





**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PRESENTADO PARA OPTAR POR EL  
TÍTULO DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR**

**TEMA:**

**“IMPACTO DEL PROYECTO DE REACTIVACIÓN CAFETALERO EN LAS  
EXPORTACIONES DE CAFÉ EN EL PERÍODO 2011-2014”.**

**AUTORES:**

**ANDRADE VALENCIA CHRISTIAN ANDRES**

**GARCÍA MACÍAS CAROL ESTEFANÍA**

**TUTOR:**

**LCDO. WILSON MOLINA CH.**

**GUAYAQUIL, ABRIL 2017**



<b>REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA</b>	
<b>FICHA DE REGISTRO DE TESIS</b>	
<b>TÍTULO:</b> “IMPACTO DEL PROYECTO DE REACTIVACIÓN CAFETALERO EN LAS EXPORTACIONES DE CAFÉ EN EL PERÍODO 2011-2014”.	
<b>AUTOR/ES:</b> CHRISTIAN ANDRES ANDRADE VALENCIA CAROL ESTEFANÍA GARCÍA MACÍAS	<b>TUTOR:</b> LCDO. WILSON MOLINA CH.
	<b>EXAMINADORES:</b>
<b>INSTITUCIÓN:</b> UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	<b>FACULTAD:</b> CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
<b>CARRERA:</b> INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR	
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	<b>No. DE PÁGS:</b>
<b>TÍTULO OBTENIDO:</b> INGENIERO EN COMERCIO EXTERIOR	
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	
<b>PALABRAS CLAVE:</b> Café, cultivo, reactivación, exportación, producción.	
<b>RESUMEN:</b> El estudio referente al impacto del proyecto de reactivación cafetalero en las exportaciones de café en el periodo 2011-2014 fue desarrollado debido a que este sector en los últimos años a pesar de las intervenciones del gobierno no ha logrado despegar, esto desde inicios del siglo cuando los cultivos nacionales de café fueron afectados por las plagas y la sobre oferta de café en el mundo, lo cual influyó en el precio de este producto y en su economía, optando los productores por abandonar el negocio. El potencial del país se cataloga como alto para el cultivo del café, sin embargo los cultivos viejos y el bajo impulso al sector que se ha visto afectado por plagas, han impedido el buen desarrollo de la producción de los cafetales, influyendo no sólo en la industria del café en grano sino también en la industria de elaborados. El proyecto de reactivación cafetalero es una iniciativa del gobierno impulsada por el MAGAP para renovar 135 mil hectáreas de las 199 mil registradas a nivel nacional en un periodo de 10 años (2011 – 2020) en dos etapas de cinco años cada una, siendo hectáreas catalogadas como viejas al tener entre 15 a 80 años. A fin de conocer más a fondo el problema y su impacto, se realizó una recolección de datos mediante instrumentos cualitativos (entrevistas) y cuantitativos (encuesta), partiendo del hecho de que la zona de relevancia para esta investigación es la zona 5 comprendida por las provincias de Los Ríos, Galápagos, Santa Elena y Guayas, excepto Guayaquil, Durán y Samborondón, en donde se evidenció el descontento y la falta de interés que se le ha dado a la misma, existiendo un alto grado de desconocimiento referente al programa mencionado, observando a su vez la falta de mano de obra calificada, es por ello que se propuso una campaña de apoyo denominada “Siembra Café” compuesta por una serie de acciones enfocadas a principalmente en mejorar el desempeño de los productores en el manejo de los cultivos y en promover el café ecuatoriano en el mercado internacional.	
<b>No. DE REGISTRO</b> (en base de datos):	<b>No. DE CLASIFICACIÓN:</b>
<b>DIRECCIÓN URL</b> (tesis en la web):	
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES</b>	<b>Teléfono:</b> <b>E-mail:</b>
<b>CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:</b>	<b>Nombre:</b> Secretaría de la Facultad
	<b>Teléfono:</b> (04) 2596830
	<b>E-mail:</b> fca.infocomputo@ug.edu.ec

# Certificado de URKUND



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR



## CERTIFICADO REPORTE ANTIPLAGIO URKUND

URKUND

Documento: Final Café Comercio.docx (D23209238)

Presentado: 2016-11-10 11:09 (-05:00)

Presentado por: carol\_garcia65@hotmail.com

Recibido: wilson.molina@unagu.edu.ec

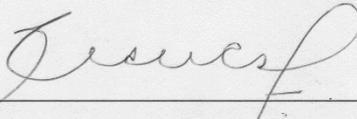
Mensaje: PROYECTO DE TESIS COMPLETO (PLAN DE REACTIVACION CAFETALERO) [Mostrar el mensaje completo](#)

9% de esta aprox. 56 páginas de documentos largos se componen de texto presente en 15 fuentes.

Categoría	Enlace/nombre de archivo
	PROYECTO COMPLETO DE INVESTIGACION POR ANDRÉS BERRONES Y STEVEN BARRON 20-10-
	rsana DOCUMENTO FINAL 14-10.docx
	<a href="http://repositorio.usc.edu.ec/bitstream/1317/6164/1/TSAC-SG-PSE-SEP-CP-179.pdf">http://repositorio.usc.edu.ec/bitstream/1317/6164/1/TSAC-SG-PSE-SEP-CP-179.pdf</a>
	TABLA JO DE TITULACION ANDORAE-ROBESO.docx
	<a href="http://www.prosecutor.gov.ec/wp-content/uploads/2013/05/PROEC_AS2013_CAFE.pdf">http://www.prosecutor.gov.ec/wp-content/uploads/2013/05/PROEC_AS2013_CAFE.pdf</a>
	<a href="http://www.buenosaires.gov.ar/legenda/20045">http://www.buenosaires.gov.ar/legenda/20045</a>

Índice de tablas Tabla 1.- Producción Nacional de Café en Ecuador 2002-2014 en toneladas 5 Tabla 2.- Exportaciones de Café y Elaborados 2002-2014 en 5 millones 6 Tabla 3.- Exportaciones de Café en Toneladas 2002-2014 7 Tabla 4.- Causas y Consecuencias del problema 8 Tabla 5.- Operacionalización de las variables: 15 Tabla 6.- Áreas de Producción del café 23 Tabla 7.- Destino de las exportaciones del café en Ecuador 26 Tabla 8.- Principales exportadores de café del mundo 28 Tabla 9.- Entrevista Realizar 43 Tabla 10.- Producción del Café 45 Tabla 11.- Calificación de los ingresos por la siembra 46 Tabla 12.- Edad de los Cafetales 47 Tabla 13.- Daño de los cafetales por plagas 48 Tabla 14.- Disminución de la producción de café 49 Tabla 15.- Nivel de Conocimiento del proyecto 50 Tabla 16.- Incentivos recibidos 51 Tabla 17.- Frecuencia de Capacitaciones 52 Tabla 18.- Difusión de Nuevos Proyectos 53 Tabla 19.- Formación superior para mejorar la Mano de Obra 54 Tabla 20.- Cuadro Resumen de Entrevista 1 55 Tabla 21.- Cuadro Resumen de Entrevista 2 57 Tabla 22.- Cuadro Resumen de Entrevista 3 58 Tabla 23.- Cuadro Resumen de Entrevista 4 59 Tabla 24.- Cuadro Resumen de Entrevista 5 60 Tabla 25.- Producción Nacional de Café en Ecuador 2002-2015 en toneladas 66 Tabla 26.- Evolución de las exportaciones de café y derivados Miles de dólares 67 Tabla 27.- Evolución de las exportaciones de café y derivados en toneladas. 68 Tabla 28.- Evolución de las exportaciones de café y derivados por Miles de dólares y toneladas. 69 Tabla 29.- Áreas de Producción del café en la zona 5 por hectárea al año 2013. 72

Índice de figuras Figura 1.- Exportaciones de Café y Elaborados 2002-2014 en 5 Millones 6 Figura 2.- Exportaciones de Café en Toneladas Méricas 2002-2014 7 Figura 3.- Moja con síntomas de ojo de gallo 28 Figura 4.- Hoja con síntomas de mancha de hierro 28 Figura 5.- Producción del Café. 45 Figura 6.- Calificación de los Ingresos por la siembra 46 Figura 7.- Edad de los Cafetales. 47 Figura 8.- Daño de los cafetales por plagas 48 Figura 9.- Disminución de la producción de café 49 Figura 10.- Nivel de Conocimiento del proyecto 50 Figura 11.- Incentivos recibidos 51 Figura 12.- Frecuencia de Capacitaciones 52 Figura 13.- Difusión de Nuevos Proyectos 53 Figura 14.- Formación superior para mejorar la Mano de Obra. 54 Figura 15.- Logo y Slogan de la campaña 73

  
Lcdo. Wilson Molina Chagerben, Msc

Registro Senescyt # 1006-15-86068998

**Certificado del tutor**

**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR**

**CERTIFICACION DEL TUTOR**

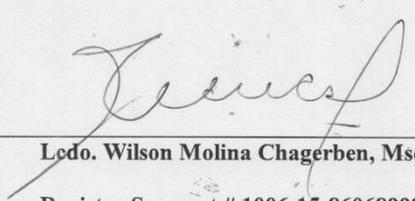
Habiendo sido nombrado Tutor de Trabajo de titulación, como requisito para optar por el Título de Ingeniería en Comercio Exterior presentado por los egresados:

**Christian Andrés Andrade Valencia con C.C.: 0923416580**

**Carol Estefanía García Macías con C.C.: 0924206675**

**Tema: "IMPACTO DEL PROYECTO DE REACTIVACIÓN CAFETALERO EN LAS EXPORTACIONES DE CAFÉ EN EL PERÍODO 2011-2014".**

Certifico que he revisado y aprobado en todas sus partes la estructura metodológica del trabajo de titulación cumpliendo con los requisitos que determina la investigación científica, lo cual constituye un aporte a la investigación sobre el Comercio Exterior encontrándose apta para la sustentación.



---

**Ledo. Wilson Molina Chagerben, Msc**

**Registro Senescyt # 1006-15-86068998**

**Declaración de autoría**

Por medio de la presente certificamos que los contenidos desarrollados en esta tesis son de absoluta propiedad y responsabilidad de:

CHRISTIAN ANDRES ANDRADE VALENCIA

C.I.: 0923416580

CAROL ESTEFANÍA GARCÍA MACÍAS

C.I.: 0924206675

Tema: “IMPACTO DEL PROYECTO DE REACTIVACIÓN CAFETALERO EN LAS EXPORTACIONES DE CAFÉ EN EL PERÍODO 2011-2014”.

CHRISTIAN ANDRADE V.

C.I.: 0923416580

CAROL GARCÍA M.

C.I.: 0924206675

**Renuncia de derecho de autor**

Derechos que renunciamos a favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso como a bien tenga.

CHRISTIAN ANDRES ANDRADE VALENCIA

C.I.: 0923416580

CAROL ESTEFANÍA GARCÍA MACÍAS

C.I.: 0924206675

Tema: “IMPACTO DEL PROYECTO DE REACTIVACIÓN CAFETALERO EN LAS EXPORTACIONES DE CAFÉ EN EL PERÍODO 2011-2014”.

CHRISTIAN ANDRADE V.

C.I.: 0923416580

CAROL GARCÍA M.

C.I.: 0924206675

### **Dedicatoria**

Dedicamos este trabajo principalmente a Dios, por darnos la vida y permitirnos haber llegado hasta esta etapa tan importante de nuestra formación profesional.

A nuestros padres por ser nuestros pilares y brindarnos su cariño y apoyo incondicional a lo largo de nuestras vidas.

A nuestra hija Bárbara Estefanía Andrade García por ser la que nos motiva a seguir luchando día a día para conseguir nuestros objetivos y poder brindarle un mejor futuro , educación y bienestar.

A nuestros profesores, gracias por transmitirnos su conocimiento y ayudarnos en nuestra formación como profesionales.

**CHRISTIAN ANDRADE VALENCIA**

**CAROL GARCÍA MACÍAS**

### **Agradecimiento**

Agradecemos a Dios por protegernos durante todo nuestro camino y darnos fuerzas para superar los obstáculos y dificultades a lo largo de toda nuestra vida.

A nuestros padres por velar por nuestro bienestar y por el arduo trabajo que han hecho durante todo este tiempo guiándonos, enseñándonos valores y dándonos su apoyo y sus valiosos consejos que nos ayudan a afrontar los retos que se nos van presentando en el camino.

A nuestra hija Bárbara Andrade García por ser nuestro motor y el motivo para salir adelante.

Al Lcdo. Wilson Molina, Tutor de tesis por su valiosa guía y asesoramiento a la realización de la misma.

A nuestros profesores por sus enseñanzas y ser nuestra guía durante toda nuestra carrera.

Gracias a todas las personas que nos ayudaron.

**CHRISTIAN ANDADRE VALENCIA**

**CAROL GARCÍA MACÍAS**

## Resumen

El estudio referente al impacto del proyecto de reactivación cafetalero en las exportaciones de café en el periodo 2011-2014 fue desarrollado debido a que este sector en los últimos años a pesar de las intervenciones del gobierno no ha logrado despegar, esto desde inicios del siglo cuando los cultivos nacionales de café fueron afectados por las plagas y la sobre oferta de café en el mundo, lo cual influyó en el precio de este producto y en su economía, optando los productores por abandonar el negocio. El potencial del país se cataloga como alto para el cultivo del café, sin embargo los cultivos viejos y el bajo impulso al sector que se ha visto afectado por plagas, han impedido el buen desarrollo de la producción de los cafetales, influyendo no sólo en la industria del café en grano sino también en la industria de elaborados. El proyecto de reactivación cafetalero es una iniciativa del gobierno impulsada por el MAGAP para renovar 135 mil hectáreas de las 199 mil registradas a nivel nacional en un periodo de 10 años (2011 – 2020) en dos etapas de cinco años cada una, siendo hectáreas catalogadas como viejas al tener entre 15 a 80 años. A fin de conocer más a fondo el problema y su impacto, se realizó una recolección de datos mediante instrumentos cualitativos (entrevistas) y cuantitativos (encuesta), partiendo del hecho de que la zona de relevancia para esta investigación es la zona 5 comprendida por las provincias de Los Ríos, Galápagos, Santa Elena y Guayas, excepto Guayaquil, Durán y Samborondón, en donde se evidenció el descontento y la falta de interés que se le ha dado a la misma, existiendo un alto grado de desconocimiento referente al programa mencionado, observando a su vez la falta de mano de obra calificada, es por ello que se propuso una campaña de apoyo denominada “Siembra Café” compuesta por una serie de acciones enfocadas a principalmente en mejorar el desempeño de los productores en el manejo de los cultivos y en promover el café ecuatoriano en el mercado internacional.

**Palabras claves:** Café, cultivo, reactivación, exportación, producción.

### **Abstract**

The study concerning the impact of the project of coffee revival in coffee exports in the period 2011-2014 was developed because this sector in recent years despite government interventions has not managed to take off, this from the beginning of the century when national coffee crops were affected by pests and oversupply of coffee in the world, which influenced the price of this product and its economy, choosing the part of producers to leave the business. The potential of the country is classified as high for coffee cultivation, however old crop and low boost to the sector that has been affected by pests, have prevented the smooth running of the production of coffee plantations, influencing not only in the coffee bean industry but also in the industry made. The draft coffee reactivation is a government initiative driven by the MAGAP to renovate 135 thousand hectares of the 199,000 registered nationwide in a period of 10 years (2011-2020) in two stages of five years each, being hectares cataloged as old to be between 15-80 years. To learn more about the problem and its impact a data collection was performed using qualitative tools (interviews) and quantitative (survey), based on the fact that the area of relevance for this research is the zone 5 comprised of the provinces of "Los Rios, Galapagos, Santa Elena and Guayas" except "Guayaquil", "Duran" and "Samborondón" where discontent was evident and the lack of interest that has been given to it, there is high lack of knowledge regarding the program mentioned, observing in turn the lack of skilled labor, which is why a support campaign called "Siembra Café" consists of a series of actions focused primarily on improving the performance of proposed producers in crop management and promote Ecuadorian coffee in the international market.

**Keywords:** Coffee, culture, recovery, export, production.

## Índice general

<b>Portada.....</b>	<b>I</b>
<b>Repositorio.....</b>	<b>II</b>
<b>Certificado de URKUND.....</b>	<b>III</b>
<b>Certificado del tutor .....</b>	<b>IV</b>
<b>Derechos de autoría .....</b>	<b>V</b>
<b>Renuncia de derecho de autor .....</b>	<b>VI</b>
<b>Dedicatoria.....</b>	<b>VII</b>
<b>Agradecimiento .....</b>	<b>VIII</b>
<b>Resumen.....</b>	<b>IX</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>X</b>
<b>Indice General .....</b>	<b>XI</b>
<b>Introducción .....</b>	<b>1</b>
<b>Problema de la investigación.....</b>	<b>1</b>
<b>Planteamiento del problema .....</b>	<b>1</b>
<b>Causas y Consecuencias del Problema.....</b>	<b>8</b>
<b>Formulación del problema .....</b>	<b>8</b>
<b>Sistematización del Problema .....</b>	<b>8</b>
<b>Objetivos .....</b>	<b>9</b>
<b>Objetivo General.....</b>	<b>9</b>
<b>Objetivos Específicos. ....</b>	<b>9</b>
<b>Evaluación del problema .....</b>	<b>9</b>
<b>Delimitación.....</b>	<b>9</b>
<b>Claridad. ....</b>	<b>10</b>
<b>Concretación.....</b>	<b>10</b>
<b>Relevancia.....</b>	<b>10</b>
<b>Originalidad.....</b>	<b>10</b>

<b>Factibilidad.....</b>	<b>10</b>
<b>Viabilidad.....</b>	<b>10</b>
<b>Justificación.....</b>	<b>11</b>
<b>Justificación Teórica.....</b>	<b>11</b>
<b>Justificación Metodológica.....</b>	<b>12</b>
<b>Justificación Práctica.....</b>	<b>12</b>
<b>Hipótesis y Variables .....</b>	<b>14</b>
<b>Hipótesis.....</b>	<b>14</b>
<b>Variables.....</b>	<b>14</b>
<b>Independiente.....</b>	<b>14</b>
<b>Dependiente.....</b>	<b>14</b>
<b>Operacionalización de las variables.....</b>	<b>14</b>
<i>Fuente: Elaborado por los autores .....</i>	<b>15</b>
<b>Aporte científico.....</b>	<b>15</b>
<b>Capítulo I.....</b>	<b>16</b>
<b>1. Marco teórico .....</b>	<b>16</b>
<b>1.1. Marco teórico .....</b>	<b>16</b>
<b>1.1.1. Mercado.....</b>	<b>16</b>
<b>1.1.1.1. Tipos de mercado.....</b>	<b>17</b>
<b>1.1.2. Materia Prima.....</b>	<b>17</b>
<b>1.1.3. Producción.....</b>	<b>17</b>
<b>1.1.4. Producto.....</b>	<b>18</b>
<b>1.1.5. Proveedores.....</b>	<b>18</b>
<b>1.1.6. Principio de la escasez.....</b>	<b>19</b>
<b>1.1.7. Ley de la Oferta.....</b>	<b>19</b>
<b>1.1.8. Ley de la Demanda.....</b>	<b>20</b>
<b>1.1.9. Ley de los Rendimientos Decrecientes.....</b>	<b>20</b>

1.1.10.	Análisis FODA.....	20
1.1.11.	Análisis PEST.....	21
1.1.11.1.	Factor Político.....	21
1.1.11.2.	Factor Económico.....	22
1.1.11.3.	Factor Social.....	22
1.1.11.4.	Factor tecnológico.....	22
1.1.12.	Agricultura.....	23
1.1.13.	Café.....	23
1.1.13.1.	Tipos de Café.....	23
1.1.13.1.1.	<i>Café Arábigo</i> .....	23
1.1.13.1.2.	<i>Café Robusta</i> .....	24
1.1.13.2.	Producción en el país.....	25
1.1.13.3.	Organizaciones exportadoras de Café.....	27
1.1.13.4.	Enfermedades que afectan el café.....	27
1.1.14.	<i>Proyecto de Reactivación Cafetalera</i> .....	28
1.1.14.1.	Objetivos del Proyecto.....	28
1.1.14.2.	Importancia del Proyecto.....	29
1.1.14.3.	Servicios del Proyecto.....	30
1.2.	Marco referencial.....	30
1.3.	Marco conceptual.....	33
1.3.1.	Agricultor.....	33
1.3.2.	Café.....	33
1.3.3.	Cliente.....	33
1.3.4.	Demanda.....	33
1.3.5.	Distribuidor.....	33
1.3.6.	Producción.....	34
1.3.7.	Producto.....	34

1.3.8. Proveedor.....	34
1.3.9. Proyecto. ....	34
1.3.10. Ventas. ....	34
1.4. Marco contextual .....	34
Capítulo II.....	37
Marco metodológico.....	37
2.1. Diseño de la Investigación .....	37
2.1.1. Investigación.....	37
2.1.1.1. Objetivos de la investigación. ....	37
2.1.1.2. Tipos de Investigación. ....	38
2.1.1.2.1. Investigación Pura. ....	38
2.1.1.2.2. Investigación Aplicada .....	39
2.1.1.2.3. Investigación Descriptiva. ....	39
2.1.1.2.4. Investigación Analítica.....	39
2.1.1.2.5. Investigación histórica. ....	39
2.1.1.2.6. Investigación Experimental. ....	40
2.2. Diseño Metodológico .....	40
2.3. Tipos de Investigación .....	41
2.4. Población y Muestra .....	42
2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de Datos.....	43
2.6. Recursos humanos y Fuentes de la investigación.....	44
2.7. Procesamiento de la información .....	44
2.8. Resultados.....	45
2.8.1. Resultados Cuantitativos.....	45
2.8.2. Resultados Cualitativos .....	55
2.8.2.1. Entrevista a Funcionarios del MAGAP .....	55
2.8.2.2. Entrevista Anecafé.....	57

2.8.2.3.	Entrevista Agricultor 1 .....	58
2.8.2.4.	Entrevista Comerciante .....	60
2.8.2.5.	Entrevista Exportador .....	60
2.8.3.	Conclusiones .....	62
2.8.4.	Recomendaciones .....	64
Capítulo III	.....	65
3.	La Propuesta.....	65
3.1.	Propuesta a la solución del problema.....	65
3.2.	Características esenciales de la propuesta .....	72
3.3.	Formas y Condiciones de aplicación .....	72
3.3.1.	Estrategia 1: Determinar la imagen de la campaña. ....	73
3.3.1.2.	Táctica 1: Logo y Slogan. ....	73
3.3.1.3.	Táctica 2: Detallar las acciones de la campaña.....	74
3.3.2.	Estrategia 2. Describir las acciones a realizar dentro de la campaña.....	75
3.3.2.1.	Táctica 1: Replantear los objetivos del proyecto de reactivación Cafetalera.....	75
3.3.2.2.	Táctica 2: Programas de capacitación y seminarios a los Agricultores.....	76
3.3.2.3.	Táctica 3: Mejor acceso y gestión de créditos. ....	77
3.3.2.4.	Táctica 4. Aumentar el reconocimiento del café ecuatoriano en los mercados del exterior. ....	78
3.3.2.5.	Táctica 5. Establecer centros de información para los agricultores. ...	78
3.3.2.6.	Táctica 6. Incentivar la promoción de carreras técnicas agropecuarias.....	79
4.4.	Resultados obtenidos en caso de aplicación.....	80
Conclusiones	.....	81
Recomendaciones	.....	82
Bibliografía	.....	83

**Anexos .....92**

### Índice de tablas

<b>Tabla 1.- Producción Nacional de Café en Ecuador 2002-2014 en toneladas .....</b>	<b>5</b>
<b>Tabla 2.- Exportaciones de Café y Elaborados 2002-2014 en \$ Millones .....</b>	<b>6</b>
<b>Tabla 3.- Exportaciones de Café en Toneladas 2002-2014.....</b>	<b>6</b>
<b>Tabla 4.- Causas y Consecuencias del problema.....</b>	<b>8</b>
<b>Tabla 5.- Operacionalización de las variables. ....</b>	<b>14</b>
<b>Tabla 6.- Áreas de Producción del café.....</b>	<b>25</b>
<b>Tabla 7.- Destino de las exportaciones del café en Ecuador. ....</b>	<b>26</b>
<b>Tabla 8.- Principales exportadores de café del mundo.....</b>	<b>26</b>
<b>Tabla 9.- Entrevistas a Realizar .....</b>	<b>43</b>
<b>Tabla 10. - Producción del Café.....</b>	<b>45</b>
<b>Tabla 11.- Calificación de los ingresos por la siembra .....</b>	<b>46</b>
<b>Tabla 12.- Edad de los Cafetales.....</b>	<b>47</b>
<b>Tabla 13.- Daño de los cafetales por plagas .....</b>	<b>48</b>
<b>Tabla 14.- Disminución de la producción de café .....</b>	<b>49</b>
<b>Tabla 15.- Nivel de Conocimiento del proyecto.....</b>	<b>50</b>
<b>Tabla 16.- Incentivos recibidos .....</b>	<b>51</b>
<b>Tabla 17.- Frecuencia de Capacitaciones.....</b>	<b>52</b>
<b>Tabla 18.- Difusión de Nuevos Proyectos.....</b>	<b>53</b>
<b>Tabla 19.- Formación superior para mejorar la Mano de Obra .....</b>	<b>54</b>
<b>Tabla 20.- Cuadro Resumen de Entrevista 1.....</b>	<b>55</b>
<b>Tabla 21.- Cuadro Resumen de Entrevista 2.....</b>	<b>57</b>
<b>Tabla 22.- Cuadro Resumen de Entrevista 3.....</b>	<b>58</b>
<b>Tabla 23.- Cuadro Resumen de Entrevista 4.....</b>	<b>60</b>
<b>Tabla 24.- Cuadro Resumen de Entrevista 5.....</b>	<b>61</b>

<b>Tabla 25.- Producción Nacional de Café en Ecuador 2008-2015 en toneladas .....</b>	<b>66</b>
<b>Tabla 26.- Evolución de las exportaciones de café y derivados Miles de dólares.....</b>	<b>67</b>
<b>Tabla 27.- Evolución de las exportaciones de café y derivados en toneladas. ....</b>	<b>68</b>
<b>Tabla 28.- Evolución de las exportaciones de café y derivados por Miles de dólares y toneladas. ....</b>	<b>69</b>
<b>Tabla 29.- Áreas de Producción del café en la zona 5 por hectárea al año 2013.....</b>	<b>73</b>

**Índice de figuras**

<i>Figura 1:</i> Exportaciones de Café y Elaborados 2002-2014 en \$ Millones.....	6
<i>Figura 2:</i> Exportaciones de Café en Toneladas Métricas 2002-2014 .....	7
<b>Figura 3:</b> Producción del Café.....	45
<i>Figura 4.</i> Calificación de los ingresos por la siembra .....	46
<b>Figura 5:</b> Edad de los Cafetales.....	47
<b>Figura 6:</b> Daño de los cafetales por plagas .....	48
<b>Figura 7:</b> Disminución de la producción de café.....	49
<i>Figura 8:</i> Nivel de Conocimiento del proyecto .....	50
<b>Figura 9:</b> Incentivos recibidos.....	51
<i>Figura 10:</i> Frecuencia de Capacitaciones .....	52
<i>Figura 11:</i> Difusión de Nuevos Proyectos .....	53
<b>Figura 12:</b> Formación superior para mejorar la Mano de Obra. ....	54
<i>Figura 13:</i> Logo y Slogan de la campaña.....	74

## **Introducción**

Este estudio se enfoca en el análisis del impacto del proyecto de reactivación cafetalero en las exportaciones de café en el periodo 2011-2014, esto debido a que a pesar de los esfuerzos desarrollados principalmente por el gobierno, el sector cafetero no ha logrado recuperarse de la crisis del siglo XX que afectó a la industria nacional. Este proyecto se distribuye de la siguiente manera:

**Capítulo Uno:** En esta parte se desarrolló el marco teórico compuesto por una serie de definiciones y conceptos que permitieron conocer más a fondo ciertos términos empleados en el estudio, incluyendo un marco contextual del estudio que comprende una descripción del programa de reactivación cafetalera, tanto en sus metas y logros.

