



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CARRERA COMERCIO EXTERIOR

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADAS EN
CIENCIAS DE LA EDUCACION CON MENCIÓN EN COMERCIO
EXTERIOR**

**TEMA: COMERCIO EXTERIOR EN EL FORTALECIMIENTO
SOCIOECONÓMICO DE LOS AGRICULTORES DE MAÍZ
PROPUESTA: MANUAL DE PROCESOS
PARA LA EXPORTACIÓN DE MAÍZ.**

CODIGO: BFILO-PCE-17P28

AUTORES:

BARZOLA SOLORZANO LEYDA STEFANIA

GALEAS GUAMAN LUISA MARIA

TUTOR: MSc. LEONOR REYES

Guayaquil, marzo del 2018



**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR**

DIRECTIVOS

Arq. Silvia Moy-Sang Castro, MSc.

DECANA

Lcdo. Wilson Romero Dávila, MSc.

VICE-DECANO

Msc. Leonor Reyes Gallo

CONSULTOR ACADEMICO

SECRETARIO GENERAL



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

El (la) NOMBRE Y APELLIDO DEL DOCENTE TUTOR(A), tutor(a) del trabajo de titulación **Mg. LEONOR REYES GALLO** certificó que el presente trabajo de titulación, elaborado por **LUISA GALEAS GUAMAN; LEYDA BARZOLA SOLORIZANO** con C.C. No. **0928550904; 0931025258**, con mi respectiva asesoría como requerimiento parcial para la obtención del título de **LICENCIADAS EN CIENCIAS EN EDUCACION CON MENCIÓN EN COMERCIO EXTERIOR**, en la Carrera COMERCIO EXTERIOR/Facultad FILOSOFIA Y CIENCIAS EN LA EDUCACION, ha sido **REVISADO Y APROBADO** en todas sus partes, encontrándose apto para su sustentación.

Mg. LEONOR REYES GALLO
DOCENTE TUTOR
C.C. 0907465199



**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR**

Sra. Arq.

SILVIA MOY-SANG CASTRO. MSc.

**DECANA DE FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

Ciudad. -

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la **REVISIÓN FINAL** del Trabajo de Titulación **Comercio Exterior en el Fortalecimiento Socioeconómico de los agricultores de maíz.**

Propuesta: Manual de Procesos para la Exportación de Maíz de las estudiantes:

GALEAS GUAMAN LUISA, BARZOLA SOLORZANO LEYDA Las gestiones realizadas me

permiten indicar que el trabajo fue revisado considerando todos los parámetros

establecidos en las normativas vigentes, en el cumplimiento de los siguientes aspectos:

Cumplimiento de requisitos de forma:

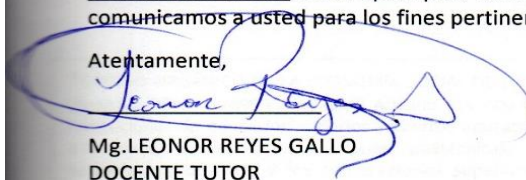
- El título tiene un máximo de 12 palabras.
- La memoria escrita se ajusta a la estructura establecida.
- El documento se ajusta a las normas de escritura científica seleccionadas por la Facultad.
- La investigación es pertinente con la línea y sublíneas de investigación de la carrera.
- Los soportes teóricos son de máximo 5 años.
- La propuesta presentada es pertinente.

Cumplimiento con el Reglamento de Régimen Académico:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se indica que fue revisado, el certificado de porcentaje de similitud, la valoración del tutor, así como de las páginas preliminares solicitadas, lo cual indica el que el trabajo de investigación cumple con los requisitos exigidos. Una vez concluida esta revisión, considero que las estudiantes **GALEAS GUAMAN LUISA, BARZOLA SOLORZANO LEYDA** están aptas para continuar el proceso de titulación. Particular que comunicamos a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,


Mg. LEONOR REYES GALLO
DOCENTE TUTOR
C.C. 0907465199



Universidad de Guayaquil

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR

**LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO
NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES ACADÉMICOS**

NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES LUISA MARIA GALEAS GUAMAN; LEYDA STEFANIA BARZOLA SOLORZANO con C.C. No. 0928550904 ;0931025258. Certificamos que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es **COMERCIO EXTERIOR EN EL FORTALECIMIENTO SOCIOECONÓMICO DE LOS AGRICULTORES DE MAÍZ. PROPUESTA: MANUAL DE PROCESOS PARA LA EXPORTACION DE MAÍZ**, son de nuestra absoluta propiedad, responsabilidad y según el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN*, autorizamos el uso de una licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la presente obra con fines académicos, en favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso del mismo, como fuera pertinente.


Luisa Galeas Maria

LUISA MARIA GALEAS GUAMAN
C.C. No. 0928550904


Leyda Barzola Sol.

LEYDA STEFANIA BARZOLA SOLORZANO
C.C. No. 0931025258

*CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (Registro Oficial n. 899 - Dic./2016) Artículo 114.- De los titulares de derechos de obras creadas en las instituciones de educación superior y centros educativos.- En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos.

DEDICATORIA

La presente tesis está dedicada principalmente a DIOS, a mis padres y en especial a mi madre por su gran amor, su paciencia y por darme todo lo poco que tiene, desde luego también porque no decir a mi esfuerzo y a las ganas de superarme, han sido el pilar más fundamental y los autores principales de este logro.

Barzola Solórzano Leyda Estefanía

Dedico esta tesis A. Dios que me dio la oportunidad de vivir y de regalarme una hermosa familia, también a mis padres que han dado todo su apoyo incondicional para que yo ahora este culminado esta etapa de mi vida, con el esfuerzo de ellos y el mío ahora puedo decir soy una profesional y ser el gran orgullo de ellos.

Gáleas Guamán Luisa María

AGRADECIMIENTO

A DIOS, sin duda alguna porque gracias estoy donde estoy ahora, también a cada docente que, en el transcurso de nuestra formación estudiantil, con sus valores e incentivo a seguir y lograr la meta de graduarnos y a nuestra tutora MSc. Leonor Reyes, siempre estuvo con deseos y gran compromiso de ayudarnos a que terminemos este proyecto. Por su paciencia y tolerancia en momentos en que la cabeza ya no daba para más, ella estuvo hay con gran compromiso y responsabilidad.

Barzola Solórzano Leyda Estefanía

Agradezco a Dios por darme sabiduría, fortaleza para superar los obstáculos y dificultades a lo largo de toda mi vida.

Quiero agradecer a todas aquellas personas que con su ayuda han colaborado en la realización del presente trabajo.

A mi esposo por su apoyo incondicional y por demostrarme la gran fe que tiene en mí.

Gáleas Guamán Luisa María

INDICE GENERAL

Directivos	ii
Certificacion del tutor	iii
Dedicatoria	vi
Agradecimiento	vii
Indice general	viii
Capitulo I	ix
Capitulo II	x
Capitulo III	xi
Capitulo IV	xii
Indice de tabla	i
Indice de grafico	ii
Indice de cuadro	iii
Resumen	iv
Summary	v
Introduccion	vi

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del problema de investigación_____	3
Situación conflicto_____	6
Causas y consecuencias_____	7
Formulacion del problema_____	7
Sistematizacion_____	8
Objetivo General_____	9
Objetivos Especificos_____	9
Justificación_____	10
Premisas de la investigación_____	12
Operacionalizacion de Variables_____	14

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Marco Teorico_____	13
Marco Contextual_____	19
Tipos de Desrrollo_____	19
Economia Institucional_____	21
Tipos de Factores_____	22
El Maiz_____	25
Procesos de produccion_____	25
Aspectos generales del maiz_____	25
Velocidad del secado_____	26
Condiciones del Maiz_____	27
Industrializacion_____	27
Clases de Industrias del maiz_____	29
Proceso de Fabricacion_____	30
Teorias del comercio Exterior_____	32
Tipos de fundamentaciones_____	43
Marco Legal_____	48

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

Diseño de la Investigación	52
Tipos de Investigación	58
Metodos de Investigación	63
Técnicas de investigación	66
Instrumentos de Investigación	68
Población	70
Muestra	71
Análisis e Interpretación de los Datos	75
Conclusiones	88
Recomendaciones	89

CAPÍTULO IV

LA PROPUESTA

Título	91
Justificación	91
Objetivo General	92
Objetivos Específicos	92
Aspectos Teóricos	92
Factibilidad de su Aplicación	93
Descripción de la Propuesta	94
Referencias Bibliográficas	115
Anexos	118

INDICE DE TABLA

Tabla N°1	Operacionalización de Variables_____	12
Tabla N°2	Parroquia Chanduy productora de maíz_____	74
Tabla N°3	Conocimiento sobre exportación satisfactorio _____	75
Tabla N°4	Producción del maíz basada en estándares de calidad _____	76
Tabla N°5	Mayor apoyo económico_____	77
Tabla N°6	Conocimientos acerca del comercio exterior_____	78
Tabla N°7	Bajos conocimientos en estrategias de comercialización____	79
Tabla N°8	Asignación de un presupuesto	80
Tabla N°9	Conocimiento de un manual sobre exportaciones -----	81
Tabla N°10	Manual de exportaciones y su beneficio -----	82
Tabla N°11	Contenido del manual de exportaciones -----	83

INDICE DE GRAFICO

Gráfico N°1 Parroquia Chanduy productora de maíz-----	74
Grafico N°2 Conocimiento sobre exportación satisfactorio -----	75
Grafico N°3 Producción del maíz en estándares de calidad-----	76
Grafico N°4 Mayor apoyo económico -----	77
Grafico N°5 Conocimientos acerca del comercio exterior-----	78
Grafico N°6 Bajos conocimientos en comercialización -----	79
Grafico N°7 Asignación de un presupuesto -----	80
Grafico N°8 Conocimiento de un manual sobre exportaciones -----	81
Grafico N°9 Manual de exportaciones y su beneficio-----	82
Grafico N°10 Contenido del manual de exportaciones-----	83

NDICE DE CUADRO

Cuadro N°1	Datos de la Población	69
Cuadro N°2	Datos de la Muestra	71
Cuadro N°3	Escala Tipo Likert	72



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR

TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO

AUTORES: Leyda Stefania Barzola Solórzano

Luisa María Gáneas Guamán

TUTORA: Msc. Leonor Reyes

Guayaquil, Marzo de 2018

Tema: Comercio Exterior en el fortalecimiento socioeconómico de los agricultores de maíz. **PROPUESTA:** Manual de procesos para la exportación de maíz

RESUMEN

La presente investigación se llevó a cabo en la comuna Zapotal de la parroquia Chanduy, provincia de Santa Elena, donde se tiene como propósito influenciar el comercio exterior e incentivar a los agricultores que exporte su producción de maíz a mercados internacionales a corto plazo con la finalidad de fortalecer la socioeconomía de la comuna, se procedió a realizar la descripción de la problemática en los agricultores de maíz de la comuna en base a sus necesidades para ello se utilizó dos diseños de investigación: bibliográfica y de campo por lo que pudimos determinar los factores socioeconómicos que inciden en el nivel de desarrollo de la comuna.

PALABRAS CLAVES:

INFLUENCIAR

INCENTIVAR

EXPORTAR



**UNIVERSITY OF GUAYAQUIL
FACULTY OF PHILOSOPHY, LETTERS AND EDUCATION SCIENCES
EXTERNAL TRADE CAREER**

TITLE OF THE INVESTIGATION WORK SUBMITTED

AUTHORS: Leyda Stefania Barzola Solórzano

Luisa María Gáleas Guamán

TUTOR: Msc. Leonor Reyes

Guayaquil, Marzo de 2018

Topic: Foreign Trade in the socio-economic strengthening of corn farmers

PROPOSAL: Manual of processes for the export of corn

SUMMARY

The present investigation was carried out in the Zapotal commune of the Chanduy parish, province of Santa Elena, where the purpose is to influence foreign trade and encourage farmers to export their corn production to international markets in the short term in order to To strengthen the socio-economy of the commune, we proceeded to make the description of the problem in corn farmers in the commune based on their needs for it was used two research designs: bibliographical and field so we could determine the socioeconomic factors that affect the level of development of the commune.

KEYWORDS:

INFLUENCE

MOTIVATE

EXPORT

INTRODUCCIÓN

El territorio que abarca la presente propuesta investigativa en la comuna zapotal que está ubicada en el litoral ecuatoriano de la provincia de Santa Elena dentro del cantón Santa Elena que es capital de la provincia del mismo nombre, por donde pasa la autopista Guayaquil – Salinas. La comuna está ubicada a 100km de la ciudad de Guayaquil.

La comuna Zapotal cuenta con una población que supera los 1.0000 habitantes fue fundada el 20 de julio de 1950, bautizada o denominada con este nombre por la abundancia de árboles de fruto no comestible conocido con el nombre de “Zapote de Perro”, siendo la agricultura y la ganadería, la mayor fuente de ingresos para el desarrollo de los comuneros gracias a la tierra fértil que existe en el sector.

Los agricultores de la comuna zapotal poseen alrededor de 6,5 toneladas de maíz por hectárea, su producción se ha visto limitada por el poco acceso al agua. Con la incorporación de proyecto Integral de Desarrollo Agrícola, Ambiental y Social de forma sostenible del Ecuador PIDAASSE es de gran apoyo a los agricultores en este caso a los de la comuna Zapotal.

Pero existe una gran problemática en la comercialización por los intermediarios que aprovechan a comprar el quintal de maíz a un bajo costo, ya que los agricultores se desesperan en vender, no existe un lugar adecuado donde guardar el producto, este queda a la intemperie en cada una de sus parcelas, estando en peligro el maíz a que le caiga humedad, polillas, o lo que es peor ser objeto de robo, por desesperación y angustia accede a la venta a los intermediarios.

La propuesta tiene como finalidad incentivar a los agricultores a que no se dediquen solo a la venta local, sino más bien que su producción salga a mercados internacionales a corto plazo donde el Maíz sería mejor pagado y a su vez mejoraría

su calidad de vida, pero para llegar a estas instancias se debe estudiar todos los estándares que se requieren en los mercados internacionales.

En el capítulo I: se procede a realizar la descripción de la problemática en la comuna zapotal además de las causas y factores que intervienen en el desarrollo de los agricultores.

En el capítulo II se realiza bajo la revisión bibliográfica, documental y legal el fundamento de ideas teóricas enfocadas en la exportación de maíz, iniciativa de emprendimiento y el manual de procedimientos como un material de apoyo para una mejor comprensión de los fines del presente trabajo.

En el capítulo III se realiza el diseño de la metodología que se llevara a cabo para el levantamiento de información mediante la modalidad de campo para poder evidenciar a través de los hechos, identificarlos y analizarlos; aportar con conclusiones que permita validar la propuesta de solución al problema.

En el capítulo IV se procede a desarrollar el manual de procesos para la exportación de maíz

CAPÍTULO I

PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Han surgido modelos de desarrollo socioeconómicos de los países de primer mundo, sobre todo en aquellos que su economía está basada en la agricultura. Estos países buscan salvaguardar los intereses de la sociedad creando departamentos que regulen los recursos económicos destinados hacia un área, como modelos para la sostenibilidad o surgimiento de una nueva empresa.

El Departamento de Agricultura de los Estados Unidos por sus siglas en inglés (USDA) colabora específicamente con los pequeños y medianos productores, con capacitaciones sobre gestión de riesgos, búsqueda de mercados locales, prácticas de conservación y como acceder al plan de beneficio monetario, proporciona apoyo a granjeros y productores con experiencia, casi 60 millones de estadounidenses viven en estas zonas y su principal motor económico es la agricultura.

El (USDA) no solo brinda ayuda monetaria y capacitación a los granjeros y productores con experiencia, sino también cuenta con un programa llamado “Farm To School”, que promueve una incursión al área de la jardinería en primera instancia

y luego al de agricultura a todos los estudiantes desde las escuelas, que se encuentran ubicadas en sitios estratégicos para la implementación de este programa. Cuenta con varios recursos para todas las áreas de producción y con aplicaciones tecnológicas que permiten estar actualizados con acontecimientos importantes para el fortalecimiento socioeconómico.

De esta referencia se acogen otros países de América, que siendo subdesarrollados integran organismos internacionales entre varios de los mismos para otorgar un beneficio común. La FAO que es la Organización de Naciones Unidas para la Agricultura y Alimentación, anexa a la ONU, es la encargada de gestionar varios recursos para los demás países de la región que no cuentan con un poder de desarrollo o bien no saben distribuir los recursos adecuadamente para su beneficio.

De acuerdo con la Comisión para América Latina y el Caribe (CEPAL), encargada de mostrar y de brindar las mejores proyecciones de crecimiento en base a informes y nuevas políticas de estado como sugerencias para el desarrollo socioeconómico de la región; es decir crear un vínculo de inclusión, igualdad y sostenibilidad ambiental entre países del sector regional, para establecer acuerdos de comercio exterior.

Sin embargo, la CEPAL con referente a brindar sugerencias en el ámbito financiero, en muchos de los casos giran en torno al fortalecimiento o decrecimiento del dólar como moneda más fuerte, anunciado por la Reserva Federal de los Estados Unidos (FED), del euro a través del Banco Central Europeo y del Banco de Japón; como organismos reguladores de los convenios y tratados entre gobiernos, por consiguiente, dependiendo de estos factores puede beneficiar o no a ciertos países.

El Ecuador no es ajeno a estos organismos internacionales para la cooperación mutua, entre los cuales tenemos: Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y Alimentación (FAO), Banco Mundial (BM), Fondo Monetario Internacional (FMI), Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA), Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), etc.; con el fin de proporcionar asistencia técnica y otras formas de ayuda práctica.

Sin alejarse mucho de nuestra ubicación geográfica, limitando al sur está Perú, que ha tenido que implementar políticas económicas para el desarrollo socioeconómico, impulsando estrategias sectoriales en el campo de la minería y en agro-exportación, diversificando la producción. El impulso que brinda esta diversificación a la economía peruana es debido a las ayudas gubernamentales del gobierno dejando de lado el dirigismo estatal a conveniencia para convertirse en el país de la región con más tasa de crecimiento económico del 2,5% al 3,5%

Por otra parte, en el Ecuador también se han creado en los últimos 10 años varios planes de fortalecimiento socioeconómico a cargo de varias entidades públicas y privadas. Entre las principales se encuentra el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP) que se encarga del cumplimiento de sus objetivos institucionales vinculados al Plan Nacional de Buen Vivir. Entre los principales logros está la importación de semillas de alta calidad y su distribución a distintas provincias, análisis de los suelos para determinar su fertilidad, innovación tecnológica y emprendimientos con convenios entre el plan de las Escuelas de la Revolución Agraria y de Universidades con metodologías similares.

La problemática está enfocada en la falta de conocimiento de los procesos de exportación y con direccionamiento a la comercialización únicamente dentro del sector habitual y al abuso a los agricultores de la comuna por parte de los

intermediarios, aprovechándose así del valor real del maíz en un nuevo mercado ya sea nacional o internacional.

La comuna Zapotal cuenta con una población que supera los 1.000 habitantes fue fundada el 20 de julio de 1950, bautizada o denominada con este nombre por la abundancia de árboles de fruto no comestible conocido con el nombre de “Zapote de Perro”, siendo la agricultura y la ganadería, la mayor fuente de ingresos para el desarrollo de los comuneros gracias a la tierra fértil que existe en el sector; donde los principales cultivos son el maíz, la cebolla y el banano, cabe recalcar que existen varios tipos de ganado, pero también lidian con muchos factores en contra que retrasan su desarrollo, como es la falta de una buena preparación educativa con respecto al emprendimiento y/o comercio.

SITUACIÓN CONFLICTO

La comuna Zapotal fija sus expectativas al cultivo interno del maíz, donde los agricultores se dedican al cultivo como medio económico para vivir, mientras los grandes compradores o intermediarios se benefician del esfuerzo y trabajo de dichos agricultores esto se debe al desconocimiento que tienen sobre los procesos de comercio, los agricultores de la comuna Zapotal se dedica estrictamente a una producción local lo que repercute en su desarrollo socioeconómico, de esta manera se desaprovechan las oportunidades que podría ofertarse a través de la incursión al mercado internacional.

Los agricultores se limitan solo a cultivar maíz para vender internamente más no para crecer y fortalecer su economía, ellos carecen de instituciones educativa técnicas viéndose obligados a ir a las grandes ciudades en busca de oportunidades de superación que en algunos casos no logran concluirlos por factor económico y social dándose la deserción.

CAUSAS

- La poca capacitación, la carencia de dotación técnica y profesionalismo de los ciudadanos de las comunas en diferentes labores de producción como los son la agricultura, la pesca, la ganadería y la manufactura limitando el progreso socioeconómico del sector.
- La falta de crédito por parte de las organizaciones gubernamentales y no gubernativas para labores de producción en la parroquia provoca que se ahonde aún más la condición económica del sector agrícola, existiendo carencia de capital para operar o efectuar nuevos proyectos.
- La carencia de estrategias de comercialización del producto, de tecnologías de la comunicación impiden que el agricultor se relacione de manera directa a nuevos mercados para conocer sus tendencias.
- La falta de adquisición de maquinarias especializadas en el campo que acorten los tiempos en los diferentes procesos agrícolas de producción del maíz afecta la comercialización y los precios del producto.
- No cuenta con sistema de riego lo cual repercute en la producción de sus cultivos.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué manera influye el Comercio Exterior en el fortalecimiento socioeconómico de los agricultores de la Comuna Zapotal?

1.3. SISTEMATIZACIÓN

Está delimitada a dos tipos de poblaciones: la comunera y la estudiantil; la primera hace referencia al enfoque del problema, la segunda a los futuros

investigadores que requieran conocimientos acerca de problemas paralelos que ocurren en diferentes zonas comuneras de los alrededores o de la nación en general y que buscan su desarrollo socioeconómico expandiendo los conocimientos acerca del correcto proceso de exportación de sus productos.

Es claro porque maneja un lenguaje sencillo, exento del uso de cacofonías; con una redacción ligada a cada párrafo facilitando el entendimiento de las causas y consecuencias que han provocado el surgimiento y expansión del problema acorde y aplicable a las necesidades de los agricultores de la comuna Zapotal. Esto facilita el desglose de las ideas principales, sustentando de esta manera la reutilización de las mismas a los lectores.

Es evidente detectar mediante una rápida observación de campo y una breve encuesta a los comuneros, el problema en las variables de la investigación, sus causas y sus efectos que denotan insuficiencia en todos estos puntos. Se manifiesta un deseo imperioso de los comuneros de desarrollarse como los principales exportadores de maíz del país.

Es relevante ya que los agricultores de maíz de la comuna Zapotal, ven con buenos ojos esta investigación, ya que les permitirá elevar su estándar socioeconómico y por consiguiente su calidad de vida, mediante la entrega de un manual sobre el correcto proceso de exportación de sus productos, el cual será impartido y socializado para su mejor entendimiento.

Es original porque proporciona nuevas perspectivas socioeconómicas a los agricultores de la comuna Zapotal, ya que no existe ningún otro proyecto con estas líneas de investigación, siendo una novedad para la población y en la cual se

pretende resolver la problemática existente mediante la implementación de la propuesta.

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

OBJETIVO GENERAL

Determinar la influencia del comercio exterior en el fortalecimiento socioeconómico de los agricultores del maíz de la comuna Zapotal, mediante un estudio bibliográfico y de campo, para la elaboración de un manual sobre el proceso de exportación.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1.- Identificar la importancia del comercio exterior en los agricultores de maíz para potenciar su producción a través del método cuantitativo utilizando el instrumento encuestas.
- 2.- Determinar el crecimiento socioeconómico de los agricultores de maíz mediante la investigación de campo utilizando el elemento entrevistas.
- 3.- Describir los contenidos más importantes en un manual sobre procesos de exportación para los agricultores de maíz.

