



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

PROYECTO EDUCATIVO

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCIÓN: COMERCIO EXTERIOR**

TEMA:

**EL CONOCIMIENTO DE LOS ACTOS DE COMERCIO EXTERIOR COMO
ACTIVIDAD RELEVANTE EN LA GESTIÓN MICROEMPRESARIAL Y
SU INCIDENCIA EN LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA DE LOS
ESTUDIANTES DEL COLEGIO FISCAL FRANCISCO HUERTA
RENDÓN DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL. PROPUESTA
DISEÑO DE UN SEMINARIO TALLER PARA LOS
ESTUDIANTES DE 3er AÑO DE BACHILLERATO
SOBRE ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES
DE COMERCIO INTERNACIONAL.**

CÓDIGO: UTCEP-064

**AUTORES: DOUGLAS EDUARDO VERA LOPEZ
MARCO JONATAN OVIEDO CASTRO**

CONSULTORA: Ms. Nelly Cedeño

Guayaquil, 2017

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRESENCIAL
CENTRO UNIVERSITARIO GUAYAQUIL

DIRECTIVOS

MSc. Silvia Moy Sang Castro.
Decana

MSc. Wilson Romero Dávila
Sub Decano

MSc. Xavier Vivar
DIRECTOR DE LA CARRERA

Msc. Karina Moeses
SUBDIRECTORA DE LA CARRERA

Ab. Sebastián Cadena Alvarado
SECRETARIO GENERAL

Arq.

**SILVIA MOY-SANG CASTRO, MSc.
DECANA DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA LETRAS Y CIENCIAS DE
LA EDUCACIÓN CIUDAD. -**

De mis consideraciones:

En virtud que las autoridades de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación me designaron a la Msc. Nelly Cedeño. Consultora Académico de Proyectos Educativos de Licenciatura en Ciencias de la Educación, Mención: Comercio Exterior.

Tengo a bien informar lo siguiente:

Que los integrantes DOUGLAS EDUARDO VERA LOPEZ y MARCO JONATAN OVIEDO CASTRO con CC: 0918547944, con CC: 0921193793 - diseñaron el proyecto educativo con el Tema: **El conocimiento de los actos de comercio exterior como actividad relevante en la gestión microempresarial y su incidencia en la formación emprendedora de los estudiantes del Colegio Fiscal Francisco Huerta Rendón de la ciudad de Guayaquil. Propuesta: Diseño de un seminario taller para los estudiantes de tercer año de bachillerato sobre estrategias organizacionales de comercio internacional.**

El mismo que han cumplido con las directrices y recomendaciones dadas por el suscrito.

Los participantes satisfactoriamente han ejecutado las diferentes etapas constitutivas del proyecto, por lo expuesto se procede a la **APROBACIÓN** del proyecto, y pone a vuestra consideración el informe de rigor para los efectos legales correspondiente.

Atentamente

.....
MSc. Nelly Cedeño
Consultora Académica

CERTIFICADO DE REVISIÓN DE LA ORTOGRAFÍA

Yo MSc. Nelly Cedeño certifico: que he revisado la redacción y ortografía del contenido del Proyecto Educativo: El conocimiento de los actos de comercio exterior como actividad relevante en la gestión microempresarial y su incidencia en la formación emprendedora de los estudiantes del Colegio Fiscal Francisco Huerta Rendón de la ciudad de Guayaquil. Propuesta: Diseño de un seminario taller para los estudiantes de tercer año de bachillerato sobre estrategias organizacionales de comercio internacional., **Douglas Eduardo Vera Lopez Y Marco Jonatan Oviedo Castro**, previo a la obtención del Título de LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCION COMERCIO EXTERIOR.

Para el efecto se ha procedido a leer y analizar de manera profunda el estilo y la forma del contenido del texto:

- Se denota pulcritud en la escritura de todas sus partes.
- La acentuación precisa.
- Se utilizan los signos de puntuación de manera acertada.
- Evita en todos los ejes temáticos
- Concreción y exactitud en las ideas.
- No incurre en errores en la utilización de las letras.
- La aplicación de la Sinonimia es correcta.
- Se maneja con conocimiento y precisión la morfosintaxis.
- El lenguaje es pedagógico, académico, sencillo y directo, por lo tanto, de fácil comprensión.

Por lo expuesto, y en uso de mis derechos como profesional, recomiendo la VALIDEZ ORTOGRÁFICA de su proyecto previo la obtención de su Grado Académico de Licenciado en Ciencias de la Educación Educadores de Párvulos.

MSc. Nelly Cedeño

Consultora Académica

Arq.

SILVIA MOY-SANG CASTRO, MSc.

DECANO DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Ciudad. -

Para los fines legales pertinentes comunicamos a usted que los derechos intelectuales del proyecto educativo con TEMA: EL CONOCIMIENTO DE LOS ACTOS DE COMERCIO EXTERIOR COMO ACTIVIDAD RELEVANTE EN LA GESTIÓN MICROEMPRESARIAL Y SU INCIDENCIA EN LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO FISCAL FRANCISCO HUERTA RENDÓN DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL. PROPUESTA: DISEÑO DE UN SEMINARIO TALLER PARA LOS ESTUDIANTES DE TERCER AÑO DE BACHILLERATO SOBRE ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES DE COMERCIO INTERNACIONAL.

Pertenece a la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación.

Atentamente,

DOUGLAS EDUARDO VERA LOPEZ

C.I:0918547944

MARCO JONATAN OVIEDO CASTRO

C.I: 0921193793

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN
SISTEMA DE EDUCACIÓN PRESENCIAL
CENTRO UNIVERSITARIO: MATRIZ GUAYAQUIL

PROYECTO

Tema: EL CONOCIMIENTO DE LOS ACTOS DE COMERCIO EXTERIOR COMO ACTIVIDAD RELEVANTE EN LA GESTIÓN MICROEMPRESARIAL Y SU INCIDENCIA EN LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO FISCAL FRANCISCO HUERTA RENDÓN DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL. **PROPUESTA:** DISEÑO DE UN SEMINARIO TALLER PARA LOS ESTUDIANTES DE TERCER AÑO DE BACHILLERATO SOBRE ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES DE COMERCIO INTERNACIONAL.

APROBADO

.....
Tribunal No 1

.....
Tribunal No 2

.....
Tribunal No 3

DOUGLAS EDUARDO VERA LOPEZ
C.I:0918547944

MARCO JONATAN OVIEDO CASTRO
C.I: 0921193793

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL FACULTAD DE FILOSOFÍA,
LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN SISTEMA DE
EDUCACIÓN PRESENCIAL CENTRO UNIVERSITARIO: MATRIZ
GUAYAQUIL

**EL TRIBUNAL EXAMINADOR OTORGA
AL PRESENTE TRABAJO**

LA CALIFICACIÓN DE: _____

EQUIVALENTE A: _____

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

SECRETARIO

**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL FACULTAD DE
FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
SISTEMA DE EDUCACIÓN PRESENCIAL CENTRO
UNIVERSITARIO: MATRIZ GUAYAQUIL**

ADVERTENCIA

LAS OPINIONES, IDEAS O AFIRMACIONES
VERTIDAS EN EL PRESENTE PROYECTO,
SON DE EXCLUSIVA RESPONSABILIDAD DE
LOS AUTORES DEL MISMO Y NO ESTA
INCLUIDA LA RESPONSABILIDAD DE LA
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL.

DEDICATORIA

Se lo dedico principalmente a Dios que siempre estuvo presente en toda mi vida, y de una manera muy particular a mi madre Lourdes Castro; porque ella siempre creyó en mí, y siempre me alentó en todo momento para culminar esta etapa de mi vida, y gracias a ella puedo decir que hoy, me encuentro, culminando con satisfacción esta gran parte de mi carrera universitaria.

A mi padre Marco Oviedo, por apoyarme incondicionalmente en esta etapa y por servirme siempre de ejemplo y motivación para mi vida.

A mi Familia, mi esposa y mi hijo por ser el motivo más grande para poder culminar esta etapa de mi vida.

A mi tutora Msc. Nelly Cedeño por ayudarnos siempre incondicionalmente, una gran docente, una gran mujer y una gran persona, Dios me la Bendiga siempre y en cada momento de su vida.

A mi Universidad de Guayaquil y por ende a todos sus departamentos que lo conforman para ser una prestigiosa entidad de enseñanza.

MARCO JONATAN OVIEDO CASTRO

Esta tesis se la dedico principalmente a Dios por darme las fuerzas para seguir adelante y no desfallecer ante los problemas que se presentaron enseñándome a luchar contra las adversidades sin desfallecer.

A mi madre Juana López por su apoyo incondicional, su comprensión, sus consejos, su amor y su ayuda en los momentos difíciles, a mis hermanos por ayudarme con los recursos necesarios para culminar mis estudios profesionales, a mis compañeros y amigos, quienes sin esperar nada a cambio compartieron conmigo sus alegrías y tristezas y a todas esas personas que durante estos cinco años estuvieron junto a mí apoyándome y lograron que este sueño se haga realidad.

DOUGLAS VERA LOPEZ

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios porque siempre él me ha bendecido y cuidado en todo momento de mi vida, también muy agradecido con mi madre que incondicionalmente gracias a ella pude culminar este gran paso de mi vida y a mi padre que muy a su manera siempre me apoyo, alentándome desde el comienzo y hasta el final para alcanzar mis metas y anhelos. Gracias padre y madre.

MARCO JONATAN OVIEDO CASTRO

Agradezco a Dios por la fuerza durante todos estos años, a mi familia especialmente a mi madre y hermanos por su apoyo incondicional, a los docentes que estuvieron conmigo en especial la MSc. Nelly Cedeño para poder finalmente culminar mi carrera estudiantil y obtener mi título profesional.

DOUGLAS EDUARDO VERA LOPEZ

ÍNDICE GENERAL

CARÁTULA	i
DIRECTIVOS	ii
APROBACION DEL CONSULTO ACADÉMICO	iii
CERTIFICADO DEL GRAMATÓLOGO	iv
DERECHOS DEL AUTOR	v
APROBADO	vi
TRIBUNAL	vii
ADVERTENCIA	viii
DEDICATORIA	ix
AGRADECIMIENTO	x
ÍNDICE GENERAL	xi
ÍNDICE CUADROS	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiii
RESUMEN	xvi
SUMARY	xvii
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Contexto de la Investigación.....	3
Problema de la investigación	4
Situación conflicto	6
Hecho científico	6
Causas.....	7
Formulación del problema.....	7
Objetivos de la investigación	8
Interrogantes	8
Justificación	10

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes del estudio.....	12
Fundamentación Teóricas	14
Fundamentación Filosófica	35
Fundamentación Pedagógica.....	36
Fundamentación Psicológica	37
Fundamentación Sociológico	38
Fundamentación Legal.....	39

CAPÍTULO III

DISEÑO METODOLOGICO

Diseño de la Metodología.....	44
Tipos de Investigación	46
Población y Muestra.....	49
Población.....	49
Muestra.....	50
Matriz de operacionalización de las variables.....	52
Método de la Investigación.....	53
Técnica de la Investigación	55
Prueba del Chi Cuadrado Docentes.....	79
Prueba del Chi Cuadro Estudiantes.....	83
Análisis E Interpretación De Los Resultados.....	85
Conclusiones	90

CAPÍTULO VI

LA PROPUESTA

Título	92
Justificación	92
Objetivo General.....	93
Objetivos Específicos	94
Fundamentación Teórico	94
Factibilidad.....	96
Descripción De La Propuesta	99
Bibliografía.....	134
Anexos.....	138

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO	Nº 1	Población	49
CUADRO	Nº2	Muestra	51
CUADRO	Nº 3	Operacional de las Variables	52

ÍNDICE DE TABLAS

TABLANº 1		El conocimiento de los actos de comercio exterior	58
TABLANº 2		Promover el conocimiento de los actos de comercio exterior	59
TABLANº 3		Una visión emprendedora	60
TABLANº 4		Los estudiantes aplicarían los conocimientos de los actos de comercio exterior en la sociedad	61
TABLANº 5		El aprendizaje en la asignatura de emprendimiento	62
TABLANº 6		La formación emprendedora del estudiante	63
TABLA Nº 7		La formación emprendedora en el estudiante es primordial	64
TABLA Nº 8		Una iniciativa emprendedora en el estudiante	65
TABLANº 9		El diseño de un seminario taller referente estrategias Organizacionales	66
TABLA Nº 10		Taller referente estrategias organizacionales de comercio internacional	67
TABLA Nº 11		Conocimiento sobre los actos de comercio Exterior	68
TABLA Nº 12		Enseñar sobre los actos de comercio exterior	69
TABLANº 13		Las actividades relevantes en la gestión microempresarial	70
TABLANº 14		Promueva el conocimiento de las actividades relevantes	71
TABLANº 15		Los docentes dentro su gestión áulica	72
TABLANº 16		Despertar una visión emprendedora en los estudiantes	73
TABLANº 17		La formación emprendedora es primordial	74
TABLANº 18		La formación emprendedora del estudiante	75
TABLANº 19		La Institución debe implementar el uso estrategias organizacionales	76
TABLANº 20		Correcta utilización de las estrategias organizacionales	77

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico Nº1	El conocimiento de los actos de comercio exterior	58
Gráfico Nº2	Promover el conocimiento de los actos de comercio exterior	59
Gráfico Nº3	Una visión emprendedora	60
Gráfico Nº4	Una visión emprendedora	61
Gráfico Nº5	Los estudiantes aplicarían los conocimientos de los actos de comercio exterior en la sociedad	62
Gráfico Nº6	El aprendizaje en la asignatura de emprendimiento	63
Gráfico Nº7	La formación emprendedora del estudiante	64
Gráfico Nº8	La formación emprendedora en el estudiante es primordial	65
Gráfico Nº9	Una iniciativa emprendedora en el estudiante	66
Gráfico Nº10	El diseño de un seminario taller referente estrategias organizacionales	67
Gráfico Nº11	Taller referente estrategias organizacionales de comercio internacional	68
Gráfico Nº12	Conocimiento sobre los actos de comercio exterior	69
Gráfico Nº13	Enseñar sobre los actos de comercio exterior	70
Gráfico Nº14	Las actividades relevantes en la gestión microempresarial	71
Gráfico Nº15	Promueva el conocimiento de las actividades relevantes	72
Gráfico Nº16	Los docentes dentro su gestión áulica	73
Gráfico Nº17	Despertar una visión emprendedora en los estudiantes	74
Gráfico Nº18	La formación emprendedora es primordial	75
Gráfico Nº19	La formación emprendedora del estudiante	76
Gráfico Nº20	La Institución debe implementar el uso estrategias organizacionales	77



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
SISTEMA DE EDUCACIÓN PRESENCIAL
ESPECIALIZACIÓN: COMERCIO EXTERIOR

RESUMEN

La competitividad del mundo moderno ha dado lugar a la necesidad de que el hombre esté más preparado para el mercado laboral. Las empresas buscan profesionales capaces de tomar decisiones y de poseer una base de conocimientos generales. El presente trabajo, tiene como finalidad captar el interés común en todos los lectores, docentes que desean un mejor desempeño profesional, al considerar a la metodología moderna como estrategia principal para la enseñanza de la asignatura de emprendimiento, ya que se ha hecho una asignatura elemental en las Unidades Educativas. La apropiada utilización de los recursos didácticos dinamiza la enseñanza aprendizaje, además motiva a las, y los estudiantes y despierta la curiosidad científica. Los docentes desean que los estudiantes sean capaces de pensar por sí mismos y generar ideas creativas, tienen que ofrecer, simplemente requiere un pequeño de parte los distintos modelos y teorías existentes sobre estilos de aprendizajes ofrece un marco conceptual que permita entender los comportamientos diarios en el aula, como se relacionan con la forma en que están aprendiendo los estudiantes y el tipo de acción que pueden resultar más eficaces en un momento dado. El uso de las técnicas de formación de una microempresa dependerá del contenido de aprendizaje, de las tareas que deberán realizar los estudiantes, de las actividades didácticas efectuadas y de ciertas características de los aprendices, (por ejemplo, nivel de desarrollo, conocimientos previos). Se Procede a revisar con cierto grado de detalle cada una de las técnicas de enseñanza a presentar.

Descriptores:

Emprendedor

Microempresa

Aprendizaje



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
SISTEMA DE EDUCACIÓN PRESENCIAL
ESPECIALIZACIÓN: COMERCIO EXTERIOR

Summary

The competitiveness of the modern world has led to the need for man to be more prepared for the labor market. Businesses are looking for professionals who can make decisions and have a general knowledge base. The present work aims to capture the common interest in all readers, teachers who want a better professional performance, considering the modern methodology as a main strategy for teaching the subject of entrepreneurship, since it has become an elementary subject in the Educational Units. The appropriate use of teaching resources dynamizes teaching learning, it also motivates students and awakens scientific curiosity. Teachers want students to be able to think for themselves and generate creative ideas, they have to offer, it simply requires a small part of the different models and existing theories on learning styles offers a conceptual framework that allows to understand the daily behaviors in the Classroom, how they relate to the way students are learning and the type of action that can be most effective at any given time. The use of microenterprise training techniques will depend on the learning content, the tasks to be carried out by the students, the didactic activities carried out and the characteristics of the trainees (for example, level of development, previous knowledge). It is necessary to review in some degree of detail each of the teaching techniques to be presented.

Descriptors

entrepreneur

Microenterprise

learning

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación se realiza por estudio y observación realizado en el Colegio Fiscal Francisco Huerta Rendón, la sociedad actual contempla el sistema microempresarial casi como una necesidad donde se encuentra inmersa la educación, esto conlleva a una renovación de la forma de educar, lo cual implica una transformación en el proceso de enseñanza-aprendizaje sino que aporta significativamente al mejoramiento de la calidad de los procesos educativos desarrollando alternativas pedagógicas y metodológicas que sustituyan o al menos enriquezcan las actuales prácticas educativas tradicionales y generalmente obsoletas

Se trata de introducir la formación emprendedora al proceso educativo, conservando la esencia social y humana de dicho proceso, no perder el componente afectivo de la convivencia interpersonal, sin suplir al maestro en la enseñanza pero sobre la base de reconocimiento del paso al progreso que implica la formación de microempresas en la sociedad.

Creemos pertinente, que si el estudiante llega a conocer su estilo de aprendizaje, aplica las técnicas de formación de una microempresa más convenientes a este y adquiere adecuados hábitos de estudio, estará en condiciones de aprovechar de manera óptima su aprendizaje; y por su parte si el docente conoce dichos estilos, orienta al estudiante en la técnicas más adecuadas de estudio y los induce a que adquieran dichos hábitos, por supuesto que esta correlación de esfuerzos, dará mejores resultados.

Las estrategias de formación de una microempresa son aquellas que encaminan la labor docente dentro de sus planificaciones y hacen que los estudiantes muestren su participación cuando hacen que su aprendizaje sea significativo. Es las estrategias además de ser directrices permiten que el estudiante desarrolle sus habilidades y competencias. Demostrado esto implicará en su rendimiento escolar lo cual se verá fortalecido por la buena aplicación que el docente realice dentro de su proceso de inter-aprendizaje.

El proyecto consta de cuatro capítulos:

En el CAPÍTULO I: Se redacta EL PROBLEMA, contexto de investigación, problema de investigación, causas, formulación del problema, objetivos de la investigación, generales y específicos, interrogantes de la investigación, justificación.

En el CAPÍTULO II: Se continúa con el MARCO TEÓRICO relacionado con las variables, independiente y la variable dependiente, es decir sus causas y efectos del problema investigado.

En el CAPÍTULO III: Se analizan los métodos utilizados para descubrir, sistematizar, analizar e interpretar los resultados.

En el CAPÍTULO IV: se refiere a la propuesta, justificación, beneficiarios, factibilidad, legal, así como también la planificación de sesiones correspondiente a una guía.

CAPÍTULO I

El problema

Contexto de la Investigación

El mundo globalizado en el que se encuentra actualmente exige que los adolescentes culminen su instrucción secundaria con los más altos niveles de calidad para que se les permita desarrollar competencias acorde a las necesidades productivas del país, esto obliga a que las instituciones educativas rediseñen sus mallas curriculares para que su educación sea la adecuada.

Actualmente el Ecuador cuenta con el apoyo y coordinación entre los ministerios para fomentar y desarrollar el comercio internacional del Ecuador con otros países, tales como: el Ministerio de Relaciones Exteriores comercio e integración, Ministerio de la coordinación de la Producción, empleo y competitividad, Ministerio de Agricultura, ganadería, acuicultura y pesca, Ministerio de Turismo; así como de la creación de otros organismos de apoyo tales como: COMEXI, PROECUADOR, entre otros.

A través de una educación básica de calidad , se adquiere el conocimiento y las aptitudes necesarias para adoptar formas de vida saludables, y asumir el papel activo en toma de decisiones de índole social, económica y política a medida que transitan desde la adolescencia a la edad adulta, velando porque los jóvenes tengan acceso a una educación de calidad, basada en derechos fundamentales y en igualdad entre los jóvenes tengan acceso a una igualdad entre los géneros, es que la ley establece la recuperación pedagógica como un derecho, en consecuencia mediante la investigación de campo.

Un buen proceso académico permitirá a los docentes mejorar, adiestrarse y perfeccionar el conocimiento de los actos exteriores y sus actividades relevantes que ayude a promover un estudiante participativo el cual logre un nivel amplio de conocimientos e intelecto que desarrollando el conocimiento divergente los mismos que ayudaran a la interacción dejando atrás los métodos tradicionales y obtener resultados de aprendizaje óptimo, que impulsan al estudiante a enfrentar exitosamente un mundo cambiante que contribuyan a jóvenes microempresarios.

En Ecuador hay mayor demanda en la capacitación y formación emprendedora en los estudiantes ya que el proceso productivo exige una educación de calidad, que tenga capacidad para trabajar en equipo, que cuente con conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para desempeñarse con calidad, que permitan iniciar el nuevo milenio con la fortaleza que demanda el cambio tecnológico y organizacional, alcanzando el mayor desarrollo y un alto rendimiento pedagógico, con más o mejores empleos adecuadamente remunerados y humanamente satisfactorios.

Problema de la investigación

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad contribuir al desarrollo de una Formación emprendedora en comercio exterior en los estudiantes, incentivándolos de manera directa a la investigación para la resolución de problemas que afectan a la sociedad y la detección de oportunidades de negocio que aporten al cambio del sistema productivo del país, lo que permite la creación de una guía didáctica sobre el proceso de análisis de mercado que les proporcione información útil y adecuada para el estudio del mercado nacional como internacional mostrándoles su importancia para el desarrollo de emprendimientos, y que así de esta

manera puedan reconocer sus mercados potenciales al momento de crear algún producto.

La pérdida de competitividad por la nuevas exigencias de mercados globalizados, o nuevas tendencias y necesidades que tiene cada cliente no pueden ser atendidas por no disponer de estilo de gestión técnicos en el área de mercadotecnia y un refuerzo de seguimiento en el área de contabilidad, además los cambios tecnológicos, políticos, económicos, son factores que de una u otra manera incurren en el ámbito micro empresarial y que de estos nace la necesidad de buscar asesoramiento técnico y confiable que sirva como soporte para tener metas que nos lleve a un mejor emprendimiento y desarrollo.

En la Educación de Bachillerato las técnicas de formación de una microempresa se convierten en herramienta indispensable, una actividad cotidiana, su desarrollo evolutivo en gran medida está marcado por el ejercicio y práctica de las mismas que se inician en su entorno y más tarde se prolongan hasta ingreso a su hogar.

La relación educación- trabajo constituye un tema fundamental, ya que el trabajo está en el horizonte de las personas que han aceptado la legalidad de la sociedad moderna.

El colegio Francisco Huerta Rendón anexo a la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación en el lapso de cinco años se proyecta como un ente educativo de alto nivel, en el que se involucre metodología innovadoras basadas en la teoría de las inteligencias múltiples en el desarrollo del pensamiento de la educación de los adolescentes, la orientación científico- metodológica de la práctica docente y la formación de técnicas y tecnológicos altamente capacitados, con sentido de responsabilidad social con per sección universal , critica, solidaria y democrática comprometidos con el desarrollo socio económico en los ámbitos local regional y nacional.

Situación Conflicto

Los actos de comercio exterior se han convertido en la actualidad como una alternativa para fuente de ingreso para crecimiento profesional como búsqueda de nuevas alternativas de negociaciones, y es en este campo donde la educación toma un papel preponderante en el momento de formar al futuro profesional ya que el sistema educativo tiene la obligación de dar y brindar todas las herramientas necesarias de tal forma que todo ese bagaje de conocimiento en un momento determinado pueda llevarse a la práctica.

La situación conflicto en esta investigación se genera debido a que los estudiantes del Colegio Francisco Huerta Rendón al terminar su bachillerato no lo hacen adquiriendo el conocimiento adecuado sobre los procesos de comercio exteriores los que en cierta forma incide en que las oportunidades laborales tanto en el sector público como en el sector privado, esta misma falta de conocimiento hace que esa misión emprendedora sea limitada en desarrollar actitudes, habilidades y comportamiento que les permitan progresar, esto se genera a que en algunas situaciones hay algunos docentes que no están preparados para fomentar esa iniciativa en los estudiantes, en otros casos no le dan la importancias a los actos de comercio exterior o negociaciones internacionales se desconoce las ventajas que están ofrecen como parte de un crecimiento económico no solo para el país, sino también para la sociedad y la familia

Hecho científico

En el Colegio Francisco Huerta Rendón, zona 8, distrito 09d06, circuito 09d06c02, provincia del guayas, cantón Guayaquil, parroquia Tarqui, se ha detectado una baja calidad del conocimiento de los actos de comercio exterior como actividad relevante en la gestión microempresarial en los estudiantes, el mismo que se ha establecido en los últimos años como la base del desarrollo y crecimiento de un país debido a que trae

consigo ideas y más empresas productivas que le aportan una dinámica a la sociedad. Aun así, es de vital importancia entender que el emprendimiento debe ir obligatoriamente ligado a la educación y debe ser desarrollado en todos los ámbitos, tanto en el entorno como en el personal.

Los estudiantes del Colegio Francisco Huerta Rendón y de otros Instituciones Educativas al finalizar e incorporarse como bachilleres del país, inician una nueva etapa como es la de prestar sus servicios laborales según la formación adquirida, pero actualmente en el ámbito mundial y en Ecuador en particular, se presentan dificultades para hallar las fuentes de trabajo tanto en el sector público como en el privado.

Causas

- Poca capacitación de los docentes con contenido de emprendedores
- Ninguna visión empresarial por parte de los estudiantes.
- Falta de pedagogía Activa.
- Falta de estrategias utilizadas por el docente para desarrollar la autoestima del emprendimiento
- Mínimo de trabajos cooperativos, dentro del aula y en la sociedad.

Formulación del problema

¿De qué manera incide la falta de conocimiento de los actos de comercio exterior, en la formación emprendedora de los estudiantes del colegio fiscal Huerta Rendón ciudad de Guayaquil, Provincia del Guayas en el periodo lectivo 2016 – 2017.?

Objetivos de la investigación

Objetivo general

-Determinar la importancia del conocimiento de los actos de comercio exterior como actividad relevante en la gestión microempresarial a través un estudio campo, para diseñar un seminario taller sobre estrategias organizacionales de comercio internacional.