**Capítulo Dos:** Este comprende la metodología del estudio, la cual se establece como mixta ya que incluye métodos cualitativos y cuantitativos de recolección de datos, la determinación de la población y la muestra para el estudio, siendo de mayor relevancia el análisis de los resultados obtenidos a partir de los instrumentos de recolección empleados.

**Capítulo Tres:** En esta parte se detalla la propuesta, partiendo de un análisis del problema y el cumplimiento del objetivo de la investigación tras el análisis del impacto de la reactivación cafetalera en la exportación de café tanto en grano como sus elaborados, incluyendo el diseño de una campaña de apoyo a este programa dirigida a la zona 5 debido a los problemas evidenciados, centrados en mejorar el desempeño de los productores en el manejo de los cultivos y en promover el café ecuatoriano en el mercado internacional

## **Problema de la investigación**

### **Planteamiento del problema**

Desde los años 1860 se cultiva el grano de café en el territorio ecuatoriano, siendo Manabí la provincia de mayor producción específicamente en el cantón Jipijapa conocidos como uno de los lugares con los mejores cultivos de este producto y con la mayor cantidad de ellos

(PROECAUDOR, 2013). Los inicios del país con este producto fueron favorables, para inicios del año 1900, en el país se despachaban grandes cantidades de café especialmente al mercado europeo, desde ese entonces se fue convirtiendo en uno de los grandes exportadores de este producto a nivel mundial con cerca de dos millones de sacos exportados durante la década de los 90.

La crisis del café a inicios del siglo XX se produjo una sobre oferta de este producto en el mercado extranjero, Vietnam superó la producción de Colombia y esto obligó a que se reduzcan los precios, poco a poco en el país se volvió insostenible para los productores mantener el cultivo de este producto por los altos costos que representaba, esto ocasionó que Ecuador dejara de ser un país cafetero.

El país tuvo un gran problema al no gestionar y posicionar sus productos como una marca incentivando a su oferta al mercado exterior lo que pudo hacer Colombia en 80 años. Actualmente el gobierno ecuatoriano está impulsando la producción nacional de café por medio de procesos y programas para fortalecer el sector, el objetivo es darle un valor agregado al grano para dejar de exportar solo materia prima sino que el producto sea más competitivo y tenga un mayor atractivo para los compradores (IEPI, 2014).

Ecuador es un país dentro de los pocos que han logrado exportar café en todas sus variedades, siendo: arábigo natural, arábigo lavado y robusta. El logro de estas exportaciones se deben a la ubicación geográfica del país con distintos climas que permite el crecimiento de diferentes variedades del grano, además el producto se considera uno de los mejores cafés de América del Sur, el café es sembrado y cosechado a lo largo del país e incluso en las Islas Galápagos, siendo de los más demandados en Europa (PROECAUDOR, 2013). Entre la oferta exportable con la que cuenta Ecuador se encuentra el grano procesado (soluble), Arábigo Natural, el café Arábigo Lavado y el Robusta, este producto principalmente se exporta a los países de Colombia, Alemania, Polonia y Rusia dentro de los últimos cinco

años.

Ecuador no se ha podido recuperar de la crisis que afrontó a inicios del siglo XX, lo cierto es que el país durante los últimos años se ha concentrado en desarrollar proyectos en el sector cafetalero con el fin de reactivar los cultivos, esto debido a que en el país prevalecen los cafetales viejos, el manejo que se ha tenido de las plantaciones ha sido inapropiado, las plagas siempre están presentes, las enfermedades en el cultivo y la maleza, un tratamiento post-cosecha negativo han rondado al sector cafetalero (COFENAC, 2011).

De acuerdo al Consejo Cafetalero Nacional (COFENAC, 2011), los cafetales en el país catalogados como viejos oscilan entre 15 a 80 años y se consideran improductivos. Estas plantaciones deben ser renovadas usando semillas mejoradas y una tecnología apropiada para reactivar esas plantaciones. Las plantaciones con edades entre 8 y 15 años pueden ser reactivados mediante el tratamiento del cultivo, tales como la selección de mejores brotes, la resepa, la protección de los cortes y la aplicación de la recomendaciones técnicas de manejo. Las plagas que pueden atacar a los cultivos son las siguientes:

- Taladrador de la ramilla (*Xylosandrus morigerus*)
- Nematodos (*Meloidogyne* spp.)
- Broca del fruto (*Hypothenemus hampei*)
- Cochinillas de las raíces (*Planococcus* sp.)
- Minador de las hojas (*Perileucoptera coffeella*)

En cuanto a las enfermedades que puede contraer la planta de café:

- Roya anaranjada (*Hemileia vastratrix*)
- Ojo de gallo (*Mycena citricolor*)
- Mancha de hierro (*Cercospora coffeicola*)
- Mal de hilachas (*Corticium koleroga*)
- Viruela del cafeto (*Colletotrichum gloeosporioides*).

- Mal de machete (*Ceratocystis fimbriata*)

Debido a estos problemas, en el país se han venido desarrollando durante los últimos años acciones ligadas a reactivar los cultivos, mejorando la producción de café mediante técnicas innovadoras para lograr que el Ecuador sea un país cafetero. El Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca (MAGAP, 2013), ha venido desarrollando proyectos involucrados a reactivar el sector cafetero desde el año 2012, este se ha concentrado en tres ejes principales: Generación de un crédito dirigido al flujo de este cultivo, Asistencia técnica, la producción de material vegetal (Kit de siembra).

El objetivo de este proyecto es incrementar la producción de café ecuatoriano a 2 millones de quintales hasta el año 2021, a su vez involucrará un total de 141 profesionales especializados en este sector distribuidos en diferentes zonas del país. Se menciona que este proyecto involucra a más de 100 mil productores de café a nivel nacional distribuidos en 21 provincias para reactivar un total de 135mil hectáreas (MAGAP, 2014).

1. La investigación y desarrollo: Esta involucra incluir todo tipo de variedades de café robusta y arábica de alto rendimiento.
2. Desarrollo productivo: Involucra renovar las hectáreas de cafetales de tipos arábicos y robustas, involucrando asistencia técnica y capacitación al productor, créditos productivos e incentivos al sector
3. Financiamiento: Involucra el diseño, validación e implementación de productos financieros destinados al ciclo productivo y las plantaciones, a su vez incluye a otros actores como laboratorios y viveros.
4. Fortalecimiento Socio-Organizativo: Involucra la formación de líderes emprendedores, la planeación y la actualización estratégica de las organizaciones, es decir formar la asociación de productores en los territorios.
5. Post Cosecha y Comercialización: Involucran instituciones gubernamentales para que

ayuden al proceso post cosecha impulsando la comercialización de asociaciones.

6. Fortalecimiento de la institucionalidad cafetalera: Fortalecer las capacidades de instituciones gubernamentales para asesorar a los productores en toda la cadena de producción.

El sector cafetero en el país genera empleo directo a un total de 67.500 familias de agricultores de forma directa e indirectamente a miles de familias vinculadas que se encuentran vinculadas al sector comercial, artesanal, agroindustria, sector de transporte, solubles y exportadores (MAGAP, 2012). A pesar de los esfuerzos realizados por el gobierno para impulsar el sector, el comportamiento de la producción de café a partir del año 2012 que inició la reactivación de los cultivos, muestran una tendencia a la baja.

**Tabla 1.- Producción Nacional de Café en Ecuador 2002-2014 en toneladas**

Año	Producción Nacional Toneladas	Variación	
		#	%
2002	43.557		
2003	40.910	-2.647	-6,08%
2004	42.060	1.150	2,81%
2005	42.549	489	1,16%
2006	44.800	2.251	5,29%
2007	42.678	-2.122	-4,74%
2008	39.620	-3.058	-7,17%
2009	41.171	1.551	3,91%
2010	41.810	639	1,55%
2011	42.526	716	1,71%
2012	38.218	-4.308	-10,13%
2013	12.214	-26.004	-68,04%
2014	9.060	-3.154	-25,82%

**Fuente:**

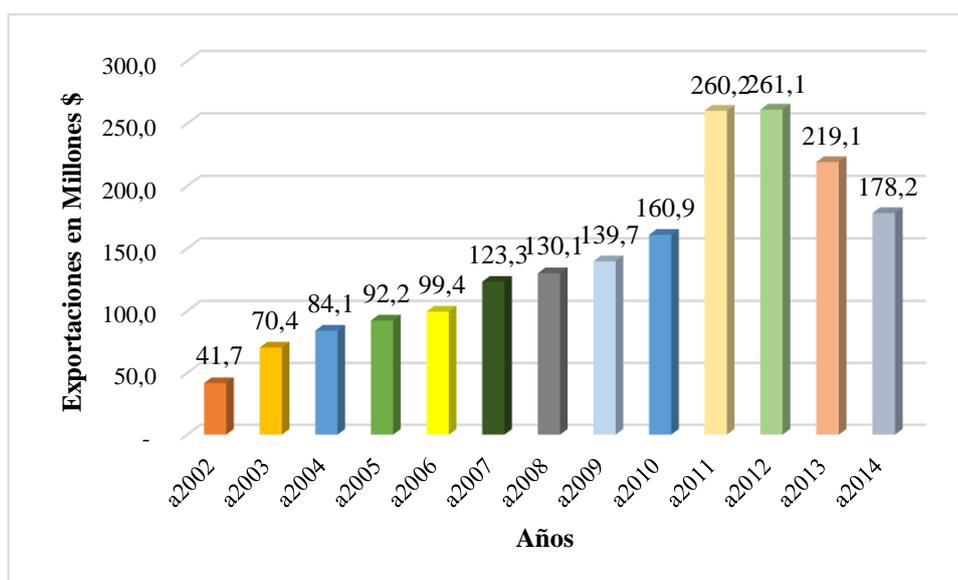
Elaborado por los autores a partir de (COFENAC, 2013), (SINAGAP, 2016).

De igual forma el comportamiento de las exportaciones de café y derivados ha sido negativo, de acuerdo al Banco Central del Ecuador (BCE, 2016), las exportaciones de café han registrado un crecimiento durante el periodo 2002-2012, sin embargo a partir del año 2013 se han registrado caídas en rubros exportados por el país.

**Tabla 2.- Exportaciones de Café y Elaborados 2002-2014 en \$ Millones**

Años	Café y elaborados Exportaciones en Millones \$	Variación	
		\$	%
2002	41,7		
2003	70,4	28,7	68,93%
2004	84,1	13,7	19,47%
2005	92,2	8,1	9,64%
2006	99,4	7,2	7,78%
2007	123,3	23,9	24,02%
2008	130,1	6,8	5,54%
2009	139,7	9,6	7,36%
2010	160,9	21,2	15,20%
2011	260,2	99,2	61,65%
2012	261,1	0,9	0,34%
2013	219,1	-42,0	-16,08%
2014	178,2	-40,8	-18,64%

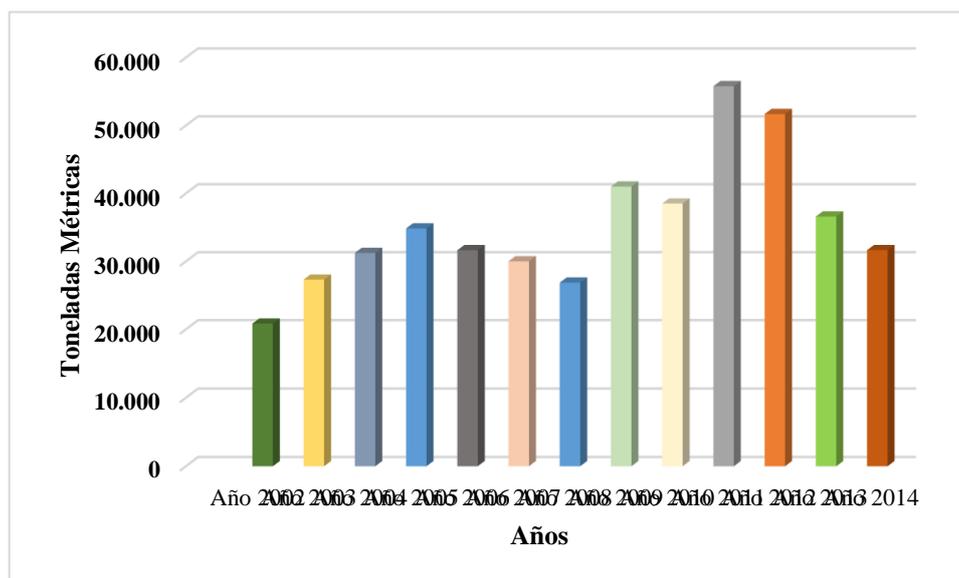
**Fuente:** Elaborado por los autores a partir del Banco Central del Ecuador (BCE, 2016).

**Figura 1:** Exportaciones de Café y Elaborados 2002-2014 en \$ Millones**Tabla 3.- Exportaciones de Café en Toneladas 2002-2014**

Año	Exportación	Variación	
		#	%
2002	20.849		
2003	27.317	6.468	31,02%
2004	31.249	3.932	14,39%

2005	34.851	3.602	11,53%
2006	31.654	-3.197	-9,17%
2007	30.017	-1.637	-5,17%
2008	26.881	-3.136	-10,45%
2009	41.014	14.133	52,58%
2010	38.516	-2.498	-6,09%
2011	55.787	17.271	44,84%
2012	51.680	-4.107	-7,36%
2013	36.601	-15.079	-29,18%
2014	31.661	-4.940	-13,50%

**Fuente:** Elaborado por los autores a partir de SINAGAP (2016)



*Figura 2:* Exportaciones de Café en Toneladas Métricas 2002-2014

Entre los principales inconvenientes para que el sector cafetero se comporte de esta forma, se mencionan la presencia de plagas que continúan atacando los cultivos, aún se requiere la debida asistencia técnica y la reactivación de los cultivos es un proceso que requiere tiempo para ser ejecutado (Revista Líderes, 2013). A pesar de los esfuerzos realizados por el MAGAP, la compra de un aproximado de 85 toneladas métricas de semillas resistentes enfermedades del café a Brasil, aún no se evidencian mejoras en el sector (MAGAP, 2013).

Lo que se busca mediante este proyecto es medir el impacto que ha ocasionado el plan de reactivación cafetalero en el país, si ha sido beneficioso y si está funcionando en forma eficiente para el logro de los fines propuestos por el MAGAP, estableciendo como uno de los

inconvenientes la presencia de plagas que continúan afectando los la producción de los cultivos y una reducción en las exportaciones de café evidenciada en el periodo en el que este plan de reactivación entró en funcionamiento.

### **Causas y Consecuencias del Problema**

**Tabla 4.- Causas y Consecuencias del problema**

Causas del problema	Consecuencias del problema
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ecuador no posicionó la producción del café como una marca del país.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Al no posicionarse como una marca, en el mercado internacional, el café ecuatoriano no posee una gran representación.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los cafetales que se mantienen en el Ecuador son viejos y poco tecnificados, por lo que gran parte de la producción tiene plagas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las plagas han provocado la pérdida de grandes hectáreas de producción de café lo que ha generado perdida de ganancias.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• En los años 2013 y 2014 el precio del café decayó un poco en el mercado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La caída del precio disminuyó los beneficios de las exportaciones y ocasionó variaciones negativas.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• En los años 2012, 2013 y 2014 los cafetales en su mayoría sufrieron de plagas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las plagas afectaron las exportaciones de café lo que ocasiono una baja en las toneladas que se exportaron.</li> </ul>

*Fuente:* Elaborado por los autores.

### **Formulación del problema**

¿Cuál es el grado de impacto que ha tenido el proyecto de reactivación cafetalera en las exportaciones de café del Ecuador durante el periodo 2011-2014?

### **Sistematización del Problema**

- ¿De qué forma el gobierno ecuatoriano está aplicando el proyecto de reactivación cafetalera en el país?
- ¿Cuál ha sido la tendencia de las exportaciones de café en Ecuador en el período 2002-2014?
- ¿Cuál es el volumen de las exportaciones de café en Ecuador durante el período

2011-2014?

- ¿Cuál es el grado de cumplimiento de los objetivos que se establecen en el proyecto de reactivación del sector del café en Ecuador?

### **Objetivos**

#### **Objetivo General.**

Medir el impacto del proyecto de rehabilitación cafetalero del Ecuador en las exportaciones de café durante el período 2011-2014.

#### **Objetivos Específicos.**

- Identificar los parámetros mediante el cual el MAGAP está trabajando la reactivación del sector cafetalero en el país.
- Determinar el grado de cumplimiento de los objetivos planteados por el MAGAP con el plan de reactivación.
- Analizar el comportamiento de las exportaciones ecuatorianas de café durante el período 2011-2014.

### **Evaluación del problema**

#### **Delimitación.**

**Tiempo:** 2016

**Espacio:** Zona administrativa 5 de Ecuador (correspondiente a las provincias de Bolívar, Guayas, Santa Elena, Los Ríos y a la región Insular).

**Campo:** Exportaciones

**Aspecto:** Comercio Exterior

**Tema:** “Impacto del Proyecto De Reactivación Cafetalero en las exportaciones de café en el período 2011-2014”

**Problema:** Pocas exportaciones de café en comparación con su producción en el Ecuador.

**Población:** La zona de planificación 5 tiene una población total de 2,286.782.

La investigación puede ser afectada por el cálculo de la muestra en el presente estudio debido a que se deberán tomar varios puntos de Ecuador para que los resultados sean representativos en este caso se utilizará la técnica de muestreo por conveniencia que consiste en escoger a los participantes del estudio en base al acceso que se tiene a los mismos. Otra limitación que se presenta son los recursos financieros que se necesitarán para la investigación de campo que se aplicará.

**Claridad.**

El proyecto es claro porque está orientado a incentivar el sector del café en la zona 5 de planificación con el objetivo de aumentar las exportaciones de este grano.

**Concretación.**

Este proyecto es concreto porque la información será obtenida directamente del MAGAP y del Proyecto en sí por lo que se buscará que la información sea precisa respecto al estado actual del sector.

**Relevancia.**

El presente proyecto de investigación es claro porque busca cumplir con los objetivos y planes gubernamentales en donde se incentiva el sector del café repotenciándolo y buscando aumentar las exportaciones de este sector.

**Originalidad.**

Es original porque se estudiará los logros que ha tenido el Proyecto de Reactivación Cafetalero en las exportaciones del café en el período de 2011-2014.

**Factibilidad.**

El proyecto es factible debido a que se estudiará el sector del café y se propondrán estrategias que permitan impulsar las exportaciones de este producto.

**Viabilidad.**

El proyecto es viable porque podrá ser impulsado por el MAGAP por lo que el sector del

café podrá ser beneficiado.

### **Justificación**

#### **Justificación Teórica.**

La importancia de la investigación radica en que las economías presentes en el mercado deben diversificar su inversión siendo lo más recomendado por los expertos, en Ecuador esta premisa se aplica en el sector privado mientras que la política pública se ha concentrado en ciertas carteras de inversión olvidando ciertos sectores tales como la producción de café, es por ello que el Estado ecuatoriano debe asegurar los ingresos futuros de las familias involucradas en la cadena productiva del grano, a su vez estos pueden aportar a que la balanza de pagos principalmente la balanza comercial se mantenga positiva. El MAGAP (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca) en conjunto con distintos medios de comunicación evidencian que en la actualidad se está llevando a cabo el proyecto de reactivación en las tierras cafetaleras, del que se espera un impacto directo a los sembríos de café a nivel nacional.

La investigación que se llevó a cabo cumple con los objetivos 3, 8 y 9 del Plan Nacional del Buen Vivir que consisten en: Mejorar la calidad de vida en la población, Consolidar el sistema económico social y solidario de forma sostenible y Garantizar el trabajo digno en todas sus formas, respectivamente. Se cumple el objetivo no. 3 debido a que con este proyecto se busca mejorar las condiciones de vida de las familias de la zona 5 que se encuentren dedicadas a la producción de café con el aumento de su rentabilidad. En lo que respecta al objetivo no. 8 por medio de la mejora de las condiciones de vida de los productores se optimizará el futuro de las próximas generaciones dentro de la zona 5, además con ello se afianzará la sostenibilidad de la balanza de pagos del sector. Mientras que el objetivo no. 9 se direccionará al aseguramiento de las plazas de trabajo del sector dentro de la producción, comercialización, transportación, transformación y exportación; con ello esta

investigación aporta a la conservación del pleno empleo.

### **Justificación Metodológica.**

El tipo de investigación que se llevará a cabo es descriptiva, ya que se busca analizar la situación actual del café en relación a la aplicación de un proyecto que busca reactivar los cultivos del país (Ortiz, 2005). A través de este estudio se buscará recopilar información referente a los puntos de vista de los productores y exportadores de café, además de funcionarios del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca (MAGAP), siendo el ministerio encargado de impulsar este proyecto de reactivación.

Para recopilar las opiniones de los individuos objeto de estudios se utilizarán entrevistas, siendo estas un instrumento de investigación cualitativa, permitiendo conocer de una forma amplia las opiniones de los entrevistados pertenecientes a los gremios de productores cafetaleros como la Asociación de Cafés Especiales del Ecuador (ACEDE), Asociación Nacional de Exportadores de Café (ANECAFE) y el Consejo Cafetalero Nacional (COFENAC). También se realizarán entrevistas a funcionario del MAGAP que estén relacionados al proyecto de reactivación cafetalero del país.

Con esta investigación se busca determinar si el proyecto de reactivación cafetalero está cumpliendo sus objetivos a cabalidad, un problema que no ha sido muy explorado por otros investigadores, por lo cual lo detallado en este estudio puede ser utilizado para posteriores investigaciones.

Este trabajo de investigación arrojará resultados importantes que tendrán una aplicación concreta en conjunción con la propuesta que mostrará un análisis profundo de este sector, su estado en los últimos años y estrategias que permitan al sector del café competir con los demás mercados internacionales para lograr una evolución verídica y eficaz del sector.

### **Justificación Práctica.**

Esta investigación justifica su importancia en el apoyo que se dará a la zona 5

específicamente a los agentes económicos involucrados en el sector cafetalero dentro de esta zona, este proyecto tiene significancia de carácter económica, social y ecológica; se considera un aporte a la economía porque pretende mejorar las fuentes de ingresos de varias familias ecuatorianas y como promoción de la exportación del grano en bruto o procesado se prevé un aumento de divisas para el estado; es de índole social porque se generará fuentes de empleo mientras que la significancia ecológica radica preservación de flora y fauna y adaptabilidad de ecosistemas).

En aspectos económicos en los que aportará el proyecto se conoce la existencia 842.882 UPAS (Unidades de Producción Agropecuarias) en el territorio ecuatoriano y 105.000 pertenecen al sector cafetalero, los datos del Censo Agropecuario del 2000 exponen que el 80% de las UPAS del sector cafetalero tienen menos de cinco hectáreas, un 13% cuenta con cinco o diez hectáreas y solo un 7% posee más de diez hectáreas. Sin embargo el 20% de estas UPAS no cuentan con legalización en lo que respecta a la tenencia de tierras. Como otro aporte económico del sector cafetalero se menciona:

- Aporte de las divisas al Estado.
- Genera ingresos a las familias.
- Genera ingresos para otros actores como transportistas, comerciantes, exportadores, microempresarios, etc.

En lo que respecta a datos de carácter social se establece que este sector aporta con 105.000 plazas de empleo que involucran directa o indirectamente a familias de agricultores y familias vinculadas a la cadena productiva del procesamiento del café (COFENAC, 2015).

El factor ecológico ha empezado a tomar fuerzas en el Estado ecuatoriano constando en la constitución del país la importancia de la preservación de la naturaleza y de los ecosistemas que la forman, dentro de este contexto nace la necesidad de mejorar los ecosistemas del sector del café debido a que los cafetales son cultivados bajo de la sombra de árboles con alto

aporte ecológico siendo un aporte para crear hábitats para las especies de flora y fauna presentes en el Ecuador, además el grano de café no requiere el alto uso de agroquímicos lo que permitirá un balance hídrico de los ecosistemas.

El presente trabajo de investigación es conveniente porque beneficiará a los exportadores de café pues les permitirá conocer sobre el incentivo del gobierno ecuatoriano a las exportaciones de este sector y medirá el impacto del proyecto de reactivación cafetalero tanto en las exportaciones como en la economía ecuatoriana. El gobierno ecuatoriano busca el impulso de otros sectores dentro del país con un gran potencial de crecimiento para el Cambio de la Matriz Productiva.

### **Hipótesis y Variables**

#### **Hipótesis.**

El análisis de las exportaciones de café ecuatoriano permitirá medir el impacto del plan de reactivación cafetalero dentro del sector.

#### **Variables.**

##### ***Independiente.***

Plan de reactivación cafetalero.

##### ***Dependiente.***

Exportaciones de café ecuatoriano.

### **Operacionalización de las variables.**

**Tabla 5.- Operacionalización de las variables.**

<b>VARIABLES</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>TÉCNICAS</b>	<b>INSTRUMENTOS</b>
<b>Variable Independiente</b>	Entrega de Incentivos Alianzas	Estado actual del sector: Fortalezas, debilidades,	Análisis FODA	Encuestas
<b>Plan de Reactivación Cafetalero</b>	Estratégicas Materiales Genéticos Apoyo para capacitaciones	oportunidades y amenazas.	Plan estratégico	Fuentes secundarias.

---

<b>Variable Dependiente</b>				
<b>Exportaciones del Café ecuatoriano</b>	Estadísticas del Banco Central del Ecuador	Estado actual de las exportaciones y del mercado internacional	Revisión de la oferta y demanda internacional	Análisis de las exportaciones. Entrevistas

---

*Fuente:* Elaborado por los autores

### **Aporte científico**

La investigación busca el impacto que han generado las medidas del gobierno ecuatoriano en las exportaciones del café, por lo cual, este estudio tiene una utilidad muy importante para los exportadores de este sector, pues se podrá conocer a fondo sobre el proyecto y sobre el estado del sector en la actualidad, las estrategias que se establecen en esta investigación podrán ser implementadas por los exportadores siendo un estudio de aplicación práctica para estas personas. Por lo cual, los principales beneficiarios de este proyecto son los exportadores de café y sus colaboradores pues sus beneficios incrementarán y tendrán una mayor estabilidad en sus actividades, por otro lado, se beneficiarán indirectamente la economía ecuatoriana, lo cual incluye a todos los habitantes del Ecuador.

## Capítulo I

### 1. Marco teórico

#### 1.1.Marco teórico

##### 1.1.1. Mercado.

El mercado es la unión o el conjunto de clientes potenciales y actuales que tiene un producto o servicio determinado. Para determinar la demanda que tiene cierto producto o servicio es importante determinar el tamaño del mercado al cual está dirigido, para conocer esto, es necesario analizar el comportamiento del consumidor final frente a cierto producto, para ello se determina cuantos consumidores lo han comprado, en un sector concreto, por un tiempo determinado bajo parámetros de marketing específicos (Publicaciones Vertice, 2008, pág. 13).

Según Stanton, Etzel, & Walker (2007), el mercado es la reunión de compradores y vendedores, donde se compran y venden bienes y servicios. El tamaño del mercado puede determinarse mediante la demanda del producto o servicio que se ofrece. El mercado abarca todos los clientes potenciales que deseen satisfacer una necesidad presente. Para conocer el tamaño del mercado es necesario analizar:

- Una necesidad presente en el entorno
- El poder de compra de las personas que tengan esta necesidad
- El comportamiento de compra de estas (p. 42)

Según Stanton, Etzel, & Walker (2007), el mercado del consumidor está compuesto por los consumidores finales, estos son las personas que consumen o compran bienes y servicios para uso personal, familiar o laboral. Los expertos en marketing y mercadeo invierten sus esfuerzos en estas personas conocidas en el mundo comercial como clientes potenciales. Este mercado está compuesto por billones de personas que se traducen en billones de posibilidades de expandir o posicionar una empresa. Pero cada empresa debe enfocarse hacia un mercado

específico que brinde más posibilidades ante el producto o servicio que se ofrezca (p. 92).

#### ***1.1.1.1. Tipos de mercado.***

Según Freire & Blanco (2010), existen cuatro tipos de mercado:

- Mercado de Competencia directa: Este mercado cuenta con un gran número de proveedores, intermediarios y consumidores; el producto es el mismo, la información que fluye es óptima y no existen barreras para la creación y salida de las empresas
- Mercado de Monopolio: En este mercado solo existe una empresa que ofrece un producto y no hay otra empresa que pueda igualar ese producto. Además en este tipo de mercado hay muchas barreras para nuevas empresas por lo cual no hay mucha competencia.
- Mercado de Competencia Monopolística: En este mercado actúan muchas empresas pero que no ofrecen el mismo producto pero pueden sustituirse entre sí, además en este tipo mercado no hay barreras de entrada para nuevas empresas, por lo cual hay un gran riesgo de desplazamiento por parte de la competencia.
- Mercado de oligopolio: En este mercado, existen pocas empresas productores que tienen la ventaja de decidir el precio porque no tienen mucha competencia por que hay grandes barreras de entrada (p. 81).

#### **1.1.2. Materia Prima.**

Según Rojas (2007), la materia prima es el primer insumo o elemento que se usara en el proceso de producción para obtener el producto final o terminado. La materia prima tiene un costo considerable dentro del proceso de producción del bien pero es necesaria e indispensable para la empresa asumir ese costo. La materia prima deberá estar en óptimas condiciones para ser usada en el proceso de transformación (p. 34).

#### **1.1.3. Producción.**

Según Garrido (2006), la producción es un proceso o actividad que utilizamos las personas

para modificar la naturaleza y adaptarla a las necesidades que se van presentando en nuestro entorno. En términos comerciales, es un proceso para la transformación de materia prima en producto final o una actividad de prestación de un servicio. La economía de un país es sostenible gracias a la producción que existe en este, es decir, la productividad que tienen las personas en la sociedad. La creación de productos o prestaciones de servicios son las piezas que mueven la economía de un país (p. 179).

#### **1.1.4. Producto.**

Según Iniesta & Iniesta (2010) el producto es un bien que tiene un conjunto de cualidades o características físicas. El producto debe otorgar al consumidor un valor agregado y debe poder satisfacer una necesidad. (p. 55)

El producto es destinado para uso o consumo del mercado; este para atraer clientes deberá ofrecer cualidades intangibles como garantías y psicológicas como la imagen o la publicidad que se le dé. Los productos pueden ser:

- Producto Genérico: El producto sin ningún cambio
- Producto esperado: El que cubre las necesidades mínimas
- Producto aumentado: Es el que atrae a nuevos clientes por el valor agregado que aumenta la empresa.
- Producto Potencial: El que se espera sea atractivo para un gran potencial de clientes y pueda mantenerlos durante un largo lapso de tiempo. (p. 56).

#### **1.1.5. Proveedores.**

Según Armstrong & Kloter (2013), los proveedores son una parte importante en la red de contactos de una empresa, estos son los que abastecen de recursos a la empresa, entregando materia prima que será necesaria para la producción de bienes o para la prestación de un servicio. La empresa no puede caer en desabastecimiento porque le ocasionaría problemas con sus clientes a largo plazo lo cual no es recomendable. Los expertos en el tema consideran

a los proveedores como socios y parte fundamental de la compañía porque ayudan a satisfacer las necesidades y demandas del mercado (p. 67).

Según Stanton, Etzel & Walker (2007), una empresa no podría vender a sus clientes sino los fabricara. Para aquellas empresas que no pueden fabricar sus productos, necesitan de un proveedor de confianza, porque estos son vitales para su funcionamiento. Los proveedores son aquellos que proveen de mercancía a la empresa, pueden ser fabricantes o mediadores en el proceso. Es importante tener relaciones de cooperación con los proveedores porque estos permitirán atender las necesidades del consumidor y abarcar la demanda que tenga cierto producto (p. 43).

#### **1.1.6. Principio de la escasez.**

Según Mankiw (2012), el principio de la escasez se origina cuando no hay la cantidad suficiente de cierto producto para cubrir la demanda que existe en el mercado, por lo cual solo existen poco stock de este producto que no alcanza a cubrir la demanda de los cliente lo que les permite a los vendedores, fabricantes o intermediarios del mercado aumentar el precio del bien; este aumento en el precio no ocasionara ningún inconveniente al momento de la venta porque el comprador deseara obtener el escaso producto debido a la escasez del mismo. Cuando la poca oferta del bien haya cesado por completo y debido a la alza de precio de este, el mercado se regularizara hasta llegar a un equilibrio (p. 78).

#### **1.1.7. Ley de la Oferta.**

La oferta es la cantidad determinada que existe de un cierto producto o servicio, es decir, que los fabricantes o vendedores solo tienen en stock esta cantidad determinada y solo eso pueden llegar a vender al mercado que lo requiera. La ley de la oferta es la relación que existe entre la cantidad que hay de un producto con el precio que tiene este; esta ley establece que si la cantidad aumenta el precio también aumentara, por el contrario cuando este disminuya el precio también disminuirá; para representar esta ley se usa la curva de la oferta que tiene

pendiente positiva (Mankiw, 2012, pág. 73)

Según Mankiw (2012), esta curva se desplaza cuando cambia algún factor que influye en la cantidad ofrecida del producto, los factores más importantes son: el precio de la materia prima, la tecnología que influya en la realización del producto, las estrategias que aplique la empresa y sus visiones para el futuro, el número de vendedores que hay para este producto (p. 74).

#### **1.1.8. Ley de la Demanda.**

Según Villacorta (2010), la demanda de un producto o servicio es determinada por la cantidad que se ha vendido de ese bien en un periodo de estudio determinado y bajo circunstancias definidas.

Basándose en el concepto anterior, la ley de la demanda, establece los precios al producto basándose en la demanda actual que tiene este en cuestión; es decir, si el producto tiene gran demanda en el mercado y es comprado o consumido en grandes volúmenes se subirán los precios de este para obtener mayores ingresos, por el contrario, si esta demanda es relativamente baja, los precios que se fijaran serán bajos con la finalidad de atraer al cliente (Publicaciones Vertice, 2010).

#### **1.1.9. Ley de los Rendimientos Decrecientes.**

La ley de los rendimientos decrecientes está dada por las técnicas que se aplican para la producción de un bien, al principio del ritmo de producción aumentara aceleradamente, después aumentara en un ritmo lento hasta llegar a una etapa máxima de producción; después de llegar a esta etapa el ritmo de producción y está en si se irá reduciendo gradualmente. Para que esta ley se pueda cumplir las técnicas de producción deben mostrarse y mantenerse constantes (Avila, 2004, pág. 151)

#### **1.1.10. Análisis FODA.**

El análisis FODA es una metodología para estudiar la situación actual que tiene una

empresa respecto a la competitividad que mantiene en el mercado, este análisis permite definir las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas. La situación interna de la empresa se determina analizando los factores de Fortalezas y debilidades que mantiene la empresa, estos aspectos pueden ser mejorados por la empresa porque pertenecen a la parte interna y por ende es responsabilidad de esta manejarla y conocerla a la perfección. Por el contrario, la situación externa se determina mediante las oportunidades y amenazas de este análisis, estos aspectos no pueden ser controlados por la empresa pero pueden anticiparse (Valenciano, Gianciti, & Carretero, 2015, pág. 23)

Las Fortalezas son los factores internos que aportan de forma positiva a la estructura e imagen de la empresa, estas fortalezas son las que diferencian a la empresa de otras de igual clase o que ofrezcan lo mismo que esta. Las oportunidades son circunstancias o situaciones externas que se pueden aprovechar de forma positiva para que la empresa crezca, estas oportunidades se pueden visualizar en el entorno de la empresa y deben analizarse para aprovecharlas de la mejor forma posible. Las debilidades son elementos internos que afectan a la empresa de forma negativa, pero estas debilidades pueden eliminarse o disminuirse aplicando una estrategia adecuada. Las amenazas son fuerzas externas negativas que no pueden ser manejadas, solo pueden aplicarse estrategias para evadirlas o disminuir su impacto en la empresa; es recomendable que se analicen para prepararse ante ellas (Valenciano, Gianciti, & Carretero, 2015, pág. 24).

#### **1.1.11. Análisis PEST.**

##### ***1.1.11.1. Factor Político.***

Este factor influye en el marketing y en las decisiones que toma una empresa, por ello, todos los problemas que tenga un país afectaran por consiguiente a la estructura de la empresa. La inflación, la inestabilidad política y la rivalidad entre partidos son un factor que afecta a una empresa externamente porque mantiene a los clientes y a inversionistas en

constante alerta sobre cuidar su economía o permitirse la adquisición de un nuevo producto o servicio nuevo en el mercado. La política y el estado de un país puede desencadenar caos que dejan series secuelas entorno al ambiente o entorno de una empresa que desea crecer o posicionarse en un mercado (Armstrong & Kloter, 2013, pág. 80).

#### **1.1.11.2. Factor Económico.**

El factor económico estudia y analiza las causas económicas que podrían afectar el comportamiento de compra del consumidor. Se debe poner suma atención en el patrón de gastos que tienen los consumidores nacional e internacionalmente. Cada país tiene diferentes distribuciones de ingresos, existen muchos países que tienen mercados atractivos para cualquier tipo de producto, por otra parte, se encuentran los países subdesarrollados que no presentan muchas oportunidades para invertir en ese mercado. Por ello es necesario estudiar en que entorno económico se encuentra la empresa actualmente, el porcentaje de desempleo y cuáles son las formas de la distribución del ingreso en ese país (Armstrong & Kloter, 2013, pág. 76).

#### **1.1.11.3. Factor Social.**

El factor social abarca los gustos, preferencias, percepciones y comportamientos que maneja una sociedad o un grupo determinado de la sociedad, estas conductas son desarrolladas en el ambiente en el que crecen y se forman las personas. La empresa puede manejar estas conductas y gustos para conocer hasta qué punto podrá tener consumo un producto en cuestión. Analizando estos factores se puede determinar cuál será el comportamiento de compra del consumidor (Armstrong & Kloter, 2013, pág. 82).

#### **1.1.11.4. Factor tecnológico.**

Este factor es uno de los más significativos porque le da a la empresa agilidad y competitividad debido a la globalización; la tecnología en el ámbito empresarial se ha convertido en una parte vital para el desarrollo de funciones de toda empresa. Los avances

tecnológicos ofrecen grandes oportunidades para los mercados, no solo para su comercialización sino para obtener ventaja y rapidez en la realización de las actividades concernientes en la producción y la administración de una empresa (Armstrong & Kloter, 2013, pág. 79).

### **1.1.12. Agricultura.**

Según Garces (2011), la agricultura es una manipulación que hacemos las personas de la energía de los ecosistemas para utilizarla en nuestro beneficio. Esta actividad implica presionar el flujo de vida normal que tienen los sistemas ecológicos; la presión aplicada depende del tipo de procesos que se empleen para el cultivo de los productos (p. 29).

### **1.1.13. Café.**

El café es un producto muy importante dentro de la economía de Ecuador, debido a que es una pieza importante de la exportación de este país y es muy cotizado en el mundo. Ecuador tiene una gran capacidad para producir café porque puede exportar todos los tipos de café existentes. El grano de café crece dependiendo del ecosistema al que este expuesto y al ser Ecuador un país con un ecosistema diferente en cada región ha permitido que los diferentes tipos del café se cultiven en todo el país, debido a su ubicación geográfica, el sabor de café se considera como uno de los mejores en Sur América, Estados Unidos y hasta en Europa (PROECUADOR, 2013, pág. 4).

#### ***1.1.13.1. Tipos de Café.***

##### ***1.1.13.1.1. Café Arábigo.***

El café arábigo es un cultivo que requiere de 6 meses de lluvia para que tenga un desarrollo óptimo, cuando las lluvias tienden a disminuir, este tipo de cultivo resiste pero su producción decae considerablemente, posee una alta adaptación a los climas de las cuatro regiones ecuatorianas. El café arábigo se cultiva hasta los 2000 metros de altitud del mar. La producción de este café se encuentra principalmente en Loja y Manabí y por lo general desde

marzo hasta octubre. En Ecuador se produce café verde, tostado y soluble (PROECUADOR, 2013, pág. 6).

#### *1.1.13.1.2. Café Robusta.*

El café robusta necesita un clima tropical con altitudes elevadas y mucha lluvia o en su defecto abundante riego. Las provincias del norte de la Amazonia son las que se especializan en este tipo de café, debido a que los precios cayeron a inicios del 2000 gran parte de los cultivos de la amazonia están abandonados. Este café se produce en los meses de junio hasta octubre. Además de la Amazonia, este café se cultiva en Orellana y Sucumbíos (PROECUADOR, 2013, pág. 6).

1.1.13.2. *Producción en el país.*Tabla 6.- *Áreas de Producción del café*

Provincias	Café Arábigo		Café Robusta		Área cafetalera nacional	
	Superficie Total	Área de Producción	Superficie Total	Área de Producción	Superficie Total	Área de Producción
<b>Manabí</b>	70.050	52.538	-	-	70.050	52.538
<b>Loja</b>	29.345	22.009	-	-	29.345	22.009
<b>El Oro</b>	9.730	7.298	-	-	9.730	7.298
<b>Guayas</b>	6.355	4.766	425	319	6.780	5.085
<b>Zamora Chinchipe</b>	6.350	4.763	-	-	6.350	4.763
<b>Los Ríos</b>	3.520	2.640	6.610	4.958	10.130	7.598
<b>Bolívar</b>	3.410	2.558	2.580	1.935	5.990	4.493
<b>Santa Elena</b>	1.800	1.350	-	-	1.800	1.350
<b>Cotopaxi</b>	1.000	750	800	600	1.800	1.350
<b>Esmeraldas</b>	900	675	6.345	4.759	7.245	5.434
<b>Pichincha</b>	850	638	1.300	975	2.150	1.613
<b>Chimborazo</b>	650	488	-	-	650	488
<b>Imbabura</b>	300	225	-	-	300	225
<b>Morona Santiago</b>	290	218	120	90	410	308
<b>Cañar</b>	270	203	-	-	270	203
<b>Azuay</b>	230	173	-	-	230	173
<b>Carchi</b>	195	146	-	-	195	146
<b>Galápagos</b>	110	850	-	-	1.100	825
<b>Pastaza</b>	40	30	-	-	40	30
<b>Orellana</b>	-	-	20.000	15.000	20.000	15.000
<b>Sucumbíos</b>	-	-	17.320	12.990	17.320	12.990
<b>Napo</b>	-	-	4.800	3.600	4.800	3.600
<b>Santo Domingo</b>	-	-	2.650	1.988	2.650	1.988
<b>TOTAL</b>	<b>135.395</b>	<b>102.318</b>	<b>62.950</b>	<b>47.214</b>	<b>199.335</b>	<b>149.507</b>

*Nota:* Tomado de PROECUADOR (2013).

Tabla 7.- Destino de las exportaciones del café en Ecuador.

Principales Exportadores de Café y sus Derivados							
Miles USD							
Países	2008	2009	2010	2011	2012	TCPA 2008-2012	Partic. 2011
<b>Brasil</b>	4.167.885	3.791.224	5.203.348	8.026.399	5.740.321	-13%	22%
<b>Vietnam</b>	2.113.761	1.730.570	1.851.411	2.886.319	-	0%	8%
<b>Alemania</b>	1.723.462	1.675.537	1.921.658	2.860.890	2.561.307	-13%	8%
<b>Colombia</b>	1.917.333	1.574.711	1.931.679	2.657.525	1.955.749	-7%	7%
<b>Suiza</b>	756.753	944.015	1.234.979	1.733.128	1.805.656	-19%	5%
<b>Perú</b>	645.113	584.440	888.321	1.580.842	1.009.213	-17%	4%
<b>Bélgica</b>	1.106.542	905.476	1.006.687	1.452.342	1.205.077	-9%	4%
<b>Honduras</b>	576.216	515.783	681.604	1.266.805	1.406.643	-28%	3%
<b>Italia</b>	966.833	901.151	954.981	1.250.858	1.302.062	-12%	3%
<b>Guatemala</b>	646.975	582.530	714.297	1.063.866	960.054	-15%	3%
<b>Indonesia</b>	991.458	824.015	814.311	1.036.671	-	0%	3%
<b>Estados Unidos</b>	617.324	596.414	719.354	1.032.627	1.071.638	-18%	3%
<b>Etiopía</b>	562.263	369.809	699.148	846.866	1.188.026	-32%	2%
<b>México</b>	347.698	366.624	382.175	701.751	770.855	-22%	2%
<b>India</b>	392.101	260.273	381.581	681.121	-	0%	2%
<b>Mundo</b>	21.959.236	19.941.371	24.292.680	36.218.727	-	0%	100%

Nota: Tomado de PROECUADOR (2013)

Tabla 8.- Principales exportadores de café del mundo

Principales Destinos de las exportaciones de Café desde Ecuador								
Miles USD FOB								
País	2008	2009	2010	2011	2012	2013	TCPA 2008- 2012	% Participación 2012
<b>Colombia</b>	10.628	33.895	34.162	83.519	61.578	6.106	55,15%	23,5%
<b>Alemania</b>	28.668	24.179	37.012	52.922	58.595	10.313	19,57%	22,4%
<b>Polonia</b>	27.223	27.368	27.289	36.933	53.172	10.246	18,22%	20,3%
<b>Rusia</b>	22.890	20.368	21.713	34.610	37.981	5.424	13,50%	14,5%
<b>Estados Unidos</b>	5.974	9.582	13.726	22.837	8.838	1.489	10,29%	3,4%
<b>Japón</b>	7.569	4.807	6.549	5.035	5.486	640	-7,73%	2,1%
<b>Holanda</b>	4.681	2.024	3.765	4.362	5.704	506	5,07%	2,2%
<b>Reino Unido</b>	5.837	3.417	965	729	6.083	2.786	1,04%	2,3%
<b>Turquía</b>	2.823	3.184	3.674	3.191	4.852	471	14,50%	1,9%
<b>Perú</b>	3.849	3.262	3.458	3.399	3.513	457	-2,26%	1,3%
<b>Otros</b>	12.001	9.540	10.608	14.596	16.020	1.997	7,49%	6,1%
<b>Total</b>	132.143	141.626	162.921	262.133	261.822	40.435	18,64%	100,0%

Nota: Tomado de PROECUADOR (2013)

### **1.1.13.3. Organizaciones exportadoras de Café.**

De acuerdo a (PROECUADOR, 2013) en Ecuador, se muestran las siguientes organizaciones que exportan café en el país:

- ANECAFE (Asociación Nacional de Exportadores).
- FAPECAFES (Federación Regional de Asociaciones de Pequeños Productores Ecológicos del Sur).
- FECAFEM (Federación de Asociaciones Artesanales de Producción Cafetalera Ecológica Manabí).
- Asociación de Cafetaleros de Santa Cruz, Galápagos.
- Asociación Agroartesanal de Caficultores Rio Intag, Imbabura.

### **1.1.13.4. Enfermedades que afectan el café.**

Según Sotomayor & Duicela (1995), las lluvias son un factor climático que está asociado a la producción y desarrollo de enfermedades; este factor al estar fuera del manejo del hombre es un gran problema para los productores del café (p. 31). La tecnificación existente en la actualidad ha reducido la incidencia de este factor, debido a que el riego tecnificado brinda la necesaria humedad que permite a este grano crecer con alta calidad.

En Ecuador, el café es afectado por cien hongos, la mayoría no ocasiona serios problemas; sin embargo hay ciertos hongos que son muy perjudiciales para el cultivo de este grano. Algunos hongos que tienen repercusiones en la producción cafetalera del país, conocidos por los agricultores por los siguientes nombres: males de hilachas, la roya, el mal del machete, la macha de hierro, el ojo de gallo y la viruela del café.

Las afectaciones por estos hongos, dependen de las condiciones a las que se sometan los cultivos del café; si las plantaciones de café se exponen a una sombra excesiva, humedad alta, poca ventilación, malezas altas y poco podado tienen la tendencia a sufrir ojo de gallo, roya, viruela y mal de hilachas. En cambio si estas plantaciones están expuestas a mucha

luminosidad o con poca sombra, podrán ser afectadas por la mancha de hierro.

Según Sotomayor & Duicela (1995), se recomienda a los agricultores que para el cultivo del café, es necesario que las plantaciones tengan sombra regulada para que no tengan problemas de producción de este grano por los hongos. Debido a las condiciones ecológicas de Ecuador, se ha demostrado que aplicar un regulamiento de las sombra a las plantaciones, no provoca deterioros agresivos al ambiente y permite obtener rendimientos económicos satisfactorios a los productores.

Para poder controlar estos hongos se pueden aplicar fungicidas cúpricos, un ejemplo de estos fungicidas son óxido cuproso, hidróxido de cobre y oxiclóruo de cobre estos son aplicados como protección; es decir, deben ser aplicados antes de que las plantaciones sean afectadas por los hongos.

#### ***1.1.14. Proyecto de Reactivación Cafetalera.***

El Proyecto de Reactivación cafetalera en Ecuador es una iniciativa del gobierno ecuatoriano impulsada por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca el cual se orienta a mejorar la rentabilidad, aumentar la productividad e incursionar en la investigación y calidad del grano de café ecuatoriano (MAGAP, 2013).

De acuerdo a cifras del gobierno se plantea que el proyecto tendrá una inversión total de \$60'519,647 dólares involucrando a más de 67.000 familias que producen los dos tipos de café, el mismo tiene una duración de 10 años y comprende dos etapas, la primera realizada del año 2011 al 2015 y la segunda del año 2016 hasta el 2020, por lo que se busca analizar el desempeño de la primera etapa del proyecto.

##### ***1.1.14.1. Objetivos del Proyecto.***

De acuerdo al Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca (MAGAP, 2013) el Proyecto de Reactivación cafetalera tiene los siguientes objetivos para impulsar a este sector en Ecuador, los cuales se resumen en los tres enunciados siguientes:

1. Fomentar la investigación y variedad de café robusta y arábica de alto rendimiento, además se implementará un sistema de capacitación y asistencia para renovar las hectáreas de cafetales perdidos.
2. Implementar sistemas o productos de financiamiento para los pequeños productores, además fortalecer las organizaciones de caficultores mediante la formación de emprendedores.
3. Incentivar el apoyo de otras organizaciones ajenas al gobierno en la asistencia a los agricultores e implementar políticas públicas que aseguren el crecimiento del sector cafetalero.

#### ***1.1.14.2. Importancia del Proyecto.***

La importancia de este proyecto radica en tres ejes fundamentales, los cuales son la parte económica, la importancia social y la ecológica. La importancia económica del proyecto de reactivación cafetalera radica en que el sector del café es un rubro muy importante en la economía del Estado debido a que el mismo genera divisas a los resultados anuales además de que el mismo genera ingresos a las familias.

En cuanto al aporte social que genera el proyecto, el mismo radica en la generación de empleo a más de 65.000 familias ecuatorianas productoras del grano en conjunto con varias familias unidas al sector del café generando empleo indirecto tales como transportistas y comerciantes.

Respecto a la importancia ecológica de este proyecto consiste en que el café contribuye en conservar los suelos actuando como protector de procesos erosivos, además de que los cafetales deben ser cultivados bajo sombra que generalmente es producida por arboles de alto valor ecológico que permite la conservación de hábitats de flora y fauna nativa lo que permite un desarrollo de un adecuado y equilibrado ecosistema.

### ***1.1.14.3. Servicios del Proyecto.***

De acuerdo al Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca (MAGAP, 2014) los servicios que ofrece el Proyecto de Reactivación del Café y del Cacao Nacional Fino de Aroma son los siguientes:

1. Fomentar y dar asistencia en la renovación de hectáreas de café robusta y arábica.
2. Realizar entregas de semillas certificadas de café arábicas a los agricultores en las zonas más productivas de este tipo de café y realizar entregas de plántulas de café robusta con la misma metodología.
3. Estudiar la factibilidad e implementar viveros para la investigación y la generación de plantas de café de alto rendimiento.
4. Asistir a los agricultores en la prevención de males como la roya.

### **1.2.Marco referencial**

Para diversificar y contribuir con los objetivos del Plan de Reactivación Cafetalera, otros investigadores se han comprometido con ciertas zonas de Ecuador en la reactivación de la productividad del sector del café con el objetivo de incentivar a los agricultores a que aporten con las acciones del Estado.

Medina & Merchán (2013) aportan al presente estudio con los resultados y la metodología utilizada en su trabajo de investigación donde se tuvo como objetivo el análisis de las personas que actúan en la cadena del café de la provincia de Manabí en el cantón Jipijapa específicamente en la parroquia Pedro Pablo Gómez con la finalidad de diseñar estrategias para mejorar el sector cafetalero incrementando su productividad, la competitividad entre los agricultores y propiciando la sostenibilidad de este sector.

En el desarrollo de esta investigación se analizaron los antecedentes del sector del café en esta zona mientras que para comprender la situación actual se realizó entrevistas a los agricultores de esa zona. Por lo que en la investigación se pudo denotar que la presencia de

cafetales viejos, enfermedades a los cultivos, presencias de plagas en esta zona y la falta de capacitación ha provocado que no se siembre café en esta zona por lo que el investigador propone la capacitación de los agricultores y campañas para desinfectar cultivos.

Una de las mayores crisis que afronta el sector cafetalero y por el cual lucha el Estado para reactivar este sector es la presencia de plagas en gran parte de la superficie cafetalera del país lo que ha ocasionado que la producción de este grano sea mínima en comparación con las hectáreas sembradas y con las cifras históricas que han existido en épocas anteriores por lo que la capacitación de los agricultores en la prevención de plagas permitirá que este factor no siga afectando a la producción de los agricultores y contribuirá a los objetivos del Plan de Reactivación Cafetalera.

En otras investigaciones se ha logrado observar que el Proyecto de Reactivación Cafetalera no tiene una adecuada difusión por lo que los agricultores ecuatorianos no conocen las gestiones que el MAGAP realiza para impulsar el sector cafetalero por lo que no aprovechan los incentivos del mismo. Debido a la importancia de este proyecto estatal es necesario que se realicen las adecuadas promociones y se comunique a la población interesada sobre los beneficios de este proyecto.

En el trabajo de investigación elaborado por López (2014), en el cual se tuvo como objetivo el diseño de un plan de comunicación para promover el Proyecto de Reactivación de la Caficultura Ecuatoriana que realiza el MAGAP con la finalidad de que los agricultores de la provincia del Oro logren aprovechar los incentivos de este programa y puedan mejorar la productividad y la competitividad de sus sembríos.

En el desarrollo de la investigación se constató que a pesar de que el proyecto es de gran escala y es uno de los principales que se encuentra desarrollando no mantiene un plan de comunicación activo por lo que un gran número de agricultores no conocen esta gestión por parte de esta entidad pública por lo que se realizó una encuesta a los agricultores de la

provincia del Oro por ende se concluyó que un plan de comunicación para este proyecto permitiría que los agricultores conozcan sobre los incentivos por parte de este proyecto.

El proyecto del MAGAP debe ser difundido a diferentes zonas de Ecuador debido a que muchos sectores del país no cuentan con los medios de comunicación principales sería ideal que se realice por la radio, en el caso de la zona 5 la mayoría de la población cuenta con televisión y radio por lo que se pueden utilizar programas de alta frecuencia para difundir los objetivos del MAGAP, las campañas que se realicen y las capacitaciones que se programen. El establecimiento de estrategias que permitan a los agricultores conocer sobre los objetivos del proyecto y sobre las actividades que se realizarán en el mismo permitirá que los mismos se beneficien de los incentivos y dinamicen su producción.

Para analizar el impacto que tendría el proyecto del MAGAP en la naturaleza y si el mismo se ajusta a los perfiles del Sumak Kawsay para verificar que los incentivos y las campañas realizadas para aumentar la producción no provoque daños en el subsuelo o afecte a largo plazo a la naturaleza.

Los resultados y la metodología utilizada por Erazo (2013) son un gran aporte a esta investigación donde se puede caracterizar la importancia de la naturaleza dentro de las estrategias que se desarrollarán para solucionar o gestionar el problema planteado. Erazo estableció como objetivo analizar los derechos de la naturaleza en los programas estatales que impulsa el estado ecuatoriano. En el desarrollo de la investigación se pudo constatar que el proyecto del MAGAP está orientado al aseguramiento del buen vivir rural y de impulsar la producción de este grano sin afectar la naturaleza y el ingreso que se puede obtener del mismo.

Por lo que se puede asegurar que las campañas que incentiva el MAGAP son amigables con el ambiente y los agricultores pueden estar seguros de que las acciones realizadas por esta entidad pública repercutirán a largo plazo en sus sembríos y por ende pueden aplicar las

tácticas y demás consejos que está difundiendo el MAGAP.

### **1.3.Marco conceptual**

#### **1.3.1. Agricultor.**

La palabra agricultor se refiere a toda persona que realiza actividades relacionadas al tratamiento de la tierra para el cultivo y que gestiona la cosecha de los alimentos primarios que son necesarios en la vida diaria (Word Reference, 2016).

#### **1.3.2. Café.**

La palabra café proviene del nombre de la semilla conocida como cafeto, el producto se obtiene de un árbol perteneciente al grupo de las rubiáceas, el mismo necesita de una adecuada sombra y de rayos solares. Este árbol llega a medir entre cuatro y seis metros (Definicion.De, 2015).

#### **1.3.3. Cliente.**

La palabra cliente se refiere a la persona que compra o adquiere un producto o servicio con el objetivo de satisfacer una necesidad a cambio ofrece al vendedor un pago en representación de lo adquirido (Definición.De, 2015).

#### **1.3.4. Demanda.**

Se considera que la demanda es aquella cantidad de productos que se requieren en un determinado mercado y que se identifican como necesidad o gustos de las personas, estos productos se pueden adquirir en varios precios es un tiempo y lugar determinado (Definición ABC, 2016).

#### **1.3.5. Distribuidor.**

El término distribuidor se refiere a una persona, empresa o entidad que oferte productos en a los consumidores a precios de productor debido al volumen y movimiento de las operaciones comerciales (Definición ABC, 2015).

### **1.3.6. Producción.**

La palabra producción engloba el proceso mediante el cual se realiza la transformación de la materia prima en un producto final a través de la utilización de diferentes recursos o materiales tales como recursos humanos, maquinarias u otros insumos indirectos (Definición.De, 2015).

### **1.3.7. Producto.**

El término productos se refiere a todo resultado que se obtiene de una transformación de materiales o de un proceso productivo que será utilizado para ser comercializado en el mercado con el objetivo de satisfacer una necesidad determinada de los individuos (Definición.De, 2016).

### **1.3.8. Proveedor.**

Se define al término proveedor como una persona que abastece de una variedad de productos a entidades, empresas o personas los cuales serán utilizados para fines comerciales o directamente para el consumo (Definición.De, 2015).

### **1.3.9. Proyecto.**

La palabra proyecto se puede definir como el conjunto de procedimientos o actividades que realiza una organización, una persona o un conjunto de personas que se realizan para alcanzar un objetivo determinado (Definicion.De, 2016).

### **1.3.10. Ventas.**

Se la define como la acción o efecto de vender ya sea un bien o un servicio a cambio de un valor económico (Definición.DE, 2010).

## **1.4.Marco contextual**

De acuerdo a Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP, 2013), las metas y resultados que se proponen en el Proyecto de Reactivación de la Caficultura Ecuatoriana son los siguientes:

1. Renovación de la superficie cafetalera en 135 mil hectáreas en donde el 28% será de café arábica y el 22% de café robusta.
2. Aumentar la producción nacional en 2'646.000 quintales anuales
3. Se trabajará en conjunto principalmente con las organizaciones del Café.
4. Coordinar la compra de la producción nacional por empresas pertenecientes a la industria del café soluble.
5. Desarrollar sistema riego de extensión para los agricultores
6. Contribuir con un sistema de inversión para la mejora continua de las fincas cafetaleras.

De acuerdo a el Diario El Comercio (2015) a pesar de que las metas y resultados que se ha propuesto el MAGAP en la primera etapa del proyecto de reactivación de la caficultura los resultados no ha sido los esperados debido a que los agricultores ecuatorianos expresan que la comercialización del grano no está en una buena etapa, estas personas solo producen cinco quintales mensuales mientras que el Gerente del proyecto expresa que la cifra promedio para la producción del café debería ser 30 quintales mensuales.

En este artículo se menciona que entre 1980 y 1990 en Ecuador se producían alrededor de 2 millones de sacos mientras que en la actualidad solo se producen 300.000. Además se establece que este sector desde el año 2012 ha venido decreciendo entre un 15% o 20%. La crisis actual según el Diario El Comercio se debe a la falta de materia prima y por el tiempo que tienen los cafetales, por lo cual su producción no es suficiente.

De acuerdo al Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP, 2013) en la rendición de Cuentas del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca del 2012 se establecen los siguientes logros del Plan de Reactivación de la Caficultura ecuatoriana:

1. Se implantaron Macros viveros de café robusta en las provincias de Orellana y

Sucumbíos.

2. Se adquirieron Materiales vegetales de café robusta para las provincias de Orellana y sucumbíos.
3. Se capacitaron a 2124 productores mediante 11 parcelas demostrativas de café de la variedad robusta.
4. Se sembraron 31,62 hectáreas en la provincia de Imbabura beneficiando a 32 familias.
5. Se reactivó un vivero en la Dirección Provincial de Galápagos para la producción de 80.000 plantas de café arábica.
6. Se organizó una campaña nacional para el Control de la Roya con la adquisición de kit de fungicidas y fertilizantes.
7. Se capacitaron a los productores en materia de prevención de la roya.

## Capítulo II

### 2. Marco metodológico

#### 2.1. Diseño de la Investigación.

##### 2.1.1. Investigación.

La investigación es un proceso que tiene como objetivo satisfacer una duda, interrogante, curiosidad o saber. Esta actividad nace en la persona, en general encaminada a la obtención de nuevos conocimientos en un área de interés, sea esta de carácter social, político o comercial, etc. Estos conocimientos obtenidos permitirán entender, anticipar o controlar sucesos que integren la interrogante (Icart, Segura, Garrido, & Delgado, 2012).

De acuerdo a Hernández, Fernández & Baptista (2010), la investigación es un proceso crítico y fundamental para conocer más de cerca de un fenómeno y poder explicar sucesos entorno a este. Las investigaciones son necesarias para crear, expandir u optimizar el conocimiento sobre el fenómeno estudiado. Se deben llevar a cabo cinco fases para el desarrollo de una investigación:

- Se observa y se evalúa al fenómeno.
- Se establecen hipótesis o ideas como consecuencia del paso anterior.
- Se demuestra si las hipótesis o ideas planteadas tienen validez o fundamento.
- Se vuelven a validar estas hipótesis sometiéndolas a una prueba o análisis determinado.
- Se plantean nuevas observaciones para fundamentar o modificar las hipótesis o generar nuevas.

Toda Investigación se realiza para lograr algo o conocer algo por lo que es necesario que cada una tenga objetivos que definan lo que se realizará en la misma.

##### 2.1.1.1. *Objetivos de la investigación.*

Cegarra (2011) estipula que los objetivos de la investigación dependen del investigador en

cuestión, el entorno en el que se encuentre este, la duda o necesidad que quiera satisfacer, por ello los objetivos dependen de la naturaleza y motivaciones de la persona en la que se originó la interrogante.

Para poder establecer los objetivos de una investigación es necesario conocer el enfoque de esta, por lo general, las investigaciones tienen la finalidad de contribuir en la resolución de un problema; si este es el caso, los objetivos deberán plantear de que forma la investigación ayudara en la resolución del problema. Los objetivos deberán ser claros para evitar que se esperen resultados que no puedan alcanzarse, estos objetivos son una guía para el investigador y deberá tenerlos presente durante todo el proceso (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010).

De acuerdo a Cegarra (2011) los objetivos deberán cumplir los siguientes requisitos:

- Deben indicar que conceptos serán estudiados.
- Especifican las variables que serán analizadas.
- Determinan los resultados esperados.
- Definen los alcances de la investigación.
- Debe lograrse en el transcurso del proyecto.

#### ***2.1.1.2. Tipos de Investigación.***

##### *2.1.1.2.1. Investigación Pura.*

La investigación pura también conocida como investigación básica, es aquella que manifiesta teorías o leyes que fundamentan el comportamiento o existencia de ciertos sucesos o fenómenos. Esta investigación responde a pensamientos de carácter intelectual (Elizondo, 2002).

Por otra parte Calderón & Alzamora (2010) definen a la investigación básica o pura destinada al aporte de conocimientos que no producen resultados inmediatos de aplicación. Esta investigación solo recoge información sobre algo determinado del entorno orientado a

descubrir algún principio o leyes científicas. El investigador trata de conocer y entender mejor algún asunto o problema de manera más detallada.

#### *2.1.1.2.2. Investigación Aplicada*

Este tipo de investigación es realizada en base a los resultados que arroje la investigación pura, sin esta la investigación aplicada no puede llevarse a cabo; este tipo de investigación se realiza con el objetivo de ayudar a la sociedad (Elizondo, 2002).

De acuerdo a Calderón & Alzamora (2010) la investigación aplicada como dice su nombre busca aplicar conocimientos adquiridos para la solución de un problema determinado. La investigación aplicada y la básica se diferencian en la aplicación de los resultados y los objetivos que se aspiran alcanzar con ésta.

#### *2.1.1.2.3. Investigación Descriptiva.*

La investigación descriptiva se considera como la etapa inicial de la investigación científica, esta permite ordenar los resultados del análisis de las características, conductas, procedimientos, factores que influyen o siguen ciertos sucesos o fenómenos (Calderon & Alzamora, 2010). Por otra parte (Bernal, 2006), esta investigación estudia cualidades, características, rasgos, comportamientos y atributos del objeto de estudio.

#### *2.1.1.2.4. Investigación Analítica.*

Este tipo de investigación es más compleja con relación a la descriptiva, la investigación analítica consiste en entablar una comparación entre distintas variables entre un grupo de estudio, por lo general se trata de establecer un efecto y su causa, al ser analítica se plantean hipótesis que el investigador intentara de probar o negar en la investigación (Calderon & Alzamora, 2010).

#### *2.1.1.2.5. Investigación histórica.*

Por su parte Bernal (Bernal, 2006) define a la investigación histórica es la que analiza sucesos o eventos que ocurrieron en el pasado para buscar una conexión o relación con lo

sucedido en el presente.

#### *2.1.1.2.6. Investigación Experimental.*

La investigación experimental es aquella en la que se estudia a un grupo de individuos en un conjunto específico para ser analizados en base a determinados factores que el investigador establezca, estos análisis son realizados bajo una técnica o método (Calderon & Alzamora, 2010). Según (Bernal, 2006), la investigación experimental estudia los efectos que producen una manipulación o acción de variables específicas determinadas sobre otras variables.

### **2.2.Diseño Metodológico**

La presente investigación tiene un enfoque mixto debido a que combinará técnicas cuantitativas y cualitativas para la recolección de datos por lo que utilizará dos enfoques muy importantes para lograr resultados fiables que permitan una toma de decisiones adecuada para la solución del problema. El presente estudio toma técnica cuantitativas con el objetivo de conocer las opiniones de la colectividad sobre el entorno en el que viven por ello se indagará sobre el proyecto que el MAGAP está llevando a cabo y si los productores han logrado observar algún cambio en la producción de café. El enfoque cuantitativo permite analizar apreciaciones numéricas por lo que permite conocer el pensamiento general o de la gran mayoría de las personas que se involucran directa o indirectamente con el estudio, este enfoque tiene un razonamiento que va de lo general a lo específico.

Por otra parte se utilizará el enfoque cualitativo que se concentra en recoger información más detallada de los puntos de vista de los participantes con el objetivo de profundizar en sus opiniones caracterizándose por los participantes del estudio siendo estos expertos en el tema que se aborda en el tema de la investigación y por lo tanto pueden aportar con datos más frescos a los resultados obtenidos. Este enfoque se caracteriza por utilizar un razonamiento que va de lo particular a lo general por lo que se puede deducir que es lo opuesto al enfoque

cuantitativo.

De acuerdo a los enfoques planteados se puede establecer que los métodos que se utilizarán en el estudio son analíticos, deductivos e inductivos. Se utilizará el método analítico para separar los elementos que conforman al problema y analizarlos por separado lo que se ha realizado al estudiar el estado actual del sector del café y en la presente recolección de datos en donde se conocerán las opiniones de las personas involucradas con el sector. Mientras que el método deductivo es utilizado debido a que se revisarán las definiciones más importantes para lograr que la recolección de datos se ajuste a los resultados que se quieren obtener logrando así ir de lo general a lo particular al contrario del método inductivo que se caracteriza por estudiar las situaciones específicas de los participantes por medio de entrevistas para conocer su situación actual en el medio y con ello aplicarlo a la colectividad.

### **2.3. Tipos de Investigación**

Los tipos de investigación usados en el presente estudio son descriptivos, analíticos, documentales y de campo. Se utilizará la investigación descriptiva como una etapa inicial en el estudio para obtener datos superficiales del objeto de estudio analizando comportamientos, características y factores que se identifican plenamente con el problema de la investigación. La investigación analítica es utilizada luego de realizar el estudio superficial con la investigación descriptiva, de los datos obtenidos se realizan varias comparaciones entre las variables tratando de correlacionarlas para demostrar la hipótesis del estudio.

Por otra parte la investigación documental será utilizada para recolectar información de las fuentes secundarias del estudio por lo que se revisarán fuentes documentales bibliográficas tales como libros, revistas, informes y periódicos lo que permitirá plantear aspectos importantes de la investigación. La investigación de campo se caracteriza por realizarse directamente al objeto de estudio lo que permite obtener información reciente sobre el problema de investigación.

## 2.4.Población y Muestra

De acuerdo a (SENPLADES, 2013) las actividades agrícolas emplean a 327.182 personas en la zona administrativa 5 lo cual se considera como la población de la investigación. Para realizar el cálculo de la muestra del estudio se utilizará la fórmula para poblaciones infinitas que se muestra a continuación:

$$n = \frac{z^2 * p * q}{e^2}$$

Entonces:

z=nivel de confianza

p=probabilidad de que el evento ocurra

q=probabilidad de que el evento no ocurra

e=margen de error

$$n = \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5}{0,05^2}$$

$$n = \frac{0,9604}{0,0025}$$

$$n = 384$$

Se necesitará encuestar a no menos de 384 productores de café de la zona administrativa de planificación 5 para tener la confianza del 95%. En el caso de las entrevistas se realizarán a diferentes expertos, para lo cual se muestra la tabla a continuación:

**Tabla 9.- Entrevistas a Realizar**

<b>Entrevistado</b>	<b>Objetivo</b>
Funcionario del MAGAP	Conocer los avances del proyecto, el estado actual del sector desde la perspectiva de la institución y los proyectos a futuro.
Gerente General de Anecafé	Analizar el estado de las exportaciones de café en Ecuador desde la perspectiva de un gremio conformado, resaltando los beneficios u obstáculos del proyecto.
Agricultor	Revisar si el agricultor tiene el conocimiento adecuado para aprovechar los beneficios del proyecto, puntuando en la producción actual del café en comparación con otros años.
Comerciante	Establecer la relación entre el comercio y el sembrío de café, revisando los precios y las cantidades de consumo o de venta del sector.
Exportador	Conocer el estado de las exportaciones desde la perspectiva de un exportador independiente tomando en cuenta los beneficios obtenidos y el punto de vista que se tiene del proyecto del MAGAP.

*Fuente:* Elaborado por los autores.

Los datos de los entrevistados se encuentran en los resultados de cada entrevista, las cuales cumplieron con los objetivos planteados en la tabla anterior.

### **2.5.Técnicas e instrumentos de recolección de Datos**

Las técnicas de recolección de datos serán las encuestas y entrevistas que se realizarán al objeto de estudio. Las encuestas serán realizadas a los productores de la zona de planificación administrativa 5 quienes permitirán conocer los beneficios que se han obtenido del plan de reactivación cafetalera así como el estado de la producción del café en la actualidad, las encuestas consisten en determinar un cuestionario para aplicarlos a una colectividad. Al contrario las entrevistas permiten obtener datos más profundos de la situación actual del problema por lo que las mismas serán aplicadas a diferentes participantes que se involucran con el sector del Café.

## **2.6. Recursos humanos y Fuentes de la investigación**

Los recursos humanos del estudio son los autores de la presente investigación siendo los encuestadores y entrevistadores de la recolección de datos sin embargo este estudio no podría ser realizado sin la colaboración de los encuestados y los entrevistados que nos permitieron conocer nuevos datos que manteníamos al margen hasta el momento y que solo podían ser conocidos de primera mano.

Es necesario identificar el origen de las fuentes de investigación dividiéndose en primarias y secundarias. Se consideran primarias a todos los datos obtenidos que no hayan sido analizados por otros investigadores, por lo que toda la información recolectada de las entrevistas y de las encuestas se considera una fuente primaria debido a que fue obtenida directamente de los participantes del estudio mientras que las fuente secundarias son obtenidas de documentos tales como revistas, libros, periódicos e informes de otros investigadores que han sido publicados durante los últimos cinco años para contar con información actualizada a excepción de las fuentes históricas que se utilizaron principalmente en la metodología de la investigación.

