



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

GESTORÍA DE POSGRADO

TRABAJO DE TITULACIÓN

Tema:

“Análisis de los factores clave para mejorar la competitividad de los exportadores de arándanos de Ecuador en la cadena de valor.”

Autor:

Lic. Gabriel Andrés Cabrera Ordinola

Tutor:

Eco. Elaine Raquel Jijón Gordillo MSc.

Noviembre, 2023

Guayaquil – Ecuador

CONTENIDO

CAPITULO I.....	1
1. INTRODUCCIÓN	1
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.1.1 ÁRBOL DE PROBLEMA.....	6
1.1.2 ANÁLISIS DE LAS CAUSAS.....	7
1.1.3. ANÁLISIS DE LOS EFECTOS.....	8
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	9
1.3 JUSTIFICACIÓN.....	10
1.4 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN.....	11
1.5 OBJETO DE ESTUDIO.....	11
1.6 CAMPO DE INVESTIGACIÓN	11
1.7 DELIMITACIÓN GEOGRÁFICA- ESPACIAL.....	12
1.8 OBJETIVO GENERAL	12
1.9 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	12
CAPITULO II	13
2.1 MARCO TEÓRICO	13
2.1.1. ANTECEDENTES	13

2.1.2. TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL:.....	14
2.1.3. TEORÍAS MICRO SOBRE LA CADENA DE VALOR.....	15
2.1.3. TEORÍAS MICRO DE LA CADENA DEL VALOR.....	29
2.2. MARCO CONCEPTUAL.....	32
2.3. MARCO LEGAL.....	37
231 RESOLUCIÓN DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA	39
232 REGULACIÓN FINANCIERA NACIONAL BANCA PÚBLICA.....	40
233 CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES.....	41
234 LEY DE FOMENTO PRODUCTIVO.....	43
2.4. MARCO INSTITUCIONAL.....	45
241 COMEX (COMITÉ DEL COMERCIO EXTERIOR).....	45
242 MICIP (MINISTERIO DE PRODUCCIÓN, COMERCIO EXTERIOR, INVERSIONES Y PESCA).....	46
243 SENAE (SERVICIO NACIONAL DE ADUANAS DEL ECUADOR).....	47
244 SRI (SERVICIO DE IMPUESTOS INTERNOS).....	47
245 LA AGENCIA DE REGULACIÓN Y CONTROL FITO Y ZOOSANITARIO	48
CAPÍTULO 3.....	49
3. METODOLOGÍA.....	49

3.1. ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN.....	49
3.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	50
3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	53
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA	55
3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	55
3.5.1. ENTREVISTAS	56
3.6. PLAN PARA PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	57
CAPITULO IV	59
4.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	59
4.1.1. HISTORIA DE LA INDUSTRIA AGRÍCOLA.....	59
4.1.2. EN ECUADOR.....	60
4.1.3. LA IMPORTANCIA DEL SECTOR AGRÍCOLA EN EL ECUADOR.....	61
4.1.4. INCURSIÓN DEL ARÁNDANO EN ECUADOR.....	66
4.1.5. LA PRODUCCIÓN DE ARÁNDANOS EN EL ECUADOR.....	68
4.2. LOS FACTORES DE PRODUCCIÓN PARA EL ARÁNDANO QUE INFLUYEN EN LA COMPETITIVIDAD DE LOS EXPORTADORES DE ECUADOR	81
4.2.1. GRÁFICO DE LA CADENA DE VALOR	82
4.2.2. CALIDAD DE LOS CULTIVOS.....	84
4.2.3. PRÁCTICAS AGRÍCOLAS SOSTENIBLES	85

4.2.4. DISPONIBILIDAD DE RECURSOS HUMANOS.....	89
4.3. ASPECTOS LOGÍSTICOS Y DE TRANSPORTE EN LA CADENA DE VALOR DE LOS ARÁNDANOS EN ECUADOR.....	90
4.3.1. ASPECTOS LOGÍSTICOS Y TRANSPORTE DEL ARÁNDANO	96
4.3.2 SISTEMAS DE ALMACENAMIENTO	98
4.3.3 TIPOS DE TRANSPORTE	99
4.3.4 CANALES DE DISTRIBUCIÓN	100
4.4 ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN UTILIZADA POR LOS EXPORTADORES DE ARÁNDANOS	102
4.4.1. LAS TECNOLOGÍAS QUE USAN PARA LOGRAR EL POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO	104
4.5. VALORACIÓN DE LOS FACTORES CLAVES DE LA EXPORTACIÓN DE ARÁNDANOS.....	106
4.6 DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	108
4.7. CONCLUSIONES	110
4.8. RECOMENDACIONES	113
BIBLIOGRAFÍA.....	115

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Árbol de problema.....	6
Figura 2 Hectáreas de Producción de Fepexa y Hortifrut.....	68
Figura 3 Provincias donde se encuentran ubicadas las plantaciones	70
Figura 4 Crecimiento de los exportadore, en la línea del tiempo.	71
Figura 5 Países Exportadores de arándanos, Top 6 a nivel Mundial	73
Figura 6 Importadores 2022 de arándanos, Top 6 a nivel Mundial	74
Figura 7 Exportadores hasta el 3er trimestre del 2023.	76
Figura 8 Valor por kg de arándano al exportar	77
Figura 9 Toneladas de exportación en Ecuador en arándanos del 2022.	79
Figura 10 Valor por kg en exportación del 2022-2023.	80
Figura 11 Cadena de Valor, representativa de Hortifrut.....	82
Figura 12 Visita las Plantaciones de Hortifrut Loja.....	91
Figura 13 Matriz Hortifrut en Quito-Cayambe	91
Figura 14 Entrevista a la Ingeniera Doménica Chávez (Sup. de exportación y ventas). 92	
Figura 15 , Visita Matriz De Nobis Guayaquil	92
Figura 16 Entrada del Trade Center	92
Figura 17 Visita a Nobis. Ingeniera María Esther Castro (Sup. de venta).....	93
Figura 18 Plantaciones de Nobis.....	98

Figura 19 Arándano Azul de exportación.....	98
Figura 20 Estrategias de Hortifrut	103

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Constitución 2008	38
Tabla 2 Artículo de la MAG.....	39
Tabla 3 Normativas de la CFN.....	40
Tabla 4 Normativa de la COPCI	41
Tabla 5 Normativa de la COPCI	42
Tabla 6 Fomento Productivo e inversiones	43
Tabla 7 Tipos de Población Económica	62
Tabla 8 Ingresos Laborales	63
Tabla 9 Ingresos Laborales Zona Rural	65
Tabla 10 Zonas de Producción	68
Tabla 11 Provincias de Producción	70
Tabla 12 Valores en la línea de tiempo	71
Tabla 13 Top 6 de Países Exportadores.....	72
<i>Tabla 14</i> Top 6 Países Importadores de arándanos 2022	74
Tabla 15 Top 6 Exportadores de arándanos (3er Trimestre)	75
Tabla 16 Valor del Kg a exportar 2022	77
Tabla 17 Valores por kg entre Ecuador y Perú.....	80
Tabla 18 Valoración los factores claves	106

CAPITULO I

1. INTRODUCCIÓN

La competitividad de la cadena de valor de los exportadores ecuatorianos de arándanos es un tema complejo y multifacético. Mediante el análisis de datos estadísticos, de la información que la empresa Hortifrut S.A. y la Nobis (Fepexa), brindaron para realizar la investigación, y los datos que se pudieron obtener por medio de los sitios webs que son confiables como el INEC, BCE, TRADE MAP, GOBEC, se ha podido realizar la investigación, cuyo propósito de este estudio es identificar y analizar los principales factores que afectan la competitividad de los exportadores ecuatorianos de arándanos en la cadena de valor.

Iniciando con el capítulo 1, en que se justifica el problema de investigación y se presentan los objetivos generales y específicos, se continua con el análisis del marco teórico, descrito en el capítulo 2, que detalla la teoría de la ventaja comparativa, la teoría de la cadena de valor y la teoría de la competitividad como sustento del trabajo a realizar.

El marco metodológico, expresado en el capítulo 3, comprende el análisis documental, así como también el análisis de datos estadísticos, tanto de los informes de factores económicos, de las regiones Sierra y costa exportadora, así como de la información que la empresa Hortifrut S.A. y Nobis, Ecuablue (Fepexa), proporcionaron para realizar la investigación, y los datos que se pudieron obtener por medio de los sitios webs oficiales, como el INEC, BCE, TRADE MAP, GOBEC., permitiendo conocer que la producción de arándanos se da durante los 12 meses del año es un factor que incrementa las exportaciones. Otra técnica utilizada fue la observación directa

en las plantaciones y la entrevista a los exportadores para recoger información de primera mano del proceso de exportación y la cadena del valor.

En el capítulo 4, se presentan los resultados de la investigación, los cuales muestran que los principales factores que afectan la competitividad de los exportadores ecuatorianos de arándanos serían la no disponibilidad de recursos que conllevan a tener una infraestructura, no óptima para la producción, y que su poca tecnología requiere equipos de refrigeración, para reducir los tiempos y sobrecostos logísticos, lo cual influye mucho en la no agilización de las certificaciones, ya que causan que la mano de obra se encuentra en lo ya conocido el Know How de los requerimientos del arándano para ser exportados y poder tener acceso a los diferentes mercados. En ciertas ocasiones la política gubernamental habría causado pérdidas que han sido muy importantes por no llevar cierto cronograma de despacho del policía antinarcótico con el MAG.

Para finalizar se presentan las conclusiones, que llevan a establecer que la estrategia competitiva, que tiene tendencia del consumidor a nivel mundial, es la necesidad de realizar los estudios necesarios para cumplir los requerimientos de la innovación de la presentación al cliente del producto, haciendo un empaque ecológico, que no cause cambios en su durabilidad, sabor y calidad. Se puede concluir que la producción de arándanos fuera de los riesgos naturales ocasionales que se pueden dar en temporada, la temperatura de 0 C permitiéndolo que se mantenga fresco durante todo el proceso que se realiza hasta el consumidor final internacional es el factor clave más importante en el crecimiento de las exportaciones.

Las recomendaciones se orientan a indicar a los exportadores ecuatorianos, que hay una alta probabilidad de recuperación de la inversión en el tercer y cuarto año y una alta previsión de rentabilidad futura. Se espera que los resultados de esta tesis contribuyan a mejorar la competitividad de los exportadores de arándanos de Ecuador en la cadena de valor, considerando que para ser competitivos en el mercado mundial, se necesitan abordar los desafíos que enfrentan para ser más competitivos, ya que en el Ecuador la exportación de arándanos, es una alternativa de exportación viable y rentable en el sector agrícola.

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las exportaciones de arándanos están creciendo en forma acelerada y actualmente constituyen siendo de los fundamentales fuentes de ingresos en cualquier estado del mundo, generando un énfasis en la economía del Ecuador, lo que ha conllevado a que muchas empresas intenten ascender de ser productores y comerciantes nacionales a exportadores de sus productos (principalmente frutas buenas para la salud) a mercados globales como América del Norte, Europa o Asia, convirtiéndose en América de Norte y Asia como sus esenciales compradores de los arándanos.

Las exigencias que necesita una empresa ecuatoriana para ingresar al mercado internacional se deben de comprender que pasara por varios filtros para poder negociar sus productos internacionalmente y en diversas situaciones el segundo proceso se ve afectado por ciertos obstáculos restricciones, requisitos técnicos y fitosanitarios que la mayoría de las empresas desconocen.

Por lo que en un gran porcentaje empresarial en su gran mayoría tienen que asesorarse con empresas extranjeras para poder consultar y poder ser aprobados los requisitos de exportación que requiera cada país, lo que se ve reflejado en un aumento considerable el costo final del producto. Ecuador siendo un país que utiliza el dólar estadounidense como moneda de curso legal. A pesar de que no se cuente con una moneda propia, el dólar fluye hacia la economía ecuatoriana en la gran variedad de sus transacciones comerciales siendo dependientes de las exportaciones.

De esta manera se puede observar que en Ecuador, en su gran mayoría todo el flujo de efectivo que se da en su territorio por las diversas negociaciones, que se realizan, es debido a la entrada de capital del extranjero, lo cual es su principal contribución para una sostenibilidad económica; las exportaciones petroleras y no petroleras proporcionan un flujo de dólares que al entrar al Ecuador, contribuyen a la sostenibilidad del sistema financiero, por lo consiguiente la exportación de productos agrícolas, como frutas, verduras y otros productos alimenticios, es lo que genera la estabilidad de la economía del país.

El estado ecuatoriano gracias a su localización geográfica cuenta con una gran cantidad de productos no tradicionales, como las frutas y hortalizas. Sin embargo, en un gran porcentaje de todos los productos no se ven impulsados hacia la vía de la exportación, por lo cual, en el presente trabajo de titulación se ha expuesto el problema relacionado con la efectividad de las operaciones logísticas en el marco de un plan de exportación de arándanos desde el sector productor, hasta los diversos lugares que esperen la recepción de nuestro producto de calidad y así estabilizar por medio de acuerdos internacionales las negociaciones múltiples que se ejecutarían en una larga línea de tiempo.

El negocio de la cadena alimenticia tiene grandes remuneraciones económicas que se ve catalogado aproximadamente el “10 por ciento del comercio total anual a nivel mundial”. Por lo cual está en un excepcional ascenso su participación dentro de todas las categorías de los productos que se negocian internacionalmente. Bajo esta perspectiva, es importante determinar el rol que están ejerciendo los compradores actuales, ya que se están sintiendo identificados con un enfoque en los hábitos de vida saludable y en la sostenibilidad. Esto ha brindado una apertura a las nuevas oportunidades comerciales y a un crecimiento paulatinamente en el sector alimentario internacional manifestado en nuevas categorías de productos como fresco, congelado, conserva, y otros más.

Al cierre del año 2022, las exportaciones de la baya azul alcanzaron ventas totales de cinco toneladas que se vendió en el exterior el 25 de septiembre siendo el pionero Hortifrut desde Ecuador hacia Países Bajos, por vía marítima. La fruta fue sembrada y cosechada en el cantón Zapotillo, de la provincia de Loja por un valor FOB cercanas al millón de dólar estadounidense, generando como resultado una variación de crecimiento positiva (+52%). Es importante mencionar que aproximadamente el 90% de los envíos ecuatorianos al exterior se concentraron en, Países Bajos y en una mínima cantidad, pero sumable, hacia Estados Unidos.

Este trabajo aporta elementos para futuras investigaciones a fin de generar oportunidades sostenibles sobre el fruto el cual está en tendencia, en donde todos los participantes que se vinculen al sector realicen fuertes cooperaciones que desaten novedosas reflexiones y un clima empresarial estimulante.

1.1.1 ÁRBOL DE PROBLEMA.

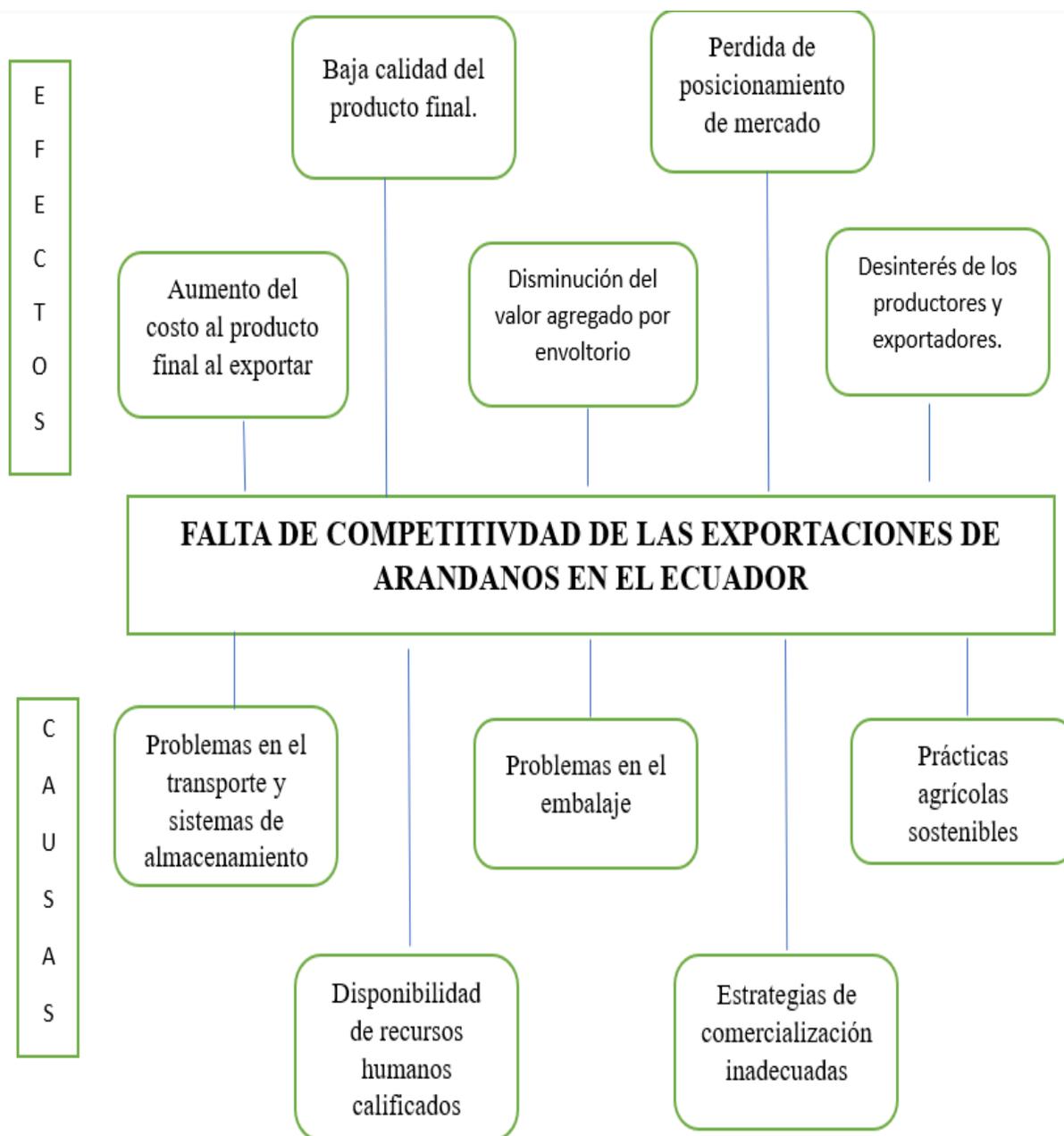


Figura 1 Árbol de problema

1.1.2 ANÁLISIS DE LAS CAUSAS.

1. Transporte de los arándanos de las diversas empresas productoras hacia el puerto de Guayaquil(Marítimo),ya que se necesita logisticamente estar en un ambiente de 16-25C; para poder incrementar el tiempo de conservación, se recomienda que los arándanos vayan siendo trasladados en el interior de un contenedor prefabricado para el refrigerado de una atmósfera controlada, con una tecnología que brinda un nivel adecuado de gases, retrasando el proceso de respiración durante el transporte marítimo mejorara una disminución bien relativa al costo por el cambio de plástico al Cartón, pero manteniendo el mismo concentrado de la fruta sin causarle daño.

2. Respecto al embalaje, la forma cuadrada de las bandejas tambien presentan una gran ventaja, ya que nos permite transportar un 65% mas de peso en un pallet, de esta forma reduce las emisiones de CO2 relacionadas con el transporte y por consiguiente, también la huella climatica.

3. Tener un mayor alcance en el mercado de los exportadores hacia sus clientes en la importacion a nivel mundial, y asi escalar economicamente en divisas para el Ecuador y mantener en la cuspide al producto siendo sostenible en una linea de tiempo prolongada.

4. De acorde con la evolución y transformación que se esta gestionando a nivel empresarial, si el sector de recursos humanos no selecciona mediante procesos desarrollados la mano de obra calificada para el puesto que se este generando, de esa forma, los procesos productivos se encuentren siempre actualizadas con todos los nuevos metodos y estandares de calidad que se requieran, implementando estrategias para atraer,

mejorar y conservar unidos su plantilla laboral, para tener buenos resultados para el producto final.

5. El diseño o elección de las estrategias de comercialización, tendría que estar a base de los objetivos, recursos y capacidad que hayan sido estudiados previamente para saber hacia donde nos vamos a dirigir y enfocarnos directamente con lo que se requiera sin pérdida de tiempo y dinero, ya que de esa manera, también se cumpliría con las necesidades y deseos de nuestros clientes finales y potenciales.

1.1.3. ANÁLISIS DE LOS EFECTOS.

1. Las posibilidades de impulsar la actividad comercial y el bienestar económico mediante el aumento de los costos, se verían totalmente reducidas y viéndose deterioradas todas las vías de salvación que se debían tomar para la sostenibilidad de todo tipo de negocio, necesitando reformas políticas, arancelarias, para las razones tomen peso, y poder ser considerados como prioridad laboral en la economía del país.

2. Posteriormente la pandemia se ha podido observar que el consumidor extranjero prefiere observar luego de la calidad del producto, el embalaje donde se encuentre en espera a la adquisición del cliente final, ya que por salud se están buscando nuevas formas de presentación del producto y no provoquen que por amenorar costos, una no fidelización del cliente hacia el producto.

3. Los Inversionistas estan viendo como una nueva ruta de poder generar ganancias, y se verian beneficiadas las personas que son productoras con nuevas plazas laborales, pero si se pondrian muchas barreras por conflictos en la politica establecida en el medfio que se esta desarrollando, generaria un desinteres y un declive para tomar decisiones beneficosas, en el producto que se encuentra actualmente en auge.

4. Las percepciones que los consumidores actuales y potenciales se verían desvalorizadas sobre el valor que se esta implementando, ya que generaría una incapacidad para resolver las necesidades por el cual lo está adquiriendo, dado esto se tendria que tomar en cuenta las capcitaciones que la plantilla laboral necesitaria para poder estar al dia en los cumplimientos que el mercado exija en esos instantes.

5. Con un direccionamiento no acorde con lo planteado no se podrá proyectar de manera más confiable la demanda a corto y largo plazo del producto y la estimacion de la rentabilidad del negocio disminuiria de una manera abrumadora, que se obtendria perdidas desmesuradas provocando numeros rojos, que llegaria hasta la desaparicion del capital para solventar todo tipo de empresa.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

“¿Qué incidencia produce la falta de competitividad de los exportadores de arándanos del Ecuador?”

¿Cómo influye el rendimiento de la producción, de una empresa exportadora de arándanos, en el Ecuador 2023?

¿Cómo influyen los Recursos en el potencial exportador, de una empresa exportadora de arándanos, Ecuador 2023?

¿Cómo contribuirá todo el Potencial organizacional en el Futuro de cualquier exportador de una empresa dedicada a realizar sus negocios internacionalmente de arándanos, Ecuador 2023?

1.3 JUSTIFICACIÓN

Esta investigación es pertinente ya que en el ámbito de negociaciones internacionales tiene un nexo directo con la salud de todos nuestros consumidores finales. El descuido para mejorar las condiciones para producir el arándano para exportación ha generado perspectivas sombrías debido a la pérdida de competitividad y la comprensión de los mercados internacionales, debido a que los crecientes costos asociados con la producción, procesamiento y la comercialización lo cual amenazan la posición necesaria en el sector exportador, para poder situarse con una mejor postura frente a los demás competidores internacionales.

Los principales productores ecuatorianos de las 15 variedades que se han logrado estabilizar en siembra con un índice de calidad excelente han solicitado públicamente en varias ocasiones que el estado gire su mirada a este producto que está en auge internacionalmente, por ello, se centra en reducir la carga tributaria, brindar incentivos a los exportadores y optimizar los servicios, principalmente el de transporte, incremento de los precios de los fertilizantes y asumir el combate que actualmente se está generando el cual sería la delincuencia organizada, a toda la cadena productiva.

Por medio de este trabajo se obtendría como contribución el proporcionar información actualizada sobre el medio en el que se está desarrollando el arándano para la exportación. De tal manera que todos los interventores podrán encaminar futuros planes de negocio e investigaciones que tengan relación al fortalecimiento y posicionamiento de la exportación en el campo de arándanos; brindando otra brecha de apertura para que las actividades comerciales evolucionen tanto nacional como internacionalmente.

Esto nos encamina, a que el producto que brindará mejoras saludables en el cuerpo humano y protecciones a problemas de personas que tienen el sistema inmunológico en deterioro siga en su viaje evolutivo, permitiendo crear diversas plazas de negocios sostenibles.

1.4 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Gestión del comercio exterior Ecuatoriano.

1.5 OBJETO DE ESTUDIO

Sector Agroexportador

1.6 CAMPO DE INVESTIGACIÓN:

Exportación de arándanos

1.7 DELIMITACIÓN GEOGRÁFICA- ESPACIAL

Ecuador.

1.8 OBJETIVO GENERAL

- Valorar la incidencia de los denominados factores Claves, que mejoran la competitividad de los exportadores de arándanos de Ecuador en la cadena de Valor.

1.9 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar los factores de producción que influyen en la competitividad de los exportadores de arándanos en Ecuador, incluyendo aspectos como la calidad de los cultivos, las prácticas agrícolas sostenibles y la disponibilidad de recursos humanos capacitados.

- Evaluar los aspectos logísticos y de transporte en la cadena de valor de los arándanos en Ecuador, analizando la eficiencia de los sistemas de almacenamiento, el transporte refrigerado y los canales de distribución, con el objetivo de mejorar la entrega oportuna y la calidad del producto.

- Investigar las estrategias de comercialización y promoción utilizadas por los exportadores de arándanos ecuatorianos, incluyendo el desarrollo de marcas, la participación en ferias internacionales y la utilización de tecnologías de la información y comunicación, para fortalecer la visibilidad y posicionamiento en los mercados.

CAPITULO II

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1. ANTECEDENTES

La planta del arándano actualmente tiene un origen que está en desconocimiento de todos a ciencia cierta, ya que algunas hipótesis se han venido dando por indagaciones e investigaciones, y siguen catalogando como posibilidades al continente europeo, Norte de África y Asia septentrional. En Ecuador está dispersado por los bosques claros de la región andina, ya que crece en suelos húmedos y a grandes alturas, con una temperatura poco tropical para su óptima calidad, ya que luego de afrontar varios brotes de enfermedades desconocidas, están siendo tomadas en cuenta en gran auge para la prevención de enfermedades. (Galarza & Galarza)

El crecimiento económico diariamente y en ascenso de toda la economía de la humanidad es una de las obligaciones objetivas en la procreación materialista del ser humano y la sociedad, ya sea en sus diferentes formas, cuantitativas y cualitativas, a fin de verse empleadas en las actividades de la producción, distribución; los cambios que se han venido dando en el comercio y el consumo final de los PBS (Producto, Bien o Servicio) creados por el hombre. Por lo consiguiente se tendría que tomar con suma importancia comercial externa e interna, así como sus contenidos y su parte fundamental del porque aquello ocurre, sus tendencias y vías de crecimiento.

El emprendimiento comercial a nivel mundial se ha visto reflejada desde los inicios históricos del ser humano por el entendimiento de los diversos eruditos ya sean economistas e investigadores, en su gran parte la intención de importancia la abarcan los estudiantes de ciencias

económicas, administrativas empresariales y las relacionadas con lo aquello, el darse cuenta la sustancia primordial que genera de cada una de estas teorías del Comercio Internacional, sus rasgos distintivos y dominio en el progreso de los diversos países. Su discernimiento y dominio de seguro les será unos instrumentos útiles e importantes en sus desenvolvimientos profesionales, las cuales detallaremos a continuación:

- Teorías del comercio internacional
- Teorías micro sobre la cadena del valor

2.1.2. TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL:

- ❖ Teoría del mercantilismo
- ❖ Teoría de la Mano Invisible (Modelo de la Ventaja Absoluta de Adam Smith)
- ❖ Teoría ricardiana (Modelo de la Ventaja Comparativa de David Ricardo)
- ❖ Teoría proporción de factores (Modelo Heckscher-Ohlin)
- ❖ Modelo de Competencia Monopolística, de Paul Krugman.
- ❖ Nuevas teorías del comercio internacional
- ✓ Teoría del Coste de Oportunidad (G. Haberle)
- ✓ Teoría pura y monetaria del comercio internacional
- ✓ Teoría Marxista sobre el comercio internacional
- ✓ Teoría sobre el origen del intercambio desigual

- ❖ Los Novísimos
 - ✓ Teoría de Bernard, Redding y Schott

2.1.3. TEORÍAS MICRO SOBRE LA CADENA DE VALOR

- ❖ Cadena de valor de McKinsey
- ❖ Cadena de valor de Porter.
- ❖ La cadena del valor para los servicios

2.1.2.1. TEORÍA DEL MERCANTILISMO

Según el mercantilismo es la teoría predominante a lo largo de toda la Edad Moderna (desde el siglo. XVI hasta el XVIII), empezó aproximadamente en 1500 a 1750 y sirvió para apuntar hacia una bifurcación de amplias transformaciones colectivas que se originan desde la distinción enmarcada de la edad media en su manera organizativa social hasta a la expansión e integración del comercio general y la economía de mercado interior.

Administrativamente, se relacionó con el poder absoluto y con el oficio de parte de las naciones ejerciendo una política de poder a la vanguardia de los crecientes allegados en su entorno y de una ampliación colonial en ultramar. Por esta razón el término Mercantilista se lo emite de una forma que sea ventajosa, desde el tiempo del padre de la economía “Adam Smith”, para denotar todo tipo de interferencia dañina, imprudente, burocrática y, por supuesto, inútil en la vida económica.

Se dictaminó que para reunir a todo un grupo de eminencias preclásicos que redactaron sus teorías en el transcurso de todo el período, se dio a conocer desde Adam Smith los llamados mercantilistas, los cuales de vez en cuando eran afines del intervencionismo, en demasiadas ocasiones se vieron con el afán de oponerse a él, y fueron de diversas formas los precursores, por la tanto a la vista de los demás se trataban de los partidarios, de la liberación de la humanidad en ámbito económico que posteriormente el mismo padre Smith la renombraría en una real doctrina política y económica.

Las finanzas tienen situaciones en primer plano por distintas variedades por personalidad e intereses en el poder pensar de mercantil, según Smith aquel que tiene una afluencia económica altas, complejos externos y contradicciones de la vida misma de forma eficiente en un ámbito económico. Esto permite orientarse a una zona de confort para preguntarse ¿quién abarca como sistema que al final de toda actividad económica y, en consecuencia? La dirección por resolver, de la economía es incrementar la riqueza de toda nación. La parte que no deja reflexionar tranquilamente es el poder saber cuáles serían los medios para poder enriquecerla. A pesar de sus diferencias, los mercantilistas concuerdan en su gran parte la idea de la nación, del Estado y del poder.

2.1.2.2. TEORÍA DE LA MANO INVISIBLE (MODELO DE LA VENTAJA ABSOLUTA DE ADAM SMITH)

Adam Smith desencadenó en su investigación de causas sobre la riqueza y género como contexto que la ventaja absoluta tiene el camino determinado para generar recolecciones de la competencia a nivel global, ya que, si nos refiriéramos a estados, sería de otros estados. El concepto

que señaló es por los costos de oportunidad, regulaciones que la industria favorece quitando los recursos para quitarlo de otra forma ventajosa.

Cada empresa tiene diversidad de producción y comercialización bajo un porcentaje que no generan mayor producción a un menor costo se toma en cuenta factores para comparar a sus competidores así obteniendo una ventaja absoluta. (Smith, 1776, pág. 86). Para generar un óptimo resultado en la producción y costos, permitirá profundizar acerca de los parámetros que puedes reforzar en tu empresa para encaminarse a más oportunidades.

La capacidad de generar más producción que nadie a un menor costo, es una habilidad puede ser ejercida por alguna persona natural o jurídica, región o país que genere un stock de P.B.S. con la misma cuota de insumos por unidad de tiempo o utilizar menos insumos que los competidos. Es importante enfatizar que una ventaja absoluta no respalda malas prácticas ni compromete la calidad y eficiencia de los productos elaborados. Esto se aplica solo a empresas que han reducido con éxito el costo y producción de sus productos o servicios a través de la logística y las operaciones (Porter M. , 1990, pág. 123).

“Las características son muy generales y fáciles de comprender, pueden tener utilidad en caso de que haga una investigación sobre tus competidores para encontrar las fortalezas y oportunidades de tu empresa según, como:

- ❖ Se enfoca en el empleo de medios internos y propios.
- ❖ Los principios de costes de oportunidad y el nivel de especialización de la política económica internacional. Destaca la importancia y el valor de importar bienes del exterior, pues permite que el país que importe pueda fabricar a su manera el producto o bien que desea. Además, da oportunidad de que el país importador

ponga sus recursos en sus propias industrias, lo que garantiza la eficiencia y la productividad.

- ❖ Gira en torno a los bajos costes de producción señala que esta se puede lograr mediante la producción a bajo coste. Esta ventaja se establece en comparación con los competidores cuando una empresa utiliza menos materiales para producir un producto (o estos son más asequibles), se emplean menos horas de producción o se utiliza mano de obra más barata.
- ❖ Es un análisis comparativo del nivel productivo de una empresa con otra. Este puede ser un uso importante para los negocios que estén estudiando a sus competidores o necesiten hacer una optimización de costos para mejorar su rentabilidad. Para realizar esta comparación se pueden tener en cuenta diferentes aspectos como el uso de recursos de producción y la forma de fabricar o elaborar bienes o productos.
- ❖ Los aspectos económicos que influyen que una empresa logre una producción mayor con menos recursos, también considera otros puntos como las condiciones climáticas, la calidad de la tierra, el grado de especialización para una producción específica, el nivel de industrialización e incluso las relaciones de negocio que una empresa pueda establecer a fin de favorecer que sus costos paulatinamente más bajos.” (Porter M. E., 1980, pág. 121)

2.1.2.3. TEORÍA RICARDIANA (MODELO DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE DAVID RICARDO)

La capacidad del poder económico de un país para generar bienes o servicios aun costo menor que otros países. Se usan para hacerles entender a empresas, países o a nosotros mismos como humanidad. Las transacciones comerciales que se llevan a cabo internacionalmente se refieren a materia prima que un país puede producir de manera más barata o fácil que cualquier otro país. La ventaja comparativa del país hace que esta compensación valga la pena.

La mejor opción es crear un producto o servicio, pero esto te brinda una mayor oportunidad de importar a un menor costo. El modelo de ventaja comparativa fue estudiado e impartido a nivel global por David Ricardo, quien siempre se opuso al proteccionismo y apoyó a todo lo relevante con las transacciones internacionales. Esto lo llevó a emerger la teoría de la ventaja comparativa, que implica producir bienes en una posición de ventaja sobre otros países.

Según (Allen, 1971), “su significado se centra en la competencia de un individuo, organización o país para producir un beneficio que utiliza menos recursos que otros productos. Da preferencia a esos aspectos en los que el individuo u organización es mejor o más eficaz. Su importancia está determinada por la eficiencia y la eficacia de todo el proceso productivo. Entonces, en el momento que un producto o servicio pierde calidad, automáticamente se empaña. Esta teoría económica de un gran erudito supone que cualquier organización, individuo o país puede lograr una ventaja comparativa en productos.

La elección de productos se determina en función de los recursos se encuentren con disponibilidad inmediata y siempre proyectándose para generar y cumplir los fines de exportación”. Para calcular la ventaja comparativa y poder tomar la decisión de decidir qué país tiene la mayor ventaja en cada campo, determinando así en que área debería especializarse cada país, haga lo siguiente:

- a) Datos de diseño disponibles que conllevan a una mejor lectura y análisis.
- b) Determinar la ventaja absoluta
- c) Calcular la ventaja comparativa
- d) Calcular el costo de oportunidad.

2.1.2.4. TEORÍA PROPORCIÓN DE FACTORES (MODELO HECKSCHER-OHLIN)

Bertil Ohlin, es un erudito economista nacido en Suecia. Sin embargo, Elia Heckscher, maestro de Ohlin, ideó el teorema original en el año 1919. Este modelo, como se lo venía interpretando, se basó en su formulación en la teoría de David Ricardo, la teoría de la ventaja comparativa. Debido a las diversas maneras de generar productividad laboral entre países, el comercio y la especialización adoptada en cada país están determinados en gran medida por la productividad.

Según (Morales, 2021), basado en estas teorías económicas, Heckscher y Ohlin desarrollaron posteriormente apegiéndose a un modelo matemático de equilibrio general para poder concretar como era el comercio internacional y los flujos comerciales, enfocando sus

investigaciones en Los siguientes aspectos además de proporcionar datos relevantes que hacen que Ohlin sea muy importante en el flujo de comercio internacional entre países:

- ❖ ¿Cuál es la causa de la ventaja comparativa?
- ❖ ¿Es sostenible esta ventaja comparativa?
- ❖ ¿Qué impacto tiene el comercio en el sector económico?
- ❖ ¿Qué efecto tiene este comercio sobre los salarios de los diferentes factores de producción?
- ❖ ¿Quién se beneficia del comercio en la economía?

Este modelo desarrolla lo que llamamos teoría de la dotación de factores. Significa que los estados con un capital elevado también deberían de exportar bienes intensivos en capital. Especializarse en la exportación de productos con una incrementada oferta. La Aplicación del modelo Heckscher-Ohlin; En ambos países, hay dos tipos de bienes que requieren diferentes intensidades de uso de resultados de producción: capital y trabajo. La totalidad de los factores debe tener las siguientes características: fijo, móvil entre lugares e inmóvil entre países. La única diferencia entre países es la diferente abundancia relativa de los factores capital y trabajo. (Morales, 2021)

Conclusión del modelo Heckscher-Ohlin: En el comercio internacional, centrarse en quienes poseen los factores de producción de cada territorio rico, en quienes poseen los factores escasos o viceversa, genera desventajas cuando los factores comerciales se intercambian al mismo precio internacional de los factores.

2.1.2.5. MODELO DE COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA, DE PAUL KRUGMAN.

En este modelo nos imparte una explicación que tiene existencia de competencia imperfecta y crecientes economías de escala, donde las "economías de escala" significan que, a un incremento de sus volúmenes de producción, los costos son más bajos conducirán a una mayor oferta y precios más bajos, lo que beneficia a los consumidores. La competencia imperfecta con el surgimiento de competencia monopolística, en la que las compañías imponen valores y condiciones para lograr mayores ganancias, se especializan y comienzan a generar a gran escala, creando una oferta diversificada y de bajo costo.

Según (Víctor Medeiros, Lucas Gonçalves Godoy y Evandro Camargo Teixeira, 2021) se trata de un artículo publicado con el título "Crecimiento de beneficios, competencia monopolística y comercio internacional" y en 1980 otro artículo sobre este tema: "Economías de escala, diferenciación de productos y modelos comerciales". "Reemplaza la probabilidad de ganancias constantes provenientes de la generación de bienes por el supuesto de ganancias incrementadas siendo la causa fundamental del comercio internacional. Esto último también se conoce como economías de escala.

La industria automotriz con uso intensivo de capital es un ejemplo en el que los costos unitarios de producción disminuyen a medida que aumenta la producción. Las economías de escala se pueden dar a las grandes empresas una ventaja sobre las pequeñas, dando lugar a oligopolios o incluso oligopolios en los países. Las economías de escala y la competencia monopolística llevaron a Krugman a crear una nueva geografía económica en la que la producción se concentraba en unas pocas ciudades y países responsables de las exportaciones.

Todo esto ayuda a comprender en parte la tendencia actual en la que muchos países desarrollados (países con características similares) producen y comercializan artículos similares (automóviles), lo que también puede ocurrir debido a la diversidad de gustos de los consumidores. Paul Krugman recibió el Premio Nobel de Economía en 2008 por su análisis de los patrones comerciales y la ubicación de la actividad económica. Industrias con gran similitud en países desarrollados (intraindustrial) se explican mejor mediante la teoría del comercio estratégico, y la parte interindustrial de diferentes países se describe con más detalle mediante modelos de ventaja comparativa.

A pesar de lo anterior, la teoría del comercio estratégico sugiere que los gobiernos deberían apoyar a las empresas que se destacan en estructuras oligopólicas, tienen economías de escala y típicamente operan en lugares públicos. A pesar de que aquello sea contrario a lo que sugieren las teorías de la ventaja comparativa, que se enfocan en mercados perfectamente competitivos, por lo que en su gran mayoría son netamente importantes y no necesitan apoyo gubernamental. La teoría del comercio estratégico sigue siendo controvertida entre los economistas: algunos la consideran una defensa del proteccionismo, mientras que otros creen que beneficia a sus participantes.

Las empresas activas en el comercio del exterior crean teorías sobre los patrones operativos de las organizaciones en un sector particular de producción en el sentido de que son similares a otras empresas o siendo totalmente diferentes y, por lo tanto, eso crea un patrón heterogéneo. Es necesario que las empresas asuman este papel porque desempeñan un papel clave en el comercio internacional, buscando cumplir con las necesidades de mercados en expansión y opciones de exportación.

2.1.2.6. NUEVAS TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Los modelos económicos que se impartieron para el lector implicaban que el comercio internacional países tendrán un mayor impacto en cuanto mayores sean las diferencias de sus resultados entre ellos y explica el comercio interindustrial, es decir, los países exportarán e importarán productos de diferentes industrias. Por ejemplo, el país exporta productos agrícolas e importa maquinaria.

Según (Blanco, 2008), la ventaja comparativa no toma en cuenta la posibilidad de que un país tenga tanto una ventaja comparativa en un determinado producto (y por lo tanto lo exporte) como una desventaja (y por lo tanto lo importe).

Por lo consiguiente, se dice que las estadísticas pudieron mostrar que después de la guerra, el aumento de las transacciones comerciales internacional se produjo principalmente entre países industrializados con recursos similares en términos de factores de producción. Las especulaciones intraindustriales en varios estados están creciendo y parece ser el más dinámico.

Un país exporta e importa productos pertenecientes a una misma industria o industria durante el mismo período. Citando un ejemplo que se dio en España cuando se exportan e importan coches, el peso de las empresas multinacionales como la automoción, la electrónica de consumo y la farmacéutica son productos de empresas con una gran cuota de mercado, por lo que el comportamiento de las empresas multinacionales demuestra que el panorama competitivo no es perfecto. (KRUGMAN Y OBSTEFEL, 2006)

Según (DEARFORFF, 2005), se desarrollan modelos teóricos y posteriormente se les realizan pruebas empíricas, en el caso de una nueva teoría ocurre lo contrario. En primer lugar, la

investigación empírica enfatiza en lo tan necesario de que el comercio intraindustrial y entre países sea similar (en términos de tecnología y recursos), seguido de la necesidad de un nuevo marco teórico. Posteriormente, una gran cantidad de investigaciones ha examinado la evidencia empírica que respalda los nuevos modelos.

2.1.2.6.1 TEORÍA DEL COSTE DE OPORTUNIDAD, DE G. HABERLER

La negociaciones internacionales significa que los bienes se exportan e importan de acuerdo con las parámetros necesarios para el intercambio de bienes por países, confirmados por las teorías más apropiadas, se ha demostrado que estas ventajas absolutas en uno o dos bienes, en una unidad internacional, sobre las organizaciones internacionales, para crear todo lo que tiene un costo de producción más bajo, pero también, incluso si uno en estados que aportan ventajas absolutas en comparación con los bienes y los excelentes países que se especializan en que tiene una ventaja más comparativa (el costo es más bajo que el costo de otro país).

Mientras que un país otro especial se especializa en otro beneficio, que es un costo relativamente más bajo, en este caso, el trabajo y el intercambio, los intereses entre sí (al tiempo que da una apertura una gran producción de toda una buena producción). Theo (Delgado, 2005), Marshall fue desarrollado y generalizado en la situación más realista realizada por más de dos propiedades.

Luego representó lo que llamó un representante "Bel" (un producto de trabajo permanente en el país ha sido revisado) es una Unidad de bienes de exportación comunes; Por lo tanto, podemos considerar la cuestión de la solicitud de un país a otro país (proporcionando sus propias demandas, que otro país requiere respuesta) y lo mismo en un país.

Otro, estableciendo condiciones de intercambio equilibradas en el punto. En el caso de esta demanda y la propuesta de Bel de ambos países asegurados. Sin embargo, explicó que en el caso de la medición (según las estadísticas, directas y no probablemente), las condiciones alternativas no pueden hacerlo desde el punto de vista del "trabajo homogéneo" (Bel Marshall), será "una medida más básica, pero si podemos usar la relación entre el índice de importación y la exportación, el índice de medición, la medición desde el punto de vista de los bienes (sin embargo, estas dos medidas no son equivalente).

Hemos llegado a la conclusión principal (reaccionando al hecho de que aumentó desde el principio), lo que entra en vigencia para gobernar que puede reducir cualquier factor de producción para el "trabajo uniforme para crear cosas. El análisis y las conclusiones, tales que se revisa. Que por lo consiguiente dichas conclusiones siguen siendo importantes, pero han estado limitadas por la teoría moderna del equilibrio económico, que se muestra a continuación.

Se explica que el tipo de cambio que se da entre dos bienes será igual a su tasa de sustitución (indirectamente, porque se mide en términos de dinero) o al costo de oportunidad (el valor de uno de los bienes intercambiados por el otro) que por de lo contrario se ignora. Entonces esa producción requiere la unión de los elementos que son igualmente valiosos.

Aunque puede afectar la distribución interna de los productos, cualquier cambio en ella se podría cambiar los precios que se asemejan a los diversos factores de producción, enfatizando la importancia de la competencia económica internacional para asegurar la elasticidad de los precios y, por ende, el crecimiento económico para la distribución de recursos.

2.1.2.6.2. TEORÍA PURA Y MONETARIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Según (Brander, 2000), esta teoría sostiene que la comunicación económica internacional incluye de los varios referenciales, nada más que dos campos de estudio: el primer campo de estudio es teoría pura y el segundo campo es teoría monetaria. Los varios aspectos tienen un enfoque positivo que se encargará de tratar de comprender para impartir y predecir eventos para el análisis del bienestar, encargado de examinar el impacto de los cambios en la demanda en las relaciones comerciales reales de un país.

2.1.2.6.3. TEORÍA MARXISTA SOBRE EL COMERCIO INTERNACIONAL

Aquí se trataría dar a entender que el capital de los bienes comerciales es, en última instancia, el capital la persona que produce, al que le queda un largo camino por recorrer antes de convertirse en dinero. La persona que se encarga de la fabricación no sólo crea un producto vendiéndolo a los comerciantes, sino que una vez que el producto llega a los comerciantes, puede revenderlo a unos varios intermediarios antes de llegar al consumidor final.

Actividades, debido a que gasta o invierte algo de dinero que recibe de los compradores para comprar materias primas para otros, responsables de su producción, este proceso será parte de D-Valué Freight y en el que se implementó el primer pervertido. (Brander, 2000).

2.1.2.6.4. TEORÍA SOBRE EL ORIGEN DEL INTERCAMBIO DESIGUAL

Esta Teoría En otras palabras, declaró que los diferentes patrones que se manejan en el contexto que tiene cada buen trabajo no es lo que causa la injusticia, pero este intercambio diferente es debido del tipo de país que se exporta al lugar de cada producto. El segundo enfoque del intercambio desigual fue desarrollado por uno de los modernos escritores (Mauro Marini).

Este intercambio es principalmente el resultado del aumento de la productividad, que a la vez se podría ir desarrollando en una forma que incrementaría la explotación del trabajador, ya que le permite producir más productos al mismo tiempo, pero a menores costos, esto generaría un apoyo para reducir los costos de producción. Los costos de una unidad de sus bienes y conduce a mayores sobrecostos en comparación con los competidores.

2.1.2.7. LOS NOVÍSIMOS

La generación que se suscitó desarrollándose después de Segunda Guerra Mundial fue la que vivió desafiando las reglas y regulaciones, pero predicaba la autodeterminación creativa, tenía un repertorio literario listo y tenía un poema como símbolo que les permitía expresarse todo. Dicen representar todos los factores que se discuten actualmente como la política, la economía, la sociedad y en algunos casos se publican por incidencia de los medios de comunicación.

Se presentan como una gran organización de vanguardia que se aleja de la poesía social y explora una nueva literatura de experimentalismo formal. Los nuevos autores están reacios a creer que mediante la poesía pueda cambiar la realidad. Rechazaron ideas como compromiso,

testimonio y solidaridad, de la poesía social anterior; Por ello ocupan un puesto oficial, incluso valioso.

2.1.2.7.1. TEORÍA DE BERNARD, REDDING Y SCHOTT.

Las diversas empresas viven siendo enmarcadas en su totalidad ser diferentes tomando en cuenta sus características y cómo interactúan entre sí, lo que da lugar a las transacciones comerciales y a diferencias en los costos comerciales.

Este estudio se puede enfocar, idealizando que la liberalización del comercio crea oportunidades para que las organizaciones de baja productividad crezcan o fracasen, por lo que la apertura del mercado sólo tiene sentido cuando la productividad paulatinamente es alta. Asu vez, la alta productividad conduce a un aumento de los precios de los factores (precios de los factores de producción). (T, 2020).

2.1.3. TEORÍAS MICRO EN DESGLOSE DE LA CADENA DEL VALOR

Los movimientos estratégicos que son clave en una empresa deben segregarse para poder entender el potencial que se tiene como diferenciación y lograr ahorros, ya que cada organización es un agregado de ejercicios realizadas con fines de planificación, producción, promoción, prestación y mantenimiento de servicios. La cadena de valor de una empresa y su funcionamiento se ven reflejados en las estrategias utilizada en un campo determinado.

Dependiendo de los juicios que se utilicen para dividir y analizar estas actividades, se puede conseguir diferentes tipos de “cadenas de valor” para una misma empresa. Cada uno de

estos tipos tiene sus propias ventajas y desventajas, por lo consiguiente que, dependiendo de la marca algunos tipos de cadenas serán más eficientes que otros.

Son instrumentos que de procedimiento le permite visualizar la evolución de las operaciones de su organización. Este proceso comienza con las materias primas y se extiende hasta la entrega del producto final, examinando qué actividades crean valor. Al agregar valor al producto o servicio original (“entrada”), la empresa comienza a vender ese producto o servicio (“salida”) a un precio más alto.

Utilizándolo podemos optimizar todo el proceso productivo, aumentando los beneficios de la empresa mediante la reducción de costes y el uso eficiente de los recursos. Los tipos de cadenas de valor más famosos: propuestos por la consultora estratégica McKinsey y desarrollados por el profesor Porter de la Universidad de Harvard.

(Emprende, 2020) Permite Analizar sus funciones de manera individual a través del comercio de materias primas, materiales y tecnología, divididas en actividades primarias y auxiliares. Las principales actividades implican la creación, venta y transferencia de servicios a consumidores compradores, así como el servicio postventa.

2.1.3.1. CADENA DE VALOR MCKENZIE

Según (Emprende, 2020), se puede ver la combinación de las funciones internas de la empresa con el enfoque universal de la industria definiendo el “sistema de negocios” según el modelo McKinsey. Utilizando esta herramienta, en las siguientes columnas debemos clasificar los factores que determinan la ventaja competitiva de una empresa. Qué es esencial

para la satisfacción del cliente, qué nos diferencia de nuestros competidores y qué contribuye más a la creación de valor para la empresa. Finalmente, la empresa determinará qué actividades realizará internamente y cuáles subcontratará.

2.1.3.2. CADENA DE VALOR PORTER

La cadena de valor de Porter tuvo sus inicios cuando comenzó identificando las dos fuentes principales y distintas de ventaja competitiva: las cuales era liderazgo en costos y diferenciación. La ventaja competitiva se refiere a la existencia de actividades que una organización que genera de manera exclusiva o más eficiente que sus competidores y que son consideradas importantes por los consumidores.

Según (Linares, 2019), el liderazgo de forma decreciente en los costos, es decir la diferenciación, depende de todos los movimientos que desarrolla la empresa y, al dividirlos en grupos de importancia estratégica, brindará los resultados necesarios para comprender el comportamiento de los costos e identificar fuentes con diferencias existentes o potenciales. Todas las demás tareas deben reducir los costos al máximo sin perder la calidad intrínseca del producto.

Vale la pena optar por subcontratar esta actividad. La cadena de valor general consta de tres situaciones principales: actividades primarias o centrales, actividades de secundarias o de apoyo y las actividades ganancias.

2.1.3.3. LA CADENA DE VALOR PARA LOS SERVICIOS

En el caso de los métodos se denotaron al transcurso de toda la investigación para una empresa, pueden resultar complicados e inexactos. Para resolver este problema se presenta el siguiente diagrama. Las actividades de servicios se dividen principalmente en dos departamentos:

- Front office: actividades conjuntas con los clientes.

Soporte de oficina: estas actividades se aplican mejor a escala industrial porque son de naturaleza repetitiva y no es necesario realizarlas para todos los clientes. En las empresas de servicios, el cumplimiento de la necesidad del cliente depende de la interacción entre Back Office y Front Office.

2.2. MARCO CONCEPTUAL

Se procede a destacar las definiciones más importantes en esta investigación:

❖ COMPETITIVIDAD

La capacidad de la empresa para desarrollar e implementar estrategias competitivas y mantener o aumentar de manera sostenible su participación de mercado (Geraldo, 1995).

❖ CADENA DEL VALOR

Una cadena de valor examina en profundidad las operaciones de una empresa para comprender sus costos, fuentes actuales y ventajas competitivas sobre los competidores. Es una herramienta eficaz para optimizar procesos, aumentar la producción y fidelizar a los clientes. (Alonso,2008)

❖ FACTORES CLAVES CADENA DEL VALOR

Según (Carlos, 2017) Los factores claves de la cadena de valor son:

- **Logística interna:** Se refiere a la parte de la logística que se desarrolla dentro de una empresa
- **Producción:** En economía, la producción es el proceso mediante el cual las materias primas se transforman en bienes de consumo y se agrega valor a los resultados (es decir, valor agregado). Los sistemas económicos se centran en la producción de recursos, ya que así es como se satisfacen diversas necesidades humanas.
- **Logística externa:** Llamamos logística externa cuando los procesos y flujos logísticos tienen lugar fuera de la empresa.

❖ Marketing

El marketing es un conjunto de técnicas, estrategias y procesos implementados por una marca o empresa para crear, comunicar, intercambiar y entregar ofertas o mensajes que creen valor e interés para los clientes, audiencias, socios, proveedores y personas en general (Catalunya, 2021).

❖ Ventas

Una campaña realizada para animar a los clientes potenciales a realizar una compra específica. Básicamente consiste en un acto de negociación, donde una parte es el vendedor y la otra es el comprador (Morales, 2014).

❖ **Arándanos**

Los arándanos son una fruta conocida por sus grandes propiedades para combatir enfermedades, que pueden ser suficientes para prevenir enfermedades cardiovasculares y mejorar la salud del cerebro, la respuesta de la insulina y la salud intestinal (Patricia, 2022).

❖ **Tipos de arándanos**

Según (Galicia, 2021) Existen diferentes variedades de arándano común que se diferencian por su época de maduración. Entre las tempranas están ‘Bluetta’ y ‘Earliblue’. De media estación están ‘Berkeley’ y ‘Ivanhoe’, mientras que ‘Colville’ es tardía. Existen además otras especies del género *Vaccinium* aprovechadas por sus frutos.

Existen diversas variedades de arándano negro que se diferencian por la época en que maduran:

❖ **Bluetta:**

Es una variedad muy temprana que produce grandes cosechas, aunque de sabor moderado.

❖ **Earliblue**

Madura de manera acelerada, dando frutos de gran tamaño y de color azul pálido.

❖ **Blue Crop:**

Madura a comienzos o mediados de temporada y da abundantes cosechas de buen sabor.⁵

❖ **Berkeley e Ivanhoe:**

Son variedades de media temporada, mientras que Colville es una variedad tardía que da grandes cosechas.

❖ **Arándano común (negro)**

Existen otras especies del género *Vaccinium* que producen frutos similares. En general no se consumen crudos, sino que se utilizan para elaborar tartas, mermeladas, bebidas o salsa. Entre ellas están:

❖ **Arándano azul:**

Nos brinda una fruta con un colorido negro azulado y de un gran tamaño que el arándano estándar.

❖ **Americano en mata:**

Fruto contiene un color negro azulado es de color negro azulado de entre 6,5 y 12,5mm de diámetro. El arándano es agrio o acerba silvestre es rojo reluciente, de unos 8mm de diámetro y de sabor muy agrio.

❖ **El arándano trepador americano o acerba americana:**

Tiene grandes frutos de hasta 18mm de diámetro. Por último, el arándano rojo (*Vaccinium macrocarpon*) da frutos de unos 8,5mm de diámetro de color rojo intenso. Su sabor es similar al del arándano común.

❖ **Exportación**

La exportación es la venta de bienes o servicios producidos o producidos en el país a compradores en el extranjero (SENAE, 2022).

❖ **Mercadeo de exportación**

Es una extensa investigación de mercado, analizar las necesidades de los clientes y luego tomar decisiones estratégicas sobre el diseño, el precio, la promoción y la distribución del producto (PROECUADOR, 2020).

❖ **Mercado local**

El mercado local básicamente se trata del espacio geográfico más pequeño y se considera a los consumidores de un espacio municipal o provincial. Aquí se ofrecen productos y/o servicios que se desea mostrar al consumidor de manera inmediata (SENAE,2022).

❖ **Aranceles:**

Los aranceles son todos los derechos de aduanas, impuesto que se cobra por un bien que traspasa fronteras de su país de origen. Son aplicables a las importaciones de mercaderías (SENAE, 2022).

❖ **Embarques**

Es el proceso de creación de documentos adjuntos para verificar y cotejar el documento con la carga. (BOL)

❖ **BILL OF LADING**

Documento emitido por una compañía naviera a un remitente que certifica que las mercancías se han recibido en condiciones aceptables y están listas para el envío de este (SENAE, 2022)

❖ **Embalajes**

Se refiere a todo lo necesario en el acondicionamiento de los productos con el fin de protegerlos y/o agruparlos temporalmente para su procesamiento, transporte y almacenamiento. (SENAE,2022)

❖ **Transportación**

Consiste en el traslado y/o movimiento de personas o mercancías en el espacio físico, facilita y asegura la accesibilidad de las zonas y es fundamental para el desarrollo económico y social de un país. (PROECUADOR,2020).

2.3. MARCO LEGAL

En la **Constitución De La República Del Ecuador**, inspirada y fundamentada en principios y valores como la libertad, equidad, paz, igualdad, dignidad humana. Los principios de aplicación de los derechos son mandatos de aplicación general que le corresponden a todos los derechos fundamentales, no desarrollan el contenido de los derechos, sino que perfeccionan el ejercicio de estos para el trabajo que se está tratando, se tomará en cuenta ciertos artículos que permitirán ampliar el panorama legal que debería de

tener todo consumidor, productor, exportador, para no tener inconvenientes y poder marchar en todo el marco de la ley.

Artículo 32: La salud es un derecho que garantiza el Estado, cuya realización se vincula al ejercicio de otros derechos, entre ellos el derecho al agua, la alimentación, la educación, la cultura física, el trabajo, la seguridad social, los ambientes sanos y otros que sustentan el buen vivir. El Estado garantizará este derecho mediante políticas económicas, sociales, culturales, educativas, y ambientales, y el acceso permanente, oportuno y sin exclusión a programas, acciones y servicios de promoción y atención integral de la salud, salud sexual y salud reproductiva. La prestación de los servicios de salud se regirá por los principios de equidad, universalidad, solidaridad, interculturalidad, calidad, eficiencia, eficacia, precaución y bioética, con enfoque de género y generacional."(constitución de la república del ecuador, 2008)

Tabla 1 Constitución 2008

Artículo 281: Determinó como responsabilidad del estado, respecto a la soberanía alimentaria

- 1 “adoptar políticas fiscales, tributarias arancelarias que protejan el sector agroalimentario y pesquero nacional, para evitar la dependencia de importación de alimentos
- 2 2 “impulsar la producción, la transformación agroalimentaria y pesquera, de las pequeñas y medianas unidades de producción, comunitarias y de la economía social y solidaria”

Adaptado de la Constitución 2008

2.3.1. RESOLUCIÓN DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA

Según (registro oficial N#11, 5 de agosto 2019) la normativa de AGENCIA DE REGULACIÓN Y CONTROL FITO Y ZOOSANITARIO:

Tabla 2 Artículo de la MAG

0141	Establece en el procedimiento para la ampliación de uso de productos plaguicidas químicos de uso agrícola en cultivos menores
0143	Apruebe el "Manual de Procedimientos para el Registro y Control de Agentes de Control Biológico, Extractos Vegetales, Preparados Minerales, Semioquímicos y Productos Afines de Uso Agrícola"

Adaptado del Ministerio De Agricultura y Ganadería

2.3.2. REGULACIÓN FINANCIERA NACIONAL BANCA PÚBLICA

Según (Registro oficial N#11, 5 de agosto 2019) la normativa de FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL:

Tabla 3 Normativas de la CFN

<p>Artículo 226 de la Constitución establece el principio de legalidad</p>	<p>"Las instituciones del Estado, sus organismos, dependencias, las servidoras o servidores públicos y las personas que actúen en virtud de, una potestad estatal ejercerá solamente las competencias y facultades que les sean atribuidas en la Constitución y la ley."</p>
<p>Artículo 2 del Decreto Ejecutivo 868, publicado en el (Registro Oficial N# 676 de fecha 25 de enero del 2016), con el que se reorganiza a la Corporación Financiera Nacional B.P.</p>	<p>"Una entidad financiera pública, dedicada al financiamiento del sector productivo de bienes y servicios, así como proyectos de desarrollo en el ámbito nacional e internacional. Buscará estimular la inversión productiva e impulsar el crecimiento económico sostenible, a través de apoyo financiero o no financiero a los sectores productivos, de bienes y servicios; así como de proyectos que contribuyan a la mejora de la competitividad nacional."</p>

<p># 12 del artículo 375 del Código Orgánico Monetario y Financiero.</p>	<p>Señala es una competencia del Directorio "Aprobar los reglamentos internos".</p>
--	---

Adaptado de la Corporación Financiera Nacional

2.3.3. CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES

Tabla 4 Normativa de la COPCI

<p>Art. 1 (COPCI,2010, pag4)</p>	<p>Se rigen por la presente normativa todas las personas naturales y jurídicas y demás formas asociativas que desarrollen una actividad productiva, en cualquier parte del territorio nacional. El ámbito de esta normativa abarcará en su aplicación el proceso productivo en su conjunto, desde el aprovechamiento de los factores de producción, la transformación productiva, la distribución y el intercambio comercial, el consumo, el aprovechamiento de las externalidades positivas y políticas que desincentiven las externalidades negativas.</p>
---	--

Adaptado del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones

Es una ley que se creó con la finalidad de permitir mejorar las actividades productivas de los sectores considerados estratégicos del país.

Así también impulsará toda la actividad productiva a nivel nacional, en todos sus niveles de desarrollo y a los actores de la economía popular y solidaria; así como la producción de bienes y servicios realizada por las diversas formas de organización de la producción en la economía, reconocidas en la Constitución de la República. De igual manera, se regirá por los principios que permitan una articulación internacional estratégica, a través de la política comercial, incluyendo sus instrumentos de aplicación y aquellos que facilitan el comercio exterior, a través de un régimen aduanero moderno transparente y eficiente. (COPCI,2010, pag40).

Tabla 5 Normativa de la COPCI

Artículo 284 de la Constitución de la República	Establece los objetivos de la política económica, entre los que se incluye incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémicas, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional (Constitución, 2008)
Los tributos del comercio internacional:	“Derechos arancelarios; Impuestos dispuestos en las leyes orgánicas y ordinarias, cuyos sucesos generadores están ligados con la entrada o salida de productos y tarifas por servicios aduaneros”

Adaptado del Código Orgánico de la Producción e Inversiones

El Servicio Nacional de Aduana del Ecuador tiene el poder mediante una resolución, de instaurar o suprimir tarifas por servicios aduaneros, establecer exenciones, determinar tarifas y regular su recaudación. cualquier sobre tasa arancelaria u otro cargo económico impuesto como medida de protección comercial o de índole similar, no se interpretará como impuesto en el contexto de este código y, por ende, no estará sujeto a los principios del derecho tributario (COPCI, 2010)”.

2.3.4. LEY DE FOMENTO PRODUCTIVO

Aquí se podrá observar varios parámetros que son claves para los requerimientos:

Tabla 6 Fomento Productivo e inversiones

Liberación del impuesto sobre la renta	Las firmas recién formadas que buscan realizar inversiones productivas serán liberadas de la obligación a cancelar monetariamente en el impuesto sobre la renta durante los primeros cinco años en los que generen ingresos directamente relacionados con la nueva inversión. Esta regla se extiende a las empresas ya existentes que se reestructuran para llevar a cabo nuevas inversiones productivas. Esta liberación también abarca sectores estratégicos de remplazo de importaciones y fomenta las exportaciones determinadas por el primer mandatario.
--	--

Reintegro
de IVA

Mecanismo opcional que permite, por medio de la declaración del IVA, compensar los valores del crédito tributario por el cual el exportador de bienes tiene derecho a la devolución del IVA con los valores de las retenciones que haya efectuado por el desarrollo de su actividad económica. Compras nacionales o importaciones de bienes destinados a la exportación, así como en los bienes, materias primas, insumos, servicios y activos fijos utilizados en la producción y venta de bienes exportados tienen la posibilidad en un periodo a no mayor de 90 días, reintegrar este impuesto se presentaría una declaración formal del representante legal de la entidad, en el servicio de rentas internas obtendrá los resultados requeridos.

Adaptado de La Ley de Fomento y Producción.

Estos impuestos deben ser realizados en ciertos tiempos limite; que varían según el tipo De impuesto y que las tasas tienen dos días hábiles tras la autorización del pago, los impuestos de importación o exportación deben de cancelarse al segundo día hábil posterior a la autorización del pago, y los otros casos, veinte días hábiles. (ley Fomento Productivo, 2018)

2.4. MARCO INSTITUCIONAL

2.4.1. COMEX (COMITÉ DEL COMERCIO EXTERIOR)

Según la Agencia (<https://www.produccion.gob.ec/comex/>, 2023), aprobar la política estatal nacional en políticas comerciales, detalla como composición universitaria del estado internacional. Todos los problemas y procedimientos relacionados con este problema. Decreto ejecutivo No. 25 Reestructuración del Comité de Asuntos Exteriores (COPEX) y la definición de las siguientes organizaciones son miembros del propietario o delegado:

- ❖ Producción, comercio exterior, inversión y PESCC
- ❖ Ministerio de Agricultura, Patria, Acuicultura y Pesca;
- ❖ Ministerio de Economía y Finanzas;
- ❖ Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo;
- ❖ El Ministerio de Asuntos Exteriores y Mobile.

Además, formarán parte del COMEX con derecho a voto, pero sin derecho a voto las siguientes entidades:

- ❖ Servicio Nacional de Aduana del Ecuador.
- ❖ Las demás organizaciones están reguladas por decreto ejecutivo del presidente de la República.

Según el art. Resolución No. 30 020-2023 de COMEX nos ayudaría para poder consultar aranceles de productos de berries en Ecuador. En el decreto emitido el 2 de marzo de 2023 se

estipula la tributación de diversas clasificaciones de arándanos, incluidos los arándanos rojos, arándanos y otros frutos del género *Vaccinium*, para la venta al por menor con fines de promoción de la salud y exportación para diversos fines (COMEX, 2023) Aduanas El derecho es del 25% para algunos productos. El Ministerio de Comercio Exterior es responsable deregular y supervisar la política de comercio exterior, excluido el petróleo.

2.4.2. MICIP (MINISTERIO DE PRODUCCIÓN, COMERCIO EXTERIOR, INVERSIONES Y PESCA)

Según (<https://www.produccion.gob.ec/comex/>, 2023) anteriormente conocido como MIPRO, afirma que es un organismo público encargado de formular e implementar políticas públicas encaminadas a cambiar el paradigma de especialización industrial para facilitar cosas buenas para la vida y te permite:

- ❖ Fortalecer la posición económica y comercial estratégica del país en el mundo.
- ❖ Incrementar la productividad y competitividad de la industria acuícola.
- ❖ Crecer la inversión nacional y extranjera, promover un entorno empresarial atractivo y la transferencia de tecnología e innovación.
- ❖ Aumentar la productividad, los servicios conexos, la calidad, los encadenamientos, los encadenamientos, las conexiones público-privadas, desarrollar los polos productivos y aplicar en territorio las políticas productivas en la industria.

2.4.3. SENA (SERVICIO NACIONAL DE ADUANAS DEL ECUADOR)

Según (<https://www.aduana.gob.ec/>, 2023) el Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador es un organismo público, autónomo y moderno, con vocación de servicio. Son un participante activo en actividades nacionales e internacionales, intermediario en el comercio exterior, con altos niveles de contenido, técnica y tecnología. La empresa innova y mejora constantemente los procesos para brindar a los usuarios servicios de la más alta calidad.

Reconocemos que las personas son el recurso clave de las organizaciones, por eso creemos en las personas. Pueden hacer frente a todas las dificultades y asumir las enormes responsabilidades asociadas con el trabajo de los funcionarios de aduanas ecuatorianos. El tema aduanero es una actividad constante que ha marcado su presencia durante diferentes periodos de gobierno, tiene muchos puntos a destacar, pero especialmente llama la atención; Efecto de la Convención Contra el Contrabando.

2.4.4. SRI (SERVICIO DE IMPUESTOS INTERNOS)

Según (<https://www.sri.gob.ec/web/intersri/home>, 2023) Responsable de gestionar la política fiscal, garantizando una mejor seguridad de los ingresos para promover la cohesión social. Todas las obligaciones que debe cumplir el contribuyente ante la administración tributaria: registro, renovación, suspensión, solicitud de RUC para personas físicas y jurídicas.

Beneficios tributarios

- Tarifa. 0% del IVA.
- Facilidades. de pago.

- Compensación. de pérdidas. tributarias.
- Base legal.

Las personas naturales no acogidas al régimen RIMPE cuya renta imponible anual, menos costos y gastos deducibles, superen la porción básica están sujetas a la tasa impositiva establecida del 0% para todos los años de operación en el mercado.

2.4.5. LA AGENCIA DE REGULACIÓN Y CONTROL FITO Y ZOOSANITARIO

Según (<https://www.gob.ec/arcfz>, 2023) es la responsable de regular y el poder controlar la sanidad e inocuidad alimentaria del sector agrícola, incrementar la productividad y la competitividad en la evolución del sector Agro y mejorar la calidad de vida de los desarrolladores de productos agrícolas mediante la implementación de planes, programas y proyectos en todo el sector agricultor. e podrían ejecutar para la sanidad, bienestar animal, sanidad vegetal e inocuidad de los alimentos para generar una garantía en la calidad e inocuidad de la producción agrícola del estado ecuatoriano.

Agrocalidad es el primer lote de arándanos que se exportaría a a países bajos, y un total de 144 Blísteres cultivadas por AASA Corporation en Cayambe, los cuales serán enviadas al país de destino vía aérea. Agrocalidad brinda apoyo para la certificación de variedades utilizadas para el cultivo de arándanos, así como para la inspección y aprobación de productos que cumplen con los requisitos fitosanitarios del país de destino. El objetivo del primer envío es abrir el mercado del arándano ecuatoriano en el contexto europeo, aumentando el potencial exportador de productos no tradicionales para poder impulsar la recuperación económica que se está atravesando.

CAPÍTULO 3

3. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

La perspectiva metodológica desarrolla un punto clave en cualquier tipo de estudio que se realizaría, por lo tanto, es donde se establecería el diseño del trabajo y brindaría una mejor organización para que se pueda acceder con una mejor comprensión de la realidad de la investigación, tanto para el lector como para el instigador. La propuesta de esta investigación se enfatiza en analizar los factores claves para mejorar la competitividad de los exportadores de arándanos de Ecuador en la cadena de valor y por lo tanto para su desenvolvimiento se pronostica que se empleará un enfoque mixto.

Según Sampieri (Sampieri, 2018) son los diferentes pasos o etapas que son realizados para llevar a cabo una investigación social y científica. Por lo consiguiente la división que plantea en su esquema brinda el enfoque más utilizado por la mayoría de los desarrolladores de investigaciones, el cual es el cuantitativo ya que nos determina que este es secuencial y probatorio. Se empieza de una, que va paulatinamente relacionándose y, una vez delimitada, se deducen diferentes objetivos y preguntas del estudio, se verifica el conocimiento obtenido y se edifica un marco o una perspectiva teórica

El otro enfoque que determina en sus libros es el cualitativo ya que pueden desarrollar cuestionamientos e hipótesis en el inicio, en el transcurso o después de la recolección y la indagación de información. El accionar indagatorio se desplaza de forma dinámica en ambas

perspectivas: entre los hechos y su interpretación, y genera como resultado crecidamente de forma circular ya que no siempre la secuencia es la misma, es cambiante de acuerdo con cada caso que tenga alguna particularidad. (Sampieri, 2018)

Entonces, luego de lo que el lector puede percibir en los enfoques que se ha descrito, determinadamente la investigación mixta es la más factible y eficaz hacia los resultados que se obtendrán ya que nos acercaría a una realidad intersubjetiva, entonces esto permite reconocer que las ideas constituyen el primer acercamiento a la realidad objetiva (teniendo un direccionamiento cuantitativo), y en el otro lado que sería la realidad subjetiva (óptica cualitativa) o a la realidad intersubjetiva (desde la óptica mixta) que habrá de implementarlos en el estudio que se está realizando.

3.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

El análisis se ejecutó de dos formas distintas: al principio se determinó mediante el análisis de la documentación y literatura con una mayor certificación y posteriormente la investigación en el campo donde se obtendría los mejores resultados. En el marco de la investigación a través de libros y documentos que fueron factibles conseguirlos, siguiendo a Bernal (2010) se ejecutaría de forma que se vaya elaborando y se pueda desarrollar propuestas viables de modelos operativos para abordar los problemas, demandas o necesidades de organizaciones o grupos sociales (Bernal, 1939)

Según el grado de profundidad con que se aborda un fenómeno u objeto de estudio y que puede ser exploratoria, descriptiva y explicativa, tecnológica, predictiva, tecnológica, aplicada, sustantiva y operativa. El horizonte donde se encaminan los distintos autores para darle un mejor

resultado y poder obtener un mejor entendimiento en el problema que se ha definido y orientar a una interpretación inicial de los efectos que se darían. Se realizaría la investigación obteniendo resultados con una eficiente veracidad de fuentes secundarias la información organizada por fuentes externas, como agencias gubernamentales, medios de comunicación, cámaras de comercio. (Bernal, 1939)

Esta información se publica en periódicos, revistas, libros, sitios web de empresas, agencias gubernamentales, con gráficos, cuadros estadísticos, e indicadores respectivos hacia la incidencia de los factores claves para la exportación de arándanos que mejoraran la competitividad de los exportadores durante el periodo de la investigación. De otra manera vista se debería ir encaminado a comprender, observar e interactuar con todos los seres humanos en su entorno natural.

Se habla de la investigación de campo estando en el lugar de los hechos y participar en la vida cotidiana de las personas que están incursionando de forma directa o indirecta; para la recolección de datos que se realizara mediante encuestas o entrevistas sobre el problema de estudio o a través de la observación directa del investigador.

En base a la procedencia del origen de la información, el estudio permite conservarse en el tiempo de una forma sostenible por las fuentes primarias y secundarias y las que abarcan toda generalidad. Los principios primarios permitirán obtener por medio de las entrevistas y la observación del investigador en el campo, mientras que los principios o fuentes secundarias se podrán enfocar en los datos que serían recogidos por las bases de datos de las páginas o corporación es oficiales y que permitan con gran veracidad para los desarrolladores académicos.

El resto de los principios o fuentes se comprenderían de una manera que esta para el alcance de todo lector, los cuales serían datos que emite la prensa, videos y las conferencias que se realizan paulatinamente; Se tomo en cuenta al realizar esta investigación tres métodos, los cuales existirían:

- ❖ **Deductivo:** se determina como un procedimiento lógico que al investigador le agilitaría para extraer los resultados eficaz y eficientemente desde un conjunto de razonamientos generales que se pueden observar en leyes o hechos concretos.

- ❖ **Inductivo:** se determina originándose en la observación de cada persona de los hechos, examinando el comportamiento y características de lo que se esté tratando, realizando comparaciones, experimentos y otros parámetros que permitan darle el sentido que se requiere, llegando a resultados globales para la creación de nuevos fundamentos, principios y leyes.

- ❖ **Analítico:** permite dar cuenta del propósito del estudio del personal que se encuentra en investigación, descomponiendo todo en sus instrumentos básicos y, por consecuente, se enfocaría de lo general a lo específico. En otras palabras, se conceptualizaría como un camino que empieza desde de los fenómenos para llegar a las leyes, a lo que llamamos, de los efectos a las causas.

Por lo tanto, el método a utilizar en esta investigación es el método analítico ya que de esta manera se podrá brindar un mejor enfoque para poder generar los resultados de identificación de los factores claves para la competitividad de exportadores de los arándanos es el método de análisis de regresión. Lo cual se podrá identificar la relación entre las variables dependientes e independientes (Incidencias de los factores claves para la competitividad de los exportadores de arándanos ecuatorianos) y la variable dependiente (que serían las incidencias). El método analítico

se puede utilizar para llegar a identificar los elementos claves que tienen un impacto significativo internacionalmente y en las ventas a nivel nacional.

3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La clasificación de los tipos de investigación se determina por las distintas maneras en las que una investigación en desarrollo se puede plantear con concordancia con los puntos de vistas que se lo definiría, tales como el título, la profundidad, objetivos, tratamiento de la muestra y los datos, tipo de inferencia, manipulación de las variables, temporalidad.

El direccionamiento de la investigación es de tipo aplicado, lo cual permitiría resolver problemas prácticos hallazgos, descubrimientos y soluciones que se planteó en el objetivo del estudio que por lo consiguiente se está generando un análisis de los factores claves para generar competitividad entre los exportadores de arándanos, que brindara una deducción de resultados concluyentes que permitirá producir recomendaciones. En lo que respecta a profundidad el trabajo que se está realizando el alcance originaría que la investigación pueda ser exploratoria, descriptiva y explicativa (Sampieri, 2018)

Exploratorio: el investigador quiere familiarizarse con un fenómeno desconocido, no se formulan hipótesis y en general, están conformados por una variable de estudio. en este caso se realizaría en el momento que se examinaría o estudiaría un asunto que en pocas ocasiones sea abordado, ya que, si la revisión de los resultados obtenidos nos revela que hay escasez de información del tema o vagamente relacionadas con el problema, o, si se desea indagar un tema desde otras áreas, perspectivas o enfoque (Sampieri, 2018):

❖ **Descriptiva:** El investigador clasifica y determina las características, perfiles de grupos y propiedades, lo cual permitirá la posibilidad de predecir un evento, aunque sean de forma rudimentaria; alcance solo lleva una variable; sin embargo, se pueden plantear dos variables sin ser correlacional. Por lo tanto, esto permitirá direccionarnos a nuestro propósito central del que concierne darle el enfoque adecuado para describir y examinar las incidencias de los factores claves, que mejoran la competitividad de los exportadores de arándanos de Ecuador en la cadena de valor. Utilizando los datos y análisis para reconocer lo que es significativo en el periodo de tiempo que se encuentre analizando. (Sampieri, 2018)

❖ **Explicativo:** el investigador establecerá causa – efecto entre sus variables, son más amplias y estructuradas ya que se usa la variable independiente de dos maneras: De forma que se puede medir luego de haber sido observado, y de manera que se pueda manipular, variables independientes que serían las causas y las variables dependientes que generarían los efectos y las hipótesis se pueden plantear de forma que se establezca causalidad. Pueden establecerse muchas variables independientes y muchas variables dependientes, puede realizarse bajo un periodo de tiempo transversal (en un único lapso) o longitudinal (en varios lapsos). (Sampieri, 2018)

En este estudio se buscará el recorrido de la exportación de arándanos para determinar los factores claves que se han venido dando para generar una competitividad dentro de los exportadores, de tal forma que las políticas oficiales, se han visto muy influyentes en el sector de la fruta en auge, incursionando las leyes tarifarias y si hubiera acuerdos de libre comercio que se encuentren en vigencia, pero en este caso, solo se encuentran todavía en conversación es para el cierre de los acuerdos que se tiene previsto que sean aprobados.

En conclusión, esta investigación es descriptiva permitiendo darle un mejor enfoque a la incidencia de los factores claves para la competitividad de los factores claves de los exportadores de arándanos en la cadena de valor. Ya que se centra en recopilar datos para responder a preguntas sobre el estado actual de las cosas.

En este caso, el interés que se está viendo reflejado en el desarrollo del estudio es en recopilar datos sobre los factores clave que contribuyen a la competitividad de los exportadores de arándanos en la cadena de valor. Ya que se utilizaría estos datos para describir la situación actual de la industria de exportación de arándanos y para identificar las áreas en las que se pueden hacer mejoras.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

En esta investigación, no se llevarán a cabo encuesta, y dado a esto se previó que sería innecesario brindar información de la población y muestra.

3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

En esta investigación el método que fue seleccionado, incluyo la revisión de medios secundarios que serán observados, y la técnica que más convendría para este estudio, sería la del análisis de datos de archivos que se encuentran públicamente al alcance de todos las personas y la documentación necesaria como: informes que contengan datos estadísticos, económicos y políticos, en las diferentes plataformas digitales que cuentan con la aprobación de la veracidad del contenido como las entidades que se encuentran dictaminadas por el estado ecuatoriano, entra ellas

sobresaliendo, como el Banco Central, el Ministerio de Comercio Exterior, La constitución de la Republica del Ecuador.

Por consiguiente, se tomarán en cuenta las entrevistas realizadas al sector agroexportador de arándanos y se emplearía la observación directa del investigador en el sector, mediante el accionar en el campo, realizando visitas en su posterioridad a las principales empresas que se encuentran exportando el arándano, para poder alcanzar el resultado de saber la incidencia de los factores claves en la competitividad de los exportadores de arándanos en la cadena de valor.

3.5.1. ENTREVISTAS

La elección que se dio con base en los instrumentos que se tomarían en cuenta para llevar a cabo esta investigación es en base a las entrevistas virtuales que tuvieron como apertura para poder realizar el viaje necesario para poder concretar una entrevista presencial y esto tuvo como estructura 15 preguntas por el tiempo que fue pactado de forma formal con anterioridad, que tuvieron relación a las 4 dimensiones del estudio. intervinieron 3 empresas; dos de ellas ya están en el área de la exportación del arándano, generando apertura en el campo internacional, y la tercera, posteriormente estará en ese peldaño, ya que actualmente tiene un gran porcentaje en el mercado nacional

❖ Fuentes Primarias: Aquellas que se obtienen directamente en el campo de trabajo, en este caso las entrevistas realizadas.

- A la Ing. María Esther (Nobis, Supervisora de producción y ventas)
- A la Ing. Doménica Padilla Chávez (Hortifrut, (Coordinadora de ventas y exportación)

❖ Fuentes Secundarias. Aquellas obtenidas de otros órganos o entidades que ya han levantado la información como:

Revisión documental de las siguientes fuentes:

- Boletines Informativos y estudios del sector agrícola de todo el estado ecuatoriano.
- Informes comerciales de exportación.
- Información comercial nacional.
- Tesis e investigaciones.
- Estudios de mercado.

Adicionalmente se realizaron los siguientes análisis

- Entrevistas, paginas institucionales públicas y privadas.

3.6. PLAN PARA PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Según lo que nos ha impartido Sampieri, los oficios, instrumentos y los diversos mecanismos son fuentes con gran significancia de datos cualitativos que podrían ayudar a la comprensión del problema que se estas estudiando. Ofreciendo un apoyo discreto a la presente investigación en la compilación de resultados desglosados y con veracidad concluyente, que posibilitaría ejecutar la información real en el transcurso del desarrollo de este proyecto determinado, generando mejorías al lector para la comprensión y pueda sacar beneficios deseados.

Con los datos que han sido juntados, se pudo ver factible sacar deducciones universales teniendo un afín de lo que se está tratando. Por consiguiente, se pudo obtener resultados de entidades públicas que se encuentran en vigencia nacionalmente como el BCE, SRI, SENAE.

Se analizará la información recolectada, preparando tablas y gráficos estadísticos, que permitirán construir indicadores que servirán para el análisis de los factores claves en el proceso de las exportaciones de arándanos, se resumirán los resultados cualitativos de las entrevistas, logrando determinar las conclusiones a las preguntas de investigación para determinar las recomendaciones orientadas a la mejora de la competitividad del proceso.

CAPITULO IV

4.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1.1. HISTORIA DE LA INDUSTRIA AGRÍCOLA

En el transcurrir del tiempo, la transición de un estilo de vida nómada a uno sedentario en el ser humano fue muy importante para la agricultura, ya que los nómadas iban superando los obstáculos de la vida principalmente por medio la caza y la recolección. Por lo consiguiente de esa manera, un estilo de vida sedentario permite a las comunidades establecerse localmente durante largos períodos de tiempo.

Esta alteración de costumbres se dio por las temperaturas más suaves y al crecimiento de una vegetación más adecuada para el uso diario. Esto creó las condiciones ideales para la formación de los primeros pueblos y la creación de un sistema alimentario basado en la racionalización. En el momento que comenzó la comprensión de que, si una semilla cae, germinará. Entonces se les generó en la cabeza la idea de sembrar semillas ya que se necesitaba tener más plantas.

Aunque obtener alimentos no siempre es fácil para las personas, cambiar los estilos de vida significa alterar la seguridad alimentaria, amenazando su supervivencia. En la actualidad la agricultura es considerado como un alimento importante para los humanos. Durante el Neolítico, la agricultura alteró todo lo que se creía ser en la historia, cambiando por completo la forma en que vivían y existían los humanos.

El cultivo de la tierra como base para el sembrío de alimentos ha permitido a la humanidad realizar los cambios trascendentes que han marcado por completo el desarrollo de nuestra historia. En las primitivas ciudades la gente comenzó a cuidar animales y cultivar plantas sin salir a buscarlas, esto combinado con el uso de herramientas provocó en su totalidad la revolución, marcando el fin del mundo, fin de una era basada en la recolección, la caza. Y los inicios de la agricultura y la ganadería la adquirieron como forma de vida.

El inicio de los alimentos agrícolas que se dieron son: trigo, cebada y centeno en Europa, mijo en África, arroz en India y China. La cebada y el trigo siendo dos malezas domesticadas, fueron dos cultivos que formaron la base de la economía durante el Neolítico. La agricultura tuvo como pioneras las mujeres para su ejecución. En las diversas investigaciones se dice que las mujeres embarazadas y las que tenían hijos pequeños eran las únicas que no salían a cazar y se dedicaban a esta actividad.

El sector agrícola también ha experimentado enormes mejoras en el enjuiciamiento, procesamiento, envasado y comercialización de productos agrícolas. En los demás procesos, como la congelación y el secado, han abierto oportunidades para ampliar el comercio agrícola y las opciones alimentarias que tenemos a nuestra disposición.

4.1.2. EN ECUADOR

En ciertas investigaciones se ha descubierto que algunos restos de calabacines cultivados en la península de Santa Elena son anteriores a los primeros cultivos en Mesoamérica, donde se pensaba que se originó la agricultura estadounidense. Los sectores agrícolas e industrial son muy importantes para la economía del Ecuador. La agricultura fue el pilar de la economía del país

durante muchos años, en la década de los años setenta, Ecuador se caracterizaba por la agricultura, que representaba alrededor del 30% del PIB. Con el paso de los años, Ecuador empezó a crecer.

Se inicia el desarrollo del sector industrial para buscar nuevas alternativas de ingresos para el país, lo cual se plantea en una serie de cuestiones: en primera parte, las zonas montañosas fueron el centro de desarrollo de la actividad agrícola durante décadas y los agricultores eran considerados una herramienta más de esta clasificación; en segunda parte, en este sector existe una enorme brecha entre las personas con grandes riquezas, terratenientes y los agricultores. La diferencia es que además de ser pobres, también viven en una zona de endeudamiento durante toda su vida, y cuando fallecen la deuda es transferida a los hijos.

El énfasis en la industria se ha reducido aún más para promover el desarrollo industrial en Ecuador. En esta economía, la agricultura es respetada como una de las funciones importantes y desarrolladoras de ingresos esenciales que influyen en la economía ecuatoriana. La contribución del sector del PIB lo convierte en uno de los componentes más importantes de la economía del Ecuador, en la actualidad las políticas gubernamentales hicieron que las materias primas agrícolas estuvieran más fácilmente disponibles, proporcionando un mercado favorable para los productores ecuatorianos.

4.1.3. LA IMPORTANCIA DEL SECTOR AGRÍCOLA EN EL ECUADOR

La agricultura en sus varias definiciones como los productos ganaderos, su producción, procesamiento, distribución de cultivos agrícolas y comercialización, lo cual es un concepto moderno ya que anteriormente se consideraba un término que solo se aplicaba a cultivos de hortalizas. La agricultura se desarrolla de forma esencial y crucial en la economía nacional; es la

columna vertebral de nuestro sistema económico; no sólo proporciona alimentos y materias primas, sino que generalmente brinda oportunidades de empleo a un gran número de personas. Algunos de los hechos que podemos destacar claramente son:

- ❖ Fuente de vida
- ❖ Contribuciones a la renta nacional
- ❖ Suministros agrícolas
- ❖ Importancia en el comercio internacional
- ❖ Salida a la venta

En resumen, la agricultura desempeña un papel importante en el desarrollo económico. De hecho, es un requisito previo para el crecimiento económico, por lo que es muy importante seguir formando profesionales en este campo tan diverso y de esa forma poder generar mayor movimiento económico, para generar transacciones comerciales que nos permitirán estar en un entorno competitivo

Tabla 7 Tipos de Población Económica

Poblaciones	2020	2021	2022	2023
Población en edad a trabajar	12559562	12743507	12926289	12971766
Población económica activa	8214137	8505076	8496772	8500995
Población con empleo	7750762	8107035	8174009	8176092
Empleo adecuado pleno	2387123	2864802	3015968	296372
Subempleo	2010106	2001158	1770291	1701796
Empleo no remunerado	991802	902194	874128	959795
otro empleo no pleno	2283566	2282150	2496652	2522379
Empleo no Calificado	78166	56730	16964	24150
Desempleo	463375	463375	322762	324906
Población económica inactiva	4345425	4238431	4429517	4470771

Adaptado del Instituto Nacional De Estadísticas y Censos; Elaboración Propia.

Estos datos estadísticos se obtuvieron mediante el último censo que se realizó y están actualizados hasta el primer trimestre del 2023:

- La población económicamente activa (PEA) fue de 8.5 millones de personas a nivel nacional.
- La tasa de desempleo se ubicó en 3.8%.

Tabla 8 Ingresos Laborales

Ingreso Laboral en dólares por actividad				
Actividades	2020	2021	2022	2023
Agricultura y minas	190.3	186.5	198.3	199.8
Servicios	391.2	417.6	426.2	449.5
Comercio	295.4	312.6	360.6	399.5
Manufactura	317.1	353.00	400.6	389.5
construcción	422.9	437.6	475.7	479.3

Adaptado del Instituto Nacional De Estadísticas y Censos; Elaboración Propia.

En la tabla 8 que podemos observar de los datos estadísticos del INEC, nos refleja que el ingreso laboral que el sector agricultor está percibiendo un salario irrisorio que ni corresponde al 30% de la canasta básica que esta valorizada en Ecuador en este 2023, lo cual permite analizar que la mayoría de los agricultores son explotados de una forma que son desvalorizados, siendo el sector que más proyectos de exportación se encuentran en estudios y ejecución en la actualidad.

Solo un tercio de la población que se encuentra a nivel económico activo (PE) de Ecuador tiene oportunidades laborales adecuadas, según el último informe del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Esto nos permite determinar que 23887123 siendo el 29% de la

población que se encuentra laborando en circunstancias que son las adecuadas y no causen deterioro en sus derechos, pero dejando muchas cosas entre dichas ya que solo sería el 13% aproximadamente de toda la población ecuatoriana, en un país que es rico en recursos naturales que pueden generar muchas plazas de trabajo.

En este cuadro estadístico de la tabla 8 podemos observar que los ingresos con mayor cantidad monetaria renumerada es la construcción, ya que se encuentra en crecimiento industrial cada día el país, y siendo la agricultura uno de los sectores que ha venido de forma creciente adquiriendo manos de obra que se tendría para la plaza laboral, es el que menos remuneración económica se podría llegar a percibir y no se podría poder sustentar una familia con esa paga por sus labores y hasta en ocasiones laborando en un entorno que atente a su integridad física y mental.

Los inversionistas que se encuentran analizando mediante investigaciones de mercado, comportamiento de los ecuatorianos a nivel urbano y a nivel rural, ya que para poder generar ganancia en el arándano (denominado como la superfruta de la década), necesita una mano de obra calificada, entonces se pudo deducir que la población económicamente activa (PEA) fue de 2.9 millones de personas a nivel rural. En las zonas rurales, esta realidad es aún peor. En las zonas rurales, solo el 15% de esta población está plenamente empleada.

Eso se traduce en 488.364 personas, según el último informe. El deterioro del mercado laboral rural se debe en gran medida a la pandemia COVID-19. El número de personas que aumento en edad para poder laboral en el Área rural es de 120 mil personas aproximadamente desde el 2020 y el primer trimestre del 2023 esto se podría expresar en un 3.25 % de incremento con respecto al año 2020 post pandemia.

Por lo que se puede denotar que siempre hubo un incremento de personas en edad para poder laboral y no hubo un declive para situar la misma cantidad de empleados a contratar en el sector rural y eso que no se ha visto afectado por el desempleo, ya que se ha mantenido en un completo decrecimiento para poder brindar las plazas de trabajo en un entorno adecuado a los nuevos incursores en la edad para poder trabajar

Tabla 9 Ingresos Laborales Zona Rural

Ingresos Laboral en dólares por actividad en zona rural				
Actividades	2020	2021	2022	2023
Agricultura y minas	112.4	104.3	107.4	113.1
Servicios	217.8	276.5	266.8	266.00
Comercio	161.6	166.8	200.3	209.5
Manufactura	252.9	222.00	266.8	266.00
Construcción	281.6	277.5	293.8	299.2

Adaptado del Instituto Nacional De Estadísticas y Censos; Elaboración Propia.

Aunque se ha venido generando plazas de trabajo por medio de las empresas que se están dedicando a la producción de los arándanos y dando empleos adecuados para nuestros agricultores, no es todavía regulado la remuneración que se recibe por el trabajo, ya que hay personas que están brindando su mano de obra, sin estar vinculados directamente con las empresas que se encuentran dedicadas a la cultivación del arándano.

4.1.4. INCURSIÓN DEL ARÁNDANO EN ECUADOR

El cultivo de la industria comenzó en los años 2015, mediante sus investigaciones de mercado, el comportamiento laboral que existe en la zona para el nacimiento del cultivo de arándanos y una de las características que se dio como concluir que posteriormente se debería formar un pequeño grupo de empresarios. FEPEXA (Federación Ecuatoriana de Productores y Exportadores de Arándanos) posteriormente a su creación que se dio con 22 empresas ubicadas en la región andina para tomar fuerza por las grandes inversiones que se requiere para que en ese tiempo sean exportadores de óptima calidad.

Posteriormente han venido reclutando nuevos socios, con el apoyo de la MAG (Ministerio de Agricultura y Ganadería) que esto ha conllevado a que actualmente pertenezcan 23 socios y sumándose a la integración nuevos exportadores del lado costero y que se encuentran próximamente a ser aceptado e integrados 2 empresas más y si todo se da de acuerdo a los parámetros que se ha establecido en esta alianza, para el año 2023 Fepexa terminaría con 25 integrantes.

Como contribución económica a Ecuador por sus exportaciones en el año 2022 el pasado 25 de septiembre, la empresa Hortifrut que no pertenece al grupo Fepexa, el cual está determinado que fue creado para una sostenibilidad, siendo una gran alianza que se ha visto cada año, mejorar para poder llegar a igualar los parámetros que tiene la competencia, la cual se encuentran asentados en el estado ecuatoriano desde el año 2017 que ha sido el único hasta la actualidad que exportó vía marítima un cargamento de 5 toneladas de arándanos desde Ecuador hacia Países Bajos.

Esta empresa nos abrió el camino para poder entrar a competir con los demás productores de arándanos a nivel mundial, lo cual es dable por los objetivos que se han permitido plantearse para llegar a ubicar a Ecuador en una posición de grandes exportadores. Los frutos se cultivan en el estado Zapotillo, en Loja su provincia, y se envían previa inspección y aprobación por parte del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) a través de su Agencia de Regulación y Control Sanitario Vegetal y Animal (Agrocalidad).

Con este envío, Ecuador inicia la lucha por ingresar al mercado internacional de los arándanos, los cuales son cada vez más promocionados ya que sus propiedades medicinales y nutricionales: bajos en calorías y ricos en fibra, antioxidantes, vitaminas C, aparte de, el jugo de esta super fruta ayuda a la protección del sistema inmunológico. Siendo actualmente conocida por sus diversos beneficios para la salud, su sabor es fresco y delicioso, se la conoce como la “superfruta del siglo XXI”. Ha venido siendo Exportado a España, Holanda y Alemania. Aunque el principal productor e importador mundial de arándanos es Estados Unidos, también hay importantes productores en América Latina, como Perú y Chile.

En nuestro país, la institución MAG une esfuerzos con la Federación de Productores y Exportadores de Arándanos del Ecuador (FEPEXA) para fortalecer la cadena del arándano. Además, colabora con empresas privadas para organizar capacitaciones exportadoras en este ámbito, especialmente en las provincias de Imbabura y Carchi. Se han reservado unas 50 hectáreas de tierra para su producción en Azuay, Loja, Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua, Carchi, Imbabura. Se probaron diferentes variedades en Santa Elena, El Oroy Manabí y en el Guayas actualmente se encuentra en estudios, por sus altas temperaturas.

4.1.5. LA PRODUCCIÓN DE ARÁNDANOS EN EL ECUADOR

MAG cree que el cultivo ha mostrado rentabilidad a medida que aumenta la demanda de la fruta. A pesar de la pandemia, el movimiento económico viéndose totalmente afectado, el retorno en 2021 también es competitivo a nivel internacional. “Ecuador tiene muchas oportunidades para convertirse en un destino de inversión agrícola exportadora, tiene suelos fértiles, un clima agradable, una ubicación propicia para el desarrollo de frutas competitivas y una mano de obra calificada”. (Esther, 2023)

Tabla 10 Zonas de Producción

Empresas	2022	2023	2024
Hortifrut	50	50 Hectáreas	60 Hectáreas
Fepexa (23 Asociados)	20	30 Hectáreas	55 Hectáreas

Adaptado de los Datos de la Entrevista; Elaboración Propia.

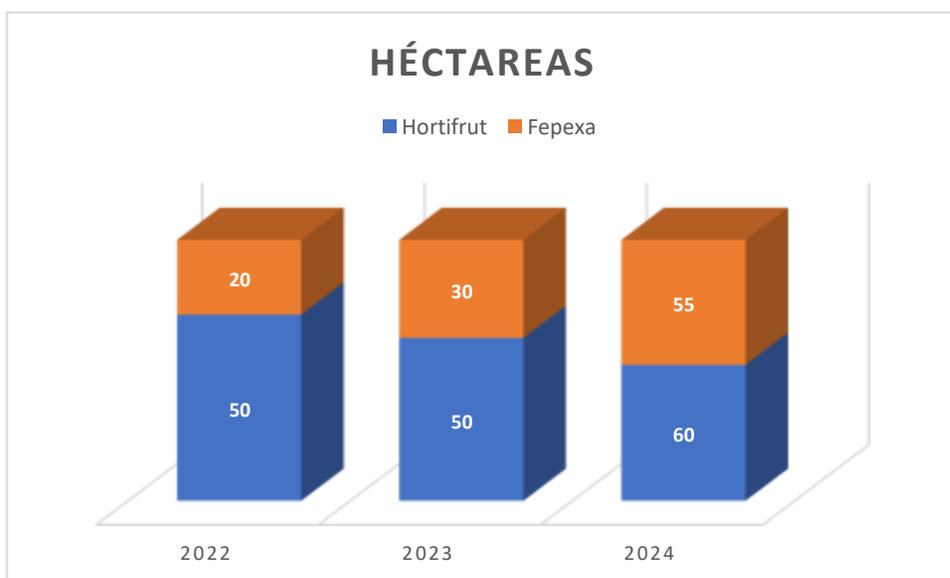


Figura 2 Hectáreas de Producción de Fepexa y Hortifrut.

En este gráfico y cuadro podemos observar que los datos estadísticos que se están viendo reflejados en las actividades que se encuentran generando estos productores, es que la empresa Hortifrut cuando comenzó hacer sus cultivos de arándanos en el 2021 luego de sus varios estudios realizados desde el 2018 cuando llegaron a Ecuador y que por la pandemia se vieron postergados ejecutar los resultados que recopilaron, y cuando se retomaron las actividades económicas en su total magnitud, La empresa chilena invirtió, en 50 hectáreas para el cultivo de arándanos.

Por lo consiguiente la alianza de las empresas de Fepexa desde que se comenzaron a integrar como una sola fuerza económica para poder llegar al objetivo planteado que podrán llevar a un campo más alto a Ecuador como un fuerte exportador y brindando una sostenibilidad en el tiempo al ser varios productores de arándanos en un mismo bote, lo cual empezaron con 20 hectáreas, que dentro de sus integrantes el accionista mayor por hectáreas que ubico para su producción de la super fruta es la Corporación Nobis.

Se ha venido dando una proyección en el crecimiento de sus instrumentos de producción principales como sus hectáreas para la siembra es la alianza de Fepexa, ya que paulatinamente cada año se ha visto un 50% desde cuando iniciaron a trabajar conjuntamente, pasando de 20 a 30 hectáreas y lo cual ha conllevado a que en este incremento se consiga una mejor rentabilidad y poder plantearse una proyección para el año 2024 en realizar un incremento del 85% aproximadamente es decir, de 30 a 55 hectáreas para que así puedan entrar en competencia ya que se podrían constar con la cantidad requerida para ser un gran exportador a nivel mundial.

Sin embargo la empresa Hortifrut, mantuvo dos años consecutivos en un status Q su crecimiento en sus hectáreas ya que permanecieron con sus 50 hectáreas sembrando y cosechando los arándanos generando una mejor calidad y viendo más factible el proceso de producción , para

poder sacar dos veces en el año este producto para exportación, así permitiendo a la empresa que pueda poder proyectarse , que en el año 2024 pueda incrementar en un 20% de 50 a 60 hectáreas, para poder generar una mejor cantidad de producto para poder exportar.

Tabla 11 Provincias de Producción

Empresas	2022	2023
Fepexa	9	10
Hortifrut S.A.	1	1

Elaboración Propia

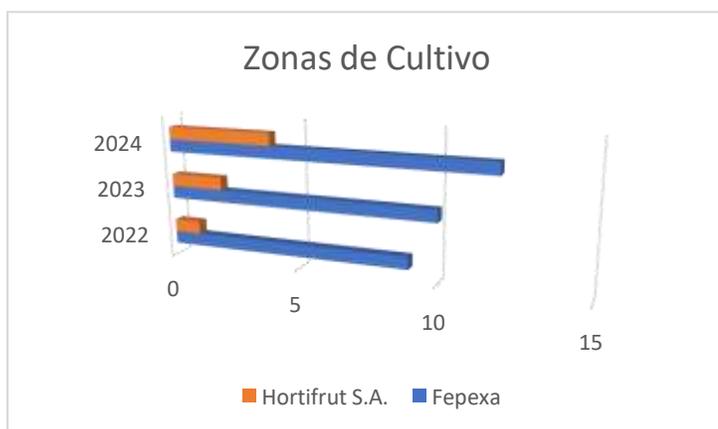


Figura 3 Provincias donde se encuentran ubicadas las plantaciones

Aquí podemos ver reflejados que las cantidades de zonas de cultivos que ha aprovechado mayormente en el estado ecuatoriano es la alianza de Fepexa teniendo en su cuenta 9 provincias siendo la Sierra como la región con la mayor cantidad de provincias para el cultivo de arándanos como Pichincha , Azuay, Imbabura, Cotopaxi, Tungurahua y Carchi, y en menos cantidad la región Norte como Santa Elena, Manabí y El Oro. Teniendo un incremento de una provincia en la

actualidad, aunque a inicios solo se encontraba en una zona de estudio, la cual era Guayas, pero todavía no se encuentra lista y disponible para poder ser utilizada como un sector para la producción de arándanos para exportación.

Sin embargo, Hortifrut empezó a realizar su producción en Zapotillo la región de la Sierra en el sector de Loja siendo durante un año de donde salieron unas ricas frutas aprovechando su clima para generar una gran calidad de arándanos, en el 2023 posteriormente de realizar los estudios necesarios, en Latacunga se encuentra haciendo las adecuaciones para poder producir en esa tierra también, y como proyección tiene asentarse en 2 provincias más, pero se encuentran en estudios, y que posteriormente serán mencionadas, ya que aún lo mantienen bajo reserva.

4.2 EXPORTADORES DE ARÁNDANOS

Tabla 12 Valores en la línea de tiempo

Años	2021	2022	2023
Cantidad en dólares	4.655,898	4726931	494789

Adaptado de TRADE MAP; Elaboración Propia



Figura 4 Crecimiento de los exportadores,, en la línea del tiempo.

En este gráfico se puede denotar que ha ido en ascenso la cantidad en dólares de exportación de arándanos a nivel mundial, tomando en referencia desde el año que las empresas exportadoras en el Ecuador comenzaron su producción, y post pandemia, de esa manera, se vio reflejado en números que en el año 2021 fueron exportados \$4.675,898, y en lo posterior en el año 2022 tuvo un incremento del 1.2% a nivel mundial lo cual fue \$4.726,931, hasta lo que va el estudio, que es el segundo semestre del 2023 que no ha sido terminado, va \$4.822,894, que representaría el 2% que ha ido en aumento relacionado al año anterior.

Tabla 13 Top 6 de Países Exportadores

Países	2021	2022
Perú	\$1.188.858,00	\$1.350.975,00
Países Bajos	\$ 560.338,00	\$549.351,00
Chile	\$ 559.508,00	\$508.644,00
España	\$ 582.267,00	\$493.447,00
E.E.U.U.	\$ 306.855,00	\$307.593,00
Marruecos	\$ 302.543,00	\$290.907,00

Adaptado de TRADE MAP; Elaboración Propia.

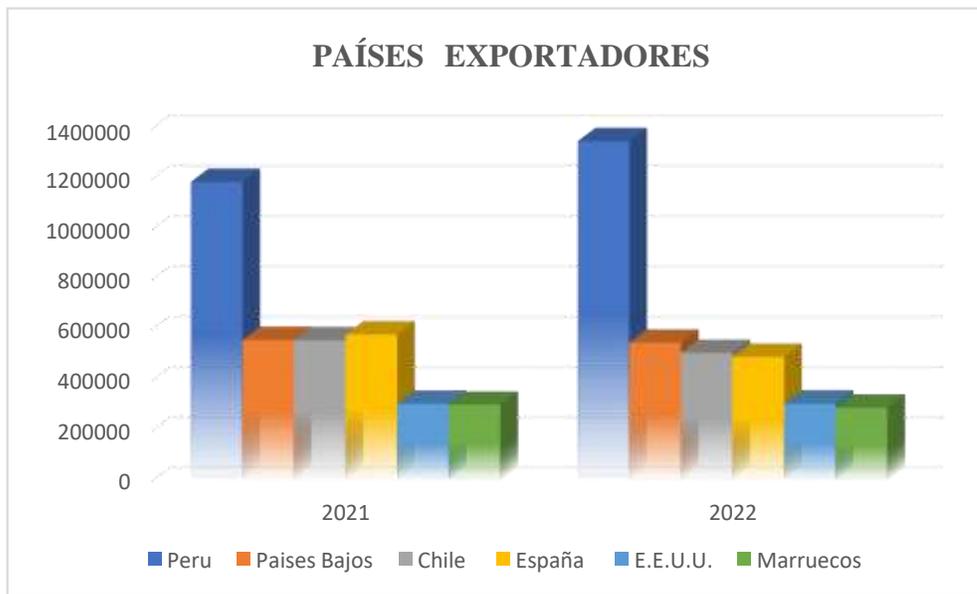


Figura 5 Países Exportadores de arándanos, Top 6 a nivel Mundial.

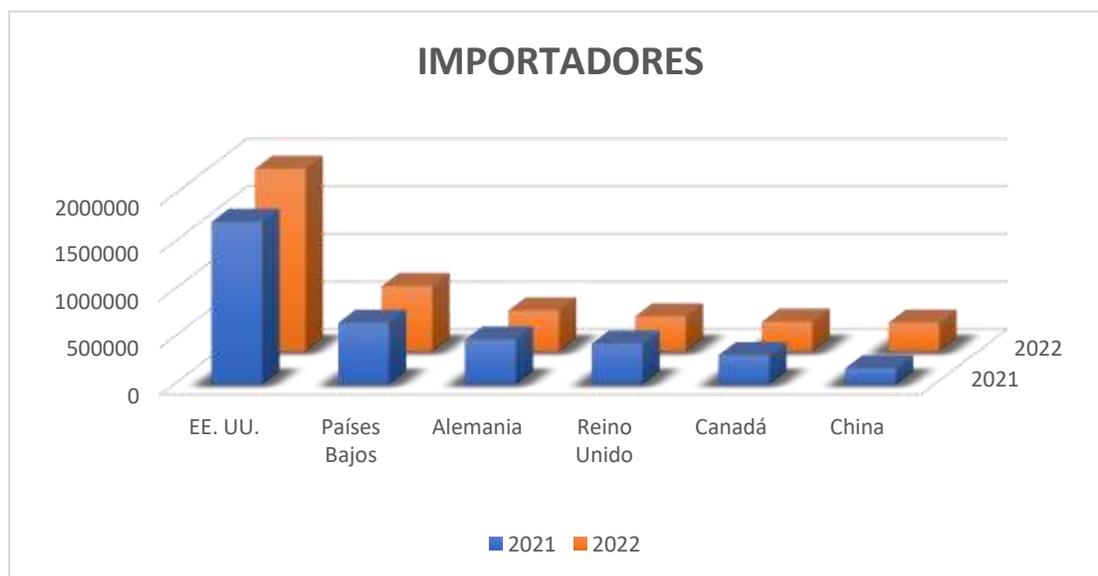
A nivel mundial en este gráfico podemos observar cuáles son los países que son los más grandes exportadores, ubicando a 3 países de América en el top, siendo Perú el más representativo de Sudamérica, pero según las cifras que se ven reflejadas en el gráfico habiendo grandes variaciones económicas en los años del 2021 y 2022 permitiendo comprender que por el ingreso al campo competitivo a varios nuevos países exportadores han causado la disminución en sus haberes en el top 6 de los países mencionados.

Pero Perú estando en el 2021 en el primer lugar ahora en el 2022 manteniéndose como el mayor exportador a nivel mundial. Y los otros países latinoamericanos ocupando la casilla 3 Chile y la casilla 5 Estados Unidos, habiendo realizado en el año 2022 las cinco toneladas que permitieron que incursionaran en el medio competitivo de países exportadores Ecuador, llegó a estar en la posición 40 dentro de todos los países que se dedican a la exportación del arándano, debajo de Colombia país vecino, que se encuentra en la posición 37.

Tabla 14 Top 6 Países Importadores de arándanos 2022

Países	2021	2022
EE. UU.	\$1714,364	\$1.926,252
Países Bajos	\$652,682	\$692,215
Alemania	\$474,493	\$435,315
Reino Unido	\$432,108	\$372,507
Canadá	\$310,259	\$316,591
China	\$171,744	\$306,687

Adaptado de TRADE MAP; Elaboración Propia.

**Figura 6** Importadores 2022 de arándanos, Top 6 a nivel Mundial.

Por medio de este figura 6 podemos denotar, que el comportamiento del consumidor a nivel global se ha mantenido en un mismo ciclo de compra, conllevando a mantenerse en los mismos lugares para el top de los países importadores , deduciendo que sigue manteniéndose Estados Unidos como uno de los principales consumidores de arándanos, queriendo los aportes saludables que aquella fruta brinda, dejando entre líneas, el saber de qué el continente Europeo es donde mayor alcance tienen los productores y exportadores.

Aunque el continente asiático representado los solo un país en el top 6 siendo china el mayor que ha dado un gran salto incrementando la cantidad de productos para importar que se puede transformar en mayor rentabilidad, para los exportadores, ya que generarían que estos realicen un alza en la cantidad de fruta que nuestros productores comenzarían a cultivar y así brindar un incremento económico en su contabilidad interna y externa.

Tabla 15 Top 6 Exportadores de arándanos (3er Trimestre)

Países	Tercer Semestre
Canadá	\$ 269.581,00
EE. UU	\$ 242.662,00
Hong Kong	\$ 31.400,00
Georgia	\$ 20.517,00
Alemania	\$ 31.235,00
Australia	\$ 8.009,00

Adaptado de TRADE MAP; Elaboración Propia.

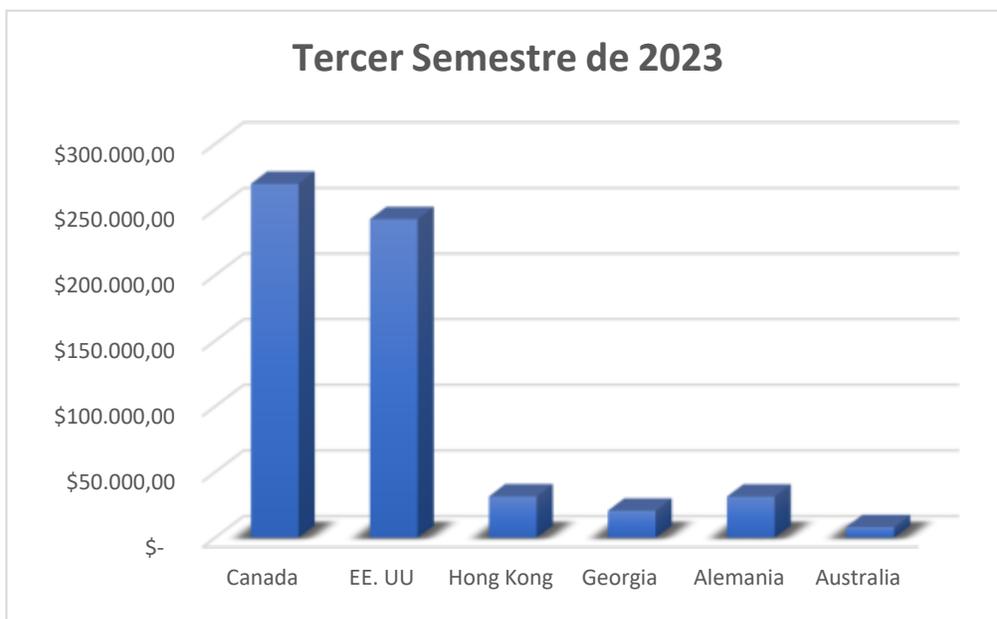


Figura 7 Exportadores hasta el 3er trimestre del 2023.

En la figura 7 se puede denotar que ha habido cambios radicales en el top 6 de los países exportadores de arándanos apareciendo en primer lugar hasta el tercer trimestre del 2023, A Canadá como en primer lugar de todos los exportadores en el mundo, también se ve que la compra de la fruta en este año se ha visto decrecientemente en sus valores de dólares, por cualquier problema que se encuentre en cada País que es exportador, como en Ecuador que se ha visto afectado por el fenómeno del niño, y ha generado pérdidas por que la calidad del producto para exportar ha sido que se recurra en ciertas empresas ah que se consume localmente, para no verse económicamente en picada frente a los demás exportadores.

Tabla 16 Valor del Kg a exportar 2022

Países	2022
EE. UU.	5,56
Países Bajos	5,494
Alemania	5,82
Reino Unido	6,144
Canadá	5,429
China	7,158

Adaptado de TRADE MAP; Elaborado por Gabriel Cabrera

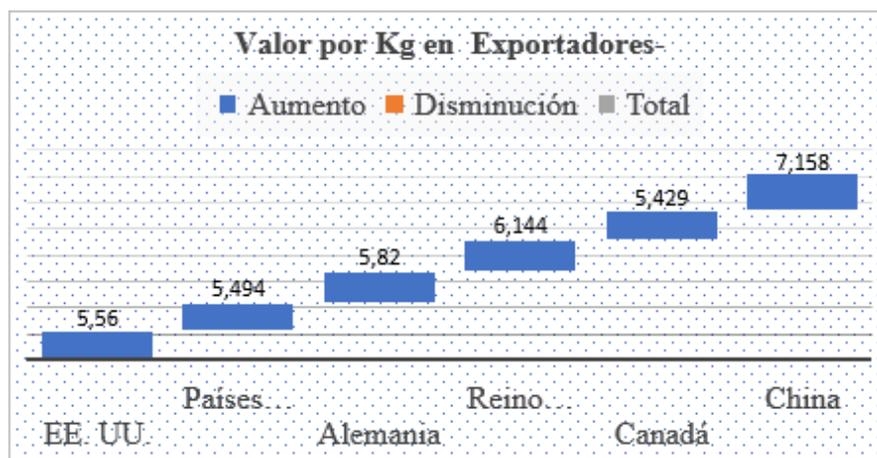


Figura 8 Valor por kg de arándano al exportar.

Los precios por cada kg de arándano son bajos al momento de poder comercializarlos, esto deduciendo que dirían los exportadores cuando se negocia con potencias mundiales que buscan adquirir gran ventaja al momento de su importación, aunque son cantidades inmensas de productos que requieren ciertos países como Estados Unidos es muy bajo el precio que ellos están dispuestos a pagar que son \$5.56, tomando en cuenta que es un lugar con muchos requisitos que se necesitan para poder incursionar en este mercado son totalmente importantes, las cuales son muy difícil de conseguirlas y costosas las certificaciones que son requeridas..

Aunque China está en un alza de la cantidad de pedido de productos a sus Proveedores los kilómetros por recorrer de los grandes exportadores, los costos que son elevados serian el de transporte, por lo tanto, el valor que se ve reflejado en la figura 8 como el que nos brindaría más rentabilidad, se vería un poco menos atractivo por los gastos que se tendrían que solucionar para que el producto llegue en excelentes condiciones

Desde Estados Unidos que ocupa el primer lugar como país de importación hasta Países Bajos que ocupa el segundo lugar dentro del top en el año 2022 que está en promedio \$5,53 el valor POR Kg del arándano que exportarían los diversos productores a nivel mundial, y se vería reflejado en buenas relaciones comerciales porque se podría cubrir todos los costos que se requieren al momento de realizar la exportación.

Los otros países que brindarían mejor rentabilidad en promedio al momento de la exportación, serían los mercados potenciales que los exportadores que están iniciando requieren para poder enfocarse en realizar los negocios con ellos, realizando acuerdos comerciales, para poder mejorar y dar características para que puedan romper las barreras y poder entrar a competir en los países que generarían mejor ganancia económica y ya tendrían con sus proveedores años de negociación

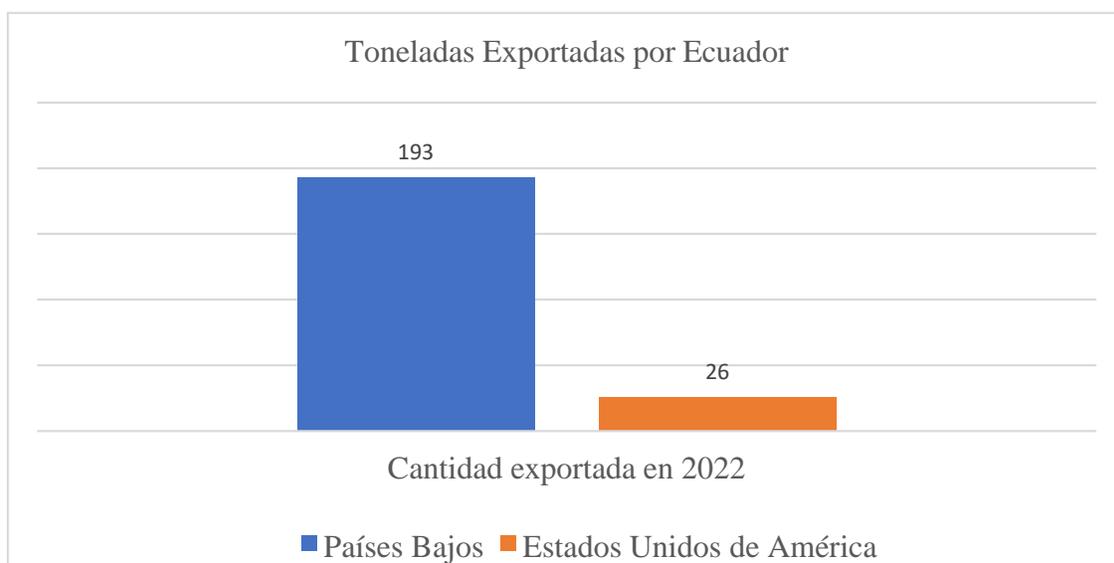


Figura 9 Toneladas de exportación en Ecuador en arándanos del 2022.

Ecuador hasta el año 2022 sólo había exportado hacia Países Bajo 193 toneladas que, en valor en dólares, son aproximadamente 635 mil dólares y hacia EE. UU. 26 toneladas que en valor de dólares serian unos 90 mil dólares. Pero su gran parte se daba por medio de vía aérea, desde el año 2021 y La empresa Hortifrut S.A. en el segundo semestre del año dio su primer gran exportación en un solo embarque 5 toneladas a Países Bajos que dieron un gran golpe a la competencia Fedepexa que actualmente se encuentra sólo con pequeñas exportaciones aéreas y comercializando su producto nacionalmente.

Tabla 17 Valores por kg entre Ecuador y Perú.

Empresas	2022	2023
Ecuador	5,95	5,68
Perú	4,98	4,93

Elaboración Propia

**Figura 10** Valor por kg en exportación del 2022-2023.

El valor de precio final para el importador lo provee Perú ante Ecuador que está entrando en el mercado de exportación de arándanos, ya que Ecuador por la cantidad que está produciendo es muy poca en comparación hacia el principal exportador a nivel mundial, por eso Ecuador en el 2023 lo comercializa en \$5,68 y Perú en \$4,98 estos valores son tomados en promedio a los países que está incursionando Ecuador, \$0,70 centavos por kg es la diferencia que tendría entre estos dos países competitivos.

4.2. LOS FACTORES DE PRODUCCIÓN PARA EL ARÁNDANO QUE INFLUYEN EN LA COMPETITIVIDAD DE LOS EXPORTADORES DE ECUADOR

Los economistas clásicos o todo tipo de empresario que requiera realizar una inversión para empezar un trabajo o innovación en algún lugar determinado señalan que posterior a los estudios que realizarían se enfocaban en que los recursos o factores de producción claves que deben utilizarse para producir bienes y servicios son: Tierra, Trabajo y Capital. Esta clasificación de factores todavía se utiliza ampliamente en la actualidad. Siendo añadido como otro factor importante como elemento estructural del proceso productivo: La Tecnología.

❖ La tierra se refiere no sólo a tierras agrícolas, sino también a tierras urbanizadas, minerales y recursos naturales en general. Que en el caso del arándano se ve demostrado por las investigaciones e indagaciones hechas, que en Ecuador existe un suelo tan rico para poder producir cualquier tipo de producto, ya sea por el clima que conlleva a que la cosecha sea de calidad, por la tierra que es muy fértil que permite tener una maduración acelerada ante otros países, y el agua que permite tener uno de los mejores Brix(es el sabor que contiene el arándano, ya sea dulce o ácido) a nivel mundial.

❖ Se entiende por capital un conjunto de recursos utilizados para producir bienes y servicios, en este caso se denominará capital financiero. El dinero utilizado para comprar bienes de consumo no puede llamarse capital. Los inversionistas vieron un gran camino para poder generar cualquier rentabilidad que es muy buena para un producto que está en auge y podría tener una sostenibilidad durante mucho tiempo.

❖ El trabajo se refiere a las actividades físicas e intelectuales humanas. De hecho, cualquier actividad humana productiva siempre requiere trabajo físico y conocimientos previos. Las plazas de trabajo que se ha requerido para la implementación de la productividad de esta fruta, es muy necesaria para el decrecimiento de la tasa de desempleo a nivel rural en el Ecuador, lo que ha permitido generar una cantidad muy necesaria de población económicamente activa por lo que se suscitó en la pandemia.

❖ Ahora es bien sabido que el desarrollo del conocimiento científico y tecnológico desempeña el papel más importante en el crecimiento económico. Por tanto, a los tres factores de producción podemos sumar dos: el conocimiento humano (“know-how”) integrado al factor trabajo y la tecnología, o simplemente tecnología. Que han requerido demasiadas capacitaciones para poder cumplir los requisitos para generar las certificaciones que permiten al arándano ecuatoriano entrar en los demás países importadores.

4.2.1. GRÁFICO DE LA CADENA DE VALOR

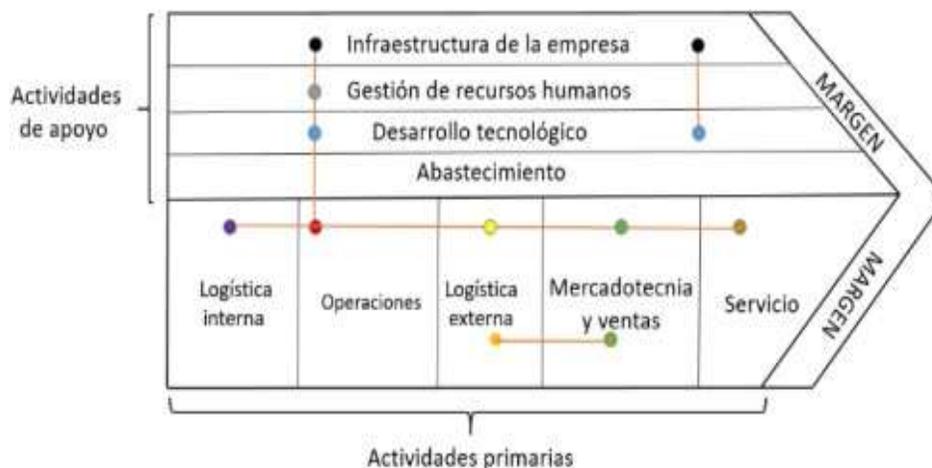


Figura 11 Cadena de Valor, representativa de Hortifrut.

Se puede ver en la figura número 11 que el área operativa es el área con mayor conexión con otras áreas, porque las actividades de otras áreas dependen de las previsiones del área operativa. En primera parte se arrancará con el análisis de la relación de las operaciones con el área de logística interna, aquí se enfoca que, al hacer la proyección de la producción de arándanos, el área intra logística tendrá en cuenta que podría utilizar de una mejor forma los almacenes y asegurar el abastecimiento de los suministros tanto para el trabajo de campo y de fábrica.

La relación del área operativa con el área de logística externa es tal que se gestiona en conjunto todo lo relacionado con la operación de los empleados, preparación y empaque, así como la distribución del almacén de producto terminado. La relación del área operativa con el área de marketing y ventas se basa en que esta área es responsable de la venta de toda la producción y los contratos de venta suelen celebrarse con 8 a 10 meses de antelación, por lo que el área de ventas del área de marketing y el área de ventas se asigna únicamente en función de los Pronósticos del área de operaciones, para encontrar clientes.

Esto también se aplica al área de servicios, ya que son responsables del suministro y compra de materias primas y maquinaria, y el monto total de todas estas compras depende naturalmente de la previsión de cosecha del área de operación. Por otro lado, el alcance también está relacionado con las actividades de apoyo. Por lo tanto, el área operativa está relacionada con el área de infraestructura de la empresa, porque toda la planificación que hace la empresa depende del pronóstico anual, especialmente de qué tan grande será su producción propia, porque no todos los años son iguales.

En general existe una relación estrecha con RRHH, porque básicamente se dedica a contratar y obtener una mano de obra adecuada y requerida durante la temporada de campaña, por lo que la contratación debe ser cuidadosa, porque la producción de esta super fruta es muy sutil y se realiza desde la zona de Pronóstico, y finalmente, por las mismas razones mencionadas anteriormente, también se relaciona con el área de desarrollo tecnológico, ya que en esta área se muestran las mejoras tecnológicas de la empresa, ya sea tecnificación del riego, inicio de procesos o incluso estudios de mercado para atraer nuevos clientes.

Posteriormente el área de logística externa se conecta entonces con el área de marketing y ventas, porque los productos que han salido de fábrica deben coordinarse continuamente, y además porque el operador logístico puede ver los tiempos de llegada a través del contenedor. Por otro lado, el campo de la infraestructura empresarial y el desarrollo tecnológico se ocupa principalmente de la publicación de registros de todas las actividades comerciales.

4.2.2. CALIDAD DE LOS CULTIVOS

Existen más de 50 variedades de arándanos en el mundo, cuatro de las cuales se cultivan en el Ecuador. La variedad más común es el arándano azul, pero también se pueden encontrar arándanos de arbusto bajo, de arbusto del sur y de arbusto medio alto. Los arándanos pertenecen al mismo género que los Vaccinium, las dos únicas frutas cultivadas comercialmente para la exportación. Sin embargo, a medida que pasó el tiempo, la competencia por un mejor control de calidad en el mercado de los arándanos se volvió más intensa a medida que exportadores de países como México, Perú y Marruecos comenzaron a afianzarse en el mercado de los arándanos.

Para los actores de la industria del arándano, la forma más inteligente de controlar gran parte del potencial de este superalimento es esencialmente al mejorar el control de calidad, incluida la reducción del desperdicio, asegurando una cosecha consistente de arándanos y eliminando costosas negociaciones de precios. La calidad aceptada localmente debe satisfacer las expectativas de minoristas, mayoristas y consumidores finales.

Para las bayas rojas perteneciendo a la familia de los arándanos, en todos los ciclos de la cadena de suministro son importantes, desde la cosecha, el procesamiento y las condiciones de almacenamiento hasta el transporte, el envasado y el control de la temperatura. En Ecuador, donde el cambio climático no es tan severo, se pueden producir arándanos los 365 días del año. Una de las mejores características del agua en América Latina, además de ser excelente en el mundo, brinda un sabor más dulce y un crecimiento más rápido de las plantas.

Los frutos resultantes son de buen tamaño y tienen características deseables como firmeza y dulzura a diferencia de otros países. La calidad del suelo del país ha garantizado hasta el momento la producción de 12 variedades, algunas de las cuales ya han sido plantadas, mientras que otras se cosecharán este año.

4.2.3. PRÁCTICAS AGRÍCOLAS SOSTENIBLES

Las prácticas de permacultura pueden hacer un manejo competente de los recursos naturales, reducir el efecto de la agricultura en el hábitat que se está generando productividad y aumentar la resiliencia a los cambios de clima y la variabilidad climática, para la sostenibilidad durante mucho tiempo se debería de adoptar diversos parámetros como los que denotaremos a continuación:

❖ Agricultura de conservación

La agricultura de conservación es una práctica agrícola sostenible que implica reducir las perturbaciones, reducir la erosión y aumentar la biodiversidad del suelo. La agricultura de conservación se centra en tres aspectos principales: suelo, agua y biodiversidad. Algunas prácticas de agricultura de conservación incluyen la siembra directa, la rotación de cultivos, el uso de cultivos de cobertura o el manejo integrado de plagas.

❖ Agricultura biológica

La agricultura orgánica es una práctica agrícola sostenible que no utiliza productos químicos sintéticos como fertilizantes y pesticidas en la producción agrícola. En cambio, las prácticas agrícolas utilizadas se centran en mejorar la salud del suelo y la biodiversidad, incluido el uso de abono y fertilizantes orgánicos, la rotación de cultivos y el control biológico de plagas y enfermedades.

❖ Agricultura y silvicultura.

La agroforestería es una práctica de permacultura que combina la producción agrícola y forestal en un sólo sistema de producción. Estas prácticas agrícolas mejoran la salud del suelo y la biodiversidad, reducen la erosión y aumentan la eficiencia en el uso del agua. Algunas prácticas agroforestales incluyen la plantación de árboles frutales o maderables en tierras agrícolas, el uso de árboles para dar sombra a las plantas o el uso de biomasa leñosapara la producción de energía.

❖ Control integrado de plagas

El manejo integrado de plagas es una práctica agrícola sostenible que implica el uso de diversas técnicas para controlar plagas y enfermedades de las plantas. Estos métodos incluyen el uso de cultivos de cobertura, el uso de cultivos rotativos, el uso de insectos beneficiosos, la selección de variedades de plantas que sean resistentes a plagas y enfermedades y la reducción del uso de pesticidas.

❖ Agricultura de excelencia en la precisión.

La agricultura de precisión es una práctica agrícola sostenible que utiliza tecnología para monitorear y controlar de manera más precisa y eficiente la producción agrícola. La agricultura de precisión puede incluir el uso de GPS para mapear y monitorear el rendimiento de los cultivos, el uso de drones y sensores para monitorear el crecimiento de los cultivos y el uso de sistemas de riego de precisión para gestionar los recursos hídricos de manera más eficiente.

❖ Cultivos resistentes a la sequía

La sequía es un problema creciente en muchas partes del mundo y puede amenazar significativamente la producción agrícola. Los cultivos tolerantes a la sequía son prácticas agrícolas sostenibles que implican el uso de variedades de cultivos que pueden resistir condiciones de sequía sin reducir significativamente los rendimientos. Estos cultivos se desarrollan seleccionando variedades de plantas que puedan sobrevivir en zonas con precipitaciones escasas o irregulares.

❖ Cambio de cultivos en el mismo suelo.

La rotación de cultivos es una práctica de permacultura que implica cultivar diferentes cultivos en la misma zona en diferentes años. La rotación de cultivos ayuda a mantener el suelo sano y reduce la erosión al permitir que el suelo se recupere cuando se agotan ciertos nutrientes. Además, la rotación de cultivos puede reducir la incidencia de plagas y enfermedades al prevenir la propagación de enfermedades y reducir la acumulación de ciertas plagas.

❖ Agricultura natural

La agricultura orgánica es una práctica de permacultura practicada por muchas comunidades rurales de todo el mundo. La agricultura de subsistencia puede mejorar la seguridad alimentaria en las zonas rurales brindándoles acceso a alimentos frescos y nutritivos.

❖ Utilice fertilizantes orgánicos

El abono orgánico es una práctica de permacultura que utiliza desechos orgánicos como estiércol, compost y residuos vegetales para mejorar la fertilidad del suelo. Los fertilizantes orgánicos son una alternativa a los fertilizantes sintéticos y pueden mejorar la salud del suelo y reducir la erosión.

❖ Cobertura directa

La cobertura directa es una práctica agrícola sostenible que implica cultivar sin labrar el suelo. En lugar de arar, se utiliza una máquina especial que coloca las semillas en los surcos sin quitar la tierra. La transmisión en vivo puede reducir la erosión del suelo y mejorar su salud al proteger la biodiversidad.

En otras palabras, para que un producto como el arándano el cual está en auge y por las entrevistas realizadas, se situara así durante un periodo largo de tiempo, hay que realizar la mayoría de las practicas sostenibles de agricultura, ya que serían esenciales para asegurar un futuro sostenible para la producción agrícola y permita generar una buena economía en una zona que ha sido desatendida durante mucho tiempo, que es la agrícola. Las prácticas de permacultura pueden mejorar la salud del suelo, reducir la erosión, aumentar la eficiencia del agua, reducir el uso de productos químicos sintéticos y se debería mejorar la seguridad alimentaria.

Por lo tanto, es muy importante promover las prácticas de permacultura y garantizar un futuro sostenible para la agricultura y la producción de alimentos. Buscando mejorar las alianzas integrando más socios, como en el caso de Fedepexa o inversores extranjeros en el caso de Hortifrut, para que podamos continuar ayudando a las familias a escapar del hambre y la pobreza a través de técnicas de permacultura. Para generar una buena economía a nivel rural.

4.2.4. DISPONIBILIDAD DE RECURSOS HUMANOS

En general, se tienen en cuenta los costos laborales y la disponibilidad de mano de obra especializada en la industria productora de arándanos. Las plantas productoras de arándanos en promedios están ubicadas a menos de 20 kilómetros de la ciudad. Se entiende por disponibilidad efectiva de mano de obra el proceso en el que se valora y evalúa la disponibilidad de los empleados para trabajar en un horario o turno determinado.

Este es un aspecto importante de la planificación de la fuerza laboral porque ayuda a una organización a garantizar que tenga la cantidad adecuada de trabajadores para la generación de los de arándanos emitiendo con sabiduría sus las habilidades adecuadas en el momento indicado para

satisfacer sus necesidades operativas laborales .En resumen, el análisis de disponibilidad de recursos humanos, permite como una herramienta importante que permite a las empresas evaluar y gestionar eficazmente la disponibilidad de su fuerza laboral.

Al evaluar factores como las ausencias de los empleados, las vacaciones y los conflictos de programación, las organizaciones pueden asegurarse de tener los recursos adecuados en el momento adecuado. Este análisis ayuda a optimizar la productividad, reducir las interrupciones y mejorar la eficiencia operativa general.

Al utilizar análisis de accesibilidad, las productoras pueden crear una fuerza laboral más ágil y exitosa al tomar decisiones informadas e implementar estrategias que respalden eficazmente las necesidades de sus empleados y poder llegar a cumplir todos los requisitos para certificarse en todos los aspectos internacionalmente y poder llegar a todos los mercados potenciales y cautivos.

4.3. ASPECTOS LOGÍSTICOS Y DE TRANSPORTE EN LA CADENA DE VALOR DE LOS ARÁNDANOS EN ECUADOR

La planificación logística accede a considerar que los movimientos que afectan al proceso de producción de la organización, a partir del suministro de materias primas hasta la entrega de mercancías a los clientes. Se trataría de funciones que están muy relacionadas entre sí, por lo que es importante analizar adecuadamente las distintas áreas logísticas relacionadas con la compra de productos, el almacenamiento, la producción y la logística para poder gestionar de forma eficaz el conjunto.



Figura 12 Visita las Plantaciones de Hortifrut Loja



Figura 13 Matriz Hortifrut en Quito-Cayambe

Por este motivo, es importante informarse sobre este tema haciendo una investigación previa sobre cada empresa que este dedica a la exportación de arándanos, que tenga su propia logística. Con el fin de levantar esta información, se planificó realizar las entrevistas e indagaciones visitando la matriz de la empresa Hortifrut S.A, de donde se dirige toda la cadena que debe de transitar el arándano hasta llegar al deleite del consumidor final.

Esta empresa que sé que se encontraba en Cayambe al Noroeste de Quito y posteriormente se visitó sus instalaciones donde tienen sus 50 hectáreas de producción de esta super fruta que se encuentra localizada en Zapotillo en la provincia de Loja.



Figura 14 Entrevista a la Ingeniera Doménica Chávez (Sup. de exportación y ventas)

Tomando en cuenta la alianza que existe por parte de los 23 integrantes y que a finales de este año serían 25 socios, que conforman la organización FEPEXA, se concluyó que sería muy fructífero para la investigación visitar a las dos empresas que tienen más hectáreas para la producción de dicha fruta, y mejor si una de ellas ya ha exportado bajo el nombre de esta organización la cual fueron Nobis Fruit Company.



Figura 15, Visita Matriz De Nobis Guayaquil



Figura 16 Entrada del Trade Center

Su matriz se encuentra en Edif. Executive Center en las oficinas nuevas, diagonal al Mall del Sol de ahí pueden gestionar toda su logística que debe darse desde el cantón Patate y Tungurahua donde tienen sus 10 hectáreas de producción.



Figura 17 Visita a Nobis. Ingeniera María Esther Castro (Sup. de venta)

La empresa Ecuablues que se encuentra en Quito- Yaruqui, que con sus 4 hectáreas se encargan de la venta nacional. Por un lado, la planificación de la logística de salida, se encuentra en el ciclo que la cadena de suministro se encargaría de gestionar las actividades relacionadas con la entrega del arándano al cliente final, con su debido transporte y posterior almacenamiento. La planificación logística incluye la planificación detallada de cualquiera de las siguientes funciones como parte de un sistema integrado diseñado para lograr la optimización económica:

- ❖ Entrega: Gestionar el proceso de adquisición de los bienes que se comercializan a los comerciantes clientes según la unidad de comercialización (unidad de embalaje de la mercancía) y suministrar los materiales necesarios para el manejo y transporte del producto.

- ❖ Almacenamiento: Los requerimientos de los clientes tomados en cuenta buscan desarrollar económicamente métodos, planes y tareas relacionadas con envases,

embalajes y calidad, necesarios para que el producto se encuentre en buenas condiciones durante su procesamiento y almacenamiento, dentro del plazo y cantidad especificados.

❖ Logística: Este apartado se centra en las tareas relacionadas con la tramitación de los pedidos de los clientes y la gestión de la logística de los productos o mercancías desde el centro de almacenamiento hasta el puerto de salida para su exportación hasta el punto de consumo.

❖ Gestión informativa y de servicios: Es una suscripción de seguros de carga y trámites de exportación.

Por lo consiguiente, los objetivos de la planificación de la logística de distribución de una manera esencial están encargados de promover para la empresa exportadora la observación de la información en cada paso logístico, optimizar los recursos logísticos y que su productividad se vea elevada a través de operaciones altamente eficientes. Por lo tanto, la cadena de distribución nos permite esencialmente lograr con la entrega del producto al consumidor final, en este caso los arándanos al granel o en empaques que se están estudiando para que sean biodegradable.

El término cadena de distribución incluye todos los procesos que tienen lugar desde que se obtiene un producto (bien o producto terminado) para su comercialización (los aspectos descritos en el Capítulo 2) hasta que el producto llega al cliente. La cadena de distribución del arándano está compuesta por operadores y actores involucrados para entregar el producto al cliente de acuerdo con sus requisitos específicos.

Entre ellas se pueden encontrar organizaciones que se dedican al transporte, empresas que se especializan en proveer los elementos para tener una buena distribución y finalizando con las

empresas de almacén, que conectan oferta y demanda y facilitan el transporte de mercancías desde el campo o fábrica hasta el consumidor final. La cadena de distribución se puede dividir en tres tipos:

- ❖ Cadena de distribución directa se refiere al lugar de la entrega inmediata se realiza directamente desde el almacén del productor hasta el domicilio del consumidor. No hay intermediarios.

- ❖ Cadena larga: es en la que intervienen varios intermediarios, como un mayorista; una cadena corta es donde se produce el producto y luego llega a un intermediario que vende el producto al consumidor, por ejemplo, directamente desde la tienda del fabricante donde se compra. Los canales de distribución existentes incluyen canales de distribución tradicionales y digitales.

De cualquier forma, el acceso puede ser local o internacional, espacio multimarca o enfocado a una marca, acceso premium o consumo masivo. Cabe mencionar que el canal de distribución está formado por mayoristas, los cuales se componen de organizaciones que realizan su venta a otras empresas. Estos vendrían a ser intermediarios y no tienen nada que ver con el cliente final.

Para poder componer un plan logístico de la cadena de distribución, las reglas que tendría cada exportador de este plan, son esenciales para la ejecución del proceso logístico; estos términos son exclusivos, intensivos y selectivos. La política de exclusividad es que la producción y comercialización del producto se limita a un intermediario.

El trabajo de investigación que se está realizando tiene cada vez estimación por las empresas que se han involucrado, brindando información requerida por su valor añadido.

Exclusividad. La política de intensificación lleva a que los productores intenten colocar en un nivel óptimo y de calidad sus productos en gran cantidad posible de estantes, generando una absoluta necesidad de entregar sus productos a todas las tiendas, empresas y puntos de venta.

Una selectiva diplomacia, es una política de selección de determinados distribuidores y empresas que están autorizados a vender estos productos. En el desarrollo de este trabajo pudo analizarse que están teniendo una distribución selectiva, ya que la distribución del producto se limitará a localizaciones concretas en el sector internacional y a intermediarios muy pequeños. El producto comercializado a nivel internacional se puede encontrar en puntos de venta exclusivos. Al crear salidas específicas, se pueden eliminar los intermediarios.

4.3.1. ASPECTOS LOGÍSTICOS Y TRANSPORTE DEL ARÁNDANO

Por motivos de esta investigación en desarrollo, a la fruta fresca del arándano se tomaría en cuenta si cuenta con una debida climatización para su preservación, lo que permite poder agilizar y posteriormente poder contar con algunos estándares de producción y de cadena de abastecimiento. Es una fruta que debe estar casi congelada, ya que se debe de agregar en su sistema de producción una cadena de frío a una requerida temperatura, para generar una garantía en sus nutritivas propiedades, y que su conservación refleje calidad, provocando que la vida útil se extienda promediamente de 15 a 20 días ya que en esta etapa va teniendo su proceso de deshidratación, desde el momento de su apertura de empaque sin perder sus componentes.

Si el arándano desea ingresar en el mercado de exportadores, se debe seguir todos los protocolos de bioseguridad y sanidad esencialmente, ya que esto se ve exigido es importante seguir todos los protocolos de bioseguridad y sanidad que se exige al para el producto, por lo

consiguiente, en el desarrollo que tenga cada producto, se debe llevar el arándano en una gran cadena de frío para poder protegerla, y antes de que se ingresada en el almacenamiento de una forma momentánea, se tendría etiquetar de acorde a lo planteado en cada puerto de llegada. Cuando se ejecutan estos procesos, se encuentra listo para ser enviado internacionalmente, en este caso para una mejor conservación, el transporte es por vía marítima, aunque sólo la empresa de Hortifrut es la que ha podido llevar por esta vía, ya que cuenta con la cantidad necesaria para poder generar rentabilidad por el producto que se está exportando, ya que por su parte la alianza Fepexa ha estado, realizando su transporte vía aérea.

Ecuador poseería una virtud, por lo que sus antecedentes de exportación enmarcados que se tiene de otras frutas como, la maracuyá, el mango y la pitahaya entre otras. A pesar de que se cuenta con una elevada y óptima producción frutícola, que ha generado que frecuentemente mercados en el ámbito internacional obtengan en combo varias frutas exóticas de Ecuador. Señalando siempre que, Tungurahua tiene una producción y rendimiento eminente de arándano, aunque, el lugar de origen que se está dando para exportación con buena calidad de arándanos y gran cantidad es desde Zapotillo-Loja, que son lo que han generado por medio de sus transacciones comerciales Hortifrut.

4.3.1.1. CICLO DE PRODUCCIÓN DE ARÁNDANOS

Todo el proceso de Plantación tendría que durar en un promedio de 6 meses para su exportación Lo cual se divide en tema de:

- ❖ Floración de 3 a 4 meses
- ❖ Fructificación 2 meses mas

- ❖ Maduración 1 mes y si por el calor pueda haber un ciclo más pequeño que existiría entre el ciclo de fructificación y maduración sería un mes y medio



Figura 18 Plantaciones de Nobis



Figura 19 Arándano Azul de exportación.

4.3.2 SISTEMAS DE ALMACENAMIENTO

La empresa Hortifrut S.A. no cuenta con un sistema de almacenamiento, ya que una tarea importante para el operador es ajustar el plan de negocios en relación con la producción y la capacidad, teniendo en cuenta las limitaciones y contingencias, para lograr un beneficio óptimo a nivel empresarial. Hay muchas variables involucradas en la distribución de los arándanos a los supermercados y consumidor final. Las previsiones de ventas, previsiones de producción, cálculos promediamente de precios y costos, variedad, tamaño, calidad del producto, demanda y tipos de cambio son algunos de los muchos factores de datos que intervienen en las decisiones de distribución.

Modelo de optimización: para gestionar una cantidad tan grande de información, las empresas usan el módulo SAP IBP, un módulo recientemente desarrollado que ayudaría a una distribución más inteligente de frutas utilizando varias restricciones y parámetros. La gestión que

realizan los exportadores para sus exportaciones posteriormente al ser procesada y empacada la fruta, se envía a los clientes y es manejada por el departamento de exportación de la empresa.

En noviembre del 2023 que se realizó la entrevista a la Ing. Doménica Padilla Chávez Coordinadora comercial y de ventas de la empresa Hortifrut, pudo aportar a la investigación, que por el problema que se está suscitando con el fenómeno del Niño, están en conversaciones para ver si toda la producción que se está dando ahora y que no pueda cumplir con todos los estándares de calidad la van a guardar, para lo cual van a contratar un almacenamiento momentáneo, para poder comercializarlo aquí nacionalmente.

Por otro lado, en la empresa Nobis perteneciente a la organización de Fepexa el 80% del producto como se encuentra todavía orientado a la importación por las pruebas y análisis que se siguen ejecutando, para poder exportar, ya no en su 20% sino en su 70% de producción, su almacenamiento debería de ser alrededor de dos semanas a $-0,5\text{ }^{\circ}\text{C}$ a $0\text{ }^{\circ}\text{C}$, con una humedad relativa de 90-95% (¡preenfriamiento es importante!). El mismo tiempo que se realiza cuando se está transportando internacionalmente como producto de exportación.

4.3.3 TIPOS DE TRANSPORTE

Los exportadores de arándanos son responsables de la combinación de modos de transporte (ya sea por aire, por tierra, por mar) para optimizar el tiempo de tránsito y costos asociados y seguir siempre protocolos de calidad para preservar el estado del producto en el mercado de llegada de lo exportado. El equipo de trabajo empezará la elaboración de la documentación para exportar y se tomará en cuenta el desarrollo de despacho de aduana cuando las frutas lleguen al puerto que están importando el arándano. La plataforma utilizada por los

exportadores de arándanos ecuatorianos nos permite rastrear todos los envíos y generar fechas estimadas de llegada al destino para coordinar la venta de fruta con el equipo comercial y resolver cualquier discrepancia.

Una de las empresas exportadoras Hortifrut, el costo de su transporte está desde zapotillo hasta Guayaquil en \$ 1100, esto permite transportar un contenedor completo al puerto marítimo de Guayaquil, de ahí el coste de transporte con refrigeración en un contenedor de 40 pies dependiendo del destino que se dirija su exportación, como se pudo analizar con una consolidadora de carga, y con el fob que la empresa maneja que es más bajo de lo correspondiente, está en promedio de \$4000 mil dólares.

Por lo consiguiente, la organización Fepexa su transporte aéreo buscando el FOB más barato se encuentra en 3.73 por kg vía aérea tomando en cuenta que el trayecto de donde se encuentran su gran mayoría de hectáreas de producción, es en la región Sierra, ronda su valor de transporte dentro de sus \$200 a \$300 que es la tarifa estándar para poder movilizarlo hacia los aeropuertos más cercanos, ya que son de menor volumen de producción para la exportación de arándanos, y en su gran mayoría a nichos de mercados exclusivos como en Guayaquil Nelson Market.

4.3.4 CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Son formas que ayudan a los servicios o productos lleguen al lugar de exportación, que sería el cliente final. El proceso implica una interacción continua entre productores, Intermediarios y usuarios finales que ayudan continuamente a agregar valor a un producto o servicio prestado. Los canales de distribución ayudan a tomar decisiones importantes

Además del marketing de productos, contribuyen a la financiación del producto y de algunamaneira

Debido a que son fáciles de almacenar, reducen inmediatamente los costos del producto. Además, estos canales ayudan a determinar el precio de los productos y también tienen mucho valor, en el departamento de ventas y marketing de la corporación, porque ayudan al posicionamiento de marca y generación de fuerza de ventas en el producto, para todos los productores o consumidores minoristas, mayorista. (Esther, 2023)

Lo que ya se ha mencionado cabe recalcar que es importante para saber cómo hacer llegar el producto al consumidor final teniendo esto en cuenta, Considerando los objetivos de cada empresa. Es importante señalar que el éxito de un producto o servicio. Esto también estará determinado por la gestión de cada producto para difundir. Hortifrut vende fruta a más de cuatrocientos compradores directos en diversos mercados de importación, incluidas grandes cadenas de supermercados, minoristas y clientes de comercio electrónico en Norteamérica, Latinoamérica y Asia, lo que ha sido la base del éxito de la empresa.

Ya que esta multinacional se dedica 100% a realizar sus transacciones comerciales en el medio internacional apuntando a hacer crecer a Ecuador como el exportador de arándano más grandes a nivel global, cuenta con una amplia base de clientes que garantiza un alto índice de pulverización, y ningún cliente superará el 10% de la demanda anual en el sector de los arándanos, que representa el 88% de las ventas totales de la empresa.

Por otro lado, la organización Fepexa ocupa los canales de distribución internos en su gran mayoría, como el canal detallista, mayorista y directo, ya que permite ubicarse en las perchas del gran supermercado Supermaxi, mega maxi, y en el mayorista conocido como Nelson Market, y

cuando se realiza en baja cantidad una exportación de 3 a 4 pallets, se realiza la negociación directamente con el cliente que lo va a comercializar al consumidor final.

4.4 ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN UTILIZADA POR LOS EXPORTADORES DE ARÁNDANOS

Los medios publicitarios utilizados por las empresas exportadoras para atraer clientes pueden ser elaborados. La organización de Fepexa incluyen diversas webs oficiales, redes sociales y redes más profesionales como LinkedIn. La empresa también hace estudios de mercado, contrata servicios estadísticos adicionales para hacer esa investigación y luego las áreas de marketing y exportación hacen otras investigaciones para ver cuántos contenedores se están enviando a los países con los que tienen contrato.

El objetivo de la transacción comercial se logró y con base en esta investigación se decidió no realizar envíos, dado que durante la promoción varios países salieron a comercializar arándanos, lo que generó un aumento en la oferta y por ende una disminución en los precios internacionales. Para la comercialización de arándanos, el 30% de la cosecha total de superfruta es apto para la exportación, pero sólo el 20% de la cosecha total de arándanos se exporta, por lo que el 10% del excedente no se utiliza en el mercado nacional.

Del total de arándanos preparados para la exportación, el 80% se comercializa en el mercado interno y el 20% se exporta. La relación final tiene dos canales, ya sea directamente con los supermercados o indirectamente a través de intermediarios. El esencial lugar de llegada para las exportaciones en el 2021 es EE.UU, seguido de Europa.

Es a través del canal holandés como entrada a Italia y Marruecos, pero la empresa sólo rastrea a los Países Bajos, por lo que el país es como un canal y ahora se ha convertido en una industria. También se espera que una parte importante de la cadena se exporte a América Latina, concretamente Estados Unidos. El mercado potencial estadounidense será el país con mayor volumen de exportación en los próximos años.

Por su parte la empresa multinacional que se encuentra rompiendo todos los estereotipos dentro del mercado ecuatoriano a base de alianzas estratégicas, tratan de reunir a las mejores empresas del hemisferio sur con las mejores empresas del hemisferio norte, teniendo en cuenta que partiendo de la genética hasta el cliente final, generarían una integración, hasta el cliente final a través de plataformas comerciales y marcas privadas. Atendemos a los mejores clientes en mercados clave de todo el mundo.

Aunque en el cierre del 2022 La Ingeniería Padilla comentó, que la empresa Hortifrut solo pudo llegar a 2 países de nuestra cartera de clientes, realizada por la Matriz empresarial y actualmente se está innovando en la campaña para poder llegar a más de 7 países en el 2024. Ellos siempre basados en su régimen protocolario para sus estrategias comerciales, Hortifrut ha decidido reforzar los cinco pilares que por lo general presentes deben estar en el ADN de su equipo.



Figura 20 Estrategias de Hortifrut

Para que no sólo estén incluidos en la toma de sus decisiones en sus estrategias, sino también en el funcionamiento diario de las operaciones de los exportadores de arándano. Los integrantes de esta columna vertebral son: La agilidad, el talento, su digitalización, el propósito y por último el más importante económicamente la sostenibilidad. El Gerente “Cree que, si se logra incorporar continuamente estos conceptos a la cultura de Hortifrut, tendremos una empresa moderna que seguirá marcando tendencias y liderando el mundo de los berries frescos.

En definitiva, nuestra estrategia continúa creando un círculo virtuoso entre nuestros productores y nuestros clientes que crece y crece a través de una plataforma que agrega valor constantemente Muchas innovaciones, genética de vanguardia, optimización a través de las ventas de nuestro equipo y planificación digital., servicios auto gestionados y transparencia”.

4.4.1. LAS TECNOLOGÍAS QUE USAN PARA LOGRAR EL POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO

Una de las empresas que tienen una tecnología top , hasta la presente investigación es la multinacional Hortifrut que se basa en las tendencias que cada dos años se va renovando y van añadiendo los ítems necesarios para llegar a cumplir con todas las necesidades que van requiriendo sus clientes actuales alrededor de todo el mundo y sus clientes potenciales, ya que como primer requisito realiza un estudio completo, requiriendo las instrumentos médicos que estén lo más actualizados para levantar la información de la genética del cliente donde vaya a asentarse para sus negocios internacionales.

Tratan de que sus mejores ofertas sean vía online, manteniendo personas que se encuentren 24/7 monitoreando dichas propuestas que realizan los diversos consumidores o clientes

potenciales, también esto permitiría, que atraiga nuevos inversionistas para poder siempre estar como una empresa de maquinaria más actualizada, para poder cumplir y mantener sus 10 certificaciones lo que le permite concebir, que desde Ecuador pueda dirigirse a mercados europeos. La tecnología MAP de PacLife es una de las tecnologías más sofisticadas y mantenidas aplicadas a las plantas, que permite conservar eficazmente la frescura y las propiedades sensoriales de estas bayas durante 90 días. De esta forma, se puede exportar fácilmente a destinos lejanos por vía marítima.

Otros instrumentos que permiten realizar observaciones incluyen instrumentos ópticos espectroscópicos para evitar procedimientos tradicionales de laboratorio que involucran métodos destructivos para el feto y toman tiempo para obtener resultados. Esto les permitirá acelerar y reducir el número de días necesarios para medir constantemente el estado de esta fruta para entender el momento óptimo de cosecha. Aunque el paro de camioneros amenaza los procesos logísticos de cara al inicio de la nueva temporada, la industria es resiliente y seguirá mejorando todos sus procesos.

Con base en los macro túneles que se encuentra siendo equipados en las hectáreas de las empresas como Nobis, ecuablue, para generar una mejor producción y a disminuir el tiempo que se encuentra en el ciclo de producción de los arándanos de la mayoría de socios de Fepexa, siguen en estudios para en el 2024 probablemente realizar sus nuevas campañas y a dedicarse a su objetivo general al momento de realizar la captación de inversionistas, que es la exportación a varios lugares que por ahora no pidan tanta certificación.

Porque, empezaron en el 2020 sus estudios y sembríos, se encontraron con muchas barreras internacionales, ya que tienen muchas carencias y déficits, Con base en tecnologías que deben ser

innovadas para su ejecución y poder ser exportadores de calidad, ya que por ahora con la pequeña cantidad que la transportan vía aérea, se encuentran cumpliendo con todos los regímenes aduaneros internacionales, pero a países que son más blandos para la entrada del producto del arándano ecuatoriana.

4.5. VALORACIÓN DE LOS FACTORES CLAVES DE LA EXPORTACIÓN DE ARÁNDANOS

A fin de cumplir con el objetivo General de este trabajo de investigación que es:

“Valorar la incidencia de los denominados factores Claves, que mejoran la competitividad de los exportadores de arándanos de Ecuador en la cadena de Valor”, luego del trabajo realizado, se procede a realizar la siguiente evaluación:

Tabla 18 Valoración los factores claves

FACTOR	RANGO DE	RAZÓN DE SU VALORACIÓN
CLAVE	IMPORTANCIA DE ACUERDO CON EXPORTADORES	
RECURSOS HUMANOS	4	Porque con el Know how se ha tenido varios inconvenientes al momento de la certificación del Global up al ser un producto desconocido para la mano de obra ecuatoriana

CAPITAL DE TRABAJO	5	Muy importante ya que las mejoras s tecnológicas, las certificaciones requeridas, los daños colaterales en las hectáreas de producción, se requiere mucho inversión extranjera o nacional para poder tener varios recursos al momento de realizar la exportación y generar una sostenibilidad económica en la línea del tiempo.
TIERRA DE CULTIVO	4	Porque, la calidad, la durabilidad el tamaño y El brix que genera Ecuador en la super fruta es un plus adicional por la diferenciación clave ante otros países, al momento de ser exportados.
ALMACÉN AMIENTO	1	No es tan importante ya que la gran mayoría de exportadores se manejan con la estrategia comercial de que los arándanos son adquiridos directamente de la genética o plantación, sin intermediarios
TRANSPOR TE (REFRIGER ACION)	5	Este el factor clave, que más cuidado le ponen ya que necesitan en todo momento que su transportación se dé hacia su destino vía marítima o aérea, el producto debe estar en temperatura de 0 a 0,5 grados centígrados, ya que si entra en contacto con otro clima entra su proceso de deshidratación instantáneamente

CANAL DE DISTRIBUCIÓN	3	Porque la mayoría de las exportadoras al verse afectados por el fenómeno del niño, el canal de distribución se ha mantenido en un Status Q en el 2023, vendiéndole a los mismos clientes que tenían proyectado al momento de realizar el estudio de mercado, para estabilizar el capital que ha financiado todo el proyecto
--------------------------	---	---

Elaboración Propia

4.6 DISCUSIÓN DE RESULTADOS

A continuación, se procede a contestar las preguntas de investigación, con los resultados de este trabajo:

*¿Qué incidencia produce la falta de competitividad de los exportadores de arándanos del Ecuador?

El innovar la entrega al cliente, el packaging es uno de los temas más importante en estos tiempos, ya que a nivel ecológico, el ser humano después de la pandemia se está transformando su criterio enfocándolos en la adquisición de productos en empaques ecológicos y esto está siendo un reto para los productores, porque para tener un empaque ecológico, tendrían que ver, la durabilidad, el sabor, y la calidad que llega la fruta al momento de que el consumidor final lo vaya a degustar. Sino se considera este elemento el país está en desventaja frente a otros exportadores como Perú, lo cual no permite que se expanda el mercado de esta fruta.

*¿Cómo influye el rendimiento de la producción, de una empresa exportadora de arándanos, en el Ecuador 2023?

Para generar un mejor rendimiento en la producción del arándano ecuatoriano, se debe tener diferenciaciones frente a otros países, como la calidad el tamaño, la durabilidad al momento de exportar y el brix que sería el plus adicional que se tiene como principal instrumento al momento de competir. La falta del rendimiento de la producción genera un encarecimiento del costo del producto, lo cual resta competitividad en la exportación.

*¿Cómo influyen los Recursos en el potencial exportador, de una empresa exportadora de arándanos, Ecuador 2023?

La durabilidad de la fruta en las exportaciones y la llegada al cliente por medio de Las presentaciones para llegar al cliente, en granel o en packaging, aunque existan, los recursos en otros países similares, aquí se obtiene, mejor nutrición, luminosidad, es un lugar con diferente clima y luz que se necesitan para ser un excelente exportador generando tener grandes ventajas que influirían en el momento a ser un potencial exportador. El recurso humano calificado es importante porque es el encargado de cuidar que se realice las prácticas agrícolas sostenibles, que garanticen la calidad del producto a exportar.

*¿Cómo contribuirá todo el Potencial organizacional en el Futuro de cualquier exportador de una empresa dedicada a realizar sus negocios internacionalmente de arándanos, Ecuador 2023?

Permitirá que los nuevos exportadores, vengan con la sabiduría necesaria tomada de sus investigaciones y desarrollos tecnológicos que han ejecutado y no ocasionen problemas que puedan generar que el estado ecuatoriano para poder controlar las distorsiones de muchos exportadores en el campo implemente o impongan aranceles que ocasionaría generar un decrecimiento en la rentabilidad

4.7. CONCLUSIONES

*Referente al Objetivo No. 1 que perseguía establecer los factores claves, si influyen en la competitividad de los exportadores de arándanos, con base a la valoración de los exportadores entrevistados, se concluye que de los factores de producción: recursos:(tierra, capital), trabajo y tecnología, los que son claves para la competitividad en este negocio son: el capital de trabajo (para la inversión), el transporte (refrigeración) y el recurso humano calificado, puesto que el uso eficiente de estos elementos, permitirá obtener un costo de producción que permita al exportador ser competitivo con el precio al exterior.

*Para la conservación de la fruta, el proceso básico está en la recolección pos cosecha, que es el enfriar la fruta lo más rápido posible a la temperatura más baja permitida para la especie, que es 0°C y en algunas ocasiones 0.5 °C para los arándanos. En condiciones reales, se intenta reducir gradualmente la temperatura de la fruta mediante el uso de sombreadores encampo, utilizando cuartos aislados a 10°C, preferiblemente empacando a la misma temperatura, luego pre-enfriado y almacenando en periodos cortos hasta la llegada de su transporte. Finalmente, el 0°C, es algo primordial de la fruta cosechada antes de llegar al paquete y se debe tener mucho cuidado en su trasportación hasta el consumidor final, ya que si no se iniciaría el proceso de deshidratación, el enfriamiento a 0°C, es la temperatura de los arándanos que permitirá mantenerlos frescos, durante todo su trayecto.

*En cuanto al objetivo 2, referente al análisis de los aspectos logísticos y de transporte en la cadena de valor de los arándanos, que fue calificado como el más importante por los exportadores, lo importante es acortar el tiempo de presentación de las solicitudes de licencia de exportación, con lo cual se obtendría en una mejora significativa en el transporte frigorífico

profesional y los contenedores frigoríficos; lo que puede reducir costos con base en los sobrecostos logísticos que son actualmente muy elevados y en ciertas ocasiones producen retraso, al momento de que un exportador requiera cumplir con la fecha indicada de la llegada del producto, cumplir estos requerimientos, permitiría conservar la calidad del producto y el servicio al cliente.

*Respecto al Objetivo tres, de analizar las estrategias de comercialización y promoción utilizadas por los exportadores de arándanos ecuatorianos, en las cuales es un factor muy importante, el uso de la tecnología, luego de la investigación, se ha determinado que, una de las estrategias de competitividad efectiva, es mantener en constante innovación la forma de presentación de la fruta del arándano al exterior. Respecto al packaging, actualmente, el consumidor lo está requiriendo en una presentación que sea ecológica, porque esa es la tendencia en boga, aunque ello constituya un reto para los productores el poder desarrollarlo, permite la durabilidad, el sabor y la calidad, con que llega el producto a las manos del consumidor final.

*Viéndose atrapados en las barreras del Know how porque el poco conocimiento que se tenía de esta super fruta al momento de ingresar en el mercado internacional, mediante el marketing y las investigaciones de producción, se abren nuevos caminos de transacciones internacionales, en países que no pueden llegar los que se encuentran en el top de la columna vertebral de los exportadores.

*Ecuador no ha podido despegar y aumentar sus exportaciones de arándanos, porque desde que iniciaron su marcha en sus actividades agrícolas, los exportadores han tenido inconvenientes con las certificaciones que se han requerido internacionalmente y que son de poco acceso siendo productores ecuatorianos, por el poco conocimiento para la producción del arándano para exportar.

A pesar de las investigaciones que ha tenido cada empresa que se está dedicando a la exportación, la inversión no ha sido la necesaria para poder implementar la tecnología que permitiera un mejor desarrollo de la fruta y a su vez mantener y afrontar las situaciones contingentes, cuando existan los números rojos financieramente, como en la presentación del fenómeno del Niño.

*A medida que aumenta la competitividad de los exportadores ecuatorianos de arándanos su desempeño, recursos y potencial exportador, se podrá generar una mejor estructura institucional, que al transcurrir el tiempo mejorará significativamente y provocará una sostenibilidad económica, y brindará grandes beneficios monetarios a la población ecuatoriana, que causará un gran impacto en el sector agricultor exportador a nivel global.

*En el momento que las empresas puedan mejorar sus recursos tecnológicos, teniendo al alcance buen capital financiero, podrán emplear grandes cambios en el capital humano que permitirá generar certificaciones requeridas por los países importadores que denotara que su sistema logístico productivo se encuentra en Óptimas condiciones y permitirá generar mayores recursos financieros, que abrirá camino a los actuales y potenciales exportadores, mejorando de una manera significativa el desarrollo del sector Agroindustrial.

4.8. RECOMENDACIONES

Con base en los resultados obtenidos durante este proceso de la investigación, se hacen las siguientes recomendaciones que tienen el mismo propósito del objetivo que es valorar los factores claves para mejorar la competitividad de los exportadores de arándanos en la cadena de valor.

*Aquí en Ecuador al ser un país, que se encuentra invadido por el tráfico de sustancias ilícitas, se recomienda trabajar de la mano con la policía antinarcoóticos realizando un cronograma de despachos mensual, bimensual o trimestral de los exportadores, cuando comienzan con el Cold Treatment (Departamento de la Agricultura de EEUU) que es algo que piden para la certificación APHIS (Servicio de inspección sanitaria de animales y plantas) de Estados Unidos para Europa, para que no se haga una apertura aleatoria y se pueda coordinar con antinarcoóticos, de forma que no se pierda la carga con estos productos de alto riesgo, sí se llega a abrir el contenedor.

*Se recomienda que se mejore el uso de los recursos técnicos de la empresa, como tractores para remoción de tierra, así como se optimiza continuamente el proceso de cultivo y cosecha del arándano según los nuevos métodos tecnológicos que se ofrecen en el campo, aumentando la eficiencia y la eficacia del trabajo mediante máquinas recolectoras de fruta.

*Generar un plus adicional a la mano de obra que se encuentra calificada nacionalmente en la formación de administradores de fincas con las nuevas adaptaciones tecnológicas que en países extranjeros como Estados Unidos, cuentan con técnicas de cultivo de arándanos más avanzadas, y constantemente van pidiendo más certificaciones que los exportadores ecuatorianos para ingresar a esos mercados deberán de obtenerlas.

*Generar una mejor inversión para obtener sus propias flotas de camiones para poder tener una mejor calidad en el proceso de transportación y que el factor clave de nuestra investigación se ha cumplido en su totalidad que sería mantener la fruta a una temperatura de 0°C a , 0,5°C, para que el arándano pueda llegar a su destino final, sin iniciar su proceso de deshidratación, que en ocasiones se denota aceleradamente por las temperaturas que se está teniendo en los países que ha sido destino final de los exportadores ecuatorianos.

*Para poder llegar a estar en el top 5 de los exportadores a nivel mundial, como nuestro país vecino Perú, necesitaríamos, inversión financiera para poder tener plantaciones para la producción, transportes con una refrigeración optima , con tecnología de punta, y poder ser más ágil al momento de la obtención de las certificaciones que se necesitan para poder enviar el arándano ecuatoriano a los diferentes mercado internacionales y también por el ingreso de inversionistas poder sobrellevar de mejor manera los fenómenos naturales como, incendios forestales o el actual fenómeno del Niño.

BIBLIOGRAFÍA

- Allen, W. R. (1971). *El pensamiento económico de Aristóteles a Marshall*. Ecuador: Biblioteca Tecnos de Ciencias Económicas. Obtenido de <https://biblioteca.bce.ec/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=2099>
- BAJO, O. (2000). Teorías del comercio internaciona. (Review, Ed.) págs. 307-339.
- Bernal. (1939). The Social Function of Science. En B. J.D., *The Social Function of Science*. Londres: Routledge & Kegan Paul.
- Blanco, R. G. (2008). DIFERENTES TEORÍAS DEL. *TENDENCIAS Y NUEVOS DESARROLLOS DE LA TEORÍA ECONÓMICA*. Obtenido de <https://www.guao.org/sites/default/files/biblioteca/Diferentes%20teor%C3%ADas%20del%20comercio%20intenacional.pdf>
- BRANDER, J. A. (2000). Intraindustry Trade in Identical Commodities. *Journal of International Economics*, págs. 1-14.
- DEARFORFF, A. V. (2005). Testing Trade Theories and Predicting Trade Flows. (E. Science, Ed.) *I*, págs. 467-513.
- DELGADO, G. (2005). El sector exterior de la economía española. págs. 217-259.
- Emprende, A. (2020). CADENA DE VALOR. *Fundación Pública Andaluza*. Obtenido de <https://www.andaluciaemprende.es/wp-content/uploads/2019/02/CADENA-DE-VALOR.pdf>
- Esther, M. (2023). *Hortifrut*. Quito-Cayambe.

- FLOREZ, L. B. (2022). *HISTORIA DE LAS DOCTRINAS ECONOMICAS*. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/marketing/que-es-ventaja-absoluta>
- Galarza, J., & Galarza, J. M. (s.f.). Tesis de Maestría. *Estudio de creacion de empresa de Arandanos*. Universidad De Las Fuerzas Armadas, Sangolqui.
- Gómez, C. (2003). *Historia del pensamiento Económico*. España. Obtenido de <https://econ.web.uah.es/hpeweb/HPE981.html#1.2>
- Gonzalez-Sanchez, J. M. (2015). LA CADENA DE VALOR DEL SERVICIO. Obtenido de <https://www.linkedin.com/pulse/la-cadena-de-valor-del-servicio-juan-manuel-gonz%C3%A1lez-s%C3%A1nchez/?originalSubdomain=es>
- <https://www.aduana.gob.ec/>. (2023). SENA. *Servicio Nacional de Aduana del Ecuador*.
- <https://www.gob.ec/arcfz>. (2023). Agrocalidad. *Agencia de Regulacion y Control Fitosanitario*.
- <https://www.produccion.gob.ec/comex/>. (2023). COMEX. *Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca*.
- <https://www.sri.gob.ec/web/intersri/home>. (2023). SRI. *Servicios de Rentas Internas*.
- KRUGMAN, P., & OBSTEFEL, M. (2006). *Economía internacional. Teoría y política*. Obtenido de <https://www.guao.org/sites/default/files/biblioteca/Diferentes%20teor%C3%ADas%20del%20comercio%20internacional.pdf>
- Linares, Y. (2019). *TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONA*. Obtenido de <https://www.studocu.com/es-mx/document/universidad-salesiana/negociacion/teorias-del-comercio-internacional/12558742>

- López, M. d. (2008). historia del pensamiento económico: del mercantilismo al liberalismo. *Scielo*. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-22532008000200006#:~:text=De%20acuerdo%20con%20las%20ideas,de%20una%20balanza%20comercial%20favorable.
- Morales, F. C. (2021). *Modelo Heckscher-Ohlin*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/modelo-heckscher-ohlin.html>
- Porter, M. (1990). *"La ventaja competitiva de las naciones"*. Barcelona: Plaza & Janés Editores, S.A.
- Porter, M. E. (1980). Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors. En M. E. Porter, *Competitive Strategy* (pág. 123). New York: FREE PRESS.
- Sampieri. (2018). Metodología de la Investigación . En R. H. Sampieri, *Metodología de la Investigación* (pág. 10). Mexico: McGraw-Hill.
- Smith, A. (1776). *Naturaleza y Causa*. Real Sociedad de Londres: En Valladolid.
- T, A. (2020). TEORIAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL. Obtenido de <https://badgedragon.com/2022/11/14/teorias-del-comercio-internacional/>
- Terreros, D. (2022). *Ventaja Absoluta*.
- Victor Medeiros, Lucas Gonçalves Godoi, & Evandro Camargos Teixeira. (2021). La competitividad y sus factores determinantes. págs. 1-21. Obtenido de https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/45005/RVE129_Medeiros.pdf