



Facultad de Comunicación Social
Carrera de Comunicación Social
Tesis en Opción al grado de Licenciado en
Comunicación Social.

Título:

Análisis de los perfiles de los personajes Goku y Vegeta del programa animado “Dragon Ball Z” y su recepción en los jóvenes de 20 a 25 años de 7mo. y 8vo. semestre de FACSO en el año 2016.

Autor:

Jesus Alberto Peña Solano.

Tutor:

Lcdo. Tomás Rodríguez Caguana. MSc.

Guayaquil- Ecuador

2016



FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TÍTULO Y SUBTÍTULO:

Análisis de los perfiles de los personajes Goku y Vegeta del programa animado "Dragon Ball Z" y su recepción en los jóvenes de 20 a 25 años de 7mo. y 8vo. semestre de FACSO en el año 2016.

AUTOR/ES:

Peña Solano Jesús Alberto

TUTOR:

Lcdo. Tomás Rodríguez Caguana MSc.

LECTOR REVISOR: Lcda. Gina Morán MSc.

INSTITUCIÓN:

Universidad De Guayaquil

CARRERA:

Comunicación Social

FECHA DE PUBLICACIÓN: 2016

No. DE PÁGS:

ÁREAS TEMÁTICAS:

PALABRAS CLAVE: Comunicación, Teorías de las masas, Comunicación Visual, Semiótica, Medios de Comunicación Masivos.

RESUMEN:

Este es un *Análisis de los perfiles de los personajes Goku y Vegeta del programa animado "Dragon Ball Z" y su recepción en los jóvenes de 20 a 25 años de 7mo. y 8vo. semestre de FACSO en el año 2016.* En esta última década la aparición de nuevos animes y caricaturas en general, han tenido un gran apogeo por parte de sociedad en común, sin importar edades o sexo, esto, sin importar el contenido visual y fonético de parte de dichas series, sin ninguna censura o control a la hora de guiar contenidos de los universos se las series animadas.

No. DE REGISTRO (en base de datos):

No. DE CLASIFICACIÓN:

DIRECCIÓN URL (tesis en la web):

ADJUNTO PDF:

SI

NO

CONTACTO CON

AUTOR/ES

Peña Solano Jesús
Alberto

Teléfono: 0986363458

E-mail:

jealpeso91@outlook.com

CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:

Nombre:

Teléfono:

E-mail:

Tesis Antiplagio Peñaf.docx

Fecha: 2016-06-28 03:50 UTC

★ Todas las fuentes 85

☆ Top tres 3

📁 Fuentes de internet 85

<input checked="" type="checkbox"/>	[0]	documents.mx/documents/la-interiorizacio...adolescentespdf.html	1.0%	31 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[1]	docslide.us/documents/modulo-de-comunicacin-altemativa-2013-ii-ok.html	0.4%	19 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[2]	https://www.researchgate.net/profile/Pil...2250ad5e00000000.pdf	0.5%	21 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[3]	www.saladeprensa.org/art407.htm	0.4%	11 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[4]	docplayer.es/4155671-2-actualizacion-de-...dad-de-valencia.html	0.0%	6 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[5]	es.slideshare.net/natalybarrientos5/perspectiva-de-genero-41060718	0.1%	6 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[6]	docplayer.es/74900-Los-medios-de-comunic...via-freidenberg.html	0.1%	6 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[7]	https://periodismovirtualveraz.wordpress.com/	0.1%	6 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[8]	www.msssi.gob.es/organizacion/sns/planCalidadSNS/pdf/equidad/03modulo_02.pdf	0.1%	5 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[9]	www.redalyc.org/html/1995/199518706004/index.html	0.0%	17 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[10]	es.slideshare.net/valgomendez/bases-teri...izacion-en-los-medios	0.0%	5 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[11]	www.todomonografias.com/periodismo/cultura-de-masas/	0.0%	5 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[12]	www.infoamerica.org/selecciones/articulo2.htm	0.2%	7 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[13]	www.promonegocios.net/comunicacion/definicion-comunicacion.html	0.2%	8 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[14]	myslide.es/documents/felipe-rico-atara-p...la-masculinidad.html	0.1%	7 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[15]	modulo401bic18.blogspot.com/2015/04/cultura-y-comunicacion-publica.html	0.1%	7 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[16]	docplayer.es/14879397-De-cuerpos-academi...s-handbook-t-il.html	0.0%	5 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[17]	docplayer.es/10605655-La-investigacion-a...os-de-recepcion.html	0.1%	7 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[18]	admoonb.blogspot.com/2011/10/ma-guadalupe-hernandez-olmos_13.html	0.0%	3 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[19]	https://prezi.com/tyhevafezcuy/paradigmas-en-la-comunicacion/	0.4%	6 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[20]	alitorendimiento.com/estereotipos-de-gene...-mujer-en-atletismo/	0.3%	8 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[21]	comunicacionglobal.bligoo.com/los-medios-de-comunicacion-de-masas-tambien-son-actores	0.1%	5 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[22]	es.slideshare.net/kleinmelany/paradigmas-servaes	0.1%	4 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[23]	virtual2.udabol.edu.bo/pev/syllabus/COMU...CULTURA MASIVA.doc	0.1%	6 resultados

- ✓ [24] [ntml.nncondervago.com/cultura-de-masas.html](#)
0.0% 4 resultados

- ✓ [25] <https://prezi.com/omyqy8l98hgv/establecimiento-de-agenda/>
0.0% 3 resultados

- ✓ [26] [teoriagogo.blogspot.com/](#)
0.3% 7 resultados

- ✓ [27] [julianreyesvelez.blogspot.com/](#)
0.0% 5 resultados
2 documentos con coincidencias exactas

- ✓ [30] <https://prezi.com/utxfqttz6vsx/untitled-prezi/>
0.4% 9 resultados

- ✓ [31] www.uv.mx/personal/enunez/files/2013/06/D._A._Dondis-_Sintaxis_de_la_Imagen.pdf
0.1% 5 resultados

- ✓ [32] <https://prezi.com/ufojgalgzgm/untitled-prezi/>
0.0% 4 resultados

- ✓ [33] www.researchgate.net/publication/4157042...venes_y_adolescentes
0.0% 5 resultados

- ✓ [34] www.fes-sociologia.com/files/congress/11/papers/2340.pdf
0.1% 6 resultados

- ✓ [35] es.slideshare.net/lrekia/beca-emakunde-2013
0.1% 5 resultados

- ✓ [36] www.ae-ic.org/santiago2008/contents/esp/comunicaciones_det2a053.html
0.0% 2 resultados

- ✓ [37] www.buenastareas.com/ensayos/Guerra-De-Cuarta-Generacion/266837.html
0.0% 4 resultados

- ✓ [38] www.ae-ic.org/santiago2008/contents/gal/comunicaciones_det2a053.html
0.0% 2 resultados

- ✓ [39] [miguelulloa.blogspot.com/2007/06/cultura-de-la-sociedad-de-masas_18.html](#)
0.0% 5 resultados

- ✓ [40] [m4a8.blogspot.com/](#)
0.0% 4 resultados

- ✓ [41] https://es.wikipedia.org/wiki/Psicologia_de_masas
0.3% 5 resultados

- ✓ [42] www.buenastareas.com/ensayos/Cultura-De-Masas/1039035.html
0.0% 3 resultados

- ✓ [43] www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/1382/1/T-UCE-0009-77.pdf
0.2% 5 resultados

- ✓ [44] [myslide.es/documents/la-revista-lazer-y-la-masificacion-del-anime-en-argentina.html](#)
0.0% 3 resultados

- ✓ [45] [myslide.es/education/estereotipo-de-genero-559c0ca7e977d.html](#)
0.1% 4 resultados
1 documento con coincidencias exactas

- ✓ [47] [cursosociologianuevastecnologias.blogspot.com/](#)
0.3% 9 resultados

- ✓ [48] <https://www.scribd.com/doc/121110847/Tem...a-de-la-Comunicacion>
0.1% 4 resultados

- ✓ [49] [miguelulloa.blogspot.com/](#)
0.0% 4 resultados

- ✓ [50] <https://www.clubensayos.com/Temas-Variad...CION-Y-SU/86495.html>
0.0% 3 resultados
1 documento con coincidencias exactas

- ✓ [52] [tallerkostasociales.jimdo.com/cursos/h²-mundo-contemporaneo/tema-9/](#)
0.0% 3 resultados

- ✓ [53] <https://www.clubensayos.com/Temas-Variad...-Juridica/90370.html>
0.0% 3 resultados
1 documento con coincidencias exactas

- ✓ [55] www.comunicacion-social.es/docs/publicaciones/ficheros/introduccionc11.pdf
0.0% 2 resultados
- ✓ [56] https://works.bepress.com/flavia_freidenberg/72/download/
0.0% 3 resultados
- ✓ [57] <https://archive.org/details/GustaveLeBonPSICOLOGADELasMasas>
0.3% 4 resultados
- ✓ [58] www.buenastareas.com/ensayos/Rcomu/4334972.html
0.0% 3 resultados
- ✓ [59] myslide.es/documents/competencia-gerencial-revista-ano-2-no-4.html
0.1% 3 resultados
- ✓ [60] venycomunicate.blogspot.com/
0.0% 3 resultados
- ✓ [61] teoriagogo.blogspot.com/2010/05/comunicacion-de-masas.html
0.2% 3 resultados
- ✓ [62] www.portalcomunicacion.com/bcn2002/n_eng...r/pdf/r001_rodri.pdf
0.1% 4 resultados
- ✓ [63] https://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci3n_visual
0.0% 2 resultados
- ✓ [64] ecorfan.org/handbooks/pdf/AT2c2.pdf
0.0% 3 resultados
- ✓ [65] <https://prezi.com/cm9k0m4jc7oe/juventud-y-genero-una-primera-aproximacion/>
0.0% 3 resultados
- ✓ [66] www.monografias.com/trabajos93/estereotipos-genero/estereotipos-genero.shtml
0.0% 3 resultados
- ✓ [67] psicologia.del.deporte.uma.es/archivos/comunicacion.pdf
0.0% 3 resultados
- ✓ [68] www.notinet.com.co/pedidos/extincion-2.doc
0.1% 4 resultados
- ✓ [69] <https://prezi.com/vqoyxpyf0u0i/actos-humanos-y-actos-del-hombre/>
0.2% 3 resultados
7 documentos con coincidencias exactas
- ✓ [77] www.youtube.com/watch?v=11Yp-5g6Ewo
0.2% 3 resultados
- ✓ [78] <https://www.clubensayos.com/Informes-de-...-GENERO/2163512.html>
0.0% 3 resultados
- ✓ [79] politicacomunicada.com/a-simple-corupcion-politica-doble-estandar-social/
0.2% 3 resultados
- ✓ [80] https://prezi.com/xzpq26n_rf3u/copy-of-copy-of-tratado-de-semiotica-general/
0.0% 3 resultados
- ✓ [81] <https://democulturar.wordpress.com/2013/05/18/expresiones-de-la-cultural/>
0.0% 4 resultados
1 documento con coincidencias exactas
- ✓ [83] semanarionoriente.blogspot.com/2014/11/el-muertito-de-cajamarca-y-la-reaccion.html
0.2% 3 resultados
- ✓ [84] www.laprensagrafica.com/2014/08/28/paranoia-de-crisis
0.2% 3 resultados
- ✓ [85] www.redalyc.org/pdf/1995/199524411065.pdf
0.2% 3 resultados
1 documento con coincidencias exactas
- ✓ [87] scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-12962008000100010
0.0% 3 resultados
- ✓ [88] apcam.org.mx/TRABAJOS18/PONENCIA_125-UAQ.pdf
0.2% 3 resultados
- ✓ [89] www.buenastareas.com/ensayos/Sociologia-De-La-Comunicacion/24501965.html
0.0% 3 resultados

- ✓ [90] patogiacomino.com/2013/05/31/la-comunicacion-visual-como-hablar-con-imagenes/
0.2% 3 resultados

- ✓ [91] www.up.ac.pa/Portal.jp/FacComunicacionSocial.aspx?menu=92
0.2% 4 resultados

- ✓ [92] www.up.ac.pa/Portal.jp/FacComunicacionSocial.aspx?submenu=98
0.2% 4 resultados

- ✓ [93] <https://prezi.com/s6z4aapkurk/estructuralismo-y-comunicacion/>
0.2% 2 resultados

- ✓ [94] www.researchgate.net/profile/Maria_Del_V...s750caeba1000000.pdf
0.2% 2 resultados

- ✓ [95] es.slideshare.net/bonnita9/estereotipo-de-genro
0.2% 2 resultados

- ✓ [96] <https://prezi.com/cjtkcjjxg15/retorica-de-la-imagen/>
0.2% 1 resultados

- ✓ [97] www.slideshare.net/bonnita9/estereotipo-de-genro-31866425
0.2% 2 resultados

- ✓ [98] <https://www.facebook.com/Conecta-con-la-Historia-1536296543307176/>
0.2% 2 resultados
1 documento con coincidencias exactas

Configuración

- Directiva de datos: *Comparar con fuentes de internet*
- Sensibilidad: *Medio*
- Bibliografía: *Considerar Texto*
- Detección de citas: *Reducir PlagLevel*
- Lista blanca: --

CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor de la Facultad de Comunicación Social, por el presente:

CERTIFICO

Que he analizado el proyecto de trabajo de grado presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el grado de Licenciado en Comunicación Social.



Lcdo. Tomas Rodríguez. MSc.

Tutor

CERTIFICADO DEL DOCENTE LECTOR

Yo, Lcda. Gina Morán Cárdenas MSc. En mi calidad de docente lector de la carrera de Comunicación Social. **CERTIFICO** que he revisado la redacción y ortografía del trabajo de titulación ANÁLISIS DE LOS PERFILES DE LOS PERSONAJES GOKU Y VEGETA DEL PROGRAMA ANIMADO “DRAGON BALL Z” Y SU RECEPCIÓN EN LOS JÓVENES DE 20 A 25 AÑOS DE 7mo. Y 8vo. SEMESTRE DE FACSO EN EL AÑO 2016, elaborado por PEÑA SOLANO JESUS ALBERTO para optar por el título de Licenciada en Comunicación Social de la Facultad de Comunicación Social, de la Universidad de Guayaquil.

LCDA. GINA MORÁN. MSc.

LECTORA-REVISORA

APROBACIÓN DE LA SUSTENTACIÓN

Los miembros designados para la sustentación aprueban el Trabajo de titulación sobre el tema:

“Análisis de los perfiles de los personajes Goku y Vegeta del programa animado “Dragon Ball Z” y su recepción en los jóvenes de 20 a 25 años de 7mo y 8vo semestre de FACSO en el año 2016”

Del egresado:

Jesus Alberto Peña Solano

De la Facultad de Comunicación Social

Para constancia firman

ACTA DE RESPONSABILIDAD

El egresado de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, Señor: **Jesus Alberto Peña Solano** con número de cédula 0927465989 deja constancia escrita de ser el autor del proyecto de titulación presentado, por lo cual firma:

Jesus Alberto Peña Solano

C.I: 0927465989

DECLARACIÓN EXPRESA

La responsabilidad del contenido de este trabajo de titulación me corresponde exclusivamente; y al patrimonio intelectual de la Universidad de Guayaquil.

Jesus Alberto Peña Solano

C.I.: 0927465989

DEDICATORIA

Este proyecto y el sacrificio que me llevó hacerlo, se lo dedico a mi Dios Todopoderoso, por darme su bendición día a día, y permitirme cumplir mis sueños.

A mis amados padres, Wilfrido Peña y Sonnia Solano, los cuales me motivan a seguir en este caminar de mi vida, mis hermanos, familiares y amigos en general.

Y en memoria de quien en vida fue mi amigo, Luis Salcedo.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad de Guayaquil específicamente a la Facultad de Comunicación Social, por permitirme realizar el trabajo de campo en su infraestructura.

Al Lcdo. Tomás Rodríguez MSc. por acudir a la Universidad en el momento oportuno, servir de guía y apoyo.

A la Lcda. Gina Morán MSc. Por su tiempo y ayuda desinteresada a nuestra formación académica.

RESUMEN

La presente investigación es un estudio de tipo caso y está basada en los personajes principales de una serie animada Japonesa, estudiando sus características audiovisuales y su repercusión en una sociedad determinada, estudiando sus perfiles y su recepción.

¿Cuáles son las características de recepción y los códigos visuales de los perfiles de los personajes Goku y Vegeta del programa animado “Dragon Ball Z” y su recepción en los jóvenes de 20 a 25 años de 7mo. y 8vo. semestre de FACSO en el año 2016?

En este estudio, se puede visualizar claramente las variables del programa Dragon ball Z para captar adeptos, con su evolución constante para recrear mundos y realidades que llamen la atención de un público en general, beneficiándose del alcance de los medios masivos, esto, en beneficio de la investigación, ayuda a construir el análisis que contiene dicho anime, y su recepción en jóvenes de la facultad de Comunicación Social. Se analizarán las características y el nivel de recepción de los perfiles de los personajes Goku y Vegeta del programa animado “Dragon Ball Z” y su recepción en los jóvenes de 20 a 25 años de 7mo y 8vo semestre de FACSO en el año 2016. Las características de recepción ejercidas por la serie animada “Dragon Ball Z” y la influencia que desencadena en los jóvenes de 20 a 25 años de la Facultad de Comunicación Social los personajes Goku y Vegeta, se ven reflejadas en los niveles de aceptación hacia los códigos visuales que se representan en la misma. El análisis de esta investigación, refleja cómo esta clase de programa, repercute en la forma de pensar de una sociedad en la actualidad, con imágenes y culturas distintas a la de un entorno en común a través de un medio que los representen, Sin dejar a un lado el gran apego que causa en sus seguidores.

Comunicación, Teorías de las masas, Comunicación Visual, Semiótica, Medios de Comunicación Masivos.

ABSTRAC

This research is based on the main characters of Japanese animated series, it is studying their audiovisual features and its impact on a given society, their profiles and reception.

What are the reception characteristics and visual codes profiles of Goku and Vegeta's animated show, "Dragon Ball Z" characters and their reception for young people from 20 to 25 years old, (7th. and 8th. semester in FACSO, 2016 years)?

In this study, it was clearly visualize variables Dragon Ball Z program in order to attract followers, with their constantans to recreate worlds and realities that call the attention of a general public, it has the benefit to reach mass media evolution, this benefit research helps to build the analysis, contained in this anime, and its reception for young people in the faculty of Social Communication. The characteristics and reception level profiles of Goku and Vegeta's animated show "Dragon Ball Z" characters and their reception in young people from 20 to 25 years in 7th and 8th semester FACSO be was analyzed in the year 2016. The reception characteristics exerted by the animated series "Dragon Ball Z" and the influence that triggers on young people from 20 to 25 old of the Faculty of Social Communication of Goku and Vegeta characters are reflected in the levels of acceptance of the visual codes that are represented in the same. The analysis of this research reflects how this kind of program affects the thinking of a society at the present, with images and another common environment through a medium to represent cultures without leaving aside the great attachment that causes the followers.

Communication, Theories of the masses, Visual Communication, Semiotics, Mass Media.

Traducción:

Yana Inzhivotkina

Docente de Inglés

C.I. 0959126475

TABLA DE CONTENIDOS

REPOSITORIO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA.....	II
CERTIFICADO SISTEMA ANTIPLAGIO.....	III
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	VII
CERTIFICADO DE DOCENTE LECTOR.....	VIII
APROVACIÓN DE LA SUSTENTACIÓN.....	IX
ACTA DE RESPONSABILIDAD.....	X
DECLARACIÓN EXPRESA.....	XI
DEDICATORIA.....	XII
AGRADECIMIENTO.....	XIII
RESUMEN.....	XIV
ABSTRAC.....	XV
TABLA DE CONTENIDOS	
INDICE DE TABLAS	
INDICE DE FIGURAS	
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I. EL PROBLEMA	
1.1. Planteamiento del Problema.....	5
1.2. Formulación y Sistematización del Problema.....	5
1.2.1. Formulación del Problema.....	5
1.2.1. Sistematización del Problema.....	5
1.3. Objetivos de la Investigación.....	6
	XVI

1.3.1. Objetivo General.....	6
1.3.2. Objetivos Específicos.....	6
1.4. Justificación.....	6
1.5. Delimitación.....	7
1.6. Hipótesis.....	7
1.6.1. Detección de las Variables.....	7
1.6.2. Definición Conceptual de las Variables.....	8
1.6.3. Definición real de las Variables.....	8
 CAPÍTULO II. Marco Teórico.	
2.1. Antecedentes de la Investigación.....	9
2.2. Marco Teórico.....	10
2.2.1. Comunicación.....	10
2.2.2. Comunicación visual.....	12
2.2.3. Semiótica.....	13
2.2.4. Perspectiva de Género.....	15
2.2.5. Teoría de masas.....	17
2.2.6. Medios de comunicación masiva.....	19
2.2.7. Construcción de estereotipo de genero.....	21
2.2.8. Nuevas perspectivas de Comunicación y Recepción.....	23
2.3. Marco Contextual.....	25
2.4. Marco Legal.....	26

CAPÍTULO III. Marco Metodológico y de Resultados.

3.1. Diseño de Investigación.....	27
3.2. Definición de Tipos de Investigación.....	27
3.3. Metodología.....	27
3.3.1. Fundamentación de la Investigación.....	27
3.3.2. Método de Investigación.....	27
3.4. Técnicas de Investigación.....	27
3.5. Población y Muestra.....	28
3.6. Análisis de Resultado.....	29
3.6.1. Comprobación de Hipótesis.....	53

CAPITULO IV. Diseño de la Propuesta.

4.1. Propuesta.....	54
4.2. Objetivos de la Propuesta.....	54
4.2.1. Objetivo General.....	54
4.2.2. Objetivos Específicos.....	54
4.3. Planeación de la Propuesta.....	55
4.4. Presupuesto.....	56
CONCLUSIONES.....	57
RECOMENDACIONES.....	58
REFERENCIAS.....	59
APÉNDICE.....	63

INDICE DE TABLAS.

Tabla N° 1.-.....	29
Tabla N° 2.-.....	30
Tabla N° 3.-.....	31
Tabla N° 4.-.....	32
Tabla N° 5.-.....	33
Tabla N° 6.-	34
Tabla N° 7.-	35
Tabla N° 8.-	36
Tabla N° 9.-	37
Tabla N° 10.-	38
Tabla N° 11.-.....	39
Tabla N° 12.-.....	40
Tabla N° 13.-.....	41
Tabla N° 14.-.....	42
Tabla N° 15.-	43
Tabla N° 16.-	44
Tabla N° 17.-	45
Tabla N° 18.-.....	46
Tabla N° 19.-	55
Tabla N° 20.-.....	56

INDICE DE GRAFICOS.

Gráfico N° 1.-.....	29
Gráfico N° 2.-.....	30
Gráfico N° 3.-.....	31
Gráfico N° 4.-.....	32
Gráfico N° 5.-.....	33
Gráfico N° 6.-	34
Gráfico N° 7.-	35
Gráfico N° 8.-	36
Gráfico N° 9.-	37
Gráfico N° 10.-	38
Gráfico N° 11.-.....	39
Gráfico N° 12.-.....	40
Gráfico N° 13.-.....	41
Gráfico N° 14.-.....	42
Gráfico N° 15.-	43
Gráfico N° 16.-	44
Gráfico N° 17.-	45
Gráfico N° 18.-.....	46

INDICE DE FIGURAS.

Figura N° 1.- Salud mental.....	16
Figura N° 2.- Manipulación.....	18
Figura N° 3.- Los efectos de la comunicación en masas.....	20
Figura N° 4.- Estereotipos en la niñez.....	22
Figura N° 5.- Los cambios de perspectiva.....	24
Figura N° 6.- Entrevista.....	47
Figura N° 7.- Entrevista.....	49
Figura N° 8.- Entrevista.....	51
Figura N° 9.- Encuestas.....	71

Introducción.

Esta indagación se dirige exclusivamente a evaluar el dominio y control que poseen los personajes de la serie animada Dragon Ball Z, entiéndase por sus personajes principales Goku y Vegeta, estudiando su mundo y generando mecanismos que nos puedan ayudar a entender su entorno.

Este estudio refleja el *análisis de los perfiles de los personajes Goku y Vegeta del programa animado "Dragon Ball Z" y su recepción en los jóvenes de 20 a 25 años de 7mo. y 8vo. semestre de FACSO en el año 2016, para entender* cuáles son las características, y analizar los niveles de recepción.

La sociedad permanece inmiscuida en ámbitos que comúnmente se receptan de la televisión. No cabe duda, que en cualquier lugar sin importar la situación, encontramos comunicación, información, reportajes o un testimonio que ha sido difundido de diversas maneras, eso no solo logra su objetivo, la cual es transmitir un mensaje, sino que también, crea e introduce a la sociedad a otras realidades.

En todo ámbito histórico, desde la primeras civilizaciones, las sociedades se inclinan por repetir o simular actitudes ajenas a sus comportamientos, para estudiar y entender nuevos ámbitos, que ayuden a fortalecer su personalidad como un grupo particular, reiteradas veces, se encuentran historias o anécdotas de la sociedad que terminan desafortunadamente con actos de violencia física o verbal, adoptadas de la imitación de figuras televisivas que se consumen frecuentemente.

Por medio de estos sistemas, son los niños los primeros emuladores de estas características de los personajes que se ven en la televisión, mayor aun, mediante sus primeros inicios de vida social, pretende imitar todo lo que ven y oyen alrededor de su entorno.

Partiendo con estos aspectos, uno de los elementos principales más predominante, es el componente audiovisual, con argumentos que influyen al sistema sociocultural de las personas, principalmente de los niños ya que por lo general, son ellos los que con mayor facilidad imitan lo que ven la televisión.

Por consiguiente esta investigación se desenvuelve con propósito de examinar y reconocer los elementos y características que puedan ayudar a medir los efectos de violencia influenciada en la vida cotidiana de la sociedad en general.

En los últimos años, se ha visto una creciente demanda de animes, los cuales están llenos de controversia ya sea por la violencia o por el contenido que tiene, de inicio se aborda los antecedentes de los personajes y la relación que existe entre la audiencia y ellos. Posteriormente, se analiza la naturaleza y el contenido de sus elementos, concluyendo con las características que reúnen los personajes más el dominio de persuadir para captar audiencia, por ello se pretende demostrar toda causa efecto. En ellos se realizará un estudio de la códigos visuales las cuáles serán las bases para la redacción del desarrollo y la proyección del mismo.

El propósito de la investigación es conocer a fondo los factores de influencia, consecuencias y posibles soluciones. La violencia en la televisión es un problema frecuente, muy notorio en los hogares debido a que al momento de ver las programaciones de TV no interesa aprender y prefieren consumir otra clase de programas donde se demuestran agresividad y malas conductas.

La gran incógnita y debate que se forma en la sociedad es referente al gran impacto de los animes y su cultura japonesa, realizando apariencias psicológicas de sus personajes, dando otra realidad completamente distinta a nuestro entorno.

El Programa animado Dragon Ball Z producto televisivo de entretenimiento, tiene varias características y objetivos, pero como un producto relativamente para la sociedad, está elaborado y tiene como motivo principal, ser consumido. Esta relación que mantiene la sociedad con el anime, es un placer que las personas, al ver esta clase de programas, sienten satisfacción y gustos de ver contenidos similares. Como estudio comunicativo, se puede demostrar que la serie Dragon Ball Z, no solamente tiene como objetivo principal, el entretenimiento, sino también la persuasión y el apego a su cultura en general.

Esto se viene dando desde los inicios del anime, alrededor de los años 70, mostrando parte de una cultura y dándonos a conocer más experiencias de formas de vida aquí en nuestro planeta, desde aquel entonces, la evolución y comercialización del mismo no ha parado en el mundo entero, ganando miles de adeptos en todos los tiempos. Dragon Ball Z, tiene millones de seguidores en todo el mundo, creando una subcultura de su contenido, y llegando a grandes masas de todas clases social sin importar la edad.

Dragon Ball Z, específicamente de los personajes principales que son Goku y Vegeta, más el anime en general, desde una perspectiva general, tiene una vasta demografía de todo el mundo y sus culturas, muchos son seguidores de estos desde muy pequeños, siguiéndolos con su adolescencia y su adultez, siendo ellos testigos de su evolución de gráficos y contenidos.

Dichos fans, dan una apertura a la vasta cultura que mantienen y transmiten los animes, refiriéndose a Dragon Ball Z y sus personajes principales como son Goku y Vegeta, estos conllevan un nivel de influencia mayor para sus relaciones cotidianas en todas sus vidas. Trascendiendo hasta su profesionalismo, vida sentimental, creencias e ideologías religiosas entre otras cosas.

Luego de lo expuesto vale recalcar que el público muestral son estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad d Guayaquil, así como los gráficos y tablas expuestas en el mismo, son realizadas por el autor de esta investigación.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA.

1.1. Planteamiento del Problema.

Las características de un programa de televisión, sea este, una serie, caricatura, entre otros, dependen mucho del apego que puedan tener en un público general, específicamente del programa Dragón Ball Z y sus dos personajes más destacados, "Goku" y "Vegeta", los cuales se proyectan de una particular forma en el ámbito social y construyen sentidos de identidad.

La recepción que esta serie puede alcanzar dentro del contexto social, mediante los contenidos y formatos implementados por los creadores de los llamados animes o mangas, son generalmente variables, dependiendo de la edad y madurez del público que sigue la misma, la cual muestra contenidos que probablemente sean dañinos a un público o entorno familiar.

1.2. Formulación y sistematización del Problema.

1.2.1. Formulación del problema.

¿Cuáles son las características de recepción y los códigos visuales que generan los personajes "Goku y Vegeta" (Dragon Ball Z) en los jóvenes de 20 a 25 años en la facultad de comunicación social de la universidad de Guayaquil en el año- 2016?

1.2.2. Sistematización del Problema.

¿Cuáles son los tipos de teoría y recepciones en la comunicación de los personajes "Goku y Vegeta" en los jóvenes de 20 a 25 años?

¿Qué Influencias tienen los personajes "Goku y Vegeta" en los jóvenes de 20 a 25 años?

¿Qué códigos visuales se presenta en los personajes "Goku y Vegeta" de la serie animada "Dragon Ball Z".

¿Qué elementos comunicacionales debe tener una campaña de sociabilización de anime para los jóvenes en la ciudad de Guayaquil?

1.3. Objetivos de la Investigación.

1.3.1 Objetivos Generales.

Analizar los perfiles de los personajes Goku y Vegeta del programa animado “Dragon Ball Z” y su recepción en los jóvenes de 20 a 25 años de 7mo. y 8vo. semestre de FACSO en el año 2016.

1.3.2 Objetivos Específicos.

- Conceptualizar las teorías y recepción de la comunicación en los personajes “Goku y Vegeta” de “Dragon Ball Z en los jóvenes de 20 a 25 años.
- Determinar la Influencia de la investigación de los personajes “Goku y Vegeta” y su recepción en los jóvenes de 20 a 25 años.
- Diagnosticar los códigos visuales que se presenta en los personajes “Goku y Vegeta” de la serie animada “Dragon Ball Z”.
- Generar campañas de sociabilización donde se debata la aceptación y el contenido de animes que sean influyentes a la sociedad.

1.4. Justificación.

En este apartado se indica lo importante, relevante y novedoso del proyecto de titulación y el porqué de la investigación y su énfasis en códigos visuales de “Dragon Ball Z”.

El Estudio de los perfiles de los personajes del programa animado “Dragon Ball Z” es importante porque se decodificarán los mensajes

visuales de la serie y se muestran cómo pueden llegar a persuadir en las personas su recepción.

La relevancia de este estudio se basa en la gran cantidad de jóvenes que se sienten atraídos con la serie basándose en la caracterización de los personajes y sus actitudes. El estudio de la serie animada “Dragon Ball Z” es novedoso, pues la gran cantidad de público que tiene, es icono cultural y requiere más precisión investigativa, además de saber que la famosa serie no ha pasado de moda desde sus inicios.

1.5. Delimitación.

El marco de acción y enfoque general en el cual se encuentra basado el Análisis de los perfiles de los personajes Goku y Vegeta del programa animado “Dragon Ball Z” y su recepción en los jóvenes de 20 a 25 años de 7mo y 8vo semestre de FACSO en el año 2016.

Sus características de influencia y recepción, el proceso de análisis del público respecto de la serie animada, en el enfoque principal a la hora de investigar y analizar el contenido que el anime refleja para el público en general.

1.6. Hipótesis.

Las características de recepción ejercidas por la serie animada “Dragon Ball Z” y la influencia que desencadena en los jóvenes de 20 a 25 años de 7mo. Y 8vo. semestre de la Facultad de Comunicación Social los personajes Goku y Vegeta, se ven reflejadas en los niveles de aceptación hacia los códigos visuales que se representan en la misma.

1.6.1. Detección de las Variables.

- Características de recepción
- Códigos visuales.

1.6.2. Definición Conceptual de las Variables.

En el libro *Televisión y audiencia*, se considera a las características de recepción así:

"Desde el punto de vista de la recepción, el aspecto teórico central es el análisis del papel que las diversas prácticas culturales de la audiencia desempeñan en la producción social de sentido a partir de los medios de comunicación". (Alonso, 158, 1999.)

En la tesis *El libro de la imagen*, se expresa de los códigos visuales lo siguiente:

"Hacen referencia al conjunto de elementos gramaticales y sintácticos que operan en cualquier imagen visual, de igual manera puede definirse como un sistema de comunicación que utiliza las imágenes como medio de expresión, es decir, transmite mensajes visuales". (Sanz, 14, 1996)

1.6.3. Definición Real de las Variables.

Las **características de recepción** es la compostura que toma la sociedad en un proceso cognitivo, por la cual las personas captan información de su ambiente o entorno, y esto ayuda a formar una realidad de su pensamiento.

Los **códigos visuales**, son preámbulos que actúan en las imágenes, las cuales pueden ser de una muy gran utilidad para quienes las manejan o producen, por consiguiente, se puede decir o definir como un canal para transmisiones de mensajes visuales

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación.

A nivel mundial el estudio de las *Propuestas axiológicas en la televisión para la conformación de la vida política de la comunidad* expresa lo siguiente:

[...] “El análisis del contenido procura comprender datos, más que como acontecimientos físicos, como fenómenos simbólicos que representan imágenes, discursos, referencias, valoraciones e intenciones de individuos o grupos sociales en los procesos de comunicación humana” (Ibarra, 2005, 74)

No solamente es lo físico de una caricatura, hay que ver mucho más de lo que se quiere dar a entender, hay que decodificar muy bien los mensajes que están de por medio, ya que en ellos se encuentran anuncios con intenciones.

Toda lo expuesto en la televisión tiene un significado y mucho más cuando se trata de persuadir o convencer a una sociedad en general.

A nivel latinoamericano el estudio de, *La revista Láser y la masificación del anime, en Argentina* cita lo siguiente:

[...] “Un rasgo que caracteriza a todas las secciones, desde las principales a las complementarias, es la abundancia de referencias verbales y visuales al sexo. Muchas de las imágenes que ilustran las notas sobre anime o manga suelen poner en primer plano a personajes femeninos con senos y curvas prominentes” (Martínez, 2012, 7)

El anime y los mangas son muy claro al dar como figuras principales a mujeres con curvas muy pronunciadas, en ellas mostrando casi siempre senos o ropas interiores, hay que tener en cuenta mucho tanto lo físico como lo verbal en una caricatura.

Por lo general, en todas las mangas, animes o series animadas japonesas, encontraremos esta característica en los personajes femeninos, dando un nivel de sexualidad mucho mayor a las caricaturas comunes.

A nivel nacional el estudio de, *Influencia De Los Programas Animados De Televisión En La Conducta*, se refleja lo siguiente:

[...] “Es elevado el índice de las personas que reciben una alta influencia de la televisión, pues tienden a compartir el tiempo viendo sus programas preferidos mientras realizan las tareas y a la vez imitándolos, lo que se torna peligroso ignorando la fantasía lo que puede provocar accidentes” (Blanca, 2011, 119)

Resulta común dentro de la sociedad actual el desarrollar las actividades cotidianas del diario vivir dentro de los hogares, con aquel “compañero” que en muchas ocasiones asume roles trascendentales dentro de crianza y crecimiento de jóvenes y niños; y muchos padres no se dan cuenta de que poco a poco dichos mensajes demuestran a viva voz la violencia.

Es cuestión de analizar bien los contenidos visuales y fonéticos de una serie, para darse cuenta que, en muchos de ellos se encuentran niveles altos de agresividad, camufladas en momentos de humor.

A nivel de la ciudad de Guayaquil no se han realizado investigaciones respecto a los personajes de Dragon ball Z y sus influencias.

2.2. Marco Teórico.

2.2.1. Comunicación.

Para María del Socorro Fonseca en su libro, *Comunicación Oral Fundamentos y Práctica Estratégica*, dice lo siguiente:

[...] “Comunicación o comunicar es llegar a compartir algo de nosotros mismos. Es una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, intercambiando ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas comunes”. (Fonseca, 2000,4)

La comunicación se basa en la necesidad de que los seres humanos desean expresar sus necesidades para poder realizar sus actividades, es algo innato de cada persona el querer comunicarse.

El intercambio de conocimientos y puntos de vista de lo que ocurre en un entorno social, es comunicación, entendiendo que la necesidad principal siempre será que el ser humano querrá expresarse.

Según Idalberto Chiavenato, en su estudio *Introducción a la Teoría General de la Administración* expresa lo siguiente:

[...] “Comunicación es el intercambio de información entre personas. Significa volver común un mensaje o una información. Constituye uno de los procesos fundamentales de la experiencia humana y la organización social”. (Chiavenato, 2006, 110)

La necesidad de expresar o hacer referencia sobre un tema hacen del lenguaje y la comunicación una herramienta primordial para entender muy bien el mensaje entre las personas involucradas, y las experiencias que ellas tengan.

Desde los inicios de la civilización, la comunicación fue base fundamental para el desarrollo de las sociedades en general.

Para E. Pichón. Riviere en *El Proceso Grupal de Psicoanálisis a la Psicología Social* cita lo siguiente:

[...] “La comunicación es la interacción de las personas que entran en ella como sujetos. No sólo se trata del influjo de un sujeto en otro, sino de la interacción. Para la comunicación se necesita como mínimo dos personas, cada una de las cuales actúa como sujeto”. (Pichón, 1980, 89)

Resaltando que siempre para que exista comunicación, tiene que haber retroalimentación entre las personas involucradas ya sean dos o más, pues si no, solo sería información.

La comunicación no solo se basa en dar una información, sino en el intercambio de puntos de vistas de un tema determinado.

Según DeFleure en su trabajo *Fundamentos de la comunicación humana* comenta lo siguiente:

[...] “La comunicación ocurre cuando un organismo ‘la fuente’ codifica una información en señales y pasa a otro organismo ‘el receptor’ que decodifica las señales y es capaz de responder adecuadamente” (DeFleure, 1993, 10)

La comunicación se basa en toda información que es respondida de la mejor forma, la forma de decodificar los mensajes que se emiten, es la capacidad de entendimiento que tiene la sociedad en general.

Hablar del término comunicación, no solamente encierra a los seres humanos, ya que el término es universal en cualquier aspecto o forma que se lo utilice, evolucionando día a día, para que así, la comunicación entre dos o más individuos, llegue a ser más entendible y pueda llegar a mayores lugares.

2.2.2. Comunicación Visual.

Según Bruno Munari en su libro *Diseño y Comunicación Visual* Expresa lo siguiente:

[...] “Prácticamente es todo lo que pueden ver nuestros ojos; nubes, una flor, un zapato. Imágenes que tienen un valor distinto, según el contexto en el que están insertas, dando informaciones diferentes. Con todo, entre tantos mensajes que pasan delante de nuestros ojos.” (Munari, 1967, 84)

La comunicación visual está sujeta en la vida cotidiana de cualquier persona, y esta la puede identificar en todos los ambientes que pueda estar, pues toda imagen es comunicación visual.

No depende de las perspectivas ideológicas del individuo, dado que cualquier ambiente o imagen, posee un contenido y a este se le llama comunicar.

Para Hernández H. en su obra *Mundo Audiovisual: El Secreto De Sus Palabras* dice lo siguiente:

[...] “La comunicación visual es un proceso de elaboración, difusión y recepción de mensajes visuales. En ella influyen: el emisor, el receptor, el mensaje, el código, el medio o canal y el referente. Es la comunicación en la que predominan las imágenes en la construcción de los mensajes.” (Herrera, 2011, 68)

Siendo la imagen el mayor aporte para el entendimiento de cualquier mensaje emitido por algún receptor, teniendo como influencias los métodos de transmisión y el mensaje que se va a transmitir.

Desde la creación de un mensaje hasta su difusión, los medios o canales encargados de emitirlo, siempre predominaran en la codificación del mismo.

Dondis, en *Introducción al alfabeto visual* afirma lo siguiente acerca de la naturaleza del sentido visual:

[...] "la vista, aunque todos nosotros la usemos con tanta naturalidad, todavía no ha producido su propia civilización. La vista es veloz, comprensiva y simultáneamente analítica y sintética. Requiere tan poca energía para funcionar, lo hace a la velocidad de la luz, que permite a nuestras mentes recibir y conservar un número infinito de unidades de información en una fracción de segundo". (Dondis, 1995, 35)

Cada persona tiene la capacidad para obtener información de nuestro medio pues estamos rodeados de comunicación visual producida por la sociedad.

La información que nos da el mundo exterior siempre estará basada en puntos de vista de otras personas, es decir, a lo que llamamos comunicación visual, tendrá como raíz, ideologías o formas de pensar de otras personas.

Roland Barthes en *Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos y voces* sin embargo, tiene una opinión diferente sobre el tema:

[...] "Actualmente, a nivel de las comunicaciones de masas, parece evidente que el mensaje lingüístico esté presente en todas las imágenes, como título, como leyenda, como artículo de prensa, como diálogo de película, como fumetto". (Barthes, 1986, 20)

Es dispensable lo lingüístico en la sociedad y lo vemos plasmado en toda comunicación visual que nos rodee en la sociedad, pues el mensaje lingüístico está presente en cada lugar donde se comunica.

Dejando claro que toda imagen tiene contenido, el cual expresa un contexto a definir por quienes lo vean, en este caso, la sociedad, la cual están siempre inmersa en diferentes ámbitos de la vida cotidiana de las personas, dejando sus mensajes perennes en ellos.

2.2.3. Semiótica.

Según Saussure en su libro *Curso de Lingüística general* Expresa lo siguiente:

[...] “la lengua es un sistema de signos que expresan ideas y por esa razón es comparable con la escritura, el alfabeto de los sordomudos, los ritos simbólicos, las formas de cortesía, las señales militares etc.” (Saussure, 2000, 20)

Es una disciplina basada e implementada en símbolos que contienen mensajes específicos, dependiendo de las situaciones donde se encuentre, dando mayor análisis a sus significados.

Los signos y símbolos siempre están relacionados con el léxico, y que de esta provienen, y de la necesidad de la sociedad de poder expresarse.

Según Sanders Pierce en su libro *la semiótica y el pragmatismo* Expresa lo siguiente:

[...] “Por semiosis entiendo una acción, una influencia que sea o suponga una cooperación de tres sujetos (como por ejemplo, un signo, un objeto y su interpretante; una influencia tri-relativa que en ningún caso puede acabar en una acción entre parejas)” (Pierce, 2002, 357)

La semiótica no es una disciplina nueva, por el contrario, ha sido base fundamental desde tiempos pretéritos para la ayuda y guía de civilizaciones enteras, apoyándose en significados de símbolos que ellos mismos daban.

El entendimiento de esta estará basado en pasos, para la real captación de lo que se quiera transmitir a una sociedad determinada.

Según Roland Barthes en su libro *Elementos de Semiología* Expresa lo siguiente:

[...] “La semiología es el discurso general cuyo objeto no es tal o cual sentido, sino la pluralidad misma de los sentidos del texto, en su contenido total la semiótica es todo lo que vemos.” (Barthes, 2000, 47)

Los significados que se le puedan dar a los símbolos o signos, son completamente particulares y específicos a la hora de darse un contexto o significado, dependiendo del momento o lugar donde se encuentre.

Todo lo que rodea a un conglomerado humano tiene un significado, ósea, puede transmitir o comunicar una idea en general.

Según Umberto Eco en su libro *Tratado de semiótica general* Expresa lo siguiente:

[...] “La semiótica se ocupa de cualquier cosa que pueda considerarse como signo, aunque esa cosa no exista, en este sentido estudia todo lo que puede usarse para mentir.” (Eco, 2000, 80)

Sin tener letras específicas de un significado o acción, la semiótica por medio de su simbología, puede darse a notar de muchas maneras, las cuales la sociedad en común puede interpretar según el tiempo y espacio en las que se encuentren.

La simbología aplicada a lo largo del tiempo, ha sido de gran aportación y ayuda a las sociedades en común, siendo este un canal para comunicar con diferentes tipos de signos y símbolos que a lo largo de la historia se presentaron para dar guía a una sociedad.

2.2.4. Perspectiva de Género.

Según Lagarde S. en su libro *Educación de Género* Expresa lo siguiente:

[...] "La perspectiva de género implica a ambos géneros en el desarrollo, es un esfuerzo por lograr modificaciones en las respectivas funciones, responsabilidades, expectativas y oportunidades de varones y mujeres" (Lagarde, 2001; 163).

Se entiende como base fundamental para reconocer significados de una sociedad, diferenciando al hombre y a la mujer, buscando igualdad como personas consolidadas e independientes.

Las diferentes características de ambos sexos, son una base fundamental para el desarrollo de esta ciencia y para su fundamentación en hechos.

Valls-Llobet, en *Aspectos biológicos y clínicos de las diferencias* afirma lo siguiente:

[...] “Los estudios de perspectivas de género analizan en la actualidad las implicaciones psicológicas derivadas de las complejas relaciones que se articulan en el trípode, diferencia, desigualdad y opresión, así como la tendencia a naturalizar ideológicamente la desigualdad social” (Valls, 2003, 41)

Los géneros se forman según el ambiente que mantienen día a día con la sociedad y el entorno donde se desarrollan, dando lugar a estudios psicológicos que fomentan o forman naturalidades sociales.

La sociedad en general, forma su carácter y género, dependiendo en el ambiente en que se desarrollen.

Según Bernis, en su libro *Ecología del envejecimiento reproductor*, expresa:

[...] “Se hace necesario reconocer que, aun con todos los conceptos relacionados con la diferencia entre los sexos se mantienen una fuerte interrelación, no permiten establecer inferencias fijas, puesto que el sexo no es una esencia, sino una contingencia, y el género una construcción social” (Bernis, 2001, 32)

La masculinidad así como la feminidad se construye con la cultura y realidad de su entorno, las características de un género tienen rasgos socioculturales los cuales se notan en cada momento dependiendo del sexo y el lugar.

La cultura es una influencia básica, a la hora de formar un carácter o pensamiento sobre el género masculino o femenino.

Según Levinton, en su libro *El Superyó Femenino*, con su imagen expresa:

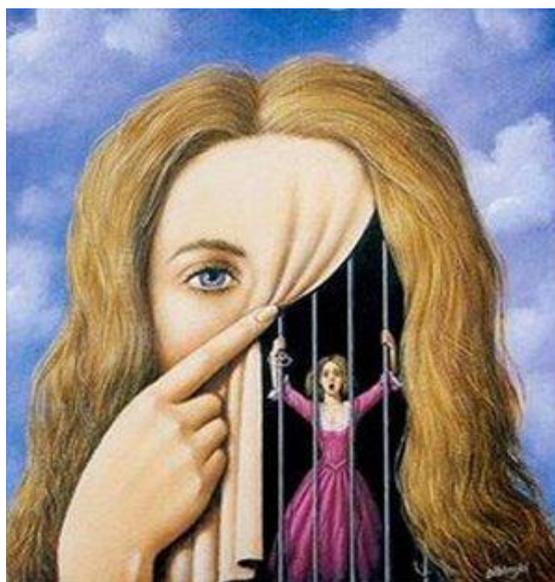


Figura N° 1, Salud Mental (Levinton, 2000)

La perspectiva de género analiza toda construcción sociocultural de ambos sexos, para tener claros los parámetros generales del comportamiento de los mismos, ante una sociedad abierta.

La perspectiva de género no es otra cosa más que un análisis profundo a las características del masculino y femenino, con sus aptitudes y el origen de estos, dando lugar a facetas, funciones y comportamientos de los individuos a lo largo de los tiempos.

2.2.5. Teoría de Masas.

Para Gustave Le Bon en su libro *La Psicología de masas* dice lo siguiente:

[...] “La masa es siempre intelectualmente inferior al hombre aislado. Pero, desde el punto de vista de los sentimientos y de los actos que los sentimientos provocan, puede, según las circunstancias, ser mejor o peor. Todo depende del modo en que sea sugestionada”. (Le Bon, 2000, 7)

Se refiere cuando el individuo forma parte de un pueblo, de una masa por un determinado tiempo y con un determinado fin, y que está influenciado por un gran número de personas a las que está ligado por algo aunque también pueden serle ajenas por otros aspectos.

La sociedad y su cultura siempre estarán presentes en la influencia de una persona, sea cual sea el ámbito en que se desarrolle

Para Gonzalez-Anleo en su libro *Sociología* dice lo siguiente:

[...] “la cultura de masas se ha presentado en el mundo occidental como otro magnífico producto de la sociedad de consumo. Cuando culminó la primera colonización industrial de las sociedades occidentales, en horizontal, se inició una segunda colonización industrial, en profundidad: la del alma humana, con todas sus producciones, imágenes y sueños” (Anleo, 2001, 12)

La teoría de masas es un estudio que se conlleva en el actuar de un individuo dentro de una sociedad y la influencia que su entorno tenga en los ámbitos cotidianos del mismo.

Sin importar la era en la cual se presente, o el grado socioeconómico, la masas llevarán el control del consumismo, basándose en los logros de los demás.

Para Arthur Asa Berger en su libro *El mito de la cultura de masas* dice lo siguiente:

[...] “la cultura popular ya no está limitada a ciertas formas como las novelas o la músicaailable, sino que se ha apoderado de todos los medios de expresión artística, tienden a desarrollar reacciones automatizadas y debilitan la fuerza de resistencia individual” (Berger, 2000, 6)

Según esta teoría, los espectadores de televisión se cultivan para ver la realidad de una manera semejante a lo que miran en televisión. Nadie en la TV consigue el crédito para lograr este efecto. En lugar de eso, el medio de la televisión es el que consigue el crédito.

Los límites de la comunicación ya no existen, por motivos del desarrollo tecnológico que avanza a un paso agigantado en todo el mundo.

Según Baudrillard en su libro *La Sociedad De Consumo*, Expresa lo siguiente en su imagen.

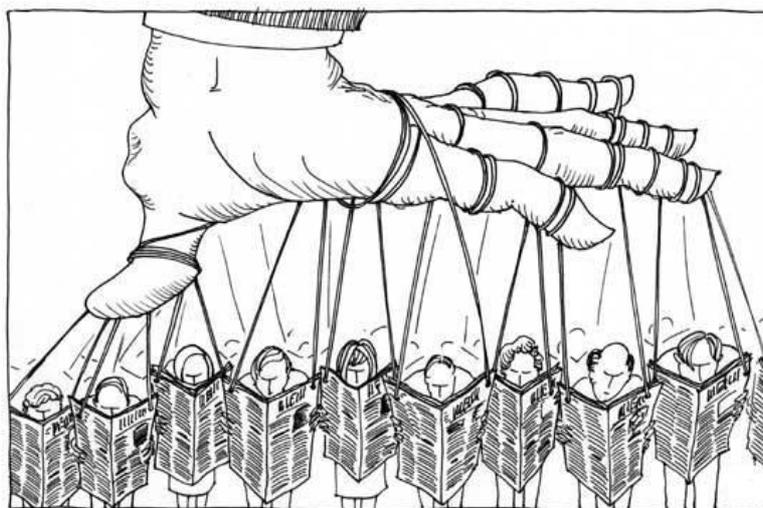


Figura N° 2, Manipulación (Baudrillard, 1974)

Los medios de comunicación forman una parte importante en el diario vivir de las personas y ayudan a formar una ideología sobre cualquier tópico que se abarque y que pueda suceder en un entorno social.

El complemento de las teorías de masas siempre será la captación que tienen las personas en un círculo sociocultural que demuestre ideologías cotidianas, para que estos individuos formen parte de ellas, siendo integrados a una misma clase de medios que conllevan a tener un criterio individual.

2.2.6. Medios de comunicación masiva.

Para McLuhan en su libro *La Psicología de masas* dice lo siguiente:

[...] “los medios de comunicación de masas pueden ser considerados como extensiones de las propias facultades sensoriales del individuo o como el sistema nervioso de la comunidad en que se encuentran” (McLuhan, 2010, 20)

Los medios masivos están consolidados en una sociedad, por el grado de contenido que llevan y su fácil consumo en cualquier momento de la cotidianidad de la sociedad.

Sin ningún problema, la información puede ser consumida por la sociedad, dejando claro, que la información de una persona puede ser transmitida a toda una sociedad.

Para Lasswell en su libro *La estructura y función de la comunicación en la sociedad* dice lo siguiente:

[...] “La Comunicación Masiva en su primera función se refiere al servicio periodístico: recoger, procesar y difundir la información, Constituye el ejercicio de una función de vigilancia que los medios realizan sobre lo que sucede en la sociedad.” (Lasswell, 2010, 10)

La función principal de un medio masivo, es comunicar y llevar información a grandes sociedades, por medios de las comunicaciones que se puedan presentar durante su proceso.

El periodismo fue la base primordial para la evolución de los medios masivos, desde tiempos pretéritos hasta la actualidad en todas las sociedades.

Para McQuail en su libro *Introducción a la teoría de la comunicación de masas* dice lo siguiente:

[...] “Además de informar acerca de los asuntos políticos, de la sociedad y de la vida doméstica, los medios también proporcionan explicaciones e interpretaciones para ayudar a los ciudadanos a comprender el significado de lo que se ha informado.”(McQuail, 2004: 270)

La generalidad de información con la que se puede dar un contenido, no es ningún impedimento para que los medios masivos aprovechen el auge de un tema, y lo lleven a la sociedad como noticia o novedad.

La variedad de transmisión de conocimientos es general, sin límites, es solo cuestión de que dos o más individuos intercambien información de sus vidas cotidianas.

Para Kappler en su libro *Los Efectos de la comunicación de masas* expresa la siguiente imagen:



Figura Nº 3. Los Efectos de la comunicación de masas (Kappler, 2010)

Los medios de comunicación tienen una fuerte influencia en cualquier ámbito que se pueda dar, llevando así a que la sociedad tenga una sola ideología por medio de la influencia que pueda presentar.

La importancia de los medios masivos en una sociedad es muy sencilla, debido a que sin ella, el alcance de desarrollo unitario de una población, no podría ser alcanzado con facilidad. Las herramientas de difusión cumplen un papel importante a la hora de llevar o transmitir una información a la sociedad.

2.2.7. Construcción de estereotipos de género.

Para Del Valle en su libro *Modelos emergentes en los sistemas y relaciones de género* dice lo siguiente:

[...] “las representaciones culturales (entre ellas las de género) son un conjunto de ideas, creencias y significados empleados por la sociedad para estructurar y organizar la realidad. Estas se transmiten a todos sus miembros a través de diversos mecanismos socioculturales.” (Del Valle, 2002,10)

Los estereotipos simplifican y representan las características de ambos sexos, donde se adoptan posturas y se forja una base en la sociedad de los roles que cada uno de ellos desempeñan.

Las costumbres históricas dentro de las sociedades, son base fundamental, para la formación de estereotipos.

Para Jiménez en su libro *El aprendizaje cultural de género desde la teoría sociocultural* dice lo siguiente:

[...] “Por tanto los estereotipos constituyen la base de la construcción de la identidad de género. Generan una percepción de género interiorizada que orienta y guía tanto la representación de la realidad como las acciones, pensamientos y comportamientos de los sujetos” (Jiménez, 2005, 16).

La formación social de una persona viene desde mucho antes, partiendo desde el nacimiento de un individuo, donde los padres tienen deseos, de cómo quiere que su hijo sea en un futuro, y las características que desea que tenga.

En toda la existencia, se encamina a estereotipos en cualquier ámbito de la niñez de una persona, señalando lo que es bueno y malo tanto para un niño como una niña.

Para Wertsch en su libro *La mente en acción* dice lo siguiente:

[...] “Desde la perspectiva sociocultural estas representaciones son internalizadas por los sujetos que forman parte de dicha cultura, estructurando y configurando formas de interpretar, actuar y pensar sobre la realidad” (Wertsch, 2006, 17)

La representación de género, se caracteriza también por los comportamientos cotidianos de las personas y su entorno en la que se ven involucrados, dando este mayor apogeo a costumbres y acciones de hombres o mujeres.

La realidad formada por ambos sexos, siempre se verá influenciada por la sociedad y cultura de las relaciones interpersonales que el individuo maneje.

Para Colas en su libro *Género y contextos sociales multiculturales* expresa la siguiente imagen:



Figura Nº 4, estereotipos en la niñez (Capaz, 2010, 13)

El aprendizaje en la cual los padres encaminan a los hijos, es una base fundamental para el desarrollo de género de cada persona y su accionar frente a una sociedad desconocida y nueva, donde se diferencia claramente la separación de características y contextos vivenciales de ambos sexos.

Cualquier característica registrada en una persona, referente a su género y aptitud que demuestre, estará fundamentada en las interpretaciones que desde mucho antes se le implemento en sus pensamientos.

2.2.8. Nuevas Perspectivas en Comunicación y Recepción.

En el Escrito de Cardoso, *Dependencia y desarrollo en América Latina*, se hace referencia a lo siguiente:

[...] “Los medios de comunicación modernos suplementan y complementan como multiplicadores de la movilidad a los canales orales de la sociedad tradicional. Su desarrollo es paralelo al desarrollo de otras instituciones de la sociedad moderna, como las escuelas y la industria, y está muy relacionado con algunos de los índices de crecimiento económico y desarrollo social, tales como la alfabetización, el ingreso per cápita y la urbanización.” (Cardoso, 2010, 263)

La comunicación se desarrolla y evoluciona, formando parte de grandes avances dentro de la humanidad, demostrando que las sociedades gracias a esto, conllevan un mejor manejo de sus vidas, y sus relaciones con las demás personas dentro de cualquier ámbito.

Los medios comunicativos en general, van de la mano con dicho desarrollo, el cual, mejoran a la hora de emitir una información, y así tiene más recepción por parte de la sociedad.

Para Rodriguez en su libro *Nueva perspectiva para los estudios de recepción*, dice lo siguiente:

[...] “La propia evolución de la tecnología de las comunicaciones y de los hábitos comunicativos es, en realidad, la que ha generado la demanda social de investigación sobre los fenómenos comunicacionales. El desarrollo de la televisión, la telefonía, las telecomunicaciones por satélite, la comunicación digital.”. (Rodríguez, 2011, 1)

La sociedad se ve favorecida día a día con la evolución por la cual pueden obtener mayor información a la hora de investigar un tema en común, o alguna noticia de mayor ámbito en el mundo.

Tanto para las grandes productoras de medios, como para la sociedad, esto es de gran ayuda y beneficio, dejando atrás tabús sobre la comunicación y sus límites.

En el Escrito de Helin, *La televisión digital terrestre en Murcia*, se hace referencia a lo siguiente:

[...] “La televisión digital constituye una de las áreas de mayor crecimiento en la comunidad europea y uno de los principales conductores de la Sociedad de la Información. La tecnología digital y el fenómeno de la convergencia han propiciado la integración de todos los medios tradicionales, antes separados, en un mercado global multimedia que está produciendo profundas transformaciones en el panorama mediático de los países.” (Helin, 2011,9)

El ámbito digital es el principal medio por el cual las comunicaciones basan su desarrollo, y por donde tienen más apertura a la hora de transmitir información a nivel global, dando prioridades medios masivos con gran experiencia en este ámbito.

El campo comunicacional, es de suma importancia para la sociedad, ya que por medio de esta, la población se entera de diferentes ámbitos que suceden a nivel mundial.

Según Jensen en su escrito, *El análisis de la recepción: la comunicación de masas como producción social de significado* se hace referencia a lo siguiente:

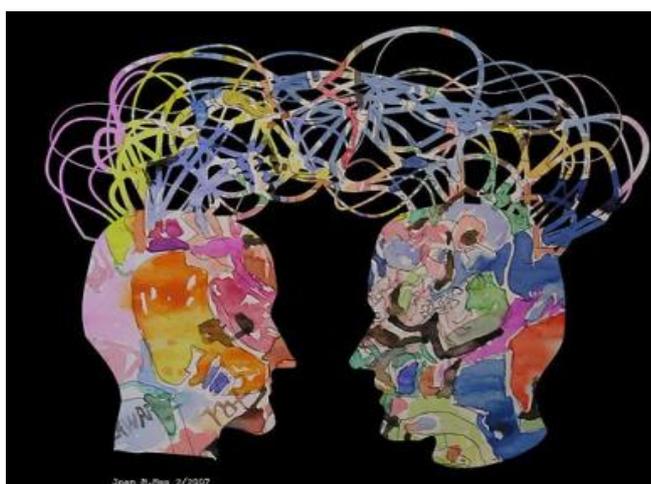


Figura Nº 5, Los Cambios de Perspectiva (Jensen, 2010)

El intercambio de información, ideas, costumbres, siempre van acompañadas con la mayor inquietud de todas, el saber ¿cómo la otra persona tomaría aquello?, por eso, siempre existirá una pequeña apertura a nuevas ideologías que se forman a niveles socioculturales de otros lugares.

La mayoría de la sociedad piensa que comunicarse es sencillamente enviar un mensaje para que otra persona entienda alguna información dada. Piensan que los canales de ayuda con la cual se transmite la información son de poca importancia o relevancia a la hora de emitir un comunicado. Pero la comunicación y su evolución van mucho más, que cualquier información dada, fundamentando la emisión, decodificación y recepción del mensaje.

2.3. Marco Contextual.

La unidad de observación es la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, la cual es una institución educativa de tercer nivel, que se dedica a la formación de profesionales con conocimientos y especializados en el proceso de producción, circulación y consumo de la información de la sociedad ecuatoriana y del mundo en general. Al ser esta una institución educativa, en su gran mayoría sus estudiantes son jóvenes que vienen arrastrando una cultura televisiva muy general en cuestión de contenido, dando así un enfoque de investigación, que deja aperturas a la recepción y análisis de sus contenidos audiovisuales. Tomando siempre como referencias a teorías como la de comunicación, teoría de masas, comunicación visual, perspectivas de género, entre otras, las cuales serán de una gran ayuda a la hora de definir y entender lo investigado. Estas bases serán de suma importancia para el desarrollo investigativo y el entendimiento de muchas causas y efectos de los programas de la televisión cotidiana, sin dejar a un lado su análisis y recepción del mismo.

2.4. Marco Legal.

REGULACIÓN DE CONTENIDOS

Art.- 65.- Clasificación de audiencias y franjas horarias.- Se establece tres tipos de audiencias con sus correspondientes franjas horarias, tanto para la programación de los medios de comunicación de radio y televisión, incluidos los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción, como para la publicidad comercial y los mensajes del Estado:

1. Familiar: Incluye a todos los miembros de la familia. La franja horaria familiar comprende desde las 06h00 a las 18h00. En esta franja solo se podrá difundir programación de clasificación "A": Apta para todo público;

2. Responsabilidad compartida: La componen personas de 12 a 18 años, con supervisión de personas adultas. La franja horaria de responsabilidad compartida transcurrirá en el horario de las 18h00 a las 22h00. En esta franja se podrá difundir programación de clasificación "A" y "B" Apta para todo público, con vigilancia de una persona adulta.

(Ley Orgánica de Comunicación)

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO Y RESULTADOS

3.1. Diseño de investigación.

El planteamiento de la investigación, se basa en el *diseño no experimental / transaccional / descriptiva* debido a que no experimenta con las variables.

3.2. Tipo de Investigación.

Esta investigación es *descriptiva* ya que asume detalladamente el estudio e interpretación de cada una de sus variables y códigos visuales en la recepción de las imágenes con sus actos y comportamientos, para tener más conceptos a fines.

3.3 Metodología

3.3.1. Fundamentación de la investigación.

Esta investigación se fundamenta en la filosofía de la hermenéutica, debido a las características expuestas de los personajes y su enfoque directo al comportamiento didáctico entre ellos, donde tratan de comunicar sus ideas y pensamientos caracterizados por un entorno llamativo que ha permitido una identificación del sujeto y su conciencia con el objeto.

3.3.2. Método de Investigación.

La *hermenéutica* es el método de investigación elegido, por seleccionar un preámbulo de correlación entre los estudiantes con edades entre 20 a 25 años de la facultad de comunicación social, horario matutino de la Universidad Estatal de Guayaquil.

3.4. Técnicas e Instrumentos de Investigación.

Las técnicas de investigación utilizadas en este trabajo son:

- Encuesta

La encuesta es una técnica basada en entrevistas, a un número

considerable de personas, utilizando cuestionarios, que mediante preguntas, efectuadas en forma personal, telefónica, o correo, permiten indagar las características, opiniones, costumbres, hábitos, gustos, conocimientos, modos y calidad de vida, situación ocupacional, cultural, etcétera, dentro de una comunidad determinada.

- Guía de observación

Es la técnica que facilita observar los elementos visuales con las que se identifican los televidentes y fans de la serie animada Dragon ball Z y sus personajes principales Goku y Vegeta.

- Entrevista

Esta técnica permite obtener información y datos muy relevantes sobre los acontecimientos que se genera en la sociedad desde un punto de vista profesional.

3.5. Población y muestra.

El número de estudiantes con edades entre 20 a 25 de 7mo. Y 8vo. semestres años de la Facultad de Comunicación Social, horario matutino de la Universidad Estatal de Guayaquil es de 224, nómina facilitada por la administración de dicha institución durante el período 2016.

Para designar la muestra se establece la siguiente fórmula:

N= resultado final

Z= nivel de confiabilidad = 1.96 estándar

P= probabilidad de ocurrencia= 0.8

Q= probabilidad de no ocurrencia = 0.2

N= población= 224

E= error de muestra= 0.05

N= (Z)² (P) (Q) (N) / E² (N-1) + (Z)² (P) (Q)

N= (1.96)² (0.8) (0.2) (224) / (0.05)² (224-1) + (1.96)² (0.8) (0.2)

N= 137.682944/0.5575+ 0.614656

N= 137.682944/1.172156

N= 117.4612799

N= 117

3.6 Análisis de los resultados de los instrumentos aplicados

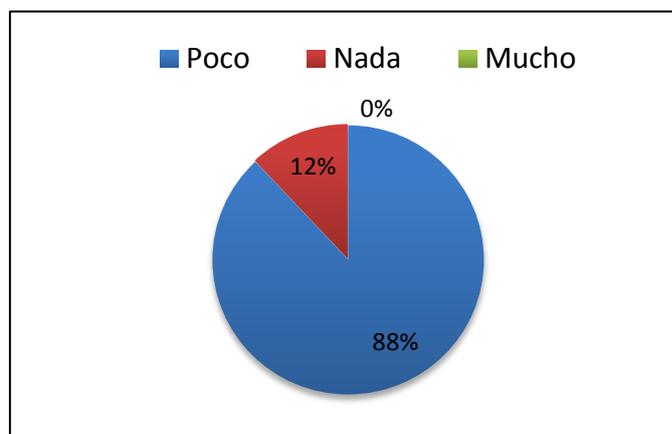
1. ¿Considera usted, que este programa tiene valores familiares?:

Tabla N°1: ¿Considera usted, que este programa tiene valores familiares?

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	0	0%
Poco	103	88%
Nada	14	12%
Total	117	100%

Fuente: Facultad de Comunicación Social.
Elaborado por: Jesus Alberto Peña Solano

Gráfico N°1: ¿Considera usted, que este programa tiene valores familiares?



Fuente: Facultad de Comunicación Social
Elaborado por: Jesus Alberto Peña Solano

Análisis:

El 88% asegura que la serie animada contiene muy pocos valores familiares, mientras que el 12% afirma que no contiene nada ético ni moral en el contexto familiar.

2. ¿Considera usted, que el papel femenino en este programa muestra la realidad?:

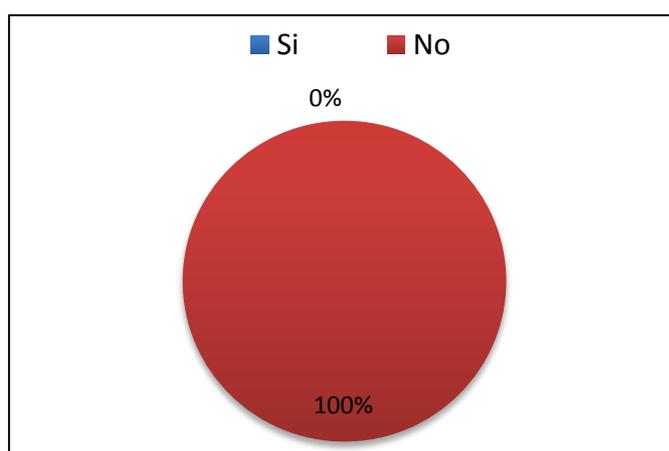
Tabla N°2: ¿Considera usted, que el papel femenino en este programa muestra la realidad de la misma?

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Sí	0	0%
No	117	100%
Total	177	100%

Fuente: Facultad de Comunicación Social.

Elaborado por: Jesus Alberto Peña Solano

Gráfico N°2: ¿Considera usted, que el papel femenino en este programa muestra la realidad de la misma?



Fuente: Facultad de Comunicación Social.

Elaborado por: Jesus Alberto Peña Solano

Análisis:

El 100% confirma que la forma en que se desenvuelve el rol femenino en la serie animada está mal enfocada, y no le da su verdadera posición en el ámbito familiar, familiar entre otros.

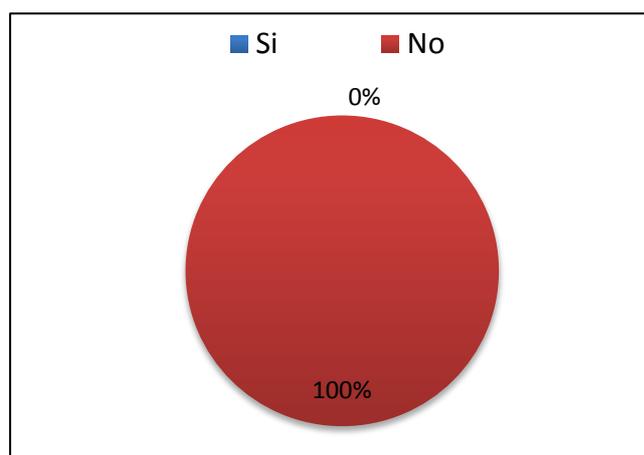
3. ¿Considera usted, que la violencia dada por los personajes masculinos se llama entretenimiento?:

Tabla N°3: ¿Considera usted, que la violencia dada por los personajes masculinos se llama entretenimiento?:

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Sí	0	0%
No	117	100%
Total	117	100%

Fuente: Facultad de Comunicación Social.
Elaborado por: Jesus Alberto Peña Solano

Gráfico N°3: ¿Considera usted, que la violencia dada por los personajes masculinos se llama entretenimiento?:



Fuente: Facultad de Comunicación Social.
Elaborado por: Jesus Alberto Peña Solano

Análisis:

El 100% afirma que la violencia que se muestra en la serie animada, no debería ser llamada entretenimiento, puesto que no lo es para ellos, dado que toda la serie se da en un contexto de violencia.

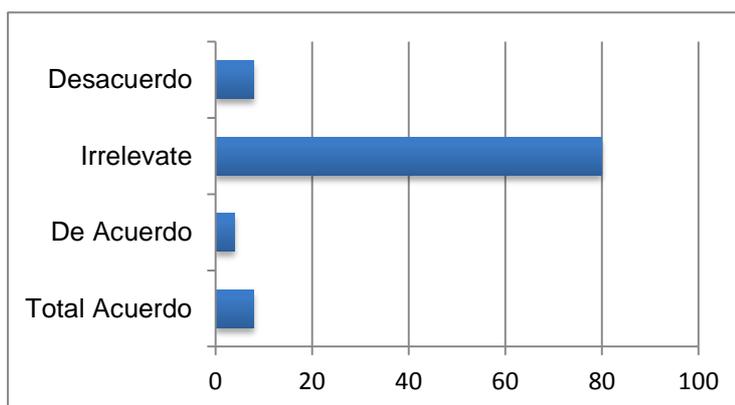
4. ¿Está de acuerdo con la manera en que se proyecta la familia del personaje Goku, con una esposa de casa y un marido que no trabaja?:

Tabla N°4: ¿Está de acuerdo con la manera en que se proyecta la familia del personaje Goku, con una esposa de casa y un marido que no trabaja?

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Total acuerdo	9	8%
De acuerdo	5	4%
Irrelevante	94	80%
Desacuerdo	9	8%
Total	117	100%

Fuente: Facultad de Comunicación Social.
Elaborado por: Jesus Alberto Peña Solano

Gráfico N°4: ¿Está de acuerdo con la manera en que se proyecta la familia del personaje Goku, con una esposa de casa y un marido que no trabaja?



Fuente: Facultad de Comunicación Social.
Elaborado por: Jesus Alberto Peña Solano

Análisis:

El 8% asegura estar en desacuerdo con la forma en cómo se desarrolla y se muestra el papel familiar del personaje principal de la serie, mientras tanto el 80% muestra una irrelevancia al tema, por otro lado un 4% afirma estar en acuerdo, mientras un 8% considera que la proyección familiar está muy bien proyectada teniendo su total acuerdo.

5. ¿Respecto a los personajes Goku y vegeta, Ud. piensa que mientras sean fuertes no deben trabajar?:

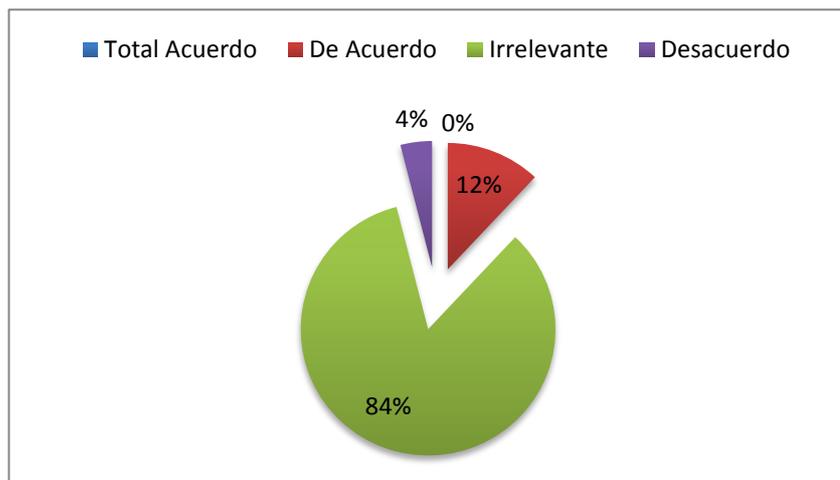
Tabla N°5: ¿Respecto a los personajes Goku y Vegeta, Ud. piensa que mientras sean fuertes no deben trabajar?

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Total acuerdo	5	4%
De acuerdo	98	84%
Irrelevante	14	12%
Desacuerdo	0	0%
Total	117	100%

Fuente: Facultad de Comunicación Social.

Elaborado por: Jesus Alberto Peña Solano

Gráfico N°5: ¿Respecto a los personajes Goku y Vegeta, Ud. piensa que mientras sean fuertes no deben trabajar?



Fuente: Facultad de Comunicación Social.

Elaborado por: Jesus Alberto Peña Solano

Análisis:

El 4% está en desacuerdo con que los personajes principales de la serie no tengan un rol laboral, mientras a un 84% le es irrelevante, por otro lado, un 12% está de acuerdo con el poco desenvolvimiento de los personajes en un papel de trabajo.

6. ¿Qué opina respecto de los perfiles conductuales de los personales Goku y Vegeta?

Tabla N°6: ¿Qué opina respecto de los perfiles conductuales de los personales Goku y Vegeta?

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Me agrada mucho	37	32%
Me agrada poco	19	16%
Es indiferente	52	44%
No me agrada	9	8%
Total	117	100%

Fuente: Facultad de Comunicación Social.
Elaborado por: Jesus Alberto Peña Solano

Gráfico N°6: ¿Qué opina respecto de los perfiles conductuales de los personales Goku y Vegeta?



Fuente: Facultad de Comunicación Social.
Elaborado por: Jesus Alberto Peña Solano

Análisis:

El 8% afirma que lo le agrada el comportamiento de los personajes principales de la serie, mientras que al 44% le es indiferente la conducta en que maneja a los personajes, por otro lado al 16% le agrado poco pero a un 32% le agrada mucho estos hábitos en los personajes.

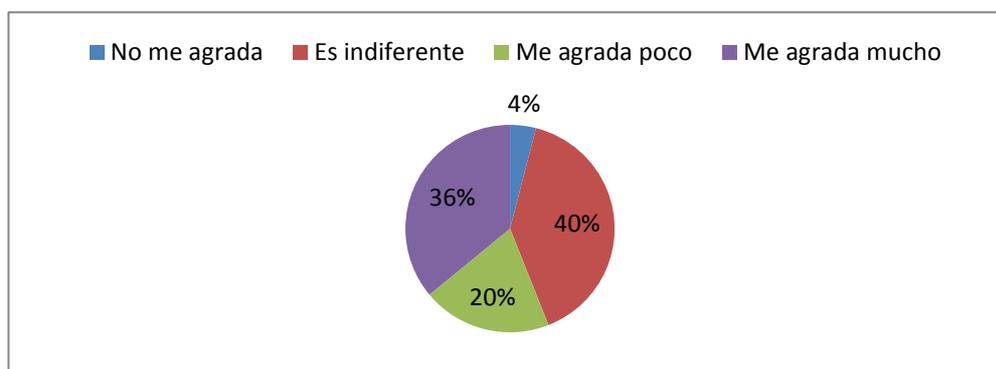
7. ¿Qué opinión le refiere a usted, la forma en la que se resuelven los problemas por parte de los personajes de la serie Dragon Ball Z, entiéndase Goku y Vegeta?

Tabla N°7: ¿Qué opinión le refiere a usted, la forma en la que se resuelven los problemas por parte de los personajes de la serie Dragon Ball Z, entiéndase Goku y Vegeta?

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Me agrada mucho	42	36%
Me agrada poco	23	20%
Es indiferente	47	40%
No me agrada	5	4%
Total	117	100%

Fuente: Facultad de Comunicación Social.
Elaborado por: Jesus Alberto Peña Solano

Gráfico N°7: ¿Qué opinión le refiere a usted, la forma en la que se resuelven los problemas por parte de los personajes de la serie Dragon Ball Z, entiéndase Goku y Vegeta?



Fuente: Facultad de Comunicación Social.
Elaborado por: Jesus Alberto Peña Solano

Análisis:

Un 4% afirma que no le agrada como resuelven los problemas dentro de la serie, mientras que aun 40% le es indiferente, por otro lado un 20% acepta la metodología de resolver los problemas, así como a un 36% le agrada mucho esta forma de soluciones que dan los personajes.

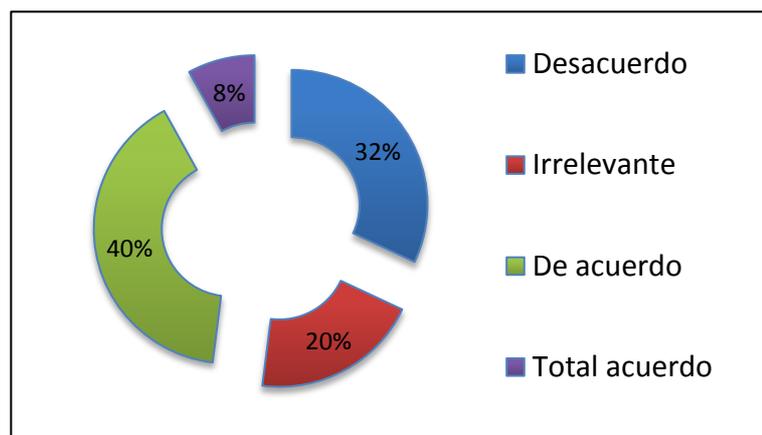
8. ¿Considera usted que el comportamiento dado en los personajes es adecuado en horario familiar?:

Tabla N°8: ¿Considera usted que el comportamiento dado en los personajes es adecuado en horario familiar?

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Total acuerdo	9	8%
De acuerdo	47	40%
Irrelevante	23	20%
Desacuerdo	38	32%
Total	117	100%

Fuente: Facultad de Comunicación Social.
Elaborado por: Jesus Alberto Peña Solano

Gráfico N°8: ¿Considera usted que el comportamiento dado en los personajes es adecuado en horario familiar?



Fuente: Facultad de Comunicación Social.
Elaborado por: Jesus Alberto Peña Solano

Análisis:

Un 32% está en desacuerdo con que la serie se transmita en horario familiar debido a los comportamientos de los personajes, mientras tanto, para un 20% le es irrelevante, por otro lado para un 40%, está de acuerdo así como un 8% está totalmente de acuerdo con el comportamiento de la serie y que esta será transmitida en horario familiar.

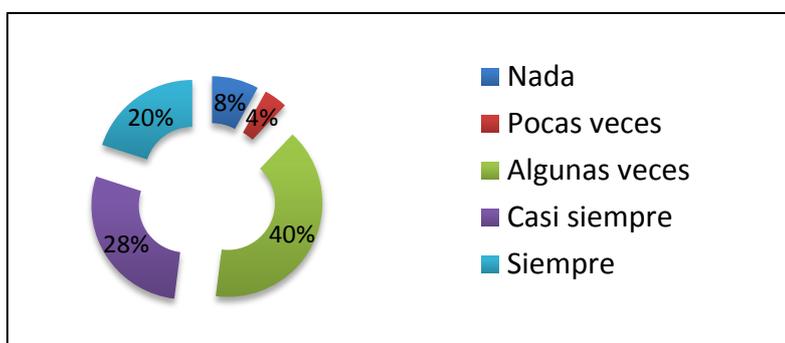
9. ¿Cree usted que los personajes muestran valores morales y comportamiento adecuado entre hombres y mujeres?:

Tabla N°9: ¿Cree usted que los personajes muestran valores morales y comportamiento adecuado entre hombres y mujeres?:

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	23	20%
Casi siempre	33	28%
Alguna vez	47	40%
Poca vez	5	4%
Nada	9	8%
Total	117	100%

Fuente: Facultad de Comunicación Social.
Elaborado por: Jesus Alberto Peña Solano

Gráfico N°9: ¿Cree usted que los personajes muestran valores morales y comportamiento adecuado entre hombres y mujeres?:



Fuente: Facultad de Comunicación Social.
Elaborado por: Jesus Alberto Peña Solano

Análisis:

Un 8% afirma que no muestra nada de valores morales ni comportamientos adecuados entre los personajes de ambos sexos en la serie, mientras tanto un 4% asegura que muy pocas veces, así como un 40% dice que algunas veces esto si se da en la serie, aunque casi siempre se muestran buenos modales afirma un 28%, por otro lado un 20% confirma que si existe siempre buenos modales en la serie.

10. ¿Cómo califica el vocabulario de los personajes?

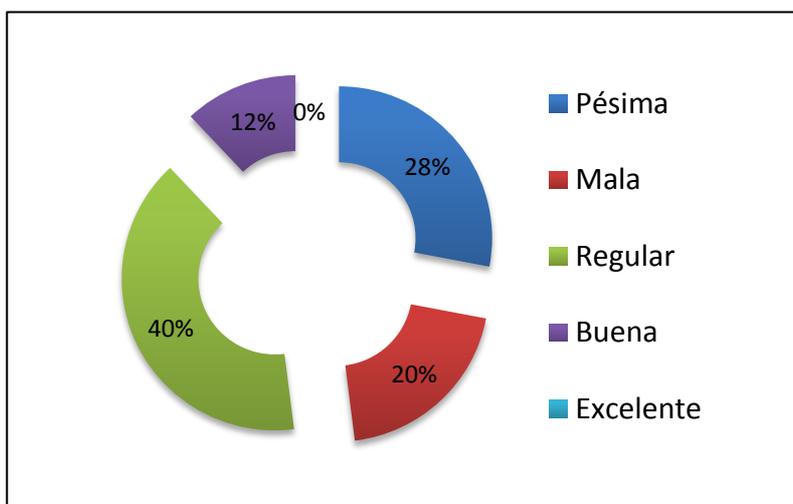
Tabla Nº 10: ¿Cómo califica el vocabulario de los personajes?

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	0	0%
Buena	14	12%
Regular	47	40%
Mala	23	20%
Pésima	33	28%
Total	117	100%

Fuente: Facultad de Comunicación Social.

Elaborado por: Jesus Alberto Peña Solano.

Gráfico Nº 10: ¿Cómo califica el vocabulario de los personajes?



Fuente: Facultad de Comunicación Social.

Elaborado por: Jesus Alberto Peña Solano.

Análisis:

Un 28% considera que el vocabulario de la serie es pésima, mientras un 20% dice que esta es mala, sin embargo un 40% afirma la regularidad del vocabulario dado en la serie, por otro lado para un 12% es buena.

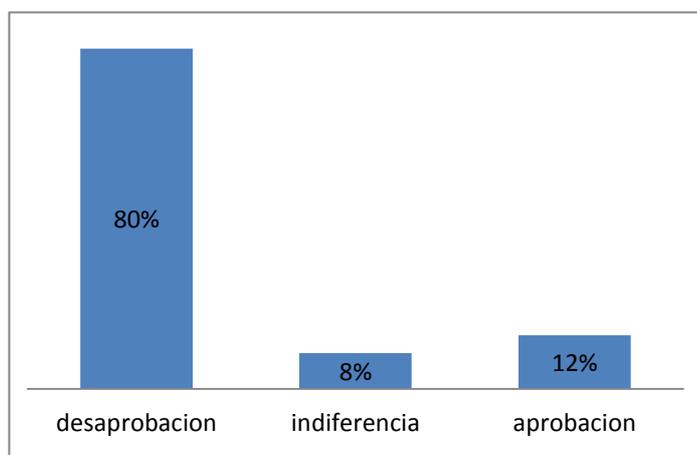
11. ¿Considera que el contexto en el que se desarrollan los personajes Goku y Vegeta es el idóneo para el mensaje que se pretende dar?:

Tabla N°11: ¿Considera que el contexto en el que se desarrollan los personajes Goku y Vegeta es el idóneo para el mensaje que se pretende dar?

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Aprobación	14	12%
Indiferencia	9	8%
Desaprueba	94	80%
Total	117	100%

Fuente: Facultad de Comunicación Social.
Elaborado por: Jesus Alberto Peña Solano.

Gráfico N°11: ¿Considera que el contexto en el que se desarrollan los personajes Goku y Vegeta es el idóneo para el mensaje que se pretende dar?



Fuente: Facultad de Comunicación Social.
Elaborado por: Jesus Alberto Peña Solano.

Análisis:

Un 80% desaprueba el contexto general donde se desarrolla la serie teniendo como referencia a los personajes principales, un 8% afirma una indiferencia, mientras por otro lado, para un 12%, está a gusto con las referencias de la serie teniendo su aprobación.

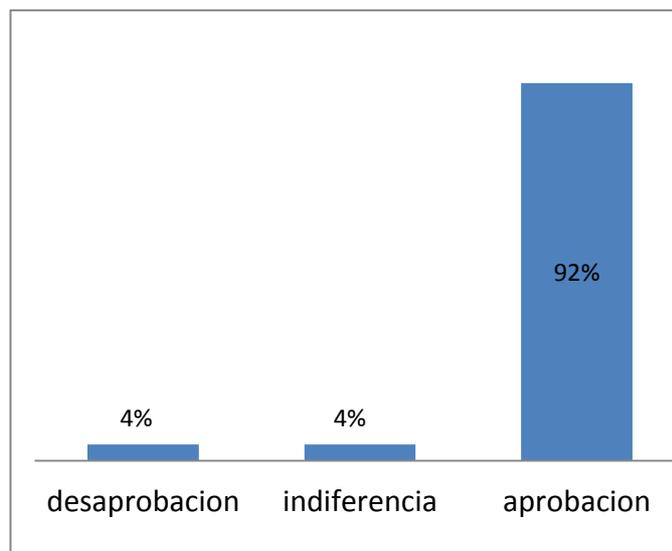
12. ¿De qué manera interpreta usted la trama de la serie animada Dragon Ball Z?

Tabla N°12: ¿De qué manera interpreta usted la trama de la serie animada Dragon Ball Z?

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Aprobación	107	92%
Indiferencia	5	4%
Desaprueba	5	4%
Total	117	100%

Fuente: Facultad de Comunicación Social.
Elaborado por: Jesus Alberto Peña Solano.

Cuadro N°12: ¿De qué manera interpreta usted la trama de la serie animada Dragon Ball Z?



Fuente: Facultad de Comunicación Social.
Elaborado por: Jesus Alberto Peña Solano.

Análisis:

La interpretación de la trama para un 4% es de desaprobación, así como para un 4% le es indiferente, pero por otro lado un 92% aprueba la interpretación de la serie animada.

13.- ¿Qué opina del personaje Goku en la serie Dragon Ball Z?

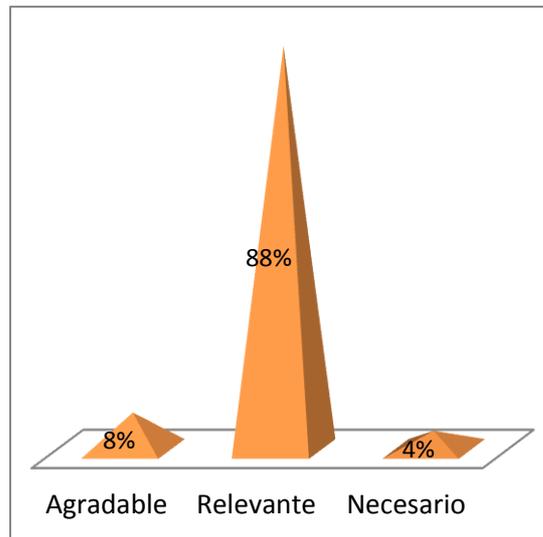
Tabla N°13: ¿Qué opina del personaje Goku en la serie Dragon Ball Z?

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Agradable	9	8%
Relevante	103	88%
Necesario	5	4%
Total	117	100%

Fuente: Facultad de Comunicación Social.

Elaborado por: Jesus Alberto Peña Solano.

Gráfico N°13: ¿Qué opina del personaje Goku en la serie Dragon Ball Z?



Fuente: Facultad de Comunicación Social.

Elaborado por: Jesus Alberto Peña Solano.

Análisis:

Para un 8% de la población le es de agrado el personaje principal de la serie, para un 88% le es irrelevante, puesto que no es el único en la serie, b para un 4 % les parece necesario que este siempre esté presente en la serie.

14.- ¿Qué opina del personaje Vegeta en la serie Dragon Ball Z?

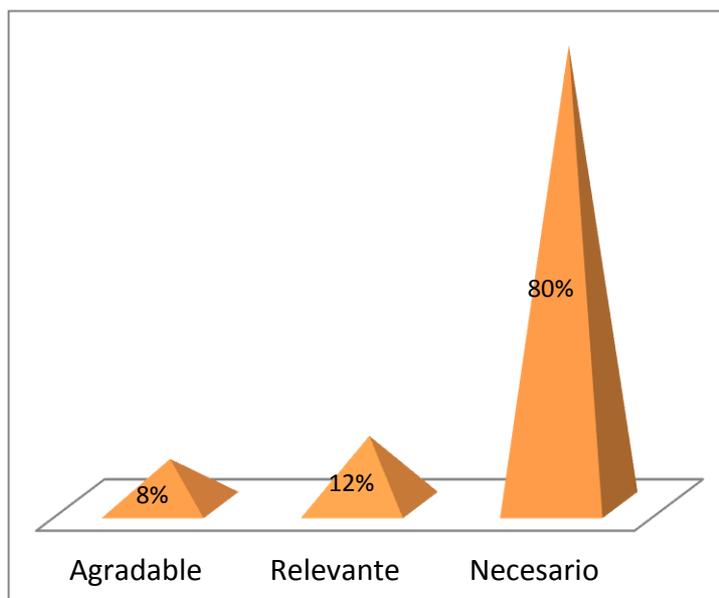
Tabla N°14: ¿Qué opina del personaje Vegeta en la serie Dragon Ball Z?

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Agradable	9	8%
Relevante	14	12%
Necesario	94	80%
Total	117	100%

Fuente: Facultad de Comunicación Social.

Elaborado por: Jesus Alberto Peña Solano.

Gráfico N°14: ¿Qué opina del personaje Vegeta en la serie Dragon Ball Z?



Fuente: Facultad de Comunicación Social.

Elaborado por: Jesus Alberto Peña Solano.

Análisis:

Para un 8% le es agradable el personajes Vegeta, el cual siempre se presenta como antagonista en la serie, para el 12% le es irrelevante, mientras tanto para el 80% es necesaria la presencia de dicho personaje.

15.- ¿Está usted de acuerdo en el horario en la cual es transmitida la serie Dragon ball Z?

Tabla N°15: ¿Está usted de acuerdo en el horario en la cual es transmitida la serie Dragon ball Z?

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Me agrada mucho	108	92%
Me agrada poco	0	0%
Es indiferente	0	0%
No me agrada	9	8%
total	117	100%

Fuente: Facultad de Comunicación Social.
Elaborado por: Jesus Alberto Peña Solano.

Gráfico N°15: ¿Está usted de acuerdo en el horario en la cual es transmitida la serie Dragon ball Z?



Fuente: Facultad de Comunicación Social.
Elaborado por: Jesus Alberto Peña Solano.

Análisis:

Un 8% admite que no le agrada el horario en la cual es transmitida la serie, mientras tanto, por otro lado a un 92% le agrada mucho la hora fijada para la transmisión del programa animado.

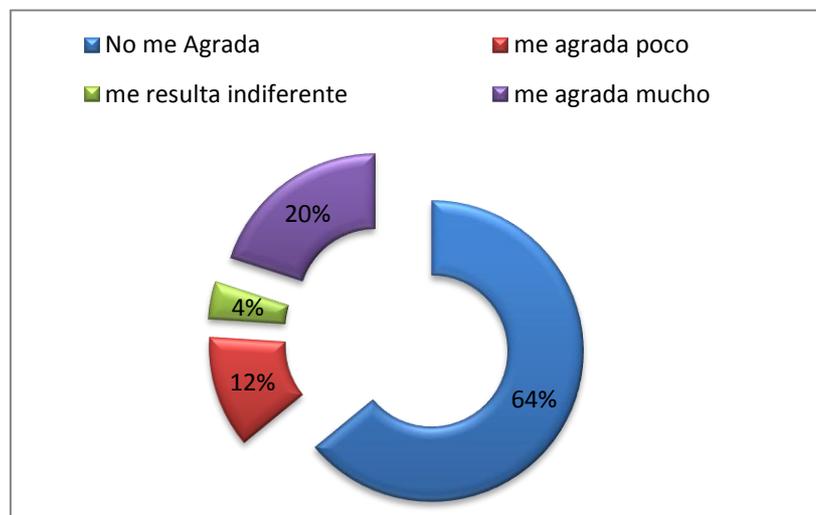
16.- ¿Le gusta que exista escenas de desnudos en la serie?

Tabla N°16: ¿Le gusta que exista escenas de desnudos en la serie?

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Me agrada mucho	23	20%
Me agrada poco	14	12%
Me resulta indiferente	5	4%
No me agrada	75	64%
total	117	100%

Fuente: Facultad de Comunicación Social.
Elaborado por: Jesus Alberto Peña Solano.

Gráfico N°16: ¿Le gusta que exista escenas de desnudos en la serie?



Fuente: Facultad de Comunicación Social.
Elaborado por: Jesus Alberto Peña Solano.

Análisis:

Un 64% afirma que no es de su agrado ver escenas de desnudos en la serie, para un 4% le es indiferente, mientras tanto para un 12% le es de poco agrado, por otro lado para un 20% les resulta de mucho agrado esta clase de escenas.

17.- ¿Para usted, cual es el nivel de influencia que tiene este programa en el comportamiento de la audiencia?

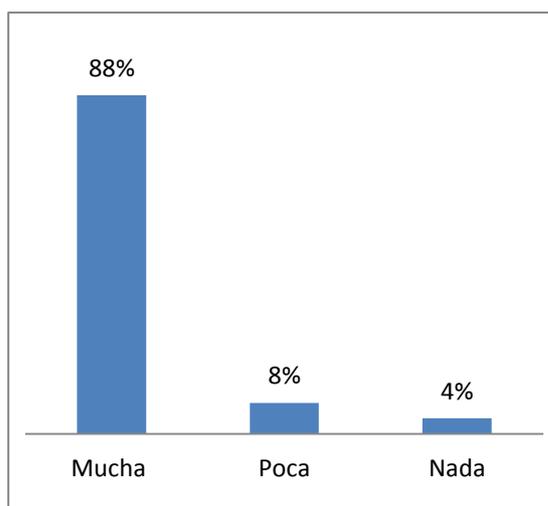
Tabla N°17: ¿Para usted, cual es el nivel de influencia que tiene este programa en el comportamiento de la audiencia?

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Mucha	103	88%
Poca	9	8%
Nada	5	4%
Total	117	100%

Fuente: Facultad de Comunicación Social.

Elaborado por: Jesus Alberto Peña Solano.

Gráfico N°17: ¿Para usted, cual es el nivel de influencia que tiene este programa en el comportamiento de la audiencia?



Fuente: Facultad de Comunicación Social.

Elaborado por: Jesus Alberto Peña Solano.

Análisis:

Un 88% encuentra a la serie animada influyente en el comportamiento de las personas que la ven, mientras tanto para un 8% tiene muy poca influencia, así como un 4% el cual afirma que no influye en nada.

18.- ¿Se siente satisfecho con la forma corporal expresiva cuando tienen enfrentamientos los personajes Goku y vegeta?

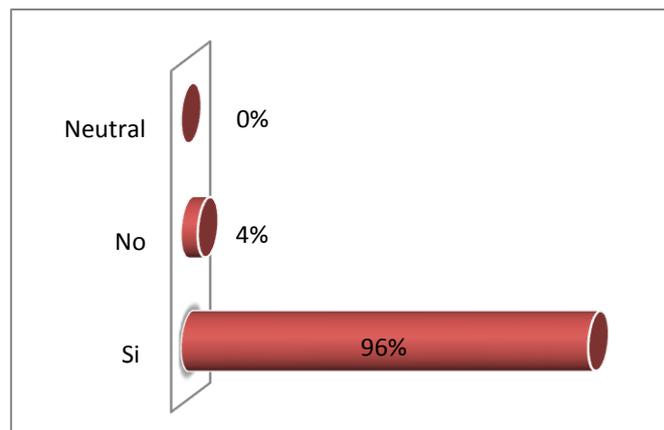
Tabla N°18: ¿Se siente satisfecho con la forma corporal expresiva cuando tienen enfrentamientos los personajes Goku y vegeta?

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Sí	112	96%
No	5	4%
Neutral	0	0%
Total	117	100%

Fuente: Facultad de Comunicación Social.

Elaborado por: Jesus Alberto Peña Solano.

Gráfico N°18: ¿Se siente satisfecho con la forma corporal expresiva cuando tienen enfrentamientos los personajes Goku y vegeta?



Fuente: Facultad de Comunicación Social.

Elaborado por: Jesus Alberto Peña Solano.

Análisis:

Un 4% afirma no estar satisfecho con las expresiones corporales de los personajes principales, por otro lado 96% está satisfecho con esto.

Entrevista #1



Roxana León, Seguidora de la cultura anime

¿Qué entiende usted por cultura anime?

- Es muy grande la cultura anime en el mundo, sencillamente es todo lo relacionado a las caricaturas, revistas, comics que sean originarios de Japón o algún lugar del continente Asiático

¿Qué le gusta que haya en un anime?

- Los gustos son variados, pero a mí, por lo general me llama la atención las historias que tienen de todo, amor, peleas, chistes, de todo.

¿Qué opina usted respecto al anime Dragon Ball Z y sus personajes Principales Goku y Vegeta y que la motivo a ser seguidora de esta serie hasta la actualidad?

- Desde pequeña veo Dragon Ball Z, para mí, es la mejor serie japonesa de la historia, por algo es la que más fama tiene a nivel mundial, y me identifico mucho con ella, por el contenido, en cuanto al amor en pareja, las peleas, todo, me gusta todo de la serie, por eso la sigo viendo.

¿Por qué cree que se podría producir violencia en una familia cuando son fans de la serie Dragon Ball Z y de sus personajes principales Goku y Vegeta?

- Dudo mucho que Produzca violencia o algún mal hábito, yo no soy mala, no golpeo a mi familia ni nada por el estilo, creo que el comportamiento de las personas vienen de cómo fueron criados en su infancia y aun todavía de adolescentes.

¿Cómo considera usted la forma de entretenimiento en que se desarrolla la serie Dragon Ball Z junto a sus personajes principales Goku y Vegeta?

- Es muy divertida, me gusta mucho los chistes, las conversaciones y todo lo que muestra la serie, más aun cuando los personajes principales tienen que pelear juntos contra un enemigo.

¿Tiene algún nivel de influencia la serie animada Dragon Ball Z y sus personajes principales Goku y Vegeta en usted?

- La verdad no, soy fiel seguidora del anime, tanto en la televisión como en redes sociales, comics, entre otras cosas, y hasta el día de hoy el programa me ha llevado a cometer algún acto malvado.

Entrevista #2



Scigo. Anthony Polindara, Director de Canal de Durán S.A.

¿Cómo profesional, que opina de los jóvenes que ven programas anime?

- Si es verdad que muchos animes llevan contenidos para un público adulto, este no es de gran relevancia para quien ya tiene un carácter formado, estos jóvenes son ya capaces de discernir lo bueno de lo malo, y están aptos para responder de una forma aceptable frente a un anime programa similar.

¿Qué opina usted de los programas Japoneses que se transmiten en la televisión Ecuatoriana?

- En Ecuador aún se cree todavía que toda la animación va dirigida al público infantil, sin embargo el anime en Japón está dirigido a una amplia gama de público y no se encierra solo en el infantil, hay productos para toda edad -niños, jóvenes y adultos, Japón es poseedor de una vasta cultura de historietas y es muy común ver adultos que sean fans de ellos.

¿En el año 2015 se organizó un Budokan (congreso anime), que opina usted de esta asistencia masiva y que motiva a los jóvenes asistir a estos eventos?

- Los jóvenes están en su época, hay que dejarlos vivir sus gustos, sus inclinaciones, pero sin descuidar los principios que las personas por naturaleza familiar debemos tener.

¿Cree usted que puede producir violencia en una familia cuando son fans de la serie Dragon Ball Z?

- Si el fanatismo no es controlado y se ve la serie desde un punto de vista real, sí, claro que sí, sin dudarlo, por eso es bueno una guía y control por parte de padres o los mismos medios que transmiten esta clase de programas.

¿Qué factores cree usted que ha influenciado en los niños de los años 90 para que ya siendo jóvenes, sigan teniendo afecto a esta caricatura japonesa?

- El apego a lo desconocido siempre seta algo llamativo para cualquier persona, con el mismo hecho de que otra clase de programación que no sea latinoamericana, ya es un pretexto para que nos lleve a ser fans de lo mismo, por razón a que todo lo nuevo es llamativo.

¿Qué recomendaría a los padres de familia que tienen hijos seguidores de esta serie?

- Por favor, hagan el intento de comprender que el anime y el manga no son malos en sí mismos, sino la forma en que sean tomados, y no pueden culpar a sus hijos por hacer o dejar hacer determinadas cosas, si ustedes no los orientan de manera adecuada. No ataquen a sus hijos sin conocimiento de causa, platiquen con ellos acerca de lo que no les gusta de su afición y dejen a sus hijos decirles lo que piensan de la misma.

Entrevista #3



Entrevista con la Psic. Estefanía Arteaga.

¿Cree usted que la serie animada Dragon ball Z y sus personajes principales Goku y Vegeta tienen influencia en los televidentes?

- Sí, la televisión tiene una atracción muy fuerte para cualquier persona y también para niños y adolescentes, debido a que ellos todavía no tienen el desarrollo suficiente para tener criterio sobre todo lo que vean en la televisión, pero todo lo que ven si puede tener influencia en su desarrollo, no necesariamente positiva. Por eso es importante que las personas adultas tengan criterio y hagan una programación acuerdo a los derechos y necesidades de los que consumen esta clase de series.

¿Considera usted que la serie animada Dragon ball Z y sus personajes principales Goku y Vegeta hay que analizarla desde varias perspectivas?

- Sí, pienso que en general tenemos que analizar y estudiar el efecto de esta serie en el desarrollo de las personas sin importar la edad. Para eso hay que entender bien la psicología del desarrollo y el contenido de la serie.

¿Cree usted adecuado el contenido de la serie Dragon ball Z y el comportamiento de sus personajes principales Goku y Vegeta?

- Considero que no. Este programa constituye un bombardeo de simbolismos, imágenes, discursos y manejos que, por ser tan ajeno a nuestra cosmovisión, valores y sensibilidad, exigen el manejo de

otras categorías conceptuales, de lectura, información, contextualización, pero, muchas de estas herramientas no están al alcance ni siquiera del público adulto.

¿Qué clase de influencia cree usted que puede generar la serie Dragon ball Z y sus personajes principales Goku y Vegeta?

- Muchos, porque en todos los programas o en su mayoría existen escenas de violencia, sexo implícito, agresión verbal y física, por lo que los televidentes van desarrollando un concepto erróneo de lo que es "normal" en la vida familiar.

¿Cree usted que es necesaria una campaña que sirva de guía para el contenido que muestra la serie animada Dragon ball Z y sus personajes principales Goku y Vegeta?

- Sí, ya que todas las personas necesitan una guía acorde a su formación y realidad, niños, niñas y adolescentes necesitan programación especial, propia y pensada para ellos que incluya respeto, tolerancia y que contribuya a su formación y autoestima, por eso se debe guiar los contenidos a fin de mejorar la calidad de la programación y restringir los comportamientos no aptos para una sociedad.

¿Considera usted que la serie Dragon ball Z debe estar programada en horarios de franja familiar en la TV abierta ecuatoriana?

- Me parece que el nivel de violencia en las imágenes hace perder de vista a la historia y sus capítulos. No creo que debería siquiera estar ocupando un lugar en la programación.

3.6.1. Comprobación de la Hipótesis.

Luego de que se ha desarrollado la presente investigación queda comprobada la hipótesis, basada en la diversidad de técnicas y ciencias empleadas para determinar que el nivel de recepción y los códigos visuales de los personajes Goku y Vegeta del programa animado “Dragon Ball Z” y su recepción en los jóvenes de 20 a 25 años de 7mo. y 8vo. semestre de FACSO en el año 2016, ha sido muy significativa debido al alto grado de fanatismo que tiene dicha serie.

Por consiguiente, teniendo en cuenta que gran mayoría de jóvenes del Ecuador consumen programas televisivos, es importante que se fomente centros donde se puedan debatir los conceptos e interpretaciones no solo de un programa en específico, sino, de todo lo que día a día se observa en los televisores de nuestros hogares, trabajos, etc.

Estas campañas pueden ser usadas para bien de los mismos canales, ya que sería un buen referente de la aceptación de sus programas en la sociedad, principalmente en los jóvenes, ya que ellos son sus mayores consumidores, dándole importancia al contenido y sus interpretaciones para que así, se tome en cuenta el contenido que el público quiere ver. Lo cual servirá de guía a los canales para tener mejor aprobación de parte del público. En Ecuador, se refleja la influencia de programas televisivos en la sociedad, dando lugar a nuevas conductas, las cuales muchas de ellas llegan a ser de un comportamiento no muy aceptado, por ello el presente proyecto busca analizar los comportamientos de la sociedad dados por una cultura televisiva sin aceptación del pueblo.

Al momento de realizar las encuestas, los alumnos se vieron motivados por el simple hecho de saber que la investigación se trataba de Dragon Ball Z y sus personajes principales Goku y Vegeta, opinando así, entre ellos de la serie y su contenido, nombrando a varios personajes al mismo tiempo que imitaban su vocabulario.

CAPÍTULO IV

DISEÑO DE PROPUESTA

4.1. Propuesta.

Diseñar talleres de concienciación sobre el contenido del anime Dragon Ball Z, y los personajes Goku y Vegeta, para canalizar su influencia en los estudiantes y sociedad en general.

4.2. Objetivos de la propuesta.

4.2.1. Objetivo General.

Estructurar talleres de concienciación sobre el contenido del anime Dragon Ball Z, y los personajes Goku y Vegeta, para canalizar su influencia en los estudiantes y sociedad en general.

4.2.2. Objetivos específicos.

- Tener en cuenta las diferentes perspectivas de la sociedad, sobre los programas televisivos de animes en Ecuador.
- Fomentar en análisis en la interpretación de la serie animada "Dragon ball z" para diferenciar los contenidos de la realidad y la ficción.
- Concienciar a los estudiantes sobre el contenido y las reacciones que genera el programa Dragon ball Z y sus personajes principales Goku y Vegeta

4.3. Planeación de la Propuesta.

Dimensión	Áreas de desarrollo	Macro actividades	Micro actividades	Responsables	tiempo: Agosto del 2016 / Enero del 2017
Características de recepción	Espacio de Sociabilización y debates sobre el programa Dragon Ball Z	Análisis en talleres de los animes difundidos en la tv Ecuatoriana	Videos del Anime Dragon ball z	Jesús Peña / Gina Maldonado	1 de Agosto / 15 de Agosto 2016
		Mesa redonda para debatir Conceptos de animes	Trípticos e informes sobre Animes	Jefferson Merchán	1 de Septiembre / 15 de Septiembre 2016
		Conferencias de Expertos en análisis televisivos	Sugerencias, testimonios	Oscar Martínez	1 de Octubre / 15 de Octubre 2016
		Reunión con responsables del contenido de los medios de Comunicación	Diapositivas, circulares	Ing. Bethsabe Peña	1 de Noviembre / 15 de Noviembre 2016
		Reuniones con representantes del Sector Educativo	Elaboración de mensajes reflexivos	Steven Bastidas	1 de Diciembre / 15 de Diciembre 2016
		Campaña de Sociabilización de contenidos	Conclusiones finales	Jonathan Peña	5 de Enero / 15 de Enero 2017

Presupuesto:

En el siguiente cuadro se detalla los gastos que conlleva las charlas, especificando que, la propuesta se desarrollará en 5 meses, con 2 charlas por mes, dando un total de 10 charlas.

Utensilios	Descripción	Valor por charla	valor por las 10 charlas
Alimentación	100 Botellas de Agua (\$0.25 C/U)	\$25,00	\$250,00
Transporte	2 taxis (ida y vuelta)	\$10,00	\$100,00
Total		\$35.00	\$350,00

Las instalaciones más los equipos audiovisuales, serán facilitados por la FACSO con aprobación del Decano.

Las personas encargadas de llevar los talleres, se comprometieron a realizar dicha actividad sin ningún costo de por medio.

Los utensilios didácticos para el desarrollo del proyecto, son dados por la papelería "CATULINA S.A.", mediante un convenio por publicidad y canje.

CONCLUSIONES

- Los principales consecuencias que reflejan los jóvenes de 20 a 25 años de 7mo y 8vo semestre de FACSO en el año 2016 al ver el programa Dragon Ball Z son: Agresividad en su accionar, vocabulario ofensivo, machismo, denigración a la mujer, despierta el morbo, etc.
- El análisis de los mensajes visuales emitidos por los personajes Goku y Vegeta del programa animado “Dragon Ball Z”, son visibles en los comportamientos de muchos estudiantes dentro de la institución educativa, los mismo que forman parte de la FACSO, los cuales, con mucha frecuencia ofenden y tienen reacciones similares a la de dicha programación.
- Los seguidores del programa animado Dragon Ball Z imitan diferentes vocabularios y acciones del anime para dar a entender que ellos son *fuertes* y aparentar tener grandes virtudes de los iconos referentes en la programación.
- La Agresividad, el vocabulario ofensivo, el machismo, entre otras cosas con lo que muchos estudiantes se identifican, tienen un significado muy alterado, para que estos sean de agrado de los televidentes, en este caso de los estudiantes
- Este análisis posee un programa de concientización a los estudiantes de la FACSO, para que así, se pueda canalizar estos contenidos emitidos por el anime.

RECOMENDACIONES

- La realización de la propuesta deberá tener un plan estratégico comunicacional bien organizado y estructurado, donde se puedan realizar las actividades dichas en cada fecha dispuesta.
- Que los alumnos de la FACSO, acudan a los talleres.
- Que los estudiantes sepan canalizar adecuadamente el contenido de la serie animada Dragon ball z, y sepan diferenciar entre la realidad y lo ficticio.
- Que los estudiantes comprendan que, la imitación de actitudes y vocabularios que se encuentran dentro del anime, son de mala influencia para ellos.
- Que se aplique la ley Orgánica de comunicación, respecto a esta clase de programación.

Referencias.

1. Algarra, Manuel (2008). *La comunicación como objeto de la teoría de la comunicación*. Pamplona: Universidad de Navarra
2. Bermúdez, Trajano (2003), *Magnavisión, guía del cómic japonés*, Barcelona – España, editorial Glénat
3. BAUDRILLARD, Jean (2000) *El crimen perfecto*, Barcelona – España Editorial Anagrama.
4. BAYER, Raymond. (1998) *Historia de la Estética*. México, Editorial Cultura Económica.
5. Baudrillard, J. (1974): *La Sociedad de Consumo*. México, Editorial Hernandez
6. Canel, María José (2006). *Comunicación, una guía para su estudio y práctica*. Madrid: Editorial Tecnos.
7. Cardoso, F.H. y E. Faletto (2001). *Dependencia y desarrollo en América Latina*, México, Editorial Anagrama
8. Caletti, S. (1992). *La recepción ya no alcanza*, México, Editorial Mero
9. Capella, Joseph (1997) *La ciencia Televisiva*, Barcelona, Editorial Anagrama
10. D'adamo, Orlando (2007), *Medios de Comunicación y opinión pública*. Madrid, Editorial McGraw Hill.
11. D'adamo, Orlando (2000); *Medios de comunicación de masas, efectos políticos y opinión pública. ¿Una imagen vale más que mil palabras?* Buenos Aires: Editorial de Belgrano.
12. Del Río, P. (1999): *El cambio histórico-cultural y las identidades de género: Los jóvenes españoles ante la diferencia de sexo. Cultura y Educación*, Rio de Janeiro, Editorial Cortez
13. Del Valle, T. (2002): *Modelos emergentes en los sistemas y relaciones de género*. Madrid, Editorial Narcea.
14. Fisas, Vicenc (1998): *El Sexo de la Violencia, Género y Cultura de la Violencia*, Barcelona, Editorial ICARIA S.A.

15. Freixas, A. (2000): *Entre el mandato y el deseo: el proceso de adquisición de la identidad sexual y de género*, Sevilla.
16. Freixas, A. y Fuentes-Guerra, M. (1997): *Haciendo visible el género en el aula: Clima de clase y acción del profesorado*. Santiago, Editorial Cultura y Educación,
17. Fuenzalida, Valerio (2002). *Televisión abierta y audiencia en América Latina*. Buenos Aires: Grupo Editorial Norma.
18. Galindo, J. & Gómez, H. (2011). *Convocatoria para publicar artículos en la revista electrónica Razón y Palabra*. Buenos Aires: Grupo Editorial Norma.
19. Gershuny, J. (2000) *Los efectos de la nueva comunicación*. Barcelona: Bosch Casa editorial.
20. Jiménez, R. (2003): *La percepción del profesorado y la identidad de género en los contextos escolares*. Venezuela, Editorial Pariz
21. Jiménez, R. (2005): *El aprendizaje cultural de género desde la teoría sociocultural*. Tesis doctoral (inédita). Departamento de MIDE. Universidad de Sevilla.
22. Jiménez, C. y otros (2005): Educación, capacidad y género; alumnos con premio extraordinario de bachillerato. *Revista de Investigación Educativa*, Vol. 23, 3, 391-416.
23. Kappler, J. Efectos de la comunicación de masas. Madrid: Aguilar, 1974.
24. Lagarde, M. (1996): *Género y feminismo. Desarrollo humano y democracia*. Madrid: Horas y Horas.
25. Lagarde, M. (1998): *Identidad genérica y feminismo*. Sevilla: Instituto Andaluz de la Mujer.
26. Laird, J.D. y Thomson, N.S. (1992): *Psychology*, Boston: Houghton Mifflin.
27. Lasswell, Harold. La estructura de la comunicación en la sociedad. En BRYSON, L. (comp.). *The communication of ideas*. New York: Harper and Brothers, 1948.
28. López, A. y Encabo, E. (2002): Competencia comunicativa, identidad de género y formación del profesorado. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 43, 113-122.

29. Martín-Barbero, J. (1999). Comunicación fin de siglo. ¿Para dónde va nuestra investigación? Ponencia en el 1er Congreso Internacional de Cultura y Desarrollo, La Habana, Junio de 1999.
30. Martín Barbero, J. (1988): Communication from culture. Media, Culture and Society, nº 10.
31. Mattelart, Armand ; Michelle, Mattelart (1997). Historias de las teorías de la comunicación. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.
32. Morley, D. (1980). The "Nationwide" Audience. Londres: British Film Institute.
33. Morley, D. (1981). The "Nationwide" Audience: a critical postscript. Screen Education, nº 39.
34. Morley, D. (1997). La "recepción" de los trabajos sobre la recepción. Retorno al público de Nationwide. En: Dayan, Daniel (comp.): En busca del público. Recepción, televisión, medios. pp. 29-48. Barcelona: Ed. Gedisa.
35. Ortega F. (1998): Imágenes y representaciones de género. Asparkía, vol. 9, 9-20
36. Ortega, F. (1999): Una identidad sin sujeto. Cultura y Educación, 14/15: 129-145
37. Peirce, la semiótica y el pragmatismo, indiana university press, bloomington, 1986, p.357
38. Roland barthes, 1971. Elementos de semiología. Alberto corazón editor. Madrid.
39. Saussure, ferdinad de saussure. 1945. Curso de lingüística general. Buenos aires. Editorial losada, s.a.
40. Trabajo de investigación (inédito). Departamento MIDE. Universidad de Sevilla.
41. Umberto eco. 2000. Tratado de semiótica general. Introducción; hacia una lógica de la cultura. Barcelona. Lumen, quinta edición.
42. Vassallo de Lopes, M. I. (1999). La investigación de la comunicación: cuestiones epistemológicas, teóricas y metodológicas. Diálogos de la Comunicación

Referencias Complementarias.

1. Langevin, Lise (2000). *La comunicación, un arte que se aprende*. Bilbao: Editorial Sal Terrae.
2. Berndt, Jacqueline (2004), *El fenómeno manga*, Barcelona – España, editorial Martínez- Roca.
3. Myrta (1992) *El camino de la simbolización: Producción del sujeto psíquico*”, Barcelona – España, Editorial Paídos,
4. Debray Régis. (1992) *Vida y Muerte de la Imagen: Historia de la Mirada en Occidente*, Barcelona- España, Editorial Paídos
5. Gubern, Román (1996) *Del bisonte a la realidad virtual: La escena y el laberinto*, Barcelona - España, Editorial Anagrama.
6. Guiraud, Pierre. (2000) *La semántica*. Fondo de Cultura Económica, México. Segunda Edición en Español.
7. Mendizábal, Iván Rodrigo (2004) *Máquinas de Pensar: Videojuegos, representaciones y simulaciones del poder*. Quito - Ecuador, Universidad Andina Simón Bolívar.
8. Moliné, Alfonso, (2002) *El gran libro de los manga*, Barcelona - España, Editorial Glénat

APÉNDICE

Proyecto de Titulación.

Análisis de los perfiles de los personajes Goku y Vegeta del programa animado "Dragon Ball Z" y su recepción en los jóvenes de 20 a 25 años de 7mo. y 8vo. semestre de FACSO en el año 2016.

1. ¿Considera usted, que este programa tiene valores familiares?

- ____ Mucha
- ____ Poca
- ____ Nada

2. ¿Considera usted, que el papel femenino en este programa muestra la realidad?:

Sí ____ No__

Porque:_____

3. ¿Considera usted, que la violencia dada por los personajes masculinos se llama entretenimiento?

Sí ____ No__

Porque:_____

4. ¿Está de acuerdo con la manera en que se proyecta la familia del personaje Goku, con una esposa de casa y un marido que no trabaja?:

- ____ Total acuerdo
- ____ De acuerdo
- ____ Irrelevante
- ____ Desacuerdo

5. ¿Respecto a los personajes Goku y vegeta, Ud. piensa que mientras sean fuertes no deben trabajar?:

- ____ Total acuerdo
- ____ De acuerdo
- ____ Irrelevante
- ____ Desacuerdo

6. ¿Qué opina respecto de los perfiles conductuales de los personajes Goku y Vegeta?

- ____ Me agrada mucho.
- ____ Me agrada poco
- ____ Es indiferente
- ____ No me agrada

7. ¿Qué opinión le refiere a usted, la forma en la que se resuelven los problemas por parte de los personajes de la serie Dragon Ball Z, entiéndase Goku y Vegeta?

- ____ Me agrada mucho.
- ____ Me agrada poco
- ____ Es indiferente
- ____ No me agrada

8. ¿Considera usted que el comportamiento dado en los personajes es adecuado en horario familiar?

- ____ Me agrada mucho.
- ____ Me agrada poco
- ____ Es indiferente
- ____ No me agrada

9. ¿Cree usted que los personajes muestran valores morales y comportamiento adecuado entre hombres y mujeres?:

- ____ Siempre
- ____ Casi siempre
- ____ Alguna vez
- ____ Poca vez
- ____ Nada

10. ¿Cómo califica el vocabulario de los personajes?

- ____ Excelente
- ____ Buena
- ____ Regular
- ____ Mala
- ____ Pésima

11. ¿Considera que el contexto en el que se desarrollan los personajes Goku y Vegeta es el idóneo para el mensaje que se pretende dar?:

- ____ Aprobación
- ____ Indiferente
- ____ Desaprueba

12. ¿De qué manera interpreta usted la trama de la serie animada Dragon Ball Z?

- ____ Aprobación
- ____ Indiferente
- ____ Desaprueba

13.- ¿Qué opina del personaje Goku en la serie Dragon Ball Z?

- ____ Agradable
- ____ Relevante
- ____ Necesario

14.- ¿Qué opina del personaje Vegeta en la serie Dragon Ball Z?

- ____ Agradable
- ____ Relevante
- ____ Necesario

15.- ¿Está usted de acuerdo en el horario en la cual es transmitida la serie Dragon ball Z?

- ____ Me agrada mucho.
- ____ Me agrada poco
- ____ Es indiferente
- ____ No me agrada

16.- ¿Le gusta que exista escenas de desnudos en la serie?

- ____ Me agrada mucho.
- ____ Me agrada poco
- ____ Es indiferente
- ____ No me agrada

Cuestionario de entrevista #1: Roxana León, Seguidora de la cultura anime

¿Qué entiende usted por cultura anime?

¿Qué le gusta que haya en un anime?

¿Qué opina usted respecto al anime Dragon Ball Z y sus personajes Principales Goku y Vegeta y que la motivo a ser seguidora de esta serie hasta la actualidad?

¿Por qué cree que se podría producir violencia en una familia cuando son fans de la serie Dragon Ball Z y de sus personajes principales Goku y Vegeta?

¿Cómo considera usted la forma de entretenimiento en que se desarrolla la serie Dragon Ball Z junto a sus personajes principales Goku y Vegeta?

¿Tiene algún nivel de influencia la serie animada Dragon Ball Z y sus personajes principales Goku y Vegeta en usted?

**Cuestionario de entrevista #2: Sclgo. Anthony Polindara,
Director de Canal de Durán S.A.**

¿Cómo profesional, que opina de los jóvenes que ven programas anime?

¿Qué opina usted de los programas Japoneses que se transmiten en la televisión Ecuatoriana?

¿En el año 2015 se organizó un Budokan (congreso anime), que opina usted de esta asistencia masiva y que motiva a los jóvenes asistir a estos eventos?

¿Cree usted que puede producir violencia en una familia cuando son fans de la serie Dragon Ball Z?

¿Qué factores cree usted que ha influenciado en los niños de los años 90 para que ya siendo jóvenes, sigan teniendo afecto a esta caricatura japonesa?

¿Qué recomendaría a los padres de familia que tienen hijos seguidores de esta serie?

Cuestionario de entrevista #3: Entrevista con la Psic. Estefanía Arteaga.

¿Cree usted que la serie animada Dragon ball Z y sus personajes principales Goku y Vegeta tienen influencia en los televidentes?

¿Considera usted que la serie animada Dragon ball Z y sus personajes principales Goku y Vegeta hay que analizarla desde varias perspectivas?

¿Cree usted adecuado el contenido de la serie Dragon ball Z y el comportamiento de sus personajes principales Goku y Vegeta?

¿Qué clase de influencia cree usted que puede generar la serie Dragon ball Z y sus personajes principales Goku y Vegeta?

¿Cree usted que es necesaria una campaña que sirva de guía para el contenido que muestra la serie animada Dragon ball Z y sus personajes principales Goku y Vegeta?

¿Considera usted que la serie Dragon ball Z debe estar programada en horarios de franja familiar en la TV abierta ecuatoriana?

Fotos con encuestados



Realizando encuestas a los alumnos de 7mo. semestre



Realizando encuestas a los alumnos de 7mo. semestre



Realizando encuestas a los alumnos de 8vo. semestre



Realizando encuestas a los alumnos de 8vo. semestre

Guayaquil, 12 de enero del 2016

Lic. Kléber Loor MSc.
Decano de la Facultad de Comunicación.
Presente.

Yo, Jesus Alberto Peña Solano, con C.I.: 0927465989, egresado de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, le solicita a usted el permiso y la autorización para realizar la propuesta de mi proyecto de titulación el cual se basa en una campaña para sociabilizar y concientizar el debates sobre el programa Dragon Ball Z y sus personajes principales Goku y Vegeta, en una de las aulas de la Facso más el implemento de **equipos audiovisuales**.

Por todo ello, solicitó el permiso necesario para disponer de sus instalaciones.

Gracias de antemano.

Jesus Alberto Peña Solano

C.I.: 0927465989

Anexo: Planeación y Cronograma de Actividades

Planeación y Cronograma de Actividades

Dimensión	Áreas de desarrollo	Macro actividades	Micro actividades	Responsables	tiempo: Agosto del 2016 / Enero del 2017
Características de recepción	Espacio de Sociabilización y debates sobre el programa Dragon Ball Z	Análisis en talleres de los animes difundidos en la tv Ecuatoriana	Videos del Anime Dragon ball z	Jesús Peña / Gina Maldonado	1 de Agosto / 15 de Agosto 2016
		Mesa redonda para debatir Conceptos de animes	Trípticos e informes sobre Animes	Jefferson Merchán	1 de Septiembre / 15 de Septiembre 2016
		Conferencias de Expertos en análisis televisivos	Sugerencias, testimonios	Oscar Martínez	1 de Octubre / 15 de Octubre 2016
		Reunión con responsables del contenido de los medios de Comunicación	Diapositivas, circulares	Ing. Bethsabe Peña	1 de Noviembre / 15 de Noviembre 2016
		reuniones con representantes del Sector Educativo	Elaboración de mensajes reflexivos	Steven Bastidas	1 de Diciembre / 15 de Diciembre 2016
		Campaña de Sociabilización de contenidos	Conclusiones finales	Jonathan Peña	5 de Enero / 15 de Enero 2017

Guayaquil, 12 de febrero del 2015.

A QUIEN CORRESPONDA:

CARTA COMPROMISO

Quien suscribe la presente carta se compromete a ejecutar y desarrollar "Charlas de concientización sobre el programa Dragon Ball z y sus personajes principales Goku y Vegeta en los estudiantes de la FACSO" en cada uno de sus objetivos, temas y acciones descritos, en los días que me correspondan, a fin de lograr el beneficio de dicho proyecto, así como elaborar los informes de avances para dar a conocer las conclusiones del mismo, en los tiempos y formas en que se le requieran.

ATENTAMENTE

Psic. Gina Maldonado Contreras
C.I.: 093628716 3

Guayaquil, 12 de febrero del 2015.

A QUIEN CORRESPONDA:

CARTA COMPROMISO

Quien suscribe la presente carta se compromete a ejecutar y desarrollar "Charlas de concientización sobre el programa Dragon Ball z y sus personajes principales Goku y Vegeta en los estudiantes de la FACSO" en cada uno de sus objetivos, temas y acciones descritos, en los días que me correspondan, a fin de lograr el beneficio de dicho proyecto, así como elaborar los informes de avances para dar a conocer las conclusiones del mismo, en los tiempos y formas en que se le requieran.

ATENTAMENTE

Scigo. David Quiñonez Solano
C.I.: 0983677141

Guayaquil, 12 de febrero del 2015.

A QUIEN CORRESPONDA:

CARTA COMPROMISO

Quien suscribe la presente carta se compromete a ejecutar y desarrollar "Charlas de concientización sobre el programa Dragon Ball z y sus personajes principales Goku y Vegeta en los estudiantes de la FACSO" en cada uno de sus objetivos, temas y acciones descritos, en los días que me correspondan, a fin de lograr el beneficio de dicho proyecto, así como elaborar los informes de avances para dar a conocer las conclusiones del mismo, en los tiempos y formas en que se le requieran.

ATENTAMENTE

Lic. Oscar Martínez Gonzales
C.I.: 0930531736

Guayaquil, 12 de febrero del 2015.

A QUIEN CORRESPONDA:

CARTA COMPROMISO

Quien suscribe la presente carta se compromete a ejecutar y desarrollar "Charlas de concientización sobre el programa Dragon Ball z y sus personajes principales Goku y Vegeta en los estudiantes de la FACSO" en cada uno de sus objetivos, temas y acciones descritos, en los días que me correspondan, a fin de lograr el beneficio de dicho proyecto, así como elaborar los informes de avances para dar a conocer las conclusiones del mismo, en los tiempos y formas en que se le requieran.

ATENTAMENTE

Ing. Bethsabe Peña Solano
C.I.: 0947887765

Guayaquil, 12 de febrero del 2015.

A QUIEN CORRESPONDA:

CARTA COMPROMISO

Quien suscribe la presente carta se compromete a ejecutar y desarrollar "Charlas de concientización sobre el programa Dragon Ball z y sus personajes principales Goku y Vegeta en los estudiantes de la FACSO" en cada uno de sus objetivos, temas y acciones descritos, en los días que me correspondan, a fin de lograr el beneficio de dicho proyecto, así como elaborar los informes de avances para dar a conocer las conclusiones del mismo, en los tiempos y formas en que se le requieran.

ATENTAMENTE

Lic. Styven Bastidas Pincay
C.I.: 0936771128

Guayaquil, 12 de febrero del 2015.

A QUIEN CORRESPONDA:

CARTA COMPROMISO

Quien suscribe la presente carta se compromete a ejecutar y desarrollar "Charlas de concientización sobre el programa Dragon Ball z y sus personajes principales Goku y Vegeta en los estudiantes de la FACSO" en cada uno de sus objetivos, temas y acciones descritos, en los días que me correspondan, a fin de lograr el beneficio de dicho proyecto, así como elaborar los informes de avances para dar a conocer las conclusiones del mismo, en los tiempos y formas en que se le requieran.

ATENTAMENTE

Ing. Jonathan Peña Solano
C.I.: 0927124594

CAMPAÑA PARA SOCIABILIZAR Y CONCIENTIZAR EL DEBATES
SOBRE EL PROGRAMA DRAGON BALL Z Y SUS PERSONAJES
PRINCIPALES GOKU Y VEGETA.

CARTA DE ACEPTACIÓN PARA LAS CONDICIONES DE CANJE CON LA
PEPELERIA CATULINA S.A.

La modalidad de canje es exclusivamente para la ayuda de la campaña, y la promoción de la papelería en los trípticos a usarse.

Como parte de las condiciones para obtener el beneficio mutuo, la papelería debe cumplir y acatar lo siguiente:

- Facilitar los utensilios requeridos por cada charla durante sus 10 actividades como son: 100 Plumas, 100 libretas de apuntes, 100 gafetes y 100 impresiones de trípticos según las actividades que se vayan a realizar.
- Ser responsable de los utensilios entregándolos con 48 horas de anticipación a la actividad

Yo, WILFRIDO ABARCA, C.I.: 0937376621, acepto las condiciones descritas anteriormente y me apego a estas, renunciando expresamente a cualquier tipo de reclamo y conducta que no se encuentre mencionada en el documento, el cual firmo a las ___:___ horas del _____ de _____ 201___.

Ing. WILFRIDO ABARCA
C.I.: 0937376621
Gerente de la Papelería Catulina S.A.