



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**ANÁLISIS COMUNICACIONAL SOBRE LA FALTA DE PROGRAMAS
RADIALES DE EDUCACIÓN SEXUAL DIRIGIDOS A JÓVENES ENTRE
15-18 AÑOS EN EL COLEGIO CLEMENTE YEROVI INDABURU.**

Proyecto de titulación que se presenta como requisito para optar por el título de licenciada en Comunicación Social.

Autora:

Diana Stefanía Fuentes Vera

Tutor:

Lcda. Klenia Velazco.

Guayaquil - Ecuador

2016



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA		
FICHA DE REGISTRO DE TESIS		
TÍTULO Y SUBTÍTULO: Análisis comunicacional sobre la falta de programas radiales de educación sexual dirigidos a jóvenes entre 15-18 años en el colegio Clemente Yerovi Indaburu.		
AUTOR/ES: Diana Stefanía Fuentes Vera.	TUTOR: Lcda. Klenia Velazco.	
	REVISORES: Lcda. María Esthela Astudillo S. MSc.	
INSTITUCIÓN: Universidad de Guayaquil	FACULTAD: Facultad de Comunicación Social	
CARRERA: Comunicación Social		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	No. DE PÁG: 88	
TÍTULO OBTENIDO: Lcda. Comunicación Social		
ÁREAS TEMÁTICAS: Socioeducativo		
PALABRAS CLAVE: Educación sexual, jóvenes, métodos preventivos, comunicación, radio.		
<p>RESUMEN: Es necesario que los jóvenes tengan un espacio radial donde se les proporcione información verídica y sana. Por ello, se plantea el prototipo de programa radial de educación sexual para jóvenes con un tiempo aproximada de 30 minutos. La presente investigación se resume en seis capítulos que se detallan a continuación:</p> <p>Primer capítulo: sexualidad en los jóvenes y falta de información, alcance de la investigación, objetivos y justificación.</p> <p>Segundo capítulo: recopilación de información, ideologías y planteamiento de otros autores, antecedentes, origen de la problemática, fundamentación legal y epistemológica.</p> <p>Tercer capítulo: metodología comprende métodos, técnicas, población y tamaño de la muestra.</p> <p>Cuarto capítulo: resultados de los métodos aplicados para obtener la información para llevar a cabo el proyecto.</p> <p>Quinto capítulo: propuesta, estructura, perfil del programa, prototipo del guion, temas que se trataran, entre otros detalles.</p> <p>Sexto capítulo: la conclusión y recomendaciones de la investigación, así mismo la bibliografía y anexos.</p>		
No. DE REGISTRO (en base de datos):	No. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		
ADJUNTO PDF:	<input type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR/ES	Teléfono: 0991612873	E-mail: fuentes6413@hotmail.com
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Secretaría de la Facultad	
	Teléfono: (03)2848487 Ext. 123	
	E-mail: fca@uta.edu.ec	

APROBACIÓN DE TUTORÍA

En mi calidad de tutor de la Facultad de Comunicación Social, por el presente:

CERTIFICO

Que he analizado el proyecto de titulación presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el grado de licenciada en Comunicación Social.

Lcda. Klenia Velazco.

Tutor

Guayaquil - Ecuador

2016

CERTIFICACIÓN DEL LECTOR REVISOR

En mi calidad de docente lectora-revisora de la Facultad de Comunicación Social,
por el presente:

CERTIFICO

Que he analizado el proyecto de titulación **ANÁLISIS COMUNICACIONAL SOBRE LA FALTA DE PROGRAMAS RADIALES DE EDUCACIÓN SEXUAL DIRIGIDOS A JÓVENES ENTRE 15-18 AÑOS EN EL COLEGIO CLEMENTE YEROVI INDABURU**, presentado por la señorita **DIANA STEFANIA FUENTES VERA**, como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación, para optar por el grado de licenciada en Comunicación Social.

Lcda. María Esthela Astudillo Segovia MSc.

Docente lectora-revisora

Guayaquil-Ecuador

2016

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los miembros designados para la sustentación aprueban el Trabajo de titulación sobre el tema: **ANÁLISIS COMUNICACIONAL SOBRE LA FALTA DE PROGRAMAS RADIALES DE EDUCACIÓN SEXUAL DIRIGIDOS A JÓVENES ENTRE 15-18 AÑOS EN EL COLEGIO CLEMENTE YEROVI INDABURU.**

De la egresada:

Diana Stefanía Fuentes Vera

C.I. 0928523570

De la Facultad de Comunicación Social.

Guayaquil, enero del 2016

Para constancia firman

ACTA DE RESPONSABILIDAD

La egresada de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, Señorita **Diana Stefanía Fuentes Vera**, deja constancia escrita de ser la autora responsable del trabajo de titulación presentado, por lo cual firma:

Diana Stefanía Fuentes Vera

C.I. 0928523570

AGRADECIMIENTO

Existen muchas personas en mi vida que han aportado para que haya podido alcanzar mi meta fijada: estudiar. Cada uno de ellos me impulso a seguir adelante a pesar de las adversidades.

A Dios por su inmenso amor y paciencia, por haber puesto a las personas precisas en mi camino hacia el éxito.

A mis padres por creer en mí y por traerme a este mundo maravilloso lleno de oportunidades.

A mi tutora Lcda. Klenia Velazco por los mensajes de aliento y por ser mi guía en este último eslabón, que sin duda, fueron un detonante para realizar y culminar mi trabajo.

Al Lcdo. José Iglesias Msc. quién hizo que amara este medio lleno de creatividad donde la imaginación es el ingrediente principal: la radio.

A mi gramatóloga Lcda. María Esthela Astudillo Segovia MSc, quién contribuyó en el perfeccionamiento de mi trabajo.

DEDICATORIA

Este logro quiero dedicárselo a todas las personas que creyeron que me daría por vencida antes de llegar a la meta.

Hoy les demuestro que si pude y siempre podré si así lo deseo, porque mi voluntad es más fuerte. Indudablemente a quienes me apoyaron de una u otra manera a lo largo de mi carrera.

Y, por sobre todo, a quien nunca dejo de creer en mi potencial, el que siempre estuvo conmigo en todo momento para hacerme los días más felices y menos complicados, quien cada vez que desistía me daba fuerzas recordándome la famosa frase “He sido dichosa en esta vida pues nada me ha sido sencillo”.

Y en realidad tiene mucha razón he sido dichosa de tenerlo como a mi mejor amigo, novio y futuro compañero de vida; por ello, especialmente a Roger Garcés le dedico mi trabajo pues ha sido fruto de todo su amor por mí.

¡Gracias por acompañarme en esta batalla!

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO

CARÁTULA	I
REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	II
APROBACIÓN DE TUTORÍA	III
CERTIFICACIÓN DEL LECTOR REVISOR	IV
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	V
ACTA DE RESPONSABILIDAD	VI
AGRADECIMIENTO	VII
DEDICATORIA	VIII
ÍNDICE GENERAL	IIX
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XIIIIII
RESUMEN	XV
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	3
1. EL PROBLEMA	3
1.1. Planteamiento del problema	3
1.1.2. Delimitación del problema	3
1.2. Ubicación del problema en su contexto	4
1.3. Situación en conflicto	5
1.4. Alcance	5
1.5. Relevancia social	7
1.6. Formulación del problema	8
1.7. Objetivos de la investigación	8
1.7.1. Objetivo general	8

1.7.2. Objetivos específicos	8
1.8. Justificación de la investigación	9
2. MARCO TEÓRICO	10
2.1 Introducción.....	10
2.2 Fundamentación teórica	12
2.2.1 Teorías de la comunicación social, un acercamiento epistemológico a los medios de comunicación.....	12
2.2.2 El Funcionalismo de Lasswell	12
2.2.3 Positivismo de Comte.....	14
2.2.4 Teoría crítica de la sociedad.....	15
2.2.5 Estructuralismo.....	15
2.2.6 Teoría de la influencia personal.....	16
2.2.7 Teoría informacional sobre la percepción	17
2.3 La intimidad de la radio	18
2.3.1 Historia de la radio.....	19
2.3.2 Historia de la radio en Ecuador	20
2.3.3 Listado de radios de Guayaquil.....	21
2.3.4 Importancia de la radio	22
2.3.5 Características del medio radial	23
2.3.6 Imaginación en radio	24
2.3.7 La creatividad y la magia del medio radial.....	26
2.3.8. La producción radial, características esenciales.....	26
2.3.9 Prototipos de programas radiales.....	28
2.4. Sexualidad y medios	30
2.4.1 Antecedentes de la sexualidad	30
2.4.2 Sexualidad mediatizada	32

2.4.3 Influencia de los medios de comunicación en la sexualidad precoz	32
2.5. Fundamentación legal	34
2.5.1 Normativas en torno a la acción de los medios en Ecuador.....	34
2.5.2. La Constitución Política del Ecuador.....	34
2.5.3. Ley Orgánica de Comunicación Social (LOC).....	37
2.6 Hipótesis	40
2.7 Variables de la investigación.	40
2.7.1 Variable independiente.	40
2.7.2 Definición conceptual de la variable independiente.	40
2.7.3Variable dependiente.	40
2.7.4 Definición conceptual de la variable dependiente.	41
CAPÍTULO III	42
3. METODOLOGÍA	42
3.1. Introducción.....	42
3.2. Método de la investigación.....	43
3.3. Tipo de investigación.....	43
3.4. Software que se utilizará.....	44
3.5. Población y muestra	44
3.6. Técnicas utilizadas en la investigación	45
3.7. Instrumentos.....	46
3.8. Operacionalización de las variables.....	47
CAPÍTULO IV	48
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS	48
4.1.1 Procesamiento de la información.....	48
4.1.2 Análisis cualitativo de las entrevistas aplicadas a los especialistas	54

CAPÍTULO V	56
5. PROPUESTA	56
5.1. Introducción	56
5.2. Justificación	57
5.3. Objetivos	58
5.3.1. Objetivo general	58
5.3.2. Objetivos específicos	58
5.4. Contenido de la propuesta	59
5.4.1. Programación	59
5.4.2. Resumen	61
5.4.3. Temas tentativos	61
5.5 Recursos	62
5.5.1. Recursos humanos	62
5.5 Recursos técnicos	63
5.5 Recursos financieros	63
5.6. Perfil del programa	64
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	66
6.1. CONCLUSIONES	66
6.2. RECOMENDACIONES	67
BIBLIOGRAFÍA	68
WEBGRAFÍA	69
ANEXOS	73

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Modelo de Harold Lasswell.	13
Gráfico 2: Elementos y datos para calcular el tamaño de la muestra.	46
Gráfico 3: ¿Le gusta escuchar radio?	49
Gráfico 4: ¿Cuál es el horario que usted dispone para escuchar radio?	50
Gráfico 5: Especificar la hora que le gusta escuchar radio.	51
Gráfico 6: ¿Cómo le gustaría escuchar un programa radial?	51
Gráfico 7: ¿Con qué frecuencia Ud. escucha radio?	52
Gráfico 8: ¿Qué temas acerca de la sexualidad le gustaría que se traten en un programa radial?	53
Gráfico 9: ¿En qué frecuencia le gustaría escuchar un programa de educación sexual?	53
Gráfico 10: ¿Conoce de algún programa radial que aborde temas sobre educación sexual?	54

Gráfico 11: Recursos humanos	62
Gráfico 12: Recursos técnicos	63
Gráfico 13: Recursos financieros	63

RESUMEN

Es necesario que los jóvenes tengan un espacio radial donde se les proporcione información verídica y sana. Por ello, se plantea el prototipo de programa radial de educación sexual para jóvenes con un tiempo aproximada de 30 minutos. La presente investigación se resume en seis capítulos que son narrados a continuación:

En el primer capítulo se examina la problemática, en este caso, el tema sexualidad en los jóvenes y la falta de información, el alcance de la investigación, los objetivos, la justificación.

Segundo capítulo es uno de los más importantes para nuestra investigación, pues es la recopilación de información, ideologías y planteamiento de otros autores con respecto al tema que se plantea; los antecedentes, origen de la problemática, además de la fundamentación legal y epistemológica.

La metodología se encuentra en el tercer capítulo, comprende métodos y técnicas que se utilizaron para realizar la investigación. En él se detalla la población y tamaño de la muestra.

Cuarto capítulo establece los resultados de los métodos aplicados para obtener la información necesaria para llevar a cabo el proyecto concretamente las encuestas, las entrevistas y la observación.

El análisis de los datos recolectados nos lleva a concretar la propuesta que se evidencia en el capítulo cinco, donde va detallada la razón de ser de la propuesta: estructura, perfil del programa, prototipo del guion, temas que se trataran, entre otros detalles. Esta es la posible solución a la problemática estudiada. Por último, pero no menos importante, el capítulo seis donde se dan a conocer la conclusión y recomendaciones de la investigación, así mismo la bibliografía y los anexos.

INTRODUCCIÓN

Al llegar a la pubertad, una etapa donde la sexualidad se empieza a definir es necesario dar información más específica a los jóvenes ya que en este punto se debe brindar una educación integral y responsable. Es necesario que se les dé un espacio de confianza para rechazar sus miedos y temores pero muchas veces el calor de los padres no es el más adecuado para desahogarse. Los jóvenes no se sienten cómodos para contar sus problemas con tranquilidad y satisfacer sus curiosidades, dudas y conflictos, es justamente por ello que se propone un espacio de confianza con buena e integral información.

La información que circula a diario en muchos programas es dañina para la formación de los jóvenes debido a que promueven la sexualidad como algo de moda. Los distintos medios de comunicación tienen el poder de influir rotundamente a un joven por ello es importante que esta información sea adecuada.

La televisión es un medio de entretenimiento muy aceptado en la sociedad, pues ofrece variedad de programas aunque muchos responsabilizan a este medio por ser manipulador de la personalidad de muchos niños por las imágenes que presenta. El internet es un medio que permite comunicarnos con el mundo entero, pero no es apto para niños y adolescentes sin supervisión, pues la privacidad y el anonimato pueden resultar dañinos.

La prensa escrita se caracteriza por presentar publicaciones de carácter social, pero no es de mucho interés para los jóvenes. La radio por el contrario, es un medio masivo muy importante dado que conecta a las comunidades por más lejos

que estén, funciona como agente de educación y cultura. Su éxito se debe a su bajo costo, fácil manejo y tamaño, lo mejor de este medio es que no muestra el mundo tal cual es, sino que nos ofrece representaciones de la realidad.

