



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS**

**TESIS PARA OPTAR POR EL TÍTULO
DE ECONOMISTA**

TEMA:

**Producción y Precio del Banano en
la Provincia de El Oro 2009-2010**

AUTOR:

Marcos Renato Escalante Mendoza

DIRECTOR DEL PROYECTO:

Ec. Margarita Muñoz Lozano.

2011-2012

DEDICATORIA

A Dios por darme fuerzas, a mis padres Lcda. Narcisa Mendoza Padilla y Lcdo. Bolívar Escalante Gómez por el apoyo y esfuerzo brindado para la culminación de mis estudios, igualmente a mi hermano, tíos y abuelos que siempre estuvieron a mi lado y en especial a mi abuelo (+) Joaquín Mendoza Ramírez que desde el cielo siempre estuvo conmigo.

AGRADECIMIENTO

A mi tutora Eco. Margarita Muñoz, a mi tía Ing. Agr. Ana Maldonado Padilla y a su esposo Ing. Agr. Aldo Solano, también muy especial a la Ing.Sist. Paola León Morocho por su ayuda incondicional, a mis profesores, quienes formaron mis conocimientos para la elaboración, a la Facultad de Agronomía de la UTMACH y la A.E.B.E (Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador) por haber hecho posible este trabajo con su ayuda y guía.

ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO 1.	Pág.
1.1 Justificación	1
1.2 Hipótesis	4
1.3 Objetivo	4
1.3.1 Objetivo General	4
1.3.2 Objetivo Específico	4
1.4 Visión general específica del sector bananero en el Ecuador.	5
1.5 Visión general específica del sector bananero en la Provincia de El Oro.	5
1.6 Visión Económica del sector bananero en la Provincia de El Oro.	6
1.7 Introducción	7
 CAPÍTULO 2. VISIÓN GENERAL ESPECÍFICA DEL SECTOR BANANERO EN EL ECUADOR	
2.1 Origen del banano su distribución en el mundo y aspectos generales e históricos de la producción en el Ecuador, su evolución y comercialización en el país.	9
2.2 Historia del comercio del banano en América	11

2.3	Precios Históricos	16
2.4	Marcas	17
2.5	Costos de producción	18
2.5.1	Mano de obra directa	20
2.5.2	Mano de obra indirecta	24
2.5.3	Insumos utilizados en la producción de banano	27
2.5.4	Servicios varios	28
2.5.5	Depreciación de infraestructura y maquinaria	28
2.5.6	Servicios generales	28
2.5.7	Materiales varios	28
2.5.8	Costo de producción caja de banano	29
2.5.9	Imprevistos	29
2.5.10	Utilidades	30
2.5.11	Bono	30
2.5.12	Precio caja de banano	30
2.5.13	Precio FOB	30

2.5.14	Tarifa canal Panamá	31
2.6	Políticas económicas aplicadas al sector agrícola frente a problemas económicos externos e internos y su incidencia en la producción y precio de banano en el Ecuador.	31
2.7	Variación de precios y representación económica de la producción y exportación de banano en el Ecuador y la Provincia de El Oro en el periodo 2007 2008.	34

CAPÍTULO 3. VISION GENERAL ESPECÍFICA DEL SECTOR BANANERO EN LA PROVINCIA DE EL ORO

3.1	Aspectos generales del comienzo productivo de banano en la Provincia de El Oro y su representación en la economía.	41
3.1.1	El Área bananera	46
3.1.2	Estructura del Área bananera	49
3.2	Incidencia de las políticas económicas frente a las fluctuaciones de los precios, oferta-demanda y el salario en el periodo 2009 – 2010.	51
3.3	Análisis de la producción, precio y exportación de banano y su representación en la provincia y en el país en el periodo 2009 – 2010.	53

**CAPÍTULO 4. VISIÓN ECONOMICA DEL SECTOR
BANANERO EN LA PROVINCIA DE EL ORO.**

4.1	Debilidad y vulnerabilidad en la producción de banano en la provincia ante la recesión económica internacional de 2009 y problemas climáticos, y sus consecuencias para la economía local.	58
4.2	Efectos económicos en la provincia producidos por la especulación de precio de banano y cambio climático.	59

CAPÍTULO 5. CONCLUSIÓN Y BIBLIOGRAFÍA

5.1	Conclusión	64
	Bibliografía	66

ÍNDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS

CUADROS	Pag.
1. Producción de banano en el Ecuador 1948-1983 (ton.Mtcas.).	14
2. Producción de banano en el Ecuador 1984 – 2000 (ton. Mtcas.).	15
3. Costo de mantenimiento y producción de 50 has. de banano tecnificadas variedad Cavendish con productividad de 1.800 cajas/has	16
4. Precios Spot de la caja de banano 2007 a 2010	35
5. Producción bananera ecuatoriana por puerto 2007- 2008	36
6. Representación económica bananera de la provincia y el país 2007 – 2008.	38
7. Superficie de banano en el Ecuador años 1981 – 1990	44
8. Participación de la Provincia de El Oro en la exportación de banano: 1957 – 1970 (en sucres corrientes).	45
9. Distribución de la superficie de uso agrícola el la Provincia de El Oro (1990).	46
10. Evolución de la superficie bananera de la Provincia de El Oro (1954 – 1978).	47
11. Superficie bananera de la Provincia de El Oro respecto a la superficie bananera Nacional 1981 – 1990.	48

12. Superficie bananera de la Provincia de El Oro, según tamaño de explotaciones, 1989.	50
13. Representación de la producción bananera de la provincia y el país 2009 – 2010.	53
14. Representación económica bananera de la provincia y el país 2009 – 2010.	56

GRÁFICOS

1. Mapa del origen del banano, y llegada América Latina	11
2. Cadena de Comercialización de Banano	17
3. Variación de precios de la caja de banano 2007 – 2008 (semanal).	37
4. Efectos de cambio climático y especulación de precios en producción de banano 2009 – 2010.	60

CAPÍTULO 1

1 JUSTIFICACIÓN

En la economía ecuatoriana la producción bananera juega un papel trascendental ya que representa para el país el segundo rubro en importancia económica después del petróleo, constituye hasta el 31 diciembre 2010, el primer producto de exportación del sector privado del país y uno de los principales contribuyentes al erario nacional. Estas cifras representan el 32% del Comercio Mundial del Banano, el 3.84 del PIB total; el 50% del Producto Interno Bruto (PIB) Agrícola y el 20% de las exportaciones privadas del país.

Las inversiones en el área de producción alcanzan un estimado de \$4.000 millones de dólares entre plantaciones cultivadas de banano, infraestructura, empacadoras, puertos, constituyéndose en una de las más importantes por el monto y el alcance que tiene en la economía nacional. A esto hay que sumar alrededor de 800'000.000 millones de dólares en industrias colaterales (cartoneras, plásticos, insumos, fumigación aérea); que sumando totalizan más de cuatro mil ochocientos millones de dólares.

Las industrias colaterales o indirectas que dependen en más de un 60% del sector bananero tienen importantes inversiones en las áreas de: Cartoneras, Plástico, Transporte Terrestre, Navieras, Agroquímicas,

Fertilizantes y abonos, Verificadoras, Certificadoras, Fumigación, Productora de Meristemas.

Las inversiones en la actividad y en las Industrias colaterales generan trabajo para más de un millón de familias ecuatorianas, esto es más de 2,5 millones de personas localizadas en nueve provincias que dependen de la Industria Bananera Ecuatoriana.

A través de los años se ha demostrado que el mercado bananero es cíclico, de este modo existen épocas de auge y de crisis. En las épocas de auge se vive un período de prosperidad nacional y en épocas de crisis el bienestar de la población disminuye considerablemente; esto se debe a que aproximadamente el 12% de la población ecuatoriana vive del trabajo que proporciona este mercado directa o indirectamente.

En la actualidad la producción bananera ecuatoriana influye considerablemente en el precio internacional de la fruta; sin embargo, la posición del Ecuador como primer exportador del banano en el mundo se encuentra en riesgo debido a la falta de recursos de los productores que trae como consecuencia la ineficiencia y pérdida de competitividad dejándonos vulnerables frente a nuestros principales competidores.

Ecuador, a pesar de ser el primer exportador mundial de banano, tiene la productividad más baja en comparación a nuestros principales competidores, incluido Camerún.

La situación se debe fundamentalmente a que países como Colombia, Costa Rica, Guatemala y otros, el ciento por ciento de la fruta

producida es comercializado en su totalidad, mediante la suscripción de contratos a largo plazo entre productores y exportadores; ello permite una estabilidad y un precio promedio anual racional, equilibrado y justo; que a más de seguridad jurídica permita al exportador abastecimiento, calidad y precios en el exterior; así como contratar espacio navieros a precios convenientes.

Estas ventajas permiten que el exportador nacional siga proporcionando al productor beneficios y servicios, tales como: insumos, capacitación, tecnología, créditos, etc., logrando con ello obtener producciones sumamente elevadas, disminuyendo el permanente impacto de los costos. En Ecuador el 75% de la fruta es contratada y el 25% se vende en spot, es decir, al momento y sin contrato, en síntesis de manera especulativa.

La provincia de EL ORO basa su comercio en las exportaciones de banano, camarón, cacao, café y frutas tropicales. La ganadería también juega un papel importante en el comercio, principalmente en las zonas de Machala, Santa Rosa, Piñas y Zaruma.

El sector de la agroindustria, se destaca en las actividades dedicadas a la elaboración de alimentos, bebidas, sustancias químicas, productos metálicos y otros.

1.2 HIPÓTESIS

La problemática que afecta la producción y precio de banano en el Ecuador, y la Provincia de El Oro, que este se vende en spot, es decir al momento y sin contrato, lo que provoca menor productividad; y la influencia del cambio climático.

1.3 OBJETIVO

1.3.1 OBJETIVO GENERAL.

Conocer causas-efectos de la producción y precio del banano ante factores especulativos y la influencia del cambio climático.

1.3.2 OBJETIVO ESPECÍFICO.

Determinar el impacto de la crisis inmobiliaria del 2008 de EE.UU y su efecto al sector bananero y como incidió en la economía orense.

Analizar los factores climáticos que afectan al precio y a la producción.

Examinar las políticas económicas planteadas por el gobierno y su incidencia en la producción y el precio.

1.4 Visión general específica del sector bananero en el Ecuador.

- Origen del Banano, su distribución en el mundo y aspectos generales e históricos de la Producción en el Ecuador, su evolución y comercialización en el país.
- Políticas económicas aplicadas al sector agrícola frente a problemas económicos externos e internos y sus incidencias en la producción y precio de banano en el País.
- Variación de precios y representación económica de la producción y exportación de Banano en el Ecuador y la Provincia de El Oro en el periodo 2007-2008.

1.5 Visión general específica del sector bananero en la Provincia de El Oro.

- Aspectos generales del comienzo productivo de banano en la Provincia de El Oro y su representación en la economía.
- Incidencia de las políticas económicas frente a las fluctuaciones de los precios, oferta-demanda y el salario en el periodo 2009-2010.

- Análisis de la producción, precio y exportación de Banano y su representación en la Provincia y el País en el periodo 2009-2010.

1.6 Visión Económica del sector bananero en la provincia de El Oro.

- Debilidad y vulnerabilidad en la producción de banano en la Provincia ante la recesión económica internacional de 2009 y problemas climáticos, y sus consecuencias para la economía local.
- Efectos económicos en la provincia producidos por la especulación del precio de Banano y cambio climático.

1.7 INTRODUCCIÓN

El origen del banano es incierto, pero lo que si estamos seguro que es un fruto que ha trascendido por millones de años y utilizado por todas las culturas y etnias por ser un alimento muy rico en proteínas y vitaminas. Llegando hasta la actualidad y exportándose por todo el mundo en millones de toneladas métricas sosteniendo la economía.

El inicio del “boom” banano en el Ecuador se inicia entre 1944 y 1948, a consecuencia de un furioso huracán que azotó la costa del Caribe y destruyó las plantaciones de esta fruta en los países productores de Centro América, aprovechando la oportunidad los agricultores del Litoral. Los inicios de la actividad bananera en la Provincia de El Oro están relacionados a las tímidas iniciativas de empresarios individuales o familiares que junto al banano practican varias estrategias productivas. Entre 1950 y 1970 era común observar que en las haciendas se cultivaban al mismo tiempo cacao, pastos, frutales y otros productos como una forma de “distribuir los riesgos económicos” que implicaba la aventura del monocultivo del banano.

En el Ecuador la producción y exportación de esta fruta representa el 40% de la economía de forma directa o indirecta, en la Provincia de El Oro representa el 80% de la economía siendo Machala la capital

bananera del mundo por estar rodeada de haciendas y ser de mejor calidad el fruto.

Desde el año 2008 hasta la actualidad el gobierno ecuatoriano invirtió en el Desarrollo Económico, dedicándose en la ampliación de carreteras para incentivar el comercio interno, aumentando la producción y obteniendo una mayor accesibilidad en productos de la Costa, Sierra y Amazonia. La producción de banano desde el año 2008 ha venido aumentando significativamente, el país no sufrió la crisis hasta el año 2009 pero en el 2010 disminuye la producción considerablemente, como consecuencia del frío, y la falta de compradores de la fruta, afectando además los precios relativamente muy bajos como para poder sustentar su inversión en la producción.

CAPÍTULO 2

VISIÓN GENERAL ESPECÍFICA DEL SECTOR BANANERO EN EL ECUADOR.

2.1 ORIGEN DEL BANANO SU DISTRIBUCIÓN EN EL MUNDO Y ASPECTOS GENERALES E HISTÓRICOS DE LA PRODUCCIÓN EN EL ECUADOR, SU EVOLUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN EL PAÍS.

El banano fue una de las primeras frutas que cultivaron los agricultores primitivos, en las antiguas literaturas de hindú, chinas, griega y romana, se hace referencia del banano. También se lo menciona en textos sagrados de los pueblos de Oriente, entre estos se encuentran dos epopeyas hindúes, el Mahabharata, de autor desconocido y el Ramayana del poeta Valmiki. También se conoce de textos sagrados budistas donde se describe una bebida del banano que a los monjes de esta región les era permitido ingerir. El filósofo y naturalista griego Teofrasto escribió un libro sobre las plantas en el Siglo IV antes de Cristo, en el que describe el banano.

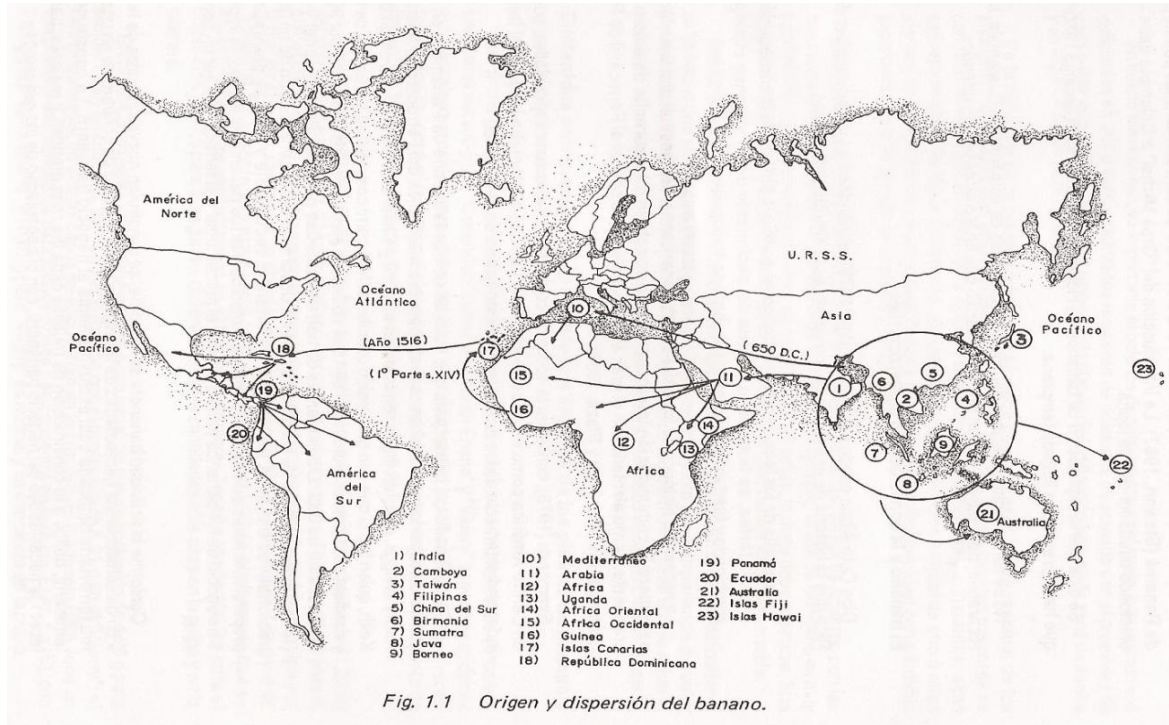
Arqueólogos modernos han encontrado dibujos del banano en ruinas antiguas tales como el templo budista de Bharhut, que datan del Siglo II a.C. y en el monumento javanés a Buda, levantado en Borodobur en el año 850 a.C.

El origen del banano es incierto, se cree que su origen en el mundo supuestamente está en el subcontinente Hindú en Asia. El banano no se conoció en el Mediterráneo como cultivo hasta el año 650 d.C. los árabes lo introdujeron en África durante sus expediciones en las cuales comerciaban y obtenían esclavos (Kepner y Soothill, 1935).

El cultivo en África Oriental y Uganda, es de reciente introducción, pero no así los cultivos de África Occidental, los cuales ya estaban establecidos en el Siglo VI cuando llegaron los europeos (Haarer, 1964).

“Banano” es una palabra africana. Históricamente se supone que los navegantes portugueses intentaban encontrar una nueva ruta a China, hace 500 años, y desembarcaron en Guinea, donde observaron que los nativos lo cultivaban, y satisfecho con su sabor se dedicaron a propagarlo en los territorios bajo sus dominios, manteniendo el nombre de “banano” o “banana” hasta nuestros días, aunque también se ha aceptado nuevas variaciones como “plátano”, “guineo”, “cambure” y otros. **Ver gráfico 1.**

Gráfico N°1: Mapa del origen del banano, y llegada América Latina



2.2 HISTORIA DEL COMERCIO DEL BANANO EN AMÉRICA

La llegada del banano América llegó a Centro América en Santo Domingo en 1516, se lo atribuye al Reverendo Fray Tomás de Barlanga, Obispo de Panamá la introducción de banano, procedente de las Islas Canarias y posteriormente al continente.

Las primeras siembras comerciales se llevaron a cabo en Jamaica y en Panamá antes de 1866; ya que para esa fecha los hermanos Frank (*Frank Brothers Company*) habían plantado banano en la costa

Atlántica de Panamá, entonces provincia de Colombia; en 1870 en Jamaica ya existía un comercio. Costa Rica se inició con la producción de banano en 1872 y por esta misma fecha Colombia; y en 1910 Ecuador se une a la producción y comercialización.

En Ecuador a principios del siglo XX se comienza a recopilar información de la producción bananera ya que genera un excedente en el consumo interno (el monto de producción que no se exporta se distribuye en uso humano, en alimentación animal y en uso industrial) y comienza a ser exportado en los primeros años casi y exclusivamente a Perú y Chile por su ubicación geográfica ya que el envío coincidía con el periodo de maduración de la fruta. En estos años no existía facilidad para enfriamiento, lo que pudiera retrasar la maduración.

El inicio del “boom” bananero en el Ecuador comienza entre los años 1944 y 1948. El historiador Rodolfo Pérez Pimentel narra que a consecuencia de un furioso huracán que azotó la costa del Caribe y destruyó las plantaciones de esta fruta en los países productores de Centro América, el señor Clemente Yerovi Indaburu (posteriormente Presidente de la República) vio la oportunidad para los agricultores del Litoral y tuvo el acierto de solicitar al gobierno del presidente en funciones, Galo Plaza Lasso, la concesión de un préstamo de 22 millones de sucres para el cultivo de la fruta. Y fueron ambos, Yerovi Indaburú y Plaza Lasso quienes con esta visión promovieron

activamente la expansión de los cultivos y el desarrollo de este nuevo rubro de exportación. Cuando el señor Plaza Lasso asume la presidencia del Ecuador, nuestro país exportaba 3.8 millones de racimos (en ese entonces, las cifras no estaban expresadas ni en cajas ni en toneladas métricas sino en racimos) y al concluir en 1952 su mandato, los embarques llegaron a los 16.7 millones, lo que representa un crecimiento del 421%, porcentaje que prácticamente no tiene comparación en ningún otro período de la expansión bananera del país. Esta expansión también se evidenció en las divisas que ingresaron al país por la venta de banano, de 66.2 millones de sucres creció a 320.7 millones.

Plaza Lasso logró que el Ecuador se convierta en el más importante exportador de banano en el mundo. *“En mi gobierno hubo Planificación. Prueba de eso por ejemplo, el caso del banano. En 1948, Ecuador ocupaba el puesto 27. Para el año 1951 nos convertimos en el primer exportador del mundo”*.

En 1969 la producción de banano se expande obteniendo un crecimiento exorbitante con 3'031.110 toneladas métricas, donde esta se vuelve a repetir en 1992 con 3'138.913 toneladas métricas. Desde 1960 la producción de banano se ha mantenido en 2 millones de toneladas métricas hasta 1981. Bajó su producción por efecto del “Fenómeno del Niño” en el 82-83 donde golpeó fuertemente a la

producción, aunque en 1955-1956, 1972-1973 también fue golpeado por el Fenómeno del niño este no causó mucho efecto en la producción de banano que fue mínimo. **Ver en Cuadro N° 1.**

Cuadro N°1: Producción de banano en el Ecuador 1948 - 1983 (toneladas métricas)

AÑOS	Producción total	Consumo interno	Exportación	Dólares
1948			99.600	2.761.000
1949			138.800	4.944.000
1950	571.400	373.700	197.700	7.854.000
1951	595.500	308.300	287.700	11.525.000
1952	676.900	176.100	500.800	21.380.000
1953	706.000	232.500	473.500	23.674.000
1954	1.686.300	1.100.900	585.400	27.671.000
1955	1.872.800	1.153.200	716.600	36.761.000
1956	1.953.000	1.265.200	687.800	36.505.000
1957	1.668.700	874.900	793.800	34.520.000
1958	1.754.700	925.600	829.100	33.848.000
1959	1.897.500	846.500	1.051.000	44.520.000
1960	2.075.200	1.012.900	1.062.300	45.267.000
1961	2.050.400	1.053.400	997.000	48.005.000
1962	2.114.900	1.217.100	897.800	62.306.000
1963	2.544.000	1.202.000	1.342.000	67.833.000
1964	2.382.495	999.518	1.382.977	68.951.000
1965	2.220.990	1.398.200	822.800	49.997.000
1966	2.522.090	1.517.200	1.004.900	59.393.000
1967	2.556.830	1.425.000	1.131.900	67.158.000
1968	2.765.120	1.167.400	1.597.700	92.219.000
1969	3.031.110	1.832.500	1.198.600	68.175.000
1970	2.911.340	1.665.000	1.246.300	83.229.000
1971	2.742.950	1.563.300	1.179.700	88.157.000
1972	2.581.640	855.500	1.726.100	130.991.000
1973	2.495.930	1.547.400	948.500	74.126.000
1974	2.676.410	1.151.300	1.525.100	126.723.000
1975	2.544.330	1.159.800	1.384.500	138.652.000
1976	2.570.930	1.633.000	937.300	103.223.000
1977	2.450.690	1.132.900	1.317.700	148.259.000
1978	2.152.190	928.400	1.223.800	150.935.000
1979	2.031.560	861.500	1.170.100	156.540.000
1980	2.269.480	978.900	1.290.600	237.080.000
1981	2.009.850	774.500	1.235.400	207.878.000
1982	1.919.264	664.890	1.254.374	116.316.000
1983	1.532.598	732.451	800,147	145.562.000

Fuente: Bco. Central

Las exportaciones desde 1985 en el Ecuador han obtenido un crecimiento permanente de banano y es así que alcanzaron 1.2 millones de toneladas en 1985 crecen a 1.3 en 1987 y 1.5 en 1988 1.6 en 1989, 2.1 en 1990,...2.5 en 1992, 2.6 en 1993, 3.3 en 1994, 3.7 en 1995, 3.8 en el 1996 y 4.4 en 1997 pudiendo observar que estos datos se recuperaron y alcanzaron un máximo histórico de 4.5 en 2000. **Ver Cuadro N° 2.**

Cuadro N°2: Producción de banano en el Ecuador 1984 - 2000 (ton.Mtcas)

Años	Producción total	Consumo interno	Exportación	Dólares
1984	1.528.532	556.752	971,78	135.178.000
1985	1.769.445	561.581	1.207.864	219.984.000
1986	1.900.055	534.164	1.365.891	263.402.000
1987	2.045.740	664.589	1.381.151	266.934.000
1988	2.132.972	598.150	1.534.822	297.802.000
1989	2.158.176	509.308	1.648.868	369.534.000
1990	2.510.801	322.303	2.188.498	471.078.000
1991	2.846.585	192.249	2.654.336	719.630.000
1992	3.138.913	627.782	2.511.131	683.376.000
1993	4.051.376	1.418.620	2.632.756	567.580.000
1994	3.895.305	587.681	3.307.624	708.369.000
1995	5.403.300	1.666.767	3.736.533	856.633.000
1996	4.615.043	772.601	3.842.442	973.016.000
1997	4.658.125	201.850	4.456.275	1.327.177.000
1998	5.153.959	1.293.697	3.860.262	1.070.129.000
1999	5.551.920	1.686.878	3.865.042	954.378.000
2000	6.533.285	1.989.729	4.543.556	821.374.000

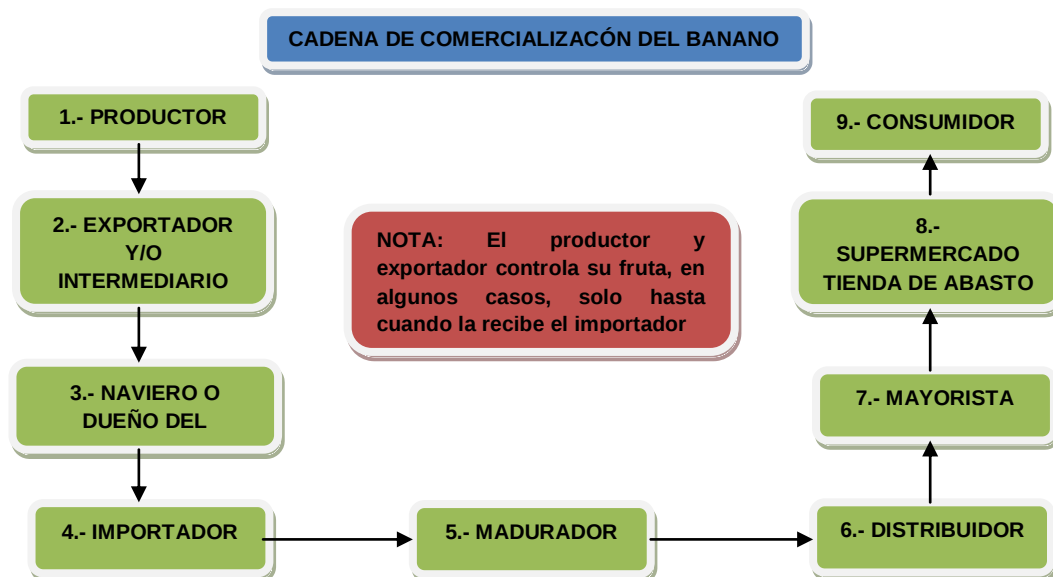
Fuente: Bco. Central

2.3 PRECIOS HISTÓRICOS

En los últimos años, el Productor ha obtenido un precio superior al establecido por los Ministros de Agricultura y Ganadería y de Comercio Exterior, los que según la Ley vigente, debe establecerse cada tres meses. La única excepción ocurrió en el año 2003, cuando el invierno de ese año fue muy fuerte, hubo un verano caluroso en la zona norte del planeta, la guerra en el Golfo Pérsico, precios del Bunker elevados, sobreproducción de banano y otros factores afectaron los mercados y los precios a nivel internacional se redujeron drásticamente.

Es importante conocer desde que se produce el banano hasta que llega al consumidor final, qué eslabones recorre la producción y empaque de esta fruta y qué incidencia tiene el sector exportador en toda la cadena de comercialización, lo que hará despejar una serie de dudas y mitos que conlleva a pensar que los kilos de banano vendidos en un supermercado, representan el ingreso que obtiene un exportador ecuatoriano al vender su fruta perjudicando al productor. **Ver gráfico N°2.**

Gráfico N°2: Cadena de Comercialización de Banano



Fuente: AEBE

Como ustedes verán el exportador ecuatoriano realiza su venta hasta el importador. El gran porcentaje de utilidad se concentra fundamentalmente en dos actores de la cadena, como naviero (flete) y los Supermercados.

2.4 MARCAS

En el Ecuador, a diferencia de los otros países productores de banano, gracias a la labor de las empresas exportadoras, se ha logrado que todas las marcas más importantes y conocidas en el mundo se nutran del banano ecuatoriano; permitiendo con ello una diversidad de

tipos de cajas de banano que satisfacen la demanda mundial de los consumidores.

Las principales marcas son:

Dole, Bonita, Favorita, Le Fruit, Del Monte, Derby, Don Carlos, GoldSun, Bonanza, Golden B, Excelban, Chiquita, Fyffes, Golden Force, Bagno, Super Banana, Kitty, OK, Ayapal, Dusal, Prima Donna, Onkel Tuca, Cobana, OKE, Bananas, Obsa, Pretty Liza, Sabrostar.

2.5 COSTOS DE PRODUCCIÓN

Según estudios efectuados por Asociación de Exportadores de Banano en el Ecuador (A.E.B.E), el estimativo de los costos de producción fluctúa en razón de la tecnificación y producción que tienen las fincas bananeras y son los siguientes: **Ver Cuadro N°3.**

**Cuadro N°3: Costo de mantenimiento y producción de 50 has. de banano
tecnificadas variedad Cavendish con productividad de 1.800 cajas/has.**

Total de costo de Mano de Obra Directos	0,819
Total costo de Mano de Obra Indirectos	0,735
Total costo de producción insumos	1,638
Total costo de producción servicios varios	0,3
Total depreciación infraestructura y equipos	0,245
Total servicios generales	0,1
Total costo de materiales varios	0,054
Costo de Producción caja de banano	3,891
Imprevistos 5 %	0,195
Total	4,086
Utilidad	1,064
Bono	0,35
Precio de la caja	5,5
Precio FOB	1,55
Tarifa Canal de Panamá	1,55
Total	8,55

Fuente: AEBE

La Ley del Banano tipifica que el precio mínimo de sustentación contempla el costo promedio más una utilidad razonable, no un bono.

2.5.1 Mano de obra directa

Es la mano de obra consumida en las áreas que tienen una relación directa con la producción o la prestación de algún servicio. Es la generada por los obreros y operarios calificados de la empresa.

Supervisor de campo

- Coordina las labores de campo.
- Ayuda al supervisor de embarque.
- Verifica que los empleados de campo cumplan sus tareas.
- Informa al Jefe de campos sobre las áreas maltratadas o muy pobladas de la bananera.
- Suple en su trabajo a algún empleado cuando este falta.
- Se encarga de la seguridad de la plantación.

Capataz

- Revisa si se realizaron correctamente los lotes de embarque.
- Da vueltas dentro de las plantaciones para ver y encontrar problemas.
- Da prontas soluciones a conflictos laborales.
- Asigna las tareas a cada uno de los empleados.
- Hace el papel de guardia de seguridad.
- Se encarga del control de cintas y de la caída de matas.

Cortador

- Se encarga de identificar los racimos ordenados a corte y cortarlos.
- Trabaja en el embarque.
- Se encarga de las limpiezas periódicas de la plantación.

Arrumador

- Se encarga de la colocación en el cable vía del banano.
- Trabaja en el embarque.
- Se encarga de las limpiezas periódicas de la plantación.

Garruchero

- Se encarga de llevar un comboy de 20 racimos de guineo hasta la empacadora.
- Trabaja en el embarque.
- Se encarga de las limpiezas periódicas de la plantación.

Chequeador

- Se encarga de revisar el grado de la fruta y la almendra.
- Trabaja en el embarque.
- Se encarga de las limpiezas periódicas de la plantación.

Desmanador

- Se encarga de cortar en manos con la cuchareta los racimos aprobados por el chequeador.
- Trabaja en el embarque.
- Se encarga de las limpiezas periódicas de la plantación.

Picador

- Se encarga de picar el banano considerado no apto para la exportación y colocarlo.
- Como abono en el suelo de la plantación.
- Trabaja en el embarque.
- Se encarga de las limpiezas periódicas de la plantación.

Pesador

- Se encarga de pesar el fruto para destinar a qué clase de banano corresponde.
- Trabaja en el embarque.
- Se encarga de las limpiezas periódicas de la plantación.

Fumigador

- Se encarga de fumigar la plantación periódicamente a fin de evitar plagas.

- Trabaja en el embarque.
- Se encarga de las limpiezas periódicas de la plantación.

Etiquetero

- Se encarga de etiquetar los closters con el logo del exportador.
- Trabaja en el embarque.
- Se encarga de las limpiezas periódicas de la plantación.

Embalador

- Se encarga de embalar los closters.
- Trabaja en el embarque.
- Se encarga de las limpiezas periódicas de la plantación.

Tapador

- Se encarga de recibir las cajas embaladas, aspirarlas al vacío, colocar la tapa y estibarla en pallets.
- Trabaja en el embarque.
- Se encarga de las limpiezas periódicas de la plantación.

Deshijador

- Se encarga de cortar los hijos a la mata a las cuatro semanas de haber aparecido.
- Trabaja en el embarque.

- Se encarga de las limpiezas periódicas de la plantación.

Enfundador

- Se encarga de enfundar los racimos de bananos para su maduración.
- Trabaja en el embarque.
- Se encarga de las limpiezas periódicas de la plantación.

Lotero Sectores I, II, III, IV

- Se encargan de vigilar su sector asignado.
- Trabaja en el embarque.
- Se encarga de las limpiezas periódicas de la plantación.

2.5.2 Mano de obra indirecta:

Es la mano de obra consumida en las áreas administrativas de la empresa que sirven de apoyo a la producción y al comercio.

Gerente General

- Se encarga de revisar los informes entregados por el Jefe de Embarque y por el Jefe de Campo.

- Toma decisiones sobre las futuras adquisiciones de terrenos bananeros.
- Da visto bueno a las recomendaciones del Jefe de Campo.
- Permite el inicio de nuevos cultivos en la zona bananera.
- Planea mejoras significativas en las áreas estratégicas.

Jefe de Embarque

- Controla que toda la venta sea enviada en buen estado y completa a su destino.
- Hace las funciones de vistaforador en el momento de guardar el producto en las cajas.
- Verifica que todos los empleados se presenten el día que se va a realizar el embarque.
- Motiva a los trabajadores a laborar con esmero y eficacia.
- Realiza los trámites y papeleos en el puerto al momento de ser enviada la carga a su destino.

Jefe de Campo

- Rinde cuentas al Gerente General sobre la actual situación financiera de la compañía.
- Emite informes mensuales a su superior acerca del desenvolvimiento de los trabajadores.

- Se encarga de despidos y contrataciones del personal de campo.
- Realiza roles de pago, informes de gastos, balances de caja y registros financieros.
- Verifica que coincidan las horas trabajadas y las labores realizadas por cada empleado.
- Se encarga de la parte administrativa.
- Mantiene relaciones con los proveedores y clientes y pacta con ellos.
- Toma de decisiones a nivel de campo y ventas.

Supervisor de embarque

- Realiza reportes de producción.
- Le ayuda al jefe de embarque a controlar la supervisión de éstos.
- Suple necesidades tales como: Materiales de empaque y herramientas de corte.
- Se encarga del transporte de las cajas.
- Resuelve los contratos de los camioneros.
- Verifica que los empleados de embarque cumplan con las funciones y tareas encomendadas.

Contadora

- Realiza balances mensuales.

- Elabora registros contables de la empresa.
- Mantiene las cuentas saldadas y al día.
- Se encarga de entregar al jefe de campo los valores de caja chica.

Secretaria

- Suple las necesidades del Jefe de campo.
- Realiza cartas, memorandos a los proveedores, clientes y empleados.
- Cumple con las exigencias y necesidades del Gerente general.
- Comunicar información a los clientes y proveedores.

2.5.3 Insumos utilizados en la producción de banano

Cinta de amarre, zuncho/pallet, alumbre, fungazil, pega, grapa, estribas, caucho banda (liga), estibas, bolsas de empaque poly, banavac, cluster bag darien, cluster bag, bolsas de campo, cartón (tapa, base, división), sellos, fertilizante (úrea), fertilizante cloruro de potasio.

2.5.4 Servicios varios

Capacitación de los obreros en la tecnificación e innovación, educación para los trabajadores y para sus hijos.

2.5.5 Depreciación de infraestructura y maquinaria

- Mobiliario y equipo de planta de procesamiento y oficina.
- Vehículos (camiones, camionetas), balanza (pesa la caja de banano), cable vía (garruchas), bombas de agua y fumigación.

2.5.6 Servicios generales

Servicio de vigilancia profesionalizada para otorgar la seguridad e integridad requerida en las instalaciones. Mantenimiento de energía eléctrica, bombas de agua, extractores de aire (extraer aire caja de banano), drenaje etc.

2.5.7 Materiales varios

Compras de materiales de utilización por daños o por faltantes como cemento o azulejos para reparaciones de tinajas, tubería, grifos, etc.

2.5.8 Costo de producción caja de banano

Es la sumatoria de Total de costo de mano de obra directos + Total costo de mano de obra indirecta + Total costo de producción insumos + Total costo de producción servicios varios + Total depreciación infraestructura y equipos + Total servicios generales + Total costo de materiales varios = **Costo de Producción Caja de Banano**

2.5.9 Imprevistos

Situación que no había sido previamente considerada, que no estaba en los planes.

Situaciones de problemas climáticos como el “fenómeno del niño” donde están inmersos las inundaciones, vientos fuertes, aumento anormal de calor o del frío etc. Y la crisis económica que golpea a nuestros principales mercados como EE.UU con las recesiones, provocando una disminución en la demanda de banano y aumento de la oferta como actualmente sucede.

2.5.10 Utilidades

Son las ganancias o beneficios que obtiene una empresa por llevar adelante la producción y venta de sus bienes y/o servicios.

2.5.11 Bono

Un ahorro que hace el productor.

2.5.12 Precio caja de banano

Valor actual en el mercado de los exportadores.

2.5.13 Precios FOB

Son las siglas de Free on board: significa que productor asume los gastos hasta la puesta de la mercancía en el barco o medio de transporte.

2.5.14 Tarifa canal Panamá.

Pago que se realiza para cada caja de banano que pasa por el canal de Panamá.

2.6 POLÍTICAS ECONÓMICAS APLICADAS AL SECTOR AGRÍCOLA FRENTE A PROBLEMAS ECONÓMICOS EXTERNOS E INTERNOS Y SU INCIDENCIA EN LA PRODUCCIÓN Y PRECIO DE BANANO EN EL ECUADOR.

El inicio de la aplicación de las políticas económicas en el Ecuador comienza en 1948, en la presidencia de Galo Plaza Lasso (1948-1952), se experimenta uno de los cambios económicos con un nuevo modelo agroexportador sustentada por la producción de banano, aprovechando la mala situación climática y plagas en Centroamérica. Con esto superando la larga crisis provocada por la caída de actividad cacaotera, y logrando integrarse a los mercados internacionales. Fortaleciendo así una economía capitalista dependiente generando un crecimiento paulatino de urbanización. Las exportaciones de banano generaron ingreso de divisas, con un progresivo endeudamiento externo siendo una estrategia donde permitió comenzar un modelo de desarrollo basado en la Industrialización Sustitución de Importaciones (ISI), promovida por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

En el 2007 en Ecuador entró un nuevo gobierno la producción de banano en este año aumentó paulatinamente, y el nuevo gobierno interviene en la fijación de precios, pero no es hasta finales del año donde entra en funcionamiento, y la firma de contratos entre productor y exportador para evitar el precio spot, pero algunos no firman este contrato para aprovechar los precios de la temporadas altas.

Las políticas económicas aplicadas en Ecuador por la crisis económica por la recesión económica de EE.UU ayudaron en la producción de productos agrícolas como el banano. Entre sus políticas está la eliminación de aranceles a los insumos importados que es la de mayor relevancia para los productores agrícolas.

Entre sus políticas económicas planteadas son las siguientes:

- Se disminuirán temporalmente los impuestos en el sector bancario privado y se les solicitará a los bancos capitalizar sus ganancias. Además, se le permitirá al sector bancario acceder a fondos de estímulo fiscal a cambio de incrementar los préstamos en actividades productivas.

Capitalización de la banca pública para canalizar el financiamiento hacia los sectores productivos, con énfasis hacia las micros, pequeñas y medianas empresas y productores.

El Estado al aplicar estas políticas de disminuir los impuestos al sector bancario dándole incentivos para que las ganancias de la entidad bancaria se capitalizara, siendo un fondo para que este incremente sus créditos para la inversión, dinamizando la economía, enfrentado la crisis que comienza en 2008, preparando al país para las recesiones y sus consecuencias.

Esta política ayuda al sector agrícola y en especial al bananero, aumentado los créditos para incrementar la producción y fomentando el trabajo en el país, dinamizando la economía.

- Se eliminarán aranceles a los insumos importados y bienes de capital que no se producen en el país.

Al eliminar los aranceles se beneficia el agricultor en especial al bananero ya que disminuye el precio de los insumos como la úrea que es un fertilizante importante para la producción de banano, lo que provocaría un mayor acceso al agricultor.

- La Corporación Financiera Nacional abrirá una línea de crédito de \$100 millones para las operaciones de comercio exterior.

Esta estrategia económica es para que los exportadores no paralicen su flujo financiero, en sí para que no paralicen las exportaciones, lo que

más le interesa al país en épocas de crisis es aumentar las exportaciones e incentivar con créditos al exportador si se encuentra con un déficit.

2.7 VARIACIÓN DE PRECIOS Y REPRESENTACIÓN ECONÓMICA DE LA PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DE BANANO EN EL ECUADOR Y LA PROVINCIA DE EL ORO EN EL PERIODO 2007 - 2008

En el 2008 a pesar de la crisis los precios, producción y exportación de banano fueron mayores que del año anterior con creces, esto también es consecuencia de los problemas climáticos de nuestros principales competidores. El precio promedio es de 5,31 dólares en spot y el precio vigente fijado por el gobierno es de 5,40, lo que se aproxima al precio en contrato. **Ver Cuadro N°4 y 5.**

Cuadro N°4: Precios Spot de la caja de banano 2007 a 2010

Semanas	AÑOS			
	2007	2008	2009	2010
1	2,20	5,30	6,00	
2	3,50	8,00	6,00	
3	5,00	5,90	5,20	
4	5,90	7,05	6,80	
5	7,50	9,50	6,95	
6	5,80	11,00	8,50	
7	5,70	12,00	9,00	
8	5,40	9,20	7,50	
9	3,25	10,00	10,00	
10	5,90	8,50	12,00	
11	4,80	10,50	11,80	
12	6,00	10,40	5,50	
13	5,00	8,50	6,20	
14	5,70	3,75	5,05	
15	5,20	3,20	5,20	
16	3,35	2,00	5,20	
17	3,60	2,40	5,50	
18	3,25	1,55	7,30	
19	2,00	2,50	5,70	
20	1,95	1,56	6,00	
21	2,50	1,65	7,10	
22	3,60	1,85	7,20	
23	5,50	2,53	8,50	
24	4,25	3,00	9,00	
25	3,25	2,00	9,50	
26	3,25	4,00	6,15	
27	3,05	4,72	5,05	
28	3,75	5,30	5,40	
29	4,60	2,70	5,05	
30	4,30	3,70	5,40	
31	2,50	4,50	3,00	
32	2,90	5,50	2,50	
33	4,70	6,90	2,50	
34	5,60	7,50	2,50	
35	5,50	8,00	3,00	
36	7,00	8,80	4,30	
37	7,80	5,80	4,46	
38	4,50	5,00	3,50	
39	4,50	4,70	2,87	
40	5,80	4,00	2,30	
41	8,20	3,30	2,30	
42	6,50	4,70	2,30	
43	7,40	3,00	3,75	
44	4,50	1,55	5,20	
45	5,80	2,40	5,80	
46	5,80	2,30	4,30	
47	6,00	3,50	4,50	
48	3,75	3,20	2,60	
49	4,00	3,40	2,00	
50	4,40	2,75	2,00	
51	3,75	4,70	2,00	
52	3,75	4,95	2,00	
53			2,00	
PROMEDIO	4,69	5,09	5,31	5,20

Fuente: Hcda. La Rosita / Elaborado: Autor

Cuadro N°5: Producción bananera ecuatoriana por puerto 2007- 2008

AÑO	PRODUCCION BANANERA 2007 - 2008 POR PUERTO				
	PTO. GUAYAQUIL	PTO. BOLIVAR	TOTAL EXPORTADO	PRODUCCIÓN TOTAL	CONSUMO INTERNO
2007	179.945.055	76.468.531	256.413.586	269.910.332	13.496.746
2008	183.941.283	76.637.746	260.579.029	274.299.011	13.719.982
VARIACIÓN	2,17%	0,22%	1,60%	1,60%	1,63%

Fuente A.E.B.E

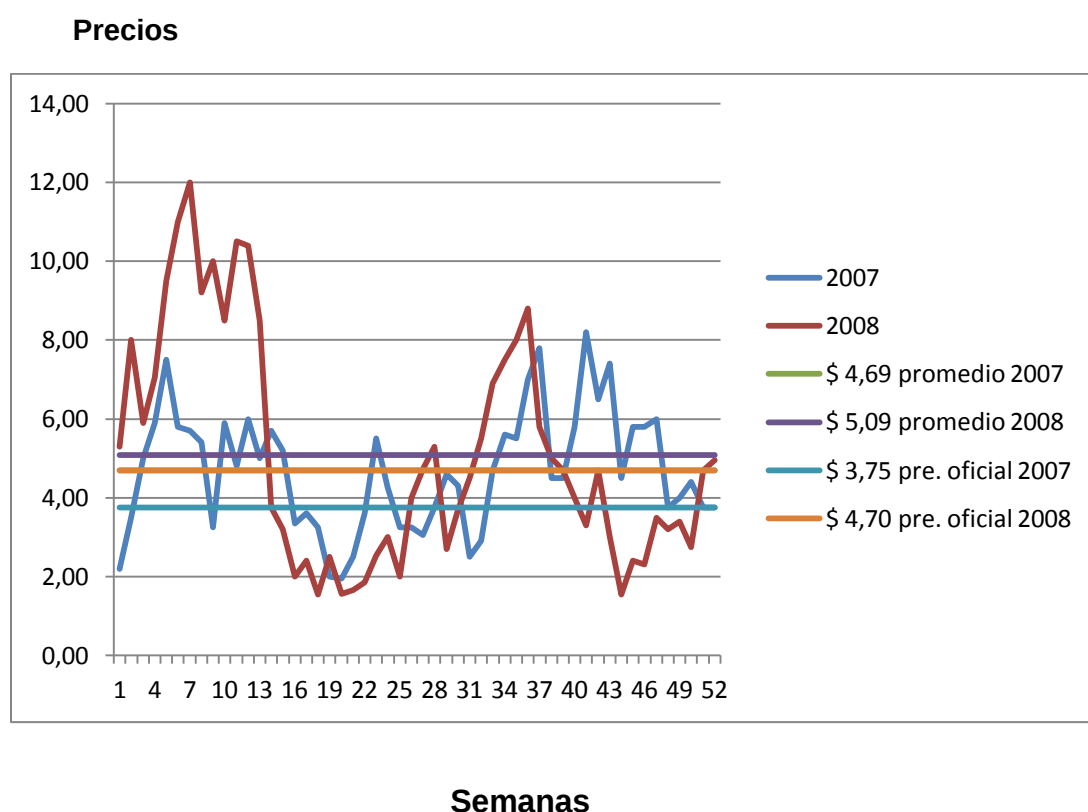
Elaborado: Autor

Al observar en el cuadro, la producción total de banano en el Ecuador en número de cajas del año 2008 en relación con el año 2007 este aumentó en 1,60% igual en el consumo interno en 1,63%, que es el rechazo de la fruta por parte de las compañías exportadoras, este banano que no cumplen los estándares de calidad, va dirigido a las industrias donde le dan un valor agregado produciendo puré, cereal, jugo, etc, o también se dirige para alimento de animales, personas o se las exporta a Chile con un valor rotundamente menor.

El total exportado en el año 2008 en relación con el 2007 este aumenta en 1,60%; y por puerto, las exportaciones de banano en Guayaquil aumentaron en 2,17% y las exportaciones de Puerto Bolívar en la Provincia de El Oro sólo crecieron en 0,22%, es un incremento mínimo en relación con el Puerto de Guayaquil. Lo que nos indica que la producción de la Provincia de los Ríos y de Guayaquil se incrementó

considerablemente aunque muy pocos productores hacendados oreños tienen contrato con exportadoras guayaquileñas donde envían su producción al puerto de Guayaquil que es una estimación de 60.000 cajas semanales, que más o menos anualmente nos da 3.060.000 cajas anuales.

Gráfico N°3: Variaciones de precio de la caja de banano 2007-2008 (semanal).



El año 2007 cumple con los ciclos normales de precios altos y bajos y la producción aumentando paulatinamente año tras año, pero haciendo una relación directa con las del 2008 el panorama es distinto ya que a inicios del año se observa que los precios iniciales se

incrementan al doble del año anterior. Esto se da por consecuencias climáticas en nuestro país y nuestros principales competidores, que por las noches, el clima está en 20° grados en promedio. En Ecuador comenzó a finales del año anterior hasta mediados del 2008, pero a finales de este año por consecuencias de la crisis, el precio del banano bajó por la poca demanda y los compradores prefieren ahorrar ya que el problema es que esta actividad está sujeta a influencias externas directamente relacionadas con el costo del petróleo y la situación financiera internacional.

Cuadro N°6: Representación económica bananera de la provincia y el país 2007 – 2008

AÑO	PROV. EL ORO (Pto. Bolívar) und. Cajas	TOTAL EXPORTADO und. Cajas	PRECIO OFICIAL USD.	PRECIO SPOT promedio USD.	Ingreso total Provincia El Oro		Ingreso Total Ecuador	
					Precio oficial	Precio spot	Precio oficial	Precio spot
2007	76.465.531	256.413.586	3,75	4,69	286.745.741	358.623.340	961.550.948	1,202.579.718
2008	76.637.746	260.579.029	4,7	5,09	360.197.406	390.086.127	1,224.721.436	1,326.347.258
variación precios %		2007	20%					
		2008	7,70%					

Fuente: Hacd. La Rosita

Elaborado: Autor

Con la llegada del nuevo Presidente de la Republica Ec. Rafael Correa Delgado en una de sus promesas era de establecer un precio

oficial en el cual lo establecen en \$ 3,75 en 2007 y se lo toma como referencia para obtener la representación económica de la producción de banano en el Ecuador con el **precio oficial** que es \$ 961.550.948 dólares y en **precio spot** \$ 4,69 que es el promedio de las variaciones semanales y representa \$ 1,202.579.718 dólares que es mayor. Observando estos datos tenemos una idea muy clara de que al productor mejor le resultó vender a precio spot que es de \$ 4,69 con un incremento del 20% al que al precio oficial firmando contrato. La representación económica de la Provincia de El Oro a precio oficial es \$ 286.745.741 dólares y a precio spot \$ 358.623.340 dólares resultando conveniente en spot.

El Estado con la nueva política de establecer precio oficial de banano y con la experiencia obtenida aumenta este precio a \$ 4,70 observamos que hizo un estudio de los cambios de precios semanales, obteniendo el promedio del año anterior, el gobierno lo aplica para el año 2008. Pero esta vez el precio spot promedio a \$ 5,09 aumentando a un 7,7% reduciéndose en relación al precio oficial por la falta de sol y climas fríos elevados en la noche, esto aumentó la demanda por la escasez de banano. En el gráfico observamos que para el 2008 la representación económica de la producción de banano en la economía ecuatoriana representa en precio oficial en \$1,224.721.436 dólares y en precio spot representa \$ 1,326.347.258 dólares y para la economía orense el

banano tiene una representación económica de \$ 390.086.127 dólares en precio spot y en precio oficial \$360.197.406 dólares; estos ingresos en la economía ecuatoriana y la oreense en precio spot y oficial no hay mucha diferencia porque la variación disminuyó en relación al año anterior.

CAPÍTULO 3

VISIÓN GENERAL ESPECÍFICA DEL SECTOR BANANERO EN LA PROVINCIA DE EL ORO.

3.1 ASPECTOS GENERALES DEL COMIENZO PRODUCTIVO DE BANANO EN LA PROVINCIA DE EL ORO Y SU REPRESENTACIÓN EN LA ECONOMÍA.

El inicio de la productividad Bananera en la provincia y el desarrollo económico de la provincia tradicionalmente han estado vinculados al sector primario, a cuyo interior se han producido importantes cambios, según la alternabilidad de productos requeridos en el mercado internacional de abasto. En la agricultura oreense hasta antes de 1950, predominaba la producción de cacao, caña de azúcar, café y tabaco, cultivos orientados hacia la exportación vía Guayaquil a los centros de consumos de Europa y EE.UU.

Posteriormente, en el marco de la situación descrita en el ítem anterior, la provincia se vincula plenamente a la producción de banano, lo que significó ampliación de la frontera agrícola. El área agrícola de la provincia pasó de 199.600 has. registrada en 1954 a 333.548 has. en 1968 y por su parte el área bananera pasó de 9.400 has. a 46.851, estos se incrementaron en un 77% y 398% respectivamente.

Los inicios de la actividad bananera en la provincia están relacionados a las tímidas iniciativas de empresarios individuales o familiares, que junto al banano practican varias estrategias productivas. Entre 1950 y 1970 era común observar que en las haciendas se cultivaban al mismo tiempo cacao, pastos, frutales y otros productos como una forma de “distribuir los riesgos económicos” que implicaba la aventura del monocultivo del banano.

La actividad bananera en la provincia fue estimulada por la presencia de las compañías transnacionales United Fruit y Compañía Frutera Sudamericana, que aunque no asentadas en la provincia de El Oro por su cercanía influenciaba al sector productivo agrícola oreense al tener éxito en la producción y exportación de banano. La United Fruit Company en los primeros años de 1930 había instalado una división bananera en la parroquia Tenguel, Provincia del Guayas, colindante con la Provincia de El Oro y controlaba 3.071 has. Por su parte la Compañía Frutera Sudamericana en 1954 tiene en propiedad la Hacienda de Balao Chico, Provincia del Guayas, colindante de la Provincia de El Oro y controlaba 22.000 has. Ambas empresas lograron importantes volúmenes de exportación tanto de su producción como de terceros.

Uno de los hechos destacables es que la producción bananera en sus inicios se dio en las grandes propiedades, como un proceso de readecuación de latifundio cacaotero. Hasta antes de 1964 en la

provincia el 50% del área bananera estuvo en poder de 4 familias que controlaban aproximadamente 14000 has.: Ugarte 6.000 cuadras, Serrano 4.000, Minuche 2.000, Romero 2.500.

La rápida difusión del cultivo de banano en la provincia, se dio gracias a las ventajas comparativas que presenta, entre otras, por contar con un puerto para la exportación (Pto. Bolívar) ubicado a corta distancia del área bananera y un sistema de carreteras estables, posteriormente fortalecido por la participación estatal.

En 1990, el cultivo de banano en la provincia respecto a la producción nacional tiene alto grado de significación gracias a las condiciones ecológicas del área que involucra a los cantones ecológicas del área que involucra a los cantones Machala, Santa Rosa, Pasaje, Guabo y Arenillas (**Ver Cuadro N° 7**), como también a la infraestructura vial, portuaria y de riego que posee.

Cuadro N°7: Superficie de banano en el Ecuador años 1981 – 1990

		PRODUCCION	
Año	Superficie (Has)	Miles de T.M	Tasa de Crecimiento Anual
1981	61.628	1.976.4	-
1982	59.760	1.935.5	- 2.06
1983	54.770	1.532.6	- 20.81
1984	60.646	1.677.6	9.46
1985	65.188	1.969.5	17.40
1986	111.800	2.316.4	17.61
1987	127.100	2.386.5	3.03
1988	136.760	2.576.1	7.94
1989	146.260	2.576.2	0.00
1990	160.710	3.054.1	18.55

Fuente: Varias

En términos económicos, la participación provincial en la exportación de banano, registra significativos porcentajes tal como se observa en el **Cuadro N° 8**, donde se evidencia el incremento de su peso que en 1970 incrementa 30.6 puntos porcentuales respecto a 1957, año en que su participación alcanzó el 24.7%.

**Cuadro N°8: Participación de la Provincia de El Oro en la exportación de
banano: 1957 – 1970 (en sucres corrientes)**

Año	Total Nacional	%	Provincia	%
1957	517.802.823	100	123.865.030	24.7
1958	507.724.068	100	107.865.030	21.2
1959	663.914.232	100	156.151.533	23.5
1960	679.000.381	100	188.882.159	27.8
1961	796.145.335	100	239.168.361	30.0
1962	1.121.499.428	100	353.784.048	31.5
1963	1.220.686.653	100	292.366.788	24.0
1964	1.241.113.752	100	222.839.712	18.0
1965	899.946.179	100	116.340.850	12.9
1966	1.069.069.933	100	167.438.640	15.7
1967	1.208.851.885	100	172.490.457	14.3
1968	624.006.710	100	295.343.760	47.3
1969	1.227.149.934	100	541.319.753	44.1
1970	1.627.471.846	100	954.967.075	30.6

Fuente: Ministerio de Finanzas 57-64

JUNAPLA 65-67

INEC 68-70

En la relación comparativa por cultivos, la estructura productiva de la provincia refleja el predominio y difusión del cultivo de banano, que juntos a otros productos determinan el carácter agro-exportador de la economía provisional. **(Ver Cuadro N°9)**

**Cuadro N°9: Distribución de la superficie de uso agrícola en la Provincia
de El Oro (1990)**

Producto	Hectáreas	%
Banano	40.960	45.14
Cacao	18.700	20.61
Café	16.860	18.58
Maíz	6.310	6.95
Otros granos y cereales	3.332	3.67
Tubérculos y Raíces	1.107	1.22
Hortalizas	498	0.55
Oleaginosas	477	0.53
Otras Frutas	1.562	1.72
Otros Cultivos	934	1.03
Total	90.740	100.00
Fuente: SEAN-INEC		

3.1.1 El Área Bananera

En la producción bananera orense también se refleja los principales cambios que al interior de esta actividad se da a nivel del país.

En cuanto al área involucrada en este cultivo se experimenta un incremento bastante rápido hasta 1968, año a partir del cual se reduce como consecuencia del reemplazo de variedad del Gross Michael a Cavendish, lo que significó eliminación de un considerable porcentaje de has. de este cultivo, obedeciendo a las exigencias impuestas por las Compañías exportadoras y leyes propias de la acumulación capitalista. La reducción del área en 1972 significa decrecimiento en un 48.3%

respecto al área del año 1968, lo que indudablemente afectaría los niveles de producción. **(Ver Cuadro N°10)**

**Cuadro N°10: Evolución de la superficie bananera de la Prov. de El Oro
(1954-1978)**

Años	Hectáreas	Crecimiento %
1954 (1)	9.400	
1966 (2)	21.000	133.0
1968 (1)	46.851	113.5
1972 (2)	24.239	48.3
1976 (1)	25.828	7.0
1978 (2)	25.163	

Fuente: INEC

Practicada la recomposición del esquema productivo bananero, comienza la recuperación pero conservando relativamente el área involucrada, observándose un incremento a partir del año 1985 pero reduciendo su participación al año siguiente en 25.44% en la superficie bananera a nivel nacional. **(Ver Cuadro N°11)**

**Cuadro N°11: Superficie bananera de la Prov. de El Oro respecto a la
superficie bananera Nacional 1981 – 1990**

Años	Superficie Has.	% Respecto al Total Nacional
1981	25.021	40.60
1982	25.630	42.89
1983	23.232	44.88
1984	26.200	43.20
1985	28.600	43.87
1986	29.800	25.44
1987	35.400	27.85
1988	35.270	25.78
1989	35.780	24.46
1990	40.960	25.48

Fuente: INEC

En 1992, según el PNB, en la Provincia de El Oro, en las que se encuentran la Zona Sur Guabo y la Zona Sur Machala, existen 35.987 has. de banano registradas y aproximadamente hay unas 3.000 has. no inscrita o en proceso de inscripción, es decir, un total de 39.000 has.

Foto1: Sector Bananero Orense



3.1.2 Estructura del Área Bananera

La producción bananera de la provincia descansa en las explotaciones pequeñas y medias, hasta 20.0 has. y 20.1 a 50 has., respectivamente, éstas en conjunto representan el 93.63% de las explotaciones bananeras. **(Ver Cuadro N°12)**

**Cuadro N°12: Superficie bananera de la Provincia de El Oro, según
tamaño de explotaciones, 1989.**

Tamaño	Explotaciones		Superficie		Superficie
	%	%	Has.	%	Promedio (Has.)
-5	402	25.64	1.481.5	5.49	3.68
5.0 – 10	534	34.06	4.265.6	15.60	7.99
10.1 – 20	292	18.62	4.326.4	16.02	14.82
20.1 – 50	240	15.31	7.252.0	26.85	30.22
60.1 – 100	72	4.59	5.042.0	18.67	70.03
100 y más	28	1.78	4.637.5	17.17	165.63

Fuente: INEC

En términos generales la explotación promedio, según datos de 1990, sería de 18.71 has., bajo cuyo límite estaría aproximadamente más del 60% de las explotaciones. La presencia del minifundio bananero impide la simulación de tecnología y el uso de maquinaria y equipo, así como también se excluye del beneficio asistencialista en el control de plagas y enfermedades. Situación que debe ser tomada en consideración si se estima que estos estratos aportan significativamente al volumen de producción para la exportación a través de la cadena de intermediación comercial.

3.2 INCIDENCIA DE LAS POLÍTICAS ECONÓMICAS FRENTE A LAS FLUCTUACIONES DE LOS PRECIOS, OFERTA-DEMANDA Y EL SALARIO EN EL PERIODO 2009 – 2010.

- El Banco de Desarrollo Interamericano (BID) concede un préstamo de \$1000 millones para financiar la política fiscal, con énfasis en la construcción y la reparación de carreteras en el 2009.

Con este préstamo el estado invierte en la construcción de carreteras para incentivar el comercio interno con mayor fluidez abasteciendo los mercados y la transportación de productos al puerto para su exportación.

- Una reducción de los días (de 30 a 5) y el número de procedimientos administrativos para los retornos de impuestos ('drawbacks'), es decir la devolución de esos impuestos pagados de antemano por exportadores.

Los beneficiarios de este régimen aduanero especial son los contribuyentes personas naturales o jurídicas que exporten mercancías utilizando en el proceso de producción materias primas, insumos, envases, con esta política económica lo que se pretende es aumentar las exportaciones disminuyendo el golpe de la crisis 2009 al país.

- Los sectores exportadores afectados por la crisis estarán exentos de los pagos adelantados del impuesto sobre la renta para el 2009.

Incentivan la exportación al no cobrar los impuestos a los exportadores golpeados por la crisis, siendo así para no desacelerar el dinamismo económico en nuestro país ya que lo más importante es exportar en épocas de crisis.

- Diversificación de las exportaciones ecuatorianas al mundo, a través de la apertura de nuevas oficinas de comercio exterior en países donde el Ecuador no las tenía.

Con la búsqueda de nuevos mercados el Ecuador ya no mira al norte, ni al sur, sino a sus costados donde no existen relaciones estrechas de comercio con países como China, Irán, Rusia, etc. entonces con estas políticas actuales de búsquedas de mercados se, maximiza la exportación de productos agrícolas en especial el sector bananero, esto ayuda mucho en los actuales momentos de crisis otorgando un beneficio para el país y el sector productivo.

- Inversión pública en infraestructura vial, puertos y aeropuertos.

Al aumentar la inversión pública en infraestructura vial y puertos, esto beneficia enormemente al sector exportador y productor, agilizando la exportación de productos y hacer accesible el comercio agrícola Costa, Sierra y Amazonía, dinamizando la economía interior y exterior; fomentando el turismo y la producción.

3.3 ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN, PRECIO Y EXPORTACIÓN DE BANANO Y SU REPRESENTACIÓN EN LA PROVINCIA Y EL PAÍS EN EL PERIODO 2009 – 2010

Cuadro N°13: Representación de la producción bananera de la provincia y el país 2009 - 2010

PRODUCCIÓN BANANERA 2009 - 2010 POR PUERTO (Valores en # caja)						
Año	Pto. Manta	Pto. Bolívar	Pto. Guayaquil	Total Exportado	Producción Total	Consumo Interno
2009		75.276.602	196.550.169	271.826.771	286.097.416	14.270.645
2010	457.823	88.504.033	176.625.972	265.587.828	279.566.135	13.978.307
Variación		14.95	- 11.28	-2.35	-2.34	-2.09

Fuente: AEBE

Elaborado: Autor

En la tabla, observamos que la exportación por el Puerto de Manta se ha reactivado con 457.823 cajas de banano en el 2010 algo que no

ha sucedido en este puerto, esto es una nuevas estrategias para maximizar las exportaciones de banano por parte de el gobierno y siendo un lugar estratégico para las provincias cercanas como Los Ríos, Cotopaxi, Riobamba y Quito que pueden exportar sus productos con una mejor calidad evitando el estropeo de sus productos por consecuencias de los viajes muy largos a otros puertos como los de Guayaquil. Lo que llama la atención en el gráfico es que observamos que la Producción Total de Banano fue de 279'566.135 cajas en el año 2010 en relación al año anterior que es de 286'097.416 cajas, lo que se da una ligera disminución de 2.34 %, esto se da por consecuencias de cambio climático como la temporada fría, la ceniza del volcán Tungurahua y las plagas como la sigatoka que han generado la pérdidas de 40 mil hectáreas, estos efectos comenzaron desde mediados de Mayo del 2010 y los lugares más afectados son El Guabo, Machala, Santa Rosa, y Naranjal, esto provocó un aumento de precio y una disminución en su producción.

La producción disminuyó en unos 6'541.281 cajas por consecuencias del frío donde el banano no cumple la calidad y no desarrolla la fruta por la falta de sol, esto provoca que el banano salga explosivo y plagas como la sigatoka.

La Exportación de banano por Puerto Bolívar aumentó de 75'276.602 cajas en el 2009 a 88'504.033 cajas en el año 2010, lo que se

incrementó en 14.95 %, lo que nos hace referencia que la producción de banano aumentó a pesar de que la producción de banano fueron afectadas por la sigatoka y los cambios climáticos. En la tabla observamos que el Puerto de Guayaquil disminuye de 196´550.169 cajas en 2009 a 176´625.972 cajas en 2010, lo que nos indica que hubo una caída del 11.28 % de las exportaciones lo que identificamos que la producción de Los Ríos y Guayas tuvieron mayor efectos climáticos y de plagas en relación a la producción oreense que fue más leve, por lo que notamos un aumento en su producción.

Foto 2: Autoridad Portuaria de Puerto Bolívar



En la tabla se observa una disminución en Total Exportado con una leve disminución de -2.35 % y el Consumo Interno de -2.09 % en relación del año 2009.

Cuadro N°14: Representación económica bananera de la provincia y el país 2009 - 2010

AÑO	PROV. EL ORO (Pto. Bolívar) und. Cajas	TOTAL EXPORTADO und. Cajas	PRECIO OFICIAL USD.	PRECIO SPOT promedio USD.	Ingreso total Provincia El Oro		Ingreso Total Ecuador	
					Precio oficial	Precio spot	Precio oficial	Precio spot
2009	75.276.602	271.826.771	5.19	5.31	390.685.564	399.718.756	1.410.780.941	1.443.400.154
2010	88.504.033	265.587.828	5.40	5.20	477.921.778	460.220.971	1.434.174.271	1.381.056.706
variación precios %		2009	2.26		18,25	13,15	1,63	-4,51
		2010	-2.84					

Fuente: AEBE

Elaborado: Autor

El gobierno aumentó el precio oficial de \$ 5.19 en el 2009 a \$ 5.40 en el 2010 este precio regulador que beneficia sólo a quienes firman contrato, aunque la media del precio spot es de \$ 5.20 lo que perjudica a los pequeños productores quienes más venden a este precio, lo que en este año no les favoreció, también sintiendo en el año 2010 una disminución de la producción por consecuencias del clima frío y las plagas, lo que el Ingreso de la Producción Total de la Provincia de El Oro fue de \$ 477 millones de dólares porque el precio oficial aumentó en 2.84 % con respecto al precio spot, en el año 2009 el ingreso de la Provincia fue de \$ 390 millones y la del año 2010 \$ 477 millones

provocando un aumento en el ingreso de 18.25 % debido al incremento del precio spot en relación al año anterior y por el aumento de la producción orense. Pero el Ingreso Total del Ecuador se incrementó en el precio oficial de \$ 1'410'780.941 en el 2009 a \$ 1'434'174.271 en el 2010, lo que en porcentaje nos indica un incremento de 1,63%, esto se da por el aumento del precio oficial en relación al año anterior; pero en lo que se relaciona a precio spot el Ingreso Total del Ecuador disminuye de 1'443'400.154 en el año 2009 a 1'381'056.706 en el año 2010 lo que se da una disminución de 4,51%, provocado por la disminución del precio spot y de la producción total.

CAPITULO 4

VISIÓN ECONÓMICA DEL SECTOR BANANERO EN LA PROVINCIA DE EL ORO

4.1 DEBILIDAD Y VULNERABILIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE BANANO EN LA PROVINCIA ANTE LA RECESIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL DE 2009 Y PROBLEMAS CLIMÁTICOS, Y SUS CONSECUENCIAS PARA LA ECONOMÍA LOCAL.

La producción de banano en este periodo se incrementó en relación al año anterior en 11 mil millones de dólares, esto fue provocado por el exceso de lluvia y la temperatura fría que han afectado a Colombia y Costa Rica, se convierten en los buenos aliados del bananero ecuatoriano. El sector exportador en el 2009 vivió un buen momento pese a la crisis mundial, esto se produce por la desgracia de nuestros principales competidores, generando un aumento en la producción.

Al alza también se ha sumado el buen pago que se ha obtenido por la caja de banano del país, lo que el precio oficial fue superior, es decir,

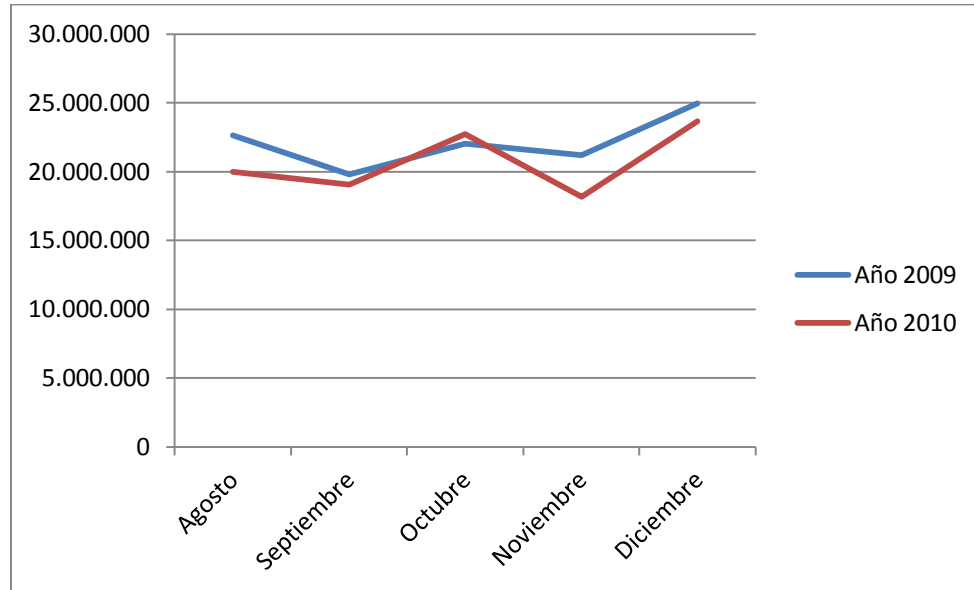
\$ 5,19 precio oficial, el pago fluctuaba entre \$ 6 a \$ 12 dólares en precio spot.

El año 2008 el Ecuador había exportado 260 mil millones de cajas de banano, y el siguiente año se vendieron 271 mil millones. Entre los países que más han adquirido la fruta están Rusia, los Estados Unidos y otros países europeos.

4.2 EFECTOS ECÓNICOS EN LA PROVINCIA PRODUCIDOS POR LA ESPECUALACIÓN DE PRECIO DE BANANO Y CAMBIO CLIMÁTICO.

Desde mediados de 2010 el frío se sintió en la Costa, producto de la baja temperatura del mar, afecta a las plantaciones de la Provincia de El Oro, la producción de banano, no alcanzan el tamaño de anteriores temporadas. Y sobre todo baja la comercialización de la caja del banano porque se irrespetó el precio oficial de \$ 5,40.

Gráfico N°4: Efectos de cambio climático y especulación de precios en producción de banano 2009 - 2010



La producción disminuyó en el 30% y 40% desde el mes de Agosto y que su panorama se complica porque las exportadora sólo les ofrecen al productor entre \$ 1,40 y 1,70 por la caja lo que esto complicó a la inversión de capital, provocada por la falta de liquidez para la producción, afectando al 80% de la población oreense que depende de forma directa e indirecta de la producción de banano e igual al 40% de la población ecuatoriana que depende esta fruta.

Las temperaturas bajas persisten desde agosto, pero en noviembre es donde más afectó como se indica en el gráfico, porque también se

incluyeron los bajos precios de la caja de banano, afectando a pequeños y grandes productores.

Esto fue sin duda alguna una doble crisis que sintió el sector productor oreense, son: la ola de frío que afecta la producción de la musácea y el bajo precio que pagaron los exportadores, provocada también por la recuperación productiva de Colombia, Costa Rica quienes el año pasado sufrieron inundaciones y climas muy fríos.

En El Oro, que concentra plantaciones de banano, la temperatura alcanzó un promedio de 20°C durante las noches lo que es muy bajo, para una producción óptima se necesita 27 ° C. Esto provoca que la fruta demore en desarrollarse y no esté lista para el corte y la almendra se madure muy rápidamente desacelerando la producción y no haya buena calidad. Ingenieros Agrónomos indican que el frío causa “estrés” a la planta de banano y no puede desarrollarse. Eso incide que no alcance el grosor de otras cosechas.

Pero ya a finales de, las exportaciones se incrementaron, entrando al nuevo ciclo donde la fruta alcanza buen precio sustentado por la recuperación de los precios y solventando la producción por las mayores entradas de liquidez que tienen los productores.

Foto 3: Bananeras abandonadas por la crisis



Estos efectos en la Provincia de El Oro provocó dejar perder su bananeras especialmente los pequeños productores, por falta de liquidez al no tener dinero para pagar a los trabajadores, comprar insumos, riego etc, afectando a la bananera por la falta de cuidado y por las plagas, generando desempleo, la mayoría de estos productores como son pequeños no están registrados en el Censo del MAGAD por que la mayoría tienen como media 1,5 hectáreas, no tienen sus papeles de propiedad, no están afiliados a una Asociación, o no tienen pago de impuestos en reglas. Siendo afectado directamente por el precio spot

quienes firman un contrato con la exportadora que solo queda en papeles, porque al momento del pago el productor recibe otro precio muy por debajo del que se firmó en el contrato, lo que aceptan por estar a expensas del exportador y a lo que al productor lo que más le interesa es vender y recuperar algo lo invertido, esto se produce en las temporadas bajas de exportación.

CAPÍTULO 5

5.1 CONCLUSIÓN

La producción de banano en el país y la provincia son muy representativas en la economía nacional dependiendo muchas familias de este sector de forma directa o indirecta.

La producción de banano en el periodo 2007 al 2009 ha aumentado paulatinamente; los precios de banano oficial y spot han crecido significativamente motivo por el cual no se produjo un impacto de la crisis en el 2008, por la falta de competitividad, ya que nuestros principales competidores como Colombia y Costa Rica fueron afectados por lluvias que causaron inundaciones, provocando un aumento en la demanda de banano. Por lo tanto la Provincia de El Oro no fue afectada por la crisis internacional

A mediados del año 2010 la producción fue afectada por el clima frío en toda la costa, lo que provocó una disminución de la producción, retardando el desarrollo y la calidad de la fruta, disminuyendo la oferta, afectando de forma significativa a la economía. La Provincia de El Oro fue afectada por el clima frío y por las inundaciones en los cantones de Pasaje, Guabo y Machala. Esto también se suma la recuperación de nuestros principales competidores quienes años anteriores fueron afectados por las lluvias aumentando la disminución de la demanda.

Hay que destacar que algunos productores pequeños de la provincia han dejado perder sus bananeras por consecuencia del clima y más aún el precio que está por debajo del costo de producción.

A pesar de la crisis que golpeó al país; a diciembre del 2010 la Industria Bananera Ecuatoriana, exportó en US\$265 millones 587 mil 828 cajas que representan el 32% del comercio mundial de banano; el 3,84% del PIB total; el 50% del PIB Agrícola y el 20% de las exportaciones privadas aun así a pesar de que la producción, exportación y precio disminuyeron considerablemente, el sector es representativo en la economía del país.

BIBLIOGRAFÍA.

- LA TEORÍA DEL CICLO ECONÓMICO BANANERO Y EL FENÓMENO DE EL NIÑO: EL CASO DEL ECUADOR DESDE 1948 AL 2000 Dr. Econ. Ernesto Arroba Salvador Director del Centro de Investigaciones de la UEES Secretario del Foro Bananero
- Revista BANANOTAS (Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador)
- El cultivo del banano en el Ecuador (2da. Edición revisada y ampliada)
- Guillermo Arosemena, La inalcanzable prosperidad
- Banco Central del Ecuador "Estadísticas Económicas Históricas 1948-1983"

Internet como fuente de obtención:

<http://www.aebe.com.ec/Desktop.aspx?Id=138> (Página de la asociación de bananeros del Ecuador)

www.eluniverso.com (Página de diario El universo)

<http://www.magap.gob.ec/mag01/index.php> (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca)