



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA DE ECONOMÍA

TEMA:

**“ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DEL
SECTOR FLORÍCOLA HACIA LA UNIÓN
EUROPEA Y SU INCIDENCIA EN LA
BALANZA COMERCIAL ECUATORIANA,
PERÍODO 2010 - 2015”**

AUTORA:

MARTHA ANNABELL SALAZAR SORNOZA

TUTORA:

ECON. ROSA SALAZAR CANTUÑI, MSc

GUAYAQUIL, MARZO 2018



FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	“ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR FLORÍCOLA HACIA LA UNIÓN EUROPEA Y SU INCIDENCIA EN LA BALANZA COMERCIAL ECUATORIANA, PERÍODO 2010 - 2015”		
AUTORA:	MARTHA ANNABELL SALAZAR SORNOZA		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):	ECON. ROSA SALAZAR CANTUÑI, Msc		
INSTITUCIÓN:	UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL		
UNIDAD/FACULTAD:	CIENCIAS ECONOMICAS		
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:	ECONOMIA		
GRADO OBTENIDO:	TERCER NIVEL		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	MARZO 2018	No. DE PÁGINAS:	72
ÁREAS TEMÁTICAS:	Análisis económico, economía internacional		
PALABRAS CLAVES/KEYWORDS:	Unión Europea, exportaciones, importaciones, sector florícola, balanza comercial.		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):			
El presente trabajo de investigación comprende un análisis económico de las exportaciones del sector florícola entre Ecuador y la Unión Europea (EU) periodo 2010 y 2015 y su incidencia en la balanza comercial. Para cumplir un objetivo, se investigó y estudió de forma independiente el sector de las flores, las relaciones comerciales que mantienen con las economías del bloque europeo con la finalidad de determinar su estructura comercial. Para ello, se analizó la estructura y constitución de la relación comercial existente entre estas economías, la incidencia y efectos en la balanza comercial, el saldo promedio, los valores promedios de exportaciones e importaciones, la participación de los países de la UE en las compras de flores ecuatorianas, la participación de los sectores comerciales, la cantidad exportada de productos; llegando a la conclusión que los acuerdos generan un mayor crecimiento en este sector.			
ADJUNTO PDF:	☒ SI	☐ NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: 0995239367	E-mail: anabellsalazar@outlook.es	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: ECON. NATALIA ANDRADE MOREIRA Teléfono: 2293083 ext. 108 E-mail: www.ug.edu.ec		



**FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA: ECONOMÍA
UNIDAD DE TITULACIÓN**

Guayaquil, febrero 23 del 2018

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR REVISOR

Habiendo sido nombrado, Econ. Marcelo Abad V., tutor revisor del trabajo de titulación "Análisis de las Exportaciones del Sector Florícola hacia la Unión Europea y su Incidencia en la Balanza Comercial Ecuatoriana Periodo 2010-2015", certifico que el presente trabajo de titulación, elaborado por Martha Salazar Sornoza, con C.I. No. 0925398109, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de Economista, en la Facultad de Economía, ha sido **REVISADO Y APROBADO** en todas sus partes, encontrándose apto para su sustentación.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'MA', written over a horizontal line.

Econ. Marcelo Abad V.

C.I. No. 0916522469



FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA: ECONOMÍA
UNIDAD DE TITULACIÓN

LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL
USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS

Yo, MARTHA ANNABELL SALAZAR SORNOZA con C.I. No. 0925398109, certifico que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es **"ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR FLORICOLA HACIA LA UNION EUROPEA Y SU INCIDENCIA EN LA BALANZA COMERCIAL ECUATORIANA, PERIODO 2010-2015"** son de mi absoluta propiedad y responsabilidad Y SEGÚN EL Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN*, autorizo el uso de una licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la presente obra con fines no académicos, en favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso del mismo, como fuera pertinente.

MARTHA ANNABELL SALAZAR SORNOZA
 C.I. 0925398109

*CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (Registro Oficial n. 899 - Dic./2016) Artículo 114.- De los titulares de derechos de obras creadas en las instituciones de educación superior y centros educativos.- En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos.



FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA: ECONOMÍA
UNIDAD DE TITULACIÓN



CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD

Habiendo sido nombrado(a) tutor(a) del trabajo de titulación **ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR FLORÍCOLA HACIA LA UNIÓN EUROPEA Y SU INCIDENCIA EN LA BALANZA COMERCIAL ECUATORIANA. PERÍODO 2010 - 2015**, el mismo que certifico, ha sido elaborado por la señorita **Martha Annabell Salazar Sornoza, C.C.: 0925398109**, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de Economista.

Se informa que el trabajo de titulación, ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa anti plagio URKUND quedando el 1% de coincidencia.

<https://secure.arkund.com/view/34038112-189182-240211#q1bKLvayibQMdQx0jGO1VEqzkzPy0zLTE7MS05VsJLQMzAwNTc2MjY3NLW0sDQ1NDayNK0FAA==>

Ec. Rosa Salazar Cantuñi
 C.I. 0901441584



FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA: ECONOMÍA
UNIDAD DE TITULACIÓN



Guayaquil, 18 de Enero del 2018

Sr. Economista
 Gustavo Salazar Bustos
 COORDINADOR DE FORMACIÓN
 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
 UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
 Ciudad.-

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación
**“ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR FLORÍCOLA HACIA LA
 UNIÓN EUROPEA Y SU INCIDENCIA EN LA BALANZA COMERCIAL
 ECUATORIANA, PERÍODO 2010 - 2015”** de la estudiante MARTHA ANNABELL SALAZAR
 SORNOZA, indicando que ha cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa
 vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- La estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que el estudiante está apto para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente,

ECON. ROSA SALAZAR CANTUÑI. MSc.
 C.I. 0901441584

Agradecimiento

A DIOS por su infinito amor y por brindarme salud en todo el trayecto para lograr mis objetivos.

A mis padres, mis más sinceros agradecimientos, por inspirarme seguir adelante y por su amor.

A mis maestros que ayudaron en mi formación académica.

A todos muchas gracias, y que DIOS los bendiga.

Annabell Salazar Sornoza.

Dedicatoria

A mi madre le dedico mi mayor esfuerzo por su inmenso amor y por su apoyo incondicional.

A mis hijos por ser mi inspiración a retomar mis estudios universitarios, por ser mi fuerza y motivación.

A mis hermanos por estar siempre conmigo por sus consejos y por sus apoyos.

Annabell Salazar Sornoza.

Índice

Resumen	13
Asbract.....	14
Introducción.....	15
Capítulo I.....	16
Planteamiento de la investigación	16
1.1 Planteamiento del problema.....	16
1.2 Formulación del problema	19
1.3 Objetivos de la investigación.....	19
1.3.1 Objetivo general	19
1.3.2 Objetivos específicos.....	19
1.4 Justificación	19
1.5 Delimitación.....	20
1.6 Premisas de la investigación	20
Capítulo II.....	21
Marco teórico.....	21
2.1 Antecedentes	21
2.2 Importancia económica y social.....	21
2.3 Comercio internacional	22
2.3.1 Las teorías clásicas	22
2.3.2 Teorías neoclásicas.	23
2.4 Balanza comercial y comercio exterior del Ecuador	24
2.4.1 Relaciones Comerciales.....	29
Capitulo III	34
Aspectos Metodológicos.....	34
3.1 Tipos de investigación	34
3.2 Métodos de investigación	34
3.3 Técnicas de recolección de datos.....	35
3.4 Tipos de fuentes	35

Capitulo IV	36
Producción y exportación del sector florícola del Ecuador.	36
4.1 Producción del sector florícola	36
4.1.1 Condición de cultivos de flores	37
4.1.2 Superficies plantadas por especies de flor	38
4.1.3 Producción de flores por región.....	39
4.2 Producción florícola en la región interandina.....	41
4.3 Exportaciones de flores ecuatorianas.....	43
4.4 Exportaciones de flores por toneladas.	44
4.5 Importación mundial de flores.....	45
4.6 Producción local por tipos de flores.....	46
4.7 Destino de las flores ecuatorianas, año 2015	48
4.8 Países Importadores de Flores	60
4.9 Precio de las flores ecuatorianas	64
4.10 Propuesta.....	63
Conclusiones.....	66
Recomendaciones	67
Referencias Bibliográficas.....	68
Anexos	70

Índice de tablas

Tabla 1. Balanza comercial del Ecuador, periodo 2010-2015.....	24
Tabla 2. Participación de las exportaciones e importaciones de los principales países de Europa.....	28
Tabla 3 Producción de flores por Región Costa y Sierra, periodo 2010-2013.....	39
Tabla 4. Producción por unidad de embalaje, periodo 2010 – 2015.....	39
Tabla 5. Ventas por unidad de Embalaje de la provincia de Pichincha, periodo 2010 - 2013.....	40
Tabla 6. Ventas por unidad de embalaje de la provincia de Cotopaxi.....	41
Tabla 7. Venta por unidad de embalaje de la provincia de Azuay.....	41
Tabla 8. Ventas por unidad de embalaje de la provincia de Cañar.....	42
Tabla 9. La producción local por tipo de flores. Año 2015.....	45
Tabla 10. Generación de empleos del sector florícola en el Ecuador, periodo 2010 – 2015.....	46
Tabla 11. Exportaciones del Ecuador hacia la Unión Europea, por países.....	47
Tabla 12. Exportaciones del Ecuador por toneladas hacia la Unión Europea, por países y la tasa arancelaria.....	50
Tabla 13. Exportación de flores ecuatorianas a Holanda en el año 2015.....	51
Tabla 14. Exportación de flores ecuatorianas a Italia en el año 2015.....	53
Tabla 15. Exportación de flores ecuatorianas a España en el año 2015.....	54
Tabla 16. Exportación de flores ecuatorianas a Alemania en el año 2015.....	55
Tabla 17. Destinos de flores ecuatorianas en el año 2015 por Toneladas.....	56
Tabla 18. Países exportadores de flores al año 2015.....	57
Tabla 19. Total de la exportaciones primarias y del sector florícola del Ecuador, periodo 2010 – 2015.....	58
Tabla 20. Total de las exportación agrícola y sector florícola, periodo 2011 – 2015.....	59
Tabla 21. Países importadores de flores al año 2015.....	60
Tabla 22. Contactos comerciales, ferias y exposiciones internacionales.....	62

Tabla 23. Precios de tipos de flores en Dólares y Euro al año 2015.....	63
--	----

Índice de figuras

Figura 1. Árbol del problema.....	17
Figura 2. Balanza comercial total Ecuador-EU periodo 2011-2015.....	26
Figura 3. Balanza comercial no petrolera Ecuador-UE, periodo 2011-2015.....	27
Figura 4. Sector Florícola superficies plantadas y cosechadas en el Ecuador (has), periodo 2010-2015.....	35
Figura 5. Condición de cultivos de rosas, periodo 2010-2015.....	36
Figura 6. Superficies plantadas por especies de flores, periodo 2010-2015.....	37
Figura 7. Exportaciones del sector florícola periodo 2010 – 2015.....	43
Figura 8. Exportaciones del sector florícola por toneladas periodo 2010 – 2015.....	44
Figura 9. Importación mundial de flores periodo 2010 – 2015.....	44

Índice de anexos

Anexo 1. Detalla el total de las exportaciones del Ecuador, el total de los productos primario y el desglose de los productos primarios durante el periodo 2010 – 2015.....	70
Anexo 2. Detalla los principales países exportadores de flores a nivel mundial, periodo 2011 -2015.....	72



FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA: ECONOMÍA



UNIDAD DE TITULACIÓN

**“ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR FLORÍCOLA HACIA LA
UNIÓN EUROPEA Y SU INCIDENCIA EN LA BALANZA COMERCIAL
ECUATORIANA, PERÍODO 2010 - 2015”**

Autora: Martha Salazar S.

Tutora: Econ. Rosa Salazar C.

Resumen

El presente trabajo de investigación comprende un análisis económico de las exportaciones del sector florícola entre Ecuador y la Unión Europea (EU) periodo 2010 y 2015 y su incidencia en la balanza comercial. Para cumplir un objetivo, se investigó y estudió de forma independiente el sector de las flores, las relaciones comerciales que mantienen con las economías del bloque europeo con la finalidad de determinar su estructura comercial. Para ello, se analizó la estructura y constitución de la relación comercial existente entre estas economías, la incidencia y efectos en la balanza comercial, el saldo promedio, los valores promedios de exportaciones e importaciones, la participación de los países de la UE en las compras de flores ecuatorianas, la participación de los sectores comerciales, la cantidad exportada de productos; llegando a la conclusión que los acuerdos generan un mayor crecimiento en este sector.

Palabras claves: Unión Europea, exportaciones, importaciones, sector florícola, balanza comercial.



**FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA: ECONOMÍA**

UNIDAD DE TITULACIÓN

**“ANALYSIS OF THE EXPORTS OF THE FLORICULTURAL SECTOR
TOWARDS THE EUROPEAN UNION AND ITS INCIDENCE IN THE
ECUADORIAN COMMERCIAL BALANCE, PERIOD 2010 - 2015”**

Author: Martha Salazar S.

Advisor: Econ. Rosa Salazar C.

Asbract

This research work includes an economic analysis of the exports of the flower sector between Ecuador and the European Union (EU) period 2010 and 2015 and its impact on the trade balance. To achieve an objective, the flower industry was investigated and studied independently, the commercial relations that they maintain with the economies of the European bloc in order to determine its commercial structure. For this, the structure and constitution of the existing commercial relationship between these economies, the incidence and effects on the trade balance, the average balance, the average values of exports and imports, the participation of the EU countries in the purchases were analyzed. Of Ecuadorian flowers, the participation of the commercial sectors, the exported quantity of products; coming to the conclusion that the agreements generate greater growth in this sector.

Keywords: European Union, exports, imports, floriculture sector, trade balance.

Introducción

Históricamente el sector florícola se ha considera como uno de los sectores más importantes para la economía ecuatoriana, su gran contribución al Producto Interno Bruto (PIB), es una de las actividades más sobresalientes y la evolución que ha tenido este sector ha sido constante desde sus inicios hasta la actualidad.

El contexto dela investigación hace referencia a la producción, comercialización de los productos del sector florícola del Ecuador y las exportaciones hacia los diferentes destinos que tiene estos bienes, enfocándose principalmente en los países que conforman el bloque europeo, determinando cual es la situación en que se encuentran las relaciones comerciales entre estas economías.

El sector florícola se caracteriza por ser una de las actividades más influyentes a nivel internacional, destacándonos y dándonos a conocer mundialmente. En la actualidad el Ecuador es el tercer país exportador de flores en el mundo, concientizando y manteniendo firmeza antes los países competidores.

El primer capítulo contiene un marco teórico sobre el comercio internacional, las teorías de comercio, las relaciones comerciales del Ecuador y su comercio exterior. Mientas que en el segundo capítulo se realiza un análisis de la producción y la exportación del sector florícola ecuatoriano, recopilando datos e información estadística cronológicamente ordenada que permite llegar a los problemas planteados y destacar la oferta de flores hacia el exterior.

El tercer capítulo abarca las exportaciones del sector florícola ecuatoriano hacia la EU determinando la cantidad y valor en exportaciones y la influencia que tiene en la balanza comercial la generación de empleo y el aporte al PIB dentro de los productos no tradicionales que ofrece el Ecuador; finalizando con las conclusiones y recomendaciones.

Capítulo I

Planteamiento de la investigación

1.1 Planteamiento del problema

Las rosas ecuatorianas por su calidad y belleza inigualable se encuentran entre las mejores del mundo. Poseen características únicas derivadas de la situación geográfica del país al contar con diversos tipos de climas, es así que poseen tallos gruesos y de gran extensión, botones grandes y colores vivos. Además de la prolongada vida de dicho producto después de su corte, lo que permite ventajas en cuanto al comercio internacional. Existen distintas variedades en cuanto a la producción, así tenemos las: Rosas, gerberas, gypsophillas, aster, hypericum, claveles, entre otras.

Por otra parte, Ecuador se ha convertido en el principal productor de la gypsophila. Así mismo, otras de las flores que tienen gran demanda son el limonium, liatris, aster. Las flores tropicales caracterizadas por sus formas variadas, colores, tamaños y su larga vida después del corte. Los mayores centros de producción de flores están ubicados en sitios que alcanzan los 2,000 metros sobre el nivel del mar dado que la iluminación del sol es mayor con temperaturas estables en el año.

El sector florícola empieza a desarrollarse en Ecuador a partir de la década de los 90; esto derivado de un mayor apoyo estatal tanto financiera como comercialmente, las políticas de apertura comercial y la firma de la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas en los Estados Unidos (ATPDEA) permitieron que a partir de 1994 los cultivos de producción de flores para exportación tuvieran un mayor dinamismo. Es este sentido se da el aumento de las hectáreas destinadas a la producción; es así que en 1996 en el país existía un aproximado de 1484.96 hectáreas dedicadas al cultivo, mientras, en el 2006 esta cifra se ubicó en las 3440.65 hectáreas.