La radio es un medio muy cotizado entre los jóvenes, pero no existen programas que los formen e informen de una manera adecuada. Por ello, la radio resulta un medio idóneo para la transmisión de este tipo de información.

Debido a la amalgama de información que nos ofrecen los diferentes medios de comunicación, es necesario que los jóvenes tengan un espacio que los ayude a despejar sus miedos y dudas. El objetivo es ayudar a que estas expectativas al inicio de la vida sexual no sean futuras frustraciones. Con este programa se busca enseñarles a respetar su cuerpo y el de los demás, sus necesidades, decisiones, los límites que deben tener en una relación y enseñarles a decir “no” cuando algo está mal o no desean hacerlo.

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

La mala información obtenida de los grupos sociales y otros medios conlleva muchos riesgos en los jóvenes, puesto que sin darse cuenta están cambiando su mentalidad. Las nuevas tecnologías han llegado a transformar formas de pensar debido a la variedad de información que brindan puesto que, en cierta forma contribuyen a que deseen iniciar su vida sexual a temprana edad por los mensajes subliminales que se los encuentra en todas partes a la orden del día. Hay comportamiento sexual en series infantiles, en las novelas, películas, en las publicidades, en internet, en la radio mensajes subliminales que incitan al sexo todo esto está siendo consumido por los niños y jóvenes de una manera “natural”.

Hay demasiada información sexual, esto se evidencia en la cantidad de jovencitas embarazadas, jóvenes con enfermedades de transmisión sexual, alto índice de abortos. El grado de influencia que tienen los medios nos lleva a pensar que se deberían crear espacios para los jóvenes, con el fin de que se instruyan más, y no que se destruyan. En este caso se recomienda mantener una mejor comunicación entre padres e hijos para lograr un equilibrio en la información obtenida de cualquier medio.

1.1.2. Delimitación del problema

La presente investigación abarca el estudio de la falta de programas radiales de educación sexual dirigido a jóvenes y las consecuencias de aquello, se llevó a cabo en el colegio Clemente Yerovi Indaburu que se encuentra ubicado en el sector norte de la ciudad de Guayaquil a los estudiantes del ciclo diversificado (15

a 18 años de edad) en un lapso de un año con el fin de determinar las causas de la problemática y proponer una posible solución (prototipo de programa radial para jóvenes que trate temas de educación sexual).

1.2. Ubicación del problema en su contexto

De acuerdo a la investigación bibliográfica realizada y luego del surgimiento de esta idea de investigación, pudo conocerse que en Ecuador sólo existía un programa de educación sexual para jóvenes llamado “habla serio, sexualidad sin misterios”, transmitido los martes y jueves, de 16:00 a 17:00, por Radio Pública Ecuador (105.3 FM) desafortunadamente salió del aire. Por tanto se reconoce la necesidad de implementar acciones de comunicación radial que determinen un impacto mayor en cuanto a los temas de educación sexual para este grupo etario y la oportunidad de crear otros espacios dedicados a los jóvenes ecuatorianos.

Para realizar el presente estudio se pidió la colaboración en el colegio Clemente Yerovi Indaburu, ubicado en la ciudadela Sauces 2; dicha institución alberga 1200 estudiantes donde se aplicó un cuestionario de preguntas a los estudiantes a nivel de bachillerato para conocer más de sus preferencias y necesidades, pues los jóvenes se están desarrollando en un medio que les exige cada vez más. En algunos casos toman un rumbo equivocado siendo parte de grupos sociales que algunas veces lejos de ayudar, destruyen su inocencia enseñándoles a tomar las relaciones sexuales como un juego. La sexualidad es parte esencial del ser humano; por lo tanto, es un derecho que no se puede negar, y es aquí donde los padres deben tomar el rol protagónico de la situación debido a que son sus primeros formadores.

Los medios de comunicación, por su parte están tomando un lugar importante en la vida de los jóvenes debido al constante bombardeo de información, lo malo de ello es que algunos no poseen calidad en su programación.

1.3. Situación en conflicto

En la actualidad los jóvenes tienen acceso a todo tipo de información, así tenemos: campañas sobre preservativos, pastilla del día después, anticonceptivos, centros de planificación familiar donde pueden acudir y se les enseña cómo usar un preservativo o cual es el anticonceptivo más adecuado, lo malo es que usan toda esta información indiscriminadamente.

Lastimosamente, muchos padres aún tienen miedo, vergüenza o temor de educar sexualmente a los hijos, no se detienen a responder sus inquietudes, a explicar las ventajas y desventajas, las consecuencias; y no los preparan para las presiones derivadas de la sociedad con las que en futuro tendrán que lidiar. Por ello, un sinnúmero de jóvenes toman el camino equivocado dejándose llevar por las presiones originadas por la sociedad. Los principales problemas que surgen de una escasa formación y orientación sexual son embarazos no deseados, maternidad en soltería, abortos, enfermedades de transmisión sexual.

1.4. Alcance

Los medios de comunicación son los encargados de darnos a conocer la situación actual del mundo en que vivimos; son transmisores de cultura y de alguna manera se han convertido en formadores de la juventud actual, pero ¿qué

pasa con la información que nos están brindando?, la información que nos llega es casi siempre acerca de: problemas, hambre en el mundo, muerte, destrucción, rebeldía, el último grito de la moda, chismes de famosos; unos dan una noticia luego otro medio dice la misma información con otros puntos de vista y así sigue la cadena.

Toda esta información hace que nuestra forma de pensar cambie acerca de la realidad, un mayor impacto causa en los jóvenes porque están en la etapa de formación de su personalidad. Estos medios crean en ellos una versión superficial del mundo debido a la falta de calidad que están brindando.

Los padres de hoy están absolutamente desorientados y no saben qué hacer ante esta situación que cada vez es más grave; no saben si reprimir, permitir; no conocen cómo informarse, como llegar a sus hijos adolescentes. A pesar de la información que está cada vez más a nuestro alcance, existen más adolescentes embarazadas, no solo en Ecuador sino en toda América Latina. Con esto nos damos cuenta de que los escasos programas de educación sexual y la formación que debería brindar la familia y las instituciones educativas han fracasado pues no han sido suficientes para contrarrestar el problema. Lo que se necesita es asesoramiento constante ante los cambios que van experimentando en toda su etapa adolescente, esto ayuda a que el adolescente retrase su inicio sexual.

Debido a que los medios tienen una responsabilidad social para con todos nosotros, se ha decidido concretar una propuesta de prototipo de programa radial de educación sexual para jóvenes para el desarrollo de espacios para jóvenes y para contribuir en su educación.

Con esta propuesta se pretende cubrir la necesidad actual, haciendo participe al joven oyente y ofreciendo un programa técnico y estéticamente bien estructurado. Para ello, todo el equipo radial debe pensar primero en su público, saber que desean, que sienten, que esperan y poner el alma, vida y corazón en lo que tratan de transmitir; en fin, amar la radio. Mediante este prototipo de programa se desea promover cambios de conductas positivas y lograr posicionarla en el mercado para que la propuesta no sea temporal, es una alternativa viable.

1.5. Relevancia social

Los medios masivos de comunicación, sean estos: cine, prensa escrita, radio o televisión, están ligados a las nuevas generaciones porque de una u otra manera los jóvenes han nacido en la época de nuevas tecnologías, de las diferentes formas de comunicación, por eso son parte importantes e inciden en la toma de decisiones de la sociedad. Hoy se debe aprovechar el potencial que tienen estos medios para transmitir buenas costumbres, hábitos y cultura, pues la información que estos emiten llega de una mejor manera y es de fácil comprensión para los individuos.

Los medios tienen una responsabilidad muy grande, la de transmitir información veraz, rápida y confirmada para así no generar confusión desempeñan un rol educador, por eso deben ejercer un papel más digno y responsable. Esta propuesta pretende dar un aporte educativo-formativo desde el punto de vista profesional, porque va a contribuir a resolver la falencia que existe en la actual sociedad, es decir, a cambiar el enfoque informativo que impera. Espero que esta investigación sirva para poner más atención en este pequeño segmento (los jóvenes) pues son de vital importancia para el crecimiento de nuestro país.

1.6. Formulación del problema

¿Cómo influye la radio como medio de comunicación en la educación sexual de los jóvenes ecuatorianos?

1.7. Objetivos de la investigación

1.7.1. Objetivo general

- Instruir por medio de una guía a los jóvenes en el tema de la educación sexual.

1.7.2. Objetivos específicos

- Investigar los efectos educativos que tienen los actuales programas de educación sexual transmitidos por la radio en Ecuador.
- Diagnosticar los consumos radiales de los jóvenes ecuatorianos.
- Elaborar un modelo de programa radial con orientación sexual adecuada para los jóvenes.

1.8. Justificación de la investigación

Tanto niños como jóvenes son privados del derecho de saber; esto hace que generen sus propios conceptos acerca de algo que desconocen y se dejen llevar por los distintos medios de información que están lejos de orientar adecuadamente al individuo. Está claro que se ha detectado una falencia en el campo comunicacional. La misión de esta investigación es aportar y cubrir dicha amenaza mediante la creación de nuevos espacios dedicados a los jóvenes.

Considerando que no existen programas dedicados a brindar información de educación sexual, sería de mucha ayuda para los jóvenes tener un espacio donde puedan despejar sus dudas y al mismo tiempo, entretenerse a través de este medio que posee un inmenso potencial formativo y genera mucha confianza, LA RADIO.

Esta propuesta además de ser una guía para los jóvenes tiene dos características esenciales: VIABLE porque se puede llevar a cabo. PRÁCTICA porque se puede implementar en todas las radios del país. La radio, a través de un lenguaje sencillo ayudara a transmitir adecuadamente toda la información necesaria a los jóvenes acerca de su sexualidad, logrando así que se familiaricen y encuentren refugio en este aparato, pues transmite alegría, les da respuestas.

Considerando que la forma de ver la sexualidad de los padres es diferente a la de los hijos en la propuesta de programa radial para jóvenes se abordaran diferentes temáticas de manera natural, sin presionar ni juzgar a nadie como en ocasiones por error, lo hacen los adultos.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Introducción

Los medios masivos de comunicación tienen tanto poder que pueden influenciar nuestra forma de pensar y actuar ante la sociedad, más aun en los jóvenes que se encuentran en una etapa de incertidumbre, y búsqueda de su identidad. Lamentablemente dichos medios no están ayudando de manera integral al joven de hoy, puesto que carecen de una buena programación.

Este trabajo se basa en el estudio de la radio debido a que es un medio muy influyente que nos mantiene al tanto de los hechos del día a día; es un medio instantáneo y uno de los primeros según su historia. Es idóneo para la transmisión de información educativa; tan potente que ni siquiera las nuevas tecnologías han podido sacarla del mercado, aún sigue teniendo mucha aceptación. En la actualidad la radio se escucha hasta en internet, a través de un teléfono celular o una PC, lo cual indica que sigue estando al alcance de todos. Es importante reconocer los tipos de radio que existen las cuales son:

- **Radio comercial:** Los patrocinadores son los que deciden los programas que salen al aire, con fines de lucro, dependen principalmente de la publicidad.
- **Radio pública:** el objetivo de este tipo de radio es animar a los ciudadanos a expresarse libremente. Pertenece al gobierno para el pueblo y sin fines de lucro.

- **Radio comunitaria:** Se conservan debido al patrocinio de microempresas. Su misión es mantener informado a un sector del desarrollo de su comunidad.

La radio puede escucharse en vivo, aquí participa de manera activa el oyente, también grabado la cual puede emitirse varias veces. La radio como medio transmisor de la noticia en tiempo real es una buena estrategia para adentrar en el mundo de los jóvenes y poder lograr el objetivo principal de este trabajo.

Por esta razón, esta propuesta proyecta un enfoque diferente de lo que estamos acostumbrados a escuchar en un programa radial, donde lo educativo y cultural no sea aburrido sino que entretenga, forme e informe.

Es muy complejo producir un programa para jóvenes, más aun con dudas sobre su sexualidad y proyección futura, por ello este proyecto de investigación pretende un estudio de este medio para que se rediseñen las parrillas, dado que se necesitan programas radiales de educación sexual que dé respuestas a las interrogantes que los jóvenes se plantean a esa edad, que los temas sean tratados con la debida seriedad, con especialistas que puedan dar respuestas a sus inquietudes.

2.2 Fundamentación teórica

Esta investigación se cimenta en la recolección de información en textos especializados sobre el tema; así mismo, en webgrafías pertinentes al estudio.

2.2.1 Teorías de la comunicación social, un acercamiento epistemológico a los medios de comunicación.

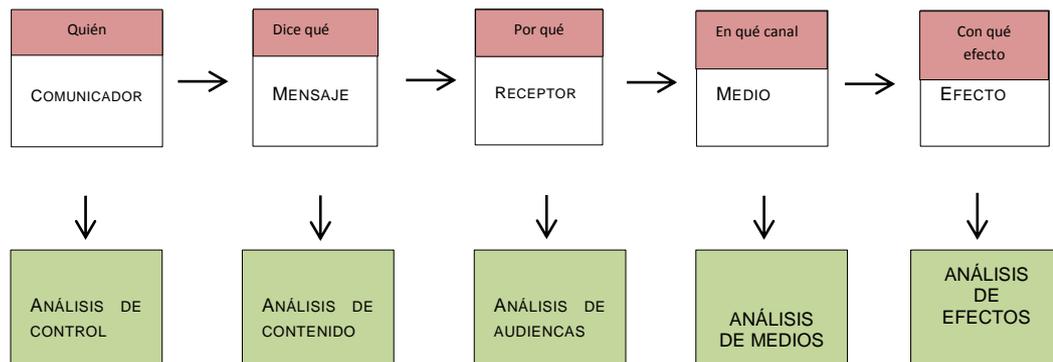
Como ya es de conocimiento, la comunicación es un proceso que lo realizan todos los seres vivos para la transmisión de información mediante el habla, de manera escrita o por medio de señales. Entre las principales teorías de la comunicación están:

2.2.2 El Funcionalismo de Lasswell

En su teoría Harold Lasswell (1948), expone que los medios buscan persuadir a los espectadores, es por ello que se enfoca el proceso de análisis en cuatro cuestiones específicas:

- ¿Quién dice qué?, análisis del contenido del enunciado sistemático a emitir.
- ¿Por qué canal?, proponía el estudio de los medios disponibles.
- ¿A quién?, quizás sería correcto considerar a quiénes, ya que el objetivo de entonces era alcanzar un público amplio, regional, masivo (aún no se consideraba el término audiencia y sus segmentaciones posibles).
- ¿Con qué efecto?, básicamente en esos años perseguían un fin y como consecuencia de su recepción, un acatamiento al mensaje. Su actividad

como pensador intelectual, se puede centrar en su tarea de investigador teórico y como profesor en diferentes universidades.



Elaborado por: Diana Fuentes Vera

Su modelo fue desarrollado en tiempos de gran conmoción social, como fueron las dos guerras mundiales, lo que seguramente influyó en su decisión de profundizar, básicamente, sobre la construcción de la comunicación propagandística, política, interiorizándose además sobre el discurso periodístico y la construcción de los enunciados religiosos, analizando los alcances de estas comunicaciones, como discursos persuasivos con una búsqueda pre-definida de resultados perentorios y de alcance masivo. Las tres funciones que plantea Harold Lasswell en su análisis funcionalista son:

Supervisión del entorno.

Correlación – Interpretación

Transmisión de cultura. (Gross, 2012)

2.2.3 Positivismo de Comte

Comte, en su obra *Sistema de Política Positiva* (1851-1854; 1875-1877), propone una teoría del progreso social partiendo por la ley de los tres estados (mítico-teológico, metafísico y positivo), y veía en la historia una fuerza irreversible para llegar al tercer estado. Decía que la vida social del hombre se fundamenta en leyes análogas a las de la Naturaleza; por lo que daba preferencia a la ciencia natural y a los métodos “objetivos”, y decía buscar el orden y el progreso de la Humanidad, pero en esa precisa relación: primero orden para poder tener progreso. El modelo positivista de periodismo, que los positivistas llaman “científico”, tiene los siguientes principios:

- Se limita a narrar hechos sin especificar causas ni consecuencias, consideradas por ellos como explicaciones subjetivas.
- Proclaman que se puede separar tajantemente la información (y el informador objetivo) de la opinión (del editorialista subjetivo), porque suponen que la información se puede dar objetivamente sin interferencias de opiniones, de interpretaciones y de juicios de valor.

Su ideal a veces es la “objetividad” y la “neutralidad”. (Ruiz, 2012)

2.2.4 Teoría crítica de la sociedad

Según el estudio realizado por Lizbeth Ruiz (2012): Esta teoría se da dentro de la escuela de Frankfurt, tiene como principales autores a Max Horkheimer y Theodor Adorno (1944-1947).

En ella se dice que la burocracia influye en las personas, es decir, que unos pocos tienen el poder, también trata de que un hombre domina a otro quitándole su capacidad de crítica. Adorno, Horkheimer y Marcuse acusan a los medios de comunicación de manipular ideológicamente las masas. Para ellos, la industria cultural, está dominada por los medios de comunicación (la radio, la televisión, diarios, revistas, música, teatro, etc.) con el objetivo de aumentar el consumo de sus productos llegando al punto de anular la independencia, la capacidad crítica de los receptores y finalmente transformando la sociedad, por ello, la tecnología no era una solución para la sociedad al contrario, dominaba sus pensamientos. (Ruiz, 2012)

2.2.5 Estructuralismo

Los principales representantes son: Lévi Strauss, Roland Barthes, Saussure y Jacques Lacan (1940). En esta teoría se admite al todo social como resultado de una estructura cuya manifestación se representa por ello, significa y se expresa en el lenguaje, “todo significa algo”.

La sociedad se constituye debido a sus determinadas reglas o estructuras, las cuales dan un sentido a los acontecimientos pues son el producto de las normas que los individuos han absorbido en sociedad lo cual lleva a tener los mismos significados en común. Así los mensajes se dividen para dirigirse a cierto sector de la sociedad y para limitarse a otra.

Su objetivo principal es verificar las teorías del espíritu por medio del control científico y pretende lograr estructuras sociales con un significado y una permanencia para así crear una realidad. La comunicación tiene poder, influencia y control, dependiendo de los resultados obtenidos se define la eficacia de la misma. (Ruiz, 2012)

2.2.6 Teoría de la influencia personal

Esta teoría fue ejecutada por Katz y Lazarsfeld (1955). Estos autores nos explican la importancia que le damos a los medios de comunicación, es decir que nosotros somos los únicos que decidimos cuánta relevancia le damos a la información que estos nos transmiten. Los medios suministran significados socioculturales, que, de todas formas, deben ser interpretados, y a menudo reestructurados por el público. En esta fase se adopta una metodología cualitativa, y encuentra referentes teóricos en el constructivismo. La Influencia Personal (The personal influence-1955) es un libro escrito por Paul Lazarsfeld y Elihu Katz. En este trabajo, se "redescubre" un nuevo factor que intermedia entre los medios de comunicación y las decisiones de las personas, este factor es justamente la influencia personal.

Lazarsfeld formula el concepto de influencia con Elihu Katz en *Personal Influence* (1955). En esta obra subraya la importancia de los pequeños grupos de liderazgo en la opinión pública. Lazarsfeld se interesó por el comportamiento de la audiencia, por qué elegían un candidato y no a otro o por qué veían un canal de televisión determinado. En esta obra se formula la teoría del "Two-Step flow of communications" o "del doble flujo", donde Lazarsfeld y Katz explican que los medios de comunicación tienen una influencia limitada en la opinión pública. Es el 'grupo primario' o grupo de liderazgo social un espacio determinante en la formación de opinión, ya que es él quien recibe y procesa la información de los medios e interactúa con ellos. En este grupo se produce una segunda mediación o proceso de influencia hacia el resto del público. Son los individuos aislados, no sujetos a la comunicación directa o indirecta con los líderes, los más frágiles ante los medios, ya que en ellos no se produce la cadena de mediación. Así el proceso comunicativo se da en dos etapas.

Cabe recalcar que esta teoría de la influencia personal ha sido utilizado para temas muy relevantes, como la motivación de un grupo en el ejército, el nivel de producción de un grupo, la influencia de camarillas dentro de un contexto urbano, aunque el principal papel que ha desempeñado esta teoría fue en el contexto electoral y el rol que cumplen los líderes de opinión sobre cierto grupo. (Gandulfo, 2013)

2.2.7 Teoría informacional sobre la percepción

Abraham Moles (1956) en su estudio nos dice que el hombre capta mensajes en el entorno que los rodea y se encarga de interpretarlos en relación a su cultura. Un factor importante dentro de dicha teoría es la semiótica; que se encarga de

buscar, encontrar e interpretar los signos, también se encuentra la denotación y la connotación. Es decir que, somos capaces de apreciar imágenes e interpretamos cada uno de los contenidos que en ella aparecen y automáticamente podemos comprender el mensaje. (Ruiz, 2012)

Según el artículo de Juan Eduardo Chávez (2014) expone que la razón de ser de esta teoría es asegurar que el mensaje llegue tal como se envió, supone que tenemos la capacidad de decodificarlo e interpretarlo, inclusive de contrarrestar los efectos del ruido o atenuación del mismo, pero ¿todos tendremos la capacidad de percibirlo de la misma forma?... El tiempo, lugar y hasta la forma en que se entregue un mensaje causara determinado impacto en el receptor. Ciertas situaciones predisponen al interlocutor a tomar cierta actitud en como tomar el mensaje, por ejemplo: recibir una llamada de nuestra pareja en turno diciendo: tenemos que hablar... seguramente podremos imaginar el resto del mensaje en base a nuestra propia experiencia. (Chavez, 2014)

2.3 La intimidad de la radio

El medio de información que se caracteriza por manejar imágenes sonoras y por ser el más rápido en la transmisión de las noticias, es sin lugar a dudas la radio. La radio es el medio más creativo, está inmerso en el diario vivir del oyente, llega a ellos mediante el oído con un lenguaje sencillo y familiar creando así una atmosfera de intimidad que lo vuelve diferente, especial y cotizada de entre los demás medios.

Este medio aun sin poder visualizar lo que se habla crea una serie de imágenes mentales al oyente es por ello que se vuelve un medio privado, íntimo y muy solicitado, depende mucho del locutor, pues debe saber intimar con el oyente debe tener esa pasión para poder emocionar hasta incluso hacer reír o llorar al público.

El locutor que logra cautivar y hacer sentir en confianza a la audiencia definitivamente ama a la radio y sabe las técnicas para transmitirlo mediante un lenguaje sin límites, he aquí el éxito de una radio.

2.3.1 Historia de la radio

Como ya se dijo, la radio es un medio de información íntimo que genera compañía al interlocutor y como cualquier otro medio de comunicación tiene su historia he aquí una breve reseña:

En 1912 son fundadas las primeras emisiones radiofónicas, existen varias versiones de su aparición, diversos historiadores certifican que fue debido a los problemas de comunicación que existía en aquella época. Desde entonces se establecieron algunas reglas de emisión radiofónica para cada país y así poder alcanzar una comunicación más efectiva. Ya para 1920 hacen su aparición otras estaciones y con ellas las primeras cadenas radiales en EEUU.

La radio comercial surge en 1922 con el objetivo de emitir cuñas publicitarias, aunque meses más tarde, se comienzan a incluir programas de historias narradas. La gran aparición de la televisión en 1948, genero mucha polémica pues se pensó

que la radio se esfumaría, pero sucedió lo contrario apareció con más fuerza. Para 1931 empiezan a surgir diversas emisoras de radio, por lo que fue necesario controlarlas. Al principio eran mantenidas por los recursos de los propios dueños, por ello se vieron en la obligación de realizar cuñas publicitarias para mantener la cadena.

Aquella situación inicio una disputa entre prensa y radio, para solucionar el problema 1934 se emitió una ley donde se impedía a las emisoras leer noticias que los periódicos publicaban hasta que no pasaran doce horas tras su publicación. En 1935 fue inaugurado el género radiofónico y para 1945 aparecen las primeras emisoras culturales. (Bravo, 2004)

2.3.2 Historia de la radio en Ecuador

Según varios reseñas, la historia de la radio en Ecuador inició cuando el ingeniero Carlos Cordovez Borja, quien culminó sus estudios en la universidad norteamericana de Yale, fue el responsable de que empiece a funcionar desde una antigua bodega de una fábrica textil la primera emisora ecuatoriana: Radio El Prado en la ciudad de Riobamba el 13 de junio de 1929. En 1939 los dueños deciden cesar sus transmisiones por su viaje a EEUU.

Así es como Quito logra tener la primera señal de radio HCJB la Voz de los Andes en 1931. Siendo los propietarios unos pastores evangélicos. Con el pasar de tiempo se conoce a esta emisora como la antena más potente de Latinoamérica. Debido a la gran acogida que tenía este medio, en Guayaquil el alemán Juan Behr propone que Diario El Telégrafo tenga su propia emisora en 1935.

Corre el año 1940 y en Quito otro diario se suma al mundo seductor de la radio: Diario El Comercio siendo sus creadores los hermanos Carlos y Jorge Mantilla Ortega quienes llamaron a su emisora Radio Quito. Un curioso hecho se vivió en esta radio, pues en 1949 teatralizaron una supuesta invasión de marcianos, fue tan real la dramatización que provocó el pánico entre los quiteños, los cuales se sintieron burlados al enterarse de que aquello era una simple obra de ficción, fue así, que el hecho terminó en un gran incendio en el edificio del Diario El Comercio donde funcionaba la radio.

Para 1996 empieza a funcionar el Consejo Nacional de Radio y Televisión (CONARTEL). Ente encargado mediante disposición contemplada en la Ley de Radiodifusión y Televisión de autorizar las concesiones y regular la operación de las frecuencias de radio y televisión en Ecuador. (Loaiza, 2010)

2.3.3 Listado de radios de Guayaquil

Con el pasar de los años en Guayaquil las radios se han multiplicado he aquí un ejemplo:

- Radio Tropicálida
- Radio Tropicana
- Radio Centro 101.3 FM
- Radio Huancavilca
- Radio América Estéreo 93.3 FM
- Exa FM
- Hcjb-2
- Radio Bandida 89.7 FM
- Radio Canela 90.5 FM

- Radio Fabu 105.7 FM
- Radio Forever
- Radio Galaxia
- Radio i99
- Radio Atalaya 680 AM
- CRE Satelital
- JC Radio La Bruja 98.5 FM
- Radio Onda Cero
- Radio Sucre
- Radio Super K 800
- Radio Visión
- Radio Caravana 750 AM
- Radio Centro 101.3 FM
- Radio City - Guayaquil
- Alfa radio
- Diblu FM

2.3.4 Importancia de la radio

Como ya es de conocimiento, este medio radiofónico tiene un encanto único pues por medio de este se puede dar rienda suelta a la imaginación, ese hechizo sólo lo brinda la radio. Además de que su costo de producción es relativamente pequeño en comparación con los otros medios de información así lo confirma Rubén Gil (1993) en su libro Periodismo Historia y Teoría:

“La radio tenía más facilidad que ningún otro medio de comunicación hasta que aparecieron los satélites y, aun así, los supera a todos por la facilidad que dispone para informar desde cualquier sitio donde se

produzcan los hechos. Puede interrumpir una emisión, siempre que la noticia lo requiera desde cualquier teléfono público o privado que existen en el mundo. La radio tiene una amplia cobertura y una multitud incontable de oyentes a los que acompaña sea cual fuere su actividad. No tiene barreras y no hay ninguna tarea que se esté realizando que pueda ser obstáculo para su recepción.” (Gil, 1993).

Las diversas ventajas que tiene la radio permiten que el locutor se luzca utilizando variados elementos creativos como lo son la voz, música y los efectos sonoros creando así una fantasía que deleite los oídos del receptor. La radio sigue siendo una parte esencial para la sociedad pues es un medio de entretenimiento y a la vez informativo que llega con prontitud a cada receptor sin importar lo lejos que este se encuentre.

2.3.5 Características del medio radial

La radio es denominada como un medio ciego porque el radioescucha solo lo percibe a través del oído sin necesidad de imágenes, a su vez es un medio rico por contribuir con el desarrollo de la imaginación. He aquí algunas características esenciales:

- **Unisensorial:** Se percibe únicamente a través un sentido: el oído. Recae sobre la palabra toda la fuerza como instrumento de comunicación y pensamiento.
- **Secuencial:** El mensaje es transmitido de forma lineal en una secuencia que no se puede alterar.

- **Instantaneidad:** El mensaje se percibe en el mismo instante que es emitido.
- **Fugacidad:** el mensaje radiofónico no permanece en el tiempo, tiene un carácter efímero.
- **Ubicuidad:** Puede llegar a todos los lugares y alcanzar un gran número de audiencias.
- **Unidireccionalidad:** Hay un emisor y una serie de receptores que escuchan el mensaje radiofónico. Aunque hay posibilidades de hacerlo bidireccional y que la audiencia participe (llamando por teléfono p. ej.) lo habitual es que se mantenga en el papel de receptor.
- **Sencillez de producción.** La radio es un medio de producción barata y de tecnología sencilla de manejar si lo comparamos con el resto de medios de comunicación. (“LasAcacias”, 2008)

2.3.6 Imaginación en radio

Muchos autores afirman que la radio es un estimulante de la imaginación como lo corrobora López Vigíl (2005) quien indica:

“El ojo de la imaginación no tiene límites de espacio o tiempo. Viaja más rápido que la luz y no sabe de calendarios. Los otros ojos ven lo que tienen delante. Se someten a la realidad. El de la imaginación, no. Es libre, caprichoso, hace lo que le viene en gana. ¿Quién lo controla? Estamos estudiando álgebra, cansados. Los numeritos ya nos bailan, se emborronan. Nos recostamos sobre la mesa. Y de pronto, nos vemos en una acogedora cabaña junto al río, rodeados de amigos y amigas, tocando guitarra, tomando vino. Distraerse es cambiar de ojos. La imaginación puede andar sola. Nos desvelamos en la noche y, sin necesidad de colores o sonidos, comenzamos a

deambular por el mundo y a repasar las que hicimos y las que quisimos hacer. Soñamos despiertos con más intensidad que dormidos.”

Si queremos que la imaginación aflore basta con saber interpretar un sonido; en este caso, depende en gran medida de la forma en que se entregue el locutor en cada emisión, que su voz sea lo más sincera y potente posible, que haga vibrar en cada interpretación que haga brotar las imágenes auditivas de los receptores.

“Una samba nos transportará al carnaval de Bahía. Y un palo de mayo nos hará bailar con los nicas de la Costa Atlántica. Y en cuanto a las palabras, su capacidad de excitar la imaginación dependerá de escoger las que estén más cercanas a la vida. Si yo digo producto alimenticio, por más que me esfuerce nunca lograré una representación mental de esos dos conceptos. Pero si digo pollo frito, se me hace agua la boca.”

La verdadera magia de la radio está en la manera como se emplea el lenguaje, de tal manera que al emitir un mensaje el receptor pueda oler, tocar y ver aquellas palabras cargadas de pasión no simplemente dichas de la boca para afuera. La radio no funciona si se dicen palabras al viento sin sensualidad. Si se desea captar la atención de la audiencia lo único que se debe hacer es cautivar los sentidos a través de palabras bien empleadas acompañadas de los efectos sonoros y música. Se trata de sensibilizar el oído con frases bien expresadas e interesantes, para poner en funcionamiento la imaginación.

2.3.7. La creatividad y la magia del medio radial

“La creatividad es la palabra mágica para el éxito en la radio.” (Rodero Anton, 2004)

Esa magia que posee la radio es la que ha impedido que las nuevas tecnologías la destruyan pues es uno de los medios con mayor audiencia porque llega hasta el último rincón de una manera agradable y sensual. La creatividad es una capacidad innata del ser humano por tanto, la urgencia de crear propuestas radiofónicas nuevas hay que poner en práctica ese don que a su vez va ligado a la imaginación. El buen uso de la creatividad se ve reflejado en los buenos productos radiofónicos con contenido único que cautiva a los oyentes. Según la investigación son pocas las radios que aplican este formato creativo tanto así que las estaciones de radio en su mayoría tienen algo en común, algo familiar.

No está pasando por el mejor momento, la radio, en cuanto a creatividad se refiere, pues lo que le llega al oyente es minúsculo; por esta razón es necesario reestructurar la programación para que este medio trascendental no muera. En definitiva, la radio actual se caracteriza por sustentarse en la dimensión informativa planteada con una extrema pobreza expresiva y una limitada capacidad de comunicación, en detrimento de la dimensión creativa del medio.

“La radio actual se caracteriza por sustentarse en la dimensión informativa planteada con una extrema pobreza expresiva y una limitada capacidad de comunicación, en detrimento de la dimensión creativa del medio.” (Rodero Anton, 2004)

Emma Rodero Antón en su análisis, para recuperar la esencia de la radio asegura que deben existir nuevas propuestas, ideas locas que sorprendan al oyente

para así sacarla de la crisis. Por lo general, la mayoría de personas prenden la radio solo para escuchar música, pero esto sucede porque las mismas radios los han acostumbrado a escuchar solo música en vez de trabajar un poco más y brindar buenos contenidos educativos, culturales que enriquezcan al radioescucha, este podría ser un ejemplo claro de la falta de creatividad en radio.

2.3.8 La producción radial, características esenciales

Lo primero que se debe hacer al momento de crear un programa radial es escuchar radio. Así lo corrobora Kaplún (1999) “Para aprender a hacer radio, es fundamental oír radio”. Luego de definir la audiencia e investigar las necesidades que existen en el mercado radial, se debe formular objetivos y metas además de elaborar una serie de estrategias, planificar bien lo que se desea hacer y el impacto que se quiera alcanzar en la audiencia.

Se debe elegir el horario más adecuado según la edad de nuestros oyentes, dejar en claro si se desea emitir en vivo o grabado, el perfil del programa es decir la identidad lo que diferencia a los programas de otros, el género radiofónico (periodístico, educativo, de entretenimiento, comercial), cuando ya se tiene clara la razón por la que se creara el programa radial se debe proceder a elegir el nombre adecuado, creativo, diferente. También se define la duración total que va a tener el programa, concretar el aproximado de programas que se realizaran y cada que tiempo saldrán al aire. Se necesita determinar las secciones y estructura del programa, así lo propone Araya (2004) en su artículo:

- **Secciones:** Un programa con estructura más o menos compleja debe seccionarse con el propósito de tratar los temas en forma eficiente. Es

necesario hacer una lista de las secciones que tendrá el programa con sus respectivos nombres, una breve descripción, la duración y una mención general a la temática. En cada sección se menciona el género que se usará para tratar los temas.

- **Estructura:** La estructura es el “esqueleto” del programa, porque ahí se ubican las secciones, sus respectivas duraciones (tiempo de sección) y el tiempo que se acumula conforme avanza el programa (tiempo acumulado). Hay que hacer un ordenamiento adecuado de las secciones, pues conforme avanza la transmisión del programa, el oyente se va adaptando psicológicamente a él. Por esta razón, comenzar el programa con una sección lenta provocará un efecto distinto que si hay mucho dinamismo en los primeros minutos.

“Habría que abordar un programa de radio como si fuera un viaje a un país desconocido. Como una expedición por una geografía ignota y sugerente, en la que participan dos equipos, coordinados con vistas a un objetivo único, pero empeñados en misiones, tareas, cometidos distintos y específicos para cada uno de ellos.” (Ortiz & Volpini, 1995).

2.3.9 Prototipos de programas radiales

Debemos ser muy cuidadosos al momento de crear el prototipo de programa radial pues este debe ser único para que realmente tenga éxito. Una vez definido todo lo anterior y sabiendo el contenido a emitir se procede a la creación del guion que debe contener la información detallada para que el locutor no tenga problemas a la hora de grabar. El guion es muy importante pues se debe conocer su

contenido para evitar equivocaciones; saber interpretarlos y llegar al punto de hacer vibrar a los oyentes solo con escuchar al locutor, crear una lluvia de imágenes mentales, lograr que la imaginación fluya. He aquí algunas sugerencias de Tatiana De la Torre para la elaboración del guion:

- 1.** Cuestiona la primera idea que se te venga a la cabeza, es la misma que todos pensarán. Recuerda que buscamos algo nuevo.
- 2.** Utiliza el lenguaje hablado, no escrito. Recuerda que tu destinatario es un oyente, no un lector.
- 3.** Procura crear imágenes mentales a través de las palabras, la música y los efectos sonoros que emplees.
- 4.** Evita palabras complicadas o poco usuales.
- 5.** No uses pronombres. Un pronombre distanciado del nombre crea confusión.
- 6.** Prefiere las formas simples del indicativo (Paquita renunció) a las compuestas (Paquita ha renunciado).
- 7.** Usa frases cortas, con muchos puntos y pocas comas. Dile NO a los párrafos extensos!!
- 8.** Ordena las frases con sujeto, verbo y complemento.
- 9.** Léelo en voz alta, si hay frases que no fluyen o no suenan a lo que hablamos normalmente, cámbialas. Los textos o diálogos deben parecer dichos, no leídos.
- 10.** Dirige tu discurso a una persona en particular, no a todos (TÚ, no USTEDES).
- 11.** Si piensas que las frases que utilizaste no están acordes al lenguaje del grupo objetivo que seleccionaste, cámbialas.
- 12.** Si al concluir el guion, lo analizas y descubres que está aburrido, sin “chispa”, bóvalo y comienza con otro nuevo.

El éxito de un guión depende en mucho de nuestra propia capacidad de autocrítica, luego de la aprobación del público. (De la Torre, 2008).

La radio siendo un medio tan rico, directo, seductor y estimulante de la imaginación es necesario añadirle una pizca de sal, incorporando programas creativos-educativos ese es el objetivo del presente trabajo. Como ya se había mencionado, los jóvenes son los que más se ven afectados con esta crisis por ello se ha proyectado este segmento para ayudar a despejar dudas e incentivarlos a escuchar buena radio. Para llevar a cabo el prototipo de programa radial de educación sexual, es necesario aclarar lo que significa la sexualidad en las siguientes líneas se dará un extracto de aquello.

2.4. Sexualidad y medios

2.4.1 Antecedentes de la sexualidad

Hablar de sexualidad hace muchos años era considerado inapropiado, vergonzoso, pues estaba prohibido comentar de aquello, el único objetivo de las prácticas sexuales en esas épocas eran la reproducción. Con el pasar de los años y el cambio constante de la sociedad, estas formas de pensar han ido desapareciendo, aunque no en su totalidad, aún existe un bajo porcentaje de personas que piensan que incluso enseñarles a sus hijos sobre sexualidad es impuro. Así lo confirma (Paloma Mina, 2013):

“La sexualidad ha ido evolucionando junto con la mentalidad del ser humano. En la Prehistoria era una simple satisfacción del impulso reproductivo. Es probable que la preocupación por la sexualidad no contara

demasiado en las primeras comunidades cavernarias debido a la vida totalmente insegura de los primeros hombres.” (Mina, 2013).

Pasando los años, la sexualidad se convierte en algo de vital importancia en la civilización y seguido del descubrimiento de la agricultura, aquello contribuyó a que los hombres y mujeres de las tribus se hicieran sedentarios y descubrieran el deleite de procrear.

En absoluto, todas las personas sin importar raza, posición social, edad o género, somos seres sexuales, esto se lo puede visualizar al:

- **Sentirte atractivo y cómodo con tu cuerpo.**
- **Sentirte emocionalmente cercano a otra persona.**
- **Gozar al ser abrazado o acariciado.**
- **Sentir y tocar tu propio cuerpo.**
- **Sentir atracción por otra persona.**
- **Imaginar situaciones románticas o eróticas.**
- **Tener pensamientos o deseos sexuales.** (Faget & Puig , 2007)

Tener instintos sexuales no quiere decir que eres morboso o sádico por el contrario eso revela nuestra naturaleza humana. La sexualidad encierra:

- La necesidad de sentir una caricia de amor, deseo, afecto.
- La necesidad de sentirse emocionalmente unido a otra persona;

- La necesidad de conocer tu cuerpo;
- La necesidad de sentir atracción sexual hacia otras personas.
- La necesidad reproductiva del ser humano.

Desde pequeños expresamos la sexualidad pues esta se manifiesta por medio de besos, abrazos, caricias, o miradas en pequeña medida. Según vamos creciendo la forma de sentir la sexualidad va cambiando e intensificándose llegando a experimentar alguna forma de contacto sexual. Lo negativo de la sexualidad es cuando se experimentan a temprana edad o cuando se practica para herir a alguien; es ahí donde se ve la educación que ha tenido cada ser humano. En fin, la sexualidad viene adherida a nosotros desde que nacemos, por tanto, es algo que no se puede prohibir a los jóvenes que están comenzando su despertar sexual.

2.4.2 Sexualidad mediatizada

2.4.3 Influencia de los medios de comunicación en la sexualidad precoz

“La sexualidad precoz es entendida como la prematura conducta sexual sin estar mentalmente preparado, esto es un desajuste mente-cuerpo que lleva a una exagerada conducta pseudo adulta sexual. Este fenómeno tiene diversas aristas, se considera que constituye algo negativo cuando el adolescente lleva su sexualidad de forma errónea que dañe o no le permita vivir las diferentes etapas de su desarrollo a plenitud”. (Chávez, 2010)

El periodo más trascendental para la formación física y psíquica de los seres humanos es la adolescencia, por lo que se debe tomar con calma y escuchar consejos a los pilares fundamentales de la familia pero, ¿Qué sucede cuando pasa lo contrario? Esa ambición de libertad y rebeldía los lleva a cometer grandes

errores, los vuelve vulnerables a los peligros de tener una vida sexual liberal e inoportuna tales como enfermedades de transmisión sexual, embarazos no deseados, VIH, abortos, problemas sociales.

Todas las dudas e inquietudes, deben ser despejadas por una persona calificada, adulta que proporcione las herramientas y la educación adecuada como forma de prevención para que no se conviertan en un sector de riesgo a futuro. La participación en los medios en la formación de los jóvenes es preocupante, puesto que están desligando las familias y en vez de comunicar lo que hacen es desinforman proporcionando mensajes sexuales a toda hora sin restricción de edades. Aun sabiendo esto existen familias que no toman las medidas correspondientes al caso dejando que los jóvenes pierdan valores tanto éticos como morales y formen conceptos errados con respecto a la sexualidad. Los medios de comunicación son unos de los responsables del libertinaje sexual que existe en la actualidad de laguna manera han influido en su forma de pensar ser y actuar.

“El influjo que ejercen los medios de comunicación de masas sobre la sociedad actual es innegable, en unos casos esta capacidad de intervención sobre el individuo, y por ende, sobre la colectividad social puede resultar beneficiosa, sin embargo en otras ocasiones, puede tener un efecto realmente perjudicial.” (Justel, 2012)

En nuestros tiempos estamos experimentando un cambio en la mentalidad de los jóvenes, esto debido a la constante información que circula por los múltiples medios de información que existen y a los que todos tienen acceso. Por un lado es bueno ese cambio de pensamiento porque ayuda a que la sociedad crezca y no se mantenga con tabúes; lo malo, es que a los jóvenes son personas vulnerables que

ese bombardeo de información sin una debida supervisión puede llegar a afectar su forma de pensar y actuar.

He aquí la razón de este trabajo, por la información diferente y constante que nos rodea y que posiblemente está afectando a nuestra juventud; por ello, es necesario crear un prototipo de programa para aportar en la educación sexual de los jóvenes y el medio idóneo para transmitir esta importante información es la radio debido a que es un medio unisensorial y aun en nuestros días sigue siendo el medio más rápido e instantáneo porque llega hasta el último rincón del mundo y es popular entre nuestro grupo etario.

2.5. Fundamentación Legal

2.5.1 Normativas en torno a la acción de los medios en Ecuador.

2.5.2 La Constitución Política del Ecuador

La Constitución Política del Ecuador del 2008 menciona en la sección tercera, Comunicación e Información en sus 5 numerales que todo individuo tiene derecho a comunicarse libremente, a tener acceso a las nuevas tecnologías, inclusión a las personas con discapacidad así como también a la creación de cualquier medio de comunicación.

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

- 1.** Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Art. 17.- El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto:

1. Garantizará la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuencias del espectro radioeléctrico, para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, y precautelaré que en su utilización prevalezca el interés colectivo.
2. Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada.

3. No permitirá el oligopolio o monopolio, directo ni indirecto, de la propiedad de los medios de educación y del uso de las frecuencias.

Según el art. 19 de esta misma sección, la ley promueve la creación de programas nacionales que impartan educación, cultura y buena información sin ningún tipo de violencia.

Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

Sección séptima

Comunicación social

Art. 384.- El sistema de comunicación social asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información y la libertad de expresión, y fortalecerá la participación ciudadana.

El sistema se conformará por las instituciones y actores de carácter público, las políticas y la normativa; y los actores privados, ciudadanos y comunitarios que se integren voluntariamente a él. El Estado formulará la política pública de comunicación, con respeto irrestricto de la libertad de expresión y de los derechos de la comunicación consagrados en la Constitución y los instrumentos

internacionales de derechos humanos. La ley definirá su organización, funcionamiento y las formas de participación ciudadana.

2.5.3 Ley Orgánica de Comunicación Social (LOC)

TÍTULO I

Disposiciones preliminares y definiciones

Art. 8.- Prevalencia en la difusión de contenidos.- Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos fundamentales consignados en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos.

CAPÍTULO II (LOC)

Derechos a la comunicación

SECCIÓN I

Derechos de libertad

Art. 17.- Derecho a la libertad de expresión y opinión.- Todas las personas tienen derecho a expresarse y opinar libremente de cualquier forma y por cualquier medio, y serán responsables por sus expresiones de acuerdo a la ley.

Art. 19.- Responsabilidad ulterior.- Para efectos de esta ley, responsabilidad ulterior es la obligación que tiene toda persona de asumir las consecuencias administrativas posteriores a difundir contenidos que lesionen los derechos establecidos en la Constitución y en particular los derechos de la comunicación y la seguridad pública del Estado, a través de los medios de comunicación. Sin

perjuicio de las acciones civiles, penales o de cualquier otra índole a las que haya lugar.

TÍTULO IV (LOC)

Regulación de contenidos.

Art. 65.- Clasificación de audiencias y franjas horarias.- Se establece tres tipos de audiencias con sus correspondientes franjas horarias, tanto para la programación de los medios de comunicación de radio y televisión, incluidos los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción, como para la publicidad comercial y los mensajes del Estado:

1. Familiar: Incluye a todos los miembros de la familia. La franja horaria familiar comprende desde las 06h00 a las 18h00. En esta franja solo se podrá difundir programación de clasificación “A”: Apta para todo público;

2. Responsabilidad compartida: La componen personas de 12 a 18 años, con supervisión de personas adultas. La franja horaria de responsabilidad compartida transcurrirá en el horario de las 18h00 a las 22h00. En esta franja se podrá difundir programación de clasificación “A” y “B”: Apta para todo público, con vigilancia de una persona adulta; y,

3. Adultos: Compuesta por personas mayores a 18 años.

La franja horaria de personas adultas transcurrirá en el horario de las 22h00 a las 06h00. En esta franja se podrá difundir programación clasificada con “A”, “B” y “C”: Apta solo para personas adultas.

En función de lo dispuesto en esta ley, el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación establecerá los parámetros técnicos para la definición de audiencias, franjas horarias, clasificación de programación y calificación de contenidos. La adopción y aplicación de tales parámetros será, en cada caso, de responsabilidad de los medios de comunicación.

Art. 66.- Contenido violento.- Para efectos de esta ley, se entenderá por contenido violento aquel que denote el uso intencional de la fuerza física o psicológica, de obra o de palabra, contra uno mismo, contra cualquier otra persona, grupo o comunidad, así como en contra de los seres vivos y la naturaleza.

Estos contenidos solo podrán difundirse en las franjas de responsabilidad compartida y adultos de acuerdo con lo establecido en esta ley.

El incumplimiento de lo dispuesto en este artículo será sancionado administrativamente por la Superintendencia de la Información y Comunicación con una multa de 1 a 5 salarios básicos por cada ocasión en que se omita cumplir con esta obligación.

Art. 68.- Contenido sexualmente explícito.- Todos los mensajes de contenido sexualmente explícito difundidos a través de medios audiovisuales, que no tengan finalidad educativa, deben transmitirse necesariamente en horario para adultos.

Los contenidos educativos con imágenes sexualmente explícitas se difundirán en las franjas horarias de responsabilidad compartida y de apto para todo público, teniendo en cuenta que este material sea debidamente contextualizado para las

audiencias de estas dos franjas. El incumplimiento de lo dispuesto en este artículo será sancionado administrativamente por el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación con una multa de 1 a 5 salarios básicos por cada ocasión en que se omita cumplir con esta obligación.

2.6 Hipótesis

La creación de espacios radiales sobre sexualidad contribuye a mejorar la conducta sexual en los jóvenes.

2.7 Variables de la Investigación.

2.7.1 Variable independiente.

Creación de espacios radiales para jóvenes.

2.7.2 Definición conceptual de la variable independiente.

Creación o producción radial: El concepto de producción siempre remite a cualquier proceso de creación y elaboración que obtiene como resultado el origen de productos de muy diversa índole, en función siempre del ámbito que tratemos. (Rodero Anton, 2004)

2.7.3. Variable dependiente.

Los oyentes, estudiantes, docentes y padres de familia conocerán más a fondo como tratar estos temas y como enfrentarlos.

2.7.4 Definición conceptual de la variable dependiente.

Por medio del prototipo de programa radial se lograra formar un lazo más fuerte entre padres e hijos unificando la familia además mejorará la calidad en su formación.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1. Introducción

Una vez que se ha observado una necesidad o problema en un determinado campo se procede a idear las posibles soluciones, para lograr aquello se debe indagar bien todo lo que gira en torno al tema expuesto a través de una serie de operaciones lógicas.

Para la realización de este proyecto se empleará el estudio de tipo descriptivo, pues, mediante este buscamos especificar las características y los perfiles importantes de cualquier fenómeno que pueda someterse a un análisis. Mediante este estudio se selecciona, se mide o recolecta información sobre cada una de las variables para describirlas. Ejemplo: Un estudio para determinar el número de analfabetos que existe en una población.

Por otro lado, también se apoyará en el estudio correlacional debido a que tiene como propósito determinar y evaluar la relación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular.

3.2. Método de la investigación

Esta investigación se apoya en la aplicación de la triangulación metodológica de los métodos cuantitativo y cualitativo, por lo cual se desarrollan técnicas de ambos procedimientos para llegar a los resultados de la investigación.

3.3. Tipo de investigación

El diseño de esta investigación es de tipo no experimental transeccional descriptivo.

- No experimental: Porque este trabajo tiene un enfoque social lo que nos permitirá obtener un mejor análisis y por ende un resultado más claro. En este tipo de investigación no se manipula las variables; es decir, se observan tal cual se dan en su realidad para posteriormente ser analizadas en el mismo lugar donde se origina el fenómeno que se está investigando.
- Transeccional: Se recolectan los datos del fenómeno a estudiar en un solo tiempo y momento, así es como describe las variables para luego examinarlas sin ninguna manipulación.
- Descriptivo: Se encarga de medir en un grupo previamente seleccionado, una o más variables para ulteriormente describirlas.

3.4. Software que se utilizará

El software que se manejará para la elaboración de este proyecto será Adobe Audition 1.5 ideal para la grabación y edición del prototipo de programa radial, además de utilizar las herramientas de Windows (Word, Excel, Power Point).

3.5. Población y muestra

La población investigada está constituida por los jóvenes del grupo etario: 15 a 18 años residentes en la ciudad de Guayaquil. Según datos estadísticos aportados por el colegio Clemente Yerovi Indaburu, la institución tiene una población de 608 estudiantes que pertenecen a esas edades los mismos que se encuentran cursando cuarto, quinto y sexto año. La muestra será seleccionada mediante el método probabilístico aleatorio simple.

Fórmula finita para calcular la muestra:

$$n = \frac{Z^2 \times N \times p \times q}{e^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

Elementos y datos para calcular tamaño de la muestra			
N	Población o universo	608	608
Z	Coefficiente de confianza	95%	1,95
p	Participación a favor	50%	0,5
q	Participación contraria	50%	0,5
e	Error tolerable	5%	0,05
n	Tamaño de la muestra		R// ?
Fuente: Autora de la investigación			
Elaborado por: Diana Fuentes Vera			

$$n = \frac{(1.95)^2 \times 608 \times 0.5 \times 0.5}{(0.05)^2 (608 - 1) + (1.95)^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{3.8 \times 608 \times 0.25}{0.0025 (607) + 3.8 \times 0.25}$$

$$n = \frac{577.6}{1.51 + 0.95}$$

$$n = \frac{577.6}{2.46}$$

$$n = 235$$

R//. 235 Encuestas

3.6. Técnicas utilizadas en la investigación

Además de hacer una revisión de Literatura para obtener información actualizada se empleará el Internet.

Las técnicas de recolección de datos más adecuadas son:

La observación participante: Se debe observar el fenómeno de forma directa y extraer un diagnóstico que aporte a la investigación, en este caso fue en el

colegio Clemente Yerovi Indaburu. Mediante la observación se puede identificar claramente el problema, es una técnica exhaustiva y natural que permitirá recopilar la mayor cantidad de datos.

La encuesta por entrevista: Consiste en obtener información verbal mediante el diálogo. En este caso el investigador se convierte en entrevistador para sacar datos claros y precisos. Debido a esto se entrevistaron a 3 especialistas en el tema: 2 psicólogas y 1 radialistas.

La encuesta por cuestionario: Es una serie de preguntas escritas elegidas de acuerdo al interés de la investigación para ser aplicadas a un segmento de la población elegida. La encuesta va dirigida a los jóvenes de entre: 15 - 18 años del nivel diversificado.

Revisión bibliográfica: Seleccionar y organizar los datos que se recopile durante la investigación y trasladar las anotaciones, consultas, investigaciones de carácter bibliográfico en un (banco de datos) o fichas.

3.7. Instrumentos

Con el fin de alcanzar datos puntuales sobre el tema, se hace uso de las siguientes herramientas:

- Encuestas
- Entrevistas
- Observación

3.8. Operacionalización de las variables

Creación radial: Con respecto a los programas radiales de contenido de educación sexual en el Ecuador.

Conducta sexual: Atendiendo a la información recibida por los jóvenes a través de la radio.

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Para conocer los gustos y preferencias de los jóvenes se ha realizado una encuesta estructurada por ocho preguntas. Sin duda, estas respuestas se usaran para complementar la propuesta del programa radial. Adicional a esto se aplicaron las entrevistas a profesionales. Posteriormente se demuestra el análisis de resultados:

4.1. Procesamiento de la información

Pregunta #1

¿Le gusta escuchar radio?

CARACTERÍSTICAS	FRECUENCIA	%
SÍ	199	85%
NO	36	15%
TOTALES	235	100%
Fuente: Autora de la investigación		
Elaborado por: Diana Fuentes Vera		



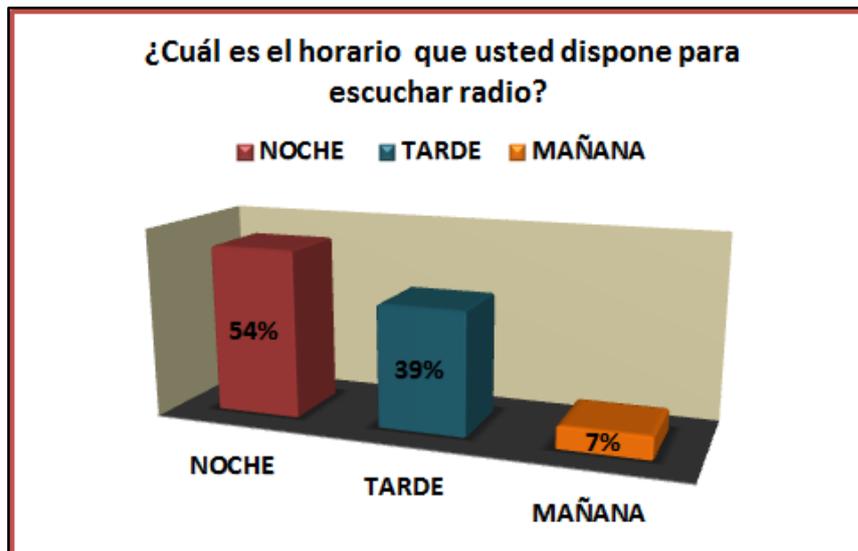
Elaborado por: Diana Fuentes Vera

Al 85% de nuestra muestra le gusta escuchar radio lo que facilita y hace viable el proyecto.

Pregunta #2

¿Cuál es el horario que usted dispone para escuchar radio?

CARACTERÍSTICAS	FRECUENCIA	%
NOCHE	126	54%
TARDE	92	39%
MAÑANA	17	7%
TOTALES	235	100%
Fuente: Autora de la investigación		
Elaborado por: Diana Fuentes Vera		



Elaborado por: Diana Fuentes Vera

El horario nocturno es el más indicado para que se lleve a cabo el programa debido a que los jóvenes se encuentran con más disponibilidad.

Pregunta #3

Especificar la hora que le gusta escuchar radio.

Según el análisis realizado gran parte de los jóvenes prefieren escuchar radio desde las 18:00pm hasta las 20:00pm.

Pregunta #4

¿Cómo le gustaría escuchar un programa radial?

CARACTERÍSTICAS	FRECUENCIA	%
VIVO	213	91%
GRABADO	22	9%
TOTALES	235	100%

Fuente: Autora de la investigación
Elaborado por: Diana Fuentes Vera



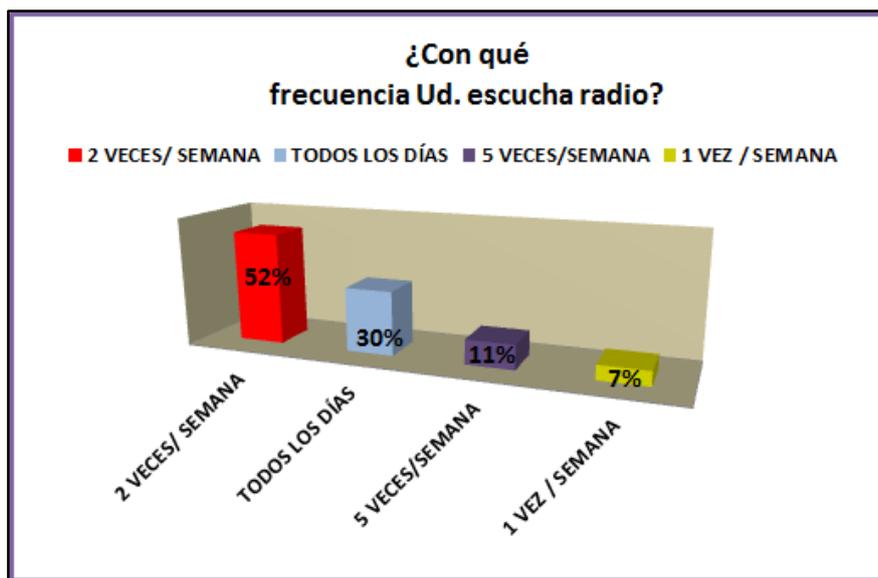
Elaborado por: Diana Fuentes Vera

La mayoría de encuestados coincidieron que lo mejor sería escuchar un programa de radio en vivo

Pregunta #5

¿Con qué frecuencia Ud. escucha radio?

CARACTERÍSTICAS	FRECUENCIA	%
2 VECES/ SEMANA	122	52%
TODOS LOS DÍAS	70	30%
5 VECES/SEMANA	27	11%
1 VEZ / SEMANA	16	7%
TOTALES	235	100%
Fuente: Autora de la investigación		
Elaborado por: Diana Fuentes Vera		



Elaborado por: Diana Fuentes Vera

La radio sigue siendo uno de los medios más sintonizados. Un 52% escucha radio dos veces por semana, y un 30% la prefiere todos los días, lo que la vuelve insustituible.

Pregunta #6

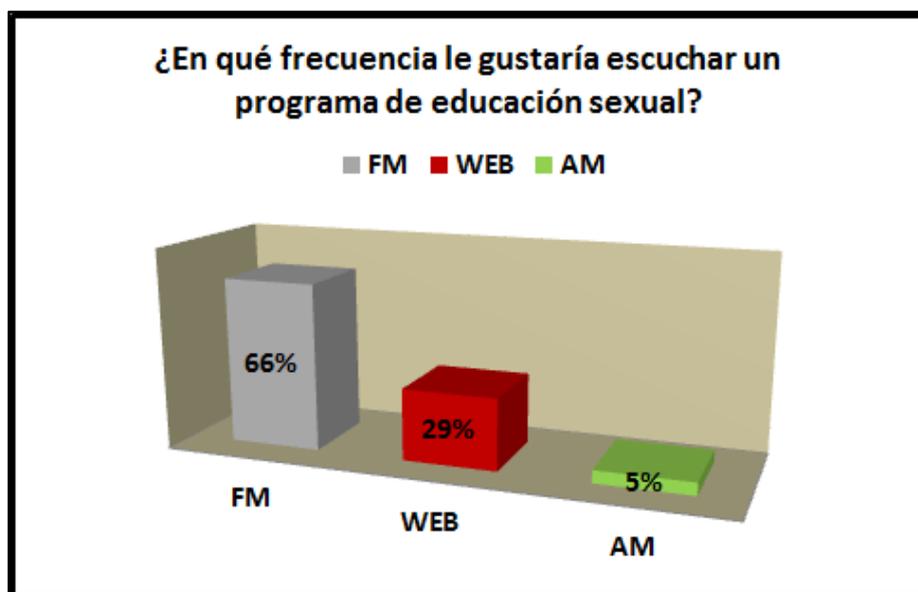
¿Qué temas acerca de la sexualidad le gustaría que se traten en un programa radial?

Entre los temas sugeridos por los jóvenes están: relaciones sexuales con responsabilidad, enfermedades venéreas y su prevención, métodos anticonceptivos, consecuencias de tener relaciones antes de la edad correcta, prevención de embarazos, el VIH sida, acoso sexual.

Pregunta #7

¿En qué frecuencia le gustaría escuchar un programa de educación sexual?

CARACTERÍSTICAS	FRECUENCIA	%
FM	156	66%
WEB	67	29%
AM	12	5%
TOTALES	235	100%
Fuente: Autora de la investigación		
Elaborado por: Diana Fuentes Vera		



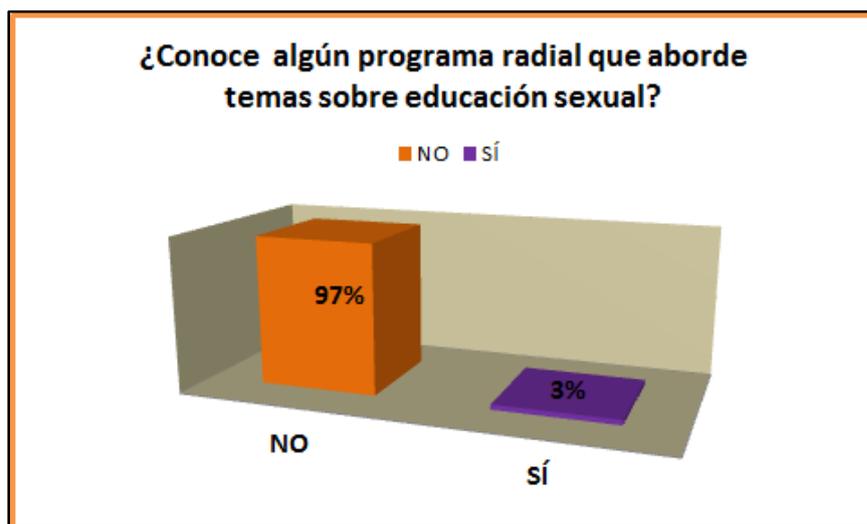
Elaborado por: Diana Fuentes Vera

La frecuencia que prefieren los jóvenes sigue siendo FM que lidera con un 66%; a pesar de los avances tecnológicos la web queda con apenas un 29%.

Pregunta #8

¿Conoce algún programa radial que aborde temas sobre educación sexual?

CARACTERÍSTICAS	FRECUENCIA	%
NO	227	97%
SÍ	8	3%
TOTALES	235	100%
Fuente: Autora de la investigación		
Elaborado por: Diana Fuentes Vera		



Elaborado por: Diana Fuentes Vera

A pesar de que un 3% de los encuestados respondieron que conocían un programa de educación sexual para jóvenes no especificaron cual era éste; contra un 97% que aseguraron desconocer la existencia de alguno.

4.1.2. Análisis cualitativo de las entrevistas aplicadas a los especialistas

Las entrevistas realizadas como aporte al tema de investigación fueron a la psicóloga clínica Lirio Flor Mendoza quien labora en el Hospital Teodoro Maldonado Carbo y a la psicóloga Lady Medrano. Además se entrevistó al Lcdo. Agustín Guevara Morillo actualmente trabaja en la Facso, en radio Atalaya y radio Forever.

Ideas generales respecto del tema:

Es necesario que se trate estos temas puesto que muchos jóvenes al hablar sobre relaciones sexuales sólo piensan que es el acto genital, deseo y placer, pero la sexualidad es otra cosa; aquí intervienen: emociones, identidad, espiritualidad, y nuestra personalidad.

Por ello, los padres deben involucrarse y empaparse del tema al 100%, para ir generando actitudes responsables y de esta manera evitar posibles problemas relacionados con la salud sexual. Se debe mantener un buen dialogo entre padres e hijos, de ello depende el éxito o fracaso de los jóvenes, hay que prepararlos para sobrevivir en esta sociedad cambiante.

Todos los especialistas consideran que los medios de comunicación, en especial la radio pueden desarrollar un papel importante, en cuanto a la corrección de conductas sexuales equivocadas o precoces. Los medios pueden ser una guía que complemente la información que los padres ya han proporcionado a sus hijos, siempre y cuando esta información sea para su formación y no para su destrucción.

Debido a esto, deben existir más programas que traten los problemas de la sexualidad en los jóvenes. Los jóvenes ecuatorianos tienen necesidad de información, saber sobre las enfermedades de transmisión sexual ITS, embarazos no deseados, abortos. Para que no cometan errores que puedan marcar su vida.

CAPÍTULO V

5. PROPUESTA

DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE PROTOTIPO DE PROGRAMA RADIAL DE EDUCACIÓN SEXUAL PARA JÓVENES

5.1. Introducción

Un motivo por el cual la juventud despierta cada vez más temprano sexualmente, es el bombardeo constante de la información que muchas veces no es el más indicado, el problema radica en que la juventud tiene mucha información, pero poca formación. Lo que se busca mediante este modelo de programa es llenar las expectativas en las distintas áreas, porque el conocimiento por sí solos no es suficiente para estar informados de lo que realmente ocurre en nuestro cuerpo y las necesidades que este requiere. Se pretende dar una adecuada educación sexual para un mejor desarrollo en los jóvenes; ya que este tratará de impartir una información continua y adecuada de lo que es la sexualidad humana. Estos temas serán tratados con especialistas los mismos que darán respuestas a inquietudes y previo al programa habrán sido pregrabados.

Para ampliar las posibilidades de llegar al público se debe optar por un formato creativo, dinámico, entretenido que sea capaz de servir como ejemplo para que en todas las radios dediquen más atención y se enseñe con responsabilidad este tema tan complejo y delicado como lo es la educación sexual. La intención principal de este trabajo es generar una noción amplia de la sexualidad para evitar que los jóvenes caigan en los errores que genera la desinformación. La tarea de informar sobre estos temas tan importantes son responsabilidad de los padres; pero

lastimosamente un alto porcentaje no lo hacen porque aún creen que la sexualidad es un tabú a pesar de estar en pleno siglo XXI.

5.2. Justificación

El objetivo de la propuesta es tratar temas poco explicados y escuchados; pero imprescindibles a la hora de educar a un joven como “la sexualidad”. Para iniciar el programa lo haremos con este tema tabú que los padres no se atreven a comentar con sus hijos, pero que la juventud ya está preparada para hablar libremente y trataremos de reducir sus inquietudes a través de este espacio.

Por otro lado, contaremos con invitados especiales en cada programa quienes serán profesionales. Ellos ayudarán a despejar todas las dudas de nuestros oyentes y al mismo tiempo se recibirán preguntas sobre inquietudes del radio-escucha que serán tratadas y analizadas por los locutores y el experto.

El programa tendría más aceptación si se transmite por la frecuencia FM y con miras a transmitirse en la web según las preferencias del joven. La duración será de media hora, nuestro público meta serán jóvenes de entre 15 - 18 años de edad; por lo tanto, nuestras secciones deberán ser dinámicas para no cansar al joven oyente. Según el estudio realizado sería factible transmitirlo dos veces por semana en el horario nocturno esperando de esta manera que el programa cumpla sus objetivos.

El género del programa según la intención del emisor es educativo y de entretenimiento porque se guiará a los adolescentes sobre temas poco tratados de

forma dinámica. Los segmentos serán variados con el fin de que sean fáciles de captar. Según la intención de los destinatarios será juvenil (target del programa). Se desea evitar que este despertar temprano genere que los jóvenes, de la noche a la mañana, despierten siendo hombres y mujeres de uniones apresuradas y no duraderas.

5.3. Objetivos

5.3.1. Objetivo General

- Fomentar la realización de programas educativos para jóvenes a través de la radio.

5.3.2. Objetivos específicos

- Mantener condiciones de respeto e igualdad protegiendo las relaciones interpersonales.
- Brindar una pauta a los jóvenes para el goce de su sexualidad.
- Fomentar la comunicación entre padres e hijos.

5.4. Contenido de la propuesta

5.4.1. Programación

Este proyecto tiene como objetivo elaborar un prototipo de programa radial que proporcione herramientas educativas a adolescentes de forma entretenida y a la vez que sea modelo para que en las radios de Guayaquil se trate este tema trascendental.

La radio tiene influencia en el comportamiento humano, puesto que los oyentes se identifican con la variada programación que se transmite. Considerando la importancia que posee el medio auditivo, se debe aprovechar planteando programas de carácter educativo para el segmento que requiere más orientación, los jóvenes. Por esta razón, con este prototipo se pretende fortalecer los conocimientos de los jóvenes de forma sana, con un programa de educación sexual. Mediante esta iniciativa se desea prevenir conflictos en la vida de los jóvenes, además promover el cambio de programas poco aconsejables a programas educativos en la ciudad.

El género del programa es: radio-revista educativo. El público al que se dirige es juvenil de entre 15 - 18 años (adolescencia media). En el primer programa se tratará de “la virginidad”, en el cual se despejaran las dudas de los oyentes con respecto a este tema mediante cuatro secciones con el propósito de tratar los temas en forma eficiente. Estas secciones son:

“Conócete, va por tu cuenta”

Aclarar las dudas sobre conceptos errados que tienen los adolescentes sobre la sexualidad mediante preguntas y respuestas que se realizarán en distintos lugares de la ciudad de Guayaquil (pregrabado).

“Cápsula del tiempo”

Pequeños informes sobre la sexualidad y su historia mediante cápsulas pregrabadas.

“Esfera musical”

Música sobre un grupo o solista de actualidad y una pequeña biografía de estos.

“Guía juvenil”

La sección incluye entrevista a un profesional.

5.4.2. Resumen

Inicia el programa con un dramatizado, posteriormente se escucha la música que identifica el programa, luego Katherine Matheus y Diana Fuentes (por el momento conductoras del programa) dan la bienvenida y luego hacen la introducción. Según el tema se realizará una entrevista a un especialista (Guía Juvenil). Para distraer un poco se presentará un pregrabado sobre alguna palabra donde los adolescentes dan su punto de vista sobre aquello (Conocer, va por tu cuenta). Vuelve la entrevista con el especialista, continúa su charla (7 minutos) más, para entretener a los chicos viene la sección “Esfera Musical” no es más que información y música actual. Por último, la sección “Cápsula del tiempo” (Informes sobre la sexualidad y su historia), se concluye y se dan los avances del siguiente programa al final se escucha la música del programa.

En general, el programa tiene una duración de 30:00 minutos, el mismo que no tendrá comerciales. El tono que se utilizará en todo el programa será ágil y sencillo. Los locutores tendrán el deber de generar un tono íntimo y coloquial. Para lograr interés radiofónico se deberá dar vida y color a la conversación, personalizarla, poblarla de imágenes auditivas, en fin, convertirlas en un dialogo vivencial, siempre con un trato fresco y amistoso. El programa contendrá efectos de música y sonido, adicional a esto, deberá tener programación sensual (entra por los cinco sentidos) para deleitar a los radioescuchas y llamar su atención.

5.4.3. Temas tentativos

La maternidad y paternidad está destinada a personas adultas. Entonces, cuando ocurre lo contrario, en este caso, cuando los jóvenes se enfrentan a este rol

su proceso de crecimiento se interrumpe y es ahí donde surgen miles de problemas no aptos para su edad.

Es por esta razón que un segundo tema sería tratar la maternidad y paternidad en los jóvenes. Estará ligado al tema de “La virginidad”, es decir, los temas que vendrán a continuación serán similares, en secuencia. El fin, es promover la comunicación entre padres e hijos acerca de la sexualidad.

5.5. Recursos

5.5.1. Recursos humanos

Para la realización de esta propuesta es preciso detallar los recursos humanos que intervendrán y los posibles honorarios de cada uno puntualizado en el siguiente recuadro:

Recursos humanos	Personal	Características	Sueldo
	Director	Responsable de la supervisión general del desenvolvimiento del proyecto.	\$500
	Productor	Diseña la idea, tratamiento, presupuesto y coordina la realización del programa.	\$400
	2 Locutores	Serán la voz del programa pues leerán los guiones y grabarán los Spots y reportajes.	\$200 c/u
	Operador/control	Manejo de la consola, del equipo de grabación y de la correcta transmisión de la programación.	\$360
	Total		\$1,660

Elaborado por: Diana Fuentes Vera

5.5.2. Recursos técnicos

Para la elaboración y grabación de cualquier programa radial es necesario contar con ciertos instrumentos técnicos, a continuación se detalla el valor de cada uno y estos son:

Recursos técnicos	Características	Valor unitario	Valor total
	Laptop	\$600	\$600
	Pendrive	\$15	\$15
	2 Micrófonos	\$100	\$200
	Consola de audio	\$180	\$180
	Grabadora de mano	\$80	\$80
	2 Monitores de cabina	\$400	\$800
	Total		\$1,875

Elaborado por: Diana Fuentes Vera

5.5.3. Recursos financieros

El valor estimado del costo de ejecución del proyecto sería \$ 4,175 (Cuatro mil ciento setenta y cinco dólares.)

Tipo de recurso	Valor
Recursos humanos	\$1,660
Recursos técnicos	\$1,875
Otros	\$640
Total	\$4,175

Elaborado por: Diana Fuentes Vera

5.6. Perfil del programa

Género	Radio-revista
Tipo	Educativo y de entretenimiento porque va dirigido a jóvenes que requieren información de este tipo. Entretenido y dinámico como los adolescentes.
Nombre	“Jóvenes con dones” nombre dado al prototipo de programa radial escogido para atraer la atención de la juventud, este hace referencia a los dones que poseen los adolescentes y que los hace únicos. Un punto a favor es que irónicamente la palabra “con dones” unida refleja uno de los anticonceptivos más usados por los jóvenes actualmente y precisamente eso deseamos incentivar.
Objetivo	Orientar, informar y favorecer la toma de decisiones acertadas a través del conocimiento de las consecuencias del tener una vida sexual activa a corta edad.
Publico meta	Adolescentes-jóvenes de ambos sexos, con edades comprendidas entre los 15 - 18 años, estudiantes colegiales y universitarios de cualquier nivel socioeconómico de la ciudad de Guayaquil.

Publico bien venido Estudiantes universitarios de 19 a 25 años y adultos (padres de familia) de ambos sexos de cualquier nivel socioeconómico de la ciudad de Guayaquil.

Frecuencia Se realizara dos veces por semana porque esos fueron los resultados del estudio de mercado que se realizó a los estudiantes del colegio Clemente Yerovi Indaburu.

Emisora (FM o Web) Por su excelente calidad de audio además en FM los jóvenes encuentran conducción informal y locutores jóvenes. Por otra parte, la web ha ganado terreno en la actualidad, gracias a la progresiva consolidación de la conexión de banda ancha, las radios en internet en directo son mucho más accesibles y se pueden escuchar con una buena calidad de sonido.

Duración 30 minutos con el objetivo de no aburrir a los radioescuchas; además sin comerciales.

CAPÍTULO VI

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES

Cada vez está más separado el sexo del afecto, los adolescentes tienden a vivir desde pequeños una actividad sexual que no está relacionado con un vínculo de pareja o con afecto. En nuestros días sólo buscan la satisfacción personal. Por ello, es muy importante que sepan que es el amor y el respeto hacia uno mismo, lo esencial es enseñarles ética sexual. Por ello, se debe crear más programas educativos; pues, como ya es de conocimiento y mediante el resultado de esta investigación, no existen espacios dedicados a los jóvenes. En este caso, conviene aprovechar el poder de seducción que tiene la radio. El problema radica en que las radios actuales están más dedicadas en copiar la parrilla de las radios bien posicionadas y lo que realmente se necesita queda a un lado, no se dan cuenta que la calidad en su programación cautivará más audiencia y por ende lograra posicionarse.

El presente estudio ha demostrado que actualmente la radio ecuatoriana enfrenta contrariedades en cuanto a la programación dirigida al sector juvenil, puesto que en nuestros días, la radio no se aprovecha adecuadamente y no se ofrece calidad en la programación. Estas radios sin personalidad son las que se desea combatir con la presente propuesta, y que puede ser un incentivo para la creación de propuestas nuevas, que llenen los vacíos de la juventud sedienta de aprender cosas frescas especialmente en uno de los temas en que se estanca la juventud, la sexualidad.

6.2. RECOMENDACIONES

En base al estudio realizado se recomienda lo siguiente:

Implementar la propuesta en las radios de todo el país con programas dirigidos a los jóvenes y tener mejores resultados en su formación y disminuir los riesgos que corren al empezar una vida sexual sin los conocimientos necesarios.

Continuar este tipo de estudios para profundizar en las necesidades de los jóvenes en esta etapa de la vida.

Desarrollar temas de orientación sexual en programas radiales del Ecuador y por medio de ellos fomentar la comunicación asertiva entre padres e hijos.

Sería de suma importancia que el personal que logre dirigir esta propuesta sea pleno conocedor de la producción radial, poniendo pasión en cada palabra para así poder despertar el interés del público y ser una mejor guía.

BIBLIOGRAFÍA

- Ángel faus (2001). Reinventar la radio. Revista Latinoamericana de Comunicación CHASQUI.
- Emma Rodero Antón (2005). Recuperar la creatividad radiofónica Razones para apostar por la radio de ficción.
- Emma Rodero Antón (2004). Producción Radiofónica. Revista Comunicología, Indicios y Conjeturas. José López, V. (2005).Manual urgente para radialistas apasionados. “La pantalla más grande del mundo”.
- María Faget Montero y Cristina Puig Borràs (2007). Tú, tu vida y tus sueños: Un manual para gente joven, Primera edición en español.
- Mario Kaplún (1999). Producción de programas de radio.
- Miguel Ángel Ortiz y Federico Volpini (1995). Diseños y programas en radio.
- Rubén gil, (1993). “Periodismo historia y teoría” Volumen I.
- Dr. Roberto Hernández Sampieri, Dr. Carlos Fernández Collado, Dra. María del Pilar Baptista .(2010). “Metodología de la investigación” 5ta edición

WEBGRAFÍA

- Consumoteca. Consumidores bien informados (2009). Tipos de radios y aparatos de radio en el mercado.
<http://www.consumoteca.com/electronica/sonido/tipos-de-radios-y-aparatos-de-radio-en-el-mercado/>
- Carla Acosta & Diego Flores (2012). Tipos de radio.
<http://tecnologiaseducativass.blogspot.com/2012/11/tipos-de-radio.html>
- Elvira del Rivero Bravo (2004). La radio.
https://www.uclm.es/profesorado/ricardo/Radio/web_radio_2004/pagina_nueva_3.htm
- Alexis Loaiza (2010). Enlace Comunicacional. La radio en Ecuador (Reseña histórica).
<http://enlacecomunicacional.herobo.com/wordpress/?tag=la-radio-en-ecuador-resena-historica>
- En línea.ec. El portal del Ecuador. Radios del ecuador.
<http://www.enlinea.ec/resultados.asp?tema=radios&nivel=2>
- Departamento TIC del CRIF “Las Acacias” – 2008. La Radio: historia, características y lenguaje
<https://tiscar.wikispaces.com/file/view/3.1.radio.pdf>

- Paloma Coret Mina Herrera (2013). Historia, antecedentes de la sexualidad. <http://proyectos3101.blogspot.com/2013/04/historia-antecedentes-de-la-sexualidad.html>
- Valentín Justel Tejedor (2012) “La influencia de los medios de comunicación en la sociedad contemporánea” Mundo Cultural Hispano. <http://www.mundoculturalhispano.com/spip.php?article1108>
- Marcela Anahí Chávez Razo, (2010). Influencia de los medios de comunicación en la sexualidad precoz. <http://www.margen.org/wp/?p=862>
- Asamblea Constituyente. Constitución política del Ecuador (2008) http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf
- Ley Orgánica de Comunicación.(2013) http://www.asambleanacional.gob.ec/es/system/files/ley_organica_comunicacion.pdf
- Carlos Araya Rivero (2004). Cómo planear un programa de radio. http://revistas.ucr.ac.cr/index.php/educacion/article/view/2828/pdf_12
- Tatiana De la Torre (2008). Pasos para la Planificación de Programas Radiales. <https://daniradio.wordpress.com/2008/12/15/planificacion-de-programas/>

- Lizbeth Ruíz (2012). Teorías de la comunicación.
- <http://es.slideshare.net/LizbethRuiz/teoras-de-la-comunicacin-y-modelos-comunicativos?related=1>
- Daniela Mora Fuentes (2013). Cuadro de Lasswell.
<http://loquemepidiomiprofesora.blogspot.com/2013/03/modelo-de-comunicacion-de-harold-laswell.html>
- Guillermina Gandulfo (2013). Teoría de La Influencia Lazarsfeld y Menzel. <http://es.scribd.com/doc/150246473/Teoria-de-La-Influencia-Lazarsfeld-y-Menzel#scribd>
- Juan Eduardo Chávez (2014). Teoría Informacional de la percepción - Abraham Moles. <http://tecnoinfomtia.blogspot.com/2014/07/teoria-informacional-de-la-percepcion.html>
- Vania Martínez (2004). Identidad sexual y adolescencia.
<http://www.mailxmail.com/curso-identidad-sexual-adolescencia/definiciones>
- Carlos Ochoa (2015) Muestreo: Qué es y por qué funciona.
<http://www.netquest.com/blog/es/muestreo-que-es-porque-funciona/>

- Manuel Gross (2012). Descripción y comparación de las 7 principales teorías de la comunicación. <http://manuelgross.bligoo.com/20120925-descripcion-y-comparacion-de-las-7-principales-teorias-de-la-comunicacion>
- Monografias.com (2009) “La sexualidad en la adolescencia”. Disponible en <http://www.monografias.com/>
- Tu comunidad info (2013): “Educación, la base de un buen periodismo”. Disponible en <https://tucomunidadinfo.wordpress.com>
- Agencia pública de noticias del Ecuador y Sudamérica. Andes: Jóvenes hablan sobre sexualidad, la desinformación aun es un problema latente en Ecuador (2012). Recuperado de <http://www.andes.info.ec/es/reportajes/6749.html>
- Cuestiones sociales (2013): “La importancia de los padres en la educación sexual de sus hijos”. Disponible en <https://cuestionessociales.wordpress.com/>

Anexos

Anexo # 1: Formato de la encuesta.

Universidad de Guayaquil
Facultad de Comunicación Social
Encuesta

Instrumento dirigido a los radioescuchas jóvenes de la ciudad de Guayaquil.

Objetivo.- Conocer los conceptos de la radio y su frecuencia en escucharla de cada oyente.

Instructivo.- Leer detenidamente cada una de las preguntas. Contestar las preguntas en la opción que usted considere pertinente, utilizando el paréntesis de la izquierda.

Edad _____ Sexo _____ Nivel de estudio _____

1) ¿Le gusta escuchar radio?

- () Sí
- () No

2) ¿Cuál es el horario que usted dispone para escuchar radio?

- () Mañana.
- () Tarde.
- () Noche.

3) Especificar la hora que le gusta escuchar radio.

4) ¿Cómo le gustaría escuchar un programa radial?

- () Grabado
- () En vivo

5) ¿Con qué frecuencia Ud. escucha radio?

- Una vez por semana.
- Dos veces por semana.
- Cinco veces por semana.
- Todos los días.

6) ¿Qué temas acerca de la sexualidad le gustaría que se traten en un programa radial?

7) ¿En qué frecuencia le gustaría escuchar un programa de educación sexual?

- AM
- FM
- Web

8) ¿Conoce de algún programa radial que aborde temas sobre educación sexual?

- Sí
- No

Anexo # 2: Estructura del programa.

PROTOTIPO DE PROGRAMA- Estructura

Sección	T.S.	T.A.
Dramatizado	1:00	1:00
Música del programa	0:30	1:30
Saludos de bienvenida	1:00	2:30
Introducción al tema	3:00	5:30
Guía juvenil	8:00	13:30
Conócete, va por tu cuenta	1:30	15:00
Guía juvenil	7:00	22:00
Esfera musical	5:00	27:00
Cápsula del tiempo	0.30	27:30
Conclusión	1:00	28:30
Avances	0:30	29:00
Despedida	1:00	30:00
Música del programa	0:30	30:30

Anexo # 3: Guion del prototipo de programa radial

GUION
(PROPUESTA)

Título: Radio- revista

Hora: 10h00 am

Radio:

Producción: Lcdo. José Iglesias

Redacción: Diana Fuentes

Locución: Diana Fuentes - Katherine Matheus Rizo

Programa: “Jóvenes con dones”

CONTROL: PRESENTACIÓN DEL PROGAMA _____

CONTROL: RELATO – FABRICIO CORONEL _____

CONTROL: FONDO MUSICAL (CORO) _____

LOCUTOR: Cuando les enseñamos a los chicos a cruzar la calle, a respetar

DIANA los semáforos, las leyes de tránsito, sin duda los estamos protegiendo. Lo mismo sucede al hablar de sexualidad.

LOCUTOR: Entonces, ¿Hablar de sexualidad o de anticonceptivos, estimula a

KATHY los adolescentes a tener relaciones sexuales? En realidad no. Al hablar de estos temas, los estamos protegiendo.

LOCUTOR: Así es, de esto y otros temas son los que trataremos en este programa.

DIANA Soy diana Fuentes y junto a Katherine Matheus los Estaremos acompañando con la mejor información aquí en “jóvenes con dones”.

LOCUTOR: “Mientras más temprano pierdas la virginidad, más experiencia

KATHY acumulada tendrás y por lo tanto más éxito en tu vida sexual” en realidad esto no es cierto, pero dicho mensaje está cambiando la mentalidad de los jóvenes.

CONTROL: AUDIO – SEXO- LOS PRISIONEROS

LOCUTOR: Tal y como dice la canción. La virginidad ha perdido tanta

DIANA importancia que hoy en día tanto hombres como mujeres ofrecen su virginidad al mejor postor a través de la web.

CONTROL: PREGRABADO – MOTIVACIÓN DEL PROGRAMA

LOCUTOR: Continuamos en “jóvenes con dones” donde seguimos

KATHY desarrollando este tan controversial tema como es la virginidad. Para esto se une a nuestro equipo de trabajo la psicóloga Lady Medrano quien aportará sobre este tema.

LOCUTOR: Psicóloga bienvenida y gracias por estar con nosotros.

DIANA

CONTROL: SALUDO DE ENTREVISTA - PSICÓLOGA

LOCUTOR: El tema de cuándo se deben iniciar las relaciones sexuales o

DIANA perder la virginidad es una decisión muy personal. Pero depende mucho de la información que la persona haya recibido frente a sus dudas sobre este tema. Entonces ¿Los adolescentes reciben una información adecuada sobre sexualidad?

CONTROL: ENTREVISTA – PSICÓLOGA

LOCUTOR: ¿Cree que la mala información sobre

KATHY la sexualidad y las consecuencias de tener relaciones sexuales. hace pensar a los adolescentes que perder la virginidad es normal a cualquier edad?

CONTROL: ENTREVISTA – PSICÓLOGA

LOCUTOR: Muchas personas piensan que hablar de sexualidad con los

DIANA adolescentes promueve tener relaciones sexuales.
¿Cuál es su opinión sobre esto?

CONTROL: ENTREVISTA – PSICÓLOGA

LOCUTOR: Los padres de los adolescentes tienen la tarea de informar a sus

KATHY hijos, de despejar sus dudas, de conseguir que acepten su sexualidad con naturalidad y que la vivan con responsabilidad; sin embargo para muchos los padres es difícil hablar de sexualidad con sus hijos. ¿Por qué?

CONTROL: ENTREVISTA – PSICÓLOGA

LOCUTOR: Bueno psicóloga, que le parece si nos acompaña a escuchar

DIANA nuestro segmento “conocer, va por tu cuenta”.

CONTROL: PREGRABADO – PRESENTACIÓN SEGMENTO

“CONOCER, VA POR TU CUENTA”

CONTROL: AUDIO – SONDEO

LOCUTOR: Después del sondeo realizado a los adolescentes sobre el

DIANA significado de la palabra SEXO, nos damos cuenta que muchos tienen un concepto erróneo el cual vale la pena aclararlo. ¿Qué significa la palabra sexo?

LOCUTOR: Cuando hablamos de sexo, estamos hablando de los órganos

KATHY genitales del hombre y de la mujer, que los distingue como masculino y femenino.

LOCUTOR: Continuamos en “jóvenes con dones” con nuestra invitada.

DIANA Psicóloga ¿Quién tiene la responsabilidad de informar o guiar a los Jóvenes sobre su sexualidad?

CONTROL: ENTREVISTA – PSICÓLOGA

LOCUTOR: Ud. Cree que las actitudes familiares, los valores personales o las

KATHY creencias religiosas, los detiene a los jóvenes a no mantener relaciones sexuales antes del momento indicado?

CONTROL: ENTREVISTA – PSICÓLOGA

LOCUTOR: Las experiencias vividas por adolescentes influye
KATHY en los otros jóvenes.

CONTROL: ENTREVISTA – PSICÓLOGA

CONTROL: PREGRABADO – MOTIVACIÓN DEL PROGRAMA

LOCUTOR: ¿Hacerlo o no hacerlo? Esa es la interrogante que se plantean
DIANA muchos jóvenes. Pero hay cosas importantes que hay que tener
muy claras antes. Una de ellas es la de métodos anticonceptivos.
Para eso te invitamos a escuchar el siguiente segmento.

CONTROL: PREGRABADO – PRESENTACIÓN SEGMENTO

”CÁPSULA EL TIEMPO”

CONTROL: AUDIO DE SEGMENTO

CONTROL: MÚSICA DEL PROGRAMA – POQUITO

LOCUTOR: “JÓVENES CON DONES” sigue deleitando tus oídos con la mejor
KATHY información. Psicóloga, en las nuevas generaciones la virginidad
ya no se ve como algo fundamental dentro del
matrimonio. ¿Usted cree que debido a este concepto es que
los menores ya tienen una vida sexual activa?

CONTROL: ENTREVISTA – PSICÓLOGA

LOCUTOR: Pero a pesar que actualmente la virginidad no se la ve como algo
DIANA fundamental, muchos siguen pensando que una mujer que no
llegue virgen al matrimonio no tiene el mismo valor que una que sí
lo es. ¿Por qué?

CONTROL: ENTREVISTA – PSICÓLOGA

CONTROL: PREGRABADO - RECOMENDACIÓN DEL PROGRAMA

LOCUTOR: Bueno psicóloga será necesario recibir por parte suya algunas
KATHY indicaciones o recomendaciones que aporten a los jóvenes de
este tema tan delicado que hemos tratado hoy en nuestro
programa.

CONTROL: ENTREVISTA – PSICÓLOGA

LOCUTOR: Psicóloga muchas gracias por habernos acompañado en nuestro
DIANA primer programa. Ahora hacemos una pausa pero no sin antes
invitarlos a escuchar el siguiente tema con “esfera musical”

CONTROL: PREGRABADO – PRESENTACION SEGMENTO

“ESFERA MUSICAL”

CONTROL: MÚSICA ”PIÉNSALO” JOSÉ ANTONIO

LOCUTOR: Y... chicos tener deseos sexuales es normal y manejarlos puede parecer difícil algunas veces, aunque lo hayas planificado de otra manera. El simple hecho de que hayas tenido relaciones sexuales una sola vez no significa que debas continuar haciéndolo, independientemente de lo que otras personas te digan.

LOCUTOR: Recuerden cometer errores no sólo es humano, sino que forma parte de la adolescencia... y lo mejor es que puedes aprender de los errores. Gracias por escuchar “jóvenes con dones”, será hasta una próxima emisión.

Anexo # 4: Solicitud para realizar las encuestas en el Colegio Clemente Yerovi Indaburu.

Guayaquil, 29 de diciembre del 2015

MSc. Domingo Alava Micles
Rector del Colegio Clemente Yerovi Indaburu
Ciudad.-

De mis consideraciones;

Yo **Fuentes Vera Diana Stefania**, portadora de la cedula de ciudadanía # **0928523570**, egresada de la **carrera de comunicación social de la Universidad de Guayaquil (FACSO)**, solicito a usted muy respetuosamente se me conceda realizar las encuestas a los estudiantes del cuarto quinto y sexto año de su plantel educativo, requisito necesario para el desarrollo de mi proyecto de tesis titulado **“DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE PROTOTIPO DE PROGRAMA RADIAL DE EDUCACIÓN SEXUAL PARA JÓVENES”**.

Sin más particulares por el momento y agradeciendo la atención que se sirvió dar el presente.

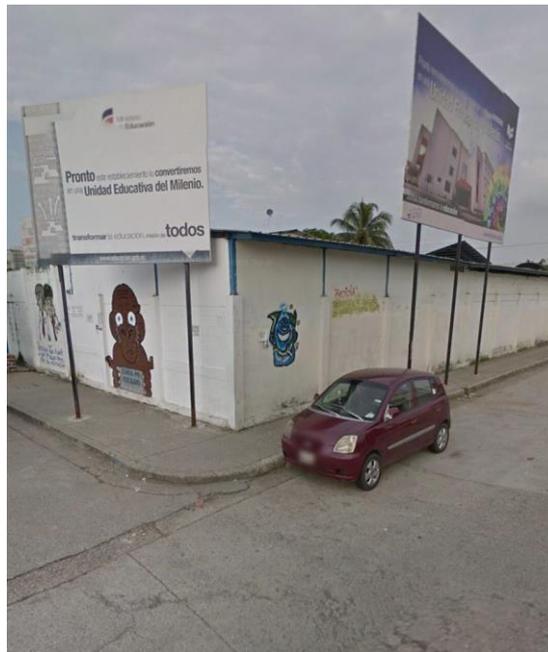
Atentamente;



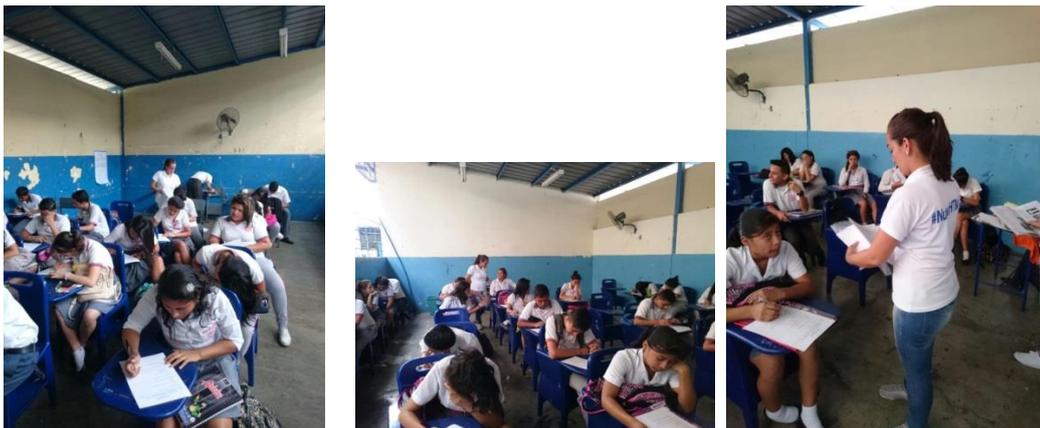
Fuentes Vera Diana Stefania
C.C. # 0928523570


MSc. Domingo Alava Micles
RECTOR
29/12/2015

Anexo # 5: Fotos de las encuestas realizadas a los estudiantes a nivel de bachillerato del colegio Clemente Yerovi Indaburu.



Vista parcial del colegio Clemente Yerovi Indaburu.



Momento en la que los alumnos responden a las encuestas.

Anexo # 6: Fotos de entrevistas a expertos.



Dra. Lirio Flor Mendoza, psicóloga clínica.



Con el Lcdo. Agustín Guevara Morillo, radialista.



Conductoras del programa: Diana Fuentes Vera y Katherine Matheus Rizo.

Anexo # 7: Resultado del programa de plagio.

The screenshot displays the URKUND web interface. The top navigation bar includes the URKUND logo and a search bar. The main content area is divided into two sections: document details on the left and a list of sources on the right.

Document Details:

- Document:** TESIS imprimir hoy.pdf (D16112178)
- Submitted:** 2015-11-09 16:22 (-05:00)
- Submitted by:** vamile2706@gmail.com
- Receiver:** vamile2706.ug@analysis.urkund.com
- Message:** FUENTES VERA DIANA STEFANIA PRIMERA VEZ [Show full message](#)

Message Content: 9% of this approx. 33 pages long document consists of text present in 7 sources.

List of sources:

- <http://www.manuelgross.bligoo.com/20120925-descr...>
- [https://fb.docs.com/D7BH?_escaped_fragment_="](https://fb.docs.com/D7BH?_escaped_fragment_=)
- <http://es.slideshare.net/HumbertoParra/como-plang...>
- <https://tiscar.wikispaces.com/file/view/3.1.radio.pdf>
- <http://tecnoinfomtia.blogspot.com/2014/07/teoria-in-...>
- <http://upcommons.upc.edu/handle/2099.1/19852>
- <http://www.consumoteca.com/electronica/sonido/tip...>

The bottom section of the interface shows a comparison of text between the document and an external source. The text is identical in both, describing the characteristics of radio communication: "Unisensorial: Se percibe únicamente a través un sentido: el oído. Recae sobre la palabra toda la fuerza como instrumento de comunicación y pensamiento. ? Secuencial: El mensaje es transmitido de forma lineal en una secuencia que no se puede alterar. ? Instantaneidad: El mensaje se percibe en el mismo instante en el que es emitido. ? Fugacidad: el mensaje radiofónico no permanece en el tiempo, tiene un carácter efímero. ? Ubicuidad: Puede llegar a todos los lugares y alcanzar un gran número de audiencias. ? Unidireccionalidad: Hay un emisor y una serie de receptores que escuchan el mensaje radiofónico. Aunque hay posibilidades de hacerlo bidireccional y que la audiencia participe (llamando por teléfono p. ej.) lo habitual es que se mantenga en el papel de receptor. 24 ? Sencillez de producción. La radio es un medio de producción barata y de tecnología sencilla de manejar si lo comparamos con el resto de medios de comunicación. (" LasAcacias", 2008) 2.3.6 Imaginación en radio Muchos autores afirman que la radio en un estimulante de la imaginación como lo corrobora López Vigil (2005) quien indica: "La imaginación viene de magia. Y magia es el arte de realizar cosas maravillosas, transformaciones que van más allá de cualquier ley natural. El oído de la imaginación no tiene límites de espacio o tiempo."