## **2.7. Procesamiento de la información**

La información se procesará mediante el software de Excel en donde se resumirá la información permitiendo presentarla en las respectivas tablas de frecuencias con los gráficos correspondientes para un análisis más preciso de los resultados. En el caso de las entrevistas se realizará un resumen de las respuestas de los encuestados sobresaltando los puntos más importantes de sus respuestas. Luego de obtener los resultados tanto cuantitativos como cualitativos del estudio se podrá realizar una síntesis de los puntos más importantes de la recolección de datos dando una apertura a la propuesta de la investigación.

## 2.8.Resultados

### 2.8.1. Resultados Cuantitativos.

#### 1. ¿Cómo se encuentra la producción de café en la actualidad?

Tabla 10. - Producción del Café

PRODUCCIÓN DEL CAFÉ	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Excelente	0	0,00%
Buena	75	19,53%
Regular	210	54,69%
Mala	99	25,78%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100,00%</b>

*Fuente:* Encuesta realizada.

*Elaborado por:* Los Autores.

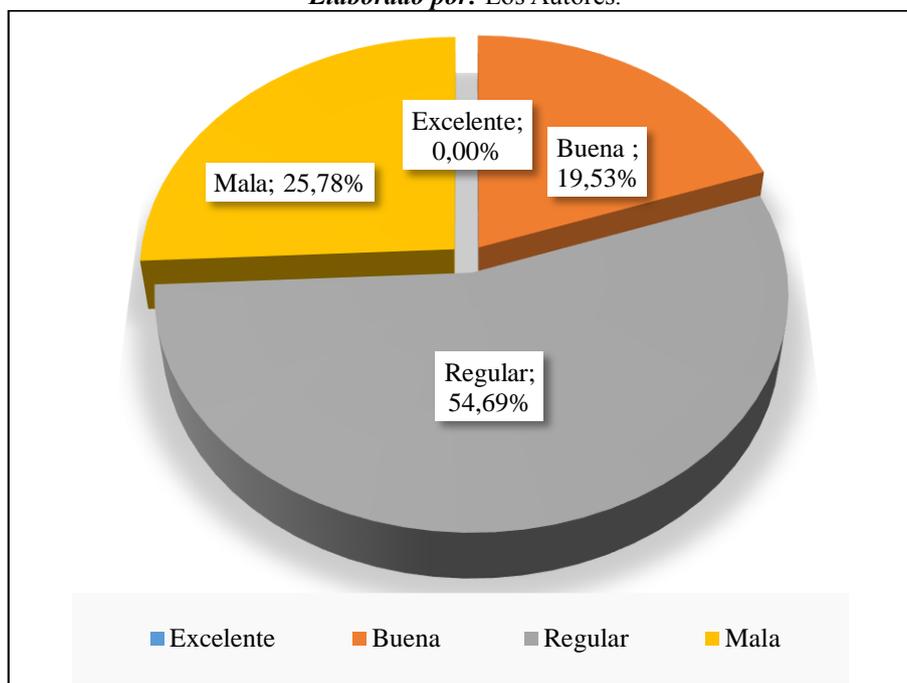


Figura 3: Producción del Café.

*Fuente:* Encuesta realizada.

*Elaborado por:* Los Autores.

De acuerdo a la encuesta realizada a los productores se puede constatar que el 54,69% de la muestra considera que la producción de café en la actualidad es regular, el 25,78% la considera mala, el 19,53% piensa que es buena y ningún encuestado la consideró excelente. Por lo que la gran parte de los encuestados no creen que la producción de café sea buena en la zona 5.

## 2. ¿Considera usted que los ingresos por la siembra han sido satisfactorios?

Tabla 11.- Calificación de los ingresos por la siembra

CALIFICACIÓN DE LOS INGRESOS POR LA SIEMBRA	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Muy Satisfactorios	15	3,91%
Poco Satisfactorios	243	63,28%
Nada satisfactorios	126	32,81%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100,00%</b>

*Fuente:* Encuesta realizada.

*Elaborado por:* Los Autores.

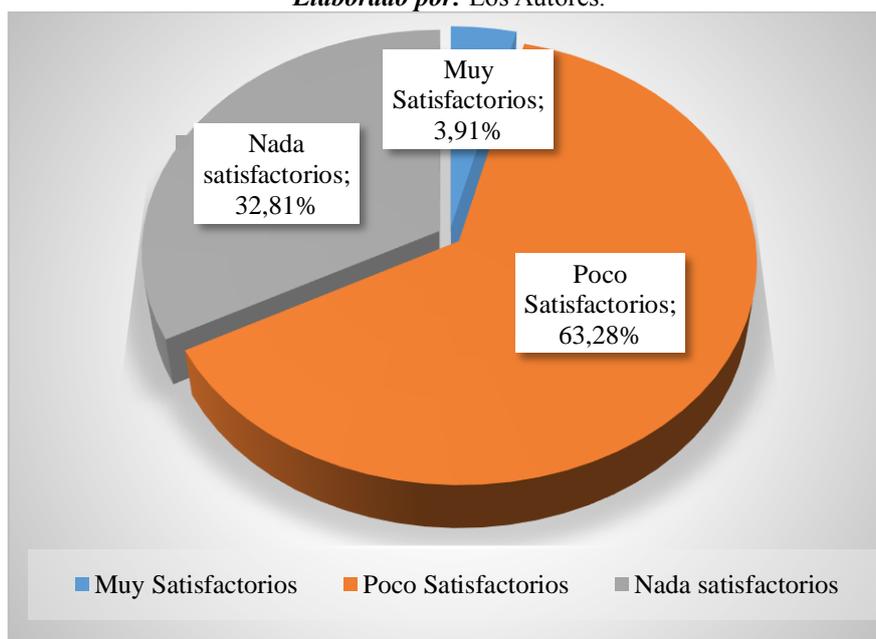


Figura 4. Calificación de los ingresos por la siembra

*Fuente:* Encuesta realizada.

*Elaborado por:* Los Autores.

Al interrogar sobre los ingresos que reciben los productores de la siembra de café se puede observar que

el 63,28% de los encuestados consideran que los mismos son poco satisfactorios,

el 32,81% los consideran como nada satisfactorios y

el 3,91% estipula que son muy satisfactorios. Gran parte de los ingresos que reciben los productores son considerados poco satisfactorios ya que la producción de café es regular por lo que se invierten más recursos en el crecimiento de la planta pero no se reciben los resultados esperados.

### 3. ¿Cuántos años tienen sus cafetales?

Tabla 12.- Edad de los Cafetales

EDAD DE LOS CAFETALES	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
De 0 a 8 años	15	3,91%
De 8 a 15 años	46	11,98%
De 15 a 32 años	113	29,43%
De 32 a 50 años	165	42,97%
Más de 50 años	45	11,72%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100,00%</b>

*Fuente:* Encuesta realizada.

*Elaborado por:* Los Autores.

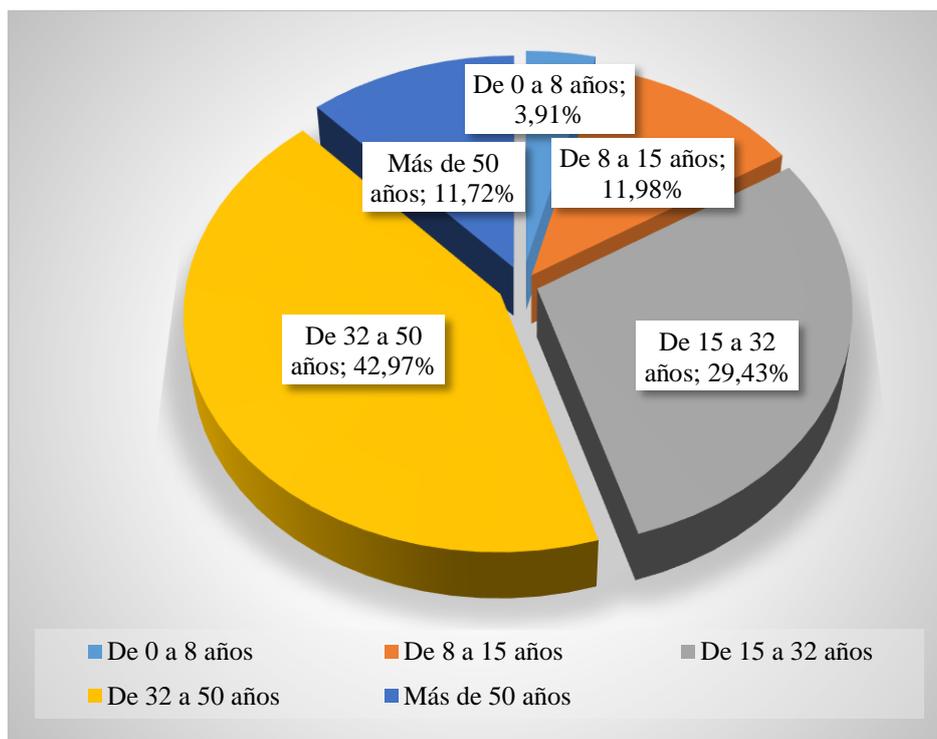


Figura 5: Edad de los Cafetales.

*Fuente:* Encuesta realizada.

*Elaborado por:* Los Autores.

De acuerdo a la encuesta realizada se puede observar que el 42,97% de los cafetales de los productores tienen de 32 a 50 años de sembrío, el 29,43% tiene de 15 a 32 años, el 11,98% tiene de 8 a 15 años,

el 11,72% tiene más de 50 años y solo el 3,91% tiene de 0 a 8 años. Esta pregunta evidencia que la mayoría de cafetales de la zona 5 son viejos debido a que los cafetales al tener más de 15 años de sembrío deben renovarse para que vuelvan a producir de forma excelente.

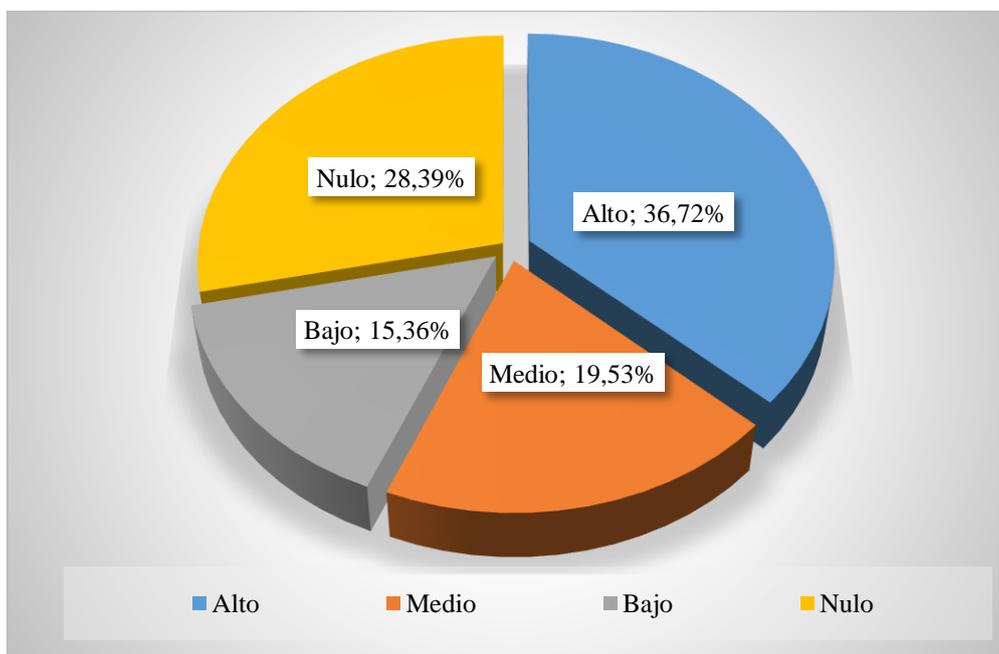
#### 4. ¿Qué tan afectado se han visto sus cafetales por las plagas en los últimos años?

**Tabla 13.-** Daño de los cafetales por plagas

DAÑO DE LOS CAFETALES POR PLAGAS	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Alto	141	36,72%
Medio	75	19,53%
Bajo	59	15,36%
Nulo	109	28,39%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuesta realizada.

**Elaborado por:** Los Autores.



**Figura 6:** Daño de los cafetales por plagas

**Fuente:** Encuesta realizada.

**Elaborado por:** Los Autores.

En lo que respecta a los daños en los cafetales por las plagas que se han producido en las zonas cafetaleras de todo el país se puede observar que

el 36,72% de los encuestados de la zona 5 considera que los daños son altos, el 28,39% considera que es nulo, el 19,53% comentó que el daño es medio y el 15,36% considera que es bajo. Las respuestas de los encuestados fueron variadas por lo que ciertos productores fueron afectados por las plagas y otros no ya que esto depende del cuidado que se dé al cafetal.

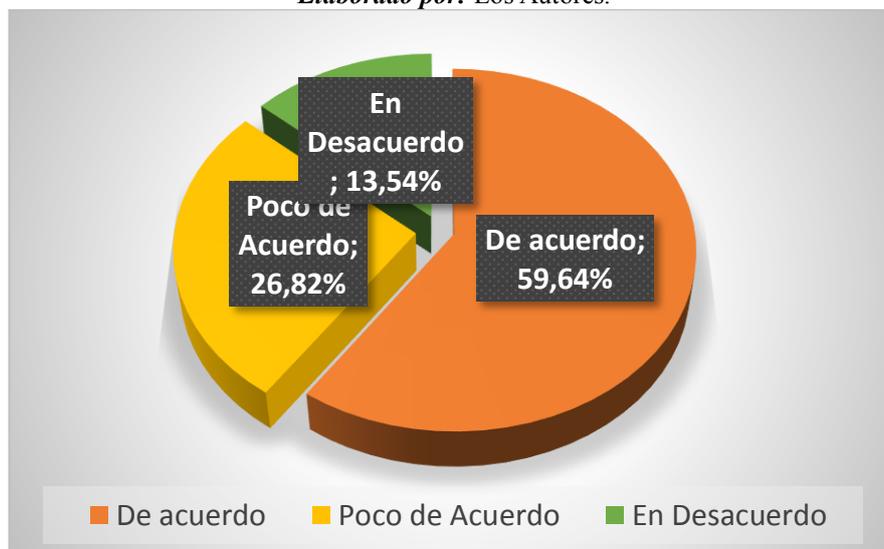
**5. ¿En comparación con años anteriores cree que la producción de café ha disminuido en la zona?**

**Tabla 14.-** Disminución de la producción de café

<b>DISMINUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>	<b>Frecuencia Relativa</b>
De acuerdo	229	59,64%
Poco de Acuerdo	103	26,82%
En Desacuerdo	52	13,54%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100,00%</b>

*Fuente:* Encuesta realizada.

*Elaborado por:* Los Autores.



*Figura 7:* Disminución de la producción de café

*Fuente:* Encuesta realizada.

*Elaborado por:* Los Autores.

Al comparar la producción de años anteriores con la actual se puede demostrar que

el 59,64% de los encuestados consideran que la producción de café ha disminuido en la zona,

el 26,82% se encuentra Poco de Acuerdo y

el 13,54% se mostró en desacuerdo. Esto se puede contrastar con la primera pregunta en donde pocos encuestados respondieron que la producción era buena deduciendo que estas mismas personas se encuentran en desacuerdo con el enunciado.

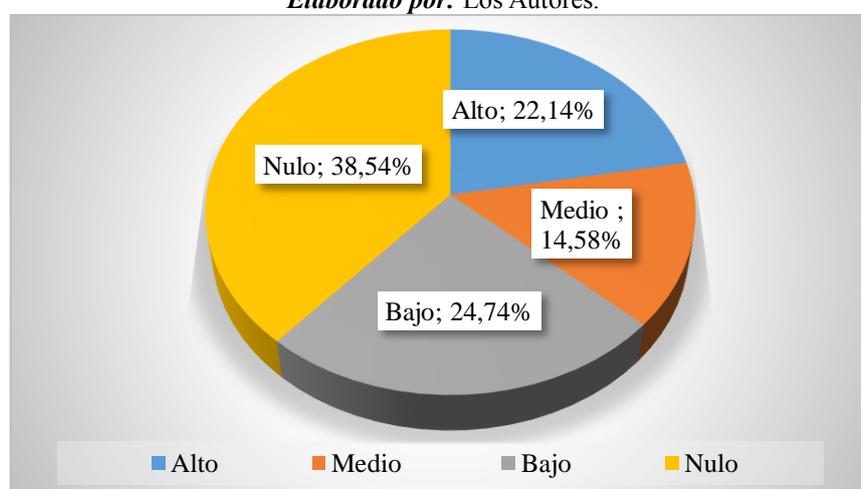
**6. ¿Cuál es su nivel de conocimiento respecto las metas y objetivos que tiene el proyecto de Reactivación del sector cafetalero del MAGAP (Ministerio de Agricultura, Ganadería Acuacultura y Pesca)?**

**Tabla 15.- Nivel de Conocimiento del proyecto**

<b>NIVEL DE CONOCIMIENTO DEL PROYECTO</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>	<b>Frecuencia Relativa</b>
Alto	85	22,14%
Medio	56	14,58%
Bajo	95	24,74%
Nulo	148	38,54%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100,00%</b>

*Fuente:* Encuesta realizada.

*Elaborado por:* Los Autores.



*Figura 8:* Nivel de Conocimiento del proyecto

*Fuente:* Encuesta realizada.

*Elaborado por:* Los Autores.

Los productores no mostraron mucho conocimiento sobre el plan de Reactivación Cafetalera

que lleva a cabo el MAGAP debido a que los resultados muestran que el 38,54% de los encuestados constataron que su conocimiento es Nulo, el 24,74% considera que su conocimiento es Bajo, el 22,14% que es alto y el 14,58% que es Medio, por lo que la mayoría de la muestra no tiene mucho conocimiento sobre lo que está realizando el MAGAP lo que evidencia que el proyecto no está llegando a todos los productores

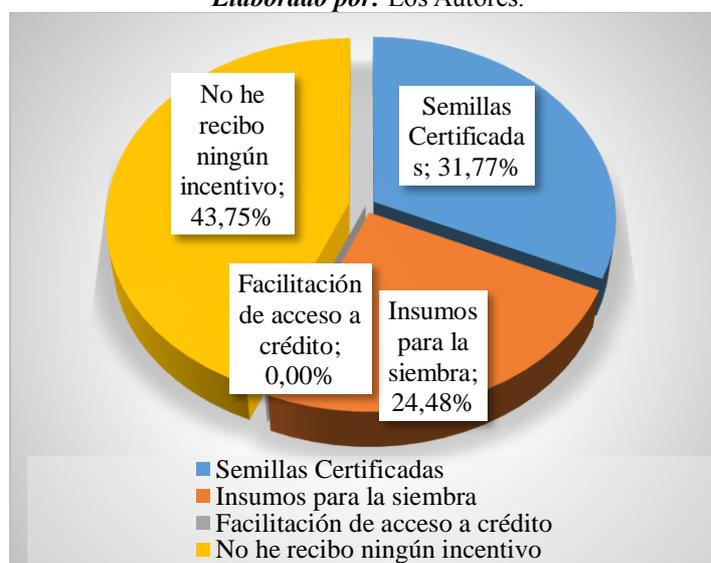
**7. ¿Cuáles de los siguientes incentivos ha recibido como productor del café por parte del proyecto?**

**Tabla 16.-** Incentivos recibidos

<b>INCENTIVOS RECIBIDOS</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>	<b>Frecuencia Relativa</b>
Semillas Certificadas	122	31,77%
Insumos para la siembra	94	24,48%
Facilitación de acceso a crédito	0	0,00%
No he recibo ningún incentivo	168	43,75%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuesta realizada.

**Elaborado por:** Los Autores.



**Figura 9:** Incentivos recibidos

**Fuente:** Encuesta realizada.

**Elaborado por:** Los Autores.

En lo que respecta a los incentivos que han recibido los productores encuestados se observa que

el 43,75% no ha recibido ningún incentivo,

el 31,77% ha recibido semillas certificadas,

el 24,48% insumos para la siembra y en cuanto a la facilitación de acceso a crédito no existe ningún encuestado que haya recibido este beneficio.

### 8. ¿Con qué frecuencia ha recibido capacitaciones por parte de técnicos del MAGAP sobre la siembra y el cuidado de la planta de café?

Tabla 17.- Frecuencia de Capacitaciones

FRECUENCIA DE CAPACITACIONES	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Cada mes	0	0,00%
Cada Trimestre	45	11,72%
Cada Semestre	95	24,74%
No he recibido	244	63,54%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100,00%</b>

*Fuente:* Encuesta realizada.

*Elaborado por:* Los Autores.

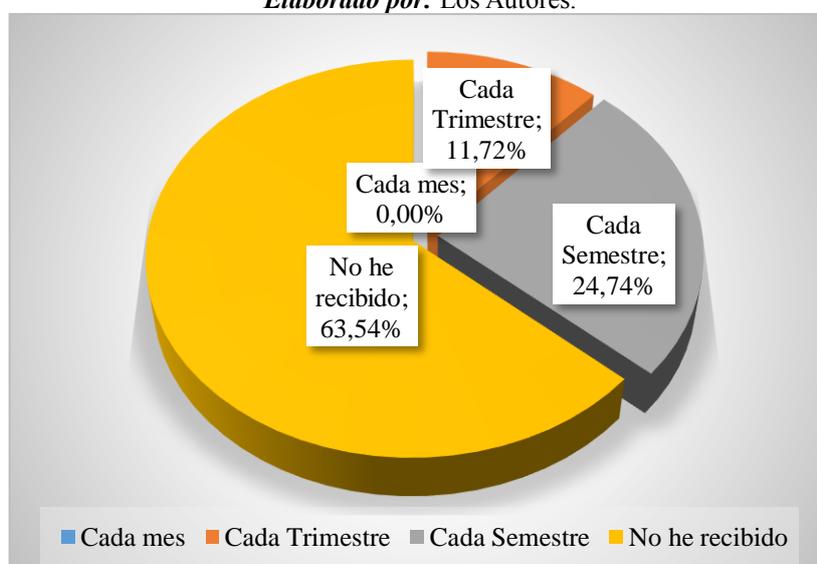


Figura 10: Frecuencia de Capacitaciones

*Fuente:* Encuesta realizada.

*Elaborado por:* Los Autores.

Para conocer si los productores han recibido capacitaciones por parte del proyecto se puede observar la figura anterior en donde se establece que el 63,54% de los encuestados no han recibido capacitaciones, el 24,74% la recibe cada semestre y el 11,72% la recibe cada trimestre, mientras que la frecuencia mensual no fue elegida por ningún encuestado. Este punto se debe mejorar debido a que sería ideal que los productores reciban capacitaciones con más frecuencia.

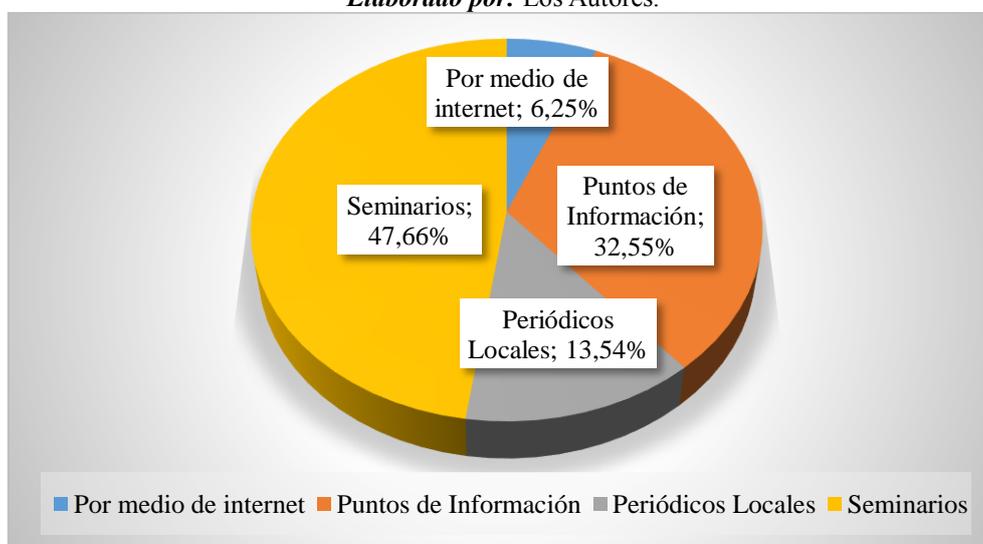
### 9. ¿En qué forma le gustaría enterarse sobre los nuevos proyectos del MAGAP?

**Tabla 18.- Difusión de Nuevos Proyectos**

<b>DIFUSIÓN DE NUEVOS PROYECTOS</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>	<b>Frecuencia Relativa</b>
Por medio de internet	24	6,25%
Puntos de Información	125	32,55%
Periódicos Locales	52	13,54%
Seminarios	183	47,66%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuesta realizada.

**Elaborado por:** Los Autores.



**Figura 11:** Difusión de Nuevos Proyectos

**Fuente:** Encuesta realizada.

**Elaborado por:** Los Autores.

El productor constató que para informarse sobre los nuevos proyectos del MAGAP sería ideal que se realicen seminarios con un apoyo del 47,66% de los encuestados el 32,55% consideró que los punto de información sería lo más ideal, el 13,54% apoyó la publicación en los periódicos locales y el 6,25% consideró que sería por medio de internet sin embargo se considera que la última opción no es viable ya que no existe mucho acceso a este servicio en esta zona principalmente para los pueblos rurales.

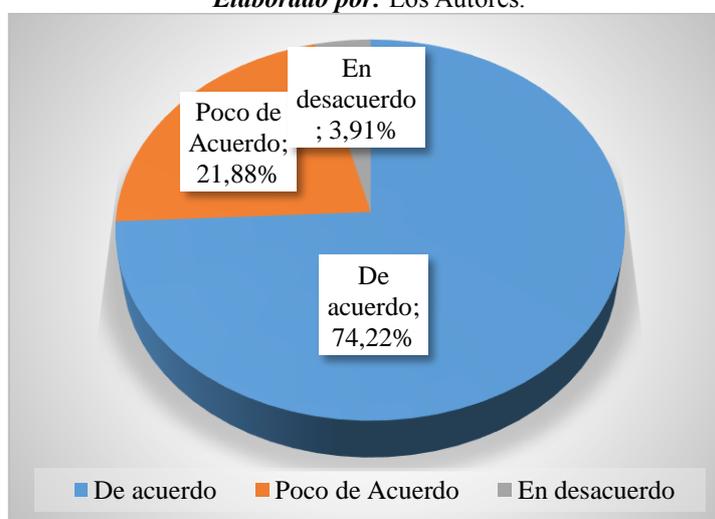
**10. Está usted de acuerdo con el siguiente enunciado: “La formación agrícola en instituciones superiores puede mejorar la mano de obra de los productores en el cultivo de café de la zona**

*Tabla 19.- Formación superior para mejorar la Mano de Obra*

<b>FORMACIÓN SUPERIOR PARA MEJORAR LA MANO DE OBRA</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>	<b>Frecuencia Relativa</b>
De acuerdo	285	74,22%
Poco de Acuerdo	84	21,88%
En desacuerdo	15	3,91%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100,00%</b>

*Fuente:* Encuesta realizada.

*Elaborado por:* Los Autores.



*Figura 12: Formación superior para mejorar la Mano de Obra.*

*Fuente:* Encuesta realizada.

*Elaborado por:* Los Autores.

Como una propuesta para mejorar la mano de Obra de los productores respecto al conocimiento del cuidado de los cafetales se trató de conocer la aceptación de que exista la posibilidad de la oferta de educación superior para los productores en institutos técnicos mostrando una aceptación el 74,22% de los encuestados, el 21,88% se mostraron poco de acuerdo y solo el 3,91% se mostró en desacuerdo por lo que gran parte de los productores quieren conocer más sobre el sector y superarse como personas.

## **2.8.2. Resultados Cualitativos**

### **2.8.2.1. Entrevista a Funcionarios del MAGAP**

**Nombre:** Ángel Orlando

**Empresa:** Dirección Regional Portoviejo (MAGAP)

**Tabla 20.- Cuadro Resumen de Entrevista 1**

<b>PREGUNTAS</b>	<b>RESPUESTAS</b>
<b>1. ¿Cómo se desarrollaba el sector cafetalero antes de la implementación del proyecto en Ecuador y en la provincia de Manabí?</b>	En el Ecuador existía grandes perspectivas del sector cafetalero que se encontraba en un constante crecimiento siendo la provincia de Manabí la de mayor producción, en la década del 80 y el 90 esta provincia era la mayor productora de café arábigo, en esa época contaba con alrededor de 160.000 hectáreas de café hasta principios del año 2016 que se redujeron a 70.000 hectáreas disminuyendo un 50% de la superficie de producción de esta zona. Sin embargo luego del terremoto la superficie se redujo drásticamente en esta zona llegando a un 20% mientras que las otras provincias del país se mantienen casi intactas.

<b>2. ¿Con qué iniciativa se creó el Proyecto de Reactivación de Café?</b>	La iniciativa nació de productores organizados en conjunto con representantes del sector público que presentaron un proyecto siendo aprobado en 2012 y ejecutado a partir del 2013 empezando por la contratación de personal técnicos ya que en la actualidad cuenta con 103 técnicos. Uno de los objetivos más importantes es renovar la gran parte de las hectáreas viejas de Ecuador que cuentan con poca tecnificación.
<b>3. Durante el período 2012-2014, cuáles fueron los resultados de acuerdo a las metas propuestas por el proyecto.</b>	En este período no se han llenado las expectativas del proyecto que se proyectaban por varias razones, sin embargo se han logrado renovar 20.000 hectáreas siendo 500 millones de pantas sembradas y estamos trabajos en demás hectáreas para que los productores se beneficien de la cosecha realizada.
<b>4. ¿Cuáles son las expectativas desde el año 2015 hasta el 2020?</b>	En el período de 2015-2016 se trató de renovar 20.000 hectáreas más, pero lo sucedido en Ecuador agrava la situación impidiendo hacer un análisis profundo, mientras que para el año 2020 se esperan llegar a las 80.000 hectáreas.
<b>7. ¿Qué tipos de incentivos se han usado para motivar a las personas que juegan un rol fundamental para sacar adelante el proyecto?</b>	Los incentivos que se han utilizado para apoyar a los productores son la entrega de semillas certificadas, herramientas para el cuidado de la planta, fundas de viveros para una mejor fijación de la planta al suelo para llevarla a la Finca. Otro de los incentivos que se han realizado es la entrega de fertilizantes tranpofoliales también productos como pesticidas o insecticidas. También se ha facilitado los créditos de los productos con el Banco Nacional de Fomento.

<b>8. ¿Los objetivos que se plantearon desde un principio se han reestructurado o siguen los mismos?</b>	El proyecto tuvo reformas en el año 2012, sin embargo los objetivos son los mismos pero es difícil que se alcancen. Al principio se esperaban renovar 135 mil hectáreas entre café arábigo y Robusto para el año 2020 pero hasta el año 2015 solo hemos logrado renovar 40.000 hectáreas de las cuales, la mayoría se vio afectadas por el terremoto. Por el momento este proyecto se encuentra como una segunda prioridad.
--	---

*Nota: Elaborado por los autores a partir de la entrevista realizada.*

#### **2.8.2.2. Entrevista Anecafé**

**Nombre:** Ing. Pablo Pinoargote

**Cargo:** Gerente General de Anecafé

**Empresa:** ANECAFE

**Tabla 21.- Cuadro Resumen de Entrevista 2**

<b>PREGUNTAS</b>	<b>RESPUESTAS</b>
<b>1. ¿Cuál es el estado actual del sector cafetalero?</b>	El sector cafetalero en Ecuador pasa por una gran crisis, a nivel de producción y de tecnificación, por lo que ha perdido gran parte de la competitividad que mantenía a nivel mundial. Un gran ejemplo era la alta competencia en la oferta de café soluble industrializado llegando a ser en el año 2010 segundos en América y quinto en el mundo respecto a este producto. Sin embargo ahora no llegamos a ello al no existir una amplia producción de café no se puede agregar valor debido a que no existe una política agraria por parte del gobierno ecuatoriano.
<b>2. ¿Cómo se encuentra el sector exportador de café actualmente?</b>	Las exportaciones de café han decaído, en el año 2012 se exportaban alrededor de 1'570.000 sacos generando 275 millones de dólares pero en la actualidad se exporta unos 500.000 sacos generando solo 75 millones.

<b>3. ¿Cuál es el nivel de producción de café en Ecuador en comparación a otros países?</b>	En Ecuador el nivel de producción por hectárea es de tres a cinco quintales comparado con los países de mayor producción quedamos en gran desventaja debido a que obtienen de 20 a 40 quintales por hectárea en lo que se refiere a café arábigo. Por lo que somos poco competitivos en el mercado internacional.
<b>4. ¿Cuál considera usted que ha sido el mayor problema para el sector cafetalero?</b>	El sector cafetalero tiene un amplio problema debido a que la mayoría de sus cafetales son viejos, además de que la mayoría de los productos que en su momento accedieron al crédito no lo utilizaron para la producción sino para cosas personales a consecuencia de que no se realizaba seguimiento a los créditos otorgados.
<b>5. ¿Qué pasaría si no se produce como se debe?</b>	La producción de café debe aumentar debido a que si la producción persiste en unos dos años algunas compañías desaparecerán al no tener materia prima para la producción.
<b>6. ¿Cuánto puede vivir una planta de café, y que se considera cafetales viejos?</b>	La producción de café se realiza cada tres meses, una planta puede vivir hasta 50 años sin embargo con el pasar del tiempo la producción no es la misma por lo que se debe renovar el sembrío cada 15 años. En lo que respecta al café en grano puede preservarse de 6 a 8 meses.

*Fuente:* Elaborado por los autores a partir de la entrevista realizada.

### 2.8.2.3. Entrevista Agricultor 1

**Nombre:** José Macías

**Profesión:** Agricultor

**Tabla 22.- Cuadro Resumen de Entrevista 3**

<b>PREGUNTAS</b>	<b>RESPUESTAS</b>
<b>1. ¿Usted conoce el proyecto del MAGAP?</b>	Si lo conozco, pero considero que la información que se tiene es confusa y hemos recibido visitas pero no se ha realizado un seguimiento adecuado.

<b>2. ¿Cuánto produce un cafetal viejo?</b>	Una planta de un cafetal viejo suele producir de dos a tres quintales mientras que la normal produce de diez a doce.
<b>3. ¿Cuánto se ha producido en las hectáreas?</b>	En mi caso, en las cuatro hectáreas que he cosechado se han logrado recolectar hasta 300 quintales de café.
<b>4. ¿Por qué ha decaído la producción de café en los últimos tiempos?</b>	Considero que un factor que afectó enormemente la producción fue la sequía que se ha dado en los últimos años, además se producción la roya, una plaga que quema la hoja y la misma se cae dañando la plana y por ende la producción. Esta plaga solo dura hasta que llueve y la nueva hoja sale pero la sequía agrava más la situación.
<b>6. ¿Cómo se reactiva los cafetales viejos?</b>	El cafetal viejo debe ser renovado sembrando nuevas planta para que estas produzcan lo deseado en un cafetal, lo cual debe hacerse cada 12 o 15 años, pero en Ecuador esto no se ha realizado porque no existen los recursos por parte de los agricultores por lo que se debe prevenir que los cafetales envejezcan y aprovechar la producción en su buen momento.
<b>7. ¿Cuáles han sido las causas principales de baja producción de café?</b>	Los agricultores han dejado de cultivar por el precio del café debido a que suele variar constantemente, antes podíamos guardar la producción y venderla después pero cuando lo hacía el precio no era conveniente por lo que algunos agricultores han dejado perder los cafetales. Además la plaga de la roya ha afectado la producción obtenida.
<b>8. ¿Cómo ayuda el MAGAP en el sector cafetalero?</b>	El MAGAP no es de gran ayuda debido a que no clasifica las plantas al momento de sembrarlas, nos dieron a los agricultores 8.000 plantas pero los resultados no fueron buenos porque las semillas no estaban seleccionadas. El MAGAP aporta con la planta e insumos pero no se conceden créditos para los agricultores para cubrir la mano de obra.

*Fuente:* Elaborado por los autores a partir de la entrevista realizada

### 2.8.2.4. Entrevista al Comerciante

**Nombre:** Joffre Pérez

**Profesión:** Comerciante hace 40 años.

**Tabla 23.-** Cuadro Resumen de Entrevista 4

<b>PREGUNTAS</b>	<b>RESPUESTAS</b>
<b>1. ¿Cómo era antes la producción y la calidad de café?</b>	La producción de café era excelente, antes podía comprar hasta 2.000 quintales diarios, en la actualidad solamente se puede entre 120 y 140 quintales. Sin embargo se espera que con el proyecto que lleva a cabo el gobierno esto mejore drásticamente.
<b>2. ¿Cuántos años usted tiene aquí en el café y cuál fue el mejor año?</b>	Compró y vendo café desde mis 20 años por lo que tengo como 40 años siendo comerciante aunque ya me estoy retirando, Puedo ser testigo que los años en donde la producción de café fue la mejor fueron en el período del 2000 al 2005.
<b>3. ¿Cuáles fueron los factores que hicieron que la producción de café disminuya?</b>	En parte las plagas que han azotado a los sembríos tales como la roya han disminuido la producción esto ha ocasionado que los agricultores de café prefieran migrar a la ciudad ya que antes cosechaban de 40 a 100 quintales ahora solo alcanzan de 5 a 6 quintales lo que no les alcanza para vivir.
<b>4. ¿Dónde venden el café?</b>	Las ciudades en donde se vende el café es Manta y Guayaquil, sin embargo gran cantidad de exportadores han quebrado por la poca producción lo que también ha decaído las ventas.
<b>5. ¿Cuál es el precio del café?</b>	El quintal se mantiene en \$28 - \$30 dólares mientras que el café procesado que es exportado maneja un precio de \$130 - \$140 el quintal.

*Fuente:* Elaborado por los autores a partir de la entrevista realizada.

### 2.8.2.5. Entrevista Exportador

**Nombre:** Luis Delgado

**Profesión:** Exportador

**Cargo:** Gerente General

**Empresa:** Kolnetsa S.A.

**Tabla 24.- Cuadro Resumen de Entrevista 5**

<b>PREGUNTAS</b>	<b>RESPUESTAS</b>
<b>1. ¿Cómo ve al café en Ecuador?</b>	El café es un grano muy apetecido en todo el mundo siendo una de las bebidas más consumidas en el mundo por lo que se convierte en un producto que genera altas divisas. Sin embargo hay que mejorar el conocimiento que tiene el productor por medio de capacitaciones debido a que se necesita un producto de calidad en donde los procesos sean excelentes además se debe trabajar en la marca país para que tenga un buen certificado de origen lo cual es importante para las exportaciones.
<b>2. ¿Qué piensa de las 20.000 hectáreas de reactivación que el MAGAP tiene como meta?</b>	Considero que los verdaderos resultados de estos procesos se verán en los años 2017 y 2018 debido a que desde el 2013 empezaron a plantarse los cultivos y la planta para producir necesita de un año y medio a dos años. Sin embargo creo que no lograrán cumplir con los objetivos planteados.
<b>3. ¿Cómo se vio afectado el productor con la nueva semilla?</b>	En el año 2012 el MAGAP entregó semillas no certificadas por lo que se generaron problemas con la roya, esto ocurrió por falta de investigación. La entidad entregó nuevas semillas que se esperan producir en estos años generando empleo.
<b>4. ¿Cómo ve la demanda interna y externa del café?</b>	El consumo interno es poco comparado con otros países, los ecuatorianos consumen 600 gramos per cápita mientras que países como Finlandia consumen 11 kilos al año. La demanda externa está creciendo en una razón de 2% anual sin embargo para lanzarnos al mercado exterior se necesita materia prima.
<b>5. ¿Cuánto se debe producir por hectárea?</b>	Los cafetales viejos producen de 4 a 5 quintales por hectárea, pero con las nuevas semillas certificadas se

	espera una producción de 100 a 150 quintales por hectárea.
<b>6. ¿Debe haber alguna mejora en el proyecto del MAGAP?</b>	Deben existir muchas mejoras, en especial la capacitación a los productores, con ello vendrá la productividad de los sembríos, la calidad del café, lo cual permitirá que los comerciantes y exportadores tengan la materia prima para exportar.
<b>7. ¿Cuánto demanda la industria actualmente?</b>	La industria nacional demanda 2 millones de sacos al año, sin embargo al no existir producción nacional tienen que importar su materia prima por lo que actualmente el 90% de café es importado.
<b>8. ¿Qué se debe hacer para incrementar las exportaciones de café?</b>	Para incrementar las exportaciones de café es necesario que se le dé valor agregado al producto, por lo que es necesario que se incremente la materia prima, darle valor agregado y exportar café soluble lo que generará empleo. Cuando la producción incremente se tendrán más empresas ecuatorianas dedicadas al sector cafetalero.
<b>9. ¿Cuántas sacas se exportan actualmente y cuáles son los mercados que más demandan?</b>	En el año 2013 se exportaban 60.000 sacos cada uno de 69 kilos, en el año 2014 la exportación se redujo en un 50% por la plaga de la roya y en el 2015 bajo un 10% más llegando a exportar solo 22.500 sacos. Sin embargo en el año 2016 esto ha mejorado en un 30% pero no se compara con la producción que se tenía hasta el año 2010. Los países que más demandan son Alemania y Rusia

*Fuente:* Elaborado por los autores a partir de la entrevista realizada.

### **2.8.3. Conclusiones**

De acuerdo a los resultados de la encuesta realizada se puede observar que la producción de café para la mayoría de los productores de la zona 5 no ha sido buena mientras que para unos pocos a pesar de que no ha dado resultados excelentes se ha considerado como buena, al analizar si los ingresos han sido satisfactorios tampoco se han obtenido buenos resultados ya que la mayoría de los encuestados consideraron que las ganancias por la siembra fueron muy

poco satisfactorias. En lo que respecta a años anteriores se puede observar que las cosechas de café eran muy satisfactorias con un gran rendimiento y que generaban excelentes ingresos lo cual se puede verificar en las respuestas de los entrevistados y en la encuesta donde se denotó que la producción de café en la zona comparada con años anteriores ha disminuido en grandes cantidades ya que la gran mayoría de la muestra se mostró de acuerdo con el enunciado.

En lo que respecta al conocimiento sobre las metas y proyectos que tiene el MAGAP en la actualidad se puede evidenciar que mucho de los encuestados no tienen datos sobre los mismos sin embargo algunos se han visto beneficiados por estas actividades lo cual permite deducir que las acciones que se han realizado no se han promocionado de la forma adecuada por lo que se debe fortalecer este punto por medio de una campaña efectiva, en lo que respecta los incentivos recibidos se puede observar que un gran parte de los encuestados no han recibido incentivos por parte del proyecto ni capacitaciones por lo que sería necesario que se trate de cubrir la zona con formas más prácticas tratando de que los productores reciban capacitaciones más constantes lo cual se puede realizar por medio de instrucción superior.

Por otra parte las entrevistas mostraron cada punto de vista de los involucrados en el sector del café siendo los agricultores, los comerciantes, exportadores y el MAGAP en donde existieron varias opiniones pero se mostró que el sector se ha visto muy afectado por las plagas lo cual se convirtió en una cadena empezando por el agricultor que no ha recibido las compensaciones adecuadas por la inversión realizada en los cafetales a pesar de ciertos incentivos del MAGAP que empeoraron la situación pero que se han corregido de manera suspicaz esperando ver los resultados en los próximos años sin embargo esto ha afectado a los comerciantes que consideran que la producción que se tiene actualmente en el país no es suficiente para cubrir la demanda de sus clientes mientras que los exportadores para afrontar

esta crisis han tenido que importar gran cantidad de materia prima para que su producción no se paralice por la falta de producción que existe en Ecuador.

#### **2.8.4. Recomendaciones**

- Para incrementar las exportaciones de café es recomendable que se gestione cada parte de la cadena productiva empezando por el agricultor debido a que mientras más producción haya en Ecuador, la industria no tendrá que recurrir a la importación de materias primas sino apoyar a la producción nacional.
- Es recomendable que se establezcan puntos de información y se realicen seminarios para que los productores de la zona 5 puedan acercarse y conocer más sobre el Proyecto de Reactivación de la Caficultura Ecuatoriana para lograr beneficiarse de los incentivos que presenta el mismo.
- Es recomendable que se utilicen los institutos técnicos de la zona 5 como centro de capacitación constante en donde el productor tenga la oportunidad de acceder a la educación superior con clases prácticas que le permitan un mejor desarrollo de sus habilidades.
- Para que las metas y objetivos del proyecto se puedan cumplir a cabalidad sería ideal que se aplase el tiempo de aplicación del mismo en donde se incentive una campaña promoviendo las nuevas actividades antes descritas.

## Capítulo III

### 3. La Propuesta

#### 3.1. Propuesta a la solución del problema

A pesar de los programas que se han llevado a cabo para la reactivación cafetalera de los cultivos del país, no se ha evidenciado un gran cambios referente a la producción nacional e incluso en las exportaciones, las cuales han sufrido bajas los dos últimos años, siendo el 2014 y 2015 los que más se han visto afectados.

Algunas de las iniciativas de instituciones como el MAGAP en lugar de promover la producción, afectaron a los campesinos que incluso contrataron créditos para hacer más viable la reactivación de sus cafetales con semillas que prometían ser resistentes y mejorar su producción, sin embargo los cultivos fueron atacados por plagas, lo cual generó grandes pérdidas al no haber sido analizadas y a su vez, al no haber recibido los productores la debida capacitación.

Por otra parte la industria cafetera local depende de los productores, es el caso de empresas como Solubles Instantáneos que es de la más fuerte a nivel nacional en la industria del café soluble, siendo una de las variedades que el país más exporta incluso más que el café en grano y uno de los principales productores industrializados en el mundo luego de Brasil y Colombia en este tipo de producto (COFENAC, 2016).

La baja producción de café en grano ha obligado a productores de café soluble a importar la materia prima para solventar sus necesidades, si bien es cierto aunque no pagan arancel las importaciones de café para su uso industrial por fomento a la industria que procesa materias primas, sí deben pagar el impuesto a salida de divisas, el cual puede ser devuelto o usado para pago del impuesto a la renta del año en curso pero que de una u otra forma afecta la liquidez de la empresa en el presente, debido a que es dinero con el que no se puede contar hasta final del año y que debe asumirse por cada compra al exterior.

Se requiere promover de mejor forma el sector cafetalero, realizando una intervención viable que no sea utilizada como un medio para fortalecer la imagen de las instituciones públicas en el corto plazo, sino que se mantenga en el largo plazo dando la importancia que se debe al sector, fomentando la industria y promoviendo el desarrollo de los cultivos que son la fuente de sustento para miles de familias ecuatorianas. A continuación se muestran las toneladas de café que se han ido produciendo en el país durante el periodo 2008-2015.

**Tabla 25.- Producción Nacional de Café en Ecuador 2008-2015 en toneladas**

<b>Año</b>	<b>Producción Nacional Toneladas</b>	<b>Variación</b>	
<b>2008</b>	39.620		
<b>2009</b>	41.171	1.551	3,91%
<b>2010</b>	41.810	639	1,55%
<b>2011</b>	42.526	716	1,71%
<b>2012</b>	38.218	-4.308	-10,13%
<b>2013</b>	12.214	-26.004	-68,04%
<b>2014</b>	9.060	-3.154	-25,82%
<b>2015</b>	5.000	-4.060	-44,81%
<b>Promedio</b>	28.702	-4.946	-20,23%

*Fuente:* Elaborado por los autores a partir de tabla uno del documento referente a la producción de Café en Ecuador periodo 2002 -2015, junto a datos de la producción nacional de café al año 2015 presentada por el Sistema de Información del Agro, información estadísticas del agro ecuatoriano (Sinagap, 2016).

Si bien es cierto, el Proyecto de Reactivación cafetalera en Ecuador es una iniciativa del gobierno a través del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca que busca ayudar a 67.000 familias en la reactivación de sus cultivos en dos etapas, la primera durante los años 2011-20015 y la segunda comprenderá los años 2016-2020 (MAGAP, 2013).

Este proyecto buscaba el incremento de la producción de café nacional para que produzcan 2'646.000 quintales anuales, es decir 264.600 toneladas reactivando 135 mil hectáreas de las 199 mil registradas a nivel nacional, es decir aproximadamente el 68% de las plantaciones.

A partir de los dos años una planta puede empezar a producir café necesitando de menores cuidados de los requeridos en sus dos primeros años de vida que son vitales para la obtención de un buen producto, debiendo renovarse cada 15 años para continuar manteniendo los

niveles de producción adecuados, sin embargo en el país hay cafetales que oscilan entre 50 a 80 años de edad (COFENAC, 2011).

A pesar de las reactivaciones iniciadas el año 2011, se puede observar que la producción de café en lugar de aumentar ha ido disminuyendo de forma considerable desde ese año a cifras alarmantes en el año 2013 en donde las primeras zonas intervenidas debieron haber producido pero debido a una mala gestión y a semillas no certificadas, no se dieron frutos. La tendencia de reducción en la producción continúa hasta el año 2015 con otra reducción alarmante en los niveles de producción.

El panorama referente a los rubros generados por parte de las exportaciones de café y elaborados también ha sufrido las consecuencias de los problemas que afrontan los productores.

**Tabla 26.- Evolución de las exportaciones de café y derivados Miles de dólares**

	<b>Café</b>	<b>Variación</b>	<b>Elaborados de Café</b>	<b>Variación</b>	<b>Total</b>	<b>Variación</b>
<b>2008</b>	22.798,1		107.339,1		130.137,2	
<b>2009</b>	46.744,2	105,0%	92.971,5	-13,39%	139.715,7	7,36%
<b>2010</b>	55.911,3	19,6%	105.034,5	12,97%	160.945,7	15,20%
<b>2011</b>	116.749,1	108,8%	143.427,4	36,55%	260.176,5	61,65%
<b>2012</b>	74.829,7	-35,9%	185.321,1	29,21%	260.150,8	-0,01%
<b>2013</b>	27.901,7	-62,7%	190.763,6	2,94%	218.665,3	-15,95%
<b>2014</b>	24.250,2	-13,1%	154.044,6	-19,25%	178.294,8	-18,46%
<b>2015</b>	18.085,3	-25,4%	128.430,3	-16,63%	146.515,6	-17,82%
<b>Promedio</b>	48.408,7	13,76%	138.416,5	4,63%	186.825,2	4,57%

**Fuente:** Elaborado por los autores a partir del Banco Central del Ecuador (BCE, 2016)

De acuerdo a cifras del tomadas del Banco Central del Ecuador, en el periodo 2008-2015 se han exportado en promedio anual 48,4 millones de dólares en café como materia prima y 138,4 millones de dólares como producto procesado. A nivel de variación, el promedio anual de crecimiento en las exportaciones de café en grano es de 13,76% y en el caso de sus elaborados este es más lento con un 4,63% anual.

Sin embargo, hay que tener en consideración que al analizar las cifras las exportaciones de

café en grano y elaborados van decayendo mientras que en los primeros años se experimentaba una época de bonanza para el sector.

Al analizar las cifras totales de exportaciones de café tanto en grano como procesado se obtiene que en promedio se han exportado 186,8 millones de dólares en dicho periodo con un 4,57% de incremento anual aunque al analizar las cifras individuales se puede evidenciar que desde el año al año 2012 al año 2015 se ha venido experimentando una disminución progresiva en el monto exportado en dólares.

En los últimos años la industria más afectada es la de café en grano mientras que la de derivados durante los años 2014 y 2015 ha empezado a experimentar una reducción, además hay que mencionar que las que más aporta en los rubros de exportación es la industria de elaborados con un 74% en promedio. Referente a toneladas exportadas se presenta la siguiente información:

**Tabla 27.- Evolución de las exportaciones de café y derivados en toneladas.**

Año	Toneladas Exportadas	Variación	
		#	%
2.008	27.000		
2.009	41.000	14.000	51,85%
2.010	39.000	(2.000)	-4,88%
2.011	56.000	17.000	43,59%
2.012	52.000	(4.000)	-7,14%
2.013	37.000	(15.000)	-28,85%
2.014	32.000	(5.000)	-13,51%
2.015	24.000	(8.000)	-25,00%
<b>Promedio</b>	38.500	(429)	2,29%

*Fuente:* Elaborado por los autores a partir del Banco Central del Ecuador (2016).

En el periodo 2008-2015 se han exportado anualmente 38.5 mil de toneladas de café y sus derivados, siendo una cifra significativa, sin embargo en el análisis de cada una de las cifras se puede evidenciar una reducción progresiva de las exportaciones a partir del 2012, a pesar de ello al calcular un promedio anual se registra un crecimiento del 2,29% debido a que el año 2009 y 2011 registraron crecimientos significativos.

La razón por lo que las cifras exportadas resultan superiores a las cifras producidas en el país es que la mayor cantidad de materia prima utilizada en las industrias es importada, siendo entre el 60% al 90% dependiendo de la producción local, ubicándose en un 90% en los últimos dos años de análisis, siendo los requeridos por las industria procesadora de café local cerca de 90.000 toneladas al año (Diario El Comercio, 2015). Al analizar las exportaciones en dólares y en toneladas, se muestra lo siguiente:

**Tabla 28.-** Evolución de las exportaciones de café y derivados por Miles de dólares y toneladas.

<b>Año</b>	<b>Miles de dólares</b>	<b>Variación</b>	<b>Toneladas</b>	<b>Variación</b>
<b>2008</b>	130.137,20		27	
<b>2009</b>	139.715,70	7,36%	41	51,85%
<b>2010</b>	160.945,70	15,20%	39	-4,88%
<b>2011</b>	260.176,50	61,65%	56	43,59%
<b>2012</b>	260.150,80	-0,01%	52	-7,14%
<b>2013</b>	218.665,30	-15,95%	37	-28,85%
<b>2014</b>	178.294,80	-18,46%	32	-13,51%
<b>2015</b>	146.515,60	-17,82%	24	-25,00%
<b>2016</b>	186.825,20	4,57%	38,5	2,29%

**Fuente:** Elaborado por los autores

Es importante mencionar que los años con mayor exportación en dólares es el año 2011, sin embargo a nivel de toneladas se puede mencionar el año 2009 y el 2011. Al analizar el año 2009 se observa que a pesar de que su incremento en toneladas es significativo con un 51,89%, en dólares es apenas del 7,36% por lo que se podría suponer que en dicho año el precio del café disminuyó a pesar que la producción nacional incrementó.

En el año 2011 por su parte, tiene un incremento en dólares del 61,7% a diferencia del incremento en toneladas que resultó en 43,6% por lo que se podría suponer que en dicho año el precio del café incrementó.

La tendencia presentada en los datos anteriores puede poner en riesgo el estado de las exportaciones de café en grano y de la industria de los solubles desestabilizando las condiciones de vida y la rentabilidad esperada de las familias productores; en lo que se refiera

a la industria se puede evidenciar una dependencia de importaciones de materia prima de países que son competidores directo de la industria nacional, tal es el caso de Vietnam, que presenta una creciente producción y exportación de café soluble.

La importancia de acciones que permitan promover el cultivo de café de forma eficiente es muy alta. Este plan está dirigido a la zona de planificación 5 establecidos por la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo SENPLADES, zona que involucra a las provincias de Bolívar, Guayas (excluyendo a Durán, Guayaquil y Samborondón), Santa Elena, Los Ríos y a la región Insular (Buen vivir, 2013).

Esta zona fue escogida debido a que está comprendida por provincias que cultivan las dos variedades de café, siendo el arábigo y la robusta. Hay que mencionar que son pocas las provincia del Ecuador las que están en la capacidad de producir las dos variedades de café mencionadas, siendo Guayas, Los Ríos y Bolívar las que muestran un buen desempeño cultivándolas, mismas que pertenecen a la zona 5 en cuestión (PROECUADOR, 2013).

La zona está compuesta por 2,286.782 habitantes siendo el 36% de dicha población la que se dedica a la agricultura. Referente al PEA, el 40.6% se dedica a actividades agropecuarias (SENPLADES, 2015).

Otra limitante para el desarrollo del sector cafetero en la zona es que a nivel de universidades, de las cinco existentes, promueven principalmente carreras comerciales a pesar que las actividades agropecuarias son el principal sustento para gran cantidad de personas.

La mano de obra de la zona está compuesta de 327.182 para actividades agropecuarias, siendo la mayor parte mano de obra no calificada debido a la baja promoción de carreras relacionadas al desarrollo del agro, en donde la falta de conocimientos técnicos y la sobreutilización de agroquímicos aumenta los costos de producción del cultivo, además de ocasionar problemas ambientales al contaminar el agua y el suelo, además la falta de

capacitación ocasiona que los créditos adquiridos por los productores no sean aprovechados como se deberían, siendo la segunda actividad en la que más se registran préstamos.

En el año 2012 la zona logró producir 352 toneladas de café, siendo su limitante la existencia de cultivos viejos. Referente al cultivo, el 36% de la producción se destina a la industria local y el restante se exporta, siendo el 83% de dicho restante exportado en grano, es decir que no existe valor agregado por lo que cada zona está desarrollando planes para fortalecer la actividad.

En lo analizado anteriormente se muestra la necesidad de que se desarrollen actividades que fortalezcan la zona de estudio, proponiendo actividades que permitan mejorar la situación de los productores, del cultivo y por ende de la industria local a fin de potenciar el desarrollo agrícola de las provincias involucradas.

El proyecto se justifica porque apunta a mejorar la calidad de vida de la población cafetalera, consolidar el sistema económico social y solidario de forma sostenible y garantizar el trabajo digno, este objetivo se cumple porque se busca mejorar las condiciones de vida de las familias de la zona 5 que se encuentran dedicadas a la producción de café.

Este trabajo de investigación arrojará resultados importantes que tendrán una aplicación concreta en conjunción con la propuesta que mostrará un análisis profundo de este sector, su estado en los últimos años y estrategias que permitan al sector del café competir con los demás mercados internacionales, de igual manera es importante porque sirve de apoyo a la zona 5, específicamente a los agentes económicos involucrados en el sector cafetero, es de mucha importancia de carácter económico, social y ecológico.

Los objetivos del proyecto son:

- Fomentar la investigación y variedad de café de alto rendimiento.
- Implementar sistemas o productos de financiamiento para los pequeños productores.

- Incentivar el apoyo de otras organizaciones ajenas al gobierno en la asistencia a los agricultores e implementar políticas públicas que aseguren el crecimiento del sector cafetalero.

Estos 3 puntos como objetivos principales teniendo en cuenta que el sector del café es un rubro muy importante en la economía del estado, así como también aporte en lo social generando empleo a más de 65.000 familias ecuatorianas.

### **3.2.Características esenciales de la propuesta**

Una vez analizadas las condiciones del sector y a su vez, habiendo revisado las cifras correspondiente al café durante el programa de reactivación impulsado por el gobierno se identificó que no se han dado mayores avances en cuestión de producción y por ende de las exportaciones de café, no sólo del grano sino de sus elaborados, por lo que es necesario tomar las debidas medidas correctivas a las inconformidades evidenciadas por quienes deberían ser los beneficiarios de dicha iniciativa.

Mediante la propuesta se busca promover el desarrollo del sector mediante una campaña con el nombre “Siembra Café” como un soporte al programa de reactivación cafetalero que está en su segunda etapa, la cual inició en el año 2016 y terminará en el año 2020.

### **3.3.Formas y Condiciones de aplicación**

Esta campaña estará dirigida a la zona de planificación 5 del Ecuador que comprende las provincias de Bolívar, Guayas (no incluye Durán, Guayaquil y Samborondón), Santa Elena, Los Ríos y a la región Insular).

Esta zona está compuesta por 286.782 habitantes, de los cuales el 36% se dedica a la agricultura. Referente a su aporte con la producción de café se menciona que Bolívar aporta con el 6% de la producción nacional, Los Ríos con el 2% y Guayas con el 1%, siendo su principal problema la existencia de cafetales viejos y una mano de obra poco calificada (SENPLADES, 2015).

Cabe recalcar que existe a su vez inconformidad por parte de los productores, los cuales mencionan no haber recibido la debida asistencia técnica e insumos adecuados para mejorar sus cultivos, a pesar que dicha zona representa el 12,9% de los cultivos alrededor del país. Entre las razones, la principal es que el MAGAP concentró sus mayores esfuerzos en la provincia de Manabí que corresponde a la zona 4 de planificación y que posee un aproximado del 35% de las plantaciones de café en el país.

**Tabla 29.- Áreas de Producción del café en la zona 5 por hectárea al año 2013.**

Provincias	Café Arábigo		Café Robusta		Área cafetalera nacional			
	Superficie Total	Área de Producción	Superficie Total	Área de Producción	Superficie Total	%	Área de Producción	%
<b>Guayas</b>	6.355	4.766	425	319	6.780	3,4%	5.085	3,4%
<b>Los Ríos</b>	3.520	2.640	6.610	4.958	10.130	5,1%	7.598	5,1%
<b>Bolívar</b>	3.410	2.558	2.580	1.935	5.990	3,0%	4.493	3,0%
<b>Santa Elena</b>	1.800	1.350	-	-	1.800	0,9%	1.350	0,9%
<b>Galápagos</b>	110	850	-	-	1.100	0,6%	825	0,6%
<b>Total Nacional</b>	<b>135.395</b>	<b>102.318</b>	<b>62.950</b>	<b>47.214</b>	<b>199.335</b>	<b>100%</b>	<b>149.507</b>	<b>100%</b>
<b>Zona 5</b>	<b>15.195</b>	<b>12.164</b>	<b>9.615</b>	<b>7.212</b>	<b>25.800</b>	<b>12,9%</b>	<b>19.351</b>	<b>12,9%</b>

*Fuente:* Tomado de PROECUADOR (2013).

Es así, que como aporte al proyecto de reactivación cafetalero se propone lo siguiente:

### **3.3.1. Estrategia 1: Determinar la imagen de la campaña.**

#### **4.3.1.2. Táctica 1: Logo y Slogan.**

El nombre de la campaña de refuerzo al plan de reactivación cafetalero será “Siembra Café” cuyo slogan será “Reactivando el aroma ecuatoriano”.



Figura 13: Logo y Slogan de la campaña

Se escoge el nombre “Siembra Café” debido a que de eso se trata el proyecto de reactivación cafetalero, de renovar los cultivos viejos mediante la siembra de nuevas plantas resistentes a plagas con el fin de mejorar la producción.

Por otra parte el slogan “Reactivando el aroma ecuatoriano” comprende el concepto no sólo del café como producto sino también del programa impulsado por el gobierno que busca reactivar 135 mil hectáreas de cultivo, es decir el 68% del total de plantaciones de café en el país.

#### ***4.3.1.3. Táctica 2: Detallar las acciones de la campaña.***

De acuerdo al problema identificado y a la recolección de datos realizada por los autores se proponen las siguientes actividades dentro de la campaña.

- Replantar los objetivos del proyecto, esto a causa de que no se han logrado cumplir las metas además catástrofes naturales que han afectado a zonas de gran producción en el país.

- Programas de capacitación y seminarios a los Agricultores.
- Mejor acceso y gestión de créditos incluidos periodos de gracia.
- Incrementar las áreas de cultivo mediante el aprovechamiento de tierras abandonadas.
- Aumentar la competitividad y el reconocimiento del café ecuatoriano en el exterior.  
(ferias)
- Crear un centro de atención donde se brinde información a los agricultores.
- Incentivar la promoción de carreras técnicas agropecuarias.

### **3.3.2. Estrategia 2. Describir las acciones a realizar dentro de la campaña.**

#### **3.3.2.1. Táctica 1: Replantear los objetivos del proyecto de reactivación Cafetalera.**

Si bien es cierto, el programa debe estar culminado hasta el año 2020 pero se han observado una serie de problemas durante el desarrollo del mismo, en primer lugar está el incumplimiento de los parámetros en el que se estipulaba un incremento anual de la producción del café referente en 264.600 toneladas anuales, sin embargo la producción ha ido disminuyendo de forma constantes desde el año 2012 según cifras del Sinagap (2016).

Es necesario que se incluya una tercera etapa denominada “Actividades de Monitoreo y Correctivas” a fin de concentrarse específicamente en el control de los cultivos y en tomar acciones en caso que surjan problemas tales como plagas o fenómenos naturales que atenten al producto (MAGAP, 2013).

Si bien es cierto, existen zonas afectadas por el sismo del 16 de abril del 2016 que requerirán de mayor intervención, siendo Manabí la que registraba una mayor tasa de plantaciones y por ende de producción a nivel nacional. En los primos años del programa de reactivación se destinaron mayores esfuerzos a zonas con una mayor producción, es necesario ahora que las zonas con una menor producción se potencien para reducir el impacto ocasionado por pérdidas de cultivos tanto en Manabí como en Esmeraldas hasta que puedan recuperarse (La Hora, 2016).

### ***3.3.2.2. Táctica 2: Programas de capacitación y seminarios a los Agricultores.***

Parte de los inconvenientes generados se debe a su vez por la falta de mano de obra calificada dentro de la zona 5 del país lo cual influye en la ejecución de acciones que no incrementan el rendimiento del cultivo además del exceso empleo de productos agroquímicos que en lugar de beneficiar las plantaciones, la perjudican al incrementar los costos de producción además de la contaminación del agua y del suelo del agro (SENPLADES, 2015).

Estas capacitaciones y seminarios deben realizar por funcionarios del MAGAP enfocadas en mejorar las tácticas de cultivo, a su vez debe existir compromiso de otras entidades como el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones PROECUADOR para que brinden información sobre los requisitos para exportar el café.

Es más viable que dentro de la zona 5 se promueva la asociación de productores, en especial pequeños, a fin de fortalecer su poder de negociación en el mercado y ampliar su alcance dentro como fuera del país.

Cabe recalcar que al asociarse, se facilita la obtención de certificaciones de calidad a fin de que el producto que se obtiene de las plantaciones sea más competitivo en el exterior y proyecte un mayor valor agregado. La entidad que debería intervenir en la capacitación y agilización del trámite para obtener la certificación debe ser el Servicio de Acreditación Ecuatoriano además de la Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de Calidad del Agro AGROCALIDAD.

Es necesario que todas las plantaciones del país estén certificadas y para ello se requiere que los productores se les faciliten el trámite para lograrlo. Según el Diario El Telégrafo (2015) entre las certificaciones que se pueden promover están:

- **GLOBAL GAP:** Es una certificación que indica que determinado producto fue obtenido bajo buenas prácticas agrícolas, optimizando el uso de agroquímicos para

reducir riesgos contaminantes. Uno de los cultivos que se está certificando bajo el Global Gap es el banano ecuatoriano.

- Coffee and Farmer Quality (C.A.F.E): Es una certificación promovida por Starbucks Coffee Company como un referente de que el café que esta empresa adquiere fue cultivado y procesado de forma sostenible.

### **3.3.2.3. Táctica 3: Mejor acceso y gestión de créditos.**

Si bien es cierto, algunos de los inconvenientes de los productores es el acceso a créditos, además de ello, quien logran acceder a los créditos, en algunos casos utilizan dicho dinero de forma irresponsable por lo que es necesario un mayor monitoreo y el establecimiento de cifras que requeriría un agricultor para el tratamiento de sus cultivos, gestionando así de forma más eficiente su nivel de endeudamiento.

La idea es facilitarle al agricultor el acceso a créditos pero de forma responsable para que no desperdicie sus recursos y no se endeude más de la cuenta. Estos deberían ser promovidos mediante la “Banca para el desarrollo productivo rural y urbano” BANECUADOR, antiguo Banco Nacional del Fomento el cual ofrece montos de préstamos entre \$ 500 y \$50.000 para emprendimientos y para asociaciones con montos entre \$3.000 y \$3'000.0000.

Sin embargo, los principales problemas son los plazos de pago, los cuales comprenden periodos de gracia de hasta seis meses como máximo con plazos de pago de hasta 5 años para emprendimientos y 10 años para asociaciones. Se debe considerar que para cultivos del café, estos periodos sean como mínimo con una gracia de 2 años debido a que es desde ahí cuando las plantaciones empiezan a producir (BanEcuador, 2016).

Si se empieza a cobrar al productor en meses en donde necesita de dinero para mantener los cultivos, se ocasionará que éste asuma los pagos con el dinero prestado por el banco y al final, no se lograrán los resultados esperados ya que el dinero destinado a inversión se usará para cubrir una deuda y no para el desarrollo agrícola como se tenía previsto.

Incrementar las áreas de cultivo mediante el aprovechamiento de tierras abandonadas.

Esto es posible mediante la ley aprobada a inicios del año 2016, siendo esta la Ley de Tierras y Territorios Ancestrales que le da poder al estado para la enajenación de tierras mal cultivadas o abandonadas, calculando más de 200 hectáreas en la costa.

De esta forma, esas tierras podrían ser gestionadas por el MAGAP a fin de cultivarlas o a su vez, entregadas a productores de café para su aprovechamiento con opción a compra o a su vez, ser entregadas en calidad de donación en caso que sean en zonas afectadas por desastres naturales, para que en ambos casos el terreno sea bien aprovechado.

#### ***3.3.2.4. Táctica 4. Aumentar el reconocimiento del café ecuatoriano en los mercados del exterior.***

Esto depende del Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones PROECUADOR ya que es la institución encargada de promover las exportaciones en el país, además de emitir comunicados mensuales y anuales al igual que estudios sobre el sector.

Según PROECUADOR, en el presente año estuvieron programadas dos ferias que son:

- SCAA en la que participaron 5 empresas desde el 14 al 17 del mes de abril y organizada en Atlanta.
- “Rueda de Negocios Aromas del Ecuador” en la que participarían un total de 60 empresas durante 29 al 31 de agosto en Guayaquil.

#### ***3.3.2.5. Táctica 5. Establecer centros de información para los agricultores.***

Estos centros deben estar ubicados en ciudades representativas de cada zona y en las que se registre mayor cantidad de productores para facilitarles su acceso. Estos puntos deben ser oficinas de información en las que los productores puedan aclarar sus dudas sobre los puntos planteados anteriormente y a su vez, en donde puedan solicitar y programar capacitaciones para su área geográfica.

La importancia de estos centros debe ser vital ya que servirán de nexo entre el productor y entidades públicas, tales como PROECUADOR y BANEQUADOR. Deben servir como asesores para realizar trámites y acceder a beneficios.

### **3.3.2.6. Táctica 6. Incentivar la promoción de carreras técnicas agropecuarias.**

De acuerdo a la Secretaría de Planificación y Desarrollo (SENPLADES, 2015), en la zona 5 existen un total de cinco universidades estando distribuidas de la siguiente forma:

- Dos en Los Ríos, siendo la Universidad de Quevedo que cubre la zona norte de la provincia de Los Ríos, Guayas y Bolívar; siendo la segunda la Universidad de Babahoyo que atiende la zona sur de Los Ríos, parte de Guayas y Bolívar.
- Una universidad en Milagro, la cual atiende la demanda del centro y sur del Guayas.
- Las dos restantes pertenecen a Bolívar y Santa Elena que cubren el territorio restante en sus respectivas provincias. Cabe recalcar que Guayaquil, influye en la demanda académica superior a nivel nacional.

En esta zona, las que mejor oferta en carreras agropecuarias posee son la Universidad Estatal de Santa Elena y la Técnica Estatal de Bolívar, ofreciendo carreras de ingeniería agropecuaria (Cursos y Carreras, 2016).

Es necesaria que estas carreras sean promovidas por las universidades de la zona y a su vez, incentivar a que los jóvenes se preparen en esta rama, especialmente los productores o sus familiares para mejorar la mano de obra y promover el desarrollo del cultivo mediante el conocimiento que se proporciona en universidades especializadas.

Según la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE, 2014), el titulado en Ingeniería agropecuaria podrá:

- Ser un productor agropecuario de carácter independiente.
- Trabajar en calidad de Jefe o asesor de producción en áreas agropecuarias.
- Ser un Consultor agropecuario.

- Ser un analista de inversiones del sector agropecuario permitiendo que se accedan a créditos bajo montos necesarios.
- Investigador agropecuario
- Diseñar sistemas de riego o proyectos agropecuarios
- Ser un supervisor de calidad referente a productos de exportación
- Ser gerente comercial de maquinaria utilizada en el sector agropecuario e insumos
- Ser docente en estas áreas.
- Técnico en alimentación animal

Este perfil impulsaría el desarrollo del sector cafetalero desde sus bases, mejorando los cultivos mediante la preparación de productores profesionales para un mejor aprovechamiento de la tierra y gestión de los recursos en general tanto económicos, técnicos y ambientales.

#### **3.4.Resultados obtenidos en caso de aplicación**

Lo que se espera con este proyecto es que sirva de soporte para el cumplimiento de las metas del programa de reactivación cafetalera impulsada por el gobierno, abarcando esta propuesta sólo a la zona 5 de planificación comprendidas por las provincias de Los Ríos, Bolívar, Galápagos y Guayas (sin tomar en cuenta a Durán, Guayaquil y Samborondón).

## Conclusiones

En sus inicios Ecuador poseía altos niveles de producción y exportación de café sin embargo una serie de problemas en el siglo XX junto a una gestión poco adecuada de los cultivos, ocasionó grandes afectaciones al sector que aún intenta recuperarse a pesar que su suelo es apto para producto de todas las variedades del café.

En Ecuador prevalecen los cultivos viejos entre 15 a 80 años considerados improductivos lo cual se busca cambiar mediante el programa de reactivación cafetalero que a pesar de ser necesario, dicha iniciativa no ha generado los resultados esperados según datos recopilados.

A pesar de los esfuerzos y los programas implementados, la producción de café ha ido disminuyendo en lugar de incrementar, lo cual a su vez genera una reducción en el monto generado por exportaciones, siendo el principal afectado los exportadores de café en grano optando algunos por dejar el negocio, en el caso de exportadores de café procesado han optado por importar el grano para su transformación.

La metodología aplicada para este estudio fue mixta, involucrando técnicas cualitativas y cuantitativas para la recolección de los datos, siendo por un lado encuestas realizadas a 384 de las 327.182 personas que se dedican a las actividades agrícolas en la zona 5 del país, a su vez se incluyen entrevistas a cinco personas entre la que se mencionan un funcionario del MAGAP, el gerente general de Anecafé, un agricultor, un comerciante y un exportador, obtenido así información relevante para este estudio.

Según la información recopilada se concluye que existe un descontento por parte de los productores de café de la zona 5 del Ecuador debido a la falta de importancia que se les ha dado en el proceso de reactivación cafetalera, estando pocos familiarizados con el programa. La propuesta comprende una campaña de apoyo al programa de reactivación cafetalero, el cual no ha logrado alcanzar los objetivos esperados involucrando acciones enfocadas a principalmente en mejorar el desempeño de los productores en el manejo de los cultivos.

## **Recomendaciones**

Si bien es cierto, Ecuador empezó siendo un país productor y exportador de café de gran renombre pero debido a la falta de promoción de este producto respecto a su posicionamiento, la crisis en el siglo XX causó grandes problemas al sector por lo que se recomienda que se dé a conocer el café nacional y que se fortalezca la industria local con el fin de ofrecer productos de mayor valor agregado a base de este grano en el exterior.

Se recomienda que el programa de reactivación cafetalero se enfoque en todas las zonas productoras del país y que a su vez, se centre principalmente en desplazar los cultivos viejos con nuevas plantaciones para mejorar la producción del sector lo más pronto posible, sin importar que se deban replantear los objetivos y los plazos del programa.

La importancia de potenciar la producción del café es alta por lo que se recomienda que las autoridades realicen mejores estudios a fin de mejorar la producción nacional de café además de una óptima aplicación del programa de reactivación que garantice el cumplimiento de objetivos alcanzables, que inciten a los productores a retomar el negocio y fomenten la industria cafetera nacional.

Se recomienda que la información recopilada en este estudio sea considerada por otros investigadores y autoridades competentes para estudios relacionados al tema presentado, debido a que fueron tomadas de fuentes oficiales y del público objeto de estudio, encontrándose vertidas sus opiniones y necesidades.

Se recomienda tomar acciones inmediatas por parte de las autoridades gubernamentales competentes en la zona 5 siendo necesaria la aplicación de una campaña de apoyo al programa de reactivación cafetalero y que no ha sido muy difundido entre los productores, para ello debe considerarse las acciones a realizar en dicha campaña presentadas por los autores según las necesidades evidenciadas.

## Bibliografía

- Armstrong, G., & Kloter, P. (2013). *Fundamentos de Marketing*. Pearson: Juarez. Recuperado el 11 de Marzo de 2016
- Avila, J. (2004). *Introducción a la economía*. Mexico D.F.: Editores Plaza y Valdez.  
 Recuperado el 11 de Marzo de 2016, de  
[https://books.google.com.ec/books?id=vqe1mvHmluAC&pg=PA151&dq=ley+de+los+rendimientos+decrecientes+2010&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=ley%20de%20los%20rendimientos%20decrecientes%202010&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=vqe1mvHmluAC&pg=PA151&dq=ley+de+los+rendimientos+decrecientes+2010&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=ley%20de%20los%20rendimientos%20decrecientes%202010&f=false)
- Banco Central del Ecuador. (2016). *Banco Central del Ecuador*. Obtenido de Evolución de la Balanza Comercial: <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/299-evoluci%C3%B3n-de-la-balanza-comercial>
- BanEcuador. (3 de Junio de 2016). *BanEcuador*. Obtenido de BanEcuador entrega créditos a damnificados de Pedernales: <http://www.banecuador.fin.ec/boletines-de-prensa/banecuador-entrega-creditos-damnificados-pedernales/>
- BCE. (2016). *Banco Central del Ecuador*. Obtenido de Información Estadística Mensual No.1967 Enero 2015 Exportaciones Por Producto:  
<https://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/bolmensual/IEMensual.jsp>
- BCE. (2016). *BCE*. Obtenido de Balanza de Pagos Boletín Trimestral:  
<http://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/297-bolet%C3%ADn-trimestral>
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Naucalpan: Editorial Pearson.
- Buen vivir. (2013). *Buen vivir*. Obtenido de Agenda resumen; Zona 5: Provincias de Bolívar, Los Ríos, Santa Elena, Galápagos y Guayas (excepto los cantones Guayaquil, Durán y Samborondón): <http://www.buenvivir.gob.ec/agenda-zona5>
- Calderon, J., & Alzamora, L. (2010). *Metodología de La Investigación Científica En*

*Postgrado*. Lima: Editorial UTC. Obtenido de

[https://books.google.com.ec/books?id=LedvAgAAQBAJ&pg=PA44&dq=tipos+de+investigacion&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=LedvAgAAQBAJ&pg=PA44&dq=tipos+de+investigacion&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

Cegarra, J. (2011). *Metodología de la investigación científica y tecnológica*. Madrid:

Ediciones Díaz de Santos. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=-](https://books.google.com.ec/books?id=-XG4KMFNnP4C&printsec=frontcover&dq=Investigacion&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

[XG4KMFNnP4C&printsec=frontcover&dq=Investigacion&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=-XG4KMFNnP4C&printsec=frontcover&dq=Investigacion&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

COFENAC. (25 de Julio de 2011). *Consejo Cafetero Nacional*. Obtenido de Sector

Cafetalero: <http://www.cofenac.org/sector-cafetalero>

COFENAC. (31 de Enero de 2013). *Consejo Cafetero Nacional*. Obtenido de Situación del

Sector Cafetalero Ecuatoriano: [http://www.cofenac.org/wp-](http://www.cofenac.org/wp-content/uploads/2010/09/situacion-sector-cafe-ecu-2013.pdf)

[content/uploads/2010/09/situacion-sector-cafe-ecu-2013.pdf](http://www.cofenac.org/wp-content/uploads/2010/09/situacion-sector-cafe-ecu-2013.pdf)

COFENAC. (2015). *Consejo Cafetalero Nacional*. Recuperado el 27 de agosto de 2015, de

<http://www.cofenac.org/sector-cafetalero>

COFENAC. (2016). *COFENAC*. Obtenido de COFENAC, impulsa la reactivación cafetalera

en Manabí y el País: [http://www.cofenac.org/cofenac-impulsa-la-reactivacion-](http://www.cofenac.org/cofenac-impulsa-la-reactivacion-cafetalera-en-manabi-y-el-pais.html)

[cafetalera-en-manabi-y-el-pais.html](http://www.cofenac.org/cofenac-impulsa-la-reactivacion-cafetalera-en-manabi-y-el-pais.html)

Cursos y Carreras. (2016). *Cursos y Carreras*. Obtenido de Carreras Universitarias de

ingeniería agropecuaria en Ecuador: [http://www.cursosycarreras.com.ec/carreras-](http://www.cursosycarreras.com.ec/carreras-universitarias-ingenieria-agropecuaria-TC-2-339)

[universitarias-ingenieria-agropecuaria-TC-2-339](http://www.cursosycarreras.com.ec/carreras-universitarias-ingenieria-agropecuaria-TC-2-339)

Definición ABC. (18 de Marzo de 2015). *Definición ABC*. Obtenido de distribuidor:

<http://www.definicionabc.com/negocios/distribuidor.php>

Definición ABC. (8 de Abril de 2016). *Definición ABC*. Obtenido de Demanda:

<http://www.definicionabc.com/economia/demanda.php>

Definición.DE. (Abril de 2010). *Definición.DE*. Obtenido de Defición de Venta:

<http://definicion.de/venta/>

Definicion.De. (23 de Octubre de 2015). *Definicion.De*. Obtenido de Cafe:

<http://definicion.de/cafe/>

Definición.De. (27 de Noviembre de 2015). *Definición.De*. Obtenido de Cliente:

<http://definicion.de/cliente/>

Definición.De. (10 de Diciembre de 2015). *Definición.De*. Obtenido de Producción:

<http://definicion.de/produccion/>

Definición.De. (10 de Diciembre de 2015). *Definición.De*. Obtenido de Proveedor:

<http://definicion.de/proveedor/>

Definicion.De. (30 de Junio de 2016). *Definicion.De*. Obtenido de Proyecto:

<http://definicion.de/proyecto/>

Definición.De. (28 de Mayo de 2016). *Definición.De*. Obtenido de Producto:

<http://definicion.de/producto/>

Diario El Comercio. (6 de Septiembre de 2015). *Diario El Comercio*. *Las exportaciones de café se han reducido un 50% desde el 2012*. Obtenido de

<http://www.elcomercio.com/actualidad/exportaciones-cafe-reduccion-ecuador-produccion.html>

Diario El Comercio. (6 de Septiembre de 2015). *Diario El Comercio*. Obtenido de Las exportaciones de café se han reducido un 50% desde el 2012:

<http://www.elcomercio.com/actualidad/exportaciones-cafe-reduccion-ecuador-produccion.html>

Diario El Telégrafo. (Julio de 17 de 2015). *Diario El Telégrafo*. Obtenido de 970 empresas de Ecuador tienen el sello Global Gap :

<http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/8/970-empresas-de-ecuador-tienen-el-sello-global-gap>

- Elizondo, A. (2002). *Metodología de la investigación contable*. México D.F.: Editorial Thompson. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=BLO9spGHxrwC&pg=PA22&dq=tipos+de+investigacion&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=tipos%20de%20investigacion&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=BLO9spGHxrwC&pg=PA22&dq=tipos+de+investigacion&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=tipos%20de%20investigacion&f=false)
- Erazo, M. (2013). *La transición hacia el Sumak Kawsay: el caso del café en el Ecuador*. Quito: FLACSO. Recuperado el 19 de Julio de 2016, de <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/5937/2/TFLACSO-2013MJEP.pdf>
- Freire, M., & Blanco, F. (2010). *Prácticas y conceptos básicos de microeconomía*. Madrid: ESIC. Recuperado el 11 de Marzo de 2016, de [https://books.google.com.ec/books?id=coI7uwBofJYC&pg=PA9&dq=tipos+de+mercado+2010&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=coI7uwBofJYC&pg=PA9&dq=tipos+de+mercado+2010&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
- Garces, S. (2011). *Bienestar y sustentabilidad en el medio rural: herramientas y debates para una agricultura sustentable*. Quito: Ediciones Abya-Yala. Recuperado el 11 de Marzo de 2016, de [https://books.google.com.ec/books?id=ZllgRGtE0gC&pg=PA176&dq=agricultura+sustentable+definicion+2010&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=ZllgRGtE0gC&pg=PA176&dq=agricultura+sustentable+definicion+2010&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
- Garrido, A. (2006). *Sociopsicología del trabajo*. Barcelona: Editorial UOC. Recuperado el 11 de Marzo de 2016, de [https://books.google.com.ec/books?id=HWZwRMIUrGYC&pg=PA179&dq=produccion+definicion&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=HWZwRMIUrGYC&pg=PA179&dq=produccion+definicion&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación*. México D.F.: Mc Graw Hill.
- Icart, M., Segura, A., Garrido, E., & Delgado, P. (2012). *Cómo elaborar y presentar un*

*proyecto de investigación, una tesina y una tesis*. Barcelona: I Editions. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=G1uoLCfnhZoC&pg=PA96&dq=Investigacion+2010&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=G1uoLCfnhZoC&pg=PA96&dq=Investigacion+2010&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

IEPI. (18 de Julio de 2014). *Instituto Ecuatoriano de Propiedad intelectual*. Obtenido de Ecuador con aroma de café: <http://www.propiedadintelectual.gob.ec/ecuador-con-aroma-de-cafe/>

Iniesta, L., & Iniesta, I. (2010). *Manual del consultor de marketing: Cómo tomar decisiones sobre productos y servicios*. Barcelona: Profit Editorial. Recuperado el 11 de Marzo de 2016, de [https://books.google.com.ec/books?id=gZ0u1gBj6ocC&pg=PA55&dq=producto+definicion+2010&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=gZ0u1gBj6ocC&pg=PA55&dq=producto+definicion+2010&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

La Hora. (27 de Abril de 2016). *Diario La Hora*. Obtenido de FAO pide acciones urgentes en el agro tras terremoto: [http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101938915#.WAETNI\\_hAdU](http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101938915#.WAETNI_hAdU)

López, J. (2014). *Plan estrategico de comunicación para contribuir a lograr los objetivos del proyecto de reactivación de la caficultura del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca, en la provincia de El Oro*. El Oro: Universidad de las Américas. Recuperado el 19 de Julio de 2016, de <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/3163/1/UDLA-EC-TMDCEI-2014-28%28S%29.pdf>

MAGAP. (22 de Noviembre de 2012). *Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca*. Obtenido de MAGAP ejecuta “Proyecto de Reactivación de la Caficultura Ecuatoriana”: <http://www.agricultura.gob.ec/magap-ejecuta-proyecto-de-reactivacion-de-la-caficultura-ecuatoriana/>

MAGAP. (2013). *Informe de Rendición de Cuentas 2012*. Guayaquil: Ministerio de Industrias

y Productividad. Recuperado el 19 de Julio de 2016, de

<http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/Informe-Rend-Ctas-MAGAP1.pdf>

MAGAP. (28 de Agosto de 2013). *Ministerio de Agricultura, Ganaderías, Acuicultura y*

*Pesca*. Obtenido de Semilla certificada de café fue enviada desde Brasil para

reactivación cafetalera de Ecuador: <http://www.agricultura.gob.ec/semilla-certificada-de-cafe-fue-enviada-desde-brasil-para-reactivacion-cafetalera-de-ecuador/>

MAGAP. (21 de Marzo de 2013). *Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y*

*Pesca*. Obtenido de Magap ejecuta "Proyecto de Reactivación de la Caficultura

ecuatoriana": <http://www.agricultura.gob.ec/magap-ejecuta-proyecto-de-reactivacion-de-la-caficultura-ecuatoriana/>

MAGAP. (26 de Junio de 2013). *Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca*.

Obtenido de MAGAP desarrolla Proyecto de Reactivación Cafetalera:

<http://www.agricultura.gob.ec/magap-desarrolla-proyecto-de-reactivacion-cafetalera/>

MAGAP. (19 de Octubre de 2014). *Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y*

*Pesca*. Recuperado el 18 de Julio de 2016, de Proyecto de Reactivación de Café y

Cacao Nacional Fino de Aroma:

<http://balcon.magap.gob.ec/pruebas/index.php/proyecto-de-reactivacion-de-cafe-y-cacao-nacional-fino-de-aroma>

MAGAP. (19 de Agosto de 2014). *Ministerio de Agricultura, Ganadería de Acuicultura y*

*Pesca*. Obtenido de Revolución cafetalera contribuirá al desarrollo del país:

<http://www.agricultura.gob.ec/revolucion-cafetalera-contribuirá-al-desarrollo-del-pais/>

Mankiw, G. (2012). *Principios de economía*. Mexico D.F.: Cengage Learning. Recuperado el

11 de Marzo de 2016, de

[https://books.google.com.ec/books?id=tPA3ssFg3RcC&pg=PA500&dq=principios+basicos+de+economia+2010&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=tPA3ssFg3RcC&pg=PA500&dq=principios+basicos+de+economia+2010&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

Medina, M., & Merchán, R. (2013). *Análisis de la cadena del café y estrategia de mejoras para el sector caficultor en la provincia de Manabí Cantón Jipijapa Parroquia Pedro Pablo Gómez*. Guayaquil: Universidad Politécnica Salesiana. Recuperado el 19 de Julio de 2016, de <http://www.dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/4112/1/UPS-GT000365.pdf>

Ortiz, J. (2005). *Aproximación metodológica a los niveles jurídico-políticos de la Investigación Social*. Medellín: Universidad de Medellín. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=5Fy20C\\_6ZZ0C&pg=PA69&dq=tipos+de+investigaci%C3%B3n+2010&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=tipos%20de%20investigaci%C3%B3n%202010&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=5Fy20C_6ZZ0C&pg=PA69&dq=tipos+de+investigaci%C3%B3n+2010&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=tipos%20de%20investigaci%C3%B3n%202010&f=false)

PROECAUDOR. (8 de Junio de 2013). *Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones*. Obtenido de Café y elaborados: <http://www.proecuador.gob.ec/compradores/oferta-exportable/cafe/>

PROECUADOR. (1 de Abril de 2013). *PROECUADOR*. Recuperado el 11 de Marzo de 2016, de ANÁLISIS SECTORIAL DE CAFÉ: [http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/05/PROEC\\_AS2013\\_CAFE.pdf](http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/05/PROEC_AS2013_CAFE.pdf)

Publicaciones Vertice. (2008). *Análisis de mercados*. Malaga: Publicaciones Vertice. Recuperado el 11 de Marzo de 2016, de [https://books.google.com.ec/books?id=sS49Z0VnhwIC&printsec=frontcover&dq=mercado&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=sS49Z0VnhwIC&printsec=frontcover&dq=mercado&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

Publicaciones Vertice. (2010). *Marketing digital*. Malaga: Editorial Vertice. Recuperado el 11 de Marzo de 2016, de <https://books.google.com.ec/books?id=qdGjYHkGB1UC&printsec=frontcover&dq=>

marketing+2010&hl=es&sa=X&redir\_esc=y#v=onepage&q&f=false

Revista Líderes. (13 de Septiembre de 2013). *Revista Líderes*. Obtenido de Sector cafetalero

se declara en estado de emergencia: [http://www.revistalideres.ec/lideres/sector-](http://www.revistalideres.ec/lideres/sector-cafetalero-declara-emergencia.html)

[cafetalero-declara-emergencia.html](http://www.revistalideres.ec/lideres/sector-cafetalero-declara-emergencia.html)

Rojas, A. (2007). *Sistemas de costos: Un proceso para su implementación*. Manizales: Centro

de publicaciones: Universidad Nacional de Colombia. Recuperado el 11 de Marzo de

2016, de

[https://books.google.com.ec/books?id=MtzHx36DeqkC&pg=PA133&dq=materia+pri-](https://books.google.com.ec/books?id=MtzHx36DeqkC&pg=PA133&dq=materia+prima+definicion&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

[ma+definicion&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=MtzHx36DeqkC&pg=PA133&dq=materia+prima+definicion&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

SENPLADES. (Enero de 2013). *Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo*. Obtenido

de Agenda de planificación zona 5: [http://www.planificacion.gob.ec/wp-](http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/11/Agenda-zona-5.pdf)

[content/uploads/downloads/2015/11/Agenda-zona-5.pdf](http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/11/Agenda-zona-5.pdf)

SENPLADES. (Noviembre de 2015). *Secretaría de Planificación y Desarrollo*. Obtenido de

Agenda Zonal: [http://www.planificacion.gob.ec/wp-](http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/11/Agenda-zona-5.pdf)

[content/uploads/downloads/2015/11/Agenda-zona-5.pdf](http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/11/Agenda-zona-5.pdf)

Sinagap. (2016). *Rendimientos de Café Grano Seco en el Ecuador 2016*. Obtenido de

Sistema de Información del Agro, información estadísticas del agro ecuatoriano:

[http://sinagap.agricultura.gob.ec/pdf/estudios\\_agroeconomicos/rendimiento\\_cafe\\_gra-](http://sinagap.agricultura.gob.ec/pdf/estudios_agroeconomicos/rendimiento_cafe_grano_seco2016.pdf)

[no\\_seco2016.pdf](http://sinagap.agricultura.gob.ec/pdf/estudios_agroeconomicos/rendimiento_cafe_grano_seco2016.pdf)

SINAGAP. (2016). *Sistema de Información Nacional de Agricultura, Ganadería, Acuicultura*

*y Pesca*. Obtenido de Café Balanza Comercial: Toneladas Métricas:

[http://sinagap.agricultura.gob.ec/phocadownloadpap/cultivo/2014/eboletin-](http://sinagap.agricultura.gob.ec/phocadownloadpap/cultivo/2014/eboletin-situacional-de-cafe-2014-actualizado.pdf)

[situacional-de-cafe-2014-actualizado.pdf](http://sinagap.agricultura.gob.ec/phocadownloadpap/cultivo/2014/eboletin-situacional-de-cafe-2014-actualizado.pdf)

Sotomayor, I., & Duicela, L. (1995). *Control integrado de las principales enfermedades*

*foliares del cafeto en el Ecuador*. Quito: Silva. Recuperado el 12 de Marzo de 2016,

de

[https://books.google.com.ec/books?id=G30zAQAAMAAJ&pg=PA49&dq=Ecuador+y+el+cafe&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=G30zAQAAMAAJ&pg=PA49&dq=Ecuador+y+el+cafe&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

Stanton, W., Etzel, M., & Walker, B. (2007). *Fundamentos de marketing*. Mexico D.F.: McGraw Hill. Recuperado el 11 de Marzo de 2016

UPSE. (Febrero de 2014). *Universidad Estatal Península de Santa Elena*. Obtenido de Ingeniería Agropecuaria: <http://www.upse.edu.ec/index.php/ciencias-agrarias/ingenieria-agropecuaria>

Valenciano, J., Gianciti, M., & Carretero, A. (2015). *Mapas de competitividad internacional del limón (2002-2010)*. Almería: Editorial Universidad de Almería. Recuperado el 11 de Marzo de 2016, de

[https://books.google.com.ec/books?id=hYfBCQAAQBAJ&pg=PA23&dq=Análisis+foda+2010&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=Análisis%20foda%202010&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=hYfBCQAAQBAJ&pg=PA23&dq=Análisis+foda+2010&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=Análisis%20foda%202010&f=false)

Villacorta, M. (2010). *Introducción al marketing estratégico*. San Francisco: Creative Commons. Recuperado el 11 de Marzo de 2016, de

[https://books.google.com.ec/books?id=u\\_\\_jNFaVDc0C&printsec=frontcover&dq=marketing+2010&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=demanda&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=u__jNFaVDc0C&printsec=frontcover&dq=marketing+2010&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=demanda&f=false)

Word Reference. (26 de Marzo de 2016). *Word Reference*. Obtenido de Agricultor:

<http://www.wordreference.com/definicion/agricultor>

## Anexos

### Anexo 1. Formato de Encuesta

**1. ¿Cómo se encuentra la producción de café en la actualidad?**

Excelente

Buena

Regular

Mala

**2. ¿Considera usted que los ingresos por la siembra han sido satisfactorios?**

Muy satisfactorios

Poco Satisfactorios

Nada satisfactorios

**3. ¿Cuántos años tienen sus cafetales?**

De 0 a 8 años

De 8 a 15 años

De 15 a 32 años

De 32 a 50 años

Más de 50 años

**4. ¿Qué tan afectado se han visto sus cafetales por las plagas en los últimos años?**

Alto

Medio

Bajo

Nulo

**5. ¿En comparación con años anteriores cree que la producción de café ha disminuido en la zona?**

De acuerdo

Poco de acuerdo

En desacuerdo

- 6. ¿Cuál es su nivel de conocimiento respecto las metas y objetivos que tiene el proyecto de Reactivación del sector cafetalero del MAGAP (Ministerio de Agricultura, Ganadería Acuacultura y Pesca?)**

Alto

Medio

Bajo

Nulo

- 7. ¿Cuáles de los siguientes incentivos ha recibido como productor del café por parte del proyecto?**

Semillas certificadas

Insumos para la siembra

Facilitación de acceso a crédito

No he recibido ningún incentivo

- 8. ¿Con qué frecuencia ha recibido capacitaciones por parte de técnicos del MAGAP sobre la siembra y el cuidado de la planta de café?**

Cada mes

Cada trimestre

Cada semestre

No he recibido

- 9. ¿En qué forma le gustaría enterarse sobre los nuevos proyectos del MAGAP?**

Por medio de internet

Puntos de Información

Periódicos Locales

Seminarios

**10. ¿Está usted de acuerdo con el siguiente enunciado: “La formación agrícola en instituciones superiores puede mejorar la mano de obra de los productores en el cultivo de café de la zona**

De acuerdo

Poco de Acuerdo

En Desacuerdo

**Anexo 2. Entrevista 1 Funcionario del MAGAP**

1. ¿Cómo se desarrollaba el sector cafetalero antes de la implementación del proyecto en Ecuador y en la provincia de Manabí?
2. ¿Con qué iniciativa se creó el Proyecto de Reactivación de Café?
3. Durante el período 2012-2014, cuáles fueron los resultados de acuerdo a las metas propuestas por el proyecto.
4. ¿Cuáles son las expectativas desde el año 2015 hasta el 2020?
5. ¿Qué tipos de incentivos se han usado para motivar a las personas que juegan un rol fundamental para sacar adelante el proyecto?
6. ¿Los objetivos que se plantearon desde un principio se han reestructurado o siguen los mismos?

**Anexo 3. Entrevista 2 Gerente General de Anecafé**

1. ¿Cuál es el estado actual del sector cafetalero?
2. ¿Cómo se encuentra el sector exportador de café actualmente?
3. ¿Cuál es el nivel de producción de café en Ecuador en comparación a otros países?
4. ¿Cuál considera usted que ha sido el mayor problema para el sector cafetalero?
5. ¿Qué pasaría si no se produce como se debe?
6. ¿Cuánto puede vivir una planta de café, y que se considera cafetales viejos?

#### **Anexo 4. Entrevista 3.- Agricultor**

1. ¿Usted conoce el proyecto del MAGAP?
2. ¿Cuánto produce un cafetal viejo?
3. ¿Cuánto se ha producido en las hectáreas?
4. ¿Por qué ha decaído la producción de café en los últimos tiempos?
5. ¿Cómo se reactiva los cafetales viejos?
6. ¿Cuáles han sido las causas principales de baja producción de café?
7. ¿Cómo ayuda el MAGAP en el sector cafetalero?

#### **Anexo 5. Entrevista 4.- Comerciante**

1. ¿Cómo era antes la producción y la calidad de café?
2. ¿Cuántos años usted tiene aquí en el café y cuál fue el mejor año?
3. ¿Cuáles fueron los factores que hicieron que la producción de café disminuya?
4. ¿Dónde venden el café?
5. ¿Cuál es el precio del café?

#### **Anexo 6. Entrevista 5.- Exportador**

1. ¿Cómo ve al café en Ecuador?
2. ¿Qué piensa de las 20.000 hectáreas de reactivación que el MAGAP tiene como meta?
3. ¿Cómo se vio afectado el productor con la nueva semilla?
4. ¿Cómo ve la demanda interna y externa del café?
5. ¿Cuánto se debe producir por hectárea?
6. ¿Debe haber alguna mejora en el proyecto del MAGAP?
7. ¿Cuánto demanda la industria actualmente?
8. ¿Qué se debe hacer para incrementar las exportaciones de café?
9. ¿Cuántas sacas se exportan actualmente y cuáles son los mercados que más demandan?