



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

**TRABAJO DE TITULACIÓN PRESENTADO COMO REQUISITO
PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE INGENIERA EN
GESTION EMPRESARIAL**

TEMA:

**“DISEÑO DE DOS PUBLICACIONES EN REVISTAS DE ALTO
IMPACTO CON REFERENCIA AL DESARROLLO UN ESTUDIO DE
FACTIBILIDAD ECONÓMICO PARA LA CREACIÓN DE UN
CENTRO DE CAPACITACIÓN EN EMPRENDIMIENTOS EN EL
BARRIO GARAY.”**

AUTORA:

JENNIFFER SUSANA GUAGCHA SHIGLA

TUTOR:

LCDO. ROLANDO GARCÍA GARCÍA

GUAYAQUIL, SEPTIEMBRE 2017



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIAS Y TECNOLOGÍA			
FICHA DE REGISTRO DE TRABAJO DE TITULACIÓN			
TÍTULO “Diseño de dos publicaciones en revistas de alto impacto con referencia al Desarrollo de un estudio de factibilidad económico para la creación de un centro de capacitación en emprendimientos en el Barrio Garay.”			
AUTORA: Jenniffer Susana Guagcha Shigla		REVISORES: Ing. Henry Lavayen Ing. Wilson Gordon	
INSTITUCIÓN: Universidad de Guayaquil		FACULTAD: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	
CARRERA: “INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL”			
FECHA DE PUBLICACIÓN:		N° DE PÁGS.: 102	
ÁREA TEMÁTICA:			
PALABRAS CLAVES: Diseño, Publicaciones, Alto impacto, Revistas, Universidad de Guayaquil			
RESUMEN: La presente investigación argumenta el impacto económico a la comunidad y proyección de un estudio de mercado como aspecto de factibilidad económica del barrio Garay, lo cual determina la visualización de las falencias en los ámbitos económicos, humanos y financieros que surgen en el sector y parte de este proyecto su principal función es diseñar publicaciones en revistas de alto impacto, la cual será visualizada en la revista de la Universidad de Guayaquil. Tomando en consideración este anuncio de la publicación, se ha determinado que la mayoría de las personas que viven en el sector del barrio Garay, pretenden tener su independencia económica a través de un negocio, dejando a sus familias el legado de emprender. Los estudios ante la realidad indican que los emprendedores forman parte del grupo de las pequeñas empresas que ocupan una gran parte del mercado ecuatoriano, encontrando un índice de rentabilidad que supera sus costo-beneficio, en comparación a la segmentación de las empresa grandes, convirtiéndose en un factor potencial para el sector empresarial y financiero del país.			
N° DE REGISTRO(en base de datos):		N° DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (TRABAJO DE TITULACIÓN en la web):			
ADJUNTO PDF	☐	SI	NO
CONTACTO CON AUTORES: Jenniffer Susana Guagcha Shigla	Teléfono: 0991839049		E-mail: jenssu17@hotmail.com
CONTACTO DE LA INSTITUCIÓN	Nombre: Secretaria de la Facultad		
	Teléfono: (03)2848487 Email: fca@uta.edu.ec		

CERTIFICADO DEL TUTOR

Habiendo sido nombrado, Lcdo. Rolando García, como tutor de trabajo de titulación de grado como requisito para optar por título de Ingeniera En Gestión Empresarial presentada por la egresada: Jenniffer Susana Guagcha Shigla con C.I # 0930903836

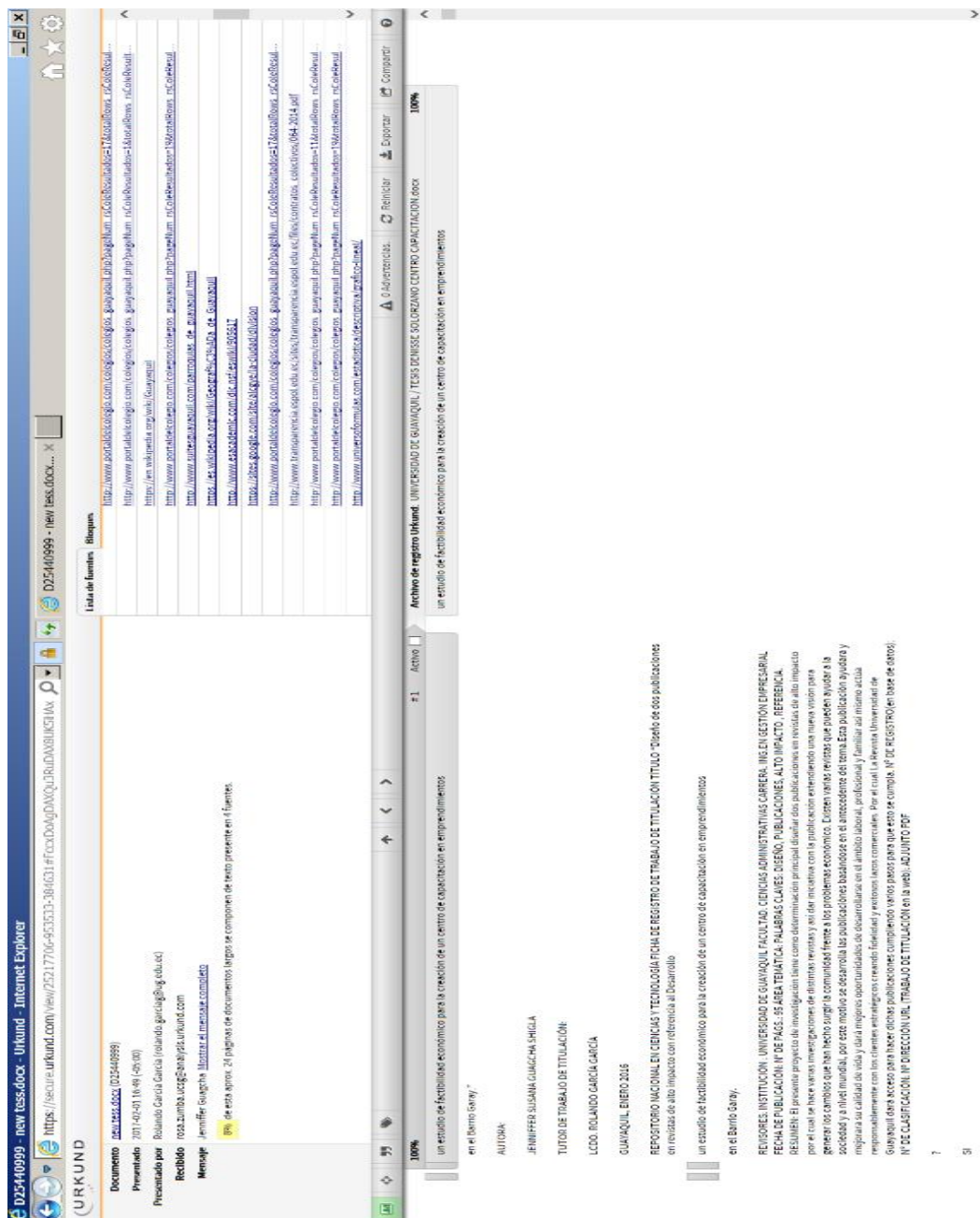
TEMA: “Diseño de dos publicaciones en revistas de alto impacto con referencia al Desarrollo de un estudio de factibilidad económico para la creación de un centro de capacitación en emprendimientos en el Barrio Garay.”

Certifico que: he revisado y aprobado en todas sus partes, encontrándose apto para su sustentación.

Lcdo. Rolando García.

Tutor de tesis

CERTIFICADO URKUND



Lcdo. Rolando García
Tutor de tesis

CERTIFICADO DE SISTEMA ANTIPLAGIO

En calidad de tutor de Titulación, nombrado por el consejo Directorio de la facultad de ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil, con respecto al trabajo de titulación previo para optar por el título de Ingeniero en Gestión Empresarial presentado por los egresados:

Jenniffer Susana Guagcha Shigla C.I # 0930903836

Cuyo Tema: “DISEÑO DE DOS PUBLICACIONES EN REVISTAS DE ALTO IMPACTO CON REFERENCIA AL DESARROLLO DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD ECONÓMICO PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE CAPACITACIÓN EN EMPRENDIMIENTOS EN EL BARRIO GARAY.”

Certifico haber revisado el informe arrojado por el software de Antiplagio URKUND el cual dio un resultado del 8% y que las fuentes detectadas por el mismo trabajo en mención se encuentra debidamente citadas de acuerdo a las Normas APA vigentes por lo que el presente Trabajo de Titulación es de su total autoría.

Lcdo. Rolando García

Tutor de tesis

RENUNCIA DE DERECHOS DE AUTOR

Por medio de la presente certifico que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación son de absoluta propiedad y responsabilidad de:

Jennifer Susana Guagcha Shigla C.I. # 0930903836

Cuyo tema es: “DISEÑO DE DOS PUBLICACIONES EN REVISTAS DE ALTO IMPACTO CON REFERENCIA AL DESARROLLO DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD ECONÓMICO PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE CAPACITACIÓN EN EMPRENDIMIENTO EN EL BARRIO GARAY”

Derechos que renunciamos a favor de la universidad de Guayaquil, para que haga uso como a bien tenga.

GUAYAQUIL, SEPTIEMBRE DEL 2017

Jennifer Susana Guagcha Shigla

C.I. # 0930903836

DEDICATORA

A Dios por haberme dado fortaleza para llegar hasta este momento. A mi madre María, por motivarme y ser un apoyo de vida. A mi pequeño hijo; Mayckel, por ser el motor que me impulsa a llevar a cabo cada emprendimiento. A mi mejor amiga Paola que han sido apoyo incondicional durante mi carrera y por último a mis hermanos.

Jenniffer Susana Guagcha Shigla

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme fe y fuerzas para terminar mi carrera universitaria y este proyecto a pesar de cada obstáculo. A mi amada madre María por siempre estar pendientes de mí, especialmente a lo largo de mi carrera universitaria, también por brindarme su apoyo moral y económico, y regalarme la oportunidad que ella no tuvo. A mi hijo Mayckel por cada mala noche que tenías junto a mí y por siempre ser ese soporte que necesite en momento en los cuales ya no quería seguir más. A mi mejor amiga Paola que siempre estuvo pendiente en ayudarme en todo momento bueno y malo de mi vida. A mis hermanos que también de alguna manera han estado preocupados porque termine con éxito esta etapa de estudios. Finalmente a mi tutor Lcdo. Rolando García García, por su amistad y transmitirme cada uno de sus conocimientos para la realización de este proyecto, realmente sin su ayuda nos hubiera sido mucho más difícil culminarlo.

Jenniffer Susana Guagcha Shigla

Resumen

La presente investigación argumenta el impacto económico a la comunidad y proyección de un estudio de mercado como aspecto de factibilidad económica del barrio Garay, lo cual determina la visualización de las falencias en los ámbitos económicos, humanos y financieros que surgen en el sector y parte de este proyecto su principal función es diseñar publicaciones en revistas de alto impacto, la cual será visualizada en la revista de la Universidad de Guayaquil. Tomando en consideración este anuncio de la publicación, se ha determinado que la mayoría de las personas que viven en el sector del barrio Garay, pretenden tener su independencia económica a través de un negocio, dejando a sus familias el legado de emprender y seguir con el mismo. Los estudios ante la realidad indican que los emprendedores forman parte del grupo de las pequeñas empresas que ocupan una gran parte del mercado ecuatoriano, encontrando un índice de rentabilidad que supera sus costo-beneficio, en comparación a la segmentación de las empresa grandes, convirtiéndose en un factor potencial para el sector empresarial y financiero del país. Finalmente este proyecto cumplirá con los requisitos e implementaciones para poner en marcha las dos publicaciones que será expuestas a través de la Revista Universidad de Guayaquil induciendo al desarrollo y mejoramiento en el sector productivo, de comercio y empresarial del sector barrio Garay que como resultado dará un impacto en la calidad de vida de los moradores, permitiéndoles oportunidades de crecimiento y conocimiento empresarial y profesional.

Palabras Claves: Diseño, Publicaciones, Alto impacto, Revistas, Universidad de Guayaquil.

Abstract

The present investigation argues the economic impact to the community and projection of a market study as aspect of economic feasibility of the neighborhood Garay, which determines the visualization of the failures in the economic, human and financial areas that arise in the sector and part of This project its main function is to design publications in high impact journals, which will be visualized in the journal of the University of Guayaquil taking into account this announcement of the publication, it has been determined that the majority of the people who live in the sector of the Garay neighborhood, pretend to have their economic independence through a business, leaving to their families the legacy of undertaking and continuing with the same. Real-world studies indicate that entrepreneurs are part of the group of small companies that occupy a large part of the Ecuadorian market, finding an index of profitability that exceeds their cost-benefit, compared to the segmentation of large companies, becoming A potential factor for the country's business and financial sector. At present, several studies have been carried out in different magazines of the country, around the university area, taking into account the residents of the sector of the Garay neighborhood, this will serve to clarify a vision of the analysis of the investment and the return of capital in its Management of the organization of its financial, human and economic resources with which it allows them to generate changes in its old management, with current methods and tactics applied to the economic problems of today. Finally, this project will comply with the requirements and implementations to launch the two publications that will be exposed through the University of Guayaquil Magazine inducing the development and improvement in the productive, commercial and business sector of the neighborhood Garay that as a result will give a Impact on the quality of life of the residents, allowing them opportunities for growth and business and professional knowledge.

Key words: Design, publications, high impact, reference. University of Guayaquil.

Tabla de Contenido

Certificado del tutor	iii
Certificado urkund	iv
Certificado de sistema antiplagio	v
Renuncia de derechos de autor	vi
Dedicadora	vii
Agradecimiento	viii
Resumen	ix
Abstract	x
Tabla de Contenido	xi
Índice de tablas	xiv
Introducción	1
Antecedentes	2
Capítulo 1	3
1. Planteamiento del Problema	3
1.1. Formulación del problema.	3
1.2. Objetivos de la investigación	3
1.2.1. Objetivo General	3
1.2.2. Objetivos Específicos	3
1.3. Justificación	4
1.4. Hipótesis	4
1.5. Variables	4
1.5.1. Variable Independiente:	4
1.5.2. Variable Dependiente:	4
Capítulo 2	6
2.1. Antecedentes De La Investigación	6
2.1.1. Historia Del Barrio Garay	6

2.1.2.	Diseñar.....	8
2.1.3.	Publicaciones	9
2.1.4.	El Factor De Impacto.....	11
2.1.5.	Desarrollo	12
2.1.6.	Estudio de factibilidad económica.....	12
2.1.7.	Creación de un centro de capacitación	14
2.1.8.	Emprendimiento	14
2.1.9.	Tipos de emprendimiento	17
2.9.1.	Constructor.....	17
2.9.2.	Oportunista.....	17
2.9.3.	Especialista	17
2.9.4.	Innovador	17
3.1.	Diseño de la investigación.....	18
3.2.	Objetivo de la revista Universidad de Guayaquil.....	18
3.2.1.	Carta de Presentación:.....	18
3.2.2.	Declaración expresa	19
3.2.3.	Formato	19
3.2.4.	Resumen.....	20
3.2.5.	Estructura	20
3.2.6.	Extensión.....	20
3.2.7	Citas y referencias en el cuerpo del texto	21
3.2.7.	Notas a pie de página	21
3.2.8.	Notas Bibliográficas.....	21
Capítulo 4.....		23
4.1.	Publicación Número 1	23
4.2.	Publicación Número 2	36
Conclusiones		53

Recomendaciones	54
Bibliografia	55
Apéndice A	60

Índice de tablas

<i>Tabla 1</i> Temas de preferencia para capacitarse	30
<i>Tabla 2</i> Cifras del Censo Nacional Económico y Poblacional 2010	44

Introducción

La presente investigación se centra en Diseñar dos publicaciones en revistas de alto impacto aportando una nueva ideas a los propietarios de pequeños negocios ubicados en el barrio Garay para hablar de publicaciones es referirse a la actividad de dar a conocer o divulgar. Dar publicaciones para que las personas puedan incrementar y gestionar sus actividades empresariales; pues, la mayoría de las personas pretenden tener su independencia económica a través de un negocio y los estudios indican que pequeñas empresas ocupan la mayor parte del mercado ecuatoriano en comparación a una empresa grande, convirtiéndose en un factor potencial para el sector.

Es preciso realizar varias investigaciones acerca de revistas para analizar y realizar el nivel de aceptación de las personas. Actualmente, existen revistas que se pueden realizar publicaciones para que los microempresarios aspiran tener capacitación para prepararse, aprender a cómo realizar sus gestiones empresariales como propietarios siguiendo un proceso educacional que no sólo busque obtener medios para establecer un negocio sino ejecutarlos ante una situación positiva o negativa que enfrenten en ese momento.

Teniendo en cuenta lo anterior expuesto, se elabora en este trabajo Diseño de dos publicaciones en revistas de alto impacto con referencia a un centro de capacitación en el barrio Garay. Basándose en criterios acerca de la factibilidad y viabilidad, se determinará si la propuesta es buena o mala y las estrategias que serían aplicadas para lograr el éxito de la misma, siguiendo principios de calidad, eficiencia y pertinencia del proyecto.

La misma esta dividía en cuatro capítulos: En el primer capítulo se presentan los objetivos generales y específicos, en el cual se enfoca este proyecto de investigación además se explica el porqué del mismo. En el segundo capítulo se presentan los antecedentes, su definición, etimología, historia, conceptos básicos y una descripción de la investigación En el tercer capítulo, se desarrolla el diagnóstico del estado actual de la problemática que se estudia

más el análisis de los resultados obtenidos por las entrevistas o encuestas. En el cuarto capítulo se finaliza la investigación con la presentación de las características esenciales de la propuesta según los resultados obtenidos en el capítulo anterior.

Antecedentes

El contexto histórico de la ciencia proporcionó las condiciones para que las investigaciones se divulgaran formalmente y comenzaron a circular a partir de 1665. Considerada la ciencia como institución social, en los años 60 se desarrolló la cienciometría, área que estudia los aspectos cuantitativos de la información científica. Las revistas de alto impacto, indexadas en importantes bases de datos, son las elegidas para divulgar el nuevo conocimiento.

Las revistas constituyen el principal medio de comunicación y conservación de los avances de la ciencia y tecnología en un sentido amplio. La publicación de artículos científicos que comunican el resultado de las investigaciones.

La presente investigación pretende realizar publicaciones en revistas de alto impacto para beneficiar a las personas que tienen negocios en Barrio Garay. A pesar de todo lo que ha cambiado el mundo tanto en tecnologías e investigaciones seguimos encontrando manera de superar los problemas sociales. Las revistas indexadas tienen un alto factor de impacto al tener publicaciones de investigación que lleve una gama de alta calidad, la misma que es clasificada por su buen contenido.

Capítulo 1

1. Planteamiento del Problema

Debido a las falencias al momento de administrar los recursos económicos, entre los más comunes está en que las personas superan la inversión proyectada y al final no saben cómo solventar esa deuda y recurren a préstamos bancarios o prestamistas, agravando el nivel de endeudamiento.

El estudio del Barrio Garay es importante, porque las diferentes organizaciones hacen inversiones en los diferentes procesos que se realizan para apoyar o generar un producto o servicio, que finalmente es entregado al cliente y debería satisfacer sus expectativas, por ende, la satisfacción del cliente debería traducirse en mayor productividad, mejores productos o servicios, lo que podría estar asociado a la experiencia en el trabajo.

1.1. Formulación del problema.

¿Cómo contribuir a mejorar los emprendimientos en el Barrio Garay, con el diseño de dos publicaciones con referencia a la creación de un centro de capacitación en emprendimientos que permita capacitar a los dueños de negocio para mejorar sus rentabilidades?

1.2. Objetivos de la investigación

1.2.1. Objetivo General

Diseñar dos publicaciones en revistas de alto impacto con referencia al Desarrollo un estudio de factibilidad económico para la creación de un centro de capacitación en emprendimientos en el Barrio Garay.

1.2.2. Objetivos Específicos

- ✓ Estudiar los referentes teóricos, metodológicos y legales que se relacionan con Diseñar publicaciones revistas de alto impacto.

- ✓ Diagnosticar el estado actual de las publicaciones en revistas indexadas y de alto impacto
- ✓ Diseñar dos publicaciones en revistas de alto impacto.

1.3. Justificación

Este presente proyecto está encaminado a realizar una propuesta para poder determinar que si puede hacer unas publicaciones en revistas de alto impacto del Barrio Garay ya que contribuirá de manera positiva a la sociedad y a todo su grupo de interés.

Las publicaciones, debería contar con una estrategia consistente y coherente, pero que más que eso es necesario ponerla en práctica. Actualmente hay varias revistas que se preocupan cada vez más por contar con una estrategia que sea parte del plan estratégico del negocio. Y así mismo se quiere profundizar en la medición y comunicación de los resultados.

La siguiente investigación es importante, para poder determinar que si puede hacer unas publicaciones en revistas de alto impacto del Barrio Garay y así poder incrementar sus ventas y tener ingresos adecuados en cada negocio.

1.4. Hipótesis

La hipótesis generada en este trabajo de investigación es el diseño de dos publicaciones con referencia a la creación de un centro de capacitación en emprendimientos, se mejorara el desarrollo de los emprendedores del barrio Garay.

1.5. Variables

1.5.1. Variable Independiente:

Diseño de dos publicaciones con referencia a la creación de un centro de capacitación en emprendimientos.

1.5.2. Variable Dependiente:

Mejorará el desarrollo de los emprendedores del barrio Garay.

Se analiza varias revistas de alto impacto que influyen en el manejo de una publicación. En Ecuador actualmente cuenta con varias revistas científicas que han impactado y han ocasionado que se difunda artículos de realce sobre temas de interés general, publicaciones que al estar plasmadas en revistas indexadas, muestran el logro alcanzado en temas de investigación. Esta valiosa información definirá si se podría hacer los diseños de publicaciones del sector Garay; como también las preferencia y precios, todos estos datos se permitirán elaborar esta investigación y así se determinará si es favorable o no llevar a cabo la creación de dos diseños de revistas de alto impacto y si es aceptado por los moradores, de tal manera, se podrá publicar y ser reconocido el centro de capacitación.

Capítulo 2

2.1. Antecedentes De La Investigación

2.1.1. Historia Del Barrio Garay

El tradicional Barrio Garay nació el 18 de octubre de 1938 en la esquina de Asisclo G. Garay y Alcedo con tan solo diez familias. Rosendo Carrera Navarrete, de 76 años, quien llegó hace 70 al barrio, junto a sus padres que constituyeron una de las familias fundadoras del barrio San José, como se lo conocía en esa época, se remonta al pasado. Recuerda como si fuera ayer, el olor a leña, ya que el sector se caracterizaba por la quema de carbón que se realizaba en los seis hornos que en su mayoría se encontraban a orillas del estero Salado. En la noche los dueños de los hornos dejaban quemando el carbón y desde las 04:00 comenzaban a trabajar y a venderlo a los repartidores, quienes en sus carretas se encargaban de distribuirlo en las otras zonas de la ciudad. (El Universo, 2016)

Mientras, el carbonero de la zona era quien proveía a las señoras y las alertaba con el sonido de la campana y todas las amas de casas salían con sus tarros a comprar el carbón a las 06:00 para cocinar. En octubre de 1938, el jefe del Cuerpo de Bomberos de la época, coronel Asisclo Garay, fundó el primer barrio suburbano de Guayaquil, que dejó de ser San José y pasó a llevar su nombre en agradecimiento, según el libro Guía Histórica de Guayaquil, de Julio Estrada Ycaza. (El Universo, 2016)

Asisclo Garay, quien en ese año se desempeñaba como concejal de Guayaquil, se encargó de colocar el relleno en la calle y desde ese entonces comenzaron los trabajos de mejoras para el barrio. Carrera dice que sus padres, junto a los fundadores del barrio, crearon el Club Social Asisclo Garay, que actualmente lidera y que con la ayuda de los moradores han logrado cambiar poco a poco la imagen del barrio que ahora dejó atrás el lodo por calles asfaltadas y las viviendas de cañas por las de hormigón. (El Universo, 2016)

Al barrio lo atravesaba un ramal del estero Salado que corría por donde hoy es la calle Andrés Marín, de norte a sur, y que nacía en la 11, donde también comenzaba la isla San José, hacia el oeste del estero. Otro de sus recuerdos es el sabor de la leche recién ordeñada que se vendía en el potrero de propiedad de la familia Barrera Diez. “De todos los barrios de Guayaquil venían a comprar la leche, refirió. (El Universo, 2016)

Algo que caracterizó a este barrio son las fiestas de fundación que se realizaban el 18 de octubre. En el sector de Huancavilca y Gallegos Lara se realizaban las primeras reuniones del barrio, hasta donde llegaba el alcalde de la ciudad. (El Universo, 2016)

Para ello los moradores reunían dinero a través de rifas y cuotas y convocaban a los colegios para organizar el tradicional desfile del barrio Garay que luego terminaba en la elección de la reina y el baile en su honor, actividad que aún la mantienen las nuevas generaciones del sector. (El Universo, 2016)

Melvin Hoyos, director de la Biblioteca Municipal, indica que no hay referente histórico de este barrio y que todo lo que se conoce es a través de las evocaciones de sus fundadores, que lo han contado de generación en generación. (El Universo, 2016)

Barrio Garay.- según las investigaciones anteriores el barrio Garay es un barrio de la ciudad de Guayaquil. Fue el primer barrio ubicado en el oeste de la ciudad. El nombre del barrio fue escogido en agradecimiento al apoyo recibido por el ex Alcalde de Guayaquil, Asisclo Garay, el mismo que llevó el relleno al sector del Islote San José donde se asentó el barrio. Y lo dotó de todos los servicios básicos creando el primer barrio popular de la ciudad de Guayaquil.

Los habitantes llegaron al sector principalmente de una hacienda que en esa época pertenecía a la familia Rosales Pareja. En los primeros años no existían puentes, por lo que las personas debían trasladarse en canoas para salir del islote. Actualmente el barrio engloba

aproximadamente 150 manzanas, también es hogar de 30 clubes deportivos y a su vez ha sido cuna de artistas, artesanos y deportistas destacados de la ciudad de Guayaquil.

2.1.2. Diseñar

Diseñar es un acto humano fundamental: diseñamos toda vez que hacemos algo por una razón definida. Ello significa que casi todas nuestras actividades tienen algo de diseño: lavar platos, llevar una contabilidad o pintar un cuadro. (Mayte Santana, 2016)

Sin embargo, al titular este libro Fundamentos del Diseño, utilizo el término en un sentido especial. Me refiero a lo que ya hemos dicho al respecto y a algo más. Ciertas acciones son no sólo intencionales, sino que terminan por crear algo nuevo, es decir, son creadoras. Tenemos ya, pues, una definición formal: diseño es toda acción creadora que cumple su finalidad. Ahora bien, las definiciones formales son muy engañosas. La que hemos ofrecido parece explicar algo, pero, en realidad, sólo nos plantea dos problemas: ¿Cómo distinguimos un acto creador? Y ¿Cómo establecemos si logra su finalidad o no? Debemos comprender ambas cuestiones antes de saber qué es el diseño. (Mayte Santana, 2016)

La palabra diseño es un término de uso extendido en nuestro idioma y que empleamos para referir diversas cuestiones. (Definicion ABC, 2016)

Uno de los empleos más habituales de la palabra permite designar a aquella actividad que combina creatividad y técnica y que tiene por misión la creación de objetos que dispongan de utilidad y estética. (Definicion ABC, 2016)

Básicamente, entonces, el diseño, supone el pensamiento de soluciones a un tema o problemática, en tanto, nos podremos encontrar con esta actividad en diversos ámbitos de la vida, tal es el caso de la arquitectura, la decoración, la ingeniería, la comunicación y las industrias. (Definicion ABC, 2016)

A la actividad a partir de la cual se concreta el diseño se la denomina como diseñar y consiste en una tarea compleja, muy activa y que por supuesto demandará por parte del sujeto

que diseña, conocido popularmente como diseñador, una importante cuota de creatividad, y por otro lado de habilidad técnica para poder plasmar la idea, las soluciones en productos, objetos. (Definicion ABC, 2016)

Como bien indicáramos líneas arriba, el diseño es una actividad muy presente en diversas áreas, por ejemplo, en el ámbito de la informática, y gracias a la impresionante difusión que alcanzó en los últimos años internet, nos encontramos con el diseño web, un área que por cierto ha crecido muchísimo y que se dedica especialmente a planear, diseñar e implementar páginas webs. (Definicion ABC, 2016)

Un buen diseño de web sumado a la correcta difusión del mensaje, sin dudas, agilizará el traspaso de comunicación entre la marca y el consumidor. (Definicion ABC, 2016)

Vale destacarse que el diseño web no solamente implica el conocimiento de nociones de diseño sino también de técnica informática para poder justamente combinar el diseño con la coherente interacción de imágenes, videos, enlaces, texto, entre otros. Por otro lado, a la forma que se le atribuye a cada uno de los objetos que se diseñan se la denomina como diseño. El diseño de la mesa es retro americano. También, la palabra diseño denomina al trazo o al conjunto de líneas que componen una figura o edificio. (Definicion ABC, 2016)

Y en el lenguaje coloquial, usamos extendidamente la palabra cuando queremos mencionar la explicación corta y al paso que se realiza de una cuestión. (Definicion ABC, 2016)

De las definiciones de diseño estudiadas, se puede resumir que diseñar es la manera de crear nuevas ideas e implementarlas en con el objetivo de cumplir expectativas.

2.1.3. Publicaciones

Publicaciones.- El término publicación se utiliza para hacer referencia al acto mediante el cual se hace público o se da a conocer determinada información, acto, dato, etc. La publicación puede ser en diferentes tipos de soportes que han variado en disponibilidad y en

importancia a lo largo de la historia, siendo los más comunes los escritos, impresos o, actualmente, los digitales. (Definicion ABC, 2016)

Cuando hablamos de publicación podemos hablar de diferentes situaciones. La primordial, que da origen a todas las demás, es la idea de hacer que una información, un dato, un hecho se conozca y salga del ámbito de lo privado para que la mayor cantidad de gente lo sepa. La publicación de este tipo de informaciones puede ser accidental (como por ejemplo cuando se difunde un secreto entre varias personas) o buscado (por ejemplo, cuando se busca publicar una foto o un texto). (Definicion ABC, 2016)

La publicación es uno de los actos más importantes de la democracia ya que tiene que ver con la posibilidad de acceder a informaciones y actos que antes quedaban en el ámbito privado de la política y que hoy, por ley, deben darse a conocer. (Definicion ABC, 2016)

Por otro lado, la publicación puede conocer varios tipos dependiendo del público, las temáticas tratadas, el material, el soporte, etc. Así, la publicación en editoriales de materiales escritos deviene en libros, revistas y otro tipo de material que es leído por una gran cantidad de gente. Las publicaciones científicas y académicas son, por el contrario, más exclusivas y se suelen reservar para quienes se desempeñan en esos ámbitos ya que utilizan información, terminología y conceptos muy específicos y complejos. Por último, debemos mencionar las publicaciones periódicas que son muy comunes hoy en día y que se conocen normalmente como periódicos o diarios. Estas publicaciones se consiguen a diario, cada quince días o mensualmente y tienen como principal característica el hecho de que cuentan con información que es constantemente actualizada, por eso su publicación continua. Este tipo de ejemplos pueden contar o no con lenguaje y terminología más específica dependiendo del público al que apunten llegar. Además, son publicaciones más accesibles en términos económicos también. (Definicion ABC, 2016)

Acto de llevar a conocimiento general un hecho o cosa. Manifestación o revelación de lo reservado, oculto o secreto. ;j Divulgación, difusión. Amonestación o proclama matrimonial. Obra literaria o artística ya publicada. Impropiamente, promulgación (Universojust.com, 2016)

De los conceptos estudiados acerca de publicaciones se puede decir que es la manera de hacer conocer la información a todas las personas. Las publicaciones llegan de muchas maneras ya sea digital, periódicos y revistas.

2.1.4. El Factor De Impacto

El factor o índice de impacto mide la repercusión que ha tenido una revista en la literatura científica a partir del análisis de las citaciones que han recibido los artículos que se han publicado en ella. Permite comparar revistas, establecer rankings en función de este factor y reflejar la relevancia relativa de cada título. (Universidad Autonoma de Barcelona, 2016)

El factor de impacto intenta medir la repercusión que ha obtenido una revista en la comunidad científica. Es un instrumento utilizado para comparar revistas y evaluar la importancia relativa de una revista concreta dentro de un mismo campo científico. (Universidad de Salamanca, 2017)

¿Cómo calcularlo?

El factor de impacto de una revista es el número de veces que se cita por término medio un artículo publicado en dicha revista. De esta manera el factor de impacto de una revista en el año 2009 hace referencia al número de veces que los artículos publicados en esa revista durante el período 2008 y 2007 han sido citados en el 2009. (Universidad de Salamanca, 2017)

2.1.5. Desarrollo

Desarrollo significa crecimiento, progreso, evolución, mejoría. Como tal, designa la acción y efecto de desarrollar o desarrollarse. El concepto de desarrollo puede hacer referencia a una tarea, una persona, un país o cualquier otra cosa. (Significados, 2016)

En este sentido, podemos hablar de desarrollo cuando nos referimos a la ejecución de una tarea o la realización de una idea: el desarrollo de un proyecto, de un entrenamiento, de un concurso. (Significados, 2016).

Es un proceso continuo, ordenado en fases, a lo largo del tiempo, que se construye con la acción del sujeto al interactuar con su medio adaptándose gradualmente. (Definicion.org, 2016)

Proceso de cambios de tipo coherente y ordenado, de todas las estructuras psicofísicas de un organismo, desde su gestación hasta la madures. Es un proceso continuo que empieza con la vida. (Definicion.org, 2016)

Según los conceptos estudiados se puede decir que el concepto de desarrollo son todos los avances que se obtienen a medida del tiempo cumpliendo desde su inicio hasta el final de cada cosa o cada tarea.

2.1.6. Estudio de factibilidad económica

Estudio de factibilidad económico.- Los estudios de factibilidad económica incluyen análisis de costos y beneficios asociados con cada alternativa del proyecto. Con análisis de costos/beneficio, todos los costos y beneficios de adquirir y operar cada sistema alternativo se identifican y se hace una comparación de ellos. Primero se comparan los costos esperados de cada alternativa con los beneficios esperados para asegurarse que los beneficios excedan a los costos. Después la proporción costo/beneficio de cada alternativa se compara con las proporcionan costo/beneficio de las otras alternativas para identificar la alternativa que sea más atractiva e su aspecto económico. Una tercera comparación, por lo general implícita, se

relaciona con las formas en que la organización podría gastar su dinero de modo que no fuera en un proyecto de sistemas. (Diseño de sistemas, 2016)

Los costos de implementación incluyen comúnmente el costo remanente de la investigación de sistemas (ara este propósito, los costos en los que ya se ha incurrido no son relevantes), los costos de hardware y software, los costos de operación del sistema para su vida útil esperada, y los costos de mano de obra, material, energía, reparaciones y mantenimiento. A través del análisis de costo/beneficio, la organización debe apoyarse en los conceptos tradicionales de análisis financiero y las herramientas como teoría del valor presente, análisis de costos diferenciales y análisis de flujos descontados. (Diseño de sistemas, 2016)

Algunos costos y beneficios pueden cuantificarse fácilmente. Los beneficios que pueden cuantificarse con facilidad son de dos tipos generales: Ahorros en costos, tales como una disminución en costos de operación y aumentos en las utilidades directas. Como un ejemplo de lo último, un cliente podría haber contratado la suministración de pedidos de una cantidad conocida si la organización implanta un sistema que información que proporcione al cliente información continua acerca del estado de la producción en proceso de los embarques planeados de mercancía, de tal forma que a los clientes de dicho cliente pueda dárseles estimaciones exactas de cuándo estará disponible la mercancía. (Diseño de sistemas, 2016)

En esta etapa, hay que comprobar que el proyecto es sustentable económicamente Justificar que la inversión genera una ganancia, demostrar que si el sistema no cumple con su objetivo no habrá pérdidas económicas o serán las mínimas. (ApoyoTic, 2016)

Los Costos: Considerar costos Fijos y variables (ApoyoTic, 2016)

Las Ventas: demostrar cómo se ha definido el costo del producto y cuáles son los estimados de ventas por el periodo de al menos un año, justificando cada calculo, investigación de mercado y estadísticas. (ApoyoTic, 2016)

De los conceptos estudiados el estudio de la factibilidad económica se refiere a la etapa de los créditos de financiamiento necesario para invertir en el desarrollo del proyecto, mismo que deberá haber probado que sus beneficios a obtener son superiores a sus costos en que incurrirá al desarrollar e implementar el proyecto de investigación.

2.1.7. Creación de un centro de capacitación

Es un espacio que promueve el crecimiento y desarrollo integral de las personas, principalmente de la mujer que opera microempresas, jóvenes de bajos ingresos, y el personal de las instituciones que atiende el sector de las Micro finanzas, a través de diferentes programas, proyectos y actividades de capacitación, que facilita el desarrollo de competencias técnicas, mejora en las actitudes y desarrollo humano. (Adopem, 2016)

En términos generales, capacitación refiere a la disposición y aptitud que alguien observará en orden a la consecución de un objetivo determinado. (Definicion ABC, 2010)

Básicamente la Capacitación está considerada como un proceso educativo a corto plazo el cual utiliza un procedimiento planeado, sistemático y organizado a través del cual el personal administrativo de una empresa u organización, por ejemplo, adquirirá los conocimientos y las habilidades técnicas necesarias para acrecentar su eficacia en el logro de las metas que se haya propuesto la organización en la cual se desempeña. (Definicion ABC, 2010)

Según los conceptos revisados la creación de un centro de capacitación es un espacio creado para que las personas puedan adquirir sus habilidades y destrezas para tener un mejor desarrollo personal ante la sociedad.

2.1.8. Emprendimiento

La palabra emprendimiento viene del francés “entrepreneur”, que significa pionero; se refiere a la capacidad de una persona de realizar un esfuerzo adicional para alcanzar una meta; es también utilizada para la persona que inicia una nueva empresa o proyecto. Así

mismo, este término se atribuyó a aquellas personas que fueron innovadoras o agregaban valor a un producto ya existente. Por lo tanto, la acepción que se tomó es la que se refiere a la aptitud y actitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos, que va más allá, que le permite dar un paso más. Una persona emprendedora es capaz de aprovechar las situaciones de insatisfacción, los momentos de rutina, de poco crecimiento personal y laboral para desencadenar situaciones de satisfacciones, nuevos logros. Una de las grandes características de este tipo de personas es que siempre están en constante búsqueda de cambios, de dar soluciones a los problemas y siempre se les miden a nuevos retos. Hoy, el mundo en que vivimos está lleno de cambios e incertidumbres generados muchas veces por el proceso de globalización, los medios de comunicación y las tendencias modernas. (Jaramillo, 2016)

El uso más habitual del concepto aparece en el ámbito de la economía y los negocios. En este caso, un emprendimiento es una iniciativa de un individuo que asume un riesgo económico o que invierte recursos con el objetivo de aprovechar una oportunidad que brinda el mercado. El sujeto que inicia un negocio o que crea una pequeña empresa por su propia iniciativa se conoce como emprendedor. En épocas de crisis, los emprendimientos suelen representar una salida (o, al menos, una posibilidad de crecimiento) para las personas que se encuentran en situación de desempleo. (Definición, 2016)

Los expertos sostienen que los emprendedores deben contar con ciertas capacidades para tener éxito: flexibilidad, dinamismo, creatividad, empuje, etc. Se trata de valores necesarios ya que los emprendimientos se enfrentan a todo tipo de dificultades y quien los impulsa debe estar en condiciones de adaptarse a una realidad cambiante. Cabe mencionar que el trabajo en equipo suele ser el mejor camino a la hora de impulsar un proyecto, ya que potencia las virtudes de cada integrante. (Definición, 2016)

Todo emprendimiento nace de una idea que, por diversas razones, despierta en una o más personas el interés suficiente como para embarcarse en un arduo e incierto viaje que tiene como objetivo hacer realidad dicha idea. En la actualidad, gracias a las posibilidades que brinda la tecnología, no siempre es necesario contar con dinero para emprender un negocio; pero ciertos elementos, tales como la voluntad, la perseverancia y la determinación, siguen siendo indispensables. (Definicion, 2016)

Emprendimiento Uno de los errores más comunes por parte de los emprendedores primerizos es pretender obtener ganancias durante los primeros dos o tres meses. Dependiendo del rubro, y asumiendo que se realizan todos los esfuerzos necesarios en todos los aspectos posibles, los resultados positivos comienzan a verse pasados los seis meses, aunque muchas veces es necesario un año de actividad ininterrumpida. (Definicion, 2016)

Es por esto que un buen emprendimiento solo existe si lo encaran personas decididas a enfrentar la adversidad y a seguir luchando sin excepción, tanto contra los reveses de la economía como la falta de lealtad de la competencia. (Definicion, 2016)

Una de las claves del éxito en la vida, dentro y fuera de los negocios, es entender y aceptar que el planeta es de todos o, dependiendo de la perspectiva, que no es de nadie. La creación de una empresa no siempre es una experiencia grata; muchas veces, no se recibe una recompensa acorde con el esfuerzo depositado, y es importante saber que esto puede ocurrir, especialmente cuando alguien con más recursos se interpone entre nosotros y nuestros sueños. (Definicion, 2016)

Según los conceptos investigados emprendimientos es la capacidad que tienen algunas personas de inventar o ingeniar cualquier proyecto y de paso ponerlo en marcha por el cual llegan al éxito e incluso lo tienen como un sustento familiar.

2.1.9. Tipos de emprendimiento

2.9.1. Constructor

Estos emprendedores son los máximos jugadores en el juego de los negocios; siempre están buscando estar dos o tres pasos delante de la competencia. Por lo general se describen como enfocados, fríos, despiadados y calculadores. Muchos podrían decir que Donald Trump pertenece a esta categoría. (entrepreneur, 2017)

2.9.2. Oportunista

El Oportunista corresponde a la parte especulativa del emprendedor interno que todos tenemos. Es esa parte de nuestros seres que quiere estar en el momento y lugar indicado, aprovechando el timing para ganar cuánto dinero sea posible. Si alguna vez te has sentido tentado a aceptar un trato monetario, como comprar una acción o un inmueble, ése es tu lado oportunista hablando. (entrepreneur, 2017)

2.9.3. Especialista

Este emprendedor entrará en una industria y permanecerá en ella de 15 a 20 años. Tienen gran experiencia y conocimiento del sector, pero suelen batallar por destacarse en mercados competitivos. Éstos corresponden a, por ejemplo, diseñadores gráficos, expertos en TI o contadores y abogados independientes. (entrepreneur, 2017)

2.9.4. Innovador

Generalmente encontraremos al emprendedor innovador en el ‘laboratorio’ del negocio trabajando en un invento, receta, concepto, sistema o producto que pueden ser la base de uno o varios negocios. El reto del Innovador es enfocarse en las realidades del negocio y en las posibilidades verdaderas del producto. (entrepreneur, 2017)

Capítulo 3

3.1. Diseño de la investigación

Luego de conocer las herramientas los varios conceptos que se utilizara en la presente investigación, se lleva acabo el desarrollo práctico de los pasos que se hará para cumplir con el propósito de la publicación de este proyecto.

LATINDEX es el Sistema regional de información en línea para Revistas Científicas de América Latina. El Caribe, España y Portugal. Tiene referenciadas actualmente casi 30.000 revistas en su Directorio. De ellas se analizan las que cumplen los criterios de calidad y así se establece el Catálogo LATINDEX con más de 6.000 títulos. LATINDEX nos proporciona el enlace a las revistas electrónicas que tiene, en este momento 4.701, muchas de ellas a texto completo. (Latindex, 2017)

En este proyecto se hace la selección de la Revista Universidad de Guayaquil para hacer las publicaciones.

3.2. Objetivo de la revista Universidad de Guayaquil

Ser un vínculo entre el trabajo docente e investigativo de la Universidad de Guayaquil con el Estado, la Sociedad y la Academia Internacional para contribuir a la solución de los conflictos y el progreso que el Ecuador y el mundo globalizado plantean como realidades por resolver. (Revista Universidad de Guayaquil, 2017)

Normas para publicación de artículos Revista Universidad de Guayaquil

3.2.1. Carta de Presentación:

Dirigida al Director, en la que los autores redacten en 3-4 líneas la aportación original del trabajo que presentan y expresen su voluntad de publicar el artículo, aceptando los términos detallados en estas normas y cediendo los derechos para su publicación a la Revista Universidad de Guayaquil.

3.2.2. Declaración expresa

- ✓ Que es un trabajo original,
- ✓ Que no ha sido previamente publicado,
- ✓ Que no ha sido remitido simultáneamente a otro medio masivo
- ✓ Que todos los autores presentados han contribuido intelectualmente en su elaboración,
- ✓ Que todos los autores han leído y aprobado el texto remitido
- ✓ La responsabilidad de los hechos, ideas y doctrinas, expuestas en los Artículos publicados en esta Revista, corresponden exclusivamente a sus autores.

En hoja separada debe constar el título del artículo, nombres y apellidos de los autores, profesión actual más destacable, adscripción institucional o laboral, fecha de envío, dirección postal y correo electrónico. En el caso de coautorías, deberán incluirse los datos de todos los colaboradores.

El título del artículo podrá contener de diez (10) a quince (15) palabras y podrá ser modificado por los editores de la Revista, previo acuerdo con los autores.

3.2.3. Formato

Se recibirán los artículos en archivo electrónico con formato compatible con el programa Word (extensión. doc) a espacio sencillo, en fuente 10 a 12 puntos, en una sola columna, justificados a ambos lados. Todos los gráficos y cuadros deben llevar un número correlativo, un título y la correspondiente fuente; y deben estar ubicados en los lugares precisos. Al pie de las figuras y tablas debe ir la suficiente información para ser entendidas sin necesidad de hacer referencia al texto. Deben explicarse todos los símbolos y abreviaturas utilizados en las figuras, poniéndose estas entre paréntesis la primera vez que se empleen. Adicionalmente, deberá presentarse un ejemplar impreso.

Todos los artículos serán revisados por los editores, el Comité Técnico, o revisores calificados. Cuando un artículo se devuelve al autor principal para que se realicen las modificaciones oportunas, debe ser devuelto al editor antes de 1 mes. El manuscrito revisado debe ir acompañado de una carta, en la que se responda puntualmente a todos los comentarios de los revisores técnicos.

3.2.4. Resumen

El resumen del contenido no debe ser mayor a 200 palabras, con una versión en español y otra en inglés. Los autores deben proporcionar de cinco (5) a ocho (8) palabras claves (descriptores) que reflejen el contenido del artículo.

3.2.5. Estructura

Los artículos para las secciones “Investigación” y “Académicos y de Innovación Tecnológica” se ajustarán al siguiente esquema: Introducción, Metodología (sujetos, instrumentos, procedimientos, análisis estadístico), Resultados, Discusión, Conclusiones y Referencias. Los artículos para otras secciones tendrán la misma estructura según apliquen, y pueden incluir otros subtítulos dentro de la introducción de acuerdo a su temática.

3.2.6. Extensión

Para la Sección “Investigación” y “Académicos y de Innovación tecnológica”, se acepta una extensión mínima de 6 y máxima de 12 páginas a espacio sencillo, con fuente de 10 a 12 puntos, con un máximo de 30.000 cce (caracteres con espacio).

Pago por publicación: Los artículos con una extensión inferior a 12 páginas a espacio sencillo, (incluidas tablas, figuras y bibliografía) son publicadas gratuitamente. Cada página adicional (completa o parcial) costará \$ 50 (cincuenta dólares) a los autores.

Para la sección “Puntos de vista y debates” se acepta una extensión mínima de 3 y máxima de 6 páginas (15.000 cce).

3.2.7 Citas y referencias en el cuerpo del texto

Se indicarán entre paréntesis con el apellido del autor y el año. Si el artículo contiene citas textuales menores de cinco líneas, éstas deberán ir entre comillas en el cuerpo del texto. Si la extensión de la cita es mayor, deberán escribirse sin comillas, en párrafo aparte, con sangría en todo el párrafo. Cuando la cita contenga agregados y omisiones del autor, éstos deberán encerrarse entre corchetes.

El autor deberá asegurarse de que las citas incluidas en el texto coincidan con todos los datos aportados en la bibliografía. Cuando se mencione la obra de un autor, el título de la misma deberá ponerse en cursivas.

3.2.7. Notas a pie de página

Irán integradas en el texto con las llamadas en el lugar correspondiente del mismo.

3.2.8. Notas Bibliográficas

Al final del texto deberá figurar un listado completo de la bibliografía empleada, en orden alfabético y con los siguientes formatos:

- ✓ Para los libros: Apellidos e inicial del nombre de todos los autores, año de publicación, título completo, edición, lugar de publicación, editorial. Ej: De Zubiria, M. (1997). Teoría de las seis lecturas (Tomos I y II). Santa Fe de Bogotá. Fondo de publicaciones Bernardo Herrera Marín.
- ✓ Capítulos de libros: Autor, nombre de la publicación, tema, página, fecha de publicación, editorial.
- ✓ Para los artículos: Apellidos e inicial del nombre de todos los autores, año de publicación, título completo del artículo citado, nombre de la publicación, fascículo y/o volumen, fecha de publicación, páginas, lugar de publicación. Ej.: Viñals, J. (1983): “El desequilibrio del sector exterior en España: una perspectiva

macroeconómica”, Información Comercial Española. Revista de Economía nº 634, diciembre, pp . 27-35, Madrid.

- ✓ Para la bibliografía en la red: Apellidos e inicial del nombre de todos los autores, año de creación, título completo, nombre de la publicación, fecha de consulta, dirección electrónica. Si la fecha de creación no está determinada, poner en su lugar (nd) “no datado” Ej: Carranza M. y Celaya G. (2003). Una estrategia para favorecer la comprensión y el aprendizaje en las ciencias morfológicas. Presentaciones en Power Point. Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa, 9(2). Consultado el 5 de agosto de 2003 en: www.uv.es/relievev9n23.html.

Nota: En cualquier normativa que no estuviere señalada, el Consejo editorial remitirá al autor sus observaciones pertinentes a las referentes reediciones internacionales.

Los artículos de la revista se recibirán en:

- a) Editorial de la Universidad de Guayaquil, Cdla. Universitaria, entrando por la Av. Kennedy, frente al Almacén Universitario.

- b) Por correo electrónico a:

info@revistauniversidad.edu.ec

revistaug@ug.edu.ec

editorial@ug.edu.ec

info@epeduquilug.com.ec

Capítulo 4

4.1. Publicación Número 1

Análisis económico de la comunidad y proyección de un estudio de mercado como aspecto de factibilidad económica del barrio garay.

Economic analysis of the community and projection of a market study of economic feasibility of the barrio garay.

AUTORES

García García Rolando

Guagcha Shigla Jenniffer

Rangel Johanna

Solórzano Denisse

Resumen

La presente investigación tiene como finalidad otorgar información relevante al análisis económico a la comunidad y proyectar un estudio de mercado como aspecto de factibilidad económica del barrio Garay, permitiendo una buena gestión de los recursos que se involucren en el proceso de emprendimiento, debido a una carencia en el proceso económico de las actividades comerciales que mantiene la comunidad del barrio Garay. En consecuencia a esta iniciativa de emprendimiento existen muchas falencias al momento de administrar los recursos económicos, financieros y humanos para la misma, pues, entre los problemas más comunes se destaca que las personas elevan un monto de inversión proyectado y al momento de reservar sus métodos de solventar esa deuda, recurren a préstamos bancarios o prestamistas, agravando el nivel de endeudamiento. Ante esta observación de campo, otros casos comunes la atención al cliente, el desconocimiento de los requisitos y trámites para establecer un negocio y un marketing económico que ayude a explorar, captar y fidelizar nuevos clientes. Es por ello, que por medio de este análisis es

importante brindar una capacitación adecuada ante tal situación, vinculando necesidades y problemas y buscar una solución que amerite que la comunidad del barrio Garay se sienta que su inversión tiene un retorno de ganancias en un tiempo esperado.

Palabras Claves: Inversión, análisis, actividades comerciales, administración, capacitación, ganancias.

Abstract

This research aims to provide relevant information to the economic analysis of the community and to project a market study as an aspect of economic feasibility of Barrio Garay, allowing a good management of resources that are involved in the entrepreneurship process due to a lack in the economic process of the commercial activities maintained by the community of the Barrio Garay. As a result of this entrepreneurship initiative there are many shortcomings in the management of economic, financial and human resources for it, since among the most common problems it is highlighted that people raise a projected investment amount and when reserving their methods of solving that debt, turn to bank loans or lenders, aggravating the level of indebtedness. Before this field observation other common cases are the customer care, the ignorance of the requirements and procedures to establish a business and an economic marketing that helps to explore, capture and retain new clients. This is why, through this analysis, it is important to provide adequate training in this situation, linking needs and opportunities to seek a solution for the Garay neighborhood community to make them feel that their investment has a profit return in an expected time.

Keywords: Investment, analysis, business activities, administration, training, profits.

Introducción

Uno de los barrios que marca la historia de la ciudad de Guayaquil es el tradicional Barrio Garay perteneciente a la parroquia Urdaneta que surge en la esquina de Asilo G. Garay y Alcedo con tan solo diez familias, pues antes fue llamado barrio San José, este sector se caracterizaba por la quema de carbón que se realizaba en los seis hornos que en su mayoría se encontraban a orillas del estero Salado; teniendo un importante papel en su desarrollo urbano y social.

Sus habitantes realizan actividades económicas relacionadas con la crianza de animales de corral; chanco, gallinas, vacas, y chivos que se encontraban desperdigados en las endeble y rústicas casas que se construían. La importancia del análisis económico a este sector nos permite ver una proyección actual de la falencia administrativa por la cual atraviesan los moradores del sector, es por ello que se debe realizar las respectivas pruebas de observación y encuestas que determinen el porcentaje de errores cometidos y buscar una solución ante este fenómeno.

Objetivo General

Analizar económicamente la comunidad y el mercado del barrio Garay.

Objetivos específicos

- ✓ Identificar el estado económico actual que mantienen los moradores del barrio Garay para determinar las falencias del sector.
- ✓ Analizar económicamente la comunidad y el mercado del barrio Garay teniendo en cuenta el desarrollo del emprendimiento en el sector.

¿Cuáles son los aspectos más relevantes que se consideran en un análisis económico?

Las siguientes referencias teóricas se orientan a desarrollar las conceptualizaciones más relevantes referidas al análisis económico de un sector. Este es el caso del Barrio Garay por lo cual se enfrenta una lucha entre el emprendimiento y la administración de los recursos.

Es preciso realizar un estudio de mercado para analizar el nivel de aceptación de las personas y la problemática que se vive actualmente, pues dichos microempresarios aspiran tener capacitación para prepararse, aprender a cómo realizar sus gestiones empresariales como propietarios siguiendo un proceso educacional que no sólo busque obtener medios para establecer un negocio sino ejecutarlos ante una situación positiva o negativa que enfrenten en ese momento.

Teniendo en cuenta lo anterior expuesto, se elabora en este trabajo un estudio de factibilidad económico para la creación de un centro de capacitación. Basándose en criterios acerca de la factibilidad y viabilidad, se determinará si la propuesta es buena o mala y las estrategias que serían aplicadas para lograr el éxito de la misma

Materiales y métodos

Centros de emprendimiento en el barrio garay

Estos centros mencionados previamente están encaminados a desarrollar una idea de negocio tipo incubadoras mientras que los propietarios de los negocios en el Barrio Garay demandan de un apoyo o guía que eviten: cerrar sus negocios en corto tiempo, ser sancionados, etc.. Las causas de esta problemática se dan por falta de conocimiento en gestiones empresariales o descuidos de estas personas es entonces donde nace la propuesta de crear un centro en capacitación en emprendimiento y para ello es razonable realizar un estudio de factibilidad para comprobar las hipótesis que demuestre la aceptación de este proyecto en conjunto con el Comité de este barrio.

El contraste de esta propuesta se identifica en este sector porque existen muchos negocios en desarrollo, pero sin un lugar donde recurrir para aclarar todas esas dudas, no, al menos en sus alrededores. Convirtiéndose en un incentivo para crear esta propuesta a los propietarios de aquellos negocios.

Para emprender con éxito se requiere ciertas destrezas, y justamente, son pocos los casos de emprendedores que reúnen esas destrezas que más allá de la intuición o “feeling” empresarial, son necesarias ciertas herramientas básicas (contabilidad, finanzas y mercadeo), la creatividad, el talento e inclusive la suerte que hay que tener para lograr un recompensa económica sostenida a lo largo del tiempo.

En este estudio de factibilidad se puede aprovechar de mejor manera aquellas experiencias y opiniones de las personas para poder alcanzar todo su potencial productivo, pues demuestran ser emprendedores enfocados hacia la generación de empleo ya sea a corto o largo plazo.

Además, busca generar una solución sencilla pero real y profunda que ayude afianzar a las personas a fortalecer sus negocios, hacer que se sientan capaces de plantearse objetivos y cumplirlos.

Estructura del análisis económico

El análisis económico financiero de la empresa ofrece la información necesaria para conocer su situación real durante el período de tiempo que se seleccione, pero además constituye la base para ejecutar el proceso de planeación financiera donde deben disminuirse o erradicarse, de ser posible, las debilidades y deficiencias que desde el punto de vista financiero presentó la empresa en el período analizado.

Las técnicas más utilizadas son:

1. Comparación de datos:
 - ✓ Con respecto al tiempo (exige datos homogéneos y uniformes). Puede ser dentro de la misma empresa.
 - ✓ Con respecto a otras empresas de la misma rama.
 - ✓ Con respecto a la propia rama.

2. Magnitudes promedios (es peligroso utilizarlas para comparar porque detrás de un buen promedio puede haber una partida con mal funcionamiento).
3. Magnitudes relativas, que pueden obtenerse por:
 - ✓ Porcentajes: Caracterizan la relación entre indicadores y magnitudes, uno de los cuales es considerado el 100%.
 - ✓ Coeficiente: Comparación de los indicadores interrelacionados, uno de los cuales será considerado la unidad.
 - ✓ Índices: permite realizar estudios de la dinámica de los indicadores. Tiene dos posibilidades de uso: índice de base (este primer indicador es el dato base y los demás datos se dividen por este. Indican si con relación al año base el indicador aumenta o disminuye y en que magnitud) e índice de cadena (caracterizan la uniformidad del crecimiento).

¿Por qué es importante el estudio del análisis económico del barrio Garay?

Los moradores del Barrio Garay, atraviesan por diferentes actividades económicas diariamente de las que carecen de métodos administrativos y desconocimiento de los procesos de actualización de documentación requerida para cada emprendimiento.

Una de las principales causas en el déficit de pérdida en el retorno de la inversión es una administración es débil, depende de la forma en cómo se financia una inversión principal y el sistema de organización de las actividades que se realiza, ya que es ahí cuando se cae en el error más común de recurrir a terceros para que realicen el trámite de la documentación para registrarse como emprendedor independiente, con la simple excusa de que no hay tiempo dejamos que otros realicen nuestras obligaciones cuando lo correcto es que nosotros efectuemos esas gestiones; es necesario que todo microempresario tenga conocimientos del manejo de su negocio para que así cuando contrate personal logre saber cómo dirigirlo,

asignar funciones y sobre todo qué obligaciones tenemos como empleadores. Es una serie de roles que un microempresario debe saber y poner en práctica, conocer su visión de dónde quiere llegar y tener organización y orden para poder manejar una buena administración.

Recopilación De Datos

Entrevista

El desarrollo de esta técnica de recopilación de datos se efectuó en los pequeños negocios ubicados en el barrio Garay, considerando también la opinión de aquellos emprendedores que llevan más de cinco años en el mercado con el propósito de conocer las opiniones, experiencias y sugerencias de los microempresarios acerca de la creación de un centro de capacitación en emprendimiento en el sector.

¿Qué opina usted sobre la posibilidad de crear un centro de capacitación en emprendimiento para pequeños negocios?

Nos parece una excelente iniciativa para quienes están empezando o incluso para los que llevamos más tiempo con un negocio, pues mantenerlo no es fácil, resulta que a lo largo de establecerse y darse a conocer en el mercado lleva varios años; es frecuente que a lo largo de este proceso existan un sinnúmero de permisos, autorizaciones u obligaciones tributarias que debemos poseer para mantenernos con nuestros negocios y no nos clausuren.

Es ahí cuando caemos en el error de recurrir a terceros para que realicen ese tipo de trámites, con la excusa de que no hay tiempo dejamos que otros realicen nuestras obligaciones cuando lo correcto es que nosotros efectuemos esas gestiones; es necesario que todo microempresario tenga conocimientos del manejo de su negocio para que así cuando contrate personal logre saber cómo dirigirlo, asignar funciones y sobre todo qué obligaciones tenemos como empleadores.

Es una serie de roles que un microempresario debe saber y poner en práctica, conocer ámbitos o tener alguna idea sobre contabilidad, administración, etc. y todo lo que implique

estar actualizado hasta en la tecnología como por ejemplo el plan del SRI de reemplazar los comprobantes físicos por electrónicos. La persona que no sabe manejar un computador le es complicado familiarizarse a este entorno.

Si existiera la posibilidad de crear un centro de capacitación en el sector ayudaría a muchas personas más que todo a cambiar la situación actual, y creer en nosotros, en la capacidad de aprender y emplear esos conocimientos para nuestros negocios que también son nuestros sustentos económicos.

¿Cree usted que le beneficia asistir a capacitaciones para mejorar el desempeño de su negocio?

Nos beneficia en mucho asistir a las capacitaciones que se proponen en su proyecto, porque en vez de pagar a otra persona para que realice cualquier trámite, se invertiría ese dinero en asistir a algún curso y mejorar nuestro desempeño micro-empresarial.

También beneficia aquellos que quieran empezar una actividad económica pero antes de hacerlo puedan asistir a las capacitaciones que logre aclarar sus dudas.

¿En qué área le gustaría capacitarse?

Tabla 1 Temas de preferencia para capacitarse

De acuerdo a la actividad económica de los pequeños negocios, las personas exponen su necesidad de capacitarse en un área específica, como:

Capacitación en:	Actividad económica			
	Comercio	Servicios	Manufactura	Otros
Administración		✓		
Marketing y ventas	✓	✓		✓
Facturación electrónica	✓	✓	✓	
Contabilidad básica		✓	✓	
Tributación	✓	✓	✓	
Finanzas	✓			✓
Plan de negocios	✓			✓

laborado por. La autora

Administración marketing y ventas, facturación electrónica, contabilidad básica y tributación; también existen personas que poseen pequeños negocios ubicados en su propio domicilio y gustarían establecer su negocio en un local que brinde mayor comodidad a sus clientes pero antes desearían efectuar un plan de negocio para saber si es conveniente o no llevar a cabo su iniciativa.

¿Con qué regularidad y en qué horario usted asistiría a las capacitaciones?

Desearíamos que existan horarios que se ajusten a nuestras posibilidades de asistir a tiempo sin que interfieran otras actividades, de preferencia que sean en la mañana o en la noche, los horarios de trabajo van desde las 9:00 a.m. hasta las 6:00p.m.. La frecuencia de tomar capacitaciones serían cada tres o seis meses a fin de mantenernos actualizados con los temas propuestos.

Algo adicional, es que las personas que poseen su propio negocio prefieren tomar capacitaciones cuando lo requieran, pues, opinan que sus ingresos son pocos estables y no tendría una fecha fija para asistir; sin descartar que deseen aprender más sobre las áreas que se propone en el presente proyecto.

¿Si llegara usar nuestros servicios, estaría dispuesto a cancelar un valor medio o alto?

Estaríamos dispuestos a cancelar un valor accesible, somos microempresarios por lo que nuestros gastos no pueden abarcar cantidades exageradas. Un precio de medio a bajo sería una buena alternativa que nos permita aprender y emplear en nuestros negocios. Una cantidad específica que sugerimos es máxima de \$75,00 dependiendo el área y el tiempo que dure la capacitación.

Alguna sugerencia que tenga para nuestro proyecto de investigación.

Desearíamos que las capacitaciones sean didácticas, comprensibles para las personas que asisten; pues no todos tenemos la misma capacidad de captar lo que explican las demás

personas. Sería bueno que ofrezcan ejercicios prácticos durante las clases y evaluar los conocimientos adquiridos antes culminar la capacitación.

Observación

Durante la realización de esta técnica de recolección de información, se pudo visualizar como los pequeños negocios registran falencias en su administración; existe presencia de fedatarios del Servicio de Rentas Internas que simulan ser clientes a fin de verificar si cumplen con sus obligaciones tributarias y es ahí cuando algunos microempresarios omiten este proceso, teniendo como consecuencia la clausura de su local.

La escasa persistencia de los emprendedores obligan a que sus negocios sean cerrados por completo, entre la causa más común, está la falta de recursos económicos que logren solventar sus gastos; por ejemplo en la calle Ayacucho es de movimiento comercial de venta de repuestos automotriz donde las personas alquilan locales aledaños a la calle con la expectativa de tener acogida en su negocio, pretendiendo que a los pocos meses su local se encuentre abarrotado de clientes.

En otras calles sucede lo contrario, existen pequeños negocios que permanecen con la convicción de acoger más clientes a medidas que pase el tiempo. Conocer algo sobre ventas o facturación genera inquietud en los emprendedores del sector que desean obtener conocimientos y aplicarlos a sus gestiones diarias.

Todas estas conductas aportan al presente trabajo de investigación para su análisis económico, que pretende generar una solución a los errores frecuentes que cometen aquellas personas y a la vez tener una perspectiva sobre los precios que pueden ser fijados para cada tema de capacitación.

De acuerdo al criterio de los propietarios de pequeños negocios consideran invertir un valor no mayor a \$75 por capacitación con frecuencia de cada dos o tres meses, o cuando lo

requieran. Así se forma una tabla donde se pueda obtener un promedio de precios estimados por los usuarios, a través de Excel y su fórmula estadística:

Resultados

El proceso del análisis económico tarda aproximadamente un año en tomar forma y permitirle a los moradores del barrio Garay obtener la capacitación continua y una finalidad para cada tipo de emprendimiento, normalmente se organiza las funciones que se va a asignar y se organiza cada uno de los procedimientos que se tomaran en cuenta para un mejor alcance del mismo.

El barrio Garay es un ente en desarrollo de muchas oportunidades de expansión ya que los moradores que ahí habitan son personas con un nivel de estudio que comprende la materia, el único aliado de poder llevar a cabo esta planificación es crear una cultura de capacitación y de constante cambio.

Con la ayuda del centro de capacitación privado los moradores del barrio Garay entenderán la importancia de almacenar conocimientos de estudios económicos tanto factores internos como externos, para que ellos mejoren su forma de tener ganancias con la inversión obtenida.

El principal objetivo de la interpretación económico financiera es ayudar a los directivos de una empresa a determinar si las decisiones acerca de los financiamientos fueron las más apropiadas, y de esta manera determinar el futuro de las inversiones de la organización.

Los beneficios en fuentes de empleo basadas en el desarrollo de emprender en el barrio Garay se estima que alrededor de 150 familias serán favorecidas dentro y fuera del sector, con un promedio de 20-30 familias del barrio Garay. Los habitantes del barrio Garay generan un ingreso diario a través de sus actividades económicas en el comercio local, lo cual nos permite mejorar a través de una participación comunitaria crear capacitaciones con

intervención de entidades tanto públicas como privadas y generar desarrollo de emprendimiento sostenible en sitios donde es conveniente poner en marcha el local.

Discusión

En la actualidad, podemos encontrar que el barrio Garay mantiene falencias en el ámbito de emprendimiento, ya que por medio de un estudio de análisis económico se demostró que los moradores del sector acuden a préstamos bancarios o a personas prestamistas para cubrir sus gastos al momento, esto quiere decir que las personas habitantes del barrio Garay no tienen una organización en la forma de cubrir sus obligaciones con el dinero que poseen, la mayoría de los gastos que se encuentran son innecesarios, lo que da como resultado una administración pobre y su índice de endeudamiento crece cada vez más..

El estudio económico permite una clara visión de la forma de financiamiento de una segmentación específica, en este caso como lo es el barrio Garay. Parte de este estudio, como método de recopilación de datos acudimos a la observación del sector, y nos dio como resultado una muestra que el sector es un amplio lugar de emprendedores que luchan cada día por el progreso de sus familias y por un mejor porvenir, lo cual es considerable extender una charla informativa de los procesos de documentación en la creación de sus emprendimientos, ya que es importante que las personas sean capaces de regirse con las políticas y leyes del país.

Conclusiones

Luego de culminar la presente investigación, en el análisis económico del barrio Garay en el estudio de factibilidad del área económica del sector, los autores concluyen que:

Analizar económicamente una parte de la población del sector barrio Garay, e informarles de los procesos de organización de tareas en cuanto a la administración de los recursos humanos, financieros integrando a sus familiares a las charlas de inducción económica que les permita ver la proyección de su negocio en marcha.

Orientar a los moradores del sector barrio Garay a conocer las políticas y normas legales que el país rige, permitiéndoles conocer los procesos administrativos y de documentación para el registro mercantil de su negocio, una vez que las personas conozcan estos parámetros es recomendable indagar primeramente estos temas antes de ser ejecutado el emprendimiento.

Una vez en conocimiento a estos temas se concluye con una charla de información a los moradores del sector barrio Garay acerca del análisis económico a la comunidad y de la proyección de un estudio de mercado como aspecto de factibilidad económica del barrio Garay, incorporando cursos de capacitación administrativas en el manejo de los recursos económicos, financieros y humanos tanto como la atención al cliente y las tácticas de marketing digital que existen en estos tiempos, para que los moradores sean entes de cambios y permitan interpretar sus niveles de conocimiento en el estudio de la inversión descubriendo el margen de retorno y ganancia en un futuro de trabajo arduo.

Referencias Bibliográficas

7. Introducción al análisis económico | Libro de contabilidad

www.contabilidad.tk › ... › capítulo 18. Análisis de Estados Financieros

análisis de la cuenta de resultados – Crear unha empresa

www.bicgalicia.es/dotnetbic/Portals/0/banner/.../5.2_1_2Cuentaderesultados.pdf

Análisis Económico del Estado de Resultado y Balance del Banco ...

www.cemla.org/actividades/2012/2012-06-cam/2012-06-cam-06.pdf

Cómo hacer un buen estudio de mercado – Crea tu empresa ...

www.emprendedores.es/crear-una-empresa/como-hacer-un-estudio-de-mercado

Gestión Efectiva de Emprendimientos Sociales: Lecciones Extraídas de ...

<https://books.google.com.ec/books?isbn=1597820350>

Oportunidades: emprendimiento verde, social y tecnológico: - Página 73

<https://books.google.com.ec/books?isbn=8473569520>

Diario El Universo. (Octubre de 2008). Obtenido de Barrio Populares de Guayaquil:

<http://www.el-universo.net/especiales/barrios/garay.html>

Diario PP El Verdadero. (8 de Octubre de 2011). Obtenido de Barrio Garay, 73 años de

historia: <http://www.ppelverdadero.com.ec/mi-guayaquil/item/barrio-garay-73-anos-de-historia.html>

4.2. Publicación Número 2

ANALISIS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD ECONOMICO DE UN CENTRO DE
CAPACITACION EN EMPRENDIMIENTO DE BARRIO GARAY.

ANALYSIS OF THE ECONOMIC FEASIBILITY STUDY OF A TRAINING CENTER IN
ENTREPRENEURSHIP IN BARRIO GARAY

AUTORES

García García Rolando

Guagcha Shigla Jenniffer

Rangel Johanna

Solórzano Denisse

Resumen

La presente investigación está enfocado en hacer un análisis En este sector urbano de la ciudad de Guayaquil se han implantado una serie de negocios donde es evidente la carencia de procedimientos administrativos apropiados que conlleven al crecimiento del mismo, por ello se elabora un análisis del estudio de factibilidad económico de un centro de capacitación en emprendimiento cuyo objetivo es dar solución a esta problemática y a la vez aportar a la comunidad de manera educativa, social y empresarial. Por medio de este estudio se ha determinado diseñar un centro de capacitación en emprendimiento que permita a los moradores del Barrio Garay conocer tácticas y métodos para organizar y controlar su

inversión la misma que permite visibilizar el panorama administrativo ayudándoles a incrementar su índice de retorno y sus ganancias en el futuro.

Palabras claves: Factibilidad, económico, capacitación, estudio, emprendimiento.

Abstract

The present investigation is focused on making an analysis in this urban sector of the city of Guayaquil where a series of businesses have been implemented and it is evident the lack of appropriate administrative procedures that lead to their growth for that reason an analysis of the study of Economic feasibility of a training center in entrepreneurship whose objective is to solve this problem and at the same time contribute to the community in an educational, social and business way. Through this study it has been determined to design a training center in entrepreneurship that allows the residents of the Garay neighborhood to know tactics and methods to organize and control their investment, which allows to visualize the administrative landscape helping them to increase their rate of return and their Profits in the future.

Key words: Feasibility, economic, training, study, entrepreneurship.

Introducción

Hay varios centros que están encaminados a desarrollar una idea de negocio tipo incubadoras mientras que los propietarios de los negocios en el Barrio Garay demandan de un apoyo o guía que eviten: cerrar sus negocios en corto tiempo, ser sancionados, etc.. Las causas de esta problemática se dan por falta de conocimiento en gestiones empresariales o descuidos de estas personas es entonces donde nace la propuesta de crear un centro en capacitación en emprendimiento y para ello es razonable realizar un estudio de factibilidad para comprobar las hipótesis que demuestre la aceptación de este proyecto en conjunto con el Comité de este barrio.

El contraste de esta propuesta se identifica en este sector porque existen muchos negocios en desarrollo, pero sin un lugar donde recurrir para aclarar todas esas dudas, no, al menos en sus alrededores. Convirtiéndose en un incentivo para crear esta propuesta a los propietarios de aquellos negocios.

Para emprender con éxito se requiere ciertas destrezas, y justamente, son pocos los casos de emprendedores que reúnen esas destrezas que más allá de la intuición o “feeling” empresarial, son necesarias ciertas herramientas básicas (contabilidad, finanzas y mercadeo), la creatividad, el talento e inclusive la suerte que hay que tener para lograr un recompensa económica sostenida a lo largo del tiempo.

En este estudio de factibilidad se puede aprovechar de mejor manera aquellas experiencias y opiniones de las personas para poder alcanzar todo su potencial productivo, pues demuestran ser emprendedores enfocados hacia la generación de empleo ya sea a corto o largo plazo.

Además, busca generar una solución sencilla pero real y profunda que ayude afianzar a las personas a fortalecer sus negocios, hacer que se sientan capaces de plantearse objetivos y cumplirlos.

Objetivo General

Análisis de factibilidad económico de un centro de capacitación en emprendimiento.

Objetivo Especifico

- ✓ Identificar varios centros de capacitación de Guayaquil
- ✓ Determinar los pasos del proceso que se debe tener para elaborar un estudio de factibilidad.

Centros de emprendimiento en el Ecuador

Actualmente existen entidades públicas y privadas que ofrecen la oportunidad de ejecutar ideas de negocios con el fin de fomentar el espíritu emprendedor en las personas. Entre los que destacamos los siguientes:

Centro De Emprendimiento De La Universidad De Cuenca

Tiene como objetivo principal despertar y fomentar el espíritu emprendedor de los estudiantes y profesores independientemente de la carrera que están cursando, impulsando nuevas iniciativas de desarrollo, estimula la toma de decisiones, trabajo en equipo y búsqueda de soluciones, suministrando una nueva alternativa laboral que es la de emprender, con la consecuente creación de fuentes de trabajo, la promoción del autoempleo y la constitución de futuras microempresas, siendo factores que dinamizan la economía y mejora de la calidad de su propia vida y de la sociedad. (Diario El Mercurio, 2014)

Impulsar

Incubadora de empresas es una institución sin fines de lucro que fue creada para apoyar a los habitantes de Cuenca y de la región, en la consolidación de su proyecto o emprendimiento, mediante asesoramiento técnico y gerencial.

Entre sus objetivos está ejecutar la investigación y desarrollo de nuevos productos y servicios, en función de las necesidades prioritarias de la región, procurando alcanzar efectos multiplicadores de gran impacto social, a través de la formación de una base sostenida de empresas incubadas que, al término de su entrenamiento, se constituyan en negocios financieramente viables y generadores de plazas de empleo. (Innpulsar apoya a los emprendedores, 2011)

Agencia de desarrollo empresarial (ade)

Es una organización situada en la ciudad de Loja, dedicada a la contribución y desarrollo socioeconómico de la región, está encargada de brindar servicios empresariales competitivos que permitan la creación y mejoramiento de la Pymes, incrementando su productividad, utilizando los recursos naturales capital social de la zona, como base para el desarrollo sustentable. (GestiónProductiva, 2012)

Agencia metropolitana de promoción económica conquito

CONQUITO (2014) es una entidad adscrita al Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, creada en el año 2003, trabaja para el desarrollo socioeconómico de la ciudad y la región. Promueve la generación de riqueza, empleo, innovación e infraestructura adecuada para la operación y fortalecimiento del ecosistema empresarial, a través de la concertación público – privado. Ofrece servicios como:

- a) Formación en competencias laborales.
- b) Capacitación específica para el emprendimiento y el desarrollo empresarial.
- c) Servicios de fortalecimiento y desarrollo de la economía popular y solidaria.
- d) Acciones para el financiamiento y la inclusión financiera.
- e) Espacios para la innovación.

Esta entidad cuenta con el aval de:

Sistema de consultas para emprendedores “Emprende SI” del Instituto nacional de estadísticas y censos.

Comisión metropolitana de lucha contra la corrupción.

Municipio del distrito metropolitano de Quito.

Centro de innovación y desarrollo empresarial (cide)

Es una unidad del Vicerrectorado de Investigación y Vinculación con la Colectividad de la Escuela Superior del Ejército, creado en el año 2003, con el objetivo de generar un entorno social y académico favorable para desarrollar la capacidad de emprendimiento y creatividad en los nuevos profesionales, enfocadas hacia la creación de empresas y la generación de autoempleo, acciones que contribuyan al crecimiento social y económico del país. (Escuela Politécnica del Ejército, 2011)

Entre sus objetivos están:

- ✓ Desarrollar proyectos de investigación en el área de emprendimiento contribuyendo a la toma de decisiones en el entorno empresarial.
- ✓ Apoyar a las Mi pymes, para el fortalecimiento o mejoramiento de su gestión empresarial.

Su misión es fomentar la cultura de emprendimiento en la comunidad, impulsando el desarrollo de iniciativas empresariales innovadoras, que brinden solución a los problemas de la sociedad, generando fuentes de empleo y competitividad para el Buen Vivir. (Escuela Politécnica del Ejército, 2011)

Este centro cuenta con las siguientes redes de apoyo:

- ✓ CON QUITO
- ✓ Cámara de la pequeña y mediana empresa de Pichincha (CAPEIPI)
- ✓ Cámara de Comercio de Quito
- ✓ Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social
- ✓ Cooperativa de ahorro y crédito “29 de Octubre” Cía. Ltda.

Centros de emprendimiento en la ciudad de guayaquil

Incubadora de empresas de innovación, competitividad y valor de guayaquil (incoval)

Fue la primera incubadora de empresas creada en Guayaquil con el apoyo del Consejo de Competitividad e integrada por varias empresas y entidades del sector público, privado y académico de la ciudad, como:

1. M.I. Municipio de Guayaquil.
2. Consorcio Nobis.

3. Cámara de Industrias de Guayaquil.
4. Escuela Superior Politécnica del Litoral (Espol), entre otras.

Aunque en la actualidad se encuentra inactiva, durante sus actividades contribuyó a la búsqueda y consecución de socios adherentes a la incubadora, tenía como objetivo formar talentos humanos, identificar y apoyar a las primeras empresas incubadas para crear nuevas ideas de negocios competitivos y rentables aplicables a la cadena productiva del país. (Diario El Universo, 2004)

Centro de desarrollo de emprendedores de la espol (ceemp)

Provee formación en conocimientos y habilidades, propicia el contexto adecuado y facilita los contactos que permiten a los emprendedores concebir y lanzar negocios exitosos basados en ideas innovadoras. El CEEMP fomenta el emprendimiento en estudiantes, ex-alumnos y profesionales en general mediante la implementación de programas de formación y tutoría y la facilitación de la integración entre los sectores productivos, los desarrolladores de innovaciones, y los emprendedores para que estos logren beneficios mutuos e impulsen el desarrollo del País generando empleo y riqueza.

El Centro de Emprendedores de la ESPOL ofrece servicios de asesoría, capacitación, investigación y apoyo a todas las instituciones o personas que requieran colaboración en la identificación de nuevas oportunidades de negocios, la creación de empresas innovadoras, el desarrollo de nuevas tecnologías, el fortalecimiento de las existentes y la búsqueda constante de la excelencia empresarial. (Centro de Emprendedores de la ESPOL, 2009)

Centro de desarrollo empresarial y apoyo al emprendimiento (CDEAE)

Creado por la Dirección de desarrollo del emprendimiento del Ministerio de industrias y productividad (MIPRO) en conjunto con la Prefectura del Guayas: impulsa la generación de

emprendimientos productivos fomentando la innovación y transferencia de conocimiento a nivel nacional.

El objetivo de este centro de gestión empresarial es generar redes de contactos comerciales entre emprendedores, formadores de emprendedores y las empresas promoviendo la investigación de mercados a escala local.

Tanto el CDEAE de la ciudad de Guayaquil como a nivel nacional están abiertos para quienes desean desarrollar sus emprendimientos. Con la ayuda de un capacitador, se recibe asesoría sobre qué tan factible es una idea y cómo estructurar un plan de negocios, así también los beneficiarios reciben guías sobre a qué entidades acudir para solicitar préstamos y cómo hacer contactos con empresarios. (Prefectura del Guayas, 2013)

Materiales y métodos

El barrio Garay fue fundado el 18 de octubre de 1938 por el jefe del Cuerpo de Bomberos de la época, coronel Asisclo Garay que dejó de ser San José y pasó a llevar su nombre en agradecimiento, según el libro Guía Histórica de Guayaquil, de Julio Estrada Ycaza. El barrio tiene 150 manzanas, 30 clubes deportivos y ha sido cuna de artistas, artesanos y deportistas; así también cuenta con un comité denominado “Pro Mejoras del Barrio Garay”, resaltando a los moradores de este sector como personas emprendedoras que han sabido salir adelante con trabajo y esfuerzo, pues, desde hace varios años se han ido instalando pequeños locales comerciales en el sector. (Diario El Universo, 2008)

De acuerdo a las cifras del Censo de población y vivienda (2010) el Barrio Garay cuenta con 22.680 habitantes. A continuación se muestra el siguiente cuadro:

Tabla 2 Cifras del Censo Nacional Económico y Poblacional 2010**BARRIO GARAY**

DETALLE	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
Habitantes	22.680	11.181,24	11.498,76

Fuente: INEC 2010**Elaborado por:** la autora

El estudio de factibilidad es el análisis que realiza un estudio de negocios para determinar si el negocio que se propone será bueno o malo, y cuáles serán las estrategias que se deben desarrollar para que sea exitoso. (Venegas, 2010)

Mediante este estudio se puede pronosticar con mayor certeza el éxito o fracaso de la idea de negocio, es decir, hacer del trabajo en materia de la investigación necesaria a cumplir, logrando información seria y creíble sobre la propuesta señalada; pues, el estudio de factibilidad no es un plan para indicar cómo se dirigirá y qué resultados positivos arrojaría una idea de negocio, en absoluto, se deberá tener presente que un estudio busca determinar si es o no prudente invertir recursos en tal idea emprendedora. (Venegas, 2010)

Objetivos en el proceso de factibilidad

- ✓ Reducir de errores y mayor precisión en los procesos.
- ✓ Actualizar y mejorar los servicios a clientes o usuarios.
- ✓ Reducir el tiempo de procesamiento y ejecución de las tareas.
- ✓ Conocer si la gente usará este servicio.

Si la razón central para validar la aplicación de esfuerzo en el estudio de factibilidad de una idea de negocio, radica en el hecho de minimizar los riesgos propios de la inversión, es natural esperar por parte de los emprendedores, disponer de un análisis completo y

detallado que sea capaz de responder al menos a sus principales interrogantes y expectativas, respecto a la idea de negocio. (Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable, 2007)

La complejidad de las decisiones de los negocios modernos exige un conocimiento confiable de los diversos mercados. La experiencia administrativa y los juicios son, por supuesto, componentes importantes para la toma de decisiones, pero deben reforzarse y expandirse con datos objetivos de investigaciones de campo sistemáticas. (Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable, 2007)

La investigación de mercado tiene una función específica que es auxiliar, la planeación efectiva y la toma de decisiones de una organización; la cual puede implicar actividades de consumo, industriales, comerciales e institucionales. Por otro lado, el estudio de factibilidad tiene como objetivo determinar el potencial de mercado de productos o servicios, tomando como criterio base que las proyecciones financieras desarrolladas para el negocio, puedan ser factibles de cumplirse. (Venegas, 2010)

Para su ejecución se desarrollan proyecciones financieras que toman en cuenta el área de alcance de comercialización, y se consideran los siguientes parámetros:

- a) Tamaño de la población que corresponde al mercado meta de la empresa.
- b) Análisis socioeconómico del público objetivo.
- c) Medición de hogares vs. centros de trabajo (zona).
- d) Aforos vehiculares y peatonales.
- e) Análisis de distancias y vías de acceso.
- f) Competencia presente en el área.
- g) Centros de atracción.

Tamaño estimado de mercado definido como (población del público objetivo), por (gasto promedio de los consumidores), por (frecuencia de consumo), todo esto proyectado sobre una base anual para eliminar el factor de posible estacionalidad. Estos estudios

incorporan mapas, cuadros y gráficas que facilitan la adecuada toma de decisiones.

Asimismo, plantean las áreas y puntos más recomendables para llevar a cabo acciones publicitarias. (Ejemplos de estudio de factibilidad, 2011)

Aspectos básicos de un estudio de factibilidad

Factibilidad se refiere a la disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos o metas señalados, la factibilidad se apoya en 3 aspectos básicos. (Danyaris Ramírez, 2013)

Pasos a seguir en el estudio de factibilidad

Para explicar brevemente la metodología a seguir en un estudio de factibilidad económico se tiene presente un conjunto de etapas. (Contribuciones a la economía, 2009)

Definición de los flujos de fondos del proyecto

La evaluación del proyecto se realiza sobre la base de la estimación del flujo de caja de los costos e ingresos generados durante su vida útil. Al proyectarlo, será necesario incorporar información adicional relacionada, principalmente, con los efectos tributarios de la depreciación del activo nominal, valor residual, utilidades y pérdidas. (Thompson, 2009)

Flujo de caja: compuesto de cinco elementos básicos:

- a) Los egresos e ingresos iniciales de fondos.
- b) Los ingresos y egresos de operación.
- c) El horizonte de vida útil del proyecto.
- d) La tasa de descuento.
- e) Los ingresos y egresos terminales del proyecto.

Egresos e ingresos iniciales

Son los que se realizan antes de la puesta en marcha del proyecto. Los egresos son los que están constituidos por el presupuesto de inversión mientras que los ingresos constituyen

el monto de la deuda o préstamo. Estos egresos e ingresos, dentro del horizonte de la vida útil del proyecto, se representan en el año cero (0). (Thompson, 2009)

- a) Costos del proyecto.
- b) Inversión en capital de trabajo.
- c) Ingresos por la venta de activos fijos.
- d) Efecto fiscal por la venta de activos fijos.
- e) Crédito o efecto fiscal a la inversión.
- f) Monto del préstamo.

El presupuesto de inversión, costo de inversión o presupuesto de capital.

Cualquiera de las diferentes terminologías, no es más que la inversión necesaria para poner en condiciones de operar una entidad de servicios o productiva. Este presupuesto está formado por el Capital Fijo y por el Capital de Trabajo. (Thompson, 2009)

Resultado de la evaluación del proyecto de inversión.

En condiciones de certeza, el cual se mide a través de distintos criterios que, más que optativos, son complementarios entre sí. Los criterios que se aplican son (Peralta, 2012)

Valor actual neto (van).

Se define como el valor actualizado de la corriente de los flujos de caja que la misma promete generar a lo largo de su vida. (Peralta, 2012)

Tasa interna de retorno (tir).

Es la tasa de rendimiento utilizada en el presupuesto de capital para medir y comparar la rentabilidad de las inversiones. (Peralta, 2012)

Período de recuperación de la inversión (pr)

Consiste en determinar el número de períodos necesarios para recuperar la inversión inicial a partir de los flujos netos de caja generados, resultado que se compara con el número de períodos aceptables por la empresa o con el horizonte temporal de vida útil del proyecto. (Peralta, 2012)

Razón beneficio/costo (bc)

Representa cuánto de gana por encima de la inversión efectuada. Igual que el VAN y la TIR, el análisis de beneficio-costo se reduce a una sola cifra, fácil de comunicar en la cual se basa la decisión. Solo se diferencia del VAN en el resultado, que es expresado en forma relativa. (Peralta, 2012)

Análisis bajo condiciones de incertidumbre y/o riesgo del proyecto

A través del método de Análisis de sensibilidad. (Peralta, 2012)

- ✓ Unidimensional (ASU).
- ✓ Multidimensional (ASM).

Presentación de un estudio de factibilidad

Un estudio de factibilidad requiere ser presentado con todas las posibles ventajas que demuestre la viabilidad de un proyecto, sin descuidar ninguno de los elementos necesarios para que el proyecto funcione. Dentro de los estudios de factibilidad se complementan dos pasos en la presentación del estudio:

- a) Requisitos Óptimos. estos elementos deberán ser los necesarios para que las actividades y resultados del proyecto sean obtenidos con la máxima eficacia.
- b) Requisitos Mínimos para obtener las metas y objetivos. Trata de hacer uso de los recursos disponibles de la empresa para minimizar cualquier gasto o adquisición adicional.

Un estudio de factibilidad debe representar gráficamente los gastos y los beneficios que conduzcan la puesta en marcha del sistema, para tal efecto se hace uso de la curva costo-beneficio. (Ejemplos de estudio de factibilidad, 2011)

Proyecto factible.

Se compone de diversas acciones llevadas a cabo de forma coordinada a fin de lograr su factibilidad, diseñando un plan de proyecto para su ejecución y poder convertirlo en una unidad productiva de un bien o servicio planteado. Un proyecto que busca ser factible, es

aquel que intenta producir un bien o servicio para satisfacer una necesidad; para ello se necesita definir su rentabilidad o no, siendo éste el objetivo de la evaluación financiera o económica. (Venegas, 2010)

Definición de viabilidad

La viabilidad de un proyecto pretende pronosticar el éxito o fracaso de un proyecto para ser ejecutado de tal manera que cumpla con su objetivo. Relacionándose con principios de calidad, eficiencia y pertinencia de un proyecto en términos de elementos conceptuales que lo componen, la información utilizada, la coherencia de los planteamientos y el mayor acercamiento a la realidad a la que se refiere el mismo. (Rojas G. Joan y Bertrán C. Salvador: 2010)

Tipos de viabilidad

La viabilidad está conformada por: aspectos técnicos, socioeconómicos, e institucionales. (Venegas, 2010)

Viabilidad técnica

Permite determinar la calidad y coherencia de la información relacionada con el objetivo mismo del proyecto, sus planteamientos básicos, la dimensión de las variables que intervienen, soluciones y actividades. Cuando se realiza la evaluación técnica de un proyecto se debe revisar la identificación de la situación, las alternativas técnicas propuestas, las actividades y los costos. (Viabilidad de la Investigación, 2011)

Viabilidad socioeconómica

Identifica y valora los beneficios del proyecto, con el fin de determinar si el proyecto genera efectivamente dichas ventajas y si su valoración se encuentra en rango aceptable. Los criterios socioeconómicos se refieren al impacto económico del proyecto a nivel regional o local y a los efectos sociales sobre los grupos de personas afectadas. (Viabilidad de la Investigación, 2011)

Viabilidad institucional.

Se refiere al análisis de los componentes de ejecución, operación y seguimiento propuestos en el proyecto; relacionándose con las medidas planteadas para su mitigación, prevención o compensación, según sea el caso. Estos criterios se aplican especialmente a los proyectos que involucran obras que tienen relación con infraestructuras y que pueden generar impactos en el ambiente tanto positivo como negativo. (Viabilidad de la Investigación, 2011)

La aprobación de cada evaluación se le puede llamar viabilidad; estas viabilidades se deben dar al mismo tiempo para alcanzar la factibilidad de un proyecto; por ejemplo un proyecto puede ser viable técnicamente pero puede ser no viable institucional o financieramente.

Resultados

- ✓ La elección del lugar donde se instalará el centro es de suma importancia, previo a la búsqueda de varios sitios se concluyó que este debe estar ubicado en una de las calles de mayor movimiento económico permitiendo así estar más cerca de los negocios que se ubican en el sector a fin de incentivar el aprendizaje en aquellas personas que pretenden iniciar o mejorar su negocio.
- ✓ El propósito de este estudio es establecer el sector geográfico en el que se desarrollan las actividades del centro de capacitación en emprendimiento; la cual estará ubicado en la provincia del Guayas, cantón Guayaquil, parroquia Urdaneta.
- ✓ El centro de capacitación se ubicará en las calles Ayacucho 3515 entre la 9na. y la 10ma. (medianero), sitio donde se encuentran concentrados varios negocios de diferente actividad comercial, como también instituciones financieras privadas lo que resulta favorable el entorno escogido para el desarrollo de este proyecto de investigación.

Discusión

- ✓ Se identificó que el estudio de factibilidad económico posee una significativa ventaja para la comunidad, esto se debe que ayudan a tener una mejor administración en cada negocio prevenir el endeudamiento causada por la falta de conocimiento.
- ✓ Existen debilidades y amenazas en todo negocio , sin embargo mediante una buena estrategia de marketing, se puede prevenir e identificar las falencias, de esta manera se puede planificar medios por los cuales minimizar dichas desventajas, además se puede promover el conocimiento a través de orientación al público, de esta manera tendrán los conocimientos necesarios sobre los beneficios de obtener el centro de capacitación

Conclusiones

Luego de culminar la presente investigación, en elaboración de un estudio de factibilidad económico de un centro de capacitación e emprendimiento.

- ✓ Es importante reconocer y Valorar la posible inclusión de financiamiento en el presupuesto público para la creación de centros de capacitación que ayuden a mejorar la calidad de los emprendimientos que tan importante son para el desarrollo económico del Ecuador.
- ✓ El Analisis de la presente ayudará a los habitantes de Barrio Garay a tener una mayor cantidad de ingresos con los cuales podrán tener una mejor calidad de vida, a través de los programas , podrán capacitarse para obtener información para mejorar las técnicas utilizadas durante los procesos de Emprendimiento

Referencia bibliografica

Centro de Emprendedores de la ESPOL. (9 de Noviembre de 2009). Obtenido de Ganadores de los mininegocios: <http://ceemp.org/2009/11/ganadores-de-los-mininegocios-i-semester-2009/>

Diario El Mercurio. (21 de Noviembre de 2014). Obtenido de <http://www.elmercurio.com.ec/456812-universidad-organiza-encuentro-de-emprendedores/#.VMgJXWiG9yQ>

Diario El Universo. (18 de junio de 2004). Obtenido de Incoval: <http://www.eluniverso.com/2004/06/18/0001/9/0CB61F79C11A47528943D8ADEA50E95A.html>

Diario El Universo. (Octubre de 2008). Obtenido de Barrio Populares de Guayaquil: <http://www.eluniverso.net/especiales/barrios/garay.html>

Escuela Politécnica del Ejército. (24 de Octubre de 2011). Obtenido de NOTI ESPE: <http://blogs.espe.edu.ec/es/Blog/2011/10/24/espe-presento-resultados-del-proyecto-ecuador-360-travel/>

GestiónProductiva. (10 de Octubre de 2012). ADE Loja capacita a emprendedores. Loja, Loja, Ecuador.

Innpulsar apoya a los emprendedores. (domingo 20 de Noviembre de 2011). Cuenca, Azuay, Ecuador.

Prefectura del Guayas. (24 de Enero de 2013). Obtenido de Centro de desarrollo empresarial al emprendimiento: <http://www.guayas.gob.ec/noticias/la-prefectura-inauguro-el-centro-de-desarrollo-empresarial-y-apoyo-al-emprendimiento-cdeae>

Conclusiones

En el desarrollo del trabajo se tomó en cuenta que en la Universidad de Guayaquil, existen una serie de requisitos para la presentación de publicaciones de revista de la misma entidad, por lo cual se llegó a cabo una recopilación de esta documentación requerida siguiendo los parámetros internos de calidad de la investigación entregada.

Ente fundamental de publicación, es el sector Barrio Garay por lo cual se ha llevado a cabo un análisis del estudio económico a la comunidad y proyección de un estudio mercado como aspecto de factibilidad económica del sector, beneficiando a los micro empresarios en sus proyectos de emprendimiento.

Parte de la conclusión del desarrollo de este proyecto, publicado en la Revista Universidad de Guayaquil es diseñar un centro de capacitación en el sector Barrio Garay que les permita a sus moradores conocer estrategias, métodos y tácticas empresariales relacionadas a la vida actual, visualizando el desarrollo de sus tareas, funciones y organización de su trabajo a realizar así como también les ayude a descubrir el porqué es importante la inversión actual y el retorno de las ganancias en el futuro.

Recomendaciones

Empoderarse en el proceso de trámites en la publicación de la revista Universidad de Guayaquil, conocer pasos y documentación actual de guías y requerimientos de la presentación de un tema en específico.

Recopilar todos los aspectos necesarios para el estudio de los temas que serán publicados en la revista Universidad de Guayaquil, dando como resultado un impacto en el sector barrio Garay quienes se exponen a una muestra de análisis dando como beneficio un sistema de organización y control de los recursos financieros y encontrar rentabilidad en los mismos.

Dentro de las publicaciones se recomienda el diseño de un centro de capacitación en emprendimiento y control de los recursos tanto financieros como humanos en el sector Barrio Garay, esta idea ayuda al incremento del conocimiento de técnicas y tácticas actuales de administración y a su vez permite el desarrollo económico y social en el País.

Bibliografía

Adopem. (30 de mayo de 2016). Obtenido de Adopem: <http://www.adopem.org.do/centro-de-capacitacion/instalaciones/>

Apoyoti. (30 de mayo de 2016). Obtenido de Apoyoti: <http://www.apoyoti.com/factibilidad-de-sistemas/>

Centro de Emprendedores de la ESPOL. (9 de Noviembre de 2009). Obtenido de Ganadores de los mininegocios: <http://ceemp.org/2009/11/ganadores-de-los-mininegocios-i-semester-2009/>

Confederación unitaria de barrios del Ecuador CUBE. (12 de Junio de 2016). Obtenido de Modelo de estatuto del comité pro-mejoras para legalizar directivas: <http://cubee.es.tl/JURIDICO.htm>

Contribuciones a la economía. (2009). Obtenido de Etapas de análisis de factibilidad económmico: <http://www.eumed.net/ce/2009a/amr.htm>

Danyaris Ramírez. (2013). Obtenido de Análisis de un estudio de factibilidad: <http://www.eumed.net/ce/2009a/amr.htm>

Definicion ABC. (20 de JUNIO de 2010). Obtenido de Definicion ABC: <http://www.definicionabc.com/general/capacitacion.php>

DEFINICION ABC. (18 de MAYO de 2016). Obtenido de DEFINICION ABC: <http://www.definicionabc.com/general/disenio.php>

DEFINICION ABC. (20 de MAYO de 2016). Obtenido de DEFINICION ABC: <http://www.definicionabc.com/general/publicacion.php>

Definicion.de. (1 de junio de 2016). Obtenido de Definicion.de: <http://definicion.de/emprendimiento/>

Definicion.org. (28 de mayo de 2016). Obtenido de Definicion.org:

<http://www.definicion.org/desarrollo>

Diario El Mercurio. (21 de Noviembre de 2014). Obtenido de

<http://www.elmercurio.com.ec/456812-universidad-organiza-encuentro-de-emprendedores/#.VMgJXWiG9yQ>

Diario El Universo. (18 de junio de 2004). Obtenido de Incoval:

<http://www.eluniverso.com/2004/06/18/0001/9/0CB61F79C11A47528943D8ADEA50E95A.html>

Diario El Universo. (Octubre de 2008). Obtenido de Barrio Populares de Guayaquil:

<http://www.el-universo.net/especiales/barrios/garay.html>

Diario El Universo. (11 de junio de 2016). Obtenido de Comité Pro-Mejoras del barrio

Garay: <http://www.eluniverso.com/noticias/2014/10/08/nota/4081161/reinas-garay-invitan-disfrutar-fiesta-octubrina>

Diario El Universo. (11 de Junio de 2016). Obtenido de Comercio y tradiciones se mezclan en el barrio Garay:

<http://www.eluniverso.com/noticias/2014/07/11/nota/3215051/comercio-tradiciones-se-mezclan-barrio-garay>

Diario PP El Verdadero. (8 de Octubre de 2011). Obtenido de Barrio Garay, 73 años de

historia: <http://www.ppelverdadero.com.ec/mi-guayaquil/item/barrio-garay-73-anos-de-historia.html>

Diseño de sistemas. (30 de mayo de 2016). Obtenido de Diseño de sistemas :

<http://ersmsystem.blogspot.com/2008/05/definicin-de-factibilidad-tnica.html>

Ejemplos de estudio de factibilidad. (25 de Octubre de 2011). Obtenido de

http://www.ejemplode.com/9-negocios/1489-ejemplo_de_estudios_de_factibilidad.html

entrepreneur. (2 de febrero de 2017). Obtenido de entrepreneur:

www.entrepreneur.com/article/265756

Escuela Politécnica del Ejército. (24 de Octubre de 2011). Obtenido de NOTI ESPE:

<http://blogs.espe.edu.ec/es/Blog/2011/10/24/espe-presento-resultados-del-proyecto-ecuador-360-travel/>

GestiónProductiva. (10 de Octubre de 2012). ADE Loja capacita a emprendedores. Loja, Loja, Ecuador.

Innpulsar apoya a los emprendedores. (domingo 20 de Noviembre de 2011). Cuenca, Azuay, Ecuador.

Jaramillo, L. (1 de junio de 2016). Universidad del norte . Obtenido de Universidad del norte:

<http://admission.uninorte.edu.co/divisiones/iese/lumen/ediciones/7/articulos/emprendimiento.pdf>

Latindex. (2 de febrero de 2017). Obtenido de Latindex: www.latindex.unam.mx/> es

MAYTE SANTANA. (16 de MAYO de 2016). Obtenido de MAYTE SANTANA:

maytesantana.wordpress.com/2012/08/21/concepto-de-diseno-a-partir-de-tres-autores/

Peralta, M. (20 de Diciembre de 2012). Buenos negocios. Obtenido de

<http://www.buenosnegocios.com/notas/238-evaluar-un-proyecto-inversion-6-pasos>

Prefectura del Guayas. (24 de Enero de 2013). Obtenido de Centro de desarrollo empresarial

al emprendimiento: <http://www.guayas.gob.ec/noticias/la-prefectura-inauguro-el-centro-de-desarrollo-empresarial-y-apoyo-al-emprendimiento-cdeae>

REVISTA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL. (2 de FEBRERO de 2017). Obtenido de

REVISTA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL:

<http://revistauniversidad.edu.ec/EduQuil/index.php/informacion>

SALAMANCA, U. D. (3 de FEBRERO de 2017). UNIVERSIDAD DE SALAMANCA.

Obtenido de UNIVERSIDAD DE SALAMANCA: bibliotecas.usal.es/factor-de-impacto

Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable. (2007). Obtenido de Estudio de

Factibilidad:

<http://www.ambiente.gov.ar/archivos/web/UCC/File/Formulacion%20de%20un%20proyecto%20y%20analisis%20de%20factibilidad-KASAI.pdf>

Secretaria nacional de Gestion de la politica. (2 de junio de 2016). Obtenido de Secretaria

nacional de Gestion de la politica: <http://www.politica.gob.ec/barrios-guayacos-conservan-aroma-y-sabores-de-antano/>

Significados. (28 de mayo de 2016). Obtenido de Significados:

<http://www.significados.com/desarrollo/>

Thompson, J. (19 de Febrero de 2009). Todo sobre proyectos. Obtenido de

<http://todosobreproyectos.blogspot.com/2009/02/pasos-para-elaborar-un-proyecto-de.html>

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BARCELONA. (26 de MAYO de 2016). Obtenido de

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BARCELONA:

http://biblioteca.unileon.es/documentos/guia_factorimpacto.pdf

universo, E. (2 de junio de 2016). Barrio Garay. Barrio Garay, pág. 2.

UNIVERSOJUST.COM. (20 de JUNIO de 2016). Obtenido de UNIVERSOJUST.COM:

<http://universojus.com/buscar-definicion/PUBLICACION>

Venegas, K. (27 de Septiembre de 2010). Estudio de factibilidad y proyectos. Obtenido de

Factibilidad. Aspectos básicos:

<http://estudiodefactibilidadyproyectos.blogspot.com/2010/09/factibilidad-y-viabilidad.html>

Viabilidad de la Investigación. (Abril de 2011). Obtenido de

<http://tavoberry.com/blog/planteamiento-del-problema-viabilidad-de-la-investigacion/>

Apéndice A

