



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CARRERA DE PUBLICIDAD Y MERCADOTECNIA



**ANÁLISIS DE LA INCIDENCIA DEL SOBREPESO DE LA MOCHILA
ESCOLAR EN LA SALUD DE LOS ESTUDIANTES DE
LA ESCUELA JAIME ROLDÓS AGUILERA #213
UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL
PARA EL DISEÑO DE UNA CAMPAÑA
DE RESPONSABILIDAD SOCIAL**

Tesis de grado que se presenta como requisito para optar por el título de Licenciada en Publicidad y Mercadotecnia.

Autora: Alexandra Salcedo Montiel

Tutor: MSc. Alfredo Llerena

Guayaquil – 2013

CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor de la Facultad de Comunicación Social, por el presente:

CERTIFICO

Que he analizado el proyecto de trabajo de grado presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el grado Licenciada en Publicidad y Mercadotecnia

El problema de investigación se refiere a:

“No existe una campaña de responsabilidad social acerca del sobrepeso de la mochila escolar y su incidencia en la salud de los estudiantes de la escuela Jaime Roldós Aguilera #213 ubicada en la ciudad de Guayaquil.”

Alexandra Salcedo Montiel

C.I.: 092443072-1

Tutor: MSc. Alfredo Llerena

Guayaquil – 2013

CERTIFICACIÓN DE LA GRAMATÓLOGA

Jenny Godina Peña De Zamora, Doctora en Ciencias de la Educación con especialización en Castellano y Literatura, con el registro del SENESCYT No. 1030-02-11843, por medio del presente tengo a bien **CERTIFICAR:** Que he revisado la redacción, estilo y ortografía de la tesis de grado elaborada por Alexandra Salcedo Montiel, previo a la obtención del título de **LICENCIADA EN PUBLICIDAD Y MERCADOTECNIA**

TEMA DE TESIS: “Análisis de la incidencia del sobrepeso de la mochila escolar en la salud de los estudiantes de la escuela Jaime Roldós Aguilera #213 ubicada en la ciudad de Guayaquil para el diseño de una campaña de Responsabilidad Social.”

Trabajo de investigación que ha sido escrito de acuerdo a las normas ortográficas y de sintaxis vigentes.

Jenny Godina Peña De Zamora

C.I.:0901012765

NÚMERO DE REGISTRO: 1030-02-11843

NÚMERO DE CELULAR: 0997865584

Año 2013

APROBACIÓN DE LA SUSTENTACIÓN

Los miembros designados para la sustentación aprueban el trabajo de titulación sobre el tema: Análisis de la incidencia del sobrepeso de la mochila escolar en la salud de los estudiantes de la escuela Jaime Roldós Aguilera #213 ubicada en la ciudad de Guayaquil para el diseño de una campaña de Responsabilidad Social.

De la egresada:

Alexandra Salcedo Montiel

De la carrera de Publicidad y Mercadotecnia

Guayaquil, 2013

Para constancia Firman

ACTA DE RESPONSABILIDAD

La egresada de la Carrera de Publicidad y Mercadotecnia de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, la señorita Alexandra Salcedo Montiel, deja constancia escrita de ser la autora responsable de la tesis presentada, por lo cual firma:

Alexandra Salcedo Montiel

C.I.: 092443072-1

DECLARACIÓN EXPRESA

La responsabilidad del contenido de este trabajo de titulación me corresponde exclusivamente a mí; y al patrimonio intelectual de la misma Universidad de Guayaquil.

Alexandra Salcedo Montiel

AGRADECIMIENTO

Primero y antes que nada, dar gracias a Dios, por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

A mis maestros, quienes me han enseñado a ser mejor en la vida y a realizarme profesionalmente.

Un agradecimiento especial, a mi asesor el Msc. Alfredo Llerena por hacer posible esta tesis.

A mis compañeros de clases, quienes me acompañaron en esta trayectoria de aprendizaje y conocimientos.

En general, quisiera agradecer a todas y a cada una de las personas que han vivido conmigo la realización de esta tesis, que no necesito nombrar porque tanto ellas como yo sabemos que desde lo más profundo de mi corazón les agradezco el haberme brindado todo el apoyo, colaboración, ánimo pero sobre todo cariño y amistad.

Alexandra Salcedo Montiel

DEDICATORIA

La presente tesis se la dedico a mi familia que gracias a su apoyo pude concluir mi carrera.

A mis padres y hermanos, por su apoyo y confianza en todo lo necesario para cumplir mis objetivos como persona y estudiante.

A mi padre, por brindarme los recursos necesarios y estar a mi lado apoyándome y aconsejándome siempre.

A mi madre, por hacer de mí una mejor persona a través de sus consejos, enseñanzas y amor.

A mis hermanos, por estar siempre presentes, acompañándome.

A todo el resto de mi familia y amigos, que de una u otra manera me han llenado de sabiduría para terminar la tesis.

A todos en general por darme el tiempo para realizarme profesionalmente.

Alexandra Salcedo Montiel

ÍNDICE DEL CONTENIDO

CARÁTULA	i
CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR	ii
CERTIFICACIÓN DE LA GRAMATÓLOGA	iii
APROBACIÓN DE LA SUSTENTACIÓN	iv
ACTA DE RESPONSABILIDAD.....	v
DECLARACIÓN EXPRESA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
DEDICATORIA	viii
ÍNDICE DEL CONTENIDO	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiii
ÍNDICE DE TABLAS	xiv
RESUMEN.....	xv
ABSTRACT	xvi
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
1. EL PROBLEMA	3
1.1. Definición del problema	3
1.2. Ubicación del problema en su contexto	4
1.3. Situación en conflicto	4
1.4. Alcance.....	5
1.5. Objetivos de la investigación.....	6

1.5.1. Objetivo general	6
1.5.2. Objetivos específicos	6
1.6. Operacionalización de las variables.....	7
1.7. Justificación e importancia de la investigación.....	8
1.8. Hipótesis.....	8
CAPÍTULO II.....	9
2. MARCO TEÓRICO.....	9
2.1. Fundamentación teórica	9
2.1.1. Ergonomía.....	9
2.1.2. Responsabilidad Social Empresarial	19
2.1.3. Norma ISO 26000 (Responsabilidad Social)	27
2.1.4. Plan de relaciones públicas.....	29
2.2. Variables de la investigación.....	44
2.2.1. Variable independiente.....	44
2.2.2. Variable dependiente	44
CAPÍTULO III.....	45
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	45
3.1. Diseño de la investigación	45
3.2. Modalidad de la investigación.....	45
3.3. Tipo de investigación	46
3.4. Segmentación.....	47
3.5. Población y muestra	47

3.6. Técnicas de investigación.....	49
3.6.1. Instrumentos de Recopilación de Datos	49
CAPÍTULO IV	50
4. ANÁLISIS e interpretación de los datos	50
4.1. Entrevista realizada a expertos.....	50
4.2. Análisis de las entrevistas a expertos	53
4.3. Encuesta a padres de familia.....	54
4.4. Análisis de la investigación realizada a los padres de familia	64
4.5. Encuestas a docentes y directivos.....	67
4.6. Análisis de la investigación realizada a docentes y directivos	73
CAPÍTULO V	75
5. PROPUESTA.....	75
5.1. Introducción	75
5.2. Objetivos de la propuesta	75
5.2.1. Objetivo general	75
5.2.2. Objetivos específicos	75
5.3. Propuesta publicitaria	76
5.3.1. Isotipo	76
5.3.2. Logotipo	77
5.3.3. Marca legal.....	77
5.3.4. Slogan.....	78
5.3.5. Aplicación del color	78

5.3.6. Tipografías	79
5.3.7. Colores Institucionales	80
CAPÍTULO VI	86
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	86
Conclusiones.....	86
Recomendaciones.....	87
BIBLIOGRAFÍA.....	88
ANEXOS	91

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. 1 Mapa del sector de la Escuela Jaime Roldós Aguilera #213	6
Figura 2. 1 Mochila	14
Figura 2. 2 Mochila y dolor de espalda	16
Figura 2. 3 Llevar la Mochila	19
Figura 2. 4 Responsabilidad Social Empresarial	20
Figura 2. 5 Implementación ISO 26000.....	29
Figura 4. 1 Tipo de mochila	54
Figura 4. 2 Peso en las mochilas	55
Figura 4. 3 Distribución del peso.....	56
Figura 4. 4 Cómo van a la escuela	57
Figura 4. 5 Lugar para guardar los útiles	58
Figura 4. 6 Salud de los niños	59
Figura 4. 7 Efectos en la salud.....	60
Figura 4. 8 Medidas de prevención.....	61
Figura 4. 9 Evitar el exceso de peso	62
Figura 4. 10 Medidas para implementar.....	63
Figura 4. 11 Exceso de peso en las mochilas	67
Figura 4. 12 Medidas para prevenir	68
Figura 4. 13 Medidas que se han implementado	69
Figura 4. 14 No se han tomado medidas	70
Figura 4. 15 Importancia de tomar medidas.....	71
Figura 4. 16 Campaña para evitar el exceso de peso en las mochilas.....	72
Figura 5. 1 Isotipo	76
Figura 5. 2 Logotipo.....	77
Figura 5. 3 Marca legal	78
Figura 5. 4 Tipografía Trashcinnema	79
Figura 5. 5 Colores institucionales	80
Figura 5. 6 Afiche.....	81

Figura 5. 7 Banner	82
Figura 5. 8 Modelo de camiseta.....	83
Figura 5. 9 Modelo de gorra.....	83
Figura 5. 10 Botones	83
Figura 5. 11 Gigantografía	84

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. 1 Operacionalización de las variables	7
Tabla 3. 1 Población	47
Tabla 4. 1 Tipo de mochila.....	54
Tabla 4. 2 Peso en las mochilas	55
Tabla 4. 3 Distribución del peso.....	56
Tabla 4. 4 Cómo van a la escuela.....	57
Tabla 4. 5 Lugar para guardar los útiles.....	58
Tabla 4. 6 Salud de los niños.....	59
Tabla 4. 7 Efectos en la salud.....	60
Tabla 4. 8 Medidas de prevención	61
Tabla 4. 9 Evitar el exceso de peso	62
Tabla 4. 10 Medidas para implementar.....	63
Tabla 4. 11 Exceso de peso en las mochilas	67
Tabla 4. 12 Medidas para prevenir	68
Tabla 4. 13 Medidas que se han implementado.....	69
Tabla 4. 14 No se han tomado medidas	70
Tabla 4. 15 Importancia de tomar medidas.....	71
Tabla 4. 16 Campaña para evitar el exceso de peso en las mochilas.....	72
Tabla 5. 1 Presupuesto.....	85



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CARRERA DE PUBLICIDAD Y MERCADOTECNIA



ANÁLISIS DE LA INCIDENCIA DEL SOBREPESO DE LA MOCHILA ESCOLAR EN LA SALUD DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA JAIME ROLDÓS AGUILERA #213 UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL PARA EL DISEÑO DE UNA CAMPAÑA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

RESUMEN

El dolor de espalda son una de las dolencias más comunes entre los individuos de la sociedad, y que muchas veces son desencadenantes de otras afectaciones como hiperlordosis, escoliosis entre otras, de las que son causadas por varios factores pero uno relevante es el tratado en el presente trabajo de investigación, como lo es el sobrepeso en la mochila en los niños en etapa escolar. Este es el caso de la Escuela Jaime Roldós Aguilera #213 en la ciudad de Guayaquil, donde los pequeños estudiantes deben cargar a sus espaldas mochilas grandes y pesadas que les causan dolores, y por esta razón la autora plantea la concienciación sobre esta situación para que se mejore la condición de estudio del menor. Se expone el marco teórico con la información sobre temas en el que se encasilla la investiga, y que sirve para que el lector comprenda el contenido y el contexto del mismo. La metodología refiere a la modalidad de campo aplicada para la investigación, además de la determinación de del universo y muestra con la fórmula para conocer el número de encuestas válidas a efectuarse. El análisis de los resultados se realizó a 224 padres de familia de la escuela analizada y donde se conoció la afectación del sobrepeso de la mochila con los dolores de espalda de su hijo estudiante. La propuesta de la investigadora es una campaña de responsabilidad social para que se mejore la carga de las mochilas de los niños estudiantes de la escuela y elevar el nivel de concienciación sobre esto. Se da por terminado el trabajo con la explicación de las conclusiones y recomendaciones.

Ergonomía de mochilas

Responsabilidad Social Empresarial

Norma ISO 26000



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CARRERA DE PUBLICIDAD Y MERCADOTECNIA



ANALYSIS OF THE IMPACT OF OVERWEIGHT IN THE BACKPACK SCHOOL HEALTH SCHOOL STUDENTS ROLDÓS JAIME AGUILERA # 213 LOCATED IN THE CITY OF GUAYAQUIL FOR DESIGN OF A CAMPAIGN OF SOCIAL RESPONSIBILITY

ABSTRACT

Back pain is one of the most common ailments among individuals in society, and which are often triggers other threats such as hyperlordosis, scoliosis among others, which are caused by several factors but one relevant is the treaty this research, like the overweight backpack in school age children. This is the case of Jaime Roldós Aguilera #213 School in the city of Guayaquil, where young students should carry their backpacks behind large and heavy that cause pain, and for this reason the author raises awareness of this situation to improve study the condition of the child. We present the theoretical framework with information on topics in which research pigeonholed, and that helps the reader to understand the content and context of the same. The methodology refers to the method applied field for research, as well as determination of the universe and shows with the formula for the number of valid surveys conducted. The analysis of the results was performed to 224 parents of school where he met and analyzed the effect on overweight backpack backaches with your student son. The proposed research is a social responsibility campaign for improvements in loading backpacks children school students and raise awareness about it. It terminates the job with the explanation of the findings and recommendations.

Ergonomics of
backpacks

Corporate Social
Responsibility

ISO 26000

INTRODUCCIÓN

El dolor de espalda es una enfermedad que cada vez más latente entre los individuos de la sociedad, el cual está causando un alto ausencia laboral, genera un alto costo económico y ocasiona una alta posibilidad de que se convierta en crónico y que, en la actualidad, se inicia en edades muy tempranas.

No hace muchos años atrás se creía que las dolencias de la espalda eran muy raras entre los jóvenes y que sólo eran parte de la población adulta, pero hoy se conoce que la realidad es diferente y que se presentan frecuentemente, en especial a partir de los doce años. Las actitudes hiperlordóticas son las más comunes entre los adolescentes y cuya causante son las malas posturas y la mochila escolar sobrecargada por los útiles y materiales que piden en las escuelas y colegios.

La escuela fiscal “Jaime Roldós Aguilera” #213, en la ciudad de Guayaquil no se escapa de esta problemática actual, en donde los pequeños estudiantes deben acudir al centro de estudios con mochilas sobrecargadas de útiles escolares y que poco a poco van afectando a su espalda y a tener dolores lumbares.

Con la presente investigación en donde se diseña la campaña de responsabilidad social dirigida a los padres de familia, profesorado y principalmente a los estudiantes del establecimiento a conocer más sobre este problema y como se puede mejorar.

Para poder desarrollar el trabajo se lo estructura de la siguiente manera:

En el capítulo I, se encontrará la evaluación del problema que da inicio al proceso de investigación en donde se determinará la ubicación en el contexto y a su vez se podrá detallar la situación en conflicto.

En el capítulo II, se expondrá el desarrollo del marco teórico el cual permitirá al lector tener un mejor entendimiento del tema, debido a que se expondrán definiciones que están relacionadas con el proceso de investigación.

El capítulo III, se indicará la metodología que se utilizó para la investigación, de igual manera se establecerá la población y la muestra y las herramientas necesarias para el proceso investigativo.

En el capítulo IV de la tesis, se detallarán los resultados de las encuestas realizadas y a la vez se mostrará la interpretación de los resultados, lo que permitirá poder tomar futuras decisiones correctamente.

En el capítulo V, se desarrolla la propuesta, como es la campaña de responsabilidad social

Para finalizar el trabajo, en el capítulo VI, se realizan las conclusiones y recomendaciones del trabajo. Se hace la especificación de la bibliografía con la cual se realizó el trabajo y a la vez se adjuntan los respectivos anexos.

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA

Para el inicio del desarrollo en el proceso investigativo se realiza la definición científica de lo que delimita al problema, ya que según (Gómez, 2006) "...plantear el problema es afinar, precisar y estructurar fundamentalmente la idea de la investigación, y plasmarla en un escrito, donde al lector no le queden dudas de lo que usted desea investigar" (Pág. 41), por lo que se define el problema con la propósito de poder tener el enfoque correcto del mismo.

1.1. Definición del problema

El problema radica en que la población en estudio, la Escuela fiscal "Jaime Roldós Aguilera" #213, desconoce sobre las complicaciones en la salud de los niños con sus espaldas al llevar sobrepeso en su mochila escolar que puede ser un desencadenante a futuro con otras patologías.

El sobrepeso en la mochila de un estudiante no debe superar el 15% de su peso en kilos, pero esta es una realidad distinta, ya que en el año de escolaridad, es fácil observar a los niños y adolescentes con mochilas grandes y pesadas.

El conocer acerca de lo malo que trae en el cuerpo humano cargar con exceso de peso atrás en sus espaldas, da inicio a una campaña de responsabilidad social, en donde se ejecuten nuevas alternativas de acudir a las instituciones educativas de forma cómoda y sobre todo saludable para niños y adolescentes en edad escolar.

1.2. Ubicación del problema en su contexto

Una campaña de responsabilidad social de este tipo, como lo es el conocer más acerca del sobrepeso en la mochila escolar de niños y adolescentes en la escuela fiscal “Jaime Roldós Aguilera”#213 y que se toma conciencia del problema de salud que implica, da a resaltar la nueva necesidad de comunicación en el sector que se ve afectado y que no se ha empeñado en modificarlo.

El demostrar que existen prejuicios en la salud de los niños y adolescentes estudiantes que actualmente sufren constantes dolores de espalda y que posiblemente desconocen de los causantes de su padecimiento.

Es una patología que es ahora común encontrar entre la población más joven y que es según considerada como la más activa, pero cuya realidad está trastocándose por desconocer del exceso de peso sobre las espaldas al acudir a la escuela.

1.3. Situación en conflicto

La situación en conflicto existente se da a cabo por la falta de conocimiento en una población altamente vulnerable como son los niños y adolescentes, en donde ellos acuden a una institución educativa y reciben al inicio de la época escolar una lista de útiles escolares que deben ser llevados a lo largo del año lectivo.

El constante sobrepeso que llevan, tanto en sus hombros como espalda, causan dolores lumbares y a su vez, a futuro pueden generar patologías como la escoliosis (desviación de la columna), o terminar en algo mucho más severo como una hernia discal en la persona.

La investigadora cita a (Arrieta & De la Cruz, 2009) “Las organizaciones que asumen conscientemente la responsabilidad social estarán, por ello, en condiciones de reparar los posibles efectos negativos por ellas causados” (Pág. 32)

1.4. Alcance

Campo: Marketing

Área: Marketing Social

Aspecto: Campaña de Responsabilidad Social

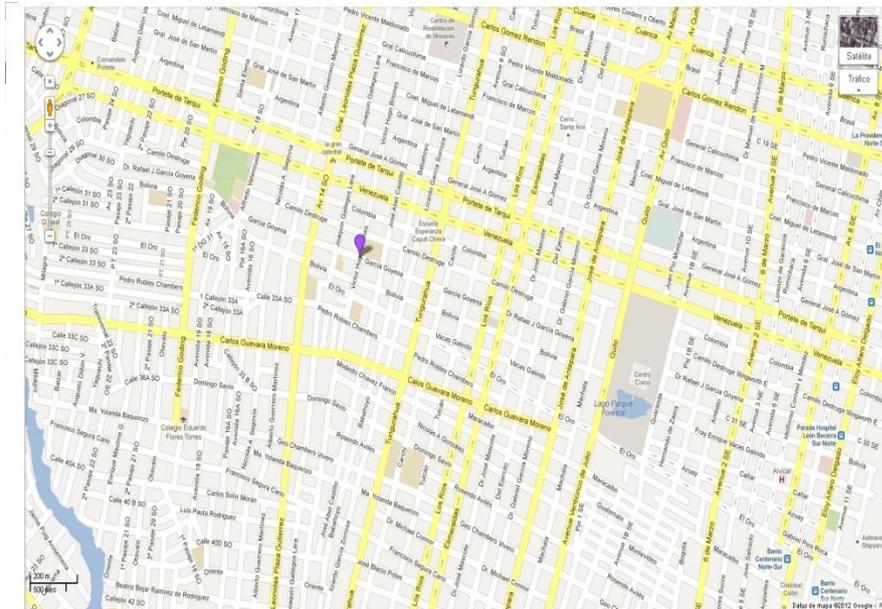
Tema: Análisis de la incidencia del sobrepeso de la mochila escolar en la salud de los estudiantes de la escuela Jaime Roldós Aguilera #213 ubicada en la ciudad de Guayaquil para el diseño de una campaña de Responsabilidad Social.

Problema: No existe una campaña de responsabilidad social acerca del sobrepeso de la mochila escolar y su incidencia en la salud de los estudiantes de la escuela Jaime Roldós Aguilera #213 ubicada en la ciudad de Guayaquil.

Delimitación temporal: 2013

Delimitación espacial: Escuela fiscal “Jaime Roldós Aguilera” #213, Guayaquil – Ecuador.

Figura 1. 1 Mapa del sector de la Escuela Jaime Roldós Aguilera #213



Fuente: (Google maps, 2012)

1.5. Objetivos de la investigación

1.5.1. Objetivo general

- Analizar el sobrepeso de la mochila escolar y su incidencia en la salud de los estudiantes de la escuela Jaime Roldós Aguilera #213 en la ciudad de Guayaquil.

1.5.2. Objetivos específicos

- Conocer los problemas en la salud causados por el exceso de peso en las mochilas en los niños de la escuela.
- Saber si los padres de familias evitan la sobrecarga en las mochilas de sus hijos al acudir a la escuela.
- Detallar la campaña de responsabilidad social para la mejora en la salud de los estudiantes.
- Desarrollar una campaña de responsabilidad social.

1.6. Operacionalización de las variables

La investigación debe exponer de manera eficaz que la operacionalización de las variables establecerá la viabilidad correspondiente. La autora de la investigación debe definir los indicadores que deben estar debidamente correlacionados con la hipótesis para que estos demuestren la propuesta efectiva a la investigación.

Para la realización de la recolección de los datos y que posteriormente la información sea evaluada, se deben definir correctamente los indicadores. Las dimensiones de las variables posibilitan conocer el entorno y los indicadores en lo que persiguen, y estos a su vez, dan la oportunidad de medirlos para saber a dónde llega el total de la investigación.

Tabla 1. 1 Operacionalización de las variables

VARIABLE	TIPO DE VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADOR
Análisis de la incidencia del sobrepeso de la mochila escolar en la salud de los estudiantes de la escuela Jaime Roldós Aguilera #213 ubicada en la ciudad de Guayaquil	Independiente	Marketing Social	100% realizada la investigación de marketing social
Diseño de una campaña de responsabilidad social	Dependiente	Herramientas publicitarias	100% diseñada la campaña de responsabilidad social

Fuente: Elaborado por Alexandra Salcedo

1.7. Justificación e importancia de la investigación

El desarrollo del trabajo investigativo por parte de la autora, se basa en la falta de información y desconocimiento existente en el sector, debido a que es una población de NSE C como lo es la parroquia Febres Cordero al suroeste de Guayaquil, en la escuela fiscal “Jaime Roldós Aguilera” #213, en donde los estudiantes deben cargar sus mochilas con exceso de peso y han provocado que los niños sufren de dolores de espalda muy severos.

Una campaña de responsabilidad social dentro del establecimiento educativo es una herramienta efectiva de comunicación y concientización ante esta problemática que está afectando a una población vulnerable como lo son los niños en su etapa escolar.

Este tipo de iniciativa social es una forma eficaz de llegar a todos los grupos vinculantes en la investigación, como son las autoridades, docentes, los padres de familia y los estudiantes, dando a conocer que el sobrepeso en las mochilas escolares afectan a la salud con dolores de espalda pero que pueden desencadenar patologías severas con el pasar del tiempo.

1.8. Hipótesis

En el proceso de investigación se establece la hipótesis: “Si se analiza la incidencia del sobrepeso de la mochila escolar en la salud de los estudiantes de la escuela Jaime Roldós Aguilera #213 en la ciudad de Guayaquil, entonces se podrá diseñar correctamente una campaña de responsabilidad social y comunicar de manera efectiva al grupo objetivo”.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Fundamentación teórica

La investigación presenta las características de análisis para conocer sobre la ergonomía que debe tener una mochila para un estudiante, además de los factores de Responsabilidad Social Empresarial en la comunidad y también de una norma de calidad que puede poseer una empresa si se convierte socialmente responsable con su entorno como es la norma ISO 26000. La fundamentación teórica está basada en bibliografía para dar el correcto conocimiento de lo que trata la presente investigación.

2.1.1. Ergonomía

(ITCILO, 2012) Ergonomía puede definirse como el estudio de trabajo. Siendo más específico, la ergonomía es la ciencia que diseña el trabajo apropiado para el trabajador, en lugar de forzar físicamente el cuerpo del trabajador para el trabajo.

Adaptando tareas, estaciones de trabajo, herramientas y equipos para el trabajador puede ayudar a reducir el estrés físico en el cuerpo de un trabajador y eliminar muchos potencialmente graves, eliminando trastornos musculares-óseos en el trabajo. Ergonomía se basa en un número de disciplinas científicas, incluyendo la fisiología, biomecánica, psicología, antropometría, higiene industrial y Kinesiología.

El término "ergonomía" se deriva de dos palabras griegas: "ergon", significa trabajo y "nomoi", significa leyes naturales. Ergonomistas estudian las capacidades humanas en relación a las demandas de trabajo.

Según un artículo publicado en la página web de (ITCILO, 2012):

La ergonomía es el estudio del trabajo relacionado con el lugar de trabajo y con quienes lo realiza. Su uso nos determina como diseñar o adaptar al trabajador a su lugar de trabajo para evitar diversos problemas de salud y aumentar la eficiencia, es decir, para lograr una adaptación por parte del trabajador en vez de obligarlo a adaptarse a este. El ergonomista, especialista en ergonomía, estudia el lugar de trabajo y el diseño del puesto de trabajo.

En los últimos años, han intentado ergonomistas definir posturas que minimicen el trabajo estático innecesario y reduzcan las fuerzas que actúan sobre el cuerpo. Todas las personas podrían reducir significativamente el riesgo de lesiones al seguir los siguientes principios ergonómicos:

- Todas las actividades de trabajo deberán permitir al trabajador adoptar varias posturas diferentes, pero igualmente saludables y seguras.
- Cuando se ejerce fuerza muscular debe hacerse por los grandes grupos musculares adecuados disponibles.
- Las actividades de trabajo deben realizarse con las articulaciones sobre el punto medio de su gama de movimiento. Esto se aplica especialmente a la cabeza, tronco y extremidades superiores.

El problema:

(ITCILO, 2012) Sin embargo, se llega a un problema, y un serio desafío para el pensamiento convencional ergonómico, con el fin de poner en práctica estas recomendaciones en que una persona tendría que ser un experto observador de su o sus propios conjuntos y funcionamientos de músculos y tendría que ser capaz de cambiar su postura a una más saludable. Nadie desarrolla este tipo de conciencia sensorial altamente refinado sin entrenamiento especial. Por lo tanto, con el fin de obtener los beneficios de la investigación ergonómica, se debe aprender cómo observar los cuerpos de otra perspectiva.

La solución:

(ITCILO, 2012) Un programa de formación que cultiva precisamente estas habilidades es la Técnica Alexander. Tiene una larga historia de ayudar a la gente a desarrollar la coordinación sutil de pensamiento y acción física necesaria para controlar y alterar los patrones perjudiciales de postura y movimiento. En definitiva, permite a sus estudiantes a poner en práctica principios ergonómicos y por lo tanto, les ayuda a reducir su riesgo de desarrollar lesiones por esfuerzos repetitivos y otras lesiones relacionadas con el estrés.

(ITCILO, 2012) La Técnica Alexander se desarrolló a principios del siglo XX, antes de que la ergonomía se convierta en una ciencia reconocida, se ha aplicado desde entonces por personas de todas las edades y profesiones. La técnica puede ser descrita como un método educativo sencillo y práctico, que alerta a las personas en las formas que abusan de sus cuerpos y cómo sus hábitos diarios de trabajo pueden ser dañinos. Enseña a las personas como evitar hábitos de trabajo diarios, los cuales crean una cantidad excesiva de trabajo estático, y cómo reducir la cantidad de fuerza muscular innecesaria que están aplicando a sus

cuerpos. Dijo que otra manera, la técnica enseña el uso de la cantidad apropiada de esfuerzo para una actividad en particular.

2.1.1.1. Ergonomía de mochilas

(ITCILO, 2012) Lo que hay en una mochila escolar son diversos implementos pero los principales son: Libros de texto, cuadernos de asignaturas, diccionario enciclopédico, Teléfono celular, Botella de agua, Papelógrafos, Ropa de gimnasia, Instrumento musicales (flautas).

Y debido a todos estos materiales de estudio, existen millones de estudiantes que caminan por los pasillos de las instituciones educativas inclinados hacia delante en un intento de evitar que la mochila los venza y no saben mucho acerca de la ergonomía de una mochila. Y el tener que cargar con “el peso del mundo” ha dado lugar a un nuevo fenómeno denominado el dolor de mochila.

Probablemente no es nuevo que los niños llevan a casa más peso por montones de libros de estudio como parte de una campaña para aumentar el rendimiento académico a través de tareas dinámicas. Pero actualmente los escolares a menudo se quejan de dolor de hombro y espalda, debido a transportar una carga demasiado pesada de ida y vuelta de la escuela.

Con algunos niños, no es el peso que está causando el dolor, sino la forma de llevar su mochila sobre un hombro, haciendo que caminen con una postura incorrecta. La Academia Americana de Pediatría (AAP) recomienda que los niños no lleven más de diez a veinte por ciento de su propio peso en la mochila. Por lo general eso significa que las mochilas deben pesar menos de quince libras.

(ITCILO, 2012) Las mochilas deben ser atadas alrededor de la cintura para prohibir la bolsa de rebotar contra la columna vertebral. Esto ayudará a evitar encorvarse, lo que puede causar desajustes de la columna vertebral y una vida de problemas de columna vertebral.

Las dos correas deben utilizarse para que el peso se lleva se distribuye uniformemente. Muchos niños sólo recoger sus maletas y arrojarlos sobre un hombro. Podría ser la manera más rápida y sencilla en el momento pero el desequilibrio puede conducir a una deformación en la columna vertebral y el dolor crónico de espalda baja.

Si sólo tiene una sola correa, se cruza por encima de su hombro para que el peso sea homogéneo. Si la bolsa está descansando en su cadera derecha, tiene la correa en su hombro izquierdo. Las mejores mochilas tienen correas que tengan por lo menos cinco centímetros de ancho y acolchado también. La parte inferior de la mochila no debe ir por debajo de la línea de la cintura.

Los objetos más pesados deben embalarse más cercano a la parte posterior. Pero si la mochila tiene compartimentos, el peso debe distribuirse lo más uniformemente posible. Asegurarse de que la mochila no es ni demasiado grande, haciendo que subirse en la cadera, o demasiado pequeño, que te hace llevar el peso en la parte superior de su espalda.

Figura 2. 1 Mochila



Fuente: (Mochileros tv, 2012)

(Asociación Americana de Pediatría, 2012) Las mochilas rodantes o "Rollies", tienen asas retráctiles y ruedas de goma. Esa es la buena noticia para evitar cargarla sobre los hombros. Desafortunadamente tienen que ser remolcadas para subir y bajar las escaleras, y son demasiado voluminosos para caber a los costados de las aulas de clases de las escuelas.

Una mochila pesada puede lesionar la espalda, el cuello y los hombros que causan entumecimiento en los brazos y la reducción del flujo de sangre a los músculos y tejidos circundantes. También crean una mala postura, fomentando la compaña a inclinarse hacia adelante y alrededor de sus hombros, lo que reduce la capacidad de mantener el equilibrio y restringe el movimiento.

Para evitar el dolor de espalda y cuello de una mochila sobrecargada, es importante conocer la forma correcta de escoger, empacar y llevar una mochila.

2.1.1.2. La mochila escolar y el dolor de espalda

(Asociación Americana de Pediatría, 2012) La parte posterior compensará cualquier carga aplicada al mismo durante un período prolongado de tiempo. Un peso pesado transportado en mochilas puede:

- Causar distorsión de las curvas naturales de la espalda media y baja, haciendo que la tensión muscular y la irritación de las articulaciones de la columna vertebral y la caja torácica.
- El peso alrededor de los hombros.
- Porque puede hacer que una persona se incline hacia adelante, lo que reduce el balance y lo que es más fácil caer.

Habitualmente llevar mochilas al hombro hará que los músculos se esfuercen para compensar el peso desigual. La columna vertebral se inclina hacia el lado opuesto, haciendo hincapié en la espalda media, las costillas y la espalda baja más de un lado que del otro.

Este tipo de desequilibrio muscular puede causar tensión muscular, espasmos musculares y el dolor de espalda en el corto plazo y acelerar el desarrollo de problemas de espalda en el futuro si no se corrige.

Una mochila pesada puede tirar de los músculos del cuello, lo que contribuye al dolor de hombro dolor de cabeza, dolor de espalda y / o dolor de cuello y brazo.

Figura 2. 2 Mochila y dolor de espalda



Fuente: (CNN México, 2012)

2.1.1.3. La elección de la mochila adecuada.

(Asociación Americana de Pediatría, 2012) Ofrece diferentes indicaciones para saber escoger la mochila correcta para que los estudiantes lleven a las escuelas y cuiden a su vez de su salud:

1. Elija una mochila que es proporcional al tamaño del cuerpo y no más grande que lo que realmente se necesita. La parte superior de la mochila no debe extenderse más alta que la parte superior de los hombros y la parte inferior no debe caer por debajo de la parte superior del hueso de la cadera (es decir, tratar de no dejar que se ciernen sobre el trasero).
2. Seleccione una mochila hecha de material ligero, tal como vinilo o tela en lugar de cuero. Sé piel se ve y se lleva bien, pero viene con un precio en más de un sentido. :)
3. Los tirantes deben ser de al menos 5 centímetros de ancho, ajustable y acolchada. Asegúrese de que no se corte ni encajar

muy cómodamente alrededor de los brazos y las axilas. Mal diseñados correas de los hombros puede cavar profundamente en los músculos que causan la tensión y los nervios pinzados.

4. Una mochila debe tener un respaldo acolchado para una mayor protección y comodidad.
5. Una correa de cinturón de cadera o cintura ayuda a redistribuir eficazmente tanto como 50 a 70 por ciento del peso de la parte superior del cuerpo y en la pelvis, a igualar la tensión en los huesos, articulaciones y músculos.
6. Elija una mochila que tiene varios bolsillos individuales en lugar de un gran compartimento. Esto ayudará a distribuir el peso de manera uniforme y mantener el contenido se mueva.
7. Explore otras opciones tales como un vehículo estilo mochila con ruedas y un asa para el material móvil fácil.

2.1.1.4. Cómo preparar su mochila.

1. Las mochilas no debe superar el 15 por ciento de su peso corporal (es decir, un niño de 90 libras no debe llevar más de 14 kilos en una mochila). Para los niños de la escuela primaria tratar de mantener el peso en las mochilas por debajo del 10 por ciento de su peso corporal.
2. Asegúrese de que el peso se distribuye uniformemente en la mochila.
3. Los objetos más pesados más cercanas al cuerpo ya que esto reduce la tensión como peso está más cerca del centro de gravedad del cuerpo.
4. No sobrecargar la mochila y sólo llevar artículos que se necesitan.
5. Paquete de artículos en forma de pico en el exterior para que no se entierren en la espalda o el costado.

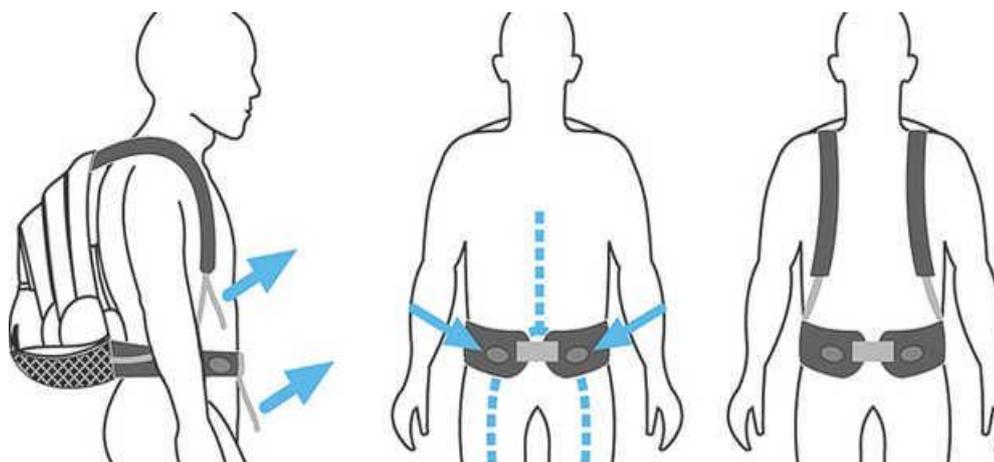
6. El material utilizado para hacer la mochila también es importante. Se señala que si bien las mochilas de cuero pueden parecer agradables, añaden peso extra antes de que incluso se llena. Así que se sugiere una bolsa de nylon ligero.
7. Algunas mochilas vienen con correas abdominales. Se recomienda su uso porque ayudan a distribuir la carga uniformemente a través de la parte posterior.

2.1.1.5. Llevar la mochila

La (Asociación Americana de Pediatría, 2012) recomienda el buen uso de la mochila de la siguiente manera:

1. Use ambos tirantes, al mismo tiempo, y ajustarlos para que la mochila se ajusta perfectamente al cuerpo. Asegúrese de que no cuelguen libremente a un lado. La persona debe ser capaz de deslizar la mano entre la mochila y la espalda. Este posicionamiento se reducirá la tensión en su espalda, los hombros y el cuello.
2. Uso de la banda de la cintura o cinturón reduce la tensión en la espalda y transfiere parte de la carga a las caderas y la pelvis.
3. Una mochila que es demasiado bajo hará que se incline hacia adelante y llevar todo el peso en la espalda superior.

Figura 2. 3 Llevar la Mochila



Fuente: (Diario La Razón, 2011)

2.1.2. Responsabilidad Social Empresarial

Según Fernández (1995): La responsabilidad social de la empresa (RSE), también denominada responsabilidad social corporativa (RSC) es esencialmente, un concepto con arreglo al cual las empresas deciden voluntariamente contribuir al logro de una sociedad mejor y un medio ambiente más limpio. Se basa en la idea de que el funcionamiento general de una empresa debe evaluarse teniendo en cuenta su contribución combinada a la propiedad económica, la calidad del medio ambiente y el bienestar social de la sociedad en la que se integra.(Pág.17)

Muchos de los conceptos de la definición propuesta son comunes entre los profesionales de la RSE y las organizaciones, las validaciones de los segmentos claves – producción y distribución de la riqueza, administración de stakeholders, sistemas éticos, prácticas de manejo sostenible – junto con la aplicación de un enfoque de sistemas y otras prácticas de negocios que la definición única y concluyente.

La responsabilidad social tiene que ver con el compromiso que tiene sea una persona o un grupo de personas para trabajar a favor de la

sociedad. Actualmente la responsabilidad social es un concepto normativo que no es de obligación, pero debido a muchos inconvenientes sociales, sean las empresas o personas naturales ponen empeño a mejorar la sociedad de cualquier manera.

Figura 2. 4 Responsabilidad Social Empresarial



Fuente: (Social Media Empresarios, 2011)

El vocablo de Responsabilidad Social ha ido obteniendo más ahínco en los años noventa, aunque se presume que es más antiguo. Se ha escuchado este término por múltiples sucesos como la globalización, aldeas globales, la conciencia ecológica y el medio ambiente, sobrepoblación mundial, desarrollo de nuevas tecnologías, entre otros.

Antes que cualquier empresa desee incursionar en la Responsabilidad Social Corporativa es necesario que también tome muy en cuenta lo que es la responsabilidad económica, legal y ética. La RSE debe ser considerada como un factor cultural y como todas las revoluciones culturales necesita tiempo y sensibilización para asimilar sus

conceptos. La RSE pretende modificar un conjunto de costumbres y modos de vida, de conocimientos y grado de desarrollo científico, industrial, en una época y con un entorno social.

En la actualidad las instituciones juegan un rol muy trascendental en la economía y la sociedad sea en términos de productores de riqueza y de empleo, es notable mencionar que en el medio de suma competitividad en que las empresas se desarrollan es importante considerar las variables que puedan otorgar mejorías competitivas ante el entorno, por lo que es fundamental tomar decisiones estratégicas que animen a la organización.

A lo que se refiere la responsabilidad social empresarial pues básicamente se trata del compromiso que la institución empresa u organización tiene a favor de la sociedad en la que desarrolla todas las actividades, sea como institución social, como organización económica particular o como el conjunto de individuos que la integran, para así alentar a un desarrollo sostenible en un lapso determinado.

En 1953, Howard Bowen hizo la primera importante contribución académica mediante la publicación del libro, la responsabilidad Social del empresario. Aquí propuso la definición de RSE como (Bowen, 1953) "las obligaciones de los negocios son de aplicar esas políticas, para tomar esas decisiones o seguir las líneas de acción que son deseables en términos de objetivos y valores de nuestra sociedad". En las décadas posteriores, definiciones, prácticas y adopción de la RSE se ampliaron inmensamente.

Según Frederick (2006), filosofías como la gestión como un fideicomisario, la ética cristiana y el equilibrio de poder entre empresas y la sociedad fueron popularizados. Un estudio encargado por el Comité para el desarrollo económico en 1970 de los Estados Unidos, contribuyó a

un cambio de paradigma en el debate de la RSE al reconocer que el equilibrio entre intereses sociales y económicos es un factor necesario.

Archie Carroll es ampliamente respetado entre los estudiosos de la RSE por su contribución de una definición de cuatro partes de la RSE. En primer lugar, consistente con la visión económica capitalista, una corporación debe generar beneficios para poder funcionar. La Corporación también debe acatar las leyes de los países en que opera.

Carroll creía que funcionar legalmente no era suficiente y que las empresas tienen la obligación de actuar éticamente hacia la sociedad. La cuarta parte de la definición también se refiere a la importancia del impacto social, que se refirió como responsabilidades discrecionales de filantropía. Sin embargo, incluso con la definición Carroll propone, se da cuenta de que es ambiguo, según lo revisado aquí:

(Carroll, 1979) El término [responsabilidad social] es una brillante; significa algo, pero no siempre lo mismo, a todo el mundo. A algunos que nos transmite la idea de responsabilidad legal o responsabilidad; para otros, significa un comportamiento socialmente responsable en un sentido ético; para aún otros, el significado transmitido es el de "responsable" en un modo causal; muchos lo equiparan simplemente con una contribución de caridad; Algunos toman que signifique socialmente consciente; muchos de quienes abrazan más fervientemente ven como un mero sinónimo de "legitimidad", en el contexto de "pertenecer" o ser correcto o válido; Algunos lo ven como una especie de deber fiduciario imponer normas más estrictas de comportamiento de los empresarios que a los ciudadanos en general.

La organización internacional de normalización (ISO) ha creado un estándar internacional para la responsabilidad social de las organizaciones del sector público y privado (corporativo). ISO 26000 establece a siete asignaturas de responsabilidad social, todos los cuales

son partes de las definiciones más actuales de la RSE: Gobernanza organizacional · Comunidad de participación y desarrollo · Derechos humanos · Prácticas laborales · El medio ambiente · FERIA de funcionamiento prácticas · Problemas del consumidor.

(Carroll, 1979) Los temas de las siete bases son en efecto heurísticas para una empresa a seguir, que puede ser valiosa para las empresas a crear programas alrededor de las áreas que ISO cree que RSE y que deba representar. Esta práctica es coherente con otras normas ISO para ayudar a las empresas con la mejora de procesos e implementación de programas de cumplimiento.

La troncalidad en siete características componentes de la RSE tiene un enfoque sustancial en la administración de los stakeholders y comportamiento ético. La norma puede proporcionar que algunas corporaciones den orientación útil que puedan aprovechar; Sin embargo, hay una serie de deficiencias.

Un defecto importante es que la norma intenta crear la misma orientación para organizaciones del sector público y privado. Simplemente, los propósitos de organizaciones del sector público y privado son muy diferentes, por lo que aunque puede haber algunos puntos en común entre ellos, hay muchos factores que serían fundamentales para cada grupo que se omiten.

La responsabilidad social corporativa al florecer ante la norma ISO 26000 debe incluir funciones de gestión de investigación de orden más académico, empresas y definiciones consideradas como esenciales para la RSE eficaz. Por ejemplo, aunque se ha ampliamente establecido, que las ganancias son necesarias para la RSE para poder ejercerla, por la propia naturaleza de la institución del sector privado, se puede decir que es un beneficio que ni siquiera existe en todas las empresas.

La estrategia de negocios ha sido reconocida como un requisito de la RSE, sin embargo, la norma propuesta en gran medida ignora cómo manejar las prácticas y cómo pueden ser utilizadas. Como resultado, la Guía de ISO 26000, no es lo suficientemente amplia como para que las empresas vayan a lograr todos sus objetivos de RSE, que es fundamentalmente un valor limitado para empresas internacionales (ISO, 2010).

(Carroll, 1979) El aumento de la capacidad de atracción de las actividades de RSE puede demostrarse en una serie de encuestas entre los ejecutivos de negocios global. En un estudio de la consultora McKensey (2006), ejecutivos abrumadoramente afirmó que las corporaciones deben equilibrar las necesidades de accionista al hacer aportes que beneficien a la sociedad.

Más aún en desacuerdo con la afirmación de Friedman que es responsabilidad exclusiva de las empresas a los accionistas. RSE es visto como un medio para administrar la cara de negociaciones complejas, cuestiones sociopolíticas y reducir el riesgo para sus organizaciones. La gama de cuestiones que afectan a sus organizaciones es abrumadora, que incluyen temas desafiantes como cambio climático, la salud y las prácticas de ética.

2.1.2.1. Los Stakeholders y la RSE

El Stakeholder en lo que se refiere a la Corporación fue creado en 1963 como "aquellos grupos sin cuyo apoyo la organización dejarían de existir" Como se evidencia en el presente trabajo, el concepto de gestión de los interesados es una premisa establecida efectiva de la responsabilidad social corporativa por eruditos durante décadas.

Según (Freeman, 1984) También era frecuente entre las corporaciones globales muestreadas que los actores son los grupos de interés que afectan o que a su vez, se ven afectados por la Corporación.

Para (Frederick, 2006) describe la definición como "grupos directamente interesados, un equilibrio armonioso entre los accionistas, empleados, clientes y el público en general".

En cuanto al propósito de la Corporación, es la producción y distribución de la riqueza el mejoramiento de las partes interesadas, economistas como Smith y líderes como Drucker y Porter están de acuerdo en que la administración de stakeholders se requiere para el éxito económico. La definición propuesta aquí, requiere un enfoque de sistemas. Los sistemas éticos y de negocio sostenible como prácticas de la corporación que afectan a presenta desafíos adicionales las partes interesadas que este cuerpo de investigación presentará como una solución para las empresas de la construcción.

La Historia y la evolución de las corporaciones, explican por qué la administración de stakeholders se ha convertido en una función necesaria del negocio. Durante la revolución industrial, los trabajadores eran esencialmente herramientas del negocio porque las habilidades fueron en gran medida la exigencia de las organizaciones.

Los trabajadores no tenían derechos, fueron obligados a aceptar los abusos. Como corporaciones sólo pensaban en la reinversión de beneficios en el crecimiento del negocio. La organización se hizo más compleja, se requerían de mejores prácticas de gestión y mejora de las condiciones de los trabajadores. Porque las prácticas empleadas por las poderosas corporaciones habían sido abusivas, los gobiernos y sindicatos trataron de llenar la brecha así. La industrialización de los países en

desarrollo exige la administración de los stakeholders pero es mucho menos presente en comparación con las economías desarrolladas.

Para las economías occidentales, la II Guerra Mundial creó otra evolución en cómo deben gestionarse los interesados – la inclusión de mujeres en la fuerza de trabajo en apoyo de patriotismo. Además, regresan soldados que requieren más significado en su trabajo y los trabajadores son más educados. En los Estados Unidos el cambio social estaba en marcha, como la liberación de la mujer, la alienación del trabajo, derechos de los consumidores y el movimiento ambiental ampliaron enormemente la necesidad de la inclusión de prácticas de los actores. La protesta de prácticas corporativas por empleados, clientes, proveedores, accionistas y los gobiernos, inevitablemente han obligado a las corporaciones a incluir estos diversos grupos en la toma de decisiones.

Según Ackoff (2002) "La gestión gradualmente fue inundada en un mar de propósitos:" quedó claro que las empresas ya no podían servir a sólo accionistas y nuevas estrategias de negocio tendría que ser desarrolladas para hacer frente a una cuestión tan compleja como la administración de stakeholders.

La Administración de stakeholders es guiada por dos modelos primarios, que son la gestión de los actores estratégicos y compromiso intrínseco del stakeholder.

Gestión estratégica de los stakeholders es guiado por mejorar el rendimiento financiero a través de interacciones positivas con las partes interesadas. El compromiso intrínseco del stakeholder asume que una organización está activa en las relaciones de las partes interesadas para mejorar el rendimiento financiero como un compromiso moral.

Una empresa en sus actividades normales que crea en este principio de ayuda; se considera como algo fantástico, que vale la pena alentar. Y así contradecir los puntos de partida para muchos defensores de la RSE de que una corporación es mala e irresponsable, y tienen que compensar su existencia haciendo algo más que un beneficio, como devolverle algo a la comunidad.

RSE probablemente nunca superará todas estas opiniones contradictorias. Pero lo que sí hará de ser necesario es evolucionar su RSE con principios y prácticas para adaptarse al cambiante mercado las condiciones y la opinión pública mundial.

2.1.3. Norma ISO 26000 (Responsabilidad Social)

Las Organizaciones de todas partes del mundo, y las partes interesadas de obtener calidad, se están convirtiendo cada vez más conscientes de la necesidad de poseer y de los beneficios que se pueden obtener de un comportamiento socialmente responsable. El objetivo fundamental de la responsabilidad social es contribuir al desarrollo sostenible entre empresa y sociedad en general.

Para (MH Consultores, 2011) ISO 26000 es una Norma internacional ISO que ofrece guía en Responsabilidad Social. Está diseñada para ser utilizada por organizaciones de todo tipo, tanto en los sectores público como privado, en los países desarrollados y en desarrollo, así como en las economías en transición. La norma les ayudará en su esfuerzo por operar de la manera socialmente responsable que la sociedad exige cada vez más.

El desempeño de una organización, en relación con la sociedad en que opera y de su impacto que recae sobre el medio ambiente, se ha convertido en una parte importante de la medición de su rendimiento

global y su capacidad de continuar operando de manera efectiva. Esto es un pequeño reflejo de lo que sucede actualmente, que es la necesidad de garantizar la salud de los ecosistemas, la equidad social y una buena gobernanza organizacional. Su finalidad es que todas las actividades de la empresa que practique la RS, dependan de la salud de la naturaleza del mundo.

(MH Consultores, 2011) La norma ISO 26000, se trata de una norma internacional que busca de manera vertiginosa, el concienciar a las organizaciones de toda actividad empresarial, del impacto que ocasionan sus decisiones y actividades a la sociedad y el medio ambiente. Se promueve en este aspecto, un comportamiento ético y transparente que contribuya al desarrollo sostenible entre industria, ecosistema y sociedad, cumpliendo con la normativa universal.

Esta importante norma, que tiene vigencia en el mundo desde noviembre del 2010, fue presentada en el Ecuador, en la ciudad de Guayaquil por parte de la ESPAE Graduate School of Management de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL), junto a VINCULAR, la Cámara de Industrias de Guayaquil y el Consorcio Ecuatoriano de Responsabilidad Social (CERES).

Los principios establecidos según (MH Consultores, 2011) también establecen a la diversidad social, ambiental, legal, cultural, política y organizativa, así como las diferencias en las condiciones económicas, y sea, al mismo tiempo, coherente con la normativa internacional de comportamiento.

Para poder implementarla además de los principios antes descritos deben establecer, cuál va a ser la estructura, las técnicas y la forma de tomar las decisiones que deberán establecer en el cumplimiento del

proceso, para esto se han establecido algunos aspectos, los más importantes en la forma de operar son:

Figura 2. 5 Implementación ISO 26000



Fuente: (MH Consultores, 2011)

2.1.4. Plan de relaciones públicas

Según Rojas (2008), “Hablar de plan o programa de relaciones públicas es hablar de las tácticas, los tiempos y los recursos que se utilizarán para implementar la estrategia de comunicación de una organización.” (Pág. 98)

De acuerdo a lo indicado por Rojas, un plan de relaciones públicas se refiere al conjunto de tácticas empleadas para desarrollar una estrategia de comunicación dentro de una organización, por lo tanto se puede considerar como uno de los documentos más importantes, teniendo en cuenta que la forma en que se dicen las cosas, y lo que se dice puede determinar el éxito o el fracaso en cuanto a las relaciones públicas.

Para Baena y Moreno (2010, pág. 171), “Las relaciones públicas son acciones que realizan las empresas con la finalidad de crear y construir relaciones positivas y favorables con los diferentes públicos de la empresa”. Consecuentemente, es importante el desarrollo de un plan de relaciones públicas organizado y preparado adecuadamente, con el fin de contribuir al éxito de la organización. En la presentación de un plan de relaciones públicas existen elementos que la organización debe tener en cuenta, tales como:

- i. Carta de envío.
- ii. Resumen Ejecutivo.
- iii. Análisis de la situación.
- iv. Problema y consecuencias.
- v. Objetivo de la campaña.
- vi. Mensajes e identificación de audiencia.
- vii. Objetivos de la audiencia.
- viii. Estrategias.
- ix. Tácticas de comunicación.
- x. Horario.
- xi. Presupuesto.
- xii. Planes de evaluación.
- xiii. Investigación pertinente.
- xiv. Muestras de la comunicación.

i. Carta de envío

La carta de envío básicamente es un complemento al plan de relaciones públicas, en el que se informa los aspectos más importantes del plan relaciones públicas. Generalmente la carta de envío o memorando consta de una sola página, en el que se utiliza un formato que incluye los aspectos básicos de la campaña de relaciones públicas, tales como: una cordial apertura, expectativas del plan de relaciones públicas en cuanto a ingresos o gastos, y conclusiones. Así mismo, debe

ser incluido un resumen ejecutivo, y debe ser solicitada una reunión en la que será discutido el plan de relaciones públicas en persona con los interesados.

ii. Resumen ejecutivo

Para Matilla (2011), "...recoge una visión general de lo que el plan de comunicación pretende alcanzar, la necesidad a la que responde y el efecto que tendrá en la organización" (Pág. 254)

De acuerdo a Matilla, en el resumen ejecutivo se incluyen los puntos clave del plan, básicamente se refiere a un resumen de todo el plan de relaciones públicas, que contiene información importante para la organización. El resumen ejecutivo está compuesto generalmente de elementos como el problema, el objetivo del plan de relaciones públicas, quiénes serán los destinatarios, así como también deben ser establecidos los objetivos de audiencia, la estrategia que será desarrollada, una recomendación del presupuesto y el plan de acción.

iii. Análisis de la situación

Según Cuenca (2012), "El análisis de estos factores internos y externos de la situación es, en realidad, un primer examen de las variables del sistema de relaciones estudiadas: el ambiente, la comunicación, los actores en interacción y el problema." (Pág. 78)

Considerando lo indicado por Cuenca, un análisis de la situación es uno de los principales elementos del plan de relaciones públicas, ya que básicamente se refiere a un examen de la situación en la que se reúne toda la información de la organización ya sea en el entorno interno o en el entorno externo. El número de páginas que contenga un análisis de la situación generalmente depende de cuanta información sea requerida para el plan, es importante que contenga la bibliografía de las

fuentes que fueron consultadas para la obtención de dicha información, las cuales pueden incluir factores internos y factores externos:

- **Factores internos:** En cuanto a los factores internos, generalmente incluye una descripción completa de la organización, cuál es su misión, su estructura, la historia, así como las personas que la integran, una descripción sobre los programas que realiza la organización, estadísticas de presupuestos y recursos de la misma, una lista de los medios de comunicación controlados de la organización. Además debe incluir una descripción del problema, de cómo ha sido manejado, entrevistas con el personal acerca de la situación del problema.
- **Factores externos:** En relación a los factores externos, se incluyen publicaciones en diarios, revistas, informes y análisis del contenido en medios de comunicación, toda la información relacionada con la organización que haya sido publicada, además se debe incluir una lista de las personas u organizaciones que comparten los intereses de la organización así como los que se oponen. Además, debe incluir documentos legales, facturas, registros y directorio, fecha y hora de eventos que hayan sido realizados que tengan relación con la organización. Es importante que esta información sea presentada de forma ordenada y comprensible, tanto los resultados de la investigación del cliente, la situación de la organización y la audiencia.
- **Supuestos:** En algunas ocasiones cuando existe información que no haya sido encontrada, las suposiciones suelen ser inevitables, por lo que es importante que estas sean enumeradas en una sección adicional, mediante observaciones la organización puede hacer suposiciones acerca de la información que falta. Sin embargo, es preferible que se eviten los supuestos.

iv. Problema y consecuencias

De acuerdo a Xifra (2010), cuando cita a Grunig y Hunt (2003), "...las organizaciones suelen desarrollar un subsistema de comunicación cuando ellas o sus públicos se comportan de una forma que tiene consecuencias sobre el otro. Si esas consecuencias son adversas crean un problema de relaciones públicas." (Pág. 45)

Considerando lo que indica Xifra, algunas veces suelen surgir problemas en la organización generalmente cuando el subsistema de comunicación no se despliega adecuadamente. Por lo tanto en el desarrollo de un plan de relaciones públicas el principal problema debe ser planteado de forma concisa y precisa de ser posible en no más de veinticinco palabras, así como también se determinan las consecuencias que pudieran resultar en caso de que el problema no sea corregido. Es importante que se llegue a la causa del problema y se determinen que actitudes se necesitan para corregir el problema.

v. Objetivo de la campaña

Para Xifra (2010):

Seguidamente, se delimitan los elementos de una campaña (plan o programa, como quiera llamársele) de relaciones públicas en función de los públicos objetivo identificados. Es entonces cuando deben definirse unos objetivos claros, cuantificables, ponderables, realistas y temporizados, así como proceder a la identificación y segmentación de los públicos. (Pág. 11)

Tal como lo indica Xifra, luego de que se haya determinado el problema y las consecuencias de los mismos, de deben establecer los objetivos y las metas del plan de relaciones públicas. Las metas generalmente no se pueden medir debido a que no suelen ser específicas

y abarcan demasiado, a diferencia de los objetivos que son mucho más específicos y se pueden medir.

vi. Mensajes e identificación de audiencia

Según a Míguez (2010):

Los públicos y sus características son esenciales a la hora de definir los objetivos de un programa de relaciones públicas. Además, dado que un programa de difícilmente se puede dirigir a todos los públicos de una organización, en esta fase también es necesario realizar una segmentación definitiva de estos públicos y seleccionar aquellos a los que, en concreto, se va a dirigir el programa. (Pág. 44)

De acuerdo a lo indicado por Míguez, la determinación del público objetivo es fundamental para el desarrollo de un plan de relaciones públicas, para que la campaña se dirija a la audiencia adecuada con el fin de evitar malgastar tiempo y fondos valiosos para la organización. Los públicos para la campaña generalmente están compuestos por personas que tengan intereses comunes en la organización, por lo tanto es importante que se determine específicamente a quienes busca persuadir la campaña de relaciones públicas, dónde se encuentra el público objetivo, cuáles sus características principales, entre otros factores. Generalmente se puede decir que existen tres tipos de audiencias:

- **Principal:** La audiencia principal se refiere a aquella sobre la cual la organización pretende influir a través del plan de relaciones públicas.
- **Secundario:** La audiencia secundaria, se refiere a los intermediarios, son aquellos que pueden intervenir en nombre de la organización para ayudarle a influir en el público principal, generalmente intervienen dando testimonios como respaldo a la

organización, para que puedan llegar más fácilmente a la audiencia principal.

- **Terciario:** La audiencia terciaria está compuesta generalmente de organizaciones, asociaciones, clubes, entre otros, los cuales tienen establecido un medio de comunicación con sus integrantes, por lo cual pueden apoyar a la organización.

Es importante que una vez que hayan sido identificados los públicos primarios, secundarios y terciarios, se prioricen las audiencias de acuerdo al plan de relaciones públicas al estilo de la “pirámide invertida”, lo que le permitirá a la organización orientar el plan de acuerdo a sus prioridades de audiencia. Por otro lado, el mensaje que la organización pretende comunicar a través del plan debe ser establecido de forma directa y clara, orientado a cada tipo de audiencia, seleccionando el mensaje que se ajuste a los objetivos del plan.

vii. Objetivos de la audiencia

En esta fase, se determinan de forma exacta cuales son los objetivos de acuerdo a cada tipo de público objetivo, los cuales generalmente suelen ser uno por audiencia. La organización puede establecer diferentes tipos de objetivos ya sean conductuales, actitudinales, o informativos, cualesquiera que sean los objetivos, estos deben ser medibles, cuantificables y alcanzables, de preferencia los objetivos deben establecerse considerando el presupuesto para el plan de relaciones públicas.

viii. Estrategias

Para Rojas (2008):

El programa de RR.PP.¹ que finalmente se plantee tiene que establecer las herramientas y las tácticas que se utilizarán en una secuencia y en un tiempo determinado. Asimismo, debe considerar todos los recursos, tanto humanos como materiales, y el acceso a las altas instancias de la organización. (Pág. 103)

De acuerdo a Rojas, en el plan de relaciones públicas se deben plantear una serie de estrategias que sirvan para solucionar el problema que se ha identificado previamente, generalmente hay cuatro estrategias básicas en un plan de relaciones públicas, estrategias inactivas, reactivas, proactivas, interactivas, e incluso en algunas ocasiones suelen ser adoptadas estrategias “multiactivas” las cuales incluyen elementos de los diferentes tipos de estrategias.

La estrategia suele ser establecida luego de que se haya revisado las iniciativas que hayan resultado de una lluvia de ideas. Es importante que cada estrategia sea viable para solucionar el problema, y que en caso de que exista alguna estrategia que pueda que no resuelva el problema se elimine, así mismo deben ser considerados los pros y contra de cada estrategia y estas deben ser presentadas de forma apropiada al igual que las recomendaciones que se hagan por cada estrategia.

ix. Táctica de comunicación

Según Palencia (2008), “La mayoría ha preferido considerar a las acciones de relaciones públicas como procedimientos más o menos hábiles para conseguir un resultado, es decir, una definición más acorde a lo que son las <<tácticas>>.” (Pág. 50)

¹ Relaciones Públicas

Para Scheinsohn (2009), “La táctica se ocupa de los medios que serán utilizados para alcanzar los fines estratégicos.” (Pág. 94)

En esta fase, se determinan las tácticas de comunicación, las cuales deberán estar orientadas a ayudar a la empresa a cumplir los objetivos que fueron establecidos. Generalmente se incluyen eventos de acción (no verbales) tales como exposiciones, demostraciones y cualquier actividad que se realicen para transmitir el mensaje a la audiencia, además de cómo se emplearan los medios de comunicación para dar a conocer tales eventos. Por otro lado, en cuanto a las tácticas de comunicación, se incluyen folletos, comunicados de prensa, publicidad, y todas las herramientas orales y escritas que se utilicen para comunicar el mensaje y a través de qué medios será comunicado a la audiencia. Las tácticas deben presentarse de forma breve, describiendo cada táctica considerando a quienes van dirigidas, el mensaje que será transmitido y las razones por las que fueron seleccionadas tales tácticas, además se debe determinar cuáles son los resultados que se espera obtener de esas tácticas.

x. Horario

Según Xifra (2010), “Igualmente, los proyectos deben programarse temporalmente, elaborando un calendario de actividades lo más exacto posible.” (Pág. 12)

De acuerdo a López y de Princesa (2007):

...en esta fase, se establece un calendario de implementación táctica de las acciones (*timing*) y la programación específica para cada acción. Es decir, este calendario indica qué se debe hacer, cuándo y quién es el responsable final de cada acción a ejecutar en cada momento. (Pág. 66)

En todo plan de relaciones públicas es necesario que se incluya un calendario, en donde se establecerán los horarios, los plazos, el tiempo que se empleará en desarrollar cada táctica o evento, la fecha en que se

evaluará el plan así como la fecha del final del proyecto, es importante que se incluyan las fechas siempre que sea posible. Generalmente es válida la presentación de un calendario por cada táctica que se llevará a cabo, aunque también se puede combinar todas las fechas y plazos en un solo calendario.

xi. Presupuesto

Según Chias y Xifra (2008), “El presupuesto del proyecto es una manera global de pensar sobre la asignación de recursos financieros a actividades de relaciones públicas de una organización.” (Pág. 89)

Tal como lo indican Chias y Xifra, el presupuesto se refiere al dinero asignado para la realización de las actividades de relaciones públicas, en algunos casos el presupuesto suele ser establecido en base al costo de planes de relaciones públicas pasados, debe considerar cuanto tiene la organización disponible para la campaña. En la presentación del presupuesto se separan los ingresos anticipados de los gastos que se proponen para la campaña y mostrar los totales. Mientras mayores sean los ingresos sobre los gastos la organización obtendrá beneficios, por el contrario si los gastos son mayores a los ingresos representara un desembolso de efectivo.

xii. Planes de evaluación

Según Rojas (2008):

La evaluación de una campaña de relaciones públicas es, sin duda, uno de los aspectos en los que el sector en su conjunto tiene aún que trabajar a fondo. No porque no se puedan cuantificar los resultados, sino por lo arduo que puede resultar en unos casos separar el impacto de las RR.PP. de todos los esfuerzos de comunicación que realiza una organización. (Pág. 102)

Una vez que se haya presentado el presupuesto para el plan de relaciones públicas, es importante que se establezca la forma en que se evaluará los resultados de la campaña, en cuanto al impacto causado en el público objetivo en cuanto a los cambios en sus actitudes y conductas. Además se evalúa si las acciones y estrategias empleadas ayudaron a lograr los objetivos establecidos por la organización.

xiii. Investigación pertinente

De acuerdo a Grunig y Hunt (2003), “La investigación es un componente importante de las Relaciones Públicas modernas.” (Pág. 77)

Para Rojas (2008):

La investigación dará información más precisa sobre las audiencias a las que va dirigida la campaña de RR.PP., la situación de la competencia y las tendencias que pueden influir en el entorno general en el que una organización realiza sus actividades, que son en definitiva el marco del plan estratégico de relaciones públicas. (Pág. 87)

En esta fase se incluye toda la información acerca de la situación de la organización, el público objetivo, toda la investigación que haya sido realizada tanto en fuentes internas, como en fuentes externas a la organización, además se incluyen las entrevistas o encuestas en caso de que se hayan realizado. Esta información generalmente se presenta creando una “Ficha A”.

xiv. Muestra de la comunicación

Además de la “ficha A” en la que se incluye toda la información que fue obtenida, es importante que sea instaurada una “ficha B” en la que se incluirán todos los materiales de comunicación tales como comunicados de prensa, declaraciones, anuncios institucionales, entre otros. Debe

considerar que los eventos suelen ser mucho más eficaces que materiales de comunicación por escrito o de forma verbal.

2.1.4.1. Importancia de las relaciones públicas

De acuerdo a Moreno, et al. (2006):

La importancia de las relaciones públicas, radica en cierta medida, en su capacidad para establecer comunicación entre cada una de las partes que integran el proceso comunicacional, sin embargo, cabe destacar, que junto a la capacidad de comunicar está la capacidad de persuadir. (Pág. 41)

Considerando lo citado por Moreno, un adecuado desarrollo de las relaciones públicas es importante para cualquier organización, debido a que por medio de las RR.PP. la organización podrá obtener una serie de beneficios, ya que ayudará a la empresa a atraer más clientes sobre todo cuando las personas tienen buenas referencias acerca de la organización, además una adecuada cobertura en medios de comunicación puede ayudar a que la organización parezca mucho más grande.

Así mismo, un programa de relaciones públicas contribuirá a lanzar una marca nueva, ya que generalmente los medios de comunicación suelen hablar de lo nuevo lo que favorecerá a que las organizaciones den a conocer su marca.

Las RR.PP. también ayudan a evitar la competencia de precios, debido a que si las personas conocen acerca de la organización, de los productos o servicios que ofrecen, y consideran que son mucho mejores que la competencia, estarán dispuestos a pagar el precio por un buen producto o servicios. Existen una serie de herramientas de comunicación que pueden ser empleadas para el desarrollo de un plan de relaciones públicas, entre estas están:

- **Kits de prensa (impresión y electrónicos)**

Según Mondría (2004), “Conjunto de noticias, comunicados e imágenes sobre un asunto específico, que un gabinete de prensa proporciona a los medios para intentar su publicación total o parcial.” (Pág. 134)

El kit de prensa se refiere a una serie de documentos que generalmente incluye información acerca de la organización, así como cifras importantes, antecedentes, tendencias actuales, entre otros. Esta información suele ser colocada en una carpeta que organiza la información de tal manera que le resulte más fácil a los medios de comunicación utilizarla. Con los avances tecnológicos muchos kits de prensa suelen estar incluidos en sitios web con el fin de facilitar el acceso a tal información.

- **Elaborar la lista de medios**

Este método es conocido como el enfoque de la escopeta, ya que las noticias de la organización son enviadas a todos los medios y publicaciones del país, esta no suele ser un método efectivo debido a que no se basa en una previa investigación para dirigir el mensaje a los medios con el fin de que llegue a la audiencia adecuada. Así mismo, existen cables de noticias, a través de los cuales la organización puede dar a conocer el mensaje a una gran audiencia, debido a que la información es enviada a medios de todo el mundo.

- **Anuncios principales**

Generalmente los anuncios principales generalmente son historias de entre 500 a 800 palabras en publicaciones escritas, y una cobertura especial por radio o televisión e incluso conferencias de prensa. Los anuncios principales se realizan especialmente cuando existe información importante acerca de la organización, así como el lanzamiento de nuevos productos o un cambio significativo en la organización.

- **Comunicados de prensa “Tendencias”**

Según Rojas (2008), “La nota o comunicado de prensa es la herramienta básica del trabajo de relaciones públicas en el aspecto de relaciones con los medios”. (Pág. 124). Los comunicados de prensa tal como lo indica Rojas, son uno de las herramientas más valiosas en relaciones públicas, ya que a través de ellos la organización proporciona información a los medios de comunicación que generalmente les sería difícil obtener, esta información básicamente se refiere a las tendencias en el mercado, y le ayudará a la empresa tener una reputación como fuente.

- **Webcasts**

Para Rojas (2008):

Gracias a las nuevas tecnologías han surgido otros formatos de *speaking opportunities* como las *webcasts*, los *radiocasts* y los *webinars*, que son conferencias o seminarios con imagen, voz y hasta presentaciones online que se dictan para cubrir un público que está conectado a internet. (Pág. 275)

De acuerdo a lo indicado por Rojas, los webcasts suelen ser conferencias en vivo o archivadas que se encuentran a disposición en la web. Con el desarrollo tecnológico esta herramienta cada vez se está siendo más utilizada, y proporciona a la organización un método para ampliar sus esfuerzos de relaciones públicas debido a que tiene un mayor alcance, además representa una herramienta rentable al ahorrarle costos a la organización.

- **Formación de portavoces**

Para Newman y Mejía (2009):

En una situación especial, se requiere al menos de un vocero designado. Ya sea que se decida dar a conocer la información o se elija una actitud pasiva ante el asunto, centralizar la comunicación reduce el margen de errores y dar a la situación un rostro que responda, produce

confianza y limita los rumores tanto para el público externo como el interno. (Pág. 112)

Así como lo indican Newman y Mejía, los voceros son aquellos que dan a conocer la información acerca de la organización directamente a los medios de comunicación. El vocero debe estar disponible en cualquier caso con el fin de que se convierta en una fuente lo cual es parte del éxito de las relaciones públicas, generalmente los voceros emiten comunicados de prensa regulares por escrito, para recordar a los medios de comunicación que la organización está presente.

- **Cartas al editor**

Para Muñoz (2010):

Es un espacio que nace para acercar la empresa a los trabajadores o al público en general. Es un espacio que se reserva en las publicaciones de empresa para que el cliente/trabajador tenga un lugar donde expresar su opinión libremente, y al mismo tiempo la empresa recibe una referencia externo sobre su gestión. (Pág. 266)

De acuerdo a lo indicado por Muñoz, las cartas al editor representan un foro efectivo a través del cual la organización puede aclarar cualquier información o malentendido acerca de su empresa o acerca de los productos o servicios que ofrece. Generalmente las cartas al editor lleva de 3 a 5 párrafos no más de eso, debe ser conciso y debe estar enfocada a un punto.

- **Eventos de prensa**

Los eventos de prensa, generalmente se dan cuando una organización va a introducir al mercado nuevos productos, o cuando pretende hacer un anuncio importante, así mismo es importante que la organización proporcione a los medios de comunicación los antecedentes, copias de declaraciones, muestras de productos nuevos, y toda la información necesaria para que puedan escribir una buena noticia.

2.2. Variables de la investigación

2.2.1. Variable independiente

- Análisis de la incidencia del sobrepeso de la mochila escolar en la salud de los estudiantes de la escuela Jaime Roldós Aguilera #213 ubicada en la ciudad de Guayaquil

2.2.2. Variable dependiente

- Diseño de una campaña de responsabilidad social

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Diseño de la investigación

La realización de la presente investigación tiene como objetivo principal el análisis del sobrepeso de la mochila escolar y su incidencia en la salud en los estudiantes de la escuela fiscal “Jaime Roldós Aguilera”#213, para que se diseñe una campaña de responsabilidad social en donde se dé a conocer al grupo en estudio los efectos que pueden causar en la espalda cuando se carga un exceso de peso.

(Namakforoosh, 2005) “...el diseño de la investigación es el plan que se usa como una guía para recopilar y analizar los datos”. (Pág. 85). Por esta razón, la investigadora utilizó varias herramientas de análisis para la efectividad del proyecto, como las encuestas y entrevistas a padres de familia, docentes y expertos para encontrar una mejora de esta problemática entre los niños estudiantes de la escuela.

3.2. Modalidad de la investigación

La modalidad de la investigación es de carácter descriptiva cuantitativa, en donde el conocimiento del problema del sobrepeso de la mochila escolar por parte de la autora ha dado inicio al proyecto del diseño de la campaña de responsabilidad social.

“Descriptiva: (Lo que es): Hechos que ocurren en el presente, pero no son controlados.” (Pág. 123)

Al citar este concepto, la autora define investigación con la modalidad de un proyecto de investigación, con la realización de una campaña de responsabilidad social en la escuela “Jaime Roldós Aguilera” #213.

3.3. Tipo de investigación

Esta investigación es de tipo descriptiva y explicativa, porque se analizó la variable independiente para poder tener la realización de la variable dependiente que es la campaña de responsabilidad social acerca del sobrepeso de la mochila escolar en la escuela “Jaime Roldós Aguilera” #213, realidad que no ha sido estudiada en dicha población.

Por esa razón la autora cita lo siguiente para explicar su tipo de investigación como descriptiva y experimental: “Se presenta mediante la manipulación de una variable experimental no comprobada, en condiciones rigurosamente controladas, con el fin de describir de qué modo o por qué causa se produce una situación o acontecimiento particular”. (Pág. 25)

También se la define como investigación descriptiva, ya que describe, analiza, registra e interpreta los datos mediante la utilización de estadísticas para interpretar la naturaleza y sus fenómenos.

Se cita nuevamente a (Namakforoosh, 2005): La investigación descriptiva es una forma de estudio para saber quién, dónde, cuándo, cómo y porqué del sujeto del estudio. En otras palabras, la información obtenida en un estudio

descriptivo, explica perfectamente a una organización el consumidor, objetos, conceptos y cuentas. (Pág. 91)

3.4. Segmentación

La segmentación realizada para la investigación es de carácter geográfica, en donde son participes los estudiantes de la escuela “Jaime Roldós Aguilera” #213 junto con las autoridades, docentes y padres de familia que conforman la institución educativa, centrando el proyecto en este universo.

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

La población que ha sido seleccionada para el estudio y muestra para la veracidad de los resultados, se encuentra dividida en dos grupos que son los padres de familia y docentes. Está realizado de tal manera, para que la investigadora tenga suficiente información que ayuden a la validación de la propuesta ya planteada en el presente proyecto. En la institución educativa existen 630 alumnos entre primero de básica a séptimo de básica, y la cantidad de padres de familia es de 536, y de esta se sacó una muestra para las encuestas.

Tabla 3. 1 Población

MERCADO POTENCIAL	Padres de familia de la escuela Ab Jaime Roldós Aguilera en Guayaquil	100%	N=	536
-------------------	---	------	----	-----

Fuente: Elaboración de Alexandra Salcedo

Referente a los docentes de la escuela, son 20 profesores que ocupan las diferentes asignaturas de enseñanzas para los niños. Además las autoridades son 3 personas que son la directora, subdirectora y la inspectora general, por tal razón, esta población será tomada en su totalidad para la investigación.

Por otro lado se realizaron las entrevistas a 3 expertos en traumatología, cuyos nombres son:

- Dr. Cristhian Contreras (Hospital del Seguro)
- Dr. Milton Parra (Hospital del Seguro)
- Dr. Víctor Hugo Mite (Hospital del Seguro)

3.5.2. Muestra

La investigadora trabajó con un nivel de confianza de 95% y un margen de error de un 5%, lo que dio como resultado una muestra de 224 encuestas para los padres de familia de la escuela Ab. Jaime Roldós Aguilera #213 en el sur oeste de la ciudad de Guayaquil, y cuya variabilidad de la muestra con la máxima de 50%. Las encuestas se realizaron en el interior de la escuela en el momento de salida de los estudiantes a sus casas para la facilidad en el tiempo de la recolección de los datos. Lo referente a las encuestas a los docentes, estos por ser 20 van a ser tomados en su totalidad para la información final en la propuesta.

Para el cálculo de la muestra, se utilizó la fórmula de la población finita, la cual es:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{NE^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Z=Nivel de confianza
 N=Población-Censo
 p= Probabilidad a favor
 q= Probabilidad en contra
 e= error de estimación
 n= Tamaño de la muestra

Entonces:

$$n = \frac{(1.96^2 \times 0.50 \times 0.50 \times 536)}{(536 \times (0.05^2) + (1.96^2 \times 0.5 \times 0.5))}$$

n= 224

Se tuvieron que realizar 224 encuestas.

3.6. Técnicas de investigación

Para realizar la investigación concluyente a través de un proceso sistemático, fue tomada una muestra de la población objetivo antes descrito, utilizando las técnicas estructuradas de recolección de datos, y en donde se realizó la siguiente metodología: A través de un Estudio Cuantitativo Transversal realizado por medio de las encuestas “Face to Face² IN SITU”³ o de campo, además que se utilizó la entrevista a los expertos.

3.6.1. Instrumentos de Recopilación de Datos

Cuestionario Cuantitativo, estructurado de aplicación de campo para la recopilación de datos. Dichos instrumentos fueron aprobados previamente para el inicio de la investigación. La investigadora utilizó el diseño del cuestionario a través de encuestas, en donde se estructuró preguntas cerradas de dos tipos: dicotómicas y de alternativa múltiple según sea el caso. Se utilizó el guion de preguntas para realizar las diferentes entrevistas a los expertos.

² Cara a cara

³ En el sitio

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS e interpretación de los datos

4.1. Entrevista realizada a expertos

Dr. Cristhian Contreras

Traumatólogo

Hospital del Seguro

1.- ¿Qué opina acerca del sobrepeso de la mochila escolar?

Realmente, es un problema que quizás muchos padres de familia lo noten irrelevante pero hay que tomar cartas en el asunto debido a las consecuencias fatales que se pueden ocasionar.

2.- ¿Ha tenido pacientes que han tenido dolencias a causa de este problema?

Hasta la actualidad creo que he atendido a 20 niños con este problema, pero sé que a mis colegas también se les ha presentado muchos casos, en los cuales 2 lamentablemente no tuvieron solución, debido al gran avance de la enfermedad.

3.- ¿Qué aconsejaría para contrarrestar este problema?

Bueno, que existan campañas informativas en la comunidad y exista el debido control tanto en padres como en los docentes.

4.- Cuando atiende a menores, ¿Suele aconsejar a padres sobre este problema?

Por supuesto, normalmente suele hacer indicaciones sobre este tema que muchos consideran no común, pero la realidad es otra.

5.- ¿Alguna vez ha sido partícipe de una campaña informativa acerca del sobrepeso de la mochila escolar?

Sí, muchas veces nos unimos con colegas para difundir información de diversos problemas dentro del Hospital.

**Dr. Milton Parra
Traumatólogo
Hospital del Seguro**

1.- ¿Qué opina acerca del sobrepeso de la mochila escolar?

Es un problema de gravedad que se muestra en la actualidad en los menores de edad. Ellos acuden a una cita médica por un dolor constante, y luego de las RX correspondientes, en mucho de los casos se denota una desviación en la columna que si no es tratada a tiempo puede causar pereros dolencias y se convierte en una enfermedad más complicada.

2.- ¿Ha tenido pacientes que han tenido dolencias a causa de este problema?

Sí, me han llegado muchos niños que se quejan de dolores en la espalda y muchos de ellos han adoptado una mala postura, todo esto se debe al exceso de peso que se lleva en las mochilas, y a que en muchas ocasiones no se eligen las mochilas adecuadas que permitan una distribución adecuada del peso de los útiles, en fin existen muchos factores que al no considerarse acrecientan este problema.

3.- ¿Qué aconsejaría para contrarrestar este problema?

En lo personal considero, que este problema debe ser manejado de forma conjunta por los padres, los centros educativos y las autoridades de salud pública, ya que en las escuelas pueden solicitar menos útiles, o se pueden implementar un sistema que les permita a los estudiantes dejar los útiles en la escuela y llevar a casa solo los necesarios, por otra parte los padres pueden optar por comprar mochilas de ruedas o mochilas

adecuadas que vayan acorde al tamaño del niño y al peso que puedan cargar, las autoridades de salud por su lado podrían emprender campañas para informar acerca de este problema.

4.- Cuando atiende a menores, ¿Suele aconsejar a padres sobre este problema?

Por supuesto, trato de que los padres estén conscientes y tomen medidas para evitar que sus hijos tengan más problemas de salud a causa del sobrepeso en sus mochilas.

5.- ¿Alguna vez ha sido partícipe de una campaña informativa acerca del sobrepeso de la mochila escolar?

No, la información que proporcionó a los padres ha sido de forma independiente, no he formado parte de ninguna campaña.

Dr. Víctor Hugo Mite
Traumatólogo
Hospital del Seguro

1.- ¿Qué opina acerca del sobrepeso de la mochila escolar?

Es un problema de gravedad que se muestra en la actualidad en los menores de edad. Ellos acuden a una cita médica por un dolor constante, y luego de las RX correspondientes, en mucho de los casos se denota una desviación en la columna que si no es tratada a tiempo puede causar perores dolencias y se convierte en una enfermedad más complicada.

2.- ¿Ha tenido pacientes que han tenido dolencias a causa de este problema?

Por supuesto, y es lamentable tener que atender a niños y adolescentes por estos casos, que solo tiene entre 8 a 17 años, que además del sobrepeso en sus mochiles con los útiles escolares, ellos también tienen

mala postura, lo cual al unirlo hace que poco a poco se vaya encorvando la columna y surjan problemas graves sobre su esqueleto.

3.- ¿Qué aconsejaría para contrarrestar este problema?

Se debe estudiar más exhaustivamente sobre lo que debe contener la mochila, también la ergonomía de la misma y evitar que los niños padezcan de dolores lumbares a tan temprana edad y en su plena etapa de crecimiento. Así como también campañas que ayuden a dar más conocimiento sobre este problema y como se puede contrarrestar.

4.- Cuando atiende a menores, ¿Suele aconsejar a padres sobre este problema?

Como todo profesional en esta rama, debemos dar consejos a los padres porque son quienes los acompañan a consulta y además se preocupan por la salud de sus hijos, y que muchas veces no conocen la raíz del problema. Se les explica que una mochila con exagerado peso y una mala postura provoca que el esqueleto busque la forma de adaptarse a la situación, mostrando así que poco a poco se dé una desviación y posterior enfermedad de la columna.

5.- ¿Alguna vez ha sido partícipe de una campaña informativa acerca del sobrepeso de la mochila escolar?

Lamentablemente no, porque no se ha dado una importancia real a este problema todos los consejos que doy es por iniciativa propia, pero si deben de darse este tipo de iniciativas para el bien común.

4.2. Análisis de las entrevistas a expertos

Se pudo destacar sobre la importancia de tomar cartas en el asunto acerca del sobrepeso de la mochila escolar, ya que ha traído consecuencias muy graves en niños y aún no existe el control oportuno por parte de docentes y padres de familia.

