



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR

**TRABAJO DE TITULACIÓN PRESENTADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE
INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR**

TEMA:

**ANÁLISIS DEL PROCESO DE EXPORTACIÓN DE FRUTAS NO
TRADICIONALES BAJO UN MODELO DE GESTIÓN COMUNITARIA**

AUTORES:

VERÓNICA ELIZABETH CEVALLOS ALAY

VANIA SOLANGE VELIZ ARRIOLA

TUTOR DE TESIS:

EC. LUIS ASENCIO CRISTÓBAL MSC.

GUAYAQUIL, MARZO 2019



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA			
FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN			
TÍTULO Y SUBTÍTULO:	“ANÁLISIS DEL PROCESO DE EXPORTACIÓN DE FRUTAS NO TRADICIONALES BAJO UN MODELO DE GESTIÓN COMUNITARIA”		
AUTOR(ES)	Cevallos Ala Verónica Elizabeth Veliz Arriola Vania Solange		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Tutor: Ec. Luís Asencio Cristóbal MSc. Revisor: Ing. Jorge Rivadeneira Campoverde, MAE. MSc.		
INSTITUCIÓN:	Universidad de Guayaquil		
UNIDAD/FACULTAD:	Facultad de Ciencias Administrativas		
MAESTRÍA/ESPECIALIZACIÓN:	Ingeniería en Comercio Exterior		
GRADO OBTENIDO:	Tercer nivel		
FECHA DE	2019	No. DE	135
ÁREAS TEMÁTICAS:	Comercio Exterior - Exportación		
PALABRAS CLAVES/	Productos no tradicionales – Mercado Internacional – Gestión Comunitaria		
RESUMEN/ABSTRACT:			
Las frutas no tradicionales son productos con relevancia para la economía de nuestro País, el objetivo del presente trabajo es analizar los factores que inciden en la escasa exportación de frutas no tradicionales de las asociaciones agrícolas identificando el sistema de gestión comunitario actual. Se emplean estudios documentales y de campo, cuya exploración es cualitativa y los métodos aplicados son analíticos y sintéticos esto nos permitirá obtener resultados. El propósito de indagar sobre esta modalidad de expandir productos poco exportables por parte de asociaciones se da mediante entrevistas. Como resultado de las indagaciones se presenta una propuesta, dar a conocer un modelo de exportación de frutas no tradicionales mediante una guía que contenga la conformación de la asociación y el proceso de exportación bajo un modelo de gestión comunitaria			
ADJUNTO PDF:	☒ SI	☐ NO	
CONTACTO CON AUTORES:	Teléfono: Cevallos Ala Verónica Elizabeth 0981553353 Veliz Arriola Vania Solange 0979984589	E-mail: veronica-17041@hotmail.com soland_9092@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Secretaría de la Facultad Teléfono: (04) 2596830 E-mail: fca.infocomputo@ug.edu.ec		

Guayaquil, 22 de febrero de 2019

Certificación del Tutor Revisor

Habiendo sido nombrado **EC. LUIS ASECIO CRISTÓBAL MSC**, tutor de trabajo de titulación Análisis del proceso de exportación de frutas no tradicionales bajo un modelo de gestión comunitaria certifico que el presente proyecto, elaborado **por Verónica Elizabeth Cevallos Alay con C.I: 0929581320 y Vania Solange Veliz Arriola con C.I: 0927565630**, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de Ingeniería en Comercio Exterior en la Carrera de Comercio Exterior de la Facultad de Ciencias Administrativas, ha sido **REVISADO Y APROBADO** en todas sus partes, encontrándose apto para su sustentación.

Ec. Luis Asencio Cristóbal Msc.

Registro Senescyt # 1006-09-700552

Tutor de Tesis

Licencia Gratuita Intransferible Y No Exclusiva Para El Uso No Comercial De La Obra
Con Fines No Académicos

Yo, Verónica Elizabeth Cevallos Alay con C.I: 0929581320 y Vania Solange Veliz Arriola con C.I: 0927565630, certifico que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es **“ANÁLISIS DEL PROCESO DE EXPORTACIÓN DE FRUTAS NO TRADICIONALES BAJO UN MODELO DE GESTIÓN COMUNITARIA”** son de mi absoluta propiedad y responsabilidad Y SEGÚN EL Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN*, autorizo el uso de una licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la presente obra con fines no académicos, en favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso del mismo, como fuera pertinente

Cevallos Alay Verónica Elizabeth
C.I. 0929581320

Veliz Arriola Vania Solange
C.I. 0927565630

*CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (Registro Oficial n. 899 - Dic./2016) Artículo 114.- De los titulares de derechos de obras creadas en las instituciones de educación superior y centros educativos.- En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio

Certificado Porcentaje De Similitud

Habiendo sido nombrado **EC. LUIS ASECNCIO CRISTÓBAL MSC**, tutor del trabajo de titulación certifico que el presente proyecto ha sido elaborado por: **Verónica Elizabeth Cevallos Alay con C.I. 0929581320** y **Vania Solange Veliz Arriola con C.I. 0927565630** Y con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de Ingeniería en Comercio Exterior.

Se informa que el proyecto: “Análisis del proceso de exportación de frutas no tradicionales bajo un modelo de gestión comunitaria” ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa anti plagio URKUND quedando el 2% de coincidencia.

The screenshot displays the URKUND web interface for a plagiarism report. The document being analyzed is 'Tesis solange veliz - veronica cevallos.docx' (ID: D48108430), presented on 2019-02-19 21:28 (-05:00) by soland_9092@hotmail.com. The report indicates a 2% similarity across 35 pages, derived from 5 sources.

Lista de fuentes		Bloques
Categoría	Enlace/nombre de archivo	
PT	SOLORZANO CHAMORRO JUAN JOSE urkund.doc	
PT	KEVIN EDUARDO ROJAS OBANDO.docx	
PT	LAYANA VARGAS JENNIFER.docx	☒
PT	TESIS FAVIAN ASOCIATIVIDAD.docx	☒
PT	TESIS FINAL AGOSTO GUANOLUISA.docx 1-08-2015.docx	☒
Fuentes alternativas		
Fuentes no usadas		

At the bottom, a summary of the report's purpose is provided: 'El propósito de indagar sobre esta modalidad de expandir productos poco exportable por parte de asociaciones se da mediante entrevistas. Como resultado de las indagaciones se presenta una propuesta, dar a conocer un modelo de exportación de frutas no tradicionales mediante una guía que contenga la conformación de la asociación y el proceso de exportación bajo un modelo de gestión comunitaria.'

Ec. Luis Asencio Cristóbal Msc.
 Registro Senescyt # 1006-09-700552
Tutor de Tesis

Certificado de Tutor

Guayaquil, 22 de febrero de 2019

Sr.

ING. VICENTE SALAZAR SOLEDISPA MBA.

DIRECTOR

CARRERA INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Ciudad. -

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación” ANÁLISIS DEL PROCESO DE EXPORTACIÓN DE FRUTAS NO TRADICIONALES BAJO UN MODELO DE GESTIÓN COMUNITARIA” de las estudiantes CEVALLOS ALAY VERÓNICA ELIZABETH Y VELIZ ARRIOLA VANIA SOLANGE, indicando han cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que las estudiantes están aptas para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente,

Ec. Luis Asencio Cristóbal Msc.

DOCENTE TUTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

C.I. 0915338255

Dedicatoria

El presente trabajo se lo dedico a mis padres Freddy Cevallos y Esther Alay que a través de sus consejos, esfuerzo y apoyo incondicional me han ayudado a cumplir una meta más de mi vida y les agradezco la confianza que han depositado en mí, a mis hermanos Diana, Oswaldo y Daniel que han estado a mi lado en todo este proceso y han formado parte de mi motivación.

Cevallos Alay Verónica

Dedico este trabajo a mi familia y en especial a mi madre, esposo y mi hijo, quienes son mi mejor motivación para esforzarme y seguir mejorando. A cada una de las personas que me ayudaron incondicional y desinteresadamente.

Véliz Arriola Vania

Agradecimiento

Primero Agradezco a Dios que me ha permitido tener salud y ha puesto en mi camino personas muy importantes que han contribuido a mi crecimiento profesional y a mi familia que ha sido el pilar fundamental de mi vida.

Cevallos Alay Verónica

Agradezco a Dios por brindarme vida y salud para alcanzar una de mis metas, a mi familia por el apoyo incondicional y en especial a mi madre que es mi pilar fundamental, a mi hijo que con su presencia renueva mis energías y a mi esposo por su ayuda, su motivación y siempre estar a mi lado dándome fuerzas para avanzar.

Véliz Arriola Vania

“ANÁLISIS DEL PROCESO DE EXPORTACIÓN DE FRUTAS NO TRADICIONALES BAJO UN MODELO DE GESTIÓN COMUNITARIA”

Autor: Cevallos Alay Verónica Elizabeth y Veliz Arriola Vania Solange

Tutor: Ec. Luis Asencio Cristóbal Msc.

Resumen

Las frutas no tradicionales son productos con relevancia para la economía de nuestro País, el objetivo del presente trabajo es analizar los factores que inciden en la escasa exportación de frutas no tradicionales de las asociaciones agrícolas identificando el sistema de gestión comunitario actual. Se emplean estudios documentales y de campo, cuya exploración es cualitativa y los métodos aplicados son analíticos y sintéticos esto nos permitirá obtener resultados. El propósito de indagar sobre esta modalidad de expandir productos poco exportable por parte de asociaciones se da mediante entrevistas. Como resultado de las indagaciones se presenta una propuesta, dar a conocer un modelo de exportación de frutas no tradicionales mediante una guía que contenga la conformación de la asociación y el proceso de exportación bajo un modelo de gestión comunitaria.

Palabras Claves: Frutas no tradicionales, mercado internacional, Gestión comunitaria.

“ANÁLISIS DEL PROCESO DE EXPORTACIÓN DE FRUTAS NO TRADICIONALES BAJO UN MODELO DE GESTIÓN COMUNITARIA”

Autor: Cevallos Alay Verónica Elizabeth Y Veliz Arriola Solange

Tutor: Ec. Luis Asencio Cristóbal Msc.

abstract

Non-traditional fruits are products with relevance for the economy of our country, the objective of this paper is to analyze the factors that affect the low export of non-traditional fruits of agricultural associations by identifying the current community management system. Documentary and field studies are used, whose exploration is qualitative and the applied methods are analytical and synthetic, this will allow us to obtain results. The purpose of investigating this method of exporting non-traditional fruits by associations is through interviews. As a result of the inquiries, a proposal is presented, to present an export model of non-traditional fruits through a guide that contains the conformation of the association and the export process under a community management model.

Key words: Non-traditional fruits, international market, community management.

INDICE

Certificación del Tutor Revisor.....	iii
Licencia Gratuita Intransferible Y No Exclusiva Para El Uso No Comercial De La Obra Con Fines No Académicos.....	iv
Certificado de Tutor	vi
Dedicatoria	vii
Agradecimiento	viii
Capítulo I.....	2
1. Generalidades	2
1.1 Tema:.....	2
1.2 Planteamiento del Problema.....	2
1.3 Formulación y Sistematización del Problema:.....	6
1.4 Objetivos de la Investigación	6
1.4.1 Objetivo General	6
1.4.2 Objetivos Específicos	7
1.5 Justificación.....	7
1.5.1 Justificación de la Investigación	7
1.5.2 Justificación Teórica	7
1.5.3 Justificación Metodológica	9
1.5.4 Justificación Práctica.....	10
1.6 Hipótesis:.....	10

1.7 Variables.....	10
Capítulo II	12
Marco Teórico	12
2.1 Marco Referencial	12
2.1.1 Antecedentes	12
2.2 Marco conceptual	22
2.3 Marco Contextual.....	25
2.4 Marco legal.....	27
Capítulo III.....	34
3.1 Tipo y diseño de la investigación.....	34
3.1.1 Investigación Bibliográfica	35
3.1.2 Investigación De Campo	35
3.1.3. Investigación Documental.....	36
3.1.4 Investigación Descriptiva.....	37
3.2 Métodos de procesamiento de información	37
3.2.1 Método Analítico – Sintético	37
3.2.2 Método Documental:.....	38
3.2.3 Método Inductivo	38
3.3 Alcance de la investigación.....	38
3.4 Población y muestra	39
3.4.1Población.....	39

3.4.2 Muestra.....	39
3.5 Instrumento de investigación	40
3.5.1 Entrevista.....	40
3.5.2 Formulario.....	40
3.6 Mapeo de Actores	42
3.7 Matrices Socioculturales	44
3.8 Triangulación de datos	62
Organismos Gubernamentales	62
Representante de la Comuna.....	62
Especialista Académico	62
3.9 Análisis de los resultados	63
3.10 Análisis FODA.....	66
Capítulo IV.....	67
4. Propuesta	67
4.1. Objetivo General	67
4.2 Justificación de la propuesta	67
4.3 Descripción del comportamiento de las exportaciones de las frutas no tradicionales en las asociaciones.....	68
4.4 Indagaciones sobre la Comuna de Sacachún de la Provincia de Santa Elena para posibles ofertas exportables	72
4.5 Estudio analítico del proceso de exportación de frutas no tradicionales bajo un modelo de gestión comunitaria	75

Creación de Asociaciones	75
4.6 Instituciones que intervienen en el proceso productivo y de exportación	76
4.6.2 Secretaria de Economía Popular y Solidaria (SEPS)	77
4.6.3 Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP)....	78
4.6.4 Agencia de regulación y control fitosanitario y zoosanitario (AGROCALIDAD)	78
4.6.5 BANEQUADOR	79
4.6.5.1 Requisitos para acceder a un Crédito Asociativo.....	79
4.6.6 PROECUADOR.....	80
4.6.7 Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE)	81
4.7 Proceso de exportación bajo un modelo de gestión comunitaria.	81
Bibliografía	96
Apéndice A: Solicitud de Certificación de Conformación de asociación.....	102
Apéndice B: Acta Constitutiva de Asociación.....	103
Apéndice C: Fotos de Investigación de Campo.	106
Apéndice D: Entrevistas aplicadas al proyecto de investigación.....	107
Apéndice E: Matrices socioculturales.....	118
Apéndice F: Diagrama de actores y sus problemas	126
Apéndice G: Frutas no tradicionales con su respectiva Subpartida	130
Apéndice H Encuesta de Superficie y producción Agropecuaria	131
Apéndice I: Fincas monitoreadas por Fundación Mango Ecuador	131
Apéndice J: Incursión de frutas no tradicionales	132

Apéndice K: Incursión de frutas no tradicionales	132
Apéndice L: Exportaciones de frutas no tradicionales 2013.....	133
Apéndice M: Variaciones de las exportaciones de frutas.	133

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de las variables	11
Tabla 2 Matriz de Mapeo de Actores	43
Tabla 3 Matriz Sociocultural.....	44
Tabla 4 Componentes y aspectos del problema – Económico	45
Tabla 5 Componentes y aspectos - Comercial	46
Tabla 6 Niveles del problema por componente.....	47
Tabla 7 Reconocimiento de matrices	51
Tabla 8 Caracterización de matrices socioculturales- los que producen.....	52
Tabla 9 Caracterización de matrices socioculturales – los que comercializan	53
Tabla 10 Caracterización de matrices socioculturales- los que regulan	54
Tabla 11 Caracterización de matrices socioculturales- los que consumen	55
Tabla 12 Matriz de Soluciones de la estrategia comunicacional - Económico.....	57
Tabla 13 Matriz de Soluciones de la estrategia comunicacional - Social	60
Tabla 14 Triangulación de datos	62
Tabla 15 Componentes y aspectos del problema Sociocultural, Organizacional y Ambiental.....	118
Tabla 16 Niveles del problema por componente sociocultural	120
Tabla 17 Niveles del problema por componente organizacional	122
Tabla 18 Niveles del problema por componente ambiental.....	124
Tabla 19 Emociones por componente	127

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Árbol de problemas.....	5
Figura 2 Actores principales de la investigación	36
Figura 3 Comuna de Sacachún.....	72
Figura 4 Entrevista con el Docente Académico Universitario Ec. Olidia Sánchez ...	106
Figura 5 Entrevista con el Presidente cafetero de la Comuna de Sacachún.....	106
Figura 6 Entrevista a funcionario en el IEPS	106

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Entidades Estatales.....	84
Ilustración 2 Consulta de emisión de certificados	85
Ilustración 3 Resultado de la consulta de emisión de certificado	86
Ilustración 4 Requisitos para una exportación	86
Ilustración 5 Proceso de selección e inspección	87
Ilustración 6 Sistema Guía de Agrocalidad.....	87
Ilustración 7 Solicitud para certificado fitosanitario.....	88
Ilustración 8 Registro de Exportador en el ECUAPASS	89
Ilustración 9 Trámite de Declaración Juramentada de Origen.....	90
Ilustración 10 Certificado de Origen.....	90
Ilustración 11 DAE	91
Ilustración 12 Proceso logístico de exportación.....	93

Introducción

Las frutas no tradicionales tienen un potencial relevante en mercados extranjeros, su presentación y calidad logran distinguir el origen del producto el cual es comercializado de manera óptima, las asociaciones principal fuente de producción de estas frutas, las encargadas de suministrar a entidades privadas para que estos las puedan expandir.

La importancia de una asociación que exporte es encontrar soluciones a las problemáticas comunes con las que cuenta cada agrupación agricultora y el fortalecimiento del sector agricultor con ideas de todos los actores participantes en este proyecto de Economía Popular y Solidaria.

En el capítulo 1 se define el problema con la falta de un modelo asociativo y gracias a las causas y efectos que parten de un análisis, los cuales determinan objetivos claves que permiten indagar en la asociación de la comuna de Sacachún de la provincia de Santa Elena.

En el capítulo 2 los antecedentes, las diversas teorías y bases legales de exportación de frutas no tradicionales sirven de respaldo para la propuesta del presente trabajo, brinda además la información necesaria para desarrollar el tema.

En el capítulo 3 las metodologías aplicadas al trabajo de investigación de campo, documental permiten obtener datos estadísticos, el estudio de la población y con la muestra obtenida se determina la modalidad de trabajo que tienen estas asociaciones.

En el capítulo 4 se plantea la propuesta ya definida que de acuerdo a las indagaciones y datos ya obtenidos se procede a presentar la guía de proceso de exportación de frutas no tradicionales bajo un modelo de gestión comunitaria

Capítulo I

1. Generalidades

1.1 Tema:

Análisis del proceso de exportación de frutas no tradicionales bajo un modelo de gestión comunitaria.

1.2 Planteamiento del Problema

La exportación es la agrupación de bienes y servicios negociados en un mercado diverso al país de origen. Ecuador, actualmente se resalta por vender productos de calidad, los cuales complacen a grandes mercados. El 26% de las exportaciones se dirigen a UE, seguido de USA con el 20%, Vietnam con el 10%, Rusia 7%, China con el 7% y Colombia con el 6%.

De acuerdo a (PROECUADOR, 2018) el banano es el principal producto de exportación no petrolero, sin embargo, existen otras frutas como: el mango, la piña, la pitahaya, el maracuyá y la papaya, entre otras; que tienen acogida en mercados internacionales.

El rendimiento agrícola uno de los soportes principales sobre los que se desenvuelve la economía de nuestro país. Por su situación geográfica, Ecuador, posee diferentes microclimas que aportan el crecimiento de ciertos cultivos, obteniendo frutas de excelente calidad.

Los pequeños y medianos agricultores, habitantes de comunidades que con su dedicación y esfuerzo brindan al consumidor sus productos, venden a intermediarios para comercializarlos en mercados internacionales. De acuerdo a una publicación realizada por la

(FAO, 2001) que nos da a conocer la realidad sobre el delito de explotación hacia los productores, el agricultor recibe por su producto solo el 30 por ciento correspondiente al precio de mercado y la diferencia se la lleva el comerciante intermediario. Claramente vemos que los más beneficiados son los comerciantes.

Según (SIPA, 2018), la provincia del Guayas hasta el año 2017, presenta cultivos permanentes de 273.929 hectáreas, cultivos transitorios y barbechos 251.767 hectáreas, pastos cultivados 138.097 hectáreas que producen una variedad de productos agrícolas para la venta nacional y exportación.

Para la expansión de agroproductos nacionales de la economía popular y solidaria, los integrantes de diversos sectores se organizan de manera individual y colectiva para acrecentar los procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios mediante relaciones basadas en la solidaridad, cooperación y reciprocidad.

Con ayuda de fundaciones y organismos gubernamentales los pequeños y medianos productores de varias comunidades pueden beneficiarse de la venta directa de frutas no tradicionales a otros países. Esto se lo puede realizar a través de asociaciones y organizaciones comunitarias.

La idea de Polo (Jácome, 2013) de exportar sin intermediarios fue puesta ya en marcha por Salinas de Guaranda de la provincia de Bolívar, la cual viene trabajando con sus comunidades desde los años 70 y 80. Ya en el año de 1996 se contacta de manera directa con Equoland, con el apoyo de la Misión Salesiana y Furnosal a través de un centro de Acopio, el cual les permite ingresar a mercados internacionales.

Este modelo de Economía Popular y Solidaria nace debido a la pobreza, a la falta de empleo que tenía un pueblo sin cultura organizativa, que se sostenía únicamente con la

producción de la sal. Quienes tuvieron la iniciativa de buscar apoyo de voluntarios extranjeros, los mismos que permitieron el avance de esta zona. (Jácome, 2013).

La presente investigación se centra en el estudio de las asociaciones productoras de frutas no tradicionales, las mismas no cuentan con el respaldo total del gobierno ciertamente entidades como el MAGAP y IEPS dan la iniciativa de su creación e inserción de sus productos a mercados nacionales, estas brindan capacitaciones, asistencia técnica, y con el préstamo que adquieren del Bank Ecuador dan vida a su asociación.

El problema radica en la falta de un estudio analítico del proceso de exportación de frutas no tradicionales bajo un modelo de gestión comunitaria que beneficie a pequeños y medianos productores de dichas frutas, estos regidos por indagaciones realizadas sobre el tema a través de la web e investigaciones de campo para obtener datos reales.

El bajo ingreso de dinero y poco desarrollo de las mismas impiden el desarrollo productivo y la expansión hacia otros países, debido a que se requiere de un estudio minucioso de requerimientos estandarizados que exige cada país al solicitar una fruta ecuatoriana.

Por esta razón nace el análisis de exportación de frutas no tradicionales, un proceso bajo un modelo de gestión comunitaria con datos tomados de la comuna de Sacachún ubicada en la provincia de Santa Elena, la cual tiene una población de 30 personas, estos actualmente se dedican a la agricultura entre sus cultivos más destacados están el café y el maracuyá los cuales se producen en mayores cantidades, y son vendidos a empresas privadas.

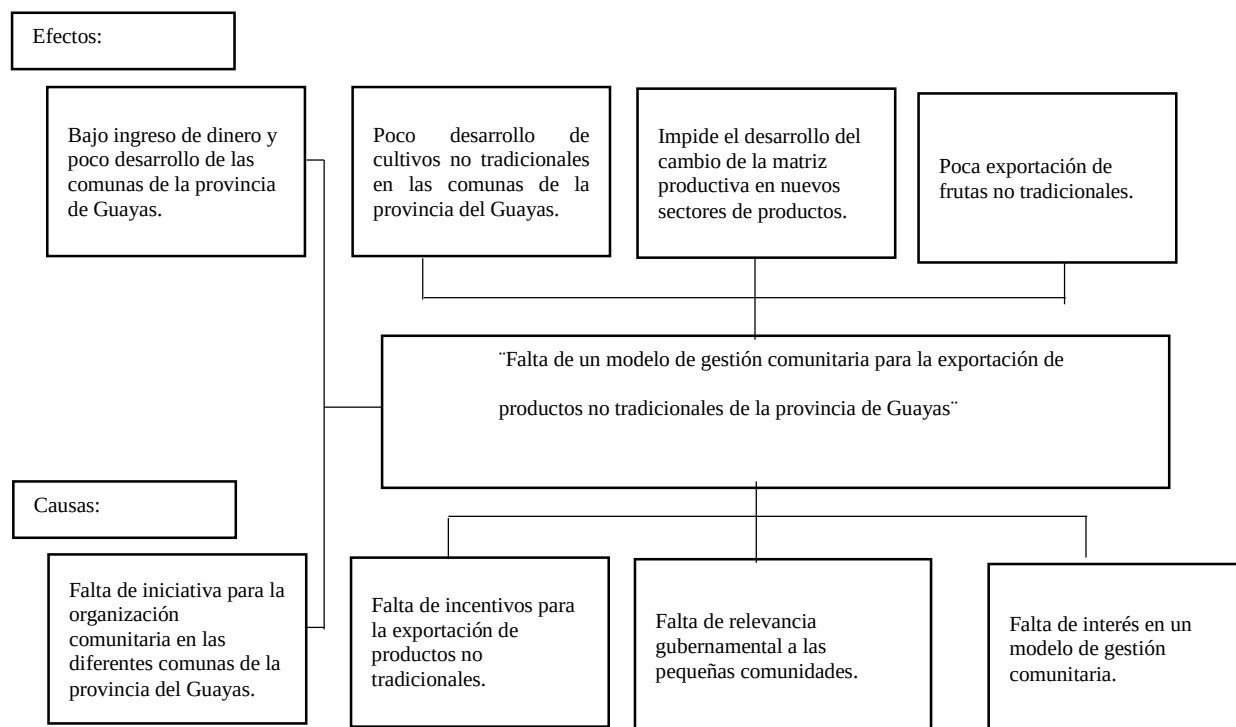


Figura 1 Árbol de problemas

2.1.1 Delimitación del problema

Para el desarrollo del actual trabajo de investigación se califican antecedentes referentes a un lapso comprendido entre el año 2014 – 2016, tomando como base de estudio las frutas no tradicionales de este sector.

El sector tomado para la investigación se determina en la región Costa, provincia de Santa Elena, parroquia de Buenos Aires, comuna de Sacachún, donde se llevan a cabo proyectos de producción de frutas no tradicionales, esta asociación sirve de proveedor para empresas privadas las cuales procesan la fruta y la comercializan en el mercado interno como producto terminado.

1.3 Formulación y Sistematización del Problema:

2.1.1 Formulación del Problema

¿Cuáles son los factores que inciden en la escasa exportación de frutas no tradicionales de las asociaciones agrícolas en Santa Elena?

2.2.1 Sistematización:

- ☐ ¿Cuál es el comportamiento de las exportaciones de las frutas no tradicionales en las asociaciones?
- ☐ ¿Cuáles son las indagaciones sobre la comuna de Sacachún de la provincia de Santa Elena para posibles ofertas exportables?
- ☐ ¿Cómo ayudaría a los pequeños y medianos productores agrícolas de frutas no tradicionales, un estudio analítico del proceso de exportación de frutas no tradicionales bajo un modelo de gestión comunitaria?

1.4 Objetivos de la Investigación

1.4.1 Objetivo General

Analizar los factores que inciden en la escasa exportación de frutas no tradicionales de las asociaciones agrícolas en la provincia de Santa Elena bajo un modelo de gestión comunitaria.

1.4.2 Objetivos Específicos

- ☐ Describir el comportamiento de las exportaciones de las frutas no tradicionales en las asociaciones.
- ☐ Indagar sobre la comuna de Sacachún de la provincia de Santa Elena para posibles ofertas exportables.
- ☐ Diseñar un estudio analítico del proceso de exportación de frutas no tradicionales bajo un modelo de gestión comunitaria.

1.5 Justificación

1.5.1 Justificación de la Investigación

La presente investigación parte de estudios realizados en asociaciones que trabajan sus tierras para ofrecer sus productos a comerciantes intermediarios para que estos lo comercialicen fuera del país. El propósito es indagar sobre procesos que permitan al agricultor llevar su producto directamente a mercados internacionales.

Al implementar una guía con pasos a seguir desde la conformación y desarrollo de una asociación hasta la inserción al mercado, no solo como proveedores sino como comerciantes con opciones de superación y viables para la exportación, permitirá el impulso de más asociaciones, a exportar.

1.5.2 Justificación Teórica

La presente investigación toma como referencia datos e indagaciones realizadas dentro de la provincia de Santa Elena, considerando elementos que participan de forma

indirecta en la exportación de frutas no tradicionales por parte de asociaciones que venden sus productos a comerciantes intermediarios.

Con la apertura de las economías latinoamericanas ha crecido el interés en fomentar nuevos rubros agrícolas de exportación. El éxito experimentado por Chile con la exportación de frutas, Brasil con jugo de naranja y soya y México con verduras ha demostrado que todavía existen posibilidades de entrar a competir con nuevos rubros a los mercados internacionales de productos agrícolas. (Kaimowitz, 1992)

La teoría económica sugiere que el crecimiento económico en los países se manifiesta, entre otros factores, por desplazamientos hacia la derecha de la Frontera de Posibilidades de Producción (FPP), como resultado de incrementos en el volumen de empleo, en el nivel de ventas y de ingresos, en la mayor capacidad de consumo y en los mayores excedentes para la exportación que mejoren en buena parte ofrecer la política comercial. (Barreto Tejada, Cortés Millán, Bonilla Londoño, & Rojas Beltrán, 2015)

De acuerdo a (IICA, 2006) las redes empresariales son grupos de empresas que trabajan en conjunto para comercializar sus productos, adquirir insumos, dotarse de servicios comunes u organizarse para la producción, especializándose y complementándose entre sí.

Las redes se definen también como un mecanismo de cooperación entre productores donde cada participante mantiene su independencia jurídica y su autonomía gerencial, con afiliación voluntaria para obtener beneficios individuales mediante una acción conjunta.

En una economía mercantil y monetarizada como la capacidad de ahorro y crédito es imprescindible para impulsar un proyecto de desarrollo sostenible. Actualmente existen muchas experiencias en las cuales los pequeños y medianos productores cuentan con una

estructura experimentada en el manejo de procedimientos de ahorro y crédito (cajas rurales de ahorro y crédito). (Núñez Soto, Cardenal, & Morales, 1995)

La información obtenida de fuentes bibliográficas de asociaciones que actualmente exportan de manera directa, tal es el caso de Salinas de Guaranda ubicada en la provincia de Bolívar, sus productos son ingresados a plazas extranjeras con el apoyo de una fundación.

El modelo de Economía Popular y Solidaria que de acuerdo a (Zambrano, 2014) esta modalidad nace con el emprendimiento que tiene esta comunidad en vista de la necesidad que atravesaban sus habitantes, y las ganas de incursionar como una asociación llamada ahora como tal.

Este modelo de asociatividad sirve de base para el presente trabajo porque tiene el fin de obtener mejores oportunidades que permitan alcanzar un nivel empresarial, así como la ventaja de ser más competitivos en plazas extranjeras frente a otros modelos de negocio.

1.5.3 Justificación Metodológica

La metodología empleada para el avance de dicha investigación será datos cualitativos del método descriptivo que determinara variables relevantes en la exportación de frutas no tradicionales por parte de asociaciones que trabajan de manera independiente, sin estar asociadas a ningún tipo de empresa privada.

También se llevarán a cabo entrevistas al sector comunero de la provincia de Santa Elena proveedores de frutas no tradicionales para la recolección de datos, y así dar apertura a nuestro trabajo de investigación de titulación la cual se realizará a grupos de personas que laboran en la asociación de dicho sector.

1.5.4 Justificación Práctica

De acuerdo con los objetivos aplicados, su análisis permite localizar la solución de la problemática expuesta por comunidades que exportan a través de comerciantes intermediarios y por los pocos beneficios que reciben, su inconformidad se da por un precio obtenido nada justo.

Tales conclusiones aportarán a cambiar este sistema de explotación que tienen los agricultores, así como la aplicación de una guía de proceso de exportación directa para las asociaciones productoras de frutas no tradicionales de la comuna de Sacachún de la provincia de Santa Elena.

1.6 Hipótesis:

Si se realiza un estudio analítico del proceso de exportación de frutas no tradicionales bajo un modelo de gestión comunitaria entonces los productores tendrían una mejor guía para gestionar las exportaciones y por ende oportunidades en mercados internacionales.

1.7 Variables

1.7.1 Variable Independiente:

Investigaciones del proceso de exportación de frutas no tradicionales bajo un modelo de gestión comunitaria

1.7.2 Variable Dependiente:

Oportunidades en mercados internacional

Tabla 1 Operacionalización de las variables

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Instrumentos de recolección de Información	Unidad de análisis	Preguntas
VI	Guía del proceso de exportación de frutas no tradicionales bajo un modelo de gestión comunitaria	Las exportaciones son aquellas ventas fuera del país, el cual representa un rubro importante en la balanza comercial del país.	1. Gestión Comunitaria 2. Logística 3. Transporte 4. Canales 5. Precio 6. Producción 7. plaza	Entrevista Información documental	Productores Comuna Representante de la Comuna
					1. ¿Qué puede decir acerca de las asociaciones productoras de frutas no tradicionales? 2. ¿Qué relevancia tiene para usted la participación activa de asociaciones productoras de frutas no tradicionales? 3. ¿Cuáles serían los requisitos y beneficios para las asociaciones exportadoras de frutas no tradicionales? 4. ¿Considera usted fortalecer las buenas prácticas de agricultura para asociaciones productoras de frutas no tradicionales? 5. ¿Cuál es su opinión respecto a los factores que inciden en las asociaciones productoras de frutas no tradicionales para que puedan exportar sus productos? 6. ¿Tendrán las asociaciones productoras de frutas no tradicionales apertura en plazas extranjeras? 7. Desde su punto de vista: ¿En la actualidad considera usted que el apoyo académico e investigativo para a las asociaciones productoras de frutas no tradicionales es eficiente y eficaz? 8. ¿Cuáles serían los puntos a fortalecer si una asociación está inmersa en la producción de frutas no tradicionales y desea expandirlas hacia mercados internacionales? 9. ¿Cuál es la entidad que regula y direcciona a las asociaciones productoras de frutas no tradicionales y cuál es su aporte para concretar sus proyectos? 10. Usted como actor involucrado ¿Cuál cree que sean los factores que inciden en la escasa exportación de frutas no tradicionales dadas por asociaciones?
VD	Oportunidades en mercados internacionales	Los mercados internacionales son el lugar donde se comercializa productos de un lugar diferente al origen del producto.	1. Actores 2. Desarrollo económico y social	Entrevista Información documental	IEPS MIES MAGAP PROECUAD OR Docente Académico

Elaborado por autoras

Capítulo II

Marco Teórico

2.1 Marco Referencial

2.1.1 Antecedentes

Salinas de Guaranda en Ecuador, pueblo de Economía Solidaria

Desde 1970, el pueblo de Salinas de Guaranda en la provincia de Bolívar, Ecuador, apostó al Cooperativismo como la forma efectiva y democrática de enfrentar la pobreza y marginación, con el apoyo de voluntarios extranjeros y la Misión Salesiana y especialmente al impulso que dio la iglesia en la persona de Mons. Candido Rada.

Poco a poco se pasó de un pueblo sin cultura organizativa y productor de sal, a un pueblo organizado y agroindustrial, convirtiéndose en referente para la provincia y el país. El resultado ha sido el mantenimiento de su población, evitando la migración a los núcleos urbanos, así como la mejora sustancial de las condiciones de vida de sus habitantes.

Hoy en día, Salinas y sus comunidades son la demostración de que en Ecuador es posible el desarrollo rural integral con equidad y sostenibilidad. Es por eso que el proceso Salinero es considerado una experiencia modelo dentro de la Economía Popular y Solidaria que el actual gobierno está tratando de impulsar. (Guaranda Alcaldia , 2019)

Banano Orito

Como expresa (Zambrano, 2014) , la producción de banano orito se encuentra en Bucay ubicado en la provincia del Guayas, en la actualidad nuestro país posee 8.000 hectáreas de cultivos en las provincias de Azuay, Imbabura, El Oro, Cotopaxi, Bolívar,

Chimborazo y como mencionamos anteriormente Guayas en las que están involucradas las zonas rurales con las plantaciones tradicionales y orgánicas.

La producción de guineo orito ha estado en manos de pequeños agricultores como medianos productores, los cuales, no cuentan con los recursos financieros suficientes y tecnología en el área productiva. Sin embargo, han creado conocimientos valiosos que le han permitido sacar adelante las plantaciones de banano con el fin de cubrir la demanda en mercados internacionales (Zambrano, 2014)

La asociatividad

La asociación se da con el fin de conseguir mejores oportunidades que pretenden alcanzar un nivel empresarial y cada vez ser más competitivos. Mediante la forma de asociatividad se aumenta la posibilidad de mejorar en aspectos como volumen, calidad, oportunidad y precios con el fin de crecer y abrir oportunidades en nuevos mercados.

Además, se pueden reducir costos en la producción en específico en la adquisición de insumos, creación de talleres comunales, implementación de abono en la producción de frutas y demás cultivos. (Rodríguez & Riveros, 2016)

Redes asociativas rurales

De acuerdo a (IICA, 2006) las redes empresariales son grupos de empresas que trabajan en conjunto para comercializar sus productos, adquirir insumos, dotarse de servicios comunes u organizarse para la producción, especializándose y complementándose entre sí.

Las redes se definen también como un mecanismo de cooperación entre productores donde cada participante mantiene su independencia jurídica y su autonomía gerencial, con afiliación voluntaria para obtener beneficios individuales mediante una acción conjunta.

Las redes empresariales se pueden clasificar en horizontales y verticales. Las horizontales son alianzas entre grupos de empresas que ofrecen el mismo producto o servicio, las cuales cooperan entre sí en algunas actividades, pero compiten en un mismo mercado. (IICA, 2006)

Bases teóricas

Teoría de Economía Popular y Solidaria

La economía popular y solidaria se considera al conjunto de actividades realizadas por un grupo para mejorar su estatus social, político y económico. Tomando en cuenta que la distribución de las ganancias de una actividad económica debe de ser equitativa y solidaria, que los problemas de su contexto se pueden resolver en equipo y que como grupo étnico logran mayor participación en cualquier ámbito.

Un ejemplo de este tipo podría ser el agrupamiento de pequeños grupos del sector textil, las cuales conservan su individualidad y atienden a sus mercados, pero a través de la red cooperan entre sí para la compra de insumos y/o para surtir un pedido que exceda las capacidades individuales de cada una.

En cuanto a las modalidades de cooperación entre grupos que se sitúan en posiciones distintas y consecutivas de la cadena productiva y se asocian para alcanzar ventajas competitivas que no podían obtener de forma individual. (IICA, 2006)

Teoría económica

La teoría económica sugiere que el crecimiento económico en los países se manifiesta, entre otros factores, por desplazamientos hacia la derecha de la Frontera de Posibilidades de Producción (FPP), como resultado de incrementos en el volumen de empleo, en el nivel de

ventas y de ingresos, en la mayor capacidad de consumo y en los mayores excedentes para la exportación que mejoren en buena parte ofrecer la política comercial. (Barreto Tejada, Cortés Millán, Bonilla Londoño, & Rojas Beltrán, 2015)

Emprendimientos comunitarios

Según (Domínguez Mejía, 2017) las JAC eran consideradas espacios en los que se podían coordinar algún emprendimiento comunitario, en el cual los miembros gozaban de derechos de participación, pero formalmente no tenían obligaciones. Los inspectores de policía si eran considerados delegados de la autoridad municipal, se regían según las normas y reglamentos nacionales.

En la última, se dio la consolidación de la asociación comunitaria como emprendimiento económico con vínculos solidarios, además de generador de trabajo e ingresos para sus asociados. Para eso fue necesario el desarrollo de estructuras organizacionales más complejas que permitieron la formación técnica. (Arteaga G., 2010)

Teniendo en cuenta que el orden y la tranquilidad pública tienen directa relación con factores socios económicos. Tales como la salud, la cultura y el trabajo, las comunicaciones, etc. La delegación de Gobierno de Itapúa ha alentado y respaldado decididamente todo emprendimiento comunitario. (Impr. Nacional, 2016)

Un capital social comunitario que tiene larga tradición, movilizó especialmente en actividades donde es explícito el bien común, y la presencia de redes grupales y personal. Las dinámicas migratorias y los procesos de solarización en la localidad de la Cruz han transformado las formas tradicionales de cooperación dando mayor valoración social. (Arriagada, 2003)

Las revisiones de las iniciativas desarrolladas en las localidades destacan un fuerte contraste entre los proyectos de infraestructura comunitaria que parecen propiciar y fortalecer el capital social comunitario a través de la participación y autonomía en el manejo de recursos y de carácter productivo. (Miranda & Monzó, 2003)

El resultado final es que las problemáticas sociales, nuevas y viejas, tienen que encontrar formas nuevas de resolución o moderación. Y, en muchos casos, todo esto deriva en propuestas de autorganización social, de iniciativa colectiva, de emprendimiento, de innovación social. (Abad, 2014)

Esta visión fue aclarada por uno de los guías del emprendimiento Kawsay Wasi, miembro de la Red Tusoco, el cual dijo hablando del emprendimiento comunitario, "nosotros tomamos de nuestro tiempo para venir a trabajar aquí". Como el resto de sus compañeros socios, además de su compromiso como guía y responsable de la promoción comercial del emprendimiento comunitario. (Alcántara & García Montero, 2018)

Los páramos han sido parte de la territorialidad kichwa andina, uno de los ejes constitutivos de la identidad kichwa y zona de diversas propuestas de manejo conservación, llevadas adelante con el solo emprendimiento comunitario. (IWGIA, 2009)

Comunidades

Las comunidades son un conjunto de individuos con intereses e ideas comunes, pero también en conflicto y diferentes antecedentes socioeconómicos y culturales. La identidad de las personas de la comunidad está dada por su historia y el contexto socioeconómico y ambiental.

Dentro de la comunidad existen personas con una mejor situación económica, lo que hace que tengan acceso a cierta información, conocer eventos ocurridos a nivel mundial y

lograr mejores oportunidades; sin embargo, el poseer un status económico mayor a los demás, no se preocupan por ayudar a solucionar ciertos problemas que ocurren dentro de un contexto. Como seres sociales y que se desarrollan en un entorno es necesario tener conciencia de contribuir a nuestra sociedad, todos tienen el derecho de participar de programas, identificar problemas y proponer soluciones a los problemas que subsisten en nuestro entorno.

La comunidad y la pobreza rural

La pobreza rural sigue siendo crítica en el país a pesar de décadas de esfuerzos y cuantiosos recursos para reducirla. Las reducciones logradas no han sido sostenibles en el tiempo y en general son pequeñas, si bien es cierto existe el emprendimiento, pero pocos se arriesgan.

El Ecuador ha sido una suerte de laboratorio de programas de desarrollo rural, por lo cual es necesario evaluar sobre estas experiencias y reflexionar acerca de las lecciones aprendidas para no empezar de cero. Hoy en día tener pocos activos, ser trabajador eventual, mujer e indígena o afro ecuatoriano, con reducida escolaridad es ser pobre rural.

La pobreza rural puede analizarse desde el punto de vista de su incidencia o del número y su localización varía en función de ello. El mayor número de pobres se encuentra entre agricultores familiares de subsistencia y trabajadores agrícolas eventuales sin tierra.

Los primeros parecen localizarse sobre todo en la costa, mientras los segundos en la Sierra y Amazonia. Sin embargo, hay una ausencia de información suficiente sobre las dinámicas de pobreza vinculadas a los trabajadores agrícolas que debería investigarse. Esto incluye conocer mejor los mercados laborales agrícolas y sus necesidades.

Entre los agricultores familiares hay unos problemas básicos de reducida productividad que desafía las propuestas de innovación en el medio rural y que tiene que ver para este sector en la forma como dichas unidades se articulan a servicios de crédito, asistencia técnica, capacitación y otros. A ello hay que agregar para algunas zonas graves problemas ambientales relacionados a erosión y pérdida de suelos, reducción de agua para regadío y pérdida de biodiversidad.

Ecuador sigue sin disponer de un marco institucional adecuado para enfrentar los temas de pobreza y si bien hoy en día el gobierno despliega muchas y muy ricas iniciativas, no deja de haber preocupación sobre si ellas generan sinergias positivas y se constituyen una estrategia articulada.

Un campo específico de averiguación institucional es la forma como los gobiernos descentralizados autónomos se articularán a las acciones nacionales, que tipo de coaliciones deberán hacerse para además de territorializar las políticas, crear políticas territoriales.

Frutas no tradicionales del Ecuador

Ecuador es un país que gracias a las condiciones geográficas y climáticas produce durante todo el año una gran variedad de frutas de calidad destinadas para el consumo nacional y la futura exportación a mercados internacionales que demanden productos agrícolas.

De acuerdo a (Líderes, 2016): “Nuestro país posee un portafolio de frutas no tradicionales como piñas, mangos, papayas, naranjas, limones, maracuyá, pitahaya, granadilla, guayabas, sandías, fresas, chirimoyas, kiwis, tomates de árbol, aguacates, entre otras”.

Según la Asociación de productores ecuatorianos de frutas y legumbres indica que en el mercado internacional hay un incremento en la demanda de frutas, por lo cual, el Ecuador puede abastecer dicha demanda con la producción en las diferentes regiones.

Trazabilidad de productos agrícolas

De acuerdo a (Cañizares , Ortiz, & López, 2013), es el seguimiento de los pasos en un determinado proceso de producción y distribución de un producto. La trazabilidad es importante en productos de la industria agroalimentaria dado que se va conocer todos los parámetros que cumplen los frutos desde el inicio de la producción de la materia prima, transformación, envasado, etiquetado hasta que se distribuye a un determinado mercado.

Planes de prerrequisito

Los Planes de prerrequisito ayudan a controlar que estén en orden la condiciones de las frutas en el área de producción con el fin de establecer condiciones necesarias para el proceso de producción y así cumplir estándares de calidad para la futura exportación (Cañizares , Ortiz, & López, 2013).

- A continuación, se detallarán los prerrequisitos:
- Higiene de equipos e establecimiento de producción.
- Suministros de limpieza y dotación de agua.
- Inspección de plagas.
- Seguridad alimentaria y control del personal.
- Ubicación de la producción de productos agrícolas y comercialización.
- Subpartida arancelaria de las frutas no tradicionales
- Para la exportación de frutas no tradicionales es necesario conocer la subpartida arancelaria de cada producto (Aranceles Ecuador , 2017)

Producción de frutas no tradicionales en Ecuador 2014-2016

La producción de los frutos en el Ecuador relacionada a la encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria detalla la producción de frutas como mango, piña, Maracuyá, tomate de árbol y naranja.

La producción de las frutas se da de forma sola y asociada. De acuerdo a la encuesta indica que en el 2014 la producción alcanzó 496.322 toneladas, para el año 2015 bordea 518.473 toneladas mientras que en el año 2016 la producción fue de 360.658 toneladas.

Producción de mango

El mango se cultiva en la provincia del Guayas con una superficie de 7.700 has del cual 6.500 son destinadas para la exportación mientras que el restante es para consumo local o elaboración de derivados del mango (Fundación Mango Ecuador, 2018).

Fincas monitoreadas por Fundación Mango Ecuador

La Fundación Mango Ecuador tiene su alcance el monitoreo de la zona norte en el cual se encuentran 28 fincas dedicadas a la producción con un área de 1.552,81 el cual representa el 28%, en segundo lugar, se encuentra la zona central con una superficie de 1.498,24 representado por el 27% y en tercero lugar ocupa la zona oeste con un total de 37 fincas el cual posee 2.416,39 de superficie representado por el 43%.

Producción de piña

La producción de piña se encuentra en la provincia de los Ríos con una superficie de 3.300 hectáreas de las cuales se exportaron 2.008 toneladas que representa alrededor de 28 millones de dólares. El destino principal de las exportaciones son a Estados Unidos y la Unión Europea (Asociación de Productores de Piña del Ecuador, 2017).

Producción de maracuyá

Según (Tapia, 2015), Ecuador es considerado como uno de los principales exportadores de maracuyá a nivel mundial. Los pequeños productores se localizan en Manabí, Los ríos, Esmeraldas y Guayas abarcando el 80% de un alrededor de 6.800 agricultores relacionados a la producción.

De acuerdo al Sistema de Información Pública Agropecuaria (SIPA, 2015), la producción de maracuyá tiene un aproximado de 9.000 y 14.000 hectáreas durante estos últimos años el cual ha recuperado el nivel de producción en el periodo 2014 y 2015.

Producción de tomate de árbol

Según (SIPA, 2014), en Ecuador la producción de tomate de árbol se localiza la mayor parte en provincias de la Sierra. Hasta el año 2012 se produjeron 2.084 hectáreas, el cual representó un total de 14.695 toneladas. La fruta es exportada a España, Estados Unidos, Canadá entre otros.

Producción de naranja

De acuerdo a (SIPA, 2015), en el año 2015 la producción de naranja fue de 22.282 hectáreas el cual tuvo un incremento del 30.54% respecto al año 2014. En el año 2015 no se registraron datos de exportación de naranja mientras que en el periodo 2011-2012 se registró 14.332 y 8.791 toneladas de exportación.

2.2 Marco conceptual

Asociación:

Es la unión de un grupo de 10 personas en adelante con el fin de dedicarse a una actividad de forma independiente y estable, las mismas no buscan un bien común sino un beneficio para cada uno de los socios que conforman la asociación.

Cooperativa:

Es la agrupación de 20 personas en adelante su objetivo es brindar un servicio a la comunidad en general, suplir necesidades requeridas para la población, estas establecidas con fines de lucro ya que su prioridad es obtener un beneficio por la colaboración que imparta a los ciudadanos es decir financieramente.

Comerciante intermediario:

Conocido también como "Broker" donde una persona colabora a los productores en el expendio de su producción a distintos clientes. La particularidad elemental de este individuo, es que jamás obtiene la posesión de los productos su beneficio económico consta de un porcentaje de las ventas. (Sulser & Pedroza, 2004)

Una empresa o individuo brinda sus servicios a productores con la comercialización de sus productos a diversas plazas dentro del mercado nacional, con el objetivo de distribuir por porcentajes de ganancias el fruto del trabajo realizado.

Cultura organizativa:

Se refiere a las actitudes, hábitos, valores, tradiciones, formas de relación, etc., a lo largo de la historia esta cultura organizativa se construye con múltiples influencias. Existe

evidencia que manifiesta que incorporar la cultura dentro de un grupo de personas fomenta una identidad. (Martínez, 2013)

Determina las cualidades de un grupo de personas que comparten un pequeño espacio denominado pueblo, comuna, recinto, estos son identificados por su organización, la unión, sus hábitos, tradiciones, valores, entre otros.

Economía popular:

Sistema de explotación donde hay intercambio desigual, hay poco o ningún excedente económico en esta unidad. Si se ahorra parte de los recursos como inversión, claro está a costa de la calidad de vida de aquellos que cuentan con un fondo de trabajo hablando económicamente. (Coraggio, 1998)

Denominado así por el trabajo que se realiza con un sector, donde las reparticiones económicas no son justas, donde el menos beneficiado es aquel que cuenta con un nivel económico inferior y la explotación abunda.

Exportación:

Es cualquier bien enviado fuera del territorio nacional.

Mercado internacional:

Tal y como lo conocemos hoy día, gravita sobre un elemento que se puede considerar consustancial a nuestras vidas, como es la globalización de los mercados. (Martínez Valverde, 2017)

Negocio internacional:

“Enmarca todas las actividades de negocios tanto públicos como privados que afectan a personas o instituciones de más de un estado, territorio o colonia al relacionarse con variables o estructuras extra- fronteras”. (Zambrana Ramírez, Administración de Comercio Internacional, 1995)

Comunidad:

Se entiende como todas las formas de relación caracterizada por el desarrollo del pensamiento social del siglo XIX, siendo el eje sobre el que gira el resto de los elementos. (Lillo & Roselló, 2001)

Grupo pequeño de personas que buscan un bien colectivo, donde viven familias que tienen que emigrar para poder subsistir debido a que las oportunidades son escasas al no contar con un desarrollo tecnológico y vivir de acuerdo a sus costumbres y culturas.

Productores:

Son aquellos que trabajan de forma artesanal el cultivo de sus productos, estos son grupos de familias que se dedican a una actividad para sostenerse e incrementar sus ingresos. El productor no vive como un factor económico sino como un padre de familia que requiere de su trabajo para la educación de sus hijos, para la vivienda, la salud y su propia dignidad. (José, 1980)

Conjunto de personas, por lo general familias que tienen su propio negocio, sean estas tierras para cultivar o implementos para elaborar artesanías, personas que buscan sacar adelante principalmente son cabeza de hogar, hombres que con su esfuerzo y dedicación enseñan a su generación a gozar del fruto de su trabajo.

Microclima:

Es una limitación climática determinada por su temperatura, humedad y atmósfera en el ambiente inmediato de un organismo. Se encuentra compuesto por situaciones de diversas zonas, donde su altura supera cuatro veces más de lo normal.

2.3 Marco Contextual**PROVINCIA DEL SANTA ELENA**

Santa Elena es una provincia tiene 3.762,8 km² de extensión, distribuidas en sus tres cantones: el más grande es Santa Elena con 3.668,90 km², siguiendo con 68,7 km² de extensión del cantón Salinas y en el cantón La Libertad tiene 25,3 km² de área territorial.

Los principales factores que inciden en las condiciones climáticas de la provincia de Santa Elena son: la corriente cálida de El Niño que se desplaza entre los meses de Diciembre hasta Abril desde Panamá hacia la zona central del Ecuador.

Entre los meses de Mayo a Noviembre, la corriente fría de Humboldt, influye que al encontrarse con la corriente cálida de El Niño, originando una corriente de aire húmedo que se dirige hacia el este, perdiendo humedad por el efecto de las elevaciones de Chongón-Colonche.

La temperatura media anual oscila entre 23y 25 grados, la temperatura mínimas es de 15 grados entre los meses de Julio y Agosto y la máxima es de 39,5 grados en los meses de Febrero y Marzo.

Sus principales ríos tenemos. Ayampe, San José, Olón, Manglaralto, Culebra, Cadeate, Caridad; Simón Bolívar, La Ponga, Valdivia; California Hernán Sánchez, Zapote; Grande (San Pablo); Viejo, Hondo; Salado; La Seca, Zapotal; Tagaduaia; Engunga.

Existen 6 cuencas hidrográficas, entre estas están: Ayampe, Manglaralto, Valdivia, Javita, Grande, Salado, La Seca y Zapotal. La orografía es casi plana, la parte más alta corresponde a la cordillera de Chongón-Colonche, ubicada al este y sureste de la península con una altura máxima de 300 mts sobre el nivel del mar. (Elena)

Según el Censo 2010, la población de la provincia de Santa Elena, se encuentra concentrada principalmente en edades jóvenes, la edad promedio es 27 años y se auto identificación es mestiza. La mayoría de su población se dedican oficios, artesanía, vendedores de algún producto u ofrecen algún servicio.

La península de Santa Elena cuenta con una represa la cual les suministra de un sistema de riego estatal la misma que sirve de ayuda para los labradores de tierra. Gracias a esta implementación frutas como la sandía antes cosechadas en la Sierra ahora se producen en dicha provincia

2.4 Marco legal

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

Capítulo cuarto

Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades

Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

(Constitución de la República del Ecuador, 2008)

6. Participar en el uso, usufructo, administración y conservación de los recursos naturales renovables que se hallen en sus tierras.

8. Conservar y promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural. El Estado establecerá y ejecutará programas, con la participación de la comunidad, para asegurar la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad.

9. Conservar y desarrollar sus propias formas de convivencia y organización social, y de generación y ejercicio de la autoridad, en sus territorios legalmente reconocidos y tierras comunitarias de posesión ancestral.

Se admite y protege a grupos colectivos, población y conjuntos aborígenes, de acuerdo con la Constitución y con los tratados y demás entes internacionales que trabajan a favor de los derechos humanos a continuación, se detallan los más relevantes:

Colaboran en la utilización, gestión y preservación de los medios naturales regenerados que se encuentren en sus suelos.

Mantener y fomentar sus tácticas de manipulación de la biodiversidad de su naturaleza. La nación cimenta y desarrolla proyectos, con la intervención de los habitantes de la comuna, para afianzar el cuidado y explotación sostenida de la biodiversidad.

Preservar y fomentar sus costumbres e ideas nativas propias de su ordenación social, y de generación y practica de líder mayor, en su zona legítimamente identificados y suelos comunitarios de propiedad tradicional.

Art. 59.- Se reconocen los derechos colectivos de los pueblos montubios para garantizar su proceso de desarrollo humano integral, sustentable y sostenible, las políticas y estrategias para su progreso y sus formas de administración asociativa, a partir del conocimiento de su realidad y el respeto a su cultura, identidad y visión propia, de acuerdo con la ley. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

Se identifica la facultad que tienen la población rural, montubios para asegurar sus derechos como ciudadanos, para un desarrollo integro, sustentable y sostenible, las autoridades y tácticas para una mejora óptima y su conformación de gestión asociativa que parten de estudios actuales y el fervor por su tradición, cultura, identidad y noción, todo esto referenciado bajo la ley constitucional.

Capitulo cuarto

Soberanía económica

Sección primera

Sistema económico y política económica

Art. 283.- El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en

armonía con la naturaleza; y tiene por objeto garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales que posibiliten el buen vivir.

El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

La Constitución del Ecuador establece que el sistema económico es social y solidario, y está integrado de diversas conformaciones regidas por categorías, sean estas organizaciones públicas, privadas, de índole mixta, popular y solidaria. Estas amparadas por la ley y sostenidas de acuerdo a la situación necesaria y establecida por el buen vivir.

Ley De La Economía Popular Y Solidaria

Economía Popular Y Solidaria

Art.- 1.- Para efectos de la presente ley, entiende por economía popular y solidaria, al conjunto de formas colectivas de organización económica, auto gestionadas por sus propietarios que se asocian como trabajadores, proveedores, consumidores o usuarios, a fin de obtener ingresos o medios de vida en actividades orientadas por el buen vivir, sin fines de lucro o de acumulación de capital.

Se entiende por economía popular, el conjunto de organizaciones dedicadas a la producción de bienes y servicios destinados al autoconsumo o a su venta en el mercado, con el fin de, mediante el autoempleo, generar ingresos para la subsistencia de quienes la practican. (INSTITUTO NACIONAL DE ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA)

Como resultado de la concurrente ley, comprende por economía popular y solidaria, la conformación de grupos colectivos de un ordenamiento económico, tramitadas por sus socios aliados con suministradores y usuarios, con el objetivo de alcanzar ganancias para su sostenibilidad, distribuidos entre los miembros participantes de la actividad dispuesta por el buen vivir, sin afán de obtener provecho de dicho trabajo.

De Las Formas De Organización

Art. 2.- Son formas de organización económica sujetas a la presente ley las siguientes:

c) Las organizaciones económicas constituidas por agricultores, artesanos o prestadores de servicios de idéntica o complementaria naturaleza, que se asocian libremente para fusionar sus recursos y capacidades, con el fin de producir, abastecerse o comercializar en común, distribuyendo equitativamente los beneficios obtenidos entre sus miembros, tales como las microempresas asociativas, asociaciones de producción de bienes o de servicios, asociaciones de consumidores, entre otras, que constituyen el Sector Asociativo;

f) Las fundaciones y corporaciones civiles que tengan como objeto social principal, la promoción, asesoramiento, capacitación, asistencia técnica o financiera de las organizaciones económicas populares y de los sectores comunitario, asociativo

y cooperativista. (INSTITUTO NACIONAL DE ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA)

La conformación de grupos económicos enlazados con la ley dispone lo siguiente:

Las dignidades económicas organizadas por labradores, obreros asociados de manera independiente con el fin de enlazar sus bienes, insumos a tal punto de apoyarse con el abastecimiento y expendio de lo que producen en común, los mismos que se distribuyen en forma equitativa entre los personajes participantes.

Los establecimientos y entidades civiles que tienen determinación social de primer orden, desarrollo, consultoría, facultad, asistencia técnica y financiamiento de entes solidarios del sector comunitario.

Título Cuarto

De Las Organizaciones Económicas Del Sector Asociativo

Definición

Art.- 24.- Son organizaciones económicas del sector asociativo o simplemente asociaciones, las constituidas, al menos, por cinco personas naturales, productores independientes, de idénticos o complementarios bienes y servicios, establecidas con el objeto de abastecer a sus asociados, de materia prima, insumos, herramientas y equipos; o, comercializar, en forma conjunta, su producción, mejorando su capacidad competitiva e implementando economías de escala, mediante la aplicación de mecanismos de cooperación.
(INSTITUTO NACIONAL DE ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA)

Se podrán constituir asociaciones en cualquiera de las actividades económicas, con excepción de la vivienda, ahorro y crédito, transportes y trabajo asociado.

Son grupos económicos un conjunto de personas que se agrupan constituyendo una asociación, como mínimo debe tener cinco miembros, personas naturales estos pueden comprenderse de generadores independientes, situados con el fin de proveer a sus asociados de insumos necesarios para terminar sus productos y comercializarlos.

Se estructurarán asociaciones de acuerdo a la actividad que se dediquen, excepto de vivienda, ahorro y crédito, transporte.

Constitución

Art.- 25.- Las organizaciones económicas del sector asociativo, adquirirán personalidad jurídica, mediante resolución emitida por el Instituto, luego de verificado el cumplimiento de los requisitos que constarán en el Reglamento de la presente ley y para ejercer los derechos y cumplir las obligaciones previstas en la misma, se registrarán en el Instituto y se someterán al control de la Superintendencia. (INSTITUTO NACIONAL DE ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA)

Las asociaciones recibirán vida jurídica una vez cumplidos los pasos requeridos, por medio de la resolución expedida por el Instituto, al haberse certificado de acuerdo al Reglamento de dicha ley se podrán ejercer las obligaciones y derechos determinados, al quedar registrados se procede a ejecutar bajo la supervisión de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.

Asociados Y Organización Interna

Art.- 26.- Los requisitos para la admisión de asociados, así como sus derechos, obligaciones y las causas y procedimiento de sanciones; su forma de gobierno y administración interna, constarán en el estatuto de cada organización, que contemplará la existencia de un órgano de gobierno, como máxima autoridad interna; un órgano directivo; un órgano de control social interno; y, un administrador, que tendrá la representación legal, todos ellos elegidos por mayoría absoluta de sus asociados presentes, en votación secreta y sujetos a rendición de cuentas, alternabilidad y revocatoria del mandato. (INSTITUTO NACIONAL DE ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA)

La calidad de asociado en estas formas organizativas, es intransferible e intransmisible y, en caso de pérdida de la misma, no genera derecho a reembolso de cuotas, ni bienes de ninguna naturaleza.

Los permisos y sanciones los establece la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria tales causas se dan una vez conformada la asociación, la estructura de su organización debe contener un órgano directivo, un administrador quien alegará como representante legal de dicha asociación, un órgano de control y supervisión interno, cada elección se hará por votaciones de manera secreta.

La asociación de índole organizativa intransferible e intransmisible, esto significa que en caso de haber un perjuicio no habrá reembolso de cuotas.

Capítulo III

METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de la investigación

3.1.1 Diseño de la investigación

Es de vital relevancia determinar una herramienta eficaz para recopilar información y llevar a cabo el desarrollo del trabajo de investigación, con el fin de lograr el objetivo propuesto determinando así el alcance que tendrá nuestra investigación.

La presente investigación es no experimental debido a que sus variables no están sujetas a cambios dentro de su contenido, siendo analizadas desde su naturaleza con datos relevantes que influyen para la aplicación de una guía de proceso de exportación de frutas no tradicionales bajo un modelo de gestión comunitaria.

3.1.2 Enfoque de la investigación

La investigación es de enfoque cualitativo, el cual, permitirá el estudio de datos a partir de la teoría con la recolección de información tomado de diversas fuentes bibliográficas, se pueden medir por las variables basándose en las investigaciones previas de la investigación (Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014).

El proceso de exportación de frutas no tradicionales bajo un modelo de gestión comunitaria, tiene como bases referenciales la obtención de información verídica y avalada por las diferentes entidades ligadas tanto a productores de frutas no tradicionales como entes gestores de las comunas.

Tomando como principal área de estudio la provincia de Santa Elena, en la parroquia Simón Bolívar, comuna de Sacachún con el proyecto de ganado caprino el cual ha sido

inmerso en la comercialización de carne y sus derivados, así como el cultivo de frutas no tradicionales.

Esta modalidad de proyecto se toma como ejemplo para motivar a otras comunas a formar asociaciones y fomentar el comercio no solo nacional sino internacional, dando una fuente de empleo y garantizando la existencia de la asociación.

3.1.3 Tipo de investigación

3.1.1 Investigación Bibliográfica

La investigación es bibliográfica y de campo, en cuanto al primer tipo se da por diversas fuentes, como páginas web, documentos con información relevante referentes al tema, indagaciones con antecedentes de exportaciones de frutas no tradicionales, opiniones de profesionales tanto de la ley de economía popular y solidaria como de expertos del comercio exterior.

3.1.2 Investigación De Campo

La investigación de campo consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes. De allí su carácter de investigación no experimental. (Arias, 2012)

Para la recolección de datos se visitó la Comuna de Sacachún de la provincia de Santa Elena, también se realizó entrevistas a entidades del sector público MAGAP (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca), IEPS (Instituto de Economía Popular y Solidaria), PROECUADOR, MIES (Ministerio de Inclusión Económica Solidaria) y Docente Académico.

Figura 2 Actores principales de la investigación



Elaborado por Autoras

3.1.3. Investigación Documental

Para la presente investigación se utilizó el tipo de investigación documental, en el cual, se recopiló informes de instituciones gubernamentales relacionadas al comercio exterior. Mediante la investigación documental se pudo obtener datos estadísticos que permitió obtener información referente a las exportaciones de frutas no tradicionales. (Arias, 2012).

Gracias a datos tomados de los últimos años por parte del MAGAP y PROEcuador, se puede persuadir que los crecimientos de los cultivos de frutas no tradicionales tienen un alcance internacional ya que estos productos se manejan bajo supervisión profesional, la misma permite un óptimo resultado en la calidad de la fruta.

3.1.4 Investigación Descriptiva

La investigación descriptiva permite analizar características que son objeto de estudio de la investigación para medir el comportamiento de las variables en relación al proceso de exportación comunitario y el beneficio económico que brindan. Con este tipo de investigación, se va a medir la variable independiente (Arias, 2012).

Mediante el comportamiento del proyecto de comunas productoras de frutas no tradicionales que ya exportan a través de un intermediario comercial, podemos describir un mercado que acepta el producto ecuatoriano esto se debe a la calidad y presentación de los mismos.

Cabe indicar que un país importador va a solicitar se cumplan requerimientos y estándares de acuerdo al clima, a la duración de viaje que se tome a la hora de transportar la fruta para que esta pueda llegar en óptimas condiciones y apta para ser consumida.

3.2 Métodos de procesamiento de información

3.2.1 Método Analítico – Sintético

El estudio analítico parte de la descomposición de un todo en sus partes, que al ser estudiadas se da de manera individual. Se canalizan de manera categórica las variables en el estudio de las exportaciones de frutas no tradicionales y la función que ejercen las asociaciones dentro de esta área.

El análisis realizado en la Comuna de Sacachún, ha incursionado en el mercado nacional con miras hacia el exterior que de acuerdo a las estadísticas dadas en los últimos años hay un sector apto para producción, la expansión de dichos productos a mercados internacionales busca obtener beneficios tanto para las asociaciones como para el país.

3.2.2 Método Documental:

El método documental es una serie de métodos y técnicas de búsqueda, procesamiento y almacenamiento de la información contenida en los documentos, en primera instancia, y la presentación sistemática, coherente y suficientemente argumentada de nueva información en un documento científico, en segunda instancia.

El método citado consiste en el análisis detenido de documentación existente tanto en la web como las diferentes entidades del sector público relacionada directamente con la producción y exportación de frutas no tradicionales, para la identificación del sector internacional.

3.2.3 Método Inductivo

Según (Cegarra Sánchez, 2012) este método es utilizado en la ciencia experimental. Consiste en basarse en enunciados singulares, tales como descripciones de los resultados de observaciones o experiencias para plantear enunciados universales, tales como hipótesis o teorías. Ello es como decir que la naturaleza se comporta siempre igual cuando se dan las mismas circunstancias.

Este método permite al investigador realizar un estudio de un caso particular y sacar conclusiones de tipo generales que aplique a diversos casos con las mismas características. Se utiliza la observación y el análisis de diversos hechos. El método se aplica cuando todos los datos recolectados ratifican nuestras conclusiones.

3.3 Alcance de la investigación

La investigación presentada muestra como la conformación de una asociación y la organización de una comuna; se da mediante organismos gubernamentales (IEPS, PROECUADOR, MAGAP) los mismos acceden a las capacitaciones; tanto financieras como

de asistencia de técnica, marketing y expansión de las frutas no tradicionales hacia mercados internacionales.

3.4 Población y muestra

3.4.1 Población

La población, o en términos más precisos población objetivo, es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Ésta queda determinada por el problema y por los objetivos del estudio. (Arias, 2012)

Nuestro estudio toma los datos referenciales de asociaciones dedicadas a la exportación de productos, una vez analizado el proceso de conformación de la asociación se relaciona con la producción que realiza la asociación de Sacachún, que actualmente son un grupo de 20 pequeños productores que comercializan sus productos.

3.4.2 Muestra

Se considera muestra a una pequeña parte de la población tomada para realizar un estudio. (Malhotra, 2014)

El tipo de muestra utilizada es de tipo no probabilístico a conveniencia, que consiste en seleccionar una muestra de la población por el hecho de que sea accesible. Los individuos empleados en la investigación se seleccionan porque están fácilmente disponibles, es una gran facilidad operativa y en bajos costes de muestreo (Ochoa, 2015)

Siendo una investigación de tipo cualitativo se realizó la entrevista a los principales actores de esta investigación para obtener información más específica y detallada. Las

entrevistas realizadas a expertos, se acordó aplicarlas para incorporar información concisa del hecho de estudio y llegar a la solución de la problemática.

3.5 Instrumento de investigación

3.5.1 Entrevista

De acuerdo a Díaz, Torruco, & Martínez (2013), la entrevista es un sistema que facilita la obtención de datos con el fin de recolectar información mediante el diálogo entre el investigador y el objeto de estudio. La entrevista es de gran ventaja para la investigación descriptiva, dado que, se enfoca en conseguir datos de acuerdo a la naturaleza de la investigación.

La entrevista, basada en un cuestionario de preguntas realizada a representantes de entidades del sector público, sector privado y un docente académico. Se realizó un total de 10 preguntas que fueron respondidas con claridad con el fin de conocer los diferentes puntos de vista de los actores de la investigación.

3.5.2 Formulario

Tema: Análisis del proceso de exportación de frutas no tradicionales bajo un modelo de gestión económica.

Entrevista Dirigida a la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria

1. ¿Qué puede decir acerca de las asociaciones productoras de frutas no tradicionales?
2. ¿Cuáles serían los requisitos y beneficios para las asociaciones exportadoras de frutas no tradicionales?
3. ¿Considera usted fortalecer las buenas prácticas de agricultura para asociaciones productoras de frutas no tradicionales?
4. ¿Cuál es su opinión respecto a los factores que inciden en las asociaciones productoras de frutas no tradicionales para que puedan exportar sus productos?

5. ¿Tendrán las asociaciones productoras de frutas no tradicionales apertura en plazas extranjeras?

Entrevista Dirigida a la Comuna de Sacachún – Santa Elena

1. Desarrollo del sector agrícola de frutas no tradicionales en los últimos años.
2. ¿Cuáles creen que son los factores que obstaculizan el proceso de producción de frutas no tradicionales en la comuna de Sacachún?
3. ¿Ustedes como asociación reciben proyectos de entidades gubernamentales y cuáles son los beneficios que perciben para la producción y expansión de su producto?
4. ¿Cuáles son las desventajas que han percibido durante el inicio y desarrollo de la inserción de sus productos a mercados nacionales?
5. De acuerdo a su experiencia: ¿Que opina usted sobre un estudio analítico de la Comuna de Sacachún de la producción de frutas no tradicionales?

Entrevista Docente Académico Universitario de la Facultad de Ciencias Económicas

1. ¿Qué relevancia tiene para usted la participación activa de asociaciones productoras de frutas no tradicionales?
2. Desde su punto de vista: ¿En la actualidad considera usted que el apoyo académico e investigativo para a las asociaciones productoras de frutas no tradicionales es eficiente y eficaz?
3. ¿Cuáles serían los puntos a fortalecer si una asociación está inmersa en la producción de frutas no tradicionales y desea expandirlas hacia mercados internacionales?
4. ¿Cuál es la entidad que regula y direcciona a las asociaciones productoras de frutas no tradicionales y cuál es su aporte para concretar sus proyectos?

5. Usted como actor involucrado ¿Cuál cree que sean los factores que inciden en la escasa exportación de frutas no tradicionales dadas por asociaciones?

3.6 Mapeo de Actores

El mapeo de actores sirve para identificar los individuos u organismos que intervienen en un proyecto de investigación mediante el uso de esquemas. Los esquemas realizados construyen un análisis de relación entre diversos actores. De esta manera se identifican sus funciones y el tipo de influencia que ejercen en el tema investigado.

Con el mapeo de actores se busca no solo tener un listado de los diferentes actores que participan en una iniciativa, sino conocer sus acciones y los objetivos de su participación. En tal sentido, es importante destacar que en el mapeo de actores hay que identificar roles y poderes de los actores sociales más relevantes. (Tapella, 2007)

Cada actor cumple con una función y representan diversos sectores, en el mapeo de actores se ubica la información recogida por categoría y cuál es el poder participativo del actor. En este caso se situó tres sectores: privado (representantes de la Comuna de Sacachún), gubernamental (entidades estatales) y sociedad (docente universitario)

Tabla 2 Matriz de Mapeo de Actores

Sectores	Organizaciones Identificadas	Actores	Rol del Actor	Relación Predominante	Jerarquización de su Poder
Privado	Comuna de Sacachún	Lic. Wider Tómalá	Vicepresidente de la comuna y Presidente del sector cafetero	Representar y guiar a los productores de la comuna de Sacachún	Alta
Gubernamental	Instituto de Economía Popular y solidaria	Ing.Agr. Víctor Campoverde	Asesoría de Guía de Servicio al emprendimiento	Planificar, dirigir, guiar y dar seguimiento a los actores de la Economía Popular y solidaria en la conformación de las asociaciones	Alta
	Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca	Ing. Agr. Paola Sórnoza	Asesora Técnica Regional	Capacitar y dirigir a pequeños y medianos agricultores	Media
	Ministerio de Inclusión Económica	Eco. Xavier Beltrán	Analista de Inclusión Económica	Impulsar, direccionar, capacitar a las asociaciones relacionadas con el BDH	Media
Académico	Universidad de Guayaquil	Eco. Olidia Sánchez	Docente de la Facultad de Ciencias Económicas	Especialista en el tema de Economía Popular y solidaria	Baja

Elaborado por Autoras

3.7 Matrices Socioculturales

Una matriz sociocultural es un autodispositivo colectivo que programa en cada grupo o sector su sistema de percepción-acción. Es su particular modalidad del vínculo macrosocial con la problemática. Incluye no sólo las condiciones, sino la percepción que cada grupo tiene de ellas (lo simbólico y lo material imbricados). (Massoni, 2013)

Las matrices socioculturales permiten al investigador el análisis de todos los grupos o sectores involucrados mediante las percepciones y las acciones. Para tener un conocimiento general del problema; se estudia los factores, aspectos o componentes que forman parte de la problemática. Además, se incorpora la parte emocional de los actores de la investigación, permite saber sus necesidades, expectativas, saberes e intereses.

Tabla 3 Matriz Sociocultural

TABLA N° 1 VTC – VERSIÓN TÉCNICA COMUNICACIONAL DEL PROYECTO: PROCESO DE EXPORTACIÓN DE FRUTAS NO TRADICIONALES BAJO UN MODELO DE GESTIÓN COMUNITARIA FRASE NÚCLEO DEL PROBLEMA		HERRAMIENTA N° 01 Febrero /2019
Tema	Análisis del proceso de exportación de frutas no tradicionales bajo un modelo de gestión comunitaria.	
Para quién	Comunas productoras de frutas no tradicionales de la provincia de Santa Elena en la Comuna de Sacachún Ecuador.	

Frase núcleo de la VTC	Desconocimiento de un proceso de exportación en la producción de las frutas no tradicionales para la inserción a mercados internacionales.
-------------------------------	--

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013

Los actores de la Economía popular y solidaria pueden producir frutas no tradicionales para la inserción a mercados internacionales, muchas veces el por el desconocimiento de ciertas políticas y organismos públicos, las comunidades no pueden beneficiarse para la comercialización directa de sus productos. Es importante destacar que como asociación agrícola pueden tener mucha más fuerza y ser considerados para proyectos y pedidos de productos que se desea enviar a mercados internacionales.

Tabla 4 Componentes y aspectos del problema – Económico

TABLA N° 2 VTC – VERSIÓN TÉCNICA COMUNICACIONAL DEL PROYECTO: PROCESO DE EXPORTACIÓN DE FRUTAS NO TRADICIONALES BAJO UN MODELO DE GESTIÓN COMUNITARIA COMPONENTES Y ASPECTOS DEL PROBLEMA		HERRAMIENTA N° 02 Febrero /2019
Frase núcleo de la VTC Desconocimiento de un proceso de exportación en la producción de las frutas no tradicionales para la inserción a mercados internacionales.		
Componentes	Aspectos	
Componente 1:	1.1: Falta de recursos para un correcto cultivo de frutas no tradicionales.	

Económico	1.2 Baja productividad de frutas no tradicionales. 1.3 Poca intervención de entidades no gubernamentales. 1.4 Débil respaldo del gobierno para comercializar al mercado internacional 1.5 Inadecuado sistema de producción y mantenimiento de los cultivos, abusos de químicos no amigable con el medio ambiente. 1. 6 Inadecuadas políticas Nacionales de apoyo y exportación de frutas no tradicionales. 1.7 Diferenciación frente a otros actores del mercado internacional.
------------------	---

Tabla 5 Componentes y aspectos - Comercial

Componente 2: Comercial	2.1: Desconocimiento sobre la orientación hacia mercados internacionales y relaciones comerciales Internacionales 2.2 Poco apoyo por parte de entidades gubernamentales en el desarrollo y seguimiento de proyectos agrícolas de las Comunas. 2.3 Canales de comercialización desconocidos
	2.4 Desconocimiento de un proceso de exportación de frutas no tradicionales 2.5 Desconocimientos de estándares de calidad, registros fitosanitarios y certificados 2.6 Falta de un diseño logístico. 2.7 Falta de diseño de marca 2.8. Prestamos con demasiadas garantías

	2.9 Poca inversión en la producción agrícola.
--	---

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013

Los pequeños y medianos productores desconocen procesos, políticas, organismos que ayuden a su actividad productiva. Muchas veces los intereses individuales prevalecen sobre los intereses colectivos, logrando que ciertas comunidades no conformen asociaciones. Por otra parte, existe un cierto desconocimiento de estándares de calidad, registros fitosanitarios y certificados que llevan ciertas frutas para la inserción en el mercado internacional, esto produce que las asociaciones no puedan comercializar sus productos. Otro de los problemas encontrado es la falta de recursos sean: financieros, materiales y técnicos hacen que la cosecha no obtenga los resultados esperados.

Tabla 6 Niveles del problema por componente

TABLA N°3 VTC – VERSIÓN TÉCNICA COMUNICACIONAL DEL PROYECTO PROCESO DE EXPORTACIÓN DE FRUTAS NO TRADICIONALES BAJO UN MODELO DE GESTIÓN COMUNITARIA NIVELES DEL PROBLEMA POR COMPONENTE DE LA VTC	
	HERRAMIENTA N° 03 Febrero /2019
Síntomas	1.1.1 Los comuneros no tienen la capacidad de adoptar nuevas tecnologías 1.2.1 Escases de ingresos de los comuneros 1.4.1 Falta de financiamiento para mejorar infraestructuras 1.6.1 No poseen con los implementos adecuados para la producción.

	1.7.1 Desconocimiento de las políticas públicas implementadas para los pequeños y medianos productores
Consecuencias	1.2.2 Cultivos escasos por el bajo capital 1.3.2 Poco conocimiento técnico por parte del comunero 1.4.2 Disminución de incentivos económicos 1.5.2 Pocas producciones de frutas no tradicionales para la comercialización internacional. 1.7.2 Poca inserción a mercados internacionales.
Componente de la VTC: ECONÒMICO	1.1: Falta de recursos para un correcto cultivo de frutas no tradicionales. 1.2 Baja productividad de frutas no tradicionales. 1.3 Poca intervención de entidades no gubernamentales. 1.4 Débil respaldo del gobierno para comercializar al mercado internacional 1.5 Inadecuado sistema de producción y mantenimiento de los cultivos, 1. 6 Inadecuadas políticas Nacionales de apoyo y exportación de frutas no tradicionales. 1.7 Diferenciación frente a otros actores del mercado internacional.
Causas próximas	2.1 Exclusión de los pequeños productores de frutas no tradicionales 2.2 Poco crecimiento del desarrollo productivo 2.3 Falta de infraestructura moderna 2.4 Migración de los comuneros por falta de ingreso

	2.5 Poco aprovechamiento del suelo 2.6 Caída de precios de las frutas no tradicionales 2.7 Pobreza de las comunas 2.8 Desequilibrio cultural
Causas básicas	2.1 Cambios demográficos 2.2 Desequilibrios económicos 2.3 Falta de infraestructura para la agricultura 2.4 Sector con maquinaria de baja calidad 2.5 Baja exportaciones 2.6 Déficit de la balanza comercial

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013

Los problemas de origen económico como: la falta de ingresos, migración de campesinos a la ciudad, el abandono a ciertos sectores, falta de incentivos a la producción agrícola de frutas no tradicionales del país hace que el desarrollo productivo de ciertas partes decaiga, por ende baja las exportaciones causando un Déficit de la balanza comercial.

TABLA N° 4 VTC – VERSIÓN TÉCNICA COMUNICACIONAL DEL PROYECTO PROCESO DE EXPORTACIÓN DE FRUTAS NO TRADICIONALES BAJO UN MODELO DE GESTIÓN COMUNITARIA NIVELES DEL PROBLEMA POR COMPONENTE DE LA VTC		HERRAMIENTA N° 04 Febrero /2019
Síntomas	2.1 Falta de procesos con control de calidad 2.2 Poca inserción de frutas no tradicionales a mercados internacionales	

	2.3 Desconocimiento en el proceso logístico 2.4 No posee un plan de ventas 2.5 No cuentan con las capacitaciones completas para expandir su producto 2.6 Poca inversión en maquinarias para la producción.
Consecuencias	2.1 Al no contar con máquinas adecuadas no cumplen con la cantidad de cultivos requeridos para comercializar 2.2 Escasas exportaciones 2.3 Producción no acta para la exportación 2.4 Baja ventas 2.5 Poca producción y pérdida de ganancias
Componente de la VTC: COMERCIAL	2.1: Desconocimiento sobre la orientación hacia mercados internacionales y relaciones comerciales Internacionales 2.2 Poco apoyo por parte de entidades gubernamentales en el desarrollo y seguimiento de proyectos agrícolas de las Comunas. 2.3 Canales de comercialización desconocidos 2.4 Desconocimiento de un proceso de exportación de frutas no tradicionales 2.5 Desconocimientos de estándares de calidad, registros fitosanitarios y certificados 2.6 Falta de un diseño logístico. 2.7 Falta de diseño de marca 2.8. Prestamos con demasiadas garantías 2.9 Poca inversión en la producción agrícola.
Causas	2.1 Falta de medios difusivos

próximas	2.2 Abandono de proyectos agrícolas 2.3 Desconocimiento de un modelo de negocio 2.4 Pocas garantías de los comuneros
Causas básicas	2.1 Uso de las Tics 2.2 Comercialización 2.3 Diseño logístico 2.4 Inversiones 2.5 Exportaciones 2.6 Proyectos gubernamentales

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013

Los problemas principales en la comercialización de las frutas no tradicionales es el desconocimiento en varias áreas, las asociaciones no tienen un diseño logístico, de empaque y de marca. Tampoco conocen los mercados que ellos puedan incursionar.

Tabla 7 Reconocimiento de matrices

TABLA N^a 5 RECONOCIMIENTO DE MATRICES SOCIOCULTURALES PROYECTO PROCESO DE EXPORTACIÓN DE FRUTAS NO TRADICIONALES BAJO UN MODELO DE GESTIÓN COMUNITARIA		HERRAMIENTA N° 05 Febrero /2019
Los que...PRODUCEN Agricultores de las comunas		
Los que...COMERCIALIZAN Productores de frutas no tradicionales		

Intermediarios comerciales
Empresarios
Los que...REGULAN (ORG GOBIERNO) • Superintendencia de Economía popular y Solidaria • Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca • Instituto de Economía Popular y Solidaria • PROECUADOR • Ministerio de Comercio exterior
Los que... CONSUMEN (CLIENTES) Personas nacionales Personas internacionales

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013

En la Tabla N° 5 se muestran todos los actores que intervienen en nuestro tema de investigación, donde encontramos las personas que producen, comercializan, entes reguladores y los clientes.

Tabla 8 Caracterización de matrices socioculturales- los que producen

TABLA N° 6 CARACTERIZACIÓN DE MATRICES SOCIOCULTURALES PROYECTO: PROCESO DE EXPORTACIÓN DE FRUTAS NO TRADICIONALES BAJO UN MODELO DE GESTIÓN COMUNITARIA		HERRAMIENTA N° 06 Febrero /2019
Matriz sociocultural: LOS QUE PRODUCEN		
Actores	Agricultores de las Comunas	
Expectativas	Generación de ingresos Fuente de trabajo Participación de las familias en los proyectos cosechas Equilibrio social y cultural	

	Respeto y aceptación de la cultura nacional del sector agrícola
Necesidades	Nueva infraestructura Asistencia Técnica Recursos Agrícolas Maquinarias para la agricultura
Intereses	Impulsar la expansión internacional de frutas no tradicionales Nuevas formas de riego y cultivo Estrategias Comercializadoras
Saberes	Preparación de la Tierra Reconocimiento de Semillas Cultivo de semillas Cuidado de la producción de frutas Tiempo de producción Proceso para la cosecha
Emociones	Miedo Alegría Felicidad Frustración Desmotivación Impotencia Aceptación

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013

Tabla 9 Caracterización de matrices socioculturales – los que comercializan

TABLA N° 7 CARACTERIZACIÓN DE MATRICES SOCIOCULTURALES PROYECTO: PROCESO DE EXPORTACIÓN DE FRUTAS NO TRADICIONALES BAJO UN MODELO DE GESTIÓN COMUNITARIA	HERRAMIENTA N° 07 Febrero/2019
--	--

Matriz sociocultural: LOS QUE COMERCIALIZAN	
Actores	Intermediarios comerciales
Expectativas	Innovación en infraestructura Aumento de personal Mejorar su situación económica
Necesidades	Tecnología de primera mano Medios de comercialización del producto Incrementar la expansión de las frutas no tradicionales
Intereses	Dar a conocer la calidad de frutas no tradicionales La inserción de frutas no tradicionales en mercados internacionales Satisfacción del consumidor
Saberes	Fijar un sector de producción Analizar los mercados
Emociones	Subjetivas: intranquilidad Preocupación Angustia Desmotivación Discrepancia

Tabla 10 Caracterización de matrices socioculturales- los que regulan

TABLA N° 8 CARACTERIZACIÓN DE MATRICES SOCIOCULTURALES PROYECTO: PROCESO DE EXPORTACIÓN DE FRUTAS NO TRADICIONALES BAJO UN MODELO DE GESTIÓN COMUNITARIA	
	HERRAMIENTA N° 08 Febrero /2019
Matriz sociocultural: LOS QUE REGULAN	

Actores	• Superintendencia de economía popular y solidaria • Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca • Ministerio de inclusión social y económico • Asociación comuneras
Expectativas	Concretar negociaciones a nivel internacional Capacitaciones completas con asistencia técnica a los agricultores Dar a conocer las culturas de estas comunas Construir centros de educación para los comuneros para que estos no tengan que emigrar
Necesidades	Ejecutar programas de desarrollo de la fruta y exportación Implementación de nuevas tecnologías Realizar eventos internacionales ofertando las frutas no tradicionales
Intereses	Proteger los intereses y derechos de la comuna Garantizar una fruta de calidad Regular las entidades colaboradoras del sector agrícola
Saberes	Falta de conocimientos de los agricultores Debilidades que ponen en desventaja al agricultor
Emociones	Subjetivas: Felicidad Motivación Autoestima alta Confianza

Tabla 11 Caracterización de matrices socioculturales- los que consumen

TABLA N° 9 CARACTERIZACIÓN DE MATRICES SOCIOCULTURALES PROYECTO: PROCESO DE EXPORTACIÓN DE FRUTAS NO TRADICIONALES BAJO UN MODELO DE GESTIÓN COMUNITARIA	HERRAMIENTA N° 09 Febrero /2019
---	--

Matriz sociocultural: LOS QUE CONSUMEN	
Actores	Consumidores nacionales e internacionales
Expectativas	Recibir un producto de calidad Aprovechar las propiedades nutritivas de las frutas no tradicionales Precios asequibles para adquirir el producto Comercio justo
Intereses	Productos saludables, sanos y de temporada Productos apto para consumir con confianza
Saberes	Certificaciones que avalen la calidad de la fruta Precios justos, razonables de las frutas Beneficios de las frutas no tradicionales
Emociones	Subjetivas: Satisfacción Emoción

Las tablas de la 6 hasta la 9 muestra los deseos, saberes y emociones de cada actor, es muy importante saber las necesidades y preocupaciones de los representantes porque de esta manera se puede tener una visión más amplia de los problemas que enfrenta cada actor.

Tabla 12 Matriz de Soluciones de la estrategia comunicacional - Económico

TABLA N° ÁRBOL DE SOLUCIONES DE LA ESTRATEGIA COMUNICACIONAL PROYECTO: PROCESO DE EXPORTACIÓN DE FRUTAS NO TRADICIONALES BAJO UN MODELO DE GESTIÓN COMUNITARIA				
HERRAMIENTA N° 11 - Febrero / 2019 Componente del problema: Económico				
Aspectos	Actores / Matrices	Intereses/Necesidades	Proceso comunicacional	Acciones a desarrollar
2.1: Falta de recursos para un correcto cultivo de frutas no tradicionales. 2.2 Poca inserción de frutas no tradicionales a mercados internacionales. 2.3: Poco apoyo por parte de	LOS QUE COMERCIALIZAN	*Nuevos mecanismos adoptados a la tecnología *Medios de transportes para comercializar a nivel nacional e internacional *Incrementar las ventas de frutas no tradicionales	Información de la web Participación de actores Sensibilización	* Implementación de maquinarias adaptadas a las nuevas tecnologías para una mayor producción y optimizar tiempo *Comprar vehículos para la transportación de las frutas no tradicionales mediante préstamos a entidades públicas y privadas *Producir más a menor tiempo para comercializar a precios adquiribles justos para el productor como para el consumidor

entidades gubernamentales en el desarrollo y seguimiento de proyectos agrícolas.			Enacción comunicacional	
2.4 No cuentan con las capacitaciones completas para expandir su producto.	Pequeños productores	*Aumentar su prestigio por medio de productos de calidad	Información	Brindar productos de calidad 100% garantizados mediante certificaciones orgánicas
2.5 No posee un plan de ventas	Pequeños productores	*Que las frutas no tradicionales lleguen a mercados internacionales sin que el pequeño productor se vea en la obligación de migrar		*incentivar a los pequeños productores por medio de programas y ferias internacionales

2.6 Desconocimiento de estándares de calidad, registros fitosanitarios y certificados	Pequeños productores	*Satisfacción de las necesidades de sus clientes		Implementar buenas estructuras con la debida comodidad para los pequeños productores, comercializadores y consumidores mediante un local o distribuidoras Reforzar las capacitaciones referentes al producto
--	----------------------	---	--	---

La tabla 18 muestra los aspectos, intereses indicados por cada actor participante y gracias a las indagaciones necesarias y en cuanto a los datos expuestos en el VTC, la matriz de Soluciones determina de manera general y especifica los resultados que aportan a la propuesta establecida del presente trabajo. Recordando que ítem muestra una respuesta a los diversos puntos ya tratados en el capítulo 4

Tabla 13 Matriz de Soluciones de la estrategia comunicacional - Social

TABLA N° ÁRBOL DE SOLUCIONES DE LA ESTRATEGIA COMUNICACIONAL HERRAMIENTA N° 12 - Febrero / 2019 PROYECTO: PROCESO DE EXPORTACIÓN DE FRUTAS NO TRADICIONALES BAJO UN MODELO DE GESTIÓN COMUNITARIA				
Componente del problema: Social				
Aspectos	Actores / Matrices	Intereses/Necesidades	Proceso comunicacional	Acciones a desarrollar
2.1: Recibir un producto de calidad.	LOS QUE CONSUMEN	*Productos de temporada	Información	* Aumento en el número de capacitaciones para que el agricultor este apto para cultivar su producto
2.2 Aprovechar las propiedades nutritivas de las frutas no tradicionales.		*Productos saludables y sanos	Participación de los actores	* facilitar una página web con la descripción de cada fruta dando a conocer sus propiedades nutritivas
		*Sus propiedades permitirán el acceso a plazas internacionales	Sensibilización	*Aprovechar el tiempo de cosecha para así venderlo a un precio justo
2.3: Precios asequibles para adquirir el producto.		Producto apto para consumir con confianza	Enacción comunicacional	

2.4 Comercio justo.	Asociación	*Mantener la calidad y tiempo preciso de la fruta para que las asociaciones sean tomadas en cuenta	Información	Brindar productos de calidad a un precio módico con las certificaciones que avalen a la fruta no tradicional.
------------------------	------------	--	-------------	--

La tabla 19 muestra aspectos relevantes de acuerdo a los requerimientos que tiene la sociedad y que cada punto tratado sea un aporte resumido de lo que por un lado el consumidor reciba un producto de calidad y por otro lado el representante de la asociación perciba del capital estimado, dejando siempre satisfecho al vendedor como al comprador.

3.8 Triangulación de datos

Tabla 14 Triangulación de datos

Organismos Gubernamentales	Representante de la Comuna	Especialista Académico
Actualmente los organismos estatales mediante la aplicación de las políticas públicas apoyan a los pequeños y medianos productores, es decir parte de los actores de la economía popular y solidaria, como entes gubernamentales dan espacios y procesos para que un grupo de personas formen asociaciones de cualquier índole con el fin de que generen ingresos a beneficios de todos sus asociados. El IEPS es el ente que ayuda a estructurar las asociaciones y los acompaña desde la creación hasta el plan de negocio que desee implementar; así como también consigue insertarlos en el mercado nacional y a través de PROECUADOR explorar y vender sus productos al mercado internacional. Si es el caso de una asociación de productores agrícolas el MAGAP les brinda capacitaciones y asesorías técnicas para la producción de frutas no	Los comuneros de Sacachún para poder activar la economía del lugar participaron de un proyecto gubernamental para sembrar 80 ha de maíz, ayudaron con capacitaciones y asistencia técnica, así mismo incorporaron sistema de riego a goteo, por varias razones el proyecto quedo abandonado por todos los actores, sin embargo los comuneros retomaron la actividad productiva haciendo un convenio con la empresa privada Solubles Instantáneos para producir 80ha de café de exportación con la condición que la producción seria vendida a la misma empresa. Aunque retomaron la actividad agrícola con otro tipo de planta, aún persisten los problemas que afectan al cultivo como: el sistema de riego, infraestructura de pozo, escaso materiales para la producción, falta de financiamiento gubernamental, dificultad en el acceso a los cultivos, entre otras. Cabe destacar	La docente de la Facultad de Economía menciona que es importante que se desarrolle proyectos gubernamentales donde los actores principales son aquellos que pertenecen a la Economía popular y solidaria. Mediante la comercialización de sus productos a mercados internacionales dan la oportunidad que ciertos sectores olvidados logren una participación activa en la economía del país. Logrando así que las personas se asocien y busquen un trato equitativo y beneficios para su comuna.

tradicionales. Por otro lado el MIES acompaña aquellas personas que son beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano y guía, capacita y da seguimiento a la creación de su asociación según sea el caso.	que ellos se sienten abandonados por parte de las entidades gubernamentales y algunos han optado por desistir en la actividad agrícola. La zona es de buena para la producción de frutas como la maracuyá, papaya y limón.	
---	--	--

3.9 Análisis de los resultados

Luego de las entrevistas y la recolección de toda la información documental se presenta la información en matrices donde se recoge toda la investigación y los factores socioculturales que incide bajo el proceso de la exportación de las asociaciones, las dificultades que presenta, sus anhelos, emociones y el beneficio obtenido si ellos comercializaran sin intermediarios.

La entrevista realizada al Vicepresidente de la Comunidad de Sacachún muestra la realidad que muchas veces viven y se repiten en la comunidad rural. Por un lado, son de escasos recursos y los centros educativos no cuentan con toda la oferta completa, debido a esto los habitantes de la comunidad han tenido que migrar hacia las ciudades más cercanas para poder alimentar a sus familias y brindarles la educación que ellos requieren. Los servicios básicos como el agua y alcantarillado son inexistentes, por lo que los habitantes tienen que ingeniárselas para conseguir agua y elaborar su propio pozo séptico. La migración a las ciudades ha tenido otro efecto, que en la comunidad haya poca gente joven dedicada a las labores del agro desperdiciando zonas donde se puede generar producción de frutas como la papaya y maracuyá.

Muchas veces los mismos comuneros desisten del trabajo productivo debido a los múltiples problemas con los que se encuentran; entre estos están: la dificultad que tienen para implementar un sistema de riego debido a la escasez de agua, la falta de financiación y recursos económicos para incorporar insumos y maquinarias.

A este se le suma el olvido de los gobiernos de turnos, que han implementado programas o proyectos en el agro, pero muchas veces han quedado abandonados y no le han dado el seguimiento adecuado; como el caso de la producción de maíz implementado en esta comuna.

Sumamos a esto el desconocimiento de los pobladores de las políticas y organismos gubernamentales de los cuales ellos son los beneficiarios; así los mercados o nichos para su comercialización directa. En la actualidad las empresas privadas, ayudan con el proceso productivo de las comunas con el fin de comprarles la materia prima, vender o procesarlas logrando un producto final que ellos comercializan con un mayor valor.

Para poder exportar siendo actores de la Economía Popular y Solidaria, se debería dar cierta organización, la forma más adecuado que se ha visto en otros casos dentro de nuestro país es la conformación de asociaciones, donde cierto grupo se reúnen y constituyen una asociación para comercializar su producto.

La entrevista realizada a representantes de organismos gubernamentales muestra que las entidades ayudan a cumplir las políticas estatales mediante sus proyectos y servicios que ellos ofrecen; sin embargo, existe un desconocimiento por parte del productor en las estrategias de comercialización, marketing y de expansión internacional, esto causa que exista el involucramiento de un intermediario comercial lo que conlleva que la menor ganancia sea para el productor. El intermediario aporta con asistencia técnica y capacitación

del proceso producto y se encarga de la comercialización del producto, mientras los agricultores realizan el trabajo de cultivo y cosecha.

Por otro lado, están las exigencias del mercado internacional con respecto al color, tamaño y sabor de la fruta que hace que los agricultores o productores sientan un desinterés en expandirse vendiendo sus productos en los mercados nacionales. En la actualidad existen asociaciones que exportan sus productos, pero es a través de un intermediario que ayuda a la comercialización del producto en el exterior, pero quedándose con la mayor ganancia.

El sector comunitario opina que las asociaciones si tienen una mayor participación en el país, pero con ayuda de organismos gubernamentales. Las institucionales estatales deben de dar mayor realce a estas organizaciones mediante capacitaciones que realmente sirvan para que en un futuro puedan incursionar en los mercados internacionales.

La ayuda está, pero aún falta una evaluación profunda de ciertos temas en el sector agropecuario. Toda la ayuda que puedan recibir debería estar enfocada a la expansión sea nacional y con miras a la internacionalización, es decir capacitarlos en temas de comercialización y estrategias de marketing, porque en la actualidad la mayoría de entidades se enfocan más en las redes productivas para el agricultor.

Para un mayor análisis de la información se utilizó una tabla comunicacional sociocultural, donde se puede observar a profundidad los problemas que enfrentan en factores económicos y comerciales (tabla de 1 – 4) y los anexos se encuentran el análisis de los factores socioculturales, ambientales y organizacional. Como otro punto se analiza a cada uno de los actores como los productores, comercializadores, organismos reguladores y consumidores que intervienen en nuestro trabajo de investigación (tabla 6 – 9), de esta manera se da un enfoque emocional, y en la tabla No. 10 se encuentran los problemas encontrados en todo el trabajo de investigación.

3.10 Análisis FODA

El análisis FODA es un instrumento utilizado para el análisis las características o enfoque internos y externos, nos permite visualizar de mejor manera las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que tienen con respecto a la producción, comercialización y exportación de las asociaciones.

FORTALEZAS

- Tierra fértil apta para plantaciones de frutas no tradicionales
- Cuenta con la calidad que requiere el usuario
- Precio competitivo

OPORTUNIDADES

- Actualizar maquinarias con tecnología avanzada
- Capacitaciones actualizadas sobre la matriz productiva
- Crecimiento de la demanda

DEBILIDADES

- Falta de capacitación en las buenas prácticas de agricultura
- Poco respaldo por parte del gobierno
- Producción insuficiente para proporcionar al mercado

AMENAZAS

- Aumento de requerimientos estandarizados por parte de compradores
- Falta de apoyo por los mismos miembros de las asociaciones
- La existencia de una crecida en el costo de producción

Capítulo IV

4. Propuesta

4.1. Objetivo General

- Diseñar un estudio del proceso de exportación de frutas no tradicionales bajo un modelo de gestión comunitario.

4.2 Justificación de la propuesta

Actualmente las exportaciones de frutas no tradicionales han ido en aumento, por lo que el Ministerio de Comercio Exterior alienta a los productores de mango, papaya, maracuyá, pitahaya, entre otros; a potenciar su producción e introducirla en la oferta exportable del país. Ecuador por su ubicación geográfica y los diferentes micro – climas produce una gran diversidad de frutas no tradicionales, estas se destacan por su distinguido sabor teniendo una gran acogida en EEUU y la Unión Europea.

PROECUADOR ofrece sus servicios a los ecuatorianos que desean exportar, sea como emprendedor, asociación o empresa privada, mediante ferias y macro ruedas de negocios para la inserción a mercados internacionales. Ayudando a cumplir con todos los requerimientos que exige el mercado para compra de la fruta.

Por otro lado, los pequeños y medianos productores se desmotivan a producir estas frutas por el desconocimiento de la técnica de cultivo y producción, la poca maquinaria tecnológica, falta de fuentes de financiamiento, los organismos gubernamentales que intervienen en el proceso de asesoramiento, producción y exportación de las frutas no tradicionales; así también la inexperiencia en el proceso de exportación.

Considerando el aumento de exportaciones de frutas no tradicionales en los últimos años y observando que en nuestro país existen pequeños y medianos productores que son actores de La Economía Popular y Solidaria, es importante establecer una guía donde se considere los pasos para exportar mediante la conformación de asociaciones y las instituciones claves que intervengan durante el proceso de producción – comercialización y exportación.

4.3 Descripción del comportamiento de las exportaciones de las frutas no tradicionales en las asociaciones

Exportación de Frutas No tradicionales

De acuerdo a estadísticas del Banco Central del Ecuador, el producto que tienen un alto potencial en las exportaciones de frutas no tradicionales son las piñas que, según estadísticas del BCF, presento USD 15 millones en el primer semestre del año 2016. (Líderes, 2016)

Como plantea PROECUADOR citado por (Portal Frutícola, 2014), establece que las frutas con mayor demanda a nivel mundial son mango, papaya y piña los cuales son destinados a mercados de Estados Unidos, Chile y la Unión Europea donde son productos apetecibles acogidos por el consumidor.

Asociación de Banano Orito

El banano orito conocido científicamente como *musa acuminata* se produce durante todo el año en grandes cantidades como en bajas cantidades, por lo cual, bajo una cadena logística se cumple con los pedidos de los clientes. Se exportan 10 toneladas al mercado de la Unión Europea a los mercados como Rotterdam, Países bajos, Francia y otros mercados como Estados Unidos, Colombia y Japón. (Zambrano, 2014)

Asociaciones microempresas de la zona 5

La idea de Polo según (Zambrano, 2014) de exportar sin intermediarios puesta ya en marcha por Salinas de Guaranda de la provincia de Bolívar, la cual viene trabajando con sus comunidades desde los años 70 y 80. Ya en el año de 1996 se contacta de manera directa con Equoland, y la Misión Salesiana y Furnosal a través de un centro de Acopio.

Tomando su iniciativa de manera autónoma en el 2003, como una sociedad Salinas de Guaranda quien exporta una variedad de productos unos con certificación orgánica, otros con certificación Rainforest, entre otras. Actualmente cuenta con una estructura comercial bastante fortalecida, como Corporación Grupo Salinas.

Este modelo de Economía Popular y Solidaria nace debido a la pobreza, a la falta de empleo que tenía un pueblo sin cultura organizativa, que se sostenía únicamente con la producción de la sal. Quienes tuvieron la iniciativa de buscar apoyo de voluntarios extranjeros, los mismos que permitieron el avance de esta zona. (Zambrano, 2014)

El cultivo del espárrago toma poder en 1999 en la comuna Zapotal de la provincia de Santa Elena. Esta manifiesta que la zona cuenta con magníficas condiciones climáticas, las mismas que permiten que los espárragos tengan una óptima calidad capaz de cumplir con los requerimientos de plazas internacionales.

Los productores del Zapotal emprendieron su idea asociándose a la Escuela Politécnica del Litoral, Espol; la misma que invirtió el 80% del costo y la capacitación de los agricultores. En cuanto a la comuna de Engunga que trabaja con el mismo

producto tuvo el soporte por parte de la Fundación para el Desarrollo Agropecuario (Fundagro) y la empresa Agro Industrial, (Agringunga). (Zambrano, 2014)

Incursión en los mercados

Estados Unidos

De acuerdo a (El Universo, 2018), desde el año 2017 se han empezado a comercializar a Estados Unidos ,dado que, se permite el acceso de frutas como la papaya que permitió su ingreso en el 2013, pitahaya ingreso al mercado estadounidense en el 2016; moras, frambuesa y pimienta permitió ingresar en el 2017.

En la actualidad ya permite el ingreso de tomate de árbol y está en proceso de aprobación la exportación de aguacates. Según datos de PROECUADOR las exportaciones se presentan de la siguiente manera:

De acuerdo a datos de PROECUADOR citado por (El Universo, 2018), hace 5 años la papaya fue aprobada para la exportación pero en la actualidad se registró una exportación en Junio pasado por parte de Rilesa ubicada en Santa Elena, por lo cual, es notorio que no ha tenido demanda este producto hacia el mercado estadounidense.

Italia

Como expresa (Santiago, 2018), Italia es un país que demanda gran cantidad de frutas exóticas, por lo cual, hasta el 2017 se exportaron 81.8 millones en piña, 21.5 millones en aguacate 23.9 millones de mangos y 10.5 millones en papaya.

Razón por la cual, las frutas de origen ecuatoriano cada vez tienen una gran acogida en mercados internacionales, el 81,5% de italianos compran frutas exóticas

importadas y nacionales dado que el precio de la fruta ecuatoriana es competitivo mientras que las frutas de Italia tienden a costar el doble en algunos casos.

Exportaciones anuales de frutas en el periodo 2013-2017

De acuerdo al Banco Central del Ecuador las exportaciones de frutas en el 2013 figuraron alrededor de 69.208 millones en valor FOB, en el 2014 decrecieron las exportaciones a 68.151 millones, en el 2015 se incrementaron las exportaciones a 80.812 millones, en el 2016 se exportó 98.330 millones mientras que en el 2017 ascienden las exportaciones a 108.662 millones en valor FOB.

Variaciones de las exportaciones anuales de frutas en el periodo 2013-2017

En base a datos proporcionados por el Banco Central del Ecuador, se observa que en el periodo 2013-2014 hubo una variación negativa del 2%, en el periodo 2014-2015 se presenta un incremento en las variaciones de las exportaciones de frutas del 19%, en el periodo 2015-2016 las ventas presentaron una variación del 22% mientras que en el 2016-2017 la variación de las exportaciones fue del 11% comparado al periodo anterior.

4.4 Indagaciones sobre la Comuna de Sacachún de la Provincia de Santa Elena para posibles ofertas exportables

La comuna de Sacachún – Provincia de Santa Elena



Figura 3 Comuna de Sacachún

La comuna de Sacachún está ubicada en la parroquia Simón Bolívar del cantón y provincia de Santa Elena, abarca 12.662.8 hectáreas a una altura promedio de 83 metros sobre el nivel del mar.

En la comuna viven 30 familias la mayoría conformado por adultos mayores, debido a que por trabajo y educación muchos de los adultos jóvenes tuvieron que migrar hacia el casco urbano de Santa Elena o Guayaquil.

Su población fue prospera hasta que a mediados del siglo XX llegó la sequía debido a la tala de árboles para hacer carbón. Ya no llovía y las albarradas se secaron, la gente salió de la comuna en busca de mejores fuentes de trabajo.

Su proyecto de comercialización a Guayaquil era madera, carbón, lana de ceibo, cera y miel de tierra, telas de algodón, elementos de cuero curtido, sombreros de paja toquilla, bordados y escoba.

En la actualidad, en los meses de lluvia se dedicaban al cultivo de la tierra, sembrando maíz, yuca, tomate, zapallo, plátano, melón, sandía, frejol. También crían ganado vacuno, caprino, chanchos y aves de corral.

Por ahora su prioridad es conservar su flora y fauna puesto que son parte del ecosistema natural, hace algunos años tuvieron un incentivo por parte del gobierno un proyecto asociativo para la crianza de cabras, siembra de café y desarrollo de productos a base de ciruelas. (Patrimonio, 2014)

CASOS DE SACACHÚN

Proyecto de maíz

Comuneros de Sacachún productores de maíz enlazaron un contrato con una entidad gubernamental, la misma que les facilitó un sistema de riego a goteo, dos bombas y plantas estas bajo un financiamiento con el Bank Ecuador.

El cual debían pagar por cuotas de cada venta realizada por un tiempo dispuesto en el contrato. Dicho proyecto dio ingresos a la comuna y por falta de organización y de seguimiento la idea de comercializar maíz fracasó. (Tomalá, 2019)

Proyecto de cabras y sus derivados

Sacachún tiene la habilidad de criar aves de corral, ganado caprino una empresa privada al ver la disponibilidad, espacio y garantía que daban este grupo de personas las cuales cuidaban a estos animales dio la oportunidad de negociar con ellos en cuanto a la carne del animal y leche que proporcionaban las cabras.

No tuvo mucha cabida en el mercado debido a la falta de economía y falta de apoyo por parte de sus compañeros, ya que antes de entregar lo solicitado por el cliente

las cabras desaparecían, objeto de hurto y ellos no podían cumplir con lo acordado, dando como resultado la ruptura comercial en cuanto a este proyecto. (Tomalá, 2019)

Proyecto de café

Debido a que Sacachún cuenta con un suelo fértil y con 38 hectáreas de café, además de tener un contrato con una empresa privada la cual les solventa ciertos medios para el cultivo del café mas no con los insumos que ellos necesitan, el proyecto sigue dando su curso.

Existen causas que poco a poco van deteriorando la venta del café con fines de procesamiento, entre los cuales están el cambio de sistema de riego de aspersión que necesita la planta, para el funcionamiento de las bombas de agua se requiere un costo aproximado de \$34 que equivalen al consumo de 4 canecas de diésel es únicamente por cada regado y el café requiere de 2 regadas por semana.

El actual presidente cafetero indica que la planta tiene una vida de 15 años lo cual es de beneficio para ellos ya que así contarían con trabajo, ingreso e incluso evitarían que las personas de su comuna emigren y aporten al crecimiento de la producción del café, ya que esta necesita del podado respectivo, regado en tiempos determinados y el cuidado para obtener un café de calidad. (Tomalá, 2019)

Proyecto de maracuyá

En la actualidad habitantes de Sacachún miembros de la asociación trabajan en el cultivo de maracuyá, estos frutos son entregados a una empresa de categoría privada dicha fruta es llevada por un proceso para entregarlo al mercado nacional como producto terminado.

Este proyecto nace gracias al rendimiento que dan estos suelos áridos que pese a la sequedad que produce la escasez de lluvia, con la sola inserción de un correcto sistema de riego la planta puede crecer y desarrollarse de manera óptima. La empresa les proporciona las semillas, la asistencia técnica, entre otros.

4.5 Estudio analítico del proceso de exportación de frutas no tradicionales bajo un modelo de gestión comunitaria

Creación de Asociaciones

Para la creación de una asociación de actores de Economía Popular y Solidaria, deberá de constar para su constitución mínimo 10 personas que deseen asociarse, luego realizarán los siguientes pasos:

Paso 1. Reserva de Denominación, esta se la realiza por medio de la página del IEPS ([www. Seps.gob.ec](http://www.Seps.gob.ec))

Paso 2. Elección de dignidades y elaboración de acta constitutiva con fecha posterior a la Reserva de Denominación.

Consiste en realizar una reunión entre los asociados y conformar las dignidades que son:

- El administrador que es el representante legal.
- Junta directiva (6 miembros)
 - 1er Vocal Principal (Presidente)
 - 1er Vocal Suplente
 - 2do Vocal principal (Secretario)
 - 2do vocal suplente
 - 3er vocal principal

- 3er vocal suplente
- Junta de Vigilancia (2 miembros)
 - 1er vocal principal
 - 1er vocal suplente

Paso 3. Abrir cuenta de Integración de Capital en BanEcuador o Cooperativas de ahorro y crédito. Con un capital inicial de un salario básico \$ 394.

Requisitos básicos de Cuenta de Integración

A continuación, se dan los requisitos para el BanEcuador.

- Acta constitutiva (cuando se constituye, actividad económica, capital social inicial, listado de dignidades y socios constituyentes).
- Estatuto (puede ser modelo sacado de página de SEPS).
- Carta de Administrador solicitando abrir Cta. De Integración de Capital.
- Planilla de servicios básicos del Administrador.
- Copias de cedula de socios.
- Reserva de Denominación.

Los documentos detallados pueden ser más dependiendo de la institución financiera.

Paso 4. Llenar formulario de constitución en la página de la SEPS www.seps.gob.ec

4.6 Instituciones que intervienen en el proceso productivo y de exportación

4.6.1 Instituto de Economía Popular Solidaria (IEPS)

El Instituto de Economía Popular y Solidaria es una institución de origen gubernamental encargado de promover y fomentar a las organizaciones de

Economía popular y solidaria. Se encargan de dar asesoría, apoyo y seguimiento a toda actividad productiva y emprendedora, así también la inserción a mercados para la venta de sus productos o servicios.

La IEPS ayuda a la conformación de las asociaciones según lo que establece la Ley de Economía Popular y solidaria. Con ayuda de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, ente regulador de las asociaciones, permiten que las asociaciones se integren al Comercio Justo.

4.6.2 Secretaría de Economía Popular y Solidaria (SEPS)

Es una institución reguladora de los actores (organizaciones) de Economía Popular y Solidaria. Se encarga del impulso, estabilidad y funcionamiento del sector económico popular solidario. Este ente de control supervisa, regula y controla toda forma de organización EPS, busca el bienestar de sus integrantes mediante el cumplimiento de sus funciones basados en los principios de cooperación y solidaridad. (SEPS)

Entre sus principales funciones están regular y controlar las organizaciones de Economía Popular y solidaria, conceder personalidad jurídica, autorizar las actividades financieras, realizar datos estadísticos, fijar tarifas de los servicios, sancionar, y expedir normas generales a las organizaciones. Es decir, la Superintendencia permite la creación de asociaciones bajo la normativa vigente, regula la actividad y su función; así como también es el ente que emite sanciones y desintegra la asocio.

4.6.3 Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP)

Entidad gubernamental del sector agropecuario, brinda servicios financieros y no financieros desarrollando los mercados mediante la política pública para agricultura familiar y comercial campesina dando prioridad a la comercialización, asociatividad e innovación, para mejorar la calidad de vida poblacional, y fomentando la soberanía alimentaria.

Esta institución se encarga de la asesoría técnica de la producción agrícola, actualmente mantiene proyectos con comunidades rurales. Entre sus funciones está el fomentar formas de cultivo que no impacte bruscamente al medio ambiente, ofrecen capacitaciones al agro, ayudan a la comercialización de productos y ofrecen un seguro a la comunidad campesina.

4.6.4 Agencia de regulación y control fitosanitario y zoosanitario (AGROCALIDAD)

Entidad pública anexada al MAGAP, siendo la autoridad encargada de regular y controlar la protección y las mejoras de la sanidad vegetal, animal e inocuidad alimentaria, beneficiando a los productores del sector agropecuario del país. Entre sus funciones esta: fomentar el mejoramiento de los procesos productivos mediante sistemas de gestión de calidad, apoyar al sector agropecuario utilizando instrumentos técnicos, fortalecer las buenas prácticas agrícolas, dar seguimiento y evaluar las cadenas de producción y dictar capacitaciones sobre las buenas prácticas agrícolas.

Para las exportaciones de frutas no tradicionales, AGROCALIDAD emite los certificados fitosanitarios, estos son requerimientos necesarios para que los

productos ingresen a mercados internacionales. Estos certificados avalan que la fruta está libre de plagas y están aptos para la exportación.

4.6.5 BANECUADOR

Es la institución financiera estatal, ofreciendo sus productos y servicios financieros a beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano, Asociaciones, Productores comunales, PYMES y emprendedores. Para las organizaciones asociativas el banco otorga créditos que van desde los 500 hasta los 3.000.000 de acuerdo al ciclo productivo o flujo de caja, los plazos y las tasas varían y las garantías pueden ser hipotecas, prendas, certificados de inversión u otros.

Las organizaciones asociativas muchas veces necesitan recursos financieros para poder invertir en la producción; es por esto, que buscan fuentes de financiamiento a través de los bancos. BanEcuador incentiva a las asociaciones agrícolas mediante el Crédito Asociativo a crecer en el sector.

4.6.5.1 Requisitos para acceder a un Crédito Asociativo

- ✓ Copia de certificado de existencia legal de la asociación actualizado emitido por la SEPS.
- ✓ Copia de cedula de ciudadanía y certificado de votación del administrador, presidente y secretario.
- ✓ Registro de directiva emitido por la SEPS.
- ✓ Acuerdo o resolución de personería jurídica y estatuto de la asociación.
- ✓ Aprobación de la solicitud del crédito, detalle de garantías, y autorización al representante legal mediante Acta de Junta de socios de la asociación.
- ✓ Copia de planilla de servicio básico actualizada.

- ✓ En caso de poseer un inmueble u vehículo, presentar una copia de impuesto predial, escritura o certificado de gravámenes (inmuebles) y copia de matrícula (vehículo).
- ✓ Copia de declaración de impuesto a la renta del último ejercicio fiscal.
- ✓ Flujo de caja proyectado y un plan de inversión (créditos de 50.000 – 100.000)
- ✓ Proyecto de factibilidad y flujo de caja proyectado (créditos superiores a 100.000)
- ✓ Justificación del uso del lugar de la inversión (copias de escritura, contrato de arrendamiento, comodato)
- ✓ Para la compra de tierras productivas, copia de contrato de compra – venta de bien.

4.6.6 PROECUADOR

PROECUADOR es una institución gubernamental que da apoyo y seguimiento a las empresas, MYPYMES, actores de Economía popular y solidaria o emprendedores que deseen exportar. Este ente ofrece asesoría continua mediante la información y acceso a mercados internacionales e instrumentos que permiten la facilitación de la exportación. Además, cuenta con capacitaciones técnicas constantes a través de sus seminarios y talleres que fortalecen el conocimiento y habilidades del futuro y actual exportador.

Para poder exportar PROECUADOR cuenta con una ruta que utiliza una metodología de semaforización de servicios, utilizando los colores rojo, amarillo y verde. Cada color representa un proceso, el rojo es dado a las empresas emprendedoras, en esta etapa reciben: asesoría y acompañamiento inicial en

comercio exterior, capacitaciones introductorias, guías informativas, información del portal Exporta fácil, asistencia especializada para Actores de la Economía Popular y Solidaria y Comercio Justo (PROECUADOR, 2018).

En la siguiente etapa semáforo amarillo, las empresas se convierten en potencial exportador las cuales deben de cumplir con los siguientes requerimientos: Test del Potencial Exportador, capacitaciones específicas, asesoría para fortalecimiento y adecuación de la oferta exportable, proyectos e Información Especializada para Adaptación Producto – Mercado, eventos de Negocios Nacionales. (PROECUADOR, 2018)

Y por último, el semáforo rojo, en este proceso la empresa se convierte en exportador, donde recibe por parte de PROECUADOR: asesoría especializada, articulación interinstitucional, desarrollo de contactos de negocios, eventos de promoción comercial (PROECUADOR, 2018)

4.6.7 Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE)

SENAE es una entidad estatal encargada de las actividades comerciales nacional e internacional, gestiona, controla, regula y facilita el comercio exterior. La Aduana del Ecuador se encarga de tramitar todos los procesos de importación y exportación del país, se encuentran funcionando en todos los puertos, aeropuertos y fronteras. Para las exportaciones de cualquier producto, la SENAЕ se encarga de vigilar y controlar que cumpla con todos los requerimientos para la salida del país.

4.7 Proceso de exportación bajo un modelo de gestión comunitaria.

Para que los pequeños y medianos agricultores tengan protagonismo y puedan comercializar sus productos, deberán asociarse; para así poder incursionar en mercados

internacionales y generar ganancias que puedan distribuirse de forma equitativa entre los miembros de la asociación.

El proceso actual de exportación no cambia para una asociación, deben de cumplir con ciertos requerimientos como si fuera una empresa exportadora, todo dependerá del lugar del destino de la exportación; el detalle está en la producción de las frutas, puesto que cada país tiene ciertas exigencias de las características que deberán tener la fruta para la compra; como el tamaño, color, sabor, la práctica agrícola con las que fueron cultivadas entre otros.

Después de la creación de la asociación, el cultivo y la cosecha de la producción de las frutas no tradicionales como: mango, piña, maracuyá, papaya, pitahaya entre otros y que cumpla con los estándares establecidos, la exportación se puede realizar por medio de una agente de aduanas para que maneje los trámites del proceso de exportación al país del comprador.

Siguiendo con nuestro tema de estudio, para poder comercializar cualquier fruta no tradicional, se deberá conformar una asociación, con el fin de completar las cajas de producción demandadas por el comprador, la cual se detalla en el primer paso:

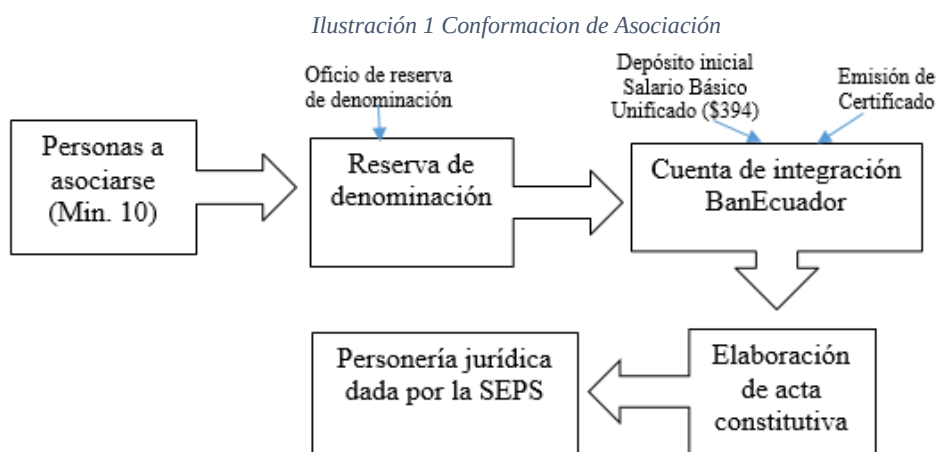
Primer paso:

Se deberá crear la asociación, la cual debe constar como mínimo de 10 integrantes, mediante la reserva de dominio realiza a través del portal web de la SEPS, esta le permitirá obtener la personería jurídica como asociación. Una vez realizada la reserva, realizan una cuenta de integración capital con un deposito inicial a un salario básico unificado (\$394) para la emisión de un certificado por parte del banco. Luego realizan la elección de dignidades y elaboran un acta constitutiva posterior a la reserva

de dominio. El acta constitutiva de la asociación también la encuentra en la página web de la SEPS y será entregada en las oficinas de la secretaria, aquí se detallará representantes de la asociación (administrador, presidente y secretario), la junta general (vocales principales con sus respectivos suplentes), la junta de vigilancia (vocales y suplentes) y el listado de los socios de asociación. En esta detallara el nombre de la asociación, el tiempo de duración de las funciones de las dignidades (hasta 4 años). El acta constitutiva deberá llevar los siguientes adjuntos:

- Oficio de reserva de denominación
- Certificado de depósito del aporte del capital social inicial
- Copias legibles de los documentos de identidad de los directivos electos
- Listado digital de asociados fundadores en formato excel (CD)

Una vez dada la personería jurídica por parte de la SEPS, los representantes de la asociación realizan establecen en BanEcuador el apoderado de la cuenta, el cual realizar todos los tramites financieros de la asociación a su cargo



Fuente: Autoras

Segundo paso:

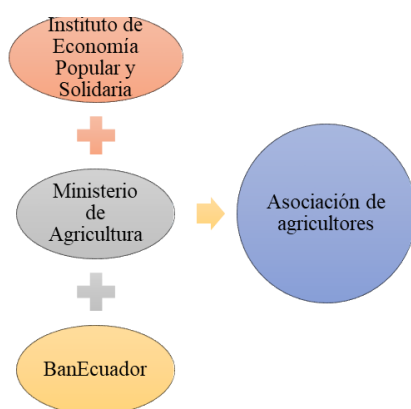
Creada la asociación, existen organismos que se encargan de capacitar, asesorar y dar apoyo y seguimiento a los pequeños y medianos productores. Las asociaciones pueden pedir ayuda a organismos gubernamentales que se encargan de cumplir con las políticas públicas y fomentan su desarrollo. Entre estas se encuentran:

De manera organizacional el Instituto de Economía popular y Solidaria da capacitaciones a las asociaciones para la estructuración de planes de negocio, marca y organizan ferias según el sector para comercializar su producto.

Por otro lado, el Ministerio de Agricultura, tiene programas que benefician al agro en la producción de su fruta, da asistencia técnica con dotación tecnológica para mejorar las capacidades productivas, capacita y apoya a fomentar las buenas prácticas agrícolas, el correcto manejo de fertilizantes, utilización de abono orgánico, kit de insumos agrícolas y manejo de plagas y enfermedades de la producción.

BanEcuador ofrece créditos asociativos para reactivar la actividad productiva. Mediante estos las asociaciones pueden acceder a créditos desde 500 hasta 3.000.000 y sus garantías pueden ser hipotecarias y prendarias. Los créditos pueden utilizarlos para la adquisición de maquinarias e insumos agrícolas con el fin de mejorar la actividad productiva de la asociación.

Ilustración 1 Entidades Estatales



Fuente: Autoras

Tercer paso:

Una vez obtenida la producción, el agricultor debe de clasificar y seleccionar las frutas que se encuentran adecuadas para la exportación según las exigencias del país de destino, en el caso que no cumpla con los estándares apropiados la fruta va a ser comercializada en el mercado local. Las que cumplan, deberán ir al proceso de embalaje, donde se pesa, enmalla, y se encartona la fruta.

Se debe identificar los requisitos fitosanitarios del país destino, esto lo puede realizar en el sistema de consulta de Agrocalidad, donde se elige el tipo de proceso, el área y el país de destino. Una vez elegido estos caracteres, se escoge el producto, subtipo y tipo. Automáticamente se muestra la partida recomendada, la unidad de medida, código y los requisitos de la exportación.

Link de consulta:

(<https://guia.agrocalidad.gob.ec/agrodb/aplicaciones/publico/productos1/consultaRequisitoComercio.php>)

Ilustración 2 Consulta de emisión de certificados



The screenshot shows the 'PRODUCTO' section of the Agrocalidad system. It includes a sidebar with navigation links: 'Exportación', 'Importación', 'Tránsito', and 'Nacional'. Below these are dropdown menus for 'Área' (with a 'Selecciona una dirección' option), 'País', and 'Producto'. There is also a 'Partida Arancelaria' field. At the bottom, there is a 'BUSCAR' button and a footer indicating 'Sistema Gestorador Unificado de Información Agrocalidad 2013 Gestión Tecnológica'.

LISTADO		
Producto	Subtipo	Tipo
☒ papaya	Fruta	Frutas, hortalizas y tubérculos frescos
☐ papaya	Pulpa congelada	Productos procesados y secos
☐ Papaya	Extracto	Productos procesados y secos
☐ papaya	Polvo	Productos procesados y secos
MOSTRAR		

Fuente: Agrocalidad

Ilustración 3 Resultado de la consulta de emisión de certificado

SOLO PARA IMPRESO

Requisito que unicamente se muestra en el certificado impreso.

DATOS GENERALES

Tipo	Frutas, hortalizas y tubérculos frescos
Subtipo	Fruta
Nombre de producto (nombre científico)	papaya (<i>Carica papaya</i>)
Partida recomendada	0807200000
Unidad de medida según arancel	KG
Código de Agrocalidad	A0001

ESTADOS UNIDOS

Mostrar país en la versión impresa

Ilustración 4 Requisitos para una exportación

ESTADOS UNIDOS

Quitar país en la versión impresa

Requisitos para exportación

R1 Certificado Fitosanitario de Exportación.

R2 Inspección Fitosanitaria en el punto de ingreso

SOLO PARA IMPRESO

R3 The papayas in this shipment were grown, packed and shipped in accordance with APHIS provisions as described in 7 CFR 319.56-25

R4 El envío se encuentra en envases nuevos y de primer uso.

R5 Especificar el número de sello o cinta (en el CFE casillero N° 15. Información Adicional).

R6 Consignar el tratamiento en el Certificado Fitosanitario sección Tratamiento de Desinfestación y/o Desinfección.

R7 Tratamiento hidrotérmico de acuerdo al Plan de Trabajo para la Certificación y Exportación de papaya de Ecuador, desarrollado conjuntamente entre el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos - Servicio de Inspección Agropecuaria (USDA-APHIS) y la Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro (AGROCALIDAD):

Las papayas debe sumergirse por 20 minutos en agua caliente a 48° C.

Activar Win
Ve a Configurac

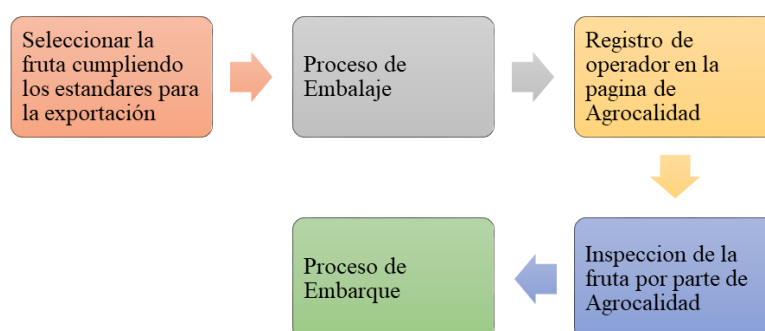
Fuente: Agrocalidad

Luego de detectar que certificados fitosanitarios, debe de registrarse como operador de Agrocalidad, mediante su Sistema GUIA. Para registrase en este sistema Agrocalidad en su página web tiene una guía completa para su registro encontrada en el siguiente link.:

http://www.agrocalidad.gob.ec/documentos/dcf/Registro_Sistema_Guia.pdf

Una vez inscritos se solicita a la inspección de Agrocalidad, donde se proporciona la información de los envíos a exportar. Esta inspección deberá solicitarla con 48 horas de anticipación mediante correo electrónico (Solicitud de inspección fitosanitaria). Si aprueba la inspección fitosanitaria la fruta pasa para exportación, caso contrario queda para la venta local o nacional.

Ilustración 5 Proceso de selección e inspección



Fuente: Autoras

Ilustración 6 Sistema Guía de Agrocalidad

Fuente: Agrocalidad

Ilustración 7 Solicitud para certificado fitosanitario




MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA AGENCIA DE REGULACIÓN Y CONTROL FITO Y ZOOSANITARIO - AGROCALIDAD

Agencia de regulación y control fito y zoonosanitario - Agrocalidad en base al AMSF/OMC, la Ley Orgánica de Sanidad Agropecuaria, remite el presente:

SOLICITUD DE INSPECCIÓN PARA CERTIFICACIÓN FITOSANITARIA DE PLANTAS, PRODUCTOS VEGETALES Y ARTÍCULOS REGLAMENTADOS DE EXPORTACIÓN

1. DATOS GENERALES

1. RAZÓN SOCIAL EXPORTADOR: _____ 2. NÚMERO DEL R.U.C.: _____ 3. REGISTRO SISTEMA GUÍA: ☐ SI ☐ NO

4. DIRECCIÓN DEL EXPORTADOR: _____

5. PROVINCIA: _____ 6. CANTÓN: _____

7. RAZÓN SOCIAL DEL IMPORTADOR: _____ 8. DIRECCIÓN: _____

9. MEDIO DE TRANSPORTE: ☐ Marítimo ☐ Aéreo ☐ Terrestre

10. SITIO DE INSPECCIÓN: ☐ Centro de acopio ☐ Empacadora ☐ Sitio de Producción ☐ Punto de Control: _____

11. DIRECCIÓN DEL LUGAR DE INSPECCIÓN: _____

12. FECHA DE EMBARQUE: ____/____/____ 13. LOTE DE EXPORTACIÓN N°: _____

2. DESCRIPCIÓN DEL ENVÍO Y CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS FITOSANITARIOS

Nombre Productor	Nombre Finca	Provincia	Cantón	Nombre del Producto	Nombre Botánico	Presentación (Parte exportable)	País de Destino	Peso Neto (Kg. TM. g)	Cantidad Tratada (Botanológicos por litro)	Cantidad Inspeccionada (Botanológicos por litro)

14. REQUISITOS FITOSANITARIOS:

Declaración Adicional:

SI NO

Análisis de laboratorio ☐ ☐ Detalles: _____

Permiso de Importación ☐ ☐ Detalles: _____

Plan de trabajo ☐ ☐ Detalles: _____

Certificado de Tratamiento ☐ ☐ Detalles: _____

Protocolo ☐ ☐ Detalles: _____

15. OBSERVACIONES: _____

3. EL TRATAMIENTO

16. FECHA DEL TRATAMIENTO	17. TRATAMIENTO Químico ☐ Térmico ☐ Físico ☐ Otro: _____		
18. PRODUCTO QUÍMICO (ingrediente activo/Dosis)	19. DURACIÓN (día, hora)	20. TEMPERATURA	21. CONCENTRACIÓN (%)
22. NOMBRE DE LA PERSONA O EMPRESA QUE EFECTUÓ EL TRATAMIENTO: _____			

FIRMA DEL INTERESADO

NOMBRE DEL INTERESADO: _____ Fecha de solicitud: ____/____/____

Av. Amazonas y Eloy Alfaro, Edif. MAGAP, piso 9. Telf: (593) 2 2567 232
www.agrocalidad.gob.ec direccion@agrocalidad.gob.ec

GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DEL ECUADOREL
GOBIERNO
DE TODOS

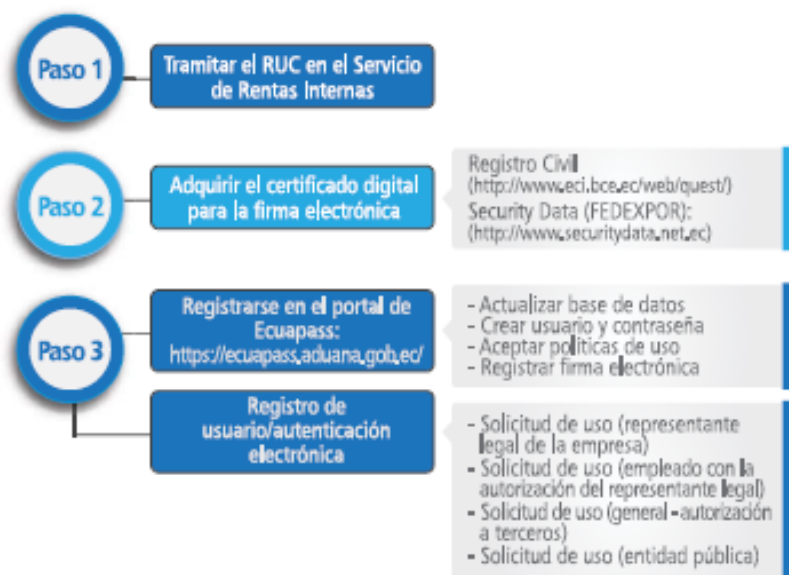
Fuente: Agrocalidad

Cuarto paso:

Mientras se completa las inspecciones se puede ir gestionando los documentos para la exportación, cabe recalcar que para realizar una exportación lo puede realizar cualquier persona sea esta ecuatoriana o extranjero residentes en el país, así como también una persona natural o jurídica. Los requisitos que necesitan los exportadores son:

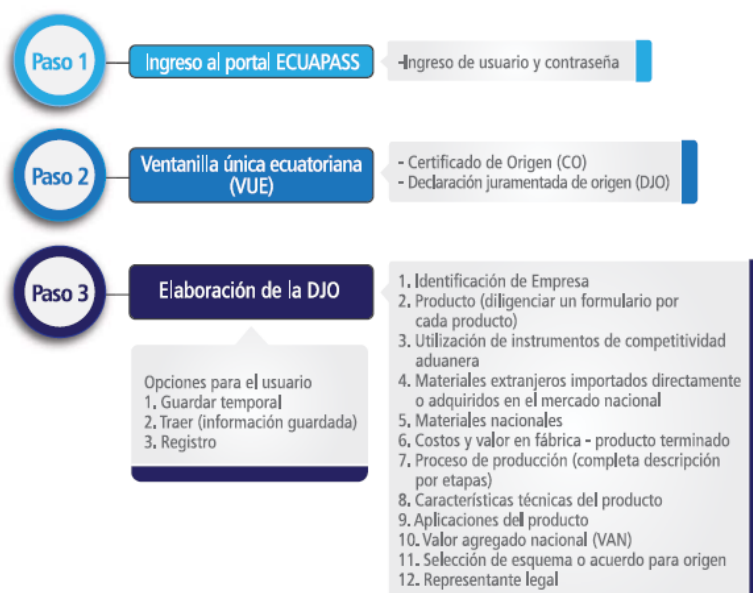
- ❖ Registro Único de Contribuyente (RUC) emitido por Servicio Nacional de Rentas Internas (SRI).
- ❖ Certificado de firma digital o TOKEN autorizado por: Registro Civil o Security Data.
- ❖ Registrarse como exportador en ECUAPASS.
- ❖ Tramitar el certificado de Origen.

Ilustración 8 Registro de Exportador en el ECUAPASS



Fuente: PROECUADOR

Ilustración 9 Trámite de Declaración Juramentada de Origen



Fuente: PROECUADOR

Ilustración 10 Certificado de Origen

 **Ministerio de Industrias y Productividad**

COMUNIDAD ANDINA
CERTIFICADO DE ORIGEN
ASOCIACION LATINOAMERICANA DE INTEGRACION
ASSOCIAÇÃO LATINO-AMERICANA DE INTEGRAÇÃO

Nº del Certificado: 1691605928130000023P

PAIS EXPORTADOR: ECUADOR PAIS IMPORTADOR: PERU

Nº de Origen	NANPINA	DENOMINACIÓN DE LAS MERCADERIAS
2	2710193400	GRASA CHASIS AMBAR
1	2710193400	GRASA CHASIS ROJA
3	2710193400	GRASA CHASIS NEGRA

DECLARACION DE ORIGEN

DECLARAMOS que las mercaderías indicadas en el presente formulario, correspondientes a la Factura Comercial No. 001-001-0000002781 cumplen con lo establecido en las normas de origen del Acuerdo (2) DE CARTAGENA de conformidad con el siguiente desglose:

Nº de Origen	NORMAS (2)
2	Decisión 416, Capítulo II, Artículo 2, Literal f)
1	Decisión 416, Capítulo II, Artículo 2, Literal f)
3	Decisión 416, Capítulo II, Artículo 2, Literal f)

FECHA: 10 JUNIO 2013
RAZON SOCIAL: Empresa Exportadora S.A.
Sello y firma del exportador o productor

OBSERVACIONES:

CERTIFICACION DE ORIGEN

Certifico la veracidad de la presente declaración, que sello y firmo en la ciudad de GUAYAQUIL, a los 10 días del mes de JUNIO del 2013.


Nombre, sello y firma de la Entidad Certificadora

NOTAS:

- (1) Esta columna indica el origen en que se individualizan las mercaderías comprendidas en el presente certificado. En caso de ser beneficiario, se continuará la individualización de las mercancías en los formularios suplementarios de este certificado, numerados acorde al comercio.
- (2) Representa el acuerdo de Asociación de Libre Comercio suscrito por el país exportador y el país importador.
- (3) En esta columna se individualiza la norma de origen que se emplea para determinar la individualización por el país de origen.
- (4) El formulario no podrá presentar rasguños, tachaduras o enmendaduras.

Fuente: PROECUADOR

Quinto paso:

Aprobada la inspección y realizando todos los trámites correspondientes se procederá a gestionar los trámites para exportación, se lo puede realizar mediante un Agente de Aduana o si está registrado como exportador directo en ECUAPASS. Se empieza los trámites reglamentarios para la exportación. Se emite la Declaración Aduanera de Exportación (DAE) de manera electrónica junto con los documentos de acompañamiento (factura comercial, certificados, packing list) en el portal de ECUAPASS, previo al embarque. Los datos consignados en la DAE son: datos del exportador, descripción de la mercancía, datos del consignante, Destino de la carga, pesos y demás datos relativos de la mercancía.

Ilustración 11 DAE

 REPÚBLICA DEL ECUADOR DECLARACIÓN ADUANERA DE EXPORTACIÓN			
Consulta del detalle de la declaración de exportación			
Número de DAE	028-2012-10-00005727		
Información de general			
Código del distrito	GUAYAQUIL - MARÍTIMO	Código de régimen	EXPORTACIÓN DEFINITIVA
Tipo de despacho	DESPECHO NORMAL	Código del declarante	01903682
Información de Exportador			
Nombre del exportador	CAFÉ ECUATORIANO S.A.	Teléfono del exportador	2597980
Dirección del exportador	Edificio World Trade Center		
Número de documento de	RUC 120344753001	Ciudad del exportador	GUAYAQUIL
CIU	CAFÉ EN GRANO	Número de documento de	
Nombre del declarante	CESAR RUIZ		
Dirección del declarante	CALLE SUR E INTERSECCIÓN		
Código de forma de pago		Código de moneda	DÓLAR ESTADOUNIDENSE
Información de carga			
Puerto de carga		Puerto privado desde	
Puerto de llegada o de		Fecha de la carta de	15 ENERO 2013
Nombre del consignatario	GLORIA S.A.		
Dirección del	11 SAN MARTÍN Y CALLE 2		
Ciudad del contribuyente	BUENOS AIRES	Tipo de carga	CARGA CONTENORIZADA
Almacén de lugar de	(5000002) CONTECON GUAYAQUIL S.A.	Medio de transporte	MARÍTIMO
País de destino final	ARGENTINA		
DOLAR ESTADOUNIDENSE			
Totales			
Código de moneda	DOLAR ESTADOUNIDENSE	Tipo de cambio	1
Total moneda transacción (FOB)	8328	Cantidad de ítem	1
Peso neto total	8328	Peso total	8328
Cantidad total de bultos	64	Cantidad de contenedores	1
Cantidad total de unidades físicas	64	Cantidad total de unidades comerciales	64
Código de la mercancía de despacho urgente		Código de solicitud de aforo	NO
Fecha de primer ingreso		Fecha de primer embarque	

Fuente: PROECUADOR

Sexto paso:

La SENAE valida la información y si no hay errores se genera la DAE. Esta es enviada al exportador, para la etiqueta de cajas con número de barras para la carga en los contenedores.

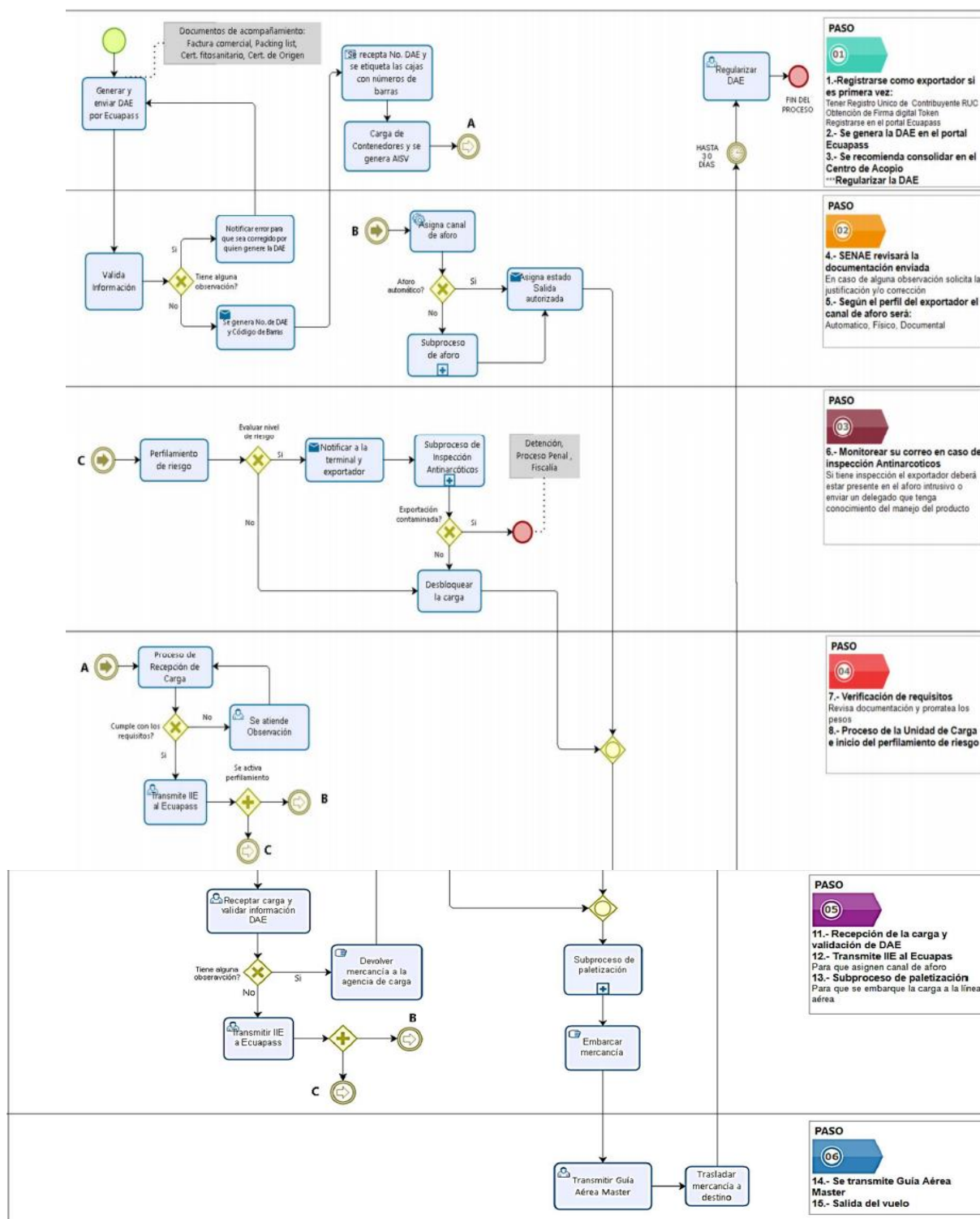
Mientras tanto la SENAE asigna el canal de aforo, si existe un aforo automático de la mercancía, se asigna el estado de salida y se empieza con la transmisión del servicio de transporte para la salida de la carga en conjunto con la preparación del documento de transporte para la regularización de la DAE y finiquitar el proceso.

Si existe un aforo documental un funcionario de la SENAE se encargará del trámite, al ingreso de la carga en la zona primaria, revisará los datos y documentos en digitales y cerrará el aforo de no observar novedades. Cualquier notificación será registrada y notificada al exportador mediante correo electrónico. Una vez cerrada la DAE la salida de la mercancía será autorizada y embarcada.

En el caso de Aforo físico, se procederá a la revisión de la documentación correspondiente además de una inspección física de la carga. De no observar novedades se procede a cerrar la DAE y la autorización de la salida de la mercancía para el embarque. Caso contrario se hará las debidas correcciones para la salida de la mercancía.

En algunos casos se les notifica a los exportadores sobre la inspección de antinarcóticos, mediante el aforo intrusivo. El exportador deberá de estar presente o enviar un delegado que conozca de la mercancía a exportar.

Ilustración 12 Proceso logístico de exportación



Fuente: Logística de Comercio Exterior

Conclusiones

- Los resultados de la presente investigación refleja que las exportaciones de frutas no tradicionales bajo un modelo de gestión comunitaria tienen poca participación en mercados internacionales debido a la irrelevancia que tienen las asociaciones productoras de frutas no tradicionales, la calidad de estas frutas cumple un rol importante al atraer la atención del cliente.
- Con estudios realizados del proceso actual de exportación ya implementado por asociaciones como Salinas de Guaranda y Banano Orito, indican que la asociación de la provincia de Santa Elena tiene más oportunidades de las previstas.
- De acuerdo a datos estadísticos el sector asociativo, el propósito de la inserción de una guía de proceso de exportación de frutas no tradicionales bajo un modelo de gestión comunitaria permitirá una mejora en las posibilidades de estos productores y la inserción en plazas internacionales.

Recomendaciones

- Dar a conocer la variedad de frutas no tradicionales que produce el suelo ecuatoriano, la exportación de estas frutas puede mejorar si se trabaja de forma justa implementando certificación para los proveedores es decir la asociación en sí.
- Se recomienda que las asociaciones reciban las capacitaciones correspondientes no solo de asesoría técnica, tratamiento y desarrollo de las frutas sino también del mercado al que va a incursionar y del proceso de exportación para que estos en el futuro puedan arriesgarse a ingresar a mercados extranjeros.
- Se recomienda dar a conocer un modelo completo de exportación de frutas no tradicionales a las asociaciones, que ellos tengan la iniciativa de poder incursionar como vendedores de su producción esto los puede motivar a especializarse en el área de comercio exterior y así realizar los trámites requeridos logrando un precio justo por su producto.

Bibliografía

- Barreto Tejada, J., Cortés Millán, G., Bonilla Londoño, N., & Rojas Beltrán, F. (2015). *Asociatividad: estrategia para el desarrollo nacional: Propuesta de política*. Colombia: Universidad Piloto de Colombia.
- (01 de 2019). *Guaranda Alcaldia* , pág. Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guaranda.
- Abad, F. (2014). *Dentro de 15 años*. LID Editorial.
- Alcántara, M., & García Montero, M. (2018). *Antropología: 56.º Congreso Internacional de Americanistas*. Universidad de Salamanca.
- Aranceles Ecuador* . (2017). Obtenido de e-Comex 360 Soluciones:
<http://arancelesecuador.com/>
- Arias, F. G. (2012). *Trabajo social UDO CPNO*. Obtenido de El proyecto de investigación :
https://trabajosocialudocpno.files.wordpress.com/2017/07/fidias_g-_arias-_el_proyecto_de_investigacic3a3c2b3n_6ta-_edicic3a3c2b3n1.pdf
- Arriagada, I. (2003). *Capital social: potencialidades analíticas y metodológicas para la superación de la pobreza : memorias*. Santiago de Chile: United Nations Publications, 2003.
- Arteaga G., A. (2010). *Trabajo y ciudadanía: una reflexión necesaria para la sociedad del siglo XXI*. Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa, Departamento de Sociología.
- Asociación de Productores de Piña del Ecuador. (2017). *Asociación de Productores de Piña del Ecuador*. Obtenido de <http://asopina-ecuador.com/produccion.html>
- Cañizares , E., Ortiz, F., & López, M. (2013). *Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera*. Obtenido de Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo

Rural:

http://coli.usal.es/web/Guias/pdf/Intro_Traza_indus_Agroali_andalucia.pdf

Cegarra Sánchez, J. (2012). *Los métodos de investigación*. Madrid: Díaz de Santos.

Constitución de la República del Ecuador. (2008).

Coraggio, J. (1998). *Economía Urbana*. Quito: Abya-Yala.

Díaz, L., Torruco, U., & Martínez, M. (13 de Mayo de 2013). *SciELO*. Obtenido de

Elsevier: <http://www.scielo.org.mx/pdf/iem/v2n7/v2n7a9.pdf>

Domínguez Mejía, M. (2017). *Territorios colectivos: Proceso de formación del Estado en el Pacífico colombiano (1993-2009)*. Medellín: FCSH.

Eco. Milton Maya, E. P. (s.f.). *Ley de la Economía Popular y Solidaria* . Obtenido de www.economiasolidaria.org

El Agro. (31 de 03 de 2014).

El Agro. (31 de 03 de 2014). Obtenido de

https://issuu.com/revistasuminasa/docs/revista_el_agro-edicion213

El Universo. (05 de 07 de 2018). *El Universo*. Obtenido de

<https://www.eluniverso.com/noticias/2018/07/05/nota/6843581/mas-frutas-frescas-empiezan-su-camino-estados-unidos>

Elena, G. A. (s.f.). Obtenido de <http://www.santaelena.gob.ec/index.php/santa-elena>

Fundación Mango Ecuador. (2018). *Fundación Mango Ecuador*. Obtenido de

<https://www.mangoecuador.org/areas-cultivo.php>

IICA. (2006). *Gestión de agronegocios en empresas asociativas rurales*. Lima: IICA-PRODAR, FAO.

Impr. Nacional, 1. (2016). *Mensaje pronunciado por el excmo. señor Presidente de la República, General de Ejército ... ante el Congreso Nacional, al inaugurar el día*. California.

INSTITUTO NACIONAL DE ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA. (s.f.). *Ley De Economía Popular Y Solidaria*. Quito.

IWGIA. (2009). *El Mundo Indígena 2007*. Lima: IWGIA.

Jácome, W. (2013). El Salinerito un ejemplo de economía solidaria. *Líderes*,
<https://www.revistalideres.ec/lideres/salinerito-ejemplo-economia-solidaria.html>.

José, S. (1980). *Desarrollo rural y el pequeño productor en América Latina*. Costa Rica: Centro Agronómico Tropical de investigación y enseñanza.

Kaimowitz, D. (1992). *El apoyo tecnológico necesario para promover las exportaciones agrícolas no tradicionales en América Central*. Venezuela: IICA Biblioteca Venezuela.

Líderes. (22 de 08 de 2016). *Líderes*. Recuperado el 18 de 10 de 2018, de
<https://www.revistalideres.ec/lideres/frutas-ecuador-exportaciones-produccion-comercio.html>

Lillo, N., & Roselló, E. (2001). *Manual para el Trabajo Social Comunitario*. Madrid: Narcea S.A.

Lopez, R. G. (2004). *Evolución Científica y metodológica de la Economía*. Málaga.

MAGAP. (2017). *Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca*. Obtenido de <https://www.agricultura.gob.ec/dos-asociaciones-agricolas-de-santa-elena-firman-convenios-para-la-entrega-de-maquinaria/>

MAGAP. (s.f.). *Ministerio de Agricultura Ganadería Acuacultura y Pesca*. Obtenido de <https://www.agricultura.gob.ec/valores-mision-vision/>

Malhotra, N. (2014). *Investigación de mercados: un enfoque aplicado*. Mexico : Pearson Educación. Obtenido de 2014.

Martinez Valverde, J. (2017). *Marketing Internacional*. Madrid, España: Paraninfo S.A.

- Martínez, J. (2013). La cultura organizativa en los centros públicos . *Participación Educativa*, 9.
- Massoni, S. (2013). Comunicación estratégica: matrices de datos en la investigación enactiva. *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*, 95.
- Miranda, F., & Monzó, E. (2003). *Capital social, estrategias individuales y colectivas: el impacto de programas públicos en tres comunidades campesinas de Chile*. Santiago de Chile: United Nations Publications.
- Núñez Soto, O., Cardenal, G., & Morales, J. (1995). *Desarrollo agroecológico y asociatividad campesina: el caso de Nicaragua*. Nicaragua: CIPRES.
- Ochoa, C. (Mayo de 2015). *netquest*. Obtenido de <https://www.netquest.com/blog/es/blog/es/muestreo-por-conveniencia>
- Patrimonio, M. d. (2014). *Gestión Comunitaria en las Instituciones*. Obtenido de https://www.academia.edu/6753084/La_Gesti%C3%B3n_Comunitaria_como_Concepto
- Polo, P. A. (s.f.). *Salinerito*. Obtenido de www.salinerito.com
- Portal Frutícola. (04 de 02 de 2014). *Portal Frutícola*. Obtenido de <https://www.portalfruticola.com/noticias/2014/02/04/ecuador-y-su-oferta-de-frutas-no-tradicionales/>
- PROECUADOR. (2018). *Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones*. Obtenido de <https://www.proecuador.gob.ec/ficha-provincial/>
- PROECUADOR. (2018). *Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones*. Obtenido de <https://www.proecuador.gob.ec/ficha-provincial/>
- Q, L. C. (s.f.).
- Rodríguez, D., & Riveros, H. (2016). *Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura*. Obtenido de <http://repiica.iica.int/docs/B4242e/B4242e.pdf>

- Sampieri, R. H., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6 ed.). México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Obtenido de <file:///C:/Users/pc/Downloads/Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n%20-sampieri-%206ta%20EDICION.pdf>
- Santiago, M. (Junio de 2018). *Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones*. Obtenido de <https://www.proecuador.gob.ec/perspectiva-de-la-demanda-de-frutas-exoticas-en-italia/>
- SEPS. (s.f.). *Superintendencia de Economía Popular y Solidaria*. Obtenido de <http://www.seps.gob.ec/>
- SIPA. (01 de 2014). *Sistema de Información Pública Agropecuaria*. Obtenido de <http://sinagap.agricultura.gob.ec/pdf/zae/tomate.pdf>
- SIPA. (2015). *Sistema de Información Pública Agropecuaria*. Obtenido de http://sinagap.agricultura.gob.ec/phocadownloadpap/cultivo/2016/boletin_situacional_tomate_arbol_maracuya_2015.pdf
- SIPA. (2015). *Sistema de Información Pública Agropecuaria*. Obtenido de http://sinagap.agricultura.gob.ec/phocadownloadpap/cultivo/2016/boletin_situacional_naranja%202015.pdf
- SIPA. (2018). *Sistema de Información Pública Agropecuaria*. Obtenido de <http://sipa.agricultura.gob.ec/index.php/cifras-agroproductivas>
- Sulser, R., & Pedroza, J. (2004). *Exportación Efectiva*. México: ISEF.
- Tapella, E. (2007). El Mapeo de Actores Claves. *Efectos de la biodiversidad funcional sobre procesos ecosistémicos, servicios ecosistémicos y sustentabilidad en las Américas: un abordaje interdisciplinario*. Córdoba: Universidad Nacional de Córdoba, Inter-American Institute for Global Change Research (IAI).

Tapia, E. (21 de 06 de 2015). *Líderes*. Obtenido de

<https://www.revistalideres.ec/lideres/cultivo-maracuya-produccion-ecuador.html>

Tomalá, W. (05 de 01 de 2019). (S. Veliz, & V. Cevallos, Entrevistadores)

Zambrana Ramírez, C. (1995). *Administración de Comercio Internacional*. San José-Costa Rica.

Zambrana Ramírez, C. (s.f.). *Administración del Comercio Internacional*. San José,-Cosa t.

Zambrano, A. (Ed.). (31 de 03 de 2014). *El Agro*. Obtenido de

https://issuu.com/revistasuminasa/docs/revista_el_agro-edicion213

Apéndice A: Solicitud de Certificación de Conformación de asociación.**Guayaquil, 18 de Agosto de 2017**

Señores BanEcuador

En su despacho.

De mis consideraciones:

Yo, _____ con C.I. _____, representante Legal de la Asociación _____ solicito a Uds. abrir una cuenta de Integración de Capital con la cantidad de \$386,00 para constituir una organización de la Economía Popular y Solidaria.

Agradeciendo de antemano su atención a la presente.

Con sentimiento de alta consideración y estima.

Atentamente,

Nombre
Representante Legal
Nombre Asociación
Cedula de Identidad

Apéndice B: Acta Constitutiva de Asociación.**ACTA CONSTITUTIVA****ASOCIACIÓN** _____

A los _____ días del mes de _____ del año _____, en la Parroquia _____, del Cantón _____, de la Provincia _____, de la República del Ecuador, nos reunimos un grupo de 10 personas que voluntariamente deseamos constituir y administrar el funcionamiento de la Asociación denominada "_____", la misma que tendrá una duración indefinida.

El objeto social principal de la asociación es:

Una vez que se han establecido la estructura y fines de la asociación, la constituimos con un Capital Social Inicial total de USD _____ dólares de los Estados Unidos de Norteamérica.

Con el objetivo de gestionar la aprobación del estatuto social y la obtención de personalidad jurídica para nuestra asociación en formación, ante la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, se eligió la Directiva la cual queda integrada por las siguientes personas:

CÉDULA	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	No.
--------	-------------------------------	-----

ADMINISTRADOR: _____

_____ nombrado por la Junta General el _____, del mes de _____, del año _____

PRESIDENTE: _____

SECRETARIO: _____

JUNTA DIRECTIVA**CARGO****NOMBRES Y APELLIDOS****No. CÉDULA**

VOCAL PRINCIPAL 1(Presidente) _____

VOCAL SUPLENTE 1 _____

VOCAL PRINCIPAL 2 (Secretario) _____

VOCAL SUPLENTE 2

VOCAL PRINCIPAL 3

VOCAL SUPLENTE 3

JUNTA DE VIGILANCIA
CARGO
NOMBRES Y APELLIDOS
No. CÉDULA

VOCAL PRINCIPAL 1

VOCAL SUPLENTE 1

Con las condiciones y responsabilidades definidas que aceptamos al integrarnos a esta organización, procedemos a firmar la presente Acta de Constitución de la Asociación, certificando:

1.- Que conocemos que la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria en cualquier tiempo, verificará el cumplimiento de los requisitos legales, reglamentarios y estatutarios, y en caso de incumplimiento aplicará las sanciones previstas en la Ley.

2.- Que tenemos pleno conocimiento de la responsabilidad civil, penal y administrativa en que podemos incurrir en caso de comprobarse falsedad en las declaraciones, por inconsistencias con los documentos que reposan en el archivo de la organización, o por inexistencia de dichos documentos.

3.- Que autorizamos a la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, verifique en cualquier momento ante el Registro Civil la información que sea necesaria respecto a los firmantes.

4.- Nombramos a los Sres. _____ con C.I. _____ y _____ con C.I. _____ responsables de la cuenta de integración de capital de la asociación.

Para constancia y aceptación del Acta, ratificándonos en el contenido, la suscribimos con la firma y rúbrica que usamos en todos nuestros actos públicos y privados. Nos comprometemos a reconocer nuestra firma y rúbrica en caso necesario o a requerimiento de autoridad.

CONSTITUYENTES:

o.	Nombres y Apellidos Completos	Número de Cédula	Aporte Individual	Firma

0				

Atentamente,

Firma Representante Legal
Nombres y Apellidos Completos:
CI:

Apéndice C: Fotos de Investigación de Campo.

Figura 4 Entrevista con el Docente Académico Universitario Ec. Olidia Sánchez



Figura 5 Entrevista con el Presidente cafetero de la Comuna de Sacachún



Figura 6 Entrevista a funcionario en el IEPS



Apéndice D: Entrevistas aplicadas al proyecto de investigación

Entrevista al MAGAP

Sector Público

Departamento de Fomento Regional de Agroproducto

Nombre: Ing. Agr. Paola Sórnoza

Cargo: Asesora Técnica Regional

Lugar: Ministerio de Agricultura Ganadería Acuacultura y Pesca

1. ¿Cuál es la competencia de la entidad con los actores del MAGAP?

Son los encargados de buscar, estudiar los diversos sectores agrícolas determinar si la producción de la fruta es óptima y si hay la posibilidad de ofrecer su producto al exterior fomentando no solo credibilidad para el País sino garantizando empleo para el agricultor y sus familias.

2. ¿Cuáles son los beneficios que recibe un sector productor de frutas?

Se da a conocer la posibilidad de unir un grupo de agricultores de un producto en común y se capacita en el área técnica en cuanto al manejo de suelo, tratamiento de semilla, planta y riego adecuado para las diferentes frutas.

3. ¿Cuál es su opinión respecto a los factores que inciden en las asociaciones comuneras para que puedan exportar sus productos?

Uno de los factores incidentes es la falta de coordinación que hay entre el agricultor y el asesor técnico, la no colaboración entre miembros del grupo comunitario a la hora de cumplir con las normas establecidas por el MAGAP para llevar a cabo la inserción de su producto al mercado.

Entrevista al IEPS

Sector Público

Departamento: Asesoría de Guía de Servicio al emprendimiento

Nombre: Ing. Ag. Víctor Campoverde

Lugar: Instituto de Economía Popular Y Solidaria

1 ¿Cuál es la competencia del IEPS con los actores de Economía popular y solidaria?

Tiene el objetivo de fomentar y conformar asociaciones con un grupo de 10 personas a más, sujetas a la ley de Economía Popular y Solidaria, guiar a este grupo a cumplir con los requerimientos que exige la SEPS (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria) para establecerse como asociación.

2 ¿Cómo es el proceso para formar una asociación?

Conformación de una asociación

Paso 1. Reserva de Denominación, esta se la realiza por medio de la página del IEPS ([www. Seps.gob.ec](http://www.Seps.gob.ec))

Paso 2. Elección de dignidades y elaboración de acta constitutiva con fecha posterior a la Reserva de Denominación.

Consiste en realizar una reunión entre los asociados y conformar las dignidades que son:

- El administrador que es el representante legal.

- Junta directiva (6 miembros)
- Junta de Vigilancia (2 miembros)

Paso 3. Abrir cuenta de Integración de Capital en Bank Ecuador o Cooperativas de ahorro y crédito. Con un capital inicial de un salario básico \$ 394.

Paso 4. Llenar formulario de constitución en la página de la SEPS www.seps.gob.ec

3 ¿Cuál es la diferencia entre el IEPS y la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria?

El SEPS es una entidad de control y el IEPS es de acompañamiento y fomento de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.

4 ¿Cuál es su opinión respecto a los factores que inciden en las asociaciones comuneras para que puedan exportar sus productos?

Como principal y mayor factor está el desconocimiento que ellos tienen respecto a la comercialización, marketing y expendio internacional del producto, ya que ellos solo manejan la producción, cultivo de las plantas. Esto implica la intervención necesaria de un intermediario comercial que, aunque se lleve la ganancia más representativa es la que les brinda apoyo en cuanto a asistencia técnica, capacitaciones para el correcto manejo de la planta.

5 ¿Tendrán las asociaciones productoras de frutas no tradicionales apertura en plazas extranjeras?

En la actualidad las asociaciones productoras de frutas no tradicionales pueden comercializar sus productos de manera interna, debido a la falta de interés que tiene no

solo las plantaciones sino el agricultor en sí, si cierto es ellos pueden llevar sus productos al exterior con la ayuda de un intermediario comercial pero cada vez los requerimientos de los clientes se tornan más exigentes en cuanto al tamaño, peso, color de la fruta.

Entrevista al MIES

Sector Público

Departamento de Inclusión Económica

Nombre: Eco. Xavier Beltrán

Cargo: Analista de Inclusión Económica

Lugar: Ministerio de Inclusión Económica

4. ¿Cuál es la competencia de la entidad con los actores del IEPS?

Hasta el noviembre 2018 el MIES llevaba las competencias de las asociaciones en conjunto con el IEPS, con la llegada de la Vicepresidenta Alejandra Vicuña estas dos entidades se separaron. Actualmente el MIES se encarga de los beneficiados del Bono de Desarrollo Humano y el IEPS de los demás actores de Economía Popular Solidaria

5. ¿Cómo es el proceso para formar una asociación?

Nosotros ayudamos a los beneficiados del BDH (Bono de Desarrollo Humano) a formar las asociaciones, es decir vienen un grupo de 10 personas y mencionan que quieren formar una asociación el MIES como institución le ayuda con el proceso.

Primero se inscriben en la página de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria para realizar una vida jurídica como asociación, hacen el

acta de registro de participante esto lo separan por internet se llama reserva de dominio.

Luego van a Bank Ecuador a formar una cuenta de integración que la asociación solicita para adquirir un certificado para la asociación.

Cuando forman la cuenta la superintendencia de economía popular y solidaria realizan la personería jurídica donde para la conformación de la asociación deben de tener Administrador, Presidente y Secretario.

Regresan a Bank Ecuador a establecer la cuenta bancaria y el apoderado con un monto de \$ 350 dólares americanos.

Una vez obtenida la vida jurídica el MIES empieza con las capacitaciones que necesitan la asociación para pasarlas a SERCOP es la entidad de compras públicas la cual ayuda dando contratos a estos actores.

3. ¿Cuál es la diferencia entre el IEPS y la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria?

El IEPS es la entidad que ayuda a los actores de Economía Popular y Solidaria a la organización, capacitación, acompañamiento y seguimiento de las asociaciones. En cambio, la Superintendencia, les da la vida jurídica. Esta regula, sanciona, y elimina a las asociaciones en caso de no cumplir con los requerimientos

4. ¿Cuáles son los tipos de conformación de los actores de Economía popular y solidaria?

Asociaciones: se conforman de 10 personas en adelante y esta va a establecerse sin fines de lucro. Sin fines de lucro porque las ganancias y utilidades se las tiene que distribuir entre todos los socios miembros de la sociedad.

Cooperativas: se conforman de 20 personas en adelante y estas se conforman con el objetivo de obtener un lucro por sus servicios. Ej: cooperativas de ahorro crédito, financiera

Organizaciones sociales y fundaciones: son las que brindan servicios estos reciben fondos por parte del gobierno.

Unidades económicas: se conforman de 1 a 2 personas

Cajas comunales: estas son aquellas comunidades, las mismas viven en extrema pobreza, estas se organizan para realizar préstamos a los miembros de las comunas con un bajo interés y los fondos son de los mismos habitantes de la comuna.

5. ¿Cómo se denominan a las asociaciones que se han unido?

Cuando distintas asociaciones se unen forman una red, por ejemplo:

Zona 8 existe la red de: limpieza, textiles, catering, madera, metal mecánico, cada uno tiene su representante puede ser de manera individual estos brindan servicios en las ciudades.

Entrevista a la comuna de Sacachún

Sector Privado

Departamento de agricultura

Nombre: Lic. Wider Tomalá

Cargo: Vicepresidente de la comuna y Presidente del sector cafetero

Lugar: Provincia de Santa Elena

1. Desarrollo del sector agrícola de frutas no tradicionales en los últimos años.

En los últimos años el sector agrícola en el área de frutas no tradicionales ha aumentado a nivel nacional, debido a que hay frutas que se cultivan incluso en suelo árido, es cuestión de incluir un correcto sistema de riego y reservas de agua de acuerdo al tipo de planta.

2. ¿Cuáles son los factores que obstaculizan el proceso de producción en la asociación de Sacachún?

Principalmente financiamiento y el manejo de recursos tales como un sistema de riego correcto y la actualización de una matriz productiva, la mano de obra, semillas, la construcción de un reservorio adecuado para la reserva de agua apta para el riego de la planta.

3. ¿Ustedes como asociación reciben proyectos de entidades gubernamentales y cuáles son los beneficios que perciben para la producción y expansión de su producción?

Cuando iniciamos con la conformación de la asociación recibimos un proyecto de emprendimiento de maíz, con un préstamo del Bank Ecuador para el inicio y desarrollo del mismo y por la falta de asesoramiento correcto no hubo viabilidad del producto.

Ciertamente el MAGAP realiza estudios de tierras productoras de frutas no tradicionales para enviarlos al exterior, pero es escasa la colaboración tanto de entes representantes del Comercio Exterior como la de los mismos compañeros de la asociación lo que impide la expansión de nuestros productos.

4. ¿Cuáles son las desventajas que han percibido durante el inicio y desarrollo de la inserción de sus productos a los mercados?

La falta de financiamiento para avanzar con la producción ya que si cierto es existe una producción representativa, pero al mismo tiempo el costo que incurre en el desarrollo de la misma pone en desventaja las ganancias a obtener. Ciertamente el apoyo de inversores privados ayuda, pero son ellos los representantes de nuestro producto y nosotros solo quedamos como proveedores.

5. De acuerdo a su experiencia: ¿Que opina usted sobre un estudio analítico de la Comuna de Sacachún como asociación productora de frutas no tradicionales?

Es importante ya que el dar seguimiento a manera de estudio impartiría la confianza que depositan en los agricultores, darían libre oportunidad de expresar las anomalías del trabajo y pedir ser atendidos a las necesidades.

Sector Académico**Docente Académico**

Nombre: Olidia Sánchez

Cargo: Docente de Economía

Lugar: Universidad de Guayaquil

1. ¿Qué relevancia tiene para usted la participación activa de asociaciones productoras de frutas no tradicionales?

Tiene suma importancia que las comunas intercedan de manera directa en el comercio, la participación activa se da cuando reciben ayuda por parte del Gobierno, Esto puede ser posible siempre y cuando estén constituidas como asociación.

Entidades participantes directamente con las comunas productoras de frutas no tradicionales:

- Superintendencia de Economía Popular Solidaria
- Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca
- Superintendencia de control de poder de mercado
- Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social
- Bank ecuador
- CFN

2. Desde su punto de vista: ¿En la actualidad considera usted que el apoyo académico e investigativo para las asociaciones productoras de frutas no tradicionales es eficiente y eficaz?

EL apoyo a las asociaciones debe ser real, actualmente estas se agrupan creando una asociación sin fines de lucro y la inversión que requieran es solventada como préstamos y firmas de contratos por empresas no gubernamentales.

Dichas entidades ayudan a mantener un ingreso parcial para los comuneros que trabajan en sus tierras, mas no con la posibilidad de incursionar a mercados internacionales.

3. ¿Cuáles serían los puntos a fortalecer si una asociación está inmersa en la producción de frutas no tradicionales y desea expandirlas hacia mercados internacionales?

Una de principales causas que deben cambiar es la mejora de un comercio justo, tomados de la mano de las capacitaciones estas dadas en redes productivas. Un factor relevante son las barreras que se imponen al pretender exponer, tales como la asistencia técnica, el sistema de riego, de semilla, entre otros.

4. ¿Cuál es la entidad que regula y direcciona a las asociaciones productoras de frutas no tradicionales y cuál es su aporte para concretar sus proyectos?

La máxima autoridad que se encarga de regular a estas comunas es la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, la misma facilita un aval para su establecimiento, en caso de que incumpla una norma se sancionara o eliminara.

Dicha autoridad busca un financiamiento a través del Bank Ecuador una vez que el Banco emita una certificación, esto se da únicamente si la asociación cuenta con un administrador, Vicepresidente y un tesorero los

mismos que al firmar quedan como principales responsables de hacer cumplir los contratos que obtengan.

5. Usted como actor involucrado ¿Cuál cree que sean los factores que inciden en la escasa exportación de frutas no tradicionales dadas por las asociaciones?

Siempre es necesaria la implementación de una estrategia, en este caso la guía podrá ser insertada como un manual estándar especificando de manera minuciosa y precisa el proceso de exportación de frutas no tradicionales.

Esto conllevaría dar a conocer el mantenimiento adecuado de las frutas no tradicionales y los requerimientos estándares que solicitan los clientes países compradores.

Apéndice E: Matrices socioculturales.

Tabla 15 Componentes y aspectos del problema Sociocultural, Organizacional y Ambiental

Componente 3: Sociocultural	3.1: Desvalorización de la actividad productiva de frutas no tradicionales. 3.2 Falta de empleo 3.3 Poco emprendimiento por parte de los comuneros productores. 3.4 Nexos entre entidades gubernamentales y comunas. 3.5 Migraciones campesinas a grandes ciudades dentro del territorio nacional 3.6 Falta de instituciones educativas 3.7 Falta de cooperación entre comunas 3.8. Irrespeto a la propiedad ajena 3.9 Inexistencia de centros de salud cercanos 3.10 Poca apertura a las TICs 3.11 Carencia a recursos productivos 3.12 Falta de seguro social campesino 3.13 Carencia del servicio de agua potable y alcantarillado 3.14 Caminos de acceso en mal estado 3.15 Poco transporte público
--	--

Componente 4: Organizacional	4.1: Falta de estructura organizacional 4.2 Falta de programas de capacitación para mejora del acceso al mercado. 4.3 Falta de asistencia técnica hacia los pequeños productores y medianos productores 4.4 Escasas instalaciones en centros comuneros para adaptación y mejora que contribuya al desarrollo productivo de frutas no tradicionales. 4.3: Poco aprovechamiento de nuevas tecnologías para el desarrollo del cultivo. 4.4 Falta de experiencia en temas de asociaciones
---	---

Componente 5: Ambiental	5.1. Abusos de químicos no amigables con el medio ambiente 5.2 Escaso personal capacitado en la aplicación de químicos a la producción agrícola. 5.3 Incorrecto manejo de desechos químicos. 5.4 Descontrolado uso de fertilizantes y plaguicidas 5.5 Malas prácticas agrícolas 5.6 Temporada invernal desfavorable 5.7 Altas temperaturas 5.8 Sobreexplotación de tierras
--	--

Tabla 16 Niveles del problema por componente sociocultural

TABLA N° VTC – VERSIÓN TÉCNICA COMUNICACIONAL DEL PROYECTO PROCESO DE EXPORTACIÓN DE FRUTAS NO TRADICIONALES BAJO UN MODELO DE GESTIÓN COMUNITARIA NIVELES DEL PROBLEMA POR COMPONENTE DE LA VTC		HERRAMIENTA N° 03 Febrero /2019
Síntomas	2.1 Desvalorización de la actividad productiva de frutas no tradicionales. 2.2 Personas sin ingresos económicos 2.3 Personas con subempleos 2.4 Traslado de familias a ciudades 5 Poca participación entre las comunas de varios sectores	
Consecuencias	2.2 Baja producción agrícola 2.1 Desempleo 2.3 Pobreza y delitos 2.4 Desintegración familiar 2.5 Perdida Cultural	
Componente de la VTC: SOCIOCULTUR AL	3.1: Poco valor a la actividad productiva de frutas no tradicionales. 3.2 Falta de empleo 3.3 Poco emprendimiento por parte de los comuneros productores. 3.5 Migraciones campesinas a grandes ciudades dentro	

	del territorio nacional 3.6 Falta de instituciones educativas 3.7 Falta de cooperación entre comunas 3.8. Irrespeto a la propiedad ajena 3.9 Inexistencia de centros de salud cercanos 3.10 Poca apertura a las TICs 3.11 Carencia a recursos productivos 3.12 Falta de seguro social campesino 3.13 Carencia del servicio de agua potable y alcantarillado 3.14 Caminos de acceso en mal estado 3.15 Poco transporte público 2.6 Falta de colaboración por parte de entidades gubernamentales
Causas próximas	2.1 Captación de otras culturas 2.2 Personas sin ingresos económicos 2.3 Familia fragmentadas 2.4 Educación incompleta 2.5 Poca participación económica y social 2.6 Falta de servicios básicos 2.7 Casas de salud lejanas 2.8 Deficiente acceso a las comunas
Causas básicas	2.1 Identidad cultural 2.2 Desempleo 2.3 Desintegración familiar

	2.4 Educación inconclusa
	2.5 Servicios básicos
	2.6 Sistema de salud
	2.7 Transporte y viabilidad

Tabla 17 Niveles del problema por componente organizacional

TABLA N°12 VTC – VERSIÓN TÉCNICA COMUNICACIONAL DEL PROYECTO PROCESO DE EXPORTACIÓN DE FRUTAS NO TRADICIONALES BAJO UN MODELO DE GESTIÓN COMUNITARIA NIVELES DEL PROBLEMA POR COMPONENTE DE LA VTC		HERRAMIENTA N° 03 febrero/2019
Síntomas	2.1 Desconocimiento de una estructura organizacional 2.2 Desinformación de los posibles mercados para su producción 2.3 Desconocimiento de nuevas formas de cultivo para aprovechar el medio 2.4 Falta de financiamiento para mejorar infraestructuras 2.5 No cuentan con las capacitaciones completas para expandir su producto 2.6 Desconocimiento de políticas públicas beneficiarias para las asociaciones	
Consecuencias	2.1 Al no contar con máquinas adecuadas no cumplen con la cantidad de cultivos requeridos para comercializar 2.3 Poco conocimiento técnico por parte del comunero	

	2.4 Disminución de incentivos económicos 2.5 Pocas producciones de frutas no tradicionales para la comercialización internacional 2.6 Poco crecimiento de las comunas productoras de frutas no tradicionales.
Componente de la VTC: ORGANIZACIONAL	4.1: Falta de estructura organizacional 4.2 Falta de programas de capacitación para mejora del acceso al mercado. 4.3 Falta de asistencia técnica hacia los pequeños productores y medianos productores 4.4 Escasas instalaciones en centros comuneros para adaptación y mejora que contribuya al desarrollo productivo de frutas no tradicionales. 4.6. Poco aprovechamiento de nuevas tecnologías para el desarrollo del cultivo. 4.7 Falta de experiencia en temas de asociaciones
Causas próximas	2.1 Poca especialización en producción agrícola 2.2 Capacitaciones de un alto costo 2.3 Poco seguimiento en proyectos agrícolas 2.4 Desconocimiento de leyes a beneficio de los pequeños y medianos productores
Causas básicas	2.1 Educación Superior 2.2 Falta de empleo 2.3 Discontinuidad de proyectos agrícolas 2.4 Acceso a las TICS

Tabla 18 Niveles del problema por componente ambiental

TABLA N°13 VTC – VERSIÓN TÉCNICA COMUNICACIONAL DEL PROYECTO PROCESO DE EXPORTACIÓN DE FRUTAS NO TRADICIONALES BAJO UN MODELO DE GESTIÓN COMUNITARIA NIVELES DEL PROBLEMA POR COMPONENTE DE LA VTC		HERRAMIENTA N° 03 Febrero /2018
Síntomas	2.1 Mala utilización de productos químicos 2.2 Personal poco capacitado en manejo de químicos peligrosos 2.3 Incorrecto tratamiento de desechos químicos 2.4 Poca preparación del suelo 2.5 Clima desfavorable 2.5 Producción agrícola continua sin tratamiento adecuado	
Consecuencias	2.1 Enfermedades en los habitantes y pérdida de la producción por plagas o excesiva utilización de fertilizantes. 2.2. Intoxicación a la gente de la comunidad por el uso de plaguicidas o fertilizantes 2.3 Pérdida de hectáreas de producción por poca preparación de la tierra 2.4. Inundaciones de hectáreas por la fuente torrente invernal 2.5 Pérdida de la producción debido a la sequia	
Componente de	5.1. Abusos de químicos no amigables con el medio	

la VTC: AMBIENTAL	ambiente 5.2 Escaso personal capacitado en la aplicación de químicos a la producción agrícola. 5.3 Incorrecto manejo de desechos químicos. 5.4 Descontrolado uso de fertilizantes y plaguicidas 5.5 Malas prácticas agrícolas 5.6 Temporada invernal desfavorable 5.7 Altas temperaturas 5.8 Sobreexplotación de tierras
Causas próximas	2.1 Uso de químicos peligrosos 2.2 Personal sin capacitación en uso de químicos. 2.3 Inadecuado manejo de desechos químicos que afectan al medio ambiente. 2.4 Uso excesivo de fertilizantes y plaguicidas 2.5 Poca preparación del suelo 2.6 Inundaciones de la producción 2.7 Pérdida de la producción por falta de agua
Causas básicas	2.1 Daños a la salud 2.2 Falta de capacitación 2.3 Contaminación 2.4 Erosión de los suelos 2.5 Fuertes lluvias 2.6 Sequía

Apéndice F: Diagrama de actores y sus problemas

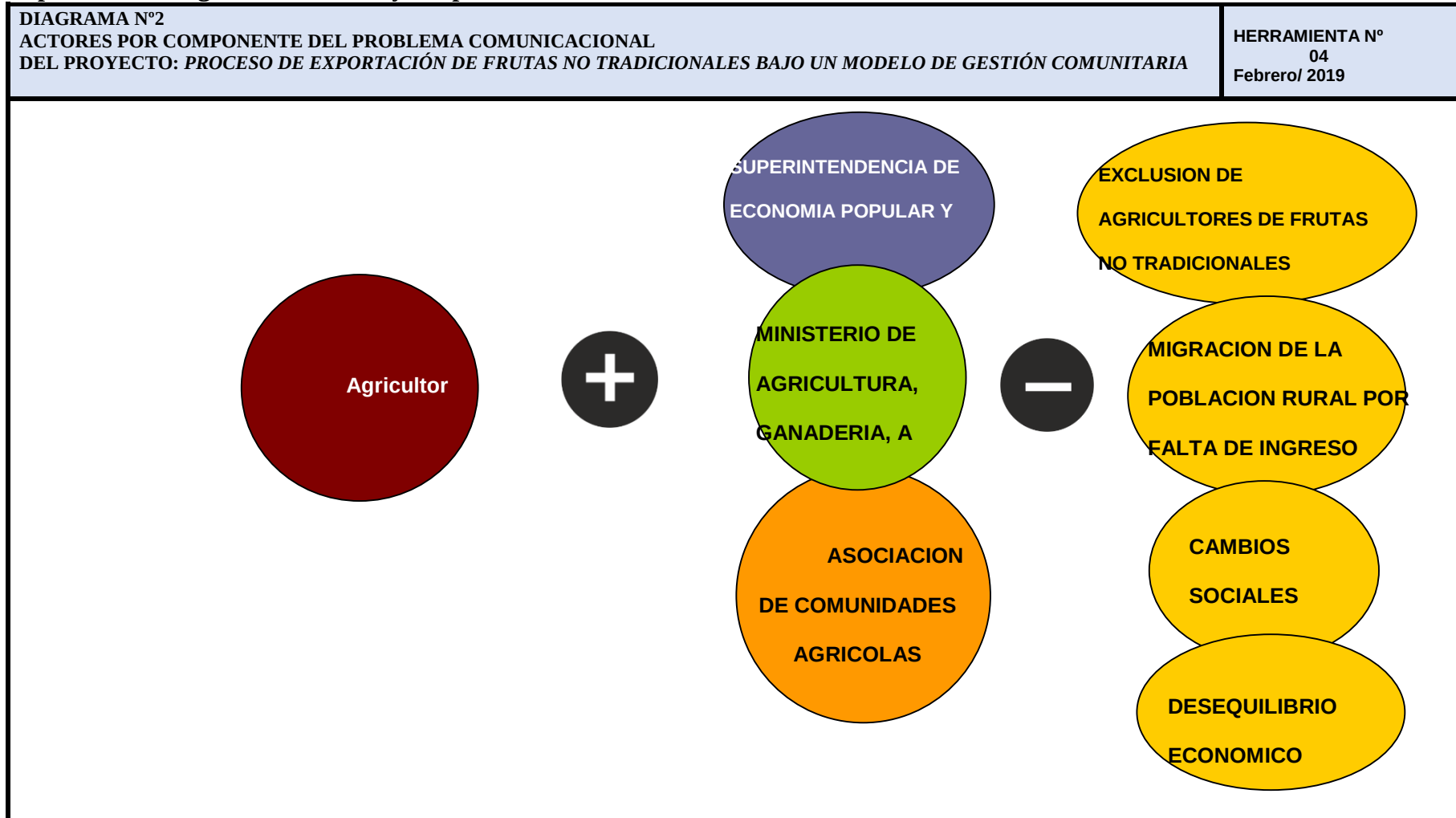


Tabla 19 Emociones por componente

TABLA N° 10 EMOCIONES POR COMPONENTE / ASPECTO DE LA VTC PROYECTO: PROCESO DE EXPORTACIÓN DE FRUTAS NO TRADICIONALES BAJO UN MODELO DE GESTIÓN COMUNITARIA HERRAMIENTA N° 10 - Febrero / 2019		
Componente: SOCIOCULTURAL		
Aspectos	Actores/Matrices	Emociones
2.1: Falta de una guía para el acompañamiento de la producción para mercados internacionales	LOS QUE PRODUCEN..... Productores de frutas no tradicionales – Asociaciones comuneras	Temor de ser discriminados Miedo de ser burlados Preocupación por Falta de conocimientos de exportación Miedo al Fracaso
2.2 Falta de políticas justas que		

brinden al agricultor los beneficios necesarios	Productores de frutas no tradicionales – Asociaciones comunitarias	Inseguridad de perder sus tierras Impotencia al no aprovechar su suelo Miedo a ser víctimas de engaños
2.3: Falta de programas de incentivos para los agricultores comuneros	Productores de frutas no tradicionales – Asociaciones comunitarias	Desconfianza de instituciones gubernamentales Temor de ser víctimas de estafas
2.4 Falta de capacitación, de los agricultores comuneros	Productores de frutas no tradicionales – Asociaciones comunitarias	Temor a no recibir la asistencia técnica necesaria

2.5 Migración de la población rural	Productores de frutas no tradicionales – Asociaciones comunitarias	Falta de empleo Falta de ingresos
2.6 Falta de colaboración por parte de instituciones gubernamentales y falta de apoyo para el desarrollo de las áreas rurales de estas comunas	Productores de frutas no tradicionales – Asociaciones comunitarias	Desconfianza de instituciones gubernamentales

Apéndice G: Frutas no tradicionales con su respectiva Subpartida

Subpartida	Descripción del producto
0804.50.10.00	Guayabas
0804.50.20.00	Mangos y mangostanes frescos o secos
0805.10.00.00	Naranjas frescas
0807.11.00.00	Sandías frescas
0804.30.00.00	Piñas (ananás) frescas y secas
0807.20.00.00	Papayas frescas
0810.90.40.00	Pitahayas
0810.90.10.00	Granadilla, maracuyá (parchita) y demás frutas de la pasión
0805.50.10.00	Limones
0810.50.00.00	Kiwis frescos
0810.90.30.00	Tomate de árbol (lima tomate amarillo)
0810.90.20.00	Chirimoya, Guanábana y demás anonas
0810.90.50.00	Uchuva (uvillas)
0810.90.90.90	Las demás frutas o frutos frescos

Fuente: PROECUADOR

Apéndice H Encuesta de Superficie y producción Agropecuaria

Producto	Forma de cultivo	Toneladas 2014	Toneladas 2015	Toneladas 2016
Mango	Solo	169.841	60.042	81.859
	Asociados	268	91	387
Piña	Solo	126.454	257.310	89.629
	Asociados		6.211	26.414
Maracuyá	Solo	40.801	43.380	40.274
	Asociados	20.219	18.454	18.250
Tomate de árbol	Solo	22.357	13.757	27.620
	Asociados	2.186	2.419	892
Naranja	Solo	26.355	22.535	17.174
	Asociados	87.841	94.274	58.159
Total		496.322	518.473	360.658

Fuente: PROECUADOR

Apéndice I: Fincas monitoreadas por Fundación Mango Ecuador

ZONA	FINCAS	AREA	% AREA
Norte	28	1552,81	28%
Sur	1	108,92	2%
Central	34	1498,24	27%
Oeste	37	2416,39	43%
Total	100	5576,36	100%

Fuente: PROECUADOR

Apéndice J: Incursión de frutas no tradicionales**EXPORTACIONES****EXPRESADO EN VALOR FOB USD**

Descripción	2.017	2018 (Enero-Abril)
	FOB	FOB
Pitahaya	\$ 1.387	\$ 3.442.
Moras y frambuesas	\$ 97.000	\$ 22.000.
Pimientos	\$ 9.000	\$ 7.000.

Fuente: PROECUADOR

Apéndice K: Incursión de frutas no tradicionales**EXPORTACIONES****EXPRESADO EN VALOR FOB USD**

Descripción	2.017	2018 (Enero-Abril)
	FOB	FOB
Pitahaya	\$ 1.387	\$ 3.442.
Moras y frambuesas	\$ 97.000	\$ 22.000.
Pimientos	\$ 9.000	\$ 7.000.

Fuente: PROECUADOR

Apéndice L: Exportaciones de frutas no tradicionales 2013

EXPORTACIONES

EXPRESADO EN VALOR FOB USD

	2013	2014	2015	2016	2017
Descripción	FOB	FOB	FOB	FOB	FOB
Frutas	69.208	68.151	80.812	98.330	108.662

Fuente: Banco Central

Apéndice M: Variaciones de las exportaciones de frutas.

VARIACIONES

EXPRESADO EN VALOR FOB USD

	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Descripción	FOB	FOB	FOB	FOB
Frutas	-2%	19%	22%	11%

Fuente: Banco Central