



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE INGENIERIA
INDUSTRIAL**

**DEPARTAMENTO DE GRADUACIÓN
SEMINARIO DE GRADUACIÓN**

TEMA

**Desarrollo comunitario del sector de la Isla Trinitaria a
través de la implementación de la Industria Charcutera**

Autor

DEFranc BALANZATEGUI PAVEL

DIRECTOR DE TESIS

MSc. ING. IND. Gallo Guerrero Víctor

2002-2003

GUAYAQUIL- ECUADOR

“La responsabilidad de los hechos ideas y doctrinas expuestos en esta tesis corresponden exclusivamente al autor”

Defranc. Balanzàtegui Pavel Omar

C.I # 0916990351

DEDICATORIA

Existen seres queridos que por leyes de la vida nos tienen que dejar y otros que se quedan con nosotros y nos ayudan a luchar , en mi vida existen dos seres uno se marchó, pero el otro se quedó y gracias a ellos podría decir que he culminado una etapa de mi vida, este Proyecto es dedicado a ellos "mis Padres".

AGRADECIMIENTO

Dentro de la elaboración de este proyecto existieron muchas personas que me ayudaron a la culminación de este, tanto familiares como amigos, considero que ellos hicieron un aporte fundamental y mi agradecimiento infinito por la ayuda prestada.

ÍNDICE GENERAL

CAPITULO I

IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

	Página
1.1 Organización del Solicitante	1
1.2 Título del Proyecto	1
1.3 Ubicación del Proyecto	1
1.4 Duración del Proyecto	1
1.5 Periodo	1

CAPITULO II

ANTECEDENTES DEL PROYECTO

2.1 Antecedente del Proyecto	2
2.2 Información Socio-Económica	3

CAPITULO III

JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

3.1 Justificación del Proyecto	5
3.2 Características	9
3.3 Rol de las Universidades	11
3.4 Rol del Estado	12

CAPITULO IV

OBJETIVOS

4.1 Objetivo General	13
4.2 Objetivo específico	13

CAPITULO V

MARCO TEÓRICO

5.1 Marco Teórico	14
-------------------	----

CAPITULO VI

METODOLOGÍA

6.1 Fundamentos conceptuales de la Metodología	17
--	----

CAPITULO VII

CICLO DE FORMULACIÓN DE PROYECTOS

7 Ciclo de formulación de Proyectos	19
7.1 Definición del Problema Central	20
7.2 Análisis de los Involucrados	20
7.3 Análisis de los Problemas	29
7.4 Análisis de los Objetivos	36
7.5 Análisis de Alternativas	38
7.6 Construcción del diagrama de Estrategia	42
7.7 Matriz del Marco Lógico fase I	48

CAPITULO VIII

BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

8.1 Beneficiarios del Proyecto	53
--------------------------------	----

CAPITULO IX

ANÁLISIS DE LOS COMPONENTES

9.1 Análisis de sostenibilidad, Factibilidad, Sustentabilidad y Relevancia de los Componentes	54
---	----

CAPITULO X

ANÁLISIS DE IMPACTO AMBIENTAL

10.1 Análisis del Impacto Ambiental	57
-------------------------------------	----

CAPITULO XI

ANALISIS DE GENERO

11.1 Análisis de Genero	58
-------------------------	----

CAPITULO XII

SISTEMA DE GESTION DEL PROYECTO

12.1 Organización administrativa	59
----------------------------------	----

12.2 Organización Técnica	64
12.3 Organización Financiera	65

CAPITULO XIII

SISTEMA DE MONITOREO Y EVALUACIÓN

13.1 Sistema de Monitoreo y Evaluación del Proyecto	68
---	----

CAPITULO XIV

PRESUPUESTO

14.1 Presupuesto del Proyecto	82
-------------------------------	----

CAPITULO XV

PLAN DE ACCION

15.1 Plan de Acción	87
---------------------	----

CAPITULO XVI

MATRIZ DEL MARCO LÓGICO

16 Matriz de Marco Lógico 2 fase	89
----------------------------------	----

GLOSARIO

Adobar. Poner o echar en adobo las carnes, pescados u otras cosas, para conservarlas y darles sazón.

Actividad. Acción adoptada o trabajo realizado dentro de un proyecto a fin de transformar insumos (fondos, materiales) en resultados.

Beneficiario. Beneficiarios directos, grupo específico en cuyo beneficio se realiza el proyecto o programa.

Chacina. Carne de puerco adobada de la que se suele hacer chorizos y otros embutidos.

Chacinerero. Persona que hace o vende Chacina.

Charcutería. Chacinería.

Eficacia. Una medida del grado en que un proyecto o programa tiene éxito en el logro de sus objetivos.

Eficiencia. Una medida de la productividad del proceso de ejecución, es decir cómo se convierten los insumos en resultados desde el punto de vista económico.

Evaluación. Examen sistemático independiente de un proyecto, a fin de determinar su eficiencia, eficacia, impacto, viabilidad y la pertinencia de sus objetivos.

Enfoque del Marco Lógico. Un método que consta de Examen previo, seguimiento, y evaluación de la planificación participativa, que sirve para

gestionar un proyecto en lo que respecta a su identificación, formulación examen previo, ejecución, seguimiento y evaluación.

Indicador. En el contexto de EML, un indicador define la norma de realización que hay que alcanzar al fin de lograr un objetivo.

Matriz del EML. Una tabla resumen del diseño de un proyecto que describe los insumos necesarios, los resultados el objetivo específico El objetivo general, los supuestos e indicadores y la realización lógica de cada uno de ellos.

Objetivo General. El último objetivo y a largo plazo de impacto de desarrollo que se espera lograr después de haber alcanzado los objetivos específico del proyecto.

Objetivo Específico. El efecto que un proyecto espera conseguir si se termina con tiempo la razón para ejecutar un proyecto.

Proyecto. Una intervención planificada destinada a lograr ciertos objetivos específicos dentro de un presupuesto dado a un cierto periodo de tiempo.

Resultado. Los resultados que el proyecto puede garantizar como consecuencia de sus actividades.

Seguimiento. Supervisión continua o periódica de la ejecución física de un proyecto para asegurar que los insumos, actividades, resultados y supuestos están desarrollándose de acuerdo a lo planificado.

Viabilidad. El grado en que las Instituciones del país anfitrión continúan persiguiendo el objetivo después que finalice el apoyo del proyecto.

Resumen

Título: Desarrollo comunitario del sector de la Isla Trinitaria a través de la implementación de la Industria Charcutera

Autor: DEFRANC BALANZATEGUI PAVEL

Según datos proporcionados por el INEC (2001) se manifiesta que:

El Ecuador un país en vías del desarrollo con una población de 13 183 978 habitantes, con una deuda externa de 12.756.000.000 millones de Dólares y una tasa de inflación del 96%. Los técnicos hablaban de una cifra incuantificable pero según censos municipales, el grueso del comercio informal lo componen 15.000 comerciantes en los mercados y 5.000 en las Bahías. La propuesta de este problema es mejorar el **nivel socio-económico de los habitantes del sector de la Isla Trinitaria**, darles una alternativa nueva de ser **microempresarios**, trabajando en la industria Charcutera, la cual consiste en la elaboración de productos Cárnicos, de una forma artesanal.

El Proyecto que está en estudio piensa operar en dos sectores del barrio, aquellos ocupados por el Comité de Desarrollo Comunitario Naciones Unidas, por el Comité de Desarrollo Comunitario Andrés Quiñones y cooperativa desarrollo comunal. De las 12.000 familias que habitan en la Isla Trinitaria, en los tres sectores mencionados se ubican alrededor de 500, cerca de 2.000 personas, la PEA presenta altos niveles de desempleo, sobre el 20%, la población ocupada se ubica principalmente en los trabajos domésticos, los servicios, (pequeños comerciantes) y la construcción, (albañiles, carpinteros y pintores). El porcentaje de analfabetismo es bajo, menos del 7% y la asistencia a la escuela primaria es casi total por parte de los niños en edad de hacerlo. Solo un 50% de las viviendas cuentan con pozos sépticos, lo cual genera problemas serios de salubridad, si bien el 100% de las viviendas tienen energía eléctrica, su voltaje es muy inestable. El agua potable se suministra por tanqueros y por mangueras que llevan el agua a canecas ubicadas en cada vivienda. El teléfono más cercano se encuentra a 1 kilómetro del barrio”.

CAPITULO I

1.- IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1- ORGANIZACIÓN DEL SOLICITANTE

Universidad de Guayaquil
Facultad de Ingeniería Industrial
Área de Proyectos Social y Desarrollo

1.2- TÍTULO DEL PROYECTO

Desarrollo comunitario del sector de la Isla Trinitaria a través de la Implementación de la industria Charcutera.

1.3- UBICACION DEL PROYECTO

Provincia : Guayas
Cantón : Guayaquil
Sito : Isla Trinitaria

1.4- DURACIÓN DEL PROYECTO

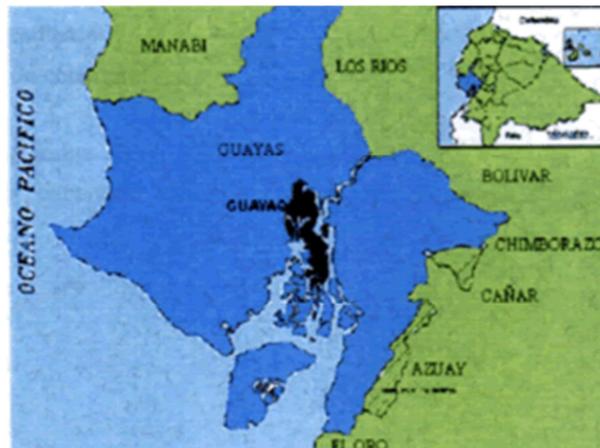
8 Meses

1.5- PERIODO

2003-2004

CAPITULO II

2.- ANTECEDENTE DEL PROYECTO



El orden Socio-Económico vigente, en el que se encuentra involucrado nuestro País , trae aparejado un conjunto de desajustes estructurales que se manifiestan en el desempleo y los bajos ingresos, la falta de oportunidades y opciones , conducen a un estado de privación en la población.

Según datos proporcionados por el INEC (2001) se manifiesta que:
El Ecuador un país en vías del desarrollo con una población de 13 183 978 habitantes, con una deuda externa de 12.756.000.000 millones de Dólares y una tasa de inflación del 96%.

Guayaquil está localizada en el extremo sur de la cuenca de Río Guayas, limitada al este por la cordillera de los Andes, y al oeste por la cordillera Chongón Colonche . Extensión área urbana: 33.833 Ha.; área rural 173.342,10 Ha.; área del cantón no incluida en las parroquias rurales 204.325,93 Ha.; y, área de mar 190.557,61 Ha. Total 602.058,64 Has.

División Política.

El cantón Guayaquil se divide en 14 Parroquias Urbanas: Ayacucho, Bolívar, Pedro Carbo, García Moreno, Sucre, Roca, Rocafuerte, Olmedo, Letaméndi, Urdaneta, Tarqui, Ximena, Febres Cordero, Nueve de Octubre. Y 5 parroquias Rurales: Puná, Posorja, Gómez Rendón, (Progreso), Tenguel, El Morro.

Informalidad

Los técnicos hablaban de una cifra incuantificable pero según censos municipales, el grueso del comercio informal lo componen 15.000 comerciantes en los mercados y 5.000 en las Bahías

Alcantarillado

45% de cobertura

Agua Potable

65% de cobertura

El Ecuador dentro de su división política se encuentra compuesto por 22 provincias dentro de las cuales se encuentra la provincia del Guayas con su capital Guayaquil; a su vez las provincias se componen por cantones y estos últimos se dividen en parroquias donde encontramos los barrios compuestos por familias, personas naturales y jurídicas.

Zona tomada por comerciantes informales para el expendio de artículos de bazar, perfumería, electrodomésticos, ropa, etc., ubicada en el centro de la ciudad.

INFORMACIÓN SOCIO – ECONÓMICO

Guayaquil es la principal ciudad industrial y comercial del Ecuador, concentra a más del 40% de las 100 principales compañías comerciales e

industriales del país. La ciudad siempre ha sido el principal puerto económico y centro político del país por su densidad y confluencia de habitantes siendo además la ciudad de mayor crecimiento demográfico en el Ecuador desde sus inicios.

Durante el siglo XIX se duplicó su área física y entre 1861-1899 su población se cuadruplicó y se acentuó la segregación social y espacial. Para fines del siglo XIX y principios del siglo XX por Guayaquil salían casi el 90% de la producción y alrededor del 80% de las exportaciones del país.

El auge del banano en los años 50 y 60 más el petrolero de los 70, provocan que grandes flujos migratorios extiendan la ciudad, la cual no contaba con un plan de desarrollo urbano, razón por la cual se extendió de manera católica, hacia sectores donde no llegaban los servicios básicos, complicando el crecimiento de la misma.

Por tal motivo esto nos da la idea de las condiciones económicas en que se encuentra nuestra País y la ciudad involucrada en este proyecto.

CAPITULO III

3.1- JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

La propuesta de este problema es mejorar el **nivel socio-económico de los habitantes del sector de la Isla Trinitaria** , darles una alternativa nueva de ser **microempresarios**, trabajando en la industria Charcutera, la cual consiste en la elaboración de productos Cárnicos, de una forma artesanal .



Un porcentaje muy alto de los habitantes de la Isla Trinitaria , tienen muchos problemas como carencia de políticas de salud preventiva, deficiencia y omisión de una infraestructura educativa , falta de planes, divorcio por parte del estado y del sector privado hacia programas de desarrollo productivo y en general una carencia de apoyo económico a los Programas de subvención de programas de vivienda y sobre los artículos básicos de la canasta familiar , además de la obsolescencias en la infraestructura vial y de transporte ,toda estas causas nos han llevado a que la población llegue a tener problemas educativos , alimentarios muchas veces a consecuencias muy graves como es la denustrición infantil. Casi la mayoría de los habitantes de la Isla Trinitaria han emigrado del campo a la ciudad , por tal motivo la mayoría son personas

sin un trabajo estable , sin una educación adecuada y una salud muy baja por tal motivo la ventaja de este proyecto, es que enseñará las técnicas para elaborar un producto comestible en donde ellos desde su hogar podrán producir y llegar a tener una micro empresa y por ende lograr mejorar su entorno socio-económico.

Hasta hace pocos años, la Isla Trinitaria era una isla cubierta de manglares, rodeada de esteros, en la cual se construían casas de caña sobre pilotes, directamente sobre el agua, las mismas que se comunicaban a través de precarios puentes de caña.

“ A partir de agosto de 1992 se inició un relleno hidráulico en la Isla Trinitaria que cambió totalmente la vida del barrio, se contó con “tierra firme”, lo cual permitió el surgimiento de construcciones con materiales más duraderos y el trazado de calles que obedecen a un ordenamiento urbano el cual, aunque precario, ha servido para dinamizar el desarrollo del asentamiento

Los terrenos de la Isla Trinitaria son de propiedad municipal, el asentamiento surge como una ocupación ilegal inducida por la construcción de la Vía perimetral de Guayaquil, la cual atraviesa el barrio.

El 10 de agosto de 1992 el Congreso Nacional autorizó la venta de sus terrenos a sus actuales ocupantes.

El Proyecto que esta en estudio piensa operar en dos sectores del barrio, aquellos ocupados por el Comité de Desarrollo Comunitario Naciones Unidas, por el Comité de Desarrollo Comunitario Andrés Quiñones y cooperativa desarrollo comunal . De las 12.000 familias que habitan en la Isla Trinitaria, en los tres sectores mencionados se ubican alrededor de 500, cerca de 2.000 personas, la PEA presenta altos niveles de desempleo, sobre el 20%, la población ocupada se ubica principalmente en los trabajos domésticos, los servicios, (pequeños comerciantes) y la construcción, (albañiles, carpinteros y pintores).

El porcentaje de analfabetismo es bajo, menos del 7% y la asistencia a la escuela primaria es casi total por parte de los niños en edad de hacerlo. Solo un 50% de las viviendas cuentan con pozos sépticos, lo cual genera problemas serios de salubridad, si bien el 100% de las viviendas tienen energía eléctrica, su voltaje es muy inestable. El agua potable se suministra por tanqueros y por mangueras que llevan el agua a canecas ubicadas en cada vivienda. El teléfono más cercano se encuentra a 1 kilómetro del barrio”.

En este proyecto para nosotros poder formar microempresarios debemos tener bien claro que es la microempresa en el entorno Ecuatoriano.

La microempresa en el Ecuador se puede definir como una pequeña unidad económica, con no más de 10 trabajadores cuyos activos fijos, excluidos el valor de los terrenos y edificios, no superan los US\$ 20.000.

Se caracteriza por el uso intensivo de mano de obra, con escaso desarrollo tecnológico, una baja división del trabajo, pequeño capital, baja productividad e ingreso, reducida capacidad de ahorro y con un limitado acceso a los servicios financieros y no financieros existentes. La microempresa en el Ecuador se puede definir como una pequeña unidad económica, con no más de 10 trabajadores cuyos activos fijos, excluidos el valor de los terrenos.

La actividad de este sector constituye un importante mecanismo para aliviar la desocupación y combatir la pobreza porque genera ingresos que al menos permiten satisfacer las necesidades básicas y más elementales del propietario de la microempresa y de los miembros de su familia que también participan directamente en la actividad. Este sector cubre una variedad de actividades entre las que predominan las comerciales, los servicios y las de producción artesanal o microindustrial.



“Se estima que hay en Ecuador alrededor de 600.000 microempresas urbanas que ocupan a 1'200.000 personas (de las cuales 500.000 son mujeres), lo que representan un 38% de la ocupación total del país.”¹

El aporte del sector Microempresarial al Producto Interno Bruto PIB es del 18% aproximadamente; sin embargo, es necesario rescatar la importancia que tiene el sector en cuanto a la generación de empleo.

La microempresa surge como una alternativa para el desarrollo de los pueblos, teniendo mayor importancia en aquellos donde el desarrollo industrial ha sido menor y en ocasiones casi nulo; por tanto el lograr su desarrollo y crecimiento es tarea de todas aquellas instituciones que buscan su fortalecimiento y que prestan sus servicios tanto financieros como no financieros.

El financiamiento a la microempresa en el Ecuador, no ha evolucionado debido básicamente a la falta de tecnología crediticia especializada y a la poca importancia que han dado los sistemas formales de crédito a este sector de la economía; otra de las razones y una de las

¹ INEC, Septiembre de 1998

más importantes es la falta de organismos que centren su actividad crediticia hacia el sector Microempresarial.

La falta de un conocimiento más íntegro del sector de la microempresa, ha creado una barrera entre éste y el sistema financiero; por tanto, resulta indispensable el desarrollar y mejorar las distintas metodologías crediticias dirigidas al sector con el firme objetivo de facilitar su acceso.

El sector Microempresarial presenta falencias dentro de su manejo administrativo y empresarial, lo que dificulta su acceso al crédito y el desarrollo y crecimiento de su actividad; es por esto que, es necesario buscar alternativas que conlleven a un desarrollo personal del microempresario a través de la capacitación, y que lo preparen para enfrentar con eficacia y profesionalismo los diversos procesos de cambio que vive la economía nacional y mundial.

Las entidades financieras consideran al microempresario como “agentes que poseen una baja capacidad de pago, poseen un bajo nivel organizativo, no poseen las garantías necesarias ni capacidad de ahorro.”²

CARACTERÍSTICAS.

Las características básicas del sector microempresarial en el Ecuador son:

- Falta de formalización debido a la diversidad de trámites y recursos que se necesitan, además de la falta de una cultura tributaria que les induzca a formalizarse.

² CORPORACION FINANCIERA NACIONAL, Percepción de Entidades Financieras sobre el Microempresario Ecuatoriano, Quito, CFN, 1999. P 35.

- Carece de líneas de crédito
- No hay una conciencia de su importancia dentro de la economía del país, por tanto no exigen mejores servicios ni información.
- Falta de gremios que realmente representen al sector, más del 60% de los microempresarios no se encuentran afiliados a ningún gremio y/o asociación.
- No saben administrar sus microempresas.
- No saben mercadear sus productos y/o servicios.
- No buscan prepararse para ser empresarios, sino que se conforman basándose en la experiencia.
- No buscan asociarse.
- En un 84% son microempresas unipersonales.
- La mayoría de la microempresas tienen de uno a cinco años de funcionamiento.
- El promedio de sus inversiones en el área urbana es de \$ 4.000 y en el área rural es de \$ 1.200
- En su mayor parte no tienen locales propios por lo que tienen que arrendarlos.
- De las microempresas fijas, el 70% ha legalizado su funcionamiento (tiene RUC)
- Crean al menos dos puestos de trabajo, sin considerar al dueño.

Su nivel de educación es medio, es decir la mayor parte completó únicamente la secundaria A continuación se expone el rol que tendrá cada uno de los actores antes mencionados para la consecución e implementación de los tres componentes antes citados.

Rol de las ONG e instituciones de Desarrollo.

Provisión de metodología para la elaboración del proyecto de mejoramiento sectorial.

Provisión de recursos humanos (profesores calificados, tutores o supervisores) con el fin de efectuar las siguientes actividades:

Recopilación de campo de información estadística-empresarial.

Elaboración del proyecto sectorial.

Elaboración de proyectos de prefactibilidad, en base a requerimientos específicos del sector.

Provisión de capacitación y asesoría microempresarial.

Rol de las Universidades.

Siendo la universidades ecuatoriana el ente generador de ciencia y tecnología, recae sobre si, la responsabilidad de liderar los procesos de transformación de las sociedades desarrollando programas con una mayor pro actividad entre lo académico y lo práctico desarrollando programas de pasantías a los futuros profesionales en áreas de administración de empresas de empresas.

Rol del Gobierno Nacional.

Es de suma importancia que el estado incorpore en su agenda con carácter de urgente dos sectores, el de exportaciones que le permitirá el ingreso de recursos y el segundo fortalecer las Microempresas ya que este es el mayor generador de empleo en el país.

- Incorporar como política de Estado incentivos a las exportaciones y el desarrollo del sector Microempresarial, basado en la importancia que éstos tiene dentro de la economía nacional y sobre todo su potencial para generar empleo y divisas.
- Reorientar a la Corporación Financiera Nacional como ente ejecutor de las políticas de estado en este campo.

- Integrar al frente social en las políticas de Estado para la Microempresa.
- Desarrollar un programa de ley que integre al sector Universitario como pilar del cambio brindando asistencia técnica a los sectores Exportadores y Microempresarial.

CAPITULO IV

OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Implementación de la Microempresa para disminuir conflictos económicos en el sector Urbano Marginal .

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Selección y capacitación a los habitantes de la Isla Trinitaria
2. Talleres prácticos a los Habitantes del sector
3. Capacitación en la administración de la micro empresa
4. Capacitación a los habitantes de la Isla Trinitaria de la segunda
5. Talleres prácticos a los habitantes del sector de la segunda etapa
6. Capacitación en la administración de la micro empresa

CAPITULO V

5.1- MARCO TEÓRICO

Según Briones, citado por Cerda, “ el marco teórico a niveles mas específicos y concretos, comprende la ubicación del problema en una determinada la situación histórica-social, sus relaciones con otros fenómenos, las relaciones de los resultados para alcanzar con otra ya logrados, como también definiciones de nuevos conceptos de autores, redefiniciones te de otro, clasificaciones, topología por usar, entre otros” (pg. 171).

Se ha realizado la revisión de fuentes de libros, y consultando a varios expertos en el Tema.

LLONA, Jesús.(1998); manifiesta:

La compra de cualquier producto plantea problemas de elección porque el consumidor se siente en ocasiones defraudado, y este grado de sensibilidad ha traído como consecuencia una mayor Exigencia cuando puede estar en juego la salud. Todo ello Ha dado lugar a un esfuerzo legislativo y de atención por los Servicios sanitarios, del que sin duda, en el caso de las carnes Es el propio sector el mayor beneficiario a largo plazo, y en Cualquier caso siempre es el consumidor , casi diez mil años del 20000 al 12000 antes de nuestra era , fue seguida de u recalentamiento brusco de la tierra y tras algunas oscilaciones climáticas la temperatura se estabilizó hacia el noveno. (pag 17).

GERRERO, Isabel.(1990); manifiesta:

Los embutidos son unas de las formas mas antiguas de procesar alimentos. Aunque el consumo de embutidos ya era común miles de años antes de cristo, el termino salchicha es relativamente moderno , se deriva del latín salsus, que significa salado, virtualmente todos los pueblos europeos han producido y consumido salchicha de algún tipo, de igual manera se sabe que los indios del norte de América , producían un tipo de salchicha seca elaborada con carne seca, picada y mezclada con fresas silvestres , la cual guardaban para el invierno.(pg. 9).

ADONELL, Juan.(1970); manifiesta:

Entendemos por carne, en el significado estricto de la palabra , la parte muscular del cuerpo de los animales, la carne constituye un elemento plástico por excelencia , que se presta bien a la reintegración de la materia prima .(pg13).

BID (Banco Interamericano de Desarrollo) (1999), dice:

“El Sistema de Marco Lógico (SML) es un método de enfoque para la conceptualización, diseño, ejecución y evaluación del proyecto soportado por un grupo de herramientas que facilita el proceso, el monitoreo y que recoge los resultados en cada uno de los pasos y de las fases. El propósito del SML es dar una estructura ágil al proceso de planificación participativa y recoger la información esencial acerca de un proyecto, con el propósito de contar con una base objetiva, simple y concreta para comunicar lo más importante de un proyecto a los involucrados y lograr consensos, y al mismo tiempo contar con una guía para la ejecución y la evaluación del Proyecto”. (Pag. 70).

AID (Agencia para el Desarrollo Internacional) (1989) Dice:

El Sistema de Marco Lógico incluye: a) Una Matriz de Involucrados, que es una herramienta que analiza los intereses variados y a veces

conflictivos de todos los grupos que tienen que ver con la situación planteada, sus recursos y mandatos: el grado

de apoyo u oposición de grupos interesados directa o indirectamente en la problemática bajo estudio y/o en el proyecto. B) Dos árboles de análisis – Un árbol de Problemas y un árbol de Objetivos, que articulan en términos de causalidad (relación causa – efecto) los problemas en la situación existente y denunciados por los involucrados, así como los objetivos requeridos para resolver estos problemas. Presentan una visualización de la imagen de futuro y orientan las acciones de los participantes; y La Matriz de Marco Lógico, que provee un orden racional claro y objetivo, relacionando las actividades, los recursos e insumos al propósito general del proyecto y a las metas y finalidades de desarrollo. (pag. 72).

CAPITULO VI

6.- METODOLOGÍA

6.1- FUNDAMENTOS CONCEPTUALES DE LA METODOLOGÍA

Las ideas estructuradas para que este proyecto, se ha realizado bajo el **enfoque del marco lógico**, como metodología para el diseño y gestión se sustentara bajo los conceptos de Cevallos :

Cevallos (2002); **manifiesta:**

1.- Método Científico Básico: “ Que establece que en nada existe certeza y que toda actividad humana puede ser considerada como la comprobación de hipótesis”.

2.- La Gestión por Resultados: ”Que plantea que la responsabilidad principal de la gerencia es asegurar resultados y asumir responsabilidad por ellos”

La Formulación y la evaluación de proyectos puede verse también según dos enfoques; el enfoque del Marco Lógico y el enfoque Estratégico. De la cual el enfoque del Marco Lógico plantea una manera de estructurar los principales elementos del proyecto, subrayando los lazos lógicos entre los insumos previstos, las actividades planeadas los resultados esperados. El desarrollo de este propuesta de proyecto, es aplicado actualmente de forma extendida entre países y constituye una exigencia de utilización en la casi totalidad de los proyectos financiados por organismos foráneos. Sus antecedentes datan de los años 60 en los Estados Unidos AID, en la OCDE, la ONU, BID y la GTZ (Agencia Alemana de Cooperación Técnica), entre otras.

Implicaciones del Enfoque Conceptual del Método Científico en el Uso del Marco Lógico.

Cevallos (2002); manifiesta:

Las derivaciones de adoptar el enfoque conceptual del Método Científico Básico como sustento para la metodología del Marco Lógico implica:

- Que todo proyecto debe ser visto como una gran hipótesis de desarrollo que a su vez se sustenta en un conjunto de hipótesis específicas encadenadas que buscan reducir la incertidumbre a niveles de probabilidad controlados y expresados en términos de: “Si se produce este producto, entonces se puede lograr este resultado”.
- Que las hipótesis encadenadas representan relaciones de causa à efecto, desde la óptica de explicar el problema central que el proyecto aborda; y relaciones medios à fines, desde la perspectiva de las soluciones que se aplican a través del proyecto.

CAPITULO VII

7.- CICLO DE FORMULACIÓN DEL PROYECTO

A continuación por medio de un gráfico podemos observar las etapas para en la cual aplicaremos a nuestro proyecto:



- 1.- El enunciado del Problema Central del proyecto
- 2.- Análisis de Involucrados
- 3.- Análisis de Problemas
- 4.- Análisis de Objetivos

5.- Análisis de Alternativas

6.- Construcción del Diagrama de Estrategias

7.-Preparación del Marco Lógico

7.1- DEFINICIÓN DEL PROBLEMA CENTRAL

El problema central de este proyecto es, la mala calidad de vida de los habitantes del sector de la Isla trinitaria, ya que dicho sector al estar olvidados por las entidades Gubernamentales, este grupo humano que habita en el sector, esta sumergido en un sinnúmero de problemas , como la falta de agua potable , alcantarillado, pavimentación , luz , Escuelas, apareciendo muchos problemas tantos de salud como de educación , aspectos fundamentales en la formación de un ser humano.

Por tal motivo se ha decidido desarrollar un proyecto en el cual ,este sector olvidado por los Gobiernos de turno , tengan la oportunidad de mejorar sus niveles básicos de vida, por medio de la creación de su propia micro empresa (Industria Charcutera).

7.2- ANÁLISIS DE LOS INVOLUCRADOS

En lo que concierne al análisis de los involucrados, se aplicará una técnica muy sencilla, la de Observación, la cual permite analizar muy rápidamente, cuales son los actores directos e indirectos del Proyecto, se debe tener una visión comprensiva de la realidad, para saber a quien queremos mejorar , siempre adoptando un punto de vista .

En conclusión lo que queremos hacer es un análisis mas detallado en términos de :

- Problemas que afecten al grupo.
- Intereses y necesidades que afecten al grupo.
- Potenciales, fortalezas y debilidades del grupo.
- Interrelaciones con los grupos participantes.

Se debe tener bien en cuenta qué cambios de práctica o actitudes son requeridos , deseados y practicables desde el punto de vista del grupo Meta (beneficiarios final del proyecto).

Que cambios son deseables desde el punto de vista de los niveles de decisión para un proyecto: organismos públicos, privados , etc.

Que mandatos, capacidades, y recursos tienen los organismos de ejecución definidos o potenciales para poder ejecutar el proyecto.

GRUPO META : Los beneficiarios finales del proyecto son los Habitantes de la Isla Trinitaria.



A continuación veremos dos tablas, en la tabla de Análisis de Involucrados, analizamos a los actores Involucrados en el Proyecto , identificando sus problemas e intereses y en la segunda tabla la Matriz de análisis de los involucrados aumentamos en el análisis, los conflictos , recursos y el interés sobre el proyecto.

TABLA DE ANÁLISIS DE LOS INVOLUCRADOS

	Intereses sobre el problema	Problemas percibidos
Habitantes de la Isla Trinitaria	<ul style="list-style-type: none"> -Mejora Económica -Mejora Social del sector -Formación de Micro-Empresa -Creación de centros de especialización Profesional 	<ul style="list-style-type: none"> -Deficiente situación Económica -Inseguridad Social -Desempleo. -Carencia de Profesionales -Calidad de vida deteriorada de los habitantes de la isla trinitaria. -Participación insuficiente de la comunidad -Comunidad carente de apoyo educativo -Resistencia a la capacitación -Desmotivación por parte de la comunidad -Participación insuficiente de la comunidad. -Se violentan los derechos de los Habitantes del sector.

Gobierno Nacional	Apoyo a los diseños y ejecución de los proyectos de mejora social y económica de los sectores marginales	<ul style="list-style-type: none"> - Negligencia del Estado -deficientes presupuestos para obras sociales -carencias de políticas de desarrollo Social -Inexistencia de O.G. que apoyen proyectos de desarrollo social -Desconocimiento de Leyes Sociales -despreocupación del presupuesto a los programas Sociales -Incumplimiento de leyes. -Ausencia de programas de Capacitación.
Organizaciones Internacionales	Inversión Económica a los proyectos de desarrollo social	<ul style="list-style-type: none"> -Obstrucciones Burocráticas -Carencia de proyectos de desarrollo Social -Desinformación de los grupos Interesados
Organizaciones Nacionales	Inversión Económica a los proyectos de desarrollo social	<ul style="list-style-type: none"> --Obstrucciones Burocráticas -carencia de Proyectos de desarrollo social -Desinformación de los grupos Interesados

		-Inexistencia de ONG que apoyen proyectos de desarrollo social
--	--	--

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS INVOLUCRADOS

ACTOR	INTERESES SOBRE EL PROBLEMA	PROBLEMA RECIBIDOS	RECURSOS MANDATOS	INTERESES SOBRE EL PROYECTO	CONFLICTOS POTENCIALE
HABITANTES DE LA ISLA TRINITARIA	-Mejora económica -mejora Social del sector -formación de microempresarios	-Deficiente situación Económica -Inseguridad Social -Desempleo. -Carencia de Profesionales -Calidad de vida deteriorada de los habitantes de la isla trinitaria. -Participación insuficiente de la comunidad -Comunidad carente de apoyo educativo	Cooperación bilateral a la elaboración de la infraestructura (recursos humano)	Que permita mejorar la calidad de vida de las familias del sector y darles la oportunidad de tener sus negocios	Contradicciones internas entre los actores principal es mala operatividad de los recursos humanos

		<ul style="list-style-type: none">-Resistencia a la capacitación-Desmotivación por parte de la comunidad			
--	--	---	--	--	--

GOBIERNO NACIONAL	Apoyo a los proyectos de desarrollo social	<ul style="list-style-type: none"> - Negligencia del Estado -deficientes presupuestos para obras sociales -carencias de políticas de desarrollo Social -Inexistencia de O.G. que apoyen proyectos de desarrollo social -Desconocimiento de Leyes Sociales -despreocupación del presupuesto a los programas Sociales -Incumplimiento de leyes. -Ausencia de programas de Capacitación 	Apoyo económico y material	Que permita mejorar la calidad de vida de las familias del sector y darles la oportunidad de tener sus negocios	Trámites burocráticos desinterés de los cuadros principales y medios
--------------------------	--	--	----------------------------	---	--

ORGANIZACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES	Apoyo a los proyectos de desarrollo social	--Obstrucciones Burocráticas -carencia de Proyectos de desarrollo social -Desinformación de los grupos Interesados -Inexistencia de ONG que apoyen proyectos de desarrollo social	Apoyo económico y material	Que permita mejorar la calidad de vida de las familias del sector y darles la oportunidad de tener sus negocios	Falta de coherencia de los sectores beneficiarios incorrecto manejo de relaciones humanas
--	--	--	----------------------------	---	--

7.3- ANÁLISIS DE LOS PROBLEMAS: ÁRBOL DEL PROBLEMA, ANÁLISIS DE FUERZAS, ANÁLISIS DE EFECTO

7.3.1 ÀRBOL DE PROBLEMAS

Ya hecho el análisis de la situación, de los distintos actores directos e indirectos, organizaremos el material recolectado ,del problema analizado que se cree que es el principal, llegando a establecer sus causas y efectos, la cuestión es llegar a determinar cual problema nos parezca mas importante y ordenar el resto de problemas en función del primero y poder hacer el árbol de problemas.

En lo que concierne al análisis de los problemas debemos :

1. Identificar los principales problemas existentes
2. Seleccionar un problema focal para su análisis
3. Identificar las causas sustanciales y directos del problema focal.
4. Identificar los efectos sustanciales y directos del problema
5. Construir el árbol de problema que muestre las relaciones causa-efecto entre los problemas.
6. Revisar el árbol de problema, para ver si es válido y completo haciendo los ajustes necesarios. (ver gráfico Pág. 35)

7.3.2 ANÁLISIS DE FUERZAS

El objetivo principal del análisis de fuerza es llegar a determinar la Intensidad de las causas y efectos de la problemática determinada.

Al crear el cuadro de análisis de fuerza debemos escribir la problemática actual , las situación deseada y la situación empeorada , a continuación realizamos una lluvia de ideas para las fuerzas impulsadoras y bloqueadoras , le damos mediante una escala de valores la respectiva valorización al potencial de cambio y la intensidad del efecto de la fuerza sobre el problema central, y al final seleccionar los factores con potencial de cambio

PROBLEMÁTICA AGRAVADA	PROBLEMÁTICA ACTUAL				PROBLEMÁTICA RESUELTA
Incremento del deterioro de vida de los Habitantes d la Isla Trinitaria	Calidad de Vida deteriorada de los Habitantes de la Isla Trinitaria				Buena calidad de Vida de los Habitantes de la Isla Trinitaria
Fuerzas Impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas Bloqueadoras
Autoridades Estatales Interesadas en mejorar la seguridad social , con leyes que los Ampare.	4	4	5	4	Obstrucciones burocráticas
Creación por parte del Gobierno de Centro de Especialización Profesional.	4	4	5	5	Falta de Recursos Económicos
Inversión Económica por parte de Organizaciones Internacionales a Proyectos de desarrollo social	4	4	5	4	Desinformación de los Grupos deseados
Elevación del Estatus de Vida (mejora económica)	4	4	4	3	Ocupación Eventual en lo laboral (Pseudo empleo)

I = Cual es el Nivel de impacto de la Fuerza sobre la Problemática?

PC = ¿ Cuanto se puede aprovechar la fuerza para llegar a situación deseada?

ESCALA : 1bajo ; 2medio bajo; 3medio ; 4medio alto ; 5 alto

En lo que concierne al análisis de fuerza llegamos a la conclusión, que las Autoridades estatales, en lo que respecta a su potencial de

cambio le damos un valor de cuatro, ya que se considera que el Estado ecuatoriano ha empezado a poner interés sobre ciertas problemática, aunque existe cierta resistencia por obstrucciones burocráticas, en lo que Concierno a la creación de centros de especialización profesional , actualmente tenemos intistuciones estatales y particulares sin fines de lucro, que dan apoyo técnico, con ciertos problemas económicos, nuestro análisis consideramos un potencial de cambio medio alto, también tenemos ciertas instituciones Internacionales desde hace muchos años atrás se han preocupado en ayudar a países subdesarrollados en todo tipo de problemas sociales, el problema ha existido en una desinformación total de esas instituciones, para algunos sectores interesados en realizar Proyectos sociales, consideramos que esto ya ha empezado a cambiar, por tal motivo le hemos dado una calificación de cuatro en su potencial de cambio , y en lo que respecta al Nivel de vida es muy bajo y existe mucha personas en trabajos informales, pero con muchas posibilidades de cambios, por ende le hemos dado una valoración de 4, ya que las fuerzas impulsoras son mayores a las bloqueadoras por esta razón el sector en estudio esta dispuesto a mejorar sus niveles socio-económicos.

7.3.2.1 ESPINA DE PESCADO DE LA PROBLEMÁTICA

Presentamos a continuación un diagrama de espina de pescado, para tener una idea mas sencilla , de las oportunidades , o sea los posibles supuestos, el Estado interesado en mejorar la seguridad social, creación de centros de especialización, Inversión económica por Organizaciones Internacionales, Elevación del estatus de vida, las fuerzas bloqueadoras, obstrucciones burocráticas, falta de recursos económico, desinformación de los grupos, la problemática actual y la problemática resuelta.

7.3.3 ANALISIS DE EFECTO

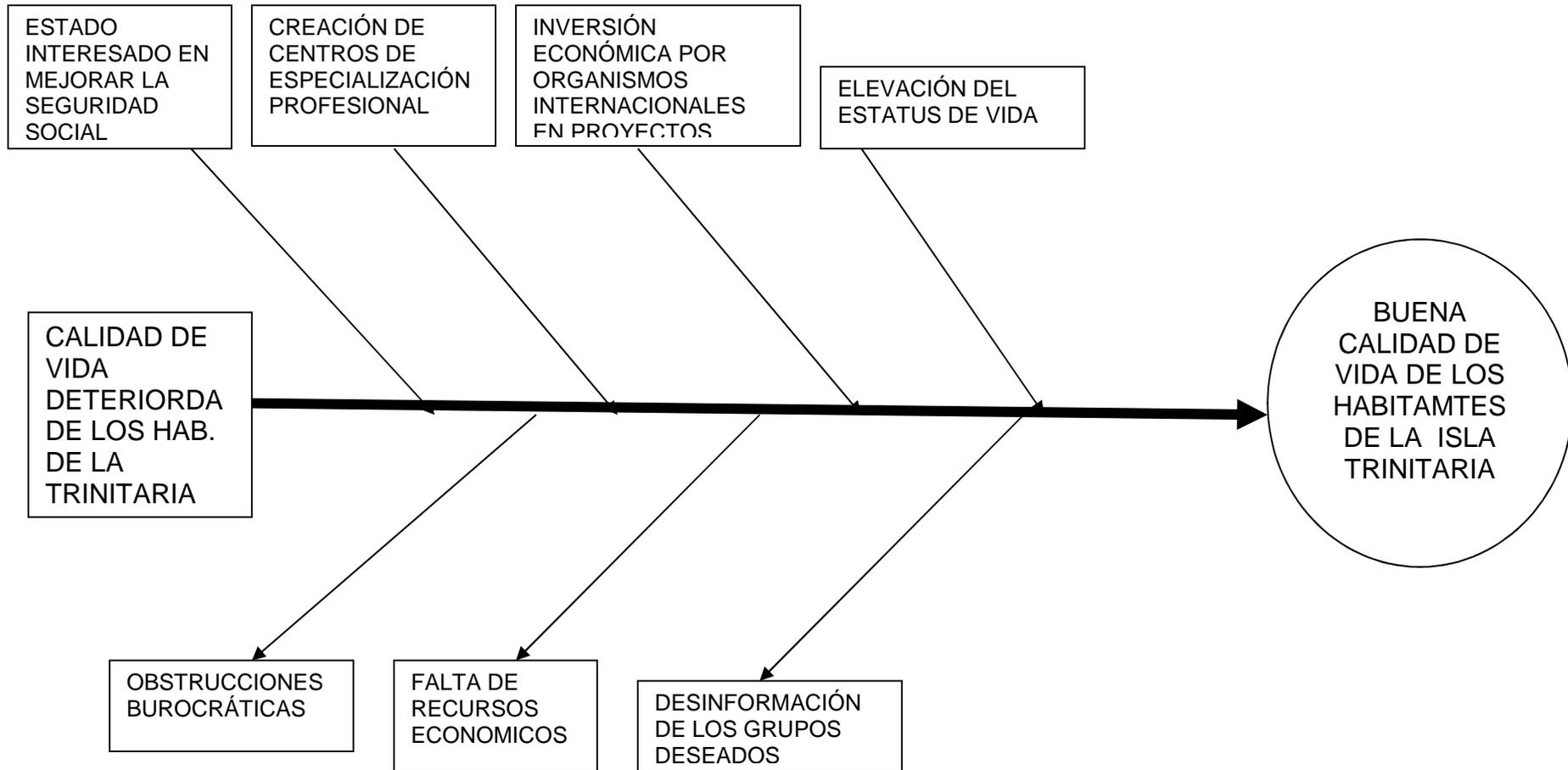
Dentro de la elaboración del análisis de efectos nos encontramos con

cinco factores importantes en la valorización, que son:

1. Factores Financieros
2. Factores Técnicos
3. Factores Sociales
4. Factores Psicológicos y Espirituales
5. Factores Administrativos.

Dentro de lo Financiero podemos encontrar en nuestros efectos en su Intensidad, Persistencia, Recuperabilidad, Casualidad, Periodicidad, en la cuales le daremos valores , en nuestros efectos tenemos falta de apoyo económico por parte de autoridades estatales , en nuestro factores técnicos sufrimos de la carencia de centros de especialización técnicas , en los factores sociales existe una carencia de seguridad laboral , una inseguridad social muy agravada, y la falta de elaboración de proyectos de desarrollo social, dentro de los factores Psicológicos y Espirituales , tenemos una falta de conciencia de los habitantes del sector por poseer una autoestima muy baja producto de una muy pobre educación , dentro de los factores administrativos , observamos la muy clásica Obstrucción burocráticas que hemos llevado desde muchos años atrás y la muy conocida corrupción por parte de entidades , tanto estatales como particulares

7.3.2.2 ESPINA DE PESCADO



7.3.3.1 MATRIZ DE VALORIZACIÓN DE EFECTOS

FACTORES FINANCIEROS

FACTORES	INTENSIDAD	RESISTENCIA	RECUPERABILIDAD	CASUALIDAD	PERIODICIDAD	TOTAL
FALTA DE APOYO ECONÓMICO POR PARTE DE AUTORIDADES ESTATALES	2	2	1	2	1	8

FACTORES TECNICOS

FACTORES	INTENSIDAD	RESISTENCIA	RECUPERABILIDAD	CASUALIDAD	PERIODICIDAD	TOTAL
FALTA DE CENTROS ESPECIALIZACIÓN PROFESIONALES	4	1	1	4	4	14

FACTORES SOCIALES

FACTORES	INTENSIDAD	RESISTENCIA	RECUPERABILIDAD	CASUALIDAD	PERIODICIDAD	TOTAL
CARENCIA DE SEGURIDAD LABORAL	4	4	1	4	1	14
INSEGURIDAD SOCIAL	4	2	1	3	1	11
FALTA DE PROYECTOS DE DESARROLLO SOCIAL	4	2	1	3	1	11

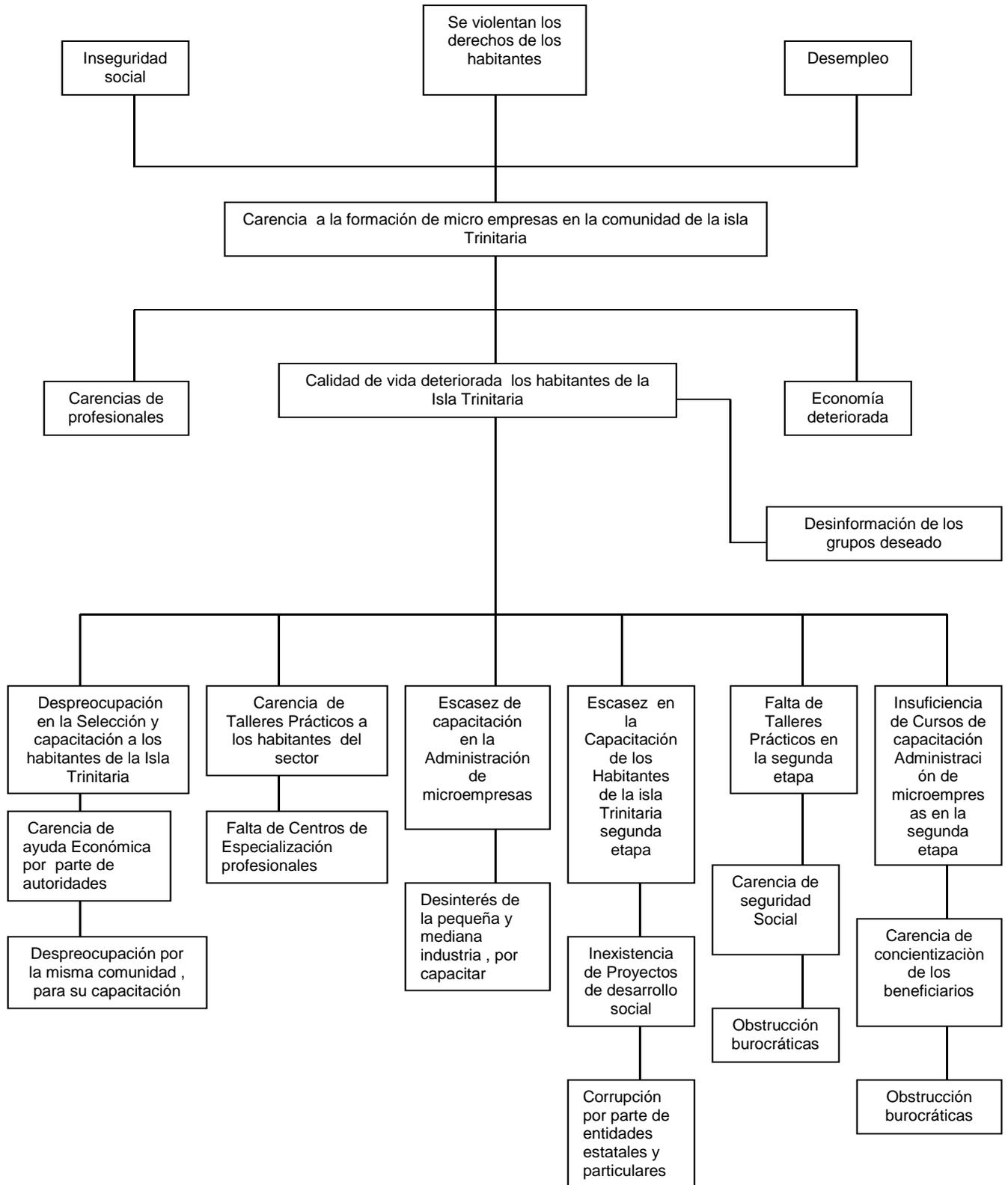
FACTORES PSICOLÓGICOS Y ESPIRITUALES

FACTORES	INTENSIDAD	RESISTENCIA	RECUPERABILIDAD	CASUALIDAD	PERIODICIDAD	TOTAL
FALTA DE CONCIENCIACIÓN DE LOS BENEFICIARIOS	4	2	1	3	2	12

FACTORES ADMINISTRATIVOS

FACTORES	INTENSIDAD	RESISTENCIA	RECUPERABILIDAD	CASUALIDAD	PERIODICIDAD	TOTAL
OBSTRUCCIÓN BUROCRÁTICA	4	4	1	4	2	15
CORRUPCIÓN POR PARTE DE ENTIDADES ESTATALES Y PARTICULARES	4	4	1	2	2	13

ÁRBOL DEL PROBLEMA



7.4-ANÁLISIS DE OBJETIVOS

Con esta Técnica vamos a poder :

- Describir la situación que existirá al solucionar el problema expuesto.
- Identificar las relaciones medios-fines entre los objetivos.
- Visualizar estas relaciones medios-fines en un diagrama (árbol objetivo).

Para llegar a elaborar el árbol de objetivos debemos seguir los siguientes pasos:

Primer paso.

Formular todas las condiciones del árbol de problema en forma de condiciones positivas

Segundo paso.

Examinar las relaciones “medios-fines” establecidas y asegurar la validez e integridad del esquema.

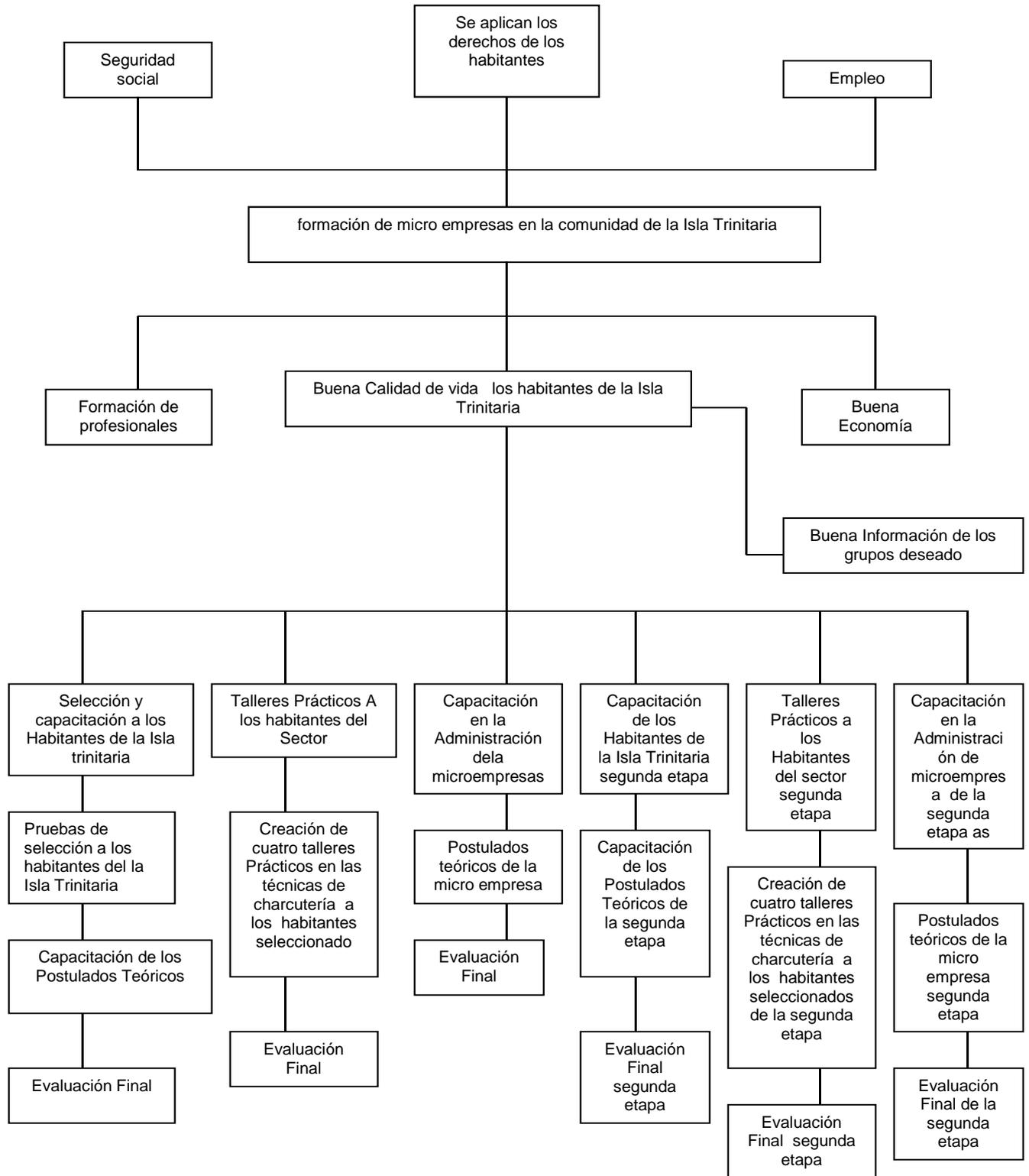
Tercer paso.

Si es necesario:

- Actualizar las modificaciones
- Eliminar objetivos que no sean efectivos o necesarios

El objetivo de la construcción del árbol de objetivos es convertir las relaciones causas efectos en relaciones medios-fines a partir del problema central convertido en propósito, sus causas en medios y sus efectos en fines.

7.41 ÁRBOL DE OBJETIVOS



7.5.- ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

Es el conjunto de técnicas para Identificar soluciones alternativas que pueden llegar a ser estrategias del proyecto , se puede seleccionar una o mas estrategias potenciales del proyecto y deducir la estrategia a ser adoptada por el proyecto.

Para llegar a efectuar un análisis de alternativas tenemos que :

1. seleccionar la alternativa mas viable utilizando criterio de:
 - Costo.
 - Beneficio para los grupos prioritarios
 - Probabilidad de lograr los objetivos
 - Riesgos sociales
 - Técnicos : idoneidad, uso de recursos locales, mercado, etc.
 - Financieros: viabilidad de divisas, viabilidad financiera
 - Económicos: rendimiento económico, costo /eficacia, etc.
 - Institucionales: Capacidad, asistencia técnica, insumos, etc.
 - Ambientales: efectos ambientales, costo / beneficio ambientales.
2. Definir los criterios
3. Calibrar los criterios
4. Determinar el factor de ponderación para los criterios
5. Contrastar cada alternativa con cada uno de los criterios seleccionados
6. El puntaje final determinará la estrategia a seguir por el equipo planificador

7.5.1 MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

En nuestra Matriz de análisis de alternativas hemos definido tres opciones, las cuales las analizaremos detalladamente para seleccionar una opción.

La opción numero uno es creación de proyectos de desarrollo social, la opción numero dos tenemos agilidad en tramites burocráticos y al opción numero tres es la formación de micro empresas para la comunidad de la Isla trinitaria.

Utilizaremos el método Ponderado, a través de medidas de costo, posibilidad de éxito, beneficio , horizonte de tiempo y riesgo social.

La valoración para nuestro análisis es:

Costo:	Bajo(8)	Medio(9)	Alto(10)
Posibilidad de Éxito	Bajo(8)	Medio(9)	Alto(10)
Beneficio	Bajo(8)	Medio(9)	Alto(10)
Horizonte de Tiempo	Bajo(8)	Medio(9)	Alto(10)
Riesgo	Bajo(8)	Medio(9)	Alto(10)

Costo: Erogación en dólares por la implementación de la alternativa

Posibilidad de éxito: posibilidad de ser llevada a la realidad

Beneficios: Impacto positivo

Horizonte de tiempo: Plazo para su aplicación

Riesgo: Probabilidad de fracaso

Bajo estos conceptos hacemos nuestro propios análisis de las alternativas, con sus respectivas calificaciones las que se aprecian a continuación.

Ponderación	Opción 1 Creación de Proyectos de desarrollo social	Opción 2 Agilidad en tramites burocráticos	Opción 3 Creación de Micro empresas para la comunidad de la Isla Trinitaria
Análisis de Costo	Alto % 10 100	Alto % 10 100	Medio % 9 90
Posibilidad de éxito	Alto % 10 100	Bajo % 8 80	Alto % 10 100
Beneficio	Alto % 10 100	Bajo % 8 80	Alto % 10 100
Horizonte Social	Medio % 9 90	Medio % 9 90	Medio % 9 90
Riesgo Social	Bajo % 8 80	Bajo % 8 80	Bajo % 8 80
Total	47	43	46
%	94 94	86 86	92 92

La Alternativa # 3, Formación de Micro empresas para la comunidad
e la más aconsejable por su mayor peso posicional.

7.6 ESTRATEGIA DEL PROYECTO

Cevallos (2002); manifiesta:

Su finalidades son:

1. **Establecer la estructura y alcance de las estrategias** de intervención del proyecto expresadas en conjuntos de objetivos que son considerados como factible de realización y están dentro de las posibilidades del proyecto.
2. **Vincular a cada estrategia todos los objetivos que pueden ser trabajados de forma articulada** y vinculada para el logro de un objetivo de jerarquía superior.
3. **Determinar los límites del proyecto** expresados en términos de los objetivos que son parte y los que están excluidos del proceso de intervención del proyecto.

Determinar los objetivos específicos para la definición de los indicadores de los Componentes en el Marco Lógico y la identificación de las actividades para la realización de los mismos con relación a los componentes a que pertenecen.

7.6.2 OBJETIVOS DEL PROYECTO

Mejoramiento de los estándares de vida del sector de la Isla Trinitaria creando microempresa para disminuir conflictos económicos en el sector urbano-marginal ya antes mencionado.

7.6.3 FINALIDAD DEL PROYECTO

Formación de micro empresas en la comunidad de la Isla Trinitaria.

7.6.4 PROPOSITO DEL PROYECTO

Buena calidad de vida de los habitantes de la Isla Trinitaria.

7.6.5 COMPONENTES DEL PROYECTO

- Selección y capacitación a los habitantes de la Isla Trinitaria .
- Talleres prácticos a los Habitantes del sector .
- Capacitación en la administración de la micro empresa .
- Capacitación a los habitantes de la Isla Trinitaria de la segunda etapa.
- Talleres prácticos a los habitantes del sector de la segunda etapa
- Capacitación en la administración de la micro empresa de la Segunda etapa.

7.6.6 RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO

7.6.6.1 RESULTADO A NIVEL DE FINALIDAD

Tratar con la implementación de la Microempresa, aplicada en sentido procesual donde los beneficiarios son miembros de la comunidad que elaboran el producto y comercializan hacia la obtención de un rubro económico que va a permitir mejores estándares de vida.

7.6.6.2 RESULTADOS A NIVEL DE PROPÓSITO

Se planifica el proyecto con el específico propósito que mejorando el nivel económico se superen los estándares de vida y con ello se disminuyan problemas que se habían convertido en endémicos, en conclusión que los habitantes del sector beneficiario lleguen a tener una buena calidad de vida .

7.6.6.3 RESULTADOS A NIVEL DE COMPONENTE

Se espera resolver en las tres fases de 2 etapas en la que hemos diseñado nuestro proyecto, en la primera fase la educativa darles todas las técnicas correspondientes en los procesos de la elaboración de la industria charcutera .

En la segunda fase la de talleres prácticos, con el cual practicaremos y pondremos en práctica los postulados teóricos aprendidos en la primera etapa.

En la tercera y última fase significa simplemente las técnicas de administración de la micro empresa y comercialización del producto terminado , donde este tiene que llegar a los puntos final de distribución.

Y posteriormente aplicaremos en el segundo grupo las misma tres componente .

7.6.7 ACTIVIDADES DEL PROYECTO

PRIMERA ETAPA

7.6.7.1 ACTIVIDADES RELATIVAS AL COMPONENTE 1

La primera actividad de la componente es la selección de los actores de la comunidad, en este caso en el sector de la Isla Trinitaria , por tal motivo las personas seleccionadas serán los beneficiarios directos del proyecto.

Específicamente se piensa trabajar con el comité Naciones Unidas el comité Andrés Quiñónez y el comité desarrollo comunal que constan alrededor de 500 familias.

Por medio de pruebas Psicológicas básicas se llega a una selección del personal.

Los habitantes seleccionados pasan automáticamente a recibir los postulados teóricos de las técnica de elaboración de embutidos , los cuales constan de :

- ❖ Historia de la carne
- ❖ Composición y valor de la carne
- ❖ Características de la carne
- ❖ Técnicas de fabricación de embutidos
- ❖ Defectos en el proceso de fabricación
- ❖ Envasado y etiquetado
- ❖ Norma de calidad

7.6.7.2 ACTIVIDADES RELATIVAS AL COMPONENTE 2

Luego del aprendizaje teórico , tenemos la ejecución de las teorías planteadas, las cuales se practicarán hasta tener la habilidad deseada para la elaboración adecuada de embutidos , todos estos métodos serán elaborados de una forma artesanal, en la cual no necesita maquinaria.

7.6.7.3 ACTIVIDADES RELATIVAS AL COMPONENTE 3

Postulados teóricos de la micro empresa.

- ❖ Que es la micro y pequeña empresa
- ❖ Cuales son los objetivos de la micro empresa
- ❖ Como está organizada la micro empresa

Una vez teniendo claro las técnicas en la elaboración de embutidos y los postulados teóricos de la micro empresa, objetivos y como organizarlas el beneficiario del proyecto esta prácticamente esta listo para la Planificación del proceso comercial y la comercialización en los puntos de ventas.

Planificación del proceso comercial

En este punto se va a trabajar con el beneficiario del proyecto . a quien y como se va a vender el producto, por tal motivo se les explicará sus funciones en la parte comercial , que son:

- ❖ Mantener buena relaciones con el cliente
- ❖ Satisfacer las necesidades del cliente
- ❖ Honradez en la venta
- ❖ Cumplir eficientemente la entrega del producto
- ❖ Comercialización en los puntos de ventas del producto

SEGUNDA ETAPA DE CAPACITACIÓN

7.6.7.4 ACTIVIDADES RELATIVAS AL COMPONENTE 4

En la componente 4 se continua en la capacitación con el siguiente grupo.

Los habitantes seleccionados pasan automáticamente a recibir los postulados teóricos de las técnica de elaboración de embutidos , los cuales constan de :

- ❖ Historia de la carne
- ❖ Composición y valor de la carne
- ❖ Características de la carne
- ❖ Técnicas de fabricación de embutidos
- ❖ Defectos en el proceso de fabricación
- ❖ Envasado y etiquetado
- ❖ Norma de calidad

7.6.7.5 ACTIVIDADES RELATIVAS AL COMPONENTE 5

Luego del aprendizaje teórico , tenemos la ejecución de las teorías planteadas, las cuales se practicarán hasta tener la habilidad deseada para la

elaboración adecuada de embutidos , todos estos métodos serán elaborados de una forma artesanal, en la cual no necesitamos maquinarias.

7.6.7.6 ACTIVIDADES RELATIVAS A LA COMPONENTE 6

Postulados teóricos de la micro empresa

- ❖ Que es la micro y pequeña empresa
- ❖ Cuales son los objetivos de la micro empresa
- ❖ Como esta organizada la micro empresa

Una vez claras las técnicas en la elaboración de embutidos y los postulados teóricos de la micro empresa, objetivos y como organizarlas el beneficiario del proyecto esta prácticamente listo para la Planificación del proceso comercial y la comercialización en los puntos de ventas.

Planificación del proceso comercial

En este punto se va a trabajar con el beneficiario del proyecto . a quien y como se va a vender el producto, por tal motivo se les explicará sus funciones en la parte comercial , enseñarles todas las técnicas sobre el proceso comercial ,elevar su autoestima , que lleguen a creer que es posible que los actores involucrados en este proyecto de desarrollo social , puedan mejorar sus niveles económicos , llegando a aprender como comercializar el producto que ellos aprenderán a elaborar , lo importante del proceso comercial es que los beneficiarios , podrán utilizar todas estas técnicas , no solo para comercializar los embutidos sino que tambien para cualquier negocio que en el futuro tengan pensado ingresar ellos aprenderan a tener buenas relaciones con el cliente , saber que es lo que desea el cliente , tener algo muy en cuenta la honradez , ser cumplidor cuando se trata de la entrega del producto y enseñarles cuales son los puntos donde se consume el embutido , aquí se usara técnicas de Mercadeo para su mejor entendimiento en las cuales tenemos

- ❖ Mantener buena relaciones con el cliente
- ❖ Satisfacer las necesidades del cliente
- ❖ Honradez en la venta
- ❖ Cumplir eficientemente la entrega del producto
- ❖ Comercialización en los puntos de ventas del producto.

7.7 MATRIZ DEL MARCO LÓGICO

El marco Lógico es una herramienta para fortalecer el diseño , la ejecución, y la evaluación de proyectos.

El marco lógico se desarrollo por que los proyectos carecían de la precisión requerida, incorporando múltiples objetivos que no estaban directamente relacionados con los objetivos de los proyectos.

Los proyectos no estaban siendo ejecutados exitosamente, y no quedaba claro cuál era el alcance de la responsabilidad del Gerente del proyecto.

No había una idea clara respecto de cómo determinar si un proyecto había sido exitoso , y los evaluadores carecían de una base “ objetiva “ par comparar lo planeado con lo ejecutado.

La Estructura

Como herramienta, el Marco Lógico es presentado como una matriz de cuatro por cuatro.

Las cuatro columnas proveen la siguiente información:

1. Resumen Narrativo de los Objetivos y Actividades.
2. Indicadores (metas específicas a ser alcanzadas).
3. Medios de Verificación.
4. Supuestos (factores externos que implican riesgos).

Las cuatro filas presentan información sobre objetivos, indicadores, medios de verificación y supuestos, en diferentes momentos de la vida del proyecto y son las siguientes:

1. El FIN al cual el proyecto contribuya significativamente después que el proyecto ha estado en operación.
2. El PROPÓSITO (una hipótesis) logrado cuando el proyecto se ha completado.



3. Los COMPONENTES resultados producidos y financiados durante la ejecución.
4. Las ACTIVIDADES requeridas durante la ejecución para producir los Componentes.

En la siguiente pagina presentaremos la matriz del marco Lógico en su primera parte.

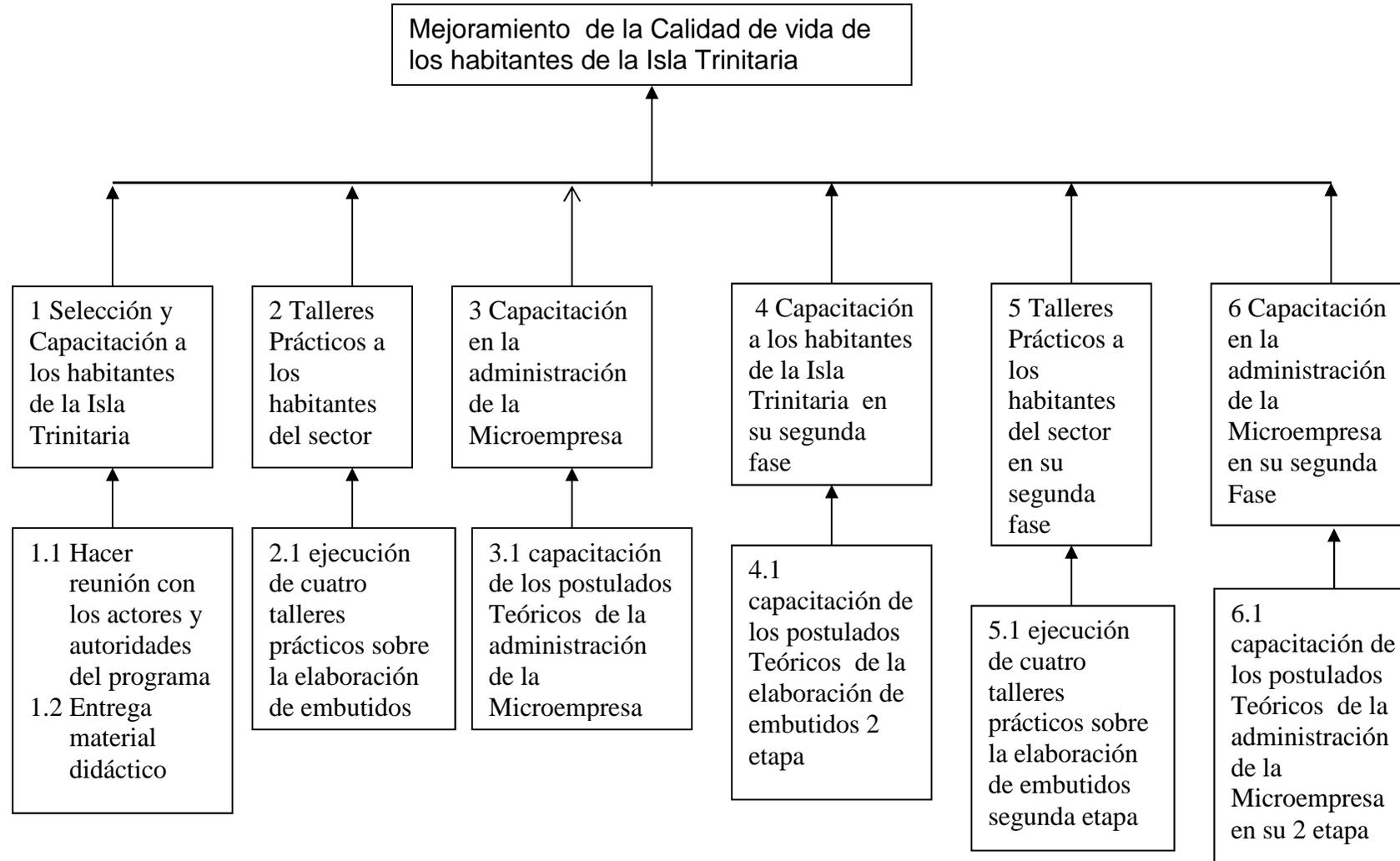
MATRIZ DEL MARCO LÓGICO FASE I

Proyecto	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
<p style="text-align: center;">FINALIDAD</p> <p style="text-align: center;">Formación de micro empresas en la comunidad de la Isla Trinitaria</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Disminución del desempleo • La comunidad es tomada en cuenta por el Gobierno nacional para obras en su comunidad. • Son tomados en cuenta por la cámara de la pequeña industria los nuevos micro empresarios 	<ul style="list-style-type: none"> • Cámara de la pequeña Industria • Estadísticas por parte del INEC • Información por parte del siise 	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo por parte de instituciones gubernamentales • Apoyo por parte de instituciones no gubernamentales
<p style="text-align: center;">PROPÓSITO</p> <p style="text-align: center;">Buena calidad de vida de los habitantes de la isla trinitaria</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bajan niveles de delincuencia • Baja niveles de maltrato a la mujer • Disminución de enfermedades 	<ul style="list-style-type: none"> • Informes al finalizar programa • Encuestas en el sector 	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento de programas de este tipo. • Compromiso de la asociación de micro empresarios para seguir apoyando estos proyectos en otras

	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora la alimentación 		comunidades.
<p>COMPONENTES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selección y capacitación a los habitantes de la Isla Trinitaria . • Talleres prácticos a los Habitantes del sector . • Capacitación en la administración de la micro empresa . • Capacitación a los habitantes de la 	<ul style="list-style-type: none"> • Formación de nuevos micro empresarios • Elevación del nivel cultural de los actores beneficiarios • La familia involucradas dentro de la micro empresa • Elevación del estatus de vida 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas a los nuevos micro empresarios • Información de seguimiento • Monitoreo por parte de los supervisores • Evaluaciones • Informe sobre las practicas 	<ul style="list-style-type: none"> • Que se difunda estos proyectos por todo el país. • Que exista aportes económicos suficientes. • Voluntad por parte de las distintas comunidades.

<p>Isla Trinitaria de la segunda etapa.</p> <ul style="list-style-type: none">• Talleres prácticos a los habitantes del sector de la segunda etapa• Capacitación en la administración de la micro empresa de la Segunda etapa.			
ACTIVIDADES			

7.6.1 DIAGRAMA DE ESTRATÉGIA



CAPITULO VIII

8.1 BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Los beneficiarios directos del proyecto serán los actores involucrados en la Micro empresa de un extracto medio y bajo.

Los beneficiarios indirectos tenemos a los habitantes del sector , ósea a los familiares de los actores involucrados en la micro empresa y los comerciantes del sector.

BENEFICIARIOS	CONDICIONES ECONÓMICAS	CONDICIONES SOCIALES	CONDICIONES CULTURALES	CONDICIONES TECNOLÓGICA
Actores involucrados en la microempresa	Desempleados Subempleados Clase baja	Grupos marginales urbanos	Reprivación cultural	Ninguna
Habitantes del sector	Desempleados Subempleados Clase baja	Desclasados por causa de migración campo-ciudad	Reprivación cultural	Ninguna
Comerciantes	Microempresas Pequeños negocios Media-baja	Pequeña burguesía	Cultura Baja-media	ninguna

CAPITULO IX

9 ANÁLISIS DE SOSTENIBILIDAD, FACTIBILIDAD, SUSTENTABILIDAD Y RELEVANCIA DE LOS COMPONENTES.

9.1 ANÁLISIS DE SOSTENIBILIDAD

Nos referimos a la continuidad en el tiempo , con lo que respecta a los efectos del proyecto, al concluir la ayuda externa.

Este proyecto de Desarrollo comunitario del sector de la Isla trinitaria a través de la implementación de la industria Charcutera, esta enfocado a una comunidad afectada por un sinnúmero de problemas básicos, que a través de los años van causando mayores estragos sociales.

En este proyecto nosotros capacitaremos a la comunidad antes dicha y formaremos con principios básicos de microempresa, esta comunidad beneficiaria estarán al finalizar su capacitación , preparados para montar su micro empresa en el área de embutidos, a inversiones demasiosas bajas , ya que este producto se elaborara de una forma artesanal.

9.2 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

Este análisis esta referida a la capacidad real del proyecto para ser llevado ala practica.

Uno de los análisis fundamentales son el apoyo de las organizaciones responsables, tales como los habitantes del sector, instituciones de gestiones de crédito, también tendremos que determinar todos los factores externos importantes.

9.3 ANÁLISIS DE SUSTENTABILIDAD

La forma de que se sustente este proyecto es en la comprobación de la

calidad del diseño del proyecto, ósea la capacitación adecuada que se les dará al los beneficiarios directos del proyecto.

9.4 ANÁLISIS DE RELEVANCIA

Es relevante este proyecto , ya que la comunidad escogida esta sumamente emocionada , ya que es una oportunidad para salir del pozo en que se encuentran , y llegar a tener un futuro mucho mejor junto a sus familias.

A continuación mostramos el cuadro de análisis de Sostenibilidad, Factibilidad, Sustentabilidad, y Relevancia de los Componentes.

9.5 CUADRO DE ANÁLISIS DE SOSTENIBILIDAD FACTIBILIDAD SUSTENTABILIDAD Y RELEVANCIA

Componentes de la estrategia	Sostenibilidad	Factibilidad de lograrse	Sustentabilidad	Relevancia	Impacto
	Alta-media-baja 4 2 1	Alta-media-baja 4 2 1	Alta-media-baja 4 2 1	Alta-media-baja 4 2 1	Alta-media-baja 4 2 1
Selección y Capacitación de los habitantes de la Isla Trinitaria	Autogestión =M Organización =A Financiamiento =A Ponderación =A Autónoma =A Liderazgo =A	Económica =M Social =A Técnica =A Política =B	Uso adecuado de recursos =A Uso racional =A Uso estratégico =A Uso eficiente =A	responde necesidades básicas =A responde a intereses población A expectativas frente al futuro =A	Intensidad =4 Persistencia =4 Recuperabilidad =2 Casualidad =4 Periodicidad =4
Talleres prácticos a los Habitantes del sector	Autogestión =M Organización =A Financiamiento =A Ponderación =A Autónoma =A Liderazgo =A	Económica =M Social =A Técnica =A Política =B	Uso adecuado de recursos =A Uso racional =A Uso estratégico =A Uso eficiente =A	responde necesidades básicas =A responde a intereses población =A expectativas frente al futuro =A	Intensidad =4 Persistencia =4 Recuperabilidad =2 Casualidad =4 Periodicidad =4
Capacitación en la administración Administración de la microempresa	Autogestión =M Organización =A Financiamiento =A Ponderación =A Autónoma =A Liderazgo =A	Económica =M Social =A Técnica =A Política =B	Uso adecuado de recursos =A Uso racional =A Uso estratégico =A Uso eficiente = A	responde necesidades básicas =A responde a intereses población =A expectativas frente al futuro =A	Intensidad =4 Persistencia =4 Recuperabilidad =2 Casualidad =4 Periodicidad =4

CAPITULO X

10.1 ANÁLISIS DEL IMPACTO AMBIENTAL

Dentro del estudio de este proyecto se ha considerado que el impacto ambiental es positivo hacia la comunidad favorecida por que en este proyecto, se educa a los actores beneficiarios, lo importante que es el medio ambiente y como cuidarlo.

Este proyecto esta orientado a crear mejoras dentro del entorno y el clima de las relaciones interpersonales entre los habitantes de la isla trinitaria, se tiende hacia lograr una mejora social con la creación de su micro empresa.

CAPITULO XI

11.1 ANÁLISIS DE GÉNERO

Uno de los fines que se piensa alcanzar en este proyecto es llegar a que en la mujer y el hombre del hogar exista una igualdad géneros que la mujer deje de ser tan solo ama de casa y que ingrese en la participación de la micro empresa.

Que tanto la mujer como el hombre formen un equipo y se busque mejoras tanto educativas ,sociales , económicas y por ende el entorno de la familia, la sociedad y el país, mejoren en su totalidad.

CAPITULO XII

12 SISTEMA DE GESTIÓN DEL PROYECTO: ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA, TÉCNICA Y FINANCIERA.

12.1 ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA

Las actuales concepciones administrativas son la resultante de un proceso iniciado en los mismos albores de la humanidad y que ha venido evolucionando y adquiriendo sus propios perfiles a través de diferentes épocas y etapas.

Dicho proceso administrativo se inició como un hecho obligado cuando dos individuos tuvieron que coordinar sus esfuerzos para hacer algo que ninguno de ellos pudo hacer por sí solo y evolucionó hasta convertirse en un acto previa y cuidadosamente planificado y racional que permite alcanzar los objetivos con los menores esfuerzos posibles y con las mayores satisfacciones para los individuos.

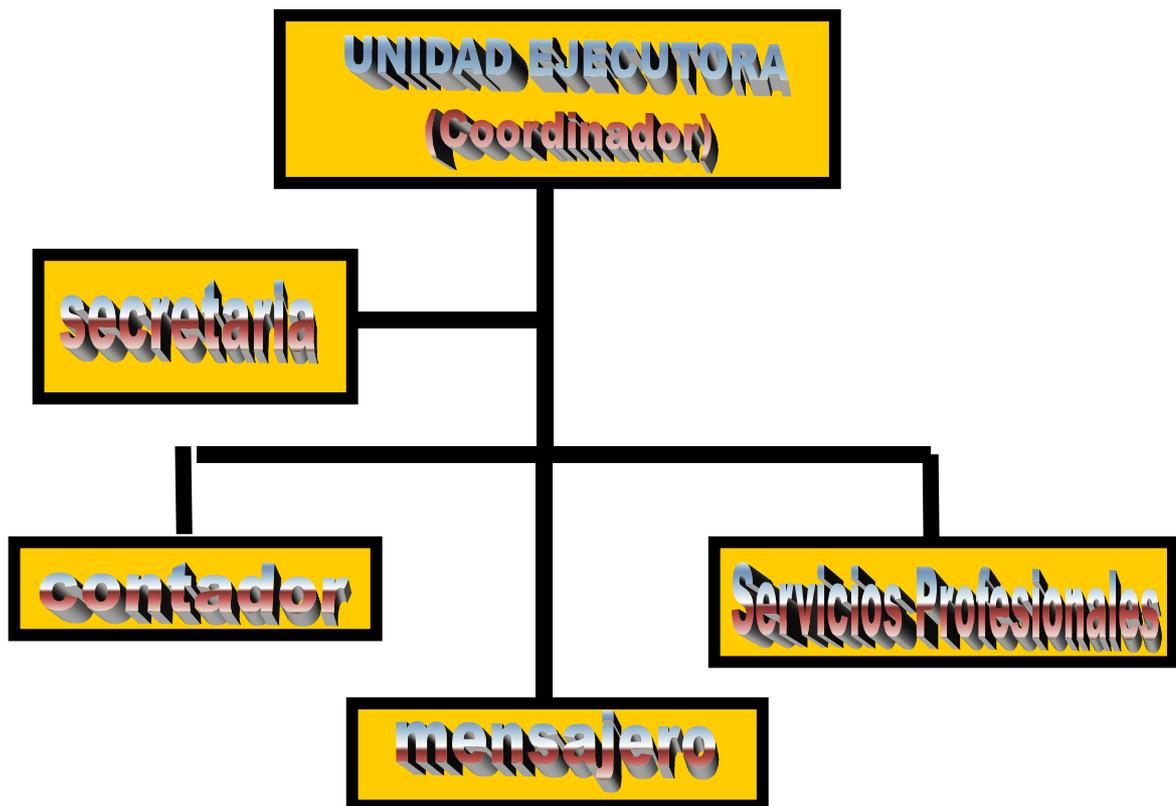
Una administración Organizativa es el conjunto de personas que interactúan entre si, según un proceso estructurado para alcanzar determinados objetivos.

La principal razón de ser de las organizaciones estriba en que a través de ellas las personas pueden superar sus propias limitaciones al beneficiarse de los esfuerzos y capacidades del resto de las personas de la organización.

El esfuerzo coordinado de varias personas, da mejores resultados que si estas personas actúan separadamente debido a la ayuda mutua que puedan prestarse, a la división y a la especialización del trabajo.

En lo que concierne a nuestro proyecto, la institución en donde se capacitará a los beneficiarios del proyecto será en el Colegio Nacional de Círculos de Periodistas que esta ubicado en La Isla Trinitaria Cooperativa Desarrollo Comunal.

ORGANIGRAMA



Nuestro proyecto estará constituido por una unidad ejecutora, un coordinador, una secretaria , un contador un departamento de servicios profesionales , que esta constituido por los capacitadores del proyecto. Este equipo humano que trabajará en la puesta en marcha del proyecto, son personas altamente calificadas y experimentadas en la administración de proyectos de desarrollo social.

MANUAL DE FUNCIONES.

COORDINADOR.

El Coordinador tiene como misión ejercer las direcciones de todas las actividades del proyecto de acuerdo a las políticas y estatutos vigentes que el titular disponga.

FUNCIONES.

- ❖ Dirigir, coordinar y orientar las actividades administrativas y operativas del proyecto.
- ❖ Controlar el cumplimiento de las funciones del personal que trabaja en el proyecto.
- ❖ Ejercer la representación del proyecto.
- ❖ Estudiá las medidas necesarias para el buen desarrollo de las actividades del proyecto.
- ❖ Coordinará con todo el personal que labora en el proyecto para recibir información.
- ❖ Es el responsable del planeamiento y el rendimiento de las operaciones dentro del proyecto.
- ❖ Vela por el fiel cumplimiento del reglamento interno y hace que se cumpla las políticas y objetivos para alcanzar las metas fijadas.
- ❖ Cumple y hace cumplir las leyes dadas por el estado, estatutos y reglamentos.

- ❖ Coordina los asuntos legales con un asesor legal.
- ❖ Solicita y toma decisión de las auditorias administrativas, operativas y contables del proyecto.
- ❖ Recomendar las acciones pertinentes que permitan mejorar el funcionamiento del proyecto.

SECRETARIA.

Ayudará al coordinador en la organización diaria de sus actividades.

FUNCIONES.

- ❖ Toma dictados taquigráficos, mecanográficos en computadora y realiza trámites administrativos del proyecto.
- ❖ Redacta y trámite a la documentación de rutina.
- ❖ Prepara agendas de actividades del coordinador del proyecto y establece coordinación para su cumplimiento.
- ❖ Atiende las llamadas telefónicas y a las personas que acuden a la oficina.
- ❖ Receipta, clasifica y distribuye la documentación.
- ❖ Archiva y tiene en orden la documentación para que sea accesible cuando se requiera.
- ❖ Acoge a los visitantes y si fuera necesario lo distrae durante los momentos de larga espera.
- ❖ Cuida el buen tacto y buen juicio para rechazar entrevistas o despedir visitantes inoportunos.

- ❖ Debe cultivar la lealtad.
- ❖ Responder ante el coordinador.

CONTADOR.

Es el encargado de planear, organizar y ejecutar la contabilidad general en la ejecución del proyecto de acuerdo a normas establecidas.

FUNCIONES.

Administrar el sistema contable, supervisando la teneduría de los libros contables.

- ❖ Formula presupuestos, así como estudia y analiza los costos generales y específicos.
- ❖ Prepara los balances mensuales y ejecuta todos los pagos que exige el proyecto.
- ❖ Mantiene actualizados los registros contables.
- ❖ Otras funciones que en materia de su competencia le asigna el Coordinador.

SERVICIOS PROFESIONALES.

En nuestro proyecto al nombrar servicios profesionales , nos estamos refiriendo a los capacitadores y supervisores del proyecto que son los encargados de crear, generar y desarrollar las capacidades humanas y técnicas , a fin de que los individuos, unidos o asociados en sus

comunidades logren adquirir conocimientos básicos con lo que concierne a la industria charcutera.

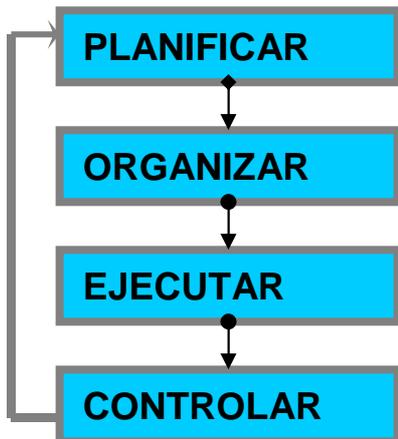
FUNCIONES.

- ❖ Debe guiar al grupo para asegurarse de que en cada etapa de la capacitación los participantes obtengan un producto aplicable a su realidad, el cual estará en capacidad de utilizar sin dificultades.
- ❖ Como agente multiplicador , garantiza la viabilidad del proceso, contribuyendo a la reproducción de nuevos valores.
- ❖ Llegar a tener una amistad con las personas capacitadas.
- ❖ Las capacitaciones deben ser claras, dictadas en un lenguaje sencillo.

12.2 ORGANIZACIÓN TÉCNICA

Al referirnos a la organización técnica de este proyecto, deberíamos establecer que no se aplica una coordinación improvisada sino expondríamos que se hizo una identificación de las oportunidades y amenazas de la comunidad que será beneficiaria , donde hemos podido evaluar fortalezas , limitaciones y analizar la verdadera capacidad para anticiparnos a las necesidades del sector que será beneficiario, y llegar a mejorar el entorno socio económico de los habitantes de la isla Trinitaria.

Cuando nos referimos a la organización de un proyecto debemos tener en cuenta cuatro aspectos importantes que son:



El grupo humano que colaborará en este proyecto bajo la dirección del coordinador tendrán que cumplir estas cuatro etapas para llegar a obtener un rendimiento satisfactorio en el objetivo general del proyecto.

La técnica a utilizarse es Dirigir por objetivos. Se basa en la definición de objetivos en coordinación con la persona responsable de conseguirlos, por tanto implica la participación y el compromiso individual, cada jefe se reúne con sus subordinados y entre ambos acuerdan objetivos para este último.



12.3 ORGANIZACIÓN FINANCIERA

Uno de los aspectos mas importantes dentro de la elaboración del proyecto consiste en conseguir el financiamiento adecuado para la puesta en marcha del objetivo antes establecido.

Teniendo siempre muy claro que se trata de un proyecto de desarrollo social , por ende se canalizará recursos de financiamientos que no sean reembolsables , y así poder contribuir positivamente con el desarrollo de nuestra país específicamente la ciudad de Guayaquil ,en un sector muy olvidado por nuestros gobernantes.

La institución que nos podría financiar se trata de el Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC), contribuye a la búsqueda de soluciones a los problemas sociales, económicos y ambientales de las comunidades en el mundo en desarrollo, a través del financiamiento de investigaciones científicas en África, Asia, América Latina, el Caribe y Canadá.

El IDRC es una corporación pública creada en 1970 por el Parlamento de Canadá y está dirigida por un Consejo de Gobernadores internacional.

Mediante apoyo financiero a los investigadores de universidades, gobiernos, empresas comerciales y organizaciones sin fines de lucro, el IDRC invierte en conocimiento científico y tecnología para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida en las áreas de: equidad social y económica, manejo del medio ambiente y los recurso naturales y tecnologías de la información y la comunicación para el desarrollo.

El apoyo de esta corporación esta establecida en el 80% de la inversión total del proyecto, el otro 20% son el aporte de el consejo nacional de Capacitación, la cual fue creada por el Consejo Nacional de Modernización.

El costo de el proyecto que estamos presentando, se estima en **42 490,00** u. u \$ de los cuales el Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC), prestará el 80% que sería \$ 33 992,00 y el Consejo Nacional de Capacitación se encargaría del 20% o sea \$8 498,00.

El periodo de ejecución del proyecto propuesto será de 8 meses, el cual se desembolsará en dos cuatrimestres, a continuación se detalla el cuadro de desembolso.

Concepto	Forma de desembolso		
	1	2	total
	cuatrimestre	cuatrimestre	
(IDRC),	16 996,00	16 996,00	33 992,00
Con. Nacional de Capacitación	4 249,00	4 249,00	8 498,00.
Total	21 245,00	21 245,00	\$42 490,00

CAPITULO XIII

13.1 SISTEMA DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO: INDICADORES, MEDIOS DE VERIFICACIÓN E HITOS DE CONTROL

MONITOREO Y EVALUACIÓN

La evaluación debe hacerse en todo el proceso del proyecto, en la actualidad existen cambios cada vez mas acelerados, el monitoreo de ejecución del proyecto debe tener una prioridad esencial , para ajustar los caminos y aprender para la aplicación de próximos proyectos.

El objetivo de efectuar el monitoreo y evaluación posterior de los proyectos, deben seguir las siguientes etapas:

- ▶ establecer las estructuras del personal establecido para el monitoreo.
- ▶ establecer indicadores para el monitoreo.

- ▶ definir fuentes de verificación de indicadores.

- ▶ establecer instrumentos de monitoreo a utilizar.

- ▶ establecer periodicidad de flujos de información para el monitoreo.

Nuestro marco lógico, nos da los elementos principales para el monitoreo de nuestro proyecto , la cual se centrará en primer lugar en las actividades y componentes.

Si se incorporan en la propuesta los indicadores, las revisiones pactadas y los resultados de los informes de seguimiento y monitoreo se efectuaran de forma rápida y muy consistente.

Indicadores de la finalidad	Supuestos de sostenibilidad
1.-disminución del desempleo. 2.-la comunidad es tomada en cuenta por el Gobierno Nacional para obras en su comunidad. 3.-son tomados en cuenta por la cámara de la pequeña industria los nuevos micro empresarios	-Apoyo por parte de instituciones gubernamentales. -Apoyo por parte de instituciones no gubernamentales
Indicadores de propósito	Supuestos de la finalidad
1.-bajan niveles de delincuencia. 2.-baja niveles de maltrato a la mujer. 3.-disminución de enfermedades. 4.- mejora la alimentación	-Aumento de programas de este tipo. -Compromiso de la asociación de micro empresarios para seguir apoyando estos proyectos en otras comunidades.
Indicadores de los componentes	Supuestos del propósito
1.-formación de nuevos micro empresarios. 2.-elevación del nivel cultural de los actores beneficiarios. 3.-la familia involucradas dentro de la micro empresa. 4.-elevación del estatus de vida	-que se difunda estos proyectos por todo el país. -que exista aportes económicos suficientes. Voluntad por parte de las distintas comunidades

OCDE/CAD (1995).manifiesta: la evaluación es la función que consiste en hacer una apreciación, tan sistemática y objetiva como sea para un proyecto en curso o acabado, un programa o un conjunto de líneas de acción, su concepción, su realización y sus resultados. Se trata de determinar la pertinencia de los objetivos y su grado de realización la eficiencia en cuanto de desarrollo eficacia, impacto y viabilidad. Una evaluación debe proporcionar informaciones creíbles y útiles, que permitan integrara las enseñanzas sacadas en los mecanismos de toma decisiones, tanto de los países de acogida como delos donantes.(Pág. 178).

Los propósitos principales para una evaluación son:

- hacer mejoras al desarrollo de un conocimiento mas profundo de su contenido.
- comunicar resultados a las autoridades.

Para la etapa de evaluación hemos considerado los siguientes pasos:

determinar los requerimientos de la evaluación.

establecer los tipos de evaluación que se aplicarán.

establecer tiempos y prioridades.

definir un sistema de reporte de la información evaluativo del proyecto.

Procedimiento de Monitoreo y Evaluación.

Con lo que corresponde al sistema de seguimiento y evaluación nos ayudará para poder identificar todos los problemas y los cambios que se efectúen durante la elaboración del proyecto .

Para los habitantes del sector de la Isla Trinitaria Hemos desarrollado la metodología necesaria para clasificar al

personal idóneo para participar en los servicios de capacitación.

Un vez que se haya asignado los valores de calificación de manera objetiva y realista se procederá a trabajar con el grupo beneficiario para este proyecto.

Durante los ocho meses que es la duración del proyecto se tomará como seguimiento y evaluación supervisiones a los cursos encuestas a los actores del programa al final de la capacitación , informes semestrales de cómo se va llevando la capacitación .

a) Reunión con los involucrados en el proyecto.

El primer paso a dar es una reunión con el grupo beneficiario del proyecto en marcha , representantes barriales , representantes del IDRC , en la cual se dará a conocer y aclarar a todos los involucrados en este proyecto el objetivo general del mismo, y el compromiso de todos los involucrados.

Ya en la puesta en marcha del proyecto el coordinador del proyecto presentará informes semestrales a los auditores externos y cada tres meses a los auditores internos.

Estos informes deberán ser muy claros donde incluirán actividades ejecutadas desembolsos hechos , en caso de haber alguna acción correctiva indicar detalladamente sobre esta, e indicar nuevas metas establecidas.

b) Supervisión de los cursos de capacitación.

Se tendrá un estricto control tanto de los participantes como de los servicios prestados por los instructores ; el mencionado control se lo realizará a través de supervisiones periódicas.

Las supervisiones serán realizadas por un funcionario DEL PROYECTO quien estará encargado de:

- Visita técnica in situ a la clase , en la misma que se verificarán los datos presentados con anterioridad por los habitantes de la Isla Trinitaria , realizando de esta manera una evaluación de la participación.
- La supervisión a los servicios se realizará en forma periódica determinando de esta forma la calidad de los mismos, constarán datos tales como la comprobación del temario , la metodología que se ocupa, las acciones previstas así como los objetivos y resultados previstos.

c) Provisión de insumos para la evaluación de resultados e impactos de las acciones de capacitación y asistencia técnica.

Siendo estrictamente importante el evaluar el impacto - beneficio de los servicios de capacitación , una de las estrategias es identificar los puntos positivos y negativos de la actividad a realizar, para lo cual se aplicarán visitas a los beneficiarios, los que serán escogidos de la base de datos obtenida en forma aleatoria.

Estas visitas permitirán:

- Corregir errores y fortalecer las acciones positivas realizadas, a través de la aplicación de una encuesta.
- Verificar los datos proporcionados por el beneficiario.

- Determinar necesidades adicionales de los beneficiarios del proyecto.

Durante el tiempo que esté en ejecución el proyecto se presentarán trimestralmente los estados financieros del mismo, debidamente auditados y se implementará mecanismos de auditoria operativas para un adecuado seguimiento técnico.

Por tal motivo usaremos mediciones de monitoreo y evaluación con los siguientes indicadores :

MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DEL PROYECTO.

COMPONENTES	MONITOREO	SEGUIMIENTO	EVALUACIÓN
SELECCIÓN Y CAPACITACIÓN DE LOS HABITANTES DE LA ISLA TRINITARIA	<ul style="list-style-type: none"> • VERIFICAR QUE SE EFECTUÉ LA EVALUACIÓN DE SELECCIÓN DE INGRESO A LA COMUNIDAD ESTABLECIDA • ESTABLECER REUNIÓN INICIAL CON ACTORES DEL PROYECTO Y AUTORIDADES DEL MISMO • VISITAS PERIÓDICAS A LAS AULAS PARA CONSTATAR CUMPLIMIENTO DE TEMARIO DADO Y METODOLOGÍA QUE SE USA 	<ul style="list-style-type: none"> • VERIFICAR EL CUMPLIMIENTO DE LO ESTABLECIDO • VERIFICAR ACEPTACIÓN Y COMPROMISOS DE ESTE PROYECTO POR PARTE DE LOS ACTORES DEL MISMO • VERIFICAR CUMPLIMIENTO DE ESTE MONITOREO 	<ul style="list-style-type: none"> • EVALUAR CON OBJETIVIDAD LOS RESULTADOS OBTENIDOS Y VERIFICAR DATOS OBTENIDOS • EVALUAR POR MEDIO DE UNA ENCUESTA LOS PUNTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS POR DEL PROYECTO • EVALUAR EL NIVEL DE EFECTIVIDAD DE LA CAPACITACIÓN
TALLERES PRÁCTICOS DE LOS HABITANTES DEL SECTOR	<ul style="list-style-type: none"> • VISITA TÉCNICA IN SITU A LA CLASE PARA ANALIZAR DESENVOLVIMIE 	<ul style="list-style-type: none"> • VERIFICAR EL CUMPLIMIENTO DE LAS PRACTICAS Y SU 	<ul style="list-style-type: none"> • EVALUAR LAS TÉCNICAS APRENDIDAS

	<p>NTO DE LOS BENEFICIARIOS EN LA PARTE PRACTICA</p>	<p>METODOLOGÍA</p>	
<p>CAPACITACIÓN EN LA ADMINISTRACIÓN DE LA MICRO EMPRESA</p>	<ul style="list-style-type: none"> VISITAS PERIÓDICAS A LAS AULAS PARA CONSTATAR CUMPLIMIENTO DE TEMARIO DADO Y METODOLOGÍA QUE SE USA 	<ul style="list-style-type: none"> VERIFICAR CUMPLIMIENTO DE ESTE MONITOREO 	<ul style="list-style-type: none"> EVALUACIÓN FINAL DE TODO EL PROYECTO

FASE DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO

SAMSET(1993)DICE:

El trabajo de evaluación no constituye una investigación científica, pero tampoco es una mera cuestión de opiniones y de comentarios no contrastados. La evaluación debe llevarse a cabo de manera sistemáticas basándose en una combinación de métodos científico, conocimientos especializados y sentido común, si se pretende obtener información fiable.(Pág.10).

KNUT Samset, Scanteam International As, Oslo, (2000); manifiesta:

El marco de referencia para el diseño de la metodología para el seguimiento de estos proyectos es la combinación de dos modelos de evaluación : El modelo de **objetivos** y el modelo de **procesos**.

En el modelo de **evaluación de objetivos** son los efectos del proyecto considerados en relación con los objetivos establecidos en el mismo, es decir en que medidas los impactos son causados por el proyecto o se deben, a factores externos.(pag.26)

La **evaluación de procesos** es el análisis del proyecto para observar como funciona en el contexto social a fin de comprender los procesos generados por el mismo y sus consecuencias en el sentido mas amplio.

El diseño de la evaluación bajo este criterio presenta tres aspectos :

- Los **Componentes de la evaluación:** eficiencia , eficacia, impacto, pertinencia, viabilidad.
- **Jerarquía de Objetivos:** Insumos, resultados, objetivos específicos, objetivos global
- **Factores de desarrollo:** políticas de apoyo, capacidad institucional, aspectos económicos y financieros, tecnología apropiada, aspectos socioculturales, aspecto de género en el desarrollo, medidas de medio protección ambiental.

ESQUEMA DE COMPONENTE DE LA EVALUACIÓN

VIABILIDAD

Los beneficiarios directo del proyecto son los habitantes de la Isla Trinitaria, es viable el proyecto por que estamos aportando al desarrolló microempresarial, por tal motivo contamos con apoyo del gobierno y sector empresarial del país



La sostenibilidad a largo plazo

PERTINENCIA

Este proyecto incide en el desarrollo económico de nuestro país, los beneficiarios del proyecto , tendrán la alternativa de elevar sus conocimientos e implementar su micro empresa y mejorar su nivel de vida



Utilidad del proyecto

IMPACTO

Mejoramiento del sector socio económico
De los habitantes de la Isla trinitaria

EFICACIA Otros efectos
la comunidad beneficiaria de este proyecto llegara a
formar nuevas plazas de trabajo y mejorará los
niveles de vida

Logros de objetivos

EFICIENCIA

Que se implemente la micro empresa , para llegar a disminuir los
Conflictos económicos de los beneficiarios.

Logro de

Actividades	Componentes	Propósito	Finalidad
--------------------	--------------------	------------------	------------------

JERARQUIA DE LOS OBJETIVOS

ACTIVIDADES.

1 ACTIVIDADES DE LA COMPONENTE 1

1.1 Selección de los actores que participarán en el proyecto

1.2 Reunión con los actores y autoridades el programa y entrega de
material didáctico.

1.3 Capacitación de los postulados teóricos (monitoreo)

1.3 Historia de la carne, composición y valor

1.4 Características y técnicas de fabricación de embutidos

1.5 Defecto en e l proceso , envasado etiquetado, norma de calidad

1.6 Normas de calidad para la elaboración de embutidos

1.7 Evaluación

2 ACTIVIDADES DE LA COMPONENTE 2

2.1 Talleres prácticos introducción (monitoreo)

2.1.1 Práctica # 1

2.1.2 Práctica # 2

2.1.3 Práctica # 3

2.1.4 Práctica # 4

2.1.5 Evaluación final de talleres prácticos

3 ACTIVIDADES DE LA COMPONENTE 3

3.1 Postulados teóricos de la microempresa (monitoreo)

3.1.1 Que es la micro y pequeña empresa, objetivos de la micro empresa

3.1.2 Organización de la micro empresa

3.1.3 Técnicas de relaciones con el cliente y necesidades

3.1.4 Honradez, entrega y comercialización en puntos

3.1.5 Evaluación final

2 ETAPA DE L CAPACITACION

4 ACTIVIDADES DE LA COMPONENTE 4Capacitación)

4.2 Historia de la carne, composición y valor

4.3 Características y técnicas de fabricación de embutidos

4.4 Defecto en el proceso , envasado etiquetado, norma de calidad

4.5 Normas de calidad para la elaboración del embutido

4.6 Evaluación

5 ACTIVIDADES DE LA COMPONENTE 5(Talleres Prácticos) monitoreo

5.1 Práctica # 1

5.2 Práctica # 2

5.3 Práctica # 3

5.4 Práctica # 4

5.5 Evaluación final de talleres prácticos

6 ACTIVIDADES DE LA COMPONENTE 6(Capacitación) monitoreo

6.1 Que es la micro y pequeña empresa, objetivos de la micro empresa

6.2 Organización de la micro empresa

6.3 Técnicas de relaciones con el cliente y necesidades

6.4 Honradez, entrega y comercialización en puntos

6.5 Evolución final

6.6 Entrega de diplomas y clausura del proyecto

COMPONENTES

- Selección y capacitación a los habitantes de la Isla Trinitaria .
- Talleres prácticos a los Habitantes del sector .
- Capacitación en la administración de la micro empresa .
- Capacitación a los habitantes de la Isla Trinitaria de la segunda etapa.
- Talleres prácticos a los habitantes del sector de la segunda etapa
- Capacitación en la administración de la micro empresa de la segunda etapa.

PROPÓSITO

Buena calidad de vida de los habitantes de la Isla trinitaria.

FINALIDAD

Formación de micro empresas en la comunidad de la Isla Trinitaria

FACTORES DE DESARROLLO ESENCIALES PARA LA VIABILIDAD DEL PROYECTO.

Políticas de apoyo.

Entre las instituciones de apoyo tenemos la Cámara de la Pequeña Industria, el Consejo Nacional de Capacitación , la cual brinda algunas herramientas que ayuden a implantar o modernizar la capacitaciones de los sectores productivos.

Aspectos institucionales

En primer instancia tenemos al Colegio de Círculos de Periodistas de la Cooperativa Desarrollo Comunal, se ha contratado capacitadores , para enseñar las técnicas de fabricación de embutidos (charcutería), y de administración microempresarial, además apoyo de la cámara de la pequeña industria.

Aspectos financieros y económicos

Se tendrá el financiamiento adecuado _ para cubrir los costos de los capacitadores y el alquiler del local.

El costo-eficacia, se medirá, después de la puesta en marcha por el logro de los resultados del proyecto.

El costo- beneficio, puede justificar su costo por los beneficios obtenidos por la capacitación de los actores del proyecto, los costos

incurridos benefician a la comunidad de la Isla Trinitaria, traerá ahorros inducidos, por el valor agregado a la sociedad por los conocimientos adquiridos.

En este proyecto no existe incidencia del tiempo, por tratarse de moneda fuerte el dólar, no hay peligro de deterioro monetario, lo que equivale que el presupuesto mantendrá su valor actual en el tiempo.

Factores tecnológicos

En este proyecto de capacitación a los habitantes de la Isla Trinitaria están inmersos el concepto tecnológico de capacitación ,los cuáles son recursos artificiales usados por los capacitadores del proyecto para facilitar su labor de enseñanza , también adaptar nuevas tecnologías en la industria charcutera.

Factores socioculturales

Este proyecto se integra a los beneficiarios y se obtienen beneficios esenciales en los niveles de vida.

Factores de Género

Uno de los fines que se piensa alcanzar en este proyecto es llegar a que en la mujer y el hombre del hogar exista una igualdad de géneros, que la mujer deje de ser tan solo ama de casa y que ingrese en la participación de la micro empresa.

Que tanto la mujer como el hombre formen un equipo y se busque mejoras tanto educativas ,sociales , económicas y por ende el entorno de la familia, la sociedad y el país, mejoren en su totalidad.

Factores medioambientales Ecológicos

Este proyecto no genera cambios en el entorno ni peligro en el sistema natural o en el paisaje creado, no afecta los recursos de la naturaleza .

Este proyecto esta orientado a mejorar el entorno y el clima de las relaciones interpersonales entre los actores del mismo.

CAPITULO XIV

14.1 PRESUPUESTO DEL PROYECTO

1 ACTIVIDADES DE LA COMPONENTE 1

1.1 Selección de los actores que participarán en el proyecto	\$ 5250
1.2 honorarios del personal administrativo	\$ 10 000
1.3 alquiler de local, equipo y mobiliario, papelería , insumos de oficina	\$ 17 740,00
1.2 Reunión con los actores y autoridades el programa entrega de material didáctico	\$ 500,00
1.3 Historia de la carne, composición y valor (capacitación) monitoreo	\$ 300,00
1.4 Características y técnicas de fabricación de embutidos monitoreo	\$ 300,00

1.5 defecto en el proceso, envasado etiquetado, norma de calidad monitoreo	\$ 300,00
1.6 Normas de calidad para la elaboración de embutidos monitoreo	\$ 300,00
1.7 Evaluación	\$ 300,00
Total componente 1	\$34 990,00

2 ACTIVIDADES DE LA COMPONENTE 2

2.1 Práctica # 1	\$ 300
2.2 Práctica # 2	\$ 300
2.3 Práctica # 3	\$ 300
2.4 Práctica # 4	\$ 300
2.5 Evaluación final de talleres prácticos	\$ 300

Total de componente 2	\$ 1500,00
------------------------------	-------------------

3 ACTIVIDADES DE LA COMPONENTE 3

3.1 Que es la micro y pequeña empresa, objetivos de la micro empresa (Capacitación) monitoreo	\$ 300
3.2 Organización de la micro empresa	\$ 300
3.3 Técnicas de relaciones con el cliente y necesidades	\$ 300
3.4 Honradez, entrega y comercialización en puntos	\$ 300
3.5 evaluación final	\$ 300
Total de la componente 3	\$ 1500,00

4 ACTIVIDADES DE LA COMPONENTE 4 2 fase

4.1 Historia de la carne, composición y valor capacitación	\$ 300
4.2 Características y técnicas de fabricación de embutidos	\$ 300
4.3 Defecto en el proceso, envasado etiquetado, norma de calidad	\$ 300

4.4 Normas de calidad para la elaboración del embutido	\$ 300
4.5 Evaluación	\$ 300
Total de la componente 4	\$ 1500,00

5 ACTIVIDADES DE LA COMPONENTE 5

5.1 Práctica # 1	\$ 300
5.2 Práctica # 2	\$ 300
5.3 Práctica # 3	\$ 300
5.4 Práctica # 4	\$ 300
5.5 Evaluación final de talleres prácticos	\$ 300
Total de componente 5	\$ 1500,00

6 ACTIVIDADES DE LA COMPONENTE 6

6.1 Que es la micro y pequeña empresa, objetivos de la micro empresa (Capacitación) monitoreo	\$ 300
---	--------

6.2 Organización de la micro empresa	\$ 300
6.3 Técnicas de relaciones con el cliente y necesidades	\$ 300
6.4 Honradez, entrega y comercialización en puntos	\$ 300
6.5 Evaluación final	
6.6 Entrega de diplomas y clausura	\$ 300
Total de la componente 6	\$ 1500,00

SUMA DE SUBTOTALES DE LAS COMPONENTES	\$42 490,00
GRAN TOTAL	\$42 490,00

CAPITULO XV

15.1 PLAN DE ACCIÓN

En el plan de acción en primer lugar se ha desarrollado un modelo de selección, para la capacitación en las áreas de desarrollo en las técnicas de charcutería y las técnicas de desarrollo microempresarial, cuya labor sea la atención personalizada, mediante el modelo creado, para la selección del personal se identificará las necesidades de motivación, su núcleo familiar, sus prioridades personales, la familia y su entorno para descubrir las motivaciones de la comunidad , con el resultado de este seleccionaremos al personal idóneo para este proyecto.

	1	2	3	4	5
Motivación al logro					
Iniciativa Planificador					
Responsabilidad					
Salud					
Grado de objetividad					
Trabajo en equipo					
Creativo e Innovador					
Liderazgo					
Confianza en sus capacidades					
Mentalidad positiva					
Capacidad de sacrificio					
Deseo de independencia					
Perseverante					
Visionario					
Grado de comunicación					
Disposición al aprendizaje					
Decidido					
Ética					

Una vez que se hayan asignado los valores de calificación de manera objetiva realista, se clasificarán de acuerdo con la siguiente tabla así:

- Características con calificación 1 y 2 , ubícalas en la columna de Debilidades
- Características con calificación 3, ubícalas en la columna Intermedio
- Características con calificación 4 y 5 ubícalas en la columna de Fortalezas.

Una vez teniendo el grupo que se beneficiará en el proyecto procederemos a la capacitación de la primera etapa , que consta de los postulados teóricos de la elaboración de embutidos cuya duración será de 51 días en las cuales 31 días será de la selección del personal y los 20 días de capacitación en las técnicas teóricas que constaran de 40 horas de capacitación.

En la segunda etapa se realizarán talleres de práctica para la elaboración de embutidos cuya duración será de 24 días con 48 horas de clases.

En la tercera etapa tendremos la enseñanzas de técnicas microempresaria, cuya duración será de 26 días con 52 horas de capacitación cabe recalcar que en cada componente se efectuará el respectivo monitoreo y evaluación.

Luego repetiremos nuestra capacitación con el segundo grupo.

En el siguiente cuadro mostramos la distribución del tiempo de las actividades por medio de un diagrama de GANTT

XVI MATRIZ DE MARCO LÓGICO – FASE 2

En la elaboración de nuestra segunda Matriz del Marco Lógico, se ha aumentado las actividades de nuestras componentes y el presupuesto del proyecto.

Proyecto	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
<p>FINALIDAD</p> <p>Formación de micro empresas en la comunidad de la Isla Trinitaria</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Disminución del desempleo • La comunidad es tomada en cuenta por el Gobierno Nacional para obras en su comunidad. • Son tomados en cuenta por la cámara de la pequeña industria los nuevos micro empresarios 	<ul style="list-style-type: none"> • Cámara de la pequeña Industria • Estadísticas por parte del INEC • Información por parte del siise 	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo por parte de instituciones gubernamentales • Apoyo por parte de instituciones no gubernamentales
<p>PROPÓSITO</p> <p>Buena calidad de vida de los habitantes de la</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bajan niveles de delincuencia 	<ul style="list-style-type: none"> • Informes al finalizar programa • Encuestas 	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento de programas de este

Isla trinitaria	<ul style="list-style-type: none"> • Baja niveles de maltrato a la mujer • Disminución de enfermedades • Mejora la alimentación 	en el sector	<p>tipo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compromiso de la asociación de micro empresarios para seguir apoyando estos proyectos en otras comunidades.
<p>COMPONENTES</p> <p>7. Selección y capacitación a los habitantes de la Isla Trinitaria .</p> <p>8. Talleres prácticos a los Habitantes del sector .</p> <p>9. Capacitación en la administración de la micro</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Formación de nuevos micro empresarios • Elevación del nivel cultural de los actores beneficiarios • La familia involucrada dentro de la micro 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas a los nuevos micro empresarios información de seguimiento • Monitoreo por parte de los supervisores • Evaluaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Que se difunda estos proyectos por todo el país. • Que exista aportes económicos suficientes. • Voluntad por parte de las distintas comunidades.

<p>empresa .</p> <p>10.Capacitación a los habitantes de la Isla Trinitaria de la segunda etapa.</p> <p>11.Talleres prácticos a los habitantes del sector de la segunda etapa</p> <p>12.Capacitación en la administración de la micro empresa de la segunda etapa.</p>	<p>empresa</p> <ul style="list-style-type: none"> elevación del estatus de vida 	<ul style="list-style-type: none"> Informe sobre las practicas 	
<p>ACTIVIDADES</p> <p>COMPONENTE 1</p>	<p>PRESUPUESTO DEL PROYECTO</p>	<ul style="list-style-type: none"> Informes contables 	<ul style="list-style-type: none"> Los

<p>1.1 Selección de los actores que participaran en el proyecto y honorarios del personal administrativo alquiler de local, equipo y mobiliario, papelería , insumos de oficina</p>	<p>\$ 32 990,00</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informes del avance del proyecto • Recibos de pagos 	<p>beneficiarios del proyecto</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reconocen lo importante de este. • Mayor interés por respaldo a otros proyectos de la misma índole
<p>1.2 Reunión con los actores y autoridades el programa entrega de material didáctico</p>	<p>\$ 500,00</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Medios de prensa 	
<p>1.3 Historia de la carne, composición y valor (capacitación) monitoreo</p>	<p>\$ 300,00</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Inspecciones 	
<p>1.4 Características y técnicas de</p>			

fabricación de embutidos monitoreo	\$ 300,00		
1.5 Defecto en el proceso , envasado etiquetado, norma de calidad monitoreo	\$ 300,00		
1.6 Normas de calidad para la elaboración de embutidos monitoreo	\$ 300,00		
1.7 Evaluación	\$ 300,00	<ul style="list-style-type: none"> Evaluaciones 	
SUB TOTAL	\$ 34 990,00		
COMPONENTE 2			
2.1 Práctica # 1	\$ 300	<ul style="list-style-type: none"> Inspecciones 	
2.2 Práctica # 2	\$ 300		
2.3 Práctica # 3	\$ 300		

2.4 Práctica # 4	\$ 300		
2.5 Evaluación final de talleres prácticos	\$ 300	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluaciones 	
Sub total	\$ 1500		
COMPONENTE 3			
3.1 Que es la micro y pequeña empresa, objetivos de la micro empresa (Capacitación) monitoreo	\$ 300		
3.2 Organización de la micro empresa	\$ 300		
3.3 Técnicas de relaciones con el cliente y necesidades	\$ 300	<ul style="list-style-type: none"> • Inspecciones 	
3.4 Honradez, entrega y comercialización en puntos	\$ 300		
3.5 Evaluación final	\$ 300 \$ 1500	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación 	

Sub total			
COMPONENTE 4			
4.1 Historia de la carne, composición y valor capacitación	\$ 300		
4.2 Características y técnicas de fabricación de embutidos	\$ 300	<ul style="list-style-type: none"> • Inspecciones 	
4.3 Defecto en el proceso, envasado etiquetado, norma de calidad	\$ 300		
4.4 Normas de calidad para la elaboración del embutido	\$ 300		
4.5 Evaluación	\$ 300	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluaciones 	
Sub total	\$ 1500		

COMPONENTE 5			
5.1 Práctica # 1		• Inspecciones	
	\$ 300		
5.2 Práctica # 2			
	\$ 300		
5.3 Práctica # 3			
	\$ 300		
5.4 Práctica # 4			
	\$ 300		
5.5 Evaluación final de talleres prácticos		• Evaluaciones	
	\$ 300		
	\$ 1500		
<i>Sub total</i>			
COMPONENTE 6			
6.1 Que es la micro y pequeña empresa, objetivos de la micro empresa (Capacitación) monitoreo			
	\$ 300		
6.2 Organización de la micro empresa		• Inspecciones	
	\$ 300		
6.3 Técnicas de relaciones con el cliente y			

necesidades	\$ 300		
6.4 Honradez, entrega y comercialización en puntos	\$ 300		
6.5 Evaluación final		<ul style="list-style-type: none"> Evaluación 	
6.6 Entrega de diplomas y clausura	\$ 300		
Sub total	\$ 1500,00		
TOTAL DEL PROYECTO	\$ 42 490,00		

BIBLIOGRAFÍA

ADONELL Juan, (1970). Producción de Carne. Editor Sintesis s.a

AID(Agencia de desarrollo Internacional). “Evaluación de Proyectos – EE.UU. 1988.

AGENCIA NORUEGA PARA LA COOPERACIÓN DEL DESARROLLO- Enfoque del Marco Lógico (Manual Para la planificación de proyectos). España - 1993

BID (sf). Proyectos de desarrollo . Editorial Lituma – México- 1999

CASTILLEJO Brull, Jose (1993). La educación como fenómeno proceso y resultado. Editor Taurus Universitaria.

CASTILLO ORTIZ,Sergio. (2002). Guía para el mejoramiento continuo de la pequeña empresa. Editor Panorama

CEVALLOS, Alfredo.(2002). Formulación de proyectos. Editorial Universidad Católica.

GERRERO, Isabel. (1990). Tecnologías de Carnes. Editor Trillas

LLONA, Jesús. (1998). Tratado de Carne y Charcutería Artesana. Editor. Hegar- Monsa.

MARTIN BEJARANO, Samuel.(2001). Enciclopedia de la carne y de los productos carnicos martin & macias.

OPPEL, K. / SCHIFFNER, E (1996). Elaboración de carnes y embutidos. Editor acribia

ORTIZ, Carlos.(2002). Folleto sobre proyectos social a través del sistema de Marco lógico. Facultad de Ingeniera Industrial Departamento de Graduación.

PRICE, J.F.(1994).Ciencia de la carne y los productos carnicos. Editor Acribia.

SOLIS, Juan. (2001). Recetario practico del micro Industrial. Editor supermercados Industrial S.A.

STEPHEN P./ COULTER M.(2000). Administración.Editor Pearson educación