



Universidad de Guayaquil

**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**PLAN DE VINCULACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN  
SOCIAL PARA LA INCLUSIÓN DIGITAL DE LAS PERSONAS DE LA  
TERCERA EDAD, SECTOR CDLA. QUISQUIS.**

**AUTORES:**

**ROBERTO CARLOS FRANCO FIGUEROA  
KARLA ESTEFANIA GUALE VILLANUEVA**

**TUTOR:**

**ECON. RAUL PINOS**

**2018**

**GUAYAQUIL - ECUADOR**

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**UNIDAD DE TITULACIÓN**

  	
<b>REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA</b>	
<b>FICHA DE REGISTRO DE TESIS</b>	
<b>PLAN DE VINCULACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA INCLUSIÓN DIGITAL DE LAS PERSONAS DE LA TERCERA EDAD, SECTOR CDLA. QUISQUIS.</b>	
AUTOR/ES: Roberto Carlos Franco Figueroa Karla Estefania Guale Villanueva	TUTOR: ECON. RAUL PINOS REVISOR: MSc. Pedro Alvarado Andino
INSTITUCIÓN: Universidad de Guayaquil	FACULTAD: Facultad de Comunicación Social
CARRERA: Comunicación Social	
FECHA DE PUBLICACIÓN:	No. DE PÁG. (s): 82
TÍTULO OBTENIDO: Licenciado en comunicación social	
PALABRAS CLAVES: Analfabetismo digital, brecha digital, Aprendizaje, adulto mayor.	
<b>RESUMEN:</b> La inclusión digital es un tema que se ha venido generándose hace varios años conforme los avances tecnológicos, pero no siempre se han obtenido resultados favorables, por lo mencionado es que el presente trabajo trata acerca de un plan de vinculación de los estudiantes de Comunicación Social para la inclusión digital de las personas de la tercera edad, sector Cdl. Quisquis, con la finalidad de proporcionarle conocimientos a las personas de edad adulta y que los estudiantes que se encuentran en los últimos semestres de la carrera de Comunicación Social cumplan con uno de los requisitos fundamentales para el proceso de titulación, por lo mencionado se llevará a cabo investigación de tipo exploratoria, descriptiva y de campo, teniendo como población a los adultos mayores del sector Cdl. Quisquis de la ciudad de Guayaquil.	
No. DE REGISTRO (en base de datos):	No. DE CLASIFICACIÓN:
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):	
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	N.-Teléfono: E-mail:
Comunicación Social	CONTACTO DEL AUTOR (A): Roberto Carlos Franco Figueroa Karla Estefania Guale Villanueva
N.- Teléfono: (04)2643991	N.- Teléfono: 6020795
E-mail: dptutoriasfacso@gmail.com	E-mail: <a href="mailto:robert4feb@hotmail.com">robert4feb@hotmail.com</a> <a href="mailto:kaes_10@hotmail.com">kaes_10@hotmail.com</a>



**FACULTAD COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**UNIDAD DE TITULACIÓN**

---

Guayaquil, 30 de enero del 2018

**Lcdo. Julio César Armanza**  
**DIRECTOR DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

Ciudad. -

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación **“plan de vinculación de los estudiantes de comunicación social para la inclusión digital de las personas de la tercera edad, sector cda. Quisquis”** de los estudiantes Roberto Carlos Franco Figueroa y Karla Estefania Guale Villanueva, indicando han cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que los estudiantes están aptos para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente,

---

Econ. Raúl Pinos  
C.I.0200513117

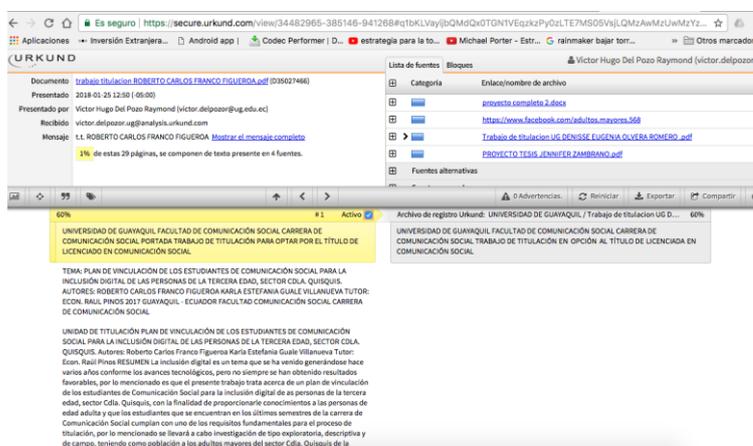


FACULTAD COMUNICACIÓN SOCIAL  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
UNIDAD DE TITULACIÓN

CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD

Habiendo sido nombrado NOMBRE Y APELLIDO DEL DOCENTE TUTOR, tutor del trabajo de titulación, certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por ROBERTO CARLOS FRANCO FIGUEROA, con C.I. No. 0919898684 y KARLA ESTEFANIA GUALE VILLANUEVA, con C.I. No. 0931057996, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de Licenciado en comunicación social.

Se informa que el trabajo de titulación: **“PLAN DE VINCULACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA INCLUSIÓN DIGITAL DE LAS PERSONAS DE LA TERCERA EDAD, SECTOR CDLA. QUISQUIS”** ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa antiplagio Urkund quedando el 1% de coincidencia.



<https://secure.arkund.com/view/34482965-385146-941268#q1bKLvayibQMdOx0TGN1VEqzkzPv0zL TE7MS05VsiLQMzAwMzUwMzYzMr00sJAxMjA3qgUA>

ECON. RAUL PINOS  
C.I. No. 0200513117



**FACULTAD COMUNICACIÓN SOCIAL  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
UNIDAD DE TITULACIÓN**

---

**CERTIFICACIÓN DEL TUTOR REVISOR**

Habiendo sido nombrado ECON. RAUL PINOS tutor del trabajo de titulación **PLAN DE VINCULACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA INCLUSIÓN DIGITAL DE LAS PERSONAS DE LA TERCERA EDAD, SECTOR CDLA. QUISQUIS**, certifico que el presente trabajo de titulación, elaborado por ROBERTO CARLOS FRANCO FIGUEROA, con C.I. No. 0919898684 y KARLA ESTEFANIA GUALE VILLANUEVA, con C.I. No. 0931057996, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de Licenciado en Comunicación Social, en la Facultad de Comunicación Social, ha sido REVISADO Y APROBADO en todas sus partes, encontrándose apto para su sustentación.

---

**MSc. Pedro Alvarado Andino**  
C.I. 0915093629



**FACULTAD COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**CARRERA DE PUBLICIDAD Y MERCADOTECNIA**  
**UNIDAD DE TITULACIÓN**

---

**LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL  
USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS**

Yo, con ROBERTO CARLOS FRANCO FIGUEROA, con C.I. No. 0919898684 y KARLA ESTEFANIA GUALE VILLANUEVA, con C.I. No. 0931057996, certifico que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es **PLAN DE VINCULACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA INCLUSIÓN DIGITAL DE LAS PERSONAS DE LA TERCERA EDAD, SECTOR CDLA. QUISQUIS**; son de nuestra absoluta propiedad y responsabilidad Y SEGÚN EL Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN\*, autorizamos el uso de una licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la presente obra con fines no académicos, en favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso del mismo, como fuera pertinente.

---

ROBERTO CARLOS FRANCO FIGUEROA  
C.I. 0919898684

KARLA ESTEFANIA GUALE VILLANUEVA  
C.I. 0931057996

---

\*CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (Registro Oficial n. 899 - Dic./2016)  
Artículo 114.- De los titulares de derechos de obras creadas en las instituciones de educación superior y centros educativos.- En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos.

## DEDICATORIA

A Dios, verdadera fuente de amor y sabiduría, por haberme brindado la dicha y alegría de llegar a este mundo guiándome siempre por el sendero correcto.

A mis padres, motores principales en mi vida, quienes me han demostrado que en el camino hacia la meta se necesita de la fortaleza para aceptar las derrotas y del coraje para derribar los miedos.

A mis hermanos por ser los brazos incondicionales que me motivan y recuerdan que detrás de cada capítulo amargo existe el suficiente alivio para empezar nuevas búsquedas.

A mis familiares, amigos y allegados por brindarme su apoyo a través de sus sonrisas y consejos.

A mis docentes y compañeros (as), porque a lo largo de este camino compartimos y aprendimos que nuestras diferencias se convierten en virtudes cuando existe el respeto y verdadera amistad.

Roberto Carlos Franco Figueroa & Karla Estefanía Guale Villanueva

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, por bendecirnos y permitirnos caminar con firmeza para llegar hasta la meta planteada, porque gracias a la bendición de nuestro Dios estamos haciendo realidad este sueño anhelado.

A nuestros padres, por ser guías fieles durante mi vida, por ser ese apoyo incondicional con el que siempre conté y sobre todo por corregirme en aquellos momentos en los cuales mis fuerzas flaqueaban.

A mis familiares sobre todo a nuestros hijos, por el apoyo brindado en todo momento sin importar el tiempo de estudios durante el ciclo universitario.

A los docentes, por sus esfuerzos y dedicaciones, quienes que con sus conocimientos y experiencia han aportado lo suficiente para mi información profesional.

A mi tutor, Econ. Raúl Pinos MSc., por su acertada guía y sus sabios consejos durante el desarrollo de esta investigación.

A la Facultad de Comunicación Social (FACSO), por ser el templo que me acogió y formó como un profesional en la rama de la comunicación.

A mis compañeros, que marcan recuerdos latentes en mi corazón, sin importar en donde estén, quiero darles las gracias por formar parte de nosotros, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones.

Roberto Carlos Franco Figueroa & Karla Estefanía Guale Villanueva

## ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	i
REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA.....	ii
CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD .....	iv
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR REVISOR.....	v
LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS .....	vi
DEDICATORIA.....	vii
AGRADECIMIENTO .....	viii
ÍNDICE GENERAL .....	ix
ÍNDICE DE CUADROS.....	xiv
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xiv
ÍNDICE DE FÍGURAS.....	xvi
RESUMEN.....	xvii
ABSTRACT .....	xviii
CAPÍTULO I.....	1
PRÓBLEMA.....	1
1. El Problema .....	1
1.1. Planteamiento del Problema.....	1
1.2. Formulación del Problema .....	2

1.3.	Sistematización del Problema.....	2
1.4.	Evaluación del Problema .....	3
1.4.1.	Originalidad.....	3
1.4.2.	Importante.....	3
1.4.3.	Transcendental .....	3
1.4.4.	Actual.....	3
1.4.5.	Valor Teórico.....	4
1.4.6.	Valor Metodológico.....	4
1.4.7.	Valor Práctico.....	4
1.5.	Delimitación del Problema de Investigación.....	4
1.6.	Objetivos.....	5
1.6.1.	Objetivo General .....	5
1.6.2.	Objetivos Específicos .....	5
1.7.	Hipótesis.....	5
1.8.	Variables de la Investigación .....	6
1.9.	Justificación .....	6
CAPÍTULO II.....		8
MARCO TEÓRICO .....		8
2.	El Marco Teórico.....	8
2.1.	Antecedentes de la Investigación .....	8
2.2.	Internet y Nuevas Tecnologías .....	9
2.3.	Andragogía.....	10
2.4.	Inclusión Digital y Tecnológica.....	13

2.4.1.	Analfabetismo Digital.....	14
2.4.2.	Brecha Digital.....	14
2.5.	Tecnología para el Adulto Mayor .....	15
2.6.	Adopción de la Tecnología .....	17
2.6.1.	Adopción de la Tecnología por Parte de Adultos Mayores en Ecuador.....	19
2.6.2.	Aprendizaje de Adultos Mayores .....	20
2.6.3.	Motivaciones para el Aprendizaje Adulto.....	22
2.6.4.	Vinculación con la Comunidad .....	23
2.7.	Marco Contextual.....	23
2.8.	Marco Conceptual.....	25
2.9.	Marco Legal.....	27
CAPÍTULO III.....		30
METODOLOGÍA.....		30
3.	Metodología de la Investigación .....	30
3.1.	Diseño de la Investigación .....	30
3.2.	Metodología de la Investigación.....	30
3.2.1.	Cualitativa .....	30
3.2.2.	Cuantitativa .....	31
3.3.	Tipo de Investigación por sus Variables.....	31
3.3.1.	Investigación Exploratoria .....	31
3.3.2.	Investigación Descriptiva.....	31
3.3.3.	Investigación Explicativa .....	32

3.4.	Clasificación por el sitio donde se realiza la investigación .....	32
3.4.1.	Investigación Bibliográfica .....	32
3.4.2.	Investigación de Campo .....	32
3.5.	Métodos Teóricos .....	33
3.6.	Métodos Empíricos .....	33
3.6.1.	Técnica de Investigación .....	34
3.6.1.1.	La Encuesta .....	34
3.7.	Instrumento de la Investigación .....	34
3.7.1.	El Cuestionario .....	34
3.8.	Población y Muestra .....	35
3.8.1.	Población .....	35
3.8.2.	Muestra .....	35
3.9.	Cálculo de la Muestra .....	35
3.10.	Muestreo Aleatorio Simple .....	36
3.11.	Levantamiento de la Información .....	36
CAPÍTULO IV .....		51
PROPUESTA .....		51
4.	La Propuesta .....	51
4.1.	Nombre del proyecto .....	51
4.2.	Cuadro de Localización Geográfica .....	51
4.3.	Descripción del Problema .....	51
4.4.	Justificación .....	52

4.5. Beneficiarios .....	52
4.6. Responsables .....	53
4.7. Objetivos.....	53
4.1.1. Objetivo General .....	53
4.1.2. Objetivos Específicos .....	53
4.8. Programa de Capacitación y Vinculación.....	54
4.8.1. Misión del Programa de Capacitación y Vinculación .....	54
4.8.2. Visión del Programa de Capacitación y Vinculación .....	54
4.8.3. Valores del Programa de Capacitación y Vinculación.....	54
4.8.4. Cantidad de Personas .....	55
4.8.5. Tiempo .....	56
4.8.6. Horarios .....	57
4.8.7. Módulos .....	58
4.9. Materiales .....	60
4.10. Medios de Comunicación .....	62
4.10.1. Medios de Comunicación BTL.....	62
4.10.2. Medios de Comunicación OTL .....	62
4.11. Presupuesto .....	63
Conclusiones y Recomendaciones .....	65
Bibliografía.....	67
Anexos .....	71

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1 Género .....	38
Cuadro N° 2 Rango de edad.....	39
Cuadro N° 3 Nivel de conocimiento del Uso de Tecnología .....	40
Cuadro N° 4 Importancia de la utilización de equipos tecnológicos .....	41
Cuadro N° 5 Uso de los equipos tecnológicos .....	42
Cuadro N° 6 Frecuencia del uso de equipos tecnológicos (computadora, teléfonos, móvil e internet).....	43
Cuadro N° 7 Le gusta recibir conocimientos del uso tecnológico para lograr inclusión digital .....	44
Cuadro N° 8 Horario disponible para recibir conocimientos de inclusión digital .....	45
Cuadro N° 9 Días disponible para recibir conocimientos de inclusión digital .....	46
Cuadro N° 10 Tipos de conocimientos digitales que le gustaría.....	47
Cuadro N° 11 Forma en la que le gustaría recibir los conocimientos de inclusión digital .....	48
Cuadro N° 12 Lugar que le gustaría recibir conocimientos de inclusión digital .....	49
Cuadro N° 13 Presupuesto publicitario .....	63
Cuadro N° 14 Presupuesto de materiales .....	64
Cuadro N° 15 Inversión total .....	64

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1 Género.....	38
Gráfico N° 2 Rango de edad.....	39
Gráfico N° 3 Nivel de conocimiento del Uso de Tecnología.....	40
Gráfico N° 4 Importancia de la utilización de equipos tecnológicos.....	41
Gráfico N° 5 Uso de los equipos tecnológicos.....	42
Gráfico N° 6 Frecuencia del uso de equipos tecnológicos (computadora, teléfonos, móvil e internet).....	43
Gráfico N° 7 Le gusta recibir conocimientos del uso tecnológico para lograr inclusión digital.....	44
Gráfico N° 8 Horario disponible para recibir conocimientos de inclusión digital .....	45
Gráfico N° 9 Días disponible para recibir conocimientos de inclusión digital	46
Gráfico N° 10 Tipos de conocimientos digitales que le gustaría .....	47
Gráfico N° 11 Forma en la que le gustaría recibir los conocimientos de inclusión digital.....	48
Gráfico N° 12 Lugar que le gustaría recibir conocimientos de inclusión digital .....	49

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1 Ubicación.....	5
Figura N° 2 Localización geográfica de la FACSO.....	51
Figura N° 3 Beneficiarios .....	52
Figura N° 4 Valores .....	54
Figura N° 5 Libreta de apuntes .....	60
Figura N° 6 Tiro del follero .....	61
Figura N° 7 Retiro del follero.....	61
Figura N° 8 Bolígrafos .....	62
Figura N° 9 Facebook.....	63



**FACULTAD COMUNICACIÓN SOCIAL  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
UNIDAD DE TITULACIÓN**

---

**PLAN DE VINCULACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN  
SOCIAL PARA LA INCLUSIÓN DIGITAL DE LAS PERSONAS DE LA  
TERCERA EDAD, SECTOR CDLA. QUISQUIS.**

**Autores:** Roberto Carlos Franco Figueroa

Karla Estefania Guale Villanueva

**Tutor:** Econ. Raúl Pinos

**RESUMEN**

La inclusión digital es un tema que se ha venido generándose hace varios años conforme los avances tecnológicos, pero no siempre se han obtenido resultados favorables, por lo mencionado es que el presente trabajo trata acerca de un plan de vinculación de los estudiantes de Comunicación Social para la inclusión digital de las personas de la tercera edad, sector Cdla. Quisquis, con la finalidad de proporcionarle conocimientos a las personas de edad adulta y que los estudiantes que se encuentran en los últimos semestres de la carrera de Comunicación Social cumplan con uno de los requisitos fundamentales para el proceso de titulación, por lo mencionado se llevará a cabo investigación de tipo exploratoria, descriptiva y de campo, teniendo como población a los adultos mayores del sector Cdla. Quisquis de la ciudad de Guayaquil.

**Palabras claves:** Analfabetismo, digital, brecha, aprendizaje, adulto.



**FACULTAD COMUNICACIÓN SOCIAL  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
UNIDAD DE TITULACIÓN**

---

**PLAN OF LINKAGE OF STUDENTS OF SOCIAL COMMUNICATION FOR  
THE DIGITAL INCLUSION OF THE PEOPLE OF THE THIRD AGE, SECTOR  
CDLA. QUISQUIS**

**Authors:** Roberto Carlos Franco Figueroa

Karla Estefanía Guale Villanueva

**Tutor:** Econ. Raúl Pinos

**ABSTRACT**

Digital equity is an issue that has been generated several years ago according to technological advances, but favorable results have not always been obtained, because the aforementioned is that the present work deals with a plan for linking Social Communication students to the digital inclusion of elderly people, the Cdla sector. Quisquis, in order to provide knowledge to people of adulthood and students who are in the last semesters of the career of Social Communication comply with one of the fundamental requirements for the process of titling, so mentioned will take exploratory, descriptive and field type research, having as population the older adults of the Cdla sector. Quisquis of the city of Guayaquil.

