



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**PROPUESTA DE TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADA EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**TEMA:
ESTUDIO DE LA DEMANDA TURÍSTICA DEL CANTÓN DURÁN PARA
FOMENTAR EL TURISMO NÁUTICO EN EL RÍO GUAYAS**

**AUTOR:
MAYRA ALEJANDRA TOAPANTA MAYORGA**

**TUTOR:
LCDA. ALBA CAICEDO BARRETH, MG.**

GUAYAQUIL – ECUADOR

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA		
FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN		
TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Estudio de la demanda turística del cantón Durán para fomentar el turismo náutico en el río Guayas	
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	MAYRA ALEJANDRA TOAPANTA MAYORGA	
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):	SAMUEL GUILLEN HERRERA ALBA VERÓNICA CAICEDO BARRETH	
INSTITUCIÓN:	UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	
UNIDAD/FACULTAD:	FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL	
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:	LICENCIATURA EN TURISMO Y HOTELERIA	
GRADO OBTENIDO:	LICENCIADA EN TURISMO Y HOTELERIA	
FECHA DE PUBLICACIÓN:	No. DE PÁGINAS:	124
ÁREAS TEMÁTICAS:	TURISMO	
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Demanda turística, Turismo náutico, actividades deportivas, desarrollo turístico, espacios recreativos	
RESUMEN/ABSTRACT La introducción del turismo náutico en el cantón Durán conlleva a la necesidad de tener que realizar un estudio de la demanda turística, para habilitar el río Guayas como un espacio turístico de recreación; además tiene por objetivo estudiar las preferencias de la demanda turística para diseñar actividades náuticas en el río Guayas de acuerdo a las respuestas obtenidas por los visitantes, como complemento, se utilizó la metodología de investigación de tipo bibliográfica y de campo, con los métodos de nivel teórico y de nivel empírico y técnicas y herramientas que se utilizaron fueron las entrevistas, las encuestas a los visitantes del cantón y la ficha de observación, determinando una muestra poblacional a través de la formula infinita. Los resultados obtenidos fueron favorables para la investigación, gracias a la aceptación tanto del GAD de Durán como de los visitantes, esto dio paso a realizar el diseño de actividades náuticas, de los siguientes deportes: parasailing, sky surf, motos acuáticas, weaboard entre otras actividades.		
ADJUNTO PDF:	☒ SI ☐ NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: 0968229421	E-mail: aleska933@gmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Alba Caicedo Barreth	
	Teléfono: 0984857385	
	E-mail: alba.caicedod@ug.edu.ec	



FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO Y HOTELERÍA
UNIDAD DE TITULACIÓN

Guayaquil, 25 de febrero de 2019

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Habiendo sido nombrado **ALBA VERÓNICA CAICEDO BARRETH**, tutora del trabajo de titulación **ESTUDIO DE LA DEMANDA TURÍSTICA DEL CANTÓN DURÁN PARA FOMENTAR EL TURISMO NÁUTICO EN EL RÍO GUAYAS**, certifico que el presente trabajo de titulación, elaborado por **MAYRA ALEJANDRA TOAPANTA MAYORGA**, con C.I. N° 0952138840, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de Licenciada en Turismo y Hotelería, en la Carrera de Hotelería y Turismo de la Facultad de Comunicación Social, ha sido **REVISADO Y APROBADO** en todas sus partes, encontrándose apto para su sustentación.

Lcda. Alba Caicedo Barreth. Msc
C.I. No.0924842354



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO Y HOTELERÍA**

UNIDAD DE TITULACIÓN

Guayaquil, 25 de febrero de 2019

CERTIFICACIÓN DEL REVISOR

Habiendo sido nombrado **SAMUEL GUILLEN HERRERA** revisor del trabajo de titulación **ESTUDIO DE LA DEMANDA TURÍSTICA DEL CANTÓN DURÁN PARA FOMENTAR EL TURISMO NÁUTICO EN EL RÍO GUAYAS** certifico que el presente trabajo de titulación, elaborado por **MAYRA ALEJANDRA TOAPANTA MAYORGA**, con C.I. N° 0952138840, como requerimiento parcial para la obtención del título de Licenciada en Turismo y Hotelería, en la Carrera de Hotelería y Turismo de la Facultad de Comunicación Social, ha sido **REVISADO Y APROBADO** en todas sus partes, encontrándose apto para su sustentación.

REVISOR



FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO Y HOTELERÍA
UNIDAD DE TITULACIÓN

**LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO NO
COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS**

Yo, **MAYRA ALEJANDRA TOAPANTA MAYORGA** con C.I. N°0952138840, certifico que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es **“ESTUDIO DE LA DEMANDA TURÍSTICA DEL CANTÓN DURÁN PARA FOMENTAR EL TURISMO NÁUTICO EN EL RÍO GUAYAS”** son de mi absoluta propiedad y responsabilidad Y SEGÚN EL Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, autorizo el uso de una licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la presente obra con fines no académicos, en favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso del mismo, como fuera pertinente

MAYRA ALEJANDRA TOAPANTA MAYORGA
C.I. No. 0952138840

*CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (Registro Oficial n. 899 - Dic./2016) Artículo 114.- De los titulares de derechos de obras creadas en las instituciones de educación superior y centros educativos.- En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos.



FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO Y HOTELERÍA
UNIDAD DE TITULACIÓN

CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD

Habiendo sido nombrado **ALBA VERÓNICA CAICEDO BARRETH**, tutor del trabajo de titulación certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por **MAYRA ALEJANDRA TOAPANTA MAYORGA**, con C.I. N°0952138840, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de Licenciada en Turismo y Hotelería.

Se informa que el trabajo de titulación: **ESTUDIO DE LA DEMANDA TURÍSTICA DEL CANTÓN DURÁN PARA FOMENTAR EL TURISMO NÁUTICO EN EL RÍO GUAYAS**, ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa antiplagio (URKUND) quedando el 2% de coincidencia.

<https://secure.arkund.com/view/46167932-417933-532653>

Lcda. Alba Caicedo Barreth, Msg
C.I. No. 0924842354



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO Y HOTELERÍA**

UNIDAD DE TITULACIÓN

Guayaquil, 25 de febrero de 2019

CERTIFICADO DEL TUTOR

**Lcda. Consuelo Vergara Torres Msc.
DIRECTOR DE LA CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Ciudad.-**

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de titulación **“ESTUDIO DE LA DEMANDA TURÍSTICA DEL CANTÓN DURÁN PARA FOMENTAR EL TURISMO NÁUTICO EN EL RÍO GUAYAS”**, de la estudiante MAYRA ALEJANDRA TOAPANTA MAYORGA, indicando ha cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, CERTIFICO, para los fines pertinentes, que la estudiante está apto para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente,

**Lcda. Alba Caicedo Barreth, Msg
C.I. No.0924842354**

DEDICATORIA

Dedico mi trabajo de titulación a Dios y a mis padres sin lugar a duda, sin este complemento no hubiera logrado llegar hasta este punto de mi vida, inmensamente estoy agradecida por el amor y cada palabra de motivación que me dieron cuando quería tirar la toalla.

De igual manera a mis hermanas, quienes me han ayudado mucho durante la carrera, siempre pendiente de cada paso que daba y dándome muchos motivos para que salga adelante.

Por otra parte, quiero dedicarle mi trabajo a mi cantón, pese a no haber nacido aquí, estoy enamorada de este hermoso lugar que tiene gran potencial turístico y yo como ciudadana quería contribuir en el mejoramiento de este.

Por último, quiero dedicarle mi tesis a una persona en particular, que al no creer mi idea lo suficientemente “buena”, logró introducir en mí el enorme interés de demostrar que cualquier idea es buena, que jamás debemos rendirnos y que se debe luchar por lo que nosotros realmente creemos bueno.

¡Gracias esto es por ustedes!

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecerles a mis profesores quienes con sus conocimientos, paciencia y experiencias aportaron a mi formación académica durante los 4 años de carrera, motivándome a ser cada día mejor.

Agradezco profundamente a mis compañeros de clases que fueron una parte fundamental e importante en el día a día de clases, en especial a “LEMASS” por el apoyo incondicional que me dieron y me siguen dando con mucho amor.

Y a toda aquella persona que me haya brindado una ayuda en mi paso por la carrera mis más sinceros agradecimientos.

Los llevo eternamente en el corazón.

ÍNDICE GENERAL

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA.....	I
FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN	I
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	II
CERTIFICACIÓN DEL REVISOR	III
LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS.....	IV
CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD	V
CERTIFICADO DEL TUTOR.....	VI
DEDICATORIA.....	VII
AGRADECIMIENTO.....	VIII
ÍNDICE GENERAL.....	IX
ÍNDICE DE TABLAS	XIII
ÍNDICE DE FIGURAS	XV
ÍNDICE DE ANEXOS	XVII
RESUMEN	XVIII
ABSTRACT	XIX
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	2
EL PROBLEMA.....	2
1.1. Planteamiento del problema	2
1.3. Situación conflicto	3
1.4. Alcance	3
1.5. Relevancia social	3
1.6. Evaluación del problema.....	4
1.7. Importancia	4

1.8. Objetivos	5
1.8.1. Objetivo general.....	5
1.8.2. Objetivos específicos.....	5
1.9. Justificación de la investigación	5
1.10. Campo y objeto.....	5
1.10.1. Objeto	5
1.10.2. Campo	6
1.11. Idea a defender.....	6
1.12. Preguntas de investigación	6
CAPITULO II	7
MARCO TEÓRICO.....	7
2.1. Antecedentes	7
2.2. Marco teórico	10
2.2.1. Demanda turística.....	10
2.2.2. Tipos de turismo	12
2.2.3Turismo Deportivo.....	13
2.2.4. Turismo náutico	14
2.2.5. ESTRATEGIAS PARA POTENCIAR EL TURISMO NÁUTICO	15
2.2.6. Clasificación del turismo náutico	16
2.2.7. Producto Náutico	17
2.3 Marco legal	19
2.3.1. Constitución de la república del Ecuador (2008) actualizada 2017	19
2.3.2. Plan Nacional De Desarrollo 2017-2021 Toda Una Vida.....	19
2.3.3. Ley del turismo	20
2.3.4 Ley que protege la biodiversidad del Ecuador (2004).....	22
2.3.5. Reglamento de operación turística de aventura.....	22
2.4 Definición de términos.....	24

2.5. Marco contextual.....	26
CAPÍTULO III	31
METODOLOGÍA	31
3.1 Diseño de la investigación	31
3.2. Métodos de la investigación.....	31
3.3. Tipos de investigación.....	32
3.4. Técnicas utilizadas en la investigación	32
3.5. Población y muestra	33
3.7 Análisis de las encuestas dirigida a los visitantes del cantón Durán.....	35
3.7. Análisis de entrevista	48
3.8. Análisis situacional del cantón Durán (PESTEL)	52
3.9. Análisis de la observación muelle malecón María Piedad	54
3.9.1 Infraestructura del entorno	54
3.10. Triangulación de resultados	60
CAPÍTULO IV	61
PROPUESTA	61
4.1 Introducción	61
4.2. Justificación	61
4.3. Factibilidad.....	62
4.4. Objetivos.....	63
4.4.1. Objetivo general.....	63
4.4.2. Objetivos específicos.....	63
4.5. Desarrollo de la propuesta	63
4.5.1 Perfil de la Demanda.....	63
4.5.2 Descripción de los deportes:.....	65
4.5.3. Diseño de la oferta.....	73
4.5.4. Presupuesto general del proyecto náutico.....	77

CONCLUSIONES.....	79
RECOMENDACIONES	80
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	81
ANEXOS	85

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Atractivos del cantón Durán	8
Tabla 2. Formas de turismo de la demanda.....	11
Tabla 3. Indicadores.....	34
Tabla 7. Género de los encuestados.....	35
Tabla 8. Lugar de procedencia.....	36
Tabla 9. Edad de los encuestados	37
Tabla 10. Personas con la que frecuentemente hace turismo	38
Tabla 11. Motivación para visitar Durán	39
Tabla 13. Gasto promedio.....	41
Tabla 14. Actividades realizadas en el cantón Durán.....	42
Tabla 15. Río Guayas y sus condiciones	43
Tabla 16. Deportes náuticos en el río Guayas	44
Tabla 17. Grado de interés en las actividades	45
Tabla 18. Rango de precios	46
Tabla 19. Horario de atención	47
Tabla 4. Entrevista	48
Tabla 6. Triangulación de resultados	60
Tabla 20 Perfil de la demanda turística.....	64
Tabla 21. Especificaciones Generales	66
Tabla 22. Equipamiento para el turista y la embarcación.....	66
Tabla 23 Especificaciones generales.....	68
Tabla 24 Equipamiento	68
Tabla 25 Especificación Generales.....	69
Tabla 26. Equipamiento	70
Tabla 27. Especificaciones generales.....	71
Tabla 28. Equipamiento	71
Tabla 29 Especificaciones generales.....	72
Tabla 30. Imagen de promoción.....	73
Tabla 31. Cronograma semanal de promoción	74
Tabla 32. Presupuesto de equipos y embarcaciones.....	77
Tabla 33. Sueldo del Recurso humano	77

Tabla 34. Presupuesto de promoción.....	78
Tabla 35. Presupuesto General	78
Tabla 36.Ficha de Observación	93

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Clasificación de la demanda turística.....	10
Figura 2. Clasificación de la demanda turística.....	11
Figura 3. Determinante de la demanda turística	12
Figura 4. Tipos de turismo.....	13
Figura 5. Clasificación de turismo náutico.....	16
Figura 6. Productos náuticos.....	18
Figura 7. Género	35
Figura 8. Lugar de procedencia	36
Figura 9. Edad.....	37
Figura 10. Personas con la que frecuentemente hace turismo	38
Figura 11. Motivación para visitar Durán.....	39
Figura 12. Frecuencias de visitas al cantón Durán	40
Figura 13. Gasto promedio.....	41
Figura 14. Actividades realizadas en el cantón Duran	42
Figura 15. Río Guayas y sus condiciones	43
Figura 16. Deportes náuticos en el río Guayas	44
Figura 17. Grado de interés en las actividades	45
Figura 18. Rango de precios	46
Figura 19. Horario de atención.....	47
Figura 20 vía principal del atractivo.....	54
Figura 21 vía transversal al atractivo.....	54
Figura 22 señalética.....	54
Figura 23 malecón María Piedad	55
Figura 24 malecón María Piedad	55
Figura 25 Muelle habilitado	56
Figura 26 Muelle	56
Figura 27 Muelle	57
Figura 28 Espacio del turismo fluvial.....	57
Figura 29 Restaurante1.....	58
Figura 30 Restaurante la Mami	58
Figura 31. Parasailing	65

Figura 32. Wakeboard.....	67
Figura 33. Esquí acuático.....	69
Figura 34. Flyboard	70
Figura 35. Motos acuáticas	72
Figura 36. Facebook	73
Figura 37. Instagram	74
Figura 38 Valla publicitaria	75
Figura 39 Flyer	76
Figura 40. Convenio de las operadoras	94
Figura 41. Convenio Aventura Ecuador	95
Figura 42. Convenio operadora Santay	96
Figura 43 Requisito del MINTUR	97
Figura 44. Requisitos para obtener un punto de embarque	98
Figura 45. Canotaje	99
Figura 46. Muelle de embarcación	100
Figura 47 stand de la ruta fluvial del muelle malecón María Piedad	100
Figura 48 Entrevista con el director de turismo	101
Figura 49 Ab. Eduardo Antepara de la Inocar	101
Figura 50 Foto de encuesta	102
Figura 51 foto de encuesta.....	102
Figura 52 Foto encuesta	103
Figura 53 Foto encuesta	103
Figura 54 Rutas navegables	104

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A 86

ANEXO B 90

ANEXO C 93

ANEXO D 94

ANEXO E 96

ANEXO F 97

ANEXO G 97

ANEXO H 98

ANEXO I 98

ANEXO J 99

ANEXO K 100

ANEXO L 101

ANEXO M 102

ANEXO N 104



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO Y HOTELERÍA**

UNIDAD DE TITULACIÓN

**ESTUDIO DE LA DEMANDA TURÍSTICA DEL CANTÓN DURÁN PARA
FOMENTAR EL TURISMO NÁUTICO EN EL RÍO GUAYAS.**

Autor: Mayra Alejandra Toapanta Mayorga

Tutor: Lcda. Alba Caicedo Barreth, Mgs

RESUMEN

La introducción del turismo náutico en el cantón Durán con lleva a la necesidad de tener que realizar un estudio de la demanda turística, para habilitar el río Guayas como un espacio turístico de recreación; además tiene por objetivo estudiar las preferencias de la demanda turística para diseñar actividades náuticas en el río Guayas de acuerdo a las respuestas obtenidas por los visitantes, como complemento, se utilizó la metodología de investigación de tipo bibliográfica y de campo, con los métodos de nivel teórico y de nivel empírico y técnicas y herramientas que se utilizaron fueron las entrevistas, las encuestas a los visitantes del cantón y la ficha de observación, determinando una muestra poblacional a través de la formula infinita. Los resultados obtenidos fueron favorables para la investigación, gracias a la aceptación tanto del GAD de Durán como de los visitantes, esto dio paso a realizar el diseño de actividades náuticas, de los siguientes deportes: parasailing, sky surf, motos acuáticas, weaboard entre otras actividades.

Palabras claves: Demanda turística, Turismo náutico, actividades deportivas, desarrollo turístico, espacios recreativos.



FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO Y HOTELERÍA
UNIDAD DE TITULACIÓN

ABSTRACT.

Author: Mayra Alejandra Toapanta Mayorga

Advisor: Lcda. Alba Caicedo Barreth, Mgs

ABSTRACT

The introduction of nautical tourism in the canton Durán leads to the need to carry out a study of the tourist demand, to enable the Guayas River as a recreational tourist area; also aims to study the preferences of tourism demand to design nautical activities in the Guayas River according to the responses obtained by visitors, as a complement, we used the research methodology of bibliographic type and field, with the level methods theoretical and empirical level and techniques and tools that were used were the interviews, the surveys to the visitors of the canton and the observation form, determining a population sample through the infinite formula. The results obtained were favorable for the research, thanks to the acceptance of both Duran GAD and visitors, this led to the design of nautical activities, the following sports: parasailing, sky surfing, jet skis, weaboard among others activities.

Keywords: Tourist demand, nautical tourism, sports activities, tourist development, recreational spaces.

INTRODUCCIÓN

En el capítulo I se identifica el problema actual que tiene el cantón Durán, de acuerdo con su demanda real detallando el contenido del estudio, además, se plantea los objetivos de la investigación, la pregunta problema y la idea a defender.

En el capítulo II se presenta el marco teórico que será la base de nuestra investigación exponiendo varias teorías sobre nuestro campo y objeto, esto contribuirá al fortalecimiento de la investigación del cantón.

En el capítulo III se podrá encontrar toda la metodología aplicada en la investigación de enfoque mixto, tipo descriptivo además los método teórico e empírico basado en los tipos de investigación bibliográfico y de campo, bajo la técnica utilizada como la encuesta, entrevista y la observación por otra parte podrá visualizar la población y muestra que se tomó , la tabla de indicadores, los análisis de las entrevistas, ficha de observación y finalmente la triangulación de resultados y el análisis pestel del cantón Durán.

En el capítulo VI se plantea la posible solución al problema ya expuesto, con el diseño de actividades náuticas deportivas en el río Guayas, para aprovechar el recurso natural con el que cuenta el cantón, a su vez pueden observar los deportes a ofertarse, estrategias de promoción y tabla de presupuesto.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

El cantón Durán considerado ciudad Ferroviaria, por ser uno de los primeros escenarios para la construcción del sueño Alfarista, es un puente de entrada y salida a diversos lugares del país, con una gran zona industrial de primer orden, lo cual aporta a su desarrollo socioeconómico.

En lo que a turismo se refiere, el componente religioso es su mayor atractivo con el Santuario del Divino Niño que agrupa miles de personas mensualmente, el turismo ecológico con el humedal Isla Santay, y aún conserva visitas gastronómicas en búsqueda de la famosa fritada que fue por décadas de gran acogida y aceptación.

A pesar de lo antes mencionado, Durán no cuenta con un reconocimiento como destino turístico a nivel local, nacional, provincial, aún menos internacionalmente; la falta de visión en el ámbito turístico ha hecho que a pesar de contar con un flujo de visitantes constante por las actividades antes referidas se debería tener más escenarios donde se pueda ofertar otras actividades. Además, se desconoce el perfil de la demanda, no se ha estudiado sus necesidades y expectativas, ni tampoco se ha intentado indagar en nuevos posibles segmentos de mercados interesados en el ocio y la recreación, por lo cual su desarrollo turístico es casi nulo.

Por lo antes expresado, el estudio parte de la siguiente formulación de problema: ¿De qué manera puede aportar el estudio de la demanda en el desarrollo turístico del cantón Durán?

1.2. Ubicación del problema

Eloy Alfaro, más conocida como cantón Durán, forma parte de la provincia del Guayas, en Ecuador. Ubicado en el margen del río Guayas, frente al cantón Samborondón y la ciudad de Guayaquil, capital provincial.

El cantón dura está dividido en tres parroquias urbanas que son: Eloy Alfaro, el Recreo y el Divino Niño; tiene una población de 235.769 habitantes según datos oficiales del (INEC, 2010) con una densidad de 2.978 hab/km². (GAD DURAN, 2015)

1.3. Situación conflicto

La reducida oferta en el ámbito fluvial hace que se desaproveche este recurso natural con el que cuenta y no se utiliza al máximo por ninguna de las tres ciudades que la rodea, Guayaquil, Samborondón y Durán.

Se reconoce que al cantón Durán le falta trabajar mucho en el ámbito turístico, porque al no tener diversidad de atractivos y desconocer el perfil de su actual demanda ocasiona el desplazamiento de visitantes a otros destinos cercanos como es la ciudad de Guayaquil y por ende se da la pérdida de entrada económica al cantón.

1.4. Alcance

Este trabajo de investigación en el cantón Durán, busca tener datos más completos acerca de la demanda actual, para mantener, recuperar e incrementar el flujo turístico en el ámbito recreativo, además de habilitar el recurso natural como es el caso del río Guayas y empezar a trabajar en actividades que beneficien al cantón.

Con respecto a las actividades futuras, se estima una demanda estable vinculada a las actividades náuticas, dando paso a un mejor desarrollo local con proyección a nivel internacional. Así, el cantón Durán estaría contribuyendo en el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

1.5. Relevancia social

El estudio es importante para el cantón Durán porque ayudará a desarrollar nuevas ideas turísticas que aportarán al fortalecimiento del turismo recreativo, además su propuesta intenta ser la base de innovación en actividades en el río Guayas y el Cantón Durán convirtiéndose pionero en desarrollarlas, dando así la apertura para

que otros cantones o provincias del Ecuador que cuenten con un recurso natural similar o de igual magnitud puedan desarrollarlas en base a su demanda turística.

1.6. Evaluación del problema

La investigación es factible, porque permitirá llevar a cabo el estudio de la demanda turística y además que el Cantón Durán cuenta con algunos de los recursos necesarios, para la implementación de actividades en el río, que despierten el interés de los visitantes y de los habitantes que gustan y buscan este tipo de actividades dentro de la ciudad.

La conveniencia del estudio del río Guayas como elemento fundamental en la investigación, tiene como finalidad ayudar a desarrollar el turismo náutico dentro del cantón Durán, ya que aportaría al crecimiento turístico y económico, además de darle un valor importante dentro del turismo al río Guayas.

El trabajo de investigación será útil, porque aportará y mejorará las actividades turísticas que se den en el cantón, además de resolver la reducida oferta en el ámbito recreacional. Por otra parte, será útil para que otros estudios tengan una base o quieran continuar con este tipo de actividades ya sea náuticas o de otra índole ya sea en el río Guayas o en otro río del país.

1.7. Importancia

Es importante esta investigación porque en el Ecuador en general, no se ha visto realizar actividades recreativas que se realizan en el mar (náuticas) en los ríos de Ecuador. Por eso en base a los resultados que se van a obtener en la investigación de los gustos y preferencia de la demanda del cantón Durán, se podrá analizar la situación actual del estado del río Guayas y determinar el perfil de la posible demanda potencial, para realizar nuevas actividades.

1.8. Objetivos

1.8.1. Objetivo general

- Estudiar las preferencias de la demanda turística del cantón Durán para diseñar actividades náuticas en el río Guayas.

1.8.2. Objetivos específicos

- Identificar la demanda de turismo recreativo en el cantón Durán y definir sus características.
- ·Determinar las condiciones turísticas, actuales del río Guayas para valorar la factibilidad de las actividades recreativas.
- Diseñar actividades náuticas en el río Guayas, de acuerdo con los gustos y preferencia de la demanda actual de visitantes en Durán.

1.9. Justificación de la investigación

El aporte práctico de esta investigación centrada en el río Guayas y enfocado en el turismo náutico, consiste en que se pueda desarrollar actividades recreativas aprovechando este recurso natural que rodea al cantón Durán, además de tener mucho potencial para el desarrollo de nuevas actividades turísticas, que atraigan a una nueva demanda al cantón Durán, contribuyendo a su desarrollo socio- económico de uno u otra manera, logrando mediante nuevos servicios turísticos el fortalecimiento del recurso además de presentar un nuevo segmento en el mercado a beneficio del cantón.

Los métodos e instrumentos aplicados en el presente trabajo permiten analizar los resultados obtenidos en la visita de campo, encuestas y entrevistas como aporte importante y fundamental en el estudio a realizar y a su vez logrando obtener respuestas y soluciones al problema presentado.

1.10. Campo y objeto

1.10.1. Objeto

- Demanda turística del cantón Durán

1.10.2. Campo

- Turismo náutico

1.11. Idea a defender

El estudio de la demanda turística del cantón Durán permitirá el diseño de actividades náuticas en el río Guayas que fomenten el turismo

1.12. Preguntas de investigación

- ¿Qué grupo de personas conforman la demanda turística del cantón Durán?
- ¿Cómo determinar los gustos y preferencia de la demanda turística del cantón Durán?
- ¿Qué actividades turísticas serán factibles de aplicar en el río Guayas?
- ¿Qué marco legal involucra realizar actividades turísticas en el río Guayas?
- ¿Cuáles son las tendencias de estudio de demanda turística a nivel mundial?
- ¿Cuáles son las condiciones físicas que debe tener el río Guayas para la realización de actividades náuticas?

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

El cantón Eloy Alfaro más conocida como Durán, cuenta con un gran pasado histórico que da inicio desde que era parroquia rural de la ciudad de Guayaquil. Por otra parte, la puesta en marcha del ferrocarril marcó en esta ciudad un punto importante de conexión entre la sierra y la costa.

El cantón forma parte de la conurbación de Guayaquil, según datos oficiales del (INEC, 2010) es la segunda ciudad más poblada de la conurbación y a su vez parte de la zona de Planificación 8 junto a los cantones de Guayaquil y de Samborondón, ambos se encuentran a su vez unidos por el puente de la Unidad Nacional.

Cabe decir, que al igual que las demás localidades del país, según lo estipulado en la Constitución Política Nacional, se rige por una municipalidad, entidad de gobierno seccional que administra el cantón de forma autónoma al gobierno central. La municipalidad está organizada por la separación de poderes de carácter ejecutivo representado por el alcalde, quien es la máxima autoridad administrativa y política, y otro de carácter legislativo conformado por los miembros del concejo cantonal. (GAD DURAN, 2015)

En el cantón Durán el turismo empezó gracias al transporte fluvial, que en principio fue la gabarra y fue reconocido como el único medio de transporte de carga entre Guayaquil y Durán. Luego se implantaron lanchas para que las personas se trasladen, ya que no existía aún el puente de la Unidad Nacional, siendo uno de los motivos de ese traslado a Durán el aspecto gastronómico, comer uno de los platos emblemáticos del cantón: la fritada.

En la actualidad el cantón Durán tiene los siguientes atractivos turísticos según el inventario de atractivos del Ministerio de Turismo:

Tabla 1 *Atractivos del cantón Durán*

Atractivo	Descripción	N° Demanda
Malecón Dr. Roberto Gilbert	Cuenta con: 1. Juegos infantiles 2. Áreas verdes 3. Torre mirador 4. Se encuentra el segundo puente basculante y ciclo vía que une Durán y Santay.	Desconocida
Santuario del Divino Niño Jesús	1. Ubicado en la Cdla. Pedro Menéndez Gilbert. 2. Demanda turística cada 25 de cada mes en navidad misa campal	20.000 personas en navidad y 3.000 personas mensuales Fuente: (GAD DURAN, 2015)
Humedal Isla Santay	1. Reserva ecológica 2. Entre los Seis humedales más importante del país 3. Sitio Ramsar 1041 4. Diversidad flora y fauna 5. 4 especies de manglar	10.000 personas mensuales
Exposición Nacional de Ganadería	1. Ubicada en el km 5 ½ vía Durán – Yaguachi. 2. Primeros 5 días de octubre 3. Presentación de las mejores razas de ganado 4. stands de información 5. espectáculos para niños y adultos 6. juegos mecánicos	60.000 personas cada año según datos oficiales del (MINTUR, MINISTERIO DE TURISMO, 2017)

Estación del tren del Ecuador, Durán	1. ubicado en la AV. Ponce Enríquez y calle Abel Gilbert. 2. Icono histórico 3. Patrimonio de los ecuatorianos 4. plaza artesanal	6.984 pasajeros en tren crucero. 176.968 trenes de excursión al año (TRENES ECUADOR , 2017)
Malecón Alfredo Palacios	1. vista al río Guayas 2. juegos infantiles 3. mirador en forma de barca 4. letras corpóreas 5. patio de comida 6. rotonda	Desconocida
Club de Lago Brisas de Santay	1. Último refugio silvestre del cantón 2. gran diversidad de especies en el lago. 3. dentro de sus actividades se puede realizar pesca deportiva, paseos en botes y fotografías. 4. no se encuentra en el inventario del (MINTUR, MINISTERIO DE TURISMO, 2014)	20- 30 personas mensuales

Fuente: Tabla basada en *el inventario de atractivos turísticos del MINTUR* e investigación primaria.

Por lo antes expuesto, cabe recalcar que, los atractivos turísticos no tienen una demanda estable y se desconoce su lugar de procedencia. Además, tampoco se lleva un registro de las personas que visitan los parques o atractivos, pero aun así se puede mencionar que el cantón Durán si tienes productos estrellas, pero se puede lograr aumentar la demanda poniendo más servicios turísticos a la disposición de la demanda que busca algo más del cantón cuando lo visita.

2.2. Marco teórico

2.2.1. Demanda turística

Morán (Como se citó en Boullón,2004) piensa que la demanda se refiere a un producto turístico que cuenta con características valores y atributos que los turistas consumen para satisfacer necesidades específicamente de esparcimiento. Además, Socatelli p, (2013) define a la demanda como *“el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos”*.

Por otra parte, Alvia (como se citó Panosso A, 2012) considera a la demanda turística como los números de personas participantes en actividades turísticas, contabilizadas con el número de llegadas o salidas de los turistas, valor en dinero gastado u otros datos estadísticos que se registra de la demanda así, como los factores que influyen en la demanda turística son: poder económico, disponibilidad y por último factores motivacionales.

Para finalizar



Figura 1. Clasificación de la demanda turística

Fuente: Elaboración propia, basado en Boullón, R (2006)

Otra clasificación de la demanda según Panosso A, (2012)

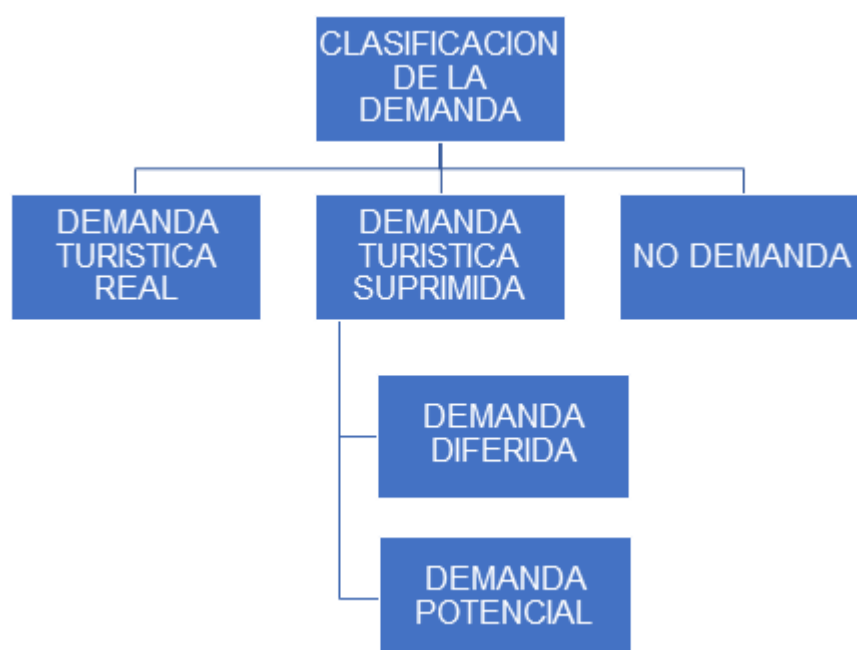


Figura 2. Clasificación de la demanda turística

Fuente: Elaboración propia basada en *Panosso A* (2012)

Por otra parte, se menciona a continuación las formas de turismo de la demanda basado en el manual de Mamani Villasante (2016):

Tabla 2. Formas de turismo de la demanda

Forma	Descripción
TURISMO DOMÉSTICO	Son los residentes que recorren su propio país
TURISMO RECEPTIVO	Personas que provienen de otro país
TURISMO EMISOR	Son los residentes que buscan turismo en otros países
TAMBIÉN SE PUEDEN COMBINAR EN:	
TURISMO INTERIOR	Es doméstico y receptivo
TURISMO NACIONAL	Es doméstico y emisor
TURISMO INTERNACIONAL	Es emisor y receptivo

Fuente: Elaboración propia basado en el manual de asesores de turismo Perú

Analizando los determinantes de la demanda turística que refiere González Alatorre & Conde Pérez (2011), según la naturaleza las condiciones que influyen en crear una demanda se basan en:

ECONÓMICO	RELATIVO A LAS UNIDADES DEMANDANTES	SATISFACCIÓN	SISTEMA DE COMERCIALIZACION
• Nivel de rentas disponibles que tiene el consumidor para gastar • Precios del destino tiene relación con los bienes y servicios sobre los que se hace el gasto turístico. • Precio de los destinos competitivos	• Gustos y preferencia de los turistas. • Motivación • Condiciones socio culturales que influyen en el perfil del visitante. • Tiempo de ocio • Factores geográficos	• Satisfacción de clientes	• Gastos de publicidad para llamar la atención de los clientes potenciales hacia un destino o país.

Figura 3. Determinante de la demanda turística

Fuente: Elaboración Propia Basada En *La Revista Turydes "Demanda Turística"*.

Finalmente, y de acuerdo con los autores mencionados la demanda turística dentro de los sitios de recreación es la más importante ya que es la que elevará la categoría turística cuando los visiten, además de percibir la bondad que se ofrecen al visitante expuestas en el cuadro anterior.

2.2.2. Tipos de turismo

Existen muchos tipos de turismo convencionales y no convencionales como los menciona la clasificación de la OMT que interviene en el descanso, ocio y recreación del turista al momento del disfrute.

A continuación, se presenta una lista de los tipos de turismo basado en el libro de Ibáñez Pérez & Cabrera Villa, (2011)

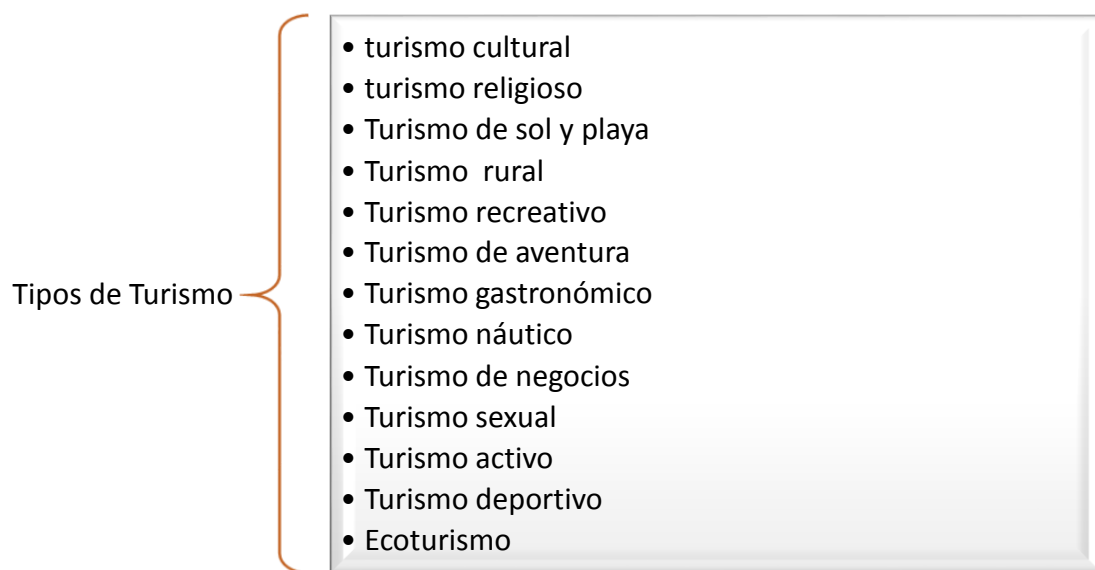


Figura 4. Tipos de turismo

Fuente: Elaboración propia basada en el libro de *Teoría General del Turismo: un enfoque global y nacional*.

De los antes mencionados se describirá una referencia del turismo deportivo y del turismo náutico, porque son los que poseen mayor relación con el tema de esta investigación además así poder entender mejor su desarrollo en un ambiente Fluvial.

2.2.3 Turismo Deportivo

Según Pérez (2015) dice que los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

Bohorquez (2015), refiere que el turismo deportivo es un turismo alternativo, que crea grandes expectativas por las actividades que involucra, y donde el deporte es la motivación principal del viaje. Conocido también por algunos como turismo de aventura, por otros como turismo de adrenalina, pero el concepto es el mismo, ya que es crear sensaciones y que el turista pueda vencer sus propios retos.

Sandy, (2017) El Turismo deportivo Es un turismo alternativo, y sin duda alguna es el que crea grandes expectativas que produce las actividades que se realizan en este tipo de turismo, donde el deporte es la motivación principal del viaje.

El turismo deportivo puede definirse como la persona o el grupo de personas que participan activa o pasivamente en un deporte competitivo o recreativo, viajando y residiendo temporalmente en lugares distintos de su entorno habitual. El turismo de aventura se relaciona con las siguientes variantes de producto tales como deportes terrestres, deportes fluviales, deportes aéreos, deporte oceánico, otros deportes. PLANDETUR (2020),

Para analizar esta definición y de acuerdo con los autores es importante destacar que el autor hace que el turista pueda crear un criterio y obtengan información de las actividades que se pueden realizar en el turismo deportivo, brinda un proceso de conocimientos para adquirir las variantes, además de estar ligado el turismo deportivo con el turismo náutico ya que los dos son de ocio y recreación y podría ser realizados en ambientes fluviales.

2.2.3. Turismo náutico

Según Fernandez(2015) “Un turismo en sí mismo, son vacaciones activas en contacto con el agua que permiten realizar todo tipo de actividades náuticas en tiempo de ocio, compartiendo la actividad náutica con el disfrute de la naturaleza y la oferta turística y recreativa de las diferentes regiones (90p)”

Por otra parte, Macaronesia (2015) menciona también que es uno de los tipos de turismo alternativos más popular, que se entiende como vacaciones activas en contacto con el agua, mediante actividades como manejo de navegaciones velas, barcos y yates, así como actividades deportivas que implican el disfrute de la naturaleza en el entorno que nos rodea, por otra parte, el turismo náutico se complementa con la oferta turística y recreativa del lugar.

Además, Garzón (2016) sostiene que el turismo náutico ofrece un sinfín de actividades. Entre las actividades que engloba se encontró: remo, canotaje, descenso

en río, esquí acuático, la vela ligera, la vela de crucero, motociclismo acuático, así como actividades subacuáticas, submarinismo, snorkling, buceo, etc.

El sector de la náutica deportiva y de recreo está compuesto por un amplio conjunto de actividades relacionadas con la práctica de la navegación. Comprende un entramado de distintos subsectores como son la fabricación y la compra-venta de embarcaciones, los puertos deportivos, el alquiler de barcos, el mantenimiento de las embarcaciones, la comercialización de multitud de accesorios necesarios además que por lo antes mencionado, y en concordancia con Macaronesia,(2015) & Fernandez, (2015) las actividades involucradas en el turismo náutico cada vez son más populares, ya sea en barco, lanchas rápidas, submarinismo, entre otras que llaman la atención de la demanda y se vuelven más rentable, y muchas de ellas podrían ser realizadas en ambientes fluviales como el río Guayas.

2.2.5. ESTRATEGIAS PARA POTENCIAR EL TURISMO NÁUTICO

Para conseguir potenciar el turismo náutico, entre otras variables, se deberá plantear un conjunto de políticas y técnicas coordinadas que consiga captar al usuario, logrando cubrir sus expectativas y por otra parte consiguiendo el máximo beneficio para las entidades implicadas.

En dicho proceso, será necesario cumplimentar los siguientes procesos:

- Analizar a la demanda
- Seleccionar los mercados objetivos
- Definir el producto

Para posteriormente dar paso a una política de promoción que informe al público acerca de las actividades y servicios que se ofrecen y dónde puede localizarlos. Carrasco(2016)

2.2.6. Clasificación del turismo náutico

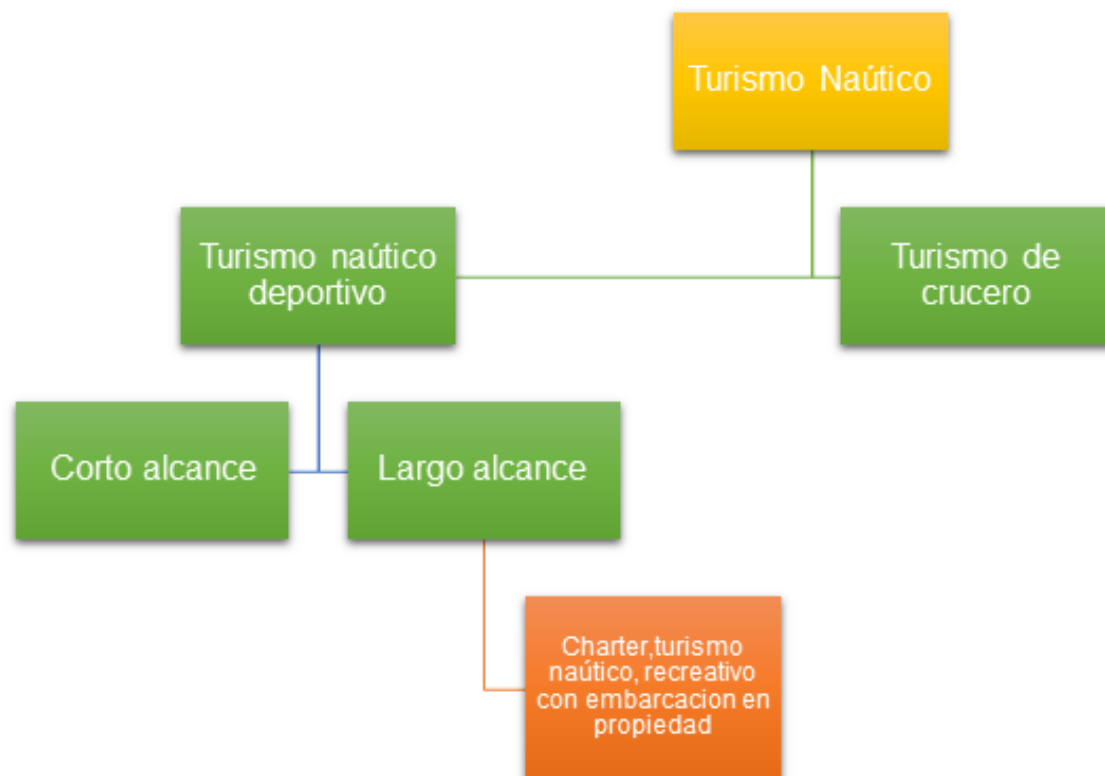


Figura 5. Clasificación de turismo náutico

Fuente: Elaboración propia basado en los estudios realizados de (Perelló, 2013)

El turismo de crucero se caracteriza por las grandes embarcaciones de transporte de pasajeros, se distingue por el enfoque especialmente en el ocio y la recreación, considerando los gastos por turistas y el aprovisionamiento del buque por lo que se obtiene una mejor distribución de las riquezas locales que lo acoge.

Por otro lado, el turismo náutico deportivo es cuando se realiza un viaje con la motivación de realizar actividades náuticas deportivas, bien sea en el destino escogido o durante el viaje, pudiendo utilizar embarcaciones alquiladas también llamadas “chárter náutico” o ya sea del propietario.

Por su parte el turismo deportivo de corto alcance a diferencia de turismo náutico deportivo exige que la realización de las actividades deportivas se deba realizar en el

litoral, sin desplazarse hacia otros puertos. Dejando claro que el turista o viajero solo se debe desplazar al destino elegido por algún deporte náutico siempre cerca del puerto base.

Por último, el turismo náutico deportivo de largo alcance se debe realizar la práctica de las actividades náuticas en embarcaciones consideradas de recreo, permitiendo al turista dirigirse hacia otros puertos para realizar actividades. Para realizar este tipo de turismo en el mercado actual existen solo dos maneras; la primera es siendo propietario de una embarcación y la segunda utilizando los chartes náuticos.

2.2.7. Producto Náutico

Se ha enunciado conceptos que destacan como característica fundamental del turismo náutico en su condición de producto, Si se analiza el turismo náutico como producto se es necesario definir qué es producto a fin de establecer la relación.

Según (Kotler, 1997) un producto es cualquier cosa que se pueda ofrecer en un mercado para la atención, adquisición, el uso o el consumo que podría satisfacer un deseo o una necesidad. Incluye objetos físicos, servicios, sitios, organizaciones e ideas.

Es importante destacar que, "El producto turístico es un término que se usa para calificar a la clase de servicios que forman la oferta turística". Asimismo, clasifica al producto en componente primario (atractivos y actividades) y componente derivado (alojamiento, alimentación, transporte, información, etc.) (Boullon, 2002)

Una vez definido los conceptos del turismo náutico y productos náuticos, a continuación, se clasificarán los productos relacionados con esta actividad, los cuáles podrían ser los siguientes:

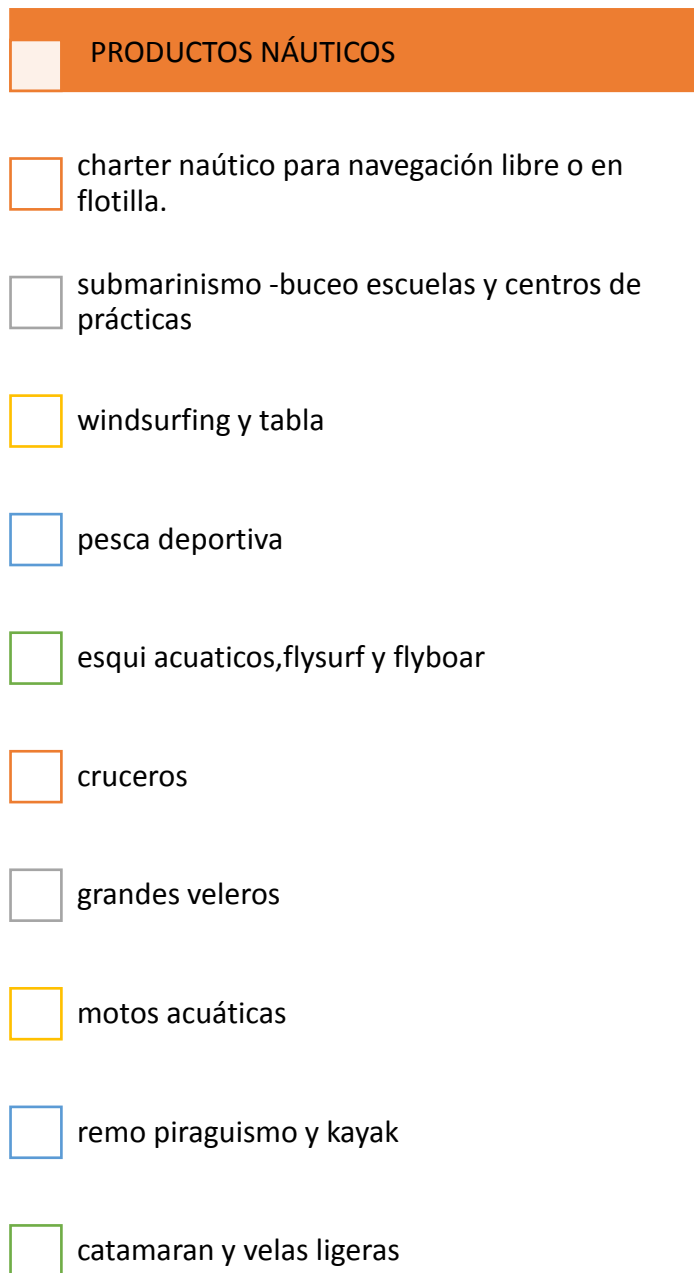


Figura 6. Productos náuticos

Fuente: Elaboración propia basados en el estudio realizado por (Perelló, 2013)

2.3 Marco legal

A continuación, se muestran los artículos, leyes, normas y reglamentos que sostendrán la información obtenida en el presente trabajo de titulación, que permite demostrar la validez de la propuesta.

2.3.1. Constitución de la república del Ecuador (2008) actualizada 2017

Art. 24.- Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.

Capítulo sexto Derechos de Libertad

Art. 66.- Se reconoce y se garantizará a las personas el derecho a una vida digna que asegure la salud, alimentación, nutrición, agua potable, vivienda, saneamiento ambiental, educación. Trabajo, empleo, descanso y ocio, cultura física, vestido, seguridad y otros servicios sociales necesarios. (Constitucional, 2008)

Sección sexta, Cultura física y tiempo libre.

Art. 383.- Se garantiza el derecho de las personas y colectividades a tiempo libre, la ampliación de las condiciones físicas, sociales y ambientales para su disfrute, y la promoción de actividades para el esparcimiento, descanso y desarrollo de la personalidad.

A continuación, se presenta el plan nacional de desarrollo que ayuda a comprender la importancia de la renovación en la investigación, de desarrollar nuevos ideales que se encuentran a la vanguardia teniendo en cuenta el generar economía, un cambio el mercado laboral, la competitividad de nuestro país y el cuidado de la naturaleza (Semplades, 2017)

2.3.2. Plan Nacional De Desarrollo 2017-2021 Toda Una Vida

OBJETIVO 1: Garantizar una vida digna con igual de oportunidades para todas las personas.

POLÍTICAS

1.9 Garantizar el uso equitativo y la gestión sostenible del suelo, fomentando la corresponsabilidad de la sociedad y el Estado, en todos sus niveles, en la construcción del hábitat

1.15 Promover el uso y el disfrute de un hábitat seguro, que permita el acceso equitativo a los espacios públicos con enfoque inclusivo.

1.17 Garantizar el acceso, uso y aprovechamiento justo, equitativo y sostenible del agua; la protección de sus fuentes; la universalidad, disponibilidad y calidad para el consumo humano, saneamiento para todos y el desarrollo de sistemas integrales de riego.

OBJETIVO 3: Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones.

POLÍTICAS

3.1 Conservar, recuperar y regular el aprovechamiento del patrimonio natural y social, rural y urbano, continental, insular y marino-costero, que asegure precautelar los derechos de las presentes y futuras generaciones.

3.2 Distribuir equitativamente el acceso al patrimonio natural, así como los beneficios y riqueza obtenidos por su aprovechamiento, y promover la gobernanza sostenible de los recursos naturales renovables y no renovables.

3.4 Promover buenas prácticas que aporten a la reducción de la contaminación, la conservación, la mitigación y la adaptación a los efectos del cambio climático, e impulsar las mismas en el ámbito global.

3.5 Impulsar la economía urbana y rural, basada en el uso sostenible y agregador de valor de recursos renovables, propiciando la corresponsabilidad social y el desarrollo de la bioeconomía.

2.3.3. Ley del turismo

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a- Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al estado en cuanto debe potenciar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo.
- c- Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado
- d- Fomentar e incentivar el turismo interno.
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística.

Capítulo II.

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a) Alojamiento;
- b) Servicios de alimentación y bebida;
- c) Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d) Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considera parte del agenciamiento;
- e) La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizaciones de eventos, congresos y convenciones;
- f) Casinos, salas de juegos (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracción estable.

Art. 20.- Será de competencia de los ministerios de Turismo y del Ambiente, coordinar el ejercicio de las actividades turísticas en las áreas naturales protegidas; las regulaciones o limitaciones de uso por parte de los turistas; la fijación y cobro de

tarifas por el ingreso; y demás, aspectos relacionados con las áreas naturales protegidas que constan en el Reglamento de esta.

Al escoger un sitio natural como es el río Guayas se debe tener en cuenta las siguientes leyes que se encargan de regular y proteger la diversidad del país por lo tanto los artículos que nos brindan respaldo en el proceso del desarrollo del proyecto son:

2.3.4 Ley que protege la biodiversidad del Ecuador (2004)

Art. 1.- Se considerarán bienes nacionales de uso público, las especies que integran la diversidad biológica del país, esto es, los organismos vivos de cualquier fuente, los ecosistemas terrestres y marinos, los ecosistemas acuáticos y los complejos ecológicos de los que forman parte.

TÍTULO II DEL RÉGIMEN INSTITUCIONAL DE LA GESTIÓN AMBIENTAL

CAPÍTULO I

DESARROLLO SUSTENTABLE

Art. 7.- La gestión ambiental se enmarca en las políticas generales de desarrollo sustentable para la conservación del patrimonio natural y el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales que establezca el presidente de la República al aprobar el Plan Ambiental Ecuatoriano. Las políticas y el Plan mencionados formarán parte de los objetivos nacionales permanentes y las metas de desarrollo.

2.3.5. Reglamento de operación turística de aventura

CAPITULO II

DE LA CLASIFICACIÓN DE LAS MODALIDADES TURÍSTICAS DE AVENTURA

Art. 6.- Clases de modalidades turísticas de aventura. - Las modalidades turísticas de aventura se clasifican de acuerdo con el elemento natural donde se desarrollan (tierra, agua o aire) y son:

TIERRA

1. Cabalgata
2. Canyoning
3. Cicloturismo
4. Escalada
5. Exploración de cuevas
6. Montañismo
7. Senderismo

AGUA

1. Modalidades recreativas en embarcaciones motorizadas (boya, banana, parasailing y esquí)
2. Buceo
3. Kayak de mar/lacustre
4. Kayak de río
5. Kite Surf
6. Rafting
7. Snorkel
8. Surf
9. Tubing

AIRE

1. Alas Delta
2. Canopy
3. Parapente.

2.4 Definición de términos

DEMANDA TURÍSTICA. – En base a la teoría de Boullon, (2002) sobre la demanda turística y Campdesuñer, (2011) he formado mi conclusión en decir que la demanda turística es el conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades Económicamente.

TURISMO NÁUTICO. - De acuerdo con Macas(2016) & Carrasco(2006) estoy totalmente de acuerdo que hablar de turismo es un tema muy extenso e interesante, pero si nos enfocamos exclusivamente al turismo respectivo con experiencias de ocio y acciones en relación con el mar se habla del turismo náutico. Además, es un tipo de turismo al aire libre también se caracteriza por ser ecológico y cultural para dar a conocer la historia y cultura de una comunidad de una manera diferente y sobre todo innovadora.

ACTIVIDADES DEPORTIVAS. - Es un turismo alternativo, y sin duda alguna es el que crea grandes expectativas que produce las actividades que se realizan en este tipo de turismo, donde el deporte es la motivación principal del viaje. El cual es conocido también como turismo de aventura, pero el concepto es el mismo ya que es crear sensaciones y que el turista pueda vencer sus propios restos y tener contacto directo con la naturaleza. Exposito.A.F(2003)

Las actividades deportivas pueden definirse como la persona o el grupo de personas que participan activa o pasivamente en un deporte competitivo o recreativo, viajando y residiendo temporalmente en lugares distintos de su entorno habitual. El turismo de aventura se relaciona con las siguientes variantes de producto tales como deportes terrestres, deportes fluviales, deportes aéreos, deporte oceánico, otros deportes. (PLANDETUR2020)

Para finalizar y analizar estas definiciones es importante destacar que los autores hacen que el turista pueda crear un criterio y obtengan información de las actividades que se pueden realizar en el turismo deportivo, se nos brinda un proceso de conocimientos para adquirir las variantes que podemos adquirir del producto.

DESARROLLO TURÍSTICO. – Para Academic Dictionaries and encyclopedias (2019) el desarrollo turístico es un evidente cambio cualitativo y crecimiento cuantitativo del turismo.

Por otra parte, para Porrúa(2008) cree que El turismo es una actividad heterogénea, un mosaico de interpretaciones, análisis, concepciones, visiones y paradigmas a través de los cuales se estudia, además que puede ser analizado desde la perspectiva de sus impactos sociales, culturales, económicos y ambientales.

En conclusión, el desarrollo turístico son consecuencias de las relaciones sociales que se establecen en un destino turístico, de acuerdo con el tipo de turismo y de turistas. Es, además, una relación que se establece en el tiempo y el espacio, que repercute en el nivel de aceptación del turismo por la comunidad de acogida y que ocasiona presiones en el medio local, las cuales es necesario disminuir a través de una planificación integral, donde el elemento central sea el habitante del lugar y el medio ambiente natural.

ESPACIOS RECREATIVOS. – En conjunto con lo que cita en su libro Arango(2014) & Aguirre & Yasaldez Eder, (2015) me baso para decir que los espacios recreativos son fundamental para un buen desarrollo local y viendolo de un punto turístico se puede aprovechar esos espacios para el ocio y la recreación de los visitantes.

MEDIO AMBIENTE. - Es el conjunto de todos los recursos naturales que se encuentran alrededor del entorno humano. Academic (2019).

GASTO TURÍSTICO. - Es el total a pagar por un visitante ya sea en el lugar de visita o su viaje. Diccionario De Turismo(2009).

para concluir el gasto turístico no es más que todo aquello por lo que se vaya a pagar y comprar los turistas en los viajes, reservas de hoteles, compras de artesanías, actividades realizadas en un lugar fuera de su origen.

PROMOCION TURISTICA .- Se entienden a las actividades que comunican los atributos del producto, mediante técnicas que buscan informar y dar a conocer, incentivar y persuadir a los consumidores a su adquisición. Dvoskin(2014)

En 1960, se dio la idea de comenzar a clasificar los instrumentos del marketing y fue ahí cuando se modificó la lista de los 12 elementos dejando solo cuatro, que son los principales elementos del marketing, las conocidas Cuatro P: Producto, precio, plaza y promoción. Esta selección agradó y fue aceptada por muchos profesores y empresarios.

En conclusion la promocion es la acción y efecto de promover, impulsar un proceso o una cosa, tomar la iniciativa para realizar algo.

DESTINO TURÍSTICO. - Se llama destino turístico a un lugar que además de los atractivos y recursos disponibles, tenga una oferta estructurada de servicios que satisfagan a los clientes.

Es decir, el destino se puede concebir como un sistema integrado en el que los recursos, los atractivos y las empresas se ofrecen en conjunto a los turistas con una serie de instalaciones y servicios que han sido diseñados para su satisfacción y que permiten a cada turista experimentar a su gusto y realizar combinaciones según sus preferencias (Manuel Gurria, 2014).

Concluyendo, es un lugar específico donde la oferta turística se hace presente y hacia dónde se dirige la demanda turística, donde el visitante se desplaza para conocer y llevar a cabo la demanda del producto.

2.5. Marco contextual

A continuación, se presenta un grupo de estudios de la demanda turística realizados en diversas partes del mundo, los cuales sirven de referencia para considerar métodos y técnicas que pueden ser utilizadas en la presente investigación.

En Beijing, Shanghai y Chengdu se inició una investigación, acerca de los "servicios de turismo público" que son un término genérico que se centra en las demandas de los turistas y apuntan a satisfacer las demandas conjuntas de turismo

público y recreación, pero con fines no lucrativos. El objetivo fue averiguar si los servicios públicos de turismo de los destinos turísticos satisfacen las demandas de los turistas, para lo cual se puso en práctica los 10 años de experiencia de los estudios de los servicios de turismo público, la metodología que utilizaron fueron recolección y servicios de información, campo, descriptiva, método cuantitativo, peine de zona, encuestas y entrevistas. Los resultados indicaron que la infraestructura turística, el entorno blando local y el aseguramiento de la seguridad del turismo son los que más preocupan a los turistas con respecto a los servicios públicos de turismo. Xu & Sun (2014)

Otro estudio es el de los estudiantes de la universidad de turismo en Chendul, China y el Instituto de Geografía y Ciencias Naturales hicieron el estudio del clima y determinaron que es un factor importante que atrae a los turistas a ciertos destinos, y también puede motivar a las personas que residen en un país con un clima hostil a mudarse a otro lugar. La metodología que usaron fue la aplicación de descomposiciones X-12 y un análisis de regresión de datos de panel, su objetivo era analizar los efectos de atracción y empuje de los factores climáticos estacionales entre el destino (isla de Hainan, China) y los países de origen (Rusia y Corea del Sur). Los resultados comprobaron que los factores climáticos estacionales tienen importantes efectos de arrastre y empuje sobre los patrones estacionales de la demanda turística, siendo la temperatura el principal factor. Además, de que el número de días de vacaciones pagados en el país de origen afecta la sensibilidad de ese país a los factores climáticos estacionales. Por último, también arrojó que el calentamiento global en el futuro puede provocar que disminuyan los efectos de atracción y empuje antes mencionados, lo que tendrá una influencia inevitable en las industrias turísticas. Fan Chen(2017)

Por otra parte, el estudio de la demanda turística en cuanto a percepción de la seguridad en Township, refiere que el turismo de Township se ha convertido en una parte importante del producto de turismo urbano en Sudáfrica; sin embargo, en los últimos años, las dudas sobre la seguridad personal han arrojado una luz negativa sobre la oferta turística del municipio. El objetivo del estudio fue investigar las percepciones de los turistas sobre la seguridad y protección durante un recorrido por

el municipio. La metodología que se utilizó fue un cuestionario estructurado para recopilar datos de 317 turistas que participaron en giras del municipio en el área del Gran Ciudad del Cabo. Como resultado se obtuvo que la mayoría (73%) de los encuestados se sentían seguros mientras realizaban un recorrido por el municipio. 83% de los encuestados estaban satisfechos con la gira del municipio que siguieron, mientras que el 82% de los encuestados dijeron que recomendarían una gira por el municipio. (Sun & Xu, 2015)

En conclusión, estos estudios de alguna u otra manera ayudaron a obtener los resultados esperados mediante el estudio de la demanda como requisito fundamental en la búsqueda de resultados satisfactorios para la comunidad local o en general.

A continuación, se presentan varios estudios referentes al campo de investigación del presente trabajo, es decir el turismo náutico.

El proyecto llamado “Náutica2000” en Madrid cuyo objetivo es formar a las empresas que comercializan este tipo de turismo tengan una mejor preparación en base al campo donde se desarrolla la misma, el proyecto consiste en impulsar el desarrollo y la comercialización de nuevos productos turísticos que integren el patrimonio natural y la sostenibilidad ambiental como un elemento clave de calidad y diferenciación”, y cita por ejemplo los avistamientos de cetáceos y los itinerarios de esnórquel además expone la metodología practica deductiva, analítica y experimental obteniendo resultados de mejora en el primer trimestre a beneficios de los que integran el proyecto de navegación Madrid. (Asociación Española de Estaciones Náuticas, 2015)

Otro estudio para mencionar es el turismo fluvial en el río Uruguay cuyo objetivo fue dotar de mayor movimiento a la zona que conforma el extremo sur de los Esteros de Farrapas y el sistema de islas del río Uruguay" la metodología que se utilizó fue cualitativa y cuantitativa, descriptiva y de campo por medio de análisis que permitan determinar la demanda real y potencial que tendrá la puesta en marcha de este proyecto impulsado por la Cámara de Turismo Uruguay, el Ministerio de Turismo y los municipios por medio del análisis de la demanda y aplicación de encuestas. Como

resultados se quiere aumentar el número de turistas portugueses que llegan al país y fomentar las experiencias multi destino, para que los visitantes combinen el país sudamericano con países como Brasil o Argentina como propuesta tienen mejorar el servicio que se brinda en los lugares con mayor afluencia de visitantes y promover por medio de publicidad los próximos destinos. (Pillat, 2017)

La Dirección de Turismo de la Prefectura del Guayas (Diptur) y la Jefatura de Turismo del Municipio de Naranjal realizaron un recorrido técnico de análisis territorial para explorar las alternativas de rutas para recorridos en naranjal, el objetivo fue evaluar la estructuración de un itinerario turístico y ofrecer al visitante una nueva propuesta de turismo de naturaleza mediante el estudio técnico de lo que es el recorrido fluvial. El punto de partida es en el sector del recinto Puerto El Salvador, una pequeña comunidad naranjaleña de la parroquia Santa Rosa de Flandes, donde la Prefectura del Guayas inauguró en el mes de septiembre del 2017 un puente peatonal. La metodología fue técnica y de campo mediante un levantamiento de la zona a lo largo del estero además se puede apreciar la flora y fauna propia del lugar. Como resultado se contactó que el lugar fuera apto para recibir y alojar a los visitantes amantes de los recorridos de la naturaleza. Prefectura del Guayas (2017)

Por último, listando los estudios que se han realizado en el cantón, se puede mencionar:

El proyecto basado en la recuperación de los muelles fluviales del cantón Durán, tiene como único objetivo mejorar el servicio de embarque y desembarque de las operadoras turísticas que tendrán un punto de embarque en el proyecto piloto “ruta fluvial”, con una inversión de cuatro mil dólares para su total recuperación los resultados se estiman en menos de un trimestre las operadoras involucradas como lo son “Aventura Ecuador” y “Experiencia Santay” piden la ayuda del GAD y las empresas afines beneficiadas por el proyecto. (Aventura Ecuador, 2018)

Cabe indicar también el proyecto rescatemos la “ruta fluvial” del cantón Durán donde su principal objetivo es devolver a los durandños su cultura de antaño, así como rescatar una parte perdida del turismo de aventura con el primer medio de transporte la metodología para la implementación del proyecto fluvial fue de campo,

analítica, experimental, cuantitativa y cualitativa los resultados fueron positivos para ejecutar el proyecto de inmediato basados en la propuesta de recuperar un espacio turísticos para todos. (Zambrano, 2018)

Además no solo el cantón destaca por los proyectos ya mencionados sino también diseña programas de capacitación para medianos y pequeños empresarios de servicios turísticos del cantón con el objetivo de promover y cuidar el patrimonio , arte y cultura del cantón, dando oportunidad a todo los emprendedores de la ciudad a presentar sus proyectos y ser asesorado en el proceso de la implementación de su proyecto además de tener un espacio para el desarrollo de nuevos segmentos de mercado siempre abiertos a cualquier nuevo proyecto por desarrollo que beneficie a todo el cantón en todo los aspectos económicos, social, legal, técnico entre otro. (Zambrano, 2018)

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Diseño de la investigación

El presente estudio, de acuerdo con el pragmatismo, busca brindar soluciones necesarias y factibles utilizando los propios recursos y materiales que tienen al alcance para solucionar rápidamente los problemas detectados en el cantón Durán para beneficio de la sociedad.

El trabajo de investigación tuvo un enfoque mixto, ya que a través de ella se buscó información con las entrevistas, encuestas, observación del área, para obtener datos precisos de los gustos y preferencias de la demanda del cantón Durán.

El estudio es tipo descriptivo porque permitió analizar la información recopilada, detallar las particularidades y componentes fundamentales de acuerdo con la problemática y su efecto de la pérdida del turismo recreativo, en base a esta investigación se pudo evaluar las preferencias y gustos de los habitantes y la incidencia que tiene al realizar actividades náuticas en el río Guayas.

3.2. Métodos de la investigación

Para realizar la investigación científica se tomó en cuenta varios procesos que ayudan a analizar el objeto de estudio de la demanda turística actual con la que cuenta el cantón Durán, considerando aplicar métodos teóricos y empíricos.

3.2.1 Métodos teóricos

Analítico - sintético: permitió analizar una parte de la información obtenida del estudio de la demanda turística, su perfil, sus aspectos y cualidades; por medio de la síntesis se revisan los datos de manera global, mostrando características que posibiliten soluciones al problema de investigación.

Inductivo - deductivo: se evidencia lo deductivo porque mediante el estudio de la demanda turística del cantón Durán se logró datos puntuales que evalúen la

investigación y es inductivo porque de datos específicos como los que se dan en las encuestas se logra una conclusión general.

3.3.2 Métodos empíricos

Para el desarrollo de la investigación se utilizó la recolección de datos a través de encuestas, entrevistas y observación, que facilitan el progreso de esta.

3.3. Tipos de investigación

Bibliográfica: Se utilizó información de revistas, libros, periódicos para validar el objeto y campo de la investigación.

De campo: Porque intervino de manera directa con los factores influyentes de la investigación, además de realizar encuestas y entrevistas para así dar posibles soluciones al problema.

3.4. Técnicas utilizadas en la investigación

Encuesta

El tipo de encuesta que se realizó contiene preguntas de tipo cerradas y va dirigida a los visitantes del cantón Durán, la encuesta consta de 12 preguntas donde el modelo a utilizar de las preguntas es nominal y numéricas algunas con información interactiva que contienen gráficos para hacer más clara la información, por otra parte, la encuesta busca identificar los gustos y preferencia de la demanda para la implementación de un nuevo servicio.

Entrevista

El tipo de pregunta que se realizaron son de tipo abierto , y va dirigido a dos sectores importantes que son el departamento de turismo del GAD de Durán y al departamento de control del medio ambiente, donde se buscó información, a la realización de las actividades recreativas en el recurso natural (Río Guayas) sin causar un impacto ambiental que atentan contra la naturaleza y buen vivir , de la mano del departamento de turismo donde se encontrará información del sector económico, las estrategias turísticas , los proyectos turísticos que han realizado en el cantón Durán.

Observación

El tipo de observación que se realizó en el cantón Durán es de tipo indirecto (no participativo) va dirigido a la infraestructura turística y estado de conservación que rodea al río Guayas entre lo que se va a tomar en cuenta para la observación será la topología, vegetación, clima, hábitat, tipo de urbanización, estado de conservación.

3.5. Población y muestra

En la presente investigación se aplicó la fórmula infinita y la muestra es de tipo aleatoria, debido a que el total de visitantes (en su mayoría excursionistas) es mayor a 100.000 (Aching Guzmán, 2009) y que serán encuestados en los diversos lugares con flujo turístico del cantón Durán.

$$n = \frac{Z^2 P Q}{E^2}$$

En donde:

n: Tamaño de la muestra

P: Posibilidad de que ocurra el evento =0,5

E: Error equivale al 5% (0,05)

Q: Posibilidad de no ocurrencia de un evento = 0.5

Z: Nivel de confianza equivale al 95% (1,96)

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q}{E^2}$$

$$n = \frac{3.8416 \cdot 0,5 \cdot 0,5}{0,0025}$$

$$n = \frac{196^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5}{0,05^2}$$

$$n = \frac{0.9604}{0.0025}$$

$$n = 384.16$$

3.6 Tabla 3. Indicadores

OBJETIVO ESPECÍFICO	DEFINICIÓN	INDICADORES
Recoger información de los visitantes del cantón Durán, para determinar la muestra.	Características de los encuestados	✓ género ✓ edad ✓ ocupación ✓ ingresos ✓ lugar de residencia ✓ motivos de viaje. ✓ actividad recreacional. ✓ lugares que visita.
Identificación de los atributos de la demanda a identificar.	Gustos y preferencia de los encuestados	✓ actividad que le gusta realizar. ✓ actividades deportivas. ✓ deportes extremos. ✓ deportes familiares.
Tipo de turismo	Actividades turísticas de los visitantes	✓ sol y playa ✓ naturaleza ✓ cultural ✓ alternativa ✓ deportivas

Fuente: Elaboración propia

3.7 Análisis de las encuestas dirigida a los visitantes del cantón Durán

Pregunta 1.- Género

Tabla 4. Género de los encuestados

PREGUNTA N 1	RESULTADOS	PORCENTAJE
FEMENINO	214	56%
MASCULINO	170	44%
TOTAL	384	100%

Fuente: Elaboración propia

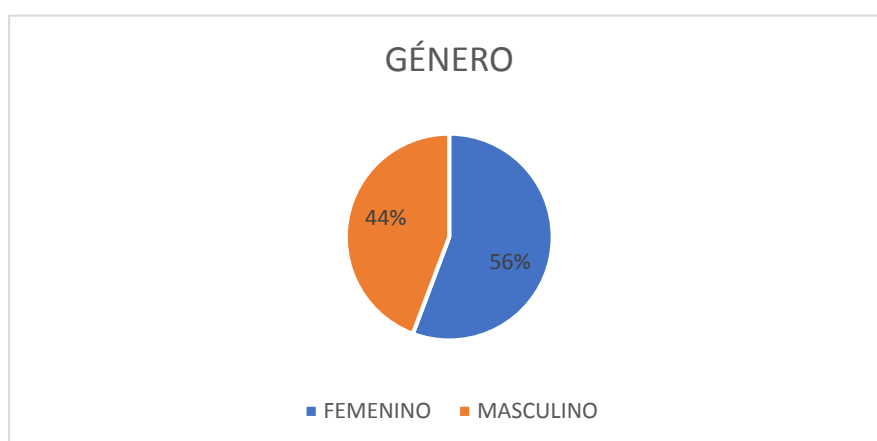


Figura 7. Género

Fuente: Elaboración propia

Análisis: Como se puede observar en el gráfico la mayoría de los encuestados resultaron ser de sexo femenino con un 56%, seguido del sexo masculino con un 44%, demostrando que el sexo femenino predomina en las visitas al cantón Durán.

PREGUNTA 2.- Lugar de procedencia

Tabla 5. Lugar de procedencia

PREGUNTA N. 2	RESULTADOS	PORCENTAJES
GUAYAQUIL	230	60%
MILAGRO	25	7%
YAGUACHI	25	7%
OTROS CANTONES DEL GUAYAS	45	12%
OTRAS PROVINCIAS DE LA COSTA	24	6%
OTRAS PROVINCIAS DE LA SIERRA	31	8%
EXTRANJEROS	4	1%
TOTAL	384	100%

Fuente: Elaboración propia

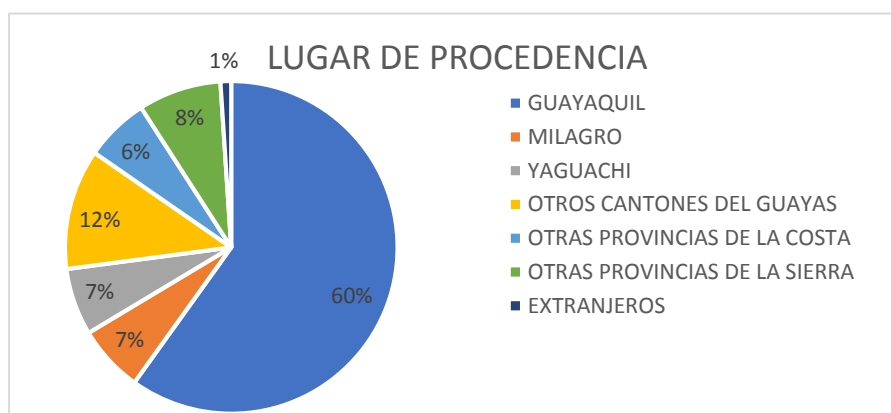


Figura 8. Lugar de procedencia

Fuente: Elaboración propia

Análisis: con respecto al lugar de procedencia de los visitantes, se obtuvieron resultados muy diversos, las 384 encuestas arrojaron que la mayor afluencia de visitantes provienen de la ciudad de Guayaquil con el 60%, seguida de Milagro y Yaguachi con el 7%, además también se recibe la visita de residentes de otros cantones del Guayas como Naranjal, Jujan , Nobol, Quevedo y el Empalme, formando un 12%, por otro lado están los visitantes de la provincia de Manabí (costa) con un

6%, mientras que la región sierra obtuvo un 8%; los extranjeros provenientes de España sumaron 1% más al total de los visitantes del cantón Durán.

PREGUNTA 3.- Edad

Tabla 6. Edad de los encuestados

PREGUNTA N.3	RESULTADOS	PORCENTAJE
18-20	90	23%
21-26	141	37%
27-35	120	31%
35-45	33	9%
TOTAL	384	100%

Fuente: Elaboración propia

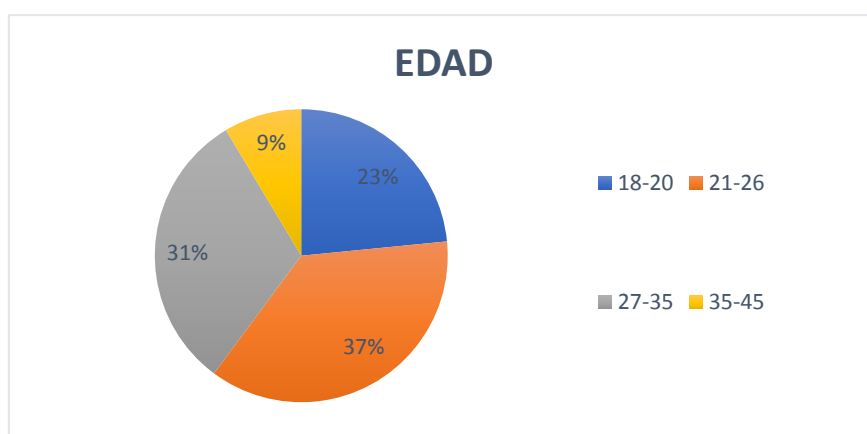


Figura 9. Edad

Fuente: Elaboración propia

Análisis: Con respecto a la edad de los encuestados, se obtuvieron los siguientes resultados; la edad predominante en los encuestados se encuentra entre los rangos de 21- 26 años con un 37%, seguido del rango entre los 27-35 años de edad con el 31%, los más jóvenes de 18 a 20 años obtuvieron el 23% de la población encuestada con lo cual queda demostrado que estos rangos serían el mercado principal, sin olvidar el 9% que representa a la población de 35 a 45 años de edad, los cuales también serán incluidos en la toma de decisión para el diseño de actividades.

Pregunta 4.- ¿Con quién frecuentemente realiza sus paseos o visitas turísticas?

Tabla 7. Personas con la que frecuentemente hace turismo

PREGUNTA 4	RESULTADOS	PORCENTAJE
SOLO	23	6%
AMIGOS	105	27%
PAREJA	112	29%
FAMILIA	134	35%
OTROS	10	3%
TOTAL	384	100%

Fuente. Elaboración propia

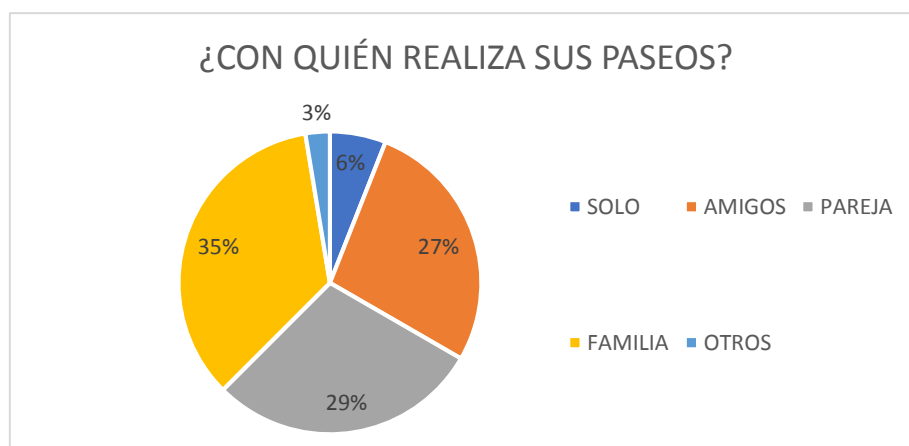


Figura 10. Personas con la que frecuentemente hace turismo

Fuente: Elaboración propia

Análisis. - Según resultados obtenidos el 35% realiza sus actividades turísticas en familia, el 29% lo realiza en pareja, mientras que el 27% lo realiza con amigos, dejando un 6% que prefiere realizar sus actividades solos y un 3% realizan sus paseos o visitas con otros.

Pregunta 5.- ¿Qué lo motivó a usted a visitar el cantón Durán?

Tabla 8. Motivación para visitar Durán

PREGUNTA 5	RESULTADOS	PORCENTAJE
OCIO Y RECREACIÓN	129	34%
TRABAJO	30	8%
TURISMO RELIGIOSO	160	42%
GASTRONOMÍA	40	10%
OTRAS	25	7%
TOTAL	384	100%

Fuente: Elaboración propia

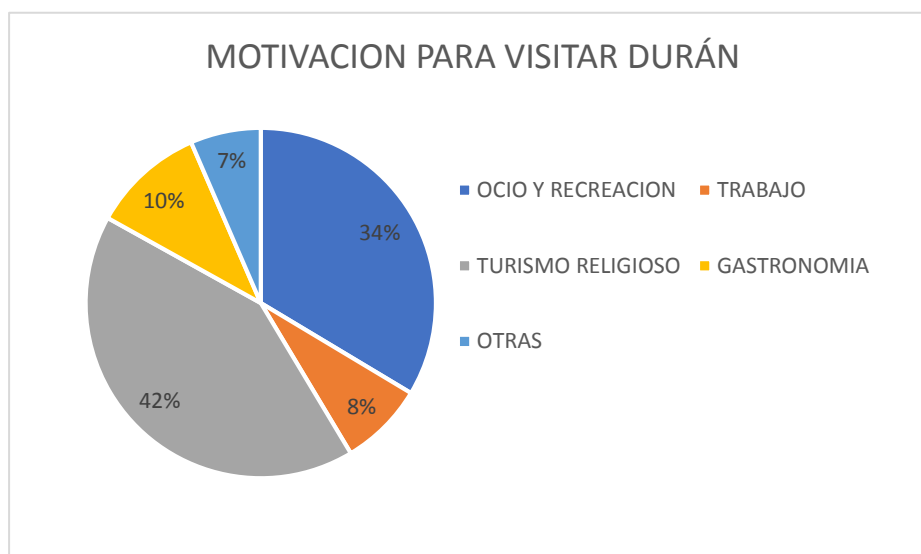


Figura 11. Motivación para visitar Durán

Fuente: Elaboración propia

Análisis.- De acuerdo a los resultados, el turismo religioso es la principal motivación para visitar el cantón Durán, demostrándolo con un 42% de las encuestas aplicadas, no solo buscan el turismo religioso sino también buscan el ocio y la recreación en el cantón un 34% de los encuestados, le sigue un 10% que visitan el

cantón para degustar de su gastronomía dejando así un 8 % personas que visitan Durán por trabajo y un 7% que visita el cantón por otras actividades en particulares.

Pregunta 6.- ¿Con qué frecuencia usted visita el cantón Durán?

PREGUNTA N. 6	RESULTADOS	PORCENTAJES
SEMANAL	15	4%
MENSUAL	214	56%
TRIMESTRAL	87	23%
SEMESTRAL	68	18%
TOTAL	384	100%

Fuente: Elaboración propia

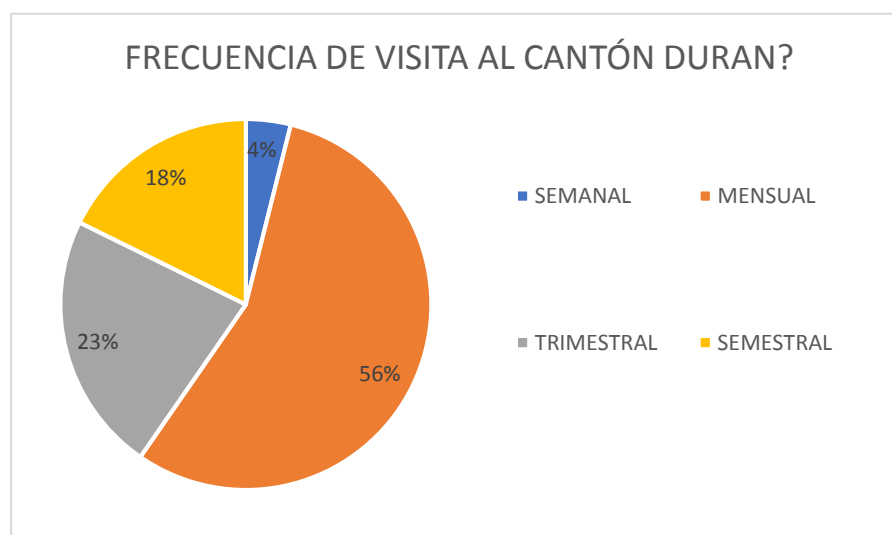


Figura 12. Frecuencias de visitas al cantón Durán

Fuente: Elaboración propia

Análisis. - En base a los resultados obtenidos, los encuestados visitan el cantón el 56% mensual, el 23% trimestralmente el 18% semestral y el 4% semanal demostrando que el cantón es de interés para los visitantes.

Pregunta 7.- ¿Cuánto es su gasto promedio por persona en una salida, paseo o momento de recreación?

Tabla 9. Gasto promedio

PREGUNTA N. 7	RESULTADO	PORCENTAJE
\$ 5 -10	50	13%
\$ 11-15	30	8%
\$16-20	270	70%
\$21-25	20	5%
\$25-30	10	3%
más de 30	4	1%
TOTAL	384	100%

Fuente: Elaboración propia

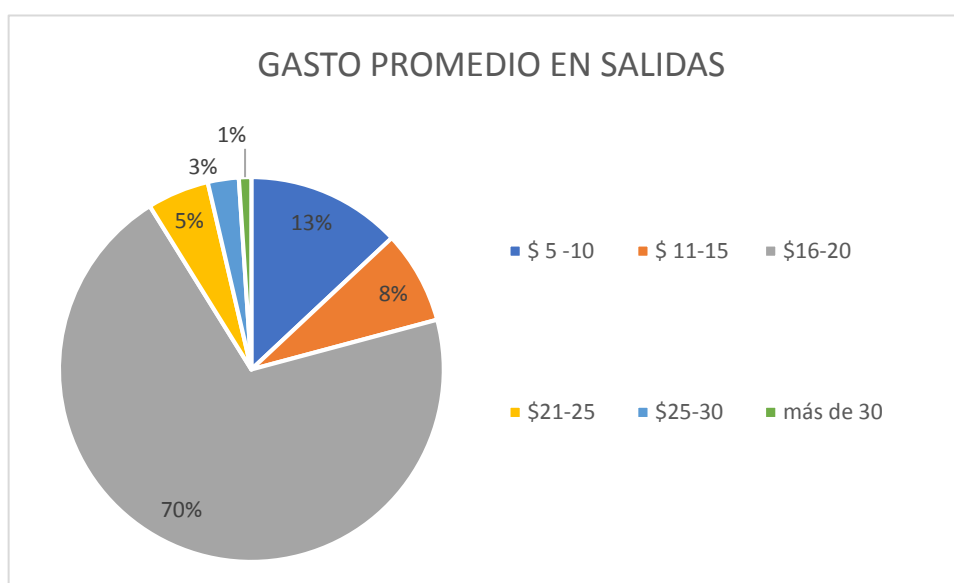


Figura 13. Gasto promedio

Fuente: Elaboración propia

Análisis. – Con referencia a los resultados mostrados se obtuvieron los siguientes resultados de los encuestados el 70% de ellos gasta un promedio por persona de 16 a 20 dólares mientras que el 13 % en una salida gasta de 25 a 30 dólares siendo estos los valores más altos por gasto promedio de los encuestados mediante los cuales se tomara como referencia para la tabla de la demanda.

Pregunta 8.- ¿Cuál de las siguientes actividades ha realizado en su visita al cantón Durán?

Tabla 10. Actividades realizadas en el cantón Durán

PREGUNTA 8	RESULTADO	PORCENTAJE
VISITA AL FERROCARRIL	100	26%
CAMINATA EN LA ISLA SANTAY	230	60%
VISITA A LOS COMPLEJOS TURÍSTICOS(PISCINAS)	250	65%
PRACTICA DEPORTIVA EN ALGÚN PARQUE	25	7%
VISITA AL SANTUARIO DEL DIVINO NIÑO	360	94%
VISITA A LOS MALECONES DEL CANTÓN	200	52%
PASEO EN BOTE EN LA RUTA FLUVIAL	200	52%
ASISTENCIA A SHOWS U ACTIVIDADES DE ENTRETENIMIENTO	100	26%
OTROS	10	3%
TOTAL, POR PERSONA DE OPCIÓN MÚLTIPLE	384	384%
TOTAL	384	100%

Fuente: Elaboración propia

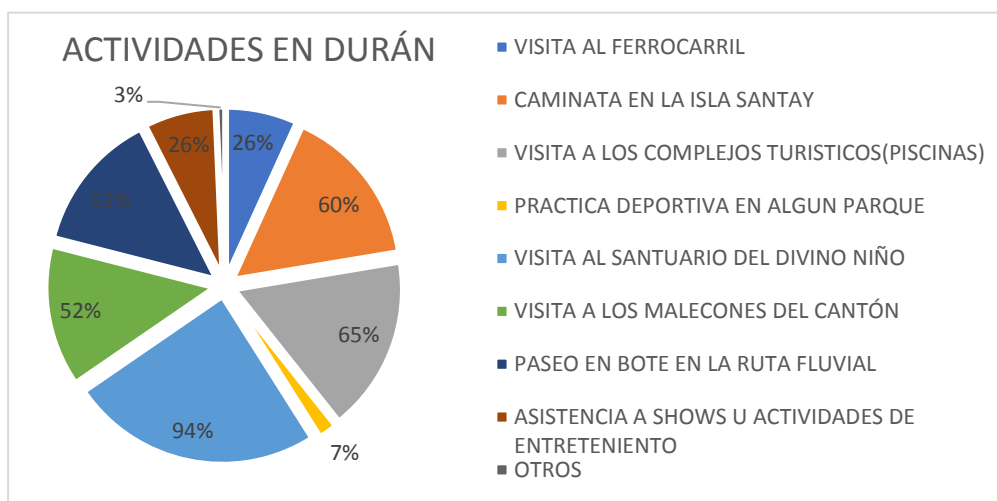


Figura 14. Actividades realizadas en el cantón Duran

Fuente: Elaboración propia

Análisis. – Como se puede inferir en el gráfico la mayor parte de los visitantes ha realizado más de una actividad en el cantón, con el 94% de los encuestados han visitado el santuario del Divino Niño seguido del 65% que se traslada al cantón para disfrutar de los complejos turísticos con el que cuenta a su vez otra de las actividades más realizadas es la caminata o visita a la isla Santay con el 60%, quedando el 52% las personas que visitan los malecones y dan un paseo por la ruta fluvial quedando al final con el 26 y 3 % las actividades de entretenimiento, la visita al ferrocarril y otras actividades de las mencionadas.

Pregunta 9.- ¿Considera que el río Guayas se encuentra en buenas condiciones para realizar actividades turísticas?

Tabla 11. Río Guayas y sus condiciones

PREGUNTA 9	RESULTADO	PRESUPUESTO
TOTALMENTE DE ACUERDO	280	73%
NI DE ACUERDO NI DESACUERDO	84	22%
TOTALMENTE NO DE ACUERDO	20	5%
TOTAL	384	100%

Fuente: Elaboración propia

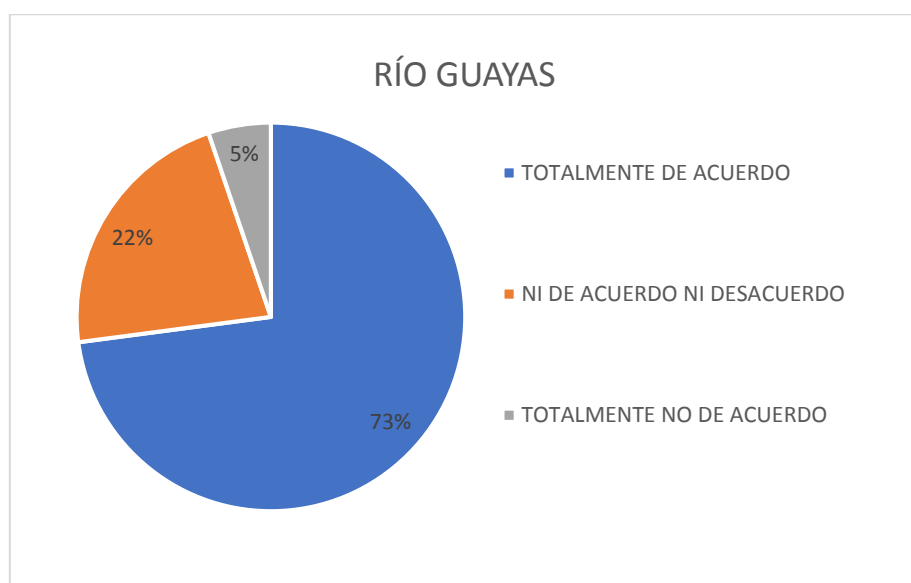


Figura 15. Río Guayas y sus condiciones

Fuente: elaboración propia

Análisis. – Considerando el gráfico los encuestados decidieron si el río Guayas se encontraba en condiciones para realizar actividades turísticas, el 73% está totalmente de acuerdo con esta actividad mientras que el 22% no está ni de acuerdo ni desacuerdo este grupo prefiere mantenerse al margen y finalmente el 5% no está de acuerdo porque consideran al río poco turístico.

PREGUNTA 10.- ¿Estaría de acuerdo en realizar deportes náuticos en las aguas del río Guayas?

Tabla 12. Deportes náuticos en el río Guayas

PREGUNTA 10	RESULTADO	PORCENTAJE
TOTALMENTE DE ACUERDO	230	60%
NI DE ACUERDO NI DESACUERDO	100	26%
TOTALMENTE NO DE ACUERDO	54	14%
TOTAL	384	100%

Fuente: Elaboración propia

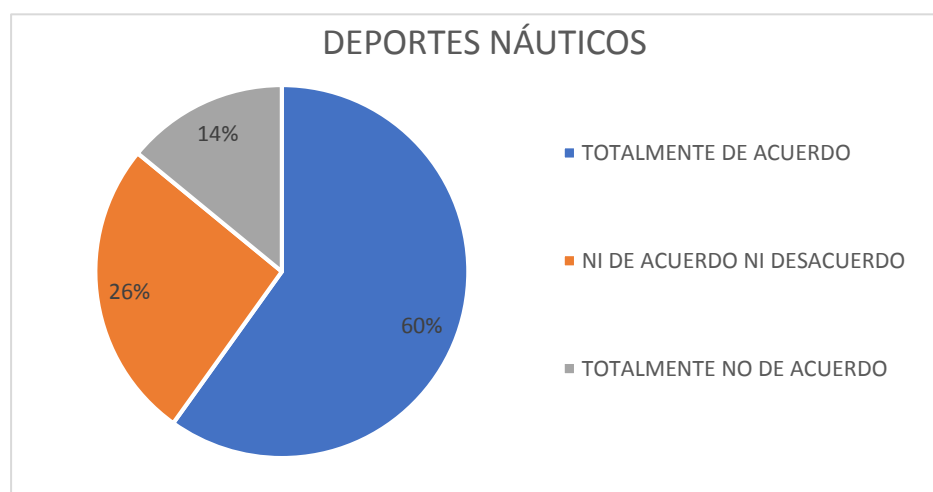


Figura 16. Deportes náuticos en el río Guayas

Fuente. Elaboración propia

ANÁLISIS. – En referencia a la pregunta el 60% de los encuestados está totalmente de acuerdo en realizar actividades en las aguas del río Guayas mientras el 26% se mantiene al margen ni de acuerdo ni desacuerdo y finalmente un 14% no le gustaría realizar actividades en las aguas del río Guayas ya que las consideran sucias.

Pregunta 11.- ¿Refiera su grado de interés en participar en actividades recreativas en el río Guayas?

Tabla 13. Grado de interés en las actividades

Pregunta N. 11	(1) nada interesado	(2) poco interesado	(3) medio interesado	(4) interesado	(5) muy interesado	total
PESCA DEPORTIVA	0%	58%	14%	18%	10%	100%
REMO	15%	3%	47%	20%	15%	100%
MOTOS ACUÁTICAS	1%	6%	11%	30%	52%	100%
WAKEBOARD	2%	7%	20%	44%	27%	100%
FLYBOARD	3%	4%	15%	18%	60%	100%
PARASAILING	5%	5%	5%	17%	68%	100%
ESQUÍ ACUÁTICO	2%	9%	3%	42%	44%	100%

Fuente: Elaboración propia

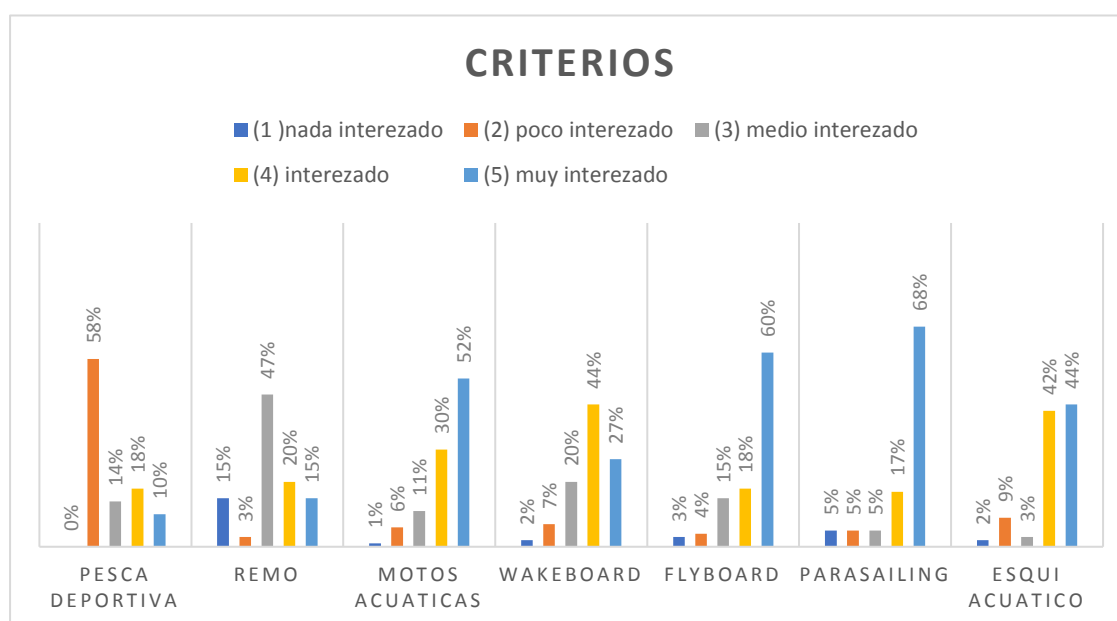


Figura 17. Grado de interés en las actividades

Fuente: elaboración propia

Análisis. – en base a los criterios, que se observan en el gráfico el deporte náutico u actividad recreativa con más grado de interés es el parasailing con un nivel del 68% de aceptación mientras que el segundo deporte con 60% es el flyboard y en tercer lugar tenemos las motos acuáticas deportes que se tomaran para el diseño de actividades deportivas además de incluir el esquí acuático que cuenta con 44% de aceptación y con el 44% el wakeboard dejando afuera del diseño al remo y la pesca deportiva con un grado de poca empatía por estos deportes.

Pregunta 12 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por realizar deportes náuticos en el río Guayas?

Tabla 14. Rango de precios

PREGUNTA N. 12	RESULTADO	PORCENTAJE
\$ 5-10	60	16%
\$ 11-15	50	13%
\$ 16-20	200	52%
\$ 21-25	54	14%
\$ 25-30	15	4%
más de 30	5	1%
TOTAL	384	100%

Fuente: Elaboración propia

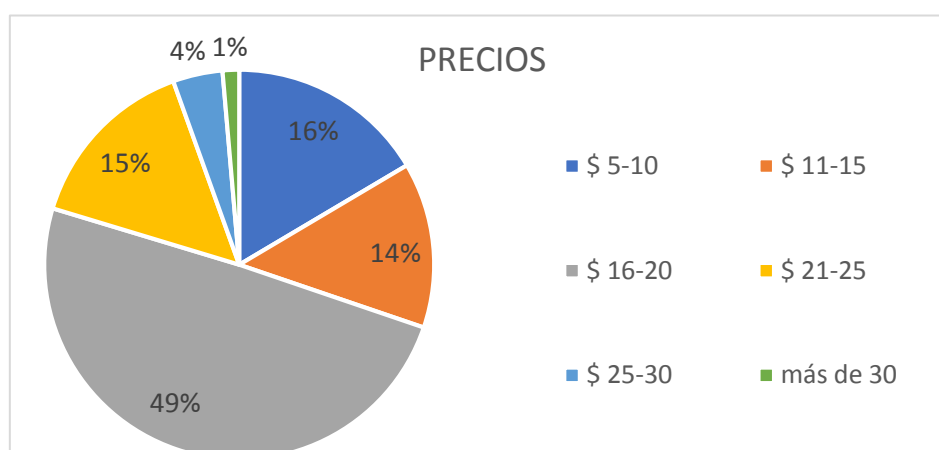


Figura 18. Rango de precios

Fuente: Elaboración propia

Análisis. – los resultados de la encuesta arrojaron que el 49% estaría dispuesto a pagar de 16 a 20 dólares por realizar algún deporte náutico mientras el 16% pagaría de 5 a 10 dólares por actividades por otro lado con el 15% pagarías de 21 a 25 dólares por actividades dejando un 4% de encuestados que estarían dispuestos a pagar de 25 a 30 dólares por actividad y solo 1% pagaría más de 30 por actividad.

Pregunta 13.- ¿Qué día y horas serían más conveniente para realizar actividades recreativas en el río Guayas?

Tabla 15. Horario de atención

PREGUNTA N. 13	RESULTADO	PORCENTAJE
LUNES A JUEVES 10H00 A 16H00	64	18%
FINES DE SEMANA 09H00 A 17H00	300	82%
TOTAL	364	100%

Fuente: Elaboración propia

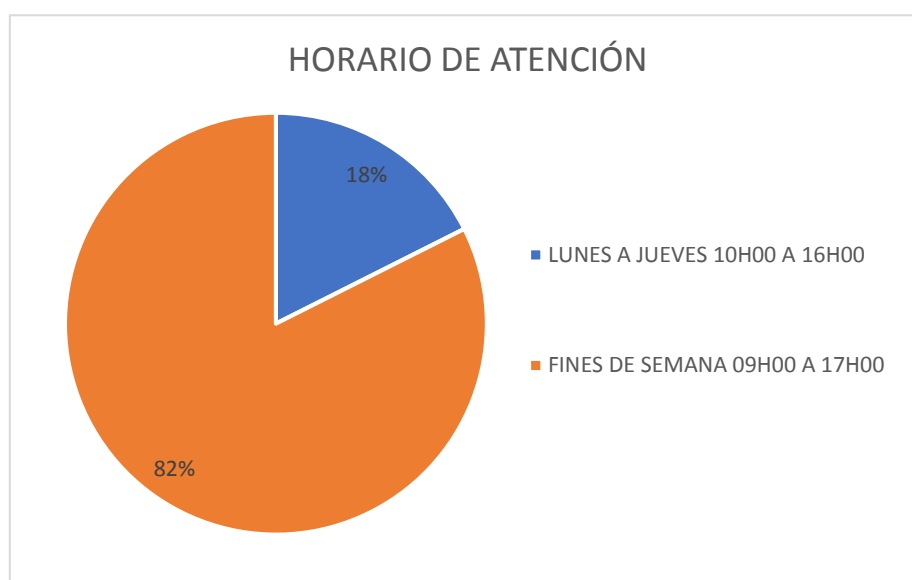


Figura 19. Horario de atención

Fuente: Elaboración propia

Análisis. – De acuerdo con los encuestados el mejor día para realizar actividades deportivas en el río son los fines de semana en horario de 09h00 a 17h00, demostrado así con un 82% por otra parte el 18% de los encuestado decidió que se las realice de lunes a viernes en horario de 10h00 a 16h00

3.7. Análisis de entrevista

La entrevista fue realizada al director de turismo, cultura y patrimonio del cantón Durán el Eco. Diego Zambrano y al Ab. Eduardo Antepara, abogado del instituto oceanográfico de la armada del Ecuador (INOCAR) y la Dirección Nacional de los Espacios Acuáticos (DIRNEA) donde se trató temas de gran importancia para la investigación, además nos brindó toda la información necesaria para la puesta en marcha actividades turísticas en el río Guayas.

Tabla 16. Entrevista

Interés por el turismo en Durán	• El departamento de turismo, cultura y patrimonio fue creado desde finales del año 2014 en la Municipalidad de Durán.
Enfoque de planificación turística en el presente periodo.	• Durán está trabajando en 3 ejes en el turístico en lo cultural y en lo patrimonial. • Existe el programa que se llama “Durán para todos” que contiene los proyectos en el área turística: “la ruta fluvial”, “las huecas tradicionales”, “la ruta de los malecones” y “la ruta religiosa”. En lo cultural se encuentran la escuela municipal de arte en donde se dan clases de pintura, teatro y danza. En el tema de patrimonio está el proyecto “yo patrimonio” que intenta rescatar todo lo patrimonial en el cantón y guarda relación con el ferrocarril y además el proyecto “yo historia” que fortalece el conocimiento del propio estaño del cantón.
Propuesta Turística Sustentada por el Municipio	• El municipio tiene varios proyectos, pero ahora el que estamos fortaleciendo es el rescate de la “ruta fluvial”, estamos trabajando con varias operadoras y estamos evaluando y fortaleciendo para generar sustentabilidad.

Porcentaje Del Municipal para el desarrollo y difusión de la actividad turística	• Del presupuesto general del municipio de Durán al departamento de turismo le corresponde de 4 o 5 %
Producto O Atractivo Más Importante que tiene el cantón	• El atractivo más importante, son la isla Santay un humedal Ramsar, que además lo visitan turistas extranjeros, estos 25 minutos por vía marítima de la ciudad, también es aprovechada por la ciudad de Guayaquil el segundo atractivo turístico que se está fortaleciendo es el ferrocarril en donde generalmente son extranjeros los que visitan la ciudad para poder ir a otra ciudad.
Principales problemas que ha generado el Turismo	• Ninguno, más bien el turismo genera problemas cuando es masivo y es evasivo, pero aquí en Durán estamos en una etapa primaria aquí todavía no tenemos ese tipo de problemas.
Principales actividades de la dirección de Turismo	• Las principales actividades tienen; generar actividades que fortalezcan las partes de sostenibilidad en el turismo, EJEMPLO la parte fluvial, apoyamos a los operadores para que vayan mejorando su proceso, hacemos campañas de promoción interna y externa para que se robustezca la parte turística.
Forma de monitorear los proyectos turísticos	• Inicialmente estamos generando una página web, donde vamos a contar con un nivel de interactividad un poco más tecnificado, para poder abarcar ese tema. Adicional estamos buscando recuperar un local que está por el malecón María Piedad donde se va a convertir en un centro de información turística y cultural, allí vamos a hacer y agregar retroalimentación.
Permisos Para Implementar Actividad Turística en el cantón	• la tasa de única de turismo que es la LUAE que está regulada por el ministerio de turismo, nosotros ayudamos con la asesoría para la implementación.

La ruta fluvial ¿cómo surgió la idea y cuál fue el proceso?

- Durán por excelencia es fluvial y ferroviario eso por más de 20 años los ciudadanos de Durán se transportaban a diferentes sectores sobre todo a Guayaquil en gabarra y en botes cuando no existía el puente de la unidad nacional ,con la puesta de escena del puente, fue decayendo el uso de las gabarras, hasta llegar a un punto que por daños de infraestructura en muelles se perdió esa tradición , pero eso siempre se ha hecho , ahora en la administración de la ingeniera Alexandra Arce está rescatando este proyecto y lo está haciendo netamente turístico.

¿Existe un estudio previo para la puesta en marcha del turismo fluvial?

- Hay un estudio que se hizo en el 2015 que es un modelo de desarrollo de turismo sostenible y allí está lo de la ruta fluvial, pero también está todo lo que tiene que ver con los atractivos turísticos de Durán y allí hay recomendaciones , con base a eso se está generando la ruta fluvial , ahora lo que estamos haciendo es un inicio y allí tenemos que dragar etc., pero con embarcaciones que son pequeñas se puede aprovechar las rutas que hay actualmente.

Tienen control de la demanda de los atractivos turísticos

- No, en la actualidad no tenemos una base de datos de las personas que visitan los atractivos, pero la isla Santay y el ferrocarril de Durán si llevan un control, pero independientemente del departamento, pero ya estamos trabajando en eso.

Ruta navegable para el turismo

- Tiene varias rutas navegables el río Guayas en la actualidad tienen el espacio del puente basculante de Guayaquil que une a la isla Santay desde allí hasta el punto de embarque habilitado en el parque histórico de Guayaquil lo permite. por otro lado, también se tiene habilitado el muelle en el malecón simón Bolívar entrando por el yatch club y en cantón Durán el muelle del tren Ecuador para uso de embarcación.

Especificaciones técnicas de la embarcación	Las embarcaciones por la sedimentación que tiene actualmente el río Guayas en las rutas navegable dedicadas al turismo es de 2,50 de calado las 24 horas siempre y cuando respete las normas establecidas en el manual de procedimientos operativos allí se encontrara cosas como son el uso de chaleco salvavidas luces, control de residuos entre otros requerimientos.
Requisitos o condiciones para implementar una actividad en el río Guayas	- cumplir con las normas vigentes - solicitar con la autoridad competente, el documento habilitante para utilizar el afluente al río Guayas, se prohíbe uso de vía pública. - se prohíbe la emisión de ruido y emisión de olores ofensivos, se prohíbe el transporte de carga pesada y obstaculicen de trafico de vehículo en el sector. - solicitar la licencia ambiental y plan de manejo ambiental otorgado por la autoridad competente - se prohíbe el depósito de cualquier tipo de desechos al río - certificado de funcionamiento del turismo náutico en el GAD correspondiente. - pasar pruebas técnicas naval - tener escritura de la compañía a operar por el registro mercantil a domicilio - registro de propiedad naval - boleto autorizado por el SRI de turismo fluvial - matricula de nave por la Armada del Ecuador - Registro único contribuyente sociedades si la tiene
Actividades náuticas deportivas	Sí y no si es de tipo embarcación si es permitió, si las actividades se encuentran en un área donde no obstaculice el paso de las embarcaciones, también está permitido por la ley y específicamente en el área de motos acuáticas debe realizarse en áreas seguras y pocos navegables ya que ese tipo de actividades no requieren alguna licencia para ser utilizadas dentro de un ambiente fluvial podría ser por el río Babahoyo.

Fuente: Elaboración propia.

3.8. Análisis situacional del cantón Durán (PESTEL)

POLÍTICO. - En el aspecto político el cantón Durán se encuentra dividido en parroquias urbanas, además como todas las ciudades se encuentra presidida por un alcalde y su junta de concejales. Además, se encuentra el consejo cantonal de Durán para la protección de los derechos de los tres sectores prioritarios en el Ecuador niños, niñas y adolescentes, jóvenes y adultos y finalmente los adultos mayores quienes juntos con la alcaldesa se reúne en asamblea para garantizar los derechos de los durandehños.

ECONÓMICO. - El cantón Durán por la ubicación estratégica permite acceder rápidamente a otros cantones y provincias del Ecuador, ésta es una de las razones fundamentales por las que ha tomado fuerza la industrialización, siendo uno de sus principales ejes dinámico de enriquecimiento en el ámbito industrial, comercial y agropecuario. Además, se puede destacar las industrias tabacaleras, de plástico, de alcoholes, empacadora de camarón, entre otras, las cuales dan como resultado un alto índice de tasa de empleo para la población local.

Por otro lado, el suelo fértil con el que cuenta el cantón ayuda a que el sector agropecuario ocupa un papel importante en el cantón y en la producción nacional. Se debe considerar que también el cantón cuenta con unas cuantas haciendas que se dedican a la cría de ganado vacuno, caballar, porcino y a la cría de aves de corral según lo menciona Plan de desarrollo del cantón Durán, (2015)

SOCIAL. - En base al último censo INEC,(2010), Durán cuenta con una población de más 271,085 habitantes donde existen más mujeres que hombres dentro de la población por otra parte, la población de Durán se identificó el 70.33% como mestizo, el 9.68% como blanco y el 5.74% como afroecuatoriano y solo el 2.89% se identificó como indígena.

La gran mayoría de la población (89%) se ubica en el área urbana donde la gran concentración de la población se encuentra en los barrios: Arriba Durán, la ciudadela Abel Gilbert y la ciudadela El Recreo en todas sus etapas.

Se provee un alto crecimiento poblacional proyectada para el año 2020 en el ámbito educativo un 90.33% tiene acceso a la educación y un 3.38% es analfabeta.

En el ámbito de acceso y espacios públicos existe una falta de áreas de recreación para la sociedad.

TECNOLÓGICO. - Las innovaciones tecnológicas son el desarrollo de integración competitiva en la tendencia global. El cantón Durán aún no cuenta servicios de internet en las calles como la tienen otras ciudades, además de tener en contra que solo el 12.39% de su población tiene el servicio de internet y el 40.30% tiene servicio de telefonía fija dejando esta gran desventaja frente al desarrollo turístico que se está dando en el cantón.

ECOLÓGICOS.- En lo ecológico el cantón Durán dividió los suelos en 5 clases: La primera es el área urbanizada donde el suelo está totalmente intervenido; la segunda clase son los suelos agrícolas más conocidos como áreas para el desarrollo futuro como los parques industriales, actividades agrícolas o para desarrollo residencial; la tercera clase la llaman la zona extractiva que es donde se desarrollan actividades agroindustriales como la producción agrícola y camaronera; y las últimas áreas son las no urbanizables y protegidas, ésta división busca crear un cantón sostenible y evitar la eliminación del capital ambiental.

LEGAL. – En el ámbito legal el cantón Durán respeta y hace respetar las disposiciones constitucionales, legales y reglamentarias, así como las ordenanzas que rigen y garantizan la seguridad jurídica y la propiedad privada del cantón según lo expuesto en el plan de desarrollo del cantón Durán (2014)

3.9. Análisis de la observación muelle malecón María Piedad

3.9.1 Infraestructura del entorno

Acceso

Las vías de acceso se encuentran en perfectas condiciones se puede llegar en bus por las líneas panorámica de Guayaquil a Durán 81/81 ,17/1 ,17/2. también puede tomar desde Durán las líneas urbanas 4,2,5.



Figura 20 vía principal del atractivo



Figura 21 vía transversal al atractivo

Fuente: propia

Señalización

Poca señalización en el punto de embarque, la única señalética que se pudo observar que tiene relación al muelle fue la siguiente:



FIGURA 22 señalética

Fuente: propia

Entorno

En base al entorno, se puede decir que está limpio y conservado, además, de contar con juegos infantiles, espacios para el descanso y espera en cuanto a la seguridad, se puede contactar que es algo solitario, pero el malecón los fines de semana tiene seguridad policial por la “ruta fluvial”



FIGURA 23 malecón María Piedad

Fuente: Propia



FIGURA 24 malecón María Piedad

Fuente: propia

Muelle

El punto de embarcación y único muelle habilitado para realizar actividades turísticas se encuentra en perfectas condiciones para su uso.



FIGURA 25 Muelle habilitado

Fuente: propia



FIGURA 26 Muelle

Fuente: propia



FIGURA 27 Muelle

Fuente: Propia



FIGURA 28 Espacio del turismo fluvial

Fuente: propia

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

En los servicios complementarios cercano al muelle tenemos 2 restaurantes ubicados a dos cuadras y un servicio de alojamiento a 5 cuadras del muelle llamado “la ría Guayas”

Restaurantes

Marisquería “el Afrodisiaco”



FIGURA 29 Restaurante1

Fuente: propia

Restaurante “la Mami”



FIGURA 30 Restaurante la Mami

Fuente: Elaboración Propia

Hoteles cercanos

Hotel la “ría guayas”



Figura 31 hotel la Ría Guayas

Fuente: propia



Figura 32 Hotel Soloy

Fuente: propia

3.10. Triangulación de resultados

Tabla 17. Triangulación de resultados

	Observación	Encuesta	Entrevista
Objeto	Por medio de la observación se pudo determinar que existe un proyecto piloto del Gad de Durán que busca rescatar la cultura fluvial de antaño incorporando a la “ruta fluvial” a sus actividades turísticas, por otra parte, las personas que toman este servicio la mayoría lo hacen en familia.	Mediante las encuestas se logró identificar que a la gran mayoría de los visitantes les gusta viajar en pareja o en familia que sus gastos por persona están entre 15 y 20 dólares la mayor parte proviene de la ciudad de Guayaquil, les gustaría realizar actividades en el río guayas siempre y cuando no tengan que meterse en el río	Por medio de las entrevistas se pudo constatar que el departamento de turismo cultura y patrimonio no cuenta con un registro de la demanda de los atractivos turísticos que tiene el cantón.
Campo	La observación ayudó a detectar el estado actual de la infraestructura, flora y fauna, que serían propiedades favorables en la realización de actividades náuticas-fluviales en el río Guayas.	Conforme a las encuestas aplicada a los visitantes, las actividades más aceptadas por ellos fueron el parasailing, flyboard, motos acuáticas, y el esquí acuático	En efecto las entrevistas ayudaron a fortalecer la propuesta de investigación, determinando la factibilidad de realizar actividades náuticas fluviales en el río Guayas. Siempre y cuando cumpla con todos los requisitos y reglamento que otorga el ministerio de turismo.

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO IV

PROPUESTA

4.1 Introducción

Luego de la información analizada a partir de las encuestas aplicadas a los visitantes del cantón Durán, se diseñará actividades náuticas bajo el perfil seleccionado por los encuestados, los deportes náuticos activarán el río Guayas como un espacio turístico, además de ayudar a impulsar el plan piloto de la alcaldía “ruta fluvial” dándole así más opciones de espacios recreativos a la demanda.

Los deportes náuticos son una buena opción para el cantón debido a que se cuenta con el recurso más importante para la implementación, no solo tiene el río Guayas como principal recurso sino también una demanda que busca diversión y un departamento de turismo que quiere impulsar otro tipo de turismo en el cantón.

La necesidad de proponer este tipo de actividades como medio de atracción es de mucha importancia para el turismo que se desarrolla en el cantón, además de aprovechar que no existen ofertas competitivas en dicha línea, y por último no deja de ser una oportunidad para el cantón de ser los pioneros en el desarrollo náutico-fluvial de actividades deportivas de tipo aventura.

4.2. Justificación

El turismo náutico es una alternativa para varios destinos turísticos porque ayuda a diversificar y activar la oferta turística, además adapta segmentos con gran poder adquisitivos, refuerza la imagen y calidad del desarrollo del turismo , creando nuevos valores que lo hagan diferentes de otros destinos u actividad en la competencia, también genera beneficios sociales, culturales y económicos para la comunidad, incrementando el empleo, cuidando y apuntando a políticas que conserven el medio ambiente.

La motivación de querer impulsar la navegación fluvial por medio de actividades deportivas en el río Guayas contribuye al logro de crear condiciones propicias para un mejor aprovechamiento múltiple y sostenible de los recursos hídricos con beneficio socioeconómico para la población a partir desde su involucramiento en el turismo náutico.

4.3. Factibilidad

ECONÓMICA. - El proyecto es factible y viable económicamente porque podría financiarse con recursos municipales y/o podría financiarse con inversiones privadas, mediante acuerdos mutuos con operadoras turísticas, agencias y asociaciones involucradas con actividades náuticas, como lo tienen en la actualidad con la “ruta fluvial” junto a las operadoras “Aventura Ecuador” y Santay. (Anexo. A:B)

SOCIAL. – En el ámbito social es factible debido a que el turismo náutico es la puerta para desarrollar un nuevo turismo en el cantón, que traerá beneficios a la comunidad, generando tasas de empleo y a su vez dando paso a las pequeñas microempresas que acojan al turismo náutico como una opción para su desarrollo económico.

MATERIAL. - En base a los materiales que se necesitarán para este proyecto se puede decir que el cantón Durán cuenta con la infraestructura habilitada (muelles, zona de embarque) para realizar las actividades; por otra parte los materiales como embarcaciones serían fáciles y accesibles, ya que se las encuentran en todo el país y estarían a disposición para su total ejecución.

RECURSOS HUMANOS. – En cuanto a los recursos humanos se podría decir que este proyecto es totalmente factible, porque los actores principales y responsables para llevarlo a cabo serían el GAD municipal de Durán y los asociados de las operadoras u organizaciones no gubernamentales.

4.4. Objetivos

4.4.1. Objetivo general

- Diseñar actividades náuticas-fluviales propicias para su ejecución en el río Guayas.

4.4.2. Objetivos específicos

- Determinar el perfil de la demanda que requiere las actividades náuticas en el río Guayas.
- Describir los deportes que se podrían realizar en el río Guayas acorde a los requerimientos de la demanda basados en las facilidades que brinda el entorno.
- Establecer el diseño de la oferta para captar la atención del público objetivo de las actividades que se desean implementar en el río Guayas.
- Realizar un presupuesto general de los servicios que se desean ofertar.

4.5. Desarrollo de la propuesta

4.5.1 Perfil de la Demanda

Estas actividades van dirigidas a personas que viajan solos, en pareja, amigos y en algunos casos familias con hijos adolescentes, ya que al ser actividades deportivas extremas no es muy viable que lo realicen familias con hijos pequeños por el cuidado que ellos ameritan, para ajustarse más a la edad del visitante y posible consumidor de las actividades turísticas náuticas- fluviales, se refiere los rangos de 18 a 35 años, basado en los datos estadísticos de la encuesta realizada.

En cuanto al nivel socioeconómico de los demandantes las actividades van dirigida a las personas con un poder adquisitivo medio-alto con un rango de \$5 hasta \$20 por actividades recreativas. Para iniciar, las actividades estarán dirigidas a personas de las conurbaciones cercanas (Guayaquil, Yaguachi, Milagro, y poblados cercanos) quienes según encuestas son quien visitan más el cantón.

Para resumir lo antes expuesto a continuación se resume el perfil de la demanda de la siguiente manera:

Tabla 18 Perfil de la demanda turística

Características	✓ Hombre
Demográficas	✓ Mujer
Composición del grupo de viaje	✓ Familia
	✓ Pareja
	✓ Amigos
Lugar de residencia	✓ Entorno urbano
	✓ Milagro
	✓ Yaguachi
	✓ otros cantones del Guayas
Edad	✓ 18 a 35
Gastos de personas por viaje	✓ 5-20
Motivaciones de la visita	✓ Turismo religioso
	✓ Turismo recreativo
	✓ Gastronómico
Actividades de preferencia	✓ Parasailing
	✓ Motos acuáticas
	✓ Flyboard
	✓ Wakeboard
	✓ Esquí acuático
Gastos por actividades náuticas	✓ De 5 dólares hasta 20
Horario conveniente para las actividades	✓ Fines de semana de 09h00 a 17h00

Fuente: Elaboración propia

Debido a que en el río Guayas se permite navegar a lanchas hasta 2,50 de calado las 24 horas por las rutas permitidas de navegación y basados en la observación y en la encuesta dirigida a los visitantes del cantón los deportes náuticos acorde a los requerimientos de la demanda y facilidades del entorno son:

- ✓ Parasailing
- ✓ Motos acuáticas
- ✓ Wakeboard
- ✓ Flyboard
- ✓ Sky acuático

4.5.2 Descripción de los deportes:

1. Parasailing



Figura 33. Parasailing

Fuente: Foto tomada de internet

Tabla 19. Especificaciones Generales

Embarcaciones motorizadas	
Modalidad	Recreacional
Número de turistas	Establecida por el fabricante de 1 a 2 personas como máximo
Altura de vuelo	400 pies máximo
Velocidad máxima de la embarcación	Emitida por autoridad competente
Edad mínima internacional	6 años en adelante
Sistema de soporte	Arnés o góndola
Peso	Establecidas por el fabricante
Equipo de embarcación	2 personas el chofer y el vigía de los turistas
Equipo en tierra	3 personas 1 encargada de la seguridad del pasajero 2 encargados de abrir el parasail
Tipo de licencia de conducir	Motorista fuera de borda Marinero de bahía

Fuente: Elaboración propia, basado en el reglamento de operación turística de aventura

Tabla 20. Equipamiento para el turista y la embarcación

Equipamiento y accesorios	
Turista	• Chaleco salvavida • Silbato • Casco especial
Embarcación	▪ Parasail ▪ Anemómetro ▪ Chalecos salva vidas ▪ Conos y tiras delimitadora con el nombre de la empresa ▪ Boyas flotadoras

-
- Cuerda con resistencia de 700kg/f, 22 pies para arnés.
 - 44 pies para góndola
 - Equipo medidor de velocidad
 - Botiquín de primeros auxilios enfocados en traumas e hipotermias
 - sistema de comunicación con cobertura (vehículo)
 - 2 boyas salvavidas
 - silbato

Fuente: Elaboración propia, basado en el reglamento de operación turística de aventura.

2. Wakeboard



Figura 34. Wakeboard

Fuente: Elaboración propia

Tabla 21 Especificaciones generales

Embarcaciones motorizadas	
Modalidad	Recreacional
Número de turistas	1 persona máximo
Velocidad máxima de la embarcación	Emitida por autoridad competente
Edad mínima	6 años mínima
Sistema de soporte	deslizante de arrastre
Equipo de embarcación	2 personas el chofer y el vigía de los turistas
Tipo de licencia del conductor	Motorista fuera de borda Marinero de bahía

Fuente: Elaboración propia, basado en el reglamento de operación turística de aventura

Tabla 22 Equipamiento

Equipamiento y accesorios	
Turista	➤ Chaleco ➤ tabla y botas especiales ➤ Guantes ▪ Chalecos salvavidas ▪ Palonnier ▪ Botiquín de primeros auxilios enfocados en trauma e hipotermia
Embarcación	▪ Silbato
Lancha rápida	▪ Sistema de comunicación con cobertura
Moto acuática	▪ Equipo para medir la velocidad ▪ Cuerda con resistencia 700kg/f longitud mínima de 20 a 25 metros. ▪ 2 boyas salvavidas

Fuente: Elaboración propia

3. Esquí acuático



Figura 35. Esquí acuático

Fuente: Tomada de internet

Tabla 23 Especificación Generales

Embarcaciones motorizadas	
Modalidad	Recreacional
Número de turistas	1 persona máximo
Velocidad máxima de la embarcación	Emitida por autoridad competente
Edad mínima	6 años mínima
Sistema de soporte	Soga de arrastre
Equipo de embarcación	2 personas el chofer y el vigía de los turistas
Tipo de licencia del conductor	Motorista fuera de borda Marinero de bahía

Fuente: Elaboración propia

Tabla 24. Equipamiento

Equipamiento y accesorios	
Turista	➤ Chalecos ➤ Esquís especiales ➤ Guantes
Embarcación	▪ Chalecos salvavidas ▪ Palonnier ▪ Botiquín de primeros auxilios enfocados en trauma e hipotermia ▪ Silbato ▪ Sistema de comunicación con cobertura ▪ Equipo para medir la velocidad ▪ Cuerda con resistencia 700kg/f longitud mínima de 20 a 25 metros. ▪ 2 boyas salvavidas

Fuente: Elaboración propia

4. Flyboard



Figura 36.FLYBOARD

Fuente: Foto tomada de internet

Tabla 25. Especificaciones generales

Embarcaciones motorizadas	
Modalidad	Recreacional
Número de turistas	1 persona máximo
Altura máxima de elevación	Emitida por autoridad competente
Edad mínima	18 años mínima
Sistema de soporte	Botas, tablas deslizadores y tubo deslizador
Equipo de embarcación	2 personas: el controlador del acelerador PWC regula potencia y velocidad y chofer de la moto
Tipo de licencia del conductor	Motorista fuera de borda Marinero de bahía

Fuente: Elaboración propia

Tabla 26. Equipamiento

Equipamiento y accesorios	
Turista	➤ Chaleco ➤ casco ➤ botas, tablas, flotadores ➤ kid de gas
Embarcación	▪ Chalecos salvavidas
Moto acuática	▪ Botiquín de primeros auxilios enfocados en trauma e hipotermia ▪ Silbato

Fuente: Elaboración propia

5. Motos acuáticas



Figura 37. Motos acuáticas

Fuente: **Foto tomada de internet**

Tabla 27 Especificaciones generales

Embarcaciones motorizadas	
Modalidad	Recreacional
Número de turistas	1 persona máximo
velocidad máxima de embarcación	Emitida por autoridad competente
Edad mínima	18 años mínima
Sistema de soporte	moto
Equipo de embarcación	1 persona el conductor
Tipo de licencia del conductor	

Fuente: Elaboración propia

4.5.3. Diseño de la oferta

Tabla 28. Imagen de promoción



El isologo de las actividades náuticas está conformado por:

El cerro de las Cabras del cantón y el tren que caracteriza a Durán como una ciudad ferroviaria, por otra parte, se representa uno de los deportes náuticos sobresaliendo en el río Guayas, dando paso a un nuevo turismo.

Fuente: Elaboración propia

Formas de promoción

- ✓ Facebook e Instagram
- ✓ valla publicitaria
- ✓ Flayer

REDES SOCIALES. - para las redes sociales se realizó un cronograma semanal con estrategias para expandir la marca y el producto.



Figura 38. Facebook

Fuente: Elaboración propia



Figura 39. INSTAGRAM

Fuente: Elaboración propia

Tabla 29. Cronograma semanal de promoción

DÍA	ACTIVIDADES
Lunes	Se publicarán fotos de los fines de semana
Martes	Se sorteará entradas para las actividades
Miércoles	Se promocionará un video nuevo de las actividades náuticas
Jueves	Se publicará información sobre las actividades
Viernes	Se hará interacción con los seguidores para saber que deporte les gusta más.
Sábado	Se hará transmisión en vivo
Domingo	Se hará transmisión en vivo

Fuente: Elaboración propia

Diseño de la valla publicitaria. – estará ubicada en la autopista Durán boliche a la altura del shopping de Durán, para captar mejor el segmento de mercado que se desea obtener.



Figura 40 Valla publicitaria

Fuente: Elaboración propia

Flyer de promoción. En el flyer se encontrará información como la hora de inicio de apertura y finalización, el tiempo y la ruta de las actividades náutica deportivas por donde se puede navegar, además de los precios y punto de embarcación.

Días	Actividad
Lunes	Se repartirá por los malecones de la ciudad de Guayaquil
Miércoles	Se recorrerá las huecas para entregar la información
Viernes	Se repartirá en la estación de trenes del Ecuador
Sábado	Se repartirá 100 flyers afuera de los terminales tanto en Durán como en Guayaquil.



Durán Nautical Sport

El cantón Durán ofrece un nuevo tipo de turismo a sus visitantes ,que aman las actividades deportivas extremas.



Horario de atención
Sábados y Domingos
de 9h00 a 17h00

Tiempo estimado por actividades náuticas

- Parasailing 30 minutos
- Motos acuáticas 30 minutos
- Wakeboard 30 minutos
- Flyboard 30 minutos
- Sky acuático 30 minutos





CANTON DURÁN
Muelle del malecón María Piedad



[durannauticalsport](https://www.instagram.com/durannauticalsport)



www.facebook.com/nautilusnauticalsports

PARASAILING	\$10	WAKEBOARD	\$5	ESQUÍ ACUÁTICO	\$5	FLYBOARD	\$20	MOTOS ACUÁTICAS	\$5
-------------	------	-----------	-----	----------------	-----	----------	------	-----------------	-----

FIGURA 41 FLAYER

Fuente: Elaboración propia

4.5.4. Presupuesto general del proyecto náutico

Tabla 30. Presupuesto de equipos y embarcaciones

Embarcaciones y equipos			
Mercancía	Cantidad	Precio unitario	Total
Motos acuáticas	2	\$ 7.800,00	\$15.600,00
Equipo para esquí	1	\$ 400,00	\$ 400,00
Equipo para wakeboard	1	\$ 549,99	\$ 549,99
Lancha exciter 270	3	\$18.000,00	\$54.000,00
parasail	2	\$ 300,00	\$ 300,00
Equipo flyboard	2	\$ 5.623,44	\$11.246,88
Total	12	\$32.673,43	\$82.096,87

Fuente: Elaboración propia

Tabla 31. Sueldo del Recurso humano

	Personal	cantidad	Días al mes	Horas al día	Precio por día	unitario	Total, mensual	Total mensual	Total, anual
Instructor		4	8	7	\$ 50	\$400	\$1.600	19.200	
Motorista fuera de borda		5	8	7	\$ 50	\$400	\$1.600	19.200	
Total		9	8	7	\$100	\$800	\$3.200	38.400	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 32. Presupuesto de promoción

DESCRIPCIÓN DE PRODUCTO / SERVICIO	TIEMPO	PRECIO UNITARIO	TOTAL
REDES SOCIALES	1 mes	\$ 20	\$ 20
VALLA PUBLICITARIA	3 meses	\$3.000	\$9.000
VIDEO PUBLICITARIO	1 año	\$ 80	\$ 80
FLAYER	1 año	\$1000	\$12.000
TOTAL		\$4.100	\$21.100

Fuente: Elaboración propia

Tabla 33 Presupuesto General

PRESUPUESTO	TOTAL
EMBARCACIONES Y EQUIPOS	\$ 82.096,87
PRESUPUESTO DEL PERSONAL	\$ 38.400,00
PRESUPUESTO DE SERVICIO /PRODUCTO	\$ 21.100,00
Total	\$141,596.87

Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES

- El cantón Durán tiene un bajo déficit en el desarrollo turístico e innovación de nuevas actividades en el mercado, desconoce la demanda turística de sus atractivos por ende esto genera la investigación de ello.
- El base teórico del presente trabajo engloba el estudio de la demanda revisó teorías de autores reconocidos que hablan y clasifican a la demanda que han ayudado a un mejor desarrollo del proyecto y los deportivos náuticos, con la revisión de los nombrados en el levantamiento de fichas de atractivos turísticos y la guía de deportes de aventuras del MINTUR.
- A través de los métodos, procedimientos e instrumentos aplicados en la investigación, se pudo obtener los resultados necesarios para llevar a cabo la segunda parte de la investigación.
- Por último, después del estudio de la demanda de los atractivos del cantón Durán se plantea la propuesta que engloba el turismo náutico, basados en actividades deportivas en el cantón, aprovechando el recurso natural del entorno, para obtener beneficios socioeconómicos que motiven al cantón generar un nuevo turismo para todos.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda al GAD municipal llevar un conteo de los visitantes por atractivo, para llevar el control e ir innovando actividades turísticas de acuerdo con la demanda visitante. Y a los recursos que tienen gran potencial turístico.
- Otra de las recomendaciones comprende tomar medidas de protección para contrarrestar los impactos negativos sobre el recurso natural: flora y fauna del atractivo.
- Se recomienda realizar futuros estudios que conlleven investigaciones del mercado, para evolucionar acorde a los cambios tecnológicos e innovaciones de los destinos de la competencia.
- Se recomienda al GAD municipal de Durán seguir con los convenios con operadoras turísticas especializadas en turismo náutico para un mejor manejo de las actividades y satisfacción de los posibles clientes, y en futuro buscar inversionistas privados para formar alianzas estratégicas de mercado para un manejo óptimo de sus recursos.
- Se recomienda la difusión y promoción del proyecto mediante videos promocionales de las actividades náuticas

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Academic. (2000). *Diccionarios y Enciclopedias*. Obtenido de Lengua española:
[http://www.esacademic.com/searchall.php?SWord=recurso+natural&from=xx
&to=es&did=espanola&stype=0](http://www.esacademic.com/searchall.php?SWord=recurso+natural&from=xx&to=es&did=espanola&stype=0)
- Academic. (2019). *DICCIONARIOS Y ENCICLOPEDIAS*. Obtenido de
[http://www.esacademic.com/searchall.php?SWord=medio+ambiente&from=xx
&to=es&did=&stype=0](http://www.esacademic.com/searchall.php?SWord=medio+ambiente&from=xx&to=es&did=&stype=0)
- Aguirre, D. F., & Yasaldez Eder, L. (2015). *Espacios recreativos*. madrid: Editorial alianza.
- Alvia Lopez, G. (septiembre de 2018). *ANÁLISIS DE LA OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA PARA LA CREACION DE UN ESTABLECIMIENTO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Arango, A. (2014). *Espacios recreativos formales: escenarios para la construcción de los valores sociales*. Manizales: Universidad de Manizales.
- Asociación Española de Estaciones Náuticas, E. (2015). *proyectos de turismo sostenible en las Estaciones Náuticas*. Madrid: EFE Verde Digital.
- Aventura Ecuador , O. (2018). *Reconstruccion de muelles*. Durán: GAD MUNICIPAL DEL CANTON DURÁN.
- Bohorquez, S. c. (2015). Obtenido de Repositorio ug:
[http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/14231/1/TESIS%20PROPUESTA
%20TURISMO%20DEPORTIVO.pdf](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/14231/1/TESIS%20PROPUESTA%20TURISMO%20DEPORTIVO.pdf)
- Boullon, R. (2002). *Demanda Turistica*. MEXICO: TRILLA.
- Boullón, R. (2006). *CLASIFICACION DE LA DEMANDA TURISTICA*. MEXICO: TRILLA.
- Boullón, R. C. (2004). *TRILLA*. Mexico: TRILLA. Obtenido de PLANIFICACIÓN DE ESPACIOS TURISTICOS: <https://www.entornoturistico.com/wp->

content/uploads/2017/02/Planificaci%C3%B3n-del-espacio-tur%C3%ADstico-de-Roberto-C.-Boullon-PDF.pdf

Campdesuñer, L. M. (2011). La gestión de la demanda turística como concepto. *TURyDES*, 1-2.

Carrasco, S. F. (2006). EL TURISMO NÁUTICO EN EL MEDITERRÁNEO. *Cuadernos de turismo*, 19-30.

DICCIONARIO DE TURISMO. (2009). Obtenido de <http://www.gigaturismo.com/archives/2009/01/diccionario-de-turismo.html>

DURÁN, G. D. (2014-2019). *PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL*. Obtenido de PLAN DE GOBIERNO MUNICIPAL: <http://www.duran.gob.ec/municipio/alexandra/descarga/PEIDURAN.pdf>

DURÁN, G. M. (SEPTIEMBRE de 2015). *GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPIO DE DURÁN*. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data.

Dvoskin, R. (2014). *Fundamentos de marketing*. Buenos aires: Ediciones crónicas.

ECUADOR, T. (2017). *TRENES ECUADOR* . Obtenido de <http://trenecuador.com/es/expediciones/>

Exposito.A.F. (2003). Turismo deportivo. *portal deportivo la revista*, 20.

Fan Chen, J. L. (2017). Pulling vs. pushing: effect of climate factors on periodical fluctuation of Russian and South Korean tourist demand in Hainan Island, China. *Chinese Geographical Science*, 648–659.

Fernandez, C. B. (2015). Turismo Náutico. *consultores Turísticos S.A*, 9-10.

GAD DURAN. (2015). *GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPIO DEL CANTON DURAN*. DURÁN: GAD DE DURAN. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0960001890001_PDOT%20Dur%C3%A1n%20Diagn%C3%B3stico%200960001890001_15-03-2015_09-33-07.pdf

Garzón, M. (2016). *Turismo Origen Y Evolucion*, 56.

- González Alatorre, E. A., & Conde Pérez, E. M. (2011). PROCEDIMIENTO PARA MEDIR LA DEMANDA. *TURYDES*, 5-10.
- Ibañez Pérez, R. M., & Cabrera Villa, C. (2011). *Teoría General del Turismo*.: CARRETERA AL SUR KM 5.5, LA PAZ, B.C.S.: UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA SUR.
- INEC. (2010). *ESTADÍSTICAS DE CENSO*. GUAYAQUIL: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSO. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>
- Kotler, P. &. (1997). *Mercadotecnia para Hotelería y Turismo*. Mexico: Prentice-Hall Hispanoamericana.
- MACARONESIA. (29 de Julio de 2015). *Plataforma Tecnológica de Macaronesia* . Obtenido de <https://ptmac.webs.ull.es/blog/2015/07/29/el-turismo-nautico-en-la-macaronesia/>
- Macas, L. (2016). *Diseño de un plan de marketing mix para el desarrollo sostenible del turismo fluvial en el cantón Guayaquil*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Mamani Villasante, W. (24 de Noviembre de 2016). Demanda Turística. *Asesores Turismo Perú*, 9. Obtenido de Asesores en turismo para Empresas e Instituciones públicas: <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/11/24/demanda-turistica/>
- MINTUR. (2014). *MINISTERIO DE TURISMO*. Obtenido de <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/catastro-turistico-nacional>
- MINTUR. (2017). *MINISTERIO DE TURISMO*. Obtenido de MINISTERIO DE TURISMO: <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras>
- MORÁN. (2017). *REPOSITORIO UG*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/15081/1/tesis%20sandy%20imprimir.pdf>
- Morán Torres, s. (2017). Análisis de la oferta y demanda del complejo camino al sol del cantón montalvo provincia de los ríos para el diseño de un plan de promoción. *Universidad de guayaquil*, 11-12.

- Panosso A, N. (2012). *Teoría del turismo: Conceptos, modelos y sistemas*. Mexico: TRILLAS.
- Perelló, J. L. (2013). *Estudio Preliminar del Turismo Náutico*. la Habana .
- Pillat, R. (2017). *Turismo fluvial en Uruguay*. Uruguay: Vida Premium.
- PLANDETUR2020. (s.f.). Obtenido de MINISTERIO DE TURISMO :
<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Porrúa, M. Á. (2008). *Desarrollo Turístico y la sustentabilidad* . Mexico: Librero editorial.
- Prefectura del Guayas. (18 de enero de 2017). *Prefectura del Guayas*. Obtenido de <http://www.guayas.gob.ec/productividad>
- Semplades. (2017). Plan nacional de desarrollo . *TODO UNA VIDA* , 47-107.
- Socatelli p, M. A. (2013). *Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles*. costa rica: la Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica.
- Sun, M., & Xu, J. (2015). Research on the Tourist Demands and Evaluation for Public Tourism Services. *Tourism and Hospitality Development Between China and EU*, 249-259.
- Zambrano, D. (14 de Diciembre de 2018). PROYECTOS TURISTICOS DEL CANTON DURÁN. (radio, Entrevistador)

ANEXOS

ANEXO A

MODELO DE ENCUESTA

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Facultad de comunicación social
Turismo y hotelería
ENCUESTA

OBJETIVO: Identificar los gustos y preferencias de la demanda turística del cantón Durán para determinar el diseño de las actividades náuticas.

1.-Género

Femenino ☐

masculino ☐

2.-Lugar de procedencia _____

3-Edad

18-20 ☐

21-26 ☐

27-35 ☐

35-45 ☐

4-¿Con quién frecuentemente realiza sus paseos o visitas turísticas?

Solo ☐

amigos ☐

pareja ☐

familia ☐

otros

☐

5-¿Qué lo motivó a usted a visitar el cantón Durán?

Ocio y recreación ☐

trabajo ☐

turismo religioso ☐

Gastronomía ☐

otro ☐

6-¿Con qué frecuencia usted visita al cantón Durán?

Semanal ☐

Mensualmente ☐

Trimestralmente ☐

Semestralmente ☐

7-¿Cuánto es su gasto promedio por persona en una salida, paseo o momento de recreación?

\$ 5 – 10 \$11- 15 \$16 – 20 \$ 21-25 \$25- 30 más de 30

8- ¿Cuál de las siguientes actividades ha realizado en su visita al cantón Durán?

Visita al Ferrocarril		Caminata en la Isla Santay		Visita al Santuario del Divino Niño		Visita a los Malecones de Durán	
Asistencia a los show u actividades de entretenimiento		Práctica deportiva en algún Parque		Visita al complejo turístico (piscinas)		Paseo en bote por la ruta fluvial de Durán	

9- ¿Considera que el río Guayas se encuentra en buenas condiciones para realizar actividades turísticas?

Totalmente de acuerdo___ ni acuerdo ni desacuerdo___ totalmente no de acuerdo___

10- ¿Estaría de acuerdo en realizar deportes náuticos en las aguas del río Guayas?

Totalmente de acuerdo___ ni acuerdo ni desacuerdo___ totalmente no de acuerdo___

11-según su grado de interés ¿Cuál de los siguientes deportes náuticos le gustaría que se realicen en el río Guayas? Siendo:

(5) Muy interesado, (4) Interesado, (3) Medio Interesado, (2) Poco Interesado, (1) Nada Interesado

Actividad deportiva	Información	Imagen	1	2	3	4	5
Pesca deportiva	Pesca sobre un bote con expertos, en algún lugar relajado apto para la actividad,						
Remo	Realizado en embarcaciones impulsadas mediante la fuerza muscular de uno o varios remeros.						
Motos acuáticas	Tipo de embarcación ligera con un sistema de conducción similar al de una motocicleta convencional.						
Wakeboard	Encima de una tabla se desliza sobre el agua, siendo arrastrado con una cuerda, que va enganchada a una lancha						
flyboard	Es la combinación del surf con el parapente. La tabla permite al deportista resistencia al aire y deslizarse sobre el agua.						
Parasailing	Quien va a practicar el deporte se adhiere por medio de un arnés y cordones a un paracaídas en tierra y es atado a su vez a una lancha que mantiene al practicante suspendido en el aire.						
Esquí acuático	El practicante usa unos skí y es atado a una embarcación que lo lleva sobre el agua.						

12- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por participar en actividades recreativas en el río Guayas?

\$ 5 – 10 \$11- 15 \$16 – 20 \$ 21-25 \$25- 30 más de 30

13- ¿Qué días y horas serían más convenientes para realizar la actividad recreativa en el río Guayas?

Lunes a jueves ☐

10h00 a 15h00

Fines de Semana ☐

09h00 a 17h00

ANEXO B

ENTREVISTA

**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**DEPARTAMENTO DE TURISMO DEL CANTÓN DURÁN
ENTREVISTA PARA EL ESTUDIO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL
TURISMO EN EL CANTÓN DURÁN**

Datos del entrevistador:

Lugar de procedencia:

Nombre:

Cargo e Institución:

Experiencia en: _____

Solicito de manera cordial, responder las siguientes interrogantes recordando que los datos proporcionado por usted me permitirá fortalecer la propuesta de trabajo de la investigación.

1. ¿Desde Qué Fecha Existe El Área De Turismo En La Municipalidad?
2. ¿Qué enfoque de planificación turística tiene Durán en el presente periodo?
¿Económico, sostenible, estratégico?
3. ¿Qué Propuesta Turística Sustenta El Municipio?
4. ¿Qué Porcentaje Del Presupuesto del GAD Municipal de Durán es dirigido para el desarrollo y difusión de la actividad turística?
5. ¿Cuál Es El Producto O Atractivo Más Importante Con El Que Cuenta el cantón Durán?

6. ¿Cuáles son los principales problemas que ha generado el Turismo en el cantón Durán?
7. ¿Cuáles son las principales actividades que realiza La Dirección De Turismo Del Cantón Durán?
8. ¿De Qué Manera La Dirección De Turismo Del Cantón Monitorea Los Proyectos Turísticos?
9. ¿Qué Permisos Se Necesita Para Implementar Alguna Actividad Turística?
10. ¿Cómo surgió la idea de los botes turísticos en el cantón Durán y cuál fue el proceso de implementación de dicho proyecto?
11. ¿existió un estudio previo para la puesta en marcha del turismo fluvial?

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

DEPARTAMENTO DE TURISMO DEL CANTÓN DURÁN
ENTREVISTA PARA EL ESTUDIO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL
TURISMO EN EL CANTÓN DURÁN

Datos del entrevistador:

Lugar de procedencia:

Nombre:

Cargo e Institución:

Experiencia en: _____

Solicito de manera cordial, responder las siguientes interrogantes recordando que los datos proporcionado por usted me permitirá fortalecer la propuesta de trabajo de la investigación.

¿Quiénes regulan el servicio turístico en el río Guayas?

¿Se tiene establecidas las rutas de navegación del servicio turístico del río Guayas?

¿Qué requisitos se necesita para implementar una actividad turística en el río Guayas?

¿Qué tamaño deben tener las embarcaciones turísticas para poder operar en el río Guayas?

¿Como monitorean las actividades turísticas en el río Guayas?

ANEXO C

Tabla 34. Ficha de Observación

FICHA DE OBSERVACIÓN	
Fecha	02/12/2018
Objetivo	Evidenciar las condiciones en las que se encuentra el punto de embarque del cantón Durán en cuanto a infraestructura y facilidades que brinda para el desarrollo de actividades turísticas.
Lugar	Malecón María Piedad
Investigador:	Mayra Toapanta Mayorga
Hora	10h00
Información General:	El río Guayas está formado por dos ríos, el río Babahoyo y el río Daule, sus aguas son de color café, corriente fuerte.
Descripción:	El punto de embarcación no se encuentra con las señaléticas correspondiente, el lugar cuenta con resguardo policial, no tenemos ningún tipo de fauna en el lugar de embarcación.
Infraestructura	Conservada en buen estado el muelle, el malecón además de estar en perfectas condiciones las vías de acceso tiene espacios para estacionarse.
Servicios complementarios	1 hotel a cinco cuadras llamadas la ría Guayas y varios lugares de comidas también cerca del lugar
Actividades recreativas	Paseo en botes (recorrido fluvial) Canotaje
Accesibilidad	Conservado, asfalto en buen estado, línea de bus por el atractivo líneas urbanas #1 #2 #3
Flujo turístico	Regular
Tipo de fauna	Cangrejos violinista
Tipo de flora	Ninguna
Tipo de suelos	Arenoso

Fuente: Elaboración propia

ANEXO D

GAD municipal de Durán

Convenio con la operadora aventura ecuador

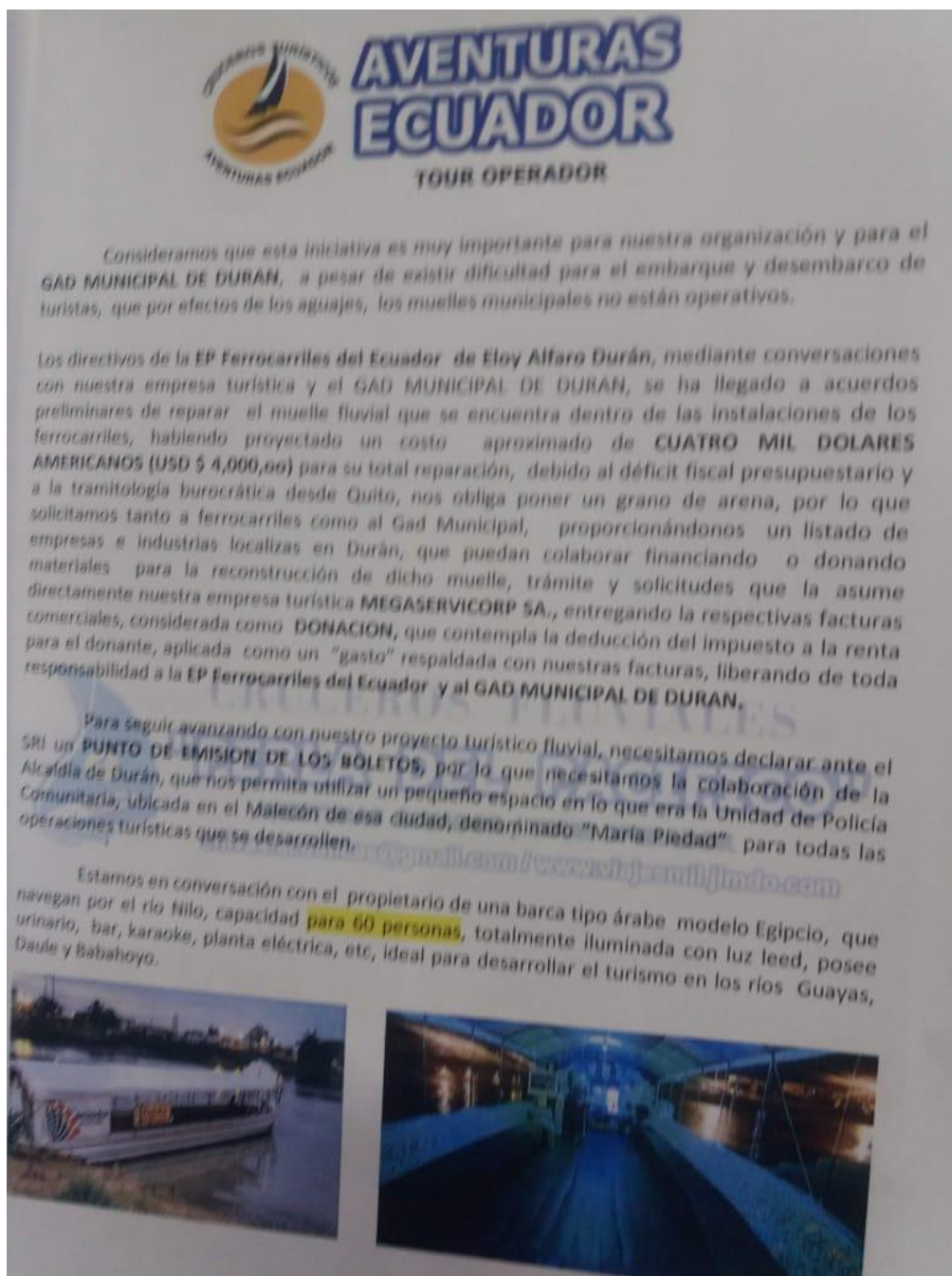


Figura 42. Convenio de las operadoras

Fuente: Foto tomada del GAD municipal



Figura 43. Convenio Aventura Ecuador
Fuente: Foto tomada del GAD municipal

ANEXO E

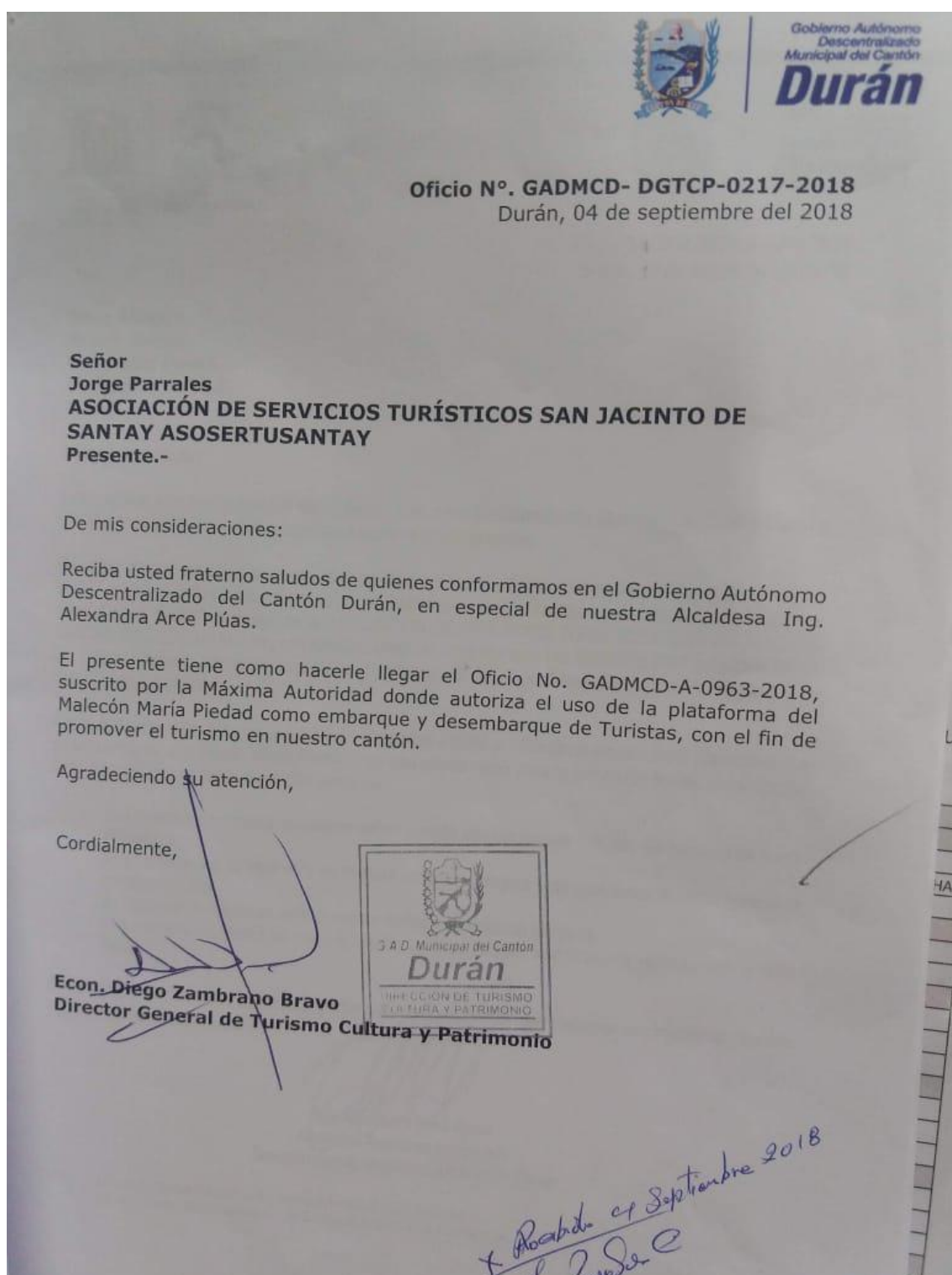


Figura 44. Convenio operadora Santay

Fuente: Foto tomada del Gad municipal

ANEXO F

REQUISITOS DEL MINISTERIO DE TURISMO

 Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

 Durán
Designada CIUDAD CREATIVA UNESCO desde 2015

 Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón
Durán

Oficio No. GADMCD-A-0963-2018
Durán, 03 de septiembre de 2018

Señor Abogado
Ricardo Armijos
Coordinador Zonal 5
Ministerio de Turismo
Ciudad.-

De mi consideración;

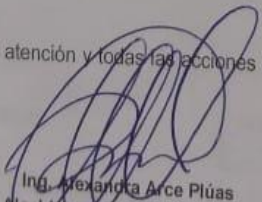
Es un agrado saludarlo a nombre del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Durán y a la vez desearle éxito en todas vuestras funciones encomendadas.

En virtud de conversaciones mantenidas en días anteriores, donde tratamos sobre la oportunidad de continuar el desarrollo y promoción turística y económica de nuestro cantón, se planteó fomentar "**Turismo Fluvial en el Golfo**", a través de la ASOCIACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS SAN JACINTO DE SANTAY ASOSERTUSANTAY, con Registro Único de Contribuyente No. 099266902001, presidida por el Sr. Jorge Parrales, haciendo uso de la plataforma del Malecón María Piedad como embarque y desembarque de turistas.

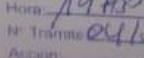
Por lo antes expuesto, informo a usted que se autoriza a dicha asociación al empleo de la plataforma que se encuentra en el malecón María Piedad para que puede servir para la activación fluvial, la asociación deberá tomar en cuenta los siguientes aspectos:

- 1.- Las embarcaciones a emplearse deben cumplir con las normas y reglas de bandera de forma obligatoria.
- 2.- El manejo de turistas será de manera ordenada, segura y en cumplimiento de la normativa correspondiente.
- 3.- Se deberán mantener estándares sanitarios y de limpieza efectivos.
- 4.- La asociación tendrá 90 días para poder culminar con proceso formal de permiso ante el GAD Durán.

Agradeciendo de antemano su gentil atención y todas las acciones que podamos emprender de manera conjunta, quedo atenta de usted.


Ing. Alexandra Arce Plúas
Alcalde(a) Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Durán

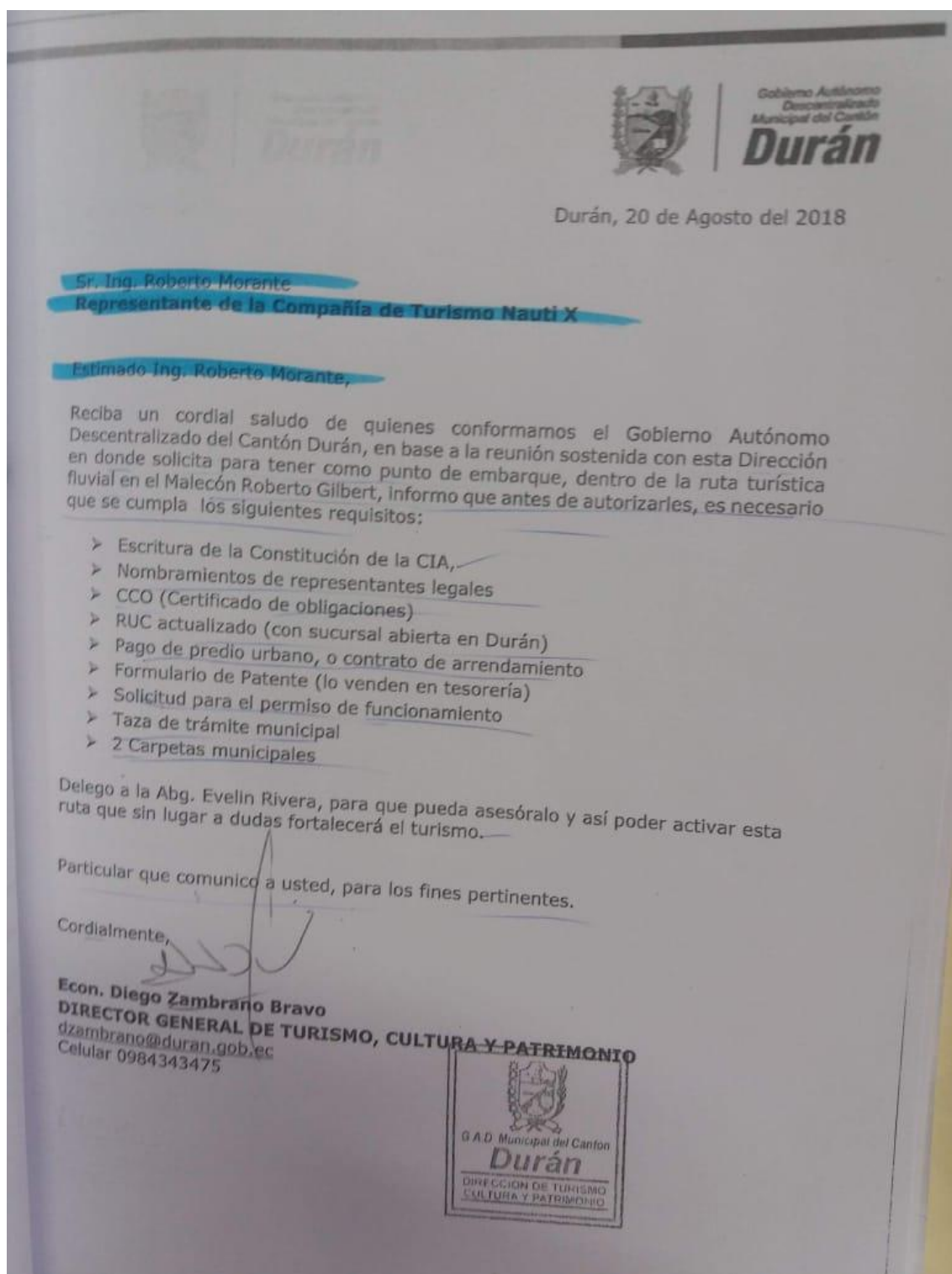
COORDINACIÓN ZONAL 5.
Ministerio de Turismo
Fecha: 03/09/2018
Hora: 10:40
Firma: 
RECIBIDO
DPTO. RECEPCION

C.C.: Econ. Diego Zambrano Bravo / Director General de Turismo, Cultura y Patrimonio
Ing. Walter Morán / Director General de Justicia y Paz
Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Durán
RECIBIDO
Hora: 19:10
Nº Trámite: 04/1607/18
Auditor: 

 G.A.D. Municipal del Cantón
Durán

ANEXO H

Requisito para tener un punto de embarque



ANEXO J

ACTIVIDADES EN EL RÍO GUAYAS



Figura 47. Canotaje

Fuente: Elaboración propia

ANEXO K

Embarcaciones de la ruta fluvial “muelle habilitado”

Ubicación malecón María Piedad.



Figura 48. Muelle de embarcación

Fuente: Elaboración propia



Figura 49 stand de la ruta fluvial del muelle malecón María Piedad

ANEXO L

Foto de entrevistas al Eco Diego Zambrano director del departamento de Turismo



FIGURA 50 Entrevista con el director de turismo

Fuente: propia

Foto de la entrevista al Ab. Eduardo Antepara del INOCAR



FIGURA 51 Ab. Eduardo Antepara de la Inocar

Fuente: propia

ANEXO M

Fotografía de los encuestados del cantón Durán



Figura 52 FOTO DE ENCUESTA

Fuente: propia



Figura 53 foto de encuesta

Fuente propia



Figura 54 FOTO ENCUESTA

Fuente: Propia



Figura 55 FOTO ENCUESTA

Fuente: Propia

ANEXO N

Rutas navegables para el turismo



FIGURA 56 RUTAS NAVEGABLES

FUENTE: TOMADA DE ECUADOR TRAVEL