



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

TESIS PREVIO A LA OBTENCION DEL TÍTULO DE ECONOMISTA

TEMA:

**“IMPORTANCIA DE LAS RELACIONES COMERCIALES DEL ECUADOR CON
PAÍSES DE MEDIO ORIENTE; CASO IRÁN, TURQUÍA E INDIA PERÍODO 2007-
2012”**

AUTOR:

ANGEL FEDERICO POSLIGUA ZAMBRANO

TUTOR: EC. CESAR SALTOS

GUAYAQUIL – ECUADOR

NOVIEMBRE – 2015

SUMARIO

INTRODUCCIÓN.....	1
OBJETIVO GENERAL.....	2
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	3
CAPÍTULO I.....	4
ASPECTOS GENERALES.....	4
1.1 Globalización, Competitividad en el Comercio Internacional y Política Comercial internacional.....	4
1.2 Acuerdos Comerciales del Ecuador: Ventajas y Desventajas.....	9
1.3 Antecedentes de las relaciones comerciales e importancia del Comercial entre Ecuador y los Países de Medio Oriente.....	20
1.4 Condiciones Económicas y comerciales de Irán, Turquía e India favorables para el Ecuador.....	22
CAPÍTULO II.....	32
CONVENIOS COMERCIALES ENTRE ECUADOR Y PAÍSES DE MEDIO ORIENTE; CASO IRÁN, TURQUÍA E INDIA PERÍODO 2007-2012.....	32
2.1 Situación comercial en el Ecuador periodo 2007-2012	32

2.2	Principales productos de exportación de Ecuador a Medio Oriente.....	41
2.2.1	Comercio Potencial.....	44
2.2.2	Tendencia de Consumo	48
2.2.3	Sectores.....	52
2.3	Principales productos de importación desde países del Medio Oriente.....	53
2.4	Análisis de la Balanza Comercial período 2007-2012.....	57
2.5	Impacto en el acceso preferencial a nuevos mercados en la economía del Ecuador.....	61
2.5.1	Diversificación de la producción nacional exportable.....	62
2.5.2	Transferencia de inversión extranjera para el incremento del volumen de producción.....	63
2.5.3	Situación del acceso de las exportaciones de Ecuador al Medio Oriente.....	70
	CAPÍTULO III.....	82
	JUSTIFICACIÓN DE LA EXPANSIÓN COMERCIAL A OTROS MERCADOS INTERNACIONALES	82

3.1	Posibilidades del incremento de las exportaciones de los productos tradicionales y no tradicionales a países de Medio Oriente a mediano y largo plazo.....	82
3.2	Perspectivas en el impulso del sector industrial para proyectarse al mercado internacional.....	88
3.3	El fortalecimiento Institucional para el desarrollo productivo de territorios competitivos	94
3.4	Resultados esperados a mediano y largo plazo.....	95
CAPÍTULO IV.....		99
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		99
4.1	Conclusiones.....	99
4.2	Recomendaciones	101
BIBLIOGRAFÍA.....		102
 <u>CUADROS</u>		
	CUADRO 1.- INDICADORES SOCIOECONÓMICOS DE IRÁN.....	23
	CUADRO 2.- INDICADORES SOCIOECONÓMICOS DE TURQUÍA.....	26
	CUADRO 3.- INDICADORES SOCIOECONÓMICOS DE INDIA.....	29
	CUADRO 4.- EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES DEL ECUADOR DE BIENES NO PETROLEROS AL RESTO DEL MUNDO 2007-2012.....	36

CUADRO 5.- EVOLUCION DE LAS IMPORTACIONES DEL ECUADOR DE BIENES NO PETROLEROS AL RESTO DEL MUNDO 2007-2012.....	37
CUADRO 6.- PRICIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR ECUADOR A IRAN MILES de USD FOB.....	41
CUADRO 7.- PRICIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS ECUADOR A TURQUIA MILES de USD FOB.....	42
CUADRO 8.- PRICIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS ECUADOR A LA INDIA MILES de USD FOB.....	43
CUADRO 9.- VENTAJA COMPARATIVA DE LOS PRODUCTOS QUE ECUADOR EXPORTA HACIA IRÁN.....	45
CUADRO 10.- PRODUCTOS ECUATORIANOS PORTENCIALES EN EL MERCADO IRANÍ.....	45
CUADRO 11.- PRODUCTOS ECUATORIANOS POTENCIALES EN EL MERCADO DE LA INDIA.....	46
CUADRO 12.- PRODUCTOS ECUATORIANOS POTENCIALES EN EL MERCADO TURCO.....	47
CUADRO 13.- PRICIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS DESDE IRAN MILES de USD FOB.....	54
CUADRO 14.- PRICIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR ECUADOR DESDE TURQUIA MILES de USD FOB.....	55
CUADRO 15.- PRICIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR ECUADOR DESDE LA INDIA MILES de USD FOB.....	56

CUADRO 16.- Principales Países Inversores 2007 – 2012 (monto en miles de dólares).....	64
CUADRO 17.- IED de Irán en Ecuador por Rama de Actividad Económica 2007 – 2012 en Miles de Dólares.....	68
CUADRO 18.- IED de la India en Ecuador por Rama de Actividad Económica 2007 – 2012 en Miles de Dólares.....	69
CUADRO 19.- IED DE LA INDIA EN ECUADORPOR RAMMA DE ACTIVIDAD ECONÓMICA 2007 – 2012 EN MILLONES DE USD	69
CUADRO 20.- ARANCEL QUE APLICA TURQUÍA AL ECUADOR.....	75
CUADRO 21.- ARANCEL QUE APLICA LA INDIA A ECUADOR.....	80
CUADRO 22.- PRODUCTOS ECUATORIANOS POTENCIALMENTE EXPORTABLES AIRAN (MILES USD).....	84
CUADRO 23.- PRODUCTOS ECUATORIANOS POTENCIALMENTE EXPORTABLES ATURQUIA (MILES USD).....	85
CUADRO 24.- PRODUCTOS ECUATORIANOS POTENCIALMENTE EXPORTABLES ALA INDIA (MILES USD).....	86

GRAFICOS

GRÁFICO 1.- PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR IRAN DESDE EL MUNDO MILES USD FOB 2012	24
GRÁFICO 2.- PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR IRAN AL MUNDO Miles USD FOB 2012.....	25

GRAFICO 3.- PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR TURQUIA DESDE EL MUNDO Miles USD FOB 2012.....	27
GRAFICO 4.- PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR TURQUIA DESDE EL MUNDO Miles USD FOB 2012.....	28
GRAFICO 5.- PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR INDIA DESDE EL MUNDO Miles USD FOB 2012.....	30
GRAFICO 6.- PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR INDIA DESDE EL MUNDO Miles USD FOB 2012.....	31
GRAFICO 7.- BALANZA COMERCIAL DE ECUADOR 2007-2012.....	32
GRAFICO 8.- EVOLUCION EXPORTACIONES PETROLERAS Y NO PETROLERAS ECUADOR 2007-2012.....	35
GRAFICO 9.- NIVEL DE EXPORTACIÓN DE ECUADOR HACIA LOS CONTINENTES.....	38
GRAFICO 10.- DESTINO EXPORTACIONES ECUATORIANAS POR REGIÓN MILLONES USD; PARTICIP. % 2012.....	39
GRAFICO 11.- PRINCIPALES PAISES DESTINO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS Millones USD FOB 2012.....	40
GRAFICO 12.- BALANZA COMERCIAL ECUADOR – IRAN MILES USD.....	57
GRAFICO 13.- BALANZA COMERCIAL ECUADOR – TURQUIA MILES USD	58
GRAFICO 14.- BALANZA COMERCIAL ECUADOR – INDIA MILES USD.....	60
GRAFICO 15.- Evolución exportaciones conservas y jugos de fruta 2007 - 2012 Miles USD.....	91

GRAFICO 16.- EVOLUCIÓN EXPORTACIONES SECTOR MADERA Y MUEBLES.....**92**

GRAFICO 17.- EVOLUCIÓNEXPOERTACIONES MERMELADA Y JALEA DE FRUTAS 2007 - 2012
.....**93**

INTRODUCCION

Para optar por el título de Economista, he pretendido hacer un trabajo de investigación descriptivo cuyo título es “Importancia de las relaciones comerciales del Ecuador con Países de Medio Oriente; Caso Irán, Turquía e India 2007-2012”, en el cual se han desarrollado cuatro capítulos, el primero trata sobre Aspectos Generales, el cual enmarca temas de Globalización, Competitividad y Antecedentes comerciales del Ecuador, el segundo capítulo hace referencia a los Convenios Comerciales entre Ecuador y Países de Medio Oriente; caso Irán, Turquía e India Período 2007-2012, el tercer capítulo determina la Justificación de la Expansión Comercial a otros Mercados Internacionales y finalmente el cuarto capítulo el cual nos permite realizar Conclusiones y Recomendaciones.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Establecer la importancia para la economía ecuatoriana, de negociar y mantener acuerdos comerciales con países del medio Oriente en el período 2007-2012.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Analizar el comportamiento de la Balanza Comercial entre Ecuador y Países del Medio Oriente, puntualmente Irán, India y Turquía durante los seis últimos años.
- Revisar los acuerdos comerciales del Ecuador respecto a dichos países.
- Analizar la variedad de productos tradicionales y no tradicionales que el Ecuador tiene para ofertar a Irán, India y Turquía.
- Determinar las barreras arancelarias o no arancelarias para la comercialización de bienes y servicios.

CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1. Globalización, Competitividad en el Comercio Internacional y Política Comercial internacional.

“Entendemos por “**Globalización**”, a la posibilidad real de producir, vender, comprar e invertir en aquel o aquellos lugares del mundo, donde resulte más conveniente hacerlo, independientemente de la región o país donde se localice” (Lerma, 2000, p. 26).

Esto consiste en la creación de un mercado mundial, en el cual se excluye toda clase de barreras arancelarias, el cual pueda permitir la libre circulación de los capitales, ya sea financiero, productivo y comercial. Esta condición de crecimiento o expansión económica ha logrado la creación de un mercado global, en el cual las grandes empresas multinacionales producen y exportan bienes y servicios en los diferentes mercados a nivel mundial.

La globalización ofrece estabilidad y armonía para la economía de un país, también representa riesgos para naciones con poca capacidad productiva, inestabilidad económica y política. Entre los beneficios que brinda la globalización, podemos destacar los siguientes:

- Al haber competitividad, lo que disminuyen son los costos de producción obteniendo las llamadas economías de escala¹, lo que permite ofrecer productos a menor precio.
-

1 Economías de Escala: Son las ventajas de costes que una empresa obtiene debido al aumento de su tamaño (expansión). Son los factores que hacen caer el coste medio de por unidad según se incrementa la producción.

- Aumenta el nivel de vida, como consecuencia de la oferta de productos con precios más bajos para el consumidor.
- Acceso a nuevas tecnología para mejorar el proceso de producción, además para satisfacer las necesidades de la sociedad respecto a las ventajas que éstas ofrecen.

Es fundamental destacar que la globalización como proceso constituye una reestructuración, que tiene su contenido más profundo en la evolución del conocimiento científico. Esta Reestructuración que consiste en una serie de modificaciones que implica el ámbito económico, tecnológico, ecológico, ético y político, el cual permite que un país encamine su marcha hacia la internacionalización, lograr el objetivo de ser competitivo y no vivir al margen de las economías de primer mundo.

Como se mencionó al principio, la globalización también es un factor que afecta a los países con índices bajos de desarrollo, procesos productivos e inestabilidad económica y política, el cual destacaremos las principales desventajas:

- Mayor desigualdad económica entre países desarrollados y subdesarrollados, debido a la concentración de capital en los países desarrollados.
- Vulnerabilidad de la empresa tradicional o manufacturera, mediante la aparición de multinacionales cuyos costos de producción son menores, además de la importación de bienes o servicios cuyos precios son menores a los locales.
- Constante migración hacia las regiones donde se concentra la oferta laboral, ocasionando sobrepoblación.
- Oferta más diversificada, provocando la disminución de la utilidad unitaria a los diferentes oferentes en el mercado.

“El proceso de globalización o mundialización, no sólo implica la complementación de aparatos productivos; es, también, un proceso

que envuelve naciones y culturas, donde el cambio es lo único permanente. Ello invita también a un replanteamiento sobre el desarrollo y también sobre la integración” (Moss, 2004, p.5).

Este contexto de internacionalización ha permitido que ciertas naciones como Suiza, Estado Unidos y Japón, logren especializarse y salir victoriosos frente a otros oferentes mediante la gran demanda del consumidor de productos sustitutivos, este proceso es también conocido como competitividad en el comercio internacional.

Para Pinto (1995), “la **competitividad** está en estrecha relación con la evolución de la especialización productiva que está determinada, a su vez, por la satisfacción de las necesidades internas de la economía y por la tasa de exportación (exportaciones sobre producción)” (p.2).

Existen factores que influyen en la competitividad, estos factores dependen especialmente de la calidad del producto y del servicio, de la productividad y de la imagen que éste represente. Son condiciones que implican que un país logre que sus bienes sean destinados a mercados externos, sin embargo una condición primordial y fundamental es que en un país exista un ambiente institucional y macroeconómico estable, que transmita confianza, atraiga inversión extranjera y sobre todo tecnología, adaptarse a los cambios y exigencias del mercado internacional y exportar bienes con mayor valor agregado y tecnológicos.

Sin lugar a duda la competitividad crea un marco de incertidumbre para las empresas locales, que tienen que enfrentar dificultades como la competencia extranjera, para esto es necesario que los países implementen políticas comerciales estratégicas, el cual podemos establecerla como aquellas que debe implementar un gobierno mediante la intervención y regulación de ciertas políticas para evitar que la industria nacional se vea afectada por factores externos.

Dichas intervenciones o regulaciones generalmente son restricciones conocidas como políticas de intercambio o comerciales, cuyas razones económicas consisten en preservar las fuentes de empleo, protección a las industrias nacientes, industrialización, mejor posición comercial, combate de prácticas desleales de comercio internacional.

Una de las principales restricciones o política comercial aplicada sobre el producto que se va a comercializar es el **arancel**, aplicado tanto para las exportaciones como las importaciones. “Un arancel es un impuesto o gravamen aduanero fijado sobre la mercancía objeto de intercambio conforme cruza una frontera nacional” (Salvatore, 2000, p.221).

Con la implementación de aranceles los sectores favorecidos son:

- El Gobierno
- Los productores locales (corto plazo)
- Los empleados de las industrias protegidas conservan sus empleos

Por el contrario los que resultan perjudicados son:

- Los consumidores que pagan precios más altos
- Las economías con remanentes de ineficiencia
- Los empleados de las industrias protegidas que no pueden desarrollar nuevas habilidades

Además de los aranceles, los gobiernos implementan políticas como, cuotas a las importaciones, restricciones voluntarias a la exportación, requerimiento de contenido nacional, control de cambios y políticas administrativas (licencias, restricciones a los servicios, etc.).

La competitividad comercial internacional permite que los países adopten políticas comerciales estratégicas, aquellas políticas que un gobierno ejecuta mediante la intervención y la regulación y que va destinada a modificar la interacción estratégica

que se produce en determinados sectores entre empresas nacionales y extranjeras en el ámbito internacional.

La **Política Comercial** se define como el manejo del conjunto de Instrumentos al alcance del Estado, para mantener, alterar o modificar las relaciones comerciales de un país con el resto del mundo. Está estrechamente ligada a la política cambiaria por la importancia del tipo de cambio en el flujo internacional de capitales y de bienes y servicios.

La Política Comercial tiene como objetivos:

- Mejorar la distribución de ingreso y nivel de vida de la población
- Fortalecer el desarrollo del mercado interno
- Cumplir con los compromisos internacionales contraídos
- Aumentar la capacidad productiva, diversificar la estructura e incrementar los niveles de empleo
- Favorecer la competitividad y estimular el cambio tecnológico

Entre los instrumentos de la Política Comercial describimos los siguientes:

El Arancel es el instrumento más común de protección pero no es el único y los países pueden restringir su comercio exterior de muchas otras maneras, las barreras arancelarias continúan cayendo como resultado de negociaciones multilaterales.

Los Subsidios para las exportaciones son impuestos negativos ya que su propósito es incrementarlas desplazando el gasto extranjero hacia los productos domésticos.

Dumping es una discriminación de precios internacionales y se presenta cuando un monopolista cobra un menor precio a los compradores extranjeros que a los compradores domésticos por un bien igual o comparable.

Restricciones cuantitativas se logra limitando el volumen físico en las cuotas de importaciones y exportaciones.

La Política Comercial no debe limitarse a la liberación comercial o al establecimiento de instrumentos de promoción a las exportaciones. Debe al mismo tiempo, allanar el camino hacia la apertura y la desregulación de los mercados de capitales y servicios. Está acompañada de aumentos en la competitividad que permiten, a su vez, ampliar sostener e incrementar la participación de la capacidad productiva nacional en la producción mundial.

La política exterior es una herramienta que Ecuador ha regulado para el logro del desarrollo sustentable. Por ello brindará atención especial a las relaciones económicas internacionales con el objeto de propiciar la apertura de los mercados a los productos ecuatorianos, la captación de inversiones para sectores económicos de interés nacional, el acceso a la información, la ciencia y la tecnología, así como la preservación de la biodiversidad y ambiente del país.

El desarrollo sustentable y equitativo depende de la agenda interna de desarrollo que el país aplique, pues la economía se asienta básicamente en el mercado interno, que sirve de plataforma de lanzamiento externo del país. El ahorro nacional es la base de la expansión económica. La inversión extranjera puede complementar pero no sustituir, al esfuerzo interno. Las exportaciones son un elemento dinamizador de la economía. Para que su crecimiento beneficie al conjunto de la sociedad es necesario que se desarrollen cadenas productivas que abarquen de modo creciente a los distintos sectores de la actividad económica.

Con el fin de disminuir la vulnerabilidad de la economía ecuatoriana, la política exterior debe propiciar la diversificación de sus mercados externos, desde luego con el objeto de fortalecer la capacidad de negociación internacional, para ello Ecuador debe formar parte de distintos foros internacionales con otros estados que compartan intereses comunes.

1.2. Acuerdos Comerciales del Ecuador: Ventajas y Desventajas

Un **acuerdo comercial** es un entendimiento bilateral o multilateral entre estados, cuyo objeto es armonizar los intereses respectivos de las partes contratantes y aumentar los intercambios comerciales.

Existen dos tipos de acuerdos comerciales:

De Cooperación internacional, el cual comprende a la asociación de varios estados con el fin de alcanzar determinados objetos comunes que responden a sus intereses solidarios, sin que la acción emprendida, ni las medidas adoptadas para alcanzarlos, afecten esencialmente, a sus jurisdicciones o a sus prerrogativas de estado soberano.

De integración internacional, que consiste en el sistema por el que se unen varios estados, aceptando no hacer valer unilateralmente sus jurisdicciones y delegando su ejercicio en una entidad supranacional, en la que se opera la fusión de sus intereses, y a cuyas decisiones aceptan someterse mediante el control y los procedimientos adecuados, para todo aquello que se refiera al sector de actividad encomendado a la alta autoridad.

Hoy en día es casi imposible para un país subsistir sin relacionarse directamente con el resto de mundo; este es el resultado de la evolución de la economía mundial, ya que actualmente, vivimos una verdadera revolución tecnológica, que ha posibilitado una mayor comunicación entre todos los pueblos y por ende un auge en el comercio internacional.

Ventajas de las relaciones comerciales

Mientras una nación mantenga relaciones comerciales, va a mantener importantes ventajas, mencionadas a continuación:

- a) **Integración comercial**, el cual consiste en el reto que exige mejorar la producción en diversificación, innovación y calidad para poder competir;

b) Acceso a mercados, cuyo propósito es determinar el ingreso de los productos locales al mercado internacional sin barreras arancelarias o no arancelarias;

c) Defensa comercial, acordando mecanismo que puedan corregir posibles distorsiones de comercio y en especial la posibilidad de mantener una balanza comercial positiva.

Desventajas de las relaciones Comerciales

A pesar de los diversos beneficios que pueden ofrecer las relaciones comerciales, éstas pueden causar ciertos inconvenientes, tanto productivos como sociales, el cual señalaremos los siguientes:

- a) Este sistema no es “inclusivo”, se debe solo a materias primas, resta competitividad a las empresas nacionales.
- b) Las importaciones se vuelven nocivas para la economía nacional.
- c) En el ámbito social, las relaciones comerciales causan el libre ingreso de extranjeros provenientes de los países el cual se mantiene acercamientos comerciales, aunque este ingreso es para fomentar el turismo, quedan muchos ilegales, perjudicando la sobrepoblación y en mucho de los casos genera el aumento de la delincuencia.

La ampliación de las dimensiones de los mercados nacionales a través de la integración constituye condición fundamental para acelerar sus procesos de desarrollo económico y social, tomando en cuenta que el objetivo macroeconómico debe ser alcanzado mediante el aprovechamiento eficaz de los recursos disponibles, la preservación del medio ambiente, el mejoramiento de interconexión física, la coordinación de políticas y la complementación de los diferentes sectores de la economía, con base en los principios de gradualidad, flexibilidad y equilibrio.

Tomando en cuenta la evolución de los acontecimientos internacionales, en especial la consolidación de grandes espacios económicos y la importancia de lograr una adecuada inserción internacional para los países tratantes o estados partes, éstos se han convencido de la necesidad de promover el desarrollo científico y tecnológico y de modernizar sus economías para ampliar la oferta y la calidad de los bienes y servicios disponibles con la finalidad de mejorar las condiciones de vida de sus habitantes.

El Ecuador inició un proceso de apertura de su economía y de inserción en el mercado internacional desde finales de la década pasada. Este proceso ha continuado su marcha hacia la consolidación buscando privilegiar el funcionamiento sin trabas del mercado, estimular la libre iniciativa de los empresarios y establecer un clima de confianza que atraiga inversiones nacionales y extranjeras.

La apertura comercial ha sido fundamental para que la economía ecuatoriana logre introducir los diferentes bienes al mercado exterior, puesto a que se intenta contribuir a la modernización del aparato productivo, además de mejorar la eficiencia y la productividad, con el fin de enfrentar el gran nivel de competitividad que se presenta en el mercado internacional.

Ecuador es parte de importantes organismos internacionales como la Organización Mundial del Comercio (**OMC**), Fondo Monetario Internacional (**FMI**), Corporación Andina de Fomento (**CAF**), Banco Internacional de Desarrollo (**BID**), Banco Mundial (**BM**), Comisión Económica para América Latina y el Caribe (**CEPAL**), Fondo de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (**FAO**), Organización de Estados Americanos (**OEA**), Organización de Naciones Unidas (**ONU**), Organización de Países Exportadores de Petróleo (**OPEP**).

El País ha firmado varios acuerdos comerciales ya sean bilaterales o multilaterales como bloque económico, los mismos que le otorgan el beneficio de preferencia arancelaria total o parcial para la exportación de los productos ecuatorianos a

muchos de estos países con los que existe un acuerdo. Es por esto que, la política de comercio exterior ha girado en torno al establecimiento de convenios y tratados comerciales, ya sea de libre comercio o de tratamiento preferencial, para eliminar o reducir la discriminación en los aranceles aduaneros de un país contra los productos originarios de otro, o bien para reducir los trámites de que deben seguir para ingresar.

Los bloques comerciales a los que pertenece Ecuador son los siguientes:

- *La Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)*, es el foro de integración más antiguo de América Latina, integrada por los países de la Comunidad Andina (CAN): Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela; Los países del Mercosur: Argentina, Uruguay, Paraguay y Brasil, además de Chile y México. Estos países representan el 95% del Producto Interno Bruto, el 87% del territorio y el 86% de la población de América Latina y el Caribe. El proceso de integración desarrollado en el marco de la ALADI está encaminado a propiciar el desarrollo económico – social, armónico y equilibrado de la región, y tiene como objetivo a largo plazo el establecimiento, en forma gradual y progresiva, de un mercado común latinoamericano.

Ventajas:

- Debido a una preferencia arancelaria parcial, acuerdos de alcance parcial y acuerdos de alcance regional, se han concretado acuerdos como el de la Complementación Económica entre Colombia, Ecuador, Venezuela y los países miembros del MERCOSUR, el acuerdo de Complementación Económica entre Ecuador y Chile o el acuerdo de Alcance Parcial de Renegociación del Patrimonio Histórico entre Ecuador y México.
- Goza de un sistema preferencial a través de las normas de apertura de los mercados que los países ofrecen a favor de los países con un menor índice de desarrollo económico, programas especiales de cooperación (ruedas de

negocio, pre inversión, financiamiento, apoyo tecnológico y de medidas compensatorias.

Desventaja:

- Como tal, la Organización no ha podido alcanzar su objetivo final que es la consolidación de un Mercado Común, por las diferencias existentes y respetadas de sus estados miembros, sin embargo, deberá apoyar a los países menos competitivos para poder lograr nivelar las balanzas comerciales de los miembros.
- Comunidad Andina (CAN), es un organismo regional constituido por Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú, que tienen como objetivo alcanzar un desarrollo integral, equilibrado y autónomo, mediante la integración andina, sudamericana y latinoamericana.