**Keywords:** Illiteracy, digital, gap, learning, adult.

# CAPÍTULO I

## PRÓBLEMA

### 1. El Problema

#### 1.1. Planteamiento del Problema

Es una ventaja el tener una edad acorde al desarrollo de la tecnología, dentro de pocos años, cuando las generaciones conocidas como “X” (1960-1980) y “Y” (1981-2015) desaparezcan, entonces habrá una igualdad de conocimientos informáticos entre los que sobrevivan a estas generaciones, se puede decir que no existirá el analfabetismo digital, pero hasta eso, los nacidos después de 1945 (conocidos como baby boomers), mantienen una brecha injusta en el manejo tecnológico y práctico de muchos dispositivos que se han agregado al hogar, ejemplo de ellos, los Smart phones, las tv Smart, los relojes gadgets, microondas, equipos de sonido, radios de vehículos etc.

La Andragogía es una terminología que hace referencia a los “antropos” (hombre) en una contraposición a la pedagogía, la cual hace referencia a los “piados” (niños). Desde el griego su significado abarca términos como “guía” o “conducción”, determinando que son un conjunto de técnicas de enseñanza orientadas a educar a personas adultas, puesto que en la actualidad la educación ya no es solo cuestión de niños y adolescentes, ahora es necesario que las personas adultas continúen su preparación de forma permanente hasta que su naturaleza se lo permita, sin importar la edad cronológica.

Se puede decir que el abandono de la sociedad en la inclusión de conocimientos de informática básica en los ciudadanos de la tercera edad ha provocado que estos tengan un estrés no consentido por no poder utilizar los dispositivos mencionados, entonces se puede hacer una pregunta planteando el problema: ¿De qué manera han afectado el desarrollo tecnológico de los dispositivos electrónicos en la vida cotidiana de las personas de la tercera edad? Como se puede ver, el problema radica en el torpe manejo de los dispositivos cotidianos que conlleva como efecto del mismo la resiliencia negativa del adulto mayor causado por el abandono o desinterés de la sociedad.

Por ello se plantea que sean los jóvenes universitarios que, desde sus propias realidades biográficas, ayuden a estas personas a superar sus desventajas, pues estas son parte de su entorno social, es decir, abuelos, tíos, empleados, amigos que pertenezcan a esta generación que no ha logrado encontrar una justicia e inclusión en el conocimiento del manejo tecnológico.

Un programa de vinculación de la Facultad de Comunicación Social, que permita participar a los adultos mayores en planes de mejoramiento del uso tecnológico en los campos computacionales, electrodomésticos, comunicacionales y demás cerrando la brecha que se ha generado entre estas generaciones, cabe destacar que se está sugiriendo que sean los estudiantes que pertenecen a la clasificación millenials, quiénes mejor podrían dar solución al problema planteado.

Se justifica este proyecto desde el punto de vista social, pues involucra que elementos importantes de la sociedad, destaquen su participación dentro de problemas reales, y que pueden ser solucionados, sin la necesidad de ostentosos egresos económicos, pero que luego pueda ser replicado por el gobierno ecuatoriano en todos los demás centros de educación media y superior, dando la oportunidad a la vez que los *“millennials”* sepan que están ayudando al prójimo y que se puedan destacar valores en la comunicación entre el joven guía y adulto mayor que con su experiencia en otros campos logrará transferir conocimientos entre ambos actores.

## **1.2. Formulación del Problema**

El escaso y hasta conocimiento nulo de temas digitales de personas de tercera edad y la necesidad de inclusión al nuevo sistema de vida

## **1.3. Sistematización del Problema**

¿Cuáles son los referentes teóricos metodológicos que sustentan el proceso de comunicación tecnológica de los adultos mayores?

¿Cuál es el nivel de conocimiento digital de personas de la tercera edad, sector Cda Quisquis?

¿Cuáles serían los componentes sociales y comunicacionales en el programa de vinculación entre la facultad de Comunicación Social y las personas de la tercera edad?

#### **1.4. Evaluación del Problema**

##### **1.4.1. Originalidad**

La originalidad del proyecto radica en el hecho que no se han realizado con anterioridad alguna clase de programa comunitario que beneficie al colectivo poblacional conocido como adulto mayor, así como, el tratar un tema de suma importancia como es la inserción de estas personas al mundo digital. Es necesario recalcar que los programas dirigidos a personas mayores de edad siempre han sido ejecutados por entidades gubernamentales.

##### **1.4.2. Importante**

El presente proyecto es considerado como algo importante, dado que beneficia un segmento de la población que representa la sabiduría de un pasado que ha sido forjado con esfuerzo y trabajo, es por ello que mediante este proyecto se realizará un intercambio de conocimientos en el cual se verá involucrado las personas adultas mayores y los jóvenes nativos digitales.

##### **1.4.3. Transcendental**

La investigación realizada en el presente proyecto es transcendental, puesto que aportará a la sociedad de una manera muy significativa mediante la inserción de la población mayor de 65 años a la era digital, lo cual le permitirá hacer uso de los beneficios que generan las nuevas tecnologías, estableciendo como un resultado posible la disminución de las brechas digitales y generacionales.

##### **1.4.4. Actual**

La investigación a realizar puede ser considerada como actual porque se encuentra estrechamente ligada con las nuevas tendencias tecnológicas, las cuales han repercutido en la generación de cambios diversos índoles, principalmente en el ámbito social, puesto que las formas de comunicación e interacción han sido modificadas llegando a considerar que el conocimiento

digital es fundamental para relacionarse con el entorno que rodea a una persona sin importar la edad que esta tenga.

#### **1.4.5. Valor Teórico**

Mediante los referentes teóricos se pretende sustentar el desarrollo de la investigación en relación al plan de vinculación de los estudiantes de comunicación social para la inclusión digital de las personas de la tercera edad, sector Cdla. Quisquis, considerando variables teóricas que permitan conocer a profundidad el tema del que se está tratando.

#### **1.4.6. Valor Metodológico**

Se emplearán los diversos métodos que ayudarán a los autores a efectuar una investigación de mercado apropiada, la misma que permitirá obtener la información necesaria para guía de la solución a la problemática, siendo las personas de la tercera edad del sector Cdla. Quisquis los habitantes considerados para emitir los datos que aporten para la elaboración de la propuesta.

#### **1.4.7. Valor Práctico**

La planificación apropiada del plan de vinculación permitirá a los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil proporcionar conocimiento y aprendizaje de computación básica a las personas de la tercera edad, con la finalidad de que ellos puedan gozar de inclusión digital.

### **1.5. Delimitación del Problema de Investigación**

**Objeto de investigación:** Comunicación comunitaria

**Campo de acción:** Comunicación digital

**Área:** Comunicación Social

**Tema:** Plan de vinculación de los estudiantes de comunicación social para la inclusión digital de las personas de la tercera edad, sector Cdla. Quisquis.

**Problema:** El escaso y hasta conocimiento nulo de temas digitales de personas de tercera edad y la necesidad de inclusión al nuevo sistema de vida.

**Ubicación:** Facultad de Comunicación Social, Cdla. Quisquis Calle Eugenio Espejo entre Hector Toscano y Abel Romeo Castillo.

Figura N° 1 Ubicación.



Fuente: Google Maps (2017)

**Cantón:** Guayaquil

**Provincia:** Guayas

**Año:** 2017 – 2018

## 1.6. Objetivos

### 1.6.1. Objetivo General

Diseñar un plan de vinculación de los estudiantes de Comunicación Social para la inclusión digital de las personas de la tercera edad, sector Cdla. Quisquis.

### 1.6.2. Objetivos Específicos

- Investigar el nivel de conocimiento digital de personas de la tercera edad, sector Cdla. Quisquis.
- Analizar los conocimientos tecnológicos necesarios para poder diseñar el plan de vinculación.
- Seleccionar los componentes sociales y comunicacionales en el plan de vinculación.
- Establecer la forma en la que se va a capacitar a las personas de la tercera edad sobre conocimientos tecnológicos.

## 1.7. Hipótesis

¿Cómo contribuirá el plan de vinculación de los estudiantes de Comunicación Social en la inclusión digital de las personas de la tercera edad, sector Cdla Quisquis?

## 1.8. Variables de la Investigación

**Variable independiente:** Diseño del plan de vinculación para capacitación digital de las personas de la tercera edad.

**Variable dependiente:** Falta de inclusión digital

## 1.9. Justificación

El presente trabajo de titulación se justifica como un aporte a la comunidad, dado que se encuentra enfocado en incluir dentro de la era digital a las personas mayores de 65 años, mediante capacitaciones que estén direccionadas a incentivar su participación dentro de las nuevas formas de comunicación. Para ello se llevarán a cabo actividades donde se impartan conocimientos sobre informática básica, manejo de dispositivos tecnológicos como smartphone, tablets, televisores inteligentes, etc.

Dichas actividades serán realizadas mediante un plan o programa de vinculación de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, dado que ellos serán los encargados de compartir sus conocimientos en relación con las nuevas tecnologías ya que son considerados como nativos digitales y por tanto son el personal más idóneo para realizar las actividades de enseñanza.

El presente proyecto también se justifica en el hecho de que beneficiará no solo a disminuir las brechas digitales, sino que, las brechas generacionales serán adecuadamente enfrentadas, solucionando de esta manera la falta de comunicación y mejorando las relaciones entre las generaciones que conforman una sociedad.

Las brechas generacionales son un importante punto que debe ser tomado en cuenta al momento de dirigir un proyecto de inclusión de personas de tercera edad, puesto que estas personas tienen otras formas de aprendizaje y de comunicación por lo que su inserción al mundo digital implicaría un paso importante para desarrollo de una comunidad más equitativa.

De acuerdo con datos estadísticos, la población adulta mayor a nivel latinoamericano ha ido en aumento, según organizaciones internacionales se ha estimado que este segmento de la sociedad tendrá un alcance de 18%.

Dentro de territorio ecuatoriano las autoridades indican que solo el 5% de las personas adultas mayores de 65 años saben utilizar una computadora y un 44% usa un teléfono celular de forma muy básica, lo cual indica de forma muy clara el crecimiento de una brecha digital dentro de esta comunidad.

Por otro lado, a través de este proyecto se buscará que las personas de la tercera alcancen una mayor independencia, puesto que la falta de conocimientos digitales se ha convertido en un factor que desemboca en el desarrollo de dependencia comunicacional, además de un desperdicio de beneficios que implican las nuevas tecnologías de la información.

Las nuevas tecnologías aportan a las personas mayores de edad con una variedad significativa de beneficios como, por ejemplo, en la actualidad existen apps que ayudan a llevar un mejor control de la salud, regulación de hábitos alimenticios, manejo adecuado de medicamentos ya sean con alarmas, calendarios, etc. De acuerdo a varios estudios el adulto mayor también puede verse beneficiado en otros aspectos como el entretenimiento, lo cual ayudaría mejorar su estado de salud tanto física como mentalmente.

Otro aspecto importante a considerar que justifica el presente proyecto, es que dentro de el no solo se buscará enseñar a las personas adultas mayores sobre nuevas tecnologías, sino que, se buscará las tácticas más adecuadas para hacerlo iniciando con la participación de estudiantes nativos digitales dentro del programa de vinculación, seguido de una adecuada administración por parte de la facultad, una adecuada elaboración de los programas de conocimientos a impartir, y, además utilizar una estrategia de comunicación idónea para dar a conocer dichos programas de capacitación al público objetivo seleccionado.

En relación a lo mencionado se tendrá como beneficiarios directos a los adultos mayores del sector Cdla. Quisquis en la ciudad de Guayaquil y sectores aledaños porque se encuentran cerca de FACSO que será el lugar en donde se lleve a cabo las actividades que se programen y como beneficiarios indirectos a los estudiantes de los últimos semestres de la carrera de Comunicación Social porque podrán cumplir con uno de los requisitos para poder ingresar al proceso de titulación como lo es vinculación a la comunidad, haciendo el rol de capacitadores.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2. El Marco Teórico**

##### **2.1. Antecedentes de la Investigación**

Según Nazareno (2007), en su trabajo de investigación titulado “La Educación de los Adultos Mayores en TICs”, planteó como objetivo general analizar las propuestas educativas enfocadas a los adultos mayores ante los nuevos escenarios poblacionales, utilizando como herramienta diversas fuentes literarias, y, casos éxitos desarrollados dentro de la comunidad argentina. Llegando a la conclusión de que el constante aprendizaje se ha convertido en una necesidad, ya que los avances tecnológicos han ocasionados diversos cambios sociales a los que un adulto mayor debe adaptarse, siendo una opción para ello los programas de educación sobre TICs. Estos análisis permiten que la presente investigación tenga una perspectiva más amplia sobre cuáles son los parámetros ideales para diseñar un programa de educación para personas de la tercera edad.

De acuerdo a la investigación realizada por Ciano (2011), titulada “Estrategias de orientación educativa y ocupacional en adultos mayores” determinó como objetivo central diseñar estrategias de orientación educativa y ocupacional para de esta forma promover la elaboración de proyectos de vida en personas de la tercera edad. Para cumplir con lo planteado la autora utilizó herramientas como la observación directa, y, la entrevista no estratificada, lo que por consiguiente le permitió determinar como conclusión que una gran parte de dicha población presenta complejos de inferioridad, debido a la falta de conocimientos de diversa índole, por lo que se planteó la importancia de manejar con responsabilidad los programas de capacitación, los cuales deben tener como objetivo otorgar a los adultos mayores las herramientas necesarias para enfrentarse a los diversos cambios que suceden dentro de la sociedad. Esta investigación aporta con conocimientos claros sobre la importancia de comunicación efectiva, y, como la comunidad en general debe participar en la preparación de las personas mayores.

Hernández y Hernández (2014), en su investigación titulada “El uso de la TIC en la población mayor”, estableció como objetivo general indagar sobre cómo la población mayor adquiere los conocimientos acerca del uso de la TIC mediante su asistencia a cursos informáticos impartidos por un instituto cultural ubicado en la ciudad de Pereira. Para lograr este cometido realizaron una evaluación previa en fuentes de literarias, más una comparación de los conocimientos impartidos, y, los adquiridos por las personas de tercera edad. Esto permitió establecer como conclusión que la población mayor se encuentra altamente interesada en aprender sobre las nuevas tecnologías, siendo un claro ejemplo de ello receptividad mostrada ante las convocatorias de los cursos, así como la gran asistencia a los mismos, aunque también recalcaron la importancia que tiene la persona que interpretara el papel de docente, ya que su forma de enseñar motivará la abierta participación de los estudiantes, permitirá el desarrollo de comodidad, y, tendrá un alto impacto en los resultados finales. Dichos resultados le permiten la presente investigación ampliar su visión sobre qué puntos son importantes a considerar al momento de impartir conocimientos a personas de tercera edad.

## **2.2. Internet y Nuevas Tecnologías**

La tecnología en la actualidad se ha vuelto una necesidad fundamental para la comunicación e interacción social, además su avance es constante y de forma rápida por lo que una persona común debe mantenerse actualizada o la expectativa de los cambios que cada día se generan alrededor del mundo digital.

El internet y las nuevas tecnologías son los protagonistas principales de los mencionados cambios y su utilización es ahora algo fundamental, debido a que estos son utilizados en diversos campos profesionales, en los momentos de interacción social, búsqueda de información, entretenimiento y ocio, entre otras actividades cotidianas que desarrolla un individuo.

Para Michael Eck (2002), el internet es una palabra difícil de definir de forma simple, ya que, desde un punto de vista de ingeniería, se lo puede catalogar como el conjunto de diversas redes de comunicación que están interconectadas por medio de computadoras, las cuales conforman una red

que logra un alcance mundial. Su origen parte del año 1969, cuando tres universidades situadas en California-Estados Unidos realizaron la primera conexión de computadoras, la cual fue bautizada con el nombre de ARPANET.

El internet ha sido uno de los principales causantes de los cambios más significativos de la última década, puesto que abarca diversos campos en los que se desenvuelve una persona como, por ejemplo, el acceso a grandes cantidades de información, el desarrollo de nuevos hábitos de consumo, de entretenimiento, trabajo, pero sobre todo el internet a permitido abrir la puerta a nuevas formas de comunicación, ampliando los caminos para innovadoras formas de expresión, provocando a su vez una afectación a las relaciones interpersonales de una sociedad.

Para que el internet cumpla con las funciones encomendadas, ha trabajado de forma compaginada con las nuevas tecnologías. Cuando de ellas se habla se hace referencia a los últimos desarrollos del mundo tecnológico, el cual se encuentra ligado ampliamente al internet, debido a que las nuevas tecnologías abarcan programas, aplicaciones y procesos de comunicación cuyo funcionamiento se complementa con el internet.

Entre los últimos desarrollos tecnológicos más utilizados por la sociedad se encuentran aparatos como las laptops, tablets, smartphones o celulares inteligentes, televisores digitales, iPod, etc. Una de las principales características de estas herramientas de uso cotidiano, es su capacidad de cambio o avance mediante la innovación, puesto que estos son productos ofrecidos por el sector tecnológico, el cual se encuentra en constante competencia para demostrar quien ofrece una mejor experiencia tecnológica.

### **2.3. Andragogía**

La Andragogía fue en los años 80 y 90 una importante influencia en el desarrollo de estudios relacionados con la Educación Abierta, a Distancia, además de entregar grandes aportes a áreas como la Psicología y la Pedagogía. Malcolm Knowles, considerado como el padre de la educación de adultos, introdujo en los años 90 las primeras teorías sobre Andragogía. Este

autor lo definió como el arte y la ciencia de ayudar a personas adultas a aprender, consideraba que estas personas se encontraban en una posición en la que podían participar activamente durante su proceso de aprendizaje, y, además señalaba que aprendían de forma diferente que los niños por lo cual las personas que cumplían el papel de profesores debían utilizar un proceso diferente al momento de impartir los conocimientos.

Desde el punto de vista de Chacón (2012), la Andragogía al ser considerada como una disciplina educativa se puede observar en su acto que es una herramienta idónea para orientar la relación que existe entre un profesor y su estudiante e impulsar una mejor formación de la comunidad educativa. Simultáneamente otros autores señalaron que esta ciencia no es una educación para un desempeño profesional, es decir, es un tipo de educación que responde a los intereses de los involucrados, necesidades, experiencias en función de la racionalidad.

