



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PRESENTADO COMO REQUISITO PARA  
OBTENER EL TÍTULO DE ECONOMISTA**

**TEMA:**

**LA ELIMINACIÓN DE LA LEY DE PREFERENCIAS ARANCELARIAS ANDINAS Y  
ERRADICACIÓN DE LAS DROGAS (ATPDEA) Y SU IMPACTO EN LA BALANZA  
COMERCIAL DEL ECUADOR CON LOS ESTADOS UNIDOS  
PERIODO 2012-2014**

**AUTOR:**

**LEONARDO DAVID ALTAMIRANO DELGADO**

**TUTOR:**

**ECON. FREDDY ALVARADO ESPINOZA**

**GUAYAQUIL - ECUADOR**

**NOVIEMBRE 2015**

<b>REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA</b>		
<b>FICHA DE REGISTRO DE TESIS</b>		
<b>TÍTULO Y SUBTÍTULO:</b> <p style="text-align: center;"><b>“LA ELIMINACIÓN DE LA LEY DE PREFERENCIAS ARANCELARIAS ANDINAS Y ERRADICACIÓN DE LAS DROGAS (ATPDEA) Y SU IMPACTO EN LA BALANZA COMERCIAL DEL ECUADOR CON LOS ESTADOS UNIDOS PERIODO 2012-2014”</b></p>		
<b>AUTOR:</b>  LEONARDO DAVID ALTAMIRANO DELGADO	<b>TUTOR:</b> ECON. FREDDY ALVARADO ESPINOZA	<b>REVISORES:</b>
<b>INSTITUCIÓN:</b> UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	<b>FACULTAD:</b> CIENCIAS ECONÓMICAS	
<b>CARRERA:</b> ECONOMÍA		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> NOVIEMBRE 2015	<b>No. DE PÁGS:</b> 62	
<b>TÍTULO OBTENIDO:</b> ECONOMISTA		
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b> - ECONOMIA INTERNACIONAL		
<b>PALABRAS CLAVE:</b> - PREFERENCIAS ARANCELARIAS - SUPERÁVIT COMERCIAL - BALANZA COMERCIAL - POLÍTICA EXTERIOR - EXPORTACIONES - IMPORTACIONES - ERRADICACIÓN		
<b>RESUMEN:</b> ESTE TRABAJO DE TITULACIÓN ANALIZA LAS RELACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES DEL ECUADOR CON LOS ESTADOS UNIDOS A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE LA LEY DE PREFERENCIAS ARANCELARIAS ANDINAS (ATPDEA) Y EL IMPACTO PRESENTADO EN LA BALANZA COMERCIAL DESPUÉS DE LA ELIMINACIÓN DE LA MENCIONADA LEY DENTRO DEL PERIODO 2012-2014.		
<b>No. DE REGISTRO (en base de datos):</b>	<b>No. DE CLASIFICACIÓN:</b>	
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>		
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES</b>	<b>Teléfono:</b> 0979573372 - 043871896	<b>E-mail:</b> daviddelgado_22altamirano@outlook.es
<b>CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:</b>	<b>Nombre:</b> ECON. NATALIA ANDRADE MOREIRA	
	<b>Teléfono:</b> 2293083 Ext. 108	
	<b>E-mail:</b> www.ug.edu.ec	

Guayaquil, Martes 27 de Octubre del 2015

**ECONOMISTA**  
**MARINA MERO FIGUEROA**  
**DECANA - FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**De mis consideraciones:**

Informo a usted que he revisado y evaluado académicamente el contenido del trabajo de titulación escrita titulada: **“LA ELIMINACIÓN DE LA LEY DE PREFERENCIAS ARANCELARIAS ANDINAS Y ERRADICACIÓN DE LAS DROGAS (ATPDEA) Y SU IMPACTO EN LA BALANZA COMERCIAL DEL ECUADOR CON LOS ESTADOS UNIDOS PERIODO 2012 - 2014”** desarrollada por el egresado **LEONARDO DAVID ALTAMIRANO DELGADO**, como requisito previo para obtener el título de Economista.

Del resultado del proceso de revisión, concluyo que el trabajo de titulación cumple con las exigencias académicas, metodológicas y formales, que establece el Reglamento Para Obtener el Título de Economista de la Facultad.

Por lo expuesto, el trabajo de titulación está apto para ser defendido y/o sustentado por el egresado.

Particular que informo para los fines académicos pertinentes.

Atentamente,

-----  
Eco. Freddy Alvarado Espinoza  
TUTOR DE TITULACIÓN

## AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios porque me ha permitido tener una excelente e inigualable madre, la cual ha sido desde que tengo uso de razón el pilar fundamental para cumplir mis objetivos y así llegar a una de las tantas metas que compartiré con la mujer que más amo y amaré en mi vida.

Gracias a ella porque con su infinito amor ha logrado formar una persona llena de valores humanos y morales únicos mediante su ejemplo de lucha y entrega total en la consecución de los mejores logros.

A Mi padre y mis hermanos les agradezco también ya que han sido el motor de mi superación humana y profesional.

A mis familiares ya que con sus buenos deseos y bendiciones pusieron ese impulso diario de esfuerzo y dedicación.

A mis amigos ya que al compartir muchos años de estudios depositaron en mí esa ambición de superación constante.

A mi tutor de tesis Econ. Freddy Alvarado por su ayuda y colaboración perenne en la realización de este último trabajo universitario.

*Leonardo Altamirano*

## DEDICATORIA

A mí amada madre Lcda. María Alejandra Delgado ya que mediante su actuar ejemplar de lucha, perseverancia, ganas, dedicación y sobre todo amor ha cultivado en mí un carácter fuerte para poder conseguir mis metas.

A mí querido padre Sr. Gustavo Altamirano porque de una u otra manera ha expresado su deseo incalculable de verme realizado como una persona profesional.

A mis hermanos pilar fundamental para demostrarles que se puede lograr todo con esfuerzo y dedicación.

A mis abuelos y en especial Sra. Delia Bonilla que siempre apoyaron este deseo de crecimiento universitario.

A mi madrina Sra. Olga Virginia Briones Mendoza y abuelita Sra. Esthela Montes González que desde el cielo me iluminaron para obtener este nuevo logro.

*Leonardo Altamirano*

## TABLA DE CONTENIDO

### CAPÍTULO I

1	EL COMERCIO EXTERIOR: IMPORTANCIA Y TEORÍAS DE SU FUNCIONAMIENTO .....	5
1.1	EL COMERCIO Y SU IMPORTANCIA .....	5
1.2	TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL .....	6
1.2.1	Teorías Tradicionales del Comercio .....	6
1.2.2	Nueva Teoría del Comercio Internacional.....	8
1.3	POLÍTICA EXTERIOR DEL ECUADOR.....	9
1.3.1	Política Exterior Ecuador - Estados Unidos.....	11
1.4	TRATADOS COMERCIALES DEL ECUADOR CON OTROS PAÍSES. ....	12
2	ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DE LA BALANZA COMERCIAL PERÍODO 2008 - 2014.....	19
2.1	EXPORTACIONES TOTALES .....	19
2.1.1	Exportaciones Petroleras .....	19
2.1.2	<b>Exportaciones No Petroleras: Tradicionales y No Tradicionales. ....</b>	<b>22</b>
2.2	IMPORTACIONES TOTALES .....	28
2.2.1	Importaciones de Bienes de Consumo .....	28
2.2.2	Importaciones de Materias Primas .....	31
2.2.3	Importaciones de Bienes de Capital.....	33
2.3	SALDO DE LA BALANZA COMERCIAL .....	36
3	LA LEY DE PREFERENCIAS ARANCELARIAS ANDINAS Y ERRADICACIÓN DE LAS DROGAS .....	39
3.1	ANTECEDENTES .....	39
3.2	EL ATPDEA .....	40
3.3	EL ATPDEA EN LA REGIÓN ANDINA. ....	41

3.3.1	ATPDEA en Perú.....	41
3.3.2	ATPDEA en Colombia.....	43
3.4	INCLUSIÓN DEL ECUADOR EN LA LEY ATPDEA: OBJETIVOS Y CONDICIONES DE ACCESO.....	46
3.5	LAS PREFERENCIAS ARANCELARIAS A LAS EXPORTACIONES DEL ECUADOR.....	48
4	EL IMPACTO DEL ATPDEA SOBRE LA BALANZA COMERCIAL DEL ECUADOR CON LOS ESTADOS UNIDOS.....	51
4.1	ESTUDIO DE LA BALANZA COMERCIAL DENTRO DEL ATPDEA.....	51
4.1.1	Exportaciones a los Estados Unidos.....	51
4.1.2	Exportaciones Petroleras y No Petroleras.....	53
4.1.3	Importaciones desde los Estados Unidos.....	56
4.2	SALDO DE LA BALANZA COMERCIAL CON ESTADOS UNIDOS.....	57
	REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA.....	62

## LISTA DE CUADROS

Cuadro. 1 Teoría de la Ventaja Absoluta .....	7
Cuadro. 2 Teoría de la Ventaja Comparativa .....	8
Cuadro. 3 Intercambio Comercial de los Países de la CA con EEUU .....	13
Cuadro. 4: Principales Variables Económicas y Sociales de MERCOSUR ..	14
Cuadro. 5: Exportaciones de Ecuador a la ALADI .....	16
Cuadro. 6: Exportaciones Petroleras de Ecuador .....	21
Cuadro. 7: Exportaciones No Petroleras Tradicionales .....	24
Cuadro. 8: Principales productos No Tradicionales .....	26
Cuadro. 9: Exportaciones No Petroleras No Tradicionales .....	27
Cuadro. 10: Importaciones de Bienes de Consumo .....	30
Cuadro. 11: Importaciones de Materias Primas .....	32
Cuadro. 12: Importaciones de Bienes de Capital .....	35
Cuadro. 13: Principales productos beneficiados bajo ATPDEA. ....	50
Cuadro. 14: Exportaciones de Ecuador a Estados Unidos. ....	52
Cuadro. 15: Importaciones desde Estados Unidos. ....	56

## LISTA DE GRÁFICAS

Gráfico 1: Exportaciones de Ecuador a la ALADI .....	17
Gráfico 2: Exportaciones Petroleras de Ecuador .....	21
Gráfico 3: Exportaciones No Petroleras Tradicionales .....	25
Gráfico 4: Exportaciones No Petroleras No Tradicionales .....	28
Gráfico 5: Importaciones de Bienes de Consumo .....	31
Gráfico 6: Importaciones de Materias Primas .....	33
Gráfico 7: Importaciones de Bienes de Capital .....	36
Gráfico 8: Saldo de la Balanza Comercial. ....	38
Gráfico 9: Exportaciones Perú-Estados Unidos. ....	43

G r á f i c o 10: E x p o r t a c i o n e s C o l o m b i a - E s t a d o s U n i d o s . . . . .	44
G r á f i c o 11: E x p o r t a c i o n e s B o l i v i a - E s t a d o s U n i d o s . . . . .	46
G r á f i c o 12: E x p o r t a c i o n e s d e E c u a d o r a E s t a d o s U n i d o s . . . . .	53
G r á f i c o 13: E x p o r t a c i o n e s P e t r o l e r a s d e E c u a d o r a E s t a d o s U n i d o s . . . . .	54
G r á f i c o 14: E x p o r t a c i o n e s N o P e t r o l e r a s d e E c u a d o r a E s t a d o s U n i d o s . . . . .	55
G r á f i c o 15: I m p o r t a c i o n e s d e s d e E s t a d o s U n i d o s a E c u a d o r . . . . .	57
G r á f i c o 16: B a l a n z a C o m e r c i a l E c u a d o r - E s t a d o s U n i d o s . . . . .	58

## RESUMEN

Desde los inicios de las relaciones comerciales siempre se ha buscado conseguir beneficios enormes en la obtención de ingresos monetarios para los habitantes de los países; esto con el fin de lograr crecimiento y desarrollo económico de toda una nación.

Presentado este hecho se ha creado tratados comerciales nacionales, regionales y continentales para establecer mecanismos que ayuden a intensificar el comercio global creando posición hegemónica por la interacción de sus economías.

Aunque para el proceso de entendimiento de este hecho se debe en primer lugar conocer las distintas teorías del comercio que conlleven a establecer el correcto funcionamiento con los países internacionales, en la posterior adhesión de políticas comerciales correctas; consiguiendo así el establecimiento de los distintos tratados comerciales. Ya que la estructura de la balanza comercial de un país permite identificar la posición de su economía por medio de sus exportaciones e importaciones arrojando un saldo en la balanza comercial el cual va ser el resultado de todos sus movimientos.

Esto ha permitido que nuestro país se acoja a tratados comerciales beneficiosos como el Tratado de Preferencias Arancelarias Andinas y Erradicación de las Drogas ATPDEA que promueve el desarrollo productivo primario y secundario del Ecuador, hasta el término de dicho tratado que será el posterior estudio de su impacto en la balanza comercial de nuestro país.

## INTRODUCCIÓN

El ATPDEA es un tratado comercial que otorga Estados Unidos para beneficiar a los países de la región Andina. El objetivo principal detrás del ATPDEA es promover el comercio y ciertas actividades económicas con el fin de evitar que personas se involucren en actividades ilícitas como el cultivo y producción de drogas.

En el 2007 cerca del 75% de nuestras exportaciones hacia Estados Unidos fueron beneficiadas con las preferencias arancelarias y en el 2009 un poco más de la mitad alrededor de \$ 2748 millones de dólares para las industrias ecuatorianas.

Indiscutiblemente Ecuador, era uno de los países que más se beneficiaba de las preferencias arancelarias, entonces se establece que en el año 2006, del total de importaciones norteamericanas Ecuador era el país que más “aprovechaba” el ATPDEA concentrando el 39.5% del total de importaciones de Estados Unidos bajo ATPDEA.

Como se menciona anteriormente, para Ecuador, las exportaciones hacia Estados Unidos bajo el tratado comercial tiene porcentajes importantes, y debido a que Estados Unidos es uno de nuestros socios comerciales esta participación es igual de importante cuando consideramos nuestras exportaciones totales.

Debido a la alianza comercial de Colombia y Perú con los Estados Unidos por el Tratado de Libre Comercio, al Ecuador le queda la más amplia necesidad de seguir en la negociación para la renovación de las preferencias arancelarias ya que se está dando por concluido ese sistema.

Una vez finalizado esto, el Ecuador entra en una situación en la cual se debe tomar nuevos sistemas o negociaciones para evitar una profunda desestabilización comercial ya que debido al inminente suceso de la no renovación de las preferencias arancelarias, el Ecuador se inmersa en una situación de profundo análisis para

evadir ciertos impactos que afectarán al saldo de la balanza comercial; trayendo consigo una enorme afectación a la economía de las empresas y hogares ligadas a las actividades productivas primarias, secundarias y hasta el sector de servicios.

La protección mantenida hasta hace poco tiempo ha permitido ingresar a los mercados internacionales al país en forma competitiva, permitiendo así el gran consumo de productos primarios como las frutas, flores y productos industriales, adicionando también la comercialización del petróleo a nuestros principales socios comerciales. Dado por mencionado este escenario surge el planteamiento del problema mediante las afectaciones económicas inmediatas a los empresarios y exportadores de los principales productos comercializados a los Estados Unidos, lo que lleva a un desequilibrio de la balanza comercial arrastrando consigo el deterioro de la balanza de pagos para luego repercutir en una crisis comercial y económica nacional.

## P R E S E N T A C I Ó N

Este estudio investigativo permite recoger información valiosa sobre el sector productivo que ha permitido obtener importantes cambios en la estructura de la balanza comercial a través de los años por medio del establecimiento de sistemas políticos del gobierno o tratados comerciales que logren abrir el abanico de posibilidades con socios comerciales potenciales en especial con los Estados Unidos.

Además se realiza una profunda investigación sobre el comportamiento del comercio del Ecuador con otros países o bloques comerciales antes del inicio o comienzo del Acuerdo General de Preferencias Arancelarias a los países andinos y posteriormente sobre los cambios dados en la estructura productiva y exportadora del país ya puesta en marcha mencionado Acuerdo de preferencias arancelarias; por consiguiente se pondrá en manifiesto los beneficios económicos reales para el sector económico del país, la diversificación de su producción , el proceso de negociación de extensión de las preferencias y hasta los escenarios que se han presentado dado la variación del comercio durante el periodo definido en este proyecto de tesis

## CAPITULO I

### 1 EL COMERCIO EXTERIOR: IMPORTANCIA Y TEORÍAS DE SU FUNCIONAMIENTO.

#### 1.1 EL COMERCIO Y SU IMPORTANCIA

Para el ser humano el comercio ha sido una de las actividades más destacadas desde los tiempos antiguos ya que ha permitido en primer lugar satisfacer necesidades propias y ajenas a su conocimiento, el cual se ha logrado por medio del descubrimiento y aprendizaje de nuevas culturas y sociedades que influyen en el comportamiento del intercambio de productos y servicios. Además el comercio ha sido la puerta de entrada a la creación de necesidades de la población permitiendo así la expansión de relaciones comerciales internacionales que en la actualidad se encuentran representadas por las distintas agrupaciones o tratados ya sea nacionales, regionales o continentales que dan énfasis al poderío de esta actividad.

El comercio también entabla posiciones importantes dentro de los agentes económicos como los hogares, empresas y gobierno ya que son el único eje que logra crear una cadena circular entre mencionados agentes. En las familias permite la generación de ingresos que sirven para el desarrollo de sus hogares. En las empresas que son las que logran posicionar con fuerza el desarrollo de las relaciones comerciales nacionales e internacionales creando las fuentes de empleos para los habitantes de una nación. En cuanto al gobierno que es el ente que regula el proceso y funcionamiento correcto del comercio con el fin de equilibrar la economía de un país.

Entonces se logra establecer los principales beneficios del comercio.

- Logra generar riquezas entre países o estados.
- Creación de necesidades de bienes y servicios
- Satisfacción de necesidades de bienes y servicios
- Conocimiento de nuevas culturas.
- Crea una red circular de intercambio de sistemas monetarios.
- Permite perfeccionar la producción de bienes o servicios.
- Genera incontables fuentes de empleo.

## **1.2 TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL**

Estas teorías nacen con el objetivo de descubrir las razones del comercio, es decir, ¿por qué los países comercian?, ¿cuáles son las causas a comerciar?, beneficios de comerciar, etc. Demostrando lo importante que es dicha actividad comercial logrando impulsar mecanismos adecuados en la consecución de mejoramiento de las relaciones comerciales internacionales competitivas con los demás bloques económicos.

### **1.2.1 Teorías Tradicionales del Comercio.**

#### **1.2.1.1 Teoría de la ventaja absoluta.**

Planteada por Adam Smith (1776) en el siglo XVIII en el escenario de libre comercio, es decir, sin la intervención del estado "Laissez Faire dejar hacer-dejar pasar"(GOURNAY, XVIII): Es la situación en la que el país 1 tiene una ventaja absoluta frente al país 2 en la producción de un bien porque el coste de producirlo en el país 1, es menor que el coste de producirlo en 2, en relación con el coste de producir otros bienes en 2.

Esta teoría se establece siempre y cuando existiera el libre comercio, es decir, cada país podría especializarse en los productos en los que tuviera ventaja absoluta, producir bienes en los cuales sea más eficiente que otros países. Ejemplo: Ecuador produce en un mes 50.000 cajas de banano y 20.000 cajas de rosas; Perú produce 25.000 de banano y 10.000 de rosas, estableciendo que Ecuador tiene la ventaja absoluta debido a que produce los dos bienes en mayor cantidad durante el mes en relación con el Perú.

**Cuadro. 1 Teoría de la Ventaja Absoluta.**

<b>PRODUCCIÓN MENSUAL MEDIDAS EN CAJAS</b>		
	<b>ECUADOR</b>	<b>PERÚ</b>
<b>BANANO</b>	50.000	25.000
<b>ROSAS</b>	20.000	10.000

**Fuente:** Revista Información Comercial Española #858 (2011)

**Elaborado:** El autor

**1.2.1.2 Teoría de la ventaja comparativa.**

Es David Ricardo (1817) quien a inicios del siglo XIX responde al cambio de escenario en el comercio internacional estableciendo la teoría del (valor-trabajo) en el escenario de libre comercio citando a la ventaja comparativa como: "La nación menos eficiente debe especializarse en la producción y exportación en el cual su desventaja absoluta es inferior e importar el bien en el que su desventaja absoluta sea superior"(BLANCO , 2011)

Ejemplo: Alemania produce más vino y más paño y España de los dos productos el que más produce es el paño; por lo tanto España va especializarse en el producto que tenga la menor desventaja absoluta, es decir, el paño; e importar el vino ya que en este tiene la mayor desventaja absoluta.

**Cuadro. 2 Teoría de la Ventaja Comparativa.**

<b>PRODUCCIÓN MEDIDA HORAS/UNIDAD</b>		
	<b>ESPAÑA</b>	<b>ALEMANIA</b>
<b>VINO</b>	80	120
<b>PAÑO</b>	90	100

**Fuente:** Revista Información Comercial Española # 858 (2011)

**Elaborado:** El autor

## **1.2.2 Nueva Teoría del Comercio Internacional**

### **1.2.2.1 Comercio Intraindustrial**

Debido a la existencia de distintas situaciones que surgen con mayor énfasis a partir de la segunda guerra mundial, los países más desarrollados logran cambiar la tradicional teoría del comercio internacional pasando de las ventajas comparativas a la ventaja Intraindustrial que consiste en la especialización de la elaboración de productos pero con énfasis a la utilización de factores más modernos que se encuentran en la industria, logrando así incrementar el volumen del comercio entre países.

Existen factores que determinan el comercio Intraindustrial.

- El primero consiste en la sustitución de productos, es decir, según la dotación factorial de cada país se produce bienes que tienen el mismo uso pero son hechos con distintos inputs; como por ejemplo los muebles de madera y los muebles de acero, cada bien tienen distintas materias primas pero son exportadas e importadas entre los países que los requieren.

- La siguiente se relaciona con las economías de escala debido a que el aumento de producción de bienes y servicios va ligada a la enorme diferenciación de los mismos en cuanto a marca, calidad, diseño y uso.

#### **1.2.2.2 Competencia monopolística**

Es Paul Krugman en 1979 quien establece esta teoría del comercio, surge en respuesta del apareamiento de las economías de escala y de competencia imperfecta dado en un escenario de comercio Intraindustrial.

Ya que en consecuencia de la teoría mencionada se desarrolla una mayor expansión de las empresas monopolísticas dado a que sus costos van disminuyendo a medida que la producción aumenta el doble, esto a su vez da un gran abanico de productos diferenciados en los cuales el consumidor podrá elegir a un precio más bajo permitido por el incremento de la competencia monopolística.

Entonces se puede definir a la competencia monopolística como "Mercado en el que las empresas pueden entrar libremente, produciendo cada una su propia rama o versión de un producto diferenciado"(RUBINFELD, 2001, pág. 437)

Ejemplo: la pasta dentífrica, el detergente, el café empaquetado.

#### **1.2.2.3 Modelo dumping**

J.A Brander y P. Krugman en 1983 aportan con su teoría la cual surge por la competencia imperfecta, dado que los países tienen empresas monopolísticas que venden sus productos exportados a un precio inferior que los productos internos de su país; esto es más beneficioso para cada empresa de cada país ya que con este comportamiento comercial las mencionadas llegan a obtener beneficios más altos al comerciar en el mercado internacional fomentando la obtención de incentivos para exportar las unidades adicionales de su producción, denominando así el Dumping.

### **1.3 POLÍTICA EXTERIOR DEL ECUADOR.**

Desde el inicio de nuestra república, el Ecuador trata de conectarse a los distintos escenarios internacionales buscando con esto conocer el comportamiento de las

economías externas para establecer políticas acordes a las realidades que van presentándose, con el fin de incrementar la capacidad de negociación internacional.

Este hecho da como resultado la adhesión de nuestro país a varias organizaciones o bloques económicos que impulsen el desarrollo de relaciones comerciales con nuestros principales socios comerciales.

Ecuador mediante esta necesidad de establecer políticas y lineamientos claros sobre su política exterior ha creado el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 del cual el objetivo 12 permite profundizar la inserción estratégica en el mundo y la integración latinoamericana.

El orden internacional se encuentra en una profunda dinámica de transformación, y en ese sentido la posición de Ecuador, como lo determina su Constitución (art. 423), apunta a construir procesos de ruptura con realidades existentes, a través de los mecanismos de integración entre los países del Sur y particularmente los latinoamericanos; en ese marco busca nuevas opciones de integración política como la Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América (ALBA), la Unión de Naciones Suramericanas (UNASUR) y la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC).

Mediante este contexto se determina que la integración es un principio de la política exterior, porque es un mecanismo para las relaciones de paz y solidaridad con la región y el resto del mundo. Además que esto permitirá mejorar el intercambio económico y social y potencie el comercio internacional.

En este objetivo 12 del buen vivir la promoción de la paz, la soberanía y la integración da un entorno internacional favorable a los objetivos de desarrollo nacional, ya que Ecuador precisa diversificar sus mercados de destino y oferta exportable, con el objetivo de eliminar la dependencia económica que han caracterizado su historia republicana.

Dentro de las políticas y lineamientos estratégicos del objetivo 12 del *Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 del Ecuador* aprobada por Senplades dice que se busca

mejorar las relaciones internacionales mediante lo siguiente:(SENPLADES, 2013, págs. 345-347)

- *“Profundizar procesos solidarios y complementarios de integración con América Latina y el Caribe.*
- *Impulsar la construcción de un nuevo multilateralismo democrático, sobre la base de relaciones solidarias, soberanas y pacíficas entre los Estados.*
- *Consolidar la Nueva Arquitectura Financiera Regional.*
- *Consolidar una gestión soberana de cooperación internacional, en consonancia con la transformación de la matriz productiva y el fortalecimiento de la cooperación Sur-Sur”*

#### **1.3.1 Política Exterior Ecuador - Estados Unidos.**

Para nuestro país es de vital importancia mantener relaciones de distinta índole con los Estados Unidos, ya que este guarda una profunda relación con los sectores comercial, energético, político, turístico y cultural que permite interactuar a los agentes económicos entre las dos naciones.

El surgimiento de este acercamiento de Estados Unidos a Ecuador se da debido al tema de inseguridad, el cual se busca controlar y eliminar en la región andina dado por un escenario de narcotráfico y políticas no acordes al desarrollo de los países.

Desde este punto el estado ecuatoriano busca ampliar sus relaciones comerciales que logren incrementar la exportación de sus productos con la aceptación de los tratados comerciales que se dan a finales del siglo XX para toda la región andina.

Ecuador tiene con los Estados Unidos objetivos comunes: la defensa de la democracia, respeto de los derechos humanos, combatir la corrupción el narcotráfico y el terrorismo para establecer instituciones democráticas que logren el desarrollo sustentable y equitativo del estado.

Para esto el gobierno establece lineamientos importantes que consoliden una relación respetable y justa a los intereses de cada país, los cuales se establecen en

el Plan Nacional de Desarrollo 2007-2010: (SENPLADES, PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2007-2010, 2007).

- *“Respeto a la igualdad soberana de los estados y la no injerencia en asuntos internos.*
- *Mantener dentro de este plan la defensa de los emigrantes, mejor acceso de los productos ecuatorianos al mercado estadounidense, transferencia de tecnología.*
- *Establecer acuerdos para mejorar e incrementar el ingreso de productos ecuatorianos a los Estados Unidos.*
- *Desarrollar un fuerte lazo de diplomacia entre los dos países con el objetivo de establecer políticas que mejoren la posición comercial, humana y tecnológica para la generación de empleo entre los estados.*
- *Promover encuentro entre los actores sociales, empresariales y académicos que permitan incrementar las relaciones internacionales para la posterior propuestas de desarrollo”.*

#### **1.4 TRATADOS COMERCIALES DEL ECUADOR CON OTROS PAÍSES.**

El Ecuador en su afán de establecer relaciones comerciales internacionales ha formado parte de varios acuerdos y tratados comerciales que le permitan expandir su comercio con el objetivo de consolidar la presencia de los mejores productos ecuatorianos al resto del mundo.

A continuación se enlista los acuerdos comerciales a los que Ecuador pertenece actualmente:

- a. Comunidad Andina de Naciones (CAN):** Firmado el 26 de mayo de 1969 donde cinco países sudamericanos Chile, Colombia, Ecuador, Bolivia y Perú firmaron el Acuerdo de Cartagena; ya para 1997 los presidentes de los países miembros decidieron adaptar el Acuerdo a los escenarios internacionales creándose el Pacto Andino o Comunidad Andina estableciéndose el siguiente concepto: “Comunidad de países que nos unimos voluntariamente con el objetivo de alcanzar un desarrollo integral, más equilibrado y autónomo, mediante la integración andina,

suramericana y latinoamericana” (ANDINA, 2010). Los integrantes actualmente son Bolivia, Colombia, Perú y Ecuador

Los principales objetivos de la CAN son:(ANDINA, 2010)

- *“Promover el desarrollo equilibrado y armónico de los países miembros en condiciones de equidad, mediante la integración y la cooperación económica y social.*
- *Acelerar el crecimiento y la generación de empleo para los habitantes de los países miembros.*
- *Disminuir la vulnerabilidad externa y mejorar la posición de los países miembros en el contexto económico internacional”.*

**Cuadro. 3 Intercambio Comercial de los Países de la CA con EEUU.**

**INTERCAMBIO COMERCIAL DE LOS PAÍSES DE LA COMUNIDAD ANDINA CON ESTADOS UNIDOS**  
(Millones de Dólares)

<b>País</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>
<b>Intercambio Comercial</b>										
<b>Comunidad Andina</b>	<b>29 740</b>	<b>35 178</b>	<b>37 423</b>	<b>49 145</b>	<b>39 657</b>	<b>50 328</b>	<b>65 879</b>	<b>69 019</b>	<b>71 547</b>	<b>68 921</b>
Bolivia	730	748	834	948	979	1 252	1 677	2 660	2 380	3 264
Colombia	14 491	16 569	18 888	25 490	22 288	27 223	35 563	35 524	34 680	32 247
Ecuador	6 481	9 129	8 407	11 206	7 564	10 292	15 124	16 298	17 901	18 874
Perú	8 038	8 732	9 294	11 501	8 826	11 561	13 515	14 537	16 586	14 536

**Fuente:** Banco Central del Ecuador.

**Elaborado:** Banco Central del Ecuador

En el presente Cuadro observamos el Intercambio Comercial de la CAN con los Estados Unidos; desde el 2005 se observa el incremento del comercio hasta el 2009 en que se evidencia una disminución con respecto al año anterior debido a la crisis internacional. Este escenario se repite en el 2014 dada por condiciones similares.

- b.  **Mercado Común del Sur (MERCOSUR):** Nace en 1991 con el tratado de Asunción y es la quinta mayor economía del mundo. "Es un proceso de integración regional instituido inicialmente por Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay y luego en su adhesión Venezuela, Bolivia y estados asociados Ecuador, Colombia, Perú, Chile cuyo objetivo es generar oportunidades comerciales y de inversiones a través de las economías nacionales al mercado internacional". (SUR, 1992)

**Cuadro . 4: Principales Variables Económicas y Sociales de MERCOSUR .**

<b> MERCOSUR ( Mercado Común del Sur )</b>	
PIB	4,58 BILLO NES
PIB per cápita	\$ 16.228
Población	298,700,00 (2015)
IDH 2014	0,74 ALTO
Superficie total	14'869775 km <sup>2</sup>

**Fuente: MERCOSUR**

**Elaborado: El autor**

El Ecuador forma parte del MERCOSUR pero como estado asociado en la cual participa en las actividades y reuniones de bloque, también cuenta con preferencias comerciales con los Estados Partes. En diciembre de 2011 el presidente Rafael Correa envió la solicitud durante la cumbre del bloque celebrada en Uruguay, actualmente está en estudio su ingreso al MERCOSUR, hasta tanto nuestro país debe estudiar el Arancel Externo Común tomando en cuenta su posición como miembro de la CAN para que adopte la nomenclatura del bloque.

- c. ***Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)***: El Tratado de Montevideo fue suscrito el 12 de agosto de 1980 el cual es el marco jurídico constitutivo y regulador de la ALADI. El cual es un "Organismo que propicia la creación de preferencias económicas en la región, con el objetivo final de lograr un mercado común latinoamericano". (INTEGRACION, 2015)

Está conformado por trece países Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

En el caso de Ecuador, Bolivia y Paraguay que están calificados como países de menor desarrollo económico relativo (PM DER) de la región gozan de un sistema preferencial no recíproco, resultando de la eliminación de manera total e inmediata de los gravámenes aduaneros que inciden en la importación de los productos de la nómina de apertura de mercados.

**Cuadro. 5: Exportaciones de Ecuador a la ALADI.**

**EXPORTACIONES DE ECUADOR A LA ALADI**

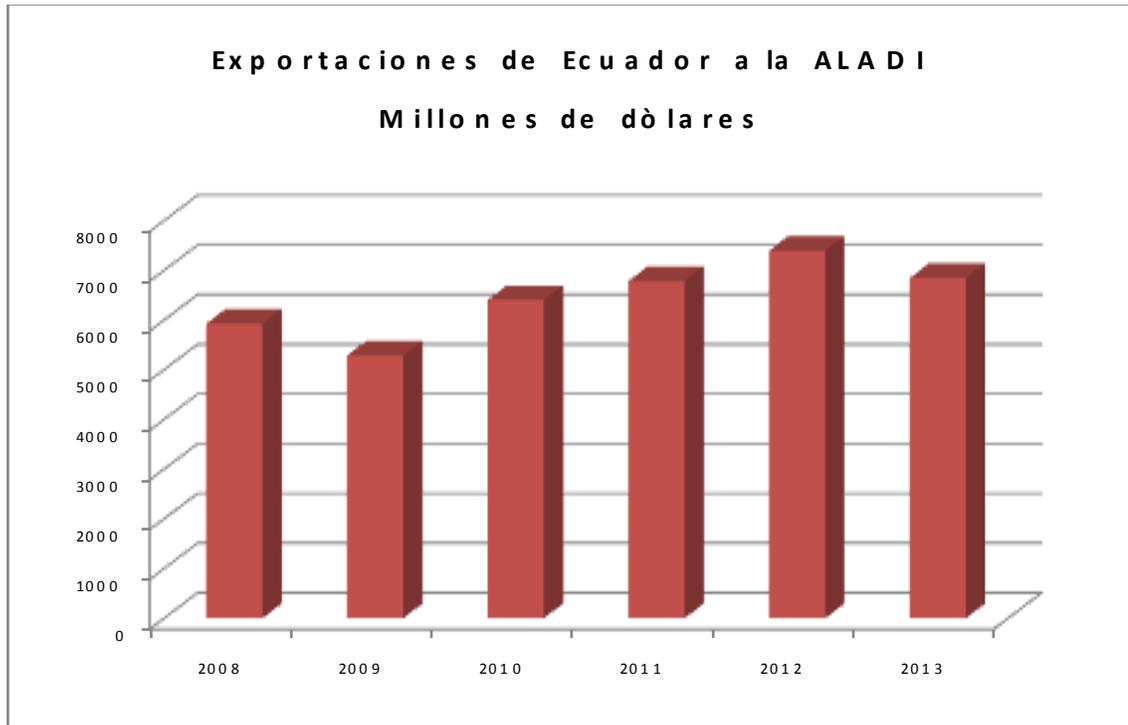
**(Millones de Dólares, valores FOB)**

<b>AÑO</b>	<b>VALOR</b>
2008	5,929
2009	5,285
2010	6,401
2011	6,782
2012	7,396
2013	6,844

**Fuente:** ALADI

**Elaborado:** El autor

Gráfico 1: Exportaciones de Ecuador a la ALADI.



Fuente: ALADI

Elaborado: El autor

**d. Acuerdo comercial Ecuador-Unión Europea:** Este acuerdo de libre comercio fue firmado el viernes 12 de diciembre de 2014 en Bruselas, Bélgica entre el ministro de comercio exterior Francisco Rivadeneira y la comisaria europea de comercio Cecilia Malmström en la sede de la Comisión Europea. Se espera que se aplique en el año 2016 debido a la gran importancia del mercado europeo ya que las exportaciones hacia esta región representan en su mayoría venta de productos tradicionales y no tradicionales.

Para la entrada en vigor del acuerdo comercial, este debe ser aprobado por el parlamento europeo y la asamblea nacional ecuatoriana; hasta tanto se seguirán manteniendo las preferencias arancelarias que concede la UE a Ecuador debido a que la comisión de comercio del Parlamento Europeo extendió dichos beneficios para todo el año 2015, siguiendo en el Sistema General de Preferencias (SGP).

e. **Comercio Ecuador-Asia:** Los intentos de negociaciones comerciales que permitan establecer acuerdos y tratados con Asia en los últimos años se ha intensificado; para esto Ecuador ha participado en varias cumbres del sudeste y este asiático como país observador con el fin de entablar algún pacto comercial que permita posicionar productos ecuatorianos. A pesar de este escenario los países con los que se mantienen comercio internacional son China y Japón; del primer país en el 2012 se logró vender a este mercado el 25% de las exportaciones totales.

El Ecuador al participar en estas cumbres permite estrechar mejores conexiones comerciales por medio del océano pacífico, en la cual nuestro país llega tener mayor competitividad a nivel mundial.

Ecuador es un país que posee comercio con algunos países del continente Asiático entre lo más destacados se encuentra China, Japón. Corea del Sur, Tailandia e India.

## CAPÍTULO II

### 2 ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DE LA BALANZA COMERCIAL PERÍODO 2008-2014

#### 2.1 EXPORTACIONES TOTALES

Representan las ventas al exterior de productos petroleros y no petroleros dentro de las cuales se encuentran productos tradicionales y no tradicionales.

##### 2.1.1 Exportaciones Petroleras

Las exportaciones petroleras en el 2008 alcanzaron \$ 11720.6 millones lo que incidió en un saldo positivo en la balanza comercial petrolera en este mismo periodo llegando a \$ 8446.6 millones lo cual representó un incremento del 46.89% en comparación al 2007.

Dentro de este periodo podemos destacar que el importante incremento del precio del crudo internacional que se mantuvo en el 2008 logró que dicho rubro mejorara su nivel de exportación, para el siguiente año debido a la crisis inmobiliaria en Europa específicamente en España y luego en los Estados Unidos los precios del barril de petróleo disminuyeron afectando también al nivel de exportación.

En el 2009 las exportaciones petroleras totales sumaron \$ 6964.6 millones disminuyendo en 68.28% debido al desplome de los precios del petróleo que se originó por las crisis inmobiliaria y financiera de Europa y Estados Unidos.

En cuanto a las exportaciones petroleras totales se obtiene como resultado \$ 9673.20 millones por lo cual genera a la vez un aumento del superávit de la balanza

comercial petrolera llegando a \$ 6215.6 millones dado por el mejoramiento de los precios del barril de petróleo crudo y sus derivados en un 35.83%

Entre los meses de enero-diciembre de 2011 el aumento de los precios del barril de petróleo crudo y sus derivados en 35% dieron a obtener un valor total de \$ 12944.9 millones registrando un incremento del 33.5% respecto a las exportaciones petroleras del año anterior.

El aumento en el volumen de las exportaciones de petróleo crudo y sus derivados en 4.5% y en su precio 1.9% del año 2012 dio como resultado el incremento de las ventas en este rubro cuantificadas en \$ 13791.9 millones representando el 6.5% de las exportaciones petroleras con respecto al año anterior.

Las exportaciones petroleras totales que se obtienen en el periodo 2013 suman \$ 14107.7 millones dado por el aumento de la cantidad en 5.4% de barriles de petróleo llegando a 148.2 millones; a su vez el comportamiento en el incremento del valor FOB por las ventas externas petroleras fue de 2.3% lo que influyó al valor total exportado en dicho rubro.

El saldo de la balanza comercial petrolera entre enero y diciembre de 2014 presentó un superávit \$ 6885.1 millones, a pesar de que el precio unitario promedio del barril exportado bajó en un 12%. Las ventas petroleras alcanzaron \$ 13302.5 millones dado a que el volumen exportado aumentó en un 7.1%.

**Cuadro. 6: Exportaciones Petroleras de Ecuador.**

**ECUADOR - EXPORTACIONES PETROLERAS**  
**(Millones de Dólares)**

<b>Año</b>	<b>Valor FOB</b>
2008	11720,6
2009	6964,6
2010	9673,2
2011	12944,9
2012	13791,9
2013	14107,7
2014	13302,5

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado:** El autor

**Gráfico 2: Exportaciones Petroleras de Ecuador.**



**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado:** El autor

## 2.1.2 Exportaciones No Petroleras: Tradicionales y No Tradicionales.

### 2.1.2.1 Exportaciones no Petroleras tradicionales

El Ecuador por ser principalmente desde sus inicios como república productor y exportador de productos agrícolas logra posicionar sus bienes al resto del mundo ofreciéndoles banano, café, camarón, cacao, atún y pescado del cual logra inyectar a la economía ecuatoriana millones de dólares que permite generar empleo a los agentes económicos. Siendo su producto estrella el banano ya que varias provincias costeras como Los Ríos, El Oro y Guayas producen millones de toneladas al año siendo su principal mercado Estados Unidos y Europa; seguido del camarón que a partir de 1990 surge como un nuevo producto que logra posicionarse en el mercado internacional, el cacao de exportación materia prima que sirve para hacer los mejores chocolates del mundo estando el mercado europeo como el potencial importador de la Pepa de oro, el atún es otro bien que llega al resto de países latinoamericanos, a Estados Unidos, Asia y Europa, una de las más importantes empresas que satisface este mercado nacional, regional y mundial es NIRSA Negocios Industriales Asociados S.A.

Las exportaciones no petroleras alcanzaron un valor FOB de \$ 6816.9 millones en el año 2008 del cual su valor está representado por la venta al exterior de los productos tradicionales como el banano, camarón, cacao, atún, pescado y café que llega a \$ 2965.9 millones cabe destacar que el producto que más se comercializa al exterior es el banano \$ 1640.5 millones representado el 24% del total exportado en este rubro, dicho aumento se ve reflejado por el incremento del valor de los precios de productos agrícolas.

Para el año siguiente 2009 las exportaciones no petroleras alcanzaron un valor de \$ 6797.68 millones valor inferior en -0.59% respecto al año 2008; esto debido a la caída de los precios de bienes agrícolas, aunque el volumen exportado aumentó. En cuanto a las exportaciones tradicionales éstas representan \$ 3435.3 millones siendo el banano y el camarón los que más se vendieron al exterior.

Las exportaciones no petroleras tradicionales alcanzaron en el 2010 los \$ 3705.5 millones siendo el banano y plátano el que más ha generado dicho valor; a pesar de esto se refleja el aumento del déficit de la balanza comercial no petrolera con respecto al año anterior llegando a \$ -7705.11 millones.

Durante todo el 2011 las exportaciones no petroleras valoradas en términos FOB alcanzaron los \$ 9379.3 millones presentada principalmente por el crecimiento de los precios unitarios en 4.8%; de los cuales los productos tradicionales presentaron \$ 4258.6 millones siendo el banano y el camarón los más vendidos al mercado internacional.

En el periodo 2012 las exportaciones no petroleras sumaron \$ 10106.8 millones monto superior en 7.8% comparado con el 2011, a pesar que dentro de este periodo los volúmenes de venta disminuyeron y los precios aumentaron: las exportaciones no tradicionales alcanzaron los \$ 4846.4 millones siendo el banano y el camarón los que tuvieron mayor participación en ventas al exterior.

En el 2013 las exportaciones no petroleras totalizaron un valor FOB de \$ 10849.9 millones; de las cuales las exportaciones tradicionales llegaron al total de \$ 5154.2 millones valor superior en 18% al total exportado en el 2012 debido al incremento en valor FOB de la venta de banano, camarón y cacao.

Para el 2014 las ventas externas no petroleras tradicionales aumentaron en 23% en comparación con el año anterior, registrando un total de \$ 6341.7 millones.

**Cuadro. 7: Exportaciones No Petroleras Tradicionales.**

**ECUADOR - Exportaciones No Petroleras Tradicionales**

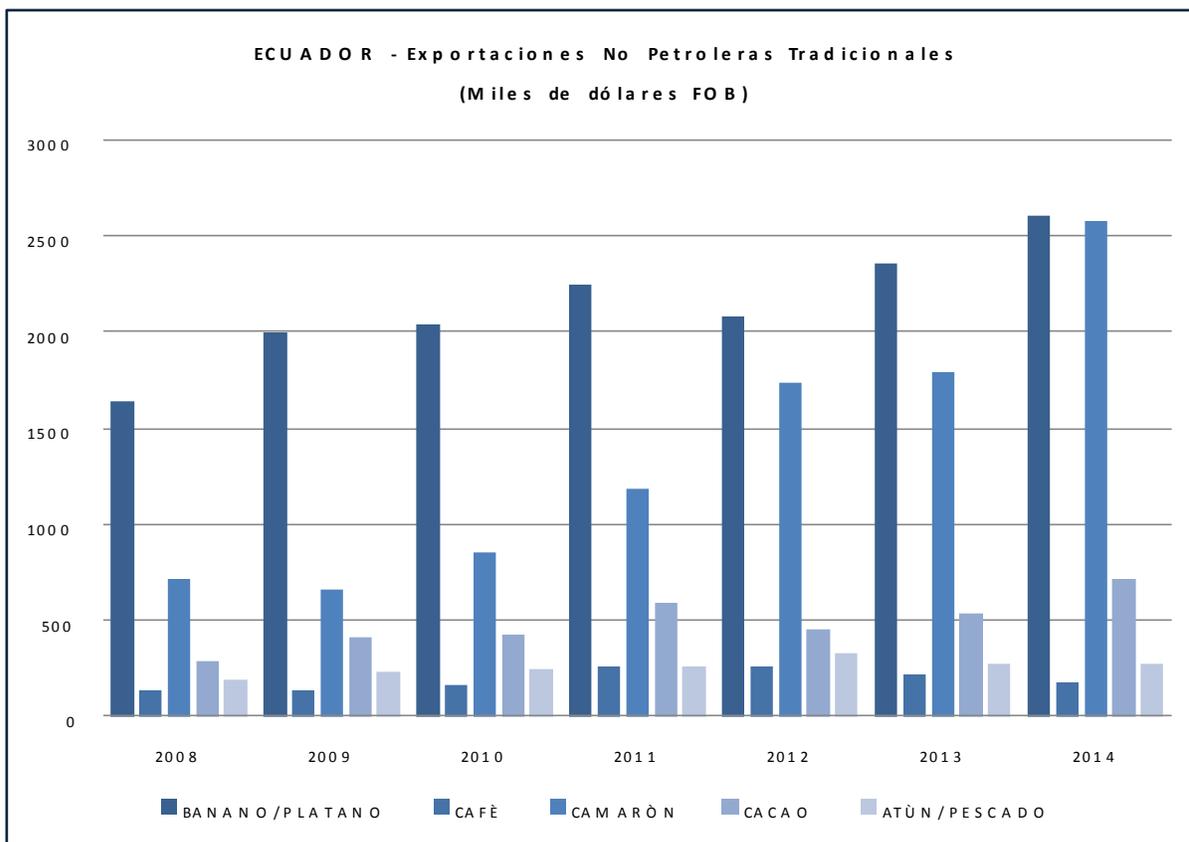
**(Miles de Dólares FOB)**

AÑO	BANANO	CAFÉ	CAMARÓN	CACAO	ATÚN/PESCADO	TOTALES
2008	1640,5	130,1	712,7	290,2	192,4	2965,9
2009	1995,6	139,1	664,4	402,6	233,6	3435,3
2010	2032,7	160,9	849,6	424,9	237,4	3705,5
2011	2246,4	260,1	1178,3	586,5	257,3	4528,6
2012	2078,4	261	1728,3	454,5	324,2	4846,4
2013	2354,6	219,1	1784,9	530,7	264,9	5154,2
2014	2607,6	178,2	2571,8	709,7	274,4	6341,7

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado:** El autor

**Gráfico 3: Exportaciones No Petroleras Tradicionales.**



**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado:** El autor

**2.1.2.2 Exportaciones no petroleras no tradicionales**

Dentro de esta categoría entran los productos que se producen en Ecuador pero no son muy comercializados al mercado exterior debido a la competencia de los demás países de la región como Colombia, Perú y Brasil. Aquellos productos son.

**Cuadro. 8: Principales productos No Tradicionales.**

Enlatados de pescado	Maderas	Manufacturas de papel
Flores naturales	Manufacturas textiles	Abacá
Vehículos	Harina de pescado	Prendas de vestir
Manufacturas de metal	Elaborados de banano	Cuero, plástico y caucho
Aceites vegetales	Otros elaborados del mar	Otras manufacturas textiles
Jugos y Conservas de frutas	Maderas terciadas y prensadas	Tabaco en rama
Químicos y fármacos	Fruta	Productos mineros

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado:** El autor

Para el año 2008 la exportaciones no tradicionales totales registraron el valor de \$ 4131.6 millones siendo las flores naturales y los vehículos los productos que mayormente se comercializaron representando el 8.3% y 6.0% respectivamente dentro de esta categoría.

Al año siguiente 2009 el total exportado en bienes no tradicionales alcanza \$ 3462.3 millones dándose una baja en el nivel debido al descenso de los precios internacionales de dichos bienes; siguen siendo las flores naturales más vendidas al exterior pero ahora escoltadas por la venta de manufacturas de metal cada una con 8% y 4% de participación respectivamente en dicha exportación.

Durante el periodo enero-diciembre de 2010 se obtiene como resultado el valor de \$ 4110.9 millones representando el 52.6% de las exportaciones no petroleras totales y a su vez los productos que más se han comercializado al exterior son los enlatados de pescado y las flores naturales.

En cuanto a las exportaciones no petroleras no tradicionales su valor total vendido registra en 2011 \$ 4848.5 millones presentándose nuevamente los productos mencionados anteriormente los que más se han vendido al mercado exterior.

Dentro del periodo 2012 las ventas al exterior en este rubro se ubicaron en \$ 5576.1 millones de los cuales los enlatados de atún y las flores naturales representaron el mayor peso con el 11.1% y 7.3% de participación.

En el 2013 las ventas de productos no tradicionales sumaron \$ 5585.7 millones siendo 1.5% superior a las exportaciones registradas el año anterior ya que nuevamente los enlatados de atún, las flores naturales y los productos mineros son los que mayor participación obtuvieron.

Las exportaciones no petroleras no tradicionales en el 2014 sumaron \$ 6088.1 millones valor superior en 9% con respecto al 2013. Además en la participación porcentual de este rubro las mismas representan el 49% del total exportado en esta categoría. Siendo los enlatados de pescado, los productos mineros y las flores naturales que mayor contribuyeron a dichos resultados.

**Cuadro. 9: Exportaciones No Petroleras No Tradicionales.**

**ECUADOR - Exportaciones No Petroleras No Tradicionales**

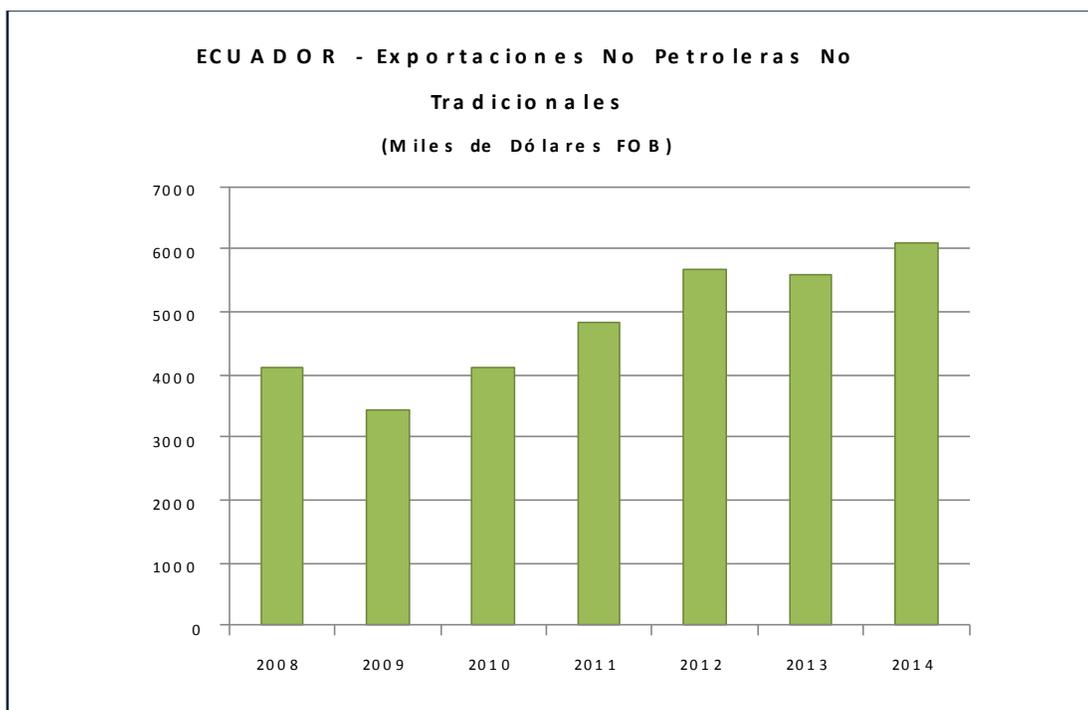
**(Miles de Dólares FOB)**

<b>AÑO</b>	<b>TOTALES</b>
2008	4131,6
2009	3462,3
2010	4110,9
2011	4848,5
2012	5576,1
2013	5585,7
2014	6088,1

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado:** El autor

**Gráfico 4: Exportaciones No Petroleras No Tradicionales.**



**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado:** El autor

## **2.2 IMPORTACIONES TOTALES**

### **2.2.1 Importaciones de Bienes de Consumo**

Durante el año 2008 las importaciones totales en valor FOB llegaron a \$ 17423.99 millones, representando un incremento con respecto al año anterior; pero esto ocurre por un alza en el nivel de precios unitarios de los productos que se adquirieron en el exterior 29.15% toda vez que el volumen importado decreció en 4.63% con respecto al año 2007.

Las importaciones de bienes de consumo no duradero como productos alimenticios, bebidas, tabaco, productos farmacéuticos y vestuario representan menor presencia que los bienes de consumo duradero: utensilios domésticos, muebles y equipos para el hogar, vehículos de transporte particular, armas y equipo militar, objetos de adorno personal, etc. Pero en forma global se importó en el 2008

en este rubro el valor de \$ 3825 millones representando el 22.11% en la categoría de importación.

El total importado en valor FOB en el 2009 por Clasificación Económica de los Productos por Uso o Destino Económico (CUODE) fue de \$ 14072.1 millones; de los cuales los Bienes de Consumo representan el 21.82% con un valor de \$ 3070.0 millones de las importaciones; de estos los BC no duradero son los más requeridos presentando del 13.45%.

En el año 2010 las importaciones totales en valor FOB alcanzaron \$ 18668.70 millones, de los cuales los BC fueron de \$ 4106.8 millones esto debido a que las importaciones de este rubro aumentaron su participación en cantidad y en valor unitario 14.32% y 17.28% respectivamente.

En el 2011 las compras externas realizadas sumaron \$ 22945.8 millones, dicho crecimiento responde al aumento de los precios 12.8% ya que su volumen total presentó un 5.5%; en este apartado los bienes de consumo duradero y no duradero llegaron a \$ 4742.9 millones siendo los productos farmacéuticos y los vehículos que más aportaron ha establecido valor.

Para el 2012 las importaciones totales llegaron a \$ 24017.7 millones; en cuanto a valores FOB y volumen de importación según la CUODE se obtiene que estos crecieron en 1.7% y -7.9% respectivamente. En la participación de ventas estos representaron el 10.5% con un valor total de \$ 4825.7 millones

Entre enero-diciembre de 2013 las compras al exterior alcanzaron \$ 26041.6 millones valor superior en términos FOB de 7.6%. Los bienes de consumo representaron \$ 5002 millones de los cuales los bienes de consumo no duradero fueron \$ 2934.6 millones y los bienes de consumo duradero \$ 2067.4 millones.

En el periodo comprendido 2014 las importaciones totales sumaron \$ 26459.3 millones. Los bienes de consumo totales alcanzaron \$ 5232.3 millones repartido en 4.8% y 1.6% de bienes duraderos y no duraderos respectivamente.

**Cuadro. 10: Importaciones de Bienes de Consumo.**

**ECUADOR - Importaciones de Bienes de Consumo**

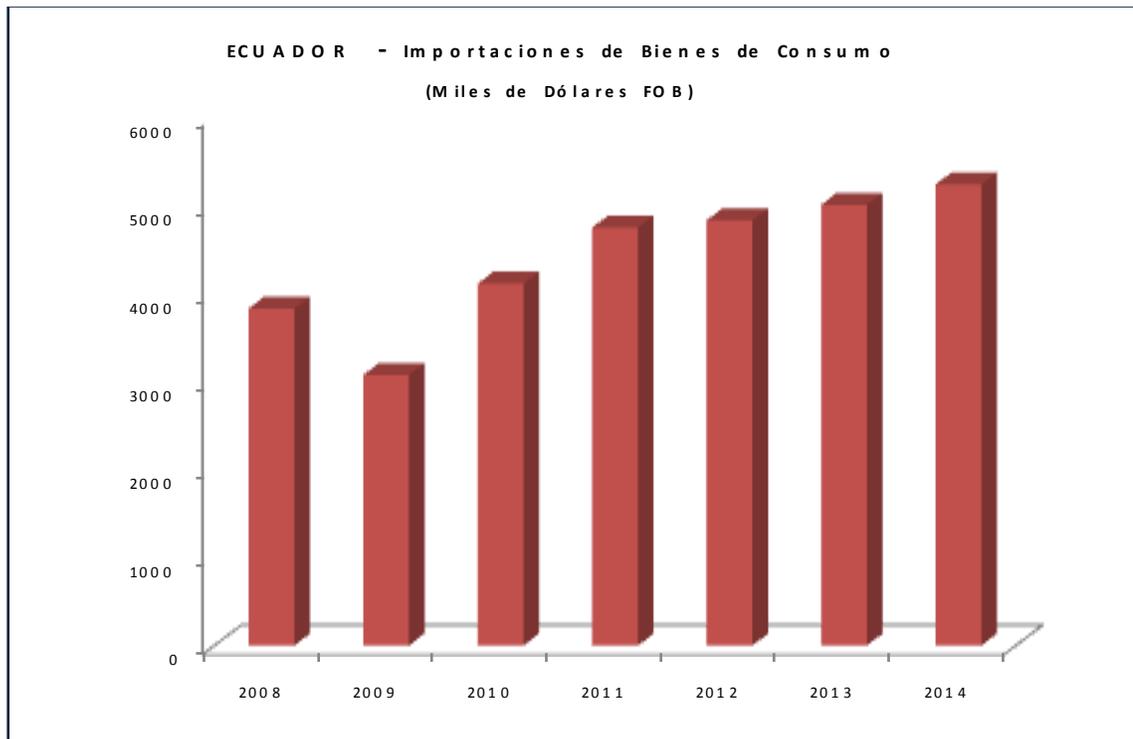
**(Miles de Dólares FOB)**

<b>Año</b>	<b>Valor</b>
2008	3825
2009	3070,2
2010	4106,8
2011	4742,9
2012	4825,7
2013	5002
2014	5232,3

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado:** El autor

**G r á f i c o 5: I m p o r t a c i o n e s d e B i e n e s d e C o n s u m o .**



**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado:** El autor

### **2.2.2 Importaciones de Materias Primas**

Las materias primas que se importan sirven para la producción agrícola, para la industria y el uso de materiales de construcción en el sector inmobiliario teniendo un 33.47% de participación ya que en el año 2008 llegó a \$ 5827.5 millones.

Ya para el año 2009 este rubro tuvo una disminución llegando a \$ 4669.8 millones representando ahora el 33.22% esto responde a una caída de los precios de las materias primas en -14.61% y en volumen las compras al exterior fueron menores en -13.88% .

El periodo comprendido enero-diciembre 2010 las compras externas de las materias primas para el sector agrícola, industrial y materiales de construcción llegaron a \$ 5916.7 millones siendo las materias primas para el sector industrial que mayor porcentaje de participación obtuvo en esta categoría 24.75% .

De acuerdo al CUODE las materias primas representan el 31.5% de las importaciones totales presentada por \$ 7231 millones siendo nuevamente las materias primas para el sector industrial la más requerida desde el exterior \$ 5522.37 millones, seguidas de las materias primas para el sector agrícola \$ 931.734 millones.

En el 2012 las compras de materias primas representaron en valor FOB \$ 7290.9 millones de las cuales crecieron en 0.8% con respecto al año anterior, en cuanto a los volúmenes de importación decreció en -2.4% y su participación en el total importado fue de \$ 30.4%

La compra de materias prima alcanzaron \$ 7829.2 millones que en valores FOB se incrementaron en 7.4% con respecto al año anterior; siendo las materias primas para la industria la que mayor participación obtuvo \$ 1266.6 millones.

Durante el 2014 la importación de materias primas aumentó su valor FOB en 3.2% con relación al 2013 llegando a \$ 8079.7 millones, las materias primas para la industria nuevamente tuvo mayor peso \$ 5793.3 millones.

**Cuadro. 11: Importaciones de Materias Primas.**

**ECUADOR - Importaciones de Materias Primas**

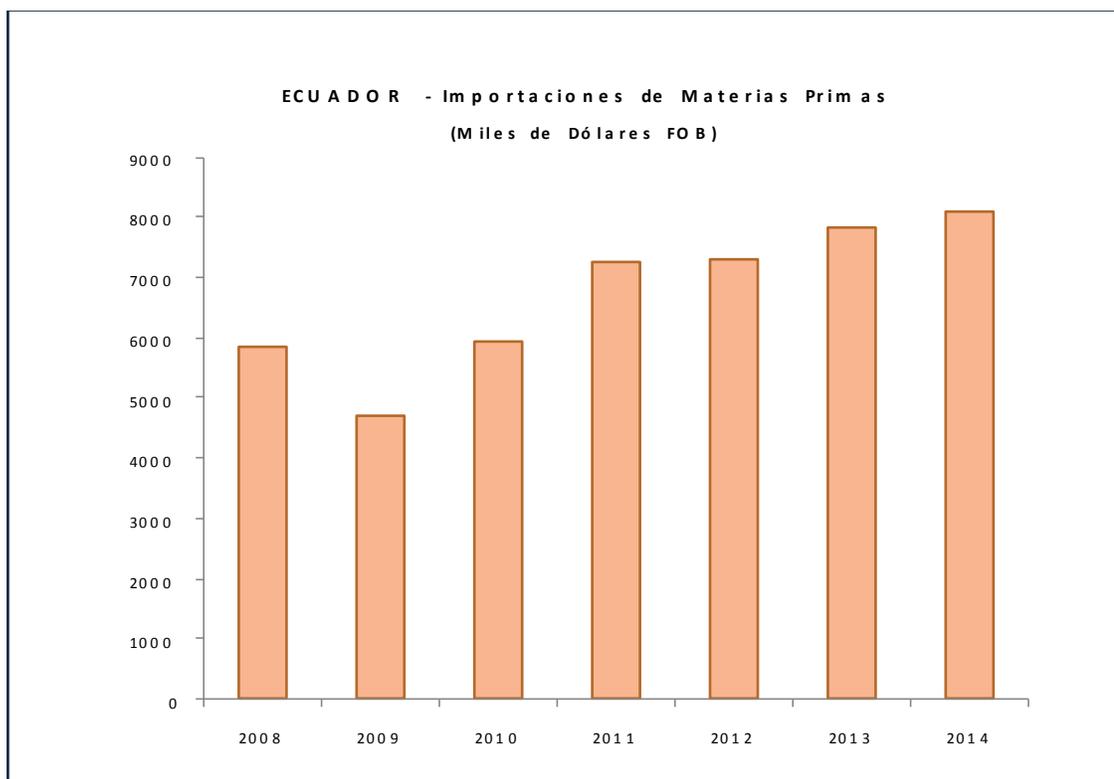
**(Miles de Dólares FOB)**

<b>Año</b>	<b>Valor</b>
2008	5827,5
2009	4669,8
2010	5916,7
2011	7231
2012	7290,9
2013	7829,2
2014	8079,7

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado:** El autor

**G r á f i c o 6: I m p o r t a c i o n e s d e M a t e r i a s P r i m a s .**



**F u e n t e:** Banco Central del Ecuador

**E l a b o r a d o:** El autor

### **2.2.3 Importaciones de Bienes de Capital**

Los bienes de capital para la industria, la agricultura y los equipos de transporte en el periodo 2008 forman parte del 25.83% del total importado en mencionado año expresado en \$ 4501.00 millones; ya que estas máquinas para uso de oficina, herramientas y maquinarias son los medios para producir a niveles que satisfagan la demanda de la industrias y compañías.

Al 2009 el valor de las compras al exterior en este bien llega a \$ 3926.5 millones, disminución dada por el mismo escenario que se presenta en la compra de las materias primas; las caídas de los precios internacionales y una menor cantidad de importación para este ítem -14.96% da este resultado de compras al exterior.

Durante el año 2010 las importaciones de bienes de capital subieron tanto en volumen como en valor unitario, 24.78% y 4.68% , respectivamente valorándose en \$

5129 millones y de los cuales los bienes de capital para el sector industrial tienen el mayor peso.

Dentro del rubro bienes de capital su escenario es similar al anterior rubro Materias Primas ya que las compras o importaciones realizadas responde al requerimiento de compra de productos del sector industrial y agrícola que les servirá para la producción en los distintos sectores productivos, el valor total de mencionado rubro en el 2011 alcanza los \$ 5844.6 millones.

En el periodo 2012 las compras al exterior fueron de \$ 6418.1 millones la cual representa el 26.7% del total importado; en cuanto a su volumen se incrementó en 2.3% y su precio en 7.3% con respecto al año anterior.

Para el 2013 la importación de bienes de capital se cuantificó en \$ 6778 millones de los cuales los bienes para la industria tuvieron el mayor peso valoradas en \$ 15152.6 millones representando el 18.7% dentro de este rubro.

Entre enero y diciembre de 2014 las compras de bienes de capital sumaron \$ 6648.1 millones ya que en valor FOB representaron el 25.1% del total importado en este periodo y son los productos para la industria que mayor compra se registró \$ 4678.3 millones.

**Cuadro. 12: Importaciones de Bienes de Capital.**

**ECUADOR - Importaciones de Bienes de Capital**

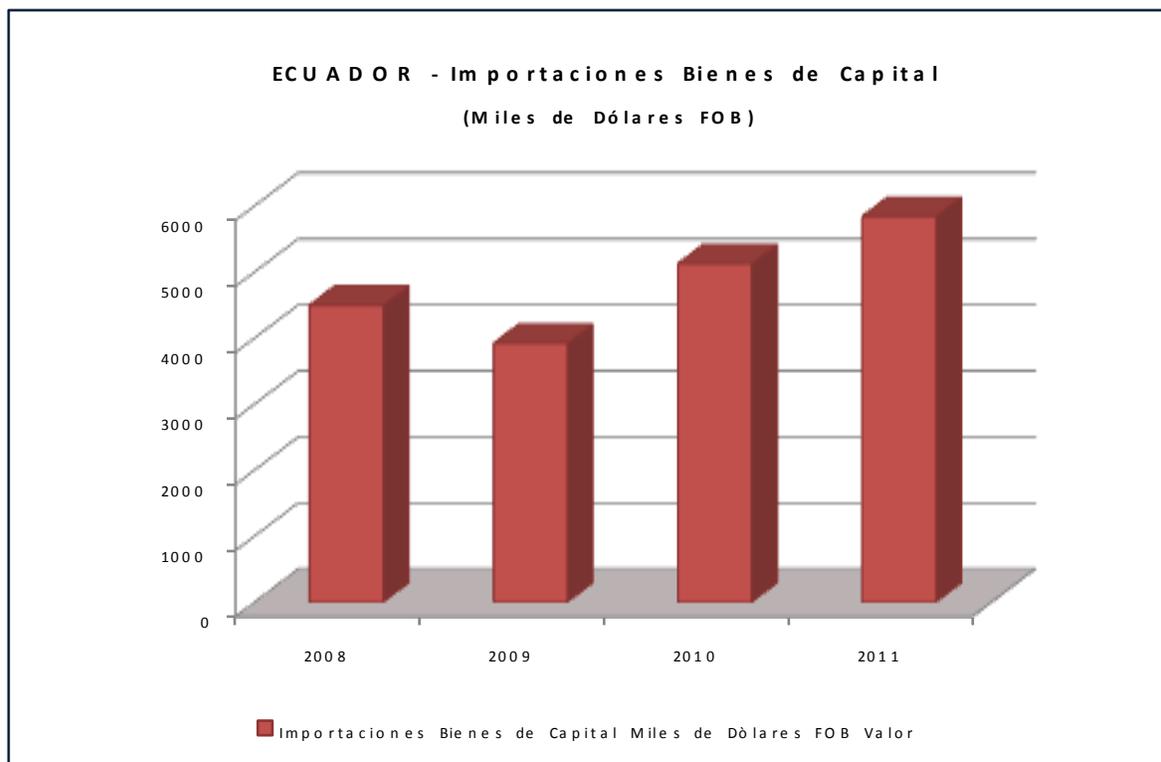
(Miles de Dólares FOB)

<b>Año</b>	<b>Valor</b>
2008	4 501
2009	3 926,5
2010	5 129
2011	5 844,6
2012	6 418,1
2013	6 778
2014	6 648,1

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado:** El autor

**Gráfico 7: Importaciones de Bienes de Capital.**



**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado:** El autor

### **2.3 SALDO DE LA BALANZA COMERCIAL**

La balanza comercial total registró un superávit de \$ 880.83 millones dado en su mayoría por el saldo positivo de la balanza comercial petrolera que alcanzó los \$ 5750.42 millones.

En el año 2009 ya se evidencia la afectación de la crisis internacional ya que en este periodo la balanza comercial total registra un déficit de \$ -332.38 millones; la balanza comercial petrolera presenta un saldo favorable \$ 4630.79 millones a pesar de la disminución de los precios del barril de petróleo crudo presentando la exportación total de dicho bien en \$ 6964.6 millones.

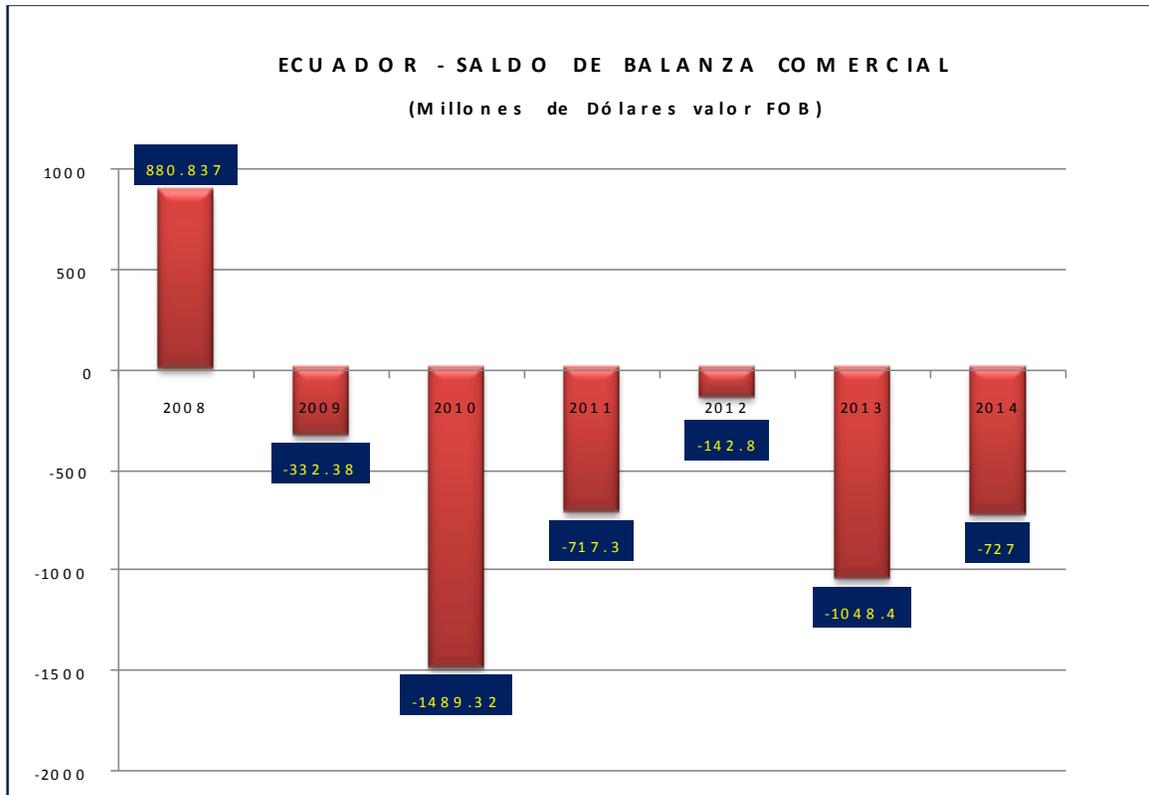
Durante el año 2010 en el saldo total de la balanza comercial se sigue observando déficit pero con un valor mayor \$ -1489.42 millones. Para el 2011 el escenario casi es similar cuyo déficit fue de \$ -717.3 millones.

En el periodo 2012 el saldo de la balanza comercial total reflejó un déficit de \$ 142.804 pero este valor fue inferior al registrado en el 2011 que marcó los \$ 687.194 en saldo deficitario; en consecuencia se obtuvo una recuperación comercial de 79.2% en dicho año dado por la recuperación de la balanza comercial petrolera \$ 8350.8 millones y por la disminución del 0.6% del saldo deficitario de la balanza comercial no petrolera con respecto al año anterior, lo que marcó \$ -8493.6 en mencionado periodo.

El saldo de la balanza comercial total que se registró para el periodo 2013 resultó en un déficit de \$ -1084.0 millones, debido al acumulado déficit que tiene la balanza comercial no petrolera que se incrementó en 3.6% con respecto al déficit de dicha balanza en 2012.

El resultado de la balanza comercial en el periodo 2014 presentó un déficit \$ -727.0 millones mostrando una recuperación del 30.2% en el comercio comparándose con el saldo del año anterior.

Gráfico 8: Saldo de la Balanza Comercial.



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado: El autor

## CAPITULO III

### 3 LA LEY DE PREFERENCIAS ARANCELARIAS ANDINAS Y ERRADICACIÓN DE LAS DROGAS

#### 3.1 ANTECEDENTES

Dentro del contexto internacional de años atrás nuestro país siempre ha tratado de formar parte de situaciones en las cuales pueda sacar beneficios para el desarrollo de la república, es por esto que después de la segunda guerra mundial y posterior guerra fría Ecuador entra con mayor fuerza a formar parte de la relaciones internacionales en especial con los Estados Unidos ya que este país establece convenios y acuerdos políticos - comerciales para tener presencia en América Latina y consolidar su modelo capitalista.

Es así que a partir de los años setenta con el boom petrolero en nuestro país, las relaciones bilaterales con Estados Unidos se consolidaron, participando en varias reuniones y organismos internacionales para instaurar nuevos modelos que permitan el crecimiento y desarrollo económico de los estados americanos, uno de ellos fue la asignación de préstamos que permitirán mejorar las industrias y comercios nacientes o ya existentes.

Ya para la década de los años ochenta América Latina entra en crisis económica debido a la disminución del comercio internacional y la alta deuda externa obtenida en la década anterior, es por esto que las grandes economías latinoamericanas como los Estados Unidos Mexicanos y Brasil declaran no el pago de la deuda externa generándose un escenario económico internacional tenso. En este contexto

los Estados Unidos en la década de los 90 inicia un programa denominado el Consenso de Washington el cual consistía en determinar 10 políticas que lograrían recuperar y superar la crisis económica de los países latinoamericanos de las cuales no dieron los resultados esperados. Es en esta década precisamente en 1991 en la cual se crea el Tratado de Preferencias Arancelarias (ATPA) con el objetivo de mejorar la economía de los países andinos y lograr una expansión comercial internacional en pro del posicionamiento de los productos ecuatorianos al exterior. Dado este escenario nacional e internacional para Ecuador; nuestro país forma parte y acoge este acuerdo comercial con el fin de erradicar las drogas e incrementar su actividad comercial con el resto del mundo.

### **3.2 EL ATPDEA**

En el gobierno de George Bush precisamente el 4 de diciembre de 1991 se promulga la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas o Andean Trade Preference Act (ATPA) el cual consistía en brindar preferencias arancelarias o establecer cero aranceles a una diversidad de productos que venían de los países andinos Colombia, Bolivia, Perú y en su última adhesión Ecuador en 1993. Además con esto se pretendía dar mayores posibilidades de comercio con los Estados Unidos para la posterior diversificación de sus economías y de poco a poco erradicar los problemas de producción y comercialización de narcóticos.

El ATPA ofrecía un mayor acceso al mercado estadounidense brindando preferencias arancelarias a cerca de 5600 productos; pero la vigencia de este acuerdo comercial llegaría hasta el 4 de diciembre de 2001. Para esto los gobiernos de los países andinos realizaron una gran campaña que logre extender el periodo de las preferencias arancelarias.

Para casi al término del ATPA el congreso de los Estados Unidos propone dos leyes de las cuales se entrarán a debate para la posterior aprobación. El primero sería por parte del senador Bob Graham en el cual se brindaría beneficios comerciales como los dados a Centroamérica y el Caribe. El segundo por los representantes Bill Thomas y Philip Crane presentado el 4 de octubre del 2001 el

cual extendía los beneficios a más productos y el tiempo de duración del mismo, este se llamaría Andean Trade Promotion and Drug Eradication Act (ATPDEA) o Tratado de Preferencias Arancelarias Andinas y Erradicación contra las Drogas.

Finalmente el 31 de octubre de 2002 se aprobó el ATPDEA con el cual se obtenía la cobertura de 6100 partidas arancelarias beneficiándose las siguientes:

- Ciertas prendas de vestir
- Calzado
- Petróleo y sus derivados
- Relojes y sus partes
- Manufacturas de cuero
- Atún empacado

Ley de Preferencias Arancelarias Andinas y Erradicación de las Drogas. Es un sistema de preferencias comerciales por los cuales Estados Unidos otorga acceso libre de aranceles a una amplia gama de productos para las exportaciones de Ecuador y los países de Colombia, Perú y Bolivia. Fue creada el 31 de Octubre de 2002 como un reemplazo del ATPA Ley de Preferencias Comerciales Andinas.

### **3.3 EL ATPDEA EN LA REGIÓN ANDINA.**

En el inicio de la extensión de las preferencias arancelarias desde el 31-10-2002 la región andina buscaba incrementar su comercio a los Estados Unidos de manera bilateral, es decir, cada país andino se acogía a las políticas y restricciones del país norteamericano para permitir el mayor incentivo e impulso de sus productores exportadores que mejoren la economías de sus estados.

#### **3.3.1 ATPDEA en Perú.**

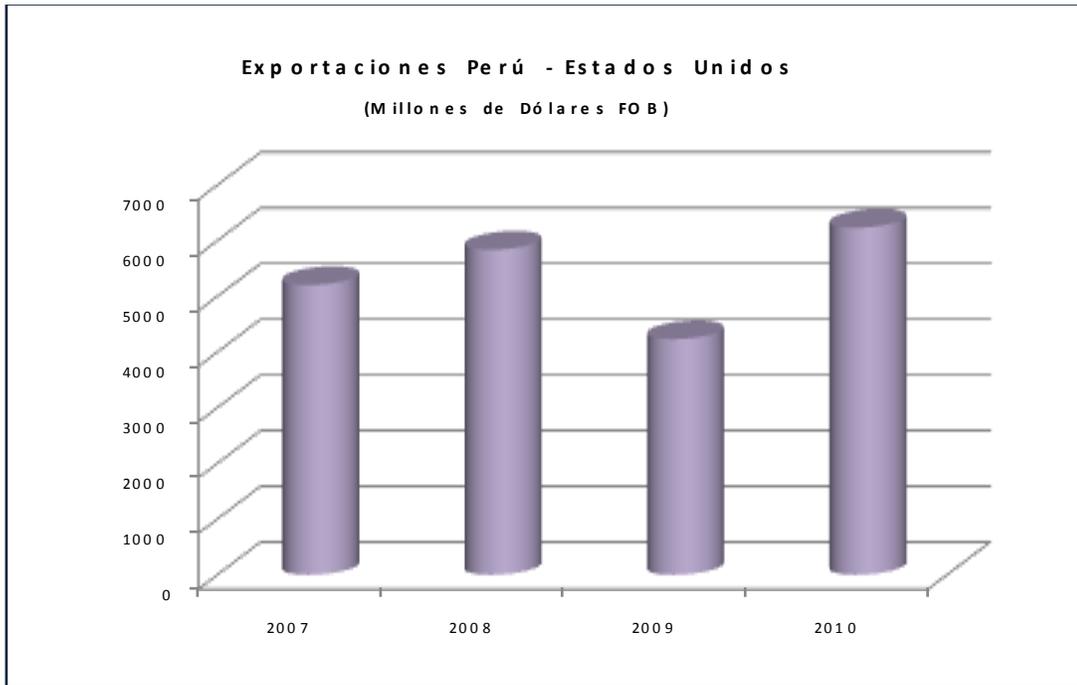
A partir de agosto de 1993 Perú formó parte del ATPA, luego para el 2002 logra nuevamente acogerse a las preferencias arancelarias las cuales estuvieron vigentes en este país hasta diciembre de 2010. Con la extensión de este tratado se logra aumentar los productos que pueden gozar de dichas preferencias, éstos son:

- Prendas de vestir elaboradas con materia prima regional.
- Prendas de vestir elaboradas con insumos de Estados Unidos.

- Prendas de vestir elaboradas con pelos finos de alpaca, llama y vicuña.
- Atún envasado al vacío en empaques flexibles, ya sea en bolsas de aluminio.
- Calzado
- Petróleo y sus derivados.
- Relojes y sus partes.
- Confecciones de cuero como maletines, carteras y guantes.

En el caso de Perú el ATPDEA ha permitido que la economía mejorara especialmente en las provincias costeras, aumentando el empleo a casi 350000 trabajadores para la posterior cosecha y comercialización de los principales productos agrícolas como el espárrago, café sin descafeinar, páprika, alcachofa y mangos que llegan a los Estados Unidos con arancel cero. Además dentro de estas preferencias para el Perú se logra obtener resultados buenos en el sector industrial ya que permitió el crecimiento y desarrollo del sector agroindustrial y textil-confecciones y el aumento considerable de empleos. A continuación se muestra las exportaciones totales de Perú hacia los Estados Unidos bajo ATPDEA siendo el año 2010 cuando más se vendió los productos beneficiados sin pagar arancel llegando a un valor total de \$ 6236 millones.

**G r á f i c o 9 : E x p o r t a c i o n e s P e r ú - E s t a d o s U n i d o s .**



**F u e n t e :** USITC (Comisión de Comercio Internacional de E E U U)

**E l a b o r a d o :** E l a u t o r

### **3.3.2 ATPDEA en Colombia.**

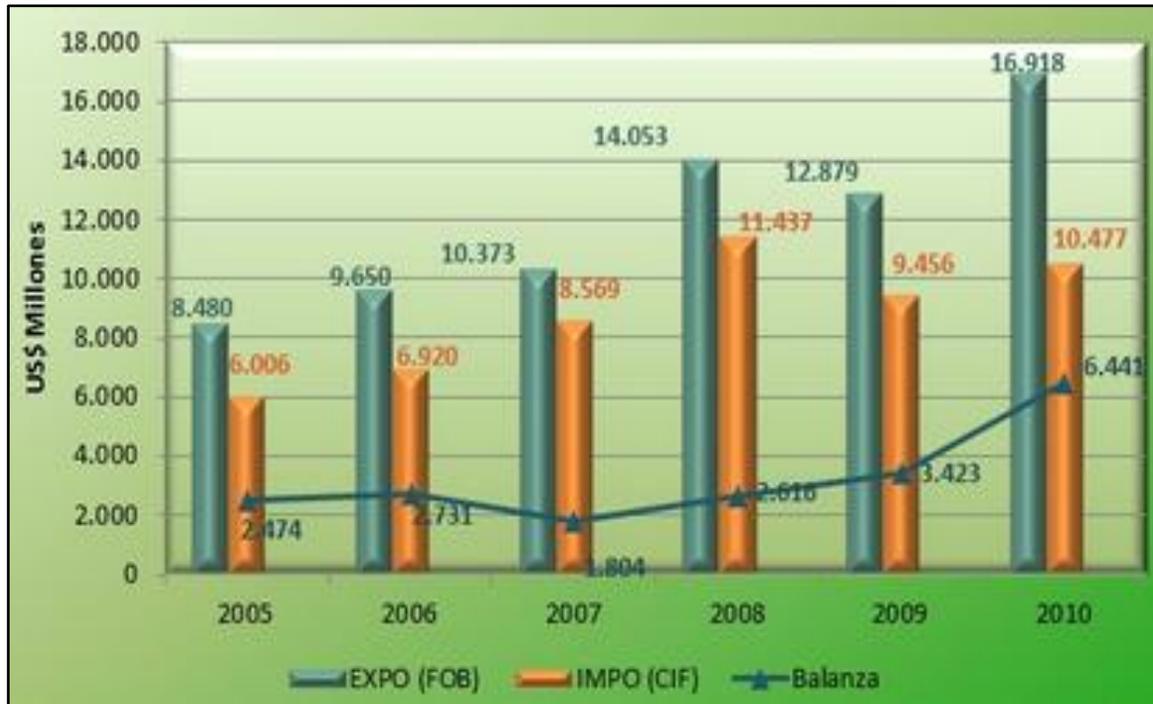
En 1991 se promulga la ley y es a partir de julio de 1992 que declara el presidente Bush elegible a Colombia para beneficiarse de estas preferencias arancelarias.

Los resultados en Colombia fueron positivos ya que lograron posicionar sus productos en el mercado estadounidense especialmente el petróleo, flores y plantas vivas, confecciones, plásticos, azúcar, cerámica y atún. Esto ha logrado que las exportaciones de Colombia crezcan hasta un 35% entre los años 2007 y 2008, debido a la extensión de productos beneficiados con arancel cero al ingresar a Estados Unidos.

El 2009 el nivel de exportación bajo ATPDEA alcanza los \$ 12879 millones de dólares representando una disminución del 8% con respecto al año anterior. En cambio durante el 2010 Colombia logra las mayores ventas al mercado estadounidense con un valor total de \$ 16918 millones debido al incremento del volumen exportado.

G r á f i c o 10: E x p o r t a c i o n e s C o l o m b i a - E s t a d o s U n i d o s .

**E x p o r t a c i o n e s C o l o m b i a - E s t a d o s U n i d o s**  
( M i l l o n e s d e D ó l a r e s )



**F u e n t e :** T L C - E U U P R O C O L O M B I A

**E l a b o r a d o :** M i n i s t e r i o d e C o m e r c i o , I n d u s t r i a s y T u r i s m o

**A T P D E A e n B o l i v i a**

El tratado de preferencias arancelarias en Bolivia entró en vigencia en julio de 1992 hasta el año 2001 y su posterior periodo estuvo entre diciembre de 2001 y julio de 2008.

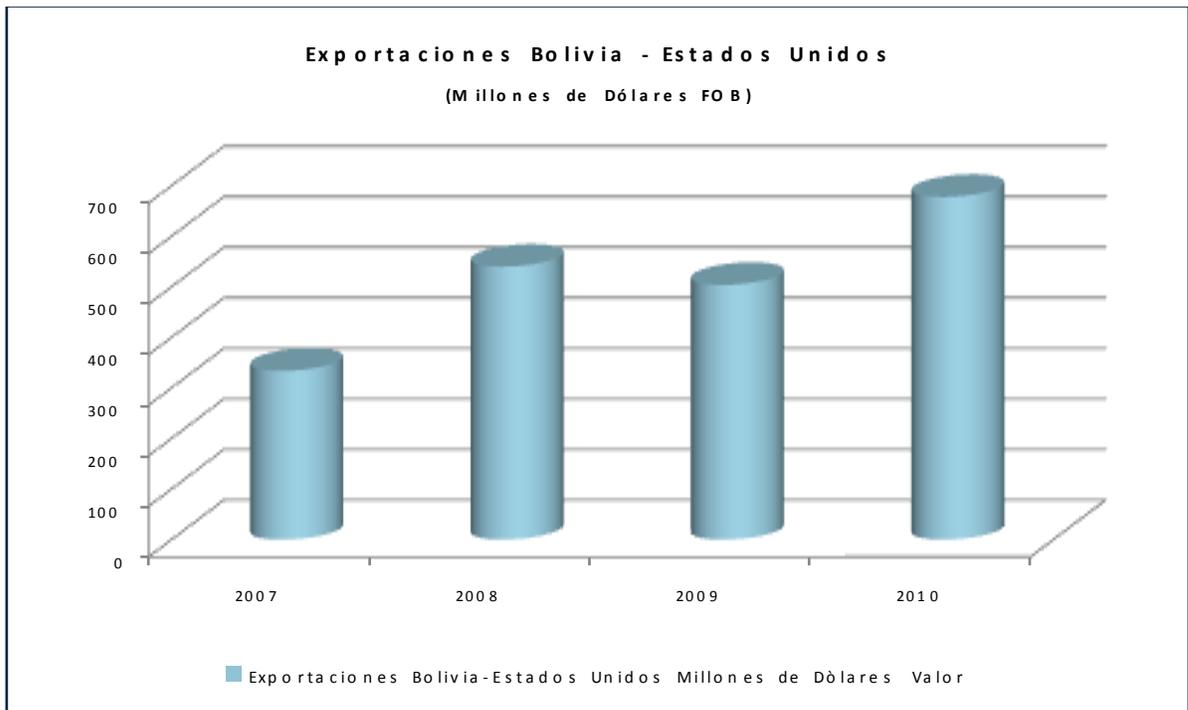
Bolivia siendo el país con menor presencia de comercio a los Estados Unidos, a pesar de esto logra beneficiarse del arancel cero aunque en una menor cuantía con respecto a su participación en relación a los otros países andinos.

Los resultados obtenidos en Bolivia permitieron obtener diversificación, valor agregado y productos intensivos en mano de obra, por medio esto logra conseguir los principales beneficios que se detallan a continuación.

- Aumento de exportación en el sector de confecciones, textiles y marroquinería.
- En el 2006 logra exportar un total de 193 millones de dólares en productos no tradicionales como soya y sus derivados, girasol y sus derivados, joyerías y cueros.
- En el 2007 exporta 183 millones de dólares en productos no tradicionales ya sea los mencionados anteriormente como también azúcar, madera, alcohol, confecciones textiles.
- Para el 2008 los Estados Unidos compró un total de \$ 479 millones reflejadas en 428 productos representando casi el 7% de las exportaciones totales de Bolivia.
- Permitted el incremento de micro-pequeñas y medianas empresas llegando al 2008 en un total de 551 entidades productivas.

Bolivia durante el periodo del ATPDEA logra exportar mayores productos en el año 2008 y 2010 llegando a un total de \$ 540 y \$ 678 millones de dólares, siendo la soya y el girasol los que más se exportaron al mercado estadounidense durante los dos años.

**Gráfico 11: Exportaciones Bolivia-Estados Unidos.**



**Fuente:** USITC (Comisión de Comercio Internacional de EEUU)

**Elaborado:** El autor

### **3.4 INCLUSIÓN DEL ECUADOR EN LA LEY ATPDEA: OBJETIVOS Y CONDICIONES DE ACCESO.**

Para la inclusión del Ecuador como el resto de países de la región andina a ATPDEA se tuvieron que regir a ciertas reglas que al cumplirlas y considerándose como países elegibles dictaminado por el congreso estadounidense podrían a su vez gozar del régimen arancelario preferencial. Las siguientes disposiciones no comerciales para el proceso de elegibilidad que el gobierno norteamericano impuso son:

- El régimen arancelario podría suspenderse o eliminarse unilateralmente.
- Compromiso al combate del narcotráfico.
- Protección de propiedad intelectual ya sea en filmes, libros, material televisivo, etc. Cuyos derechos pertenezcan a estadounidenses
- Regulaciones laborales en derechos de los trabajadores y sindicatos.

- Así mismo la elegibilidad será considerada o determinada por las acciones que realizan cada país:
- El país no tiene que formar parte de ideologías o sistemas políticos comunistas.
- No expropiar, nacionalizar o imponer tributos a empresas estadounidenses.
- Factores sociales y económicos del país.
- Cumplimiento de regulaciones al comercio internacional
- Eficiencia en erradicar el cultivo de narcóticos.
- Cooperación con Estados Unidos y el resto de países andinos en la eliminación de actividades ilícitas provenientes del lavado de activos por la comercialización de droga.

En cuanto a los productos que pueden ingresar libre o con bajos aranceles al mercado norteamericano deben en primer lugar cumplir con ciertos requisitos:

- 1) Los productos deben ser importados solo de países de beneficiarios.
- 2) Si están hechos por lo menos en su valor agregado de un 35% de los países beneficiarios incluyendo a Puerto Rico y Las Islas Vírgenes.
- 3) Cumplir con las disposiciones aduaneras como:
  - o Certificados de origen de los productos.
  - o Permisos de entrada mediante los respectivos formularios.
  - o Licencias y registro sanitario de los productos agrícolas.
  - o Certificados de bienes manufacturados que han sido elaborados con materias primas de otros países beneficiarios.
- 4) Cumplir las condiciones políticas que repercuten en el ámbito social y económico de los estados miembros para la correcta venta de sus productos más representativos al mercado estadounidense.

El principal objetivo del ATPDEA es promover las exportaciones y el desarrollo de los países beneficiarios ofreciéndoles una opción que les permita obtener alternativas económicas diferentes a los cultivos ilícitos.

### **O b j e t i v o s e s p e c í f i c o s**

- La diversificación y aumento del comercio entre los países andinos y los Estados Unidos.
- Eliminación de barreras arancelarias para aproximadamente 6100 productos.
- Oportunidad de diversificación de sus economías.
- Incremento de actividades lícitas ya sea en el sector agrícola como textil.
- Desarrollo y crecimiento económico.
- Creación de nuevas empresas dedicadas a la producción de bienes no tradicionales.
- Incrementar las relaciones político-comerciales con Estados Unidos.

### **3.5 LAS PREFERENCIAS ARANCELARIAS A LAS EXPORTACIONES DEL ECUADOR.**

Durante la vigencia del ATPA 1993-2001 y posterior extensión al ATPDEA 2002-2013 nuestro país ha obtenido el beneficio de formar parte de las preferencias arancelarias en un 54.2% de las partidas que EEUU dispone a la exportación libre de aranceles.

Es así que dentro del ATPA se exporta un total de 5600 productos en los cuales estaba incluido el petróleo y sus derivados, banano, flores y un producto del mar el camarón entre otros. Ya con el renovado régimen aduanero los productos gozarán de las preferencias que se elevaron a 6183 de los cuales ahora se incluía las confecciones textiles y el calzado.

En el año 2003 se logra exportar un total de \$ 2387 millones siendo las flores, mangos, piñas, textiles, atún empacado, cuero, madera, papel, minerales e hidrocarburos los que más se vendieron.

En el periodo del 2004 solo tres productos estrellas como las flores, banano y camarón representaron el 84.36% del total exportado a EEUU, lo contrario ocurrió en

el 2005 ya que los productos denominados no tradicionales son los que mejoraron su llegada al mercado estadounidense siendo el mango, la piña y la maracuyá.

Durante el año 2006 el sector industrial textil de la sierra se favoreció ya que la venta de chaquetas de algodón y medias panty incremento en los Estados Unidos debido por la alta demanda de dichos productos; en cuanto a la producción agrícola de la costa fue la piña, el mango que mayor acogida tuvo en el exterior.

A continuación se detallan los productos con mayor participación de exportación que se acogen al arancel cero o cierta condición arancelaria.

**Cuadro. 13: Principales productos beneficiados bajo ATPDEA.**

<b>PRODUCTOS CON ATPDEA</b>
<b>Petróleo y sus derivados</b>
<b>PRODUCTOS DEL MAR</b>
Filetes de pescado congelado
Atún envase hermético
Langostinos congelados
Preparaciones y conservas de pescado
Camarones preparados y congelados
Atún envase no hermético
<b>PRODUCTOS AGRÍCOLAS</b>
Banano
Café en grano
Rosas y flores
Piñas
Mango
Brócoli
Jugo de maracuyá
Salsa de tomate
Vegetales
Azúcar de caña
<b>OTROS</b>
Madera y Balas
Madera contrachapada
Productos cerámicos
Perfiles de Aluminio
Joyería
Turbinas y partes de turbinas a gas
Textiles

**Fuente:** Revista "INDUSTRIAS" # 34 de la Cámara de Industrias de Guayaquil

**Elaborado:** El autor

## CAPITULO IV

### 4 EL IMPACTO DEL ATPDEA SOBRE LA BALANZA COMERCIAL DEL ECUADOR CON LOS ESTADOS UNIDOS

#### 4.1 ESTUDIO DE LA BALANZA COMERCIAL DENTRO DEL ATPDEA.

El estudio del comportamiento de la balanza comercial se lo realizará en dos partes; el primero desde el año 2011 al 2013 que estuvo vigente el ATPDEA y el segundo solo en el año 2014 ya que en este no seguía ejecutándose el sistema preferencial.

##### 4.1.1 Exportaciones a los Estados Unidos.

Luego de la crisis que pasó los Estados Unidos entre el 2008 y 2009 y que también afectó a las exportaciones ecuatorianas éstas finalmente se logran recuperar durante el 2010 y con mayor fuerza en el 2011, debido a la inclusión de productos no tradicionales como la piña, el mango y el brócoli, lo que a su vez permitió alcanzar competitividad en mencionados productos. El principal mercado de exportación para Ecuador durante el 2011 fue los Estados Unidos de los cuales se consiguió vender un valor total en términos FOB de \$ 10025.8 millones representando el 45% del total exportado al resto del mundo.

En 2012 se logró exportar al mercado estadounidense \$ 10698.3 millones de los cuales el petróleo y sus derivados aportaron en mayor medida al total de las exportaciones ecuatorianas. Seguido del año 2013 con ventas al exterior EEUU por un valor de \$ 11130.9 millones, aumento significativo gracias al incremento del volumen exportado de petróleo y sus derivados.

El valor total vendido en términos FOB durante el 2014 a Estados Unidos se ubicó en \$ 11282.8 millones, a su vez teniendo una participación FOB del 59.9% dentro del continente americano.

**Cuadro. 14: Exportaciones de Ecuador a Estados Unidos.**

**Exportaciones de la economía ecuatoriana a Estados Unidos**

**(Millones de Dólares FOB)**

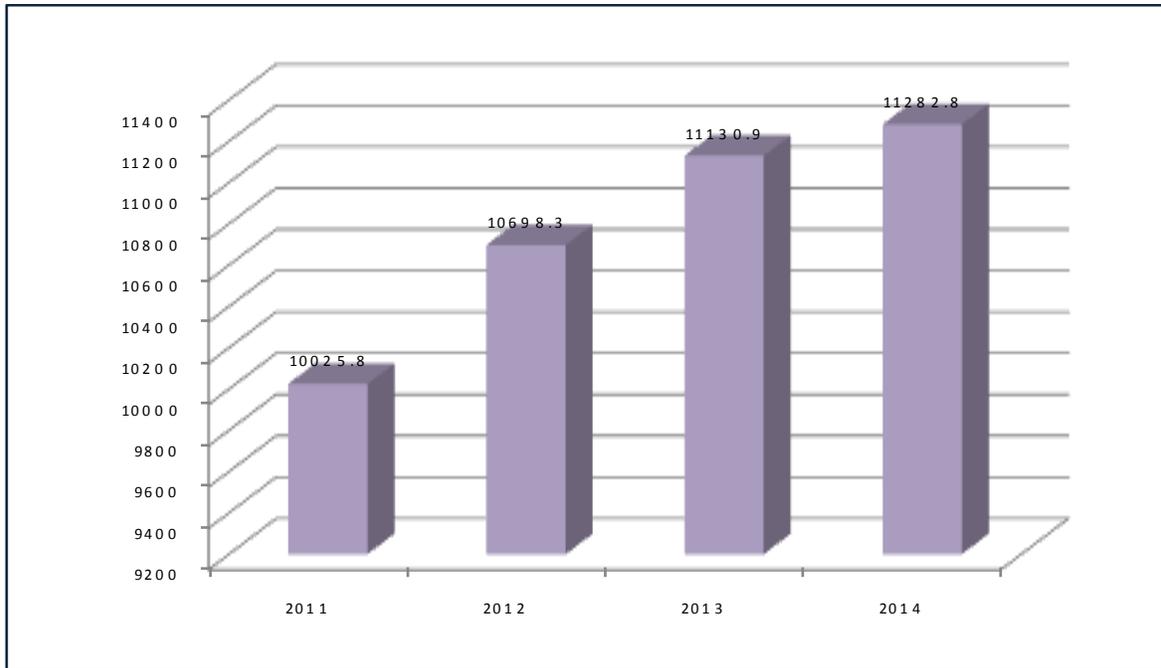
<b>Año</b>	<b>Valor</b>
2011	10025,8
2012	10698,3
2013	11130,9
2014	11282,8

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado:** El autor

**Gráfico 12: Exportaciones de Ecuador a Estados Unidos.**

**Exportaciones de la economía ecuatoriana a Estados Unidos  
(Millones de Dólares FOB)**



**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado:** El autor

#### **4.1.2 Exportaciones Petroleras y No Petroleras**

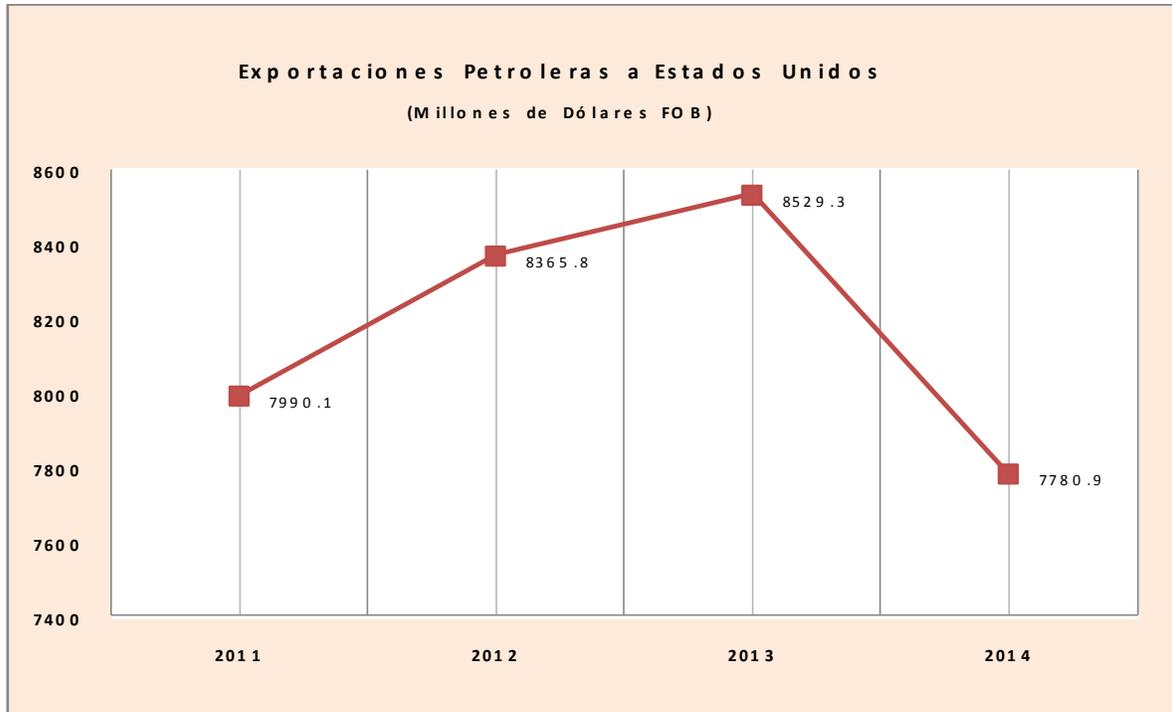
Ecuador exporta principalmente a este mercado aceite crudo de petróleo o de mineral bituminoso valor vendido en manera constante dentro del periodo 2011 al 2013.

Durante el año 2011 el principal comprador de producción petrolera fue los Estados Unidos representando el 61.9% del total exportado en este rubro al resto del mundo.

Ya para el 2012 hubo un pequeño descenso de las exportaciones petroleras a EEUU pasando al 60.7%, aunque este país sigue siendo el principal comprador del Ecuador. En cambio en 2013 las exportaciones tuvieron un importante incremento llegando en valor FOB a \$ 8529.3 millones.

Durante el año 2014 las compras de Estados Unidos en petróleo crudo y sus derivados se valorizaron en términos FOB \$ 7780.8 millones valor inferior al año anterior debido a la disminución de unas 1000 toneladas métricas ofertadas en relación al 2012 ocasionado por la no existencia de preferencias arancelarias que conllevaron al pago de aranceles dentro de la agencia de aduanas estadounidense.

**G r á f i c o 13: E x p o r t a c i o n e s P e t r o l e r a s d e E c u a d o r a E s t a d o s U n i d o s .**



**F u e n t e:** Banco Central del Ecuador

**E l a b o r a d o:** El autor

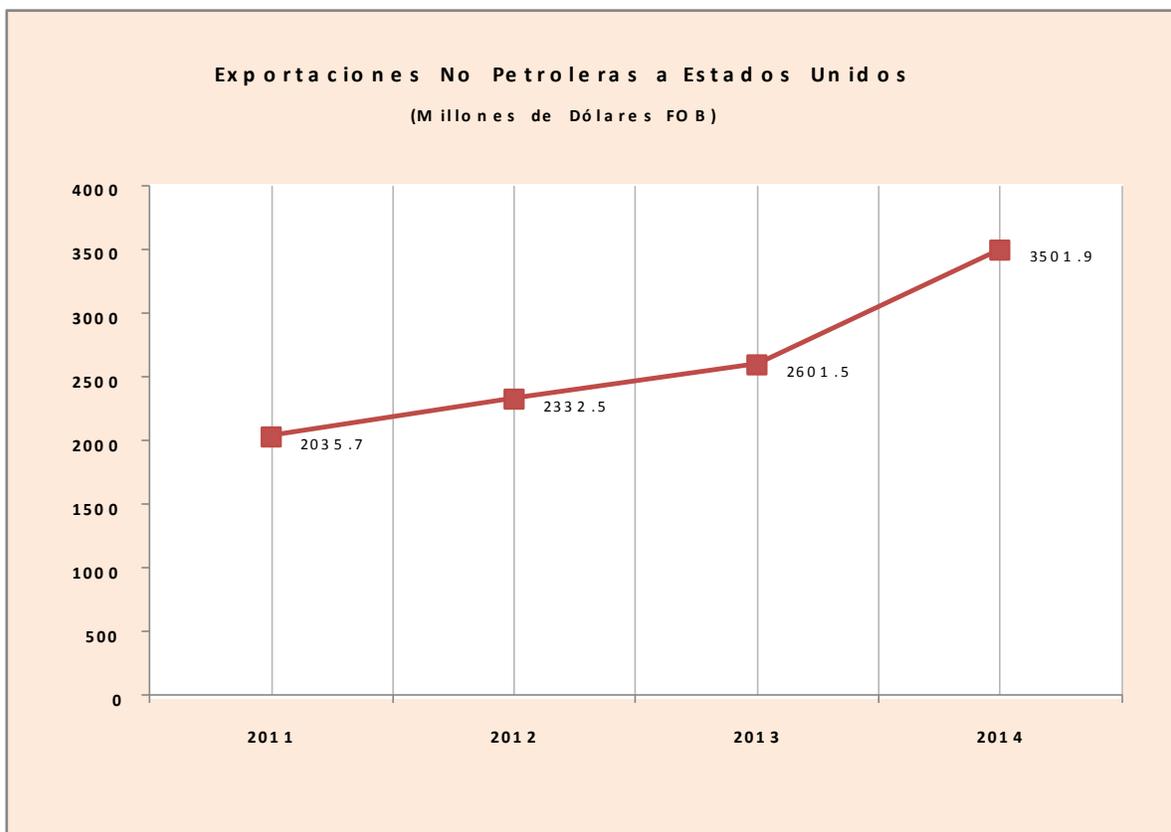
Las exportaciones no petroleras tradicionales y no tradicionales están formadas por el sector primario ya que son las actividades agrícolas, silvicultura, caza, pesca que son reconocidos por los mercados industrializados como materias primas que les servirán para la obtención de su producción final.

En el periodo del 2011 Estados Unidos compró al mercado ecuatoriano el 21.7% de las exportaciones no petroleras que comprenden el banano, camarón, café, flores, hortalizas, ciertos textiles y frutas de temporada. Se destaca que en este año los productos no petroleros fueron los únicos que mantuvieron su nivel de venta en valores altos.

En cambio entre enero y diciembre de 2012 las exportaciones no petroleras aumentaron su participación en el mercado norteamericano al 23.1% del total exportado en este rubro. Ya para 2013 el aumento de participación de EEUU como principal comprador de productos no petroleros llegó al 24% valorada en \$ 2601.5 millones.

El incremento de toneladas métricas exportadas en esta categoría permitió escalar a un total de \$ 3501.9 millones durante enero y diciembre de 2014. Asimismo durante este periodo el país norteamericano representó el 28% de las exportaciones no petroleras, los productos con mayor ventas principalmente son lingotes de oro \$ 487 millones, camarón \$ 255 millones, cacao \$ 63 millones y químicos orgánicos \$ 88 millones.

**Gráfico 14: Exportaciones No Petroleras de Ecuador a Estados Unidos.**



**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado:** El autor

#### 4.1.3 Importaciones desde los Estados Unidos.

Las compras externas que realizó Ecuador durante el año 2011 en su mayoría fueron a Estados Unidos ya que en valores FOB representaron el 40.9% de productos petroleros y el 20.9% de productos no petroleros. Además EEUU es el segundo proveedor mundial de Ecuador ya que del total importado se obtiene un porcentaje que alcanza el 25.2%.

El aumento de las compras de productos petroleros desde EEUU llegó al 45.9% y de productos no petroleros al 21.5% en el año 2012. En cambio el escenario de compras externas sigue variando en el 2013 ya que nuestro país aumentó sus importaciones con el país del norte teniendo una participación del 52.9% para productos petroleros y 22.1% en productos no petroleros.

Durante el 2014 Ecuador compró a EEUU el 50.7% de las importaciones hechas dentro del continente americano ya que están valorada en \$ 4299.8 millones.

**Cuadro. 15: Importaciones desde Estados Unidos.**

**Importaciones desde Estados Unidos a la economía ecuatoriana  
(Millones de Dólares FOB)**

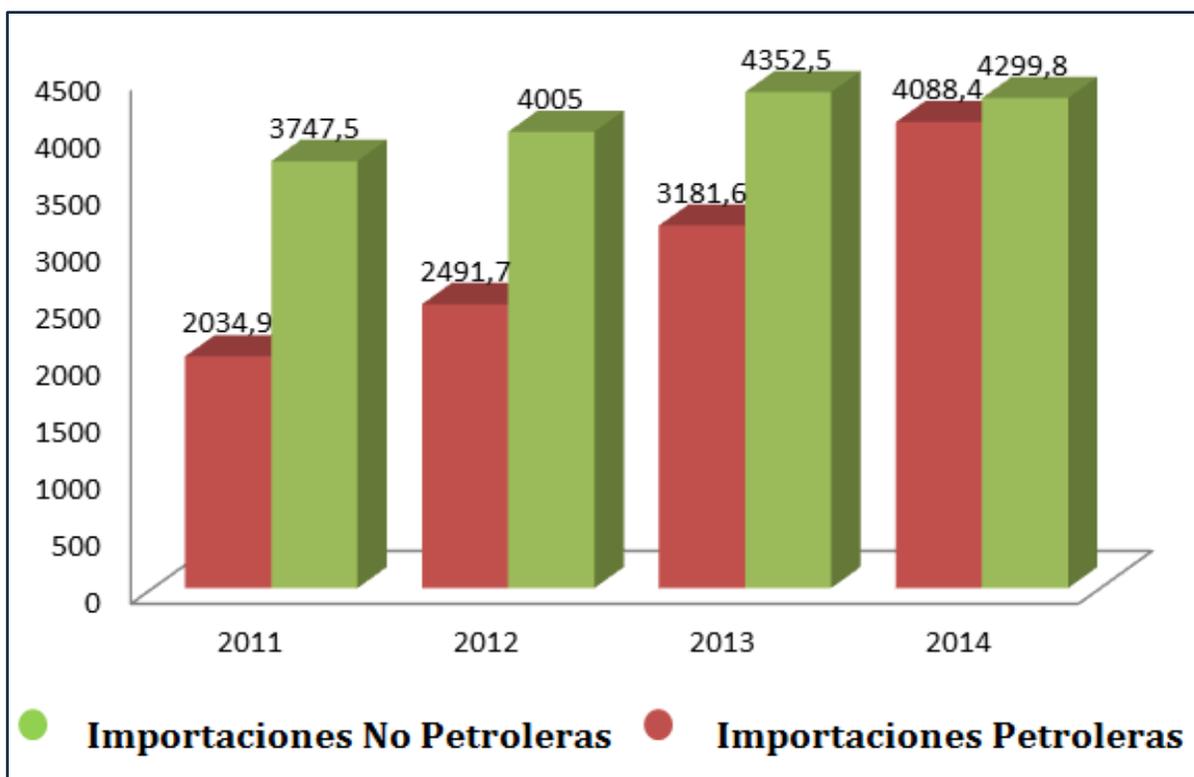
<b>Año</b>	<b>Petroleras</b>	<b>No Petroleras</b>
2011	2034,9	3747,5
2012	2491,7	4005,0
2013	3181,6	4352,5
2014	4088,4	4299,8

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado:** El autor

Gráfico 15: Importaciones desde Estados Unidos a Ecuador.

Importaciones desde Estados Unidos a la economía ecuatoriana  
(Millones de Dólares FOB)



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado: El autor

#### 4.2 SALDO DE LA BALANZA COMERCIAL CON ESTADOS UNIDOS.

El saldo de la balanza comercial dentro del periodo 2010 al 2014 refleja un valor positivo para nuestro país.

Dentro del año 2011 Ecuador mantuvo un saldo positivo en la balanza comercial con los EEUU llegando a \$ 4243.3 millones.

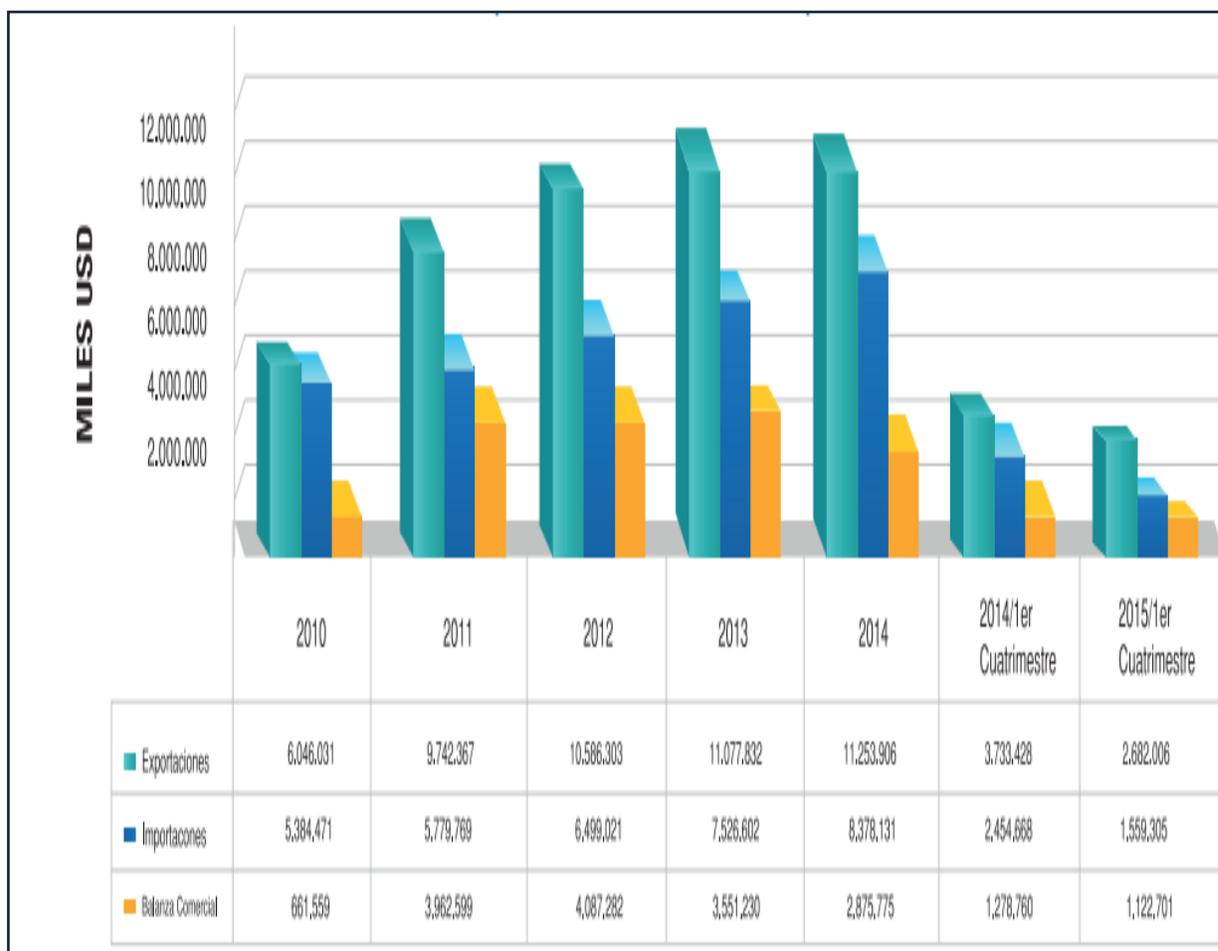
Asimismo en el 2012 nuestro país nuevamente registra un saldo favorable en su balanza comercial con su principal socio comercial obteniéndose un valor FOB de \$ 4201.6 millones valor inferior al periodo anterior debido a un incremento del déficit en la balanza comercial no petrolera.

Ecuador sigue manteniendo en 2013 un superávit en su balanza comercial con EEUU por un valor total de \$ 3596.8 millones en valor FOB debido al gran aporte favorable de la balanza comercial petrolera.

Entretanto en 2014 el saldo de la balanza comercial se ubica en \$ 2894.6 millones valor favorable dado por la existencia del superávit en la balanza comercial petrolera con Estados Unidos y por el 50.7% de participación dentro de América.

**G r á f i c o 16: B a l a n z a C o m e r c i a l E c u a d o r - E s t a d o s U n i d o s .**

**B a l a n z a C o m e r c i a l E c u a d o r – E s t a d o s U n i d o s**  
(Valores en miles de dólares FOB)



**F u e n t e : B C E / P r o E c u a d o r**

**E l a b o r a d o : D E N / M i n i s t e r i o d e C o m e r c i o E x t e r i o r**

## CONCLUSIONES

El Ecuador desde el inicio de las relaciones comerciales con otros países ha buscado medios idóneos que le permitan ingresar al mercado internacional para cubrir la necesidad de sus productores en la venta de diversos bienes. Tanto así que el estado ha establecido una política exterior abierta a distintas regiones o bloques económicos del mundo, la cual está planteada en el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 y que se convierta en un importante eje para el crecimiento de la economía del país.

Ecuador forma parte de varios organismos con fines comerciales dentro de Latinoamérica, la Unión Europea, Asia y Estados Unidos siendo el ATPDEA el que mayores beneficios han otorgado a los exportadores ecuatorianos.

En el desarrollo investigativo que se da específicamente en la balanza comercial dentro del periodo 2008 al 2014 de nuestro país, se da a conocer la estructura productiva la cual se enfoca en el recurso natural que es el petróleo, importante y posicionado producto que se exporta en gran volumen de barriles y por ende es el que mayor ingresos genera al estado ecuatoriano; seguido nuevamente de más productos primarios como son el banano, café, camarón, cacao, atún y pescado, todos estos bienes procedentes de sectores agrícolas y pesqueros han sido beneficiados de preferencias arancelarias.

Dichas preferencias se consolidan mediante el mandato unilateral de Estados Unidos por medio del ATPA en su etapa inicial desde 1991 al 2002 y su posterior ATPDEA en un periodo 2002 al 2013 presentándose ciertas postergaciones a este acuerdo arancelario en este último tiempo.

En los últimos cuatro años 2011 al 2014, y dentro de este intervalo de tiempo entre 2011 a junio de 2013 con ATPDEA y el resto del 2013 al 2014 sin ATPDEA se determina el impacto y resultado en la balanza comercial.

Incremento de las exportaciones totales debido al aumento en volumen de barriles y la subida del precio internacional del petróleo, también los productos tradicionales específicamente banano y productos no tradicionales como flores, brócoli, textiles y el reciente producto que mayormente se ha cultivado la quinua en el periodo con ATPDEA.

Para el resto de 2013 al 2014 se mantiene constante el aumento de los volúmenes exportados en productos petroleros y no petroleros, cabe resaltar que en valores FOB las ventas al exterior fueron superiores a la de años anteriores hacia EEUU, aunque en lo que respecta al petróleo crudo si se evidenció una disminución en su valor FOB durante el 2014, esto ocasionado por la disminución de su precio.

Se determina entonces que entre los dos escenarios de ATPDEA y sin ATPDEA las ventas a los Estados Unidos si fueron levemente afectadas ya que los porcentajes de crecimiento entre los dos escenarios evidenciaron incrementos muy pequeños en comparación a años anteriores.

Las exportaciones pasaron de \$ 10025.8 millones en 2011 con ATPDEA a \$ 11282.8 millones sin ATPDEA en el 2014 dado por el aumento de las cantidades exportadas.

Continúa la dependencia petrolera en los dos escenarios del ATPDEA, no cumpliéndose el objetivo de la misma la cual era la diversificación de las exportaciones.

No hubo disminución en valores FOB para las exportaciones sin ATPDEA ya que el incremento en el volumen de toneladas métricas de los productos agrícolas y el aumento de la venta de barriles de petróleo permitieron el ascenso de las ventas al exterior entre el 2008 al 2013 con excepción en el año 2014 en la producción petrolera.

El saldo de la balanza comercial presentó superávit con Estados Unidos ya que el Ecuador en todos los años con las preferencias arancelarias y actualmente sin ella logró vender más al mercado estadounidense, lo cual reafirma que el principal y más importante socio comercial es los Estados Unidos.

## RECOMENDACIONES

A pesar de que nuestro país sin el ATPDEA no ha tenido una disminución considerable en su oferta exportable y un déficit comercial con los Estados Unidos, vale recomendar que se gestionen procesos de apertura de negociaciones políticas y sobre todo comerciales con el país norteamericano ya que a pesar que actualmente se mantiene el sistema general de preferencias SGP en ciertos productos con la Unión Europea, es necesario seguir aumentando los destinos comerciales en vez de disminuirlos.

Además se recomienda profundizar los acuerdos aduaneros, políticos, comerciales, económicos y sociales con distintas regiones del mundo sea el caso del sudeste asiático, países del medio oriente, Australia y otras potencias comercialmente importantes.

Mejorar las políticas comerciales mediante la creación de leyes acordes a la implementación y ejecución de un nuevo sistema de incentivos tributarios que permita a los productores exportadores invertir en sus distintas industrias.

Crear nuevas tecnologías para los distintos sectores productivos con el objetivo de obtener productos con mayor valor agregado que logren mejorar la competitividad y productividad de sus industrias.

## REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

ANDINA, S. G. (2010). *http://www.comunidadandina.org/*.

BLANCO, R. G. (2011). DIFERENTES TEORIAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL. *REVISTA ICE #858*, 104.

ECUADOR, B. C. (2008-20014). *BCE*. Recuperado el 2015, de *http://www.bce.fin.ec/*

EDICION, A. D.

GOURNAY, V. D. (XVIII). FRANCIA.

INTEGRACION, A. L. (2015). *ALADI*. Obtenido de *http://www.aladi.org/*

INVERSIONES, I. D. (s.f.). *PRO ECUADOR*. Recuperado el 2015, de *http://www.proecuador.gob.ec/*

ROBERT, C. *ECONOMIA INTERNACIONAL SEXTA EDICION POR QUE COMERCIAN LAS NACIONES: VENTAJA ABSOLUTA PAG 11-20*.

RUBINFELD, R. S.-D. (2001). *MICROECONOMIA. QUINTA EDICION*. MADRID.

SALVATORE, D. *ECONOMIA INTERNACIONAL 8 EDICION*.

SENPLADES. (2007). *PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2007-2010*. QUITO.

SENPLADES. (2013). *PLAN NACIONAL PARA EL BUEN VIVIR 2013-2017*. QUITO.

SERGIO, B. *ECONOMIA INTERNACIONAL CAPITULO 1 "LA LEY DE LA VENTAJA COMPARATIVA" PAGINA 21-23*. CECSA.

SUR, M. C. (1992). *MERCOSUR*. Obtenido de *http://www.mercosur.int/*

TURISMO, M. D. (s.f.). *PROCOLOMBIA*. Recuperado el 2015, de *http://tlc-eeuu.procolombia.co/*

UNIDOS, C. D. (s.f.). *UNITED STATES INTERNATIONAL TRADE COMMISSION*. Recuperado el 2015, de *http://www.usitc.gov/*

