



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

MAESTRÍA EN FINANZAS Y PROYECTOS CORPORATIVOS

**TESIS DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE
MAGISTER EN FINANZAS Y PROYECTOS CORPORATIVOS**

**“EL TURISMO Y SU IMPACTO ECONÓMICO EN EL SECTOR HOTELERO
DEL CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA,
PERIODO 2009 – 2011”.**

AUTOR: LCDO. DANILO FRANCISCO MARTÍNEZ QUIÑONEZ

TUTOR: Econ. Isauro Vivanco Hidalgo, MSc.

GUAYAQUIL, FEBRERO 2014



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIAS Y TECNOLOGÍA		
FICHA DE REGISTRO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN		
TÍTULO Y SUBTÍTULO: “EL TURISMO Y SU IMPACTO ECONÓMICO EN EL SECTOR HOTELERO DEL CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA, PERIODO 2009-2011.”		
AUTOR: Lcdo. Danilo Francisco Martínez Quiñonez	TUTOR: Econ. Isauro Vivanco Hidalgo, MSc.	
	REVISOR:	
INSTITUCIÓN: Universidad de Guayaquil	FACULTAD: Ciencias Económicas	
CARRERA: Maestría en Economía con Mención en Finanzas y Proyectos Corporativos		
FECHA DE PUBLICACIÓN: Febrero 2014	N° DE PÁGS. 82	
TÍTULO OBTENIDO: Magister en Economía con Mención en Finanzas y Proyectos Corporativos.		
ÁREAS TEMÁTICAS: Desarrollo Económico – Turismo		
PALABRAS CLAVES: Impacto Económico, Turismo, Salinas.		
RESUMEN: En esta investigación, al referirnos al impacto económico del turismo en los balnearios del Cantón Salinas, tomando en consideración que el 22% de las actividades económicas de este Cantón se debe al turismo, por esto el estudio que abarca el periodo 2009-2011; se investigó el comportamiento del turismo nacional, el turismo provincial y el turismo local y así se pudo recopilar la información necesaria, para saber en qué porcentajes del turismo nacional y provincial fue que se vivió en este periodo, en los balnearios de Salinas y en términos monetarios, identificar el ingreso económico que esta actividad representó para el cantón.		
N° DE REGISTRO(en base de datos):	N° DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR: Lcdo. Danilo Martínez Quiñonez	Teléfono: 2900035	E-mail: pccmarket1@hotmail.com
CONTACTO DE LA INSTITUCIÓN E. Mail: nandramo@hotmail.com	Nombre: Econ. Natalia Andrade Moreira, Secretaria de la Facultad de Ciencias Económicas- Universidad de Guayaquil	
	Teléfono: 2293052	

INFORME DEL TUTOR

Guayaquil, Febrero 24 de 2014

Economista
Bienvenido Alcívar Rodríguez, MSc.
DIRECTOR DE MAESTRÍAS
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de Guayaquil
Ciudad

De mi consideración:

Una vez que se ha terminado el proceso de revisión de la tesis titulada: **“EL TURISMO Y SU IMPACTO ECONÓMICO EN EL SECTOR HOTELERO DEL CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA, PERIODO 2009-2011.”** del autor: Lcdo. Danilo Francisco Martínez Quiñonez, previo a la obtención del grado académico de **Magíster en Finanzas y Proyectos Corporativos**; índico a usted que el trabajo se ha realizado conforme a la hipótesis propuesta por el autor, cumpliendo con los demás requisitos metodológicos exigidos por su dirección.

Particular que comunico usted para los fines consiguientes.

Atentamente,

Econ. Isauro Vivanco Hidalgo, MSc.
TUTOR

AUTORÍA

Los pensamientos, ideas, análisis, datos, citas, interpretaciones, conclusiones y recomendaciones incorporados en la presente Tesis, son de exclusiva responsabilidad del autor.

Lcdo. Danilo Francisco Martínez Quiñonez.

C.I 0915911754

AGRADECIMIENTO:

Agradezco a Dios por haberme dado el don del entendimiento, la vida y la perseverancia.

A mi Madre por haber tomado la decisión correcta al traerme a este mundo y alentarme siempre a seguir adelante.

Mis sinceros sentimientos de gratitud a la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Guayaquil a través de su Decano, Econ. Washington Aguirre García y de manera muy especial al Econ. Milton Naranjo (+), que me impulsó a continuar con la maestría.

Agradezco con mucha estima al Econ. Isauro Vivanco Hidalgo, Tutor y Guía que tuvo una acertada dirección en el proceso de este trabajo académico.

Lcdo. Danilo Francisco Martínez Quiñonez

DEDICATORIA

A mi esposa la Lcda. Aura Plua Mera, quien en todo momento desde que compartimos nuestras vidas ha estado apoyándome en cada paso que doy en mi vida.

A mis hijos:

Leticia

Yaritza

Fernando

Jesús

Saúl, y

Denisse.

Por quienes día a día, lucho para ser una mejor persona.

Lcdo. Danilo Francisco Martínez Quiñonez.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
CARÁTULA	I
REPOSITORIO.....	II
INFORME DEL TUTOR	III
AUTORÍA.....	IV
AGRADECIMIENTO.....	V
DEDICATORIA.....	VI
ÍNDICE GENERAL.....	VII
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	IX
ÍNDICE DE CUADROS.....	X
ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS	XII
ÍNDICE DE IMÁGENES.....	XIII
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I:.....	5
1 ANTECEDENTES DEL TURISMO EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA	5
1.1 Provincia de Santa Elena.....	5
1.2 Principales atractivos turísticos de la zona.....	6
1.3 Análisis de la infraestructura básica de la provincia de Santa Elena.	16
1.4 Infraestructura hotelera de la provincia de Santa Elena.	21
CAPÍTULO II:.....	5
2 EL TURISMO PARTICIPATIVO EN EL CANTÓN SALINAS	25
2.1 El marco legal del turismo en el cantón Salinas	26
2.1.1 Ley de turismo	26
2.2 Participación del turismo en el empleo local:.....	27
2.3 Segmentación del sector hotelero:.....	30

2.3.1 Hoteles 5 Estrellas	30
2.3.2 Hoteles 4 Estrellas	31
2.3.3 Hoteles 3 Estrellas	32
2.3.4 Hostales.....	32
2.3.5 Moteles	34
2.3.6 Residencial	35
 CAPÍTULO III:.....	 36
 3. LA SEGMENTACIÓN DEL MERCADO TURÍSTICO: COMERCIALIZACIÓN Y VENTA.	 36
3.1 Comercialización y venta turística: Breve síntesis histórica analítica.....	37
3.1.1 Promoción turística	37
3.2 Caracterización de producto turístico.....	42
3.3 Criterios de segmentación.	44
3.4 La toma de decisiones dentro del proceso de comercialización.	44
3.5 Plan de comercialización turística	46
 CAPÍTULO IV:	 36
 4. IMPACTO DEL TURISMO EN EL SECTOR HOTELERO DE SALINAS ..	 48
4.1 Impacto del turismo nacional e internacional en el desarrollo de Salinas.....	49
4.2 Ingreso de Turistas al Ecuador en el periodo 2009 - 2011	49
4.3 Distribución del turismo nacional en el balneario de Salinas.	50
4.4 Demanda turística del Cantón Salinas	52
4.4.1 Demanda turística en temporada alta.	52
4.4.2 Demanda turística en temporada baja	54
4.5 El sector turístico y su aporte al desarrollo local	57
4.6 Recaudación Del Sri Por Concepto Del Turismo En El Cantón Salinas.....	63

CAPÍTULO V:	61
5. Conclusiones y recomendaciones	
5.1 CONCLUSIONES:	61
5.2 RECOMENDACIONES.....	62
 BIBLIOGRAFÍA.....	 64
 ANEXOS	 66

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1- Mapa de la Península de Santa Elena.....	7
Gráfico 2-Mapa de Ruta de la Península de Santa Elena.....	10
Gráfico 3- Representación gráfica de los sectores productivos representativos que inciden directamente en la economía de la provincia de Santa Elena.....	29
Gráfico 4 - Representación gráfica del ingreso de turistas nacionales y extranjeros al Cantón Salinas entre el 2009 y el 2011 en temporada alta.....	53
Gráfico 5 - Representación gráfica del ingreso económico por el turismo nacional y extranjero al Cantón Salinas entre el 2009 y el 2011 en temporada alta.....	54
Gráfico 6 - Representación gráfica del ingreso de turistas nacionales y extranjeros al Cantón Salinas entre el 2009 y el 2011 en temporada baja.....	56
Gráfico 7 - Representación gráfica del ingreso económico por el turismo nacional y extranjero al Cantón Salinas entre el 2009 y el 2011 en Temporada Baja.....	56
Gráfico 8 - Representación Gráfica de los Ingresos de rentas del I. M del Cantón Salinas de la Provincia de Santa Elena.....	59
GRÁFICO No. 9 - Representación Gráfica de comparación Datos Investigados Vs. Información del SRI.....	60

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N°. 1 - Listado de los principales centros médicos de la Provincia de Santa Elena	17
Cuadro N°. 2 - Listado de los principales instituciones Educativas de la Provincia de Santa Elena	18
Cuadro N°. 3 - Listado de los principales medios de comunicación de la Provincia de Santa Elena	18
Cuadro N°. 4 - Listado de las principales Agencias Bancarias de la Provincia de Santa Elena.....	19
Cuadro N°. 5 - Listado de los principales Medios de Transporte de la Provincia de Santa Elena.....	19
Cuadro N°. 6 - Listado de las principales Industrias de la Provincia de Santa Elena	20
Cuadro N°. 7 - Listado de los Principales Centros de Recreación de la Provincia de Santa Elena.....	20
Cuadro N°. 8 - Listado de los Principales Centros de Religiosos de la Provincia de Santa Elena.....	21
Cuadro N°. 9 - Listado de los principales Hoteles de la Provincia de Santa Elena	23
Cuadro N°. 10 - Sectores Productivos representativos que inciden directamente en la economía de la provincia de Santa Elena	29
Cuadro N°. 11 - Distribución de la demanda turística en el Cantón Salinas de la Provincia de Santa Elena	39
Cuadro N°. 12 - Ingreso de turistas al Ecuador entre el 2009 y el 2011	50
Cuadro N°. 13 - Ingreso económico por Turismo en el Ecuador entre el 2009 y el 2011 (millones de dólares).....	50
Cuadro N°. 14 - Ingreso de turistas a la península de Santa Elena entre el 2009 y el 2011	51

Cuadro N°. 15 - Ingresos económicos por el Turismo en la península de Santa Elena entre el 2009 y el 2011 (millones de Dólares)	51
Cuadro N°. 16 - Distribución del Turismo en Salinas y la Ruta del Spondylus entre el 2009 y el 2011 en temporada Alta.....	52
Cuadro N°. 17 - Distribución de Económica Producto del Turismo en Salinas y la Ruta del Spondylus entre el 2009 y el 2011 en temporada alta.	53
Cuadro N°. 18 - Distribución del Turismo en Salinas y la Ruta del Spondylus entre el 2009 y el 2011 en temporada baja.	55
Cuadro N°. 19 - Distribución de Económica producto del Turismo en Salinas y la Ruta del Spondylus entre el 2009 y el 2011 en temporada baja.	55
Cuadro N°. 20 - Reporte del ingreso de rentas del I. M del Cantón Salinas de la Provincia de Santa Elena (En dólares).....	58
Cuadro N°. 21 - Recaudación Del Sri Por Concepto Del Turismo En El Cantón Salinas.....	60

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía N°. 1 - Balneario de Montañita.....	11
Fotografía N°. 2 - Balneario de Olón.....	12
Fotografía N°. 3 - Malecón de la Libertad	14
Fotografía N°. 4 - Balneario de Salinas.....	15
Fotografía N°. 5 - Hotel Colón Miramar de Salinas	31
Fotografía N°. 6 - Hotel Marvento II- Salinas	31
Fotografía N°. 7 - Hotel Grey de Salinas.....	32
Fotografía N°. 8 - Hostal Riviera del mar en Salinas.....	33
Fotografía N°. 9 - Motel Nido de Amor en Salinas.....	34
Fotografía N°. 9 - Residencial la Hormiguita en Salinas	35

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen N°. 1 - Oferta por alojamiento en el Hotel Colón Miramar de Salinas	39
Imagen N°. 2 - Oferta por Alojamiento Del Hotel Calypsso de Salinas	40
Imagen N°. 3 - Oferta turística del Hotel Marvento de Salinas.....	40
Imagen N°. 4 - Oferta turística del Hotel Royal Decameron Punta Centinela.....	41
Imagen N°. 5 - Oferta turística del Hotel Baja Montañita	41

INTRODUCCIÓN

Hoy en día los sectores económicos enfrentan grandes retos por subsistir dentro de un mercado competitivo, en el cual su objetivo primordial de minimizar costos se ha convertido en una constante, sin que esto perjudique la calidad que el consumidor demande del producto o servicio requiere.

Por tal motivo, todas las áreas que intervengan en el proceso de producción de un bien y servicio deben de ser estudiadas y analizadas, con la finalidad de minimizar los impactos económicos negativos y potenciar al máximo la producción.

En la hotelería, el principal insumo son los turistas y éstos están segmentados por época del año y condición económica, por ello es importante estudiar el comportamiento del turismo en la afectación de los hoteles y su desarrollo.

Tomando en cuenta lo antes expuesto, la Provincia de Santa Elena tiene una alta inversión económica en hotelería, que requiere de una constante afluencia de turistas sean estos nacionales y/o extranjeros, lo que permitirá garantizar un sostenimiento de la economía hotelera y su desarrollo.

Considerando que el sector hotelero y turístico es uno de los principales ingresos económicos del Cantón Salinas de la Provincia de Santa Elena, el cual ha ido tomando fuerza en los últimos años, fenómeno que se ha dado no sólo en este Cantón, ya que es una tendencia mundial, y el crecimiento de este sector está incidiendo en la economía en especial la

de los países como el nuestro en vías de desarrollo, el balneario de salinas se ha visto directamente afectado por este fenómeno económico turístico y también así sus habitantes que viven de esta actividad económica ya que ellos han aprendido aprovechar las ventajas de sus atractivos tanto naturales como culturales tratando de dejar atrás su desventaja con los países desarrollados.

Por varios años se ha sostenido la teoría que el turismo, en la Península de Santa Elena, remplazará a la pesquería tradicional y es algo que se está observando en los actuales momentos, con el último anuncio del jefe de Estado en relación a la eliminación de la pesca de arrastre, muchos de estos armadores y su tripulación se dedicarán al turismo como por ejemplo al avistamiento de ballenas y paseos acuáticos, actividad que es de atractivo turístico.

Para poder tener un precedente, en este trabajo se realiza una investigación del comportamiento económico en el Cantón Salinas, en relación a la actividad turística y su efecto en la economía del sector hotelero en el periodo 2009-2011, y se presentan las conclusiones del comportamiento económico en relación al turismo en el Cantón Salinas.

El Capítulo I: Contiene los antecedentes del turismo en la provincia de Santa Elena, en los que se identifican los principales atractivos turísticos, se hace un análisis de la de la infraestructura básica de la provincia y de la infraestructura de Hotelera.

El Capítulo II: En este capítulo se hace un enfoque del turismo participativo del Cantón Salinas, el marco legal regulatorio y la segmentación del sector Hotelero del Cantón Salinas.

El Capítulo III: Aquí hacemos una segmentación del mercado turístico, enfocándonos en la comercialización y venta haciendo una breve síntesis

histórica, se observan los planes de comercialización turística que plantean los hoteleros del sector.

El Capítulo IV: Contiene el impacto económico del turismo en el Cantón Salinas, en función de los visitantes en comparación del turismo nacional, y provincial.

El Capítulo V: Contiene las conclusiones y recomendaciones

HIPÓTESIS

El turismo en el cantón Salinas, Provincia de Santa Elena, permitió el desarrollo económico del sector hotelero durante el periodo 2009-2011

OBJETIVOS

Objetivo General

Determinar el impacto económico y el desarrollo del sector hotelero del Cantón Salinas de la Provincia de Santa Elena a causa de la influencia turística en el periodo 2009-2011.

Objetivos Específicos

1. Fundamentar teóricamente los antecedentes del turismo en la provincia de Santa Elena, su infraestructura hotelera provincial y del cantón salinas.
2. Identificar mediante los instrumentos de investigación el diagnóstico del sector hotelero del cantón Salinas determinando su segmentación e infraestructura.
3. Analizar la influencia del turismo participativo en el Cantón Salinas.

4. Determinar el impacto del turismo en el sector hotelero de Salinas durante el periodo 2009-2011.
5. Determinar la afectación económica y el desarrollo del sector hotelero a causa de la migración turística nacional e internacional y la segmentación del mercado turístico.

CAPÍTULO I

1 ANTECEDENTES DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA

1.1 PROVINCIA DE SANTA ELENA

La provincia de es una provincia de reciente creación es considerada la provincia 24 en su historia esta región del ecuador hasta antes del 2007, pertenecía a la provincia del guayas.

Sus principales ingresos económicos están en el turismo, la pesca / acuicultura y la explotación y refinamiento de petróleo.

El turismo lo desarrolla de forma mayoritaria en el cantón salinas en el balneario del Mismo Nombre y en el cantón Santa Elena se distribuye el turismo en la ruta del Spondylus concentrándose mayoritariamente en montañita que es un balneario internacional y multicultural.

La Pesca y la Acuicultura, se desarrolla en todo el perfil costanero de la península de Santa Elena pudiendo destacar que la pesca está concentrada en el Cantón Salinas en los Puertos artesanales de Anconcito y Santa Rosa, el desarrollo de la Acuicultura esta distribuido en las costas de Salinas en el Sector de Mar Bravo y en el cantón Santa Elena en las playas de la Comuna de San Pablo.

La explotación del petróleo en baja escala está repartida en los tres cantones, Salinas, Santa Elena y La Libertad, cuenta con dos empresa que se dedican a esta labor de extracción como son la Estatal Petropeninsula que opera en La Libertad con la planta de refinación y bombeo y la Particular Pacifpetrol que opera en la Población de Ancon y en el Cantón salinas.

1.2 EL TURISMO EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA.

Santa Elena - Provincia.- Esta es la provincia 24 con una extensión territorial de tres mil setecientos sesenta y tres Kilómetros cuadrados, elevada a provincia en el 2007, y su capital es el cantón del mismo nombre, los límites de esta nueva provincia son por el norte la provincia de Manabí, por el sur y el este con la Provincia del Guayas y al oeste con el Océano Pacífico.

La provincia de Santa Elena a la fecha refleja una población de treientos ocho mil seiscientos noventa y tres habitantes distribuidos en los cantones Santa Elena 144.076 Habitantes, La Libertad 95.942 Habitantes Salinas 68.675 Habitantes¹

Actividad económica. Sus principales ingresos económicos están en el turismo, la pesca / acuicultura y la explotación y refinamiento de petróleo.

El turismo lo desarrolla de forma mayoritaria en el cantón salinas en el balneario del Mismo Nombre y en el cantón Santa Elena se distribuye el turismo en la ruta del Spondylus concentrándose mayoritariamente en montañita que es un balneario internacional y multicultural.

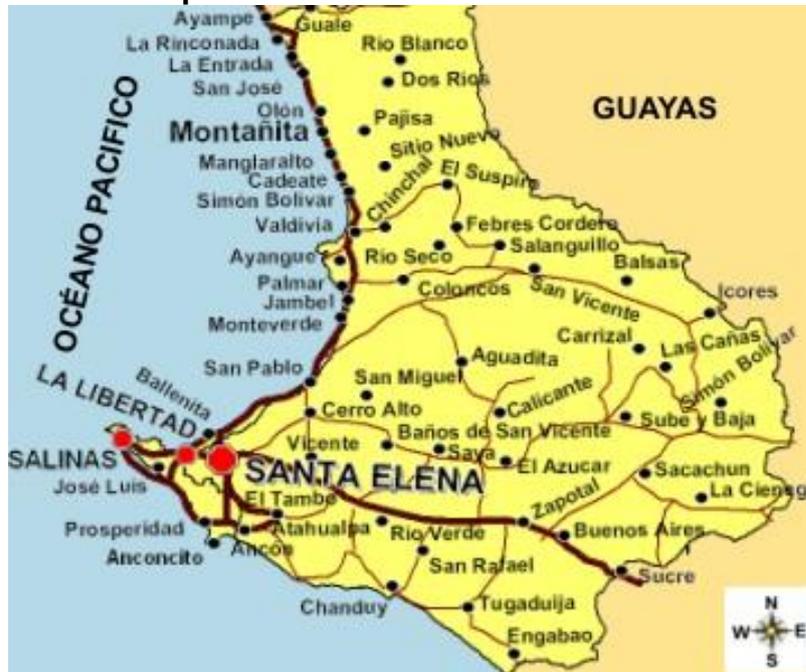
La Pesca y la Acuicultura, se desarrolla en todo el perfil costanero de la península de Santa Elena pudiendo destacar que la pesca está concentrada en el Cantón Salinas en los Puertos artesanales de Anconcito y Santa Rosa, el desarrollo de la Acuicultura esta distribuido en las costas de Salinas en el Sector de Mar Bravo y en el cantón Santa Elena en las playas de la Comuna de San Pablo.

¹ (INEC – censo 2010)

La explotación del petróleo en baja escala está repartida en los tres cantones, Salinas, Santa Elena y La Libertad, cuenta con dos empresa que se dedican a esta labor de extracción como son la Estatal Petropeninsula que opera en La Libertad con la planta de refinación y bombeo y la Particular Pacifpetrol que opera en la Población de Ancón y en el Cantón salinas.

También cuenta con una población dedicada a la agricultura en el cantón Santa Elena que es el de mayor territorio agrícola de la provincia que se encuentra en crecimiento y por décadas se ha considerado que podría ser el principal sector agrícola de la región litoral, se puede destacar en esta investigación que las zonas de mayor producción agrícola son la norte y la sur, que tienen vasto territorio agrícola.

GRÁFICO No. 1
Mapa de la Península de Santa Elena



Fuente: Internet
Elaboración: El autor

El Turismo en la Provincia de Santa Elena.- Santa Elena es una provincia con una vasta historia turística por sus encantadoras playas y sus costas bañadas por el océano pacífico que van desde el balneario de Salinas hasta llegar a la población pesquera y langostera de la rinconada fronteriza con la provincia de Manabí.

en la documentación e historiadores no se ha conocido con exactitud en qué fecha se dieron las primeras visitas turísticas a este paraíso de la costa ecuatoriana, en el año mil quinientos veintisiete fue descubierta y se podría decir que a partir de este año se inició el turismo en la península de Santa Elena, que toma ese nombre en honor a una de las reinas de esa época de España. Considerada como la madre patria y precursora de los viajes de expedición y colonización.

Las primeras infraestructuras hoteleras se avistaron de la mano de reconocidos arquitectos de la ciudad de Guayaquil, a partir de los años 30, y estos se dieron en el balneario de Salinas y desde allí fue considerado como el primer balneario del Ecuador.

Con los años la infraestructura hotelera de Salinas hoy Cantón, se ha visto modernizada y remplazando a las primeras edificaciones, lo que ha generado una vista de este cantón digna de una postal, pareciéndose a un fragmento a las costas de Miami según comentan los entendidos.

Se podría decir a criterio de los investigadores, historiadores y de la población, que a partir de los años 70, Salinas empezó el crecimiento hotelero y turístico lo que le ha dado el nombre de la Costa Azul del Pacífico.

Y viene desde aquí acogiendo turistas Nacionales e Internacionales que buscan las playas de Salinas por lo pacíficas y cálidas aguas casi en todo el año.

A partir de los años ochenta el turismo en la península de Santa Elena comienza a crecer en la zona norte con el membrete de la ruta del Sol y hoy conocida como la ruta de Spondylus, deteniéndose en Montañita que es hoy por hoy uno de los balnearios de la costa del pacífico más internacionalizado, del Ecuador.

El turismo en la provincia de Santa Elena, no ha ido de la mano con el crecimiento de alojamiento (camas), ya que el crecimiento de turismo en la península y más en la zona Norte, pero este déficit de alojamiento no ha sido una repercusión negativa al turismo en esta provincia ya que para muchos de los visitantes turistas gozan de lo rustico del sector para tener una relajación turística que ha aportado de forma gratificante a la península de Santa Elena, esto se evidencia con mayor énfasis en los balnearios de San Pablo, San Pedro, Manglaralto, Montañita, Olon, Curia, San José, La Entrada, que corresponde a la Zona Norte del canton Santa Elena.

Santa Elena.- Es un Cantón extenso en territorio, con mucha leyenda e historia, las culturas Valdivia y Sumpas son las más representativas, de las que aún se encuentran vestigios de estas, y en la lengua autóctona la Chimú se concia a este rincón del Ecuador como Punta, y desde allí se toman los nombre de los balnearios Punta Blanca, Punta Centinela y Punta Baraúnda.

FOTOGRAFÍA N° 1
Balneario de Montañita



Fuente: Internet
Elaboración: El autor



FOTOGRAFÍA N° 2
Balneario de Olón



Fuente: Internet
Elaboración: El autor



La Libertad.- El comercio definitivamente es la actividad principal del Cantón, su movimiento es muy dinámico, brindando trabajo a la población todo el año, basado principalmente en el comercio, ya que La Libertad es conocida como el Corazón económico de La Provincia de Santa Elena.

Otro de los Atractivos de la Libertad es la gastronomía, ya que aquí se concentran un sinnúmero de lugares gastronómicos, que se ofrecen en todos los horarios incluso de madrugada.

Otro de los atractivos con los que cuenta este joven cantón es las Playas con sus ensenadas artificiales que dan colorido y atractivo a su pintoresco malecón, visitado por propios y extraños.

En lo histórico y cultural cabe destacar que el cantón La Libertad ha sido objeto de varios hallazgos, de diferentes culturas que datan desde los años treientos antes de Cristo según los fociles que se han encontrado y se encuentran en los museos, Como el Museo Leon de La Libertad y el Museo del Banco Central entre otros.

FOTOGRAFÍA N° 3
Malecón de la Libertad



Fuente: Internet
Elaboración: El autor

Salinas.- más conocida como el cantón de los Balnearios se ha convertido a lo largo de los años en el principal referente turístico de la provincia de Santa Elena, esto se ha dado por sus pacíficas y cálidas aguas y loo acogedor de su gente con su variada gastronomía de marisco que son el deleite de quienes visitan estas playas.

Otro de los Atractivos que en los últimos años se ha puesto de moda es el avistamiento de ballenas Jorobadas que en los meses de agosto y septiembre visitan nuestras costas, según los entendidos es para el apareamiento.

El inicio de la temporada la da la celebración de las fiestas de fin de Año, que reúne una gran cantidad de visitantes que celebran alborzados estas fiestas que son parte de nuestra cultura, y cada vez más se presentan mejores y más elaborados monigotes que se convierten en un atractivo que cierra con broche de oro al llegar la media noche con los variados juegos Pirotécnicos.

FOTOGRAFÍA No. 4
Balneario de Salinas



Fuente: Internet
Elaboración: El autor

1.3 ANÁLISIS DE LA INFRAESTRUCTURA BÁSICA DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA.

En la Provincia de Santa Elena podemos encontrar una importante infraestructura de todos los servicios básicos en todos los campos que mantienen el desarrollo de esta joven provincia.

Los campos de infraestructura más destacados son:

- Salud
- Educación
- Comunicación
- Energéticos
- Culturales
- Pesqueros
- Turísticos
- Transporte Terrestre
- Marítimo
- Aéreo
- Centros industriales
- Centros bancarios, entre otros.

CUADRO No. 1
Listado de los principales centros médicos de la provincia de
Santa Elena

Área de Salud		
Unidades Medicas	Localidad	Sector
Hospital regional Liborio Panchana	Santa Elena	Público
Centro de Salud de Santa Elena	Santa Elena	Público
Clínica Cristo Redentor	Santa Elena	Privado
Hospital de Manglaralto	Manglaralto	Público
Hospital del IESS "Ancón"	Ancón	Público
Hospital de la Libertad	La Libertad	Público
Centro Médico Curar	La Libertad	Privado
Dispensario 29 del IESS	La Libertad	Público
Hospital de Salinas	Salinas	Público
Clínica Granados	salinas	Privado
Hospital de la FAE	Salinas	Privado

Fuente y Elaboración: El Autor.

CUADRO No. 2

Listado de las principales instituciones educativas de la provincia de Santa Elena

Área de Educación		
Unidad Educativa	Localidad	Sector
Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE)	La Libertad	Publico
Universidad Técnica Equinoccial (UTE)	Salinas	Privado
Unidad Educativa Rubira	Salinas	Privado
Unidad Educativa Comil	Salinas	Privado
Escuela de Grumetes	Salinas	Militar
Escuela de Aviación	Salinas	Militar
Unidad Educativa Jefferson	Salinas	Privado
Unidad Educativa Nuestro Mundo	Salinas	Privado
Unidad Educativa Liceo Cristiano Peninsular	La Libertad	Privado
Unidad Educativa Juan Dagoberto Montenegro	La Libertad	Privado
Colegio UPSE	La Libertad	Publico
Colegio Guillermo Ordoñez	Santa Elena	Publico
Colegio Técnico Santa Elena	Santa Elena	Publico
Colegio Técnico Industrial Ancón	Ancón	Publico

Fuente y Elaboración: El Autor

CUADRO No. 3

Listado de los principales medios de comunicación de la provincia de Santa Elena

Medios	Tipo
Radio Amor	Radio
Radio Antena 3	Radio
Radio Salinas	Radio
Radio Santa Elena	Radio
Brisa TV	Canal
Espol TV	Canal
Toledito	Medio Impreso Quincenal
Súper	Medio Impreso Diario

Fuente y Elaboración: El Autor

CUADRO No. 4
Listado de las principales agencias bancarias de la provincia de Santa Elena

Entidades Bancarias		
Entidad	Agencias	sector
Banco del Pichincha	La Libertad, Salinas y Santa Elena	Privado
Banco de Guayaquil	La Libertad, Salinas y Santa Elena	Privado
Banco del Pacifico	La Libertad, Salinas	Privado
Banco Bolivariano	La Libertad, Salinas	Privado
Produbanco	La Libertad, Salinas	Privado
Banco de Fomento	Santa Elena y Salinas	Publico

Fuente y Elaboración: El Autor

CUADRO No. 5
Listado de los principales medios de transporte de la provincia de Santa Elena

Transportes	Tipo
CLP	Interprovincial
CICA	Interprovincial
LIBERPESA	Interprovincial
Transportes Manglaralto	Interprovincial
Transportes Baños	Interprovincial
Transportes Esmeraldas	Interprovincial
Coop. 2 de Noviembre	Intercantonal Interna
Coop. Santa Rita	Intercantonal Interna
Coop. Trancisa	Intercantonal Interna
Coop. Trunsa	Intercantonal Interna

Fuente y Elaboración: El Autor

CUADRO No. 6
Listado de las principales industrias de la provincia de Santa Elena

Industrias	Localidad	Sector Industrial
Carmapac	Chanduy	Pesquero
Promarisco	San Pablo/Salinas	Camaronero
Texcumar	San pablo	Camaronero
Santa Priscila	Salinas	Camaronero
Promarosa	Salinas	Pesquero
Fábrica de Hielo Amazonas	Santa Elena	Industrial
Forcontesa Fábrica de Hielo	La Libertad	Industrial
Acuafit	Santa Elena	Aguas Procesadas
Petropeninsula	La Libertad	Petrolera
Pacifpetrol	Ancón	Petrolera

Fuente y Elaboración: El Autor

CUADRO N°. 7
Listado de los principales centros de recreación de la provincia de Santa Elena

Centros	Localidad	Área
Centro Comercial Paseo Shopping	La Libertad	Comercial
Almacenes TÍA	La Libertad y Santa Elena	Comercial
SUPERMAXI	Salinas	Comercial
Tenis Club	Salinas	Deportivo
Golf Country Club	Salinas	Deportivo
Museo Amantes de Sumpa	Santa Elena	Recreativo Histórico
Museo casa León	La Libertad	Recreativo Histórico

Fuente y Elaboración: El Autor

CUADRO N°.8

Listado de los principales centros religiosos de la provincia de Santa Elena

Religiosos		
Centros	Localidad	Religión
Iglesia Emperatriz de Santa Elena	Santa Elena	Católica
Iglesia de los Santos de los Últimos Días	Santa Elena, La Libertad y Salinas	Mormona
Iglesia de los testigos de Jehová	Santa Elena, La Libertad y Salinas	Evangélicos
Iglesia Matriz de La Libertad	La Libertad	Católica
Iglesia Nuestra Señora de San Benito	La Libertad	Católica
Iglesia Virgen del Cisne	La Libertad	Católica
Santuario de Olon	Olon	Católica
Iglesia de Nuestra Señora de Colonche	Colonche	Católica
Iglesia Matriz de Salinas	Salinas	Católica

Fuente y Elaboración: El Autor

1.4 INFRAESTRUCTURA HOTELERA DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA.

En la Provincia de Santa Elena el turismo representa un ingreso económico sostenido en todo el año teniendo sus mayores repuntes en lo que se considera la temporada (Temporada Alta), que va desde fines de Enero hasta fines de Marzo estos casi tres meses representan para los peninsulares una época de gran movimiento turístico.