En este mismo marco, los ingresos obtenidos por el desarrollo de este sector productivo crecieron en 336% en una sola década, de esta manera las exportaciones de flores ecuatorianas se encontraban en un aproximado de 104 millones de dólares anuales, mientras que para el año 2006 este indicador se ubicó en más de 444 millones de dólares (Esteban Andrés Pullas, 2014).

En los últimos años se dio un crecimiento en lo que respecta a las exportaciones del sector florícola que representa, uno de los motores del comercio exterior de Ecuador; es así que presentó una leve incremento porcentual pasando del 11% al 13% en ingresos y del 2,5% al 4% en tonelaje, respecto a 2011. Con respecto al año 2012 se comercializó en el

exterior aproximadamente 203.000 toneladas métricas de estos productos, lo que representa para el país el ingreso de alrededor de 728 millones de dólares.

Los principales destinos de las exportaciones de Sector Flores son los Estados Unidos con un 40%, Rusia con 25% como los principales centros de destino; el resto del mercado se encuentra repartido entre varios países de Europa. En este marco de exportación tendremos varios requisitos para poder exportar; entre los que se encuentra: verificar el estatus fitosanitario es decir verificar si el país de destino ha levantado las restricciones sanitarias de acceso a los productos de origen vegetal ecuatorianas (Esteban Andrés Pullas, 2014).

El crecimiento económico que ha venido experimentado la mayoría de los países del mundo, ha sido acompañado en gran medida, por el creciente intercambio comercial realizado entre ellos como resultado de la globalización. Esto ha provocado que la economía de cualquier país pueda influir directamente en la de otro, ya sea través de las cadenas de mercancías, del precio de los productos, de las trabas impositivas, etc.

El mercado florícola mundial tiene una gran demanda por lo cual exige a los países productores adaptarse a los nuevos cambios. En Ecuador el sector florícola en la última década ha tenido un crecimiento significativo en su producción. Actualmente a nivel mundial se percibe más competencias en cuanto a las exportaciones de flores mediante los precios ofertados, existen también otros productores presentes en el sector que producen flores con características similares a las ecuatorianas sin que éstas lleguen a tener una calidad similar, pero por otro lado tienen ciertas ventajas en la producción y comercialización. Sin lugar a dudas esto ha ocasionado que el sector tenga un crecimiento acelerado, consolidándose como un referente para la economía nacional y el desarrollo del país.

El sector florícola en nuestro país se maneja de manera muy independiente y siempre ha sido muy rentable, actualmente se ha visto afectado por la crisis mundial, entre otros efectos económicos. El 70 por ciento de la carga destinada al antiguo continente son flores de diversos tipos. En el día de las madres las rosas son escasas en Europa, porque las exportaciones se complicaron para el sector florícola ecuatoriano. Incluso la crisis del sector, que se ha palpado en el año 2010, lo que obligó a que se disminuya el personal operativo en las florícolas. El exceso de lluvias, que provoca problemas fitosanitarios y el aumento de las enfermedades en los cultivos, también ha incidido negativamente en el sector (El Diario Ec, 2010).

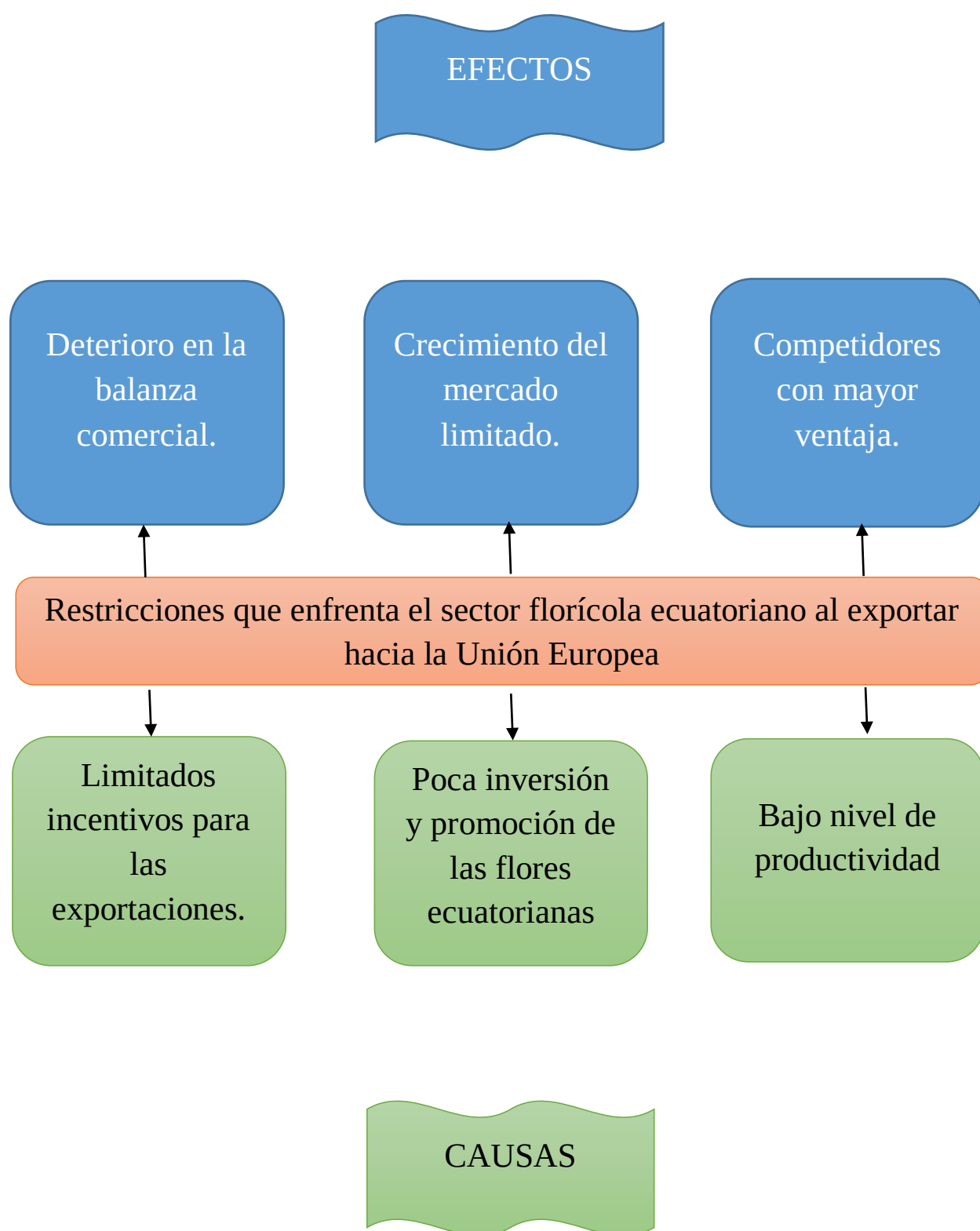


Figura 1. Árbol del problema. Elaboración propia.

1.2 Formulación del problema

En lo relacionado a la formulación del problema que presenta este trabajo de investigación, surgen las siguientes interrogantes:

¿Cuál es la incidencia en la balanza comercial ecuatoriana de las exportaciones florícolas del Ecuador hacia la Unión Europea?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Analizar las exportaciones del sector florícola del Ecuador hacia la Unión Europea y su incidencia en la balanza comercial ecuatoriana periodo 2010-2015.

1.3.2 Objetivos específicos

- Revisar la situación económica actual del sector productivo florícola del Ecuador.
- Identificar la posición del sector florícola ecuatoriano y sus competidores entorno a la Unión Europea.
- Determinar la evolución de las exportaciones de flores en el Ecuador hacia el bloque europeo en el periodo 2010 - 2015.

1.4 Justificación

El presente trabajo permite conocer cuáles son los factores relacionados a la diversidad de flores que se producen en el país y a su vez se exportan al resto del mundo, la influencia que tiene en la economía ecuatoriana.

La Balanza Comercial del Ecuador se ha caracterizado principalmente por las exportaciones petroleras, esto es debido a que el país ha invertido la mayor parte de sus recursos económicos en desarrollar este sector. En la actualidad el país está buscando incrementar sus exportaciones de productos no tradicionales, dentro de este grupo se encuentran las flores naturales. Las flores ecuatorianas tuvieron su auge en la década de los 90. Hoy en día, a pesar de que la competencia de otros países ha ido aumentando, en el mundo aún se lo conoce a la flor ecuatoriana como un producto de excelente calidad y al Ecuador como un país que se mantiene en popularidad en cuanto a nuevos productos y variedades especialmente de rosas.

Dada la importancia del comercio internacional, como economistas sería ideal que pudiéramos compilar en un único texto el comportamiento de las relaciones de intercambio mundiales y el de los agentes económicos que intervienen en ella, pero como aquello resulta muy ambicioso y es casi imposible, más aún en relación a la naturaleza corta y sintética de una monografía, es válido entonces que, en este caso, nos concentraremos en la relación de intercambio de bienes del Ecuador con la Unión Europea.

Uno de los principales motivos de esta investigación es el estudio de las políticas implementadas en este período y su influencia en la oferta y la demanda de este producto, además de corroborar si dichas políticas tributarias y comerciales fueron efectivas y se consiguió el objetivo propuesto al implementarlas por parte del Gobierno. Es por esta razón que este trabajo de investigación busca determinar la incidencia que tiene el sector florícola en la economía ecuatoriana, también buscar soluciones a los problemas que se presentan al sector florícola que innove y disminuya costos ofreciendo la misma calidad a los consumidores de este bien.

1.5 Delimitación

La presente investigación comprende en la delimitación del problema, se divide en los siguientes aspectos:

- Delimitación espacial: El sector floricultor del Ecuador.
- Delimitación temporal: Comprende al periodo 2010 - 2015.
- Delimitación del universo: La población que será estudiada son las empresas y asociaciones que se encuentran en el territorio nacional y que se dedican a la producción y comercialización de flores ecuatorianas.

1.6 Premisas de la investigación

La premisa del presente trabajo es: El posicionamiento de las exportaciones florícolas ecuatorianas hacia la Unión Europea aportarán significativamente a la mejora de la balanza comercial. Ecuador se ubica como uno de los tres países principales en las exportaciones de flores, pero a su vez existe una baja productividad y apoyo gubernamental para que el sector floricultor sea competitivo y atraiga nuevos mercados.

Capítulo II

Marco teórico

2.1 Antecedentes

El sector florícola en el Ecuador aparece a inicios de los años 80, década en la que se comenzó a producir paulatinamente rosas en invernaderos, en 1982 aparece la primera empresa dedicada a esta actividad, posteriormente empresarios y gente visionaria que poco a poco se fueron afianzando en esta labor agrícola.

Durante la primera década fueron momentos difíciles y drásticos para el sector florícola ecuatoriano mantener la producción, buscar demandantes para el producto y el costo elevado del mantenimiento complicó la situación de este grupo económico que intentaba surgir de manera diferente y novedosa.

A mediados de los años 90 este sector tomó un auge e interés, provocando un crecimiento y desarrollo en la producción así como tecnología e infraestructura a utilizarse en mantenimiento de invernaderos. Actualmente existen más de 350 establecimientos dedicados a la producción de flores, distribuidos en diferentes lugares del territorio ecuatoriano, siendo la sierra la región de mayor concentración especialmente las provincias de Pichincha y Cotopaxi.

En 1993 se exportaba a 31 países de diferentes continentes, siendo el mayor demandante Estados Unidos y se mantiene como principal comprador de flores a pesar de registrar una disminución en su demanda. El sector florícola logró un puesto muy importante dentro de los productos no tradicionales que ofrece el Ecuador al resto del mundo, aportando de manera significativa a la balanza comercial del país.

2.2 Importancia económica y social

El desarrollo del sector florícola suscitado a mediados de la década de los 90 se debe a la intervención estatal con políticas comerciales, como fue la firma de la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas en los Estados Unidos (ATPDEA) que permitió que la producción de flores para la exportación presentara un gran dinamismo. Situación que dio como resultado el aumento de superficie destinada a la producción florícola que pasó de 1.486 hectáreas (has) a 3.440 has, un crecimiento de 3 veces en una sola década, por ende el ingreso por exportación presentó tendencias positivas a las cifras del total del PIB.

Las exportaciones se destinan a diferentes países como: Estados Unidos y Rusia, donde tienen un gran despunte las flores por su colorido, aroma y tamaño; el resto del

mercado son varios países europeos he aquí la importancia de la investigación y desarrollo de esta monografía en analizar las transacciones comerciales entre Ecuador y Europa.

En lo social el sector florícola ha contribuido directamente en la creación y aumento de trabajo, favoreciendo con oportunidades a los habitantes de comunidades cercanas a los establecimientos de invernaderos de flores.

Las estadísticas proporcionadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) registró en su último censo 120.000 plazas laborales directamente o indirectamente relacionadas con el sector florícola, principalmente en las provincias de Pichincha, Cotopaxi, y Azuay. Este sector no se excluye de las deficiencias laborales y ambientales que existen en la producción, las mismas que deben ser reguladas y controladas por organismo e instituciones responsables tomando medidas correspondientes para mejorar y desarrollar la floricultura.

2.3 Comercio internacional

Abarca el flujo de relaciones comerciales internacionales, sin hacer referencia a un país específico. Es decir “es el conjunto de movimientos comerciales y financieros, y en general todas aquellas operaciones cualquiera que sea su naturaleza, que se realicen entre naciones. (Osorio, 1995)

Otra definición señala: el movimiento que tienen los bienes y servicios a través de los distintos países y sus mercados, utilizando divisas y está sujeto a regulaciones adicionales que establecen los participantes en el intercambio y los gobiernos de sus países de origen. Al realizar operaciones comerciales internacionales, los países involucrados se benefician mutuamente al posicionar mejor sus productos, e ingresar a mercados extranjeros. (Ballester Roman, 1998)

Existen varias teorías que conllevan a la explicación del funcionamiento del comercio de una economía con el resto del mundo.

Estas teorías se dividen en dos grupos.

- Las teorías clásicas.
- Las teorías Neoclásicas.

2.3.1 Las teorías clásicas

Dentro de estas teorías se encuentran:

La teoría de las diferencias de los costes absolutos. Se basa al supuesto de esta teoría afirma que todos los bienes y servicios pueden compararse entre sí a partir de las unidades del factor trabajo, pues al decir de ellos, los otros factores (tierra y capital) estaban condicionados en la medida en que sobre ellos operaba el factor trabajo.

Se determina que la particularidad de los componentes del factor trabajo respecto de los demás factores productivos, tiene como consecuencia una diferencia de costes absolutos en la producción de bienes y servicios. Dicha diferencia de costes absolutos, determina qué país debe producir cierto bien o servicio en virtud de tener el menor costo absoluto, dando como resultado la especialización en la producción de X o Y bien o servicio.

La ley de las ventajas comparativas. Según Ricardo, un país debe exportar aquellos bienes y servicios en los que muestran una mayor ventaja interna en los costes de producción con relación a los otros bienes y servicios que producen los sectores de una economía nacional y deben importar aquellos otros en los que posee una desventaja en sus costes de producción internos, a pesar de que en los últimos tengan una ventaja en costes respecto a sus socios comerciales.

Es decir, así posea una ventaja superior en diferentes productos frente a sus socios comerciales, deben especializarse y exportar únicamente el bien o servicio en que su ventaja interna de costes es mayor e importar los demás productos desde el extranjero, aun cuando sus costes sigan siendo más favorables que los del país donde se importa determinado bien o producto. En resumidas cuentas, para Ricardo el comercio internacional es tan beneficioso para los países que les permite comerciar con el resto del mundo aún en productos donde se tiene una ventaja en costos.

2.3.2 Teorías neoclásicas.

La teoría de los costos de oportunidad. La ventaja comparativa fue actualizada por Williams Haberler, quien manifestó la teoría de los costes de oportunidad o sustitución, ubicando en evidencia la renuncia que debía hacer un país de un bien X, para especializarse u obtener unidades adicionales en la producción nacional de un bien Y.

La teoría, toma vigencia la definición de especialización parcial, por cuanto se sostenía que a una mayor producción de un bien o servicio X en un país A, los costos se incrementarían, lo que provocaría que los precios del mismo bien o servicio en el país B, sean menores.

Se obtendrá el equilibrio en un precio común, lo que se conoce en economía como relación real de intercambio.

El modelo Hecksher – Ohlin. Estos autores manifestaron que el comercio internacional no está determinado por los costes de producción de un bien o servicio, sino por la disponibilidad y composición de los factores de producción necesarios para el desarrollo de las actividades productivas en cada país. En definitiva, cuando más abunda un factor X en un país, la producción es mucho menos costosa.

Ponce (2013) señala: los economistas Eli Hecksher y Bertil Ohlin fundamentándose en la teoría de la ventaja comparativa de Ricardo lograron elaborar un modelo matemático para el equilibrio general del comercio internacional (pp. 1-9).

La ley demanda recíproca. Según Sbriglio (2005) por relación real de intercambio “se quiere significar en qué proporción los productos se intercambian unos por otros internacionalmente. Es decir, la cantidad de importaciones que se obtienen a cambio de cierto volumen de exportaciones” (p. 19).

Sin embargo, se crearía una interrogante; ¿Cómo se fijaría el precio? John Stuart Mill cambió la perspectiva que proponían los anteriores modelos, pues puso acento en la incidencia de la demanda en su enfoque acerca del comercio internacional. Determinó que lo importante no eran las condiciones de producción, sino la fuerza interna de la demanda, frente a la demanda de esos mismos productos en la economía en comparación.

Manifestaba que aun cuando los costes de producción de un bien dentro de una economía, sean estos absolutos o comparativos, resulten menores que en otra economía, cuando la demanda interna de un bien en un país es mayor que la capacidad de producción u oferta de ese mismo bien en otro país, dicha situación impediría que dicho bien se exportase, inclusive, podría suceder que se importe, siempre y cuando la demanda interna de dicho bien sea superior a la capacidad de su producción.

2.4 Balanza comercial y comercio exterior del Ecuador

En la balanza comercial, se registran las transacciones que surgen como resultado de exportar e importar. Se incluyen también la reparación de bienes y los bienes para transformación. Este es uno de los rubros más importantes de la cuenta corriente.

Ecuador es un país muy dependiente de los productos tradicionales como el camarón, cacao, banano o petróleo. Siempre exportador de materias primas como producto principal en un porcentaje de 70%, en comparación con las exportaciones con valor agregado se mantiene en un promedio de 25% según registros estadísticos del Banco Central del Ecuador (BCE).

Tabla 1. Balanza comercial del Ecuador, periodo 2010 - 2015.

Años	Exportaciones			Importaciones			Balanza comercial		
	Total	Petroleras	No Petroleras	Total	Petroleras	No Petroleras	Total	Petroleras	No petroleras
2010	17.489	9.673	7.820	19.278	4.042	15.236	-1.789	5.631	-7.416
2011	22.322	12.944	8.620	22.945	5.086	17.859	-623	7.858	-9.239
2012	23.769	13.741	9.860	24.017	5.441	18.576	-248	8.350	-8.686
2013	20.592	11.883	8.709	21.829	4.961	16.868	-1.237	6.922	-8.159
2014	22.034	11.706	10.331	21.867	5.288	16.599	167	6.418	-6.268
2015	15.661	5.943	9.718	17.585	3.398	14.187	-1.924	2.545	-4.469

Presenta la Balanza comercial del Ecuador, periodo 2010-2015 las cantidades están expresadas en millones de dólares, Free on Board (FOB), con datos Adaptado del BCE. Elaboración propia.

Mientras que para las importaciones ecuatorianas la demanda y su estructura no se han modificado, los bienes de capital y materia prima para industrias representa el mayor porcentaje del total de las importaciones.

De los datos de la tabla 1, se observa que la balanza comercial no petrolera durante el periodo 2010 - 2015, presentó un saldo negativo en todos los años con cantidades que se mantienen, excepto en el año 2015 que registró un saldo USD -4.469 millones de dólares con una cantidad mucho más baja pero igual se mantiene con saldos negativos. A esto se recalca que el Ecuador siempre ha sido un país exportador de materias primas y consumista de bienes con valor agregados.

Ecuador carecía de un acuerdo comercial con la Unión Europea durante el periodo 2010 – 2015, conservó buenas relaciones comerciales con los países miembros del bloque europeo, en síntesis de estas transacciones se derivó la investigación y análisis del dinamismo económico.

De los USD 23.100 millones en bienes que en promedio exporta anualmente el Ecuador, cifras obtenidas de la plataforma macroeconómica del Banco Central (BCE, 2016), únicamente USD 2.786 millones van dirigidos a la UE, lo que representa el 12% del total de las exportaciones. Por otra parte, de los USD 24.783 millones en bienes que el Ecuador importa anualmente en promedio, cerca de USD 2.596 millones son provenientes de la UE, lo que representa aproximadamente el 10% del total de las importaciones.

La figura 2, la balanza comercial del Ecuador en todo el periodo de estudio es negativa, sin embargo, concretamente con la UE, el saldo de la balanza comercial bilateral es positiva, a excepción del año 2012 en donde las importaciones superaron las exportaciones hacia la UE, presentando un déficit comercial de aproximadamente USD 315 millones.

En la figura 2 se observa que el mejor año de exportación hacia la UE fue el 2013, con cerca de USD 3.032 millones, cifra que disminuyó cerca de un 9% para el año 2015 en donde tan solo exportamos USD 2.773 millones.

El año 2011 se importó cerca de USD 2.186 millones en bienes desde la UE, un 24% menos de las importaciones del año 2014, año en el que Ecuador importó en mayor volumen durante el periodo 2010 - 2015, en un monto aproximado de USD 2.878 millones.

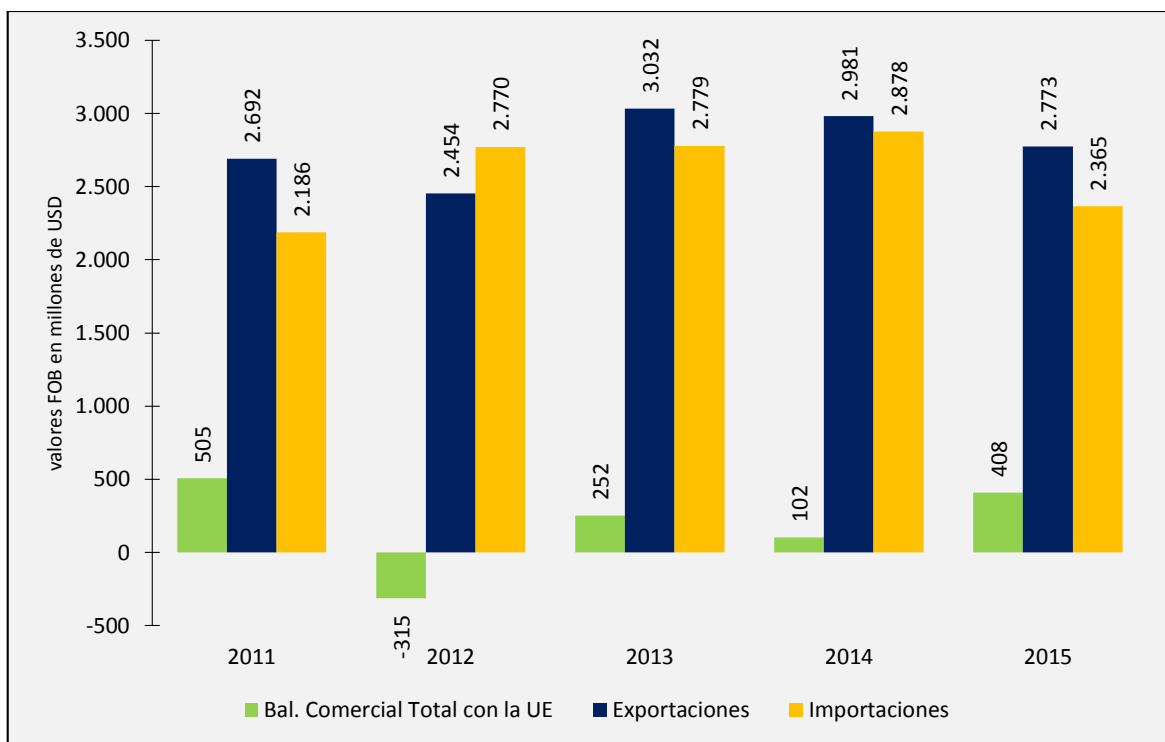


Figura 2. Balanza comercial total Ecuador-UE periodo 2011-2015, se presenta el monto de las exportaciones e importaciones hacia y desde la UE y el saldo de la balanza comercial bilateral. Fuente: PRO ECUADOR. Elaboración propia.

En la figura 3 se observa, la balanza comercial no petrolera bilateral es siempre favorable para el Ecuador. De donde se colige que el saldo positivo de las relaciones comerciales bilaterales totales está determinado por lo superavitario de la balanza comercial no petrolera, la cual soporta, inclusive, el peso no son tan buenas relaciones petroleras.

En el año 2014 Ecuador registró en exportaciones no petroleras hacia la UE un monto de USD 2.947 millones, siendo este el mejor año dentro del periodo. Estas exportaciones decrecieron cerca de un 6% en el año 2015, en donde se exportó USD 2.773 millones.

Las relaciones comerciales totales del Ecuador con la UE son casi netamente iguales, existiendo una ventaja en lo mínimo del 2% en beneficio para Ecuador, de donde se puede decir que Ecuador depende de la UE casi en la misma medida que UE de Ecuador. Con el monto de las importaciones, pues en el año 2014, se registró mayor importación desde la EU, Ecuador importó cerca de USD 2.272 millones, tan solo un 20% menos de lo que exportó, diferencia que para el año 2015 se mantuvo relativamente igual.

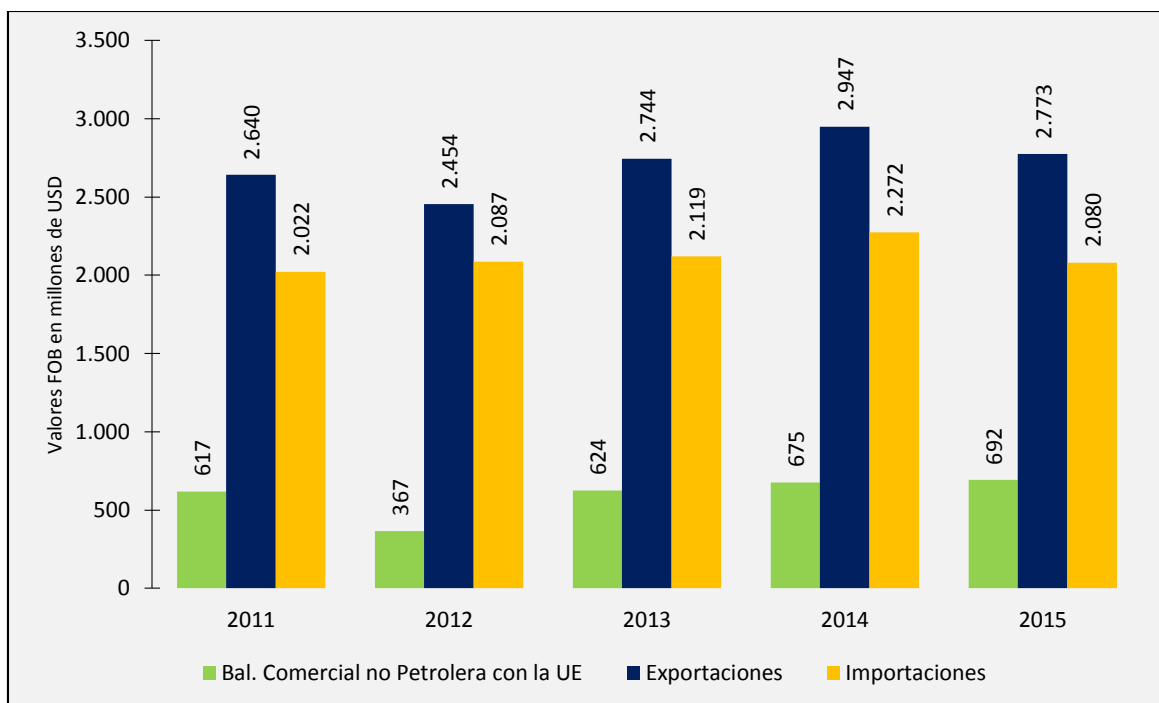


Figura 3. Balanza comercial no petrolera Ecuador-UE, periodo 2011-2015, se muestran los valores de las exportaciones e importaciones no petroleras de Ecuador hacia y desde la UE respectivamente. Además, se muestra el saldo de las relaciones no petroleras bilateral.

Total de exportaciones e importaciones con los principales países de Europa. En la tabla 2 se observa que el 13,5% de lo que se exportó en promedio anualmente hacia la UE se dirige a España, el principal destino de los productos ecuatorianos dentro de la UE, porcentaje que representan exportaciones por aproximadamente USD 455 millones anuales.

El segundo país es Alemania, importó cerca del 13,2% de lo que enviamos al bloque europeo, por cerca de USD 445 millones. A su vez, el 18,5% de lo que se importó de dicha comunidad, proviene desde Alemania, principal socio comercial del Ecuador dentro de la UE con respecto a las importaciones, porcentaje que representa cerca de USD 470 millones. Le sigue España con una participación del 17,9% en importaciones desde la UE, lo que significa cerca de USD 452 millones.

Tabla 2. Participación de las exportaciones e importaciones de los principales países de Europa.

	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES		BALANZA COMERCIAL
	FOB	PART.	FOB	PART.	
TOTAL	22,034	100%	21,8711	100%	163
EUROPA	3,379	15.3%	2,525	11.5%	854
Rusia	679	20.1%	80	3.2%	600
Alemania	445	13.2%	468	18.5%	-23
España	455	13.5%	452	17.9%	2.7
Holanda	435	12.9%	392	15.5%	43
Italia	374	11.1%	260	10.3%	115
Francia	269	8.0%	105	4.2%	164
Bélgica	188	5.6%	328	13.9%	-140
Reino Unido	153	4.5%	100	4%	54
Polonia	57	1.7%	9	0.4%	48
Ucrania	83	2.5%	7	0.3%	76
Grecia	35	1.0%	5	0.2%	29
Suiza	58	1.7%	103	4.1%	-45
Otros	146	4.3%	216	8.6%	-70

Presenta la participación promedio en de los países de Europa seleccionados en las exportaciones e importaciones de Ecuador en valores Free On Board (FOB), en el periodo 2011-2015. Además, se muestra la balanza comercial de Ecuador con los países de Europa. Fuente: BCE. Elaboración propia.

Dentro de la UE Grecia es el país más bajo en relaciones comerciales, con exportaciones del 1% a la UE anualmente, es decir, cerca de USD 35 millones y del cual tan solo importa el 0,2% del global importado del bloque europeo, representando aproximadamente USD 5 millones.

2.4.1 Relaciones Comerciales

En el ámbito de las relaciones comerciales con otros países o bloques comerciales, Ecuador tiene firmado ciertos acuerdos comerciales unilaterales y binacionales para beneficio del país.

Los acuerdos comerciales más importantes son: Acuerdo comercial entre los países miembros de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). Es un organismo latinoamericano e integración con trece países miembros Argentina, Brasil, Bolivia, Cuba, Colombia, Chile, Ecuador, México, Panamá, Perú, Paraguay, Uruguay y Venezuela.

ALADI propicia la creación de un área de preferencias económicas en la región, tiene como objetivo un mercado común y se fundamenta en tres mecanismos.

- Preferencia arancelaria regional (los países se otorgarán en forma recíproca preferencias arancelarias regionales).
- Acuerdo de alcance regional (participación de todos los países miembros)
- Acuerdo de alcance parcial (participación de dos o más países del área) (ALADI, 2017)

Para que los productos de los exportadores ecuatorianos gocen de privilegios arancelarios, se solicita un certificado de origen a las Cámaras y a Fedexpor. Ecuador forma parte desde 1980.

Acuerdo de Alcance Parcial No. 29 con México. Mediante el Acuerdo firmado entre Ecuador y México en 1993, nuestro país obtuvo preferencias arancelarias con distintos niveles de desgravación, a una lista de productos específicos, debido a la importancia de este mercado para la economía ecuatoriana. En el año 2014 la Oficina Comercial del Ecuador en México, realizó el estudio, donde señaló los productos potenciales para la exportación al mercado mexicano, y la relación bilateral entre estos países, analizando los índices de complemento comercial, especialización ventajas comparativas de ambos países y análisis de mercado residual potencial e imposición arancelaria que aplica México en la actualidad a determinados productos ecuatorianos. (PRO ECUADOR, 2017)

Producto de este análisis se concluye una canasta de 50 subpartidas arancelarias a 6 dígitos con potencial de exportación de Ecuador hacia México. (PRO ECUADOR, 2017)

Acuerdo de Complementación Económica No. 65 con Chile. El Acuerdo de complementación económica No 65 señala, que Ecuador mantiene una zona de libre comercio con Chile. Suscrito el 10 de marzo de 2008, remplazando al Acuerdo No 32 firmado entre ambos países en 1992. Indicando que existe una lista reducida de excepciones y de requisitos específicos de origen, con el fin de generar un dinamismo comercial entre ambos países, que contribuyan al progreso y desarrollo.

Acuerdo de Alcance Parcial entre Ecuador y El Salvador. Actualmente Ecuador y la República de El Salvador se encuentran en negociaciones para la consolidación de un

Acuerdo Comercial. La primera ronda de negociaciones se dio en julio 2012 en El Salvador. La segunda ronda de negociación se desarrolló en Quito durante la segunda semana de septiembre 2012. Con el objetivo de una equilibrada comercialización entre ambas naciones, aprovechando al máximo la ventajas bilaterales de sus productos.

Acuerdo Comercial entre los Países Miembro de la Comunidad Andina (CAN). Es la unión voluntaria de varios países con el objetivo de alcanzar un desarrollo completo, equilibrado y autónomo, mediante la integración sudamericana.

Los países integrantes de la CAN son: Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú; unidos por el mismo pasado, similitudes geografía, cultural, así como por objetivos y metas comunes.

- Fomentar el desarrollo equilibrado sus países miembros.
- Facilidad de participación de los países del grupo andino en la integración regional con el propósito de formar un mercado común.
- Confiabilidad conjunta y solidaria de sus países miembros.
- Consolidar la posición del grupo en la economía. (CAN, 2017)

El Acuerdo del Ecuador con los países miembros de la CAN se firmó en mayo de 1969, siendo éste el Acuerdo de Cartagena denominado Pacto Andino, conformado en esa época por todos los países miembros actuales excepto Chile que se retiró en 1976, Venezuela también formó parte de la CAN separándose voluntariamente en el 2006.

En la década de los 70 predominaba el modelo de sustitución de importaciones que posteriormente terminó con una gran crisis y un estancamiento no progresivo en la década siguiente. En el año 1993 la CAN elimina el sistema de aranceles, creando un área de libre comercio, dando otra perspectiva en el año 1997, finalmente se crea la CAN.

Las empresas ecuatorianas pueden emitir certificados de origen a los países miembros de la CAN, considerando que sus productos cumplen con la Decisión 416 del Acuerdo de Cartagena. Cámaras y Fedexpor son las instituciones encargadas de emitir estos documentos, así los productos podrán ingresar a los países miembros con las debidas preferencias arancelarias.

El Ecuador como miembro de la CAN goza del beneficio por parte de los Estados Unidos con la Ley de Preferencias Arancelaria (ATPA) se trata de un programa para fomentar el desarrollo a través de la ayuda de la inversión privada con fin de erradicar los problemas de drogas que tienen los países miembro de esta comunidad.

La ATPA fue renovada por el Acuerdo Promoción Comercial Andino y Erradicación de Drogas (ATPDEA), esto no es un tratado o una negociación de los países es una ley

aprobada por el congreso de Norteamérica que otorga beneficios a 5.500 productos con arancel cero que llegan desde la zona andina. (Ecuavisa, 2013)

Otro beneficio que tenemos por parte de los Estados Unidos es el Sistema Generalizado de Preferencias, ejecutado en 1976, para ayudar a los países en vías de desarrollo con el objetivo de aumentar los ingresos por exportación de estos países, promover la industrialización.

Acuerdo de Complementación Económica (ACE) No. 59 – Mercado Común del Sur (MERCOSUR). Según el ACE No. 59 fue suscrito el 2 de noviembre de 2004, Ecuador mantiene un sistema de preferencias arancelarias, el acuerdo señala, una lista de productos y diferentes preferencias con los diferentes países, con un cronograma de desgravación arancelaria hasta el año 2018.

Acuerdo comercial con la Unión Europea (U.E). El 11 de noviembre del 2016, Ecuador se suscribió al Protocolo de Adhesión de Ecuador al Acuerdo Comercial Multipartes con la UE.

Dicho acuerdo señala, la liberalización inmediata del 99,7% de la oferta exportable histórica del Ecuador en los productos agrícolas y del 100% de los productos industriales ecuatorianos.

Según las proyecciones efectuadas por la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), la apertura en vigencia del Acuerdo Comercial representará para el Ecuador un incremento anual del 0,10% del PIB, del 0,15% en el consumo y de un 0,13 % en la inversión, además de un efecto positivo en la producción de la economía ecuatoriana, generación de empleos y en mejores ingresos para la población. (Ministerio de Comercio Exterior, 2017)

Con este acuerdo comercial el Ecuador mejoró su mercado de exportaciones con el fin de crear un entorno estable y confiable para los exportadores tanto ecuatorianos como europeos. Se busca fortalecer la producción y un amplio mercado para los productos nacionales, la generación de empleo y la diversificación e innovación de las pequeñas y medianas empresas que tienen muchas ganas de competir en otros mercados.

En este acuerdo ahorrará millones de dólares a los exportadores ecuatorianos, los mismos que tenían como preocupaciones futuras para principios del año 2017, porque al 31 de diciembre del 2016 se vencían los beneficios otorgados por la UE.

Ecuador excluyó en dicho acuerdo una lista de 90 productos agrícolas europeos considerados sensibles para la economía ecuatoriana, entre los mencionados se encuentran

carnes, queso, huevos, panelas y jugos. Otros productos considerados como poco sensibles ingresarán al Ecuador con aranceles y periodo de desgravación.

Se denomina periodo de desgravación al ingreso de productos a una economía en un periodo pos determinado a largo plazo es decir desde cinco, siete hasta diez años para ingresar.

- Los beneficios que obtiene Ecuador con la UE son:
- Marco jurídico estable para la inversión y exportación entre Ecuador y UE.
- Apertura a un mercado de más de 500 millones de habitante.
- Unión aduanera.
- Acceso a mercados como mayor importador mundial y mayor importador agrícola.

Los acuerdos comerciales, es un sistema favorable bilateral o multilateral que beneficiará ambas partes y permite un crecimiento y desarrollo económico de las sociedades. Concluyendo que están en prácticas aun las teorías clásica y neoclásica de la ventaja comparativa son un gran aporte para la realidad económica que se vive hoy en día.

Capítulo III

Aspectos Metodológicos.

3.1 Tipos de investigación

Según el enfoque

El presente trabajo de investigación se concreta en un panorama macroeconómico, por lo que percibe un enfoque cualitativo, explicado por sus variables económicas y las diversas observaciones relacionadas al sector floricultor ecuatoriano para complementar el análisis de sus exportaciones en la balanza comercial.

Según el objeto de estudio

El objeto de la investigación son las exportaciones de las flores ecuatorianas por parte del sector florícola, pero visto desde un enfoque particular se podrá analizar este sector y la influencia que generan su producción y comercialización a nivel local e internacional comprendido entre los años 2010 al 2015. El objeto de estudio es documental, se encuentra sustentado en informes estadísticos, libros, documentales digitales y físicos entre otros documentos que aporten la realización del mismo.

Según la profundidad de estudio

La profundidad del estudio tiene un enfoque descriptivo, basado en sus propiedades, características y situaciones en la que se encuentra el sector florícola ecuatoriano entorno a la producción y comercialización de las flores con el mercado internacional.

Por su finalidad

La finalidad de esta investigación es aplicada, por la realización de un diagnóstico general al sector florícola del Ecuador, que esta englobado bajo el marco de las políticas públicas por parte del Estado que puedan a su vez afectar o mejorar la relación comercial con el resto del mundo.

Por su diseño

El presente trabajo de investigación presenta un diseño no experimental, por lo que sus resultados son basados en cifras macroeconómicas documentadas y previamente establecidas por los organismos encargados.

3.2 Métodos de investigación

El método de investigación que se utilizó para el desarrollo de este estudio, se basa en el método deductivo, el cual se justifica por un marco legal, conceptual y teórico que permite tener una percepción del sector económico y aplicarlo de forma particular para su previo análisis.

3.3 Técnicas de recolección de datos

Las técnicas para recolectar los datos, se basó en un análisis documental de los periodos comprendidos entre el 2010 al 2016. Donde se recolecto las cifras económicas correspondientes a la Balanza Comercial del Ecuador, aporte económico del sector florícola, exportaciones e importaciones, todo documento e informe que ayudaron a la realización de la misma.

3.4. Tipos de fuentes

La recopilación de la información para el desarrollo de esta investigación proviene de fuentes secundarias como: libros, informes, revistas, artículos de sitios web, monografías y cualquier otro documento que complementen la realización del mismo. Las cifras estadísticas de la investigación provienen de las instituciones públicas como: El Banco Central del Ecuador (BCE), Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), Ministerio de Comercio Exterior (MCE).

Capítulo IV

Producción y exportación del sector florícola del Ecuador.

4.1 Producción del sector florícola

La producción de flores adquirió su sostenibilidad a principio de los años 90, cuando comenzó a generar ingresos significativos al país dentro del rubro de las exportaciones no tradicionales. Actualmente la exportación de flores representa el 8% de las exportaciones no tradicionales. El SNI a través de la Encuesta Superficie y Producción Agropecuaria Continua ESPAC y otras instituciones a fines; nos brinda datos y cifras permitiendo realizar un análisis del sector florícola en el país, mencionando la situación del sector, los principales destinos de exportación, sus principales países competidores entre otros, para conocer una parte más de las actividades productivas del país.

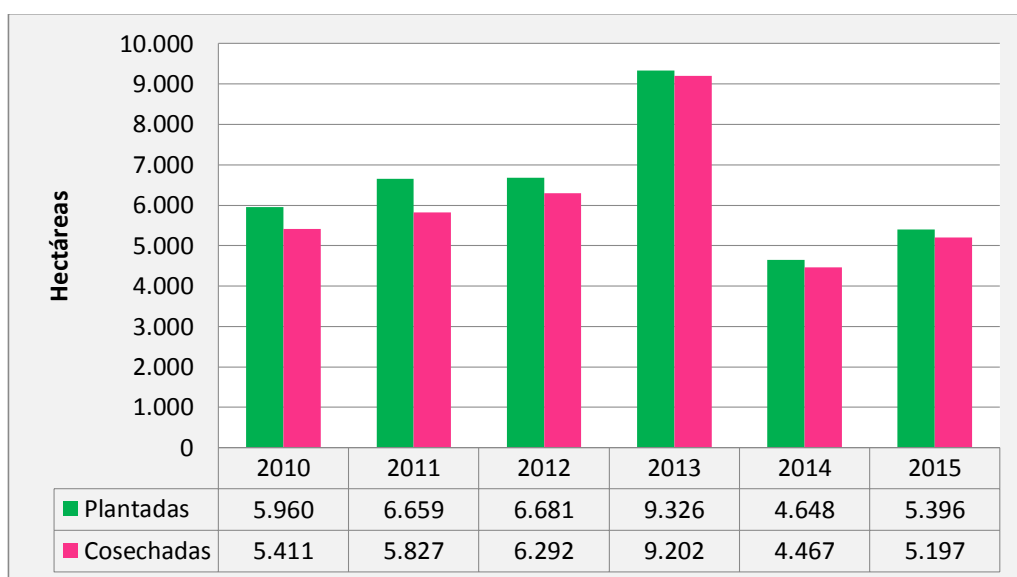


Figura 4. Sector Florícola superficies plantadas y cosechadas en el Ecuador (has), periodo 2010-2015. Con datos tomados de la Encuesta De Superficie y Producción Agropecuaria Continua (ESPAC) 2015. Elaboración propia.

Según datos de la ESPAC 2015 se observa en la figura 4, la cantidad de hectáreas utilizadas para la producción del sector florícola del Ecuador durante el periodo 2010-2015.(SNI, 2017)

En el año 2010 el sector florícola registró una producción plantadas de 5.960 has y una superficie cosechada de 5.411 has. Al siguiente año se presentó un incremento tanto en la producción plantada y superficie cosechada con una cantidad de 6.659 has y 5.827 has.

Durante el periodo de estudio se registraron las cantidades de mayor uso en labor agropecuaria en los años 2012 – 2013. Presentando 6.681 has de producción de plantaciones y una superficie cosechada de 6.292 has en el año 2012. Respecto al año 2013, se registra

un aumento muy significativo en la plantación del sector agrícola de 9.326 has y una superficie cosechada de 9.202 has; con una variación porcentual de 39% en plantación y el 46% en la cosecha.

En los años 2014 y 2015 el sector florícola presentó una tendencia decreciente debido a fenómenos y externalidades que afectaron de manera directa o indirecta a este sector. Con una cantidad de 4.648 has en producción de plantaciones y una superficie cosechada de 4.467 has en el año 2014, al siguiente año 2015 se nota una pequeña recuperación en uso de labor agropecuaria de 5.396 has en plantaciones y 5.917 has. Con una variación anual negativa de 59% en superficie de plantaciones y -64% de superficie cosechada con los respecto a los años 2013 y 2015.

4.1.1 Condición de cultivos de flores

La condición de cultivos dada en la producción del sector florícola del Ecuador se desarrolla en dos situaciones lugares donde se realizan las plantaciones y se obtienen las cosechas, estos son: los cultivos de invernaderos y de campo.

Durante el periodo 2010 – 2015, la condición de cultivo de mayor uso del sector florícola es la modalidad de cultivos de invernaderos, el mismo que mantiene una cantidad relativamente superior a los cultivos en campo, lo que se puede observar en la figura 5.

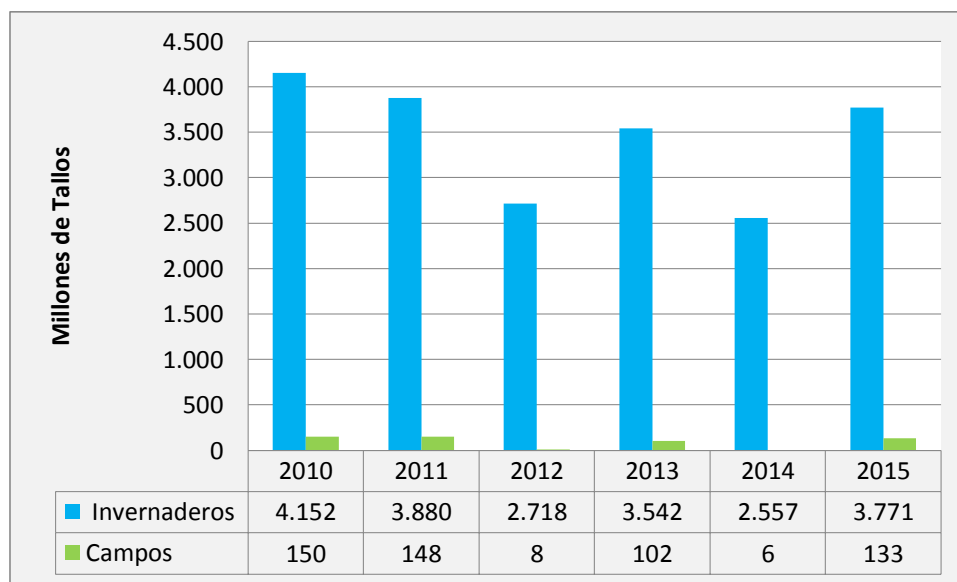


Figura 5. Condición de cultivos de rosas, periodo 2010-2015. La descripción grafica presenta las cantidades de millones de tallos en condición de cultivos tanto en invernaderos y campos. Con datos tomados de la ESPAC 2015.Elaboracion propia.

En el año 2010 registra la producción más alta del periodo en estudio con 4.152 millones de tallos, presentando una tendencia a la baja para los siguientes años. En el 2011 registró una producción de 3.880 millones de tallos con una variación negativa anual de 7%.

En el año 2012 la producción del sector florícola en condición de cultivos de invernaderos decrece a 2.718 millones de tallos, al año 2013 presenta una pequeña recuperación del 30% con respecto al 2012 con una producción de 3.542 millones de tallos.

La condición de cultivos de flores en invernaderos en el año 2014 se registró la producción más baja, con una cantidad de 2.557 millones de tallos, con respecto al año 2015 presentó un aumento en términos porcentuales muy significativo del 47 %.

En la modalidad de cultivos en campos el sector florícola ecuatoriano presenta un registro bajo en comparación con la modalidad de invernaderos, ya que las flores para su producción necesitan un constante mantenimiento y un ambiente que permita desarrollarse y tener como resultado una buena flor, es decir excelente botón y un buen tallo.

Los cultivos en campos durante el periodo 2010 – 2015 es menor, en el año 2010 registró una cantidad de 150 millones de tallos, con respecto al 2011 tuvo una pequeña variación negativa de 1,3% con un cultivo de 148 millones de tallos.

En los años 2012 – 2014 se registraron de 8 y 6 millones de tallos cultivados en campos, con una variación promedio del – 90% en comparación con los otros años, siendo estos registros son los más bajos del periodo.

4.1.2 Superficies plantadas por especies de flor

Las flores ecuatorianas son muy apetecidas fuera del mercado local y de mayor cultivo en el país son: la rosa, Gypsophila y Hypericum, en uso de labor agropecuaria se detalla a continuación el empleo de superficie por tipo de flor.

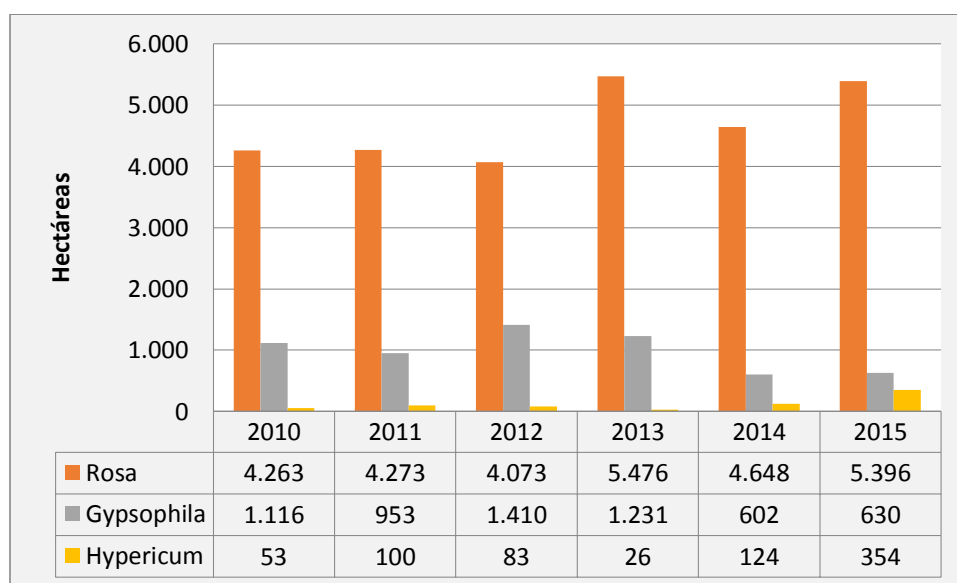


Figura 6. Superficies plantadas por especies de flores, periodo 2010-2015. Expresa el número de has utilizado para la producción del sector florícola por tipo de flor, según datos tomados de la ESPAC 2015. Elaboración propia.

En la figura 6, se observa que la rosa es la flor más plantada en el Ecuador, dueña absoluta de la plantación en el 90% en comparación con los otros tipos de flores, presenta una variación estable con tendencia al crecimiento. En el año 2010 la superficie plantada de rosas fue de 4.263 has, registrando un ligero crecimiento de 10 has para el 2011 es decir 4.273 has. Todo lo contrario en el año 2012 registró una cantidad de 4.073 has con una variación de 200 has con respecto al año anterior.

El pequeño decrecimiento registrado en el año 2012, fue superado por el aumento que se produjo en la cantidad de superficie en cultivo de rosas de 5.476 has, registrando un incremento de 1.403 has respecto al año anterior. Al 2014 se produjo una disminución de 828 has con respecto al año 2013, con una cantidad de 4.648 has. En el 2015 se incrementó la superficie de cultivo a 5.396 has registrando un incremento de 748 has de rosas con respecto al año 2014.

La Gypsophilia es la segunda flor más cultivada por los productores ecuatorianos, con una cantidad de 1.116 has en el año 2010 y 953 has en el 2011.

En el año 2013 se registró la plantación más elevada del periodo con 1.410 has, comenzó a sufrir una disminución en sus cultivos en los años siguientes. Así para el año 2013 según la ESPAC registró 1.231 has, disminuyendo en 179 has.

Durante los años 2014 – 2015 se observa que el uso de superficie plantada para la Gypsophilia disminuyó en un 50% con respecto al 2013. La flor Hypericum también tiene gran participación en el sector florícola, por ende su importancia en el estudio de superficie empleada para este cultivo. En el año 2010 se registró una cantidad de 53 has, con un notable incremento en el siguiente año de 10 has de superficie destinada al cultivo de esta flor.

Durante los años 2012 y 2013 presentó un registro bajo en superficie de cultivos siendo estos de 83 y 26 has, escenario que cambió en los siguientes años del periodo con un incremento a 124 y 354 has destinada al cultivo de la variable indicada.

4.1.3 Producción de flores por región.

Debido a la variedad de ecosistema y climas que existen el territorio ecuatoriano, las provincias más factibles para la producción de flores están en la región interandina. En la tabla 3, La región Sierra es la que registra la mayor aportación en la producción de flores que las otras regiones del Ecuador, debido al clima frío ideal para el cultivo.

Según las cifras, la región tiene en el año 2010 una producción de 4.150 millones de tallo. Para el año 2011 se registró una disminución en tendencia de crecimiento, en el 2013

registró una cantidad de 5.638 millones de tallos en producción con una variación del 30% con respecto al año 2010.

Mientras que la región costa no es gran productora de flores, debido a un gran factor que no es un territorio fértil para el cultivo, debido al clima de la costa ecuatoriana sus pocos productores utilizan la modalidad de invernaderos, y la producción es mínima en comparación con la región sierra.

Durante el período 2010 – 2013 la aportación de la producción en la región costa fue de 2 millones de tallos con una tendencia a la baja, cada vez menor que pasó a 1 millón de tallos en el 2011 y se redujo aún más a 233 y 37 mil tallos en los años 2012- 2013. Según la ESPAC 2013.

Tabla 3. Producción de flores por Región Costa y Sierra, periodo 2010-2013.

Años	Costa (Millones de Tallos)	Sierra (Millones de Tallos)
2010	2	4.150
2011	1	3.879
2012	0,233	4.607
2013	0,037	5.638

Detalla la producción de flores por región costa y sierra, periodo 2010 – 2013, las cantidades son expresadas en millones de tallos con datos tomados de la plataforma del Sistema Nacional de Información (SNI). Elaboración propia.

Tabla 4. Producción por unidad de embalaje, periodo 2010 – 2015.

Años	Total de embalajes en ventas (Millones de TM)	Total de tallos (Millones de tallos)
2010	75	4.152
2011	112	3.880
2012	85	4.066
2013	120	5.638
2014	84	2.563
2015	110	3.804

Presenta las ventas por unidad de embalaje durante los años 2010 – 2015, las cantidades están expresadas en millones de toneladas métricas (TM) y millones de tallos/ unidad, con datos tomados de la plataforma del SNI y ESPAC 2015. Elaboración propia.

La producción del sector florícola del Ecuador, se mide por el total de embalaje en ventas Toneladas Métricas TM y el total de tallos, en el año 2010 la producción del sector flores fue de 75 millones de TM, es decir 4.152 millones de tallos.

En el año 2011 aumentó la producción a 112 millones de TM, es decir 3.880 millones de tallos de flores de oferta al mercado local y externo. Para el año 2012 registró una disminución de 27 millones de TM, equivalente a 85 millones de TM.

En el año 2013 se registró la mayor producción durante el periodo de estudio con 120 millones de TM, es decir un total de 5.638 millones de tallos destinados para los diferentes mercados demandantes de este producto.

Durante los años 2014 y 2015 se presentó una disminución de la producción situándose en una cantidad de 84 y 110 millones de TM, debido a que algunos de los principales países compradores como Rusia afrontaron tiempos económicos difíciles por lo que su demanda disminuyó y esto afectó directamente al sector florícola ecuatoriano.

4.2 Producción florícola en la región interandina

Pichincha es la provincia dedicada en mayor proporción a la producción de flores existen algunos lugares como: Cayambe, Huaycupata, El Tingo, Guayllabamba, Pomasqui, Puembo, La Esperanza, Tocachi, Atahualpa, Perucho, Tabacundo, Amaguaña, Aloag, Malchinguí, Yaruquí, Tumbaco, Pifo, Alausí; todos estos territorios abarcan casi un 68% de la producción nacional.

La producción local de la provincia de Pichincha según la tabla 5 para el año 2010 fue de 68 millones de TM, es decir 2.976 millones de tallos producidos, la misma que presentó una tendencia creciente hasta el año 2013 con un aumento de 44 millones de TM con respecto al 2010, registrando una variación del 64% durante este periodo.

Tabla 5. Ventas por unidad de embalaje de la provincia de Pichincha, periodo 2010 – 2013.

Años	Total de embalajes en ventas (Millones de TM)	Total de tallos (Millones de tallos)
2010	68.4	2.976
2011	98.4	3.079
2012	75.3	2.760
2013	112.9	4.974

Presenta las ventas por unidad de embalaje de Pichincha durante los años 2010 – 2015, las cantidades están expresadas en millones de toneladas métricas (TM) y millones de tallos/ unidad, con datos tomados de la plataforma del SNI. Elaboración propia.

Cotopaxi es la segunda provincia productora de flores del Ecuador, lugares como Guaytacama, Toacazo, Latacunga se dedican a esta labor de cultivos florícolas con un aporte a la producción nacional de 11%.

Tabla 6. Ventas por unidad de embalaje de la provincia de Cotopaxi

Años	Total de embalajes en ventas (Millones de TM)	Total de tallos (Millones de tallos)
2010	4,3	880
2011	9,7	531
2012	4,3	800
2013	3,3	532

Presenta las ventas por unidad de embalaje de Cotopaxi durante los años 2010 – 2015, las cantidades están expresadas en millones de toneladas métricas (TM) y millones de tallos/ unidad, con datos tomados de la plataforma del SNI. Elaboración propia.

La tabla 6, señala que la producción total en el año 2010 es de 4 millones de TM, es decir 880 millones de tallos, con respecto al año siguiente la provincia de Cotopaxi registró un aumento a 9 millones de TM, es decir una variación positiva de 125% de la producción local.

Mientras que en los años 2012 y 2013 la producción disminuyó casi al 50% respecto al año anterior, presentando una cantidad de 4 millones de TM para el año 2012 y 3 millones de TM en el 2013, factor que influyó pérdidas en los cultivos fue la caída de cenizas de volcán Tungurahua.

La provincia de Azuay según la ESPAC 2013 aporta con el 7% de la producción nacional, cuyos territorios productivos son: Cuenca, Paute, Azogues, San Joaquín, Estación Cumbe.

Tabla 7. Venta por unidad de embalaje de la provincia de Azuay.

Años	Total de embalajes en ventas (Miles de TM)	Total de tallos (Millones de tallos)
2010	1.355	126
2011	528	112
2012	387	180
2013	284	84

Presenta las ventas por unidad de embalaje de Azuay durante los años 2010 – 2013, las cantidades están expresadas en miles de toneladas métricas (TM) y millones de tallos/ unidad, con datos tomados de la plataforma del SNI. Elaboración propia.

La tabla 7 indica la producción en TM y el total de tallos de la provincia de Azuay. En el año 2010 se produjo la cantidad de 1'335 mil TM es decir 126 millones de tallos. En

comparación con el 2011 se redujo la producción a 528 miles de TM registrando una variación anual negativa de 61%.

En el año 2012 y 2013 se registró una disminución tanto en la producción en toneladas métricas, con una cantidad de 387 miles de TM y 180 millones de tallos producidos en el 2012. Mientras que al siguiente año la producción disminuye aún más pasando a una cantidad de 284 miles de TM, es decir 84 millones de tallos, se redujo en un 79% en comparación con el año 2010. Siendo éste el año de mayor aportación durante este cortó periodo.

Con cifras del SNI obtenidos de la ESPAC 2013 la provincia de Cañar es la cuarta provincia de mayor producción. En el año 2010 registró una producción de 387.200 miles de TM que equivale a 13.856 millones de tallos presentando una variación negativa muy drástica al siguiente año la cual comprende un 86% con respecto al año 2010.

Tabla 8. Ventas por unidad de embalaje de la provincia de Cañar.

Años	Total de embalajes en ventas (miles de TM)	Total de tallos (Millones de tallos)
2010	387.200	13.856
2011	53.308	12.939
2012	109.000	81.870
2013	49.874	10.910

Presenta las ventas por unidad de embalaje de Cañar durante los años 2010 – 2013, las cantidades están expresadas en miles de toneladas métricas (TM) y millones de tallos/ unidad, con datos tomados de la plataforma del SNI. Elaboración propia.

En el año 2012 esta localidad presentó un incremento en la producción del 100% con respecto al año anterior. Mientras que el 2013 nuevamente la producción decayó en un 118% haciendo que esta provincia pierda competitividad frente a las otras provincias.

4.3 Exportaciones de flores ecuatorianas.

Exportaciones en valor FOB. Respecto a las exportaciones de las flores ecuatorianas básicamente sus destinos son Estados Unidos, Europa, Rusia y Canadá, entre los países principales; así mismo también se aprecia la demanda por Colombia y Chile.

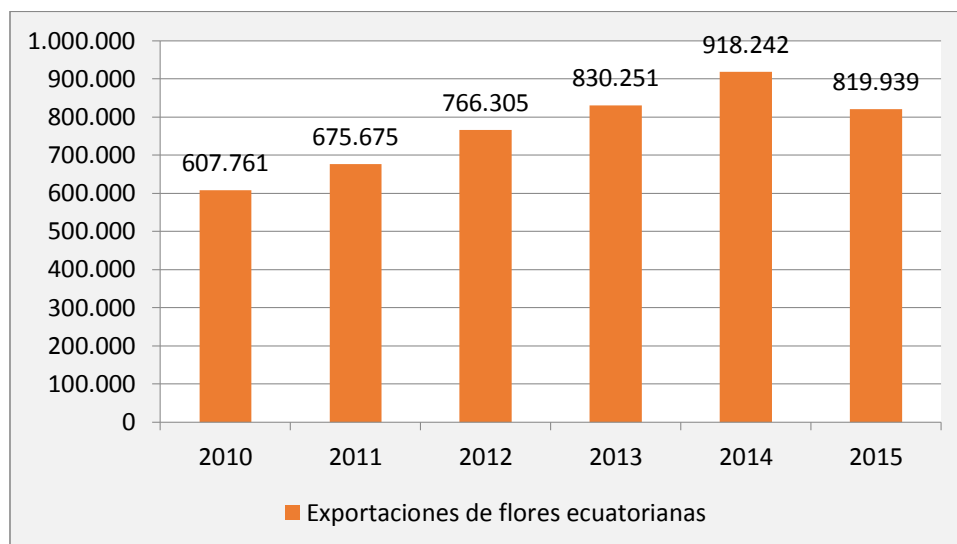


Figura 7. Exportaciones del sector florícola periodo 2010 – 2015, las cantidades están expresadas en miles de USD valor FOB. Con cifras tomadas del sistema macroeconómico del BCE. Elaboración propia.

En la figura 7 se observa, el total de las exportaciones en miles de dólares durante el periodo 2010 – 2015 según datos del BCE. Dicho periodo presentó una tendencia creciente, por ende se pronostica un aumento de la producción y exportación de flores para el siguiente lustro.

En el año 2010 registró una producción de USD 607.761 miles, en comparación con el año 2011 que presentó una cifra de USD 675.675 miles con una variación anual positiva de 11,2%.

En el 2012 señaló una aportación de USD 766.305 miles, con crecimiento en comparación con el año anterior, con respecto al 2013 la producción fue de USD 830.251 miles de dólares, es decir registró una variación anual totalmente positiva de 8%.

En el año 2014 se registró la exportación más elevada del periodo de estudio con un total de USD 918.242 miles, mientras que en el año 2015 se presentó una reducción en las exportaciones del 10%, debido a la reducción en los cultivos e invernaderos, con una cifra de USD 819.939 miles.

4.4 Exportaciones de flores por toneladas.

Otra forma de medir las exportaciones de las flores ecuatorianas es por toneladas al igual que las expresiones en valor FOB, la cantidad de exportaciones por toneladas tienen la misma tendencia creciente.



Figura 8. Exportaciones del sector florícola por toneladas periodo 2010 – 2015, las cantidades están expresadas en toneladas, según datos tomados de la plataforma macro del BCE. Elaboración propia.

La figura 8 indica las exportaciones de flores por toneladas, durante el periodo 2010 – 2015, estas registran un crecimiento sostenido desde el año 2010 hasta el 2014, y solo en el año 2015 sufre una disminución del 8%. En el año 2010 al 2014 se produjo una variación de 45% cifras significativas al aporte de la producción nacional.

4.5 Importación mundial de flores.

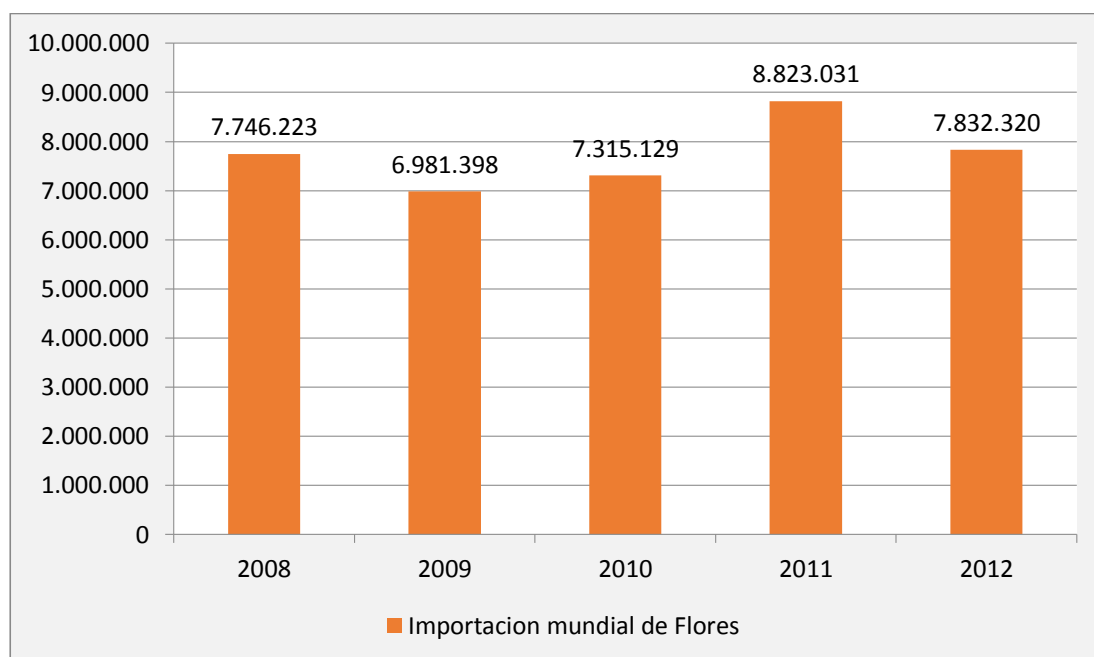


Figura 9. Importación mundial de flores periodo 2010 – 2015 la cantidades están expresadas en miles de USD en valor FOB, con datos tomados de Trade Map. Elaboración propia.

Para la importación mundial de flores cada vez los requerimientos aumentan por parte de los demandantes, y exigencias en los productos como una excelente flor con gran botón

aroma, esponjosidad y un fuerte tallo. Los principales y mayores importadores de flores son países de Europa, Estados Unidos y Rusia.

Con datos del sistema Trade Mac las importaciones de flores a nivel mundial, mantiene un cantidad relativamente estocástica, con una cantidad de USD 7'746.223 miles en el año 2008. En el 2009 sufre una contracción debido al efecto de la crisis financiera a nivel mundial, por ende el sector florícola también se vio afectado y su importación para ese año fue de USD 6'981.398 miles, con una variación anual de – 9%.

Posteriormente en los años siguientes se nota un aumento en la demanda florícola, con crecimiento del 26% hasta el año 2011 con respecto al año que fue afectado directamente con la crisis el 2009. Un crecimiento muy favorable para las economías exportadoras de flores. En el año 2012 registró una disminución las importaciones de USD 990.711, con respecto al 2011.

4.6 Producción local por tipos de flores

Para el año 2015, se deduce que en el Ecuador se cultivan las rosas en cantidad superior con respecto a los otros tipos de flores. Cabe resaltar que Pichincha es la primera provincia productora de rosas, Gypsophila, Hypericum y otras variedades.

Tabla 9. La producción local por tipo de flores. Año 2015.

Tipo de flor	En Has	Partida porcentual
Rosas	3.885	72%
Gypsophila	453	9%
Flores de verano	281	6%
Hypericum	270	5,00%
Claveles	90	1,20%
Flores tropicales	78	1,10%
Follajes	43	1,00%
Delphinium	30	1,20%
Limonium	30	1,20%
Áster	52	1,00%
Otras flores	57	4,8%
Total	5.396	100%

Presenta la producción local por tipo de flores en Hectáreas y el porcentaje en cultivos, año 2015 Con datos tomados de Ila ESPAC 2015. Elaboración propia.

La tabla 9, deduce que rosas ocupan un 70% de cultivos en hectáreas, ocupa el primer lugar, le sigue los cultivos de Gypsophilia con 9% y el tercer lugar lo ocupan las flores de veranos con un 6%. Estas flores son las destacadas dentro del sector florícola ecuatoriano.

Con respecto a la generación de empleo sea de manera directa o indirecta ocupa a más 100.000 personas. Con datos del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC, 2017) se elaboró la tabla 10 en la cual se registra el total de empleos y la población ocupada en el sector florícola en el periodo 2010 – 2015.

La generación de empleo del sector florícola en el año 2010 fue de 100.000 personas pasando a 112.540 personas en el año 2013 la cual presentó un aumento del 12.5% con respecto al año 2010.,

En los años 2014 y 2015 este sector se vio perjudicado, el aumento de la tasa de desempleo que afectó al país también incidió en este bloque económico, el mismo que registró una reducción de personal del 4% y 9% para cada año con respecto al 2010.

Tabla 10. Generación de empleos del sector florícola en el Ecuador, periodo 2010 – 2015.

Años	Total de empleos (A)	Empleo en flores (B)	Participación % de sector florícola (B/Ax100)
2010	1'980.367	100.000	5%
2011	2'222.619	104.810	4,7%
2012	2'340.520	106.920	4,5%
2013	2'399.100	112.540	4,6%
2014	2'100.300	107.360	4,3%
2015	1'978.120	102.580	5%

Presenta el total de empleos que ha generado el sector florícola en la economía ecuatoriana, los cantidades están expresados en miles, Adaptados con datos de INEC de la plataforma del SIN. Elaboración Propia.

La mayor parte de la población beneficiada se encuentra en la sierra ya que los mayores cultivos e invernaderos se encuentran en esta región. Sin embargo, también otros sectores poblacionales que forman parte de la cadena del sector floricultor se benefician de la dinámica de la producción, comercialización y exportación.

4.7 Destino de las flores ecuatorianas, año 2015

Tabla 11. Exportaciones del Ecuador hacia la Unión Europea, por países

País	Valor en Miles de USD	Tasa de crecimiento 2011-2015	Participación
Alemania	14.193	4%	2%
Austria	2.228	4%	0%
Bélgica	146	137%	0%
Bulgaria	881	2%	0%
Chipre	29	16%	0%
Croacia	2.181	9%	0%
Dinamarca	0	0%	0%
Eslovaquia	275	-58%	0%
Eslovenia	153	43%	0%
España	21.359	5%	3%
Estonia	911	60%	0%
Filandia	209	-18%	0%
Francia	9.249	2%	1%
Grecia	130	10%	0%
Hungria	1.817	53%	0%
Irlanda	0	0%	0%
Italia	28.846	2%	4%
Letonia	764	49%	0%
Lituania	4.310	148%	1%
Lexemburgo	0	0%	0%
Malta	0	0%	0%
Países Bajos	70.848	3%	9%
Polonia	1.463	122%	0%
Portugal	3.793	39%	0%
Reino Unido	5.454	15%	1%
República Checa	4.787	130%	1%
Rumania	2.819	34%	0%
Suecia	438	-5%	0%

Presenta las exportaciones de flores ecuatorianas al año 2015 hacia la UE, la tasa de crecimiento durante el periodo 2011 – 2015 y la participación porcentual. Con datos tomados de Trade Map. Elaboración propia.

Las flores del Ecuador consideradas entre las mejores del mundo, hacen notable presencia en el mercado europeo con una gran demanda de este producto ecuatoriano. Del total de las exportaciones de flores un 20 % son destinadas a la UE, siendo el segundo mayor comprador del país, situándose Estados Unidos con un 45% en el primer lugar y Rusia con el 15% en tercer lugar. Profundizando el análisis de las exportaciones de flores hacia la UE en la tabla 11, se detallan los valores en miles de dólares al 2015, tasa de crecimiento 2011-2015 y la participación porcentual de los 28 países que conforman la Unión Europea.

Se observa que Holanda es el mayor importador de flores ecuatorianas dentro del bloque europeo con un valor de USD 70.848 miles con una tasa de crecimiento durante el periodo 2011 – 2015 del 3% anual y una participación del 9%. Holanda representa el 40% del total de las exportaciones florícolas de la UE.

Italia representa el 16% del total de las exportaciones florícolas en la UE. Ocupando el segundo lugar con una cantidad de USD 28.846 miles, además en este último lustro la demanda de flores en el mercado italiano presentó un aumento, debido que los gustos y preferencia se inclina por las flores ecuatorianas, lo que ha procedido un crecimiento anual del 2% durante el periodo 2011 – 2015, y una participación del 4% en el último año.

Con exportaciones de USD 21.359 miles y un crecimiento promedio anual del 5% España se sitúa en la tercera plaza representó el 12% de las exportaciones florícolas. Mientras que para la república de Alemania sus exportaciones en el año 2015 fueron de USD 14.193 miles, representando el 8%, con un crecimiento anual del 4 % y una participación del 2% cifras que se esperan que aumente con la gran acogida de las flores ecuatorianas en el mercado alemán.

Al analizar la tasa de crecimiento de las exportaciones en el periodo 2011 – 2015, se destacan varios países presentan una tasa elevada en comparación con las otras naciones del bloque europeo, como el caso de Bélgica que a pesar de tener una participación menor del 1% de las exportaciones ecuatorianas presentó una tasa de crecimiento de 137%, debido a la gran acogida que han tenido las flores ecuatorianas en este país, con expectativas de mayor demanda a futuro.

Lituania registró la tasa de crecimiento más elevada del periodo siendo esta 148%, este país con una participación del 1%, en materia de exportaciones florícolas registra un acelerado crecimiento y una apertura hacia un mercado potencial que permitirá dar mayor dinamismo a la producción nacional.

Mientras que Polonia y República Checa son otras naciones que presentan un gran crecimiento en las exportaciones de flores con 122% y 130% en términos porcentuales, se

puede concluir que son nuevos mercados de gran interés para los productores ecuatorianos aprovechando los gustos y preferencias de estos países.

Cabe recalcar que la participación en las exportaciones de flores ecuatorianas de los países del bloque europeo. La tabla 12 señala, las exportaciones de flores en toneladas y la tasa arancelaria hacia la UE por países, la mayor cantidad por toneladas están destinadas a Países Bajos, Italia, España Alemania y Francia, anteriormente destacados como principales compradores.

Mientras que la tasa arancelaria que enfrenta el productor ecuatoriano para ingresar su productos a este bloque es del 0%, a pesar de no tener un acuerdo comercial en este periodo carecía de arancel, pero si el respaldo de un convenio comercial entre Ecuador y la UE.

Dinamarca, Irlanda, Luxemburgo y Malta son los únicos países del conjunto europeo que registran, no tener ninguna relación comercial en el sector florícola del Ecuador.

Tabla 12. Exportaciones del Ecuador por toneladas hacia la Unión Europea, por países y la tasa arancelaria.

País	Toneladas	Tasa arancelaria
Alemania	2.121	0%
Austria	261	0%
Bélgica	32	0%
Bulgaria	154	0%
Chipre	13	0%
Croacia	459	0%
Dinamarca	0	0%
Eslovaquia	43	0%
Eslovenia	17	0%
España	3.709	0%
Estonia	164	0%
Filandia	27	0%
Francia	1.261	0%
Grecia	22	0%
Hungria	1350	0%
Irlanda	0	0%
Italia	4.718	0%
Letonia	129	0%
Lituania	770	0%
Lexemburgo	0	0%
Malta	0	0%
Países Bajos	12.628	0%
Polonia	170	0%
Portugal	724	0%
Reino Unido	860	0%
Republica Checa	825	0%
Rumania	559	0%
Suecia	58	0%

Presenta las exportaciones de flores ecuatorianas por toneladas al año 2015 hacia la UE, la tasa de arancelaria durante el periodo 2011 – 2015. Con datos tomados de Trade Map. Elaboración propia.

Tabla 13. Exportación de flores ecuatorianas a Holanda en el año 2015.

Descripción del producto	Valor exportado en 2015 (miles de dólares)	Tasa de crecimiento 2011-2015	Participación de exportaciones Ecuatorianas a Holanda
Flores frescas y capullos, cortados, de una, para ramos o adornos (excepto rosas, claveles, ...	21.129	-4%	12%
Rosas "flores y capullos", cortadas para ramos o adornos, frescas	40.035	6%	8%
Crisantemos "flores y capullos", cortados para ramos o adornos, frescos	626	162%	7%
Secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otro modo las flores y capullos, de ...	1.367	58%	8%
Claveles "flores y capullos", cortados para ramos o adornos, frescos	1.606	15%	9%
Lirios frescos cortados "Lilium spp." y las yemas, de una, para ramos o adornos	0%	0%	0%
Orquídeas "flores y capullos", cortadas para ramos o adornos, frescas	85	0%	96%

Señala las exportaciones por tipo de flores de Ecuador a Holanda en miles de dólares, la tasa de crecimiento periodo 11–15, y la participación porcentual. Con datos tomados de (Map Trade, 2017). Elaboración propia.

También conocido como Países Bajos, principal productor y exportador de Europa dominando el 80% de las exportaciones de la UE, esta tendencia se debe a varios factores como: inversión en investigación y desarrollo, distribución y logística avanzada, sistema de subasta que determina precios, concentrando la producción y comercialización a nivel mundial. (Ministerio de Relaciones Exteriores Comercio e Integración, 2017)

De todas las flores exportadas a los Países Bajos desde el Ecuador, las rosas representan entre el 40% - 80%. Aunque la flor *Gypsophila* presenta un rol importante en el comercio de flores entre los dos países, las rosas se mantienen como la flor más importante.

La subasta en Holanda es el dinamismo para comerciar las flores, existen fundamentalmente tres subastas que reciben rosas ecuatorianas en los Países Bajos. Los motivos y razones de la reducción de las exportaciones ecuatorianas de este sector durante el periodo de estudio, es la sustitución progresiva de las rosas ecuatorianas por las exportadas

por Kenia que es mucho más barata pero de menor calidad (Ministerio de Relaciones Exteriores Comercio e Integración, 2017).

Aunque existe una pequeña disminución en las exportaciones Holanda continúa siendo el mayor comprador de flores del Bloque europeo. En el año 2015 las exportaciones de rosas totalizaron USD 40.035 miles con una tasa de crecimiento de promedio anual durante 2011 – 2015 de 6% y una participación del 8%, mientras que las flores frescas (excepto rosas y claveles) tuvo un valor de exportación de USD 21.129 miles. Según detalla la tabla 13 de exportaciones por tipo de flores a Holanda.

Las flores para Italia, es uno de los mercados más importante de Europa, la demanda italiana representa el 3.4 % de la demanda mundial, posee tres proveedores Holanda, Tailandia y Ecuador que cubren el 95% del mercado local.

Los lugares de mayor comercialización son Sanremo, Pescia, Nápoles y Victoria. Mientras que las exportaciones ecuatorianas presenta una tasa de crecimiento anual promedio del 2% durante el periodo 2011-2015. En la tabla 14 se observa, las exportaciones por tipo de flores hacia Italia; las rosas y flores frescas son productos de mayor demanda por el mercado italiano representado el 14% de las exportaciones hacia Italia dentro del bloque europeo. Los crisantemos representan el 1% del total de las exportaciones hacia Italia, secos y blanqueados comprenden el 1% y claveles comprende el 5%.

Tabla 14. Exportación de flores ecuatorianas a Italia en el año 2015.

Descripción del producto	Valor exportado en 2015 (miles de dólares)	Tasa de crecimiento 2011-2015	Participación de exportaciones Ecuatorianas
Flores frescas y capullos, cortados, de una, para ramos o adornos (excepto rosas, claveles, ...	7.542	0%	4%
Rosas "flores y capullos", cortadas para ramos o adornos, frescas	20.105	3%	3%
Crisantemos "flores y capullos", cortados para ramos o adornos, frescos	120	161%	1%
Secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otro modo las flores y capullos, de ...	199	-14%	1%
Claveles "flores y capullos", cortados para ramos o adornos, frescos	880	40%	5%
Lirios frescos cortados "Lilium spp." y las yemas, de una, para ramos o adornos	0	0%	0%
Orquídeas "flores y capullos", cortadas para ramos o adornos, frescas	0	0%	0%

Señala las exportaciones por tipo de flores de Ecuador hacia Italia en miles de dólares, la tasa de crecimiento periodo 2011 – 2015, y la participación porcentual a Italia. Con datos tomados de Trade Map. Elaboración propia.

Las exportaciones españolas de flores y plantas alcanzaron un valor de 285,6 millones de euros en el año 2015, un 8% menos respecto al mismo periodo del año 2014, y las importaciones alcanzaron los 185,3 millones de euros, un 11 % más que el año anterior.

Andalucía, Comunidad Valenciana, Cataluña y Murcia son las principales Comunidades Autónomas exportadoras de flor y planta viva, destacando el crecimiento de Andalucía y Murcia, con un 12% y 18% respectivamente, y el descenso de la Comunidad Valenciana y Cataluña (FEPEX, 2017).

Tabla 15. Exportación de flores ecuatorianas a España en el año 2015.

Descripción del producto	Valor exportado en 2015 (miles de dólares)	Tasa de crecimiento 2011-2015	Participación de exportaciones Ecuatorianas
Flores frescas y capullos, cortados, de una, para ramos o adornos (excepto rosas, claveles, ...	3.308	-1%	2%
Rosas "flores y capullos", cortadas para ramos o adornos, frescas	16.216	6%	3%
Crisantemos "flores y capullos", cortados para ramos o adornos, frescos	408	16%	5%
Secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otro modo las flores y capullos, de ...	692	55%	4%
Claveles "flores y capullos", cortados para ramos o adornos, frescos	734	-2%	4%
Lirios frescos cortados "Lilium spp." y las yemas, de una, para ramos o adornos	1	-28%	0%
Orquídeas "flores y capullos", cortadas para ramos o adornos, frescas	0	0%	0%

Señala las exportaciones por tipo de flores de Ecuador hacia España en miles de dólares, la tasa de crecimiento periodo 2011 – 2015, y la participación porcentual. Adaptado con datos Trade Map. Elaboración propia.

En la tabla 15 se observa, el valor de las exportaciones por tipo de flores hacia España, donde las rosas son el producto de mayor importación por parte de España en el año 2015 presentó una cantidad de USD 16.216 miles con una tasa de crecimiento promedio anual del 6% durante el periodo 2011 – 2015.

Las flores frescas y capullos cortados se exportaron USD 3.308 miles en el año 2015, el mismo grupo registró una tasa de crecimiento negativa del 1%, debido a la competencia de flores de Kenya y Tailandia que son mucho más baratos.

Crisantemos y el grupo de secos y blanqueados presentan un crecimiento notable y significativo para los productores ecuatorianos, siendo este de 16% y 55% respectivamente durante el periodo de estudio, esto incentiva a la producción de este tipo de flores ecuatorianas.

Para la Republica Alemana, las rosas es la mayor demanda del mercado de Europa, por ende hacia Alemania se destina una importante cantidad de este producto en el año 2015

se exportó un valor de USD 11.987 miles, y la tasa de crecimiento va en aumento durante el periodo 2011 – 2015, se registró un aumento del 3% anual. Según señala la tabla 16.

Mientras que el segundo producto de mayor exportación para la demanda alemana son el grupo de flores frescas y capullos cortados con un valor de USD 1.270 miles en el año 2015 y el 12% como tasa de crecimiento de promedio anual en el periodo 2011 – 2015.

También detalla que el grupo de secos y blanqueados registró una tasa de crecimiento del 34 % en este mercado y los claveles presentaron una disminución del 25% en la tasa de crecimiento.

Tabla 16. Exportación de flores ecuatorianas a Alemania en el año 2015.

Descripción del producto	Valor exportado en 2015 (miles de dólares)	Tasa de crecimiento 2011-2015	Participación de exportaciones Ecuatorianas
Flores frescas y capullos, cortados, de una, para ramos o adornos (excepto rosas, claveles, ...	1.270	12%	1%
Rosas "flores y capullos", cortadas para ramos o adornos, frescas	11.987	3%	2%
Crisantemos "flores y capullos", cortados para ramos o adornos, frescos	199	0%	2%
Secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otro modo las flores y capullos, de ...	690	34%	4%
Claveles "flores y capullos", cortados para ramos o adornos, frescos	46	-25%	0%
Lirios frescos cortados "Lilium spp." y las yemas, de una, para ramos o adornos	0	0%	0%
Orquídeas "flores y capullos", cortadas para ramos o adornos, frescas	0	0%	0%

Detalla las exportaciones por tipo de flores de Ecuador hacia Alemania en miles de dólares, la tasa de crecimiento periodo 2011 – 2015, y la participación porcentual, a Alemania, adaptados con datos Trade Map. Elaboración propia.

Como competidores substanciales se encuentran Países Bajos con una participación de más del 88% en el 2010, seguido por Italia y Kenia con más del 2% de participación correspondientemente. Ecuador se encuentra en la cuarta posición con una participación en el 2010 del 1.96% y una tasa de crecimiento acumulada anual positiva de más del 9%.

La tabla 17 señala, los principales destinos de las flores ecuatorianas en el año 2015. Entre los que se puede destacar Estados Unidos con 156.265 toneladas, Países Bajos con

344.666 toneladas, Reino Unido con 146.521, y Alemania con 182.494. A continuación se detalla los trece primeros destinos de las flores ecuatorianas.

Tabla 17. Destinos de flores ecuatorianas en el año 2015 por Toneladas.

Países	Toneladas
Estados Unidos de América	156.265
Alemania	182.494
Reino Unido	146.521
Países Bajos	344.666
Rusia, Federación de	72.331
Francia	62.835
Japón	41.337
Italia	28.680
Suiza	16.112
Canadá	16.476
Bélgica	19.543
Austria	18.615
Dinamarca	20.800
España	14.039

Detalla los principales destinos de las flores del Ecuador en el año 2015, por la cantidad de exportaciones en toneladas. Con datos tomados de Trade Map. Elaboración propia.

Los mayores países exportadores de flores y competidores de los productores ecuatorianos son Holanda con un total de exportación USD 3'856.457 miles, con una participación de 45% de la oferta mundial. Los países bajos a pesar de ser el primer exportador del mundo presentaron en sus registros durante el periodo 2011 – 2015 una tasa de crecimiento negativa anual del – 5%.

Colombia ocupa el segundo lugar del ranking de los exportadores con un total de exportaciones de USD 1'295.399 miles, y una tasa de crecimiento anual del 1% con una aportación de 15,1 %.

Tabla 18. Países exportadores de flores al año 2015.

Países	Exportaciones Miles de dólares 2011	Exportaciones Miles de dólares 2015	Tasa de crecimiento 2011-2015	Participación mundial
Países Bajos	4'972.920	3'856.457	-5%	45%
Colombia	1'251.326	1'295.399	1%	15,1%
Ecuador	679.902	819.939	6%	9,6%
Etiopía	168.946	662.432	50%	7,7%
Kenya	446.945	654.302	3%	7,6%
Malasia	100.632	98.147	-3%	1,1%
China	71.482	87.160	4%	1%
Italia	89.037	84.169	-1%	1%
Bélgica	258.547	83.841	-19%	1%
Alemania	78.557	83.216	2%	1%
Lituania	12.298	80190	79%	0,9%
Israel	93.330	68842	-5%	0,8%

Presenta los principales países exportadores de flores al año 2015, la tasa de crecimiento durante el periodo 2011 – 2015 y la participación porcentual, Con datos tomados de Trade Map. Elaboración propia.

El tercer lugar le pertenece a Ecuador, el mismo que presenta una tasa de crecimiento del 6% promedio anual durante el periodo 2011-2015 con un total de exportaciones de USD 819.939 miles, cifras que presentan una tendencia creciente durante la última década.

Etiopia y Kenya tienen una exportación similar ambas superan los USD 650 miles, y una participación del 7,7% del mercado mundial, la gran diferencia es la tasa de crecimiento durante el periodo 2001 – 2015 el país de Etiopia registró una tasa de crecimiento anual del 50% duplicando las exportaciones en último lustro. Mientras que Kenya presentó una tasa de crecimiento anual del 6%.

El resto de países registran una participación importante pero en menor escala entre ellos se encuentran: Malasia, Italia, China, Bélgica, Lituania, Alemania, Israel con el 1% de participación en exportaciones dentro del mercado mundial de flores.

Las exportaciones de flores presentan una gran incidencia en la economía ecuatoriana, siendo este el segundo producto de las exportaciones no petroleras que contribuyen en la producción total después del banano.

En la tabla 19 se detalla, la contribución de las exportaciones de flores con las exportaciones primarias del Ecuador presentando una participación de 4% al 5,7% en el periodo 2011 – 2015. Las exportaciones del sector florícola indican una tendencia ascendente debido al aumento de la demanda mundial de flores, en el año 2014 registró un valor de USD 918.242 con una participación de 4,2% del total de las exportaciones primarias.

Tabla 19. Total de la exportaciones primarias y del sector florícola del Ecuador, periodo 2010 – 2015.

Años	Exportaciones primarias (miles de dólares)	Exportaciones de flores (miles de dólares)	Participación de flores con respecto a las expo. Primarias
2010	13'520.301	607.213	4,5%
2011	17'376.475	675.679	3,9%
2012	18'376.856	713.502	3,9%
2013	20'010.626	834.251	4,2%
2014	21'493.968	918.242	4,2%
2015	14'439.376	819.939	5,7%

Detalla las exportaciones primarias del Ecuador y de flores, la participación del sector florícola con respecto a las exportaciones primarias, periodo 2010 – 2015 los datos están expresados en miles de dólares adaptado con cifras del BCE. Elaboración propia.

Al medir la participación de las exportaciones del sector florícola en comparación con las exportaciones agrícolas, mantiene un promedio del 13% en el periodo 2011 – 2015.

En la tabla 20 se detalla las exportaciones del sector agrícola, y el sector florícola y su participación durante el periodo 2011 – 2015, ambas partes con tendencia positiva. En el año 2011 las exportaciones del sector agrícola fueron de USD 5,27 millones y las exportaciones del sector florícola fueron de USD 675.679, contribuyendo con el 13,6% de las exportaciones del sector agrícola.

Al siguiente año el sector florícola presenta un aumento de 5,6%, En el año 2012 las exportaciones de flores aumentaron 23% en comparación con el valor exportado en el año 2010.

Tabla 20. Total de las exportación agrícola y sector florícola, periodo 2011 – 2015.

Años	Exportaciones del sector agrícola	Exportaciones de flores	Participación % del sector florícola
2011	5'279.431	675.679	12,7%
2012	5'341.370	713.502	13,3%
2013	6'333.424	834.251	13,1%
2014	8'195.534	918.242	11,2%
2015	7'852.487	819.939	10,4%

Detalla las exportaciones del sector agrícola del Ecuador y de flores, la participación del sector florícola en la exportaciones del sector agrícola, periodo 2010 – 2015 las cantidades están expresadas en miles de dólares adaptados con datos del BCE. Elaboración propia.

No cabe duda que el mejor año durante el periodo de estudio fue el año 2014 tanto para las exportaciones agrícolas y las florícolas registran el valor más elevado con USD 8,19 millones para el sector agrícola y USD 918.242 para el sector florícola, y una tasa de crecimiento del 36% con respecto al año 2010.

En el año 2015 presenta una disminución en el valor de las exportaciones ya que tuvo un efecto directo el encarecimiento del dólar que hacía que los productos ecuatorianos sean más caros al país de adquisición y presentado desventaja con nuestros competidores, a esto se le suma el bajo precio del petróleo. El sector florícola registro un decrecimiento de 11% con respecto al año anterior. No obstante el sector florícola no declinó sino que tuvo una gran aportación al erario nacional.

4.8 Países Importadores de Flores

En la tabla 21 detallan los principales países importadores, su tasa de crecimiento y la participación. Estados Unidos encabeza la lista de demandantes con importaciones de USD 1'248.518 miles, siendo las rosas con un 35% como productos de mayor demanda por parte de este país y los claveles en un 25%. Su adquisición anual va en tendencia creciente con un tasa de 3% y una participación de 16,2%.

Tabla 21. Países importadores de flores al año 2015.

Países	Importaciones Miles de USD 2011	Importaciones Miles de USD 2015	Tasa de crecimiento 2011-2015	Participación mundial
Estados Unidos de América	1'081.160	1248518	3	16,2
Alemania	1'207.645	1163149	1	15,1
Reino Unido	1'107.965	1016532	0	13,2
Países Bajos	750.498	968082	8	12,6
Rusia, Federación de	701.117	492698	-9	6,4
Francia	486.388	375093	-5	4,9
Japón	391.143	324093	-6	4,2
Italia	245.934	178563	-7	2,3
Suiza	194.238	175395	-1	2,3
Canadá	126.312	131523	1	1,7
Bélgica	348.865	131285	-17	1,7
Austria	131.389	107784	-3	1,4
Dinamarca	98.388	104622	1	1,4
España	96.220	85625	0	1,1
Noruega	85.546	83228	0	1,1

Presenta los principales países importadores de flores al año 2015, la tasa de crecimiento durante el periodo 2011 – 2015 y la participación porcentual, Con datos proporcionados de Trade Map. Elaboración propia.

El segundo lugar se encuentra Alemania con una participación del 15,1% de la demanda del mercado, su tasa de crecimiento en las compras es de 1% y la cantidad en precio Free on Board de USD 1'163.149 miles.

Reino Unido presentó una importante participación con el 13,2% es decir importo USD 1'016.532 miles, no presenta variación en la tasa de crecimiento durante el periodo 2011 – 2015.

Mientras que Holanda tiene la tasa de crecimiento más elevada de 8% dentro del periodo, debido a que tiene que importar flores para mantener su nivel de distribuidor en Europa.

Rusia con el problema de devaluación de su moneda, por ende los productos importados se volvieron más caros, provocando una reducción en las importaciones de 9%; para el año 2015 el total de exportaciones fueron de USD 492.698 miles.

En diversos países existen las ferias y exposiciones con el fin de dar a conocer sus productos y alcanzar un gran dinamismo comercial entre diferentes empresas, instituciones, y expandir las relaciones comerciales. El sector florícola no está exento de aquellas eventualidades importantes para su desarrollo.

Ferias internacionales en plantas, floricultura y jardinería son eventos muy importantes para los exportadores, mecanismo que sirve para dar a conocer sus productos a varios compradores de diferentes lugares con la oportunidad de hacer negocios con interesados y visitantes de feria.

La tabla 22 señala algunas de las ferias y exposiciones internacionales más importantes que se desarrollan con el fin de concentrar el sector florícola en importantes eventos.

El sector florícola se ha convertido en uno de los sectores más influyentes y de gran aportación en los productos no tradicionales y en las exportaciones no petroleras, convirtiéndose como principales industrias de agro exportación de la región interandina ecuatoriana.

Después de la comercialización del banano, es el producto número dos de exportación, que desde los años ochenta y noventa no han declinado en su producción y están a la par con la competitividad mundial.

Desarrollando una gran industria competitiva, aprovechando de mejor manera las ventajas comparativas naturales, los distintos ecosistemas que posee el Ecuador para el cultivo de flores, la evolución de la capacidad técnica y de gestión que han adquirido nuestros productores, todos estos factores han convertido a este sector como un gran productor mundial.

El volumen de ingresos en la economía ecuatoriana se ve reflejado en el análisis de las ventas que es altamente significativo tanto a la UE estudiado detalladamente en el desarrollo del tercer capítulo, y a los principales compradores Estados Unidos y Rusia que se puntualizan brevemente en el segundo capítulo. A pesar de esta situación, tenemos una serie de limitaciones como: los altos costos de producción, transportación y problemas de comercialización debido a la cadena de intermediarios.

Tabla 22. *Contactos comerciales, ferias y exposiciones internacionales*

Ferias	Lugar	Descripción	Fecha	Pagina web
Ipm Essem	Alemania	Feria internacional de plantas y floricultura.	Enero	www.ipm-messe.de
Flormart	Italia	Floricultura y jardinería internacional.	Septiembre	http://www.flormart.it/
Iberflora	España-valencia	Plantas y flores	Octubre	http://iberflora.feriavalencia.com/
Internacional Floriculture Trade Fair (IFTF)	Holanda	Plantas y Flores	Noviembre	http://www.hppexhibitions.com/floriculture/2013/holland/
Boston Flower and Garden Show	Estados Unidos	Plantas y Flores	Marzo	http://www.bostonflowershow.com/
Chicago Flower and Garden Show	Estados Unidos-Chicago	Plantas y Flores	Marzo	http://www.chicagoflower.com/
WOC21 Conferencia mundial orquídeas	Johannesburgo South África	Orquídeas	Septiembre	http://www.woc21.org/
Proflora Goyang International Flower Foundation	Colombia Korea	Plantas y flores Plantas y flores	Octubre Abril-Mayo	http://www.proflora.org.co/ http://flower.or.kr/eng/main/main.php
World Floral Expo	v Estados Unidos-NY	Plantas y flores	Marzo	http://flirtyfleurs.com/world-floralexpo-nyc/
Florecedor, Agriflor	Ecuador	Flores cortadas	Septiembre	
Expoflora Holambra	Brasil	Feria floricultura y jardinería	Septiembre	http://www.expoflora.com.br/

Señala las diferentes ferias y exposiciones que se realizan en diferentes partes del mundo con el objetivo de presentar sus productos y realizar negociaciones con demandantes de otros continentes.

4.9 Precio de las flores ecuatorianas

Las flores ecuatorianas son exportadas hacia los distintos mercados por vía aérea, con un adecuado control de temperatura para mantenerlas con óptima calidad. Las rosas son agrupadas en paquetes de 25 unidades y se colocan en cajas que llevan 10 paquetes cada una. Los claveles se colocan en cajas que contienen un promedio de 35 ramos y cada ramo entre 20 a 25 tallos. Los crisantemos son empacados en cajas que contienen 25 ramos con 10 tallos cada uno.

Con respecto a los precios de las flores, existen muchos factores que influyen en el valor de comercialización, de acuerdo a la variedad y especie de la flor entre ellos se destacan: el capullo, el tallo, la esponjosidad, libre de contaminantes, color, apariencia, longitud del tallo, tamaño del botón, aroma, tiempo de vida en la maseta.

La tabla 23 indica los precios por unidad de las principales variedades de flores en el mercado internacional, según datos del Banco Central del Ecuador al año 2015.

Tabla 23. Precios de tipos de flores en dólares y euros al año 2015.

Tipo de flores	USD (precio por unidad)	Euro (precio por unidad)
Rosa	0,45	0,42
Claveles	0,30	0,28
Crisantemos	0,30	0,28
Gysophilia	0,30	0,28
Áster	0,50	0,47
Aelstroemeria	0,25	0,23
Gerberia	0,25	0,23

Presenta los precios por tipos de flores en el año 2015 las cantidades por unidad en dólares y euro, según informe tomado del boletín del BCE 2015. Elaboración propia.

4.10 Propuesta

En base al desarrollo del presente trabajo de investigación se elaboran las siguientes propuestas:

Orientadas al sector privado:

- Mejorar el proceso de producción, comercialización y distribución, adaptando nuevas técnicas que le permitan minimizar costos y así mejorar la competitividad internacional.
- Potenciar la capacitación e inversión tecnológica para mejorar el posicionamiento y así expandir la marca país.

- Una mayor participación en ferias nacionales e internacionales, con el fin de difundir la calidad y la variedad que tiene la oferta de flores, con esta inclusión mejoraría nuestras exportaciones y diera paso a nuevos mercados.

Orientadas al sector público:

- Promover la firma de acuerdos comerciales con mercados cautivos y no cautivos, considerando una posición favorable las exportaciones agrícolas y la economía del Ecuador.
- Potenciar internacionalmente la promoción de las flores ecuatorianas mediante campañas a través de los representantes comerciales y embajadas.

Conclusiones

- El sector florícola en la actualidad se ha convertido en uno de los sectores económicos más influyentes y de gran aportación en los productos no tradicionales y en las exportaciones no petroleras, convirtiéndose como principales industrias de agro exportación de la región interandina ecuatoriana.
- El Ecuador, ha logrado generar gran cantidad de divisas provenientes de la exportación de productos no tradicionales en los últimos años, entre las cuales sobresale la floricultura. Las flores se han convertido en el primer producto aliado del banano en la generación de riqueza. De los países principales con que el Ecuador compite en la exportación mundial de flores están Países Bajos y Colombia.
- La evolución de las exportaciones de flores hacia el resto del mundo ha sido significativa durante el periodo de estudio. En el año 2014 tanto para las exportaciones agrícolas y las florícolas registran el valor más elevado con USD 8,19 millones para el sector agrícola y USD 918.242 para el sector florícola, y una tasa de crecimiento del 36% con respecto al año 2010.
- Siendo Países Bajos, principal productor y exportador de Europa que domina el 80% de las exportaciones de la UE, cuya tendencia se debe a varios factores como: inversión en investigación y desarrollo, distribución y logística avanzada, sistema de subasta que determina precios, concentrando la producción y comercialización a nivel mundial y luego de haberse firmado el 11 de noviembre del año 2017 en Bruselas el protocolo para acceder a este tratado, con vistas a que se aplique desde el 1 de enero, a tiempo para dar el relevo al sistema de preferencias arancelarias SGP+, que la UE concede a Ecuador y que vence el 31 de diciembre del 2018 cuyo objetivo del acuerdo es suprimir el 95 por ciento de los aranceles en un plazo de 17 años, una reducción que se aplicará de forma gradual: la UE liberará casi el 95 por ciento de las líneas arancelarias en el momento de su entrada en vigor y Ecuador alrededor del 60 por ciento. Ecuador se beneficiará de un acceso más fácil para sus principales exportaciones a la UE, como el pescado, las flores cortadas, el café, el cacao, las frutas y frutos secos, al tiempo que también mejorará su acceso a los servicios y a la contratación pública.

Recomendaciones

A fin de cumplir con los estableció durante el desarrollo de la investigación, se recomienda:

- Al Gobierno de la República del Ecuador, realizar más esfuerzos y de mayor prioridad al sector de la agricultura y florícola con un claro objetivo de la reactivación, dinamismo, y tecnificación del sector y sobre todo nuevos acuerdos comerciales para potenciar los productos florícolas.
- Al MAGAP buscar la especialización de este sector, siendo el sector florícola una actividad que se requiere potenciar, ya que posee ventajas comparativas naturales ante otros países exportadores.
- A los Gobiernos Seccionales, desarrollar actividades y planes de acción que involucre a la población, como base de desarrollo endógeno comunitario incluyendo a las familias incentivadas a ejercer esta actividad en las provincias aptas para el cultivo de flores.
- A las Asociaciones de Productores y los exportadores de flores, una mayor participación en ferias nacionales e internacionales, con el fin de difundir la calidad y la variedad que tiene la oferta de flores, con esta inclusión mejorarían nuestras exportaciones y diera paso a nuevos mercados.

Referencias Bibliográficas

- ALADI. (30 de 03 de 2017). *Acuerdo comercial entre los países miembros de la asociación latinoamericana de integración*. Obtenido de Acuerdo Latinoamericana de integración: <http://www.aladi.org/sitioAladi/index.html>
- Ballester Roman, A. J. (1998). *Comerci exterior: Teoria y Practica*. Murcia: Universidad de Murcia.
- BCE. (2016). *Banco Central del Ecuador*. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/299-evoluci%C3%B3n-de-la-balanza-comercial>
- CAN. (30 de 03 de 2017). *Comunidad Andina de Naciones*. Obtenido de Comunidad Andina de Naciones: <http://www.comunidadandina.org/Seccion.aspx?id=189&tipo=QU&title=somos-comunidad-andina>
- Ecuavisa. (27 de 06 de 2013). *Ecuavisa noticias*. Obtenido de Que es exactamente el ATPDEA: <http://www.ecuavisa.com/articulo/noticias/actualidad/34199-que-es-exactamente-el-atpdea>
- El Diario Ec. (25 de Abril de 2010). *El sector florícola afectado*. Recuperado el 14 de Noviembre de 2017, de <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/150566-el-sector-floricola-afectado/>
- El Universo. (31 de Mayo de 2017). *Fusión de empresas cerveceras en Ecuador se daría a fines de 2017*. Recuperado el 20 de Noviembre de 2017, de <https://www.eluniverso.com/noticias/2017/05/31/nota/6208825/fusion-empresas-cerveceras-ecuador-se-daria-fines-2017>
- Ernesto, S. (2005). *El Comercio Internacional*. San Juan: Universidad Católica de Cuyo.
- Esteban Andrés Pullas. (26 de Febrero de 2014). *Economía y Finanzas Internacionales*. Recuperado el 15 de Noviembre de 2017, de <http://puceae.puce.edu.ec/efi/index.php/economia-internacional/14-competitividad/163-vistazo-a-un-pais-sector-floricola>

- FEPEX. (20 de 04 de 2017). *FEPEX*. Obtenido de EXPORTACIÓN/IMPORTACIÓN ESPAÑOLA DE FLORES Y PLANTAS: <http://www.fepex.es/datos-del-sector/exportacion-importacion-esp%C3%B1ola-flores-plantas>
- INEC. (02 de 04 de 2017). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censo*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadísticas y Censo: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2015). *Encuestas de condiciones de vida*. Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/ECV/ECV_2015/
- Map Trade. (17 de 03 de 2017). *Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional*. Obtenido de Estadísticas de flores: <http://www.trademap.org/Index.aspx>
- Ministerio de Comercio Exterior. (30 de 03 de 2017). *Ministerio de comercio Exterior*. Obtenido de Acuerdo con la Union Europea: <http://www.comercioexterior.gob.ec/acuerdos-comerciales/>
- Ministerio de Relaciones Exteriores Comercio e Integración. (19 de 04 de 2017). *Las relaciones de comercio entre Ecuador y Países Bajos*. Obtenido de Las relaciones de comercio entre Ecuador y Países Bajos: www.cancilleria.gob.ec
- Osorio, C. (1995). *Diccionario de Comercio exterior*. Mexico: Grupo Iberoamerica.
- Ponce. (2013). *Comercio Internacional II*. Tarija : UAJMS.
- PRO ECUADOR. (30 de 03 de 2017). *PRO ECUADOR*. Obtenido de Guia comercial de Mexico 2015: http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2015/05/PROEC_GC2015_MEXICO.pdf
- Revista Lideres. (24 de Abril de 2016). *Las ventas en el sector de la cerveza bajan*. Recuperado el 30 de Julio de 2017, de <http://www.revistalideres.ec/lideres/produccion-ventas-cerveza-mercado.html>
- SNI. (25 de 03 de 2017). *Encuesta Superficie y Producción Agropecuaria Continua* . Obtenido de Encuesta Superficie y Producción Agropecuaria Continua : <http://app.sni.gob.ec/web/menu/>

Anexos

Período		PRIMARIOS												
		TOTAL EXPORTACIONES	TOTAL PRIMARIOS	Petróleo Crudo (7)	Banano y plátano (2)	Café	Camarón	Cacao	Abacá	Madera	Atún (3)	Pescado	Flores naturales	Otros
2011		22.322.353	17.336.785	11.799.973	2.246.465	116.749	1.178.389	473.606	12.907	150.510	77.286	180.095	675.679	425.127
2012		23.764.762	18.376.856	12.711.229	2.078.402	74.984	1.278.399	344.897	16.989	160.762	107.476	216.781	713.502	673.437
2013		24.750.933	20.010.626	13.411.761	2.322.610	27.902	1.783.752	422.759	13.540	171.294	108.611	156.830	830.251	761.318
2014		25.724.433	21.493.968	13.016.020	2.577.188	24.250	2.513.464	576.390	12.988	230.084	99.399	183.015	918.242	1.342.929
2015		18.330.608	14.439.376	6.355.235	2.808.119	18.085	2.279.595	692.849	14.765	263.452	87.843	143.811	819.939	955.681
2014	Enero – Diciembre	25.724.433	21.493.968	13.016.020	2.577.188	24.250	2.513.464	576.390	12.988	230.084	99.399	183.015	918.242	1.342.929
2015	Enero – Diciembre	18.330.608	14.439.376	6.355.235	2.808.119	18.085	2.279.595	692.849	14.765	263.452	87.843	143.811	819.939	955.681
	Enero	1.599.294	1.302.971	598.258	245.916	1.521	169.179	66.860	1.028	18.468	6.398	16.956	81.607	96.780
	Febrero	1.557.098	1.243.432	478.864	250.128	1.084	194.323	64.361	1.198	19.433	5.509	16.761	122.441	89.330
	Marzo	1.713.984	1.340.862	584.858	259.580	1.239	196.525	68.895	1.045	21.977	10.475	19.702	82.536	94.032
	Abril	1.531.261	1.197.731	553.615	247.001	964	171.974	38.962	1.067	19.028	9.158	14.020	49.736	92.206
	Mayo	1.767.385	1.432.920	746.311	248.628	568	200.396	39.139	1.170	21.546	8.181	9.088	78.614	79.279
	Junio	1.635.595	1.290.710	646.383	228.508	345	188.055	41.385	1.113	22.255	9.078	10.241	64.182	79.166
	Julio	1.533.320	1.229.798	606.389	225.261	1.197	191.832	37.344	1.267	22.142	7.427	11.167	51.378	74.393
	Agosto	1.533.343	1.168.121	531.532	221.015	1.289	192.158	55.117	1.278	24.184	6.771	10.863	55.905	68.009
	Septiembre	1.371.265	1.098.422	495.221	202.055	1.458	184.127	50.926	1.200	24.429	6.642	8.573	56.888	66.902
	Octubre	1.418.720	1.089.024	420.546	227.415	2.229	204.546	62.567	1.435	23.320	6.025	7.753	60.057	73.130
	Noviembre	1.331.500	1.023.711	374.528	211.017	1.958	193.420	75.745	1.435	21.130	6.604	8.410	60.603	68.861
	Diciembre	1.337.843	1.021.672	318.731	241.596	4.234	193.059	91.548	1.529	25.540	5.575	10.276	55.992	73.593

Anexo 1. Detalla el total de las exportaciones del Ecuador, el total de los productos primario y el desglose de los productos primarios durante el periodo 2010 – 2015. Datos tomados del BCE.

Exportadores	Indicadores comerciales								
	Valor exportada en 2015 (miles de USD)	Saldo comercial 2015 (miles de USD)	Cantidad exportada en 2015	Unidad de cantidad	Valor unitario (USD/unidad)	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2011-2015 (%)	Tasa de crecimiento anual en cantidad entre 2011-2015 (%)	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2014-2015 (%)	Participación en las exportaciones mundiales (%)
Mundo	8568255	884622	0	No medida		0		-13	100
Países Bajos	3856457	2888375	569233	Toneladas	6775	-5	-4	-17	45
Colombia	1295399	1290210	222356	Toneladas	5826	1	3	-6	15,1
Ecuador	819939	819939	145824	Toneladas	5623	6	7	-11	9,6
Etiopía	662432	661950	146900	Toneladas	4509	50	44	9	7,7
Kenya	654302	654170	0	No medida		3	14	-8	7,6
Malasia	98147	91720	40251	Toneladas	2438	-3	-17	0	1,1
China	87160	56966	27338	Toneladas	3188	4	-2	-1	1
Italia	84169	-94394	11534	Toneladas	7297	-1	0	-3	1
Bélgica	83841	-47444		No medida		-19		-71	1
Alemania	83216	-1079933	14515	Toneladas	5733	2	6	-11	1
Lituania	80190	3121	13065	Toneladas	6138	79	109	-5	0,9
Israel	68842	67565		No medida		-5		-19	0,8
Tailandia	67207	53456	26999	Toneladas	2489	-5	1	-3	0,8
Canadá	49315	-82208		No medida		4		6	0,6
España	38223	-47402	33461	Toneladas	1142	4	17	-9	0,4
Costa Rica	37643	37283	7329	Toneladas	5136	3	0	2	0,4
India	35311	29760	11843	Toneladas	2982	7	2	-26	0,4
Reino Unido	34840	-981692	7982	Toneladas	4365	6	16	-11	0,4
México	34650	32831	26640	Toneladas	1301	8	5	16	0,4
Viet Nam	32309	16093		No medida		15		9	0,4
Sudafrica	30138	27015	6689	Toneladas	4506	-4	-9	-9	0,4

Estados Unidos de América	28321	-1220197		No medida		-17		-5	0,3
Turquía	28301	23418	11001	Toneladas	2573	1	1	-12	0,3
Taipei Chino	28286	25104	3652	Toneladas	7745	-7	-4	-8	0,3
Polonia	20374	-61859	5154	Toneladas	3953	18	26	0	0,2
Nueva Zelandia	19435	17125	1330	Toneladas	14613	-7	-7	2	0,2
Egipto	18701	18399		No medida		15		-48	0,2
Indonesia	18177	17381	3998	Toneladas	4547	8	-10	89	0,2
Francia	17419	-357674	2111	Toneladas	8252	-1	-13	-1	0,2
Corea, República de	17348	-4054	2519	Toneladas	6887	-32	-23	-37	0,2
Guatemala	13585	13526	3525	Toneladas	3854	11	14	4	0,2
Singapur	12712	-20938	0	No medida		-21		-23	0,1
Zambia	12327	12307	3345	Toneladas	3685	-12	2	-10	0,1
Tanzania, República Unida de	10811	10798	3002	Toneladas	3601	-21	-4	-6	0,1
Perú	9106	4009	2196	Toneladas	4147	-1	2	2	0,1
Portugal	8267	-16564	2324	Toneladas	3557	-6	-1	-22	0,1
Letonia	7504	-4978	1224	Toneladas	6131	19	32	42	0,1
Marruecos	6543	5694	1395	Toneladas	4690	10	6	-19	0,1
Hungría	4655	-12419	1112	Toneladas	4186	-7	-4	-9	0,1
Chile	4458	-15847	271	Toneladas	16450	6	4	-15	0,1
Japón	4241	-319852	83	Toneladas	51096	40	39	32	0
Dinamarca	4172	-100450	414	Toneladas	10077	10	-2	81	0
Austria	3726	-104058	380	Toneladas	9805	-13	-17	-37	0
República Checa	3314	-68990	356	Toneladas	9309	7	5	-66	0
Zimbabwe	3024	3022	2247	Toneladas	1346	74	69	-12	0
Australia	2776	-47683	7112731	Unidad	0,39	-19	-21	11	0
Armenia	2640	2295	375	Toneladas	7040	278	251	56	0

Anexo 2. Detalla los principales países exportadores de flores a nivel mundial, periodo 2011 -2015 Con datos de Map Trade.