Objetivo específico

Identificar la falta de conocimiento de los actos de comercio exterior mediante, mediante una investigación científica, análisis estadístico y encuesta a docentes y estudiantes.

Establecer la importancia de la formación emprendedora de los estudiantes, mediante una investigación científica, análisis estadístico y encuesta a docentes y estudiantes.

Seleccionar los aspectos más importantes de la investigación, para elaborar un seminario taller sobre estrategias organizacionales de comercio internacional. A través de los datos obtenidos.

Interrogantes de investigación

1. ¿Los actos de comercio exterior como actividad relevante en gestión microempresarial influye en la formación emprendedora de los estudiantes?

2. ¿El conocimiento de los actos e comercio exterior será importante para la formación emprendedora de los estudiantes?

3. ¿Las actividades relevante en la gestión empresarial, genera un desarrollo a la formación empresarial?
4. ¿La formación empresarial e lo estudiantes permitirá alcanzara un crecimiento a nivel socio-económico en el país?
5. ¿Las actividades relevantes en gestión empresarial, generan un desarrollo microempresarial en los estudiantes?
6. ¿La capacidad productiva y organizacional incidirá en la formación microempresarial de los estudiantes?
7. ¿La guía debe abarcar contenido en base al conocimiento de los actos de comercio exterior y sus actividades relevantes en gestión empresarial?
8. ¿Las actividades relevantes en la gestión empresarial desarrolla conocimientos significativos para la formación microempresarial en los estudiantes?
9. ¿El diseño de una guía didáctica debe considerar las bases motivadoras para la formación microempresarial?
10. ¿La aplicación de los conocimientos de los actos de comercio exterior sobre las actividades relevantes en la gestión microempresarial provocara un impacto económico y social que les ayude a alcanzar un desarrollo microempresarial?

Justificación

A lo largo del proceso de la enseñanza, se ha hecho una recopilación de materiales innovadores, que pueden resultar bastantes útiles, a través de talleres impartidos a los docentes que les servirán de guía para aplicar en forma correcta en el aula, el conocimiento de los actos de comercio exterior como actividad relevante en la gestión microempresarial.

Este trabajo será muy significativo, porque gracias al proyecto educativo se logrará que los docentes lleven el conocimiento de los actos de comercio exterior como actividad relevante en la gestión microempresarial dentro del proceso enseñanza aprendizaje y verán reflejado los resultados en la formación emprendedora de los estudiantes.

Es importante que los docentes, durante el proceso de enseñanza aprendizaje, no solo conozcan los actos de comercio exterior como actividad relevante en la gestión microempresarial, sino que lo lleven a la práctica para facilitar la transferencia de los conocimientos y cumplir con los estándares de calidad que están planteados en la propuesta del currículo que se maneja actualmente y busca llegar a una excelencia formación emprendedora.

El presente proyecto es conveniente realizarlo porque tiene la finalidad de dar soluciones coherentes al problema que se presenta, como la falta de conocimiento de los actos de comercio exterior como actividad relevante en la gestión microempresarial y su incidencia en la formación emprendedora de los estudiantes del Colegio Fiscal Huerta Rendón.

Este proyecto contribuye al aprendizaje de la ciencia y a la tecnología a través de la creación de un seminario taller sobre estrategias organizacionales de comercio internacional beneficiara tanto a los docentes, estudiantes.

Es deber de los docentes impartir una educación de calidad según los que indica la LOEI en el art. 27.

El Ministerio de Educación (LOEI) en el Art. 27 de la Constitución de la Republica establece que la educación debe estar centrada en el ser humano, garantizar su desarrollo holístico, estimular el sentido crítico, la iniciativa individual y comunitaria y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar.

El Art. 344 de la Sección Primera, Educación, del Título VII del Régimen del Buen Vivir de la Constitución de la República del Ecuador, determina que el sistema nacional de educación comprenderá las instituciones, programas, políticas, recursos y actores del proceso educativo, así como acciones en los niveles de educación inicial, básica y bachillerato, y estará articulado con el Sistema de Educación Superior.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

Revisados los archivos de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil no se encontraron proyectos con el tema: El conocimiento de los actos de comercio exterior como actividad relevante en la gestión microempresarial y su incidencia en la formación emprendedora de los estudiantes del Colegio Fiscal Francisco Huerta Rendón de la ciudad de Guayaquil. Propuesta: Diseño de un seminario taller para los estudiantes de tercer año de bachillerato sobre estrategias organizacionales de comercio internacional.

Las políticas laborales son cada vez más exigentes provocando en la población desconcierto y preocupación al no poder acceder a una plaza de trabajo, a pesar de tener la formación. Estas circunstancias hacen que las personas busquen alternativas de solución a su problema, que es la de contar con una actividad económica que le permita subsistir.

La creación de pequeñas o de microempresas en el mercado laboral serian parte de la solución al conflicto creado por la falta de fuentes de empleo, la actitud emprendedora e innovadora debe primar en los nuevos profesionales para que cuando obtengan su título puedan formar sus propias empresas detectando oportunidades de negocio a futuro y que sean viables a mediano plazo

En la presente investigación, se tomó referencias bibliográficas de trabajos a fin con el tema de estudio, su análisis y las conclusiones, permitirán fundamentar la perspectiva de la investigación.

Tema: “El comercio exterior en las actividades microempresariales”.

Según M. Caballero 2010

Su origen se encuentra en el intercambio de riquezas o productos de países tropicales por productos de zonas templadas o frías. Conforme se fueron sucediendo las mejoras en el sistema de transporte y los efectos del industrialismo fueron mayores, el comercio internacional fue cada vez mayor debido al incremento de las corrientes de capital y servicios en las zonas más atrasadas en su desarrollo (pag.4)

El comercio exterior busca la posibilidad de intentar colocar los stocks y como consecuencia de una disminución en el consumo del mercado interno. Los países pretenden conseguir nuevos mercados con el fin de mejorar su propia tecnología al tener q adaptar sus productos a las necesidades de los productos internacionales. La importancia del comercio internacional se puede medir por el volumen de mercancía exportada, que ha ido creciendo en cantidad absoluta y respecto a la producción doméstica, y por el grado de interdependencias de las economías mundiales. Además, el comercio internacional es un sustituto a la movilidad de los recursos.

Tema: “La seguridad en los procesos de comercialización internacional.”

Joselys Hernández (2010),

El comercio internacional es importante en la medida en que contribuye a aumentar la riqueza de los países y sus pueblos; riqueza que medimos a través del indicador de la producción de bienes y servicios que un país genera anualmente (PIB).

Al analizar la economía debemos de revisar la dimensión que trasciende las fronteras de un país, es decir, la que aborda los problemas

económicos con fines internacionales. La importancia que tienen las relaciones internacionales en el campo comercial, político o cultural ha alcanzado, a nivel mundial, un profundo significado, a tal grado que no se puede hablar tan sólo intercambio de bienes sino de programas de integración.

La economía internacional plantea el estudio de los problemas que plantean las transacciones económicas internacionales, por ende cuando hablamos de economía internacional es vincular con los factores del comercio internacional.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

EL conocimiento de los actos de Comercio Exterior

DEFINICIÓN- CONOCIMIENTO:

El conocimiento es la abstracción o la desmaterialización que hace cada sujeto de la realidad. Es el resultado de la lectura que hacen las personas de la realidad. El conocimiento es un sinónimo de la inteligencia.

Por otra parte para (Arias F., 2010)

El conocimiento puede ser entendido en dos direcciones u orientaciones, en primer lugar como “un proceso que se manifiesta en el acto de conocer, es decir la percepción de una realidad” y segundo como “el producto o resultado de dicho proceso, que se traduce en concepto, imágenes y representaciones acerca de la realidad. (pág. 56)

Visto como un proceso, el conocimiento implica una relación entre dos elementos esenciales; sujeto y objeto. Entendiendo al sujeto como la persona que busca, obtiene o posee el conocimiento y el objeto como el hecho, fenómeno, tema o materia que el sujeto estudia.

El conocimiento es resultado del proceso en que el hombre, colectivamente, se enfrenta a la naturaleza para garantizar su subsistencia, el conocimiento es producto de la vida social del hombre.

TIPOS DE CONOCIMIENTO

En general se identifican dos tipos básicos de conocimientos, el conocimiento vulgar o común y el conocimiento científico.

El conocimiento vulgar

Es un tipo de saber cotidiano que surge de la opinión o de la experiencia particular de los individuos. En consecuencia, es un conocimiento no verificado, que se transmite de generación en generación permaneciendo en forma de falsa creencia. No obstante, en algunas ocasiones, el conocimiento vulgar puede servir como base para la construcción del conocimiento científico, debido a que una creencia puede ser investigada y posteriormente comprobada.

El conocimiento científico

(Sabino C, 2010), “El conocimiento científico es verificable, puede ser verificado por otra, mientras que el conocimiento vulgar no es verificable, no soporta comprobación.”

Es él saber producto de una investigación en la que se ha empleado el método científico. Tal condición le confiere características que lo hacen verificable, objetivo, metódico, sistemático y predictivo. Pero además de los atributos mencionados, este tipo de conocimiento posee una cualidad muy importante que es la falibilidad o posibilidad de incurrir en fallas, errores o equivocaciones.

EL CONOCIMIENTO DEL COMERCIO EXTERIOR

El comercio exterior representa el intercambio entre un país y otro, en términos de bienes y servicios. Puede localizar información general en la parte de Comercio Exterior y Aduanas. En esta sección, encontrará

aspectos específicos como definiciones, importancia, teorías, historia y más.

Cada país fabrica sus propios bienes y servicios, pero también escasea de algunos insumos y activos (humanos, naturales, financieros e industriales). Precisamente el intercambio que existe entre dos naciones al exportar (vender), e importar (comprar) sus productos es lo que llamamos "comercio exterior". Ni los países más ricos son autosuficientes por sí mismos, por ende, la idea es que cada uno de ellos pueda ofrecerle al otro lo que no posee o aquello de lo que carece, y viceversa, generando a su vez el bienestar y supervivencia de la población.

La comercialización entre los países se logra promoviendo acuerdos de cooperación entre las partes, llevando a cabo reuniones frecuentes entre los diplomáticos de las regiones, intercambiando conocimientos mutuos. Las empresas de cada país deben impulsar las relaciones comerciales y suscribir proyectos enmarcados en el bien de la comunidad.

COMERCIO EXTERIOR

Para lograr un mejor entendimiento repasaremos que significa Comercio Exterior y varios de sus términos que nos resultarán familiares a lo largo de este trabajo, por lo que citaremos la definición que nos da:

Cornejo (2010) la cuál dice: “Es la actividad económica que consiste en realizar habitualmente y con propósito de lucro el intercambio de bienes y servicios, poniendo en relación las ofertas de los productos con las necesidades (demanda) de los consumidores y facilitando así la riqueza entre países” (pág. 38).

Según menciona Cornejo, puedo aseverar que cada país fabrica sus propios bienes y servicios, sin embargo se puede sufrir escases algunos insumos y activos (humanos, naturales, financieros e industriales).

Precisamente el intercambio que existe entre dos naciones al exportar (vender), e importar (comprar) sus productos es lo que llamamos comercio exterior. Ningún país del mundo es autosuficiente, por ende, la idea es que cada uno de ellos pueda ofrecerle al otro lo que no posee o aquello de lo que carece, y viceversa, generando a su vez el bienestar y supervivencia de la población.

A nivel empresarial, el departamento de comercio exterior, es el área encargada de establecer las bases, normatividad, en algunos casos contactos con clientes o su atención para realizar, empezar o consolidar actividades de exportación e importación, también trabajan con aduanas, seguimiento de mercancías y algunos temas tributarios. Pero hay algo que se debe tener claro, el comercio exterior es mucho más que importaciones y exportaciones, si bien son cierto estas operaciones comerciales son la base o el eje principal, hay varios organismos gubernamentales y organizaciones privadas que intervienen en todo este ámbito.

HISTORIA DEL COMERCIO EXTERIOR

Primera república 1918–1948

Después de la desintegración del imperio Austriaco-Húngaro y la creación del estado independiente checoslovaco en 1918 la mayor parte de la industria se queda en el territorio checo. El comercio exterior se orienta hacia Francia e Inglaterra, ni el comercio con los EE.UU queda atrás. En 1928 la República Checoslovaca (RCH) participa con 1,4 % en la producción industrial mundial y así ocupa el décimo lugar del mundo. Con la llegada de la crisis económica mundial en otoño de 1929 se empeora también el comercio exterior. La producción industrial perdió más del 40 por ciento. En 1934, cuando culminó la crisis, la corona checa desvalorizó y el comercio exterior bajó casi al cero.

En la época de protectorado y la Segunda Guerra Mundial no se podía hablar mucho del comercio exterior. La mayoría de la industria producía para Alemania y los alemanes consideraron las fábricas checas como de su posesión.

Planificación socialista 1948–1989

El trastorno político en febrero de 1948 trajo muchos cambios fundamentales para la economía checoslovaca. Empezó a ser liquidado el sector privado y toda la economía nacional fue fiscalizada. Fueron establecidas las llamadas empresas de comercio exterior (PZO), que representaban un monopolio y dominaban todo el comercio exterior.

Todo era orientado y sujeto a los deseos de la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS), más bien podría hablarse de ordenamientos de parte de la URSS.

En 1949 en Moscú fue fundado el Consejo para la Ayuda Económica Mutua (CAME). Los estados constituyentes eran Checoslovaquia, Bulgaria, Hungría, Polonia, Rumania y la URSS. Posteriormente accedieron Albania, República Democrática Alemana (RDA), Mongolia, Cuba y Vietnam. Bajo presión política los checoslovacos fueron obligados a incorporarse al Programa de la Integración Socialista Económica de los Países Miembros. Prestábamos créditos sin intereses a la USSR y le cedíamos documentación técnica. El crecimiento lento de nuestro desarrollo científico y técnico y mucha exigencia de la producción trajeron, por consecuencia, una pérdida sucesiva de nuestra competitividad ante los fabricantes occidentales. Según se estima, solamente de unos 3 a 5 % de la exportación checoslovaca correspondía al nivel de la mejor calidad.

Inmediatamente después de crear el CAME era establecida una estructura básica de la orientación territorial de nuestro comercio exterior. La estructura territorial de la importación de la República Socialista Checoslovaca (RSCH) era compuesta de países socialistas, sobre todo,

que cubrían un 69,8 % de la importación total a RSCH, de los países capitalistas desarrollados un 24,6 % y de los subdesarrollados un 5,6 %.

La exportación era representada por máquinas e instalaciones. Además, la exportación era orientada a bienes industriales de consumo (especialmente textil) y más tarde a consecuencia de problemas con la venta a los territorios occidentales empezamos a exportar también materias primas. Nuestra exportación era orientada mucho a armas y conjuntos desarrollistas (sobre todo a países subdesarrollados). En cuanto a importación, predominó el grupo de combustibles (generalmente petróleo crudo) gracias al consumo creciente del petróleo crudo.

Desarrollo a partir del noviembre de 1989 – actualidad

La revolución de noviembre arrancó grandes cambios políticos y económicos. Fue cancelado el monopolio nacional PZO y fue iniciada la transformación de la economía planificada centralmente en economía de mercado, basada en propiedad privada y competencia libre. Comenzó el proceso de privatización. Se privatizaron empresas pequeñas, sociedades grandes y servicios.

Nacían sociedades de exportación e importación, las empresas establecían sus propios departamentos de exportación. A pesar de todo, al principio el comercio exterior de la federación checoslovaca condujo a una crisis, por suceder cambios significativos de la estructura territorial y de género. Después del desmoronamiento de la CAME la mayoría de los mercados de los países socialistas tradicionales se perdieron. Apareció una inflación oculta, crecía endeudamiento exterior, la producción industrial descendió seriamente, la búsqueda de nuevos mercados en países occidentales ocasionaba muchas dificultades. Otro elemento positivo era la renovación de la afiliación de la República Federal Checoslovaca (RFCH) al Fondo Monetario Internacional (FMI) y al Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRD) en 1990.

El día 1 de enero de 1993 nació la República Checa independiente. Todo el año era lleno de negocios poco claros y pleitos con la República Eslovaca, así que los números referentes al comercio exterior resultan confusos. En 1994 fueron instaladas condiciones de coyuntura y recuperación del comercio mundial y la dinámica de la exportación checa era reducida, no era equilibrada territorialmente y el balance de pagos resultó negativo ascendiendo a 26,6 mil millones coronas checas. El volumen de ventas llegó a 835,4 mil millones de coronas checas con dinámica total del comercio exterior de 9,9 %.

En 1997 el Banco Nacional Checo (ČNB) canceló la zona de fluctuación de la corona checa posibilitando una devaluación de la corona en un 10 %. El balance del comercio exterior notó un déficit de más de 150 mil millones de coronas. Además de los años 2000 y 2001 el déficit del balance exterior seguía disminuyendo y en 2005 entró en números positivos. Fue por primera vez a partir de la Revolución de Terciopelo en 1989. En 2008 el exceso del comercio exterior alcanzó 67 mil millones coronas.

LOS ACTOS DE COMERCIO EXTERIOR COMO ACTIVIDAD RELEVANTE EN LA GESTIÓN MICROEMPRESARIAL

La importancia de los actos de comercio exterior en una sociedad que tiene las relaciones internacionales en el campo comercial, político o cultural, ha alcanzado, a nivel mundial, un profundo significado, a tal grado que no se puede hablar tan sólo intercambio de bienes y/o servicios sino de programas de integración. La economía internacional plantea el estudio de los problemas que surgen de las transacciones económicas internacionales, por ende cuando hablamos de economía internacional y de comercio exterior, es vincular los factores del comercio internacional.

Todos los países poseen activos financieros, naturales y humanos, que sirven para poder producir servicios y bienes para su propio mercado

o para competir con los mercados del exterior, estas mercancías o servicios se comercializan podemos generar beneficios.

En la economía una de los factores con mayor crecimiento es el comercio internacional, que este nos brinda poder adquirir diversos productos por medio de negociaciones o intercambio de bienes y servicios los países se pueden apoderar de productos que realmente le saldría más caro la creación de tal producto, que su comercialización del producto final, por eso existe la ventaja comparativa, que cada país desempeña una mejor función en la creación de productos que otros tanto por su sistema climático o geográfico y poder sacar provecho de sus productos perfeccionándolos o mejorándolos para poder intercambiar por otros productos, más difíciles de encontrar en su mercado interno, gracias a estas negociaciones se aportan un ingreso de tecnologías, equipos y maquinarias, esto permitirá a los países perfeccionar sus técnicas de producción y mejorar la calidad del producto para poder obtener un mejor poder adquisitivo internacionalmente.

Gestión Microempresarial

LAS MICROEMPRESAS

(MONTERO, 2010), señala:

Una microempresa puede ser definida como una asociación de personas que, operando en forma organizada, utiliza sus conocimientos y recursos: humanos, materiales, económicos y tecnológicos para la elaboración de productos y/o servicios que se suministran a consumidores, obteniendo un margen de utilidad luego de cubrir sus costos fijos variables y gastos de fabricación.
(p.15)

El concepto permite conocer el significado de microempresa en forma general, para Edgar Monteros es la conjugación de recursos que se

operan de manera organizada, se puede decir que la microempresa es aquella empresa que opera una persona natural o jurídica bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, y que desarrolla cualquier tipo de actividad de producción, de comercialización o de prestación de servicios. Se las califica como micro porque no demandan una gran inversión para funcionar y ocupan un lugar pequeño en el mercado.

(TORRES, 2010), manifiesta:

La Microempresa es la organización económica de hecho, administrada por una o más personas emprendedoras, que tiene objetivos económicos, éticos y sociales. Su capital no supera los USD 100 000 y el número de trabajadores no sobrepasa los 10, incluyendo el dueño. Aplican la autogestión y tienen gran capacidad de adaptarse al medio. (pag.22)

Argumentando Torres Luis, con características como organización de personas emprendedoras con objetivos económicos, éticos y sociales que aplican la autogestión y la capacidad de adaptación al medio, con un capital de \$100000 USD y un máximo de 10 trabajadores incluido el propietario conceptos que coinciden en ser una empresa en tamaño y características pequeñas, Ahora bien, esto no implica para nada que no sean rentables, sino muy por el contrario, las microempresas son capaces de crecer a un nivel muy importante y de lograr una gran competitividad con sus sectores.

GESTIÓN

La unificación de los procesos de PLANEACIÓN, ORGANIZACIÓN, DIRECCIÓN y EVALUACIÓN necesarios para crear, desarrollar y alcanzar metas en una empresa. Se apoya en otras ciencias como la economía, el derecho y la contabilidad para poder ejercer sus funciones.

Robbins define Gestión como: “La coordinación de las actividades de trabajo de modo que se realicen de manera eficiente y eficaz con otras personas y a través de ellas” (pag.15)

La gestión es el proceso en virtud del cual se manejan una variedad de recursos esenciales con el fin de alcanzar los objetivos de la organización. Uno de los recursos más importante son las personas que trabajan para empresa.

GESTIÓN EMPRESARIAL

La finalidad de toda empresa es que sea totalmente viable, por eso se pone en práctica estrategias y medidas de la gestión. La misma que posee algunos factores como por ejemplo lo primordial es lo logístico, como las misma palabra indicar es la logística que se debe de realizar antes de tomar la decisión de emprendimiento de un negocio, lo financiero se debe analizar sutilmente, en esta parte está basado totalmente el negocio pos de ahí saldría el valor del producto y los costos para poder realizarlo y la ganancia de la empresa al poder comercializarlo y por ultimo lo productivo de la empresa para poder satisfacer las necesidades de nuestros clientes y poder mejorar en la productividad con tecnología o personal capacitado para poder mejorar la producción.

Para Van Horne (2010), la gestión empresarial no se puede entender separada de la gestión financiera y menos de la gestión económica. Ello porque lo financiero es prácticamente el soporte que valida la lógica en lo empresarial o de negocio de las empresas en sus respectivos enclaves.

Para poder lograr los objetivos establecidos con anticipación, debemos darnos cuenta que debemos poseer una estabilidad financiera, también la toma de decisiones a corto o largo plazo o las inversiones en otras situaciones, nos resultaran en mejorar los ingresos de la empresa y

al mismo tiempo poder verificar en el proceso los ingresos y los egresos de la empresa esa es la gestión financiera.

(Koontz & O'Donnell , 2010) “la gestión empresarial está relacionada al cumplimiento de las acciones, políticas, metas, objetivos, misión y visión de la empresa; tal como lo establece la gestión empresarial moderna.”

Como queda visto, la gestión empresarial compete a numerosos factores, muchos de los cuales difícilmente se aprenderán en un ámbito universitario o de educación informal. En efecto, lo más importante en este sentido es la experiencia que se desarrolla, como así mismo los vínculos que se pueden generar. Con esto, no se quiere significar que una educación orientada a la gestión no sea de ayuda hasta de gran importancia; no obstante, existen numerosos aspectos, numerosos problemas de planificación y de toma de decisiones que solo la práctica y una determinada personalidad cargada de aptitudes puede llevar a cabo.

FUNCIONES DE LA GESTIÓN

La gestión empresarial se basa principalmente en cuatro funciones según (Rubio Domínguez, 2010), que son:

- A. Planificación: se utiliza para combinar los recursos con el fin de planear nuevos proyectos
- B. Organización: donde se agrupan todos los recursos con los que la empresa cuenta, haciendo que trabajen en conjunto
- C. Dirección: implica un elevado nivel de comunicación de los administradores hacia los empleados, para crear un ambiente adecuado de trabajo, para aumentar la eficiencia del trabajo.
- D. Control: este podrá cuantificar el progreso que ha demostrado el personal.

Anteriormente la gestión era vista como la función de satisfacer las expectativas de los propietarios de ganar dinero. Pero en la actualidad ha

cambiado esa perspectiva, desde la competencia y la función de la oferta en el mercado.

Se dice que mientras más tecnología exista, más amplio será el campo de la gestión, sin embargo la automatización, la informática, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación y las expectativas de la sociedad han puesto en descubierto las carencias que tienen los directivos dentro de las empresas.

HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN

La gestión, al igual que muchas otras funciones dentro de la empresa, se basa en cuatro herramientas principales otorgadas por Econegocios, que son:

- ◆ Plan de negocios
- ◆ Estructura del negocio
- ◆ Contabilidad
- ◆ Lista de comprobación

Plan de negocios: Es una guía que facilita la creación o el crecimiento del negocio, que se rigen por una serie de actividades relacionadas entre ellas mismas para el desarrollo de una empresa o proyecto.

Estructura del negocio: La estructura de negocios se refiere directamente a las responsabilidades que le corresponden a cada persona dentro de una empresa y los tipos y estructuras de negocios que se establecen regularmente, tales como: propiedad individual , sociedades, limitada y corporaciones.

Contabilidad: El uso de la contabilidad dentro de la gestión es muy importante, es por eso que el gestor, deberá tener altos conocimientos de contabilidad, para poder llevar a cabo sus funciones como gestor.

Lista de comprobación: Esta herramienta elaborada en forma de cuestionario por la Agencia Federal para el Desarrollo de la Pequeña Empresa es una guía, que sirve para ayudarle a preparar un plan de negocios completo y para determinar si sus ideas se pueden realizar, y así convertir sus sueños en realidades.

Realidad Internacional

COMO SE GESTIONA EL CONOCIMIENTO DEL COMERCIO INTERNACIONAL EN OTROS PAÍSES

Los docentes uruguayos se encuentran actualmente ante el desafío de enseñar desde el Programa de Educación. Este se fundamenta en un marco teórico que jerarquiza la pedagogía crítica e integra diversas áreas de conocimiento. Desde el área del Conocimiento de Lenguas, la enseñanza con técnicas de estudio se fundamenta desde la perspectiva discursiva- interactiva y se especifican, en la bibliografía, con los aportes de la Dra.

María Cristina Martínez (2004), señala. En este marco adquiere relevancia la figura de M. Bajtin, teórico de influencia decisiva en la Semiótica. Asimismo, considera sustancial la incorporación del modelo interactivo de la comprensión de Kinstch y Van Dijk..

Investigaciones recientes que se han adelantado sobre el uso de técnicas desde distintas disciplinas preocupadas por este fenómeno tan complejo, conducen a la revisión tanto de las bases conceptuales como de las prácticas escolares que se utilizan en su enseñanza y que la han convertido en un acto mecánico y de decodificación. Generar fuentes de trabajo estables en las comunidades y promover la cultura emprendedora generando la reinserción de las personas en actividades económicas.

La débil capacidad de la mayoría de los estudiantes colombianos para comprender lo que leen, criticar los textos, descubrir la estructura argumental, identificar los conceptos claves y las hipótesis que contiene

un escrito es la demostración del fracaso de toda una estructura de pensamiento que se fundamentó en la llamada educación bancaria y cuyos rezagos todavía están presentes. El hecho de que los estilos de aprendizaje coincidan con las técnicas de formación de una microempresa siendo de gran ayuda para el educando.

Los bachilleres llegan a la educación superior con esquemas de pensamiento que privilegian la memoria por encima del pensar como tal, ellos se convirtieron en expertos para acumular información, son "excelentes" en la repetición mecánica de datos y fórmulas. Pero incapaces de realizar raciocinios y establecer hipótesis, ya que así se beneficiará su proceso de enseñanza aprendizaje por medio del adecuado uso de las técnicas.

Al observar los programas de promoción de las microempresas, la educación-trabajo y la educación en general, en términos de dominios de saber o reglas de juego, existen algunas reglas que las homologan entre sí, tales como las reglas de la inclusión excluyente, la información, la metodología bancaria, el silenciamiento o la disolución del sujeto en nombre de la estructura. En efecto, en los noventa las innovaciones, de las cuales las reformas se constituyen como programas "ejemplares" presentan una tendencia a la homogeneización y se organizan en torno de un "pensamiento único", formalizado en los mandatos del Proyecto Principal de Educación para América Latina y El Caribe y el programa inteligencia de "Educación para todos". Se consolida el principio de una educación subordinada al desarrollo, cuya función es "responder" a las demandas del sistema social y productivo. En este sentido, la educación "responde", mientras el papel protagónico corresponde al sistema social y económico que define exigencias o requerimientos.

Realidad Nacional

IMPORTANCIA DEL CONOCIMIENTO DE LOS ACTOS DE COMERCIO EXTERIOR

Para el Ecuador la importancia de los actos de comercio exterior es evidente. Actualmente se está impulsando este concepto como carrera profesional en varias instituciones de educación superior ya que conlleva una corriente de generación de empleos, la innovación y creación de la industria de productos y servicios sustentada con la aplicación de tecnología.

Según Lizarazo (2009), manifiesta que Miguel Ángel Arvelo representante de IICA en el Ecuador expone que:

Desde hace 41 años, la Oficina Nacional del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) brinda cooperación técnica a la República de Ecuador para el desarrollo de la agricultura y la vida rural, buscando responder en forma concreta a las demandas de las entidades nacionales, provinciales y organizaciones de productores. En el contexto ecuatoriano actual, el Instituto orienta su accionar en torno a dos ejes estratégicos.

El primero se dirige a apoyar las iniciativas de carácter nacional de gran impacto sectorial agrícola y rural, y se define como el “Apoyo a la Institucionalidad para el Desarrollo Agrícola y Rural”. El segundo eje se destina a apoyar los esfuerzos de las organizaciones, comunidades, asociaciones de productores y gobiernos locales en espacios geográficos y poblaciones específicas, y se denomina “Desarrollo en Territorios”. (p. 5)

Es en el marco de este segundo eje que el Instituto ha recibido demandas de cooperación técnica de instituciones nacionales,

especialmente de gobiernos provinciales, interesadas en apoyar la formación y fortalecimiento de las capacidades de los jóvenes como emprendedores comprometidos con el desarrollo sostenible de sus territorios.

Estas demandas han sido presentadas por los propios jóvenes a sus gobiernos locales, en este mismo eje, y con el propósito de apoyar a las instancias interesadas en desarrollar nuevos instrumentos para el fomento empresarial y el desarrollo de competencias entre los productores rurales, el Instituto ha diseñado las bases para la operación de Fondos Concursales Incluyentes, entendidos como recursos que los gobiernos colocan a disposición de la ciudadanía para que accedan a ellos compitiendo con bases y reglas previamente definidas y difundidas.

Justamente con el fin de evitar la generación de inequidades entre los ciudadanos rurales en el acceso a los recursos de estos Fondos, producidas por los desequilibrios en las capacidades poblacionales que caracterizan el medio rural, el Instituto colabora con los gobiernos en el desarrollo de estrategias que faciliten una mayor inclusión social.

La capacidad emprendedora o empresarialita se puede entender como un conjunto de competencias que el individuo pone en práctica en determinadas condiciones, pero que no constituyen necesariamente un rasgo personal. En ese sentido, se adopta la definición operativa que los programas públicos australianos han recogido:

Australia (2010) “El potencial [o capacidad] empresarial es el reconocimiento de una oportunidad para crear valor, y el proceso de tomar acción sobre dicha oportunidad, sea que implique o no la formación de una nueva entidad.”

Permite solventar la importancia que tiene la microempresa en el desarrollo de empleo, actualmente jóvenes profesionales ya no solo miran

a un puesto de trabajo en entidades públicas o privadas como única función para generar ingresos, sino al emprendimiento en microempresas con soluciones en necesidades, como vía para desarrollarse profesionalmente

Formación Empresarial

UN EMPRESARIO

Los empresarios pueden ser personas individuales o personas jurídicas (fundamentalmente sociedades pero también una fundación). En el segundo caso, el empresario es la persona jurídica (la sociedad), no sus socios salvo en el caso de las sociedades colectivas que son, originalmente al menos, sociedades de comerciantes.

Empresario es un concepto que corresponde a una concepción más moderna del Derecho mercantil, y que abarca a un conjunto más amplio de personas que el concepto de comerciante. Es sencillamente la persona física o jurídica, de derecho público o privado, titular de una o varias empresas.

EL EMPRENDIMIENTO

CASTILLO (2010), menciona: “La palabra emprendedor proviene del francés entrepreneur (pionero), siendo utilizada inicialmente para referirse a estos aventureros como Colón que se venían al Nuevo Mundo sin saber con certeza que esperar”.

Dentro de este criterio podemos enmarcar al emprendedor como un aventurero que se involucra en un nuevo proyecto sin certeza de cuáles son los resultados de búsqueda, el espíritu emprendedor enumera términos como innovador, flexible, dinámico, creativo, riesgoso, con visión de crecimiento. Distintas empresas que hoy en día se han convertido en ejemplos de ideas innovadoras, crecieron por que abrieron sus puertas a

nuevas conceptualizaciones solo con la simple idea de crecer y expandirse, por ende entre la flexibilidad e innovación y la conducta capitalista del ser humano pueden generar nuevos mercados, nueva fuentes de empleo.

SCHUMPETER (2010), menciona al respecto:

La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de producción al explotar una invención, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada, para producir un nuevo producto o uno viejo de una nueva manera; o proveer de una nueva fuente de insumos o un material nuevo; o reorganizar una industria, etc. (pág. 25).

Este tipo de actividades son las responsables primarias de la prosperidad recurrente que revoluciona el organismo económico y las recesiones recurrentes que se deben al impacto desequilibrado del nuevo producto o métodos. Los emprendedores deben revolucionar los patrones previamente establecidos, a fin de contribuir con nuevos procesos, diversificar los mercados, extender las fronteras, dando paso a eliminar los efectos de las recesiones y generar diversificación de productos y fuentes de empleo.

FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES

La formación empresarial ha integrado como uno de sus principios filosóficos la formación del “Profesional Emprendedor” donde los estudiantes puedan enfrentar el nuevo milenio con ingenio, creatividad y liderazgo, para lo cual debe dotárseles a los alumnos de una formación integral en los procesos de creación de empresas, proporcionándoles un profundo conocimiento de todos los mecanismos que inciden en este proceso, siendo el propósito final el de formar emprendedores

empresariales capaces de promover el desarrollo local, mediante la promoción de iniciativas empresariales con la finalidad de que actúen como agentes de cambio del desarrollo económico, social en el país. Al ser un concepto nuevo muy utilizado hoy en la actualidad, tomaremos en cuenta la asociación de las palabras formación y emprendedor

FORMACIÓN DE EMPRENDIMIENTO

SCHUMPETER (1950) citado por CASTILLO (2010), menciona al respecto:

La enseñanza del emprendimiento tiene un gran impacto en la formación de líderes comerciales y por eso es considerada imprescindible en los principales currículos de MBAs. Cuando evaluamos las alternativas para formar a los líderes del futuro consideramos dos alternativas. (pág. 12)

La enseñanza en emprendimiento no pretende solo crear personas capaces de la generación de empresas, riquezas, sino más bien orientaciones hacia el crecimiento, de mercados, personas y recursos. Por ende se debe brindar en las aulas educativas que permitan formar líderes, por ende sólo crear empresas no convierte a los individuos en emprendedores sino que deben incorporarse diversos aspectos tales como: generación de riqueza, gestión eficiente de recursos, de control, de flexibilidad al cambio y permanente acción, toma de riesgos, especialización de recursos entre otros.

EDUCACIÓN EN EMPRENDIMIENTO

CASTILLO (2010), mencionó: La enseñanza de Emprendimiento, debe fundamentarse en la acción basada en la teoría (en inglés TBA).

Todos los trabajos anteriores se refieren a teorías y modelos desarrollados para ser aplicados en capacitación, bien sea a estudiantes de cursos de pre y postgrado como a ejecutivos y emprendedores. Los educadores de emprendimiento deben relacionar teoría con práctica. Debido a esto se puede mencionar que una educación basada en emprendimiento busca alinear la aplicabilidad de las teorías empresariales o de gestión de mercados, con el objetivo primordial de incentivar o motivar a los estudiantes a generar estos procesos.

Herramientas para la enseñanza del emprendimiento Se consideran tres herramientas para poder enseñar emprendimiento en aulas, las cuales consideran la complementación entre la realidad y las teorías.

Estas herramientas son:

- Plan de empresas
- Revisión de casos reales e interpretación de estudiantes
- Revisión de casos

EL DOCENTE COMO PROMOTOR Y FORMADOR DE EMPRENDEDORA DEL ESTUDIANTE

El emprendimiento, a pesar de estar inscrito en la disciplina administrativa, tiene carácter multidimensional, por cuanto permea los campos del conocimiento obligando a una interdependencia, se complejiza desde la heterogeneidad concomitante a la diversidad y demanda la integración con el contexto y la asunción de su dimensión temporal. El emprendimiento va más allá del análisis racional de la gestión, se centra en una construcción social del conocimiento y establece una visión de los objetivos para proceder a identificar los recursos para su realización, centrado de manera fundamental en la imaginación y creatividad. Incorporar Emprendimiento y Gestión en el ciclo de bachillerato implica innovaciones pedagógicas que trasciendan

el aula y salgan de los muros de la institución, abriendo espacios de conocimiento y acción que amplíen horizontes de crecimiento personal, desarrollo de actitudes que afiancen el autoconocimiento desde perspectivas que le eran desconocidas al estudiante.

En consecuencia, es un llamado a superar la visión escolarizada y las metodologías teóricas, así como el énfasis en la sostenibilidad económica de los nuevos emprendimientos o la sujeción a planes de emprendimiento que, si bien son variables importantes que no deben descuidarse, tienden a invisibilidad o anular las razones culturales y humanas vinculadas al fortalecimiento del tejido asociativo y la construcción de la sociedad, a la creatividad e innovación, a la variedad y riqueza de conocimientos y significados, a la libertad para expresar sus propias ideas y pensamientos.

Esto ratifica que “la mayor independencia y autonomía de las personas que crean su propio empleo, es el trabajo satisfactorio y responsable” (Frey Benz, 2003:7, citado en Licht & Siegel, 2006). Por lo tanto, el proceso de enseñanza y aprendizaje de Emprendimiento y Gestión debe involucrar una serie de metodologías y actividades prácticas, tales como salidas de campo, entrevistas con empresarios, charlas magistrales de líderes de la comunidad, venta de productos o servicios, participación en ferias y eventos (conocimiento de ejemplos ecuatorianos), etc. ya que, caso contrario, se generará aburrimiento y resistencia entre el estudiante.

El manejo de las relaciones de poder tiene dos vertientes: la solidaridad y la confrontación. La concepción humana del emprendimiento es la solidaridad que propugna igualdad de oportunidades y contraría posiciones de poder tendientes a la acumulación de riqueza. En este sentido, se destacan los emprendimientos en pro de brindar soluciones a necesidades que tienen su génesis en la pobreza y en las asimetrías sociales, así como los emprendimientos que guardan relación de interdependencia solidaria por tratarse de iniciativas colectivas. Esta

visión implica impulsar el auto aprendizaje para alcanzar autonomía, libertad, transformación, capacidad de negociación y democracia; así como ser responsable socialmente, a partir del conocimiento del entorno, realizar acciones que entrañan las dimensiones ética y axiológica, y asumir compromisos y cumplir obligaciones, en aras de construir una nueva realidad y mejorar las condiciones de vida.

FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

La teoría materialista de que los hombres son producto de las circunstancias y de la educación, y de que, por tanto, los hombres modificados son producto de circunstancias distintas y de una educación modificada, olvida que son los hombres, precisamente, los que hacen que cambien las circunstancias y que el propio educador necesita ser educado (...)” (Marx, 1981).

(Martínez, et. al, 2004), indica lo siguiente:

Sin embargo a pesar de estas condicionantes, desde los orígenes mismos del hombre su posibilidad de subsistencia y perpetuación ha estado influenciada, por su capacidad de transmitir y asumir las experiencias acumuladas de una generación a otra, de transmisión de culturas, es en ese sentido que la educación es parte de la vida y componente de la práctica social. (p.67)

Como componente de la práctica social, la educación puede abordarse desde dos planos diferentes e interrelacionados, en su sentido más amplio como proceso de formación y desarrollo del sujeto para insertarse a vivir en una sociedad determinada, no seleccionada por él. Y en su sentido más limitado como proceso de enseñanza aprendizaje, sujeto a normas de determinadas instituciones docentes.

Si se considera lo expuesto anteriormente, el presente trabajo comparte estos puntos de vista, pero dadas las peculiaridades del contexto socioeconómico, cultural y político actual, nacional e internacional, donde se requiere acciones más dinámicas en busca de soluciones de carácter, muchas veces inmediatas, se sugiere la ampliación de la concepción de la educación como profesión, por cuanto el protagonismo del estudiante y el profesor también cambia de acuerdo a su accionar en diferentes escenarios comunitarios.

FUNDAMENTACIÓN PEDAGÓGICA

A nivel pedagógico, este proyecto se fundamenta en la Pedagogía Conceptual, Teoría que se fundamenta en una valoración del hombre como ser pensante y analítico. El objeto de esta teoría es la creación de individuos preparados para la comprensión, el conocimiento y la participación en la vida del siglo XXI.

Este modelo teórico pretende ofrecer su aporte sobre tres planos: a nivel de aula escolar y en los niveles curricular y pedagógico propiamente dichos.

Flores (2010), Señala: “Para que la Pedagogía cumpla cabalmente su función en el campo educativo, es necesario el aporte de elementos y recursos que permitan un aprendizaje objetivo, creativo y crítico” (Pág. 85).

De acuerdo con lo señalado en esta cita, los educadores deben propiciar la participación activa y estimula el desarrollo de la creatividad en los educandos. A través de este proyecto se espera difundir a través de una guía didáctica con destreza con criterio de desempeño, propiciará

la reflexión acerca de la problemática de la Neuropsicoeducación en el bajo nivel cognitivo, sus efectos en el aprendizaje y qué hacer para disminuir el desinterés de los estudiantes.

Mieles, V (2010), señala: “Tanto los profesores como los alumnos deben tener la misma metas fundamentales y que las diferencias, si las hay, han de centrarse en los métodos y en aquello que debe enfatizarse”. (Pág.55).

De acuerdo con lo señalado en la cita, tanto docentes como educadores tienen sus propias aspiraciones en el proceso educativo. Los docentes por enseñar y los educandos por aprender. Pero para estar en condiciones apropiadas para el aprendizaje, los educandos deben estar en óptimas condiciones físicas y de salud en general

FUNDAMENTACIÓN PSICOLÓGICA

La fundamentación psicológica de la presente investigación afianzará en el constructivismo de Piaget. Partiendo de la consideración que la educación en todo tiempo y espacio ha marchado de la mano del desarrollo psicológico del ser humano ya que como ciencia ha sido el fundamento esencial de toda acción pedagógica, considera como objeto de estudio el ser humano y su comportamiento, en términos de identificar algunas leyes básicas que explican el desarrollo del mismo.

Puesto que el ser humano transcurre por diversas etapas que influyen en su desempeño intelectual y social, a través del cual modifica sus procesos de aprendizajes, la edad cronológica y mental que posibilitan las diversas formas de aprendizaje, se considera la psicología del desarrollo como fundamento psicológico.

La explicación constructivista de la personalidad propone que las personas deberían ser consideradas como procesadores de información y creadores de estructuras cognitivas. El constructivismo subraya el papel activo del sujeto en el aprendizaje.

La psicología tiene por objeto el estudio del comportamiento educativo, se conceptualiza como el proceso por el cual un estudiante desarrolla sus capacidades para enfrentarse positivamente a un medio social determinado e integrarse a él. Se puede percibir el proceso educativo en nosotros mismos, en cuanto se modifica o transforma intencionalmente.

La vida enseña constantemente nuevas cosas y formas de obrar, la experiencia enriquece continuamente la existencia todo ello revela que hay una serie de acciones o efecto típico que lleva a preocuparse de uno mismo y de los demás mediante el cuidado, consejo y esfuerzo propio y esto contribuye una forma de educación, además según el presente proyecto está ligada a la educación y el buen aprendizaje de los educandos.

(Candace Pert) <http://psiqueviva.com/frases-psicologia> sostiene: “La mente no domina al cuerpo, sino que se convierte en cuerpo. Cuerpo y mente son una sola cosa”

En el estudio de la mente, el cuerpo y el cerebro forman una sola unidad, realizando un trabajo en conjunto para alcanzar el objetivo propuesto en la educación.

FUNDAMENTACIÓN SOCIOLÓGICO

Uno de los aspectos más interesantes que permitió vislumbrar en este proyecto fue el de las actitudes sociales y éticas correlacionadas con la Neuropsicoeducación.

Macías (2011) Define: “Si se considera la educación como un proceso esencial y social se disuelve casi todos los misterio asociados a ella desde el punto de vista, la educación es algo que obtiene más bien en un proceso continuo” (p.62)

Si bien es un trabajo que se desarrolla de manera bastante espontánea y libre, no implica la ausencia de un docente, si hay el recurso necesario el niño puede asociar y estimular el espíritu de la investigación.

El papel de este es crear un ambiente adecuado para el aprendizaje y despertar la curiosidad, el interés, por la investigación experimentación a través de retos, preguntas, problemáticas que estimula el deseo por seguir con este con el interés primordial que nos trazamos para la vida.

FUNDAMENTACIÓN LEGAL

El fin general de la educación, es preparar al individuo a través del desarrollo de sus potencialidades tanto afectivas, psicomotoras, y cognitivas en la forma más productivas posible, que le hace un ser humano íntegro y útil a las sociedades.

CONSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR 2008

TITULO II

DERECHOS

SECCIÓN QUINTA DE EDUCACIÓN

Art.26.- La Educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso.

Art. 27.- La educación debe ser íntegra en todos sus aspectos dirigida a la persona, respetando todos sus derechos, género, raza, que sea encaminada a la excelencia y útiles a la sociedad, en este siglo en Latinoamérica y especialmente en el Ecuador se empezó con una crisis asociada a las transformaciones planetarias ocasionando por consiguiente un nuevo orden competitivo basado en el "conocimiento" es

debido a esto que debemos darle mayor margen a la creatividad en la resolución de problemas y más tolerancia frente a la inseguridad e incertidumbre. El objetivo de este artículo busca que los ecuatorianos tengamos una igualdad de oportunidades, que sepamos compartir nuestros conocimientos con los demás y que vivamos en un ambiente de paz.

LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN INTERCULTURAL

Título II

DEL SISTEMA NACIONAL DE EDUCACIÓN

Art. 9.- **Ámbito.-**

El Sistema Nacional de Educación comprende las instituciones, políticas, programas, recursos y actores del proceso educativo, los tipos, niveles y modalidades educativas, y las acciones en los niveles de educación inicial, básica y bachillerato.

Art. 10.- **Principios y fines.-**

El Sistema Nacional de Educación cumplirá los principios y fines previstos en la Constitución de la República, la Ley Orgánica de Educación Intercultural y este Reglamento.

Art. 11.- **Gestión educativa.-** El Estado, en todos sus niveles de gobierno y en ejercicio de la gestión educativa, planificará, organizará, proveerá y optimizará los servicios educativos considerando criterios técnicos, pedagógicos, tecnológicos, culturales, lingüísticos, de compensación de inequidades y territoriales de demanda. La gestión educativa, en concordancia con la Ley Orgánica de Educación Intercultural, se basará en los criterios definidos por la Autoridad Educativa Nacional.

Art.1.- **Ámbito.-** La presente Ley garantiza el derecho a la educación, determina los principios y fines generales que orientan la educación

ecuatoriana en el marco del Buen Vivir, la interculturalidad y la plurinacionalidad; así como las relaciones entre sus actores. Desarrolla y profundiza los derechos, obligaciones y garantías constitucionales en el ámbito educativo y establece las regulaciones básicas para la estructura, los niveles y modalidades, modelo de gestión, el financiamiento y la participación de los actores del Sistema Nacional de Educación.

CÓDIGO DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA

CAPÍTULO N° III

Derechos relacionados con el desarrollo

Art. 37.-Derecho a la Educación.- Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a la una educación de calidad. Este derecho demanda de un sistema educativo que:

1. Garantice el acceso y permanencia y todo niño y niña a la educación básica, así como el adolescente hasta el bachillerato o su equivalente.

2. Contemple propuestas educacionales flexibles alternativas para atender las necesidades de todos los niños, niñas y adolescentes, con prioridad de quienes tienen discapacidad, trabajan o viven una situación que requiera mayores oportunidades para aprender.

3. Garantice que los niños, niñas y adolescentes cuenten con docentes, materiales didácticos, laboratorios, legales, instalaciones y recursos adecuados y gocen de un ambiente favorable para el aprendizaje. Este derecho incluye el acceso efectivo a la educación inicial de cero a cinco años, y por lo tanto se desarrollarán programas y proyectos flexibles y abiertos, adecuados a las necesidades culturales de los educandos.

TERMINOS RELEVANTES:

Comercio Exterior: Es el intercambio de bienes o servicios existente entre dos o más naciones con el propósito de cada uno pueda satisfacer sus necesidades de mercado tanto internas como externas.

Gestión Empresarial: Es aquella actividad, realizada por diferentes individuos especializados como productores, gerentes, consultores, entre otros, poseen como objetivo mejorar la productividad y la competitividad de una empresa o negocio.

Aprendizaje: Adquisición del conocimiento de algo por medio del estudio, el ejercicio o la experiencia.

Capacitación: La capacitación en la actualidad representa para las unidades productivas uno de los medios más efectivos para asegurar la formación permanente de sus recursos humanos respecto a las funciones laborales.

Docentes: Es una persona que enseña una determinada ciencia o arte debe poseer habilidades pedagógicas para ser agentes efectivos del proceso de aprendizaje.

Emprendedores: Un individuo capaz de realizar un proyecto, sabe interpretar las características reales del entorno a pesar de no ser aparentes.

Empresas: Es una organización o institución dedicada a actividades o persecución de fines económicos o comerciales para satisfacer las necesidades de bienes o servicios de los demandantes.

Enseñanza: Consiste en la transmisión a otra persona de saberes, tanto intelectuales, como artísticos, técnicos o deportivos. La enseñanza puede

ser impartida de modo no formal siendo en si el primer lugar, el hogar a través de los padres, abuelos y hermanos mayores.

Insumos: Se utiliza para hacer referencia a aquellos implementos que sirven para un determinado fin, también se la denominan materia prima.

Logística: Es el conjunto de medios y métodos necesarios para llevar a cabo la organización de una empresa.

Inversión: Es el acto mediante el cual se usan ciertos bienes, con el objetivo de obtener ingresos a lo largo del tiempo.

Automatización: Es el acto y la consecuencia de automatizar, se desarrollen por si solas y sin la participación directa de un individuo.

Neuropsicoeducación: Centra su trabajo en la información y en la memoria, su labor consiste en la educación para la activación de las facultades cognitivas del cerebro y desarrolla la capacidad de comprensión, análisis, evaluación y autodeterminación, favoreciendo la libertad de pensar y actuar con valores más humanos.

Ineludible: No puede ser evitado.

Derechos relacionados con el desarrollo: Sirve para conservar, desarrollar, fortalecer y recuperar la identidad cultural, así como los valores espirituales, culturales, religiosos, lingüísticos, políticos y sociales.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA, PROCESO, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

DISEÑO METODOLÓGICO

El diseño de investigación se define como el plan global de investigación que intenta dar de una manera clara y no ambigua respuestas a las preguntas planteadas en la misma de modo que se acentúa el énfasis en la dimensión estratégica del proceso de investigación.

Finalmente, podemos señalar que la metodología es el estudio lógico y sistemático de los principios que guían la investigación social, Para desarrollar el proyecto educativo se aplicará una investigación de campo, utilizando los métodos que ayuda a esclarecer el tema de investigación.

El trabajo de investigación, analizando desde el punto de vista cualitativo – cuantitativo es factible en razón del problema y objetivos que se esperan lograr.

Modalidad de Campo

Esta caracterización de los sujetos de investigación estuvo apoyada en un estudio de campo de las necesidades que los docentes consideran relevantes en la actualidad para su desarrollo profesional, al obtener esas apreciaciones de la realidad del contexto donde desarrollan su trabajo.

(Fidias G. Arias 2012), dice que:

La investigación de campo es aquella que radica en la recolección de todos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos, sin maniobrar o controlar variables alguna, es decir, el estudioso obtiene la información pero no trastorna las condiciones existentes. De allí su carácter de investigación no experimental. (Pág. 9)

Se define, como el proceso donde utilizando el método de investigación, permite obtener nuevos conocimientos en el campo de la realidad social, o bien estudiar una situación para diagnosticar necesidades y problemas a efectos de aplicar los conocimientos con fines prácticos.

Modalidad Bibliográfica

Constituye una excelente introducción a todos los otros tipos de investigación, además de que constituye una necesaria primera etapa de todas ellas, de similar manera puesto que ésta proporciona el conocimiento de las investigaciones ya existentes teorías, hipótesis, experimentos, resultados, instrumentos y técnicas usadas acerca del tema o problema que el investigador se propone investigar o resolver.

(Palacios, 2011), afirma;

Podemos definir a la investigación bibliográfica como parte esencial de un proceso de investigación científica, constituyéndose en una estrategia donde se observa y reflexiona sistemáticamente sobre realidades (teóricas o no) usando para ello diferentes tipos de documentos. Indaga, interpreta, presenta datos e informaciones sobre un tema determinado de cualquier ciencia, utilizando para ello, una metódica de análisis; teniendo como finalidad obtener

resultados que pudiesen ser base para el desarrollo de la creación científica.(Pág. 459)

Con esta cita podemos considerar, la modalidad bibliográfica es un proceso de indagación para poder obtener la veracidad del caso estudiado y sacar nuestros propios análisis y conclusiones acerca del tema investigado.

Tipos De Investigación

Proyecto Factible

Robles, 2011, expresa:

Consiste en la elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable, para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales; puede referirse a la formulación de políticas, programas tecnología, métodos y procesos. Para su formulación y ejecución debe apoyarse en investigaciones de tipo documental; de campo o un diseño que incluya ambas modalidades. (Pág.22)

Este proyecto es factible porque para su ejecución cuenta con todos los recursos necesarios los mismos que se complementan con las facilidades que brindaron los directivos del Colegio Fiscal Francisco Huerta Rendón. Este proyecto es factible puesto que buscar solucionar un problema de tipo educativo y social en los estudiantes, para lograr mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje y en la formación emprendedora.

Investigación Descriptiva

La investigación descriptiva trabaja sobre las realidades de los hechos y sus características fundamentales es de presentar una interpretación correcta.

(Morán, 2010), indica que: “Descriptivo, describe, registra, analiza e interpreta la naturaleza actual, la composición y los procesos de los fenómenos para presentar una interpretación correcta” (pág.67).

La investigación descriptiva es el proceso de investigación mediante se recoge las variables en el campo de acción para luego analizar y describir causas y consecuencias que permitan establecer las hipótesis o soluciones al mismo, mediante este tipo de investigación se logrará señalar las características de la problemática en estudio lo que servirá para ordenar, agrupar o sistematizar los objetos involucrados en el trabajo indagatorio.

Investigación Exploratoria

Cuando no existen investigaciones previas sobre el objeto de estudio o cuando nuestro conocimiento del tema es tan vago e impreciso que impide sacar las más provisionales conclusiones sobre qué aspectos son relevantes y cuáles no, se requiere en primer término explorar e indagar, para lo que se utiliza la investigación exploratoria.

(Andino, 2010), dice que:

Se encarga de buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa efecto. En este sentido, los estudios explicativos pueden ocuparse tanto de la determinación de las causas, como de los efectos, mediante la prueba de hipótesis. Sus resultados y Conclusiones constituyen el nivel más profundo de Conocimientos. (pág.18).

La investigación exploratoria intenta dar cuenta de un aspecto de la realidad, explicando su significado dentro de una teoría de referencia, a la luz de leyes o generalizaciones que dan cuenta de hechos o fenómenos que se producen en determinadas condiciones.

Investigación Explicativa

Haro, (2010), menciona:

Este tipo de investigación pertenece al nivel de la explicación científica, describe lo que será, es decir una realidad que no existe al momento, pero que existirá luego del experimento; el mismo que consiste en reproducir premeditadamente el fenómeno que se quiere observar, el principio sobre el cual se desarrolla el experimento es el determinismo, el mismo que se enuncia así: En las mismas condiciones, las mismas causas, producen los mismos efectos. Esto se alcanza gracias al manejo cuidadoso y prolijo de las variables. (Pág. 25)

El tipo de investigación explicativa es simplemente dar a conocer las causas o motivo de alguna cosa exponiendo cualquier material en una forma clara y comprensible donde le permita justificar palabras y acciones en base a la experiencia dando respuesta a cualquier interrogante.

Es la explicación que trata de descubrir, establecer y explicar las relaciones causalmente funcionales que existen entre las variables estudiadas, y sirve para explicar cómo, cuándo, dónde y por qué ocurre un fenómeno social, se pretende explicar la importancia de la aplicación de las variables en beneficio de la calidad educativa que brinda el Colegio Fiscal Francisco Huerta Rendón.

Investigación Correlacional

De acuerdo a (Bernal, 2010), cuando cita a Salking (1998), "...la investigación correlacional tiene como propósito mostrar o examinar la relación entre variables o resultados de variables". (pág. 113)

Este tipo de investigación ayudará a medir estadísticamente la relación existente entre la variable independiente y la dependiente examinando su asociación, al mismo tiempo permitirá dentro del objeto de estudio medir el efecto que tendrá el cambio de estrategias dentro de la Unidad Educativa con el propósito de mejorar las deficiencias existentes.

POBLACIÓN Y MUESTRA

Población

Se entiende como población al conjunto finito o infinito de personas, cosas o elementos que presentan características comunes con el fenómeno que se investiga y referencia sobre el que se realizan las observaciones. También es el conjunto sobre el que estamos interesados en obtener conclusiones. Normalmente es demasiado grande para poder abarcarla, motivo por el cual se puede hacer necesaria la extracción de una muestra de ésta.

Balestrini, A. (2010), manifiesta que: “La totalidad del fenómeno a estudiar, en donde las unidades de población poseen una característica común, la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación”. (pág. 114).

Asimismo, una vez definida la población se procedió a seleccionar a los miembros de la comunidad educativa para obtener la información necesaria que permita desarrollar el estudio, de manera que los resultados sean válidos y fiables.

Para este trabajo de investigación se utilizó una población compuesta por:

CUADRO N°1

N°	Detalles	Personas
1	Directivos	2
2	Docentes	8
3	Estudiantes	160
	TOTAL	170

Fuente: Colegio Fiscal Francisco Huerta Rendón

Elaborado: Jonatan Oviedo y Douglas Vera

Población

Muestra

Las muestras se obtienen con la intención de inferir propiedades de la totalidad de la población, para lo cual deben ser representativas de la misma. Para cumplir esta característica la inclusión de sujetos en la muestra debe seguir una técnica de muestreo.

Se utilizó la siguiente fórmula para establecer la muestra

Formula:

$$n = \frac{N}{E^2 (N-1) + 1}$$

Dónde:

n: Muestra.

E: Error (0,05)²

170

$$n = \frac{170}{(0,05)^2 (170- 1) +1} =$$

170

$$n = \frac{170}{(0,0025)^2 (169) +1} =$$

170

$$n = \frac{170}{0,4225+1} =$$

$$F = \frac{N}{N}$$

$$F = \frac{120}{170}$$

$$F = 0,7058823$$

$$n = \frac{170}{1,4225}$$

$$n = 119,5079 = 119,51 = 120$$

Andino, T. (2010) dice que:

La muestra es obtenida con el fin de investigar, a partir del conocimiento de sus características particulares, las propiedades de una población. Para Hurtado, consiste: en las poblaciones pequeñas o finitas no se selecciona muestra alguna para no afectar la validez de los resultados. (pág.77).

Se entiende por muestra a la parte de la población, o sea, un número de individuos u objetos seleccionados científicamente, cada uno de los cuales es un elemento del universo. Es un subconjunto de casos o individuos de una población estadística. Las muestras se obtienen con la intención de inferir propiedades de la totalidad de la población, para lo cual deben ser representativas de la misma.

CUADRO N°2
Tamaño de la Muestra

N°	Detalles	Personas
1	Directivos	2
2	Docentes	8
3	Estudiantes	113
	Total	120

Fuente: Colegio Fiscal Francisco Huerta Rendón

Elaborado: Jonatan Oviedo y Douglas Vera

CUADRO N°3

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>EL CONOCIMIENTO DE LOS ACTOS DE COMERCIO EXTERIOR</p> <p>El comercio exterior representa el intercambio entre un país y otro, en términos de bienes y servicios. Puede localizar información general en la parte de Comercio Exterior y Aduanas. En esta sección, encontrará aspectos específicos como definiciones, importancia, teorías, historia y más.</p>	Definición	Tipos de conocimiento Comercio exterior Las Microempresa
	Realidad Internacional	Historia del comercio exterior como se gestiona el conocimiento del comercio internacional en otros países
	Realidad Nacional y Local	Gestión empresarial Los actos de comercio exterior como actividad relevante en la gestión microempresarial Importancia del conocimiento de los actos de comercio exterior

<p>FORMACIÓN EMPRESARIAL</p> <p>Empresario es un concepto que corresponde a una concepción más moderna del Derecho mercantil, y que abarca a un conjunto más amplio de personas que el concepto de comerciante. Es sencillamente la persona física o jurídica, de derecho público o privado, titular de una o varias empresas</p>	Definición	Empresario Emprendimiento
	Realidad internacional	Las competencias y el emprendimiento Pedagogía y el emprendimiento
	Realidad nacional	El docente como promotor y formador de emprendedora del estudiante formación de emprendimiento

MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN

Método Inductivo-Deductivo:

Método Inductivo.-Es un proceso de razonamiento lógico en el que partiendo de la observación de los casos particulares y luego de establecer comparaciones de características, propiedad relaciones funcionales de las diferentes facetas de los objetos del conocimiento, se abstrae, se generaliza y se llega al establecimiento de las reglas y leyes científicas.

K, Esslen (2010), indica: “En este método inductivo aparece R. Carnap afirmando que una hipótesis es, pues, aceptable si se confirma inductivamente, a esto se denomina "inductivismo"” (p.135)

El propósito del razonamiento inductivo o lógica inductiva es el estudio de las pruebas que permiten medir la probabilidad de los argumentos, así como de las reglas para construir argumentos inductivos fuertes.

Método Deductivo.- Es un proceso que permite presentar conceptos, principios, reglas, definiciones, afirmaciones, fórmulas, a partir de los cuales se analiza, sintetiza, compara, generaliza y demuestra.

N,Urzuza (2010), indica: “El método deductivo consiste en la totalidad de reglas y procesos, con cuya ayuda es posible deducir conclusiones finales a partir de unos enunciados supuestos llamados premisas.”(p.115)

Este trabajo ha sido realizado bajo la metodología de la observación directa y siguiendo un procedimiento ordenado utilizaremos el método inductivo-deductivo, para encontrar una solución coherente a la problemática.

Método teórico

Según Balestrini (2010), define: “el método teórico es "el resultado de la selección de aquellos aspectos más relacionados del cuerpo teórico

epistemológico que se asume, referidos al tema específico elegido para su estudio". (p.91)

Los métodos teóricos utilizados son: La observación y experiencia de participación estudiantil en las aulas contemporáneas realizadas por docentes para que los estudiantes tengan una enseñanza significativa, que conlleve a organizar sus actividades y que logren desarrollar su nivel cognitivo e intelectual.

Método científico

El método científico se hace concreto en las diversas etapas o pasos que se deben dar para solucionar un problema. Esos pasos son las técnicas o procesos. Los objetos de investigación determinan el tipo de método que se va a emplear.

Según Efi de Gortari (2010) escribe: "El método científico es una abstracción de las actividades que los investigadores realizan, concentrando su atención en el proceso de adquisición del conocimiento". (p.56)

El método científico es un proceso destinado a explicar fenómenos, establecer relaciones entre los hechos y enunciar leyes que expliquen los fenómenos físicos del mundo y permitan obtener, con estos conocimientos, aplicaciones útiles al hombre.

Los científicos emplean el método científico como una forma planificada de trabajar. Sus logros son acumulativos y han llevado a la Humanidad al momento cultural actual.

Métodos empíricos

Los métodos de investigación empírica conllevan toda una serie de procedimientos prácticos con el objeto y los medios de investigación que permiten revelar las características fundamentales y relaciones esenciales del objeto; que son accesibles a la contemplación sensorial.

Serrano Made (2010), define: "Empírico esto quiere decir que son hábitos de expectativas basados en alguna conjunción regular o coincidencia con la experiencia del pasado. Siempre que dos cosas se presentan asociadas, como el relámpago y el trueno, hay tendencia a esperar que, cuando ocurre una, tendrá lugar también la otra"(p.25)

Los métodos de investigación empírica, representan un nivel en el proceso de investigación cuyo contenido procede fundamentalmente de la experiencia, el cual es sometido a cierta elaboración racional y expresado en un lenguaje determinado.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

OBSERVACIÓN

Si una observación es directa consiste en llegar a un lugar donde se visualizó la problemática, lo cual se determinó que no existía un sistema de información, que agilizará los procesos de control de gestión de los servicios que presta la misma a la comunidad.

Es decir, esta permite el contacto con hechos y brinda la oportunidad de interactuar con usuarios dentro de su propio ambiente de trabajo y ayudó hacer un juicio objetivo de procesos, documentos y otros aspectos que se consideran de interés.

LA ENCUESTA

Se realiza la encuesta para obtener la información requerida respecto a la propuesta y desarrollo de las destrezas que se efectúan a estudiantes pertenecientes a la Unidad Educativa", y permite conocer el procedimiento para los métodos.

(Thompson, 2010), dice que:

La encuesta es uno de los métodos más utilizados en la investigación de mercados porque permite obtener amplia

información de fuentes primarias. Por ello, es importante que mercadólogos e investigadores de mercados conozcan cuál es la definición de encuesta, pero desde distintas perspectivas para tener un panorama más completo de la misma. (Pág.56).

La encuesta es un instrumento de la investigación de mercados que consiste en obtener información de las personas encuestadas mediante el uso de cuestionarios diseñados en forma previa para la obtención de información específica.

CONSTRUCCIÓN DE ESCALAS

Las escalas son instrumentos de medición o pruebas psicológicas que frecuentemente son utilizadas para la medición de actitudes. La actitud se expresa por medio de opiniones, por ejemplo una persona que expresa su opinión sobre la caída del muro de Berlín y la reciente desintegración de la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas, refleja una actitud específica sobre los hechos referidos.

(Summers, 2011), define que: “El término actitud como la suma total de inclinaciones y sentimientos, prejuicios o distorsiones, nociones preconcebidas, ideas, temores, amenazas y convicciones de un individuo acerca de cualquier asunto específico” (pág. 120).

En una escala de medición de actitudes no interesa propiamente la opinión o el conjunto de palabras que expresa la persona. Lo que en realidad es importante es la actitud de quién opina. La escala de medición de actitudes analiza los pensamientos y sentimientos de la persona hacia hechos ya especificados y pueden medirse a través de diversos tipos de escalas entre las que destacan la escala de actitudes tipo Likert.

Escala de likert

Mide actitudes o predisposiciones individuales en contextos sociales particulares. Se le conoce como escala sumada debido a que la puntuación de cada unidad de análisis se obtiene mediante la sumatoria de las respuestas obtenidas en cada ítem.

La escala se construye en función de una serie de ítems que reflejan una actitud positiva o negativa acerca de un estímulo o referente. Cada ítem está estructurado con cinco alternativas de respuesta:

- Muy de acuerdo.
- De acuerdo.
- Indiferente.
- Desacuerdo.
- Muy en desacuerdo

La unidad de análisis que responde a la escala marcará su grado de aceptación o rechazo hacia la proposición expresada en el ítem. Los ítems por lo general tienen implícita una dirección positiva o negativa.

ENCUESTA DIRIGIDA A DOCENTES DEL COLEGIO “FRANCISCO HUERTA R.”
ANÁLIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS
TABLA N°1

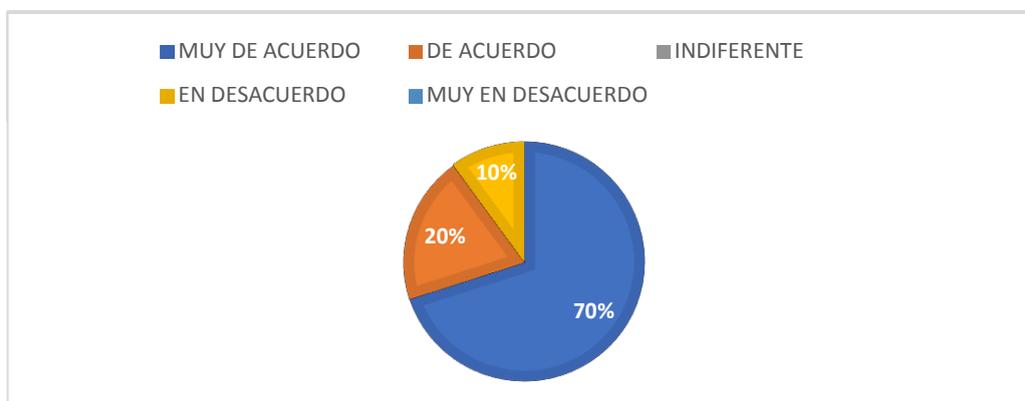
CONSIDERA UD. IMPORTANTE EL CONOCIMIENTO DE LOS ACTOS DE COMERCIO EXTERIOR COMO ACTIVIDAD RELEVANTE EN LA GESTIÓN MICROEMPRESARIAL			
CÓDIGO	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
1	MUY DE ACUERDO	7	70%
	DE ACUERDO	2	20%
	INDIFERENTE	0	0%
	EN DESACUERDO	1	10%
	MUY EN DESACUERDO	0	0%
TOTAL		10	100%

Fuente: Colegio Fiscal Francisco Huerta Rendón

Elaborado: Jonatan Oviedo y Douglas Vera

GRÁFICO N° 1

EL CONOCIMIENTO DE LOS ACTOS DE COMERCIO EXTERIOR



Fuente: Colegio Fiscal Francisco Huerta Rendón

Elaborado: Jonatan Oviedo y Douglas Vera

Análisis:

Los docentes señalan que están muy de acuerdo, en la importancia del conocimiento de los actos de comercio exterior como actividad relevante en la gestión microempresarial.

Con esta interrogante se puede conocer si será beneficiosa para los estudiantes, poseer conocimientos de los actos de comercio exterior como actividad relevante en la gestión microempresarial, como conclusión se puede decir que los actos de comercio exterior son muy importantes para desarrollar ideas emprendedoras en los estudiantes.

TABLA Nº 2

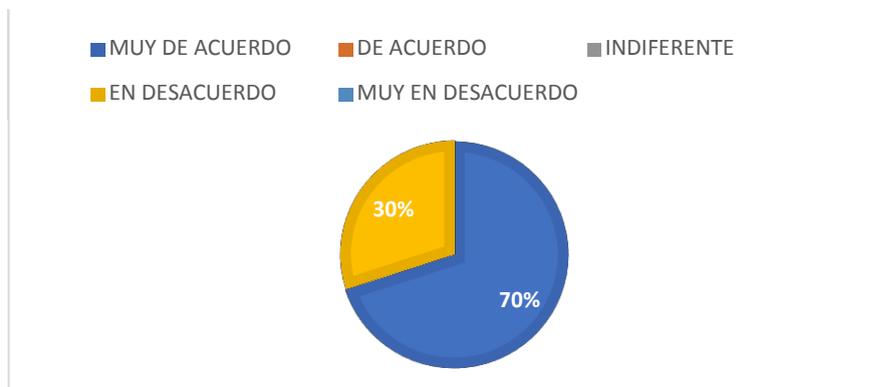
CREE UD. QUE EN LA INSTITUCIÓN SE DEBE PROMOVER EL CONOCIMIENTO DE LOS ACTOS DE COMERCIO EXTERIOR COMO ACTIVIDAD RELEVANTE EN LA GESTIÓN MICROEMPRESARIAL			
CÓDIGO	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
2	MUY DE ACUERDO	7	70%
	DE ACUERDO	0	20%
	INDIFERENTE	0	0%
	EN DESACUERDO	3	10%
	MUY EN DESACUERDO	0	0%
TOTAL		10	100%

Fuente: Colegio Fiscal Francisco Huerta Rendón

Elaborado: Jonatan Oviedo y Douglas Vera

GRÁFICO Nº2

PROMOVER EL CONOCIMIENTO DE LOS ACTOS DE COMERCIO EXTERIOR



Fuente: Colegio Fiscal Francisco Huerta Rendón

Elaborado: Jonatan Oviedo y Douglas Vera

Análisis:

Los docentes están muy de acuerdo en que la institución en se debe promover el conocimiento de los actos de comercio exterior como actividad relevante ya que esto mejora la enseñanza.

Con esta interrogante se puede conocer si será beneficiosa para los estudiantes tener conocimiento los actos de comercio exterior como actividad relevante, como conclusión se puede decir que se debe implementar los conocimientos de los actos de comercio exterior ya que son fundamentos básicos para poder impartir un negocio.

TABLA N° 3

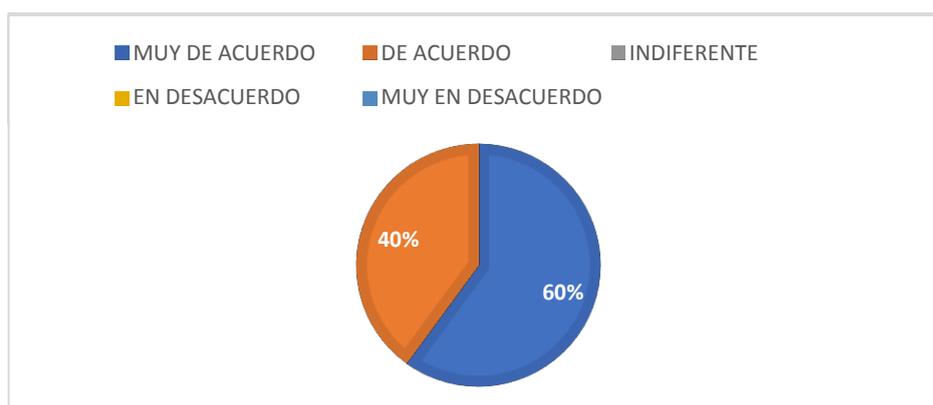
EL CONOCIMIENTO DE LOS ACTOS DE COMERCIO EXTERIOR INCENTIVARA A LOS ESTUDIANTES UNA VISIÓN EMPRENDEDORA			
CÓDIGO	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
3	MUY DE ACUERDO	6	60%
	DE ACUERDO	4	40%
	INDIFERENTE	0	0%
	EN DESACUERDO	0	0%
	MUY EN DESACUERDO	0	0%
TOTAL		10	100%

Fuente: Colegio Fiscal Francisco Huerta Rendón

Elaborado: Jonatan Oviedo y Douglas Vera

GRÁFICO N°3

UNA VISIÓN EMPRENDEDORA



Fuente: Colegio Fiscal Francisco Huerta Rendón

Elaborado: Jonatan Oviedo y Douglas Vera

Análisis:

La mayoría del personal docente indicó estar muy de acuerdo, que el conocimiento de los actos de comercio exterior incentivara a los estudiantes a una visión emprendedora.

Con esta interrogante se puede conocer si será beneficiosa para los estudiantes tener conocimiento de los actos de comercio exterior.

Como conclusión se puede decir que se debe tener conocimiento de los actos de comercio exterior para mejorar la calidad de aprendizaje.

TABLA N°4

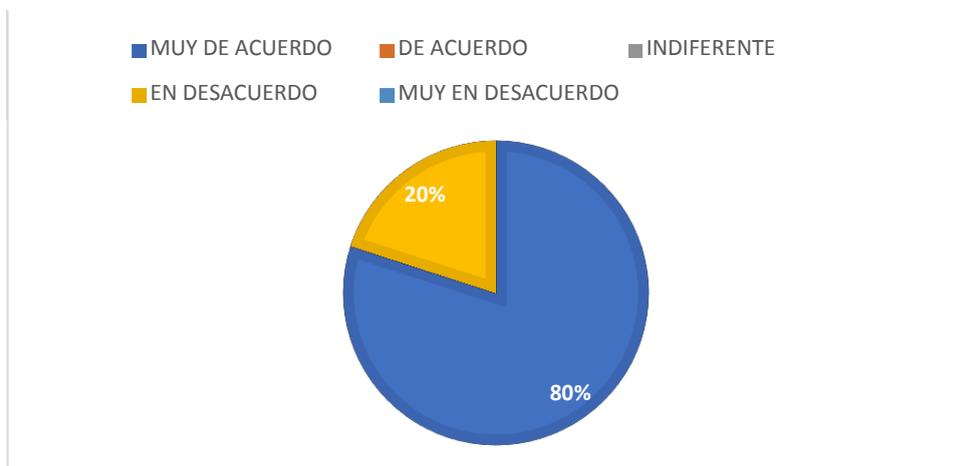
CONSIDERA QUE LOS ESTUDIANTES APLICARÍAN LOS CONOCIMIENTOS DE LOS ACTOS DE COMERCIO EXTERIOR EN LA SOCIEDAD			
CÓDIGO	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
4	MUY DE ACUERDO	8	80%
	DE ACUERDO	0	0%
	INDIFERENTE	0	0%
	EN DESACUERDO	2	20%
	MUY EN DESACUERDO	0	0%
TOTAL		10	100%

Fuente: Colegio Fiscal Francisco Huerta Rendón

Elaborado: Jonatan Oviedo y Douglas Vera

GRÁFICO N°4

LOS ESTUDIANTES APLICARÍAN LOS CONOCIMIENTOS DE LOS ACTOS DE COMERCIO EXTERIOR EN LA SOCIEDAD



Fuente: Colegio Fiscal Francisco Huerta Rendón

Elaborado: Jonatan Oviedo y Douglas Vera

Análisis:

La mayoría de los docentes indicaron estar muy de acuerdo, que los estudiantes si aplicarían el conocimiento de los actos de comercio exterior, con esta interrogante se puede dar a entender si será beneficiosa para los estudiantes, conocer sobre los actos de comercio exterior para aplicar este conocimiento en la sociedad. Como conclusión se puede decir que se debe trabajar en asignatura de contabilidad sobre los actos de comercio exterior para para ayudar formación de una microempresa.

TABLA N° 5

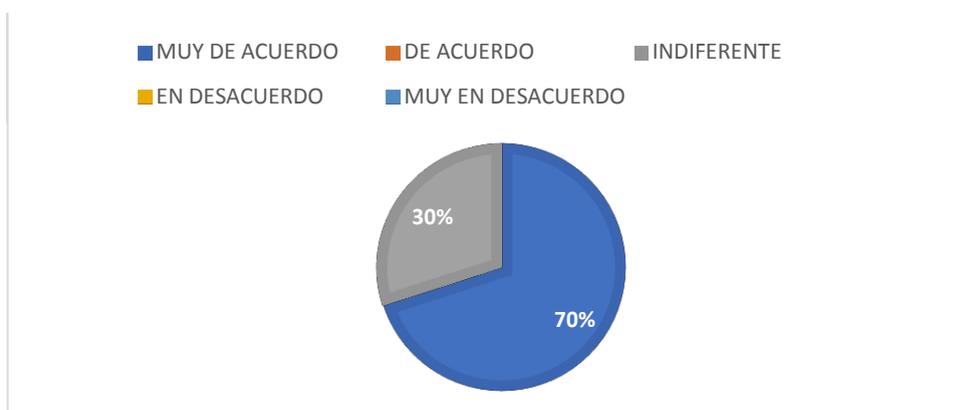
EL APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA DE EMPRENDIMIENTO DEBE SER SIGNIFICATIVO PARA EL DESARROLLO DE IDEAS EMPRENDEDORAS EN LOS ESTUDIANTES			
CÓDIGO	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
5	MUY DE ACUERDO	7	70%
	DE ACUERDO	0	0%
	INDIFERENTE	3	30%
	EN DESACUERDO	0	0%
	MUY EN DESACUERDO	0	0%
TOTAL		10	100%

Fuente: Colegio Fiscal Francisco Huerta Rendón

Elaborado: Jonatan Oviedo y Douglas Vera

GRÁFICO N°5

EL APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA DE EMPRENDIMIENTO



Fuente: Colegio Fiscal Francisco Huerta Rendón

Elaborado: Jonatan Oviedo y Douglas Vera

Análisis:

Los docentes manifestaron estar muy de acuerdo que el aprendizaje en la asignatura de emprendimiento debe ser significativo, con esta interrogante se puede conocer dentro de la asignatura de emprendimiento se debe fomentar, como conclusión se puede decir que es necesario un buen aprendizaje significativo en la asignatura de emprendimiento para el desarrollo de ideas emprendedoras en los estudiantes.

TABLA N° 6

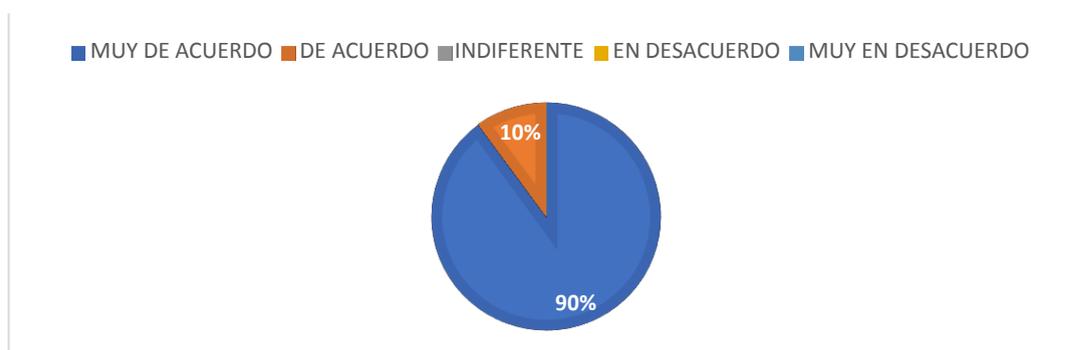
CONSIDERA QUE LA FORMACION EMPRENDEDORA DEL ESTUDIANTE CONTRIBUYE A LA OBTENCIÓN DE UN FUTURO EMPRENDEDOR			
CÓDIGO	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
6	MUY DE ACUERDO	9	90%
	DE ACUERDO	1	10%
	INDIFERENTE	0	0%
	EN DESACUERDO	0	0%
	MUY EN DESACUERDO	0	0%
TOTAL		10	100%

Fuente: Colegio Fiscal Francisco Huerta Rendón

Elaborado: Jonatan Oviedo y Douglas Vera

GRÁFICO N°6

LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA DEL ESTUDIANTE



Fuente: Colegio Fiscal Francisco Huerta Rendón

Elaborado: Jonatan Oviedo y Douglas Vera

Análisis:

Los docentes indican estar muy de acuerdo, en que la formación emprendedora del estudiante contribuye a la obtención de un futuro emprendedor.

Con esta interrogante se puede conocer si será beneficiosa para los estudiantes la formación emprendedora, como conclusión se puede decir que las formaciones emprendedoras en los estudiantes contribuyen para que ellos tengan ideas innovadoras e implementarlas en sus propios emprendimientos.

TABLA Nº 7

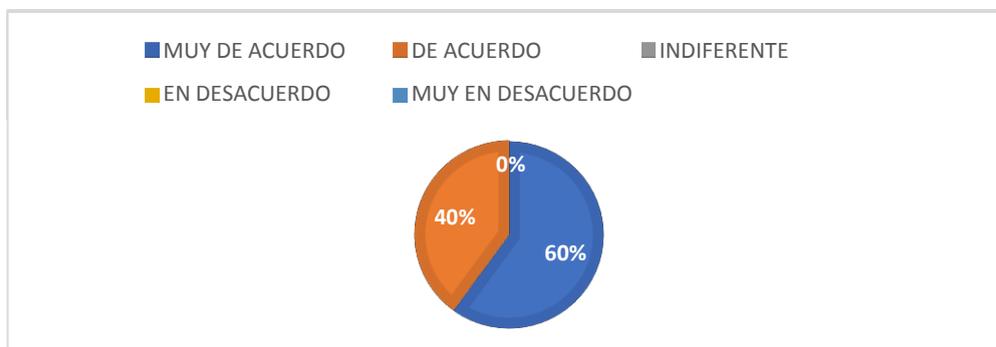
CREE UD. COMO DOCENTE DE LA INSTITUCIÓN, LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA EN EL ESTUDIANTE ES PRIMORDIAL			
CÓDIGO	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
7	MUY DE ACUERDO	6	60%
	DE ACUERDO	4	40%
	INDIFERENTE	0	0%
	EN DESACUERDO	0	0%
	MUY EN DESACUERDO	0	0%
TOTAL		10	100%

Fuente: Colegio Fiscal Francisco Huerta Rendón

Elaborado: Jonatan Oviedo y Douglas Vera

GRÁFICO Nº 7

LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA EN EL ESTUDIANTE ES PRIMORDIAL



Fuente: Colegio Fiscal Francisco Huerta Rendón

Elaborado: Jonatan Oviedo y Douglas Vera

Análisis:

Los docentes indicaron estar muy de acuerdo la formación emprendedora en el estudiante es primordial, con esta interrogante se puede conocer si la formación emprendedora debe ser primordial en la educación.

Como conclusión se puede decir que la formación emprendedora en el estudiante es primordial, ya que esto permite desarrollar un buen aprendizaje significativo, para la capacitación e implementación de una buena formación emprendedora en los estudiantes.

TABLA N°8

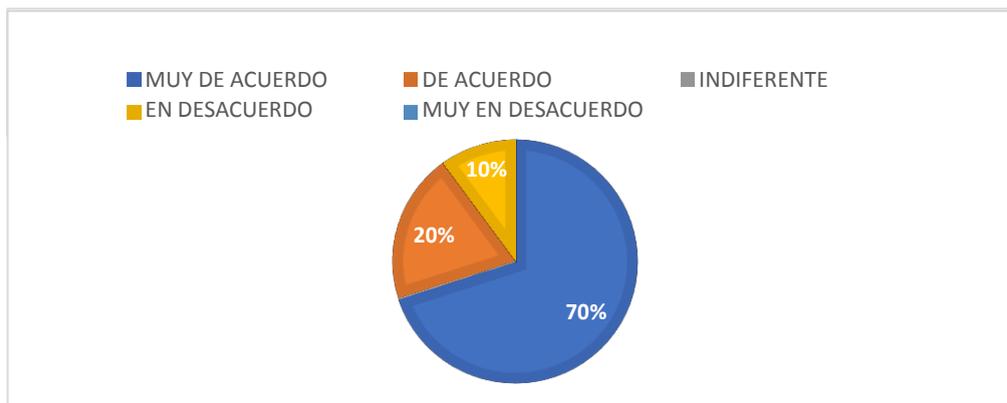
CREE UD. QUE EL ÉXITO DE UNA INICIATIVA EMPRENDEDORA EN EL ESTUDIANTE DEPENDE DE LA MOTIVACIÓN DEL DOCENTE			
CÓDIGO	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
8	MUY DE ACUERDO	7	70%
	DE ACUERDO	2	20%
	INDIFERENTE	0	0%
	EN DESACUERDO	1	10%
	MUY EN DESACUERDO	0	0%
TOTAL		10	100%

Fuente: Colegio Fiscal Francisco Huerta Rendón

Elaborado: Jonatan Oviedo y Douglas Vera

GRÁFICO N° 8

INICITIVA EMPRENDEDORA EN EL ESTUDIANTE



Fuente: Colegio Fiscal Francisco Huerta Rendón

Elaborado: Jonatan Oviedo y Douglas Vera

Análisis:

Los docentes manifestaron estar muy de acuerdo en que para que el estudiante sea emprendedor debe ser motivado por el docente.

Con esta interrogante se puede conocer si será beneficiosa para los estudiantes mejorar el rendimiento académico en la asignatura de emprendimiento, como conclusión se puede decir que los docentes en la Institución si consideran necesario el uso de recursos pedagógicos para enseñar como innovar en una sociedad competitiva.

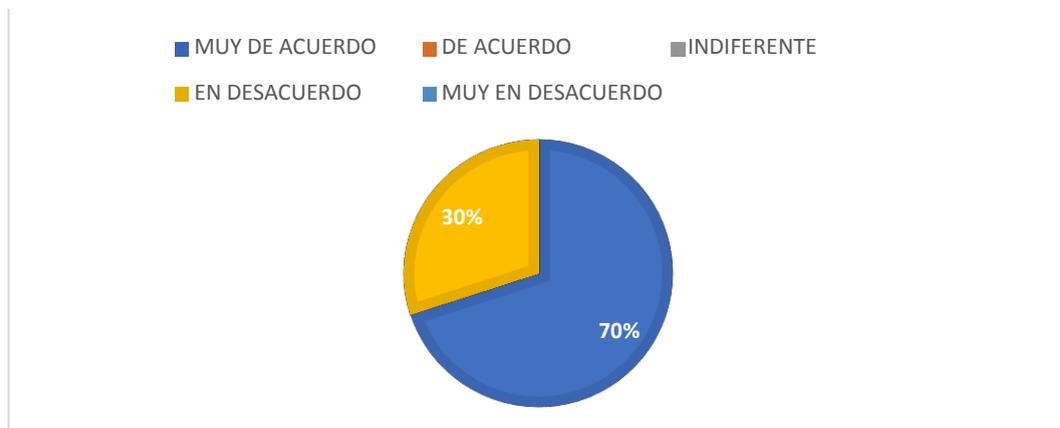
TABLA N°9

 Cree Ud. el diseño de un seminario taller referentes a estrategias organizacionales de comercio internacional forjara un futuro laboral en los estudiantes			
CODIGO	CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
9	MUY DE ACUERDO	7	70%
	DE ACUERDO	0	20%
	INDIFERENTE	0	0%
	EN DESACUERDO	3	10%
	MUY EN DESACUERDO	0	0%
TOTAL		10	100%

Fuente: Colegio Fiscal Francisco Huerta Rendón
Elaborado: Jonatan Oviedo y Douglas Vera

GRÁFICO N°9

EL DISEÑO DE UN SEMINARIO TALLER REFERENTE A ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES



Fuente: Colegio Fiscal Francisco Huerta Rendón
Elaborado: Jonatan Oviedo y Douglas Vera

Análisis:

Los docentes indicaron estar muy de acuerdo que el diseño de un seminario taller referente estrategias organizacionales de comercio internacional. Como conclusión se puede decir que el éxito de un futuro laboral en el estudiante depende de la asistencia de un seminario taller referente estrategias organizacionales de comercio internacional.

TABLA N° 10

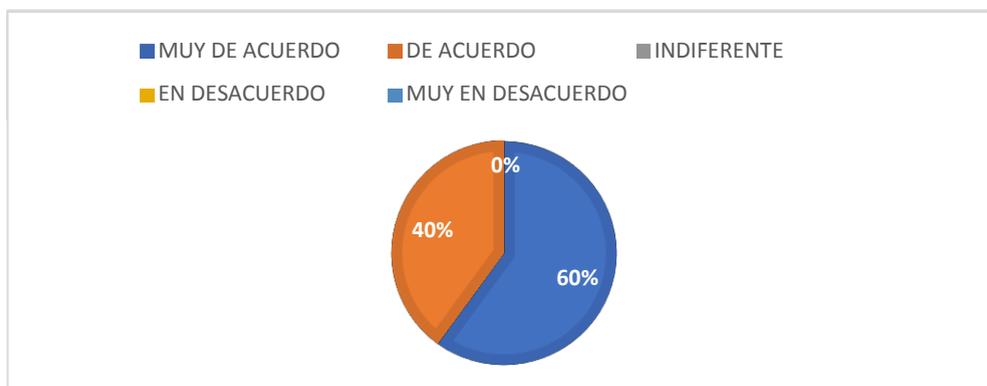
ESTA UD. DE ACUERDO QUE EN LA INSTITUCION SE DEBE IMPLEMENTAR UN SEMINARIO TALLER REFERENTE A ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES DE COMERCIO INTERNACIONAL			
CÓDIGO	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
10	MUY DE ACUERDO	6	60%
	DE ACUERDO	4	40%
	INDIFERENTE	0	0%
	EN DESACUERDO	0	0%
	MUY EN DESACUERDO	0	0%
TOTAL		10	100%

Fuente: Colegio Fiscal Francisco Huerta Rendón

Elaborado: Jonatan Oviedo y Douglas Vera

GRÁFICO N°10

TALLER REFERENTE A ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES DE COMERCIO INTERNACIONAL



Fuente: Colegio Fiscal Francisco Huerta Rendón

Elaborado: Jonatan Oviedo y Douglas Vera

Análisis:

Los docentes indicaron estar muy de acuerdo, con esta interrogante se puede conocer si será beneficiosa para los estudiantes el diseño de una seminario taller referente a estrategias organizacionales.

Como conclusión se puede decir que el implementar un seminario taller referente estrategias organizacionales de comercio internacional mejorara el rendimiento académico.

**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO
“FRANCISCO HUERTA RENDÓN”**

TABLA Nº 11

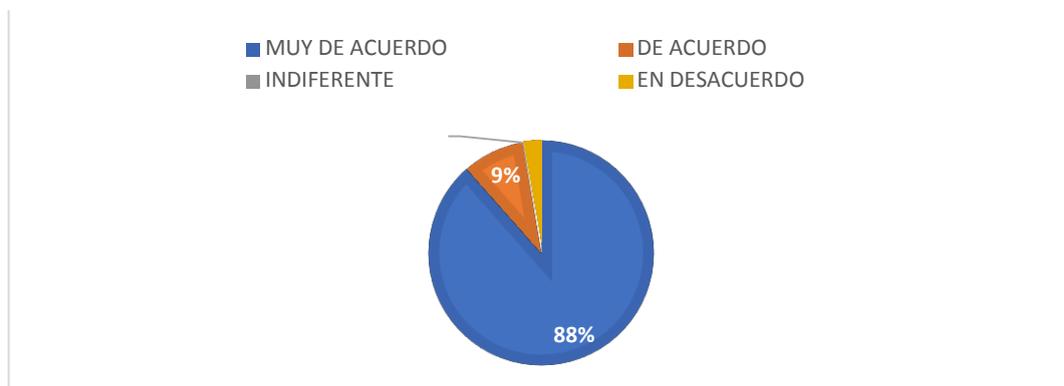
TIENE CONOCIMIENTO SOBRE LOS ACTOS DE COMERCIO EXTERIOR COMO ACTIVIDAD RELEVANTE EN LA GESTIÓN MICROEMPRESARIAL			
CÓDIGO	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
1	MUY DE ACUERDO	100	88%
	DE ACUERDO	10	9%
	INDIFERENTE	0	0%
	EN DESACUERDO	3	3%
	MUY EN DESACUERDO	0	0%
TOTAL		113	100%

Fuente: Colegio Fiscal Francisco Huerta Rendón

Elaborado: Jonatan Oviedo y Douglas Vera

GRÁFICO Nº 11

CONOCIMIENTOS SOBRE LOS ACTOS DE COMERCIO EXTERIOR



Fuente: Colegio Fiscal Francisco Huerta Rendón

Elaborado: Jonatan Oviedo y Douglas Vera

Análisis:

Los estudiantes indicaron estar muy de acuerdo en qué tiene conocimiento sobre los actos de comercio exterior como actividad relevante, con esta interrogante se puede conocer si será beneficiosa para los estudiantes, aprender sobre los actos de comercio exterior como actividad relevante en la gestión microempresarial, como conclusión se puede decir que el conocimiento sobre los actos de comercio exterior como actividad relevante en la gestión microempresarial, los docentes lo imparten en su clase ya que esto es muy favorable para el estudiante.

TABLA N° 12

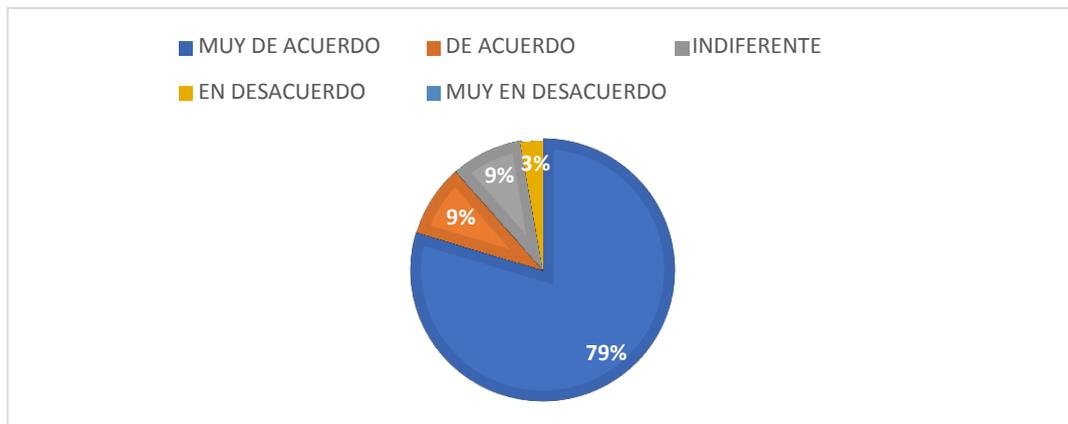
CONSIDERA QUE EN LA INSTITUCIÓN SE DEBE ENSEÑAR SOBRE LOS ACTOS DE COMERCIO EXTERIOR			
CÓDIGO	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
2	MUY DE ACUERDO	90	79%
	DE ACUERDO	10	9%
	INDIFERENTE	10	9%
	EN DESACUERDO	3	3%
	MUY EN DESACUERDO	0	0%
TOTAL		113	100%

Fuente: Colegio Fiscal Francisco Huerta Rendón

Elaborado: Jonatan Oviedo y Douglas Vera

GRÁFICO N°12

ENSEÑAR SOBRE LOS ACTOS DE COMERCIO EXTERIOR



Fuente: Colegio Fiscal Francisco Huerta Rendón

Elaborado: Jonatan Oviedo y Douglas Vera

Análisis:

Los estudiantes manifestaron estar muy de acuerdo en la importancia de tener conocimientos sobre los actos de comercio exterior.

Con esta interrogante se puede conocer si será beneficiosa para los estudiantes tener conocimiento sobre los actos de comercio exterior.

Como conclusión se puede decir que se debe tener conocimientos sobre los actos de comercio exterior ya que esto es beneficioso para ser buen emprendedor.

TABLA N°13

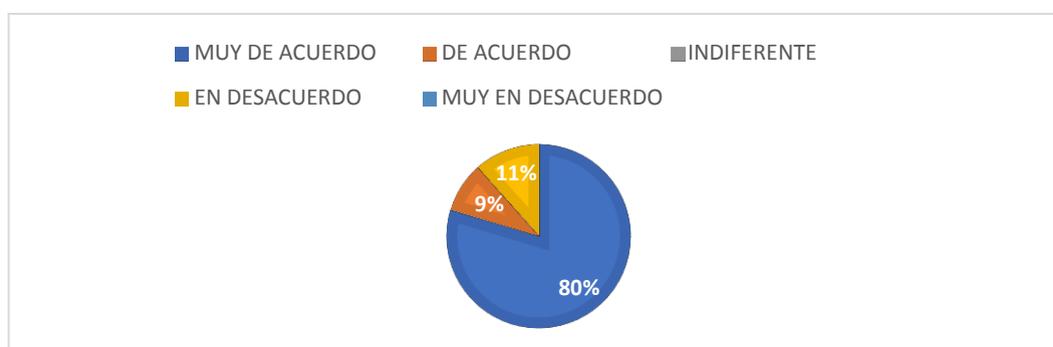
TRABAJANDO SOBRE LAS ACTIVIDADES RELEVANTES EN LA GESTIÓN MICROEMPRESARIAL, EN LA ASIGNATURA DE EMPRENDIMIENTO, INCENTIVARA A LOS ESTUDIANTES			
CÓDIGO	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
3	MUY DE ACUERDO	90	80%
	DE ACUERDO	10	9%
	INDIFERENTE	0	0%
	EN DESACUERDO	13	11%
	MUY EN DESACUERDO	0	0%
TOTAL		113	100%

Fuente: Colegio Fiscal Francisco Huerta Rendón

Elaborado: Jonatan Oviedo y Douglas Vera

GRÁFICO N°13

LAS ACTIVIDADES RELEVANTES EN LA GESTIÓN MICROEMPRESARIAL



Fuente: Colegio Fiscal Francisco Huerta Rendón

Elaborado: Jonatan Oviedo y Douglas Vera

Análisis:

Los estudiantes indicaron estar muy de acuerdo sobre trabajar sobre las actividades relevantes, con esta interrogante se puede conocer si será beneficiosa para los estudiantes trabajar sobre las actividades relevantes en la gestión microempresarial, como conclusión se puede decir que se debe trabajar sobre las actividades relevantes en la gestión microempresarial en la asignatura de emprendimiento se incentivara a los estudiantes a una visión emprendedora.

TABLA N° 14

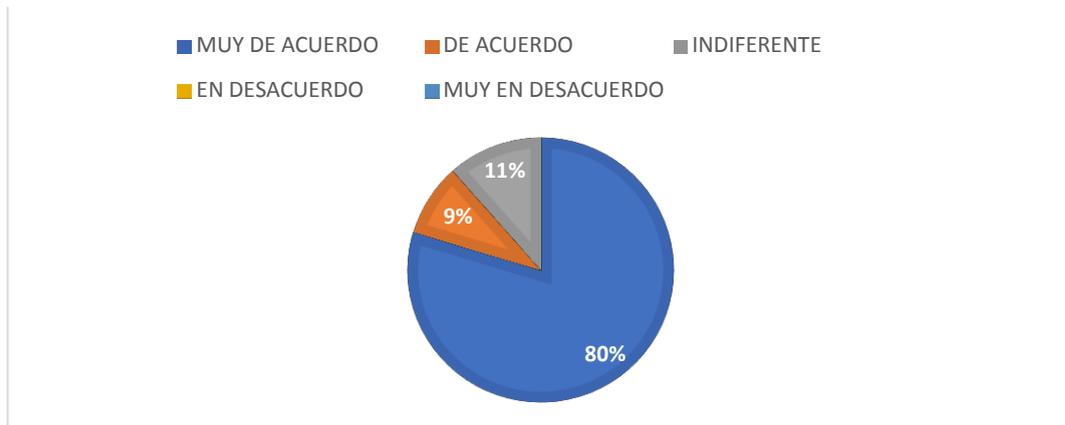
CREE UD. QUE ES NECESARIO QUE EL DOCENTE PROMUEVA EL CONOCIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES RELEVANTES EN LA GESTIÓN MICROEMPRESARIAL			
CÓDIGO	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
4	MUY DE ACUERDO	90	80%
	DE ACUERDO	10	9%
	INDIFERENTE	13	11%
	EN DESACUERDO	0	0%
	MUY EN DESACUERDO	0	0%
TOTAL		113	100%

Fuente: Colegio Fiscal Francisco Huerta Rendón

Elaborado: Jonatan Oviedo y Douglas Vera

GRÁFICO N° 14

PROMUEVA EL CONOCIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES RELEVANTES



Fuente: Colegio Fiscal Francisco Huerta Rendón

Elaborado: Jonatan Oviedo y Douglas Vera

Análisis:

Los estudiantes indicaron estar muy de acuerdo que es necesario el conocimiento de las actividades relevantes, con esta interrogante se puede conocer si será beneficiosa para los estudiantes trabajar promover en la institución el conocimiento de las actividades relevantes, como conclusión se puede decir que el docente promueva el conocimiento de las actividades relevantes en la gestión microempresarial.

TABLA Nº 15

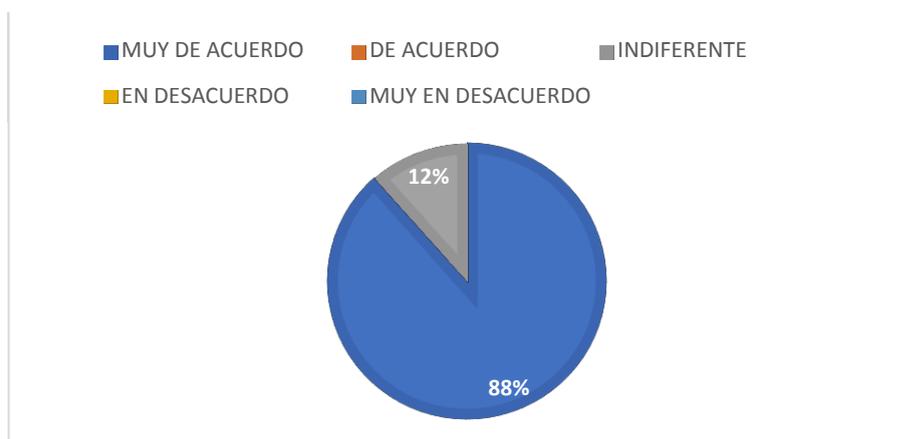
ESTÁ DE ACUERDO QUE LOS DOCENTES DENTRO DE SU GESTIÓN ÁULICA PROMUEVA LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES			
CÓDIGO	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
5	MUY DE ACUERDO	100	89%
	DE ACUERDO	0	0%
	INDIFERENTE	13	11%
	EN DESACUERDO	0	0%
	MUY EN DESACUERDO	0	0%
TOTAL		113	100%

Fuente: Colegio Fiscal Francisco Huerta Rendón

Elaborado: Jonatan Oviedo y Douglas Vera

GRÁFICO Nº 15

LOS DOCENTES DENTRO DE SU GESTIÓN ÁULICA



Fuente: Colegio Fiscal Francisco Huerta Rendón

Elaborado: Jonatan Oviedo y Douglas Vera

Análisis:

Los estudiantes indicaron estar muy de acuerdo sobre el uso de su gestión áulica eficientemente, con esta interrogante se puede conocer si será beneficiosa para los estudiantes el trabajar con recursos de su gestión áulica.

Como conclusión se puede decir que los docentes dentro su gestión áulica promueva la formación emprendedora en sus estudiantes ya que eso facilita su comprensión y entendimiento.

TABLA Nº 16

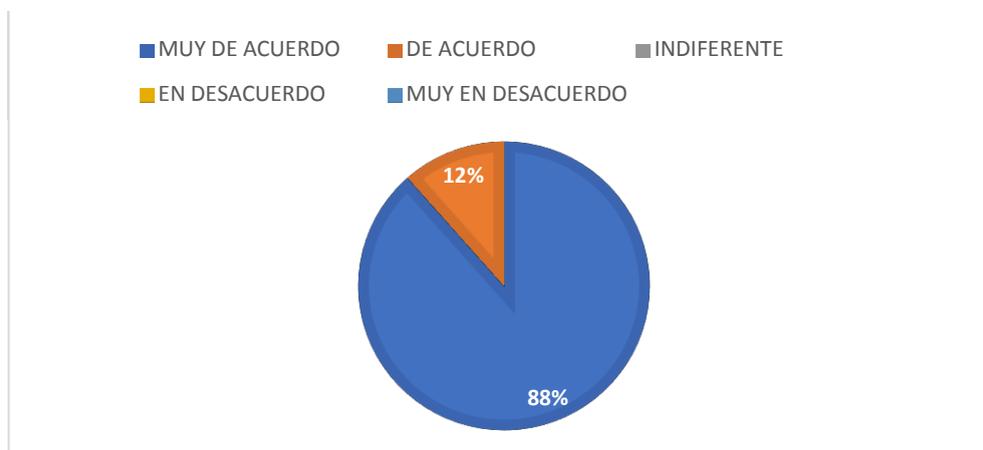
LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA DEL ESTUDIANTE CONTRIBUYE A DESPERTAR UNA VISIÓN EMPRENDEDORA EN LOS ESTUDIANTES			
CÓDIGO	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
6	MUY DE ACUERDO	100	89%
	DE ACUERDO	13	11%
	INDIFERENTE	0	0%
	EN DESACUERDO	0	0%
	MUY EN DESACUERDO	0	0%
TOTAL		113	100%

Fuente: Colegio Fiscal Francisco Huerta Rendón

Elaborado: Jonatan Oviedo y Douglas Vera

GRÁFICO Nº 16

DESPERTAR UNA VISIÓN EMPRENDEDORA EN LOS ESTUDIANTES



Fuente: Colegio Fiscal Francisco Huerta Rendón

Elaborado: Jonatan Oviedo y Douglas Vera

Análisis:

Los estudiantes manifestaron estar muy de acuerdo en que se debe fomentar la formación emprendedora, con esta interrogante se puede conocer si será beneficiosa para los estudiantes mejorar el rendimiento cognitivo en los estudiantes, como conclusión se puede decir que la formación emprendedora del estudiante contribuye, al despertar de una visión emprendedora ya que esto facilitara su aplicación en la vida.

TABLA Nº 17

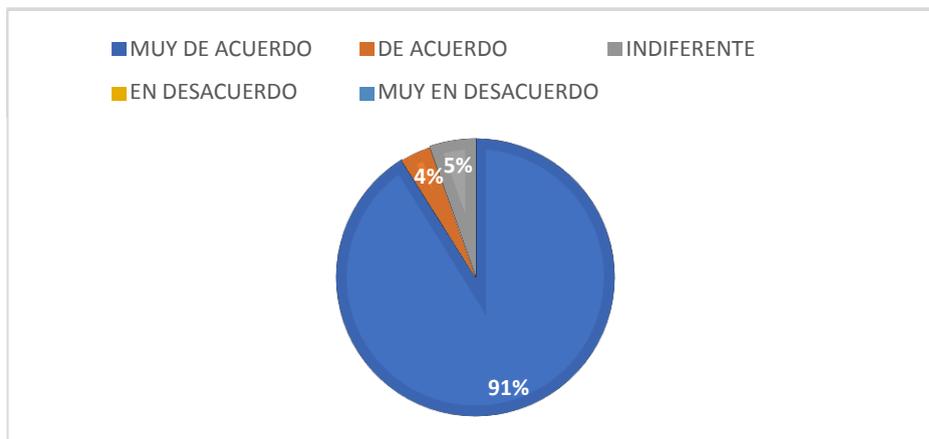
CONSIDERA QUE EN LA INSTITUCIÓN LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA ES PRIMORDIAL			
CÓDIGO	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
7	MUY DE ACUERDO	103	91%
	DE ACUERDO	4	4%
	INDIFERENTE	6	5%
	EN DESACUERDO	0	0%
	MUY EN DESACUERDO	0	0%
TOTAL		113	100%

Fuente: Colegio Fiscal Francisco Huerta Rendón

Elaborado: Jonatan Oviedo y Douglas Vera

GRÁFICO Nº 17

LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA ES PRIMORDIAL



Fuente: Colegio Fiscal Francisco Huerta Rendón

Elaborado: Jonatan Oviedo y Douglas Vera

Análisis:

La mayoría de los estudiantes indicaron estar muy de acuerdo, con esta interrogante se puede conocer si será beneficiosa para los estudiantes mejorar en la Institución la formación emprendedora.

Como conclusión se puede decir que en la Institución la formación emprendedora es primordial, ya que ayudara al estudiante a tener un buen aprendizaje significativo.

TABLA Nº 18

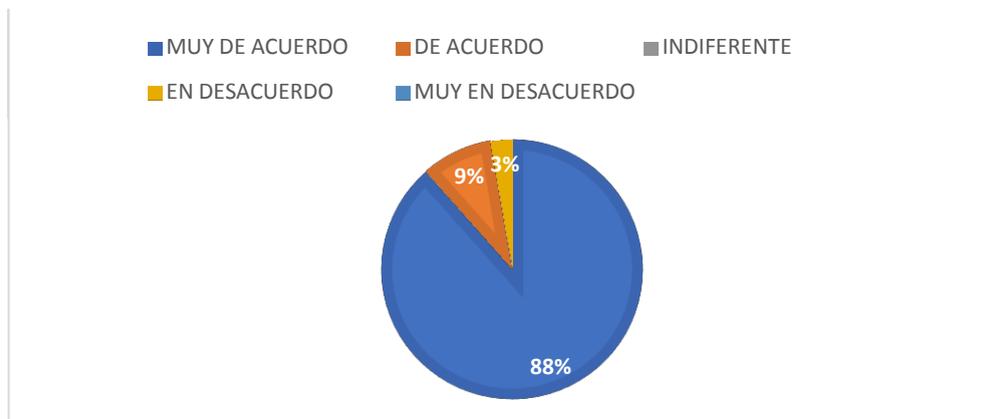
CREE UD. QUE EL ÉXITO DE LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA DEL ESTUDIANTE DEPENDE DE LA MOTIVACIÓN DEL DOCENTE			
CÓDIGO	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
8	MUY DE ACUERDO	100	88%
	DE ACUERDO	10	9%
	INDIFERENTE	0	0%
	EN DESACUERDO	3	3%
	MUY EN DESACUERDO	0	0%
TOTAL		113	100%

Fuente: Colegio Fiscal Francisco Huerta Rendón

Elaborado: Jonatan Oviedo y Douglas Vera

GRÁFICO Nº 18

LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA DEL ESTUDIANTE



Fuente: Colegio Fiscal Francisco Huerta Rendón

Elaborado: Jonatan Oviedo y Douglas Vera

Análisis:

Los estudiantes indicaron estar muy de acuerdo, con esta interrogante se puede conocer si será beneficiosa para los estudiantes la formación emprendedora.

Como conclusión se puede decir que el éxito de la formación emprendedora del estudiante depende de la motivación del docente, el será su guía en el sendero de su formación emprendedora.

TABLA N° 19

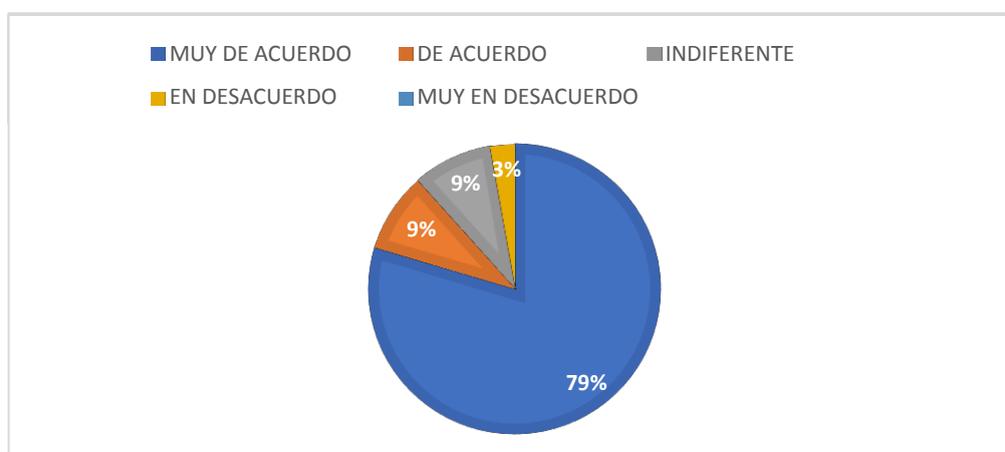
ESTA DE ACUERDO QUE EN LA INSTITUCION SE DEBERIA IMPLEMENTAR EL USO DE ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES DE COMERCIO INTERNACIONAL POR MEDIO DE UN SEMINARIO TALLER			
CÓDIGO	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
9	MUY DE ACUERDO	90	79%
	DE ACUERDO	10	9%
	INDIFERENTE	10	9%
	EN DESACUERDO	3	3%
	MUY EN DESACUERDO	0	0%
TOTAL		113	100%

Fuente: Colegio Fiscal Francisco Huerta Rendón

Elaborado: Jonatan Oviedo y Douglas Vera

GRÁFICO N° 19

LA INSITUCIÓN DEBE IMPLEMENTAR EL USO DE ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES



Fuente: Colegio Fiscal Francisco Huerta Rendón

Elaborado: Jonatan Oviedo y Douglas Vera

Análisis:

Los estudiantes indicaron estar muy de acuerdo, con esta interrogante se puede conocer si será beneficiosa para los estudiantes, la Institución debe implementar el uso estrategias organizacionales.

Como conclusión se puede decir que la Institución debe implementar el uso estrategias organizacionales de comercio internacional por medio de un seminario taller que esto se ve reflejado en las ideas de un buen emprendedor.

TABLA Nº 20

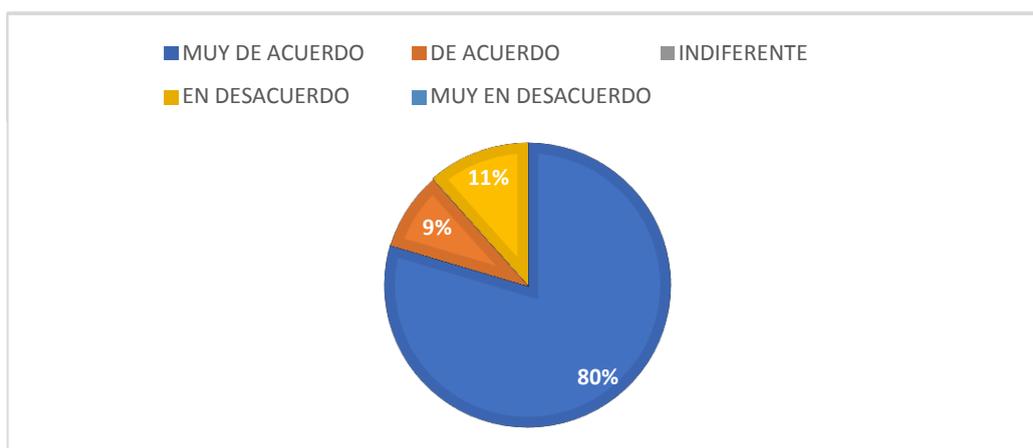
CREE UD. QUE EL DOCENTE DEBE RECIBIR ORIENTACIÓN PARA LA CORRECTA UTILIZACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES DE COMERCIO INTERNACIONAL PARA INCENTIVAR LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA			
CÓDIGO	CATEGORIAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
10	MUY DE ACUERDO	90	80%
	DE ACUERDO	10	9%
	INDIFERENTE	0	0%
	EN DESACUERDO	13	11%
	MUY EN DESACUERDO	0	0%
	TOTAL	113	100%

Fuente: Colegio Fiscal Francisco Huerta Rendón

Elaborado: Jonatan Oviedo y Douglas Vera

GRÁFICO Nº 20

CORRECTA UTILIZACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES



Fuente: Colegio Fiscal Francisco Huerta Rendón

Elaborado: Jonatan Oviedo y Douglas Vera

Análisis:

Los estudiantes nos indican estar muy de acuerdo, en la actualización del docente, con esta interrogante se puede conocer si será beneficiosa para los estudiantes la correcta utilización de las estrategias organizacionales de comercio internacional.

Como conclusión se puede decir que los docentes deben recibir orientación para la correcta utilización de las estrategias organizacionales de comercio internacional para incentivar la formación emprendedora y mejorar el aprendizaje en los estudiantes.

CORRELACIÓN DE VARIABLES

Objetivo 1:

Identificar la falta de conocimiento de los actos de comercio exterior mediante, mediante una investigación científica, análisis estadístico y encuesta a docentes y estudiantes.

Interpretación:

Según los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los estudiantes del Colegio Fiscal Francisco Huerta Rendón, consideran que tener conocimiento de los actos de comercio exterior como actividad relevante en la gestión microempresarial ayudaría a la formación emprendedora de los estudiantes y tener una sociedad productiva.

Objetivo 2:

Establecer la importancia de la formación emprendedora de los estudiantes, mediante una investigación científica, análisis estadístico y encuesta a docentes y estudiantes.

Interpretación:

Al elaborar las encuestas y tabulaciones mediante análisis estadísticos, se puede observar que en la malla curricular, no se establece una importancia sobre la formación emprendedora en los estudiantes, por eso podemos decir que ellos no tienen conocimiento de sobre la creación de microempresa.

Objetivo 3:

Seleccionar los aspectos más importantes de la investigación, para elaborar un seminario taller sobre estrategias organizacionales de comercio internacional.

Interpretación:

Los estudiantes de tercer año de bachillerato del Colegio Fiscal Francisco Huerta Rendón, coinciden en que existe la necesidad de que se dicten seminario taller sobre las estrategias organizacionales de comercio exterior, para ellos aprender a crear microempresas, ser personas emprendedoras y que al culminar sus estudios, ya puedan contar con fuentes de trabajos que ellos mismos pueden crear.

PRUEBA CHI CUADRADO DOCENTES

Objetivo: Demostrar estadísticamente que existe relación entre las variables dependiente e independiente

1 ¿Considera Ud. importante el conocimiento de los actos de comercio exterior como actividad relevante en la gestión microempresarial?

5. El aprendizaje en la asignatura de emprendimiento debe ser significativo para el desarrollo de ideas emprendedoras en los estudiantes

```
CROSSTABS
/TABLES=IMPORTANTE_EL_CONOCIMIENTO_DE_LOS_ACTOS_DE_COMERCIO_EXTERIOR
BY PARA_EL_DESARROLLO_DE_IDEAS_EMPRENDEDORAS_EN_LOS_ESTUDIANTES
/FORMAT=AVALUE TABLES
/STATISTICS=CHISQ
/CELLS=COUNT
/COUNT ROUND CELL
/BARChart.
```

Tablas cruzadas

Notas

Salida creada			
Comentarios			
Entrada	Datos	C:\Users\UserPc\Documents\Sin título2.sav	
	Conjunto de datos activo	Conjunto_de_datos1	
	Filtro	<ninguno>	
	Ponderación	<ninguno>	
	Segmentar archivo	<ninguno>	
	N de filas en el archivo de datos de trabajo		10
Manejo de valor perdido	Definición de ausencia	Los valores perdidos definidos por el usuario se tratan como perdidos.	
	Casos utilizados	Las estadísticas para cada tabla se basan en todos los casos con datos válidos en los rangos especificados para todas las variables en cada tabla.	
Sintaxis		CROSSTABS	
		/TABLES=IMPORTANTE_EL_CONOCIMIENTO_DE_LOS_ACTOS_DE_COMERCIO_EXTERIOR BY PARA_EL_DESARROLLO_DE_IDEAS_EMPREDEDORAS_EN_LOS_ESTUDIANTES	
		/FORMAT=AVALUE TABLES	
		/STATISTICS=CHISQ	
		/CELLS=COUNT	
		/COUNT ROUND CELL	
		/BARChart.	
Recursos	Tiempo de procesador		00:00:02,52
	Tiempo transcurrido		00:00:02,60
	Dimensiones solicitadas		2
	Casillas disponibles		174734

Resumen de procesamiento de casos

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
IMPORTANTE_EL_CONOCIMIENTO_DE_LOS_ACTOS_DE_COMERCIO_EXTERIOR BY PARA_EL_DESARROLLO_DE_IDEAS_EMPREDEDORAS_EN_LOS_ESTUDIANTES	10	100,0%	0	0,0%	10	100,0%

**IMPORTANTE_EL_CONOCIMIENTO_DE_LOS_ACTOS_DE_COMERCIO_EXTERIOR
PARA_EL_DESARROLLO_DE_IDEAS_EMPRENDEDORAS_EN_LOS_ESTUDIANTES** tabulación cruzada

Recuento

		IMPORTANTE_EL_CONOCIMIENTO_DE_LOS_ACTOS_DE_COMERCIO_EXTERIOR		
		Muy de acuerdo	De acuerdo	Indiferente
IMPORTANTE_EL_CONOCIMIENTO_DE_LOS_ACTOS_DE_COMERCIO_EXTERIOR	Muy de acuerdo	2	0	0
	De acuerdo	0	2	0
	Indiferente	0	0	2
	En desacuerdo	0	0	0
	Muy en desacuerdo	0	0	0
Total		2	2	2

**IMPORTANTE_EL_CONOCIMIENTO_DE_LOS_ACTOS_DE_COMERCIO_EXTERIOR
PARA_EL_DESARROLLO_DE_IDEAS_EMPRENDEDORAS_EN_LOS_ESTUDIANTES** tabulación cruzada

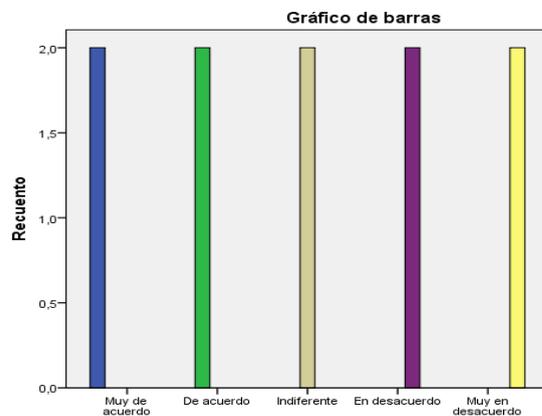
Recuento

		PARA_EL_DESARROLLO_DE_IDEAS_EMPRENDEDORAS_EN_LOS_ESTUDIANTES		
		En desacuerdo	En desacuerdo	
PARA_EL_DESARROLLO_DE_IDEAS_EMPRENDEDORAS_EN_LOS_ESTUDIANTES	Muy de acuerdo	0	0	2
	De acuerdo	0	0	2
	Indiferente	0	0	2
	En desacuerdo	2	0	2
	Muy en desacuerdo	0	2	2
Total		2	2	10

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	40,000 ^a	16	,001
Razón de verosimilitud	32,189	16	,009
Asociación lineal por lineal	9,000	1	,003
N de casos válidos	10		

a. 25 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,40.



ENTREVISTA DIRIGIDA AL DIRECTIVO DEL COLEGIO FISCAL “FRANCISCO HUERTA RENDÓN”

OBJETIVO: Recopilar comentarios del directivo sobre aspectos para el diseño de un seminario taller para los estudiantes de tercer año de bachillerato sobre estrategias organizacionales de comercio internacional.

- 1. ¿Qué piensa usted sobre la importancia de integrar dentro de la formación académica mecanismos de enseñanza y capacitación para los estudiantes de tercer año de bachillerato?**

Son muy necesarios y ayudarían a complementar la formación de los estudiantes durante los tres años que comprende el bachillerato.

- 2. ¿Qué opina sobre la formación emprendedora de los estudiantes de tercer año de bachillerato?**

Realmente no me siento acorde a la formación emprendedora de los estudiantes de tercero de bachillerato, no es un tema que se ha podido profundizar del todo, para mejorar a los estudiantes en su formación como emprendedores.

- 3. ¿Qué piensa usted acerca de la creación de un seminario taller para capacitar a los estudiantes de tercer año de bachillerato sobre estrategias organizacionales de comercio internacional?**

Son temas que no se han analizado completamente, pero, si se ha realizado clases básicas, pero al poder profundizar sobre este tema será de vital importancia para que los estudiantes adquieran más conocimientos que incidan en su formación académica.

- 4. ¿Cree usted que los estudiantes que realicen este seminario están dispuestos para emprender nuevos retos en el mercado laboral?**

Si lo creo, tendrían un mejor conocimiento para poder realizarlo, acerca del mercado laboral y sus necesidades.

- 5. ¿Qué actividades extracurriculares le parece a usted que debe realizarse dentro del seminario taller?**

Todos los que estén basados en la pedagogía.

PRUEBA CHI CUADRADO ESTUDIANTES

1 ¿Tiene conocimiento sobre los actos de comercio exterior como actividad relevante en la gestión microempresarial?

5. ¿Está de acuerdo que los docentes dentro su gestión áulica promueva la formación emprendedora en sus estudiantes?

Tablas cruzadas

		Notas
Salida creada		
Comentarios		
Entrada	Datos	C:\Users\UserPc\Documents\Sin título2.sav
	Conjunto de datos activo	Conjunto_de_datos1
	Filtro Ponderación	<ninguno>
	Segmentar archivo	<ninguno>
	N de filas en el archivo de datos de trabajo	<ninguno>
Manejo de valor perdido	Definición de ausencia	113
	Casos utilizados	Los valores perdidos definidos por el usuario se tratan como perdidos. Las estadísticas para cada tabla se basan en todos los casos con datos válidos en los rangos especificados para todas las variables en cada tabla.
Sintaxis		CROSSTABS /TABLES= EL_CONOCIMIENTO_DE_LOS_ACTOS_DE_COMERCIO_EXTERIOR BY PROMUEVA_LA_FORMACIÓN_EMPRENDEDORA_EN_SUS_ESTUDIANTES /FORMAT=AVALUE TABLES /STATISTICS=CHISQ /CELLS=COUNT /COUNT ROUND CELL /BARChart.
Recursos	Tiempo de procesador	
	Tiempo transcurrido	00:00:02,55
	Dimensiones solicitadas	00:00:02,48
	Casillas disponibles	2
		174734

Resumen de procesamiento de casos

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
EL_CONOCIMIENTO_DE_LOS_ACTOS_DE_COMERCIO_EXTERIOR BY PROMUEVA_LA_FORMACIÓN_EMPRENDEDORA_EN_SUS_ESTUDIANTES	113	100,0%	0	0,0%	113	100,0%

EL_CONOCIMIENTO_DE_LOS_ACTOS_DE_COMERCIO_EXTERIOR BY PROMUEVA_LA_FORMACIÓN_EMPRENDEDORA_EN_SUS_ESTUDIANTES tabulación cruzada
Recuento

		EL_CONOCIMIENTO_DE_LOS_ACTOS_DE_COMERCIO_EXTERIOR		
		Muy de acuerdo	De acuerdo	Indiferente
EL_CONOCIMIENTO_DE_LOS_ACTOS_DE_COMERCIO_EXTERIOR	Muy de acuerdo	22	1	0
	De acuerdo	0	22	1
	Indiferente	0	0	22
	En desacuerdo	0	0	0
	Muy en desacuerdo	0	0	0
Total		22	23	23

EL_CONOCIMIENTO_DE_LOS_ACTOS_DE_COMERCIO_EXTERIOR BY PROMUEVA_LA_FORMACIÓN_EMPRENDEDORA_EN_SUS_ESTUDIANTES tabulación cruzada
Recuento

		PROMUEVA_LA_FORMACIÓN_EMPRENDEDORA_EN_SUS_ESTUDIANTES		
		En desacuerdo	En desacuerdo	
PROMUEVA_LA_FORMACIÓN_EMPRENDEDORA_EN_SUS_ESTUDIANTES	Muy de acuerdo	0	0	23
	De acuerdo	0	0	23
	Indiferente	0	0	22
	En desacuerdo	23	0	23
	Muy en desacuerdo	0	22	22
Total		23	22	113

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	Gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	432,989 ^a	16	,000
Razón de verosimilitud	347,226	16	,000
Asociación lineal por lineal	111,028	1	,000
N de casos válidos	113		

a. 25 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 4,28.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Los resultados de las encuestas demuestran que es recomendable que las autoridades y docentes mejoren su trabajo institucional, implementando cambios.

Por lo cual es recomendable que los estudiantes asistan a seminario taller para los estudiantes de tercer año de bachillerato sobre estrategias organizacionales de comercio internacional, que permitan lograr jóvenes emprendedores

Los resultados de las encuestas demuestran que es recomendable que los docentes actualicen los conocimientos actos de comercio exterior como actividad relevante en la gestión microempresarial que permitan incrementar el interés en las aulas de clases.

Por lo cual es recomendable que los docentes actualicen las técnicas y métodos de motivación que utilizan en el aula de clases para dar a conocer los actos de comercio exterior.

Los resultados de las encuestas demuestran que un buen porcentaje de los estudiantes esperan que la Institución Educativa brinde asesorías a los docentes para concientizar la importancia de apoyar la formación emprendedora de los estudiantes.

ANÁLISIS DE LOS OBJETIVOS

Realizando un análisis de los resultados obtenidos de la encuesta realizada a la muestra poblacional se puede afirmar lo siguiente:

En relación al docente: el 100% considera que es importante estimular a los estudiantes mediante el conocimiento sobre los actos de comercio exterior como actividad relevante en la gestión microempresarial, para promover la formación emprendedora de los estudiantes y la calidad de aprendizaje.

Al preguntar si consideraba importante el conocimiento sobre los actos de comercio exterior como actividad relevante en la gestión microempresarial ellos responden que son importante para despertar el interés de emprendimiento en los estudiantes.

Ante esta problemática los docentes necesitan contar con el diseño de un seminario taller referente estrategias organizacionales de comercio internacional que ayude a resolver las dificultades a los estudiantes con problemas en la formación emprendedora, sin dejar a parte el programa curricular que es también una ayuda importante ya que a través de sus contenidos fortalece el desempeño escolar.

RESPUESTA A LAS INTERROGANTES DE LA INVESTIGACIÓN

- 1. ¿Los actos de comercio exterior como actividad relevante en gestión microempresarial influye en la formación emprendedora de los estudiantes?**

El comercio exterior busca la posibilidad de intentar colocar los stocks y como consecuencia de una disminución en el consumo del mercado interno. Los países pretenden conseguir nuevos mercados con el fin de mejorar su propia tecnología al tener q adaptar sus productos a las necesidades de los productos internacionales

- 2. ¿El conocimiento de los actos e comercio exterior será importante para la formación emprendedora de los estudiantes?**

La importancia del comercio internacional se puede medir por el volumen de mercancía exportada, que ha ido creciendo en cantidad absoluta y respecto a la producción doméstica, y por el grado de interdependencias de las economías mundiales.

- 3. ¿Las actividades relevante en la gestión empresarial, genera un desarrollo a la formación empresarial?**

La creación de pequeñas o de microempresas en el mercado laboral serian parte de la solución al conflicto creado por la falta de fuentes de empleo, la actitud emprendedora e innovadora debe primar en los nuevos profesionales para que cuando obtengan su título puedan formar sus propias empresas detectando oportunidades de negocio a futuro y que sean viables a mediano plazo.

- 4. ¿La formación empresarial e lo estudiantes permitirá alcanzara un crecimiento a nivel socio-económico en el país?**

La comercialización entre los países se logra promoviendo acuerdos de cooperación entre las partes, llevando a cabo reuniones frecuentes entre los diplomáticos de las regiones, intercambiando conocimientos mutuos. Las empresas de cada país deben impulsar las relaciones comerciales y suscribir proyectos enmarcados en el bien de la comunidad.

5. ¿Las actividades relevantes en gestión empresarial, generan un desarrollo microempresarial en los estudiantes?

A nivel empresarial, el departamento de comercio exterior, es el área encargada de establecer las bases, normatividad, en algunos casos contactos con clientes o su atención para realizar, empezar o consolidar actividades de exportación e importación, también trabajan con aduanas, seguimiento de mercancías y algunos temas tributarios.

6. ¿La capacidad productiva y organizacional incidirá en la formación microempresarial de los estudiantes?

La Microempresa es la organización económica de hecho, administrada por una o más personas emprendedoras, que tiene objetivos económicos, éticos y sociales

7. ¿La guía debe abarcar contenido en base al conocimiento de los actos de comercio exterior y sus actividades relevantes en gestión empresarial?

Porque las técnicas o métodos de formación de una microempresa son estrategias, procedimientos y herramientas lógicas de carácter cognitivo y metacognitivo que ayudan, conducen, facilita el proceso de aprendizaje de formación de una microempresa.

8. ¿Las actividades relevantes en la gestión empresarial desarrolla conocimientos significativos para la formación microempresarial en los estudiantes?

La gestión empresarial hace referencia a las medidas y estrategias llevadas a cabo con la finalidad de que la empresa sea viable económicamente. La misma tiene en cuenta infinidad de factores, desde lo financiero, pasando por lo productivo hasta lo logístico.

9. ¿El diseño de una guía didáctica debe considerar las bases motivadoras para la formación microempresarial?

Un seminario taller en la asignatura de emprendimiento es brindar apoyo al estudiante, para que pueda decidir: qué, cómo y cuándo analizar los contenidos, con el fin de mejorar el aprendizaje y su correspondiente aplicación, incluye también el planteamiento de los objetivos generales y específicos, así como el desarrollo de todos los componentes de estudio incorporados para el tratamiento de cada unidad.

10. ¿La aplicación de los conocimientos de los actos de comercio exterior sobre las actividades relevantes en la gestión microempresarial provocara un impacto económico y social que les ayude a alcanzar un desarrollo microempresarial?

En la educación del país se le debe dar mayor importancia a las técnicas de formación de una microempresa ya que de ella depende el futuro de los ecuatorianos. La capacitación permanente a los docentes es fundamental para que puedan transmitir de mejor manera los conocimientos a los estudiantes y que ellos a su vez puedan aplicarlos en la vida práctica.

CONCLUSIONES

- Los docentes no emplean métodos o estrategias motivacionales en la enseñanza del emprendimiento, ya que existe un desconocimiento de estas mismas, las mismas que no están dentro del plan educativo.
- El uso de recursos y materiales didácticos tradicionales desmotiva a los estudiantes en las clases, ya que existen pocos cursos de actualización pedagógica sobre la formación emprendedora educativa.
- En el plantel tienen poco conocimiento de los actos de comercio exterior para mejorar la formación emprendedora de los estudiantes, lo mismo que no ayuda a los estudiantes a ingresar al mundo laboral.
- Los docentes poseen pocos conocimientos sobre estrategias organizacionales de comercio internacional, y se considera conveniente que se les instruya dentro de las clases de emprendimiento.
- Los estudiantes tienen desconocimientos prácticos del emprendimiento en el área de comercio exterior debido a que no se ha podido profundizar el estudio de esta actividad.

RECOMENDACIONES

- ✓ Se recomienda a los docentes actualizarse sobre los actos de comercio exterior como actividad relevante en la gestión microempresarial.

- ✓ Emplear recursos didácticos que logren la motivación de los estudiantes en las clases para que sean más participativas y dinámicas y a su vez la construcción de ideas innovadoras.

- ✓ A los directivos y docentes asistir a cursos, seminarios o talleres sobre los actos de comercio exterior como actividad relevante en la gestión microempresarial

- ✓ Implementar un seminario taller en la asignatura de emprendimiento brindando la interactividad entre los docentes y estudiantes para un aprendizaje óptimo y una mejor formación emprendedora.

- ✓ Fortalecer los aspectos metodológicos, prácticos y pedagógicos para incidir en un fortalecimiento estudiantil y poder profundizar el estudio del emprendimiento.

CAPÍTULO IV

LA PROPUESTA

Diseño de un seminario taller para los estudiantes de tercer año de bachillerato sobre estrategias organizacionales de comercio internacional.

Justificación

En cualquier proceso de trabajo se produce constantemente aprendizaje, para que se produzca de manera explícita, se deben establecer métodos y procedimientos que permitan sistematizar todo el proceso formativo, desde la identificación de las necesidades de aprendizaje individual hasta la evaluación del desarrollo de los resultados de las actividades en clases.

La elaboración de un seminario taller sobre técnicas organizacionales de comercio exterior permite al estudiante enfrentar situaciones que los lleven a comprender y aplicar lo que aprenden como una herramienta para resolver problemas. Estas experiencias en las que se ven involucrados hacen que aprendan a manejar y usar los recursos de los que disponen como el tiempo y los materiales, además de que desarrollan y perfeccionan habilidades académicas, sociales a través del trabajo.

Las estrategias de formación de una microempresa enfrentan a los estudiantes a situaciones que los lleven a comprender y aplicar lo que aprenden como una herramienta para resolver problemas. Estas experiencias en las que se ven involucrados hacen que aprendan a manejar y usar los recursos de los que disponen como el tiempo y los

materiales, además de que desarrollan y perfeccionan habilidades académicas, sociales a través del trabajo escolar.

A través de un seminario sobre estrategias organizacionales de comercio internacional podrán visualizar temas importantes que potencien un clima de interacción positiva estudiante-docente que favorezca las relaciones de cooperación. Así como también potenciar un aprendizaje variado, mediante la utilización de técnicas y recursos y la variación de actividades prácticas.

En cuanto a las estrategias, utilizamos las denominadas semánticas, que inciden en el significado y la funcionalidad de las técnicas de estudio; abordamos también las estrategias estructurales que aluden al reconocimiento y uso de la organización textual durante el proceso de comprensión; y finalmente, las estrategias meta cognitivas son empleadas para ayudar al alumnado a planificar su actuación, a controlar el proceso mientras resuelve la tarea o a valorar la manera en que ésta se ha llevado a cabo.

OBJETIVOS

General

Diseñar un seminario taller para los estudiantes de tercer año de bachillerato sobre estrategias organizacionales de comercio internacional para motivarlos a ser un futuro emprendedor.

Específico

- Elaborar un instrumento que pueda utilizar el docente para motivar en los estudiantes la creación de microempresa.
- Fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes
- Organizar un seminario taller en los estudiantes para mejorar el rendimiento académico.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICO

Aspecto Sociológico

La sociedad tiene una relación con la educación, porque para que se dé el avance en la sociedad es necesario tener persona con cultura, y conocimientos que les permita desarrollarse sin dificultades en cualquier ámbito y que con la implementación de un sistema interactivo creen nuevas reformas de mejorar su calidad de vida y de las demás personas con las que tiene un desenvolvimiento en su vida cotidiana, y comparte los ideales de progreso continuo y de generalización social e importancia oportuna.

(Vicente Mieles 2010), establece:

La enseñanza es una forma de contacto social entre discípulos y maestros. Es verdad que deben dominarse las disciplinas y tareas escolares, pero esto no sería posible sin la interacción entre profesores y alumno.

Desgraciadamente gran parte de la psicología docente no quiere reconocer que toda enseñanza es esencialmente social.

Se refiere a que la educación es un desarrollo social de docentes con estudiantes, donde se deben dominar conceptos educativos, que solo es posible con la interacción del educando y el educador, y aunque no se quiera reconocer que la enseñanza es necesariamente social para que el desempeño educativo en la misma medio sea efectivo y de gran aporte de progreso tanto en la educación como en la sociedad, que mejore el nivel de ambos por los aportes que se pueden intercambiar mutuamente entre la sociedad con la educación, y trabajar en conjunto en la relación.

Aspecto Psicológico

La psicología como aspecto de la animación y la educación tiene relevancia, porque si no es bien interpretada o no es mostrada como es debido se puede causar en los estudiantes conflictos que no permitan que se comprenda el mensaje que expresa cada uno, se tiene que relacionar al estudiante con su comportamiento en el instante de aplicar las estrategias.

(Andreas Woolfolk 2010), indica

En la actualidad escuchamos mucho acerca de los enfoques las metas, los resultados y los estándares. En un nivel muy general y abstracto están las grandes metas que la sociedad impone por ciertas conductas a quienes se gradúan de las escuelas públicas.

El autor trata que en la actualidad las personas en su vida se plantean metas a cumplir en el progreso de su vida, y que estas se encuentran relacionadas a las conductas que tienen los individuos según su proceso de educación, y más con la utilización de los recursos didáctico o material de apoyo que genere expectativas en los educando, y que tenga comprensión para que reaccionen eficiente.

Aspecto pedagógico

La meta propuesta en el desarrollo de esta investigación, es destacar la importancia que tienen los espacios educativos dentro del proceso enseñanza- aprendizaje, como lo es en el de los de investigación, siendo esta el centro que proporciona información e ideas, que son fundamentales para funcionar con éxito en nuestra sociedad de hoy en día, que se basa cada vez más en la información y el conocimiento.

Los centros de investigaciones asumen un rol principal en el proceso de enseñanza aprendizaje para todos, dentro de las escuelas en el mundo. Por lo que es necesario adecuar de forma pedagógica un lugar de acceso a la información e ideas que son fundamentales para un desempeño exitoso en la sociedad actual, cada vez más orientada hacia el manejo de la información, investigación y de los conocimientos.

En la sociedad de la información, los centros de investigaciones desarrollan en los alumnos, futuros ciudadanos de esta sociedad, habilidades de aprendizaje para toda la vida, y estimula sus capacidades imaginativas, ayudándoles a asumir su papel como ciudadanos responsables.

FACTIBILIDAD DE SU APLICACIÓN

La factibilidad de un proyecto investigativo, está en función de la existencia de una problemática que requiere de una solución y que está presente las alternativas oportunas para solucionar dicho problema.

Financiera

Los recursos económicos son autofinanciados por las autoras del proyecto.

Legal

Art. 2.- PRINCIPIOS.- La actividad educativa se desarrolla atendiendo a los siguientes principios generales, que son los fundamentos filosóficos, conceptuales y constitucionales que sustentan, definen y rigen las decisiones y actividades en el ámbito educativo: literales

a. Libertad.- La educación forma a las personas para la emancipación, autonomía y el pleno ejercicio de sus libertades. El Estado garantizará la pluralidad en la oferta educativa;

b. Educación para el cambio.- La educación constituye instrumento de transformación de la sociedad; contribuye a la construcción del país, de los proyectos de vida y de la libertad de sus habitantes, pueblos y nacionalidades; reconoce a las y los seres humanos en particular a las niñas, niños y adolescentes, como centro del proceso de aprendizajes y sujetos de derecho; y se organiza sobre la base de los principios constitucionales.

c. Comunidad de aprendizaje.- La educación tiene entre sus conceptos aquel que reconoce a la sociedad como un ente que aprende y enseña y se fundamenta en la comunidad de aprendizaje entre docentes y educandos, considerada como espacios de diálogo social e intercultural e intercambio de aprendizajes y saberes.

Técnica

Sala de sesiones, computadora, proyector, papelotes, papel bond, marcadores, cámara fotográfica.

Humana

Autoridades del plantel, docentes, estudiantes y representantes legales.

Política: En concordancia con la propuesta establecida en el proyecto educativo institucional y código de convivencia. Los acuerdos y reglamentos establecidos en la LOEI. En los años de educación básica se debe promover el uso de las técnicas de formación de una microempresa que les permitan a los estudiantes mejorar su aprendizaje significativo.

Visión

Conseguir que los estudiantes puedan adquirir los conocimientos necesarios para la formación emprendedora, a su vez fortalezca el proceso de enseñanza – aprendizaje.

Misión

Que los estudiantes conozcan acerca de las estrategias organizacionales de comercio internacional y aprendan a utilizarlas como apoyo para su crecimiento económico en su vida.

Impacto social y beneficiarios

Desde el punto de vista social se puede expresar que el diseño de un seminario taller ayudará a todos los miembros de la comunidad educativa como directivos, docentes, estudiantes, y representantes legales los cuales serán los fieles testigos del avance de sus representados, manifestando que hay un mejor conocimiento acerca de la formación microempresarial y de un manejo más adecuado de la información.

DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Esta propuesta de implementar un seminario taller para los estudiantes de tercer año de bachillerato sobre estrategias organizacionales de comercio internacional ya que surge ante la necesidad de los docentes y estudiantes del Colegio Fiscal Francisco Huerta Rendón con la finalidad de obtener nuevos métodos para la formación de una microempresa que permitan mejorar el aprendizaje en los estudiantes y mejorar su rendimiento académico

Las encuestas realizadas nos permiten observar que la implementación de un seminario taller facilitará a que los docentes ayuden a mejorar el conocimiento de los actos de comercio exterior como actividad relevante en la gestión microempresarial.

El seminario taller ayudará a mejorar la calidad de enseñanza – aprendizaje de los estudiantes de la unidad educativa, así como también será de gran ayuda para los docentes al momento de impartir sus clases a los educando sean interactivas y dinámicas con el uso de nuevas técnicas para formar una microempresa, esto hace que los estudiantes le presten más atención a las clases de gestión y emprendimiento.



Fuente: Torres,L. Diseño y Gestión de microempresa.

Autores: Douglas Eduardo Vera López

Marco Jonatan Oviedo Castro

GUAYAQUIL - 2017

INTRODUCCIÓN

Las estrategias organizacionales de comercio internacional de formación de una microempresa se encuentra como elemento fundamental el análisis de mercado es de gran importancia para el desarrollo cualquier empresa, y más aún para aquellos que apenas intentas incursionar en el mundo empresarial, ya que serán los resultados del mismo lo que delimite la factibilidad del proyecto y que direcciona hacia la toma de decisiones de manera correcta únicamente para el beneficio del emprendedor y su producto.

Con la inclusión del seminario taller para los estudiantes de tercer año de bachillerato sobre estrategias organizacionales de comercio internacional se pretende que los estudiantes conozcan relacionen y dominen los factores externos a la empresa y las fuerzas que rigen el mercado internacional y nacional para que puedan poner en práctica los conocimientos adquiridos a fin de que cuenten con mayores oportunidades laborales al terminar el colegio y se encuentren aptos para comenzar a emprender con fines de exportación todas aquellas ideas que surjan como oportunidades de negocio.

ÍNDICE

UNIDAD # I MICROEMPRESA

¿Qué es Microempresa?.....	105
Importancia de una Microempresa.....	106
Características de una Microempresa.....	107
Clasificación de las Microempresas.....	108
Ventajas y Desventajas de una Microempresa.....	109

UNIDAD # II EMPRENDEDOR

¿Qué es ser un emprendedor?.....	114
Porque ser un emprendedor.....	115
El liderazgo del emprendedor.....	116
Creatividad e innovación de un emprendedor.....	117

UNIDAD # III CREA TU MICROEMPRESA

Ten una idea.....	121
Define tus metas.....	122
Crea un nombre de trabajo.....	123
Define tu equipo.....	124
Decide con inteligencia.....	125

UNIDAD # IV PLAN DE NEGOCIO

Crea un plan.....	129
Resumen ejecutivo.....	130
Redacta.....	131
Enumera estrategias.....	131
Crea tu producto o servicio.....	132
Lanza tu producto.....	133

UNIDAD

I

MICROEMPRESA

COLEGIO FISCAL FRANCISCO HUERTA RENDON

PLAN SEMINARIO TALLER SOBRE ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES DE COMERCIO INTERNACIONAL

TEMA: MICROEMPRESA

TIEMPO: 2 HORAS DIARIAS

Lugar: SALON DE CLASE

DESTREZAS CON CRITERIO DE DESEMPEÑO A SER DESARROLLADAS: Identificar la importancia y características de una microempresa			
Objetivos: Conocer, identificar e investigar las ventajas y desventajas de una microempresa	PERIODOS:	10	SEMANA DE INICIO
			PRIMERA SEMANA
Estrategias metodológicas	Recursos	Indicadores de logros	Actividades de evaluación Técnicas/ Instrumentos
Es elemental que los estudiantes conozcan que es una microempresa Es primordial que el estudiante identifique los tipos de microempresa Es importante que sepa identificar que es una microempresa.	*Pizarra. *Guia de talleres. *marcadores.	Reconocer el concepto y la importancia. Investiga los tipos de microempresa indagar las características de una microempresa .	Técnica: Lluvias de ideas para obtener concepto personal. Instrumento: Evaluación en clases.
ELABORADO POR: Jonatan Oviedo y Douglas Vera			

¿Qué es una microempresa?

Definición:

Una microempresa es una empresa de tamaño pequeño. Su definición varía de acuerdo a cada país, aunque, en general, puede decirse que una microempresa cuenta con un máximo de diez empleados y una facturación acotada. Por otra parte, el dueño de la microempresa suele trabajar en la misma.



La creación de una microempresa puede ser el primer paso de un emprendedor a la hora de organizar un proyecto y llevarlo adelante.



Importancia de una microempresa

La importancia del sector microempresarial del país, lo constituye su contribución desarrollo como medio para adelantar procesos eficientes de distribución del ingreso y generación de empleo.



En efecto, uno de los objetivos fundamentales del Gobierno Nacional es la construcción de una sociedad más equitativa, en la que los beneficios del desarrollo sean compartidos por el mayor número de miembros de la sociedad.

Características

Son de propiedad de pocas personas.

Se concentran en determinadas ramas de la actividad, generalmente está centrada en la producción o comercialización de productos.

No tienen mas de dos niveles jerárquicos en sus estructuras organizacionales

Tienden a crecer y pasar de ser una microempresa a ser una empresa pequeña.

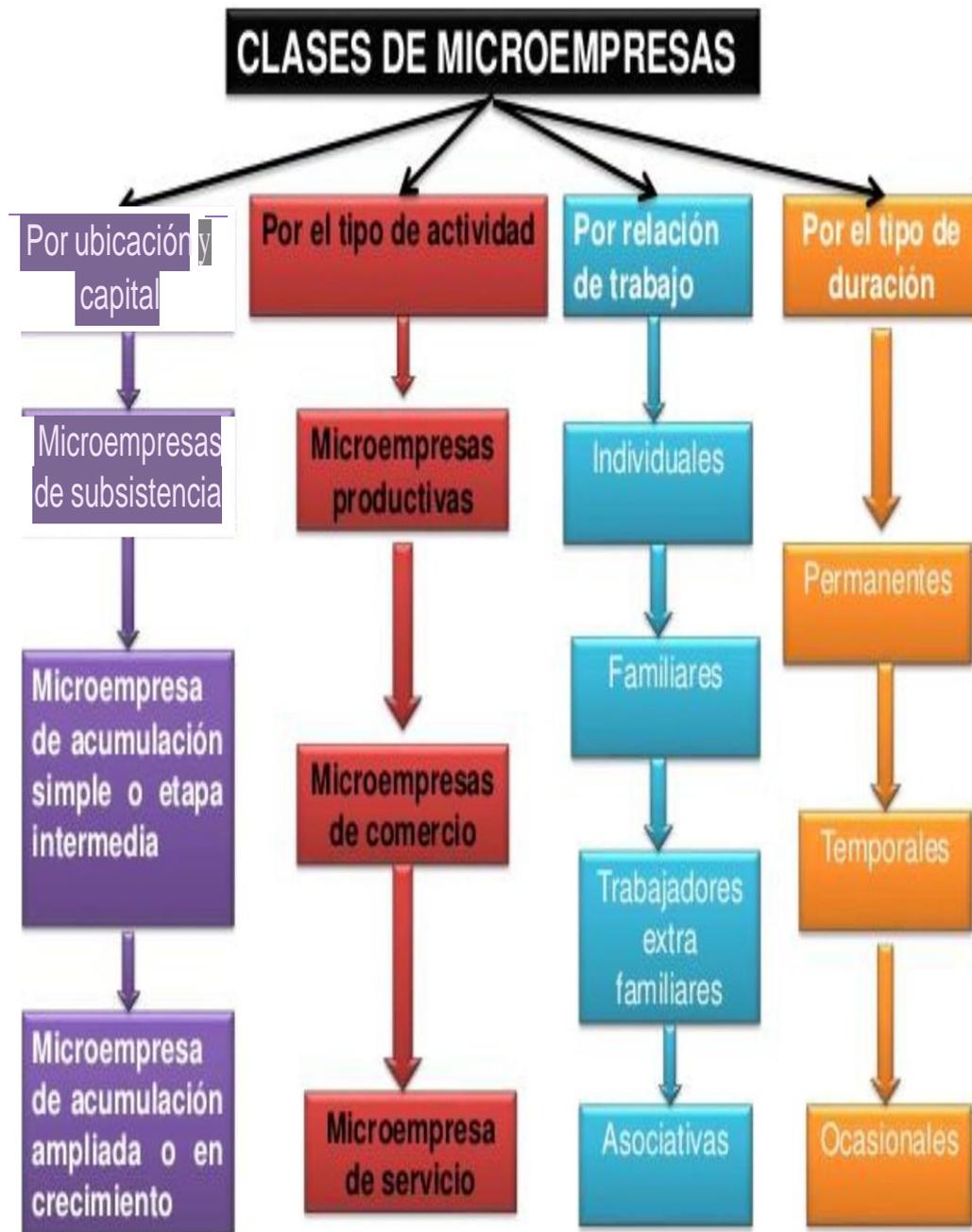
No poseen más de 10 empleados.

Sus ventas anuales son limitadas en cuanto a monto y volumen

Fuerte adaptabilidad de las unidades productivas.

Su capital está destinados a la satisfacción de necesidades de supervivencia.

CLASIFICACIÓN DE LAS MICROEMPRESAS



Ventajas y Desventajas

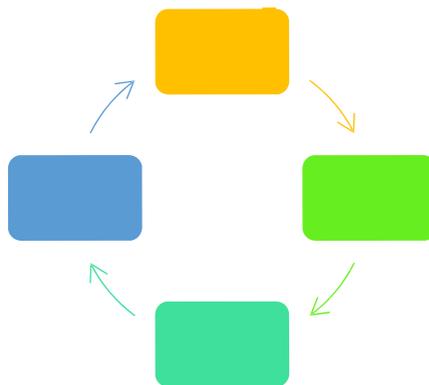
VENTAJAS	DESVENTAJAS
Permite una distribución más democrática de los ingresos.	- Aislamiento.
- Facilita una mayor transparencia de los mercados.	- Dificultades en la gestión de créditos.
- Permite el desarrollo estable de las economías regionales.	- No poseen poder de decisión en el medio.
- Genera fuentes de empleo.	- Limitaciones para acceder a la información y a la investigación.
- Se adapta con mayor facilidad a los cambios económicos.	- Excesiva dependencia hacia los propietarios.
Permite una distribución más democrática de los ingresos.	- Limitaciones para acceder al mercado externo.
- Facilita una mayor transparencia de los mercados.	

TALLER

ESCRIBA V SI ES VERDADERO O F SI ES FALSO EN LOS SIGUIENTES ITEM

- a) Una microempresa es una empresa de tamaño pequeño (___)
- b) La microempresa está conformada por un máximo de 10 personas (___)
- c) Las personas que trabajan en microempresa participan de los gastos y beneficios que ofrece la empresa (___)
- d) El dueño de la microempresa suele trabajar en la misma (___)

¿CÓMO ESTA CONFORMADA UNA MICROEMPRESA?



LOCALIZA EN LA SOPA DE LETRA LA CLASIFICACIÓN DE LAS MICROEMPRESAS

C	L	A	P	Q	B	L	I	C	A	S	P	C
S	O	I	T	C	E	L	Y	Z	X	J	O	U
E	P	M	N	A	C	I	O	N	A	L	E	S
L	E	P	E	R	P	Y	X	W	S	E	R	G
A	Q	U	R	R	A	O	E	C	O	K	T	R
U	U	H	I	I	C	L	T	J	M	P	R	A
D	E	S	E	R	V	I	C	I	M	O	S	R
I	Ñ	X	B	N	V	A	A	A	R	M	A	N
V	A	H	O	A	A	O	D	L	C	B	J	E
I	Z	I	S	F	Z	A	N	A	I	D	E	M
D	C	D	L	F	S	E	D	A	S	D	E	R
N	S	E	M	E	S	P	U	L	I	C	R	X
I	N	D	U	S	T	R	I	A	L	E	A	S



UNIDAD

II

EMPRENDEDOR

COLEGIO FISCAL FRANCISCO HUERTA RENDON

PLAN SEMINARIO TALLER SOBRE ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES DE COMERCIO INTERNACIONAL

TEMA: EMPRENDEDOR

TIEMPO: 2 HORAS DIARIAS

Lugar: SALON DE CLASE

DESTREZAS CON CRITERIO DE DESEMPEÑO A SER DESARROLLADAS Identificar lo importante que es ser un emprendedor				
Objetivos: Investigación e integración de las características de la persona emprendedora	PERIODOS:	10	SEMANA DE INICIO	SEGUNDA SEMANA
Estrategias metodológicas	Recursos	Indicadores de logros		Actividades de evaluación Técnicas/ Instrumentos
Es elemental que los estudiantes conozcan que es un emprendedor Es primordial que identifiquen las características. Es importante seguir paso a paso para ser un buen emprendedor	*Pizarra. *Guía de talleres. *marcadores.	Reconocer el concepto. identificar la creatividad de un buen emprendedor indagar los pasos de cada característica.		Técnica: Lluvias de ideas para obtener concepto personal. Instrumento: Evaluación en clases.
ELABORADO POR: Jonatan Oviedo y Douglas Vera				

SER UN EMPRENDEDOR

Se denomina emprendedora a aquella persona que identifica una oportunidad y organiza los recursos necesarios para cogerla. De hecho, en la etimología de la palabra se encuentra la voz latina prenderé que significa literalmente coger o tomar.



Pero, yendo más allá, emprendimiento es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros

Por qué ser un Emprendedor

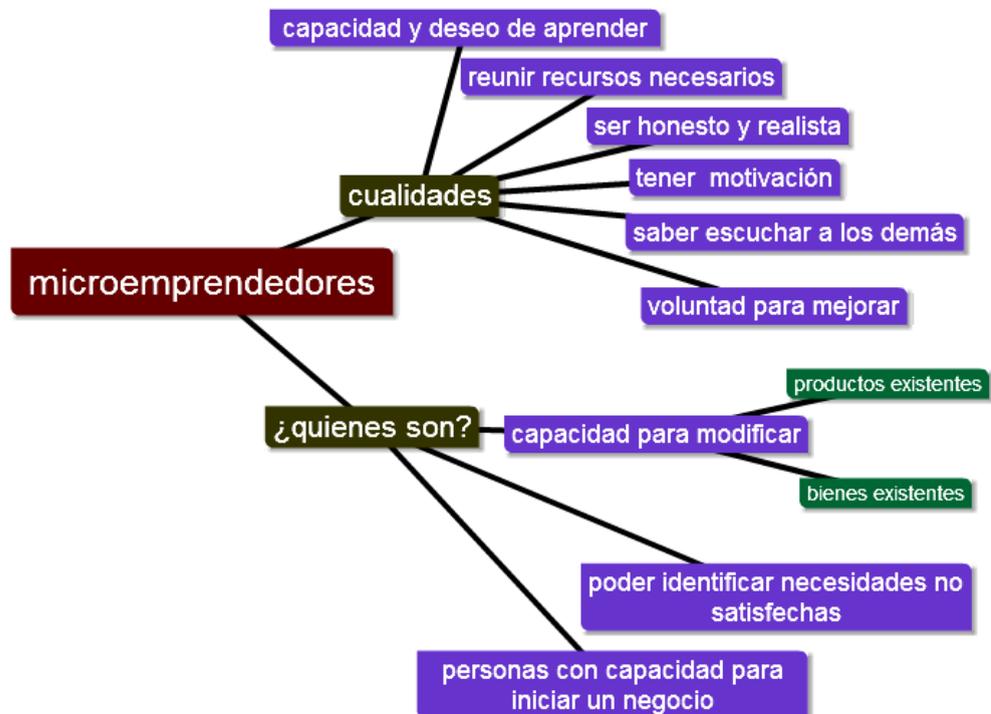
Por qué ser emprendedor te da *Independencia*. Al convertirte en emprendedor tu llevas las riendas del negocio y tu tomas las decisiones sobre su rumbo, lo cual, aunque implica un riesgo, no te va a limitar como cuando tu detectas una oportunidad en tu trabajo.



Porque ser emprendedor te permite hacer lo que más te gusta. Una de las características del ser un emprendedor exitoso es hacer lo que te apasiona, pues el hacer tu trabajo con gusto se ve reflejado en el trabajo final y tus clientes lo notan.

El liderazgo del Emprendedor

El liderazgo del emprendedor busca unificar ideas y lograr consensos ante los problemas que se le presenta haciendo que el grupo humano involucrado en el emprendimiento funcione en armonía.



El papel de un líder es convencer a las demás personas de que ciertas ideas tienen sentido, y que se debe trabajar por ellas. Hay líderes espirituales, jefes, personas destacadas etc... , pero todas tienen una característica especial, saben llevar a su grupo a las metas que se imponen.

Creatividad e innovación de un emprendedor

La creatividad comienza con la inspiración y la imaginación, es dónde se empieza a dar vueltas en el pensamiento a un nuevo proyecto, recorriendo las diversas etapas del proceso creativo como: el cuestionamiento, la investigación, la incubación, la iluminación, etc. Como resultado tenemos una idea revolucionaria, mejorada en todos los aspectos y que la definimos como única y de gran utilidad.



TALLER

COMPLETA:

- A. Un emprendedor se denomina aquella persona que identifica una _____ y _____ los recursos necesarios para cogerlas.
- B. La etimología de la palabra emprendedor se encuentra la voz latina _____ que significa literalmente coger o _____.
- C. Ser un emprendedor te da _____, al ser emprendedor tu llevas las riendas del _____.
- D. Las decisiones sobre el rumbo de un negocio, implica _____.

ENCIERRE EN UN CIRCULO LAS RAZONES PORQUE LAS PERSONAS SE VUELVE EMPRENDEDORA

No puede mantenerse en un trabajo

Hacer lo que más le gusta

Le da independencia

No tiene nada que perder

Necesidad laboral

UNIDAD

III

CREAR DE UNA

EMPRESA

COLEGIO FISCAL FRANCISCO HUERTA RENDON

PLAN SEMINARIO TALLER SOBRE ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES DE COMERCIO INTERNACIONAL

TEMA: CREAR MICROEMPRESA

TIEMPO: 2 HORAS DIARIAS

LUGAR: SALON DE CLASE

DESTREZAS CON CRITERIO DE DESEMPEÑO A SER DESARROLLADAS Desarrollar actitudes y aptitudes de gestión de emprendimientos desde la dinámica de lo social, la productividad.			
Objetivos: Investigación e integración de las características de la persona emprendedora	PERIODOS:	10	SEMANA DE INICIO
			TERCERA SEMANA
Estrategias metodológicas	Recursos	Indicadores de logros	Actividades de evaluación Técnicas/ Instrumentos
Es elemental que los estudiantes conozcan sus ideas. Es primordial que el estudiante identifique sus metas. Es importante que sepa manejar el trabajo en equipo	*Pizarra. *Guia de talleres. *marcadores.	Reconocer el concepto y la importancia. Cumplir cada una de sus metas. conocer su equipo de trabajo.	Técnica: Lluvias de ideas para obtener concepto personal. Instrumento: Evaluación en clases.
ELABORADO POR: Jonatan Oviedo y Douglas Vera			

Ten una idea

Puede ser un producto que siempre quisiste hacer o un servicio que sientas que la gente necesita. Incluso puede ser algo que la gente no sabe que necesita, ya que aún se ha inventado.



Puede ser útil y divertido hacer que personas brillantes y creativas se unan para una sesión informal de tormenta de ideas. Empieza con una pregunta sencilla como "¿qué deberíamos construir?".

Define tus metas

¿Quieres tener independencia financiera y con el tiempo vender tu negocio a un mejor postor? ¿Quieres algo pequeño y sustentable que adores hacer y que derive en un ingreso estable? Es importante saber estas cosas desde temprano.



Cada día, el mundo empresarial es mucho más competitivo y requiere que las compañías generen nuevas estrategias para mantenerse en el mercado. Establecer metas es crucial para desarrollar estas estrategias y sobre todo, para lograr los objetivos de crecimiento de tu empresa y medir los avances y resultados que se han obtenido. Recuerda: “las metas son sueños con fecha” y éstas deben ser una de las bases en la mentalidad de cualquier emprendedor.

Crea un nombre de trabajo

Puedes hacerlo antes de tener una idea para el negocio. Y si el nombre es bueno, definir tu idea comercial podría ayudarte.



- Para divertirse un poco, haz como los Beatles, quienes frecuentemente usaban nombres graciosos para una canción antes de terminarla. Por ejemplo, "Yesterday" (Ayer), que durante la etapa de trabajo se llamaba "Scrambled Eggs" (Huevos revueltos).

Define tu equipo

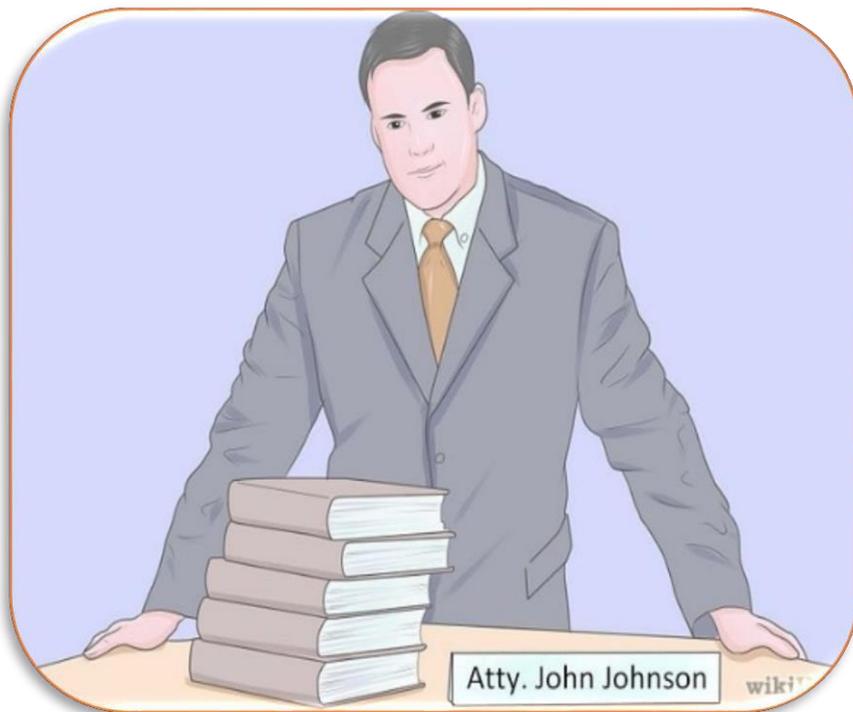
¿Lo harás sólo o lo harás con alguno de tus amigos de confianza? Es posible que ayude a poner mucha sinergia sobre la mesa, ya que las personas suelen intercambiar ideas entre sí.



- ¿Una sociedad es garantía para volverse millonario? No, pero tampoco HACE DAÑO.
- Un equipo de trabajo es un grupo de personas con diferentes habilidades y conocimientos, complementarios entre sí, que tienen un objetivo común y trabajan solidariamente para alcanzarlo.

Decide con inteligencia

Cuando escojas a la persona o las personas con las que construirás tu negocio, ten cuidado. Aunque sea tu mejor amigo, no significa que será un buen socio para la operación de la empresa.



- ¿La otra persona complementa tu debilidad? ¿O ambos tienen el mismo conjunto de habilidades? Si se trata de esto último, ten cuidado ya que podrías llegar a tener demasiados cocineros preparando las mismas recetas mientras las mesas quedan desatendidas.
- ¿Pueden verse a los ojos en el panorama completo? Es un hecho que habrá discusiones sobre algunos detalles y es importante tener las cosas claras.

TALLER

EN LAS LINEAS DE LA DERECHA ESCRIBE EN ORDEN LOS PASOS PARA CREAR UNA MICROEMPRESA

- | | |
|-----------------------------|-----------|
| Crea un nombre de trabajo | 1.- _____ |
| Define tus metas | 2.- _____ |
| Ten una idea | 3.- _____ |
| Decide con inteligencia | 4.- _____ |
| Define tu equipo de trabajo | 5.- _____ |

UNE CON LÍNEA SEGÚN CORRESPONDA

Tener una idea	Tener independencia financiera y con el Tiempo de vender tu negocio.
----------------	---

Define tus metas	Puede ser un producto que siempre quisiste hacer o un servicio que la gente necesite.
------------------	---



**UNIDAD
IV
PLAN DE NEGOCIO**

COLEGIO FISCAL FRANCISCO HUERTA RENDON

PLAN SEMINARIO TALLER SOBRE ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES DE COMERCIO INTERNACIONAL

TEMA: PLAN DE NEGOCIO

TIEMPO: 2 HORAS DIARIAS

LUGAR: SALON DE CLASE

DESTREZAS CON CRITERIO DE DESEMPEÑO A SER DESARROLLADAS Conocer la creación de un plan de negocio			
Objetivos: Tomar decisiones mediante el análisis desde varias perspectivas	PERIODOS:	10	SEMANA DE INICIO
			CUARTA SEMANA
Estrategias metodológicas	Recursos	Indicadores de logros	Actividades de evaluación Técnicas/ Instrumentos
Es elemental que los estudiantes conozcan la creación de un plan de negocio en su microempresa Es primordial que el estudiante describa todo su negocio. Es importante que sepa cuales son la competencia de su negocio	*Pizarra. *Guia de talleres. *marcadores.	Reconocer el concepto y la importancia. Investiga todo sobre el negocio. indagar sobre la competencia	Técnica: Lluvias de ideas para obtener concepto personal. Instrumento: Evaluación en clases.
ELABORADO POR: Jonatan Oviedo y Douglas Vera			

Crea un plan de negocios

Un plan de negocios ayuda a definir lo que necesitas para comenzar tu negocio, ya sea grande o pequeño. Resume el sentido de tu negocio en un documento simple.

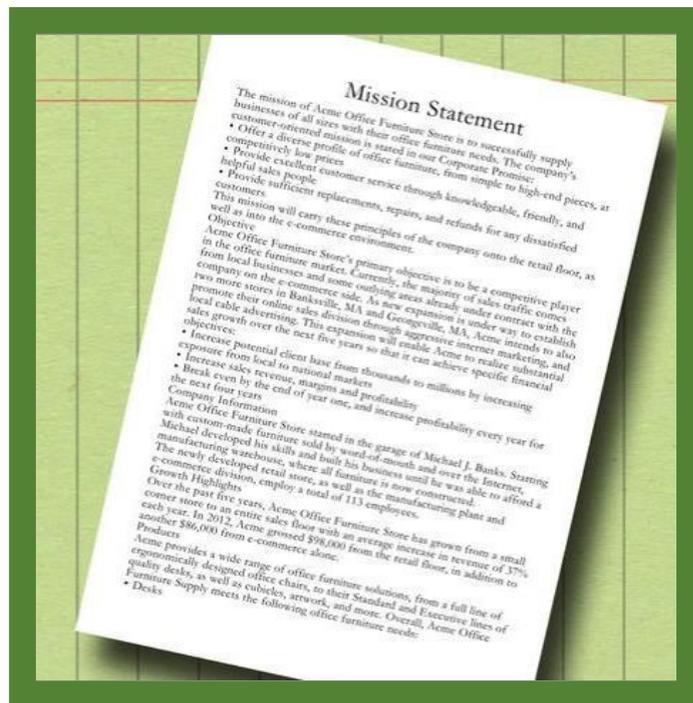


También crea un mapa para los inversores, banqueros y otras partes que puedan interesarse, con tal de determinar cómo puede ayudarte y decidir si tu negocio es viable.

Existen muy buenos libros disponibles acerca de cómo escribir planes de negocio, que cubren diversos capítulos. Sería bueno que te permitieras revisar al menos uno de ellos como guía (las librerías, las bibliotecas y el Internet son buenos lugares para encontrarlos)

Crea un resumen ejecutivo

Serán necesarias varias partes básicas para tu plan de negocio. La primera es el resumen ejecutivo.



Describe el concepto general del negocio, cómo se financiará, cuánto financiamiento necesitarás, cuál es el estado actual, incluyendo el estado legal, las personas involucradas y una breve historia, y cualquier otra cosa que haga ver a tu negocio como una propuesta ganadora.

Crea tu producto o desarrolla tu servicio

Una vez que tienes todo el negocio planificado, financiado y tienes tu nivel básico de personal, comienza. Define el proceso, desde la materia prima, pasando por el ensamblaje hasta la terminación, el empaque, el almacenamiento y el envío.

En este tiempo, puede que descubras cosas como las siguientes:



La necesidad de modificar algunas ideas. Quizás el producto necesita un color, una textura o un tamaño diferente. Quizás tus servicios deben ser más amplios, menos amplios o más detallados.

Lanza tu producto o tu servicio.

Consigue un espacio. Ya sea en una oficina o una bodega, si necesitas espacio más allá de tu cochera o tu baño secundario, ahora es el momento de buscarlo.



Cuando el producto está construido, empacado, codificado, en línea y listo para venderse, o cuando tu servicio está funcionando y listo para ofrecerse, organiza un evento especial para lanzar tu microempresa.

Haz una fiesta e invita a las personas que puedan esparcir la palabra por tí. No tiene que ser demasiado costosa, compra la comida y las bebidas en tiendas al por mayor y haz que familiares y amigos ayuden con el servicio. Puedes darles un producto o servicio a cambio.

TALLER

COMPLETA

- A. Un plan de negocio ayuda a definir lo que _____ para comenzar tu negocio, ya sea grande o _____.
- B. Se debe crear un mapa para los inversores y _____ para determinar cómo pueden ayudarte a decidir tu negocio.
- C. El resumen ejecutivo es el concepto _____ del _____, para revisar el financiamiento, estado legal y personas involucradas.

¿CUÁLES SON LAS NECESIDADES QUE SE DEBE TOMAR EN CUENTA PARA LA CREACIÓN DE UN PRODUCTO?

- *
- *
- *

BIBLIOGRAFÍA

- Andino, T. (2010). *INVESTIGACION* . BUENOS AIRES : CENM.
- Arias F. (2010). *El proyecto de investigación; introducción a la metodología científica*. Caracas.: Episteme.
- Bolívar, D. &. (2010). *La teoría de la formación* . Venezuela.
- Benejam,P. 2010. *Filosofía de la educación* .Venezuela. Los Andes
- CANTOS, E. (2011). *REVISTA ADMINISTRATIVA. VENEZUELA: PRETICE HALL*.
- Koontz & O'Donnell . (2010). *urso de Administración Moderna- Un análisis de sistemas y contingencias de las funciones administrativas*. México.: Litográfica Ingramex S.A.
- Fariñas, C. y. (2011). *Estrategia para la enseñanza*. La Habana: Academia.
- Flores. (2010). *La pedagogía*. Medellin : Antoqui.
- Jiménez , J. (2011). La microempresa latinoamericana. Mexico.*
- MARTINEZ. (2010). Habitos de estudio. Caracas.*
- Martinez, C. (2010). el Grupo de Investigación Textualidad y Cognición y la Cátedra UNESCO para la Lectura y la Escritura en América latina. Los resultadDiscurso y Aprendi.*
- Mite. (2010). Estrategias de enseñanza y aprendizaje . Barcelona: GRAO de servers.*
- MONTERO, E. (2010). *Manual de Gestion Empresarial*. Ecuador: LIMUSA.
- Morán, F. (2010). *TIPOS DE INVESTIGACION* . ESPAÑA.
- Palacios. (2011). *INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA*. ESPAÑA.

Rubio Domínguez, P. (2010). *"Introducción a la gestión empresarial"*.
España,: electrónica, Eumed,.

Sabino C. (2010). *El proceso de investigación*. . Caracas.: panapos.

Summers, H. (2011). *ESCALA DE MEDICION*.

Thompson, I. (2010). *TECNICAS DE ESTUDIO*. ARGENTINA: ERTA.

TORRES, L. (2010). *DISEÑO Y GESTION DE MICROEMPRESA*.
BUENOS AIRES: ADISON.

REFERENCIAS

Andino, T. (2010). *INVESTIGACION* . BUENOS AIRES : CENM.

Arias F. (2010). *El proyecto de investigación; introducción a la metodología científica*. Caracas.: Episteme.

Koontz & O'Donnell . (2010). *urso de Administración Moderna- Un análisis de sistemas y contingencias de las funciones administrativas*.
México.: Litográfica Ingramex S.A.

MONTERO, E. (2010). *Manual de Gestion Empresarial*. Ecuador:
LIMUSA.

Morán, F. (2010). *TIPOS DE INVESTIGACION* . ESPAÑA.

Palacios. (2011). *INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA*. ESPAÑA.

Rubio Domínguez, P. (2010). *"Introducción a la gestión empresarial"*.
España,: electrónica, Eumed,.

Bolívar, D. &. (2010). *La teoría de la formación* . Venezuela.

Benejam,P. 2010. *Filosofía de la educación* .Venezuela. Los Andes

CANTOS, E. (2011). REVISTA ADMINISTRATIVA. VENEZUELA:
PRETICE HALL.

Koontz & O'Donnell . (2010). *urso de Administración Moderna- Un análisis de sistemas y contingencias de las funciones administrativas.*
México.: Litográfica Ingramex S.A.

Fariñas, C. y. (2011). Estrategia para la enseñanza. La Habana:
Academia.

Flores. (2010). La pedagogia. Medellin : Antioqui.

Jiménez , J. (2011). La microempresa latinoamericana. Mexico.

MARTINEZ. (2010). Habitos de estudio. Caracas.

Martinez, C. (2010). el Grupo de Investigación Textualidad y Cognición y la Cátedra UNESCO para la Lectura y la Escritura en América latina. Los resultadDiscurso y Aprendi.

Sabino C. (2010). *El proceso de investigación. . Caracas.: panapos.*

Summers, H. (2011). *ESCALA DE MEDICION.*

Thompson, I. (2010). *TECNICAS DE ESTUDIO.* ARGENTINA: ERTA.

TORRES, L. (2010). *DISEÑOY GESTION DE MICROEMPRESA.*
BUENOS AIRES: ADISON.

REFERENCIAS WEB

<http://icomerciales.es/>. (s.f.).

http://www.ruralfinanceandinvestment.org/sites/default/files/Manual_de_gestion_Nuevos_negocios.pdf. (s.f.).

<http://es.unesco.org/>

[Woolfolk, A. E. \(2010\). El aprendizaje significativo. Mexico.](#)

www.fome.ecuador.org . (s.f.).

[w.google.com.ec/search?q=estrategias+organizacionales+de+comercio+internacional](http://www.google.com.ec/search?q=estrategias+organizacionales+de+comercio+internacional)

<http://www.masspeople.com/>

<http://brainprise.es/social-media.html>

ANEXOS

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ENCUESTA DIRIGIDA A LOS DOCENTES DEL
COLEGIO FISCAL FRANCISCO HUERTA RENDÓN

OBJETIVO: Determinar de qué manera incide el conocimiento de los actos de comercio exterior como actividad relevante en la gestión microempresarial y su incidencia en la formación emprendedora de los estudiantes del Colegio Fiscal Francisco Huerta Rendón de la ciudad de Guayaquil. Propuesta: Diseño de un seminario taller para los estudiantes de tercer año de bachillerato sobre estrategias organizacionales de comercio internacional.

INSTRUCTIVO: Seleccione con una (x) la respuesta según su opinión.

RESPUESTA:

5= Muy de Acuerdo

4= De Acuerdo

3= Indiferente

2= En Desacuerdo

1= Muy en Desacuerdo

Nº	PREGUNTAS	5	4	3	2	1
1	¿Considera Ud. importante el conocimiento de los actos de comercio exterior como actividad relevante en la gestión microempresarial?					
2	¿Cree Ud. que en la Institución se debe promover el conocimiento de los actos de comercio exterior como actividad relevante en la gestión microempresarial?					
3	¿Considera Ud. que el conocimiento de los actos de comercio exterior incentivara a los estudiantes a una visión emprendedora?					
4	¿Considera que los estudiantes aplicarían los conocimientos de los actos de comercio exterior en la sociedad?					
5	El aprendizaje en la asignatura de emprendimiento debe ser significativo para el desarrollo de ideas emprendedoras en los estudiantes					
6	¿Considera que la formación emprendedora del estudiante contribuye a la obtención de un futuro emprendedor?					
7	¿Cree Ud. como docente de la Institución la formación emprendedora en el estudiante es primordial?					
8	¿Cree Ud. que el éxito de una iniciativa emprendedora en el estudiante depende de la motivación del docente?					
9	¿Cree Ud. El diseño de un seminario taller referente estrategias organizacionales de comercio internacional forjara un futuro laboral en los estudiantes?					
10	¿Esta Ud. de acuerdo que en la Institución se debe implementar un seminario taller referente estrategias organizacionales de comercio internacional?					

GRACIAS POR SU COLABORACION

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES D DEL
COLEGIO FISCAL FRANCISCO HUERTA RENDÓN

OBJETIVO: Determinar de qué manera incide el conocimiento de los actos de comercio exterior como actividad relevante en la gestión microempresarial y su incidencia en la formación emprendedora de los estudiantes del Colegio Fiscal Francisco Huerta Rendón de la ciudad de Guayaquil. Propuesta: Diseño de un seminario taller para los estudiantes de tercer año de bachillerato sobre estrategias organizacionales de comercio internacional.

INSTRUCTIVO: Seleccione con una (x) la respuesta según su opinión.

RESPUESTA:

5= Muy de Acuerdo

4= De Acuerdo

3= Indiferente

2= En Desacuerdo

1= Muy en Desacuerdo

Nº	PREGUNTAS	5	4	3	2	1
1	¿Tiene conocimiento sobre los actos de comercio exterior como actividad relevante en la gestión microempresarial?					
2	¿Considera que en la Institución se debe enseñar sobre los actos de comercio exterior?					
3	¿Considera que trabajando sobre las actividades relevantes en la gestión microempresarial en la asignatura de emprendimiento se incentivara a los estudiantes a una visión emprendedora?					
4	¿Cree Ud. que es necesario que el docente promueva el conocimiento de las actividades relevantes en la gestión microempresarial?					
5	¿Está de acuerdo que los docentes dentro su gestión áulica promueva la formación emprendedora en sus estudiantes?					
6	¿Cree Ud. que la formación emprendedora del estudiante contribuye a despertar una visión emprendedora en los estudiantes?					
7	¿Considera que en la Institución que la formación emprendedora es primordial?					
8	¿Cree Ud. que el éxito la formación emprendedora del estudiante depende de la motivación del docente?					
9	¿Está de acuerdo que en la Institución debe implementar el uso estrategias organizacionales de comercio internacional por medio de un seminario taller?					
10	¿Cree Ud. que el docente debe recibir orientación para la correcta utilización de las estrategias organizacionales de comercio internacional para incentivar la formación emprendedora?					

GRACIAS POR SU COLABORACION



Encuestando al personal docente del “Francisco Huerta Rendón”



Encuestando a los estudiantes del “Francisco Huerta Rendón”

Documento [proyecto jonatan oviedo y douglas vera 290317.docx](#) (D27512709)
Presentado 2017-04-24 16:15 (-05:00)
Recibido unidad_titulacion_filos.ug@analysis.orkund.com
Mensaje VERA DOUGLAS - OVIEDO MARCOS - EL CONOCIMIENTO DE LOS ACTOS DE COMERCIO EXTERIOR COMO ACTIVIDAD REL [Mostrar el mensaje completo](#)
 2% de esta aprox. 27 páginas de documentos largos se componen de texto presente en 1 fuentes.

Lista de fuentes Bloques Unidad_titulación_filos (unidad_titulacion_filos)

Lista de fuentes	Bloques	Unidad_titulación_filos (unidad_titulacion_filos)
+	Categoría	Enlace/nombre de archivo
+	>	proyecto jonatan oviedo y douglas vera.docx
+		proyecto terminado Ronny y Johanna.pdf
-	Fuentes alternativas	
+		tesis.docx
+		tesis cabrera y lucas.docx
+		tesis cabrera y lucas.docx

0 Advertencias Reinciar Exportar Compartir

un ingreso de tecnologías, equipos y maquinarias, esto permitira a los países perfeccionar sus técnicas de producción y mejorar la calidad del producto para poder obtener un mejor poder adquisitivo internacionalmente.

Gestión Microempresarial

LAS MICROEMPRESAS

El concepto permite conocer el significado de microempresa en forma general, para Edgar Monteros es la conjugación de recursos que se operan de manera organizada,

se puede decir que la microempresa es aquella empresa que opera una persona natural o jurídica bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, y que desarrolla cualquier tipo de actividad de producción, de comercialización o de prestación de servicios. Se las califica como micro porque no demandan una gran inversión para funcionar y ocupan un lugar pequeño en el mercado.

Argumentando Torres Luis, con características como organización de personas emprendedoras con objetivos económicos, éticos y sociales que aplican la autogestión y la capacidad de adaptación al medio, con un capital de \$100000 USD y un máximo de 10 trabajadores incluido el propietario conceptos que coinciden en ser una empresa en tamaño y características

Hfome
 UNIDAD DE TITULACIÓN DE FILOSOFÍA
 REVISIÓN DE ANTIPLAGIO





REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TÍTULO Y SUBTÍTULO:

El conocimiento de los actos de comercio exterior como actividad relevante en la gestión microempresarial y su incidencia en la formación emprendedora de los estudiantes del colegio fiscal "Francisco Huerta Rendón" de la ciudad de Guayaquil.

Propuesta: Diseño de un seminario taller para los estudiantes de tercer año de bachillerato sobre estrategias organizacionales de comercio internacional.

AUTOR/ES:

Marco Jonatan Oviedo Castro
Douglas Eduardo Vera López

TUTOR (A):

MSc. Nelly Cedeño

REVISORES:

INSTITUCIÓN: Universidad de Guayaquil

FACULTAD: Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

CARRERA:

Licenciado en Ciencias de la Educación.

FECHA DE PUBLICACIÓN:

No. DE PÁGS:

138

TÍTULO OBTENIDO:

Licenciado en Ciencias de la Educación.

Mención: Comercio Exterior.

ÁREAS TEMÁTICAS: Educación.

PALABRAS CLAVE: Emprendedor-Microempresa-Aprendizaje.

RESUMEN:

La competitividad del mundo moderno ha dado lugar a la necesidad de que el hombre esté más preparado para el mercado laboral. Las empresas buscan profesionales capaces de tomar decisiones y de poseer una base de conocimientos generales. El presente trabajo, tiene como finalidad captar el interés común en todos los lectores, docentes que desean un mejor desempeño profesional, al considerar a la metodología moderna como estrategia principal para la enseñanza de la asignatura de emprendimiento, ya que se ha hecho una asignatura elemental en las Unidades Educativas. La apropiada utilización de los recursos didácticos dinamiza la enseñanza aprendizaje, además motiva a las, y los estudiantes y despierta la curiosidad científica. Los docentes desean que los estudiantes sean capaces de pensar por sí mismos y generar ideas creativas, tienen que ofrecer, simplemente requiere un pequeño de parte los distintos modelos y teorías existentes sobre estilos de aprendizajes ofrece un marco conceptual que permita entender los comportamientos diarios en el aula, como se relacionan con la forma en que están aprendiendo los estudiantes y el tipo de acción que pueden resultar más eficaces en un momento dado. El uso de las técnicas de formación de una microempresa dependerá del contenido de aprendizaje, de las tareas que deberán realizar los estudiantes, de las actividades didácticas efectuadas y de ciertas características de los aprendices, (por ejemplo, nivel de desarrollo, conocimientos previos). Se Procede a revisar con cierto grado de detalle cada una de las técnicas de enseñanza a presentar.

No. DE REGISTRO (en base de datos):

No. DE CLASIFICACIÓN:

DIRECCIÓN URL (tesis en la web):

ADJUNTO PDF:

SI

NO

CONTACTO CON AUTOR/ES:

Teléfono:

E-mail:

N.N.1 Marco Oviedo

0983444534

jonatanoviedocastro@hotmail.com

N.N.2 Douglas Vera

0999010729

eduveralopez@hotmail.com

CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:

Nombre: Universidad de Guayaquil

Teléfono:

E-mail: