



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CARRERA

MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

TÍTULO

ESTILOS DE APRENDIZAJE EN EL TRABAJO COLABORATIVO.

GUÍA DIDÁCTICA

AUTOR:

RAÚL OSWALDO LUNA BARRETO

TUTORA:

ING. ELIZABETH GARCÉS SUÁREZ, MSc.

2021-2022

GUAYAQUIL, ECUADOR

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

DIRECTIVOS

Dr. José Albán Sánchez, MSc.

DECANO

Dr. Pedro Rizzo Bajaña, MSc.

VICE-DECANO

Ing. Olga Bravo Santos, MSc.

DIRECTORA DE CARRERA

Ab. Sebastián Cadena Alvarado

SECRETARIO



Universidad de Guayaquil

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

Guayaquil, septiembre, 22 del 2021

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Habiendo sido nombrada MSc. ELIZABETH MARÍA GARCÉS SUÁREZ tutora del trabajo de titulación Estilos de aprendizaje en el trabajo colaborativo certifico que el presente trabajo de titulación, elaborado por Raúl Oswaldo Luna Barreto, con C.C. No. 0914071352, con mi respectiva asesoría como requerimiento parcial para la obtención del título de Licenciatura en Ciencias de la Educación, en la Carrera MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD Facultad Filosofía, letras y ciencias de la educación, ha sido **REVISADO Y APROBADO** en todas sus partes, encontrándose apto para su sustentación.



Firmado digitalmente por:
**ELIZABETH MARIA
GARCES SUAREZ**

MSc. ELIZABETH MARÍA GARCÉS SUÁREZ

C.C. No. 0915079834

Dedicatoria

Este trabajo está dedicado a Dios, mi esposa y mis hijos; a Dios porque sin él no lo hubiera podido lograr; a mis hijos para que tengan un ejemplo a seguir y así mismo ellos se motiven a terminar sus carreras y a mi esposa por su apoyo conmigo siempre motivándome a terminar mi carrera.

Raúl Oswaldo Luna Barreto

Agradecimiento

A Dios porque sin él no lo hubiera logrado; él es quien pone en la vida personas como un canal de bendición para alentarte ayudarte en lo que uno necesite. A mi esposa, hijos y familia por su apoyo siempre motivándome a seguir adelante. A las docentes MSc. Olga Bravo Santos y MSc. Elizabeth Garcés Suárez quienes con su guía y calidad humana aportaron en la consecución de este trabajo.

Raúl Oswaldo Luna Barreto



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

**TÍTULO DEL TRABAJO
ESTILOS DE APRENDIZAJE EN EL TRABAJO COLABORATIVO
- GUIA DIDACTICA**

**Autor: RAÚL OSWALDO LUNA BARRETO
Tutora: MSC. ELIZABETH MARÍA GARCÉS SUÁREZ
Guayaquil, septiembre del 2021**

RESUMEN

El aprendizaje sirve para establecer forma y ritmo para que los estudiantes de la carrera mercadotecnia y publicidad van a aprender estrategias para un aprendizaje óptimo, es por esto que existen diferentes estilos de aprendizajes, para que cada estudiante de dicha carrera defina su aprendizaje para aprender con mucha más facilidad. En este trabajo de investigación se teorizan las diferentes ramas de los estilos de aprendizaje y de la misma manera se fundamentan respecto al trabajo colaborativo de la misma.

Palabras claves: estilos de aprendizaje, trabajo colaborativo, estilos de lenguaje



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

**TÍTULO DEL TRABAJO
ESTILOS DE APRENDIZAJE EN EL TRABAJO COLABORATIVO
- GUIA DIDACTICA**

**Autor: RAÚL OSWALDO LUNA BARRETO
Tutora: MSC. ELIZABETH MARÍA GARCÉS SUÁREZ
Guayaquil, septiembre del 2021**

ABSTRAC

The learning serves to establish form and rhythm so that the students of the marketing and advertising career are going to learn strategies for optimal learning, that is why there are different learning styles, so that each student of said career defines their learning to learn with much easier. In this research work the different branches of learning styles are theorized and in the same way they are based on the collaborative work of the same.

Keywords: learning styles, collaborative work, styles the language

Introducción

El presente trabajo de investigación previa la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la Educación, se ha realizado en base al esquema de proyecto de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencia de la Educación, por la cual se realiza la investigación sobre el aprendizaje por descubrimiento desarrollado por Bruner en la que se centra en el estudio de los procesos educativos, el desarrollo humano, los crecimientos cognitivos, la percepción, acción, el pensamiento y lenguaje. En la que son importantes en la educación el enfoque interdisciplinar en la que ayuda a conjugar la reflexión filosófica con la verificación experimental. es por eso que se identifica la formulación del problema: ¿De qué manera inciden los estilos de aprendizaje en el trabajo colaborativo en los estudiantes del Mac-Titulación de la carrera Mercadotecnia y Publicidad de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación del ciclo-I, ¿en el periodo lectivo 2021 – 2022? Por lo que la investigación que desarrolla es de tipo documental y su propósito es la discusión y sistematización de información sobre el trabajo colaborativo, ya que por consiguiente su estudio se fundamenta en la epistemología constructivista, a partir de los aportes de varios autores.

Capítulo I: entre otros aspectos puede abarcar planteamiento del Problema, formulación y sistematización del mismo, objetivos de la investigación, la cual es analizar cada uno de los estilos de aprendizajes en el trabajo colaborativo en los estudiantes del Mac-Titulación de la carrera Mercadotecnia y Publicidad de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación del ciclo-I, en el periodo lectivo 2021 – 2022, mediante el diseño metodológico No experimental con el enfoque cuantitativo, para la elaboración de una guía didáctica en la que fortalecerá el estilo de aprendizaje cada estudiantes y mejoraran los trabajos colaborativos en

equipo y grupos. justificación, delimitación, hipótesis o premisas de investigación y su operacionalización.

Capítulo II: en el cual se incorporan los antecedentes de la investigación, Marco Teórico, por lo que en este proyecto educativo se realizó la búsqueda mediante las fuentes bibliográficas digitales como los artículos científicos, libros digitales, y físicos, así como en sitios web con información verificada por autores además se realizó búsqueda en la biblioteca digital de la Facultad de Filosofía para identificar el tema del cual es inédito y solo las variables son estudiadas de forma separadas. marco contextual, marco conceptual, marco legal, entre otros.

Capítulo III: el cual debe abarcar los aspectos metodológicos empleados en el desarrollo del trabajo de titulación. Corresponde al enfoque de investigación en que se apoya su trabajo de estudio, a través de ello, permitirá descubrir o tener hallazgos relevantes, a partir de situaciones observables del enfoque Cuantitativo, permite cuantificar a través de datos numéricos o estadísticas, que pueden establecer un patrón de comportamiento de una población, desde la realidad en que sitúa el fenómeno de estudio. Por lo tanto, la investigación se desarrollará en la carrera Mercadotecnia y Publicidad de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, con el tema estilos de aprendizajes en el trabajo colaborativo de los estudiantes del Mac-Titulación ciclo-I periodo 2021-2022.

Capítulo IV: comprende el desarrollo de la Propuesta de la investigación. Conclusiones. Recomendaciones, Referencias Bibliográficas. Anexos.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

Los estilos de aprendizaje sirven para establecer la forma y el ritmo con el que los estudiantes de la carrera mercadotecnia y Publicidad quieren aprender, que método o conjunto de estrategias pueden aplicar para lograr un proceso de aprendizaje efectivo, es decir que existen diferentes estilos de aprendizaje en cada estudiante de acuerdo a sus condiciones y necesidades sitúa su manera de aprender y adapta su propio estilo de aprendizaje, cada estudiante de la carrera mercadotecnia y Publicidad del ciclo-I periodo 2021-2022, define un estilo de aprendizaje distinto e incluso hay estudiantes que aprenden con mayor eficacia incluso aunque tengan la misma edad, el mismo nivel de instrucción o si estén estudiando el mismo tema.

En Venezuela los autores Castro y Guzmán de Castro (2005) tomaron en consideración la definición de “los estilos cognitivos reflejan diferencias cualitativas y cuantitativas individuales en la forma mental fruto de la integración de los aspectos cognitivos y afectivo-motivacionales del funcionamiento individual” Quiroga y Rodríguez (2002 p-2), este estilo de aprendizaje forma parte de los aspectos cognitivos de los estudiantes que

desarrollan en las actividades académicas en las aulas de clases. La temática sobre los estilos de aprendizaje es de suma importancia para muchos educadores ya que su propósito fundamental es mejorar el proceso educativo. Esto a su vez es de ayuda ya que permitirá mejorar la calidad educativa en nuestro país y serán ellos, los profesores los que den esta aplicación en los estudiantes. Los estudiantes aprenden de distintas formas y que en los procesos de aprendizaje influyen también la condición ambiental, aspectos culturales, edad, género entre otras.

En la ciudad de México, según Estrada García (2008), explica sobre su investigación realizada de los estilos de aprendizaje que han servido para realizar cambios significativos en el los adolescentes y en especial en el proceso educativo. Además, Han ayudado a comprender tanto a estudiantes como docentes, por lo que el ser humano aprende de forma diferente, y que no existe una manera correcta o errónea de aprendizaje; por lo tanto el rendimiento académico forma parte fundamental del proceso de enseñanza y aprendizaje, en la que permite identificar si el estudiante cumple con los estándares de aprendizaje que dispone el currículo de educación para ser promovido de nivel. (pág. 218).

El aprendizaje por descubrimiento desarrollado por Bruner en la que se centra en el estudio de los procesos educativos, el desarrollo humano,

los crecimientos cognitivos, la percepción, acción, el pensamiento y lenguaje. En la que son importantes en la educación el enfoque interdisciplinar en la que ayuda a conjugar la reflexión filosófica con la verificación experimental. Además, propone el diseño del currículo en espiral para facilitar la comprensión de contenidos de aprendizaje en los estudiantes para realizar la formulación de estructuras globales de conocimiento como las más adecuadas en orden a la consecución de resultados óptimos en el aprendizaje. (pág. 218)

En Caracas según Maldonado (2007), realiza un estudio en la que explica sobre los beneficios del trabajo colaborativo y sus aportes a la educación. Además, demuestra que se brinda una contribución didáctica dirigida a docentes y en particular a los docentes en formación. Por lo tanto el estudio que realiza se refiere a dos experiencias que muestran la utilidad y pertinencia del trabajo colaborativo para potenciar el aprendizaje en el aula. Por lo que la investigación que desarrolla es de tipo documental y su propósito es la discusión y sistematización de información sobre el trabajo colaborativo, ya que por consiguiente su estudio se fundamenta en la epistemología constructivista, a partir de los aportes de varios autores. El trabajo colaborativo es una de las estrategias que se están utilizando con más frecuencia en las aulas de clases; los estudiantes valoran este tipo de estudio ya que se valoran entre compañeros y dan un buen resultado en sus trabajos de investigación enviadas por su profesor, este proceso de

trabajar en grupo se ha analizado y se ha llegado a la conclusión de que es una buena manera de poder ayudar al estudiante para que pueda desarrollar su destreza, su inteligencia, su motivación individual, grupal, y condiciones generales.

Durante el proceso de las clases de tutorías de titulación los estudiantes de la carrera Mercadotecnia y Publicidad de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación del ciclo-I del periodo 2021-2022, lo que se pudo determinar que los estudiantes únicamente recibían directrices por parte del docente tutor en la institución lo que llevo a los estudiantes a resolver ejercicios de la asignatura de estadística aplicada a la investigación lo cual ellos resolvían los problemas o asignaciones de trabajo de la clase, pero no aplicaban un estilo de aprendizaje para desarrollar de manera coherente los trabajos colaborativos, es decir que no todos se involucraban en las actividades, no todos colaboraban desde su punto de mayor conocimiento y desarrollo: manejo y aplicación de recursos tecnológicos, diseño, investigación, habilidades comunicativas entre otras.

La situación conflicto que se observó durante la realización del curso del Mac-Titulación de la carrera Mercadotecnia y Publicidad cuando se realizó la observación en la clase de la asignatura estrategia creativa publicitaria y la de estadística aplicada a la investigación se identificó que incide constantemente el descontento entre estudiantes por lo que no pueden realizar trabajos colaborativos por la falta del conocimiento de los estilos de aprendizajes, por lo tanto, durante las clase los estudiantes

demonstraron no tener empatía lo que no les permitía desarrollarse en el aula de clases y poder desarrollarse el proceso académico acorde a las necesidades individuales o del grupo de estudiantes considerándolos heterogéneos y de esta forma se afecta el rendimiento académico de los estudiantes, además hace falta que se desarrollen actividades colaborativas entre estudiantes para que mejoren su aprendizaje cognitivo y a la vez puedan desarrollar su aprendizaje constructivista en la disciplina que ellos estén estudiando en el plantel educativo y así poder desarrollar esos estilos de aprendizajes mediante la aplicación de una guía didáctica.

1.2. Formulación del Problema

¿De qué manera inciden los estilos de aprendizaje en el trabajo colaborativo en los estudiantes del Mac-Titulación de la carrera Mercadotecnia y Publicidad de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación del ciclo-I, ¿en el periodo lectivo 2021 – 2022?

1.3. Sistematización

1. ¿Cómo influyen los estilos de aprendizaje en el rendimiento académico de los estudiantes del Mac-Titulación de la carrera Mercadotecnia y Publicidad?

2. ¿Cuál es la importancia del trabajo colaborativo en el proceso de aprendizaje durante las clases Mac-Titulación de la carrera Mercadotecnia y Publicidad?
3. ¿De qué forma la implementación de una guía didáctica contribuirá en los estudiantes del Mac-Titulación la carrera Mercadotecnia y Publicidad, la aplicación de los estilos de aprendizajes adecuados para la realización de los trabajos colaborativos que se desarrollan en grupo o equipos?

1.4. Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Analizar cada uno de los estilos de aprendizajes en el trabajo colaborativo en los estudiantes del Mac-Titulación de la carrera Mercadotecnia y Publicidad de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación del ciclo-I, en el periodo lectivo 2021 – 2022, mediante el diseño metodológico No experimental con el enfoque cuantitativo, para la elaboración de una guía didáctica en la que fortalecerá el estilo de aprendizaje cada estudiantes y mejoraran los trabajos colaborativos en equipo y grupos.

Objetivos Específicos

1. Determinar la incidencia e importancia del trabajo colaborativo y la no aplicación de los estilos de aprendizaje en estudiantes Mac-Titulación de la carrera Mercadotecnia y Publicidad de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación.
2. Demostrar los aspectos e indicadores del rendimiento académico de los estudiantes Mac-Titulación de la carrera Mercadotecnia y Publicidad de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación mediante la aplicación de la técnica de la encuesta.
3. Estructurar y diseñar la guía didáctica en que fortalezca el trabajo colaborativo a través de los estilos de aprendizaje en estudiantes de Mac-Titulación de la carrera Mercadotecnia y Publicidad de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación.

1.5. Justificación e Importancia

El presente trabajo tiene como finalidad establecer la relación e incidencia de los trabajos colaborativos en los estudiantes de Mac-Titulación de la carrera Mercadotecnia y Publicidad de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, si fomentan o no el buen rendimiento académico y si con la aplicación de estos, se puede evaluar la relación de enseñanza-aprendizaje en todos los estudiantes ya que **el**

propósito es demostrar la importancia del trabajo colaborativo que es una poderosa estrategia para trabajar con los estudiantes de Mac-Titulación de la carrera Mercadotecnia y Publicidad de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, mientras se realizan talleres y demás actividades en el aula de clases, por cuanto constituye un método de instrucción en el cual los estudiantes trabajan en pequeños equipos hacia una meta en común. Además, es **conveniente** este estudio ya que se podrá mejorar los estilos de aprendizaje en estudiantes y así podrán desenvolverse en el aula de clase demostrando su eficiencia y eficacia en la que les servirá a futuro en su vida profesional.

Este estudio realizado es de vital **Relevancia Social** para los estudiantes, docentes y autoridades de la facultad de Filosofía y de la Carrera Mercadotecnia y Publicidad ya que los discentes pueden aprender con mucha facilidad aplicando los estilos de aprendizaje y así cada participante es responsable, tanto del aprendizaje de cada uno de los miembros del grupo, como de su propio aprendizaje. Por lo tanto, el éxito de un estudiante incide en el éxito del resto de sus compañeros de equipo lo que se logra un buen trabajo colaborativo cuando se trabaja en equipo.

Las Implicaciones Prácticas de este proyecto es que si no se aplica la propuesta de la guía didáctica con la cual se pretende fortalecer el aprendizaje y el trabajo en equipo de los estudiantes pertenecientes al Mac-

Titulación de la carrera Mercadotecnia y Publicidad de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación. Por lo tanto, **el Valor Teórico** que se hará en este estudio ayudara a aportar a la sociedad y a la comunidad educativa las definiciones, Teoría, y resultados que se identifique en el análisis de los datos durante el proceso de la investigación se aportarán sugerencias que beneficiaran a la comunidad investigativa.

Por último la utilidad metodológica que se aplicará en la metodología del capítulo III se lo diseñara con el método no experimental, con el enfoque cuantitativo, una investigación descriptiva, que se desarrollará mediante la investigación bibliográfica y de campo aplicando a los estudiantes Mac-Titulación de la carrera Mercadotecnia y Publicidad de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación la técnica de la encuesta a la muestra representativa que se identificará a través del cálculo de la muestra aplicando la formula finita.

1.6. Delimitación del Problema

Campo: Educación

Área: Social

Aspectos: Didáctico. Aprendizaje, trabajo colaborativo.

Título: Estilos de aprendizaje en el trabajo colaborativo.

Propuesta: Elaboración de una guía didáctica para fomentar el trabajo Colaborativo entre estudiantes y mejorar su rendimiento Académico.

Contexto: Mac-Titulación de la carrera Mercadotecnia y Publicidad de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación,

ubicada en la Universidad de Guayaquil en la Provincia del Guayas, cantón Guayaquil, específicamente en la ciudadela Salvador Ayende en el parque Universitario de la Avenida Quiquis.

1.7. Premisas de la investigación

- El pensamiento crítico ayuda a crear los estilos de aprendizaje
- Estilos de aprendizaje de Honey y Mumford beneficiaran a los estudiantes Universitarios en mejorar sus trabajos colaborativos.
- El estilo activo influye en los estudiantes universitarios a realizar buenos trabajos colaborativos.
- Los Estilo Reflexivos sirven para desarrollar trabajos colaborativos en el aula de clase a los estudiantes Universitarios.
- El trabajo colaborativo fomenta el rendimiento académico en los estudiantes Universitarios.
- El trabajo colaborativo fomentara los estudiantes de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad tanto en la vida social como en el futuro laboral.
- La educación de superior, en el Área de mercadotecnia, se deben realizar más actividades colaborativas entre compañeros.
- Las relaciones personales del estudiante mejoran en su entorno cultural y social mediante la realización del trabajo colaborativo en equipo.
- Una guía didáctica fomentará en los estudiantes Mac-Titulación de la carrera Mercadotecnia y Publicidad de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación los estilos de aprendizaje.
- La guía didáctica contiene actividades y talleres que permiten una interacción apropiada entre docentes y estudiantes.

1.8. Hipótesis

Los estilos de aprendizaje generan una incidencia en el trabajo colaborativo de los estudiantes del Mac-Titulación de la carrera Mercadotecnia y

Publicidad de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación del ciclo-I, en el periodo lectivo 2021 – 2022.

1.9. Operacionalización de las variables

Cuadro No. 1 operacionalización De Las Variables

VARIABLES	Dimensión conceptual	Dimensión Operacional	INDICADORES
1.Variable Independiente Estilos de aprendizaje	Son los rasgos cognitivos, afectivos y fisiológicos que sirven como indicadores de como los alumnos perciben los conocimientos.	Estilos de aprendizaje de Honey y Mumford Estilos de Aprendizaje de Honey y Alonso Estilos de Aprendizaje y Aprender a Aprender	<ul style="list-style-type: none"> • Estilo Activos • Estilo Reflexivos • Estilo Teóricos • Estilo Pragmáticos Características de Smith Definición de estilo de aprendizaje. Estilos de Aprendizaje de Honey y Mumford
2. Variable Dependiente Trabajo colaborativo	Relación entre todos dos o más participantes.	Características del trabajo colaborativo.	<ul style="list-style-type: none"> • Interacción
	Actividades dinámicas y didácticas para realizar un trabajo en equipo.	Estrategias de enseñanza de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Innovación • Integración
	Trabajos autónomos	Personas con un mismo objetivo y finalidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Métodos • Procedimientos • Técnicos

Fuente: Datos de la Investigación realizada a los estudiantes del Mac-Titulación de la carrera Mercadotecnia y Publicidad de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil.

Elaborado por: Raúl Luna Barreto.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

Este proyecto educativo se realizó la búsqueda mediante las fuentes bibliográficas digitales como los artículos científicos, libros digitales, y físicos, así como en sitios web con información verificada por autores además se realizó búsqueda en la biblioteca digital de la Facultad de Filosofía para identificar el tema del cual es inédito y solo las variables son estudiadas de forma separadas.

Para Mora y Hooper (2016), expresaron en su investigación sobre cómo llevar el trabajo colaborativo en ambientes virtuales de aprendizaje adquiere gran relevancia en momentos en que la tecnología se utiliza de manera intensa. En este trabajo se muestran los resultados de una investigación realizada en la Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica, sobre la percepción que tiene el estudiantado del concepto y las implicaciones del **trabajo colaborativo** en dos cursos en línea que facilita la Dirección de Extensión Universitaria de la UNED. Objetivo es destacar la diferencia que existe entre el trabajo colaborativo y el trabajo grupal, así como conocer las herramientas que se pueden utilizar para la promoción de este tipo de actividades en los entornos virtuales de aprendizaje. La metodología utilizada fue la encuesta aplicada a dos grupos de estudiantes, cada uno perteneciente a dos cursos virtuales diferentes.

De igual manera los autores demuestran en su investigación que el trabajo colaborativo se lo puede aplicar en ambientes de aprendizajes virtuales lo que nos dan un índice de que se puede también aplicar el aula de clases virtual de la plataforma Moodle, o cualquier plataforma que utilice

el Mac-Titulación de la carrera Mercadotecnia y Publicidad de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación. Pese a todo los trabajos colaborativos implican la medida en que se deben canalizar de manera tal que cada estudiante asuma un rol activo y aporte para el cumplimiento de los objetivos grupales, Por otra parte, el trabajo colaborativo es un término muy distinto al trabajo en grupo, ya que el primero involucra una mayor interacción grupal. En cambio en el ámbito educativo se asignan tareas grupales para que se desarrollen los trabajos académicos en las cuales muchas veces el personal docente no sabe en qué medida estas realmente fueron realizadas con la colaboración de todos los integrantes o los miembros del grupo.

En España Gutiérrez, et al. (2011) demuestran en la investigación centradas en **el trabajo colaborativo** y autónomo del alumnado como metodología, la innovación docente como filosofía, el uso de las TIC aplicadas a la Enseñanza y el Aprendizaje y el empleo de estas herramientas para el desarrollo de la competencia digital en el alumnado universitario. a partir de las valoraciones realizadas por alumnado y profesorado sobre las dificultades y fortalezas encontradas en el desarrollo de las actividades y el uso de estas herramientas. Lo más destacable de este trabajo, no es sólo la opinión de las y los participantes sobre las experiencias, sino las propuestas realizadas por la posibilidad que nos ofrecen las herramientas colaborativas para el desarrollo de buenas prácticas usando las TIC en la educación superior, con la finalidad de mejorarla. Se puede deducir que la investigación seleccionada está relacionada al presente proyecto en cuanto es importante determinar el grado de participación de los estudiantes en los trabajos colaborativos de acuerdo a su experticia, dado que, es importante que cada estudiante colabore desde su fortaleza a la ejecución del trabajo en equipo.

Según Puente et al. (2012), demuestran en su investigación que los estudiantes aprenden de diversas formas por lo que es importante identificar **el estilo de aprendizaje** de los mismos con la finalidad de que los profesores puedan establecer estrategias que faciliten el proceso de aprendizaje de los estudiantes y estos adquieran los conocimientos que le son demandados por la sociedad. El objetivo de este trabajo de investigación es conocer los estilos de aprendizaje predominantes en los estudiantes de segundo semestre de la carrera de Ingeniería Civil de la Universidad de Colima y determinar si existe una relación entre ellos y los estilos de aprendizaje de sus profesores. Para la recolección de datos se utilizó el cuestionario para la identificación de estilos de aprendizaje basado en el modelo de los Cuadrantes Cerebrales de Herrmann tanto a profesores como a estudiantes se llega a la conclusión de que no son congruentes los estilos de enseñanza con la mayoría de los estilos de aprendizaje de los estudiantes. Se puede apreciar que esta investigación tiene una relación en su variable de los estilos de aprendizajes ya que este procedimiento también ayudara a los estudiantes de Mac-Titulación de la carrera Mercadotecnia y Publicidad de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación con la finalidad que los estudiantes logren trabajar de forma colaborativa en el aula de clases.

En Colombia según Altamirano et al. (2019), realizaron estudios en la que analizaron los **estilos de aprendizaje** de estudiantes universitarios de obstetricia de Concepción y su relación con las variables edad, año de la carrera que cursa y rendimiento académico. La hipótesis que el estilo de aprendizaje que incrementa en mayor medida el rendimiento de los estudiantes es el estilo reflexivo en la que aplicaron la técnica del cuestionario CHAEA de Estilos de Aprendizaje de Honey y Alonso. Para el análisis estadístico se utilizó la prueba ji Cuadrado y la prueba ANOVA con comparaciones planificadas, para determinar si existían diferencias significativas entre rendimiento académico y estilo de aprendizaje. Como

muestra de esta investigación que se desarrolló en Colombia sirve de aporte al estudio realizado sobre los estilos de aprendizajes que influyen en los estudiantes de Mac-Titulación de la carrera Mercadotecnia y Publicidad de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación ya a través de los Estilos de Aprendizaje de Honey y Alonso se logrará mejorar ese trabajo colaborativo en el salón de clase.

En Venezuela Según García et al. (2007), Fundamentan de manera que el estudio es de tipo exploratorio, en la que se pudo verificar las posibles asociaciones entre variables académicas y el **estilo de aprendizaje** en estudiantes del Ciclo de Iniciación Universitaria Simón Bolívar, además, las variables estudiadas fue en base a los estilos de aprendizaje, índice académico del CIU, y el índice del primer trimestre ciclo básico, carrera, puntajes obtenidos en la prueba de admisión, incluyendo las áreas de lenguaje y matemática lo que indica que el programa se asociaron con altos índices en el primer trimestre del Ciclo Básico de su carrera. Como resultado de la investigación desarrollada en Venezuela ayudara en la fundamentación de la variable independiente el estilo de aprendizaje la cual se identificó para realizar una mejora en los estudiantes de Mac-Titulación de la carrera Mercadotecnia y Publicidad de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación en unión con los docentes puedan utilizar estos estilos de aprendizajes.

2.2. Marco Teórico – Conceptual

2.2.1 DEFINICIÓN DE LOS ESTILOS DE APRENDIZAJE

¿Qué son los Estilos de Aprendizaje?

Son formas diferentes de enfrentarse a las tareas cognitivas. Gozan de estabilidad y consistencia en el comportamiento de los individuos

cuando atienden e instrumentan la información. Los estilos conciernen, como afirma Sternberg (1990), a modos diferentes que tienen los individuos de utilizar la inteligencia, o, se puede definir como una forma preferida de usar las habilidades, Para Hunt (1979) es el nivel conceptual el que caracteriza el estilo de aprendizaje y este nivel conceptual "es una característica basada en la teoría del desarrollo de la personalidad que describe a la persona en una jerarquía de desarrollo consciente de la complejidad conceptual, autorresponsabilidad e independencia". (UPLA, 2019)

Kolb (1984) incluye el concepto de Estilo de aprendizaje por la experiencia y lo describe como "algunas capacidades de aprender que se destacan por encima de otras como resultado del aparo hereditario de las experiencias vitales "así mismo, para Sternberg (1994). El estilo de aprender no es lo mismo que la habilidad para aprender, sino más bien una preferencia o un modo preferido de aprender que se relaciona con las habilidades. (pág. 1)

1.2.2 Definición del estilo de aprendizaje

Para Vélez (2013) afirma, sobre el estilo del aprendizaje que el estudiante cuando desea aprender sobre algo, cada ser humano utiliza los propios métodos o conjunto de estrategias, habilidades para procesar, aprender y entender toda información que esté al alcance de su entorno, para lo cual se apoya en diferentes factores que intervienen, y que se pueden agrupar de acuerdo a las semejanzas y diferencias de cada individuo. (Espinoza & Serrano, 2019)

2.2.2 Estilos de aprendizaje de Honey y Mumford

Según Kolb, quien parte de la base de que para aprender algo, se debe seleccionar la información por el canal de preferencia del individuo, plantea que además se debe procesar la información recibida, con base en esta reflexión Honey y Mumford (citados por Alonso, Gallegos y Honey,

1994) asumen, en buena parte, la teoría de éste, con la diferencia de que las descripciones son más detalladas y proponen cuatro tipos de estilos de aprendizaje de acuerdo a la forma de organizar y trabajar que son activos, teóricos, reflexivos y pragmáticos, que se muestran en el cuadro 3 y que incluyen algunas de las destrezas que determinó Alonso (citado por .Alonso, Gallegos y Honey, 1994) con características que indican con claridad el campo de destrezas de cada uno de ellos como resultado de un análisis factorial por lo tanto Honey y Mumford (1986), partieron de las bases de Kolb para crear un cuestionario de Estilos de Aprendizaje enfocado al mundo empresarial. Al cuestionario le llamaron LSQ y con él, pretendían averiguar por qué en una situación en que dos personas que comparten texto y contexto una aprende y la otra no. (pág. 4)

2.2.3. Estilo Activos

La característica del estilo activos es que estas personas se implican en los asuntos de los demás y centran a su alrededor todas las actividades que emprenden con entusiasmo. Son de mente abierta, nada escépticos. Sus días están llenos de actividad. Piensan que por lo menos una vez hay que intentarlo todo. Espontáneos, creativos innovadores deseosos de aprender y resolver problemas. (pág. 92)

2.2.3.1 Estilo Reflexivos

Las características del estilo Reflexivos se deben considerar las experiencias y observarlas desde diferentes perspectivas. Reúnen datos analizándolos con detenimiento antes de llegar a alguna conclusión. Son prudentes, observan bien y consideran todas las alternativas posibles antes de realizar un movimiento. Escuchan a los demás y no actúan hasta apropiarse de la situación, son ponderados, pacientes, inquisidores, lentos y detallistas.

2.2.3.2 Estilo Teóricos

Adaptan e integran las observaciones dentro de las teorías lógicas y complejas. Enfocan los problemas de forma vertical escalonada, por etapas lógicas. Tienden a ser perfeccionistas. Integran los hechos en teorías coherentes. Les gusta analizar y sintetizar. Son profundos en su sistema de pensamiento, a la hora de establecer principios, teorías y modelos. Para ellos si es lógico es bueno. Buscan la racionalidad y la objetividad huyendo de lo subjetivo y de lo ambiguo.

2.2.3.3. Estilo Pragmáticos

Predomina en ellos la aplicación práctica de las ideas. Descubren el aspecto positivo de las nuevas ideas y aprovechan la primera oportunidad para experimentarlas. Les gusta actuar rápidamente y con seguridad con aquellas ideas y proyectos que les atraen. Tienden a ser impacientes. Pisan la tierra cuando hay que tomar una decisión o resolver un problema. Tomado de Alonso, Gallegos y Honey, (1994) y (Valerdi, 2002)

2.2.3.4. Estilos de Aprendizaje y Aprender a Aprender

El estudio de los Estilos de Aprendizaje se enmarca dentro de los enfoques de pedagógicos contemporáneos que insisten en la creatividad, aprender a aprender. Uno de los principios básicos de la reforma educacional es que la intervención educativa debe estar orientada a posibilitar que los alumnos sean capaces de aprender a aprender. Por tanto se debe dirigir esa orientación a la adquisición de estrategias cognitivas de planificación y de regulación de la actividad de aprendizaje. Recordemos a través de Smith cuales son algunas características que dan a conocer si un alumno ha aprendido a aprender, esto es si sabe (UPLA, 2019)

2.2.4. Características de Smith

1. Cómo controlar el propio aprendizaje.
2. Cómo desarrollar un plan personal de aprendizaje.
3. Cómo diagnosticar sus puntos débiles y fuertes como alumno.
4. Cómo describir su Estilo de Aprendizaje.
5. Cómo superar los bloqueos personales en el aprendizaje.
6. En qué condiciones aprende mejor.
7. Cómo aprender de las experiencias de cada día.
8. Cómo aprender de la radio, prensa, ordenadores.
9. Cómo participar en grupos de discusión y de resolución de problemas.
10. Cómo aprovechar al máximo una conferencia o un curso.
11. Cómo aprender de un tutor.
12. Cómo usar la intuición para el aprendizaje (UPLA, 2019)

Aprendizaje de Morín

Según Morín (1983) Este tipo de aprendizaje, no se opone al trabajo individual, pero si es una estrategia de aprendizaje que fortalece el trabajo colectivo, la cooperación y la sinergia, porque somos parte de un sistema, que según el pensamiento complejo, es la realidad misma, la que debe ser analizada en su totalidad, no fragmentada ni reducida de lo complejo a lo simple (Chuchuca, Bravo, & Benavidez, 2012), El aprendizaje que se debe de llevar siempre en el aula de clases como indica el autor Morín es que se debe de realizar trabajos en grupos para que los estudiantes presenten sus afinidades en el desarrollo del tema encomendado por el docente de esa forma se enseña un trabajo colaborativo ya sea en grupo o en equipos de mesa de trabajos.

Trabajo colaborativo

En un trabajo colaborativo cuando se desarrolla en el aula de forma física se puede proceder a la eliminación de distancias físicas entre los estudiantes de tal forma que se puede dar la flexibilidad horaria ya sea fuera del aula y dentro del aula favoreciendo la interacción entre ellos, lo que se puede dar el acceso instantáneo e ilimitado a recursos si la universidad lo tiene en la institución dentro del aula de clases.

Efectivamente cuando se realizan los trabajos colaborativos se puede desarrollar una buena comunicación por ende se puede formar una potenciadora del trabajo cooperativo y se esa forma se da la flexibilidad la cual se presenta la posibilidad de adaptación del proceso de aprendizaje durante la colaboración de los estudiantes en el aula de clases.

Imagen No 1



Nota: tomado de [Google.com/search](https://www.google.com/search)

Es emergente que el docente realice la Personalización del proceso de aprendizaje en el aula de clases cuando se impartan disciplinas ya sean de las ciencia duras o blandas para realizar la Resolución inmediata de

problemas para presentar los ejercicio continuado de reflexión por cada uno de los estudiantes y así formen una reflexión grupal donde pueden realizar la Construcción de nuevos conocimientos de forma inmediata que de una u otra forma se pueda Promover múltiples perspectivas sobre el empleo de la información obtenida durante su intervención según la disciplina que imparta el docente dentro de su aula de clases.

Imagen No 2



Nota: tomado de [Google.com/search](https://www.google.com/search)

Definitivamente es necesario trabajar en el aula de clases con los estudiantes el trabajo colaborativo para que se facilite la interacción entre diferentes áreas de conocimiento y de esa manera se Facilita el uso y consumo de materiales educativos y didácticos que pueden facilitar el aprendizaje de diferentes formas de comunicación en la que se presente el registro continuado del progreso formativo.

2.2.5. Fundamentación filosófica.

Para Ramos (2019), considera de gran importancia de tal tipo de fundamento filosófico de la educación en la que puede apreciarse claramente por ejemplo mediante la significación de la demostración,

entendida como la capacidad de asumir conscientemente una posición, explicación o actitud, sobre la base de comprender y argumentar consecuentemente la misma, Con ello la filosofía para la educación dejará de ser un simple pasatiempo, una ocupación erudita sin relevancia práctica, una declaración de principio acerca de las finalidades de la educación (pág. 5), El pensamiento filosófico sustenta la práctica educativa aplicando los estilos de aprendizajes, de esta forma, pasa a ser parte de la misma, permitiendo orientar la enseñanza con el fin de forjar estudiantes con solidaridad y que puedan realizar trabajos colaborativos aplicando las teorías de Honey y Mumford para formar una sociedad digna y vinculada con la realidad actual y que hoy en día vivimos en esta sociedad globalizada.

Es de vital importancia implementar el fundamento filosófico ya que este nos permite aplicar los diferentes estilos de aprendizaje explicados y forjar en los estudiantes a realizar proyectos teóricos.

2.2.6. Fundamentación pedagógica

Como lo menciona Beillerot la pedagogía es la teoría de la práctica y posee una finalidad propia, no se guía solamente por el sentido común, se basa en fundamentos teóricos, por lo que tiene una clara orientación, Desde un punto de vista filosófico de la educación y de la práctica pedagógica, estamos en el libre ejercicio del pensamiento, sin saber a priori a dónde debemos ir, mientras que la pedagogía, por definición, aun cuando sea reflexión, apunta a los objetivos que están asignados a la educación, y desde un punto de vista filosófico de la educación y de la práctica pedagógica, estamos en el libre ejercicio del pensamiento. (Martínez, 2015), Efectivamente los estilos de aprendizaje y los trabajos colaborativos se fundamentan en la pedagogía educativa ya que no se pueden separar

la teoría de la práctica lo cual posee una finalidad propia basada en fundamentos teóricos.

La pedagogía permite construir futuros en relación con la educación, permite terminar estrategias adecuadas para lograr la realización de cualquier proyecto o meta.

2.2.7. Fundamentación psicológica

Para Guamán et al. (2020) considera que la teoría Piaget es parte del proceso de aprendizaje como dialéctico y contradictorio, en el cual se produce una oposición entre los conocimientos ya existentes y los desconocidos, generando una situación de problema dado que los saberes que atesora el aprendiz no son suficientes para dar solución a los nuevos problemas, por lo tanto esto apunta hacia la concreción para qué y del qué vale la pena aprender, para luego determinar el cómo, cuándo y dónde realizarlo; todo ello sobre la base de las demandas sociales aceptadas y de las condiciones, necesidades y aptitudes de los grupos y sujetos destinatarios, Por otro lado, menciona que los constantes avances científico y técnicos ponen en manos de los docentes y estudiantes recursos que facilitan la recuperación de los tipos y estilos de aprendizajes que se ejercen sobre los trabajos colaborativos desarrollados entre los estudiantes Mac-Titulación de la carrera Mercadotecnia y Publicidad de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, aquellos relacionados con el ámbito de la formación pedagógica, no sólo relativos a las materias básicas del currículo, también a saber, pueden ser pedagógicos.

La fundamentación psicológica ayuda a conocer los comportamientos de los individuos durante diferentes situaciones existentes.

2.3 Marco Contextual

Para Guerrero (2013) enfoca la historia de la carrera Mercadotecnia y Publicidad la misma que tuvo inicio el 17 de Agosto de 1994 luego de un largo proceso aprobación de las especializaciones de Informática y Mercadotecnia y Publicidad, por lo tanto, Alcívar (1994) explica en su investigación que el consejo universitario da a conocer el acuerdo de la creación de las nuevas especializaciones, las cuales obtendrían los títulos de profesores de segunda enseñanza y licenciados luego de 4 y 5 años de estudios, por lo que en la actualidad la carrera paso a ser semestral y por el confinamiento del covid-2019 la carrera se reactiva y pasa a tener desde el 5to semestre desde el 2020 de forma virtual con un total de 63 estudiantes que lo conforman de titulación, prácticas docentes, vinculación con la sociedad y los estudiantes semestrales (pág. 15)

En la actualidad en la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación las Carreras Mercadotecnia y Publicidad, Comercio Exterior, Comercio y Administración están en proceso de cierre sin embargo como menciona la directora de Carrera MSc. Pilar Huayamave Navarrete aún hay estudiantes en el proceso de titularse, por lo cual se sigue la carrera llamando a estudiantes para su reingreso siempre y cuando estén dentro de los 10 años como estipula el RRA Reglamento Régimen académico y logren culminar con sus estudios. (Gómez, y otros, 2021)

Por tal motivo se crea el Mac titulación y es allí que los estudiantes pueden tener la oportunidad de culminar con sus estudios y lograr obtener su grado académico que es la Licenciatura en ciencias de la Educación con mención Mercadotecnia y Publicidad., además, desde el 12 de febrero del 2020 la carrera está siendo dirigida por la Master Olga Bravo Santos, Dra., en Ciencias de la Educación la cual lleva ya cuatro ciclos concluidos desde

el CII 2019-2020, CI 2020-2021, CII 2020-2021, CI 2021-2022 la cual el último semestre es al cual se ha considerado para el estudio en esta investigación.

La Carrera de Mercadotecnia y Publicidad está conformada por el cuerpo docente la cual imparten clases virtuales, dirigen proyectos educativos las cuales realizan tutorías individuales y Tutorías Grupales de forma virtual utilizando las plataforma de office 365 del Teams, los cuales son docentes principales como de servicios ocasionales los cuales son los siguientes docentes: PhD. Ayala Pazmiño Mario Fabricio- MSc., Argudo Yépez Ronny Fabricio- Dra., Bravo Santos Olga Marisol- MSc., Figueroa Martínez Ericka Jazmín- MSc., Garcés Suárez Elizabeth María -MSc., García Melena Washington Pascual -MSc., García Suárez Alejandra Elizabeth -MSc., Jara Ruiz Gustavo Alfredo- MSc., Méndez Bravo Manuel Alberto, MSc. Paredes Santin Ruth Elizabeth, Romero Jiménez Johanna Del Carmen -MSc., Tapia Naranjo Carlos Enrique Eco. - MSc., Vega Granda Ricardo - MSc., Villao Maridueña Roberto Carlos. (Bravo, 2021)

2.4 Marco Legal

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR 2008 CAPITULO II Sección quinta Educación

Art. 27.- La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar.

LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN INTERCULTURAL TÍTULO I DE LOS PRINCIPIOS GENERALES CAPÍTULO ÚNICO DEL ÁMBITO, PRINCIPIOS Y FINES

Art. 1.- **Ámbito.** - La presente Ley garantiza el derecho a la educación, determina los principios y fines generales que orientan la educación ecuatoriana en el marco del Buen Vivir, la interculturalidad y la plurinacionalidad; así como las relaciones entre sus actores. Desarrolla y profundiza los derechos, obligaciones y garantías constitucionales en el ámbito educativo y establece las regulaciones básicas para la estructura, los niveles y modalidades, modelo de gestión, el financiamiento y la participación de los actores del Sistema Nacional de Educación. 31 Se exceptúa del ámbito de esta Ley a la educación superior, que se rige por su propia normativa y con la cual se articula de conformidad con la Constitución de la República, la Ley y los actos de la autoridad competente.

Art. 2.- **Principios.** - La actividad educativa se desarrolla atendiendo a los siguientes principios generales, que son los fundamentos filosóficos, conceptuales y constitucionales que sustentan, definen y rigen las decisiones y actividades en el ámbito educativo: a. **Universalidad.** - La educación es un derecho humano fundamental y es deber ineludible e inexcusable del Estado garantizar el acceso, permanencia y calidad de la educación para toda la población sin ningún tipo de discriminación. Está articulada a los instrumentos internacionales de derechos humanos; b. **Educación para el cambio.**- La educación constituye instrumento de transformación de la sociedad; contribuye a la construcción del país, de los proyectos de vida y de la libertad de sus habitantes, pueblos y nacionalidades; reconoce a las y los seres humanos, en particular a las niñas, niños y adolescentes, como centro del proceso de aprendizajes y sujetos de derecho; y se organiza sobre la base de los principios constitucionales; c. **Libertad.**- La educación forma a las personas para la emancipación, autonomía y el pleno ejercicio de sus libertades.

Art. 3.- Fines de la educación. - Son fines de la educación: a. El desarrollo pleno de la personalidad de las y los estudiantes, que contribuya a lograr el conocimiento y ejercicio de sus derechos, el cumplimiento de sus obligaciones, el desarrollo de una cultura de paz entre los pueblos y de no violencia entre las personas, y una convivencia social intercultural, plurinacional, democrática y solidaria; 32 b. El fortalecimiento y la potenciación de la educación para contribuir al cuidado y preservación de las identidades conforme a la diversidad cultural y las particularidades metodológicas de enseñanza, desde el nivel inicial hasta el nivel superior, bajo criterios de calidad; c. El desarrollo de la identidad nacional; de un sentido de pertenencia unitario, intercultural y plurinacional; y de las identidades culturales de los pueblos y nacionalidades que habitan el Ecuador; d. El desarrollo de capacidades de análisis y conciencia crítica para que las personas se inserten en el mundo como sujetos activos con vocación transformadora y de construcción de una sociedad justa, equitativa y libre.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Diseño de la investigación

Corresponde al enfoque de investigación en que se apoya su trabajo de estudio, a través de ello, permitirá descubrir o tener hallazgos relevantes, a partir de situaciones observables del enfoque Cuantitativo, permite cuantificar a través de datos numéricos o estadísticas, que pueden establecer un patrón de comportamiento de una población, desde la realidad en que sitúa el fenómeno de estudio. Por lo tanto, la investigación se desarrollará en la carrera Mercadotecnia y Publicidad de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, con el tema estilos de aprendizajes en el trabajo colaborativo de los estudiantes del Mac-Titulación ciclo-I periodo 2021-2022.

3.2. Modalidad de la investigación

Son las formas de investigación que se constituyen como referencia para obtener información del fenómeno de estudio. Entre las modalidades más utilizadas son las de Campo, Bibliográfica y documental para lo cual se desarrollará la aplicación de técnicas e instrumentos para identificar en los estudiantes del Mac-Titulación de la carrera Mercadotecnia y Publicidad de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, como influyen los estilos de aprendizajes en el trabajo colaborativo, lo que se presentara las teorías de cada una de las modalidades a explicar dentro del proceso de investigación.

Investigación de Bibliográfica

La investigación bibliográfica se define así según Salas (2019), "es un proceso mediante el cual recopilamos conceptos con el propósito de obtener un conocimiento sistematizado. El objetivo es procesar los escritos principales de tema particular." (p.1)

Una parte importante de la preparación para el trabajo de investigación consiste en aprender a utilizar los recursos de las bibliotecas, y lo es, debido a que toda investigación implica, inevitablemente, valerse de libros, folletos, periódicos y otros materiales documentales que hay en las bibliotecas. (Baena, 2017, p. 69) este tipo de investigación se utilizará para investigar las definiciones y las teorías de cada una de las variables de estudio que se han identificado como los estilos de aprendizaje en el trabajo colaborativo aplicado a los estudiantes de la carrera Mercadotecnia y Publicidad de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, donde se podrá aplicar las encuestas a los estudiantes del Mac-Titulación ciclo-I periodo 2021-2022

Investigación de Campo

Arias (2012) menciona que "la investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de todos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variables algunas". De igual manera la Investigación de Campo sirven al investigador para relacionarse con el objeto y construir por sí mismo la realidad estudiada. Tienen el propósito de recopilar información empírica sobre la realidad del fenómeno a estudiar (Rodrigues, 1982:60) y son útiles para estudiar a fondo un fenómeno en un contexto determinado la cual es la de la carrera Mercadotecnia y Publicidad de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, donde se

podrá aplicar las encuestas a los estudiantes del Mac-Titulación ciclo-I periodo 2021-2022, para identificar que estilos de aprendizajes les gustaría que se aplique durante su desarrollo en el aula de clases cuando realizan los trabajo colaborativos.

Investigación Documental

Según lo expuesto por Morales (2018) "la investigación documental tiene la particularidad de utilizar como una fuente primaria de insumos, mas no la única y exclusiva, el documento escrito en sus diferentes formas: documentos impresos, electrónicos y audiovisuales." (p. 2)

La investigación documental es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas. Como en toda investigación, el propósito de este diseño es el aporte de nuevos conocimientos. (Fidias, 2012, p. 27) este tipo de investigación ayudara a escudriñar información relevante sobre los estudiantes del Mac-Titulación ciclo-I periodo 2021-2022, para identificar que estilos de aprendizajes mediante la búsqueda de documentos o proyectos educativos que ya se hayan generado durante una década de investigación..

3.3. Tipos de investigación

Investigación descriptiva

Hernández et al. (2016) afirman que "muy frecuentemente el propósito del investigador es describir situaciones y eventos. [...]. Miden y evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o

fenómenos a investigar. Desde el punto de vista científico, describir es medir" (p. 14).

Busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas. (Fernández, et al, 2014, p.92) a través de la investigación descriptiva se podrá identificar las características más importante de los estudiantes del Mac-Titulación ciclo-I periodo 2021-2022, para identificar que estilos de aprendizajes durante la observación de las clases virtuales de la asignatura estrategia creativa publicitaria, la cual es una de las asignatura que los estudiantes deben aprobar para pasar a sustentar.

Investigación Explicativa.

La investigación explicativa se define como según Vásquez (2016) "El estudio que busca encontrar las razones o causas que ocasionan ciertos fenómenos. Su objetivo último es explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da éste." (p.2)

Los estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; es decir, están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta o por qué se relacionan dos o más variables. (Fernández, et al, 2014, p.96)

De acuerdo con Arias (2012), La investigación explicativa se encarga de buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto. En este sentido, los estudios explicativos pueden ocuparse tanto de la determinación de las causas (investigación post facto), como de los efectos (investigación experimental), mediante la prueba de hipótesis. Sus resultados y conclusiones constituyen el nivel más profundo de conocimientos. (p.26)

3.4. Métodos de investigación

Método Deductivo

Para Zarzar (2015), el método deductivo “es propio de las ciencias formales (como la matemática y la lógica), consiste en ir de lo general a lo particular, mediante el uso de argumentos y/o silogismos, utilizando la lógica para llegar a conclusiones, a partir de determinadas premisas” (p. 81), por lo consiguiente, el autor Labajo (2017) afirma que “La deducción es el método que permite pasar de afirmaciones de carácter general a hechos particulares” (p.31)

Según Bernal, (2010) este método de razonamiento consiste en tomar conclusiones generales para obtener explicaciones particulares. El método se inicia con el análisis de los postulados, teoremas, leyes, principios, etcétera, de aplicación universal y de comprobada validez, para aplicarlos a soluciones o hechos particulares (p.59).

Método Inductivo

Según Andrade, Machado y Armendáriz (2018) “El método inductivo usualmente atribuyen a los enunciados perceptivos como afirmaciones que están justificadas directamente por las experiencias perceptivas, y como

tales no requieren ninguna justificación adicional.” (p.23), Es decir que el método inductivo se fundamenta en lo lógico que parte de aspectos particulares para construir juicios o demostraciones generales. Mediante este método se formulan las teorías y leyes científicas con el fin de extraer conclusiones de ámbito universal partiendo del cúmulo de datos particulares.

Según Raffino (2020) es el método inductivo es aquel procedimiento de investigación que pone en práctica el pensamiento o razonamiento inductivo. Este último se caracteriza por ser ampliativo, o sea, generalizador, ya que parte de premisas cuya verdad apoya la conclusión, pero no la garantiza. (p.1)

3.5. Técnicas de investigación

En la investigación cuantitativa se utilizará la técnica de la encuesta, la Observación, y se desarrollará un cuestionario para las encuestas en línea que se llevará a cabo por internet en la que se aplicará a los estudiantes del Mac-Titulación de la carrera Mercadotecnia y Publicidad de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación.

Observación

Según Polo (2015):" La observación suele ser contemplada como una de las técnicas de investigación más importante empleada en las ciencias sociales de forma que ninguna otra técnica puede reemplazar el contacto directo del investigador con el campo de estudio". (p.1149), la observación que se realizó fue en el contexto de estudio del cual se pudo evidenciar que existe un desconocimiento de cómo realizar los trabajos colaborativos entre los estudiantes.

Según Arias (2012), la observación es considerada como una técnica dentro del diseño de la investigación de campo. (p.68), En la presente investigación, la observación es de tipo no participante y estructurada, así, la observación ha sido una de las técnicas elegidas a implementar en la carrera Mercadotecnia y Publicidad de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, con el tema estilos de aprendizajes en el trabajo colaborativo de los estudiantes del Mac-Titulación ciclo-I periodo 2021-2022, para presentar en la presente propuesta que es la guía didáctica.

Encuesta

La encuesta según Westreicher (2020) “es un instrumento para recoger información cualitativa y/o cuantitativa de una población estadística. Para ello, se elabora un cuestionario, cuyos datos obtenidos será procesados con métodos estadísticos.”(p.1), la encuesta que se diseñó mediante el cuestionarios de preguntas a través de las encuestas en línea de forma virtual a los estudiantes del Mac-Titulación de la carrera Mercadotecnia y Publicidad de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, para determinar si los estilos de aprendizajes ayudaran a mejorar en los estudiantes su participación en el aula de clases mediante la presente propuesta que es la guía didáctica para demostrar que el trabajo colaborativo se puede llevar a cabo en equipo.

A partir del punto de vista de Nélida Archenti (2012), podemos definir a la encuesta como una técnica de producción de datos que, mediante la utilización de cuestionarios estandarizados, permite indagar sobre múltiples temas de los individuos o grupos estudiados, Para la elaboración de una encuesta esto se trata de un estudio en el que el investigador busca recaudar datos por medio de un cuestionario previamente diseñado, por lo tanto, es un estudio observacional que recauda datos de información su

técnica usada es el cuestionario la cual es una técnica cuantitativa y que dicha investigación se utiliza sobre una muestra de sujetos.

3.6. Instrumentos de investigación

Son los formatos o recursos que se relacionan según las técnicas utilizadas en la investigación. Los instrumentos de investigación son aquellas herramientas que sirven para recabar información relevante para la investigación, de la cual pueden desarrollarse en el contexto primero la observación y por consiguiente se aplicara la encuesta.

En esta investigación se ha considerado la aplicación de la encuesta con escala de Likert, preguntas con opciones múltiples y preguntas dicotómicas con el objetivo de determinar la incidencia e importancia del trabajo colaborativo y la no aplicación de los estilos de aprendizaje en estudiantes del Mac-Titulación de la carrera Mercadotecnia y Publicidad de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación.

Cuestionario de preguntas estructuradas para la encuesta

Para Hernández Sampieri (1997), el cuestionario de encuesta es tal vez el más utilizado para la recolección de datos; este consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir. Además, se utilizó el escalamiento tipo Likert, el cual sirve para medir las actitudes de los profesores. Por lo tanto, Tamayo y Tamayo (2008: 124), señala que “el cuestionario de encuesta contiene los aspectos del fenómeno que se consideran esenciales; permite, además, aislar ciertos problemas que nos interesan principalmente; reduce la realidad a cierto número de datos esenciales y precisa el objeto de estudio”. Con el objetivo de demostrar los aspectos e indicadores de los estilos de aprendizajes mediante la aplicación de la técnica de la encuesta para medir de forma cuantitativa a

los estudiantes del Mac-Titulación de la carrera Mercadotecnia y Publicidad de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación.

3.7. Población y Muestra

Población

Según Ventura-León, J. L. (2017) la población es un conjunto de elementos que contienen ciertas características que se pretenden estudiar. Por esa razón, entre la población y la muestra existe un carácter inductivo (de lo particular a lo general), esperando que la parte observada (en este caso la muestra) sea representativa de la realidad (entiéndase aquí a la población); para de esa forma garantizar las conclusiones extraídas en el estudio. Por una parte, “El conjunto de datos donde se utiliza procedimientos para desarrollar el estudio detallado de un conglomerado de personas se le ha denominado población y que este íntimamente unido a lo que se pueda estudiar”(Cabezas Mejía, et al. 2018, p.88). De manera que la población se tomará de la cantidad de los estudiantes legalmente matriculados en el Mac-Titulación de la carrera Mercadotecnia y Publicidad de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

Tabla No. 1

Población de los estudiantes legalmente matriculados en el Mac-Titulación de la carrera Mercadotecnia y Publicidad

Ítem	Estratos	Frecuencias	Porcentajes
1	ESTUDIANTES	30	91%
2	DOCENTES DEL MAC-TITULACIÓN	2	6%
3	AUTORIDADES	1	3%
Total		33	100%

Fuente: Datos proporcionados por la Secretaría de la carrera Mercadotecnia.

Elaborado por: Raúl Oswaldo Luna Barreto

Muestra:

Para López (2018) es "un subconjunto de datos perteneciente a una población de datos. Estadísticamente hablando, debe estar constituido por un cierto número de observaciones que representen adecuadamente el total de los datos" (p.1)

Según Sampieri (2014): "El investigador pretende que los resultados encontrados en la muestra se generalicen o extrapolen a la población (en el sentido de la validez externa que se comentó al hablar de experimentos). El interés es que la muestra sea estadísticamente representativa." (p. 173)

Según Bernal, (2010) la muestra "es la parte de la población que se selecciona, de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectuaran la medición y la observación de las variables objeto de estudio" (p.161)

Tabla. No. 2

Muestra de los estudiantes legalmente matriculados en el Mac-Titulación de la carrera Mercadotecnia y Publicidad.

Ítem	Estratos	Frecuencias	Porcentajes %
1	Estudiantes	30	91%
2	Docentes	2	6%
3	Autoridades	1	3%
Total		33	100%

Fuente: Datos proporcionados por la Secretaría de la carrera Mercadotecnia.

Elaborado por: Raúl Oswaldo Luna Barreto

3.8. Análisis e interpretación de los resultados de la encuesta aplicada a los Estudiantes Del Mac-Titulación de la Carrera Mercadotecnia y Publicidad.

1.- ¿Indique usted, si el docente aplica los estilos de aprendizajes en las clases de su asignatura la cual imparte en el Mac-Titulación?

Tabla No. 3

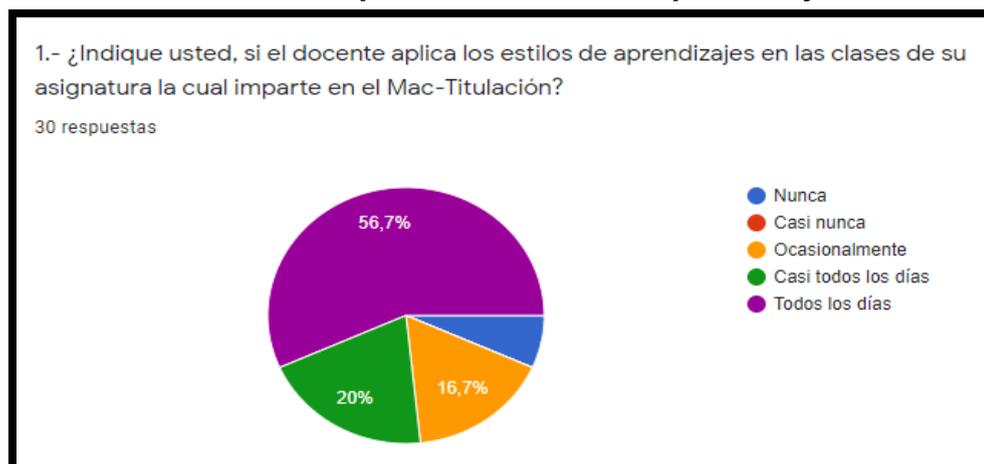
El docente aplica los estilos de aprendizajes

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
1	Nunca	2	6,7%
	Casi nunca	0	0%
	Ocasionalmente	5	16,7%
	Casi todos los días	6	20%
	Todos los días	17	56,7%
	TOTAL		30

Fuente: Datos proporcionados por la Secretaría de la carrera Mercadotecnia.
Elaborado por: Raúl Oswaldo Luna Barreto

Gráfico No. 1

El docente aplica los estilos de aprendizajes



Fuente: Datos proporcionados por la Secretaría de la carrera Mercadotecnia.
Elaborado por: Raúl Oswaldo Luna Barreto

Análisis

De las encuestas aplicadas a los estudiantes del Mac titulación el 56,7% indicaron que, el docente si aplica los estilos de aprendizajes en las clases de su asignatura la cual imparte en el Mac-Titulación, lo que se puede identificar que el 24% de los estudiantes necesitan que se les aplique los estilos de aprendizajes.

2.- ¿Cómo considera a los diferentes estilos de aprendizajes que se deben utilizar en las clases del Mac-Titulación para usted?

Tabla No. 4
Diferentes estilos de aprendizajes

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
2	No es importante Poco	0	0%
	Importante	0	0%
	Neutral	0	0%
	Importante	11	36,7%
	Muy importante	19	63,3%
	TOTAL	30	100%

Fuente: Datos proporcionados por la Secretaría de la carrera Mercadotecnia.
Elaborado por: Raúl Oswaldo Luna Barreto

Gráfico No. 2
Diferentes estilos de aprendizajes



Fuente: Datos proporcionados por la Secretaría de la carrera Mercadotecnia.
Elaborado por: Raúl Oswaldo Luna Barreto

Análisis

De las encuestas aplicadas a los estudiantes del Mac titulación el 63,3% indicaron que, consideran que los diferentes estilos de aprendizajes se deben utilizar en las clases del Mac-Titulación, lo que indica que el 36,7% lo consideran importante aplicarlos en el aula de clases.

3.- ¿Con que frecuencia el docente de la asignatura del Mac- Titulación aplica el trabajo colaborativo entre los estudiantes?

Tabla No. 5

Aplica el trabajo colaborativo entre los estudiantes

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
3	Nunca	0	0%
	Casi nunca	0	0%
	Ocasionalmente	5	16,7%
	Casi todos los días	10	33,3%
	Todos los días	15	50%
	TOTAL		30

Fuente: Datos proporcionados por la Secretaría de la carrera Mercadotecnia.
Elaborado por: Raúl Oswaldo Luna Barreto

Gráfico No. 3

Aplica el trabajo colaborativo entre los estudiantes



Fuente: Datos proporcionados por la Secretaría de la carrera Mercadotecnia.
Elaborado por: Raúl Oswaldo Luna Barreto

Análisis

De las encuestas aplicadas a los estudiantes del Mac titulación el 33,3% indicaron que frecuencia casi todos los días el docente de la asignatura del Mac- Titulación aplica el trabajo colaborativo entre los estudiantes.

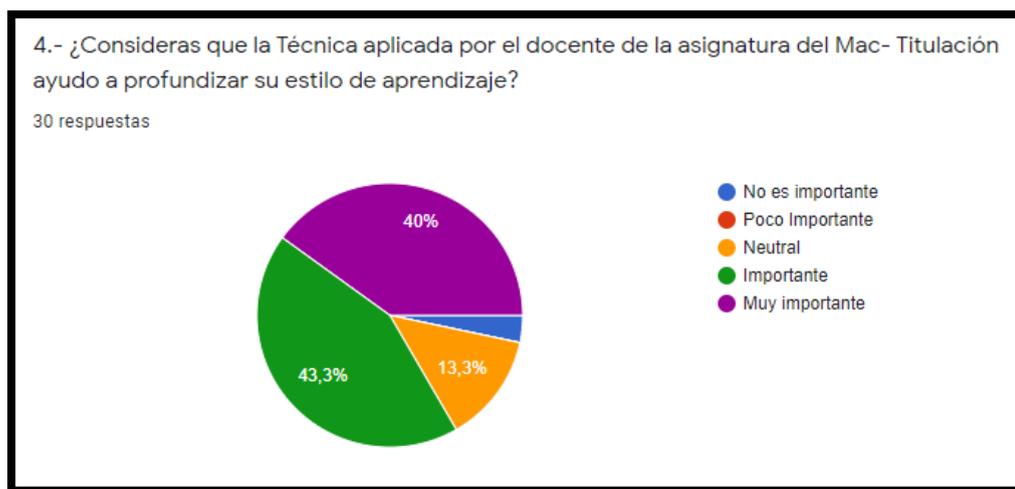
4.- ¿Consideras que la Técnica aplicada por el docente de la asignatura del Mac- Titulación ayudo a profundizar su estilo de aprendizaje?

Tabla No. 6
Técnica aplicada por el docente

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
4	No es importante Poco	1	3,3%
	Importante	0	0%
	Neutral	4	13,3%
	Importante	13	43,3%
	Muy importante	12	40%
	TOTAL	30	100%

Fuente: Datos proporcionados por la Secretaría de la carrera Mercadotecnia.
Elaborado por: Raúl Oswaldo Luna Barreto

Gráfico No. 4
Técnica aplicada por el docente



Fuente: Datos proporcionados por la Secretaría de la carrera Mercadotecnia.
Elaborado por: Raúl Oswaldo Luna Barreto

Análisis

De las encuestas aplicadas a los estudiantes del Mac titulación el 43,3% indicaron que es Importante la Técnica aplicada por el docente de la asignatura del Mac- Titulación ayudo a profundizar su estilo de aprendizaje.

5.- ¿Cómo consideras al Estilo Activo como ser espontáneos, creativos innovadores con deseos de aprender y resolver problemas en el campo académico en especial?

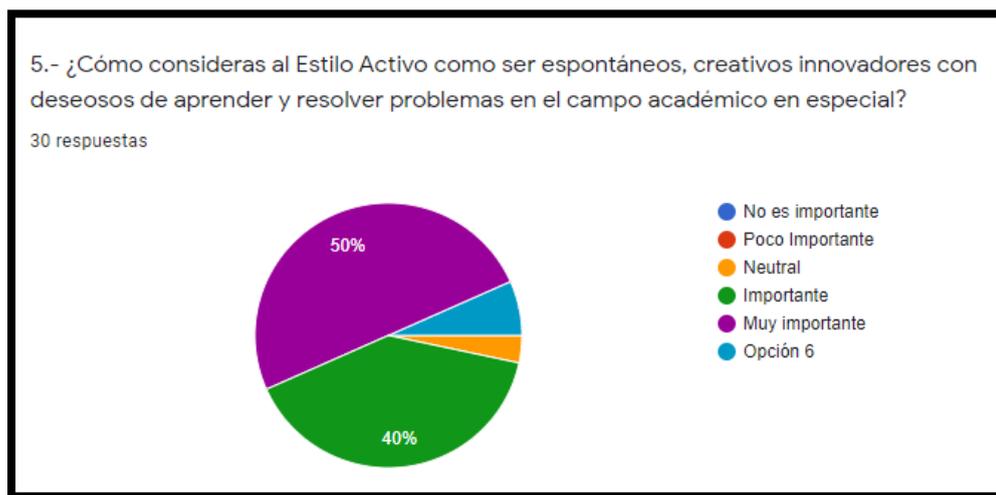
Tabla No. 7
Estilo Activo como ser espontáneos, creativos

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
5	No es importante	2	6,6%
	Poco Importante	0	0%
	Neutral	1	3,3%
	Importante	12	40%
	Muy importante	15	50%
	TOTAL		30

Fuente: Datos proporcionados por la Secretaría de la carrera Mercadotecnia.
Elaborado por: Raúl Oswaldo Luna Barreto

Gráfico No. 5

Estilo Activo como ser espontáneos, creativos



Fuente: Datos proporcionados por la Secretaría de la carrera Mercadotecnia.
Elaborado por: Raúl Oswaldo Luna Barreto

Análisis

De las encuestas aplicadas a los estudiantes del Mac titulación el 50,0% indicaron que consideras muy importante al Estilo Activo como ser espontáneos, creativos innovadores con deseos de aprender y resolver problemas en el campo académico en especial.

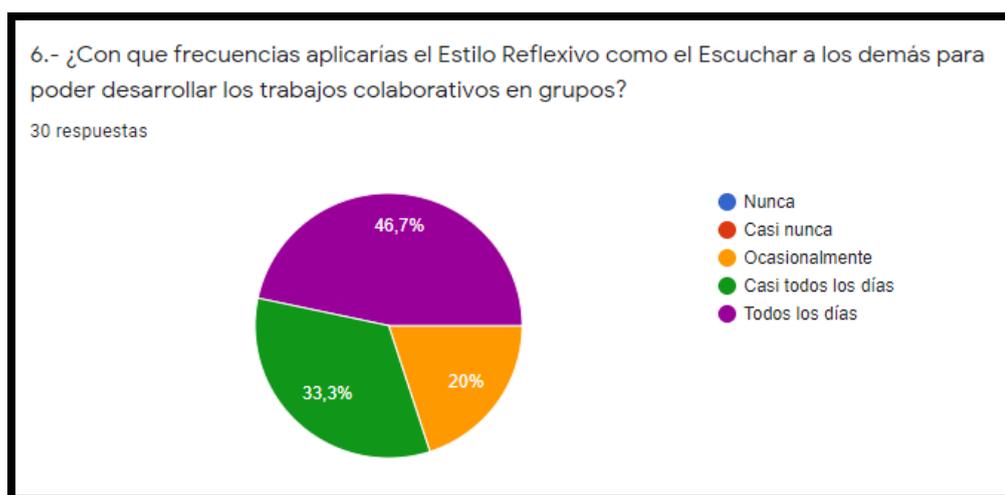
6.- ¿Con que frecuencias aplicarías el Estilo Reflexivo como el Escuchar a los demás para poder desarrollar los trabajos colaborativos en grupos?

Tabla No. 8
Estilo Reflexivo como el Escuchar a los demás

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
6	Nunca	0	0%
	Casi nunca	0	0%
	Ocasionalmente	6	20%
	Casi todos los días	10	33,3%
	Todos los días	14	46,7%
	TOTAL		30

Fuente: Datos proporcionados por la Secretaría de la carrera Mercadotecnia.
Elaborado por: Raúl Oswaldo Luna Barreto

Gráfico No. 6
Estilo Reflexivo como el Escuchar a los demás



Fuente: Datos proporcionados por la Secretaría de la carrera Mercadotecnia.
Elaborado por: Raúl Oswaldo Luna Barreto

Análisis

De las encuestas aplicadas a los estudiantes del Mac titulación el 46,7% indicaron que todos los días con frecuencia aplicarían el estilo Reflexivo como el Escuchar a los demás para poder desarrollar los trabajos colaborativos en grupos.

7.- ¿Con que frecuencias aplicarías el Estilo Teóricos para analizar y sintetizar los trabajos colaborativos en grupos?

Tabla No. 9

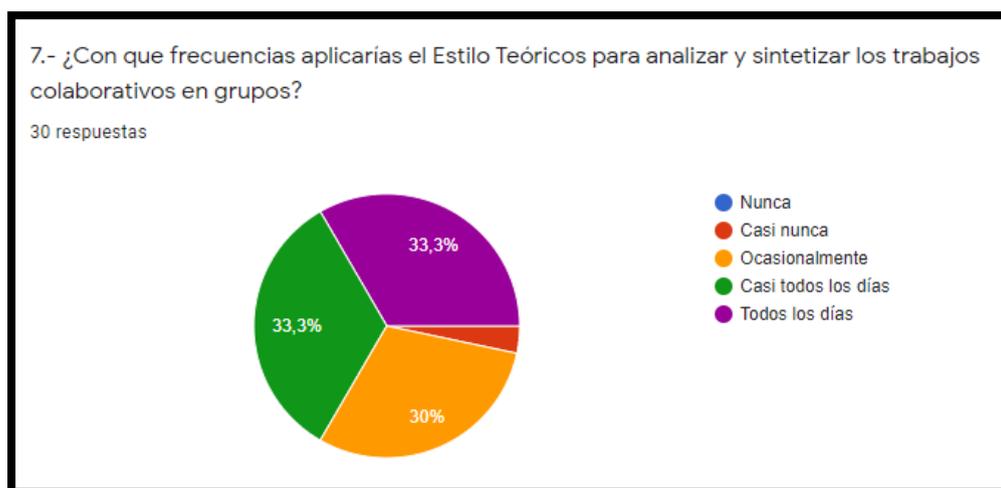
Estilo Teóricos para analizar y sintetizar los trabajos colaborativos

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
7	Nunca	0	0%
	Casi nunca	0	0%
	Ocasionalmente	8	30,0%
	Casi todos los días	11	33,3%
	Todos los días	11	33,3%
	TOTAL		30

Fuente: Datos proporcionados por la Secretaría de la carrera Mercadotecnia.
Elaborado por: Raúl Oswaldo Luna Barreto

Gráfico No. 7

Estilo Teóricos para analizar y sintetizar los trabajos colaborativos



Fuente: Datos proporcionados por la Secretaría de la carrera Mercadotecnia.
Elaborado por: Raúl Oswaldo Luna Barreto

Análisis

De las encuestas aplicadas a los estudiantes del Mac titulación el 33,3% indicaron que todos los días con frecuencias aplicarían el Estilo Teóricos para analizar y sintetizar los trabajos colaborativos en grupos.

8.- ¿Con que frecuencias aplicarías el Estilo Pragmático al tomar una decisión o resolver un problema que se presente en la elaboración del proyecto educativo de investigación?

Tabla No. 10

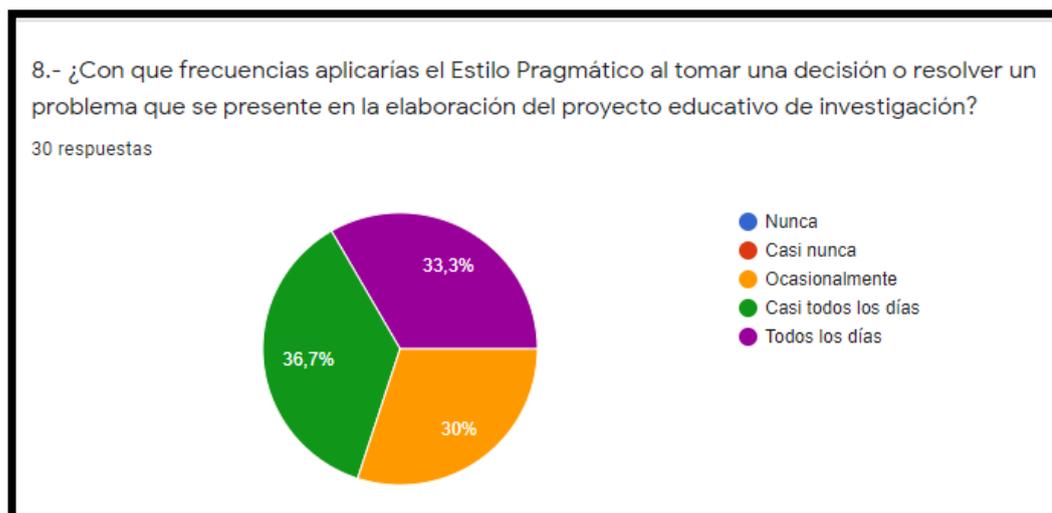
Estilo Pragmático al tomar una decisión o resolver un problema

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
8	Nunca	0	0%
	Casi nunca	0	0%
	Ocasionalmente	8	30,0%
	Casi todos los días	11	33,3%
	Todos los días	11	33,3%
	TOTAL		30

Fuente: Datos proporcionados por la Secretaría de la carrera Mercadotecnia.
Elaborado por: Raúl Oswaldo Luna Barreto

Gráfico No. 8

Estilo Pragmático al tomar una decisión o resolver un problema



Fuente: Datos proporcionados por la Secretaría de la carrera Mercadotecnia.
Elaborado por: Raúl Oswaldo Luna Barreto

Análisis

De las encuestas aplicadas a los estudiantes del Mac titulación el 33,3% indicaron que todos los días con frecuencias aplicarían el Estilo Pragmático al tomar una decisión o resolver un problema que se presente en la elaboración del proyecto educativo de investigación.

9- ¿Cómo consideras que la Guía didáctica propuesta para el Mac-Titulación beneficiara a los estudiantes y a los docentes para mejorar el trabajo colaborativo en las clases impartidas según su disciplina?

Tabla No. 11

Guía didáctica propuesta para el Mac-Titulación

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
9	No es importante Poco	0	0%
	Importante	0	0%
	Neutral	1	3,4%
	Importante	7	23,3%
	Muy importante	22	73,3%
	TOTAL	30	100%

Fuente: Datos proporcionados por la Secretaría de la carrera Mercadotecnia.
Elaborado por: Raúl Oswaldo Luna Barreto

Gráfico No. 9

Guía didáctica propuesta para el Mac-Titulación



Fuente: Datos proporcionados por la Secretaría de la carrera Mercadotecnia.
Elaborado por: Raúl Oswaldo Luna Barreto

Análisis

De las encuestas aplicadas a los estudiantes del Mac titulación el 73,3% indicaron que consideran que es Muy importante la Guía didáctica propuesta para el Mac-Titulación beneficiara a los estudiantes y a los docentes para mejorar el trabajo colaborativo en las clases impartidas según su disciplina.

10.- ¿Aceptarías que se diseñe la guía didáctica para que los docentes implementes en sus clases a los estudiantes del Mac- titulación los estilos de aprendizaje de Honey y Alonso y así mejoren los trabajos colaborativos entre ustedes?

Tabla No. 12

Diseño de la guía didáctica para que los docentes

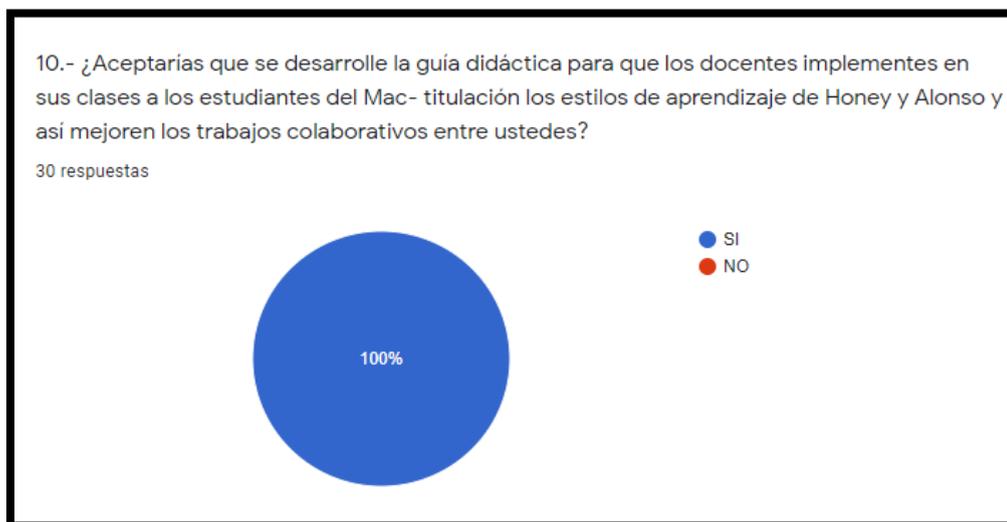
Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
10	SI	30	100%
	NO	0	0%
	TOTAL	30	100%

Fuente: Datos proporcionados por la Secretaría de la carrera Mercadotecnia.

Elaborado por: Raúl Oswaldo Luna Barreto

Gráfico No. 10

Diseño de la guía didáctica para que los docentes



Fuente: Datos proporcionados por la Secretaría de la carrera Mercadotecnia.

Elaborado por: Raúl Oswaldo Luna Barreto

Análisis

De las encuestas aplicadas a los estudiantes del Mac titulación el 100% indicaron que si aceptarías que se diseñe la guía didáctica para que los docentes implementes en sus clases a los estudiantes del Mac- titulación los estilos de aprendizaje de Honey y Alonso y así mejoren los trabajos colaborativos entre ustedes.

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES DEL MAC-TITULACIÓN DE LA CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

Objetivo. Analizar cada uno de los estilos de aprendizajes en el trabajo colaborativo en los estudiantes del Mac-Titulación de la carrera Mercadotecnia y Publicidad de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación del ciclo-I, en el periodo lectivo 2021 – 2022, mediante el diseño metodológico No experimental con el enfoque cuantitativo, para la elaboración de una guía didáctica en la que fortalecerá el estilo de aprendizaje cada estudiantes y mejoraran los trabajos colaborativos en equipo y grupos.

Instrucciones: Usted puede contestar cada uno de los ítems que se presentan a continuación escogiendo la respuesta correcta de cada pregunta presentada en la encuesta con la escala de Likert.

Encuestador: RAÚL OSWALDO LUNA BARRETO

Tutora: ING. ELIZABETH GARCÉS SUÁREZ, MSc.

1.- ¿Indique usted, si el docente aplica los estilos de aprendizajes en las clases de su asignatura la cual imparte en el Mac-Titulación?

Nunca

Casi nunca

Ocasionalmente

Casi todos los días

Todos los días

2.- ¿Cómo considera a los diferentes estilos de aprendizajes que se deben utilizar en las clases del Mac-Titulación para usted?

No es importante

Poco Importante

Neutral

Importante

Muy importante

3.- ¿Con que frecuencia el docente de la asignatura del Mac- Titulación aplica el trabajo colaborativo entre los estudiantes?

Nunca

Casi nunca

Ocasionalmente

Casi todos los días

Todos los días

4.- ¿Consideras que la Técnica aplicada por el docente de la asignatura del Mac-Titulación ayudo a profundizar su estilo de aprendizaje?

No es importante

Poco Importante

Neutral

Importante

Muy importante

5.- ¿Cómo consideras al Estilo Activo como ser espontáneos, creativos innovadores con deseos de aprender y resolver problemas en el campo académico en especial?

No es importante

Poco Importante

Neutral

Importante

Muy importante

6.- ¿Con que frecuencias aplicarías el Estilo Reflexivo como el Escuchar a los demás para poder desarrollar los trabajos colaborativos en grupos?

Nunca

Casi nunca

Ocasionalmente

Casi todos los días

Todos los días

7.- ¿Con que frecuencias aplicarías el Estilo Teóricos para analizar y sintetizar los trabajos colaborativos en grupos?

Nunca

Casi nunca

Ocasionalmente

Casi todos los días

Todos los días

8.- ¿Con que frecuencias aplicarías el Estilo Pragmático al tomar una decisión o resolver un problema que se presente en la elaboración del proyecto educativo de investigación?

Nunca

Casi nunca

Ocasionalmente

Casi todos los días

Todos los días

9- ¿Cómo consideras que la Guia didáctica propuesta para el Mac-Titulación beneficiara a los estudiantes y a los docentes para mejorar el trabajo colaborativo en las clases impartidas según su disciplina?

No es importante

Poco Importante

Neutral

Importante

Muy importante

10.- ¿Aceptarías que se desarrolle la guía didáctica para que los docentes implementes en sus clases a los estudiantes del Mac- titulación los estilos de aprendizaje de Honey y Alonso y asi mejoren los trabajos colaborativos entre ustedes?

SI

NO

Conclusiones

De las encuestas aplicadas a los estudiantes del Mac titulación el 73,3% indicaron que consideran que es Muy importante la Guía didáctica propuesta para el Mac-Titulación beneficiara a los estudiantes y a los docentes para mejorar el trabajo colaborativo en las clases impartidas según su disciplina.

De las encuestas aplicadas a los estudiantes del Mac titulación el 100% indicaron que si aceptarías que se diseñe la guía didáctica para que los docentes implementes en sus clases a los estudiantes del Mac- titulación los estilos de aprendizaje de Honey y Alonso y así mejoren los trabajos colaborativos entre ustedes.

Recomendaciones

Se recomienda que se aplique la guía didáctica que fue diseñada para que los estudiantes y docentes compartan de forma colaborativa las estrategias de cada actividad para que se desarrollen las tutorías grupales e individuales con armonía y académica dentro del aula de clase virtual para fomentar esa interactividad entre estudiantes del Mac titulación y docentes así de esa manera podrán aplicar aprendizaje de Honey y Alonso y así mejoren los trabajos de los proyectos educativos de la universidad.

CAPÍTULO IV

LA PROPUESTA

4.1. Título de la Propuesta

Guía Didáctica con la aplicación de los estilos de aprendizaje de Honey y Alonso.

4.2. Justificación

El propósito de esta investigación es identificar la problemática que aqueja a los estudiantes de la carrera de mercadotecnia y publicidad del ciclo-I periodo 2021-2022 sobre los estilos de aprendizaje que se aplican, al presentar el problema principal y teorizar la misma se procede a buscar una solución del caso.

La propuesta está dirigida a solucionar y mejorar a corto y mediano plazo los temas relacionados con los estilos de aprendizaje y los problemas que se presenten al aplicar cada estilo ya que no permite el mejor rendimiento de los estudiantes.

Al ejecutar esta propuesta con las diferentes actividades que se realizarán en la guía didáctica con la finalidad de potenciar las actividades dentro del aula de clases del Mac-titulación del T11-del periodo 2021-2022.

El diseño de esta guía será de relevancia para la carrera de mercadotecnia y Publicidad las cuales serán beneficiados los estudiantes y docentes y de una manera u otra también ayudara a los estudiantes de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación.

4.3. Objetivos de la propuesta

Objetivo General de la propuesta

Diseñar la guía didáctica basada en diversas actividades educativas la cual mejore la utilización y aplicación de los estilos de aprendizaje de los estudiantes y docentes de Mac- titulación del ciclo-I periodo 2021-2022.

Objetivos Específicos de la propuesta

- Identificar las actividades de la guía didáctica que promuevan los estilos de aprendizaje en el proceso de titulación.
- Realizar un cronograma de actividades que permitan tanto a los estudiantes como docentes estar informados de los procesos a tomar y las actividades a ejecutar.
- Realizar charlas con los docentes para socializar los problemas comunes que ellos identificar con los estudiantes y dar solución a los mismos.
- Buscar la manera apropiadas de implementar los diferentes estilos de aprendizaje en los estudiantes en el proceso de titulación lo que ayudará a que realicen Buenos proyectos de investigación.

4.4. Aspectos Teóricos de la propuesta

Aspecto Pedagógico

Según Castro y Guzmán (2005) en un artículo de la revista de investigación “En síntesis, para que el aprendizaje sea significativo, vivencial y productivo, además pueda observarse la variedad de estilos, es conveniente que se realicen las actividades de capacitación considerando grupos conformados por docentes de varias especialidades”.

Los autores de la cita mencionan y recomiendan que se debe capacitar al personal docente de cualquier institución para que el aprendizaje de los estudiantes sea productivo y significativo, haciendo énfasis que los grupos de docentes deben ser de varias especialidades.

Según Mariano Gutiérrez (2018) en un artículo de la revista Dialnet se menciona “Sea lo que fuere, no podemos dejar de tener presente que la importancia de la teoría de Estilos de Aprendizaje radica en su eficacia para el proceso de enseñanza-aprendizaje y como factor clave para el éxito académico del alumnado”.

En este apartado del aspecto pedagógico trata sobre el proceso enseñanza-aprendizaje lo cual el autor de la cita anterior menciona que esta característica es la que radica los estilos de aprendizaje y es el factor de éxito para los estudiantes.

Aspecto Psicológico

Según Esguerra y Guerrero que citan a Anderson (2001), gallego & Ongallo (2003) considera que “el aprendizaje es un mecanismo por el cual los organismos pueden adaptarse a un ambiente cambiante; por otra parte, gallego & Ongallo hacen notar que el aprendizaje no es un concepto reservado a maestros, pedagogos o cualquier profesional de la educación ya que todas las personas en algún momento de la vida, deben enseñar a otros y aprender de otros”.

El texto trata de decir que el término “aprendizaje” se lo aplica en cualquier ámbito y contexto que se presente no solo en lo educativo ya que en algún momento todos enseñamos y aprendemos de los demás.

Aspecto Legal

TÍTULO II. DE LOS DERECHOS Y OBLIGACIONES CAPÍTULO PRIMERO DEL DERECHO A LA EDUCACIÓN

Art. 4.- Derecho a la educación. - La educación es un derecho humano fundamental garantizado en la Constitución de la República y condición necesaria para la realización de los otros derechos humanos. Son titulares del derecho a la educación de calidad, laica, libre y gratuita en los niveles inicial, básico y bachillerato, así como a una educación permanente a lo largo de la vida, formal y no formal, todos los y las habitantes del Ecuador. El Sistema Nacional de Educación profundizará y garantizará el pleno ejercicio de los derechos y garantías constitucionales.

CAPÍTULO TERCERO. DE LOS DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LOS ESTUDIANTES

Art.7.- Derechos. - Las y los estudiantes tienen los siguientes derechos:

- a) Ser actores fundamentales en el proceso educativo;
- b) Recibir una formación integral y científica, que contribuya al pleno desarrollo de su personalidad, capacidades y potencialidades, respetando sus derechos, libertades fundamentales y promoviendo la igualdad de género, la no discriminación, la valoración de las diversidades, la participación, autonomía y cooperación;
- c) Ser tratado con justicia, dignidad, sin discriminación, con respeto a su diversidad individual, cultural, sexual y lingüística, a sus convicciones ideológicas, políticas y religiosas, y a sus derechos y libertades fundamentales garantizados en la Constitución de la República, tratados e instrumentos internacionales vigentes y la Ley;
- d) Intervenir en el proceso de evaluación interna y externa como parte y finalidad de su proceso educativo, sin discriminación de ninguna

naturaleza; e) Recibir gratuitamente servicios de carácter social, psicológico y de atención integral de salud en sus circuitos educativos;
f) Recibir apoyo pedagógico y tutorías académicas de acuerdo con sus necesidades.

CAPÍTULO II

DE LA TERMINOLOGÍA EN EL PROCESO DE TITULACIÓN Y EL MÓDULO DE ACTUALIZACIÓN DE CONOCIMIENTOS-TITULACIÓN

2.1. Unidad de Titulación. - Corresponde a una unidad curricular que forma parte de la malla curricular de las carreras, incluye las asignaturas, cursos o sus equivalentes, que permiten una validación académica de los conocimientos, habilidades y desempeños adquiridos en la carrera para la resolución de problemas, dilemas o desafíos de una profesión. Culmina con la sustentación del trabajo de titulación o la aplicación del examen complejo.

2.2. Proceso de Titulación. - Término que se utiliza para identificar al proceso en el que se realiza el resultado final fundamental de la Unidad de Titulación, entendiéndose el desarrollo de un trabajo de titulación, basado en procesos de investigación e intervención, o la aplicación del examen complejo.

2.3. Opciones de Titulación. - Alternativas de titulación que el estudiante puede escoger para la realización de su proceso de titulación. Su carga curricular es de 400 horas. Las opciones de titulación pueden ser:

- a. El desarrollo de un trabajo de titulación, basado en procesos de investigación e intervención,
- b. La preparación y aprobación de un examen de grado de carácter complejo.

2.4. Trabajo de Titulación. - Propuesta innovadora, resultado de un proceso investigativo y académico, mediante la cual el estudiante debe demostrar el manejo integral de los conocimientos adquiridos a lo largo de su formación profesional de grado, utilizando un nivel de argumentación acorde con las convenciones del campo de conocimiento.

2.5. Modalidades de Trabajo de Titulación: El estudiante deberá escoger una de las modalidades de trabajo de titulación declaradas en el plan curricular de la carrera (Ver Tabla I), las mismas que pueden ser:

a) Proyectos de investigación: Proyecto que requiere de uso de metodología científica cuantitativa o cualitativa, con la finalidad de recabar información, diagnosticar, formular hipótesis, estudiar la relación entre factores, proponer solución a problemas o generar conocimientos científicos.

2.6.-Examen de Grado de Tipo Complejo.- Incluye el proceso de preparación y el rendimiento de un examen de grado de carácter complejo con el mismo nivel de complejidad, tiempo de preparación (400 horas) y demostración de competencias, habilidades, destrezas y desempeños, que es exigido en las diversas modalidades de trabajos de titulación. Este examen no evalúa la capacidad memorística del estudiante.

El término complejo hace referencia a la complejidad que debe implicar, evidenciando su capacidad de integrar de manera efectiva los conocimientos teóricos, con la práctica y el pensamiento crítico en la resolución de problemas, dilemas o desafíos de su profesión, demostrando que cumple con el perfil de egreso de la carrera.

2.7.- Plazo Reglamentario de Titulación. - Se refiere al plazo reglamentario que tiene el estudiante 11 para desarrollar su proceso de titulación. Incluye tres periodos académicos ordinarios: el periodo de culminación de estudios, el primer periodo adicional y el segundo periodo adicional, para efecto del cálculo de la Tasa de Titulación de cada carrera.

2.8. Ocasiones de Titulación. - Número de veces que el estudiante puede desarrollar el proceso de titulación. El estudiante tiene tres ocasiones de titulación. La primera ocasión de titulación podrá extenderse por tres periodos académicos ordinarios que forman parte del plazo reglamentario de titulación, siempre y cuando solicite en el tiempo pertinente la debida prórroga y la unidad académica la apruebe. En el caso de los estudiantes que no se hayan matriculado en el proceso de titulación durante el plazo reglamentario de titulación, es decir, el periodo de culminación de estudios y los dos periodos ordinarios adicionales, se contabilizará como primera ocasión de titulación perdida. Si en el Plazo Reglamentario de Titulación, el estudiante agotó dos ocasiones de titulación, es decir, reprobó en dos ocasiones el proceso de titulación, contará con una tercera y última ocasión disponible que cursará de manera simultánea al Módulo de Actualización de Conocimientos - MAC. En caso de haber agotado sólo una ocasión (haciendo uso de las solicitudes de prórrogas) durante los tres periodos académicos ordinarios correspondientes al plazo reglamentario de titulación, contará con dos ocasiones adicionales. En la primera de las

ocasiones adicionales, deberá matricularse al proceso de titulación de forma paralela al módulo de actualización de conocimientos. En el caso de reprobación, ya sea en una o más materias del módulo de actualización, el estudiante tendrá una tercera y última ocasión de titulación en la que deberá matricularse, nuevamente, al proceso simultáneo MAC-Titulación, en el periodo académico subsiguiente. En caso de reprobación o no culminar, únicamente, el proceso de titulación y haber aprobado todas las materias del MAC, el estudiante deberá matricularse al proceso de titulación, la que será su tercera y última ocasión. En el caso que el estudiante no apruebe el proceso de titulación por tercera ocasión, podrá por única vez, cambiarse de IES para continuar sus estudios en la misma carrera u otra similar.

2.9. Prórroga. - En el caso que el estudiante no culmine la opción de titulación escogida en el periodo académico de culminación de estudios de acuerdo a su malla, podrá solicitar una primera prórroga para el siguiente periodo académico, y matricularse sin costo en titulación. Si el estudiante no culmina la opción de titulación escogida en el primer periodo adicional, podrá solicitar por segunda vez prórroga para el segundo periodo académico adicional, cancelando el pago por concepto de matrícula o arancel. El Reglamento del Régimen Académico no estipula el derecho de prórroga, luego de finalizado los tres periodos académicos ordinarios, contados desde el inicio del periodo de culminación de estudios.

4.4. Factibilidad de su aplicación:

a. Factibilidad Técnica

Esta propuesta es considerada factible porque se dispone de los conocimientos, habilidades y recursos necesarios para llevar a cabo la aplicación de la misma, aplicando las técnicas antes mencionadas.

b. Factibilidad Financiera

**Tabla N°
Presupuesto**

Descripción	Valores
Materiales didácticos	\$50
Materiales de impresión	\$50
Capacitaciones	\$100
Diseño de guía	\$150
Total	\$300

c. Factibilidad Humana

Se contará con la participación de 12 docentes y 30 estudiantes del proceso de titulación del ciclo I periodo 2021-2022 de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, con la tutoría de la MSc. Elizabeth Garcés Suárez, con la Dirección de la MSc. Olga Bravo Santos.

Además, se cuenta con las docentes que imparten las asignaturas del Mac-titulación la docente MSc. Johanna Romero Jimenez que imparte la asignatura de estrategia Creativa Publicitaria y la docente MSc. Adalid Franco que imparte la asignatura de estadística aplicada a la Investigación.

4.5. Descripción de la Propuesta

Se presentará una guía didáctica en base a los estilos de aprendizaje y como se los podrá aplicar a estudiantes y docentes del proceso de Mac-titulación de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación del ciclo I, T11 del periodo 2021-2022.

Efectivamente se hará una adaptación de los estilos de aprendizajes de Honey y Alonso las cuales son diversas formas de aprendizaje que se llevan a cabo en el ámbito educativo, y que se desarrollan las diversas formas de interpretación por los estudiantes cuando desarrollan las tareas aplicando sus conocimientos de forma cognitivas cuando el individuo las utiliza las cuales se presentan a continuación:

Estilo Activos:

Este estilo de aprendizaje trata con los individuos que les gusta implicarse con los demás, estar activo en sus actividades, es participativo y creativo.

Estilo Reflexivos:

El estilo reflexivo se caracteriza por ser observador y así llegar a conclusiones certeras, se toma el tiempo necesario para analizar cualquier situación antes de realizar algún movimiento. Son lentos precisos y pacientes.

Estilo Teóricos

Su principal característica es ser analistas, se basan en teorías lógicas de cada suceso o hecho. Tienden a ser perfeccionista, por lo tanto, no se basan en suposiciones sino en conclusiones racionales.

Estilo Pragmáticos:

El estilo pragmático se identifica por ser experimental, les gusta poner en práctica de inmediato sus conocimientos, no son pacientes quieren hacer las cosas de manera ágil y eficaz; no saben tomar buenas decisiones.

Guía Didáctica



DEL MAG-TITULACIÓN DE LA CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

Encuestador: Raúl Oswaldo Luna Barreto
Tutora: MSc. Elizabeth Garcés Suarez, Lcda.
Guayaquil, 13-09-2021.

Actividades de la Guía

A continuación, se detallarán las actividades a realizar en la guía didáctica, lo que representa la propuesta del trabajo de investigación.

Actividad de motivación

Actividad #1 Motivación a la investigación.

Objetivo: motivar a los estudiantes al trabajo de investigación en sus proyectos de tesis.

Responsables: Docentes-estudiantes

Recursos:

- Materiales didácticos
- Material de investigación

Lugar: Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

Descripción de la actividad

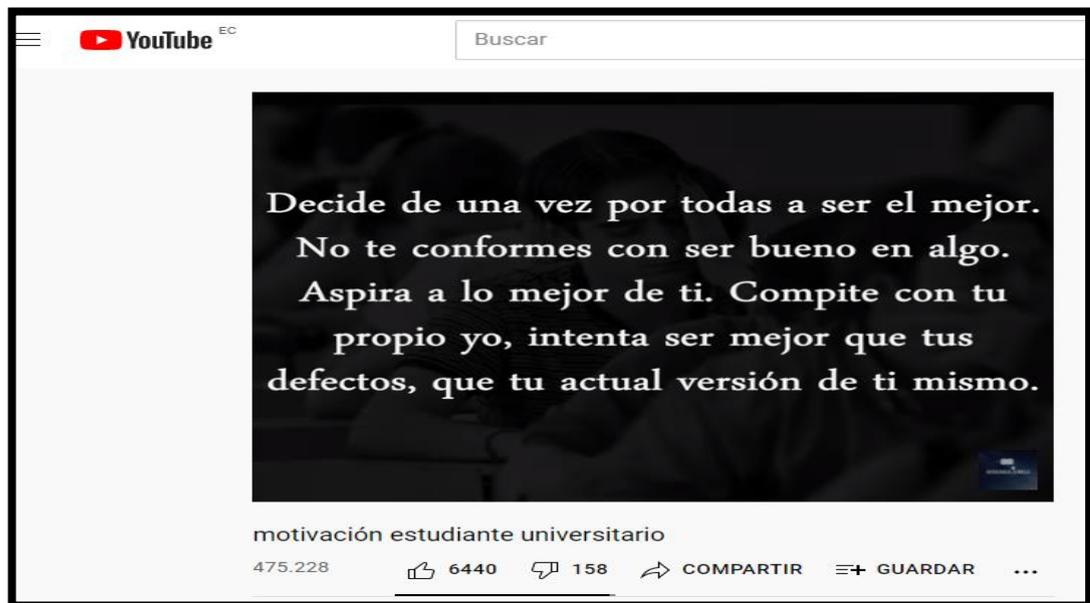
- El docente motivará a los estudiantes a la investigación con trabajos enviados por ellos.
- Cada semana se les asignará un tema para los estudiantes realicen sus Investigaciones
- Esta actividad se la realizarán al inicio del proceso de titulación ya que van a estar preparados para sus trabajos de tesis.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD No 1

1.- El docente motivará a los estudiantes a la investigación con trabajos enviados por ellos.

VIDEO DE MOTIVACION

LINK <https://www.youtube.com/watch?v=DYE1rkjvSbl>



Con este video se hará reflexionar y motivar al estudiante para que logre sus objetivos académicos universitarios.

VIDEO COMO MOTIVAR PARA QUE INVESTIGUE

LINK <https://www.youtube.com/watch?v=JCYHW4ApvBs>



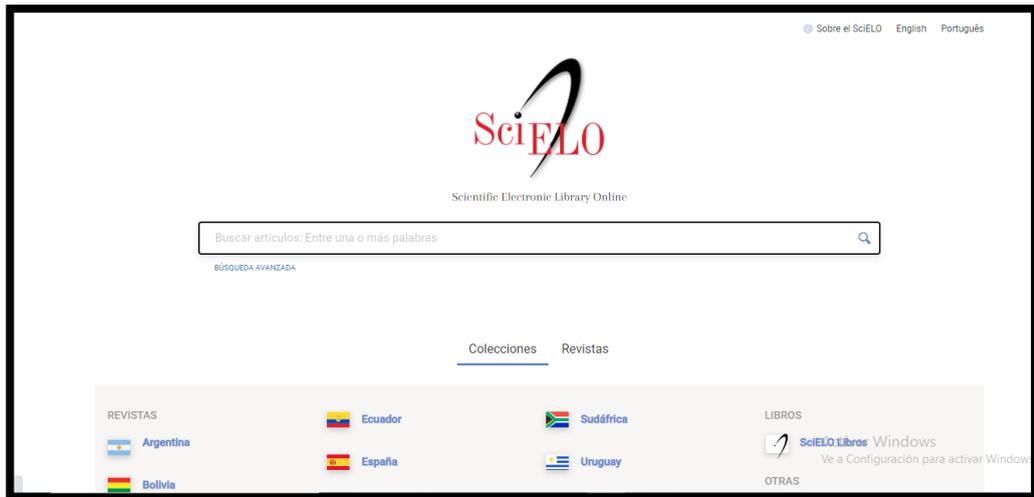
Con este video se motiva de forma intrínseca al estudiante para que despierte la curiosidad e interés por realizar una tarea académica de formas que los universitarios se sientan capaces de desarrollar las actividades de calidad.

2.- Cada semana se les asignará un tema para los estudiantes realicen sus investigaciones.

A los estudiantes se les indicará un tema como realizar investigaciones en página web donde se identifiquen las revistas científicas como por ejemplo:

1er tema de la semana:

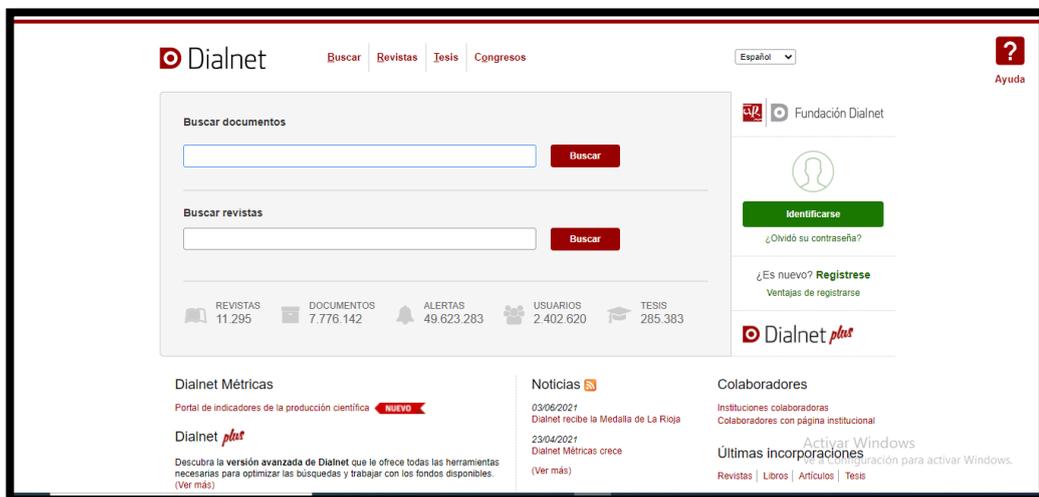
Identificar la página cielo y buscar un artículo científico de Motivación.



LINK <https://scielo.org/es/>

2do tema de la semana:

Identificar la página Dialnet y buscar un artículo científico.



LINK <https://dialnet.unirioja.es/>

3er tema de la semana:

Identificar la página JURN y buscar un artículo científico.



LINK <http://www.jurn.org/#qsc.tab=0>

4to tema de la semana:

Identificar la página academia.edu y buscar un artículo científico.



LINK <https://www.academia.edu/> Esta actividad se la realizará al inicio del proceso de titulación ya que van a estar preparados para sus trabajos de tesis.

Actividad de aprendizaje

Actividad #2 Información audiovisual

Objeto: Brindar a los estudiantes información sobre su proceso de tesis o cuestiones a realizar en cada capítulo.

Responsables: Docentes-estudiantes

Lugar: Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación.

Descripción de la actividad

- Una vez a la semana los docentes le proporcionaran información audiovisual, tutoriales de los procesos a seguir en la tesis.
- Los estudiantes deben seguir las directrices que les indican los videos informativos.

Actividad de aprendizaje

Actividad # 3 Infografía

Objetivo: brindar información detallada sobre el proceso de titulación.

Responsables: Docentes-estudiantes

Recursos:

- Trabajos de investigación
- Exposición docente
- Material audiovisual

Lugar: Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación.

Descripción de la actividad

- Exposición de 30 minutos por parte de un docente sobre un tema antes planteado

- Enseñar a los estudiantes a realizar infografías para adaptarlas a sus trabajos de los proyectos educativos.

Actividad #4 retroalimentación docentes

Objetivo: mantenerse informado de los asuntos que respectan a los estudiantes del proceso de titulación.

Responsables: Docentes

Lugar: Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación.

Recursos:

- Material didáctico
- Listado de estudiantes

Descripción de la actividad

- Una vez al mes los docentes de diferentes asignaturas deberán reunirse para identificar los problemas comunes de sus estudiantes.
- La charla durará una hora cada vez que se reunirán.

Actividad #5 Mapas Mentales

Objetivo: organizar la información almacenada o recopilada de los trabajos de investigación.

Responsables: estudiantes

Lugar: comodidad personal

Recursos:

- Material de investigación

- Internet
- Dispositivo tecnológico

Descripción de la actividad

- Realizar mapas conceptuales sobre la información recopilada del Proyecto.
- De esta manera se va a organizar todos los datos que se quieren agregar a la tesis

Actividad # 6 Aplicación de las TIC (tecnologías de información de la comunicación)

Objetivo: esta herramienta va ayudar al desarrollo del proyecto ya que las tecnologías son de vital importancia en la actualidad para todo ámbito.

Responsables: Estudiantes

Lugar: comodidad personal

Recursos:

- Internet
- Dispositivo tecnológico
- Material de investigación

Descripción de la actividad

- Esta herramienta es mas Como una recomendación para utilizar las TIC en el proceso de la realización de la tesis.

Actividad #7 foro de preguntas y respuestas (estudiantes)

Objetivo: esta actividad tiene como objetivo retroalimentación entre los estudiantes que estén en el proceso de titulación.

Responsables: estudiantes.

Lugar: Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación.

Recursos:

- Materiales de investigación
- Material audiovisual

Descripción de la actividad

- Una vez a la semana los estudiantes deberán reunirse para aclarar sus dudas con respecto al Proyecto de tesis.
- Esta reunion durará 30 minutos.
- Ayudarse mutuamente entre todos los estudiantes

Actividad #8 cronogramas

Objetivo: tener una mejor organización del tiempo y las actividades a realizar en el proceso de titulación.

Responsables: Docentes

Recursos:

- Información adquirida de la secretaría de la Facultad
- Dispositivo tecnológico
- Materiales didácticos

Descripción de la actividad

- Los docentes deben realizar diversos cronogramas en los que se detalle la información y fechas establecidas del proceso.
- Transmitir los cronogramas a los estudiantes para que estén al tanto de los procesos establecidos.

Actividad #9 Foros grupales (estudiantes-docentes)

Objetivo: retroalimentarse tanto estudiantes como docentes de los casos dados en el proceso de titulación.

Responsables: estudiantes-docentes

Lugar: vía zoom, o Teams.

Recursos:

- Material didáctico
- Material audiovisual
- Apuntes

Descripción de la actividad

- Esta actividad se la va a realizar dos veces al mes
- Los estudiantes podrán aclarar dudas sobre el proceso de titulación
- Los docentes tendrán a cargo el tiempo estimado para que cada estudiante exprese su opinion.

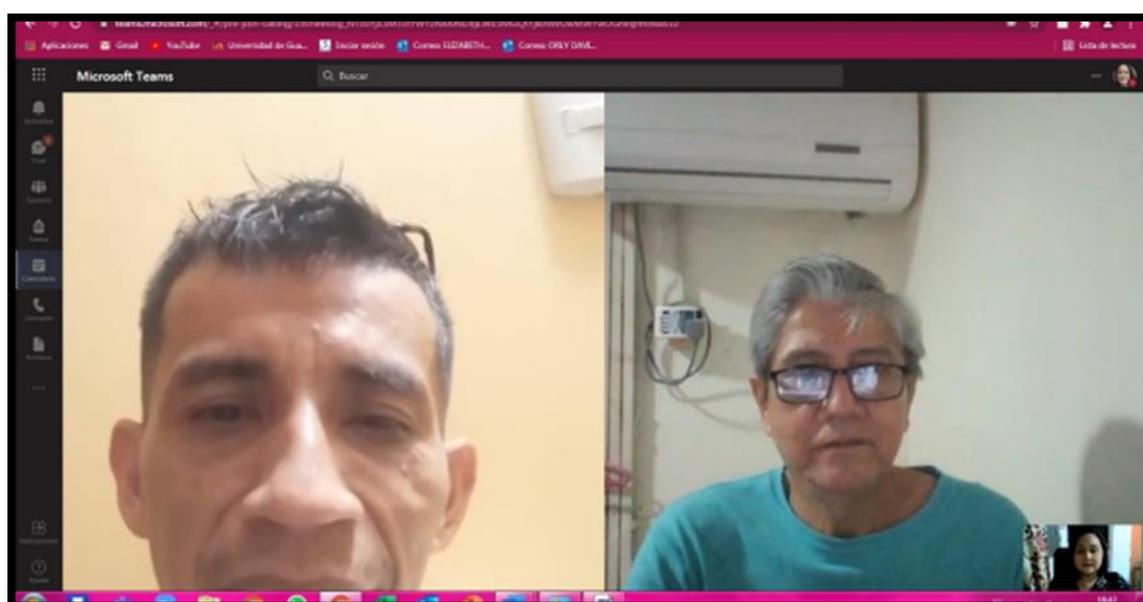
Por la vía zoom



La vía de Teams tutorías grupales.



Por la vía Teams la tutoría.



Actividad para formentar el trabajo colaborativo

Actividad #10 “pasa el problema”

Objetivo: permitirá a los estudiantes identificar los problemas presentados en la investigación a realizar.

Responsables: estudiantes-docentes

Lugar: Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación.

Recursos:

- Material de investigación
- Material audiovisual
- Material tecnológico

Descripción de la actividad

- Se forman tres grupos de dos a cuatro personas a los cuales se les asigna un problema diferente en sus respectivos foros; de forma colegiada comentan el problema y desarrollan las posibles soluciones.
- Después se le pasa el mismo problema a otro de los equipos, los cuales harán lo mismo en su respectivo foro.
- Finalmente se pasa el problema junto con las aportaciones de los equipos anteriores al último equipo, el cual revisa las aproximaciones a la solución Del problema, las analiza, evalúa y sintetiza la información. Tienen la libertad de añadir lo que consideren conveniente.

El trabajo colaborativo – Una herramienta para la calidad de la Educación.



La revolución tecnológica sacudió las estructuras culturales instaladas. Las transformaciones que acontecen en la sociedad afectan “lo que la escuela hace y produce”. Todo lo que sucede en la sociedad “se siente” en la escuela.

La apertura de la escuela a su entorno conecta el mundo escolar con los entramados culturales, sociales, vecinales y solidarios. La escuela necesita abrir sus ventanas y refrescar sus principios educativos, sus contenidos curriculares, sus prácticas pedagógicas y didácticas y, en especial, su relación con el medio en el que habita.

**ADAPTADO DE LA FORMACIÓN DE CHEA CUESTIONARIO HONEY-
ALONSO DE ESTILOS DE APRENDIZAJE**

http://biblio.colmex.mx/curso_formacion_formadores/chaea.pdf

Cuestionario HONEY-ALONSO de ESTILOS DE APRENDIZAJE

Instrucciones para responder al cuestionario:

- o Este cuestionario ha sido diseñado para identificar tu estilo preferido de aprender. **No es un test de inteligencia, ni de personalidad.**
- o No hay límite de tiempo para contestar el cuestionario.
- o No hay respuestas correctas o erróneas. Será útil en la medida que seas sincero/a en tus respuestas.
- o Si estás más de acuerdo que en desacuerdo con la sentencia pon un signo más (+).
Si, por el contrario, estás más en desacuerdo que de acuerdo, pon un signo menos (-).
- o Por favor contesta a todas las sentencias.

- () 1. Tengo fama de decir lo que pienso claramente y sin rodeos.
- () 2. Estoy seguro/a de lo que es bueno y lo que es malo, lo que está bien y lo que está mal.
- () 3. Muchas veces actúo sin mirar las consecuencias.
- () 4. Normalmente trato de resolver los problemas metódicamente y paso a paso.
- () 5. Creo que los formalismos coartan y limitan la actuación libre de las personas.
- () 6. Me interesa saber cuáles son los sistemas de valores de los demás y con qué criterios actúan.
- () 7. Pienso que el actuar intuitivamente puede ser siempre tan válido como actuar reflexivamente.
- () 8. Creo que lo más importante es que las cosas funcionen.
- () 9. Procuro estar al tanto de lo que ocurre aquí y ahora.
- () 10. Disfruto cuando tengo tiempo para preparar mi trabajo y realizarlo a conciencia.
- () 11. Estoy a gusto siguiendo un orden en las comidas, en el estudio, haciendo ejercicio regularmente.
- () 12. Cuando escucho una nueva idea enseguida comienzo a pensar cómo ponerla en práctica.
- () 13. Prefiero las ideas originales y novedosas aunque no sean prácticas.
- () 14. Admito y me ajusto a las normas sólo si me sirven para lograr mis objetivos.
- () 15. Normalmente encajo bien con personas reflexivas, y me cuesta sintonizar con personas demasiado espontáneas, imprevisibles.
- () 16. Escucho con más frecuencia que hablo.
- () 17. Prefiero las cosas estructuradas a las desordenadas.
- () 18. Cuando poseo cualquier información, trato de interpretarla bien antes de manifestar alguna conclusión.
- () 19. Antes de hacer algo estudio con cuidado sus ventajas e inconvenientes.
- () 20. Me entusiasmo con el reto de hacer algo nuevo y diferente.

- () 21. Casi siempre procuro ser coherente con mis criterios y sistemas de valores. Tengo principios y los sigo.
- () 22. Cuando hay una discusión no me gusta ir con rodeos.
- () 23. Me disgusta implicarme afectivamente en el ambiente de la escuela. Prefiero mantener relaciones distantes.
- () 24. Me gustan más las personas realistas y concretas que las teóricas.
- () 25. Me cuesta ser creativo/a, romper estructuras.
- () 26. Me siento a gusto con personas espontáneas y divertidas.
- () 27. La mayoría de las veces expreso abiertamente cómo me siento.
- () 28. Me gusta analizar y dar vueltas a las cosas.
- () 29. Me molesta que la gente no se tome en serio las cosas.
- () 30. Me atrae experimentar y practicar las últimas técnicas y novedades.
- () 31. Soy cauteloso/a a la hora de sacar conclusiones.
- () 32. Prefiero contar con el mayor número de fuentes de información. Cuantos más datos reúna para reflexionar, mejor.
- () 33. Tiendo a ser perfeccionista.
- () 34. Prefiero oír las opiniones de los demás antes de exponer la mía.
- () 35. Me gusta afrontar la vida espontáneamente y no tener que planificar todo previamente.
- () 36. En las discusiones me gusta observar cómo actúan los demás participantes.
- () 37. Me siento incómodo/a con las personas calladas y demasiado analíticas.
- () 38. Juzgo con frecuencia las ideas de los demás por su valor práctico.
- () 39. Me agobia si me obligan a acelerar mucho el trabajo para cumplir un plazo.
- () 40. En las reuniones apoyo las ideas prácticas y realistas.
- () 41. Es mejor gozar del momento presente que deleitarse pensando en el pasado o en el futuro.
- () 42. Me molestan las personas que siempre desean apresurar las cosas.
- () 43. Aporto ideas nuevas y espontáneas en los grupos de discusión.
- () 44. Pienso que son más consistentes las decisiones fundamentadas en un minucioso análisis que las basadas en la intuición.
- () 45. Detecto frecuentemente la inconsistencia y puntos débiles en las argumentaciones de los demás.
- () 46. Creo que es preciso saltarse las normas muchas más veces que cumplirlas.
- () 47. A menudo caigo en la cuenta de otras formas mejores y más prácticas de hacer las cosas.
- () 48. En conjunto hablo más que escucho.
- () 49. Prefiero distanciarme de los hechos y observarlos desde otras perspectivas.
- () 50. Estoy convencido/a que debe imponerse la lógica y el razonamiento.
- () 51. Me gusta buscar nuevas experiencias.
- () 52. Me gusta experimentar y aplicar las cosas.
- () 53. Pienso que debemos llegar pronto al grano, al meollo de los temas.
- () 54. Siempre trato de conseguir conclusiones e ideas claras.

- () 55. Prefiero discutir cuestiones concretas y no perder el tiempo con pláticas superficiales.
- () 56. Me impaciento cuando me dan explicaciones irrelevantes e incoherentes.
- () 57. Compruebo antes si las cosas funcionan realmente.
- () 58. Hago varios borradores antes de la redacción definitiva de un trabajo.
- () 59. Soy consciente de que en las discusiones ayudo a mantener a los demás centrados en el tema, evitando divagaciones.
- () 60. Observo que, con frecuencia, soy uno/a de los/as más objetivos/as y desapasionados/as en las discusiones.
- () 61. Cuando algo va mal, le quito importancia y trato de hacerlo mejor.
- () 62. Rechazo ideas originales y espontáneas si no las veo prácticas.
- () 63. Me gusta sopesar diversas alternativas antes de tomar una decisión.
- () 64. Con frecuencia miro hacia delante para prever el futuro.
- () 65. En los debates y discusiones prefiero desempeñar un papel secundario antes que ser el/la líder o el/la que más participa.
- () 66. Me molestan las personas que no actúan con lógica.
- () 67. Me resulta incómodo tener que planificar y prever las cosas.
- () 68. Creo que el fin justifica los medios en muchos casos.
- () 69. Suelo reflexionar sobre los asuntos y problemas.
- () 70. El trabajar a conciencia me llena de satisfacción y orgullo.
- () 71. Ante los acontecimientos trato de descubrir los principios y teorías en que se basan.
- () 72. Con tal de conseguir el objetivo que pretendo soy capaz de herir sentimientos ajenos.
- () 73. No me importa hacer todo lo necesario para que sea efectivo mi trabajo.
- () 74. Con frecuencia soy una de las personas que más anima las fiestas.
- () 75. Me aburro enseguida con el trabajo metódico y minucioso.
- () 76. La gente con frecuencia cree que soy poco sensible a sus sentimientos.
- () 77. Suelo dejarme llevar por mis intuiciones.
- () 78. Si trabajo en grupo procuro que se siga un método y un orden.
- () 79. Con frecuencia me interesa averiguar lo que piensa la gente.
- () 80. Esquivo los temas subjetivos, ambiguos y poco claros.

4.6. Referencias Bibliográficas

- Altamirano, D. J., Araya, C. S., & Paz, C. M. (2019). Estilos de aprendizaje y rendimiento académico de estudiantes de la carrera de obstetricia. *Rev. Cienc. Salud vol.17 no.2 Bogotá May./Aug., 276-292.* doi:<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/revsalud/a.7937>
- Bravo, S. O. (2021). *Historia actual de la carrera Mercadotecnia y Publicidad*. Guayaquil: Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, Universidad de Guayaquil.
- Castro, S., & Guzman de cartro, B. (2005). Los estilos de aprendizaje en la enseñanza y el aprendizaje: Una propuesta para su implementación. *Revista de Investigación, núm. 58,* , pp. 83-102. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3761/376140372005.pdf>
- Castro, S., & Guzmán de Castro, B. (2005). Los estilos de aprendizaje en la enseñanza y el aprendizaje: Una propuesta para su implementación. *Revista de Investigación, núm. 58,* 83-102. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3761/376140372005.pdf>
- Chuchuca, B. F., Bravo, S. O., & Benavidez, R. M. (2012). *EL PORTAFOLIO COMO INSTRUMENTO DEL APRENDIZAJE AUTÓNOMO Y COLABORATIVO.* Obtenido de https://www.pedagogia.edu.ec/public/docs/Comision_7/el_portafolio_como_instrumento_del_aprendizaje.pdf
- Espinoza, F. E., & Serrano, P. O. (2019). Estilos de aprendizaje. Aplicación del Cuestionario Honey – Alonso en estudiantes de la Universidad Técnica de Machala, Ecuador. *Revista Espacios Educación Vol. 40 (Nº 23), 4.* Obtenido de <http://es.revistaespacios.com/a19v40n23/a19v40n23p04.pdf>
- Estrada, G. A. (2018). Estilos de aprendizaje y rendimiento académico. *Boletín Redipe, Vol. 7, Nº. 7,, 218-228.* Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6523282>
- García, H., Peinado de Briceño, S., & Rojas V., F. (2007). VARIABLES ACADÉMICAS Y ESTILOS DE APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES DEL CICLO DE INICIACIÓN UNIVERSITARIA. *Laurus, vol. 13, núm. 25, septiembre-diciembre,, 221-240.* Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/761/76111479011.pdf>
- Gómez, M. N., Rosado, Q. A., Martínez, R. D., Bravo, S. O., Figueroa, M. E., & García, S. A. (2021). *TESIS FUENTES DE INFORMACIÓN Y BUSQUEDA TESIS FUENTES DE INFORMACIÓN Y BUSQUEDA.* Guayaquil, Guayas,

Ecuador: Grupo Compas. Recuperado el 06 de 09 de 2021, de <http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/690/1/libro.pdf>

Guamán, G. V., Espinoza, F. E., & Herrera, M. L. (2020). Fundamentos psicológicos de la actividad pedagógica. *Conrado vol. 16 no.73 Cienfuegos abr. 2020*, 303-311. Recuperado el 02 de 09 de 2021, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442020000200303

Gutiérrez Esteban, P., Yuste Tosina, R., Cubo Delgado, S., & Lucero Fustes, M. (2011). BUENAS PRÁCTICAS EN EL DESARROLLO DE TRABAJO COLABORATIVO EN MATERIAS TIC APLICADAS A LA EDUCACIÓN. *REvista de curriculum y formacion del profesorado VOL. 15, Nº 1*, 179-194. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/567/56717469013.pdf>

Maldonado, P. M. (2007). El trabajo colaborativo en el aula universitaria. *Laurus, vol. 13, núm. 23*, 263-278. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/761/76102314.pdf>

Martínez, C. M. (2015). Los fundamentos pedagógicos que sustenta la práctica docente de los profesores que ingresan y egresan de la maestría en intervención socioeducativa. *Revista Iberoamericana de Educacion Superior Vol. 6. Núm. 15.*, 129-144 . doi:DOI: 10.1016/S2007-2872(15)30007-X

Mora, V. F., & Hooper, -S. C. (2016). Trabajo colaborativo en ambientes virtuales de aprendizaje: Algunas reflexiones y perspectivas estudiantiles. *Revista Electrónica Educare (Educare Electronic Journal) EISSN: 1409-4258 Vol. 20(2)* , 1-26. doi:doi: <http://dx.doi.org/10.15359/ree.20-2.19>

Puente, N. A., Abarca, C. M., & Mejía, R. S. (2012). Estilos de aprendizaje en estudiantes y profesores de segundo semestre de la carrera de ingeniería civil de la Universidad de Colima. *V Congreso Mundial de Estilos de Aprendizaje*, 27, 28 . Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4659944>

Ramos, S. G. (2019). LOS FUNDAMENTOS FILOSÓFICOS DE LA EDUCACIÓN COMO RECONSIDERACIÓN CRÍTICA DE LA FILOSOFÍA DE LA EDUCACIÓN. *Revista Iberoamericana de la educación*, 5. Obtenido de <https://rieoei.org/historico/deloslectores/1023Ramos.PDF>

UPLA. (2019). Sala-de-Lectura-Estilos-de-Aprendizajes. 1-19. Obtenido de <https://www.upla.cl/inclusion/wp-content/uploads/2019/06/Sala-de-Lectura-Estilos-de-Aprendizajes-1.pdf>

ANEXO I.- FORMATO DE EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA DE TRABAJO DE TITULACION

FACULTAD DE FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

Nombre de la propuesta de trabajo de la titulación:	ESTILOS DE APRENDIZAJE EN EL TRABAJO COLABORATIVO. GUÍA DIDÁCTICA		
Nombre del estudiante (s):	RAÚL OSWALDO LUNA BARRETO		
Facultad:	FILOSOFÍA	Carrera:	MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD
Línea de Investigación:	ESTRATEGIAS EDUCATIVAS INTEGRADORAS E INCLUSIVAS	Sub-línea de Investigación:	DESARROLLO E IMPULSO DE MÉTODOS DE ENSEÑANZA.
Fecha de presentación de la propuesta de trabajo de Titulación:	20 ABRIL 2021	Fecha de evaluación de la propuesta de trabajo de Titulación:	30 ABRIL 2021

ASPECTO A CONSIDERAR	CUMPLIMIENTO		OBSERVACIONES
	SI	NO	
Título de la propuesta de trabajo de Titulación:	X		
Línea de Investigación / Sublíneas de Investigación:	X		
Planteamiento del Problema:	X		
Justificación e importancia:	X		
Objetivos de la Investigación:	X		
Metodología a emplearse:	X		
Cronograma de actividades:	X		
Presupuesto y financiamiento:	X		

Firma del Presidente del Consejo de Facultad o su Delegado (también debe ser miembro del Consejo de Facultad)

LCDO. JOSÉ DIONEL ALBÁN SANCHEZ
Presidente del Consejo de Facultad o su Delegado
(También debe ser miembro del Consejo de Facultad)

CC: Director de Carrera, Gestor de Integración Curricular.

ANEXO II.- ACUERDO DEL PLAN DE TUTORÍA DE TRABAJO DE TITULACIÓN

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

Guayaquil, 15 de septiembre del 2021

Sra. Mgs.
Olga Marisol Bravo Santos Dra.
Directora de Carrera Mercadotecnia y Publicidad
En su despacho. -

De nuestra consideración:

Nosotros, ING. ELIZABETH GARCÉS SUÁREZ, MSc., docente tutora del trabajo de titulación ESTILOS DE APRENDIZAJE EN EL TRABAJO COLABORATIVO. GUÍA DIDÁCTICA y el estudiante RAÚL OSWALDO LUNA BARRETO de la Carrera Mercadotecnia y Publicidad, comunicamos que acordamos realizar las tutorías semanales en el siguiente horario, durante los días martes el periodo ordinario 2021-2022

De igual manera entendemos que los compromisos asumidos en el proceso de tutoría son:

- Asistir a las tutorías individuales 2 horas a la semana, con un mínimo de porcentaje de asistencia de 70%.
- Asistir a las tutorías grupales (3 horas a la semana), con un mínimo de porcentaje de asistencia de 70%.
- Cumplir con las actividades del proceso de titulación conforme al calendario académico

Tengo conocimiento que son requisitos para la presentación a la sustentación del trabajo de titulación, haber culminado el plan de estudios, y haber aprobado las fases de tutoría y revisión y las materias del módulo de actualización de conocimientos (en el caso que se encuentre fuera del plazo reglamentario para la titulación).

Agradeciendo la atención, quedamos de Ud. Atentamente,



Firma del estudiante
Raúl Oswaldo Luna Barreto
C.I.: 0914071352



Firmado digitalmente por:
**ELIZABETH MARIA
GARCÉS SUAREZ**

Firma Docente Tutor
Mgs. Elizabeth María Garcés Suarez
C.I.: 0915079834

ANEXO IV.- INFORME DE AVANCE DE LA GESTIÓN TUTORIAL

Tutor: ING. ELIZABETH GARCÉS SUÁREZ, MSc.

Tipo de trabajo de titulación: TERCER NIVEL DE INVESTIGACIÓN

Título del trabajo: ESTILOS DE APRENDIZAJE EN EL TRABAJO COLABORATIVO.

Carrera: MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

AUTOR: RAÚL OSWALDO LUNA BARRETO

No. DE SESIÓN	FECHA TUTORÍA	ACTIVIDADES DE TUTORÍA	DURACIÓN:		OBSERVACIONES Y TAREAS ASIGNADAS
			INICIO	FIN	
1	04-06-2021		20H00	22H00	EL ESTUDIANTE NO ASISTIÒ A LA TUTORÍA
2	11-06-2021		20H00	22H00	EL ESTUDIANTE NO ASISTIÒ A LA TUTORÍA
3	18-06-2021		20H00	22H00	EL ESTUDIANTE NO ASISTIÒ A LA TUTORÍA
4	25-06-2021	Directrices del proyecto Elaboración Capítulo I	20H00	22H00	Realizar correcciones indicadas Investigar sobre trabajos relacionados al tema de investigación
5	02-07-2021	Realizar correcciones indicadas Investigar sobre trabajos relacionados al tema de investigación Realizar Anexo II	20H00	22H00	Realizar Anexo II Elaboración de Cuestionarios para la unidad educativa en investigación Explicación de Normas Apa7
6	9-07-2021	Elaboración de Cuestionarios para la unidad educativa en investigación Explicación de Normas Apa7	20H00	22H00	Realizar correcciones indicadas
7	16-07-2021	Realizar correcciones de cuestionarios Realizar Capítulo II	20H00	22H00	Realizar Anexo IV Explicación citas largas y cortas
8	23-07-2021	Realizar correcciones indicadas Realizar Anexo IV Explicación citas largas y cortas de 5 años atrás	20H00	22H00	de 5 años atrás

No. DE SESIÓN	FECHA TUTORÍA	ACTIVIDADES DE TUTORÍA	DURACIÓN:		OBSERVACIONES Y TAREAS ASIGNADAS
			INICIO	FIN	
9	30-07-2021	Realizar Capitulo III	20H00	22H00	Realizar correcciones indicadas Revisión de y corrección
10	6-08-2021	Realizar correcciones indicadas Revisión de y corrección	20H00	22H00	Aplicación de entrevista con
11	13-08-2021	Aplicación de entrevista con vicerrector Realizar correcciones indicadas Aplicar Normas Apa7	20H00	22H00	Realizar correcciones indicadas Aplicar Normas Apa7 Realizar correcciones indicadas
12	20-08-2021	Realizar correcciones indicadas Realizar Anexo IV	20H00	22H00	Realizar Anexo IV Realizar correcciones indicadas
13	27-08-2021	Realizar correcciones indicadas	20H00	22H00	Elaborar el power point como herramienta para elaborar la guía didáctica
14	03-09-2021	Se utilizó power point como herramienta para elaborar la guía didáctica	20H00	22H00	Realizar correcciones indicadas
15	10-09-2021	Realizar correcciones indicadas Creación de Logotipo personal para la propuesta	20H00	22H00	Creación de Logotipo personal para la propuesta Elaboración de los anexos
16	17-09-2021	Elaboración de los anexos finales y firma de tutora	20H00	22H00	Elaboración de los anexos finales y firma de tutora



Firmado electrónicamente por:
**ELIZABETH MARIA
GARCÉS SUÁREZ**

MSc. Elizabeth María Garcés Suárez

Docente -tutor
C.I.: 0921907218



Firmado electrónicamente por:
**ALEJANDRA
ELIZABETH GARCIA
SUAREZ**

MSc. Alejandra García Suarez

Gestor de Integración Curricular
C.I.: 0921907218

Raúl Oswaldo Luna Barreto
Firma Estudiante
C.I.: 091407135

RÚBRICA DE EVALUACIÓN DOCENTE TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN
FACULTAD DE FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

Título del Trabajo: ESTILOS DE APRENDIZAJE EN ELTRABAJO COLABORATIVO. GUÍA DIDÁCTICA			
Autor(s): RAÚL OSWALDO LUNA BARRETO			
ASPECTOS EVALUADOS	PUNTAJE MÁXIMO	CALIFICACIÓN	COMENTARIOS
ESTRUCTURA Y REDACCIÓN DE LA MEMORIA	3	3	
Formato de presentación acorde a lo solicitado.	0.6	0.6	
Tabla de contenidos, índice de tablas y figuras.	0.6	0.6	
Redacción y ortografía.	0.6	0.6	
Correspondencia con la normativa del trabajo de titulación.	0.6	0.6	
Adecuada presentación de tablas y figuras.	0.6	0.6	
RIGOR CIENTÍFICO	6	6	
El título identifica de forma correcta los objetivos de la investigación.	0.5	0.5	
La introducción expresa los antecedentes del tema, su importancia dentro del contexto general, del conocimiento y de la sociedad, así como del campo al que pertenece.	0.6	0.6	
El objetivo general está expresado en términos del trabajo a investigar.	0.7	0.7	
Los objetivos específicos contribuyen al cumplimiento del objetivo general.	0.7	0.7	
Los antecedentes teóricos y conceptuales complementan y aportan significativamente al desarrollo de la investigación.	0.7	0.7	
Los métodos y herramientas se corresponden con los objetivos de la Investigación.	0.7	0.7	
El análisis de la información se relaciona con datos obtenidos.	0.4	0.4	
Factibilidad de la propuesta.	0.4	0.4	
Las conclusiones expresan el cumplimiento de los objetivos específicos.	0.4	0.4	
Las recomendaciones son pertinentes, factibles y válidas.	0.4	0.4	
Actualización y correspondencia con el tema, de las citas y referencia Bibliográfica.	0.5	0.5	
PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL	1	1	
Pertinencia de la investigación/ Innovación de la propuesta.	0.4	0.4	
La investigación propone una solución a un problema relacionado con el perfil de egreso profesional.	0.3	0.3	
Contribuye con las líneas / sublíneas de investigación de la Carrera.	0.3	0.3	
CALIFICACIÓN TOTAL*10		10	
* El resultado será promediado con la calificación del Tutor y con la calificación de obtenida en la Sustentación oral. ****El estudiante que obtiene una calificación menor a 7/10 en la fase de tutoría de titulación, no podrá continuar a las siguientes fases (revisión, sustentación).			



Escaneado e identificado por:
**ELIZABETH MARIA
GARCÉS SUÁREZ**

MSc. ELIZABETH MARÍA GARCÉS SUÁREZ
DOCENTE TUTOR
C.I. 0915079834
FECHA: 15-09-2021

ANEXO VI. - CERTIFICADO DEL DOCENTE-TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

FACULTAD DE FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

Guayaquil, 14 de septiembre del 201

Sra. Mgs.

OLGA MARISOL BRAVO SANTOS, DRA.
DIRECTORA DE LA CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Ciudad. -

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación ESTILOS DE APRENDIZAJE EN ELTRABAJO COLABORATIVO. GUÍA DIDÁCTICA del estudiante RAÚL OSWALDO LUNA BARRETO, indicando que ha cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que el estudiante RAÚL OSWALDO LUNA BARRETO está apto para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente,



ELIZABETH MARIA
GARCÉS SUÁREZ

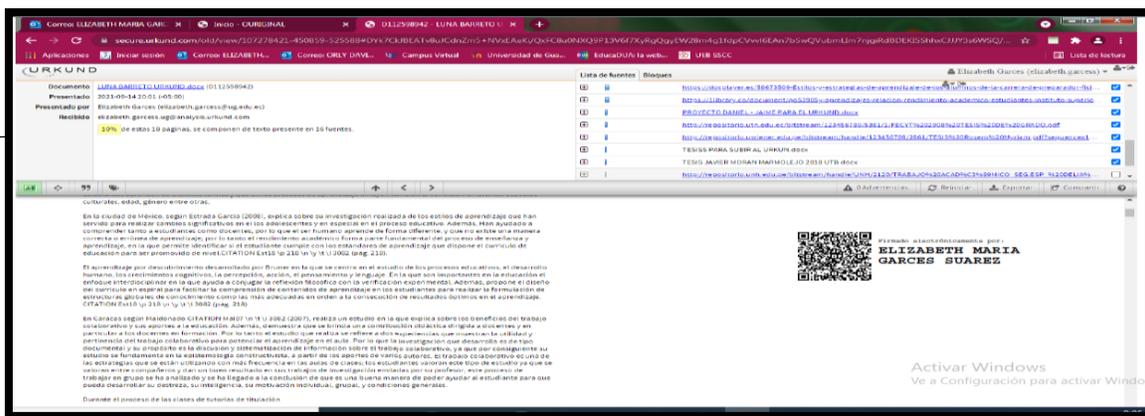
MSc. ELIZABETH MARÍA GARCÉS SUÁREZ
DOCENTE TUTOR
C.I. 0915079834
FECHA: 15-09-2021

ANEXO VII.- CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD

Habiendo sido nombrado la MSc. ELIZABETH MARÍA GARCÉS SUÁREZ, tutor del trabajo de titulación certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por RAÚL OSWALDO LUNA BARRETO, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de ESTILOS DE APRENDIZAJE EN EL TRABAJO COLABORATIVO. GUÍA DIDÁCTICA

Se informa que el trabajo de titulación:

ESTILOS DE APRENDIZAJE EN EL TRABAJO COLABORATIVO. GUÍA DIDÁCTICA, ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa antiplagio URKUND quedando El 10% de coincidencia.



<https://secure.urkund.com/old/view/107278421-450859-525588#HdA7TgQxEIThu0xcQu52P+y9CiJAK0ATsMmGiLvzD0HL1vQnq2p+ju/ncXu1IRvXGOPMZIJpphmFrNlklv/n1CDGtSgBjWoQQ3K2qEO9esOdaHDHepQh07MxAT7YB/sgz1HQhKSvMaXQhayek3QhS5YXTtoQQvKtaENBwW DqUpXTmVoUxlibaUpSs9qUILSraoQAMKkH9pv+l4nl+P8/O8vz/uH8dtvIxd/JPskds7In7/AA==>



MSc. ELIZABETH MARÍA GARCÉS SUÁREZ
DOCENTE TUTOR
C.I. 0915079834
FECHA: 15-09-2021

ANEXO VIII.- INFORME DEL DOCENTE REVISOR

Guayaquil, 24/9/2021

Ing. Olga Bravo Santos, MSc.

DIRECTORA DE LA CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Ciudad. – GUAYAQUIL

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el informe correspondiente a la REVISIÓN FINAL del Trabajo de Titulación, **ESTILOS DE APRENDIZAJE EN EL TRABAJO COLABORATIVO. GUÍA**

DIDÁCTICA, de los estudiantes **RAÚL OSWALDO LUNA BARRETO**. Las gestiones realizadas me permiten indicar que el trabajo fue revisado considerando todos los parámetros establecidos en las normativas vigentes, en el cumplimiento de los siguientes aspectos:

Cumplimiento de requisitos de forma:

El título tiene un máximo de 9 palabras.

La memoria escrita se ajusta a la estructura establecida.

El documento se ajusta a las normas de escritura científica seleccionadas por la Facultad.

La investigación es pertinente con la línea y sublíneas de investigación de la carrera. Los soportes teóricos son de máximo 5 años.

La propuesta presentada es pertinente.

Cumplimiento con el Reglamento de Régimen Académico:

El trabajo es el resultado de una investigación.

El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.

El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.

El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se indica que fue revisado, el certificado de porcentaje de similitud, la valoración del tutor, así como de las páginas preliminares solicitadas, lo cual indica el que el trabajo de investigación cumple con los requisitos exigidos.

Una vez concluida esta revisión, considero que el estudiante está apto para continuar el proceso de titulación. Particular que comunicamos a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:

MANUEL ALBERTO MENDEZ BRAVO

MSc. Manuel Alberto Méndez Bravo

C.I. 0915641864

FECHA: 24/9/2021



**ANEXO IX.- RÚBRICA DE EVALUACIÓN DOCENTE REVISOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN
FACULTAD DE FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

Título del Trabajo: ESTILOS DE APRENDIZAJE EN ELTRABAJO COLABORATIVO. GUÍA DIDÁCTICA			
Autor(s): RAÚL OSWALDO LUNA BARRETO			
ASPECTOS EVALUADOS	PUNTAJE MÁXIMO	CALF.	COMENTARIOS
ESTRUCTURA Y REDACCIÓN DE LA MEMORIA	3	3	
Formato de presentación acorde a lo solicitado	0.6	0.6	
Tabla de contenidos, índice de tablas y figuras	0.6	0.6	
Redacción y ortografía	0.6	0.6	
Correspondencia con la normativa del trabajo de titulación	0.6	0.6	
Adecuada presentación de tablas y figuras	0.6	0.6	
RIGOR CIENTÍFICO	6	6	
El título identifica de forma correcta los objetivos de la investigación	0.5	0.5	
La introducción expresa los antecedentes del tema, su importancia dentro del contexto general, del conocimiento y de la sociedad, así como del campo al que pertenece	0.6	0.6	
El objetivo general está expresado en términos del trabajo a investigar	0.7	0.7	
Los objetivos específicos contribuyen al cumplimiento del objetivo general	0.7	0.7	
Los antecedentes teóricos y conceptuales complementan y aportan significativamente al desarrollo de la investigación	0.7	0.7	
Los métodos y herramientas se corresponden con los objetivos de la investigación	0.7	0.7	
El análisis de la información se relaciona con datos obtenidos	0.4	0.4	
Factibilidad de la propuesta	0.4	0.4	
Las conclusiones expresa el cumplimiento de los objetivos específicos	0.4	0.4	
Las recomendaciones son pertinentes, factibles y válidas	0.4	0.4	
Actualización y correspondencia con el tema, de las citas y referencia bibliográfica	0.5	0.5	
PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL	1	1	
Pertinencia de la investigación/ Innovación de la propuesta	0.4	0.4	
La investigación propone una solución a un problema relacionado con el perfil de egreso profesional	0.3	0.3	
Contribuye con las líneas / sublíneas de investigación de la Carrera/Escuela	0.3	0.3	
CALIFICACIÓN TOTAL*	10	10	
* El resultado será promediado con la calificación del Tutor y con la calificación de obtenida en la Sustentación oral.			



Firmado electrónicamente por:

MANUEL ALBERTO MENDEZ BRAVO

MSc. Manuel Alberto Méndez Bravo

No. C.C. 0915641864

FECHA: 24/9/2021

ANEXO X.- MODELO DE LA PORTADA PARA LA ENTREGA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN
(DIGITAL).

PORTADA DEL EMPASTADO



UNIVERSIDAD DE
GUAYAQUIL
FACULTAD _____
CARRERA _____

“TÍTULO DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN”

AUTOR _____
TUTOR _____

GUAYAQUIL, MES, AÑO

LOMO



“ TÍTULO DEL
TRABAJO DE

AÑO

ANEXO XI.- FICHA DE REGISTRO DE TRABAJO DE TITULACIÓN

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA			
FICHA DE REGISTRO DE TRABAJO DE TITULACIÓN			
TÍTULO Y SUBTÍTULO:			
"ESTILOS DE APRENDIZAJE EN EL TRABAJO COLABORATIVO. GUÍA DIDÁCTICA"			
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):		RAÚL OSWALDO LUNA BARRETO	
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):		MSc. ELIZABETH MARÍA GARCÉS SUÁREZ MSC. MANUEL ALBERTO MÉNDEZ BRAVO	
INSTITUCIÓN:		Universidad de Guayaquil	
UNIDAD/FACULTAD:		Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación.	
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:		Carrera Mercadotecnia y Publicidad	
GRADO OBTENIDO:		Tercer Nivel	
FECHA DE PUBLICACIÓN:		30 de Noviembre del 2021	No. DE PÁGINAS: 106
ÁREAS TEMÁTICAS:		Educación- Psicología-	
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:		Estilos de aprendizaje, trabajo colaborativo, estilos de lenguaje learning styles, collaborative work, styles the language	
<p>RESUMEN (150-250 palabras):</p> <p>El aprendizaje sirve para establecer forma y ritmo para que los estudiantes de la carrera mercadotecnia y publicidad van a aprender estrategias para un aprendizaje óptimo, es por esto que existen diferentes estilos de aprendizajes, para que cada estudiante de dicha carrera defina su aprendizaje para aprender con mucha más facilidad. En este trabajo de investigación se teorizan las diferentes ramas de los estilos de aprendizaje y de la misma manera se fundamentan respecto al trabajo colaborativo de la misma.</p>			

ABSTRACT (150-250 palabras):

The learning serves to establish form and rhythm so that the students of the marketing and advertising career are going to learn strategies for optimal learning, that is why there are different learning styles, so that each student of said career defines their learning to learn with much easier. In this research work the different branches of learning styles are theorized and in the same way they are based on the collaborative work of the same.

ADJUNTO PDF:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO
CONTACTO CON AUTOR/ES: RAÚL OSWALDO LUNA BARRETO	Teléfono: 09689877 12	E-mail: raul.lunaba@ug.edu.ec
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Universidad de Guayaquil/Facultad de Filosofía/ Mercadotecnia y Publicidad.	
	Teléfono:2692387	
	E-mail: mercadotecnia@gmail.com	

INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS

Yo RAÚL OSWALDO LUNA BARRETO con C.I. No. 0914071352, certifico que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es “ESTILOS DE APRENDIZAJE EN EL TRABAJO COLABORATIVO. GUÍA DIDÁCTICA” son de mi absoluta propiedad y responsabilidad, en conformidad al Artículo 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN*, autorizo la utilización de una licencia gratuita intransferible, para el uso no comercial de la presente obra a favor de la Universidad de Guayaquil.



RAÚL OSWALDO LUNA BARRETO

ESTUDIANTE

C.I. No 0914071352

ANEXO XIII.- RESUMEN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN (ESPAÑOL)
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA PUBLICIDAD Y MERCADOTECNIA

“ESTILOS DE APRENDIZAJE EN ELTRABAJO COLABORATIVO. GUÍA DIDÁCTICA”

Autor: RAÚL OSWALDO LUNA BARRETO

Tutor: ING. ELIZABETH GARCÉS SUÁREZ, MSc.

Resumen:

El aprendizaje sirve para establecer forma y ritmo para que los estudiantes de la carrera mercadotecnia y publicidad van a aprender estrategias para un aprendizaje óptimo, es por esto que existen diferentes estilos de aprendizajes, para que cada estudiante de dicha carrera defina su aprendizaje para aprender con mucha más facilidad. En este trabajo de investigación se teorizan las diferentes ramas de los estilos de aprendizaje y de la misma manera se fundamentan respecto al trabajo colaborativo de la misma.

Palabras Claves: estilos de aprendizaje, trabajo colaborativo, estilos de lenguaje



**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

“TITLE OF DEGREE WORK CARRIED OUT”

Author: RAÚL OSWALDO LUNA BARRETO

Advisor: ING. ELIZABETH GARCÉS SUÁREZ, MSc.

Abstract: The learning serves to establish form and rhythm so that the students of the marketing and advertising career are going to learn strategies for optimal learning, that is why there are different learning styles, so that each student of said career defines their learning to learn with much easier. In this research work the different branches of learning styles are theorized and in the same way they are based on the collaborative work of the same.

Keywords: learning styles, collaborative work, styles the language

ANEXO XV.- CARTA DE ASIGNACIÓN DE TUTOR



OFICIO-MYP-OBS-155

Guayaquil, 28 de mayo de 2020

MSc.
GARCÉS SUÁREZ ELIZABETH MARIA
DOCENTE DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA
Presente. -

De mis consideraciones:

Saludos cordiales. Con un atento saludo me es grato comunicarle que, en virtud de sus méritos académicos, profesionales y humanísticos ha sido designada como Consultora Académica de Proyecto Educativo, de TUTORÍAS INDIVIDUALES, previo a la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la Educación, mención Mercadotecnia y Publicidad, de los siguientes estudiantes:

No.	Carrera	Cédula de identidad	Nombres y Apellidos del Estudiante	Correo electrónico	Celular	Tema y propuesta	Línea de investigación
1	C.C. DE LA EDUCACIÓN MENCION MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD	0914071352	LUNA BARRETO RAUL OSWALDO	raul.lunaba@ug .edu.ec	0968987712	ESTILOS DE APRENDIZAJE EN EL TRABAJO COLABORATIVO GUÍA DIDÁCTICA.	DESARROLLO E IMPULSO DE MÉTODOS DE ENSEÑANZA.
2	MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD SEMESTRAL	0950643440	MOSQUERA BONILLA STEPHANIE VANESSA	stephanie.mosq uerab@ug.edu g.ec	099375779	COMUNICACION ASERTIVA EN LA EDUCACION VIRTUAL GUÍA INTERACTIVA.	EDUCOMUNICACION

Augurando éxitos en su gestión académica, me suscribo de usted.

Atentamente,



OLGA MARISOL
BRAVO SANTOS

Ing. Olga Bravo Santos, MSc.
DIRECTORA

FACULTAD DE FILOSOFÍA LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
Cda. Universitaria – Universidad de Guayaquil
Av. Delta 5/N y Av. Kennedy

www.ug.edu.ec
2-287072 / 2-284505

ANEXO XVI.- CARTA DE AUTORIZACIÓN DEL DECANATO DE LA FACULTAD



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

ESPECIE UNIVERSITARIA - NIVEL PREGRADO

Guayaquil, 01 de Septiembre del 2021

Sr. Lcdo.
José Dionel Albán Sánchez, MSc.
Decano de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

De nuestras consideraciones:

Yo, LUNA BARRETO RAUL OSWALDO con C.I. # 0914071352 estudiante de la Unidad de Titulación de la carrera C.C. de la Educación Mención Mercadotecnia y Publicidad modalidad presencial de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, solicitamos a usted muy respetuosamente la carta de permiso para realizar la aplicación de la técnica de la encuesta del proyecto educativo en la carrera Mercadotecnia y Publicidad de la cual es directora la Mgs. Olga Bravo Santos.

TEMA: ESTILOS DE APRENDIZAJE EN EL TRABAJO COLABORATIVO.

PROPUESTA: GUÍA DIDÁCTICA.

Agradeciendo la atención prestada me suscribo a usted.

Universidad de Guayaquil

Atentamente.

LUNA BARRETO RAUL OSWALDO
C.I. # 0914071352
raul.lunaba@ug.edu.ec

ANEXO XVII.- CARTA DE APROBACIÓN DE LA AUTORIZACION DEL PROYECTO EN LA CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD.

CARTA PARA REALIZAR PROYECTO 📎 5 ▾

 **Alba Rocío Macías Coello**
Vie 3/9/2021 9:23 👍 ↶ ↷ → ...

Para: Facultad de Filosofía Decanato
CC: OLGA MARISOL BRAVO SANTOS; ALEJANDRA ELIZABETH GARCIA SUAREZ; Alba Rocío Macías Coello

 CARTA PARA REALIZAR P...
549 KB ▾

SALUDOS CORDIALES, ADJUNTO REMITO CARTA DEL PROYECTO DEL ESTUDIANTE LUNA BARRETO RAÚL OSWALDO, PARA LA AUTORIZACIÓN DEL SEÑOR DECANO MSC. JOSÉ ALBÁN SÁNCHEZ.

ATENTAMENTE,

ALBA MACÍAS COELLO
ASISTENTE 2

CARTA PARA REALIZAR PROYECTO 📎 5 ▾

 **Facultad de Filosofía Decanato**
Vie 3/9/2021 11:03 👍 ↶ ↷ → ...

Para: OLGA MARISOL BRAVO SANTOS
CC: Alba Rocío Macías Coello

 CARTA PARA REALIZAR P...
549 KB ▾

Estimada Directora de Carrera:

Tenga un cordial saludo MSc. Olga Bravo Santos, proceder con el requerimiento indicado bajo la normativa legal vigente.

Particular que comunico para los fines académicos y administrativos pertinentes.

Con sentimiento y distinguida consideración,

MSc. José Albán Sánchez
DECANO
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

ANEXO XVII.- CARTA DE AUTORIZACION POR LA DIRECTORA DE LA CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD.



Guayaquil, 03 de septiembre de 2021

UG-FFLCE-MYP-OB-090

Sr. Dr.
José Dionel Albán Sánchez, MSc.
Decano de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación
Presente.

De mis consideraciones:

Saludos cordiales, conocedores de su espíritu de colaboración, mediante la presente solicitamos se sirva permitir que el estudiante: LUNA BARRETO RAÚL OSWALDO Con CI. 0914071352, realice el PROYECTO DE TITULACION en la Facultad, previo a la obtención del Título de Licenciado en Ciencias de la Educación, mención Mercadotecnia y Publicidad.

TEMA: ESTILOS DE APRENDIZAJE EN EL TRABAJO COLABORATIVO.

PROPUESTA: GUÍA DIDÁCTICA.

La información requerida (reseña histórica, aplicación de encuestas, entrevistas entre otros) es de suma importancia para el desarrollo de la investigación.

Por la acogida que dé a la presente, quedo como su segura servidora.

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:
OLGA MARIBOL
BRAVO SANTOS

Ing. Olga Bravo Santos, MSc.
DIRECTORA DE CARRERA

ANEXO XVIII.- EVIDENCIAS DE LAS TUTORÍAS CON LA MASTER ELIZABETH GARCÉS SUÁREZ DE LA CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD.