La CAN ha llevado a cabo una Integración Comercial caracterizada por: Zona de Libre Comercio, Arancel Externo Común, Normas de Origen, Competencia, Normas Técnicas, Normas Sanitarias, Instrumentos Aduaneros, Franjas de Precio, Sector Automotor y Liberalización del Comercio de Servicios. En el campo de las Relaciones Exteriores, mantiene negociaciones con el MERCOSUR, con Panamá, con Centroamérica y con la CARICOM, además de relacionarse con la Unión Europea, Canadá y Estados Unidos; participa en el ALCA y en la OMC, todos los países miembros tienen una Política Exterior Común.

De tal manera la CAN ha realizado grandes esfuerzos para lograr una Integración Física, y fronteriza en materia de transporte, infraestructura, desarrollo fronterizo y telecomunicaciones y desde luego una integración Cultural, Educativa y Social. Cabe destacar que este organismo realiza tareas de coordinación de Políticas Macroeconómicas, Propiedad Intelectual, Inversiones, Compra del sector Público, y Política Agropecuaria Común.

Ventaja:

- En el campo comercial es la libre circulación de las mercancías de origen Andino en el mercado ampliado, los tres países que la integran han formado una zona de libre comercio, es decir un espacio en el que sus productos circulan libremente en la subregión, sin pagar aranceles de una forma comunitaria.

Desventaja:

- A lo largo de la historia el Ecuador ha presentado déficit en la Balanza Comercial con la Comunidad Andina de Naciones, ya que luego del año 2000, debido al establecerse un nuevo sistema monetario, los precios de los productos de las otras naciones integrantes relativamente se abarataron en relación a los producidos en el país, básicamente para equilibrar la producción nacional y por ende fortalecer los bienes producidos para la exportación. A pesar de presentar superávit en los años 2007 y 2008 por el incremento del precio del barril del petróleo, luego de dicho suceso, la balanza deficitaria se mantuvo constante, mucho más por la crisis internacional del año 2009.
- Alternativa Bolivariana para las Américas -Tratado de Comercio de los Pueblos (ALBA-TCP), es un organismo internacional de ámbito regional, enfocada para los países de América Latina y el Caribe que pone énfasis a la lucha de la pobreza y la exclusión social. Se fundamenta en la creación de mecanismos para fomentar ventajas cooperativas entre las naciones que permitan compensar las asimetrías existentes entre los países del hemisferio, como mejorar las condiciones inequitativas de las relaciones internacionales en el acceso a la información, a la tecnología y al conocimiento, los países miembros son: Venezuela, Cuba, Bolivia, Nicaragua, Dominica, Ecuador, San Vicente y las Granadinas, Antigua y Barbuda, Santa Lucía.

El ALBA tiene como objetivo general, la transformación de las sociedades latinoamericanas, haciéndolas más justas, cultas, participativas y solidarias, formando un proceso integral, destinado a asegurar la eliminación de las desigualdades sociales y fomentar la calidad de vida y una participación efectiva de los pueblos en la conformación de su propio destino.

Respecto a los objetivos específicos, el ALBA busca establecer políticas orientadas a fomentar la agricultura pública, con el fin de alcanzar el principio de bienestar alimentario nacional; de la misma manera permite consignar que los derechos económicos, sociales y civiles sean independientes e indivisibles; otro de los objetivos es crear ventajas cooperativas entre las naciones, que permitan compensar las asimetrías existentes entre los países del hemisferio; construir consejos para formalizar acuerdos de integración en función de alcanzar un desarrollo endógeno nacional y regional que erradique la pobreza, corrija las desigualdades sociales y asegure una creciente calidad de vida de los pueblos, además de abrir nuevos espacios de consulta, identificar espacios y alistar alianzas estratégicas.

Ventajas:

- Con el objetivo de fortalecer el comercio recíproco entre los países integrantes, se implementó el Sistema Unitario de Compensación Regional (SUCRE), como moneda virtual, utilizada exclusivamente por los Bancos Centrales de los países integrantes, favoreciendo la expansión del comercio entre estos países.
- Constituye un impulso para la integración Regional, ya que dicha integración está constituyendo un esquema que busca potencializar las ventajas comparativas de los países miembros.
- Unión de Naciones Suramericanas (UNASUR), tiene como objetivo construir una identidad y ciudadanía suramericana, al igual que desarrollar un espacio

regional integrado. De esta manera sus 12 Estados miembros (Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Guyana, Paraguay, Perú, Surinam, Uruguay, Venezuela) han establecido las bases para construir, de manera participativa y consensuada, un espacio de diálogo con el fin de afianzar la integración en materia cultural, social, económica, política y de infraestructura en América del Sur.

La Unión de Naciones Suramericanas, tiene como objetivo construir, de manera participativa y consensuada, un espacio de integración de unión en lo cultural, social, económico y político entre sus pueblos, otorgando prioridad al diálogo político, las políticas sociales, la educación, la energía, la infraestructura, el financiamiento y el medio ambiente, entre otros, como mira de eliminar la desigualdad socioeconómica, lograr la inclusión social y la participación ciudadana, fortalecer la democracia y reducir las asimetrías en el marco del fortalecimiento de la soberanía e independencia de los Estado.

La UNASUR tiene como objetivos específicos:

- El fortalecimiento del diálogo político entre los Estados Miembros que asegure un espacio de concertación para reforzar la integración suramericana y la participación de UNASUR en el escenario internacional.
- El desarrollo social y humano con equidad e inclusión para erradicar la pobreza y superar las desigualdades en la región.
- La erradicación del analfabetismo, el acceso universal a una educación de calidad y el reconocimiento regional de estudios y títulos.
- La integración energética para el aprovechamiento integral, sostenible y solidario de los recursos de la región.
- El desarrollo de una infraestructura para la interconexión de la región y entre nuestros pueblos de acuerdo a criterios de desarrollo social y económico sustentables.

- La integración financiera mediante la adopción de mecanismos compatibles con las políticas económicas y fiscales de los Estados Miembros.
- La protección de la biodiversidad, los recursos hídricos y los ecosistemas, así como la cooperación en la prevención de las catástrofes y en la lucha contra las causas y los efectos del cambio climático.
- El desarrollo de mecanismos concretos y efectivos para la superación de las asimetrías, logrando así una integración equitativa.
- La consolidación de una identidad suramericana a través del reconocimiento progresivo de derechos a los nacionales de un Estado Miembro residentes en cualquiera de los otros Estados Miembros, con el fin de alcanzar una ciudadanía suramericana.
- El acceso universal a la seguridad social y a los servicios de salud.
- La cooperación en materia de migración, con un enfoque integral, bajo el respeto irrestricto de los derechos humanos y laborales para la regularización migratoria y la armonización de políticas.
- La cooperación económica y comercial para lograr el avance y la consolidación de un proceso innovador, dinámico, transparente, equitativo y equilibrado, que contemple un acceso efectivo, promoviendo el crecimiento y el desarrollo económico que supere las asimetrías mediante la complementación de las economías de los países de América del Sur, así como la promoción del bienestar de todos los sectores de la población y la reducción de la pobreza.
- La integración industrial y productiva, con especial atención en las pequeñas y medianas empresas, las cooperativas, las redes y otras formas de organización productiva.
- La definición e implementación de políticas y proyectos comunes o complementarios de investigación, innovación, transferencia y producción tecnológica, con miras a incrementar la capacidad, la sustentabilidad y el desarrollo científico y tecnológico propios.

- La promoción de la diversidad cultural y de las expresiones de la memoria y de los conocimientos y saberes de los pueblos de la región, para el fortalecimiento de sus identidades.
- La participación ciudadana a través de mecanismos de interacción y diálogo entre UNASUR y los diversos actores sociales en la formulación de políticas de integración suramericana.
- La coordinación entre los organismos especializados de los Estados Miembros, teniendo en cuenta las normas internacionales, para fortalecer la lucha contra el terrorismo, la corrupción, el problema mundial de las drogas, la trata de personas, el tráfico de armas pequeñas y ligeras, el crimen organizado transnacional y otras amenazas, así como para el desarme, la no proliferación de armas nucleares y de destrucción masiva, y el desminado.
- La promoción de la cooperación entre las autoridades judiciales de los Estados Miembros de UNASUR.
- El intercambio de información y de experiencias en materia de defensa.
- La cooperación para el fortalecimiento de la seguridad ciudadana.
- La cooperación sectorial como un mecanismo de profundización de la integración suramericana, mediante el intercambio de información, experiencias y capacitación.

Ventajas:

- Creación de formas de coordinación entre los estados miembros, respetándose las normas internacionales que se utilizan en la lucha contra la corrupción, el narcotráfico, terrorismo, etc.
- Acuerdos positivos para la no proliferación de armas de destrucción masiva y nuclear.
- Construcción de un espacio integrado que comprometa lo cultural, lo social, lo económico y lo político entre las naciones que forman la organización.

Desventajas:

- Existe la coexistencia con dos esquemas de integración ya estructurados, como lo es la Comunidad Andina de Naciones y el Mercado Común del Sur, que tienen normas y procedimientos propios en materia jurídica, económica y comercial. Armonizar los procedimientos de la nueva organización con las pre-existentes tomará un considerable tiempo y esfuerzo.
- La segunda desventaja es de orden financiero, recursos humanos y prioridades. La UNASUR estará compitiendo con la CAN y el MERCOSUR por escasos recursos financieros y gerenciales. Incluso los países más prósperos de la región -como Argentina, Brasil, Chile y Venezuela- sufren restricciones de orden financiero y la falta de funcionarios especializados en temas de integración para cumplir con la misión de la nueva integración. A su vez, la restricción financiera y de recursos humanos calificados determina que cada país tenga que revisar sus prioridades en relación a la nueva organización. De esta manera, es muy probable que con excepción de Brasil -principal impulsor de la UNASUR-, los demás socios del MERCOSUR tengan como prioridad la solución de los problemas del bloque en detrimento de la nueva organización. Algo similar podría también ocurrir en el ámbito de la CAN.

Son procedimientos que han causado que el Ecuador mantenga una estabilidad económica – comercial en los últimos seis años, debido al incremento permanente de las exportaciones a países donde se afianzan las relaciones, aunque si bien es cierto, es fundamental reconocer que el país es vulnerable en su sector externo, debido a la dependencia de la producción de muy pocos bienes, generalmente primarios, tal es el caso del petróleo, banano y camarón, que al comercializarse en pocos mercados, se llega a tener como consecuencia la variación de precios y como resultado se ven afectadas las compras.

De aquí se destaca la necesidad de diversificar la producción nacional, para poder introducir estos bienes a diferentes mercados internacionales, además de intensificar las relaciones comerciales mejorando los aspectos logísticos y reduciendo los costos internos, todo esto se puede lograr con política comercial estratégica y una agenda interna trabajada en conjunto con el sector privado, el cual permita mejorar la competitividad.

Cabe recalcar que el Ecuador en busca de expandir la lista de aliados comerciales intensifica las conversaciones con países asiáticos, como Irán, India y Turquía, el cual están considerados como potenciales mercados para introducir los diversos bienes ya sea tradicionales y no tradicionales.

1.3. Antecedentes de las relaciones comerciales e importancia del Comercio entre Ecuador y los Países de Medio Oriente

Las relaciones del Ecuador con los países de la región han sido tradicionalmente incipientes y poco significativas, a pesar del potencial que tienen en las esferas económica y comercial. Existe consciencia tanto en el Gobierno como en las autoridades de los países de la zona sobre la importancia de estrechar las relaciones bilaterales, considerando las complementariedades que existen entre nuestros países y persuadidos que de ello resultarán acuerdos y acciones de mutuo beneficio.

El primer antecedente registrado se dio el 19 de abril de 1989, el cual la República Islámica de Irán e India, suscribieron un acuerdo comercial de alcance parcial con Ecuador denominado Sistema Global de Preferencias Comerciales entre los países de desarrollo (SGPC).

Dicho acuerdo fue considerado como la coalición más numerosa de países del tercer mundo ante las Naciones Unidas, proporcionando el medio que permite que el mundo en desarrollo articule y promueva sus intereses económicos colectivo y mejore su capacidad de negociación conjunta respecto de las principales cuestiones

económicas en el seno del sistema de las Naciones Unidas, así como que promueva la cooperación económica y técnica entre los países en desarrollo.

A pesar de dicho preámbulo comercial sin precedentes, el actual gobierno tomó la iniciativa en profundizar las relaciones que giran en torno a ejes estratégicos: político diplomático; económico-comercial y cooperación, permitiendo que Ecuador abra una oficina comercial en Teherán en el 2008, mientras que Irán aperturó su Embajada en Quito el mismo año.

Según la Subsecretaría de Asia, África y Oceanía de la Cancillería, entre Ecuador e Irán existen alrededor de 32 convenios suscritos en los últimos años, en distintas áreas: agricultura, ciencia y tecnología, recursos renovables; salud. Están relacionados con proyectos para la implementación e instalación de infraestructura industrial básica que significará un aliento al proceso de industrialización del país.

En cuanto a los países de Turquía e India, los acercamientos se dieron a mediados del 2011, de la misma manera el objetivo es intensificar las relaciones comerciales con el cual se benefician ambas partes, aumentar la oferta exportable tanto de bienes tradicionales y no tradicionales, de la misma manera adquirir productos indispensables en la demanda local.

Las características económicas, sociales, demográficas, políticas y culturales de los países del Medio Oriente, atribuye a esta región una gran complejidad, considerada como una zona estratégica desde el punto de vista geopolítico, económico y comercial, características que el Ecuador ha considerado conveniente a los intereses económicos y comerciales en afianzar y estrechar sus vínculos comerciales con los países del Medio Oriente, puntualmente Irán, Turquía e India, especialmente con el propósito de incentivar e incrementar el comercio con estos mercados potencialmente significativos para la oferta exportable ecuatoriana.

Asimismo, está presente la posibilidad de obtener inversión para financiar la implementación de los proyectos que Ecuador ha identificado como prioritarios en los sectores estratégico y productivo de la economía. Desde el punto de vista político, este acercamiento a los países de la zona permitirá evaluar la posibilidad de abrir nuevas Misiones diplomáticas y Oficinas comerciales.

Si los objetivos de política exterior, trazados por el Ecuador, para promover su relacionamiento con dichos países se cumplen a cabalidad, el futuro de nuestros vínculos puede ser muy promisorio; por la potencialidad que tiene esta región del mundo desde el punto de vista de la cooperación económica y financiera, y el comercio.

Los productos que tienen potencial para ingresar a los diferentes mercados de Medio Oriente son: metalmecánica, pescado procesado, frutas frescas, aceites vegetales, especias; jugos de frutas, madera, papel, cacao, harina de pescado; textiles, artesanías, té, confitería, camarón; frutas en conserva y cerámica.

1.4. Condiciones Económicas y comerciales de Irán, Turquía e India favorables para el Ecuador.

El Medio Oriente es una zona que se encuentra en la confluencia de tres continentes, tales como Asia, Europa y África, convirtiéndola en una zona estratégica desde el punto de vista geopolítico, económico y comercial.

A continuación analizaremos los indicadores socioeconómicos de **Irán**:

CUADRO 1

INDICADORES SOCIOECONÓMICOS DE IRÁN

Población	78, 868,710 (2012est.)
Crecimiento Poblacional	1.25 % (2012est.)
Capital	Teherán
Principales Ciudades	Mashhad, Birjand, KermanZahedan, Bandar Abass, Chabahar, Asaluyeh, Bushehr, Shiraz, Abadan, Ahvaz, Dezful, Qom, Kermanshah, NowSharh, Ahvaz, Dezful, Kermanshah, Qom, NowSharh, Tabriz.
PIB	483.8 miles de millones (2012est.)
Crecimiento PIB	-0.9% (2012est.)
Composición PIB por sector	Agricultura 11% (2012est.) Industria 38.4 % (2012est.) Servicios 50.6 % (2012est.)g
Moneda oficial	Real Iraní
Tasa de cambio	12,260.0 Reales Iraníes por USD (2012)
Tasa de inflación anual	25.2 % (2012est.)
Inversión extranjera en Irán	1.275 mil millones (2012est.)
Reservas Internacionales	USD 69.8 miles de millones (2012 est.)

FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

ELABORADO POR: EL AUTOR

Los principales sectores productivos son:

- Productos agrícolas: Trigo, arroz, otros cereales, remolacha azucarera, caña de azúcar, frutas, frutos secos, algodón, productos lácteos, lana y caviar.
- Industria: Petróleo, productos petroquímicos, fertilizantes, soda cáustica, textiles, cementos y otros materiales de construcción, procesamiento de alimentos (particularmente refinado de azúcar y la producción de aceite vegetal), fabricación de metales ferrosos y no ferrosos, armamentos.
- Recursos naturales: Petróleo, gas natural, carbón, cromo, cobre, mineral de hierro, plomo, manganeso, zinc, azufre.

El comercio exterior de Irán se da de la siguiente manera:

GRAFICO 1

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR IRAN DESDE EL MUNDO MILES USD FOB 2012

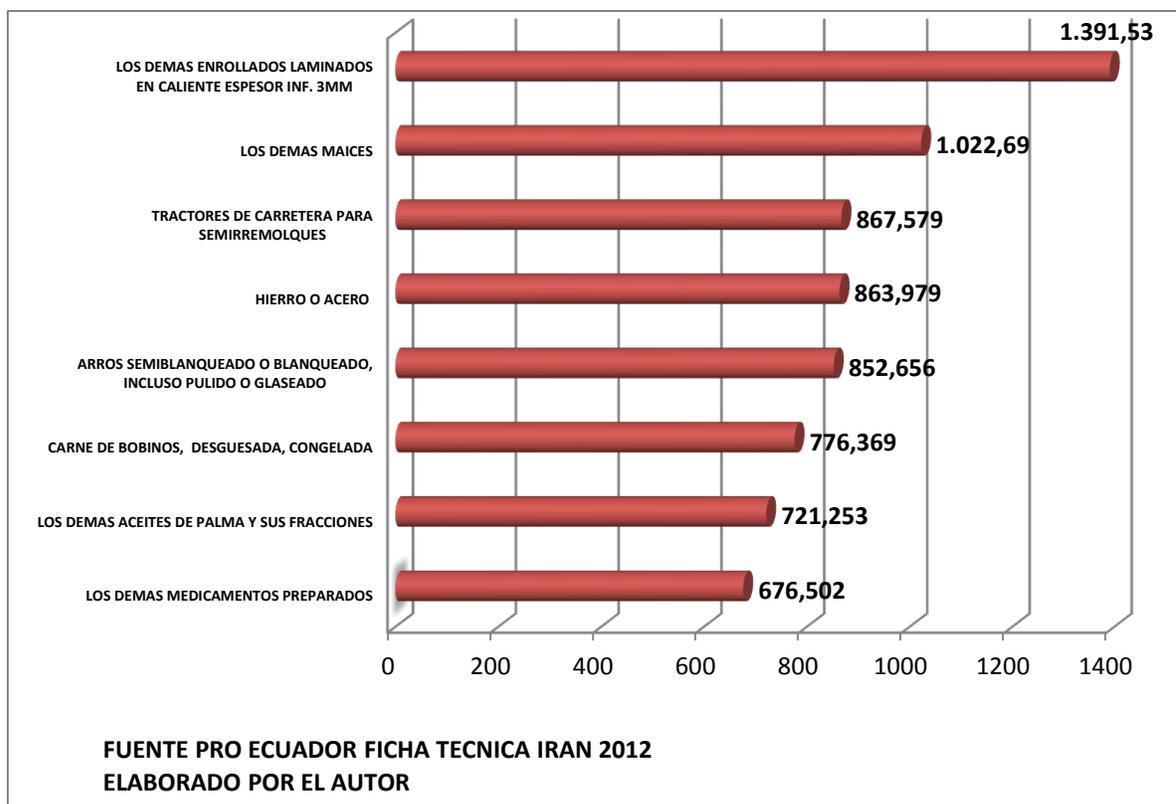
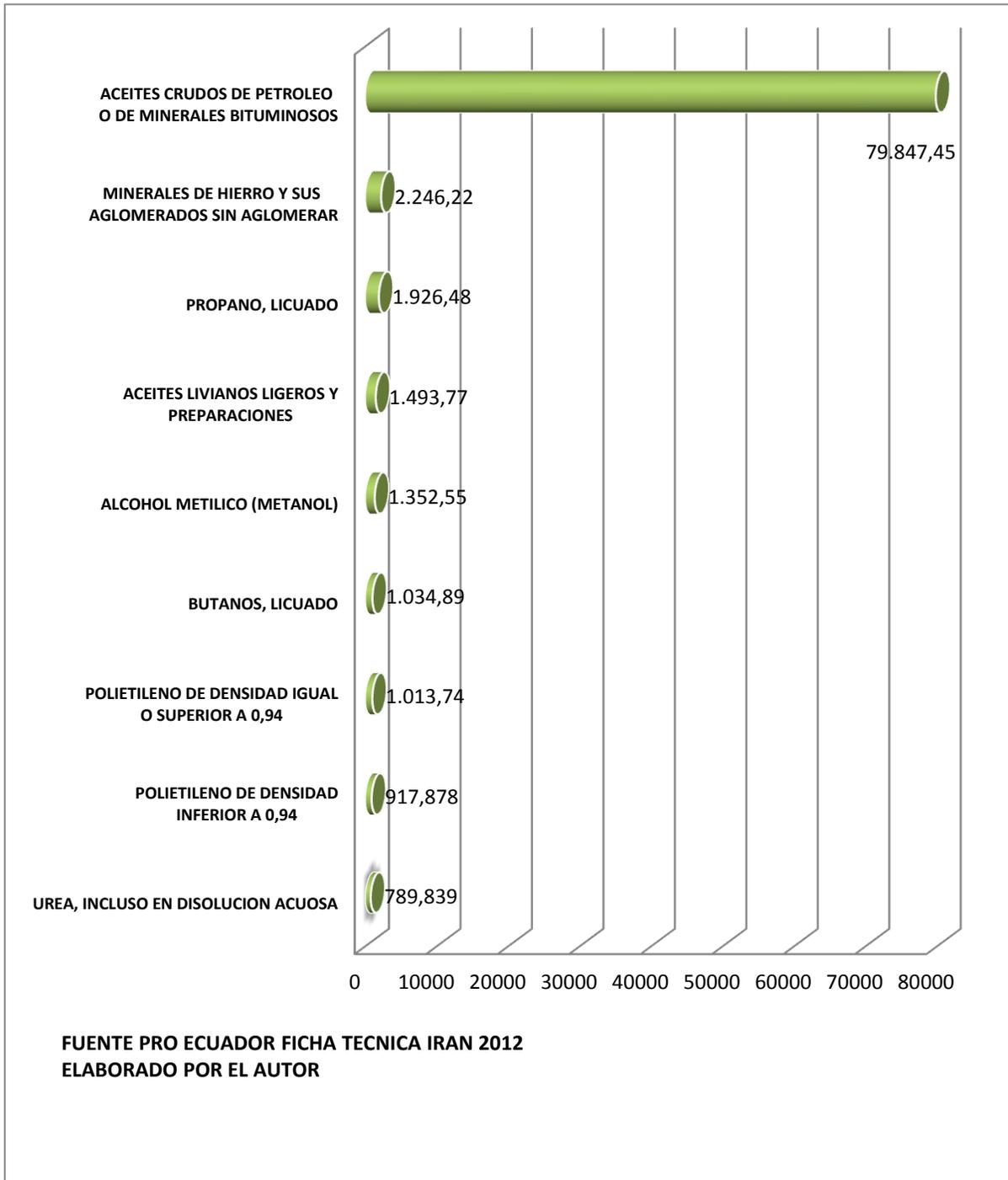


GRAFICO 2

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR IRAN AL MUNDO Miles USD FOB 2012



En relación a **Turquía** señalaremos lo siguiente:

CUADRO 2

INDICADORES SOCIOECONÓMICOS DE TURQUÍA

Población	79, 749,461 (Julio 2012 est.)
Crecimiento Poblacional	1.19% (2012 est.)
Capital	Ankara
Principales Ciudades	Istanbul, Izmir, Aliaga, Bursa, Samsun, Trabzon, Iskenderun, Antalya, Kayseri, Mersin.
PIB	USD 763 mil millones (2012est.)
Crecimiento PIB	6.6 % (2012est.)
Composición PIB por sector	Agricultura: 9.2 % (2012est.)
	Industria: 26.9 % (2012est.)
	Servicios: 63.9 % (2012est.)
Moneda oficial	Lira Turca (TRY)
Tasa de cambio	1.67 Liras por USD (2012est.)
Tasa de inflación anual	7.8 % (2012est.)
Inversión extranjera	21.8 % del PIB (2012est.)
Stock de dinero	USD 400 mil millones (2012est.)
Reservas de moneda Internacional Y Oro	USD 96.5 mil millones (31 Dic. 2012est.)

**FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
ELABORADO POR: EL AUTOR**

Los principales sectores productivos son:

- Productos agrícolas: Tabaco, algodón, oliva, remolacha azucarera, cítricos.

- Industria: Textiles, alimentos procesados, autos, electrónica, minería, petróleo, madera, papel.
- Recursos naturales: Carbón, mineral de hierro, cobre, antimonio, mercurio, oro, estroncio, feldespato, mármol, energía hidroeléctrica.

El comercio exterior de Turquía se desarrolla de la siguiente manera:

GRAFICO 3

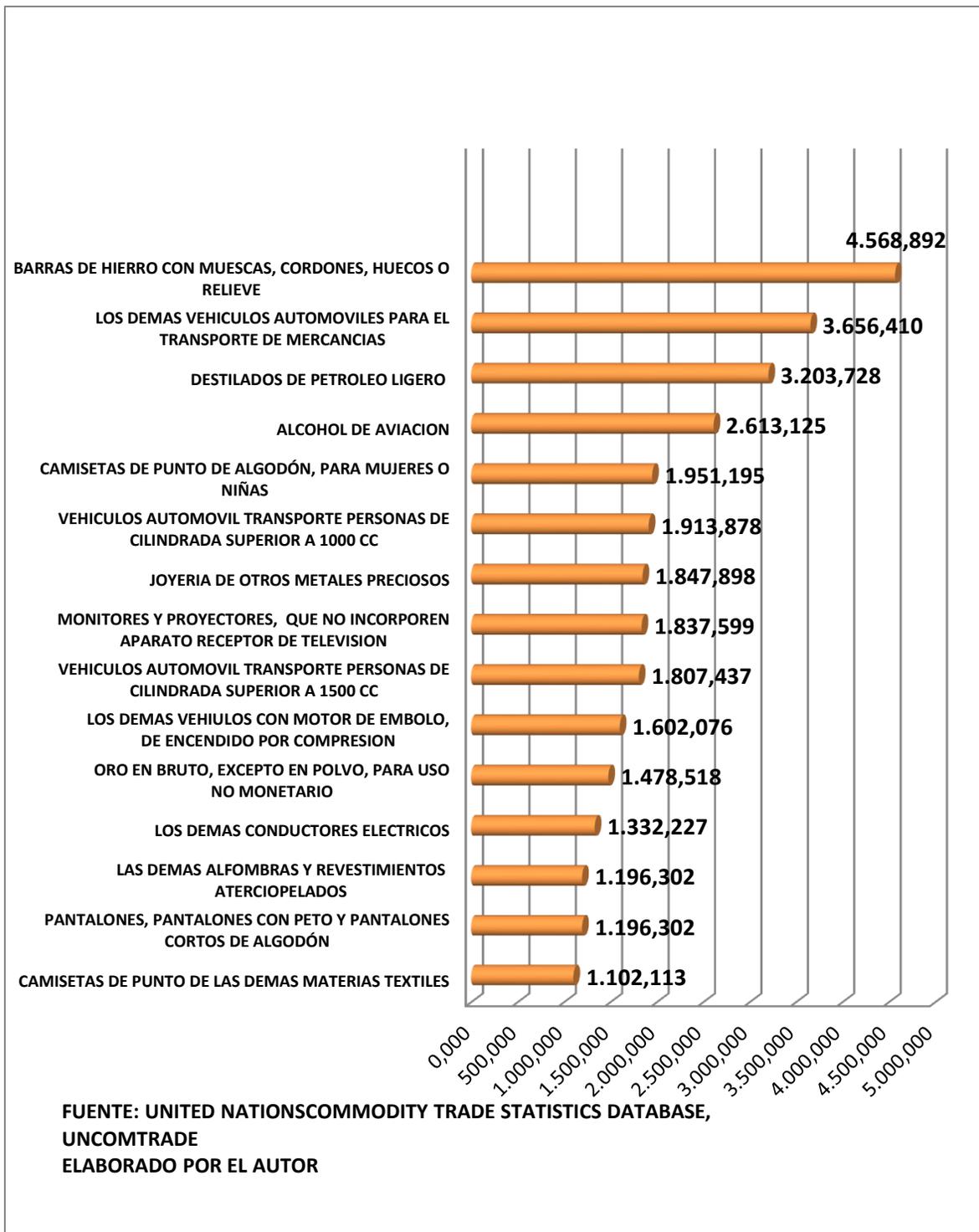
PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR TURQUIA DESDE EL MUNDO Miles

USD FOB 2012



GRAFICO 4

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR TURQUIA DESDE EL MUNDO Miles USD FOB 2012



Dentro de las condiciones económicas de la **India**, destacaremos las siguientes:

CUADRO 3

INDICADORES SOCIOECONÓMICOS DE INDIA

Población	1,205 millones (Julio 2012 est.)
Crecimiento Poblacional	1.3 % (2012 est.)
Capital	Nueva Delhi
Principales Ciudades	Bombay, Calcuta, Chennai, Bangalore, Pune Hyderabad, Kanpur.
PIB	USD 1.68 billones (2012est.)
Crecimiento PIB	7.2 % (2012est.)
Composición PIB por sector	Agricultura 17.2 %
	Industria 26.4 %
	Servicios 56.4 %
Moneda oficial	Rupia India
Tasa de cambio	46.67 rupia India por dólares (2012est.)
Tasa de inflación anual	8.9 % (2012est.)
Inversión extranjera en Turquía	31,554 millones de dólares (2012est.)
Stock de dinero	USD 1.239 trillones (31 de Dic. 2012est.)
Reservas de moneda Internacional y Oro	USD 297.9 mil millones (31 de Dic. 2012est.)

FUENTE: BANCO CENTRAL DE ECUADOR

ELABORADO POR: EL AUTOR

Los principales sectores productivos son:

- Productos agrícolas: Arroz, trigo, oleaginosas, algodón, yute, té, caña de azúcar, lentejas, cebollas, patatas, productos lácteos, ovinos, caprinos, aves, pescado.
- Industria: Textiles, productos químicos, procesamiento de alimentos, acero, equipo de transporte, cemento, minería, petróleo, maquinaria, software, productos farmacéuticos.
- Recursos naturales: Carbón (la cuarta mayor reserva del mundo), mineral de hierro, manganeso, mica, bauxita, titanio, cromo, gas natural, diamantes, petróleo, piedra caliza, tierra arable.

A continuación se detalla los principales productos importados y exportados por la India:

GRAFICO 5

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR INDIA DESDE EL MUNDO Miles USD FOB 2012

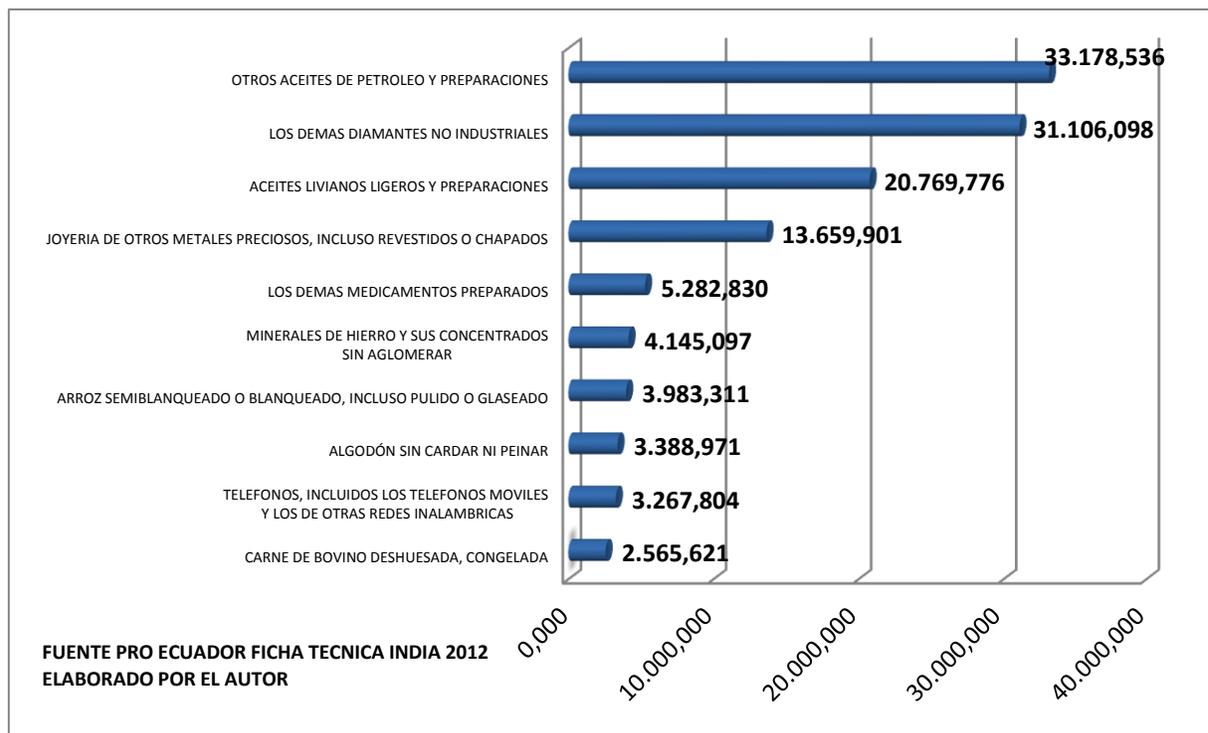
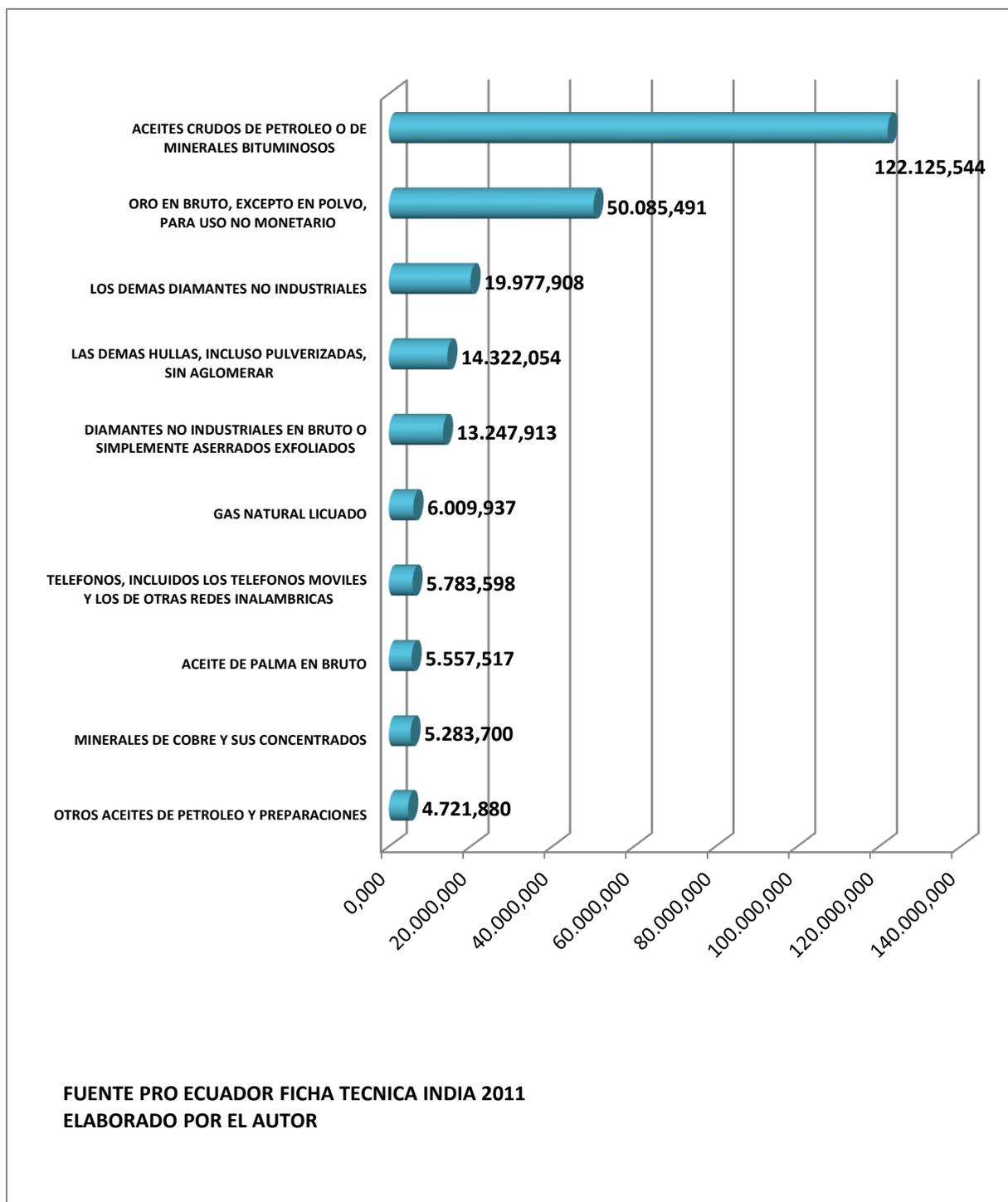


GRAFICO 6

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR INDIA DESDE EL MUNDO Miles USD FOB 2012



CAPÍTULO II

CONVENIOS COMERCIALES ENTRE ECUADOR Y PAÍSES DE MEDIO ORIENTE; CASO IRÁN, TURQUÍA E INDIA PERÍODO 2007-2012

2.1. Situación comercial en el Ecuador periodo 2007-2012

En este período, el Ecuador mantiene un saldo comercial negativo, es decir presenta un panorama deficitario debido al incremento paulatino de las importaciones de Bienes de Consumo, de Materias Primas y a la caída del precio del petróleo que aunque de a poco se ha ido recuperando en el año 2009 logró alcanzar una cifra de 52,56 USD por barril de crudo luego que en el 2008 se registró un precio máximo de 82.99 USD, el cual representa una caída del -35 % del valor registrado dicho año, a pesar de que las importaciones de Bienes de Consumo y Materias Primas también obtuvieron una reducción del - 34%, el saldo de la Balanza Comercial para el 2009 alcanzó un déficit de 332.40 Millones USD.

GRAFICO 7

BALANZA COMERCIAL DE ECUADOR 2007-2012



En el 2010 el saldo de la Balanza Petrolera tuvo un importante incremento del 34% más que el superávit obtenido el 2009, como consecuencia de la subida de precio del barril de crudo de petróleo que alcanzó la cifra de 71.91 USD, es decir aumentó el 36%, no obstante la Balanza Comercial no Petrolera alcanzó un importante incremento del 51% donde sobresalen las importaciones de Bienes de Consumo, seguidos por los Bienes de Capital y las Materias Primas, generando un Saldo Comercial negativo de 1,489.40 Millones USD.

En el 2011 se presentó superávit de la Balanza Comercial Petrolera, como consecuencia del incremento del 35% del valor del barril de petróleo, por otra parte la Balanza Comercial dio como resultado un aumento de déficit Comercial del 12% respecto al registrado en el 2010, el cual alcanzó un saldo negativo de 8,543.70 Millones USD, motivo por el cual se incrementaron las importaciones de Materias Primas, Bienes de consumo y de Capital, de tal manera que el saldo de la Balanza Comercial alcanzó un déficit de 717.30 Millones USD.

Durante el 2012 el saldo de la Balanza Comercial Petrolera aumentó un 6.3 %, representando una cifra de 8,350.8 Millones USD, dicho aumento se registró debido al incremento de las importaciones de combustibles y lubricantes en 1.1 % y 7% respectivamente, en cuanto a la Balanza Comercial No Petrolera, el déficit reportó una disminución de 0.6 %, respecto al año 2011, el cual alcanzó un saldo negativo de 8,493.6 Millones USD.

El dinamismo comercial del Ecuador se mueve en torno a dos sectores primarios exportables, tales como: Exportación Petrolera y Exportación No petrolera, que a su vez se subdividen en Exportación Tradicionales y Exportaciones no tradicionales.

Las Exportaciones Petroleras, alcanzaron una cifra de 8,279.4 millones USD en el 2007; la tendencia al alza continúa en el 2008 donde las exportaciones petroleras ascendieron en un 40.15% respecto al 2007 llegando así exportar al mundo un valor total de 11,672.81USD millones, debido a que el precio por barril de crudo alcanzó la cifra máxima de 82.99 USD.

A causa de la Crisis Internacional Inmobiliaria, el cual afectó a los principales socios comerciales, las Exportaciones Petroleras disminuyeron un – 40.34% en el 2009, reflejando un valor total de 6,964.59 millones USD.

Para el 2010 dichas exportaciones pudieron recuperarse, debido a que lograron un incremento del 38.54% en relación al 2009, al pasar de 6,964.59 millones USD a 9,648.70 millones USD, de la misma manera el incremento fue constante en el siguiente año gracias al incremento del precio del barril de crudo y de sus derivados en 35%.

Este incremento dio como resultado un incremento en el valor FOB de las exportaciones petroleras de 33.5% logrando un valor total de 12,912.9 millones USD, a su vez en el 2012 se presentó un saldo favorable de 3,850.8 millones USD, incrementando el 6.3% más que el Superávit comercial alcanzado en el año 2011.

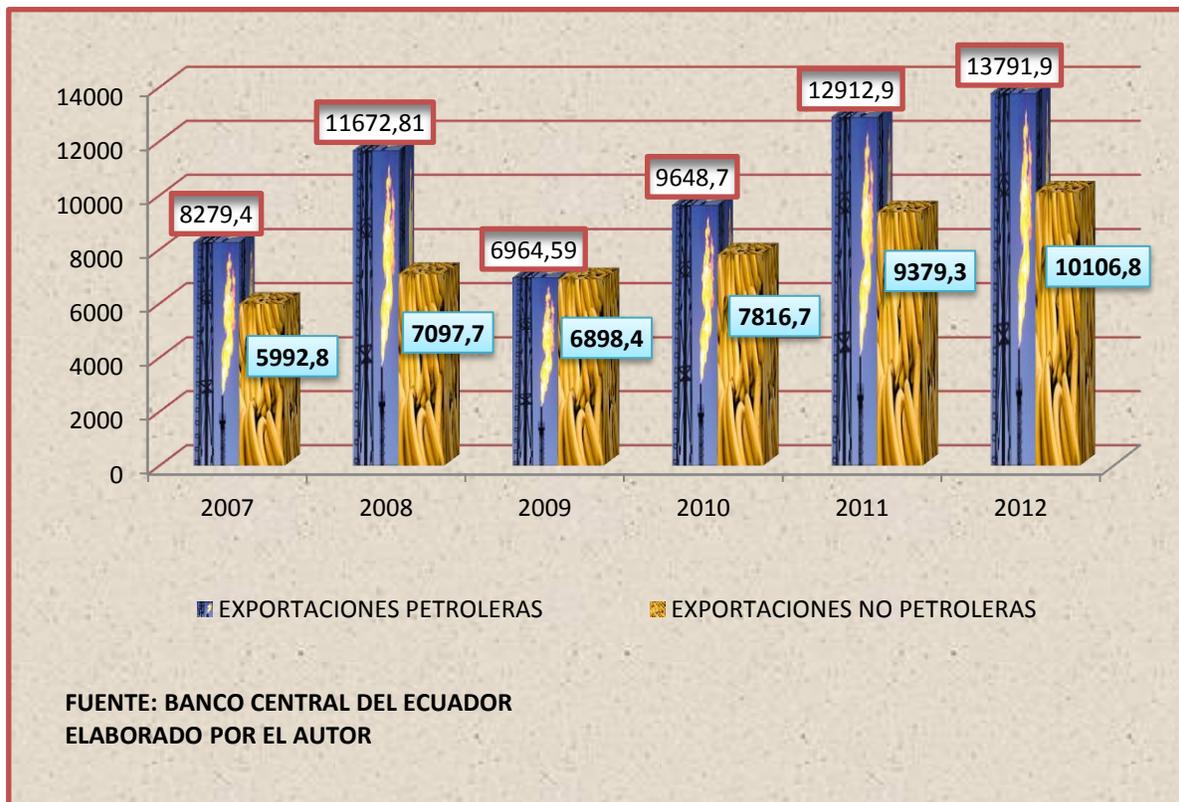
En otra instancia las exportaciones No Petroleras crecieron paulatinamente en los 5 últimos años, lo que indica un importante crecimiento en el volumen de ventas tanto de los productos tradicionales como los no tradicionales, alcanzando una cifra máxima en el 2011 de 9,379.3 millones USD, teniendo en cuenta como principales productos de exportación el banano, camarón y cacao, el cual corresponden el 50% del total de la producción exportable. Entre Enero y Diciembre del 2012, totalizaron un valor FOB de 10106.8 millones USD, monto superior en 7.8% con respecto al registrado en el 2011.

Esto hace notar el importante crecimiento de las exportaciones, tanto petroleras como no petroleras, desde el año 2009, con una pendiente constante de manera positiva superando la crisis económica de aquella época, luego de aplicar políticas económicas restrictivas que permitió disminuir el nivel de importación indiscriminado de bienes y servicios.

En el siguiente cuadro se muestra la evolución de las exportaciones en el período 2007 -2012 por tipo de cuenta comercial.

GRAFICO 8

EVOLUCION EXPORTACIONES PETROLERAS Y NO PETROLERAS ECUADOR 2007-2012



En relación a los precios de los bienes exportados no Petroleros en los años 2011 y 2012, se destacan los crecimientos de: jugos y conservas de frutas (51%), productos mineros (47.6%), prendas de vestir de fibras textiles (28%), enlatados de pescado (17.6%), otras manufacturas de metal (16.3%), abacá (15%), frutas (14.4%), elaborado de banano (8.9%), café y elaborados (8.2%), atún y pescado (8.1%), flores naturales (5.9%), tabaco en rama (3.9%), a su vez disminuyeron los siguientes rubros: otras manufacturas textiles (-30.4%), vehículos (-20.6%), maderas terciadas y prensadas (-20%), cacao y elaborados (-18.3 %), madera (-13.6 %), manufacturas de papel y cartón (-10.8%), extractos y aceites vegetales (-9.7%), químicos y fármacos (-9.2%), otros elaborados del mar (-7.1%), y harina de pescado (-6.4%).

CUADRO 4

EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES DEL ECUADOR DE BIENES NO PETROLEROS AL RESTO DEL MUNDO 2007-2012

EXPORTACION BIENES NO PETROLEROS USD (FOB) EN MILES												
	2007		2008		2009		2010		2011		2012	
	VALOR USD FOB	PARTICIPACION										
BIENES NO PETROLEROS	5992,8		6817,0		6898,4		7816,7		9376,5		10106,8	
TRADICIONALES	2447,1	100%	2880,8	100%	3436	100%	3705,7	100%	4541,8	100%	4411,5	100%
Banano y plátano	1302,6	53,2%	1639,2	56,9%	1995,7	58,1%	2032,8	54,9%	2235,4	49,2%	2091,7	47,4%
Camarón	612,9	25,0%	667,4	23,2%	664,4	19,3%	849,7	22,9%	1173,7	25,8%	1275,3	28,9%
Cacao y elaborados	239,4	9,8%	260,3	9,0%	402,6	11,7%	424,9	11,5%	583,1	12,8%	455,7	10,3%
Atún y pescado	168,9	6,9%	185,1	6,4%	233,6	6,8%	237,4	6,4%	291,1	6,4%	328,6	7,4%
Café y elaborados	123,3	5,0%	128,8	4,5%	139,7	4,1%	160,9	4,3%	258,5	5,7%	260,2	5,9%
NO TRADICIONALES	3545,7	100%	3936,2	100%	3462,4	100%	4111	100%	4834,7	100%	5695,3	100%
Enlatados de pescado	670,6	18,9%	814,7	20,7%	632,8	18,3%	603,7	14,7%	880	18,2%	1126,1	19,8%
Flores naturales	469,4	13,2%	565,5	14,4%	546,7	15,8%	607,8	14,8%	677,9	14,0%	735,2	12,9%
Vehículos	382,8	10,8%	407,4	10,4%	210,7	6,1%	196,9	4,8%	376,7	7,8%	504,6	8,9%
Otras manufacturas de metal	303,6	8,6%	319,1	8,1%	256,3	7,4%	374,9	9,1%	364,2	7,5%	439,7	7,7%
Extracto y aceites vegetales	158,4	4,5%	248,5	6,3%	276,4	8,0%	332,8	8,1%	301,9	6,2%	396	7,0%
Jugos y conservas de frutas	150,1	4,2%	162,2	4,1%	128,3	3,7%	159,1	3,9%	215,6	4,5%	364,5	6,4%
Manuf. De cuero, plástico y caucho	154,3	4,4%	154,1	3,9%	118,7	3,4%	190,2	4,6%	205,6	4,3%	254,8	4,5%
Químicos y fármacos	115,9	3,3%	115,1	2,9%	180,6	5,2%	197,2	4,8%	163,5	3,4%	219	3,8%
Productos mineros	69,9	2,0%	87,4	2,2%	141,5	4,1%	169,1	4,1%	152,8	3,2%	161,7	2,8%
Madera	93	2,6%	105,8	2,7%	62,7	1,8%	89,1	2,2%	168,4	3,5%	204,9	3,6%
Otras manufacturas textiles	52,9	1,5%	102,2	2,6%	99,5	2,9%	131,5	3,2%	150,8	3,1%	113,2	2,0%
Harina de pescado	61,1	1,7%	57,3	1,5%	74,6	2,2%	97,2	2,4%	117,5	2,4%	114,6	2,0%
Maderas terciadas y prensadas	56,2	1,6%	50,8	1,3%	36,4	1,1%	38	0,9%	80,4	1,7%	84	1,5%
Manuf. De papel y cartón	46,3	1,3%	46,8	1,2%	73,6	2,1%	66	1,6%	75,1	1,6%	62,6	1,1%
Fruta	66,3	1,9%	57,4	1,5%	34,8	1,0%	47	1,1%	63,9	1,3%	67,7	1,2%
Tabaco de rama	30,7	0,9%	29,8	0,8%	43,2	1,2%	48,6	1,2%	49,4	1,0%	76,3	1,3%
Elaborados de banano	41,7	1,2%	32,4	0,8%	38,4	1,1%	37,1	0,9%	41,7	0,9%	44,6	0,8%
Prendas de vestir de fibra de textil	30,8	0,9%	26,4	0,7%	21,5	0,6%	22,1	0,5%	26,4	0,5%	31,4	0,6%
Otros elaborados del mar	15,8	0,4%	17,9	0,5%	17,3	0,5%	18,8	0,5%	21,8	0,5%	24,8	0,4%
Abacá	9,1	0,3%	14,4	0,4%	12,9	0,4%	13,1	0,3%	12,9	0,3%	17	0,3%
Otros	566,8	16,0%	521,1	13,2%	455,5	13,2%	670,8	16,3%	688,2	14,2%	652,8	11,5%

FUENTE: BANCO CENTRAL DELECUADOR

ELABORADO POR EL AUTOR

La composición de las importaciones se ha ido desarrollando de tal manera que se refleja un crecimiento constante tanto de Bienes de Consumo como de Materias Primas, no obstante en el 2009 dichas importaciones se vieron afectadas ya que para hacer frente a la crisis financiera internacional, el Gobierno Nacional tuvo que implementar medidas de restricción de importaciones, sin embargo el siguiente año dichas importaciones tuvieron una recuperación notable, aproximadamente el 40%, para el 2011 ascendió en un 19% respecto al año anterior y el 4.7% en el año 2012.

