UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LA RED SOCIAL FACEBOOK EN LA APLICACIÓN CORRECTA DE LA ORTOGRAFÍA EN LA ESCRITURA ENTRE LOS ADOLESCENTES DEL COLEGIO NACIONAL FRANCISCO DE ORELLANA DEL CANTÓN GUAYAQUIL

Trabajo de titulación que se presenta previo a la obtención del título de:
Licenciada en Comunicación Social

Autora:

Marilyn Sobeida Cevallos Cabrera

Tutor:

Lcdo. Víctor Hugo Del Pozo Raymond, Mgs.

Guayaquil - Ecuador

2015

REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA		
FICHA DE REGISTRO DE TESIS		
TITULO Y SUBTITULO: Análisis de la influencia de la red social Facebook en la aplicación correcta de la ortografía en la escritura entre los adolescentes del Colegio Nacional Francisco de Orellana del cantón Guayaquil. **PROPUESTA:** Manual virtual de ortografía a través de un blog enlazado a Facebook.		
AUTOR/ES: Cevallos Cabrera Marilyn Sobeida	**REVISORES:** Del Pozo Raymond Víctor Hugo	
INSTITUCIÓN: Universidad de Guayaquil	**FACULTAD:** Facultad de Comunicación Social	
CARRERA: Comunicación Social		
FECHA DE PUBLICACIÓN: 20 de agosto de 2015	**N. DE PAGS:** 84	
ÁREAS TEMÁTICAS: Influencia de la red social Facebook.		
PALABRAS CLAVE: Uso correcto de la ortografía en la escritura entre los adolescentes.		
RESUMEN: El tema propuesto es acerca de la influencia de la red social Facebook en los adolescentes, específicamente cuando se trata de interactuar, ya que la ortografía se ve afectada por el uso desmedido de esta red social. En el siglo XXI la comunicación se ha vuelto más fácil y rápida para quienes necesitan comunicarse con sus seres queridos y amigos. Si bien es cierto las redes sociales han abierto un sinnúmero de posibilidades, también se debe considerar que esto ha provocado que los jóvenes se vean expuestos a las variaciones de costumbres que se ven reflejadas en estos medios de comunicación; especialmente, si hablamos del uso de la escritura. La falta de tiempo hace que las personas se vean obligadas a abreviar las palabras, pero esto, puede conllevar a situaciones de baja carencia en conocimiento. Sin embargo, la sociedad utiliza este tipo de expresión para mostrarse originales entre su entorno social.		
N. DE REGISTRO (en base de datos):	**N. DE CLASIFICACIÓN:**	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		
ADJUNTO URL (tesis en la web):		
ADJUNTO PDF:	SI	
CONTACTO CON AUTORES/ES:	Teléfono: 042543814	E-mail: Marilyn-ross@hotmail.com
CONTACTO EN LA INSTITUCION:	Nombre: Mgs. Del Pozo Raymond Víctor Hugo	
	Teléfono:	
	E-mail: victor.delpozor@ug.edu.ec	

AGRADECIMIENTO

En primer lugar doy gracias a Dios por darme la oportunidad de vivir y crecer como persona y como profesional, sin él, no estuviera a punto de conseguir otra meta más en mi vida. Aunque no soy muy devota en cuestiones religiosas, Dios sabe que a pesar de ser agnóstica creo en él y lo respeto; ha cuidado de mí siempre y eso se lo agradezco mucho.

También le doy infinitas gracias a mi madre, mujer luchadora que ha sabido sacarme adelante a pesar de las adversidades que ha tenido que sobrellevar. Ella siempre ha estado para mí, en las buenas y en las malas, pero siempre conmigo dándome su apoyo incondicional. Gracias nuevamente mamá porque sin ti la vida sería más difícil.

Agradezco a todos los que creyeron en mí y sintieron que yo podía lograrlo.

DECLARACIÓN DE AUTORIA

Guayaquil, 12 de agosto del 2015

Yo, **MARILYN SOBEIDA CEVALLOS CABRERA**, declaro bajo juramento, que la autoría del presente trabajo me corresponde totalmente, y me responsabilizo con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación.

De la misma forma, cedo mis derechos de autor a la Universidad de Guayaquil, Facultad de Comunicación Social, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y Normatividad institucional vigente.

Atentamente

_____

MARILYN SOBEIDA CEVALLOS CABRERA
CI: 0927596072

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Guayaquil, 12 de agosto de 2015

En mi calidad de tutor de la Facultad de Comunicación Social, por el presente:

Certifico que el trabajo de titulación **‘‘ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LA RED SOCIAL FACEBOOK EN LA APLICACIÓN CORRECTA DE LA ORTOGRAFÍA EN LA ESCRITURA ENTRE LOS ADOLESCENTES DEL COLEGIO NACIONAL FRANCISCO DE ORELLANA DEL CANTÓN GUAYAQUIL’’**, ha sido elaborada por MARILYN SOBEIDA CEVALLOS CABRERA, requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el título de Licenciada en Comunicación Social.

Atentamente

Lcdo. Víctor Hugo del Pozo Raymond, Mgs.

Tutor habilitado por la Universidad de Guayaquil
Facultad de Comunicación Social

ACTA DE RESPONSABILIDAD

La egresada de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, Srta. **MARILYN SOBEIDA CEVALLOS CABRERA**, deja constancia escrita de ser el autor responsable del Trabajo de Titulación presentado, por lo cual firma este documento:

_____

MARILYN SOBEIDA CEVALLOS CABRERA
CI: 0927596072

RECONOCIMIENTO

Quiero reconocer mediante estas líneas el trabajo realizado por el **Lcdo. Víctor Hugo Del Pozo Raymond, Mgs.**, por ser la persona que me supo guiar para realizar el presente trabajo, gracias por el apoyo que le dio a este proyecto; además de su predisposición en todo momento, su paciencia y su constancia fueron de gran aporte para avanzar positivamente.

CERTIFICACIÓN DEL LECTOR REVISOR

En mi calidad de lector y corrector de la Facultad de Comunicación Social, por el presente:

CERTIFICO

Que he revisado la redacción, estilo y ortografía del presente Trabajo de Titulación elaborado por la egresada **MARILYN SOBEIDA CEVALLOS CABRERA**, con cédula de identidad **0927596072**, requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para obtener el título de Licencia en Comunicación Social, el tema de titulación, **‘‘ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LA RED SOCIAL FACEBOOK EN LA APLICACIÓN CORRECTA DE LA ORTOGRAFÍA EN LA ESCRITURA ENTRE LOS ADOLESCENTES DEL COLEGIO NACIONAL FRANCISCO DE ORELLANA DEL CANTÓN GUAYAQUIL’’**, ha sido escrito de acuerdo a las normas ortográficas y de sintaxis vigentes.

Atentamente

_____

Lcda. Olaya Valdivieso, Mgs.

Gramatóloga habilitada por la Universidad de Guayaquil
Facultad de Comunicación Social

APROBACIÓN DEL JURADO EXAMINADOR

El jurado examinador, en vista de la propuesta rendida a través del Trabajo de Titulación sobre el tema: **‘‘ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LA RED SOCIAL FACEBOOK EN LA APLICACIÓN CORRECTA DE LA ORTOGRAFÍA EN LA ESCRITURA ENTRE LOS ADOLESCENTES DEL COLEGIO NACIONAL FRANCISCO DE ORELLANA DEL CANTÓN GUAYAQUIL’’**, otorga al presente proyecto las siguientes calificaciones:

TRABAJO ESCRITO…… ( )

EXPOSICIÓN ORAL…… ( )

TOTAL…… ( )

EQUIVALENTE A…….. ( )

Egresada:

Marilyn Sobeida Cevallos Cabrera
C.I. 0927596072

RESUMEN

En el siglo XXI la comunicación se ha vuelto más fácil y rápida para quienes necesitan comunicarse con sus seres queridos y amigos. El mundo entero se ha vuelto dependiente de las redes sociales, un medio de comunicación que es el auge del momento, especialmente para los adolescentes cibernautas.

Si bien es cierto las redes sociales han abierto un sinnúmero de posibilidades, también se debe considerar que esto ha provocado que los jóvenes se puedan ver expuestos a las variaciones de costumbres que se ven reflejadas en estos medios de comunicación; especialmente, si hablamos del uso de la escritura como tal, ya que se puede ver que los adolescentes se han adaptado al uso erróneo de códigos y abreviaturas, que pueden llegar a representar un grave problema para la sociedad.

La falta de tiempo hace que las personas se vean obligadas a abreviar las palabras, pero esto, puede conllevar a situaciones de baja carencia en conocimiento. Sin embargo, la sociedad utiliza este tipo de expresión para mostrarse originales entre su entorno social.

A través del presente trabajo de titulación se ha podido constatar que los adolescentes se ven atraídos por la red social Facebook; y aunque la mayoría considera que su nivel ortográfico es bastante bueno, los expertos sobre el tema entrevistados no opinan lo mismo. Por ende, se necesita concientizar a la sociedad del problema que representa el uso excesivo del internet, especialmente las redes sociales.

En la investigación realizada dentro de la Unidad Académica, se observó que los estudiantes dedican la mayor parte de su tiempo al uso de internet y no precisamente para buscar información que tribute su formación educativa.

ABSTRACT

In the XXI century communication it is becoming easier and faster for people who need to communicate with beloved people and friends. The whole world became dependent on social networks, especially young people.

It is true social networks have opened a number of possibilities, it should be also considered that young people have changes in their habits and these changes are reflected in the social nets, especially if we talk about the use of writing form, as you can see teens are adapted to misuse of abbreviations and codes which can represent a serious problem for society.

Lack of the time forced people to abbreviate words and this can lead to the gap of the knowledge. However it this is used to show the social environment.

Through this investigation we will show that teenagers are attracted by social nets like “Facebook” and although most of them think that their level of orthographical knowledge is really high the experts about the subjects don’t think the same.

Therefore, it is necessary to make society aware of the problem of excessive use of Internet, especially social networks.

In this research it was observed, that students spend most of the time using Internet not only looking for their information which is necessary for their education.

ÍNDICE

AGRADECIMIENTO ..... **II**

DECLARACIÓN DE AUTORIA ..... **III**

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN ..... **IV**

ACTA DE RESPONSABILIDAD ..... **V**

RECONOCIMIENTO ..... **VI**

CERTIFICACIÓN DEL LECTOR REVISOR ..... **VII**

APROBACIÓN DEL JURADO EXAMINADOR ..... **VIII**

RESUMEN ..... **IX**

ABSTRACT ..... **X**

ÍNDICE ..... **XI**

INTRODUCCIÓN **1**

CAPÍTULO I **3**

1. EL PROBLEMA 3

1.1. Tema 3

1.2. Planteamiento del problema 3

1.3. Ubicación del Problema en su contexto 3

1.4. Situación en conflicto 4

1.5. Alcance 5

1.6. Relevancia 5

1.7. Evaluación del problema 5

1.8. Delimitación 6

1.9. Realidad social: 6

1.10. Objetivos de la investigación 6

1.10.1 Objetivo general 6

1.10.2. Objetivos específicos 7

1.11. Justificación e importancia de la investigación 7

1.12. Hipótesis 8

1.13. Variables de la investigación 8

1.13.1. Variable independiente....8
1.13.2. Variable dependiente....8
CAPÍTULO II....9
2.- MARCO TEÓRICO....9
2.1. Introducción....9
2. 2. Fundamentación teórica....10
2.3. Fundamentación histórica....15
2.4. Fundamentación epistemológica....18
2.5. Fundamentación psicológica y sociológica....19
2.6. Fundamentación legal....21
CAPÍTULO III....29
3. METODOLOGÍA....29
3.1 Introducción....29
3.2. Métodos de la investigación....29
3.3. Tipo de investigación....30
3.4. Sistema de software que se aplicará....31
3.5. Población y muestra....31
3.6. Técnicas utilizadas en la investigación....32
3.7. Instrumentos....33
3.8. Operacionalización de las variables....33
CAPÍTULO IV....35
4. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS....35
4.1. Introducción....35
4.2. Análisis de los datos....36
4.3. Confrontación de resultados....52
4.4. Análisis de las entrevistas....52
CAPÍTULO V....60
5. PROPUESTA....60
5.1. Justificación....60
5.2. Objetivos de la propuesta....61
5.2.1 Objetivo General....61
5.2.2 Objetivos Específicos....61

5.3. Descripción de la propuesta 61
CAPÍTULO VI 66
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 66
6.1. Conclusiones 66
6.2. Recomendaciones 67
6.3. Bibliografía 68
6.4. Anexos 70

ÍNDICE DE TABLAS

ENCUESTAS

TABLA 1 36
Tabla 2 37
TABLA 3 38
TABLA 4 39
TABLA 5 40
TABLA 6 42
TABLA 7 43
TABLA 8 44
TABLA 9 46
TABLA 10 47
TABLA 11 48
TABLA 12 49
TABLA 13 50
TABLA 14 51

ÍNDICE DE GRÁFICAS

GRÁFICA 1 36
GRÁFICA 2 37
GRÁFICA 3 38
GRÁFICA 4 39
GRÁFICA 5 41
GRÁFICA 6 42
GRÁFICA 7 43
GRÁFICA 8 45
GRÁFICA 9 46

GRÁFICA 10.....47
GRÁFICA 11.....48
GRÁFICA 12.....49
GRÁFICA 13.....50
GRÁFICA 14.....51

INTRODUCCIÓN

La red social Facebook es una de las herramientas de comunicación más importante que existe en la actualidad, y por ende, no se puede negar que es una plataforma de gran concurrencia a nivel mundial. Esto se debe a que todos viven en pleno siglo XXI, denominado 'la era de la tecnología', convirtiéndose en un medio de transmisión de información personal masiva, atrapando a los usuarios de una manera persuasiva.

Aunque al principio solo se dirigía a estudiantes de Estados Unidos, luego se expandió a Europa y por último a Latinoamérica. Se estima que tiene aproximadamente 1.350 millones de usuarios activos, además de contar con la disponibilidad de 110 idiomas. Por esta razón es declarada una de las redes sociales más poderosas en la actualidad, y por ende una de las más influyentes, especialmente entre los adolescentes, por eso tiene un gran impacto en los jóvenes, positiva y negativamente.

Este es un fenómeno que lleva consigo la grave afectación de la escritura por el uso excesivo de las redes sociales, en su mayoría por el afán de escribir rápidamente los comentarios o mensajes ya sea por factor tiempo o por acaparar varias cosas a la vez, es ahí, donde se observa la inadecuada aplicación de la escritura en jóvenes entre 12 y 17 años. A pesar de que se están tomando ciertas medidas en las diferentes instituciones educativas, parece ser que la moda virtual está ganando terreno.

Por otra parte no se debe establecer un prejuicio sobre el uso del internet como tal, debido a que no siempre puede ser negativo, va a depender del uso apropiado que se le dé al mismo. En el caso particular de Facebook no solo cuenta con perfiles personales, sino también con páginas educativas, las que son creadas por personas amantes de la buena lectura; y por tanto, de una excelente escritura. La juventud no se preocupa por su imagen profesional, en realidad ellos visualizan el momento, es decir, el hoy y no el mañana. No obstante, se puede trabajar con ellos y así fomentar los beneficios que tiene la ortografía. Al mismo tiempo sacar provecho del ciberespacio y mejorar el nivel académico.

Se observa que existe mayor actividad por parte de los jóvenes dentro de la red social Facebook, las acciones online ya son parte del día a día de todos. La interacción de los adolescentes de manera global proporciona información que ayuda a interpretar el grado de conocimiento y aplicación y una correcta ortografía, asimismo a identificar su conducta.

En el siglo XXI, se ha generado un espacio de libre acceso mediante las redes sociales, los cuales da la oportunidad de navegar en el ciberespacio, sin embargo, no siempre se consigue una ventaja de este medio de comunicación. La mayoría del tiempo se gastan horas en estar chateando y no en auto-educarse.

Actualmente hasta los dispositivos móviles tienen la disponibilidad al acceso de internet y aplicaciones que pueden ser de gran aportación para la educación de cada persona, pero al revisar cada celular lo que se va a encontrar, son solo redes sociales y en muy pocas ocasiones enciclopedias o diccionarios que realmente proporcione información para su aprendizaje.

La ortografía juega un papel importante para cada una de las personas, por decirlo de alguna manera, es la carta de presentación, las ventajas pueden ser muchas por lo que es necesario fomentar la lectura para que así la gramática mejore en todos los aspectos y poder mejorar no solo el aspecto profesional sino también el personal de los individuos.

La escritura juega un papel importante desde el inicio de la vida del hombre porque es una de las vías que se utiliza para comunicarse. Hoy sabemos que el rol que ocupa la escritura es soporte del desarrollo de las culturas como tal, aunque ahora es menos tomada en cuenta, por lo que existen aplicaciones especiales que ayudan a la corrección de la mala ortografía.

Por este motivo cada etapa es un nuevo proceso de aprendizaje, dependiendo de las edades se puede incentivar la práctica de buenas técnicas de enseñanza, cada caso, es totalmente diferente y es por esto que es vital obtener resultados coherentes de la información que se maneja en el aspecto pedagógico.

La integración digital representa para los jóvenes un espacio virtual, de manera que incluso lo pueden personalizar, a tal punto que se convierte en una acción cotidiana.

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA

1.1. Tema

Análisis de la influencia de la red social Facebook en la aplicación correcta de la ortografía en la escritura entre los adolescentes del Colegio Nacional Francisco de Orellana del cantón Guayaquil.

1.2. Planteamiento del problema

¿Cómo influyen las redes sociales en la aplicación y el uso correcto de la ortografía entre los adolescentes y el problema que esto representa para su desarrollo profesional al momento de verse afectada su escritura?

Una de las aplicaciones del internet es el virtual, que es una fuente de información que sirve especialmente para la difusión de contenido; ésta va dirigida al mundo globalizado en el que viven todos. En ocasiones suele ser manipulada y distorsionada por quienes no saben utilizarla de manera correcta. Cuando la información que se maneja no abarca las expectativas requeridas, puede ser un arma de doble filo, porque lo que se quiere con la tecnología es precisamente que se convierta en un aporte, no por el hecho de correr contra el tiempo se debe maltratar la ortografía afectando su aplicación entre los cibernautas.

1.3. Ubicación del Problema en su contexto

El problema se ubica en la provincia del Guayas, cantón Guayaquil, específicamente en el Colegio Nacional Francisco de Orellana, que se encuentra ubicado en la parroquia Ximena, suroeste de la ciudad. Es una institución donde encontramos muchos jóvenes y por esta razón es necesario hacer una campaña de concienciación a través de un blog enlazado a Facebook.

El propósito de realizar una campaña, es con la intención de inculcar el hábito a la lectura y a su vez el buen uso de la ortografía.

Si la moda es el ciberespacio, entonces es momento de aprovechar dicha tecnología, porque no se puede negar que los adolescentes hacen del mundo virtual un vicio, sin embargo, se podría sacar ventaja de esta plataforma para que sea el motor de cambio en la educación de los adolescentes.

La gran problemática de este tema, es que los adolescentes siempre se dejan influenciar por la ‘‘moda’’, por lo que ellos ven a primera instancia, sin siquiera detenerse a observar si es correcto o no, dedicando la mayor parte de su tiempo a navegar en las redes sociales.

Facebook ofrece al público a través de su fan pages contenido que pueden afectar el comportamiento habitual de cada persona; porque no siempre las personas que manejan estas páginas son confiables, y esto puede influir en la conducta de cada individuo.

La persona que aprende a desenvolverse en todo aspecto, tiene mayores oportunidades en lo profesional, es decir, alguien que escribe de manera correcta utilizando una buena ortografía posee mayor ventaja sobre los demás individuos; no solo por cultura, sino por estética profesional, al mismo tiempo se ven más interesantes en su entorno.

El comportamiento del ser humano depende de sí mismo, ya que puede ser autodidacta, no necesariamente siempre va a depender de los demás para obtener un resultado positivo, más bien es de voluntad y querer destacar en el entorno que se desempeña.

1.4. Situación en conflicto

El conflicto surge por no saber utilizar los medios de comunicación adecuadamente, en especial el internet, la mala práctica y utilización excesiva puede acarrear que la información que se muestra no se transmita de manera correcta, cada cosa que se encuentra en la web, es símbolo influyente para el comportamiento o adaptación de hábitos.

Por esta razón los padres de familia se vuelven partícipes, porque son quienes controlan de cierto modo lo que sus hijos hacen, ven y realizan; y son precisamente los adultos quienes piden mejoramiento en el aspecto educativo, señalando que el proceso de enseñanza es obsoleto y debe manejarse en la actualidad con mayor accesibilidad a lo tecnológico, algo que guíe a sus hijos de una forma correcta para usar adecuadamente el ciberespacio.

La sociedad en la que se vive depende de los jóvenes y también de la tecnología, por lo que se convierte en el mayor número de la población, por lo tanto se debe

concientizar con mayor interés por el bien común de todos los que hacen parte de la colectividad.

1.5. Alcance

Por medio del presente trabajo se pretende establecer medidas que ayuden y aporten a la educación, por ejemplo un manual virtual donde se vean reflejados programas, imágenes y demás contenido acerca de la gramática y aplicación de la ortografía, donde el adolescente pueda observar que no por el hecho de ser educativo tiene que ser aburrido, y así lograr que su desempeño académico mejore.

El hecho es establecer un vínculo positivo que sea socio-virtual, algo que marque la diferencia y el comportamiento corporal en el momento de expresarse, una comunicación que ayude a la buena conducta de los jóvenes.

1.6. Relevancia

La relevancia de este trabajo será un aporte importante que ayudará a los adolescentes en su desarrollo profesional, evitando de esta manera que la info-basura se apodere de la mente de los jóvenes; logrando así que su visión y misión se vuelva prioridad en sus vidas con nuevos conocimientos, a través de programas educativos que logre que el futuro de los adolescentes se califique positivamente.

1.7. Evaluación del problema

1.7.1. Factibilidad: El planteamiento de este trabajo de investigación es totalmente viable y realiza un aporte a la ciudadanía, porque de cierta manera ayuda a resolver el conflicto que se vive en el área educativa por el fenómeno cibernético.

Es una realidad emergente que permitirá a los adolescentes, adquirir un mejor conocimiento mediante una información veraz, además sin fines de lucro, por lo que la solución será por medio del internet y éste nos permite un acceso libre, como se mencionó anteriormente, la web también tiene ventajas si se la utiliza adecuadamente.

1.7.2. Convivencia: La información que se maneja por medio del internet puede ser fácilmente manipulada por los jóvenes, su uso desmedido ha provocado la falta de comunicación familiar y no solo eso, también se ven influenciados a escribir como

hablan o viceversa, en muchas ocasiones totalmente errónea, perjudicando su buen léxico.

1.7.3. Utilidad: La utilidad de este proyecto aporta de forma positiva a la sociedad, mejorando así a corto plazo la parte académica de los jóvenes.

1.7.4. Importancia: La importancia que tiene esta investigación es para poder demostrar que el adolescente tiene mayores ventajas en su formación académica y cultural cuando aprende a expresarse de manera correcta

1.8. Delimitación

Este trabajo de investigación denominado **"ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LA RED SOCIAL FACEBOOK EN LA APLICACIÓN CORRECTA DE LA ORTOGRAFÍA EN LA ESCRITURA ENTRE LOS ADOLESCENTES DEL COLEGIO NACIONAL FRANCISCO DE ORELLANA DEL CANTÓN GUAYAQUIL".** Es por esta razón que va dirigido en primera instancia a la ciudad de Guayaquil, provincia del Guayas, considerando que es una de las ciudades más pobladas del país.

1.8.1. Delimitación del problema

- **Campo:** Social
- **Tiempo:** Periodo 2015, mayo - agosto
- **Espacio:** Acacias, parroquia Ximena, cantón Guayaquil
- **Área:** Comunicación Social
- **Aspecto:** Comunicación – Educativa

1.9. Realidad social: En Guayaquil la mayoría de los jóvenes actúan de acuerdo a lo que la sociedad y el entorno les brinda porque influye en la distorsión de la información que ellos manejan, lastimosamente es la realidad en la que se vive y se está expuesto. Muchas veces predomina el libertinaje de expresión y no la adecuada libertad de expresión.

1.10. Objetivos de la investigación

1.10.1 Objetivo general

- Analizar los aspectos que generan el uso incorrecto de la ortografía en los jóvenes cibernautas.

1.10.2. Objetivos específicos

- Investigar por qué se presenta en los adolescentes el problema de no usar correctamente la ortografía.

- Demostrar que impacto tiene Facebook en la formación académica de los adolescentes, además de las semejanzas y diferencias que existen entre lo virtual y lo real.

- Diagnosticar los beneficios que aportan las páginas virtuales.
- Elaborar un manual virtual de ortografía a través de la web de blogs.

1.11. Justificación e importancia de la investigación

Este proyecto se basa en el interés que lleva a la vinculación de lo académico con lo comunicativo, por decirlo de esta manera, la tecnología maneja mucha información que puede ser muy interesante para la educación por lo que requiere una minuciosa y exhaustiva investigación de campo. Es precisamente en los estudiantes que se debe comenzar este proceso.

Los adolescentes pasan la mitad de su tiempo en las aulas de clases, volviéndose para ellos un segundo hogar, entonces el objetivo es que a los estudiantes se los denomine ‘jóvenes del milenio’ porque tienen todo lo que a tecnología se refiere a su alcance; pero sin volverse un facilismo, la satisfacción de este proyecto sería poder inculcar en ellos, el correcto manejo de la web en especial las redes sociales.

La tarea es concientizar que la tecnología está para enseñar cosas más allá de lo que normalmente se puede observar por los otros medios de comunicación. Lamentablemente el internet ha sido objeto de aislamiento indirecto entre los individuos, no se puede negar que muchas personas prefieren estar pegados horas en el chat conversando, antes que investigando temas de verdadera relevancia.

Sin contar que la privacidad dejó de existir, y no porque los demás esculquen sino porque son ellos mismos quienes dan pie a que esto se sepa, dejando a la intemperie lo que dicen, hacen y viven en su vida cotidiana. La interrogante sería, ¿por qué los adolescentes no buscan información académica, sino que buscan

únicamente redes sociales? Y la otra pregunta es ¿Cómo influyen las redes sociales en la aplicación correcta de la escritura y ortografía entre los adolescentes y el problema que esto representa para su desarrollo profesional al momento de verse afectada su escritura?

1.12. Hipótesis

La hipótesis permite construir hechos que pueden ser reales como ficticios y su finalidad es poder explicar por qué se producen ciertos acontecimientos en el entorno en que se vive, en este caso sería la influencia que reciben los adolescentes por el uso indiscriminado de la red social Facebook.

1.13. Variables de la investigación

1.13.1. Variable independiente

- Red social Facebook y sus contenidos.

1.13.2. Variable dependiente

- Falta de interés en los adolescentes en buscar contenidos educativos en la web.

CAPÍTULO II

2.- MARCO TEÓRICO

2.1. Introducción

En esta era hay diversos programas que ayudan en el momento de redactar un documento, esto no justifica que la escritura no deba ser tomada de manera significativa en nuestra sociedad, ya que la correcta escritura sigue siendo algo necesario para cada individuo, en especial en la imagen profesional.

Afortunadamente el idioma español goza de una institución que busca emitir normas y directrices para el uso de la misma, y esta es la Real Academia Española (RAE). Esta academia nos permite consultar cualquier duda que se nos presente referente al uso de la gramática en general.

Se puede establecer que la manera de expresión escrita presenta una gran diferencia entre lo social y laboral para cualquier persona, por esta razón es de extrema importancia emplearla conscientemente. Una de las maneras para fomentar un correcto hábito de escritura es incentivar a la lectura ya que sin ella, no se puede ampliar el vocabulario de las personas y por lo tanto se vuelve monótona.

La buena escritura encierra varios beneficios que permite desarrollarse en cualquier aspecto, al comunicarse de manera correcta, se obtiene un vínculo con la efectividad de sus logros, además de que los conocimientos se desarrollan, puesto que todo lo que se escribe es reflejo de su mente, es decir, el aprendizaje. Cuando se escribe mal las ideas, no se transmiten de manera adecuada y lógica.

La red social puede incidir significativamente en el uso y hábito de escribir, ya que muchas personas no se preocupan por hacerlo bien y se escudan de estar en un mundo virtual para destrozar la gramática, haciendo de lado las reglas establecidas por esta disciplina con abreviaturas innecesarias o sustituyendo letras que tienen cierto sonido similar en el momento de pronunciarlas, poniendo en riesgo el correcto uso de la lengua.

El incremento al acceso del uso del internet, ha fomentado el crecimiento de las redes sociales, lo que ha causado que los comentarios e interacciones de los usuarios en la actualidad, se puedan divulgar fácilmente a través del ciberespacio.

Se observa en la red social Facebook el uso de muchas abreviaturas dentro de los estados o comentarios subidos por los usuarios de esta red.

La habilidad de la expresión escrita y oral se ve reflejada a lo largo del tiempo en especial en la formación académica. Las personas entre más leen aprenden a interpretar definiciones y pueden desarrollar destrezas en el momento de comunicarse. Con esto quiero decir, que se trata de ser perseverante y autodidacta. Aprender cosas nuevas les hará desarrollar su coeficiente, ya que se descubren nuevas cosas mientras se fomenta la lectura.

Una manera efectiva de llegar a los jóvenes es por medio de los blogs, debido a que es un espacio donde se realiza intercambio de información y conocimiento. Un blog es eficaz para compartir toda clase de conocimiento como si fueran folletos de enseñanza, con la diferencia de que es un medio virtual.

Es necesario aprovechar los beneficios que la web brinda a todos, por ende es una ventaja que se tiene en la actualidad, la cual puede ayudar a realizar cierto tipo de investigación y no solo para el mal hábito de estar más de doce horas pendientes de lo que publican los demás en las redes sociales.

La sociedad se ve fragmentada por el uso indiscriminado de las redes sociales, además de dividirse en minorías aisladas por el simple hecho de convertir su entorno en algo únicamente virtual, desvinculándose de la realidad de su ambiente y se condena a una corriente restringida.

El uso de las redes sociales debería ser para la interacción e intercambio de opiniones momentáneas, no permanentes, esta última es uno de los principales problemas que hay en el presente por no poder diferenciar su verdadero uso.

2. 2. Fundamentación teórica

En esta sociedad los medios de comunicación son de tal importancia ya que las personas utilizan estos medios para comunicarse entre sí, buscando información que los lleve ha determinado resultado. Asimismo hacen de los medios virtuales un proceso de interacción porque tienen las suficientes competencias para distribuir variedad de datos.

Por su parte (Berdasco & Rubio, 2013), consideran que el internet al igual que las nuevas tecnologías que han aparecido en los últimos años, han creado una cultura multimedia, la cual ha transformado el modo de interacción en el ser humano, en el momento de buscar o acceder a la información.

Cada día son más, las personas que se integran al ciberespacio por el libre acceso que éste medio brinda, además de presentar un bajo costo para su uso, sin embargo, no toda la información que hay en la web es correcta. Algo indiscutible es que por medio de las redes sociales todos están comunicados sin importar que tan lejos se esté logrando de esta manera, que el flujo de información entre países se vuelva más fácil.

Según (Gutiérrez, 2010) considera que entre los efectos principales del fenómeno social hay tres características relevantes como: la influencia, interacción e instantaneidad y menciona que esto se ve reflejado en los internautas, quedando claro que también les permiten influir en temas considerados tendencia o emergentes, ya sea de impacto social o mundial.

Del mismo modo menciona que las actividades que se pueden realizar por medio del internet son infinitas; y esto se debe a que toda la web, esta direccionada a cualquier aspecto e interés de cada individuo ya sea social, político, económico, educativo, entre otros.

También es considerado que en la actualidad los jóvenes hacen de lo virtual algo innato de ellos, a tal punto que pueden efectuar actividades de manera rápida y fácil como si hubieran nacido con un chip tecnológico, pero esto se debe a que el mundo está en desarrollo y son características de una generación potencialmente intelectual.

No obstante la actividad que es realizada por los cibernautas, no siempre se dirige a lo educativo más bien se direcciona al entretenimiento, es decir, la educación no se vuelve prioridad para la mayoría de las personas a pesar de contar con los recursos necesarios para realizar investigaciones o consultas instructivas. La evolución no solo debe ser tecnológica sino también personal.

La mayoría de los jóvenes consideran que la única característica que tiene el internet es la interacción de datos personales, dejando de lado las bibliotecas virtuales, adaptándose a las jergas populares o a las abreviaciones innecesarias.

"Los chicos consideran estos sitios un lugar privado porque prácticamente son dueños de este espacio virtual ya que los pueden adaptar a su gusto, los personalizan y hacen a su medida, tanto en forma como en contenido…" (Gutiérrez, 2010)

El avance tecnológico posibilita que los usuarios tengan la oportunidad de contar con celulares inteligentes, tablets y computadoras que facilitan el acceso a cualquier medio de comunicación por medio del internet y son conexiones que permiten información en tiempo real, un claro ejemplo es cuando las personas interactúan por medio de video llamadas, blogs, chats y videoconferencias.

Para (Ron, Álvarez, & Núñez, 2013) la transformación tecnológica es más rápida, más radical y profunda; todo está en constante evolución a tal punto, que la sociedad debe de adaptarse a los cambios, ya que se ven afectados todos los sectores, especialmente el educativo.

Si bien es cierto la era tecnológica es parte de este nuevo siglo, también es importante recordar que todo se logró, porque primero existió los lenguajes de antaño, especialmente el lenguaje escrito, ya que sin ella no hubiera sido posible la comunicación como tal y lo virtual sería inservible sin tener la habilidad de transmisión de mensajes.

La inteligencia de los individuos surge en el momento en que aprenden a comunicarse, y es tan necesaria para poder subsistir en el entorno. Según (McLane & McNamee, 1990) la escritura es la parte olvidada de la alfabetización, también consideran estos autores que existen pocas experiencias de la escritura, y que los investigadores prestan muy poca atención al tema.

Desde la infancia la educación inicia en la enseñanza de la lectura y escritura, sin embargo, la caligrafía, la ortografía y la lectura con el pasar de los años han ido en decadencia; inclusive no solo se trata de niños o adolescentes, este mal se lo puede observar en adultos.

Por otro lado, (Valerio, Leyva, Caraza, & Rodríguez, 2014) alegan que existen estudios acerca de los efectos negativos que puede producir el uso del internet, especialmente si a redes sociales se refiere, porque son los espacios de interacción más concurridos por los usuarios y por esta misma razón dedican muchas horas de su tiempo para navegar en la web.

Asimismo citan a través de otros autores, que después de comenzar a usar Facebook, la mayoría de estudiantes disminuyen considerablemente su trabajo académico. Indicando que han sido los mismos estudiantes quienes han reconocido ciertos problemas físicos.

No obstante, las opiniones acerca de la red social Facebook son versátiles, por su parte (Olson , Liu, & Shult, 2012) consideran que el uso de esta plataforma ayuda a la eficacia personal de cada individuo y que a su vez, el estar conectados entre amigos no influye en sus vidas.

Por otra parte (Martínez, 2009), menciona que los niños desarrollan habilidades sociales y que a su vez se identifican como pequeños 'avatares' ya que su entorno es a través de un ordenador y comparten experiencias, volviéndose para ellos un mundo de fantasía. También alega que el ciberespacio como tal, proporciona herramientas que ayudan a fomentar la creatividad.

Se puede unificar lo tecnológico con lo educativo, una buena opción es por medio de aplicaciones que presenten ilustraciones, algo que ayude en el desarrollo y habilidad de los jóvenes de nuestro país. Enseñarles desde pequeños ayuda a una estimulación temprana que a las largas será beneficioso para su desarrollo profesional.

El entorno de las redes sociales se ha vuelto algo totalmente natural para los jóvenes, un fenómeno social que involucra a la comunidad internacional, generando en los adolescentes destrezas vertiginosas a tal punto que un niño maneja de manera más objetiva un dispositivo de interacción, sin embargo, no todos los padres verifican que la información que adquieren sus hijos son verídicas.

Para (Solano & Viñarás, 2013), la tecnología es la base para la educación moderna, porque la cultura digital es parte de nuestro entorno. Asimismo menciona que

involucrar a la familia como agente mediador en la educación digital, es importante para los niños y adolescentes, sin desmerecer a las escuelas.

Cuando un niño está en proceso de aprendizaje llega a sentir curiosidad por educarse, pero con el pasar del tiempo la mayoría de los niños empiezan a perder el interés de aprender, alguna de las razones se reflejan en que los padres dejan de ser el apoyo de sus hijos porque ya no le prestan el mismo interés de cuando eran pequeños.

No obstante, la adolescencia es una etapa rescatable para incentivar el hábito de la lectura y escritura porque depende de las aficiones que ellos tengan, un ejemplo es si al adolescente le llama la atención ver ciencia ficción, entonces se les puede dar a conocer libros que traten ese tema.

"El conocimiento es la clave en la sociedad de la información y la lectura es una vía privilegiada de acceso al conocimiento. Esto nos da una idea de la importancia que el dominio del lenguaje escrito reviste para cualquier persona de nuestro tiempo" (Clemente, 2004).

El internet y las plataformas sociales se han convertido en el vivir de cada persona, incluyendo en la parte educativa, toda tarea a realizar va direccionada a la web, pero la tecnología no se está usando precisamente para el área pedagógica, no obstante, tiene sus efectos positivos en la sociedad; probablemente sin este medio de comunicación no se podría interactuar con personas que viven a kilómetros de distancia.

"En la región de América Latina se observan logros educativos en términos de expansión y cobertura en la última década que, si bien son importantes, aún resultan insuficientes" (Krichesky, y otros, 2008).

Sin embargo, estos logros se ven altamente afectados porque la mayoría de jóvenes no aplican las enseñanzas que le es brindada mientras están en la escuela. Por su parte (Almansa, Fonseca, & Castillo, 2013) consideran que los adolescentes, para comunicarse en Facebook, se han adaptado a un sinnúmero de códigos que sustituyen al origen de la escritura, dejando de lado la gramática y las reglas ortográficas a tal punto, que son normas caprichosas e innecesarias.

2.3. Fundamentación histórica

Se estima que la escritura data de aproximadamente 3.500 a. C. y se expandió a todos los rincones del mundo como un medio de interpretación entre los pueblos. Éste medio de comunicación se empezó a realizar con arcilla, un recurso barato y duradero para la época; además de ser ventajoso por ser ideográfico, porque no se necesitaba hablarlo para poder interpretarlo, solo era preciso reconocer las siglas.

La invención de la escritura comienza en la Baja Mesopotamia y dos siglos después se expande a Egipto, donde se realiza una copia del modo de escritura que nació siglos atrás, pero lo adaptan para fines religiosos a diferencia de Mesopotamia que fue con fines comerciales. Asimismo en China aparece y lo adoptan con otro tipo de lengua hablante.

Por otra parte, en Centro América aparece la escritura con rasgos semejantes a su origen, sin embargo, la escritura maya, es una de las más antiguas refiriéndonos a esta región. En la actualidad este medio de comunicación es considerada logográfica, interpretándolo como alfabético, escribiendo en primera instancia en piedra. Haarmann, en el año 2001 lo llamó período clásico (250-600 d. C.).

De manera posterior, aparecen los aztecas, con finalidades similares aunque con ciertas diferencias porque su modo de escritura se orientó a calendarios y cálculos matemáticos. Cuando llegaron los españoles a Latinoamérica la evolución de este continente estaba inmersa en un proceso de adaptación fonográfico.

“La escritura ha ofrecido servicios y funciones diferentes en unas u otras sociedades y culturas del mundo antiguo, y no cabe duda de que sirvió para actuar como memoria de compromisos entre los hombres en muy diversos contextos” (Clemente, 2004).

No cabe duda que desde la antigüedad la escritura ha sido y seguirá siendo parte importante e indispensable para todas las personas, si de desarrollo personal se trata es un recurso del cual no se puede omitir, a pesar de que en la actualidad prevalezca la tecnología.

La escritura es tan importante que está ligada al desarrollo de las civilizaciones y en la actualidad es un proceso que se lo ve desde que se inicia el ciclo escolar. Las escuelas tienen como objetivo desarrollar en los niños la enseñanza de la escritura y la lectura, además de las otras disciplinas.

El lenguaje escrito está ligado a la aparición de ciertos medios de comunicación, en este caso la prensa escrita, que por muchos años fue uno de los pilares para la comunicación de la sociedad; y una base para los medios utilizados en la actualidad.

En la sociedad actual, cualquier persona se ve inmerso entre textos escritos tales como: correos, libros o periódicos, televisión o internet; y esto se debe a que se vive en una civilización en desarrollo, una cultura que en futuro logrará hacer descubrimientos asombrosos.

La lectura enseña cosas diferentes que pueden ayudar a interpretar el significado de infinidades de cosas, un ejemplo claro de esto es, que al leer un artículo científico y uno político los argumentos van a ser totalmente variados, no se podrían identificar sus significados, si no se tiene claro algunas de las palabras que se establecen en dichos conceptos.

Por su parte (Gimeno, 2005) considera que la práctica de la lectura ayuda a adquirir infinidades de expresiones, lo cual posee valores diferentes e interpretaciones diversas para las personas, dependiendo del contexto o énfasis que se le dé a la lectura.

Se presume que los países orientales y los europeos tienen mayor hábito de la lectura que los latinos, sin embargo, ha disminuido esta práctica desde finales del siglo XX. Una de las afectaciones se liga al uso de la tecnología porque ya no se lee tantos periódicos, revistas o libros como antes.

Por otra parte (Clemente, 2004) da a conocer estudios que revelaron que los países del norte de este continente, siguen siendo los que tienen cifras de lectores activos, por lo que el porcentaje es mayor en esta parte de Europa. Esto se constató por un estudio realizado a los habitantes, estableciendo como pregunta, ¿cuántos libros habían leído en los últimos meses?

El internet nace en 1991, y con el paso de los años aparecen medios de intercambio de información como lo fue Hotmail, Youtube, Facebook, entre otros. Convirtiéndose de esta manera en la tercera revolución del mundo y volviéndose la nueva era de la tecnología. Aunque al principio solo era para personas con alto recursos económicos, pero en la actualidad se ha facilitado el acceso a la mayoría de las poblaciones.

La tecnología compite con la lectura, porque las personas en lugar de presentar más interés por lo educacional, se centran en realizar otras clases de actividades frente a su ordenador, inclusive ocupan mucho más tiempo de ocio en esto, que en ser autodidactas. La cuestión no es despreciar la tecnología, sino más bien saber apreciar lo que el siglo XXI nos brinda.

El impacto del internet al igual que las redes sociales, es de mucha influencia para los jóvenes de esta época, en especial si nos basamos en que la web brinda espacios de interés social; sin olvidarse que estos medios hacen parte de las noticias diarias por lo que antes era la televisión, radio o prensa escrita; ahora todo se fusionó con la red. Los medios de comunicación están enlazados a este espacio virtual y se puede ver a través de un computador, absolutamente todo vía ‘online’, es decir, en vivo.

Facebook es una plataforma que nació en 2004 y que ha llegado hacer la potencia mundial de intercambio de información, inclusive hasta las demás redes sociales depende de ella, por así decirlo, porque no hay ninguna red que no esté enlazada para compartir información y que se vea publicada en los millones de perfiles activos que existen en este medio.

Inclusive el periodismo tradicional ha tenido que evolucionar para adaptarse al cambio generado por la tecnología, lo que ha creado nuevas necesidades para los usuarios, actualmente los medios virtuales, utilizan hashtags para crear tendencia en

una información o noticia dentro de redes sociales como Facebook o Twitter, cabe recalcar, que al estar conectados a los Smartphone hay mayor accesibilidad a los sucesos nacionales e internacionales, logrando conectarse con todo tipo de audiencia.

Según (de Haro, Grandío , & Hernández, 2012) *"Internet es por ahora el único soporte en el que confluyen todos los demás. Es capaz de ofrecer una información a través de tres soportes distintos para que el receptor elija el que más le guste: texto, audio y vídeo".*

Estudios distinguen dos teorías acerca de este fenómeno tecnológico, la primera es, que se simplifica en tres elementos, en un solo sentido informativo como texto, audio y vídeo; y la segunda es, a través de texto, imagen y sonido.

El uso de la red social ha ocasionado que se realicen distintos estudios sobre la afectación de los usuarios al momento de expresarse dentro de ésta, llegando a la conclusión que este medio tiene su propio estilo de redacción a tal punto que, el lenguaje debe acoplarse a las formas de escritura más comunes, utilizadas por los miembros de esta red. La historia y la tecnología siguen su curso sin dejar de lado el texto, el cual juega un papel predominante en las interacciones diarias de todos.

2.4. Fundamentación epistemológica

La evolución de los medios de comunicación equivale a innovación, porque representa transformación en la sociedad. Por su parte (Moreno, 2008) indica que la epistemología ha sido la rama de la filosofía, la cual realiza estudios referentes al entorno. También menciona que la epistemología social se dedica al estudio de relaciones o factores sociales.

Asimismo menciona que la epistemología estudia los efectos y causas de la naturaleza así como la evolución del hombre, es decir, es el análisis filosófico que enseña el descubrimiento del origen de las palabras o sucesos. Es la ciencia que ayuda al hombre a analizar los problemas que se presentan en la comunidad, al

mismo tiempo, es utilizada para buscar soluciones al conflicto que se presenta en la sociedad.

Por lo tanto la epistemología es la ciencia que ayuda a solucionar conflictos referentes a lo social y a lo psicológico, además de los cambios e innovaciones que se van dando con el paso de los años.

La evolución de los medios comienza en el siglo XX, siendo para la época, el periódico y la radio son medios de comunicación e interacción de información más importantes. A mitad de este siglo, nace la televisión blanco y negro; y con el tiempo apareció la imagen a color. Décadas después surgen más medios multimedia como: walkman, diskettes y otros artefactos más; luego marcando la diferencia aparece la computadora personal.

Con el paso de los años aparecen las aplicaciones sociales las cuales se remontan al año 2003 cuando el puntocom y la red surgen, floreciendo MySpace y un año después Facebook, aunque al principio esta última fue creada solo para encuentro de estudiantes universitarios, sin embargo, el fenómeno red social ha logrado propagarse y adquirir gran aceptación en el mundo entero.

Por su parte (Prato, 2010) menciona que las redes sociales son sistemas que permiten establecer relaciones entre personas, además de representar un intercambio de información del cual no siempre se puede conocer la realidad del entorno, también indica que entre las aplicaciones sociales más populares están: los blogs, foros, wikis, sistema de etiquetado y redes sociales.

En el 2005 se incorpora el furor del celular y con él las infinitas aplicaciones que con el pasar de los años, se fue innovando hasta llegar el Smartphone, logrando ser un instrumento dominante y de interacción entre las personas, especialmente en los más jóvenes.

2.5. Fundamentación psicológica y sociológica

La psicología y la sociología hacen parte del objetivo que muestra el comportamiento del ser humano y tiene como finalidad ayudar a los individuos en sus relaciones interpersonales. Según, (Álvaro, Garrido, Schweiger, & Ramón, 2007) consideran

que se puede entender la conducta de los seres humanos a través de tres perspectivas diferentes como: la personal, interpersonal y la social.

También hace referencia, que para poder entender el comportamiento de un individuo se debe indagar en las relaciones sociales que mantiene, de esta manera se logra un análisis profundo de los valores y normas que implementan en su entorno.

"La adolescencia es la lógica del sistema de comunicación medida, lo que hace de su evolución la concreción de la mítica revolución permanente, y la relación con los adolescentes su núcleo" (Callejo, y otros, 2012).

La adolescencia es una de las etapas más conflictivas por las que pasan las personas, especialmente cuando este ciclo empieza en la pubertad. Es un período que puede ser estudiado por el sociólogo y el psicólogo, buscando respuestas acerca del comportamiento que se presenta en el desarrollo personal de cada individuo.

Algo que menciona (Perinat, y otros, 2003) es que los grupos de jóvenes de épocas atrás se relacionaban más al entorno, es decir, se integraban a su vida cotidiana con mayor frecuencia que en la actualidad, aportando con ideas que ayudaban a la sociedad para el desarrollo de la misma. Por su parte (Mingote & Requena, 2008) consideran que en la adolescencia los jóvenes consolidan su identidad.

La juventud de esa época experimentó grandes cambios, especialmente en lo referente a la disponibilidad de medios de comunicación, los cuales antes no eran accesibles. Según (Domènech, 2005) considera que tanto el internet como el teléfono móvil, son la evolución al sistema de comunicación. Es una transformación mediática que no solo se presenta en los adolescentes, es una corriente que se va adaptando a los más pequeños del hogar, es decir, los niños.

Algo que menciona ésta escritora a través de otro autor, es que a pesar que el internet en la mayoría de los casos es usado para la comunicación, no siempre se da un uso apropiado al mismo, ya que mediante una investigación realizada se llegó

a la conclusión de que las personas que se relacionan más por medio de la red, son precisamente quienes disminuyen su entorno social con su familia.

2.6. Fundamentación legal

El siglo XXI está acompañado de innovación, hoy en día las tecnologías ofrecen miles de opciones, sin embargo, algunas personas consideran que el internet no brinda privacidad, especialmente cuando se trata de realizar algún tipo de transferencia de información electrónica. Lastimosamente no todos están al tanto de las leyes que existen con respecto al uso del internet y la información que pueda ser publicada o no en los medios de comunicación.

Según (Rodota, y otros, 2011) consideran que en las redes sociales la privacidad es inexistente y que por lo tanto, son realidades que hacen parte de la imaginación de quienes viven en el medio virtual. Al hablar de redes sociales también se hace referencia a los millones de usuarios que hacen parte de este intercambio de información y por lo cual el acceso a esta red virtual puede generar afectaciones a éstos.

Hace varios años, Ecuador está desarrollando cambios con la finalidad de proteger a los ciudadanos en todos los aspectos; y es por esta razón que en el año 2002 aprobó la Ley de Comercio Electrónico, Firmas Electrónicas y Mensajes de Datos, la cual está en vigencia en la actualidad.

Por otra parte también, hay normas establecidas a través de la Ley Orgánica de Comunicación, la cual fue reformada en el año 2013; y establece las funciones que debe regir en los comunicadores sociales, medios de comunicación, además de las personas que hacen parte de los espacios de redes sociales, donde tienen libre acceso a los comentarios.

LEY DE COMERCIO ELECTRÓNICO, FIRMAS ELECTRÓNICAS Y MENSAJES DE DATOS

Título Preliminar

Art. 1.- Objeto de la Ley.- Esta Ley regula los mensajes de datos, la firma electrónica, los servicios de certificación, la contratación electrónica y telemática, la prestación de servicios electrónicos, a través de redes de información, incluido el comercio electrónico y la protección a los usuarios de estos sistemas.

Título I

DE LOS MENSAJES DE DATOS

Capítulo I

PRINCIPIOS GENERALES

Art. 4.- Propiedad Intelectual.- Los mensajes de datos estarán sometidos a las leyes, reglamentos y acuerdos internacionales relativos a la propiedad intelectual.

Art. 5.- Confidencialidad y reserva.- Se establecen los principios de confidencialidad y reserva para los mensajes de datos, cualquiera sea su forma, medio o intención. Toda violación a estos principios, principalmente aquellas referidas a la intrusión electrónica, transferencia ilegal de mensajes de datos o violación del secreto profesional, será sancionada conforme a los dispuesto en esta Ley y demás normas que rigen la materia.

Art. 9.- Protección de datos.- Para la elaboración, transferencia o utilización de bases de datos, obtenidas directa o indirectamente del uso o transmisión de mensajes de datos, se requerirá el consentimiento expreso del titular de éstos, quien podrá seleccionar la información a compartirse con terceros.

La recopilación y uso de datos personales responderá a los derechos de privacidad, intimidad y confidencialidad garantizados por la Constitución Política de la República y esta ley, los cuales podrán ser utilizados o transferidos únicamente con autorización del titular u orden de autoridad competente.

No será preciso el consentimiento para recopilar datos personales de fuentes accesibles al público, cuando se recojan para el ejercicio de las funciones propias de la administración pública, en el ámbito de su competencia, y cuando se refieran a personas vinculadas por una relación de negocios, laboral, administrativa o contractual y sean necesarios para el mantenimiento de las relaciones o para el cumplimiento del contrato.

El consentimiento a que se refiere este artículo podrá ser revocado a criterio del titular de los datos; la revocatoria no tendrá en ningún caso efecto retroactivo.

Título II

DE LAS FIRMAS ELECTRÓNICAS, CERTIFICADOS DE FIRMA ELECTRÓNICA, ENTIDADES DE CERTIFICACIÓN DE INFORMACIÓN, ORGANISMOS DE PROMOCIÓN DE LOS SERVICIOS ELECTRÓNICOS, Y DE REGULACIÓN Y CONTROL DE LAS ENTIDADES DE CERTIFICACIÓN ACREDITADAS

Capítulo I

DE LAS FIRMAS ELECTRÓNICAS

Art. 13.- Firma electrónica.- Son los datos en forma electrónica consignados en un mensaje de datos, adjuntados o lógicamente asociados al mismo, y que puedan ser utilizados para identificar al titular de la firma en relación con el mensaje de datos, e indicar que el titular de la firma aprueba y reconoce la información contenida en el mensaje de datos.

Capítulo II

DE LOS CERTIFICADOS DE FIRMA ELECTRÓNICA

Art. 28.- Reconocimiento internacional de certificados de firma electrónica.- Los certificados electrónicos emitidos por entidades de certificación extranjeras, que cumplieren con los requisitos señalados en esta Ley y presenten un grado de fiabilidad equivalente, tendrán el mismo valor legal que los certificados acreditados, expedidos en el Ecuador. El Consejo Nacional de Telecomunicaciones dictará el reglamento correspondiente para la aplicación de este artículo.

Las firmas electrónicas creadas en el extranjero, para el reconocimiento de su validez en el Ecuador se someterán a lo previsto en esta Ley y su reglamento.

Cuando las partes acuerden entre sí la utilización de determinados tipos de firmas electrónicas y certificados, se reconocerá que ese acuerdo es suficiente en derecho.

Salvo aquellos casos en los que el Estado, en virtud de convenios o tratados internacionales haya pactado la utilización de medios convencionales, los tratados o convenios que sobre esta materia se suscriban, buscarán la armonización de

normas respecto de la regulación de mensajes de datos, la firma electrónica, los servicios de certificación, la contratación electrónica y telemática, la prestación de servicios electrónicos, a través de redes de información, incluido el comercio electrónico, la protección a los usuarios de estos sistemas, y el reconocimiento de los certificados de firma electrónica entre los países suscriptores.

Capítulo IV

DE LOS INSTRUMENTOS PÚBLICOS

Art. 51.- Instrumentos públicos electrónicos.- Se reconoce la validez jurídica de los mensajes de datos otorgados, conferidos, autorizados o expedidos por y ante autoridad competente y firmados electrónicamente.

Dichos instrumentos públicos electrónicos deberán observar los requisitos, formalidades y solemnidades exigidos por la ley y demás normas aplicables.

Título V

DE LAS INFRACCIONES INFORMÁTICAS

Capítulo I

DE LAS INFRACCIONES INFORMÁTICAS

Art. 57.- Infracciones informáticas.- Se considerarán infracciones informáticas, las de carácter administrativo y las que se tipifican, mediante reformas al Código Penal, en la presente ley.

LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN

TITULO I

Disposiciones preliminares y definiciones

Art. 1.- Objetivo y ámbito.- Esta ley tiene por objetivo desarrollar, proteger y regular, en el ámbito administrativo, el ejercicio de los derechos a la comunicación establecidos constitucionalmente.

Art. 3.- Contenido comunicacional.- Para los efectos de esta ley, se entenderá por contenido todo tipo de información u opinión que se produzca, reciba, difunda e intercambie a través de los medios de comunicación social.

Art. 4.- Contenidos personales en internet.- Esta ley no regula la información u opinión que de modo personal se emita a través de internet. Esta disposición no excluye las acciones penales o civiles a las que haya lugar por las infracciones a otras leyes que se cometan a través del internet.

TITULO II
Principios y derechos

CAPÍTULO I
Principios

Art. 14.- Principio de interculturalidad y plurinacionalidad.- El Estado a través de las instituciones, autoridades y funcionarios públicos competentes en materia de derechos a la comunicación promoverán medidas de política pública para garantizar la relación intercultural entre las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades; a fin de que éstas produzcan y difundan contenidos que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes en su propia lengua, con la finalidad de establecer y profundizar progresivamente una comunicación intercultural que valore y respete la diversidad que caracteriza al Estado ecuatoriano.

CAPÍTULO II
Derechos a la comunicación

SECCIÓN I
Derechos de libertad

Art. 17.- Derecho a la libertad de expresión y opinión.- Todas las personas tienen derecho a expresarse y opinar libremente de cualquier forma y por cualquier medio, y serán responsables por sus expresiones de acuerdo a la ley.

2.7. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

Trasmisión: es el acto por el cual se traslada un mensaje a otra persona.

Contenido: término que se usa para referirse al almacenamiento de información.

Proceso: se define como el mecanismo que se da por medio de un proceso para obtener un resultado específico.

Relevancia: es darle mayor importancia a una idea o a algún asunto en especial.

Hipótesis: se refiere a la suposición de un razonamiento del cual no se tiene pruebas.

Variable: define la magnitud para diferenciar una cosa con otra.

Epistemología: rama de la filosofía que fundamenta y estudia la naturaleza y al mismo tiempo estudia el comportamiento del hombre.

Influencia: efecto que se manifiesta como algo autoritario sobre los demás.

Análisis: es el estudio que se realiza para llegar a conocer determinado elemento

Teoría: conocimiento especulativo que se manifiesta acerca de algún tema.

Marco: es el conjunto de circunstancias que hace parte de un fundamento referente a algún tema.

Planteamiento: es la técnica donde se da a conocer una idea de forma progresiva

Conflicto: es la acción de problemáticas que se da en una situación de convivencia.

Metodología: es la técnica que estudia los métodos de investigación o conocimiento para exponer un trabajo.

RAE: Real Academia Española, es una institución cultural que se dedica a la regulación de normativas lingüísticas.

Monotonía: es caer en la rutina de realizar las mismas actividades.

Virtual: se refiere a algo que existe, pero que a la vez es irreal.

Interacción: acción recíproca entre varias personas u objetos.

Internet: red informática que permite el intercambio de información a través de la interconexión de computadoras.

Red Social: conjunto de personas que están relacionados en un mismo interés.

Web: (World Wide Web) red informática mundial, por donde se transmite documentos o información.

Multimedia: procedimiento por el cual se puede transmitir o difundir información ya sea por sonido, imagen o texto.

Cibernauta: usuario que hace parte de las redes informáticas.

Ciberespacio: comunicación que se realiza cuando se agrupan varios usuarios para interactuar a través de la red informática por medio de redes sociales, chats. etc.

Avatar: en internet se asocia al usuario que se identifica por medio de un gráfico.

Fenómeno: en internet se refiere a la popularidad que adquiere algún producto o suceso.

Instantaneidad: transmisión de información de manera inmediata.

Verídicas: adjetivo que se refiere a la verdad.

Prevalezca: sobresalir en algo o mantenerse en una cosa.

Ciclo: periodo de tiempo que ya expiró o conjunto de fenómenos que se repiten.

Internauta: usuario que hace parte de una red internacional de información.

Tendencia: hace referencia a determinados resultados.

Intelectual: persona que sobresale de los demás.

Chip: circuito integrado que realiza determinadas funciones.

Tecnológico: influencia que se da en el proceso social.

Evolución: desarrollo o avance de algo.

Innovación: se refiere a los cambios positivos que tienen novedad.

Caligrafía: características de una personas cuando escribe.

Ortografía: disciplina que hace parte de la gramática y se encarga de regular las normas para la adecuada escritura.

Gramática: ciencia que estudia las normas y leyes que presiden la estructura de la lingüística.

Decadencia: deterioro de algo.

Plataforma: en informática se refiere al sistema que sirve para hacer funcionar hardware o software.

Ordenador: máquina electrónica que sirve para realizar varias funciones.

Vertiginoso: se refiere a algo que se mueve rápido o algo que causa vértigo.

Fanpage: hace referencia a una página creada dentro de la red social Facebook, la cual permite tener relación entre una empresa y sus seguidores, y su objetivo es dar a conocer lo que promocionan.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1 Introducción

La metodología consiste en el tipo de investigación y técnicas que se emplea para el estudio del problema planteado, es decir, es lo que ayuda a cumplir una serie de pasos en la cual se comprueba la veracidad y seriedad del estudio a través de los métodos. También se refiere, a las técnicas que se aplican para desarrollar determinado proceso de investigación.

Además se enfoca en la realidad del entorno social, llegando a conclusiones contundentes, valiéndose en la mayoría de los casos de la observación. Cabe recalcar, que hay diferencias entre metodología y método, ambas pueden parecer lo mismo, pero son acciones diferentes. La metodología es la ciencia que tiene como tarea rastrear y adoptar conocimientos, mientras que los métodos hacen referencia al objetivo que se quiere alcanzar.

La metodología es uno de los recursos que se adopta o se deriva en la epistemología y la posición teórica para crear en el investigador una postura válida dentro de su análisis. Entre los principales métodos de investigación se encuentran el cualitativo y el descriptivo.

Ambos métodos serán utilizados para realizar el análisis de ésta investigación, porque ayudan de manera directa a conocer el porqué del problema.

3.2. Métodos de la investigación

3.2.1. Método cualitativo

El método cualitativo es aplicado a las diferentes disciplinas en las ciencias sociales, porque busca la información de una manera profunda, tiene como finalidad comprender el comportamiento de la sociedad y las razones que se presentan para que la conducta se dé. Éste método se caracteriza porque tiene como idea explorar la realidad de las relaciones sociales y describirlas en primera persona, es decir, tal como la viven los protagonistas; por lo que busca explicar las razones del comportamiento del individuo.

El método cualitativo incluye la entrevista, la observación, la investigación de campo y los cuestionarios/encuestas. Las entrevistas pueden ser con estructura o sin estructura, son similares a las encuestas, pero son frecuentemente más intensivas en su búsqueda de detalles. La observación es en forma de participación, mientras el investigador recolecta datos dentro del mundo del sujeto.

3.2.2. Método descriptivo

El método descriptivo hace referencia a la investigación que se ocupa de la representación de datos y las características que puede tener determinada población. El objetivo del método descriptivo, es evaluar características que se presentan en las situaciones de la investigación para la adquisición de datos precisos y sistemáticos que pueden usarse en promedios, frecuencias y cálculos estadísticos similares. Al analizar los datos se puede estudiar las variables que están relacionadas en el campo que se está investigando, ya sea un fenómeno, un proceso o un hecho social.

- **Técnicas**
  - Encuestas
  - Entrevistas
  - Observación e investigación de campo

- **Instrumentos**
  - Cuestionarios de preguntas
  - Guion de la entrevista
  - Cámara fotográfica

3.3. Tipo de investigación

3.3.1. Investigación de campo

La investigación de campo hace referencia a la investigación aplicada, la cual se emplea para comprender y resolver determinado problema a través de la recolección, y el análisis de información. Se caracteriza porque el investigador convive de manera natural con las personas involucradas en el proceso de análisis, las fuentes consultadas a través de los métodos de investigación, el mismo que permite obtener datos relevantes. Esta investigación ayuda a recolectar datos reales

por lo que ayuda al investigador para que la información no se distorsione y así los antecedentes recopilados tengan validez. Este proceso de investigación ayudará en el análisis de la influencia de la red social Facebook en la aplicación correcta de la escritura y ortografía entre los adolescentes del Colegio Nacional Francisco de Orellana del cantón Guayaquil.

3.4. Sistema de software que se aplicará

El sistema que se utilizará para el tratamiento y análisis de los datos a tabular, será Excel a través de su hoja de cálculo en Word, ya que es un programa que puede trabajar con números estadísticos que han sido adquiridos por medio del estudio de campo, por lo que ayuda a obtener mejores resultados en un menor intervalo de tiempo, además de permitir resultados positivos.

3.5. Población y muestra

La población es donde se llevará acabo las encuestas y el lugar elegido es el Colegio Nacional Francisco de Orellana, ubicado al suroeste de la ciudad de Guayaquil. Las encuestas van dirigidas a los jóvenes que estudian en esta Institución Educativa de la zona sur de la urbe porteña.

3.5.1. Muestra

El porcentaje total de adolescentes que estudian en el Colegio Francisco de Orellana, es de 2,021 alumnos, los cuales incluyen hombres y mujeres.

Mediante la técnica del muestreo se determinará la cantidad adecuada de alumnos de dicha Unidad Educativa a encuestar.

3.5.2. Cálculo muestra simple

A través del cálculo de muestra simple, se establecerá la cantidad exacta de adolescentes del Colegio Nacional Francisco de Orellana, que deberán ser encuestados.

Fórmula del cálculo muestral

N = Tamaño de la población
n = Tamaño de la muestra
Z2 = Nivel de confianza

e2 = 0.05% de error

p = Probabilidad de éxito 50 %

q = Probabilidad de fracaso 50 %

$$n=\frac{Z^2 \quad N.P.Q}{E^2 \ (N-1)+Z^2.PQ}$$

$$n=\frac{2^2(2,021)\ (0.5)\ (0.5)}{0.05^2(2,021-1)+\ 2^2(0.25)}$$

$$n=\frac{4 \quad (2,021)\ (0.25)}{(0.0025)(2,020)\ +\ (4)\ (0.25)}$$

$$n=\frac{2,021}{5.05+1}$$

$$n=\frac{2,021}{6.05}$$

n=334

El resultado de la muestra es de 334 adolescentes del Colegio Nacional Francisco de Orellana, a esta cantidad de jóvenes se le debe realizar la encuesta.

3.6. Técnicas utilizadas en la investigación

- **Encuestas**

  La encuesta es una técnica que consta de un conjunto de preguntas las cuales pueden ser abiertas o cerradas, dependiendo de las necesidades y circunstancias del encuestador. Esta técnica se la utiliza para saber la opinión de las personas acerca de determinadas situaciones que se presentan en la sociedad, permitiendo conocer más a fondo cuál es la perspectiva de la gente ya sea opiniones buenas o malas.

- **Entrevistas**

La entrevista se define como la interacción de dos o más personas que se basa en la formulación de preguntas y a su vez esta genera respuestas. En esta técnica se encuentra el entrevistador y el entrevistado los cuales tienen el rol de interacción de comunicación, y tiene como finalidad obtener información por medio de testimonios, opiniones que se basan a través de la recopilación de datos.

- **Observación e investigación de campo**

  Ambas técnicas juegan un papel importante porque ayudan al investigador a recolectar información de forma directa ya que está presente mientras realiza el análisis del problema.

3.7. Instrumentos

- Cuestionarios de preguntas

  Permite recolectar información que ayuda a conocer los resultados de la información consultada a las personas.

- Guion de la entrevista

  El guion es una lista de preguntas o un libreto, los cuales serán planteadas a determinadas personas para conocer más sobre el tema que se está estudiando dentro del trabajo de titulación.

- Cámara fotográfica

  Instrumento que servirá para capturar los momentos en los que se está llevando a cabo el trabajo de titulación.

- Grabadora

  La grabadora permitirá captar la voz del entrevistado para posteriormente redactar su testimonio.

3.8. Operacionalización de las variables

Variable independiente

- Edad
- Género

Variable dependiente

- Redes sociales
- Educación
- Tiempo
- Costumbre
- Medios de comunicación
- Aplicaciones de Smartphone

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4.1. Introducción

El Colegio Nacional Francisco de Orellana, surge como una Unidad Educativa, la cual está encargada de educar a los adolescentes en las diferentes asignaturas que serán importantes para su desarrollo personal y profesional. Al mismo tiempo, enseña y fomenta valores y buenos hábitos en los jóvenes estudiantes. Este colegio se caracteriza por ser uno de los más populares de la zona suroeste de la ciudad de Guayaquil.

En la actualidad el colegio tiene 2,021 estudiantes, los cuales se dividen en dos jornadas, la matutina con los años diversificados y la vespertina con los años básicos. Tiene un total de 50 cursos, además de los laboratorios de computación e inglés.

Es por esta razón que este colegio fue elegido para realizar el presente estudio de investigación, porque el tema va dirigido a los adolescentes y en dicha institución se puede tomar la muestra de población como referencia al tema tratado en el trabajo de titulación.

Para llevar a cabo el sondeo se tomó en cuenta el número total de estudiantes que va desde los 12 a 18 años de edad, una vez que se tuvo como resultado que la muestra era 334 adolescentes se procedió a realizar las encuestas. Luego de que las encuestas fueran llenadas por los jóvenes se procedió a la tabulación de sus respuestas para así fortalecer el presente trabajo.

Este proceso ayuda a consolidar el trabajo realizado, una vez obtenido los resultados se los podrá apreciar mediante tablas de valores y gráficos; los cuales muestran las preguntas, opciones, el número de respuesta obtenido por pregunta, así como el porcentaje de la misma.

Además, se realizó entrevistas a cinco profesionales que laboran en el Colegio Nacional Francisco de Orellana, cada cuestionario de pregunta contó con temas relacionados a la educación, tecnología y red social.

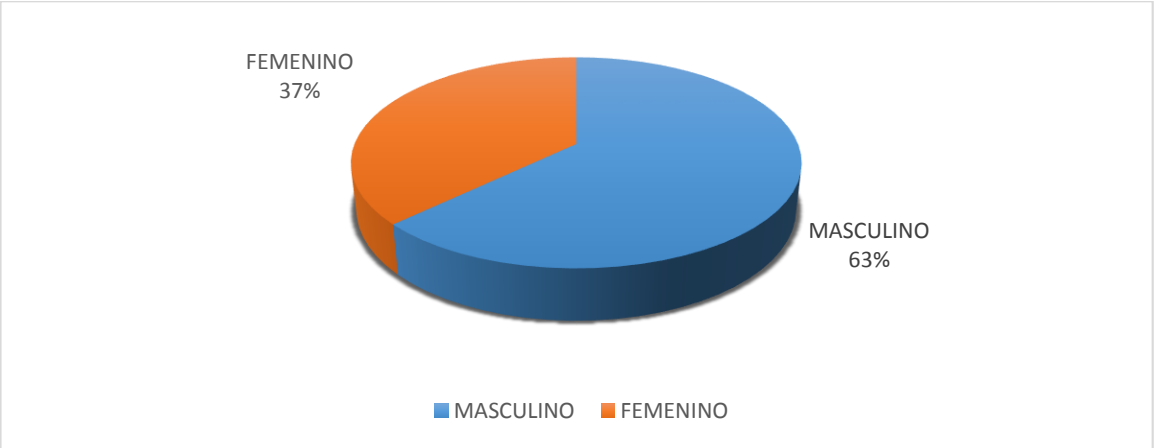
4.2. Análisis de los datos

TABLA 1

GÉNERO

OPCIONES	Nº A. M	PORCENTAJE
MASCULINO	**210**	**63%**
FEMENINO	**124**	**37%**
TOTAL	**334**	**100,00%**

GRÁFICA 1



Elaborado por: Marilyn Cevallos

Fuente: Encuestas

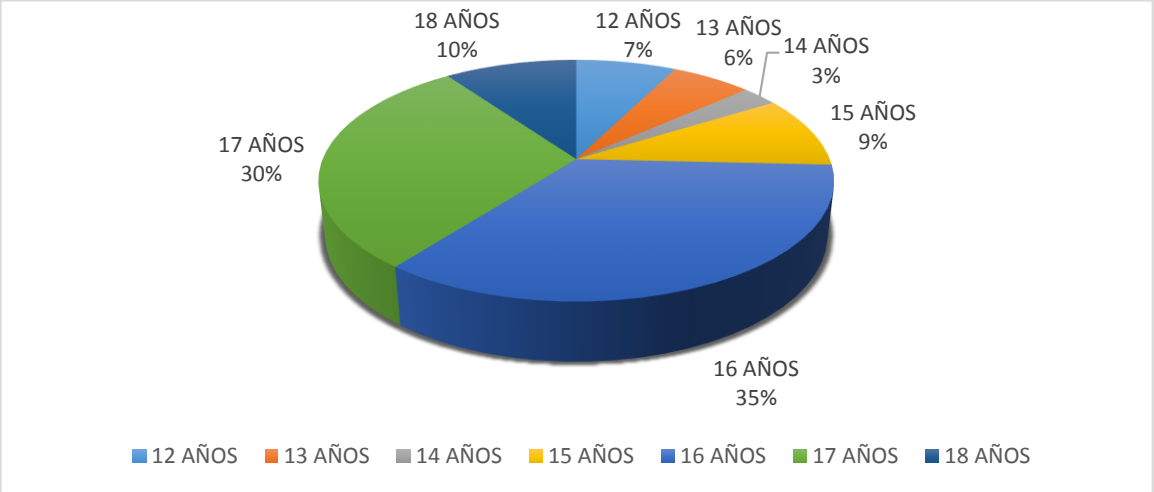
Según los datos obtenidos a través de la encuesta realizada a los estudiantes, se puede apreciar que el mayor porcentaje de adolescentes está representada por hombres con un 63% y el 37% por mujeres, lo que significa que hay un 26% más de varones que mujeres entre las edades de 12 y 18 años de edad en la unidad educativa.

Tabla 2

EDADES

OPCIONES	Nº A. M	PORCENTAJE
12 AÑOS	**25**	**7%**
13 AÑOS	**20**	**6%**
14 AÑOS	**9**	**3%**
15 AÑOS	**32**	**9%**
16 AÑOS	**116**	**35%**
17 AÑOS	**99**	**30%**
18 AÑOS	**33**	**10%**
TOTAL	**334**	**100,00%**

GRÁFICA 2



Elaborado por: Marilyn Cevallos

Fuente: Encuestas

Según los datos obtenidos a través de la encuesta realizada da a conocer que el porcentaje más alto lo tienen los adolescentes de 16 años con un 35%, siguiendo las edades de 17 años con un 30%, 18 años con un 10%, 15 años con 9%, 12 años con

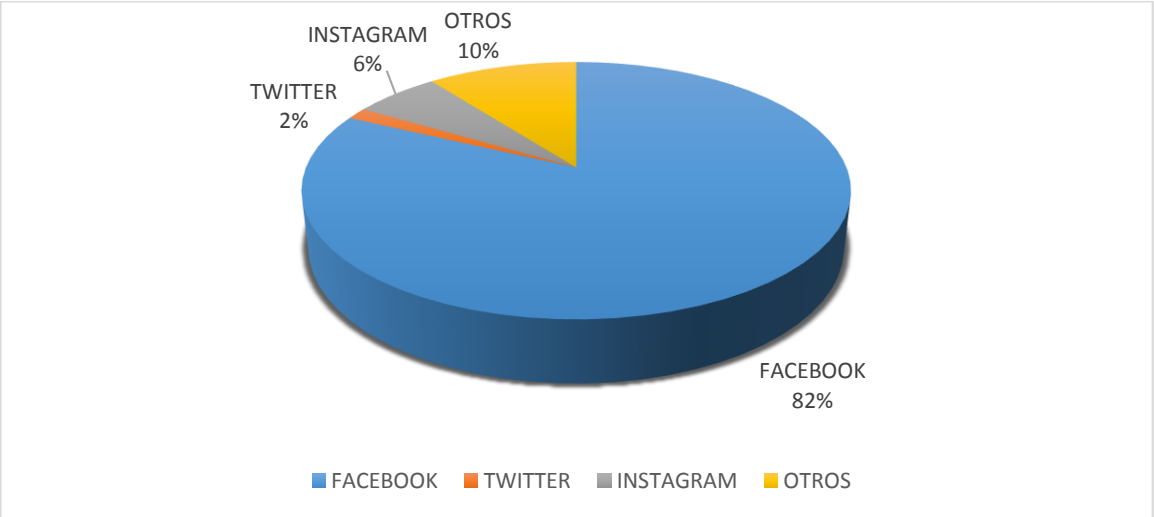
7%, 13 años con 6%, 14 años con 3%, este resultado da a conocer que hay mayor número de estudiantes de 17 años.

TABLA 3

Pregunta 1: ¿Cuál es la red social que más utiliza?

OPCIONES	Nº A. M	PORCENTAJE
FACEBOOK	**274**	**82%**
TWITTER	**5**	**2%**
INSTAGRAM	**20**	**6%**
OTROS	**35**	**10%**
TOTAL	**334**	**100,00%**

GRÁFICA 3



Elaborado por: Marilyn Cevallos

Fuente: Encuestas

Según la encuesta realizada a los estudiantes, la red social Facebook es la que más destaca con un 82%, plataforma que es reconocida a nivel mundial por su diversidad de interacción entre usuarios, misma que es utilizada para un sinnúmero de actividades, especialmente por los adolescentes.

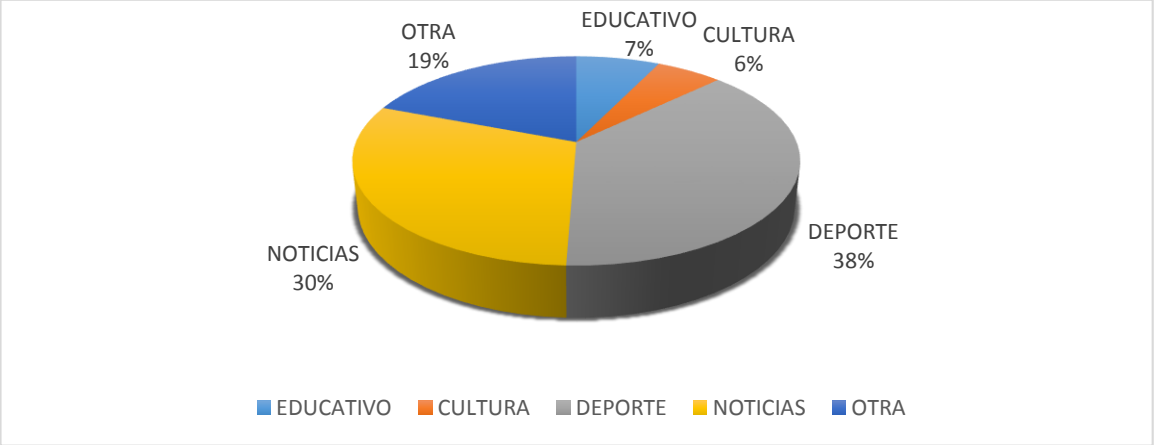
Luego esta con el 10% la opción otros, donde especificaron las siguientes redes sociales Tumblr, Snapchat y Pinterest. Posteriormente está Instagram con el 6% y por último Twitter con un 2% siendo esta última la menos utilizada por los jóvenes.

TABLA 4

Pregunta 2: ¿Qué tipo de información le gusta ver en las redes sociales?

OPCIONES	Nº A. M	PORCENTAJE
EDUCATIVO	**24**	**7%**
CULTURA	**19**	**6%**
DEPORTE	**126**	**38%**
NOTICIA	**101**	**30%**
OTRA	**64**	**19%**
TOTAL	**334**	**100,00%**

GRÁFICA 4



Elaborado por: Marilyn Cevallos

Fuente: Encuestas

De acuerdo a la encuesta realizada se puede apreciar que los adolescentes prefieren ver información deportiva en las redes sociales, obteniendo un 38%, esto indica que la mayoría de jóvenes les llama mucho la atención el deporte. Por otro lado, también les interesa buscar noticias con un 30%, esto quiere decir que los

adolescentes buscan informarse positivamente, interesándose en los acontecimientos nacionales e internacionales que pasan en el mundo.

Luego con un 19% está la opción otros, donde indicaron que ellos utilizan las redes sociales para divertirse buscando imágenes ‘‘memes’’, juegos y vídeos, esto demuestra que en algunas ocasiones las redes sociales solo son usadas como entretenimiento y no con la finalidad de obtener algún tipo de información.

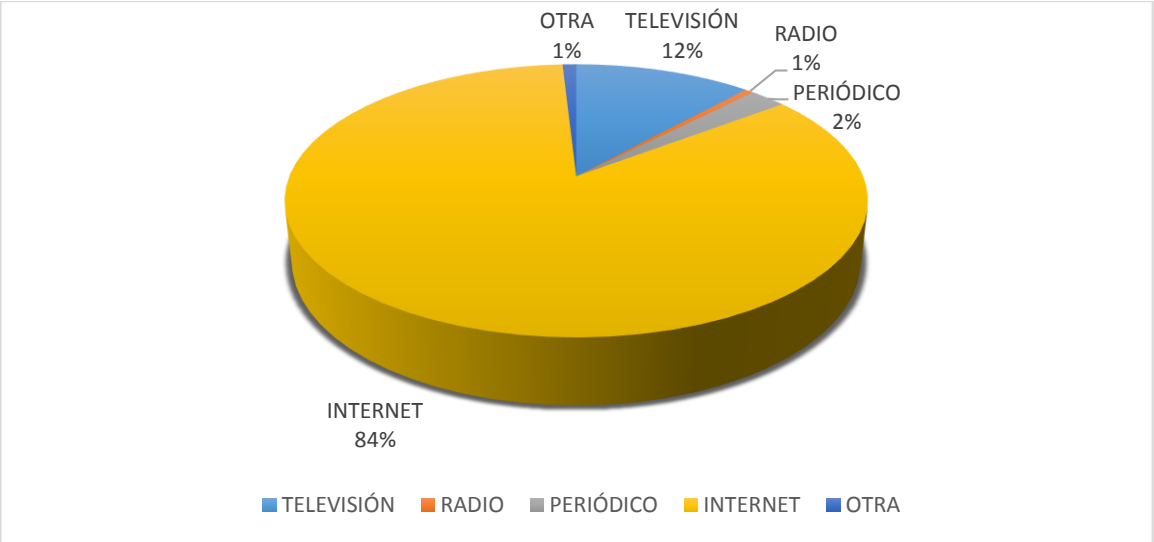
Por otro lado están con poca diferencia el educativo con 7% y el cultural con 6%, esto indica que los adolescentes les llama muy poco la atención buscar contenido que les ayude a fortalecer su educación, sin embargo, 43 estudiantes de los 334 encuestados buscan ser autodidactas en su formación personal.

TABLA 5

Pregunta 3: ¿Cuál es el medio de comunicación que usted utiliza para buscar información?

OPCIONES	Nº A. M	PORCENTAJE
TELEVISIÓN	**39**	**12%**
RADIO	**2**	**1%**
PERIÓDICO	**8**	**2%**
INTERNET	**282**	**84%**
OTRA	**3**	**1%**
TOTAL	**334**	**100,00%**

GRÁFICA 5



Elaborado por: Marilyn Cevallos

Fuente: Encuestas

Según los datos obtenidos, el internet tiene un 84% de popularidad en los adolescentes para buscar información, no obstante, es importante recalcar que para utilizar este medio los profesores deben guiar a los estudiantes con respecto a las fuentes que van a consultar. Luego está la televisión con el 12%, una buena opción para quienes no tienen internet en sus hogares.

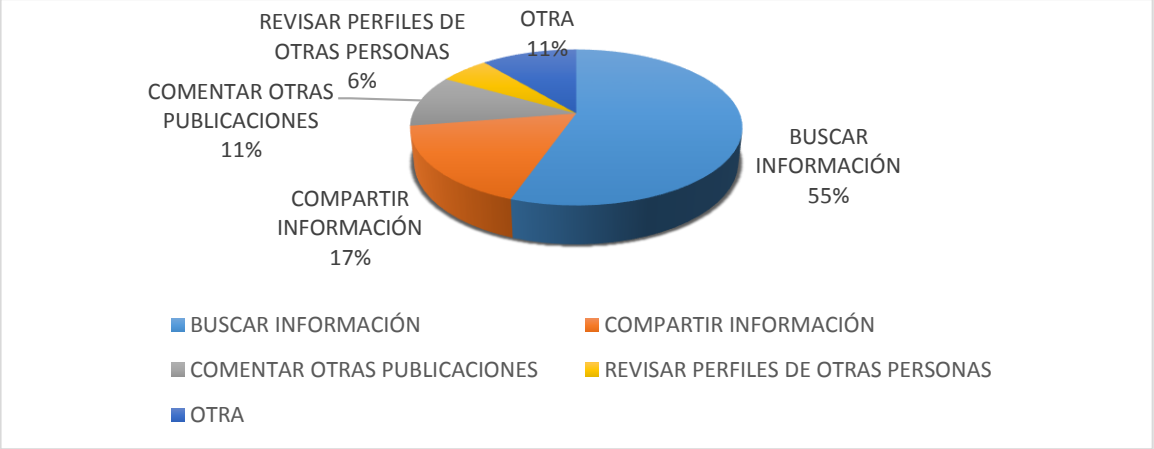
Posteriormente está el periódico con un 2%, porcentaje que deja ver a primera instancia que a los adolescentes no les llama la atención leer este medio de comunicación. Por último esta la radio y la opción otros con el 1%, en la opción otros manifestaron buscar cierto tipo de información a través de las revistas.

TABLA 6

Pregunta 4: ¿Para qué usa las redes sociales?

OPCIONES	Nº A. M	PORCENTAJE
BUSCAR INFORMACIÓN	**185**	**55%**
COMPARTIR INFORMACIÓN	**57**	**17%**
COMENTAR OTRAS PUBLICACIONES	**36**	**11%**
REVISAR PERFILES DE OTRAS PERSONAS	**19**	**6%**
OTRA	**37**	**11%**
TOTAL	**334**	**100,00%**

GRÁFICA 6



Elaborado por: Marilyn Cevallos

Fuente: Encuestas

A través de los datos obtenidos mediante la encuesta se puede apreciar que el 55% de los adolescentes buscan información en las redes sociales, no obstante esta opción engloba un sinnúmero de cosas que ellos pueden interpretar de varias formas. Por otro lado está compartir información con un 17%, seguida de comentar otras publicaciones y la opción otros con el 11% y por último revisar los perfiles personales de otras personas con un 6%.

La red social es objeto de interacción por los usuarios y utilizada para realizar múltiples actividades; las cuales se dividen según el interés de cada individuo, ya sea por su género o edad, sin embargo, el uso de las redes sociales podría ser

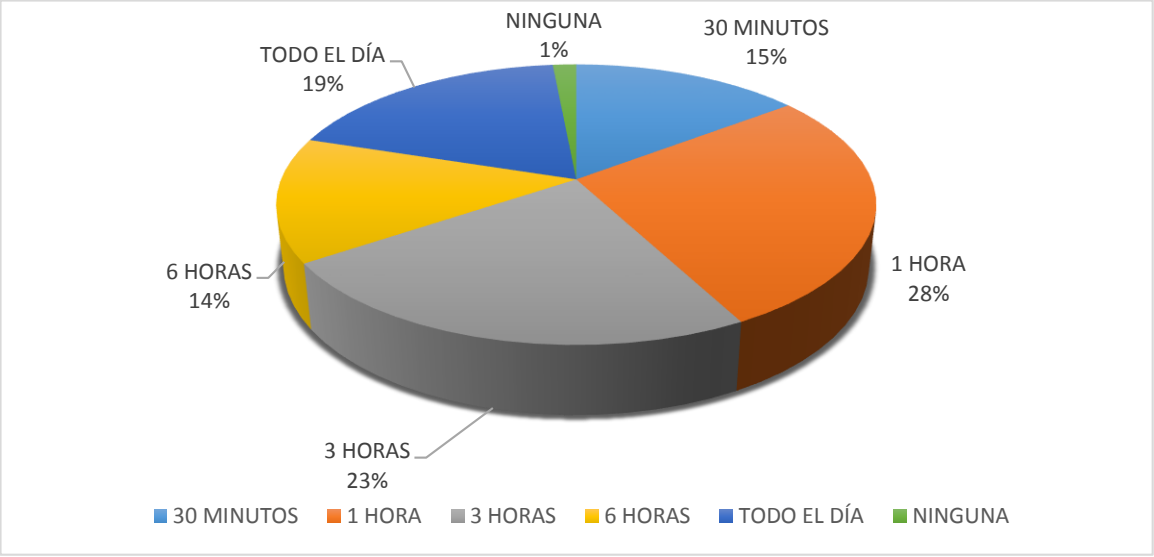
destinado a la búsqueda de información con mayor importancia, ya que la mayoría de los medios de comunicación cuentan con un fan pages donde suben información de los acontecimientos que suceden en nuestro entorno, volviéndose una opción viable para mantenerse informados mientras el adolescente no se encuentre en casa y no tengan al alcance una computadora, la mayoría de las personas usan teléfonos inteligentes o tablets y pueden estar mejor comunicados.

TABLA 7

Pregunta 5: ¿Cuánto tiempo al día le dedica a las redes sociales?

OPCIONES	Nº A. M	PORCENTAJE
30 MINUTOS	**49**	**15%**
1 HORA	**92**	**28%**
3 HORAS	**78**	**23%**
6 HORAS	**48**	**14%**
TODO EL DÍA	**62**	**19%**
NINGUNA	**5**	**1%**
TOTAL	**334**	**100,00%**

GRÁFICA 7



Elaborado por: Marilyn Cevallos

Fuente: Encuestas

Según la encuesta un 28% de los adolescentes dedican 1 hora de su tiempo a estar en las redes sociales, siendo el porcentaje más alto de esta tabulación. Este lapso de tiempo se lo puede considerar suficiente para quienes no se han vuelto adictos a la red social. Luego está el 23% de los adolescentes con 3 horas de tiempo en las redes sociales y con el 19% están los adolescentes que pasan todo el día en este medio social, inclusive muchos de ellos aprovechan su tiempo de receso para buscar la forma de conectarse por medio de la red Wifi.

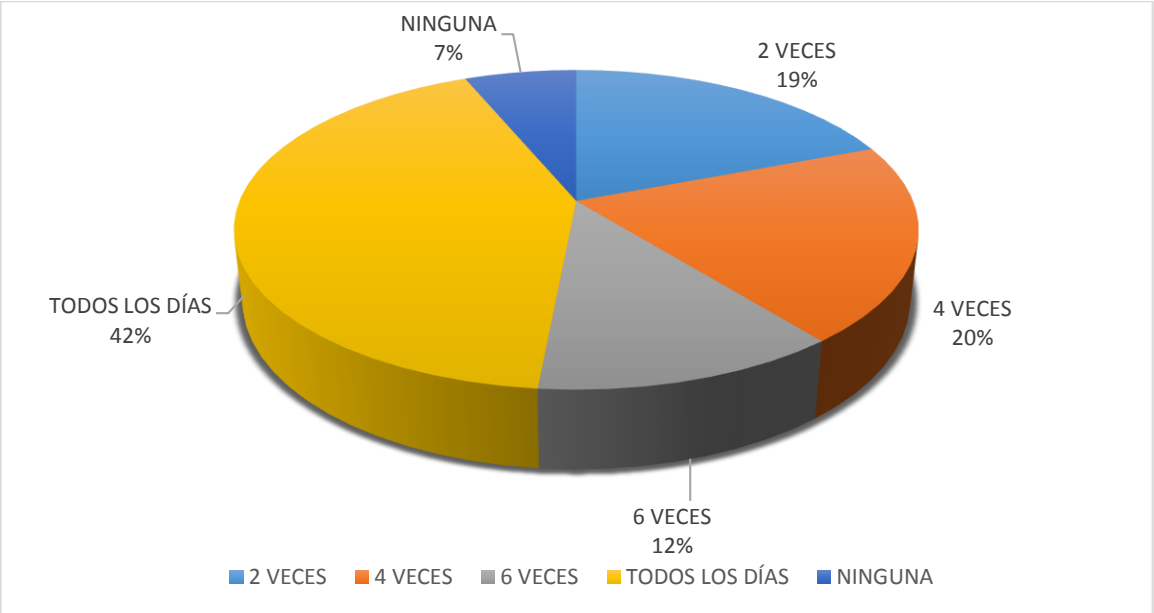
Un 15% de los estudiantes encuestados especificaron estar conectados en la red social solo por 30 minutos, tiempo suficiente para revisar y compartir información, sin embargo, el 14% de los adolescentes usan las redes sociales por 6 horas, en la mayoría de casos, este tiempo se da después del colegio y el 1% son aquellos que la red social no es su prioridad.

TABLA 8

Pregunta 6: ¿Cuántas veces a la semana consulta información en google académico?

OPCIONES	Nº A. M	PORCENTAJE
2 VECES	**64**	**19%**
4 VECES	**67**	**20%**
6 VECES	**41**	**12%**
TODO LOS DÍAS	**141**	**42%**
NINGUNA	**21**	**7%**
TOTAL	**334**	**100,00%**

GRÁFICA 8



Elaborado por: Marilyn Cevallos

Fuente: Encuestas

A través de la encuesta realizada dio como resultado que el 42% de los adolescentes utilizan Google Académico para buscar información relacionada con los deberes que les envían sus profesores, un porcentaje considerable, ya que es un herramienta que es de mucha utilidad para los estudiantes, porque proporciona datos específicos de lo que se necesita y su fuente es bastante verídica.

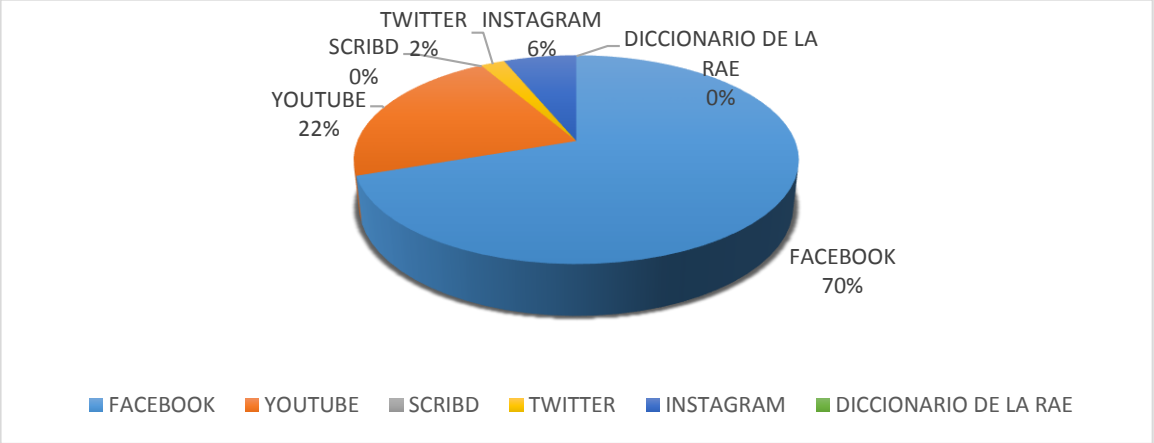
Otros estudiantes indicaron que utilizan el navegador académico entre 2, 4 y 6 veces por semana, los porcentajes son aceptables a pesar de que debería de ser con mayor frecuencia ya que asisten a clases 5 veces a la semana; pero el 7% específico que ningún día a la semana utiliza este medio para buscar información que les ayude en su formación académica, es decir, que el 93% de los encuestados procuran que su tarea sea de mejor calidad.

TABLA 9

Pregunta 7: ¿En su celular qué aplicación utiliza más?

OPCIONES	Nº A. M	PORCENTAJE
FACEBOOK	**233**	**70%**
YOUTUBE	**73**	**22%**
SCRIBD	**0**	**0%**
TWITTER	**7**	**2%**
INSTAGRAM	**21**	**6%**
DICCIONARIO DE LA RAE	**0**	**0%**
TOTAL	**334**	**100,00%**

GRÁFICA 9



Elaborado por: Marilyn Cevallos

Fuente: Encuestas

Según los resultados obtenidos a través de la encuesta realizada a los adolescentes, un 70% tiene en su celular Facebook, Luego Youtube con el 22%, después esta Instagram con un 6% y por último Twitter con el 2%, todas estas aplicaciones sirven para el entretenimiento de las personas como interacción de contenido, imágenes o videos. Pero ninguno de los adolescentes tiene en su celular la aplicación Scribd, esta es recomendada para buscar libros y libros de audios; otra que no fue elegida fue el Diccionario de la RAE, la cual ayuda a despejar cualquier duda acerca de los significados de las palabras; ambas son importantes, porque ayudan a los

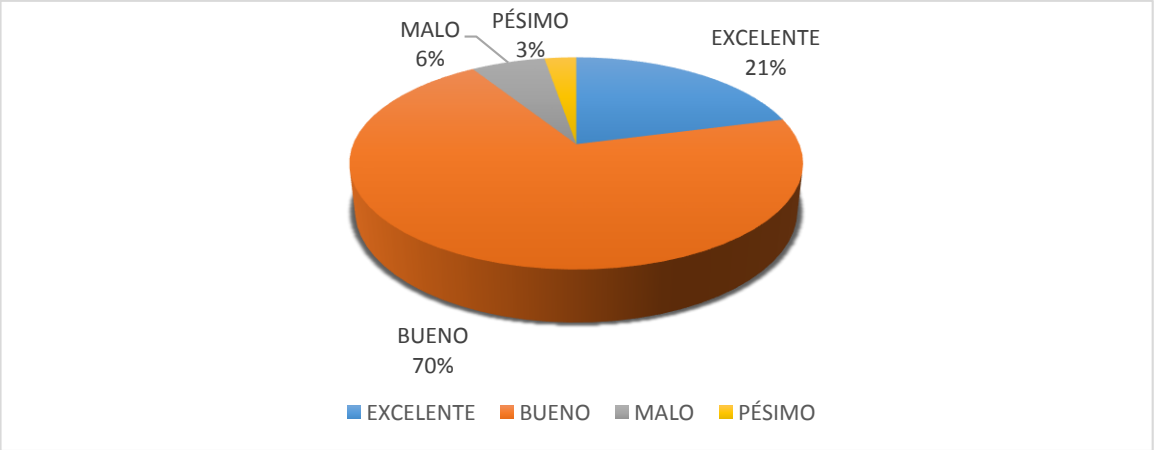
adolescentes en su desarrollo personal y profesional, a pesar de haber encuestado a 334 estudiantes, absolutamente nadie las usa para aumentar su intelecto.

TABLA 10

Pregunta 8: ¿Cómo considera usted el contenido que se ve en la red social Facebook?

OPCIONES	Nº A. M	PORCENTAJE
EXCELENTE	**70**	**21%**
BUENO	**234**	**70%**
MALO	**21**	**6%**
PÉSIMO	**9**	**3%**
TOTAL	**334**	**100,00%**

GRÁFICA 10



Elaborado por: Marilyn Cevallos

Fuente: Encuestas

Según el resultado obtenido a través de la encuesta se puede observar que la mayor parte de adolescentes, que representa el 70% consideran que el contenido que ven en las redes sociales es bueno, mientras que el 21% indican que es excelente, por otro lado, la minoría de estudiantes los cuales son el 6% especificaron que lo que encuentran en las redes sociales es malo y finalmente el 3% de ellos asegura es pésimo.

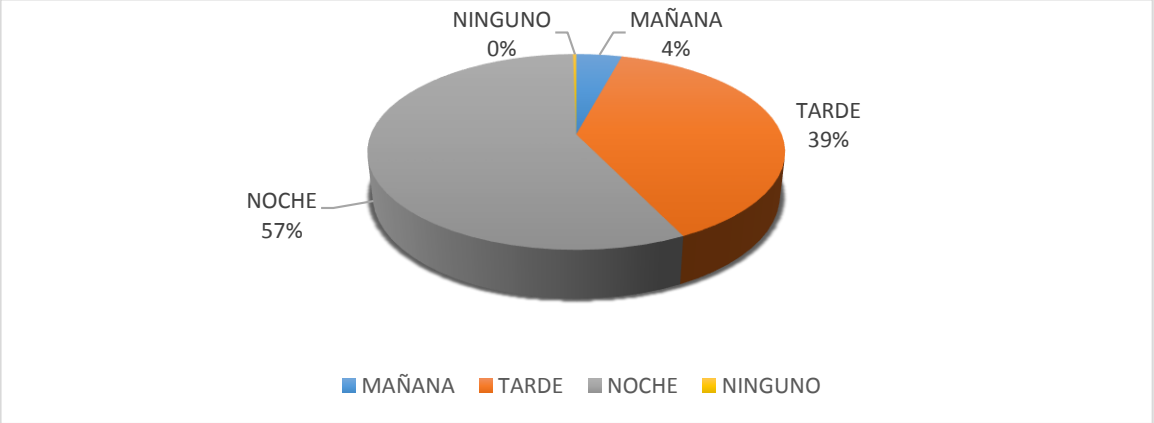
El resultado demuestra que la mayoría de los jóvenes tienen mucha afinidad con las redes sociales, por lo que es importante regular el tiempo que dedican a este espacio virtual.

TABLA 11

Pregunta 9: ¿En qué horarios usted frecuenta más las redes sociales?

OPCIONES	Nº A. M	PORCENTAJE
MAÑANA	**14**	**4%**
TARDE	**129**	**39%**
NOCHE	**190**	**57%**
NINGUNO	**1**	**0%**
TOTAL	**334**	**100,00%**

GRÁFICA 11



Elaborado por: Marilyn Cevallos

Fuente: Encuestas

Mediante la tabulación de los datos obtenidos por medio de la encuesta se puede apreciar que el horario favorito por los estudiantes es en la noche con un 57%, seguido de la tarde con 39%, luego en la mañana con 4% y por último ningún horario con el 0%.

Es decir, que el 96% de estudiantes frecuentan más las redes sociales antes o después de asistir a clases, en el caso de los adolescentes que prefieren la noche

para conectarse a la red, puede ser más controlable su acceso a este medio, ya que los padres de familia en la mayoría de casos se desocupan de sus trabajos por la tarde y pueden supervisar lo que hacen sus hijos.

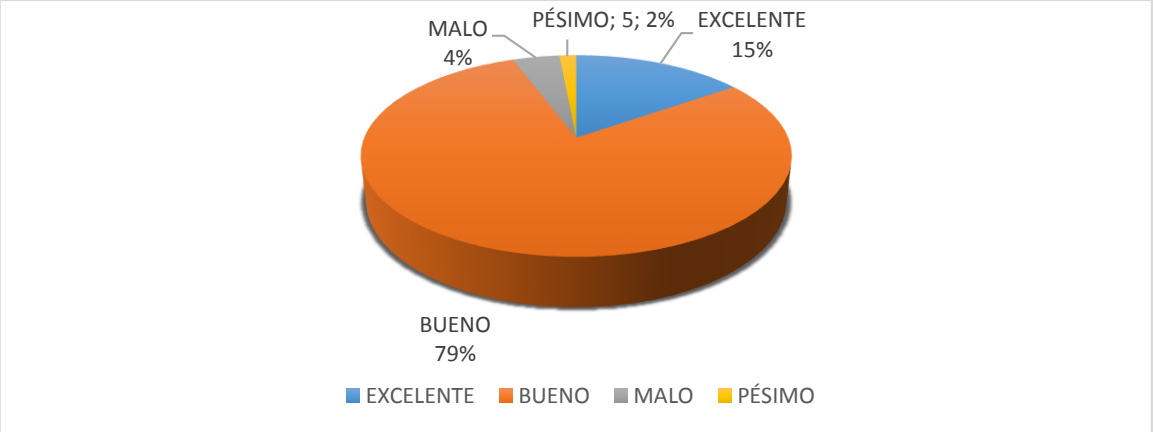
Dentro de los encuestados solo hubo un adolescente que manifestó no dedicar tiempo al uso de las redes sociales.

TABLA 12

Pregunta 10: ¿Cómo considera su nivel de ortografía?

OPCIONES	Nº A. M	PORCENTAJE
EXCELENTE	**51**	**15%**
BUENO	**264**	**79%**
MALO	**14**	**4%**
PÉSIMO	**5**	**2%**
TOTAL	**334**	**100,00%**

GRÁFICA 12



Elaborado por: Marilyn Cevallos

Fuente: Encuestas

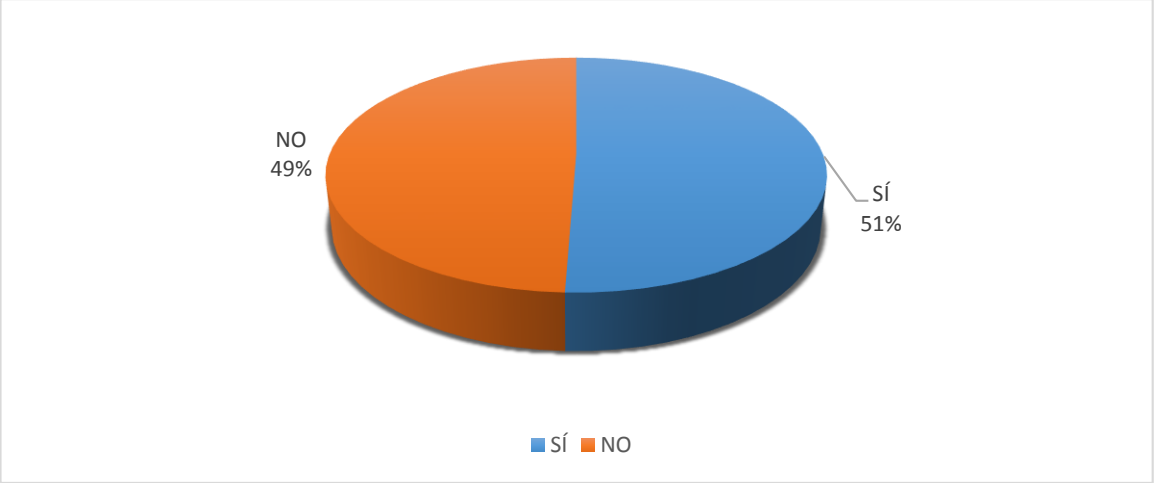
El 79% de los adolescentes encuestados consideran que su nivel ortográfico es bastante bueno, mientras que el 15% indico ser excelentes, y con porcentajes muy bajos están aquellos que dicen ser malos y pésimos en su ortografía tomando en cuenta que ambos representan el 6%.

TABLA 13

Pregunta 11: ¿Cree usted que la red social Facebook influye en su aprendizaje y calidad ortográfica?

OPCIONES	Nº A. M	PORCENTAJE
SÍ	**169**	**51%**
NO	**165**	**49%**
TOTAL	**334**	**100,00%**

GRÁFICA 13



Elaborado por: Marilyn Cevallos

Fuente: Encuestas

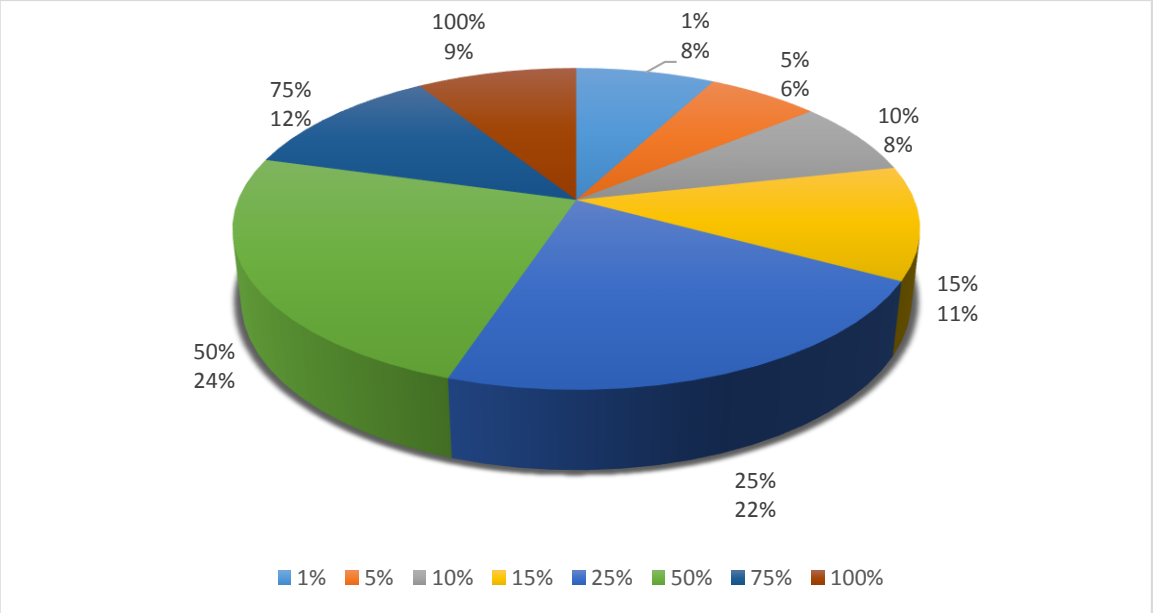
En esta gráfica se puede apreciar que no existe una diferencia significativa entre ellas debido a que es del 2%.

TABLA 14

Pregunta 12: ¿Cuál sería el porcentaje que Facebook puede influenciar en su aprendizaje y calidad ortográfica?

OPCIONES	Nº A. M	PORCENTAJE
1%	**26**	**8%**
5%	**21**	**6%**
10%	**25**	**8%**
15%	**38**	**11%**
25%	**74**	**22%**
50%	**81**	**24%**
75%	**39**	**12%**
100%	**30**	**9%**
TOTAL	**334**	**100,00%**

GRÁFICA 14



Elaborado por: Marilyn Cevallos

Fuente: Encuestas

Mediante la presente tabulación el 24% considera que les afecta un 50%, el 22% indicó que solo les afecta un 25%, el 12% señaló que les afecta un 75% y con el 9% de los encuestados están quienes les afecta un 100%; luego están aquellos estudiantes que dicen no sentirse gravemente afectados por el uso de la red social Facebook.

4.3. Confrontación de resultados

Por medio del presente trabajo de tabulación que fue realizado posteriormente al cuestionario de preguntas planteadas a través de una encuesta a los adolescentes del Colegio Nacional Francisco de Orellana, ubicado en la parroquia Ximena en el suroeste en la Cdla. Las Acacias de la ciudad de Guayaquil. Dentro de la Unidad Educativa se desarrolló la encuesta que dio como respuesta a la problemática e hipótesis del tema presentado en el trabajo de titulación, estableciendo las causas y consecuencias de la influencia de la red social Facebook en la aplicación correcta de la ortografía en la escritura entre los adolescentes del Colegio Nacional Francisco de Orellana; por lo que es importante dar un aporte positivo a la sociedad como una solución viable que ayude a los jóvenes a utilizar adecuadamente la red social, además de una guía que enseñe el uso correcto de la ortografía a través de un blog, algo multidireccional que se identifiquen los estudiantes.

4.4. Análisis de las entrevistas

La técnica de la entrevista busca obtener información que ayude al planteamiento del problema dentro del trabajo de titulación realizado.

Entrevistas

Dr. Joffre Díaz López, rector del Colegio Nacional Francisco de Orellana.

1.- ¿Qué opina acerca de la red social Facebook?

Entiendo que es una red en la cual las personas se muestran con los demás para comunicarse, ya sea de manera personal o profesional, me parece hasta cierto punto una buena forma de interactuar entre individuos.

2.- ¿Cómo se aplican las TIC's dentro de la educación de los adolescentes?

Nosotros aquí tenemos un programa que tiene que ver justamente con las TIC's, estas tecnologías de la información y la comunicación son aplicadas exclusivamente al aprendizaje de los adolescentes, ya que son fundamentales para la educación de los jóvenes.

3- ¿Considera que la educación actual está realizando cambios positivos para acoplarse a la tecnología?

De parte del gobierno hay el esfuerzo, por ejemplo, en nuestra institución hay tres laboratorios, los cuales han sido adecuados y estructurados por el Ministerio de Educación. Todos cuentan con las máquinas suficientes, además del internet. Nosotros hemos recibido ayuda de dos organismos como lo son el gubernamental y el municipal.

4.- ¿Qué acciones toma la institución académica para unificar la tecnología con la educación?

Nosotros establecemos lo que viene en el pensum académico, y de manera personal aplicamos la informática que tenga que ver con las materias que los estudiantes reciben en esta institución.

5.- ¿Qué opina de la incidencia del uso de redes sociales por parte de los alumnos de su colegio?

Nosotros tenemos tres señales abiertas de internet y es notable que la mayoría de los adolescentes buscan la manera de conectarse a esta red Wifi, sin embargo, nosotros tratamos de controlar eso, porque en ocasiones no se usa este medio de manera positiva.

6.- ¿Cómo considera el nivel académico de los estudiantes en la ortografía?

Bueno en la actualidad han desmejorado tanto la ortografía, como la caligrafía y esto ocurre porque muy poco se escribe a mano y esto hace que se pierda aquello que en antes era carta de presentación para los trabajos. Por otro lado, están apareciendo códigos creados por los estudiantes, los cuales son transmitidos a través de las redes sociales y esto hace que se pierda el sentido de una oración, perdiendo la ortográfica tradicional que nosotros conocemos.

7.- ¿Cree usted que la red social Facebook puede ser influencia negativa en los adolescentes para que pierdan el uso correcto de la ortografía?

En parte puedo decir que sí, porque ellos abrevian demasiado el idioma y pierden la manera correcta de expresarse y esto es un mal que se puede apreciar en todas las redes sociales.

8.- ¿En el área educativa se les enseña a los estudiantes qué herramientas de búsqueda les puede ayudar para realizar consultas en el internet?

Claro que sí, hoy más que nada la Ley de Educación indica que, los estudiantes cuando presenten sus deberes deben citar las fuentes, entonces cuando el docente envía un trabajo les muestra en donde pueden buscar la información que necesitan, de hecho se procura que utilicen Google Académico porque es el buscador más apropiado para ellos.

9.- ¿Usted se identifica como una persona cibernauta?

Si me comparo con lo que hacen los jóvenes me quedo muy atrás, pero si es para mi desarrollo académico y profesional, puedo decir que manejo las aplicaciones tecnológicas para dar clases a los estudiantes y enriquecerme a mí mismo como profesional.

10.- ¿Cuál es su red social favorita y por qué?

Mi red social favorita es Twitter, porque por medio de ella considero que puedo obtener información verídica de lo que acontece, no uso Facebook; y para investigar algo lo hago a través del buscador Google, porque cuenta con varias herramientas que son de gran ayuda.

11.- ¿Considera que pertenecer a una red social le da algún tipo de ventaja?

Sí, en lo personal me beneficia, porque mantengo comunicación con profesionales que son aporte positivo en mí.

12- ¿Cuál es su criterio con respecto al tiempo que los adolescentes dedican a las redes sociales?

Ellos dedican demasiado tiempo a las redes sociales, los estudiantes en el momento del receso se reúnen en grupos para ir a los lugares donde hay señal Wifi y andan

de un lado a otro tratando de conectarse; los jóvenes no disfrutan del receso y cuando están en sus casas puedo decir que pasa lo mismo que aquí.

Lic. Miriam Yagual Parra, profesora de Estudios Sociales del colegio Francisco de Orellana.

1.- ¿Considera que la información qué se encuentra en las redes sociales es verídica?

En realidad, no toda la información que se encuentra en las redes sociales es verídica, por eso es necesario que los padres de familia estén al pendiente de sus hijos y asegurarse de que ellos hagan bien sus investigaciones, además por medio de la red social puede haber algún tipo de riesgo, sin contar que los valores se pierden por el uso excesivo que dedican a este medio.

2.- ¿Como docente, cuál es su perspectiva acerca de los estudiantes que dedican más tiempo a las redes sociales que a estudiar?

Las redes sociales ayudan a los adolescentes en su capacidad intelectual, sin embargo, no toda información que se encuentra allí es verdadera, no obstante ellos buscan más el uso de la red social porque se sienten identificados con este medio y han dejado de lado el uso de las bibliotecas o al menos ya no se la utilizan como antes, y esto ha ocasionado que los estudiantes ya no lean ni dediquen tiempo a realizar investigaciones porque solo hacen consultas. Al ir a una biblioteca adquieren desarrollo intelectual.

3.- ¿En el área educativa se les enseña a los estudiantes qué herramientas de búsqueda les puede ayudar para realizar consultas en el internet?

Sí, nosotros como maestros tenemos nuestro libro base que es actualizado y les indicamos, cuales fuentes son fidedignas, por lo general se les guía para que utilicen Google académico, ya que aquí pueden encontrar información científica y es mucho más acertada y segura que el buscador de Google normal. Tratamos de inculcarles las mejores herramientas de búsqueda, no obstante, se recomienda a los padres de familia que estén al pendiente de los deberes que realizan los jóvenes, porque al

buscar información pueden encontrar de manera errónea mal contenido, inclusive pornografía.

4.- ¿Qué tipo de consecuencias usted considera que los adolescentes pueden tener al dedicar demasiado tiempo a las redes sociales?

Una de las consecuencias es desviarse de las prioridades que deben tener ellos como lo son sus tareas escolares. Las redes sociales pueden ocasionar falencias en el desarrollo académico y afectar su ortografía porque no saben cómo comunicarse por este medio.

5.- ¿Cómo considera el nivel académico de los estudiantes en la ortografía?

Con respecto a la ortografía vemos bastante falencias, inclusive podemos ver bachilleres y profesionales de tercer nivel que tienen muchas carencias en su ortografía, no considero que esto es culpa de los profesores, porque los padres también deben poner de su parte y estar al pendiente de sus hijos, puedo decir que nuestros antepasados tienen mejor ortografía que los jóvenes de esta época.

6.- ¿Qué solución daría para que los adolescentes mejoren su ortografía?

Se les puede inculcar la lectura y realizar una campaña entre todas las Unidades Académicas para mejorar este problema, la verdad da tristeza ver a jóvenes con una deplorable ortografía.

Lic. Alberto Sánchez Washbrum, inspector del colegio Francisco de Orellana.

1.- ¿Considera que la tecnología está siendo utilizada de manera positiva por los adolescentes?

Considero que no, la tecnología no se la está usando de manera correcta, nosotros podemos ver que los adolescentes publican absolutamente todo lo que hacen en su vida cotidiana; dejando a la deriva su vida privada y esto implica riesgos, ya que pueden ser objeto de manipulación por parte de terceras personas, inclusive pueden ser víctimas de secuestro.

2.- ¿Por qué para algunas personas la tecnología provoca individualismo en la sociedad?

Porque quieren sobresalir en este medio, a tal punto que la mayoría de las personas provocan un alejamiento abismal entre sí. La tecnología puede ser de gran ayuda si se la sabe utilizar correctamente, pero el problema está en que prefieren conversar por medio del celular que verse cara a cara y dialogar de una forma más afectiva.

3.- ¿Cuáles son los programas que se manejan en el laboratorio de cómputo del Colegio Nacional Francisco de Orellana?

En el colegio se maneja la mayoría de programas de Office, Visual Basic, además del internet. Aquí tenemos disponibilidad de laboratorios y trabajamos con lo que nos indica el sílabo.

4.- ¿Cree usted qué el contenido que se encuentra en la red social Facebook puede ser negativo para los adolescentes?

Definitivamente sí, porque Facebook es una red social fácil de inducir en los jóvenes, ya que los distrae y se puede encontrar cosas negativas por no saber usarla correctamente.

5.- ¿Considera que por medio de las redes sociales los adolescentes pueden afectar su ortografía?

Sí, porque ellos cortan las palabras convirtiéndolos en códigos y afectan su ortografía porque no saben escribir correctamente, y esto también les perjudica en su lectura porque su vocabulario se vuelve pobre.

6.- ¿Qué solución usted daría para que los estudiantes mejoren su ortografía?

Definitivamente inculcar la lectura, desde pequeños se debe fomentar este hábito que es excelente para adquirir variedad de conocimientos.

Msc. Sonia Iglesias Abad, profesora de Lengua y Literatura del colegio Francisco de Orellana.

1.- ¿Cómo considera el nivel académico de los estudiantes en la ortografía?

El nivel académico de los estudiantes en la ortografía es pésimo, por la razón que ellos pasan todo el día chateando mientras que nuestro tiempo de dar clases es de 40 minutos diarios, periodo que no es suficiente para que ellos apliquen lo que

nosotros les enseñamos. Ellos omiten las reglas ortográficas, estropeando de esta manera nuestro idioma. En la actualidad los adolescentes han creado sus propios códigos lingüísticos, los cuales utilizan en las redes para comunicarse entre ellos, códigos que nosotros no comprendemos porque es invento de ellos.

2.- ¿Cree usted que la red social Facebook puede ser influencia negativa en los adolescentes para que destruyan su ortografía?

Claro que sí, yo tengo contacto con mis estudiantes a través de Facebook y soy testigo de cómo ellos se expresan por medio de esta red social, sin embargo, cuando se trata de presentar los deberes, ellos se esfuerzan por dar un buen trabajo, quizás sea porque está de por medio la nota y son conscientes que si lo hacen mal sus puntos bajaran. Yo creo que la tecnología es significativa para nosotros, pero esto ha provocado que el idioma se vea perjudicado y es más la comunicación se ha vuelto más escrita que verbal, inclusive estando cerca prefieren conversar a través de un dispositivo móvil; esto ha hecho que la expresión oral se vea gravemente afectada porque no saben expresarse y menos entablar diálogos coherentes.

3.- ¿Cuál es su criterio con respecto al tiempo que los adolescentes dedican a las redes sociales?

Esta es una pregunta que es bastante debatible, ya que los adolescentes dedican demasiado tiempo a las redes sociales, inclusive cortan su tiempo de sueño por estar al pendiente de este medio virtual y es ahí donde me pregunto, ¿dónde están los padres? En varias ocasiones me conecto por la noche para realizar diversos tipos de trabajo, y me encuentro con estudiantes que están conectados a altas horas de la noche y en lugar de yo hacerles la pregunta de ¿qué hacen despiertos a esta hora?, son ellos quienes me dicen, ¿qué hago ahí?

4.- ¿Qué solución sugiere con respecto al problema de la baja calidad ortográfica de los estudiantes?

Para mí, la solución es efímera, porque cómo podríamos controlar el tiempo que ellos dedican a estar en la red social, como profesores tratamos de ayudarlos mientras están en el colegio, pero fuera de él el problema se nos va de la mano. Este es un problema mundial y todos deberíamos ser parte de la solución.

Lic. Rita Arcos de los Ángeles, profesora de Lengua y Literatura del colegio Francisco de Orellana.

1.- ¿Cómo considera el nivel académico de los estudiantes en la ortografía?

Realmente es pobre, tienen una ortografía que da mucho que decir, a los jóvenes no les importa aprender de ella. Yo, como profesora de lenguaje trato de ver sus faltas ortográficas y su caligrafía, ya que esto es importante para su etapa profesional y así ellos puedan expresarse de manera correcta a través de la escritura.

2.- ¿Cree usted que la red social Facebook puede ser influencia negativa en los adolescentes para que destruyan su ortografía?

Pienso que sí, porque ellos no son conscientes de los efectos negativos que pueden adquirir por estar tan al pendiente de la red social, a tal punto que adoptan costumbres de otras personas y las hacen propias. Ellos no se preocupan en leer temas que son de verdadera importancia, puedo decir que al usar mucho esta red social su ortografía se ve afectada en un 100%.

3.- ¿Qué opina de los adolescentes que dedican demasiado tiempo a las redes sociales?

La mayoría de los jóvenes dedican mucho tiempo a las redes sociales y no de forma positiva, ya que no buscan información que les ayude en su educación.

4.- ¿Qué solución usted sugiere con respecto al problema de la baja calidad ortográfica de los adolescentes por el uso de las redes sociales?

Considero que es un problema que abarca mucho, actualmente la tecnología puede ser un vaivén positivo y negativo, porque cuando les enviamos deberes, lo primero que hacen es copiar y pegar lo que encuentran sin verificar si la ortografía es buena o no. Creo que se podría implementar páginas de ayuda ortográfica para los estudiantes de los colegios, así si tienen alguna duda con respecto a la composición o significado de una palabra lo pueden consular.

CAPÍTULO V

5. PROPUESTA

Un Manual Virtual de Ortografía, a través de un blog enlazado a Facebook, dirigido a los adolescentes, donde se podrá observar la aplicación correcta de la ortografía en la escritura, mediante secciones divididas en: acentuación, puntuación, abreviaturas, palabras dudosas y extranjerismos. En el manual virtual podrán encontrar significados y ejemplos de texto o imágenes.

5.1. Justificación

Por lo escrito, expuesto y analizado anteriormente en los capítulos referente al trabajo de titulación y de la aplicación correcta de la ortografía en la escritura por parte de los adolescentes, es de vital importancia, desarrollar un proyecto que ayude a los jóvenes a guiarse para su desarrollo profesional.

Mediante las entrevistas realizadas a algunos docentes del Colegio Nacional Francisco de Orellana, coinciden en que la mayoría de los estudiantes no dominan buena ortografía, debido a su desinterés por aprender.

Hoy en día, los establecimientos educativos cuentan en su pensum académico con asignaturas de lenguaje, literatura, etc., sin embargo, no aprovechan su aprendizaje, quizás porque tienen otros intereses propios de la edad, pero que no justifica de ninguna manera que se despreocupen de su futuro.

Por consiguiente, es urgente concientizar a los adolescentes en que la ortografía es parte importante de la lingüística y que para cualquier trabajo que ellos aspiren a futuro, les va a servir de mucho. El saber escribir bien les ayudará a fortalecer su confianza en el momento de expresarse verbalmente.

Por las razones mencionadas dejo a consideración el siguiente producto:

“MANUAL VIRTUAL DE ORTOGRAFÍA A TRAVÉS DE UN BLOG ENLAZADO A FACEBOOK”

¿Por qué un blog enlazado a Facebook?

Mediante la encuesta realizada, se pudo constatar que la mayoría de estudiantes dedican mucho tiempo al internet y en especial a la red social Facebook, y aunque se ha dicho que este medio de comunicación es vicioso para ellos, también se debe

considerar que ni el internet ni las redes sociales son perjudiciales en su totalidad, lo primordial es saber utilizarlos de manera correcta, ya que al hacerlo los beneficios pueden ser mayores que los perjudiciales; por eso hay que unirse a la era tecnológica para combatir el mal ortográfico y, enseñarles de manera dinámica las propiedades y beneficios que representa el escribir de forma correcta.

El blog es una página web que se crea con el fin de tratar determinado tema, en la mayoría de casos su objetivo es compartir información entre los cibernautas. Las publicaciones que se hacen por este medio son actualizadas frecuentemente por el autor; a su vez tiene la opción de interactuar entre lectores dando sus opiniones en los textos o artículos. Además es un sitio totalmente gratuito donde cualquier persona puede suscribirse y crear su propia página informativa.

Su temática puede ser variable según el interés del autor y en este caso será educativo.

5.2. Objetivos de la propuesta

5.2.1 Objetivo General

- Analizar los beneficios que aportan las páginas virtuales y elaborar un manual virtual a través de la web de blogs.

5.2.2 Objetivos Específicos

- Elaborar varias secciones que contengan definiciones y ejemplos de cómo usar correctamente la ortografía.

- Analizar el coeficiente del estudiante a través de ejercicios virtuales por medio del blog.

- Verificar mensualmente los avances que han logrado los estudiantes utilizando el manual virtual.

5.3. Descripción de la propuesta

El manual virtual estará dirigido a los estudiantes, especialmente a los adolescentes, ahí encontrarán secciones de: acentuación, puntuación, abreviaturas, palabras dudosas y extranjerismos; los cuales aportaran en su desarrollo intelectual. El

contenido será subido al blog en la noche de lunes a viernes, por día se agregará información a la sección correspondiente y los fines de semana se actualizará el contenido. No obstante, las personas pueden realizar sus preguntas a cualquier hora del día y luego serán contestadas.

Dependiendo de la web blog, existen aplicaciones para los celulares, en este caso la elegida es Blogger y solo se necesita tener un correo Gmail para poder acceder a él.

El manual tendrá por nombre:

Ortografía sin frontera

Cuadro Nº1

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Acentuación	**Puntuación**	**Abreviaturas**	**Palabras dudosas**	**Extranjerismo**

Secciones

Cuadro Nº2

Lunes – Acentuación	
Reglas Generales	Palabras agudas, graves, esdrújulas y sobresdrújulas.
Regla de Tildes	Palabras con hiato, diptongo, triptongo.
Monosílabos	Tilde diacrítica.
Interrogativos y exclamativo	Qué, quién, cómo, cuál, cuándo, dónde…
Demostrativos	(Aun, aún), (sino, si no), (así mismo, asimismo)

Cuadro Nº3

Martes – Puntuación		
Coma	Punto y coma	Dos puntos
Punto a parte y punto final	Signos de interrogación y exclamación	Puntos suspensivos
Paréntesis y corchetes	Rayas y guiones	Comillas

Cuadro Nº4

Miércoles - Ejemplos de Abreviaturas			
AA.EE.	Asuntos exteriores	**Hispam**	Hispanoamérica
Bco.	Banco	**J. C.**	Jesucristo
C.I.	Cédula de identidad	**Loc.**	Locución
D.E.P	Descanse en paz	**Mec.**	Mécanica
EE.UU.	Estados Unidos	**Núm.**	Número
FF.AA.	Fuerzas Armadas	**Vol.**	Volumen
Gral.	General	**Xto.**	Cristo

Cuadro Nº5

Jueves - Palabras dudosas	
Sino	Modifica la negación anterior. Ej. No corro, sino que camino.
Si no	Implica condición. Ej. Voy a comer algo; si no me desmayo.
Asimismo	Podemos emplearla en lugar de (también, además). Ej. La casa dispone, asimismo, de garaje.
Así mismo	Se puede reemplazar por (de ese modo). Ej. Lo hizo así mismo, como te lo platiqué.

Cuadro Nº6

Viernes - Ejemplos de extranjerismo			
Aerobics	Aeróbic	**Hobby**	Pasatiempo
Basketball	Básquet	**Lady**	Señorita
Chance	Oportunidad	**Marketing**	Mercadotecnia
Diskette	Disquete	**Nylon**	Nailon
Stress	Estrés	**Playback**	Sonido pregrabado
Folklore	Folclore	**Spray**	Espray
Garage	Garaje	**Zoom**	Zum

Recursos tecnológicos y su presupuesto

Cuadro Nº7

MATERIALES:	1.- Computadora	$ 500,00
	2.- Internet mensual	$ 45,00
	3.- Celular Smartphone	$ 400,00
	4.- Libro de ortografía y gramática	$ 9,99
	5.- Diccionario de la lengua española	$ 9,99
	6.- Diccionario de sinónimos y antónimos	$ 9,99
	Total	**$ 974,97**

Recursos humanos

Cuadro Nº8

PERSONAL VOLUNTARIO:	1 Redactor
	2 Administradores web (Blog)
	2 Gramatólogos
	2 Asistentes de gramatología

Este trabajo es sin fines de lucro, no representa gastos en la elaboración del manual virtual, por lo que es de auto gestión. Profesionales en el área de lenguaje y literatura, comunicación social y diseño gráfico serán parte de este proyecto.

Los materiales presentados en el cuadro Nº 7 muestra el valor unitario por persona, excepto el internet ya que será un servicio corporativo. Los colaborados en realizar el manual virtual, cuentan con los recursos mencionados en el cuadro, por lo que no será necesario pedir ayuda a alguna entidad, sin embargo, la Unidad Educativa que

fue encuestada esta presta para colaborar con sus instalaciones en caso de necesitarse para dar a conocer este proyecto a los estudiantes.

Crear un blog no tiene valor alguno, lo único que se necesita para poder hacerlo es tener una cuenta de correo activa.

Presupuesto final

Cuadro Nº9

TOTAL DE MATERIALES:	7 Computadoras	$ 3.500,00
	Internet corporativo banda ancha mensual	$ 45,00
	7 Celulares Smartphones	$ 2.800,00
	7 Diccionarios de la lengua española	$ 69,93
	7 Diccionarios de sinónimos y antónimos	$ 69,93
	Total	**$ 6.484,86**

Responsable: Marilyn Cevallos

El manual virtual comenzará como un proyecto autofinanciado, cada uno de los recursos que se presentan en la propuesta saldrá del personal voluntario, sin embargo, una vez que éste trabajo haya tenido aceptación por los estudiantes, se buscará ayuda del Municipio y de El Ministerios de Educación para así poner en marcha este trabajo a través de otras Unidades Educativas de la ciudad de Guayaquil y posteriormente realizarlo para otros cantones.

El presupuesto final del manual virtual de ortografía representa un total de $ 6.484,86 dólares.

CAPÍTULO VI

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

El presente trabajo de titulación, se ha desarrollado con la finalidad de analizar el problema planteado a través de la estadística obtenida mediante las encuestas realizadas a los adolescentes del Colegio Nacional Francisco de Orellana, en la ciudad de Guayaquil, (Ecuador). Trabajo que se basó en el objetivo general, variables e hipótesis; expuestos en cada uno de los capítulos.

El tema principal es el uso de la ortografía y la influencia que pueden adoptar los adolescentes por el uso excesivo de la red social Facebook; es por esto que la investigación se enfocó en los adolescentes, porque son el futuro de nuestra patria y por ende se debe trabajar con ellos de forma más continua.

Está visto que los jóvenes se ven influenciados por el uso del chat, ya que mediante este medio de comunicación utilizan códigos, signos y abreviaturas innecesarias. Esta práctica conlleva a los adolescentes a maltratar su forma de escribir y las faltas de ortografía crezcan en ellos.

El entorno social en que se ven vinculados los adolescentes, juega un papel importante en su desarrollo profesional, algo relevante es que si la persona no tiene hábitos de lectura, no tendrá buenos resultados en su ortografía.

Los adolescentes dedican demasiado tiempo al internet y no siempre lo hacen con el fin de auto educarse, sin embargo, este medio puede ser de gran aporte para que los jóvenes aprendan de él cosas positivas para su vida.

La propuesta que se plantea es con la finalidad de enriquecer el coeficiente de los estudiantes, pero a su vez está dirigido para todas aquellas personas que quieren aprender el correcto uso de la ortografía.

6.2. Recomendaciones

- Generar campañas comunicacionales dirigida a los estudiantes para incentivar en ellos el hábito de la lectura y buena escritura.

- Controlar el contenido que ven los adolescentes en las redes sociales, además disminuir el tiempo que le dedican al internet.

- Se recomienda estudiar de manera más profunda el por qué los padres no vigilan lo que sus hijos ven a través de los medios de comunicación.

- Si se presenta alguna duda con respecto a alguna palabra, consultar el diccionario o a una persona que sepa del tema.

- Realizar Talleres prácticos donde los alumnos midan su conocimiento sobre ortografía.

- Realizar estudios de las normas de acentuación, esto ayudará a diferenciar las palabras que se escuchan similares, pero que significan diferentes cosas.

6.3. Bibliografía

Almansa, A., Fonseca, Ó., & Castillo, A. (2013). Redes sociales y jóvenes. Uso de Facebook en la juventud colombiana y española. *Revista Científica de Educomunicación*, 129.

Álvaro, J., Garrido, A., Schweiger, I., & Ramón, J. (2007). *Introdución a la psicología social sociológica.* Barcelona, España: UOC.

Berdasco, Y., & Rubio, V. (2013). Nuevos modelos en el aprendizaje de la radiodifusión para el Espacio Europeo de Educación Superior. *Revistas científicas complutenses, 19*. Obtenido de http://go.galegroup.com/ps/i.do?id=GALE%7CA410139254&v=2.1&u=ug_cons&it=r&p=GPS&sw=w&asid=68bfe0e718072bf4b18954182df8b735

Callejo, J., Gutiérrez, J., Huertas, A., França, M., Pindado, J., Feixa, C., & Ruela, A. (2012). *Adolescencia entre pantallas.* Barcelona, España: Gedisa.

Clemente, M. (2004). *Lectura y cultura escrita.* Madrid: Morata.

de Haro, M., Grandío , M., & Hernández, J. (2012). *Historia en red: impacto de las redes sociales en los procesos de comunicación* (primera ed.). Mucia, España: edit.um.

Domènech, E. (2005). *Actualizaciones en psicología y psicopatología de la adolescencia.* Barcelona, España: Servei de Publicacions.

Gimeno, J. (2005). *La Educación obligatoria: su sentido educativo y social.* Madrid: Morata.

Gutiérrez, S. (2010). *Integración social digital: Social Media Internet.* México, México: Publicaciones Administrativas Contables Jurídicas, S.A.

Krichesky, M., Duro, E., Vitar, A., Feldman, D., Croce, A., Kaplan, C., . . . Bottinelli, L. (2008). *Adolescentes e inclusión educativa: un derecho en cuestión.* Buenos Aires.

Martínez, R. (2009). *Mundos virtuales 3D: Una guía para padres y formadores.* Barcelona, España: UOC.

McLane, J. B., & McNamee, G. D. (1990). *Alfabetización temprana.* Madrid, España: Morata, S.L.

Mingote, C., & Requena, M. (2008). *El malestar de los jóvenes: Contextos, raíces y experiencias* (Díaz de Santos, S.A. ed.). Madrid, España.

Moreno, P. (2008). *Epistemología social y estudios de la información.* México, México: El Colegio de México.

Olson , D., Liu, J., & Shult, K. (2012). The influence of facebook usage on perceptions of social support, personal efficacy, and life satisfaction. *Journal of Organizational Psychology, 12*, 133-144.

Perinat, A., Corral, A., Crespo, I., Domènech , E., Font-Mayolas, S., Lalueza, J., . . . Rodríguez, H. (2003). *Los adolescentes en el siglo XXI: un enfoque psicosocial.* Barcelona, España: UOC.

Prato, L. (2010). *Utilización de la web 2.0 para aplicaciones educativas en la U.N.V.M. - Redes Sociales.* Córdoba, Argentina: EDUVIM.

Rodota, S., Piñar, J., Murillo, P., Buttarelli, G., Benyekhlef, K., de Gregorio, C., & Fleisher , P. (2011). *Redes sociales y privacidad del menor.* Madrid, España: Reus, S.A.

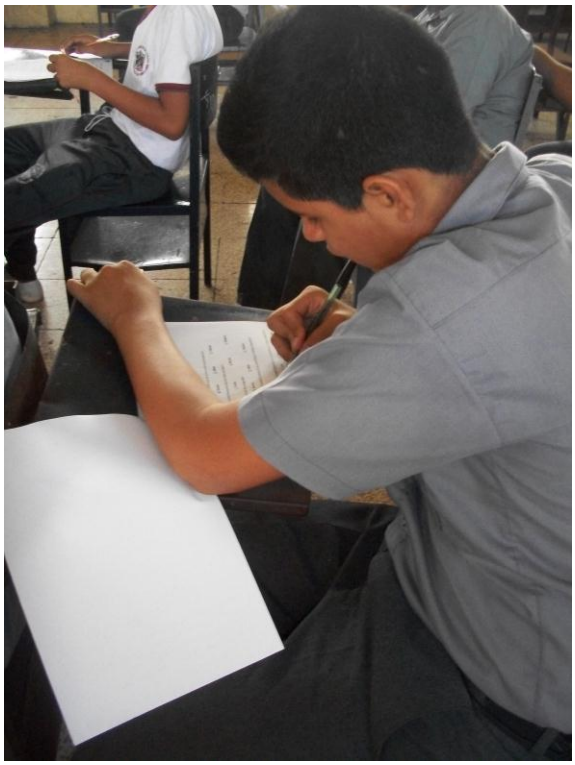
Ron, R., Álvarez, A., & Núñez, P. (2013). *Niños, adolescentes y redes sociales. ¿conectados o atrapados?* Madrid, España: ESIC.

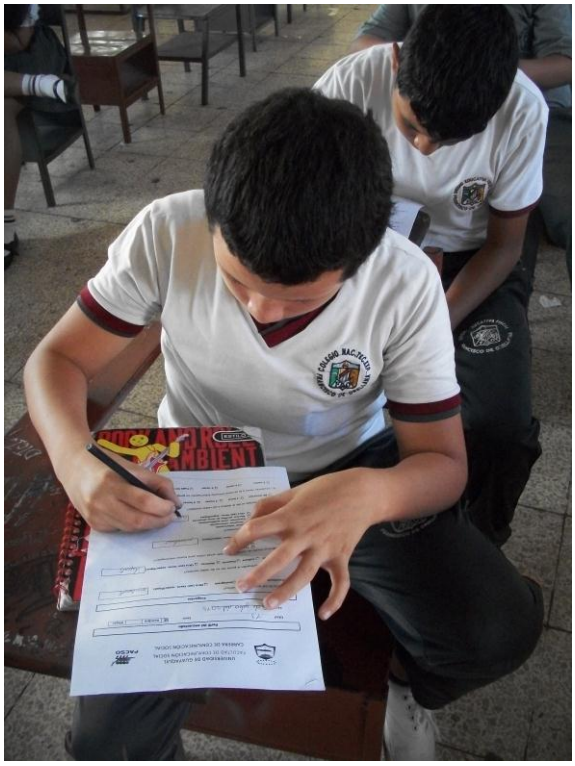
Solano, M., & Viñarás, M. (2013). *Las nuevas tecnologías en la familia y la educación: retos y riesgos de una realidad inevitable.* Madrid: CEU.

Valerio, G., Leyva, T., Caraza, R., & Rodríguez, m. (2014). Redes Sociales en línea y la capacidad de memorización de los estudiantes universitarios. *Redie, 16*(3).

6.4. Anexos

Fotos: Encuesta a estudiantes del Colegio Francisco de Orellana





Fotos de entrevistas

Profesora de Estudios Sociales, Lcda. Miriam Yagual.

Inspector y profesor del Colegio Francisco de Orellana, Lcdo. Alberto Sánchez.

Profesora de Lenguaje y Literatura, Msc. Sonia Iglesias Abad.

Profesora de Lenguaje y Literatura, Lcda. Rita Arcos de los Ángeles.

Rector del Colegio Nacional Francisco de Orellana, Dr. Joffre Díaz.

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Perfil del encuestado

Edad _____ Sexo | | Hombre | | Mujer |

Fecha:_____

Preguntas

1.- ¿Cuál es la red social que más utiliza?

☐ **Facebook** ☐ **Twitter** ☐ **Instagram** ☐ **Otra (por favor, especifique)** _____

2.- ¿Qué tipo de información le gusta ver en las redes sociales?

☐ **Educativo** ☐ **Cultura** ☐ **Deporte** ☐ **Noticias** ☐ **Otra (por favor, especifique)** _____

3.- ¿Cuál es el medio de comunicación que usted utiliza para buscar información?

☐ **Televisión**
☐ **Radio**
☐ **Periódico**
☐ **Internet**
☐ **Otra (por favor, especifique)** _____

4.- ¿Para qué usas las redes sociales?

☐ **Buscar información**
☐ **Compartir información**
☐ **Comentar otras publicaciones**
☐ **Revisar perfiles de otras personas**
☐ **Otra (por favor, especifique)** _____

5.- ¿Cuánto tiempo al día le dedica a las redes sociales?

☐ **30 minutos** ☐ **1 hora** ☐ **3 horas** ☐ **6 horas** ☐ **Todo el día** ☐ **Ninguna**

6.- ¿Cuántas veces a la semana consulta información en google académico?

❑ **2 veces** ❑ **4 veces** ❑ **6 veces** ❑ **Todo los días** ❑ **Ninguna**

7.- ¿En su celular qué aplicación utiliza más?

❑ **Facebook**
❑ **Youtube**
❑ **Scribd**
❑ **Twitter**
❑ **Instagram**
❑ **Diccionario de la RAE**

8.- ¿Cómo considera usted el contenido que se ve en la red social Facebook?

❑ **Excelente** ❑ **Bueno** ❑ **Malo** ❑ **Pésimo**

9.- ¿En qué horario usted frecuenta más las redes sociales?

❑ **Mañana** ❑ **Tarde** ❑ **Noche** ❑ **Ninguno**

10.- ¿Cómo considera su nivel de ortografía?

❑ **Excelente** ❑ **Bueno** ❑ **Malo** ❑ **Pésimo**

11.- ¿Cree usted que la red social Facebook influye en su aprendizaje y calidad ortográfica?

❑ **Sí** ❑ **No**

12.- ¿Cuál sería el porcentaje que Facebook puede influenciar en su aprendizaje y calidad ortográfica?

❑ **1%** ❑ **5%** ❑ **10%** ❑ **15%** ❑ **25%** ❑ **50%** ❑ **75%** ❑ **100%**

Muchas gracias por su amabilidad y por el tiempo dedicado a contestar esta encuesta

Cuestionario de preguntas para las entrevistas

Preguntas para el Dr. Joffre Díaz, rector del Colegio Francisco de Orellana

1.- ¿Qué opina acerca de la red social Facebook?

2.- ¿Cómo se aplican las TIC's dentro de la educación de los adolescentes?

3- ¿Considera que la educación actual está realizando cambios positivos para acoplarse a la tecnología?

4.- ¿Qué acciones toma la institución académicas para unificar la tecnología con la educación?

5.- ¿Qué opina de la incidencia del uso de redes sociales por parte de los alumnos de su colegio?

6.- ¿Cómo considera el nivel académico de los estudiantes en la ortografía?

7.- ¿Cree usted que la red social Facebook puede ser influencia negativa en los adolescentes para que pierdan el uso correcto de la ortografía?

8.- ¿En el área educativa se les enseña a los estudiantes qué herramientas de búsqueda les puede ayudar para realizar consultas en el internet?

9.- ¿Usted se identifica como una persona cibernauta?

10.- ¿Cuál es su red social favorita y por qué?

11.- ¿Considera que pertenecer a una red social le da algún tipo de ventaja?

12- ¿Cuál es su criterio con respecto al tiempo que los adolescentes dedican a las redes sociales?

Preguntas para la Lcda. Miriam Yagual Parra, **profesora de Estudios Sociales del colegio Francisco de Orellana.**

1.- ¿Considera que la información qué se encuentra en las redes sociales es verídica?

2.- ¿Como docente, cuál es su perspectiva acerca de los estudiantes que dedican más tiempo a las redes sociales que a estudiar?

3.- ¿En el área educativa se les enseña a los estudiantes qué herramientas de búsqueda les puede ayudar para realizar consultas en el internet?

4.- ¿Qué tipo de consecuencias usted considera que los adolescentes pueden tener al dedicar demasiado tiempo a las redes sociales?

5.- ¿Cómo considera el nivel académico de los estudiantes en la ortografía?

6.- ¿Qué solución daría para que los adolescentes mejoren su ortografía?

Preguntas para el Lcdo. Alberto Sánchez Washbrum, inspector del Colegio Nacional Francisco de Orellana

1.- ¿Considera que la tecnología está siendo utilizada de manera positiva por los adolescentes?

2.- ¿Por qué para algunas personas la tecnología provoca individualismo en la sociedad?

3.- ¿Cuáles son los programas que se maneja en el laboratorio de cómputo del Colegio Francisco de Orellana?

4.- ¿Cree usted qué el contenido que se encuentra en la red social Facebook puede ser negativo para los adolescentes?

5.- ¿Considera que por medio de las redes sociales los adolescentes pueden afectar su ortografía?

6.- ¿Qué solución usted daría para que los estudiantes mejoren su ortografía?

Preguntas para la Msc. Sonia Iglesias Abad, profesora de Lengua y Literatura del Colegio Nacional Francisco de Orellana.

1.- ¿Cómo considera el nivel académico de los estudiantes en la ortografía?

2.- ¿Cree usted que la red social Facebook puede ser influencia negativa en los adolescentes para que destruyan su ortografía?

3.- ¿Cuál es su criterio con respecto al tiempo que los adolescentes dedican a las redes sociales?

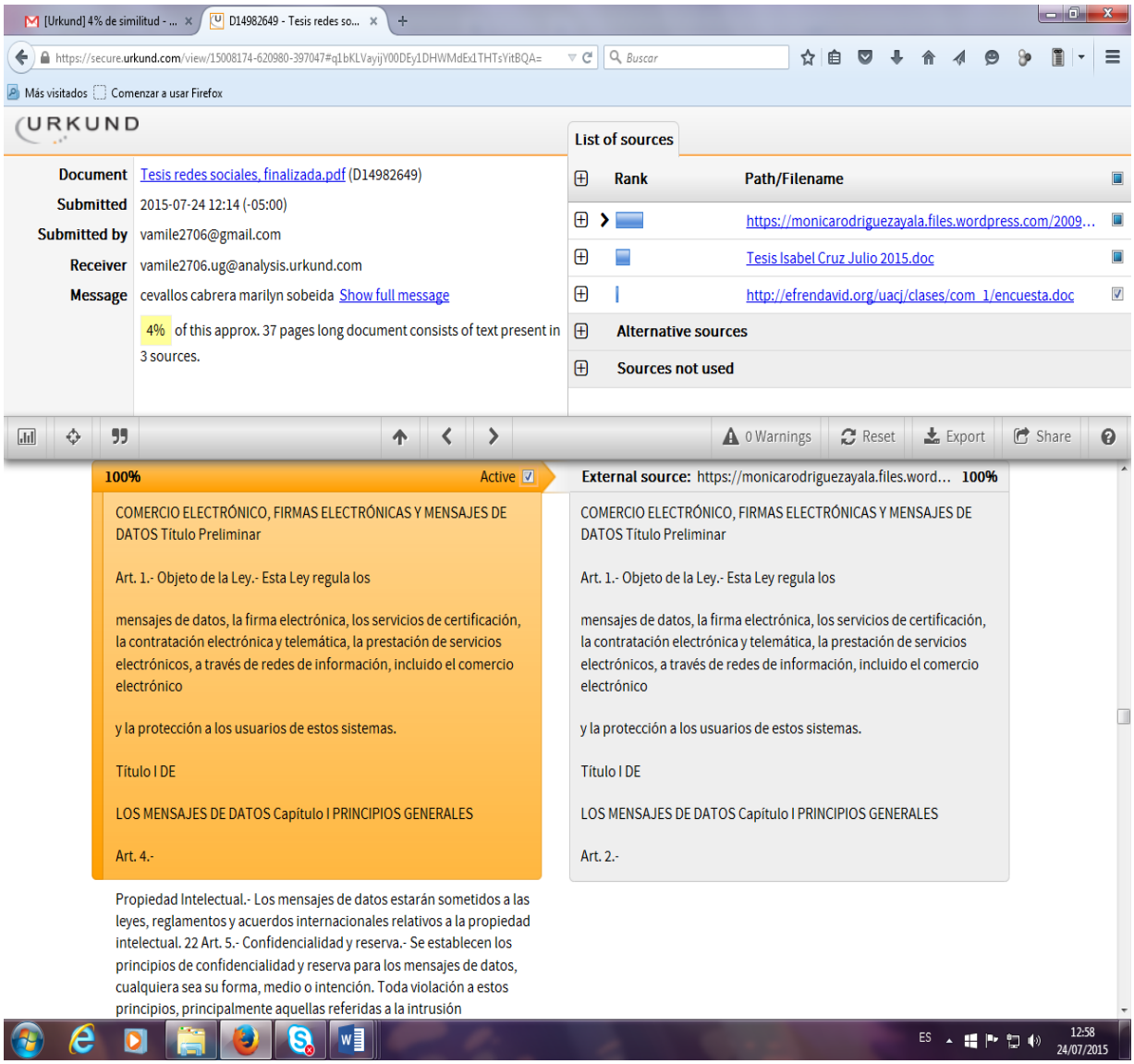
4.- ¿Qué solución sugiere con respecto al problema de la baja calidad ortográfica de los estudiantes?

Preguntas para la Lcda. Rita Arcos de los Ángeles, profesora de Lengua y Literatura del Colegio Nacional Francisco de Orellana.

1.- ¿Cómo considera el nivel académico de los estudiantes en la ortografía?

2.- ¿Cree usted que la red social Facebook puede ser influencia negativa en los adolescentes para que destruyan su ortografía?

3.- ¿Qué opina de los adolescentes que dedican demasiado tiempo a las redes sociales?

4.- ¿Qué solución usted sugiere con respecto al problema de la baja calidad ortográfica de los adolescentes por el uso de las redes sociales?

Capture del porcentaje de plagio