Y esto se ve con mayor intensidad en Salinas y en la ruta del Spondylus y con mayor incidencia en el balneario de montaña, donde se practica el Surf que atrae eventos como el Reff, que atrae mucho el turismo.

Y para dar atención en buena medida al turismo que visita la península de Santa Elena, esta cuenta con una infraestructura hotelera que cuenta con Hoteles que van desde cinco estrellas hasta Tres y dos estrellas, así como Hospederías, Hostales y Moteles.

CUADRO No. 9

Listado de los principales hoteles de la Provincia de Santa Elena

Razon Social	Localidad	Direccion	Categoria	Actividad	Total Habitaciones	Total Camas
ARAGOSTA	SALINAS	AV. CARLOS ESPINOZA LARREA	***	HOTEL	61	76
BARCELO COLON MIRAM	SALINAS	MALECON INTERCECCION ENTRE CALLE 38 Y 40	*****	HOTEL	135	351
BLEU	SALINAS	MALECON DE SALINAS	*****	HOTEL	46	58
BLUE MARLIN DEL PACIFI	SALINAS	CALLE DIEGO NUÑEZ Y FICUS BARRIO BAZAN	***	HOTEL	34	43
BRISAS DEL MAR BRAVO	SALINAS	SECTOR BRISAS DEL MAR BRAVO AVENIDA 31 Y CALLE 32	**	HOTEL	56	146
CARAVEL	SALINAS	AVENIDA ENRIQUEZ GALLO JUNTO HOTEL SUITE SALINAS	**	HOTEL RESIDENCIA	55	63
CHIPIPE	SALINAS	CHIPIPE CALLE 12 AVASIN E/AV. CUARTA Y QUINTA, DETRÁS DEL MUNICIPIO DE SALINAS	*****	HOTEL	43	51
COCOS	SALINAS	MALECON Y CALLE 19 FIDON TOMALA	*****	HOTEL	55	66
DA VINCI	SALINAS	CDLA. COSTA DE ORO VIA SALINAS	*****	HOTEL	46	52
DON MINCHO	SALINAS	CARRETERO LIBERTAD - SALINAS	*****	HOTEL	31	42
DORA INN	SALINAS	CALLE RUMIÑAHUI Y GRAL ENRIQUEZ GALLO	***	HOTEL	65	82
ECOLOGICA EL FARO	SALINAS	CDLA MILINA MZG G SOLAR 1-2-3-4	***	HOTEL	31	81
EL DORADO	LA LIBER	BARRIO 10 DE AGOSTO AV.3RA Y CALLE 8	***	HOTEL	22	57
EL REPOSO DEL GUERRE	SALINAS	CALLE 53 Y AV. 43	***	HOTEL	55	73
GREENFIELD BEACH	SALINAS	LA FORESTA CALLE 53 S/IN INTERSECCION CALLE 48 Y 3 CUADRAS DEL RUBIRA	***	HOTEL	77	91
HOSTERIA MOTIVOS	SALINAS	AV. PUNTA CARNERO CALLE 37 E/ CALLE 8 Y 9	***	HOTEL	36	49
LA COSTA	LA LIBER	MIRADOR COSTA DE ORO MZ. K SOLAR 14 Y 15 AV. CENT	***	HOTEL	21	55
MAR ADENTRO	SALINAS	CALLE JOSÉ ALBERTO ESTRELLA S/IN	***	HOTEL	35	49
MELBITA	LA LIBER	AV. 10 ENTRE CALLE 14 Y 15	*****	HOTEL-RESIDENCIA	42	60
MILINA BEACH	SALINAS	B	*****	HOSTERIA	63	82
OASIS	SALINAS	CALLE 44 ENTRE AV. 20 Y 21	*****	HOTEL	23	36
ORO DEL MAR #2	SALINAS	CALLE 18 Y AV. 5TA	**	HOTE RESIDENCIA	76	100
PALATINO	LA LIBER	MARISCAL SUCRE CALLE GUAYAQUIL Y CALLE 4	***	HOTEL RESIDENCIA	42	63
PLAYA CANELA HOTEL B	SALINAS	CDLA. COSTA DE ORO CALLE PRINCIPAL S/IN	*****	HOTEL	31	51
POSADA PELICANO	SALINAS	CIUDADELA LA MILINA AVENIDA PRINCIPAL A UNA CUADRA DE TV CABLE	***	HOTEL	58	73
SALINAS	SALINAS	GRAL. ENRIQUEZ Y AV. JOSÉ ALBERTO ESTRELLA	***	HOTEL	88	12
SALINAS COSTA AZUL	SALINAS	AV. JOSÉ ESTRELLA Y GRAL. ENRIQUEZ	***	HOTEL	67	80
SANTA ROSA	SALINAS	CALLE 60 Y AV. 46 ESQ. BARRIO 1ERO DE ENERO	***	HOTEL RESIDENCIA	76	91
SHANTI MI KA	SALINAS	B	***	HOTEL	31	48
SUITE COSTA DE ORO	LA LIBER	COSTA DE ORO AV. PUERTO LUCIA EDIF. MULTICENTRO	*****	HOTEL RESIDENCIA	47	47
SUITE SALINAS	SALINAS	GRAL. ENRIQUEZ GALLO Y JOSE A. ESTRELLA	***	HOTEL	56	61
SUN BEACH SALINAS HO	SALINAS	CDLA. ITALIANA CALLE 53 SIN, VIA SALINAS, A UNA CUADRA DEL COLEGIO RUBIRA	*****	HOTEL	56	65
TRAVEL SUITES	SALINAS	AV. QUITA E/ CALLE TRECE Y CATORCE	*****	HOTEL APARTAMENTO	30	43
VALDIVIA CLUB	LA LIBER	MIRADOR COSTA DE ORO	*****	HOTEL APARTAMENTO	51	60
PUNTA CARNERO	SALINAS	ANCONCITO PUNTA CARNERO VIA SALINAS - ANCONCITO	*****	HOTEL	69	83
DEL MAR	SALINAS	ANCONCITO PUNTA CARNERO -VIA ANCONCITO, EN LA ROCA PASANDO EL PUENTE	*****	HOTEL	32	44
LAS CONCHAS	SALINAS	CDLA. LAS CONCHAS, VIA A LIBERTAD	***	HOTEL	56	74
RESORT PUNTA CENTINE	SANTA EL	KM. 10,5 VIA A SAN PABLO	*****	HOTEL	87	135
AMERICA INN	SANTA EL	B. AMANTE DE SUMPA AV. PRINCIPAL	***	HOTEL	48	72
BALLENITA INN	SANTA EL	AV. FCO. PIZARRO Y LA Y	***	HOTEL	57	75
FARALLON DILLON	SANTA EL	LOMAS DE BALLEINITA	*****	HOTERIA	32	47
DE PAPI	SANTA EL	SAN PABLO, VIA PRINCIPAL	*****	HOTERIA	28	73
PÁNGORA	SANTA EL	MALECON DEL BALNEARIO AYANGUE	***	HOSTERIA	43	60
AYANGUE'S SUN BEACH	SANTA EL	AYANGUE AV. PRINCIPAL A MEDIA CUADRA DE LA IGLESIA	*****	HOSTERIA	53	72
EL CARAMELO AVENTUR	SANTA EL	COMUNA LOMA ALTA RECINTO EL SUSPIRO VIA PRINCIPAL	*****	HOSTERIA	56	81
SAINT PATRICK'S LODGE	SANTA EL	SAN PABLO AV. RUTA SPONDYLUS KM 1 1/2	*****	HOSTERIA	69	93

Listado de los principales hoteles de la Provincia de Santa Elena

Razon Social	Localidad	Direccion	Categoria	Actividad	Total Habitaciones	Total Camas
LAS OLAS RIVERT	SANTA EL	AVENIDA RUTA DEL SPONDYLUS	****	HOSTERIA	30	55
CUMBRES DE AYANGUE	SANTA EL	AYANGUE (COLONCHE VIA SANTA ELENA MANGLARAL TO)	****	HOSTERIA	41	56
PANGORA	SANTA EL	AYANGUE MALECON DEL BALNEARIO AYANGUE	***	HOSTERIA	43	7
VALDIVIA ECO-LODGE	SANTA EL	SAN PEDRO -VALDIVIA 40 KM. VIA SANTA ELENA-MONTAÑITA	****	HOSTERIA	30	49
LA BARRANCA	SANTA EL	VIA OLON PUNTA MONTAÑITA KM. 7	****	HOSTERIA	45	57
EL RETIRO	SANTA EL	KM 11 1/2 VIA SAN VICENTE DE LOJA A 5 CUADRAS DEL RETEN DE POLICIAL	****	HOSTERIA	70	93
PARADISE SOUTH	SANTA EL	MONTAÑITA PASANDO EL PUENTE, FRENTE A LA PLAYA	****	HOSTERIA	71	129
BALSA SURF CAMP	SANTA EL	MONTAÑITA AV. PRINCIPAL JUNTO A LA CASA DEL SOL	****	HOSTERIA	61	85
FINCA BELLA AURORA	SANTA EL	OLON - KM 2 VIA SAN VICENTE DE LOJA	****	HOSTERIA	53	68
HAPPY HILL	SANTA EL	SAN JOSE DE OLON AVENIDA PRINCIPAL RUTA SPONDYLUS	****	HOSTERIA	36	64
RESIDENCIA PUNTA MON	SANTA EL	MONTAÑITA VIA A OLON A 2 CUADRAS DEL HOTEL BAJA MONTAÑITA	****	HOSTERIA	44	63
CENTRO SAMAI	SANTA EL	LA LOMA DE SAN JOSE SIN. FRENTE A LA COMUNIDAD SAN JOSE (RUTA DEL SOL)	***	HOSTERIA	46	82
N&J	SANTA EL	SECTOR OLON FRENTE AL MAR	***	HOSTERIA	58	81
EL PELICANO	SANTA EL	PUNTA DE MONTAÑITA	***	HOSTERIA	66	108
AQUARIUS	SANTA EL	MONTAÑITA CALLE PRINCIPAL PASANDO EL PUENTE	***	HOSTERIA	43	69
PUERTO DEL SOL	SANTA EL	COMUNA RIO CHICO SIN	***	HOSTERIA	30	42
MONTAÑITA CABAÑAS	SANTA EL	MONTAÑITA BARRIO EL TIGRILLO	***	HOSTERIA	32	51
JOALLI	SANTA EL	MONTAÑITA EL TIGRILLO CALLE PRINCIPAL JUNTO AL ALEODUCTO	***	HOSTERIA	19	49
CUNA LUNA	SANTA EL	CALLE 9 DE OCTUBRE SIN. SAN JOSE	***	HOSTERIA	31	46
THE SEA GARDEN HOUSE	SANTA EL	OLON MALECON DEL SOL Y LA MISERICORDIA	***	HOSTERIA	56	64
BAJA MONTAÑITA	SANTA EL	MONTAÑITA PUEBLO, SECTOR LA PUNTA	****	HOTEL	101	153
MONTAÑITA	SANTA EL	MONTAÑITA GUIDO CHIRIBOGA SIN CALLE SEGUNDA	****	HOTEL RESIDENCIAL	57	82

Fuente: Dirección Provincial de Turismo

Elaborado: El Autor

CAPÍTULO II

2 EL TURISMO PARTICIPATIVO EN EL CANTÓN SALINAS

El Ecuador presenta un atractivo turístico reflejado en el cantón Salina que por muchos años ha sido balneario muy concurrido y es el referente del Ecuador, convirtiéndose en un lugar turístico simbólico para los ecuatorianos y más aún para los más mayorcitos o para aquellos que gustan de lo tradicional.

Este reconocimiento se ha logrado con el paso de los años y a la intervención de los gobiernos que apuntaron y apoyaron a este rincón de la patria que en muchísimas ocasiones fue el escenario de concurrencia de visitantes ilustres para celebrar reuniones diplomáticas y políticas nacionales e internacionales, lo que permitió una explotación al turismo en este balneario.

En los Años 30 se observa movimiento turístico en el Balneario de salinas Para ese entonces, y fuero los gobiernos de:

Isidro Ayora - Que se dio la facilidad para impulsar el turismo por medio de los diplomáticos y así tener los primeros turistas que visitaron nuestro país y en particular las costas de salinas.

General Alberto Enríquez Gallo – Un Fanático de las Playas de Salinas crea una Ley dedicada al turismo, creando una credencial turística similar a un pasaporte que daba una exoneración tributaria para quienes hicieran inversiones que conllevaran a incrementar el turismo, y es aquí donde se crea el primer organismo de turismo del estado.

El Presidente Galo Plaza Lazo – Hace cambios en la ley que decretara Enríquez Gallo, el cambio consistió en ampliar la cobertura de la credencial turística, y así permitir que todos los interesados a nivel intercontinental pudieran hacer uso de esta y no solo los latinoamericanos.

El Dr. José María Velasco Ibarra - escribe al ministerio de Economía la Dirección de Turismo (DITURIS), esta dependencia era la encargada de la promoción turística y sus difusión, y se empezaron a hacer spots publicitarios nacionales e internacionales, que si bien es cierto fueron muy simples llegaron de buena forma al público esperado.

A partir de esto los diferentes gobiernos subsiguientes fueron viendo en el turismo un potencial ingreso económico y fueron dándole el apoyo requerido y hoy por hoy está situado entre los primeros productos que inciden en la economía nacional captando divisas del extranjero.

Es de destacar que en el mundo entero se ha desagregado los tipos de alojamiento y habitabilidad temporal o de paso como del servicio que se espera recibir y su oferta.