CUADRO 5

EVOLUCION DE LAS IMPORTACIONES DEL ECUADOR DE BIENES NO PETROLEROS AL RESTO DEL MUNDO 2007-2012

IMPORTACION BIENES NO PETROLEROS USD (FOB) EN MILES												
	2007		2008		2009		2010		2011		2012	
	VALOR USD FOB	PARTICIPACION										
TOTALES	12895,2		17424,0		14071,5		19278,7		22945,8		24017,7	
BIENES DE CONSUMO	2901,3	100%	3852,0	100%	3094,0	100%	4116,5	100%	4742,9	100%	4825,7	100%
No duradero	1793,7	61,8%	2354,7	61,1%	1892,1	61,2%	2248,4	54,6%	2731,4	57,6%	2801,8	58,1%
Duradero	1107,6	38,2%	1497,3	38,9%	1201,9	38,8%	1868,0	45,4%	2011,6	42,4%	2023,9	41,9%
MATERIAS PRIMAS	4093,5	100,0%	5831,3	100,0%	4669,8	100,0%	5914,8	100,0%	7231,0	100,0%	7291,1	100,0%
Para la Agricultura	496,0	12,1%	782,8	13,4%	615,2	13,2%	760,5	12,9%	931,4	12,9%	982,1	13,5%
Para la Industria	3228,3	79%	4587,3	79%	3552,5	76%	4620,6	78%	5522,4	76%	5431,3	74%
Materiales de Construcción	369,3	9,0%	461,3	7,9%	502,1	10,8%	533,6	9,0%	777,3	10,7%	877,6	12,0%
BIENES DE CAPITAL	3319,3	100,0%	4501,5	100,0%	3926,6	100,0%	5129,1	100,0%	5844,6	100,0%	6417,6	100,0%
Para la agricultura	51,6	1,6%	86,5	1,9%	90,1	2,3%	85,6	1,7%	101,2	1,7%	114,0	1,8%
Para la Industria	2036,6	61,4%	2846,2	63,2%	2626,9	66,9%	3387,3	66,0%	4036,2	69,1%	4444,4	69,3%
Equipos de Transporte	1231,1	37,1%	1568,7	34,8%	1209,7	30,8%	1656,2	32,3%	1707,2	29,2%	1859,2	29,0%
COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	2578,3	100,0%	3226,3	100,0%	2338,3	100,0%	4042,8	100,0%	5086,5	100,0%	5441,1	100,0%

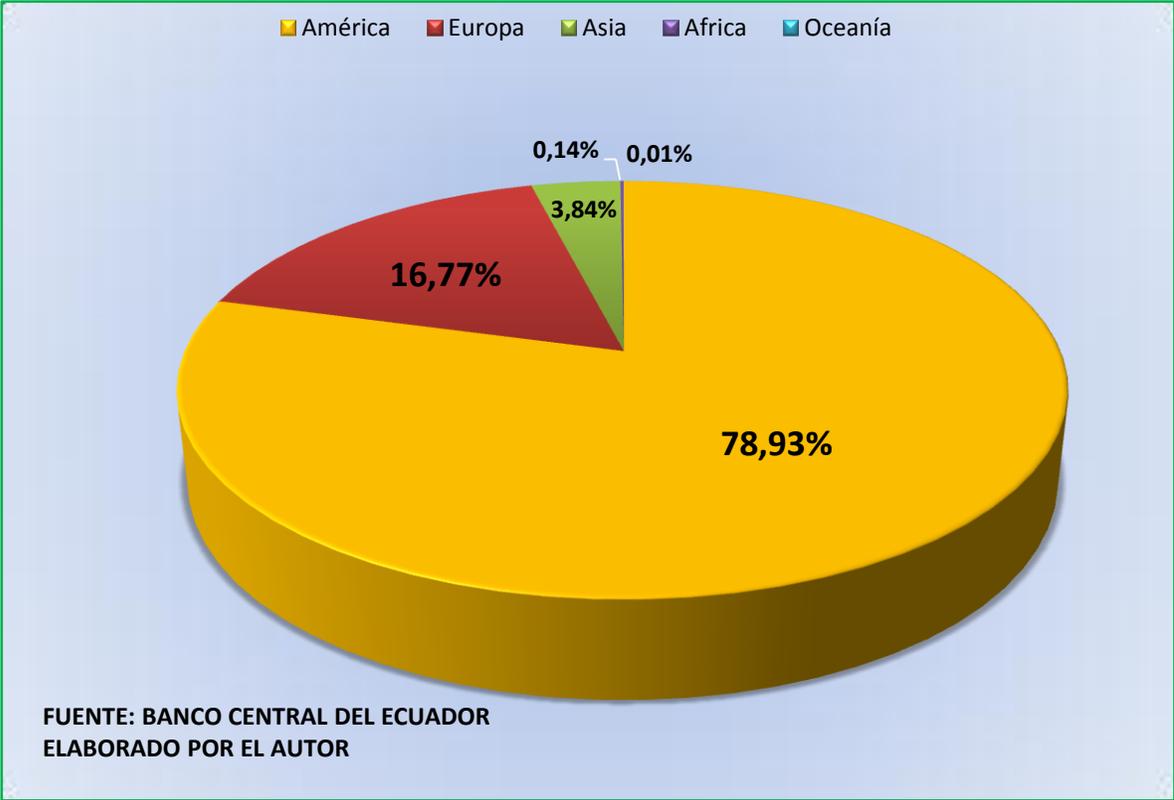
FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

ELABORADO POR EL AUTOR

El principal continente donde se destinan las exportaciones es América con un 78.93%, seguido de Europa con un 16.77% y Asia con el 3.84%.

GRAFICO 9

NIVEL DE EXPORTACIÓN DE ECUADOR HACIA LOS CONTINENTES



Al analizar las regiones destinos de las exportaciones del Ecuador, la Comunidad Andina ocupa el tercer lugar de importancia al aportar con el 13% debido que en el 2012 se exportó un total de 2,226 millones USD, atrás del resto de los países de América que con un 23% ocupan el segundo lugar al exportar un total de 4,004 millones USD, mientras que Estados Unidos se consagra como el principal socio Comercial al cual se exportó un total de 7,727 millones USD logrando el 44% de participación.

Por país le siguen a Estados Unidos como principal destino, Perú con 1,369 millones USD, Venezuela con 1,158 millones USD, Colombia con 838 millones USD, Chile con 647 millones USD y Rusia con 591 millones USD, esto quiere decir que los países vecinos tienen gran demanda de los productos Ecuatorianos.

GRAFICO 10

DESTINO EXPORTACIONES ECUATORIANAS POR REGIÓN MILLONES USD; PARTICIP. % 2012

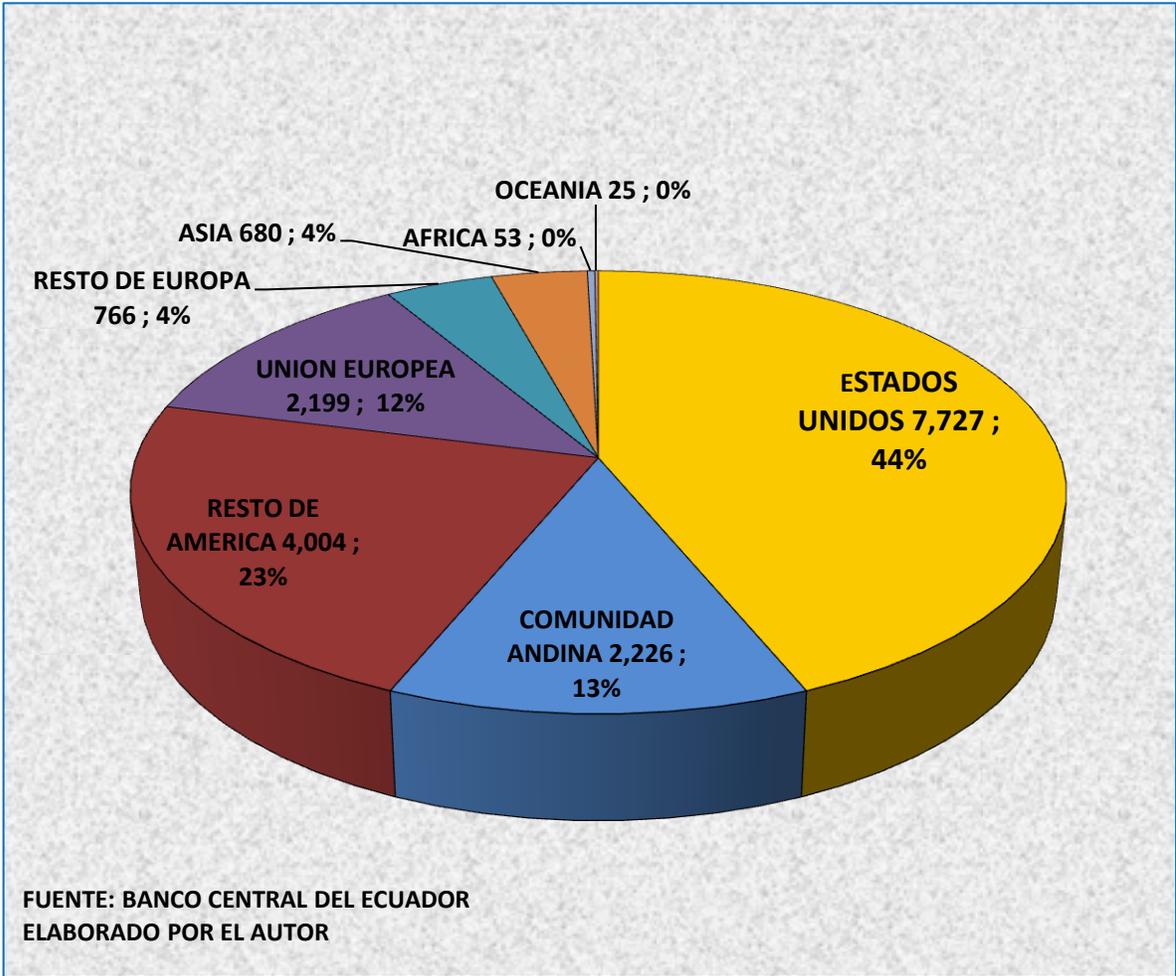
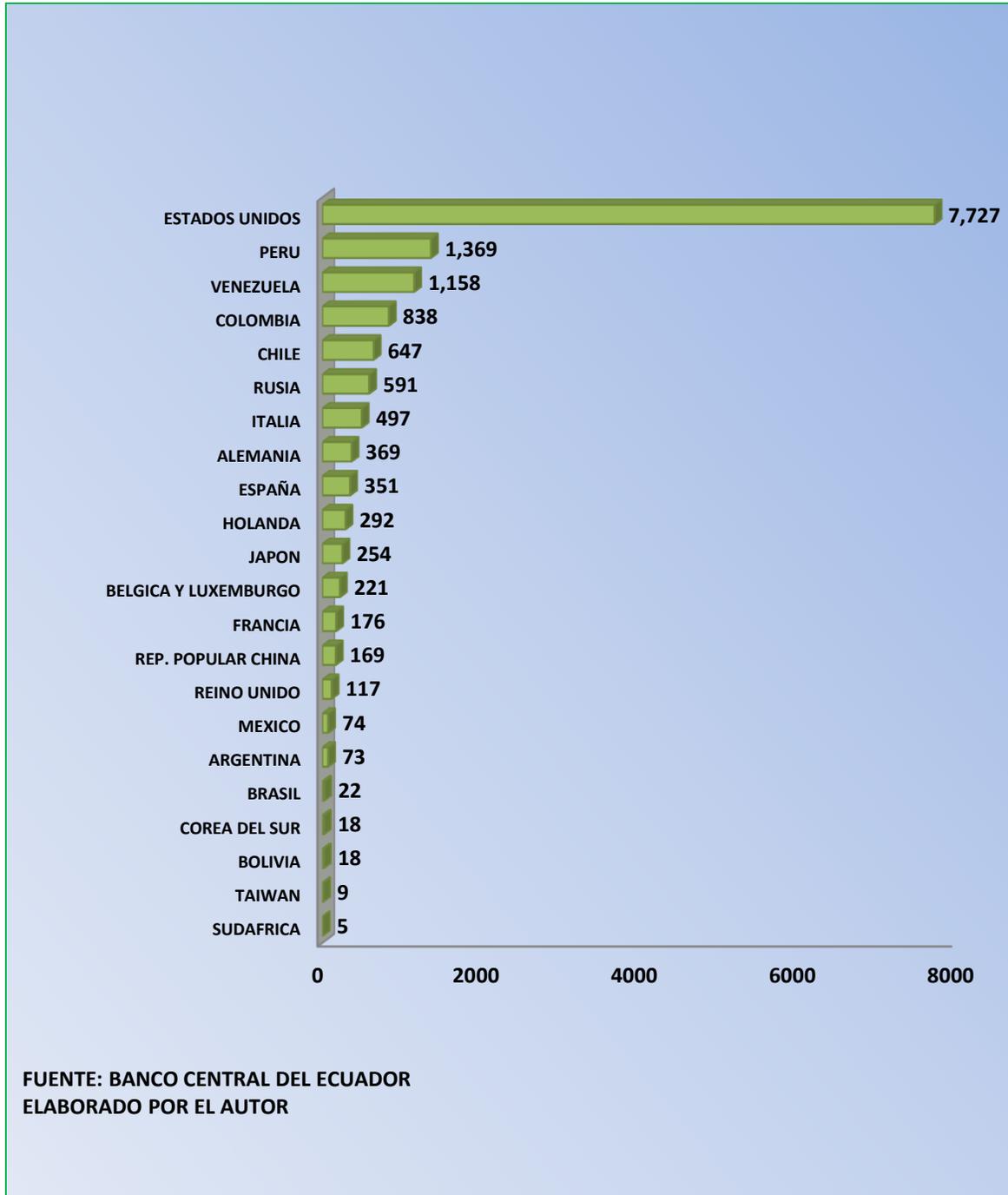


GRAFICO 11

PRINCIPALES PAISES DESTINO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS Millones USD

FOB 2012



2.2. Principales productos de exportación de Ecuador a Medio Oriente

En este literal se evaluarán los principales productos que los mercados de Irán, India y Turquía demandan desde el Ecuador.

Los principales productos que se han exportado hacia el mercado Iraní son el banano, rosales y extractos de frutas.

En el siguiente cuadro se muestran los rubros de los principales productos que Ecuador ha exportado hacia Irán en estos años, se tomará como referencia los años 2010 y 2011.

CUADRO 6

PRICIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR ECUADOR A IRAN Miles de USD FOB

DESCRIPCIÓN	AÑO (2010)	AÑO (2011)
BANANO	8049,07	1078
PURÉS Y PASTAS DE FRUTAS	163,67	-
ROSALES, INCLUSO INJERTADOS	-	39
VIROLA, IMBUIA, Balsa (TIPO DE MADERA)	85,15	-
LAS DEMAS FRUTAS	18,4	-
EXTRACTOS, ESCENCIA Y CONCENTRADO DE CAFÉ	-	38
DEMAS HOJAS PARA CHAPADOS DE MADERA	-	30
ROSAS	2,48	1

FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

ELABORADO POR EL AUTOR

El Ecuador exportó entre el 2011 Y EL 2012 alrededor de 15 subpartidas hacia Turquía, el banano es el principal producto exportado desde Ecuador hacia este país, el mismo cuyo margen representó el 91% de la oferta exportable, los demás

productos incluyen extractos y esencias de café, puré de banano, botones de tagua, piña, etc., se representa en la siguiente gráfica los principales productos exportados hacia esta nación.

CUADRO 7

PRICIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS ECUADOR A TURQUIA Miles de USD FOB

DESCRIPCIÓN	AÑO (2011)	AÑO (2012)
BANANO	71711	95156
EXTRACTOS, ESCENCIAS Y CONCENTRADOS DE CAFÉ	3171	4853
LOS DEMÁS PLÁTANOS O BANANOS	2318	-
BOTONES DE TAGUA	674	842
MADERAS ASERRADAS O DESBASTADAS VIOLA, IMBUJA Y Balsa	-	535
PURES Y PASTAS DE FRUTAS	161	185
CUEROS Y PIELES CURTIDOS DE BOVINOS O DE EQUINOS	-	143
LAS DEMAS FRUTAS U OTROS FRUTOS	99	121
PIÑAS	98	121
ROSAS	43	102
LOS DEMAS PARTES DE PLANTAS PARA PERFUMERIA	38	-
UCHUVAS (UVILLAS)	16	-

FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

ELABORADO POR EL AUTOR

Hacia la India, Ecuador exporta alrededor de 14 subpartidas sobresaliendo como el principal producto las demás maderas en bruto cuya participación supera el 46% del total de los productos exportados. Entre los otros productos principales se adjuntan el Aceite en bruto, desperdicios y desechos de Cobre, Aluminio, Cinc, Aceite de palma de almendra.

CUADRO 8**PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS ECUADOR A LA INDIA Miles de USD FOB**

DESCRIPCIÓN	AÑO (2011)	AÑO (2012)
LAS DEMAS MADERAS TROPICALES EN BRUTO	10765	10657
ACEITE DE PALMA EN BRUTO	8179	
LAS DEMAS MADERAS EN BRUTO DESALBURADAS, DESALBURADAS O ESCUADRADA		1523
LOS DEMAS ACIDOS MONOCARBOXILICOS INDUSTRIALES	1309	
MADERAS ASERRADAS LONGITUDINALMENTE VIOLA, IMBUIA Y Balsa		784
DESPERDICIOS Y DESECHOS DE COBRE	631	
LAS DEMAS HOJAS PARA CHAPADOS	516	
LOS DEMAS TABLEROS DE MADERA DE PARTICULAS	495	549
TELARES PARA TEJIDOS DE ANCHURA SUPERIOR A 30 CM, SIN LANZADERA	420	
LAS DEMAS MANUFACTURAS DE MADERA	232	
LAS DEMAS MADERAS ASERRADAS O DEBASTADAS		223
TORNEADURAS, BIRUTAS, ESQUIRLAS, LIMADURAS DE ACERO		232
DESPERDICIOS Y DESECHOS DE ALUMINIO	159	279
MADERA DENSIFICADA EN BLOQUES, TABLAS, TIRAS O PERFILES		172
LOS DEMAS MATERIAS COLORANTES	149	
DESPERDICIOS Y DESECHOS DE ZINC	145	129
ACEITE DE ALMENDRA DE PALMA	137	
LOS DEMAS POLVOS Y ENCAMILLAS DE ZINC	133	
LOS DEMAS MEDICAMENTOS QUE CONTENGAN VITAMINAS PARA USO HUMANO	71	

FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR**ELABORADO POR EL AUTOR**

2.2.1 Comercio Potencial

Para poder determinar la demanda de productos que el Ecuador está en capacidad de ofertar e incrementar los niveles de exportación, se debe implementar el IVCR (Índice de ventajas comparativas relevadas), a fin de conocer la posibilidad de crecimiento de los productos que Ecuador exporta hacia los países de Medio Oriente (Irán, India y Turquía), considerando la relación bilateral del Ecuador hacia estas naciones, y las importaciones de estos tres países desde el resto del mundo.

Esta metodología es también conocida como Índice de Balassa:

$$IVCR = \frac{\frac{X_{ij}^k}{XT_{ij}}}{\frac{X_{iw}^k}{XT_{iw}}}$$

X_{ij}^k = Exportaciones de productos k realizadas por el país i hacia el país j

XT_{ij} = Exportaciones totales del país i al país j

X_{iw}^k = Exportaciones del producto k realizadas por el país i hacia el mundo (w)

XT_{iw} = Exportaciones totales del país i hacia el mundo (w).

El siguiente análisis se basa en la comparación de la demanda de productos de Irán y la oferta exportable de Ecuador. Se incluyó los productos que bajo el análisis IVCR

(índice de ventajas comparativas reveladas) presentan ventajas comparativas reveladas:

CUADRO 9

VENTAJA COMPARATIVA DE LOS PRODUCTOS QUE ECUADOR EXPORTA HACIA IRÁN

PRODUCTOS CON VENTAJA COMPARATIVA ECUADOR EXPORTA HACIA IRAN SEGÚN METODOLOGÍA IVCR							
MILES USD							
DESCRIPCION	Ecuador exporta hacia Irán	Ecuador exporta hacia el mundo	Iran Importa del mundo	Residual (Potencial)	Índice de Ventajas Comparativas Reveladas IVCR		
	Promedio 2007-2012	Promedio 2007-2012	Promedio 2007-2012	Promedio 2007-2012	IVCR	Normalizado	Resultado
Bananas o plátanos frescos o secos	1,681	1,822,480	71,155	69,474	81	0.98	Ventaja
Las demás frutas preparadas o en conserva, al natural o en almibar	4	32,733	1,359	1,355	10	0.82	Ventaja
Las demás compotas, jaleas, mermeladas, pures y pastas de frutas	72	19,966	3,739	3,667	313	0.99	Ventaja

Fuente: Centro de Comercio Internacional / Trademap / PROECUADOR

Elaborado por el Autor

PRODUCTOS POTENCIALES Y DE PROFUNDIZACIÓN DEL MERCADO

En la siguiente tabla se muestran los productos potenciales del Ecuador en el Mercado Iraní, por medio del análisis de la oferta exportable del Ecuador hacia el resto del mundo y la demanda de Irán de estos productos:

CUADRO 10

PRODUCTOS ECUATORIANOS PORTENCIALES EN EL MERCADO IRANÍ

PRODUCTOS POTENCIALES DE EXPORTACIÓN DESDE ECUADOR A IRAN		
miles USD		
Descripción	Ecuador exporta al mundo 2012	Irán Importa desde el mundo 2012
Bananas o Plátanos, frescos o secos	1,987,959	25,945
Atunes, listados y bonitos en conserva, enteros o en trozos	821,366	3,800
Cacao en grano, entero o partido crudo o tostado	345,122	5,812
Extractos, esencias, y concentrados a base de café	185,579	5,964
Oro en Bruto, excepto en polvo, para uso no monetario	387,101	6,528,011
Piñas frescas o secas	30,095	234
Café sin tostar, sin descafeinar	74,984	1,984
Las demás frutas preparadas o en conservas, al natural o en almibar	21,854	3,382
Los demás aceites de palma y sus fracciones	88,492	797,712
Los demás medicamentos preparados	17,311	600,100
Azúcar de caña en bruto sin aromatizar ni colorear en estado sólido	6,706	87,310
Los demás maíces	812	1,211,454
Las demás compotas, jaleas, mermeladas, pures y pastas de frutas	40,896	9,342

Fuente: The World FactBook / Banco Central del Ecuador

Elaborado por el Autor

Respecto a la India, mediante el siguiente cuadro, determinaremos en cuál de los productos que actualmente Ecuador Exporta a la India, existe una oportunidad de seguir creciendo.

CUADRO 11

PRODUCTOS ECUATORIANOS POTENCIALES EN EL MERCADO DE LA INDIA

PRODUCTOS POTENCIALES PARA EL MERCADO DE INDIA			
miles USD			
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	INDIA IMPORTA DESDE ECUADOR	ECUADOR EXPORTA HACIA EL MUNDO	INDIA IMPORTA DESDE EL MUNDO
	PROMEDIO 2007-2012	PROMEDIO 2007-2012	PROMEDIO 2007-2012
Camarones, langostinos, quisquillas		740,724	5,548
Atunes, listados y bonitos en conserva, enteros o en trozos		396,555	149
Cacao en grano, entero o partido crudo o tostado	1,590	303,119	27,532
Aceite de palma en bruto	75	111,611	2,773,441
Extractos, esencias, y concentrados a base de café		101,432	1,786
Harina, polvo y pallets, de pescado o de crustaceos		84,752	7,150
Jugo de las demás frutas o de legumbres u hortalizas		72,232	8,019
Filetes y demás carne de pescado (incluso picada), frescos refrigerados o congelados		51,132	589
Los demás aceites de palma y sus fracciones		45,827	704,861
Café sin tostar, sin descafeinar		41,818	56,839
Los demás tableros de partículas y tableros similares de maderas		34,444	1,041
Las demás compotas, jaleas, mermeladas, pures y pasta de frutas		32,679	1,524
Productos textiles en pieza, constituidos por una o varias partes de madera		32,596	2,366
Manteca, grasa y aceite de cacao		28,853	3,974
Los demás artículos de confitería sin cacao		25,925	9,771
Tejidos y fieltros sin fin o con dispositivos de unión		25,894	3,635
Grasas y aceites vegetales y sus fracciones		24,494	24,894
Los demás medicamentos preparados		22,983	1,429
Madera contrapachada, madera chapada y madera estratificada similar		22,983	1,429
Pasta de cacao sin desgrasar		22,133	8,917
Los demás aceites de soja y sus fracciones, incluso refinados		22,033	1,260
Goma de mascar (Chicle), incluso recubierta de azúcar		20,870	1,532
Las demás preparaciones del tipo utilizadas para la alimentación animal		20,834	120,486
Las demás frutas preparadas o en conserva, al natural o en almibar		20,736	2,277
Alcohol etílico sin desnaturalizar con un grado alcohólico volumétrico		17,115	8,238
Los demás sacos de tiras o formas similares de polietileno		15,778	440
Los demás pescados congelados, excluidos filetes, hígados, etc		15,639	854
Coco, abacá, ramio y demás fibras textiles vegetales		13,661	1,897
Las demás manufacturas de madera		13,382	21,214

FUENTE: CENTRO DE COMERCIO INTERNACIONAL, TRADEMAP, CCI

ELABORADO POR EL AUTOR

El cacao y derivados es uno de los principales productos que Ecuador exporta al mundo, y en la India en el último período su importación aumentó en un 50%, ya que pasó de 52 millones de dólares en el período 2007-2009, a 79 millones de dólares en el rango 2009-2012.

Por su parte el aceite de palma, es un producto de gran demanda en la India, para múltiples industrias, no necesariamente alimenticias.

De la misma manera en el mercado Turco, bajo el índice de ventajas comparativas reveladas se demuestra que los productos primarios de mayor exportación para el Ecuador tienen una demanda importante en esta región, tales como el Banano, café, cacao y harina de pescado en polvo, a continuación se demuestra en el siguiente gráfico.

CUADRO 12

PRODUCTOS ECUATORIANOS POTENCIALES EN EL MERCADO TURCO

PRODUCTOS POTENCIALES PARA EL MERCADO TURCO			
miles USD			
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	TURQUIA IMPORTA DESDE ECUADOR	ECUADOR EXPORTA HACIA EL MUNDO	TURQUIA IMPORTA DESDE EL MUNDO
	PROMEDIO 2007-2012	PROMEDIO 2007-2012	PROMEDIO 2007-2012
Bananos o platanos, frescos o secos	79,581	1,817,456	94,845
Camarones, langostinos, quisquillas		661,485	2,230
Atunes, listados y bonitos en conserva, enteros o en trozos	31	409,692	364
Cacao en grano, entero o partido crudo o tostado	206	263,336	186,981
Las demás preparaciones y conservas de pescado		257,207	436
Extractos, esencias y consentrados a base de café	3,931	99,881	56,628
Harina, polvo y pellets, de pescado o de crustaceos, moluscos	814	70,765	64,714
Las demás frutas preparadas o en conserva, al natural o en almibar	268	18,741	6,845
Las demás manufacturas de madera	108	7,714	14,121
Formas para botones y demas partes de botones ; esbozos de botones	947	6,059	2,436
Tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado	309	5,914	274,993
Pimienta sin triturar ni pulverizar	30	2,289	6,484
Las demás plantas, partes de plantas	44	1,021	4,201
Pasas	48	341	4,151
Los demás botones, excepto los de metales comunes y de plastico	8	336	7,905
Los demás frutos secos	94	272	1,007
Los demás productos vegetales	4	173	4,469

FUENTE: CENTRO DE COMERCIO INTERNACIONAL / TRADEMAP

ELABORADO POR EL AUTOR

2.2.2 Tendencia de Consumo

Irán es considerado como el país más importante del golfo pérsico por su tamaño de mercado, cuya economía depende principalmente del sector petrolífero. Cuenta con una población cercana a los 80 millones de habitantes, es también conocido como el país “Persa”, sus principales puertos son los de Kharg y Bandar Mashur.

Aunque no está plenamente abierto al comercio exterior, presenta estrategias fundamentales para facilitar las transacciones comerciales en caso de presentarse las oportunidades de intercambio.

Irán siendo un país de Medio Oriente con costumbres occidentales; tiene una tendencia de consumo importante de cereales, como alimento de mayor consumo, seguido de las frutas, las hortalizas y los productos lácteos. Según (Bravo, 2012:8) es una población que consume el banano diariamente y es adquirida en gran mayoría en pequeños establecimientos, conocidos como bazares que se encuentran normalmente distribuidas en las calles o avenidas de todas las ciudades debido a que no existen cadenas de supermercados. Cabe destacar que el banano es una fruta popular que brinda beneficios nutricionales, el cual, mediante la tecnología implementada en medio de transporte, esta puede llegar a cualquier rincón del mundo sin que sufra daños considerables.

Ecuador presenta algunos tratados comerciales con Irán en el año 2008, según fuente del diario el Universo (2008), Se estima que en un principio Irán Solicita 40 millones de cajas de banano anuales equivalentes a 830,000 cajas semanales, sin embargo dicha demanda no puede ser cubierta, aunque el Ecuador sea el principal exportador de esta fruta, es una cantidad que el Ecuador no tiene disponible para exportar. Se exporta aproximadamente una cantidad de 260,000 cajas semanales, a un precio de \$ 4.25. Según la AEBE (Asociación de Exportadores Bananeros del Ecuador), en el 2011 del 100% de lo exportado hacia el mundo, sólo el 3.81 % se destinó a Irán, por lo que consideraremos que es un nicho de mercado para explotar,

más aun por la situación económica inestable que presentan nuestros principales socios comerciales como lo son Europa y Estados Unidos, es necesario hoy en día buscar mercados alternos para la exportación de los productos Ecuatorianos.

Como ya se ha visto en las estadísticas de comercio los mayores competidores de Ecuador son Filipinas e India, según la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la agricultura), la India es el mayor productor de banano en el mundo, sin embargo no es el principal exportador, debido a su gran consumo interno. En cuanto a marcas los que más se destacan en el mercado son Chiquita, Frutia y Dole. Las bananas de estas marcas provienen de Filipinas según la observación de los supermercados y tras las entrevistas con los importadores.

Cabe destacar que además del banano, también están en alza las exportaciones de purés y pasta de frutas, cierto tipo de madera como virola, imbuia y balsa, así como demás frutos.

En Turquía, la industria alimenticia ha registrado un crecimiento paulatino en los últimos años debido a la gran cantidad de opciones que se ofrecen en el mercado. Esto va de la mano con el poder adquisitivo de la población, el cambio de las tendencias de consumo y el aumento de la fuerza laboral femenina a tiempo completo, lo que representa un mayor ingreso económico para las familias y mayor demanda de productos con valor agregado.

Turquía se está convirtiendo en uno de los mayores mercados de productos horneados; el pan (un elemento esencial en la dieta de Turquía) ha alcanzado una de las mayores tasas de consumo por persona en todo el mundo.

Por otra parte, el subsector de los productos lácteos, como leche, yogurt, queso, kéfir y ayran (una bebida compuesta de yogur, agua y sal) representa una parte fundamental de la dieta tradicional turca. La industria de los alimentos y bebidas contribuye a las exportaciones de Turquía: en 2010, alcanzó los 6,700 millones de dólares, lo que representa el 6% de las exportaciones totales del país.

A medida que este sector va ganando mayor sofisticación, ha aumentado el interés por los alimentos empaquetados y elaborados, alimentos pre-cocidos y comida congelada. Debido a estas nuevas tendencias y gustos de la población turca, se han empezado a abrir entonces nuevas oportunidades para nuevos productos en este mercado.

Para algunos productos ecuatorianos que encontrarían potencial en Turquía, la situación de consumo y comercio es la siguiente:

Cacao y Semi Elaborados de Cacao

El consumo de chocolate, junto con el consumo de alimentos en general, ha aumentado en el último año. Al igual que el consumo de flores, los “picos” de consumo de chocolate se dan alrededor de ocasiones especiales como el día de San Valentín y las fiestas religiosas como el Ramadán. El chocolate con leche es la variedad más consumida y representa el 80% del total del consumo de chocolate.

Quinoa

Como resultado de la atracción de los consumidores por productos más saludables y nutritivos, la quinoa está empezando a aparecer en los estantes de los supermercados en Turquía, sobre todo en las secciones de productos “libre de gluten”.

Existe solamente una marca disponible de granos de quinoa importada de Perú por la empresa Bora Tarim Urunleri Ltd. bajo el nombre comercial “Dimyat Oro”. El producto se envasa y se vende en bolsas de plástico transparente de 500g y cuesta alrededor de USD 7/unidad, en una de las cadenas de supermercados de clase alta de Turquía. Además, algunos restaurantes en las ciudades grandes como Estambul y Ankara ya ofrecen platos a base de este producto.

La quinua se ha registrado en el sistema de arancel aduanero turco con el código 1008.50.00.00 (Quinua – *Chenopodium quinoa*) y 1008.90.00.00 (otros cereales) y la actual tasa arancelaria para la importación de quinua como cereal seco es de 130%. Como el resto de los productos alimenticios importados, se aplica un IVA del 8% adicional.

Estas altas tasas suponen un inconveniente para el ingreso de este producto al mercado turco, sin embargo, un factor a favor de la quinua es el hecho de que es una de las pocas fuentes de hidratos de carbono adecuados para las personas alérgicas al gluten. Otra posible forma en la que la quinua podría ganar popularidad es como producto procesado, como pastas, harina de quinua y cereales para el desayuno.

En cuanto a la India, el alimento básico de la dieta diaria son los cereales, productos como la avena, arroz, maíz y trigo que proporciona la mayor parte del aporte energético. Destacan productos con nivel importante de demanda como el azúcar, el “Jaggueri” (azúcar morena sin refinar), las grasas, los aceites y las hortalizas verdes.

No obstante, la tendencia marcada de consumo de los productos ecuatorianos en el mercado Hindú, es la madera Teca, el cual, esta nación es el destino principal de esta madera, con una exportación total del 98%. La gran explotación de esta madera en los bosques naturales ha permitido que no se pueda seguir respondiendo a la demanda de la madera teca, y la insuficiencia previsible de este material ha aumentado el interés por las plantaciones de teca.

Otro de los productos que atrae el mercado Hindú es el cacao, el cual la exportación de dicho producto ha aumentado en los últimos años, de la misma manera los desperdicios y desechos de aluminio, el cual se encuentra entre los principales productos más demandados por la industria de la India, de la misma manera aceite de palma en bruto y derivados, alcohol etílico y plomo refinado en bruto, productos específicamente utilizados para la industria. Es importante entonces seguir descubriendo las tendencias de consumo de estas tres naciones, para así identificar los productos con el potencial necesario para e las mismas. Y es de suma

importancia tratar de diversificar nuestra oferta exportable hacia Irán, Turquía e India pues actualmente la mayor cuota de exportaciones hacia estos destinos la ocupa el banano tanto Irán y Turquía, así como la madera Teca en la India. De igual manera es imperante trabajar en la reducción de los aranceles que aplican a los productos ecuatorianos, a través del Acuerdo de Cooperación para el Desarrollo que se encuentra ya en proceso de negociación entre los dos países.

2.2.3 Sectores

Esencialmente los productos que se exportan hacia Irán, Turquía e India son bienes primarios, permitiendo que mediante la relación comercial entre estos Países, el sector beneficiado sea el Agropecuario, el cual mantiene estrategias constantes por la búsqueda de diversificar el mercado.

Destacaremos la producción de banano como principal bien no petrolero exportado, el cual, el 95% de la producción total es exportado a más de 43 mercados a nivel mundial. Nuestro producto es reconocido por su particular calidad y sabor, siendo cotizado en los mercados de Europa, Asia y América del Norte, las características mencionadas de la fruta se debe a las condiciones de suelo y climatológicas del Ecuador.

En el caso de Irán, sus principales proveedores de Banano son Filipinas y Guatemala, a pesar de aquello, la población ya distingue el sabor del producto ecuatoriano, el cual sobresale en sabor y contextura, como se mencionaba anteriormente, el Ecuador, a pesar de ser el principal exportador de esta fruta, la producción no es suficiente para poder satisfacer el mercado Iraní, debido a que principalmente se destina el producto a Rusia, Europa y Estados Unidos en gran escala, no obstante como es de conocimiento general, la crisis económica presentada por EEUU y Europa, permitieron que los productores busquen otros mercados emergentes, para así compensar el presupuesto establecido con la producción de la fruta.

De tal manera que uno de los sectores beneficiados con la apertura en el comercio con Irán, Turquía e India es la “agroindustria”, destacando los extractos de fruta, harina de pescado, maderas procesadas, entre otros, que en los últimos años han tenido una importante participación en la balanza comercial, lo cual indica que el dinamismo de los sectores agropecuario, pesquero, textil y químico ha permitido este crecimiento sostenido.

La agroindustria genera diversos encadenamientos productivos, de las industrias encargadas de proveer los insumos. “Dentro de la visión de sistema agro productivo, un enfoque muy utilizado es el de cadena **Agro productiva** “. La cadena agro productiva se define como “una realidad económica y social constituida por un conjunto de actores que interactúan dentro de un sistema y se interrelacionan para satisfacer necesidades de mercados específicos” (MAC, 2006:11).

La cadena se compone de varios eslabones: la producción, la cosecha, la pos cosecha, la comercialización que incluye transporte y almacenamiento, la industrialización que engloba la conservación y transformación de alimentos, la distribución final y el consumo (MAC, 2006:11). De esta manera, la agroindustria engloba a varias industrias encargadas de proveer insumos y materias primas: Industria agrícola, la industria química, de madera y de papel; la de maquinaria en donde la mayor parte de equipos son importados, en especial los que son automatizados (MAC, 2006: 233).

2.3 Principales productos de importación desde los países de Medio Oriente

En este numeral, se considerarán los principales productos que Ecuador ha importado de los tres países de Medio Oriente el cual estamos analizando.

Según el Banco Central, entre los años 2010 y 2011, años en que la actividad económica entre Ecuador e Irán tuvo mayor dinamismo, los principales productos importados fueron Parafina con un contenido de aceite superior o igual a 0,75% en peso con un 42.63 % en el total de participación comercial, producto utilizado

generalmente en la industria química, textil y para la elaboración de velas, otros de los productos destacados es la Leche maternizada o Humanizada en un 21.35 %, justificado por la gran demanda de este producto, en el 2012, el banco central no registra importaciones desde este país.

CUADRO 13

PRICIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS DESDE IRAN Miles de USD FOB

DESCRIPCIÓN	AÑO (2010)
PARAFINA CON UN CONTENIDO DE ACEITE SUPERIOR O IGUAL A 0,75% EN PESO	106.11
LECHE MATERNIZADA O HUMANIZADA	53.15
LAS DEMÁS VAJILLAS Y DEMÁS ARTÍCULOS DE USO DOMÉSTICO Y ARTÍCULOS DE HIGIENE	40.38
ADOQUINES DE GRANITO	29.26
VASELINA, PARAFINA, CERA DE PETRÓLEO MICROCRISTALINA EN BRUTO	18.81
LOS DEMAS ANTISUEROS (SUEROS CON ANTICUERPOS)	0.03
IMPRESOS PUBLICITARIOS, CATÁLOGOS COMERCIALES Y SIMILARES	0.02

FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

ELABORADO POR EL AUTOR

Por parte del mercado Turco, se lograron importar alrededor de 15 subpartidas entre los años 2011 y 2012, productos tales como, Barras de hierro, perfiles de acero, tractores, en general bienes que particularmente están elaborados con hierro, estos productos son implementados principalmente en la construcción.

CUADRO 14

PRICIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR ECUADOR DESDE TURQUIA Miles de USD FOB

DESCRIPCIÓN	AÑO (2011)	AÑO (2012)
BARRAS DE HIERRO CON MUESCAS, CORDONES, SURCOS O RELIEVES, PRODUCIDAS EN EL LAMINADO	14647	7238
PERFILES EN L	5138	2177
PERFILES DE LOS DEMAS ACEROS ALEADOS	-	5766
CABLES DE ACRILICOS O MODACRILICOS OBTENIOS POR EXTRUSION HUMEDA	4051	2876
HORNOS QUE FUNCIONES POR INDUCCIÓN O PERDIDAS ELECTRICAS	-	3141
LOS DEMAS TRACTORES	2481	3003
LOS DEMAS ARMARIOS, ARCONES (COFRES), VITRINAS, MOSTRADORES, Y MUEBLES SIMILARES	2112	1301
PERFILES EN U	1800	2836
TRANSFORMADORES ELECTRICOS DE DIELECTRICO LÍQUIDO	-	1529
PERFILES EN I	1062	1517
POLIETILENO DE DENSIDAD INFERIOR A 0,94	1034	-
NEUMATICOS RADIALES	681	-
HIDROXIDO DE ALUMINIO	535	-
PARAFINA CON UN CONTENIDO DE ACITE SUPERIOR O IGUAL A 0,75% EN PESO	505	-
LOS DEMAS MEDICAMENTOS	452	-
TOTAL	34498	31384

FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

ELABORADO POR EL AUTOR

En cuanto a los productos importados desde la India, también se destacan los utilizados en la industria metal mecánica, así como los productos laminados elaborados en zinc, acero y aluminio, automóviles turísticos y medicamentos, a continuación una ilustración gráfica de los bienes importados desde la India.

CUADRO 15

PRICIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR ECUADOR DESDE LA INDIA Miles de USD FOB

DESCRIPCIÓN	AÑO (2011)	AÑO (2012)
NAFTA DISOLVENTE	-	238457
PRODUCTOS LAMINADOS REVESTIDOS DE ALEACIONES DE ALUMINIO Y ZINC	20400	9032
POLIMEROS DE POLIPROPILENO	11360	5764
LOS DEMÁS PRODUCTOS LAMINADOS	11221	16556
LOS DEMÁS MEDICAMENTOS	8845	4141
LOS DEMAS AUTOMOVILES DE TURISMO	7574	6818
LOS DEMAS COMPUESTOS HETEROCICLICOS	4936	7292
LOS DEMAS POLI (TEREFTALATO DE ETILENO)	4351	-
HILADOS DE FIBRAS SINTÉTICAS MEZCLADOS EXCLUSIVA O PRINCIPALMENTE CON ALGODÓN	3797	-
LOS DEMAS TRACTORES	3512	4865
ALAMBRE DE ALUMINIO CON LA MAYOR DIMENSIÓN DE LA SECCIÓN TRANSVERSAL SUPERIOR A 7 MM	3464	-
MOTOCICLETAS EN KCD	3369	8462
LOS DEMAS TIOCOMPUESTOS ORGANICOS	2976	-
FERROALEACIONES FERRO-SILICO-MANGANESO	2688	4525
SEMILLAS DE COMINO	2687	-
PRODUCTOS LAMINADOS ONDULADOS	2564	-
TOTAL	93744	305912

FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

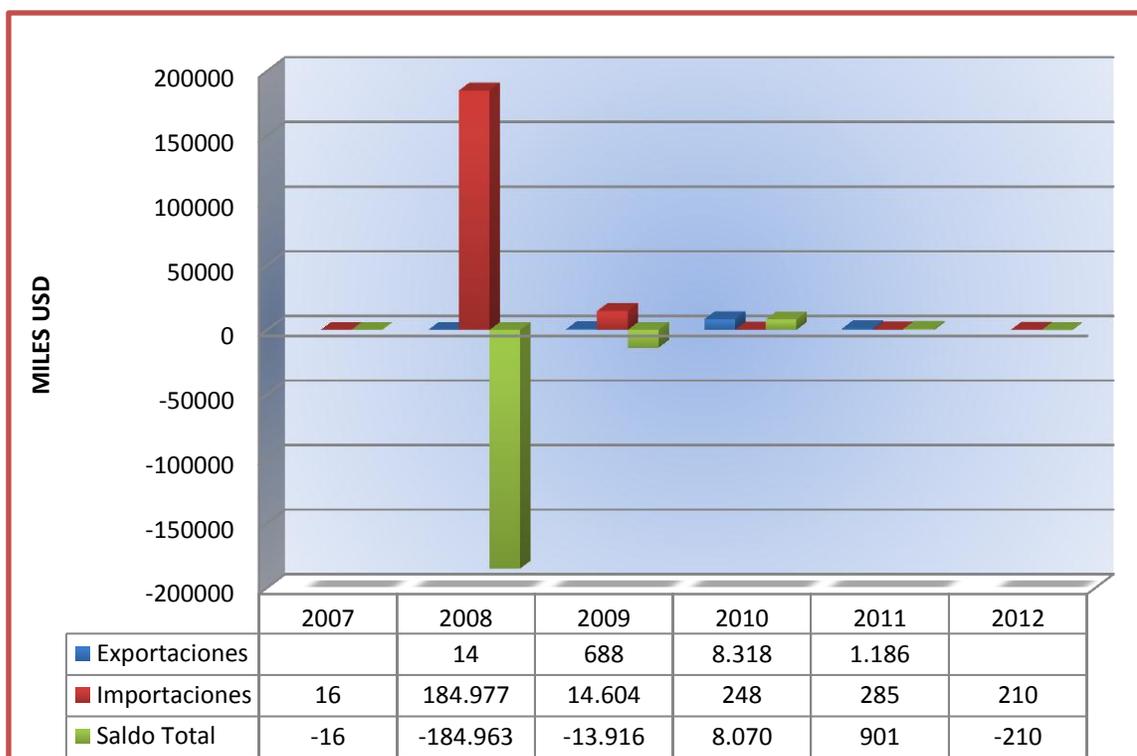
ELABORADO POR EL AUTOR

2.4 Análisis de la Balanza Comercial Período 2007-2012

El Ecuador ha mantenido interacción comercial con países de Medio Oriente desde 1989, tras suscribirse un acuerdo de alcance parcial con Irán e India, cuyos resultados no trascendieron a lo largo de los años, puesto que en períodos constantes no se reflejaban exportaciones o importaciones desde y hacia estas naciones, sin embargo las negociaciones volvieron a activarse a partir del año 2007, aumentando el dinamismo comercial, a su vez se crea la necesidad de expandir el mercado internacional con la participación de otros países ajenos a los principales socios comerciales de Ecuador como lo son EEUU y la Unión Europea.

GRAFICO 12

BALANZA COMERCIAL ECUADOR – IRAN MILES USD



FUENTE: PRO ECUADOR

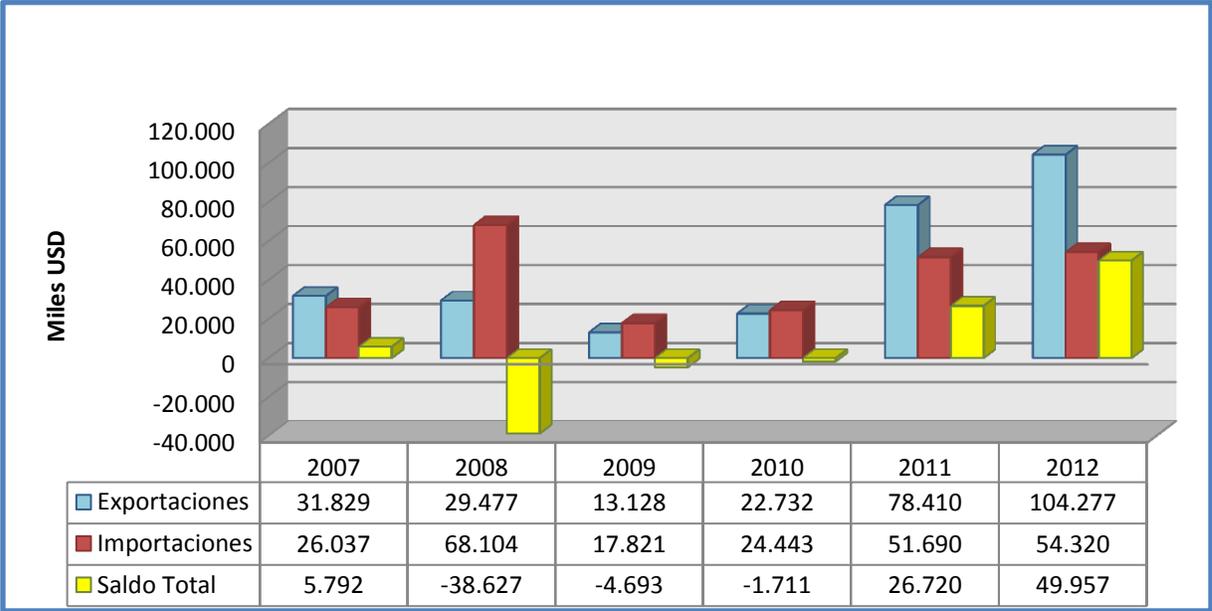
ELABORADO POR EL AUTOR

El Ecuador logra mantener Balanza Comercial positiva con Irán en el año 2010, luego de mantener cifras negativas desde el 2007, año en el que no se registraron exportaciones hacia este país, marcando saldo negativo de dieciséis mil dólares; en el 2008, el saldo negativo aumenta en un 11,560 %, puesto que en este año se importó gran cantidad de Gas Licuado de Petróleo, de lo contrario solo se exportó catorce mil dólares; en el 2009 las exportaciones aumentaron en un 48%.

A pesar de que las importaciones registraron cifras elevadas, disminuyó considerablemente (92%), respecto al 2008, manteniendo un saldo total negativo de aproximadamente catorce millones de dólares, en el 2010 la Balanza Comercial toma un giro positivo en sus cifras, las exportaciones se incrementaron en un 1109 %, considerándose la mejor cifra registrada en exportación hacia Irán a lo largo de los años, por otra parte en este año se restringieron las importaciones de Gas Licuado de Petróleo, por lo que dicho rubro disminuyó en un 5000 % aproximadamente, logrando que el saldo total alcance los ocho millones de dólares.

GRAFICO 13

BALANZA COMERCIAL ECUADOR – TURQUIA MILES USD



**FUENTE: PRO ECUADOR
ELABORADO POR EL AUTOR**

Luego de la restricción económica mundial, tanto las exportaciones como las importaciones disminuyeron, para el 2011, las exportaciones cayeron aproximadamente en 800%, las importaciones se mantuvieron constantes, logrando que el saldo de la Balanza fuese de novecientos mil dólares, es decir disminuyó un 795 %. En el 2012, no se registraron exportaciones de productos hacia Irán, sin embargo las importaciones promediaron los doscientos diez mil dólares, permitiendo que nuevamente la Balanza Comercial sea negativa.

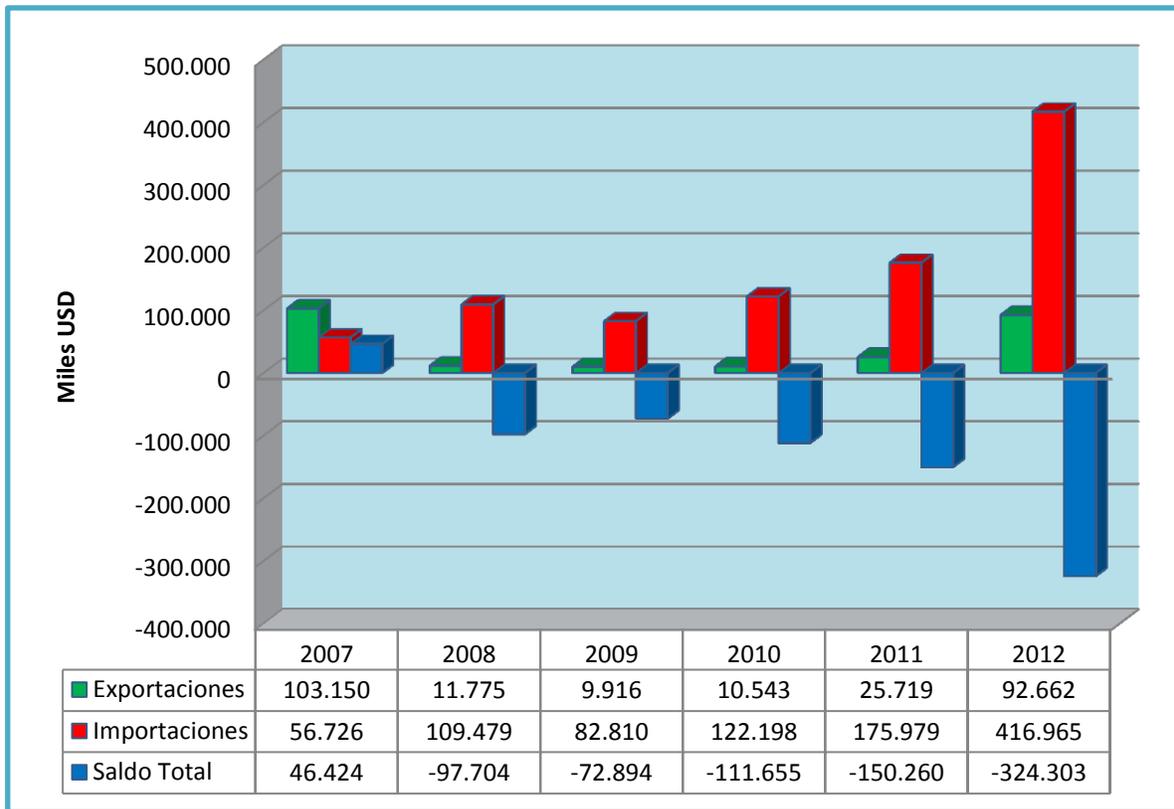
En relación con Turquía, el Ecuador presenta un mejor panorama comercial, no obstante la Balanza Comercial se ha mantenido fluctuante entre Superávit y Déficit, presentando el mayor superávit en el año 2012 con cuarenta y nueve millones de dólares y el peor superávit lo tuvo en el año 2008 por un monto de treinta y ocho millones de dólares.

Analizando la Balanza Comercial, en el 2007 se logra exportar alrededor de treinta y dos millones de dólares, en relación a las importaciones, que alcanzaron los veintiséis millones de dólares, lo que permitió que la Balanza Comercial de ese año tenga un Superávit de más de cinco millones de dólares. En el 2008 la situación se convierte, ya que a pesar de que se mantuvieron las exportaciones al mismo nivel, el cual sólo disminuyó el 9% en relación al 2007, las importaciones se incrementaron en un 162 %, todo se da a un importante aumento de la importación de productos intermedios de Hierro o Acero, sólo este rubro superó los cincuenta millones de dólares, por tanto se registró un déficit de treinta y ocho millones de dólares. Posteriormente, en el período 2009 - 2010 se mantuvo el déficit comercial, con cifras más alentadoras, es decir el saldo comercial en el 2009 registró un déficit de cuatro millones seiscientos mil dólares y en el 2010 de un millón setecientos mil; en el 2011, se intensifican las relaciones comerciales con esta nación, permitiendo que las exportaciones se incrementen en un 245 %, en relación al 2010, también las importaciones aumentaron en un 111 %, sin embargo el saldo comercial resultó positivo cuyo superávit superó los veintiséis millones de dólares.

En el 2012 se registró un incremento del 87 % del superávit comercial en relación al año anterior, lo que significa que en este año se obtuvo el mejor saldo positivo a lo largo de los años, cabe destacar que las exportaciones se incrementaron en un 32 %

GRAFICO 14

BALANZA COMERCIAL ECUADOR – INDIA MILES USD



FUENTE: PRO ECUADOR

ELABORADO POR EL AUTOR

El panorama comercial entre Ecuador y la India ha sido de gran interacción desde el año 2007, a pesar que desde el período 2007 – 2012 ha sido el único año en que Ecuador alcanzó superávit comercial, logrando que el saldo comercial supere los cuarenta y seis millones de dólares. En este año las exportaciones superaron los ciento tres millones de dólares, destacando como el principal producto el aceite crudo de petróleo.

Este superávit no pudo ser sostenido en los años posteriores, ya que la caída del precio del petróleo en el año 2008 permitió que mermen las exportaciones de tal manera que descendió un 776 % en relación al año 2007, manteniéndose constante hasta el año 2010, de la misma manera las importaciones fueron creciendo de forma paulatina.

Las exportaciones muestran mejorías en el año 2011, al pasar de diez millones a veinticinco millones de dólares, es decir se incrementó alrededor del 144 %, de tal manera en el 2012 se obtuvo un incremento del 260 % en relación al año anterior, pero las importaciones mantuvieron cifras superiores a las exportaciones permitiendo que el saldo de la Balanza Comercial sea deficitario desde el año 2008 hasta el año 2012.

2.5 Impacto en el acceso preferencial a nuevos mercados en la economía del Ecuador

El acceso preferencial a nuevos mercados, permite fortalecer la economía local, a su vez focalizar el intercambio comercial no solamente en un sector de la economía mundial, tal es el caso de las potencias económicas como lo son Estado Unidos y parte de la comunidad Europea, donde son los principales destinos de exportación de los productos ecuatorianos, sino más bien diversificar el mercado logrando que los bienes ecuatorianos se exporten a otras naciones del mundo.

Acceder a nuevos mercados genera grandes oportunidades en la industria nacional al aumentar la demanda de los bienes producidos en el Ecuador, para ello se debe establecer estrategias entre las instituciones gubernamentales pertinentes y el sector agro industrial para de esta manera lograr diversificar la producción nacional exportable en el mediano y largo plazo a gran escala.

2.5.1 Diversificación de la producción nacional exportable

Unas de las estrategias contempladas en el Plan Nacional Para El Buen Vivir, es *el aumento de la productividad real y diversificación de las exportaciones, exportadores y destinos mundiales*, el cual tiene como objetivo fortalecer el proceso de transformación del patrón de especialización de la economía que permita superar el modo de acumulación primario-extractivista-exportador y revertir las externalidades negativas que éste genera por la calidad de vida, individual y colectiva de la población. El aumento de la productividad real, la diversificación productiva y la transformación de las exportaciones e importaciones son instrumentos de esta estrategia.

A pesar del notable crecimiento económico del Ecuador en los últimos años, es imprescindible resaltar que su economía sigue dependiendo de las exportaciones de materias primas y el petróleo como las principales fuentes de riquezas del país, por tal motivo se hace un llamado a la diversificación y el enriquecimiento con valor agregado de las exportaciones.

Como es de conocimiento entre los principales bienes no petroleros que el Ecuador exporta hacia el resto del mundo son Banano, Cacao, Camarón, atún, camarones, flores y demás bienes primarios, sin embargo en la actualidad es necesario que se dé un valor agregado a la producción nacional, es decir, a más de exportar cacao al exterior sería de gran importancia fortalecer la industria chocolatera, para así exportar a gran escala chocolate de excelente calidad.

Otros de los bienes que tiene gran demanda en el mercado internacional es la madera, sin embargo se debería aprovechar esta necesidad de mercado para poder producir muebles y accesorios elaborados de madera tomando en consideración la calidad de la madera ecuatoriana.

2.5.2 Transferencia de inversión extranjera para el incremento del volumen de producción

Hoy en día es indispensable el aporte de la Inversión Extranjera Directa (IED) para fomentar el desarrollo de los países sub desarrollados, por lo general es un instrumento fundamental para adquirir capital, tecnología y acceso a mercados, por lo que la tendencia en focalizar este beneficio se basa en concentrarse principalmente en el sector servicios; en países como Bolivia, Ecuador y Venezuela hay mayor interés de inversión en el sector primario, mientras que el Brasil, Costa Rica y México, el sector manufacturero es el más atractivo para el capital extranjero.

En el Ecuador, mediante el decreto ejecutivo N° 789 del 11 de Septiembre de 1975, se designó al Banco Central del Ecuador, como el Organismo Nacional Competente para el registro de la Inversión Extranjera Directa, modificando los términos de la regulación 651 del año 1973.

Entre otros compromisos se: limitaba de manera considerable la posibilidad de que los extranjeros controlaran empresas manufactureras, además, se implantó un control a la remisión de utilidades a los países de origen, también los extranjeros se vieron impedidos de participar en áreas estratégicas y sometía cualquier tipo de controversias planteadas por inversionistas extranjeros a la competencia jurisdiccional nacional.

El Organismo que actúa directamente en temas de inversión es el Sistema Nacional de Promoción de Inversiones, el cual tiene como función coordinar el uso de los recursos destinados a promocionar las inversiones y a su vez atraer Inversión Extranjera Directa.

Los principales países de los que el Ecuador obtuvo Inversión Extranjera Directa fueron: China, España, Panamá, México, Canadá y Brasil, en el período 2007-2012.

CUADRO 16

Principales Países Inversores 2007 – 2012 (monto en miles de dólares)

PAIS	2007	2008	2009	2010	2011	2012	TOTAL PERÍODO
Estados Unidos	49.848,1	(28.501,7)	(607.828,0)	(533.810,2)	11.621,1	93.513,1	(1.015.157,7)
Brasil	99.525,8	46.300,3	2.923,1	10.103,6	10.028,2	954,6	169.835,6
Canadá	48.521,3	58.187,0	64.719,5	104.634,7	252.206,5	59.071,3	587.340,2
México	(40.234,5)	312.567,2	620.961,6	278.540,2	70.133,0	83.135,9	1.325.103,4
Panamá	76.546,2	66.788,7	116.552,3	138.879,2	32.593,3	25.565,2	456.924,8
España	85.220,4	189.712,9	50.125,9	(18.156,1)	49.924,7	48.295,2	405.123,0
China	84.840,0	46.537,6	56.296,9	44.959,8	80.128,4	85.867,1	398.629,7
TOTAL	194.158,5	1.057.422,0	306.274,9	163.088,3	639.294,4	586.516,3	2.946.754,4

FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

ELABORADO POR EL AUTOR

El comportamiento de los flujos de inversión de estos países es fluctuante, puesto que:

Estados Unidos, la mayor cifra de inversión se registró en el año 2012 con USD 93 millones y la más baja en el año 2009 con una salida de USD – 607 millones, el sector que mayor inversión recibió fue el del Comercio con USD 150.000 miles de dólares, seguido del sector Manufacturero con USD 123.000 miles de dólares, el sector de explotación de Minas y Canteras con USD 6.000 miles de dólares.

Brasil, la inversión proveniente de este país está concentrada en el sector de Explotación de Minas y Canteras con el 80.27%, seguido del sector Manufacturero con el 10.19%, el resto de sectores representan el 9.34% del total de inversión.

Los menores flujos de inversión proveniente de Brasil se registraron en los años 2009 y 2012 con tan sólo USD 2 millones y USD 954.000 miles de dólares respectivamente, en el 2009 el declive de la inversión se relacionó con la demanda contra Odebrecht impuesta por el gobierno ecuatoriano a la empresa brasileña encargada de la construcción del proyecto Hidroeléctrico San Francisco, demanda la cual exigió el pago de 210 millones de dólares más intereses a dicha empresa por incumplimiento del contrato firmado ; en el caso del año 2012 la inversión sufrió un decrecimiento del 90,48% con relación al año 2011, a Julio del 2011, la empresa pedía al Gobierno una indemnización de USD 300 millones por ruptura unilateral del contrato sobre el Bloque 31. Eso cambia la importancia relativa brasileña en las inversiones en el Ecuador e incluso en algún momento afectó seriamente las relaciones entre los dos países.

Canadá, el sector que mayor cantidad de inversión recibida registra es el sector de Minas y Canteras con USD 483 millones, representando el 82,39% de la IED total, seguido del sector Comercio, cuyo monto representa el 15,38%; los sectores que menos inversión registran son el Agrícola, de Comercio, de Electricidad y Transporte, estos sectores registran una escasa inversión y en varios de ellos ninguna inversión.

La Inversión canadiense más destacada se produjo en el año 2011 ya que hubo una fuerte Inversión por la construcción de los proyectos Fruta del Norte (de la empresa canadiense Kinross), Mirador (de la canadiense Ecuacorriente), Río Blanco (de la canadiense San Luis Minerales) Quimbacocha (de la canadiense Jambold Ecuador). “En el 2012 la canadiense Canacol, firmó con el gobierno ecuatoriano para la explotación de nuevos pozos petroleros, en Shushufindi (Lago Agrio); el proyecto de inversión durará 15 años.” (MINISTERIOS DE ENERGIA RENOVABLE, Boletín Semanal, 2012).

México, la Inversión Extranjera proveniente de este país alcanzó su punto máximo en el año 2009 con USD 620 millones, y en el 2007 se registró el menor flujo de inversión con una salida de USD -40 millones.

México ha invertido en mayor porcentaje en el sector de Transporte, almacenamiento y Comunicaciones 97,36% del total de inversión registrada para todos los sectores productivos, seguido del sector Comercio, Servicios y finalmente la industria Manufacturera.

En el 2011 también destaca que se cimentó la mayoría accionaria de la embotelladora mexicana Arca en Coca-Cola de Ecuador, después que las partes sellaron la compra a finales del 2010. Arca compró el 75% de las acciones de la embotelladora ecuatoriana por USD 345 millones. Las inversiones del país se centran de manera mayoritaria en las telecomunicaciones. Las principales empresas mexicanas en Ecuador son: América Móvil, que tiene presencia a través de la marca Claro, a la que se suman Telmex, la embotelladora ARCA, la fabricante de tuberías de plástico Mexichem y la de artículos de línea blanca Mabe.

América Móvil, lidera las inversiones mexicanas en Ecuador con alrededor de 2.000 millones de dólares, también encabeza el mercado ecuatoriano de la telefonía, con más de 11 millones de líneas, de las más de 16 millones que hay en el país. El gerente de ventas de Claro, Rodrigo Bueno, comentó que “la empresa ha invertido unos 160 millones de dólares en nueva tecnología desde el 2007 y en el 2012 incursionó en la oferta de servicios de Internet y televisión cerrada.”

Panamá, la Inversión panameña en el Ecuador está concentrada a diferencia del resto de países en el sector Manufacturero con USD 187 millones, representando el 40% del total invertido, seguido del sector Comercio con USD 123.000 miles de dólares representando el 26,95%, el sector de servicios con USD 93.000 miles de dólares representando el 20,17%.

España, la inversión española, refleja una participación mayoritaria en el sector de Explotación de Minas y Canteras con el 55,16%, seguido por el sector Manufacturero con el 24,79%, Comercio con el 9,92%, Agricultura con el 5,87%. La empresa más representativa en el país es la compañía telefónica dueña de Movistar, que realizó una inversión de USD 220 millones para renovar los contratos de concesión que posee en nuestro país esto en el año 2011. Las principales empresas españolas que laboran en Ecuador son Telefónica y la petrolera Repsol-YPF, además de otras 40 compañías de diversos giros.

China, la inversión China está concentrada en el Sector de Explotación de Minas y Canteras con un porcentaje del 99,30% con USD 395 millones, seguido del sector de Comercio con el 0,21% con USD 843 miles de dólares. China se ha convertido en el mayor socio del Ecuador para la realización de proyectos energéticos; desde proyectos de generación eléctrica hasta la minería, “la compañía china Xinjiang Goldwind Science and Technology Co. Ltda se encargó del diseño, suministro, instalación y puesta en servicio del Parque Eólico Villonaco, este proyecto se encuentra en la provincia de Loja y se invirtió en la construcción de este parque USD \$40 millones, cuyo objetivo principal es el de impulsar el uso de energías renovables y utilizar fuentes alternativas energéticas. El proyecto eólico se une a la construcción de las centrales hidroeléctricas Delsitanisagua, Quijos y Mazar Dudas que también fueron construidos por empresas chinas.”(Boletín de Prensa, Corporación Eléctrica del Ecuador (CELEC), 2012).

El proyecto Delsitanisagua, de 115 MW de potencia, también fue concesionado a una empresa china, la construcción de esta central ubicada en Zamora Chinchipe, durará aproximadamente cuatro años y su costo será de \$210 millones. Los proyectos hidroeléctricos Quijos de 50 MW y Mazar Dudas de 20,9 MW, ubicados en las provincias de Napo y Cañar, también convocaron a empresas chinas para su construcción. Los costos estimados por el CONELEC bordean los \$129 millones por proyecto. Se espera que estén listas en los próximos cinco años.

A estos convenios de construcción de centrales de generación de energía eléctrica se suman las negociaciones de dos proyectos de minería a gran escala. San Carlos de Pananza, con un costo de inversión de \$1 222 millones, a cargo de la china ECSA., al igual que el proyecto Mirador Ecuacorriente, cuyo monto asciende a \$846 millones. Asimismo, en este año las empresas petroleras Petrochina y Petroriental negociaron concesiones para la adjudicación de bloques petroleros.

En cuanto a la actividad económica, según los informes emitidos por el Banco Central del Ecuador, determina a la Explotación de Canteras y Minas como la principal receptora de Inversión Extranjera Directa con aproximadamente USD 929 millones , seguido del sector Comercio con un total de USD 550 Millones y los diferentes servicios prestados a las empresas con USD 356 millones.

CUADRO 17

IED de Irán en Ecuador por Rama de Actividad Económica 2007 – 2012 en Miles de Dólares

FLUJO DE IED DE IRAN EN ECUADOR POR SECTORES EN MILES DE USD							
RAMA DE ACTIVIDAD ECONÓMICA / PERÍODO	AÑOS						
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	TOTAL
Agricultura, silvicultura, caza y pesca	-	-	0.4	-	-	-	0.4
Comercio	0.7	6.9	-	-	0.2	-	7.8
Industria manufacturera	-	-	-	12.7	-	-	12.7
TOTAL	0.7	6.9	0.4	12.7	0.2	0.000	20.9

FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

ELABORADO POR EL AUTOR

Desde Irán el Ecuador ha recibido cifras ínfimas sin relevancia para la economía, con cifras inferiores a los mil dólares, sólo se registraron cifras superiores es los años 2008 y 2010 con 6 mil y 12 mil dólares respectivamente, inversiones que han sido destinadas a los sectores de Agricultura, silvicultura, caza y pesca, el comercio y la industria manufacturera.

Unos de los países de Medio Oriente con mayor Inversión Extranjera Directa es la India, el cual en el 2010 el sector Comercio recibió 70 mil dólares, luego en el 2011 el sector Agricultura, silvicultura, caza y pesca obtuvo una inversión de 118 mil dólares, el comercio con 45 mil dólares y otro sector beneficiado fue el de la Industria manufacturera alcanzando una inversión de 219 mil dólares, éste fue el año en que las cifras superaron las expectativas.

CUADRO 18

IED de la India en Ecuador por Rama de Actividad Económica 2007 – 2012 en Miles de Dólares

FLUJO DE IED DE LA INDIA EN ECUADOR POR SECTORES EN MILES DE USD							
RAMA DE ACTIVIDAD ECONÓMICA / PERÍODO	AÑOS						
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	TOTAL
Agricultura, silvicultura, caza y pesca	14	-	-	-	118	97	229
Comercio	1	2	1	70	45	91	210
Industria manufacturera	-	1	-	-	219		220
Servicios prestado a las empresas	1	-	-	-			1
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	-	-	-	5			5
TOTAL	16	3	1	75	382	188	665

FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

ELABORADO POR EL AUTOR

Según el Banco Central del Ecuador, sólo se registran inversiones provenientes de Turquía en el 2010 y el 2012 con 14 mil y 16 mil dólares respectivamente, inversiones destinadas a los sectores de Comercio y Servicios Comunales, Sociales y Personales en los períodos correspondientes.

CUADRO 19

IED de la India en Ecuador por Rama de Actividad Económica 2007 – 2012 en Miles de Dólares

FLUJO DE IED DE TURQUIA EN ECUADOR POR SECTORES EN MILES DE USD							
RAMA DE ACTIVIDAD ECONÓMICA / PERÍODO	AÑOS						
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	TOTAL
Comercio	-	-		14			14
Servicios Comunales, sociales y personales	-	-				16	16
TOTAL	0	0	0	14	0	16	30

FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

ELABORADO POR EL AUTOR

2.5.3 Situación del acceso de las exportaciones del Ecuador al Medio Oriente.

Irán no forma parte de la Organización Mundial del Comercio (OMC), al no contar con los compromisos ante esta Organización, Irán ha adoptado cambios sustanciales en su política comercial.

Más que la propia adecuación de la normativa comercial, la principal barrera al comercio exterior es la aplicación sistemática y poco homogénea de la normativa legal.

Irán cuenta con dos tipos de zonas que promueven el incentivo a la inversión como lo son las Zonas de Libre Comercio (ZLC) y las Zonas Económicas Especiales (ZEE), con la diferencia que las ZLC tienen su propio régimen legal mientras que las ZEE están sujetas a las leyes del territorio continental iraní, suavizadas por una serie de incentivos y excepciones a las normas generales.

Para el ingreso al mercado Iraní, existen barreras comerciales tanto arancelarias como no arancelarias, el tipo arancelario medio de dicho país es relativamente alto, en torno al 40 %, los más restrictivos oscilan entre el 100% para las rosas, 55 % para las demás frutas excepto las mezclas y el 40 % en purés y pastas de frutas.

De tal manera los principales obstáculos no arancelarios para acceder a este mercado son los siguientes:

- Registro de productos que puedan afectar a la salud humana.
Afectan a los medicamentos, alimentos, bebidas, cosméticos, productos de higiene, fertilizantes, químicos para la agricultura y productos para el consumo animal. Uno de los elementos más conflictivos de estas normas es la exigencia de presentación de un Product Máster File (PMF) mucho más detallado de lo que establece la práctica común en el mercado internacional. El acceso a esa documentación facilitaría la copia de los productos para los que se solicita el registro.

- Limitaciones y controles a la apertura de Cartas de Crédito.

La apertura de cartas de Crédito (LC) no es un procedimiento automático en Irán y a menudo se convierte en un obstáculo para concretar una importación. No es un problema de precio o de riesgo bancario: el hecho de que la empresa importadora presente una saludable situación financiera o esté dispuesta a pagar por anticipado en moneda local el equivalente al 100%, de su valor no garantiza la apertura de una LC (en la actualidad se pide un pago anticipado en torno al 15% a la apertura de la LC y el 100% al desaduanar la mercancía). La política de apertura de Cartas de Crédito se utiliza de hecho como un instrumento regulador de las importaciones y de su composición por productos y países de origen.

- Compras Pública.

Las restricciones a la participación de empresas extranjeras aplicadas a la contratación pública constituyen uno de los obstáculos más importantes para acceder al mercado iraní. Las normas básicas, que regulan la contratación pública, están contenidas en la Ley de Maximización de las Capacidades Tecnológicas y productivas de Irán (Ley Max), del 23/4/97 y sus normas de desarrollo, y en el reglamento de Asignación de Contratos, publicados en 13/03/03.

La Ley MAX está referida a las adjudicaciones de contratos realizadas por las empresas estatales (mencionadas en las leyes como adscritas a instituciones oficiales o departamentos ministeriales) o públicas (que pertenecen mayoritariamente al Gobierno o a las empresas estatales). Esto tiene grandes implicaciones en un país donde casi todos los grandes proyectos son realizados por empresas vinculadas al sector público.

Turquía es muy importante geoestratégicamente ya que es puerta de entrada a los mercados de Asia Central y Oriente Medio, últimamente también para África, cuenta

con una progresiva liberalización de su mercado interior que trae nuevas oportunidades en múltiples sectores, privatizaciones y grandes planes de infraestructura con miras hacia el futuro.

El régimen de importación que Turquía mantiene vigente está basado en la Ley de Aduanas No 4458, el Decreto Marco de Importación, de fecha 31 de diciembre de 1995 y la legislación de desarrollo.

Para el pago de impuestos al comercio exterior los Derechos Arancelarios aplicables se clasifican en función tanto del país de origen como de las mercancías, asimismo, se deben tener en cuenta, los comunicados que complementan la regulación, que introducen requisitos adicionales para la importación de determinados productos.

La obligación aduanera nace en el momento en el que se presenta la Declaración de Aduanas en la Oficina de Aduanas.

El IVA (KDV) se aplica también a las importaciones y se devenga en el momento del despacho de las mercancías.

Es fundamental destacar que cualquier persona física o jurídica con un código fiscal puede realizar actividades de importación, sin necesidad de certificación alguna.

Para importar determinados productos hace falta una licencia de importación, se debe señalar también que para la importación de productos del reino vegetal no es necesario contar con una licencia.

Las importaciones se suelen despachar en 24 horas, siempre que toda la documentación exigida esté en regla, independientemente del modo de transporte.

El formato de la declaración aduanera turca se ha armonizado con el documento administrativo único (SAD) utilizado en la UE para los procedimientos aduaneros. (PROECUDOR, 2011).

Documentación necesaria para importar y exportar en Turquía.

Documentos para importar

- Conocimiento de embarque.
- Certificado de origen.
- Factura comercial.
- Declaración aduanera de importación.
- Licencia de importación (para los productos que lo necesiten) Certificado standard técnico.
- Recibos de manejo de terminal.

Documentos para exportar

- Conocimiento de embarque.
- Certificado de origen.
- Factura comercial.
- Declaración aduanera de exportación.
- Lista de empaque.
- Certificado standard técnico.
- Recibos de manejo de terminal. (PROECUDOR, 2011).

Licencias de Importación y autorizaciones previas de Turquía.

Turquía exige licencias de importación de algunos productos agrícolas, que se emiten sobre la base de los suministros internos. El gobierno también exige la presentación de certificaciones de las normas de calidad, para la importación de medicamentos veterinarios y humanos y de determinados productos alimenticios.

Requisitos Empaque, Embalaje y Etiquetado.

La información que se muestra a continuación deberá estar impresa en las etiquetas de los productos alimenticios, ya sean locales o importados:

- Nombre y marca del producto.
- Nombre y dirección de la empresa productora, empaquetadora e importadora. Número de lote de producción y fecha.
- Lugar de producción y país de origen.
- Fecha de expiración / Vida útil (ver abajo).
- Valores nutricionales y calóricos.
- Peso Neto / Volumen.
- Lista de ingredientes y aditivos.
- Numero de Licencia de Producción o Importación otorgada por el Ministerio de Instrucciones de almacenamiento, preparación y uso, en el caso que se Nombre y tipo de material de empaque.
- Precauciones especiales, de ser apropiado.
- Porcentaje de Alcohol (si el producto contiene más de 1.2% de alcohol).

Si el producto tiene una vida útil de menos de 3 meses, este debe incluir el día/mes/año de expiración, si la vida útil es de más de 3 meses pero menor de 18 meses, finalmente es importante tener en cuenta que cada vez existen mayores exigencias con respecto al embalaje y etiquetado sobre todo de productos sanitarios, alimenticios y farmacéuticos.

Requisitos Arancelarios.

Arancelarios

El tipo arancelario promedia el 35% del total de las subpartidas que el Ecuador exporta hacia Turquía, siendo el banano el producto que más alto arancel tiene, siendo el 145.80 %, a continuación se muestra gráficamente los aranceles que aplica Turquía al Ecuador:

CUADRO 20
ARANCEL QUE APLICA TURQUÍA AL ECUADOR

DESCRIPCIÓN	ARANCEL
Banano	145.80%
Café, extractos, esencias y concentrados	0%
Los demás Cacao	0%
Las demás frutas u otros frutos	15.40%
Botones de plástico o de tagua	0%
Uvas secas, incluidas las pasas	54.90%
Purés y pastas de frutas	52.65%
Las demás hierbas medicinales	30.00%
Piñas	58.50%
Virola, imbuia, balsas	46.80%
Rosas	46.80%
Los demás flores y capullos	46.80%
Los demás crisantemos	46.80%
Gypsophila (lluvia, ilusión) (Gypsophila Paniculata L.)	46.80%
Los demás lirios	46.80%
Los demás chocolates	0.00%

FUENTE: PRO ECUADOR
ELABORADO POR EL UTOR
Para arancel

Requisitos Sanitarios/Fitosanitarios:

La mayoría de las importaciones de productos alimenticios y no alimenticios requieren lo que Turquía llama un "certificado de control". Esto es, en esencia, una

licencia de importación. Este es otorgado al importador, a discreción del oficial de importaciones. (PROECUDOR, 2011).

India es considerada en la actualidad como una de las economías más rápidas en crecimiento, el cual se encuentra en un momento de inflexión desde un sistema regulado a uno más flexible en el que se destaca mayor apertura a las corrientes internacionales de comercio, basada en menores barreras y promoción de las exportaciones; mientras persisten sectores protegidos como el agrícola.

Unos de los principales obstáculos para ingresar a este mercado son los aranceles, suelen ser elevados, cuya tendencia es a disminuir paulatinamente. Para ciertos productos denominados sensibles, se maneja una cuota que dependa en gran medida de la condición de la producción local, en este grupo se encuentran principalmente los productos agrícolas.

Una vez recibida la confirmación de llegada de los bienes, los importadores o sus agentes deberán rellenar el “Bill of Entry” en el departamento de importaciones de “Customs House”. La fecha en que se presente este documento determinará el impuesto aplicable a la mercancía importada, ya que se aplicará la tasa vigente en esa fecha.

Según la normativa de aduanas, los importadores pueden disponer de servicios de almacenaje para las mercancías pendientes de despacho aduanero. Para ello tendrán que presentar un documento llamado “Bill of Entry for Warehousing” en el departamento de depósito de mercancías (Bonds Department), junto con una fianza igual al doble del importe del impuesto aduanero. Estos servicios de almacenaje se facilitan por un periodo inicial de 3 meses, que puede extenderse hasta periodos no superiores a un año.

Las mercancías importadas y desembarcadas en las zonas de aduanas son almacenadas en “Port Trusts”, almacenes o “CWC” designados por las autoridades.

Se permite un número de días de almacenaje gratuito, después del cual se aplicarán los derechos de demora, del siguiente modo:

- Cargo comercial y no comercial: 7 días naturales desde la fecha de llegada de la mercancía.
- Equipaje solo: 14 días naturales desde la fecha de llegada de la mercancía.

Documentación necesaria para importar y exportar en la India.

Documentos para importar

- Conocimiento de embarque
- Orden de liberación de carga
- Factura comercial
- Certificado de origen
- Reporte de inspección
- Declaración de aduana de importación
- Lista de empaque
- Certificados técnicos estándar
- Recibos de manipulación de terminales

Documentos para exportar

- Conocimiento de embarque
- Declaración de aduana de exportación
- Factura comercial
- Certificado de origen
- Reporte de inspección
- Lista de empaque
- Certificados técnicos estándar
- Recibos de manipulación de terminales

Licencias de Importación y autorizaciones previas de la India.

Pueden imponerse restricciones de las importaciones en virtud de la Ley de Aduanas de 1962 y la Ley de Comercio Exterior (Desarrollo y Regulación) de 1992. Actualmente están sujetas a restricciones de las importaciones, al amparo de los artículos XX y XXI del GATT, unas 415 líneas arancelarias de 8 dígitos del SA (alrededor del 3,5 por ciento del Arancel).

Los artículos cuya importación está restringida corresponden principalmente a las secciones 19 (armas y municiones), 1 (animales vivos), 21 (objetos de arte), 5 (productos minerales) y 2 (productos del reino vegetal).

La India controla también las importaciones de unos 300 productos considerados de carácter sensible. El mecanismo de control se estableció tras la eliminación de las restricciones cuantitativas de las importaciones en 2002. Entre esos productos, que controla un comité presidido por el Secretario del Departamento de Comercio, figuran los siguientes: aceites comestibles, algodón, seda, leche y productos lácteos, cereales, frutas, legumbres y hortalizas, especias, automóviles, té, café, bebidas alcohólicas y productos del sector de producción en pequeña escala.

Las importaciones de determinados productos, entre ellos los automóviles usados (de más de tres años), y las importaciones procedentes de Sri Lanka sujetas a aranceles preferenciales (como las de té) deben importarse a través de determinados puertos (Mumbai en el caso de los automóviles usados, Kochi y Kolkata en el del té, y Chennai, Mumbai y el Jawaharlal Nehru Port de Mumbai en el de las prendas de vestir).

Requisitos Empaque, Embalaje y Etiquetado.

Se debe incluir de forma visible los ingredientes de los alimentos con el fin de prevenir a las distintas comunidades con hábitos específicos que pueden ser:

- Musulmanes

- Hindús: lacto vegetarianos o lacto-ovo-vegetarianos

- Jainistas: lacto - ovo – vegetarianos

Es mandatorio contar con etiquetas que diferencien los productos lacto vegetarianos (verde) de aquellos no vegetarianos (rojo). Es importante en algunos casos señalar que el contenido de lo que se está vendiendo no incluye huevos, de este modo se previene a los lacto-ovo-vegetarianos de la inocuidad para su consumo.

Requisitos Arancelarios.

Más del 75% del Arancel de la India está consolidado: el 100% en el caso de los productos agrícolas (definición de la OMC) y el 71,6% en el de los productos no agrícolas. En general, las consolidaciones van de 0 al 40% en el caso de los productos no agrícolas y llegan al 150% en el de la mayoría de los productos agrícolas; algunos aceites comestibles están consolidados en el 300%. La India ha renegociado también consolidaciones con respecto a algunos productos agrícolas (principalmente cereales) que anteriormente estaban consolidados en cero; el actual arancel consolidado medio para los cereales (capítulo 10 del SA) es del 86,3%: va del 60% al 100%.

En 2005 se ultimó la aplicación por parte de la India de los compromisos contraídos en la Ronda Uruguay. Como consecuencia, el promedio simple de los aranceles consolidados disminuyó al 48,6% en 2006/2007. Los tipos consolidados son especialmente elevados en la esfera de la agricultura: su promedio es del 117,2%,

frente al 34,7% en el caso de los productos no agrícolas; en el caso de los textiles y las prendas de vestir el promedio de los aranceles consolidados es del 29,2%.

En la actualidad, las tarifas arancelarias para bienes no agrícolas oscilan entre un 5% y un 10%, aunque para los productos agrícolas son mayores, estando algunas bebidas alcohólicas como el vino grabados con impuestos del 150%.

CUADRO 21

ARANCEL QUE APLICA LA INDIA A ECUADOR

DESCRIPCION	ARANCEL
Las demás maderas en bruto	5%
Aceite de palma en bruto	100%
Los demás ácidos grasos mono carboxílicos industriales	15%
Desperdicios y desechos de cobre	5%
Las demás hojas para chapado	10%
Los demás tableros de partículas	10%
Telares para tejidos de anchura superior a 30 cm, sin lanzadera	7.5%
Las demás manufacturas de madera	10%
Desperdicios y desechos de aluminio	0%
Los demás materias colorantes	7.5%
Desperdicios y desechos de cinc	5%
Aceite de almendra de palma	0%
Los demás polvos y escamillas de cinc	5%
Los demás medicamentos que contengan vitamina para el uso humano	10%

FUENTE: PRO ECUADOR

ELABORADO POR EL AUTOR

El tipo arancelario promedia el 14% del total de las subpartidas que el Ecuador exporta hacia la India, siendo el aceite de palma en bruto el que más alto arancel tiene, siendo el 100 %.

Para arancelarias

Requisitos Sanitarios/Fitosanitarios:

Los estándares sanitarios y fitosanitarios (SPS) son establecidos y aplicados a través de varias leyes y agencias. Los puntos de información bajo el Acuerdo SPS de la OMC son: Ministry of Health and Family Welfare (para temas relacionados con la salud humana), el Department of Animal Husbandry, Dairy and Fisheries (para salud animal) y el Agriculture and Cooperation (para calidad de las plantas), estos dos últimos del Ministry of Agriculture.

Las importaciones de productos agrícolas primarios requieren de un permiso fitosanitario, emitido por el Department of Agriculture and Cooperation. Las importaciones de plantas o productos de las mismas (con la excepción de aquellas enumeradas bajo Lista VII del Plant Quarantine (Regulation of Imports into India) Order 2003 <http://www.plantquarantineindia.org/>) requieren de un permiso bajo esta Order, que se emite únicamente tras un análisis de control de plagas, por parte del Department of Agriculture and Cooperation. Esta institución está asistida por varios institutos de investigación, como el Council of Agricultural Research (ICAR). Se debe solicitar el permiso 7 días antes de la importación, y se emite, en dos días, con una validez de 6 meses, permitiendo varios envíos.

Cada envío debe estar acompañado de un certificado fitosanitario emitido por las autoridades competentes del país de origen. La importación de ganado y productos cárnicos están regulados, respectivamente, bajo Livestock Importation Act, 1898 (enmienda de 2001) y el Meat Products Order, 1973 y requieren de un permiso emitido por el Department of Animal Husbandry, Ministry of Agricultura.

CAPÍTULO III

JUSTIFICACIÓN DE LA EXPANSIÓN COMERCIAL A OTROS MERCADOS INTERNACIONALES

3.1. Posibilidades del incremento de las exportaciones de los productos tradicionales y no tradicionales a países de Medio Oriente a mediano y largo Plazo.

Con el simple hecho de que el Ecuador se expanda hacia nuevos mercados en el ámbito comercial, se gana una importante posibilidad de incremento de las exportaciones tanto de los bienes tradicionales como los no tradicionales, indudablemente el aporte del actual gobierno en fortalecer el sector comercial ha permitido que la exportación de nuestros productos tenga un aumento sostenible.

El aumento de la productividad real, la diversificación productiva y la transformación de las exportaciones son los principales instrumentos que permiten mejorar el concepto tradicional de competitividad, la cual facilita la inserción estratégica a nuevos mercados internacionales. Tal como está establecido en el Plan Nacional de Buen Vivir existen mecanismos esenciales que lograrían incrementar las exportaciones tradicionales y no tradicionales a países de Medio Oriente a Mediano y Largo Plazo, estos son:

- Impulsar la economía Endógena con tecnologías más limpias y eficientes: Para dar el salto cualitativo en la estructura productiva y hacer más sostenible nuestra economía.
- Impulsar la incorporación de valor agregado en la oferta exportable: De manera que se genere valor en la economía sin depredar nuestros recursos naturales.

- Incrementar la productividad por medio de la expansión de encadenamientos productivos, la formación de enclaves de producción y la construcción de complejos industriales.
- Desarrollar la infraestructura y construir las condiciones que permitan una inserción de diversos productos no tradicionales en la oferta exportable:
- para reducir la vulnerabilidad externa de nuestra economía y potenciar nuevas oportunidades de expansión económica para la generación de empleo.
- Promover el desarrollo de oferta exportable en las industrias nacientes para consolidar el nuevo patrón de especialización de la economía enfocada en los sectores secundarios – terciarios, generadores de valor, en el empleo de mano de obra calificada, en el desarrollo de tecnología y capacidades humanas especializadas.

Tanto las autoridades ecuatorianas como las de **Irán** coinciden que existe un gran potencial para incrementar las exportaciones, principalmente de productos alimenticios con la ventaja de que en Irán los consumidores finales tienen un gran interés en la calidad del producto más que en el precio de los mismos, es más, Irán puede ser la puerta de entrada para los productos ecuatorianos hacia sus países vecinos.

En el segundo capítulo analizamos los productos con potencial de exportación, considerando los que Irán, India y Turquía Importan desde el mundo pero que actualmente el Ecuador no está exportando a gran escala hacia estos países, y que podría ser una gran oportunidad de ingreso a estos mercados en el mediano y largo plazo, en el caso de Irán, no se está exportando productos el cual tenemos ventaja comparativa, como lo es el atún, cacao, aceite de palma en bruto, jugo de las demás frutas, legumbres hortalizas.

CUADRO 22

PRODUCTOS ECUATORIANOS POTENCIALMENTE EXPORTABLES A IRAN (MILES USD)

PRODUCTOS	IRAN IMPORTA DESDE ELMUNDO	ECUADOR EXPORTA HACIA ELMUNDO
Atún	3,906	424,946
Cacao	7,116	242,928
Aceite de palma en bruto	3,689	90,185
Jugo de las demás frutas, legumbres u hortalizas	2,433	70,013
TOTAL	17,144	828,072

FUENTE: PRO ECUADOR

ELABORADO POR EL AUTOR

Al comparar las cifras, los datos nos indican que tenemos un mercado importante al que aún no estamos atendiendo y que el Ecuador tiene absoluta ventaja comparativa de los productos que se señalan en el cuadro anterior, es decir, podemos introducir nuestros productos en el mediano y largo plazo hacia Irán, no olvidemos que existen políticas arancelarias que no facilitan el proceso de comercialización pero mediante el acercamiento indicado, y las negociaciones entre los países de interés, se podrá obtener el acceso al mercado Iraní y poder colocar nuestros productos en dicha economía.

Del total de las exportaciones de cada producto señalado en el recuadro, Irán importa el 1% de camarón desde otros países, de la misma manera el cacao 3%, aceite de palma en bruto 4% y jugo de demás frutas, legumbres y hortalizas en un 3%, esto quiere decir que con potenciar la producción de dichos productos en un 2.75%, nuestro país lograría incrementar la oferta exportable y satisfacer la demanda existente de Irán sobre los 4 productos potenciales en mención.

De tal manera el principal producto que se exporta a **Turquía** es el banano con un total de setenta y nueve millones de dólares, una de las mejores cifras en comparación a las exportaciones hacia los otros países de estudio, no obstante existen productos el cual tenemos ventajas comparativas y que Turquía importa de otras naciones a gran escala, se detalla a continuación:

CUADRO 23

PRODUCTOS ECUATORIANOS POTENCIALMENTE EXPORTABLES ATURQUIA(MILES USD)

PRODUCTOS	TURQUIA IMPORTA DESDE ECUADOR	TURQUIA IMPORTA DESDE EL MUNDO	ECUADOR EXPORTA HACIA EL MUNDO
Extractos, esencias y concentrados de café	3,931	56,628	99,881
Formas para botones y demás partes de botones (Tagua)	947	2,436	6,059
Los demás frutos secos	94	1,007	272
Las demás frutas preparadas o en conserva	268	6,845	18,741
Pasas	48	4,151	341
Las demás manufacturas de madera	108	14,121	7,714
TOTAL	5,396	85,188	133,008

FUENTE: PRO ECUADOR

ELABORADO POR EL AUTOR

El Ecuador solo exporta el 7% del total de la oferta exportable de Turquía de los Extractos y esencias de Café, de la misma manera el 39% de las formas para botones y demás partes de botones en Tagua, un 9% de los demás frutos secos, además del 4 % de las demás frutas preparadas o en conservas, el 1% en pasas y por último el 0,76 % de las demás manufacturas de madera.

Podemos observar que la producción de los frutos secos, las pasas y las demás manufacturas de madera, actualmente, no puede suplir la demanda generada por

Turquía, lo cual indica que debemos mejorar en el mediano y largo plazo en la industria de dichos productos para llegar a competir con los principales proveedores de Turquía.

En términos generales existe un mercado listo para ser explotado con la producción ecuatoriana, tomando como ventaja la calidad de nuestros productos, cualidad exigida por los países de Medio Oriente.

CUADRO 24

PRODUCTOS ECUATORIANOS POTENCIALMENTE EXPORTABLES ALA INDIA (MILES USD)

PRODUCTOS	INDIA IMPORTA DESDE ECUADOR	INDIA IMPORTA DESDE EL MUNDO	ECUADOR EXPORTA HACIA EL MUNDO
Camarones, langostinos, quisquillas		5,548	740,724
Atunes, listados y bonitos en conserva, enteros o en trozos		149	396,555
Cacao en grano, entero o partido crudo o tostado	1,590	27,532	303,119
Aceite de palma en bruto	75	2,773,441	111,611
Extractos, esencias, y concentrados a base de café		1,786	101,432
Harina, polvo y pallets, de pescado o de crustáceos		7,150	84,752
Jugo de las demás frutas o de legumbres u hortalizas		8,019	72,232
Filetes y demás carne de pescado (incluso picada), frescos refrigerados o congelados		589	51,132
Café sin tostar, sin descafeinar		56,839	41,818
Los demás tableros de partículas y tableros similares de maderas		1,041	34,444
Las demás compotas, jaleas, mermeladas, purés y pasta de frutas		1,524	32,679
TOTAL	1665	2,877,921	833,219

FUENTE: PRO ECUADOR

ELABORADO POR EL AUTOR

India, mantiene una gran demanda de productos para la el sector industria tales como madera en bruto y tablero, desperdicios de aluminio y zinc, sin embargo existe una amplia gama de productos de primera necesidad para el consumo humano que La India Importa de otros países y que el Ecuador mantiene ventaja comparativa, encontrando así un mercado listo de ser explotado en el mediano y largo plazo, conforme se den los acercamientos y las negociaciones entre ambas naciones.

Analizaremos los productos que actualmente no se están exportando hacia La India y que dicho país está demandando de otros países a gran escala, los principales bienes primarios como el camarón, atún, extracto de café, son productos que el Ecuador debe introducir con la gran oportunidad que conserva al ser uno de los principales productores de estos bienes.

Comparando las exportaciones totales de los productos Ecuatorianos que la India importa de otros países, La demanda de camarón es de un 0.75 %, el atún un 0.03 % y de extracto de café el 1.7 %, cifras mínimas pero que genera oportunidad para poder llegar a este mercado y de esta manera mejorar la Balanza Comercial.

Como observamos en el recuadro, existe un extenso listado de bienes no tradicionales que también generan oportunidad comercial, tales como:

Aceite de palma, jugos de frutas legumbres u hortalizas, tableros de madera, compotas, jaleas, mermeladas, manteca, grasa y aceite de cacao, confitería, productos de madera, entre otros.

En definitiva, la India es una economía de primer nivel, que por su gran poder adquisitivo exige productos tanto para el consumo humano y la industria de la mejor calidad, actualmente sus políticas comerciales no son limitantes, lo que podría facilitar las negociaciones y la introducción de los bienes tradicionales y no tradicionales.

3.2. Perspectivas en el impulso del sector industrial para proyectarse al mercado internacional.

La economía ecuatoriana se ha caracterizado por ser proveedora de materia prima en el mercado internacional y al mismo tiempo importar bienes y servicios de mayor valor agregado. Los constantes e imprevistos cambios en los precios internacionales de las materias primas, así como su creciente diferencia frente a los precios de los productos con mayor valor agregado y alta tecnología, han colocado a la economía ecuatoriana en una situación de intercambios desiguales sujetos a los vaivenes de los mercados internacionales.

En vista a esta situación, el Ecuador, se plantea en la perspectiva de transformación de la matriz productiva, con la finalidad de generar mayor valor agregado en la producción, esta inserción estratégica permitirá que nuestra riqueza no se base simplemente en la explotación de nuestros recursos naturales, si no en la utilización de las capacidades y conocimientos de la población.

Los ejes para la transformación de la matriz productiva son:

- 1.- Diversificación productiva basada en el desarrollo de industrias estratégicas – refinería, astillero, petroquímica, metalurgia y siderurgia, y en el establecimiento de nuevas actividades productivas – maricultura, biocombustibles, productos forestales de madera que amplíen la oferta de los productos ecuatorianos y reduzcan la dependencia del país.
- 2.- Agregar valor a la producción existente, mediante implementación de tecnología y conocimiento en los actuales procesos productivos de biotecnología (Bioquímica y biomedicina).
- 3.- Sustitución selectiva de importaciones con bienes y servicios que ya se están produciendo actualmente y que podrían ser fácilmente sustituidos en el corto plazo, tanto en la industria farmacéutica, tecnología (software, hardware y servicios informáticos) y metalmecánica.

4.- Fomentar las exportaciones de nuevos productos, provenientes de actores nuevos o que incluyan mayor valor agregado (alimentos frescos y procesados, confecciones y calzado, turismo). Con el fomento de las exportaciones se lograría la diversificación y ampliación de los destinos internacionales de la producción ecuatoriana.

A todo esto debemos añadir, el aporte fundamental de la política pública, en ámbitos como infraestructura, creación de capacidades y financiamiento productivo, mediante una correcta coordinación y planificación de estos ejes fundamentales, ejecutándose en el marco de una estrategia global y coherente, permitirá al país superar definitivamente su patrón de especialización primario-exportador.

Como estrategias para el desarrollo productivo se está impulsando diez subsectores de la economía, que impactan con fuerza sobre el producto interno bruto, la generación de empleo, la redistribución de la riqueza y son atractivos para la inversión extranjera, estos son la acuicultura, biocombustibles, consultoría y software, flores, frutas y hortalizas procesadas, metalmecánica, pesca y derivados, silvicultura, transporte y logística, y turismo, actividades que tienen una importancia sustancial en la economía ecuatoriana.

El objetivo principal de la economía Ecuatoriana es fomentar el desarrollo de la Industria Nacional mediante políticas públicas y programas que incrementen los niveles de calidad, productividad y competitividad, que dinamicen en forma sostenida el comercio interno y externo, generen empleo y mejoren las condiciones de vida de la población ecuatoriana.

Esta herramienta fundamental para el desarrollo productivo nacional, permitirá cambiar el patrón productivo del Ecuador, dirigiendo el ahorro hacia la inversión productiva, de igual manera fomentar las actividades económicas con ventajas comparativas dinámicas, generadoras de mayor valor agregado, que permitan la creación de empleo de calidad, elevar los niveles de productividad y competitividad

sistémica, y reactivar la demanda interna, promoviendo la ética empresarial hacia los trabajadores, el Estado, el medio ambiente y el consumidor interno y externo.

La transformación esperada alterará profundamente no solo la manera cómo se organiza la producción, sino todas las relaciones sociales que se desprenden de estos procesos, alcanzando una sociedad organizada alrededor del conocimiento y la creación de capacidades sostenibles en el largo plazo.

Datos relevantes provisionales del Banco Central, nos indican que el Sector de Industria Manufacturera para el 2012 se ubicó en 7.452 millones de USD, logrando un crecimiento respecto al año 2011 del 3, 44 %, las actividades registradas con mayor crecimiento en el 2012 fueron:

Elaboración de grasas y aceite vegetal y animal al igual que procesamiento y conservación de carne con el 8%, seguido de procesamiento y conservación de camarón con el 7%, elaboración de otros productos alimenticios, fue de 6% en relación al año anterior.

A más de la producción tradicional, como lo es la del atún, flores, banano, cacao y camarón el cual tienen un mercado establecido, existen otros productos generalmente elaborados, es decir, mantienen valor agregado, tales como conservas de frutas, jugos procesados, manufacturas elaboradas con madera, mermeladas y jaleas de frutas, que los países de Medio Oriente demandan a gran escala desde el resto del mundo. Bajo la perspectiva de la *Agroindustria* como un sector en desarrollo, la implementación de las políticas, para transformar la matriz productiva, sin duda alguna permitirá que aumente la oferta exportable de muchos bienes transformados.

- **Sector de Conservas y jugos de fruta y vegetales**

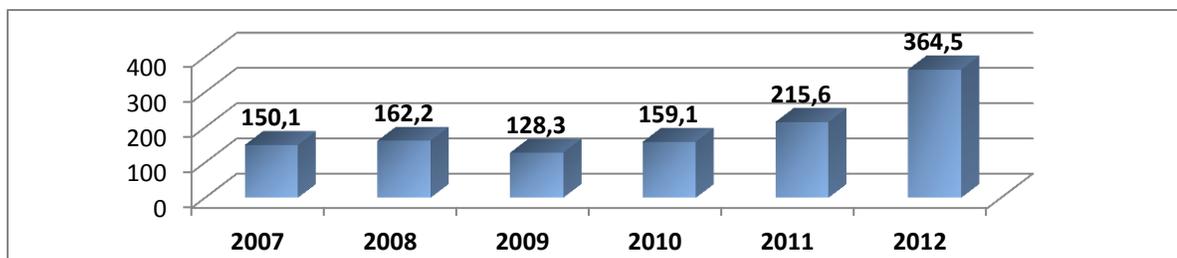
El sector de conservas y jugos, se constituye por empresas locales procesadoras de frutas y vegetales en conserva tanto en el mercado nacional como internacional.

Estas empresas se basan en ventajas competitivas como la alta diversidad de la materia prima debido a la favorable ubicación geográfica del Ecuador, y los precios competitivos de las mismas (Uzcátegui, 2007: 15).

Para la fabricación de conservas y jugos son varias las industrias participantes, ya que los encadenamientos productivos también son amplios. Por ejemplo, entra directamente la industria agrícola que provee el principal insumo, las industrias de conservantes y persegantes alimenticios, la industria de fabricación de maquinaria y la industria de materiales de empaquetamiento y transportes, entre las principales (Uzcátegui, 2007: 16).

GRAFICO 15

Evolución exportaciones conservas y jugos de fruta 2007 - 2012 Miles USD



**FUENTE: PRO ECUADOR
ELABORADO POR EL AUTOR**

El gráfico nos demuestra el importante incremento de las exportaciones de las conservas y jugos de fruta, cuando luego de recuperarse de la caída en el 2009, el incremento de las exportaciones de este rubro se mantiene constante, tanto así que de 159 millones UDS registrados en el 2010, incrementó a 365 millones USD en el 2012, esto es un incremento del 140% aproximadamente.

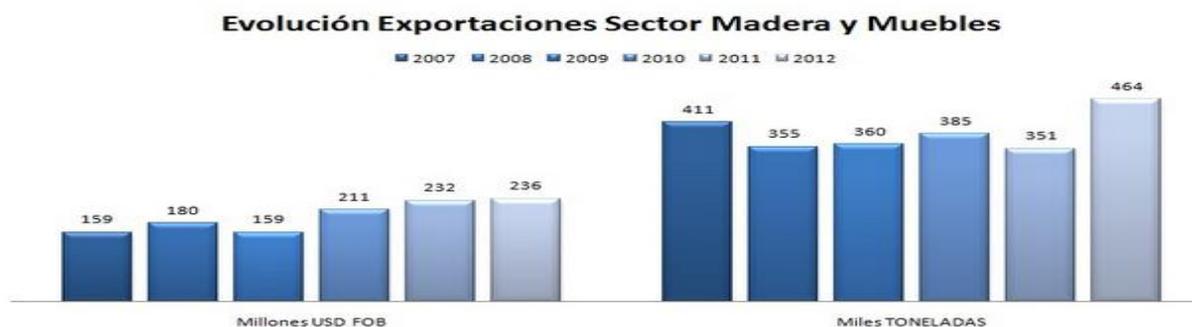
- **Manufactura elaborada con Madera**

Existen alrededor de 3.6 millones de tierras disponibles para la repoblación forestal, lo cual indica el alto potencial de producción del país. La industria está representada

por empresas con alto nivel tecnológico para la elaboración de productos derivados del sector maderero, por su situación geográfica y diversidad de climas, Ecuador es un paraíso forestal, con disponibilidad de tierras aptas y ubicación estratégica en relación a mercados demandantes.

Ecuador produce balsa, teca, tableros y acabados para la construcción. La producción de madera es de aproximadamente 421.000 TM y está concentrada principalmente en variedades como madera fina, madera regular, madera para construcción, de pallets (estibas) y otros.

GRAFICO 16



FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

ELABORADO POR EL AUTOR

Notamos el importante crecimiento que se da en la industria, una vez determinada las condiciones de productividad en la búsqueda de incrementar la oferta exportable, implementar valor agregado y diversificar los factores productivos para obtener productos de la mejor calidad y a precios competitivos.

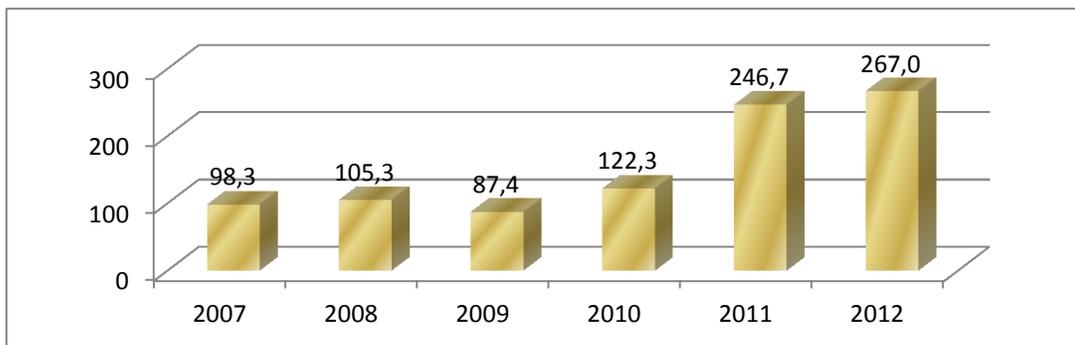
Una vez que en el 2009 las exportaciones de las manufacturas elaboradas con madera sufrieran una reducción del 13.21 %, con respecto al 2008, se logra que las cifras se mantengan en un crecimiento constante, permitiendo que de los 211 millones USD en el 2008, las exportaciones aumenten en un 11%, esto es 236 millones USD.

- **Industria de Mermeladas y Jaleas de fruta**

Aprovechando la diversidad de frutas que en el Ecuador se pueden producir por las excelentes condiciones climáticas, la industria procesadora de frutas para la elaboración de mermeladas y jaleas son unas de las principales beneficiadas de la transformación de la matriz productiva; el implemento de la tecnología y las normas de calidad generan gran expectativa para el mercado internacional, en especial a los países de Medio Oriente ya que los productos que ingresen a estos mercados deben regirse por estrictos estándares de calidad.

GRAFICO 17

Evolución exportaciones mermelada y jalea de fruta 2007 – 2012 miles USD



**FUENTE: PRO ECUADOR
ELABORADO POR EL AUTOR**

La mermelada tiene gran aceptación en el público de todas las edades y sectores, luego de que se está optando por la alimentación sana y balanceada, lo cual indica que la industria ha mantenido un importante crecimiento en los últimos años.

Es notable el importante incremento de las exportaciones de mermeladas y jaleas de frutas, que a pesar de que en el 2009 el total exportado fue de 87 millones USD (cifra menor registrada desde el 2007), esta fue aumentando paulatinamente a pasos

agigantados, alcanzando así para el 2012 una exportación de 267 millones a todos los mercados con los que el Ecuador mantiene relaciones comerciales.

3.3 El fortalecimiento Institucional para el desarrollo productivo de territorios competitivos

Sin dudas la actividad agropecuaria en el Ecuador es y seguirá siendo muy importante para la economía por su alta participación en el Producto Interno Bruto (PIB), empleo, seguridad y soberanía alimentaria, migración, control de erosión, preservación de la biodiversidad, exportaciones.

Sin embargo de esta realidad, el Estado Ecuatoriano invierte muy poco en investigación agropecuaria, así por ejemplo Cuba invierte el 1,26% de su PIB, Costa Rica 1,25%, Chile 0,64%, Colombia 0,62% Brasil 0,60%, Bolivia 0,37% México 0,31%, Panamá 0,10% y Ecuador apenas el 0,08%.

¿Por qué es importante invertir en investigación? Porque es la única forma conocida que permite mejorar la producción, productividad en un marco de sostenibilidad ambiental, es un área donde se puede tener significativos impactos socioeconómicos. La realidad mundial muestra que a mayor inversión en ciencia, mayor es el incremento del ingreso per cápita.

Ecuador, en investigación agropecuaria invierte apenas el 0.26% del PIB agropecuario, mientras Latinoamérica en promedio invierte el 1,12%. Colombia, que es un competidor natural nuestro invierte el 0,53%, Uruguay 1,70%. Como resultado de esto Ecuador ocupa el puesto 90 en competitividad frente al puesto 74 de Perú y 65 de Colombia. Los rendimientos de nuestra producción, en casi la totalidad de los casos, son menores a los encontrados en Sudamérica, incluso menores a los de nuestros vecinos.

¿Cómo se justifica la inversión en ciencia y tecnología agropecuaria? Se justifica por sus contribuciones al desarrollo nacional, así tenemos:

- Genera impactos sociales, económicos y ambientales positivos, reduce la pobreza rural y la migración del campo a la ciudad.
- La inversión en investigación e innovación científica y tecnológica agropecuaria y forestal permite disminuir la dependencia tecnológica con respecto a los países desarrollados. Mucha de esta tecnología es aplicable en forma directa.
- El incremento de la inversión en ciencia y tecnología es un medio para reducir la pobreza, el hambre y proteger el medio ambiente.
- El país tiene un gran potencial basado en sus riquezas naturales, especialmente aquellas relacionadas con la diversidad biológica.
- La biotecnología y otras disciplinas ofrecen oportunidades para mejorar la productividad agropecuaria sin incrementar el uso de insumos agrícolas (p.ej. pesticidas) que pudieran ser dañinos para el medio ambiente.

Es necesario promover la interacción recíproca entre la educación, el sector productivo y la investigación científica y tecnológica, para la transformación de la matriz productiva como fundamento para el desarrollo económico del Ecuador, esto permitirá que cada una de las instituciones involucradas se dé cabida para el fortalecimiento de los territorios competitivos.

3.4 Resultados esperados a mediano y largo plazo

Los Países de Medio Oriente utilizados para la investigación (Irán, Turquía e India), tienen importantes potencialidades para la relación comercial de Ecuador, en donde la promoción de proyectos estratégicos permitirá fomentar el incremento comercial.

Los factores más influyentes del ámbito económico actual son los cambios radicales en el entorno global de negocios donde se ha pasado de organizaciones

estructuradas a organizaciones simplificadas y muy flexibles que pueden enfrentar los cambios y oportunidades que traen los tiempos, el comercio internacional se está enfrentando a nuevos retos, y uno de los más grandes es afrontar la competencia cada vez mayor.

Los países de Medio Oriente cuentan con gran poder adquisitivo, sus economías se basan por la producción de petróleo y generación de tecnología, lo cual indica que el Ecuador podría contar con importantes aliados comerciales, de esta manera se busca incrementar la oferta exportable, lograr un desarrollo sostenible de la agro-industria, diversificación y expansión de mercado y sobre todo mejorar la calidad de los productos y crear valor agregado logrando un mayor dinamismo en la economía.

En el mediano plazo se prevé que el Ecuador logre los siguientes alineamientos frente a los acercamientos comerciales con Irán, Turquía e India:

- ✓ *Flexibilidad de la política comercial*, en primer lugar, las flexibilidades pueden servir como válvula de seguridad, sin la cual los gobiernos pueden verse obligados a incumplir determinados compromisos de liberalización previamente negociados. En segundo lugar, las medidas de contingencia pueden utilizarse como mecanismo de seguro, que permite a los gobiernos mantener la estabilidad del ingreso. En tercer lugar, los recursos comerciales pueden representar un instrumento de política de ajuste, que reduce las variaciones en los costos para la economía interna cuando se ve afectada por sucesos externos. En cuarto lugar, las medidas de contingencia pueden actuar como forma de indemnización que permite a los signatarios aceptar un ritmo más rápido de liberalización del comercio.

- ✓ *Determinar la matriz de oportunidades de comercio* a través de la identificación de la oferta exportable de cada parte y las importaciones que

cada parte realiza del mundo donde se identifiquen las áreas con potencial para profundizar el comercio.

- ✓ *Realización de misiones empresariales de comercio e inversión* para aprovechar oportunidades detectadas, estas misiones son un tipo de Feria Internacional que busca establecer reuniones entre oferentes y demandantes de determinados sectores comerciales, con el objetivo de que los exportadores puedan presentar sus productos o servicios de una manera más directa y establecer negociaciones con su contraparte.
- ✓ *Promoción del turismo Birregional* a través de la creación de rutas turísticas que permitan aprovechar esquemas subregionales en ambas vías, permitiendo orientar la promoción con base en la demanda de los segmentos de mercado de mayor rentabilidad de la inversión promocional, de tal manera aumentar y diversificar la oferta turística, destacando las cualidades de producto diferenciado, experiencia única y alto valor del dinero.
- ✓ *Atracción de inversiones mutuas* a través de difusión de proyectos de inversión en áreas como desarrollo de infraestructura, demostrar que el Ecuador está apto para promover un clima de inversión adecuado, que favorezca la inversión, identificando las necesidades de los posibles inversores y de los que ya está establecidos sugiriendo las medidas para satisfacerlas. Estrechar las relaciones con asociaciones e instituciones relacionadas a la inversión extranjera.
- ✓ *Acercamiento de Bancos de desarrollo* y fondos de inversión de las partes para definir esquemas de financiamiento que permitan una mayor participación de cada parte en los proyectos propuestos por la otra.

Las medidas efectuadas para estrechar las relaciones comerciales se potencializan y se convierten en un canal de desarrollo destacado y sostenible que permite que los países que interactúan sus economías logren mejorar la Balanza Comercial, a su vez de dicha interacción comercial en el largo plazo se puede obtener los siguientes resultados:

- ✓ *Estrechar las relaciones comerciales con los Países de Medio Oriente*, bajo la perspectiva de contar con nuevos aliados comerciales, esto le permitirá a Ecuador no depender exclusivamente de los Países denominados de primer mundo, tales como Estados Unidos y parte de la Unión Europea, el cual son los principales destinos de las Exportaciones, no olvidemos que estos países están superando una fuerte crisis económica, lo que implica que al haber inestabilidad en estas economías las posibilidades de la disminución de las exportaciones hacia estos países son muy altas, es por ello que el Ecuador debe mantener políticas de diversificación de mercado para restringir cualquier tipo de recesión que pueda presentarse en la economía internacional.

- ✓ *Balanza Comercial Positiva* con cada uno de los Países de Medio Oriente (Irán, Turquía e India), como principal objetivo de la búsqueda en mejorar las cifras de la Balanza comercial Total, de esta forma el Ecuador asegura el ingreso de más recursos a través de las ganancias de las exportaciones que los recursos que salen por el pago de las importaciones, ya que los productos nacionales y la economía en general tienen mayores recursos para realizar sus actividades y desarrollar otras nuevas, de esta manera incentivar y desarrollar la economía nacional.

- ✓ *Incremento de la Oferta Exportable de bienes no tradicionales* y con un importante valor agregado, los bienes tradicionalmente exportables (Banano, Atún, Cacao, Café, Camarón) en el Ecuador son destinados a mercados ya establecidos, lo que implica que la oferta hacia nuevos Países como Irán, Turquía e India, no puede ser muy representativa, esta perspectiva permite desarrollar variedad de la producción exportable, enfatizando de tal manera que se promocióne efectivamente las demás frutas, materia prima, cereales como la quinua, que se producen a gran escala en el Ecuador, sobre todo generar valor agregado en los productos tradicionales y no tradicionales.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

- La elevada concentración de mercado, productos y clientes es un factor que influye negativamente en el análisis de riesgo de las actividades comerciales de una empresa, de una persona natural o un país.
- Es oportuno que el Ecuador, por su tamaño de mercado doméstico, adopte alternativas para ampliar mercados externos como una fuente de aceleración del crecimiento. Aunque el comercio internacional no es el único factor, la economía ecuatoriana sigue siendo altamente dependiente de la capacidad de exportar, ya que aproximadamente el 30% del Producto Interno Bruto (PIB) es generado por la exportación. Sin embargo cuando se analiza el portafolio de productos ofrecidos al mundo, se observa un importante riesgo de concentración que limita la capacidad de crecimiento y de respuesta a los shocks externos.

- Una opción a buscar nuevos mercados para los mismos productos o buscar nuevos productos para los mismos mercados, es explorar actividades económicas alternativas como nuevas fuentes de ingreso. Casi todas las iniciativas privadas y públicas apuntan a diversificar productos de exportación y mercado, de esta manera surgen las alternativas de acuerdos comerciales bilaterales, tratados de libre comercio u otros.
- Irán, La India y Turquía, son tres de los países donde el Ecuador debería tener como objetivo expandir y potencializar nuevos nichos de mercado, porque se destacan por su alto poder adquisitivo; al ser países que buscan productos con alto nivel de distinción y calidad sin depender del precio, es imprescindible promocionar y negociar productos tradicionales de altos estándares de calidad como el Banano, cacao, camarón, atún, flores y frutas exóticas, a su vez dar mayor prioridad a la producción no tradicional el cual contenga mayor valor agregado, tal es el caso de elaborados y extractos de frutas (pastas, purés, jaleas, mermeladas), productos procesados con madera, destilería, entre otros.
- Existen varios mecanismos que conducen a que una economía pueda expandir sus posibilidades comerciales, a través de enfoques alternativos relacionados a satisfacer necesidades de nuevos consumidores, asegurando el crecimiento en la participación del mercado, y sobre todo, mejorando el posicionamiento. Ecuador para conseguir estos mecanismos necesita contar con una plataforma eficientemente constituida, partiendo del compromiso de la Agro-Industria con posibilidades en desarrollar su infraestructura y metodologías de producción con la implementación de tecnología y procedimientos eficientes para aumentar la oferta exportable.

4.2 Recomendaciones

- Los intercambios comerciales del Ecuador con los países de Medio Oriente (Irán, Turquía e India) han ido incrementando durante los últimos años, pero en algunos casos esto ha significado mantener una Balanza Comercial Negativa. La realidad actual del País exige el incremento de las exportaciones, a fin de elevar los ingresos, lo cual sólo será posible, elevando los niveles de productividad y generando valor agregado a los productos que tradicionalmente se exportan.
- El grado de apertura económica es amplio, pero actualmente se está incrementando por el aumento de las importaciones, es necesario que el país amplíe y diversifique las exportaciones con el fin de alcanzar un mayor grado de apertura económica y así mejorar la situación comercial del Ecuador.
- Para mejorar el Saldo de la Balanza Comercial es necesario el incremento de las exportaciones, para que esto sea posible es necesario que las entidades Públicas y Privadas en trabajo conjunto a favor del sector Productivo, logrando estrategias para fomentar alternativas de financiamiento de fácil acceso y un mayor grado de apertura económica.
- Crear programas donde se fomente y se promocióne la variedad de productos que el Ecuador tiene para ofrecer a los tres países de Medio Oriente de Estudio (Irán, Turquía e India), mediante feria, aperturas de oficinas comerciales en las principales ciudades.

BIBLIOGRAFÍA

Aquino, M. (2007). *Introducción a la economía Asiática*. Lima: AUKI E.I.R.L
Art.

Bravo, (2012). *Economía Internacional*. Guatemala: Latina Education.

Dávalos, M. (2007). “*Perspectivas de las relaciones del Ecuador con el Asia 2006-2020*”, en el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración de la República del Ecuador (MRECI). Plan Nacional de Desarrollo 2007-2010.

Fundación Universidad de Bogotá Jorge Toledo Lozano. (2000). *Introducción a la integración económica*. Bogotá: Colección Estudios de Economía.

González, M. (2005). *Estrategias alternativas frente a la globalización y al mercado: La experiencia socialista*. Buenos Aires.

Guerrero, M. (2007). “*El Ecuador y el Asia-Pacífico Reformulación de objetivos: Una Propuesta de ejecución inmediata*” en Ministerio de Relaciones Exteriores Comercio e Integración de la República del Ecuador. Ecuador: Las relaciones económicas internacionales. Quito: Camaleón Diseño Visual.

Jervis, R. (2005). *International Politics*. New York: Pearson Education.

Lerma, A. (2000). *Metodología para formulación de estudio de competitividad empresarial*, guía de estudio. Grupo ECASFA.

Mercado, S. (2000). *Comercio Internacional I*, Mercadotecnia internacional importación-exportación, 4° ed.

Pro Ecuador. (2011). *Ficha Comercial de la República Islámica de Irán*. Instituto de promoción de exportaciones e inversión.

Pro Ecuador. (2012). *Ficha Comercial de la República de Turquía*. Instituto de promoción de exportaciones e inversión.

Pro Ecuador. (2012). *Ficha Comercial de la República de India*. Instituto de promoción de exportaciones e inversión.

Ross, C. (2005). "El este de Asia y el Cono Sur de América: ¿Hacia un nuevo modelo de integración?". 4° cap., en Chile y APEC 2004: Al encuentro de una oportunidad, Universidad Arturo Prat, Chile.

Salvatore, D. (2000). *Economía Internacional* 6° ed. Grupo PEARSON.

Steinberg, F. (2004). *La nueva teoría del comercio internacional y la política comercial estratégica*, Universidad Autónoma de Madrid.

Gestiópolis (marzo, 2002), *¿Qué es un acuerdo comercial?* Extraído el 5 de Julio.del.2012.desde.<http://www.gestiopolis.com/recursos/experto/catsexp/pagans/eco/36/acuerdcom.htm>.

Valdebenito, E. (22 de Junio, 2011). *Ventajas de los acuerdos comerciales*. Extraído.el.5.de.julio.del.2012.desde.<http://www.panamaamericana.com.pa/notas/933000>.

Uzcátegui, (2007). *La interacción económica del Ecuador y países de Medio Oriente*, Universidad de Latacunga.

Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2006). *La Agroindustria en Ecuador. Un diagnóstico Integral*

<http://www.bce.fin.ec> (página web del Banco Central del Ecuador).

<http://www.comexi.gob.ec> (página web del consejo de Comercio Exterior e Inversiones).

<http://www.imf.org/external/spanish/index.htm> (página web del Fondo Monetario Internacional).

<http://www.produccion.gob.ec> (página web del Ministerio de Coordinación de la producción, empleo y competitividad).

<http://www.industrias.gob.ec> (página web del Ministerio de industrias y productividad del Ecuador).

<http://www.mmrree.gob.ec> (Página web del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Inversiones).

<http://unctad.org/es/Paginas/Home.aspx> (Página web de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo).