



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO DE INTERIORES**

**TESIS DE GRADO
PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN DISEÑO DE INTERIORES
CON MENCIÓN DISEÑO DE MUEBLES**

TEMA:

**“PROPUESTA DE MOBILIARIO URBANO MULTIUSO PARA ACTIVIDADES
COMERCIALES EN LA BAHÍA DEL CANTÓN PEDRO CARBO, PROVINCIA
DEL GUAYAS”**

AUTORA:

LAURA YNÉS VILLÓN GUEVARA

TUTOR:

ARQ. CARMEN ÁVILA BENERAS, MSc.

GUAYAQUIL - ABRIL -2017

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIAS Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TÍTULO: “PROPUESTA DE MOBILIARIO URBANO MULTIUSO PARA ACTIVIDADES COMERCIALES EN LA BAHÍA DEL CANTÓN PEDRO CARBO, PROVINCIA DEL GUAYAS”

AUTOR/ ES:

Laura Ynés Villón Guevara

TUTOR:

Arq. Carmen Ávila Beneras, MSc.

INSTITUCIÓN: Universidad de Guayaquil

FACULTAD: Arquitectura y Urbanismo

CARRERA: Diseño de Interiores

FECHA DE PUBLICACIÓN: 2017

Nº DE PÁGS.:

ÁREA TEMÁTICA: Mobiliario Urbano Comercial

PALABRAS CLAVES: “Comercio”, “Mobiliario urbano”, “Kiosco multiuso”.

RESUMEN: Considerando la situación actual del cantón Pedro Carbo, donde el desarrollo del comercio en el espacio público denominado Bahía ubicado en el casco comercial, presenta una problemática derivada de factores como la falta de funcionalidad, carencia de estética y por las condiciones desfavorables de las pequeñas infraestructuras existentes ya que no permiten el óptimo desarrollo de las labores diarias de los comerciantes y del público que recurre a este sitio, provocando incomodidad y a su vez disminuyendo el interés de los habitantes y de visitantes. El objetivo de la investigación es brindar un mobiliario urbano comercial que integre funcionalidad, estética y confort con mira a satisfacer las necesidades del comerciante y del público. La metodología implica bibliografía referente al tema, entrevistas y observación donde se determinaron los factores a considerar en el diseño del espacio y del mobiliario urbano comercial con el fin de llenar las expectativas de los sujetos a quienes va dirigida esta investigación. Es por esto que se realizó una propuesta de redistribución y readecuación del espacio, incluyendo el diseño de dos tipos de mobiliario urbano multiuso para actividades comerciales con mobiliario de exhibición interior y exterior para tres tipos de comercio existentes en el sitio, estos son: la venta de ropa, artículos de bazar y zapatos que reemplazarán las instalaciones existentes.

Nº DE REGISTRO (En base de datos):

Nº DE CLASIFICACIÓN:

DIRECCIÓN URL: (Tesis en la web)

ADJUNTO PDF

SÍ

NO

CONTACTO CON AUTORA:

TELÉFONO:
0996141360

E-MAIL:
lauritavillon@gmail.com

CONTACTO DE LA INSTITUCIÓN: Dirección: Cdla. Universitaria "Salvador Allende", Malecón del Salado entre Av. Delta y Av. Kennedy.

NOMBRE:

TELÉFONO: (04)2002725



Universidad de Guayaquil

FACULTAD ARQUITECTURA Y URBANISMO UNIDAD DE TITULACIÓN

CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD

Habiendo sido nombrada JOSEFINA DEL CARMEN AVILA BENERAS, tutor del trabajo de titulación certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por LAURA YNÉS VILLÓN GUEVARA, C.I.: 094041706-6, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de LICENCIADA EN DISEÑO DE INTERIORES.

Se informa que el trabajo de titulación: **"PROPUESTA DE MOBILIARIO URBANO MULTIUSO PARA ACTIVIDADES COMERCIALES EN LA BAHÍA DEL CANTÓN PEDRO CARBO, PROVINCIA DEL GUAYAS"**, ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa antiplagio (URKUND) quedando el 2% de coincidencia.

Documento: **Villon Laura - Moscoso Pedro Carbo.docx** (D26832606)

Presentado: 2017-05-20 11:16 (-05:00)

Recibido: beneras.avila.josefina.ug@unagu.edu.ec

Mensaje: Villon Laura - Moscoso Pedro Carbo [\[Ver el mensaje completo\]](#)

2% de esta aprox. 21 páginas de documentos largos se comparan de texto presente en 1 fuentes.

Lista de fuentes / Bloques

Categoría	Enlace/nombre de archivo
	26832606 - Villon Laura - Moscoso Pedro Carbo.docx
	PDF 1-3 TESIS JUNIO 2015 FRANK QUIHUA.pdf
Fuentes alternativas	
La fuente no se usa	

El cantón Pedro Carbo se ubica al Nor-Oeste de la provincia del Guayas a 83 km de la ciudad de Guayaquil, sus límites son: Norte: Provincia de Manabí Sur: Provincia de Santa Elena Este: Cantón Isidro Ayora, Colimes, Santa Lucía. Oeste: Provincia de Manabí. 2.7.1.1. ASPECTOS TOPOGRÁFICOS Las curvas de nivel en la superficie del cantón Pedro Carbo zona urbana oscila entre los 10.00 m y 20.00 m de diferencia 2.7.1.3. ASPECTOS CLIMATOLÓGICOS En cantón Pedro Carbo muestra dos estaciones: invierno y verano. Su clima es tropical-seco, las precipitaciones se desdibujan generalmente desde diciembre a mayo, lo que da origen al afuente caudaloso de sus ríos y rios.

Las precipitaciones tienen un promedio anual de 659 mm, temperatura promedio de 25°C y 26°C, con un mínimo de 18°C a 20°C, la temperatura máxima a finales de verano es de 30°C y en invierno con 34°C. 2.7.1.4. VEGETACIÓN Y ECOLOGÍA El bosque seco tropical influye en parte del territorio del cantón Pedro Carbo, por lo que comparte especies del bosque húmedo y diversidad de flora y fauna. (Figura. 2011).

Por su situación geográfica junto a la fertilidad del suelo y un clima idoneo para toda forma de cultivo, existe una gran variedad de cosechas de ciclo corto entre las que podemos destacar el ganado que es muy exportado por lo que se considera al cantón como un gran potencial en este tipo de producción. (Figura. 2011).

También existe producción de frutas y cultivos agrícolas permanentes que son de consumo interno del cantón y para exportación, elaboración de artesanías y otros fines. Huertas que se encuentran de tierra no cultivadas son pasto destinado a la cría de ganado de libre pastoreo. Se debe mencionar además la producción de maderas a pesar de la explotación de los bosques. 2.7.2. MARCO SOCIAL 2.7.2.1. IDENTIDAD DEL CANTÓN En la bandera Carbeise constan varios significados dispuestos de la siguiente manera: el color amarillo representa la riqueza comercial y agronómica, el color blanco la generosidad y la pureza de la mujer Carbeise; el verde simboliza sus campos siempre verdes y la esperanza de mejor futuro. (Figura. 2013) 2.7.2.2. ESTRUCTURA DE LA POBLACIÓN La cantidad de habitantes que se encuentran dentro del rango de 15 a 64 años de edad, representan el 50% de la población en general que pertenecen a la población económicamente activa, lo que nos indica la importancia del comercio en el cantón y que la creación de espacios comerciales organizados podrían generar interés en el mejoramiento de espacios destinados al desarrollo del comercio dentro de contextos que permitan mejorar la calidad del ambiente y de vida de los habitantes del cantón Pedro Carbo.

<https://secure.urkund.com/view/16964445-251036-988649#DccxDglxDADBv6>

Arq. JOSEFINA DEL CARMEN AVILA BENERAS, MSc.
C.I. 0908955461

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutora del Trabajo de Investigación, “PROPUESTA DE MOBILIARIO URBANO MULTIUSO PARA ACTIVIDADES COMERCIALES EN LA BAHÍA DEL CANTÓN PEDRO CARBO, PROVINCIA DEL GUAYAS”, elaborado por la Srta. Villón Guevara Laura Ynés, egresada de la Carrera Diseño de Interiores, Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Guayaquil, previo a la obtención del Título de Licenciada en Diseño de Interiores con mención en Diseño de Muebles, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado, la apruebo en todas sus partes.

Atentamente.

Arq. Carmen Ávila Beneras, MSc.

C.I. # 0908955161

CERTIFICADO DE REVISIÓN DE LA REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA

YO, **Cecilia Mendieta García**, certifico que he revisado la redacción y ortografía del Proyecto Educativo:

TEMA: "PROPUESTA DE MOBILIARIO URBANO MULTIUSO PARA ACTIVIDADES COMERCIALES DE LA BAHÍA DEL CANTÓN PEDRO CARBO, PROVINCIA DEL GUAYAS"

ELABORADO POR LA EGRESADA: **LAURA YNÉS VILLÓN GUEVARA**

Para el efecto he procedido a leer y analizar de manera profunda el estilo y la forma del contenido del texto:

- Se denota pulcritud en la escritura en todas sus partes.
- La acentuación es precisa.
- Se utilizan los signos de puntuación de manera acertada.
- En todos los ejes temáticos se evita los vicios de dicción.
- Hay concreción y exactitud en las ideas.
- No incurre en errores en la utilización de las letras.
- La aplicación de la sinonimia es correcta.
- Se maneja con conocimientos y precisión la morfosintaxis.
- El lenguaje es pedagógico, académico, sencillo y directo, por lo tanto, de fácil comprensión.

Por lo expuesto y en uso de mis derechos como **MAGÍSTER EN EDUCACIÓN SUPERIOR** y **ESPECIALISTA EN DESARROLLO DE PROYECTOS SOCIALES Y EDUCATIVOS**, recomiendo la **VALIDEZ ORTOGRÁFICA** de su tesis previo a la obtención del Título de **LICENCIADA EN DISEÑO DE INTERIORES; MENCIÓN: DISEÑO DE MUEBLES.**

Atentamente,



MSc. Rosa Cecilia Mendieta García
Catedrática de la Facultad de Filosofía
REGISTRO SENESCYT # 1006-06-651875
Celular: 0985813440 – 3856098

TRIBUNAL DE GRADO

Arq.

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

Arq.....

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Arq.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

“La responsabilidad del contenido de esta Tesis de Grado, me corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL”

Laura Ynés Villón Guevara

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a los seres más importantes de mi vida, principalmente a Dios, el ser supremo que me ha permitido alcanzar ésta, una de mis metas propuestas; a mi mami Inés y a mi mami Maru los motores y amores de mi vida por quienes me esfuerzo y sacrifico cada día para su bienestar en respuesta a todo lo que supieron brindarme, a mi hermano Lcdo. Jonathan Villón y a mi Tía Grace Guevara por apoyarme moralmente en el transcurso de este proceso educativo y en lo personal me motivaron cada día a seguir adelante.

A mi novio Leonardo, quien me ha apoyado enormemente en la realización de este trabajo y siempre me extiende su mano para juntos alcanzar todo lo que nos planteamos.

AGRADECIMIENTO

A Dios por todas las bendiciones que ha derramado sobre mí y mi familia.

Mi agradecimiento y amor eterno a mi mami Sra. Inés Guevara, quien ha dado todo de sí, sin esperar nada a cambio para verme crecer en todo ámbito. A mis abuelitos Sra. María Gutiérrez y Sr. Zabolón Guevara (+) creadores de esta maravillosa familia. A mis hermanos Lcdo. Jonathan Villón y Sra. Pamela Guevara por siempre haber estado presentes en cada momento de mi vida.

A mi tía Sra. Grace Guevara, quien desde la distancia me alentó y siempre tuvo la fe intacta de que yo culminaría satisfactoriamente esta etapa.

A mi novio Ing. Leonardo Galarza por llenarme de esperanza, de amor, de ilusión y de todo lo maravilloso que tiene en su corazón. Por estar siempre a mi lado, por ser mi guía y apoyo incondicional. A su familia Sra. Edita, Sr. Eugenio, Ing. Lorena, Ing. Richard, niño Bryan y Sr. Víctor, por acogerme cálidamente como un miembro más de su hogar.

A mi tutora la Arq. Carmen Ávila, MSc. Por ser la guía académica y metodológica para la culminación de mi carrera universitaria.

ÍNDICE GENERAL

Preliminares

CARÁTULA	I
REPOSITARIO SENESCYT.....	II
CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD	III
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	IV
CERTIFICADO DE REVISIÓN DE LA REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA	V
TRIBUNAL DE GRADO	VI
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	VII
DEDICATORIA.....	VIII
AGRADECIMIENTO	IX
ÍNDICE GENERAL.....	10
ÍNDICE DE TABLAS	14
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	14
ÍNDICE DE FIGURAS	15
RESUMEN	17
ABSTRACT:.....	18
INTRODUCCIÓN	19
CAPÍTULO I	21
1. PROBLEMA	21
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	21
1.2. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN.....	22
1.2.1. TEMA	22
1.3. PLANTEAMIENTO DEL TEMA	22
1.3.1. DELIMITACIÓN DEL CONTENIDO	22
1.3.2. DELIMITACIÓN DEL ESPACIO	22
1.3.3. DELIMITACIÓN DEL TIEMPO	23
1.3.4. DELIMITACIÓN DEL CONTEXTO.....	23
1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO	23
1.4.1. PERTINENCIA DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	23
1.5. HIPÓTESIS	24
1.6. OBJETIVOS.....	24

1.6.1. OBJETIVO GENERAL	24
1.6.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS	24
CAPITULO II	25
2. MARCO TEÓRICO.....	25
2.1. ESTADO DEL ARTE	25
2.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	26
2.2.1. ESPACIO PÚBLICO.....	26
2.2.2. ESPACIOS DE USO PÚBLICO ABIERTOS.	27
2.2.3. MOBILIARIO URBANO	28
2.2.4. CARACTERÍSTICAS DEL MOBILIARIO URBANO.....	29
2.2.5. INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO DE MOBILIARIO URBANO	29
2.2.6. MOBILIARIO URBANO Y ESPACIO PÚBLICO	30
2.2.7. KIOSCOS.....	31
2.2.8. MOBILIARIO MULTIUSO	32
2.2.9. NORMAS URBANÍSTICAS	33
2.3. GLOSARIO DE CONCEPTOS.....	35
2.4. ANÁLISIS DE MOBILIARIOS URBANOS ANÁLOGOS	35
2.4.1. MODELO 1: KIOSCO PARA VENTA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS-GUAYAQUIL.....	36
2.4.2. MODELO 2: KIOSCO URBANO, LONDRES.	37
2.5. ANALISIS FUNCIONAL: APLICACIÓN DE NORMAS Y CRITERIOS	41
2.5.1. ANALISIS TECNICOS – CONSTRUCTIVOS.....	41
2.6. MARCO LEGAL	43
2.7. MARCO CONTEXTUAL.....	44
2.7.1. MARCO FÍSICO	44
2.7.2. MARCO SOCIAL.....	48
2.7.3. ASPECTOS DEMOGRÁFICOS	53
2.7.4. CÁLCULO DE LA DEMANDA	54
2.8. MARCO ESPACIAL – URBANO	54
2.8.1. ESTRUCTURA Y PAISAJE URBANO DEL CONTEXTO.....	54
2.9. MARCO ESPACIAL Y FUNCIONAL	58

2.9.1. ENTORNO DEL LUGAR	58
2.9.2. SOLEAMIENTO GENERAL EN EL CANTÓN PEDRO CARBO	60
2.9.3. VIENTOS DOMINANTES.....	62
2.9.4. EQUIPAMIENTO URBANO	64
2.9.5. ANÁLISIS DEL MOBILIARIO EXISTENTE	65
2.9.6. ANÁLISIS FUNCIONAL	65
CAPÍTULO III	67
3. METODOLOGÍA	67
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	67
3.2. NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN	67
3.3. MÉTODOS	67
3.4. TÉCNICAS	68
3.5. POBLACIÓN A SERVIR.....	68
3.6. RECOLECCIÓN Y PROCESAMIENTO DE DATOS	69
3.6.2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	69
3.6.3. ELABORACIÓN DE CUADROS ESTADÍSTICOS	71
3.6.4 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	83
CAPÍTULO IV	85
4. DESARROLLO DE LA PROPUESTA	85
4.1. INTRODUCCIÓN	85
4.2. OBJETIVO	86
4.3. PROPUESTA ESPACIAL Y/O MOBILIARIO EN RELACIÓN AL CONTEXTO	86
4.3.1.ÁREA DE INTERVENCIÓN.	86
4.3.2. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	87
4.3.3. ANÁLISIS DEL ESPACIO Y/O MOBILIARIO	88
4.3.4. ZONIFICACIÓN.....	91
4.3.5. PROGRAMA DE NECESIDADES.....	94
4.4. ESTUDIO ERGONOMÉTRICO Y ANTROPOMÉTRICO	95
4.5. PROGRAMA DE DISEÑO.....	99
4.5.1. CRITERIOS FUNCIONALES	99

4.5.2. CRITERIOS ESTÉTICOS	99
ESPACIO GENERAL	101
CUBIERTA	102
4.5.3. CRITERIO ESPACIAL.....	107
4.5.4. MATERIALES	119
RECOMENDACIONES	128
BIBLIOGRAFIA	129
ANEXOS	132

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Coordenadas de ubicación del cantón Pedro Carbo	44
Tabla 2. Porcentaje de servicios de eliminación de la basura	50
Tabla 3. Acceso a energía eléctrica, Cantón Pedro Carbo	51
Tabla 4. Encuesta realizada a comerciantes establecidos en el sector de la Bahía.....	70
Tabla 5. Encuesta realizada al público concurrente al sector de la Bahía	70
Tabla 6. Cuadro de actividades que realizan los comerciantes diariamente	94
Tabla 7. Cuadro de mobiliario para exhibición.....	95
Tabla 8. Mobiliarios de exhibición para venta de Ropa	112
Tabla 9. Mobiliarios de exhibición para venta de zapatos	113
Tabla 10. Mobiliarios de exhibición para venta de artículos de bazar.....	114
Tabla 11. Mobiliarios de exhibición - Venta de ropa - Tipo II	116
Tabla 12. Mobiliarios de exhibición - Venta de zapatos - Tipo II.....	117
Tabla 13. Mobiliarios de exhibición - Venta de artículos de bazar - Tipo II.....	118

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Población cantonal por sexo y grupos de edad	49
Ilustración 2. Demografía del cantón Pedro Carbo.....	53
Ilustración 3. Ubicación del sol en el cantón Pedro Carbo según los meses del año.....	60
Ilustración 4. Incidencia del sol en el cantón Pedro Carbo	61
Ilustración 5. Incidencia del sol sobre el sector de la Bahía del cantón Pedro Carbo	62
Ilustración 6. Vientos dominantes del cantón Pedro Carbo	63
Ilustración 7. Equipamiento urbano adyacente a la Bahía del sector Narcisa de Jesús.....	64
Ilustración 8. Funcionalidad del kiosco actual de acuerdo a la actividad comercial.	71
Ilustración 9. Necesidad de diseño que represente a cantón	72
Ilustración 10. Climatización del kiosco actual	73
Ilustración 11. Requerimiento de actualización del diseño de los kioscos	74
Ilustración 12. Porcentaje de necesidades satisfechas.....	75
Ilustración 13. Posible incremento del flujo de ventas.....	76
Ilustración 14. Requerimiento de confort visual.....	77
Ilustración 15. Posibilidad de incremento en el flujo de ventas.....	78
Ilustración 16. Estética del kiosco actual.....	79
Ilustración 17. Adecuada visualización de mercadería.....	80

Ilustración 18. Necesidad de un diseño representativo del cantón.....	81
Ilustración 19. Necesidad de diseño que aumente el flujo de ventas.....	82

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Espacio abierto de uso público, España.	27
Figura 2. Kiosco urbano en la ciudad de Guayaquil.....	36
Figura 3. Vista lateral de kiosco de información en Londres.....	37
Figura 4. Vista frontal de kiosco de información, Londres.....	38
Figura 5. Vista frontal abierta del kiosco Paper house en Londres.....	39
Figura 6. Vista frontal cerrada del kiosco Paper house, Londres.....	40
Figura 7. Plancha de acero galvanizado.....	42
Figura 8. Ubicación de proyecto.....	45
Figura 9. Topografía urbana del Cantón Pedro Carbo.....	46
Figura 10. Símbolos identitarios del cantón Pedro Carbo.....	48
Figura 11. Tipo de exhibición de los kioscos actuales.....	55
Figura 12. Circulación peatonal a través de aceras laterales, detrás de kioscos.....	56
Figura 13. Vista Posterior desde la calle Padre Adrián.....	57
Figura 14. Vista principal desde la Av. 9 de Octubre.....	58
Figura 15. Implantación de contexto físico del área de estudio.....	59
Figura 16. Área de ubicación de la propuesta.....	87
Figura 17. Implantación y redistribución de espacio general y mobiliario urbano comercial.....	89
Figura 18. Redistribución de mobiliarios comerciales.....	90
Figura 19. Ubicación de mobiliarios tipo I y tipo II.....	91
Figura 20. Zonificación para mobiliario de venta de artículos de bazar.....	92
Figura 21. Zonificación para mobiliario de venta de ropa.....	92
Figura 22. Zonificación para mobiliario de venta de zapatos.....	93
Figura 23. Zonificación general para mobiliario tipo II.....	93
Figura 24. Circulación de personas con o sin problemas de movilidad.....	96
Figura 25. Planos óptimos de visión - exterior del mobiliario.....	96
Figura 26. Planos óptimos de visión - interior del mobiliario.....	97
Figura 27. Alcances corporales - dimensiones para estanterías.....	98
Figura 28. Gandúl en su estado natural.....	100
Figura 29. Estudio de la forma.....	101
Figura 30. Tonos de adoquín peatonal seleccionados para el diseño de piso.....	101
Figura 31. Diseño de piso general de área de la Bahía.....	102

Figura 32. Plano de cubierta	103
Figura 33. Policarbonato color bronce en cubierta general	104
Figura 34. Cubierta general y espacio ambientado	104
Figura 35. Paredes con núcleo de poliuretano y caras de aluminio.	105
Figura 36. MDF enchapado con madera natural tono anime nuevo.....	106
Figura 37. Mobiliario de venta de ropa ambientado	106
Figura 38. Plano decorativo de piso.....	107
Figura 39. Bolardos existentes	108
Figura 40. Planta arquitectónica - Mobiliario tipo I.....	109
Figura 41. Mobiliario tipo I - Venta de artículos de bazar	110
Figura 42. Mobiliario tipo I - Venta de ropa	110
Figura 43. Mobiliario Tipo I - Venta de zapatos.....	111
Figura 44. Visualización de mobiliarios de exhibición para ropa	112
Figura 45. Visualización de mobiliarios de exhibición para venta de zapatos	113
Figura 46. Visualización de mobiliarios de exhibición de venta de artículos de bazar	114
Figura 47. Planta arquitectónica de mobiliario tipo II.....	115
Figura 48. Mobiliario tipo II - Venta de ropa	116
Figura 49. Mobiliario tipo II - Venta de zapatos	117
Figura 50. Mobiliario Tipo II - Venta de artículos de bazar	118
Figura 51. Mobiliarios desarrollando los tres tipos de actividad comercial	119
Figura 52. Despiece de mobiliario urbano comercial.....	120
Figura 53. Panel aislante con núcleo de poliuretano para cubierta	121
Figura 54. Panel aislante con núcleo de espuma de poliuretano para paredes	122
Figura 55. Sistema deslizante plegable.....	122
Figura 56. Tubería estructural cuadrada	123
Figura 57. Plancha antideslizante	124
Figura 58. Estructura cuadrada base	124
Figura 59. Sistema plegable de paneles frontales.....	126
Figura 60. Sistema de deslizamiento	126
Figura 61. Diseño de riel para deslizamiento de paneles.....	127
Figura 62. Sistema de apertura y cierre de mobiliario Tipo II	127

RESUMEN

Considerando la situación actual del cantón Pedro Carbo, donde el desarrollo del comercio en el espacio público denominado Bahía ubicado en el casco comercial, presenta una problemática derivada de factores como la falta de funcionalidad, carencia de estética y por las condiciones desfavorables de las pequeñas infraestructuras existentes ya que no permiten el óptimo desarrollo de las labores diarias de los comerciantes y del público que recurre a este sitio, provocando incomodidad y a su vez disminuyendo el interés de los habitantes y de visitantes. El objetivo de la investigación, es brindar un mobiliario urbano comercial que integre funcionalidad, estética y confort con mira a satisfacer las necesidades del comerciante y del público. La metodología implica bibliografía referente al tema, entrevistas y observación donde se determinaron los factores a considerar en el diseño del espacio y del mobiliario urbano comercial, con el fin de llenar las expectativas de los sujetos a quienes va dirigida esta investigación. Es por esto que se realizó una propuesta de redistribución y readecuación del espacio, incluyendo el diseño de dos tipos de mobiliario urbano multiuso para actividades comerciales, con mobiliario de exhibición interior y exterior para tres tipos de comercio existentes en el sitio, estos son: la venta de ropa, artículos de bazar y zapatos que reemplazarán las instalaciones existentes.

PALABRAS CLAVES:

COMERCIO

MOBILIARIO

KIOSCO

URBANO

MULTIUSO

ABSTRACT:

Considering the current situation of the Canton Pedro Carbo, where the development of commerce in the public space called Bahia located in the commercial hull, presents a problem derived from factors such as lack of functionality, lack of aesthetics and the unfavorable conditions of existing small infrastructures already Which do not allow the optimum development of the daily work of the merchants and the public that resorts to this site, causing discomfort and at the same time diminishing the interest of the inhabitants and visitors. The objective of the research is to provide commercial street furniture that integrates functionality, aesthetics and comfort with a view to satisfying the needs of the merchant and the public. The methodology involves bibliography referring to the subject, interviews and observation where the factors to be considered in the design of the space and the commercial urban furniture were determined in order to fill the expectations of the subjects to whom this research is directed. That is why a proposal was made for the redistribution and readjustment of the space, including the design of two types of multipurpose urban furniture for commercial activities with interior and exterior exhibition furniture for three types of commerce existing on the site, these are: the sale Clothing, bazaar items and shoes that would replace existing facilities.

KEYWORDS:

COMMERCE

**URBAN
FURNITURE**

**MULTIPURPOSE
KIOSK**

INTRODUCCIÓN

La estructura de este trabajo de investigación se presenta de la siguiente manera:

CAPÍTULO # 1: PROBLEMA

El comercio en los espacios abiertos de uso público es totalmente diverso y se desarrolla de acuerdo al contexto en el que están ubicados. La organización de este tipo de actividad es de total competencia de los gobiernos autónomos de cada localidad.

En la Bahía del cantón Pedro Carbo se desarrollan actividades comerciales tales como la venta de ropa, zapatos y artículos de bazar donde los comerciantes se acomodan de acuerdo a las condiciones existentes de manera empírica haciendo uso del mobiliario e implementos que cada uno ha adquirido por su propia cuenta, lo que conlleva a la falta de uniformidad y por ende se disminuye el nivel de confort visual.

CAPÍTULO # 2: MARCO TEÓRICO

El espacio público, mobiliarios urbanos y kioscos básicamente son el extracto base de esta investigación y por lo tanto en este capítulo se referirá a cada uno de ellos.

CAPÍTULO # 3: METODOLOGÍA

En este trabajo de investigación se utilizó bibliografía referente al tema de investigación, se realizaron entrevistas dirigidas a los comerciantes del

sector de la Bahía del cantón Pedro Carbo y al público que recurre a este sitio y además se hizo uso de la observación directa en el sitio para determinar los factores que intervendrán en la propuesta para dotar una solución al problema que actualmente presentan.

CAPÍTULO # 4: PROPUESTA

Es necesario el desarrollo de una propuesta de mobiliario urbano multiuso para actividades comerciales que permita satisfacer las necesidades de los comerciantes y del público.

La importancia del tema objeto de estudio según el análisis deductivo a primera instancia se debe a la notoria falta de funcionalidad, confort y estética de la infraestructura en la que actualmente se desarrollan las actividades comerciales, generando incomodidad al comerciante y por ende al público lo que influye en la disminución de ventas y poco interés de los visitantes.

Se pretende realizar una propuesta de mobiliario urbano multiuso para actividades comerciales en el sector de la Bahía, que pueda satisfacer las necesidades de los comerciantes y del público. La pregunta que surge dentro de este tema de investigación es:

¿Puede un mobiliario urbano multiuso para actividades comerciales satisfacer las necesidades de los comerciantes y del público mediante una propuesta que integre funcionalidad, confort y estética?

CAPÍTULO I

1. PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la Bahía del cantón Pedro Carbo es evidente la desorganización visual del sitio, dado por la falta de uniformidad provocada por el mobiliario improvisado que los comerciantes utilizan haciendo que se genere saturación visual.

En este sector se desarrollan actividades comerciales tales como la venta de ropa, zapatos y artículos de bazar donde los comerciantes se acomodan de acuerdo a las condiciones existentes de manera empírica haciendo uso del mobiliario e implementos que cada uno ha adquirido por su propia cuenta, lo que conlleva a la falta de uniformidad y por ende disminuyendo el nivel de confort visual.

La circulación en las vías de acceso existentes también se ve perjudicada por la existencia de obstáculos conformados por los mobiliarios empleados para la exhibición exterior, reduciendo las medidas mínimas que se deben considerar para el tránsito peatonal del público que concurre a esta zona.

Es por esto que es necesario el desarrollo de una propuesta de mobiliario urbano multiuso para actividades comerciales que permita satisfacer las necesidades de los comerciantes y del público.

1.2. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1. TEMA

“PROPUESTA DE MOBILIARIO URBANO MULTIUSO PARA ACTIVIDADES COMERCIALES EN LA BAHÍA DEL CANTÓN PEDRO CARBO, PROVINCIA DEL GUAYAS”.

1.3. PLANTEAMIENTO DEL TEMA

1.3.1. DELIMITACIÓN DEL CONTENIDO

Campo: Diseño de muebles

Área: Diseño de Interiores

Aspecto: Mobiliario Urbano para actividades comerciales

1.3.2. DELIMITACIÓN DEL ESPACIO

Bahía comercial

Cantón Pedro Carbo.

Provincia del Guayas.

1.3.3. DELIMITACIÓN DEL TIEMPO

2016 - 2017

1.3.4. DELIMITACIÓN DEL CONTEXTO

Calle Quito entre la Av. 9 de Octubre y Padre Adrián.

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

1.4.1. PERTINENCIA DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN

Los espacios abiertos de uso público como la zona de la Bahía deben presentar los requerimientos mencionados en la normativa técnica ecuatoriana para el acceso de las personas a los espacios públicos y más aún si es un sitio destinado al desarrollo de actividades comerciales de cualquier índole.

Es por esto que el desarrollo del comercio dentro de pequeñas infraestructuras como las existentes en el sitio, no debe representar incomodidad a los comerciantes para el pleno desarrollo de sus actividades, estos deben contar con una infraestructura en la que puedan sentir confort y transmitirlo al público para su atracción.

El objetivo de este proyecto es dotar de un espacio atractivo que permita el desarrollo de las actividades comerciales y por ende la interacción de las personas de manera confortable con calidad y calidez.

1.5. HIPÓTESIS

¿Cómo una propuesta de diseño de mobiliario urbano multiuso para actividades comerciales podrá definir un espacio funcional de acuerdo a los requerimientos y necesidades del comerciante y del usuario?

VARIABLE DEPENDIENTE: mobiliario urbano multiuso para actividades comerciales.

VARIABLE INDEPENDIENTE: proporcionar funcionalidad al espacio, requerimientos y necesidades del comerciante y del usuario.

1.6. OBJETIVOS

1.6.1. OBJETIVO GENERAL

Diseñar una propuesta de mobiliario urbano que integre funcionalidad, estética y confort con mira a satisfacer las necesidades del comerciante y del comprador, dando identidad a la bahía del cantón Pedro Carbo.

1.6.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Considerar los problemas de funcionalidad interna que actualmente presentan los kioscos.
2. Especificar las actividades y necesidades del comerciante y del cliente.
3. Desarrollar un estudio antropométrico y ergonómico como base fundamental para el diseño del mobiliario urbano comercial.

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. ESTADO DEL ARTE

En cuanto al desarrollo de este tipo de infraestructuras, la información respecto al tema varía de acuerdo a la cultura y necesidades de cada país o ciudad donde se aplique. Los mobiliarios urbanos comerciales abarcan un sinfín de usos, diseño del mismo y sitio de destino.

Josep Serra (2002), muestra una variada cantidad de mobiliarios urbanos comerciales para la ciudad de Barcelona, España; para este autor los mobiliarios urbanos eran considerados elementos que no solo cumplían con una función específica sino que también estos son creados para el deleite de la sociedad, elementos que se integren al paisaje urbano y que a su vez puedan ser comprensibles para los usuarios.

Los mobiliarios urbanos en algunos casos pueden ser considerados un elemento más del sitio, algo que cumple con una función social ya que no poseen el factor estético que permita apreciarlos como obras de arte.

El autor antes mencionado en su libro detalla características, dimensiones, descripción, especificaciones técnicas. Lo que nos da una pista de las dimensiones que podrían poseer estos mobiliarios urbanos comerciales, y lo que debemos analizar bajo un estudio ergonómico y antropométrico además de las características necesarias para el sitio al que ha sido destinado.

2.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.2.1. ESPACIO PÚBLICO

En las ciudades generalmente se lleva a cabo la interacción e integración de los habitantes y visitantes. Pascual y Peña (2012) afirman:

“Los cuales comenzaron a materializarse y modificarse desde el comienzo en los procesos de socialización del hombre y la especialización progresiva del trabajo a lo largo de la historia. No se podría hablar sin considerar a la ciudad misma en toda su dimensión puesto que el espacio público es inherente a la concepción misma de la ciudad.”

El desarrollo de las ciudades es progresivo y el comportamiento de las múltiples situaciones existentes se van transformando adaptándose a los nuevos acontecimientos dados propiamente por la naturaleza de la ciudad donde los individuos se interrelacionan entre sí, avanzando sin parar. Las ciudades no pueden estar desprendidas del concepto del espacio público, ya que son estos espacios los que permiten la propia convivencia humana que se ha venido dando desde los inicios de la historia del hombre.

Es considerado como espacio público a todos los espacios exteriores hasta los linderos de la línea de fábrica de los terrenos privados (G.A.D.Municipal del Cantón Pedro Carbo, 2016)

El sector de la Bahía se encuentra en un espacio de libre acceso, pero es necesario detallar el tipo de espacio público al que se refiere el proyecto.

2.2.2. ESPACIOS DE USO PÚBLICO ABIERTOS.

El espacio público es un sitio para la relación e identificación, de actividades físicas, en este espacio se configura el ambiente para el desarrollo de la fantasía y creatividad. La calidad de este tipo de espacios se puede evaluar por la intensidad y calidad de las interrelaciones sociales que permite, por su cabida para acoger y combinar diferentes grupos y conductas, además por su capacidad de estimular la expresión y la combinación cultural. (Pascual Gonzáles & Peña Díaz, 2012)

Figura 1. Espacio abierto de uso público, España.



Fuente: adaptado de (Pascual Gonzáles & Peña Díaz, 2012)

En los espacios abiertos seguramente se desdoblán varias actividades que pueden efectuarse en otros tipos de inmuebles.

En este trabajo el Espacio Abierto de Uso Público es todo aquel que permite la accesibilidad para todos los ciudadanos y que por sus circunstancias legales sea estimado como posesión pública.

Una vez expresado lo que son los espacios abiertos de uso público es necesario introducirnos a los mobiliarios urbanos que son los elementos que se encuentran dentro de estos espacios.

2.2.3. MOBILIARIO URBANO

El término urbano, nos indica que es “perteneiente o relativo a la ciudad”. La expresión mobiliario urbano es definida como “el conjunto de instalaciones facilitadas por los ayuntamientos para el servicio del vecindario, como bancos, papeleras, marquesinas, etc.”. (RAE, 2014)

Luego de lo establecido por el Diccionario de la Real Academia Española se determina que mobiliario urbano es un conjunto de estructuras que pueden ser instaladas y desinstaladas en espacios públicos o privados con relativa facilidad. Para el diseño del mobiliario urbano se deben considerar el tamaño, la durabilidad y resistencia debido a que serán colocados a la intemperie. El mobiliario urbano es un importante complemento para el paisaje urbano, no solamente es decorativo sino también tiene una función social, la del servicio público.

El concepto de mueble va fusionado con la movilidad, los muebles son universalmente elementos móviles que pueden desinstalarse y transportarse

y son de uso necesario para múltiples espacios, muchos varían su uso de acuerdo a la necesidad por lo tanto es importante conocer sus características principales.

2.2.4. CARACTERÍSTICAS DEL MOBILIARIO URBANO

Todo elemento de mobiliario urbano tiene una sucesión de características básicas que son: la funcionalidad, sencillez de mantenimiento y reparación, solidez de construcción y diseño estético. La solidez y duración del elemento urbano son un punto importante, debido a que los elementos urbanos están concebidos para su uso exterior y por lo tanto deben poseer una construcción de calidad, haciendo uso de materiales duraderos que nos permitan garantizar una larga vida del producto.

Se considera que la solidez y la duración del elemento urbano son factores indispensables en la facilidad de reparación y mantenimiento, ya que con el uso diario, actos vandálicos o por las condiciones ambientales del exterior se provocarían desperfectos. Su instalación y mantenimiento son también puntos importantes a considerar.

2.2.5. INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO DE MOBILIARIO URBANO

De acuerdo a su instalación y mantenimiento se determinan dos tipos de mobiliario urbano:

Mobiliario urbano primordial, aquel que se ha considerado así por el alto nivel de necesidad que simboliza, regido por los requerimientos actuales de la vía pública, entre ellos están: la señalética vial, bancos, juegos infantiles y barreras delimitadoras.

Mobiliario no primordial, denominado así debido a que suministran un servicio de beneficio general, pero no son calificados como imprescindibles para el usuario, como son: los kioscos, mobiliario urbano con servicio publicitario, paneles de información, relojes, etc. es también adecuado conocer la relación entre los mobiliarios urbanos y el espacio público.

2.2.6. MOBILIARIO URBANO Y ESPACIO PÚBLICO

Los elementos de mobiliario urbano ocupan el espacio público, ya que funge como servicio para los ciudadanos, con usos y funciones distintas que surgen según como aparecen nuevas necesidades en la ciudad: el descanso, el mantenimiento, la limpieza, etc.

El espacio público es una competencia municipal, por lo que el G.A.D. es el que determina el tipo de elementos urbanos instalados, diseño, situación y cantidad; con la finalidad de mejorar la calidad de vida de los habitantes del cantón.

El acondicionamiento del espacio público se realiza en base a criterios de selección de mobiliario los cuales son: accesibilidad, sostenibilidad, funcionalidad y fácil mantenimiento. Existe una conexión entre el progreso económico y social y el bienestar de los habitantes, y la instalación de mayor número y diversidad de elementos de mobiliario urbano.

Es preciso recordar que hace 30 años en que la situación económica del cantón y del país no era de abundancia, la cantidad y calidad de los elementos de mobiliario urbano era menor. Además de que no resultaban de vital importancia, pero actualmente con la evolución de la sociedad, se han convertido en imprescindibles.

Los mobiliarios urbanos no solamente son instalados para el confort de los ciudadanos, sino principalmente para el servicio de las personas. El trabajo de esta tesis es demostrar la aceptación de los elementos de mobiliario urbano, considerando la variable del diseño, que tienen en nuestra sociedad.

2.2.7. KIOSCOS

La palabra Kiosco posee un trayecto etimológico diverso y su significado también es cuantioso. Inicialmente proviene del persa *kusk* que significa *palacio*, luego del turco *kioshk* cuya traducción es *mirador* y posteriormente del francés *kiosque* que es el que finalmente se adapta al castellano como *kiosco*.

Estos pequeños espacios básicamente estaban pensados a manera de una pequeña edificación con estilo arabesco que se situaba en sitios estratégicos para la contemplación de paisajes o algún acontecimiento. Pronto se modificó su significado llegando a ser un pabellón de jardines o parques donde se llevaban a cabo conciertos.

Después de lo antes mencionado se lo definió como pequeño edificio dirigido a la venta de golosinas, periódicos, flores, música, información, aseo, bar. Y finalmente se agregó la denominación de estructura reducida que provee información mediante una pantalla de computador.

Desde la creación de los kioscos en Europa, fueron concebidos como pequeñas edificaciones construidas con materiales que presentaban resistencias diferentes y estaban destinados a desempeñar una serie de destinos comerciales, que básicamente eran la venta de bebidas, flores, etc.

El Diccionario de la Real Academia Española lo define como “Construcción pequeña que se instala en la calle u otro lugar público para vender en ella periódicos, flores, etc.” Resulta increíble la creatividad y modernidad con que los kioscos han evolucionado.

Con el paso del tiempo poco a poco se fue adaptando a los diferentes giros comerciales. En tiempos actuales podemos ver kioscos dedicados a la venta de varios artículos abarcando cualquier giro comercial.

El mobiliario urbano comercial al que este trabajo se refiere son los kioscos, este tipo de infraestructuras poseen como contexto un espacio abierto de uso público por lo que se debe considerar ciertos parámetros en el diseño de esta área ya que el uso de este va dirigido a todos los habitantes y visitantes sin excepción de condiciones físicas.

Un factor también importante considerado en el tema de proyecto es la característica multiuso, por lo que será necesario su explicación.

2.2.8. MOBILIARIO MULTIUSO

Entonces tenemos que los muebles multiuso son mobiliarios que pueden servir para algún fin específico. Este tipo de mueble fue concebido para brindar una creativa e interesante solución para el problema que representaba el ahorro del espacio, generalmente estos muebles poseen mecanismos para cumplir con el objetivo de servir para distintos usos, si este tipo de mobiliario se maneja mayormente al interior de las viviendas, esto no significa la improbabilidad de su aplicación al exterior.

2.2.9. NORMAS URBANÍSTICAS

El diseño de este espacio nos exige el conocimiento de los parámetros que se deben incluir en la propuesta de diseño del espacio público.

NORMAS TÉCNICAS ECUATORIANAS INEN PARA LA ACCESIBILIDAD DE LAS PERSONAS AL MEDIO FÍSICO RESPECTO A LAS VÍAS DE CIRCULACIÓN PEATONAL.

Esta norma precisa las medidas mínimas y los requerimientos de funcionalidad que deben incorporar los espacios de tráfico peatonal, ya sean públicos o privados.

Los requisitos a considerar son los siguientes:

El Ancho mínimo libre de obstáculos en las rutas de circulación será de 1.60m, conteniendo la posibilidad de giro a 90°. De este mismo modo deberá estar libre de obstáculos desde el piso hasta una superficie paralela ubicada a una altura mínima de 2.20m, los elementos que se consideran obstáculos pueden ser luminarias, equipamientos, letreros, etc. (Servicio Ecuatoriano de Normalización., 2010)

NORMAS TÉCNICAS ECUATORIANAS INEN PARA LA ACCESIBILIDAD DE LAS PERSONAS CON MOVILIDAD REDUCIDA Y DISCAPACIDAD AL MEDIO FÍSICO. VÍAS DE CIRCULACIÓN PEATONAL

Las dimensiones para vías de circulación de tránsito peatonal deberán tener un ancho libre de obstáculos, de 0.90 m para el traslado de una persona.

Mientras que para el libre desplazamiento de todos los usuarios se recomienda emplear un dimensionamiento de 1.20 m. En caso de la circulación sincrónica de una silla de ruedas, un coche para bebés, una persona con andador, un elemento que sirva para el transporte de objetos, con una persona de pie, se establece un ancho de 1.50 m.

Para las circunstancias en que se dé la circulación simultánea en sentido diferente de una silla de ruedas, un coche para bebé y las demás situaciones antes mencionadas, se establece el ancho mínimo de 1.80 m libre de obstáculos.

Además del ancho mínimo de circulación peatonal, debe estar libre de todo obstáculo el espacio considerado desde el piso hasta una superficie ubicada a una altura mínima de 2.20 m. Estos elementos pueden ser luminarias, mobiliario urbano, rótulos, etc.

Debe ser advertido el acercamiento a objetos situados en la parte externa del ancho mínimo estipulados de la siguiente manera:

- a) Entre 0.80 m y 2.20 m de altura
- b) Separado más de 1.50 m de una superficie lateral.

Este indicio para la detección de la existencia cercana de un objeto, debería poderse localizar mediante el bastón largo que utilizan las personas con contraste de colores y discapacidad visual.

La inclusión de las personas con discapacidad o movilidad reducida en los espacios o infraestructuras públicas es obligatoria, es por esto la importancia de los requerimientos según las N.T.E. para la sustentación de esta investigación, en cuanto a la aplicación de las dimensiones en el diseño de las áreas de circulación del sector de la bahía.

2.3. GLOSARIO DE CONCEPTOS

KIOSCO: Pequeña infraestructura donde se desarrollan actividades comerciales de diversa índole.

MOBILIARIO URBANO: Elementos situados dentro de la urbe y que están al servicio de los habitantes integrándose al entorno.

MULTIUSO: Que posee variedad de usos dados por el usuario.

MOVILIDAD REDUCIDA: Condición especial de personas que no permite el normal movimiento de sus extremidades.

VÍAS DE CIRCULACIÓN PEATONAL: Son todos los espacios destinados al tránsito peatonal que contienen ciertos parámetros en su diseño, este término no se aplica a los espacios de circulación interior.

2.4. ANÁLISIS DE MOBILIARIOS URBANOS ANÁLOGOS

Previo al diseño del mobiliario urbano multiuso para actividades comerciales, se vuelve necesario definir las características físicas y funcionales con el fin de lograr el objetivo comercial, por lo que se debe tener

una visión de lo que acontece en el Ecuador y en el mundo en cuanto a la construcción con aplicaciones innovadoras para este tipo de infraestructuras.

Se ha considerado que el fin de hacer un análisis a las tendencias nacionales e internacionales, es conocer como otros profesionales del diseño de mobiliarios urbanos en proyectos similares tema al que estamos desarrollando, han dado soluciones en cuanto al diseño, funcionalidad, estructura y construcción, para encaminarnos con sus ejemplares y contribuir en nuestro proyecto con innovación.

2.4.1. MODELO 1: KIOSCO PARA VENTA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS- GUAYAQUIL.

En la figura 2 podemos observar el modelo del kiosco para la venta de alimentos y bebidas que se encuentran ubicados en varios sitios de la ciudad de Guayaquil.

Figura 2. Kiosco urbano en la ciudad de Guayaquil



Fuente: adaptado de (Urbe Diseño, 2014)

Es necesario mencionar las características importantes que puedan favorecer el desarrollo de nuestro proyecto para lo cual es necesario destacar el uso del aluminio que representa uno de los materiales más resistentes y durables al medio externo, funciona bien a la adaptación en curvas de acuerdo al grosor de la plancha y el color puede ser aplicado mediante capas de pintura.

2.4.2. MODELO 2: KIOSCO URBANO, LONDRES.

Llamado kiosk en inglés, este kiosk fue creado por el estudio de arquitectura MAKE y posee características de flexibilidad y fácil transporte gracias a su liviandad. Este diseño totalmente innovador ha sido basado en el concepto de origami, posee mecanismos que le permiten expandirse y contraerse mediante bisagras en los paneles de aluminio, plegándose como un abanico cuando el kiosk se abre y cierra. Véase la figura 3.

Figura 3. Vista lateral de kiosk de información en Londres



Fuente: Obtenido de (Sean Affleck, 2014)

Se puede aplicar a nuestro diseño este tipo de mecanismos que utilizan bisagras para lograr los pliegues donde se requieran ya que ofrecen movilidad de los elementos que componen el diseño y confirmamos la óptima aplicación a la intemperie de paneles de aluminio que han sido aplicados en muchos ejemplares, por lo que se ha comprobado su factibilidad en la aplicación como capa exterior para kioscos ubicados en exteriores ya que están expuestos a una variedad de factores que provocan su deterioro.

En la figura 4 se aprecia el mobiliario y el desarrollo de la actividad para la cual fue diseñado.

Figura 4. Vista frontal de kiosco de información, Londres



Fuente: Obtenido de (Sean Affleck, 2014)

2.4.3. MODELO 3: KIOSCO DE VENTA DE PAPEL PERIODICO, LONDRES.

Denominado Paper house kiosk fue diseñado con el objetivo de mejorar la estética del espacio público renovando las antiguas formas de los kioscos existentes en la zona.

Algo que puede dar el toque distintivo a una ciudad es su mobiliario urbano. No se trata de una elección fácil porque se pretende impresionar al visitante y a su vez encontrar algo que no volverá a ver en otro sitio. Ver figura 5.

Figura 5. Vista frontal abierta del kiosco Paper house en Londres



Fuente: Obtenido de (Stuart Wood, 2009)

De este kiosco se puede tomar como referencia al momento de realizar nuestro diseño la combinación de materiales que permiten darle textura y el paso de la iluminación natural.

También se debe considerar el mecanismo que emplean en la apertura del kiosco mediante el deslizamiento de la parte frontal hacia los costados como un espacio comercial abierto. Ver figura 6.

Figura 6. Vista frontal cerrada del kiosco Paper house, Londres



Fuente: Obtenido de (Stuart Wood, 2009)

2.5. ANALISIS FUNCIONAL: APLICACIÓN DE NORMAS Y

CRITERIOS

2.5.1. ANALISIS TECNICOS – CONSTRUCTIVOS

Entre los materiales observados para la construcción de los mobiliarios urbanos comerciales tales como son los kioscos en el Ecuador, el acero galvanizado y el aluminio resultan ser los más usados ya que poseen características que resisten las condiciones de la intemperie.

ACERO GALVANIZADO

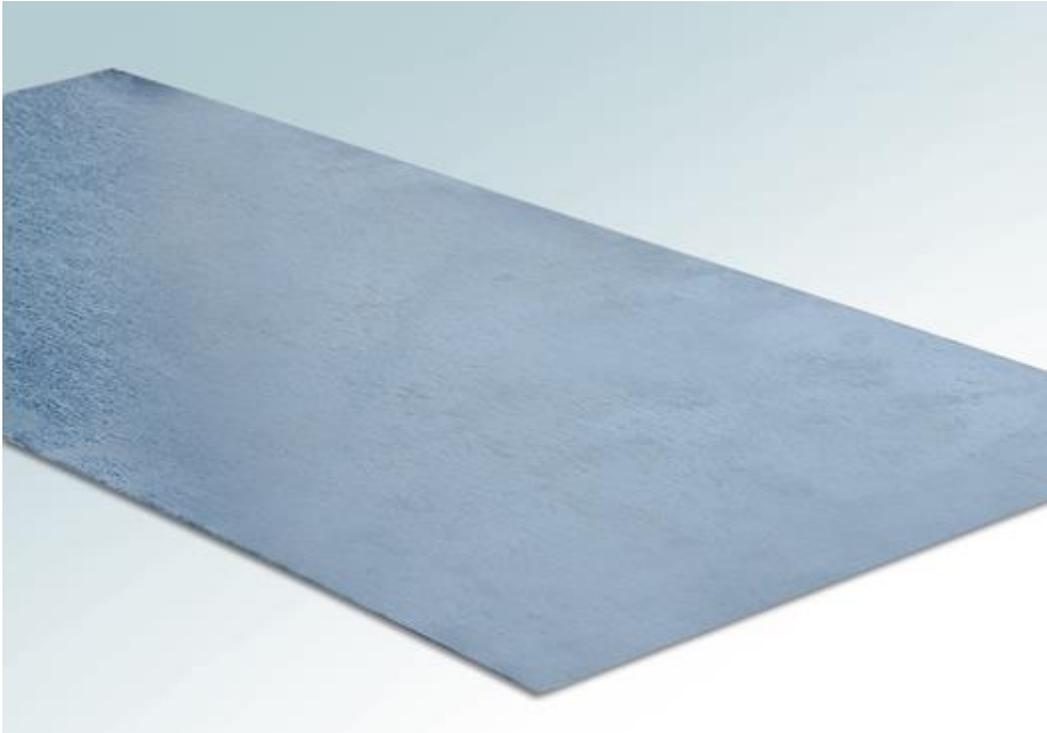
Ofrece una larga vida útil a los elementos construidos con este material, no se generan costos de mantenimiento ya que no lo necesita.

El método de galvanización del acero es relativamente bajo en comparación con los demás revestimientos para protección del acero por dentro y por fuera, resiste a golpes y raspaduras propias del transporte desde la fábrica hasta el sitio de la obra.

La pintura de este material es opcional de acuerdo a los requerimientos del cliente, ya que el material no necesita algún tipo de pintura de recubrimiento para su durabilidad.

La duración del material está dada por su espesor, entre mayor espesor posea la plancha, mayor será su duración.

Figura 7. Plancha de acero galvanizado



Fuente: Obtenido de (IPAC, 2014)

ALUMINIO

Entre sus características encontramos la excelente maleabilidad, es el metal más utilizado después del acero, su vida útil es extensa, es un material reciclable y generalmente su precio se mantiene o no posee mayor cambio en su costo, este material se puede utilizar como revestimiento en planchas o laminas, sus características no le permiten ser usado como un material estructural.

2.6. MARCO LEGAL

NORMATIVAS PARA MOBILIARIOS URBANOS SEGÚN LA ENTIDAD COMPETENTE DEL CANTÓN PEDRO CARBO.

Esta norma constituye los requerimientos que se deben respetar para la implementación y establecimiento de kioscos para la comercialización de indumentaria, artículos y objetos autorizados y controlados por el G.A.D. Municipal del cantón Pedro Carbo.

Según lo dispuesto en la Ordenanza sustitutiva que reglamenta la ocupación y conservación de la vía pública del cantón Pedro Carbo según el Art 21 se consideran puestos permanentes aquellos que se establecen en un espacio público específico.

En el Art 30 se definen las dimensiones establecidas por el G.A.D. Municipal de Pedro Carbo, donde los módulos metálicos deben ser de 1.50 m de ancho x 2.00 m de largo x 2.40 m de altura, además se le adiciona a este espacio una línea demarcatoria delantera y trasera para delimitar el espacio de exhibición permitido al exterior del módulo.

De acuerdo a lo antes mencionado es necesario dar a conocer que se realizó una entrevista con el director del departamento de Planificación del G.A.D. Municipal de Pedro Carbo, Ing. Freddy Sánchez Villacrés quien expreso que estas medidas están establecidas en la ordenanza debido a que en este espacio se debe mantener la homogeneidad en cuanto a características de los mobiliarios existentes, pero en caso de realizarse un reemplazo de estos mobiliarios estarán sujetas a consideración las medidas propuestas por el presente trabajo de tesis.

2.7. MARCO CONTEXTUAL

2.7.1. MARCO FÍSICO

2.7.1.1. UBICACIÓN DEL PROYECTO

El cantón Pedro Carbo se ubica al Nor-Oeste de la provincia del Guayas a 63 km de la ciudad de Guayaquil, sus límites son:

Norte: Provincia de Manabí

Sur: Provincia de Santa Elena

Este: Cantón Isidro Ayora, Colimes, Santa Lucía.

Oeste: Provincia de Manabí.

Las Coordenadas UTM (Universal Transverse Mercator – Sistema de Coordenadas Universal Transversal de Mercator) son:

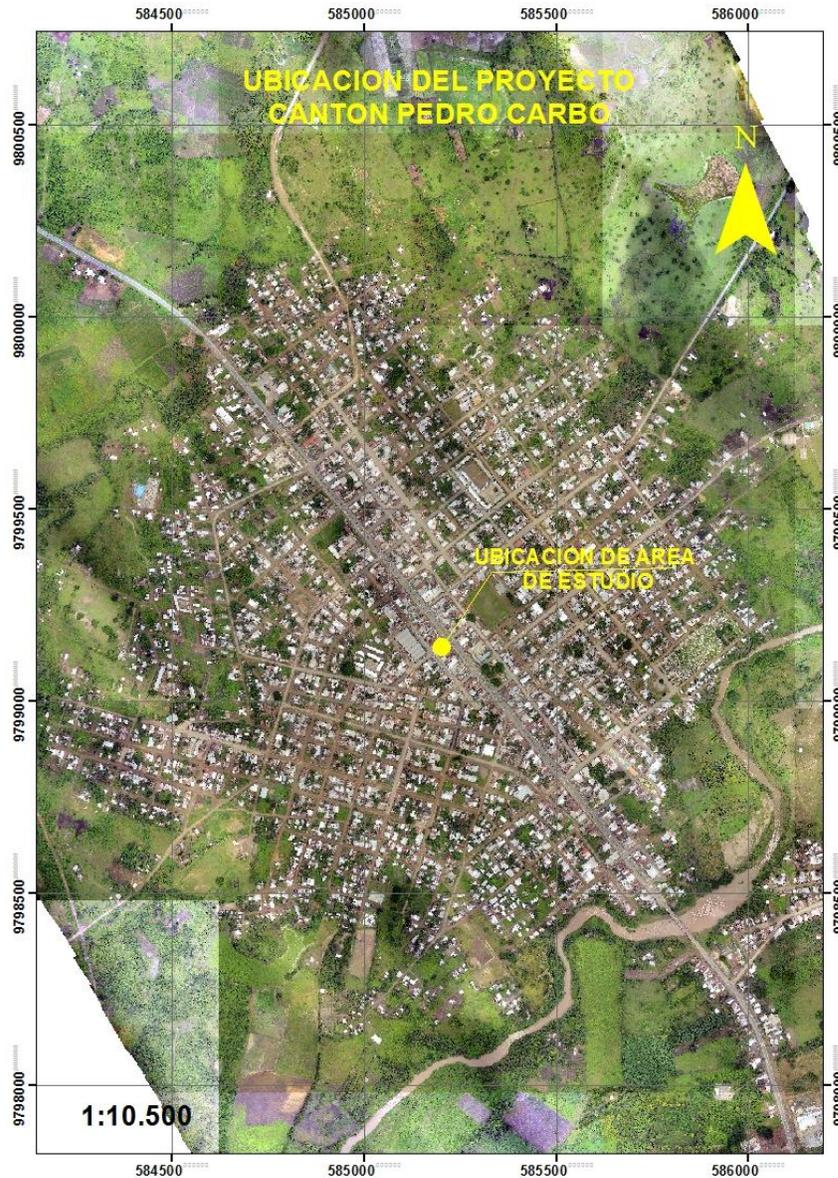
Tabla 1. Coordenadas de ubicación del cantón Pedro Carbo

NORTE (X)	9778920	9815750
ESTE (Y)	555600	611230

Fuente: adaptado de CLIRSEN, 2012

La ubicación exacta del sitio se muestra en la figura 8.

Figura 8. Ubicación de proyecto



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Autora de tesis.

2.7.1.2. ASPECTOS TOPOGRÁFICOS

Las curvas de nivel en la superficie del Cantón Pedro Carbo-zona urbana oscila entre los 10.00 m y 20.00 m de diferencia. Observar la figura 9.

Figura 9. Topografía urbana del Cantón Pedro Carbo.



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Autora de tesis.

2.7.1.3. ASPECTOS CLIMATOLÓGICOS

En Cantón Pedro Carbo muestra dos estaciones: invierno y verano. Su clima es tropical–seco, las precipitaciones se despliegan generalmente desde diciembre a mayo, lo que da origen al afluente caudaloso de sus esteros y ríos.

Las precipitaciones tienen un promedio anual de 959 mm, temperatura promedio de 25°C y 26 °C, con un mínimo de 18°C a 20°C; la temperatura máxima a finales de verano es de 30°C y en invierno con 34°C.

2.7.1.4. VEGETACIÓN Y ECOLOGÍA

El bosque seco tropical influencia parte del territorio del cantón Pedro Carbo, por lo que comparte especies del bosque tumbesino y diversidad de flora y fauna. (Figuroa Romero, 2011)

Por su situación geográfica junto a la fertilidad del suelo y un clima idóneo para toda forma de cultivo, existe una gran variedad de cosechas de ciclo corto entre las que podemos destacar el gandul que es muy exportado por lo que se considera al cantón como un gran potencial en este tipo de producción. (Figuroa Romero, 2011)

También existe producción de frutas y cultivos agrícolas permanentes que son de consumo interno del cantón y para exportación, elaboración de conservas y otros fines. Mientras que las extensiones de tierra no cultivadas son pasto destinado a la cría de ganado de libre pastoreo. Se debe mencionar además la producción de maderas a pesar de la explotación de los bosques.

2.7.2. MARCO SOCIAL

2.7.2.1. IDENTIDAD DEL CANTÓN

En la bandera Carbense constan varios significados desglosados de la siguiente manera: el color amarillo representa la riqueza comercial y agronómica, el color blanco la generosidad y la pureza de la mujer Carbense; el verde simboliza sus campos siempre verdes y la esperanza de mejor futuro. (Figueroa Romero, 2011)

Figura 10. Símbolos identitarios del cantón Pedro Carbo



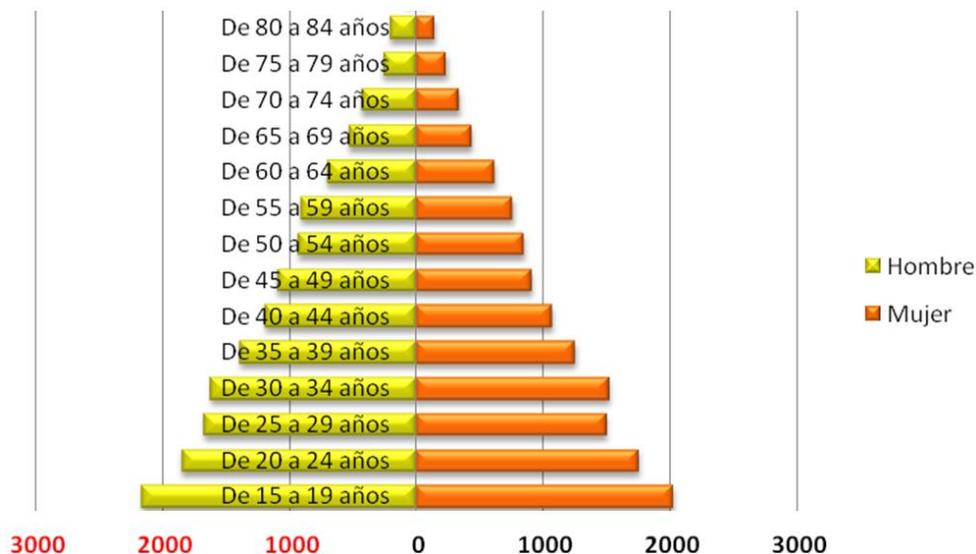
Fuente: Obtenido de (Figueroa Romero, 2011)

2.7.2.2. ESTRUCTURA DE LA POBLACIÓN

La cantidad de habitantes que se encuentran dentro del rango de 15 a 84 años de edad, representan al 59% de la población en general que pertenecen a la población económicamente activa, lo que nos indica la importancia del comercio en el cantón y que la creación de espacios comerciales organizados podrían generar interés en el mejoramiento de espacios destinados al desarrollo del comercio dentro de contextos que permitan mejorar la calidad del ambiente y de vida de los habitantes del cantón Pedro Carbo.

La siguiente pirámide de información fue facilitada por el director de Planificación del G.A.D. Municipal del Cantón Pedro Carbo. Observar ilustración 1.

Ilustración 1. Población cantonal por sexo y grupos de edad



Fuente: obtenido de (Instituto Espacial Ecuatoriano, 2012)

2.7.2.3. CARACTERIZACIÓN SOCIAL - CONDICIONES DE VIDA

ABASTECIMIENTO DE AGUA

El manejo adecuado de este recurso natural es indispensable para el desarrollo de la economía, la equidad y sustentabilidad ambiental. El cantón cuenta con fuentes de abastecimiento de agua los cuales se constituyen de pozos en la zona rural, sin embargo este sistema no abastece a toda su extensión, mientras que en la zona urbana existe un sistema de agua potable con una planta para el tratamiento que abastece al 100% de su población brindando líquido vital apto para el consumo humano.

ELIMINACIÓN DE BASURA

Actualmente el estilo de vida de la población da lugar a la producción y acumulación de basura ya sean desechos reciclables o desechos orgánicos no reciclables, los habitantes pueden acceder al servicio público de la recolección de basura rigiéndose a los horarios de paso del carro recolector, en otros casos buscan la manera más rápida de deshacerse de estos desechos a costa de la contaminación que esto provoca, en la *Tabla 2*.se detallan datos recolectados en el Censo realizado en el año 2010.

Tabla 2. Porcentaje de servicios de eliminación de la basura

Eliminación de la basura	Casos	%
Por carro recolector	1553	22,95%
La arrojan en terreno baldío o quebrada	263	3,89%
La queman	4823	71,28%
La entierran	44	0,65%
La arrojan al río, acequia o canal	41	0,61%
De otra forma	42	0,62%
Total	6766	100,00%

Fuente: obtenido de (INEC, 2010)

ALUMBRADO ELÉCTRICO

En los espacios de uso público la energía eléctrica es de vital importancia para el desarrollo de actividades de toda índole en cada zona ya sean estas residenciales, industriales o comerciales. Dentro del presente trabajo de investigación es indispensable el uso de este servicio básico, en la tabla 3 se indican datos generales del cantón.

Tabla 3. Acceso a energía eléctrica, Cantón Pedro Carbo

Procedencia de luz eléctrica	2010	
	Casos	%
Si tiene	2478	76,60
No tiene	757	23,40
Total	3235	100,00

Fuente: obtenido de (INEC, 2010)

La zona urbana del cantón cuenta con energía eléctrica en un 100% y alumbrado eléctrico mediante postes metálicos y de hormigón en las aceras del cantón. El sector de la bahía no cuenta con alumbrado interno bajo la cubierta existente por lo que debe ser incluido dentro del proceso de diseño del sitio.

CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA PRODUCTIVA-POBLACIÓN OCUPADA POR RAMA DE ACTIVIDAD (PORA)

El sector que resulta beneficiado con este proyecto es el terciario con un 14,51 %; resaltando actividades como: comercio al por mayor y menor, enseñanza, administración pública y defensa; etc. Como se indica en la siguiente tabla.

El enfoque del presente trabajo de investigación es hacia el comercio al por menor específicamente beneficiando a la asociación de comerciantes minoristas que se han establecido en el sector de la Bahía del cantón.

La participación del sexo femenino dentro de este sector es mayoritaria a la cantidad de hombres que realizan esta actividad. Siendo así un factor importante en el estudio antropométrico para el diseño del mobiliario urbano multiuso para actividades comerciales.

EL COMERCIO

El comercio es el que activa la economía del Cantón, debido a la ubicación geográfica, a su clima y a su hospitalidad en donde convergen ciudadanos no solo de la localidad sino de otras provincias y muy especialmente de la región interandina para incrementar su comercio.

El comercio interno le corresponde a un pequeño porcentaje de actividad comercial que es un renglón más para la economía de quienes participan de él, comprende las abacerías, la bahía con la venta de ropa, artículos de bazar y zapatos; ferreterías, farmacias, y almacenes de capital mayor donde se

venden electrodomésticos, implementos para el hogar, el centro comercial TIA donde se encuentra todas las cosas indispensables y de consumo.

No se puede olvidar los comedores con sus comidas típicas que dan atención a quien lo solicita y es un aporte más de esta economía.

2.7.3. ASPECTOS DEMOGRÁFICOS

Ilustración 2. Demografía del cantón Pedro Carbo



Fuente: obtenido de (INEC, 2010)

2.7.4. CÁLCULO DE LA DEMANDA

La cantidad demandada es de 34 mobiliarios urbanos multiuso para actividades comerciales en el sector denominado Bahía, este número representa a los que actualmente se encuentran establecidos en el sitio y está sujeto a disminución debido a la limitación del espacio y al requerimiento de las medidas de cada mobiliario ya que en la aplicación de las medidas reflejadas por el estudio ergonómico y antropométrico, pueden variar a las medidas actuales, con el propósito de cumplir el objetivo de este trabajo de investigación.

La máxima autoridad del cantón indicó que actualmente se plantea designar un nuevo espacio para la reubicación de los comerciantes que puedan quedar fuera del espacio de la bahía.

2.7.4.1. PROYECCIÓN DE LA DEMANDA

De acuerdo a la naturaleza del espacio restringido por sus dimensiones, la proyección a futuro está sujeta a las dimensiones finales del espacio y de los mobiliarios requeridas por el estudio ergonómico y antropométrico.

2.8. MARCO ESPACIAL – URBANO

2.8.1. ESTRUCTURA Y PAISAJE URBANO DEL CONTEXTO

El área donde se encuentran actualmente implantados los kioscos se encuentra adoquinada, los accesos cuentan con restricción mediante bolardos metálicos para evitar el paso de vehículos, para la protección del sol esta zona cuenta con una cubierta de estructura metálica y Steel panel curvo como se

observa en la figura 11. Al interior se visualiza la ausencia de iluminación del espacio.

Figura 11. Tipo de exhibición de los kioscos actuales



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Autora de tesis.

El desorden visual es notorio a simple vista en la figura 12 ya que la exhibición de mercadería se lleva a cabo empíricamente mediante el uso de elementos improvisados por los comerciantes y la falta de delimitación para el uso del suelo para cada comerciante.

Figura 12. Circulación peatonal a través de aceras laterales, detrás de kioscos



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Autora de tesis.

En la figura 13 escasamente se aprecia parte de la arquitectura de las viviendas contiguas, ocultas por los mobiliarios comerciales actuales y su cubierta. La circulación peatonal de las aceras laterales generalmente se encuentran libres debido a la exposición de mercadería hacia el espacio de tránsito interior.

Figura 13. Vista Posterior desde la calle Padre Adrián



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Autora de tesis.

En la vista de la figura 14 se observa más detalladamente la forma de la cubierta que protege del sol a los comerciantes, y el acceso restringido a los vehículos mediante bolardos metálicos, sin embargo los comerciantes intentan competir en la exhibición de toda la mercadería que poseen para lograr aumentar sus ventas, sin considerar el confort del público que acude a este sitio comercial.

Figura 14. Vista principal desde la Av. 9 de Octubre.



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Autora de tesis.

2.9. MARCO ESPACIAL Y FUNCIONAL

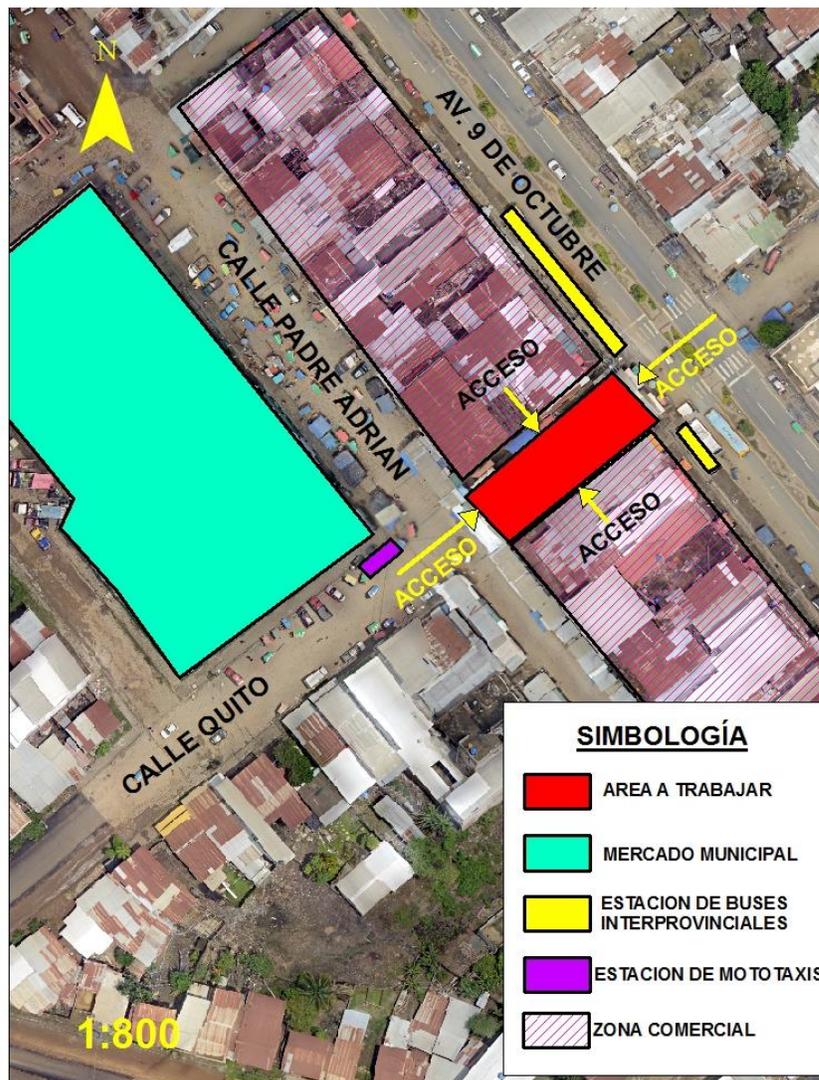
2.9.1. ENTORNO DEL LUGAR

Actualmente es palpable el caos que se vive en el área comercial desarrollada en la calle Quito entre la av. 9 de Octubre y la calle Padre Adrián, es importante mencionar que en uno de los extremos de esta zona se encuentra el paradero de buses de transporte inter cantonal denominadas Pedro Carbo, Mi Piedacita y Narcisca de Jesús situados en la avenida principal del cantón; en la parte posterior se sitúa el mercado municipal donde el mayor medio de transporte para acceder al mismo son tricimotos, lo cual aumenta el desorden visual y estético además de la contaminación auditiva generada por los vehículos automotrices.

La arquitectura del entorno presenta diversidad y ausencia de modernidad, cabe recalcar que este aspecto no es notorio ya que en los kioscos actuales la forma de exhibición de la mercadería se efectúa de manera

errónea, cubriendo totalmente la visibilidad del usuario al medio que lo rodea perjudicando de esta manera el comercio y el desarrollo urbanístico del sitio. En la figura 15 se muestran también los accesos peatonales al sector de la Bahía.

Figura 15. Implantación de contexto físico del área de estudio



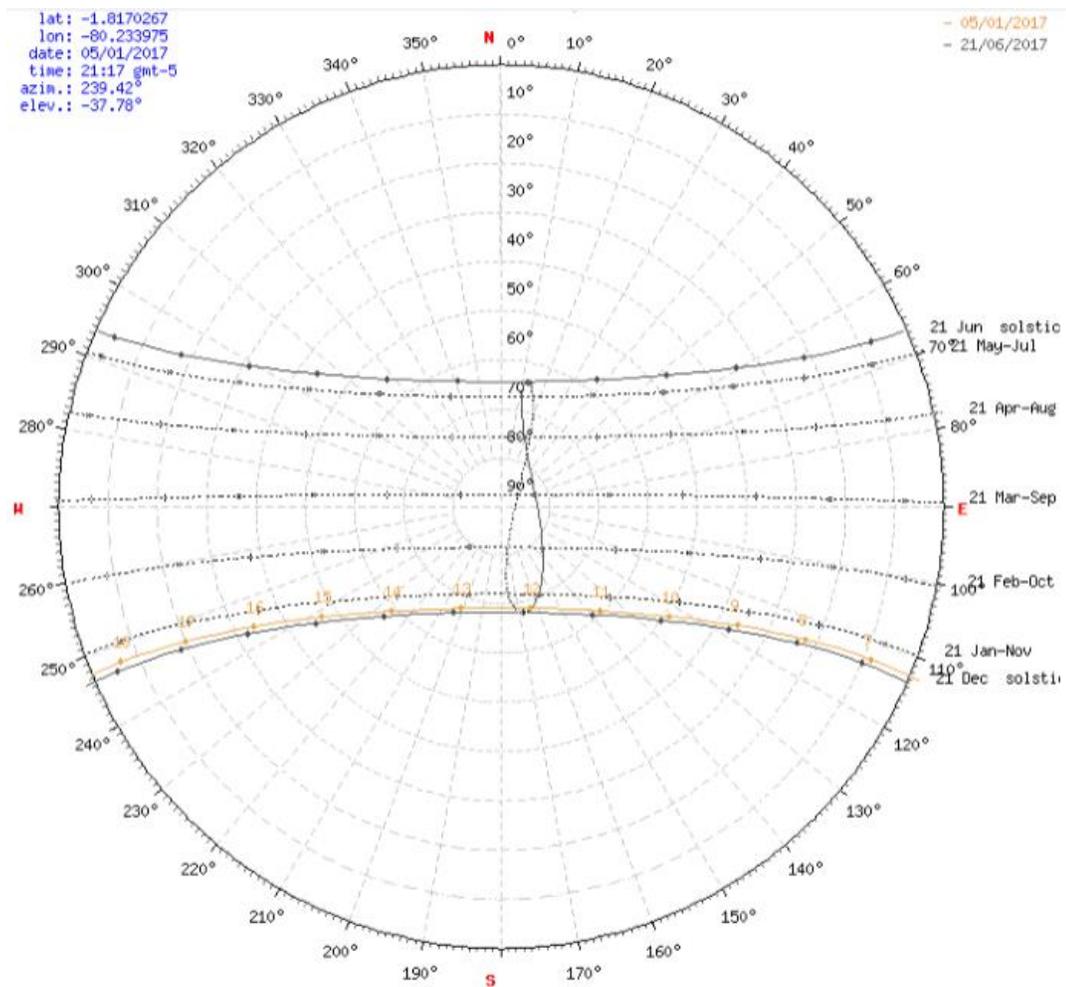
Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Autora de tesis.

2.9.2. SOLEAMIENTO GENERAL EN EL CANTÓN PEDRO CARBO

El sol cambia su posición durante los meses del año, hora y de acuerdo a cada estación, en la ilustración 3 se observa la incidencia del sol en el cantón Pedro Carbo según lo antes mencionado. Véase ilustración 3.

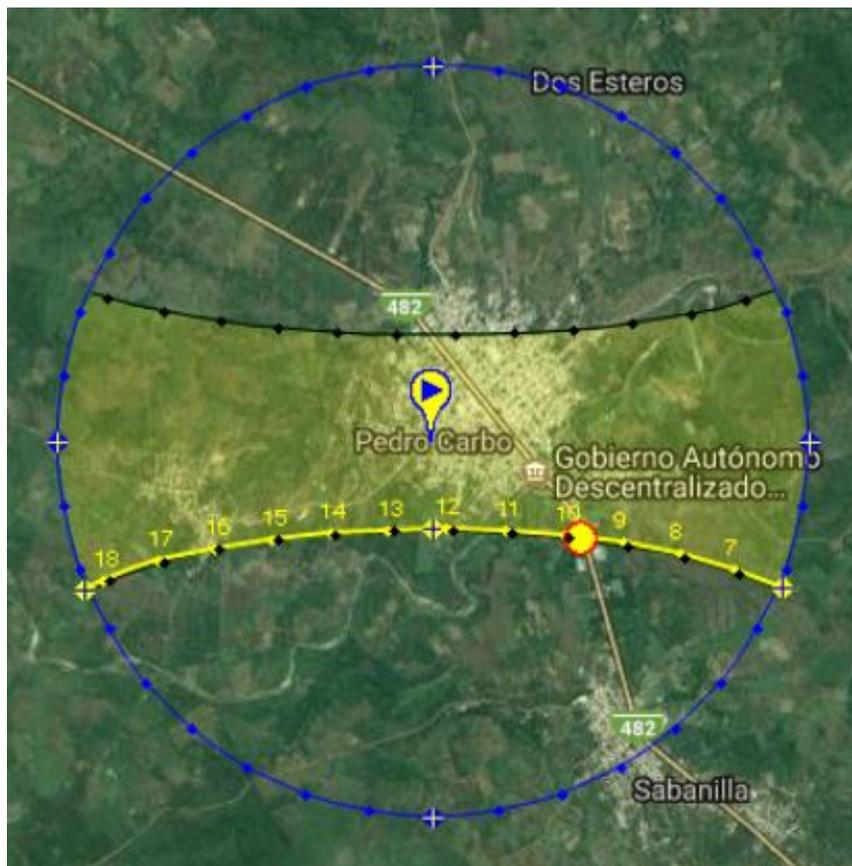
Ilustración 3. Ubicación del sol en el cantón Pedro Carbo según los meses del año



Fuente: Obtenido de Sun Earth Tools

En la ilustración 4 se interpreta al sol como el punto amarillo sobre la línea inferior del mismo color, donde se encuentran números que indican las horas del día y de acuerdo a eso el sol va cambiando de posición en el transcurso del día hasta el ocaso.

Ilustración 4. Incidencia del sol en el Cantón Pedro Carbo



Fuente: Obtenido de Sun Earth Tools

Al ubicar el foco de ubicación sobre el sector de la Bahía, mediante la ilustración 5 se indica que el sol nace desde el este siendo como referencia la calle 9 de Octubre y el ocaso se da para el oeste como referencia la calle Padre Adrián.

Ilustración 5. Incidencia del sol sobre el sector de la Bahía del cantón Pedro Carbo



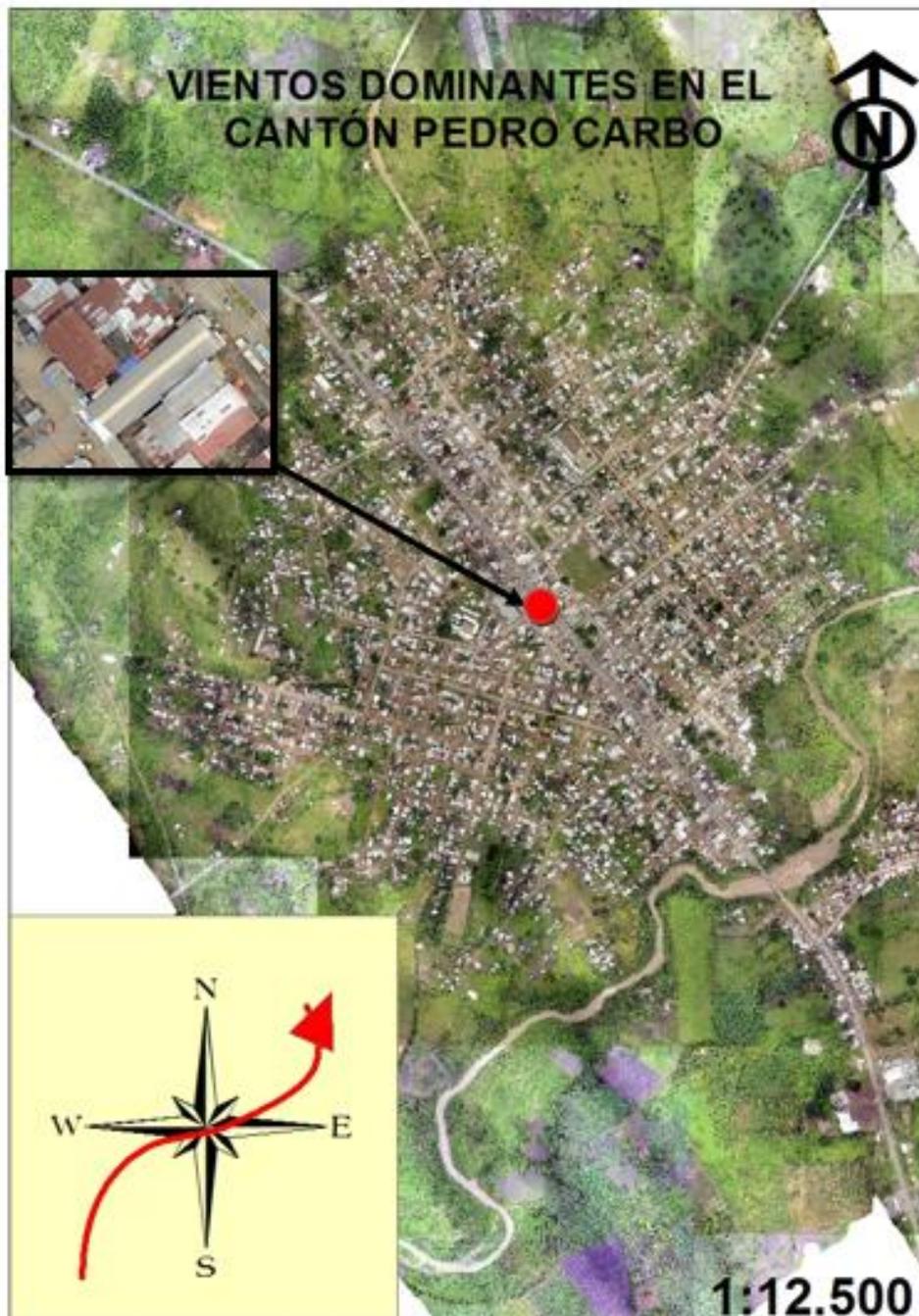
Fuente: Obtenido de (Sun Earth Tools, 2016)

2.9.3. VIENTOS DOMINANTES

La velocidad del viento varía entre 1.14 m/seg en el día a 4.5 m/seg en la noche. (Figuroa Romero, 2011)

La dirección del viento va de suroeste hacia noreste, como se observa en la ilustración 6.

Ilustración 6. Vientos dominantes del cantón Pedro Carbo



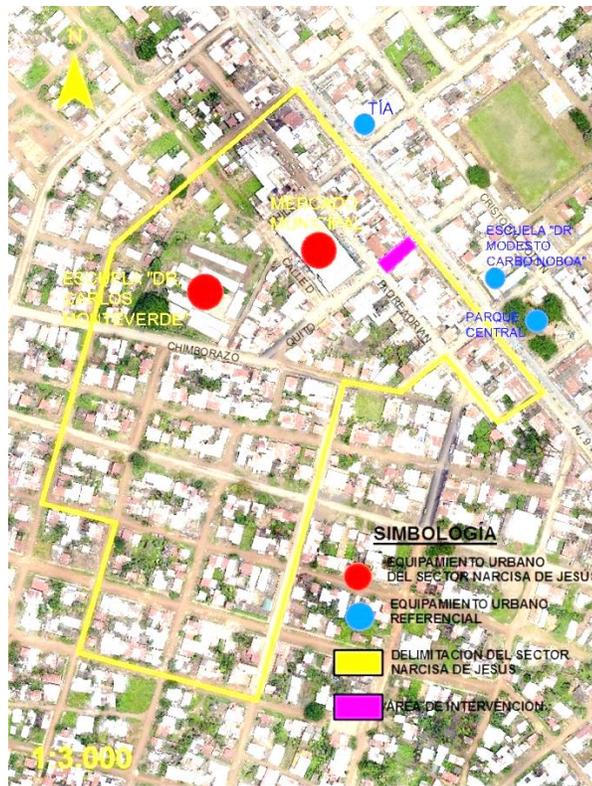
Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Autora de tesis.

2.9.4. EQUIPAMIENTO URBANO

El sitio de intervención se encuentra dentro del sector Narcisa de Jesús, en esta zona se encuentran dos infraestructuras a las que denominamos equipamiento urbano del sector, estos son la escuela “Dr. Carlos Monteverde Romero” y el mercado municipal. En el límite nor-este se encuentran tres infraestructuras designadas como referenciales claves de localización del sitio, estas son: el parque central municipal, la escuela “Dr. Modesto Carbo Noboa” y el establecimiento de las Tiendas Industriales Asociadas (TIA s. a).

Ilustración 7. Equipamiento urbano adyacente a la Bahía del sector Narcisa de Jesús.



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Autora de tesis.

2.9.5. ANÁLISIS DEL MOBILIARIO EXISTENTE

El mobiliario urbano que actualmente se encuentra implantado en la Bahía del cantón Pedro Carbo es de 1.50 m x 2.00 m, y está construido con estructura metálica, revestido totalmente con planchas metálicas, en la parte frontal cuenta con una puerta enrollable. Las medidas con las que cuenta el mobiliario no responden a un previo estudio ergonómico y antropométrico ya que son totalmente disfuncionales y cada comerciante ha sido responsable de adquirir el mobiliario para la exhibición interna y externa.

La iluminación al interior de cada mobiliario es escasa, por lo que los comerciantes no exhiben su mercadería al interior, al contrario esta zona la ocupan como bodega y al exterior intentan exhibir toda la mercadería dentro de un espacio de 1.00 m que es el permitido por el ente municipal.

La permanencia dentro de los kioscos existentes es totalmente incómodo para los comerciantes, factores como la temperatura, el ruido y la poca iluminación se convierten en un problema a resolver. En general todo este conjunto de situaciones crean en el espacio en general un caos visual haciendo incomodo el paso por este sitio.

2.9.6. ANÁLISIS FUNCIONAL

El área de la bahía se encuentra distribuida actualmente con dos hileras laterales de kioscos sin orden específico de tipo de venta con su parte frontal hacia el área de circulación en la parte central con aproximadamente 2.00 m, en la parte posterior de los kioscos se encuentra el área de aceras peatonales laterales, estas son transitadas en menor proporción dado a que este espacio

es reducido ya que algunos kioscos cuentan con exhibición en la parte posterior disminuyendo el área de circulación peatonal.

Para el acceso desde el centro de las aceras existen pequeños tramos que permiten el cambio de dirección desde el centro de la bahía hacia las aceras o viceversa. Mediante la visita al campo se comprobó las condiciones desfavorables de este espacio, el mismo que necesita la aplicación de las dimensiones necesarias para el óptimo desarrollo de las actividades comerciales y flujo del público.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El presente estudio presenta condiciones metodológicas de investigación descriptiva, debido al uso de estudio de tipo entrevistas, con el fin de conocer lo que los sujetos objeto de estudio requerían para la satisfacción de sus necesidades.

3.2. NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN

El estudio de la investigación muestra características de nivel exploratorio.

3.3. MÉTODOS

Se realizó una investigación cualitativa mediante la investigación etnográfica usando método directo como la observación, puesto que el acercamiento a los sujetos de investigación es en forma personal.

Entre los métodos Indirectos están cuestionarios, formatos, pruebas de papel y lápiz, en diferentes espacios y tiempos.

3.4. TÉCNICAS

Se utilizó la observación no participante, mediante el dialogo con la directiva de la asociación de comerciantes minoristas propietarios de los mobiliarios urbanos para actividades comerciales existentes en la zona de estudio. También se realizaron entrevistas, las que resultaron muy útiles para la indagación y comprensión directa del problema, luego se interpretó los testimonios de los sujetos estudiados, mediante la orientación de una guía escrita adaptada a los informantes. Entrevista estructurada con preguntas donde constan las mismas palabras en diferentes preguntas, estas preguntas fueron definidas con anterioridad con categorías que permitieron distinguir al tipo de entrevistado. Además de que esta información nos facilitó llevar el registro, tabulación y análisis de los datos.

3.5. POBLACIÓN A SERVIR

Para esta determinar la población a la que servirá el proyecto se realizó una encuesta en los sectores de mayor movimiento comercial de la cabecera cantonal de Pedro Carbo, se ha encuestado a los propietarios de quioscos y al público concurrente.

Posteriormente se definió que la población a servir será principalmente el área comercial del cantón es decir a los comerciantes que hacen uso de los quioscos e indirectamente el servicio abarca la población en general, a quienes se denominan consumidores potenciales.

Por lo tanto el área de cobertura es de 316,55 km².

3.6. RECOLECCIÓN Y PROCESAMIENTO DE DATOS

DISEÑO Y APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Para la recolección de datos, se realizó una encuesta a 42 comerciantes y a 50 personas del público, estos se pueden clasificar como transeúntes y compradores de los productos que se expenden en los kioscos.

La encuesta contiene preguntas que busca medir las necesidades de los comerciantes en cuanto al kiosco en el que actualmente desarrollan sus actividades comerciales y sus requerimientos en cuanto a confort y así optimizar el planteamiento de nuestra propuesta de diseño.

3.6.2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Según los resultados de las entrevistas realizadas se puede asegurar la inconformidad de los comerciantes y del público respecto a los mobiliarios principalmente, los comerciantes necesitan la implementación de un nuevo mobiliario urbano comercial para desarrollar sus actividades comerciales de manera cómoda y de fácil acceso al cliente ya que el objetivo del comerciante es concretar la venta y esto no se daría sin un previo convencimiento visual al cliente.

Los datos nos revelan claramente que es necesario realizar una propuesta para readecuar y hacer los cambios necesarios al sitio y a la infraestructura existente. En la tabla 4 podemos observar los resultados promedio de la entrevista realizada a comerciantes establecidos en el sector de la Bahía.

Tabla 4. Encuesta realizada a comerciantes establecidos en el sector de la Bahía.

Preguntas de la encuesta realizada	# de personas encuestadas	Tipo de persona encuestada	Si	%	No	%
¿Cree usted que el kiosco en el que actualmente desarrolla sus actividades comerciales es funcional?	34	COMERCIANTE	5	14%	29	86%
¿Le gustaría un diseño de kiosco que represente al cantón?	34	COMERCIANTE	28	81%	6	19%
¿El kiosco actual posee una climatización agradable?	34	COMERCIANTE	1	3%	33	97%
¿Cree usted que necesita un nuevo diseño de kiosco?	34	COMERCIANTE	30	88%	4	12%
¿Es necesario que el kiosco satisfaga todas las necesidades que demanda su actividad comercial?	34	COMERCIANTE	33	97%	1	3%
¿Cree usted que un nuevo diseño de Kiosco adaptado a las necesidades tanto del comerciante como del consumidor pueda aumentar el flujo de ventas?	34	COMERCIANTE	23	69%	11	31%

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Autora de tesis.

La tabla 5 muestra los resultados de la encuesta realizada al público lugareño que acude a este sector ya sea de paso o por la necesidad de adquirir un producto.

Tabla 5. Encuesta realizada al público concurrente al sector de la Bahía

Preguntas de la encuesta realizada	# de personas encuestadas	Tipo de persona encuestada	Si	%	No	%
¿Se siente cómodo al momento de adquirir productos en el sector de la Bahía?	50	PÚBLICO	7	14%	43	86%
¿Cree usted que un nuevo diseño de Kiosco adaptado a las necesidades tanto del comerciante como del consumidor pueda aumentar el flujo de ventas?	50	PÚBLICO	42	84%	8	16%
¿Los kioscos actuales son agradables estéticamente?	50	PÚBLICO	6	12%	44	88%
¿Cree usted que los kioscos actuales permiten la adecuada visualización de los productos que desea adquirir?	50	PÚBLICO	10	20%	40	80%
¿Le gustaría un diseño de kiosco que represente al cantón?	50	PÚBLICO	44	88%	6	12%
¿Le gustaría que el diseño del kiosco genere inmediatamente su deseo de adquirir un producto?	50	PÚBLICO	31	62%	19	38%

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Autora de tesis.

3.6.3. ELABORACIÓN DE CUADROS ESTADÍSTICOS

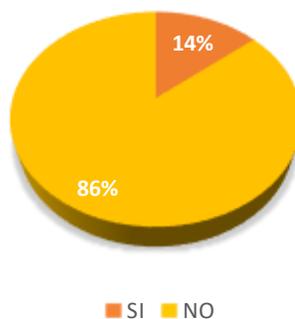
3.6.3.1. ANALISIS DE ENCUESTA REALIZADA A COMERCIANTES

PREGUNTA: ¿Cree usted que el kiosco en el que actualmente realiza sus actividades comerciales es funcional?

Ilustración 8. Funcionalidad del kiosco actual de acuerdo a la actividad comercial.

PREGUNTA	SI	NO
¿Cree usted que el kiosco en el que actualmente desarrolla sus actividades comerciales es funcional?	14%	86%

¿Cree usted que el kiosco en el que actualmente desarrolla sus actividades comerciales es funcional?



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Autora de tesis.

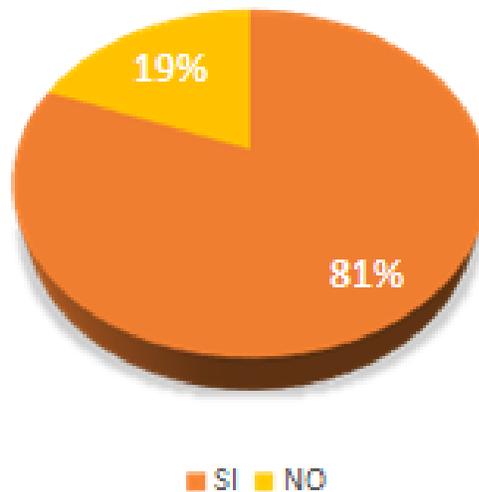
ANÁLISIS: La funcionalidad dentro de un espacio o un mobiliario es de vital importancia para el confort del usuario y su correcto uso, en la actualidad el comerciante expresa que no se siente de acuerdo con este factor por lo que el diseño a plantear deberá llenar sus expectativas basado en un estudio de actividades a realizar.

PREGUNTA: ¿Le gustaría un diseño de kiosco que represente al cantón?

Ilustración 9. Necesidad de diseño que represente a cantón

PREGUNTA	SI	NO
¿Le gustaría un diseño de kiosco que represente al cantón?	81%	19%

¿Le gustaría un diseño de kiosco que represente al cantón?



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Autora de tesis.

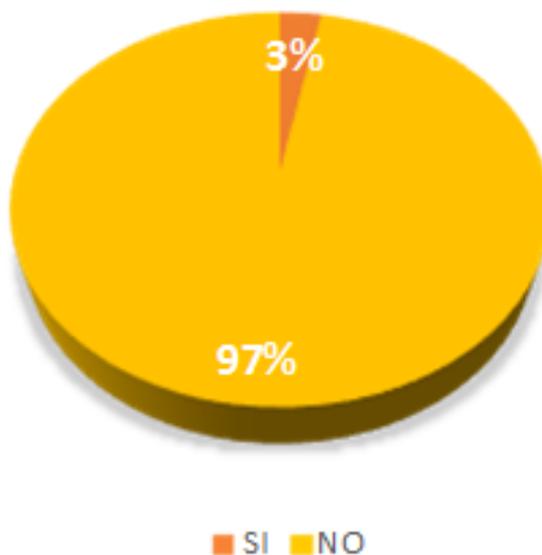
ANÁLISIS.- el 81% de comerciantes están de acuerdo con la incorporación de la identidad del cantón en el diseño de mobiliario urbano multiuso para actividades comerciales a proponer, lo que es favorable para nuestro estudio e indica su fervor al cantón y el aprecio a sus figuras más representativas.

PREGUNTA: ¿El kiosco actual posee una climatización agradable?

Ilustración 10. Climatización del kiosco actual

PREGUNTA	SI	NO
¿El kiosco actual posee una climatización agradable?	3%	97%

¿El kiosco actual posee una climatización agradable?



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Autora de tesis.

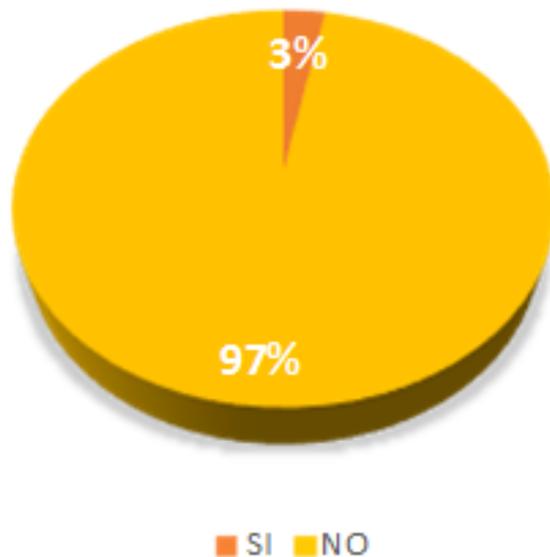
ANÁLISIS. - El cantón Pedro Carbo posee un clima caluroso en el transcurso del día durante el invierno, lo que ha sido comprobado mediante la respuesta del 97% de comerciantes que confirman la molestia en cuanto al diseño y material que poseen los kioscos, lo que debe ser considerado en la propuesta a realizar.

PREGUNTA: ¿Cree usted que necesita un nuevo diseño de kiosco?

Ilustración 11. Requerimiento de actualización del diseño de los kioscos

PREGUNTA	SI	NO
¿Cree usted que necesita un nuevo diseño de kiosco?	88%	12%

¿Cree usted que necesita un nuevo diseño de kiosco?



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Autora de tesis.

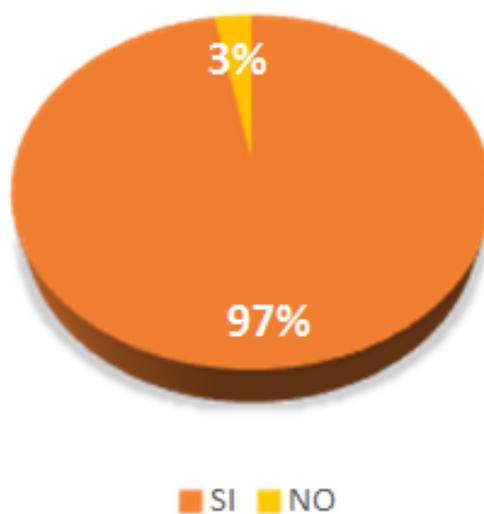
ANÁLISIS.- Los comerciantes se ven en la necesidad de renovar el kiosco en el que actualmente desarrollan sus actividades comerciales por la presencia de varios factores que causan malestar, el 88% piensa que si es necesario el diseño de un mobiliario que esté acorde a sus necesidades y que refresque la imagen del sector de la Bahía.

PREGUNTA: ¿Es necesario que el kiosco satisfaga todas las necesidades que demanda su actividad comercial?

Ilustración 12. Porcentaje de necesidades satisfechas.

PREGUNTA	SI	NO
¿Es necesario que el kiosco satisfaga todas las necesidades que demanda su actividad comercial?	97%	3%

¿Es necesario que el kiosco satisfaga todas las necesidades que demanda su actividad comercial?



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Autora de tesis.

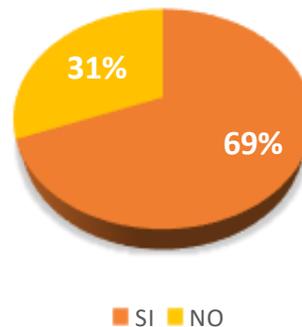
ANÁLISIS.- Los comerciantes en el 97% están acordes a la necesidad de confort y la realización de una propuesta de mobiliario urbano multiuso para actividades comerciales que pueda satisfacer sus necesidades de acuerdo a la actividad comercial que realiza.

PREGUNTA: ¿Cree usted que un nuevo diseño de Kiosco adaptado a las necesidades tanto del comerciante como del consumidor pueda aumentar el flujo de ventas?

Ilustración 13. Posible incremento del flujo de ventas.

PREGUNTA	SI	NO
¿Cree usted que un nuevo diseño de Kiosco adaptado a las necesidades tanto del comerciante como del consumidor pueda aumentar el flujo de ventas?	69%	31%

¿Cree usted que un nuevo diseño de Kiosco adaptado a las necesidades tanto del comerciante como del consumidor pueda aumentar el flujo de ventas?



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Autora de tesis.

ANÁLISIS.- esta pregunta fue realizada tanto al comerciante como al público, donde 84% del público opina que si influye el diseño en un espacio ya que al aumentar el confort del público, puede aumentar consecuentemente el número de ventas y el incremento de la actividad comercial en el sector de la Bahía.

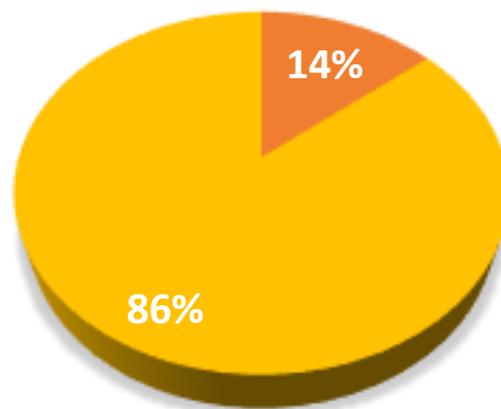
3.5.3.2. ANÁLISIS DE ENCUESTA REALIZADA AL PÚBLICO

PREGUNTA: ¿Se siente cómodo al momento de adquirir productos en el sector de la Bahía?

Ilustración 14. Requerimiento de confort visual.

PREGUNTA	SI	NO
¿Se siente cómodo al momento de adquirir productos en el sector de la Bahía?	14%	86%

¿Se siente cómodo al momento de adquirir productos en el sector de la Bahía?



■ SI ■ NO

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Autora de tesis.

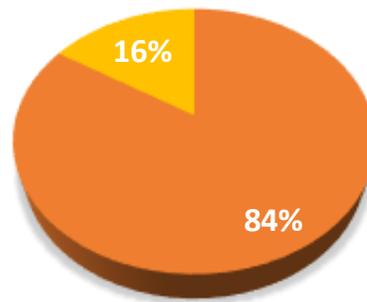
ANÁLISIS.- el 86% del público ha dado su respuesta afirmativa a la falta de confort al momento de realizar una transacción comercial en el sector de la Bahía, por lo que se debe resolver este problema en el diseño a realizar.

PREGUNTA: ¿Cree usted que un nuevo diseño de Kiosco adaptado a las necesidades tanto del comerciante como del consumidor pueda aumentar el flujo de ventas?

Ilustración 15. Posibilidad de incremento en el flujo de ventas.

PREGUNTA	SI	NO
¿Cree usted que un nuevo diseño de Kiosco adaptado a las necesidades tanto del comerciante como del consumidor pueda aumentar el flujo de ventas?	84%	16%

¿Cree usted que un nuevo diseño de Kiosco adaptado a las necesidades tanto del comerciante como del consumidor pueda aumentar el flujo de ventas?



■ SI ■ NO

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Autora de tesis.

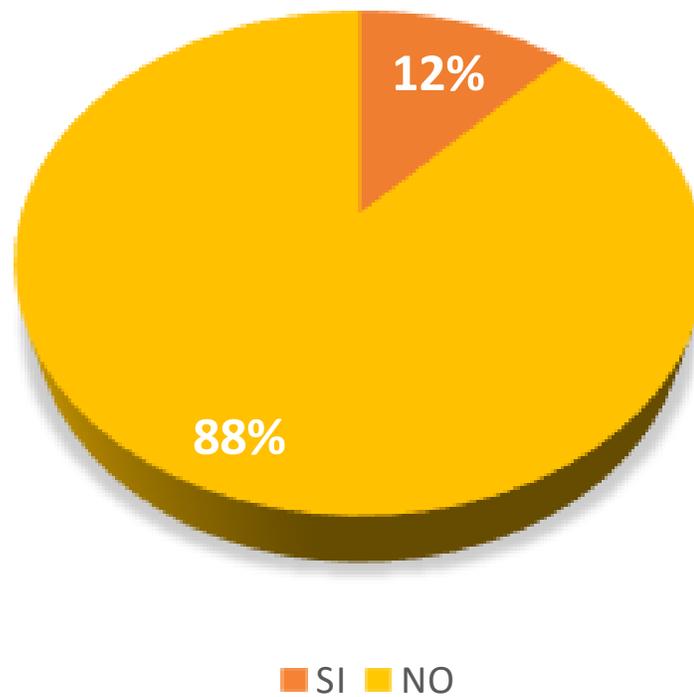
ANÁLISIS.- esta pregunta fue realizada tanto al comerciante como al público, donde 84% del público opina que si influye el diseño en un espacio ya que al aumentar el confort del público, puede aumentar consecuentemente el número de ventas y el incremento de la actividad comercial en el sector de la Bahía.

PREGUNTA: ¿Los kioscos actuales son agradables estéticamente?

Ilustración 16. Estética del kiosco actual

PREGUNTA	SI	NO
¿Los kioscos actuales son agradables estéticamente?	12%	88%

¿Los kioscos actuales son agradables estéticamente?



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Autora de tesis.

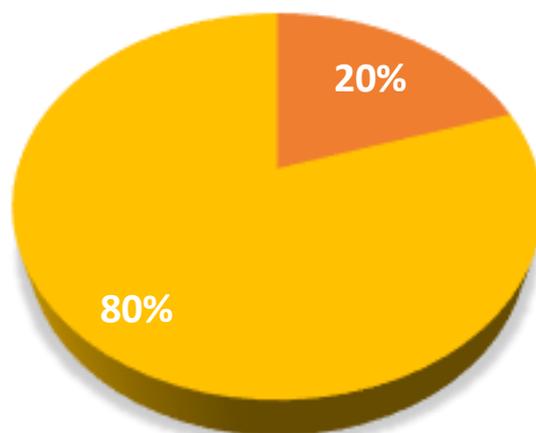
ANÁLISIS.- El 88% del público indico su inconformidad con el diseño actual del kiosco, lo cual se expresa como monotonía en el espacio y provoca la falta de interés.

PREGUNTA: ¿Cree usted que los kioscos actuales permiten la adecuada visualización de los productos que desea adquirir?

Ilustración 17. Adecuada visualización de mercadería

PREGUNTA	SI	NO
¿Cree usted que los kioscos actuales permiten la adecuada visualización de los productos que desea adquirir?	20%	80%

¿Cree usted que los kioscos actuales permiten la adecuada visualización de los productos que desea adquirir?



■ SI ■ NO

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Autora de tesis.

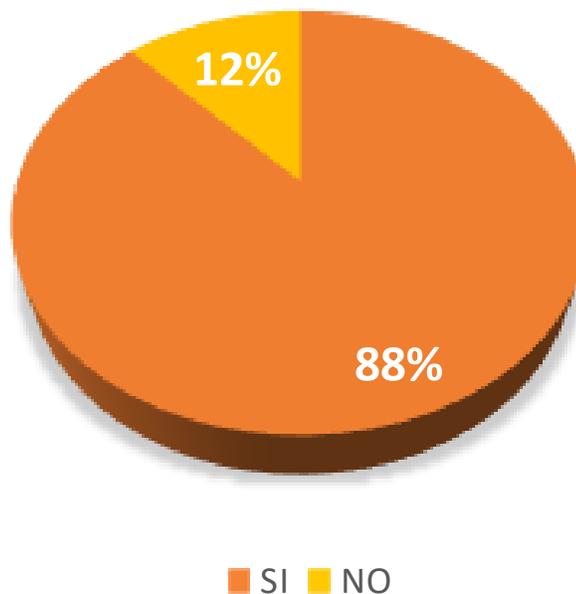
ANÁLISIS.- El público mediante esta respuesta muestra su incomodidad al momento de adquirir un producto por la saturación de mercadería en exhibición, siendo perturbados y confundidos al momento de la elección del producto.

PREGUNTA: ¿Le gustaría un diseño de kiosco que represente al cantón?

Ilustración 18. Necesidad de un diseño representativo del cantón

PREGUNTA	SI	NO
¿Le gustaría un diseño de kiosco que represente al cantón?	88%	12%

¿Le gustaría un diseño de kiosco que represente al cantón?



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Autora de tesis.

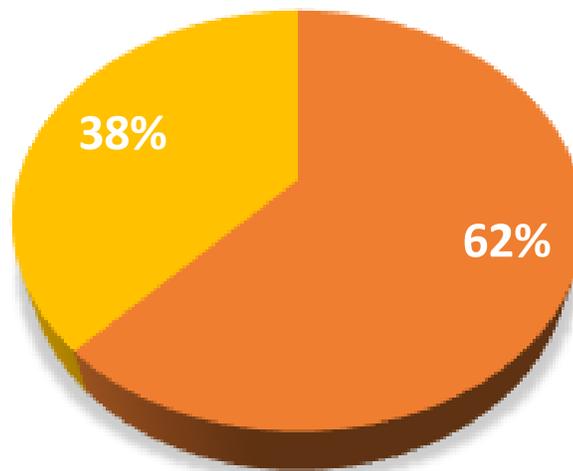
ANÁLISIS.- el anhelo de contar con espacios y mobiliarios que representen al cantón es elevado, los carbenses gustan de su cultura y buscan plasmarla en elementos visibles para el reconocimiento nacional y posiblemente internacional.

PREGUNTA: ¿Le gustaría que el diseño del kiosco genere inmediatamente su deseo de adquirir un producto?

Ilustración 19. Necesidad de diseño que aumente el flujo de ventas

PREGUNTA	SI	NO
¿Le gustaría que el diseño del kiosco genere inmediatamente su deseo de adquirir un producto?	62%	38%

¿Le gustaría que el diseño del kiosco genere inmediatamente su deseo de adquirir un producto?



■ SI ■ NO

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Autora de tesis.

ANÁLISIS.- El porcentaje de la respuesta es favorable en el 62%, lo que indica la necesidad del público de deleite visual para estimular sus ansias de comprar a través de la persuasión estética.

3.6.4 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

3.6.4.1. ELABORACIÓN DE CONCLUSIONES

Una vez realizada la encuesta correspondiente se pudieron determinar ciertos factores importantes en cuanto a las necesidades de los comerciantes y del público, dentro de las preguntas dirigidas a los comerciantes, estos se mostraron preocupados respecto a la fachada del kiosco actual en el que realizan sus actividades comerciales diarias, ya que al cambiar su kiosco básico por una propuesta totalmente novedosa esto se convertirá inicialmente en una inversión y conllevaría al incremento de sus ingresos económicos pero a su vez beneficiaría indirectamente en su aporte al comercio en general del cantón; y por ende una gran puerta indiscutible al turismo del cantón.

En cuanto al público, motor del comercio dentro de esta zona; las respuestas reflejan la necesidad del cambio de diseño actual de los kioscos por un diseño diferente e innovador que genere en ellos el deseo inmediato de adquirir un producto, ya que generalmente los individuos al percibir un elemento que llame la atención dentro de una zona comercial, instantáneamente genera el deseo de conocer y explorar; y para lograrlo, una excusa perfecta para acudir al sitio y pasar desapercibidos sería la adquisición de un producto. Entonces de una manera persuasiva se incrementan las ventas y el ingreso de dinero.

Todo esto lleva a la conclusión de que el diseño del kiosco aportará enormemente al comercio del cantón, el diseño debe comprender todo aquello que permita a los comerciantes realizar sus actividades comerciales dentro de espacios confortables y totalmente funcionales, adaptados a sus necesidades y requerimientos.

También resulta importante el detallar las actividades diarias del comerciante, para así determinar la funcionabilidad y confort del kiosco. La jornada de trabajo se ha establecido entre mutuo acuerdo de la asociación de comerciantes propietarios de kioscos, comenzando muy temprano a las 7:00-7:30 a.m. para la apertura del local y la organización de sus productos en la exhibición; luego estas actividades los habilitan para la atención al público a las 8:00 a.m.

Una vez que el kiosco entra en funcionamiento, el trabajo consiste en atender el público concurrente, las ventas que se efectúan generalmente son rápidas y por pequeñas cantidades de dinero.

3.6.4.2. ELABORACIÓN DE RECOMENDACIONES

Se recomienda al momento del diseño, tomar en consideración las necesidades de los comerciantes y del público para llenar sus expectativas, la funcionalidad es uno de los más importantes factores que se deben incluir para el diseño de los mobiliarios y del espacio.

Las zonas de circulación en el pasillo central de la Bahía deben estar libres de obstáculos y sus dimensiones se basarán en el estudio antropométrico realizado, de la misma manera se plantearán el número de accesos peatonales laterales.

La propuesta de mobiliario urbano multiuso para actividades comerciales estará basada en el estudio ergonómico y antropométrico para su efectividad en las actividades comerciales a desarrollar, además de establecerse el tipo de venta y determinación de la restricción o acceso al público.

CAPÍTULO IV

4. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

4.1. INTRODUCCIÓN

El diseño comprende el área denominada Bahía donde se plantea readecuar y dotar de elementos básicos requeridos por las normas urbanísticas al espacio en general para la posterior implantación de los mobiliarios urbanos multiuso para el desarrollo de actividades comerciales de venta de ropa, zapatos y artículos de bazar agrupados por sectores separando cada actividad.

Estos mobiliarios urbanos interior y exteriormente buscan satisfacer las necesidades del comerciante gracias a un estudio antropométrico y ergonómico realizado, con el fin de optimizar el espacio interior y exterior del mismo, incluyendo el mobiliario de exhibición que cada actividad requiere para su correcta exposición de mercadería resolviendo el problema de saturación visual y desorden al interior y exterior del mismo.

Los materiales utilizados en la construcción del mobiliario urbano han sido seleccionados de acuerdo a los requerimientos de los usuarios, para suplir sus necesidades de confort, a diferencia del kiosco en el que actualmente se desenvuelven, la propuesta ofrece dimensiones que permiten el ingreso de los usuarios al interior del mismo para la adquisición y manipulación de mercadería.

4.2. OBJETIVO

Satisfacer las necesidades del comerciante y del público, tomando las medidas necesarias para transformar la desfavorable situación actual en un acogedor ambiente para el desarrollo de las actividades comerciales.

4.3. PROPUESTA ESPACIAL Y/O MOBILIARIO EN RELACIÓN AL CONTEXTO

4.3.1.ÁREA DE INTERVENCIÓN.

El área a intervenir está ubicada en la calle Quito entre la Av. 9 de Octubre y Calle Padre Adrián, comprende 42.00 m de largo y 10.50 m de ancho, a la dimensión de ancho se le suman dos aceras laterales de 1.60 m cada una.

El área total del terreno es de 441,00 m², el espacio es conocido como Bahía y es donde los comerciantes minoristas llevan a cabo las actividades comerciales de venta de ropa, zapatos y artículos de bazar.

Las viviendas existentes en el sitio no cuentan con un estilo arquitectónico definido, existen construcciones antiguas y actuales, de una hasta tres plantas y no existe vegetación como árboles o plantas ornamentales en jardineras.

El paso de vehículos está prohibido por esta zona mediante la existencia de barreras.

Figura 16. Área de ubicación de la propuesta



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Autora de tesis.

4.3.2. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

La propuesta contempla:

- Diseño del espacio general.
- Diseño de mobiliario urbano comercial tipo I y tipo II.

- Diseño de mobiliario interno y externo de exhibición.
- Distribución del mobiliario urbano comercial.
- Readequación de cubierta existente.

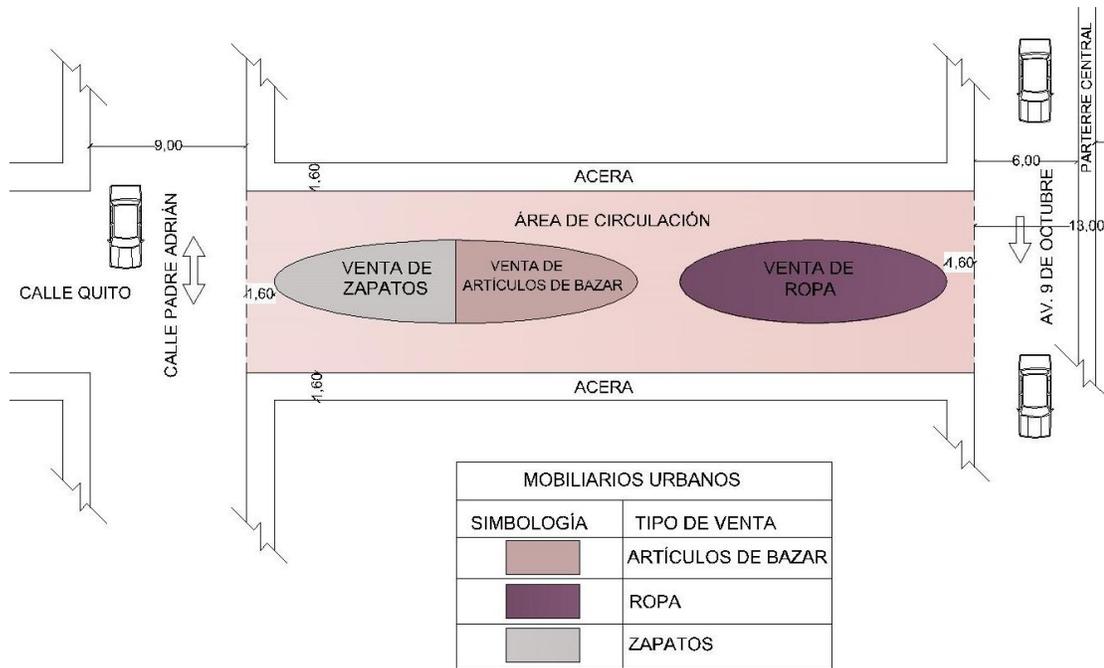
4.3.3. ANÁLISIS DEL ESPACIO Y/O MOBILIARIO

Esta área cuenta con dimensiones de 10.50 m de ancho y 42.00 m de largo donde se incluyen 1.60 de aceras laterales a cada lado, en el área general los espacios se definieron considerando las dimensiones mínimas de circulación requeridas para la aplicación de normas urbanísticas que constan en las Normas Técnicas Ecuatorianas para la accesibilidad de personas a los espacios públicos, lo que se complementa con el estudio ergonómico y antropométrico que analizaremos más adelante.

La propuesta de redistribución del espacio en comparación a la situación actual responde a una solución pensada luego de la observación realizada al sitio, dado a que la ubicación de los kioscos en dos hileras frente a frente hace que el comportamiento de las personas respecto a su tránsito por este espacio ignoren las aceras que se encuentran en la parte posterior de los mismos, desperdiciando espacio de circulación en esta pequeña zona.

Es por esto que los mobiliarios se colocarán en el centro con la parte frontal hacia la zona de circulación, de manera que la circulación se realice alrededor de las islas conformadas por los grupos clasificados por tipo de ventas.

Figura 17. Implantación y redistribución de espacio general y mobiliario urbano comercial.



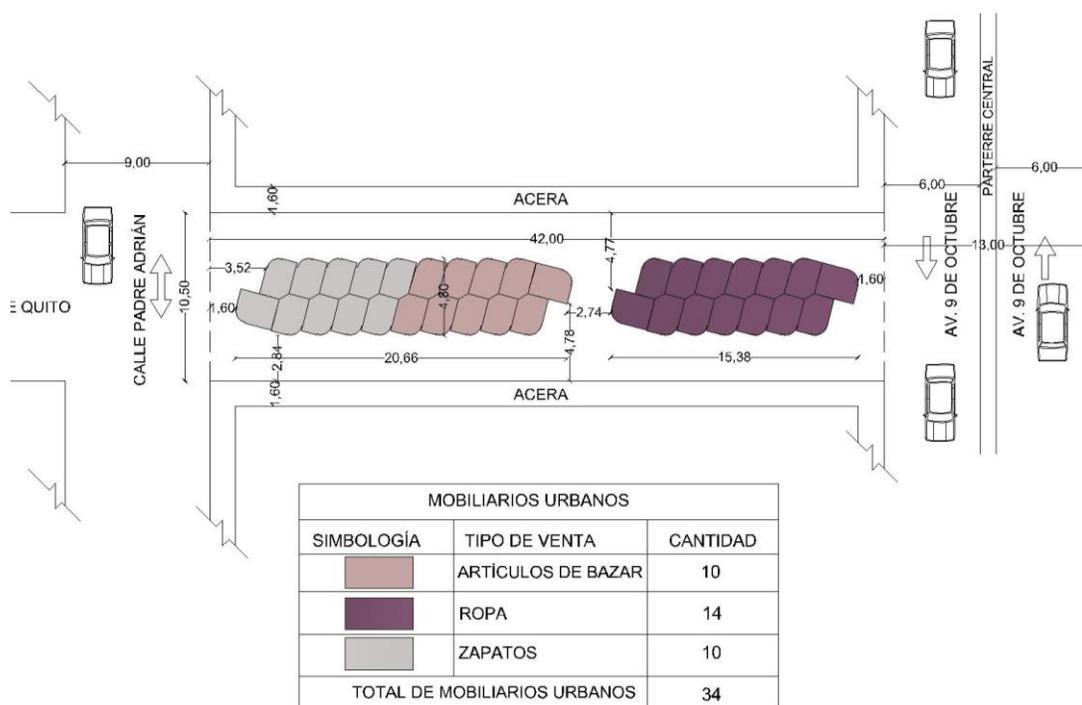
Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Autora de tesis.

La cantidad de mobiliarios a diseñar se ha determinado por las dimensiones del espacio y el estudio ergonómico y antropométrico realizado, reflejando las siguientes cantidades: 14 mobiliarios para la venta de ropa, 10 mobiliarios para la venta de zapatos y 10 de venta de artículos de bazar.

Agrupando los mobiliarios para la venta de zapatos y artículos de bazar en un grupo y los de ropa en un grupo más pequeño.

Figura 18. Redistribución de mobiliarios comerciales



Fuente: Datos de la investigación

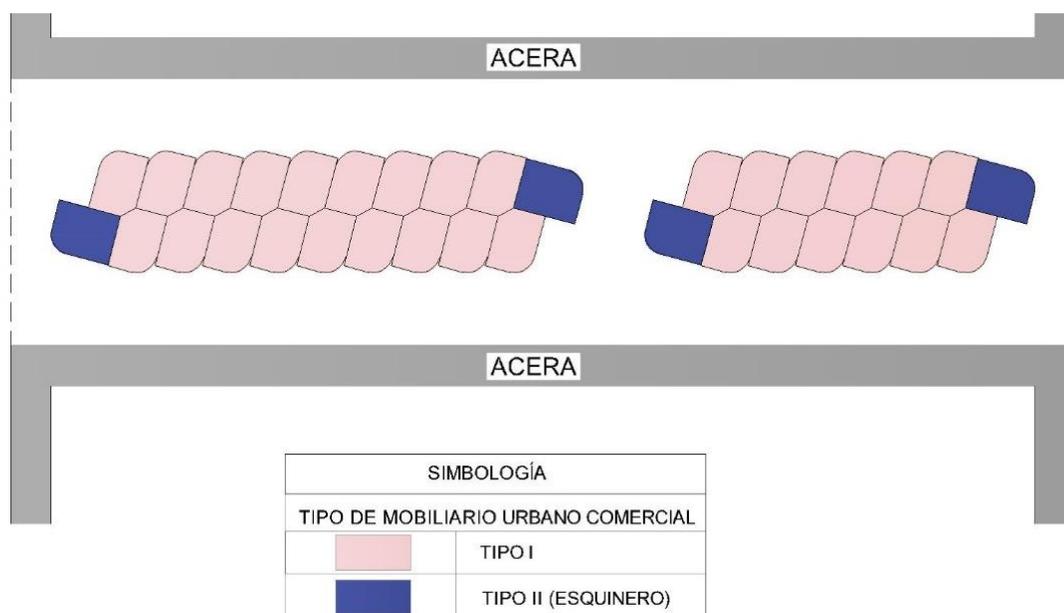
Elaborado por: Autora de tesis.

Se ha planteado el diseño de dos tipos de mobiliarios definidos por la ubicación de los mismos, el mobiliario urbano comercial tipo I y el tipo II, el mobiliario tipo I ha sido diseñado para su implantación de manera secuencial con una sola apertura frontal para permitir el mayor aprovechamiento visual al interior del mobiliario por parte de los usuarios, estos se giran en 15°.

Mientras que el mobiliario tipo II por su ubicación en los extremos de la agrupación de módulos, requiere de optimización visual por lo que se propone la apertura en dos de sus lados.

Véase la figura 19.

Figura 19. Ubicación de mobiliarios tipo I y tipo II



Fuente: Datos de la investigación

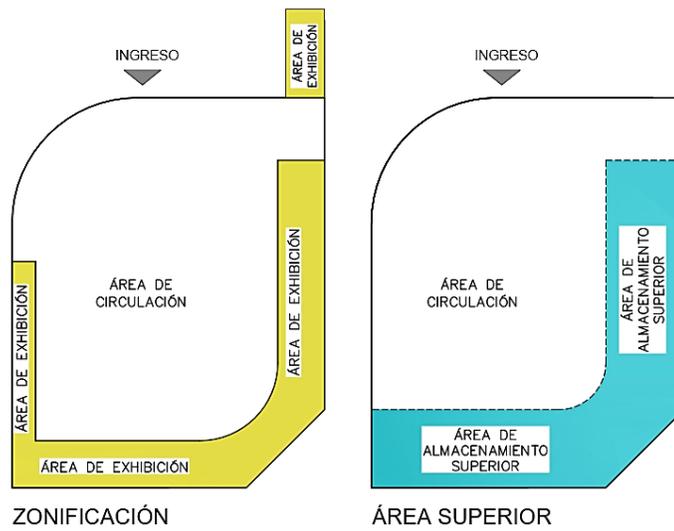
Elaborado por: Autora de tesis.

Para todos los mobiliarios de cada actividad como medida se ha considerado 2.50 m de largo, y de ancho 2.00 m, en la situación actual del sitio las dimensiones consideraban el mobiliario de 2.00 m x 1.50 m incluido el derecho de exhibición, se consideró incluir 0.50 m al diseño del mobiliario urbano para que la exhibición se realice internamente en mayor proporción.

4.3.4. ZONIFICACIÓN

En la zonificación de los mobiliarios se ha realizado la distribución del espacio de exhibición interior y exterior y la zona de circulación, en la parte superior también se ha destinado un espacio de almacenamiento en cada mobiliario comercial. En las figuras 20, 21 y 22 podemos observar la zonificación en el mobiliario urbano comercial tipo I.

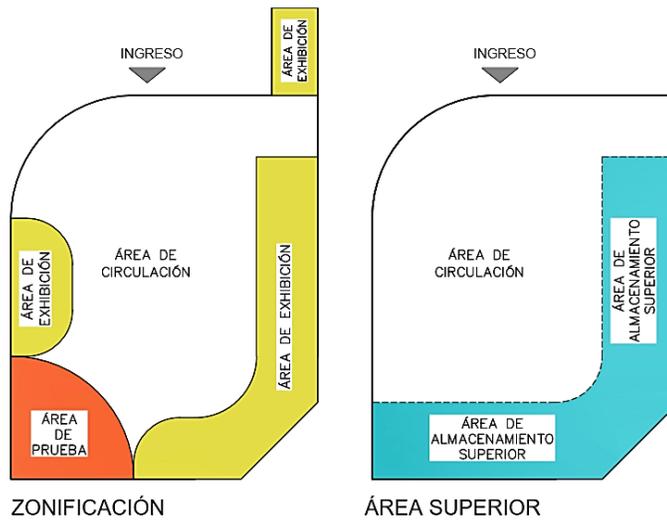
Figura 20. Zonificación para mobiliario de venta de artículos de bazar



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Autora de tesis.

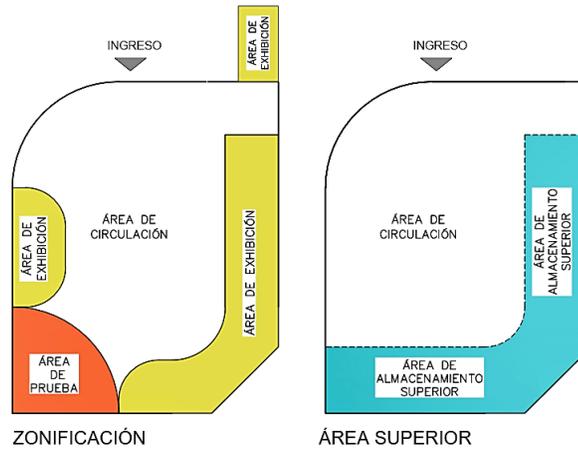
Figura 21. Zonificación para mobiliario de venta de ropa.



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Autora de tesis.

Figura 22. Zonificación para mobiliario de venta de zapatos

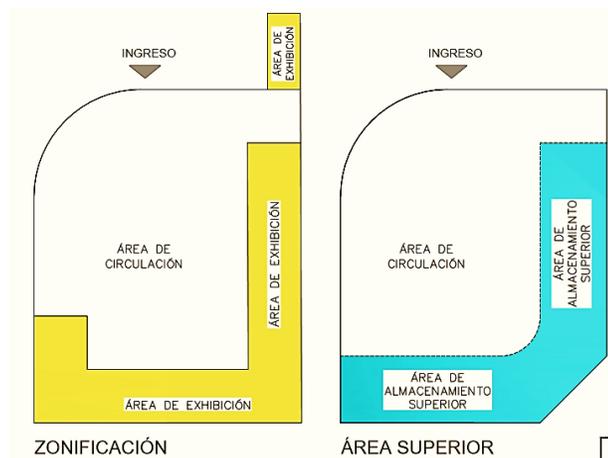


Fuente: Datos de la investigación.

Elaborado por: Autora de tesis.

Respecto a la zonificación del mobiliario tipo II, se ha considerado una distribución definida de mobiliarios de exhibición tanto para la venta de ropa, venta de artículos de bazar y venta de zapatos.

Figura 23. Zonificación general para mobiliario tipo II



Fuente: Datos de la investigación.

Elaborado por: Autora de tesis.

4.3.5. PROGRAMA DE NECESIDADES

Las actividades que realizan los comerciantes son sumamente importantes ya que influyen en la consideración de los elementos que integraran el mobiliario urbano multiuso para actividades comerciales.

En la tabla 6 se menciona detalladamente cada una de las actividades según el tipo de actividad comercial.

Tabla 6. Cuadro de actividades que realizan los comerciantes diariamente

Venta de ropa	Venta de artículos de bazar	Venta de zapatos
Apertura del mobiliario comercial	Apertura del mobiliario comercial	Apertura del mobiliario comercial
Mobiliario para exhibicion exterior	Mobiliario para exhibicion exterior	Mobiliario para exhibicion exterior
Surtir y ordenar los productos en las estanterias o mobiliarios que se requiera	Surtir y ordenar los productos en las estanterias o mobiliarios que se requiera	Surtir y ordenar los productos en las estanterias o mobiliarios que se requiera
Incentivar a los usuarios que circulan por la zona	Incentivar a los usuarios que circulan por la zona	Incentivar a los usuarios que circulan por la zona
Permitir el ingreso del usuario para la apreciación de la mercadería	Permitir el ingreso del usuario para la apreciación de la mercadería	Permitir el ingreso del usuario para la apreciación de la mercadería
Atencion personalizada al cliente en el interior del mobiliario	Atencion personalizada al cliente en el interior del mobiliario	Atencion personalizada al cliente en el interior del mobiliario
Acondicionar la zona de prueba	Limpieza y eliminacion de desperdicios	Acondicionar la zona de prueba
Limpieza y eliminacion de desperdicios	Cierre del mobiliario	Limpieza y eliminacion de desperdicios
Cierre del mobiliario		Cierre del mobiliario

Fuente: Datos de la investigación.

Elaborado por: Autora de tesis.

Las necesidades varían según el tipo de actividad comercial, en la tabla 7 se detallan las necesidades de cada tipo de mobiliario.

Tabla 7. Cuadro de mobiliario para exhibición

Mobiliario comercial para venta de ropa	Mobiliario comercial para venta de artículos de bazar	Mobiliario comercial para venta de zapatos
Estantería para exhibición interior	Estantería para exhibición de productos	Estantería para exhibición interior
paneles ranurados y ganchos de exhibición	paneles ranurados y ganchos de exhibición	paneles ranurados y bandejas acrílicas de exhibición
ganchos metálicos para el exterior	elementos para exhibición interior	Elementos de exhibición exterior
Zona de prueba- espejo y cortina	Área de almacenamiento superior	Zona de prueba - banco
Área de almacenamiento superior	Iluminación natural y Artificial	Área de almacenamiento superior
Iluminación natural y Artificial	base de exhibición	Iluminación natural y Artificial
base de exhibición		base de exhibición

Fuente: Datos de la investigación.

Elaborado por: Autora de tesis.

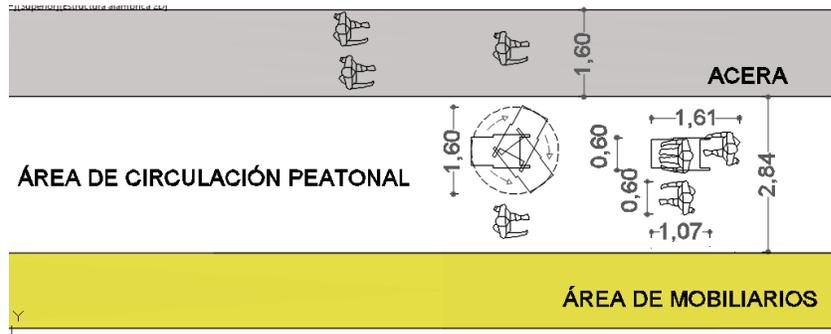
4.4. ESTUDIO ERGONOMÉTRICO Y ANTROPOMÉTRICO

ESPACIO GENERAL

En la figura 24 se muestran las dimensiones necesarias para las personas en sillas de rueda que hacen uso de espacios públicos, las dimensiones que representa un giro y la circulación al mismo tiempo con personas de capacidades integrales.

Todo este conjunto de actividades permite determinar las medidas óptimas que requiere el área de circulación peatonal de la Bahía, calculando el espacio que ocupan los mobiliarios urbanos implantados en el centro donde posee una medida de 5.00 m, queda un sobrante a cada lado de 2.75 m incluyendo a esta medida 1.60 m conformado por las aceras existentes, esto nos determina un espacio total de circulación de 4.35 m.

Figura 24. Circulación de personas con o sin problemas de movilidad



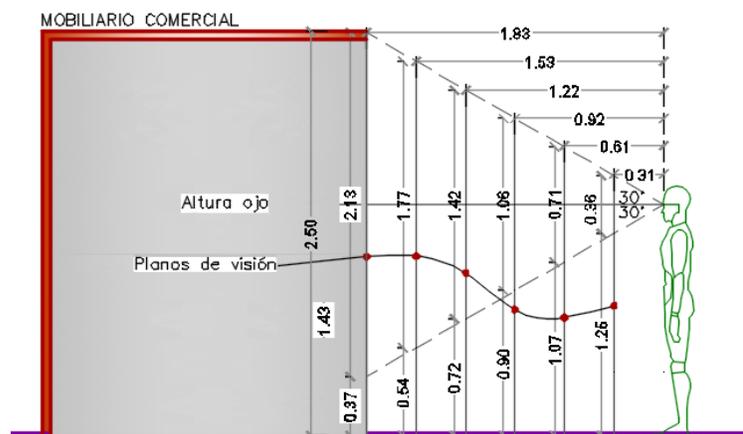
Fuente: Datos de la investigación.

Elaborado por: Autora de tesis.

RELACIÓN VISUAL CON ELEMENTOS EN EXPOSICIÓN EXTERIOR

La relación visual exterior es un factor delimitante de alturas en el mobiliario, al encontrarse en el exterior del mobiliario el sujeto tiene un alcance mayor a la apertura visual que puede tener al interior, la figura 25 muestra la altura del mobiliario de 2.50 m.

Figura 25. Planos óptimos de visión - exterior del mobiliario



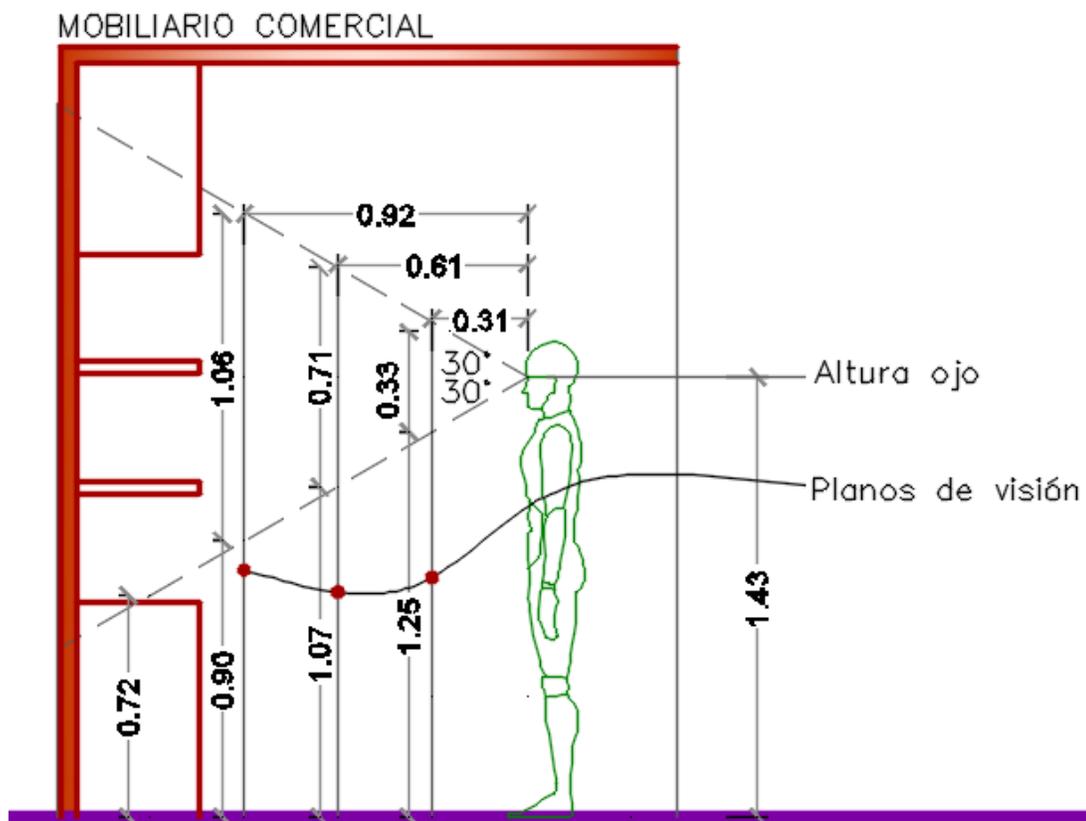
Fuente: PANERO Y ZELNIK, 1996

Elaborado por: Autora de tesis.

Los planos óptimos de visión en el interior del mobiliario no varían, solo se acortan de acuerdo a la minimización de la distancia en la que se posiciona el sujeto, esto en gran parte define el límite de la altura máxima de exhibición de mercadería que se puede apreciar cómodamente.

La relación entre la altura de los ojos, los campos de visión y la exhibición de mercadería es muy importante, (Panero & Zelnik, 1996)

Figura 26. Planos óptimos de visión - interior del mobiliario



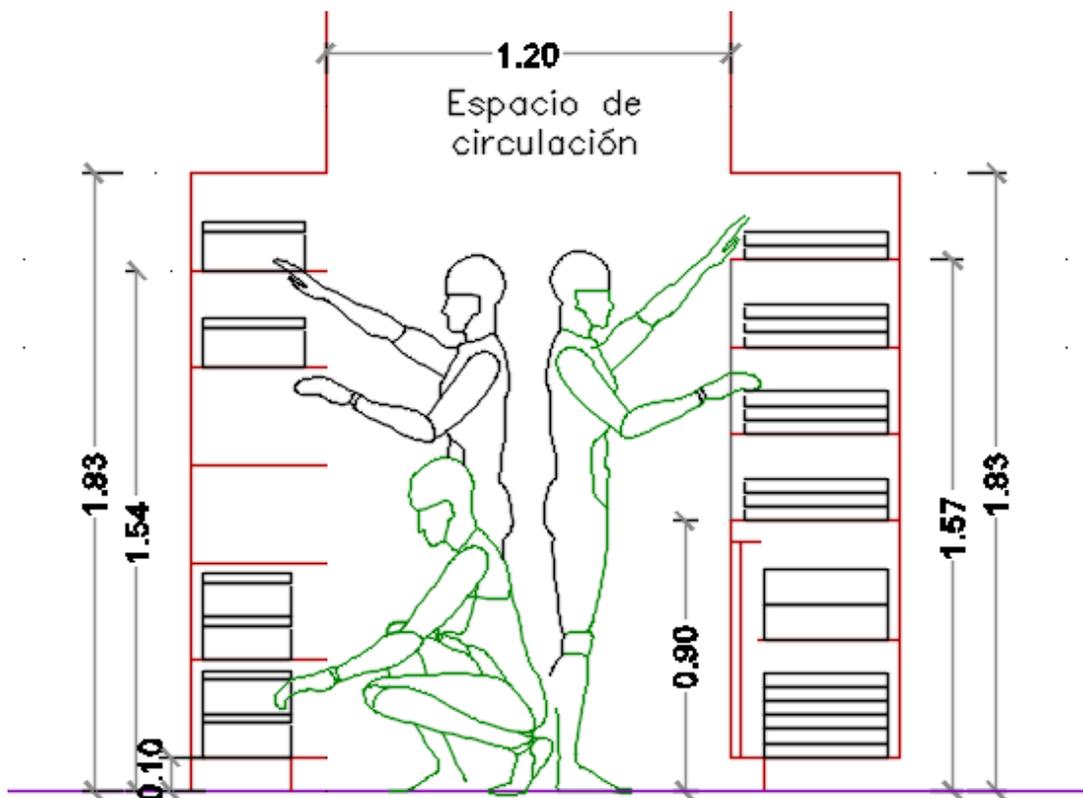
Fuente: (Panero & Zelnik, 1996)

Elaborado por: Autora de tesis.

ALCANCES CORPORALES PARA LA MANIPULACIÓN DE MERCADERÍA EN EXHIBICIÓN

Para la exhibición de mercadería las estanterías son las que mayormente se emplean, los niveles del mobiliario deben ser confortables para su alcance corporal y visual. En la figura 27 se detallan las dimensiones de altura promedio de estanterías grandes y pequeñas para la exhibición de ropa y artículos de bazar.

Figura 27. Alcances corporales - dimensiones para estanterías



Fuente: (Panero & Zelnik, 1996)

Elaborado por: Autora de tesis.

4.5. PROGRAMA DE DISEÑO

4.5.1. CRITERIOS FUNCIONALES

MOBILIARIOS URBANOS COMERCIALES

Para el diseño de este tipo de mobiliarios de acuerdo a la necesidad presentada se ha empleado el uso de materiales que permitan regular la temperatura para mayor confort del comerciante y mecanismos para apertura y cierre del mobiliario de manera segura y fácil.

En la selección del tipo de mobiliario para exhibición de mercadería se ha optado por mobiliarios con un diseño que permita la uniformidad de los mobiliarios a pesar de que su actividad comercial sea diferente, de la misma manera los materiales para su construcción serán los mismos de acuerdo a la tipología de mobiliario de exhibición, las dimensiones varían de acuerdo al tipo de mobiliario comercial.

4.5.2. CRITERIOS ESTÉTICOS

FORMA

El diseño muestra un estilo contemporáneo armónico y estético que da vida al espacio de la Bahía cautivando a visitantes y lugareños, permitiendo elevar el comercio para beneficio de los comerciantes minoristas y del cantón Pedro Carbo en general.

El estudio de la forma halla su inspiración en el gandul o frejol pichuncho, cuyo nombre científico es *Cajanus cajan* (L.) Mill procedente de la familia

leguminosa, el cual es un producto agrícola muy cosechado en los campos del cantón Pedro Carbo.

Para lo cual se realizó la extracción de la forma, esta leguminosa cuenta con la particularidad de poseer líneas curvas que rompen con los paradigmas establecidos de las formas convencionales rígidas y rectas que no se comparan con el dinamismo y fluidez que brindan las ondulaciones.

Ver figura 28.

Figura 28. Gandúl en su estado natural

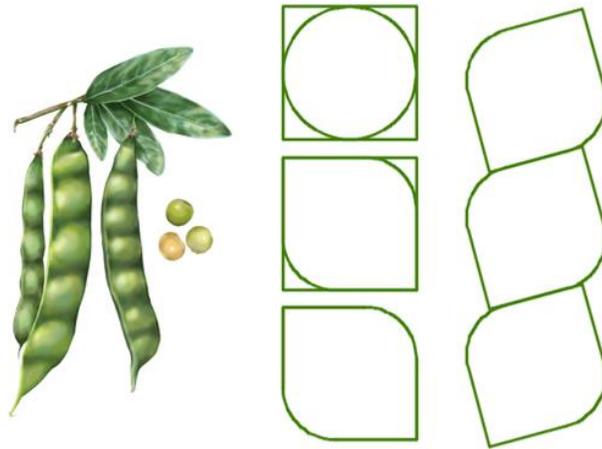


Fuente: Obtenido de Sal.pr

El estudio de la forma muestra la transformación de la línea curva básica inicial y su proceso para mediante la modulación y rotación se consigue la forma del elemento integral final.

Ver figura 29.

Figura 29. Estudio de la forma



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Autora de tesis.

COLOR

ESPACIO GENERAL

El área general del piso cuenta con dos tonos de adoquín peatonal, estos son los de la figura 30.

Figura 30. Tonos de adoquín peatonal seleccionados para el diseño de piso



Amber

Café

Fuente: Obtenido de Alfadomus.

En la figura 31 se observa la aplicación de color en piso según el diseño planteado.

Figura 31. Diseño de piso general de área de la Bahía



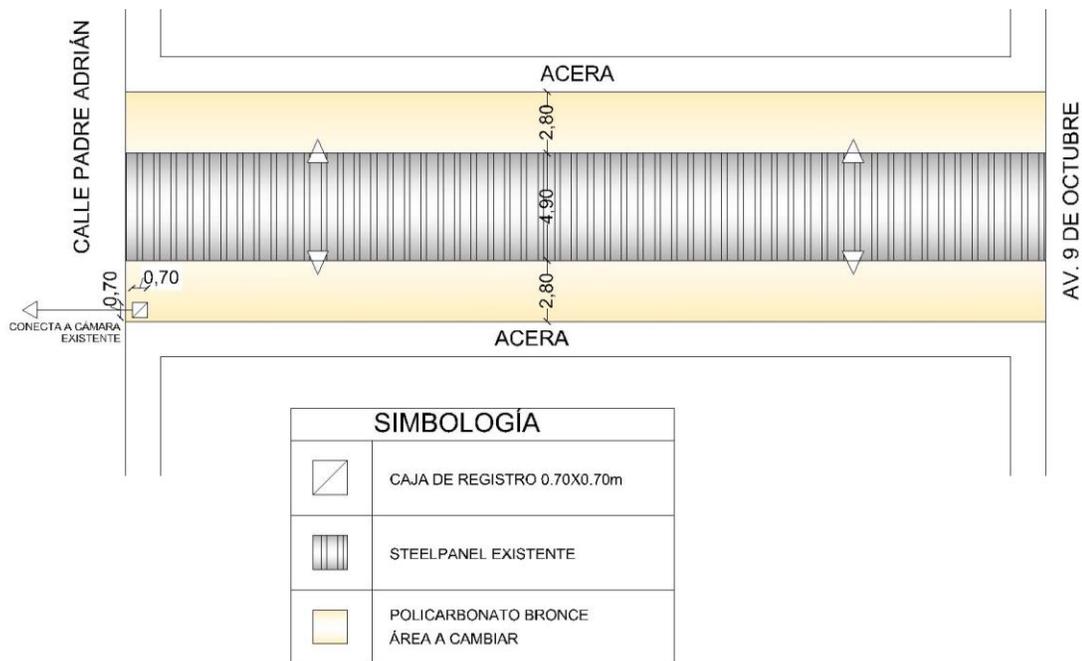
Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Autora de tesis.

CUBIERTA

En este elemento se ha planteado cambiar una parte del Steel panel existente 2.80 m a cada lado, sobre el área de circulación peatonal, se plantea el cambio con policarbonato color bronce para permitir el paso de luz natural controlada al espacio y a su vez brindar protección ante los rayos directos del sol.

Figura 32. Plano de cubierta



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Autora de tesis.

El policarbonato posee una vida útil de más de diez años con el debido mantenimiento preventivo o correctivo anual, entre sus ventajas encontramos que permite el máximo aprovechamiento de la luz natural minimizando el costo de energía eléctrica, absorbe y resiste los rayos UV y a la erosión natural, no es inflamable y no permite la propagación del fuego, permite brindar confort térmico y acústico, además las planchas de policarbonato son totalmente reciclables.

El policarbonato alveolar estándar es el material adecuado en la aplicación sobre cubiertas, el color bronce seleccionado para el diseño posee

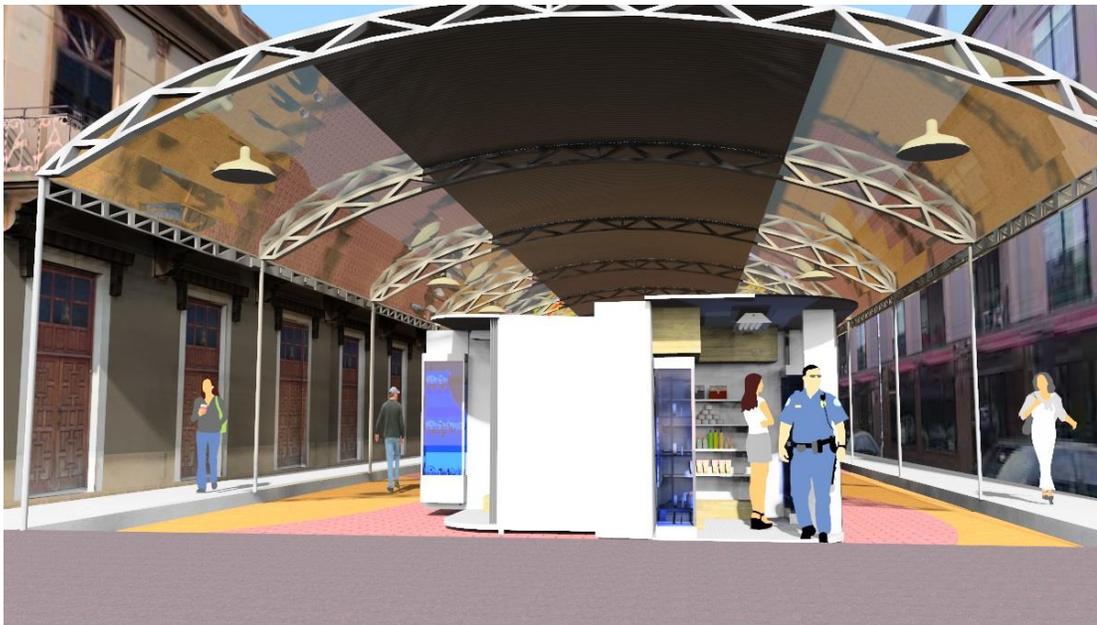
un coeficiente de transferencia de calor de 3.6. y radio de curvatura mínimo de 1.20 m.

Figura 33. Policarbonato color bronce en cubierta general



Fuente: Obtenido de ARKOS.

Figura 34. Cubierta general y espacio ambientado



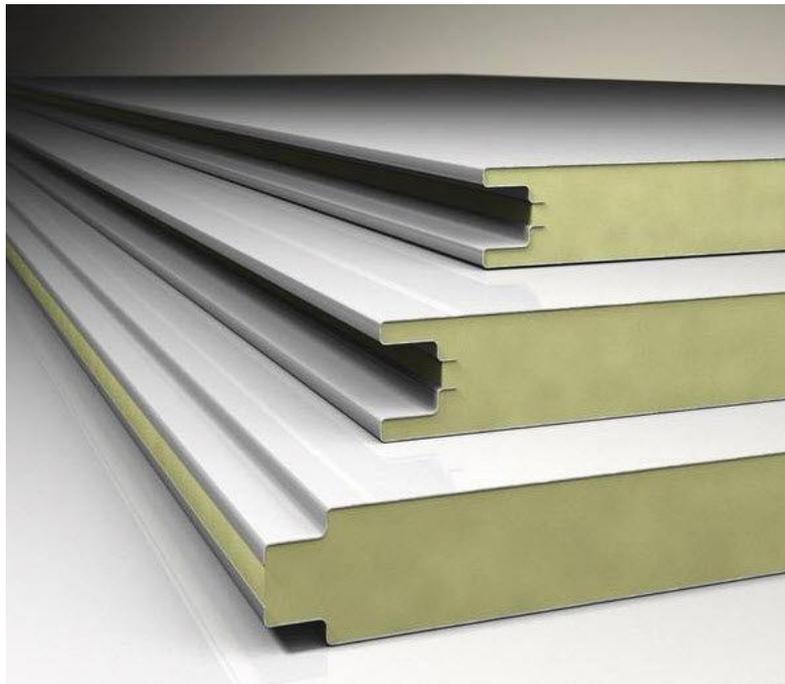
Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Autora de tesis.

COLOR APLICADO EN EL INTERIOR DEL MOBILIARIO URBANO COMERCIAL

Tratándose de un espacio pequeño como lo son los mobiliarios urbanos comerciales, para lograr el efecto de amplitud visual y claridad en el establecimiento comercial se ha seleccionado el color blanco para el revestimiento general de aluminio de los paneles aislantes seleccionados para techo y paredes tanto interior como exterior, ver figura 35.

Figura 35. Paredes con núcleo de poliuretano y caras de aluminio.



Fuente: Obtenido de Archiexpo.

El toque de color y calidez al espacio lo aportara el mobiliario de exhibición, el mismo que será construido en MDF enchapado con madera natural en tono anime nuevo como lo indica la figura 36.

Figura 36. MDF enchapado con madera natural tono anime nuevo



Fuente: Obtenido de Novopan.

La mercadería es la encargada de dar vida con sus diferentes colores y tonalidades al establecimiento, observar figura 37.

Figura 37. Mobiliario de venta de ropa ambientado



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Autora de tesis.

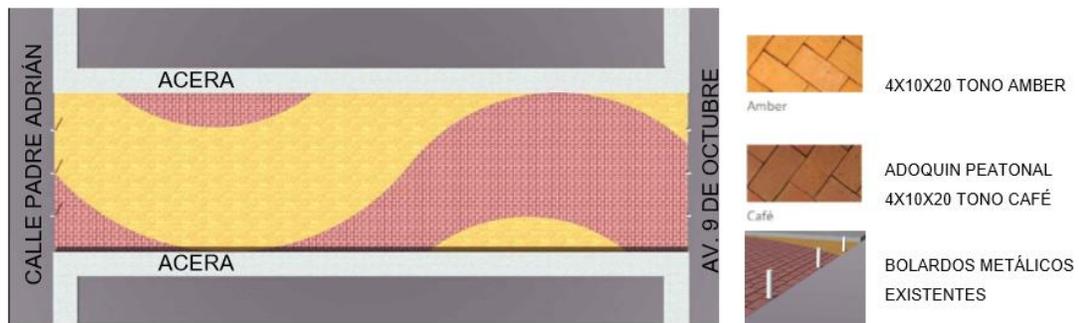
4.5.3. CRITERIO ESPACIAL

DISEÑO DE ESPACIO GENERAL

PISO

Este espacio cuenta con adoquinado que requiere su reemplazo debido a que se ha deteriorado con el paso del tiempo, para lo cual se plantea el levantamiento del adoquín existente, mejoramiento del suelo en las partes que presentan asentamiento, colocación de 0.10m de cama de arena y finalmente el cambio por adoquín peatonal de 4x10x20 cm. En cuanto a la forma, se hace uso de las líneas curvas y colores que contrasten con el mobiliario urbano comercial y le den vida y calidez al espacio general.

Figura 38. Plano decorativo de piso



Fuente: Datos de la investigación

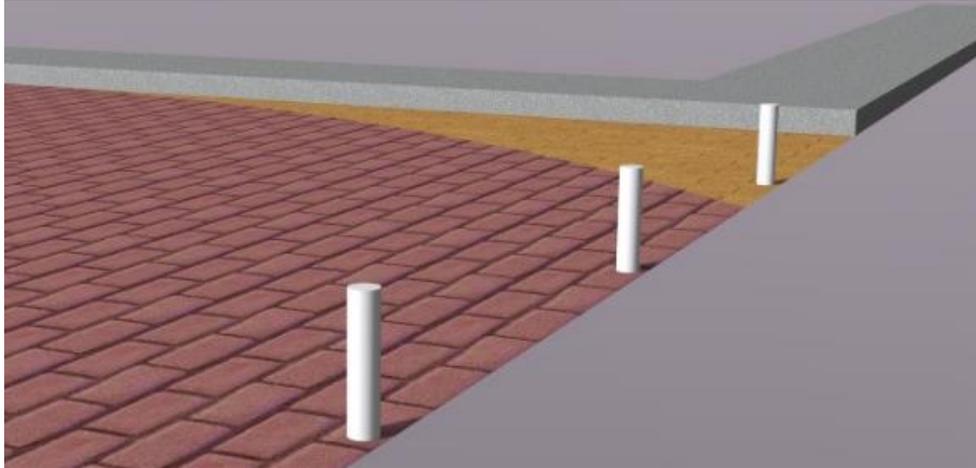
Elaborado por: Autora de tesis.

BOLARDOS METÁLICOS EXISTENTES

Esta zona está restringida del paso de vehículos de cualquier categoría gracias a la existencia de bolardos metálicos como se observan en la figura

36, los que se encuentran en buen estado y requieren de mantenimiento preventivo y cambio de color.

Figura 39. Bolardos existentes



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Autora de tesis.

DISEÑO DE MOBILIARIO URBANO COMERCIAL

Se presenta dos tipos de mobiliario urbano comercial, el primero esta diseñado para su implantacion en secuencia de manera modular unicamente con exhibicion frontal y el segundo esta diseñado para ser colocado en los extremos donde se puede exhibir desde la parte frontal y lateral.

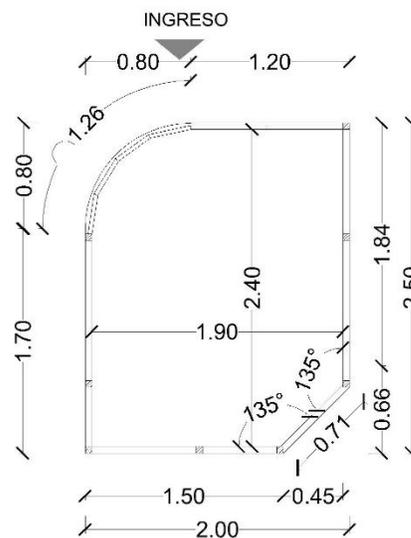
El diseño del mobiliario urbano tipo I y tipo II poseen medidas estandares para su empleo en las actividades comerciales de venta de ropa, articulos de bazar y zapatos, las medidas totales para cada unidad son de 2.50 m de largo por 2.00 m de ancho, dimensiones que han sido determinadas previo al estudio ergonómico y antropométrico realizado en base a las actividades del

comerciante y del usuario internamente y del mobiliario optimo para cada tipo de exhibicion conforme a su distribución.

La selección de material para la construcción de la infraestructura ha sido pensado con el fin de solucionar los problemas que presentan los kioscos actuales, el material aislante empleado en paredes y cubierta funcionan bien al exterior y su función principal es la de reducir las altas temperaturas que como en este caso se generan dentro de espacios pequeños por el propio calor del cuerpo en movimiento.

MOBILIARIO TIPO I

Figura 40. Planta arquitectónica - Mobiliario tipo I



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Autora de tesis.

El mobiliario tipo I ha sido ambientado en cada una de las actividades comerciales en la figura 36, 37 y 38 se puede observar como se desarrolla la venta de artículos de bazar, venta de ropa y venta de zapatos.

Figura 41. Mobiliario tipo I - Venta de artículos de bazar



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Autora de tesis.

Figura 42. Mobiliario tipo I - Venta de ropa



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Autora de tesis.

Figura 43. Mobiliario Tipo I - Venta de zapatos



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Autora de tesis.

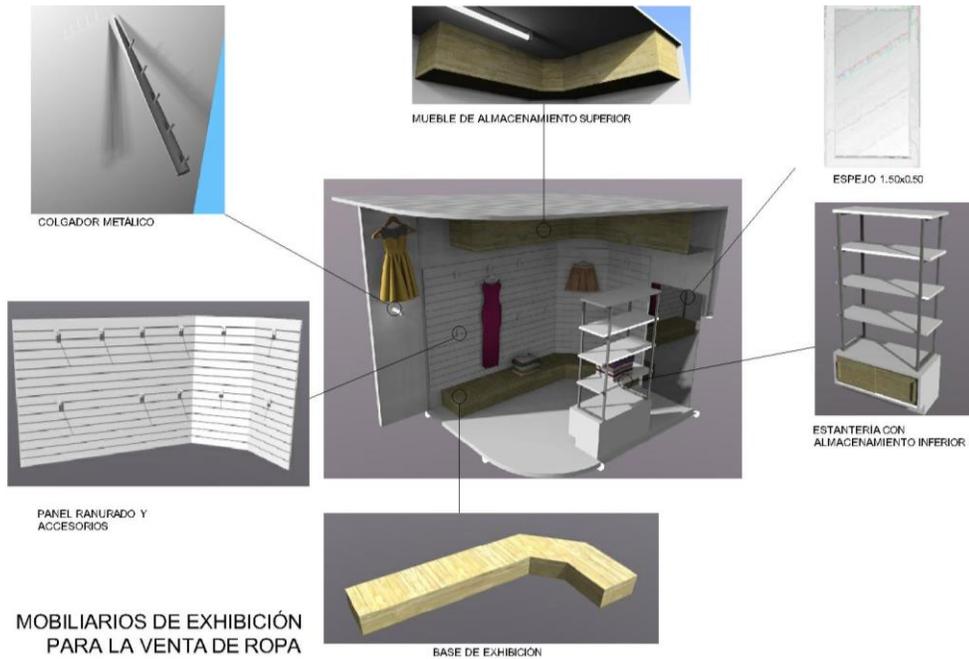
DISEÑO DE MOBILIARIO INTERNO Y EXTERNO DE EXHIBICIÓN PARA MOBILIARIO URBANO COMERCIAL TIPO I

El mobiliario propuesto para la exhibición de las actividades comerciales de venta de ropa, artículos de bazar y zapatos posee iguales características físicas en cuanto a forma, materiales y forma de construcción.

La diferencia entre estos radica en las dimensiones ya que su posición en el mobiliario urbano comercial es diferente en algunos casos.

En la figura 4 se muestra el diseño de los mobiliarios interiores de exhibición.

Figura 44. Visualización de mobiliarios de exhibición para ropa



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Autora de tesis.

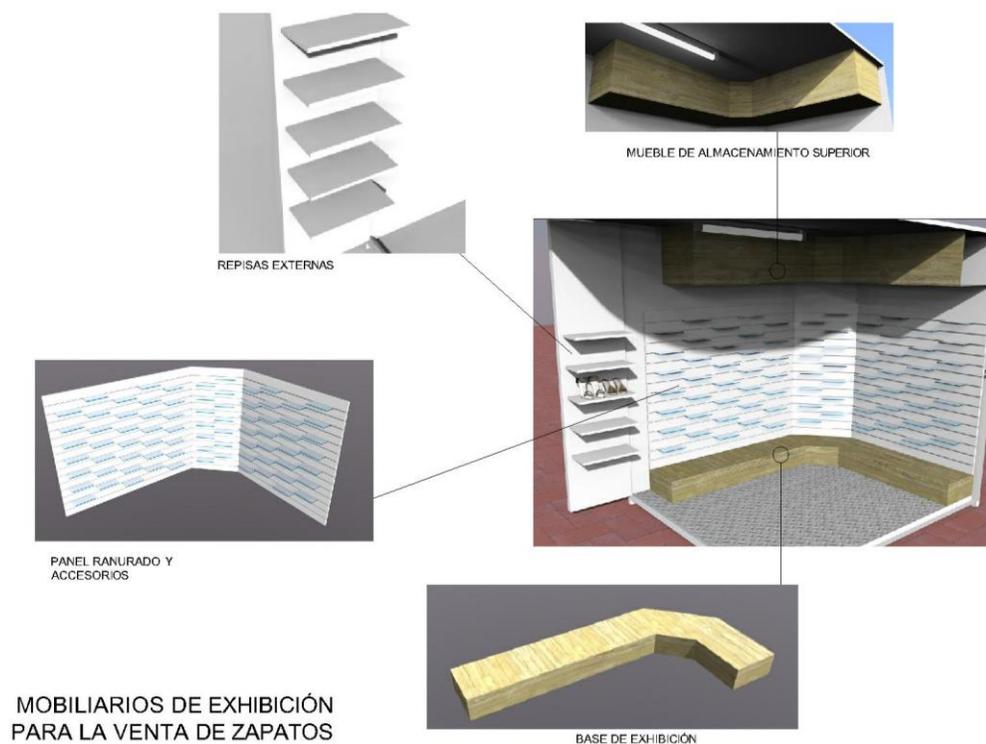
Tabla 8. Mobiliarios de exhibición para venta de Ropa

MOBILIARIO COMERCIAL TIPO I					
MOBILIARIO DE EXHIBICION PARA LA VENTA DE ROPA					
	Alto	Ancho	Prof.	Cantidad	Observaciones
Mobiliario de almacenamiento superior	0,50	2,84	0,50	1	la medida base varía de acuerdo al recorrido e inclinación del mobiliario comercial hacia el frente.
Panel ranurado	1,20	3,23	0,02	1	
Base de exhibicion	0,20	2,44	0,40	1	Elaborado en MDF.
Estantería	1,60	0,80	0,40	1	
Espejo	1,35	0,65		1	

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Autora de tesis.

Figura 45. Visualización de mobiliarios de exhibición para venta de zapatos



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Autora de tesis.

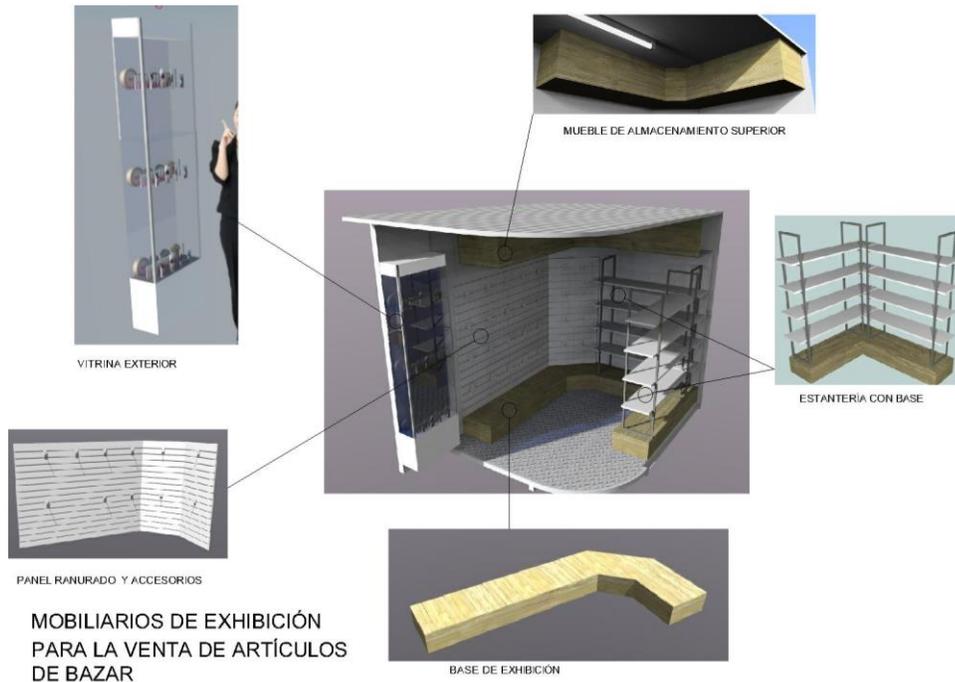
Tabla 9. Mobiliarios de exhibición para venta de zapatos

MOBILIARIO COMERCIAL TIPO I					
MOBILIARIO DE EXHIBICION PARA LA VENTA DE ZAPATOS					
	Alto	Ancho	Prof.	Cantidad	Observaciones
Mobiliario de almacenamiento superior	0,50	2,84	0,50	1	la medida base varía de acuerdo al recorrido e inclinacion del mobiliario comercial hacia
Panel ranurado	1,20	5,23	0,02	1	
Base de exhibicion	0,20	3,82	0,40	1	Elaborado en MDF.
Repisas exteriores	0,25	0,50	0,02	1	

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Autora de tesis.

Figura 46. Visualización de mobiliarios de exhibición de venta de artículos de bazar



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Autora de tesis.

Tabla 10. Mobiliarios de exhibición para venta de artículos de bazar

MOBILIARIO COMERCIAL TIPO I					
MOBILIARIO DE EXHIBICION PARA LA VENTA DE ARTÍCULOS DE BAZAR					
	Alto	Ancho	Prof.	Cantidad	Observaciones
Mobiliario de almacenamiento superior	0,50	2,84	0,50	1	la medida base varía de acuerdo al recorrido e inclinación del mobiliario comercial hacia
Panel ranurado	1,20	2,33	0,02	1	
Base de exhibicion	0,20	3,85	0,40	1	Elaborado en MDF.
Estanterías	1,50	1,25	0,30	2	
Vitrina exterior	1,80	0,50	0,20	1	

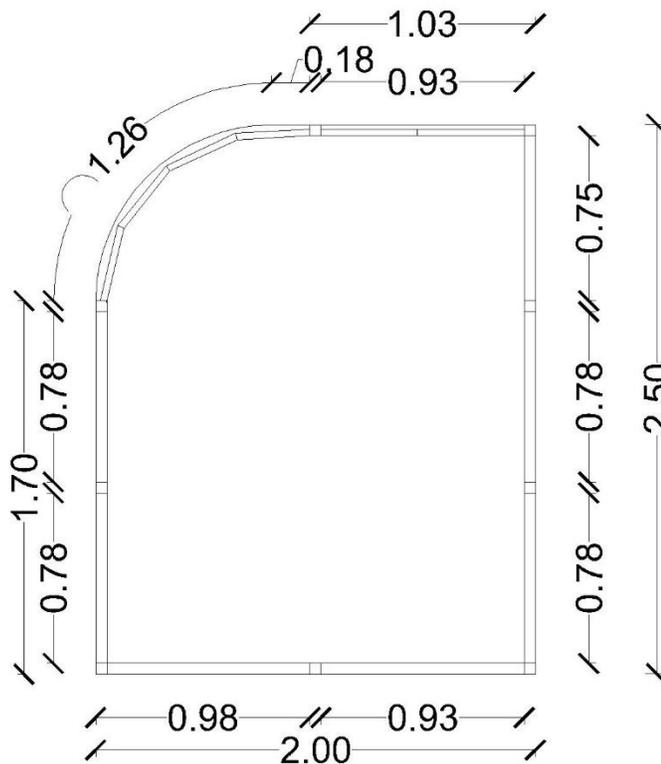
Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Autora de tesis.

MOBILIARIO TIPO II

Este mobiliario ha sido diseñado para su ubicación en cada esquina y posee dos lados de apertura visual.

Figura 47. Planta arquitectónica de mobiliario tipo II



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Autora de tesis.

A continuación se mostrarán las tablas que indican los mobiliarios necesarios para el interior del mobiliario comercial tipo II, las características de estos mobiliarios son iguales a las del mobiliario tipo I, por lo cual el estudio se ha basado únicamente en las dimensiones de los mismos por lo que es importante considerar las medidas inscritas en las tablas 11, 12 y 13.

Figura 48. Mobiliario tipo II - Venta de ropa



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Autora de tesis.

Tabla 11. Mobiliarios de exhibición - Venta de ropa - Tipo II

MOBILIARIO COMERCIAL TIPO II					
MOBILIARIO DE EXHIBICION PARA LA VENTA DE ROPA					
	Alto	Ancho	Prof.	Cantidad	Observaciones
Mobiliario de almacenamiento superior	0,50	2,55	0,50	1	la medida base varía de acuerdo al recorrido e inclinación del mobiliario comercial hacia
Panel ranurado	1,20	3,55	0,02	1	
Base de exhibicion	0,20	3,55	0,40	1	Elaborado en MDF.
Vitrina	1,80	0,75	0,40	1	Con garruchas para facilidad de desplazamiento.

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Autora de tesis.

Figura 49. Mobiliario tipo II - Venta de zapatos



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Autora de tesis.

Tabla 12. Mobiliarios de exhibición - Venta de zapatos - Tipo II

MOBILIARIO COMERCIAL TIPO II					
MOBILIARIO DE EXHIBICION PARA LA VENTA DE ZAPATOS					
	Alto	Ancho	Prof.	Cantidad	Observaciones
Mobiliario de almacenamiento superior	0,50	2,55	0,50	1	la medida base varía de acuerdo al recorrido e inclinación del mobiliario comercial hacia
Panel ranurado	1,20	3,65	0,02	1	
Base de exhibicion	0,20	3,65	0,40	1	Elaborado en MDF.
Vitrina	1,80	0,75	0,40	1	Con garruchas para facilidad de desplazamiento.
Repisas exteriores	0,25	0,50	0,02	1	

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Autora de tesis.

Figura 50. Mobiliario Tipo II - Venta de artículos de bazar



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Autora de tesis.

Tabla 13. Mobiliarios de exhibición - Venta de artículos de bazar - Tipo II

MOBILIARIO COMERCIAL TIPO II					
MOBILIARIO DE EXHIBICION PARA LA VENTA DE ARTÍCULOS DE BAZAR					
	Alto	Ancho	Prof.	Cantidad	Observaciones
Mobiliario de almacenamiento superior	0,50	2,54	0,50	1	la medida base varía de acuerdo al recorrido e inclinacion del mobiliario comercial hacia
Panel ranurado	1,20	1,65	0,02	1	
Base de exhibicion	0,20	2,45	0,40	1	Elaborado en MDF.
Estanterías	1,50	1,15	0,30	1	
Vitrina	1,80	0,75	0,40	1	Con garruchas para facilidad de desplazamiento.
Vitrina exterior	1,80	0,50	0,20	1	

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Autora de tesis.

En la figura 51 podemos observar los mobiliarios de manera secuencial y desarrollando los tres tipos de actividad comercial en su interior

Figura 51. Mobiliarios desarrollando los tres tipos de actividad comercial



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Autora de tesis.

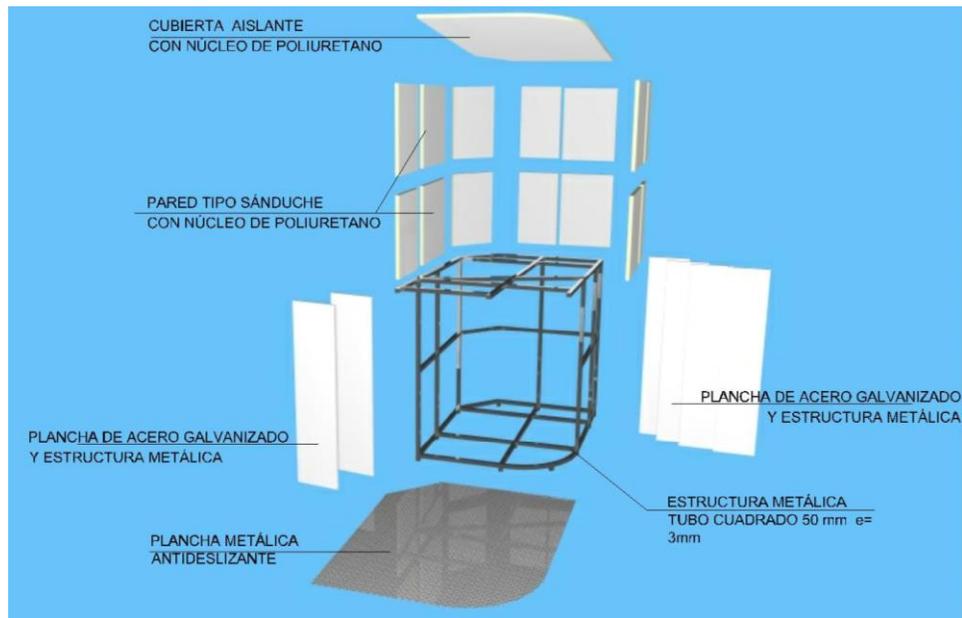
4.5.4. MATERIALES

4.5.4.1. MODULACION, CRITERIOS DE LOS REQUERIMIENTOS DEL MATERIAL, TIPOLOGIAS.

En el mobiliario urbano multiuso para actividades comerciales tanto tipo I como tipo II se destacan 6 tipos de materiales.

En la figura 42 se pueden observar los materiales de construcción de cada una de las partes del mobiliario comercial.

Figura 52. Despiece de mobiliario urbano comercial



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Autora de tesis.

Es fundamental sustentar la razón por la cual se han seleccionado estos materiales, es por esto que a continuación se proporciona una reseña de las bondades que ofrecen los mismos al diseño de esta pequeña infraestructura.

PANEL AISLANTE (PANELES TIPO SANDUCHE CON NUCLEO DE ESPUMA DE POLIURETANO Y CUBIERTA AISLANTE)

Se ha planteado el uso de paneles con núcleo de poliuretano como revestimiento y cubierta del mobiliario debido a su resistencia a la intemperie y para disminuir el impacto de calor al interior del mobiliario ya que el clima tropical que posee el cantón Pedro Carbo cuya temperatura promedio anual es de 25.1° C, la misma que aumenta debido al calor corporal emanado por

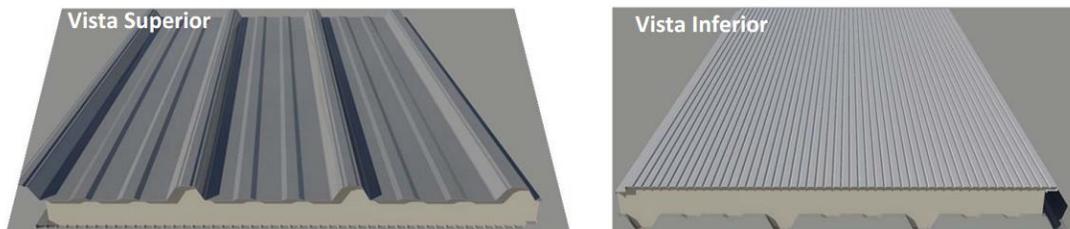
los sujetos en movimiento y la aglomeración en este sitio hacen que la permanencia dentro de este tipo de mobiliario sea sofocante.

Entre las características de la espuma de poliuretano se encuentran:

- Es un material sintético ideal para su aplicación a la intemperie empleado como aislante acústico reduciendo 49db y como aislante térmico tanto del frío como del calor.
- Es una membrana impermeable y transpirable, se caracteriza por mantener sus propiedades intactas durante más de 50 años, no es tóxico a la capa de ozono, es ligero y estable.
- Permite impermeabilizar la superficie con un grado 5, resiste a los agentes químicos, no favorece a la proliferación de hongos, resiste los rayos UV y se mantiene elástico sin cristalizarse debido al calor, evita la corrosión.

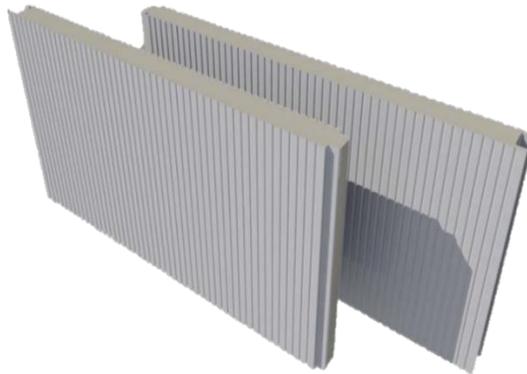
En las figuras 43 y 44 se muestran la geometría y tipo de los paneles seleccionados para pared y cubierta.

Figura 53. Panel aislante con núcleo de poliuretano para cubierta



Fuente: Obtenido de (ROOFTEC, 2016)

Figura 54. Panel aislante con núcleo de espuma de poliuretano para paredes



Fuente: Obtenido de (ROOFTEC, 2016)

PANEL DE ALUCOBOND Y ESTRUCTURA DE ALUMINIO

Este tipo de material ha sido seleccionado por favorecer el sistema seleccionado en la parte frontal deslizante y plegable de apertura del mobiliario urbano comercial, ya que es ligero y seguro. En cuanto a requerimientos de color se aplicara a ambos materiales color blanco para su integración al diseño general del mobiliario comercial.

Figura 55. Sistema deslizante plegable



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Autora de tesis.

ESTRUCTURA METALICA DE TUBO CUADRADO 50 mm e= 3mm

Respecto a la estructura base del mobiliario urbano comercial era necesario un material capaz de soportar el peso de los materiales seleccionados y con el espesor adecuado, para esto se realizó una consulta técnica con un experto en estructuras metálicas, el mismo que nos aseguró el buen funcionamiento y los espesores a utilizar.

Figura 56. Tubería estructural cuadrada



Fuente: Obtenido de IPAC

PLANCHA METÁLICA ANTIDESLIZANTE

Este material será empleado como piso del mobiliario comercial, el mismo que posee la característica deslizante para mayor seguridad del usuario y del comerciante.

Figura 57. Plancha antideslizante



Fuente: Obtenido de (IPAC, 2014)

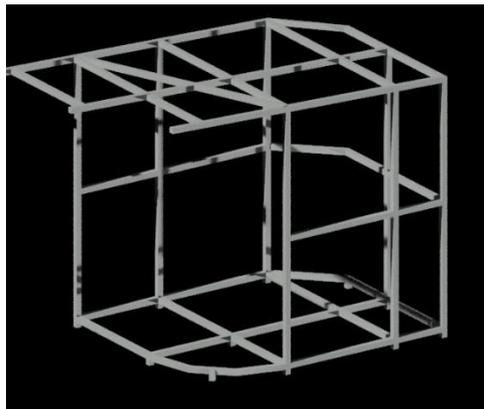
4.5.5.2. SISTEMA CONSTRUCTIVO

MOBILIARIO URBANO TIPO 1 Y TIPO 2 (ESQUINERO)

ESTRUCTURA METÁLICA

Se planteó el uso de tubos estructurales cuadrados de 50 mm, para su fijación se realizaran puntos de soldadura. Ver figura 58.

Figura 58. Estructura cuadrada base



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Autora de tesis.

PANELES AISLANTES

La selección de este material está dada por las características de aislante térmico y en cierto grado funciona como aislante acústico, la espuma de poliuretano seleccionada tiene un espesor de 30 mm, mientras que las caras expuestas interior y exterior son paneles metálicos, los mismos que funcionan bien a la intemperie.

Este tipo de material se fabrica según los requerimientos en cuanto a medida de largo, debido a que el ancho útil estándar es de 1.06 m; en ambos costados cuenta con un sistema de ensamblaje de machihembrado y en caso de no ser necesario se emplean flashings metálicos para cubrir el machihembrado.

Estos denominados flashings se ajustan al panel mediante pernos auto perforantes los mismos que para cuestión de estética es preferible utilizar los de cabeza plana.

La soldadura no es recomendable en este material, ya que está diseñado para ser ensamblado mediante sistema de pernos.

PANELES PLEGABLES DE PLANCHA DE ACERO GALVANIZADO Y ESTRUCTURA METÁLICA

Estos paneles son los que permiten la apertura del mobiliario urbano comercial, estos permiten su plegabilidad mediante uso de bisagras y pasadores para la seguridad al momento de cerrar el mobiliario.

Figura 59. Sistema plegable de paneles frontales

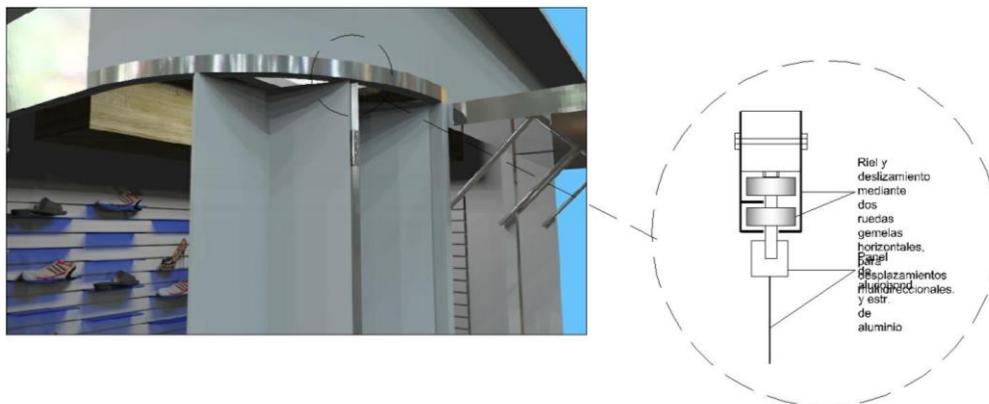


Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Autora de tesis.

El sistema de deslizamiento para la zona curva se realiza mediante un sistema diseñado con el uso de bisagras, pasadores y un riel que permite el deslizamiento y plegado de manera que los paneles no puedan cambiar de dirección y se realice el deslizamiento en la curva del mobiliario comercial tipo I y tipo II.

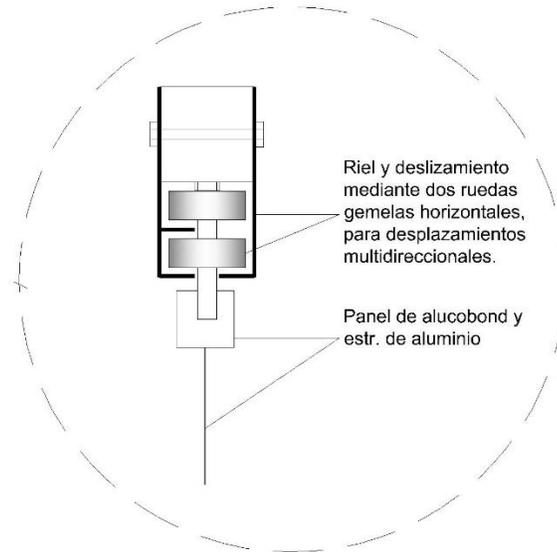
Figura 60. Sistema de deslizamiento



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Autora de tesis.

Figura 61. Diseño de riel para deslizamiento de paneles



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Autora de tesis.

Figura 62. Sistema de apertura y cierre de mobiliario Tipo II



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Autora de tesis.

RECOMENDACIONES

Posterior al desarrollo de la propuesta de readecuación y cambio de elementos del espacio general de la Bahía y de los mobiliarios urbanos comerciales a implementar en el sitio, se recomienda lo siguiente:

Sugerir a las autoridades pertinentes considerar la creación o remodelación de espacios destinados al comercio minorista con una temática similar o igual a la de la propuesta presentada y a su vez mejorando el desarrollo del comercio organizado en el cantón Pedro Carbo.

Concientización de los moradores, habitantes del cantón y en general beneficiarios de este proyecto para el mantenimiento del buen estado de la infraestructura ya que los espacios visualmente agradables permiten atraer a visitantes y de esta manera fomentar el turismo en el cantón.

Se recomienda que el mantenimiento del espacio general de la Bahía y de los mobiliarios urbanos comerciales se realice anualmente de la misma manera que se realiza el mantenimiento a las demás infraestructuras públicas del cantón.

Para mantener la seguridad del sitio es necesario que la entidad municipal dote de guardias municipales al sitio para evitar actos vandálicos o que representen riesgo a la integridad de las personas y del comerciante.

BIBLIOGRAFÍA

Figueroa Romero, L. (4 de Julio de 2011). *Gobierno Autónomo*

Descentralizado Municipal del Cantón Pedro Carbo. Obtenido de

http://www.pedrocarbo.gob.ec/datos/libro_thpc.pdf

G.A.D.Municipal del Cantón Pedro Carbo. (24 de 06 de 2016). *GACETA*

OFICIAL. Obtenido de Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal

del Cantón Pedro Carbo:

<http://www.pedrocarbo.gob.ec/content/gaceta-oficial>

INEC. (2010). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de

<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>

Instituto Espacial Ecuatoriano. (2012). *Pedro Carbo estudio de la población*.

Pedro Carbo.

IPAC. (2014). *IPAC*. Obtenido de <http://www.ipac-acero.com/>

Jovés, L. J. (2012). Aceptación social del mobiliario urbano como servicio

público y soporte publicitario . *Tesis doctorals en Xarxa*, 65-67.

Panero, J., & Zelnik, M. (1996). *Las dimensiones humanas en los espacios interiores - Estándares Antropométricos*. México: G. Gili, S.A. de C. V.

Pascual Gonzáles, A., & Peña Díaz, J. (2012). Espacios abiertos de uso Público. *Scielo*, 25-26.

RAE. (OCTUBRE de 2014). *Diccionario de la Real Academia Española*.

Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=b8XhxR8>

ROOFTEC. (01 de 09 de 2016). Obtenido de

<http://www.rooftec.com.ec/index.php/2015-08-04-23-09-02/paneles-aislantes/master-green-pared-2>

Sean Affleck. (05 de 02 de 2014). *MAKE*. Obtenido de

<http://www.makearchitects.com/projects/canary-wharf-kiosk/>

Servicio Ecuatoriano de Normalización. (13 de 01 de 2010). Obtenido de

Accesibilidad de las personas con discapacidad y movilidad reducida al medio físico. Vías de circulación peatonal.: www.inen.gov.ec

Stuart Wood. (2009). *Heatherwick*. Obtenido de Paperhouse Kiosk:

<http://http://www.heatherwick.com/paper-house/>

Sun Earth Tools. (20 de 12 de 2016). *Sun Earth Tools*. Obtenido de

<https://www.sunearthtools.com/>

Urbe Diseño. (12 de 01 de 2014). Obtenido de Muebles Interiorismo y Diseño

de mobiliario urbano: <http://luzmarina.mamey.org/>

Utrilla Cobos, S., & Jimenez Jimenez, J. (2010). DISEÑO DE MOBILIARIO

URBANO PARA LOGRAR LA DINÁMICA SOCIAL EN LA CIUDAD.

Quivera, 116-117.

ANEXOS

ENCUESTA DIRIGIDA A COMERCIANTES



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

ARQ. GUILLERMO CUBILLO RENELLA

CARRERA DISEÑO DE INTERIORES

AUTORA DE TESIS:

VILLÓN GUEVARA LAURA YNÉS

TUTORA:

ARQ. ÁVILA BENERAS CARMEN MSc.

ENCUESTA PARA DETERMINAR LAS NECESIDADES DE LOS COMERCIANTES DE LA BAHÍA DEL CANTÓN PEDRO CARBO

1.- ¿Cree usted que el kiosco en el que actualmente desarrolla sus actividades comerciales es funcional?

a.- Si

b.- No

2.- ¿Le gustaría un diseño de kiosco que represente al cantón?

a.- Si

b.- No

3.- ¿El kiosco actual posee una climatización agradable?

a.- Si

b.- No

4.- ¿Cree usted que necesita un nuevo diseño de kiosco?

a.- Si

b.- No

5.- ¿Es necesario que el kiosco satisfaga todas las necesidades que demanda su actividad comercial?

a.- Si

b.- No

6.- ¿Cree usted que un nuevo diseño de kiosco adaptado a las necesidades tanto del comerciante como del consumidor pueda aumentar el flujo de ventas?

a.- Si

b.- No

ENCUESTA DIRIGIDA AL PÚBLICO



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

ARQ. GUILLERMO CUBILLO RENELLA

CARRERA DISEÑO DE INTERIORES

AUTORA DE TESIS:

VILLÓN GUEVARA LAURA YNÉS

TUTORA:

ARQ. ÁVILA BENERAS CARMEN MSc.

ENCUESTA PARA DETERMINAR LAS NECESIDADES DEL PÚBLICO QUE
RECURRE A LA BAHÍA DEL CANTÓN PEDRO CARBO

1.- ¿Se siente cómodo al momento de adquirir productos en el sector de la Bahía?

a.- Si

b.- No

2.- ¿Cree usted que un nuevo diseño de kiosco adaptado a las necesidades tanto del comerciante como del consumidor pueda aumentar el flujo de ventas?

a.- Si

b.- No

3.- ¿Los kioscos actuales son agradables estéticamente?

a.- Si

b.- No

4.- ¿Cree usted que los kioscos actuales permiten la adecuada visualización de los productos que se desea adquirir?

a.- Si

b.- No

5.- ¿Le gustaría un diseño de kiosco que represente al cantón?

a.- Si

b.- No

6.- ¿Le gustaría que el diseño de kiosco genere inmediatamente su deseo de adquirir un producto?

a.- Si

b.- No



**Gobierno Autónomo Descentralizado
Municipal del Cantón "Pedro Carbo"**

Acuerdo Nº 172, Registro Oficial 790 – Julio 19 de 1.984
Av. 9 de Octubre # 303 y Daule * Telefax: 2704124
PROVINCIA DEL GUAYAS – ECUADOR



Of. No. 001– PLANIF. – 2017

Pedro Carbo 10 de Enero del 2017

Arquitecta. Msc.
Ivethyamel Morales Vergara
**DECANA DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y URBANISMO DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

Ciudad.

De mis consideraciones:

Reciba cordiales saludos por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pedro Carbo, a su vez deseándole éxitos en las funciones que usted dirige.

Pongo en su conocimiento que la Srta. Laura Ynes Villon Guevara, con cédula de identidad N. 0940417066, estudiante de la carrera de Diseño de Interiores Facultad de Arquitectura y Urbanismo, desarrollará el proyecto "**PROPUESTA DE MOBILIARIO URBANO MULTIUSO PARA ACTIVIDADES COMERCIALES EN LA BAHÍA DEL CANTÓN PEDRO CARBO, PROVINCIA DEL GUAYAS**", para lo cual recibirá todo el apoyo correspondiente a documentación e información requerida, comprometéndose el egresado a entregar a este Municipio una copia impresa y digital del resultado de dicho proceso de tesis.

Sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente


Ing. Freddy Sánchez Villacés
DIRECTOR DE PLANIFICACIÓN

**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO DE INTERIORES**

Proyecto: **"Mobiliario urbano multiuso para actividades comerciales en la Bahía del cantón Pedro Carbo,
Provincia del Guayas".**

Realizado por: Laura Ynés Villón Guevara

PRESUPUESTO GENERAL REFERENCIAL

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
TRABAJOS PRELIMINARES					
1,00	Mantenimiento de cubierta existente	m2	441,00	6,45	2844,45
2,00	Levantada de adoquin existente	m2	441,00	2,10	926,10
3,00	Excavación a máquina	m3	110,25	7,91	872,08
4,00	Relleno compactado con material importado	m3	88,20	14,09	1242,74
5,00	Suministro e instalación de adoquin peatonal	m2	441,00	21,32	9402,12
6,00	Desalojo de material d = 10 km	m3	110,25	8,65	953,66
SUBTOTAL 1					16241,15
MOBILIARIO URBANO COMERCIAL					
7,00	Mobiliario urbano comercial TIPO I	u	30,00	1627,75	48832,50
8,00	Mobiliario urbano comercial TIPO II	u	4,00	1778,62	7114,47
SUBTOTAL 2					55946,96
MOBILIARIO INTERIOR Y EXTERIOR DE EXHIBICIÓN					
9,00	Mueble de almacenamiento superior	u	34,00	265,00	9010,00
10,00	Panel ranurado y accesorios	m	95,00	27,00	2565,00
11,00	Estantería con almacenamiento inferior	u	14,00	113,00	1582,00
12,00	Base de exhibición	u	34,00	102,50	3485,00
13,00	Colgador metálico	u	28,00	22,85	639,80
14,00	Espejo de 1,50 x 0,50 m	u	14,00	15,00	210,00
15,00	Repisas externas	u	10,00	18,00	180,00
16,00	Estantería con base	u	10,00	132,95	1329,50
17,00	Vitrina exterior	u	10,00	95,00	950,00
SUBTOTAL 3					19951,30
INSTALACIONES ELÉCTRICAS					
18,00	Instalaciones eléctricas interiores	u	34,00	301,95	10266,30
19,00	Caseta para medidores	u	2,00	218,50	437,00
SUBTOTAL 4					10703,30
PLAN DE MANEJO AMBIENTAL					
20,00	Valla de madera para advertencia de sitio de obra	u	2,00	110,30	220,60
21,00	Cinta de señalización	m	50,00	1,25	62,50
SUBTOTAL 5					283,10
TOTAL					103.125,81

**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO DE INTERIORES**

Proyecto: **"Mobiliario urbano multiuso para actividades comerciales en la Bahía del cantón Pedro Carbo, Provincia del Guayas".**

Realizado por: Laura Ynés Villón Guevara

PRESUPUESTO REFERENCIAL MOBILIARIO - TIPO I

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
<i>MOBILIARIO URBANO COMERCIAL</i>					
1,00	Tubo estructural cuadrado 50 mm e=3mm	ml	60,24	4,51	271,68
2,00	Pared tipo sandwich con núcleo de poliuretano inc. accesorios de fijación	m2	12,40	32,89	407,84
3,00	Cubierta aislante con núcleo de poliuretano inc. accesorios de fijación	m2	5,80	29,67	172,09
4,00	Plancha metálica antideslizante e=2mm inc accesorios de fijación	m2	4,40	7,00	30,80
5,00	Puerta frontal de paneles de acero galvanizado y estructura metálica con sistema deslizante	u	1,00	377,00	377,00
6,00	Pintura esmalte	m2	12,05	5,51	66,40
SUBTOTAL 1					1325,80
<i>INSTALACIONES ELÉCTRICAS</i>					
7,00	Punto de luz de 110 v polarizados	u	1,00	38,35	38,35
8,00	Punto de tomacorriente 110 v polarizados	u	2,00	41,39	82,78
9,00	Lámpara fluorecente T8 9w 6500 k	u	1,00	16,40	16,40
10,00	Panel de control y acometida	u	1,00	164,42	164,42
SUBTOTAL 2					301,95
TOTAL					1627,75

VALOR UNITARIO	CANTIDAD	TOTAL
1627,75	30	48832,50

**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO DE INTERIORES**

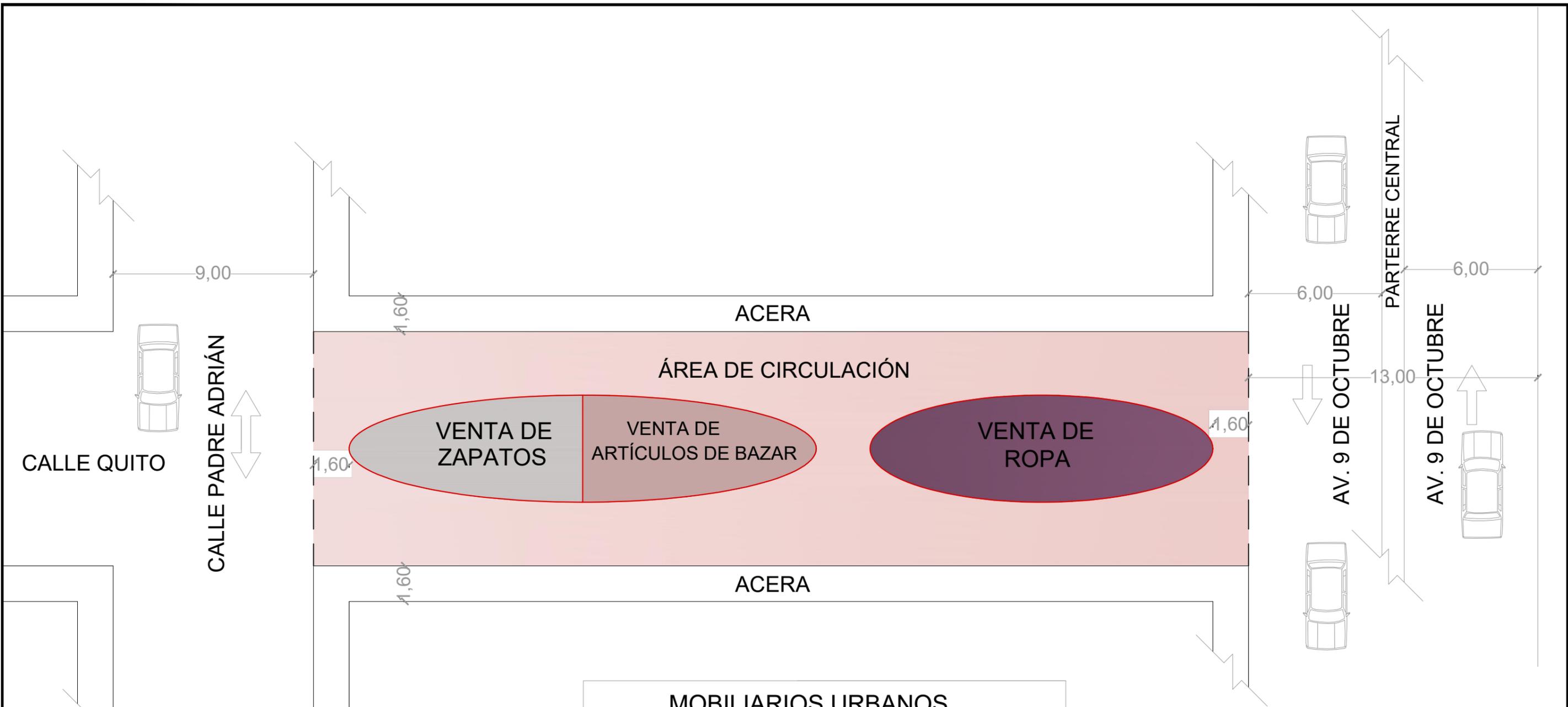
Proyecto: **"Mobiliario urbano multiuso para actividades comerciales en la Bahía del cantón Pedro Carbo, Provincia del Guayas".**

Realizado por: Laura Ynés Villón Guevara

PRESUPUESTO REFERENCIAL MOBILIARIO - TIPO II

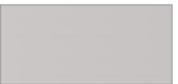
ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
MOBILIARIO URBANO COMERCIAL					
1,00	Tubo estructural cuadrado 50 mm e=3mm	ml	60,25	4,51	271,73
2,00	Pared tipo sandwich con núcleo de poliuretano inc. accesorios de fijación	m2	9,93	32,89	326,60
3,00	Puerta lateral plegable de plancha de acero galvanizado	u	2,00	115,00	230,00
4,00	Cubierta aislante con núcleo de poliuretano inc. accesorios de fijación	m2	5,86	29,67	173,87
5,00	Plancha metálica antideslizante e=2mm inc accesorios de fijacion	m2	4,44	7,00	31,08
6,00	Puerta frontal de paneles de acero galvanizado y estructura metálica con sistema deslizante	u	1,00	377,00	377,00
7,00	Pintura esmalte	m2	12,05	5,51	66,40
				SUBTOTAL 1	1476,67
INSTALACIONES ELÉCTRICAS					
8,00	Punto de luz de 110 v polarizados	u	1,00	38,35	38,35
9,00	Punto de tomacorriente 110 v polarizados	u	2,00	41,39	82,78
10,00	Lámpara fluorecente T8 9w 6500 k	u	1,00	16,40	16,40
11,00	Panel de control y acometida	u	1,00	164,42	164,42
				SUBTOTAL 2	301,95
				TOTAL	1778,62

VALOR UNITARIO	CANTIDAD	TOTAL
1778,62	4	7114,47



ZONIFICACIÓN ÁREA GENERAL

ESC. 1:175

MOBILIARIOS URBANOS	
SIMBOLOGÍA	TIPO DE VENTA
	ARTÍCULOS DE BAZAR
	ROPA
	ZAPATOS

TEMA:
"PROPUESTA DE MOBILIARIO URBANO MULTIUSO PARA ACTIVIDADES COMERCIALES EN LA BAHÍA DEL CANTÓN PEDRO CARBO, PROVINCIA DEL GUAYAS"

CONTIENE:
ÁREA GENERAL
ZONIFICACIÓN

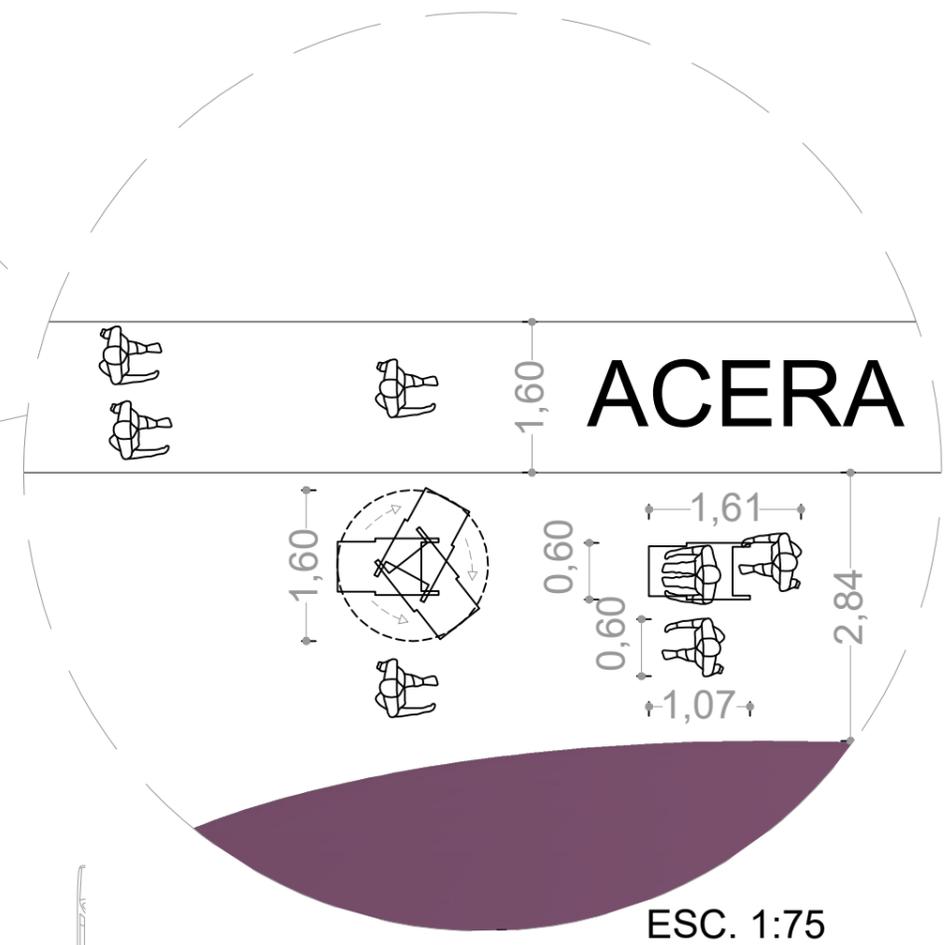
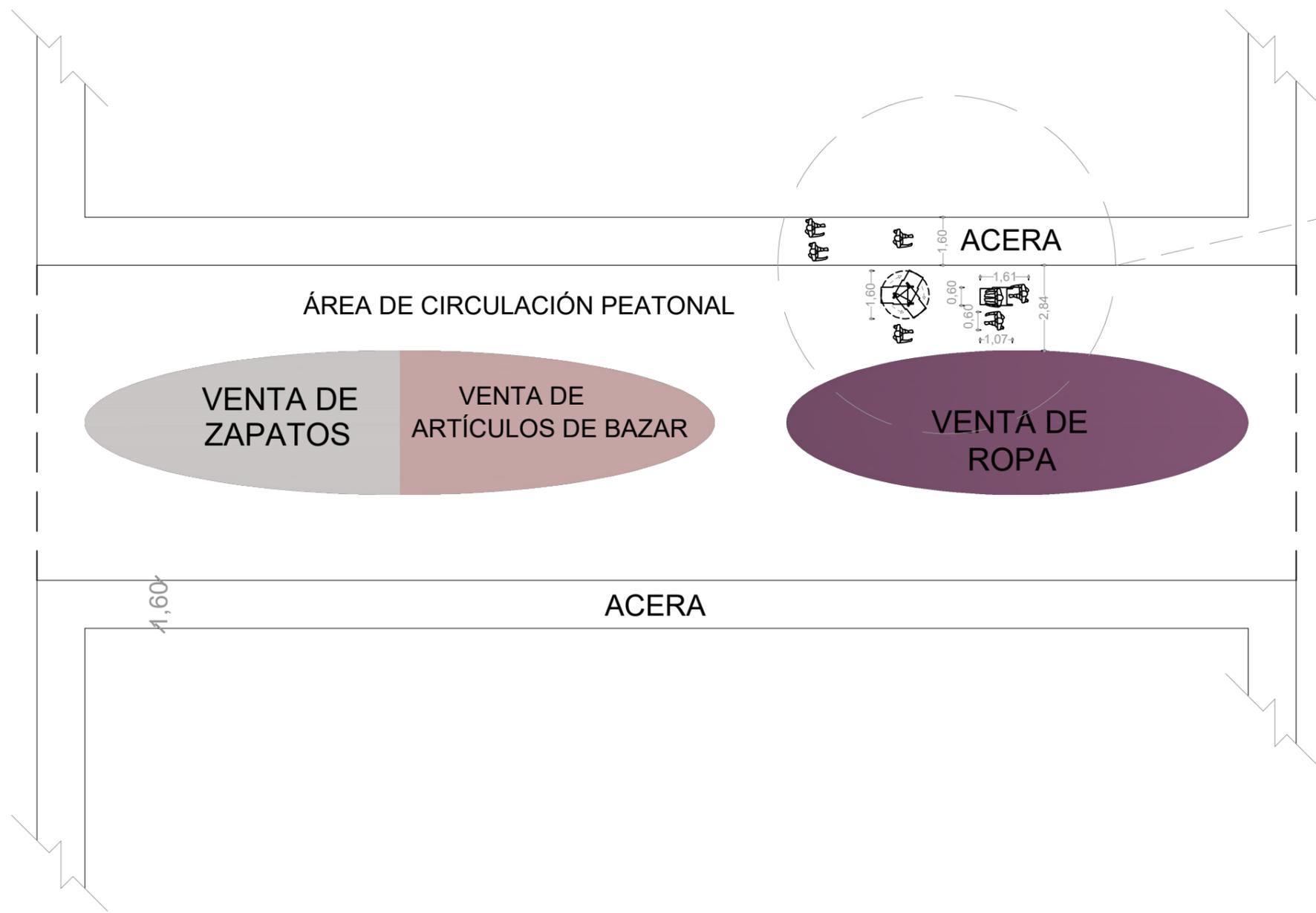
AUTORA:
LAURA YNÉS VILLÓN GUEVARA

TUTOR:
ARQ. CARMEN ÁVILA BENERAS, MSc.

SEMESTRE:
NOVENO

ESCALA:
1:175

LÁMINA:
A1

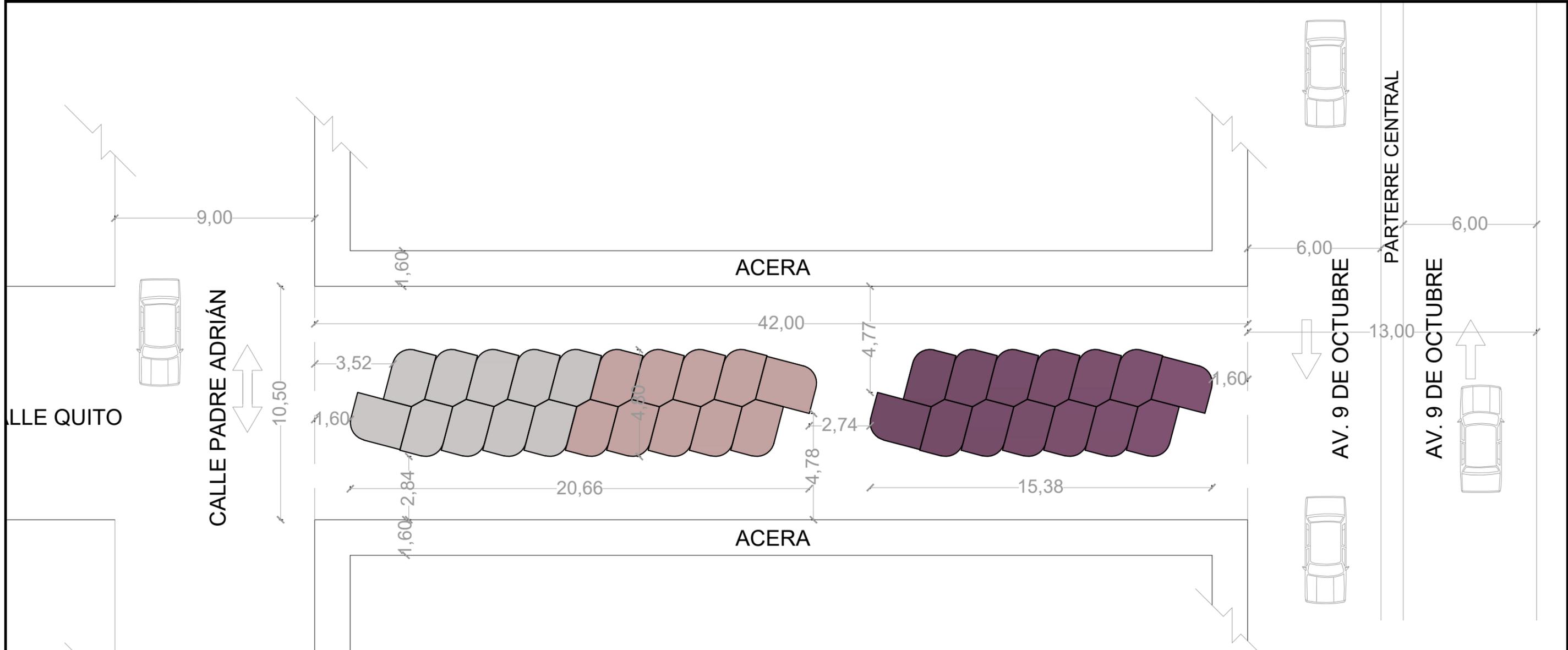


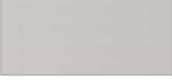
ESTUDIO ERGONOMÉTRICO Y ANTROPOMÉTRICO

ÁREA GENERAL

ESC. 1:175

TEMA:	CONTIENE:	
"PROPUESTA DE MOBILIARIO URBANO MULTIUSO PARA ACTIVIDADES COMERCIALES EN LA BAHÍA DEL CANTÓN PEDRO CARBO, PROVINCIA DEL GUAYAS"	ÁREA GENERAL	
	ESTUDIO ERGONOMÉTRICO Y ANTROPOMÉTRICO	
AUTORA:	LAURA YNÉS VILLÓN GUEVARA	
TUTOR:	ARQ. CARMEN ÁVILA BENERAS, MSc.	
SEMESTRE:	NOVENO	LÁMINA:
ESCALA:	INDICADA	A2



MOBILIARIOS URBANOS		
SIMBOLOGÍA	TIPO DE VENTA	CANTIDAD
	ARTÍCULOS DE BAZAR	10
	ROPA	14
	ZAPATOS	10
TOTAL DE MOBILIARIOS URBANOS		34

PLANO ARQUITECTÓNICO
ÁREA GENERAL
 ESC. 1:175

TEMA:
 "PROPUESTA DE MOBILIARIO URBANO MULTIUSO PARA ACTIVIDADES COMERCIALES EN LA BAHÍA DEL CANTÓN PEDRO CARBO, PROVINCIA DEL GUAYAS"

CONTIENE:
ÁREA GENERAL
 PLANO ARQUITECTÓNICO

AUTORA:
 LAURA YNÉS VILLÓN GUEVARA

TUTOR:
 ARQ. CARMEN ÁVILA BENERAS, MSc.

SEMESTRE:
 NOVENO

ESCALA:
 1:175

LÁMINA:
A3

CALLE PADRE ADRIÁN

AV. 9 DE OCTUBRE

ACERA

2,80

4,90

2,80

ACERA

0,70

0,70

CONECTA A CÁMARA EXISTENTE

SIMBOLOGÍA	
	CAJA DE REGISTRO 0.70X0.70m
	STEELPANEL EXISTENTE
	POLICARBONATO BRONCE ÁREA A CAMBIAR

PLANO DE CUBIERTA ÁREA GENERAL

ESC. 1:125

TEMA:
"PROPUESTA DE MOBILIARIO URBANO MULTIUSO PARA ACTIVIDADES COMERCIALES EN LA BAHÍA DEL CANTÓN PEDRO CARBO, PROVINCIA DEL GUAYAS"

CONTIENE:
ÁREA GENERAL
PLANO DE CUBIERTA

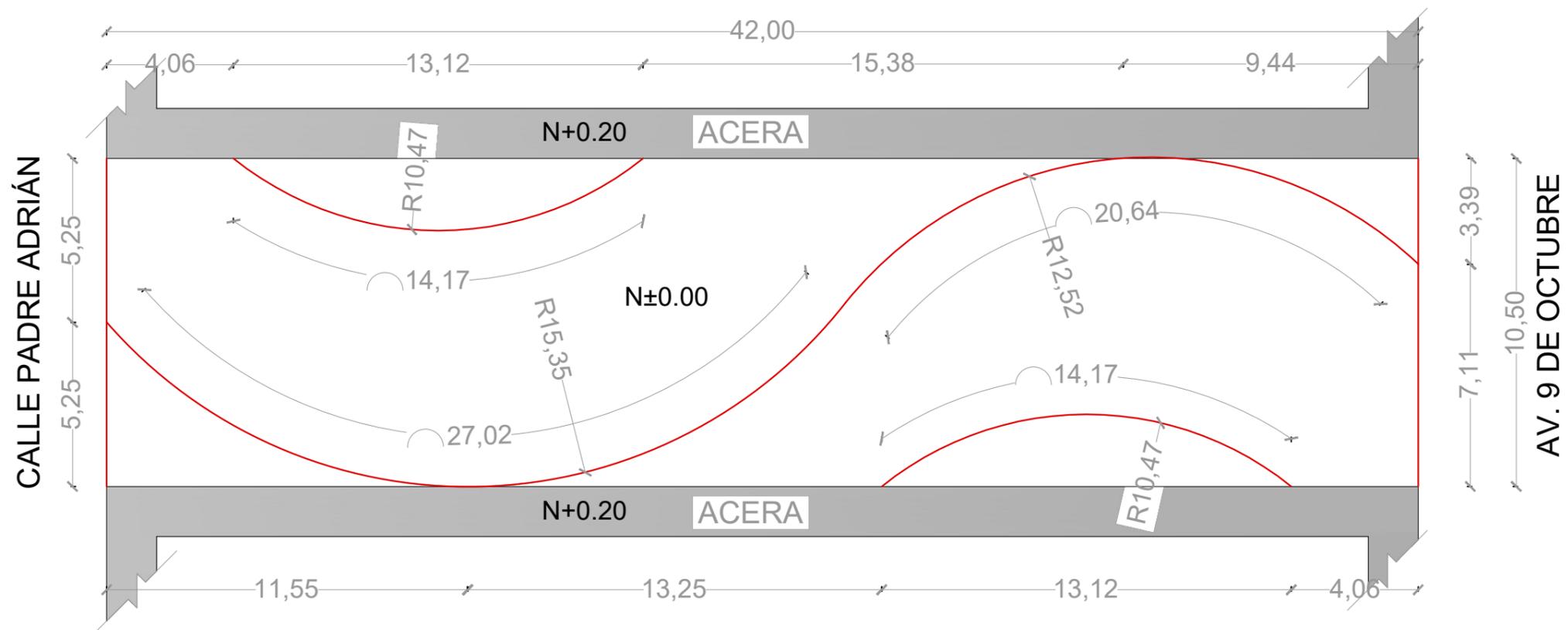
AUTORA:
LAURA YNÉS VILLÓN GUEVARA

TUTOR:
ARQ. CARMEN ÁVILA BENERAS, MSc.

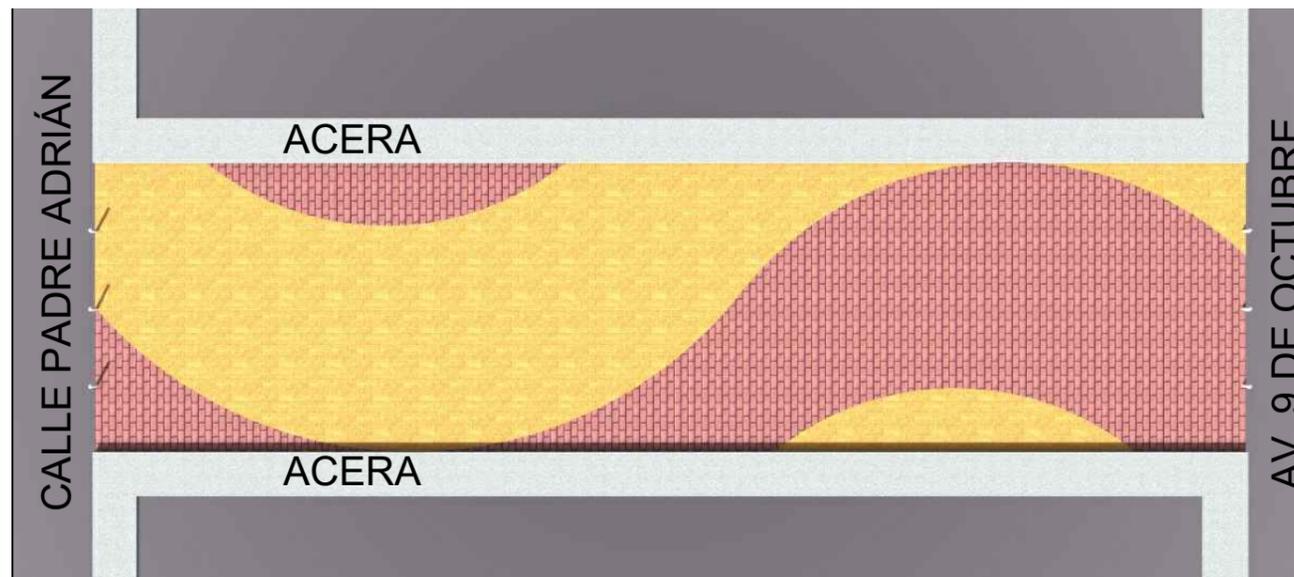
SEMESTRE:
NOVENO

ESCALA:
1:125

LÁMINA:
A4



ESC. 1:125



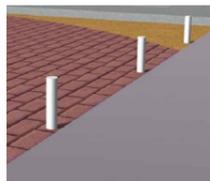
Amber

4X10X20 TONO AMBER



Café

ADOQUIN PEATONAL
4X10X20 TONO CAFÉ

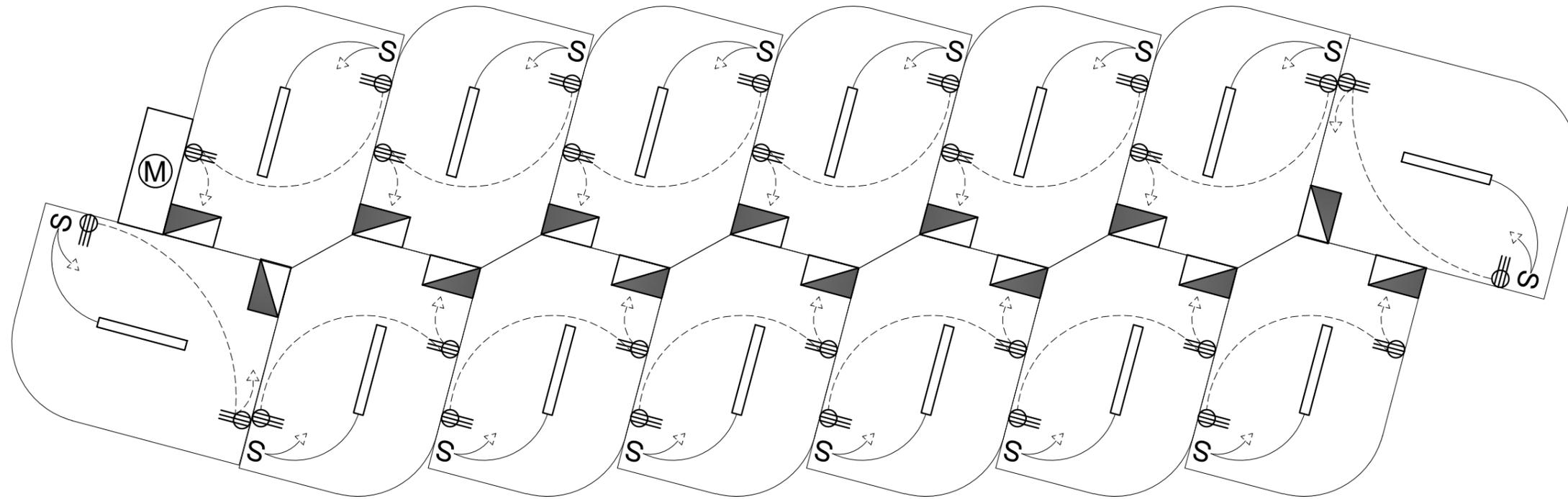


BOLARDOS METÁLICOS
EXISTENTES

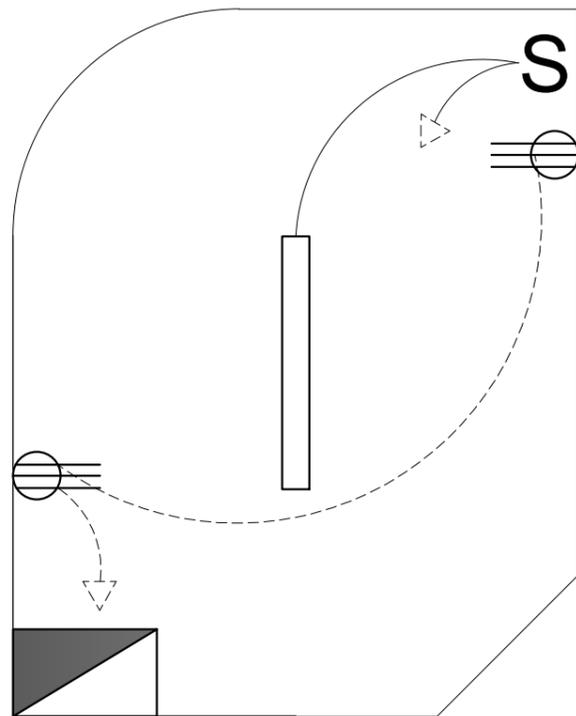
PLANO DE PISO ÁREA GENERAL

ESC. S/E

TEMA: "PROPUESTA DE MOBILIARIO URBANO MULTIUSO PARA ACTIVIDADES COMERCIALES EN LA BAHÍA DEL CANTÓN PEDRO CARBO, PROVINCIA DEL GUAYAS"	CONTIENE: ÁREA GENERAL
PLANO DE PISO	
AUTORA: LAURA YNÉS VILLÓN GUEVARA	
TUTOR: ARQ. CARMEN ÁVILA BENERAS, MSc.	
SEMESTRE: NOVENO	LÁMINA: A5
ESCALA: INDICADA	

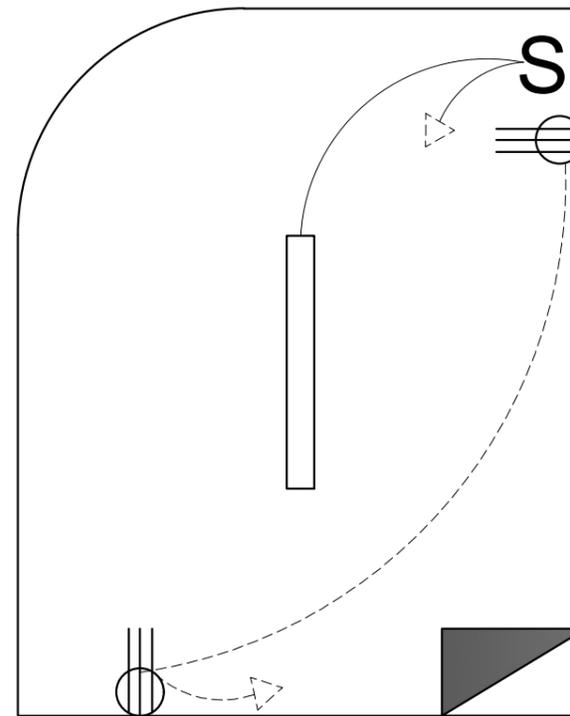


PLANO ELÉCTRICO GENERAL
 MOBILIARIO EN SECUENCIA
 ESC. 1:50



PLANO ELÉCTRICO INDIVIDUAL
 MOBILIARIO URBANO TIPO I
 ESC. 1:25

SIMBOLOGÍA	
	Tubo Led T8 9w 6500K Glass
	Tomacorriente polarizado 110V
	Interruptor simple
	Panel de control
	Tablero de medidores



PLANO ELÉCTRICO INDIVIDUAL
 MOBILIARIO URBANO TIPO II
 ESC. 1:25

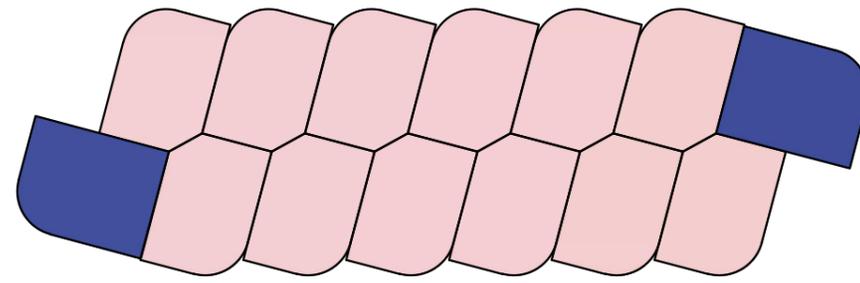
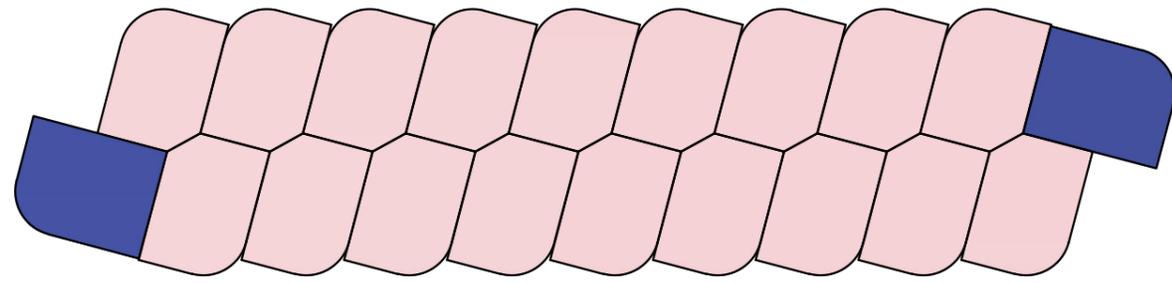
TEMA:	CONTIENE:
"PROPUESTA DE MOBILIARIO URBANO MULTIUSO PARA ACTIVIDADES COMERCIALES EN LA BAHÍA DEL CANTÓN PEDRO CARBO, PROVINCIA DEL GUAYAS"	ÁREA GENERAL
	PLANO ELÉCTRICO
AUTORA:	LAURA YNÉS VILLÓN GUEVARA
TUTOR:	ARQ. CARMEN ÁVILA BENERAS, MSc.
SEMESTRE:	NOVENO
ESCALA:	INDICADA
LÁMINA:	A6

CALLE PADRE ADRIÁN

AV. 9 DE OCTUBRE

ACERA

ACERA



SIMBOLOGÍA	
TIPO DE MOBILIARIO URBANO COMERCIAL	
	TIPO I
	TIPO II (ESQUINERO)

TEMA:
"PROPUESTA DE MOBILIARIO URBANO MULTIUSO PARA ACTIVIDADES COMERCIALES EN LA BAHÍA DEL CANTÓN PEDRO CARBO, PROVINCIA DEL GUAYAS"

CONTIENE:
**ÁREA GENERAL
IMPLANTACIÓN DE
MOBILIARIO TIPO I Y
MOBILIARIO TIPO II**

AUTORA:
LAURA YNÉS VILLÓN GUEVARA

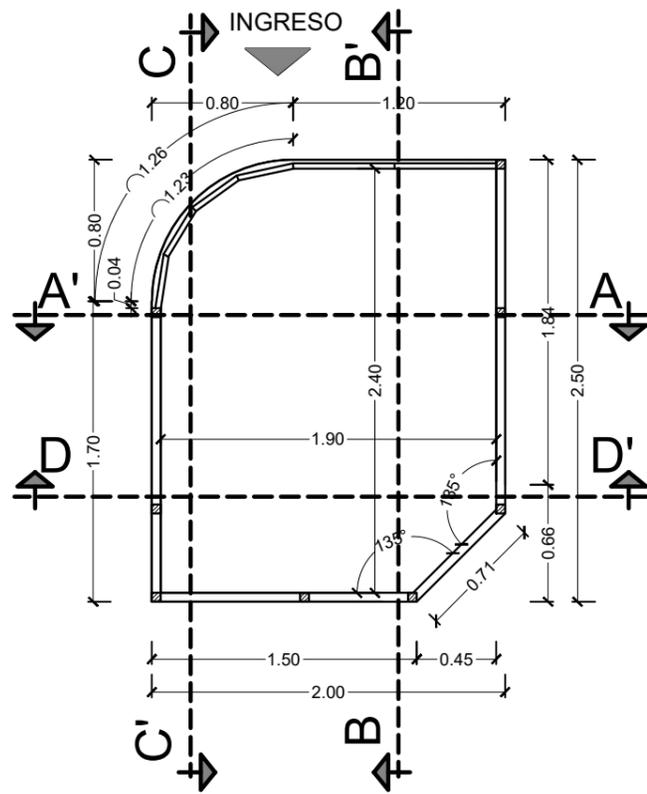
TUTOR:
ARQ. CARMEN ÁVILA BENERAS, MSc.

SEMESTRE:
NOVENO

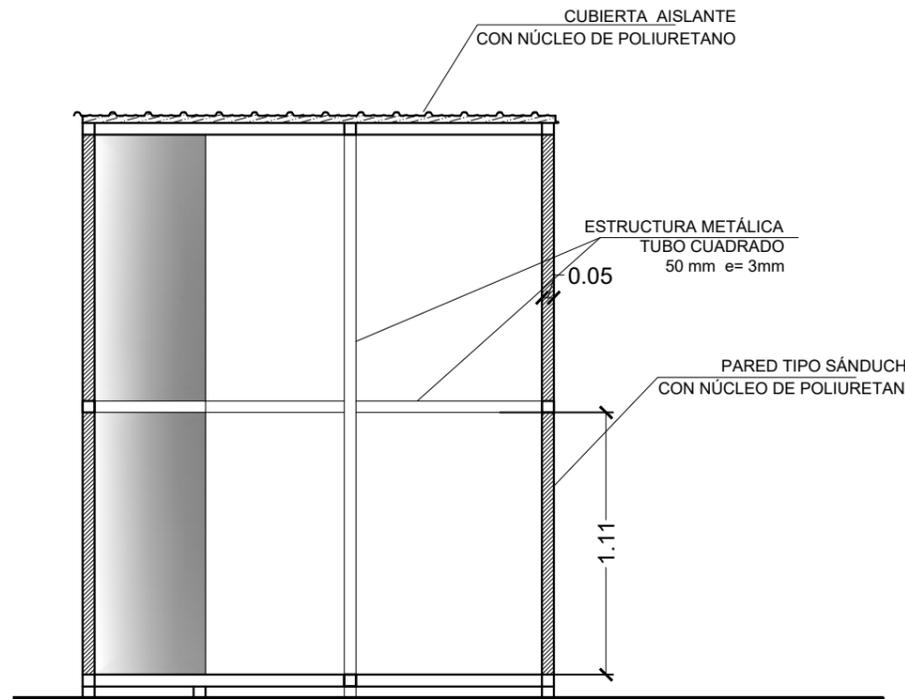
ESCALA:
INDICADA

LÁMINA:
A7

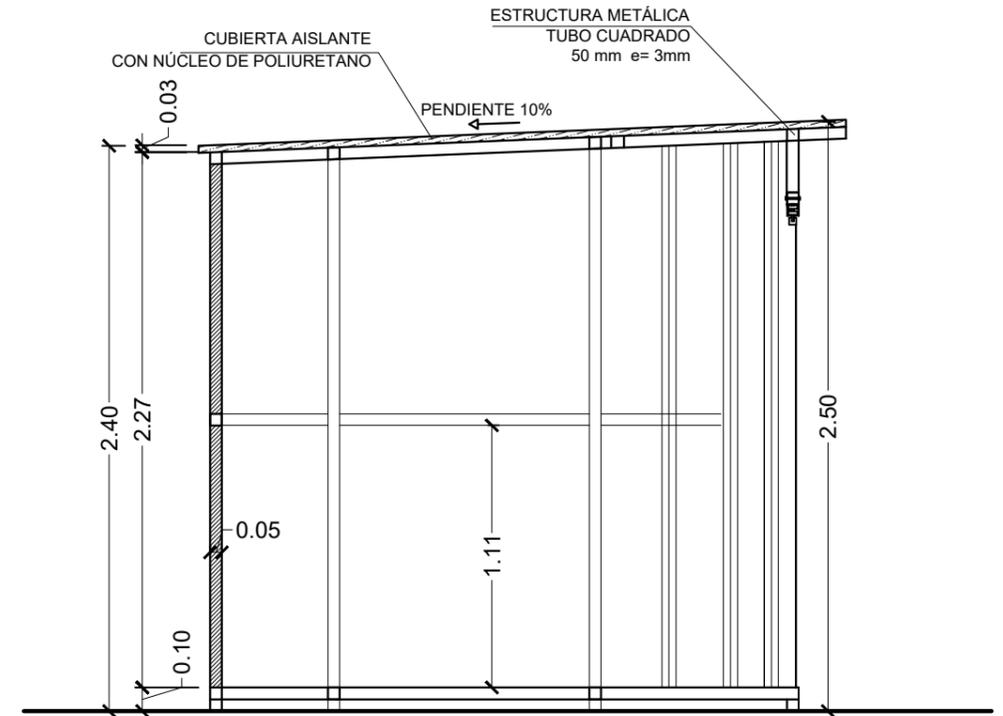
IMPLANTACIÓN DE MOBILIARIOS TIPO I Y TIPO II
S/E



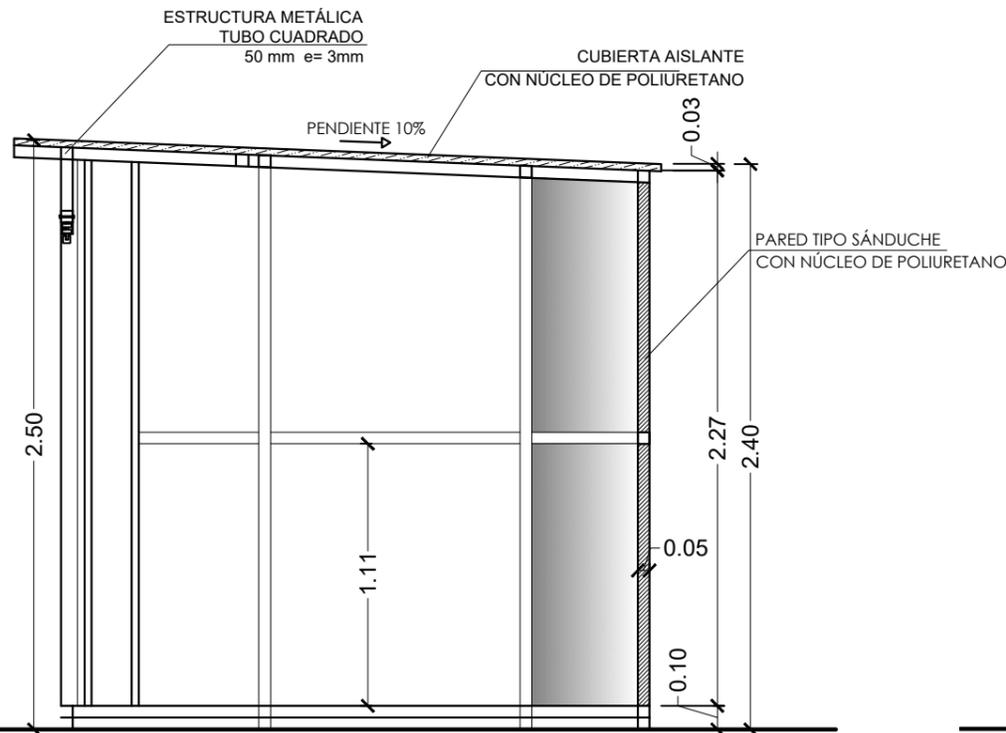
PLANTA ARQUITECTÓNICA
ESC. 1.40



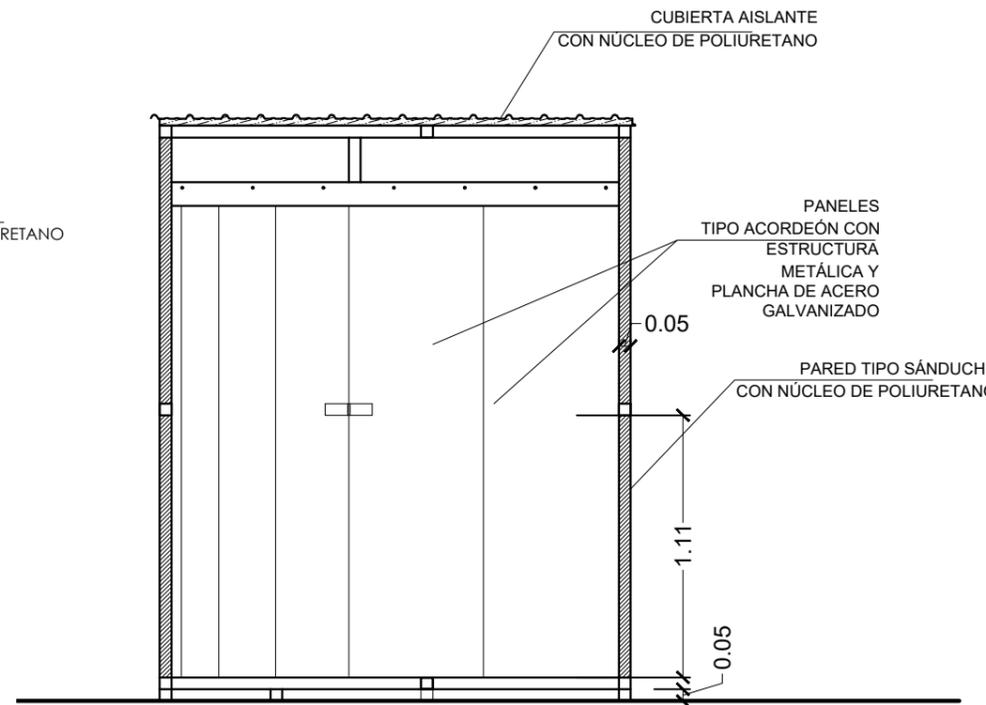
CORTE A-A'
ESC. 1.30



CORTE B-B'
ESC. 1.30



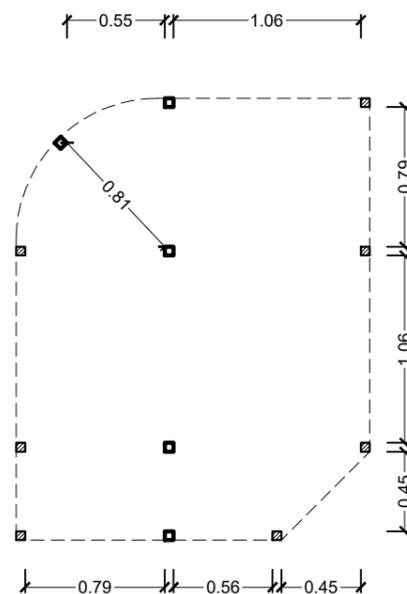
CORTE C-C'
ESC. 1.30



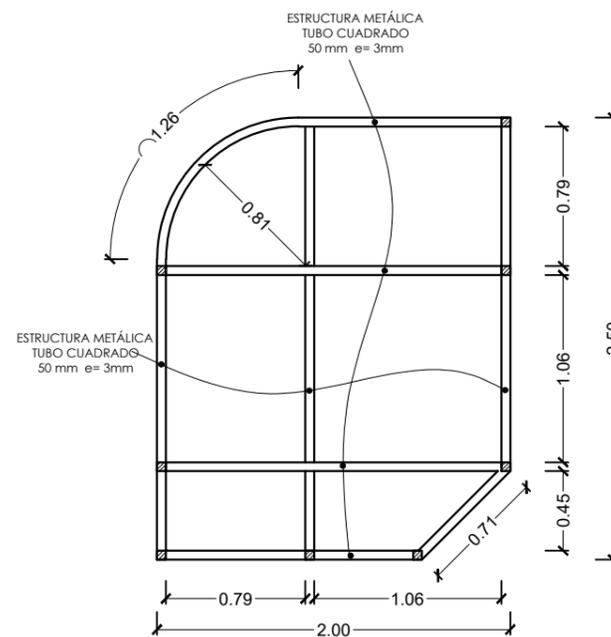
CORTE D-D'
ESC. 1.30

TEMA:	CONTIENE:
"PROPUESTA DE MOBILIARIO URBANO MULTIUSO PARA ACTIVIDADES COMERCIALES EN LA BAHÍA DEL CANTÓN PEDRO CARBO, PROVINCIA DEL GUAYAS"	MOBILIARIO COMERCIAL TIPO I
	PLANTA ARQUITECTÓNICA Y CORTES
AUTORA:	LAURA YNÉS VILLÓN GUEVARA
TUTOR:	ARQ. CARMEN ÁVILA BENERAS, MSc.
SEMESTRE:	NOVENO
ESCALA:	INDICADA
LÁMINA:	B1

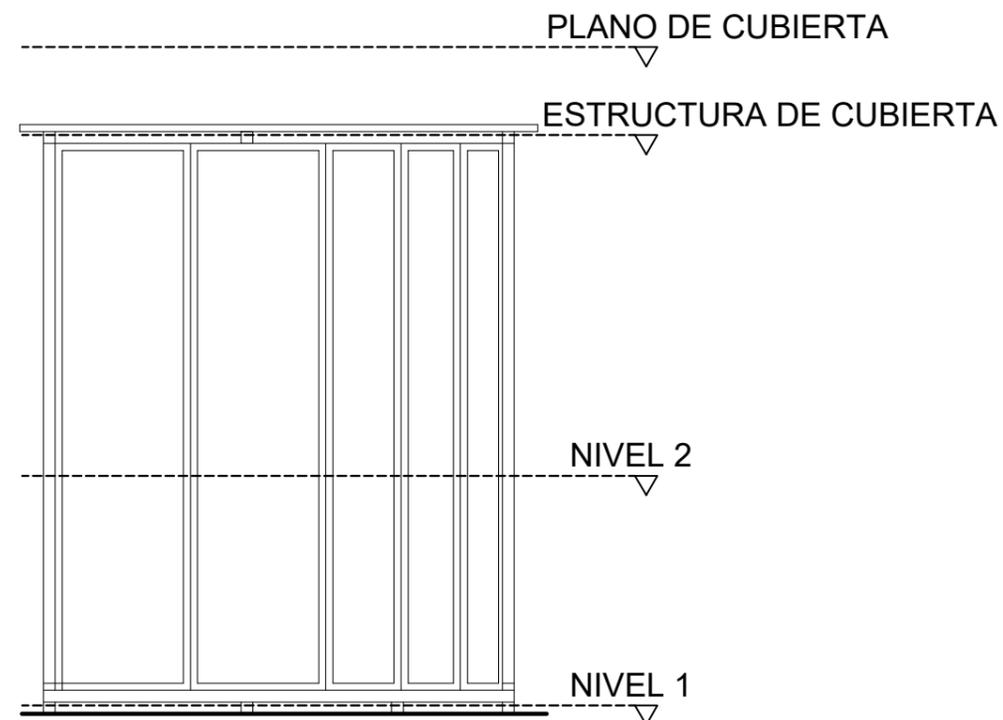
SIMBOLOGÍA	
	BASE METÁLICA TUBO CUADRADO (PATAS) 50 mm e= 3mm
	ESTRUCTURA METÁLICA (COLUMNAS) TUBO CUADRADO 50 mm e= 3mm



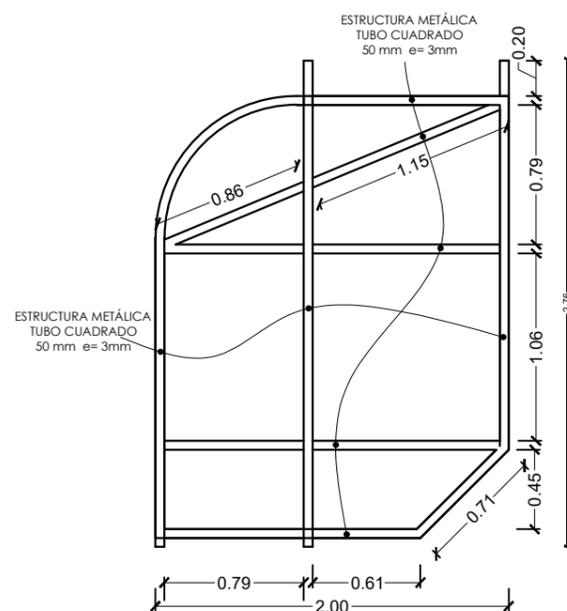
**PLANO ESTRUCTURAL
NIVEL 1**
ESC. 1.40



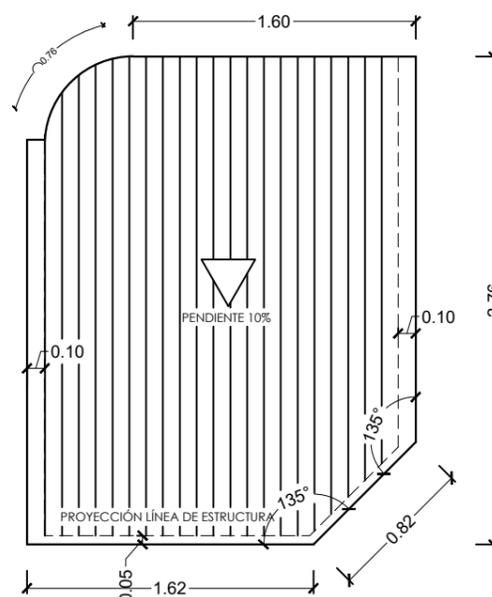
**PLANO ESTRUCTURAL
NIVEL 2**
ESC. 1.40



**INDICADOR DE NIVEL
DE PLANOS**

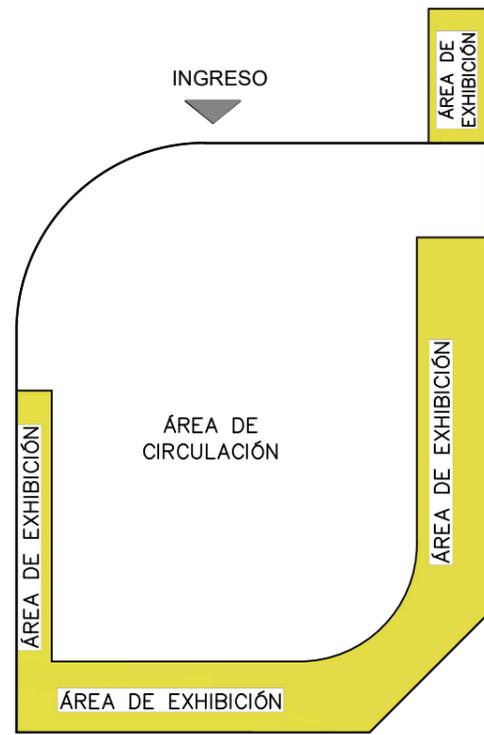


**PLANO ESTRUCTURAL
ESTRUCTURA DE CUBIERTA**
ESC. 1.40

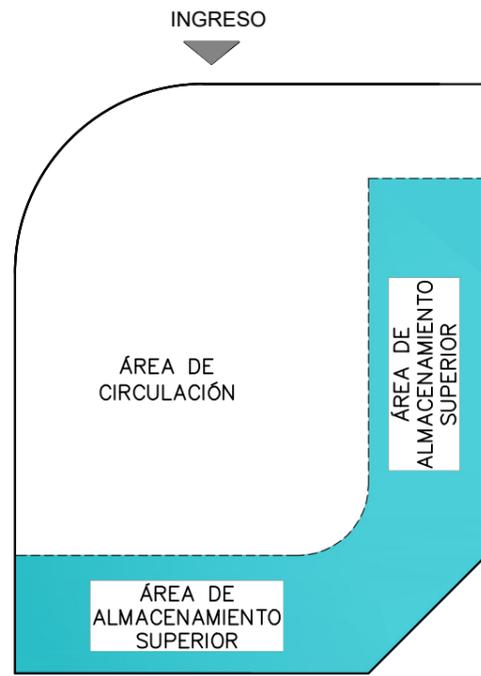


PLANO DE CUBIERTA
ESC. 1.40

TEMA: "PROPUESTA DE MOBILIARIO URBANO MULTIUSO PARA ACTIVIDADES COMERCIALES EN LA BAHÍA DEL CANTÓN PEDRO CARBO, PROVINCIA DEL GUAYAS"	CONTIENE: MOBILIARIO COMERCIAL TIPO I PLANO ESTRUCTURAL PLANO DE CUBIERTA
AUTORA: LAURA YNÉS VILLÓN GUEVARA	
TUTOR: ARQ. CARMEN ÁVILA BENERAS, MSc.	
SEMESTRE: NOVENO	LÁMINA: B2
ESCALA: INDICADA	



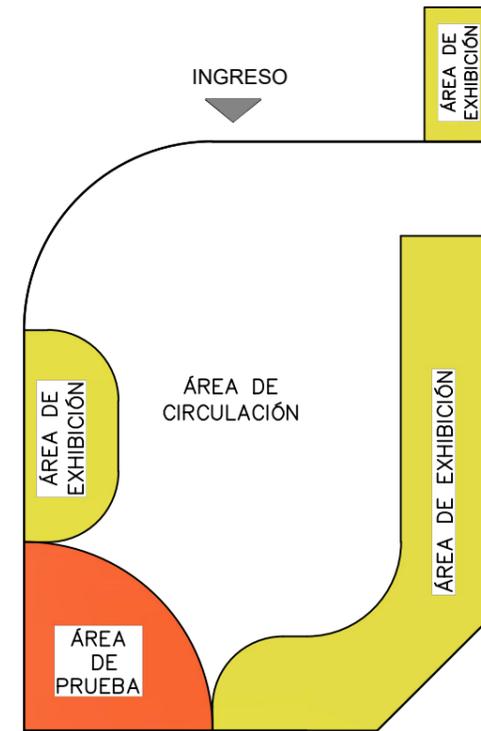
ZONIFICACIÓN



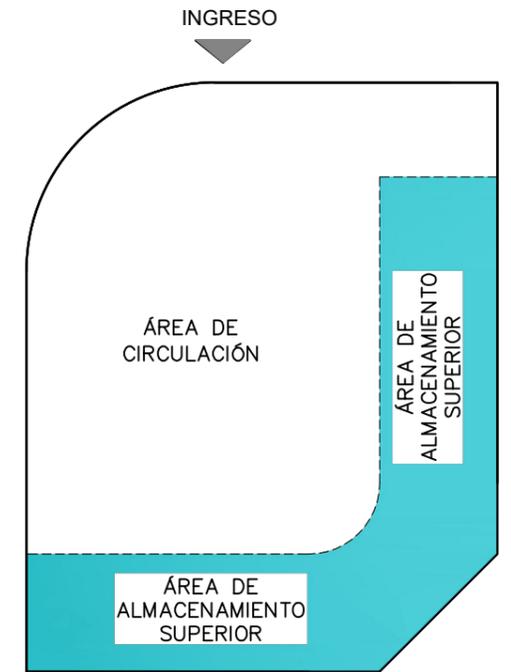
ÁREA SUPERIOR

ZONIFICACIÓN - VENTA DE ARTÍCULOS DE BAZAR

ESC. 1.30



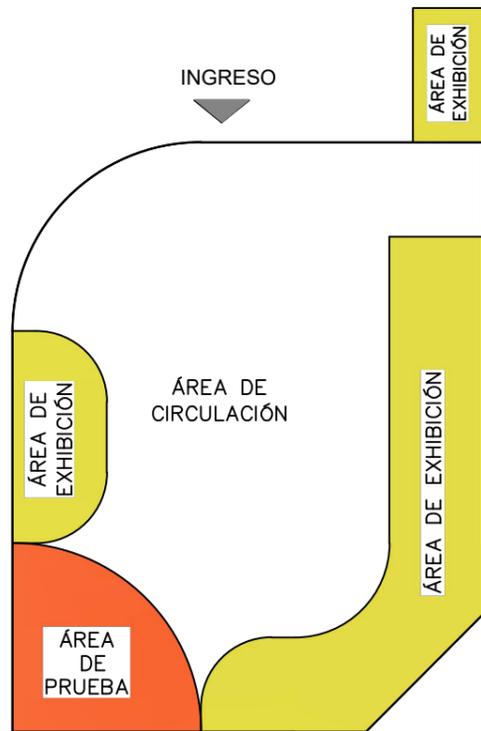
ZONIFICACIÓN



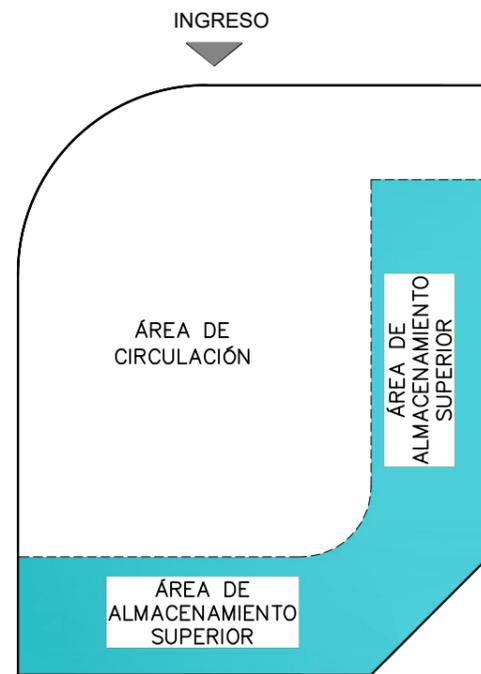
ÁREA SUPERIOR

ZONIFICACIÓN - VENTA DE ZAPATOS

ESC. 1.30



ZONIFICACIÓN



ÁREA SUPERIOR

ZONIFICACIÓN - VENTA DE ROPA

ESC. 1.30

TEMA:	CONTIENE:
"PROPUESTA DE MOBILIARIO URBANO MULTIUSO PARA ACTIVIDADES COMERCIALES EN LA BAHÍA DEL CANTÓN PEDRO CARBO, PROVINCIA DEL GUAYAS"	MOBILIARIO COMERCIAL TIPO I
	ZONIFICACIÓN
AUTORA:	LAURA YNÉS VILLÓN GUEVARA
TUTOR:	ARQ. CARMEN ÁVILA BENERAS, MSc.
SEMESTRE:	NOVENO
ESCALA:	INDICADA
	LÁMINA:
	B3



COLGADOR METÁLICO



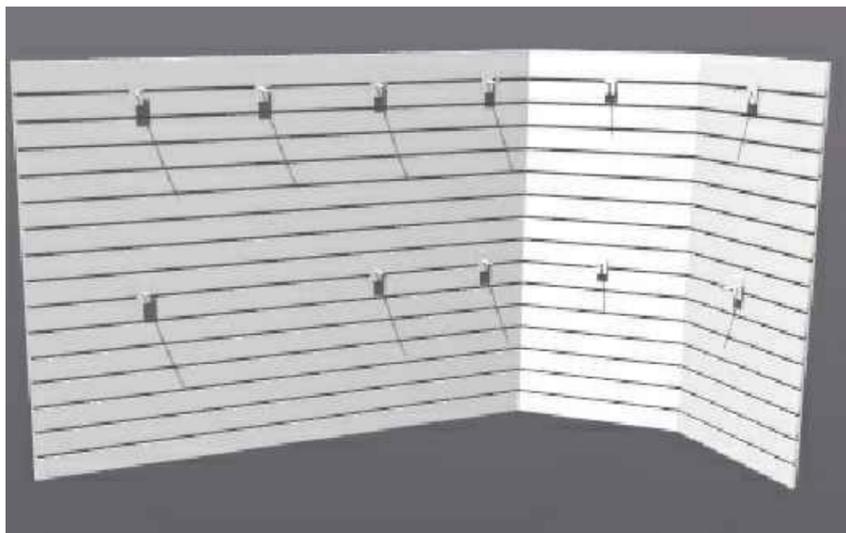
MUEBLE DE ALMACENAMIENTO SUPERIOR



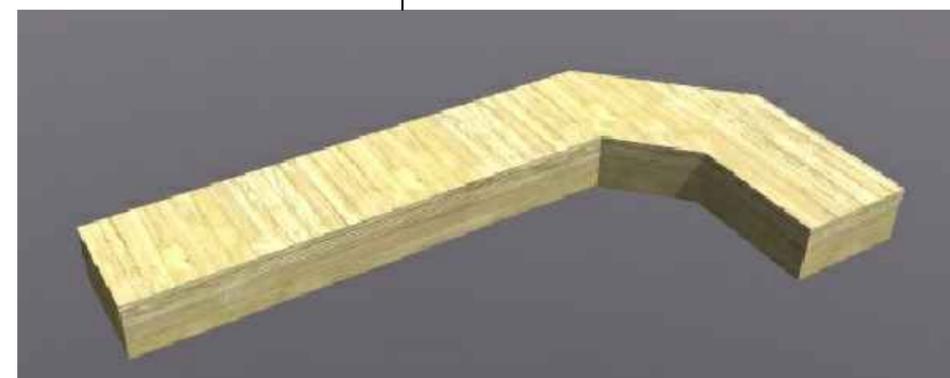
ESPEJO 1.50x0.50



ESTANTERÍA CON ALMACENAMIENTO INFERIOR



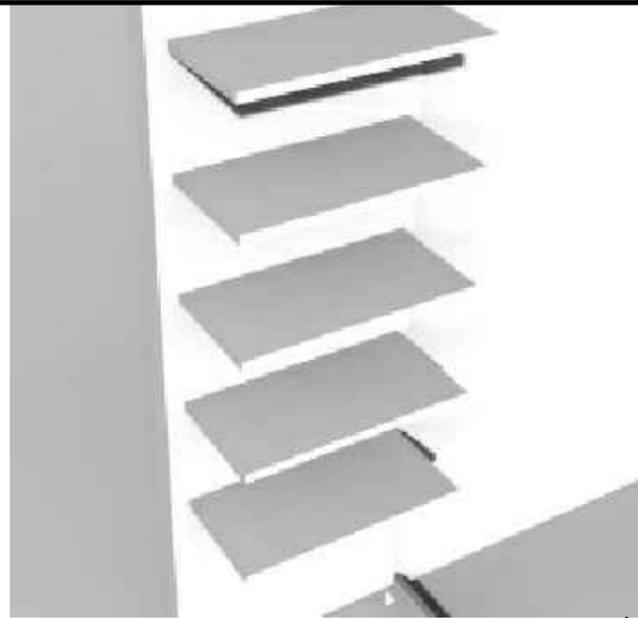
PANEL RANURADO Y ACCESORIOS



BASE DE EXHIBICIÓN

MOBILIARIOS DE EXHIBICIÓN PARA LA VENTA DE ROPA

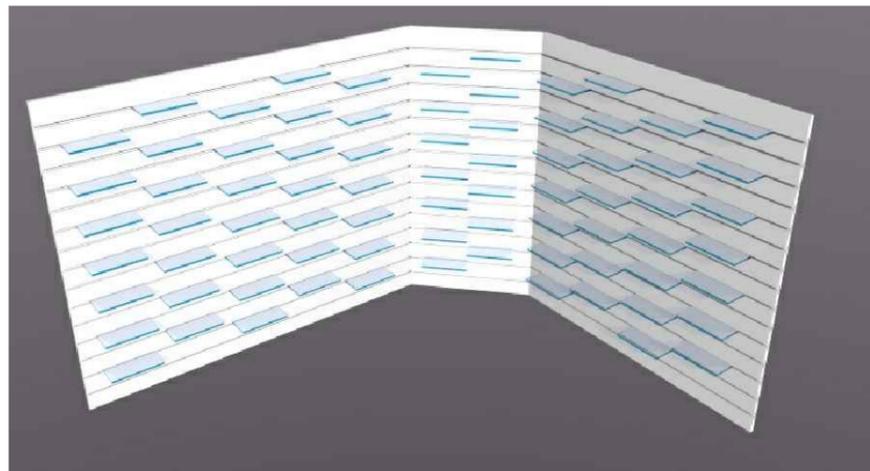
TEMA:		CONTIENE:	
"PROPUESTA DE MOBILIARIO URBANO MULTIUSO PARA ACTIVIDADES COMERCIALES EN LA BAHÍA DEL CANTÓN PEDRO CARBO, PROVINCIA DEL GUAYAS"		MOBILIARIO COMERCIAL TIPO I MOBILIARIO DE EXHIBICIÓN	
AUTORA:		LAURA YNÉS VILLÓN GUEVARA	
TUTOR:		ARQ. CARMEN ÁVILA BENERAS, MSc.	
SEMESTRE:		NOVENO	LÁMINA:
ESCALA:		S/E	B4



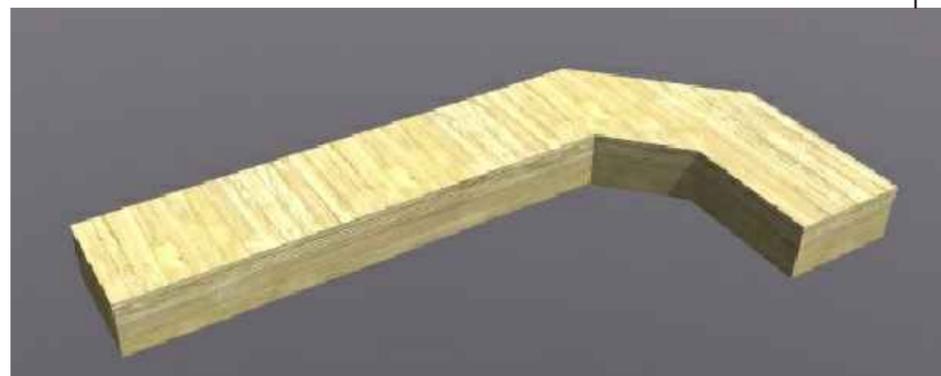
REPISAS EXTERNAS



MUEBLE DE ALMACENAMIENTO SUPERIOR



PANEL RANURADO Y ACCESORIOS



BASE DE EXHIBICIÓN

MOBILIARIOS DE EXHIBICIÓN PARA LA VENTA DE ZAPATOS

TEMA:		CONTIENE:	
"PROPUESTA DE MOBILIARIO URBANO MULTIUSO PARA ACTIVIDADES COMERCIALES EN LA BAHÍA DEL CANTÓN PEDRO CARBO, PROVINCIA DEL GUAYAS"		MOBILIARIO COMERCIAL TIPO I	
AUTORA:		MOBILIARIO DE EXHIBICIÓN	
LAURA YNÉS VILLÓN GUEVARA			
TUTOR:			
ARQ. CARMEN ÁVILA BENERAS, MSc.			
SEMESTRE:	NOVENO	LÁMINA:	B5
ESCALA:	S/E		



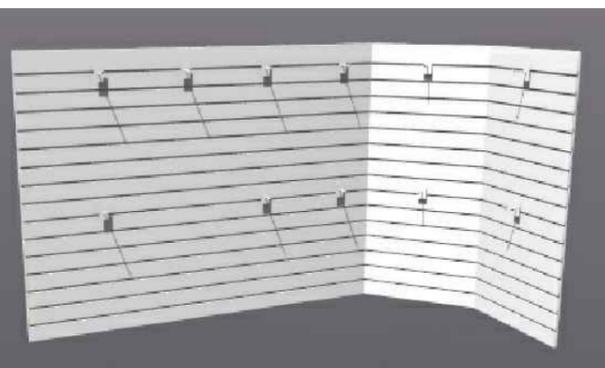
VITRINA EXTERIOR



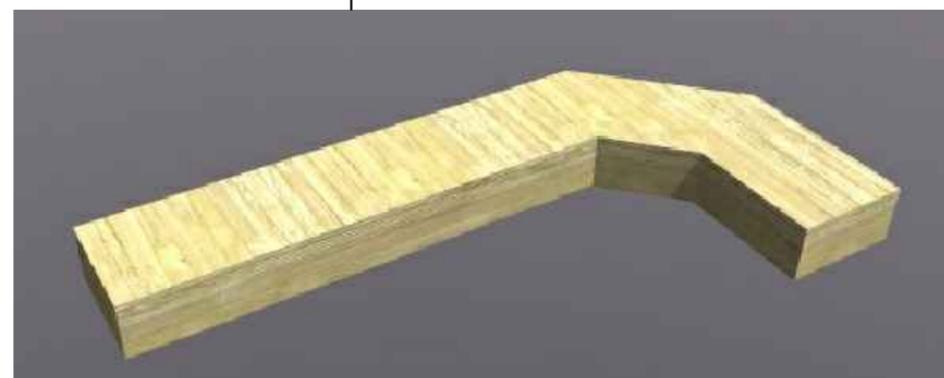
MUEBLE DE ALMACENAMIENTO SUPERIOR



ESTANTERÍA CON BASE



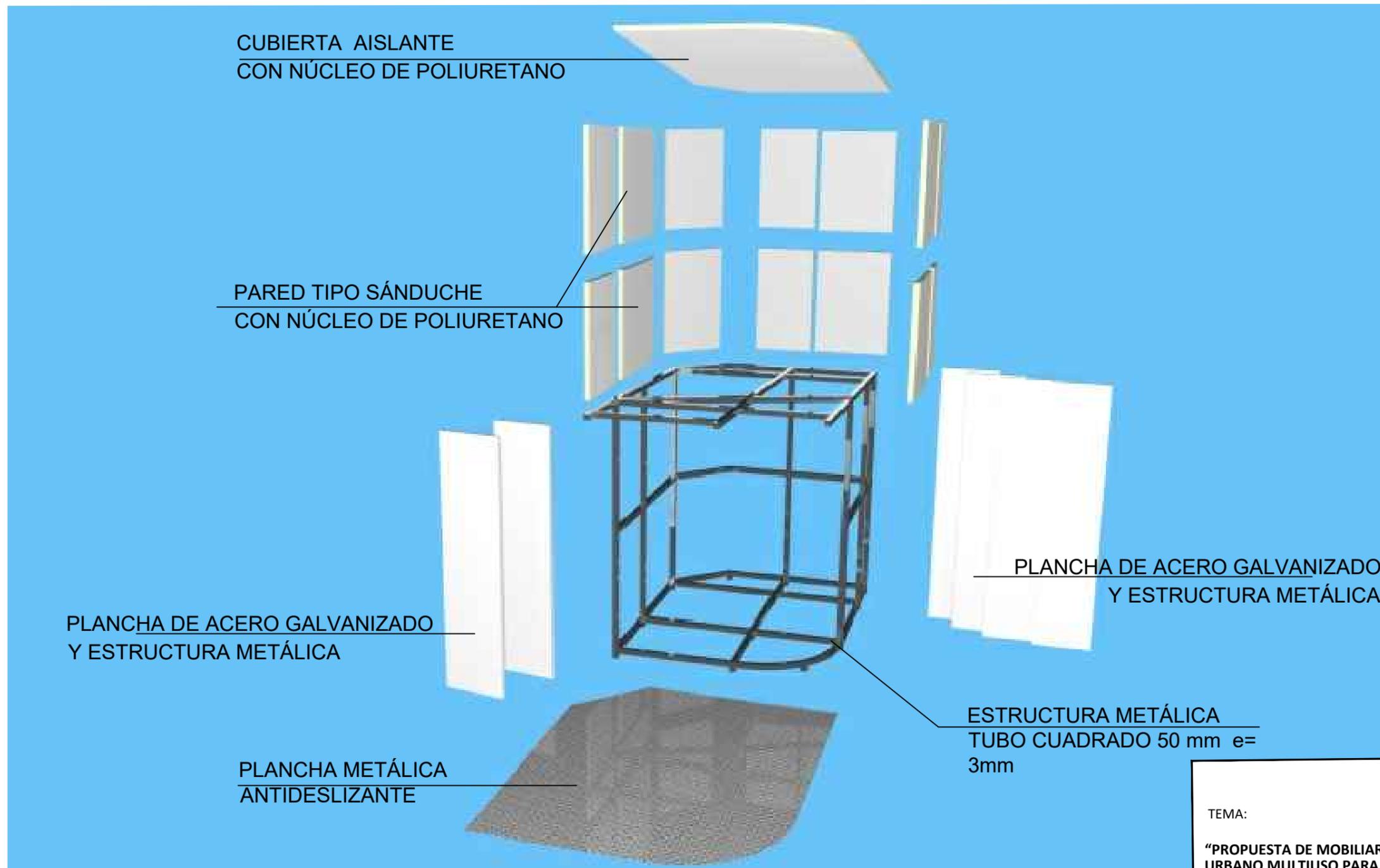
PANEL RANURADO Y ACCESORIOS



BASE DE EXHIBICIÓN

MOBILIARIOS DE EXHIBICIÓN PARA LA VENTA DE ARTÍCULOS DE BAZAR

TEMA:	CONTIENE:	
"PROPUESTA DE MOBILIARIO URBANO MULTIUSO PARA ACTIVIDADES COMERCIALES EN LA BAHÍA DEL CANTÓN PEDRO CARBO, PROVINCIA DEL GUAYAS"	MOBILIARIO COMERCIAL TIPO I	
	MOBILIARIO DE EXHIBICIÓN	
AUTORA:	LAURA YNÉS VILLÓN GUEVARA	
TUTOR:	ARQ. CARMEN ÁVILA BENERAS, MSc.	
SEMESTRE:	NOVENO	LÁMINA:
ESCALA:	S/E	B6



DESPIECE S/E

TEMA: "PROPUESTA DE MOBILIARIO URBANO MULTIUSO PARA ACTIVIDADES COMERCIALES EN LA BAHÍA DEL CANTÓN PEDRO CARBO, PROVINCIA DEL GUAYAS"	CONTIENE: MOBILIARIO COMERCIAL TIPO I DESPIECE
AUTORA: LAURA YNÉS VILLÓN GUEVARA	
TUTOR: ARQ. CARMEN ÁVILA BENERAS, MSc.	
SEMESTRE: NOVENO	LÁMINA: B7
ESCALA: S/E	



VENTA DE ARTÍCULOS DE BAZAR



VENTA DE ZAPATOS



VENTA DE ROPA

PERSPECTIVAS S/E

TEMA:	CONTIENE:	
"PROPUESTA DE MOBILIARIO URBANO MULTIUSO PARA ACTIVIDADES COMERCIALES EN LA BAHÍA DEL CANTÓN PEDRO CARBO, PROVINCIA DEL GUAYAS"	MOBILIARIO COMERCIAL TIPO I	
	PERSPECTIVAS	
AUTORA:	LAURA YNÉS VILLÓN GUEVARA	
TUTOR:	ARQ. CARMEN ÁVILA BENERAS, MSc.	
SEMESTRE:	NOVENO	LÁMINA:
ESCALA:	S/E	B8



PERSPECTIVA MOBILIARIOS TIPO I S/E

TEMA:

"PROPUESTA DE MOBILIARIO URBANO MULTIUSO PARA ACTIVIDADES COMERCIALES EN LA BAHÍA DEL CANTÓN PEDRO CARBO, PROVINCIA DEL GUAYAS"

CONTIENE:

**MOBILIARIO
COMERCIAL
TIPO I
PERSPECTIVA**

AUTORA:
LAURA YNÉS VILLÓN GUEVARA

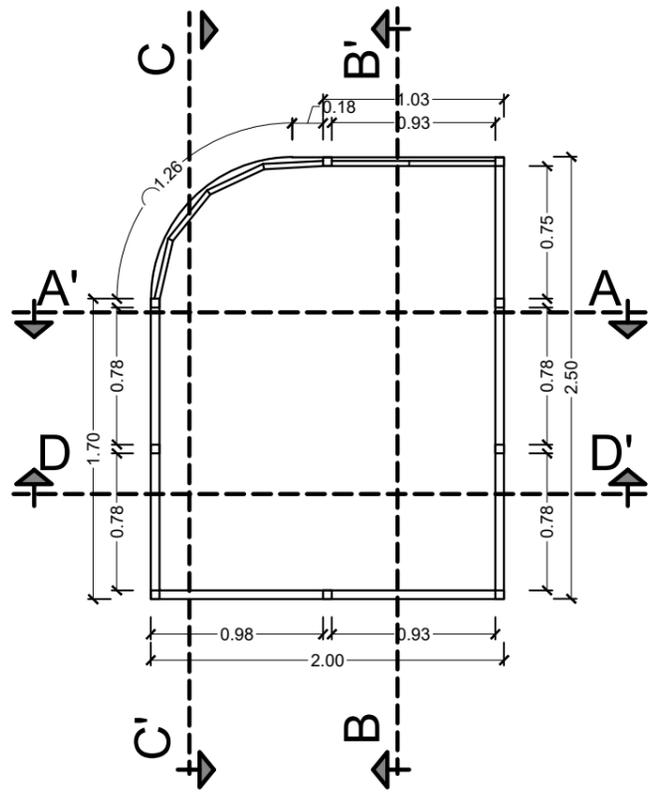
TUTOR:
ARQ. CARMEN ÁVILA BENERAS, MSc.

SEMESTRE:
NOVENO

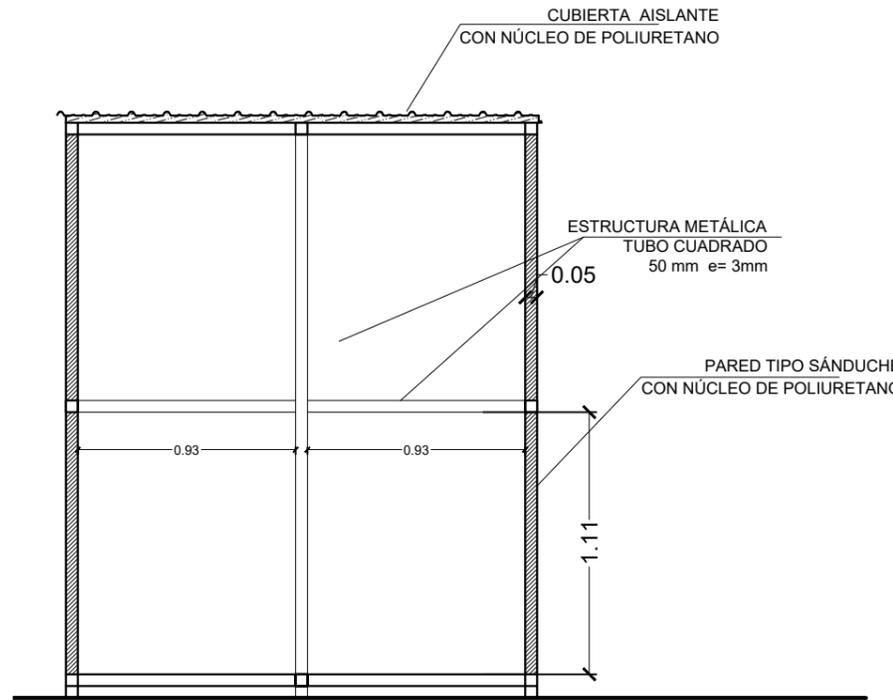
ESCALA:
S/E

LÁMINA:

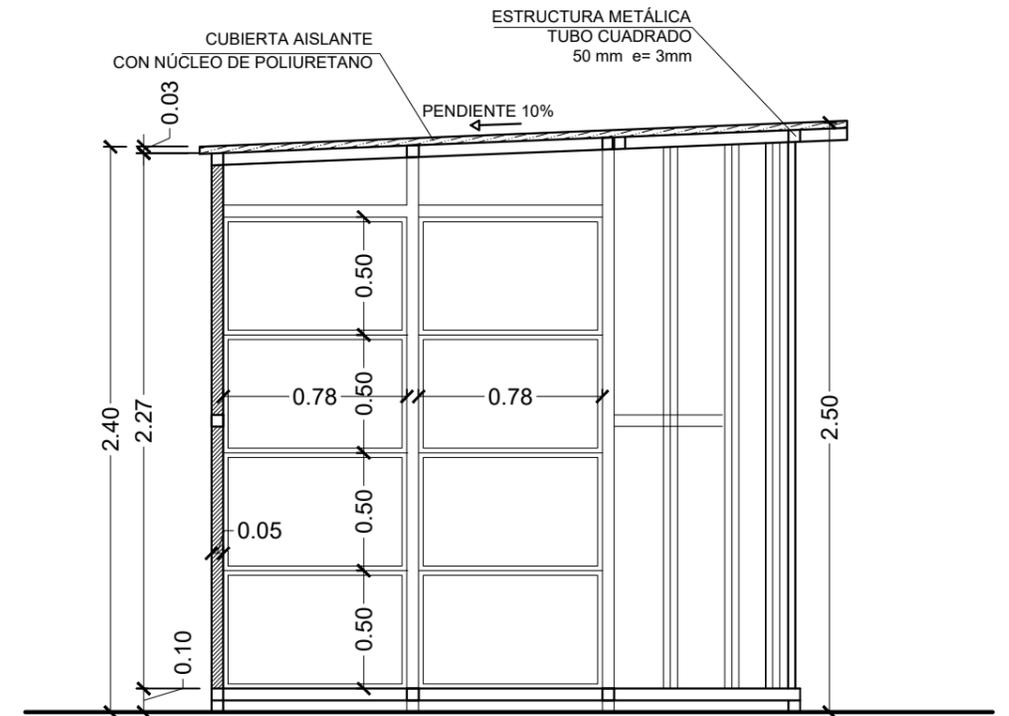
B9



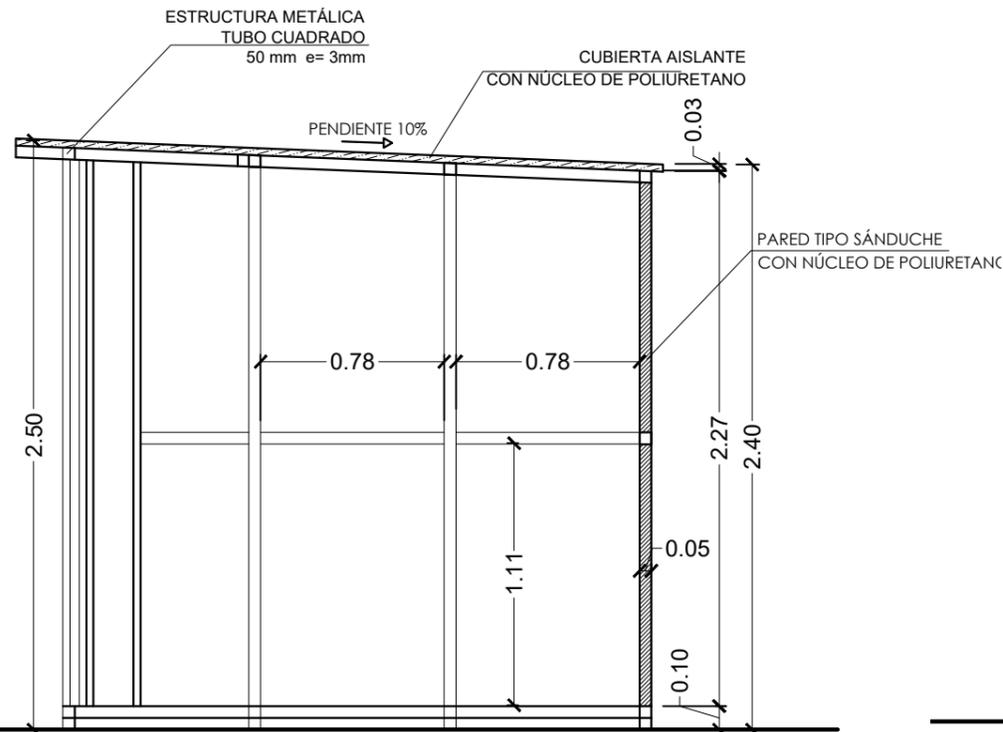
PLANTA ARQUITECTÓNICA
ESC. 1.40



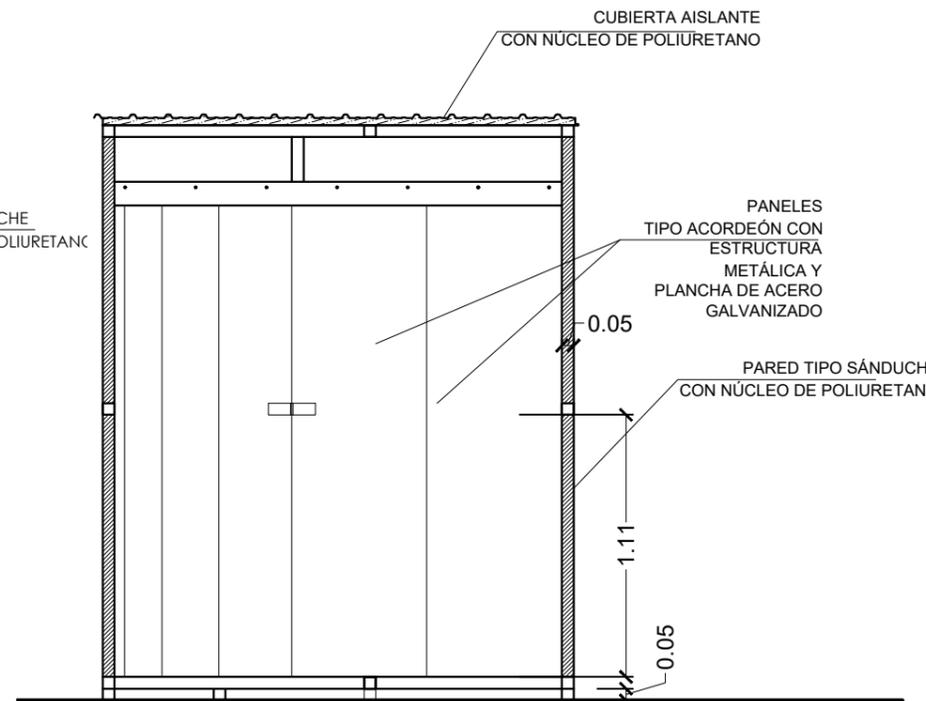
CORTE A-A'
ESC. 1.30



CORTE B-B'
ESC. 1.30



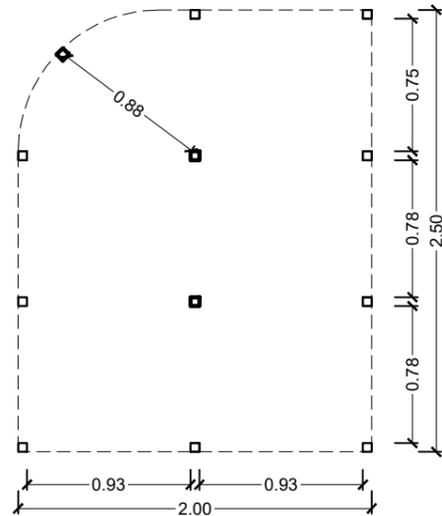
CORTE C-C'
ESC. 1.30



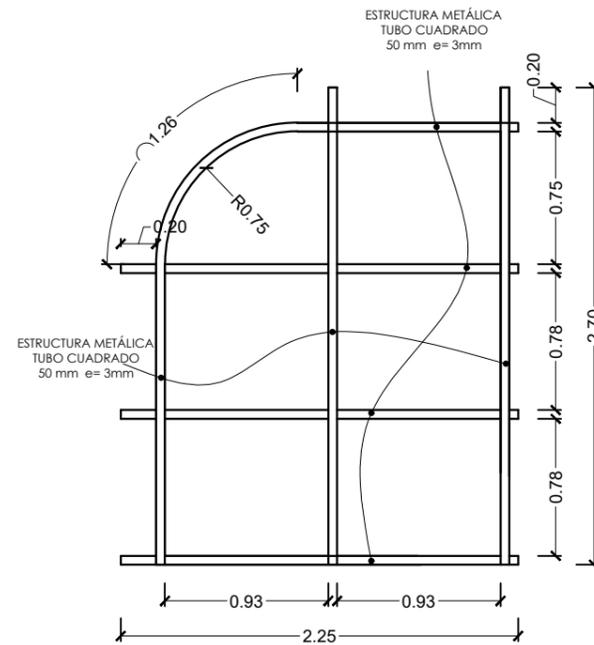
CORTE D-D'
ESC. 1.30

TEMA:	CONTIENE:
"PROPUESTA DE MOBILIARIO URBANO MULTIUSO PARA ACTIVIDADES COMERCIALES EN LA BAHÍA DEL CANTÓN PEDRO CARBO, PROVINCIA DEL GUAYAS"	MOBILIARIO COMERCIAL TIPO II
	PLANTA ARQUITECTÓNICA Y CORTES
AUTORA:	LAURA YNÉS VILLÓN GUEVARA
TUTOR:	ARQ. CARMEN ÁVILA BENERAS, MSc.
SEMESTRE:	NOVENO
ESCALA:	INDICADA
LÁMINA:	C1

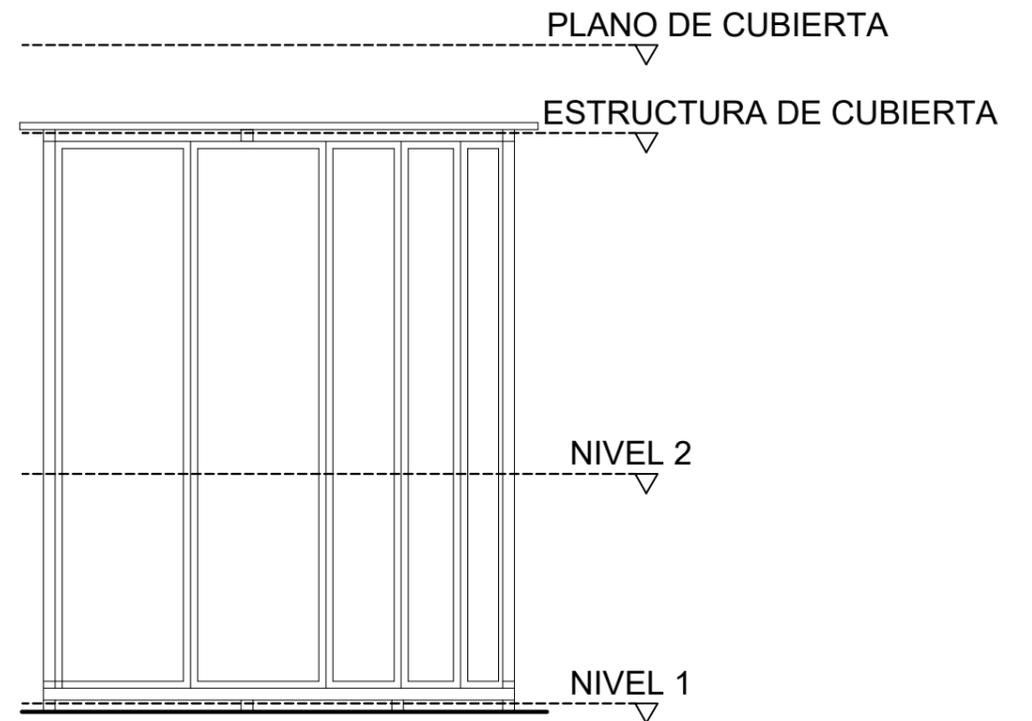
SIMBOLOGÍA	
	BASE METÁLICA TUBO CUADRADO (PATAS) 50 mm e= 3mm
	ESTRUCTURA METÁLICA (COLUMNAS) TUBO CUADRADO 50 mm e= 3mm



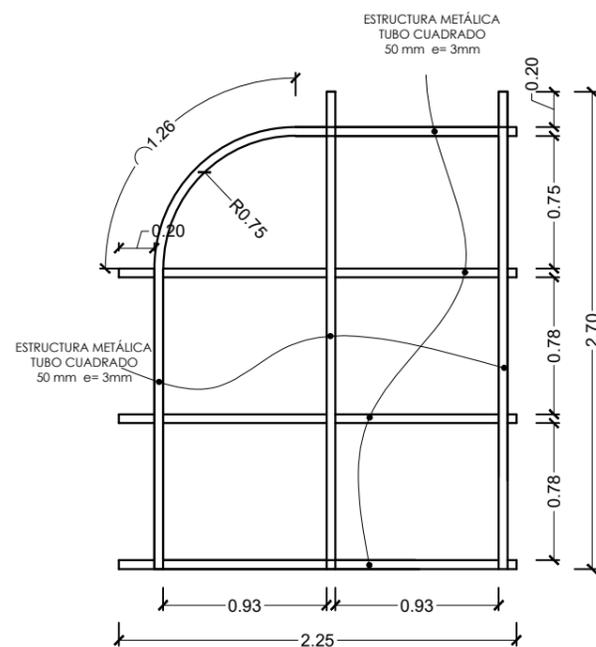
**PLANO ESTRUCTURAL
NIVEL 1**
ESC. 1.40



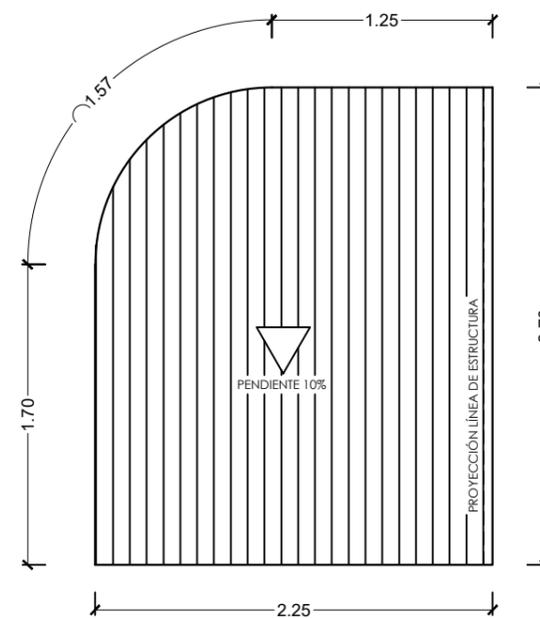
**PLANO ESTRUCTURAL
NIVEL 2**
ESC. 1.40



**INDICADOR DE NIVEL
DE PLANOS**



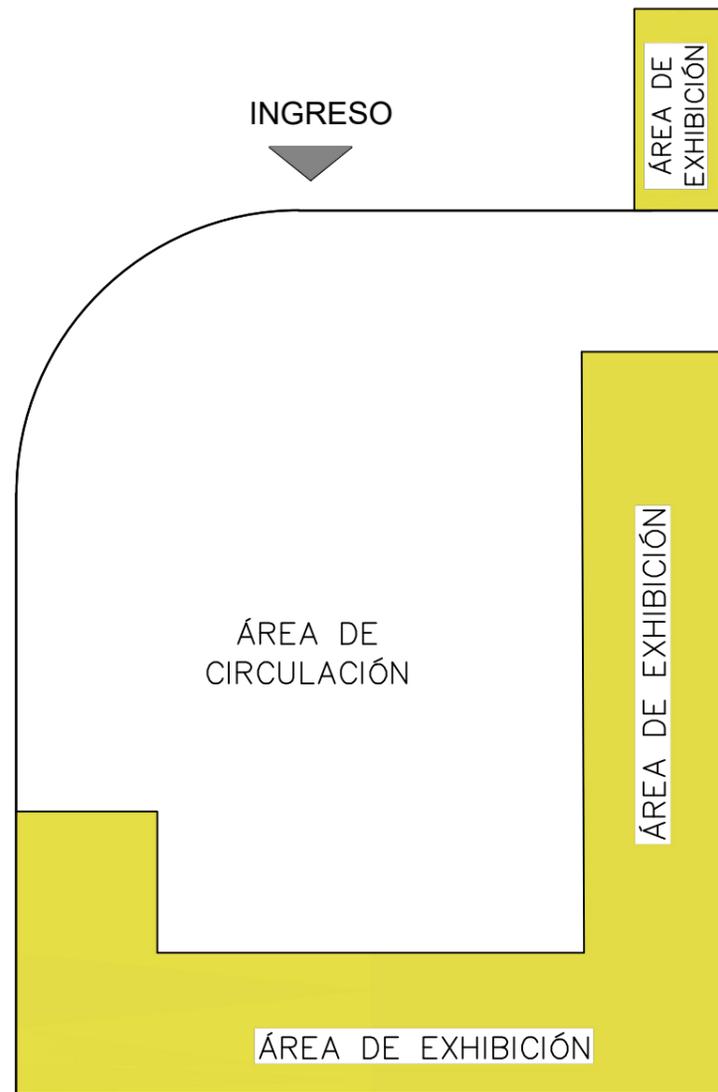
**PLANO ESTRUCTURAL
ESTRUCTURA DE CUBIERTA**
ESC. 1.40



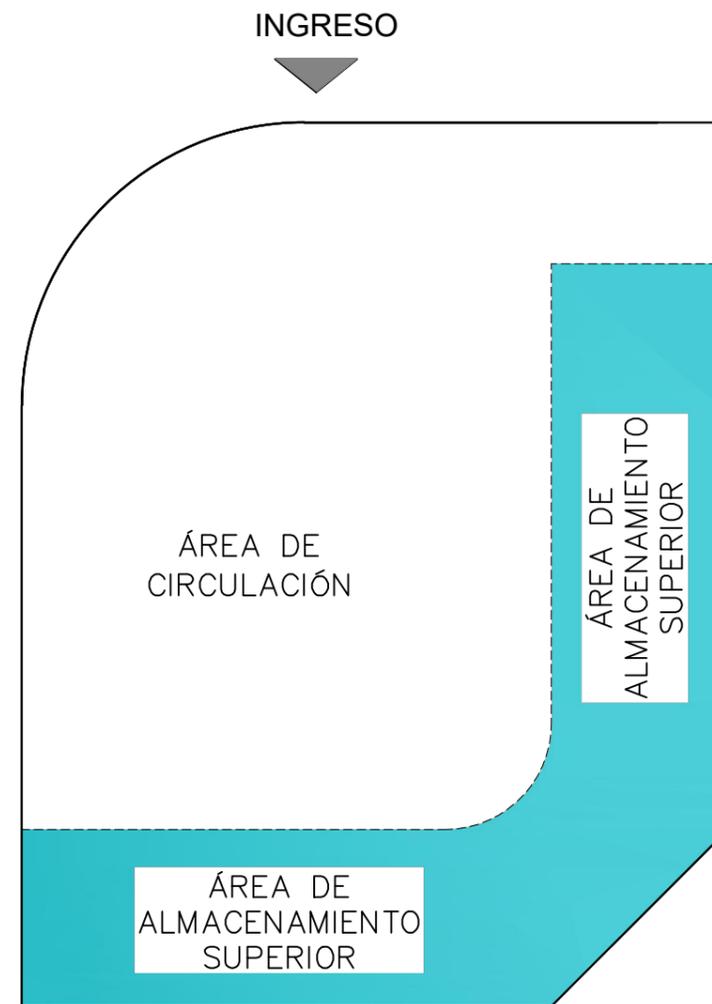
NOTA: CUBIERTA TIPO SÁNDUCHE CON NÚCLEO DE POLIURETANO 30 mm.
PANEL SUPERIOR GALVALUME 0.35 mm
PANEL INTERIOR PREPINTADO BLANCO 0.40 mm

PLANO DE CUBIERTA
ESC. 1.40

TEMA: "PROPUESTA DE MOBILIARIO URBANO MULTIUSO PARA ACTIVIDADES COMERCIALES EN LA BAHÍA DEL CANTÓN PEDRO CARBO, PROVINCIA DEL GUAYAS"	CONTIENE: MOBILIARIO COMERCIAL TIPO II PLANO ESTRUCTURAL PLANO DE CUBIERTA
AUTORA: LAURA YNÉS VILLÓN GUEVARA	
TUTOR: ARQ. CARMEN ÁVILA BENERAS, MSc.	
SEMESTRE: NOVENO	LÁMINA: C2
ESCALA: INDICADA	



ZONIFICACIÓN



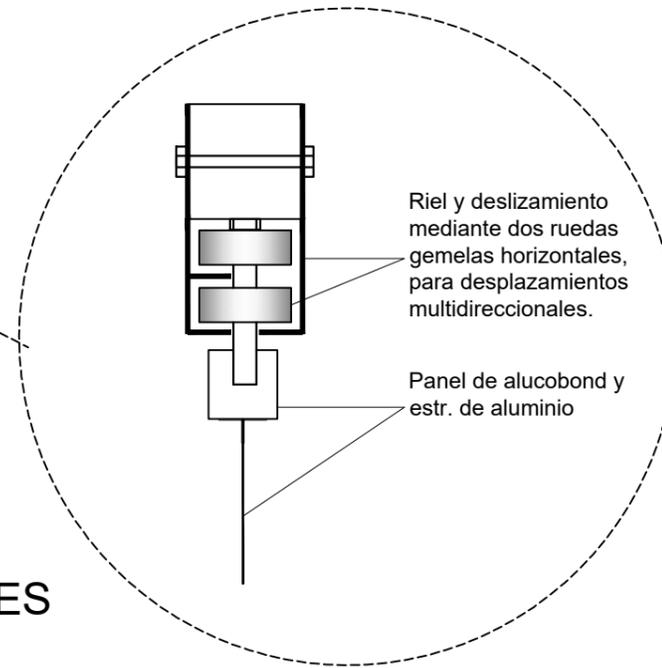
ÁREA SUPERIOR

ZONIFICACIÓN- MOBILIARIO TIPO II
ESC. 1.20

TEMA:	CONTIENE:
"PROPUESTA DE MOBILIARIO URBANO MULTIUSO PARA ACTIVIDADES COMERCIALES EN LA BAHÍA DEL CANTÓN PEDRO CARBO, PROVINCIA DEL GUAYAS"	MOBILIARIO COMERCIAL TIPO II
	ZONIFICACIÓN
AUTORA:	LAURA YNÉS VILLÓN GUEVARA
TUTOR:	ARQ. CARMEN ÁVILA BENERAS, MSc.
SEMESTRE:	NOVENO
ESCALA:	INDICADA
LÁMINA:	C3



SISTEMA DE DESLIZAMIENTO DE PANELES PLEGABLES
S/E



Pasadores



Bisagras

ACCESORIOS DE SEGURIDAD Y ABATIMIENTO
S/E



VISTA GENERAL
S/E

TEMA:	CONTIENE:	
"PROPUESTA DE MOBILIARIO URBANO MULTIUSO PARA ACTIVIDADES COMERCIALES EN LA BAHÍA DEL CANTÓN PEDRO CARBO, PROVINCIA DEL GUAYAS"	MOBILIARIO COMERCIAL TIPO II	
	SISTEMA DE APERTURA Y CIERRE	
AUTORA:	LAURA YNÉS VILLÓN GUEVARA	
TUTOR:	ARQ. CARMEN ÁVILA BENERAS, MSc.	
SEMESTRE:	NOVENO	LÁMINA:
ESCALA:	INDICADA	C4



VENTA DE ARTÍCULOS DE BAZAR



VENTA DE ZAPATOS



VENTA DE ROPA

PERSPECTIVAS
S/E

TEMA:	CONTIENE:	
"PROPUESTA DE MOBILIARIO URBANO MULTIUSO PARA ACTIVIDADES COMERCIALES EN LA BAHÍA DEL CANTÓN PEDRO CARBO, PROVINCIA DEL GUAYAS"	MOBILIARIO COMERCIAL TIPO II	
	PERSPECTIVAS	
AUTORA:	LAURA YNÉS VILLÓN GUEVARA	
TUTOR:	ARQ. CARMEN ÁVILA BENERAS, MSc.	
SEMESTRE:	NOVENO	LÁMINA:
ESCALA:	INDICADA	C5



PERSPECTIVA GENERAL

S/E

TEMA:	CONTIENE:	
"PROPUESTA DE MOBILIARIO URBANO MULTIUSO PARA ACTIVIDADES COMERCIALES EN LA BAHÍA DEL CANTÓN PEDRO CARBO, PROVINCIA DEL GUAYAS"	MOBILIARIO COMERCIAL TIPO II	
	PERSPECTIVA	
AUTORA:	LAURA YNÉS VILLÓN GUEVARA	
TUTOR:	ARQ. CARMEN ÁVILA BENERAS, MSc.	
SEMESTRE:	NOVENO	LÁMINA:
ESCALA:	INDICADA	C6