1.5. JUSTIFICACIÓN

El presente tema de investigación se justifica por el desarrollo de este proyecto, en articular la investigación científica, tecnológica y la educación superior con el sector productivo, para una mejora constante de la productividad y competitividad sistémica, en el marco de las necesidades actuales y futuras del

sector productivo mediante el desarrollo de nuevos conocimientos y procedimientos de cómo exportar y comercializar sus productos, de esta forma cambiarán sus paradigmas de ser solo agricultores y tendrán una visión de potenciales empresarios.

La formación del talento humano a través de la apertura de planificaciones estratégicas para el resguardo económico y ambiental termina por convertirse en aspectos sobresalientes en la representación de una organización basándose en el acaparamiento de riqueza lograda a través de la adecuada reorganización y distribución de la misma. Se enfatiza en el cambio de la matriz productiva en conjunto con el estudio, progreso e innovación para satisfacer la demanda de la comunidad; con el objetivo, desarrollar y favorecer a todos de una vida con calidad como dicta carta magna vigente en su Plan Nacional para el Buen Vivir.

Los beneficiarios directos serán los agricultores de la comuna Zapotal, quienes desarrollarán una mejor percepción del emprendimiento con la finalidad de incrementar su nivel socioeconómico, mientras que los beneficiarios indirectos serán todos los habitantes de la comuna.

Medidas gubernamentales que implementó el gobierno para fomentar la producción nacional de maíz.... a través del subsidio del gobierno en la implementación de un proyecto sustentable y sostenible para los agricultores de maíz de este populoso sector, fomentando la generación de capacidades técnicas y de gestión en los servicios, para mejorar su prestación y contribuir en la transformación productiva; es decir nos referimos a la creación de empleo inclusivo.

El actual proyecto de investigación es importante porque propone un manual que servirá de ayuda a incentivar en los agricultores de maíz de la comuna Zapotal, al evidenciar la falta de conocimiento que existe en los comuneros sobre cómo se lleva a cabo el proceso de exportación, poder llevarlos en un futuro a mercados no

solo nacionales sino también en los internacionales y que dejen de comercializar a nivel de la comuna.

Si los comuneros no se acogen a las recomendaciones contempladas en el manual, su economía como las zonas que se encuentran a sus alrededores, seguirán estancadas beneficiándose los intermediarios quienes continuarán llevando el producto a los mercados locales e internacionales favoreciéndose del mayor porcentaje sobre la utilidad que genera este tipo de negocio.

1.6. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

Campo: Educativo – Social

Área: Desarrollo socioeconómico

Aspectos: Bajo nivel de desarrollo socioeconómico de los agricultores de maíz de la comuna zapotal, zona 5, distrito 24D01, Provincia Santa Elena, Parroquia Chanduy, periodo 2017-2018; debido a la poca utilizando técnicas y estrategias innovadoras de comercialización. Dentro de la comuna, cuenta con 60 agricultores de maíz

Tema: Influencia del Comercio Exterior en el fortalecimiento socioeconómico de los agricultores de maíz.

Propuesta: Elaboración de un manual sobre procesos de exportación

1.7. PREMISAS DE INVESTIGACIÓN

La falta de conocimientos académicos específicos acerca del comercio exterior, afecta en el desarrollo socioeconómico de los comuneros

El desarrollo económico a través del comercio justo del maíz es importante para la comuna Zapotal y de sus alrededores.

Los comuneros pueden acudir a las entidades correspondientes para impulsar el desarrollo socioeconómico en base a proyectos sustentables y sostenibles

No contar con el correcto apoyo académico del estado perjudica en la implementación de técnicas de comercialización y expansión de un proyecto

No contar con el apoyo total del estado y sus entidades reguladoras perjudica en la constante capacitación y actualización de conocimientos acerca del comercio exterior

La creación e implementación de un manual influye en el desarrollo y sostenibilidad de pequeñas y medianas empresas en la comuna Zapotal

La creación del manual sobre procesos de exportación demostrará la influencia del comercio exterior en el fortalecimiento socioeconómico de los agricultores de maíz de la comuna Zapota

1.8. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla N°1:

Operacionalización de Variables.

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR
1.- Desarrollo Socioeconómico	1.1 Desarrollo Humano y sus Condicionantes.	1.1.1.- Economía Institucional
		1.1.2.- Factor Geográfico y Demográfico
		1.1.3.- Factor Político
	1.2 Proceso de Producción del Maíz	1.2.1.- Aspectos Generales del Maíz
		1.2.2.- Velocidad de Secado del Maíz
		1.2.3.- Condiciones de Equilibrio para el Maíz
	1.3 Industrialización	1.3.1.- Clases de Industrias del Maíz
		1.3.2.- Procesos de Fabricación de productos relacionados con el Maíz
		1.3.3.- Aspectos Tecnológicos utilizados en la producción del maíz.
2.- Comercio Exterior	2.1 Teoría Básica del Comercio	2.1.1.- La Nueva Teoría del Comercio Internacional
		2.1.2.- Beneficios del Comercio Exterior
		2.1.3.- Organización Industrial y Comercio Internacional
	2.2 Normativa Ecuatoriana basada en la Ley Orgánica de Aduanas.	2.2.1.- Declaración de Aduanas
		2.2.2.- Regímenes Aduaneros de Exportación
		2.2.3.- Certificación
	2.3 Análisis sobre el mercado de Oferta del Maíz	2.3.1.- Análisis de la Demanda Insatisfecha
		2.3.2.- Plaza de Comercialización
		2.3.3.- Comercio Justo
3.- Manual de Exportación	3.1 Manual	3.1.1.- ¿Qué es un Manual?

Fuente: Datos de investigación

Elaborado por: Galeas Guamán Luisa María & Barzola Solórzano Leyda Stefania.

CAPÍTULO II

MARCO TEORICO

2.1. MARCO CONTEXTUAL

El origen del comercio exterior o internacional se relaciona con el intercambio de productos o riquezas de países que necesitan de alguna materia prima y no pueden producirla debido a su situación geográfica, climática que beneficia y perjudica el cultivo de ciertos productos, lo que hace necesario el traslado de dichos productos de un punto a otro con el fin de abastecer estas zonas que no lo tienen.

En base a la adecuada implementación del comercio exterior nace el desarrollo socio-económico, con el propósito de emplear de mejor manera los recursos de producción e incrementar el grado de satisfacción de los colaboradores, el movimiento de entrada y salida de mercancía brindan accesibilidad al equilibrio en el mercado extranjero, estabiliza los precios, permite un equilibrio entre escases y exceso.

El presente capítulo tiene como base particularizar la veracidad a cerca de un suceso con fundamento pragmático; es decir respaldar con información teórica los problemas que se han detectado en investigaciones anteriores. Por esta razón se considera una de las fases más importantes de un proyecto, ya que se establece la hipótesis planteada para su resolución.

Esta fase del trabajo investigado tiene como propósito fundamentar el mismo en las investigaciones realizadas en repositorios digitales de diversas universidades, libros, artículos de revista, etc., es decir mediante una estructura bibliográfica basada en las variables escogidas para el proyecto, para exponer los aspectos más relevantes de las mismas que modulan los objetivos de cada sondeo. Indagar y examinar investigaciones en los repositorios digitales de diversas

universidades, que contengan al menos una de las variables paralelas al tema a investigar, se encontró las siguientes:

En los repositorios de la Universidad de Guayaquil, Facultad de Filosofía, carrera Comercio Exterior, se revisó un proyecto de tesis en el cual se pone de manifiesto la falta de conocimientos de los procesos de exportación en los productores de maracuyá de la Asociación del cantón Rocafuerte. Las autoras de dicho proyecto son: Burgos Briones Oralía Margarita y Baldeón Mora Michelle Daniela; cuyo tema de investigación es: “El crecimiento del Comercio Exterior en la Asociación de Productores ASOPROMAR del Cantón Rocafuerte Provincia de Manabí”, año lectivo 2013 – 2014. Propuesta: Diseño de un plan estratégico sobre procesos de exportación para la Asociación de Productores ASOPROMAR y cuyo resumen del proyecto explica:

La modalidad de la investigación está sustentada en el paradigma cualitativo porque posibilita la adquisición de información que se encuentran en los distintos materiales impresos. La metodología comprende un trabajo de bibliográfico y de campo realizado con base a una muestra de directivos, productores y socios de ASOPROMAR, a través de encuestas que han permitido obtener información representativa para determinar un diagnostico que facilite tener una apreciación confiable sobre los procesos de exportación, y la justificación de la necesidad de plantear la creación de un sistema alternativo.

En los repositorios de la Universidad Politécnica Salesiana con sede en Guayaquil, en la Unidad de Postgrado mención Administración de Empresas, se encontró un proyecto en el cual se localizó una reducción en la contratación de personal en la Industria Atunera de la Provincia del Guayas. Las autoras de dicho proyecto son: Carriel Álvarez Carmen Alicia y Santander Aguilar Jenny Mariuxi; cuyo tema de investigación es: “Análisis de la implementación de Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones y del efecto socioeconómico en la Industria Atunera de la Provincia del Guayas”, año 2012. Propuesta: Desarrollar un plan

estratégico para la implementación del COPCI y su máximo beneficio para la industria atunera. El resumen del proyecto nos explica:

El proyecto en mención define de forma cuantitativa el efecto socio-económico que tendría las empresas atuneras del Ecuador, de acuerdo al Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI), a la vez el estudio busca establecer si estas normativas terminan siendo beneficiosas para el desarrollo industrial tal como se prevén. En base a ello se analizó la ejecución de COPCI y valoro sus efectos en las industrias atuneras con la utilización de alicientes de carácter tributario que se disponen en este cuadro; buscando establecer el incremento de: puestos laborales, compañías en el mercado atunero y valorar los efectos de las cancelaciones salariales dignas en las empresas atuneras pertenecientes al Guayas.

Encontrando nuevas alternativas de comercialización con fines de expansión a mercados internacionales, primero mediante una campaña local de incentivo al consumo de maracuyá, luego realizando el respectivo análisis del consumo en mercados con escasas satisfacción de su demanda y consiguientemente su exportación conociendo los procesos más seguros, cotización de transporte, etc.

En los archivos digitales de la Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas, Unidad de Postgrado, se consultó un proyecto de tesis en el cual se pone de manifiesto una baja aceptación del banano orgánico en el ámbito internacional de los productores de la Provincia de El Oro. El autor de dicho proyecto es el: Ing. Ortega Tambaco Michael José; cuyo tema de investigación es: “Diagnostico situacional de la agricultura orgánica en el Ecuador. Propuesta: El Comercio Justo como desarrollo socioeconómico sostenible para los pequeños productores de banano orgánico de la Provincia de El Oro hacia el mercado europeo”, año 2015 y cuyo resumen del proyecto expone:

La sociedad demanda un cambio en la comercialización del banano y se propone como alternativa el desarrollo sostenible de banano orgánico como eje fundamental de los pequeños agricultores con un modelo de Comercio Justo, promoviendo así el bienestar común de los implicados, permitiendo coadyuvar positivamente en la generación de divisas y en la formación de eslabones dinámicos a lo largo de la cadena de producción, con su firme generación de empleos y dinamización de la economía rural.

En la biblioteca digital de la Universidad Técnica Particular de Loja, Escuela de Ciencias Contables y Auditoria Modalidad Abierta y a Distancia, se procedió a revisar una investigación en la cual se hace referencia al escaso conocimiento existente en la ciudad de Tulcán en relación a la comercialización legal y las disposiciones gubernamentales que se deben tener en consideración para dicha actividad. La autora de la investigación en mención es Pabón Argoti; y el título del mismo es “Diseño, Análisis e Interpretación de indicadores de gestión para Aduanas y Comercio Exterior del Norte ADUANOR Cía. Ltda. en la ciudad de Tulcán”, en donde se planteó como propuesta un plan de acción para impulsar el progreso económico mediante la comercialización y eliminación del contrabando en la ciudad de Tulcán.

En esta investigación se pueden destacar los siguientes puntos, en la ciudad de Tulcán, la agrupación mayoritaria de ciudadanos se dedican a la comercialización, fundamentalmente lo que corresponde a la ganadería y la agricultura, convirtiéndose en las actividades principales de ingresos, no obstante producen al mismo tiempo factores contraproducentes como es el caso del contrabando que termina originando tanto pérdidas humanas como de carácter económico, por este motivo el estudio se enfoca en analizar el trabajo honrado en la comercialización teniendo en cuenta e indicando las normativas a seguir en cada uno de los procesos que corresponde a legalización, trasportación de mercancías entre otros aspectos.

En los registros digitales de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título Ingeniero Comercial, se consultó un proyecto de tesis con la misma finalidad de la propuesta en elaborar un manual de procesos para certificar la exportación del cacao nacional, en la cual se muestra una baja en la calidad del cacao debido a la manipulación de compradores internacionales como intermediarios. Los autores de dicho proyecto son: Calderón Reza Pamela Lilian y Castro Arreaga Kelly Lisette; cuyo tema de investigación es: “Diseño de un manual de procesos para certificar la exportación del cacao nacional a los Estados Unidos”, año 2015. Propuesta: Elaboración de una manual andragógico y didáctico de procesos para certificar la exportación de cacao nacional a los Estados Unidos. El resumen del proyecto ostenta:

El presente proyecto consistió en la elaboración de una manual andragógico y didáctico de procesos para certificar la exportación de cacao nacional a los Estados Unidos cuya finalidad fue proporcionar los requisitos y procedimientos a los miembros de la Asociación Moradores del Paraíso del recinto Tres Postes, provincia del Guayas. Mediante entrevistas el 100% de los miembros de la Asociación que cultivan cacao se encuentran de acuerdo en seguir todas las instrucciones del presente manual con la finalidad de obtener el certificado fitosanitario y calidad. A su vez mediante el análisis de información referente al alza de precios del cacao por su aroma característico y sabor único, se logró concientizar el tema de las certificaciones previo a las exportaciones para incrementar el margen de ganancias.

Lo detallado anteriormente por los investigadores de los proyectos de tesis denota una insuficiencia en conocimientos de comercio exterior y en la variable desarrollo socioeconómico, revela un estancamiento u obstrucción de las etapas o procesos por los cuales deben pasar ciertas organizaciones u organismos, para brindar un producto y servicio de calidad; en cada aspecto se puede descubrir puntos específicos sobre las problemáticas expuestas:

La forma de cómo llevar conjuntamente un comercio justo, de revalorizar la agricultura orgánica cumpliendo los plazos establecidos sin la utilización de químicos que aceleren el proceso de crecimiento de las plantas y ser comercializadas con el índice de calidad internacional, de fortalecer los conocimientos de los implicados en dichos proyectos en el caso de querer exportar sus productos realizando un manual definiendo normativas aduaneras.

La prosperidad de los pueblos se genera incentivando la mejora o surgimiento de pequeñas empresas mediante proyectos sostenibles presentados al estado, solicitando su ayuda como ente regulador del progreso de los microempresarios del país. Así mismo este ente regulador deberá realizar campañas publicitarias, foros, seminarios y charlas sobre los diferentes puntos tratados anteriormente para la culturización de todos los participantes.

2.2. MARCO CONCEPTUAL

Desarrollo socioeconómico

Cuando se habla de desarrollo socioeconómico, no solo se debe reconocer el aumento de la economía como un elemento necesario, sino también a la integración de un proceso multifacético en el que se incluyen varias esferas de crecimiento económico, integrando la esfera social, cultural, ambiental y política, entre otras. La creación de riqueza combate la pobreza a partir de la aplicación de medidas de políticas económicas para producir empleo.

Por años se lleva una batalla en la predominación de una labor como la principal fuente productiva del crecimiento económico; y esta se da entre la agricultura y la industria. En el caso de la primera mencionada se puede llegar a un estado estacionario, puesto que obedece al volumen de tierra fértil que se encuentre favorable en determinada localización geográfica, de la mano de obra y del tiempo involucrado en la consolidación del producto final.

En ambos casos la introducción de recursos tecnológicos y la ciencia es inminente para retardar la llegada del estado estacionario, con esta inclusión se llega a la innovación en la producción de nuevas posibilidades de inversión, así como la iniciación de nuevos mercados mediante técnicas o estrategias; experimentando un crecimiento continuo indeterminado.

Desarrollo Humano y sus Condicionantes.

El desarrollo de los países es una condicionante que tiende a despegar un sector específico de la sociedad, que por lo general se basa en estándares de la vida cotidiana (lo material) y en materia de desarrollo humano; es decir en materia de educación y salud pública, siendo una minoría los que han crecido en ambas dimensiones. El sentido de desarrollo en ambas dimensiones predomina en todos los estados, pero depende de un factor determinante basado en la distribución de las riquezas del mismo de una manera más equitativa, promulgando el correcto uso de la misma mediante leyes o regímenes a cumplir.

Según (Amate Fortes & Guardino Rueda, 2012) citan en su proyecto de investigación económica “Factores determinantes del Desarrollo Económico y Social”, lo siguiente:

El proceso de desarrollo económico se encuentra relacionado de la misma manera con el crecimiento, y las variables de mención se basan en el aumento del producto y la per cápita del mismo. Como ideas principales, el deterioro de los mercados de los países en vías de desarrollo y el desempleo disimulado en la agricultura, los recursos planteados para el progreso se sintetizan en base a la defensa de la industrialización, el resguardo del mercado interno y la ineludible intervención del Estado (P. 27)

La intervención del estado siempre será una característica relevante en la correcta distribución de sus bienes y el desarrollo de sectores donde se arraiga la pobreza; otra regulación que asume el estado es la distribución de productos nombrados de primera necesidad en todo el territorio como primera orden y luego su salida a mercados internacionales.

No puede suceder el caso de abastecer todas las necesidades en demanda a un mercado internacional, sin llegar a copar las de todo el territorio circundante, esto generaría especulación de precios y el aumento de los mismos al doble de su valor, propiciando un malestar general y una sensación de acaparamiento de los encargados de la producción.

Las relaciones comerciales entre países es el sustento de una economía en crecimiento, sobre todo en aquellos que son subdesarrollados y que están a expensas de ciertos factores económicos influyentes en su progreso como: sociales, geográficos, demográficos, aquellos que se ven inmersas en las estructuras físicas y variables institucionales.

Economía Institucional.

Relacionando factores que se incluyen dentro de las diferentes dimensiones institucionales destacamos: libertades civiles, derechos políticos, libertad económica, corrupción, capital social, inestabilidad política e infraestructura institucional.

Los derechos civiles hoy en día son garantizados por organismos internacionales que son los intermediarios en la regulación de los debidos procesos en el que participan los ciudadanos activamente protegiendo sus libertades individuales de un quebrantamiento ilegal por parte de algún poder (agente político público o privado), en condiciones de igualdad y sin discriminación.

El factor institucional que ha originado mayor desacuerdo ha sido los derechos políticos, de acuerdo con (Amate Fortes & Guardino Rueda, 2012) “Algunos encuentran un efecto global beneficioso de la democracia sobre el desarrollo, que promueve adicionalmente una distribución más equitativa de la renta. (P. 67)”

Al referirnos a libertad económica se puntualiza en la libre adquisición de productos por parte de la sociedad en la medida que estos se vayan consumiendo, obteniendo de forma progresiva la autorregulación del mercado, sin que el estado imponga a los ciudadanos el consumo racional maquillando la insuficiencia económica por políticas de estado antiprogresistas.

La inestabilidad política o corrupción promueve de manera espontánea el estancamiento económico creando un ambiente de incertidumbre en la inversión privada, limita el desarrollo de pequeñas y medianas empresas, retrasa la actividad innovadora, especula con el gasto del gobierno en proyectos fiscalizados donde se encontró una sobrevaloración y amenaza al derecho de propiedad.

Una buena estructura en las variables institucionales previene los efectos negativos externos; es decir una economía estable genera mayor capital y generación de recursos humanos, jugando el factor político un papel muy importante. Por otro lado (Amate Fortes & Guardino Rueda, 2012) manifiestan: “Las variables institucionales sugieren que el efecto se produce, tanto a través de una mejor eficacia en la retribución de recursos como a través de unos niveles superiores de inversión en capital físico y humano. (P. 68)”

Factor Geográfico y Demográfico.

El estudio geográfico y demográfico son determinantes en buscar una tendencia, en la cual los habitantes de dicho sector se encaminen en una labor específica con el objetivo de potencializar el sector productivo. La geografía juega un papel importante en el desarrollo oportuno de la sociedad, estados con privación de salida al mar, con poca biodiversidad, de calidad del suelo muy baja, tiene que recurrir a innovaciones las cuales demanda una mayor inversión e integración de la ciencia con conocimientos bases.

Los economistas (Amate Fortes & Guardino Rueda, 2012) expresan: “De las variables más utilizadas en los trabajos nos encontramos con el crecimiento demográfico, la densidad de población, composición de la población y la migración que parecen desempeñar un papel preponderante en el crecimiento económico. (P. 69)” El estudio de la población y de su movimiento en masa es asumido por la demografía que busca recopilar información acerca de estos traslados y su impacto en el eje de llegada.

Factor Político.

La democracia debe instaurarse dentro de todas las instituciones del estado, sobre todo en las judiciales que deben gozar de independencia para garantizar su total transparencia, la acción de fiscalización debe encargarse a organismos totalmente ajenos a tendencias políticas que custodien los intereses del pueblo. Según (Landa, 2014) en su artículo sobre la relevancia de la Estabilidad Política, indica:

La estabilidad política tiene que diferenciarse de las estipulaciones gubernamentales y de las reformas, puesto que la estabilidad política hace referencia a la práctica de conservación y reaccionaria que se promueve en una región, siendo un pilar de la democracia, comprometiéndose en respaldo del área económica (P. 1).

Todos los factores anteriores representan las condicionales en que la economía se desarrolla o se queda en un estado estacionario; pero el conocimiento adquirido a lo largo de todo el proceso académico, por experiencia propia o empírica contribuye al estudio del comportamiento de estos factores determinantes y a buscar posibles soluciones con estrategias innovadores, siendo constantes en la actualización de procesos de emprendimiento.

Proceso de Producción del Maíz.

El proceso de producción del maíz abarca desde el acopio, posteriormente llevado a unos silos de torre, que es una estructura para almacenar granos y otros materiales al granel, para luego extraerle las impurezas y la abundancia del líquido por medio de una máquina, lo cual permite tener como producto final el maíz seco.

Aspectos Generales del Maíz.

El origen del maíz a ciencia cierta no se conoce un lugar específico dentro del Nuevo Mundo (América), pero hay muchas referencias de su existencia sobre todo en México que era consumido hace siete mil años. En tiempos precolombinos fue cosechado desde Chile hasta Canadá y tuvo gran representación en ceremonias religiosas de esa época.

Es el único cereal que se introdujo proveniente del Nuevo Mundo y que fue inmerso en toda Europa gradualmente; así también se dio su evolución para obtener un maíz de gran calidad con una mazorca mucho más grande y de granos compactos. Debido a la ingeniería genética; es decir la intromisión de la ciencia en crear cultivos más resistentes a las plagas y a las condiciones geográficas variables, se han producido diversos tipos de maíz clasificados por su estructura del endospermo y las características de almidón, los cuales son:

- Maíz duro
- Maíz dentado
- Maíz semidentado
- Maíz harinoso amiláceo
- Maíz reventón
- Maíz dulce
- Maíz perla
- Maíz tunicado

Todo esto con el fin de beneficiar sus dos clases de uso: como alimento balanceado para aves y cerdos, y el industrial para aceite, almidón y alimentos. Por otro lado (Sanchez Ortega, 2014) cita en su proyecto de investigación “Aspectos Botánicos y Taxonómicos Del Maíz”, lo siguiente:

Como una de las ventajas de este cereal, es que puede ser utilizada en cualquier ciclo del desarrollo de la planta misma. Cuando los granos el maíz se encuentra pastosos es el más propicio para emplearlo como alimento. Al ser molidos forman una pastosidad, el cual lo aprovechan para hacer potajes. En los países desarrollados con las mazorcas fabrican piensos. El grano del maíz es utilizado normalmente para la alimentación, previo a su molimiento en harina, almidón e inclusive panes, logrando emplearse maduro o no. El grano fermentado se convierte en alcohol. En EE.UU. el 85% de la cosecha de maíz es consignada para el ganado. (P. 153 - 154)

Velocidad del Secado del Maíz

Deducimos que la velocidad del secado depende estrictamente de la velocidad de extracción, es decir un porcentaje determinado por hora, de igual manera se considera la temperatura del ambiente y del grado de humedad que haya puesto que de existirá niveles considerables de humedad se requeriría mayor temperatura, evitando exceder de los límites bases que son 55° C con un 18% de humedad causando daños irreversibles en el grano.

El tiempo de duración del grano en almacenamiento está ligado rigurosamente a la temperatura ambiente y el nivel de humedad con una media de 20°C y 18% correspondientemente; en base a esos porcentajes el maíz tendrá un desgaste lento, prolongando más su resistencia que decaerá empezando el día 38.

Condiciones de Equilibrio para el Maíz

Las condiciones de equilibrio del maíz se dan de acuerdo a la húmeda y temperatura relativa, por esta situación es necesario la intromisión de un agente externo que regule la extracción de agua (humedad) de cada maíz y no perjudicar el proceso de secado; este agente externo son unas secadoras que utilizan aire caliente lo que produce la ruptura del equilibrio higroscópico.

No se puede forzar el secado del maíz aumentando la temperatura ni el porcentaje de granos a introducir a este proceso, porque los daños los irremediables; cada grano tiene su temperatura la cual debe ser respetada para valorar su calidad, amenorar el tiempo de este proceso no significa mayor producción sino mayor pérdida.

Industrialización.

El legado del proceso de industrialización nos resume la búsqueda de nuevas fuentes de energía, el vapor como motor principal para maquinarias en primera instancia fue el precursor de este proceso, con esto se benefició al campo agrícola satisfaciendo la gran demanda de alimentos en una sociedad en que los índices de mortalidad crecían debido a esta afluyente.

Precedido del impulso que dio la utilización del vapor como eje principal de la primera revolución industrial, se impusieron otros campos como el químico y la

industria textil en la que predominaba la implementación del algodón en las prendas; procuraron incentivos económicos al invento de nuevas máquinas textiles artesanales, todo esto con el fin de satisfacer primero la demanda local y luego con fines de exportación.

La industrialización es entonces la capacidad de producción que tiene un país o estado a grandes escalas basado en la utilización de nuevas y mejores fuentes de energía, de pasar de un proceso de manufactura a maquino-factura, capaces de satisfacer una sociedad libre de cambios y con ambiciones de expandir la economía, la cultura y tecnologías visionando a futuro imponerse en un mercado de libre competencia.

Según, el Director General de la ONUDI (Organización de la Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial) (Yong, 2014) en su investigación sobre “El Desarrollo Industrial Sostenible e Inclusivo” señala lo siguiente: “La importancia de promover mecanismos de producción más limpios y más eficientes, al igual que la disociación entre crecimiento económico y degradación medioambiental, son aspectos que deben ser enfatizados. (P.6)”

Concordamos en la implementación de estatutos en las distintas regiones de América Latina que regularicen el desarrollo sostenible del sector rural; ya que estas regulaciones ayudarán al microempresario a iniciar un cambio en la búsqueda de nuevas fuentes productivas para crear sociedades más equilibradas económicamente, abastecedoras de oportunidades laborales.

Clases de Industrias del Maíz

El procedimiento de manufactura del maíz y su secado en la industria artesanal fue cambiado por la utilización de maquinarias que aceleran este proceso; este cambio de artesanal a industrial abrió muchas puertas en competencias a nivel internacional, con una de sus ventajas el tiempo. En segunda instancia el secado

artesanal cuenta con dos procesos el primero dejar la evolución del grano en la planta hasta llegar a un estado de secado medio, para posterior culminar con un tendido de los granos sobre el sol.

El proceso de secado artesanal es perjudicado por agentes externos como plagas, partículas microscópicas, variación en las temperaturas y el tiempo de duración del grano se amenera. El secado natural en silos metálicos también depende de la variación de temperatura y de la cantidad que se amanece en los silos.

Por tal motivo se recurrió a buscar nuevas fuentes de productividad, en este caso la incursión de secadoras la cuales aceleran este proceso sin tantos inconvenientes de agentes externos, pero cumpliendo normas de temperatura estrictas para no causar daños irreversibles a la cosecha de dicha producción.

Procesos de Fabricación de Productos Derivados del Maíz

Los productos derivados que se obtienen del maíz son muchos, siendo así el grano con más diversidad en utilización, la cual abarca la alimenticia, medicina y ahora poco en combustibles. Existen tres subproductos de primera separación, proceso en el cual se extrae la semilla interior, pulpa y la piel mediante separadores ciclónicos y de los cuales se obtiene: harinas para ganado, glucosa o dextrosa y aceite poco refinado para empresas de alimentación respectivamente.

Esta extracción se la realiza previo a un proceso de lavado del maíz con agua y por medio de ciertos agentes limpiadores que ablandaran los granos para continuar con el ciclo de moler en máquinas separando la semilla interior, el almidón, pulpa y la piel mediante una fuerza centrífuga.

Aspectos Tecnológicos utilizados en la producción del Maíz

Cuando hablamos de aspectos tecnológicos no solo nos referimos a la maquinaria utilizada en los diversos procesos de producción de derivados del maíz como el secador de grano tipo torre, bascula tipo puente, clasificadora limpiadora del maíz, elevador de la clasificadora, moledora, etc.; sino también al cuidado de la tierra, a la introducción de la ciencia en producir semillas más resistentes a cambios climáticos a través de la ingeniería genética y agentes agroquímicos (fertilizantes, fungicidas, etc.).

El cuidado de la tierra también pasa por un proceso tecnológico en que la ciencia incursiona con el uso de fertilizantes, actividades como la renovación de la tierra, la rotación de cultivos, la utilización de estiércol y de semillas criollas las cuales no son recomendables por cuestión de tiempo y de generar exportaciones satisfaciendo un mercado global; pero que los campesinos las han realizado cotidianamente.

Según el artículo: Maíz, Alimentación y Productividad: metodología tecnológica para la producción, realizado por (Damian Huato, y otros, 2013) se expone lo siguiente:

La producción del maíz en temporal se fundamenta en la utilización de la innovación radical y progresiva. A través del tiempo la producción ha buscado nuevos caminos involucrando aspectos innovadores como los recursos tecnológicos en el manejo de la selección del maíz, la mejora de la calidad y la transmisión de estas técnicas para cumplir las demandas de adaptación y condiciones que varían (P. 166) .

La transmisión de generación en generación acerca de los conocimientos de agricultura siembra, cosecha, acopio y secado del maíz han sido esenciales a lo largo del tiempo, porque solo a partir de un conocimiento previo se logra la formulación de nuevas hipótesis para innovar un sistema, que con el paso del tiempo se vuelve caduco con respecto a la demanda comercial que exige los mercados internacionales.

Comercio Exterior

El comercio exterior es el ente regulador de las exportaciones de productos regidos por convenios, tratados, normas o políticas de ingresos entre países con necesidades de cobertura en ciertas áreas. Estas transacciones comerciales producen ingresos para ambos países según sus acuerdos; pero así mismo existen estados que cierran sus fronteras comerciales para cubrir o proteger la industria nacional; ideología poco progresista, porque para valorizar la producción local se crean ministerios controladores favoreciendo al pequeño o mediano comerciante.

A continuación se destaca el análisis de (Hernández Villegas & Pérez Méndez , 2015) educandos perteneciente a la Universidad Autónoma de Tamaulipas, lo cual manifiestan entorno a su proyecto de investigación sobre “la importancia del Comercio Internacional en Latinoamérica”:

La relevancia que poseen las relaciones internacionales en el ámbito comercial, político e inclusive cultural ha logrado, internacionalmente un amplio significado, de modo que no solamente se puede departir como un cambio de bienes, en sí se basan en programas de integración. Sin embargo, el comercio internacional es el que efectúa el intercambio de bienes económicos entre dos o más estados, de modo, que haya salida de mercadería de un país, es decir se exporte, y asimismo entradas de mercadería, en otras palabras, importaciones, originario de otras naciones (P. 2)

Los programas de integración son políticas de una economía y comercio libre para compartir productos y culturas de todo el mundo, con el fin de crear un vínculo beneficioso que generará ganancias no solo económicas sino de estrategias comerciales, experiencia en procesos de nuevas formas de producción; como la reutilización de una materia prima en derivados que incursione en varios mercados.

Teoría Básica del Comercio

El comercio exterior o internacional se basa en tres aspectos básicos:

- Las ganancias del comercio.
- Los patrones de comercio.
- Los términos del intercambio.

Para obtener ganancias inmensurables en la exportación de un producto, su industrialización sería el paso primordial para el incremento de la productividad y la generación de diversas áreas de trabajo con el mismo fin; para luego proceder a dilucidar los términos de exportación o intercambio entre entidades públicas o privadas, pero que beneficie a todas las partes.

Buscar un patrón en comercio significa encontrar aspectos análogos y diferentes entre territorios, condiciones geográficas, frontera, flora, fauna, analizando cada aspecto para comenzar a formalizar un tratado dependiendo de las necesidades de un país mediante una investigación previa y detallada sobre la insolvencia de productos a nivel local; y así cubrir las necesidades que estos productores no logran.

Los términos de intercambio se realizan mediante firmas comerciales para destinar la cantidad de producción que ingresará a un país, durante un lapso de tiempo y las reglas en las cuales deben cumplirse estos convenios para evitar la ruptura de los mismos. Para realizar estos acuerdos se necesita analizar varios productos relativamente más eficientes que otros países y determinar la ventaja comparativa.

La Nueva Teoría del Comercio Internacional

La nueva teoría del comercio internacional nace del reemplazo de una competencia perfecta, por el de una imperfecta; en otras palabras, es la prolongación de la teoría neoclásica la cual corroborará que un Estado que realiza

exportaciones lo realiza a un bajo valor, por lo que importa son elaborados a bajo costo. La primicia de la teoría neoclásica era la dedicación de un país a exportar materias primas o productos en los cuales tenía ventaja de producción por su condición geográfica y demográfica.

Nos referimos a competencia perfecta porque partía de la manufacturación de una materia prima para posterior convertirla en varios productos finales, estabilizando precios en ciertos campos, y a competencia imperfecta porque únicamente se especializaban en la producción de materias primas y no de todos sus posibles derivados. Por otro lado citamos a (De La Hoz Correa, 2014) quien menciona lo siguiente en su proyecto de tesis:

Sin lugar a dudas el concepto de referencia obligada en todos los discursos, estudios y análisis de la realidad mundial actual es “globalización”. Con este término se pretende abarcar las tendencias, dinámicas y procesos, pero asimismo interpretaciones de la realidad actual. (P. 35).

El entendimiento de la competencia se da para formar una misma ideología de comercialización entre estados, los cuales están conscientes de sus carencias y riquezas, pero que convergen en beneficio común de los mismos, logrando una sostenibilidad en los precios por un largo periodo o mientras dure los convenios vigentes.

Beneficios del Comercio Exterior

Los beneficios del comercio exterior son innumerables para toda la sociedad, desde la actualización en prendas de vestir, alimentos, medicinas, películas, tecnología, inmobiliarios, etc.; e incluso la participación activa como intercambio laboral entre empresas que tengan vínculos con un mismo fin y que capaciten a los trabajadores exentos de conocer estrategias comerciales internacionales.

Pero hablando de puntos claves en el progreso de una sociedad, el comercio interviene en el impulso del bienestar socio-económico, balance en los costos, reducción de la tasa de trabajos, incremento de la producción y competitividad basadas en normas las cuales no perjudiquen a los pequeños empresarios, menos riesgo de pérdidas económicas al estar actualizados con conocimientos y estrategias comerciales implementadas en las variaciones económicas globales.

Organización Industrial y Comercio Internacional

La demanda precedente de una localidad en la que surge una empresa y su capacidad de producción depende de la misma; del consumo de los integrantes de esta sociedad, este consumo tiene origen en la cultura que los mismos profesan, un ejemplo claro serían las grandes cadenas de comida que surgen como una solución inmediata para las personas que ocupan la mayor parte del día laborando y estudiando; esto en los países desarrollados.

La capacidad de consumo en estos países es tan grande que lo que comenzó siendo un pequeño local de comida, hoy en día es una franquicia a nivel mundial; lo mismo sucedió con la industria automotriz, la necesidad de la gente por transportarse, de llegar a su destino mucho más rápido y con una mayor seguridad para los integrantes de su familia hicieron que la producción de autos sean unos de los negocios más rentables a escala mundial, tanto así que hay ciudades donde la estadísticas de vehículos supera a los habitantes.

Con referencia a la relación organizativa entre la comercialización internacional y la industria mencionamos un artículo elaborado por (Retos Directivos , 2016) quien indica lo siguiente:

La eficacia técnica hace referencia a toda programación productiva que aparecen de la composición de las diversas acciones productivas de la organización y que establecen la parte funcional de la misma. En base a ello si se habla de

optimizar la eficacia técnica de una entidad se habla de realizar progresos en el proceso de producción y con ello la funcionabilidad general de la organización.

Muchas veces la organización y la relación de la productividad no van ligadas a las políticas de estándares internacionales para la exportación de un producto, se sobrepasa en muchos de los casos la calidad por la producción; es decir la simple venta para satisfacer demandas; cuando hay proceso o ciclos que deben cumplirse para el bienestar de los consumidores.

Normativa Ecuatoriana basada en la Ley Orgánica de Aduanas

Las normas aduaneras se basan en la exportación de mercaderías y productos tanto nacionales como nacionalizados, y proceden a salir del territorio aduanero para consumo y uso en el exterior. Dentro de estas normativas existen regímenes especiales encargados de solucionar los distintos inconvenientes o peticiones de las empresas o empresarios para su satisfacción.

Estas normativas están regularizadas por organismos como el COMEXI (Consejo de Comercio Exterior e Inversiones), que se encarga de comunicar los convenios que efectúa el Presidente de la República en funciones con otros países y que determinaran los aranceles a pagar para la salida de productos especificando su clase y derivación.

Declaración Aduanera

La declaración aduanera es la validación de lo que se procederá a exportar; es decir el material físico con respecto al formulario otorgado por la aduana, en el cual se afirmará para dejar constancia de la cantidad de elementos salientes con los demás requisitos para exportación y al conjunto de operaciones aduaneras que se acoge el propietario, o a la persona natural o jurídica que remite mercadería.

Es decir que tiene que existir concordancia de la declaración en el formulario con la carga de envío y según su tipo al régimen que se acogen; parte de los demás requisitos de exportación son el tiempo indicado o solicitado por la aduana para realizar el envío o para realizar algún tipo de corrección en cuestión de que no haya concordancia. También se cumplen con algunos documentos:

- Documentación única del conocimiento de embarque, dirección aérea o comprobante fiscal.
- Factura comercial.
- Asentamiento del documento de aprobación del registro de Agrocalidad.
- Certificación del producto la cual detalla una inspección y aprobación de la empresa, sus áreas y empleados, determinada por una de las entidades certificadoras de la Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de Calidad y Agro (AGROCALIDAD).
- Los demás requisitos a cumplirse por las regulaciones por el Consejo de Comercio Exterior e Inversiones (COMEXI) y por el Directorio Nacional de Servicios de Aduana del Ecuador (SENAE), dentro de sus competencias legales.

Regímenes Aduaneros de Exportación.

Estos regímenes se basan en regular la salida de los productos que en determinados casos tienen inconvenientes a causa de los requisitos y papeles carentes para proceder a la exportación. Algunos de estos regímenes aduaneros que se relacionan con el proceso de exportación son:

- Art. 57.- Tránsito Aduanero. - Procedimiento mediante el cual los productos importados y exportados son trasladados mediante custodia aduanera a otras oficinas dentro de un país o fuera del mismo.
- Art. 58.- Importación Temporal con Reexportación en el mismo Estado. - Modo por el cual ingresan artículos o bienes al país sin el cobro de ciertos impuestos por su estado de utilidad en eventos temporales; es decir su permanencia exige cierto tiempo y el producto no debe ser modificado para su posterior salida.
- Art. 59.- Importación Temporal para Perfeccionamiento Activo. - En el presente régimen a diferencia del artículo descrito anteriormente, permite modificar las características de un producto para su perfeccionamiento o culminación de ciertos procesos.
- Art. 60.- Depósito Aduanero. - Servicio que proporciona la aduana para almacenar artículos durante cierto tiempo sin pago de impuestos para su posterior destino. Algunos indicando modificación y otros no.
- Art. 66.- Zona Franca. - Régimen exento del pago de impuestos en espacios autorizados y delimitados por el gobierno nacional.

Las áreas denominadas francas son comerciales e industriales: la primera sin autorización a cambios exponenciales y la segunda a la espera de perfeccionamiento; ambas a espera de un posterior destino.

Certificación.

Una certificación en este caso de Agrocalidad, es el diagnostico positivo o negativo de la administración del sistema de calidad por parte de una entidad que se encarga del control de los procesos, mediante la rigurosidad de indicadores y su

medición para obtener el producto final, con el fin de dar confianza al cliente de cualquier proveedor.

Al obtener una certificación de una organización que tiene el aval de otra internacional, por su mérito y dedicación en dar un seguimiento sanitario a todos los productos destinados a la exportación, los primeros beneficiados serían los socios comerciales al saber que su producto cuenta con estos registros según las exigencias internacionales y de esta manera la empresa gana prestigio por su excelente labor.

Análisis sobre el Mercado de Oferta del Maíz.

La demanda del maíz a nivel nacional en los meses de cosecha no alcanza a satisfacer las necesidades locales y se encuentra un déficit de 40.000 toneladas las cuales se proceden a importar de entidades dispuestas por el Ministerio de Agricultura y Ganadería. El maíz es la materia prima con mayor demanda en todo el país y el segundo a nivel de sembrío solo por debajo del arroz que en ámbitos extensivos lo supera, ambos con ciclos transitorios que deben cumplirse para su producción.

Las zonas costeras tienen la mayor superficie de sembríos de maíz, la provincia de Los Ríos es la más cultivada con esta materia prima, seguidas del Guayas y Manabí. El maíz cuenta con un 82% de la cosecha exclusiva del mismo y solo el 18% lo combina en hectáreas con otras materias primas; sin embargo, los productores medianos de maíz con 10 a 50 hectáreas son los más eficientes y logran un mayor rendimiento a la media de consumo nacional de 2 toneladas por hectárea.

Llegando a una conclusión muy clara, que a mayor superficie mayor sembrío del producto, pero así mismo mayor cuidado en las cosechas, de la tierra, con el

propósito de no dejar que se pierda la mayor parte de la producción y cubrir la media que se necesita a nivel nacional por hectárea cosechada.

Análisis de la Demanda Insatisfecha

La demanda insatisfecha en la época de cosecha para nuestro país se da por la exportación irregular e irresponsable que protagonizan comerciales informales con un 50% de la misma. El maíz seco es el de mayor exportación en mercados internacionales, alcanza un alto costo porque de esta arista del maíz resultan productos derivados y se podría deducir que es una materia prima para satisfacer a estas industrias.

El mayor consumidor de maíz en nuestro mercado es Colombia, seguido de las industrias y mayorista nacionales los cuales acaparan más del 65% de la producción superando muchas veces a las exportaciones; ellos utilizan el maíz para la elaboración de productos alimenticios, almidones y cervecería. Entre las principales industrias y gremios están: AFABA, PRONACA, UNICOL, CHAMPION, FENAMAIZ, etc.

Plaza de Comercialización.

La comercialización del maíz puede abarcar amplios mercados a nivel nacional e internacional, iniciando desde lo macro las grandes industrias hasta o micro los pequeños mayoristas, encargados de la distribución a lo largo del territorio. La elaboración de aceites derivados del maíz y su comercialización dentro de los negocios perjudica a las grandes empresas debido a su baja de precios, dando paso a la especulación, por consiguiente, entidades reguladoras del gobierno deben interceder para manifestar mediante decretos precios estables, que garanticen una competencia honesta.

Comercio Justo.

El comercio justo abarca muchas connotaciones que deben cumplirse para promover una dinamización en la economía de la sociedad; enlistamos desde los procesos de siembra y cosecha, los cuales deben respetarse en un sentido de compromiso con los consumidores de dar el mejor producto y de excelente calidad. Para alcanzar una alta competencia también debe incluirse el cuidado del suelo con fertilizantes, la combinación de abonos y rotar las distintas clases de cosecha todo esto prevenir el desgaste el suelo.

Otra connotación que puede darse al comercio justo es la inclusión de tratados desde los pequeños y medianos proveedores con los denominados mayoristas certificados, cuya finalidad sea disminuir los intermediarios dando comienzo a la especulación de precios; con los tratados no solo queremos mantener un precio fijo sino también de llegar a acuerdos para incentivar a obtener una mejor producción entre los implicados con premios destinados a la mejora de ese pueblo, comuna, ciudad o provincia.

Fortalecer el desarrollo de su variable independiente; debe considerar las sugerencias de la variable dependiente, no olvide considerar el panorama internacional y nacional

Manual de Exportaciones.

El Servicio Nacional de Aduanas en el Ecuador (SENAE) es el encargado de agilizar los procesos de exportación e importación a nivel de la nación; esta posee una plataforma digital con el fin de agilizar procesos aduaneros, cuenta con varios requisitos y formularios a cumplir dentro de la misma y en estado físico para tener constancia de los procesos a requerir.

Es necesario cumplir con estas regulaciones que las impone el estado con el fin de salvaguardar el desarrollo económico de todos; así mismo hay empresas que evaden dichos cumplimientos, evadiendo aranceles y produciendo un estado estacionario en el desarrollo socioeconómico e incluso bajando el índice de indicadores macroeconómicos.

Otras formas esquivas de evadir estas regulaciones se asocian al justificar el desconocimiento de los requisitos para realizar una exportación; esto resulta más frecuente en las pequeñas empresas que no cuentan con una marca registrada y no están expensas a una pérdida mayoritaria de su producción, ya que muchos de ellos no son los intermediarios directos de determinada materia prima, producto manufacturado o maquino-facturado.

2.2.1. FUNDAMENTACIÓN EPISTEMOLÓGICA

La epistemología se encarga de verificar la veracidad de un conocimiento mediante una validación rigurosa, este conocimiento puede ser adquirido mediante la experiencia propia o en otras personas o mediante la razón. (Corredor Forero, 2013) Licenciado en Filosofía con estudios en Ética y Educación en Ambientes Virtuales, sostiene que:

La epistemología es la ciencia o filosofía que estudia el origen y estructura del conocimiento científico, es decir que se encarga de desglosar y profundizar todo lo que conforma el conocimiento como fenómeno de estudio, libre de dogmas y definiciones preconcebidas.

Concluimos diciendo que la epistemología es la ciencia que se encarga de desglosar el conocimiento y ahondar en cualquier detalle exento de análisis, para su posterior sustentabilidad en procesos que demuestren su veracidad; sabiendo que el conocimiento es un proceso en continuo descubrimiento.

La corriente filosófica que orienta esta investigación es el racionalismo, como eje principal impera la razón, catalogada como afirmativa solo si no infiere una contradicción en un conocimiento; es decir todo conocimiento es considerado verdadero y absoluto si en nuestro razonamiento lógico no surge una argumentación contraria. La deducción se deslinda de la razón; el racionalismo clasifica aristas para determinar la veracidad de sus consecuencias y denominarlas universales.

De acuerdo con lo expresado en el marco teórico, acerca de comercio justo, este debe de cumplir con ciertas normas para su total cumplimiento; por ende, el racionalismo dentro de la epistemología en esta investigación es fundamental. En un acuerdo de negocios no se puede definir su accionar o correcto funcionamiento en base a sentimientos; sino en pensar, deducir, razonar, etc., todos los puntos que conforman ese tratado para la conformidad de sus partes.

2.2.2. FUNDAMENTACIÓN SOCIOLÓGICA

Los procesos destinados a la enseñanza – aprendizaje en los colegios fiscales y de zonas rurales en el cual carecen de una buena enseñanza relacionado la asignatura comercio exterior como ciencia en el desarrollo de actividades comerciales o de negocio, con un fin a largo plazo de crear emprendedores y efectuar variaciones en los procesos de la matriz productiva del país, no poseen un resultado significativo que incentive en cada estudiante a desarrollar un impulso económico dentro de la sociedad con bases fundamentadas en conocimientos adquiridos.

Por otra parte (Peña Acuña, 2014) en su investigación con tema: “Sociología de la Comunicación II” en la Revista de Comunicación de la SEECI define conceptualmente a la sociología como:

Casos en los que las conductas individuales son hechos aislados, que no interfieren en el desarrollo social; los cambios en los individuos son seguidos por

mudanzas sociales; los cambios a nivel social pueden estimular transformaciones en el individuo; los cambios a nivel social pueden no implicar reformas en los individuos.

Las transformaciones de carácter individual acerca del consumismo alimenticio, educativo, tecnológico, etc., depende mucho de cuan arraigado este dentro de una sociedad. Un solo individuo no puede cambiar a toda una sociedad, pero si puede incentivar a las demás personas a participar de un proceso de cambio ideológico del sistema impuesto por grandes compañías y de los gobiernos.

La injerencia de la fundamentación epistemológica como ideología cambiante de toda una sociedad, predomina en su característica de colectiva. Dentro del comercio se aplican varios estudios de mercado para expresar la ventaja y desventaja de la competencia; de esta manera poder cambiar mayoritariamente esa ideología de consumo hacia el producto que vayamos a ofertar. Esta captación de clientes se concreta mediante una labor minuciosa de estudio y de planes o estrategias de comercialización.

2.2.3 FUNDAMENTOS ECONÓMICOS

Los fundamentos económicos contribuyen a la comprensión del manejo de una microempresa o empresa, sus necesidades, recursos escasos y usos alternativos. Pequeñas pautas que clarifican el direccionamiento en cuanto a gastos en elementos primordiales. Los fundamentos económicos poseen muchos indicadores cuyos propósitos son examinar, analizar, gestionar y administrar de la mejor manera la empresa de acuerdo a sus recursos y optimizarlos.

La principal característica de estos fundamentos, se basan en considerar la diferencia entre las nociones de económica, análisis económicos; y análisis de mercado mencionado anteriormente. De acuerdo con (Jordana, 2015) “La economía

se fundamenta en el estudio de la forma, en que las colectividades emplean los elementos carentes para originar productos valiosos.”

Por otro parte, el análisis económico a diferencia del análisis de mercado, busca determinar el costo de lograr los objetivos planteados por la empresa; se podría concluir que, en base a las necesidades, este estudio optimiza los recursos para el progreso de la empresa y la viabilidad de implementar una estrategia económica previa al estudio de mercado.

2.2.4 FUNDAMENTOS AXIOLÓGICOS

La fundamentación axiológica se encarga de establecer el valor de las cosas. Mediante un juicio de interés, las personas catalogan en base al ordenamiento de prioridades los elementos o acciones que deben tomar. Otra manera de representar la axiología es mediante valores subjetivos y objetivos; primeramente relacionando aspectos esenciales como el determino de un individuo para alcanzar sus metas personales y en segundo lugar a la valoración del bien, la belleza y la verdad.

Las ciencias utilizan los fundamentos axiológicos para determinar el valor de sus características como elementos principales para su identificación como tales. En las ciencias tecnológicas se expone la valoración de la calidad, durabilidad, de forma tangible como intangible; en otras ciencias como el comercio exterior los fundamentos axiológicos pueden considerarse como la calidad de las materias primas y la calidad del procesamiento de los productos.

2.2.5 FUNDAMENTOS ANDRAGÓGICOS

La andragogía y sus fundamentos son importantes para conocer mediante una observación, análisis o estudio de ciertos factores como tratar a las personas y relacionarse con la misma ante una sociedad con diversas formas de conducta y consumo. En este caso haciendo referencia al comercio exterior; la investigación de mercado es el primer paso para conocer cómo se desenvuelve la competencia y la tendencia que tienen por consumo.

El segundo paso es crear buenas estrategias de comercialización, las cuales en conjunto con las competencias meta-cognitivas son capaces de deducir los gustos de los potenciales compradores o consumidores y no determinarlos mediante una simple intuición. Por consiguiente según (Alonso Chacón, 2012) expresa en la Revista Electrónica Educare lo siguiente acerca de las ideas de la andragogía:

“Estas ideas son: la liberación y el perfeccionamiento del ser humano (educación permanente) mediante el conocimiento adquirido por medio del acto educativo, y la elaboración del conocimiento por parte del mismo hombre, entendido como un descubrimiento a partir de la reflexión. (P. 18)”

El ser humano debe superarse así mismo mediante la constante capacitación de sus ideales, esto se logra a partir de conocimientos, hechos vivenciales o por investigación de sus inquietudes. Entender mediante un estudio la formulación de una premisa, que antes era desconocida es una acción relevante para desmentir o no la veracidad de una ley, una ciencia o hechos expresados como una verdad generalizada.

2.3. MARCO LEGAL

Constitución De La República Del Ecuador

Capítulo Segundo

Sección Quinta

Educación

Art. 28.- La educación responderá al interés público y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos. Se garantizará el acceso universal, permanencia, movilidad y egreso sin discriminación alguna y la obligatoriedad en el nivel inicial, básico y bachillerato o su equivalente. Es derecho de toda persona y comunidad interactuar entre culturas y participar en una sociedad que aprende.

El Estado promoverá el diálogo intercultural en sus múltiples dimensiones. El aprendizaje se desarrollará de forma escolarizada y no escolarizada. La educación pública será universal y laica en todos sus niveles, y gratuita hasta el tercer nivel de educación superior inclusive.

Ley Orgánica De Educación Superior

Título Ix

Instituciones Y Organismos Del Sistema De Educación Superior

Capítulo 1

De Las Instituciones De Educación Superior

Art. 160.- Fines de las Universidades y Escuelas Politécnicas. - Corresponde a las universidades y escuelas politécnicas producir propuestas y planteamientos para buscar la solución de los problemas del país: propiciar el diálogo entre las culturas nacionales y de éstas con la cultura universal: la difusión y el fortalecimiento de sus valores en la sociedad ecuatoriana: la formación profesional, técnica y científica de sus estudiantes. Profesores o profesoras e investigadores o investigadoras. Contribuyendo al logro de una sociedad más justa, equitativa y solidaria, en colaboración con los organismos del Estado y la sociedad.

Reglamento De Régimen Académico Del Sistema Nacional De Educación Superior

Capítulo VI

Del Trabajo De Titulación O Graduación

Art. 34.- El trabajo de graduación o titulación constituye uno de los requisitos obligatorios para la obtención del título o grado en cualquiera de los niveles de formación. Dichos trabajos pueden ser estructurados de manera independiente o como consecuencia de un seminario de fin de carrera de acuerdo a la normativa de cada institución.

Art. 35. El estudiante, una vez egresado, dispondrá como máximo de un año para el nivel técnico superior y de dos años para el tercer nivel o de pregrado, para culminar su trabajo de titulación o graduación; pasado este tiempo se someterá a

los requerimientos de actualización de conocimientos determinados por la institución y los relacionados con el trabajo de titulación o graduación. Los programas de cuarto nivel o de postgrado se regirán por su propio reglamento.

Art. 38.- Las instituciones de educación superior deberán verificar, con la base de datos del SENESCYT, los temas de trabajo de titulación o graduación, con el fin de proponer a la innovación diversificación y calidad en los trabajos investigativos, y no repetir investigaciones ya realizadas.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA, PROCESO, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

3.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El presente proyecto de tesis se lleva a cabo la referencia de la problemática bajo fortalecimiento socioeconómico en los agricultores la comuna Zapotal, zona 5, distrito 24D01, Provincia de Santa Elena, Parroquia Chanduy. El diseño metodológico del capítulo equivale a la implementación de todos los recursos utilizados como tecnicismo para la recopilación de datos y la agrupación de información, utilizada en autoridades, docentes y estudiantes; obteniendo de esta manera una respuesta sustentable a la congruencia entre las variables.

Los recursos que se emplearán para el correspondiente estudio de los datos en el marco de investigación, en relación a la comuna, serán de suma importancia para brindar una respuesta a la anomalía registrada. A través de la metodología aplicada se denotará en forma cuantitativa el fortalecimiento socioeconómico alcanzado por los comuneros y se determinará si su campo de acción es el adecuado para su desarrollo como sociedad.

Investigar la situación que se refleja dentro de un campo de estudios determinado es necesaria porque de esta manera se deslinda las técnicas que se utilizarán para comprender detalladamente los orígenes que han generado la problemática antes mencionada alrededor de este grupo social; las encuestas a los agricultores y presidente brindaran de sobremanera las causas que la muestra poblacional acentúa como responsabilidad en el fortalecimiento socioeconómico de acuerdo con los conocimiento en base a Comercio Exterior que posee la misma.

El proceso ordenado para obtener la correcta interpretación más cercana a la problemática del entorno es en primera instancia plantear las encuestas con preguntas totalmente objetivas con un rango de ponderación de fácil comprensión a los encuestados y que de esta manera respondan con la total veracidad del caso dando las facilidades necesarias a las investigadoras en ordenar datos que sean sustentables para el proyecto.

La presente investigación está ligada a la detección de varios factores que se pueden denotar mediante labores previas de indagación, estos procesos van recopilando información de lo macro a lo micro acerca de la problemática expuesta. Por tal motivo, como diseño metodológico para buscar la solución del problema, se llevaron a cabo las siguientes investigaciones: Investigación Cuantitativa, Cualitativa, Cuanticualitativa, Bibliográfica y de Campo.

Investigación Cualitativa

El objetivo que brinda al proyecto la investigación cualitativa es adquirir o recopilar características preponderantes sobre la problemática por medio de entrevistas; y determinar mediante una comparación análoga-diferente entre los puntos expuestos a la población participante, las coherencias e incoherencias que manifiesta la misma ante la necesidad de brindar una solución a la creciente mediante la propuesta planteada.

Según (Recuero Virto, 2014) sostiene que:

Durante esta última década, la TF (Teoría Fundamentada) ha comenzado a ser considerada una metodología cualitativa válida para investigaciones vinculadas al área del marketing. Tomando como premisa que el propósito de la TF es la identificación de procesos sociales básicos, y la ciencia del marketing que se basa como un proceso administrativo y social, por lo que las personas o grupos logran lo que precisan y ansían mediante la elaboración, el intercambio de las mercaderías y valores con otros (P. 4.2)

La interrelación que posee la Teoría Fundamentada con la ciencia del Marketing es de gran relevancia para identificar tendencias sociales dentro de una población, ambas buscan la manera de llegar a una teoría sustentable de consumo o apego a ciertos artículos o actividades, mediante la agrupación de datos semejantes interpretándolos como cualidades.

La investigación cualitativa se utiliza cuando a través de una metodología lineal no se llega a una teoría sustentada por la variabilidad de la información recopilada, por consiguiente, se utiliza una metodología circular donde se pueda cambiar a varios enfoques siguiendo una serie de estrategias principales para desarrollar una Teoría Fundamentada; no se acentúa en una teoría fija, delimitada a un proceso, sino más bien se ajusta a varias perspectivas para generar o ampliar conceptos.

Investigación Cuantitativa

Ha diferencia de la investigación cualitativa, se fundamenta en la recolección de factores numéricos por medio de encuestas que arrojen datos estadísticos, que determinen mediante una aproximación de la muestra total de una población, la problemática que existe o las variables de interés mediante una representación gráfica, para su fácil entendimiento en la visualización de porcentajes.

Por tal motivo, (Recuero Virto, 2014) indica lo siguiente en su proyecto:

La metodología cuantitativa se basa en el pensamiento deductivo, es decir, parte de datos generales aceptados para deducir a través del razonamiento lógico varios supuestos - hipótesis previamente establecidas - para posteriormente aplicarlo a casos concretos y comprobar su validez, en función del análisis estadístico. (P. 7.2)

La investigación cuantitativa pretende realizar de manera más simple el entendimiento de fenómenos sociales por medio de las siguientes características: proceso de investigación estructurado, objetivo, descriptivo, con capacidad de detectar fenómenos observables en un rango medible para la recopilación de información precisa y sobre todo representación estadística de los mismos.

Investigación Cuantitativa

La investigación cuantitativa o mixta, no reemplaza ninguna de las dos investigaciones anteriores, sino más bien es una fusión de ambas metodologías con el objetivo de lograr obtener un concepto más amplio sobre alguna problemática o fenómeno social; es decir potencializa las virtudes de cada método de manera objetiva y subjetiva, minimizando sus debilidades.

Entre sus principales pasos en esta metodología mixta según (Vasquez, 2016) están:

Establecer las interrogantes de estudio a través de un diseño mixto apropiado que recolecte la información o datos para su posterior análisis, interpretación y representación. Luego se procede a realizar la verificación de la información mediante un proceso de triangulación y un juicio de expertos con relación a las variables expuestas. Por último, se procede a obtener las respectivas conclusiones y recomendaciones para exponer un diagnóstico definitivo.

Para las investigadoras es más complicado utilizar esta metodología que tiene la particularidad de enlazar dos procesos en uno para determinar un resultado más sólido; pero su diseño previo, recolección, interpretación y obtención de resultados requiere de más tiempo; ya que la funcionalidad holística y particular que demanda este método investigativo pretende de una congruencia apropiada.

Investigación Bibliográfica

La investigación bibliográfica se usa para delimitar el uso de teorías existentes, que a lo largo del tiempo ha demostrado su utilidad y su vasta aplicación en los diferentes campos de acción. Esta investigación se realiza previo a la efectuar del estudio, para prescindir de copia en cuanto a la formulación de una problemática ya existente dentro de la zona de aplicación. Brinda ideas para formular hipótesis, metodologías y resúmenes sobre algún tema de interés que se ajuste a las necesidades de una investigación.

De acuerdo con (Colima, 2014) , en su proyecto de investigación señala que el elemento de una ficha bibliográfica consta de “autor (es) o investigador (es), título (s), año, editorial o casa editora, país, número de edición y páginas” (P. 34).

Los elementos mencionados se pueden ajustar a los datos que proporcionen un documento o archivo digital, un libro, una página web, etc.; es decir puede variar

dependiendo de los requerimientos que exija un proyecto de investigación para documentar de forma correcta nuestro registro bibliográfico.

Investigación de Campo

El estudio de campo se efectúa con anterioridad a la resolución de la problemática existente o planteada en un proyecto, se apoyan en técnicas e instrumentos que son apoyados en documentos de primera mano; los cuales generalmente son fichas elaboradas, para sintetizar en un borrador las concepciones de mayor relevancia en la estructura del mismo, cuya finalidad es extraer notas para facilitar el manejo de la información.

De acuerdo con (Colima, 2014), afirma de la misma manera que la investigación bibliográfica, en la investigación de campo se cuenta con ciertos elementos en su método para llevarlo a cabo, siendo estos:

El planteamiento de la anomalía, la fase exploratoria, la delimitación operativa de la anomalía, la composición de las técnicas para la correspondiente recopilación de información, redacción de una planificación tentativa de procesos y análisis de la información recopilada, además de ello los instrumentos empleados como el cuestionario o la guía de entrevista semiestructurada con individuos que conozcan del problema y tengan algún tipo de relación ya sea directa o indirectamente con el objeto de estudio (p. 40).

La consecución de los pasos anteriores valida un proceso ordenado que garantiza el cumplimiento de algunos lineamientos que administran un proyecto de tesis. La lectura compartida para discutir con amigos y el supervisor del proyecto son indispensables, así como también hacer la prueba del cuestionario para determinar si los datos que vamos a obtener son importantes y justifican la eficiencia del estudio de campo.

3.2. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Precisar uno o varios tipos de investigaciones en un proyecto de tesis es de suma importancia, ya que muchos de ellos se entrelazan, por consiguiente, es necesario conocer los más importantes para discernir de mejor manera los de mayor afinidad con el presente proyecto, entre los cuales destacan según (Díaz Narvaez & Calzadilla Nuñez, 2015) los siguientes: Exploratoria, Descriptivo, Correlacional y Explicativo.

Investigación Exploratoria

La investigación exploratoria se aplica cuando un tema es parcial o totalmente desconocido, para buscar respuestas sobre los posibles factores que se vinculan con dicho problema. Se usa mucho para la formulación de nuevas teorías o tópicos, comprobando las mismas hasta agotar todas las posibles correlaciones significativas que exigen las variables; o también puede ser utilizada en la ampliación de conceptos ya existentes.

Según (Díaz Narvaez & Calzadilla Nuñez, 2015) sostienen que: “La finalidad de esta investigación es de indagar o examinar una temática o problemática de investigación carente o que no se haya empleado posteriormente” (P. 116). El esquema metodológico para valerse de este proyecto educativo tiene como objeto recopilar datos de manera veraz para agruparla y luego compilarla en porcentajes, así de este modo se podrá comprender las causas que propiciaron la aparición del bajo fortalecimiento económico y los fundamentos que inducen al asentamiento de este fenómeno basado en los conocimientos acerca del Comercio Exterior que poseen o desarrollan los agricultores de la comuna en la que se despliega el trabajo en curso.

El actual estudio es exploratoria porque permite deducir y concernir el origen que se muestra como línea del problema; por ende, trata de corresponder con cada una de las mismas entre si y poder comprender de mejor manera una propuesta que resuelva y evalúe cada causa con su respectivo efecto y el impacto que genera para las demás.

Investigación Descriptiva

La investigación descriptiva se describe como un proceso en el cual se indican características principales de un objeto, una situación conflicto o hecho investigativo; en otras palabras, procura una concernencia entre las variables sin buscar sus causantes, únicamente los detalles de las mismas. Por este motivo la investigación descriptiva es adaptable a la investigación correlacional, ya que ambas buscan una analogía.

Según (Siqueira, 2017), en su artículo publicado asegura que “esta investigación es la que emplea, así como su nombre lo indica, una descripción de la realidad en cuanto a las circunstancias, sucesos, acontecimientos de individuos, grupos o comunidades que se encuentran abordando y que se procuren considerar.”

En conclusión, la investigación descriptiva a diferencia de la explorativa que brinda resultados parciales, esta nos ofrece resultados finales con características relevantes que se obtienen del número total de la población; es decir no solo otorga resultados numéricos sino también cualitativos, propios de cada variable que infiere en la presente investigación.

En el actual proyecto se expresa la investigación descriptiva como la técnica que permite seleccionar toda la información descubierta bien detalla sin buscar antecedentes de su pasado inmediato ni de su futuro. Las encuesta y entrevistas cortas pueden ser de gran ayuda para describir la situación actual de una

problemática ya sea por medio de personas que poseen un cargo o con personas de la sociedad en general.

Investigación Correlacional

Relacionada con la investigación descriptiva, con el aditivo de mejorar los conceptos sobre los vínculos entre cada variable de la investigación, es decir muestra el grado de relación que existe entre las mismas, identificando cuantas categorías coinciden con la problemática expuesta, en un proceso de medición de analogías no solo numérico-cualitativas, sino también en ordenar, clasificar y obtener resultados más completos, a diferencia de los tipos de investigaciones anteriores.

De acuerdo con (Paucar Flores, 2017) en su publicación destaca lo siguiente:

Calcular la categoría de relación característica que hay entre dos o más variables. Este estudio posee como finalidad comprender la conducta de la variable dependiente desde los datos de la independiente, en otras palabras, procura prever el valor próximo que presentará el comportamiento del grupo de personas.

El resultado de la investigación correlacional puede demostrar una conclusión positiva, negativa o sin ningún efecto sobre las variables planteadas en un problema dependiendo del grado de influencia que tengan la una sobre la otra; es decir expone la influencia que tiene un concepto, teoría o ideología, práctica habitual, etc., sobre la muestra de una población determinada.

Se considera la investigación correlacional porque con las encuestas y entrevista formulada de maneras coordinadas y aprobadas poseen un formato para facilitar la tabulación de los datos, al finalizar no solo se obtienen resultados numéricos sino también se obtienen conclusiones. Estas conclusiones pueden

representar una manera positiva o negativa al momento de relacionar las dos variables y determinar su congruencia.

Investigación Explicativa

Esta investigación busca establecer un concepto más amplio de la investigación exploratoria y descriptiva, discerniendo las causas que originaron la problemática planteada y el impacto de los efectos sobre el área o población afectada. Esta investigación puede ser considerada como el desenlace de las investigaciones anteriores, después de pasar por un proceso exploratorio, descriptivo y de buscar relaciones entre variables se concluye estableciendo explicaciones, confirmando o no el proyecto inicial.

De acuerdo con (Siqueira, 2017), en la investigación explicativa se puede denotar lo siguiente:

Esta investigación es más estructurada que las demás y brindan asimismo una noción de razonamiento del fenómeno en estudio, dicho de otra forma, pretenden analizarlo desde sus causas y no comenzando de una mera correlación estadística comprobada con otras variables.

La investigación explicativa busca dar el entendimiento completo a la problemática planteada, se centra en descartar la posible aparición de nuevas causales hasta comprobar que no influyan en la problemática principal, esto se logra realizando experimentos que sustenten mediante diferentes recursos o soluciones, el beneficio completo a todas las necesidades de un universo poblacional.

La presente investigación es explicativa porque sigue un proceso ordenado y lógico en conjunto con los dos tipos de investigaciones anteriores; extrayendo

conclusiones finales de toda la investigación para resolver en su totalidad todas las aristas que se deslindan de la problemática.

3.3. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Al igual que los tipos de investigación, los métodos tienen la finalidad de ordenar, compilar y determinar resultados sobre la problemática en curso, estos procedimientos deben ser visualizados de manera ordenada a su implementación en un proyecto de prueba donde se esquematice un modelo a seguir. Los métodos que se emplean en un proyecto según (Asuad Sanen & Vazquez Ruiz , 2015) son: Inductivo, Deductivo y Científico.

Método Inductivo

El método inductivo se relaciona con la investigación exploratoria, parte de lo particular; es decir mediante pequeñas observaciones que brinden principios generales, para desarrollar teorías que se convertirán en ciencias comprobadas mediante diferentes experimentos, que satisfagan todas las dudas o hipótesis que se desarrollen durante la ejecución del mismo.

De acuerdo con (Asuad Sanen & Vazquez Ruiz , 2015) en su investigación sostienen lo siguiente: “Es propio de las investigaciones empíricas, debido a que van de aspectos particulares a lo general, teniendo en consideración la observación y la experiencia de la realidad para llegar a la construcción de leyes generales; es útil para generar conocimiento nuevo” (P. 17). La construcción de nuevas teorías parte de este proceso ordenado y su comprobación no consta de un tiempo establecido.

Método Deductivo

La metodología deductiva interpreta los segmentos que conforman un todo; es decir explica las ideas principales de conceptos, leyes o teorías ya comprobadas para ratificar o rectificar las mismas. Empieza de la composición generalizada a aspectos particulares y permite conocer la realidad mediante la experimentación. La justificación de una teoría se fundamenta en la experimentación y confirmación de cada uno de los datos recolectados, con la cual fue elaborada.

En concordancia con (Colin Cruz , 2015) sustenta lo siguiente: “A través de la metodología deductiva de indagación es viable obtener una o varias conclusiones directas, en el momento que se deduce lo particular sin ningún tipo de intermediario”. Cuando se utiliza un tercer elemento de comparación también se llega a conclusiones específicas, pero ya no de forma directa. El método deductivo podrá ser utilizado para la comprobación de componentes particulares de cualquier ciencia, por ejemplo, en razonamiento lógico matemático se puede utilizar dicho método para obtener conclusiones generales a partir de varias premisas.

Método Científico

Se lo considera de carácter científico porque consiste en un proceso ordenado en el cual su base es la observación para deslindar todos los posibles análisis, formulación de hipótesis y modificación de alguna teoría en el caso de ser refutadas como verdad absoluta; es decir la teoría empírica que corresponde a una determinada ciencia, puede cambiar con el surgimiento de nuevos procesos de análisis que incluyen implementación tecnológica en la actualidad y que cada vez infieren más en todas las áreas de trabajo.

Según (Dominguez Granda, 2015) en su libro sobre la Metodología de la Investigación Científica, indica lo siguiente:

El estudio científico es sistemático debido a que cuenta con características disciplinarias y el manejo empírico, aspectos determinantes en la recopilación de información o sucesos del contexto que se analiza, también comprende un enfoque crítico y organizado (P. 13).

En el entorno pedagógico, en naciones subdesarrolladas, el método científico se deduce en las investigaciones o proyectos previos a la adquisición de un título de tercer nivel, deben por obligación estar ligados al bienestar social, con bases en problemáticas existentes, a fin de mejorar a toda una población y no únicamente una muestra de la misma. La diferencia con los países desarrollados radica en la búsqueda incansable de innovar en teorías con el propósito que expongan acciones de estudio científico-tecnológico e investigación académico-productiva.

Ese el objetivo de la educación, formar profesionales que participen y sean los gestores de nuevos proyectos a través de investigaciones sustentadas en sus diversos campos laborales y de relación directa con los mismos. Investigar la conexión de todos los recursos que brindan las diferentes plataformas de la red, son el primer motor para generar progresos socioeconómicos sustanciales.

3.4. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Las técnicas de investigación son herramientas fundamentales y de gran utilidad en la recolección, organización, comparación y presentación de resultados sobre los datos, variables o factores que incurren dentro de un problema o ciencia. Cada técnica tiene su instrumento y herramienta de registro, debe realizarse con un enfoque específico sobre lo que se quiera obtener. Entre las principales técnicas de investigación según (Caceres, 2014) constan: “la entrevista, la encuesta y la observación.”

Entrevista

La entrevista es una técnica de recopilación de información realizada en el presente proyecto de forma personalizada a agricultores y el directivo de la comuna, por consiguiente consta de dos actores principales que son el entrevistador y el entrevistado; de acuerdo con (Caceres, 2014) ambos perfiles deben contar con las siguientes características: “Entrevistador: -prevalece en la entrevista, asimismo conoce la temática, efectúa las interrogantes, finaliza la conversación con la personas entrevistada, esta a su vez contesta las interrogaciones, posee datos e información de interés para el proyecto, mantiene experiencia en el tema”.

Encuesta

La encuesta forma parte de las técnicas de recopilación de información, utilizada en el presente proyecto, a diferencia de la entrevista se la realiza a un mayor número de personas; es decir a una muestra de un universo poblacional referenciados en alguna comuna, parroquia, pueblo, ciudad o provincia. Según (Caceres, 2014) mediante una encuesta se puede obtener la siguiente clase de información: “Demográfica, socioeconómicas, conducta social, criterio, comportamiento e imágenes sociales”

La encuesta puede ser realizada de dos formas, haciendo uso del método tradicional (forma escrita) y la otra de manera digital (forma moderna), donde algunas aplicaciones permiten realizar tal procedimientos con la finalidad de amenorar el tiempo y facilitar el trabajo de tabulación de los encuestadores para presentar el resultado. Estas aplicaciones o plataformas que se encuentran de manera gratuita en el internet permiten obtener este resultado en menor tiempo.

La encuesta estará dirigida al presidente de la comuna Zapotal, contará de un banco de preguntas abiertas; la cantidad de las mismas será de diez preguntas basándose en las variables de la investigación, las cuales son: Comercio Exterior, desarrollo socioeconómico y acerca del manual de exportaciones. La formulación de esta entrevista despejará muchas dudas acerca de las exigencias de agricultores y de los comuneros en general para fortalecer y crear nuevas vías de desarrollo.

Observación

La observación es una técnica aplicada a diario por las personas sin darnos cuenta de la importancia y relevancia que puede tener en la cotidianidad y sobre todo previo al desarrollo de un proyecto. El aplicar esta técnica correctamente nos ayudara a despejar muchas de las dudas y a enlazar muchas conjeturas que hasta el comienzo de un proyecto son algo inciertas o desconocidas.

El proceso correcto de esta técnica consiste en la verificación de ciertos puntos que según (Caceres, 2014) expresa en su artículo: “¿Qué voy a observar?, ¿Por qué?, ¿Cómo observar?, ¿Dónde observar?, ¿Qué observar?, ¿Cuándo observar?, ¿Cómo registrar? ¿Con qué medios?, ¿Cómo analizar?”. La observación se logra teniendo en cuenta todos los puntos anteriores y enfocando todos los sentidos en verificar el global del campo de acción del problema en curso para delimitar roles, comunidades y su estilo de vida, practicas, etc.

Instrumentos de Investigación

En lo concerniente a los instrumentos de investigación se define como el medio por el cual se podrá recolectar la información que demanda la realización adecuada de una investigación. Estos instrumentos tienen su utilidad antes durante y después de la implementación de cada proyecto. Según el documento (Métodos y Técnicas de Recolección de la Información

, 2013) todos instrumentos destinados a recoger datos deben poseer características como “Confiabilidad y Validez” (p. 8)

Las herramientas empleadas en el actual proyecto fueron ejecutadas en un proceso sistemático y ordenado con el objetivo de dilucidar las hipótesis surgidas, para entender y brindar solución a la anomalía identificada y que afrontan actualmente los agricultores de la comuna Zapotal. Beneficiando a la comunidad en base a la propuesta.

Ficha de Observación

La ficha de observación son herramientas utilizadas para recopilar datos de manera objetiva, señalando puntos relevantes sobre las variables expuesta en una investigación. Según (Soto, 2014), los pasos que debe presentar una ficha de observación deben ser; establecer el objeto de estudio, identificar los propósitos de la investigación, definir la manera en cómo se registran la información, analizar de manera cuidadosa y de forma crítica para registrar los fundamentos observados”.

Cuestionarios

Los cuestionarios son una herramienta de fácil adaptación a cualquier campo laboral que desee obtener una opinión generalizada o global acerca de un tópico que se encuentre en debate dentro de una comuna, ciudad o país; las preguntas deben ser elaboradas acerca de las variables que determinan una problemática. Un cuestionario puede ser utilizado en encuestas y entrevistas; con la diferencia que la primera son respuestas cortas con tablas de valores asignados para cada respuesta y la segunda son respuestas objetivas y detalladas.

Cuadros Estadísticos

Los cuadros estadísticos son los instrumentos visuales que ayudan a entender y procesar rápidamente la tabulación de los valores expuestos y presentarlos como resultados de fácil comprensión a los lectores. Las presentaciones de estos resultados deben tener un buen estilo, su lectura deberá realizarse sin la necesidad de recurrir varias veces al enunciado de la pregunta; por lo consiguiente cada cuadro estadístico según (Hernandez Gomez, 2015) posee la siguiente estructura: “Número de cuadro, Título, Encabezamiento, Cuerpo del cuadro, Fuentes de información y Autores”

La estructura descrita anteriormente es conocida de forma general por la mayoría de los investigadores, además cada cuadro estadístico debe contar con un gráfico que interprete los resultados del mismo y que debe contar con una estructura paralela, especificando el valor de cada variable por colores y porcentajes. Los gráficos más utilizados son de barra y circular.

POBLACIÓN Y MUESTRA

Población

La población es el número finito de individuos que participan en el análisis de un proyecto, por lo tanto según (Corral, Corral, & Franco Corral, 2015) sostiene que: “La población es un conjunto de elementos muy variados y cada unidad poblacional tiene asociada valores de las variables de interés.” (P. 152) Los valores asociados de interés se denotan al realizarse la encuesta correspondiente de acuerdo al estudio que se realice y su análisis ayudará a obtener el global de un tópico determinado por sus variables.

Para la realización del presente proyecto de investigación se considera la participación del siguiente grupo humano: presidente y agricultores de maíz de la

comuna Zapotal, parroquia Chanduy, de esta manera según la población expuesta se obtiene la siguiente tabla descriptiva:

Cuadro N° 1

Datos de la Población			
Ítem	Detalle	Frecuencias	Porcentajes %
1	Directivos	1	1,64 %
2	Agricultores de Maíz	60	98,36 %
3	Total	61	100%

Fuente: Datos de Investigación

Elaborado por: Gáleas Guamán Luisa María & Barzola Solórzano Leyda Stefania

Muestra

La muestra es número de frecuencias extraídas oportunamente de una población seleccionada, cuya finalidad se basa en acortar el margen de error que puede suscitarse al momento de tabular las encuestas; para amenorar el tiempo, gastos económicos y garantizar la calidad en el proyecto es recomendable su correcta aplicación. Para obtenerla, se debe seleccionar un método de muestreo, que certifique la proporcionalidad referente a la magnitud de la población. De acuerdo con (Maule, 2014), la formula debe basarse de los elementos que se presentan a continuación:

Simbología:

N =	Tamaño de la población	60
P =	Probabilidad de éxito =	0,5
Q =	Probabilidad de fracaso =	0,5
P*Q=	Varianza de la Población=	0,25
E =	Margen de error =	5,00%
NC (1- α) =	Confiabilidad =	95%
Z =	Nivel de Confianza =	1,96

La simbología de los elementos proceden de valores que deben ser reconocidos de acuerdo a su asignación; la “Z” es una constante que depende del nivel de confianza que establezca el investigador, en este caso para el presente proyecto se adjunta el 95%, lo cual asigna un valor constante de 1,96 al nivel de confianza y la distribución de los demás elementos de la formula (margen de error, probabilidad de éxito y probabilidad de fracaso) son considerados como otras constantes, cuyos valores son: 5,00%, 0,5 y 0,5 correspondientemente.

Luego de conocer todos los valores de la fórmula para una población de estudio finita, se reemplazan de acuerdo con su representatividad para determinar y obtener una congruencia de datos cuantitativos y cualitativos con la utilización de la herramienta encuesta, cumpliendo con la generación de criterios, que transformados en datos numéricos ayudan a la solución de la presente investigación.

En poblaciones con cantidades menores a 100, no es necesario la inclusión de una muestra para amenorar el número de participantes; es decir la formula descrita anteriormente no debe ser aplicada en esta investigación. La encuesta se la realizará a las personas que se dedican a la labor de agricultura, y la entrevista al presidente de la comuna Zapotal; a través de estas herramientas investigativas

se busca analizar y cuantificar el bajo desarrollo socioeconómico debido a la carencia de conocimiento en el correcto proceso de exportación.

Cuadro N° 2

Datos de la Muestra

Ítem	Detalle	Frecuencias	Porcentajes %
1	Presidente	1	1,64 %
2	Agricultores de Maíz	15	98,36 %
3	Total	16	100%

Fuente: Datos de Investigación

Elaborado por: Galeas Guamán Luisa María & Barzola Solórzano Leyda Stefania

Encuesta de Likert.

La encuesta de tipo Likert es un instrumento de investigación, que consiente la medición, el nivel de conformidad de los individuos que participan en la misma, hacia la proposición expresada en el ítem. Su función es sumar cada respuesta según el rango de valoración de la escala conforme la respuesta marcada por cada miembro de la muestra poblacional.

De acuerdo con (Llaurado, 2014) en su artículo publicado, sostiene que “es el resultado principalmente ventajoso para utilizarlo en circunstancias en las que se quiere que el individuo regule su opinión, de modo que el nivel de respuesta servirá para detener la intensidad de las emociones de encuestados hacia dicha afirmación.”

Cuadro N° 3

Escala Tipo Likert

Ítem	Categoría
N° 1	Muy de acuerdo
	En acuerdo
	Indiferente
	En desacuerdo
	Totalmente en desacuerdo

Fuente: Datos de Investigación

Elaborado por: Gáelas Guamán Luisa María & Barzola Solórzano Leyda Stefania



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACION
CARRERA COMERCIO EXTERIOR
ENCUESTA DIRIGIDA A AGRICULTORES

TEMA: Influencia del Comercio Exterior en el fortalecimiento socioeconómico de los agricultores de maíz de la comuna zapotal, zona 5, distrito 24D01, Provincia Santa Elena, Parroquia Chanduy.
PROPUESTA: Manual sobre procesos de exportación para los agricultores de maíz de la comuna Zapotal
OBJETIVO GENERAL: Demostrar la influencia del comercio exterior en el fortalecimiento socioeconómico de los agricultores de maíz de la comuna Zapotal, mediante un estudio bibliográfico y de campo, para la elaboración de un manual sobre el proceso de exportación.
Instructivo: Coloque una x en la opción que le parezca a su criterio la adecuada en cada pregunta.

La	Muy de acuerdo	En acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	1	2	3	4	5

La presente encuesta es de carácter anónimo y confidencial; sus resultados solo servirán para fines exclusivos de la presente investigación.

N°	Preguntas	1	2	3	4	5
1	¿Conoce Ud. que la parroquia Chanduy es una de las principales productoras de maíz?					
2	¿Considera satisfactorio el nivel de sus conocimientos sobre procesos de exportación del maíz?					
3	¿Considera usted que la producción de maíz posee una calidad basada en estándares de exportación?					
4	¿Cree usted que los proyectos implementados hasta la actualidad en la comuna deben tener mayor apoyo económico por parte del estado?					
5	¿Los conocimientos que usted posee sobre comercio exterior, según su criterio, los considera elevados?					
6	¿Cree usted que la falta de conocimientos en estrategias de comercialización, impiden fortalecer el desarrollo socioeconómico?					
7	¿Estaría de acuerdo con la asignación de un presupuesto por parte de la comuna que gestione capacitaciones y charlas sobre procesos de exportación para el desarrollo comunero?					
8	¿Conoce usted de la existencia de un manual que le permita aprender todo el proceso de exportación?					
9	¿Cree usted que un manual facilitaría las exportaciones?					
10	¿Cree usted que el manual, de exportación de maíz debe contener procesos y estrategias de comercialización?					

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Encuesta Realizada A LOS AGRICULTORES DE LA COMUNA ZAPOTAL DELA PARROQUIA CHANDUY DEL CANTON SANTA ELENA.

1.- ¿Conoce Ud. que la parroquia Chanduy es una de las principales productoras de maíz?

Tabla N° 2: Parroquia Chanduy productora de maíz.

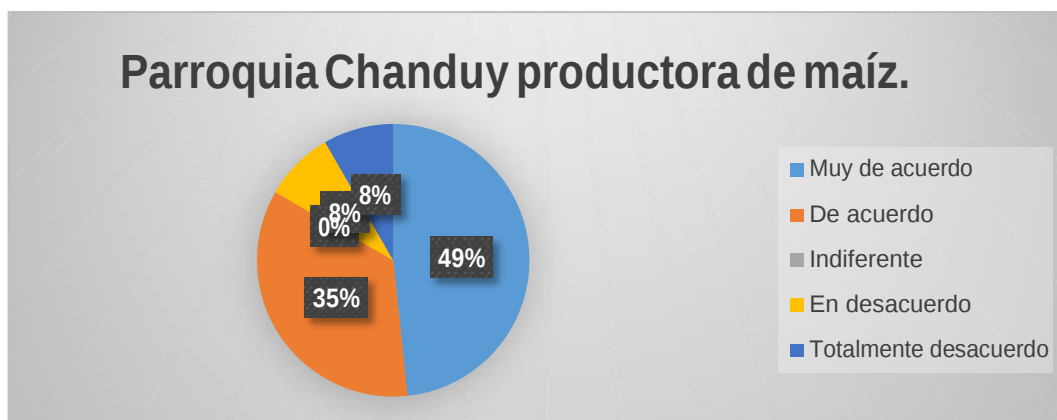
Respuestas	Cantidad	Porcentaje%
Muy de acuerdo	29	48,33
De acuerdo	21	35
Indiferente	0	0
En desacuerdo	5	8,33
Totalmente en desacuerdo	5	8,33
Total	60	100

Fuente: Datos de Investigación

Elaborado por: Gáelas Guamán Luisa María & Barzola Solórzano Leyda Stefania

Gráfico N° 1: Parroquia Chanduy productora de maíz.

Análisis: Realizando la tabulación de datos en este ítem se obtiene una



respuesta favorable en cuanto al conocimiento de la parroquia Chanduy como una de las principales productoras del maíz del país. Se puede afirmar que los agricultores están conscientes de la capacidad productiva la parroquia.

2.- ¿Considera satisfactorio el nivel de sus conocimientos sobre procesos de exportación del maíz?

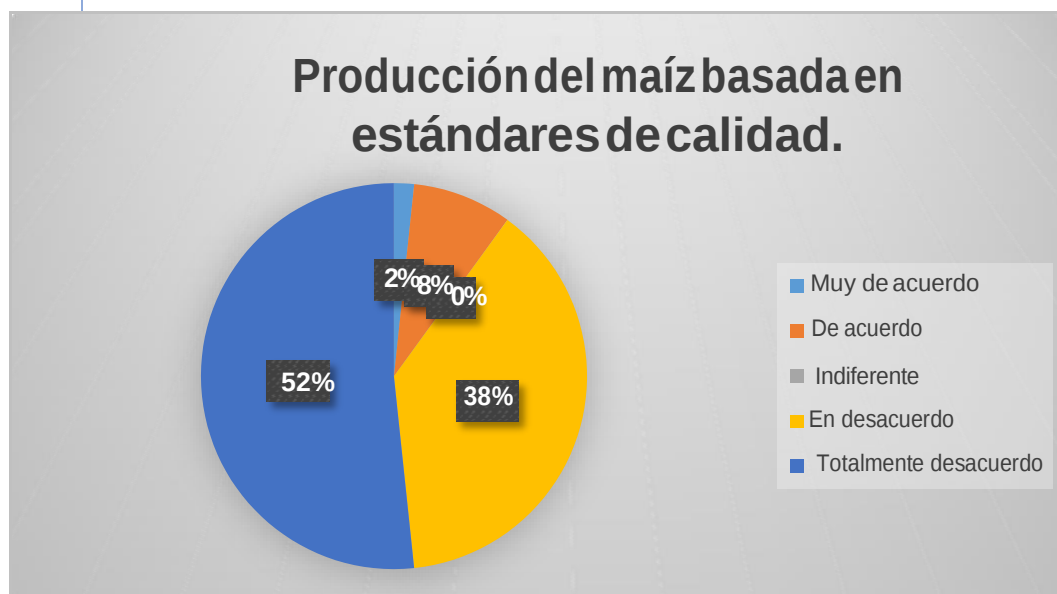
Tabla N° 3: Conocimiento sobre exportación satisfactorio.		
Respuestas	Cantidad	Porcentaje%
Muy de acuerdo	0	0
De acuerdo	9	15
Indiferente	0	0
En desacuerdo	20	33,33
Totalmente en desacuerdo	31	51,67
Total	60	100
Fuente: Datos de Investigación		
Elaborado por: Gáelas Guamán Luisa María & Barzola Solórzano Leyda Stefania		
Gráfico N° 2: Conocimiento sobre exportación satisfactorio.		



Análisis: El proceso de tabulación del presente ítem indica una como respuesta desfavorable acerca de un conocimiento optimo sobre los procesos de exportación. Se expresa que los agricultores no presentan buenas bases académicas acerca del Comercio Exterior ni mucho menos seminarios de capacitación gestionados por las entidades correspondientes para incentivar el desarrollo socioeconómico.

3.- ¿Considera usted que la producción de maíz posee una calidad basada en estándares de exportación?

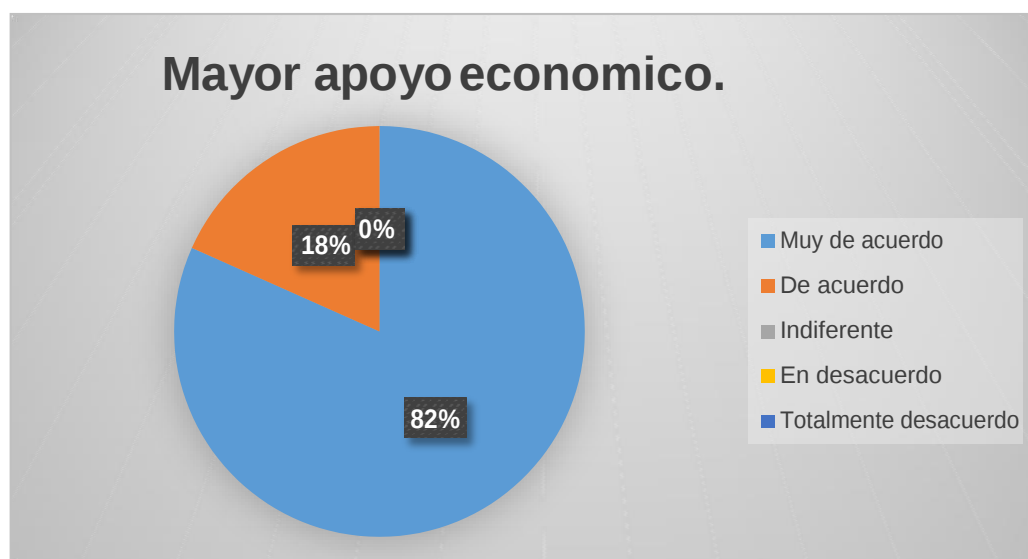
Tabla N° 4: Producción del maíz basada en estándares de calidad.		
Respuestas	Cantidad	Porcentaje%
Muy de acuerdo	1	1,67
De acuerdo	5	8,33
Indiferente	0	0
En desacuerdo	23	38,33
Totalmente en desacuerdo	31	51,67
Total	60	100
Fuente: Datos de Investigación		
Elaborado por: Gáelas Guamán Luisa María & Barzola Solórzano Leyda Estefanía		
Gráfico N° 3: Producción del maíz basada en estándares de calidad.		



Análisis: La tabulación de datos del presente ítem indica como respuesta desfavorable acerca de la producción de maíz no posee un buen estatus de calidad. Se expresa que los agricultores no poseen los suficientes recursos en base a maquinarias para acelerar procesos Y asegurar la calidad del maíz perdure y pugne en el mercado competente actual.

4.- ¿Cree usted que los proyectos implementados hasta la actualidad en la comuna deben tener mayor apoyo económico por parte del estado?

Tabla N° 5 : Mayor apoyo económico.		
Respuestas	Cantidad	Porcentaje%
Muy de acuerdo	49	81,67
De acuerdo	11	18,33
Indiferente	0	0
En desacuerdo	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0
Total	60	100
Fuente: Datos de Investigación Elaborado por: Gáleas Guamán Luisa María & Barzola Solórzano Leyda Stefania		
Gráfico N° 4: Mayor apoyo económico.		

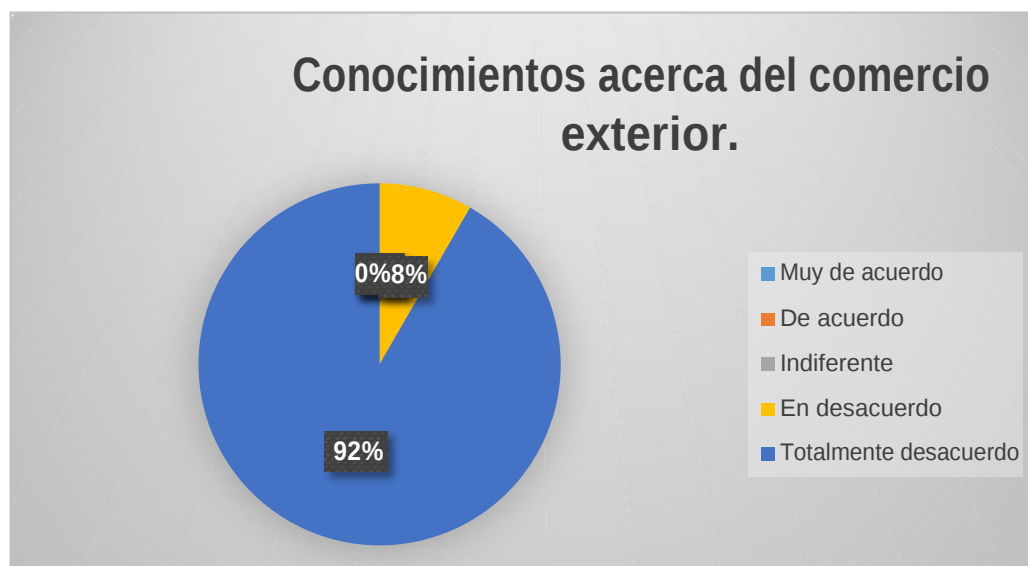


Análisis: La tabulación de datos representada en la Tabla N°7 muestra una respuesta favorable a la incursión de mayor apoyo económico como uno de los ejes fundamentales para el cultivo de maíz y poder exportar dicha materia prima a mercados potenciales ofreciendo una competencia digna y de calidad.

5.- ¿Los conocimientos que usted posee sobre comercio exterior, según su criterio, los considera elevados?

Tabla N° 6: Conocimientos acerca del comercio exterior.		
Respuestas	Cantidad	Porcentaje%
Muy de acuerdo	0	0
De acuerdo	0	0
Indiferente	0	0
En desacuerdo	5	8,33
Totalmente en desacuerdo	55	91,67
Total	60	100
Fuente: Datos de Investigación		
Elaborado por: Gáelas Guamán Luisa María & Barzola Solórzano Leyda Stefania		
Gráfico N° 5: Conocimientos acerca del comercio exterior.		

Análisis: El proceso de tabulación de datos del presente ítem indica como



respuesta desfavorable los conocimientos acerca del comercio exterior adquiridos hasta la actualidad, ya que no es suficiente para comenzar los procesos de exportación y competir con otros mercados potencialmente activos.

6.- ¿Cree usted que la falta de conocimientos en estrategias de comercialización, impiden fortalecer el desarrollo socioeconómico?

Tabla N° 7: Bajos conocimientos en estrategias de comercialización.		
Respuestas	Cantidad	Porcentaje%
Muy de acuerdo	37	61,67
De acuerdo	17	28,33
Indiferente	6	10
En desacuerdo	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0
Total	60	100
Fuente: Datos de Investigación		
Elaborado por: Gáleas Guamán Luisa María & Barzola Solórzano Leyda Stefania		
Gráfico N° 6: Bajos conocimientos en estrategias de comercialización.		

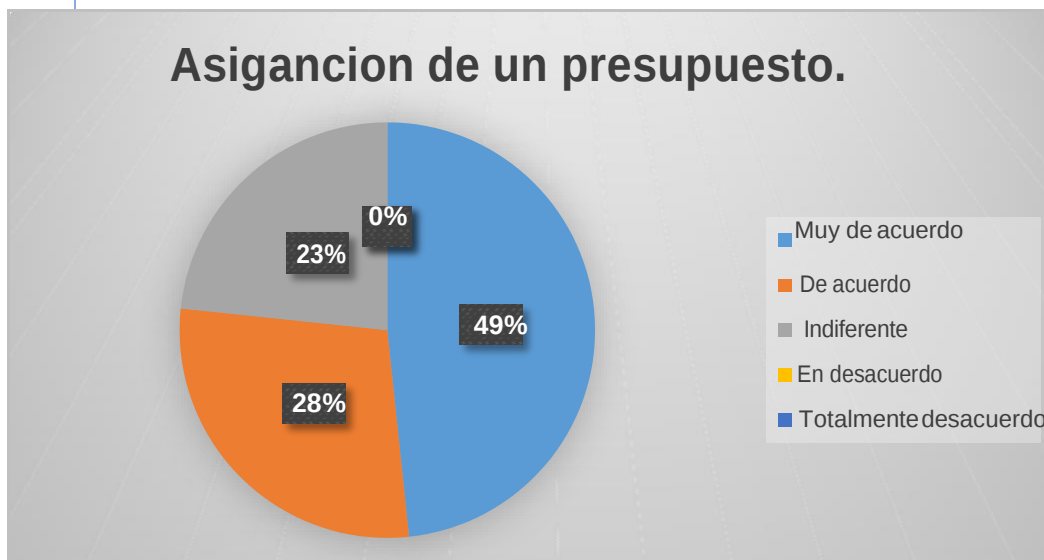
Análisis: La tabulación de datos del presente ítem indica como respuesta favorable acerca de incentivar u optimizar estrategias de comercialización para el desarrollo socioeconómico de la parroquia Chanduy, Y un 10% le es indiferente



proviene de la falta de conocimiento en base a todo lo que representa el Comercio Exterior.

7.- ¿Estaría de acuerdo con la asignación de un presupuesto por parte de la comuna que gestione capacitaciones y charlas sobre procesos de exportación para el desarrollo comunero?

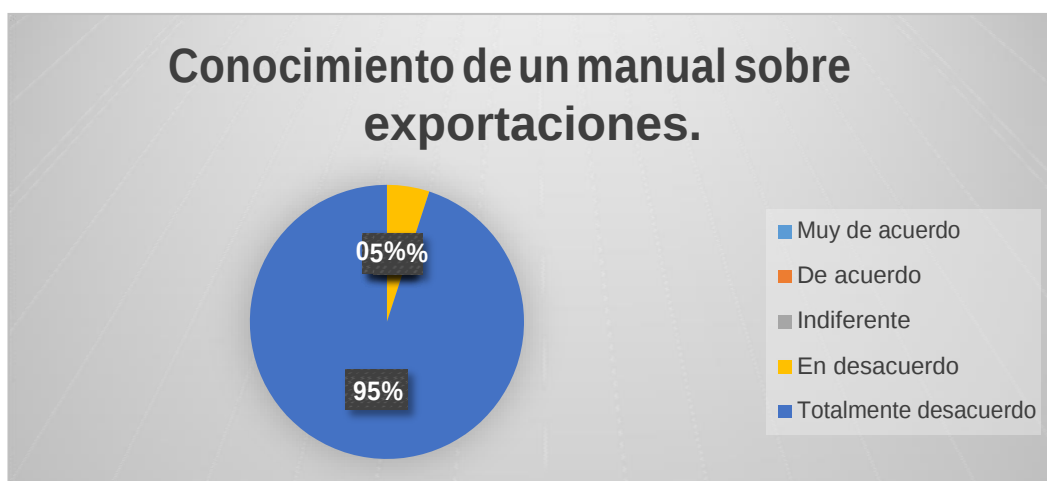
Tabla N° 8: Asignación de un presupuesto.		
Respuestas	Cantidad	Porcentaje%
Muy de acuerdo	29	48,33
De acuerdo	17	28,33
Indiferente	14	23,33
En desacuerdo	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0
Total	60	100
Fuente: Datos de Investigación		
Elaborado por: Gálea Guamán Luisa María & Barzola Solórzano Leyda Stefania		
Gráfico N° 7: Asigancion de un presupuesto		



Análisis: La interpretación de los datos del presente punto representa la aceptación total por parte de los agricultores hacia la asignación de un presupuesto por parte de la comuna para poder solventar de cierta manera deficiencias académicas y poder asimilar ciertos conceptos básicos gestionando charlas o pequeños seminarios, mientras tanto le es indiferente.

8.- ¿Conoce usted de la existencia de un manual que le permita aprender todo el proceso de exportación, específicamente para la producción de maíz?

Tabla N° 9: Conocimiento de un manual sobre exportaciones.		
Respuestas	Cantidad	Porcentaje%
Muy de acuerdo	0	0
De acuerdo	0	0
Indiferente	0	0
En desacuerdo	3	5
Totalmente en desacuerdo	57	95
Total	60	100
Fuente: Datos de Investigación		
Elaborado por: Gáelas Guamán Luisa María & Barzola Solórzano Leyda Stefania		
Gráfico N° 8: Conocimiento de un manual sobre exportaciones.		

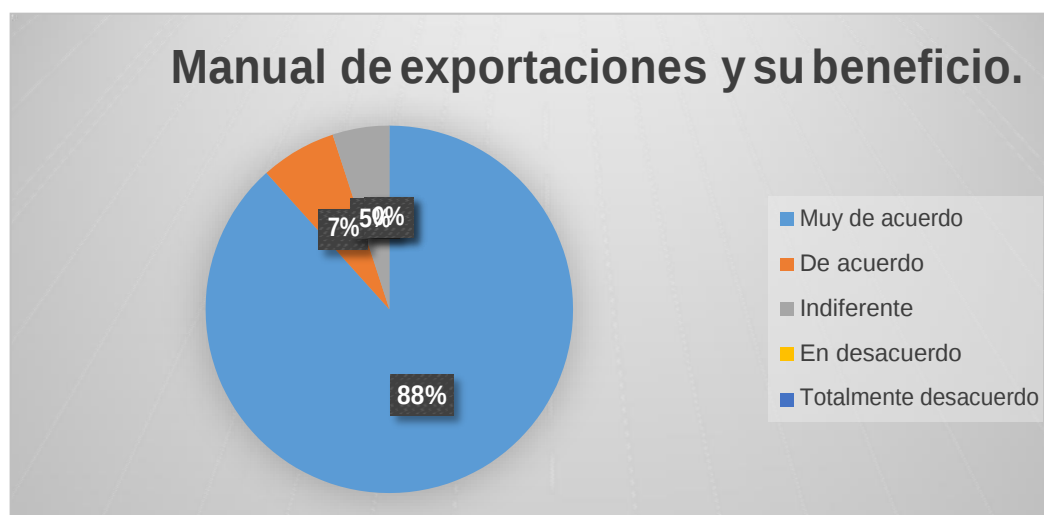


Análisis: El proceso de tabulación de datos del presente ítem indica como respuesta desfavorable sobre el conocimiento y socialización de un manual para que los agricultores aprendan sobre los procesos de exportación, sus garantías, sellos de calidad, entidades encargadas de brindar este distintivo y estrategias de comercialización.

9.- ¿Cree usted que un manual facilitaría las exportaciones del maíz?

Tabla N° 10: Manual de exportaciones y su beneficio.		
Respuestas	Cantidad	Porcentaje%
Muy de acuerdo	53	88,33
De acuerdo	4	6,67
Indiferente	3	5
En desacuerdo	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0
Total	60	100
Fuente: Datos de Investigación		
Elaborado por: Gáelas Guamán Luisa María & Barzola Solórzano Leyda Stefania		
Gráfico N° 9: Manual de exportaciones y su beneficio.		

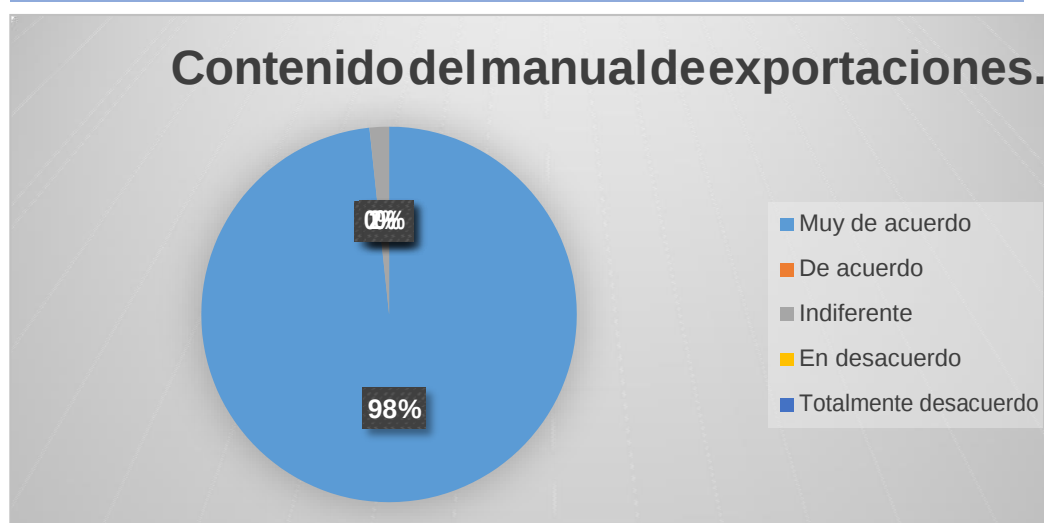
Análisis: La interpretación de los datos del presente punto representa la



respuesta favorable por parte de los agricultores con el 95% sobre el beneficio que brinda la elaboración y socialización de un manual sobre los procesos de exportación para las microempresas y la consolidación de una empresa más grande que compita con los demás mercados le es indiferente ya que desconoce del proceso.

10.- ¿Cree usted que el manual, de exportación de maíz debe contener procesos y tipos de negociación?

Tabla N° 11: Contenido del manual de exportaciones.		
Respuestas	Cantidad	Porcentaje%
Muy de acuerdo	59	98,33
De acuerdo	0	0
Indiferente	1	1,67
En desacuerdo	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0
Total	60	100
Fuente: Datos de Investigación		
Elaborado por: Gáelas Guamán Luisa María & Barzola Solórzano Leyda Stefania		
Gráfico N° 10: Contenido del manual de exportaciones.		



Análisis: El proceso de tabulación del presente ítem indica una respuesta favorable por parte de los agricultores sobre el contenido que debe constar dentro del manual, explicando los procesos de exportación y tipos de negociación con un lenguaje sencillo, y también le es indiferente ya que desconoce y tiene el factor miedo de incursionar en algo nuevo.



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR
ENTREVISTA DIRIGIDA AL PRESIDENTE DE LA COMUNA ZAPOTAL

- 1 ¿Usted ha hecho las gestiones necesarias para capacitar a los agricultores acerca del comercio exterior?**

Al momento no he podido realizar las gestiones adecuadas para poder capacitar a mis agricultores en lo que respecta al comercio exterior.

- 2 ¿Por qué debe la producción de maíz de la comuna basarse en los estándares de exportación?**

Porque los estándares de exportación conllevan cierto nivel de calidad que es necesario para la exportación del maíz a mercado muchos más fuertes.

- 3 ¿Cuáles son los factores que debilitan el desarrollo socioeconómico en la comercialización del maíz?**

Puntualizando aristas principales son: falta de maquinaria de punta, falta de conocimientos acerca del Comercio Exterior y sobre las Estrategias de Comercialización, falta de financiamiento de entidades públicas y privadas a proyectos sustentables y la ausencia de un comercio justo.

- 4 ¿Por qué los agricultores deben tener conocimientos sólidos acerca del comercio exterior?**

Porque el comercio exterior representa más que emprender un negocio, significa tener plena conciencia de la responsabilidad que implica manejar un emprendimiento, de afrontar los constantes cambios que ocurren dentro del consumismo de una

sociedad, pasar por un proceso de transición hasta convertirse en una empresa exportadora con la ayuda de todos estos conocimientos.

5 ¿Por qué el proyecto implementado hasta la actualidad en la comuna debe tener mayor apoyo económico por parte del estado?

Porque consideramos hemos realizado las gestiones necesarias para trabajar dentro del país con una semilla de Agrocalidad más resistente, pero hace falta, capacitación técnica en maquinaria de punta, adjudicarse con maquinarias o elementos para la agricultura del maíz y capacitaciones periódicas.

6 ¿Qué hace falta para que la comuna se desarrolle como exportadora en el ejercicio de comercialización del maíz?

Consideramos que hace falta un proyecto que implique una planificación de un largo periodo de completa transición donde se puedan ver los resultados a través de una sostenibilidad académica, de proyectos sustentables, capacitaciones para exportar el producto y compromiso gubernamental con los agricultores.

7 ¿Estaría de acuerdo con la elaboración e implementación de un manual sobre procesos de exportación para los agricultores de la comuna? ¿Si, No y por qué?

Por supuesto, la implementación de un manual ayudaría a despejar muchas dudas sobre los procesos de exportación y el beneficio que representa para la comuna; el cual no es aplicado por desconocimiento, causando discordancia.

8 ¿La implementación de un manual sobre procesos de exportación, constituye un elemento fundamental en la consolidación de la imagen comunera?

Desde luego, la imagen de la comuna, parroquia y ciudad se extendería como una de las organizaciones más fuertes y solidas dentro de la producción y comercialización del maíz en el país.

9 ¿Cómo ayuda al agricultor el estar capacitado sobre la exportación para la obtención de crédito en las entidades financieras?

Garantizaría la aceptación de un crédito solicitado por una organización al conocer que su proyecto está bien sustentado en varias áreas para su expansión, ofreciendo una seguridad a las entidades financieras para el pago del mismo en los tiempos requeridos.

10 ¿Cuál es su criterio acerca de la realización del presente proyecto en beneficio de la comuna y en futuras investigaciones?

El presente proyecto deja asentada una base para futuras investigaciones y el seguimiento que debe tener el mismo, para clarificar resultados y optimizar propuestas nuevas.

CONCLUSIONES

Los problemas observados en las encuestas, plasmados en tablas y gráficos pueden considerarse como la postura de los agricultores de la comuna con relación a las necesidades para su desarrollo socioeconómico. La idea de influenciar a los agricultores mediante el manual emprenderá que se desarrolle expectativas y realidades a largo plazo con el compromiso local, garantizará una vía progresista para todos.

Los comuneros afirman no poseer conocimientos firmes sobre la exportación del maíz, por las causas antes mencionadas en el desarrollo del problema, entre las principales la falta de capacitación constante de organismos estatales y privados; la falta de estrategias de comercialización es un factor que se desglosa y que los mismos concuerdan no aplicar como recurso.

Esta gravitatoria que gira alrededor de los comuneros hace posible la convicción de incentivar a sus hijos a superarse académicamente e instruirse constantemente sobre bases sólidas del Comercio Exterior; ya que realizar exportaciones no solo conlleva cumplir con un estándar de calidad nacional e internacional sino más bien implica un proceso extenso que requiere de constantes capacitaciones para toda la comuna ya que las reformas a las leyes siempre se generan de acuerdo al valor de las monedas más fuertes en el mercado mundial y de sus tratados o convenios.

Acerca de la ayuda económica que sostienen no haber recibido los comuneros en la medida de un desarrollo completo para un proyecto impidiéndoles convertirse en líderes nacionales y hacer competencia en mercados nuevos; el emprendimiento también cuenta como bases de un desarrollo social a largo plazo, supeditado a estudios de mercado son importantes para encaminar a la sociedad como progresista.

Puede ponerse en ejecución diferentes investigaciones partiendo de la presente y su evolución como empresa, comuna, parroquia, en el ámbito educativo, agrícola y social; el crecimiento de la sociedad en general es reflejado por el buen manejo de las principales actividades que se pueden ejercer dentro de la comuna, precautelando así el bienestar común.

RECOMENDACIONES

Investigar más pequeños proyectos sustentables donde el maíz funcione como materia prima para la elaboración de productos caseros, innovadores y de calidad, realizando campañas de publicidad para hacer reconocida una marca. De esta manera se puede formar un nuevo mercado de comercialización atrayendo el interés de empresas extranjeras.

Realizar proyectos en las unidades educativas en base al cultivar maíz con la incursión de diferentes plagas buscando soluciones alternas a base de extractos naturales y ciertos químicos, bajando los niveles radioactivos que pueden provocar en el ser humano, perjudicando su salud. Si bien es cierto, los extractos naturales no son tan eficaces en la mayoría de plagas, pero con la semilla de Agrocalidad de alta calidad resistente a las mismas podría ser suficiente.

Realizar más concursos de proyectos sostenibles y sustentables por parte de entidades públicas y privadas, incentivando la mejora en los ya existentes; estableciendo un sentido de competencia justo entre los comuneros de la parroquia Chanduy

CAPITULO IV

PROPUESTA

Manual Sobre Procesos De Exportación Para Los Agricultores De Maíz De La Comuna Zapotal

JUSTIFICACION

El manejo del manual de exportación se justifica por la presencia de una serie de acontecimientos desfavorables en la comuna Zapotal ya que cuentan con gran mano de obra, tierra fértil y abundante. Falta de conocimiento de los procesos de exportación lo que acontece que se presente problemas de sobreproducción del maíz y se regale el producto agrícola a compradores a un mínimo precio.

La propuesta consiste en difundir en los agricultores de la comuna la cultura de la exportación para que ellos puedan y tengan conocimiento de dicho proceso, mediante un manual. Se planteó este tema tomando en cuenta que la comuna cuenta con tierras fértiles y capaces de producir maíz en gran cantidad, y mediante el resultado de las estadísticas practicadas a los comuneros realizadas exclusivamente a un grupo de 10 agricultores de maíz donde se encuentran conforme con la elaboración de un manual sobre procesos de exportación.

El proceso que se plantea para solucionar la problemática que se presenta es la creación de un manual y la explicación del mismo mediante una charla para que no solo ellos, pueden entender cada punto de lo que contendrá, y tengan una idea de lo cual bueno es exportar para mejorar a un futuro el socio-economía de su comuna.

Objetivos

Objetivo General de la Propuesta

Diseñar un manual sobre procesos de exportación, para los agricultores de maíz de la comuna zapotal que contribuya a mejorar la economía a largo plazo del sector.

Objetivo específico de la propuesta

- Dar a conocer los requisitos, trámites y condiciones para exportar.
- Establecer capacitaciones sobre el proceso de exportación de maíz.
- Contribuir a mejorar la economía a largo plazo de los agricultores de maíz de la comuna zapotal.

ASPECTOS TEORICOS DE LA PROPUESTA

La presente investigación se fundamenta en concepto sociológico, psicológico y legal.

Aspecto Sociológico

Se tratará del comportamiento que tiene cada agricultor en la sociedad, y los cambios que tiene el agricultor después de que se exponga el manual.

Aspecto Psicológico

Este aspecto nos ayudara a ver la evolución de los agricultores el momento de receptar de manera óptima el manual sobre procesos.

Aspecto Legal

Este aspecto se basa a lo establecido en el art.34 de la Constitución de la República del Ecuador, indicando la conformidad que permite a los individuos crear sus propios ingresos económicos con el propósito. De mejorar su estilo de vida.

Factibilidad

Es factible llevar a cabo el desarrollo del manual, debido que aporta con conocimiento necesario e influirá a largo plazo en los agricultores de maíz, que deseen en un futuro exportar y no solo comercializar localmente y así infundir una cultura del comercio exterior en los agricultores.

El manual está basado en contenidos puntuales y específicos de los procesos exportación del maíz para poder salir del país regido a las normas y estándares que exige el mercado. Se determinará tres indicadores que definen la factibilidad de la propuesta que son las siguientes.

Factibilidad técnica

Los diferentes recursos técnicos que intervinieron al desarrollo de la propuesta fueron entrevistas y encuestas que fueron realizadas dentro de la comuna con la ayuda de los habitantes del sector.

Factibilidad financiera

La propuesta tendrá un financiamiento propio a corto plazo a medida que los agricultores se asocien y tomen la decisión de emprender el duro, pero, seguro camino de llevar sus productos a otros mercados fuera del país.

Factibilidad humana

El talento humano que interviene. Presidente comunal, agricultores y autores del proyecto.

Descripción de la propuesta

La presente propuesta transmite conocimientos sobre procesos de exportación que toda persona que requiera de ellos pueda, visualizar, receptar y en cualquier momento ponerlo en práctica, el contenido detalla información precisa y actual, con la intención de que los agricultores de maíz de la comuna zapotal tenga una breve, concreto conocimiento y proyección del proceso de exportación para que ellos tomen la iniciativa de exportar su producto.

¿Qué es un Manual?

Es la guía de instrucciones que nos permitirá el uso correcto y funcionamiento de una herramienta o pautas ya establecidas a seguir. A la trayectoria de los años los manuales han sido de enorme importancia y transmite información específica y detallada para resolver situaciones o problemas.

¿Qué es una Exportación?

Se considera a la exportación como la salida de productos o mercancías regidas bajo el acatamiento de las normativas gubernamentales correspondientes de acuerdo con las naciones involucradas y que origina como beneficio el ingreso de moneda extranjera. En cuanto al bien exportable se clasifica en tradicional y no tradicional (Icesi, 2008).

CONTENIDO

PRESENTACION	95
DECISIÓN PARA EXPORTAR	95
VENTAJAS Y RIESGOS PARA EXPORTAR	95
ORGANISMOS QUE INTERVIENE LAS EXPORTACIONES	96
REQUISITOS PARA SER EXPORTADOR	96
DOCUMENTOS BASICOS PARA EXPORTAR	97
AUTORIZACIONES PREVIAS	98
ETAPAS DE EMBARQUE	99

PRESENTACION

Con la propuesta de un manual se busca influenciar a los agricultores de la comuna Zapotal al comercio exterior estando consciente que no será ahora sino en un proceso a futuro, aquí se detallan los pasos para convertirse en un exportador y todo lo necesario sobre la exportación de maíz, certificaciones etiquetados y mercados potenciales.

Este manual permitirá aumentar las ganas de querer informarse y aprender sobre exportar y así los agricultores y comuneros de Zapotal tengan otra perspectiva de vida a la que tenían antes del manual.

DATOS GENERALES

NOMBRE DEL MANUAL	Procesos aduaneros sobre exportación de maíz.
Tiempo de inducción	8 horas cada fin de semana 2 horas.
Modalidad	Semi presencial
Lugar	Santa Elena, parroquia Chanduy comuna Zapotal
Expositores	 Leyda Barzola Solorzano  Luisa Galeas Guaman
Metodología	Participativa y constructiva Reunir los conocimientos y así unificar para que la inducción sea un éxito Deductivo, inductivo. De lo más general a lo específico.
Agricultores	60
Materiales	• Lapto • Infocus • Bolígrafos • Videos y fotografía
Contenido	➤ Decisión para exportar ➤ Ventas y riesgos de exportar ➤ Acuerdos Comerciales ➤ Principales compradores ➤ Requisitos previos a la exportación. ➤ Registro de exportadores ➤ Obtención de registro de exportador ➤ Etapa de Pre- embarque ➤ Etapa de Post -embarque

Producto: Maíz



Sección

Productos del Reino vegetal

Capítulo 10

Cereales

Partida Arancelaria

1005.10.00.00

Medidas Impositivas para su ingreso al país:

Gravámenes Vigentes	Valor
Ad/ Valorem	0%
Impuesto Selectivo al consumo	0%
Impuesto General a las ventas	16%
Impuesto de Promoción Municipal	2%
Derechos Específicos	S
Derecho Antidumping	N/A
Seguro	1.35%
Sobretasa	0
Unidad de medida	kg

Decisión para Exportar

Antes de tomar la decisión de exportar es importante considerar una serie de factores que influyen directamente al éxito o fracaso de un producto en el exterior.

En caso de que el producto a exportar no cumpla con los estándares que exigen en los mercados internacionales eso no significa que se deba desistir de

internacionalizar, pero si es importante trabajar ante los retos que el comercio exterior impone.

Fortalezas y debilidades

- Identificar las ventajas y desventajas competitivas del producto y del sector.

Demanda del producto en el país que queremos exportar

- Revisar estadísticas del país (empresas)
- Investigación del mercado o base de datos de gubernamentales que tienen como objetivo primordial asesorar a emprendedores.

Este punto tiene como finalidad comprobar que el nicho de mercado sea rentable para el producto.

Capacidad productiva del sector

- Revisar el proceso productivo y definir si son capaces de enfrentar a toda la nueva demanda.
- Todos los agricultores de la comuna se unirán para poder satisfacer tanto el mercado interno como externo.

Competencia

- Saber que empresas se dedican a la comercialización del mismo producto que tan posicionados se encuentran en el mercado, sus fortalezas y estrategias.
- Conocer productos suplementarios, complementarios.

Barreras de entrada al mercado

- Por parte de nuestros competidores podría haber Innovación, precios más bajos y todo factor de diferenciación es una barrera para los agricultores.
- Nuestro país cuenta con el Gobierno Nacional que apoya la producción local y las barreras arancelarias representaría una ventaja para la competencia.

Normas de calidad

- Existen normas internacionales de estandarización y calidad (ISO) pero no para todos los países son las mismas, eso depende del tipo de producto que vaya a exportar.

Prácticas de responsabilidad Social Empresarial

- Existen países que son bastante exigentes con el tema del cuidado al medio ambiente, si la comuna está en contra de las políticas ambientales del país, no será bien recibida y el resultado sería un fracaso seguro.

Costo de Exportación

- Aquí interviene todos los costos de producción, comercialización, exportación.

Es importante consultar a entidades especializadas en promover el comercio exterior en este caso tenemos a PROECUADOR quienes darán a conocer las oportunidades en mercados internacionales en muchas ocasiones brindan financiación y un completo acompañamiento en los primeros pasos del emprendedor que se atreva a exportar.

Ventajas de Exportar:

- Generación de empleo
- Ingreso de divisas
- Accesos a nuevos locales
- Mayores ventas

Riesgos de Exportar

- Económicos
- Jurídicos
- Comerciales
- Políticos
- Ligados a la Competencia
- Ligados al transporte

Preguntas Claves para Exportar

¿Soy competitivo?

¿Es atractivo ese mercado?

¿Existen acuerdos bilaterales que me den ventajas?

Los principales países compradores de Maíz

EUROPA	AMERICA DEL SUR	ASIA
México	Colombia	Japón
Canada	Perú	Korea
Cuba	Venezuela	Malasia
Dominica rep	N/A	Indonesia
Guatemala	N/A	China

Compradores y Abastecedores de Maíz

COMPRADORES	ABASTECEDOR	OTROS
EUROPA	Brazil/ EE.UU	Argentina
AMERICA DEL SUR	EE.UU	Brasil
ASIA	Brasil / Argentina	Ucrania

Acuerdos Comerciales para exportaciones de Maíz

OMC: Organización mundial del comercio

ALADI: Asociación Latinoamericana de Integración

MERCOSUR: Mercado común del sur

ALBA: La alternativa Bolivariana para America Latina y el Caribe

UNASUR: Unión de Naciones Suramericanas

Celac: La comunicación de Estados Latinoamericanos y Caribeños

Organismos que intervienen en una operación de Exportación

- Importador
- Proveedores
- Empresas Certificadoras
- Agente de Aduanas
- Servicio Nacional de Aduanas
- Compañía de transporte FOWARDER
- Compañía de Seguros
- Banco comercial

Consumo mundial

El consumo mundial de maíz continúa creciendo de manera sostenida, impulsado por crecimientos tanto en el consumo forrajero como en el consumo humano e industrial. Así, entre los ciclos comerciales 2005/06 y 2015/16 el consumo total del grano ha crecido a una tasa media anual de 3.3 por ciento; desagregado por tipo de consumo, el consumo forrajero ha crecido a una tasa media anual de 2.5 por ciento mientras que el consumo humano e industrial ha crecido 4.9 por ciento en promedio en el mismo periodo.

Formas de negociación

Exportación indirecta

A través de la venta a clientes nacionales, que luego exportan el producto. Es como vender a cualquier otro cliente nacional. En esta situación, es otro el que decide qué producto puede ser vendido en un mercado extranjero, asumiendo las tareas de investigación de mercados y la gestión de la exportación. Es una forma interesante de comenzar a colocar los productos propios en el extranjero.

Esta forma de exportar es utilizada por pequeñas empresas que no se sienten en condiciones de comprometerse con la exportación directa; o bien por empresas que ya exportan, pero que eligen la vía del intermediario para ingresar a nuevos mercados.

La principal ventaja de la exportación indirecta, para una pequeña o mediana empresa, es que ésta es una manera de acceder a los mercados internacionales sin tener que enfrentar la complejidad de la exportación directa.

Exportación directa

Las ventajas de una exportación directa son: mayor control ejercido sobre todo el proceso de exportación; potencialmente mayores ganancias; relación directa con los mercados y con los clientes.

Este tipo de exportación es el camino más directo para aumentar las ganancias y obtener un sólido crecimiento empresarial a mediano y largo plazo. Cuando la empresa está por emprender el camino hacia la exportación directa, debe reflexionar acerca de los canales de distribución más apropiados. Estos canales de distribución incluyen: agentes, distribuidores, minoristas y consumidores finales:

- Agentes
- Distribuidores
- Minoristas

Venta directa a consumidores finales:

Una empresa puede vender sus productos directamente a consumidores finales de otros países. Este es un método utilizado más bien por grandes empresas, puesto que exportar de esta manera requiere grandes esfuerzos de marketing y el exportador asume todas las actividades de envío de la mercadería, de importación en el mercado de destino, de prestación de servicios pre y post-venta, de cobro, etc.

Requisitos para ser exportador

¿Quiénes pueden Exportar?

Pueden exportar tanto los ecuatorianos como los extranjeros residentes en el país, como personas naturales o Jurídicas.

Requisitos para ser Exportador

1. Adquirir el Registro Único de Contribuyente (RUC) otorgado por el Servicio de Rentas Internas (SRI) indicando la actividad económica que va a desarrollar.
2. Conseguir el certificado de firma digital o TOKEN, otorgado por las siguientes entidades:
 - Registro Civil
 - Security Data
3. Registrarse como exportador en Ecuapass.
 - Actualizar información en base de datos
 - Crear usuario y contraseña
 - Aceptar las políticas de uso
 - Registrar firma electrónica
 - Registro del exportador

Documentos Básicos para Exportar

Declaración de Aduana (DAE). – Es un Formulario único y personal, donde se registra las exportaciones, una declaración podrá contener facturas, documentos de transporte y demás documentos de acompañamiento y a su vez debe ser transmitida o presentada de manera electrónica, física por el exportador o importador a través de su agente de aduana.

Conocimiento de Embarque B/L.- Es un documento propio del transporte marítimo que certifica que la naviera ha tomado a su cargo la mercancía para entregarla contra la presentación del mismo en el punto de destino a quien figure el cómo

consignatario, contendrá datos como nombre, dirección del embarcador y del consignatario; lugares de embarque y destino, contenido de bultos, tipo de flete, condición de entrega, valor de la mercancía, tipo de flete etc.

Guía Área. – Este se refiere cuando se trate de transporte aéreo contendrá datos como nombre, dirección del embarcador y del consignatario; lugares de embarque y destino, contenido de bultos, tipo de flete, condición de entrega, valor de la mercancía, tipo de flete etc.

Factura comercial Definitiva. - Es un documento privado que el vendedor de una mercancía extiende a favor del comprador; muestra el valor de la transacción que es la base para calcular los derechos arancelarios en el país importador; también funciona como el principal documento en la transmisión de la Dae ya que funciona como un documento de soporte.

Clasificación Arancelaria. – Es un proceso que consiste en fijar un código numérico creado por la Organización Mundial de Aduanas (WCO) a las mercancías. Su objetivo es identificar las mercancías que se importan y exportan para establecer impuestos, obligaciones y derechos arancelarios.

Esta clasificación internacional deriva del Sistema Armonizado (SA) ligado con la Organización Mundial de Aduanas tiene como beneficios como:

- ☐ Facilitar el intercambio comercial.
- Armonizar la descripción, clasificación y codificación de mercancías
- ☐ Ayuda a definir aranceles aduaneros
- Recopilar estadísticas de comercio exterior.

- Establecer impuestos internos, políticas comerciales, reglas de origen, tarifas de flete, precio, etc.

Licencias Previas

Licencia de exportación. - Es un documento del gobierno que permite a el poseedor de la licencia a exportar ciertos productos designados para ciertos lugares

Licencia de Importación / Exportación. - todos los importadores y exportadores deben contar con una licencia previa de importación o exportación según sea el caso.

Las exportaciones de ciertos productos requieren autorizaciones previas o certificados entregados por diversas instituciones.

Documentos exigidos según el lugar de destino

Certificado de Origen. _ Este documento certifica el origen y procedencia de las mercancías basado a las normas de origen establecidas en los diferentes esquemas de preferencia, convenios o acuerdos suscritos en otros países.

Certificado de Calidad. – Este documento estipula que la mercancía detallada reúne las condiciones de calidad incluidas en el contrato de compra y venta. Lo solicita el comprador y puede ser emitido por el fabricante o si fuera necesario por el organismo oficial competente (INEN) en productos de alimenticios el certificado debe ser emitido por el ministerio de sanidad.

Documentos exigidos según el tipo de producto

Registro Sanitario. – Para las exportaciones de productos pesqueros en estado fresco, frutas y hortalizas frescas lo otorga el ministerio de Higiene Leopoldo Izquieta.

Certificado Fitosanitarios. - Para exportaciones de productos agrícolas en cualquier de sus formas, se extiende a través del servicio Ecuatoriano de Sanidad Agropecuaria SESAMAG.

Certificado Zoosanitario. – Para exportaciones de animales, productos y subproductos de origen animal, otorga el Servicio Ecuatoriano de Sanidad Agropecuaria SESA-MAGAP.

Certificado Ictiosanitario. – Para productos del mar y sus derivados, lo confiere el Instituto Nacional de Pesca –INP.

ETAPA PRE-EMBARQUE

El proceso de exportación se inicia con la transmisión electrónica de la Declaración Aduanera de Exportación (DAE) en el sistema Ecuapass, la misma que podrá ser acompañada de una factura o proforma y documentación con la que se cuente previo al embarque. Dicha declaración no es una simple intención de embarque, sino una declaración que crea un vínculo legal de obligaciones a cumplir con el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador por parte del exportador o declarante.

Datos que se consignaran en la DAE son:

- ☐ Del exportador o declarante
 - Descripción de mercadería por ítem de factura
- ☐ Datos del Consignatario
- ☐ Destino de la carga
- ☐ Cantidades
- ☐ Peso
- Demás datos a la mercadería

Los documentos digitales de acompañan a la DAE a través del Ecuapass son:

- Factura comercial original
- Lista de empaque
- Autorizaciones previas (cuando sea el caso lo amerite)

Cabe indicar que dependiendo del tamaño de su empresa y de la actividad económica de la misma. Donde se involucren más de un encadenamiento productivo, se sugiere contratar los servicios de un agente de aduanas para que asesore en la apertura y cierre de exportación.

Un vez aceptada la DAE, la mercancía ingresa a Zona primaria del distrito en donde se embarca, producto de lo cual el deposito temporal la registra y almacena previo a su exportación.

Tipos de Aforos que se pueden presentar al Exportar

- Canal de Aforo Documental
- Canal de Aforo Físico Intrusivo
- Canal de Aforo Automático

Aforo Automático.- La autorización de salida, entiéndase con ello la autorización para que se embarque, será automático al momento del ingreso de la carga a los depósitos temporales o zonas primarias.

Aforo Documental.- Se designara al funcionario a cargo del trámite, al momento del ingreso de la carga, luego de lo cual procederá a la revisión de los datos electrónicos y documentación digitalizada; y procederá al cierre si no existieren novedades. En lo cual cualquier observación será registrada mediante el esquema de notificación electrónica previsto en el nuevo sistema, Una vez cerrada la DAE cambiara su estado a salida autorizada y la carga será embarcada.

Aforo Físico.- Inspección física de la carga y su corroboración con la documentación electrónica y digitalizada antes del embarque.

Herramientas de negociaciones Internacionales

Cotización de exportación. – Es un registro por medio del cual se determinan los derechos y obligaciones por parte de importadores y exportador, cuya finalidad prescinde riesgos en la operación comercial (REINOSO, 2015)

Instrumentos y condiciones de pago:

El exportador debe contar con herramientas financieras y tiene que definir las condiciones de los pagos en el trascurso que se negocia con el comprador.

- Carta de pago. – es una documentación en donde se detalla la condición de pago que formaliza un banco (emisor), por cuenta de una persona física o moral (solicitante), ante una persona (beneficiario); regularmente por el canal de otro banco (notificador), con el propósito de cancelar explícita suma o aceptar a favor del exportador, contra la exposición de establecidas documentaciones.

Existen desiguales peculiaridades: revocables, irrevocables, notificadas, a la vista, a plazos y transferibles.

- Cuenta abierta. - El exportador remite la documentación de embarque de forma directa al importador. Una vez que el importador cuenta con el documento termina transfiriendo la cancelación acordada al exportador,

efectuando una transferencia bancaria. En lo concerniente a esta forma de cancelación se sugiere realizarla únicamente con clientes de confianza teniendo plena seguridad de la cancelación.

Ordenanza que un mercader gira a su banco con el propósito de cobrar al cliente una establecida cantidad contra la entrega de documentación enviada. Esta manera de pagar involucra mucho menos que las cartas de crédito, no obstante, el banco del cliente no se compromete al pago, a no ser que reciba la firma del cliente internacional.

Definiciones de términos relevantes

Deserción. - Es un término vinculado al verbo desertar: abandonar, dejar alejarse.

Cacofonías. – Es un sonido poco agradable que se genera cuando la combinación de los distintos componentes de una palabra o de una frase carecen de armonía, es decir son desagradables al oído.

Paradigmas. - Es el resultado de los usos y costumbres, de creencias establecidas de verdades a medias; un paradigma es ley, hasta que es desbancado por otro nuevo.

Intermediarios. – Es aquella persona que actúa como vínculo e interlocutor entre los dos, o más, agentes que interviene en el proceso.

Territorio aduanero. - Se define como ámbito terrestre, acuático y aéreo donde se ejerce la soberanía y en el que se aplica un mismo sistema arancelario y de prohibiciones de carácter económico a la exportación e importación.

Consígnate. - Es la persona natural o jurídica que envía mercancías a un consignatario en el país o hacia el exterior.

Agente de aduana. – Es un profesional de comercio exterior altamente capacitado, que debe poseer un conocimiento profundo de la normativa aduanera, así como estar al tanto de las modificaciones de las leyes y reglamentos administrativos.

Exportador. - Que vende un producto de un país a otro una industria de actividad predominante exportadora.

Importador. – Persona natural o jurídica que realiza o solicita, personalmente o a través de terceros, el trámite de importación.

Bibliografía

- Alonso Chacón, P. (2012). *Revista Electronica Educare*. Obtenido de https://www.google.com.ec/search?ei=2z6YWre9l5GKjwOvjprwAQ&q=fundamentos+andragogicos+pdf+2016&oq=fundamentos+andragogicos+pdf+2016&gs_l=psy-ab.3...694.3371.0.3766.9.9.0.0.0.259.1246.2-5.5.0....0...1c.1.64.psy-ab..4.4.999...0i22i30k1j33i160k1.0.ESEcw6OB
- Amate Fortes , I., & Guardino Rueda, A. (2012). *Unicaja*. Obtenido de http://www.economiaandaluza.es/sites/default/files/2Cap%C3%ADtulo%20II.%20Antecedentes%20Te%C3%B3ricos_0.pdf
- Asuad Sanen, N., & Vazquez Ruiz , C. (Enero de 2015). *Repositorio de la Facultad de Economía de la Universidad Nacional Autónoma de México* . Obtenido de http://www.economia.unam.mx/cedrus/descargas/Metodo%20Cientifico_2015_2.pdf
- Caceres, O. (11 de Agosto de 2014). Obtenido de SlideShare: <https://es.slideshare.net/oscarcaceres9862/tecnicas-de-investigacion-entrevista-encuesta-y-observacin>
- Colima. (Enero de 2014). *Archivos Digitales de la Universidad Multitecnica Profesional* . Obtenido de <http://universidadmultitecnica.edu.mx/public/docs/Material%20M%C3%A9todos%20de%20Investigaci%C3%B3n.pdf>
- Colin Cruz , D. (Febrero de 26 de 2015). *Blogger: Metodos generales de la Investigacion* . Obtenido de <http://metodosgeneralesdelainvestigacion.blogspot.com/2015/>
- Corral, Y., Corral, I., & Franco Corral, A. (Abril de 2015). *Repositorio Digital de la Facultad de Ciencias de la Educación-Universidad de Carabobo*. Obtenido de <http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/46/art13.pdf>
- Corredor Forero, C. A. (2013). *Corporacion Universitaria del Caribe*. Obtenido de campusvirtual.cecar.edu.co/.../descargar.php?...EPISTEMOLOGIA%20DE%20LA%20
- Damian Huato, M. A., Cruz Leon, A., Ramirez Valverde , B., Romero Arenas, O., Moreno Limon , S., & Reyes Muro, L. (Abril de 2013). *Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/3605/360533095002.pdf>
- De La Hoz Correa, A. P. (2014). *Repositorio Digital de la Institucion Tecnologica Colegio Mayor De Bolívar* . Obtenido de <http://www.colmayorbolivar.edu.co/files/generalidadesdecomerciointernacional.pdf>
- Díaz Narvaez, V., & Calzadilla Nuñez, A. (27 de Marzo de 2015). *Scielo*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/recis/v14n1/v14n1a11.pdf>
- Dominguez Granda, J. B. (2015). *Manual de Metodología de la Investigación Científica*. Chimbote, Perú : Imprenta Editora Grafica Real .

- Hernandez Gomez, G. (28 de Enero de 2015). *SlideShare*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/gloriahg02/cuadros-estadisticos-2015>
- Hernández Villegas, J. B., & Pérez Méndez, J. J. (2015). *INTAL-LIB*. Obtenido de <http://www20.iadb.org/intal/catalogo/PE/2015/15148.pdf>
- Icesi, U. (25 de ENERO de 2008). <http://www.icesi.edu.co>. Recuperado el 1 de DICIEMBRE de 2017, de <http://www.icesi.edu.co>: <http://www.icesi.edu.co>
- Jordana, C. (2015). *Economia Carlos Jordana*. Obtenido de <https://carlosjordana.wordpress.com/2014/12/05/previsiones-y-fundamentos-economicos-para-2015-una-vision-global-para-la-alineacion-de-la-estrategia/>
- Landa, R. (23 de Febrero de 2014). *Revelion*. Obtenido de <http://www.rebelion.org/docs/181314.pdf>
- Llaurado, O. (12 de Diciembre de 2014). *Netquest*. Obtenido de <https://www.netquest.com/blog/es/la-escala-de-likert-que-es-y-como-utilizarla>
- Maule, A. (23 de Febrero de 2014). *SlideShare*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/maule/guia-tamao-de-la-muestra>
- Métodos y Técnicas de Recolección de la Información. (Agosto de 2013). *Biblioteca Virtual de Salud en Honduras*. Obtenido de http://www.bvs.hn/Honduras/UICFCM/Discapacidad/Tecnicas_Procedimientos_Recoleccion.pdf
- Paucar Flores, K. (20 de Octubre de 2017). *SlideShare*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/cattypflores/niveles-de-investigacion-67434154>
- Peña Acuña, B. (2014). *Revista de Comunicacion de la SEECI*. Obtenido de http://www.seeci.net/revista/index.php/seeci/article/view/36/pdf_29
- Recuero Virto, N. (2014). *Repositorio Digital de la Universidad Complutense de Madrid*. Obtenido de <http://eprints.ucm.es/25296/1/T35357.pdf>
- REINOSO, L. N. (11 de 01 de 2015). *TODOCOMERCIOEXTERIOR*. Obtenido de WWW.TODOCOMERCIOEXTERIOR.COM.EC
- Retos Directivos. (23 de Abril de 2016). *EAE Business School*. Obtenido de <https://retos-directivos.eae.es/concepto-de-eficiencia-tecnica-y-economica/>
- Sanchez Ortega, I. (2014). *Repositorio Digital de la Universidad Complutense de Madrid*. Obtenido de <http://eprints.ucm.es/27974/1/MAIZ%20I.pdf>
- Siqueira, C. (04 de Septiembre de 2017). *Universia*. Obtenido de <http://noticias.universia.cr/educacion/noticia/2017/09/04/1155475/tipos-investigacion-descriptiva-exploratoria-explicativa.html>
- Soto, M. (13 de julio de 2014). *Prezi*. Obtenido de <https://prezi.com/uinnphpdjtuz/la-ficha-de-observacion/>

Vasquez, J. (24 de 07 de 2016). *SlideShare*. Obtenido de
<https://es.slideshare.net/Ingjuancarlos01/enfoque-cuantitativo-cualitativo-y-mixto>

Yong, L. (Febrero de 2014). *Observatory for Renewable Energy in Latin America and the Caribbean*.
Obtenido de http://www.renenergyobservatory.org/uploads/media/ISID_Brochure_ES.pdf

A N E X O S



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR

FORMATO DE EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA DE LA PROPUESTA DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Nombre de la propuesta de trabajo de la titulación	Manual de procesos para la exportación del maíz		
Nombre del estudiante (s)	Luisa Maria Galeas Guaman – Leyda Stefania Barzola Solorzano		
Facultad	Filosofía. Letras y Ciencias de la Educación	Carrera	Comercio Exterior
Línea de Investigación	Desarrollo local y emprendimiento socioeconómico sostenible y sustentable	Sub-línea de investigación	Metodología de aprendizaje influir la exportación de maíz
Fecha de presentación de la propuesta del trabajo de titulación	18/05/2017	Fecha de evaluación de la propuesta del trabajo de titulación	23/08/2017

ASPECTO A CONSIDERAR	CUMPLIMIENTO		OBSERVACIONES
	SÍ	NO	
Título de la propuesta de trabajo de titulación	X		
Línea de Investigación / Sublíneas de Investigación	X		
Planteamiento del Problema	X		
Justificación e importancia	X		
Objetivos de la Investigación	X		
Metodología a emplearse	X		
Cronograma de actividades	X		
Presupuesto y financiamiento	X		

X	APROBADO
	APROBADO CON OBSERVACIONES
	NO APROBADO

Mg. Leonor Reyes Gallo



**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR**

Guayaquil, Marzo del 2018

SRA.

LCDA. PILAR HUAYAMAVE NAVARRETE, MSc

DIRECTORA DE CARRERA COMERCIO EXTERIOR

FACULTAD FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Acuerdo del Plan de Tutoría

Nosotros, Mg. **LEONOR REYES GALLO**, docente tutor del trabajo de titulación y **Luisa María Galeas Guamán, Leyda Stefania Barzola Solórzano** estudiantes de la Carrera/Escuela **Comercio Exterior** comunicamos que acordamos realizar las tutorías semanales en el siguiente horario **15:00 A 17:00** el día **Martes – Miércoles**.

De igual manera entendemos que los compromisos asumidos en el proceso de tutoría son:

- Realizar un mínimo de 4 tutorías mensuales.
- Elaborar los informes mensuales y el informe final detallando las actividades realizadas en la tutoría.
- Cumplir con el cronograma del proceso de titulación.

Agradeciendo la atención, quedamos de Ud.

Atentamente,

Estudiante (s)

Docente Tutor

Estudiante (s)

Cc: Unidad de Titulación



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR
INFORME DE AVANCE DE LA GESTIÓN TUTORIAL

Tutor: Mg. LEONOR REYES GALLO

Tipo de trabajo de titulación: PROYECTO EDUCATIVO

Título del trabajo: COMERCIO EXTERIOR EN EL FORTALECIMIENTO SOCIOECONÓMICO DE LOS AGRICULTORES DE MAIZ

No. DE SESIÓN	FECHA DE TUTORÍA	ACTIVIDADES DE TUTORÍA	DURACIÓN		OBSERVACIONES Y TAREAS ASIGNADAS	FIRMA DEL TUTOR(A)	FIRMA DEL ESTUDIANTE O DE LOS ESTUDIANTES
			INICIO	FIN			
1	22/08/2017	REEVISION DEL CAPITULO I	15:00	17:00	ANALISIS DE CADA TEMA DEL CAPITULO I		
2	30/08/2017	CORRECCION DEL CAPITULO I	15:00	17:00	REVISION DE LA CORRECCION RELIZADA		
3	12/09/2017	REVISION DEL CAPITULO II	15:00	17:00	ANALISIS DE CADA TEMA DEL CAPITULO II		
4	27/09/2017	CORRECCION DEL CAPITULO II	15:00	17:00	REVISION DE LA CORRECCION RELIZADA		
5	03/10/2017	REVISION DEL CAPITULO III	15:00	17:00	ANALISIS DE CADA TEMA DEL CAPITULO III		
6	14/10/2017	CORRECCION DEL CAPITULO III	15:00	17:00	REVISION DE LA CORRECCION RELIZADA		
7	22/10/2018	REVISION DEL CAPITULO IIV	15:00	17:00	ANALISIS DE CADA TEMA DEL CAPITULO IV		



Universidad de Guayaquil

ANEXO 4

FACULTAD: FILOSOFIA LETRAS Y CIENCIA DE LA EDUCACION
ESCUELA/CARRERA: COMERCIO EXTERIOR
UNIDAD DE TITULACIÓN

Guayaquil, Marzo del 2018

Sr. /Sra. MSc. PILAR HUAYAMAVE NAVARRETE
DIRECTOR (A) DE LA CARRERA/ESCUELA
FACULTAD DE FILOSOFIA, LETRA Y CIENCIA DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Ciudad.-

De mis consideraciones:

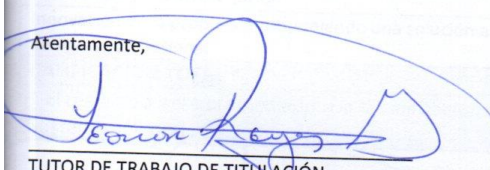
Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación **COMERCIO EXTERIOR EN EL FORTALECIMIENTO SOCIOECONÓMICO DE LOS AGRICULTORES DE MAÍZ. PROPUESTA: MANUAL DE PROCESOS PARA LA EXPORTACION DE MAÍZ** del (los) estudiante (s) **GALEAS GUAMAN LUISA, BARZOLA SOLORZANO LEYDA** indicando ha (n) cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que el (los) estudiante (s) está (n) apto (s) para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente,


TUTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

C.I. 0907465199



Universidad de Guayaquil

ANEXO 5

FACULTAD: FILOSOFIA LETRAS Y CIENCIA DE LA EDUCACION
ESCUELA/CARRERA: COMERCIO EXTERIOR
UNIDAD DE TITULACIÓN

RÚBRICA DE EVALUACIÓN TRABAJO DE TITULACIÓN

Título del Trabajo: COMERCIO EXTERIOR EN EL FORTALECIMIENTO SOCIOECONÓMICO DE LOS AGRICULTORES DE MAÍZ
 Autor(s): GALEAS GUAMAN LUISA, BARZOLA SOLORZANO LEYDA

ASPECTOS EVALUADOS	PUNTAJE MÁXIMO	CALF.
ESTRUCTURA ACADÉMICA Y PEDAGÓGICA	4.5	4.5
Propuesta integrada a Dominios, Misión y Visión de la Universidad de Guayaquil.	0.3	0.3
Relación de pertinencia con las líneas y sublíneas de investigación Universidad / Facultad / Carrera	0.4	0.4
Base conceptual que cumple con las fases de comprensión, interpretación, explicación y sistematización en la resolución de un problema.	1	1
Coherencia en relación a los modelos de actuación profesional, problemática, tensiones y tendencias de la profesión, problemas a encarar, prevenir o solucionar de acuerdo al PND-BV	1	1
Evidencia el logro de capacidades cognitivas relacionadas al modelo educativo como resultados de aprendizaje que fortalecen el perfil de la profesión	1	1
Responde como propuesta innovadora de investigación al desarrollo social o tecnológico.	0.4	0.4
Responde a un proceso de investigación – acción, como parte de la propia experiencia educativa y de los aprendizajes adquiridos durante la carrera.	0.4	0.4
RIGOR CIENTÍFICO	4.5	4.5
El título identifica de forma correcta los objetivos de la investigación	1	1
El trabajo expresa los antecedentes del tema, su importancia dentro del contexto general, del conocimiento y de la sociedad, así como del campo al que pertenece, aportando significativamente a la investigación.	1	1
El objetivo general, los objetivos específicos y el marco metodológico están en correspondencia.	1	1
El análisis de la información se relaciona con datos obtenidos y permite expresar las conclusiones en correspondencia a los objetivos específicos.	0.8	0.8
Actualización y correspondencia con el tema, de las citas y referencia bibliográfica	0.7	0.7
PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL	1	1
Pertinencia de la investigación	0.5	0.5
Innovación de la propuesta proponiendo una solución a un problema relacionado con el perfil de egreso profesional	0.5	0.5
CALIFICACIÓN TOTAL *	10	10
* El resultado será promediado con la calificación del Tutor Revisor y con la calificación de obtenida en la Sustentación oral.		

FIRMA DEL DOCENTE TUTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN
 No. C.I.0907465199

FECHA: 20 marzo del 2018





**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR**

RÚBRICA DE EVALUACIÓN MEMORIA ESCRITA TRABAJO DE TITULACIÓN

Título del Trabajo: COMERCIO EXTERIOR EN EL FORTALECIMIENTO SOCIOECONÓMICO DE LOS AGRICULTORES DE MAÍZ Autor(s): LUISA MARIA GALEAS GUAMAN – LEYDA STEFANIA BARZOLA SOLORZANO			
ASPECTOS EVALUADOS	PUNTAJE MÁXIMO	CALF.	COMENTARIOS
ESTRUCTURA Y REDACCIÓN DE LA MEMORIA	3		1.50
Formato de presentación acorde a lo solicitado	0.6		0.30
Tabla de contenidos, índice de tablas y figuras	0.6		0.30
Redacción y ortografía	0.6		0.30
Correspondencia con la normativa del trabajo de titulación	0.6		0.30
Adecuada presentación de tablas y figuras	0.6		0.30
RIGOR CIENTÍFICO	6		4.40
El título identifica de forma correcta los objetivos de la investigación	0.5		0.40
La introducción expresa los antecedentes del tema, su importancia dentro del contexto general, del conocimiento y de la sociedad, así como del campo al que pertenece	0.6		0.40
El objetivo general está expresado en términos del trabajo a investigar	0.7		0.50
Los objetivos específicos contribuyen al cumplimiento del objetivo general	0.7		0.50
Los antecedentes teóricos y conceptuales complementan y aportan significativamente al desarrollo de la investigación	0.7		0.50
Los métodos y herramientas se corresponden con los objetivos de la investigación	0.7		0.50
El análisis de la información se relaciona con datos obtenidos	0.4		0.30
Factibilidad de la propuesta	0.4		0.30
Las conclusiones expresa el cumplimiento de los objetivos específicos	0.4		0.30
Las recomendaciones son pertinentes, factibles y válidas	0.4		0.30
Actualización y correspondencia con el tema, de las citas y referencia bibliográfica	0.5		0.40
PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL	1		0.70
Pertinencia de la investigación/ Innovación de la propuesta	0.4		0.30
La investigación propone una solución a un problema relacionado con el perfil de egreso profesional	0.3		0.20
Contribuye con las líneas / sublíneas de investigación de la Carrera/Escuela	0.3		0.20
CALIFICACIÓN TOTAL *	10		6.60
*El resultado será promediado con la calificación del Tutor y con la calificación de obtenida en la Sustentación oral.			

Msc., Catalina Vargas P.
No.C.C.0923826887

FECHA: Marzo 21 del 2018



ANEXO 8

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR

UG
Universidad
de Guayaquil

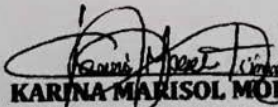
Facultad de Filosofía
Letras y Ciencias de la
Educación

Guayaquil, 17 de julio de 2017

Sr.
ELVER LINDAO NAVAS
PRESIDENTE DE LA COMUNA ZAPOTAL
En su despacho.

Reciba un cordial y afectuoso saludo y a la vez aprovecho la oportunidad para solicitarle a Ud. la autorización correspondiente para que las estudiantes del Módulo de Actualización: **BARZOLA SOLORZANO LEYDA** y **GALEAS GUAMAN LUISA** puedan realizar en la Comuna que Ud. Dignamente dirige, las gestiones pertinentes para la realización del Proyecto Educativo previo a la obtención del Título de Licenciadas en Ciencias de la Educación Mención- Comercio Exterior Modalidad Presencial cuyo *Tema es:* Comercio Exterior en el fortalecimiento socioeconómico de los agricultores de maíz. *Propuesta:* Manual de procesos para la exportación de maíz.

Atentamente,


Lcda. KARINA MARISOL MOESES JIMENEZ, MSc.
SUBDIRECTORA DE COMERCIO EXTERIOR


Recibido

Revisado y aprobado por: Lcda. Karina Marisol Moeses Jiménez, MSc.

Minemos juntos a la excelencia

Calle Universitaria Av. Kennedy s/n y Av. Delta - www.filosofia.ug.edu.ec
Guayaquil - Ecuador



ANEXO 9

ACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR

UG
Universidad
de Guayaquil

Facultad de Filosofía
Letras y Ciencias de la
Educación

Guayaquil, 17 de julio de 2017

Sr.
ELVER LINDAO NAVAS
PRESIDENTE DE LA COMUNA ZAPOTAL
En su despacho.

Reciba un cordial y afectuoso saludo y a la vez aprovecho la oportunidad para solicitarle a Ud. la autorización correspondiente para que las estudiantes del Módulo de Actualización: **BARZOLA SOLORZANO LEYDA** y **GALEAS GUAMAN LUISA** puedan realizar en la Comuna que Ud. Dignamente dirige, las gestiones pertinentes para la realización del Proyecto Educativo previo a la obtención del Título de Licenciadas en Ciencias de la Educación Mención- Comercio Exterior Modalidad Presencial cuyo **Tema es:** Comercio Exterior en el fortalecimiento socioeconómico de los agricultores de maíz. **Propuesta:** Manual de procesos para la exportación de maíz.

Atentamente,


Lcda. KARINA MARISOL MOSES JIMENEZ, MSc.
SUBDIRECTORA DE COMERCIO EXTERIOR

Revisado y aprobado por: Lcda. Karina Marisol Moeses Jiménez, MSc.

¡Juntos a la excelencia!

Calle Universitaria, Av. Kennedy s/n y Av. Delta - www.ug.edu.ec
Guayaquil - Ecuador



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR





ANEXO 11

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR**





ANEXO 12

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CARRERA COMERCIO EXTERIOR





ANEXO 13

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE PRÁCTICA DOCENTE
"DRA. MARÍA INÉS ARMAS VÁSQUEZ"
TELÉFONO: 04-2281146

CERTIFICACIÓN

LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA UNIDAD DE PRÁCTICAS PREPROFESIONALES DEL SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, CERTIFICA: Que, el (a) señor (a) (ita) GALEAS GUAMAN LUISA MARIA, con documento nacional de identidad N° 092855090-4 especialización COMERCIO EXTERIOR modalidad PRESENCIAL del Centro de Estudio GUAYAQUIL, realizó y aprobó las Prácticas Docentes Reglamentaria en la Unidad Educativa "ALVARADO", con la calificación DIEZ (10), bajo la supervisión del(a) MSc. ROSA INTRIAGO, correspondiente al periodo lectivo 2016 - 2017. Así consta en los archivos que reposan en la secretaría de la dirección a mi cargo, a los que me remito en caso necesario.- Guayaquil 14 DE ABRIL del 2017.-

Atentamente,

Yoconda Castro
MSc. YOCONDA CASTRO T.
DIRECTORA GENERAL
DEPARTAMENTO DE PRÁCTICA DOCENTE

Elaborado por:	Lda. Jessica Sigüencia J. - Coordinadora
Revisado y aprobado:	MSc. YOCONDA CASTRO T. - Directora



ANEXO 13

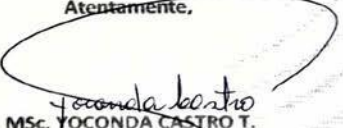
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR

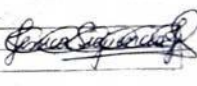
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE PRÁCTICA DOCENTE
"DRA. MARÍA INÉS ARMAS VÁSQUEZ"
TELÉFONO: 04-2281146

CERTIFICACIÓN

LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA UNIDAD DE PRÁCTICAS PREPROFESIONALES DEL SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, CERTIFICA: Que, el (a) señor (a) (ita) BARZOLA SOLÓRZANO LEYDA STEFANIA, con documento nacional de identidad N° 0931025258 especialización COMERCIO EXTERIOR modalidad PRESENCIAL del Centro de Estudio GUAYAQUIL, realizó y aprobó las Prácticas Docentes Reglamentaria en la Unidad Educativa "PABLO HANNIBAL VELA EGUEZ", con la calificación DIEZ (10), bajo la supervisión del(a) MSc. GONZALO SUAREZ, correspondiente al periodo lectivo 2016 – 2017. Así consta en los archivos que reposan en la secretaría de la dirección a mi cargo, a los que me remito en caso necesario.- Guayaquil 12 DE MAYO del 2017.-

Atentamente,


MSc. YOCONDA CASTRO T.
DIRECTORA GENERAL
DEPARTAMENTO DE PRÁCTICA DOCENTE

Elaborado por:	Lcda. Jessica Sigüencia J. - Coordinadora 
Revisado y aprobado:	MSc. YOCONDA CASTRO T - Directora

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR

CERTIFICADO

LA COORDINACIÓN DE GESTIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, CERTIFICA: Que, revisadas las evidencias correspondientes, el Sr. (a.) (ta.) GALEAS GUAMAN LUISA MARIA, con C.I. 0928550904, carrera **COMERCIO EXTERIOR** en la modalidad **PRESENCIAL** realizó y aprobó la actividad de Vinculación con la Sociedad, por lo que se le concede el presente certificado.-
Guayaquil, 15 de marzo de 2017.-.-.-

Es todo cuanto puedo decir en honor a la verdad.-

Atentamente,


Lic. Lucrecia Resabala Manosalvas, MSc

Coordinadora de Gestión Social del Conocimiento

COORDINACIÓN
GESTIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO
Facultad de Filosofía
Universidad de Guayaquil

Elaborado y Revisado por:	Econ. Gisella Alcivar Pérez, Asistente de Secretaría
Revisado y Autorizado por:	Lic. Lucrecia Resabala Manosalvas, MSc., Coordinadora de Gestión del Conocimiento

5402

Caminemos juntos a la excelencia



ANEXO 14

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR

UG Universidad de Guayaquil Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación Dirección de Vinculación con la Colectividad

CERTIFICACIÓN

LA COORDINACIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, CERTIFICA: Que, vistas las evidencias correspondientes, el Sr. (a.) (ta.) **BARZOLA SOLORIZANO LEYDA STEFANIA**, con C.I. 0931025258, carrera **COMERCIO EXTERIOR** en la modalidad **PRESENCIAL** realizó y aprobó la actividad de Vinculación con la Sociedad, por lo que se le concede el presente certificado. Guayaquil, 30 de mayo de 2016.

Es todo cuanto puedo decir en honor a la verdad.

Atentamente,

Lic. Domingo Tapia Avilés, MSc.
GESTOR GENERAL DE VINCULACIÓN

Revisado y aprobado por:	Lic. Domingo Tapia Avilés, MSc., Gestor General
Elaborado:	Lic. Angela Yanki A. MSc., Digitadora



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUACCION

CARRERA COMERCIO EXTERIOR

ENCUESTA DIRIGIDA A AGRICULTORES

TEMA: Influencia del Comercio Exterior en el fortalecimiento socioeconómico de los agricultores de maíz de la comuna zapotal, zona 5, distrito 24D01, Provincia Santa Elena, Parroquia Chanduy.

PROPUESTA: Manual sobre procesos de exportación para los agricultores de maíz de la comuna Zapotal

OBJETIVO GENERAL: Demostrar la influencia del comercio exterior en el fortalecimiento socioeconómico de los agricultores de maíz de la comuna Zapotal, mediante un estudio bibliográfico y de campo, para la elaboración de un manual sobre el proceso de exportación.

Instructivo: Coloque una x en la opción que le parezca a su criterio la adecuada en cada pregunta.

Muy de acuerdo	En acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
1	2	3	4	5

Presente encuesta es de carácter anónimo y confidencial; sus resultados solo servirán para fines exclusivos de la presente investigación.

Nº	Preguntas	1	2	3	4	5
1	¿Conoce Ud. que la parroquia Chanduy es una de las principales productoras de maíz?					
2	¿Considera satisfactorio el nivel de sus conocimientos sobre procesos de exportación del maíz?					
3	¿Considera usted que la producción de maíz posee una calidad basada en estándares de exportación?					
4	¿Cree usted que los proyectos implementados hasta la actualidad en la comuna deben tener mayor apoyo económico por parte del estado?					
5	¿Los conocimientos que usted posee sobre comercio exterior, según su criterio, los considera elevados?					
6	¿Cree usted que la falta de conocimientos en estrategias de comercialización, impiden fortalecer el desarrollo socioeconómico?					
7	¿Estaría de acuerdo con la asignación de un presupuesto por parte de la comuna que gestione capacitaciones y charlas sobre procesos de exportación para el desarrollo comunero?					
8	¿Conoce usted de la existencia de un manual que le permita aprender todo el proceso de exportación?					
9	¿Cree usted que un manual facilitaría las exportaciones?					
10	¿Cree usted que el manual, de exportación de maíz debe contener procesos y estrategias de comercialización?					



ANEXO 16

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR**





**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR**



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	COMERCIO EXTERIOR EN EL FORTALECIMIENTO SOCIOECONÓMICO DE LOS AGRICULTORES DE MAÍZ. PROPUESTA: MANUAL DE PROCESOS PARA LA EXPORTACION DE MAÍZ		
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	GALEAS GUAMAN LUISA; BARZOLA SOLORZALA LEYDA		
TUTOR(A) (apellidos/nombres):	MSc. CATALINA VARGA ; Mg. LEONOR REYES		
REVISOR(A) (apellidos/nombres):			
INSTITUCIÓN:	UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL		
UNIDAD/FACULTAD:	FILOSOFIA CIENCIA Y LETRAS DE LA EDUCACIÓN		
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:	COMERCIO EXTERIOR		
GRADO OBTENIDO:	LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN COMERCIO EXTERIOR		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	ABRIL DEL 2018	No. DE PÁGINAS:	122
ÁREAS TEMÁTICAS:	EMPRENDIMIENTO COMERCIO EXTERIOR		
PALABRAS CLAVES:	INFLUENCIAR INCENTIVAR EXPORTACION		
KEYWORDS:	INFLUENCE INCENTIVE EXPORT		

RESUMEN: La presente investigación se llevó a cabo en la comuna Zapotal de la parroquia Chanduy, provincia de Santa Elena, donde se tiene como propósito influenciar el comercio exterior e incentivar a los agricultores que exporte su producción de maíz a mercados internacionales a corto plazo con la finalidad de fortalecer la socio-economía de la comuna.

ABSTRACT : The present investigation was carried out in the Zapotal commune of the Chanduy parish, province of Santa Elena, where the purpose is to influence foreign trade and encourage farmers to export their corn production to international markets in the short term in order to To strengthen the socio-economy of the commune, we proceeded to make the description of the problem in corn farmers in the commune based on their needs for it was used two research designs: bibliographical and field so we could determine the socioeconomic factors that affect the level of development of the commune.

ADJUNTO CD WORD Y PDF:	☒ X	☐ N°
CONTACTO CON AUTOR:	Teléfono: 0987885919	E-mail: luisa17_2007@hotmail.com
CONTACTO CON AUTOR:	Teléfono: 0978930326	E-mail: leydabarzola21@hotmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	Nombre: FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	
	Teléfono: 2-294091	
	E-mail: me_fca@uta.edu.ec	