Esta ciencia también es considerada como una oportunidad de autorrealización para el ser humano, puesto que no solo se limita a la adquisición del conocimiento, en su lugar la persona es consciente que puede mejorar de forma constante sus habilidades y destrezas en una determinada área, lo cual genera como resultado un crecimiento personal, social, familiar, acompañado con un mejor desenvolvimiento con la comunidad que lo rodea. Para lograr lo antes mencionados es necesario que el individuo antes de comenzar su preparación se comprometa y adquiera la responsabilidad, sinceridad y lealtad hacia su propia formación (Azofeifa, 2017).

Azofeifa (2017), mencionó que actualmente la Andragogía tiene principios fundamentados en tres factores: participación, horizontalidad y flexibilidad, es decir:

- La participación del estudiante adulto durante su formación es de suma importancia, dado que de esa forma se logra una interacción con sus compañeros, lo cual permitirá un intercambio de experiencias para una mejor captación del conocimiento que se imparte, es decir, el participante puede tomar decisiones en conjunto con sus compañeros para la realización de una tarea asignada. La flexibilidad es entender que las personas adultas al tener

una carga educativa – formativa, están llenos de experiencias y cargas familiares, económicas o de otras índoles por lo que sus lapsos de aprendizaje deben ser diseñados acorde a sus destrezas y aptitudes.

- De acuerdo con Knwoles (2015), en su trabajo “El Estudio Autodirigido” los principios de la Andragogía son los siguientes:

- Los adultos son personas que se motivan de acuerdo a sus necesidades e intereses

- El aprendizaje de una persona se encuentra centrado sobre la realidad que los rodea, ya que la educación debe construirse sobre situaciones y no sobre temas.

- La experiencia es el factor clave del aprendizaje de un adulto, puesto que al analizar las experiencias y construir sobre ella les permite que los nuevos conocimientos sean parte de sus vidas.

- Una persona adulta aspira a auto-determinarse, es por ello que las relaciones a establecer durante el proceso de aprendizaje deben ser comunicativas y bidireccionales.

- Los adultos presentan diferencias de personalidad a medida que avanza su edad, por consiguiente, es recomendable diferenciar entre los estilos, ritmo, duración de aprendizaje, entre otros factores que inciden durante el proceso de enseñanza.

Por lo tanto, la propuesta de solución a la inclusión de las personas mayores adultas a la sociedad digital cubriendo necesidades de aprendizaje acerca del uso y manejo de Windows, programas de office, internet, correo electrónico y redes sociales, haciendo de ellos seres humanos adaptados a los cambios tecnológicos.

Existen varias definiciones acerca de la Andragogía, pero todos los autores han llegado a la conclusión de que es un proceso sistemático de enseñanza, el cual se basa en diferentes acciones de aprendizaje dirigidas a personas de edad adulta, dado que su finalidad es instruir en un área específica para que de esa forma ellos puedan beneficiarse de dicha educación, haciendo uso los distintos conocimientos que adquieran durante dicho proceso.

Entre las características de esta ciencia se encuentra la necesidad del saber, es decir, un adulto siempre tendrá la necesidad de entender porque debe aprender dicho conocimiento, también se encuentra que el autoconcepto que tiene una persona adulta de sí mismo es muy diferente al de una persona adolescente, por cual la experiencia se convierte en una compleja intervención dentro del proceso de aprendizaje, para finalmente determinar que un adulto tiene la voluntad y libertad de aprender, acompañado de una buena orientación del aprendizaje.

#### **2.4. Inclusión Digital y Tecnológica**

Se entiende por inclusión digital y tecnológica a la desigualdad de acceso y de conocimientos que una persona posee en cuanto al internet y las nuevas tecnologías, y, como estas pueden ser aprovechadas e incorporadas a su vida cotidiana. Según datos proporcionados por la UNESCO (2017) en la actualidad solo un 41% de la población mundial hace uso de internet, debido a la poca accesibilidad, y, la falta de conocimientos sobre cómo utilizarla.

Con los cambios tecnológicos a los que la sociedad actual se enfrenta, la disminución de una inclusión digital y tecnológica es ya una realidad que está ampliamente relacionada con otros problemas como el Analfabetismo Digital y a su vez con las brechas digitales existente desde diferentes puntos de vista. De la misma forma es importante señalar que existen varios factores que inciden en el desarrollo de este hecho como es el económico, social, cultural y generacional (Andión, 2010).

La falta de una inclusión digital genera el desaprovechamiento de los beneficios que las nuevas tecnologías ofrecen a la población en general como la facilidad de comunicación, mejores herramientas de trabajo, nuevas metodologías de enseñanza, etc. También significa un retroceso en el desarrollo económico, la creación de barreras para la difusión del conocimiento, y, la aparición de diversos problemas relacionados con la comunicación interpersonal de un individuo.

En relación a las personas adultas mayores la inclusión digital está presente, ya que la presencia de una distancia generacional ha provocado

que exista una denominada segunda brecha digital, la cual es generada por la falta de conocimientos y los problemas de adopción de las nuevas tecnologías.

#### **2.4.1. Analfabetismo Digital**

Se considera como Analfabetismo Digital a la falta de conocimiento que poseen las personas al momento de manejar o manipular las actuales tecnologías, esto provoca que los individuos carezcan de las habilidades necesarias para extraer los diversos beneficios que ofrece el mundo digital (Espinoza, 2015).

Según Espinoza (2015), el nivel de desconocimiento o Analfabetismo Digital puede ser medido de la siguiente forma:

- Manejo básico de tecnologías como CPU, laptops, smartphones y los accesorios relacionados a ellos.
- Manejo de software básico, incluyendo ofimática y e-mail.
- Manejo de software especiales, ya sean estos de uso libre o pagados.

Desde el punto de vista de Valencia y otros (2016), el Analfabetismo Digital es el desconocimiento que posee un individuo sobre los avances tecnológicos, puesto que esto le impide utilizar las herramientas que les ofrece los distintos aparatos tecnológicos que lo rodean, lo cual genera un importante impacto en el ámbito profesional, personal y social de un individuo.

Este factor ha provocado el desarrollo de diversas problemáticas que afectan a distintos grupos de la sociedad como, por ejemplo, los adultos mayores que son conjunto importante de población, pero gran parte de ellos carecen de conocimientos que les permitan sacar provecho de los beneficios que ofrece los avances tecnológicos representando una gran barrera en su inclusión social.

#### **2.4.2. Brecha Digital**

Dentro del contexto del desarrollo global, se define como brecha digital a la separación o desigualdad que pueden tener las personas en relación al acceso al internet y nuevas tecnologías, de las personas que sí pueden,

tomando en cuenta que en la actualidad también se deben considerar los conocimientos.

Cuando se habla de brecha digital es necesario tomar en cuenta este concepto desde dos puntos de vista; la desigualdad que se relaciona con el acceso a aparatos o equipamientos tecnológicos denominado primera brecha digital, y, la utilización o comprensión de las tecnologías ya existentes la cual se denomina segunda brecha digital (Coaching Tecnológico, 2013)

El término brecha digital surgen en los años 90, y solo se hacía referencia a la desigualdad que tenía una persona de acceder a las nuevas tecnología, siendo el factor económico el principal responsable, pero en la actualidad se incorporó la falta de conocimientos, estableciendo como nueva variable la diferencia generacional, es decir que un elevado número de personas mayores de 60 años alrededor del mundo quedan aisladas de la actual sociedad de la información (Alonso, 2017).

La brecha digital es más palpable entre los nativos digitales, que son las personas nacidas entre los años 1980 a 1990, y, los inmigrantes digitales que son aquellos individuos que nacieron entre los años 1940 a 1980, siendo estas las personas mayores de 45 años, colocando de esta forma a los adultos mayores dentro del segundo grupo.

Los adultos mayores representan una parte importante de la sociedad, pero se encuentran aislados de la cultura digital, y, a su vez han formado parte de la segunda brecha digital, siendo la principal causante el desconocimiento, así como la falta de interacción entre los diferentes grupos encargados de ayudarlos a cruzar el puente hacia el mundo digital.

## **2.5. Tecnología para el Adulto Mayor**

El internet y las nuevas tecnologías son herramientas con amplia gama de beneficios, los cuales les desenvolverse de una manera más fácil, dentro de la sociedad que la rodea, también ha provocado grandes cambios sociales, principalmente en el desarrollo de sus actividades cotidianas.

Debido a los avances tecnológicos que cada día se desarrollan, las personas en especial los adultos mayores, se han visto en la necesidad imperiosa de adaptarse a los diversos cambios que estos avances tecnológicos provocan, para de esta forma no ser excluidos de una sociedad que prácticamente vive dentro del mundo digital.

La necesidad de la población mayor de adaptarse a las nuevas tecnologías es latente, debido a que es un segmento importante de la población, y, su adaptación a la misma debe ser manejada de forma responsable, ya que la forma de absorción de esta clase de conocimientos es radicalmente diferente a las nuevas generaciones.

Desde un punto de vista generacional los adultos mayores son una fuente de sabiduría y su adaptación a la tecnología es de suma importancia porque le permitirá beneficiarse de las diversas herramientas que esta ofrece como por ejemplo, acercarlos a sus seres queridos, mejorar sus sistemas de salud, debido a que la actualidad existen aplicaciones de asistencia que podrían ayudarles a llevar un control de sus medicamentos y tratamientos médicos e incluso en determinadas circunstancias salvarles la vida (Juste, 2017).

A pesar de los beneficios que traen consigo el uso de las nuevas tecnologías, los adultos mayores se enfrentan a problemas como el analfabetismo digital, debido al poco conocimiento que estos poseen del mundo digital. También son catalogados como inmigrantes digitales por lo que deben adaptarse de forma brusca a los constantes cambios tecnológicos.

Los constantes cambios tecnológicos representan de alguna forma un reto para la población adulta mayor, puesto que tomando en consideración su edad y otros factores, estos no se encuentran en la capacidad de captar información de forma continua, por lo que su inserción, así como su acoplamiento al mundo digital debe ser manejado con responsabilidad para de esa forma evitar el desarrollo de otros problemas sociales.

Desde un punto social ya se han realizado varios estudios, en los se analizan los efectos que provocan la exclusión del mundo digital en los adultos mayores. Entre dichos efectos analizados se encuentran el envejecimiento progresivo, lo que genera una población con mayor longevidad, estrés,

depresión, y, en muchos de los casos la renuencia al aprendizaje relacionado con las nuevas tecnologías.

Los efectos sociales provocados en los adultos mayores deben ser cuestionados y enfrentados con la inserción adecuada de las nuevas tecnologías, mediante la utilización de diversas herramientas y métodos que permitan hacer una adecuada transferencia de información.

## **2.6. Adopción de la Tecnología**

A pesar de que la adopción de las nuevas tecnologías es una necesidad, gran parte de los adultos mayores presentan un rechazo hacia este nuevo aprendizaje, mostrando poca disposición, y, en caso de elegir la adopción de las nuevas tecnologías, su inserción es un verdadero reto para ellos mismos.

Según Alonso (2017), entre las razones por las que un adulto mayor se encuentra poco predispuesto a adoptar las nuevas tecnologías se encuentra:

- **Inseguridad:** La mayor parte de población adulta mayor se caracteriza por el cuidado de su información personal, por lo que temen la pérdida de su privacidad y los atracos cibernéticos.

- **Miedo:** Este es una razón provocada por el desconocimiento y la falta de interés por medios o equipamientos que nos les resulta familiar.

- **Falta de motivación:** Un adulto mayor al tener otras costumbres y estilo de vida, encuentra a las nuevas tecnologías como algo poco necesario, concluyendo que su utilización no es fundamental para ellos.

- **Peligros del uso de la tecnología:** En la actualidad existen muchos peligros que se han generado por la utilización de la tecnología, como lo es que el ser humano se vuelve dependiente de los aparatos electrónicos, alejándolos de esta forma del mundo real, aunque se considera que uso de la tecnología no es malo solo que su uso a exceso afecta el diario vivir del individuo.

- **Poca adaptabilidad de las nuevas tecnologías:** Esta es una razón a tomar en consideración, ya que los diseños de muchas nuevas tecnologías no están enfocados a las necesidades de este parte de la población, provocando

rechazo en los adultos mayores debido a las dificultades que representan para ellos.

En materia de adopción digital ya existen compañías alrededor de mundo que empiezan a tomar en cuenta a las personas de la tercera edad, un ejemplo de ello es la marca Alcatel, que en el año 2008 lanzó modelos móviles con una pantalla mediana y botones más grande a los tradicionales y con demás funciones básicas para quienes no deseen conectarse a internet.

Otro ejemplo, es la Multinacional China Haier que acabó de una lanzar un modelo de teléfono específicamente para la población adulta mayor, tomando en cuenta sus principales necesidades, debido a esto su mecanismo de utilización es más sencillo e incluye aplicaciones que permiten la navegación en internet, utilización de redes sociales, y, botones de emergencia (Juste, 2017).

El trabajo de que un adulto mayor pueda adaptarse a las nuevas tecnologías no solo recae sobre los hombros de las compañías de tecnológicas, sino en la sociedad de la cual ellos forman parte, es por ello que países como España han desarrollado diversos programas de capacitación direccionados al aprendizaje de las nuevas tecnologías para adultos mayores. En España a partir del año 2005, mediante el trabajo de diversas fundaciones se establecieron alrededor de 53 aulas informáticas destinadas exclusivamente a la formación de personas de tercera edad para el manejo de las nuevas tecnologías (Juste, 2017).

También, en este mismo país se han desarrollado en lo que lleva del año 2017, alrededor de 700 actividades relacionadas con las nuevas tecnológicas y comunicación, las cuales contaron con apoyos gubernamentales y el de jóvenes de entre 14 a 18 años que fueron los responsables de la enseñanza sobre nuevas tecnologías a personas mayores de 60 años.

Estos esfuerzos realizados en países extranjeros de primer mundo, muestran la importancia de que la sociedad tome acciones para disminuir las brechas digitales existentes, sobre todo en una población tan importante y delicada para la sociedad como son las personas adultas mayores.

Además, demuestran que la unión de distintas generaciones genera grandes beneficios, para ambas partes de la sociedad, debido a que al compartir sus distintos conocimientos se provoca un cambio de perspectiva social, evitando de esta forma la exclusión social.

### **2.6.1. Adopción de la Tecnología por Parte de Adultos Mayores en Ecuador.**

Los adultos mayores de la Sociedad Ecuatoriana se encuentran expuestos a los diversos cambios provocados por los avances tecnológicos, ya que estos han logrado provocar un impacto social que ha permitido la prolongación o ganancia de cantidad de años de vida. De hecho, personas como Bill Gates han declarado que el mundo digital debería ser comparado con la revolución industrial, siendo este equivalente o incluso mayor, puesto que hasta el día ya no solo abarca una generación sino dos y a medida que avanza no parece tener intenciones de detenerse (El Telégrafo, 2016) .

Estos cambios sociales han motivado a los adultos mayores ecuatorianos cambien su estilo de vida o intenten hacerlo, puesto que son empujados principalmente por las nuevas generaciones que se encuentran plenamente inmersas en el mundo digital. Esta parte de población toma la decisión de ser partícipe de estos cambios para evitar el aislamiento social y mantener conexiones con las personas más importantes en sus vidas.

A nivel latinoamericano la tasa de envejecimiento ha ido en aumento, por lo que según datos internacionales en el año 2016 las personas mayores de 59 años representaron el 15% de la población, y, se estima que para el año 2026 esta cifra alcance el 18%, lo cual significa un contraste con la población joven puesto que irá disminuyendo a consecuencia de la baja cantidad de nacimientos. Siguiendo la misma línea latinoamericana se considera que la generación X está compuesta por personas de 36 a 52 años de edad, los cuales serán catalogados como adultos mayores dentro de muy poco tiempo, a estos le siguen los Millenials que son personas entre edades de 23 a 35 años que poseen conocimientos tecnológicos que fueron adquiridos como resultado de su exposición a los cambios. Finalmente se encuentra la Generación Z que son aquellos individuos que tienen edades entre los 7 a 22

años y son considerados como la población que ha vuelto el internet una parte de ser. Aunque estos datos muestren un amplio cambio generacional aún existen barreras para los shoppers digitales, puesto que solo un 54% tiene acceso a internet (Conferencia Trade Marketing, 2017).

De acuerdo al Instituto nacional de Estadísticas y Censos (2016), en Ecuador alrededor de un 5% de todos los adultos mayores de 65 años conoce y maneja una computadora y un 44% usa un teléfono celular, indicando claramente que existe una brecha digital en cuanto conocimientos relacionados a las nuevas tecnologías.

Las estadísticas antes mencionadas muestran de forma clara que la población adulta mayor ecuatoriana se encuentra ligeramente inmiscuida en el mundo tecnológico, pero es necesario trabajar de forma específica en su total inserción, para de esta manera ellos hagan uso de los innumerables beneficios que los avances tecnológicos les puede ofrecer.

### **2.6.2. Aprendizaje de Adultos Mayores**

El aprendizaje desde el comienzo de los tiempos, ha sido considerado como algo necesario para que un individuo pueda desarrollarse y convivir dentro de la sociedad que lo rodea. Desde la época contemporánea se creía que la etapa más importante para la adquisición de conocimiento partía de la niñez hasta la etapa adulta, pero con la evolución de la tecnología nace la necesidad de mantener un aprendizaje continuo, es decir que un individuo debe formarse durante toda su vida (Nazareno, 2007).

Partiendo del desarrollo de nuevos estilos de vida; los cuales han sido el resultado de diversos cambios socioculturales; se puede determinar que la población adulta mayor presenta un incremento poblacional importante, lo que convierte en una parte importante de la sociedad, y, cuyas necesidades deben ser atendidas.

Una de las principales necesidades que presentan actualmente la población adulta mayor es la continuidad de su aprendizaje, esencialmente en el área digital, puesto que necesitan adaptarse a los cambios provocados por

la era digital, ya que solo de esa forma podrán relacionarse de una manera más adecuada con las nuevas generaciones.

Al hablar de aprendizaje de adultos mayores se hace referencia al hecho de proporcionar conocimientos de cualquier índole a personas mayores de 65 años, para que de esa forma puede desenvolverse con mayor facilidad en el ámbito en el cual haya sido capacitado o instruido.

Al ser capacitados los adultos mayores adquirirán conocimientos referentes a un tema específico, en el caso de esta investigación el enfoque ira dirigido al aprendizaje de nuevas tecnologías, lo que le permitirá adaptarse al nuevo entorno social que le rodea, disminuyendo a su vez la probabilidad de su exclusión social.

Para que los adultos mayores puedan adaptarse a los cambios que generan las nuevas tecnologías, es necesarios que ellos sean insertados en programas de aprendizaje, especialmente diseñados para la adopción de las nuevas herramientas que el mundo digital ofrece. Al hablar de aprendizaje se hace referencia a la enseñanza, por lo que en el caso de los adultos mayores se abre un abanico de perspectivas acerca de la educabilidad, ya que las características didácticas y métodos de enseñanza pueden variar (Yuni & Urbano, 2015).

Entre las técnicas de enseñanza para adultos mayores más utilizadas se encuentran la de argumentación, en la cual la participación del alumno es muy importante, y, las vivenciales o también conocidas como el “aprender haciendo”, en el cual la práctica de desemboca en el aprendizaje de nuevos conocimientos.

La enseñanza digital se encuentra ligada a la impartición de la ofimática, la cual radica principalmente en un conjunto de técnicas, herramientas y aplicaciones informáticas que le permiten a una persona optimizar y mejorar el desarrollo de tareas que se realizan comúnmente en oficinas. Estos conocimientos le permiten a un individuo crear, manipular, transmitir y almacenar información relevante dentro de una oficina.

Este tipo de herramientas son consideradas como algo importante para el desenvolvimiento de una persona dentro de la era digital, es por ello que deben enseñados a las personas adultas mayores mediante programas didácticos que motiven el desarrollo de sus destrezas tecnológicas, las cuales podrían representar un importante beneficio para las actividades que estos realizan de forma cotidiana permitiendo el desarrollo de oportunidades laborales, puesto que estas personas ya cuentan con la experiencia necesaria, la misma que podría ser transmitida mediante las herramientas ofimáticas.

### **2.6.3. Motivaciones para el Aprendizaje Adulto**

De acuerdo con los principios establecidos por Knwoles (2015), una persona adulta desarrolla una motivación por aprender, debido a los factores externos que lo rodean, es decir, en base a las necesidades que este experimenta como son el actualizar conocimientos que se ha visto afectados o han evolucionado con los avances científicos o tecnológicos, así como, el deseo de un ascenso laboral, el adquirir un mejor sueldo, cambiar de trabajo, etc.

Para Noriega (2013), las motivaciones que tiene una persona adulta para volver a las aulas radican principalmente en:

- Necesidad de mejorar cualidades y aptitudes para un trabajo.
- Exigencias emitidas por las entidades empresariales para que sus trabajadores actualicen sus conocimientos.
- Deseos propios del individuo, el cual desea enriquecer sus conocimientos, para lograr este tipo de actitudes dependerá mucho de la personalidad del individuo.
- Flexibilidad de los programas de enseñanza, debido a que las personas adultas deben cumplir con jornadas laborales, poseen responsabilidades familiares, en algunos casos poseen limitaciones físicas o son personas de edad adulta mayor.
- Existen ocasiones en que una persona vuelve a las aulas para evadir la rutina diaria, desarrollar nuevos conocimientos y establecer nuevas relaciones personales.

A partir de lo mencionado por Noriega se puede evidenciar que la motivación del adulto mayor se da por trabajo, pero es necesario considerar que estas personas podrían regresar a las aulas porque tienen la necesidad de incorporarse a la sociedad milenial, donde el uso de la tecnología es un aspecto primordial y de esta manera no sentirse excluidos, obteniendo nuevos conocimientos y relaciones personales con los demás.

En el caso de la población adulta mayor la motivación principal es el deseo de estar presente y entender a sus seres queridos, los cuales en su mayoría pueden ser considerados como nativos digitales, y, a su vez evitar la exclusión social que puede provocar el desconocimiento de las nuevas herramientas digitales.

#### **2.6.4. Vinculación con la Comunidad**

La vinculación con la comunidad, en conjunto con la docencia y la investigación representa uno de los pilares fundamentales de la universidad, debido a la pertinencia que el alma mater tiene con las necesidades y los perfiles profesionales que se forman dentro de sus aulas (Hermida, 2015).

Debido a esta razón la vinculación a la sociedad por parte de la Universidad y sus facultades es necesaria, para la resolución de diversos problemas y conflictos que se presentan en la sociedad, mediante la utilización de los conocimientos adquiridos en las aulas.

#### **2.7. Marco Contextual**

El presente programa de vinculación será dirigido y administrado por la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, y, consistirá en inscribir a personas adultas mayores de 65 años en planes de mejoramiento para el uso de las nuevas tecnologías presentes en campos computacionales, electrodomésticos, comunicación y demás instrumentos que implique el desarrollo de una brecha digital.

La Facultad de Comunicación Social ha sido por excelencia protagonista de importantes apoyos para la solución de diversos conflictos que presenta la sociedad guayaquileña, es por ello que en conjunto con sus estudiantes desarrolla programas que beneficien o ayuden a diversos sectores sociales a

resolver sus distintas problemáticas mediante la aportación de los conocimientos adquiridos por los estudiantes durante las jornadas de clases.

Desde la otra perspectiva, las personas adultas mayores se caracterizan por presentar diversas dificultades tanto físicas como psíquicas, pues empiezan a padecer de diversas enfermedades biológicas o mentales, aunque en la actualidad también se enfrentan a enfermedades de índole social como son el aislamiento social, la escases o nula oportunidad laboral, poco acceso a oportunidades de distracción acorde a sus capacidades físicas, discriminación familiar por su incapacidad de aportar económicamente, indiferencia cultural, entre otros.

Los factores mencionados anteriormente han generado que este colectivo de personas desarrolle una baja autoestima, por lo que la sociedad en su conjunto han desarrollado un sin número de prejuicios entorno a las personas de edad avanzada como, por ejemplo, ser consideradas como personas de segundo nivel, debido a esto los expertos en gerontología han indicado que el apoyo familiar es fundamental para que esta etapa no represente un problema para la persona.

En el ámbito social una persona de edad avanzada, también conocidos como abuelos se caracterizan por participar de eventos al aire libre, terapias ocupacionales como manualidades, lectura, cocina, cocidos textiles, etc. Dichas actividades le permiten a un adulto mayor sostener, restaurar o compensar las habilidades que se encuentran comprendidas o interfieren con la autonomía personal del individuo.

Un adulto mayor en la actualidad se encuentra expuesto a los diversos cambios provocados por la era digital, por lo cual deben ser apoyados tanto por sus familiares como por la sociedad que le rodea, dado que esto evitara su exclusión de una sociedad prácticamente inmersa dentro del mundo digital.

La alta inmersión de la sociedad en la era digital ha generado que desarrollen diversos prejuicios sobre los adultos mayores como, por ejemplo, la supuesta incapacidad que este tiene para adquirir nuevos conocimientos. Este tipo de creencia se ha visto relegada por las diversas investigaciones que

ha realizado la comunidad científica, la cual señala que un adulto mayor puede desarrollar capacidades tecnológicas que le permitirán ser un miembro activo de la comunidad digital.

Al ser un miembro activo de la comunidad digital, la persona mayor obtiene y desarrolla diversas oportunidades tanto laboral como de autocuidado, lo cual le permitirá establecerse incluso de forma independiente, ya que podrá valerse por sí mismo y no dependerá de terceros para entablar nuevas relaciones personales en donde la brecha generacional ya no sea un problema.

Debido a esto el presente proyecto será desarrollado por los estudiantes de la mencionada facultad, dado que son ellos los principales protagonistas de la nueva era digital, perteneciendo de esta forma a la famosa generación millenials. Este proyecto tendrá como finalidad mejorar la interacción de las personas mayores con las nuevas tecnologías, para de esta manera evitar su exclusión social y los otros posibles problemas que podría desarrollar la supresión de este conjunto importante de la sociedad del mundo digital.

De esta manera se aportará al progreso de la sociedad como un conjunto, dado que al incentivar el aprendizaje de las nuevas tecnologías en los adultos mayores se podrá disminuir aún más la brecha digital dentro del territorio guayaquileño, y, al convertirse en modelo exitoso podría ser adaptado para ser ejecutado en otros lugares del país, así como, por estudiantes de las demás universidades que se encuentren dentro del territorio nacional, marcando el inicio de un cambio importante para la sociedad ecuatoriana.

## **2.8. Marco Conceptual**

**Adulto mayor:** es un término utilizado para hacer referencia a personas que tengan una edad superior a los 65 años, también pueden ser denominados como personas de la tercera edad.

**Inclusión digital:** hace referencia a la desigualdad de acceso y de conocimientos que una persona posee en cuanto al internet y los avances tecnológicos.

**Analfabetismo digital:** es la falta de conocimiento que poseen las personas acerca de las nuevas tecnologías.

**Brecha digital:** se entiende como la distancia existente en el acceso, uso, conocimientos y apropiación de las nuevas tecnologías, ya sea nivel geográfico, socioeconómico o cualquier otro tipo de dimensión.

**Aprendizaje:** es la adquisición de información o mejor llamado conocimiento, el cual mediante la realización de un proceso de aprendizaje o en base al desarrollo de experiencias se adhiere a una persona, influenciando su estilo de vida.

**Educación:** es la acción o efecto de educar a un individuo en un tema determinado, por lo general es un proceso que se desarrolla desde la infancia hasta edad adulta, pero debido a los diversos cambios sociales hoy en día debe ser continua, es decir para la toda vida.

**Internet:** es una red informática de categoría mundial que se encuentra descentralizada, y, está formada por la conexión que existe entre diversas computadoras mediante la utilización de un protocolo especial.

**Nuevas tecnologías:** es un término que hace referencia a los últimos avances del mundo tecnológico y se encuentra ampliamente ligado al internet ya que trabajan en conjunto para mejorar las experiencias de quienes lo consuman.

**Smartphone:** también llamado teléfono inteligente, es un tipo de teléfono móvil que tiene la capacidad de almacenar grandes cantidades de información, además de contar con acceso a internet y poder realizar actividades propias de una computadora lo que le permite ser catalogada como una minicomputadora

**Tablet:** es catalogada como una computadora portátil de mayor tamaño que un smartphone, ya que cuenta con una pantalla táctil y a su vez puede ser conectada a otros aparatos periféricos como teclado, mouse o USB.

## 2.9. Marco Legal

La presente investigación se encuentra legalmente fundamentada en función a las leyes, y, reglamentos establecidos en la Constitución de la República del Ecuador del año 2008, la Ley del Anciano, la cual fue establecida en el año 1991, y, la Ley Orgánica de Comunicación vigente desde el año 2013.

- **Constitución de la República del Ecuador (2008)**

De acuerdo a lo establecido en la Constitución de la República del Ecuador (2008), se consideran personas adultas mayores a aquellas personas que superen la edad de 65 años, además son un grupo social de atención prioritaria, razón por la cual deben recibir asesoría especializada en diversos ámbitos sean estos públicos o privados, principalmente en campos que permitan su inclusión social, mejora de su economía, sin importar su género, estatus social, etnia o cualquier otra diferencia social. Los artículos relacionados con la población adulta mayor son los encuentran Sección primera, Adultas y adultos mayores: Art. 36, Art. 37, Art. 38.

También se encuentran relacionados con el proyecto los siguientes artículos:

**Art. 26.-** La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

**Art. 29.-** El Estado garantizará la libertad de enseñanza, la libertad de cátedra en la educación superior, y el derecho de las personas de aprender en su propia lengua y ámbito cultural. Las madres y padres o sus representantes tendrán la libertad de escoger para sus hijas e hijos una educación acorde con sus principios, creencias y opciones pedagógicas.

**Art. 343.-** El sistema nacional de educación tendrá como finalidad el desarrollo de capacidades y potencialidades individuales y colectivas de la

población, que posibiliten el aprendizaje, y la generación y utilización de conocimientos, técnicas, saberes, artes y cultura. El sistema tendrá como centro al sujeto que aprende, y funcionará de manera flexible y dinámica, incluyente, eficaz y eficiente. El sistema nacional de educación integrará una visión intercultural acorde con la diversidad geográfica, cultural y lingüística del país, y el respeto a los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades.

**Art. 347.-** Será responsabilidad del Estado:

1. Fortalecer la educación pública y la coeducación; asegurar el mejoramiento permanente de la calidad, la ampliación de la cobertura, la infraestructura física y el equipamiento necesario de las instituciones educativas públicas.

2. Garantizar que los centros educativos sean espacios democráticos de ejercicio de derechos y convivencia pacífica. Los centros educativos serán espacios de detección temprana de requerimientos especiales.

3. Garantizar modalidades formales y no formales de educación.

4. Asegurar que todas las entidades educativas impartan una educación en ciudadanía, sexualidad y ambiente, desde el enfoque de derechos.

5. Garantizar el respeto del desarrollo psicoevolutivo de los niños, niñas y adolescentes, en todo el proceso educativo.

6. Erradicar todas las formas de violencia en el sistema educativo y velar por la integridad física, psicológica y sexual de las estudiantes y los estudiantes.

7. Erradicar el analfabetismo puro, funcional y digital, y apoyar los procesos de post-alfabetización y educación permanente para personas adultas, y la superación del rezago educativo.

8. Incorporar las tecnologías de la información y comunicación en el proceso educativo y propiciar el enlace de la enseñanza con las actividades productivas o sociales.

9. Garantizar el sistema de educación intercultural bilingüe, en el cual se utilizará como lengua principal de educación la de la nacionalidad respectiva y el castellano como idioma de relación intercultural, bajo la rectoría de las políticas públicas del Estado y con total respeto a los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades.

10. Asegurar que se incluya en los currículos de estudio, de manera progresiva, la enseñanza de al menos una lengua ancestral.

### **Ley del Anciano**

La Ley del Anciano (1991), es un reglamento que acopla los derechos, garantías y beneficios que tiene una persona mayor de 65 años, como el acceso a atención de gratuita y especializada en diversas áreas como salud, servicios tanto públicos como privados, así como el derecho a tener oportunidad de superarse de forma personal.

- **Objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir**

En el Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017 se encuentra establecido el objetivo 2: Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial, en la adversidad; se considera este objetivo como lineamiento del desarrollo del presente trabajo porque lo que se busca es que los adultos mayores cuenten con los conocimientos necesarios del uso de las tecnologías, para que no se sientan rechazados y se reincorporen en la sociedad.

- **Ley Orgánica de Comunicación**

En función a lo establecido en el artículo 35 de la Ley Orgánica de Comunicación (2013), se establece que todas las personas tienen derecho a tener un acceso universal a las diversas tecnologías de información y comunicación, para que de esta forma los individuos puedan tener oportunidades de desarrollo en los distintos ámbitos donde se desenvuelvan.

## **CAPÍTULO III METODOLOGÍA**

### **3. Metodología de la Investigación**

#### **3.1. Diseño de la Investigación**

De acuerdo con (Baena, 2014, pág. 12), “En el Diseño de la Investigación el investigador determina el propósito que tiene el estudio sobre el problema o fenómeno que se encuentra bajo análisis, en otras palabras, delimita los procesos que le permitirán conseguir respuestas significativas sobre lo que investiga.”

A partir del problema y el propósito que guarda el presente proyecto, es importante emplear una investigación exhaustiva que permita desde el constructo teórico y empírico justificar las razones, necesidades y efectos que tienen las personas de la tercera edad al no estar inmersos en el mundo tecnológico, de esta manera, mediante los resultados conseguidos se podrá plantear una posible solución expresada como propuesta con la finalidad de generar inclusión digital en dicha sociedad.

Se justifica que la presente investigación adoptará un diseño no experimental de corte transversal, puesto que las variables que se requieren analizar en aquellos individuos tomando en cuenta la problemática no es viable que sean objeto de manipulación, sino más bien, es necesario adaptarse a dichos resultados para tener una visión más próxima a la realidad, es por esta razón que el levantamiento de la información será efectuado durante un solo periodo de tiempo.

#### **3.2. Metodología de la Investigación**

##### **3.2.1. Cualitativa**

(Báez & Pérez, 2013, pág. 17) “Es la recolección de información de características o cualidades de un hecho que se investiga.”

### **3.2.2. Cuantitativa**

Lo mencionado por (Bernal , 2014, pág. 68), “Es la recopilación de información de un tema en forma general y no específica, se centra en generalizar y normalizar los resultados que se obtengan.”

Por otro lado, se plantea orientar la recolección de los datos sobre un enfoque netamente cuantitativo aplicando la estadística descriptiva y apoyándose de instrumentos y técnicas que permitan en lo absoluto cumplir con la principal razón de ser del estudio.

### **3.3. Tipo de Investigación por sus Variables**

#### **3.3.1. Investigación Exploratoria**

Lo expresado por (Reguera, 2012, pág. 91), “La Investigación Exploratoria se centra en proveer al investigador información preliminar acerca de la problemática con la intención de ayudarlo a familiarizarse con el objeto de estudio mostrando de una forma más clara su naturaleza.”

Si bien, el problema que se presenta con las personas de la tercera edad en el ámbito tecnológico no es un evento suscitado recientemente, este no ha sido muy profundizado en estudios científicos para alcanzar soluciones que permitan minimizar la marginación digital que existe en esta sociedad hoy en día, por esta razón se plantea comenzar el proceso de indagación a partir de estudios exploratorios, que desde el marco de la literatura permitan sustentar definiciones y conceptos ligados al problema y a la posible solución.

#### **3.3.2. Investigación Descriptiva**

Según lo establecido por (Perelló, 2012, pág. 76), “Mediante la Investigación Descriptiva existe la posibilidad de detallar las características esenciales o significativas del problema que se encuentra bajo estudio. En consecuencia, da respuesta a cuestiones relativas, qué, cómo, cuándo y dónde se produce el fenómeno.”

Con respecto a la Investigación Descriptiva, en esta parte del proceso investigativo lo que principalmente se busca, es conocer las propiedades o características de la problemática, es decir, apoyándose de un cuestionario previamente elaborado, aquel que se comporta en calidad de instrumento, y

la aplicación de la técnica de la encuesta, se recopilará un conjunto de información sobre los principales actores que forman parte del mismo, en este caso, personas de la tercera edad; de ellos, medir el índice de individuos que han utilizado un dispositivo o aparato inteligente, su frecuencia de eso, por otra parte, identificar las razones que han imposibilitado tener una familiarización con las nuevas tecnologías, entre otros aspectos esenciales que se requiere conocer y poner de manifiesto en la presente investigación.

### **3.3.3. Investigación Explicativa**

Para (Hernández R. , 2013, pág. 34); “Este tipo de investigación busca evidenciar las causas y efectos del problema suscitado, tomando en consideración a los objetivos de estudios considerados para el levantamiento de información”.

Por lo mencionado se considera que una vez que se haya explorado y descrito los resultados de la investigación, es necesario explicarlo de manera detallada, identificando las causas y efectos por los que ha surgido el problema.

## **3.4. Clasificación por el sitio donde se realiza la investigación**

### **3.4.1. Investigación Bibliográfica**

Según (Crowther , 2012, pág. 15) “La Investigación de tipo Bibliográfico es la llamada obtención de información mediante datos secundarios que el investigador recopila de la realidad investigada”.

Se establece que en esta fase se recurrirá a tomar información únicamente de fuentes secundarias, aquellas ligadas a referentes empíricos bibliográficos, tales como, textos y revistas científicas, revistas digitales, bases de datos de enciclopedias científicas, entre ellas, Scielo, Scopus y Redalyc.

### **3.4.2. Investigación de Campo**

Para (Romero, 2013, pág. 43), “La Investigación de Campo son estudios conducidos a analizar la problemática desde el lugar donde se produce, en otras palabras, es cualquier actividad de indagación destinada a recopilar datos primarios que garanticen la fiabilidad de la investigación.”

Con el desarrollo de una investigación de campo lo que se pretende a ciencia cierta es mantener contacto directo con el objeto de estudio al momento de ejecutar el levantamiento de la información, de esta manera se podrá justificar la validez de los resultados consiguiendo datos provenientes de fuentes primarias que no se hayan manipulado en eventos pasados.

### **3.5. Métodos Teóricos**

Para (Díaz, 2014, pág. 129), “El Método Teórico es la acumulación de hechos para poder profundizar las relaciones fundamentales del fenómeno de estudio, permitiendo la interpretación conceptual de los logros empíricos.”

### **3.6. Métodos Empíricos**

#### **Observación**

De acuerdo con (Bernal, 2014, pág. 56), “La Observación es una técnica inductiva – deductiva intuye la derivación basado en la razón y relacionando con el estudio de sucesos particulares partiendo de lo general a lo particular y viceversa.”

Por lo mencionado se recopiló información teórica que se encontraba relacionada con el tema de estudio, en donde se obtuvo un aprendizaje a profundidad de la problemática de manera general.

#### **Medición**

Para (Gómez, 2012, pág. 75) “es la recolección de datos de investigación mediante indicadores o referentes empíricos vinculados al tema que se está investigando.”

La investigación permite obtener información de manera científica tomando en consideración indicadores de medición en el que se evaluó información histórica o ya registrada.

#### **Experimento**

Según (Gutiérrez, 2013, pág. 29) “El Experimento es la investigación de manera científica donde la persona que se encuentra investigando manipula y controla las variables dependientes e independientes del objeto de estudio.”

De acuerdo a lo mencionado en el método basado en el experimento se obtienen datos e información de manera cuantitativa en donde el enfoque principal de investigación se encuentra basado en experimentos.

### **3.6.1. Técnica de Investigación**

#### **3.6.1.1. La Encuesta**

Lo que indica (Gutiérrez, 2014, pág. 22), “La Encuesta se encuentra acompañada por métodos sistemáticos de indagación en el cual se selecciona a un conjunto de individuos en calidad de población o unidades muestrales con el fin de obtener de ellos información numérica sobre las variables relacionadas al problema.”

Se consideró necesario emplear la técnica de la muestra debido a que se busca desarrollar una investigación ordenada y objetiva sobre los datos que se precisan recolectar del objeto de estudio; tomando en cuenta que esta técnica adopta métodos puntuales, se podrá conseguir que los resultados sean fácilmente analizados e interpretados, además de economizar tiempo y recursos de investigación.

### **3.7. Instrumento de la Investigación**

#### **3.7.1. El Cuestionario**

Los autores (Arнау & Gómez, 2015, pág. 17), determina que, “El Cuestionario es un instrumento que permite al investigador reunir información acerca del problema a través de un conjunto de preguntas articuladas y lógicas. Según la naturaleza del estudio, se pueden clasificar en estructurados y no estructurados.”

Respecto al instrumento, al tener por objetivo efectuar encuestas, se elaborará un cuestionario no estructurado aquel que estará compuesto por preguntas cerradas del tipo dicotómicas y policotómicas, acompañadas a su vez, por el método de medición de la escala de Likert. Cabe mencionar que, para obtener información ligada a la necesidad de esta investigación, todas las preguntas se elaborarán acorde a los objetivos planteados en el proyecto.

### 3.8. Población y Muestra

#### 3.8.1. Población

Según lo manifestado por (Quintana, 2013, pág. 106), “La Población desde el marco de la estadística se define como el conjunto de personas, individuos o elementos que poseen una o varias características homogéneas y que son de total interés conocer y analizar por parte del investigador.”

Como población se considera a personas de la tercera edad, sector Cdla Quisquis de la ciudad de Guayaquil; de acuerdo con datos del INEC (2017), existe un total de 277 individuos adultos mayores.

#### 3.8.2. Muestra

Para (Cadoche & Gastaldi, 2014, pág. 69), “La Muestra es una parte o fracción de la población cuyos individuos que la componen, se comportan en calidad de subconjunto representativo de la misma.”

Tomando en cuenta que los adultos mayores del sector Cdla. Quisquis de la ciudad de Guayaquil no superan los 100.000 elementos de estudio, se utilizará la fórmula de la población finita para determinar el tamaño de la muestra.

### 3.9. Cálculo de la Muestra

$$n = \frac{Z^2 * N * P * Q}{e^2(N - 1) + (Z^2 * P * Q)}$$

En donde:

**Z**= Nivel de confianza 95% (1.96)

**e**= Margen de error (0.05)

**p**= Probabilidad de éxito (0.5)

**q**= Probabilidad de fracaso (0.5)

**N**: población (277)

$$n = \frac{Z^2 * N * P * Q}{e^2(N - 1) + (Z^2 * P * Q)}$$

$$n = \frac{1,96^2 * 277 * 0,50 * 0,50}{0,05^2(277 - 1) + (1,96^2 * 0,50 * 0,50)}$$

$$\frac{3,8416 * 69,25}{0,0025 (276) + (3,8416 * 0,50 * 0,50)}$$

$$\frac{266,0308}{0,69 + 0,9604}$$

$$\frac{266,0308}{1,65}$$

$$n = 161$$

De acuerdo con el cálculo realizado, se establece que la muestra está compuesta por 161 personas de la tercera edad del sector Cda. Quisquis en la ciudad de Guayaquil.

### **3.10. Muestreo Aleatorio Simple**

Para (Vivanco, 2012) “Es un procedimiento de selección basado en la libre actuación del azar, es el proceso de muestreo más básico en relación con otros tipos de muestreos” (p. 10)

Tal y como lo menciona el autor el muestreo aleatorio simple se da de forma probabilística es decir este tipo de muestre permite obtener información de todos los elementos que forman un universo, seleccionando una pequeña muestra de la población.

### **3.11. Levantamiento de la Información**

El levantamiento de la información se lo realizará de forma presencial, en primera instancia para investigar a la población deseada, se preguntará mediante un interrogante filtro si las personas escogidas aleatoriamente tienen una edad superior a los 65 años; una vez recopilados los datos a través de la encuesta, estos serán procesados con la finalidad de elaborar una base de datos que ayude a facilitar el proceso de tabulación, el mismo que permitirá mostrar los resultados en forma de gráficos y tablas de frecuencias.

## ENCUESTA

El presente cuestionario se encuentra dirigida a los adultos mayores del sector Cdma. Quisquis de la ciudad de Guayaquil con la finalidad de obtener información específica acerca de necesidad de inclusión digital de las personas.

El cuestionario consta de 11 preguntas de tipo cerrada, es decir que el encuestado no tendrá que argumentar mayor información de la que se le estará solicitando en cada pregunta, también existe una interrogante en el que se consulta el género al que pertenece la persona, como un dato personal y relevante para la presente investigación.

Se garantiza que la información obtenida mediante el presente formulario será confidencial y se utilizará solo para propósitos académicos.

### **Instrucciones:**

- Leer cada una de las preguntas
- Llenar el cuestionario tan preciso como se posible
- No deje espacios en blanco
- Si tiene algún tipo de duda consultarlo al encuestador
- Siga las instrucciones de cada pregunta
- Una vez culminada la encuesta proporciónasela al encuestador

### **Objetivo:**

Determinar la necesidad de inclusión digital para los adultos mayores del sector Cdma. Quisquis de la ciudad de Guayaquil.

De antemano le agradecemos el tiempo brindado, para nosotros su opinión es muy valiosa.

## Género

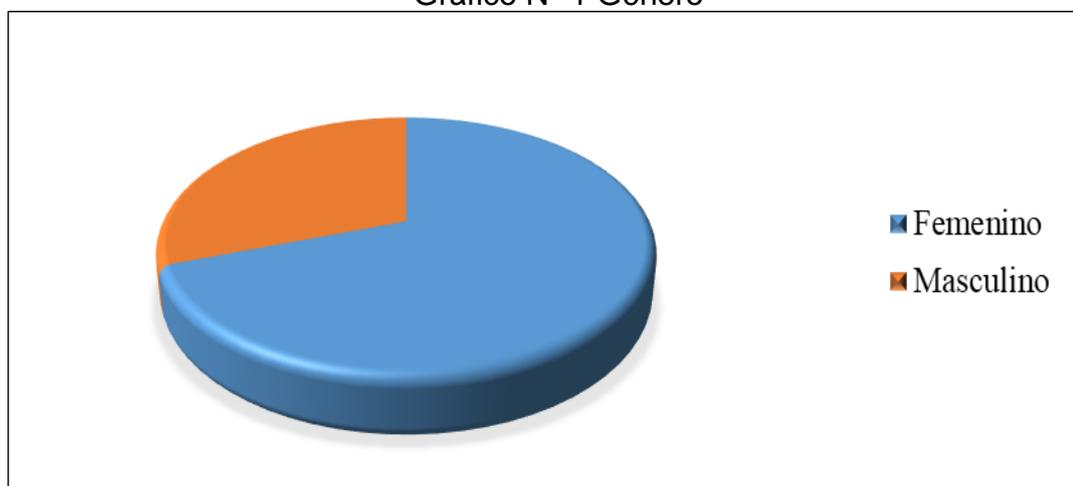
Cuadro N° 1 Género

Características	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Femenino	112	70%
Masculino	49	30%
<b>Total</b>	<b>161</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Roberto Carlos Franco Figueroa y Karla Estefania Gual Villanueva

Fuente: Datos de encuesta

Gráfico N° 1 Género



Elaborado por: Roberto Carlos Franco Figueroa y Karla Estefania Gual Villanueva

Fuente: Datos de encuesta

### Análisis:

Las personas mayores adultas encuestadas en el sector Cdla. Quisquis en la ciudad de Guayaquil en su gran mayoría fueron de género femenino.

### Pregunta 1. ¿En qué rango de edad se encuentra?

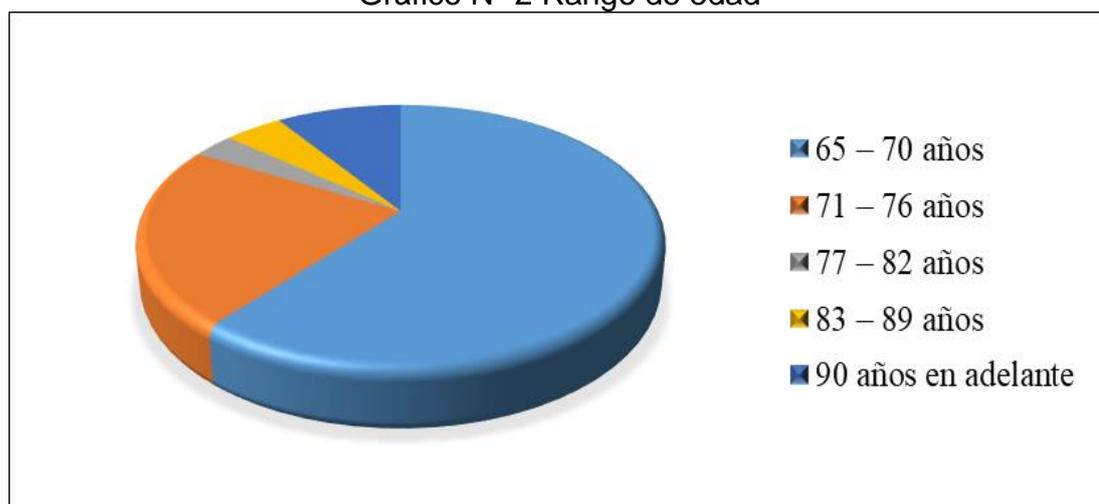
Cuadro N° 2 Rango de edad

Características	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
65 – 70 años	98	61%
71 – 76 años	36	22%
77 – 82 años	5	3%
83 – 89 años	7	4%
90 años en adelante	15	9%
<b>Total</b>	<b>161</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Roberto Carlos Franco Figueroa y Karla Estefanía Guale Villanueva

Fuente: Datos de encuesta

Gráfico N° 2 Rango de edad



Elaborado por: Roberto Carlos Franco Figueroa y Karla Estefanía Guale Villanueva

Fuente: Datos de encuesta

#### Análisis:

Las personas encuestadas se encuentran en un mayor porcentaje entre 65 – 70 años, seguido por los de 71 – 76 años, 9% de 90 años en adelante, 83 – 89 años y por último los de entre 77 – 82 años de edad.

**Pregunta 2. ¿Qué nivel de conocimiento tiene acerca del Uso de Tecnología?**

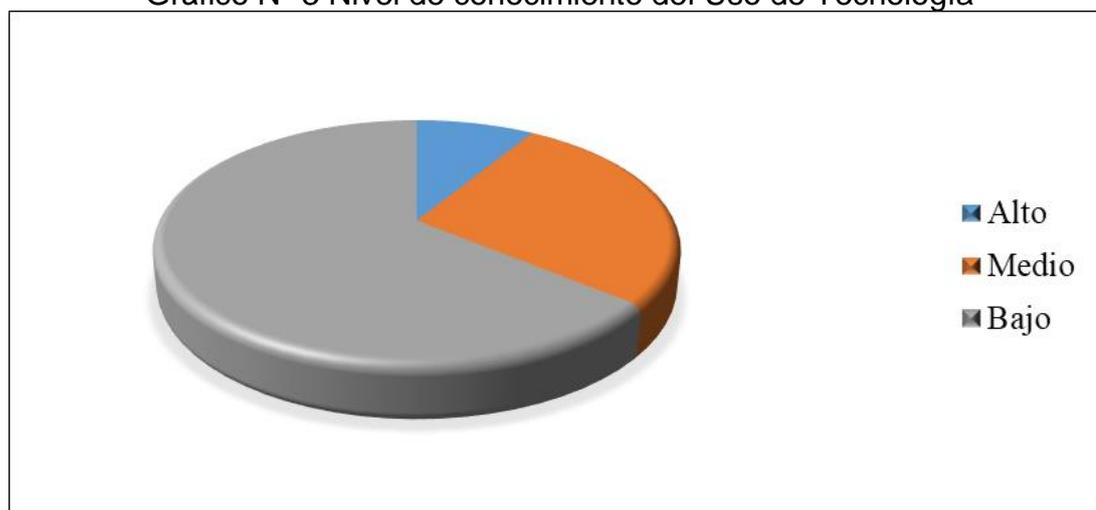
Cuadro N° 3 Nivel de conocimiento del Uso de Tecnología

Características	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Alto	14	9%
Medio	44	27%
Bajo	103	64%
<b>Total</b>	<b>161</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Roberto Carlos Franco Figueroa y Karla Estefanía Guale Villanueva

Fuente: Datos de encuesta

Gráfico N° 3 Nivel de conocimiento del Uso de Tecnología



Elaborado por: Roberto Carlos Franco Figueroa y Karla Estefanía Guale Villanueva

Fuente: Datos de encuesta

**Análisis:**

En su gran mayoría los encuestados mencionaron que se encuentran en un nivel bajo de conocimiento del uso de tecnología, seguidos de un nivel intermedio y algunos en nivel alto de comprensión.

**Pregunta 3. ¿Qué tan importante considera la utilización de equipo tecnológico (computadora, teléfono, móvil e internet)?**

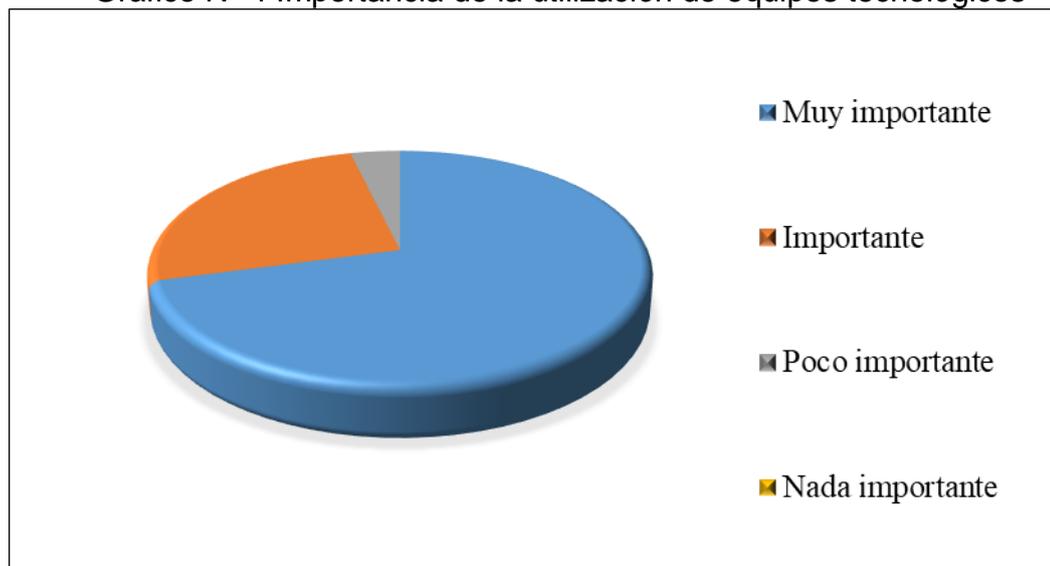
Cuadro N° 4 Importancia de la utilización de equipos tecnológicos

Características	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Muy importante	114	71%
Importante	41	25%
Poco importante	6	4%
Nada importante	0	0%
<b>Total</b>	<b>161</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Roberto Carlos Franco Figueroa y Karla Estefanía Gual Villanueva

Fuente: Datos de encuesta

Gráfico N° 4 Importancia de la utilización de equipos tecnológicos



Elaborado por: Roberto Carlos Franco Figueroa y Karla Estefanía Gual Villanueva

Fuente: Datos de encuesta

Análisis:

Para los encuestados es su gran mayoría es muy importante la utilización de equipos tecnológicos (computadoras, teléfonos, móvil e internet).

**Pregunta 4. ¿Qué uso usted da a los equipos tecnológicos (computadora, teléfono, móvil e internet)?**

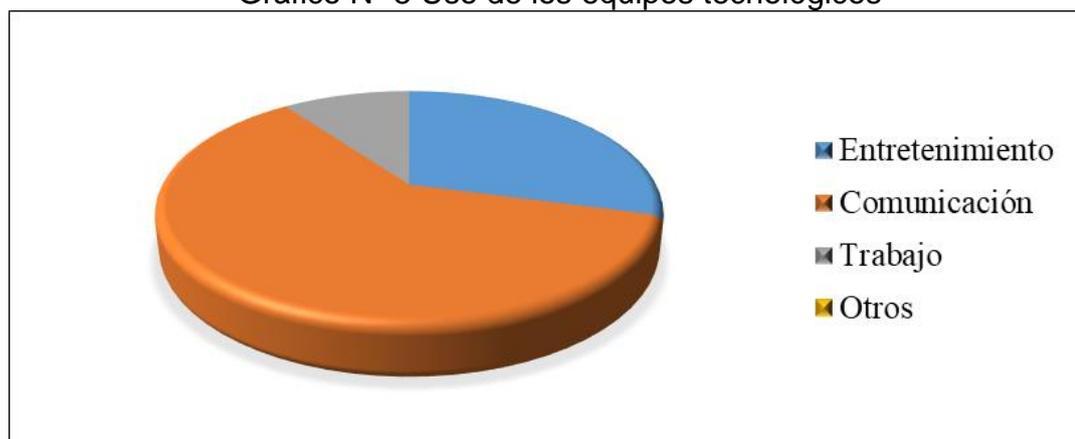
Cuadro N° 5 Uso de los equipos tecnológicos

Características	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Entretenimiento	47	29%
Comunicación	98	61%
Trabajo	16	10%
Otros	0	0%
<b>Total</b>	<b>161</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Roberto Carlos Franco Figueroa y Karla Estefanía Guale Villanueva

Fuente: Datos de encuesta

Gráfico N° 5 Uso de los equipos tecnológicos



Elaborado por: Roberto Carlos Franco Figueroa y Karla Estefanía Guale Villanueva

Fuente: Datos de encuesta

**Análisis:**

Las personas mencionaron que usan equipos tecnológicos (computadoras, teléfonos, móvil e internet) por comunicación, entretenimiento y por trabajo.

**Pregunta 5. ¿Con qué frecuencia hace uso de los equipos tecnológicos (computadora, teléfono, móvil e internet)?**

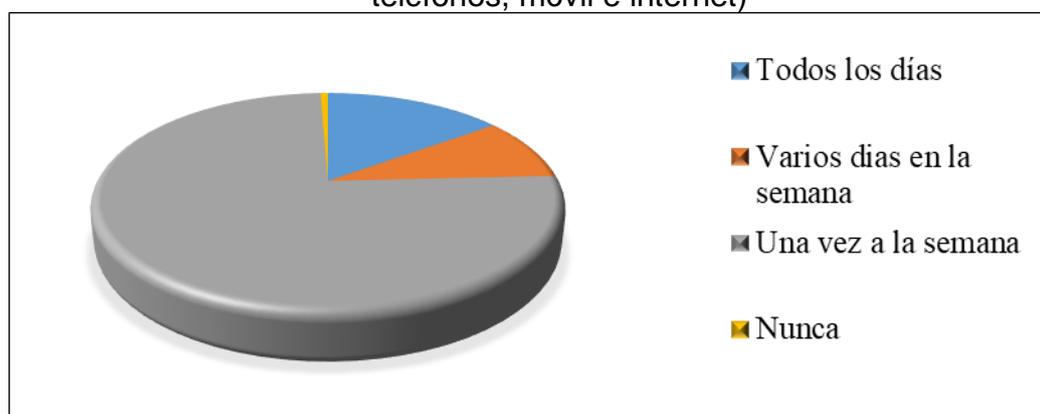
Cuadro N° 6 Frecuencia del uso de equipos tecnológicos (computadora, teléfonos, móvil e internet)

Características	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Todos los días	24	15%
Varios días en la semana	15	9%
Una vez a la semana	121	75%
Nunca	1	1%
<b>Total</b>	<b>161</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Roberto Carlos Franco Figueroa y Karla Estefanía Guale Villanueva

Fuente: Datos de encuesta

Gráfico N° 6 Frecuencia del uso de equipos tecnológicos (computadora, teléfonos, móvil e internet)



Elaborado por: Roberto Carlos Franco Figueroa y Karla Estefanía Guale Villanueva

Fuente: Datos de encuesta

Análisis:

La frecuencia de uso de equipos tecnológicos (computadora, teléfonos, móvil e internet) es una vez a la semana.

**Pregunta 6. ¿Le gustaría recibir conocimientos del uso de tecnología para lograr inclusión digital?**

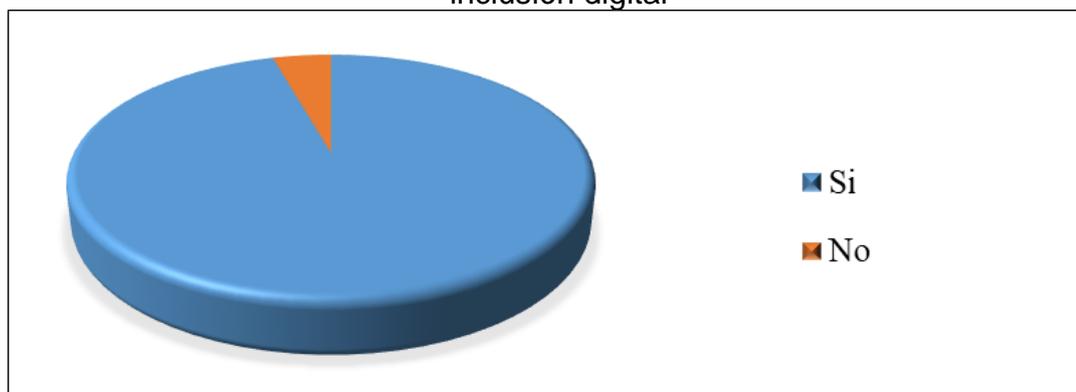
Cuadro N° 7 Le gusta recibir conocimientos del uso tecnológico para lograr inclusión digital

Características	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Si	154	96%
No	7	4%
<b>Total</b>	<b>161</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Roberto Carlos Franco Figueroa y Karla Estefanía Guale Villanueva

Fuente: Datos de encuesta

Gráfico N° 7 Le gusta recibir conocimientos del uso tecnológico para lograr inclusión digital



Elaborado por: Roberto Carlos Franco Figueroa y Karla Estefanía Guale Villanueva

Fuente: Datos de encuesta

**Análisis:**

A la gran mayoría de adultos mayores les gustaría recibir conocimientos del uso de tecnología para lograr inclusión digital, aunque a ciertos no les gustaría.

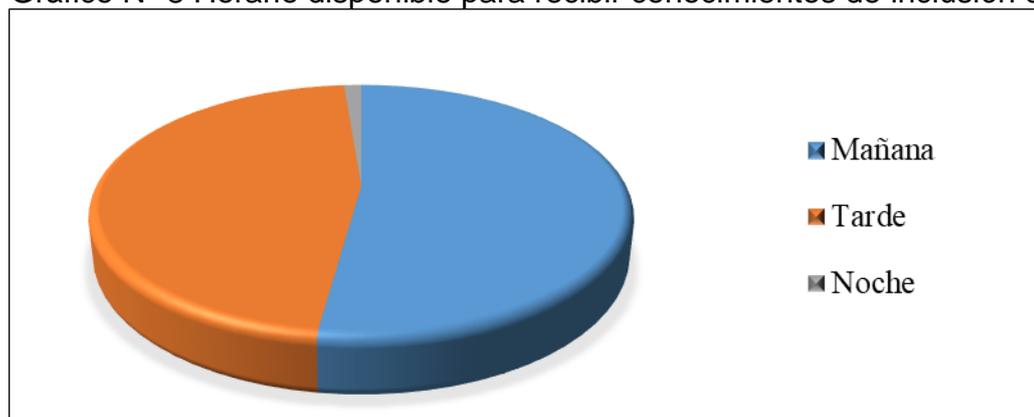
**Pregunta 7. ¿Qué horario usted tiene disponible para recibir conocimientos de inclusión digital?**

Cuadro N° 8 Horario disponible para recibir conocimientos de inclusión digital

Características	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Mañana	84	52%
Tarde	75	47%
Noche	2	1%
<b>Total</b>	<b>161</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Roberto Carlos Franco Figueroa y Karla Estefanía Guale Villanueva  
Fuente: Datos de encuesta

Gráfico N° 8 Horario disponible para recibir conocimientos de inclusión digital



Elaborado por: Roberto Carlos Franco Figueroa y Karla Estefanía Guale Villanueva  
Fuente: Datos de encuesta

**Análisis:**

Las personas mencionaron que tienen disponible el horario de la mañana y otros en la noche para recibir los conocimientos de inclusión digital.

**Pregunta 8. ¿Qué días le gustaría recibir conocimientos de inclusión digital?**

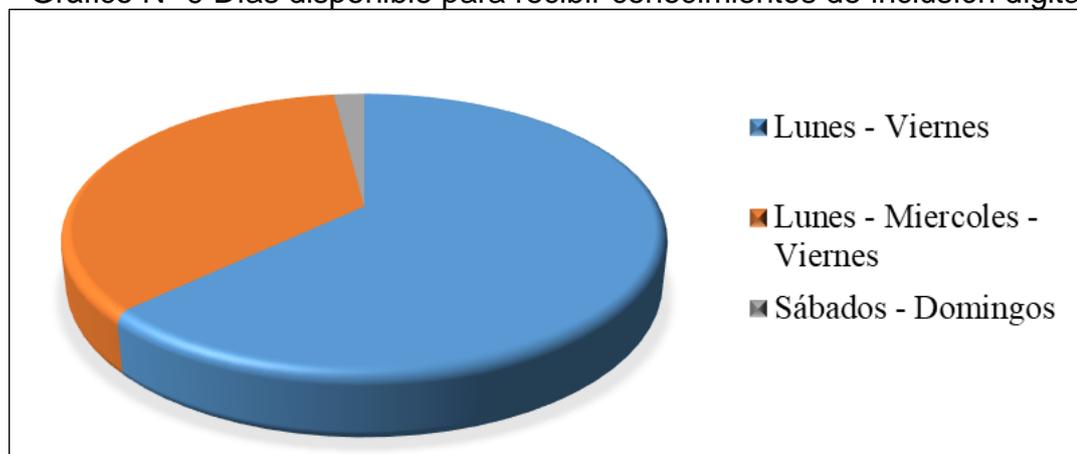
Cuadro N° 9 Días disponible para recibir conocimientos de inclusión digital

<b>Características</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>	<b>Frecuencia Relativa</b>
Lunes - Viernes	102	63%
Lunes - Miércoles - Viernes	57	35%
Sábados - Domingos	2	2%
<b>Total</b>	<b>161</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Roberto Carlos Franco Figueroa y Karla Estefanía Guale Villanueva

Fuente: Datos de encuesta

Gráfico N° 9 Días disponible para recibir conocimientos de inclusión digital



Elaborado por: Roberto Carlos Franco Figueroa y Karla Estefanía Guale Villanueva

Fuente: Datos de encuesta

**Análisis:**

Los adultos mayores establecieron que les gustaría recibir conocimientos de inclusión de lunes a viernes, otros de lunes, miércoles y viernes, por último, otros escogieron los sábados y domingos.

### Pregunta 8. ¿Qué tipo de conocimientos digitales le gustaría recibir?

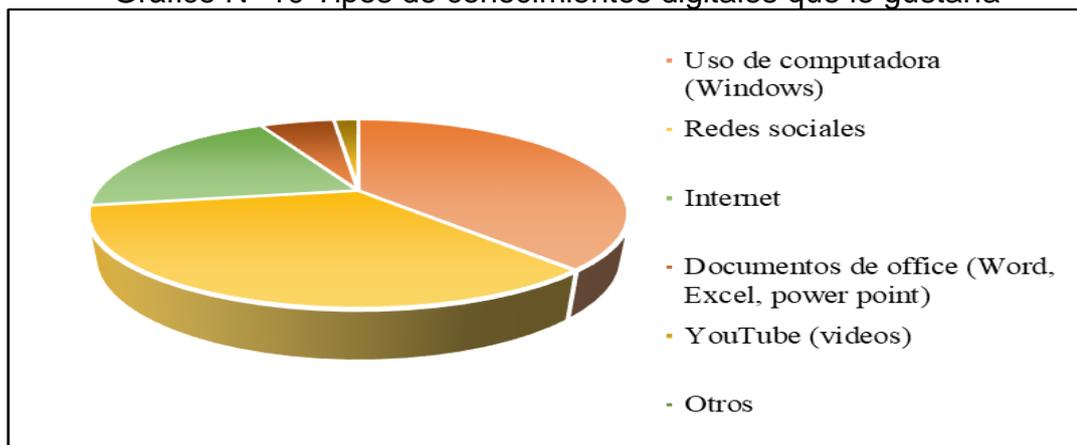
Cuadro N° 10 Tipos de conocimientos digitales que le gustaría

Características	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Uso de computadora (Windows)	62	38%
Redes sociales	55	34%
Internet	32	20%
Documentos de office (Word, Excel, power point)	9	6%
YouTube (videos)	3	2%
Otros	0	0%
<b>Total</b>	<b>161</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Roberto Carlos Franco Figueroa y Karla Estefanía Guale Villanueva

Fuente: Datos de encuesta

Gráfico N° 10 Tipos de conocimientos digitales que le gustaría



Elaborado por: Roberto Carlos Franco Figueroa y Karla Estefanía Guale Villanueva

Fuente: Datos de encuesta

#### Análisis:

Los encuestados mencionaron que les gustaría recibir conocimientos digitales del uso de computadora (Windows), seguido de redes sociales, internet, documentos de office (Word, excel, power point) y YouTube.

**Pregunta 10. ¿Cómo le gustaría que aprender los conocimientos de inclusión digital?**

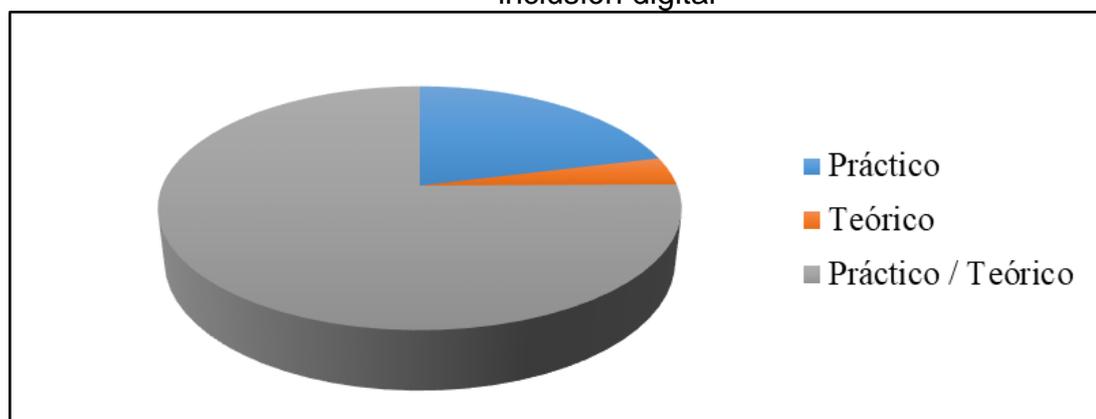
Cuadro N° 11 Forma en la que le gustaría recibir los conocimientos de inclusión digital

Características	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Práctico	34	21%
Teórico	6	4%
Práctico / Teórico	121	75%
<b>Total</b>	<b>161</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Roberto Carlos Franco Figueroa y Karla Estefanía Guale Villanueva

Fuente: Datos de encuesta

Gráfico N° 11 Forma en la que le gustaría recibir los conocimientos de inclusión digital



Elaborado por: Roberto Carlos Franco Figueroa y Karla Estefanía Guale Villanueva

Fuente: Datos de encuesta

**Análisis:**

A las personas encuestadas les gustaría que los conocimientos de inclusión digital sean dados de forma práctica/ teórica, seguidos los de práctico y por último teóricos.

**Pregunta 11. ¿En qué lugar le gustaría recibir conocimientos de inclusión digital?**

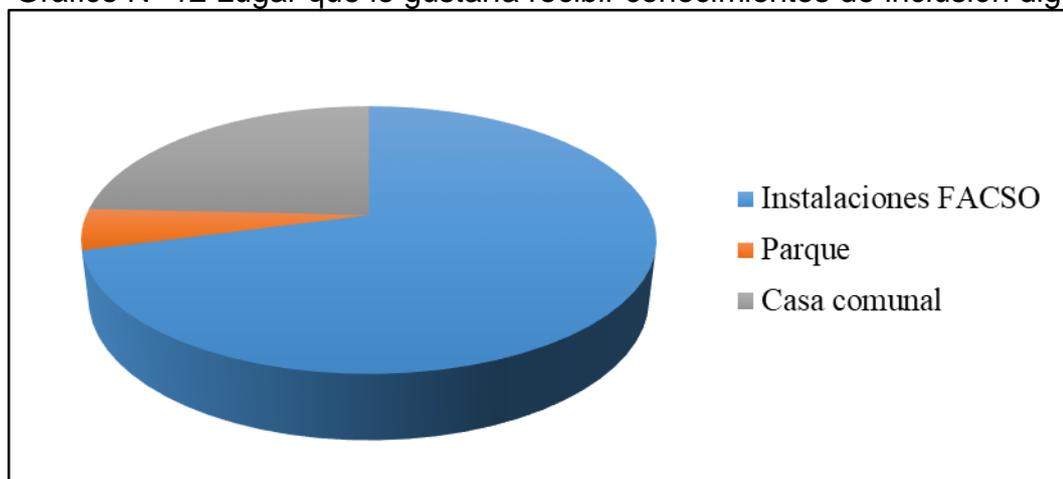
Cuadro N° 12 Lugar que le gustaría recibir conocimientos de inclusión digital

Características	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Instalaciones FACSO	114	71%
Parque	8	5%
Casa comunal	39	24%
<b>Total</b>	<b>161</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Roberto Carlos Franco Figueroa y Karla Estefanía Guale Villanueva

Fuente: Datos de encuesta

Gráfico N° 12 Lugar que le gustaría recibir conocimientos de inclusión digital



Elaborado por: Roberto Carlos Franco Figueroa y Karla Estefanía Guale Villanueva

Fuente: Datos de encuesta

**Análisis:**

Los encuestados en su gran mayoría coinciden que les gustaría recibir conocimientos de inclusión digital en las instalaciones de FACSO, otros en una casa comunal y otros prefieren en un parque.

## **Análisis General**

Los resultados que fueron obtenidos mediante la encuesta realizada a los adultos mayores del sector Cdla. Quisquis de la ciudad de Guayaquil, fueron que en el lugar existen más personas de género femenino que masculino, quienes se encuentran mayormente entre las edades de 65 a 76 años de edad donde el nivel de conocimiento del uso de la tecnología es bajo, pero ellos consideran que es muy importante la utilización de equipos tecnológicos (computadoras, teléfonos, móvil e internet) puesto que ellos lo utilizan para comunicación y entretenimiento una vez a la semana, puesto a que necesitan de otra persona para poder utilizarlos, y otro grupo menor que si utiliza todos los días, por lo que si les gustaría recibir capacitación actual para obtener conocimientos del uso de estas herramientas tecnológicas.

Para ello, más de la mitad de los encuestados consideran conveniente la mañana para horario de capacitación de inclusión digital dado su disponibilidad de tiempo y el resto podría por la tarde, su gran mayoría estaría dispuesto todos los días laborales, es decir de lunes a viernes y otro grupo lunes, miércoles y viernes. Respecto a los conocimientos que les gustaría recibir, gran parte concuerda que el uso de la computadora en general sería la primera opción para aprender, seguido de las redes sociales por la comunicación que sostienen con sus familiares o amigos e internet para lograr navegar sin la ayuda de terceros, el programa de capacitación debe ser dado de forma práctica y teórica por ser más conveniente y consideran que el lugar más idóneo impartirles esos conocimientos sería en las instalaciones de Facultad de Comunicación Social, FACSO.

Cabe indicar que la sugerencia de la inclusión digital permite disponer de herramientas tecnológicas que entretengan y vinculen a los adultos mayores con sus congéneres.

## CAPÍTULO IV PROPUESTA

### 4. La Propuesta

#### 4.1. Nombre del proyecto

Plan de vinculación de inclusión digital para las personas de la tercera edad de la Cda Quisquis de la ciudad de Guayaquil.

#### 4.2. Cuadro de Localización Geográfica

El plan de vinculación de inclusión digital para las personas de la tercera edad se llevará a cabo en la Facultad de Comunicación Social (FACSO) de la Universidad de Guayaquil, ubicada en la Cda. Quisquis, calle Eugenio Espejo entre Héctor Toscano y Abel Romo Castillo.

Figura N° 2 Localización geográfica de la FACSO



Fuente: Google Maps (2017).

#### 4.3. Descripción del Problema

Debido a los avances tecnológicos en la actualidad las personas de la tercera edad no han logrado adaptarse al uso o manipulación de herramientas tecnología y esto se debe a que estas personas crecieron en una época distinta por lo que se les complica adaptarse rápidamente a los nuevos

cambios, la falta de inclusión digital puede estar generada a la personalidad, resistencia natural al cambio y la falta de conocimientos.

En relación a lo mencionado en el que se evidencia la necesidad de priorizar la inclusión digital para los mayores adultos con la ayuda de los estudiantes de la FACSO, mediante un programa de vinculación con la comunidad, en donde lo que se busca es brindar conocimiento o aprendizaje acerca del uso de herramientas tecnológicas.

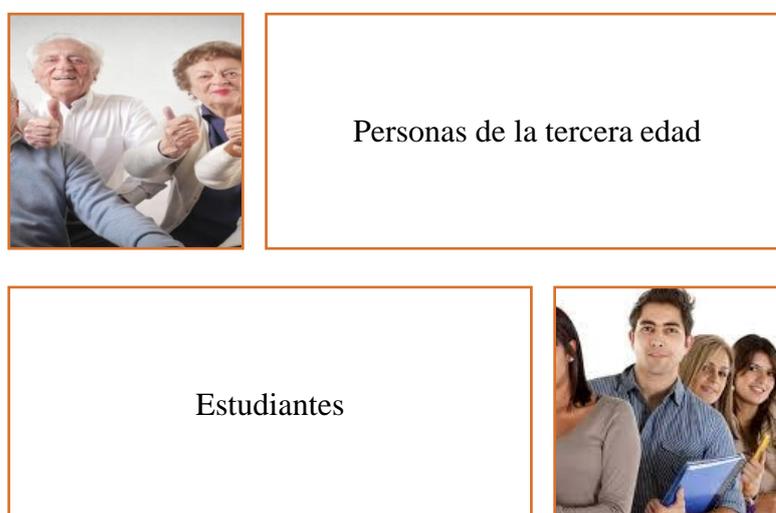
#### 4.4. Justificación

Se justifica el proyecto de vinculación “Inclusión Digital” como un aporte significativo hacia el desarrollo de conocimientos de las herramientas tecnológicas hacia los adultos mayores o personas de la tercera edad en la Cda. Quisquis en la ciudad de Guayaquil.

Este programa estará dirigido por la Facultad de Comunicación Social (FACSO) de la Universidad de Guayaquil en donde los encargados de llevar a cabo las actividades serán los estudiantes que se encuentran en el último semestre de educación, indiferentemente la carrera de la que provenga, ya que se requiere personas responsables y comprometidas en ayudar a la comunidad.

#### 4.5. Beneficiarios

Figura N° 3 Beneficiarios



Elaborado por: Roberto Carlos Franco Figueroa y Karla Estefanía Guale Villanueva

En el plan de vinculación de inclusión digital existen dos tipos de beneficiarios tales como los receptores que son las personas de la tercera edad que recibirán conocimientos del uso herramientas tecnológicas y los emisores que serán los estudiantes, puesto que ellos al participar en el programa podrán cumplir con uno de los requisitos que es indispensable para poder iniciar el proceso de titulación, como lo es Vinculación con la Comunidad.

#### **4.6. Responsables**

Los responsables del plan de vinculación de inclusión digital para las personas de la tercera edad de la Cdla Quisquis de la ciudad de Guayaquil, serán los docentes de la carrera de comunicación social en FACSO, que forman parte del sistema de vinculación con la sociedad.

Los docentes responsables tendrán que monitorear cada una de las actividades de aprendizaje que proporcionen los alumnos que participan en el plan de vinculación de inclusión digital para las personas de la tercera edad, además de supervisar el cumplimiento de horas, que serán consideradas para los estudiantes como un requisito para el proceso de titulación universitaria.

#### **4.7. Objetivos**

##### **4.1.1. Objetivo General**

Fomentar la inclusión digital las personas de la tercera edad, en la Cdla. Quisquis de la ciudad de Guayaquil.

##### **4.1.2. Objetivos Específicos**

- Establecer un programa de capacitación y vinculación acerca de herramientas tecnológicas.
- Determinar los medios de comunicación adecuados para dar a conocer el programa de capacitación de herramientas tecnológicas.
- Definir el presupuesto de medios de comunicación.

## **4.8. Programa de Capacitación y Vinculación**

### **4.8.1. Misión del Programa de Capacitación y Vinculación**

Lograr que las personas de la tercera edad, en la Cdla. Quisquis de la ciudad de Guayaquil, obtengan el conocimiento necesario en temas tecnológicos que les permita incluirse en la era digital.

### **4.8.2. Visión del Programa de Capacitación y Vinculación**

En el 2023 haber logrado la inclusión digital de las personas de la tercera edad de la ciudad de Guayaquil.

### **4.8.3. Valores del Programa de Capacitación y Vinculación**

Los valores que se verán reflejados en el programa de capacitación y vinculación con la sociedad serán:

Figura N° 4 Valores



Elaborado por: Roberto Carlos Franco Figueroa y Karla Estefanía Guale Villanueva

Igualdad: todas las personas de la tercera edad que formarán parte del programa de capacitación y vinculación con la sociedad “inclusión digital” recibirán el mismo trato en todos los aspectos.

Honestidad: los temas que formarán parte del programa de capacitación, todos serán expuestos a las personas de la tercera edad, ninguno deberá ser omitido, puesto que serán las bases principales de aprendizaje según los datos obtenidos de la investigación.

Puntualidad: tanto los estudiantes como las personas de la tercera edad deberán cumplir con el horario de capacitación establecidas en el programa de capacitación, ya que esto podrá ser objeto de llamado de atención.

Responsabilidad: todas las personas que participen en el programa deberán estar comprometidas, ya que de esto depende que las personas de la tercera edad tengan un mejor aprendizaje y para los estudiantes el cumplimiento de las horas necesarias del programa de vinculación con la comunidad.

Cooperación: deberá existir colaboración entre los estudiantes y las personas de la tercera edad, para generar un ambiente de capacitación agradable.

#### 4.8.4. Cantidad de Personas

Tabla 1 Cantidad de personas que participarán en el plan de vinculación “Inclusión Digital”

	Horario	Laboratorio 1 de computación	Laboratorio 2 de computación	Laboratorio 3 de computación	Total
Estudiantes (capacitados)	Matutino/ Vespertino	5 estudiantes	5 estudiantes	5 estudiantes	15 estudiantes
Adulto mayor (capacitados)	Matutino	10 adultos mayores	10 adultos mayores	10 adultos mayores	60 adultos mayores
	Vespertino	10 adultos mayores	10 adultos mayores	10 adultos mayores	

Elaborado por: Roberto Carlos Franco Figueroa y Karla Estefanía Gual Villanueva

Se considera que, en el programa de capacitación y vinculación, habrá 15 estudiantes quienes impartirán conocimientos a 60 adultos mayores, 30 recibirán clases en horarios matutinos y 30 en horarios vespertinos.

#### 4.8.5. Tiempo

Tabla 2 Tiempo de duración de los módulos de capacitación

<b>Tiempo de duración de los módulos de capacitación</b>				
<b>Módulo 1</b>	<b>Módulo 2</b>	<b>Módulo 3</b>	<b>Módulo 4</b>	<b>Total</b>
<b>Windows</b>	<b>Word, Excel, Power Point</b>	<b>Internet y Correo</b>	<b>Redes Sociales</b>	
5 días	8 días	4 días	3 días	20 días

Elaborado por: Roberto Carlos Franco Figueroa y Karla Estefanía Guale Villanueva

El programa de capacitación será dado durante 20 días, donde el módulo 1 tendrá una duración de cinco días, el módulo 2 ocho días, módulo 3 cuatro días y el módulo 4 será de tres días.

Tabla 3 Tiempo de duración de horas de vinculación

<b>Tiempo de duración de horas de vinculación</b>			
	<b>Horas/Día</b>	<b>Horas/Semana</b>	<b>Horas/Mes</b>
Capacitación	4 horas	20 horas	80 horas
Preparación de clases	2 horas	10 horas	40 horas
<b>Total</b>			<b>120 horas</b>

Elaborado por: Roberto Carlos Franco Figueroa y Karla Estefanía Guale Villanueva

El programa de vinculación tendrá una duración de capacitación de 4 horas diarias, 20 horas semanales y 80 horas mensuales. La preparación de

clases en cambio tendrá 2 horas diarias, 10 horas semanales y 40 horas mensuales, sumando un total de horas de 120.

#### 4.8.6. Horarios

Tabla 4 Horario de capacitación personas de la tercera edad

<b>Horario de capacitación para personas de la tercera edad</b>		
<b>Matutino</b>	10:00 am – 12:00 pm	Lunes – Viernes
<b>Vespertino</b>	14:00 – 16:00 pm	

Elaborado por: Roberto Carlos Franco Figueroa y Karla Estefanía Guale Villanueva

Los horarios de capacitación para las personas de la tercera edad serán tanto matutino como vespertino con horarios completamente flexibles de lunes a viernes.

Tabla 5 Horario de vinculación para estudiantes

<b>Horario de vinculación para estudiantes</b>			
<b>Matutino</b>	10:00 am – 12:00 pm	Capacitación	Lunes – Viernes
<b>Vespertino</b>	14:00 pm – 16:00 pm	Capacitación	
	16:00 pm – 18:00 pm	Preparación de clases	

Elaborado por: Roberto Carlos Franco Figueroa y Karla Estefanía Guale Villanueva

Los horarios de vinculación para los estudiantes son matutino y vespertino de lunes a viernes donde deben hacer la preparación de las clases y dar la capacitación a los adultos mayores.

#### 4.8.7. Módulos

Tabla 6 Módulo 1 Windows

<b>Módulo 1 Windows</b>	Encender y apagar la computadora
	Cambio de fondo de pantalla
	Ventanas de Windows
	Barra de tareas
	Uso del menú inicio desde el escritorio
	Realizar búsqueda de contenido
	Compresión y descompresión de archivos
	Creación de accesos directos
	Configuración de escritorio
	Copiar y mover carpetas
	Visualización de ventanas
	Maximizar, minimizar y cerrar ventana

Elaborado por: Roberto Carlos Franco Figueroa y Karla Estefanía Guale Villanueva

Tabla 7 Módulo 2 Word, Excel, Power Point

<b>Módulo 2 Word, Excel, Power Point</b>	<b>Microsoft Word</b>
	Qué es Word y para qué sirve
	Abrir el programa de microsoft word
	Explicación y uso de la barra de tareas de microsoft word
	Buscar y aplicar plantillas de microsoft word
	Crear un documento nuevo en microsoft word
	Abrir un documento en microsoft word
	Guardar un documento en microsoft word

<b>Microsoft Excel</b>	Presentación de un documento
Qué es Excel y para qué sirve	Cómo crear tablas
Abrir el programa de microsoft Excel	Cómo crear bordes y sombreados
Explicación y uso de la barra de tareas de microsoft Excel	<b>Microsoft Power Point</b>
Crear una hoja de Excel	Qué es Power Point y para qué sirve
Identificación de celdas y columnas	Abrir el programa de microsoft Power Point
Barra de herramientas de acceso rápido	Elementos de la pantalla inicial
Cambio de nombre de la hoja de Excel	Explicación y uso de la cinta de opciones de microsoft Power Point
Copia la hoja de Excel	Trabajar con diapositivas
Formato de celdas	Elección del diseño de las diapositivas
Sumatoria de celdas	Trabajar con texto en las diapositivas
Imprimir la hoja de Excel	Barra de dibujo
Cerrar el programa Excel	Elementos multimedia

Elaborado por: Roberto Carlos Franco Figueroa y Karla Estefanía Guale Villanueva

*Tabla 8* Módulo 3 Internet y correo

<b>Módulo 3 Internet y correo</b>	Introducción a internet
	Herramientas de búsqueda y técnica
	Tipos de navegadores
	Búsqueda de World Wide Web
	Creación de correo
	Formas de utilizar el correo electrónico
	Herramientas del correo electrónico

Elaborado por: Roberto Carlos Franco Figueroa y Karla Estefanía Guale Villanueva

Tabla 9 Módulo 4 Redes sociales

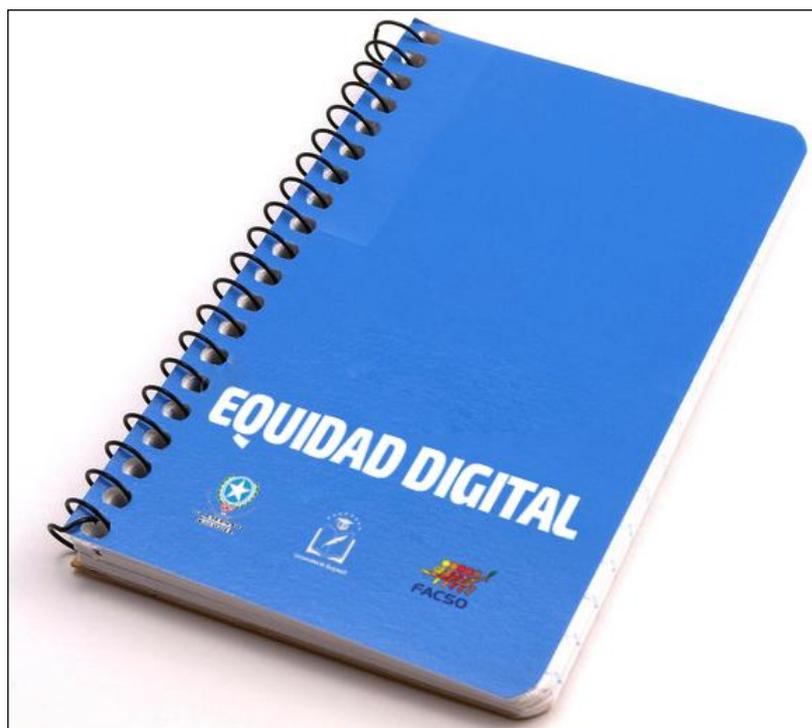
<b>Módulo 4</b> <b>Redes Sociales</b>	Introducción a la social media
	Qué son las redes sociales y para qué sirven
	El internet como medio de comunicación
	Tipos de social media
	Herramientas de social media
	Como usar las redes sociales

Elaborado por: Roberto Carlos Franco Figueroa y Karla Estefanía Guale Villanueva

#### 4.9. Materiales

Las personas de la tercera edad que formarán parte del plan de vinculación de inclusión digital para las personas de la tercera edad de la Cdla Quisquis de la ciudad de Guayaquil, recibirán totalmente gratis los siguientes materiales de trabajo:

Figura N° 5 Libreta de apuntes



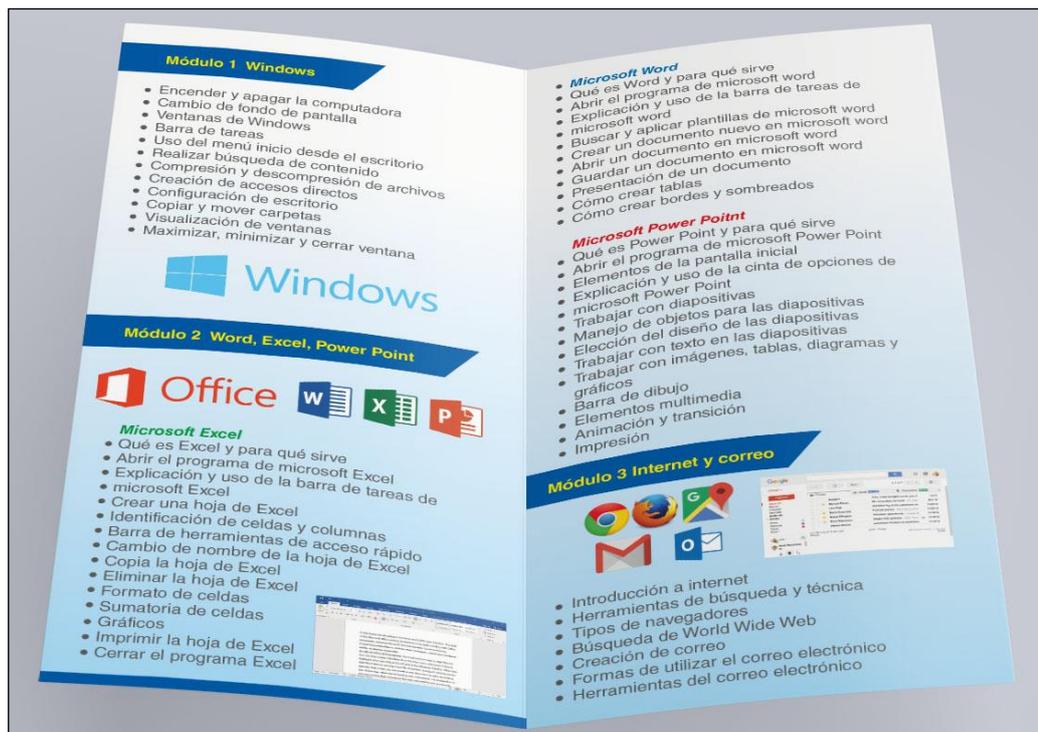
Elaborado por: Roberto Carlos Franco Figueroa y Karla Estefanía Guale Villanueva

Figura N° 6 Tiro del follero



Elaborado por: Roberto Carlos Franco Figueroa y Karla Estefanía Guale Villanueva

Figura N° 7 Retiro del follero



Elaborado por: Roberto Carlos Franco Figueroa y Karla Estefanía Guale Villanueva

Figura N° 8 Bolígrafos



Elaborado por: Roberto Carlos Franco Figueroa y Karla Estefanía Guale Villanueva

#### **4.10. Medios de Comunicación**

##### **4.10.1. Medios de Comunicación BTL**

- Utilización de letreros y publicidad en la parte interna y externa de FACSO

Los letreros serán ubicados en la puerta principal de ingreso y también en la parte interna del establecimiento, para que los alumnos y personas particulares que lo vean se enteren del programa de capacitación hacia adultos mayores. También se utilizará un banner informativo.

- Difundir material POP en los alrededores de la Cdal. Quisquis de la ciudad de Guayaquil.

##### **4.10.2. Medios de Comunicación OTL**

El medio de comunicación OTL que se utilizará serán las redes sociales de la FACSO en el que se convocará a los estudiantes a formar parte del programa de vinculación de inclusión digital para mayores adultos.

Figura N° 9 Facebook



Elaborado por: Roberto Carlos Franco Figueroa y Karla Estefanía Guale Villanueva

#### 4.11. Presupuesto

Cuadro N° 13 Presupuesto publicitario

PRESUPUESTO PUBLICITARIO						
MEDIOS	COSTO	CANTIDAD	INVERSIÓN MENSUAL	MESES A INVERTIR	GASTO	
Letrero	25,00	2	50,00	1	50,00	
Banner	75,00	1	75,00	1	75,00	
Volantes	0,15	500	75,00	1	75,00	
<b>TOTAL</b>					<b>\$200,00</b>	

Elaborado por: Roberto Carlos Franco Figueroa y Karla Estefanía Guale Villanueva

El presupuesto publicitario para dar a conocer el programa de capacitación en inclusión digital para mayores adultos mediante el programa de vinculación por los estudiantes de FACSO es de \$200 dólares.

Cuadro N° 14 Presupuesto de materiales

<b>PRESUPUESTO DE MATERIALES</b>						
<b>MEDIOS</b>	<b>COSTO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>INVERSIÓN MENSUAL</b>	<b>MESES A INVERTIR</b>	<b>GASTO</b>	
Marcador de pizarra	1	3	3,00	1	3,00	
Bolígrafo	0,25	75	18,75	1	18,75	
Libreta de apuntes	0,75	60	45,00	1	45,00	
Folleto	1,25	75	93,75	1	93,75	
<b>TOTAL</b>					<b>\$160,50</b>	

Elaborado por: Roberto Carlos Franco Figueroa y Karla Estefanía Guale Villanueva

El presupuesto de materiales que se le proporcionará a las personas de la tercera edad que recibirán la capacitación es de \$160,50 dólares, valor reflejado en los bolígrafos, libretas y folletos. Los marcadores de pizarra serán para los estudiantes que proporcionarán la capacitación.

<b>Cuadro N° 15 Inversión total</b>	
<b>INVERSIÓN TOTAL</b>	
Presupuesto publicitario	\$200,00
Presupuesto de materiales	\$200,00
<b>Total de inversión</b>	<b>\$400,00</b>

Elaborado por: Roberto Carlos Franco Figueroa y Karla Estefanía Guale Villanueva

La inversión total que se generará en el plan de vinculación de inclusión digital para las personas de la tercera edad de la Cdla Quisquis de la ciudad de Guayaquil, es de \$400,00 dólares.

## **Conclusiones y Recomendaciones**

### **Conclusiones**

Al desarrollar el trabajo del plan de vinculación de los estudiantes de Comunicación Social para la inclusión digital de las personas de la tercera edad, sector Cdla. Quisquis, se pudo llegar a las siguientes conclusiones:

Al investigar el nivel de conocimiento digital de personas de la tercera edad en el sector Cdla. Quisquis, se pudo conocer que existe un bajo nivel de conocimientos acerca del uso de tecnología, evidenciando de esta forma la necesidad de aprendizaje que tienen las personas de 65 años en adelante.

Al analizar los conocimientos tecnológicos necesarios para poder diseñar el plan de vinculación se pudo conocer que para las personas mayores adultas es muy importante la utilización de equipos tecnológicos (computadora, teléfonos, móvil e internet), ya que lo utilizan para comunicarse y entretenerse puesto a que lo utilizan con mucha frecuencia es decir varios días en la semana.

Los componentes sociales y comunicaciones en el plan de vinculación de los estudiantes de Comunicación Social para la inclusión digital de las personas de la tercera edad, sector Cdla. Quisquis serán los medios ATL, BTL y OTL con la finalidad de que el público objetivo conozca del programa de capacitación.

Los conocimientos de inclusión digital que recibirán las personas de la tercera edad serán los programas de office (Word, Excel, power point), internet y correo, además de redes sociales, todos serán dados mediante módulos que tendrán un tiempo de duración según el contenido de los mismos.

## **Recomendaciones**

Una vez definidas las conclusiones del trabajo de investigación desarrollada, se recomienda lo siguiente:

Aprovechar la necesidad de conocimientos tecnológicos de las personas de la tercera edad en el sector Cdla. Quisquis, para llevar a cabo el plan de vinculación de los estudiantes de Comunicación Social para la inclusión digital.

La inversión del plan de vinculación de inclusión digital para las personas de la tercera edad de la Cdla Quisquis de la ciudad de Guayaquil, de \$400,00 dólares, podrá salir fondos recaudado mediante actividades de los mismos estudiantes de la facultad, es decir que los alumnos podrían organizar una feria de dulces y de ahí obtener el monto de inversión.

Dar seguimiento constante a los componentes sociales y comunicaciones que se utilizarán para difundir el programa de vinculación para los estudiantes y capacitación para los adultos mayores, para de esta forma llevar a cabo lo mencionado.

Los adultos mayores deberán ser evaluados al momento que culminan cada módulo de las capacitaciones, para conocer el nivel de aprendizaje de los temas impartidos.

## **Bibliografía**

- Academia NMC . (2017). *NMC Horizon Report* . Obtenido de NMC Horizon Report : <https://www.nmc.org/publication/nmc-horizon-report-2017-higher-education-edition-spanish/>
- Alonso, I. (2017). *Web Consultas. Revista de salud y bienestar*. Obtenido de Web Consultas. Revista de salud y bienestar: <http://www.webconsultas.com/tercera-edad/estar-al-dia/brecha-digital-generacional>
- Andión, M. (2010). Inclusión Tecnológica en la educación básica: Criterios y recomendaciones para la apropiación de las TIC en las escuelas públicas . *REencuentro. Análisis de Problemas Universitarios*, 59.
- Arnau, J., & Gómez, J. (2015). *Metodología de la investigación en ciencias del comportamiento*. Murcia: Universidad de Murcia.
- Asamblea Nacional. (2008). *Asamblea Nacional*. Obtenido de Asamblea Nacional: [http://www.inocar.mil.ec/web/images/lotaip/2015/literal\\_a/base\\_legal/A.\\_Constitucion\\_republica\\_ecuador\\_2008constitucion.pdf](http://www.inocar.mil.ec/web/images/lotaip/2015/literal_a/base_legal/A._Constitucion_republica_ecuador_2008constitucion.pdf)
- Azofeifa, J. (2017). Evolución conceptual e importancia de la Andragogía para la optimización del alcance de los programas y proyectos académicos universitarios de desarrollo rural. *Revista Electrónica Educare*, 1-16.
- Baena, G. (2014). *Metodología de la investigación*. Ciudad de México: Grupo Editorial Patria.
- Báez, J., & Pérez, T. (2013). *Investigación cualitativa*. Madrid: ESIC.
- Bernal , C. (2014). *Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Bogotá : PEARSON .
- Bernal, C. (2014). *Metogología de la investigación*. Ciudad de México: Pearson Educación.
- Cadoche, L., & Gastaldi, R. (2014). *Elementos de Matemática y Estadística*. Santa Fe: EdicionesUNL.

- Chacón, P. (2012). La Andragogía como disciplina propulsora de conocimientos en la educación superior. *Revista Electrónica Educare*, 15-26.
- Ciano, N. (2011). *Estrategias de orientación educativa y ocupacional en adultos mayores*. Buenos Aires.
- Coaching Tecnológico*. (Marzo de 2013). Obtenido de Coaching Tecnológico: <http://www.coaching-tecnologico.com/que-es-la-brecha-digital/>
- Conferencia Trade Marketing*. (17 de Noviembre de 2017). Hotel Hilton Colon Guayaquil.
- Crowther, W. (2012). *Manual de investigación-acción para la evaluación en el ámbito administrativo*. México : MGRAW .
- Eck, M. (2002). *La internet por dentro y por fuera*. New York: Buenas Letras.
- El Telégrafo. (05 de Noviembre de 2016). *El Telégrafo*. Obtenido de El Telégrafo: <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/palabra-mayor/17/adultos-mayores-con-nuevos-estilos-de-vida>
- Espinoza, B. (2015). El Analfabetismo Digital y la seguridad informática en el Ecuador. *Revista Atlante*.
- Gómez, M. (2012). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. México : ESIC .
- Google maps . (2017). *www.google.com.ec*. Obtenido de [www.google.com.ec](http://www.google.com.ec):  
<https://www.google.com.ec/maps/place/Facso,+Guayaquil/@-2.1590313,-79.9312556,15z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x902d7279b669ea91:0x221bb3ab130f9ad!8m2!3d-2.1585514!4d-79.9220817>
- Google maps. (2017). *www.google.com.ec*. Obtenido de [www.google.com.ec](http://www.google.com.ec):  
<https://www.google.com.ec/maps/place/Facso,+Guayaquil/@-2.1590313,-79.9312556,15z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x902d7279b669ea91:0x221bb3ab130f9ad!8m2!3d-2.1585514!4d-79.9220817>

79.9312556,15z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x902d7279b669ea91:0x221bb3ab130f9ad!8m2!3d-2.1585514!4d-79.9220817

Gutiérrez , C. (2013). *Introducción a la Metodología Experimental*. México : Grupo Noriega .

Gutiérrez, S. (2014). *Filosofía de la estadística*. Valencia: Universidad de Valencia.

Hermida, C. (19 de Septiembre de 2015). *El Telégrafo*. Obtenido de El Telégrafo:  
<http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/columnistas/1/universidad-y-vinculacion-con-la-sociedad>

Hernández , R. (2013). *Investigación en Administración en América Latina*. México: ESIC.

Hernández, H., & Hernández , M. (2014). *EL USO DE LAS TIC EN LA POBLACIÓN MAYOR*. Pereira: Universidad Tecnológica de Pererira.

INEC. (2016). *Instituto nacional de Estadísticas y Censos*. Quito. Obtenido de Instituto nacional de Estadísticas y Censos .

INEC. (2017). *La población adulto mayor en la ciudad de Guayaquil*. Guayaquil: INEC.

Juste, M. (13 de Enero de 2017). *Expansión*. Obtenido de Expansión:  
<http://www.expansion.com/tecnologia/2017/01/13/5874caccaca474192398b45ab.html>

Knowles , K. (2015). *books.google.com.ec*. Obtenido de books.google.com.ec:  
[https://books.google.com.ec/books?id=OxoBEVYGzsQC&pg=PA97&dq=Knowles+El+Estudio+Autodirigido&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi7oKvszd\\_XAhWSON8KHVURDloQ6AEIKTAB#v=onepage&q=Knowles%20El%20Estudio%20Autodirigido&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=OxoBEVYGzsQC&pg=PA97&dq=Knowles+El+Estudio+Autodirigido&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi7oKvszd_XAhWSON8KHVURDloQ6AEIKTAB#v=onepage&q=Knowles%20El%20Estudio%20Autodirigido&f=false)

Nazareno, M. (2007). *La Educación de los Adultos Mayores en TICs*. Buenos Aires: Repositorio Institucional de la UNLP.

- Noriega, A. (14 de Abril de 2013). *La educación para adultos*. Obtenido de La educación para adultos: <http://2-learn.net/director/la-educación-para-adultos/>
- Perelló, S. (2012). *Metodología de la investigación social*. Madrid: DYKINSON.
- Quintana, C. (2013). *Elementos de inferencia estadística*. San José: Editorial de la Universidad de Costa Rica.
- RAE. (2017). *Real Academia Española*. Obtenido de Real Academia Española: <http://dle.rae.es/?id=3lacRHm>
- Reguera, A. (2012). *Introducción a la metodología de la investigación*. Córdoba: Brujas.
- Romero, L. (2013). *Metodología de la investigación en Ciencias Sociales*. Villahermosa: Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
- SRI. (1991). *SRI*. Obtenido de SRI: <http://biblioteca.defensoria.gob.ec/bitstream/37000/879/1/Reglamento%20General%20de%20la%20Ley%20del%20Anciano.pdf>
- SUPERCOM. (2013). *Superintendencia de Comunicación*. Obtenido de Superintendencia de Comunicación: <http://www.supercom.gob.ec/es/marco-juridico/biblioteca/normativa/category/628-2-ley-organica-de-comunicacion>
- Valencia, J., Topón, D., & Pérez, M. (2016). El analfabetismo digital en docentes limita la utilización de los EVEA. *Revista Publicando*, 24-36.
- Vivanco, M. (2012). *Muestreo estadístico. diseño y aplicaciones*. México : ESIC.
- Yuni, J., & Urbano, C. (2015). *Educación de adultos mayores*. Córdoba: Brujas.

# **A N N E X O S**

**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**



**FACULTAD COMUNICACIÓN SOCIAL  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
FORMULARIO PARA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**ENCUESTA DIRIGIDA ADULTOS MAYORES DEL SECTOR CDLA. QUISQUE  
DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL**

**COOPERACIÓN:** Su ayuda es muy importante. Se le garantiza que la información conseguida a través del presente formulario se mantendrá en forma confidencial y solo será usada para propósitos académicos.

**INSTRUCCIONES:** Por favor, llene este cuestionario tan preciso como sea posible. No deje espacios en blanco y siga las instrucciones para cada pregunta. La encuesta durará alrededor de 15 minutos.

**Género**

- Femenino  
 Masculino

**1. ¿En qué rango de edad se encuentra?**

- 65 – 70 años  
 71 – 76 años  
 77 – 82 años  
 83 – 89 años  
 90 años en adelante

**2. ¿Qué nivel de conocimiento tiene acerca del uso de tecnología?**

- Alto  
 Medio  
 Bajo

**3. ¿Qué tan importante considera la utilización de equipo tecnológico (computadora, teléfono, móvil e internet)?**

- Muy importante  
 Importante  
 Poco importante  
 Nada importante

**4. ¿Qué uso les da a los equipos tecnológicos (computadora, teléfono, móvil e internet)?**

- Entretenimiento  
 Comunicación

<input type="radio"/> Trabajo <input type="radio"/> Otros
<p><b>5. ¿Con qué frecuencia hace uso de los equipos tecnológicos (computadora, teléfono, móvil e internet)?</b></p> <input type="radio"/> Todos los días <input type="radio"/> Varios días en la semana <input type="radio"/> Una vez a la semana <input type="radio"/> Nunca
<p><b>6. ¿Le gustaría recibir conocimientos del uso de tecnología para lograr inclusión digital?</b></p> <input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No
<p><b>7. ¿Qué horario usted tiene disponible para recibir conocimientos de inclusión digital?</b></p> <input type="radio"/> Mañana <input type="radio"/> Tarde <input type="radio"/> Noche
<p><b>8. ¿Qué días le gustaría recibir conocimientos de inclusión digital?</b></p> <input type="radio"/> Lunes - viernes <input type="radio"/> Lunes – miércoles -viernes <input type="radio"/> Sábados – domingos
<p><b>9. ¿Qué tipo de conocimientos digitales le gustaría recibir?</b></p> <input type="radio"/> Uso de computadora (Windows) <input type="radio"/> Redes sociales <input type="radio"/> Internet <input type="radio"/> Documentos de office (Word, Excel, power point) <input type="radio"/> YouTube (videos) <input type="radio"/> Otros
<p><b>10. ¿Cómo le gustaría que sean dados los conocimientos de inclusión digital?</b></p> <input type="radio"/> Prácticos <input type="radio"/> Teóricos <input type="radio"/> Prácticos/Teóricos
<p><b>11. ¿En qué lugar le gustaría recibir conocimientos de inclusión digital?</b></p> <input type="radio"/> Instalaciones FACSO <input type="radio"/> Parque <input type="radio"/> Casa comunal

Fecha en que completa el presente Formulario: \_\_\_ / \_\_\_ / \_\_\_ día/mes/año

**Muchas Gracias por su colaboración, ¡excelente día!**





Ahora ellos serán parte de la  
**ERA DIGITAL**



## Proyecto de vinculación **EQUIDAD DIGITAL**

Ayuda a las personas de la tercera edad a obtener conocimientos del uso de tecnología mediante el Proyecto de Vinculación "EQUIDAD DIGITAL".  
Se trata de cursos de computación en diferentes horarios para personas de la tercera edad del sector de Ciudadela Quisquis. El estudiante deberá encargarse de una persona.

Requisitos  
Legalmente matriculado  
No tener materias pendientes  
Cursando el último semestre

### MÓDULOS



Windows



Word, Excel, Power Point



Internet y correo



Redes Sociales

*Para inscribirse solicita mayor información.*  
Departamento de Vinculación  
04 2232554 - vinculacionfacso@gmail.com  
[www.facso.ug.edu.ec](http://www.facso.ug.edu.ec)



# EQUIDAD DIGITAL



## Curso de Computación para adultos de la tercera edad

Aprenda a usar el sistema Windows, a redactar cartas o textos largos en Word, a crear bases de clientes y cálculos con formulas en Excel, crear presentaciones en Power Point, navegar en Internet y usar las principales redes sociales, crear su propio correo, ver sus fotos en Google, chatear con sus seres queridos y mucho más. Al terminar el curso recibirá un diploma que lo certifique.

**GRATIS**  
100% Práctico

### MÓDULOS



Windows



Word, Excel, Power Point



Internet y correo



Redes Sociales

*Incluye equipo y todo lo necesario para el aprendizaje.*

Mayor información con Departamento de Cinculación  
04 2232554 - vinculacionfacso@gmail.com

[www.facso.ug.edu.ec](http://www.facso.ug.edu.ec)



M.I. MUNICIPALIDAD  
DE GUAYAQUIL



Universidad de Guayaquil



FACSO



Ahora ellos serán parte de la  
**ERA DIGITAL**

## Proyecto de vinculación **EQUIDAD DIGITAL**

Ayuda a las personas de la tercera edad a obtener conocimientos del uso de tecnología mediante el Proyecto de Vinculación "EQUIDAD DIGITAL"

Se trata de cursos de computación en diferentes horarios para personas de la tercera edad del sector de Ciudadela Quisquis. El estudiante deberá encargarse de una persona.

### Requisitos

- Legalmente matriculado
- No tener materias pendientes
- Cursando el último semestre

### MÓDULOS



Windows



Word, Excel, Power Point



Internet y correo



Redes Sociales

*Para inscribirse solicita mayor información.*

Departamento de Vinculación  
04 2232554 - vinculacionfacso@gmail.com

[www.facso.ug.edu.ec](http://www.facso.ug.edu.ec)