4.3. Encuesta a padres de familia

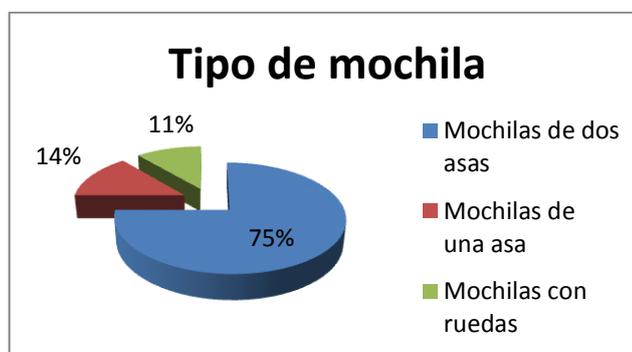
¿Qué tipo de mochila utiliza su hijo?

Tabla 4. 1 Tipo de mochila

	FREC. ABS.	FREC. ACU. ABS.	FREC. REL.	FREC. ACU. REL.
Mochilas de dos asas	168	168	75%	75%
Mochilas de una asa	31	199	14%	89%
Mochilas con ruedas	25	224	11%	100%
Total	224		100%	

Fuente: Elaboración propia

Figura 4. 1 Tipo de mochila



Fuente: Elaboración propia

El 75% de los padres de familia encuestados indicaron que sus hijos usan mochilas de dos asas; el 14% indicaron que sus hijos utilizan mochilas de una asa; mientras que un 11% dijeron que sus hijos usan mochilas con ruedas. Por lo tanto se puede determinar que el tipo de mochila más usado en la escuela Jaime Roldós Aguilera #213 en la ciudad de Guayaquil son las mochilas de dos asas, aquellas que se llevan en la espalda y por lo tanto afectan más a la salud de los niños.

¿Considera que sus hijos llevan demasiado peso en sus mochilas?

Tabla 4. 2 Peso en las mochilas

	FREC. ABS.	FREC. ACU. ABS.	FREC. REL.	FREC. ACU. REL.
Si	198	198	88%	88%
No	26	224	12%	100%
Total	224		100%	

Fuente: Elaboración propia

Figura 4. 2 Peso en las mochilas



Fuente: Elaboración propia

Del total de padres de familia encuestados, el 88% indicaron que sus hijos llevan un peso excesivo en sus mochilas; mientras que el 12% de los encuestados indicaron que sus hijos no llevan un peso excesivo en sus mochilas. La mayoría de padres de familia consideran que sus hijos llevan un peso excesivo en sus mochilas, por ende esto es un problema ya que puede causar muchos daños en la salud de los niños.

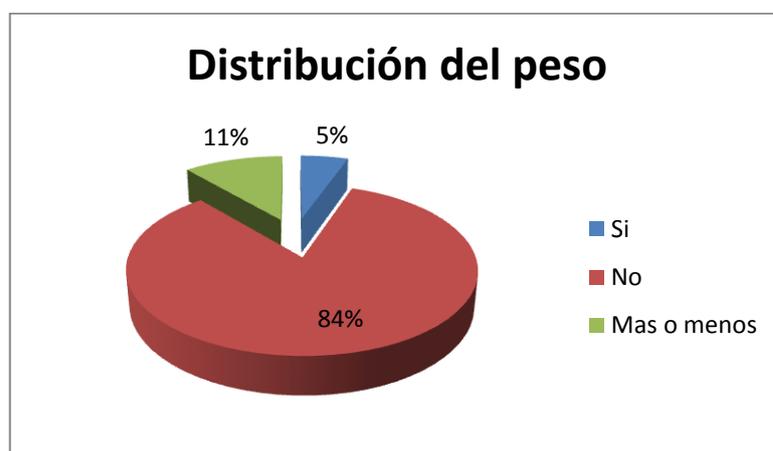
¿Considera que el peso de la mochila de su hijo está bien distribuido?

Tabla 4. 3 Distribución del peso

	FREC. ABS.	FREC. ACU. ABS.	FREC. REL.	FREC. ACU. REL.
Si	12	12	5%	5%
No	187	199	83%	89%
Mas o menos	25	224	11%	100%
Total	224		100%	

Fuente: Elaboración propia

Figura 4. 3 Distribución del peso



Fuente: Elaboración propia

El 84% de las personas encuestadas consideran que el peso en las mochilas de sus hijos no está bien distribuido; el 11% considera que el peso de las mochilas de sus hijos están más o menos bien distribuido; mientras que el 5% considera que el peso si está bien distribuido. En efecto, la mayoría de los padres de familia indicaron que la distribución del peso en las mochilas de sus hijos no está bien distribuida, por lo tanto este factor puede afectar aún más a la salud de los niños.

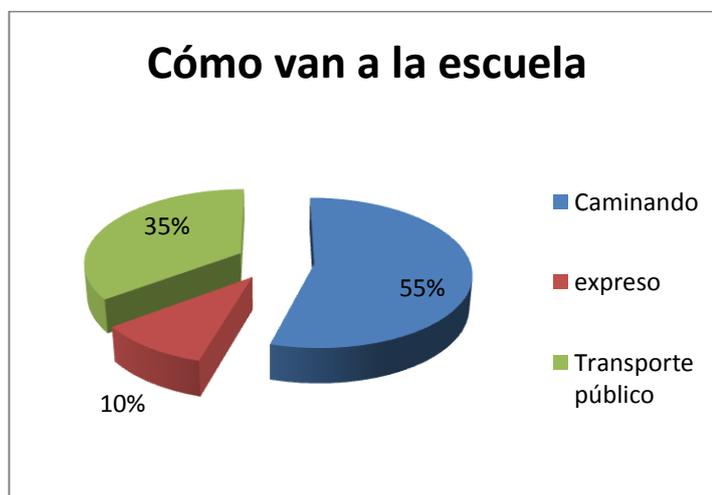
¿Cómo va su hijo a la escuela?

Tabla 4. 4 Cómo van a la escuela

	FREC. ABS.	FREC. ACU. ABS.	FREC. REL.	FREC. ACU. REL.
Caminando	122	122	54%	54%
expreso	23	145	10%	65%
Transporte público	79	224	35%	100%
Total	224		100%	

Fuente: Elaboración propia

Figura 4. 4 Cómo van a la escuela



Fuente: Elaboración propia

Del total de encuestados el 55% indicaron que sus hijos acuden a la escuela caminando; el 35% indicaron que sus hijos van a la escuela en transporte público; mientras que un 10% indicaron que sus hijos acuden a la escuela en expreso. Con lo que se puede determinar que al usar la mayoría mochilas de dos asas y al ir a la escuela caminando, aumenta el factor de riesgo, ya que llevan sobre sus hombros el peso por mucho más tiempo.

¿En la escuela de su hijo tienen lugares donde guardar de forma segura sus útiles escolares?

Tabla 4. 5 Lugar para guardar los útiles

	FREC. ABS.	FREC. ACU. ABS.	FREC. REL.	FREC. ACU. REL.
Si	0	0	0%	0%
No	224	224	100%	100%
Total	224		100%	

Fuente: Elaboración propia

Figura 4. 5 Lugar para guardar los útiles



Fuente: Elaboración propia

El 100% de los padres de familia encuestados, indicaron que en la escuela Jaime Roldós Aguilera #213 no existen lugares para que sus hijos puedan guardar de forma segura sus útiles escolares. Este es un aspecto negativo, ya que los niños al no tener la opción de guardar sus útiles escolares tienen que llevar a diario todos sus libros y cuadernos, lo que hace que el peso que llevan en sus mochilas sea mayor.

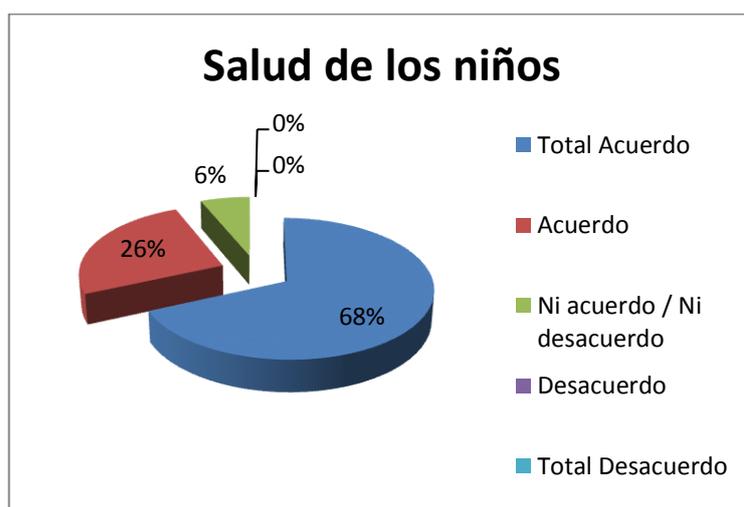
¿Está de acuerdo con que existe una relación entre la salud de sus hijos y el peso que llevan en sus mochilas?

Tabla 4. 6 Salud de los niños

	FREC. ABS.	FREC. ACU. ABS.	FREC. REL.	FREC. ACU. REL.
Total Acuerdo	153	153	68%	68%
Acuerdo	57	210	25%	94%
Ni acuerdo / Ni desacuerdo	14	224	6%	100%
Desacuerdo	0	224	0%	100%
Total Desacuerdo	0	224	0%	100%
Total	224		100%	

Fuente: Elaboración propia

Figura 4. 6 Salud de los niños



Fuente: Elaboración propia

El 68% de los encuestados están en total acuerdo con que existe una relación entre la salud de sus hijos y el peso que llevan en sus mochilas; el 26% indicaron estar de acuerdo; mientras que un 6% indicaron no estar ni de acuerdo, ni en desacuerdo. La mayoría de las personas están conscientes de que puede afectar a la salud de sus hijos el excesivo peso que llevan en sus mochilas.

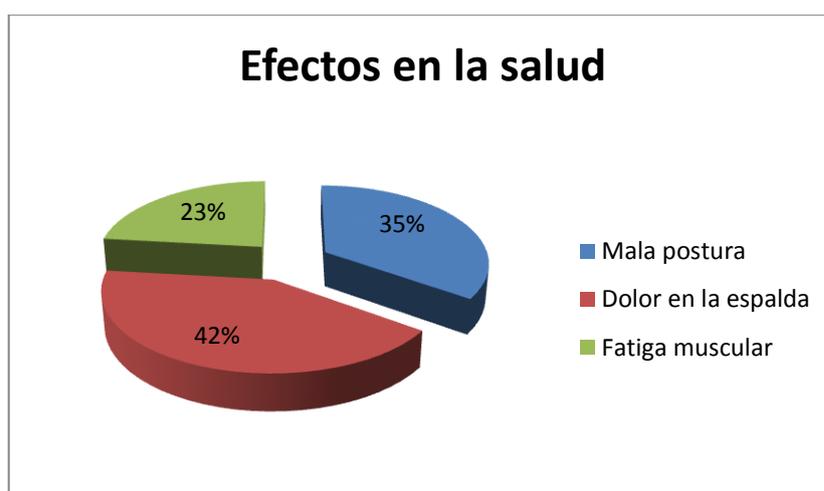
¿Cuál considera que puede ser el principal problema en la salud de sus hijos al llevar un peso excesivo en sus mochilas? (Seleccionar una opción)

Tabla 4. 7 Efectos en la salud

	FREC. ABS.	FREC. ACU. ABS.	FREC. REL.	FREC. ACU. REL.
Mala postura	78	78	35%	35%
Dolor en la espalda	94	172	42%	77%
Fatiga muscular	52	224	23%	100%
Total	224		100%	

Fuente: Elaboración propia

Figura 4. 7 Efectos en la salud



Fuente: Elaboración propia

El 42% de los encuestados consideran que el principal problema en la salud de sus hijos al llevar un peso excesivo en sus mochilas es el dolor de espalda; el 35% consideran que puede causarles una mala postura; mientras que el 23% considera que el principal problema es la fatiga muscular. En efecto, la mayoría de personas consideran que el exceso de peso en las mochilas escolares puede causar dolor en la espalda de los niños.

¿Se han tomado medidas en la escuela para prevenir estos problemas?

Tabla 4. 8 Medidas de prevención

	FREC. ABS.	FREC. ACU. ABS.	FREC. REL.	FREC. ACU. REL.
Si	0	0	0%	0%
No	224	224	100%	100%
Total	224		100%	

Fuente: Elaboración propia

Figura 4. 8 Medidas de prevención



Fuente: Elaboración propia

Del total de encuestados el 100% indicaron que en la escuela Jaime Roldós Aguilera #213 no se han tomado medidas para prevenir los problemas de salud en los niños causados por el exceso de peso en las mochilas. Por lo tanto es importante que se tomen medidas ya que es un problema grave que puede afectar a todos los niños, y causar graves daños en su salud.

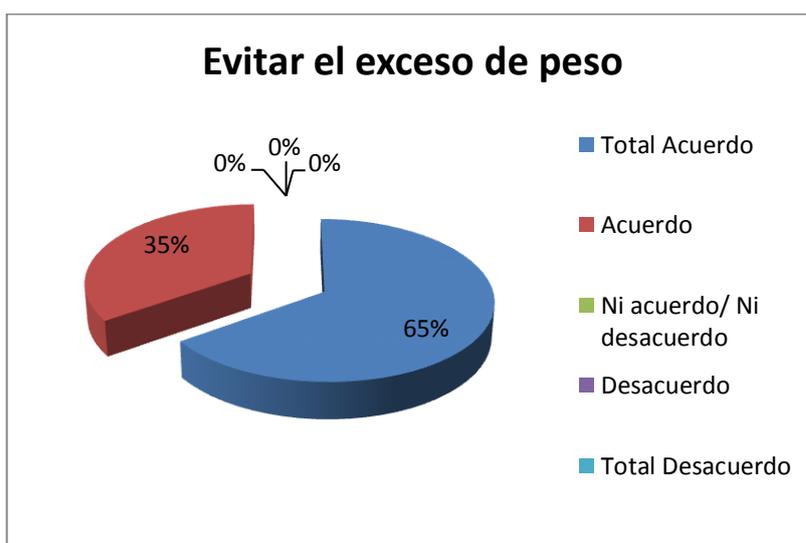
¿Está de acuerdo con que se deben tomar medidas para evitar el exceso de peso en las mochilas de los niños?

Tabla 4. 9 Evitar el exceso de peso

	FREC. ABS.	FREC. ACU. ABS.	FREC. REL.	FREC. ACU. REL.
Total Acuerdo	146	146	65%	65%
Acuerdo	78	224	35%	100%
Ni acuerdo/ Ni desacuerdo	0	224	0%	100%
Desacuerdo	0	224	0%	100%
Total Desacuerdo	0	224	0%	100%
Total	224		100%	

Fuente: Elaboración propia

Figura 4. 9 Evitar el exceso de peso



Fuente: Elaboración propia

El 65% de los encuestados están en total acuerdo con que se deben tomar medidas para evitar el exceso de peso en las mochilas de los niños; mientras que el 35% están de acuerdo con esto. Los padres de familia están de acuerdo en que se debe evitar el exceso de peso en las mochilas, por lo tanto se considera necesario que se tomen medidas para evitar el exceso de peso en las mochilas y los problemas que esto acarrea.

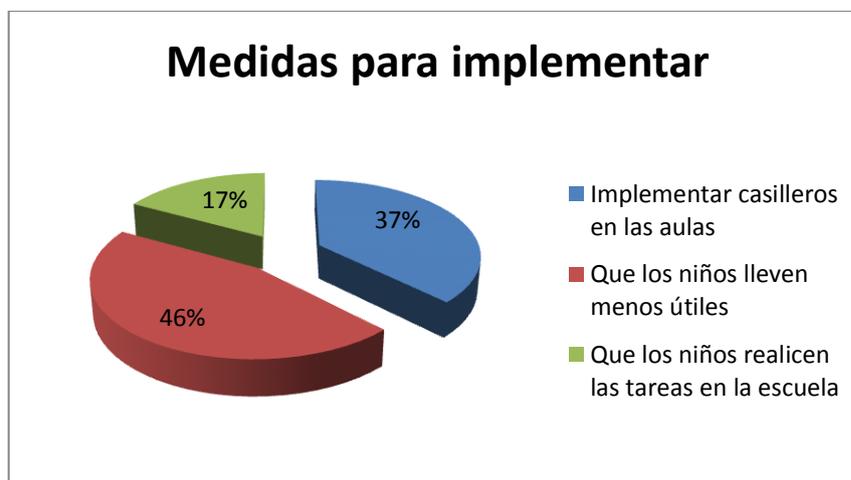
¿Qué medidas considera que se podrían implementar para evitar el exceso de peso en las mochilas de los niños?

Tabla 4. 10 Medidas para implementar

	FREC. ABS.	FREC. ACU. ABS.	FREC. REL.	FREC. ACU. REL.
Implementar casilleros en las aulas	84	84	38%	38%
Que los niños lleven menos útiles	102	186	46%	83%
Que los niños realicen las tareas en la escuela	38	224	17%	100%
Total	224		100%	

Fuente: Elaboración propia

Figura 4. 10 Medidas para implementar



Fuente: Elaboración propia

El 46% de personas encuestadas consideran que para evitar el exceso de peso en las mochilas de los niños se hacer que los niños lleven menos útiles a la escuela; el 37% considera que se deben implementar casilleros en las aulas; mientras que el 17% consideran que se debe hacer que los niños realicen las tareas en la escuela. Por lo tanto, las principales medidas que se puede tomar podría ser que los niños lleven menos útiles o en su defecto que se implementen casilleros para que puedan dejar sus útiles ahí y no tengan que cargar demasiado peso en sus mochilas.

4.4. Análisis de la investigación realizada a los padres de familia

El 75% de los padres de familia encuestados indicaron que sus hijos usan mochilas de dos asas; el 14% indicaron que sus hijos utilizan mochilas de una asa; mientras que un 11% dijeron que sus hijos usan mochilas con ruedas. Por lo tanto se puede determinar que el tipo de mochila más usado en la escuela Jaime Roldós Aguilera #213 en la ciudad de Guayaquil son las mochilas de dos asas, aquellas que se llevan en la espalda y por lo tanto afectan más a la salud de los niños.

Del total de padres de familia encuestados, el 88% indicaron que sus hijos llevan un peso excesivo en sus mochilas; mientras que el 12% de los encuestados indicaron que sus hijos no llevan un peso excesivo en sus mochilas. La mayoría de padres de familia consideran que sus hijos llevan un peso excesivo en sus mochilas, por ende esto es un problema ya que puede causar muchos daños en la salud de los niños.

El 84% de las personas encuestadas consideran que el peso en las mochilas de sus hijos no está bien distribuido; el 11% considera que el peso de las mochilas de sus hijos está más o menos bien distribuido; mientras que el 5% considera que el peso si está bien distribuido. En efecto, la mayoría de los padres de familia indicaron que la distribución del peso en las mochilas de sus hijos no está bien distribuido, por lo tanto este factor puede afectar aún más a la salud de los niños.

Del total de encuestados el 55% indicaron que sus hijos acuden a la escuela caminando; el 35% indicaron que sus hijos van a la escuela en transporte público; mientras que un 10% indicaron que sus hijos acuden a la escuela en expreso. Con lo que se puede determinar que al usar la mayoría mochilas de dos asas y al ir a la escuela caminando, aumenta el factor de riesgo, ya que llevan sobre sus hombros el peso por mucho más tiempo.

El 100% de los padres de familia encuestados, indicaron que en la escuela Jaime Roldós Aguilera #213 no existen lugares para que sus hijos

puedan guardar de forma segura sus útiles escolares. Este es un aspecto negativo, ya que los niños al no tener la opción de guardar sus útiles escolares tienen que llevar a diario todos sus libros y cuadernos, lo que hace que el peso que llevan en sus mochilas sea mayor.

El 68% de los encuestados están en total acuerdo con que existe una relación entre la salud de sus hijos y el peso que llevan en sus mochilas; el 26% indicaron estar de acuerdo; mientras que un 6% indicaron no estar ni de acuerdo, ni en desacuerdo. La mayoría de las personas están conscientes de que puede afectar a la salud de sus hijos el excesivo peso que llevan en sus mochilas.

El 42% de los encuestados consideran que el principal problema en la salud de sus hijos al llevar un peso excesivo en sus mochilas es el dolor de espalda; el 35% consideran que puede causarles una mala postura; mientras que el 23% considera que el principal problema es la fatiga muscular. En efecto, la mayoría de personas consideran que el exceso de peso en las mochilas escolares puede causar dolor en la espalda de los niños.

Del total de encuestados el 100% indicaron que en la escuela Jaime Roldós Aguilera #213 no se han tomado medidas para prevenir los problemas de salud en los niños causados por el exceso de peso en las mochilas. Por lo tanto es importante que se tomen medidas ya que es un problema grave que puede afectar a todos los niños, y causar graves daños en su salud.

El 65% de los encuestados están en total acuerdo con que se deben tomar medidas para evitar el exceso de peso en las mochilas de los niños; mientras que el 35% están de acuerdo con esto. Los padres de familia están de acuerdo en que se debe evitar el exceso de peso en las mochilas, por lo tanto se considera necesario que se tomen medidas para evitar el exceso de peso en las mochilas y los problemas que esto acarrea.

El 46% de personas encuestadas consideran que para evitar el exceso de peso en las mochilas de los niños se hace que los niños lleven menos útiles a la escuela; el 37% considera que se deben implementar casilleros en las aulas; mientras que el 17% consideran que se debe hacer que los niños realicen las tareas en la escuela. Por lo tanto, las principales medidas que se puede tomar podría ser que los niños lleven menos útiles o en su defecto que se implementen casilleros para que puedan dejar sus útiles ahí y no tengan que cargar demasiado peso en sus mochilas.

4.5. Encuestas a docentes y directivos

¿Consideran que el exceso de peso en las mochilas representa un problema para la salud de los niños?

Tabla 4. 11 Exceso de peso en las mochilas

	FREC. ABS.	FREC. ACU. ABS.	FREC. REL.	FREC. ACU. REL.
Si	23	23	100%	100%
No	0	23	0%	100%
Total	23		100%	

Fuente: Elaboración propia

Figura 4. 11 Exceso de peso en las mochilas



Fuente: Elaboración propia

El 100% de docentes y directivos consideran que el exceso de peso en las mochilas representa un problema para la salud de los niños. En efecto, todos los docentes y directivos están conscientes del problema que representa el peso excesivo en las mochilas de los niños, ya que es sabido que puede causar daños en la salud, puede provocar lesiones en la espalda, dolores musculares, entre otras afectaciones.

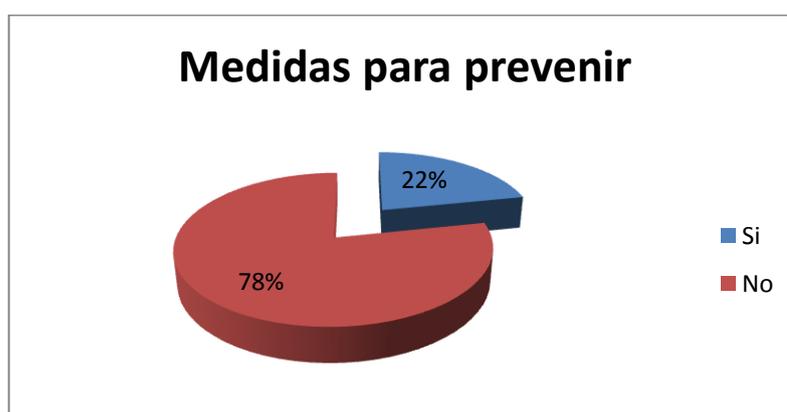
¿Se han tomado medidas en la escuela para prevenir estos problemas? (En caso que la respuesta sea afirmativa pasar a la pregunta 3. En caso que la respuesta sea negativa pasar a la pregunta 4)

Tabla 4. 12 Medidas para prevenir

	FREC. ABS.	FREC. ACU. ABS.	FREC. REL.	FREC. ACU. REL.
Si	5	5	22%	22%
No	18	23	78%	100%
Total	23		100%	

Fuente: Elaboración propia

Figura 4. 12 Medidas para prevenir



Fuente: Elaboración propia

El 78% de los docentes y directivos de la escuela Jaime Roldós Aguilera #213 indicaron que no se han tomado medidas para prevenir los problemas causados por el exceso de peso en las mochilas de los estudiantes; mientras que en contraste el 22% de los encuestados indicaron que si se han tomado medidas para prevenir este problema. Es notoria la diferencia en cuanto a que la mayoría de los docentes indicaron que no han tomado medida alguna para prevenir los problemas que puede causar el exceso de peso en las mochilas de los niños.

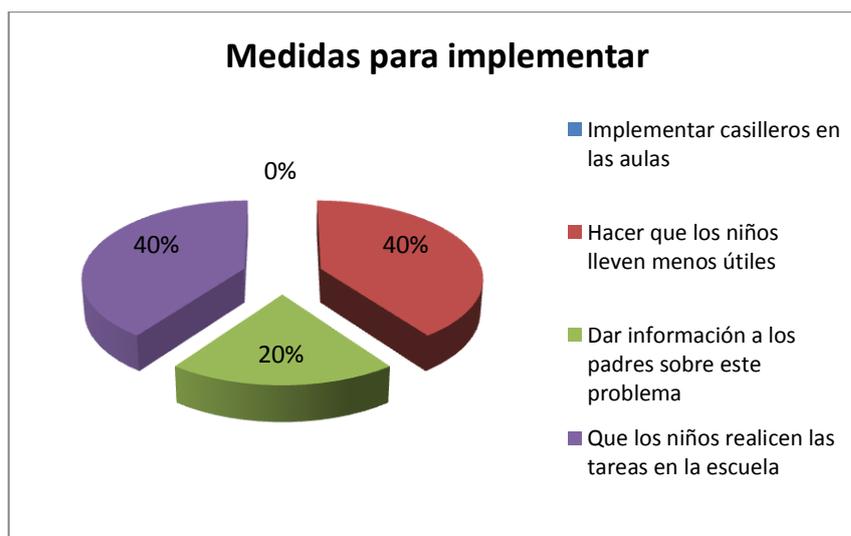
¿Qué medidas se han implementado?

Tabla 4. 13 Medidas que se han implementado

	FREC. ABS.	FREC. ACU. ABS.	FREC. REL.	FREC. ACU. REL.
Implementar casilleros en las aulas	0	0	0%	0%
Hacer que los niños lleven menos útiles	2	2	40%	40%
Dar información a los padres sobre este problema	1	3	20%	60%
Que los niños realicen las tareas en la escuela	2	5	40%	100%
Total	5		100%	

Fuente: Elaboración propia

Figura 4. 13 Medidas que se han implementado



Fuente: Elaboración propia

El 40% de los encuestados indicaron que para prevenir los problemas que puede causar el exceso de peso en las mochilas de los estudiantes hacen que los niños lleven menos útiles a la escuela; otro 40% indicaron que han dado información a los padres sobre este problema; mientras que un 20% indicaron que hacen que los niños realicen las tareas en la escuela. Las acciones que han tomado en la escuela se han enfocado en hacer que los niños lleven menos útiles escolares y que realicen las tareas en la escuela.

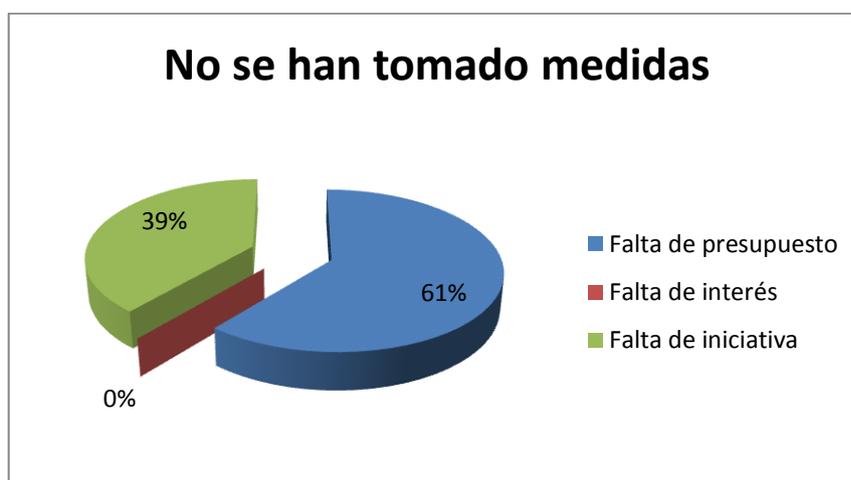
¿Por qué no se han tomado medidas para prevenir los problemas causados por el exceso de peso en las mochilas de los niños?

Tabla 4. 14 No se han tomado medidas

	FREC. ABS.	FREC. ACU. ABS.	FREC. REL.	FREC. ACU. REL.
Falta de presupuesto	11	11	61%	61%
Falta de interés	0	11	0%	61%
Falta de iniciativa	7	18	39%	100%
Total	18		100%	

Fuente: Elaboración propia

Figura 4. 14 No se han tomado medidas



Fuente: Elaboración propia

De los docentes que indicaron que en la escuela Jaime Roldós Aguilar no se han tomado medidas para prevenir los problemas causados por el exceso de peso en las mochilas de los niños, el 61% de los encuestados indicaron que no lo han hecho por falta de presupuesto; mientras que el 39% indicaron que no lo han hecho por falta de iniciativa. Por lo tanto se puede determinar que el principal motivo por el que no se han tomado medidas para prevenir estos problemas ha sido por una falta de presupuesto en la escuela, sin embargo es importante que se busque la forma de evitar que los niños lleven un exceso de peso en sus mochilas.

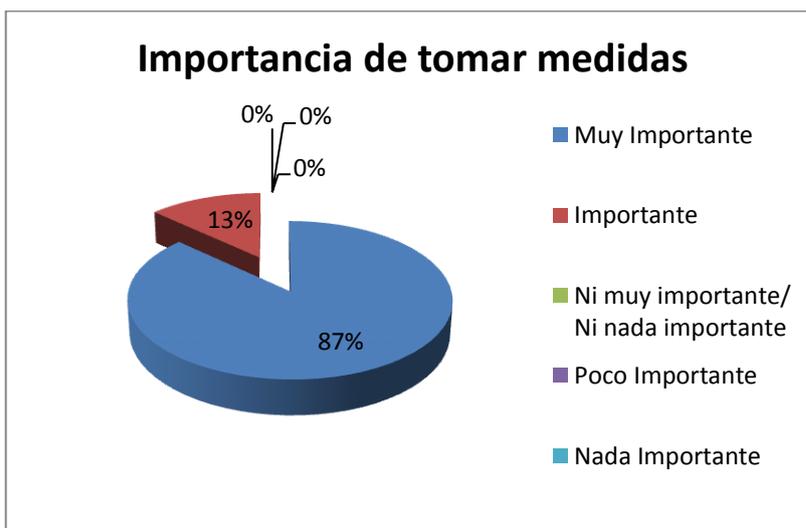
¿Qué tan importante considera que es tomar medidas para evitar el exceso de peso en las mochilas de los niños?

Tabla 4. 15 Importancia de tomar medidas

	FREC. ABS.	FREC. ACU. ABS.	FREC. REL.	FREC. ACU. REL.
Muy Importante	20	20	87%	87%
Importante	3	23	13%	100%
Ni muy importante/ Ni nada importante	0	23	0%	100%
Poco Importante	0	23	0%	100%
Nada Importante	0	23	0%	100%
Total	23		100%	

Fuente: Elaboración propia

Figura 4. 15 Importancia de tomar medidas



Fuente: Elaboración propia

El 87% de los docentes y directivos encuestados considera muy importante tomar medidas para evitar el exceso de peso en las mochilas de los niños, mientras que el 13% considera que es importante. Todos los docentes y directivos de la escuela Jaime Roldós Aguilera #213 reconocen la importancia de tomar medidas para evitar este problema, sin embargo no se han tomado estas medidas, ya sea por falta de presupuesto o por falta de iniciativa, por lo que se considera importante que lo hagan, para precautelar la salud de los niños.

¿Está de acuerdo con que se realice una campaña para evitar el exceso de peso en las mochilas de los niños?

Tabla 4. 16 Campaña para evitar el exceso de peso en las mochilas

	FREC. ABS.	FREC. ACU. ABS.	FREC. REL.	FREC. ACU. REL.
Total Acuerdo	22	22	96%	96%
Acuerdo	1	23	4%	100%
Ni acuerdo/ Ni desacuerdo	0	23	0%	100%
Desacuerdo	0	23	0%	100%
Total Desacuerdo	0	23	0%	100%
Total	23		100%	

Fuente: Elaboración propia

Figura 4. 16 Campaña para evitar el exceso de peso en las mochilas



Fuente: Elaboración propia

El 96% de los encuestados están en total acuerdo con que se realice una campaña para evitar el exceso de peso en las mochilas de los niños, mientras que el 4% indicaron estar de acuerdo. Por lo tanto es factible y necesaria realizar una campaña de responsabilidad social para concienciar a los padres de familia, docentes, directivos y estudiantes, acerca del problema que representa un exceso de peso en sus mochilas.

4.6. Análisis de la investigación realizada a docentes y directivos

El 100% de docentes y directivos consideran que el exceso de peso en las mochilas representa un problema para la salud de los niños. En efecto, todos los docentes y directivos están conscientes del problema que representa el peso excesivo en las mochilas de los niños, ya que es sabido que puede causar daños en la salud, puede provocar lesiones en la espalda, dolores musculares, entre otras afectaciones.

El 78% de los docentes y directivos de la escuela Jaime Roldós Aguilera #213 indicaron que no se han tomado medidas para prevenir los problemas causados por el exceso de peso en las mochilas de los estudiantes; mientras que en contraste el 22% de los encuestados indicaron que si se han tomado medidas para prevenir este problema. Es notoria la diferencia en cuanto a que la mayoría de los docentes indicaron que no han tomado medida alguna para prevenir los problemas que puede causar el exceso de peso en las mochilas de los niños.

El 40% de los encuestados indicaron que para prevenir los problemas que puede causar el exceso de peso en las mochilas de los estudiantes hacen que los niños lleven menos útiles a la escuela; otro 40% indicaron que han dado información a los padres sobre este problema; mientras que un 20% indicaron que hacen que los niños realicen las tareas en la escuela. Las acciones que han tomado en la escuela se han enfocado en hacer que los niños lleven menos útiles escolares y que realicen las tareas en la escuela.

De los docentes que indicaron que en la escuela Jaime Roldós Aguilar no se han tomado medidas para prevenir los problemas causados por el exceso de peso en las mochilas de los niños, el 61% de los encuestados indicaron que no lo han hecho por falta de presupuesto; mientras que el 39% indicaron que no lo han hecho por falta de iniciativa. Por lo tanto se puede determinar que el principal motivo por el que no se han tomado medidas para prevenir estos problemas ha sido por una falta

de presupuesto en la escuela, sin embargo es importante que se busque la forma de evitar que los niños lleven un exceso de peso en sus mochilas.

El 87% de los docentes y directivos encuestados considera muy importante tomar medidas para evitar el exceso de peso en las mochilas de los niños, mientras que el 13% considera que es importante. Todos los docentes y directivos de la escuela Jaime Roldós Aguilera #213 reconocen la importancia de tomar medidas para evitar este problema, sin embargo no se han tomado estas medidas, ya sea por falta de presupuesto o por falta de iniciativa, por lo que se considera importante que lo hagan, para precautelar la salud de los niños.

El 96% de los encuestados están en total acuerdo con que se realice una campaña para evitar el exceso de peso en las mochilas de los niños, mientras que el 4% indicaron estar de acuerdo. Por lo tanto es factible y necesaria realizar una campaña de responsabilidad social para concienciar a los padres de familia, docentes, directivos y estudiantes, acerca del problema que representa un exceso de peso en sus mochilas.

CAPÍTULO V

5. PROPUESTA

5.1. Introducción

El desarrollo de la siguiente propuesta, se fundamenta en poder realizar una campaña de responsabilidad social informando a los padres sobre la incidencia del sobrepeso de la mochila escolar en la salud de los estudiantes que forman parte de la escuela Jaime Roldós Aguilera #213.

Esta campaña ayudará mucho a que los padres de familia puedan controlar lo que llevan en la mochila sus niños evitando que el peso existente les perjudique con problemas en la columna vertebral.

5.2. Objetivos de la propuesta

5.2.1. Objetivo general

- Diseñar una campaña de responsabilidad social sobre el sobrepeso de la mochila escolar en la escuela Jaime Roldós Aguilera #213 de la ciudad de Guayaquil.

5.2.2. Objetivos específicos

- Establecer las estrategias publicitarias a utilizar.
- Definir los medios en los cuales se va a comunicar al grupo objetivo.
- Definir los costos de la inversión publicitaria.

5.3. Propuesta publicitaria

5.3.1. Isotipo

El isotipo de “Mochila Ligera” lo compone la silueta de un niño en una posición forzada, mostrando su columna en color rojo para resaltar el daño principal por el exceso de carga en la mochila que lleva atrás. La silueta representa de manera universal a niños y niñas.

Deberá usarse en conjunto con el logotipo, formando la marca o imagotipo, que podrá ser reproducido siempre sobre fondos que garanticen un óptimo contraste visual para causar impacto dado el color rojo.

Figura 5. 1 Isotipo



Fuente: Elaborado por la autora

5.3.2. Logotipo

La forma verbal (Mochila Ligera), escrita con caracteres tipográficos modernos, muy gruesos y racionales, lo que garantiza legibilidad absoluta. Con el mismo color de la columna del niño en el isotipo para asociarlo indirectamente. Todas estas características representaran la marca de la campaña en todos sus mensajes de comunicación por lo tanto no deben ser alterados.

Figura 5. 2 Logotipo



Fuente: Elaborado por la autora

5.3.3. Marca legal

Este conjunto gráfico del isotipo y el logotipo establecen la marca y deberá utilizarse en todas las herramientas de comunicación tales como:

- Publicaciones
- Letrero
- Merchandising
- Vehículo

5.3.4. Slogan

Respecto al slogan, no es necesario que vaya junto al imagotipo pero sí que sea parte de la composición del arte.

“Con la posición correcta, ten la columna recta”

Figura 5. 3 Marca legal



Fuente: Elaborado por la autora

5.3.5. Aplicación del color

El isotipo y logotipo se realizó con color rojo y tonalidades azules.

El rojo es un color cálido y significa vitalidad, fuerza, energía y valor, simboliza alerta y peligro. Por eso se utiliza para llamar la atención. El uso de este color ayuda a intensificar el metabolismo del cuerpo.

El azul es un color frío que expresa amistad y optimismo, además transmite importancia y confianza.

5.3.6. Tipografías

Trashcinnema: Fuente tipográfica gruesa y racional, de rasgos irregulares.

Figura 5. 4 Tipografía Trashcinnema



Fuente: Elaborado por la autora

5.3.7. Colores Institucionales

Es importante mantener los colores originales en todos los mensajes por ello las especificaciones exactas se presentan a continuación.

Figura 5. 5 Colores institucionales

ISOTIPO Y TIPOGRAFÍA

	CMYK	RGB	HEXADECIMAL
	C: 60 M: 0 Y: 100 K: 0	R: 122 G: 181 B: 29	#7AB51D
	C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100	R: 26 G: 23 B: 27	#1A171B
	C: 100 M: 50 Y: 0 K: 0	R: 0 G: 106 B: 179	#006AB3

Fuente: Elaborado por la autora

Medios de comunicación publicitarios

Se utilizarán:

- Afiches
- Banner
- Gigantografía
- Video
- Botones
- Camisetas
- Gorras

Figura 5. 6 Afiche

LESIONES VERTEBRALES
La forma incorrecta de llevar la mochila con peso exagerado puede provocar:

Dorsal izquierdo Dorsal lumbar izquierdo Dorso-lumbar izquierdo Dorsal izquierdo y lumbar derecho

PROTEGE TU ESPALDA
Uso correcto.

La postura del niño debe permanecer erguida y sin encorvarse.

El tamaño no debe ser superior al torso del niño.

La carga debe estar repartida entre los dos hombros.

La mochila debe ir pegada al cuerpo, en la zona lumbar.

El cinturón debe ser acolchinado a nivel del abdomen.

Los objetos pesados deben quedar próximos al cuerpo.

Maleta con ruedas
La manera correcta es llevarla hacia delante. No se debe jalar la maleta.

MOCHILA LIGERA
Con la posición correcta, ten la columna recta.

Campaña de **Concientización** para reducir la carga excesiva en las mochilas

Fuente: Elaborado por la autora

Figura 5. 7 Banner



Fuente: Elaborado por la autora

Figura 5. 8 Modelo de camiseta



Fuente: Elaborado por la autora

Figura 5. 9 Modelo de gorra



Fuente: Elaborado por la autora

Figura 5. 10 Botones



Fuente: Elaborado por la autora

Figura 5. 11 Gigantografía

Campaña de **Concientización para reducir la carga excesiva en las mochilas**

Se estima que entre el 20 y el 50% de los chicos que usan mochila registran dolores de espalda debido a cargas excesivas, provocando lesiones vertebrales.

¡EVÍTALO!

LESIONES VERTEBRALES
La forma incorrecta de llevar la mochila con peso exagerado puede provocar:

Dorsal izquierdo	Dorsal lumbar izquierdo	Dorso-lumbar izquierdo	Dorsal izquierdo y lumbar derecho

Con la posición correcta, ten la columna recta.

Gigantografía 200 x 200 cm

Fuente: Elaborado por la autora

Tabla 5. 1 Presupuesto

Cantidad	Detalle	Costo Unitario	Costo Total
5	Afiches	\$ 1.00	\$ 5.00
1	Gigantografía 2x2m	\$ 100.00	\$ 100.00
2	Banner	\$ 80.00	\$ 160.00
350	Botones	\$ 0.50	\$ 175.00
300	Camisetas	\$ 1.20	\$ 360.00
1	Producción Vídeo	\$ 300.00	\$ 300.00
300	Gorras	\$ 2.00	\$ 600.00
			\$ 1,700.00

Elaborado por: Alexandra Salcedo

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Mediante el desarrollo del trabajo de investigación, la autora tiene diferentes conclusiones que se ha encontrado como se destaca lo siguiente:

Hay que prevenir el dolor de espalda en la infancia, evitando hacer actividades que influyan en este inconveniente.

Se ha podido conocer los problemas en la salud causados por el exceso de peso en las mochilas en los niños de la escuela Jaime Roldós Aguilera # 213 en la ciudad de Guayaquil, como lo es el dolor lumbar y posteriores enfermedades de la columna.

También se destaca que se pudo saber si los padres de familias evitan la sobrecarga en las mochilas de sus hijos al acudir a la escuela, que en este caso no lo hacen por no considerarlo relevante, pero con la propuesta se ha planteado un cambio y mayor responsabilidad.

Finalmente se ha detallado la campaña de responsabilidad social para la mejora en la salud de los estudiantes, por medio del isotipo, logotipo, marca legal con el slogan, junto con los elementos publicitarios necesarios para comunicar el mensaje planteado.

Recomendaciones

- El peso que transporta el escolar no debe superar al 10% de su peso corporal.
- Si los niños tienen que llevar más del 10% del peso, se recomienda utilizar mochila con ruedas.
- Se recomienda estar en actividad física y no pasar mucho tiempo acostado, para prevenir el dolor de espalda.
- Ampliar el margen en el tiempo de la realización de la campaña.
- Optar por un nuevo estudio por medio de encuestas para conocer los resultados sobre la efectividad de la campaña de responsabilidad social.
- Lo docentes deben de tomar conciencia del sobrepeso de la mochila escolar, a través de los diferentes medios.

BIBLIOGRAFÍA

- Ackoff, R. (2002). La corporación como una comunidad y no un cuerpo. *Reflexiones*, 4.
- Arrieta, B., & De la Cruz, C. (2009). *La dimensión ética de la responsabilidad social*. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Asociación Americana de Pediatría. (21 de Agosto de 2012). *www.aap.org*. Recuperado el 5 de Noviembre de 2012, de *www.aap.org*: <http://www.aap.org/en-us/search/pages/results.aspx?k=peso%20de%20mochilas>
- Baena, V., & Moreno, M. d. (2010). *Instrumentos de Marketing: Decisiones sobre producto, precio, distribución, comunicación y marketing directo*. Barcelona: Editorial UOC.
- Bowen, H. (1953). *Social responsibilities of the businessman*. New York: Harper and Row.
- Carroll, A. (1979). A three-dimensional conceptual model of corporate performance. *The Academy of Management Review*, 4(4).
- Chias, J., & Xifra, J. (2008). *Las relaciones públicas y El márketing*. Barcelona: Editorial UOC.
- CNN México. (14 de Agosto de 2012). *www.mexico.cnn.com*. Recuperado el 5 de Noviembre de 2012, de *www.mexico.cnn.com*: <http://mexico.cnn.com/salud/2012/08/14/las-mochilas-demasiado-pesadas-pueden-provocar-dolor-de-espalda>
- Cuenca, J. (2012). *Las auditorías de relaciones públicas*. Barcelona: Editorial UOC.
- de Princesa, B., & López, F. (2007). *Cómo Proyectar la Imagen de tu Empresa: Relaciones Públicas y Protocolo*. Madrid: Especial Directivos.
- Diario La Razón. (8 de Enero de 2011). *www.larazon.es*. Recuperado el 5 de Noviembre de 2012, de *www.larazon.es*: <http://www.larazon.es/noticia/2787-la-mochila-que-evita-el-dolor-de-espalda>
- Fernández, R. (1995). *Responsabilidad social corporativa*. Alicante: Editorial Club Universitario.

- Frederick, W. (2006). *Corporation, be good! The story of corporate social*. Indianápolis: Dog Ear Publishing.
- Freeman, R. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Boston: Pitman.
- Gómez, M. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Córdoba: Brujas.
- Google maps. (2012). *Google maps*. Recuperado el 5 de Noviembre de 2012, de Google maps:
<https://maps.google.com.ec/maps?hl=es&q=PASCUALES&ie=UTF-8&hq=&hnear=0x902d0d9a5fa7dc45:0x9a9c2a70a16fe4e3,Pascuales,+Guayaquil&gl=ec&ei=2ESZULudCoyo8ATLqYG4DQ&ved=0CBwQ8gEwAA>
- Grunig, J., & Hunt, T. (2003). *Dirección de Relaciones Públicas*. Barcelona: Gestión 2000.
- ITCILO. (4 de Octubre de 2012). *Organización Internacional del Trabajo*. Recuperado el 12 de Noviembre de 2012, de Organización Internacional del Trabajo:
http://training.itcilo.it/actrav_cdrom2/es/osh/ergo/ergoa.htm
- Matilla, K. (2011). *Los modelos de planificación estratégica en la teoría de las Relaciones Públicas*. Barcelona: Editorial UOC.
- McKensey. (2006). *The McKinsey global survey of business executives*. 2006: The McKinsey Quarterly.
- MH Consultores. (2011). *ISO 2600 Responsabilidad Social*. Recuperado el 5 de Noviembre de 2012, de
<http://www.mhrconsultores.com.ar/articulos/rse/rse.html>
- Míguez, M. I. (2010). *Los públicos en las relaciones públicas*. Barcelona: Editorial UOC.
- Mochileros tv. (14 de Mayo de 2012). *www.mochilerostv.com*. Recuperado el 5 de Noviembre de 2012, de www.mochilerostv.com:
<http://mochilerostv.com/en-busca-de-la-mochila-perfecta/>
- Mondría, J. (2004). *Diccionario de la comunicación comercial*. España: Ediciones Díaz de Santos.
- Moreno, M. d., Reinares, E., & Saco, M. (2006). *Planificación estratégica de las ferias comerciales*. Madrid: Librería-Editorial Dykinson.

- Muñoz, M. S. (2010). *Protocolo y relaciones públicas*. Madrid: Editorial Paraninfo.
- Namakforoosh, M. (2005). *Metodología de la investigación*. México D.F.: Editorial Limusa S.A.
- Newman, B., & Mejía, M. (2009). *Organizaciones en la mira: Comunicación Estratégica para prevenir y manejar las crisis*. México, D.F.: Fondo de Cultura Económica.
- Palencia-Lefler, M. (2008). *90 TÉCNICAS DE RELACIONES PÚBLICAS: Manual de Comunicación Corporativa*. Barcelona: Profit Editorial.
- Rojas, O. (2008). *Relaciones públicas: La eficacia de la influencia*. Madrid: ESIC Editorial.
- Scheinsohn, D. (2009). *Comunicación Estratégica*. Buenos Aires: Ediciones Granica S.A.
- Social Media Empresarios. (8 de Agosto de 2011). www.socialmediaempresario.com. Recuperado el 5 de Noviembre de 2012, de www.socialmediaempresario.com: <http://socialmediaempresario.com/responsabilidad-social-empresarial-y-marketing-online-el-camino-hacia-la-reputacion/>
- Xifra, J. (2010). *Relaciones públicas, empresa y sociedad: Una aproximación ética*. Barcelona: Editorial UOC.

ANEXOS

Modelo de cuestionario realizado a los padres de familia

1.-	¿Qué tipo de mochila utiliza su hijo?						
	Mochilas de dos asas						
	Mochilas de una asa						
	Mochilas con ruedas						
	Total						
2.-	¿Considera que sus hijos llevan demasiado peso en sus mochilas?						
	Si						
	No						
	Total						
3.-	¿Considera que el peso de la mochila de su hijo esta bien distribuido?						
	Si						
	No						
	Mas o menos						
	Total						
4.-	¿Cómo va su hijo a la escuela?						
	Caminando						
	expreso						
	Transporte público						
	Total						
5.-	¿En la escuela de su hijo tienen lugares donde guardar de forma segura sus útiles escolares?						
	Si						
	No						
	Total						
6.-	¿Está de acuerdo con que existe una relación entre la salud de sus hijos y el peso que llevan en sus mochilas?						
	Total Acuerdo						
	Acuerdo						
	Ni acuerdo / Ni desacuerdo						
	Desacuerdo						
	Total Desacuerdo						
	Total						

Modelo de cuestionario realizado a los docentes y los directivos

1.-	¿Consideran que el exceso de peso en las mochilas representa un problema para la salud de los niños?	
	Si	
	No	
2.-	¿Se han tomado medidas en la escuela para prevenir estos problemas? (En caso que la respuesta sea afirmativa pasar a la pregunta 3. En caso que la respuesta sea negativa pasar a la pregunta 4)	
	Si	
	No	
3.-	¿Qué medidas se han implementado?	
	Implementar casilleros en las aulas	
	Hacer que los niños lleven menos útiles	
	Dar información a los padres sobre este problema	
	Que los niños realicen las tareas en la escuela	
4.-	¿Por qué no se han tomado medidas para prevenir los problemas causados por el exceso de peso en las mochilas de los niños?	
	Falta de presupuesto	
	Falta de interés	
	Falta de iniciativa	
5.-	¿Qué tan importante considera que es tomar medidas para evitar el exceso de peso en las mochilas de los niños?	
	Muy Importante	
	Importante	
	Ni muy importante/ Ni nada importante	
	Poco Importante	
	Nada importante	
6.-	¿Esta de acuerdo con que se realice una campaña para evitar el exceso de peso en las mochilas de los niños?	
	Total Acuerdo	
	Acuerdo	
	Ni acuerdo/ Ni desacuerdo	
	Desacuerdo	
	Total Desacuerdo	

Guion de preguntas

- 1.- ¿Qué opina acerca del sobrepeso de la mochila escolar?
- 2.- ¿Ha tenido pacientes que han tenido dolencias a causa de este problema?
- 3.- ¿Qué aconsejaría para contrarrestar este problema?
- 4.- Cuando atiende a menores, ¿Suele aconsejar a padres sobre este problema?
- 5.- ¿Alguna vez ha sido partícipe de una campaña informativa acerca del sobrepeso de la mochila escolar?

Storyboard