2.1 EL MARCO LEGAL DEL TURISMO EN EL CANTÓN SALINAS

2.1.1 Ley de turismo

En diciembre del 2002, en el registro oficial No. Setecientos treinta y tres, se hace referencia a los apartados vinculados al turismo encaminados a las poblaciones y comunidades

En el capítulo uno, se habla de la participación de los gobiernos seccionales, los que deben apoyar al turismo, siempre en marcos en la descentralización, la conservación permanente de los recursos del país y la participación de las comunidades nativas del Ecuador.

En su capítulo dos, hace notar claramente que las organizaciones capaces de presentar proyectos turísticos recibirían del organismo regulador del turismo y/o de su delegado todas las facilidades para emprender con esta actividad.

En el capítulo cuatro hace notar claramente las funciones y atribuciones que tiene el Ministerio de Turismo.²

2.1.1.1 Reglamento General de Actividades Turísticas:

En Diciembre del dos mil doce se publica el R.O – No. 726 , con un objetivo primordial de ordenar la legalidad de los diferentes reglamentos turísticos, con la finalidad de poner en claro el objeto de la ley, el ámbito de la ley, los principios de la ley y las políticas que regirán esta ley.

El título segundo de este reglamento hace un enfoque claro y directo al fortalecimiento y emprendimiento al ecoturismo desarrollado por personas naturales nacionales y extranjeras como personas jurídicas.

2.2 PARTICIPACIÓN DEL TURISMO EN EL EMPLEO LOCAL

El turismo es considerado como potencial patrón de especialización competitiva para los países de la región, en este contexto, la focalización en los trabajadores, en su educación y formación para el trabajo así como

² Ver el Anexo

sus condiciones laborales, aparece como la clave para lograr especialización y competitividad.

En el Ecuador como en el Mundo entero el turismo representa una actividad lucrativa que por el mismo hecho está considerada en la formación académica básica, de Grado e incluso de postgrado.

Lo que ha motivado a los diferentes gobiernos del Ecuador a presentar políticas y reformas a las leyes del turismo y sus relación laboral, siempre protegiendo al eco-sistema y al individuo que está relacionado en esta actividad

El cantón Salinas cuenta con una población de 68.675 habitantes; esta población se distribuye en 11.785 habitantes en Anconcito, uno de los principales puertos pesqueros del cantón Salinas, es una parroquia rural urbana, José Luis Tamayo (Muey) esta es otra parroquia del cantón Salinas su población es de 21.960 habitantes.

Un gran porcentaje de estos ingresos son recopilados por empresarios de la provincia del Guayas que han invertido en hoteles, restaurantes, centros de diversión, etc.

Del total de la población el 47% (146.643 habitantes) es productivo económicamente hablando y se distribuye de la siguiente forma por actividad económica y cantón.

CUADRO N° 10

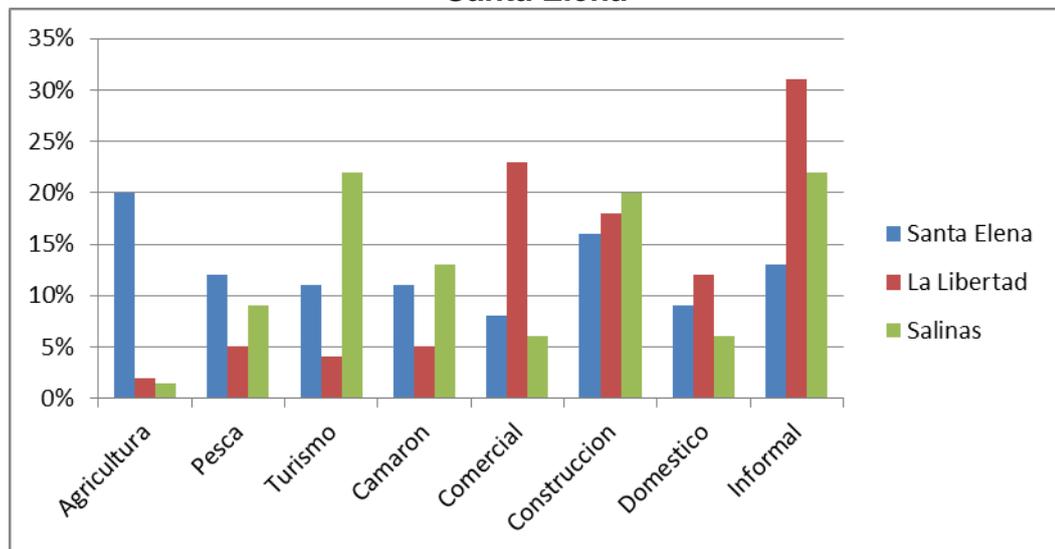
Sectores productivos representativos que inciden directamente en la economía de la provincia de Santa Elena

Sectores Productivos	Santa Elena	La Libertad	Salinas
Agricultura	20%	2%	1,50%
Pesca	12%	5%	9%
Turismo	11%	4%	22%
Camarón	11%	5%	13%
Comercial	8%	23%	6%
Construcción	16%	18%	20%
Domestico	9%	12%	6%
Informal	13%	31%	22%

Fuente: Grupo Nobis
Elaborado por: El Autor

GRÁFICO No. 3

Representación gráfica de los sectores productivos representativos que inciden directamente en la economía de la provincia de Santa Elena



Fuente: Grupo Nobis
Elaborado por: El Autor

2.3 SEGMENTACIÓN DEL SECTOR HOTELERO

Cuando hablamos de Segmentación nos referimos a una división y en el caso de los hoteles esta división está dada por categorías, y se entiende por hotelero (Hotel/Hoteles) a la infraestructura física desarrollada o construida bajo un diseño y planificación con la finalidad de recibir turistas y/o viajeros o pasajeros de forma temporal y estos alojamientos proporcionan a sus huéspedes servicios desde lo más básico hasta lo más de lujo, entre estos servicios podemos encontrar desde habitaciones con todos los servicios hasta, los servicios de acompañantes y guías personales de turismo.

Las Categorías que se han mencionado difieren de nomenclatura por países, y estas pueden darse por estrellas de 1 a 7, por letras de A a E, por clase desde la Cuarta a la primera, o por determinación por metales y piedras preciosas.

Para un o los Empresarios un hotel se puede identificar al hotel como una empresa industrial tomada del género "Industria Hotelera", y su administración y manejo económico se lo hace como cualquier empresa de productos con un valor agregado o de producción, con regalías y promociones que por lo general dependen de las estaciones del año.

2.3.1 Hoteles 5 Estrellas

Se denomina Hotel de Cinco estrellas a aquellos que según la calificación internacional ofrecen todos los servicios y su diseño es de un alto nivel y de muy alta calidad.

FOTOGRAFÍA N° 5
Hotel Colón Miramar de Salinas



Fuente: Internet

2.3.2 Hoteles 4 Estrellas

Según la calificación estos hoteles tiene una calificación un poco menos que excelente pero aún mantienen un servicio de calidad y sofisticado.

FOTOGRAFÍA N° 6
Hotel Marvento II- Salinas



Fuente: Internet

2.3.3 Hoteles 3 Estrellas

La calificación internacional para este segmento de hoteles es así considerada por brindar un servicio muy bueno.

FOTOGRAFÍA N°. 7
Hotel Grey de Salinas.



Fuente: Internet

2.3.4 Hostales

Esta denominación o nombre al segmento hotelero de hostel viene de la lengua española y no tiene un significado más allá de identificar un alojamiento barato con todas las comodidades

Contando con habitaciones individuales y privadas con un servicio muy básico y muy cómodo.

FOTOGRAFÍA N°. 8
- Hostal Riviera del mar en Salinas



Fuente: Internet

2.3.5 Moteles

A este tipo de alojamiento se lo trae de la lengua inglesa y su traducción sería hospedaje de carretera, no tiene una calificación propia en virtud de que se pueden observar moteles muy lujosos y con todos los servicios y otros con servicios muy básicos.

FOTOGRAFÍA N.º 9
Motel Nido de Amor en Salinas



Fuente: El Autor

2.3.6 Residencial

Estos son una mezcla de Hostales y Moteles y tiene más bien un ambiente Familiar sin contar con comedor. Y puede variar el tipo de atención y servicio.

Fotografía N°. 10
Residencial la Hormiguita en Salinas



Fuente: El Autor

CAPÍTULO III

3. LA SEGMENTACIÓN DEL MERCADO TURÍSTICO: COMERCIALIZACIÓN Y VENTA.

Al hablar de una interpretación de la segmentación de mercado turístico decimos que es el proceso de dividir en grupos uniformes más pequeños que tengan características y necesidades semejantes. Esto no es impositivo, sino que se deriva del reconocimiento de que el total de mercado hotelero y turístico está hecho de subgrupos llamados segmentos. Estos segmentos son grupos homogéneos (por ejemplo, las personas en un segmento, son similares en sus actitudes sobre ciertas variables), debido a esta similitud dentro de cada grupo, es probable que respondan de modo similar a determinadas estrategias de marketing. Es decir, probablemente tendrán las mismas reacciones acerca del marketing mix de un determinado producto o actividad ofertada a un determinado precio, distribuido en un modo determinado y promocionado de una forma dada.

Los requisitos para una buena segmentación son:

- Homogeneidad en el segmento
- Heterogeneidad entre segmentos
- Estabilidad de segmentos
- Los segmentos deben ser identificables y medibles
- Los segmentos deben ser accesibles y manejables
- Los segmentos deben ser lo suficientemente grandes como para ser rentables

El ministerio de Turismo indica que de la segmentación turística del treinta y nueve por ciento de los visitantes turísticos se inclinan por los espacios específicos o multidiversos unidos a vivencias, mientras que al 61% se inclina en buscar y visitar lo tradicional, se entiende que las actividades multidiversas son más especializadas lo que atrae una gran variedad de turistas con un mayor poder adquisitivo y de gasto promedio, así como su predisposición a una alta adaptabilidad a los servicios.

Lo que nos permite evidenciar que estas características particulares atraen a la inversión tanto pública como privada en turismo tradicional.

3.1 COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA.

En un mundo moderno e integrado en el que se desarrollan las actividades turísticas y debe competir con otros productos similares en bienes y servicios, empuja o impulsa a la industria del turismo a ser más competitivo y ganar mercado.

Y es aquí donde el turismo o la industria del turismo hacen uso de las prácticas de la globalización para desarrollar la promoción turística, aplicando conceptos estilizados sin separarse de los conceptos básicos de la industria del marketing y publicidad.

3.1.1 Promoción turística

La promoción en turismo no deja de ser diferente a la promoción de cualquier otro producto de consumo masivo que se presente en el mercado, y esto impulsa a desarrollar una técnica de promoción turística, en el Cantón Salinas no se desarrolla con gran énfasis, ya que se explota el atractivo natural y la predisposición de los turistas en visitar esta región

del Ecuador, que por historia, se la conoce por su balneario que se dice se promociona solo.

El sector hotelero del cantón Salinas ofrece una variedad turística todo el año, esto atrae el turismo nacional como internacional, se puede decir que el punto de arranque y de fin del turismo es en el mes de Diciembre de cada año, ya que en este mes se tiene en este balneario una gran afluencia de turistas particularmente el 31 de Diciembre con la ya tradicional quema de años viejos y los espectaculares juegos pirotécnicos.

Para estas fechas los hoteles y restaurantes se preparan todo el año para ofrecer al turista un variado servicio.

El hotel Hilton Colon Miramar, ofrece a sus huéspedes para el fin de año cenas de fin de año, esto depende del número de alojamientos por grupo, para todos los alojamientos se ofrece el desayuno incluido, además tiene convenios con operadores turísticos que ofrecen a sus huéspedes descuentos especiales en tures internos por la provincia, como en el avistamiento de ballenas en el mes de agosto y septiembre.

Los diferentes hoteles asentados en el Cantón Salinas, no presentan ofertas diferenciadoras lo que sí ofrecen es cambios de tarifa en lo que se considera la temporada baja.

CUADRO No. 11

Distribución de la demanda turística en el Cantón Salinas de la Provincia de Santa Elena

Inicio		Fin
26 de Mayo	al	30 de Junio
01 de Septiembre	al	10 de Octubre
13 de Octubre	al	31 de Octubre
03 de Noviembre	al	05 de Diciembre
08 de Diciembre	al	23 de Diciembre

Fuente: Cámara de Turismo del Cantón Salinas
Elaborado Por: El Autor

En estos periodos los hoteles de Salinas tienen diversas ofertas, tales como una noche adicional, 2x1, tures acuáticos a bajo costo, juegos acuáticos a bajo costo, traslados de retorno hacia la ciudad de Guayaquil, etc.

IMAGEN N°. 1

Oferta por alojamiento en el Hotel Colón Miramar de Salinas

PAQUETE 3 DÍAS Y 2 NOCHES	Triple	Doble	Sencilla	Niños
DE DOMINGO A JUEVES	160	172	280	78
I.V.A.	3	3	5	1
Precio Final	163 USD	175 USD	285 USD	79 USD
VIERNES Y SÁBADO	180	190	310	78
I.V.A.	3	3	5	1
Precio Final	183 USD	193 USD	315 USD	79 USD
FERIADOS	244	270	432	110
I.V.A.	4	5	7	2
Precio Final	248 USD	275 USD	439 USD	112 USD

Fuente: el Hotel.
Elaboración: El autor

IMAGEN N°. 2

Oferta por alojamiento del Hotel Calypso de Salinas

Este hotel se construyó en el año 1998, teniendo en su interior 48 habitaciones las cuales se encuentran en 12 pisos, distribuidas en 32 master suite de dos dormitorios y 16 junior suite de 1 dormitorio. Las habitaciones cuentan con: baño privado, sofá cama, televisión con cable, servibar. Los servicios que ofrece son: servicio en la habitación, piscina, jacuzzi, fashion cut, traslados desde Guayaquil al hotel.

Cafeteria del Sol, es un restaurant que atiende desde las 7am hasta las 2 am, está en la terraza junto al hotel, con vista al mar, allí se pueden disfrutar de platillos deliciosos como las especialidades del mar.

Las tarifas que maneja el hotel, dependen de las temporadas, las cuales se dividen en alta y baja. En la temporada baja, la cual sería desde el 4 de mayo al 14 de julio y 16 de septiembre al 14 de diciembre, podría estar cobrando un aproximado de US\$ 55 una Suite Junior simple y US\$ 60 una doble, US\$ 80 Suite triple, US\$ 110 Suite Máster Mar Bravo; en la temporada alta, del 15 de diciembre al 3 de mayo y 15 de julio al 15 de septiembre, se podrían presentar precios de US\$ 65 una Suite Junior simple, US\$ 80 la Suite Junior doble, US\$ 95 una Suite Triple, US\$ 130 la Suite Máster Mar Bravo.

Fuente: el Hotel
Elaboración: El autor

IMAGEN N°. 3

Oferta turística del Hotel Marvento de Salinas



TOURS Playas de Ecuador

- * Tours a Museos
- * Tour Ruta del Spondylus
- * Museo y Acuario Valdivia
- * Montañita
- * Baños de San Vicente
- * Chocolatera
- * La Lobera
- * Iglesia de Colonche
- * Playas de Ayangue
- * Santuario de Olon
- * Museo Arqueologico Upse-Megaterero
- * Museo Amantes de Sumpa
- * Farallon Dillon

Teléf: 042770827 – 087684926
WWW.HOTELMARVENTO.COM
hotelmarventosalinas@gmail.com

Fuente: El Hotel.
Elaboración: El autor

IMAGEN N°. 4

Oferta turística del Hotel Royal Decameron Punta Centinela

Hotel Royal Decameron Punta Centinela



Categoría : Plan Sólo Hotel

Estamos actualizando tarifas 2.013 - Solicitar Cotización

*Tarifa por persona basada en acomodación doble - 2 noches 3 días.
Tarifas sujetas a cambio y disponibilidad sin previo aviso. No incluye tiquete aéreo. Ver información detallada del plan.

Vigencia tarifas :

*Aplican condiciones y restricciones.



Fuente: El Hotel
Elaboración: El autor

IMAGEN N°. 5

Oferta turística del Hotel Baja Montañita

Habitaciones Baja Montañita

El Hotel Baja Montañita cuenta con Habitaciones confortables y con diferentes características para su comodidad, todas ubicadas frente a la piscina y con una excelente vista al mar.



El hotel cuenta con 12 suites familiares para 4 personas. Cada una con 2 ambientes, ideal para disfrutar en familia o amigos. Cuenta con baño privado independiente de cada área. Además cuenta con 5 habitaciones dobles, 15 matrimoniales y 2 suites con agua caliente, vista al mar, TV con servicio de cable, aire acondicionado, internet, bar cafetería, ubicado a orillas del mar es perfecto para disfrutar y practicar el surfing, servicio de lavandería, servicio a la habitación, piscina, seguridad.

Tipos de Habitaciones:

- [Royal Suite](#)
- [Habitaciones Dobles](#)
- [Matrimoniales](#)
- [Suite Familiar](#)

Fuente: El Hotel
Elaboración: El autor

3.2 CARACTERIZACIÓN DE PRODUCTO TURÍSTICO.

Salinas está considerado como uno de los mejores balnearios del pacifico ecuatoriano, esto se ha debido a sus playas paradisíacas y cálidas aguas, lo que ha propiciado desde los treinta a una inversión en infraestructura hotelera de empresarios de Guayaquil y del Azuay.

Salinas se encuentra a poco menos de una hora de la provincia del Guayas y a dos horas de la Ciudad de Guayaquil, el nombre de Salinas data desde ya hace muchos años, y fue dado por la gran producción de sal que se produce en este Cantón en la localidad de Mar Bravo.

Estas piscinas de producción de sal atraen a una gran cantidad de aves que se han convertido en un atractivo turístico en la que se destacan los flamencos y una variedad de Piqueros.

Salinas ofrece una variedad de productos turísticos, que se observan desde sus paradisíacas playas, su variada gastronomía, y en los atractivos que se promocionan con el turismo aventura.

Y hay quienes que disfrutan de las caminatas por su extenso malecón o de la brisa marina recostado en una hamaca desde el balcón de uno de los lujosos departamentos que le dan un marco americano a estas paradisíacas playas

Existen además campeonatos deportivos internacionales frecuentes, como los Challengers de Tenis, la pesca deportiva, campeonatos de lightning, voleibol y fútbol playa, etc., que sin embargo de tener características internacionales no se engloban dentro de una propuesta

única de desarrollo turístico, siendo muchas veces campeonatos elitistas a los que muy poco público tiene acceso.

Chipiye y San Lorenzo.

Estas playas están separadas o divididas por el salinas Yat Club, y una serie de edificios.

San Lorenzo es la Playa más Extensa del Cantón salinas que se inicia a los pies del Hotel Colon Miramar hasta el sector de las palmeras.

Las Playas de Chipiye Se Inician a un extremo del Salinas Yat Club y termina en el cerro de la Chocolatera, pasando por los repartos militares.

Estas dos playas constituyen en un atractivo turístico natural del cantón salina y visitada todo el año por un turismo nacional e internacional.

La Chocolatera

La chocolatera tiene su atractivo turístico por el encuentro del océano pacifico en la punta más saliente del Oeste del continente Americano.

Otro de los Atractivos que posee la Chocolatera es la presencia de un número considerable de lobos marinos, que al parecer migraron de las galápagos, que se encuentran en un punto más cercano de las costas del pacifico a este punto.

Se le ha dado el nombre de la chocolatera por el tono oscuro que toma el agua producto de los remolinos que aquí se producen.

3.3 CRITERIOS DE SEGMENTACIÓN

La segmentación del mercado turístico y hotelero en Salinas está en función del poder adquisitivo de los turistas y del sector de la infraestructura hotelera, el único hotel cinco estrellas que tiene el Cantón Salinas es el Hilton Colon Miramar, que atrae al turismo nacional e internacional, cuenta con todas las características básicas de un cinco estrellas pero a pesar de eso, según lo que manifiestan sus administradores son pocas las ocasiones que está ocupado en su totalidad, mas no así los hoteles cuatro y tres estrellas que indican que en la temporadas altas tanto para el turismo de la costa y de la sierra estos se llenan en su totalidad, esto se da por los costos que ellos manejan en comparación al cinco estrellas y a su infraestructura que según los dueños y administradores brindan, los mismos servicios que el cinco estrellas y aun costo más accesible para los turistas, otra de los puntos a considerar entre los hoteles de cuatro y tres estrellas está en la ubicación el turista siempre prefiere aquellos que están frente al mar, es por esta razón que son estos los que primero llenan sus alojamientos.

El cantón salinas tiene 32 hoteles con calificación de tres y cuatro estrellas, lo que da un total de cuatro mil doscientos treinta y dos habitaciones, a un costo promedio de \$57, valor que es accesible para el turismo nacional e internacional.

3.4 LA TOMA DE DECISIONES DENTRO DEL PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN

La Cámara de Turismo tiene registrado hoteles de cinco estrellas hasta de segunda categoría, lo que se mide por estrellas, este número de hoteles nos da un total de 3435 habitaciones, también existe un número considerable de hoteles y alojamientos que no se encuentran registrados.

Como parte de la historia hotelera del cantón Salinas, tenemos que desde los años 30 se construyeron los primeros hoteles en este balneario que en ese entonces pertenecía a la provincia del Guayas, y en su totalidad el personal de atención hotelera eran de la ciudad de Guayaquil, sólo el personal de limpieza y acomodamiento vehicular eran nativos de Salinas, esto se dio hasta finales de los noventa, donde hubo un cambio con la defensa del trabajador hotelero peninsular propiciado por los primeros tecnólogos en hotelería y turismo que egresaron de la Universidad Estatal Península de Santa Elena. (UPSE); a pesar que la inversión hotelera es en su totalidad de fuera de la provincia, poco a poco se está considerando tener un recurso humano local; esto creció a raíz de la provincialización de la península de Santa Elena, en el 2007, a la presente fecha se estima un cuarenta por ciento del personal administrativo y de servicio de los hoteles del cantón Salinas, poseen un título Universitario o son egresados de este centro Universitario, lo que aún es reprochable que mucho de los egresados de la UPSE, están siendo sub utilizados en los centros hoteleros de esta provincia y en particular en el Cantón Salinas.³

La Cámara de Turismo del Cantón Salinas, registra para los meses de temporada alta, el empleo de 4.065 personas que prestan sus servicios en todas las áreas del servicio hotelero, muy pocos tiene rotación en los últimos 4 años esto se ha mantenido.⁴

Por otro lado, la Municipalidad del Cantón Salinas, la Comisaria Municipal reporta en el año 2009, 1.083 permisos para vendedores informales y artesanales y para el año 2011, un total de 1.711 informales solicitaron permiso en estas dependencias.⁵

³ Economista Piter Aquino- Director de la Escuela de Turismo "UPSE"

⁴ Cámara de Turismo del Cantón Salinas

⁵ Comisaria Municipal del Cantón Salinas

Los informales representan a vendedores de bebidas, alquiler de sillas y parasoles en la playa, deportes acuáticos, artesanos, carretilleros, tatuadores, etc., se desconoce en número exacto la procedencia de los informales, pero se observan varios extranjeros.

3.5 PLAN DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

En la provincia de Santa Elena el Turismo es un indicador de importancia para el crecimiento económico, y este indicado va más allá ya que incide también en la calidad de vida de los peninsulares.

Esto se considera de vital importancia la promoción turística como un turismo hospitalario con calidad y calidez, y esto es responsabilidad de cada uno de los involucrados, población y organismos que administran el turismo tanto desde la visión pública como privada.

Por lo que debe darse como un proceso de mejora continua un plan de marketing turístico e integral para la Provincia, y esto debe ser a través de los organismos seccionales de los gobiernos descentralizados, y debe constar en los planes de corto, mediano y largo plazo.

El planteamiento debe estar orientado y ordenado por una guía clara de orientación.

Segmentar con criterio los mercados y nichos que representen una mayor rentabilidad este enfoque debe ser muy fino para mantener una continuidad y el éxito del plan de marketing.

La península de Santa Elena debe preservar e impulsar su cultura turística que tiene un nicho de mercado atractivo, que representa considerables ingresos a la economía turística de este sector del Ecuador.

Debe potenciar la participación de la comunidad en los procesos turísticos tanto en el turismo tradicional como en el turismo deportivo y el turismo aventura y con mayor énfasis en el eco turismo.

La promoción turística es un punto muy sensible y debe ser una combinación de esfuerzo del sector público, Privado y de la Población, ya que de esto dependerá en gran medida el éxito del plan de comercialización.

CAPÍTULO IV

4. IMPACTO DEL TURISMO EN EL SECTOR HOTELERO DE SALINAS

En este punto de la investigación se prueba la variación de la oferta turística y su impacto económico en el cantón Salinas, en los años 2009-2010 y 2010-2011, tomando en cuenta que en el 2007 la península de Santa Elena se separó políticamente en su territorio de la provincia del Guayas.

En consideración que desde el siglo XIX el Cantón Salinas, de la provincia de Santa Elena ha sido uno de los balnearios más desarrollados turísticamente en el Ecuador, y en la actualidad el turismo es el eje económico dinamizador del Cantón, en esta parte de la investigación se analizan los impactos económico-positivos y negativos que ejerce el turismo en la población local, los mismos que son evaluados a través de la investigación y entrevistas, herramientas que han permitido establecer e identificar las formas de comportamiento en este sector turístico.

Se establece el incremento de hoteles como puntos de alojamiento y nuevas plazas de trabajo entre el 2009 y el 2011, periodo del análisis, y el impacto que este sector ha tenido en función al turismo Nacional e Internacional que visita y visitó Salinas como punto turístico.

4.1 IMPACTO DEL TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL EN EL DESARROLLO DE SALINAS

En el año 2006, el turismo fue el séptimo producto de exportación del país después del petróleo crudo y del banano. En el año 2009, el turismo se posesionó como el quinto mejor ingreso económico que tuvo el país. En este año, en primer lugar se encontró el petróleo crudo, que se ha mantenido como el principal ingreso de divisas desde hace varios años; el banano y las diferentes variedades plátano se consolidaron en el segundo lugar, dando ingresos de 1.213,48 millones de dólares. Los productos elaborados del petróleo, con 610,50 millones, abarcaron el tercer lugar, seguidos por el camarón y otros productos elaborados del mar, la manufactura de metales fue la actividad que antecedió al turismo.⁶

4.2 INGRESO DE TURISTAS AL ECUADOR EN EL PERIODO 2009 – 2011

El ingreso de turistas al Ecuador en el año 2009 fue de 968.499, lo que representó para el Ecuador un Ingreso económico de 975,77 millones de dólares; en el año 2010 el ingreso de turistas fue de 1'047.098 arribos, lo que representó al país un ingreso económico de 1.100 millones de dólares, y el 2011 registró 1'141.037 visitantes, lo que representó para el país un ingreso económico de 1.105 millones de dólares.⁷

⁶ INEC, censo de población, 2010

⁷ Informe del viceministro de Turismo, Luis Falcón, presentado el 21 de Noviembre del 2012.

CUADRO N°. 12
Ingreso de turistas al Ecuador entre el 2009 y el 2011
(En Cantidad de visitantes)

Ingreso de Turistas al Ecuador entre el 2009 y el 2011				
Años		2009	2010	2011
Ingreso de Turis		968.499,00	1.047.098,00	1.141.037,00

Elaborado: El autor

CUADRO N°. 13
Ingreso económico por turismo en el Ecuador entre el 2009 y el
2011 (Millones de Dólares)

Ingreso economico Por Turismo en el Ecuador entre el 2009 y el 2011				
Años		2009	2010	2011
Ingresos				
Ingreso Economico		\$ 0,976	\$ 1.100,000	\$ 1.044,000

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaboración: El autor

4.3 DISTRIBUCIÓN DEL TURISMO NACIONAL EN EL BALNEARIO DE SALINAS

De la información que presenta la Dirección de Turismo de la Península de Santa Elena se ha mantenido constante en este periodo de estudio, sin embargo, la distribución ha cambiado, ahora los turistas sean nacionales o extranjeros buscan la ruta del Spondylus, esto se debe a la infraestructura vial con la que se cuenta y las inversiones que se han hecho a lo largo de esa ruta, el turismo en el cantón Salinas es más el tradicional nacional.

A continuación se presentan dos cuadros el 14 y el 15, en los que se representa el ingreso de turistas y el ingreso económico producto del turismo en la península de Santa Elena en los años 2009, 2010 y 2011; como se puede observar en los años 2009 y 2010, el ingreso de turistas a

la Península de Santa Elena, es sostenido en un 10% del Ingreso Nacional, según la información de la Secretaria de Turismo de dicha provincia, y en el año 2011 tuvo un pequeño descenso a un 9,2%. La Hipótesis de este decrecimiento sería atribuido a las mejoras en las carreteras, lo que permite visitar otros balnearios y sectores turísticos del país.

CUADRO N°. 14

Ingreso de Turistas a la península de Santa Elena entre el 2009 y el 2011 (En Miles de Personas)

Ingreso económico Por Turismo a la península de Santa Elena entre el 2009 y el 2011			
Años	2009	2010	2011
Ingresos			
Ingreso de Turistas	976.00	104.710	104.975
% del Ingreso Nacional	10%	10%	9,20%

Elaboración: El autor

CUADRO N°. 15

Ingresos económicos por el turismo en la Península de Santa Elena entre el 2009 y el 2011 (Millones de Dólares)

Ingreso económico Por Turismo a la península de Santa Elena entre el 2009 y el 2011			
Años	2009	2010	2011
Ingresos			
Ingreso Económico	\$ 97,60	\$ 110,00	\$ 96,05

Elaboración: El autor

4.4 DEMANDA TURÍSTICA DEL CANTÓN SALINAS

4.4.1 Demanda turística en temporada Alta.

Se denomina temporada alta a la mayor afluencia turística en un periodo o estación del año, en el cantón Salinas, la temporada alta está al inicio del mes de enero hasta fines del mes de marzo, esto se da en la estación invernal del Ecuador y converge con la finalización de los periodos lectivos de la costa ecuatoriana; en estos meses, también se tiene la visita de turistas extranjeros como lo son de Colombia, Perú, Argentina y Chile, que aprovechan los meses que coinciden sus vacaciones escolares y el extremado calor que se da en sus países de origen.

En los cuadros 16 y 17 se representa la distribución turística a la Península de Santa Elena en la temporada alta hacia el balneario de Salinas y los balnearios de la ruta del Spondylus, en los que se hace una separación de turistas nacionales y turistas extranjeros.⁸

CUADRO N°. 16
Distribución del turismo en Salinas y la ruta del Spondylus entre el 2009 y el 2011 en temporada alta (Millones de Dólares).

Ingreso de Turistas a la península de Santa Elena entre el 2009 y el 2011						
Ingresos	2009		2010		2011	
	Nacional	Extranjero	Nacional	Extranjero	Nacional	Extranjero
Ingreso de Turistas Salinas	20.774	22.033	22.460	23.822	22.517	23.882
Ingreso de Turistas Ruta del Spondylus	10.702	\$ 9.443	11.570	\$ 10.209	11.600	\$ 10.235

Elaboración: El autor

⁸ Información Recabada en la Dirección de Turismo de la Provincia de Santa Elena

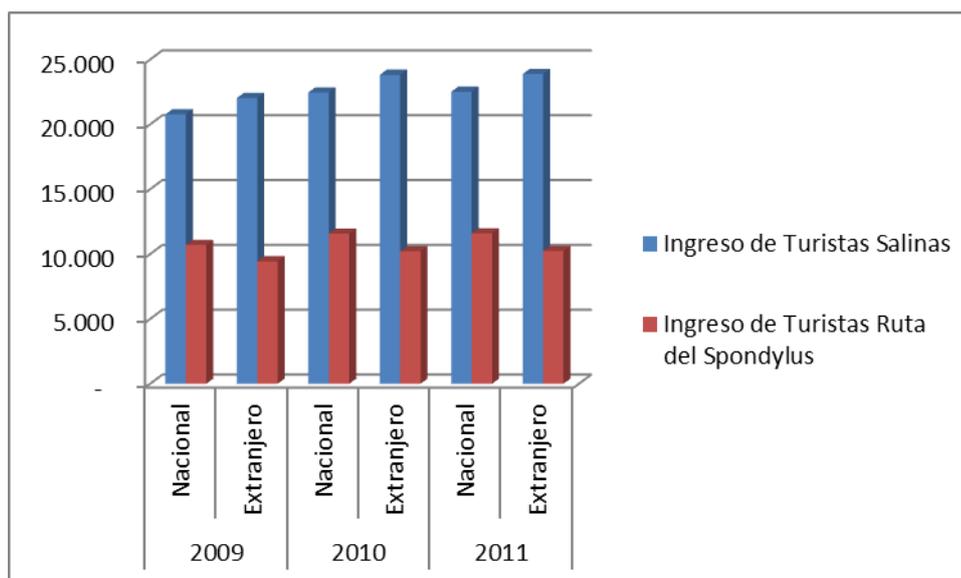
CUADRO N°.17
Distribución de económica, producto del turismo en Salinas y la
ruta del Spondylus entre el 2009 y el 2011 en temporada alta
(Millones de Dólares)..

Ingreso económico Por Turismo a la península de Santa Elena entre el 2009 y el 2011								
Ingresos	Años		2009		2010		2011	
	Nacional	Extranjero	Nacional	Extranjero	Nacional	Extranjero	Nacional	Extranjero
Ingreso de Económico por Turismo - Salinas	\$ 20,94	\$ 22,20	\$ 23,60	\$ 25,03	\$ 20,60	\$ 21,85		
Ingreso de Económico por Turismo - Ruta del Spondylus	\$ 10,78	\$ 9,52	\$ 12,16	\$ 10,73	\$ 10,61	\$ 9,36		

Elaboración: El autor

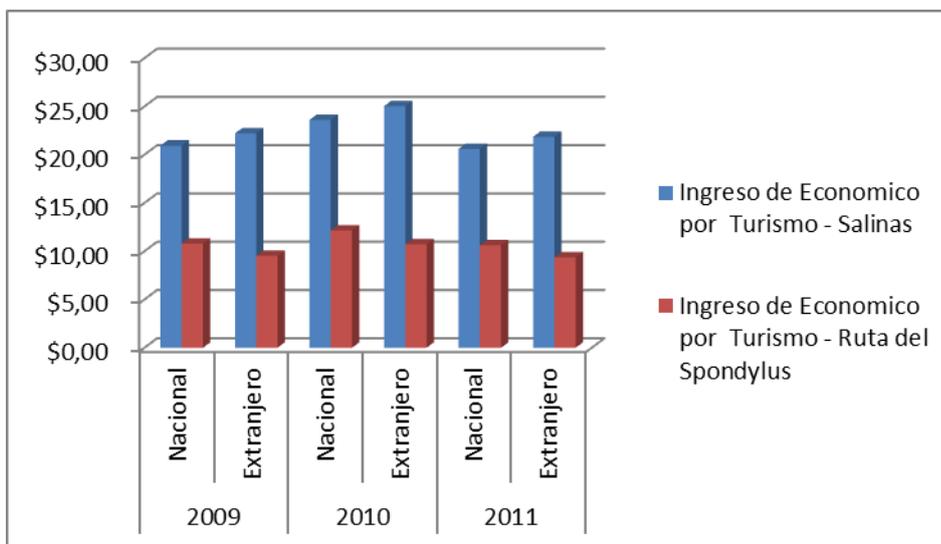
En los gráficos 4 y 5 se hace una representación comparativa del turismo nacional y extranjero que visita el Cantón Salinas y su representación económica respectiva.

GRÁFICO No. 4
Representación gráfica del ingreso de turistas nacionales y
extranjeros al Cantón Salinas entre el 2009 y el 2011 en temporada
alta.



Elaborado: El Autor

GRÁFICO No. 5
Representación Gráfica del Ingreso económico por el Turismo
Nacionales Y Extranjeros al Cantón Salinas entre el 2009 y el 2011
en Temporada Alta.



Elaborado: El Autor

4.4.2 Demanda Turística en temporada Baja

Se denomina temporada baja a la menor afluencia turística en un periodo o estación del año, en el Cantón Salinas, la temporada alta es al inicio del mes de abril hasta el mes de noviembre, en los que se tiene afluencia de turismo extranjero principalmente de Norte América (Estadounidense), y entre los meses de junio a septiembre, turismo nacional de la región Sierra por la finalización de los periodos lectivos de dicha región, durante todo el año la Península de Santa Elena, tiene turismo europeo pero en estos meses se reciben turistas alemanes, ingleses y holandeses.

En los cuadros 18 y 19 se representa la distribución turística de la Península de Santa Elena en la temporada baja, hacia el balneario de

Salinas y los balnearios de la ruta del Spondylus, en los que se hace una separación de turistas nacionales y turistas extranjeros.⁹

CUADRO N°. 18

Distribución del turismo en Salinas y la ruta del Spondylus entre el 2009 y el 2011 en temporada baja.

Ingreso de Turistas a la península de Santa Elena entre el 2009 y el 2011						
Ingresos	2009		2010		2011	
	Nacional	Extranjero	Nacional	Extranjero	Nacional	Extranjero
Ingreso de Turistas Salinas	11.186	11.864	12.094	12.827	12.125	12.859
Ingreso de Turistas Ruta del Spondylus	5.763	\$ 5.085	6.230	\$ 5.497	6.246	\$ 5.511

Elaborado: El Autor

CUADRO N°. 19

- Distribución económica, producto del turismo en Salinas y la ruta del Spondylus entre el 2009 y el 2011 en temporada baja.

Ingreso económico Por Turismo a la península de Santa Elena entre el 2009 y el 2011						
Ingresos	2009		2010		2011	
	Nacional	Extranjero	Nacional	Extranjero	Nacional	Extranjero
Ingreso de Económico por Turismo - Salinas	\$ 11,27	\$ 11,96	\$ 12,71	\$ 13,48	\$ 11,09	\$ 11,77
Ingreso de Económico por Turismo - Ruta del Spondylus	\$ 5,81	\$ 5,12	\$ 6,55	\$ 5,78	\$ 5,71	\$ 5,04

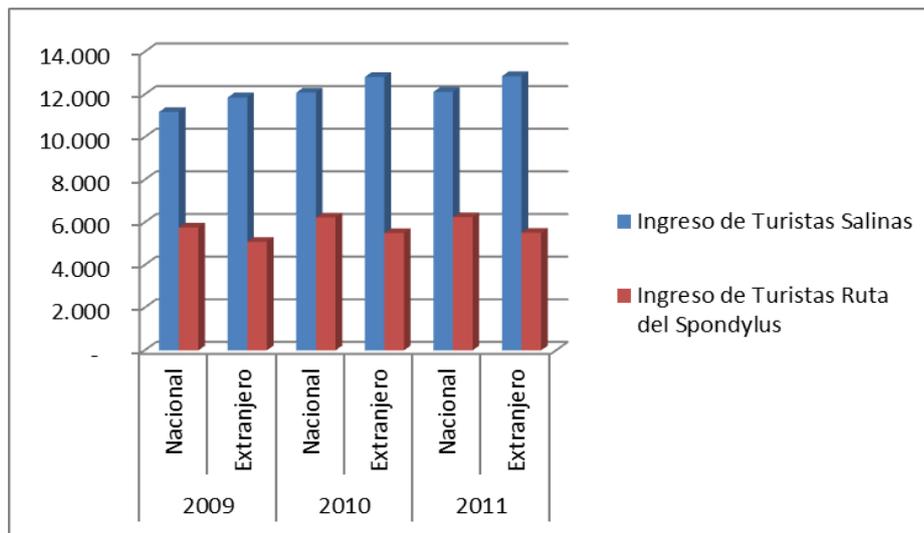
Elaborado por: El Autor

En los gráficos 6 y 7, se hace una representación gráfica comparativa del turismo nacional y extranjero que visita el cantón salinas y su representación económica respectivamente.

⁹ Información Recabada en la Dirección de Turismo de la Provincia de Santa Elena

GRÁFICO No. 6

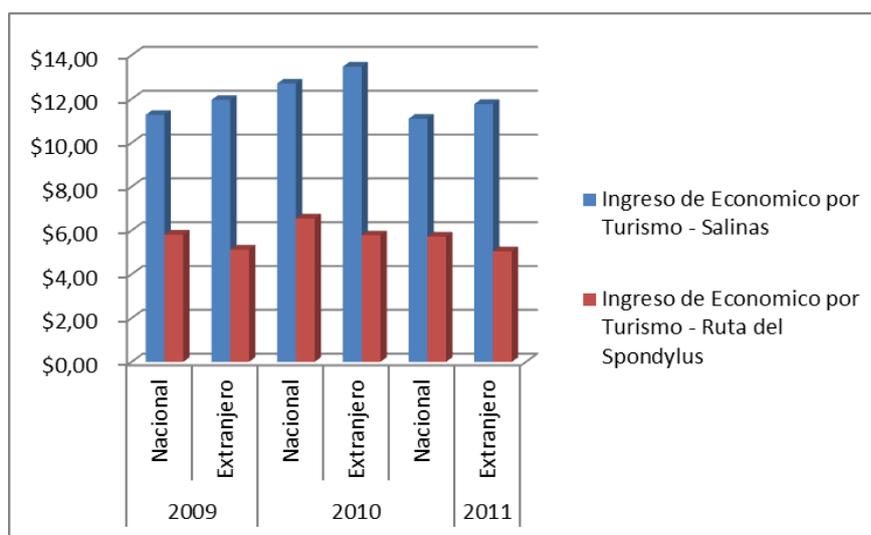
Representación Gráfica del Ingreso de turistas nacionales y extranjeros al Cantón Salinas entre el 2009 y el 2011 en temporada baja.



Elaborado por: El Autor

GRÁFICO No. 7

Representación Gráfica del Ingreso económico por el Turismo Nacionales Y Extranjeros al Cantón Salinas entre el 2009 y el 2011 en Temporada Baja.



Elaborado por: El Autor

4.5 EL SECTOR TURÍSTICO Y SU APOORTE AL DESARROLLO LOCAL

Como se ha podido observar, el sector turístico desarrollado en el Cantón Salinas, es el principal generador de rentas fijas para el cabildo del Cantón.

El Municipio de Salinas a través del departamento de rentas tiene varios ingresos económicos tales como:

- Venta de terrenos municipales
- Canon de arrendamiento de terrenos municipales
- Permiso de funcionamiento anua/ mensual
- Tasas prediales
- Tasas de uso de la vía pública
- Tasas de compra y venta de terrenos por parte de terceros.
- Tasas varias

Las recaudaciones que se reflejan constantes año tras año para el departamento de rentas del Ilustre Municipio del Cantón Salinas se detallan en el cuadro siguiente:

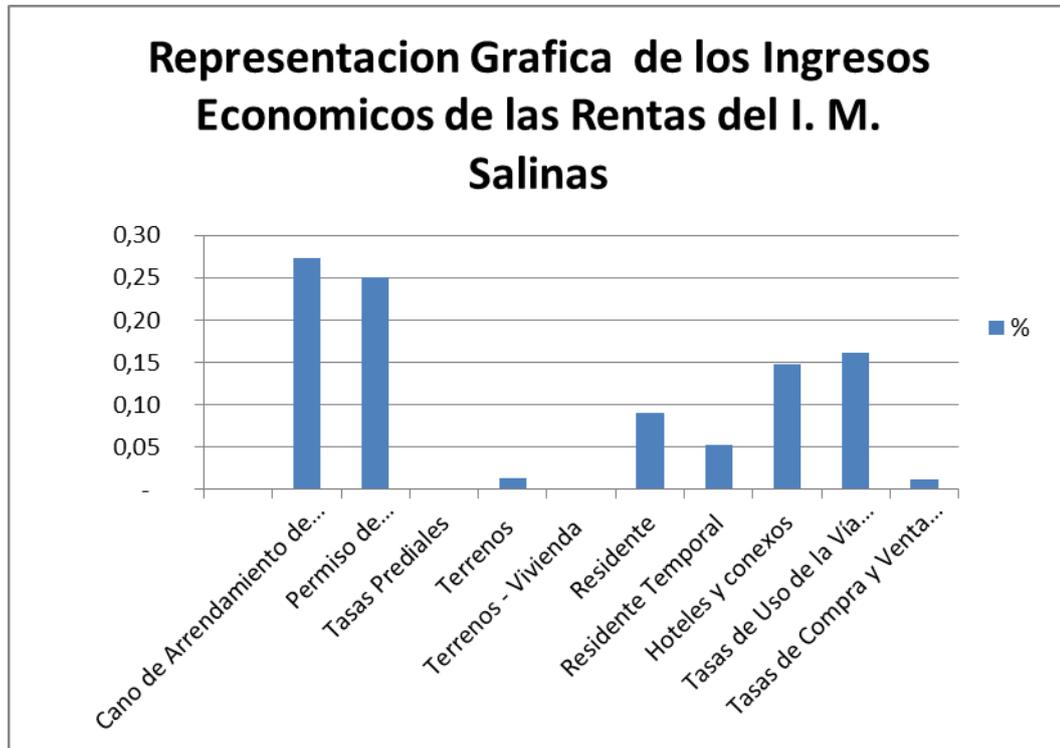
CUADRO No. 20
Reporte del ingreso de rentas del I. M del Cantón Salinas de la provincia de
Santa Elena (En Miles de dólares)

RUBROS	2009	2010	2011	%
Canon de Arrendamiento de Terrenos Municipales	114.989,42	118.439,10	122.702,91	0,3
Permiso de Funcionamiento Anual/Mensual (Comercio y Hoteles)	105.045,00	111.010,30	109.015,70	0,3
Tasas Prediales				
Terrenos	5.519,49	5.685,08	5.889,74	0,0
Terrenos - Vivienda				
Residente Permanente	37.946,51	39.084,90	40.491,96	0,1
Residente Temporal	22.135,46	22.799,53	23.620,31	0,1
Hoteles y Conexos	62.094,26	63.957,12	66.259,57	0,2
Tasas de uso de la Vía Publica	74.880,00	62.568,00	72.284,00	0,2
Tasa de compra Venta de Terrenos por parte de Terceros.	4.860,00	4.185,00	5.625,00	0,0
Total	427.470,14	427.729,03	445.889,19	1,0

Fuente: Departamento de Rentas de I. M del Cantón Salinas.
 Elaborado por: El Autor.

GRÁFICO No. 8

Representación Gráfica de los Ingresos de rentas del I. M del Cantón Salinas de la Provincia de Santa Elena



Fuente: Departamento de Rentas de I. M del Cantón Salinas.
Elaborado por: El Autor.

4.7 RECAUDACIÓN DEL SRI POR CONCEPTO DEL TURISMO EN EL CANTÓN SALINAS

El Servicio de Rentas Internas reporta recaudación del 12% del Impuesto al Valor Agregado en el cantón Salinas por concepto de Hoteles, Campamentos y Otros tipos de hospedaje temporal, en los años 2009, 2010, 2011, los siguientes rubros efectivos SUM:¹⁰

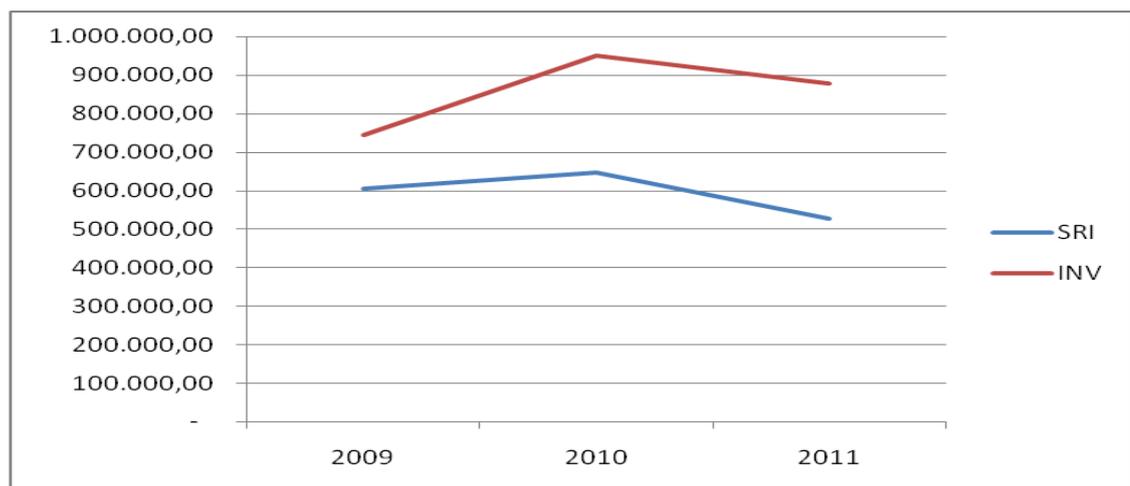
¹⁰ SRI-delegación Península

CUADRO No. 21
RECAUDACIÓN DEL SRI POR CONCEPTO DEL TURISMO EN EL CANTÓN
SALINAS

Cantón	Descripción Subgrupo AE	Año Recaudación	Efectivo SUM
SALINAS	HOTELES, CAMPAMENTOS Y OTROS TIPOS DE HOSPEDAJES TEMPORALES	2009	603.570,44
SALINAS	HOTELES, CAMPAMENTOS Y OTROS TIPOS DE HOSPEDAJES TEMPORALES	2010	646.629,96
SALINAS	HOTELES, CAMPAMENTOS Y OTROS TIPOS DE HOSPEDAJES TEMPORALES	2011	525.984,48

Fuente: SRI-delegación Península
 Elaborado por: El Autor.

GRÁFICO No. 9
Representación Gráfica de comparación Datos Investigados Vs.
Información del SRI.



Elaborado por: El Autor.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES:

El desarrollo de esta investigación nos presenta una realidad diferente a lo planteado en nuestra hipótesis, si bien es cierto se presentó un ingreso económico sostenido en estos tres años, no se evidencia un desarrollo económico derivado del turismo, aunque si se evidencia que sin incidir en desarrollo económico, genera trabajo y estabilidad económico en un sector de la población.

En los años 2009 y 2010 el turismo en el cantón Salinas de la provincia de Santa Elena, fue sostenido en un 10% respectivamente en comparación del turismo nacional, y en el 2011 tiene un pequeño decrecimiento a un 9,2%, a pesar de esto, el turismo representa el 22% de la economía del cantón Salinas, lo que genera fuentes de empleo y esto ayuda al desarrollo del cantón salinas.

Este decrecimiento del turismo se lo atribuye hipotéticamente a la oferta turística de otros balnearios de la Península de Santa Elena, en la Ruta del Spondylus, ya que el ingreso turístico a la Península se ha mantenido constante y en la balanza de equilibrio, lo que ha disminuido para el balneario de Salinas se ve incrementado en la ruta del Spondylus.

El Balneario de Salinas tiene un ingreso importante de personas que disfrutan de sus playas y atractivos, pero todos estos no son considerados turistas, dentro de las estadísticas de los organismos relacionados al turismo como son el Ministerio de Turismo con su Delegación Provincial, La Cámara de Turismo y la Dirección de Turismo de la Provincia, esto se

debe a que a pesar de contar con una importante oferta hotelera, el balneario de Salinas tiene una categoría de residentes “temporales”, con propiedades habitacionales que las usan en temporadas altas o bajas por sus propietarios y por arrendatarios, también se presentan los residentes temporales de las localidades vecinas que visitan el balneario de Salinas y no se los registra como turistas.

Esta información ha sido contrastada con el reporte del SRI, por declaraciones del IVA, en el cantón Salinas de Hoteles, Campamentos y Otros tipos de hospedajes temporales, el que tiene una tendencia similar en el periodo 2009-2011 a los datos reflejados en nuestra investigación.

5.2 RECOMENDACIONES

Luego de realizar esta investigación se presentan las recomendaciones siguientes:

1. Unificar la información turística por los organismos involucrados en la actividad hotelera y turística nacional, provincial, y local.
2. Implementar un mecanismo que permita registrar a todos los visitantes al cantón Salinas y así representar el ingreso total de turistas sean estos nacionales o extranjeros.
3. Hacer una difusión turística del balneario de manera nacional e Internacional, tanto por los organismos públicos como privados, y así incrementar el turismo regional en el cantón Salinas.
4. Mejorar la infraestructura sanitaria de la provincia.

1. Mejorar las medidas de seguridad al turista nacional y extranjero.
2. Mejorar la calidad del servicio hotelero, gastronómico y recreativo del sector.
3. Desarrollar eventos sociales, culturales y deportivos a nivel nacional e internacional.
4. Promulgar ordenanzas municipales, que permitan incrementar el turismo de la provincia.

BIBLIOGRAFÍA

- ✚ Bernal Cesar, (2010), Metodología de la Investigación Para Administración y Economía. Editorial Pearson Educación, 2da Edición, México.
- ✚ Botes Gómez, Benecio. “Planificación Económica del Turismo “. Edit. Trillas México.
- ✚ Cámara de turismo del Cantón Salinas- Informe anual sobre el turismo-2011
- ✚ CÁRDENAS TABARES, Fabia. “Producto Turístico; Aplicación de las estadísticas y del muestreo para su diseño”. Edit. Serie Trillas, México
- ✚ Dirección de turismo de la Provincia de Santa Elena, “Infraestructura Hotelera de la península”.2011
- ✚ FISCHER Laura: “Investigación de Mercados”. Editorial Mc Graw Hill Segunda edición. 2011.
- ✚ Ministerio de Turismo, Metodología para inventario de atractivos turísticos, Gerencia nacional de recursos turísticos del Ecuador-2010
- ✚ ORDOÑEZ, Martha. El turismo en la economía Ecuatoriana, la situación laboral desde una perspectiva de género, proyecto CEPAL, Santiago de Chile.2009

Ministerio de Turismo- El sector hotelero en la Península de Sta. Elena-
2010. <http://www.andes.info.ec/es/actualidad-turismo/9191.html>.

ANEXOS

EL MARCO LEGAL DEL TURISMO EN EL CANTÓN SALINAS

Ley de turismo

Publicada en el Registro Oficial No. 733, del 27 de diciembre de 2002, se han resaltado los artículos concernientes al desarrollo turístico enfocado a las comunidades.

Capítulo I.- GENERALIDADES:

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a. La participación de los gobiernos provinciales y cantonales para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización-
- b. La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- c. La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a. Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;

- b. Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c. Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d. Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e. Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f. Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g. Fomentar e incentivar el turismo interno.

Capítulo II

DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN:

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuestas en esta Ley y a los reglamentos respectivos.

Capítulo IV

DEL MINISTERIO DE TURISMO:

Art. 15.- El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito, estará dirigido por el Ministro quien tendrá entre otras las siguientes atribuciones:

“Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y

privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades” modo habitual de las actividades turísticas establecidas en el Art. 5 de la Ley de Turismo.”

Reglamento General de Actividades Turísticas:

Publicado en el Registro Oficial N° 726, del 17 de diciembre del 2002. Su objetivo principal fue el ordenar en un solo cuerpo legal, varios reglamentos que trataban la materia de las actividades turísticas.

“TÍTULO PRELIMINAR, OBJETO, ÁMBITO, PRINCIPIO Y POLÍTICAS

Art. 3.- Políticas y principios de la gestión pública y privada del sector turístico.-

Las actividades turísticas en los ámbitos que, según la Ley y este Reglamento les corresponde a las instituciones del Estado y a las personas naturales o jurídicas privadas, serán ejercidas bajo el principio de sostenibilidad o sustentabilidad de la actividad turística.

El principio de sostenibilidad se entenderá en los términos establecidos en la Ley de Gestión Ambiental y el la Ley Especial para el Desarrollo Sustentable de la Provincia de Galápagos.

TÍTULO SEGUNDO: De las Actividades Turísticas.-DEL ECOTURISMO Y LA SOSTENIBILIDAD:

Art. 156.- Ecoturismo.- Se considera ecoturismo a la modalidad turística ejercida por personas naturales, jurídicas o comunidades legalmente reconocidas, previamente calificadas para tal efecto, a través de una serie

determinada de actividades turísticas, en áreas naturales, que correspondan o no al Sistema Nacional de Áreas Protegidas, con el objeto de conocer la cultura de las comunidades locales afincadas en ellas y la historia natural del ambiente que las rodea. Dichas actividades se ejercerán con las precauciones necesarias para no alterar la integridad de los ecosistemas ni la cultura local y deberán generar oportunidades económicas que permiten la conservación de dichas áreas y el desarrollo de las comunidades locales, a través de un compromiso compartido entre las comunidades, las personas naturales o jurídicas privadas involucradas, los visitantes y el Estado.

Art. 157.- Políticas permanentes de ecoturismo y principios generales.- Las políticas nacionales de ecoturismo, serán coordinadas por el Ministerio de Turismo, sometiéndose a las siguientes políticas y principios generales que tendrán el carácter de permanentes:

- a. Establecer mecanismos de concertación intersectorial que logren coordinar y armonizar los diversos intereses y acciones de los actores involucrados en el ecoturismo;
- b. Incorporar y reconocer la cosmovisión y la cultura de las comunidades locales en el desarrollo de productos de ecoturismo, en su forma de organización y manejo, en la formulación de políticas, en la planificación relacionada y en la promoción;
- c. Formular sobre la base de una participación intersectorial y multidisciplinaria los correspondientes planes de desarrollo del sector de ecoturismo, donde se encuentren definidos:

Modelos de participación de las comunidades locales en el manejo y operación de las actividades de ecoturismo; Ámbito de participación de las organizaciones no gubernamentales;

- a. Establecer la zonificación del espacio turístico nacional, para definir dentro de ellas, las áreas de manejo de ecoturismo;
- b. Promover la certificación de la oferta de ecoturismo nacional en áreas naturales sobre la base de un compromiso con la conservación y un sentido de responsabilidad social;
- c. Promover la iniciativa de bio-comercio entre las personas naturales, jurídicas y las comunidades locales;
- d. Asegurar por medio de estas políticas de ecoturismo y los mecanismos del Ministerio de Turismo, que el ecoturismo promueva la conservación de los recursos naturales y la prevención de la contaminación ambiental los cuales son de importancia primordial para la supervivencia de las comunidades locales y para sustentar las actividades de ecoturismo;
- e. Fomentar la reinversión de los beneficios económicos generados por el ecoturismo en el manejo y control de las áreas naturales y en el mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones locales;
- f. Fortalecer a las comunidades locales en el establecimiento de mecanismos de manejo de los recursos naturales, de actividades de conservación y de turismo que se realizan dentro de las áreas naturales;
- g. Promover actividades de capacitación dirigidas a los miembros de comunidades locales en actividades calificadas como de ecoturismo. En tales procesos debe existir un intercambio de conocimientos entre las comunidades y los demás actores de la actividad; y,
- h. Fomentar el ecoturismo en el Sistema Nacional de Áreas Protegidas, en función de sus planes de manejo y su desarrollo...

Art. 166.- Actividades de ejecución de ecoturismo por parte del sector privado comunitario.- Las comunidades legalmente reconocidas; pueden ejercer las actividades de ecoturismo previstas en la ley, a excepción de

aquellas cuyo ejercicio esté reservado a algunas personas jurídicas según las leyes vigentes.

Las actividades se realizarán de manera directa, sin intermediarios. Por lo tanto, las comunidades legalmente reconocidas podrán realizar la comercialización de sus productos y completar la cadena de valor operativa por sí mismos.

Las operaciones realizadas por comunidades legalmente reconocidas, serán autorizadas únicamente para su jurisdicción; sin implicar ello exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios. Para efectos de este reglamento, se entiende por comunidad la organización comunitaria organizada y capacitada, reconocida como tal, que ejecute actividades de ecoturismo en un área geográfica determinada para tal efecto.

Art. 167.- Requisitos para la operación de comunidades legalmente reconocidas.- Las comunidades locales organizadas y capacitadas podrán prestar servicios de ecoturismo, previo cumplimiento de los siguientes requisitos:

5. Petición realizada por los interesados de manera directa, indicando qué tipo de actividad desean efectuar
6. Acta certificada de la Asamblea General Comunitaria en el cual se nombra al responsable o responsables para el ejercicio de la actividad de ecoturismo.
7. Obtención de registro y licencia anual de funcionamiento en el Ministerio de Turismo.
8. Obtención del permiso o autorización del Ministerio del Ambiente cuando la actividad se vaya a realizar dentro del Sistema Nacional de Áreas Protegidas.

Art. 168.- Categoría especial.- El Ministerio de Turismo establecerá la categoría adicional especial de “Empresa de Ecoturismo” dentro de sus normativas reglamentarias para la clasificación de establecimientos. Se llama empresa de ecoturismo a la persona natural, jurídica o comunidad legalmente reconocida que desarrolle actividades de ecoturismo, reconocida como tal por las autoridades correspondientes. Esta categoría especial se determinará sobre la base de un proceso de certificación de sostenibilidad voluntaria a la que las personas naturales, jurídicas y comunidades legalmente reconocidas dedicadas al ecoturismo, pueden optar. Esta certificación avalará sus acciones.

Título XI.-DE LAS POLÍTICAS DE ESTADO:

Art. 207.- Propósitos del Gobierno Nacional.- A efectos del fomento y desarrollo turístico, son propósitos del Gobierno Nacional:

- a. Priorizar y facilitar la participación local y la descentralización turística a través del concurso de municipios y otros organismos seccionales;
- b. Establecer como primeros actores y beneficiarios del turismo a la ciudadanía en general, señalando de manera exclusiva a las comunidades más pequeñas y relegadas del Ecuador.

**DIVERSAS OFERTAS TURISTICAS EN EL BALNEARIO DE
SALINAS EN LA TEMPORADA ALTA**

Noticias

La playa marca el inicio del 2009

- TIEMPO DE LECTURA: 2' 52" - NO. DE PALABRAS: 262

- fecha: - Viernes 04/01/2009

Redacción Guayaquil

El nuevo año trajo consigo el inicio de la temporada playera en la península de Santa Elena.

El voleibol se toma la arena en la playa de Salinas. Desde el miércoles pasado un campeonato se realiza a la altura de Las Palmeras, en el malecón. Las competencias se prolongarán hasta el fin de semana.

Salinas es además el sitio ideal para la práctica de deportes náuticos como buceo, kayak, tabla vela, pesca deportiva y de profundidad. En la agenda acuática hay paseos en bote, pesca, velerismo, recorridos en ciclonautas, observación de aves y lobos marinos, entre otras actividades.

Otra alternativa está a 10 minutos de Salinas, en Punta Camero. Allí las grandes olas son el atractivo principal para los amantes del surf.

La temporada playera en la provincia de Santa Elena amanecó con los feriados de Navidad y Fin de Año. El pasado 31 de diciembre el malecón de Salinas se llenó de luces y espectáculos musicales como el de Jorge Luis del Hielo, Daniel Betancourt y la agrupación argentina Los Incautos.

Las discotecas y bares también son un punto de encuentro para los fameros. Desde ayer y hasta el domingo, las principales discotecas de Salinas ofrecen fiestas especiales por el feriado.

Dentro de la agenda playera también hay espacio para la cultura, pues los museos de las ballenas, Amanes de Bumpi y el Naval están abiertos al público en este fin de semana.

En otro de los puntos más visitados, el balneario de Playas (Guayas), los hoteles llenaron su capacidad. Así lo afirmó la directora de turismo del Municipio Nancy Ocaña. "Hubo visitas de turistas de la Sierra y Guayaquil, principalmente", dijo.

La empresa privada también se prepara para la temporada playera de 2009. Los hoteles al pie del malecón preparan shows artísticos al igual que los bares y discotecas. Entre ellos los bares Bía Bía y Hierbabuena, ubicados frente al mar.

Hasta ayer a las 14:00 la Dirección de Turismo de ese cantón registró el ingreso de 4 500 vehículos particulares.

El 31 de diciembre pasado se realizó la tradicional quema de años viejos en el malecón de Playas y una fiesta organizada por el Municipio local.

Programa Oficial por el Septuagésimo Aniversario del Cantón Salinas

Viernes 30 de noviembre
Pregón de festividades - 09h00
 Recorrido: Desde el Hotel Barceló hasta el Palacio Municipal
 Participan: Jardines, Centros de Desarrollo Infantil (FODI, ORI, INNFA) y escuelas

Marcha Blanca - 16h00
 Participa: Ciudadanía en general

Sábado 1 de diciembre
 Inicio de la Campaña - 08h00
 "Embellece tu barrio"

Concurso de Pintura con el tema - 09h00
 "No a la violencia"

Gran Pregón de Inicio de Fiestas - 17h00
 Recorrido: Desde el Hotel Barceló hasta Las Palmeras
 Participan: Colegios, barrios, gremios, FF.AA y autoridades

Show Artístico y Concurso del Slogan de Salinas - 19h00
 Lugar: Plazoleta Municipal

Artistas:

Leonardo Favio (Peninsular)

Grupo de Danza y Teatro

Amy Panchana (finalista de Cantando por un Sueño)

Los de Atrás (Grupo de pop)

Grupo La Revancha

Grupo Los Niches de Colombia

Domingo 2 de diciembre

Competencia de Fútbol - 14h00

Lugar: Canchas del Club Racing de Salinas

Noche folclórica - 20h00

Lugar: Parque "Sindicato de Sales"

Lunes 3 de diciembre

Caminata por el "Día Internacional de los Discapacitados"

09h00

Viernes 7 de diciembre

Elección de la Reina de Anconcito - 20h00

Sábado 8 de diciembre

Elección de Reina de José Luis Tamayo - 20h00

Baile Popular con la Orquesta Los Auténticos de Manabí

20h00

Lugar: Parque Sindicato de Sales

Entradas Populares

Domingo 9 de diciembre
Competencia Abierta de Natación - 11h00
 Lugar: Playa de San Lorenzo

Miércoles 12 de diciembre

Semana cultural: Concurso de prueba cuádruple - 10h00

Lugar: Centro Cultural Municipal (Edif. Riviera del Mar)

Participan: Colegios del Cantón

Abierto al Público

Viernes 14 de diciembre

Semana cultural - 09h00

Disertación: "La Historia de la provincia de Santa Elena"

(A cargo del Prof. Raúl Villao Panchana)

Lugar: Centro Cultural Municipal (Edif. Riviera del Mar)

Abierto al Público

Festival de Bandas Juveniles - 19h00

Participan: Bandas musicales del cantón

Sector: Las Palmeras

Abierto al Público

Competencia de Ecuavoley, Torneo invitación - 20h00

Lugar: Parque Sindicato de Sales

Sábado 15 de diciembre

Competencia Abierta de Triatlón - 09h00

Lugar: Playa San Lorenzo

Inauguración del Mercado Municipal - 10h00

Lugar: Parroquia José Luis Tamayo

Eventos deportivos de integración (invitados talentos de TV)

11h00 a 15h00

Lugar: Playas de Chipipe

Elección de la Reina de Salinas - Show Artístico - 20h00

Lugar: Parque Sindicato de Sales

Show artístico

Conducen:

Janine Leal y Carlos Luis Andrade

Artistas invitados:

Grupo de Danza y Teatro - Producciones Luis Padilla

Daniel Betancourt y su banda

Jorge Luis del Hierro y su orquesta en vivo

Domingo 16 de diciembre
Competencia de vehículos Tunning (motos y carros) - 10h00
 Lugar: Autódromo (Vía a Santa Elena)

Martes 18 de diciembre

Desfile Cívico Militar en Anconcito - 09h00

Jueves 20 de diciembre

Desfile escolar (cívico-cultural) - 14h00

Lugar: Inicia en el Malecón de Salinas y finaliza en el Edificio Municipal

Participan: Establecimientos educativos de la localidad

Viernes 21 de diciembre

Competencia de Surf - 08h00

Lugar: Playa "Paco Illescas" (Barco Hundido)

Desfile cívico-militar en José Luis Tamayo - 09h00

Inauguración del Mirador Turístico - 20h00

Lugar: Inicio del Malecón de Salinas

Serenata a la ciudad: "Loja canta a Salinas" - 21h00

Lugar: Nuevo Mirador Turístico

Participan: Grupo folclórico, coro del Municipio de Loja y Orquesta Sinfónica de Niños Especiales

Sábado 22 de diciembre

Elaboración del "Ceviche más grande de Salinas"

Durante la mañana

Lugar: Malecón de la ciudad "Vasco Núñez de Balboa"

Desfile Cívico-Militar por los 70 años de cantonización-09h30

Lugar: Desde Malecón de Salinas hasta el Palacio Municipal

Participan: Colegios, universidades, instituciones barriales y gremiales. Fuerzas militares acantonadas en la ciudad.

Competencia Abierta de voleibol y fútbol de playa - 11h00

Lugar: Playa San Lorenzo

Sesión Solemne (Condecoraciones) Premiación al ganador del Concurso "Embellece tu Barrio"

Hora: 13h30

Lugar: Centro Cultural Municipal (Edif. Riviera del Mar)



Vinicio Yagual *Alcalde de Salinas*

INVITA:



Carnaval

Una cita para compartir en familia y disfrutar de un ambiente caribico

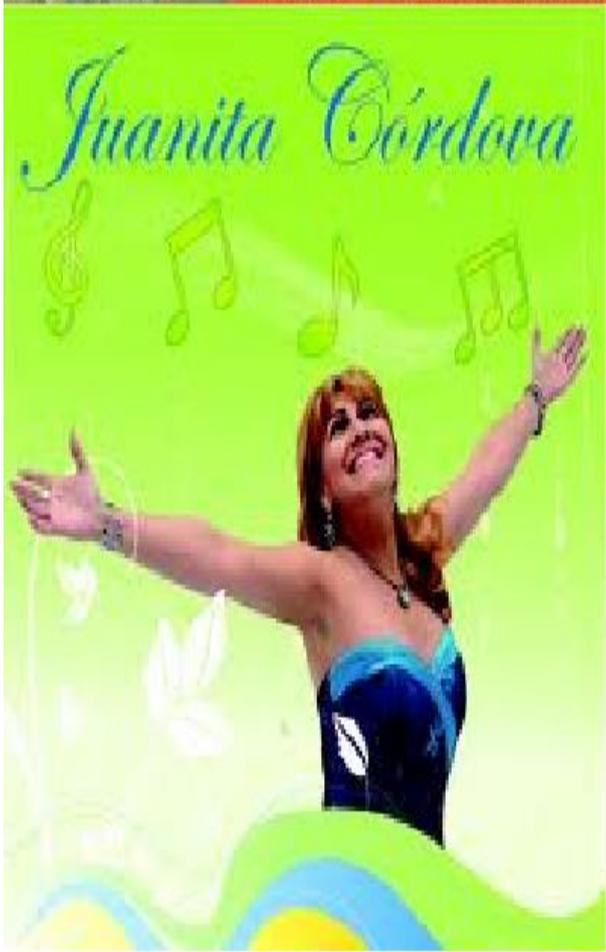
MARZO
DOMINGO
6
22H00

Socios y amigos de Socios:
Ingreso libre

Grupo invitado:



Dj Lestliegh Ponce



Regatas
Disco Club

Fin de Año en Salinas

Hotel
Sun Beach
Salinas



Paquete 1

Ingreso:
31 Diciembre/08,
01, 02, 03 Enero/09

Salida:
4 Enero/09

5 días y 4 noches

\$45,00 por persona
por noche

A partir de habitaciones matrimoniales

Habitación Matrimonial	\$360
Habitación Triple	\$540
Habitación Cuadruple	\$720
Habitación Quintuple	\$900

■ Incluye: - Hospedajes - Cocktail de bienvenida
Todos los impuestos - Desayunos americanos

Paquete 2

Ingreso:
A partir de
28 Diciembre/08

Salida:
4 Enero/09

4 días y 3 noches

\$55,00 por persona
por noche

A partir de habitaciones matrimoniales

Habitación Matrimonial	\$330
Habitación Triple	\$495
Habitación Cuadruple	\$660
Habitación Quintuple	\$825

■ Incluye: - Hospedajes - Cocktail de bienvenida
Todos los impuestos - Desayunos americanos

RESERVACIONES:

Web: www.hotelsunbeachsalinas.com
E-mail: info@hotelsunbeachsalinas.com
Teléfonos: (593-4) 293-0195 / 239-1120
(593-9) 7911246
Salinas-Ecuador

DESCUENTOS:

15% descuento en reservas antes del 30 de oct/08
10% descuento en reservas antes del 30 de nov/08



FIN DE AÑO EN SALINAS

**BOLETO AEREO LIMA GUAYAQUIL LIMA
IMPUESTOS Y TRASLADOS
05 NOCHES DE ALOJAMIENTO**

HOTEL BARCELO COLON MIRAMAR

HAB. SUPERIOR

Del 28 al 02 de Enero

Hab. Doble **US \$ 1,199**

Hasb. Triple **US \$ 1,039**

SISTEMA TODO INCLUIDO

HOTEL BARCELO COLON MIRAMAR

HAB. SUPERIOR

Del 29 al 03 de Enero

Hab. Doble **US \$ 1,110**

Hasb. Triple **US \$ 1,042**

SISTEMA TODO INCLUIDO

COCOS HOTEL ***

HAB. SUPERIOR

Del 29 al 03 de Enero

Hab. Doble **US \$ 875**

Hab. Triple **US \$ 789**

HAB. CUAD.US \$ 759

DESAYUNOS

COCOS HOTEL ***

HAB. STANDARD PLUS

Del 29 al 03 de Enero

Hab. Doble **US \$ 835**

Hab. Triple **US \$ 785**

HAB. CUAD.US \$ 750

DESAYUNOS



GRACEY TRAVEL

Agencia de Viajes

Telf. 344-1401 - 990479536

RPM @ 161363

elzygracey@graceytravel.com

graceytravel@hotmail.com

TENIS UN ATARCTIVO DEPORTIVO DEL TURISMO EN EL CANTON SALINAS - VEN Y DISFRUTALO



El Challenger ATP de Salinas Diario Expreso es un torneo profesional de tenis. Pertenece al ATP Challenger Series. Se juega desde el año 1996 sobre pistas duras, en Salinas, Ecuador.

El Campeón del Challenger de Salinas se adjudica 5.000 dólares de premio y 80 puntos válidos para su ranking ATP; el finalista ganará 3.000 dólares y 48 puntos; los jugadores que perdieron en las semifinales ganan 1.755 dólares y 29 puntos; los de los cuartos de final 1.020 dólares y 15 puntos; los que cayeron en la segunda ronda 600 dólares y 6 puntos; los que perdieron en la primera ronda 365 dólares y ningún punto.

**DIVERSAS OFERTAS TURISTICAS EN EL BALNEARIO DE
SALINAS EN LA TEMPORADA BAJA**



Observación de Ballenas Jorobadas en Salinas Ecuador



- Observación de Ballenas Jorobadas en Salinas Ecuador

OPCIÓN 1:

- \$ 35.00 X PERSONA más impuestos de ley
- sólo Julio, Agosto Y Septiembre

Incluye:

- Hospedaje, Desayuno Americano, Avistamiento de Ballenas (Detalle)
- Transfer ida desde el hotel hasta la playa, lugar de zarpe
- Garaje en el hotel para su vehículo
- Duración travesía 3 horas
- Guía especializado
- Capitán de la embarcación
- Permiso de capitania
- Embarcación cómoda y segura
- Seguro de accidentes

OPCIÓN 2:

- \$ 25.00 X PERSONA más impuesto de ley
- sólo Julio, Agosto Y Septiembre

Incluye: Avistamiento:

- Duración travesía 3 horas
- Guía especializado
- Capitán
- Permiso de capitania
- Embarcación cómoda y segura
- Seguro de accidentes

NIÑOS DE 5 A 10 AÑOS PAGAN \$20.00

MENORES DE 5 AÑOS GRATIS 1 POR FAMILIA

Recomendaciones para la observación:

- No ingerir alimentos 2 horas antes del zarpe.
- Llevar ropa abrigada
- Si es primera vez en el mar tomar algún medicamento para evitar mareos 1 hora antes.

Reservaciones: Confirmadas solo con Abono del 50% del valor total En la cta. cte. # 5924880 Banco de Guayaquil a nombre Jessica Ollague Cali y el saldo se cancelara a la llegada del hotel.

Cualquier inquietud comunicarse a los teléfonos 2776867-2930195- 291501-0990681976

Avistamiento de Ballenas

Única Salida 13 al 15 de Agosto de 2011

Incluye

- Transporte Cali - Buenaventura - Cali
(en buses con baño, televisor y full equipo)
- Buenaventura - Juanchaco - Buenaventura en lancha
- Transporte Juanchaco - Ladrilleros - Juanchaco
 - Alojamiento 3 días, 2 noches (acomodación múltiple)
 - Alimentación: 2 desayunos, 3 almuerzos y 2 cenas
 - Avistamiento de ballenas
 - Avistamiento de aves
 - Caminata ecológica
 - Guías especializados
 - Tarjeta de asistencia médica



No Incluye

- Gastos no descritos

Hoteles	ACOMODACIÓN Hab. Múltiple		
	Niños		Adultos
	Menores de 3 años	3 a 8 años	
Reserva Aguamarina	\$ 58.000	\$ 351.000	\$ 380.000
Hotel Magüipi	\$ 58.000	\$ 351.000	\$ 380.000

Reserva Aguamarina Incluye: Refresco de bienvenida, grupo folclórico, fogata


 Agencia de Viajes
CONEXIONES & DESTINOS
 ☎ 524 63 33
www.conexionesydestinos.co

ADVERTENCIA: En desarrollo de lo dispuesto en el artículo 17 de la ley 579 de 2001, CONEXIONES & DESTINOS rechaza la explotación, la pornografía, el turismo sexual y demás formas de abuso a menores de edad, advierte al turista que el abuso sexual es castigado penal y administrativamente conforme a las disposiciones legales vigentes.

Diseño: Comunicación Creativa 370 05 95