntas de la entrevista para el alcalde de Simón Bolívar, Ing. Johnny Firmat Chang.

- 1.- ¿Cuál ha sido la gestión en obras públicas?
- 2.- ¿Cuál es el presupuesto para la obra?
- 3.- ¿Cuál es el Mensaje a la ciudadanía?

3.8 Operacionalidad de las variables

Hipótesis

- ❖ En pueblo nuevo la comunicación interna prácticamente no existe, la interacción entre los moradores del sector se limita a un solo día, en el cual dialogan sobre diferentes temas como: salud, vías, economía, llegando a conclusiones que no se concretan ni se hacen efectivas.
- ❖ Los moradores de Pueblo Nuevo no tienen conocimiento sobre el uso de la tecnología. En el caso de los adultos es más frecuentes el uso de dispositivos

móviles (celulares para hacer llamadas, mensajes de texto por medio de saldo). Los jóvenes conocen un poco más sobre tecnología y dispositivos pero en este caso únicamente lo usan para redes sociales (Facebook, twitter, instagram, whatsapp).

- ❖ Los caminos vecinales deteriorados, solo se reparan cada vez que en el país se acercan las elecciones y por afinidad política.
 - ❖ **Variable independiente:** En algunos casos los moradores no tienen los conocimientos para realizar ciertos trámites para solucionar los inconvenientes.
 - ❖ **Variable dependiente:** No hay las herramientas necesarias para realizar trámites.

3.9 Análisis de los datos

Entrevista realizada al alcalde de Simón Bolívar

- ❖ **Ing. Johnny Firmat Chang**
Alcalde de Simón Bolívar
“Obras públicas en la comunidad”

De acuerdo a la entrevista que se realizó al Ing. Johnny Firmat Chang, alcalde del cantón Simón Bolívar, en un recorrido por varios recintos como Pueblos Nuevo y Cuatro Mangas, se evidencio su deseo de seguir impulsando las obras que servirán para los habitantes y poder así sacar la producción que aquí se genera. En la construcción de la vía Simón Bolívar-Pueblo Nuevo, se están terminando los estudios de viabilidad técnica en el Ministerio de Obras Públicas, “vamos a gestionar con todos

los dirigentes, con la firma y el respaldo de la ciudadanía, se pueda hacer una motivación a las autoridades y se considera que será para el próximo año” manifestó Firmat. En la espera que se incluya en el presupuesto de esta vía que conecta con la provincia de Los Ríos, es interprovincial y de alto valor económico la carretera de Pueblo Nuevo y el malecón de Simón Bolívar, “Estamos limpiando los ríos, sobre todo el amarillo, está contaminado debido a que existen bananeras y los desperdicios se arrojan al río perjudicando a la comunidad en general” agregó el Alcalde de Simón Bolívar. El Ing. Johnny Firmat busca la solución a este problema que afecta a todos, “Hace pocos días tuvimos la visita de la Econ. María Barrera, funcionaria del Banco del Pacífico, sería factible una vez que la vía está construida se instale una agencia de este banco, para convertirse en el centro financiero de este sector productivo” manifestó el alcalde Firmat.

De acuerdo a la entrevista podemos deducir que se está haciendo la gestión correctamente, el inconveniente es que no existe el interés por parte de los moradores en denunciar a ciertas empresas específicamente bananeras que contaminan el río perjudicando a la comunidad. No se puede gestionar la construcción de la carretera porque la limpieza del río es de carácter urgente, debido a lo que representa el no tener ese líquido vital en buen estado.

Existe un proyecto de construcción de la carretera Pueblo Nuevo – Simón Bolívar, que ha sido previamente estudiado y analizado con la posibilidad que se concrete a inicios del 2017.

ANEXOS FOTO 1 DE LA ENTREVISTA REALIZADA AL ALCALDE DE SIMÓN BOLIVAR ING. JOHNNY FIRMAT.

Entrevista realizada a morador del sector Pueblo Nuevo

❖ **Sr. Adolfo Villalá Jiménez**

Tesorero de la Asociación de Artistas de Pueblo Nuevo

“Situación actual del pueblo”

Analizando las expresiones de nuestro entrevistado notamos que sí existe una comunicación entre los moradores y la autoridad tomando en cuenta que es un pueblo pequeño. Los diferentes puntos de vista acerca de la posibilidad de crear una revista comunitaria aceptaron que resulta complicado casi imposible, debido a que el pueblo no tiene una economía estable y las empresas (bananeras) no desean auspiciar.

El índice delincidencial es relativamente bajo, puesto que el entrevistado afirma que si suceden robos son en cantidades pequeñas por ejemplo en una finca: racimo de verde, mango, etc. Por otro lado, la policía realiza su control como tiene que ser pero no puede estar en todos lados, por este motivo y ya es una costumbre que los moradores duermen temprano a excepción cuando el pueblo está de fiesta como fue hace pocos días.

La economía del pueblo depende mucho de la agricultura, el valor del producto no compensa el valor de la inversión. Cada vez es más costoso realizar los trabajos de desmonte, sembrar, cosechar, etc. La reducción de trabajo es evidente, utilizan siempre el personal mínimo porque no alcanza para pagar a más gente.

Otro punto que afecta bastante la economía de este pueblo son los productos provenientes del país vecino Perú, por el cambio de moneda sus precios son mucho

más económicos aunque la calidad no es buena. Sin embargo muchas de las personas pensando en el bolsillo, prefieren comprar ese producto para negocio o consumo.

Encuestas realizadas a los habitantes de Pueblo Nuevo

Según los métodos, se trasladó a Pueblo Nuevo para realizar las respectivas encuestas a los habitantes del sector para obtener los datos que se necesitan. Las diferentes opiniones sirven para corroborar o despejar las hipótesis planteadas.

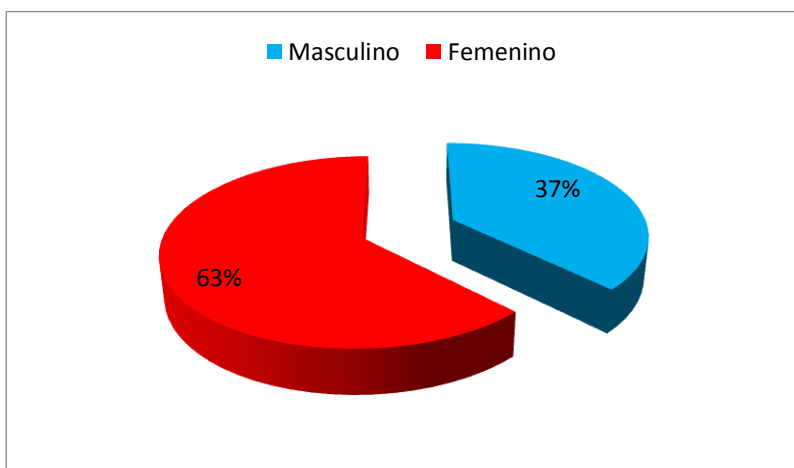
**ANEXOS FOTO 2 DE LA ENTREVISTA REALIZADA A ADOLFO VILLALÁ
TESORERO DE LA ASO. ARTISTAS DE PUEBLO NUEVO.**

3.10 Tabulación de las encuestas realizadas en el recinto pueblo nuevo – Babahoyo provincia de los ríos

Pregunta 1. ¿Cuál es su género?

