



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL FACULTAD DE
COMUNICACIÓN SOCIAL CARRERA: COMUNICACIÓN
SOCIAL**

TEMA:

**“ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LA NARCO - NOVELA “EL SEÑOR
DE LOS CIELOS” Y SU IMPACTO EN JÓVENES DE 15 A 17
AÑOS DE EDAD DE LA CALLE M ENTRE LA 16 Y 17 DE
GUAYAQUIL, 2018.**

**AUTORAS: DANIXA MARTÍNEZ AYOVÍ
MARÍA FERNANDA LEÓN QUINTUÑA
TUTOR: DR. EDUARDO FRANCO LOOR**

Guayaquil, Ecuador

2019



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL FACULTAD DE
COMUNICACIÓN SOCIAL CARRERA: COMUNICACIÓN
SOCIAL**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADAS EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**“ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LA NARCO - NOVELA “EL SEÑOR DE LOS
CIELOS” Y SU IMPACTO EN JÓVENES DE 15 A 17 AÑOS DE EDAD DE
LA CALLE M ENTRE LA 16 Y 17 DE GUAYAQUIL, 2018.**

AUTORAS:

**DANIXA MARTÍNEZ AYOVÍ
MARÍA FERNANDA LEÓN QUINTUÑA**

Guayaquil, Ecuador

2019

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN**



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TÍTULO: “Análisis semiótico de la narco - novela “El señor de los cielos” y su impacto en jóvenes de 15 a 17 años de edad de la calle M entre la 16 y 17 de Guayaquil, 2018.

| | | |
|--|--|--|
| AUTOR/ES: DANIXA ALEXANDRA MARTÍNEZ AYOVI. MARÍA FERNANDA LEÓN QUINTUÑA. | TUTOR: DR. EDUARDO FRANCO LOOR. REVISORES: MSC. CHRISTEL MATUTE | |
| INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL | FACULTAD: FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL | |
| CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL | | |
| FECHA DE PUBLICACIÓN: 2019 | N. DE PAGS: 94 | |
| ÁREAS TEMÁTICAS: | | |
| PALABRAS CLAVE: narco novela- comunicación- análisis - semiótica- jóvenes. | | |
| <p>Problema: Esta investigación analiza la semiótica del mensaje que transmite la narco novela “el señor de los cielos” y el impacto que tiene en jóvenes de 15 a 17 años de edad de la ciudad de Guayaquil. Gracias a este estudio es posible saber si los códigos semióticos transmitidos por la narco novela influyen en el comportamiento e ideología de los adolescentes.</p> <p>El problema: cómo influye la recepción de la narco novela “el señor de los cielos”. Objetivo: desarrollar un análisis semiótico de la narco novela “el señor de los cielos” y su impacto en adolescentes del suroeste de la ciudad de Guayaquil. La hipótesis: la afectación que genera la recepción de la narco novela “el señor de los cielos” la interpretación que se le da a los contenidos como incide directamente en el comportamiento de los jóvenes. Variables: a) análisis semiótico de la narco novela, b) impacto de la narco novela en jóvenes. Tipo: explorativa – descriptiva. Diseño: mixto. Metodología: hermenéutica. Técnicas: cuantitativa y cualitativa. Muestra: no probabilística por cuotas. Resultados: Hipótesis comprobada. Propuesta: diseñar un taller comunicacional donde se desarrolle el aprendizaje a cerca de los efectos que causa las narco novelas en los jóvenes desde el punto de vista semiótico.</p> | | |
| ADJUNTO PDF: | <input checked="" type="checkbox"/> SI | <input type="checkbox"/> NO |
| CONTACTO CON AUTORES/ES: | Teléfono:0968803090-0961078659 | Danixa_martínez@hotmail.com mafernandaleon@outlook.com |
| CONTACTO EN LA INSTITUCION: | Nombre: DR. EDUARDO FRANCO LOOR. | |
| | Teléfono:0997531311 | E-mail: efranco_loor@hotmail.com |



FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN

**LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO
EXCLUSIVA PARA EL USO NO COMERCIAL DE LA
OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS**

Nosotras, Danixa Alexandra Martínez Ayoví con C.I. No. 0953493426 y María Fernanda León Quintuña con C.I 0941168908, certificamos que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es **“Análisis semiótico de la narco - novela “El señor de los cielos” y su impacto en jóvenes de 15 a 17 años de edad de la calle M entre la 16 y 17 de Guayaquil, 2018**, son de nuestra absoluta propiedad y responsabilidad Y SEGÚN EL Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN*, autorizo el uso de una licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la presente obra con fines no académicos, en favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso del mismo, como fuera pertinente.

*CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (Registro Oficial n. 899 - Dic./2016) Artículo 114. - De los titulares de derechos de obras creadas en las instituciones de educación superior y centros educativos.- En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos.



Danixa Alexandra Martínez Ayoví
C.I. No.0953493426



María Fernanda León Quintuña
C.I No. 0941168908



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN**

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR REVISOR

Guayaquil, febrero 18 del 2019

Habiendo sido nombrado **Lcda. CRHISTEL YASMINE MATUTE ZHUMA, Msc**, tutor del trabajo de titulación **“Análisis semiótico de la narco-novela “El señor de los cielos” y su impacto en jóvenes de 15 a 17 años de edad de la calle M entre la 16 y 17 de Guayaquil, 2018.”** certifico que el presente trabajo de titulación, elaborado por **MARÍA FERNANDA LEÓN QUINTUÑA con C.I. 0941168908 Y DANIXA ALEXANDRA MARTÍNEZ AYOVI con C.I. 0953493426**, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de Licenciadas en ciencias de la comunicación social, en la Carrera Comunicación Social, ha sido **REVISADO Y APROBADO** en todas sus partes, encontrándose apto para su sustentación.

Lcda. CRHISTEL YASMINE MATUTE ZHUMA, Msc
C.C 0701663221



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN**

Guayaquil, 24 de enero de 2019

Señor
Lcdo. Julio César Armanza, MSc.
DIRECTOR DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Ciudad. -

De mis consideraciones:

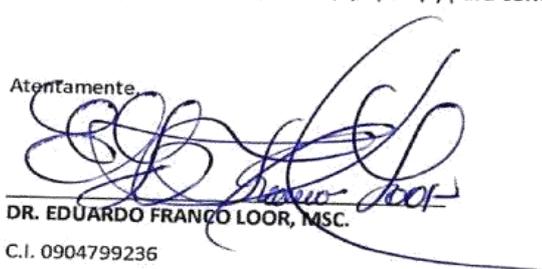
Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación "Análisis semiótico de la narco-novela "el señor de los cielos" y su impacto en jóvenes de 15 a 17 años de edad de la calle M entre la 16 y la 17 de Guayaquil, 2018" del (los) estudiante (s) Danixa Alexandra Martínez Ayoví y María Fernanda León Quintuña, indicando ha (n) cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que el (los) estudiante (s) está (n) apto (s) para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente,


DR. EDUARDO FRANCO LOOR, MSc.

C.I. 0904799236

DEDICATORIA

Este proyecto de investigación está dedicado especialmente a la familia Ayoví por ser lo más importante para mi vida, por estar siempre apoyándome en todo momento y por tomar en cuenta los esfuerzos realizados.

Este nuevo logro es gran parte gracias a ustedes.

Danixa Alexandra Martínez Ayoví

Dedico este trabajo de titulación a mis padres, Johnny León por brindarme los recursos necesarios y el apoyo incondicional para alcanzar esta meta y a mi madre Mariana Quintuña por haberme acompañado en este largo proceso de aprendizaje, por su paciencia y comprensión.

A mis hermanas por haber sido testigos de todos los momentos que pase para llegar hasta aquí.

MARÍA FERNANDA LEÓN QUINTUÑA

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad de Guayaquil por haberme aceptado ser parte de ella y estudiar la carrera Comunicación Social, a los diferentes profesores que brindaron sus conocimientos científicos y por guiarme durante todo el desarrollo de la tesis.

Danixa Alexandra Martínez Ayoví

Agradezco a Dios por permitirme llegar hasta este momento, porque me tiene con salud y junto a mi familia.

Gracias a mi abuela Olga Suárez por tenerme presente en sus oraciones y por su apoyo incondicional.

Gracias a mis padres por el esfuerzo que hacen día a día por brindarme bienestar y por ser mis guía y ejemplo a seguir.

MARÍA FERNANDA LEÓN QUINTUÑA

Índice General

| | |
|--|------|
| contraportada | II |
| FICHA DE REGISTRO DE REPOSITORIO | III |
| DECLARACIÓN DE AUTORIA | IV |
| CERTIFICADO SIMILITUD | V |
| CERTIFICADO DE TUTOR | VI |
| DEDICATORIA | VII |
| AGRADECIMIENTO | VIII |
| Índice General | IX |
| ABSTRACT | X |
| INTRODUCCIÓN | 1 |
| CAPÍTULO I | 6 |
| EL PROBLEMA | 6 |
| 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 6 |
| 1.2 FORMULACIÓN Y SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA | 7 |
| 1.2.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA | 7 |
| 1.2.2 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA | 7 |
| 1.3 OBJETIVOS | 8 |
| 1.3.1 OBJETIVO GENERAL | 8 |
| 1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS | 8 |
| 1.4 JUSTIFICACIÓN | 8 |
| 1.5 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA | 10 |
| 1.5.1 UBICACIÓN EN EL MAPA | 10 |
| 1.6.4 Definición operacional de las variables | 12 |
| CAPÍTULO II | 13 |
| MARCO TEÓRICO | 13 |
| 2.1 ANTECEDENTES | 13 |
| 2.2 Marco teórico | 15 |
| 2.2.1. Comunicación: | 15 |
| 2.2.2. Semiótica | 17 |
| 2.2.3 Signos y símbolos. | 19 |
| 2.2.4 Semiótica de la imagen | 21 |
| 2.2.5 Semiótica Visual | 22 |
| 2.2.6 Lenguaje de la Imagen | 24 |
| 2.2.7 Análisis semiótico | 25 |

| | |
|--|----|
| 2.2.8 Nuevas bases teóricas en semiótica visual y códigos culturales | 27 |
| 2.2.9 Análisis de percepción | 29 |
| 2.2.10 Análisis narratológico y discursivo de la narco-novela..... | 30 |
| 2.2.11 Recepción de contenidos..... | 30 |
| 2.2.12 Adolescencia..... | 33 |
| 2.2.13 Narco-novela..... | 34 |
| 2.3. MARCO CONTEXTUAL..... | 35 |
| 2.4. MARCO CONCEPTUAL | 35 |
| 2.5. MARCO LEGAL..... | 38 |
| CAPITULO III..... | 40 |
| MARCO METODOLÓGICO Y ANÁLISIS DE RESULTADOS | 40 |
| 3.1. Diseño de la Investigación..... | 40 |
| 3.2. Tipo de Investigación | 40 |
| 3.3. Metodología | 40 |
| 3.4. Técnicas e Instrumentos de Investigación | 40 |
| Técnicas Cualitativas: | 41 |
| Técnicas cuantitativas: | 41 |
| 3.5. Población y Muestra. | 41 |
| 3.5.1. Muestra | 42 |
| 3.5.2. Fórmula Probabilística Simbología..... | 42 |
| 3.6. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LOS INSTRUMENTOS APLICADOS | 43 |
| Capítulo IV..... | 60 |
| La Propuesta..... | 60 |
| 4.1 Diseño de propuesta..... | 60 |
| 4.2 Objetivos de la propuesta | 60 |
| 4.2.1 Objetivo general..... | 60 |
| 4.2.2 Objetivos específicos | 60 |
| 4.3 Descripción de la propuesta | 60 |
| 4.3.1 Diseño de investigación..... | 60 |
| 4.3.2 Tipo de estudio descriptivo de campo | 61 |
| 4.3.3 Técnicas e instrumentos..... | 61 |
| 4.3.4 Métodos de inducción deducción | 61 |
| 4.4 Aspectos Legales | 61 |
| 4.5 planeación estratégica de la propuesta..... | 63 |
| 4.6 Modelo de propuesta | 64 |
| 4.7 Presupuesto de la propuesta | 65 |
| 5. CONCLUSIONES | 66 |

| | |
|---------------------------------|-----------|
| 6. RECOMENDACIONES | 67 |
| 7. Bibliografía | 68 |

Índice de tablas

| | |
|-----------------------|----|
| Tabla 1 | 12 |
| Tabla 2 | 42 |
| Tabla 3 | 44 |
| Tabla 4 | 45 |
| Tabla 5 | 46 |
| Tabla 6 | 47 |
| Tabla 7 | 48 |
| Tabla 8 | 49 |
| Tabla 9 | 50 |
| Tabla 10 | 51 |
| Tabla 11 | 52 |
| Tabla 12 | 53 |
| Tabla 13 | 54 |
| Tabla 14 | 55 |
| Tabla 15 | 56 |
| Tabla 16 | 57 |
| Tabla 17 | 58 |
| Tabla 18 | 59 |
| Tabla 19 | 63 |
| Tabla 20 | 64 |
| Tabla 21 | 65 |

Índice de gráficos

| | |
|-------------------------|----|
| Gráfico 1 | 10 |
| Gráfico 2 | 20 |
| Gráfico 3 | 24 |
| Gráfico 4 | 28 |
| Gráfico 5 | 31 |
| Gráfico 6 | 44 |
| Gráfico 7 | 45 |
| Gráfico 8 | 46 |
| Gráfico 9 | 47 |
| Gráfico 10 | 48 |
| Gráfico 11 | 49 |
| Gráfico 12 | 50 |
| Gráfico 13 | 51 |
| Gráfico 14 | 52 |
| Gráfico 15 | 53 |
| Gráfico 16 | 54 |
| Gráfico 17 | 55 |
| Gráfico 18 | 56 |
| Gráfico 19 | 57 |
| Gráfico 20 | 58 |
| Gráfico 21 | 59 |
| Gráfico 22 | 77 |
| Gráfico 23 | 77 |
| Gráfico 24 | 78 |
| Gráfico 25 | 78 |
| Gráfico 26 | 78 |

Índice de Anexos

| | |
|---|----|
| Anexos 1 Entrevista Psicóloga Rosa Franco | 73 |
| Anexos 2 Encuesta..... | 75 |
| Anexos 3 Evidencias fotos | 77 |



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
ESCUELA/CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN**

ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LA NARCO-NOVELA “EL SEÑOR DE LOS CIELOS” Y SU IMPACTO EN JÓVENES DE 15 A 17 AÑOS DE EDAD DE LA CALLE M ENTRE LA 16 Y 17 DE GUAYAQUIL.

Autoras: María Fernanda León Quintuña.

Danixa Alexandra Martínez Ayoví.

Tutor: Dr. Eduardo Franco Loor.

Resumen

El problema: analiza la semiótica del mensaje que transmite y cómo influye la recepción de la narco novela “el señor de los cielos”. Objetivo: desarrollar un análisis semiótico de la narco novela “el señor de los cielos” y su impacto en adolescentes del suroeste de la ciudad de Guayaquil. La hipótesis: la afectación que genera la recepción de la narco novela “el señor de los cielos” la interpretación del contenido y cómo incide directamente en el comportamiento de los jóvenes. Variables: a) análisis semiótico de la narco novela, b) impacto de la narco novela en jóvenes. Tipo: explorativa – descriptiva. Diseño: mixto. Metodología: hermenéutica. Técnicas: cuantitativa y cualitativa. Muestra: no probabilística por cuotas. Propuesta: diseñar un taller comunicacional donde se desarrolle el aprendizaje a cerca de los efectos que causa las narco novelas en los jóvenes desde el punto de vista semiótico.

PALABRAS CLAVES: narco novela- comunicación- análisis - semiótica- jóvenes.



FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
ESCUELA/CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN

SEMIOTIC ANALYSIS OF THE NARC SOAP OPERA “EL SEÑOR DE LOS CIELOS” AND ITS IMPACT IN YOUNGSTERS FROM IS TO 17 ON THE STREETS M BETWEEN THE 16th. AND 17th. IN GUAYAQUIL

Authors: María Fernanda León Quintuña

Danixa Alexandra Martínez Ayoví.

Scientific advisor: Dr. Eduardo Franco Loor.

Abstract

Problem: analyzes the semiotic of the message transmitted and how it influences the reception of the narco soap opera “El Señor de los Cielos”. Objective: To developed a semiotic analysis of the narco soap opera “El Señor de los Cielos” and its impact in youngsters from the southwest side of Guayaquil. Hypothesis: The affectation that generates the reception of the narco soap opera “El Señor de los Cielos”, the interpretation of the content and how it insides the behavior of youngsters. Variables: a) semiotic analysis of the narco soap opera. b) Impact of the narco soap opera in youngsters. Type: Exploratory-descriptive. Design: mixed. Methodology: hermeneutic. Techniques: quantitative and qualitative. Sample: Non-probabilistic for quotes. Proposal: To design a communicational workshop where it is developed the learning about the effects that cause the narco soap operas in youngsters from the semiotic point of view.

Keywords: narco soap opera-communication-analysis-semiotic-youngsters.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se basa en el análisis semiótico de la narco-novela “El señor de los cielos” y su impacto en jóvenes de 15 a 17 años de edad de la calle M entre la 16 y 17 de Guayaquil. La importancia de esta investigación es el análisis del impacto que causa la recepción de la narco novela en los jóvenes y las afectaciones que genera la interpretación del contenido que se muestra incidiendo en el comportamiento de los sujetos de investigación.

Los elementos visuales que ofrece la producción de esta narco novela, muestra contenido de violencia, narcotráfico, prostitución, drogas, armas y delincuencia lo cual tiene relación con realidad actual de la sociedad.

La relevancia del tema es que la narco novela transmitida por Ecuavisa no es apta para todo público por lo que debe ser transmitida en un horario en que pueda ser vista solo por adultos.

Lo novedoso es que en Guayaquil no se hacen estudios de las narco novelas y el impacto que causa en jóvenes por lo que a ellos se les hace normal ver este tipo de programación en nuestra televisión nacional.

Históricamente en la televisión Latinoamericana, la producción de telenovelas generalmente son consumidas por público latino y cumplen las mismas características prototípicas, es decir repiten roles con frecuencia, por ejemplo; la mujer hermosa e ingenua que conoce al hombre guapo y millonario, que le resuelve la vida familiar y económica, luego se ve la aparición de un villano o villana que se interpone en la felicidad de ambos y por último se ve un final feliz, como lo estipula Daniela Renjel en su libro “Gustavo Bolívar: El hombre de las narco-novelas”

La telenovela latinoamericana tradicional es uno de esos productos que, por su poder atractivo para la cultura popular, cuenta con características ampliamente detectadas por un consumidor promedio, las cuales hacen eco de los recursos más emotivos del melodrama; retórica del exceso, construcción de estereotipos, reproducción de valores hegemónicos en la sociedad occidental tradicionalista, final feliz que asegura la recompensa por el dolor sufrido, pasividad de la protagonista ante el fatum, al final no tan fatal, entre otros” (Renjel, 2016)

La narco-novela es un subgénero de la novela, son producciones audiovisuales seriadas, dónde técnicamente se relatan historias ficcionalizadas o remakes de algunos hechos históricos, sus personajes principales son los máximos proveedores de droga y para agregarle atractivo los involucran en situaciones amorosas.

La narco cultura es un fenómeno cultural que surge en dos países donde el narcotráfico alcanza límites inigualables, México en los años 80's y Colombia en los 70's, dichos carteles encabezados en su momento por reconocidos capos que tenían a su lado desde abogados, empresarios, sicarios, prostitutas y mulas, esta situación se convirtió en un derivado para varios ámbitos como la literatura, producciones cinematográficas, pinturas y música.

Las hazañas criminales, corrupción y violencia es parte de la realidad actual mundial y por eso es necesario reconstruir una sociedad con memoria, las publicaciones literarias donde se narra desde la perspectiva de los delincuentes como autobiografías, o mayormente conocida como literatura testimonial. Debido al éxito en ventas de estas historias, la verdad ha sido maquillada mostrando una justificación que distorsiona el problema. Luego de analizar y evaluar dicha problemática desde una perspectiva general se llegó a la formulación del problema ¿Cómo influye la recepción de la narco-novela “El

señor de los cielos” en jóvenes de 15 a 17 años de edad de la calle M entre la 16 y 17 en el año 2018?

Además, este trabajo pretende analizar todo el contenido audiovisual de la narco-novela, estableciendo sus efectos en los adolescentes.

Para un mayor entendimiento del estudio se escogió ciencias y sub ciencias que determinen el comportamiento humano como: La comunicación, Semiología y semiótica visual.

Este estudio expone los siguientes capítulos;

Capítulo I muestra el planteamiento del problema el cual surge por la violencia y problemas sociales que se observan tales como la prostitución, violencia, armas y el narcotráfico, en este capítulo se define la formulación del problema, sistematización del problema, objetivos de la investigación, general y específicos, justificación de la investigación donde se explica la importancia que tiene el estudio sobre el impacto que causa la narco novela “El señor de los cielos” en jóvenes.

Se muestra la delimitación del problema, la hipótesis que consiste en la recepción de la narco novela “el señor de los cielos” y el impacto que causa en jóvenes de 15 a 17 años de edad de la calle M entre la 16 y 17 de Guayaquil y la afectación que genera al momento que interpretan el contenido que presenta incidiendo directamente en su comportamiento.

Capítulo II se presentan percepciones teóricas relacionadas al tema de investigación, se encuentran los antecedentes y gran cantidad de información para tener claro los conceptos y realizar el respectivo análisis. En este capítulo se desglosan definiciones, y fundamentaciones que forman el marco teórico.

El apartado teórico de este capítulo permitió fundamentar que la adolescencia es una de las etapas más complejas por la que pasamos, es la época donde se desarrollan habilidades, se busca una identidad y se asumen nuevas responsabilidades. Se calcula que la adolescencia se da entre los 11 y 18 años de edad, durante este periodo los jóvenes establecen su independencia emocional y psicológica, es en esta fase cuando las nuevas ideas, culturas y creencias tienen mayor impacto.

La comunicación es una ciencia amplia que cumple un rol fundamental en la sociedad, en la actualidad los medios masivos aportan al desarrollo de las nuevas generaciones y es un componente sobresaliente en cuanto a información siendo el principal medio la televisión llevando el mensaje a la teleaudiencia.

La telenovela es un programa con mayor audiencia y preferencia de sintonía, además una producción de mayor éxito comercial. Los formatos televisivos como las novelas son una expresión del sistema social donde se desarrolla un mundo ficticio a través del mundo real.

Los estereotipos, las conductas y la realidad social que muestran estas producciones es como formamos un imaginario social, lo que representan las narco novelas son un reflejo de las relaciones humanas y el poder en la sociedad.

Para el analizar la recepción de la narco novela y su impacto en los jóvenes de 15 a 17 años de edad de la calle M entre la 16 y 17, es necesario determinar cuál es el contexto en que se desenvuelven este grupo objetivo a investigar.

El análisis de recepción juega un papel fundamental en la sociedad puesto que se trata de comprender la interacción y resultado que genera en la audiencia un programa de televisión mediante su formato y contenido.

Capítulo III presenta una descripción detallada de la metodología que se fundamenta en la hermenéutica, el diseño de investigación, tipo de enfoque utilizado para el estudio, que es mixto, es decir cualitativo pues describe las cualidades de un fenómeno que abarca parte de la realidad de nuestros jóvenes y cualitativa porque busca medir en que grado se encuentra dado acontecimiento, tipo de investigación que es explorativa-descriptiva porque analiza variables e indica las dimensiones del presente trabajo, las técnicas e instrumentos, en este caso utilizamos dos técnicas, la técnica cualitativa y la técnica cuantitativa las cuales sirven para realizar el trabajo de campo .

En este capítulo también se muestra la población y muestra donde se refiere a la cantidad de jóvenes del lugar determinado a realizar dicho trabajo de campo y mediante una fórmula se valora a 100 personas que serán tomadas en cuenta para la evaluación así se presenta además el análisis de los resultados obtenidos de las encuestas, tablas y gráficos del criterio de los jóvenes.

El capítulo IV ofrece el diseño de la propuesta, se establecen objetivos general y específicos y el presupuesto para tener en cuenta los gastos que involucra la propuesta de este trabajo.

Finalmente se exponen las conclusiones donde se expresa la evaluación global de los resultados del estudio y las recomendaciones que se elaboran de acuerdo a la investigación por medio de las encuestas que hacen constancia del análisis y pueden ser utilizadas como un elemento crítico que permita tomar como base investigativa para futuras propuestas.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El problema surge con la violencia, el lenguaje inapropiado, sexo y drogas que se observa todo el tiempo en esta narco novela, lo que influye en los jóvenes que son quienes consumen este género televisivo, incitándolos a querer ser como aquellos narcotraficantes con una vida llena de lujos, poder y dinero fácil.

La adolescencia es la etapa en que los jóvenes están formando su identidad, empiezan a moldear su personalidad, por ello se dejan influenciar con más facilidad y tienden a imitar lo que ven en su entorno, o por lo que observan en televisión siendo este el medio al que están expuestos la mayor parte de su tiempo.

La influencia puede ser peligrosa cuando los jóvenes toman patrones de conductas y pensamientos diferentes a los valores familiares o cuando estas atentan contra su integridad mental o emocional.

En la actualidad los jóvenes son más vulnerables a ser influenciados solo por encajar en un grupo social, buscan la manera de que su comportamiento su forma de hablar o vestirse adapten al entorno que los rodea, simplemente por sentirse queridos, aceptados e importantes.

La autoestima cumple un papel fundamental en esta fase del adolescente, el nivel de autoestima influye en el desarrollo y desempeño de actitudes. Un joven con el suficiente nivel de estima va a ser capaz de responder a las exigencias de la vida cotidiana, por el contrario, quien tiene baja estima será incapaz de tomar decisiones pues no tiene criterio y son dependientes de otras personas.

La narco novela “El señor de los cielos” narra la vida de Aurelio Casillas narcotraficante mexicano de los años 90, quién deseaba ser el narco más poderoso de su país, y que llegó a tener fortuna, mujeres y propiedades sin mucho esfuerzo.

Aurelio casillas en complicidad con las autoridades mexicanas creo un imperio donde traficaba toneladas de drogas en aviones privados y comerciales de ahí su sobrenombre “El señor de los cielos” una historia basada en hechos reales llena de acción, lujos, y pasiones desenfrenadas.

La trama de esta novela está basada en el narcotráfico, abuso de poder, trata de personas, prostitución, corrupción y violencia. Este trabajo de investigación Análisis semiótico de la narco novela “El señor de los cielos” y su impacto en jóvenes de 15 a 17 años de edad.

1.2 FORMULACIÓN Y SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo influye la recepción de la narco novela "El señor de los cielos" en jóvenes de 15 a 17 años de edad de la calle M entre la 16 y17 de Guayaquil.?

1.2.2 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuáles son los elementos teóricos que vinculan los procesos de construcción y análisis semiótico de la narco-novela “El señor de los cielos”?

¿Cuál es el estado actual de la influencia de narco-novela “El señor de los cielos”, y su recepción en jóvenes de 15 a 17 años de la calle M entre la 16 y 17 de Guayaquil?

¿Cuáles son las influencias que vinculan la comunicación y la semiótica visual?

¿Qué elementos semióticos debe tener una propuesta para la recepción de jóvenes de 15 a 17 años sobre la narco-novela “El Señor de los cielos”?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Desarrollar un análisis semiótico de la narco novela “El señor de los cielos” y su impacto en jóvenes de 15 a 17 años de edad de la calle M entre la 16 y 17 de Guayaquil.

1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

A) Diagnosticar el estado actual de los procesos de recepción de narco-novelas en jóvenes de 15 a 17 años de la calle M entre la 16 y la 17 de la ciudad de Guayaquil.

B) Determinar los métodos y técnicas que se emplean en el estudio de la semiótica de las producciones televisivas en la formación de la personalidad.

C) Diseñar un plan comunicológico a partir de la adquisición de elementos semióticos en la construcción de la personalidad.

1.4 JUSTIFICACIÓN

Dentro de la justificación queda detallado la importancia, relevancia y la novedad del impacto que causa la narco novela “El señor de los cielos” en jóvenes de 15 a 17 años de edad de la calle M entre la 16 y 17 de Guayaquil.

El contenido de la narco novela “El señor de los cielos” aborda temas sociales como el narcotráfico, violencia y corrupción que influyen en la conducta de los jóvenes.

Generalmente las historias representadas en las narco-novelas representan la vida sin complicaciones, es decir; el dinero fácil, carros de primera gama, la mejor ropa y demás lujos, al margen de la ley, la mayoría de las veces dulcificando la realidad inminente y convirtiéndola en algo deseable, inclusive en ocasiones se vuelve en una aspiración colectiva.

Estas narco-novelas han tenido una gran acogida por parte de los jóvenes de nuestro país, que omiten ciertos factores como la destrucción y muerte que produce el narco delito, los televidentes en ocasiones adoptan estas actitudes negativas como propias, cosa preocupante porque de esta manera se trunca el desarrollo de adolescentes que probablemente tienen un mejor futuro.

Por otro lado, el papel que juega el núcleo familiar dentro de la sociedad, es importante porque dentro de él se establece los métodos de educación y comunicación que se emplean con los hijos, para así poder determinar la capacidad de susceptibilidad que posee cada joven, la carencia de retroalimentación evita conocer y posteriormente solucionar todos los conflictos internos que sufren los individuos a edad temprana, la mayor parte del tiempo los mismos buscan diferentes refugios para olvidarse de la realidad en este caso la recepción de novelas. La adopción los malos ejemplos q se transmiten en estas producciones ponen en riesgo el desarrollo de los jóvenes, por eso es importante que se regulen los contenidos y horarios de transmisión.

La labor de los medios de comunicación, en especial la televisión debería ser el difundir los sonidos, imágenes con actitudes y valores positivos para el televidente, orientándolos con programas de característica social, científica, educativa y cultural.

Este proyecto es importante porque permite observar y dar a conocer los mensajes que transmiten el narco novela, los efectos que causan a la audiencia receptora.

Es relevante porque nos permite comprender lo que genera la narrativa a los espectadores creándoles un estereotipo de vida llena de lujos, joyas y dinero dentro de este submundo del narcotráfico.

La novedad de este estudio se presenta por la realización del análisis en cómo las narco novelas influyen en los jóvenes teniendo en cuenta el contenido que se presentan en estas producciones.

1.5 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

Esta investigación tiene como nombre análisis semiótico de la narco novela “El señor de los cielos” y su impacto en jóvenes de 15 a 17 años de edad de la calle M entre la 16 y 17 de Guayaquil. Este trabajo queda delimitado en el área señalada.

1.5.1 UBICACIÓN EN EL MAPA

Gráfico 1



Ubicación en el mapa

Fuente: Google Maps.

1.6 HIPÓTESIS

la recepción de la narco novela “el señor de los cielos” y el impacto que causa en jóvenes de 15 a 17 años de edad de la calle M entre la 16 y 17 de Guayaquil y la afectación que genera al momento que interpretan el contenido que presenta incidiendo directamente en su comportamiento.

1.6.1 DETECCIÓN DE LAS VARIABLES

- a) Análisis semiótico de la narco novela
- b) Impacto de la narco novela en jóvenes

1.6.2. DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES

En el documento introducción a la semiótica se define a esta como:

[...] “la semiótica es una ciencia que estudia las diferentes clases de signos, así como las reglas que gobiernan su generación y producción, transmisión e intercambio, recepción e interpretación. Es decir, que la semiótica está vinculada a la comunicación y significación y, en última instancia, de forma que las incluye a las dos, a la acción humana.” (pág. 7) (Serrano, 1981)

En el texto de Liberta Bonilla BE. Impacto, impacto social y evaluación del impacto se expresa:

[...] El término impacto, de acuerdo con el diccionario de uso del español proviene de la voz *impactus*, del latín tardío significa, en su tercera acepción, impresión o efecto muy intensos dejados en alguien o en algo por cualquier acción o suceso.

1.6.3 DEFINICIÓN REAL DE LAS VARIABLES

En este análisis se puntualiza la percepción de un género televisivo como es la narco-novela “el señor de los cielos” y el impacto que causa la forma en que los jóvenes de 15 a 17 años de edad de las calles M entre la 16 y 17 de Guayaquil interpretan el mensaje que transmite por contener escenas de violencia, sexo y lenguaje inapropiado.

1.6.4 DEFINICIÓN OPERACIONAL DE LAS VARIABLES

Tabla 1

| Variable | Dimensión | Indicadores | Ítems |
|---------------------------------------|---------------------------|---|---|
| Análisis semiótico de la narco-novela | Percepción de los jóvenes | Análisis semiótico de las imágenes | <ul style="list-style-type: none"> • Vestimenta • Lenguaje corporal • Escenario • Objetos claves |
| | | Influencia del entorno en que se desenvuelven | <ul style="list-style-type: none"> • Condición social • Jerarquía de clases sociales |
| | Modo de recepción | Medio de recepción | Televisión |
| Impacto de la narco-novela en jóvenes | Nivel de recepción | Análisis de difusión de la narco-novela | <ul style="list-style-type: none"> • Hora que se transmite • Contenido • Lenguaje inapropiado |
| | Percepción | Efectos que causa en jóvenes al observar la narco-novela “el señor de los cielos” | <ul style="list-style-type: none"> • Aspectos formativos • Conducta que adquieren • Trastorno de la personalidad |

Definición operacional de las variables

**Autoras: Danixa Alexandra Martínez Ayoví
María Fernanda León Quintuña**

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES

La semiótica es el estudio de los signos a través de los cuales podemos llegar al análisis de una formación social determinada por la ideología del ser humano. Sin signos esa ideología no se podrían entender los signos en forma aislada, bajo ese principio esta investigación tiene relación el análisis semiótico de la narco-novela “el señor de los cielos” y su impacto en jóvenes de 15 a 17 años de edad de las calles M entre la 16 y 17, de Guayaquil.

Las telenovelas forman parte de la simbología cultural, que pertenece a la enunciación de la industria televisiva, en el caso de las denominadas “narco-novelas”, surgen en el año 1965 desde entonces su progreso va en un crecimiento muy notorio especialmente en América Latina, donde se estipula forma parte de un contexto particular socio-cultural. Además de tener un significativo rol social, marca patrones para la producción de consumo masivo de la televisión, aparte de haber impactado fuertemente en el imaginario colectivo.

En el proyecto de tesis realizado por (Ruiz, 2016) “La narcotelenovela como objeto cultural funciona a manera de ruptura con las estéticas de lo bello, de lo correcto, de lo convencional mostrando otro lado de la moneda que finalmente, termina siendo aceptado socialmente y hasta constituirse en objeto de curiosidad, cierta admiración y para mucha fascinación”. Este género ha logrado posicionarse como una forma de expresión que recrea la trama social desde lo cotidiano y trivial, así como de las dimensiones afectivas y sentimentales, por lo que se ha convertido en una vía importante de aproximación hacia el mundo de lo popular.

En la tesis de (Tiznado, 2017). “Las narco-telenovelas son representaciones ficcionadas de esta terrible realidad, ya que reflejan, con cierta fidelidad, gran parte de las situaciones que los involucrados en este universo del tráfico de drogas viven día a día”.

Según el trabajo de investigación de (Romero J. , 2015) . “Las narco-telenovelas son parte de la historia del país, llena de supuestas hazañas criminales, violencia y corrupción, hace parte de una realidad colombiana que es necesario evidenciar para construir una sociedad con memoria, capaz de reconocer y elaborar sobre sus propias problemáticas. Esta realidad ha sido plasmada en publicaciones literarias donde se narra desde la perspectiva de los propios delincuentes como relatos autobiográficos, conocida bajo diferentes denominadores: literatura testimonial del conflicto o el posconflicto, sicaresca y narco-narrativa”

En los estudios que se han realizado por los autores ya mencionados reflejan diferentes teorías (Ruiz, 2016) expone que las narco-novelas embellece al narcotráfico, tanto así que lo colocan como un ejemplo de vida; por su parte (Tiznado, 2017) menciona que las narco-novelas son narraciones de historias que se dan dentro de un país tercermundista y contribuyen a la disociación de la conducta del pueblo; por ultimo (Romero J. , 2015) menciona que la televisión colombiana está saturada de las narco-novelas y que técnicamente exponen tantos niños como jóvenes a la problemática del narcotráfico.

Por lo tanto, a través de la transmisión de las narco-novelas se evidencia la exposición e identificación de los problemas que tiene la sociedad a nivel delictivo la repercusión que tienen las mismas en la vida de los jóvenes tanto en el contexto cultural como el socioeconómico.

2.2 MARCO TEÓRICO

2.2.1. Comunicación:

La comunicación es una ciencia amplia que se involucra en cualquier ámbito social, cultural, incluso el económico, cumple un rol importante dentro de la sociedad sustentada con teorías que tiene como esencia el expresar un contenido o una idea en general.

En el texto Medios masivos de comunicación, medios comunitarios y comunicación para el desarrollo se expresa:

“Sin embargo hay comunidades que reconocen la importancia y el impacto de los medios masivos de comunicación y como consecuencia hacen un proceso de construcción y desarrollo de sus “medios comunitarios”, los cuales pese a no tener el mismo alcance y despliegue de los mass media, definen la realidad desde lo cotidiano” (Villa, 2013)

Los medios aportan al desarrollo comunicativo de las nuevas generaciones, agilizando el proceso y siendo más accesibles para los individuos. Además de mostrar apogeo dentro de la sociedad y su interacción con la audiencia desde varios enfoques semióticos y filosóficos.

El texto Medios de comunicación para el cambio social y comunicación para el fortalecimiento del tejido social explica:

“En estas condiciones, retomar el sentido alternativo y comunitario de los medios de comunicación regionales y locales (que al parecer se ha desdibujado por las presiones tanto del mercado como del conflicto mismo) es uno de los componentes probables en el camino de la

reconstrucción de tejido social, recuperación de memoria, elaboración de pactos y visibilización de problemáticas y grupos poblacionales.
(Buitrago, 2016)

En el artículo Formas de interacción entre jóvenes desde origen étnico en Monterrey con relatos audiovisuales extranjeros de ficción mediados por los medios de comunicación expone:

“La interacción entre jóvenes pertenecientes a grupos étnicos y que migraron a Monterrey y a algunos relatos audiovisuales extranjeros de ficción consumen. Los resultados del análisis discursivo de entrevistas narrativas se utilizan para discutir las teorías del neo institucionalismo y el marco de la domesticación. el análisis discursivo de la manera en que consumen dicho contenido sugiere más una diversidad cultural latente”.
(Miranda, Formas de interacción entre jóvenes de origen étnico en Monterrey con relatos audiovisuales extranjeros de ficción mediados por los medios de comunicación , 2016)

El origen del contenido de los relatos audiovisuales que consumen los jóvenes, tiene indicios de una cultura, es decir que en su existencia hay líneas rutinarias de la acción y del pensamiento que se instituyen y difunden con el contenido de los medios de comunicación. Se requiere, más tiempo a las narraciones de los informantes con precisión, las referencias a valores, normas de conducta o situaciones de la vida cotidiana son evidentes y preponderantes porque los informantes mencionan intensamente estas referencias en sus narraciones en función del relato audiovisual mediado que consumen.

En ese mismo artículo también se expresa:

“La interacción entre jóvenes pertenecientes a grupos étnicos y que migraron a Monterrey y a algunos relatos audiovisuales 3extranjeros de ficción que se consumen. Los resultados del análisis discursivo de entrevistas narrativas se utilizan para discutir las teorías del neo institucionalismo y del marco de la domesticación. El análisis discursivo de la manera en que se consumen dicho contenido sugiere más una diversidad cultural latente”. (Miranda, Formas de interacción entre jóvenes de origen étnico en Monterrey con relatos audiovisuales extranjeros de ficción mediados por los medios de comunicación, 2016)

El contenido de las narco-novelas que consumen los jóvenes del suburbio de Guayaquil, se argumenta en las líneas rutinarias de pensamiento y acción que se instituyen y difunden esta clase de contenidos. Se requiere más tiempo a las narraciones de las historias con precisión, las referencias a los valores, normas de conducta o situaciones de la vida.

2.2.2. Semiótica

La Semiótica es una disciplina que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social.

El texto *Hacia una semiótica de la memoria* se expone:

Es así que la cultura se constituye como un sistema de reglas (códigos) que le permiten al sujeto aprehender su entorno. Este sistema que le permite al hombre construir su relación con el entorno es básicamente un sistema de organización, conservación, transmisión y creación de información. (Ricaurte, 2014)

La semiótica es un conjunto de códigos que están constituidos por un sistema de símbolos, permitiendo al individuo relacionarse con el entorno, socializando la transmisión de información. Los signos son empleados como difusor de información, el

cual modifica un mensaje utilizando un sistema de normas con lo que el sujeto pueda relacionarse con el medio y esparcir información.

El artículo L a aplicación de la semiótica en las ciencias de la educación expresa:

Incorpora, por lo tanto, a las Ciencias de la Educación una nueva disciplina que, desde su objeto de estudio, el signo, permite investigaciones y propuestas para una lectura del mundo más crítica y formula la creación de un producto educativo en consonancia con los principios, que llegue con seducción y fascine con su propuesta. (Leòn-Davila, 2014)

Los antecedentes de la semiótica como ciencia permite comprender que, desde la Antigüedad, el signo y los sistemas de significación que generan, han sido una polémica a investigar, necesaria para comprender e influir en la relación mediatizada entre sujeto-mundo; sujeto-objeto, sujeto sujeto; esta permite determinar y redefinir algunas categorías semióticas, proponer metodologías que ponen a la investigación educativa al nivel de su tiempo, formula alternativas a problemas relacionados con la extraordinaria variedad de influencias textuales que tiene en la actualidad el estudiante.

El apartado: El signo y sus aproximaciones teóricas en el desarrollo de la ciencia de la semiótica, explica:

“Peirce utiliza la categoría de interpretante para nombrar ese proceso por el cual se elige un signo equivalente en la mente. El signo se presenta como el resultado de la unión entre tres elementos: el objeto que lo determina, el signo material que lo expresa y el signo que lo interpreta. Ese proceso mental por el cual se da la unión de estos tres elementos es lo que permite su existencia y se le denomina semiosis.” (Murillo, 2015)

Se define a la semiótica como una acción en el proceso de tres etapas, en la que se destaca, el objeto, el signo material y el que lo interpreta, por lo cual relaciona a la interpretación de la mente del sujeto. Es por ello que estos elementos que son desarrollados de manera cognitiva simbolizan las ideas y pensamientos con las que el sujeto se comunica.

El documento Eliseo Verón y el desarrollo de la semiótica en Chile expone:

“Enmarca la discusión del estado de la semiótica en la complejidad que encierran los procesos de significación. Puesto que la semiosis sólo es posible entenderla en la figura de una red de relaciones entre el producto y su proceso de producción, tejidos de fragmentos entre un discurso y otro, Verón conmina a desarrollar una mirada interdisciplinaria”. (Parra, 2014)

La autora del artículo da a exponer la idea general de la semiótica y su carácter de generar lazos entre la semiosis y el proceso de su interpretación dentro de un Estado. La interpretación de la semiosis en la sociedad es compleja porque para entenderla se debe tener un proceso y un producto, sin estos elementos su comprensión se hace casi imposible y así el individuo no llega a ninguna conclusión

2.2.3 Signos y símbolos.

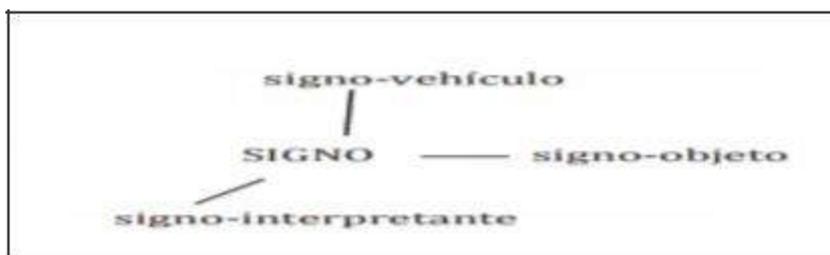
Son las imágenes que transmiten una indicación, un orden o una prohibición, su finalidad es transmitir una información con la máxima rapidez.

Representan una idea. El signo es la representación de un elemento, donde se emplean los sentidos, visual y auditivo, sobre todo; el receptor guarda la información en la mente la procesa, la decodifica y le da sentido al mensaje según el idioma o cultura de donde procede, aunque en ocasiones no son todos los signos los que se pueden interpretar con facilidad, puesto que hay signos universales de fácil interpretación al interactuar

ambos en la comunicación, pero otros más complejos que son culturales, aún en estos tiempos los científicos los están decodificando.

En el texto, Mediación semiótica y construcción de significado del rayo a través de su uso se ve que:

Gráfico 2



La perspectiva semiótica (Camargo, 2014)

Como se puede observar en la figura el signo se relaciona con diferentes elementos, el primero de ellos el signo-objeto que es el nombre propio que se le da a lo que se quiere representar, el signo-vehículo es todo lo que representa al objeto gestos, formas, palabras, etc. Por último está el signo interpretante que es el resultado de lo que genera el signo vehículo en la mente del receptor. Es de gran importancia conocer conceptos de semiótica y dar una correcta interpretación a los signos que están presentes en la comunicación y en todo el entorno que rodea al hombre y poder identificar de mejor manera la complejidad de las diferentes clases de signos.

Por otro lado, Aquinate citado por (Beuchot, 2013), en el libro La semiótica: Teorías del signo y el lenguaje en la historia, indica que el signo es una interpretación variada del propio significado de un objeto, es decir, este puede concebirse de acuerdo a los niveles cognoscitivos y también describe:

Signo ha sido instituido para significar otra cosa; en cambio, la cosa es algo que tiene una significación absoluta, no relativa a otra cosa. De donde no es

inconveniente que sean lo mismo el signo y la cosa respecto de cosas diversas, como también un mismo hombre es padre e hijo. (Beuchot, 2013)

2.2.4 Semiótica de la imagen

La imagen transmite el significado de los objetos y a su vez estímulo a los sentidos, en un aspecto más teórico “una imagen constituye marcas delimitadas en una superficie como resultado de la intención de alguien de comunicar, preservar, o expresar un objeto, evento, idea o emoción” (Mareovic, 2015). De esto podemos decir que la imagen es primordial para comprender el desarrollo de la narco novela.

Es claro ver como que las narco novelas posee constantemente varios elementos visuales, lo que hace que las personas creen imágenes estereotípicas basándose en los elementos claves dentro de su narrativa , siendo estos el narcotráfico, la violencia, el poder , el sexo y la belleza.

En general se conjuga a estos elementos casas lujosas, joyas, autos de último modelo, ropa de marca, fama y poder lo que causa la sensación de riqueza atrayendo a los más vulnerables, jóvenes de escasos recursos.

La tesis “La construcción de imágenes de la ciudad como signo comunicativo análisis semiótico del paseo de la reforma”, pone en manifiesto:

“La intencionalidad de la imagen está en relación directa con el constructor del mensaje visual y el proceso comunicativo para llegar al receptor. Al crear un video, una fotografía, un cartel o un documental, se tiene en claro el enfoque o los objetivos planteados durante la construcción de la imagen; esta reinterpretación de la realidad se encuentra cargada de un fuerte peso subjetivo, ya sea de manera o inconsciente”. (Ipiña, 2013)

El planteamiento brindado por esta investigación es que los mensajes plasmado en publicidades, fotografías o videos, llegar al receptor o perceptor, de distintas formas logrando variar según el tiempo o simplemente el contexto cultural. Asimismo, su contenido se transforma perenemente, porque al momento de elaborar un producto audiovisual, va con una intencionalidad, hasta que se plasma y se reproduce, es desde esos momento en el receptor decodificar el mensaje, y en ocasiones los receptores lo recibe en diversas circunstancias, es ahí donde se adapta de forma distinta..

Desde temprana edad, los adolescentes tienen que lidiar con la ideología de “belleza que se crean en las narco-novela, el cuerpo perfecto, la ropa, el maquillaje, los accesorios, lo que muchas veces baja su autoestima, llevándolas a tomar decisiones peligrosas para poder aceptadas y sentirse atractivas. En el caso de la estética masculina, se centra en el poder y el control que tienen sobre sus grupos.

Otra de las imágenes que se relacionan con el negocio del narcotráfico es la Virgen, cuya existencia es justificada para su protección.

2.2.5 Semiótica Visual

En la tesis: Diseño De Imagen Global y Tratamiento de Marca de la “Quinta Arrobita” En el Cantón Cevallos Provincia de Tungurahua, se expresa:

“La semiótica de la imagen comprende dos grupos en los signos y los sistemas en donde ocupan la parte no verbal. Los sistemas de comunicación no verbales son aquellos que utilizan cualidades fónicas y que utiliza signos emocionales para que con sus componentes maticen los demás sentidos y se conviertan en sistemas o enunciados verbales, mientras que el signo idealiza un concepto mental de ciertas cosas concretas o abstractas de una forma real o no real”. (Carvajal, 2015)

La semiología analiza dos grupos de signos visuales, al tratarse de una comunicación no verbal que intercede en el uso de fotografías, es necesario tener claro que no existe un conjunto de reglas que permite una óptima recepción e interpretación de un mensaje mediante la exposición de un gráfico.

Así como los signos buscan producir una respuesta inmediata en los individuos, la fotografía va un paso adelante ya que aparte de producir una respuesta inmediata busca despertar una sensación o sentimiento en los receptores mediante la asociación de una imagen a una idea de un concepto social.

En el texto Relaciones entre cine, literatura y educación se expresa:

“Las maneras de abordar el cine, desde su aparición en 1895 hasta la actualidad, han ido cambiando de acuerdo con el contexto histórico, tecnológico, cultural y económico, abriendo diversos caminos para estudiar y aprender el fenómeno cinematográfico. Esos caminos responden a diversos paradigmas en donde las teorías del cine, concebidas como herramientas epistemológicas, nos permiten comprenderlo como objeto de estudio complejo”. (Svensson, 2013)

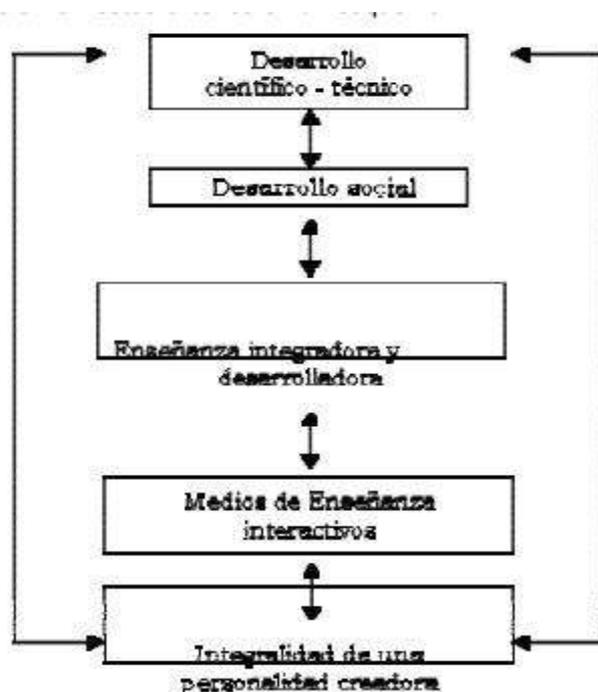
El Cine como arte, medio expresivo capaz de ofrecer una estética propia tras la que se condensa ideologías y éticas, ha obligado analizar y explicar sus elementos sustanciales partiendo de lo fílmico en concreto o de lo cinematográfico en sus múltiples implicaciones. El público cinematográfico y lector de la obra literaria ambos han podido advertir en los últimos años un vehemente deseo de encontrar terminología y metodología propias.

2.2.6 Lenguaje de la Imagen

En una sociedad dominada por el mundo de la imagen desde los más amplios soportes tecnológicos, los signos de comunicación escrita se van transformados en instrumentos de comunicación gráfica.

En la tabla La Comunicación Educativa y el Cine se entiende:

Gráfico 3



La comunicación educativa y el cine (Romero C. , 2016)

Es importante tomar en cuenta, que un filme se observa con utilización de los medios audiovisuales, los cuales están formados por dos partes fundamentales, estas son: el equipo (que puede estar formado a su vez por más de un objeto) y el material audiovisual.

El material audiovisual, según criterios del autor, puede clasificarse, según la información fundamental que transmite en educativos y recreativos. Las 26 reflexiones y concreciones ofrecidas en este trabajo no son privativas de un tipo específico de

material audiovisual, sino que aunque nacen por la utilización de materiales recreativas son aplicables a ambos.

En el documento Lenguaje y Contenido Audiovisual de los Programas en Internet frente a los Programas de Televisión Convencional se entiende:

“El área de las comunicaciones enfrenta novedosos y acelerados desarrollos tecnológicos, como la incursión de las Tecnologías de la Información y la Comunicación-TIC que fusionan sistemas para transmisión de contenidos, lo que contrasta con una aplicación pertinente de medios alternativos, y la necesidad de generar cambios enfocados a los requerimientos de la producción para la web”. (Urrea, 2014)

Se considera que en la actualidad el lenguaje audiovisual cumple las mismas funciones en ambas plataformas, pues en definitiva busca comunicar mediante la puesta en común de elementos de audio e imagen. El lenguaje en cualquiera de las dos plataformas aplica los códigos narrativos con el mismo objetivo de solucionar los problemas de interpretación que sufren de las diferencias entre la percepción directa de la realidad y la que representan las formas audiovisuales.

2.2.7 Análisis semiótico

La semiótica también es conocida como Teoría de Signos y plantea el funcionamiento del pensamiento del ser humano estudiando todo el proceso cognitivo. En otras palabras, la semiótica establece y trata de dar respuesta a la interrogante de cómo el ser humano conoce el mundo que lo rodea, cómo lo interpreta, cómo genera conocimiento y cómo lo transmite.

En la tesis, Análisis semiótico de la música ROCK en las culturales indígenas de Ibarra, Cañar y Quito, se manifiesta que:

“La comunicación entendida como una interacción entre dos o más personas, buscas que el ser humano pueda comunicarse entre sí, mediante el uso del lenguaje verbal y no verbal, área en que la semiótica incluye a la comunicación como objeto de estudio. Los símbolos y códigos entendidos como comunicación no verbal permiten analizar cómo estructurada la cultura mediante los procedimientos de significación” (Herrera, 2017)

Los seres humanos dan una interpretación semiótica a los símbolos y códigos dependiendo de cómo se sienta anímicamente y de su grado de educación, de tal forma que si el estado de ánimo del sujeto es bueno la persona puede asociar un símbolo con una vivencia personal, que de la misma manera los códigos simbólicos que tenga una determinada persona va a depender mucho de su estado emocional, que estimula los sentidos cerebrales por lo cual si se escucha una canción con tonalidades bajas y un ritmo lento es muy probable que esa persona se sienta triste y o asocie a una situación personal.

En el texto El enfoque semiótico como método de análisis formal de la comunicación persuasiva y publicitaria se especifica que:

“Pierce se convierte de este modo en un pilar fundamental para el desarrollo de la semiótica. Pierce parte del pragmatismo, corriente filosófica basada en una mezcla original de empirismo (experiencia), darwinismo (supervivencia del más apto) y hegelianismo (el tribunal de la historia). El pragmatismo es una disciplina metodológica, esto es, designa un procedimiento seguro para adquirir un saber verdadero”. (García-López, 77)

La cita anterior menciona la importancia de la semiótica y su relación con el pragmatismo que no es otra cosa que un medio para juzgar de verdad de una doctrina moral, social,

religiosa o científica consiste en considerar sus efectos prácticos, que cada imagen tiene diferente significado y todo depende de los consumidores como lo reciban.

2.2.8 Nuevas bases teóricas en semiótica visual y códigos culturales

El mensaje verbal o texto es un mensaje, está consignado a controlar la imagen, uno o más significados secundarios. Cuando la imagen forma el texto lo hace más claro; cuando el texto connota la imagen la oscurece imponiéndole una cultura, una moral, una lógica.

En el texto Consideraciones Semióticas: un acercamiento a la definición de cultura se expresa:

“Con frecuencia, cuando se piensa en cultura, se hacen asociaciones con ciertos aspectos que definen los rasgos característicos de un grupo de personas que habitan un determinado espacio, tales como: la forma de hablar de vestir, de habitar dicho espacio, establecer relaciones sociales, entre otros. Desde el punto de vista académico, el surgimiento de disciplinas como las antropología cultural ha permitido que desde muy diversas perspectivas, se adelantan acercamientos a conceptos tan esquivos por su complejidad, como es el caso de la cultura o el de sociedad”. (Arciniegas & Pérez, 2014)

Cuando se habla de cultura, se debe formar concordancia con una serie de reglamentos que precisan y sistematizan lo que hace parte de esta y, si se trata de pensar en el origen de dichas normas, se debe tener en cuenta que son establecidas por las personas participes y generadoras de aquello que hace parte de la cultura. Para el ser humano los comportamientos individuales, propios, colectivos y de otros, adquieren especial relevancia por cuanto permiten organizar las prácticas sociales en elementos generadores de cultura.

En la tabla Cultura visual y Sistemas de Significación se refiere:

Gráfico 4



Sistema típico de recuperación de información (Elizondo, 2015)

Las documentaciones recuperadas deberán estar semánticamente relacionadas a las necesidades del consumidor. Conjuntamente, las documentaciones deberán estar ordenadas presentadas de acuerdo a la importancia que cada uno tenga con la duda ya antes consultada.

Es primordial que la relevancia solo pueda ser evaluada por el usuario que formula la pregunta o consulta, por lo que la evaluación de la firmeza de un sistema de recuperación de información no puede ser del todo objetiva.

En el documento El signo Paisaje Cultural desde los Horizontes de la Antropología se refiere:

“La vida de los signos, y la autonomía de estos, se expresa mediante complejos códigos que existen tanto en el mundo de afuera (la realidad exterior), como en los esquemas mentales de los seres vivos y la afectación de estos, dadas las interacciones sociales que se suceden; por lo tanto, el concepto de paisaje es objeto de denotación, connotación y significación, en ricas dinámicas imaginativas y

conceptuales que son constitutivas de la configuraciones culturales”. (Cárdenas, 2015)

La noción de paisaje cultural debe entenderse como una expresión cognitiva, signo la representación mental y como objeto material subordinado en su comprensión plena a la ciencia de la semiología o semiótica, que debe entenderse como la ciencia de los signos, de su ordenamiento más importante afirma que el ser humano pensar solo en signos.

Los paisajes culturales y los ambientes culturales son términos contratables efectivos en la realidad empírica efectiva y se componen en modelos mentales que enuncian matices y significados ricos que deben captarse desde la utilización de potentes enfoques teóricos.

2.2.9 Análisis de percepción

Las narco-novelas son creaciones influyentes con un amplio alcance, sin embargo, su incidencia depende del grupo social puesto que las personas suelen darle diferente significado a los iconos y símbolos con la finalidad de adaptarlos a la realidad de su entorno.

Es imposible separar el tráfico de droga de la violencia, el narcotráfico no solo se ve como un negocio sino como toda una corriente social. Como resultado, se comienza a ver un reflejo de este en un amplio espectro de la sociedad, hasta tal punto de involucrarse con las producciones audiovisuales, de esta manera se observa como dicha población, es expuesta constantemente a contenidos con alto nivel de violencia y una tergiversación de valores e ideales, reforzando aquella delgada línea entre el bien y el mal, donde los personajes se rigen por ambiciones y deseos de obtener dinero fácil, involucrándose en negocios ilícitos y corruptos.

2.2.10 Análisis narratológico y discursivo de la narco-novela

Para empezar, es necesario conceptualizar la palabra narcotráfico que se deriva etimológicamente del griego **narco** que significa *adormece* y **tráfico** que se origina del italiano *trafficare* (wiktionary, 2017). Por lo tanto, tráfico está relacionada a comercializar sustancias adormecedoras.

En cuanto al discurso existen diferentes interpretaciones de tipo audiovisual, se puede decir que el mensaje creado es intencionado u orientado a un fin no explícito. En esta narco-novela se observan temas no solo de drogas sino también violencia, prostitución, adquisición y uso ilegal de armas y la muerte.

Dentro de la narrativa de la narco-novela. Están plasmados los modismo y acentos del pueblo colombiano, ya sea para renombrar o apodar a las armas, la sexualidad, inclusive hasta al dinero, este dialecto único nació en los barrios bajos y en los estratos inferiores con los sicarios, la mayoría de los jóvenes colombianos se expresan de la misma manera.

Tomando en cuenta lo estipulado en el párrafo anterior, podemos entender que las narco-novelas están relacionadas al narcotráfico, pues la misma en su desarrollo estético y simbólico tiene como eje central el consumo y venta de estupefacientes o sustancias psicotrópicas, también las grandes y pequeñas mafias que las distribuyen a los adolescentes, que vendría a ser el comprador directo ya que son manipulables

2.2.11 Recepción de contenidos

En el artículo *Las audiencias convergentes y sus investigaciones: Análisis de recepción transmedial de la serie el equipo*, se entiende:

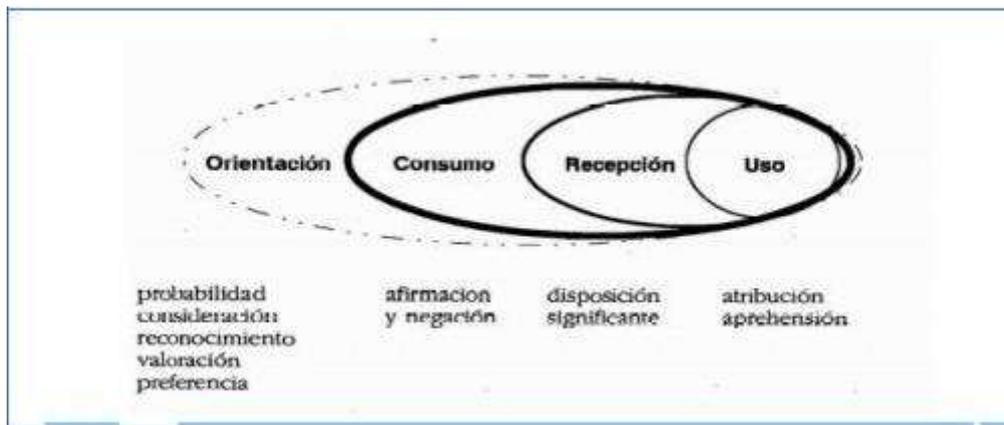
“La investigación de recepción transmedial constituye una perspectiva metodológica de exploración emergente para abordar las interacciones

convergentes que hacen las audiencias de productos audiovisuales en tiempos de “auto comunicación masiva”. Se enfoca en la programación televisiva de ficción su producción, su transmisión y su recepción”. (Orozco, 2013)

Se abre la posibilidad de explorar las reacciones, acciones e intercambios pasivos o activos, críticos o ingenuos, directos o indirectos, oportunos o desatinados que diferentes audiencias tienen con producciones audiovisuales. Ver una película o una narco-novela en sus respectivas pantallas sigue siendo una opción entre los jóvenes, debido a los cambios no se estipula como la única, sin embargo sigue en la cabecera.

En la tabla de Orientación, consumo, recepción y uso de los medios se expresa:

Gráfico 5



Orientación, consumo, recepción y uso de los medios (Cantú, 2011)

La exploración e ilustraciones acerca del recibimiento de información pueden tener en cuenta algunos ejes de exégesis que se desglosan y vinculan a cada petición así cuando se estudian las dificultades de orientación la pregunta es cómo se percibe y que se opina de los medios. La recepción plantea la problemática del interés en la activación de los mecanismos de percepción selectiva, finalmente el uso coloca en escena a la dimensión más pragmática y significativa con que contenidos y sentidos se queda el sujeto del contenido.

En el texto “Ecuadorianidades”, representaciones de identidades locales y de la cultura popular en el cine nacional estudios caso “Ratas, ratones y ratero” y “A tus espaldas”, expone:

“Para Adorno y Horkheimer, las películas , programas radiofónicos revistas, entre otros productos culturales manejan el mismo esquema de organización y planificación que se utilizaran en una fábrica de automóviles e n serie. Al ser una industria como muchas otras, la industria cultural también está llamada a responder a las necesidades de las masas”. (Benavides, 2016)

Los grandes pensadores y filósofos de la historia humana han manifestado en múltiples de escrituras que las masas tienen un gran punto de inflexión dentro de la sociedad porque a partir de ese punto se genera la interacción entre las comunidades en general. El individuo al interactuar con los medios habituales de comunicación, es decir, radio, televisión y prensa escrita, crea matices que los demás sujetos transmiten mediante el proceso de comunicación y así se confeccione un esquema u estructura en el que el ser humano sea el que aporte con ideas a la sociedad.

En el apartado, Tendencias de vanguardia en comunicación, publicando en el corriente se expresa:

“La convergencia no tiene lugar mediante aparatos mediáticos, por sofisticados que estos pueden llegar a ser. La convergencia se produce en el cerebro de los consumidores individuales y mediante as interacciones sociales con otros. Cada uno de nosotros construye su propia mitología personal a través de fragmentos de información extraídos del flujo mediático, y transformados en recursos mediante los cuales conferimos sentido nuestra vida cotidiana” (Ramírez, 2014)

Ciertas historias, novelas u series están sustentadas en la imaginación del escritor o guionista, en el caso de las narco-novelas que muchas veces son historias reales, no están construidas con bases mitológicas, claro que la misma si posee una convergencia cuando el adolescente recepta la información.

Los aspectos cotidianos que se revelan en las narco-novelas capta la atención del adolescente y trata de modificar sus valores y normas morales, cabe recalcar que el medio en el que vive el joven también ayuda a la malinterpretación de la información.

2.2.12 Adolescencia

La adolescencia como edad psicológica que se distingue por la aparición del pensamiento conceptual teórico y de un nuevo nivel de autovaloración más estructurada y de autoconciencia, en este momento los juicios de valor y las normas morales se van formando de manera no sistematizada, los ideales e intereses profesionales se centran en una esfera motivacional.

En sus relaciones con los adultos los adolescentes forman la máxima criticidad en la valoración de estas figuras, en comparación con otras etapas, tanto entorno a los maestros como a sus padres, quienes dejan de ser autoridades sagradas, para convertirse en similares. Aún así por el carácter dicotómico del pensamiento del pensamiento, así como por la insuficiente consolidación de algunas formaciones motivacionales, este concepto es rígido y muy poco reflexivo.

En el transcurso de estas etapas, los momentos claves de socialización del joven, el sujeto se prepara para cumplir determinados roles sociales propios de la vida adulta, tanto en lo que corresponde a la vida profesional como en las relaciones familiares, pareja, amigos y otras. Los jóvenes deben regular su comportamiento de tal modo logren una adecuada competencia en la sociedad, en la cual se desenvuelven, ante las exigencias que se les presenten.

2.2.13 Narco-novela

“Narco-novela” es el término que se usa en América Latina para denominar a aquellas novelas transmitidas en la televisión que tienen como eje primordial la narrativa con temas relacionados con el narcotráfico. Para empezar es necesario definir a la telenovela como un formato dramático con un inicio, nudo y desenlace, la misma posee una cantidad de episodios su duración corresponde a una televisiva con todo y cortes comerciales.

Las narco-novelas en la región colombiana marco un raiting polémico, ya que las audiencias determinan que es un representación de la realidad del mundo de los “narcos”, de las denominadas prepago, de los abusadores y de los hombres poderosos.

En el texto; *Girls: Una voz de una generación* se expresa:

La producción cultural, en este caso la televisión, es representativa e informativa sobre una época o momento de la historia, por poseer una serie de detalles y aproximaciones que tienden a extenderse, encubrirse, repetirse y reproducirse hasta acabar conformando a su vez la realidad. Los textos de la cultura popular pueden emplearse como material de análisis para desentrañar los imaginarios colectivos, por su capacidad de llegar un amplio público que los consume y disfruta aparentemente reflexionar en su contenido. (Roa, *Girls: Una voz de una generación*, 2014)

Las primeras telenovelas sobre narcotraficantes fueron producciones colombianas. Los guionistas y libretistas, tomaron su inspiración de historias reales de narcotraficantes que transformaron al mundo para mal, y de ellos construyeron personajes de ficción que contenían ciertas similitudes a varios capos reconocidos en las narrativas populares, a pesar de esto, por respeto a la reacción de la audiencia y de la críticas y por miedo a

represalias, en un principio las narco-novelas colombianas no eran promocionadas como representaciones reales.

2.3. MARCO CONTEXTUAL

El análisis hecho en este trabajo de investigación estudia el impacto que ha generado la narco novela “El Señor de los Cielos transmitida en la casa televisiva Ecuavisa y además de analizar la recepción de la misma, en habitantes de las calles 16,17 y la M.

El medio de comunicación es la principal fuente de información de los pueblos, los mismos que aportan a la construcción de colectivos sociales. Para ello utilizan códigos los mismos que son la base para lograr una comunicación efectiva donde se fundamenta la transmisión del mensaje.

El código es un sistema de signos, el mismo que está destinado a representar algo y a transmitir información desde el emisor hasta el receptor. Es vital para un buen proceso de comunicación y así mismo el emisor pueda transmitir en forma efectiva un mensaje al receptor y obtenga de él la respuesta esperada.

Cada signo que forma parte de un código está asociado a una convención socialmente aceptada y representa una idea o contenido. Por lo que, cada signo es la unión de un significado con un significante; es decir un símbolo el mismo que representa objeto, acción, sentimiento.

2.4. MARCO CONCEPTUAL

Comunicación.

La comunicación es el proceso de integración social, que implica la interacción de los individuos a generar información, mediante el diálogo.

Semiótica.

Se define a la semiótica como una acción en el proceso de tres etapas, en la que se destaca, el objeto, el signo y el intérprete.

Signos y símbolos

Dentro del concepto de signo se define como la representación de un elemento donde se emplean los sentidos visual y auditivo.

Semiótica de la Imagen.

El contenido de la semiótica de la imagen aborda el estudio de un signo icónico en los procesos de significación a partir de la imagen, transmite un amplio conocimiento de información visual.

Semiótica visual

Es el estudio o interpretación que se le puede dar a la imagen observada.

Interpretación de la imagen:

La interpretación de los mensajes visuales y audiovisuales es una actividad psíquica, de conversión y conservación de datos.

Lenguaje de la imagen:

El lenguaje visual es el lenguaje que desarrollamos en el cerebro relacionado con la manera de como interpretamos lo que percibimos a través de los ojos.

Lenguaje expresivo:

El lenguaje expresivo se refiere a la manera de que los niños les expresan sus necesidades, deseos y sentimientos a otros con la comunicación tanto no verbal como verbal.

Psicoanálisis lingüístico:

La relación entre psicoanálisis y lingüística resulta compleja, puesto que el psicoanálisis intenta dar cuenta por medio del habla en el campo.

Análisis semiótico

Es el estudio que se le da a los procesos semióticos.

Análisis de Percepción

Es el estudio que se le da a la forma en que interpretan el mensaje.

Códigos culturales

Es la connotación que nos ayuda a entender el significado que le damos a las cosas de manera inconsciente.

Discurso

Es la expresión oral u escrita sobre un tema determinado hacia un público con la finalidad de llegar al público del receptor.

Recepción

Es la forma en la que se recibe el mensaje.

Adolescencia

Es la fase de la vida, en la que se marca la pubertad, en la que se define la personalidad el carácter, para llegar a la edad adulta.

Narco-novela

Es un género televisivo que se deriva de la novela cuya característica principal es resaltar el narcotráfico como un negocio rentable.

2.5. MARCO LEGAL

Ley orgánica de Comunicación

Dentro de lo que estipula la Ley Orgánica de Comunicación, que está en vigencia desde el 2013, existen normas que regulan los contenidos que se difunden en los medios públicos, dichas normas favorecen a la correcta difusión y manejo de información.

Art. 66.- Contenido violento. - Para efectos de esta ley, se entenderá por contenido violento aquel que denote el uso intencional de la fuerza física o psicológica, de obra o de palabra, contra uno mismo, contra cualquier otra persona, grupo o comunidad, así como en contra de los seres vivos y la naturaleza. Estos contenidos solo podrán difundirse en las franjas de responsabilidad compartida y adultos de acuerdo con lo establecido en esta ley. El incumplimiento de lo dispuesto en este artículo será sancionado administrativamente por la Superintendencia de la Información y Comunicación con una multa de 1 a 5 salarios básicos por cada ocasión en que se omita cumplir con esta obligación.

Art. 67.- Prohibición. - Se prohíbe la difusión a través de los medios de comunicación de todo mensaje que constituya incitación directa o estímulo expreso al uso ilegítimo de la violencia, a la comisión de cualquier acto ilegal, la trata de personas, la explotación, el abuso sexual, apología de la guerra y del odio nacional, racial o religioso. Queda prohibida la venta y distribución de material pornográfico audiovisual o impreso a niños, niñas y adolescentes menores de 18 años. El incumplimiento de lo dispuesto en este artículo será sancionado administrativamente por la Superintendencia de la Información y Comunicación con una multa de 1 a 5 salarios básicos por cada ocasión en que se omita cumplir con esta obligación, sin perjuicio de que el autor de estas conductas

responda judicialmente por la comisión de delitos y/o por los daños causados y por su reparación integral.

Art. 68.- Contenido sexualmente explícito. - Todos los mensajes de contenido sexualmente explícito difundidos a través de medios audiovisuales, que no tengan finalidad educativa, deben transmitirse necesariamente en horario para adultos. Los contenidos educativos con imágenes sexualmente explícitas se difundirán en las franjas horarias de responsabilidad compartida y de apto para todo público, teniendo en cuenta que este material sea debidamente contextualizado para las audiencias de estas dos franjas. El incumplimiento de lo dispuesto en este artículo será sancionado administrativamente por el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación con una multa de 1 a 5 salarios básicos por cada ocasión en que se omita cumplir con esta obligación.

TÍTULO V

Medios de comunicación social

SECCIÓN VII

Espectáculos públicos Art. 104.- Protección a niñas, niños y adolescentes. - El Consejo Nacional de la Niñez y la Adolescencia emitirá el reglamento para el acceso a los espectáculos públicos que afecten el interés superior de niñas, niños y adolescentes, de conformidad con el artículo 13 numeral 4 de la Convención Americana de Derechos Humanos y la Convención sobre los Derechos del Niño. El reglamento referido en el párrafo anterior será de uso obligatorio por las autoridades locales y nacionales que tengan competencia, en su respectiva jurisdicción, de autorizar la realización de espectáculos públicos. (Ley Orgánica de Comunicación, 2013)

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1. Diseño de la Investigación.

Esta investigación se realiza con un enfoque mixto, es decir cuantitativo porque describe las cualidades de un fenómeno y busca un concepto que pueda abarcar una parte de la realidad y cualitativo para probar o medir en qué grado una cierta cualidad se encuentra en un cierto acontecimiento dado y descubrir tantas cualidades como sea posible. En este proceso se analiza la narco-novela “El Señor De Los Cielos” y el impacto que ha tenido en jóvenes de 15 a 17 años de las calles 16,17 y la M”.

3.2. Tipo de Investigación

Este estudio comienza con un tipo de investigación Explorativa porque analiza variables e indica las dimensiones del presente trabajo, pero se convierte en Descriptivo ya que aparecen dentro de ellos los indicadores y se encarga de medir el nivel de relación que surge a partir del análisis semiótico visual de la narco-novela “El Señor de los Cielos” describiendo cada variable sin comparación con otra.

3.3. Metodología

Esta investigación tiene como fundamentación a la hermenéutica está enfocada en la interpretación que tiene el sujeto y el objeto, enfocándose en un contexto histórico para observar el comportamiento y comprensión en la sociedad en la que sitúan.

3.4. Técnicas e Instrumentos de Investigación

Las técnicas de investigación son de gran ayuda en el trabajo científico ya que dan el aval en el crecimiento de los indicadores y a su vez inciden en las expansiones de las dimensiones y variables de la hipótesis.

Técnicas Cualitativas:

- **Investigación Bibliográfica.** - Desde el primer capítulo de este trabajo de investigación, mediante textos, revistas científicas ha sido empleada esta técnica.
- **Test Proyectivo.** - Se aplicó para cuestionar a los adolescentes u jóvenes sobre algunas escenas de la novela
- **Cambio de rol.** - Se utilizó esta técnica para conocer las interpretaciones desde la perspectiva del público muestral.
- **Situación Ideal.** - Mediante esta técnica de investigación el individuo escogerá los porcentajes que harían contenidos educativos.

Técnicas cuantitativas:

- **Encuesta:** esta técnica se utiliza para recolectar información que sirvió para complementar los argumentos.
- **Escala de intensidad:** esta técnica se empleó para que los jóvenes manifiesten el grado de preferencia por la narco-novela.

3.5. Población y Muestra.

Para esta investigación la selección de la muestra utilizada fue la No probabilística debido a que es un estudio sobre una narco-novela por lo tanto el público muestral debía tener conocimientos amplios y específicos del objeto de estudio para poder ser cuestionado en el trabajo de campo, este estudio de investigación selecciona la muestra No probabilista por cuotas.

Los criterios son los siguientes:

- a) Personas que hayan visto más de dos veces la narco-novela
- b) Personas que identifiquen los actores principales

- c) Personas que reconozcan si existe discriminación
- d) Personas que identifiquen la época en la cual se desarrolla la historia
- e) Personas que reconozca que influye en ellos la narco-novela

Se tomó como población de estudio un total de 51 adolescentes de 15 a 17 años, pertenecientes a la calle M entre la 16 y la 17

Tabla 2

| LOCALIZACIÓN | Total de Población |
|-----------------------------|---------------------------|
| Calle M entre la 16 y la 17 | 51 |

Población en Estudio

**Autoras: Danixa Alexandra Martínez Ayoví
María Fernanda León Quintuña**

3.5.1. Muestra

Al reflexionar sobre el tema afirmamos que uno de los problemas elementales que se le presenta el investigador referente con el muestreo consiste en saber si el grupo designado es verdaderamente representativo del conjunto; para que lo sea, los rasgos de los elementos o individuos elegidos para la muestra deben ser similares a los de toda la población .

*

3.5.2. Fórmula Probabilística Simbología

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * pq}{d^2 (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * pq}$$

Detalles de las variables

- N: tamaño de la población = 51
- Z_{α} : nivel de confianza= 1,96
- p : Probabilidad de éxito= 0,8
- q : Probabilidad de fracaso= 0,2

- d : error admisible= 0,1 (Psyma, 2015)

Cálculo de la muestra:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * pq}{d^2 (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * pq}$$

$$n = \frac{51 (1,96)^2 (0,8 + 0,2)}{0,1^2 (51 - 1) + 1,96^2 (0,8 + 0,2)}$$

$$n = \frac{51 (1,96)^2 (1)}{0,1^2 (51 - 1) + 1,96^2 (1)}$$

$$n = \frac{51 (3,8416) (1)}{0,1^2 (50) + 1,96^2 (1)}$$

$$n = \frac{51 (3,8416) (1)}{0,1^2 (50) + 3,8416 (1)}$$

$$n = \frac{51 (3,8416)}{0,01(50) + 3,8416}$$

$$n = \frac{195,9216}{0,50 + 3,8416}$$

$$n = 45,12$$

$$n = 45$$

$n = 45$ adolescentes encuestados

3.6. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LOS INSTRUMENTOS APLICADOS

En esta investigación se indica el resultado del análisis semiótico de la narconovela “el señor de los cielos” con su variable y técnica aplicada quedando los resultados de la siguiente manera:

Variable: análisis semiótico

Dimensión: comunicación

Técnica cuantitativa: entrevista

1. ¿En su vida diaria usted ve televisión?

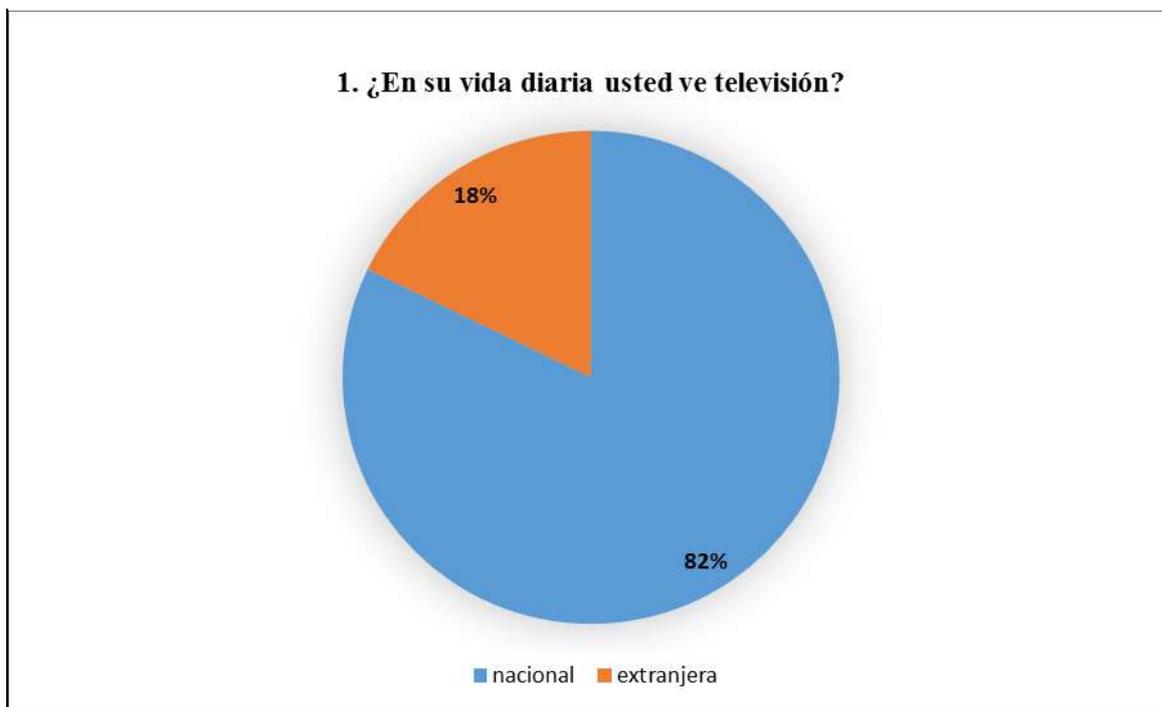
Tabla 1

| Alternativa | Resultado | Porcentaje |
|--------------|-----------|------------|
| Nacional | 37 | 82% |
| Extranjera | 8 | 18% |
| Total | 45 | 100% |

Fuente: jóvenes encuestados en las calles M entre la 16 y 17

Elaborado por: María Fernanda León y Danixa Martínez

Gráfico 1



Fuente: jóvenes encuestados en las calles M entre la 16 y 17

Elaborado por: María Fernanda León y Danixa Martínez.

Análisis: De los jóvenes encuestados, el 82% indicó que ve televisión nacional mientras que el 18% restante observa programación extranjera.

2. ¿Qué tipo de programas televisivos usted observa?

Tabla 2

| Alternativa | Resultado | Porcentaje |
|---------------|-----------|-------------|
| narco novelas | 16 | 36% |
| Novelas | 7 | 15% |
| Realitys | 9 | 20% |
| Películas | 13 | 29% |
| Total | 45 | 100% |

Fuente: jóvenes encuestados en las calles M entre la 16 y 17
Elaborado por: María Fernanda León y Danixa Martínez.

Gráfico 2



Fuente: jóvenes encuestados en las calles M entre la 16 y 17
Elaborado por: María Fernanda León y Danixa Martínez.

Análisis: En esta pregunta se refleja que el 36% de los jóvenes encuestados observa narco novelas, un 29% se inclinó por las películas otro 15% señaló ver novelas y el 20% restantes prefieren los realitys.

3 ¿Cree usted que las novelas influyen en el comportamiento de las personas?

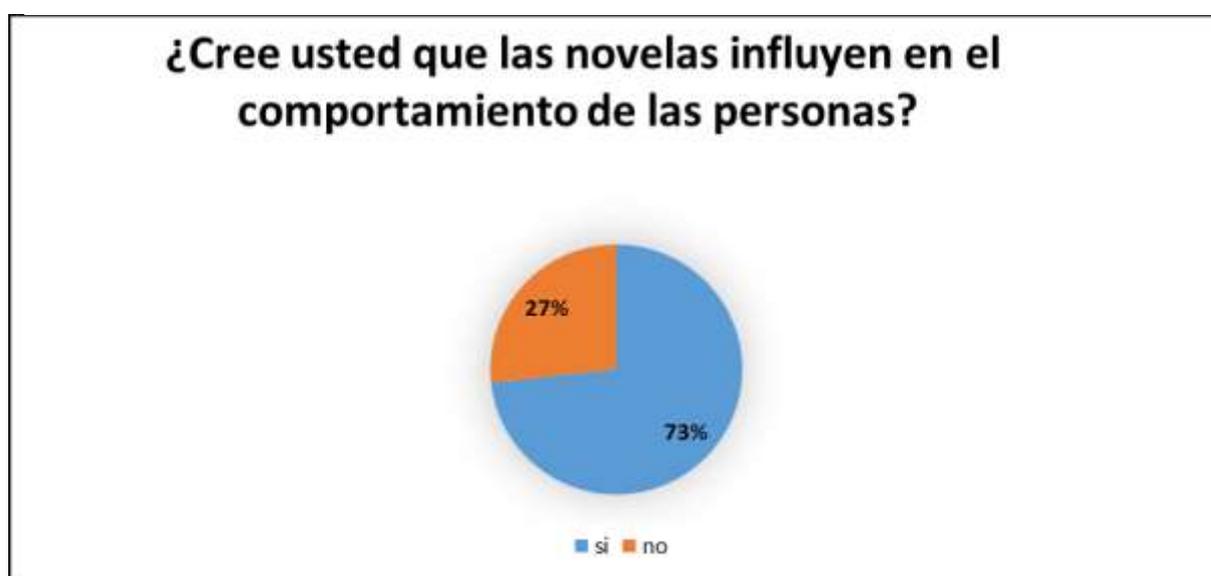
Tabla 3

| Alternativa | Resultado | Porcentaje |
|-------------|-----------|------------|
| Si | 33 | 73% |
| No | 12 | 27% |
| Total | 45 | 100% |

Fuente: jóvenes encuestados en las calles M entre la 16 y 17

Elaborado por: María Fernanda León y Danixa Martínez.

Gráfico 3



Fuente: jóvenes encuestados en las calles M entre la 16 y 17

Elaborado por: María Fernanda León y Danixa Martínez.

Análisis: En la tercera pregunta se evidencia que para el 73% de encuestados las novelas si influyen en el comportamiento de las personas, mientras que el 27% no cree que sea así.

4. ¿Considera usted que la televisión influye directamente en la formación del adolescente?

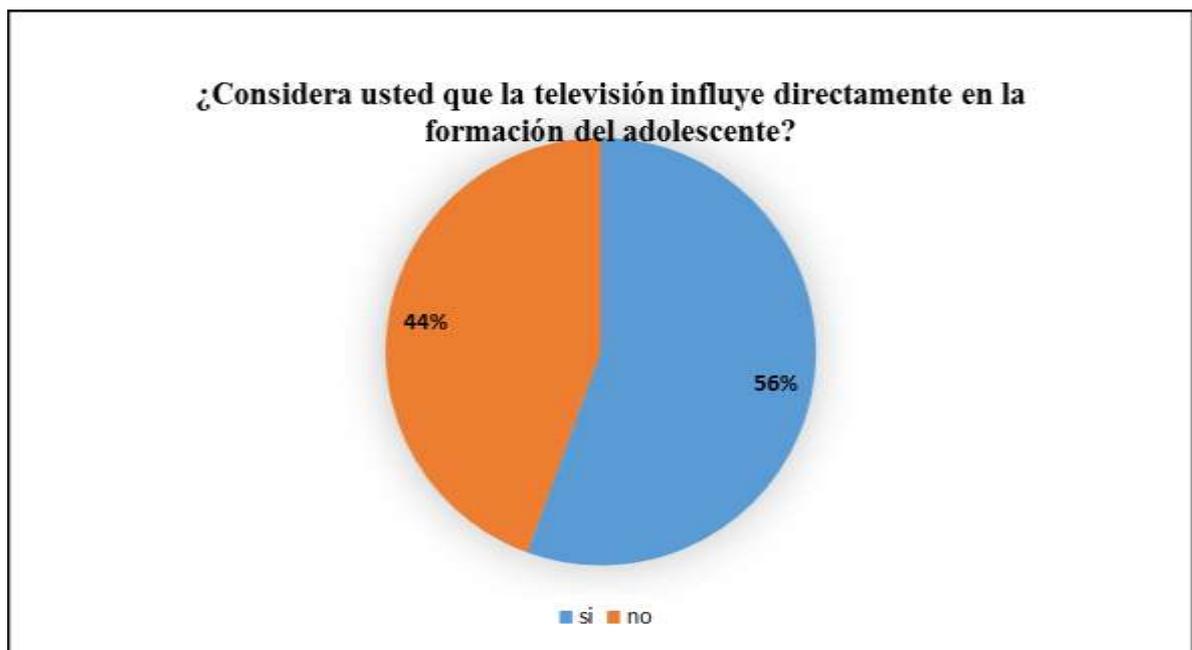
Tabla 4

| Alternativa | Resultado | Porcentaje |
|--------------|-----------|-------------|
| Si | 30 | 67% |
| No | 15 | 33% |
| Total | 45 | 100% |

Fuente: jóvenes encuestados en las calles M entre la 16 y 17

Elaborado por: María Fernanda León y Danixa Martínez.

Gráfico 4



Fuente: jóvenes encuestados en las calles M entre la 16 y 17

Elaborado por: María Fernanda León y Danixa Martínez.

Análisis: en la cuarta pregunta podemos notar que para el 67% de los encuestados la televisión si influye en la formación del adolescente, y el 33% indicó que no.

5. ¿Cree usted que el contenido de las narco-novelas crean roles estereotipos entre jóvenes?

Tabla 5

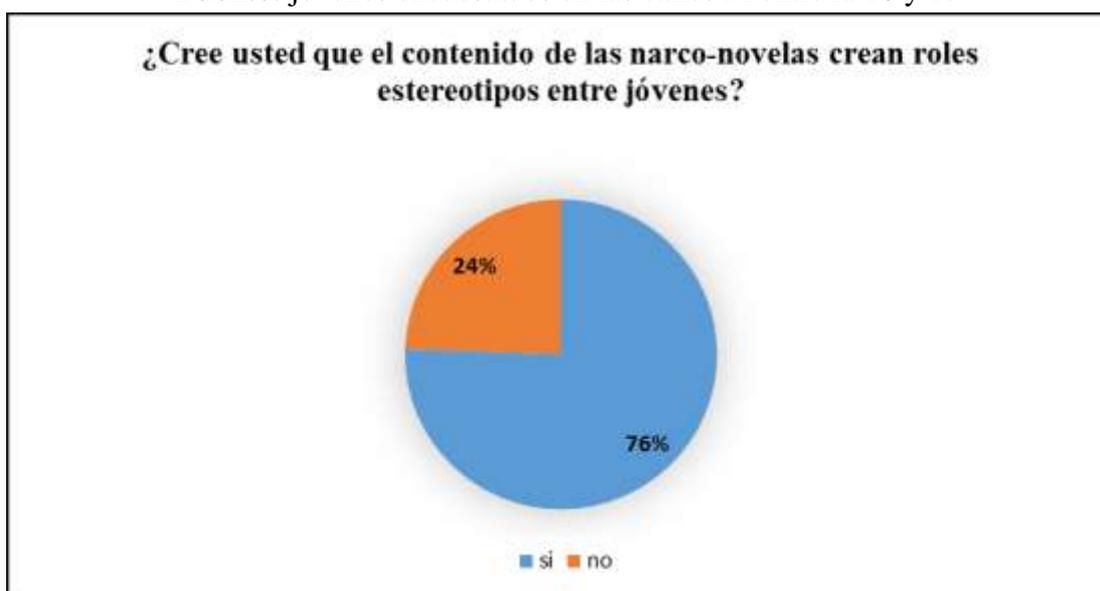
| Alternativa | Resultados | porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| Si | 34 | 76% |
| No | 11 | 24% |
| Total | 45 | 100% |

Fuente: jóvenes encuestados en las calles M entre la 16 y 17

Elaborado por: María Fernanda León y Danixa Martínez.

Gráfico 5

Fuente: jóvenes encuestados en las calles M entre la 16 y 17



Elaborado por: María Fernanda León y Danixa Martínez.

Análisis: el 76% de los encuestados consideran que las narcos novelas si crean estereotipos y un 24% de estos jóvenes respondió negativamente.

6. ¿Considera usted importante generar espacios reflexivos para adolescentes?

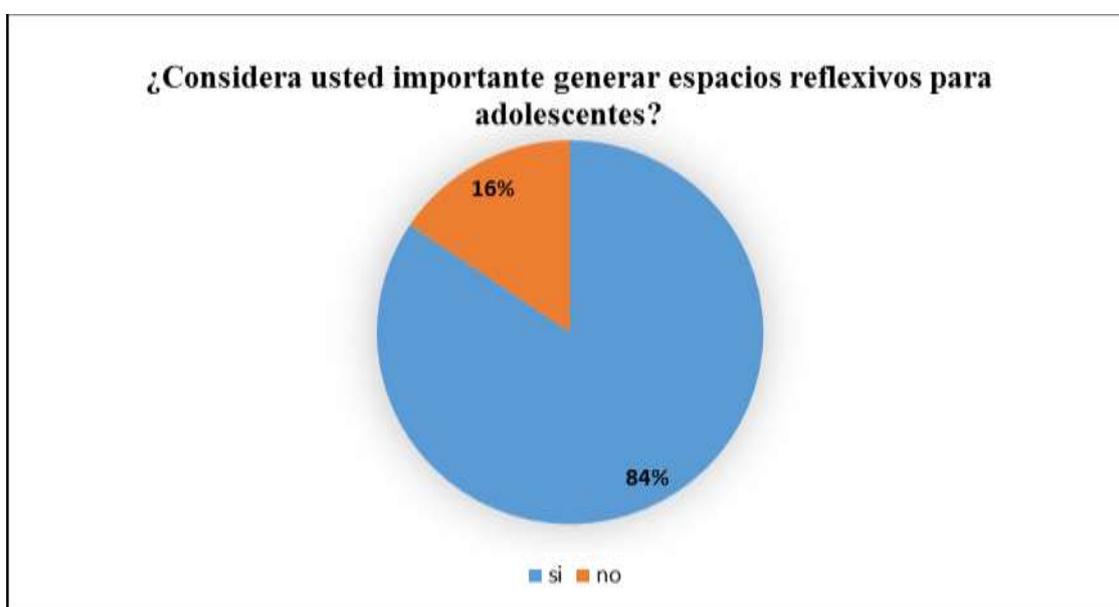
Tabla 6

| Alternativa | Resultados | Porcentaje |
|-------------|------------|------------|
| Si | 38 | 84% |
| No | 7 | 16% |
| Total | 45 | 100% |

Fuente: jóvenes encuestados en las calles M entre la 16 y 17

Elaborado por: María Fernanda León y Danixa Martínez.

Gráfico 6



Fuente: jóvenes encuestados en las calles M entre la 16 y 17

Elaborado por: María Fernanda León y Danixa Martínez.

Análisis: para el 84% de los jóvenes si es importante la creación de espacios reflexivos, mientras que el 16% no lo consideran necesario.

7. Cree usted que la transmisión de la narco-novela “El Señor de los Cielos” cambio la forma de pensar de los espectadores con respecto al mundo del narcotráfico, ¿de qué manera?

Tabla 7

| Alternativa | Resultados | porcentaje |
|--|------------|------------|
| Enaltecendo las labores de la narco-delincuencia | 14 | 40% |
| Justificando el narco-delito | 13 | 37% |
| Mostrando la realidad del mundo del narcotráfico | 8 | 23% |
| total | 45 | 100% |

Fuente: jóvenes encuestados en las calles M entre la 16 y 17
Elaborado por: María Fernanda León y Danixa Martínez.

Gráfico 7



Fuente: jóvenes encuestados en las calles M entre la 16 y 17
Elaborado por: María Fernanda León y Danixa Martínez.

Análisis: De los jóvenes encuestados el 40% piensa que la narco novela “El señor de los cielos” cambio la forma de pensar de los espectadores debido a que enaltece las labores de la narco delincuencia, el 37% cree que justifica el narco delito y el 23% restante indicaron que se muestra la realidad del mundo del narcotráfico.

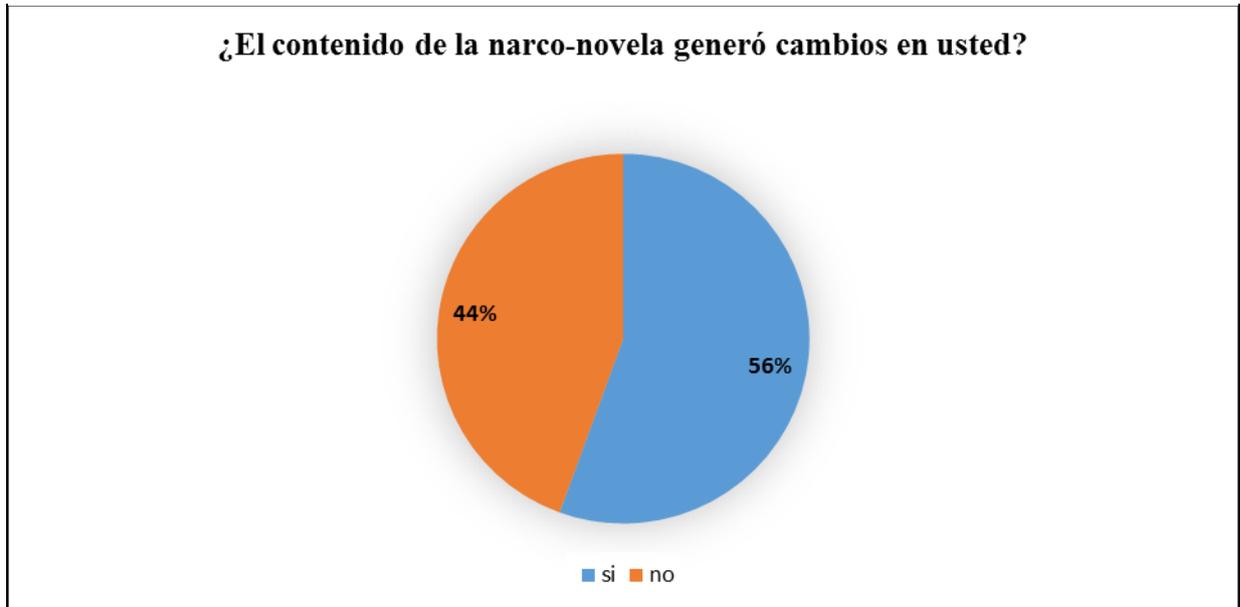
8. ¿El contenido de la narco-novela generó cambios en usted?

Tabla 8

| Alternativa | Resultados | Porcentaje |
|--------------------|-------------------|-------------------|
| Si | 25 | 56% |
| No | 20 | 44% |
| total | 45 | 100% |

Fuente: jóvenes encuestados en las calles M entre la 16 y 17
Elaborado por: María Fernanda León y Danixa Martínez.

Gráfico 8



Fuente: jóvenes encuestados en las calles M entre la 16 y 17
Elaborado por: María Fernanda León y Danixa Martínez.

Análisis: el 56% de los encuestados indicó las narco novelas si generó cambios para ellos, y un 44% no le genero ningún cambio.

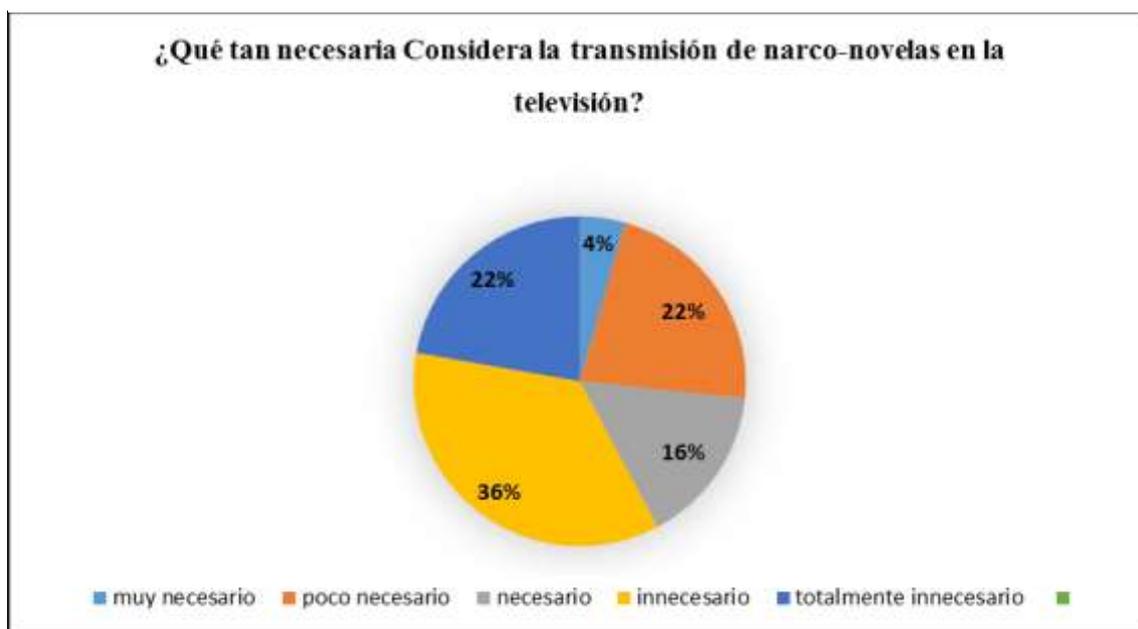
9. ¿Qué tan necesaria Considera la transmisión de narco-novelas en la televisión?

Tabla 9

| Alternativa | Resultados | Porcentaje |
|------------------------|------------|-------------|
| Muy Necesario | 2 | 4% |
| Poco Necesario | 10 | 22% |
| Necesario | 7 | 16% |
| Innecesario | 16 | 36% |
| Totalmente Innecesario | 10 | 22% |
| Total | 45 | 100% |

Fuente: jóvenes encuestados en las calles M entre la 16 y 17
Elaborado por: María Fernanda León y Danixa Martínez.

Gráfico 9



Fuente: jóvenes encuestados en las calles M entre la 16 y 17

Elaborado por: María Fernanda León y Danixa Martínez.

Análisis: En esta pregunta podemos evidenciar que el 36% de los jóvenes considera innecesario la transmisión de este género en televisión, mientras que en las opciones totalmente y poco innecesario tienen 22% respectivamente, sin embargo hubo un 16% de encuestados que si creen que sea necesario y el 4% restante indico que es muy necesario.

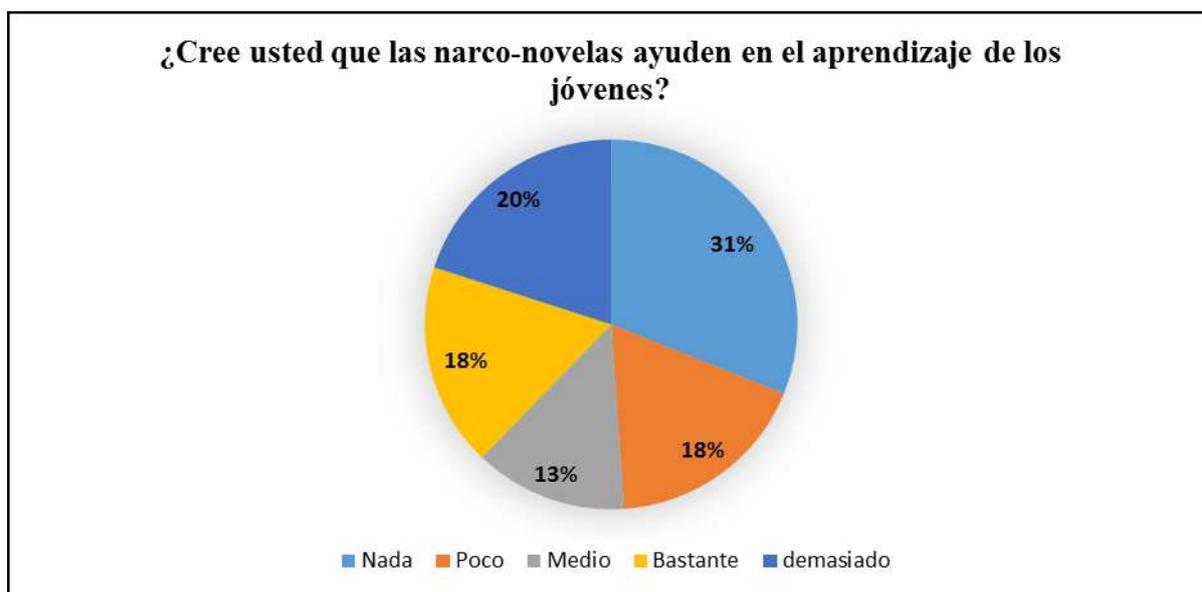
10.¿Cree usted que las narco-novelas ayuden en el aprendizaje de los jóvenes?

Tabla 10

| Alternativa | Resultados | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| Nada | 14 | 31% |
| Poco | 8 | 18% |
| Medio | 6 | 13% |
| Bastante | 8 | 18% |
| Demasiado | 9 | 20% |
| Total | 45 | 100% |

Fuente: jóvenes encuestados en las calles M entre la 16 y 17
Elaborado por: María Fernanda León y Danixa Martínez.

Gráfico 10



Fuente: jóvenes encuestados en las calles M entre la 16 y 17
Elaborado por: María Fernanda León y Danixa Martínez.

Análisis: el 31% de los jóvenes indicaron que las narco novelas no ayudan en nada al aprendizaje de los jóvenes, un 20% piensa que ayuda demasiado, mientras que las opiniones se dividen entre poco y bastante con 18% para cada una y finalmente un 13% dijo que solo medianamente.

11. ¿Considera usted que el mensaje que emite la imagen es?

Tabla 11

| Alternativa | Resultados | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| Normal | 10 | 22% |
| Desafiante | 20 | 44% |
| Entretenido | 7 | 16% |
| sorprendente | 8 | 18% |
| Total | 45 | 100% |



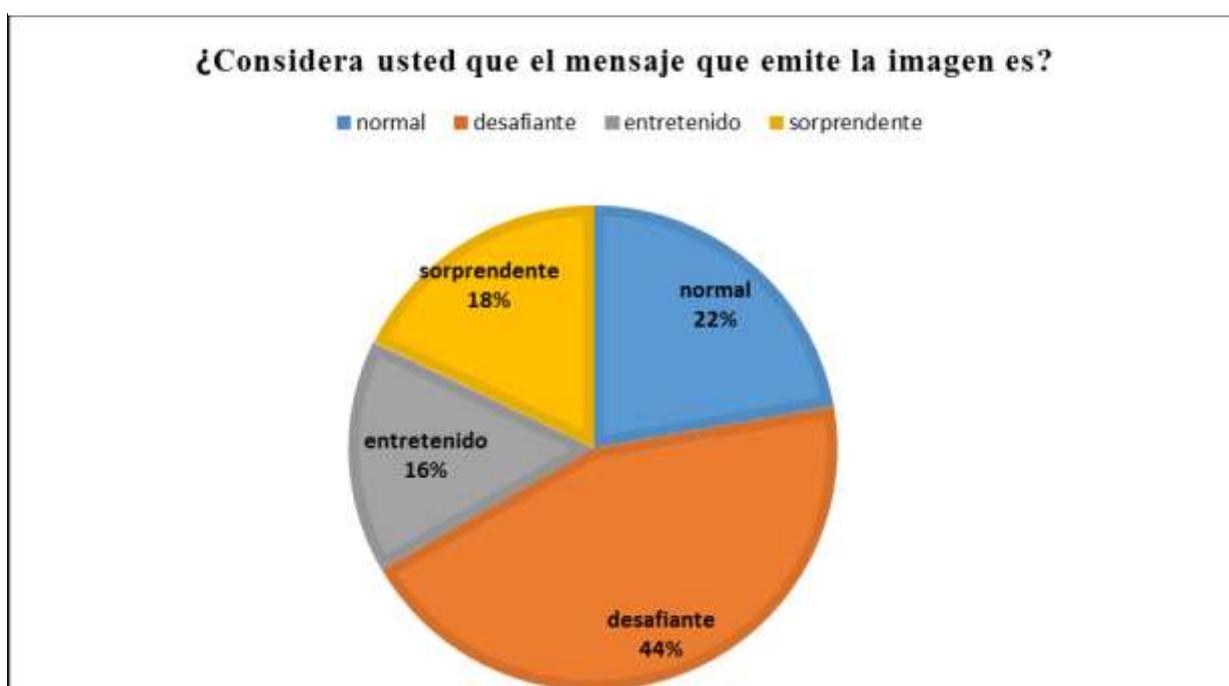
Figura N° 6

Fuente:
jóvenes

encuestados en las calles M entre la 16 y 17

Elaborado por: María Fernanda León y Danixa Martínez.

Gráfico 11



Fuente: jóvenes encuestados en las calles M entre la 16 y 17

Elaborado por: María Fernanda León y Danixa Martínez.

Análisis: en la gráfica mostrada a los adolescentes para saber el impacto que les causa el mensaje transmitido el 44% considera que es desafiante, un 22% dijo que es normal, para un 18% es sorprendente y el 16% restante le parece entretenido.

12. ¿Considera usted que los símbolos expuestos en las narco-novelas persuaden al pensamiento de los adolescentes?

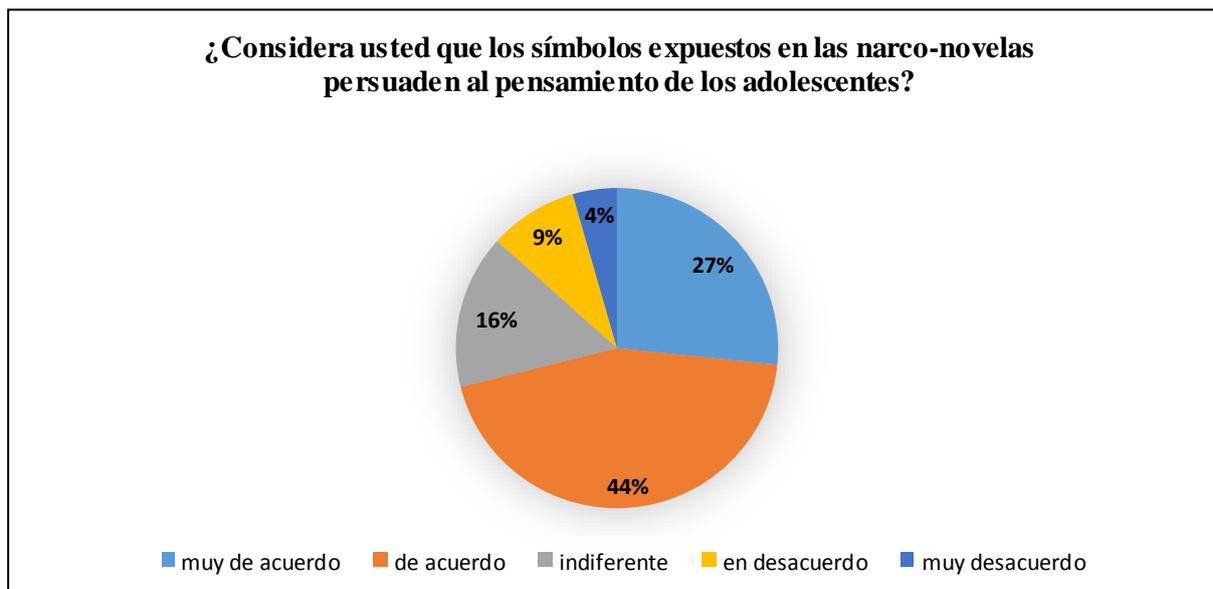
Tabla 12

| Alternativas | Resultados | Porcentaje |
|----------------|------------|-------------|
| Muy de acuerdo | 12 | 27% |
| De acuerdo | 20 | 44% |
| Indiferente | 7 | 16% |
| En desacuerdo | 4 | 9% |
| Muy desacuerdo | 2 | 4% |
| Total | 45 | 100% |

Fuente: jóvenes encuestados en las calles M entre la 16 y 17

Elaborado por: María Fernanda León y Danixa Martínez.

Gráfico 12



Fuente: jóvenes encuestados en las calles M entre la 16 y 17

Elaborado por: María Fernanda León y Danixa Martínez.

Análisis: en esta pregunta podemos notar que el 44% de los encuestados se muestran de acuerdo con que las narco novelas persuaden al pensamiento del adolescente y un 27% muy de acuerdo. Por otro lado el 16% de ellos se mantuvo indiferente, un 9% en desacuerdo y otro 4% muy desacuerdo.

13. Si usted pudiese dirigir contenido televisivo para adolescentes ¿En qué se enfocaría?

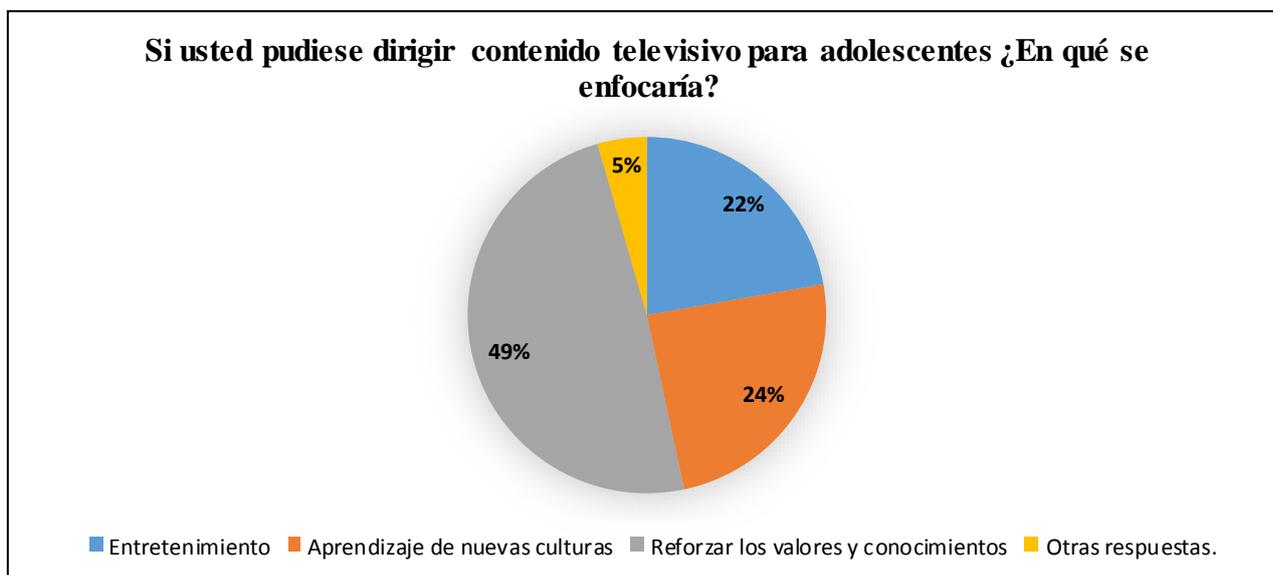
Tabla 13

| Alternativas | Resultados | porcentaje |
|--------------------------------------|------------|-------------|
| Entretenimiento | 10 | 22% |
| Aprendizaje de nuevas culturas | 11 | 24% |
| Reforzar los valores y conocimientos | 22 | 49% |
| Otras respuestas. | 2 | 5% |
| Total | 45 | 100% |

Fuente: jóvenes encuestados en las calles M entre la 16 y 17

Elaborado por: María Fernanda León y Danixa Martínez.

Gráfico 13



Fuente: jóvenes encuestados en las calles M entre la 16 y 17

Elaborado por: María Fernanda León y Danixa Martínez.

Análisis: en esta pregunta el 49% optó por reforzar los valores y conocimientos de los adolescentes, el 24% se enfocaría en las nuevas culturas mientras que un 22% preferiría el entretenimiento, finalmente un 5% tendría otras opciones.

14. ¿Qué tanto influye el contenido de esta imagen en el desenvolvimiento de los jóvenes?

Tabla 14

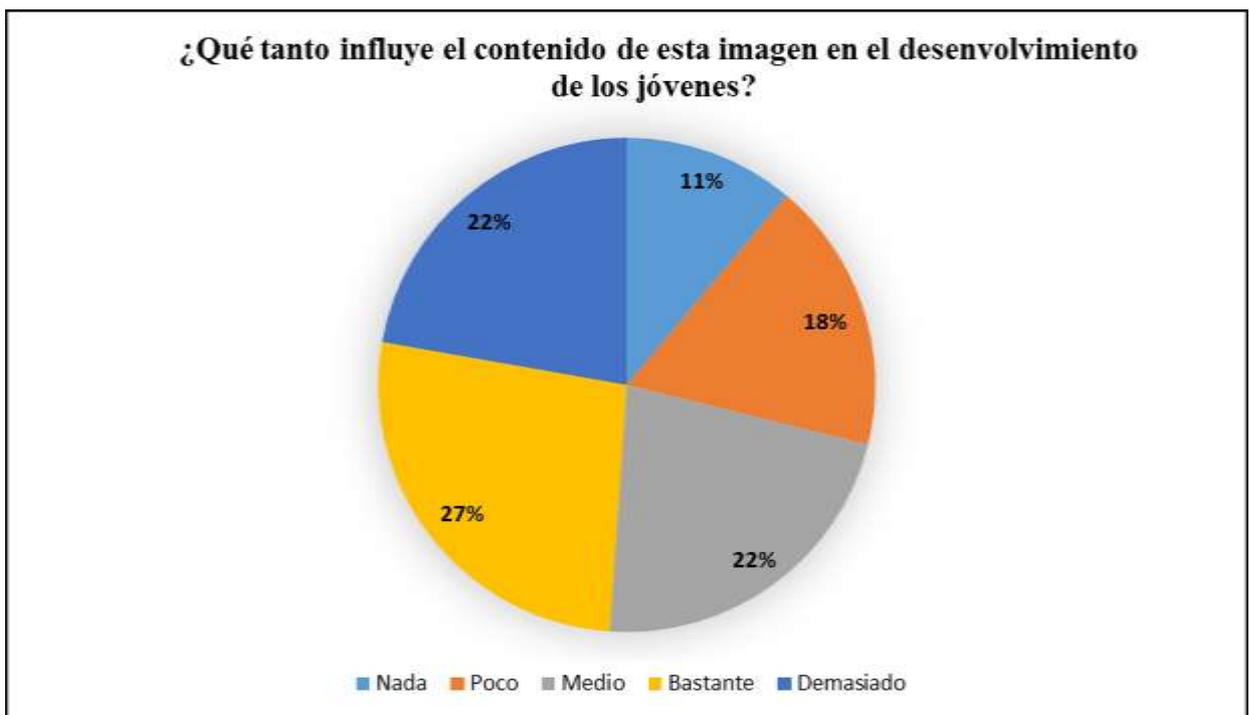
| Alternativas | Resultados | porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| Nada | 5 | 11% |
| Poco | 8 | 18% |
| Medio | 10 | 22% |
| Bastante | 12 | 27% |
| Demasiado | 10 | 22% |
| Total | 45 | 100% |



Figura N° 7

Fuente: jóvenes encuestados en las calles M entre la 16 y 17
Elaborado por: María Fernanda León y Danixa Martínez.

Gráfico 14



Fuente: jóvenes encuestados en las calles M entre la 16 y 17
Elaborado por: María Fernanda León y Danixa Martínez.

Análisis: para el 27% de los encuestados la imagen mostrada influye bastante en el desenvolvimiento de los jóvenes mientras para un 22% solo influye medianamente y demasiado para otro 22% finalmente un 11% indicó que no influye para nada.

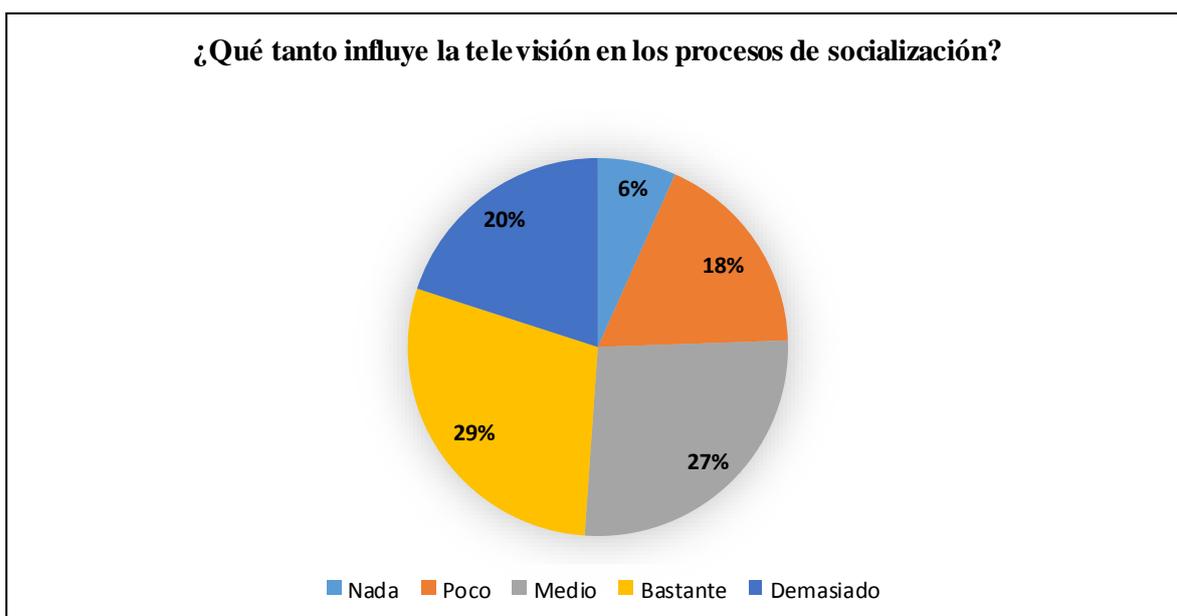
15. ¿Qué tanto influye la televisión en los procesos de socialización?

Tabla 15

| Alternativas | Resultados | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| Nada | 3 | 6% |
| Poco | 8 | 18% |
| Medio | 12 | 27% |
| Bastante | 13 | 29% |
| Demasiado | 9 | 20% |
| Total | 45 | 100% |

Fuente: jóvenes encuestados en las calles M entre la 16 y 17
Elaborado por: María Fernanda León y Danixa Martínez.

Gráfico 15



Fuente: jóvenes encuestados en las calles M entre la 16 y 17
Elaborado por: María Fernanda León y Danixa Martínez.

Análisis: el 29% de los encuestados piensa que la televisión influye bastante en los procesos de socialización mientras que un 27% dijo que solo medianamente, por otro lado, un 20% cree que influye demasiado, un 18% poco y finalmente un 6% indicó que no influye en nada.

16. ¿Considera usted que el nivel socioeconómico incide en la recepción del mensaje?

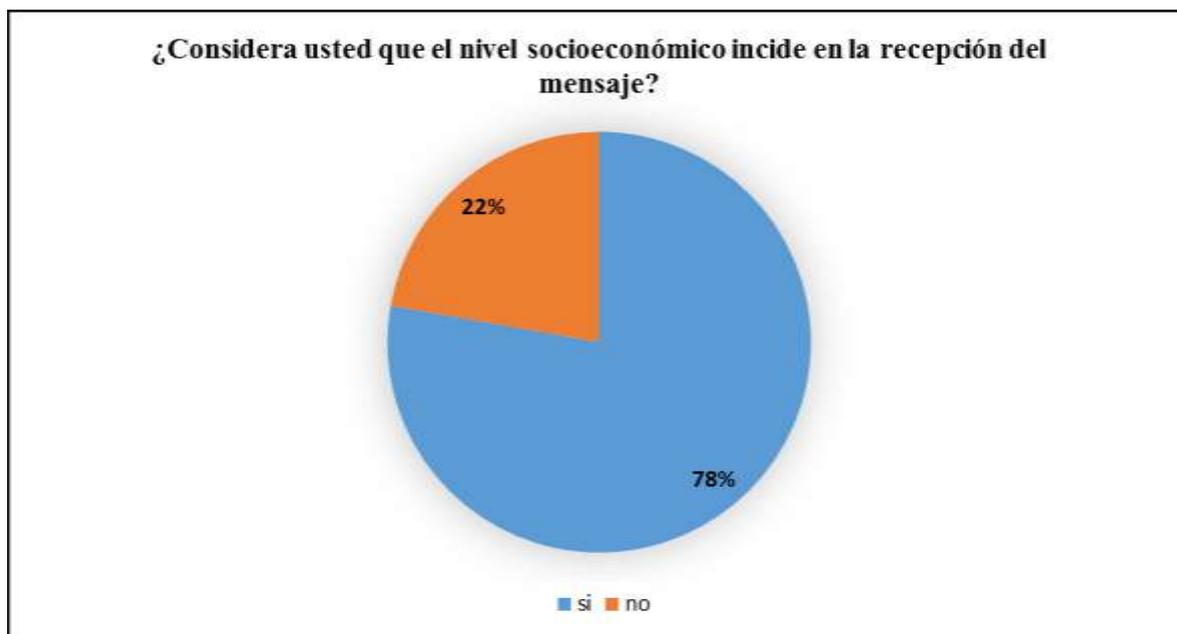
Tabla 16

| Alternativa | Resultados | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| Si | 35 | 78% |
| No | 10 | 22% |
| Total | 45 | 100% |

Fuente: jóvenes encuestados en las calles M entre la 16 y 17

Elaborado por: María Fernanda León y Danixa Martínez.

Gráfico 16



Fuente: jóvenes encuestados en las calles M entre la 16 y 17

Elaborado por: María Fernanda León y Danixa Martínez.

Análisis: En esta última pregunta el 78% de los encuestados considera que el nivel socioeconómico incide en la manera en que se recibe el mensaje que transmite la narco novela, y el 22% restante no cree que sea así.

Capítulo IV

La Propuesta

4.1 Diseño de propuesta

Diseño de un taller comunicacional donde se desarrolle el aprendizaje a cerca de los efectos que causan las narco-novelas en los jóvenes desde el punto de vista semiótico.

4.2 Objetivos de la propuesta

4.2.1 Objetivo general

Diseñar una propuesta de talleres comunicacionales a partir del análisis de los códigos comunicativos como elementos semióticos en la construcción de la personalidad de los jóvenes.

4.2.2 Objetivos específicos

- Socializar un plan que permite el fortalecimiento del pensamiento crítico de los jóvenes en la recepción del contenido de las narco-novelas.
- Lograr que los jóvenes reconozcan que los códigos comunicativos que transmiten las narco-novelas son nocivas para su desenvolvimiento en la sociedad.

4.3 Descripción de la propuesta

4.3.1 Diseño de investigación

El diseño de nuestra propuesta está basada en dos tipos de estudio que sirven como enfoque a través del cálculo cuantitativo el estudio cualitativo, gracias

a las aportaciones de cada una se puede desarrollar la estrategia comunicacional estipulada en esta tesis.

4.3.2 Tipo de estudio descriptivo de campo

Ambos tipos de estudios forman parte fundamental de la investigación porque a través de ellos se describen los criterios, análisis de expertos, sucesos, hechos explorados en el campo de estudio.

4.3.3 Técnicas e instrumentos.

Encuestas – entrevistas.

La regla básica de toda investigación es la utilización de opiniones con experiencia dado a que los resultados aplicados provienen de la investigación de campo donde se localiza el problema.

4.3.4 Métodos de inducción deducción

Esta metodología ayudó a explayarnos en el método deductivo ante los resultados que obtenemos después de la observación que se establece en este proyecto.

4.4 Aspectos Legales

LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN

Art. 15.- Principio de interés superior de niñas, niños adolescentes.- Los medios de comunicación promoverán de forma prioritaria el ejercicio de los derechos a la comunicación de las niñas, niños, adolescentes, atendiendo el principio de interés superior establecido en la Constitución en el código de la niñez la adolescencia.

Art.66.- Contenido violento.- Para efectos de esa ley, se entenderá por contenido violento aquel que denote el uso intencional de la fuerza física o psicológica, de obra o de palabra, contra uno mismo, contra cualquier otra persona, grupo o comunidad, así como en contra de los seres vivos la naturaleza. Esos contenidos solo podrán difundirse en las franjas de responsabilidad compartida adultos de acuerdo con lo establecido en esa ley. El incumplimiento de lo dispuesto en este artículo será sancionado administrativamente por la Superintendencia de la Comunicación con una multa de 1 a 5 salarios básicos por cada ocasión en que se omite cumplir con esta obligación.

Art.67.- Prohibición.- Se prohíbe la difusión a través de los medios de comunicación de todo mensaje que constituya incitación directa o estímulo expreso al uso ilegítimo de la violencia, a la comisión de cualquier acto ilegal, la trata e personas, la explotación, el abuso sexual, apología de la guerra y del odio nacional, racial o religioso. Queda prohibida la venta distribución de material pornográfico audiovisual o impreso a niños, niñas adolescentes menores de 18 años. El incumplimiento de lo dispuesto en ese artículo será sancionado administrativamente por la Superintendencia de la Información y Comunicación con una multa de 1 a 5 salarios básicos por cada ocasión en que se omite cumplir con esta obligación, sin perjuicio de que el autor de estas conductas responda judicialmente por la comisión de delitos o por los daños causados y por su reparación integral.

4.5 planeación estratégica de la propuesta

Tabla 19

| Taller comunicacional | | | | |
|--|---|---------------------|---------------|--|
| Dimensiones | Componentes | Responsables | Tiempo | Plan acciones |
| Análisis semiótico de la Narco novela | Contenido | Danixa Martínez | Abril 2019 | Conversatorio |
| | Narco novela como influencia en los jóvenes | | | |
| Comunicación visual Signos | Escenarios socio culturales | María Fernanda León | Abril 2019 | Estereotipos |
| | Construcción de punto de vista | Danixa Martínez | | Influencia de conductas |
| Percepción de contenido | Mesa redonda | María Fernanda León | Abril 2019 | Taller interpretación mensaje semiótico |
| | Encuentro juvenil | Danixa Martínez | | Taller interpretación personajes principales |

4.6 Modelo de propuesta

Responsables: Danixa Martínez, Ma. Fernanda León
Análisis semiótico de narco novela

Tabla 20

| Fecha | Contenido | Desarrollo | Descripción | Objetivo de aprendizaje | Plan acciones |
|-------------|--------------|---|--|--|---|
| Abril, 2019 | Bienvenida | Presentación del evento y especificaciones de actividades | Análisis contextual del desarrollo. | <ul style="list-style-type: none"> • Identificar y reconocer los diferentes factores que se aprecian. • Fortalecer el análisis crítico de los jóvenes espectadores de narco novelas. | Desarrollar |
| Abril, 2019 | Conferencia | Contenido de la narco novela “El señor de los cielos” y su influencia en los jóvenes. | Exposición del mensaje que transmite y son adoptados por los espectadores. | | Identificar diferencias de los códigos culturales. |
| Abril, 2019 | Video foro | Interpretar mensajes | Influencia en los jóvenes. | | Mostrar la importancia de hacer un análisis semiótico. |
| Abril, 2019 | Mesa redonda | Estereotipos en el contexto cultural | Impacto comunicológico. | | Reconocer ventajas de dar a conocer el contenido a la sociedad. |

4.7 Presupuesto de la propuesta

Tabla 21

| Cantidad | Descripción | Valor unitario | Valor total |
|--|--------------------------|-----------------------|--------------------|
| Equipos tecnológicos y de servicios | | | |
| 2 | Laptop HP | \$450,00 | \$900,00 |
| 2 | Parlantes | \$ 20,00 | \$ 40,00 |
| 1 | Proyector | \$ 6,00 | \$ 6,00 |
| 2 | Micrófonos | \$ 25,00 | \$ 50,00 |
| 1 | Escritorio | \$ 80,00 | \$ 80,00 |
| 2 | Sillas para escritorio | \$ 15,00 | \$ 30,00 |
| 1 | Impresora multifuncional | \$ 50,00 | \$ 50,00 |
| 1 | Local | \$150,00 | \$150,00 |
| 1 | Pendrive | \$ 10,00 | \$ 10,00 |
| Utilería de oficina | | | |
| 3 | Resmas de papel | \$ 4,00 | \$ 12,00 |
| 1 | Pizarra | \$ 15,00 | \$ 15,00 |
| 2 | Cajas de esferos Bic | \$ 3,00 | \$ 6,00 |
| 1 | Archivadores | \$ 15,00 | \$ 15,00 |
| 1 | Grapadora | \$ 3,00 | \$ 3,00 |
| 4 | Cartulinas | \$0.50 | \$ 2,00 |
| Recursos Humanos | | | |
| | Movilización | | \$ 50,00 |
| TOTAL | | \$846,50 | \$1.369,00 |

5. CONCLUSIONES

- A través de la recopilación de información análisis efectuado se pudo comprobar que las narco novelas con contenido de violencia que son transmitidas en los canales de televisión (nacional e internacional) contribuyen a que exista una desigualdad de género provocando acciones tales como: el maltrato, narcotráfico, prostitución etc.
- El percibir el impacto de la narco-novela en jóvenes que residen en la calle M entre la 16 la 17 , es un complemento educomunicacional en el que se asocian las teorías de interacción social la percepción de narco-novelas, estas teorías forman parte de este trabajo investigativo.
- Se determinó como análisis semiótico de una narco-novela al estudio de los contenidos que se transmiten en el mismo, se busca examinar para determinar no solo su significado sino también la información al respecto de su modo de producción.
- Las técnicas de investigación escogidas en esta tesis: cuantitativos y cualitativos permitieron formular preguntas para la realización del trabajo de campo con lo mismo se aportó al avance de este análisis.
- El proceso de recepción del contenido de la narco-novela “El Señor de los Cielos”, el sentido que se le da como lo relacionan con la vida real de los jóvenes de 15 a 17 años de edad de la calle M entre la 16 17 de Guayaquil.
- Como el contenido de las narco-novelas manipula a los jóvenes, modificando su diario vivir.
- Los jóvenes ven a los personajes de la narco novela “El señor de los Cielos” como un ejemplo y por ello siguen sus pasos delictivos con fin de lucro.

6. RECOMENDACIONES

- Se recomienda poner en marcha la propuesta que se ha diseñado.
- A los moradores de la calle M entre la 16 y 17 se les recomienda ver otro tipo de programación educativa para los adolescentes, que aporte a su desarrollo mental e intelectual.
- Se les recomienda a los adolescentes de 15 a 17 años de la calle M entre la 16 y 17 del sur de Guayaquil, diferenciar entre contenido sensacionalista y contenido educativo.
- Optar por nuevos métodos de entretenimiento que les ayude a explayar su coeficiente intelectual.
- Así mismo se recomienda que se realicen evaluaciones periódicas para identificar los avances que han tenido con la aplicación de esta propuesta y de sus estrategias pues si la misma no está obteniendo los resultados esperados se podrán realizar los correctivos a tiempo para así orientar nuevamente las estrategias para captar la atención del mercado objetivo de forma eficiente.

7. Bibliografía

1. *Ley Orgánica de Comunicación*. (2013). Recuperado el 16 de Octubre de 2018, de http://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/07/ley_organica_comunicacion.pdf
2. *wiktionary*. (4 de mayo de 2017). Recuperado el 14 de agosto de 2018, de <https://es.wiktionary.org/wiki/narco>
3. Arciniegas, W., & Pérez, N. (2014). Consideraciones Semióticas: un acercamiento a la definición de cultura. 17. Recuperado el 22 de agosto de 2018, de <http://www.scielo.org.co/pdf/clin/n25/n25a06.pdf>
4. Benavides, L. (2016). "Ecuadorianidades", representaciones de identidades locales y de la cultura popular en el cine nacional estudios de caso "Ratas, ratones y rateros" y "A tus espaldas". 6. Recuperado el 22 de agosto de 2018, de <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/5129/5/UDLA-EC-TPE-2016-07.pdf>
5. Beuchot, M. (2013). La semiótica: Teorías del signo y el lenguaje en la historia. Recuperado el 24 de agosto de 2018, de <https://books.google.com.ec/books?id=WRuQAwAAQBAJ&pg=PT24&lpg=PT24&dq=una+significaci%C3%B3n+absoluta,+no+relativa+a+otra+cosa.+De+donde+no+es+inconveniente+que+sean+lo+mismo+el+signo+y+la+cosa+respecto+de+cosas+diversas,+como+tambi%C3%A9n+un+mismo+hombre>
6. Buitrago, H. (2016). Medios de comunicación para el cambio social y comunicación para el fortalecimiento del tejido social. *Comunicación número 34*, 66. Recuperado el 17 de julio de 2018, de <https://revistas.upb.edu.co/index.php/comunicacion/article/viewFile/6775/6199>
7. Camargo, L. (2014). MEDIACIÓN SEMIÓTICA Y CONSTRUCCIÓN DE SIGNIFICADO DEL RAYO A TRAVÉS DE SU USO. 2. Recuperado el 22 de agosto de 2018, de <http://funes.uniandes.edu.co/5876/1/Camargo2014Mediaci%C3%B3nSEIEM.pdf>
8. Cantú, A. (2011). Orientación, consumo, recepción y uso de los medios. 10. Recuperado el 22 de agosto de 2018, de <http://www.portcom.intercom.org.br/revistas/index.php/revistaintercom/article/view/970/873>
9. Cárdenas, T. (2015). El signo Paisaje Cultural desde los Horizontes de la Antropología. *AIBR. Revista de Antropología*, 116. Recuperado el 22 de agosto de 2018, de <http://www.redalyc.org/pdf/623/62345164006.pdf>
10. Carvajal, J. (2015). DISEÑO DE IMAGEN GLOBAL Y TRATAMIENTO DE MARCA DE LA "QUINTA ARROBITA" EN EL CANTON CEVALLOS PROVINCIA DE TUNGURAHUA. 41. Recuperado el 22 de agosto de 2018, de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/19957/1/113-%20CARVAJAL%20ORDO%C3%91EZ%20JESSICA%20ELIZABETH.pdf>

11. Elizondo, J. (2015). Cultura visual y sistemas de significación. 20. Recuperado el 22 de agosto de 2018, de <http://www.casadelibrosabiertos.uam.mx/contenido/contenido/Libroelectronico/Cultura-visual.pdf>
12. García-López, J. (77). El enfoque semiótico como método de análisis formal de la comunicación persuasiva y publicitaria. 2016.
13. Herrera, N. (2017). Análisis semiótico de la música ROCK en las culturas indígenas de Ibarra, Cañar y Quito. 17. Recuperado el 22 de agosto de 2018, de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/10786/1/T-UCE-0009-701.pdf>
14. Ipiña, O. (2013). La construcción de imágenes de la ciudad como signo comunicativo análisis semiótico del paseo de la reforma. 93. Recuperado el 22 de agosto de 2018, de <https://core.ac.uk/download/pdf/48394490.pdf>
15. Leòn-Davila, M. (2014). La aplicación de la semiótica en las ciencias de la educación. *Revista Científico-Metodológica*, 34. Recuperado el 24 de julio de 2018, de <http://www.redalyc.org/html/3606/360636905006/>
16. Mareovic, F. (2015). *Desarrollo simbólico: El aprendizaje de palabras por medio de imágenes*. Buenos Aires: UAI. Recuperado el 21 de agosto de 2018, de <https://books.google.com.ec/books?id=J8zzCQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=la+imagen+concepto++libro+2015&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiinZ-y8P7cAhXpw1kKHaaCBJMQ6AEIKzAB#v=onepage&q=la%20imagen%20concepto%20%20libro%202015&f=false>
17. Miranda, O. (Marzo de 2016). Formas de interacción entre jóvenes de origen étnico en Monterrey con relatos audiovisuales extranjeros de ficción mediados por los medios de comunicación. 1. Recuperado el 22 de agosto de 2018, de <http://www.scielo.org.co/pdf/pacla/v19n1/v19n1a09.pdf>
18. Miranda, O. (2016). Formas de interacción entre jóvenes de origen étnico en Monterrey con relatos audiovisuales extranjeros de ficción mediados por los medios de comunicación. En O. Miranda, *Formas de interacción entre jóvenes de origen étnico en Monterrey con relatos audiovisuales extranjeros de ficción mediados por los medios de comunicación* (pág. 1). Recuperado el 2018 de julio de 17, de <http://www.scielo.org.co/pdf/pacla/v19n1/v19n1a09.pdf>
19. Miranda, O. (2016). Formas de interacción entre jóvenes de origen étnico en Monterrey con relatos audiovisuales extranjeros de ficción mediados por los medios de comunicación . 1. Recuperado el 2018 de julio de 17, de <http://www.scielo.org.co/pdf/pacla/v19n1/v19n1a09.pdf>
20. Murillo, S. (2015). El signo y sus aproximaciones teóricas en el desarrollo de la ciencia de la semiótica. *Razón y Palabra*, 16, 17. Recuperado el 22 de agosto de 2018, de <http://www.redalyc.org/pdf/1995/199541387030.pdf>

21. Orozco, G. (2013). Las audiencias convergentes y sus investigaciones: Análisis de recepción tras medial de la serie el equipo. *Comunicación y Sociedad*, 8. Recuperado el 22 de agosto de 2018, de <https://www.metodista.br/revistas/revistas-ims/index.php/CSO/article/view/3682>
22. Parra, E. (2014). Eliseo Verón y el Desarrollo de la Semiótica en Chile. 131. Recuperado el 22 de agosto de 2018, de <https://comunicacionymedios.uchile.cl/index.php/RCM/article/view/32373>
23. Psyma. (2015). *Psyma*. Recuperado el 21 de diciembre de 2018, de <https://www.psyma.com/es/la-empresa/news/?start=110>
24. Ramírez. (2014). 14.
25. Renjel, D. (2016). *El hombre de las narco-novelas*. Recuperado el 14 de septiembre de 2018, de https://ddd.uab.cat/pub/mitologias/mitologias_a2016v14/mitologias_a2016v14p93.pdf
26. Ricaurte, P. (2014). Hacia una semiótica de la memoria. En Ricaurte, *En-claves del Pensamiento* (pág. 35). México, México. Recuperado el 22 de julio de 2018, de <http://www.redalyc.org/pdf/1411/141132947002.pdf>
27. Roa, A. F. (2014). *Girls: Una voz de una generación*. Barranquilla, Colombia. Recuperado el 14 de septiembre de 2018, de <http://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/handle/10584/7402/girls.pdf?sequence=1>
28. Roa, A. F. (2014). *Girls: Una voz de una generación*. Barranquilla, Colombia. Recuperado el 19 de Diciembre de 2018, de <http://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/handle/10584/7402/girls.pdf?sequence=1>
29. Romero, C. (2016). Relaciones entre cine, literatura y educación. 2. Recuperado el 22 de agosto de 2018, de <http://edusol.cug.co.cu/index.php/EduSol/article/view/503/pdf>
30. Romero, J. (2015). *CONSTRUCCIÓN DISCURSIVA DEL GÉNERO EN LAS NARCO- SERIES COLOMBIANAS*. Recuperado el 22 de junio de 2018, de <http://repository.usergioarboleda.edu.co/bitstream/handle/11232/809/Construcci%C3%B3n%20discursiva%20del%20g%C3%A9nero%20en%20las%20narco-series%20colombianas.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
31. Ruiz, J. M. (2016). *LA RECEPCIÓN DE NARCOTELENOVELAS POR JÓVENES DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ*. Barcelona, España. Recuperado el 22 de junio de 2018, de http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/104745/7/TFM-GC_Moreno.pdf
32. Serrano, S. (1981).
33. Svensson, V. (2013). Relaciones entre cine, literatura y educación. *Revista Pilquen*, 2. Recuperado el 22 de agosto de 2018, de <http://revele.uncoma.edu.ar/htdoc/revele/index.php/Sociales/article/view/1424/pdf>

34. Tiznado, K. (2017). *La construcción de nuevos estereotipos en la ficción televisiva*. Barcelona. Recuperado el 22 de junio de 2018, de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/459153/kta1de1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
35. Urrea, J. (2014). Lenguaje y Contenido Audiovisual de los Programas en Internet frente a los Programas de Televisión Convencional. *Revista Lasallista de Investigación*, 34. Recuperado el 22 de agosto de 2018, de <http://www.scielo.org.co/pdf/rlsi/v11n2/v11n2a05.pdf>
36. Villa, J. (8 de julio de 2013). Medios masivos de comunicación, medios comunitarios y comunicación para el desarrollo. *Mediciones#11*, 84. Recuperado el 17 de julio de 2018, de <http://biblioteca.uniminuto.edu/ojs/index.php/med/article/viewFile/525/496>

ANEXOS

ENTREVISTA

PSICOLOGA ROSA FRANCO

Anexos 1 Entrevista Psicóloga Rosa Franco

1. ¿De qué manera pueden influir los contenidos transmitidos en las narco-novelas de televisión en los jóvenes?

Este tema es de gran relevancia social ya que Los contenidos pueden influir ya que los jóvenes en conductas desafiantes ya que están en etapa de exploración y cualquier estímulo externo puede influir en la conducta del adolescente y tienden a imitar patrones conductuales si no se educa en casa adecuadamente.

2. ¿Se podrían construir estereotipos a partir de la recepción de los contenidos visualizados en televisión?

Si, se puede construir estereotipos basados en valores morales para que así la sociedad (jóvenes, puedan visualizar y tener un modelo educativo para la salud integral de la persona.

3. ¿Es necesario tener en cuenta el rango de edad para determinar actitudes a partir de lo que se percibe en las narco-novelas?

En ciertos casos el adolescente se podría dejar influenciar, pero dadas las circunstancias es deber de los padres estar alado de ellos educándolos y enseñándoles los bueno y malo.

4. ¿Incide el nivel socioeconómico de los individuos en la recepción de contenidos televisivos?

No. Pienso que todo contenido televisivo puede influir positiva o negativamente independientemente del nivel socioeconómico de la persona

5. ¿Considera que El Televidente siempre se Familiariza con un personaje de Los que visualiza en televisión para desenvolverse en su vida diaria?

No siempre, pero si a menudo el televidente se identifica con el rol de un personaje determinado ya sea por características físicas, conductuales o de personalidad

6. ¿En qué medida considera que el contenido que presenta en el “Señor de los Cielos” puede persuadir en el espectador?

el contenido televisivo es uno de los medios en que puede ser dañino para el adolescente.



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**

Encuesta dirigida a jóvenes de 15 a 17 años de edad de las calles M entre la 16 y 17 de Guayaquil, en el periodo 2018.

Anexos 2 Encuesta

- ¿En su vida diaria usted ve televisión?** a. Nacional () b. Extranjera ()
- 2. ¿Qué tipo de programas televisivos usted observa?**
a. Narco - novelas () c. Realitys ()
b. Novelas () d. Películas ()
- 3. ¿Cree usted que las novelas influyen en el comportamiento de las personas?**
a. Si () b. No ()
- 4. ¿Considera usted que la televisión influye directamente en la formación del adolescente?**
a. Si () b. No ()
- 5. ¿Cree usted que el contenido de las narco-novelas crean roles estereotipos entre jóvenes?**
a. Si () b. No ()
- 6. ¿Considera usted importante generar espacios reflexivos para adolescentes?**
a. Si () b. No ()
- 7. Cree usted que la transmisión de la narco-novela “¿El Señor de los Cielos” cambio la forma de pensar de los espectadores con respecto al mundo del narcotráfico, de qué manera?**
a. Enalteciendo las labores de la narco-delincuencia ()
b. Justificando el narco-delito ()
c. Mostrando la realidad del mundo del narcotráfico ()
- 8. ¿El contenido de la narco-novela generó cambios en usted?**
a. Si b. No
- 9. ¿Qué tan necesaria Considera la transmisión de narco-novelas en la televisión?**

- f. Muy Necesario
- g. Poco Necesario
- h. Necesario
- i. Innecesario
- j. Totalmente Innecesario

10.¿Cree usted que las narco-novelas ayuden en el aprendizaje de los jóvenes?

- a. Nada
- b. Poco
- c. Medio
- d. Bastante
- e. Demasiado

11.¿Considera usted que el mensaje que emite la imagen es?

- a. Normal
- b. Desafiante
- c. Entretenido
- d. Sorprendente



12.¿Considera usted que los símbolos expuestos en las narco-novelas persuaden al pensamiento de los adolescentes?

- a. Muy de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Indiferente
- d. En desacuerdo
- e. Muy en desacuerdo

13.Si usted pudiese dirigir contenido televisivo para adolescentes ¿En qué se enfocaría?

- a. Entretenimiento
- b. Aprendizaje de nuevas culturas
- c. Reforzar los valores y conocimientos
- d. Otras Respuestas.....

14.¿Qué tanto influye el contenido de esta imagen en el desenvolvimiento de los jóvenes?

- a. Nada
- b. Poco
- c. Medio
- d. Bastante
- e. Demasiado



15.¿Qué tanto influye la televisión en los procesos de socialización?

- a. Nada
- b. Poco
- c. Medio
- d. Bastante
- e. Demasiado

16.¿Considera usted que el nivel socioeconómico incide en la recepción del mensaje?

- a. Si
- b. No

ANEXO FOTOGRÁFICO

Anexos 3 Evidencias fotos

Gráfico 22

Realización de encuestas



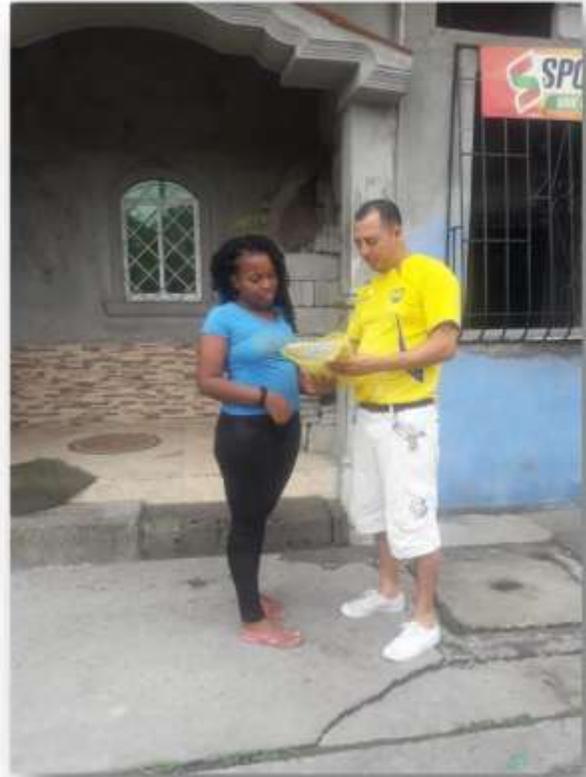
Fuente: jóvenes de la calle M entre la 16 y 17

Elaborado por: María Fernanda León

Danixa Martínez

Gráfico 23

Realización de encuestas



Fuente: jóvenes de la calle M entre la 16 y 17

Elaborado por: María Fernanda León

Danixa Martínez

Gráfico 24

Tabulaciones de las encuestas



Fuente: jóvenes de la calle M entre la 16 y 17

Elaborado por: María Fernanda León

Danixa Martínez

Gráfico 25

**Entrevista online a la psicóloga
Rosa Franco**



Fuente: Psic. Rosa Franco

Elaborado por: María Fernanda León

Danixa Martínez

Gráfico 26

Tabulación de las encuestas



Fuente: jóvenes de la calle M entre la 16 y 17

Elaborado por: María Fernanda León

Danixa Martínez