



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

INFLUENCIA DEL PROGRAMA TELEVISIVO EDUCA EN EL  
COMPORTAMIENTO DE LOS ADOLESCENTES DE 12 A 15 AÑOS DE LA  
CIUDADELA ATARAZANA EN GUAYAQUIL

**AUTOR:**

RAQUEL BEATRIZ VITERI MORENO

**TUTOR:**

LCDO. WASHINGTON VIZUETE

GUAYAQUIL, ECUADOR

2019

<b>REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA</b>		
<b>FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN</b>		
<b>TÍTULO Y SUBTÍTULO:</b>	<b>INFLUENCIA DEL PROGRAMA TELEVISIVO EDUCA EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ADOLESCENTES DE 12 A 15 AÑOS DE LA CIUDADELA ATARAZANA EN GUAYAQUIL</b>	
<b>AUTOR(ES) (apellidos/nombres):</b>	<b>Raquel Beatriz Viteri Moreno</b>	
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):</b>	<b>Washington Vizuete Negrete</b>	
<b>INSTITUCIÓN:</b>	<b>Universidad de Guayaquil</b>	
<b>UNIDAD/FACULTAD:</b>	<b>Facultad de Comunicación Social</b>	
<b>MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:</b>		
<b>GRADO OBTENIDO:</b>	<b>Licenciatura en Comunicación Social</b>	
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>		<b>No. DE PÁGINAS:</b>
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>		
<b>PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:</b>	<b>adolescentes, Facebook, televisión, medios masivos, valores, cultura</b>	
<b>RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):</b> <b>Formulación del problema:</b> ¿El comportamiento de los adolescentes de 12 y 15 años de la Ciudadela Atarazana de la ciudad de Guayaquil, responde a la influencia de los programas de televisión cómo educa? <b>Objetivo general:</b> Exponer las causas y consecuencias más percibidas de la influencia del programa de televisión educa en los adolescentes. <b>Hipótesis:</b> ¿Un programa con formato y contenidos televisivos de entretenimiento y lenguaje juvenil a ser transmitido en la red social facebook, ejemplificaría y fomentaría la adquisición de valores, como la honestidad, disciplina, responsabilidad en los adolescentes? <b>Variables:</b> a) programa para transmitir en facebook; b) fomentar adquisición de valores. <b>Tipo de investigación:</b> Comienza de tipo exploratorio y culmina como una investigación de tipo descriptiva. <b>Metodología:</b> sigue una metodología analítica. <b>Técnicas:</b> 2 técnicas cualitativas y técnicas cualitativas. <b>Sección de muestra:</b> no probabilística. <b>Hipótesis comprobada.</b> <b>Propuesta:</b> crear un programa juvenil con formato televisivo y contenidos educativo y de entretenimiento para ser difundirlo en la red social Facebook, captar la atención de los adolescentes en la plataforma.		
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b> 0958941383	<b>E-mail:</b> <a href="mailto:rakhelviteri7@gmail.com">rakhelviteri7@gmail.com</a>
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:</b>	<b>Nombre:</b>	
	<b>Teléfono:</b>	
	<b>E-mail:</b>	



**Facultad de Comunicación Social  
Carrera de Comunicación Social  
UNIDAD DE TITULACIÓN**

---

**Guayaquil, 29 de agosto del 2019**

**CERTIFICACIÓN DEL TUTOR REVISOR**

Habiendo sido nombrado **BYRON ANTONIO CASTRO VILLACIS**, tutor del trabajo de titulación **INFLUENCIA DEL PROGRAMA TELEVISIVO EDUCA EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ADOLESCENTES DE 12 A 15 AÑOS DE LA CIUDADELA ATARAZANA EN GUAYAQUIL**, certifico que el presente trabajo de titulación, elaborado por **RAQUEL BEATRIZ VITERI MORENO** con C.I. No. **2400215634**, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de **LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**, en la Carrera/Facultad, ha sido **REVISADO Y APROBADO** en todas sus partes, encontrándose apto para su sustentación.

---

**Byron Antonio Castro Villacis**  
**C.I. No. 0909128209**



ANEXO 12

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
UNIDAD DE TITULACIÓN**

---

**LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO NO  
COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS**

Yo, RAQUEL BEATRIZ VITERI MORENO con C.I. No. 2400215634, certifico que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es "INFLUENCIA DEL PROGRAMA TELEVISIVO EDUCA EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ADOLESCENTES DE 12 A 15 AÑOS DE LA CIUDADELA ATARAZANA EN GUAYAQUIL" son de mi absoluta propiedad y responsabilidad Y SEGÚN EL Art. 114 de CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN\*, autorizo el uso de una licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la presente obra con fines no académicos, en favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso del mismo, como fuera pertinente

RAQUEL BEATRIZ VITERI MORENO  
C.I. No. 2400215634

\*CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (Registro Oficial n. 899 - Dic./2016) Artículo 114.- De los titulares de derechos de obras creadas en las instituciones de educación superior y centros educativos.- En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos.



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERIA  
UNIDAD DE TITULACIÓN**

---

Guayaquil, 8 de agosto de 2019

**Lcdo.  
Julio César Armanza  
Director de la carrera de Comunicación Social  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

Ciudad.-

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación "INFLUENCIA DEL PROGRAMA EDUCA EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ADOLESCENTES DE 12 A 15 AÑOS DE LA CIUDADELA ATARAZANA EN GUAYAQUIL" del estudiante RAQUEL BEATRIZ VITERI MORENO, con C.I. 2400215634 indicando ha cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que el (los) estudiante (s) está (n) apto (s) para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente,

Washington Vizuette Negrete

TUTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

C.I. 0602050957





Universidad de Guayaquil

ANEXO 7

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
ESCUELA/CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
UNIDAD DE TITULACIÓN**

Guayaquil, 2 de septiembre de 2019

**Sr. /Sra.  
DIRECTOR (A) DE LA CARRERA/ESCUELA  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL  
Ciudad.-**

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la **REVISIÓN FINAL** del Trabajo de Titulación **INFLUENCIA DEL PROGRAMA TELEVISIVO EDUCA EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ADOLESCENTES DE 12 A 15 AÑOS DE LA CIUDADELA ATARAZANA EN GUAYAQUIL** del estudiante **RAQUEL BEATRIZ VITERI MORENO**. Las gestiones realizadas me permiten indicar que el trabajo fue revisado considerando todos los parámetros establecidos en las normativas vigentes, en el cumplimiento de los siguientes aspectos:

Cumplimiento de requisitos de forma:

- El título tiene un máximo de 22 palabras.
- La memoria escrita se ajusta a la estructura establecida.
- El documento se ajusta a las normas de escritura científica seleccionadas por la Facultad.
- La investigación es pertinente con la línea y sublíneas de investigación de la carrera.
- Los soportes teóricos son de máximo 5 años.
- La propuesta presentada es pertinente.

Cumplimiento con el Reglamento de Régimen Académico:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se indica que fue revisado, el certificado de porcentaje de similitud, la valoración del tutor, así como de las páginas preliminares solicitadas, lo cual indica el que el trabajo de investigación cumple con los requisitos exigidos.

Una vez concluida esta revisión, considero que el estudiante **RAQUEL BEATRIZ VITERI MORENO** está apto para continuar el proceso de titulación. Particular que comunicamos a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,

  
DOCENTE TUTOR REVISOR

BYRON ANTONIO VILLACIS CASTRO

C.I. 0909128209

## **Dedicatoria**

Las pruebas en este camino han sido muchas, como a todos, nos ha costado llegar hasta este punto, unos sacrifican más, otros menos, pero todos luchamos por el mismo objetivo.

Escalar en la vida es mucho más que un título, pero la satisfacción de ver cómo se va cumpliendo la meta es mucho más grande. Aunque sientas que no lo puedes lograr o que es muy duro, tantas veces de tirar la toalla, pero seguir adelante.

Gracias a Dios que en su infinita misericordia y gracia me ha sostenido con la diestra de su mano. Gracias mamá que, aunque no entiendas nada de mi carrera intentas ayudarme y por soportar mis ganas de rendirme, pero no me haces caso y me apoyas cuando decido tomar nuevas fuerzas. Gracias papá y te dedico todo esto a ti, sé que llena de orgullo y felicidad a tu corazón. A mis hermanos simplemente porque los amo.

## **Agradecimiento**

Agradezco a la universidad de Guayaquil por abrirme las puertas de esta prestigiosa institución y sobre todo a la Facso y sus profesores que fueron parte fundamental de mi desarrollo académico y de mi superación y crecimiento profesional.

A mi tutor quien fue quien estuvo conmigo en este arduo camino y que me guio por la vía correcta, dándome las pautas y enseñándome paso a paso el desarrollo y la elaboración precisa, para poder llegar a cumplir de forma ordenada y adecuada con este proyecto.

## Tabla de contenido

Portada .....	I
Repositorio Nacional en Ciencia y Tecnología .....	II
Certificación del tutor revisor .....	III
Licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines no académicos .....	IV
Certificado porcentaje de similitud .....	V
Informe correspondiente a la tutoría realizada .....	VI
Dedicatoria .....	VII
Agradecimiento .....	VIII
Tabla de contenido .....	IX
Índice de gráficos .....	XII
Índice de tablas .....	XIII
Índice de anexos .....	XIV
Resumen .....	XV
Abstract .....	XVI
Introducción .....	1
Capítulo I. El Problema .....	4
Planteamiento del problema .....	4
Formulación y sistematización del problema .....	5
Objetivos de la investigación .....	5
Objetivo general .....	5
Objetivos específicos .....	6
Justificación .....	6
Delimitación .....	8
Hipótesis o premisas de la investigación .....	8
Operacionalización de las variables .....	9
Capítulo II. Marco Teórico .....	11

Antecedentes de la investigación.....	11
Marco Teórico .....	13
Fundamentación epistemológica / teórica .....	15
Fundamentación axiológica.....	16
Fundamentación pedagógica .....	17
Fundamentación ecológica .....	18
Fundamentación social.....	18
Fundamentación económica .....	19
Fundamentación cultural .....	20
Marco Contextual.....	21
Historia mundial de la televisión .....	21
La televisión en el Ecuador.....	23
Televisión educativa en el Ecuador .....	24
Sitio de la investigación .....	25
Proyecto Educa del Ministerio de Educación .....	27
Marco conceptual .....	29
Marco legal.....	31
<b>Capítulo III. Marco Metodológico .....</b>	<b>37</b>
Diseño de la investigación.....	37
Tipo de investigación.....	37
Metodología .....	38
Técnicas e instrumentos de investigación.....	39
Población y muestra.....	40
Análisis de los resultados de los instrumentos aplicados .....	41
Verificación de hipótesis .....	56
<b>Capítulo IV. Diseño de la propuesta .....</b>	<b>57</b>
Tema.....	57
Antecedentes de la propuesta .....	57
Justificación .....	57
Ubicación sectorial física .....	58
Fundamentación .....	58
Objetivos de la propuesta .....	59

Objetivo general.....	59
Objetivos específicos.....	59
Importancia .....	60
Conclusiones.....	69
Recomendaciones.....	70
Bibliografía .....	71
Anexos .....	73

## Índice de Gráficos

Gráfico N°1. Resultados obtenidos de la pregunta N°1 .....	42
Gráfico N°2. Resultados obtenidos de la pregunta N°2 .....	43
Gráfico N°3. Resultados obtenidos de la pregunta N°3 .....	44
Gráfico N°4. Resultados obtenidos de la pregunta N°4 .....	45
Gráfico N°5. Resultados obtenidos de la pregunta N°5 .....	46
Gráfico N°6. Resultados obtenidos de la pregunta N°6 .....	47
Gráfico N°7. Resultados obtenidos de la pregunta N°7 .....	48
Gráfico N°8. Resultados obtenidos de la pregunta N°8 .....	49
Gráfico N°9. Resultados obtenidos de la pregunta N°9 .....	50
Gráfico N°10. Resultados obtenidos de la pregunta N°10 .....	51
Gráfico N°11. Resultados obtenidos de la pregunta N°11 .....	52
Gráfico N°12. Resultados obtenidos de la pregunta N°12 .....	53
Gráfico N°13. Resultados obtenidos de la pregunta N°13 .....	54
Gráfico N°14. Resultados obtenidos de la pregunta N°14 .....	55

## Índice de Tablas

Tabla N°1. Definición operacional de las variables .....	9
Tabla N°2. Resultados obtenidos de la pregunta N°1 .....	42
Tabla N°3. Resultados obtenidos de la pregunta N°2 .....	43
Tabla N°4. Resultados obtenidos de la pregunta N°3 .....	44
Tabla N°5. Resultados obtenidos de la pregunta N°4 .....	45
Tabla N°6. Resultados obtenidos de la pregunta N°5 .....	46
Tabla N°7. Resultados obtenidos de la pregunta N°6 .....	47
Tabla N°8. Resultados obtenidos de la pregunta N°7 .....	48
Tabla N°9. Resultados obtenidos de la pregunta N°8 .....	49
Tabla N°10. Resultados obtenidos de la pregunta N°9 .....	50
Tabla N°11. Resultados obtenidos de la pregunta N°10 .....	51
Tabla N°12. Resultados obtenidos de la pregunta N°11 .....	52
Tabla N°13. Resultados obtenidos de la pregunta N°12 .....	53
Tabla N°14. Resultados obtenidos de la pregunta N°13 .....	54
Tabla N°15. Resultados obtenidos de la pregunta N°14 .....	55
Tabla N°16. Planeación de la propuesta.....	60
Tabla N°17. Contenido de la propuesta.....	62
Tabla N°18. Cronograma.....	63

## **Índice de Anexos**

<b>Anexo N°1. Datos estadísticos dado por el INEC sobre la población inmersa en el estudio .....</b>	<b>74</b>
<b>Anexo N°2. Cuaderno de trabajo (encuestas).....</b>	<b>77</b>
<b>Anexo N°3. Fotografías del trabajo de investigación y desarrollo de encuestas.....</b>	<b>79</b>
<b>Anexo N°4. Cuadro comparativo entre la opinión de los expertos .....</b>	<b>81</b>



**Facultad de Comunicación Social  
Carrera de Comunicación Social  
UNIDAD DE TITULACIÓN**

---

**INFLUENCIA DEL PROGRAMA TELEVISIVO EDUCA EN EL  
COMPORTAMIENTO DE LOS ADOLESCENTES DE 12 A 15 AÑOS DE LA  
CIUDADELA ATARAZANA EN GUAYAQUIL**

Autor: Raquel Beatriz Viteri Moreno

Tutor: Lcdo. Washington Vizuet

**RESUMEN**

Formulación del problema: ¿El comportamiento de los adolescentes de 12 y 15 años de la Ciudadela Atarazana de la ciudad de Guayaquil, responde a la influencia de los programas de televisión cómo educa? Objetivo general: Exponer las causas y consecuencias más percibidas de la influencia del programa de televisión educa en los adolescentes. Hipótesis: ¿Un programa con formato y contenidos televisivos de entretenimiento y lenguaje juvenil a ser transmitido en la red social facebook, ejemplificaría y fomentaría la adquisición de valores, como la honestidad, disciplina, responsabilidad en los adolescentes? Variables: a) programa para transmitir en facebook; b) fomentar adquisición de valores. Tipo de investigación: Comienza de tipo exploratorio y culmina como una investigación de tipo descriptiva. Metodología: sigue una metodología analítica. Técnicas: 2 técnicas cuantitativas y técnicas cualitativas. Sección de muestra: no probabilística. Hipótesis comprobada. Propuesta: crear un programa juvenil con formato televisivo y contenidos educativos y de entretenimiento para ser difundirlo en la red social Facebook para captar la atención de los adolescentes en la plataforma. Y fomentar la adquisición de valores, como la honestidad, disciplina y la responsabilidad en los adolescentes.

Palabras claves: adolescentes, Facebook, televisión, medios masivos, valores, cultura.



**Facultad de Comunicación Social  
Carrera de Comunicación Social  
UNIDAD DE TITULACIÓN**

---

**INFLUENCE OF THE EDUCA TELEVISION PROGRAM ON THE BEHAVIOR OF  
TEENS 12 TO 15 YEARS OLD AT THE ATARAZANA CITY IN GUAYAQUIL**

Author : Raquel Beatriz Viteri Moreno

Scientific advisor: Lcdo. Washington Vizueté, Msc

**ABSTRACT**

Formulation of the problem: does the behavior of adolescents from 12 to 15 years old of the Atarazana Citadel of the city of Guayaquil, respond to the influence of television program Educa? Course objective: to expose the most perceived causes and consequences of the influence of the educational television program in adolescents. Hypothesis: would a program with television format and content of entertainment and youth language be transmitted on the social network Facebook, exemplify and encourage the acquisition of values, such as honesty, discipline, responsibility in adolescents? Variables: a) program to broadcast on Facebook; b) encourage acquisition of securities. Type of research: it begins as an exploratory type and ends as a descriptive type investigation. Methodology: follow an analytical methodology. Techniques: 2 quantitative techniques and 8 qualitative techniques. Sample section: not probabilistic. Hypothesis: was proved. Proposal: to create a youth program with television format and educational and entertainment content to be disseminated on the social network Facebook, capture the attention of teenagers on the platform.

Keywords: teenagers, Facebook, television, mass media, values, culture

  
Lcda. Yana Inzhivotkina

C.I. 0959126475

## Introducción

Esta investigación tiene como objetivo principal analizar el contenido del programa Educa que es transmitido por la televisión nacional y el impacto que tiene en el desarrollo de valores en los jóvenes de 12 a 15 años de la ciudadela Atarazana de la ciudad de Guayaquil.

En el inicio de la investigación se plantea la formulación del problema de la manera siguiente: ¿El comportamiento de los adolescentes de 12 y 15 años de la Ciudadela Atarazana de la ciudad de Guayaquil, responde a la influencia de los programas de televisión cómo educa?, con este planteamiento se inicia la sistematización del problema que se resumió en 3 fundamentales preguntas que se relacionan directamente en todo el proceso de esta investigación.

En el primer capítulo encontramos el diseño del objetivo general que se constituye de la siguiente manera: Exponer las causas y consecuencias más percibidas de la influencia del programa de televisión educa en los adolescentes. Inmediatamente se definen cuatro objetivos específicos que se van cumpliendo en cada capítulo consiguiente de la investigación. Se define a través de ellos los elementos conceptuales, métodos y técnicas de investigación que se desarrollan en toda la investigación para finalmente diagnosticar el problema y realizar una propuesta a poner en marcha.

Este estudio es de extrema importancia, pues permite conocer el grado de importancia que tienen los programas educativos en el país, especialmente el programa Educa. Además está delimitada por la definición que tienen los adolescentes de esta nueva era en su apego a las nuevas tendencias digitales.

Bajo esta premisa se determinó la hipótesis siguiente: ¿Un programa con formato y contenidos televisivos de entretenimiento y lenguaje juvenil a ser transmitido en la red social facebook, ejemplificaría y fomentaría la adquisición de valores, como la honestidad, disciplina, responsabilidad en los adolescentes?

La constitución del segundo capítulo se basa, en cierta parte por los antecedentes de la investigación, en el cual se establecen la importancia y relevancia de la ejecución de este estudio.

Definidos los antecedentes se prosigue a efectuar el marco teórico en donde sustentamos todos los aportes que dan valor al desarrollo de la investigación, se establecen las citas más importantes y se desarrollan las variables dando sustentamiento a la hipótesis.

También se abarca el marco contextual, donde colocamos la Historia de la televisión educativa en el Ecuador y el desarrollo del programa Educa en la programación nacional; y así se establece la importancia y la posibilidad de realizar esta investigación. Al culminar el marco contextual se realiza el marco conceptual, que lo constituye las palabras relevantes que se manejan en este estudio.

En el marco legal se establecen cada referente legal que se sustentan en artículos de diferentes leyes que tienen proximidad con el estudio. Se toma como artículo principal la Declaración de los Derechos Humanos en su Art. 26, que pone como base la educación como un derecho para toda persona. Se desarrolla también artículos de la Constitución de la República del Ecuador y La Ley Orgánica de Comunicación.

Las nuevas tecnologías se han convertido en parte de la vida cotidiana de los adolescentes, especialmente la red social de Facebook; esta plataforma permite a la persona estar conectada todo el tiempo al mundo exterior, tiene una gran cantidad de información de todo tipo.

Las nuevas herramientas que se brindan a través de esta red social brindan una nueva perspectiva al ámbito de comunicación y a las producciones, genera cambios y retos para conseguir interesar a un público que recibe miles de informaciones por minuto de manera inmediata y que debe elegir entre tantas páginas de diferentes contenidos.

Al analizar y establecer las variables se estructura un tipo de investigación exploratorio buscando cada una de las dimensiones, que se plantean a partir del fundamento de las bases conceptuales y culmina con un tipo de investigación descriptivo.

La metodología hermenéutica se vuelve necesaria para conocer los intereses de los adolescentes y su relación con las programaciones educativas. También se emplea diferentes técnicas de investigación.

La investigación está orientada por una muestra no probabilística por cuota que dan como resultado un total de 183 personas abordadas tomando en consideración los siguientes criterios: adolescentes de 12 a 15 años.

La población ha dejado atrás los valores educativos, sociales, morales y deportivos que se deben desarrollar en los adolescentes para poder formarse para el futuro. La televisión ecuatoriana por muchos años no ha desarrollado proyectos educativos que ayuden a fomentar todos estos principios en los adolescentes. El programa Educa es uno de los pioneros, a nivel nacional en el desarrollo de este tipo de contenido, pero que no ha logrado captar la total atención del público.

Dentro de la propuesta establecida en esta investigación se considera la realización de un nuevo programa en la red social de Facebook para desarrollar contenido educativo de interés para los adolescentes, esta plataforma que es muy utilizada actualmente y desarrollar contenidos en que los adolescentes se sientan partícipes y desarrollen los valores que se han perdido en la sociedad.

También se estipula crear contenidos que estarán relacionados con el desarrollo de cada valor moral para así fomentarlo entre los adolescentes participantes y puedan consolidar la importancia de todos ellos para el desarrollo de sus vidas.

El objetivo general de la propuesta es crear un espacio de socialización de contenidos educativos para los adolescentes, donde puedan adquirir valores educativos, morales, sociales y deportivos. Y el objetivo específico: realizar un programa quincenal de interacción en la red social Facebook para que el adolescente conozca de actividades inmersas en la sociedad para que pueda desarrollar valores educativos, morales, sociales y deportivos en jóvenes.

# CAPÍTULO I

## EL PROBLEMA.

### 1.1 Planteamiento del Problema

La televisión, ha sido la causa de muchas y persistentes críticas desde el momento de su aparición, las más reiteradas están referidas a su programación, contenido y producción y que por muchos se podría calificar como mediocre. Esto podría considerarse una influencia negativa para los televidentes y más para los adolescentes.

En la televisión ecuatoriana existe un dilema entre contenido y producción, pues existen programas con un buen contenido que no logra captar la atención del espectador y mucho más del público adolescente. El auge de la tecnología y el avance en diseños ha hecho que estos sean muy exigentes al momento de elegir los programas que consumen. Por esta razón la televisión nacional se queda un paso atrás y no consigue catapultar con programas educativos que logren la total aceptación del público.

Actualmente es muy común que todas las familias tengan un televisor en casa y por consiguiente existe una gran mayoría de jóvenes que están expuestos a la televisión y sus influencias, ya sean positivas o negativas.

Los padres de familia por diversos motivos no tienen un control riguroso de la cantidad de horas que su menor se encuentra mirando la pantalla y es por tal razón que los chicos tienen acceso a una gama de posibilidades no recomendadas para su edad, provocando, casi sin darse cuenta, un bajo rendimiento en el colegio.

Debido a la gran importancia que ha adquirido y sobre todo a la influencia que innegablemente incita, en los ámbitos personales, familiares, sociales y hasta escolares, la televisión, resulta de gran necesidad de investigar y conocer en qué

medida se da la influencia en la conducta de los adolescentes y de qué forma se puede aprovechar en beneficio de su aprendizaje.

La televisión, de manera bien direccionada y con una producción llamativa puede abrir nuevos horizontes al adolescente al mostrarle países y civilizaciones no conocidas por él y al informarle de los personajes más importantes del mundo, ampliando sus conocimientos y su vocabulario de una manera entretenida y llamativa y ser un instrumento fundamental de la instrucción pública.

## 1.2. Formulación y sistematización del problema

¿El comportamiento de los adolescentes de 12 y 15 años de la Ciudadela Atarazana de la ciudad de Guayaquil, responde a la influencia de los programas de televisión cómo educa?

- ¿Cuáles son los programas juveniles más influyentes entre los adolescentes?
- ¿Cuál es la relación que existe entre la conducta de los adolescentes y los hábitos televisivos?
- ¿Cuáles son las causas y consecuencias de los programas de televisión en la vida de un adolescente?

## 1.3. Objetivos de la investigación

### 1.3.1. Objetivo General

Exponer las causas y consecuencias más percibidas de la influencia del programa de televisión educa en los adolescentes.

### 1.3.2. Objetivos Específicos

- A) Observar las posibles relaciones que existan entre la conducta del adolescente y los hábitos televisivos.
- B) Identificar las falencias de la producción de programas juveniles que no logra captar la atención de los adolescentes.
- C) Determinar los aspectos formativos que se difunde en el programa educa y su aporte a la educación de los adolescentes.
- D) Crear un programa juvenil con buen contenido entretenido y llamativo en redes sociales para los adolescentes.

### 1.4. Justificación

La televisión, como medio masivo, posee características fundamentales, por medio de los cuales recibimos muchos programas, que aportan y que no aportan a nuestras vidas; existen los programas culturales y educativos que son buenos en contenido, pero una parte importante de la gente y sobre todo el público adolescente, no les da importancia. La forma de presentación de estos programas en su producción creativa no logra ocupar un lugar preponderante en las mentes de los adolescentes.

Este medio, que llega a la mayoría de nuestras familias, en especial a los adolescentes, que se encuentran en casa, en su mayoría, sin supervisión adulta y sin una correcta preparación para el total de contenidos que dispone, puede modificar decisivamente las ideas u opiniones políticas de cada uno de ellos, mediando a corto o largo plazo, sobre sus puntos de vista y criterios.

La gran importancia de enviar con claridad un mensaje educativo, con buen contenido y una estructura atractiva para el público es un reto para la industria

televisiva, que busca cumplir una de las funciones principales de la comunicación que es educar y entretener a los espectadores.

Por estas razones este tema es importante investigar pues es necesario conocer como los programas educativos juveniles ayudan a reforzar el aprendizaje en los adolescentes en su etapa escolar y cuanto brindan de conocimiento general y detallado al público.

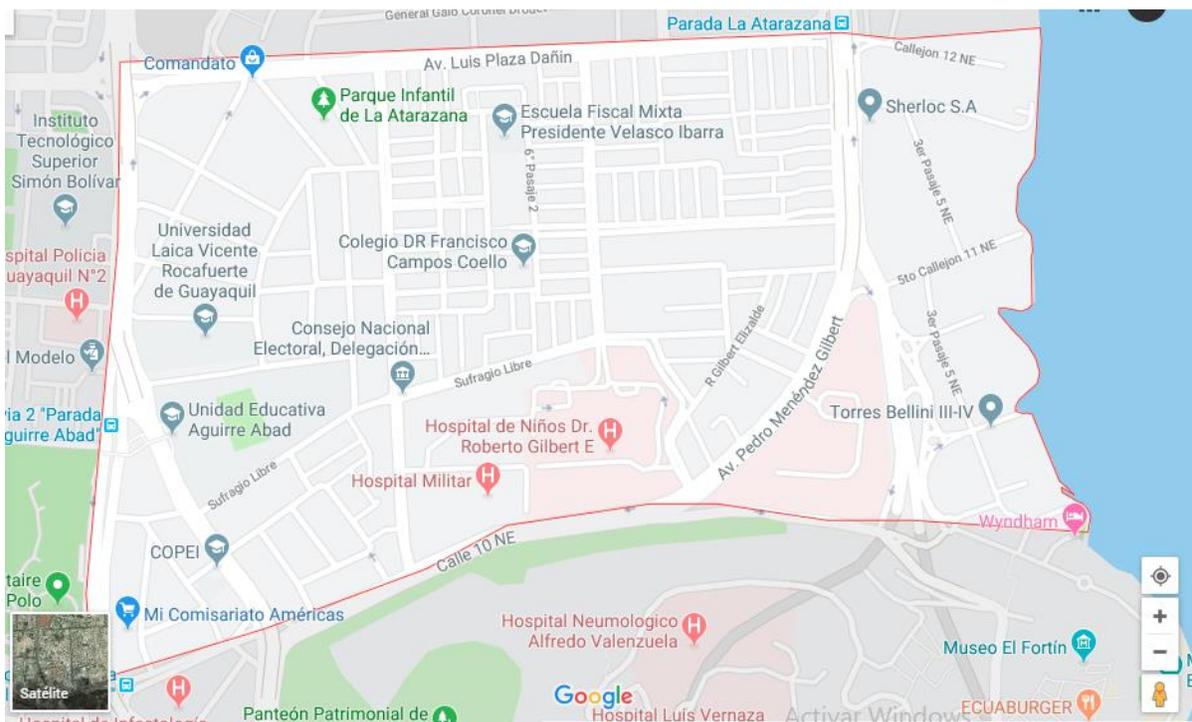
Para desarrollar de mejor manera este tema de investigación desde el eje comunicacional debemos tener en cuenta que la forma en que se emite un mensaje es importante en la era actual donde las tecnologías han avanzado y los niños de 12 a 15 años son más exigentes en sus gustos y en el tipo de contenido que consumen.

Para ello nos sustentaremos principalmente en la Teoría Conductista de Harold Lasswell, que responde las cinco interrogantes que son: ¿Quién dice?, ¿Qué?, ¿En qué canal?, ¿A quién?, ¿Qué efecto? De esta manera podremos conocer la incidencia que tienen los programas juveniles en los adolescentes y de la misma manera encontraremos las falencias de estos programas para construir un programa llamativo y con un contenido adecuado para adolescentes.

Este trabajo aportará, además, de manera positiva en la cultura educativa, reforzará el proceso de aprendizaje y servirá para que personas como padres, maestros y tutores puedan utilizar esta investigación para conocer el análisis de las causas y consecuencias sociales de este proyecto.

## 1.5. Delimitación

Esta investigación será realizada en la Ciudadela Atarazana en la ciudad de Guayaquil, con adolescentes de 12 a 15 años y que están expuestos a programas de televisión nacional, que entre sus temas presentan y transmiten violencia, sexismo, infidelidad, falta de respeto, visión superficial del sexo, morbosidad por lo ajeno, uso del lenguaje soez, y además sin una correcta supervisión de un adulto.



Fuente: Google Maps

## 1.6. Hipótesis o premisas de la investigación

¿Un programa con formato y contenidos televisivos de entretenimiento y lenguaje juvenil a ser transmitido en la red social facebook, ejemplificaría y fomentaría la adquisición de valores, como la honestidad, disciplina, responsabilidad en los adolescentes?

## 1.7. Operacionalización de las variables

A) Variable dependiente: un programa con formato y contenidos televisivos de entretenimiento y lenguaje juvenil a ser transmitido en la red social facebook.

B) Variable independiente: ejemplificaría y fomentaría la adquisición de valores, como la honestidad, disciplina, responsabilidad en los adolescentes.

Operacional de las variables

HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES O CATEGORÍAS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
¿Un programa con formato y contenidos televisivos de entretenimiento y lenguaje juvenil a ser transmitido en la red social facebook, ejemplificaría y fomentaría la adquisición de valores, como la honestidad, disciplina, responsabilidad en los adolescentes?	V. Dependiente: Un programa con formato y contenidos televisivos de entretenimiento y lenguaje juvenil a ser transmitido en la red social facebook.	Aspecto educativo	Formación	Entrevista
		Clase y nivel social	Estatus social	Opinión de expertos
		Aspectos culturales	Tipos de comportamientos	Encuesta
	V. Independiente: Ejemplificaría y fomentaría la adquisición de valores, como la honestidad, disciplina,	Aspecto informativo	Formas y apertura a la comunicación	Encuesta
		Aspecto de entretenimiento	Vías de comunicación	Entrevista

	responsabilidad en los adolescentes.	Ética y perfil profesional	Valoración del desempeño profesional	Entrevista
--	--------------------------------------	----------------------------	--------------------------------------	------------

Tabla nº 1 Definición operacional de las Variables

Fuente: Recopilación de las Variables

Elaborado: Raquel Viteri

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes de la investigación

Según la Real Academia Española, 2019 un adolescente es la persona que está en el periodo entre el inicio de la pubertad y la edad adulta. Esta etapa de crecimiento y desarrollo que se produce al salir de la niñez comprende entre los 10 y 19 años.

A su vez la Organización Mundial de la Salud, 2016 define a la adolescencia de la siguiente manera:

Se trata de una de las etapas de transición más importantes en la vida del ser humano, que se caracteriza por un ritmo acelerado de crecimiento y de cambios, superado únicamente por el que experimentan los lactantes. Esta fase de crecimiento y desarrollo viene condicionada por diversos procesos biológicos. El comienzo de la pubertad marca el pasaje de la niñez a la adolescencia.

En su estudio *El adolescente y su entorno: familia, amigos, escuela y medios*, (Molinero, 2017) señala lo siguiente:

La adolescencia es una etapa de preocupación en las familias, y durante muchas generaciones lo seguirá siendo. Se trata de una etapa larga (y mientras se mantenga este modelo social, lo será más) caracterizada en lo físico por cambios rápidos y constantes readaptaciones personales, familiares, académicas y sociales. Sin embargo, para muchos investigadores, lo más llamativo de esta etapa es la relación con la sociedad, hasta el punto de que se ha desarrollado todo un sistema para entender esta etapa desde un modelo sociológico. (pg. 262)

El tema de comprensión y cuidado del adolescente no es un tema apartado o que surge en los últimos tiempos. Los cambios que se desarrollan en los jóvenes en esta etapa se ven influenciados por los medios a los que se son expuestos. (Quiroz Baquerizo, 2017) en su tesis sobre el Análisis del programa Educa asegura lo siguiente con respecto a los adolescentes:

En este período de la vida se produce una gran cantidad de cambios físicos, psicológicos y sociales normales, que conducen a su inserción positiva y productiva en la sociedad, **y un muy reducido grupo de ellos y ellas adoptan conductas hostiles y violentas que se manifiestan de varias formas que preocupan a la sociedad. A su vez, también son blancos de violencia por parte de la sociedad, de sus padres y otros adultos.** Estas conductas no deseables tienen varios orígenes o causas: entre ellas, la violencia del medio (barrio, comunidad) en que viven y se desarrollan cuando niños, la violencia doméstica familiar (psicológica, física, sexual o por negligencia) que sufren desde edades muy tempranas y la exposición a los medios de comunicación masiva y sobre todo la televisión que les ofrece como producto de consumo diario. (pg. 2)

La comunicación masiva y la televisión se convierten en un articulador dinámico en la sociedad que refleja la actuación, pensamiento e interpretación del mundo. Actualmente la televisión está al alcance de cualquier persona por su masificación en el mundo y se ha convertido en un medio de vital importancia en las familias. En una encuesta realizada en la población estudiantil de la Escuela Secundaria N° 107 “Xochimilco” en México por los autores Mario & Girón, 2015 se determinó lo siguiente:

La encuesta que se aplicó a una parte de la población estudiantil de la Escuela Secundaria N° 107 “Xochimilco”, nos ubica en la realidad de que mientras los hijos ven televisión, los padres tienen el beneficio del tiempo

para hacer los quehaceres del hogar o el trabajo fuera de casa sin siquiera percatarse del contenido de los programas que el niño, adolescente o joven escoge y mucho menos darse cuenta del tiempo que ve televisión. (pg. 63)

Bajo esta encuesta podemos señalar que la televisión se considera como la niñera tecnológica en esta nueva era y al estar perenne en la vida diaria de los adolescentes se conecta a su crecimiento y educación.

El medio televisivo ha sufrido un gran avance a lo largo de estos 50 años desde su creación no solo en el ámbito tecnológico sino también en la variedad de programación y producción de contenido.

Suing, Gallardo, & Ortiz, 2014 en su investigación sobre la televisión social en Ecuador, análisis de participación en programas de entretenimiento señala que: “La gente ya no ve la televisión como antes, ahora el consumidor es receptor activo de los productos mediáticos que obtiene, la medición del rating tradicional ya no alcanza para medir qué se dice, cómo y sobre qué” (pg. 154).

Al estar en una era de la globalización, avances en ciencia y tecnología; la televisión se convierte en el medio de comunicación con mayor fuerza socializadora y su influencia en la sociedad en estos tiempos, esto nos lleva a considerar los efectos e influencias que existen y su importancia en los adolescentes.

## 2.2. Marco Teórico

### La televisión

El público en los últimos tiempos ha logrado aprender a discernir y criticar los productos televisivos; y a escoger de las pocas alternativas que le ofrece la televisión escogiendo lo mejor que puede encontrar.

En su tesis Keluarga, 2016 define a la televisión bajo el siguiente concepto:

La televisión, al igual que la radio, los vehículos, el teléfono o las computadoras, forman parte de nuestra vida cotidiana y de nuestros hogares, además es un elemento fundamental de la cultura de nuestro tiempo; puede ser un medio de aprendizaje, fuente de educación y conocimientos (pg. 21).

La importancia de este medio de comunicación va ligada al aprendizaje de un niño así sea positivo o negativo. Según continúa Keluarga, 2016 en su trabajo sobre la televisión y la conducta agresiva en los niños:

Existen programas que son educativos y en cambio otros en donde muestran escenas violentas, sexuales y agresivas; llegando a ser perjudicial en el desarrollo de aprendizaje ya que los niños a una corta edad no pueden diferenciar lo que es real y lo que es irreal, es por eso que imitan todo lo que ven actuando de la misma forma creyendo que es lo correcto (pg. 64)

Según Arboccó De Los Heros, O', & Arboccó, 2012 en su libro Impacto de la televisión basura en la mente y la conducta de niños y adolescentes explica lo siguiente acerca de los programas televisivos y su influencia:

La televisión (TV) constituye una fuente efectiva en la creación y formación de actitudes en los niños, ya que desde temprana edad, son sometidos a su influencia. Sabemos que los niños seleccionan los programas que divierten más que los que educan. A pesar de que se transmiten programas educativos, pocos niños los prefieren sobre un programa divertido. Y esa es una constante que se mantendrá en el adulto (pg. 45).

Por esta razón hace un análisis en toda su investigación en donde indica que la televisión se ha puesto al mismo nivel que las escuelas como un instrumento para

la educación y aprendizaje concluyendo que: “En los últimos años, el nivel de penetración de la televisión ha crecido tanto, que su impacto y credibilidad representa el mayor porcentaje de aprendizaje social de un individuo” (pg. 54).

Este medio puede repercutir en las nuevas generaciones en la información y el refuerzo social.

### 2.2.1. Fundamentación Espistemológica / Teórica

La televisión está perenne en todos los hogares y tiene una influencia grande desde su aparición según lo afirma Cerezo, 1994 en su investigación:

Con poco más de 50 años, la televisión se ha convertido en uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de los niños, y no sólo de ellos, en general, es un elemento importante de diversión, información o complemento para nuestra sociedad, disponible las 24 horas del día.

En el trabajo de Giuseppe, 2014 realiza la siguiente afirmación sobre el afianzamiento de la televisión:

La consolidación de la televisión como medio de comunicación por excelencia se dio a partir de las características propias del medio, en conjunto con haber hecho uso de los géneros y particularidades que la radio fue construyendo a lo largo de los años. En tanto, la televisión tomó determinadas características, logró adaptarlas y perfeccionarlas, lo que produjo cierto desplazamiento de la radio como centro del hogar (pg. 95).

Según Umberto Eco, 199 “la televisión se nos aparece como algo semejante a la energía nuclear. Ambas sólo pueden canaizarse a base de claras decisiones culturales y morales”. Y al ser en el adolescente la construcción de la relaidad un

proceso que se va desarrollando con el tiempo y las enseñanzas; la televisión se vuelve en un lugar que está a disposición con toda la variedad de contenido que ofrece y que al momento de escogerse no se elige siempre lo mejor en cuando al crecimiento educacional y personal.

### 2.2.2. Fundamentación Axiológica

La televisión se ha asentado como un lugar de preferencia en las familias, los contenidos de esta, muestran al mundo desde la perspectiva del espectáculo y ese es el mayor consumo por parte de las personas, tal como lo define Traver, 2017 en el análisis de su investigación Estrategias de los programas de entretenimiento en la red social Twitter:

El espectador ha ganado un poder, hasta entonces imposible de concebir, que le permite poder interactuar directamente con las cadenas y programas. Es por esto que su opinión importa y la promoción se ha convertido en un dialogo constante en el que los programas le ofrecen aquello que el espectador desea: contenidos adicionales e interactividad (pg. 19)

Bajo estos conceptos podemos destacar que la televisión es un medio de comunicación que yace en nuestra cultura desde hace muchos años y forma parte de la vida diaria de cualquier persona que tenga un televisor en su hogar. Allí encontramos un sin número de programas de todo tipo y que influyen de alguna manera en el crecimiento y desarrollo de un adolescente.

Por esto es importante que la familia se encargue de filtrar la programación que se transmite por la televisión.

Traver, 2017 en su trabajo explica que “La vida cotidiana se convierte en una fuente riquísima de aprendizaje y constante referencia para la vida de las personas”, por ello es de mucha importancia que la televisión cuente con programas de tipo

educativo para fomentar valores que en su futuro serán adoptados por los adolescentes y proporcionarán un bien a la sociedad.

### 2.2.3. Fundamentación Pedagógica

La pantalla televisiva se ha convertido en una ventana al mundo para conocerlo de manera real o irreal. Actualmente vivimos en una cultura audiovisual que forma conocimientos y brinda información. En su tesis Reinoso, 2014, escribe sobre los programas educativos en la televisión y asegura lo siguiente:

“Los programas con intencionalidad educativa son numerosos y durante décadas han tratado de ocupar un espacio en la copada parrilla televisiva de los canales, pero son pocos los que logran alcanzar un buen rating y largo tiempo de transmisión”.

En estos últimos tiempos se ha abierto un campo amplio a la programación educativa. El autor Matilla, 2010 en su texto titulado Una televisión para la educación. La utopía posible; divide a los programas educativos que son transmitidos en la televisión en tres grupos:

La televisión instructiva, representada por las experiencias de televisión escolar que alcanzaron su auge en los años 60 y 70 y cuyos programas se caracterizaban por tener una intencionalidad educativa junto a un currículo académico concreto, con objetivos educativos precisos y un desarrollo estructurado y progresivo.

Un segundo grupo está integrado por aquellas experiencias de carácter informal que, aprovechando los lenguajes y formatos televisivos, incorporan objetivos educativos y que por lo general tienen la intención de motivar a las audiencias en la realización de determinados aprendizajes, en el reforzamiento de valores positivos y en la modificación de hábitos de comportamiento y actitudes negativas.

El tercer grupo incluye a todos los programas que no tienen explícitamente intencionalidad educativa, pero que ejercen una influencia educativa en positivo o en negativo como por ejemplo los reality shows que en la actualidad se han tomado la pantalla en muchos países alrededor del mundo (pg. 137).

De alguna u otra manera, a través de los medios de comunicación, las personas construyen una visión de un país, imaginan la vida futura, crean gustos y formas de disfrutar la vida. Los múltiples mensajes de la televisión construyen y proponen un lenguaje y sentido de vida.

#### 2.2.4. Fundamentación Ecológica

Este proyecto de investigación no irrumpe en ninguna norma del cuidado ambiental pues no se ha encontrado alguna investigación que prueba algún efecto nocivo de la televisión para las personas o el entorno. Por esta razón esta investigación cumple con el cuidado del medio ambiente.

#### 2.2.5. Fundamentación Social

La adolescencia es una etapa que despierta mucho la curiosidad de las investigaciones por caracterizarse en cambios muy rápidos. Para muchos investigadores, lo que más llama la atención en esta etapa es la relación con la sociedad, por ello se han desarrollado sistemas para entender esta etapa desde un modelo sociológico.

Molinero, 2017 en su libro *El adolescente y su entorno: familia, amigos, escuela y medios*; cita la teoría del aprendizaje social de Bandura para poder entender la influencia que ejerce la sociedad sobre los adolescentes de la siguiente manera:

Educar para la vida en normas, valores y comportamientos es facilitarles la incorporación de una manera flexible, ágil y sin sufrimientos ni conflictos. El papel educador de los padres y madres ahora no está definido, sino que se debe adaptar a las circunstancias y realidades de los hijos.

Para un adolescente es importante su incursión en la sociedad porque eso le permite crear hábitos de aprendizaje para así ser partícipe de normas que involucren a la sociedad y puedan empezar una construcción autónoma y activa de moral en sus valores.

El apoyo social en los adolescentes es muy importante, es necesario construir una inteligencia emocional desde muy temprana edad así lo afirma Azpiazu, Esnaola, & Sarasa, 2015 “La calidad del apoyo social ofrecido por la familia, el profesorado y las amistades afecta fuertemente al desarrollo”.

Desde el hombre de las cavernas hasta el hombre actual la comunicación es de suma importancia en el ser humano. Vemos a través de la evolución como se ha buscado formas de interacción para comunicarse a través del tiempo (jeroglíficos, guiones, alfabeto).

A través de la historia los seres humanos han querido, en todas sus fases, exteriorizar sus imágenes mentales internas y así lograr una comunicación más eficaz; más aún los adolescentes que se encuentran en una edad en la que la información que les llega es constante y necesitan compartir sus sentimientos en esta etapa del crecimiento.

#### 2.2.6. Fundamentación Económica

Es necesario conocer que en el entorno socioeconómico en el que nos desarrollamos y sustentaremos está investigación, es el sector de clase media.

Uno de los principales medios de entretenimiento es la televisión que es consumida en todos los hogares y resultan ser un apoyo en el momento de la formación de un adolescente.

Este medio de comunicación, se ha convertido también en una ayuda para los padres, pues les permite realizar sus propios quehaceres mientras pueden tener al adolescente de alguna manera controlado.

#### 2.2.7. Fundamentación Cultural

Las edades comprendidas entre los 12 y 18 años, los adolescentes aun necesitan la instrucción e integración activa en la sociedad. En nuestra cultura occidental aún no se ha determinado el rol que ocupa el adolescente en la sociedad.

Muchos jóvenes en esta etapa piensan estar preparados para involucrarse de manera biológica y cognitiva dentro de la sociedad y manejarse de manera autónoma, sin embargo, aún siguen dependiendo por muchos años de sus padres.

Los problemas que existen en los adolescentes hoy en día son porque la sociedad no atiende de manera correcta las necesidades en su desarrollo. Molinero, 2017 lo detalla de mejor forma de la siguiente manera: “La sociedad occidental ha creado unas corrientes de moda, publicidad y consumo que determinan la conducta de los individuos y son bastante ajenas al bienestar de los adolescentes”.

Por esta razón, al ser uno de los medios con mayor alcance para los adolescentes, se convierte en uno de los medios más importantes que determina el crecimiento, formación, inteligencia, e independencia del individuo para lograr comportarse y desarrollarse en la sociedad con una inteligencia emocional y patrones de conducta que le ayudan a establecerse de manera positiva.

### 2.3. Marco Contextual

#### Historia Mundial de la Televisión.

El portal Hirus.es, 2016 define de la siguiente manera a la televisión a lo largo de la historia:

En 1927, la Bell Telephone Company realizó una de las primeras experiencias públicas de televisión. Estas iniciativas fueron muy habituales en los años siguientes, y las empresas de material radiofónico intentaron vincular el nacimiento del nuevo medio de comunicación a la caída en desuso de sus aparatos, a pesar de que finalmente ha quedado patente que ambos medios de comunicación son compatibles y complementarios en muchas ocasiones.

Dos años después de aquel primer intento, en 1929, la emisora británica The Daventry inauguró la emisión de programas de televisión difundidos por ondas largas, si bien las imágenes tenían todavía una definición extremadamente baja.

Tal era el entusiasmo, que la poderosa RCA creó en 1931 una emisora en lo alto del Empire State Building de Nueva York. Sin embargo, el desorden técnico permaneció a pesar de las tentativas hechas para normalizar la situación: en 1933 se emitía sobre 240 líneas; en 1935, sobre 343; en 1939, sobre 441, y en 1941, sobre 525.

#### Nueva tentativa

Al terminar la II Guerra Mundial, la televisión volvió a empezar de cero. Las firmas de material radiofónico se lanzaron a este nuevo mercado, en el que uno de los principales problemas fue la definición de las imágenes y su normalización. Mientras los Estados Unidos conservaban las 525 líneas, la BBC británica permaneció fiel a sus 405 líneas, y el resto de países europeos se agruparon en 625 líneas, lo que llegó a ser una especie de consenso mundial.

En Gran Bretaña, el desarrollo fue algo más lento. Había 45.000 receptores en 1948; 240.000, en 1949; 590.000, en 1951; 1,5 millones, en 1952; 6,9 millones, en 1957, y 11,8 millones, en 1962. En Francia, el proceso fue más tardío aún, ya que en el año 1953 sólo contaba con 60.000 aparatos.

En Europa Occidental, las emisiones comenzaron en 1951 en los Países Bajos; en 1953, en Bélgica y Dinamarca; en 1955, en Austria, Luxemburgo y Mónaco, y en 1956, llegó a Suecia y a España.

#### Primeras emisiones

Entender la implantación, crecimiento y desarrollo de la televisión ayuda a comprender mejor los cambios sociológicos y políticos que se han ido sucediendo a lo largo de los últimos años.

En 1948, sólo Estados Unidos y Gran Bretaña disfrutaban de emisiones regulares de televisión. Ante esta situación, a finales de la década, se realizaron en todos los países europeos verdaderas campañas de publicidad que intentaron popularizar la televisión.

La llegada del nuevo medio de comunicación al Estado español fue bastante tardía, si la comparamos con otros países de nuestro entorno europeo y latinoamericano. La Administración no estaba preparada para asumir el funcionamiento de un medio que iba a cambiar la vida de sus ciudadanos. Así las cosas, las emisiones regulares de TVE empezaron, para Madrid, el domingo 28 de octubre de 1956.

#### Grandes carencias

En aquellos primeros momentos, hubo mucha improvisación respecto a asuntos tan importantes como el desarrollo de la red televisiva, la financiación de los programas o la organización jurídica, empresarial y laboral de TVE.

Pero lo más sorprendente es que no existiera ninguna fábrica en el Estado español que produjera aparatos para abastecer al mercado. Es decir, la televisión había llegado a un país con tales carencias económicas e industriales que apenas había receptores para disfrutar del nuevo invento.

## La televisión en el Ecuador

Según el portal de Universidad Central del Ecuador, 2015 resume a la televisión ecuatoriana de la siguiente manera:

La televisión en el Ecuador hizo su aparición gracias a algunos personajes, por una parte, los esposos Linda Zambrano y Michael Rosenbaum, de Manabí y Alemania respectivamente; quienes viajaron por Europa en 1958, y al regresar al Ecuador en 1959 trajeron equipos de televisión de la fábrica alemana Grunding.

Los equipos de televisión traídos por los esposos, fueron exhibidos en Quito y Guayaquil. Posteriormente lograron encontrar el apoyo para la instalación de un canal de televisión en Guayaquil, siendo este el primer circuito cerrado, el 29 de septiembre de 1949 a las 8:30 pm.

Por otra parte, la misión evangélica radicada en Ecuador HCJB (Hoy Cristo Jesús Bendice) recibió una donación de equipos de televisión reparados por Gifford Hartwell, quien los obtuvo de la empresa General Electric en Estados Unidos. Estos equipos traídos por Hartwell llegan a Quito en junio de 1959.

Estos dos personajes tanto los esposos Rosenbaum Zambrano, como la misión evangélica HCJB, realizaban gestiones para lograr la instalación de un canal de televisión en el país.

Para la instalación de los canales de televisión en el Ecuador se creó la reglamentación de usos de frecuencia televisiva promulgada por el presidente Camilo Ponce Enríquez el 5 de diciembre de 1959.

La primera frecuencia de televisión fue otorgada a nombre de Linda Zambrano, con el Canal 4, (Primera Televisión Ecuatoriana) con su sede en Guayaquil, inaugurada el 12 de diciembre de 1960, este canal años más tarde se llamaría Red Telesistema, canal 4.

La segunda frecuencia televisiva fue otorgada para HCJB TV (La ventana de los Andes) con funcionamiento en Quito en 1961, este canal años más tarde se llamaría Asomavisión.

Con el enfoque hacia el desarrollo, la televisión en el Ecuador prosperó, y gracias a estos personajes; hemos podido apreciar el crecimiento técnico, humano, tecnológico y digital de la televisión.

En los años posteriores a la primera transmisión de señal abierta, la televisión ecuatoriana llegó a catalogarse como una señal de importancia, con esta información es necesario conocer la historia de la televisión en Ecuador, ver su desarrollo, y como ha desembocado en la programación actual.

#### Televisión educativa en el Ecuador

Hinostroza, 2014 hace en su tesis “la televisión educativa en el Ecuador: análisis de los programas del proyecto “educa, televisión para aprender” auspiciado por el ministerio de educación” el siguiente análisis sobre la televisión educativa en el Ecuador:

La historia de la televisión educativa en nuestro país no es muy larga. La Fundación Fidal fue pionera en televisión educativa a través de una señal de cable, el proyecto se llamaba Edunet, primera red de televisión educativa del Ecuador.

Empezaron en 1999, luego transmitieron por Telerama dos programas que se llamaban Sé Positivo, con niños, y otro programa con adolescentes. Edunet surgió como una idea de un grupo de ciudadanos y de la empresa privada para crear un canal de televisión educativa con señal dedicada para los establecimientos educativos, a través del canal 62 de TV Cable.

La abogada y Ex presidenta del Ecuador, Rosalía Arteaga, formó parte del

equipo de trabajo de Edunet y comenta lo siguiente acerca de esta propuesta:

El proyecto duró un año, sólo en la ciudad de Quito. Hubo que replantear estrategias, mantener objetivos, para definir nuevas formas de llegar al público infantil, juvenil y también a los maestros. Así se fundó, paralelamente, un medio escrito para fortalecerlo, edu @ news. Se ha trabajado con casetes que se entregan provistos de guías didácticas; se capacita a los maestros como orientadores y se dispone de un espacio cedido por Telerama para transmitir dos veces por semana el segmento Foro Estudiantil<sup>43</sup>.

Telerama era una excepción en la televisión ecuatoriana, porque era un canal eminentemente cultural, que difundía permanentemente noticias, arte, música clásica y programas positivos. Actualmente su programación es variada e incluye telenovelas y programas de entretenimiento.

El programa Aprendamos de la Fundación Ecuador es otro ejemplo destacable si hablamos de producción nacional con fines educativos.

"Aprendamos" se inició a finales del 2003 y se ha convertido en el mayor proyecto educativo innovador en América Latina. Es una iniciativa del Municipio de Guayaquil, en alianza estratégica con el sector privado y transmitido por televisión a nivel nacional por los más importantes canales. Actualmente cerca de 700.000 personas se han inscrito en el programa y se han firmado cerca de 800 convenios con diferentes instituciones. Tiene un impacto indirecto, a través de la televisión, en más de 1.000.000 de televidentes.

#### Sitio de la investigación

En la tesis de De Santis, 2019 se realiza una reseña sobre la historia de la Ciudadela Atarazana y su aporte social en la ciudad:

La ciudadela La Atarazana fue una de las primeras urbanizaciones que existieron en nuestro país, el cual se conformó en la década de los 60, por estos años el Banco Ecuatoriano de la Vivienda compro 350.000 metros cuadrados de terreno a la junta de beneficencia, donde los primeros moradores fueron beneficiados al entregarles las primeras casas que fueron creadas en esta ciudadela La Atarazana en el año 1966.

Posteriormente, en 1969 los habitantes de la ciudadela realizaron una consulta para ver el nombre que le iban a dar a la nueva ciudadela, entre las posibles opciones se encontraban dos nombres el cual eran muy debatidos “La Atarazana o Amazonas”, sin embargo, en la consulta realizada salió vencedor el nombre de la Atarazana, el cual ha sido utilizado hasta la actualidad.

Los límites designados a la ciudadela La Atarazana se conforman por casas, bloques, parques y avenidas, entre ellas las que marcan los límites son: Las Avenidas: Pedro Menéndez, Calos Luis Plaza Dañin, Avenidas de las Américas y Robert Gilbert Elizalde. La ciudad de Guayaquil a través del tiempo ha estado en un constante crecimiento poblacional, a lo que está obligado que la ciudad se expanda. Haciendo que este territorio sea poblado por más familias, lo cual provoco que las actividades y costumbres agrícolas como ganaderas, vayan desapareciendo a través del tiempo, pero gracias al crecimiento poblacional la ciudadela La Atarazana, se convirtió en una de las zonas muy comercial, el cual ayudaría para el crecimiento de la ciudad de Guayaquil; cabe recalcar el ingenio de los guayaquileños para tener un sustento para su familia fueron creado negocios, empresas privadas como públicas, existió un mayor movimiento de comerciantes, el cual le daba una mayor actividad económica a esta ciudadela, el cual está muy presente en la actualidad.

## Proyecto Educa del Ministerio de Educación

El programa de televisión Educa empezó en octubre de 2012 con los siguientes programas según se aprecia en su portal web:

Entornos Invisibles, de ciencia y tecnología, que enseña los misterios que guardan la física y la divulgación científica con un formato que incorpora elementos de ficción y humor.

Mi Ecuador Querido, cuyos protagonistas son una pareja de ecuatorianos que retorna al país luego de varios años de vivir en España y deben acoplarse a su nuevo hábitat.

TVeo en Clase, programa de refuerzo escolar, dirigido a niños, jóvenes y adultos, a través de historias de ficción, didácticas animaciones y situaciones para descubrir los contenidos de Lengua y Literatura, Matemática, Estudios Sociales y Ciencias Naturales de la Educación General Básica.

Mi Salud TV, espacio que muestra temas complejos partiendo de una base científica. Con este programa se busca educar a la sociedad ecuatoriana en temas de salud.

Otra Historia, que narra la historia del Ecuador a través de la máquina del tiempo de los personajes David y Sofía.

Huellas: Destaca la vida y trabajo de los artistas ecuatorianos, así como también la historia y el patrimonio nacional.

Cortos 65

Don Cepito: es un programa para guiar las finanzas familiares con ejemplos de negocios y emprendimientos.

Ecuador somos así: expone el orgullo ecuatoriano en diferentes áreas y temáticas con la cultura, tradiciones y costumbres de las diferentes etnias de nuestro país.

Los Tivos: habla sobre la importancia de pagar los impuestos.

Los Rueda: habla sobre la importancia de respetar las leyes de tránsito para evitar accidentes, tanto para los peatones como para los conductores.

Proyecto G: es otro programa del Canal Encuentro, que habla de ciencia y tecnología

Mis profes. Una ventana para mostrar las motivaciones y las pruebas vencidas de las y los docentes, con el fin de cumplir su misión formadora de nuevas generaciones.

Marcela aprende kichwa: Marcela es una joven que conoce en el chat a un adolescente indígena, Wawki, quien está en una banda de rock. Se hacen amigos y viajan por el norte del Ecuador, por los lagos, por la sierra ecuatoriana. Wawki le enseña kichwa a Marcela. Es un programa hecho para jóvenes para que se familiaricen con el kichwa.

Actualmente se transmiten los siguientes programas:

VEO VEO es una producción de ECTV para el MIES. Es una programación hecha en Ecuador para los niños y niñas del país. Los temas que se tratan son esenciales para un desarrollo integral de niños y niñas de 1 a 3 años: desarrollo de los sentidos, intelectual, conocimiento del mundo, ubicación espacial, atención y memoria, motricidad, lenguaje, afectividad, interacción social y desarrollo de la imaginación.

Pilas con el Chat: un grupo de jóvenes de diferentes lugares del país se reúne en el chat para hablar sobre temas de cultura general, que complementan los temas curriculares de noveno año.

Mi historia al aire: Un programa creado para el público joven, que habla sobre problemas y situaciones que enfrenta la sociedad actual.

Jack y Limón: un programa creado para despertar la curiosidad en niños y jóvenes acerca del mundo que nos rodea.

Crece en familia: que trata problemas que se generan en el entorno familiar, y cuenta con la opinión de expertos en estos temas.

Rebeldes: programa dirigido a los adolescentes, en donde se tratarán temas como: la discriminación, la migración, el embarazo adolescente, la bulimia, la adicción, los proyectos de vida, entre otros.

## 2.4. Marco Conceptual

### Definición de términos

#### Televisión

Sistema de transmisión de imágenes a distancia, que en la emisora se transforman en ondas electromagnéticas y se recuperan en el aparato receptor.

#### Televisión educativa

La televisión educativa es un medio didáctico, con una gran capacidad de mostrar contenidos de una forma que motive el interés y el aprendizaje del televidente.

#### Educación

Se denomina educación a la facilitación del aprendizaje o de la obtención de conocimientos, habilidades, valores y hábitos en un grupo humano determinado

#### Conducta

Manera con que las personas se comportan en su vida y acciones. Conjunto de las acciones con que un ser vivo responde a una situación.

#### Influencia

Persona con poder o autoridad con cuya intervención se puede obtener una ventaja, favor o beneficio.

#### Comportamiento

Es la manera en la cual se porta o actúa un individuo en la vida o cualquier otro actor social. Es decir, el comportamiento es la forma de proceder que tienen las personas u organismos ante los diferentes estímulos que reciben y en relación al entorno en el cual se desenvuelven.

## Valores

Los valores son aquellos principios, virtudes o cualidades que caracterizan a una persona, una acción o un objeto que se consideran típicamente positivos o de gran importancia por un grupo social.

## Información

La información está constituida por un grupo de datos ya supervisados y ordenados, que sirven para construir un mensaje basado en un cierto fenómeno o ente. La información permite resolver problemas y tomar decisiones, ya que su aprovechamiento racional es la base del conocimiento.

## Inteligencia emocional

Es aquello perteneciente o relativo a la emoción (un fenómeno psicofisiológico que supone una adaptación a los cambios registrados de las demandas ambientales). Lo emocional también es lo emotivo (sensible a las emociones).

## Medios de comunicación

Es el elemento o el modo utilizado para poder llevar a cabo cualquier tipo de comunicación. Este término refiere normalmente a aquellos medios que son de carácter masivo, es decir, aquellos cuya comunicación se extiende a las masas.

Los medios de comunicación son las herramientas a través de las cuales un mensaje tiene la posibilidad de ser transmitido a otra persona o a un grupo más extendido de ellas.

## 2.5. Marco Legal

### Declaración de los derechos humanos

#### Artículo 26

Toda persona tiene derecho a la educación. La educación debe ser gratuita, al menos en lo concerniente a la instrucción elemental y fundamental. La instrucción elemental será obligatoria. La instrucción técnica y profesional habrá de ser generalizada; el acceso a los estudios superiores será igual para todos, en función de los méritos respectivos.

La educación tendrá por objeto el pleno desarrollo de la personalidad humana y el fortalecimiento del respeto a los derechos humanos y a las libertades fundamentales; favorecerá la comprensión, la tolerancia y la amistad entre todas las naciones y todos los grupos étnicos o religiosos, y promoverá el desarrollo de las actividades de las Naciones Unidas para el mantenimiento de la paz.

Los padres tendrán derecho preferente a escoger el tipo de educación que habrá de darse a sus hijos.

### UNESCO

#### Educación para los medios

El empoderamiento de las personas a través de la alfabetización mediática e informacional (MIL) es uno de los requisitos más importantes para fomentar el acceso equitativo a la información y al conocimiento y para promover medios de comunicación y sistemas de información libres, independientes y pluralistas.

La alfabetización mediática e informacional reconoce el papel fundamental de la información y los medios de comunicación en nuestra vida diaria, son parte central de la libertad de expresión y de información; facultan a los ciudadanos a comprender las funciones de los medios de comunicación y de información, a

evaluar críticamente los contenidos y a tomar decisiones fundadas como usuarios y productores de información y contenido mediático.

La alfabetización mediática y la alfabetización informacional se consideran tradicionalmente como campos separados y distintos. La estrategia de la UNESCO reúne estos dos ámbitos como un conjunto combinado de las competencias (conocimientos, habilidades y actitudes) necesarias para la vida y el trabajo de hoy. La MIL abarca todos los tipos de medios de comunicación y otros proveedores de información como bibliotecas, archivos, museos e Internet, independientemente de las tecnologías utilizadas.

Se hará especial hincapié en la capacitación de los profesores, para sensibilizarlos sobre la importancia de la MIL en el proceso educativo, habilitarlos a integrarla en sus procesos de enseñanza y proporcionarles los métodos pedagógicos, planes de estudio y recursos apropiados.

La misión de la UNESCO es generar sociedades alfabetizadas en el ámbito de los medios de comunicación y la información, a través de una estrategia integral que contempla la preparación de un modelo de programas de alfabetización mediática e informacional para los docentes, un acceso simplificado a la cooperación internacional, el desarrollo de las directrices para la preparación de políticas nacionales y estrategias en alfabetización mediática e informacional, la articulación de un marco global sobre indicadores de alfabetización mediática e informacional, la creación de una red universitaria de alfabetización mediática e informacional, la articulación y la creación de un centro de información internacional sobre alfabetización mediática e informacional, todo ello en cooperación con la Alianza de Civilizaciones de las Naciones Unidas y en acuerdo con las directrices para los difusores sobre la promoción de los contenidos generados por los usuarios y la alfabetización mediática e informacional.

## CONSTITUCIÓN 2008

Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

Estos Derechos irrenunciables al acceso de la información están plasmados en la Constitución de la República de Ecuador, por ende, se debe esa regularidad de medios, para así el receptor de medios reciba información veraz y oportuna.

Otros artículos que respaldan o exigen una comunicación oportuna y equitativa son los siguientes: La comunicación como un servicio público.

Art. 81. El Estado garantizará el derecho a acceder a fuentes de información; a buscar, recibir, conocer y difundir información objetiva, veraz, plural, oportuna y sin censura previa, de los acontecimientos de interés general, que preserve los valores de la comunidad, especialmente por parte de periodistas y comunicadores sociales.

## Ley Orgánica de Comunicación

Art. 3.- Contenido comunicacional. - Para los efectos de esta ley, se entenderá por contenido todo tipo de información u opinión que se produzca, reciba, difunda e intercambie a través de los medios de comunicación social.

Art. 5.- Medios de comunicación social.- Para efectos de esta ley, se consideran medios de comunicación social a las empresas, organizaciones públicas, privadas y comunitarias, así como a las personas concesionarias de frecuencias de radio y televisión, que prestan el servicio público de comunicación masiva que usan como herramienta medios impresos o servicios de radio, televisión y audio y vídeo por suscripción, cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por el medio de comunicación a través de internet.

Art. 6.- Medios de comunicación social de carácter nacional.- Los medios audiovisuales adquieren carácter nacional cuando su cobertura llegue al 30% o más de la población del país, de acuerdo al último censo nacional; o, si el sistema está conformado por una matriz y seis o más repetidoras cuya cobertura alcance poblaciones de dos o más regiones naturales del país.

Art. 8.- Prevalencia en la difusión de contenidos.- Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos fundamentales consignados en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos.

Art. 36.- Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional.- Los pueblos y nacionalidades indígenas, afro ecuatorianas y montubias, tienen derecho a producir y difundir en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes. Todos los medios de comunicación tienen el deber de difundir contenidos que expresen y reflejen la

cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afro ecuatorianas y montubias, por un espacio de 5% de su programación diaria, sin perjuicio de que, por su propia iniciativa, los medios de comunicación amplíen este espacio. El Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y la Comunicación establecerá los mecanismos y la reglamentación para el cumplimiento de esta obligación. La falta de cumplimiento de este deber por parte de los medios de comunicación, será sancionada administrativamente por la Superintendencia de la Información y la Comunicación, con la imposición de una multa equivalente al 10% de la facturación promediada de los últimos tres meses presentada en sus declaraciones al Servicio de Rentas Internas, sin perjuicio de que cumpla su obligación de difundir estos contenidos.

#### Producción Nacional

Art. 97.- Espacio para la producción audiovisual nacional. - Los medios de comunicación audiovisual, cuya señal es de origen nacional, destinarán de manera progresiva, al menos el 60% de su programación diaria en el horario apto para todo público, a la difusión de contenidos de producción nacional. Este contenido de origen nacional deberá incluir al menos un 10% de producción nacional independiente, calculado en función de la programación total diaria del medio. La difusión de contenidos de producción nacional que no puedan ser transmitidos en horario apto para todo público será imputable a la cuota de pantalla que deben cumplir los medios de comunicación audiovisual. Para el cómputo del porcentaje destinado a la producción nacional y nacional independiente se exceptuará el tiempo dedicado a publicidad o servicios de tele venta. La cuota de pantalla para la producción nacional independiente se cumplirá con obras de productores acreditados por la autoridad encargada del fomento del cine y de la producción audiovisual nacional.

## Plan Buen Vivir

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.

Art. 20.- El Estado garantizará la cláusula de conciencia a toda persona, y el secreto profesional y la reserva de la fuente a quienes informen, emitan sus opiniones a través de los medios u otras formas de comunicación, o laboren en cualquier actividad de comunicación.

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

## CAPÍTULO III

### MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1. Diseño de la Investigación

Este capítulo es la parte de la investigación que hace referencia a todos los aspectos vinculados con la metodología y se especifica el diseño, el tipo, las técnicas y materiales utilizadas en el presente trabajo.

En este proyecto he utilizado fuentes de información primaria y secundaria, además se consultaron algunos textos bibliográficos de autores que complementan el trabajo de investigación a través de las citas.

Los libros consultados para esta investigación están especializados en televisión educativa y pedagogía en la adolescencia.

Para el presente proyecto se realizó investigación descriptiva, bibliográfica y de campo a fin de conocer en qué circunstancias están los adolescentes guayaquileños acerca del tipo de programas que consumen en sus hogares.

#### 3.2. Tipo de Investigación

El presente trabajo empieza con un tipo exploratorio, ya que se ha analizado y establecido las variables de la hipótesis, de igual manera se explora cada una de las dimensiones, que se plantean a partir del fundamento de las bases conceptuales.

De tal manera culmina con un tipo de investigación descriptivo ya que luego de establecer las variables y dimensiones, se plantea identificar los indicadores y esencialmente especificar las técnicas de investigación que permiten establecer las variables y dimensiones, permitiendo la obtención de información.

Esta investigación es de tipo cualitativo. Está presente en el documento porque conceptualiza la incidencia que tiene el programa de televisión EDUCA en los adolescentes. Además de explicar el impacto que la televisión ejerce en las diferentes actividades que realizan los adolescentes en la ciudad de Guayaquil.

El diseño de este proyecto de investigación se estipula según su contexto como una investigación no experimental- transversal de tipo descriptiva, cuyo estudio se lleva a cabo para obtener datos relevantes de los adolescentes entre 12 y 15 años de la ciudadela atarazana en la ciudad de Guayaquil.

### Investigación descriptiva

En el presente trabajo se utiliza la investigación de tipo descriptiva porque permite determinar e identificar mediante un análisis pertinente, definiendo la escasa programación de tipo educativa en la televisión ecuatoriana para aportar en el desarrollo de los adolescentes guayaquileños.

#### Investigación bibliográfica documental

La modalidad empleada en la investigación es de tipo documental, puesto que la información fue recabada mediante las fuentes primarias como libros revistas, folletos, así como también el uso de revistas digitales.

### Investigación de campo

Mediante una investigación de campo se lleva a cabo el proceso de análisis de la realidad y de los problemas que se encuentran que luego servirán para la investigación.

Se utilizó este tipo de investigación porque se elaboraron las encuestas con preguntas cerradas.

### 3.3. Metodología

Esta investigación sigue una metodología analítica porque es necesario conocer los cambios que se han generado en la televisión educativa en el Ecuador y los avances que se necesitan para que este tipo de programación se vuelva más eficiente y así poder llegar de manera positiva a los adolescentes.

### 3.4. Técnicas e Instrumentos de Investigación

Se utilizó la encuesta como instrumento, fundamentado a través de cuestionarios de preguntas, del cual se pudo recolectar información de los adolescentes de entre 12 y 15 años de edad, pero también a los Padres de familia, sobre los programas de televisión ecuatoriana: En las encuestas, se aplicaron varias técnicas para que el público muestral tenga la suficiente organización para demostrar los requerimientos de la investigación, por medio de la elaboración de preguntas cerradas.

- Escala numérica: admite generar opinión de los evaluados mediante la apreciación de una interrogante con inclinación progresiva numérica.
- Escalas verbales: esta técnica permite la apreciación de los abordados sobre un enunciado, dándole una valoración mediante opciones de palabras.

Así mismo este listado de preguntas se la hizo de forma cerrada y no lleva identificación alguna. A través de este instrumento se permitió obtener información sobre la influencia de la televisión ecuatoriana en los adolescentes.

Para el desarrollo del estudio se aplicaron las siguientes técnicas cualitativas que permiten el procesamiento y la búsqueda de información dentro de la investigación, además se complementó con una investigación bibliográfica que sirvió para la recolección de conceptos, que permitieron la elaboración del marco teórico.

- Escala de Likert: mediante la ejecución de esta técnica se permite medir actitudes de los abordados y de igual manera generar conclusiones.

### 3.5. Población y Muestra

Esta investigación cuenta con una población de 346 jóvenes de 17 a 23 años, cifra oficial indicada por el organismo oficial Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC, ECUADOR.

En el cálculo de la muestra, se tomó el universo total de habitantes de la ciudadela atarazana de la ciudad de Guayaquil que es de 6.520 habitantes, pero se segmentó la población para ubicar la muestra de adolescentes de entre 12 y 15 años, cifras que según el INEC en la tabla de población por grupo de edad y área es de 346 habitantes, se procede a detallar en la siguiente formula:

$$n = \frac{Z^2 p q N}{(N-1) E^2 + Z^2 p q}$$

**Definiendo:**

- n:** Tamaño de la muestra.
- N:** Tamaño de la población. (346)
- p:** Posibilidad de que ocurra un evento,  $p = 0,5$
- q:** Posibilidad de no ocurrencia de un evento,  $q = 0,5$
- E:** Error, se considera el 5%;  $E = 0,5$
- Z:** Nivel de confianza, que para el 95%;  $Z = 1,96$

Diríamos entonces que:

$$n = \frac{(1.96^2)(0,5)(0,5) (346)}{(346-1) 0,5^2 + 1.96^2 (0,5) (0,5)}$$

$$n = \frac{3,8416 * 0,25 * 1523}{(345) (0,25) + 3,8416 * 0,25}$$

$$n = \frac{332,3}{381.46}$$

$$n = 183$$

### 3.6. Análisis de los resultados de los instrumentos aplicados.

En el presente capítulo se aborda el “Análisis de datos” con la finalidad de obtener una descripción de hechos. Este proceso persigue la inspección y estimación de datos con el objetivo de resaltar la información útil para el presente trabajo de investigación.

En este proyecto se consideró los adolescentes de la ciudadela atarazana de entre 12 y 15 años, obteniendo una muestra de 183 ciudadanos a encuestar, según el cálculo probabilístico planteado en la fórmula.

A continuación, se realiza el análisis e interpretación de los resultados:

## Encuestas para adolescentes

**PREGUNTA N°1** ¿Con qué frecuencia ve programas educativos que son transmitidos en la televisión nacional?

**Tabla 1:** grado de acuerdo con los programas educativos de televisión nacional

rango	frecuencia	%
siempre	4	2,2
casi siempre	2	1,1
ocasionalmente	39	21,3
rara vez	56	30,6
nunca	82	44,8
total	183	100

Fuente: Publico muestral.  
Elaboración: Raquel Viteri.

**Gráfico 1**



Fuente: Publico muestral.  
Elaboración: Raquel Viteri.

**Análisis:** Al preguntar a los adolescentes sobre con cuanta frecuencia ven programas educativos que son transmitidos en la televisión nacional, la mayoría respondió que nunca ve estos programas. Hubo un porcentaje mínimo que asegura ver programas de contenido educativo.

**PREGUNTA N°2** ¿Ha escuchado sobre el programa de televisión nacional Educa?

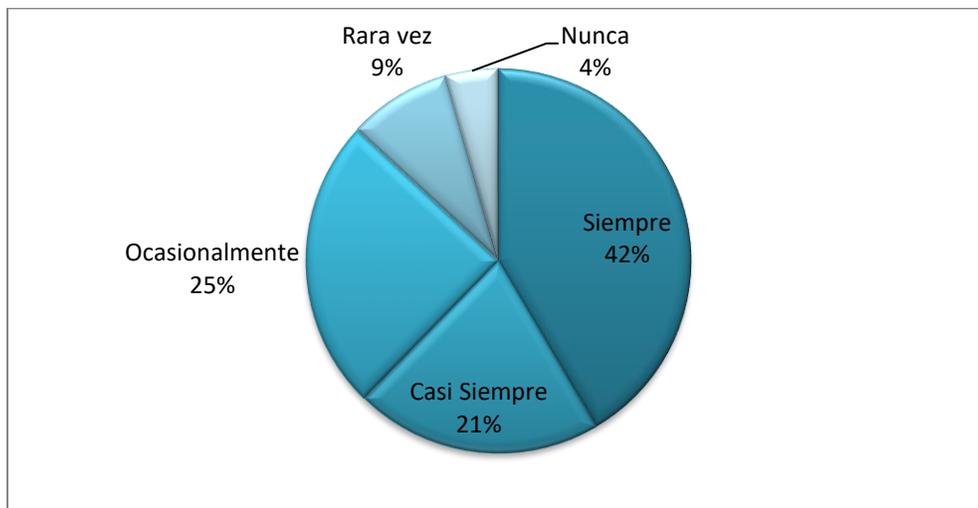
**Tabla 2:** gradeo sobre el conocimiento del programa Educa

rango	frecuencia	%
siempre	76	41,5
casi siempre	38	20,8
ocasionalmente	45	24,6
rara vez	16	8,7
nunca	8	4,4
total	183	100

Fuente: Publico muestral.

Elaboración: Raquel Viteri.

**Gráfico 2**



Fuente: Publico muestral.

Elaboración: Raquel Viteri.

**Análisis:** A pesar de que la mayoría de los adolescentes no ven programas educativos, si han escuchado sobre el programa Educa; siendo el 41,5% de adolescentes que han escuchado sobre este programa de televisión nacional.

**PREGUNTA N°3** ¿Con qué frecuencia el programa Educa logra captar su atención?

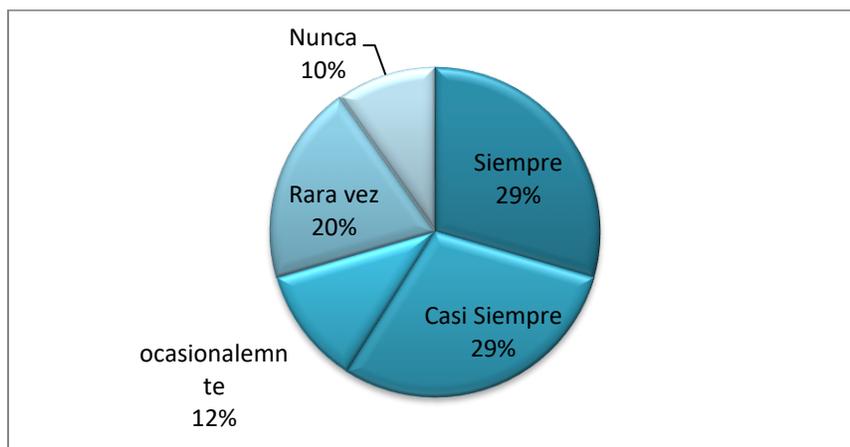
**Tabla 3:** alcance de atención del programa Educa en los adolescentes.

rango	frecuencia	%
siempre	54	29,5
casi siempre	54	29,5
ocasionalmente	21	11,5
rara vez	36	19,7
nunca	18	9,8
total	183	100

Fuente: Publico muestral.

Elaboración: Raquel Viteri.

**Gráfico 3**



Fuente: Publico muestral.

Elaboración: Raquel Viteri.

**Análisis:** En la siguiente pregunta podemos observar que el alcance de atención del programa Educa en los adolescentes es bastante dividido, pero en su mayoría afirma que siempre u ocasionalmente el programa logra captar la atención de los adolescentes.

**PREGUNTA N°4** ¿Es importante para usted ver programas educativos en cualquier medio de comunicación?

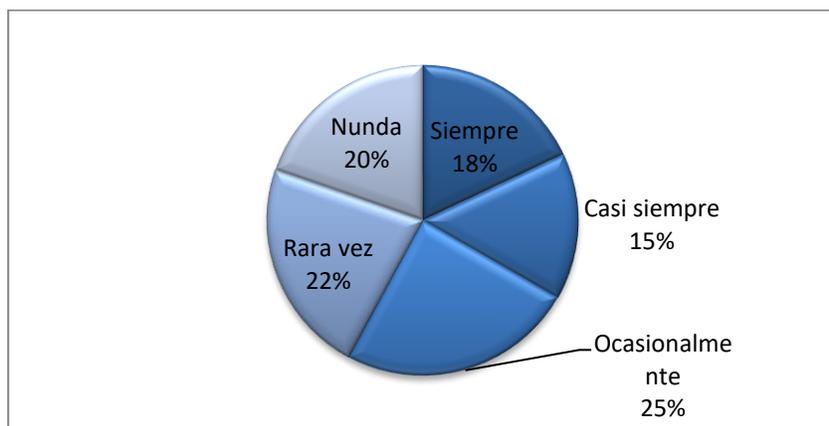
**Tabla 4:** la importancia de los programas educativos

rango	frecuencia	%
siempre	33	18%
casi siempre	28	15,3%
ocasionalmente	45	24,6%
rara vez	41	22,4%
nunca	36	19,7%
total	183	100%

Fuente: Publico muestral.

Elaboración: Raquel Viteri.

**Gráfico 4**



Fuente: Publico muestral.

Elaboración: Raquel Viteri.

**Análisis:** Según los resultados podemos ver que hay un interés bastante parejo en conocer y consumir programas educativos en la televisión nacional por parte de los adolescentes.

**PREGUNTA N°5** ¿Es capaz usted de interesarse por los programas educativos que son transmitidos por la televisión nacional?

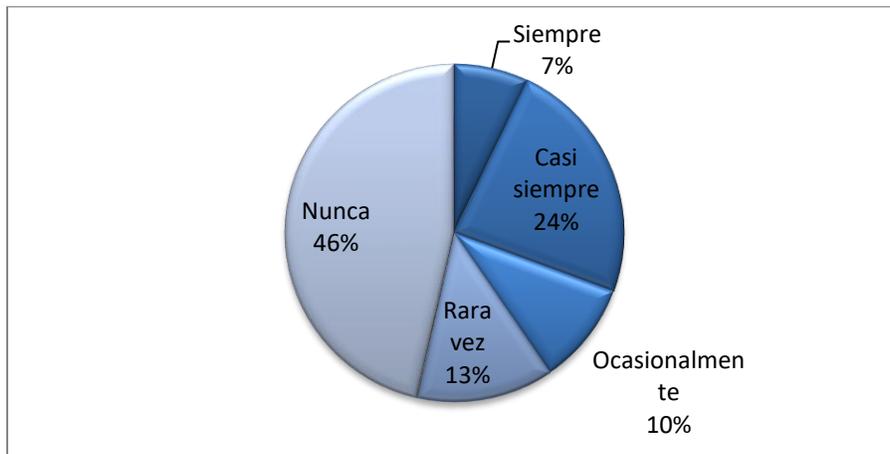
**Tabla 5:** influencia que tienen los programas educativos en televisión nacional.

rango	frecuencia	%
siempre	13	7,1%
casi siempre	43	23,5%
ocasionalmente	18	9,8%
rara vez	24	13,1%
nunca	85	46,4%
total	183	100%

Fuente: Publico muestral.

Elaboración: Raquel Viteri.

**Gráfico 5**



Fuente: Publico muestral.

Elaboración: Raquel Viteri.

**Análisis:** Las respuestas a esta pregunta variaron altamente al notar que los adolescentes no muestran tanto interés en los programas educativos que son transmitidos en la televisión nacional, a pesar de estar interesados en consumir programas que les ayude a incrementar su educación.

**PREGUNTA N°6** ¿Consideras importante la práctica de los valores éticos, morales, sociales, culturales, educativos y deportivos?

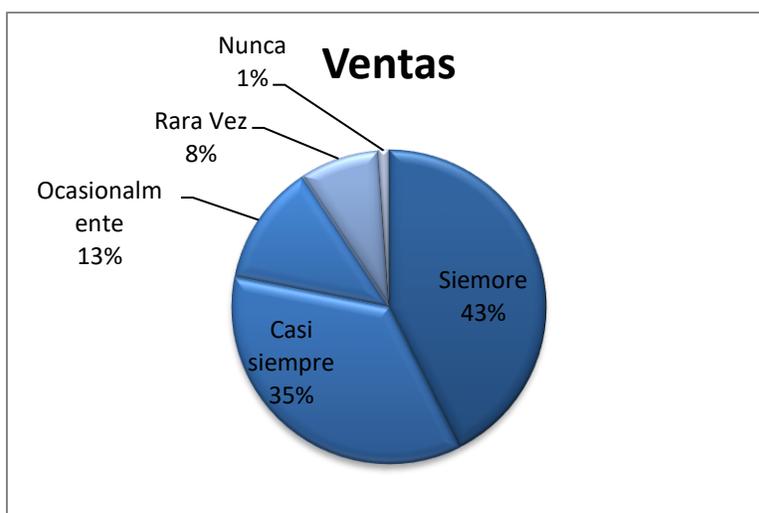
**Tabla 6:** importancia de los valores en la sociedad

rango	frecuencia	%
siempre	78	42,6%
casi siempre	65	35,5%
ocasionalmente	23	12,6%
rara vez	15	8,2%
nunca	2	1,1%
total	183	100

Fuente: Publico muestral.

Elaboración: Raquel Viteri.

**Gráfico 6**



Fuente: Publico muestral.

Elaboración: Raquel Viteri.

**Análisis:** Para la mayoría de los adolescentes encuestados es de mucha importancia la práctica de los valores dentro de la sociedad, es por ello que la mayoría de los encuestados responden positivamente a esta pregunta.

**PREGUNTA N°7** ¿Está usted de acuerdo con programas educativos en las plataformas digitales como Facebook?

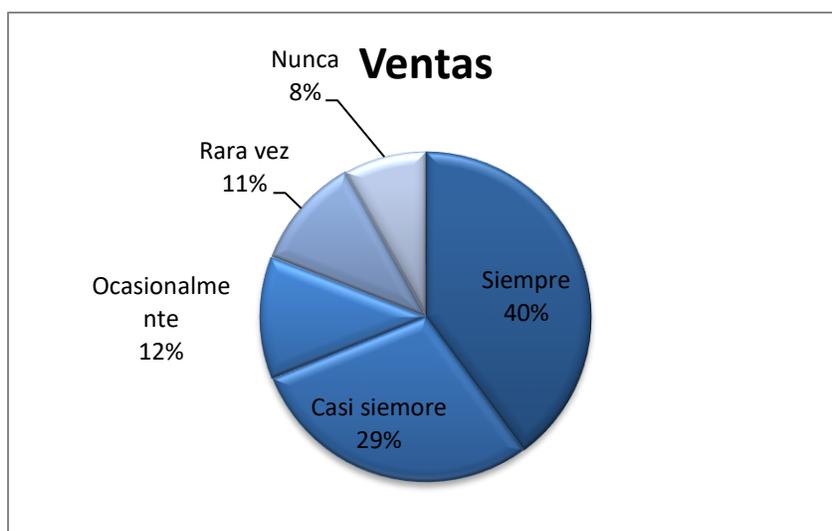
**Tabla 7:** interés de educación de valores en la red social de Facebook.

rango	frecuencia	%
siempre	73	39,9%
casi siempre	53	29%
ocasionalmente	22	12%
rara vez	20	11%
nunca	15	8,1%
total	183	100%

Fuente: Publico muestral.

Elaboración: Raquel Viteri.

**Gráfico 7**



Fuente: Publico muestral.

Elaboración: Raquel Viteri.

**Análisis:** En esta pregunta de nuestra encuesta los adolescentes muestran un alto interés en ser consumidores de un programa educativo en la red social de Facebook.

**PREGUNTA N°8** con la adopción de nuevas plataformas digitales, ¿está usted de acuerdo en que no existe suficiente contenido educativo en las mismas?

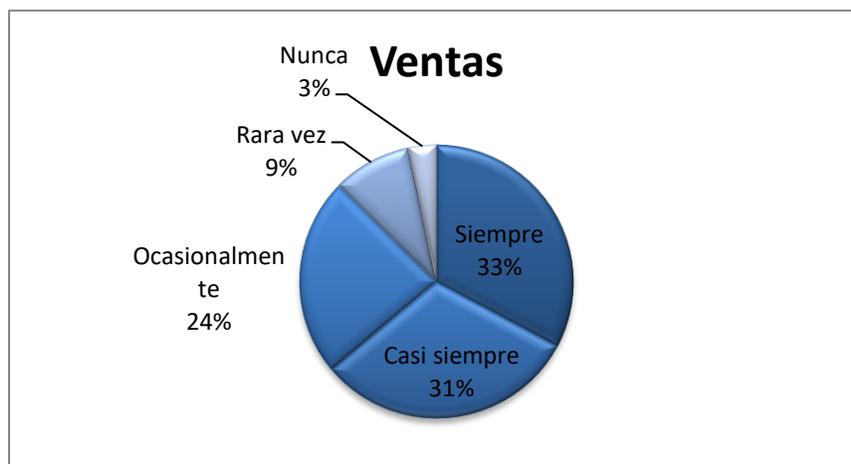
**Tabla 8:** sondeo de programas educativos en plataformas digitales

rango	frecuencia	%
siempre	60	32,8%
casi siempre	57	31,1%
ocasionalmente	43	23,5%
rara vez	17	9,3%
nunca	6	3,3%
total	183	100%

Fuente: Publico muestral.

Elaboración: Raquel Viteri.

**Gráfico 8**



Fuente: Publico muestral.

Elaboración: Raquel Viteri.

**Análisis:** En esta pregunta los adolescentes están de acuerdo que en las plataformas digitales no existe la cantidad adecuada de contenido educativo para que los adolescentes puedan consumir programas de que ayuden a la formación de sus valores.

**PREGUNTA N°9** ¿Estaría de acuerdo con participar en un programa educativo que se transmita por Facebook?

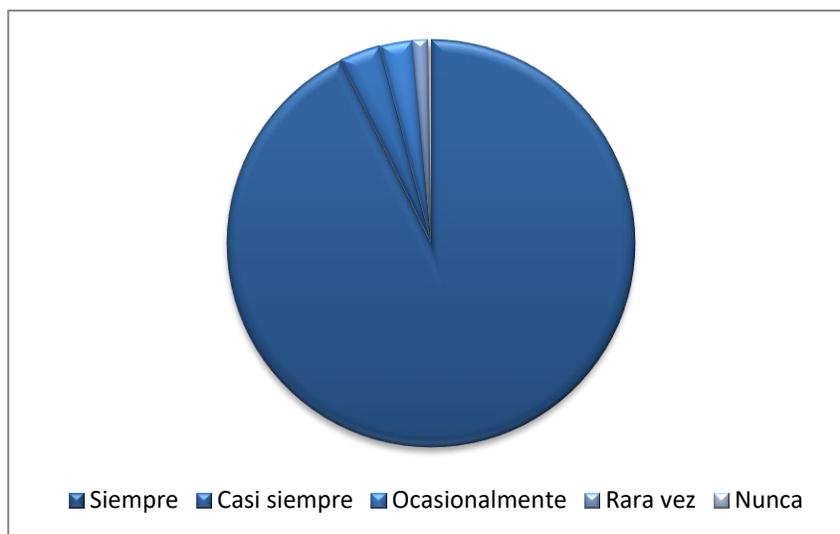
**Tabla 9:** grado de aceptación de un programa educativo en Facebook

rango	frecuencia	%
siempre	65	35,5%
casi siempre	53	28,9%
ocasionalmente	42	22,9%
rara vez	19	10,4%
nunca	4	2,2%
total	183	100%

Fuente: Publico muestral.

Elaboración: Raquel Viteri.

**Gráfico 9**



Fuente: Publico muestral.

Elaboración: Raquel Viteri.

**Análisis:** En esta pregunta vemos una gran aceptación por parte de los adolescentes de la ciudadela Atarazana para participar de un programa con contenido educativo en la red social de Facebook.

## Encuesta para padres

**PREGUNTA N°10** ¿Está de acuerdo con los programas educativos que se transmiten por la televisión nacional?

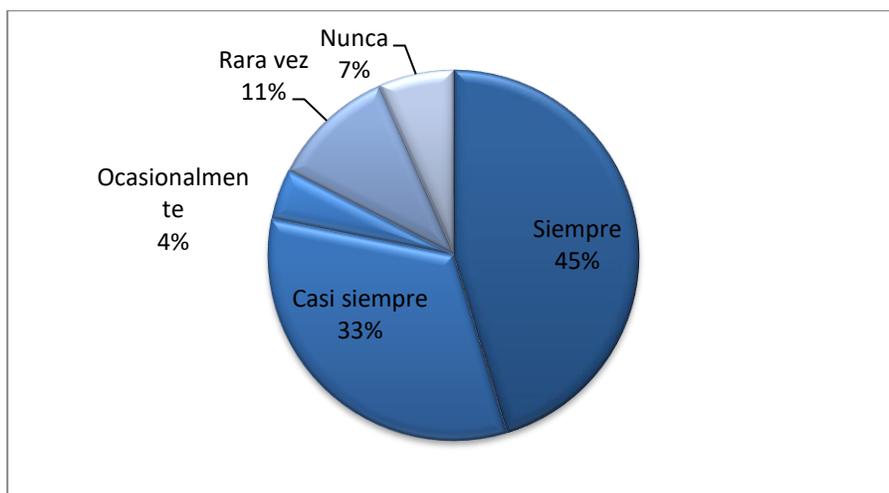
**Tabla 10:** grado de aceptación de los programas educativos en padres

rango	frecuencia	%
siempre	83	45,4%
casi siempre	60	32,8%
ocasionalmente	8	4,4%
rara vez	20	10,9%
nunca	12	6,6%
total	183	100%

Fuente: Publico muestral.

Elaboración: Raquel Viteri.

**Gráfico 10**



Fuente: Publico muestral.

Elaboración: Raquel Viteri

**Análisis:** La aceptación que tienen los padres sobre los programas educativos es dividida, muchos aceptan los programas y otros no los consideran tan relevantes.

**PREGUNTA N°11** ¿Cree usted que de alguna manera influye el programa Educa en los adolescentes?

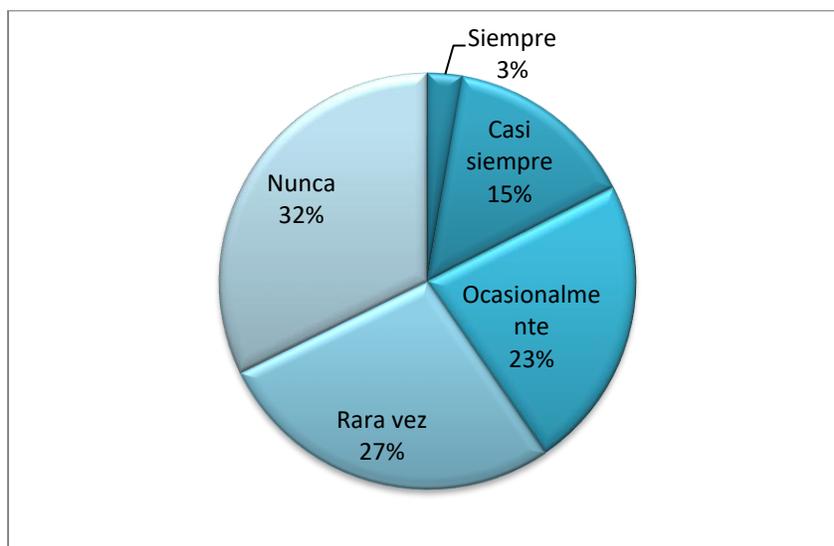
**Tabla 11:** Influencia del programa Educa en los adolescentes, desde el punto de vista de los padres.

rango	frecuencia	%
siempre	5	2,7%
casi siempre	27	14,8%
ocasionalmente	42	22,9%
rara vez	50	27,3%
nunca	59	32,2%
total	183	100%

Fuente: Publico muestral.

Elaboración: Raquel Viteri.

**Gráfico 11**



Fuente: Publico muestral.

Elaboración: Raquel Viteri

**Análisis:** Para los padres el programa Educa no influye tanto en los adolescentes como debería hacerlo, por ello el mayor porcentaje de padres opina que rara vez este programa influye en sus hijos

**PREGUNTA N°12** ¿Es importante para usted que sus hijos vean programas educativos en cualquier medio de comunicación?

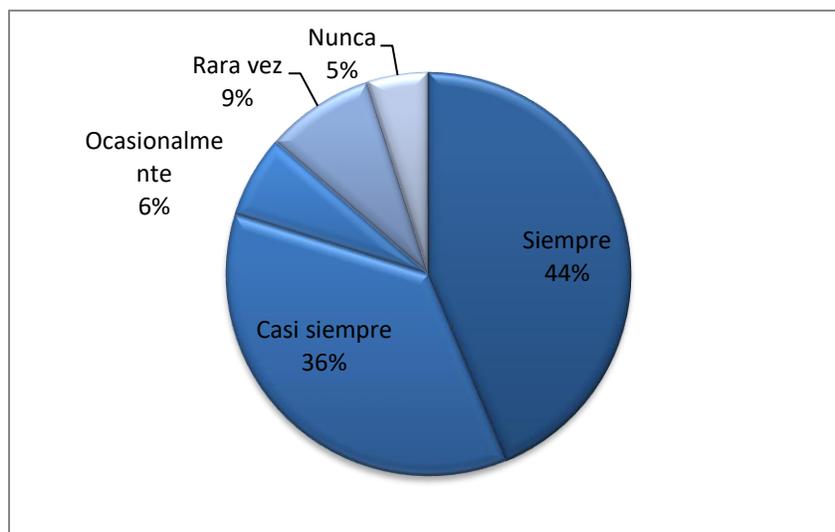
**Tabla 12:** importancia de los programas educativos para los padres.

rango	frecuencia	%
siempre	80	43,7%
casi siempre	66	36,1%
ocasionalmente	12	6,6%
rara vez	16	8,7%
nunca	9	4,9%
total	183	100%

Fuente: Publico muestral.

Elaboración: Raquel Viteri.

**Gráfico 12**



Fuente: Publico muestral.

Elaboración: Raquel Viteri.

**Análisis:** Para la mayoría de los padres es importante que existan programas educativos que estén al alcance de los adolescentes para que puedan formarse en valores educativos, morales, éticos y sociales.

**PREGUNTA N°13** ¿Cree usted que es importante fomentar los valores éticos, morales, sociales, culturales, educativos y deportivos en plataformas digitales?

**Tabla 13:** importancia de los valores en las redes sociales.

rango	frecuencia	%
siempre	79	43,2%
casi siempre	55	30,1%
ocasionalmente	39	21,3%
rara vez	10	5,5%
nunca	0	0%
total	183	100%

Fuente: Publico muestral.

Elaboración: Raquel Viteri.

**Gráfico 13**



Fuente: Publico muestral.

Elaboración: Raquel Viteri.

**Análisis:** En esta pregunta a la encuesta una gran cantidad de padres está de acuerdo en que se debe fomentar más programas con enfoque en valores educativos en las plataformas digitales.

**PREGUNTA N°14** ¿Está de acuerdo con fomentar y participar en programas educativos en las plataformas digitales como Facebook?

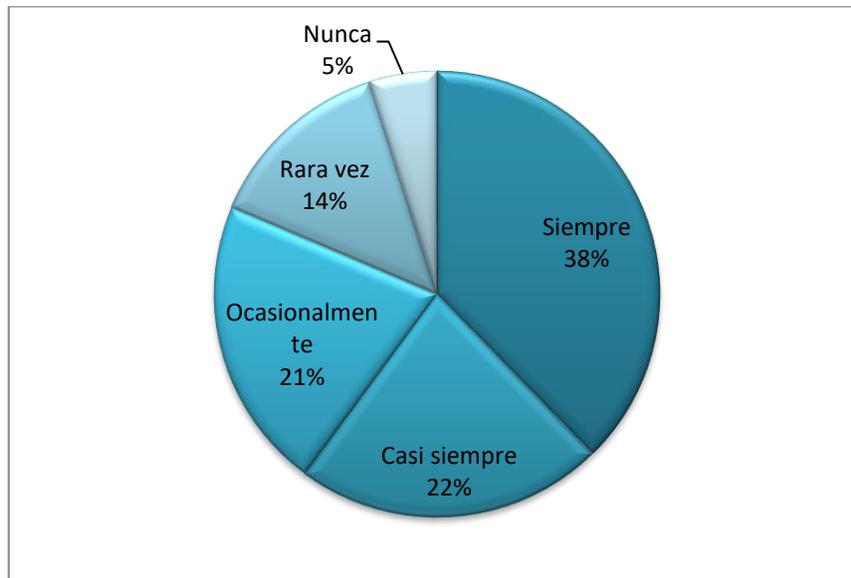
**Tabla 14:** aceptación de un programa educativo en la red social de Facebook de acuerdo a los padres.

rango	frecuencia	%
siempre	69	37,7%
casi siempre	41	22,4%
ocasionalmente	39	21,3%
rara vez	25	13,7%
nunca	9	4,9%
total	183	100%

Fuente: Publico muestral.

Elaboración: Raquel Viteri.

**Gráfico 14**



Fuente: Publico muestral.

Elaboración: Raquel Viteri.

**Análisis:** En esta pregunta la mayoría de los padres estaría de acuerdo en participar y además fomentar la participación en programas educativos que sean desarrollados a través de la red social de Facebook.

## **Análisis General**

A raíz de las encuestas realizadas podemos notar que los adolescentes no le dan mucha importancia a programas educativos que se transmiten por televisión, por lo que podríamos afirmar que no hay interés en programas como Educa por parte de los adolescentes encuestados.

También podemos notar que los padres no creen que el contenido de programas educativos como Educa influyan tanto en la formación de valores de su hijo adolescente, pero si admiten que un programa educativo en la red social de Facebook podría lograr más impacto en ellos.

Así mismo los adolescentes confirman más interés por un programa educativo que sea transmitido por redes sociales debido al nivel de acogida que estas tienen, a un programa que es transmitido por la televisión; y asumen que los valores son algo importante que necesitan fomentar en sus vidas.

## **Verificación de hipótesis**

Con el resultado de nuestras encuestas podemos dar como verificada la hipótesis planteada al principio de la investigación:

¿Un programa con formato y contenidos televisivos de entretenimiento y lenguaje juvenil a ser transmitido en la red social Facebook, ejemplificaría y fomentaría la adquisición de valores, como la honestidad, disciplina, responsabilidad en los adolescentes?

Al notar la aceptación de los padres y adolescentes al encuestarlos sobre un programa educativo que sea transmitido en redes sociales podemos afirmar que nuestro proyecto de crear un programa transmitido en redes sociales tendría la suficiente influencia para fomentar los valores en los adolescentes.

## **CAPÍTULO IV. DISEÑO DE PROPUESTA.**

### 4.1. Tema

Crear un programa juvenil en formato televisivo, editando contenidos educativos y de entretenimiento para difundirlo en la red social Facebook.

### 4.2 Antecedentes de la propuesta

La red social de Facebook es actualmente el lugar virtual donde todos los adolescentes acuden para conocer lo que sucede a su alrededor. Los adolescentes han nacido en una época en la cual el uso de las redes sociales es tan normal, por lo que a muy temprana edad ya están bastante familiarizados con esta plataforma y es el medio en la que socializan.

Es en esta red social donde aprenden hábitos comunicacionales y culturales que ponen en práctica en su vida diaria.

Es por esto que esta plataforma es la más adecuada para integrar un programa entretenido y atractivo que logre captar la atención del adolescente y de esta manera fomentar valores educativos, sociales, culturales, morales y deportivos en los adolescentes.

### 4.3 Justificación

La propuesta presentada, busco diagnosticar y analizar la realidad que viven los adolescentes de la Ciudadela Atarazana, en las que las opciones que tienen son, la red social Facebook y la televisión, con estos datos se realizaron los análisis necesarios que determinaron los resultados obtenidos a través de la aplicación de varias herramientas de investigación de campo, como las encuestas, entre otros,

que se realizaron a los adolescentes del sector, obteniendo un resultado viable para contribuir al inicio de procesos para culturizar y forjar una mejor conducta en los adolescentes.

Mediante la red social Facebook se dará a conocer actividades para fomentar los valores educativos, morales y sociales. Se creará un espacio de distracción para que el adolescente pueda sugerir temas de interés que sean abordados en el programa, además podrán ser parte del programa enviando sus videos sobre acciones sociales positivas en las que se esté contribuyendo a la sociedad, de esta manera podemos difundir con el ejemplo y la participación, para que los adolescentes sean protagonistas de sus propios cambios.

Parte de los segmentos que se van a transmitir tienen la finalidad de lograr un cambio de pensamiento y comportamiento de los adolescentes de esta localidad, por esta razón hemos creado un programa basado en actividades deportivas, y calendarios culturales para que los adolescentes puedan asistir y de esta manera motivarlos a realizar este tipo de actividades.

#### 4.4 Ubicación Sectorial física

La propuesta se realizará en la Ciudadela Atarazana de la ciudad de Guayaquil. El programa será grabado desde la productora audiovisual Green Focus.

#### 4.5 Fundamentación.

La televisión educativa no puede ser solo una preocupación de los programadores o del equipo de trabajo, debe ser interés de toda la sociedad. Porque cuando la televisión no es de calidad, el capital cultural de la población y la formación de las nuevas generaciones se ven también empobrecidos. Y esto constituye una verdadera pérdida para la democracia y el progreso.

La mezcla de la programación educativa del proyecto con la programación de los canales comerciales, no está dando los resultados que se esperan de un proyecto tan importante. Por ejemplo, en Teleamazonas, un niño puede disfrutar del programa educativo VEO VEO, pero después de esa corta media hora, es seguido por La Familia Peluche, lo que provoca un cambio brusco en cuanto contenido y objetivos. Sucede en todos los canales: Programación de Educa, antecedido o seguido por un programa de entretenimiento no apto para menores. O bien opta por usar su celular y empezar a revisar sus redes sociales. Es allí cuando este proyecto fortalece el aprendizaje de valores educativos para los adolescentes

#### 4.6 Objetivos de la propuesta

##### 4.6.1 Objetivo General

Crear el espacio educativo juvenil “Culturiz-Arte” en la red social facebook para difundir contenidos, como valores, humanos, morales, éticos, deportivos, entre otros, que influyan en su formación profesional y social.

##### 4.6.2 Objetivo Específicos

1. Realizar un programa quincenal de interacción en la red social Facebook para que el adolescente conozca de actividades inmersas en la sociedad para que pueda desarrollar valores educativos, morales, sociales y deportivos.
2. Definir espacios que reemplacen la falta de conceptos y valores que forjen la educación profesional humana de los jóvenes.
3. Establecer varios formatos televisivos para realizaciones con las temáticas de educomunicación.

#### 4.7 Importancia

Este proyecto es de vital importancia pues está forjado a que los adolescentes puedan tener esta alternativa de aprendizaje en valores.

#### 4.8 Descripción de la propuesta

Programa "Culturiz-Arte" para dar a conocer actividades educomunicativas que aporten a la formación del adolescente y con espacios interactivos.				
Dimensiones	Componentes	Responsables	Tiempo	Plan Acción
Espacios sociales y educativos	Cronograma de actividades	Licenciada en Comunicación Social (producción audiovisual) Eimi Vergara	Julio a Septiembre de 2019	Buscar actividades en las que se pueden involucrar los adolescentes y darlas a conocer en un espacio del programa
	Fomentar espacios para el desarrollo de valores			Crear una comunidad en la Red Social de Facebook para que cada adolescente pueda opinar y sugerir temas de interés para

				su crecimiento personal
Interacción con los adolescentes	Segmento en que los adolescentes puedan enviar su contribución positiva a la sociedad	Licenciada en Comunicación Social (producción audiovisual) Eimi Vergara	Julio a Septiembre de 2019	Crear un espacio de interés para que los adolescentes puedan enviar sus videos realizando acciones positivas a la sociedad y así poner en práctica los contenidos del programa
Fomentar valores sociales	Segmento con contenido de aprendizaje	Licenciada en Comunicación Social (producción audiovisual) Eimi Vergara	Julio a Septiembre de 2019	Tomar 10 minutos del programa para enseñar un nuevo valor en contenido didáctico impulsando a ponerlo en práctica.

Tabla N° 16: Planeación de la propuestas

La acción de este programa contribuirá a que el adolescente aprenda poniendo en práctica, interesándolo en realizar acciones positivas para así poder mostrarla a través de los medios de comunicación e ir creando conciencia sobre la importancia de los valores en la sociedad.

#### Contenido de la Propuesta

- Programa para culturizar en valores a los adolescentes
- Segmento de interacción con adolescentes donde muestran las acciones positivas que realizan en la sociedad
- Segmento explicando sobre un tema de valores educativos, morales, sociales, ambientales y deportivos terminando con una tarea o challenge para que se involucren en el próximo programa.
- Segmento de un cronograma de actividades para que conozcan actividades educativas, formativas, sociales y deportivas en las que se puedan involucrar.

Nombre del programa	Cultiriz-ARTE
Segmentos:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fomentando valores</li> <li>2. Valores Challenge</li> <li>3. Reforzando conocimientos</li> </ol>
Colores Representativos	Naranja, celeste, verde y morado

Logo	
Eslogan	Fomentando valores entretenidos

Tabla Nº 17: Contenido de la propuesta

### Cronograma

	Creación de logo y línea gráfica	Creación de página de Facebook y de contenido	Salida con el primer programa "Fomentando valores"	Imagen invitando a la participación de adolescentes en el segmento "valores challenge"	Subir imagen reforzando contenido de valores
Viernes 2 de agosto 2019	<b>X</b>				

Viernes 9 de agosto 2019		<b>X</b>			
Viernes 16 de agosto de 2019			<b>X</b>		
Sàbado 17 de agosto de 2019				<b>X</b>	
Domingo 18 de agosto de 2019					<b>X</b>

Viernes 23 de agosto			<b>X</b>		
Sábado 24 de agosto de 2019				<b>X</b>	
Domingo 25 de agosto de 2019					<b>X</b>
Viernes 30 de agosto de 2019			<b>X</b>		
Sábado 31 de agosto de 2019				<b>X</b>	

Domingo 1 de septiembre de 2019					<b>X</b>
Viernes 6 de septiembre de 2019			<b>X</b>		
Sàbado 7 de septiembre de 2019				<b>X</b>	
Domingo 8 de septiembre de 2019					<b>X</b>
Viernes 13 de septiembre de 2019			<b>X</b>		

Sábado 14 de septiembre de 2019				<b>X</b>	
Domingo 15 de septiembre de 2019					<b>X</b>
Viernes 20 de septiembre de 2019			<b>X</b>		
Sábado 21 de septiembre de 2019				<b>X</b>	
Domingo 22 de septiembre de 2019					<b>X</b>

Tabla Nº 18: Cronograma

Una vez realizado el programa Culturiz-ARTE en las plataformas digitales, se espera un lapso de 2 meses para realizar el sondeo y observar cambios generados en los adolescentes de la ciudadela Atarazana.

## **CONCLUSIONES**

- Los adolescentes no se sienten identificados con los programas educativos en la televisión nacional.
- Las redes sociales forman parte activa de la vida de los adolescentes y es el medio de comunicación que más influencia tiene en ellos.
- El programa Educa no es muy conocido entre los adolescentes y no representa una influencia en el comportamiento de su vida diaria.
- A pesar de no conocer programas educativos, ni ser muy partícipe de ellos, los adolescentes muestran interés en poder formar parte activa en la formación de valores que le ayuden a fomentar buenas conductas y costumbres.
- La red social de Facebook es una herramienta que permite más acercamiento con los adolescentes y al usarla de manera positiva en ellos influenciaría para que realicen actividades que los instruyan en valores.

## **Recomendaciones**

- Es necesario saber el beneficio total que brindan las redes sociales y saber cómo sacarle el mayor provecho a la red social Facebook, saber utilizarla para crear en el adolescente más participación en programas educativos.
- El programa Educa debería fortalecer el manejo de sus redes sociales para poder captar mejor la atención de los adolescentes y así fortalecer su programa educativo abriendo puertas a las nuevas plataformas digitales.
- Realizar espacios de interacción con los adolescentes para que se sientan más activos en su participación con la sociedad y abrirle campo en las redes sociales para que pueda interactuar con otros sobre la importancia de la formación en valores.
- Desde el espacio de la educación, se necesita entender que la red social puede ser utilizada como una herramienta que ayude a que el adolescente pueda conocer de valores y principios y que incluso podría impulsarlo a trabajar más en pro de estos valores.

## Bibliografía

- Arboccó De Los Heros, M., O', J., & Arboccó, B. (2012). Impacto de la televisión basura en la mente y la conducta de niños y adolescentes. *Av.Psicol*, 20(2). Retrieved from <http://www.arrakis>.
- Azpiazu, L., Esnaola, I., & Sarasa, M. (2015). Capacidad predictiva del apoyo social en la inteligencia emocional de adolescentes. *European Journal of Education and Psychology*, 8(1), 23–29.  
<https://doi.org/10.1016/j.ejeps.2015.10.003>
- Cerezo, M. (1994). *Teorías sobre el medio televisivo y educación: el discurso de la televisión*. 16.
- De Santis, G. (2019). *UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL FACULTAD DE FILOSOFÍA , LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN : HISTORIA Y GEOGRAFÍA TEMA : GOROTIZA PERALTA CRISTHIAN TUTOR : MSc . RAFAEL VALVERDE AYALA GUAYAQUIL , SEPTIEMBRE DE 2018 VICE-DECANO Lcd.*
- Giuseppe, A. (2014). *DE LA RADIO A LA TELEVISIÓN . RUPTURAS Y CONTINUIDADES EN LOS USOS Y APROPIACIONES*. 1, 95–105.
- Hirus.es. (2016). Breve Historia De La Televisión. Retrieved August 6, 2019, from <https://www.hiru.eus/es/medios-de-comunicacion/breve-historia-de-la-television>
- Keluarga, D. D. (2016). *La televisión y la conducta agresiva de los niños*.
- MARÍA JANETH REINOSO ESPINOZA. (2014). *LA TELEVISIÓN EDUCATIVA EN EL ECUADOR: ANÁLISIS DE LOS PROGRAMAS DEL PROYECTO “EDUCA, TELEVISIÓN PARA APRENDER” AUSPICIADO POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN*.
- Mario, A., & Girón, F. (2015). *La influencia de la televisión en la formación de la identidad del adolescente y su impacto en la educación*.
- Matilla, A. G. (2010). *Una televisión para la educación. La utopía posible*. 6–10.
- Molinero, L. R. (2017). PEDIATRÍA INTEGRAL Introducción El adolescente y su entorno: familia, amigos, escuela y medios. *Pediatr Integral*, XXI(4),

261–269.

Organización Mundial de la Salud. (2016). Desarrollo en la adolescencia.

Retrieved August 3, 2019, from

[https://www.who.int/maternal\\_child\\_adolescent/topics/adolescence/dev/es/](https://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es/)

Quiroz Baquerizo, F. E. (2017). *Análisis de la incidencia del contenido del programa infantil educa en el desarrollo de los niños de 8 a 11 años en la ciudadela Alborada VI etapa*. Retrieved from

<http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/1711>

Real Academia Española. (2019). Real Academia Española. Retrieved August

3, 2019, from Diccionario website: <https://dej.rae.es/lema/adolescente>

Suing, A., Gallardo, D., & Ortiz, C. (2014). *La televisión social en Ecuador , análisis de participación en programas de entretenimiento Social television in Ecuador , analysis of participation in entertainment programs*. 6(1), 149–169.

Traver, V. (2017). *Estrategias de los programas de entretenimiento en la red social Twitter*.

Universidad Central del Ecuador. (2015). INTRODUCCIÓN DE LA HISTORIA DE LA TELEVISIÓN EN EL ECUADOR. Retrieved August 6, 2019, from

<https://marvinarte13.wixsite.com/introhistoriatvec/single-post/2015/07/23/Breve-historia-de-la-televisión-en-el-Ecuador-1>

# **ANEXOS**

## Anexo No. 1 Datos estadísticos dado por el INEC sobre la población inmersa en el estudio

CEPAL/CELADE Redatam+SP 7/31/2019

### Base de datos

Ecuador::Censo de Población y Vivienda 2010

### Área Geográfica

INLINE SELECTION

### Crosstab

de Edad

por Sexo

### AREA # 0901 GUAYAQUIL

Edad	Sexo		Total
	Hombre	Mujer	
0	28	26	54
1	31	31	62
2	31	27	58
3	45	33	78
4	34	32	66
5	45	33	78
6	42	34	76
7	40	43	83
8	44	45	89
9	45	47	92
10	36	37	73
11	51	46	97
12	42	33	75
13	41	33	74
14	47	55	102
15	54	41	95
16	54	55	109
17	60	63	123
18	59	56	115
19	59	41	100
20	53	49	102
21	55	63	118
22	43	51	94
23	61	50	111
24	42	48	90
25	51	40	91
26	45	42	87

27	37	42	79
28	57	42	99
29	32	60	92
30	40	38	78
31	36	41	77
32	41	43	84
33	34	34	68
34	41	39	80
35	41	42	83
36	37	55	92
37	47	43	90
38	35	51	86
39	47	54	101
40	46	60	106
41	30	50	80
42	45	54	99
43	46	53	99
44	42	52	94
45	39	42	81
46	51	53	104
47	49	57	106
48	46	50	96
49	47	51	98
50	36	52	88
51	36	42	78
52	38	40	78
53	32	51	83
54	23	51	74
55	24	31	55
56	29	44	73
57	26	35	61
58	9	29	38
59	28	17	45
60	19	31	50
61	26	29	55
62	17	34	51
63	19	33	52
64	15	39	54
65	18	38	56
66	19	33	52
67	13	38	51
68	21	44	65
69	22	45	67
70	23	43	66
71	23	30	53

72	24	46	70
73	24	36	60
74	20	33	53
75	32	32	64
76	23	29	52
77	27	20	47
78	21	26	47
79	14	17	31
80	12	22	34
81	14	17	31
82	13	21	34
83	13	12	25
84	8	14	22
85	7	15	22
86	10	13	23
87	5	14	19
88	7	9	16
89	4	1	5
90	4	8	12
91	1	13	14
92	3	2	5
93	3	2	5
94	1	6	7
95	1	2	3
96	-	1	1
97	-	1	1
98	3	1	4
99	-	1	1
100	1	-	1
101	-	1	1
103	-	1	1
<b>Total</b>	<b>3,015</b>	<b>3,505</b>	<b>6,52</b>

**RESUMEN**

**Anexo No. 2 cuadernos de trabajo (encuestas)**

<b>INSTRUCCIONES</b>					
<p><b>Encierre en un círculo el numeral que considere una respuesta oportuna a lo solicitado.</b></p> <p><b>Utilizando la siguiente escala:</b></p> <p><b>1 = Siempre    2 = Casi siempre    3 = Ocasionalmente    4 = Rara vez</b>  <b>5 = Nunca</b></p>					
<b>Con qué frecuencia ve programas educativos que se transmiten por la televisión nacional?</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Conoce usted el programa educa</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>El programa educa logra captar su atención</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Es importante para usted ver programas educativos en cualquier medio de comunicación</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Es capaz de interesarse por los programas educativos que son transmitidos en televisión nacional</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Consideras importante la práctica de los valores éticos morales sociales culturales educativos y deportivos</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Está de acuerdo con programas educativos en las plataformas digitales</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Con la adopción de nuevas plataformas digitales, está de acuerdo en que no existe suficiente contenido educativo</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Estaría de acuerdo con participar de un programa educativo que se transmita a través de Facebook</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

<b>INSTRUCCIONES</b>					
<b>¿Está de acuerdo con los programas educativos que se transmiten por la televisión nacional?</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>¿Cree usted que de alguna manera influye el programa Educa en los adolescentes?</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>¿Es importante para usted, que sus hijos vean programas educativos en cualquier medio de comunicación?</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Cree usted que es importante fomentar los valores éticos morales sociales culturales educativos y deportivos</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>¿está de acuerdo con fomentar programas educativos en las plataformas digitales como Facebook?</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

**Anexo No. 3 Fotografías del trabajo de Investigación y desarrollo de encuestas**



**Encuesta a adolescentes en la atarazana**



**Entrevista a psicóloga educacional**

### **Anexo No. 3 Preguntas para psicóloga educacional**

1. ¿Cuánto influyen los programas televisivos en los adolescentes?
2. ¿Por qué la etapa de la adolescencia, es la más importante para el desarrollo del joven?
3. ¿Los patrones de conducta que rodean al adolescente, definen el comportamiento con el que se formarán en valores, por la influencia de algún programa televisivo?
4. ¿Se puede llegar a los adolescentes, a través de un programa televisivo, para corregir sus valores adquiridos?
5. ¿Es difícil moldear el comportamiento de un adolescente?
6. ¿Qué es lo más difícil de la transición de un adolescente?
7. ¿Cómo calificaría el programa Educa en el aspecto de transmitir valores en los adolescentes?
8. Como educadora, ¿cree que los programas educativos en la televisión ayudan a la formación de los adolescentes?