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Masculino	122	37 %
Femenino	204	63 %
TOTAL	326	100 %

Elaborado por: Eloy Poveda a moradores de Pueblo Nuevo.



Elaborado por: Eloy Poveda

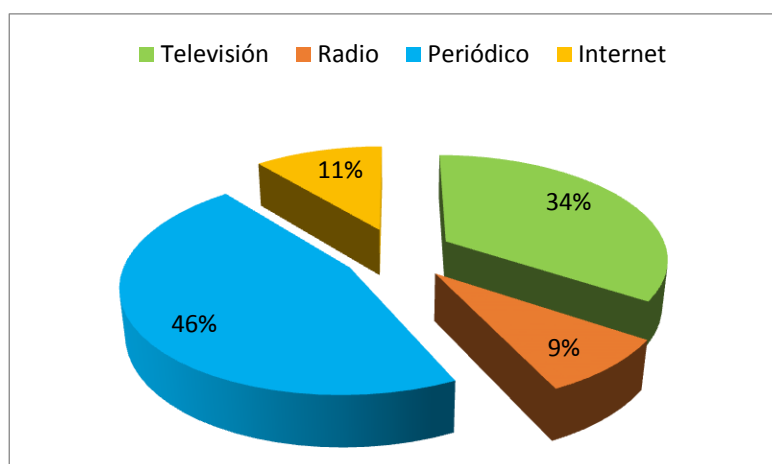
Análisis de los datos

Como siempre ha sido el caso que el número de mujeres es superior a los hombres, en este pueblo no es la excepción debido a que el 63% de los encuestados son mujeres y el 37% son hombres.

Pregunta 2. ¿Qué medio de comunicación utiliza con mayor frecuencia para informarse?

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Televisión	112	34 %
Radio	28	9 %
Periódico	150	46 %
Internet	36	11 %
TOTAL	326	100 %

Elaborado por: Eloy Poveda a moradores de Pueblo Nuevo.



Elaborado por: Eloy Poveda

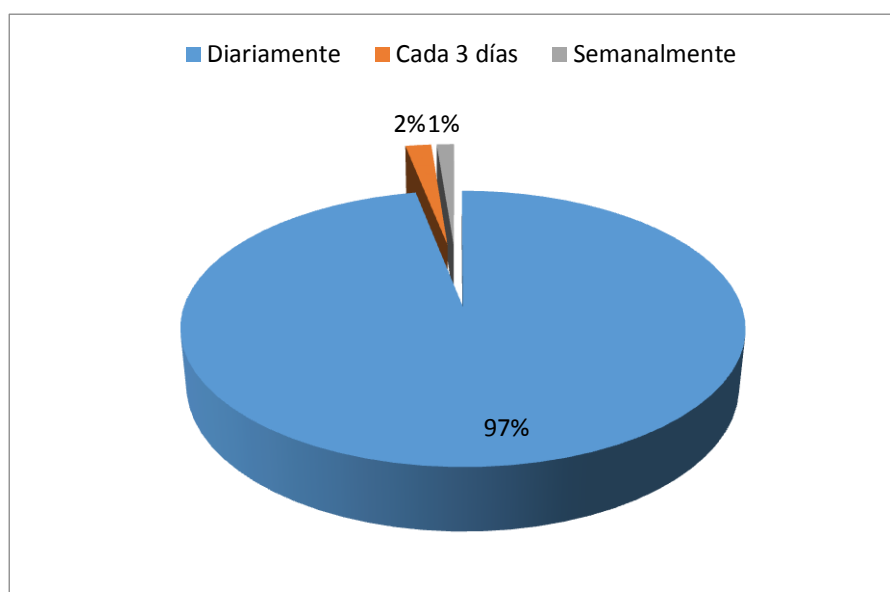
Análisis de los datos

Los resultados indican que los moradores prefieren los medios impresos para poder comunicarse, el periódico obtuvo un 46% de aceptación seguido de la televisión con un 34%. En los sectores aledaños a Pueblo Nuevo, la radio tiene una preferencia del 9% debido a que las señales radiales tienen mayor nitidez. Por último el internet con un 11% de los moradores específicamente jóvenes con uso de los dispositivos electrónicos.

Pregunta 3. ¿Cada que tiempo acostumbra a ver, escuchar o leer noticias?

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Diariamente	316	97 %
Cada 3 días	6	2 %
Semanalmente	4	1 %
TOTAL	326	100 %

Elaborado por: Eloy Poveda a moradores de Pueblo Nuevo.



Elaborado por: Eloy Poveda

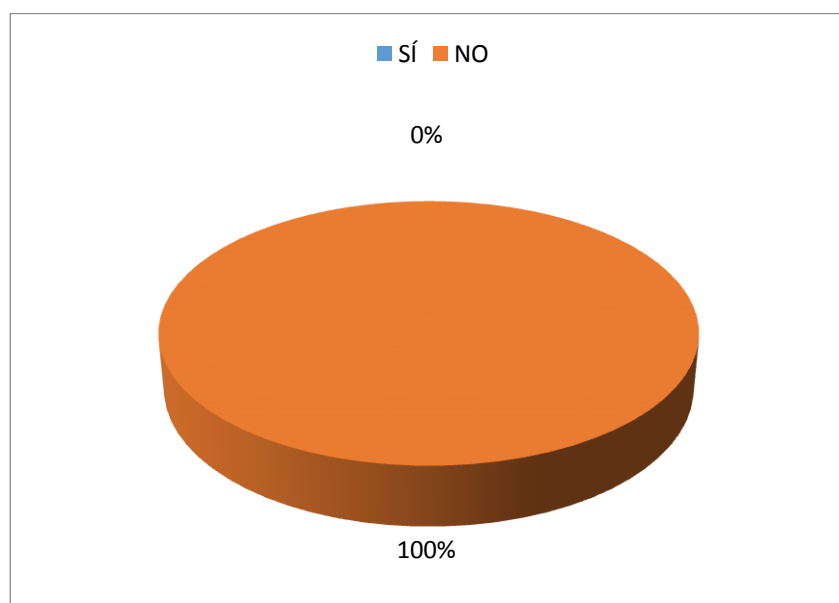
Análisis de los datos

De acuerdo a los datos obtenidos el 97% de la población se entera de las noticias a diario y el porcentaje restante le importa poco las transmisiones noticiosas.

Pregunta 4. ¿Existe un medio de comunicación en la ciudad donde reside?

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	0	0 %
NO	326	100 %
TOTAL	326	100 %

Elaborado por: Eloy Poveda a moradores de Pueblo Nuevo.



Elaborado por: Eloy Poveda

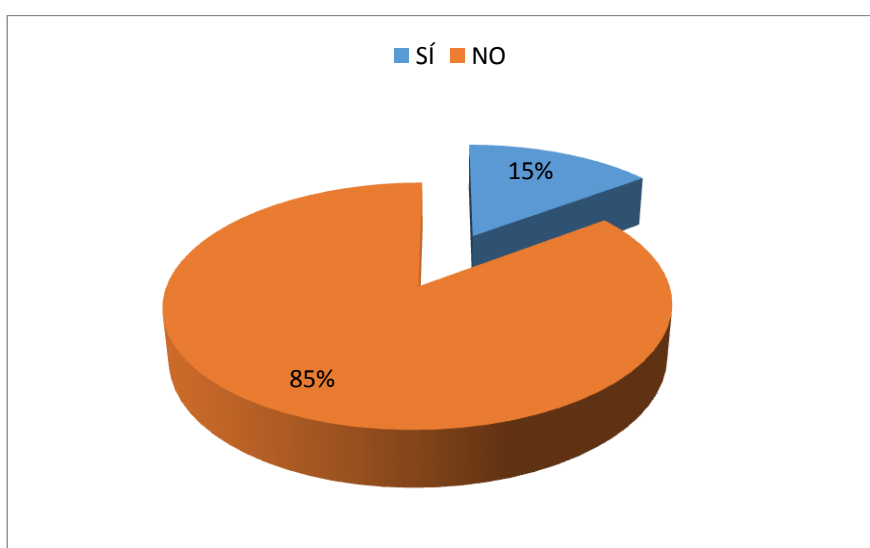
Análisis de los datos

Toda la población coincide que no existe un medio de comunicación local, solo leen los medios usuales como El Universo, Extra.

Pregunta 5. ¿Conoce lo que es un Smartphone?

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	48	15 %
NO	278	85 %
TOTAL	326	100 %

Elaborado por: Eloy Poveda a moradores de Pueblo Nuevo.



Elaborado por: Eloy Poveda

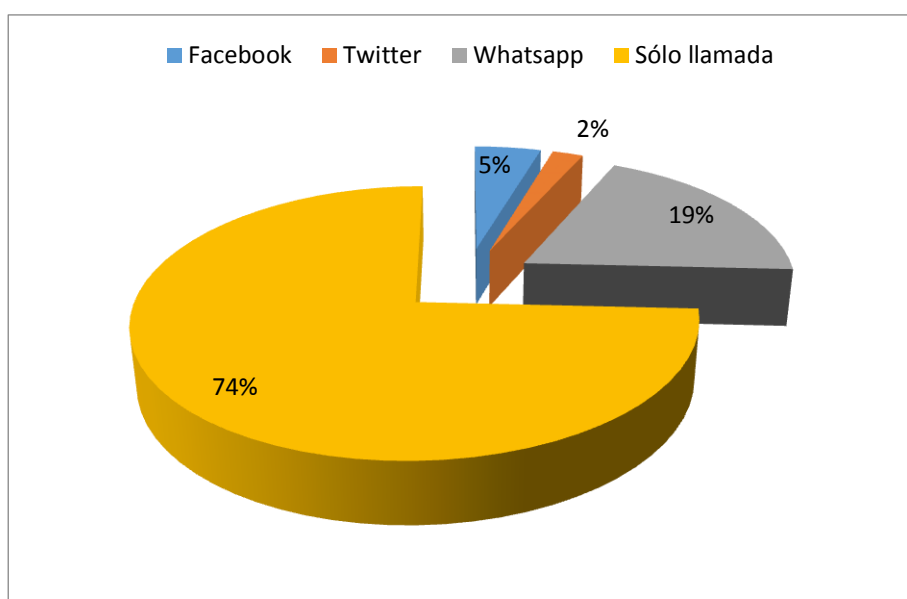
Análisis de los datos

Un 85% no conoce el significado de la palabra “Smartphone”, únicamente un 15% por lo general la juventud lo conoce como “teléfono inteligente” o “teléfono con aplicaciones”.

Pregunta 6. De acuerdo a la tecnología ¿qué aplicaciones utiliza para informarse o comunicarse entre familiares y amigos?

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Facebook	15	5 %
Twitter	7	2 %
Whatsapp	62	19 %
Sólo llamada	242	74 %
TOTAL	326	100 %

Elaborado por: Eloy Poveda a moradores de Pueblo Nuevo.



Elaborado por: Eloy Poveda

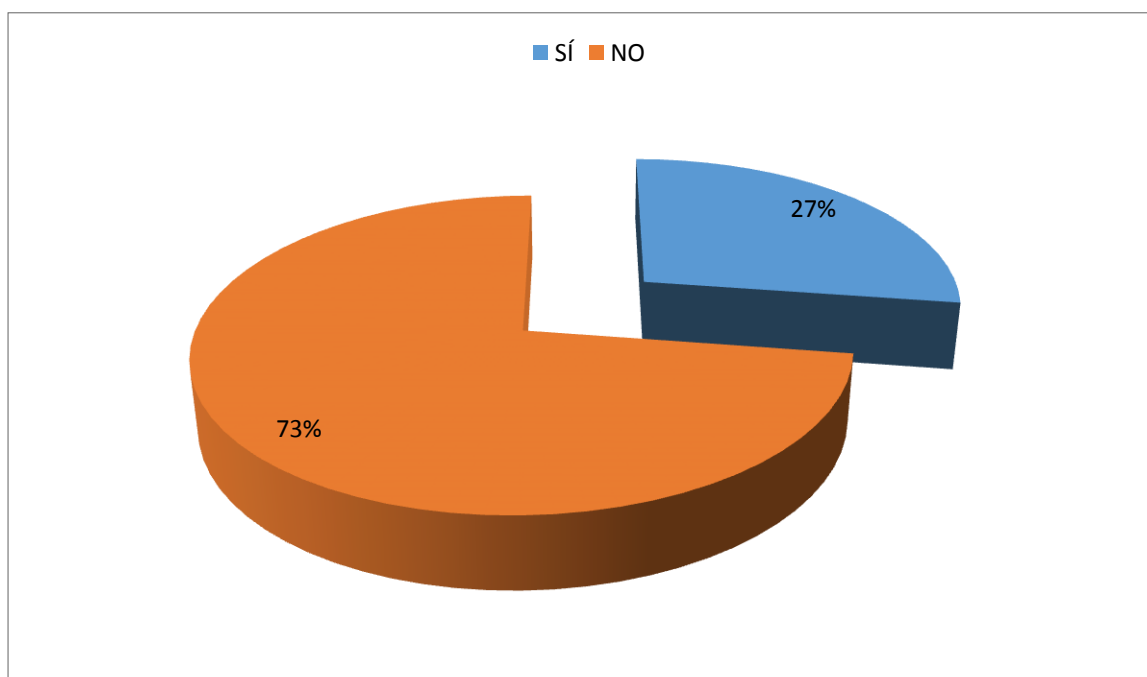
Análisis de los datos

Con la información obtenida un 74% usa las llamadas de saldo para comunicarse, el porcentaje restante que son los jóvenes que están al tanto de las aplicaciones como whatsapp, Facebook, Twitter.

Pregunta 7. De acuerdo a su experiencia ¿Considera usted que la Junta Promejora de Pueblo Nuevo han gestionado el trabajo de obras públicas?

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	89	27 %
NO	237	73 %
TOTAL	326	100 %

Elaborado por: Eloy Poveda a moradores de Pueblo Nuevo.



Elaborado por: Eloy Poveda

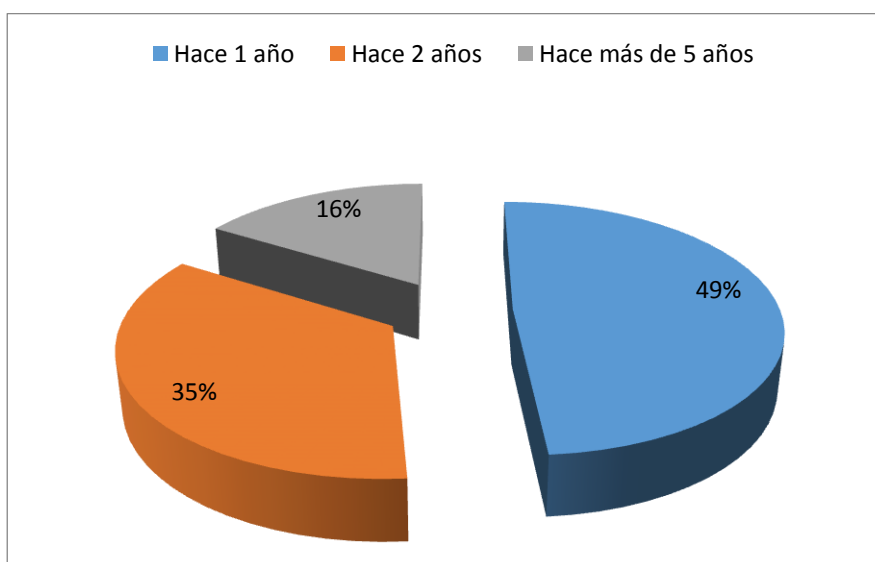
Análisis de los datos

Un 73% de los moradores de Pueblo Nuevo considera que la gestión no se visualiza, por otro lado un 27% de los encuestados indican que sí ha habido una gestión para las obras.

Pregunta 8. Hace qué tiempo fue la última obra pública que se hizo en su comunidad por parte de las autoridades de turno.

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Hace 1 año	159	49 %
Hace 2 años	114	35 %
Hace más de 5 años	53	16 %
TOTAL	326	100 %

Elaborado por: Eloy Poveda a moradores de Pueblo Nuevo.



Elaborado por: Eloy Poveda

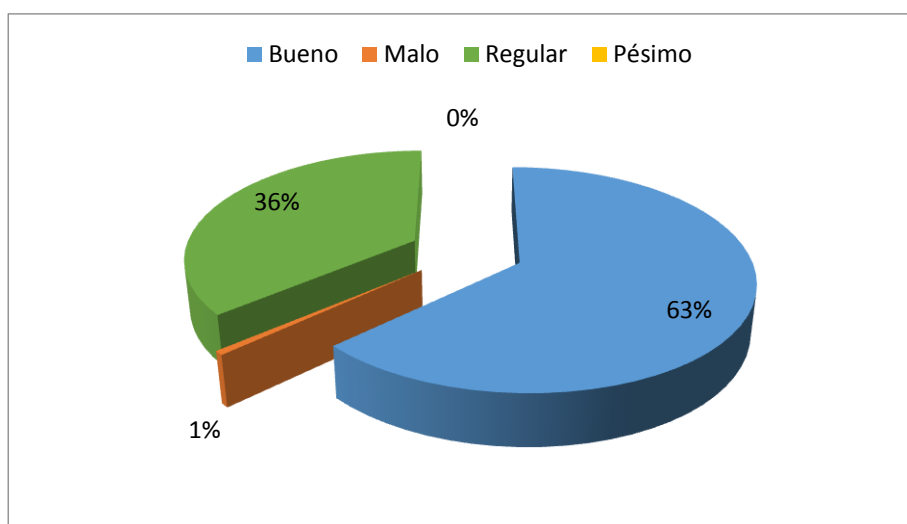
Análisis de los datos

Según el 49% de los encuestados asegura que se ha realizado una obra pública hace 1 año en lo que se refiere a relleno, tapar baches en la vía, trabajo de desmonte, en fin. Obras pequeñas significativas para el pueblo.

Pregunta 9. ¿Qué le parece la gestión de las autoridades en su comunidad?

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Bueno	206	63 %
Malo	2	1 %
Regular	118	36 %
Pésimo	0	0 %
TOTAL	326	100 %

Elaborado por: Eloy Poveda a moradores de Pueblo Nuevo.



Elaborado por: Eloy Poveda

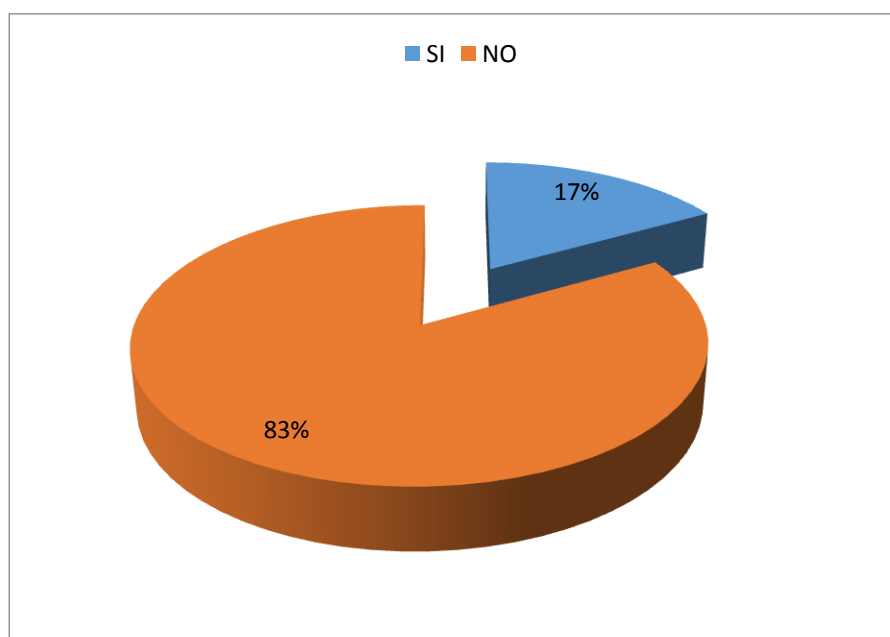
Análisis de los datos

Tenemos un 63% de la población que asegura que la gestión es buena, fue notorio al responder cada una de las preguntas de la encuesta. No es perfecta pero sí bastante aceptable.

Pregunta 10. ¿Ha sido víctima de la delincuencia en su comunidad?

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	55	17 %
NO	271	83 %
TOTAL	326	100 %

Elaborado por: Eloy Poveda a moradores de Pueblo Nuevo.



Elaborado por: Eloy Poveda

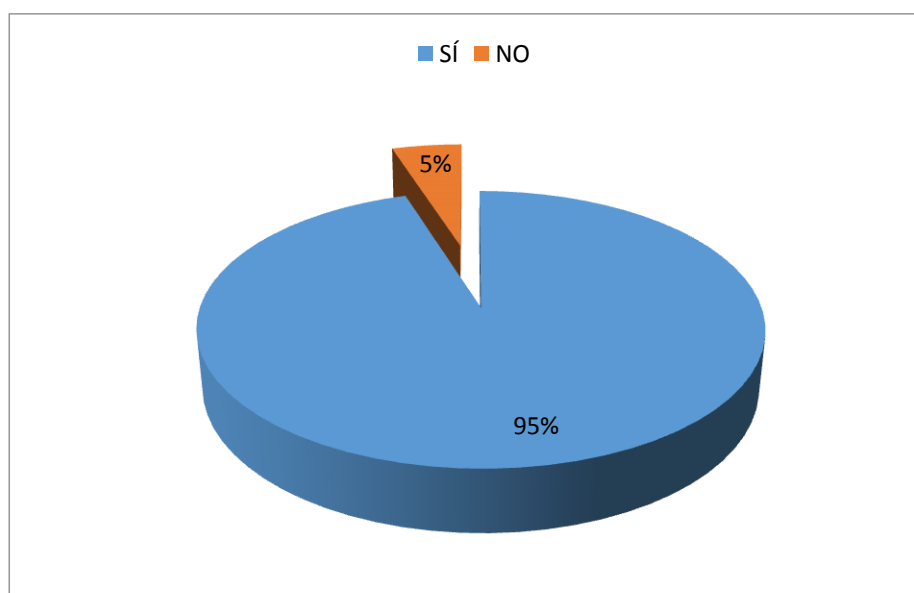
Análisis de los datos

El 83% de la población sostiene que el índice delincencial es mínimo, y si ocurren robos son en pequeñas proporciones, a pesar que existe un 17% que indica que si hay robos manifiestan que nos en los buses interprovinciales o en las noches por sectores apartados.

Pregunta 11. Los agentes de la Ley realizan el patrullaje constante.

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	310	95 %
NO	16	5 %
TOTAL	326	100 %

Elaborado por: Eloy Poveda a moradores de Pueblo Nuevo.



Elaborado por: Eloy Poveda

Análisis de los datos

Según el 95% de los encuestados indican que los agentes si realizan el patrullaje correspondiente mientras un 5% aseguran que no lo hacen, esto es en los sectores apartados donde hasta el acceso se torna difícil.

CAPÍTULO IV

4. PROPUESTA

DISEÑAR UNA REVISTA ANEXA EN EL PERIÓDICO COMUNITARIO “NUEVO MILENIO”, DENOMINADA “BUENOS DÍAS AGRICULTOR”

4.1 Introducción

La propuesta en este trabajo de titulación sobre la comunicación interna en el recinto Pueblo Nuevo, se determina la factibilidad de crear una revista comunitaria con temas de interés público, el contenido se publicara de acuerdo a la investigación y el consentimiento de los moradores.

La revista contiene 6 páginas compuestas de la siguiente manera:

- Portada y contraportada
- Editorial
- Datos culturales
- Reportajes
- Datos curiosos

*“Art. 8.- **Prevalencia en la difusión de contenidos.**- Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y derechos fundamentales consignados*

en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos”.

(Burbano, 2013)

Los contenidos se respaldan en la ley de comunicación, siempre con la imparcialidad en la información, respetando el criterio de cada uno de los participantes, fomentando el debate mas no la discusión, con el único objetivo de lograr un mejor estándar de vida, que los moradores mediante la revista tengan la oportunidad de levantar su voz y que llegue hasta las autoridades de turno. Los medios de comunicación están para servir a la comunidad siempre y cuando el medio tenga el respaldo para sustentarse, debido a los costos que representa y la carestía de la vida.

Representa un gasto significativo la creación de una revista comunitaria, por tal motivo se buscara los medios suficientes para auspiciarlo mediante la publicidad, menciones, cuñas, arte publicitario, en fin. La revista será una herramienta efectiva para difundir las principales necesidades de una comunidad, es un aporte importante para los moradores un sector poder involucrarse en un medio, formar parte de él.

La difusión del medio también se vinculara con la tecnología, debido a que el contenido mensual de la revista será subida a internet específicamente en una red social hasta ahora la más utilizada (Facebook), menciono esta aplicación porque permite crear una cuenta como si fuera una página web, siendo gratuita los jóvenes que no les llama la atención las revistas pues tienen la opción de ver los contenidos en internet.

Los medios de comunicación comunitaria no tienen el objetivo de lucrarse, pero en esta sociedad en la que vivimos resulta imposible crear un medio de comunicación que no genere dinero, por ese motivo se analiza la posibilidad del auspicio.

4.2 Presupuesto de la revista

A continuación se presentan los datos y valores del medio comunitario.

DESCRIPCIÓN	VALOR
Impresión mensual (50 ejemplares)	\$ 200
Cámara fotográfica	\$ 100
Grabadora de voz (alquiler)	\$ 10
Internet	\$ 21,89
Movilización	\$ 50,00
Computadoras (2)	\$ 350,00
Gastos telefónicos	\$ 18,68
Alimentación	\$ 30,00
TOTAL	\$ 780 , 57

Elaborado por: **Eloy Poveda**

4.3 Objetivo general

Crear la revista comunitaria “Buenos Días Agricultor”.

4.4 Objetivos específicos

- Investigar los acontecimientos y novedades que ocurran en Pueblo Nuevo.
- Analizar las publicaciones de la revista basados en la ley de comunicación.
- Diseñar la revista, imprimir y distribuir a los puntos de afluencia masiva de personas.

4.5 Contenido de la propuesta

De acuerdo a la investigación realizada, se plantea la posibilidad de crear una revista anexa al periódico “Nuevo Milenio” denominada “Buenos Días Agricultor” (B.D.A.). El contenido de la mencionada revista trata únicamente de las noticias, comentarios, análisis de sus principales autores.

La revista comunitaria tiene el respaldo de los moradores de Pueblo Nuevo para la realización del mismo, cabe recalcar que el apoyo es completamente moral, más no económico debido a la situación actual que vive el país. Por tal motivo, dicho medio de comunicación busca la manera de sustentarse por medio de la publicidad.

La revista comunitaria consta de 6 páginas con información de los involucrados, las empresas o bananeras deseen patrocinar la revista tendrá un espacio considerable debido a que la revista no tiene el fin de lucro.

El título y logo conocido como “Buenos Días Agricultor” (B.D.A.) serán presentados a continuación:



Gráfico 1 Propuesta 1 del encabezado de la portada.



Gráfico 2 Propuesta 2 del encabezado de la portada.



Gráfico 3 Propuesta 3 del encabezado de la portada.

Finalmente se presenta la diagramación de la revista comunitaria “Buenos Días Agricultor”.



Portada y contraportada de la revista comunitaria Buenos Días Agricultor

PUEBLO NUEVO: SECTOR EMINENTEMENTE AGRÍCOLA



Dr. Elcio Poveda C.
Editorialista
elcio_71@hotmail.com

pobladores viven de la agricultura. Otro ingreso es la madera como teca que ha revolucionado en la actualidad, además de guayacán, laurel, temín, sánchez, jigua, esta, es otra de las fuentes de ingresos de los campesinos. Por esta razón exigen que las autoridades cumplan con el mejoramiento del sistema vial, que está en completo abandono durante años.

Tomando en consideración que estos sectores la agricultura es la única opción, la mayoría de las fincas son terrenos privados tecnificados y que los inversionistas tratan de mejorar día a día para incrementar su producción, pero hace falta que tanto el alcalde del cantón Simón Bolívar y el Prefectura del Guayas, gestionen la construcción de vías principales y alternas que son necesarias para los moedores y

Pueblo Nuevo es uno de los sectores pertenecientes a la ciudad de Bolívar, provincia de Los Ríos, este sector produce banana, caña, arroz, soya, maíz, etc. Es decir que la mayoría de sus

empresarios bananeros que solicitan una vía rápida para exportar el producto a diferentes países. Son 13 kilómetros que sentimos del constante movimiento vehicular, tanto de livianos, buses pesados y extra pesados. La comunicación es parte del progreso de una nación, por ende, la información recopilada al momento se hace lo mayormente posible para comunicarla de manera veraz, oportuna y responsable. Eso siempre debe ser un punto de partida, así mismo desde esta columna, muchos de que los hechos noticiosos lleguen de forma directa a las autoridades competentes.

PUEBLO NUEVO: AGRICULTURA Y ECONOMÍA



Sr. Adolfo Villalá
Tesorero de la Aco. de
Artistas "Pueblo Nuevo"

La economía del pueblo depende mucho de la agricultura, el valor del producto no compensa el valor de la inversión. Cada vez es más como realizar los trabajos de desmonte, sembrar, cosechar, etc. La reducción de trabajo es evidente, utilizan siempre el personal mínimo porque no alcanzan para pagar a máquina. Otro punto que afecta bastante la economía de este pueblo son los

productos provenientes del país vecino Perú, por el cambio de moneda sus precios son mucho más económicos aunque la calidad no es buena. Sin embargo muchas de las personas pensando en el bolsillo, prefieren comprar ese producto para negocio o consumo.

VÍA SIMÓN BOLÍVAR - PUEBLO NUEVO



Maquinaria de la prefectura del Guayas trabajando en la construcción de la vía

presentaba muchos baches en toda su extensión. Las motos y carros sufrían mucho, hasta los buses a veces no querían entrar hasta esta área. Ya viendo la magnitud de la Prefectura del Guayas sentimos alivio porque sin duda vendríamos sin problemas nuestros productos agrícolas", contó Mariano Santana, habitante del sector El Congo.

Esta vía genera un intercambio comercial, turístico y hasta cultural entre Guayas y Los Ríos, por su conexión con la parroquia Pueblo Nuevo.



Mariano Santana
Habitante del sector "El Congo"

Los beneficiarios de los trabajos expresaron su gratitud al prefecto Jimy y Jaima por haber atendido una de sus grandes necesidades.

"Recordando que años atrás la vía

Gestión de Fimat sobre la vía Simón - Bolívar Pueblo Nuevo



Ing. Johnny Fimat Chang
Alcalde de Simón Bolívar

En un recorrido por varios sectores como pueblos nuevo y cuatro mangas, se evidenció su deseo de

seguir impulsando las obras que servirán para los habitantes y poder así sacar la producción que aquí se genera. En la construcción de la vía Simón Bolívar - Pueblo Nuevo, se está terminando los estudios de viabilidad técnica en el Ministerio de obras públicas, "vamos a gestionar con todos los dirigentes, con la firma y el respaldo de la ciudadanía, se pueda hacer una motivación a las autoridades y se considera que será para el próximo año" manifestó Fimat. En la época que se incluya en el presupuesto de esta vía que conecta con la provincia de Los Ríos, es interprovincial y de alto valor

económico la carretera de Pueblo Nuevo y el malecón de Simón Bolívar, "Estamos limpiando los ríos, sobre todo el amarillo, está contaminado debido a que existen bananeras y los desperdicios se arrojan al río perjudicando a la comunidad en general" agregó el Alcalde de Simón Bolívar El Ing. Johnny Fimat busco la solución a este problema que afecta a todos, "Hace pocos días tuvimos la visita de la Econ. María Barrena, funcionaria del Banco de la Piedad, seña la importancia de la vía en la construcción de una zona de agencia de este banco, para convertirse en el centro financiero de este sector productivo".

LOS DISPOSITIVOS MÓVILES

Curiosidades 3

COMPRAS POR INTERNET

El comercio se extiende por medio de las redes. Millones de usuarios adquieren productos y servicios desde sus dispositivos móviles. De la misma manera las grandes empresas ofrecen aplicaciones para que facilite una compra directa sin intermediarios.

REALIZAR CONSULTAS

Además los dispositivos móviles son útiles para consultar palabras, acontecimientos, fechas simbólicas, principales autores que desconocemos.

CAMARA DE FOTOS

El ciclo de vida de las cámaras fotográficas está llegando a su fin, debido a que los dispositivos móviles las están sustituyendo. La mayoría de los usuarios utiliza el móvil como cámara de forma habitual, además tiene la facilidad de editar y compartir la foto en sus diversas aplicaciones.

FÓRMAS DE COMUNICAR

Las redes sociales y plataformas de interacción digital es preferido por los usuarios. Facebook, Instagram, Whatsapp, Youtube y Skype son las aplicaciones que poseen esta clase de dispositivos ya que dan la facilidad de enviar voces de voz, imágenes, videos, audios y videos llamadas.

Conocemos que en la vida cotidiana ya no puede entenderse sin los dispositivos móviles. En los últimos años los hemos incluido en nuestros hábitos, hasta que en la actualidad se ha convertido en algo indispensable. Nadie sale de su casa sin su celular, tanto así que los ciudadanos son dependientes del dispositivo móvil.

Según los datos registrados, en Pueblo Nuevo se estima un 10% de la población conoce y utiliza un Smartphone y un 5% lo utilizan ignorando el uso correcto. Este tipo de dispositivo no solo se usa para realizar llamadas o mandar mensajes. Hoy en día los teléfonos de última generación junto con las tabletas han adquirido múltiples usos.

4 Noticias

PREFECTURA DEL GUAYAS REHABILITA

Fuente: Prefectura del Guayas.

Una reconformación de 10 kilómetros de extensión ejecuta la maquinaria de la Prefectura del Guayas en la vía Simón Bolívar - Pueblo Nuevo, que conecta poblados rurales guayaquenses con la provincia de Los Ríos. Los trabajos están a cargo de la Dirección de Obras Públicas, cuyo equipo caminero ingresó a trabajar dicho sitio hace tres días. Esta obra beneficia a cerca de 7 mil habitantes de los vecinos Los Angeles, Bella Soribia, La Delicia, La Esperanza, El Congo, Limonal, Poma de Poma, La Unión, Bellavista y Flor del Limonal. La vía conecta con la parroquia fluminense Pueblo Nuevo. "Este caminero recibe diariamente un alto tráfico pesado debido que a través de este se genera una importante conexión para comercializar productos agrícolas entre las dos provincias, sufriendo un desgaste continuo de forma inmediata", informó Freddy Hernández, jefe de obra. Las acciones se efectúan en

Maquinaria de la Dirección de Obras Públicas trabaja desde hace tres días en esa zona rural del cantón Simón Bolívar, que colinda con la provincia de Los Ríos.

La vía Simón Bolívar-Pueblo Nuevo tiene 10 kilómetros de longitud y une más de diez rectas guayaquenses.

Freddy Hernández
Jefe de obra

coordinación con la Alcaldía de Simón Bolívar y comprenden la reconformación física, compactación e hidratación del terreno. "Tenemos previsto dejarlo expedito al tránsito en los próximos días a la naturaleza lo permite", dijo Hernández.

4.5.1 Introducción

La comunicación social no tiene el fin de emitir noticias, sino que se involucra a la sociedad a ser parte de ella, que emita su opinión acerca de las causas y consecuencias de un determinado tema. El comunicador social tiene la obligación de investigar, diseñar y emitir una información objetiva e imparcial haciéndose responsable de las críticas o felicitaciones de dicho trabajo de investigación.

4.5.2 Cronograma de actividades

Para la elaboración de la revista se realizaron diferentes actividades, cuales se detallan a continuación:

MARZO 2017				
ACTIVIDADES	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Visitas a Pueblo Nuevo				
Análisis superficial				
Recolección de información				
Entrevistas				
Analizar la información				
Diagramación de la revista				
Impresión de la revista				
Presentación de la revista				

Elaborado por: Eloy Poveda

4.5.3 Teoría

- a) **Conocimiento:** No existe una teoría del conocimiento, porque se adquiere a través de la experiencia, formación en el hogar (valores), académica teórica y práctica (ética).
- b) **Respeto a la opinión:** Por ética un comunicador social debe respetar la opinión de su entrevistado, la comparte o no debe mantener como moderador ante la situación. Si existe una retroalimentación se puede generar un diálogo o debate.
- c) **Colaboración y servicio:** Para realizar una revista se necesita el apoyo de múltiples personas que compartan el objetivo de ayudar a una comunidad.
- d) **Madurez y equilibrio:** Cuando una persona conoce la palabra “responsabilidad”, significa que tiene la madurez y equilibrio mental/psicológico para mantener una armonía en el trabajo.

4.5.4 Práctica

- a) El tema planteado debatido entre los colaboradores del medio de comunicación.
- b) Identificar los sectores dentro de la comunidad que están en conflicto para colaborar y proponer soluciones.
- c) Analizar la asignación de tareas.
- d) Determinar cuál sería la mejor solución para los problemas en la comunidad Pueblo Nuevo.

4.5.5 Alcance

- Colaborar y mejorar el sistema de comunicación en el pueblo.
- Involucrar a una comunidad en los pro y contra de la revista.
- Difundir los acontecimientos de una comunidad en un medio comunitario.
- Tratar de mejorar la calidad de vida de los habitantes.

4.5.6 Desarrollo

- El grupo de trabajo recolecta la información.
- Se analiza los diferentes puntos de vista.
- Analizar qué información puede o no puede publicarse basado en la ley de comunicación.
- Se diseña como puede ser publicada toda la información.
- Para finalmente obtener el trabajo final.

4.5.7 Evaluación

Se ejecutan las teorías aprendidas en las aulas de clase y los resultados dependen del trabajo final, esta sería la revista.

4.6 Conclusiones

La conclusión de esta investigación acerca de la comunicación comunitaria en Pueblo Nuevo – Babahoyo (Los Ríos), indica que esta comunidad no posee un medio local que informe sobre los acontecimientos del mismo. A continuación se resaltan los siguientes puntos:

- A pesar de no tener un medio local, este pueblo es amante a la lectura según los datos obtenidos en la encuesta.
- No cuentan con un medio impreso, sin embargo se informan en los periódicos tales como “El Universo”, “Extra”, “Expreso”.
- En el ámbito tecnológico los habitantes de Pueblo Nuevo muy poco utilizan teléfonos inteligentes denominados “Smartphone”. Se informan o comunican mediante llamadas de saldo, a excepción de un porcentaje mínimo que son los jóvenes, ya que utilizan aplicaciones como whatsapp y Facebook.
- Las obras públicas y la gestión es catalogado como “Bueno”, según los resultados de las encuestas realizadas a los habitantes de Pueblo Nuevo.
- En el área de seguridad se descarta la hipótesis planteada, debido a que los agentes de la Ley realizan el patrullaje constante y en caso de existir un robo, esto sería algo sin mayor relevancia como un ave de corral o una prenda de vestir. En ese caso como son robos que no ascienden a los 10,00 dólares, el afectado no pone la denuncia porque considera que la pérdida es “insignificante”.

4.7 Recomendaciones

Para colaborar en la comunicación comunitaria de Pueblo Nuevo se recomienda lo siguiente:

- La creación de un periódico o revista comunitaria como medio de difusión local.
- Realizar campañas de capacitación o una implementación logística a los moradores de Pueblo Nuevo para que desarrollen sus actividades agrícolas de forma adecuada.
- Utilizar los medios de comunicación a través de la tecnología de los dispositivos móviles, procurando su manejo correcto y no caer en la dependencia de los mismos.
- La iniciativa de la revista comunitaria en Pueblo Nuevo sea de ejemplo a seguir para los sectores aledaños, lo recomendable sería cada recinto tenga su medio de difusión local.

Bibliografía

- Annan, K. (3 de Junio de 2013). Techincom TIC. Recuperado el 16 de Septiembre de 2016, de Techincom: techincom.wordpress.com
- Anónimo. (3 de Julio de 2014). Airbnb blog. Recuperado el 2016 de Septiembre de 16, de Airbnb: blog.airbnb.com
- Araujo, J. R. (19 de Diciembre de 2012). Comunicación alternativa y comunitaria. Recuperado el 2 de Septiembre de 2016, de Aporrea: www.aporrea.org/medios/a156229.html
- Arroyave, C. O. (2014). De las TICS al DCC Tecnologías de la información y la comunicación; el nuevo escenario para el Desarrollo Cultural Comunitario pág 121. España: editorial academica española.
- Barranquero, A., & Sáez, C. (2010). Comunicación alternativa y comunicación para el cambio social democrático: sujetos y objetivos invisibles en la enseñanza de las teorías de la comunicación. Málaga: Congreo Internacional AE-IC.
- Berrigan, F. J. (1981). La Comunicacion Comunitaria Cometido de los medios de comunicacion comunitaria en el desarrollo. Francia: UNESCO.
- Burbano, G. R. (2013). Ley Orgánica de Comunicación. Quito: editoGRAN.
- Campaign, T. C. (30 de Octubre de 2003). Comunicación y Ciudadanía. Recuperado el 26 de Agosto de 2016, de movimiento.org/es/foro_comunicacion/show_text.php3%3Fkey%3D2222

- Díaz, V. P. (2009). Metodología de la investigación científica y bioestadística. Providencia - Santiago de Chile: RIL editores.
- Druetta, D. C., & Girardo, C. (2001). La convergencia tecnológica en los escenarios laborales de la juventud. México D. F.: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.
- EcuRed. (16 de Septiembre de 2016). EcuRed: conocimiento con todos y para todos. Recuperado el 16 de Septiembre de 2016, de EcuRed: www.ecured.cu
- Freitas, M. G., & Montero, M. (2006). Las redes comunitarias p.201. Buenos Aires: Paidós.
- Galán, M. (29 de Mayo de 2009). Metodología de la investigación. Recuperado el 2016 de Septiembre de 27, de Tecnología FITEC: manuelgalan.blogspot.com
- González, M. M. (2006). Uso del Correo Electrónico en la Empresa. Barcelona: Derecho.com.
- Ibarra, A. (1992). Los Indígenas y el Estado en el Ecuador. Quito: ABYA-YALA.
- Illera, J. R. (2008). Comunidades virtuales de prácticas y de aprendizaje. Barcelona: Publicacions I Edicions de la Universitat de Barcelona.
- Johana, K. (12 de Abril de 2016). Prezi. Recuperado el 16 de Septiembre de 2016, de Prezi.com: www.prezi.com
- Kaplún, M. (1985). El comunicador popular pág 65. Quito: Coleccion INTIYAN ediciones CIESPAL.

- Kaplún, M. (1985). El comunicador popular pág 67. Quito: Coleccion INTIYAN ediciones CIESPAL.
- Lloreda, O. (2007). Televisión comunitaria en Venezuela una mirada en perspectiva. Caracas: ININCO.
- Lopez, E. (2016). Sitios Argentina. Recuperado el 14 de Septiembre de 2016, de ¿Qué es la mensajería instantánea?: www.sitiosargentina.com.ar
- Maherzi, L. (1998). Informe Mundial sobre la Comunicación. París - Francia: Ediciones UNESCO/CINDOC Acento editorial.
- Martínez, A. G., Valcarce, D. P., & Villada, P. A. (2007). Nuevas tecnologías para la producción periodística. Madrid - España: sirandaeditorial pág 61.
- Martínez, A. G., Valcarce, D. P., & Villada, P. A. (2007). Nuevas tecnologías para la producción periodística pág 47. Madrid - España: Sirandaeditorial.
- Mindell, A. (2015). La Democracia Profunda de los Foros Abiertos. Barcelona: Deep Democracy Exchange.
- Puerta Gil, C. A., & Sánchez Upegui, A. (2010). El correo electrónico: herramienta que favorece la interacción en ambientes educativos virtuales . Medellín: Revista Virtual Universidad Católica del Norte, núm 30, pp. 7.
- Reyes, H. (20 de Enero de 2015). Potenciar los medios comunitarios: apuesta vital para la comunicación y la democracia. Recuperado el 2016 de Septiembre de 16, de Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación: www.cordicom.gob.ec

- Sabino, C. (1992). El proceso de investigación. Caracas: Ed. Panamericana.
- Tonitto, L. (2002). Tras las Huellas de la Participación Ciudadana: promoviendo el capital social para superar la pobreza. Caracas: UCAB.
- Torre, A. d. (1993). Fortalecimiento de la Radio. Chasqui Revista Latinoamericana de Comunicación, portada.
- Vizcaíno, M. (2006). Universidad y Medios Masivos: del Estado de bienestar al mercado. Bogota: Universidad Cooperativa de Colombia.

ANEXOS

Tabla 1 Salvaguardia por balanza de pagos según el Ministerio de Comercio Exterior (2015).

Sobretasa	Producto
5%	Bienes de capital y materiales primas no esenciales.
15%	Bienes de sensibilidad media.
25%	Neumáticos, Cerámica, CKD de televisores y CKD motos.
45%	Bienes de consumo final, televisores, motos.

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior

Elaborado por: Eloy Poveda

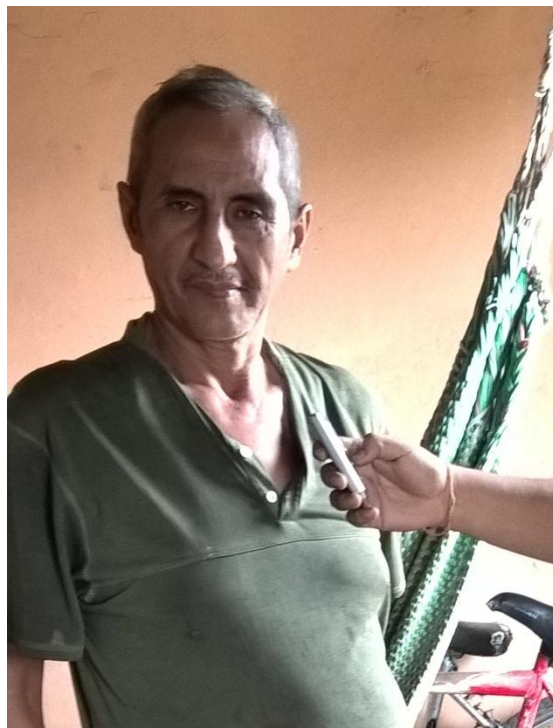
Foto # 1



Entrevista realizada al Ing. Johnny Firmat Chang, alcalde de Simón Bolívar

Elaborado por: Eloy Poveda

Foto # 2



Entrevista realizada al señor Adolfo Villalá, tesorero de la Asociación de Artistas

Elaborado por: Eloy Poveda

Fotos 3



Encuestas realizadas por el equipo de trabajo a los moradores de Pueblo Nuevo.

Elaborado por: Eloy Poveda

Entrevista

EXPRESIONES DEL ALCALDE DE SIMON BOLIVAR ING. JOHNNY FIRMAT CHANG

En un recorrido por varios recintos como pueblos nuevo y cuatro mangas, se evidencio su deseo de seguir impulsando las obras que servirán para los habitantes y poder así sacar la producción que aquí se genera. En la construcción de la vía Simón Bolívar-Pueblo Nuevo, se están terminando los estudios de viabilidad técnica en el Ministerio de obras públicas, “vamos a gestionar con todos los dirigentes, con la firma y el respaldo de la ciudadanía, se pueda hacer una motivación a las autoridades y se considera que será para el próximo año” manifestó Firmat. En la espera que se incluya en el presupuesto de esta vía que conecta con la provincia de Los Ríos, es interprovincial y de alto valor económico la carretera de Pueblo Nuevo y el malecón de Simón Bolívar, “Estamos limpiando los ríos, sobre todo el amarillo, está contaminado debido a que existen bananeras y los desperdicios se arrojan al río perjudicando a la comunidad en general” agregó el Alcalde de Simón Bolívar. El Ing. Johnny Firmat busca la solución a este problema que afecta a todos, “Hace pocos días tuvimos la visita de la Econ. María Barrera, funcionaria del Banco del Pacífico, sería factible una vez que la vía está construida se instale una agencia de este banco, para convertirse en el centro financiero de este sector productivo”.

Urkund Analysis Result

Analysed Document: PROYECTO ANALISIS DE LA COMUNICACION COMUNITARIA EN EL RECINTO PUEBLO NUEVO-BABAHoyo PROVINCIA DE LOS RIOS (ANTIPLAGIO).pdf (D24685608)

Submitted: 2017-01-03 19:52:00

Submitted By: maria.aguilerap@ug.edu.ec

Significance: 9 %

Sources included in the report:

medios-de-comunicacion-alternativos-acabado-2.docx (D20925404)

Plan de Tesis Ceramica Leonardo Garcia.docx (D17832899)

plan de disertacion urkund.docx (D20829856)

<https://fisyp.org.ar/media/uploads/clacsontymedios.doc>

<https://poraquipasocompadre.files.wordpress.com/2011/01/enyervi-antequera-proyecto-juridico-ubv.doc>

<http://www.radio11q.com/CODIGODEONTLOGICODERADIOCADENAMUSICALUNORADIOUNOS.pdf>

<http://www.congresoinecom.org/index.php/inecom2011/inecom2011/paper/viewFile/266/219>

<http://www.comunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/06/a2-Anexo-LOC.pdf>

Instances where selected sources appear:

20

ENCUESTAS

Se adjunta un porcentaje mínimo de las encuestas realizadas en el recinto Pueblo
Nuevo – Babahoyo provincia de Los Ríos.