



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

ANÁLISIS RADIAL Y COMUNICACIONAL PARA LA
IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA COMUNITARIO EN EL
RECINTO PUERTO HONDO KM 17 VÍA A LA COSTA.

AUTORES:

LUIS RAFAEL PÉREZ CARRIEL CELIA

MARIBEL ABAD GONZÁLEZ

TUTORA:

LCDA. WENDY VILLAMAR GUERRERO, MSC.

GUAYAQUIL - ECUADOR

2019 – 2020



Universidad de Guayaquil
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Unidad de Titulación



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	ANÁLISIS RADIAL Y COMUNICACIONAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA COMUNITARIO EN EL RECINTO PUERTO HONDO KM. 17 VÍA A LA COSTA		
AUTOR:	Pérez Carriel Luis Rafael y Abad González Celia Maribel		
REVISOR/TUTOR:	Lcda. Wendy Villamar Guerrero		
INSTITUCIÓN:	Universidad De Guayaquil		
FACULTAD:	Comunicación Social		
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:			
GRADO OBTENIDO:	Licenciado en Comunicación Social		
FECHA DE PUBLICACIÓN:		No. DE PÁGINAS:	104
ÁREAS TEMÁTICAS:	Comunicación		
PALABRAS CLAVES/KEYWORDS:	EMISORA, COMUNICACIÓN, PROGRAMA, COMUNITARIO, PUERTO HONDO RADIAL.		
RESUMEN/ABSTRACT:			
El análisis Radial y Comunicacional para la implementación de un Programa Comunitario, basado en encuestas y entrevistas da una visión de la calidad comunicacional que existe entre la Radio y la comunidad, la finalidad del proyecto es demostrar las deficiencias en el área de comunicación que existe en la sociedad, tener una idea de las causales de esta problemática para crear un programa radial en el cual la comunidad pueda expresar sus preocupaciones. En Puerto Hondo llegan todas las emisoras radiales del cantón Guayaquil provincia del Guayas tanto en amplitud modulada (AM) como en frecuencia modulada (FM) y sus moradores escuchan en un porcentaje alto estos medios de comunicación masivos, a pesar de esto no reciben por parte de ellos un espacio, por lo que recomendamos a los Dirigente o Asociaciones de Puerto Hondo soliciten a futuro a la institución de telecomunicación pertinente la concesión de una estación radial comunitaria.			
ADJUNTO PDF:	X SI	NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: 0960562896	E-mail luis.perezc@ug.edu.ec celia.abadg@ug.edu.ec	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Lcda. Wendy Villamar Guerrero E-mail: wendy.villamarg@ug.edu.ec		



Universidad de Guayaquil

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Unidad de Titulación

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR REVISOR

Habiendo sido nombrado LIC. PEDRO ALVARADO ANDINO MSc., tutor Revisor del trabajo de titulación "ANÁLISIS RADIAL Y COMUNICACIONAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA COMUNITARIO EN EL RECINTO PUERTO HONDO KM. 17 VÍA A LA COSTA". Certifico que el presente trabajo de titulación, elaborado por la Sra. CELIA MARIBEL ABAD GONZÁLEZ con C.C. No. 0918151572 y el Sr. LUIS RAFAEL PÉREZ CARRIEL con C.C. No. 0911743136 con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL. en la Carrera de Comunicación Social/Facultad de Comunicación Social, ha sido REVISADO Y APROBADO todas sus partes, encontrándose apto para su sustentación.

Lic. PEDRO WILFRIDO ALVARADO ANDINO, MSc.
C.C. 0915093629

Fecha: 11 de marzo del 2020



Universidad de Guayaquil
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Unidad de Titulación

INFORME DEL DOCENTE REVISOR

Guayaquil, 11 de marzo de 2020

Lcdo.

Julio César Armanza, MSc.

DIRECTOR DE CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL.

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL.

Ciudad. –

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el informe correspondiente a la REVISIÓN FINAL del Trabajo de Titulación "ANÁLISIS RADIAL Y COMUNICACIONAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA COMUNITARIO EN EL RECINTO PUERTO HONDO KM. 17 VÍA A LA COSTA -" de los estudiantes CELIA MARIBEL ABAD GONZÁLEZ y LUIS RAFAEL PÉREZ CARRIEL. Las gestiones realizadas me permiten indicar que el trabajo fue revisado considerando todos los parámetros establecidos en las normativas vigentes, en el cumplimiento de los siguientes aspectos:

Cumplimiento de requisitos de forma:

El título tiene un máximo de 22 palabras.

La memoria escrita se ajusta a la estructura establecida.

El documento se ajusta a las normas de escritura científica seleccionadas por la Facultad.

La investigación es pertinente con la línea y sublíneas de investigación de la carrera.

Los soportes teóricos son de máximo 5 años.

La propuesta presentada es pertinente.

Cumplimiento con el Reglamento de Régimen Académico:

El trabajo es el resultado de una investigación.

El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.

El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.

El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se indica que fue revisado, el certificado de porcentaje de similitud, la valoración del tutor, así como de las páginas preliminares solicitadas, lo cual indica el que el trabajo de investigación cumple con los requisitos exigidos.

Una vez concluida esta revisión, considero que el estudiante está apto para continuar el proceso de titulación. Particular que comunicamos a usted para los fines pertinentes.

Atentamente

Lic. Pedro Alvarado Andino, MSc.

C.C. 0915093629



Universidad de Guayaquil
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Unidad de Titulación

LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS

Nosotros, PÉREZ CARRIEL LUIS RAFAEL C.I. No 0911743136 Y ABAD GONZÁLEZ CELIA MARIBEL con C.I. No. 0918151572 certificamos que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es ANÁLISIS RADIAL Y COMUNICACIONAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA COMUNITARIO EN EL RECINTO PUERTO HONDO KM. 17 VÍA A LA COSTA, son de nuestra absoluta propiedad y responsabilidad Y SEGÚN EL Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN*, autorizamos el uso de una licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la presente obra con fines no académicos, en favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso del mismo, como fuera pertinente.

Luis Rafael Pérez Carriel
C.I. No. 0911743136

Celia Maribel Abad González
C.I. No. 0918151572

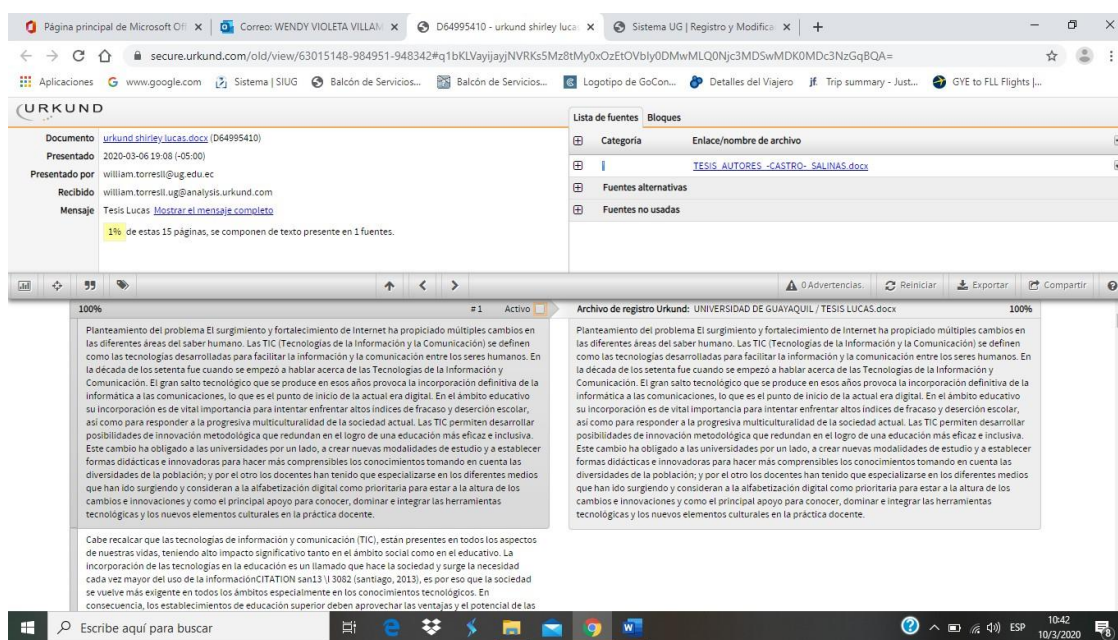
*CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (Registro Oficial n. 899 - Dic./2016)

Artículo 114.- De los titulares de derechos de obras creadas en las instituciones de educación superior y centros educativos.- En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos.

CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD

Habiendo sido nombrado, la Licenciada Wendy Villamar Guerrero tutora del trabajo de titulación certifico que ha sido elaborado por Luis Rafael Pérez Carriel con C.I. No. 0911743136 y Celia Maribel Abad González C.I. No. 0918151572 con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de Licenciado en Comunicación Social.

Se informa que el trabajo de titulación ANÁLISIS RADIAL Y COMUNICACIONAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA COMUNITARIO EN EL RECINTO PUERTO HONDO KM. 17 VÍA A LA COSTA y su repercusión en la calidad del servicio, ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa anti plagio (URKUND) quedando el 9% de coincidencia.



<https://secure.arkund.com/old/view/63015148-984951->


Lcda. Wendy Villamar Guerrero
C.I. No. 0917812679

Guayaquil, 06 de marzo de 2020

Sr. /Sra.

CERTIFICADO DEL TUTOR

Lcdo. Julio Cesar Armanza Astudillo MSc.

DIRECTOR DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Ciudad.-

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo : Análisis Radial Y Comunicacional Para La Implementación De Un Programa Comunitario En El Recinto Puerto Hondo Km. 17 Vía A La Costa de los estudiantes Luis Rafael Pérez Carriel y Celia Maribel Abad González, indicando ha cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que la estudiante está apto para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente,



Lcda. Wendy Villamar Guerrero
C.I. No. 0917812679

DEDICATORIA

Esté trabajo de titulación se lo dedicamos al Gran arquitecto del universo, nuestro Dios, quien supo guiarnos por el buen camino, darnos la fortaleza para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban, enseñándonos a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento.

A nuestros Queridos padres a los cuales les debemos todo lo que somos como personas, valores, principios, carácter, empeño, perseverancia y coraje para conseguir nuestros objetivos.

Dedicarles este esfuerzo a nuestros hijos que son la razón de nuestra vida, ellos seguro lo tomara como un ejemplo a seguir.

“La dicha de la vida consiste en tener siempre algo que hacer, alguien a quien amar y alguna cosa que esperar”. Thomas Chalmers

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos por este trabajo de titulación, primeramente, a Dios por bendecirnos para llegar hasta donde hemos llegado y hacer realidad este objetivo.

A la Universidad de Guayaquil Facultad de Comunicación Social “FACSO” por darnos la oportunidad de estudiar y ser profesionales.

A nuestra tutora Lcda. Wendy Villamar Guerrero, quien, con sus conocimientos, su experiencia, su paciencia y su motivación aportó para terminar con éxito esta carrera.

Agradecemos a todos y cada uno de nuestros maestros por sus enseñanzas, dedicación y profesionalismo a lo largo de sus enseñanzas.

Finalmente, a quien leen este trabajo de titulación, por permitirnos a nuestras experiencias, investigaciones y conocimiento, incurrir dentro de su repertorio de información mental.

ÍNDICE GENERAL

Portada.....	I
Repositorio Nacional en Ciencia y Tecnología	II
Declaración de Autoría	III
Certificación de la Tutora del Trabajo de Titulación.....	IV
Certificación de la Revisora Correctora	V
Aprobación del Tribunal.....	VI
Declaración Expresa	VII
Dedicatoria	VIII
Agradecimientos... ..	IX
Hoja de Calificación.....	X
Índice General.....	XII
Resumen	XIV
Abstract.....	XV
Introducción.....	1
Capítulo I	
EL PROBLEMA	
1.1 Planteamiento del Problema.....	2
1.2. Ubicación del problema	3
1.3. Situación en conflicto.....	6
1.4 Alcance.....	9
1.5. Relevancia Social en la Comunidad	10
1.6. Evaluación del problema.....	11
1.7. Delimitación.....	13
1.8.Importancia.....	14
1.9. Objetivos.....	15
1.10. Justificación del problema	16
1.11. Hipótesis.....	17
Capítulo II	
MARCO TEÓRICO	

2.1. Introducción.....	18
2.2. Fundamentación Histórica.....	35
2.2.1 La Radio Comunitaria en el mundo.....	35
2.2.2.1.La Radio Comunitaria en América Latina.....	37
2.2.3.Historia de los procesos de transformación comunitaria	39
2.2.4 Proceso de transformación a través de la Radio Comunitaria.....	41
2.2.5 Historia de la Radio Comunitaria en el Ecuador... ..	43
2.2.6 ¿Cómo participar en una radio comunitaria?.....	44
2.2.7 Diferencia entre Radio Comunitaria y Privada.....	45
2.2.8 ¿Qué es radio comunitaria?	46
2.2.9 La radio comunitaria.....	48
2.3 Fundamentación legal para implementar de un programa comunitario	49
CAPÍTULO III	
METODOLOGIA.....	53
3.1 Metodología utilizada.....	53
3.2 Métodos.....	53
3.2.1 Método científico.....	54
Levantamiento de información.....	54
3.2.2 Método inductivo.....	54
3.2.3 Método descriptivo.....	55
3.2.4 Método deductivo.....	55
3.3 Procedimiento del método científico.....	55
3.3.1 Procedimiento estadístico.....	55
3.3.2 Técnicas.....	55
3.3.3 Técnica de sondeo.....	55
3.3.4 Técnica bibliográficas.....	56
3.3.5 Técnica de la entrevista.....	56
3.3.6 Técnica de la encuesta.....	56
3.4 Software que se utilizará.....	56
3.5 Población y muestra.....	56
3.5.1 Población.....	56
3.5.2 Muestra.....	57
3.6 Técnicas utilizadas en la investigación.....	58

3.6.1 Instrumentos.....	58
3.7 Análisis de los resultados	59
3.7.1 Análisis de los datos.....	72
3.7.2 Tabulación.....	73
Capítulo IV	
DISEÑO DE UN PROGRAMA COMUNITARIO	
Diseño de un programa comunitario en el recinto Puerto Hondo	85
4.1 Introducción.....	85
4.1.1 Técnico.....	86
4.2 Importancia de un programa comunitario	87
4.3 Funciones del programa comunitario	87
4.4 Análisis de factibilidad	88
4.4.1 Factibilidad técnica.....	88
4.4.2 Factibilidad económica.....	89
4.4.3 Factibilidad operacional.....	90
4.5 Conclusiones y recomendaciones... ..	91
4.5.1 Conclusiones... ..	91
4.5.2 Recomendaciones... ..	92
Biografía.....	94
Anexo 1	95
Anexo 2	99

Resumen

El análisis Radial y Comunicacional para la implementación de un Programa Comunitario, basado en encuestas y entrevistas da una visión de la calidad comunicacional que existe entre la Radio y la comunidad, la finalidad del proyecto es demostrar las deficiencias en el área de comunicación que existe en la sociedad, tener una idea de las causales de esta problemática para crear un programa radial en el cual la comunidad pueda expresar sus preocupaciones. En Puerto Hondo llegan todas las emisoras radiales del cantón Guayaquil provincia del Guayas tanto en amplitud modulada (AM) como en frecuencia modulada (FM) y sus moradores escuchan en un porcentaje alto estos medios de comunicación masivos, a pesar de esto no reciben por parte de ellos un espacio, por lo que recomendamos a los Dirigente o Asociaciones de Puerto Hondo soliciten a futuro a la institución de telecomunicación pertinente la concesión de una estación radial comunitaria.

Palabras claves: emisora, comunicación, programa, comunitario, Puerto Hondo, radial.

ABSTRACT

The Radial and Communicational analysis for the implementation of a Community Program, based on surveys and interviews, gives a vision of the communicational quality that exists between the Radio and the community. The purpose of the project is to demonstrate the deficiencies in the area of communication that exists in society, get an idea of the causes of this problem to create a radio program in which the community can express their concerns. In Puerto Hondo all the radio stations of the Guayaquil canton, Guayas province arrive, both in modulated amplitude (AM) and in modulated frequency (FM) and its inhabitants listen to a high percentage of these mass media, despite this they do not receive of them a space, for which we recommend the Managers or Associations of Puerto Hondo to request in the future from the pertinent telecommunication institution the concession of a community radio station.

Keywords: station, communication, program, community, Puerto Hondo, radial.

INTRODUCCION

En Puerto Hondo llegan todas las emisoras radiales del cantón Guayaquil provincia del Guayas tanto en amplitud modulada (AM) como en frecuencia modulada (FM) y sus moradores escuchan en un porcentaje alto estos medios de comunicación masivos, tomado en cuenta todos los sucesos encontrados en esta Parroquia y generando la oportunidad de que se pueda implementar una emisora comunitaria a través de nuestro trabajo de titulación nos vimos en la tarea de realizar un análisis profundo trabajando con la comunidad en su necesidad de ser escuchados y su deseo de contar con una guía de los pasos, los gastos y los tramites en que se incurren.

Nuestro trabajo nace cuando nos involucramos con la gente de este populoso sector y al escucharlos nos imaginamos que se verían muy felices de contar con una emisora comunitaria ya que muchos de los encuestados respondieron que tenían necesidades de comunicación, vía internet sobre todo en épocas de invierno en donde la señal de celulares e internet no llegan con claridad total. Nuestro trabajo de titulación es el Análisis Radial y Comunicacional para la implementación de un Programa Comunitario basado en encuestas y entrevistas que nos han dado una visión de la calidad comunicacional que existe entre la Radio y la comunidad

La finalidad del proyecto es demostrar las deficiencias en el área de comunicación que existe en la sociedad, tener una idea de las causales de esta problemática, y además implementar un programa Comunitario para ser transmitido en una emisora de Guayaquil con una duración de treinta minutos una vez por semana, ya que los moradores del Recinto consideran que pueden desarrollarse más con este proyecto.

Es necesario crear un departamento de Relaciones Publica que coordine todos los segmentos del programa como por ejemplo: La Entrevista. Adquirir todos los equipos profesionales idóneo con la característica necesarias para su óptimo funcionamiento y compactibilidad con lo de la estación radial, que son necesarios para el desarrollo de este proyecto.

En esta parte final se recomienda a los Dirigente o Asociaciones de Puerto Hondo que soliciten a futuro, a la institución de telecomunicación pertinente la concesión de una estación radial comunitaria. Este programa radial comunitario despertará el interés y dará la pauta para ese objetivo.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

En nuestros días a medida que la globalización avanza, los alcances tecnológicos y las nuevas tendencias en telecomunicaciones han hecho que la información sea un recurso de fácil acceso para mayor cantidad de personas. Este hecho sin lugar a dudas actúa de manera directa en los sistemas que forman parte de las sociedades mundiales, entre esos están los sistemas democráticos, políticos, judiciales y sociales.

En este trabajo se realizó el análisis radial comunicacional para la implementación de un programa comunitario en el Recinto Puerto Hondo ubicado en el km. 17 vía a la costa del Cantón Guayaquil, Provincia del Guayas, la relación comunicacional que existe partiendo de la historia hasta la actualidad

El análisis Radial y Comunicacional para lograr la implementación de un Programa Comunitario basado en encuestas y entrevistas que han dado una visión de la calidad comunicacional que existe entre la Radio y la comunidad. La finalidad del proyecto es demostrar las deficiencias en el área de comunicación que existe en la sociedad, tener una idea de las causales de esta problemática, y además implementar un programa Comunitario para ser transmitido en una emisora de Guayaquil con una duración de treinta minutos una

vez por semana, ya que los moradores del Recinto consideran que pueden desarrollarse más con este proyecto.

La radio un medio popular "Es el espacio de los que nunca han tenido voz, que facilita la construcción de nuevas relaciones sociales y comunicacionales, promovido por la organización comunal, fundamentado en la participación protagónica del pueblo e impulsado por un Estado que basa su actuación en principios socialistas."

La radio es un instrumento de comunicación por excelencia, por ser el medio más sensual, cálido, sugestivo y alternativo por su naturaleza. En la radio hay mucho por conocer y aprender, a un barrio grande o localidad. Muchas veces ubicadas en los mercados, iglesias, asentamientos humanos, organizaciones populares.

El programa Comunitario propone defender los intereses populares y comunitarios partiendo de un diagnóstico propio de la realidad del Recinto Puerto Hondo. Su función social es cumplir, aportar y hacer frente a las urgentes necesidades, puesto que es un instrumento de educación y cultura en el desarrollo popular; pero, como todo instrumento, exige conocerlo, saber manejarlo, adaptarlo a sus limitaciones y a sus posibilidades; usar bien este espacio Radial Comunitario.

Jean-Jacques Rousseau, (1778) manifiesta, "La educación radial es un proceso natural, es un desenvolvimiento que surge dentro del ser y no una imposición. Es una expansión de las fuerzas naturales que pretende el desarrollo personal y el desenvolvimiento de todas las capacidades del individuo para conseguir una mayor perfección".

Realizar un Programa Comunitario es un gran reto, porque no basta con conocer los problemas de la comunidad sino tratar de llegar a las autoridades responsables de solucionar dichos problemas.

1.2. Ubicación del problema

Puerto Hondo, ubicado en el km. 17 vía a la costa. Es parte del Estero Salado rodeado por cuatro especies de mangle y vegetación donde se puede realizar observación de flora y fauna desde las embarcaciones. Existe un parque acuático infantil y el lugar es reconocido por la variedad de comida típica que se ofrece como maduro con queso, tortillas de maíz, fritada, seco de pollo y chivo, café pasado. El tiempo aproximado del viaje Guayaquil - Puerto Hondo es de 20 minutos en transporte terrestre, existe la cooperativa de transportes Chongón con una frecuencia permanente hacia el lugar.



Riconesdemiecuador.blogspot.com

Los manglares de Puerto Hondo forman parte del estuario del río Guayas comprendido desde el km 15 hasta el km 20 vía a la Costa, constituyendo parte de la zona de amortiguamiento del Bosque Protector Cerro Blanco y la Reserva Faunística Manglares el Salado.

El Estero Puerto Hondo se caracteriza por árboles de manglar como: Mangle rojo (*Rhizophora mangle*, *Rhizophora harisonii*), Mangle blanco (*Laguncularia racemosa*), Mangle negro (*Avicennia germinans*), Mangle jelí o mangle botón (*Conocarpus erectus*), así como plantas típicas de ambientes salinos (*Batis marítima*) y epifitas de manglar (bromelias, orquídeas). El estero principal posee ramales y subramales donde se realizan actividades pesqueras.

El Estero Puerto Hondo, es parte de un ramal del Estero Salado, rodeado de un ecosistema de manglar, este tiene una entrada en el Golfo de Guayaquil desde el Océano Pacífico y sigue al norte hacia Guayaquil. El Estero Puerto Hondo avanza hacia el oeste alcanzando hasta el Km. 20 vía a la costa (a más de 60 Km. del mar).

PUERTO HONDO: LUGAR POBLADO.

PROVINCIA: GUAYAS.

CANTÓN: GUAYAQUIL.

PARROQUIA: TARQUI.

UBICACIÓN: KM 17 VÍA A LA COSTA.

LATITUD: -2.2 LONGITUD: -80.0167

LAT/LON ACTUAL.

ALTURA: 183 METROS DE ALTITUD.

POBLACIÓN ESTIMADA: 65.758 POBLACIÓN APROXIMADA.

POBLACIÓN ZONA URBANA DEL RECINTO: 1500 HABITANTES.

Al ser un lugar un poco apartado de la urbe guayaquileña y por ser su población un número considerable los problemas se hacen notorios tanto en salud, economía, ornato, educación, etc; por lo cual contar con un programa comunitario radial ayudaría de mucho a la solución de los mismos, porque llegaría a oído de sus autoridades.



Foto google satelital

1.3. SITUACIÓN EN CONFLICTO

En Puerto Hondo llegan todas las emisoras radiales del cantón Guayaquil provincia del Guayas tanto en amplitud modulada (AM) como en frecuencia modulada (FM) y sus moradores escuchan en un porcentaje alto estos medios de comunicación masivos, a pesar de esto no reciben por parte de ellos un espacio, el cual reclama la comunidad para poder expresarse masivamente.

Se puede decir que el recinto Puerto Hondo ha sido y está siendo atendido por sus autoridades tanto municipales como gubernamentales, tanto así que cuentan con un sin número de lugares turísticos que hacen atractivo el lugar, sus residentes desde el inicio de la creación de dicho sector han sido organizados y siempre pensaron en su desarrollo a futuro, por lo que sienten la necesidad de hacer participativo su desarrollo y promocionar sus atractivos turísticos, es por tal razón que ven necesario la creación de un programa radial comunitario en una de las tantas emisoras que existen en Guayaquil.

Basado en lo anterior decidí hacer el análisis radial y comunicación para la implementación de dicho programa. He aquí la importancia de la radio y su necesidad.

La radio (entendida como radiofonía o radiodifusión, términos no estrictamente sinónimos) es un medio de comunicación que se basa en el envío de señales de audio a través de ondas de radio, si bien el término se usa también para otras formas de envío de audio a distancia como la radio por Internet.

La radiocomunicación es la tecnología que posibilita la transmisión de señales mediante la modulación (de su frecuencia o amplitud) de ondas electromagnéticas. Estas ondas no requieren un medio físico de transporte, por lo que pueden propagarse a través del vacío.

Una onda de radio se origina cuando una partícula cargada (por ejemplo, un electrón) se excita a una frecuencia situada en la zona de radiofrecuencia (RF) del espectro electromagnético. Cuando la onda de radio actúa sobre un conductor eléctrico (la antena), induce un movimiento de la carga eléctrica (corriente eléctrica) que puede ser transformado en señales de audio u otro tipo de señales portadoras de información.

Es difícil atribuir la invención de la radio a una única persona. En diferentes países se reconoce la paternidad en clave local: Aleksandr Stepánovich Popov hizo sus primeras demostraciones en San Petersburgo, Rusia; Nikola Tesla en San Luis (Misuri); Guillermo Marconi en el Reino Unido o el comandante Julio Cervera en España.

En 1873 el físico escocés James Clerk Maxwell formuló la teoría de las ondas electromagnéticas, que son la base de la radio. En 1887 el físico alemán Heinrich Hertz descubrió las ondas de radio, y en 1894 Nikola Tesla hizo su primera demostración en público de una transmisión de radio. Al poco tiempo, en 1895, el italiano Guillermo Marconi construyó el primer sistema de radio, logrando en 1901 enviar señales a la otra orilla del Atlántico, pero como lo hizo con patentes de Tesla se le atribuye el trabajo a este último.

El español Julio Cervera, que trabajó tres meses en 1898 en el laboratorio privado de Marconi es, según investigaciones realizadas por un profesor de la Universidad de Navarra, el inventor de la radio: Marconi inventó antes de Cervera la telegrafía sin hilos, pero no trabajó en la radio hasta 1913, mientras Cervera fue quien resolvió los problemas de la telefonía sin hilos, lo que conocemos hoy día como radio, al transmitir la voz humana -y no señales- sin hilos entre Alicante e Ibiza en 1902, y llegó a registrar la patente en cuatro países: España, Inglaterra, Alemania y Bélgica.

Las primeras transmisiones para entretenimiento regulares, comenzaron en 1920 en Argentina y Estados Unidos. La primera emisora de carácter regular e informativo es considerada por muchos autores la estación 8MK (hoy día WWJ) de Detroit (Estados Unidos) perteneciente al diario The Detroit News que comenzó a operar el 20 de agosto de 1920, aunque muchos autores opinan que es la KDKA de Pittsburgh que comenzó a emitir en noviembre de 1920, porque obtuvo una licencia comercial antes que aquélla.

En los años 1920 la amplificación mediante válvula termoiónica revolucionó tanto los radiorreceptores como los radiotransmisores.

En 1933 Edwin Armstrong describe un sistema de radio de alta calidad, menos sensible a los parásitos radioeléctricos que la AM, utilizando la modulación de frecuencia (FM). A finales de la década este procedimiento se establece de forma comercial, al montar a su cargo el propio Armstrong una emisora con este sistema.

En 1943 la Corte Suprema de los Estados Unidos cede a Tesla los derechos de invención de la radio luego de interponer éste una demanda de plagio de sus patentes.

En los años 1950 la tecnología radiofónica experimentó un gran número de mejoras que se tradujeron en la generalización del uso del transistor.

En 1957, la firma Regency introduce el primer receptor transistorizado, lo suficientemente pequeño para ser llevado en un bolsillo y alimentado por una pequeña batería. Era fiable porque al no tener válvulas no se calentaba. Durante los siguientes veinte años los transistores desplazaron a las válvulas casi por completo, excepto para muy altas potencias o frecuencias.

Entre las décadas de los años 1960 y 1980 la radio entra en una época de declive debido a la competencia de la televisión y el hecho que las emisoras dejaron de emitir en onda corta (de alcance global) por VHF (el cual solo tiene un alcance de cientos de kilómetros).

En los años 1990 las nuevas tecnologías digitales comienzan a aplicarse al mundo de la radio. Aumenta la calidad del sonido y se hacen pruebas con la radio satelital (también llamada radio HD), esta tecnología permite el resurgimiento en el interés por la radio.

1.4. Alcance

El presente trabajo de investigación se basa en el análisis Radial y Comunicacional enfocado a la creación de un programa Radial por la necesidad de hacer participativo su desarrollo y promocionar sus atractivos turísticos sin dejar a un lado la búsqueda de las solución de los diferentes problemas que aquejan a la comunidad del Recinto Puerto Hondo.

La participación comunitaria se entiende como una toma de conciencia colectiva de toda la comunidad, necesidad de hacer participativo su desarrollo y promocionar sus atractivos turísticos, sobre factores que frenan el crecimiento, por medio de la reflexión crítica y la promoción de formas asociativas y organizativas que facilita el bien común; es decir, se pretende vincular a la comunidad para la:

- a) Investigación de sus propios problemas, necesidades y recursos existentes.
- b) Formulación de proyectos y actividades.
- c) Ejecución de proyectos mancomunados entre las comunidades y las Instituciones.
- d) Evaluación de las actividades que se realizan en cada proyecto.
- e) concientizar a la juventud en el no consumo de drogas.
- d) integrar a la ciudadanía en el ámbito social, cultural.

Con la creación en el ámbito local de un programa radial, los ciudadanos tendrán participación, integración y conocimiento de las problemáticas de su sector, así se podrán tomar las decisiones ante lo malo que los afecten.

1.5. Relevancia social en la comunidad.

La implementación del programa Comunitario en el recinto Puerto Hondo logrará integrar en lo social, cultural, científico- técnica, educativa, política e ideológica.

La participación tiene distintas vertientes, por una parte la participación dentro de la comunidad, esto es lo que denominamos participación comunitaria, a través de ella nuestra comunidad se organiza frente a las adversidades, o simplemente con el objetivo de lograr un mayor bienestar procurando el desarrollo de la comunidad.

Pero existe otro tipo de participación, la participación ciudadana a través de la cual se establece una relación más estrecha entre la comunidad y las autoridades, el programa es un nexo entre autoridades es decir es una forma de colaboración para conseguir hacernos oír y lograr por ejemplo que nuestro municipio se haga cargo de incrementar el turismo y muchas necesidades que no han sido atendidas aún. La drogadicción, falta de seguridad y planes sociales que ayuden a los jóvenes, etc.

Una forma de participar es la identificación de problemas y necesidades, para lograr su integración en la definición de políticas, programas o proyectos de desarrollo.

La importancia de la participación ciudadana radica entre otras cosas:

Los ciudadanos podemos hacer llegar a la autoridad nuestras necesidades, demandas o sugerencias.

Participar desde el proceso de identificación de necesidades, formulación de proyectos, ejecución, evaluación y seguimiento aportando de acuerdo a nuestras posibilidades.

Con la participación de la población en el proceso de desarrollo local, se garantiza la responsabilidad y el cuidado de la obra, la comunidad se hace responsable, vigila su propio desarrollo. Se origina así una nueva actitud de los pobladores ante las autoridades locales, al no esperar que éstas atiendan todos sus problemas, si no que la población resuelva los que estén dentro de sus posibilidades, tratando así de asegurar el bienestar general.

A través de la participación ciudadana, de una forma ordenada y organizada, se puede comenzar a subir el primer escalón para lograr el desarrollo.

De manera organizada las comunidades pueden formar parte en la toma de decisiones, priorizando las acciones en base a sus necesidades y recursos disponibles en coordinación con las autoridades locales.

Con la participación ciudadana se involucra a los sujetos sociales más desfavorecidos en la definición de estrategias y en el reparto de beneficios.

Con la participación la población puede colaborar en el mejoramiento y cuidado de los servicios públicos de su comunidad.

1.6. Evaluación del problema.

Conocer nuestra propia situación no es cuestión de simple información o curiosidad. Se trata de avanzar en una toma de conciencia sobre los problemas y elementos que son obstáculo para el desarrollo de la comunidad.

Y se trata de hacerlo mediante un aprendizaje colectivo, basado en el intercambio de experiencias y en la recuperación de la memoria histórica, es decir, la memoria de la propia comunidad.

La Evaluación del problema tiene un alto valor educativo en la medida en que todos aprendamos de todos y nos enriquezcamos con la experiencia y conocimiento de todos.

Para entender que es una evaluación comunicacional, basta dar el significado de esta palabra a la comunidad, de esta manera lo comprenderán mejor. Hacer una evaluación del problema en el recinto Puerto Hondo en comunicación significa averiguar el estado de comunicación de las personas y determinar el por qué y las necesidades más urgentes para su aplicación. Si esta definición la trasladamos a la realidad de nuestra comunidad, hacer una evaluación será averiguar el estado de nuestra comunidad, detectar los problemas que padece y buscar una solución a los problemas de más importancia.

El Estudio de este trabajo del análisis Radial y Comunicacional para la implementación de un programa comunitario en el recinto puerto Hondo, es participativo es un buen camino para terminar con la falta de comunicación, de experiencias y conocimientos entre los miembros de una comunidad.

Como conclusión podemos definir que al no contar con ningún medio de comunicación ya sea Radio, Tv o prensa Escrita los moradores del Recinto Puerto Hondo están ávidos de que este proyecto se lleve a cabo como una solución de las necesidades o problemas que afectan a la comunidad.

Es decir que contarán con un programa Comunitario – participativo por espacio de media hora semanal en el cual pueden manifestar por orden de importancia las necesidades o problemas en función de las ventajas que proporcionen, cuanto más grandes sean las ventajas y afecten a un mayor número de personas más prioridad debemos darle a ese problema-necesidad.

Debo incluir los recursos con los que cuenta la comunidad, personas que pueden colaborar, aportaciones que se puede reunir para acometer la solución del problema o determinar los presupuestos en los que incurre la realización de un programa Radial.

1.7. Delimitación.

CAMPO: Social

AREA: Social Informativo

ASPECTO: Desarrollo Comunicacional

TEMA: “ANÁLISIS RADIAL Y COMUNICACIONAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA COMUNITARIO EN EL RECINTO PUERTO HONDO”

CLARO: Este trabajo de investigación es claro, preciso y conciso con un lenguaje sencillo para que sea comprendido por todos.

EVIDENTE: Es necesaria la implementación de un programa radial de media hora semanal para que los moradores del Recinto Puerto Hondo encuentren ese nexo para comunicarse con las autoridades correspondientes para solucionar problemas que se presentan en la comunidad y que deben ser atendidos para un mejor desarrollo.

RELEVANTE: Al no contar con ningún medio de comunicación el Recinto Puerto Hondo, será la creación del programa Radial un nexo mediante el cual solucionar los diferentes problemas que aquejan a la comunidad.

ORIGINAL: Porque corresponde al fruto de mi propia creación.

FACTIBLE: Es un trabajo de titulación factible porque cuenta con la información de comunidad en General del Recinto Puerto Hondo para la investigación y participación en la creación de un programa Radial comunitario de media hora semanal, su aporte, apoyo y financiamiento de los moradores ajustados al presupuesto.

1.8. Importancia.

El análisis Radial y Comunicacional para la implementación de un programa comunitario en el Recinto Puerto Hondo tiene una gran importancia ya que este puede ser un medio eficaz para la renovación y resolución de las diferentes necesidades que se tienen los moradores.

Lo primero que se debe tomar en cuenta son las necesidades que se presentan en una comunidad ya sea la falta de algunos recursos como lo son el agua, la luz, pavimento, limpieza, turismo, drogadicción, comunicación con sus autoridades, etc.

Esto quiere decir que se debe tener un conocimiento fundamental del entorno en el cual no cuenta con una Radio Local, tv o Prensa escrita por lo tanto esto es lo que determina la

necesidad urgente de tener un programa Comunitario en el Recinto puerto Hondo ubicado en el KM 17 de la Vía a la Costa.

La infraestructura comunitaria: En este proceso se deben determinar los recursos y servicios con los que sí cuenta la comunidad.

Aspecto Económico: Aquí se determinan la forma de subsistir de cada una de las personas, quienes trabajan, quienes no y en que trabajan.

Aspecto Social: este aspecto revisa el perfil de las familias, como viven, cuantos la conforman, estudios trabajo etc.

Recursos materiales: es muy importante tener en cuenta cuáles serán los recursos que se utilizarán para su realización del Programa Radial Comunitario.

Recursos Humanos: en vez de recursos humanos se debe saber que personas contribuirán en la realización del proyecto.

Ejecución: en esta etapa después de contar con todos los recursos se pone en marcha el proyecto.

1.9. Objetivo.

1.9.1 General.

El Objetivo de mi investigación es el diseñar, ejecutar, desarrollar e implementar un programa comunitario luego de un análisis Radial y comunicacional en el Recinto Puerto Hondo ya que no son atendidos por los medios de comunicación existentes, siendo la creación de un programa la alternativa para suplir esta deficiencia comunicacional.

1.9.2. ESPECÍFICOS

- Identificar amenazas y vulnerabilidades enfocadas al análisis Radial y comunicacional de la comunidad del recinto Puerto Hondo.
- Analizar propuestas de solución de desarrollo comunitario por no contar con un espacio de comunicación radial local.
- Establecer estrategias para el diseño de un programa comunitario en el recinto Puerto Hondo.
- Definir mecanismos de seguimiento y evaluación del programa que garantice su continuidad en el futuro.

1.10. Justificación del problema.

Principalmente su acción se justifica por la inexistencia de un programa radial de características de PARTICIPACIÓN COMUNITARIA, incluso en la misma comunidad no existe emprendimiento similar ni tampoco una orientación donde converjan y se redistribuyan las diversas acciones y realidades que en el sitio se realiza que puedan servir de enriquecimiento para el sector e intercambio en modalidad de redes intercomunitarias,

de proveer del enriquecimiento del lazo social pluricultural, característico en estas zonas y concepción muy amigable entre sí, con calidad de vida y modos de participación comunitaria.

Iré de lo general a lo particular, establecí las características generales de los programas comunitarios. Daré mayor justipreciación respecto del alcance de un programa comunitario de media hora semanal en su función de instrumento de transformación social y en su concepto de comunicación. Este se ubica en sus contextos y en su relación con otros programas de comunicación a nivel del Cantón, provincia, a nivel Nacional e Internacional para comprender la importancia que adquieren en los procesos de implementación de dicho programa.

Otro elemento significativo que justifica su emprendimiento es la inclusión de planificación estratégica y nuevos modelos de gestión horizontales, concepto de gestión como una manera de entender los programas comunitarios Radiales desde cuatro perspectivas: la política cultural, la comunicacional, la organizacional y la económica, en esta instancia al realizar el análisis Radial y comunicacional para la implementación de un programa comunitario en el Recinto Puerto Hondo no es una tarea de técnicos ni de especialistas, es una tarea de (sujetos) mujeres y los hombres que han optado por este proyecto en vista de no contar con un programa radial comunitario local y ven en esta idea la forma para ejercer de alguna manera presión para ser atendidos por las autoridades en el mayor de sus problemas que según muchos de los moradores tienen con respecto a la drogadicción de los jóvenes, construcción de caminos de la vías aledañas, seguridad frente a la delincuencia, promociones sobre sus lugares turísticos, etc.

1.11. Hipótesis.

¿Cuáles son los efectos y perjuicios que causa la falta de información y comunicación comunitaria en el recinto Puerto Hondo?

Al no contar con un medio de comunicación local, el programa propuesto será factible y viable para el desarrollo socio-económico, socio –político, socio cultural, socio-turístico.

El análisis radial y comunicacional de los habitantes del recinto Puerto Hondo contribuirá al diseño de un programa comunitario para la ciudadanía.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO.

2.1. Introducción.

A continuación se presenta tres de las más importantes escuelas de comunicación, las mismas que sirvieron como punto de partida para la posterior teorización del proceso de comunicación y sus disímiles formas de entenderla y analizarla; por tanto es apremiante la revisión panorámica e histórica de la escuela de Chicago, la escuela de Frankfurt y finalmente, pero no menos importante la escuela de Palo Alto. En el primer caso, lo que se pretende es revisar de forma profunda y acuciosa a los teóricos responsables de los postulados que fueron elaborados al interior de esta escuela de comunicación, en el lapso de 1900-1950; es así que se disociará en torno a los aportes de Parck & Simmel (ecología Humana), Lasswell (propaganda y publicidad), Shanon & Wiener (modelo matemático de la comunicación), Lazarsfeld (narcotización de la comunicación); además de revisar los alcances de estos estudios y su posible vigencia en la contemporaneidad.

En otro punto de vista aparecen los paradigmas de la comunicación, fundamentalmente el funcionalismo, el estructuralismo y el marxismo, el primero abarca la teoría lineal de la comunicación con Shanon y Wiener, en este punto de vista la comunicación es desde el emisor, el mensaje, el receptor, y el canal. Estos ingenieros matemáticos abordan la teoría lineal de la comunicación, es por ello que se lo denomina modelo matemático de la comunicación, Florence Tousaint aborda más claramente el desarrollo de estos paradigmas, empero, el funcionalismo constituyó una de las teorías más acertadas para aquellos años; es por aquello que ulteriormente aparecen los estructuralistas para abordar la comunicación

desde el lenguaje y la interacción, es donde palo alto tuvo una alta influencia. El estructuralismo pasa a ser más que un mero análisis de contenidos, Saussure introduce el estudio del signo como fuente inicial para entender a la realidad, el signo que a parte de un “representamen” constituye el seno de la vida social, como el mismo lo denomina.

De la misma manera el pragmatismo de Chicago se ve desplazado por la interacción y el receptor ya no es un simple receptor de mensajes, este es a la vez un productor, y es donde se empieza a construir la teoría circular de la comunicación, es por ello que para acotar con este postulado Noam Chomsky analiza el lenguaje desde lo innato y adquirido con una fuerte crítica a los innatistas que aseveraban que se nace sabiendo el lenguaje, descartando el contexto y las realidades. Es en esta misma línea teórica que Roman Jakobson atribuye funciones al lenguaje y al acto de comunicación, tal como la función referencial, la función conativa, la función poética, etc. Desde este punto de vista el emisor ya posee una fuente o codificador, un canal o medio por donde atraviesa el mensaje, pudiéndose ver interferido con un ruido semántico, o distorsión, este concepto ya lo introdujo Shannon en la teoría lineal, empero en este punto el ruido es más que una interferencia, es una obstrucción al acto comunicativo.

Prosiguiendo con Jakobson, él prefiere denominar el receptor como perceptor, puesto que, este ya es capaz de interpretar y responder al mensaje enviado por el emisor; luego es este perceptor quien se convierte en destinatario, ya que, es un ente “retroalimentativo”; que dicho sea de paso es un elemento fundamental en este proceso que se denomina acto comunicativo, mismo que se desenvuelve en un escenario que desde Jakobson se denomina contexto.

Por otro lado habría que resaltar a Humberto Eco, quien plantea en sus textos apocalípticos

e integrados, que tanto la escuela de Chicago como la escuela de Palo Alto; no podían defender, ni satanizar a los medios de comunicación. Del lado de los funcionalistas satanizan y creen que los medios de comunicación son portadores de las desgracias sociales, mientras que los estructuralistas y Palo alto creen que los medios pueden ser fuente de construcción social, o de educación. Con posteridad aparecen los Frankfurtianos y acusan a los medios de manipular a las masas, y se crean los conceptos de “industria cultural”, es decir que la cultura se ha vuelto una mercancía, los medios han creado la tecnologización y por ende la manipulación, Theodore Adorno plantea la teoría crítica como fuente de análisis para la cultura, en esta escuela prima el marxismo, y este a su vez parte de la filosofía, la cultura y la economía, el análisis del sujeto como máquina para construir la producción y mantener el sistema a flote, las largas horas de trabajo saturan y oprimen al obrero en todo los sentidos.

Otro de los términos es la superestructura social, donde priman los aparatos ideológicos del estado, donde Foucault analiza a la educación, la iglesia como esos aparatos. En cambio que desde la filosofía se parte de la teoría de Feuerbach y de Hegel, para explicar cómo el sistema cambia el pensamiento del obrero desde los discursos sociales, y es donde Freud acota la objetivización del sujeto, es decir el sujeto se vuelve un objeto y deja la racionalidad de lado, es esta racionalidad la que critica Adorno. Habermas es más radical al plantear un hombre unidimensional llevado solo por la tecnologización, es decir la tecnología desplaza a la razón del hombre y le impide pensar con claridad, y la sociedad hace que el hombre sea solo unidimensional.

Theodore Adorno asevera que el verdadero acto de comunicación es un proceso complejo, y no es meramente un vaciamiento, es por ello que en su acción comunicativa plantea las conectivas para abordar el acto comunicativo desde otras fronteras.

Ulteriormente aparece la nueva escuela o escuela latinoamericana con nuevos representantes que abordan la comunicación desde un sentido más humano, como por ejemplo Humberto Maturana con su autopoiesis, esta es una nueva visión de la antigua ecología social, solo que en este punto se introduce al sentido, a lo humano del hombre para el acto comunicativo; más adelante en este mismo contexto surgen otros pensadores que brindan valiosos aportes teóricos a la comprensión comunicacional y es así que posteriormente se empieza hablar de comunicación desarrollo, dicha visión de la comunicación, que se la puede entender como el escenario en donde la interacción pasa a formar parte de la sociedad y el sentir; es en esta línea teórica que encontramos a Rosa María Alfaro con una comunicación para otro desarrollo, y ese otro desarrollo está orientado a fortalecer la palabra, pedagogos como Paulo Freire y Mario Kaplún, el primero asevera que la comunicación no es solo extender conocimientos es más bien comunicación un diálogo, se habla de alteridad, y surgen conceptos como la “educomunicación” o educación para la comunicación, procesos que pretenden transformar esa visión cuadrada que se ha tenido de la comunicación, Luis Ramiro Beltrán es más asertivo al plantear los cuatro paradigmas de la comunicación frente al desarrollo “la comunicación de desarrollo, la comunicación de apoyo al desarrollo, la comunicación alternativa para el desarrollo democrático y la comunicación desarrollo o también denominada comunicación con desarrollo”¹; que es la visión más acertada de la comunicación desarrollo.

Entre tanto la semiótica no se quedó atrás, estructuralistas como Charles Pierce, plantearon que el lenguaje no es solo un encadenamiento de palabras, es más bien un proceso de construcción tal como se lo anota en el libro seis semiólogos en busca de un lector.

2.1.1. Funcionalismo.

El funcionalismo alude a la función de los medios, la comunicación de masas en la comunicación en la sociedad. En la sociedad existen elementos institucionalizados, organizaciones, etc. Charles Wright aseveraba que existe una homogenización de los medios en la vida de las personas; otros teóricos como Lazasferd, Laswell, David Berlo, Bereleson parten del modelo matemático de Shannon para demostrar la linealidad de la comunicación, el funcionalismo reduce la comunicación a los medios; por lo tanto es un proceso lineal: emisor, mensaje, canal y receptor.

La corriente del funcionalismo ha atravesado por diversas etapas hasta nuestros días, a finales del siglo XIX los sociólogos más representativos fueron Stuart Mill, Durkheim, Malinowski, Merton. La tesis principal del funcionalismo partía de 5 preguntas básicas: ¿Quién dice?, ¿Qué?, ¿A quién?, ¿Por qué canal? Y ¿Con qué efecto? Fue Harold Laswell quien elaboró esta tesis en 1948. Harold Laswell y Paul Lazasferd pueden considerarse los pioneros de esta corriente. Y es la escuela de Chicago la que aborda estos teoremas, con sociólogos como Auguste Comte. Empero, desde Lazarsferd ya se empezó hablar de comunicación y medios de comunicación, para e'l los medios poseían funciones y disfunciones sociales:

- Los medios confieren prestigio
- Refuerzan normas sociales
- Disfunción narcotizante

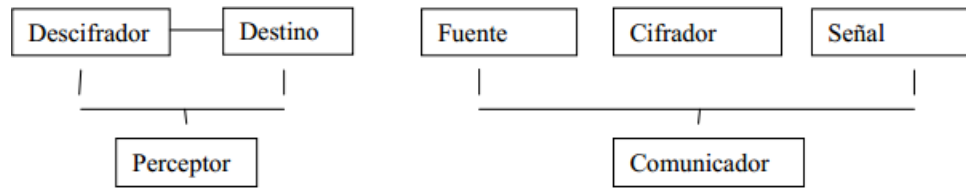
Si se analiza esta visión los medios son capaces de prestigiar la posición social de personas, por otro lado Lazarsferd introduce “sin querer” término control social, y la disfunción no es otra cosa que el conocimiento de las masas sobre los problemas y no actuar para resolverlos.

Otro de los estudios de Lazarsferd apuntó al flujo de comunicación en dos pasos que no es otra cosa que la transmisión de información de los medios a los líderes y de estos a sus seguidores, y entonces se empezaba hablar de opinión pública, aunque el más acertado en esbozar la opinión pública fue Walter Lippman.

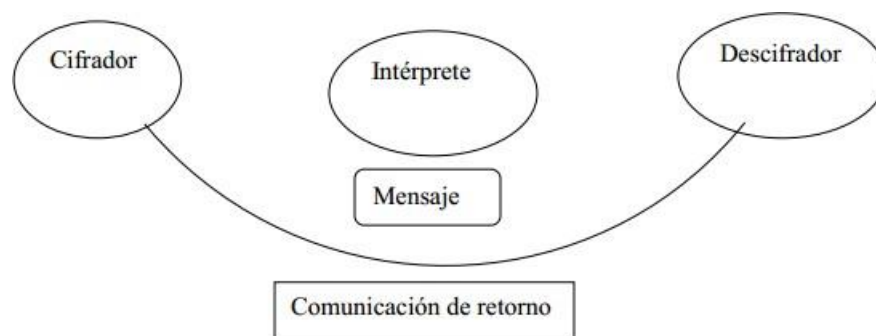
Ulteriormente Wilbur Schram se atrevió a plantear un mecanismo que debía seguir la comunicación, e introdujo el término comunicación interpersonal, es decir la comunicación por un lado informaba y por otro el proceso de comunicación estaba encargado de retroalimentar o responder. En fin, Schram toma varios elementos que para él son parte de la comunicación.

- Una fuente
- Un mensaje
- Y un destino

Si se analiza estos elementos se tiene que la fuente, como también dice Toussaint, puede ser una persona o una organización de información. En cuanto al mensaje puede ser una onda sonora en la radio, José Ignacio López Vigil aseveraba que la radio no es solo ondas, es mucho más que un código de señales. Así mismo puede ser una onda televisiva; y el destino puede ser alguien que esté allí para escuchar, observar o leer. Schram propuso varios modelos de ejemplos para describir el proceso de comunicación.



Al interpretar este modelo, según el mismo Schram, la fuente es el comunicador o cifrador, el mensaje es la señal y el destino viene a ser el perceptor o descifrador. Tal como lo manifiesta el propio autor “afirma que si una persona puede comunicar y recibir, entonces es comunicador y perceptor en sí mismo”⁷ por lo tanto este es el inicio del feed back que es la comunicación de retorno



Entonces el mensaje se retroalimenta y el descifrador o perceptor no solo es capaz de recibir, sino más bien es capaz de responder a ese mensaje del comunicador o cifrador.

Con posteridad Bernard Berelson concede una especial importancia al contenido, es decir al “qué” de la comunicación. Esto induce a introducirse en el análisis de contenido. Y dice que “El análisis de contenido es una técnica de investigación que sirve para describir objetiva, sistemática y cuantitativamente el contenido manifiesto de la comunicación”. Berelson entiende al contenido de la comunicación como “el conjunto de significados a

través de símbolos verbales, musicales, pictóricos, plásticos, mímicos que constituyen la comunicación misma”. En síntesis Berelson pretende apuntar al análisis de contenido en los mensajes para descubrir su sustancia o fondo, y por otro lado la forma del mismo, es decir el cómo influye este mensaje en el contexto de los perceptores o, en qué contextos se creó el mensaje y sus efectos.

Otro de los investigadores de esta magna corriente fue David Berlo, mismo que gracias a las bases de los anteriores modelos introdujo nuevas pautas. Y es así que se empieza hablar de comunicación como proceso. Para Berlo comunicarse es tratar de alcanzar objetivos para tratar de influir en nuestro entorno, según Berlo “los mensajes son eventos de conducta que se hallan relacionados con los estados internos de las personas”¹¹. Para el mismo Berlo el hombre de por sí encodifica o pone en orden sus ideas, los mensajes suelen ser la expresión de ideas (contenido) y el código usado es el mensaje verbal. Berlo indica que la comunicación debe ser, coherente, y dirigida hacia un objetivo; este objetivo pretende provocar una determinada conducta. No debe divagar o ser ambigua, debe hacerse de tal manera de que seamos entendidos¹². Idea que comparte Emily Durkheim “para él el funcionalismo es una teoría sociológica que pretende explicar los fenómenos sociales por la función que ejercen las instituciones en la sociedad. Si un cambio social particular promueve un equilibrio armonioso, se considera funcional; si rompe el equilibrio, es disfuncional; y si no tiene efectos, es no funcional”.

Durkheim distinguía entre dos grandes tipos de hechos sociales: los materiales y los inmateriales. Los materiales son más claros, porque son entidades reales y elementos del mundo exterior. Los inmateriales no alcanzan la materialización y exteriorización, por ejemplo: normas, valores, cultura, etc. Durkheim basó su análisis, en la división del trabajo

social, en su concepción de dos tipos de ideales de sociedad. El tipo más primitivo, caracterizado por la solidaridad mecánica, presenta una estructura social indiferenciada, con poca o ninguna división de trabajo.

El tipo más moderno, caracterizado por la solidaridad orgánica, presenta una mayor y más refinada división del trabajo. Para Durkheim, la división del trabajo social es un hecho social material que indica el grado en que las tareas o responsabilidades se han especializado; es un factor mediante el cual la sociedad moderna se mantiene unida.

Los tipos de funcionalismo más significativos son:

- El funcionalismo absoluto, Malinoswski, considera que cada costumbre, cada objeto material, cada idea y cada creencia desempeña una función vital, tiene una tarea de llevar a cabo, constituye una parte indispensable de una totalidad orgánica, además la unidad de la cultura es el fundamento de la integración de la sociedad. En otras palabras atribuye a todos y cada uno de los elementos del conjunto una función especializada, que lo distingue y que, en consecuencia, hace necesaria a todas las partes para el logro completo de la función del objeto.
- El funcionalismo relativizado, Merton, acepta la funcionalidad de la sociedad, pero la armonía total, no todas las estructuras sociales cumplen las funciones que afirma cumplir, sino otras; para lo cual establece conceptos operativos como funciones: manifiestas, latentes y disfunciones. También el llamado funcionalismo relativo, desarrollado a partir de las observaciones de Merton quien señalaba que no es posible afirmar que todo elemento social o cultural realice necesariamente una función indispensable y que además,

puede hablarse de disfunciones cuando una parte del todo en vez de colaborar al proceso general, actúa de manera que se convierte en obstáculo del mismo.

- Finalmente la tercera posición es la del funcionalismo estructural que enfatiza la relación entre las funciones y las partes del todo que las desarrolla. El funcionalismo estructural, de Parsons, estudia la sociedad misma, considerada en su globalidad, para buscar las funciones esenciales que deben ser desempeñadas por individuos, grupos o instituciones, para que la sociedad se configure y perdure.

Otras escuelas consideran el macro funcionalismo, es decir, estudio de los sistemas a gran escala y el micro funcionalismo, o sea, análisis de los pequeños grupos”

Se puede sintetizar los rasgos esenciales del funcionalismo en el siguiente párrafo:

“la sociedad es un sistema, es un todo formado por partes interdependientes; el cambio de una parte afecta a las otras partes y al otro (...) la sociedad es un sistema de equilibrio...en la sociedad hay fuerzas internas y externas; los intereses actúan para mantener la tranquilidad y el equilibrio; las fuerzas presionan moderadamente para lograr los cambios”. Una de las principales escuelas que trabajó el funcionalismo fue la escuela de Chicago, fuente primordial de las ideas del paradigma funcional.

2.1.2. La Escuela de Chicago.

Con una fuerte consolidación de medios masivos, tales como la prensa y la radio a inicios del siglo XX, en la ciudad de Chicago se fue configurando un nuevo escenario teórico de la

comunicación; es así que la denominada escuela de Chicago fue tomando cuerpo y con ello nuevas formas de entender y explicar a la comunicación y sus efectos en la ciudad, entendida a esta última ya no sólo como el sitio en el que se afirmó la civilización humana sino más bien se empezó a contemplarla como un “Laboratorio Social” término acuñado por Parck y Simmel.

Más adelante y basado en los aportes de Parck y Simmel, se inició con un estudio profundo sobre la audiencia como un blanco amorfo que obedece ciegamente al esquema estímulo-respuesta. Se supone que el medio de comunicación actúa según el modelo de la aguja hipodérmica término forjado por el propio Lasswell para denominar el efecto o impacto directo o indiferenciado sobre los individuos atomizados.

La Escuela de Chicago ve a la ciudad como espectroscopio de la sociedad. El campo como observación privilegiada por la escuela de Chicago es la ciudad como laboratorio social. Plantea que existe una función asimiladora de los periódicos, sobre la naturaleza de la información, la profesionalidad del periodismo, y la diferencia que lo distingue de la propaganda social o publicidad municipal.

La principal sede de investigación se denomina la mass Communication Research en donde Harold Lasswell analiza el impacto de la propaganda. La sociología funcionalista de los medios de comunicación. Quien dice que a quién porque canal y con qué efecto. El proceso de comunicación cumple tres funciones principales según Lasswell: la vigilancia del entorno, la puesta en relación de los componentes de la sociedad y la transmisión de la herencia social. Se añaden a estas tres una cuarta que es el entretenimiento.

El laboratorio social, como el lugar en donde se suceden una infinidad de fenómenos, que son los encargados de ir configurando un contexto determinado, mismo que es capaz de influir en las personas, de forma directa o indirecta, es así que se analiza como en el espacio de la ciudad las vías, las personas, los contextos, pueden permutar de manera vertiginosa de una hora a otra, por lo que resulta imprescindible analizar fenómenos que se dieron en este periodo en Estados Unidos, como es el hecho de la fuerte migración que soportó dicha nación, principalmente desde Italia y China, esto conllevó a que los índices de criminalidad y violencia en las periferias de las grandes ciudades norteamericanas se incrementaran considerablemente, debido principalmente al desconocimiento e inadaptación al nuevo medio, es por esta razón que se propuso la creación de un medio impreso en italiano que explique la cultura norteamericana; de lo que se desprendió el descenso notorio de los índices criminales que caracterizaban a las periferias de la ciudad de Chicago; es en este punto que se inicia con la disociación de los efectos y alcances de los medios de comunicación en las personas, por lo que se empieza a explicar estos efectos desde la perspectiva de la ecología humana.

En la Escuela de Chicago se discutían, términos como “estímulo” y su afección a los sujetos. Otra de las influencias fue la lógica del mercado, la misma que funciona según la lógica de la producción. Es decir el capitalismo como ideología y su afección a los sujetos. Para Adam Smith, el estado debe ser administrado igual que una fábrica, el estado es un ente poderoso, mismo que va permitir realizar la organización del país. Administrado bajo la lógica del capital. Henry Saint Simón, socialista utópico, comienza a cuestionar a Smith, crea la categoría de sistema universal. En este sistema los hombres deben trabajar continuamente para el bien. Para él la lógica de Smith iba a llevar a la humanidad a una confrontación. La Ecología humana se estudia como la disciplina que deriva de Eco (igual)

orden y Logos (igual) estudio, es decir la ecología humana como el estudio del orden de las personas en el escenario de la ciudad. Es así que “el campo de observación privilegiado por la escuela de Chicago es la ciudad como laboratorio social”.

Según Laswell el proceso de comunicación cumple tres funciones en la sociedad: la vigilancia del entorno, revelando todo lo que podría amenazar o afectar al sistema de valores de una comunidad o de la partes que lo componen; la puesta en relación de los componentes que conforman una sociedad, la transmisión de la herencia social”.

Con la teoría de Shanon y Wiener se descubre el fascinante mundo de la comunicación. Wiener consolida el modelo lineal: Emisor –Mensaje –canal –receptor. Wiener es más tecnologicista al abordar la teoría del “cyber”, es decir la comunicación funciona como un estímulo, pasando al canal y luego tenemos una respuesta.

INPUT = MÁQUINA = OUT

SUJETO

OBJETO



Así nos introducimos en la sociología desde la razón. August Comte fundador de la sociología, plantea analizar la sociedad desde el orden y el progreso. En cambio que para

Quetelet, el cuerpo está formado por redes. Conformado por arterias, venas, el control del cuerpo es mediante el ADN. A todo esto se le denominó fisiología social. Posteriormente se hace el análisis del centro a la periferia.

Para Comte el hombre cumple varios estadios en la sociedad.

- Teológico
- Estadio metafísico
- La razón, mientras las sociedades no sean científicas no tienen progreso.

Según el mismo Comte el progreso consiste siempre en vencer las irracionalidades de la naturaleza. En cambio que para Quetelet, las leyes del cuerpo humano, proceso que permitía una organización. Cuerpo unido por redes, piensa organizar a la sociedad igual al cuerpo humano. Por las redes (web) se pasa de fisiología a la fisiología social.

Martín Barbero planteó claramente su crítica a esta escuela al aseverar que “ la escuela de comunicación humana, que tiende a concebir (reducir) el análisis social desde la intersubjetividad de las relaciones interpersonales”

2.1.3. Estructuralismo.

El estructuralismo entiende a la significación de hechos sociales preocupados con el sentido; parte de dos bases:

- Antropología: Todo tiene significado
- Semiótica: El significado de los hechos sociales con un significado y contexto en la realidad teórica. Sus principales exponentes fueron: Jacobson, Humberto Eco, y sus escuelas, Palo alto, Paris, Praga

El método estructuralista parte del estudio lingüístico de Ferdinand de Saussure, la semiótica es parte integrante de esta corriente. Saussure asevera que la lengua es una institución social mientras que la palabra es un acto individual. En cuanto institución social la lengua es un sistema organizado de signos que expresan ideas, representa el aspecto codificado del lenguaje. Saussure había soñado con una ciencia general de todos los lenguajes, de todos los signos sociales.

Existieron varios teóricos que trabajaron esta corriente, uno de ellos Abraham Moles planteó la comunicación como la participación de experiencias de varios individuos situados en distintos contextos. Moles dice lo siguiente:

“la comunicación”, es la acción que permite a un individuo o a un organismo, situado en una época y en un punto dado, participar de las experiencias –estímulos del medio ambiente de otro individuo o de otro sistema, situados en otra época o en otro lugar, utilizando los elementos o conocimientos que tienen en común con ellos”.

Para Moles los elementos del acto de comunicación son un emisor, un receptor, un canal y un mensaje, según el mismo autor estos elementos pueden ser físicos o naturales, sociales o humanos y el autor los divide en estímulos materiales (la naturaleza) y estímulos sociales (el lenguaje). (Toussaint, 1981)

El proceso de comunicación puede ocurrir cuando el emisor y el receptor poseen un lenguaje común, un cierto número de signos denominados repertorio o código 24.

Posteriormente Umberto Eco pretende partir de las bases de Saussure, y parte de la semiótica para el estudio de los procesos culturales en el proceso de comunicación, en síntesis para Eco “toda cultura se ha de estudiar como fenómeno de comunicación.

Por otro lado Eco toma la estructura”²⁵ como un modelo construido en virtud de operaciones simplificadoras que permiten unificar fenómenos diversos bajo un único punto de vista (Eco, 1970)

Empero, Roland Barthes es más asertivo al plantear los elementos de la semiología en donde se esbozan unas síntesis terminológicas con carácter didáctico, Barthes trabaja ciertos elementos sociales que aparentemente pasarían desapercibidos, como la moda, el vestido como sistema de signos. El lenguaje es el regulador en el sistema de signos de la ropa y la convierte en nomenclaturas. A este estudio del lenguaje Barthes lo conoce como translingüística (Barthes 1972).

2.1.4. Escuela de Palo Alto.

La escuela de Palo Alto en los años 40, aborda las mediaciones con Martín Barbero, y se explica que la teoría de la información no es adecuada para estudiar el fenómeno de la comunicación. Se plantea que la teoría necesita ser estudiada desde el mensaje para el receptor. La posibilidad de leer el mensaje se puede discutir al emisor, desde este punto de vista el receptor tiene la capacidad de contestar al emisor, pero le contesta con los sentidos, la cultura, etc.

Los investigadores del Colegio Invisible o Palo Alto se mostraron contrarios a la teoría matemática de la comunicación de Shanon que se llevaba como un patrón a seguir, la escuela de Palo Alto empieza sus trabajos en 1942 con Gregorio Bateson, asociado con Goffman, Hall, Waslawick, entre otros. Su trabajo estuvo orientado a trabajar a partir del modelo circular retroactivo de Norberto Wiener. Es “poner de relieve que la teoría matemática, concebida por ingenieros de telecomunicaciones, debe reservarse para estos y que la comunicación debe ser estudiada por las ciencias humanas a partir de un modelo que le sea

propio”

A partir de este momento se empieza a desplazar la visión tradicional de la comunicación matemática, para este nuevo modelo el receptor es tan importante como el emisor y ambos desempeñan una función muy importante. “tomando conceptos y modelos de la gestión sistémica, pero también de la lingüística y la lógica los investigadores de la escuela de Palo Alto intentan dar cuenta de una situación global de interacción y no solo estudiar variables aisladas”.

Es así que en Palo Alto se introducen términos como la interacción, es decir que los elementos que están dentro del proceso comunicativo no son tan importantes como las relaciones que surgen con estos elementos. Para el mismo Mattelart todo comportamiento humano tiene un valor comunicativo, quizás una base para que ulteriormente se asevere que “es imposible no comunicar”. Tesis a la que Martín Serrano se opuso con gran opulencia al aseverar que es una afirmación atrevida.

Martín Serrano alude a las expresiones comunicativas más que al acto de comunicar, al igual su crítica a esta escuela por confundir información y comunicación. A la noción tradicional de comunicación como mero acto verbal, se opone la idea de comunicación como proceso social permanente que integra múltiples modos de comportamiento, en este caso la palabra, el gesto, la mirada, el espacio interindividual (Mattelart,1997)

Pero estas son las bases que Flora Davis³⁰ utilizó para explicitar de una manera más adecuada algo que llamaría como comunicación no verbal, que no es otra cosa que la utilización de otros medios como la mirada, los mensajes visivos verbales, la tonalidad de la voz, la proxémica, etc. Todo tipo de actos que no meramente tengan la implicación de un acto verbal.

Palo Alto constituye la primera concepción transdisciplinar de la comunicación, en abierta ruptura con Shanon que redujo la teoría de la comunicación a la ingeniería de la transmisión de información de un punto a otro. Gregory Bateson además “propone estudiar la comunicación como el proceso socializador por excelencia pues atraviesa, integra y articula palabra y gesto, mímica y proxémia, espacialidades y temporales, posturas corporales, emociones e intelecciones... nacía así la primera visión ecológica de la comunicación o, mejor, la visión de la comunicación como ecosistema”

Es así que la comunicación es concebida como un proceso permanente que se desarrolla a varios niveles, quizás se podría hablar del inicio de la quinésica o lo que se conoce como gestualidad.

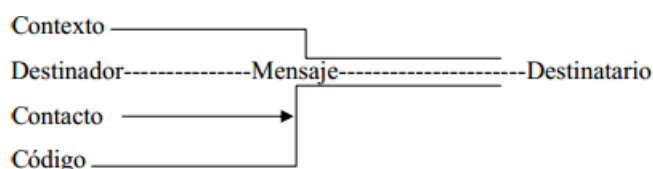
Paul Watzlawick en su teoría de la comunicación humana analiza los efectos conductuales de la comunicación humana, y aquellos trastornos de conducta, en su texto se evidencia que la comunicación es una condición sine qua non de la vida humana y del orden social, el mismo autor realiza importantes contribuciones a la interacción, que es más que un simple diálogo. Es “el estudio de la comunicación humana puede subdividirse en las tres áreas, sintáctica, semántica y pragmática, establecidas por Morris”.

Watzlawick apunta al estudio de los signos con el lenguaje, por ello la mención de la semiótica; por otro lado el significado se ve plasmado en la función de la semántica, por ello para él toda información compartida es una convención semántica, y la comunicación afecta a la conducta y esto es un aspecto pragmático.

El mismo autor introduce términos como la metacomunicación, acción alusiva al dejar de comunicar algo, es decir no se puede no comunicar, según esto estaríamos alineados a la comunicación natural, el lenguaje natural. Es por aquello que también el concepto de mensaje se ve resignificado al tratárselo como una unidad singular, y la tan mencionada interacción no es más que una serie de mensajes intercambiados (Watzlawick 1981)

Otro pensador que tuvo fuerte influencia en esta corriente fue Roman Jakobson, mismo que esquematizaba un nuevo modelo de gran importancia, su teoría se denominó “Lingüística y poética” y data de 1960. Este modelo hace referencia primordialmente a las comunicaciones verbales y más específicamente a los textos poéticos. El diseño del modelo traduce características propias de la comunicación textual, olvidando otras que son evidentes en la comunicación verbal. (Crítica comunicacional, 2005) Jakobson enunciaba de tal manera su teoría: “El hablante envía un mensaje al oyente. Para que sea operativo, ese mensaje requiere un contexto al que referirse, susceptible de ser captado por el oyente y con capacidad verbal o de ser verbalizado; un código común a hablante y oyente, si no total, al menos parcialmente; y por último, un contacto, un canal de transmisión y una conexión psicológica entre hablante y oyente, que permita a ambos entrar y permanecer en comunicación.” (Crítica comunicacional, 2005). Así su teoría esquematizada quedaría de la

siguiente manera:



Jakobson trata un aspecto que no se había hecho referencia nunca antes y es que en la comunicación a nivel humano la implicación de los sujetos determina todos los aspectos del acto comunicativo. Es decir que la posibilidad de la comunicación orbita alrededor del interés que el receptor tenga sobre ese acto comunicativo y sobre su deseo de comunicarse.

2.1.5. Marxismo.

El marxismo entiende a la comunicación como relación de sujetos sociales. El sujeto cambia el sentido de lo que es la información. En este caso el receptor no ejerce un proceso de interacción, ni de sujetos interactuantes. El comunicador aparece como un mediador de procesos culturales. Los medios son simples instituciones capitalistas, los cuales manejan el capital, se introduce el concepto de fetiche, es decir se maneja “la información” al antojo de los medios.

2.2. Fundamentación Histórica.

2.2.1. La radio comunitaria en el mundo.

En África la radio rural es el medio de comunicación más importante porque se encuentra presente en casi todas partes, aunque la radio autónoma como es la radio comunitaria en este país no existe es importante resaltar que el medio que poseen, es administrada por los sistemas de radiodifusión a través de un sistemas especializado en radio rural, pero esta radio no involucra a la población ni en la toma de decisiones allí la programación está determinado por el gobierno o profesionales.

En los últimos años este país ha experimentado algunos cambios políticos con experimento de radio comunitaria, durante 15 años el desafío de la radio estatal fue la Radio Freedom que emite desde países vecinos desde 1992 inició un gran movimiento de radio comunitaria. Australia posee un activo movimiento de radio comunitaria con más de cien estaciones y con más de 50 grupos pendientes de recibir licencia transmitiendo desde las grande ciudades hasta las pequeñas comunidades aisladas con programas educativos generando un servicio a las comunidades involucrando mujeres, ancianos y jóvenes estas

emisoras reciben financiamiento de 3 fuentes: Apoyo directo de la comunidad, publicidad y donaciones provenientes de programas de los gobiernos estatal.

Asia el proyecto de Radio Comunitaria de Mahaweli en Sri Lanka, es un sistema de radiodifusión nacional en vez de ser un proyecto de radio comunitaria autónoma, pero representa en este país un paso hacia adelante, en 1991, Vietnam emprendió esta iniciativa estableciendo estaciones de radios comunitarias locales operadas por representantes comunitarios.

En Argentina en 1989 se da la mayor aparición de radios comunitarias o populares durante la restauración democrática, con un funcionamiento tecnológico y la capacidad de trabajo en conjunto de los colectivos sociales que le dan origen.

Hasta ahora la radiodifusión sigue siendo un monopolio de Estado en la mayoría de los países y con el transcurrir de los años nos daremos cuenta si las organizaciones nacionales están dispuestas a compartir las ondas con los grupos comunitarios.

Es necesario señalar que el desarrollo de las radios comunitarias coincide con dos ámbitos institucionales. ALER (Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica) es la instancia que desde 1972 aglutina e impulsa las Radios Educativas y Popular del continente. El segundo autor fundamental que surge en esta historia es la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC) que en 1983 es fundada en Canadá. En 1992 se abre una oficina en América Latina, impulsando desde ese momento el concepto de radio comunitaria y últimamente de la radio ciudadana.

2.2.2. La radio comunitaria en América Latina.

Aquí iniciaron las primeras experiencias de radios comunitarias junto a las radios educativas, alternativas, libres y participativas, hace casi medio siglo, el escenario fue la apertura democrática que se dio en dos países más golpeados por la dictadura militar. Argentina y Chile. A partir de los 90, las radios comunitarias comienzan a proliferar en toda América.

En los últimos 10 años se ha visto el incremento de su uso por pueblos indígenas, sindicatos, universidades, iglesias y sectores privados haciendo de la radio la más dinámica y diversa del mundo. Existen aproximadamente mil radios consideradas comunitarias, educativas, populares o ciudadanas identificadas por su aporte de transformación social donde se busca un sistema justo con vigencia de los derechos humanos y acceso participativo de la mayoría de los poderes.

Su desarrollo y surgimiento se ubica en América Latina, su importancia en el proyecto político democratizador y pluralista que las sustenta siempre ha buscado dar un rol protagónico a los sectores populares, tratando de fortalecer un trabajo que apunte al desarrollo de una sociedad y que promueva participación en los medios de comunicación.

Por esta razón las radios comunitarias tienen su incidencia e impacto en el ámbito que se crea generando opinión pública y contribuyendo con los procesos educativos en los sectores más necesitados. Su importancia se acrecienta en la medida en que apunta al desarrollo otorgándole visibilidad pública a los esfuerzos por progresar y cambiar la realidad desde el escenario radiofónico.

La radio comunitaria ha transformado diferentes sectores por lo que a través del fortalecimiento se han organizado hombres, mujeres, niños, líderes, jóvenes

reflejando sus valores culturales a la vez ha permitido mantener comunicado con anuncios y mensajes a la ciudadanía en su propio lenguaje.

En América del Norte comenzó en 1949; un pacifista obtuvo licencia para una estación de frecuencia modulada en un momento en que la mayoría del conglomerado no tenía receptores FM. Conocida como la KPFA, estación que en la actualidad es hoy escuchada por cientos de miles de oyentes en el área de San Francisco.

La radio comunitaria se transformó en el único medio de comunicación en numerosas localidades aisladas o lejanas a los centros urbanos pero la misión de este tipo de radio nace de las necesidades concretas y de las respuestas que se van ensayando a esas necesidades, ya en los años 80 junto a las radios educativas y alternativas comenzaron a nacer las radios comunitarias libres y participativas.

En Ecuador, CORAPE trabaja por el fortalecimiento de las radios educativas populares y comunitarias del país y es la única organización que agrupa emisoras y centros de producción directamente vinculados al proceso de desarrollo social; a nivel nacional son 35 emisoras afiliadas y distribuidas en cuatro redes regionales Amazónica, Quichua, Binacional, del Sur, popular y comunitaria.

Número de radios comunitarias de acuerdo a frecuencia.

Tipo de radio por frecuencia	Número de estaciones
Radios Comunitarias AM	9
Radios Comunitarias FM	9
Radios Comunitarias AM y FM	8
Total de Radios comunitarias en el Ecuador	26

FUENTE: CORAPE.

Nombre de radios comunitarias de acuerdo a provincia.

Radios	Provincias
Antena Libre	Esmeralda
Católica de Cuenca	Azuay
Católica de Manabí	Guayas y Manabí
Chaguarurco	El Oro y Loja
El Buen Pastor	Azuay, Loja, Morona Santiago
ERPE	Bolívar, Chimborazo, Tungurahua
Frontera	Carchí
Guamote	Chimborazo
HCM1	Pichincha
Ideal Tena	Napo, Orellana, Pastaza
Lluman	Imbabura
Irfeyal	Imbabura, Pichincha
La voz de Ingapirca	Azuay, Cañar, Morona Santiago
Latacunga	Bolivia, Cotopaxi, Guayas, Los Ríos, Manabí.
Luz y Vida	Loja
Motovelle HCM3	Azuay, El Oro, Loja, Zamora Chinchipe
Mensaje	Pichincha
Ondas de Paltas	Loja
Puyo	Morona Santiago, Napo, Pastaza
Runacunapac	Bolívar
San Francisco	Nacional
Santa Cruz	Galápagos
Sonoonda	Azuay, Chimborazo, Loja
Sucumbíos	Carchi, Napo, Orellana, Sucumbios
Voz del santuario de Baños	Pastaza, Tungurahua
Voz del Upano	Azuay, Cañar, Zamora Chinchipe
TOTAL 26 ESTACIONES	TOTAL 54 ZONAS DE COBERTURA

Fuente: CORAPE

2.2.3. Historia de los procesos de transformación comunitaria:

En Argentina las radios comunitarias han convertido su local en un lugar cultural y de encuentro transformado su espacio físico en auditorio, biblioteca popular, lugar de exposiciones, patio de encuentro y actividades comunitarias convirtiéndose en la casa del pueblo siendo de esta manera que la Radio FM de Buenos Aires es la que más ha avanzado con el propósito de mantener un contacto vivo con su público.

El centro Latinoamericano la radio comunitaria ha generado fuertes cambios en la realidad social económica y cultural de todos los países, dentro de este mundo comunicativo la prioridad de los medios es la concentración y la introducción de nuevas tecnologías. Así podemos localizar numerosos esfuerzos y múltiples iniciativas que van más allá del desarrollo a favor de la vida y bajo perspectivas de gran significado en torno a la diferencia económico- cultural lo que equivale a pensar la historia como un proceso con tecnología propia que va concentrándose a medida que avanza el espacio tiempo cronológico del mundo.

Un buen desarrollo de la existencia asociativa ha sido la formación de asociaciones de carácter regional AMRA. Otro de los aspectos preponderantes para promover procesos de desarrollo local es a través de los actores sociales.

En el Ecuador tenemos la Radio Sucumbíos, que trabaja por la sociedad para conseguir un cambio diferente, desde 1998 su labor ha sido recorrer y conocer problemas de las comunidades con el fin de ayudarles a través de los programas en vivo que realizan desde el lugar que se encuentran.

Las oportunidades o espacios de participación se manifiestan por medio de charlas conferencia y capacitación. De esta manera a medida que adelanta la tecnología en el mundo globalizado en el que nos desenvolvemos surgen nuevos cambios de desarrollo como en la actualidad se puede palpar los cambios de transformación que estamos viviendo beneficiando a Niños Niñas Adolescentes Jóvenes Adultos y Adultos mayores con ejecuciones de diferentes proyectos, este modelo conlleva a un enfoque de derecho y equidad pues estamos seguros que esta estrategia enriquecerá la calidez y calidad de vida de cada ser humano.

2.2.4. Proceso de transformación a través de la radio comunitaria.

El significado de modificación tiene mucho que ver con el grado de apropiación y reestructura de los espacios cotidianos que la localidad práctica, arrancando de las necesidades aspiraciones y problemas o temas de interés para la comunidad

realiza, los diversos programas en radio con el fin de contribuir con el cambio social dentro de la Provincia aprovechando los recursos que posee a nivel cantonal y local con nuevas tecnologías que nos permitan fortalecer las redes de comunicación y movimientos sociales.

Las radios existentes en la Provincia dan mucho de qué hablar en vista que su interés está en la parte económica y no al desarrollo de los pueblos, a la vez se basan sólo en brindar noticias que pasa a su alrededor, es decir lo que hace la gente “importante”.

Diales de la ciudad de Guayaquil					
Radios AM					
Radio	kHz	Radio	kHz	Radio	kHz
Santiago	540				
Radios FM					
Radio	MHz	Radio	MHz	Radio	MHz
Radio María	88.1	La Otra	94.9	Tú Radio/Costanera	101.7
Galaxia	88.5	Cupido	95.3	WQ Radio	102.1
Diblu	88.9	Metro Stereo	95.7	HCJB2	102.5
Radio City	89.3	Onda Cero	96.1	sin señal	
Punto Rojo	89.7	Tropicana	96.5	Joya Stereo	103.3
Romance	90.1	Más Candela	96.9	Sonorama	103.7
Radio Canela	90.5	Nuevo Tiempo	97.3	Alfa Súper Stereo	104.1
Radio Mix	90.9	Radio Centro	97.7	Corazón	104.5
Tropicalida	91.3	Morena FM	98.1	Súper 11Q	104.9
Antena 3	91.7	JC Radio/La Bruja	98.5	Radio Pública del Ecuador	105.3
Estrella	92.1	I-99	98.9	Fabu	105.7
Forever Music	92.5	Sabor Mix	99.3	BBN Radio	106.1
Armónica	92.9	Élite	99.7	Radio Fuego	106.5
América	93.3	La Prensa	100.1	RADIO DEPORTIIN	106.9
Radio Disney	93.7	Radio Libre	93.9	Rumba Network	107.3
Onda Positiva	94.1	Asamblea Nacional	100.9		
Platinum	94.5	La Estación	101.3		

Tabla1

La Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC) define a la radio comunitaria en base a tres características: “En primer lugar, la radio comunitaria está caracterizada por la activa participación de la comunidad en los procesos de creación de noticias, información, entretenimiento con un énfasis en temas y preocupaciones locales. En segundo lugar es necesario que sea una empresa sin fin de lucro. En estos días de alta comercialización a la radiodifusión, el carácter de la radio comunitaria lo constituye su independencia y responsabilidad en el servicio a la comunidad. En tercer lugar, la programación es designada para mejorar las condiciones sociales y la calidad de vida. La comunidad misma cuáles son sus prioridades y necesidades en términos de la provisión de información”.

La radio comunitaria es un ámbito para el libre ejercicio de la ciudadanía en donde se exprese intereses colectivos político-culturales en el marco de un proyecto comunicacional, en el cual un grupo de personas hace uso de sus derechos a la comunicación y a la expresión. Por otra parte la radio comunitaria no se somete a la lógica del dinero ni de la propaganda pues tienen una finalidad distinta, sus mejores energías están puestas al servicio de la sociedad civil, a influir en la opinión pública, de crear consensos, de ampliar la democracia; en definitiva de construir comunidad.

"Las radios comunitarias y ciudadanas son espacios de recomposición del tejido social, son lugares de representación de diferentes identidades culturales y de construcción de la democracia, pues ejercer ciudadanía es dejar de ser neutrales" (VILLAMAYOR & LAMAS, 2009)

Bajo este concepto la radio comunitaria nace para la comunidad con fines sociales ligada a las poblaciones rurales y pobres.

2.2.5. Historia de la radio comunitaria en el Ecuador.

Las radios comunitarias en el Ecuador se definieron primero como populares, alternativas después y ahora como comunitarias, aparecieron en los años

sesenta, como las Escuelas Radiofónicas Populares (ERPE), en primer lugar fundadas en Riobamba en 1962; Radio Mensaje de Tabacundo en 1964 y Radio Federación de Sucúa en 1968.

Las Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador (ERPE), desde 1962 desarrollan programas de educación a distancia con campesinos, indígenas adultos para lo cual ha utilizado como estrategia operativa la radio, las cartillas y la presencia del coordinador. Pero a partir de 1986 trabaja con programas educativos desescolarizados y sus programas regulares son interactivos, es decir, cuentan con la participación directa de la audiencia, no solo durante la emisión del programa, sino también en su diseño y producción.

Las radios comunitarias ofrecen servicios para personas que viven en zonas alejadas, emiten en los idiomas de la comunidad y promueven que los oyentes participen en el diseño, contenido y producción de los programas radiofónicos.

En Ecuador la situación de marginalidad en que han vivido algunos sectores de la población indujo a instituciones públicas y privadas, sobre todo a la Iglesia Católica, a buscar alternativas para poner en vigencia la alfabetización y la educación básica, a pesar de que las autoridades centrales han tenido cierta reticencia a fomentar esta potencialidad de la radio, ésta cuando ha sido utilizada para educación ha dado un aporte importante.

Las radios comunitarias desarrollaran una práctica comunicativa que permite el cubrimiento de sucesos de interés local, algo que normalmente está ausente de la programación de los medios comerciales que implantan un modelo de comunicación radiofónica dominante mientras que la comunitaria se viene a constituir en una opción de cambio, en una herramienta de recreación, en una alternativa realista a la de los medios comerciales al satisfacer en su programación, demandas e intereses específicas de la comunidad. Al ser la emisora comunitaria, una entidad con un propósito de estímulo a la actividad y creación cultural, debe explorar manifestaciones, no necesariamente comerciales sino que amplíen la gama de posibilidades de recreación a través de la radio.

2.2.6. ¿Cómo participar en una radio comunitaria?

La comunidad tiene varias formas de participar en una emisora comunitaria por ejemplo: perteneciendo a la junta de programación de la estación, dado el objeto social de las emisoras comunitarias, los sectores organizados de la comunidad pueden solicitar su participación en las juntas de programación como una forma de garantizar el carácter comunitario y participativo de la programación. Otra forma es produciendo programas; en este sentido, un individuo o grupo social propone y produce programas que sean de interés en la comunidad, aquí trabajarían junto al productor o director de la radio quien es el que conoce los intereses, historias, costumbres e incluso los gustos de su comunidad. Formando parte de la audiencia; los distintos sectores que conforman la audiencia, con sus aciertos y diferencias, participan en la emisora escuchándola y brindándole su apoyo, en la medida en que ven reflejados sus intereses en los distintos programas. Se puede buscar la participación de los distintos sectores de la comunidad, involucrarlos mediante debates o mesas redondas; es decir, con formatos que busquen su opinión y participación para construir una comunidad.

“Construir un modelo de comunicación participativo, abierta y regulada socialmente es construir una sociedad civil fuerte, articulada, intercomunicada, valorada de lo diferente y de lo plural, esto es construir una sociedad”. (QUINTANA, pág.15)

En definitiva la emisora comunitaria permite el cubrimiento de sucesos de interés local, construyendo una sociedad con educación crítica, capaz de poder tomar sus propias decisiones sobre las diversas problemáticas de la realidad, algo que normalmente está ausente en la visión de los medios comerciales.

2.2.7. Diferencia entre radio comunitaria y privada.

Las radios comunitarias son empresas sin fines de lucro. Esto significa que los excedentes (obtenidos incluso por publicidad comercial) se reinviertan en el mismo medio y en sus proyectos de desarrollo social. Así lo expresa la Constitución:

“Los medios de comunicación comunitarios son personas jurídicas de derecho privado, sin finalidad de lucro, propiedad de organizaciones de la sociedad civil, las mismas que en libertad y total autonomía definirán sus programaciones y contenidos, respetando la Constitución y las Leyes” (Art. 6 del capítulo II:).

Por lo tanto radios y televisoras comunitarias son medios de la sociedad civil, de las organizaciones sociales, del movimiento indígena y afrodescendiente de grupos juveniles, de universidades y colegios, de sindicatos y cooperativas, de asociaciones campesinas y barriales, de grupos feministas, ecologistas. Orientan su programación a la participación de la comunidad y a la construcción de valores ciudadanos, concepto muy diferente a la que tienen los medios privados o comerciales quienes como su nombre lo dice pertenecen a empresas privadas cuyas utilidades se reparten entre los propietarios, sin embargo esto no les quita su responsabilidad social ni la prevalencia del interés colectivo en su programación, dado que están haciendo uso de un bien público como lo es las frecuencias radioeléctricas; además, en la Constitución de la República,

“La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente (...) (Art. 19) ”

En definitiva los medios comunitarios se proponen, con diferentes expresiones y estrategias, mejorar el mundo en que vivimos, contribuir a la democratización de la sociedad, a la promoción de un desarrollo sostenible, a la defensa de los derechos humanos y la diversidad cultural; son medios que ubican su misión en la construcción de ciudadanía difundiendo sus valores, saberes y conocimientos de

las comunas, comunidades, pueblos, nacionalidades y más colectivos a fin de fomentar la construcción del Estado plurinacional.

2.2.8. ¿Qué es radio comunitaria?

La radio comunitaria y ciudadana, se define así, en la medida en que su misión se relaciona directamente con el ejercicio de los derechos ciudadanos y como un espacio de encuentro: “las radios comunitarias y ciudadanas son espacios de recomposición del tejido social, son lugares de representación de diferentes identidades culturales y de construcción de la democracia, pues ejercer ciudadanía es dejar de ser neutrales” (CALLEJA & SOLÍS, 2005)

“La radio comunitaria y ciudadana es un ámbito para el ejercicio de la ciudadanía auto gestionada y autónoma, expresión de intereses colectivos político-culturales en el marco de un proyecto comunicacional, en el cual un grupo de personas hace uso de sus derechos a la comunicación y a la expresión”

Una interesante definición de Radio Comunitaria la encontramos en el Manual Urgente para Radialistas Apasionados: “cuando una radio promueve la participación de los ciudadanos y defiende sus intereses; cuando responde a los gustos de la mayoría y hace del buen humor y la esperanza su primera propuesta; cuando informa verazmente; cuando ayuda a resolver los mil y un problemas de la vida cotidiana; cuando en sus programas se debaten todas las ideas y se respetan todas las opiniones; cuando se estimula la diversidad cultural y no la homogenización mercantil; cuando la mujer protagoniza la comunicación y no es una simple voz decorativa o un reclamo publicitario; cuando no se tolera ninguna dictadura, ni siquiera la musical impuesta por las disqueras; cuando la palabra de todos vuela sin discriminaciones ni censuras, ésa es una radio comunitaria.

No se someten a la lógica del dinero ni de la propaganda las emisoras que así se denominan. Su finalidad es distinta, sus mejores energías están puestas al servicio de la sociedad civil. Un servicio, por supuesto, altamente político: se trata

de influir en la opinión pública, de inconformar, de crear consensos, de ampliar la democracia. En definitiva -y por ello, el nombre de construir comunidad” (LÓPEZ Vigil, 1997)

En este sentido, una radio comunitaria o ciudadana, es una propuesta social que un colectivo u organización ofrece a la sociedad, exponiendo claramente cómo pretenden estar y en consecuencia incidir en ese tejido social. Entendida así, la radio comunitaria es un proyecto político, en el sentido de que asume compromisos y toma posición respecto a la problemática concreta en que vive y se ubica en el contexto social en donde se desarrolla.

Establecer las condiciones necesarias para la construcción de ciudadanía supone entenderla como la pertenencia de los sujetos a un tejido social, que es la comunidad, la sociedad civil que toma posturas frente a realidades concretas donde ser ciudadano conlleva el ejercicio de los derechos civiles, políticos y sociales, pero también de responsabilidades y obligaciones, de participación activa para desarrollar acciones en función de intereses individuales y colectivos, que permitan igualdad de oportunidades para el desarrollo de capacidades y de una vida digna. En este sentido, la radio comunitaria debe tener claro, y así dejarlo saber a través de su perfil y objetivos específicos, que se compromete con los intereses de los sujetos sociales de su comunidad frente a diferentes realidades y problemas, mostrando la diversidad y pluralidad de los sectores; buscar y defender la legalidad democrática y focalizar las problemáticas específicas de las comunidades a las que atiende.

2.2.9. La radio comunitaria.

La radio comunitaria es una forma de comunicación alternativa que propicia el desarrollo y participación de la ciudadanía; mientras que los oyentes de la radio comercial participan de modo muy limitado a través de la línea telefónica solicitando su canción favorita, enviar saludos y nada más; al contrario los oyentes de radios comunitarias son a la vez productores, gerentes, directores, evaluadores de su programación. "Todas las experiencias de comunicación

popular, en este caso adoptando el concepto de radio comunitaria, apuntan en el sentido repensar, no solo el uso de los medios, sino la estructura misma de la comunicación, ya no de conceptos puros de comunicación, más bien de explicar los modos de vivir, de percibir la realidad, contenidos cuestionadores, impugnadores" (BARBERO, 1937)

"De acuerdo con la palabra comunidad que "designa la unidad básica de la organización social y horizontal", la radio comunitaria "usualmente es considerada como complemento de las operaciones de los medios tradicionales, y como un modelo participativo de administración y producción de medios"

"Las radios comunitarias y populares en América Latina son desde sus orígenes proyectos que se proponen intervenir en una realidad marcada por las desigualdades. Desigualdades de clase, de género, étnicas, educativas, sociales, políticas, culturales. Desigualdades en el acceso a la información y a la palabra. Desigualdades en la posibilidad de contar la propia historia con la propia voz. Las radios comunitarias son parte de un amplio movimiento social que promueve la transformación de estas relaciones y la construcción de una sociedad democrática y justa, en clara oposición tanto al modelo neoliberal como a cualquier tipo de autoritarismo político.

2.3. Fundamentación legal para implementar un programa comunitario.

La jurisdicción legal en nuestro país promueve a las emisoras tanto privadas como comunitarias la creación de espacios de comunicación plural.

Ley orgánica de comunicación. (Tercer Suplemento -- Registro Oficial N° 22 -- Martes 25 de junio de 2013). LOC.

Art. 5.- Medios de comunicación social.- Para efectos de esta ley, se consideran medios de comunicación social a las empresas, organizaciones públicas, privadas y comunitarias, así como a las personas concesionarias de frecuencias de radio y

televisión, que prestan el servicio público de comunicación masiva que usan como herramienta medios impresos o servicios de radio, televisión y audio y vídeo por suscripción, cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por el medio de comunicación a través de internet.

Art. 17.- Derecho a la libertad y opinión.- de expresión Todas las personas tienen derecho a expresarse y opinar libremente de cualquier forma y por cualquier medio, y serán responsables por sus expresiones de acuerdo a la ley.

Art. 35.- Derecho al acceso universal a las tecnologías de la información y comunicación.- Todas las personas tienen derecho a acceder, capacitarse y usar las tecnologías de información y comunicación para potenciar el disfrute de sus derechos y oportunidades de desarrollo.

Art. 42.- Libre ejercicio de la comunicación.- Todas las personas ejercerán libremente los derechos a la comunicación reconocidos en la Constitución y esta Ley a través de cualquier medio de comunicación social. Las actividades periodísticas de carácter permanente realizadas en los medios de comunicación, en cualquier nivel o cargo, deberán ser desempeñadas por profesionales en periodismo o comunicación, con excepción de las personas que tienen espacios de opinión, y profesionales o expertos de otras ramas que mantienen programas o columnas especializadas. Las personas que realicen programas o actividades periodísticas en las lenguas de las nacionalidades y pueblos indígenas, no están sujetas a las obligaciones establecidas en el párrafo anterior. En las entidades públicas los cargos inherentes a la comunicación serán desempeñados por comunicadores o periodistas profesionales.

Art. 71.- Responsabilidades comunes.- La información es un derecho constitucional y un bien público; y la comunicación social que se realiza a través de los medios de comunicación es un servicio público que deberá ser prestado con responsabilidad y calidad, respetando los derechos de la comunicación establecidos en la Constitución, los instrumentos internacionales y contribuyendo

al buen vivir de las personas. Todos los medios de comunicación tienen las siguientes responsabilidades comunes en el desarrollo de su gestión:

1. Respetar los derechos humanos y promover su plena aplicabilidad;
2. Desarrollar el sentido crítico de los ciudadanos y promover su participación en los asuntos de interés general;
3. Acatar y promover la obediencia a la Constitución, a las leyes y a las decisiones legítimas de las autoridades públicas;
4. Promover espacios de encuentro y diálogo para la resolución de conflictos de interés colectivo;
5. Contribuir al mantenimiento de la paz y la seguridad;
6. Servir de canal para denunciar el abuso o uso ilegítimo que los funcionarios estatales o personas particulares hagan de los poderes públicos y privados;
7. Impedir la difusión de publicidad engañosa, discriminatoria, sexista, racista o que atente contra los derechos humanos de las personas;
8. Promover el diálogo intercultural y las nociones de unidad y de igualdad en la diversidad y en las relaciones interculturales;
9. Promover la integración política, económica y cultural de los ciudadanos, pueblos y colectivos humanos; y,
10. Propender a la educomunicación.

Art. 80.- Objetivos.- Los medios de comunicación social públicos tendrán los siguientes objetivos:

1. Producir y difundir contenidos que fomenten el reconocimiento de los derechos humanos, de todos los grupos de atención prioritaria y de la naturaleza;
2. Ofrecer servicios de información de relevancia pública veraz, verificada, oportuna y contextualizada, con respeto a los principios de independencia profesional y pluralismo;
3. Facilitar el debate democrático y la libre expresión de opiniones;
4. Fomentar la igualdad de género y la interculturalidad;
5. Impulsar el intercambio de información y el conocimiento mutuo entre los pueblos de América Latina y el mundo;
6. Promover la producción y difusión de contenidos audiovisuales nacionales;

7. Buscar y ejecutar mecanismos de cooperación y enlace con medios públicos a nivel nacional e internacional;
8. Implementar espacios para la promoción de las actividades productivas del país; y,
9. Ofrecer contenidos educativos, culturales, de recreación y entretenimiento que contribuyan al buen vivir.

Medios de comunicación privados

Art. 84.- Definición.- Los medios de comunicación privados son personas naturales o jurídicas de derecho privado con o sin finalidad de lucro, cuyo objeto es la prestación de servicios públicos de comunicación con responsabilidad social.

Medios de comunicación comunitarios

Art. 85.- Definición.- Los medios de comunicación comunitarios son aquellos cuya propiedad, administración y dirección corresponden a colectivos u organizaciones sociales sin fines de lucro, a comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades. Los medios de comunicación comunitarios no tienen fines de lucro y su rentabilidad es social.

En los artículos expuestos de la ley de comunicación vigente apreciamos que no tenemos impedimentos para la creación y puesta al aire del programa en cualquier estación radial privada o comunitaria.

CAPÍTULO III

METODOLOGICO

3.1. Metodología utilizada.

La metodología de esta Investigación tuvo relación con la participación de cada uno de los miembros que conforma la población investigada.

En este sentido tanto la estructura del grupo, el tema, el problema seleccionado, los objetivos, hipótesis son parte de ésta Metodología ya que en su conjunto conforman una unidad entendible como el problema de investigación.

El nivel de investigación (Morales, 2010): Este se refiere al grado de profundidad con que se aborda un fenómeno u objeto de estudio. Así, en función de su nivel el tipo de investigación puede ser Descriptiva, Exploratoria o Explicativa.

Para llevar a cabo el proceso investigativo, utilicé los siguientes Métodos, Técnicas e Instrumentos o herramientas de trabajo, que a continuación se detallan:

3.2. Métodos.

El método es el camino a seguirse en la investigación, en el cual se utilizan una variedad de operaciones y reglas establecidas para alcanzar el fin deseado.

Utilización de los siguientes métodos:

3.2.1. Método científico.

Es un conjunto de procedimientos ordenados y sistematizados para ejecutar una investigación, relacionando la teoría con la práctica. En el método científico se utilizó algunas etapas como:

Luego de haber realizado un sondeo previo y una concienzuda investigación a la programación de las radios comunitarias, hemos llegado a conocer y constatar la situación actual.

De esta manera pudimos obtener información para nuestro trabajo investigativo.

Levantamiento de información.

Mediante los instrumentos como la encuesta, la entrevista, la observación y recopilación de datos, los cuales diseñados y ejecutados adecuadamente en la investigación, me sirvieron para la comprobación del objetivo, como también la aprobación o desaprobación de la hipótesis planteada.

3.2.2. Método inductivo.

Es el camino que me facilitó estudiar el problema de investigación, desde su aspecto particular a lo general o viceversa.

A través del número de fenómenos observados pude interpretar las encuestas de opinión, en donde las respuestas dadas por parte del universo encuestado del sector rural del Recinto Puerto Hondo, nos permitió conocer y analizar la realidad de la problemática en estudio.

3.2.3. Método inductivo.

Me permitió procesar la información de campo que fue recogida en el transcurso de la investigación. También facilitó efectuar un claro análisis de interpretación cualitativa y cuantitativa de los resultados de las encuestas y entrevistas; así obtuve la información necesaria para poder plantear de manera clara las conclusiones y recomendaciones y la propuesta.

3.2.4. Método deductivo.

Método que se utilizó en el momento de adentrarme a conceptualizar la problemática, esto nos permitió obtener ideas claras y precisas sobre el tema escogido, desde su extensa perspectiva general para lograr sacar conclusiones específicas.

3.3. PROCEDIMIENTOS DEL MÉTODO CIENTÍFICO

3.3.1. PROCEDIMIENTO ESTADÍSTICO

Detalla la realidad objetiva en términos cuantitativos, los mismos que se obtienen del análisis de las encuestas.

3.3.2. Técnicas e instrumentos.

Los instrumentos que utilicé durante el presente trabajo investigativo son:

3.3.3. TÉCNICA DEL SONDEO

Para ubicar el lugar donde llevé a cabo la investigación: Recinto Puerto Hondo.

3.3.4. Técnica.

La cual permitió obtener información bibliográfica para conocer conceptos, esto a través de libros e Internet, como también me ayudó a encontrar las pautas y herramientas necesarias para desarrollar de mejor manera el trabajo de investigación.

3.3.5. Técnica de la entrevista.

La entrevista es una técnica eficaz para obtener datos relevantes y significativos que me permitió conocer los criterios de un público objetivo, a fin de sustentar esta investigación.

3.3.6. Técnica de la encuesta.

Esta técnica a través de su instrumento el cuestionario, me facilitó la obtención de datos generales de los habitantes del Recinto Puerto Hondo. Las mismas que ayudó a comprobar la hipótesis y objetivos tanto general como específico, en sí toda la problemática de la indagación.

Para la ejecución de las encuestas manejé la fórmula de público finito:

3.4. Software que se utilizará.

El Software que se aplicara es Word, Excell y Power Point, como instrumentos de recolección de datos.

3.5. Población y Muestra.

3.5.1. Población.

En la presente investigación la población a estudiar está conformada por 65758 mil habitantes, los segmentos que son objeto de estudio; para la misma se lo aplicara a las agrupaciones de pescadores, agrupación agricultores, comercio informal y ciudadanía en un total de 1500 personas.

3.5.2. Muestra.

Los relacionados con el tema emplean la palabra muestra para describir una porción escogida de la población.

“Muestreo es el número de elementos de la población, que se van a estudiar.”

De donde se tomara un error máximo admisible del 10%

n	Tamaño de la muestra
PQ	Constante de la varianza poblacional (0.25).
N	Tamaño de Población.
E	Error máximo admisible(al 10% 0.10).
K	Coefficiente de corrección del error (2)

	$\frac{0,25(1500)}{(0,10)^2}$
n=	$\frac{(1500-1)}{(2)^2} + 0,25$

	1500
--	-------------

n=	0,01 (1499) _____ +0,25
	4

	375 _____
n=	0,0025 (1499) + 0,25

	375 _____
n=	3.9975

n= 93

Se realizará en el sector un total de 93 personas a encuestar.

3.6. Técnicas utilizadas en la investigación.

Las técnicas constituyen el conjunto de mecanismos, medios o recursos dirigidos a recolectar, conservar, analizar y transmitir los datos de los fenómenos sobre los cuales se investiga.

La técnica a utilizar en este proyecto es:

3.6.1. Instrumentos.

Los instrumentos serán las herramientas que utilizare para la recolección de la información.

Los instrumentos a utilizar serán:

- ❖ La ficha de observación

- ❖ El cuaderno de notas
- ❖ La cámara fotográfica
- ❖ La grabadora

3.7. Análisis de los resultados.

3.7.1. Análisis de los datos.

En Puerto Hondo realizamos la presente investigación, la población a estudiar está conformada por 65758 mil habitantes, los segmentos que son objeto de estudio; para la misma se lo aplicara a las agrupaciones de pescadores, agrupación de agricultores, comercio informal y ciudadanía en un total de 1500 personas.

En este proceso voy a determinar los recursos y servicios con los que sí cuenta la comunidad.

Determinaré cuáles serán los recursos de factibilidad radial que se utilizarán para la realización del Programa Radial Comunitario.

En recursos humanos se tendrá una panorámica de las personas que contribuirán en la realización del proyecto.

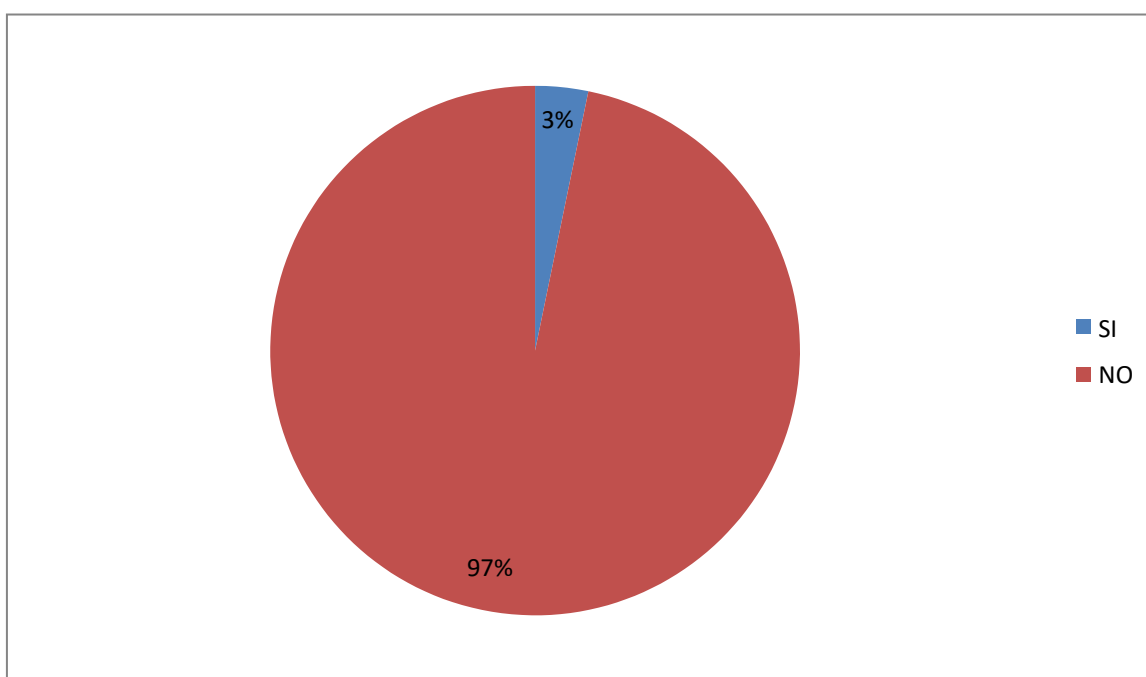
EL presupuesto para la ejecución del presente proyecto.

A continuación las encuestas se la realizaran a un total de 93 personas en este sector.

3.7.2. Tabulación.

1- ¿Usted cree que los medios de comunicación privados que sintonizan le dan la cobertura de difusión que necesita este sector?

DETALLE	N° DE PERSONAS	%
SÍ	3	97%
NO	90	3%
TOTAL	93	100%



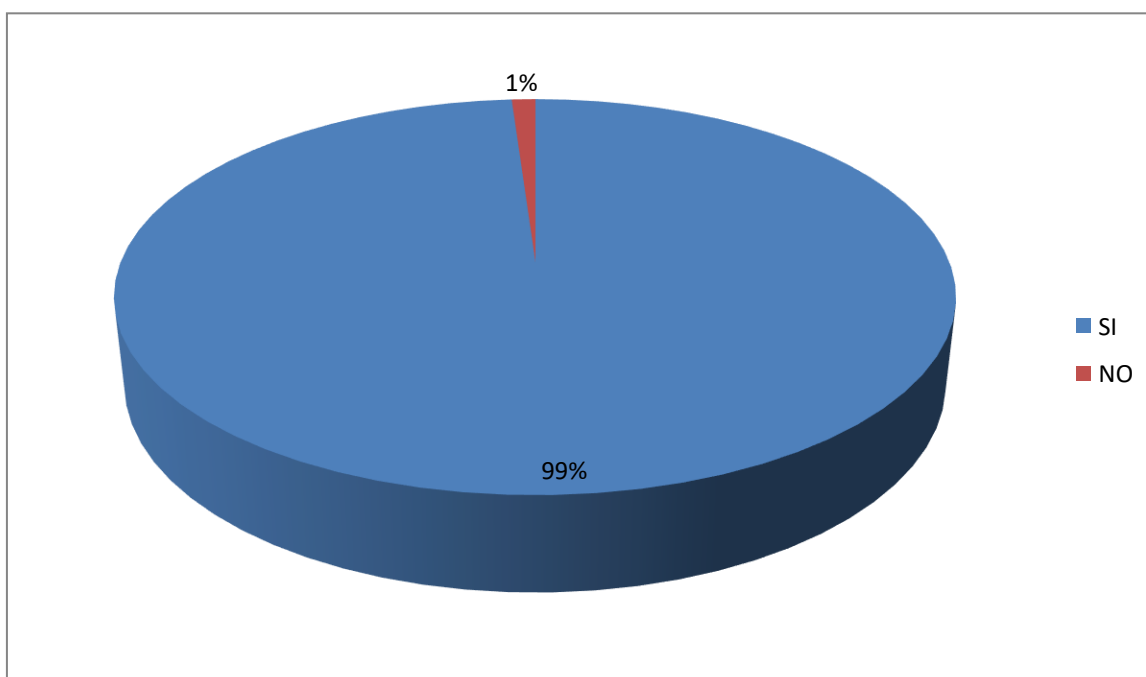
Fuente: Encuesta

Elaborado: Luis Pérez y Celia Abad.

Análisis: El 97% de los encuestados no cree que los medios de comunicación privados que sintonizan le dan la cobertura de difusión que necesita el sector, mientras que el 3% piensa que sí.

2- ¿Le gustaría tener un medio de comunicación Radial local?

DETALLE	Nº DE PERSONAS	%
SÍ	92	99%
NO	1	1%
TOTAL	93	100%



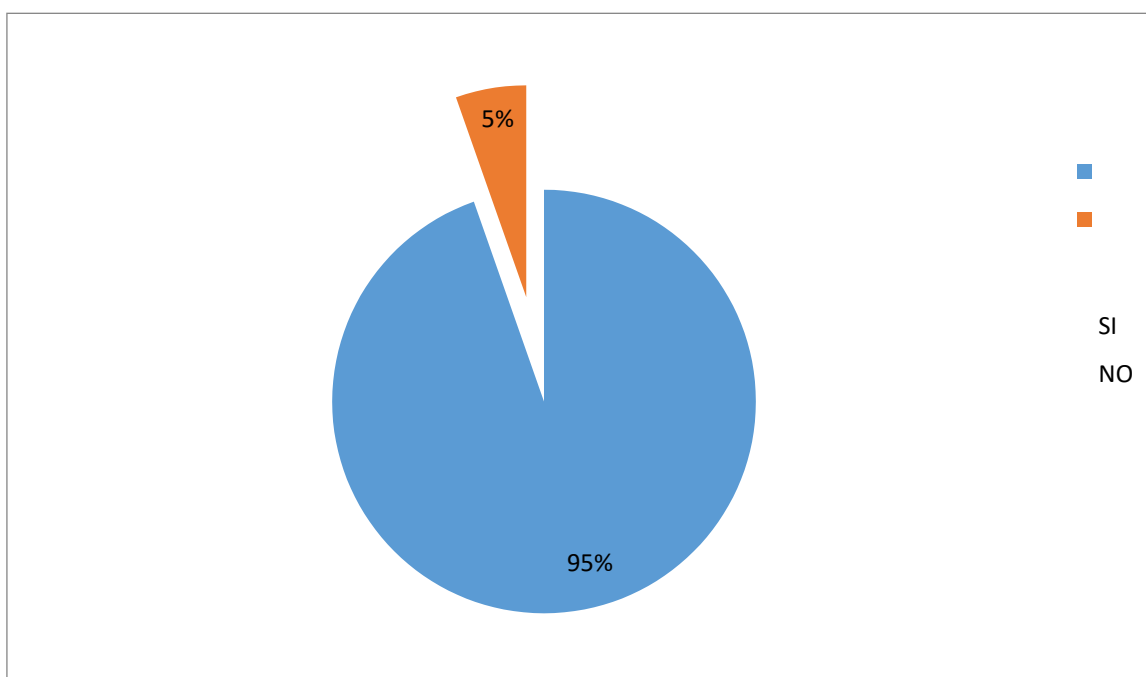
Fuente: Encuesta

Elaborado: Luis Pérez y Celia Abad.

Análisis: El 99% de los encuestados dijeron que si le gustaría tener un medio de comunicación local, y el 1% no.

3-¿Cree usted que al acceder a un medio de comunicación a través de un programa traería consigo beneficios para el sector?

DETALLE	N° DE PERSONAS	%
SÍ	88	95%
NO	5	5%
TOTAL	93	100%



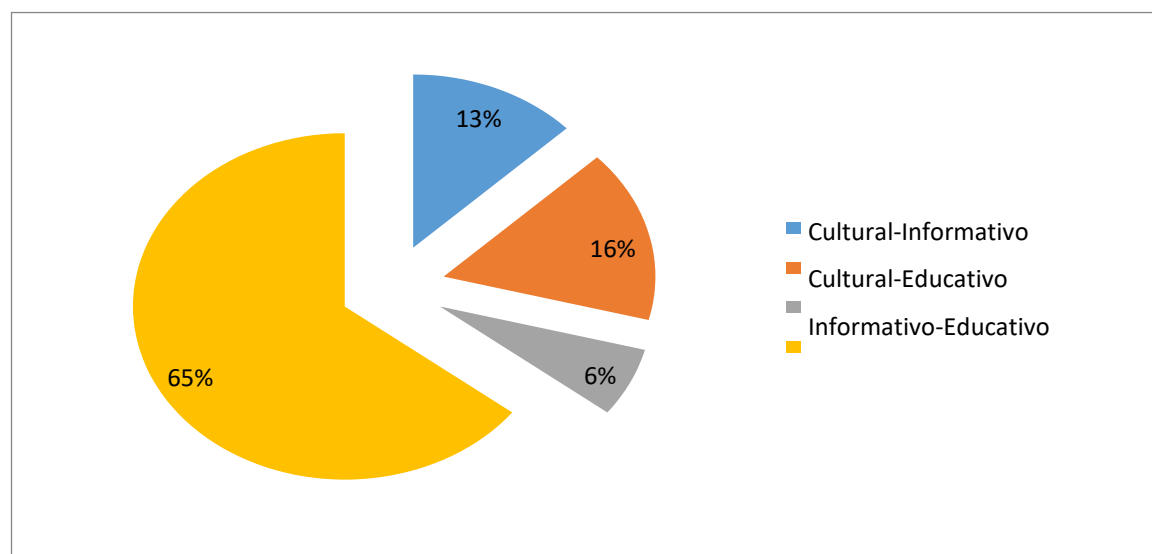
Fuente: Encuesta

Elaborado por: Luis Pérez y Celia Abad.

Análisis.- El 95% de los encuestados si creen que al acceder a un medio de comunicación a través de un programa traería consigo beneficios para el sector. Mientras que el 5% restante opinan que no.

4-¿Qué tipo de contenido le gustaría que tenga un programa radial si existiera en el sector?

DETALLE	N° DE PERSONAS	%
Cultural- Informativo	12	13%
Cultural- Educativo	15	16%
Informativo- Educativo	6	6%
Cultural-Informativo-Educativo	60	65%
TOTAL	93	100%



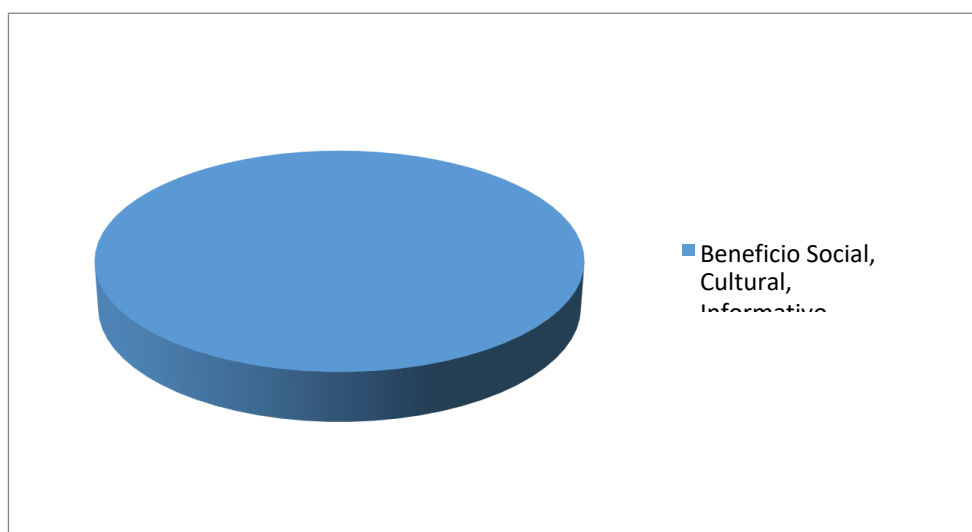
Fuente: Encuesta

Elaborado: Luis Pérez y Celia Abad.

Análisis: El 65% de los encuestados prefieren que el contenido del programa sea de tipo Cultural-Informativo-Educativo, el 16% prefieren Cultural-Educativo, el 13% se inclinan por programas de contenido Cultural-Informativo, mientras que un 6% Informativo-Educativo.

5- ¿Cuál sería para usted el beneficio si existiera aquí un programa radial comunitario?

DETALLE	N° DE PERSONAS	%
Beneficio Social, Cultural, Informativo organizacional y otros	93	100%
TOTAL	93	100%



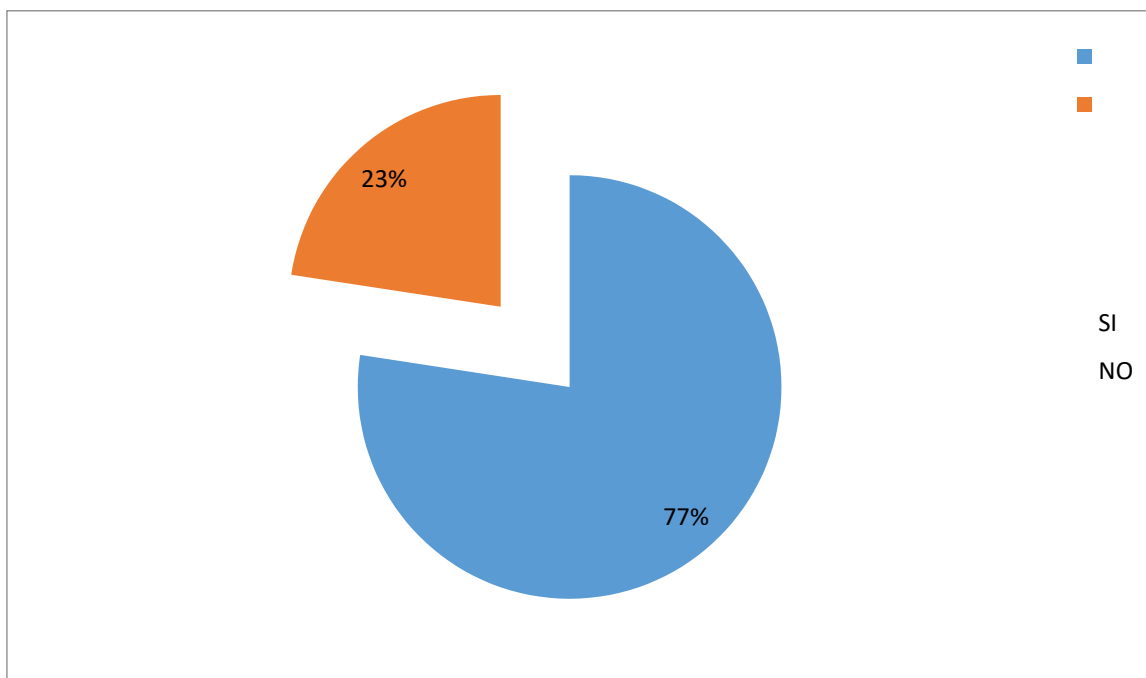
Fuente: Encuesta

Elaborado: Luis Pérez y Celia Abad.

Análisis: el 100% manifestó que el beneficio sería enorme en lo Social, Cultural, Informativo, Organizacional y otros.

6.- ¿Le gustaría que tenga publicidad este programa?

DETALLE	N° DE PERSONAS	%
SÍ	72	77%
NO	21	23%
TOTAL	93	100%



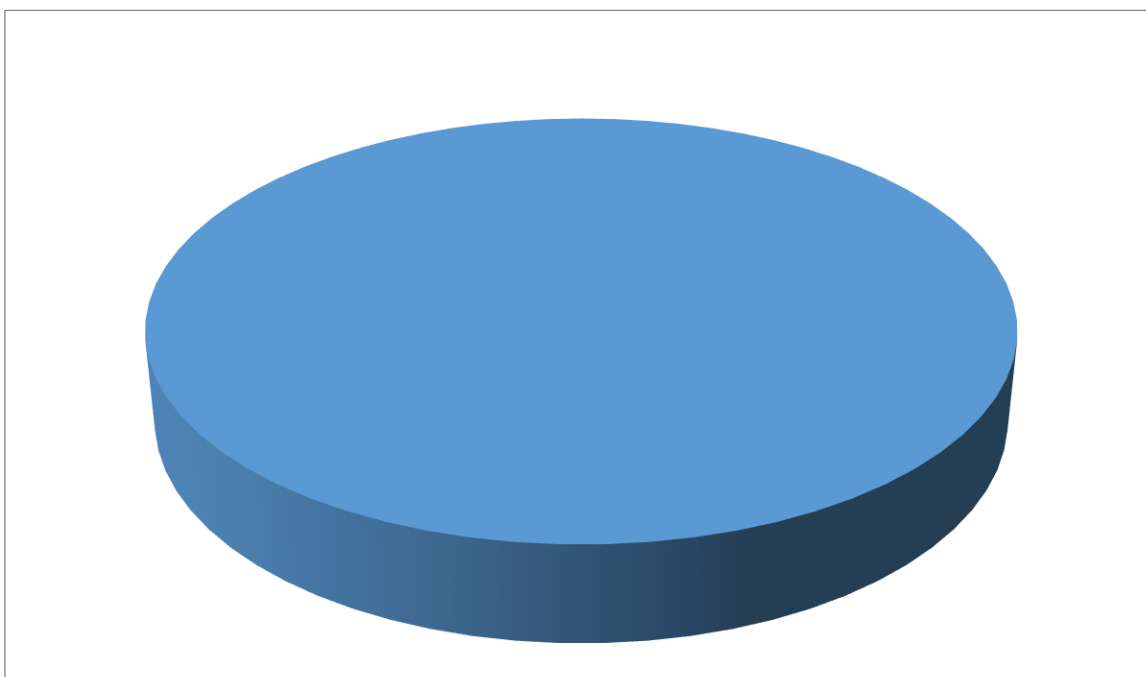
Fuente: Encuesta

Elaborado: Luis Pérez y Celia Abad.

Análisis.- El 77% de los encuestados si les gustaría que tenga publicidad el programa radial, mientras que el 23% prefieren que no tenga ninguna publicidad.

7¿Qué tipo de publicidad le gustaría escuchar?

DETALLE	N° DE PERSONAS	%
Publicidad con contenidos basados en normas morales y ética y		
carecer totalmente de mensajes sexuales, obscenos y discriminatorios	93	100%
TOTAL	93	100%



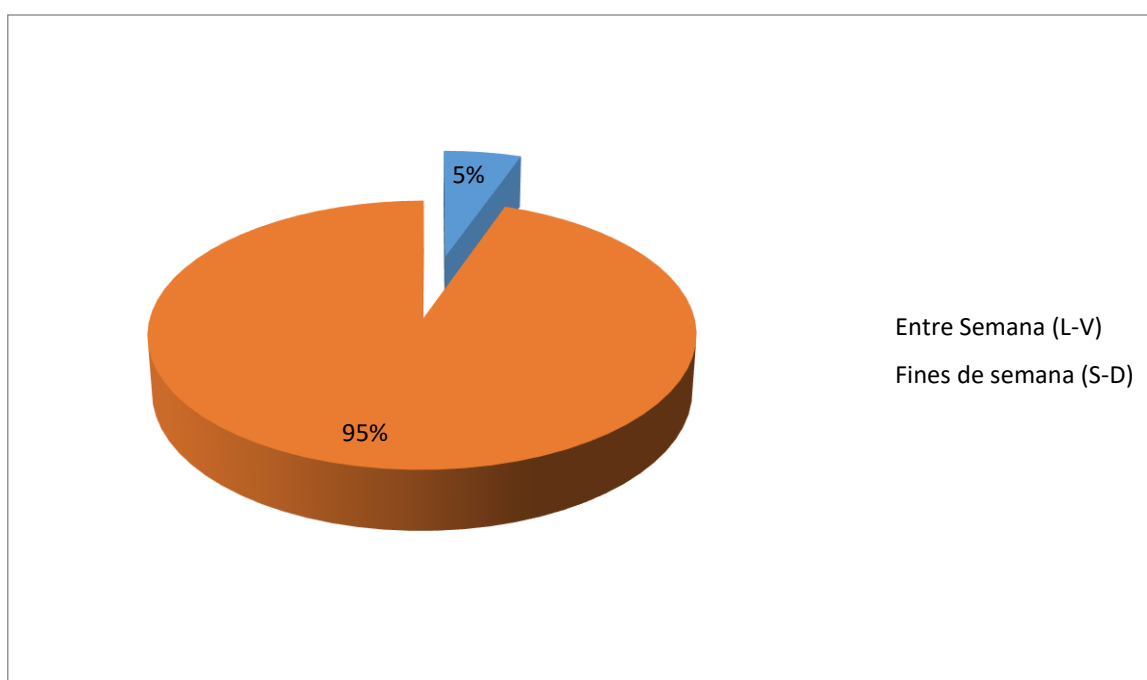
Fuente: Encuesta

Elaborado por: Luis Pérez y Celia Abad.

Análisis.- El 100% de las personas encuestadas coinciden que la publicidad a transmitir debe tener contenidos basados en normas morales y éticas y carecer totalmente de mensajes sexuales obscenos y discriminatorios.

8- ¿Le gustaría que este programa salga al aire entre semana o fines de semana?

DETALLE	N° DE PERSONAS	%
Entre Semana	5	5%
Fines de Semana	88	95%
TOTAL	93	100%



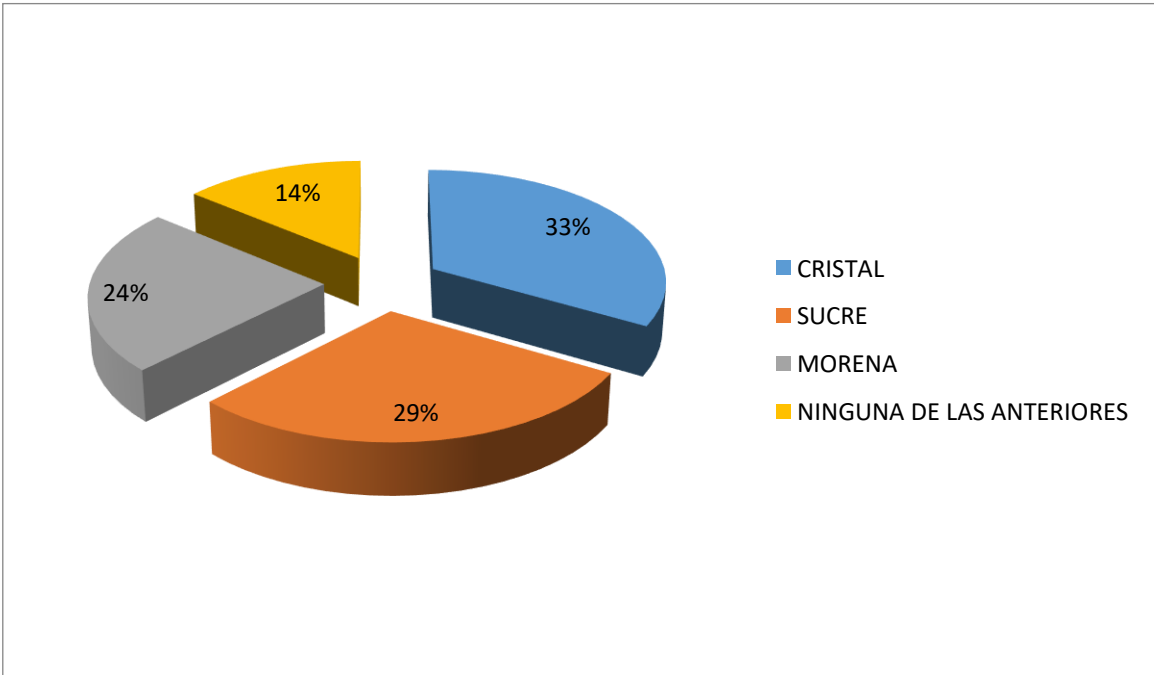
Fuente: Encuesta

Elaborado: Luis Pérez y Celia Abad.

Análisis: El 95% de los encuestados Prefieren que el programa salga al aire los fines de semana, mientras que el 5% opinan que deber ser transmitido entre semana.

9-¿En cuál de estas tres emisoras de gustaría que salga al aire el programa comunitario?

DETALLE	N° DE PERSONAS	%
MORENA	22	24%
SUCRE	27	29%
CRISTAL	31	33%
NINGUNA DE LAS ANTERIORES	13	13%
TOTAL	93	100%



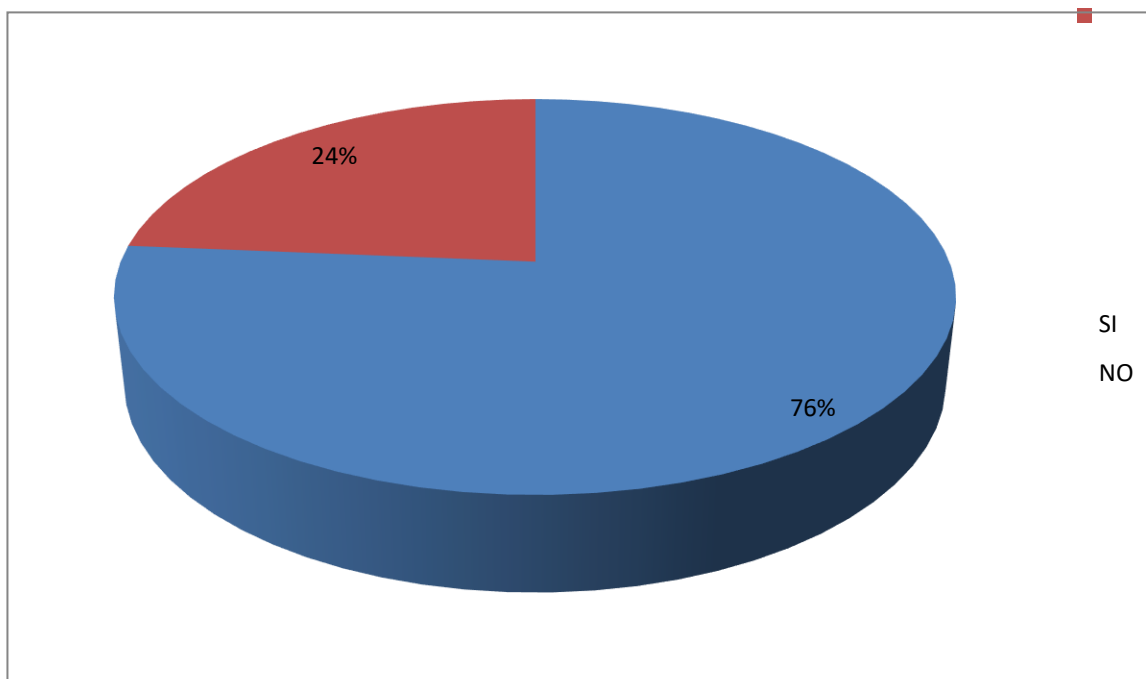
Fuente: Encuesta

Elaborado: Luis Pérez y Celia Abad.

Análisis.- El 33% de los encuestados prefieren Radio Cristal por tradición, el 29% optaron por Radio Sucre, el 24% de los encuestados prefiere Radio Morena mientras que el 14% restante ninguna de estas emisoras.

10.- ¿Le gustaría formar parte del programa radial comunitario?

DETALLE	N° DE PERSONAS	%
SI	71	76%
NO	22	24%
TOTAL	93	100%



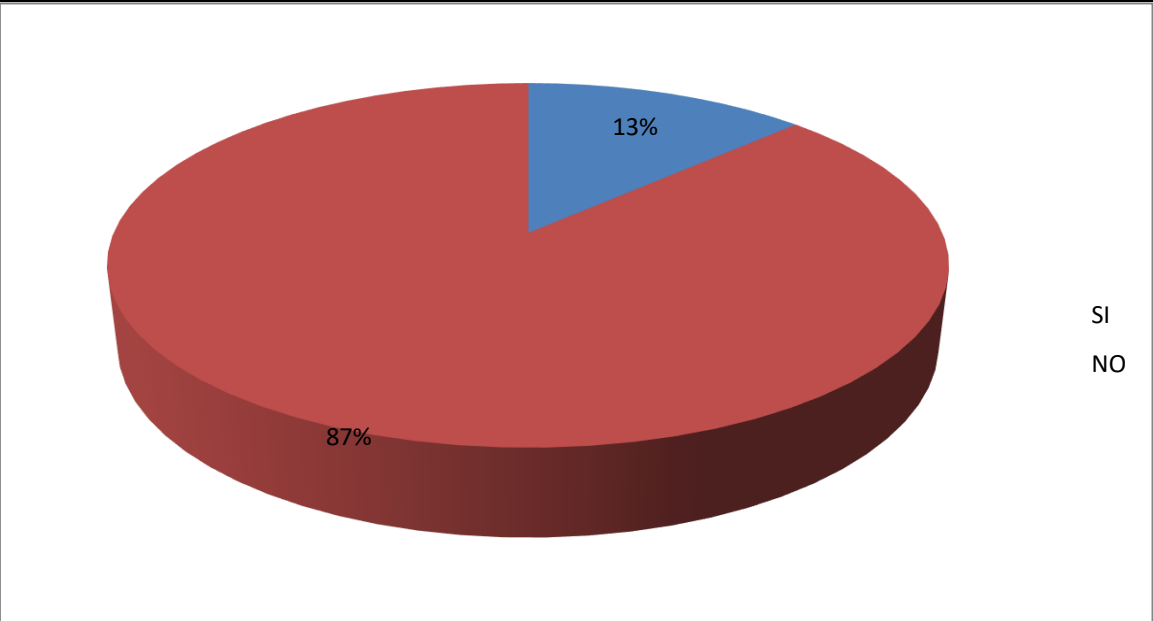
Fuente: Encuesta

Elaborado: Luis Pérez y Celia Abad.

Análisis: El 76% manifestaron el interés de formar parte de este proyecto ya que algunos por curiosidad otros por algo de experiencia en el campo y lógicamente los dirigentes de estos sectores sienten la necesidad de involucrarse por la connotación e importancia que representa un programa Radial. Mientras que el 24% no demostraron interés por diferentes aspectos, desconocimiento, timidez, falta de experiencia en los temas de comunicación.

11- ¿Conoce usted si existen alguna iniciativa de los residentes de crear un programa comunitario radial?

DETALLE	N° DE PERSONAS	%
SI	71	76%
NO	22	24%
TOTAL	93	100%



Fuente: Encuesta

Elaborado: Luis Pérez y Celia Abad.

Análisis: El 87% manifestaron desconocer alguna iniciativa de los residentes de crear un Programa Comunitario Radial, mientras que el 13% manifestaron conocer de algunas iniciativas al respecto pero que por falta de información y lo difícil que resulta en esta ciudad realizar un programa radial terminaron por desistir del tema.

Capítulo IV

DISEÑO DE UN PROGRAMA COMUNITARIO EN EL RECINTO PUERTO HONDO.

Nombre del programa: LA VOZ DE PUERTO HONDO.

4.1 Introducción.

La implementación de un programa Comunitario en el recinto Puerto Hondo ubicado en el KM 17 de la Vía a la Costa Cantón Guayaquil provincia del Guayas es un desafío que requiere de experiencias, habilidades, conocimientos y herramientas. En este proyecto me propongo construir una mirada global y ordenada sobre las dimensiones involucradas para viabilizar, organizar e implementar el programa radial saliendo desde los diferentes sectores puede ser desde la Casa Comunal, parque, beneficiando a los moradores del sector y asegurando el nexo entre las autoridades y la comunidad para fortalecer debilidades y satisfacer las necesidades primordiales de la comunidad a través del programa se logrará integrar como parte social- económica, social- política, social- democrática.

Objetivos

Los habitantes del recinto Puerto Hondo serán los principales beneficiarios del proyecto, así como lo negocios locales los cuales tendrán su espacio publicitario el cual financiará el programa.

Inicialmente estará a cargo de un locutor y con el pasar del tiempo se ira capacitando a la misma comunidad para que lleven a el mantenimiento y funcionamiento y un representante de la comunidad será el o los encargados de la dirección del programa.

El proyecto estará ubicado en la ciudad de Guayaquil, afectará a los miembros del recinto Puerto Hondo.

Objetivos Generales.

- Crear un espacio radial para formar a la gente en el uso de una emisora comunitaria.
- Producir una dinámica de interacción entre los oyentes y el programa.
- Generar un espacio de libre expresión, denuncias e inquietudes de los miembros de la comunidad.
- Generar un cambio en la comunidad respecto a temas de interés para ellos, ejemplo: temas turísticos.
- facilitar la comunicación entre los entes gubernamentales y la comunidad

Objetivos específicos.

El proyecto es de inversión de la comunidad de Puerto Hondo, si bien es verdad que no es llevado a cabo por un ente gubernamental, este está proyectado al beneficio de una comunidad específica. La rentabilidad no se mide por el dinero si no por los beneficios de la comunidad y el impacto sobre la misma.

Este proyecto pretende generar un espacio de comunicación, esparcimiento y educación, haciendo uso de una emisora comunitaria la cual no solo facilitaría las comunicaciones de la comunidad con los entes gubernamentales sino también la formación en usos de medios de comunicación, llevando a cabo programas pedagógicos que le faciliten el aprendizaje a la comunidad.

4.1.1. Técnico.

Para la implementación de un programa comunitario en el Recinto Puerto Hondo, se necesita de los siguientes elementos:

- Un teléfono celular para poder tener acceso de los diferentes lugares de Puerto Hondo hasta el estudio de la estación radial.
- Una grabadora de voz para realizar el reportaje en tiempo no real.
- Un radio receptor portátil para monitorear la señal al aire.

- Un micrófono con su respectivo cubo que identifique al programa radial.
- Spot presentación y despedida del programa.
- Spot promoción del programa radial.

4.2. Importancia de un programa comunitario.

La población de Puerto Hondo ha sido un sector desatendido comunicacionalmente por los medios de comunicación de su cantón y provincia. Por tal razón se hace imperiosa la necesidad de crear un programa comunitario ante esta realidad, ya que en nuestro País es difícil acceder a una concesión de frecuencia por lo engorroso de sus trámites y por la poca disponibilidad de frecuencia.

La importancia de un programa radial de características de participación comunitaria, es que sirve para promover el enriquecimiento social pluricultural, con calidad de vida y modos de participación comunitaria.

Otro elemento importante que justifica su emprendimiento es la inclusión de planificación estratégica y ven en esta idea la forma para ejercer de alguna manera presión para ser atendidos por las autoridades en el mayor de sus problemas que según muchos de los moradores tienen con respecto a la drogadicción de los jóvenes, construcción de caminos de las vías aledañas, seguridad frente a la delincuencia, promociones sobre sus lugares turísticos, etc.

“El proceso de la radio ha sido fundamental para desarrollar tres ejes de trabajo como principio colectivo. El primero, *nakyäjpwxwëjë* implica que la radio tendrá la característica de transmitir temas educativos y culturales, que cumplan la función de revitalizar nuestra forma de vida e impulsar a la gente hacia el desarrollo y planeación comunitaria. El segundo eje es el *natyukmatowë*, que alude a que la gente de la comunidad participe, informando algún hecho trascendente, desde fuera y dentro de la comunidad. Un tercer eje es *kajpxyëyën*, un espacio donde se difunden temas de interés común, tales como derecho indígena, autonomía,

medio ambiente, recursos naturales, relaciones de género, entre otros (Folleto Jënpoj, 2001)".

4.3. Funciones del programa comunitario.

EDUCAR

ENTRETENER

INFORMAR

ORIENTAR

PROMOVER

4.4. Análisis de factibilidad.

La factibilidad es valorada en tres formas principales. Cada una constituye una etapa de determinación de recursos.

4.4.1. Factibilidad técnica.- En este estudio de factibilidad, el proyectista debe hacer un análisis preliminar para determinar los recursos tecnológicos disponibles en la organización.

Para referirnos a los equipos necesarios para llevar a cabo la implementación de un programa comunitario en el Recinto Puerto Hondo.

TABLA # 2

Cant.	Descripción	Valor
1	teléfono celular	\$45
1	Grabadora	\$60
1	radio	\$25
1	Micrófono	\$40
	Spot presentación y despedida del programa	\$50
	Spot promoción del programa radial	\$30
	media hora radial	\$500
	VALOR TOTAL	\$750

Son \$ 750.00 (SETECIENTOS CINCUENTA DÓLARES AMERICANOS), para la realización del proyecto de este trabajo de titulación.

4.4.2. Factibilidad económica.- Gastos a nivel tecnológico, de adquisición de los equipos que se necesitan para la implementación del programa. También se toma en cuenta el costo del tiempo de los involucrados que en este caso por tratarse de un programa comunitario realmente son sin fines de lucro, por lo tanto cuentan con el apoyo y colaboración de los moradores del Recinto Puerto Hondo.

Se debe realizar un evaluó de los costos de los recursos técnicos involucrados en el desarrollo del proyecto, desde la fase de recolección de información necesaria para diagnosticar la necesidad de implantación del mismo, hasta la fase de ejecución y puesta en marcha definitiva.

En relación a lo expresado en la factibilidad técnica, la tabla 1. Muestra un resumen de la inversión económica que tendría que realizarse para implementar el programa radial comunitario.

El costo total de lo planteado de implementación puede parecer elevado si se toma en consideración la crisis presupuestaria que afrontan nuestro País en la actualidad. Sin embargo, puede llegar a ser tangible mediante el uso de mecanismos internos y la colaboración masiva del sector.

4.4.3. Factibilidad Operacional.- Depende de los recursos humanos disponibles y proyección del uso real del programa comunitario.

La factibilidad operacional tiene que ver directamente con las personas involucradas en el desarrollo del proyecto. En el caso del Recinto Puerto Hondo resulta necesario considerar:

Personas.- Asesores para elaboración de los contenidos que el programa comunitario requiere.

Encargadas de planificar y dirigir entrevistas, reportajes, etc.

Relacionista público encargado de coordinar la entrevista

Para la edición y montaje del audio. Encargadas de realizar el esquema del programa que a continuación presento.

4.5. Conclusiones y recomendaciones.

4.5.1. Conclusiones:

En Puerto Hondo hay una población estimada de 65758 mil habitantes, la muestra para nuestra encuestas la realizamos bajo 93 personas.

Después de realizar este trabajo de análisis radial y comunicacional para la implementación de un programa comunitario en el recinto Puerto Hondo mis conclusiones son las siguientes:

1.- según lo observado puedo decir que este recinto cuenta con los servicios básicos necesario para el buen vivir como agua, luz, telefonía, internet, el alcantarillado en plena ejecución a igual que su regeneración urbana. Cuentan con escuela y colegio, asociación de pequeños agricultores, pesca y ganadería, tienen un centro de capacitación y algunos proyectos que se están dando y se van a dar patrocinado por la fundación aeroportuaria.

2.- Los recursos de factibilidad radial determinados en el estudio arrojaron un presupuesto de \$ 750.00 dólares americanos, para la realización del proyecto de implementación de un programa comunitario radial.

3.- Los recursos operacionales que son recursos humanos tienden a involucrar a personas que están dispuestas a contribuir en la realización del proyecto sin fines de lucro como un aporte a la comunidad.

4.- No creen que los medios de comunicación privados que sintonizan le dan la cobertura de difusión que necesita el sector. Esto se debe a que solo existen emisoras privadas con fines de lucro que llegan con sus ondas al sector.

5.- Dijeron que si le gustaría tener un medio o programa de comunicación comunitaria para la localidad y que debido a la engorrosa tramitología para la concesión de un medio de comunicación en nuestro País ven viable desarrollar y ejecutar un programa comunitario en una emisora existente.

6.- Si creen que al acceder a un medio de comunicación a través de un programa

comunitario traería consigo beneficios para el sector, ya que a pesar de que cuentan con la atención de sus autoridades tienen deficiencia en cuanto a temas como: seguridad, drogadicción, integración, promoción de sus atractivos turísticos, entre otros.

La comunidad saben a ciencia cierta que un programa comunitario radial tiene la facilidad para llegar en este caso a los oyentes y unirlos para los diferentes planes proyectos comunales que emprendan. Todos piensan los incalculables beneficios que traería consigo contar con un programa radial comunitario.

7.- Prefieren que el programa salga al aire los fines de semana y están de acuerdo que sea por una radio de amplitud modulada (AM) por el mayor alcance que tienen, por su sintonía y por la producción de estos tipos de programa a sabiendas que las estaciones en frecuencia modulada (FM) en Guayaquil casi todas son musicales.

4.5.2. Recomendaciones.

Puedo recomendar lo siguiente:

- 1.- Dada la estricta ley orgánica de comunicación (LOC) vigente en nuestro País, las personas que participen periódicamente en este programa deben ser periodista titulado o que estén siguiendo la carrera.
- 2.- Que la participación de la ciudadanía en este programa sea basados en principios del buen vivir con un léxico claro, educado, pertinente y de respeto.
- 3.- Recomendando a la comunidad de Puerto Hondo que el programa en ejecución sea transmitido por una emisora de Guayaquil en amplitud modulada (AM), Radio Cristal 870 MHz por la aceptación en sintonía que goza en este sector.
- 4.- La duración del programa debe ser para empezar de 30 minutos y su transmisión el día domingo, manejando así un presupuesto razonable y se tendrá más posibilidades para el alquiler del espacio.

5.- Se recomienda a la comunidad de Puerto Hondo adquirir todos los equipos profesionales idóneo con la característica necesarias para su óptimo funcionamiento y compactibilidad con lo de la estación radial, que son necesarios para el desarrollo de este proyecto.

Quiero recomendar a los Dirigente o Asociaciones de Puerto Hondo que soliciten a futuro, a la institución de telecomunicación pertinente la concesión de una estación radial comunitaria. Este programa radial comunitario despertara el interés y dará la pauta para ese objetivo.

BIBLIOGRAFIA BASICA/ TENTATIVA

BARBERO, J. M. (1937). *Comunicación a fin de Siglo, ¿Para dónde va nuestra investigación?* Madrid .

CALLEJA, A., & SOLÍS, B. (2005). *Con permiso. La radio comunitaria en México.* . México: Fundación Friedrich Ebert.

Constitución de la República del Ecuador . (2008). *Derechos de la Salud.* Quito : Registro Oficial.

Donovan, J., & Jessor, R. (2009). Estructura del problema verificador del consumo en adolescentes y jóvenes adultos. *Jornada de consutoría y psicología clínica* (págs. 390 - 394). Nueva York. Estados Unidos: Oficina contra la droga y el Delito. ONU.

LÓPEZ Vigil, J. I. (1997). *Manual urgente para Radialistas Apasionados.* Quito: FLACSO.

Morales, F. (16 de Septiembre de 2010). *Tipos de investigacion* . Recuperado el Junio de 2014, de <http://manuelgross.bligoo.com/conozca-3-tipos-de-investigacion-descriptiva-exploratoria-y-explicativa>

VILLAMAYOR, C., & LAMAS, E. (2009). *Gestión de la radio comunitaria y ciudadana.* Quito : FES y AMARC.

ANEXO # 1

PILOTO 1

LA VOZ DE PUERTO HONDO.

Programa la voz de Puerto Hondo.

Somos un Programa Comunitario dispuestos a dar entretenimiento, cultura, educación, información, entrevistas y por supuesto llevando los anhelos,

aspiraciones y esperanzas de todos los radios escuchas que transmitido a través de la potentísima señal de Radio Cristal 870 AM, se presenta hoy en el mercado como una mejor opción radial comunitaria, pues garantiza a la comunidad de Puerto Hondo una óptima señal y la mejor programación dirigida a la audiencia masiva de todos los estratos, edades y sexos.

Misión

El Programa Puerto Hondo a la comunidad pretende ser un medio conexión social que rompa los esquemas de los programas radial comunitarios tradicionales llevando un mensaje comunicacional que permita integrar más a este sector y consiga que llene las expectativas de la comunidad.

Visión

Llegar hacia el futuro con el compromiso de ver a Puerto Hondo encaminada en el progreso constante, en el desarrollo continuo, en el avance permanente tanto educativo, tecnológico, turístico, económico, político y social, porque un programa comunitario Radial es una de las herramientas más importantes para el desarrollo.

NOMBRE DEL PROGRAMA: "LA VOZ DE PUERTO HONDO".

EMISORA: RADIO CRISTAL 870 MHZ.

DURACION: 30 MINUTOS.

PRIMER BLOQUE 10 min

(Noticias de la comunidad/todo lo ocurrido en la semana)

CONTROL: SPOT INICIO PROGRAMA

CONTROL: CORTINA MUSICAL (SUBE 10 SEGUNDOS BAJA Y SE MANTIENE)

LOCUTOR 1: Bienvenidos amigos y amigas a este su primer programa de “PUERTO HONDO A LA COMUNIDAD”. Soy LOCUTOR 1 y a Junto a mi LOCUTOR 2.

LOCUTOR 2: Gracias LOCUTOR 1, es un gusto formar parte de este Programa radial, quiero empezar saludando a todo nuestro Recinto puerto hondo que están seguro en la sintonía. Hoy empezamos con el este nuevo programa, ideado por el Estudiante Luis Rafael Pérez Carriel de la facultad de Comunicación social “FACSO” como trabajo de Titulación y puesto en marcha con la colaboración de toda la comunidad

LOCUTOR 1: Mi compañera LOCUTOR 2 y LOCUTOR 1 formaremos parte de este programa esperemos tener siempre la incorporación de nuevos compañeros.

LOCUTOR 2: Claro que si LOCUTOR 1 ahora que te parece si damos a conocer a nuestros oyentes el esquema del programa.

LOCUTOR 1: Por supuesto que sí, tendremos segmento como noticia de la Comunidad, participación de la gente, la entrevista y las Actividades a desarrollarse.

LOCUTOR 2: Este es su programa” Puerto Hondo a la Comunidad” por Radio Cristal transmitiendo en los 870 mhz de su dial.

LOCUTOR 1: Iniciamos el segmento noticia de la comunidad.

CONTROL: SUBE FONDO Y DESAPARECE

CONTROL: SPOT NOTICIA DE LA COMUNIDAD.

CONTROL: CORTINA MUSICAL (SUBE 10 SEGUNDO BAJA Y SE MANTIENE).

LOCUTOR 1: El día lunes tuvimos la visita del (Desarrollo)

LOCUTOR 2: Cabe mencionar que los temas más importantes (desarrollo)

LOCUTOR 1: Esto fue todo en el segmento noticia de la comunidad, a

Continuación el espacio de la participación de la gente.

SEGUNDO BLOQUE 5 min.

(Participación de la gente/miscelánea de lo que quiere manifestar las personas)

CONTROL: CORTINA MUSICAL (SUBE 10 SEGUNDOS BAJA Y DESAPARECE)

CONTROL: SPOT LA PARTICIPACION DE LA GENTE.

CONTROL: CORTINA MUSICAL (SUBE 10 SEGUNDOS BAJA Y SE MANTIENE)

LOCUTOR 2: La siguiente nota la realizamos con los moradores del sector De comidas típicas los cuales manifestaron lo siguiente:

CONTROL: NOTA SECTOR COMIDAS TIPICAS.

LOCUTOR 1: Interesante nota, Ya volvemos, hacemos una pausa y seguimos con más de Puerto Hondo.

CONTROL: SPOT INTERBLOQUES

CONTROL: PUBLICIDAD DE PROMOCION TURISTICA DE LOS ATRATIVOS TURISTICOS DE PUERTO HONDO.

TERCER BLOQUE 8 min

(La entrevista/invitado al programa.)

CONTROL: COLILLA DE RETORNO

CONTROL: SPOT LA ENTREVISTA

CONTROL: CORTINA MUSICAL (SUBE 10 SEGUNDOS BAJA Y SE MANTIENE)

LOCUTOR 1: Ya estamos de vuelta desde la cabina de audio de Radio Cristal 870 am transmitiendo este programa.

LOCUTOR 2: Nos he grato tener en esta entrevista al alcalde de Guayaquil Ab. Jaime Nebot al cual le formularemos las siguientes Preguntas.....(Desarrollo).

LOCUTOR 1: Así terminamos la entrevista con el Alcalde de Guayaquil Ab. Jaime Nebot agradeciéndole por la entrevista. Continuamos con nuestro último bloque de esta programación Puerto Hondo a la Comunidad transmitido por las potentes

Ondas de radio cristal en sus 870 Mhz.

CUARTO BLOQUE 5 min.

(Actividades Semanal/todas las actividades que se desarrollaran en la semana venidera.)

CONTROL: CORTINA MUSICAL (SUBE 10 SEGUNDOS BAJA Y DESAPARECE)

CONTROL: SPOT ACTIVIDADES SEMANAL.

CONTROL: CORTINA MUSICAL (SUBE 10 SEGUNDOS BAJA Y SE MANTIENE)

LOCUTOR 2: ya ingresamos en nuestro último bloque en donde daremos A conocer sobre todas las actividades que se realizar en el transcurso de la semana venidera.

LOCUTOR 1: el día lunes próximo a las 10am se llevara a cabo la Socialización del Proyecto de alcantarillado para la calle 5y6, es importante contar con su presencia (desarrollo).

LOCUTOR 2. Finalizamos así este programa Puerto Hondo a la Comunidad, nos volveremos a encontrar la próxima semana a esta misma hora y por esta misma emisora. Un abrazo

CONTROL: CORTINA MUSICAL

CONTROL: SPOT FINALIZACIÓN PROGRAMA

ANEXO # 2

José Ángel, la memoria viva de Puerto Hondo

Ha sido testigo de la historia de este sector de la vía a la costa en los últimos 53 años.



Foto: Karly Torres

PP BARRIOS

En la lúcida memoria, menuda figura y piel bronceada de José Ángel Lainez (70 años), existen décadas de historia. No es la de su natal Libertador Bolívar, comuna de la parroquia Manglaralto (provincia de Santa Elena), de la que salió en 1962, con 17 años, en busca de un mejor futuro.

Es la historia de Puerto Hondo, lo que por esa época era la hacienda ganadera Palobamba, propiedad de un ciudadano peruano y a la que José llegó para trabajar deshierbando los potreros. "Aquí me enamoré, me casé y me quedé", expresa desde el parque de este sector de Guayaquil que está ubicado en el km 17 de la

vía a la costa, mientras recibe el saludo de los habitantes que el tercer domingo de noviembre aún festejan a su patrono, San Martín de Porres.

Roza las manos llenas de surcos por su amplia frente y recuerda que en 1976 conformaron un Comité Pro Mejoras, ante la negativa del propietario de la hacienda al pedido de las 38 familias que trabajaban y vivían en sus tierras para que les conceda un espacio en donde puedan construir una escuela en la que estudien sus hijos. De allí nació la Asociación de Pequeños Agricultores de Puerto Hondo que tiene 39 años de vida jurídica y de la que José ha sido presidente en tres períodos, incluido el que ejerce en la actualidad.

Junto con su amigo, Faraón Litardo Villón, de 74 años y tesorero vitalicio de la agrupación, recuerdan que Puerto Hondo "nació de cero". "Aquí no había Puerto Azul ni ninguna urbanización de esas bonitas que hay ahora", expresa. Cuenta que en 1979, de las casi 3.000 hectáreas de la hacienda, el entonces Instituto Ecuatoriano de Reforma Agraria y Colonización-Ierac les adjudicó solo 158 las mismas que se repartieron entre las familias asociadas, desde lo que hoy es el Colegio Logos hasta los linderos del centro poblado de Puerto Hondo.

"En cuatro años pagamos al Ierac casi un millón de sucres por los terrenos con facilidades de pago a 5 años", expresa. La rutina de los pobladores transcurría entre el cultivo de maíz, sandía, melón y tomate en épocas de lluvias. De eso se mantenían y así surgieron como recinto de la parroquia Chongón. No obstante, ante la crisis, comenta que algunos asociados vendieron sus terrenos hasta en 120 mil sucres, lo que fue mermando la extensión que ocupaban los asociados.

Destaca que en 1985 ya tenían agua potable contratada y financiada por los pobladores. Luego vino la energía eléctrica. "En 1990 pasamos a ser una ciudadela más de Guayaquil y el crecimiento de nuevas urbanizaciones en la zona nos ha favorecido porque se han generado fuentes de empleo para nuestros habitantes". Pocos se dedican a la agricultura. Algunos laboran en las construcciones de las urbanizaciones, en las viviendas o en los establecimientos de los nuevos centros comerciales. "La actividad laboral cambió, pero lo que Puerto Hondo mantiene son las tradiciones en sus celebraciones con palo encebado, vacas locas y elección de su reina", dice.

El centro poblado

El corazón de Puerto Hondo tiene una extensión de 15 hectáreas. Este sector de Guayaquil ubicado en la vía a la costa se compone de 27 manzanas y 160 solares. En la actualidad residen 200 familias, lo que equivale a unos 2.000 habitantes. Su población se adjudica la edificación del antiguo malecón, el diseño de la iglesia, el parque, el área deportiva, la sede social y la escuela que hoy funciona como colegio. (I)

Fuente: PP EL VERDADERO