



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CARRERA COMERCIO EXTERIOR

TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO

**LA FUNCIÓN LOGÍSTICA EN EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS
EMPRESARIALES. MANUAL DE PROCESOS MARÍTIMOS.**

AUTOR:

ANCHUNDIA MENDOZA DONNY LEYDER

TUTOR:

Lcda. SANDRA AVILÉS FRANCO MSc.

GUAYAQUIL, 11 de Febrero del 2020



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR

DIRECTIVOS

Lcdo. Santiago Galindo Mosquera, MSc.

DECANO

Lcdo. Pedro Rizzo Bajaña, MSc.

VICE-DECANO

Lcda., Pilar Huayamave Navarrete, MSc.

DIRECTORA DE CARRERA

Ab. Sebastián Cadena Alvarado

SECRETARIO



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR

Guayaquil, 11 de febrero del 2020

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

La Lcda. **SANDRA AVILÉS FRANCO MSc.**, tutora del trabajo de titulación **LA FUNCIÓN LOGÍSTICA EN EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EMPRESARIALES. PROPUESTA: MANUAL DE PROCESOS MARÍTIMOS**, certifico que el presente trabajo de titulación, elaborado por **ANCHUNDIA MENDOZA DONNY LEYDER**, con C.C. No. **0914354808** mi respectiva asesoría como requerimiento parcial para la obtención del título de LICENCIADO, en **COMERCIO EXTERIOR / FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**, ha sido **REVISADO Y APROBADO** en todas sus partes, encontrándose apto para su sustentación.

Sandra Avilés Franco
Lcda. **SANDRA AVILÉS FRANCO MSc.**
TUTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN
C.C. 0920319720



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR

Guayaquil, 11 de febrero del 2020

Sr.

Lcdo. Santiago Galindo Mosquera, MSc.

DECANO DE FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Ciudad. -

De mis consideraciones:

Envío a Ud., el Informe correspondiente a la **REVISIÓN FINAL** del Trabajo de Titulación La función logística en el desarrollo de competencias empresariales. **Propuesta:** Manual de procesos marítimos. TESIS del estudiante **ANCHUNDIA MENDOZA DONNY LEYDER**, con C.C. No. **0914354808**. Las gestiones realizadas me permiten indicar que el trabajo fue revisado considerando todos los parámetros establecidos en las normativas vigentes, en el cumplimiento de los siguientes aspectos:

Cumplimiento de requisitos de forma:

- El título tiene un máximo de 15 palabras.
- La memoria escrita se ajusta a la estructura establecida.
- El documento se ajusta a las normas de escritura científica seleccionadas por la Facultad.
- La investigación es pertinente con la línea y sublíneas de investigación de la carrera.
- Los soportes teóricos son de máximo 5 años.
- La propuesta presentada es pertinente.

Cumplimiento con el Reglamento de Régimen Académico:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se indica que fue revisado, el certificado de porcentaje de similitud, la valoración del tutor, así como de las páginas preliminares solicitadas, lo cual indica el que el trabajo de investigación cumple con los requisitos exigidos.

Una vez concluida esta revisión, considero que el estudiante **ANCHUNDIA MENDOZA DONNY LEYDER** está apto para continuar el proceso de titulación. Particular que comunicamos a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,

Sandra Avilés Franco
Lcda. SANDRA AVILÉS FRANCO MSc.
TUTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN
C.C. 0920319720

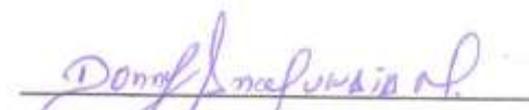


FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR

**LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO
NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES ACADÉMICOS**

ANCHUNDIA MENDOZA DONNY LEYDER, con C.C. No. **0914354808**.

Certificamos que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es **“LA FUNCIÓN LOGÍSTICA EN EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EMPRESARIALES. PROPUESTA: MANUAL DE PROCESOS MARÍTIMOS”**, son de nuestra absoluta propiedad, responsabilidad y según el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN*, autorizamos el uso de una licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la presente obra con fines académicos, en favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso del mismo, como fuera pertinente.


ANCHUNDIA MENDOZA DONNY LEYDER
C.C. No. 0914354808

*CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (Registro Oficial n. 899 - Dic./2016) Artículo 114.- De los titulares de derechos de obras creadas en las instituciones de educación superior y centros educativos.- En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos.

DEDICATORIA

Dedico de manera especial a mi Madre por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad; muchos de mis logros se los debo a ella entre los que se incluye este. También quiero dedicárselo a mis hijos que han sido motivo de mi superación.

DONNY ANCHUNDIA

AGRADECIMIENTO

Agradezco este proyecto primeramente a Dios por darme la Sabiduría. A mi Madre por darme la vida y por el apoyo que me ha brindado.

A todas las personas que de uno u otra manera me ayudaron en este proyecto tan importante y por haberme transmitido los conocimientos obtenidos.

DONNY ANCHUNDIA

ÍNDICE

DIRECTIVOS	ii
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	iii
LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES ACADÉMICOS.....	v
DEDICATORIA.....	vi
ÍNDICE	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiv
RESUMEN	xv
ABSTRACT	xvi
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	3
EL PROBLEMA	3
1.1. Planteamiento del problema.....	3
1.2. Formulación del problema	7
1.3. Sistematización	7
1.4. Objetivos de la investigación	7
1.5. Justificación.....	8
1.6. Delimitación del problema	9
1.7. Premisas de la investigación	10
1.8. Operacionalización de las variables	11
CAPÍTULO II	12
MARCO TEÓRICO.....	12
2.1. Antecedentes del estudio	12
2.2. Marco Teórico – Conceptual	16

Teorías sobre la función logística.....	16
Según autores.....	16
Funciones logísticas: abastecimiento, mantenimiento y transporte.....	17
Importancia de la función logística.....	18
Elementos de la función logística.....	21
El Producto.....	21
La función de la producción exportable.....	23
El mercado.....	24
La información.....	25
Actores de la logística.....	26
Productores.....	26
Vendedores.....	27
Compradores.....	28
Funciones de la logística.....	29
Administrativas.....	29
Comerciales.....	30
Aduaneras.....	32
Teorías de las competencias empresariales.....	33
Según autores.....	33
Importancia de las competencias empresariales.....	35
Influencia de las competencias empresariales.....	37
Enfoque de las competencias empresariales.....	38
Educativo o curricular.....	38
Funcional o de normalización.....	39
Estructural o gerencial.....	40
Clasificación de las competencias empresariales.....	41

Técnicas	41
Instrumentales.....	42
Actitudinales	43
Fundamentación epistemológica.....	45
2.2.2. Fundamentos filosóficos.....	46
2.2.3. Fundamentos pedagógicos	47
2.2.4. Fundamentos sociológicos.....	48
2.2.5. Fundamentos psicológicos.....	50
2.3. Marco Contextual	51
2.4. Marco Legal.....	51
Reglamento de la Ley Orgánica de Educación Intercultural (2015)	54
Código de la Niñez y la Adolescencia (2003).....	55
CAPÍTULO III	58
METODOLOGÍA.....	58
3.1. Diseño de la investigación.....	58
3.2. Modalidad de la investigación	58
Investigación cuantitativa	58
3.3. Tipos de investigación.....	59
3.4. Métodos de investigación.....	61
3.5. Técnicas de investigación	62
3.6. Instrumentos de investigación.....	63
3.7. Población y Muestra.....	64
3.8. Análisis de las encuestas realizadas a los docentes de la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón	66
3.9. Análisis de las encuestas realizadas a los estudiantes de tercer de bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón	76

3.10. Análisis de la entrevista realizada al rector de la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón	86
Conclusiones y recomendaciones.....	87
CAPÍTULO IV.....	90
PROPUESTA	90
4.1. Título de la propuesta.....	90
4.2. Justificación de la propuesta	90
4.3. Objetivos de la propuesta.....	91
Objetivo general	91
Objetivos específicos	91
4.4. Aspectos teóricos de la propuesta	92
4.5. Factibilidad de aplicación:	96
Políticas de la propuesta	98
4.6. Descripción de la propuesta	98
PRESENTACIÓN	101
ÍNDICE	102
Actividades en clase.....	104
Estrategias de aprendizaje	106
UNIDAD I.....	108
GENERALIDADES DEL TRANSPORTE MARÍTIMO.....	108
¿Qué es el transporte marítimo internacional?.....	108
¿Cuáles son las características del transporte marítimo internacional?	108
Los buques.....	109
¿Cuáles son los tipos de buques mercantiles utilizados en el transporte marítimo internacional?	110
EVALUACIÓN	111

UNIDAD II.....	114
MODALIDADES DEL TRANSPORTE MARÍTIMO	114
Modalidad de transporte marítimo.....	114
Transporte marítimo de línea regular	114
Transporte marítimo en régimen de fletamentos.....	115
Operadores del transporte marítimo.....	115
Agencias marítimas.....	116
Empresas de estiba y desestiba.....	116
¿Quién es el Shipper?.....	116
El contrato de transporte marítimo	117
EVALUACIÓN	119
UNIDAD III.....	121
GENERALIDADES DEL EMBARQUE MARÍTIMO.....	121
Conocimiento del embarque marítimo.....	121
Tipos de conocimientos de embarque.....	122
Flete marítimo	122
EVALUACIÓN	124
UNIDAD IV	126
CASO DE ESTUDIO DE LA EXPORTACIÓN DE PULPA DE MARACUYÁ VÍA MARÍTIMA A RUSIA	126
Actividades para la exportación.....	129
Cubicaje	132
Medidas del contenedor	132
EVALUACIÓN	133
Bibliografía	135

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Conocimientos sobre función logística	66
Tabla 2. Propuesta de clase.....	67
Tabla 3. Aprendizaje teórico-práctico	68
Tabla 4. Aprendizaje basado en competencias.....	69
Tabla 5. Desarrollo de competencias empresariales.....	70
Tabla 6. Formación académica	71
Tabla 7. Material educativo	72
Tabla 8. Material didáctico	73
Tabla 9. Manual de procesos marítimos	74
Tabla 10. Utilizar manual de procesos marítimos.....	75
Tabla 11. Estudios sobre la función logística	76
Tabla 12. Adquirir conocimientos	77
Tabla 13. Mejoramiento de los procesos de enseñanza-aprendizaje.....	78
Tabla 14. Identificación de actores y distribución de carga	79
Tabla 15. Desarrollo de competencias empresariales.....	80
Tabla 16. Enfoque educativo.....	81
Tabla 17. Formación a nivel técnico, instrumental y actitudinal.....	82
Tabla 18. Material didáctico suficiente	83
Tabla 19. Manual de procesos marítimos	84
Tabla 20. Mejorar aprendizaje.....	85
Tabla 21. Competencias por desarrollar a través del manual de procesos marítimos.....	105
Tabla 22 – Flujograma de Producción de pulpa de maracuyá	126
Tabla 23 – Proceso de transporte vía marítima hacía Rusia.....	131
Tabla 24 – Medidas del Tambor Estándar para la exportación	132
Tabla 25 – Medidas del contenedor	132
Tabla 26 – Medidas del PALET	133

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Conocimientos sobre función logística.....	66
Gráfico 2. Propuesta de clase	67
Gráfico 3. Aprendizaje Teórico-práctico	68
Gráfico 4. Aprendizaje basado en competencias	69
Gráfico 5. Desarrollo de competencias empresariales	70
Gráfico 6. Formación académica.....	71
Gráfico 7. Material educativo.....	72
Gráfico 8. Material didáctico	73
Gráfico 9. Manual de procesos marítimos	74
Gráfico 10. Utilizar manual de procesos marítimos	75
Gráfico 11. Estudios sobre la función logística.....	76
Gráfico 12. Adquirir conocimientos.....	77
Gráfico 13. Mejoramiento de los procesos de enseñanza-aprendizaje	78
Gráfico 14. Identificación de actores y distribución de carga.....	79
Gráfico 15. Desarrollo de competencias empresariales	80
Gráfico 16. Enfoque educativo	81
Gráfico 17. Formación a nivel técnico, instrumental y actitudinal	82
Gráfico 18. Material didáctico suficiente.....	83
Gráfico 19. Manual de procesos marítimos	84
Gráfico 20. Mejorar aprendizaje	85



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR**

TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO

**LA FUNCIÓN LOGÍSTICA EN EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS
EMPRESARIALES. PROPUESTA: MANUAL DE PROCESOS MARÍTIMOS**

Autor: ANCHUNDIA MENDOZA DONNY LEYDER

Tutora: Lcda. SANDRA AVILÉS FRANCO MSc.

Guayaquil, 11 de febrero del 2020

RESUMEN

La presente investigación se realizó en la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón de la ciudad de Guayaquil, debido a la problemática referente a los insuficientes conocimientos referentes a la función logística que no permite a los estudiantes desarrollar competencias profesionales que son importantes para su desenvolvimiento en los ámbitos sociales, académicos y laborales. Para abordar el estudio se procedió con la revisión literaria para generar nuevos conocimientos a partir del análisis de las variables de investigación para establecer los fundamentos teóricos, conceptuales, epistemológicos, pedagógicos y legales. Asimismo se planteó una metodología de estudio cuantitativo y cualitativo donde se desarrollaron encuestas a un total de 38 estudiantes y 6 docentes, como también una entrevista al rector para tener su apreciación referente a las innovaciones educativas dirigidas al mejoramiento de la calidad de la educación en bachillerato. En base a los resultados se diseñó el manual de procesos marítimos como propuesta que proporcione un nuevo elemento para el mejoramiento de la calidad educativa.

Palabras clave:

Función logística, competencias profesionales, manual de procesos marítimos



**UNIVERSITY OF GUAYAQUIL
FACULTY OF PHILOSOPHY, LETTERS AND EDUCATION SCIENCES
CAREER COMERCIO EXTERIOR
TITLE OF RESEARCH WORK PRESENTED**

**THE LOGISTIC FUNCTION IN THE DEVELOPMENT OF BUSINESS
COMPETENCES. PROPOSAL: MARITIME PROCESS MANUAL**

Autor: ANCHUNDIA MENDOZA DONNY LEYDER

Tutora: Lcda. SANDRA AVILÉS FRANCO MSc.

Guayaquil, 11 de febrero del 2020

ABSTRACT

This research was carried out in the Francisco Huerta Rendón Educational Unit of the city of Guayaquil, due to the problem regarding insufficient knowledge regarding the logistics function that does not allow students to develop professional skills that are important for their development in the fields social, academic and labor. To address the study, we proceeded with the literary review to generate new knowledge from the analysis of the research variables to establish the theoretical, conceptual, epistemological, pedagogical and legal foundations. Likewise, a quantitative and qualitative study methodology was proposed where surveys were conducted with a total of 38 students and 6 teachers, as well as an interview with the rector to have his assessment regarding educational innovations aimed at improving the quality of high school education . Based on the results, the maritime processes manual was designed as a proposal that provides a new element for the improvement of educational quality.

Keywords:

Logistics function, professional skills, maritime processes manual

INTRODUCCIÓN

En el comercio exterior, la logística es importante porque representa el despliegue de funciones y procesos que buscan flexibilizar el transporte de carga para que se optimice el tiempo de entrega mediante el transporte contratado. La diversificación de productos requiere de medidas de multisolución para su distribución, es aquí, que la cobertura y operaciones logísticas requieren de una amplia atención con el fin de ejecutar de forma disciplinaria cada una de las fases hasta que la mercadería llegue a su lugar de destino.

Pero en la parte educativa la enseñanza de la función logística se aborda tímidamente, lo que no permite que se logre una amplia concepción de conocimientos teóricos-prácticos en el estudiante bachiller, generando limitantes en su aprendizaje basado en competencias que requieren de un fortalecimiento del perfil empresarial para que adquiera una formación integral donde predomine la capacidad para responder a problemas que estén vinculados a un área de conocimiento, en este caso del comercio exterior.

La presente investigación se realiza en la Unidad Educativa Universitaria Dr. Francisco Huerta Rendón, zona 8, parroquia Tarqui, cantón Guayaquil, provincia del Guayas, donde se aborda la problemática que implica a los estudiantes de tercero de bachillerato, quienes no tienen suficientes conocimientos sobre la función logística ligada al comercio exterior, que tiene incidencia en el desarrollo de competencias empresariales que no son suficientes porque se descartan enfoques educativos innovadores a nivel técnico para cumplir con las necesidades académicas y los modelos de aprendizaje.

Es por esto, que en trabajo abarca una metodología donde se considera como parte del levantamiento de información una investigación de campo donde se realizan encuestas y entrevistas al rector, docentes y estudiantes de tercer de bachillerato que de acuerdo a los registros del área de secretaría son de un total de 44 personas. Asimismo, se busca demostrar lo importante que es el desarrollo de esquemas de aprendizaje basados en el desarrollo de competencias empresariales mediante el estudio de la función logística a partir de un manual de procesos marítimos.

El **Capítulo I** comprende la problemática en la Unidad Educativa, donde se realiza un análisis de las causas – efectos de los insuficientes conocimientos de los estudiantes sobre la función logística y cómo esto tiene incidencia en las competencias empresariales, para que a partir de la misma se plantee la formulación, sistematización del problema, los objetivos que se buscan cumplir, justificativos, premisas y la matriz de variables.

El **Capítulo II** se procede a realizar la recopilación de libros, artículos, documentos que sirvan de fuente de consulta para la elaboración de los antecedentes del estudio, marco teórico, fundamentaciones, marco contextual y legal que sirva como base de conocimiento para el desarrollo de la investigación.

El **Capítulo III** se desarrolla la metodología de investigación en la Unidad Educativa para el levantamiento de información de campo a partir de encuestas y entrevistas que son sujetas a un análisis e interpretación que aporten en la búsqueda de antecedentes que demuestren la viabilidad de la propuesta.

El **Capítulo IV** es el diseño de la propuesta de un manual de procesos marítimos para la exportación que será dirigido a los estudiantes de tercer año de bachillerato.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

Hoy por hoy, a nivel mundial la difusión de una educación basada en el desarrollo de competencias empresariales y la cultura del emprendedor para que los estudiantes tengan mayores posibilidades de acceder a trabajos de diferentes ramas, esto considerando que la UNESCO en el 2016 realizó un informe sobre la problemática que representa ignorar la problemática en el campo del comercio, administración y dirección empresarial, facultando la necesidad de integrarlas a las mallas curriculares desde el colegio (Hernández C. , 2017).

En el caso, de Singapur, su sistema educativo afrontaba problemas que limitaban el desarrollo académico del estudiante. Dicha reforma educativa fue clave para la innovación de la metodología que empezó desde la escuela hasta la educación superior que ha generado buenos resultados en el informe PISA (Programme for International Student Assesment), aplicando bases pedagógicas como Piaget y Blumer lograron una eficacia en el desarrollo de competencias a nivel de bachillerato que creó en el alumnado una visión pragmática que fue esencial para el éxito económico y prosperidad (UNESCO, 2015).

En México, a pesar de la innovación tecnológica y científica, aún se encuentra en segundo plano el contexto educativo técnico-empresarial, donde la enseñanza de temas como la función logística en el comercio exterior aún son simplificados y limitados, estando asociado a los modelos de aprendizaje que en muchas unidades educativas se mantienen bajo el factor teórico y empírico que es contundente en la enseñanza que no logra generar los resultados esperados a las actividades que se desarrollan en empresas (Bautista, 2016).

En Latinoamérica y el Caribe, la educación ha tenido una revolución a partir de los cambios en el desarrollo del marco académico, donde se ha apuntado al fortalecimiento de conceptos para que los jóvenes puedan desarrollar competencias que les motive a ser empeñosos y dedicados. A pesar de estos cambios, aún persisten problemas para mantener una enseñanza organizada y coherente en diferentes unidades educativas, ante los insuficientes materiales educativos, capacitación docente y equipamiento tecnológico que influyan en la creación de un ambiente de aprendizaje significativo.

Contrario a esto, en Perú, a partir del 2012 a través del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo se creó un manual docente aplicado a la enseñanza del comercio exterior, entre ellos la función logística, que surgió como una idea que buscó involucrar a los estudiantes de secundaria en aprendizajes técnicos para crear una cultura exportadora que es necesaria para el desarrollo de la sociedad del conocimiento. Así, lograron una articulación en la oferta de la formación académica encaminada al desarrollo de competencias empresariales (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2015).

La educación orientada al desarrollo de competencias empresariales en Ecuador, aún es un desafío a pesar de las reformas curriculares en el 2010 que integraron en el nivel de educación de Bachillerato General Unificado (BGU) asignaturas técnicas y administrativas como son administración y emprendimiento, donde el docente sigue en un proceso de transición de la pedagogía tradicional por una de contexto empresarial para una adecuada formación a partir de modelos de enseñanza teóricos-prácticos.

El Ministerio de Educación a través de los distritos ha desarrollado un despliegue de acciones para garantizar el cumplimiento de las reformas curriculares, ejerciendo controles y requerimientos orientados a la ejecución de la Planificación Curricular Anual (PCA) por parte del personal docente en el área técnica como parte de las reformas dadas en el 2016 para que la pedagogía deje a un lado los estilos tradicionalistas, y dé un paso a una

didáctica moderna que tenga resultados positivos en la formación de competencias empresariales como parte del área de técnicas de servicio, entre ellos el comercio exterior.

La educación técnica en Ecuador, implica prácticas educativas contemporáneas y modernas, que aún son un reto para el personal docente, en especial aquellos que no cuentan con los suficientes recursos educativos para proporcionar un ambiente de aprendizaje idóneo para el estudiante bachiller, lo que genera que no se logren cumplir con objetivos académicos y curriculares que afectan su formación a nivel empresarial.

Mediante Acuerdo 020-12 emitido en marzo del 2012, el Ministerio de Educación del Ecuador estableció directrices para el desarrollo de las Planificaciones Curriculares Institucionales que en la parte técnica se deben enfocar en el desarrollo de competencias, adaptando las metodologías a una enseñanza donde el estudiante se familiarice con conocimientos basados en diferentes procesos empresariales y de comercio, lo que representa una meta que presenta un lento resultado ante la insuficiente aplicación de un aprendizaje en el comercio exterior.

El estudio se realizará en la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón, cantón Guayaquil, provincia del Guayas, periodo 2019 – 2020, donde la problemática que se abordará es el desconocimiento de los estudiantes de tercer año de bachillerato sobre la función logística en la exportación de bienes vía marítima, asociado a los insuficientes mecanismos de aprendizaje que integren actividades prácticas y análisis de casos para que adquieran experiencia e ideas específicas sobre el cumplimiento de operaciones aduaneras, coordinación de actividades orientadas al manejo de la carga, documentación, entre otros aspectos que son de vital importancia.

Otra causa del problema, es que el docente no cuenta con una infraestructura equipada de recursos didácticos y tecnológicos que ayuden a mantener un ambiente de aprendizaje basado en una pedagogía moderna

donde se tenga una mejor interacción con el estudiante, garantizando de esta manera que se logre una formalización de conocimientos sobre temas logísticos. Asimismo, ante la falta de propuestas que tengan como base la creación de medios de capacitación que sirvan de estrategias complementarias para garantizar una calidad del aprendizaje están teniendo influencia en las competencias empresariales.

Los estudiantes al tener vacíos sobre temas técnicos en comercio exterior, no logran adquirir competencias específicas en el contexto empresarial. Esto pone en riesgo su desempeño en la vida social y cotidiana, donde cada vez es mayor la exigencia de personas con un perfil cualificado para aportar al desarrollo del país.

Debido a dichos desconocimientos, el estudiante no puede identificar las diferentes etapas de la función logística, así como las herramientas, procesos y mecanismos para la exportación de bienes vía marítima. Por lo tanto, tiene incidencia en el desarrollo de sus competencias empresariales que no logran ser las suficientes en el desarrollo de las capacidades individuales y grupales que respondan a diferentes situaciones que estén ligadas a la distribución física de mercadería, que no lo dotará de experiencia que es necesaria para su desempeño profesional.

Ante estos antecedentes, la investigación busca reflejar lo necesario que es para el estudiante familiarizarse con aquello que representa la función logística en el comercio exterior, siendo un tema de interés que debe formar parte de la enseñanza en áreas de técnicas de servicio a nivel de bachillerato, que fortalecerá sus competencias empresariales y le ayudará a ampliar sus conocimientos, siendo así, que el estudio proporcionará fuentes y concepciones que demuestren lo importante y ventajoso de un manual de procesos marítimos para la enseñanza.

1.2. Formulación del problema

¿De qué manera influye la función logística en el desarrollo de competencias empresariales de los estudiantes de tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón, periodo 2019 – 2020?

1.3. Sistematización

- ¿Qué importante es el desarrollo de conocimientos sobre la función logística en los estudiantes?
- ¿Cuáles son las competencias empresariales que tienen los estudiantes?
- ¿El manual de procesos marítimos será de interés para los estudiantes?

1.4. Objetivos de la investigación

Objetivo general

Determinar la función logística en el desarrollo de competencias empresariales en los estudiantes de tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón, a través de una investigación bibliográfica y de campo para el diseño de un manual de procesos marítimos.

Objetivos específicos

- Establecer mediante la teoría sobre la función logística aplicada al comercio exterior para el aporte académico y bibliográfico de la investigación.
- Analizar el desarrollo de competencias empresariales en los estudiantes de tercer año de bachillerato como parte del proceso de investigación a través de encuestas.

- Diseñar un manual de procesos marítimos para el fortalecimiento de conocimientos logísticos de los estudiantes.

1.5. Justificación

Como parte de la investigación, se justifica el desarrollo de un estudio basado en el contexto educativo a nivel técnico de manera que se proporcionen a los estudiantes nuevos esquemas de aprendizaje donde intervengan procesos de estudio relacionados a la logística en el comercio exterior, que es clave en la mejora de competencias empresariales debido a que potencia las capacidades básicas y los conocimientos para un mejor desempeño.

Conveniencia Relevancia Social

Los cambios vertiginosos de la educación del siglo XXI ponen en evidencia la necesidad de buscar nuevas formas de enseñanza para formar estudiantes profesionales y de élite a nivel académico, que adquieran suficientes bases para poder defenderse en un mercado laboral altamente competitivo.

En función de esto, la conveniencia y relevancia social del estudio está en fomentar la calidad educativa en todos los niveles de enseñanza como parte de lo que establece el artículo 26 y 27 de la Constitución que recae en el derecho innegable de los ecuatorianos de acceder a un sistema educativo de primera donde se enfoque en el desarrollo de competencias y el fomento del emprendimiento como factor de inclusión de personas con la capacidad de ser participativos en el fortalecimiento socioeconómico.

Implicaciones prácticas

El interés científico y social de la investigación busca reconocer los problemas que persisten en la formación de competencias empresariales en estudiantes bachilleres con el fin de proponer una alternativa de solución que tenga implicaciones prácticas relacionadas al contexto educativo y que sugerirá

profundizar este tipo de estudios que tiene el propósito de establecer los limitantes en relación a conocimientos técnicos y la importancia de integrar nuevas estrategias de aprendizaje que se acople a una sociedad de conocimiento.

La investigación se justifica porque busca ser una contribución a conocimientos científicos que aporten sobre la importancia del conocimiento sobre la función logística y el desarrollo de competencias empresariales, como parte de nuevos fundamentos que estén ligados al área de la educación para demostrar lo trascendental que es innovar la forma de enseñar a partir de medios de enseñanza acopladas a las exigencias de las entidades reguladoras que ayuden a entender lo importante del estudio técnico en el comercio exterior.

Valor teórico

La investigación se desarrolla a partir de la valoración teórica referente a teorías y conceptualizaciones tomadas de artículos científicos, libros y bibliográficos sobre la función logística y porqué dicho tema es necesario para el aprendizaje de los estudiantes por sus beneficios en la adquisición de nuevos conocimientos que proporcionen experiencias para que puedan aportar al fortalecimiento de competencias empresariales.

Utilidad metodológica

El desarrollo de la investigación busca emplear una metodología transversal que permita proponer una alternativa de solución educativa que sea factible y pueda justificarse en función a la recopilación de información donde se emplearán instrumentos para sean eficaces en la identificación de las causas y efectos del problema, donde el enfoque del estudio por sus resultados sea relevante para futuras investigaciones.

1.6. Delimitación del problema

Campo: Educación

Área: Logística de exportación

Aspectos: Función logística, competencias empresariales, procesos marítimos de exportación.

Título: La función logística en el desarrollo de competencias empresariales.

Propuesta: Manual de procesos marítimos.

Contexto: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón del cantón Guayaquil

1.7. Premisas de la investigación

- La función logística es determinante en las actividades de exportación.
- El conocimiento de la función logística influye en el desarrollo de habilidades.
- La enseñanza de la función logística aporta al mejoramiento del aprendizaje teórico-práctico.
- La función logística como tema de estudio aporta al aprendizaje basado en competencias.
- El desarrollo de competencias empresariales representa una necesidad en bachillerato.
- Las competencias empresariales determinan el perfil del estudiante en el campo laboral.
- Las competencias empresariales influyen en la formación académica del estudiante.
- Los estudiantes consideran importante el desarrollo de competencias empresariales.
- El manual de procesos marítimos proporciona nuevos conocimientos en los estudiantes.

- El manual de procesos marítimos influye en el aprendizaje teórico-práctico de los estudiantes.

1.8. Operacionalización de las variables

Cuadro 1. Operacionalización de las variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Independiente: Función logística	Es parte de un tema que abarca una serie de teorías logísticas donde se establecen los elementos de función y los actores que intervienen en las diferentes actividades para la distribución y transporte de bienes y mercancías conforme al canal empleado, recursos y procedimientos.	Teorías sobre la función logística	Funciones logísticas: Abastecimiento, mantenimiento y transporte Importancia de la función logística
		Elementos de la función logística	El producto La función de la producción exportable El mercado La información
		Actores y funciones de la logística	Actores: Productores Vendedores Compradores Funciones: Administrativas Comerciales Aduaneras Logísticas
Dependiente: Competencias empresariales	Se refiere a las teorías de contexto empresarial que establecen los enfoques de formación a nivel educativo, funcional y estructural que influyen en el fortalecimiento de competencias que están clasificadas en técnicas, instrumentales y actitudinales.	Características de las competencias empresariales	Acción pedagógica Importancia Influencia
		Enfoque de las competencias empresariales	Educativo o curricular Funcional o de normalización Estructural o gerencial
		Clasificación de las competencias empresariales	Técnicas Instrumentales Actitudinales

Fuente: Investigación

Elaborado por: Anchundia Mendoza Donny

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del estudio

Como parte de las actividades de la investigación se procedió a la búsqueda de proyectos que reposan en la base de datos de repositorios de las universidades a nivel nacional e internacional, libros y artículos científicos en páginas de Scielo, entre otros, con el fin de tomar referencias de autores que a través de herramientas teóricas aportaron con trabajos que se enfocaron en el área de la función logística y las competencias empresariales.

Según Olaya (2014) de la Universidad Nacional Abierta UNAD de la ciudad de Lima, país Perú en el proyecto con el tema “Fundamentaciones de la logística integral de mercancías” desarrollo una investigación sobre los aspectos técnicos y operativos que inciden en el proceso logístico de mercancías en el comercio exterior, donde difirió sobre los problemas administrativos que afectan las actividades desarrolladas por operadores para el movimiento de la carga. El objetivo del trabajo fue el analizar la logística y su importancia en el desarrollo del conocimiento del estudiante a partir de una metodología cuantitativa que conllevó al desarrollo de encuestas (p. 8).

Los resultados del trabajo fueron en función al desarrollo de encuestas a una muestra de 78 estudiantes de la UNAD que reflejaron lo importante que es el desarrollo de la logística en las operaciones del comercio exterior, esto en función a los elementos que integran la distribución de mercancías. Además, según el estudio un 74,5% estuvo de acuerdo en que se deben profundizar los estudios relacionados al tema para una mayor concepción de ideas que influyan en las habilidades a nivel técnico que son requeridos en la formación académica.

Las conclusiones que dejó el proyecto tomado como referencia es que es importante el diseño de planes de capacitación para que los profesionales desarrollen conocimientos que les permitan corregir errores que se puedan

presentar durante la cadena logística integral para que así se disminuyan los riesgos de problemas en la entrega de la mercancía o transporte hasta el puerto de embarque.

A través de este trabajo se comprende la importancia que tiene la logística integral para la distribución de mercancías en el comercio exterior que, al ser adaptada en el contexto educativo, representa un aprendizaje técnico para que los estudiantes adquieran nuevas experiencias en función con el estudio de bibliografía relacionada con el tema. De esta manera, se integrarán nuevas propuestas de enseñanza que para el bachiller es una necesidad ante las exigencias de un entorno laboral que requiere de personas con suficientes competencias empresariales.

Según Llerena (2015) de la Universidad de Costa Rica en el proyecto de investigación con el tema “El proceso de formación de competencias empresariales desde un punto de vista complejo e histórico – cultural” donde se valoran conceptos ideales de diferentes autores que toman como punto de partida el reconocimiento de la contextualizada formación de estudiantes bajo aspectos teóricos – metodológicos para su aplicación en la vida cotidiana o en el campo laboral (p. 3).

Los resultados que se obtuvieron fueron que un 89% de los encuestados concuerdan en que se debe mejorar el proceso de enseñanza a nivel técnico con el propósito de encaminar al estudiante al desarrollo de competencias empresariales que le doten de habilidades para que sea capaz de integrar sus conocimientos a la práctica de forma que logre una adecuada dirección de empresas bajo una visión de proyección a nivel de crecimiento y expansión.

Las conclusiones que existe una mutua relación entre la influencia de los métodos de enseñanza con el desarrollo integral del ser humano dentro de la educación bachillerato para la formación académica, bajo una concepción educativa que requiere del diseño curricular y los puntos de referencias tradicionales que deben ser innovados para valorar la calidad de la enseñanza.

A través de esta investigación se abordó el análisis y recopilación de bases teóricas acerca de la formación académica como parte de las metas en la educación bachillerato, que han sido consideradas como base para aportar con nuevas ideas que debatan sobre los retos en la enseñanza y los métodos de aprendizaje que están sujetos a supuestos epistemológicos y prácticos en el desarrollo de conocimientos.

El proyecto de Hinojosa (2016) de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, sede Ambato, país Ecuador con el tema “Desarrollo de un modelo de logística y distribución de la empresa productora de helados CORPICECREAM”, que se enfocó en una investigación sobre la búsqueda de un medio de solución que influya en una mejor capacidad de respuesta a las necesidades de la empresa sobre el transporte de la mercancía a través de una metodología de campo y bibliográfico aplicando un cuestionario de encuesta para la obtención de los datos para su análisis.

Los resultados de la investigación establecieron como conclusión la importancia de las capacitaciones técnicas en el área de la logística internacional con el fin de generar conocimientos que sean puestos en prácticas a través del trabajo en campo, permitiendo fortalecer las acciones en la gestión logística integral aplicada en el transporte y la carga de mercancías. Además, del papel que juegan los colaboradores de la empresa para ejecutar procedimientos logísticos que mejoren la competitividad y capacidad comercial que destaque por su eficiencia y calidad.

En conclusión, la logística requiere de diferentes recursos que posibiliten la distribución y transporte de la mercancía como modelo de desarrollo empresarial para la productora de helado, logrando de esta forma obtener una mejor posición en el mercado, donde se destaque por la capacidad comercial y administrativa. Adicionalmente, tomar atención hacia este tema es clave para garantizar que la empresa pueda posicionarse no solo en el mercado nacional, sino también a nivel internacional con un producto de calidad.

El desarrollo de la investigación abarca el estudio sobre la importancia del fortalecimiento productivo y comercial en la función logística, donde los estudiantes adquieren bases referentes a las técnicas, métodos, procedimientos y elementos legales para generar conocimientos que influyan en el fortalecimiento de las competencias empresariales. Por lo tanto, el vasto desarrollo bibliográfico de este proyecto muestra diferentes puntos de vista sobre la distribución en el comercio exterior desde una perspectiva técnica que puede ser base para nuevos argumentos que aporten con el proyecto educativo.

De acuerdo con Macías y Luzuriaga (2018) de la Universidad de Guayaquil, ciudad Guayaquil, país Ecuador con el tema “La distribución física-internacional en la formación profesional de comercio exterior. Propuesta: Seminario Taller”, planteó un estudio que permita determinar como este tema puede influir en el desarrollo formativo de los estudiantes de tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón a nivel profesional a partir de una metodología bibliográfica y de campo para la recopilación de información a través de encuestas y entrevistas que ayudaron a comprender lo importante de la propuesta de un seminario taller como complemento en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Los resultados de la investigación reflejan un margen del 92% de los docentes que consideran importante que los estudiantes desarrollen conocimientos sobre la distribución física internacional, mientras que un 86% del alumnado se mostró interesado en participar de un seminario taller sobre este tema, para que un 89% del personal docente esté de acuerdo en que a través del aprendizaje sobre los elementos logísticos en el comercio exterior se fortalecerá la formación profesional en tercer año de bachillerato. Con la entrevista el rector reconoce esencial la integración de propuestas innovadoras a nivel educativo para crear ambientes de enseñanza a nivel técnico.

En virtud con lo investigado, la conclusión de este trabajo es la búsqueda definitiva de soluciones a los problemas que limitan la formación profesional de los estudiantes de tercer año de bachillerato, donde los

seminarios talleres son propuestas educativas innovadoras porque crean un ambiente colaborativo donde todos participan para el flujo ideas. Esto con el fin de generar conocimientos referentes a la distribución física internacional. Además, la enseñanza técnica es una necesidad en la educación del siglo XXI que busca dotar de competencias y habilidades a los jóvenes para una mejor autonomía y visión emprendedora hacia los negocios.

Los lineamientos técnicos y prácticos del trabajo sirven de material de apoyo para la elaboración de una estructura de módulos que conformarán la propuesta, de tal manera que se propongan diferentes temas que son específicos y relevantes en el desarrollo de la cadena productiva integral de carga perecedera, con el fin de que los estudiantes conciban suficientes conocimientos que influyan en la formación académica.

2.2. Marco Teórico – Conceptual

Teorías sobre la función logística

Según autores

La actividad logística se enfoca principalmente en llegar al cliente en el menor tiempo posible. De acuerdo con Castro (2017) en el libro “Optimización de la cadena logística”. La función logística “es el proceso que implica las relaciones comerciales, productivas y de servicio en la producción de bienes para su distribución logística para que llegue al consumidor”. (p. 31). Con respecto a la postura del autor, la función logística tiene como fin la vinculación de un conjunto de procesos de producción donde se obtiene la materia prima para desarrollar un producto final que pasa por inspecciones de calidad, estudios fitosanitarios, entre otros criterios para que sea distribuido bajo parámetros logísticos a un destino específico que esté a disposición del consumidor final.

Según el argumento de Méndez (2016) en el artículo titulado “La Logística” define a la función logística como una estructura “que mejora los

filtros productivos de manera que se identifican condiciones de desarrollo de un producto para introducirlo en la cadena de valor como parte de una oferta en un mercado insatisfecho”. (p. 153). Una empresa emplea una cadena productiva que está orientada al desarrollo de un conjunto de operaciones que han sido planificadas previamente para trabajar con materia prima que es transformada en un producto o servicio, mediante técnicas industriales y tecnológicas como parte de una producción destinada a cubrir una demanda en un mercado que depende de estos bienes para satisfacer necesidades inmediatas del consumidor.

Funciones logísticas: abastecimiento, mantenimiento y transporte

La salida del producto también es un subproceso en la función logística, ya que al momento de realizar la transformación de la materia prima en un bien, se procede a realizar los estudios de calidad respectivos para garantizar que cumple con las normas técnicas que se rigen a nivel nacional e internacional por ejemplo: Normas INEN, ISO, BPM, entre otros, según la actividad que realice la empresa.

En el sistema logístico la integralidad es parte esencial para el desarrollo de acciones que sean conscientes a nivel humanístico, medio ambiente y de producción. Se emplea la responsabilidad y la ética para que se desarrollen actividades dinámicas en el proceso de transformación del producto y su distribución física, logrando que se cumplan con las diferentes funciones operativas de la empresa.

Para Castro (2017) en el libro “Optimización de la cadena logística”, la función logística “se refiere a los actores que están vinculados en la producción de un producto que cumpla con características técnicas, sanitarias y de calidad para que lo hagan un potencial para su comercialización y distribución en una cadena de valor dentro de un mercado”. (p. 11). Por lo tanto, está asociado al desarrollo de un sistema de operaciones, actores, activos y procedimientos que están interrelacionados para la aplicación de una sucesión de actividades que

permitan cumplir con tres elementos: producción, transformación y comercialización de un bien dentro de un mercado específico.

El desarrollo de las tendencias de consumo en la actualidad, provocan una exigente comercialización de productos y servicios que sean de calidad, por lo que es notable que cada país desarrolle una innovación a nivel productivo para emplear operaciones industriales, sofisticadas y eficaces en la elaboración de bienes que sean distribuidos logísticamente a través de diferentes canales de distribución para que estén disponibles en diferentes centros o establecimientos de consumo.

También es importante tener claro que la función logística desarrolla operaciones que estén íntimamente ligadas a las normas internacionales de calidad como son ISO, Bpm, entre otros. Mientras mayores sean las exigencias del consumidor, las acciones orientadas a la producción deberán ser eficientes con el uso de materia prima de primera que no provoque alteraciones en el producto final. Así como también una adecuada logística que permita proteger la carga hasta su destino final.

El entorno actual que se caracteriza por una mayor exigencia en la calidad de los productos y servicios, por la aparición de nuevas tecnologías que facilitan la gestión en diferentes áreas de las empresas, hace de la logística un área en desarrollo e innovación. Hoy día la forma de hacer negocios exige que las empresas gestionen teniendo en cuenta factores internos como también los externos, deben funcionar no como organizaciones aisladas sino como parte de una cadena de suministro, esto permitirá mantener satisfecho al consumidor final, donde la empresa hace parte de la cadena no desaparezca.

Importancia de la función logística

En el desarrollo logística la importancia de los actores, elementos y funciones generan resultados en la forma de distribuir la carga en los diferentes depósitos, puertos y almacenes, siendo evidente la necesidad de enfocarse en

cumplir con criterios de eficacia para resultados óptimos reflejados en la calidad del trabajo proporcionado por la empresa.

Según Rojas (2014) en el libro sobre “La Logística Integral”, la importancia de la función logística se conforma de cuatro bases que son las siguientes:

- La integración funcional de las diferentes acciones que se realizan en la cadena logística integral que están comprendidas por las compras, métodos de producción, el transporte de la carga, inventarios y procedimientos de almacenamiento.
- Otro enfoque es la integración espacial donde se definen los lineamientos operativos en la dispersión del área geográfica para la distribución de la carga, contacto con proveedores y clientes.
- En la integración de tipo inter-temporal se realiza la planificación de estrategias operativas que ayudan a optimizar la cadena de logística integral.
- Por último, en la integración empresarial se distribuyen un conjunto de actividades de mercadeo y servicio bajo el uso de recursos técnicos y financieros.

Para lograr que las relaciones entre los diferentes integrantes de la cadena de suministro se lleven a cabo de forma efectiva es necesario contar con herramientas y medios tecnológicos que permitan mejorar el servicio y optimizar el proceso logístico. El proceso de logística debe ser manejado desde un enfoque estratégico cuya responsabilidad recae en la Dirección de la organización. El éxito de la empresa depende de la capacidad de los directores para integrarse con los clientes y proveedores en una red de relaciones.

Para Vilana (2014) en el libro “La gestión de la cadena logística para el transporte de suministro” de acuerdo con el enfoque estratégico de la logística indicó lo siguiente:

Hoy día, el nuevo enfoque de la Logística como aquella parte del proceso de la cadena de suministro ve a las Empresas como integrantes de una a varias cadenas de suministro y de la forma como se desempeñen dentro de este dependerá su éxito organizacional. (p. 83)

Las empresas con enfoque estratégico de logística coordinan diferentes actividades con el objetivo de que el flujo y el servicio al cliente sea efectivo, minimizando los costos. Para el mejoramiento y optimización de los procedimientos realizados en el transporte y manejo de la carga se deben coordinar las siguientes acciones:

- Compra de recursos
- Optimización del aprovisionamiento
- Planificar los controles en el área de producción
- Coordinar actividades de mantenimiento
- Controles de calidad
- Almacenamiento de carga
- Transporte de la carga
- Cadena de distribución
- Servicio y atención a clientes (Pedidos y despachos)
- Trámite de devoluciones
- Análisis financiero
- Gestión medioambiental
- Procesamiento y registro de la información

En cambio, Castellanos (2015) en el libro “Logística comercial internacional” indicó que en el enfoque de la logística integral bajo la planeación estratégica:

La logística es una actividad estratégica que evalúa y diseña los procesos logísticos desde el inicio de la cadena, así que las Empresas deben adoptar una filosofía de gestión que le permita la

aplicación de la logística desde este punto de vista. El sistema logístico se caracteriza por mantener un balance dinámico de todos los elementos, esto se logra diseñando un plan estratégico para la organización. (p. 44)

La función del subsistema organizacional es establecer una estructura administrativa y operacional que permita un adecuado funcionamiento del sistema logístico en la empresa. El subsistema operacional facilita el flujo del producto y de la información desde el origen hasta el punto de consumo. El tercer subsistema, el de control busca administrar de forma eficiente los recursos del área logística y evaluar los diferentes procesos que intervienen en el sistema logístico.

En la cadena logística integral se manejan tres tipos de sistemas que son:

- Organizacional
- Operacional
- De Control
- Información
- Distribución

Las empresas que realizan actividades de gestión logística deben asumir una actitud proactiva, es decir, establecer sus propias metas y su propia dirección desde el más alto nivel de la organización y de esta forma les permita mejorar su productividad y ser competitivas en un mercado cada vez más exigente con relación a los tiempos de entrega de los bienes.

Elementos de la función logística

El Producto

En el enfoque logístico, la competitividad es un factor importante y diferenciador que debe ajustarse a las exigencias del mercado, siendo evidente

que la empresa busque una nueva organización en la distribución del producto, que de acuerdo con Álvarez (2014) en el libro “Elementos básicos de la logística”, constituye “al elemento inicial que refiere a las mercancías que son sometidas a un proceso de embalaje, empaque, almacenamiento y traslado conforme a las necesidades del cliente” (p. 4).

Durante esta gestión, se integran operaciones internas que requieren de un control exhaustivo para garantizar que el bien se distribuya a nivel logístico de la mejor manera y evitar algún tipo de daño durante su transporte marítimo. Con respecto a lo indicado por Álvarez, es evidente que el producto es el primer elemento que conforma la función logística que está relacionado con los métodos de obtención para luego pasar a una etapa de traslado para su debido embalaje de acuerdo al tipo de carga, seguido de esto se almacena cumpliendo con criterios ISO para su conservación y por último se realiza el despliegue de distribución internacional pasando por filtros aduaneros que requieren de documentación y controles antes de embarcarse en el buque de transporte marítimo.

Breval & Pinheiro (2015) en el artículo “Una nueva definición de la logística interna y forma de evaluar la misma”, exponen que en la logística como parte del apoyo de los sistemas de producción “el producto pasa por procesos operacionales que son responsabilidad de personal competente que se encarga de su traslado y almacenaje, clasificados de acuerdo a su categoría” (p. 71).

Considerando lo establecido por los autores, en la administración de la logística, los bienes cumplen con una serie de parámetros técnicos para su movimiento de un puerto a otro, estos incluyen criterios relacionados con embalaje, abastecimiento, capacidad de carga para el contenedor y ciclo de vida. Por consiguiente, la gestión del manejo de dicho elemento requerirá de persona cuyas competencias le permitan desempeñarse de forma eficiente para cumplir con las expectativas del cliente.

Por lo tanto, en la función logística, el profesional u operador debe poner en marcha acciones que permitan tomar los productos disponibles para que estos pasen por un proceso de manipulación para adaptarlos a un tipo de embalaje adecuado que sea el necesario para su transporte. Es importante que se resalte, lo importante que representa la distribución física de carga en un entorno moderno donde debe estar ligado a tres fases: adquisición, producción y operación como parte de las actividades que culmina con la entrega en el puerto de destino.

La función de la producción exportable

En el desarrollo de la exportación, la planificación de la producción representa un aspecto vital para cumplir con los requerimientos del importador en relación a la cantidad de mercancía, que debe ser enviada de forma inmediata como parte de los procesos de distribución logística internacional. Monterroso (2015) sobre la producción exportable en la logístico, indicó que se refiere “al proceso de planificación, implementación y control de forma eficiente en la transformación de materia prima en productos semi-terminados o terminados disponibles para su distribución o almacenamiento” (p. 192).

Las empresas que se dedican a la producción de bienes, finalmente, integran una logística que se basa en el traslado de forma directa e indirecta al consumidor. Este elemento es representativo porque refiere a la cantidad que se exporta de acuerdo a los requerimientos del importador y por ende se desarrollan diferentes actividades para la manipulación de insumos para convertirlos en un producto final.

Las características en el proceso de producción para la exportación refieren que la empresa gestione el flujo de productos, se desarrollen las actividades de suministro, abastecimiento, mantenimiento y seguridad para culminar con las acciones para proveer el producto correcto en cuanto a cantidades que requiere el cliente, así como las condiciones, tiempo de entrega y los costos que sean razonables con relación a los gastos generados.

En cambio, Suraty (2017) en el artículo “Cambio de la matriz productiva en la cadena logística de las exportaciones de Ecuador con la Unión Europea”, indicó que en la producción de exportación, la logística “toma como base los costes que incurren en la empresa para la gestión de los recursos (materia prima y humanos) que se enfoquen en la disponibilidad de unidades para su traslado en los tiempos y cantidades establecidos durante las negociaciones” (p. 54). Por lo tanto, es importante disponer de una buena estrategia, tomando en cuenta que se requiere de bienes de mayor calidad, que se comercialicen a precios competitivos y estén disponibles para su distribución a través del transporte marítimo como parte de los procedimientos de exportación.

El mercado

La logística en el mercado es importante, debido a que su función de encamina en poner a disposición del consumidor un producto en el menor tiempo posible para solventar sus necesidades. A esto, Cano (2015) en el artículo “Modelo de gestión logística para pequeñas y medianas empresas en México”, indicó que “se enfoca en la distribución eficiente de bienes bajo un excelente servicio que sirva para el almacenamiento de los mismos en supermercados, tiendas especializadas, entre otros, con el fin de que este permita satisfacer la demanda.

En el desarrollo de la logística en el mercado, la línea de producción requiere de un estudio donde se disponga de información sobre la demanda requerida que debe cubrir la empresa para alcanzar niveles de optimización en la distribución de productos. La calidad del servicio es indispensable porque si se pone a disponibilidad de consumo el bien se influirá en la decisión de compra de los consumidores que destacarán además las condiciones de empaque, calidad y precio.

Pinheiro (2017) en el artículo “Una nueva definición de la logística interna y forma de evaluar la misma”, manifestó que en la logística de mercado interviene la eficacia de la producción de los bienes, “donde se debe manejar

un sistema de información para establecer las cantidades que se deben manejar en la distribución de acuerdo también al inventario de forma que se acometan a los retos de globalización y desarrollo empresarial” (p. 14). De acuerdo con esto, las empresas se acondicionan a las tendencias de consumo y la demanda que tiene un mercado para desempeñar un papel predominante en el cumplimiento de la distribución de mercancías que llegue a estar disponible para el consumidor.

La información

El sistema de flujo de información en la logística, está direccionada en los procedimientos que la empresa debe desarrollar en la distribución de los bienes desde la etapa de producción, almacenaje, traslado y comercialización, donde Covas (2017) en el artículo “Mejora de procesos logísticos en la comercializadora agropecuaria Cienfuegos” recalcó que “las empresas deben gestionar datos basados en la diagramas de flujo donde los operadores logísticos puedan conocer la forma en que se debe realizar la gestión de distribución de la carga desde un punto a otro, siendo este plasmado en manuales” (p. 33)

Los aportes de Covas, hacen referencia a la información plasmada en documentos que establecen los procedimientos que los operadores deben ejecutar en la función logística, esto refiere a cada acción en las diferentes etapas de distribución, de forma que se realice de manera eficiente para garantizar que se haga su entrega en el menor tiempo posible, esto como parte de los principios de la logística denominado “Just a time”.

En la exportación, la logística es representativa, esto debido a que resuelve problemas en el traslado de la carga de un lugar a otro. La reestructuración de las fases de distribución son parte del trabajo eficiente y de calidad que deben focalizar las empresas que, mediante el diseño de procedimientos a partir de una fuente de información, logren generar distintas

cadena de suministro para garantizar el cumplimiento de los objetivos comerciales.

Actores de la logística

Productores

En el sistema de comercialización, la logística implica diferentes actores que cumplen una función, en el caso de los productores, Robles & Bañuelos (2018) en el artículo “Logística de transporte y desarrollo local en organizaciones exportadoras de uva de mesa sonoreense” indicaron que “son el primer elemento en la gestión logística donde son las empresas u organizaciones que se encargan de la producción de bienes y servicios para ser distribuidos mediante un canal de suministro hasta el importador de forma indirecta” (p. 32). Siendo evidente que, en este punto las acciones se encaminan en líneas de elaboración de bienes a partir de la materia prima para su comercialización hasta otras empresas mediante un canal corto o largo.

Los productores son parte del sistema de comercio, su rol va encaminado a la producción, donde fijan cantidades y costos en la transformación de la materia prima e insumo para obtener productos que luego mediante el diseño de una cadena de distribución se trasladan de las plantas productoras hasta las bodegas o instalaciones de las empresas esto bajo una logística interna. En el comercio exterior, se envía mediante un transporte internacional desde el puerto de origen al de destino para que el importador se encargue de cumplir con los requerimientos que establece la aduana para habilitar su salida de las bodegas.

García & Bermeo (2017) en el libro “Logística empresarial”, manifestaron que los productores “son los encargados de realizar la transformación de los insumos en un producto final, donde están sujetos al cumplimiento de estándares de calidad a nivel industrial para que así estén apegados a las normas internacionales y gustos del consumidor” (p. 381). Entonces, para la cadena de suministro, al ser parte del eslabón de la logística, pueden ser

personas naturales o empresas que proveen de bienes terminados a agentes, mayoristas o detallistas para que estos pongan en comercialización bajo un canal directo o indirecto para que el cliente pueda tener acceso de los mismos y solventar sus necesidades.

Vendedores

En la logística aplicada a la exportación, los vendedores son parte de los actores que intervienen en el suministro de productos, Ospina (2016) en el trabajo “Marco general de análisis de la formación logística en Colombia”, indicó que se refiere “a las empresas que importan los productos para luego ser distribuidos o comercializados de forma directa e indirecta al consumidor” (p. 43). De acuerdo con el autor, esto se refiere a un modelo de gestión donde una persona u organización requiere del abastecimiento de mercadería para ser distribuida bajo un sistema de venta que se impone a medios tradicionales donde se despliega la logística de importación para que así se cuente con las cantidades suficientes que permitan cubrir una demanda existente.

En los procesos logísticos, los vendedores emplean procedimientos de acuerdo con el tipo de negocio y canal que mantienen (mayorista o detallista) donde emplean recursos para la presentación comercial del producto o su distribución de acuerdo a un sistema de embalaje y empaque que cumpla con los requerimientos ISO. Para esto es imprescindible contar con un servicio especializado en la gestión de compra (importación) que conlleve a disponer a tiempo de la mercancía para su debida comercialización en un mercado específico.

Tal es el caso del aporte de Álvarez (2016) en el libro “Logística para la venta” que hace mención sobre el papel de los compradores en la cadena de distribución “que implica una logística inversa direccionada a la comercialización de productos importados o nacionales mediante el despliegue de procedimientos que conllevan a resultados de compra-venta en el mercado de destino” (p. 74).

De esto, se puede hacer mención que la función logística integra diferentes actores donde el importador es la parte central debido a que es quien realiza la compra de bienes para su venta, con el fin de obtener ingresos que influyan en la rentabilidad, asimismo, generar la dinámica de comercio en un entorno comercial o de servicios.

Compradores

Los compradores o consumidor final de acuerdo con Álvarez (2016) en el libro “Logística para la venta”, son “quienes toman la decisión de comprar un producto específico con el propósito de solventar una necesidad, que cumple un perfil determinado de acuerdo al tipo de mercado con el que interactúa para acceder a las diferentes ofertas” (p. 62). En la función logística, el comprador pasa a ser el último actor, quién no participa directamente en la cadena de suministro, sino más bien en la adquisición de un bien que cumpla con sus expectativas ya sean estas relacionadas con el precio, calidad, procedencia, entre otros criterios.

En el mercado, el consumidor cada vez demanda productos de mayor calidad, y con el crecimiento de la demanda, las empresas deben manejarse a un ritmo acelerado en las líneas de producción, traslado y distribución. La logística por lo tanto, debe enfocarse en un servicio eficiente e inteligente que optimice sus respuestas en la cadena de suministro a través de procedimientos simplificados en la exportación vía marítima para que este llegue a su destino en el menor tiempo posible, conforme a la distancia geográfica de un país con otro, logrando cumplir con las expectativas del cliente.

La apertura de nuevos canales de distribución a nivel logístico es indispensable para que una empresa exportadora pueda reducir las existencias de productos en bodega, disminuir costos y optimizar el traslado por rutas rápidas de acuerdo con los principios de geolocalización, para esto es necesario conocer la ubicación del cliente y con ello desarrollar acciones

eficientes que logren del transporte contratado el más eficaz para llevar la carga hasta su destino (Ripoll, 2018).

Basado en esto, el consumidor es un elemento vital para el desarrollo de la logística, porque de la demanda de productos se despliegan los procedimientos de distribución y manejo de bienes hasta su destino. Cuando estos cumplen con bases de calidad y precio, es evidente que su comportamiento en el mercado será dinámico. Siendo evidente que el cumplir las expectativas del comprador debe ser un objetivo de la empresa exportadora para lograr así tener protagonismo en dicho entorno que influya en el desarrollo del tejido empresarial.

Funciones de la logística

Administrativas

En la logística, la gestión administrativa es parte de los procesos empresariales que se ejecutan bajo un sistema de flujo físico de documentación e interrelaciones internas y externas donde interviene el cliente y proveedor. De acuerdo con Cortez (2015) en el trabajo “Qué es la logística administrativa”, esta función “proporciona a una organización un conjunto de herramientas para la correcta administración de recursos durante la distribución de productos o suministros, tomando en cuenta las necesidades y tendencias existentes en el mercado”.

Considerando lo indicado por Cortez, la logística bajo una función administrativa se refiere a las condiciones eficientes en el manejo de los costos, documentación, relaciones cliente-proveedor y servicio relacionado a un producto, para que este cumpla con los medios necesarios y requerimientos. De ser eficaz, se cumplirán objetivos a nivel de administración de recursos y transporte, donde se movilizan diferentes elementos humanos, financieros y comerciales.

Otra postura sobre la administración en la función logística es expuesta por Pico (2015) en el trabajo “La gestión administrativa y su incidencia en la logística de la empresa confecciones Vaud de la ciudad de Ambato”, refiere que:

La empresa se desempeña en la administración de recursos e información para su debido control, mediante la organización de actividades, funciones y procedimientos que resultan ser estratégicos para una optimización de las operaciones logísticas para la distribución de bienes o servicios de acuerdo a las necesidades existentes de los clientes. Además, de la debida selección de proveedores, cumplimiento de programas de producción, desarrollo de promociones comerciales y gestión del transporte de la carga de exportación (p. 107).

La función administrativa de la logística es una de las partes formalizadas y que se manejan internamente en las empresas, donde se cumplen con diferentes procedimientos bajo la actividad realizada por operadores y demás personal que tiene sus funciones para que se garantice la gestión de distribución de la carga de exportación. El manejo de información y la interrelación con clientes son parte esencial en la administración de las actividades que se ejecutan para cumplir con objetivos empresariales.

Comerciales

En las empresas comerciales, la función logística es parte de las actividades que se encaminan en la distribución y aprovisionamiento de productos que son adquiridos para ser revendidos a un mercado específico ya sea de forma mayorista o detallista. Normalmente, esta no sufre de algún tipo de transformación por terceros, sino que se encamina en la compraventa de productos terminados por productoras.

De acuerdo con Breval & Pinheiro (2015) en el artículo “Una nueva definición de la logística interna y forma de evaluar la misma”, a nivel comercial

“la función logística tiene base en un sistema de ventas que busca el control de existencias que dispone una empresa para ser comercializados directamente con el consumidor, para que esta pueda tener acceso de forma que solviente necesidades” (p. 68).

Este escenario es competitivo y refleja los esfuerzos de las organizaciones para lograr persuadir al cliente y llamar su atención de forma que consuma estos productos como parte de un hábito de comportamiento y a su vez como una ventaja en la reducción de distancias geográficas para el acceso de bienes específicos, siendo parte del comercio internacional.

La logística comercial implica además una mayor competitividad, donde es importante el despliegue de procedimientos que ayuden a llevar los mejores productos hasta el consumidor. Estos se adecuan a ciclos de compra que regularmente deben ser cortos, para que así el ciclo de vida del bien sea suficiente durante sus diferentes etapas en la cadena de distribución directa o indirecta.

Consecuentemente, la función logística se trata también de poner un producto a disponibilidad del consumidor en la forma más rápida. Esto a través del trabajo eficiente de operadores logísticos que buscan rápidamente cumplir con todos los roles y funciones que establecen esta actividad. Por lo tanto, de esto derivan las bases del mercadeo donde es indispensable el estudio de mercado para el conocimiento de la localización de los clientes potenciales, tiempo de entrega, medios de ingreso de transportes de carga, entre otros.

Se trata, de que a través de la función logística comercial se desarrollen estrategias basadas en la venta de un producto como oferta exportable, el cliente pueda tener acceso a este bajo una presentación comercial donde se garantice su seguridad mediante un sistema de embalaje y empaque para una mayor durabilidad.

Aduaneras

La logística a nivel aduanero representa un proceso instrumental donde se busca el aseguramiento de las mercancías durante toda su distribución hasta su destino, esto confirma Fortis (2016) en el libro “Introducción a la logística aduanera” donde indicó que “es parte de los controles, vigilancia, entrada o salida de la carga desde un lugar concreto como parte de una operación de comercio exterior” (p. 3). Siendo evidente que está relacionado a los procedimientos de importación y exportación en base a requerimientos documentales y prácticas operativas en el traslado de los bienes de un lugar a otro.

En base a lo citado, la logística aduanera responde a los procesos de control de los detalles direccionados a la distribución de mercancías en un tiempo adecuado, costos previstos, áreas de aprovisionamiento y cadena de suministro en las operaciones comerciales internacionales. También, incluye una administración de la secuencia de negociación entre el exportador e importador para llegar a un acuerdo sobre las condiciones del manejo de la carga, sistema de embalaje, manipulación, medio de transporte, entre otros.

Dorta (2014) en el artículo “Transporte y Logística Internacional” indicó que en las funciones aduaneras de la logística “implica las secuencias de transporte de mercancías desde distancias largas, donde es necesario el uso de instrumentos operativos y acciones que optimicen los recursos para obtener buenos resultados” (p. 18). Este tipo de acciones se ejecutan de acuerdo a los términos de la negociación de exportación o importación para que se cumpla en el tiempo pactado el traslado de los bienes hasta su destino, donde juega un papel importante el sistema logístico y recursos humanos.

Los procesos aduaneros en la logística de exportación involucran procesos administrativos donde intervienen diferentes actores como son los proveedores, operaciones internas, minoristas y clientes para un enfoque técnico que conlleva a los medios de abastecimiento y distribución de la carga.

En cierto modo, se debe considerar el tiempo y ahorro de gastos mediante el control del envío, consolidación de la carga, cumplimiento de documentación.

Teorías de las competencias empresariales

Según autores

El desarrollo de competencias empresariales es parte de los criterios de formación de estudiantes bachilleres que tienen el interés de adquirir conocimientos que les ayude a ser capaces de emprender o desarrollar actividades de dirección de empresa. Además de ser parte influyente de las nuevas propuestas educativas para dar un mayor significado a la importancia del aprendizaje de los estudiantes en áreas técnicas-productivas que son esenciales para el desarrollo del país.

Raya (2016) en el trabajo “La acción pedagógica en la empresa: Propuesta de intervención pedagógica en el ámbito empresarial” establece que las competencias empresariales responden a cambios:

Educacionales donde el estudiante debe estar involucrado en actividades de manejo de empresas para ser capacitados y orientados sobre las diferentes posturas de las metáforas industriales y comerciales para su desarrollo profesional en áreas técnicas que requieren de una vital atención para el cumplimiento de funciones. (pág. 11)

En el ámbito educativo las competencias empresariales se manejan por parte del docente para crear estudiantes empresarios, donde es indispensable mantener una visión sobre a lo que se quiere llegar a través de la enseñanza sobre diferentes temas que tienen como eje central el aprendizaje de emprendimiento, negocios, comercio, entre otros.

La educación es parte primordial en el crecimiento organizacional y la inclusión de estudiantes con visión de empresarios, donde puedan modificar ideas para convertirlas en oportunidades que sean realizadas dentro de la creación de microempresas que ayuden a aumentar la actividad empresarial.

Según Sánchez (2014) en el trabajo “El papel de la pedagogía en la formación empresarial”, la competencia empresarial “es parte de las habilidades que se enfocan en el desarrollo de competencias a través de una educación desempeñada en la parte de la dirección de empresas donde los estudiantes están involucrados en actividades prácticas”. (pág. 13).

Con respecto al autor hace referencia al proceso de enseñanza-aprendizaje para los estudiantes donde tiene como fin desarrollar competencias que generen una visión utilitaria que permita tomar decisiones enfocadas en las metáforas de negocios para que se adquieran conocimientos sobre dirección de empresas.

En cambio, Vidales (2013) en el artículo “La pedagogía empresarial”, indicó que la pedagogía en el desarrollo de competencias empresariales se maneja:

También en el entrenamiento profesional y la capacitación de personal dentro de una empresa donde se busca la enseñanza destrezas y una educación especial bajo la práctica para el desarrollo de conocimientos para que se doten de habilidades que influyan en un desenvolvimiento eficaz en las actividades encomendadas.

La pedagogía es importante en el desarrollo de competencias empresariales porque se encamina a la orientación del estudiante sobre los aspectos que conforman el manejo de empresas, para que adquieran competencias y destrezas que les ayuden a emprender un trabajo o emprendimiento para que así sean personas capaces de generar de manera propia sus ingresos con el fin de enfrentar los riesgos que generan desempleo

e impedimento para la puesta en marcha de microempresas o emprendimientos.

Importancia de las competencias empresariales

Las competencias empresariales son parte predominante en la formación del estudiante, donde adquiere capacidades que son esenciales para responder a situaciones que impliquen el análisis y manejo de decisiones en la administración de una empresa. Además, de generar habilidades para un desempeño individual o grupal.

Según Mejía (2013) en el libro “La disonancia cognitiva en los programas de desarrollo empresarial”, estableció que las competencias empresariales en el ámbito social “se refiere al proceso de inclusión de personas con capacidades de emprendimiento y desarrollo de negocio para que aporten con el incremento del empleo y aparato económico de una sociedad”. (pág. 132)

La competencia empresarial se relaciona con la parte social porque a través de la edificación de conocimientos se busca que el estudiante desarrolle ética y valores para que sean personas de bien con una postura profesional donde aporten con mecanismos de resolución de problemas y además garanticen el mejoramiento de los aspectos sociales dentro de un entorno.

La educación que emplea la pedagogía para el desarrollo de competencias empresariales basa su estudio sobre las posibilidades de crear una condición de ética donde se desarrollen actos empresariales de manera honesta y responsable para que así se logren mejores resultados en la inclusión social. Es indispensable garantizar un mejor proceso de enseñanza-aprendizaje donde no sólo se encamine a la búsqueda de conocimientos, sino también a la responsabilidad social.

En las organizaciones empresariales el uso de la pedagogía actúa como un mecanismo de formación profesional que ayude a los trabajadores a ser

personas de bien con criterios formados ante la necesidad de mantener una visión sobre el crecimiento en el manejo de empresas y como estos aportan al mejoramiento de la sociedad en general. Por lo tanto, los aspectos educativos son referentes necesarios para un mejor desenvolvimiento del estudiante en diferentes entornos a través de competencias que le permitan desenvolverse en acciones específicas de dirección, control, organización e información.

Vidales (2013) en el artículo “La pedagogía empresarial” indicó que la competencia empresarial en el ámbito de la dirección de empresas “está basada en la capacitación de empleados donde se busca que tengan conocimientos para que así sean capaces de adaptarse a los cambios internos en una empresa”. (pág. 14)

Las empresas emplean la pedagogía para el desarrollo de competencias empresariales como un mecanismo de formación profesional que busca crear un ambiente de eficiencia laboral a través de la capacitación de los empleados a través de diferentes esquemas de enseñanza que se acoplen a distintas necesidades en cuanto a conocimientos, destrezas, entre otros. Lo esencial dentro de esta rama pedagógica es contar con personal eficiente y eficaz.

Es evidente que la educación ha demostrado ser importante en el camino formativo de los estudiantes en cuanto a las competencias empresariales, más aún en las empresas que han desarrollado una cultura educacional donde ven indispensable involucrar al personal en actividades de enseñanza – aprendizaje para que así adquieran conocimientos que son importantes para un mejor desempeño en el marco laboral.

Por lo tanto, la educación debe regirse no sólo de los aspectos pedagógicos tradicionales, sino en aprovechar las acciones educativas que tengan implicaciones prácticas donde el estudiante adquiera conocimientos sobre dirección de empresas. Esto marcará un mejoramiento en la enseñanza que es primordial para la inclusión laboral y la creación de nuevas empresas.

Influencia de las competencias empresariales

Las capacidades y habilidades de los estudiantes en el contexto empresarial están relacionados con las competencias, que refleja un nuevo perfil que es pertinente para su desenvolvimiento en el mercado laboral o emprendimiento.

Torres y Mercado (2016) en el artículo “Gestión de competencias empresariales” indicaron que “las competencias empresariales son influyentes en el crecimiento estudiantil porque intervienen de forma directa en la gestión y dirección de negocios potenciados por conocimientos” (pág. 29). Entonces, esto se asocia a la retroalimentación y el análisis pragmático que conlleve al alumnado a concebir nuevas ideas que hagan de él una persona competente por su capacidad de respuesta ante actividades técnicas y de comercio.

Las competencias empresariales, son influyentes al momento de integrarse en las habilidades del estudiante que es capaz de emplear capacidades para abordar situaciones o problemáticas que se generen en un entorno de negocios. Para esto, es indispensable la formación integral que involucre el desarrollo humano y las habilidades de adaptación a cambios en un ambiente de exigencia empresarial por condiciones de eficiencia y calidad de procedimientos.

De acuerdo con Duque (2017) en la investigación “Influencia de la inteligencia emocional sobre las competencias laborales”, planteó mediante la postura de Ander – Egg (2006) “la influencia del fortalecimiento de las competencias de los estudiantes y que responde en su capacidad de actuar ante posibles escenarios que pongan a prueba sus habilidades en el manejo de un negocio o función de su puesto de trabajo” (pág. 71).

Se considera que las competencias deben integrarse en las directrices estratégicas de las organizaciones, de modo que su definición sea una vivencia

y una construcción entre la dirección y todos los trabajadores, asumiendo la gestión de los recursos humanos el rol mediador entre ambas partes.

Enfoque de las competencias empresariales

Educativo o curricular

Dado que toda organización que desee ser eficaz necesitará tener en su seno, sujetos “competentes”, desde un punto de vista estratégico la competitividad de una organización estará relacionada con la presencia en la misma de las competencias adecuadas para alcanzar sus objetivos.

Esta necesidad de adaptación a muchos de estos cambios y a responder a una nueva organización del trabajo permite establecer una relación con la formación por competencias desde el contexto laboral al contexto educativo. De acuerdo con Cejas (2017) en el libro “La educación basada en competencias”, indicó sobre este tema que existe “la necesidad que tienen los trabajadores de una educación integral que les permita desarrollar las capacidades que requiere el sistema productivo y la segunda con las personas que necesitan un saber hacer” (pág. 1).

La educación ha tomado otro rumbo, ello lo evidencia el avance en la enseñanza dado la efectividad y el sin fin de alternativas que tiene el docente a la hora de enseñar, también lo ha demostrado la constante búsqueda sobre la excelencia y la complejidad que por sí misma encierra el sistema educativo en cualquiera de sus ámbitos.

En cambio, Guzmán (2017) en el libro “Problemática general de la educación por competencias” indicó en base a la postura de Garner (2005) que “las prácticas actuales no funcionen debidamente, por ejemplo, cuando se piensa que se instruye o se forma a los jóvenes para que sean personas instruidas, para que aprecien las artes, para que sean tolerantes, para que puedan resolver conflictos”. (pág. 281)

La calidad en la educación supone la aceptación de la competitividad existente en las instituciones educativas también supone asumir los compromisos derivados de los nuevos escenarios universitarios de cara a prestar mejores servicios a la sociedad. Supone también la contracción de compromisos no sólo de los docentes, sino de todos sus órganos y niveles, teniendo presente que es un reto continuo.

Estas consideraciones de carácter general respecto a los cambios que repercuten en el sistema educativo, nos llevan a enfatizar en una sociedad que sólo es posible a través de la educación, la cual es un medio esencial para lograr la unidad y el manejo de las situaciones conflictivas. La educación por competencias en el marco de la formación pretende ser un enfoque integral que busca vincular el sector educativo con el productivo y elevar el potencial de los individuos, de cara a las transformaciones que sufre el mundo actual y la sociedad contemporánea.

En este sentido, es necesario destacar que las tendencias actuales imponen nuevas exigencias a la economía nacional y la obligan a buscar alternativas para que los individuos desarrollen los conocimientos y las habilidades que requieren, es en esta perspectiva que se dirige el enfoque de la formación por competencia como una vía que permite establecer la vinculación entre el sector educativo y el productivo.

Funcional o de normalización

La implantación de una enseñanza profesionalizada por medio de la cual se forme a los estudiantes con las competencias básicas es de vital importancia en los actuales momentos tanto para el sector educativo como para el productivo, un ejemplo de ello estaría plasmado en la capacidad para contemplar y analizar sobre lo que se actúa y diseñar actuaciones concretas promoviendo competencias como la percepción y valoración de la realidad, diseñar y desarrollar actuaciones profesionales, manejar información científica

y tecnológica, capacitación y formación permanente, trabajar en equipo y valores profesionales.

Segoviano (2014) en el trabajo “El enfoque en competencias y la mejora de la educación” indicó que la formación por competencia se logra, con la adquisición de conocimientos y el desarrollo de las capacidades y de las actitudes; “por tanto se puede entender como un proceso que se da durante toda la vida del individuo y donde intervienen instrumentos formales mediante los cuales se logra la competencia deseada de las personas” (pág. 83).

En este sentido, la formación por competencias y el aprendizaje en general, se dan hoy dentro de una red de instituciones, relaciones formales y no formales a lo largo de la vida y que es conocida como un proceso de educación permanente. Este enfoque prevalece más en la actualidad y cada vez adquiere grandes proporciones en el sector empresarial para su aplicación y la puesta en práctica de la metodología que conlleva.

Estructural o gerencial

Actualmente la competencia de los mercados, las condiciones y factores tradicionales, como la mano de obra, el acceso a recursos financieros y la materia prima, ofrecen ventajas competitivas menores que en el pasado. Las tendencias actuales exigen que los ejecutivos superiores de las empresas se planteen nuevos conceptos para sus organizaciones, es necesario que se cambie la actual forma de ver a las organizaciones.

Tal es el caso del aporte de Camejo (2018) en el artículo “El modelo de gestión por competencias” que expuso en referencia a las competencias empresariales en el contexto gerencial que:

Los recursos son la fuente de capacidades, algunas de éstas llevan al desarrollo de aptitudes centrales. Utilizando las aptitudes centrales, las empresas pueden desarrollar mejor sus actividades

que sus competidores. En esencia, esta nueva panorámica basa la estrategia en términos de una posición competitiva única, más que en la eficacia operativa (pág. 85).

Es necesario visualizar a la empresa como un conjunto de recursos, capacidades y aptitudes centrales heterogéneos que pueden utilizarse para crear una ventaja con relación a otras empresas del mercado. Lo anterior supone que cada empresa tiene recursos y capacidades que no poseen otras empresas, al menos no en la misma combinación en función a sus operaciones a nivel administrativo, comercial, contable, financiero, entre otros.

Lo anterior permite evidenciar que la administración es mucho más que una ciencia regimentada por reglas y mediciones de tiempo y de ejecuciones prácticas, para la misma también se requiere de una capacidad analítica y de reflexión, las cuales son llevadas a cabo por la mente humana para enfrentar las complejidades del entorno, dicha actividad compleja es justamente la labor de la gerencia. Por lo tanto, se puede afirmar que existe una clara convergencia entre la ciencia y el arte individual del gerente.

Clasificación de las competencias empresariales

Técnicas

Las competencias se identifican usualmente sobre la base de la realidad del trabajo, ello implica que se facilite la participación de los trabajadores durante los talleres de análisis. La segunda es la normalización de las competencias, la cual se define como el resultado del consenso de los actores del proceso es decir la empresa, el sector educativo y las instituciones nacionales. Por tanto, la normalización se debe entender como un patrón de comparación y no como una ley de aplicación obligatoria.

Las competencias empresariales técnicas son parte de las habilidades que tiene el estudiante para que sea capaz de desempeñarse de forma

eficiente en una situación de negocios o área técnica, siendo por lo general el proceso secuencial de los conocimientos prácticos para cumplir con un objetivo específico (Vega, 2016)

Tomando en cuenta lo indicado por Vega, las competencias empresariales representan la concepción de habilidades que ayudan al estudiante a desarrollar una actitud frente al trabajo, donde forja una motivación que lo lleva a buscar la retroalimentación de conocimientos y el desarrollo profesional a partir de un aprendizaje autónomo para buscar la forma de generar recursos solventes a nivel económico.

Sobre este tipo de competencias, Ramírez (2017) en el trabajo “Modelo para el desarrollo de competencias gerenciales en relaciones humanas” indicó que la competencia técnica “es la capacidad para responder exitosamente una demanda compleja o llevar a cabo una actividad o tarea, según criterios de desempeño definidos por la empresa o sector productivo” (pág. 43).

La tercera es la certificación de las competencias, la cual implica el reconocimiento de la competencia demostrada por el trabajador independientemente de la forma como la haya adquirido. Es un proceso de constatación de evidencias de desempeño y del conocimiento, así como de la comprensión que una persona demuestra en relación con una función laboral. La cuarta propiamente llamada la formación basada en competencias es entendida como aquel proceso que busca destacar las capacidades de las personas con base a la obtención de un desempeño efectivo en su actividad laboral.

Instrumentales

En los procesos del desarrollo de contenidos curriculares, los instrumentos utilizados en la formación empresarial son debidamente clarificados sobre su finalidad. El docente debe emplearlos de manera interpretativa que sustente de fuentes oficiales los factores que implican su

desarrollo para el aprendizaje de temas como son el emprendimiento que toma fuerza en la enseñanza.

De acuerdo con Soto (2016) recalcó que los instrumentos educativos “juegan un papel decisivo en la formación empresarial de los estudiantes porque de su funcionalidad permite crear un sentido de aspiración y motivación enmarcada con la necesidad de adquirir conocimientos para emplearlos” (pág. 103). Entonces, en la educación los cambios pertinentes deben llevar al estudiante a tener acceso a material que le ayude a generar acciones de gestión empresarial, encaminados al uso de las nuevas ciencias educativas, las tecnologías y la transformación de conocimientos técnicos.

Situados en la perspectiva educativa, el diseño de instrumentos debe encaminarse a focalizar la interpretación cognitivista, constructivista y humanista para que el aprendizaje logre una concepción de habilidades intelectuales orientadas a la dirección de las empresas. Esto como parte de las propuestas de estrategias de enseñanzas que se centren en los contenidos de emprendimiento.

Por ejemplo, en la formación empresarial los instrumentos pueden ser basados en el acceso a tecnologías, material didáctico, libros, entre otros. Para esto se toma en cuenta lo que enfatiza Coll sobre la necesidad de crear en el estudiante esa capacidad de razonamiento a diferentes situaciones para producir conocimientos, socializar ideas, y asimilar nuevas percepciones del entorno empresarial.

Actitudinales

Cuando se refiere a técnicas actitudinales, estos reflejan los contenidos que se incluyen en los aspectos curriculares de la educación empresarial del estudiante. Se basan en los principios, conceptualización y los hechos que se dan ante un evento que ayuden a comprender aquello que se debe hacer y cómo a partir de los conocimientos que son socializados en la práctica y actividades participativas propuestas por el docente.

Entonces los bloques actitudinales se refieren a la capacidad del estudiante de enfrentarse a diferentes situaciones en base a estudios de casos o análisis de situaciones donde sepan que acciones emprender para llegar a una resolución. Además, influyen en la manera de comportarse y manejar determinados elementos de aprendizaje que son parte de las dimensiones educativas (Fingermann, 2016).

Mayor parte de los procesos educativos a nivel empresarial responden a la necesidad de la razón epistemológica que tiene la condición humana en el involucramiento con las diferentes actividades de aprendizaje, a esto se refiere Guzmán (2017) en el trabajo titulado “Los contenidos actitudinales en el desarrollo empresarial”, donde hace mención ante la importancia “de la integración de este tipo de técnicas para la conceptualización de los elementos que forman parte del contexto de dirección de una empresa para su aplicación en la práctica o situaciones cotidianas” (pág. 183)

En otras palabras, estas técnicas son un componente esencial en la educación del estudiante, porque posibilitan el desarrollo de competencias y destrezas empleadas por el empresario para el manejo de un negocio. Influye notablemente en la calidad del aprendizaje del estudiante que es capaz de hacer uso de elementos existentes en la enseñanza como instrumentos o materiales didácticos para acceder a información que le dé una mejor perspectiva de una situación y genere nuevos conocimientos prácticos.

Incorporar en la educación las metodologías y pedagogías empresariales en el aula de clases, corresponden a una necesidad de garantizar que el estudiante se familiarice con el entorno empresarial y su forma de generar cambios en la visión y perspectivas que se tienen sobre la importancia de la innovación, identificación de oportunidades, planificación de estrategias y soluciones técnicas a eventos que se puedan dar durante la negociación.

Fundamentación epistemológica

El conocimiento es parte de las necesidades de la sociedad del siglo XXI. La epistemología aplicada en la educación es valiosa porque conlleva al desarrollo del aprendizaje en diferentes campos de estudio. Al ser parte de las disciplinas que permiten la validación de los saberes y ciencias, su aplicación se aborda desde una perspectiva filosófica para poder responder a interrogantes que influyen en la acción del docente para promover una enseñanza de calidad.

Infantas (2014) indicó que el pensamiento epistemológico tiene relación con “el estudio de las ciencias sociales y científicas para abordar nuevos conocimientos” (pág. 2). De acuerdo con lo citado en la investigación se aplica el empirismo debido a que se busca la reflexión ante la experiencia que se busca sobre el adecuado de los métodos de enseñanza a partir de temas técnicos como es la función logística para el desarrollo de competencias empresariales, que sea dirigido a los estudiantes.

La fragmentación de conocimiento es importante para poder validar las ideas científicas y entender lo representativo que es la educación en la formación académica de los estudiantes. Entonces, los procesos educativos son esenciales porque permite que se den avances significativos en el campo de aprendizaje técnico-productivo como por ejemplo los estudios relacionados con el comercio exterior para que así se adquiriera una capacidad para discernir ideas y garantizar el fortalecimiento de competencias profesionales.

Ramírez (2017) considera la teoría de la asimilación de Ausubel “como parte de los paradigmas empleados en la educación para el origen del conocimiento mediante la concepciones del aprendizaje, acotando a la realidad y validación del marco educativo como objeto de saber” (pág. 32).

Es indispensable que los procedimientos metodológicos se encaminen a una intervención para el mejoramiento de los procesos de enseñanza – aprendizaje, aplicando el uso de una enseñanza técnica a nivel empresarial

como parte de la innovación de los modelos pedagógicos para la formación e los estudiantes en bachillerato, que tiene relación con la contrastación epistemológica de los autores mencionados sobre la evolución y validez de los nuevos conocimientos.

2.2.2. Fundamentos filosóficos

Sobre la filosofía vista desde el punto de vista educativo es parte de las aproximaciones a los diferentes fenómenos de aprendizaje desde una perspectiva constructivista. En referencia al tema, el estudiante tiene como meta adquirir conocimientos a partir de la reflexión racional sobre los diferentes argumentos e ideas que surgen de la función logística para que se conciban nuevas ideas que son elementales en el desarrollo de competencias empresariales.

Sgró (2014) en el artículo “Fundamentos filosóficos - pedagógicos de la educación”, indicó que las contribuciones de Vygotski “son parte de los pensamientos filosóficos que conllevan al desarrollo de modelos socioculturales y el análisis crítico del contexto en la educación para dar una mirada didáctica sobre el conocimiento como parte de las características del ser humano”.

La influencia de las competencias empresariales en la educación es esencial con la relación del aprendizaje y desarrollo del ser humano, en la presente investigación se asocian los fundamentos filosóficos debido a la búsqueda de la concepción de ideas y creencias que en el plano educativo estén orientadas al desarrollo de nuevas experiencias que impliquen el fortalecimiento el potencial académico en el que el docente esté comprometido al mejoramiento de los procesos de enseñanza – aprendizaje.

El aprendizaje es importante en el desarrollo de las personas, por lo tanto, es determinante que se encuentre en un sistema educativo práctico y eficaz donde se logre forjar creencias y valores que tengan vínculos graduales con las habilidades del pensamiento. En la aplicación de pedagogía el docente

debe considerar como requisito el contar con las destrezas y competencias para garantizar la correcta formación del alumnado, de manera que constituya una metodología sistemática que lleve al conocimiento a nivel empresarial.

2.2.3. Fundamentos pedagógicos

La pedagogía surge como una ciencia que se integra en la educación, donde busca el desarrollo de mecanismos de solución a conflictos educativos a través del cumplimiento de principios, normas y leyes que permiten la formulación de estrategias innovadoras de aprendizaje que en función con la logística debe mantener un proceso de formación técnico y profesional para influir en el desarrollo de conocimientos especializados.

Martínez (2013) en el trabajo “Los fundamentos pedagógicos que sustenta la práctica docente de los profesores que ingresan de la maestría en Intervención Socioeducativa”, los aspectos pedagógicos están relacionados “a los métodos y procesos de enseñanza aplicados para la educación que emplea el docente dentro de clases y que influyen en la práctica y concepción de conocimientos”.

Se aplica la pedagogía en el proyecto ya que se busca que los estudiantes se familiaricen sobre la función logística en el desarrollo de competencias empresariales, esto a través de un conjunto de estrategias que tienden a generar un conocimiento en base a la práctica y la experiencia. Así se podrá mejorar la calidad de la enseñanza en la unidad educativa, cumpliendo con condiciones didácticas ante las necesidades de los estudiantes sobre la influencia de los métodos de enseñanza sujetos a desarrollarse como vía de solución al problema.

En el presente proyecto se aplica esta fundamentación debido a que a través de la experiencia adquirida se aporta con información didáctica acerca del sistema de educación del bachillerato para estudiantes, donde se destacan las técnicas y estrategias científicas y didácticas que generen un desarrollo eficaz de las habilidades del pensamiento.

El manejo de la de la enseñanza en el ámbito empresarial en las instituciones educativas son una realidad latente, que debe innovarse y evolucionar de manera que se logre un aprovechamiento de los recursos educativos a través de la apropiación de modelos de aprendizaje que enseñen a cómo introducirlos de forma eficaz en la formación de los estudiantes bajo la consideración de los principios pedagógicos.

Reemplazar los medios tradicionales por aquellos que son modernos también son parte del refuerzo pedagógico que el docente busca para cumplir con los objetivos curriculares orientados a la enseñanza – aprendizaje para facilitar conocimientos ya sea mediante el uso de manuales didácticos, que tengan como propósito el desarrollo de competencias empresariales.

Rivero (2017) en el trabajo “La filosofía de educación como fundamento teórico. La teoría educativa”, indicó la educación en el contexto pedagógico responde a los principios de Piaget donde concuerda con el pensamiento de que “el estudiante es el centro del aprendizaje y lo necesario que es el diseño de programas que estén ambientados a las necesidades educativas y que incluyan al alumnado a la construcción de conocimientos”.

La determinación del proceso educativo mediante la planificación es sustentada mediante bases teóricas-pedagógicas como es el caso de Piaget, y la epistemología curricular que busca definir las ciencias impartidas para el desarrollo de conocimientos. Siendo evidente, que el aprendizaje de los estudiantes debe estar en constante innovación, mediante diseños pedagógicos que fundamenten la necesidad de mejorar la calidad educativa.

2.2.4. Fundamentos sociológicos

A nivel educativo la sociología se apega a la pedagogía porque es parte de las prácticas educativas que se emplean en la comprensión sobre los fenómenos sociales que intervienen en el ambiente de aprendizaje como es la forma de interrelación de los estudiantes con el docente en busca de la

generación de conocimientos, a partir de teorías y metodologías que sirvan en la transmisión cultural, ideológica y científica.

Infantas (2014) en el trabajo “Fundamentación epistemológica de la investigación científica” sobre la fundamentación sociológica se encarga del estudio “de las condiciones y características que destacan dentro de un entorno para el conocimiento de las aptitudes y necesidades de un grupo de personas”. (pág. 33).

En la investigación se busca generar una idea sobre la importancia el aprendizaje de la función logística por parte del estudiante para que sea capaz de orientar las ideas hacia un conocimiento , lo que representa un refuerzo pedagógico que aportará al mejoramiento de las competencias empresariales que son empleados actualmente en la unidad educativa y que deben contextualizarse a nivel sociológico con el fin de buscar crear un ambiente educativo orientador para la búsqueda de la inclusión de mejores personas en la sociedad del conocimiento.

Los aspectos sociológicos están apegados al desarrollo de las habilidades y los conocimientos prácticos de los estudiantes basados en la observación científica de los hechos que afectan su aprendizaje. De esta manera bajo la perspectiva social se destacan las características esenciales que debe cumplirse dentro del marco educativo para la inclusión social de los estudiantes para su desempeño en actividades cotidianas de forma correcta y sin impedimentos a desenvolverse en la parte académica, bajo el estudio de la función logística que tenga influencia en el desarrollo de competencias empresariales.

De acuerdo con Infantas (2014) en el trabajo “Fundamentación epistemológica de la investigación científica”, indicó sobre la influencia de Durkheim en la sociología educativa que “en la educación el docente debe tener atributos que le permitan tener una relación asimétrica en cuanto a experiencia y conocimientos para ejercer influencia en los estudiantes para crear un fundamento”. (pág. 32).

La perspectiva de Durkheim sobre la sociología en la educación debe estar dirigida por una persona con capacidad pedagógica y los conocimientos para crear un ambiente de influencia y autoridad moral que logre generar interés en el estudiante para que así sea capaz de adquirir los conocimientos necesarios conformen a la temática que aborda el estudio, que generen cambios en el desarrollo de la sociedad que están involucrada con la idea de mejorar su vida de forma espontánea mediante el estudio.

2.2.5. Fundamentos psicológicos

En la investigación los fundamentos psicológicos se asocian a la necesidad de crear un cambio educacional que contribuya al fortalecimiento de los procesos de enseñanza y aprendizaje en la Unidad Educativa, para que los estudiantes de bachillerato puedan acceder a un aprendizaje que sea notable en el desarrollo de las competencias empresariales, donde el tema de interés sea basado en la función logística.

Regader (2017) en el artículo “Psicología educativa: Definición, conceptos y teorías”, indicó que la psicología en la educación “se relaciona con el estudio sobre la forma de aprendizaje en la que está involucrado el estudiante y cómo estos influyen en el desarrollo de habilidades cognitivas”.

En el campo educativo la psicología desarrolla un análisis partiendo de los principios y formas en las que el ser humano aprende en el entorno educacional. También las actitudes de los docentes a la hora de enseñar, de manera que se tenga una percepción sobre la aplicación de métodos y formas en las que se fomenta el aprendizaje desde el enfoque modular cognitivo.

En el caso de Jerez (2014) hace mención sobre la teoría del aprendizaje desarrollado por Bandura “en el que hace referencia a la parte emocional que están relacionadas a las variables contextuales de la sociedad y sus procesos de aprendizaje mediante el tema del sociocognitismo”. (pág. 21). La teoría es clave para comprender que el estudiante desarrollará un perfil emocional según

el entorno educativo al que se encuentre inmerso, por lo que dependerá del docente y autoridades mantener un sistema educativo que responda a las necesidades de la educación actual.

2.3. Marco Contextual

La Unidad Educativa “Dr. Francisco Huerta Rendón” ubicada al norte de la ciudad de Guayaquil en la parroquia Tarqui surgió a raíz de su fundador que tiene el mismo nombre, el cual fue el principal representante que tuvo dicha institución, este hombre fue un prodigioso periodista que se caracterizó por decir la verdad en todo momento además de ser un reconocido historiador.

Se creó la Institución que se centra en la formación del docente con visión profesional apto para realizar los procesos de enseñanza aprendizaje lo que significó que esta entidad fuera la cuna de muchos profesionales en la educación, realizar sus prácticas egresaban encaminados a establecerse como educadores debido a los principios básicos de honorabilidad y respeto hacia la docencia, fue un ejemplo que inspiró a otras instituciones educativas.

Actualmente la Unidad Educativa Dr. Francisco Huerta Rendón se encuentra ubicada al norte de la ciudad de Guayaquil, en la Zona 8 del Distrito 09D06. La Unidad Educativa se encuentra representada por el Señor Rector Lcdo. Marco Yambay Herrera, MSc; y donde se soporta por su vicerrector académico y la inspectora general.

2.4. Marco Legal

Constitución de la República del Ecuador (2008)

Art. 26.- La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas,

las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

Art. 27.- La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

Ley Orgánica de Educación Intercultural (2017)

TÍTULO I

DE LOS PRINCIPIOS GENERALES

Capítulo Único

Del Ámbito, principios y fines

Art. 1.- Ámbito.- La presente Ley garantiza el derecho a la educación, determina los principios y fines generales que orientan la educación ecuatoriana en el marco del Buen Vivir, la interculturalidad y la plurinacionalidad; así como las relaciones entre sus actores. Desarrolla y profundiza los derechos, obligaciones y garantías constitucionales en el ámbito educativo y establece las regulaciones básicas para la estructura, los niveles y modalidades, modelo de gestión, el financiamiento y la participación de los actores del Sistema Nacional de Educación.

Art. 3.- Fines de la educación.- Son fines de la educación:

1.- El desarrollo pleno de la personalidad de las y los estudiantes, que contribuya a lograr el conocimiento y ejercicio de sus derechos, el cumplimiento de sus obligaciones, el desarrollo de una cultura de paz entre los pueblos y de

no violencia entre las personas, y una convivencia social intercultural, plurinacional, democrática y solidaria;

2.- El fortalecimiento y la potenciación de la educación para contribuir al cuidado y preservación de las identidades conforme a la diversidad cultural y las particularidades metodológicas de enseñanza, desde el nivel inicial hasta el nivel superior, bajo criterios de calidad;

3.- La contribución al desarrollo integral, autónomo, sostenible e independiente de las personas para garantizar la plena realización individual, y la realización colectiva que permita en el marco del Buen Vivir o SumakKawsay.

La Ley de Educación Intercultural establece que los estudiantes deben vincularse a una educación de calidad, que no sólo se enfoque en el conocimiento, sino en la personalidad y las habilidades personales que son esenciales para un desenvolvimiento en el ámbito cotidiano. También fomenta el Buen Vivir a través criterios de calidad que emplee métodos de enseñanza.

Art. 4.- Derecho a la educación.- La educación es un derecho humano fundamental garantizado en la Constitución de la República y condición necesaria para la realización de los otros derechos humanos.

Art. 5.- La educación como obligación de Estado.- El Estado tiene la obligación ineludible e inexcusable de garantizar el derecho a la educación, a los habitantes del territorio ecuatoriano y su acceso universal a lo largo de la vida, para lo cual generará las condiciones que garanticen la igualdad de oportunidades para acceder, permanecer, movilizarse y egresar de los servicios educativos. El Estado ejerce la rectoría sobre el Sistema Educativo a través de la Autoridad Nacional de Educación de conformidad con la Constitución de la República y la Ley. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

La educación debe ser esencial para el progreso social de un país, el desarrollo de los procesos pedagógicos que permitirán un mejor aprendizaje y cumplir con lo estipulado en los artículos 4 y 5 de la Ley de Educación Intercultural donde el derecho a una educación debe ser orientada a la calidad y el mejoramiento de la enseñanza a través de la innovación.

Capítulo Cuarto

De los niveles de gestión de la autoridad educativa nacional

Art. 34.- Funciones.- El gobierno escolar tiene las siguientes funciones:

h.- Apoyar la provisión de sistemas de acceso a las tecnologías de la información y comunicaciones; e,

Reglamento de la Ley Orgánica de Educación Intercultural (2015)

De la estructura y niveles del Sistema Nacional de Educación

Capítulo I

De la educación escolarizada

Art. 23.- Educación escolarizada. La educación escolarizada conduce a la obtención de los siguientes títulos y certificados: el certificado de asistencia a la Educación Inicial, el certificado de terminación de la Educación General Básica y el título de Bachillerato.

La educación escolarizada puede ser ordinaria o extraordinaria. La ordinaria se refiere a los niveles de Educación Inicial, Educación General Básica y Bachillerato cuando se atiende a los estudiantes en las edades sugeridas por la Ley y el presente reglamento.

Art. 28.-Ámbito. El Bachillerato es el nivel educativo terminal del Sistema Nacional de Educación, y el último nivel de educación obligatoria. Para el ingreso a este nivel, es requisito haber culminado la Educación General Básica. Tras la aprobación de este nivel, se obtiene el título de bachiller.

Art. 34.- Formación complementaria en Bachillerato Técnico. La formación complementaria adicional al tronco común es de un mínimo de diez (10) períodos semanales en primer curso, diez (10) períodos semanales en segundo curso, y veinticinco (25) períodos semanales en tercer curso.

Art. 35.- Figuras profesionales. Las instituciones educativas que ofrecen Bachillerato Técnico deben incluir, en las horas determinadas para el efecto, la formación correspondiente a cada una de las figuras profesionales, definidas por el Nivel Central de la Autoridad Educativa Nacional.

Código de la Niñez y la Adolescencia (2003)

Capítulo II

Derechos de supervivencia

Art. 26.-Derecho a una vida digna.- Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a una vida digna, que les permita disfrutar de las condiciones socioeconómicas necesarias para su desarrollo integral. Este derecho incluye aquellas prestaciones que aseguren una alimentación nutritiva, equilibrada y suficiente, recreación y juego, acceso a los servicios de salud, a educación de calidad, vestuario adecuado, vivienda segura, higiénica y dotada de los servicios básicos.

Capítulo III

Derechos relacionados con el desarrollo

Art. 37.- Derecho a la educación.- Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a una educación de calidad. Este derecho demanda de un sistema educativo que:

1. Garantice el acceso y permanencia de todo niño y niña a la educación básica, así como del adolescente hasta el bachillerato o su equivalente;
2. Respete las culturas y especificidades de cada región y lugar;
3. Contemple propuestas educacionales flexibles y alternativas para atender las necesidades de todos los niños, niñas y adolescentes, con prioridad de quienes tienen discapacidad, trabajan o viven una situación que requiera mayores oportunidades para aprender;
4. Garantice que los niños, niñas y adolescentes cuenten con docentes, materiales didácticos, laboratorios, locales, instalaciones y recursos adecuados y gocen de un ambiente favorable para el aprendizaje. Este derecho incluye el acceso efectivo a la educación inicial de cero a cinco años, y por lo tanto se desarrollarán programas y proyectos flexibles y abiertos, adecuados a las necesidades culturales de los educandos; y,
5. Que respete las convicciones éticas, morales y religiosas de los padres y de los mismos niños, niñas y adolescentes.

Art. 38.- Objetivos de los programas de educación.- La educación básica y media asegurarán los conocimientos, valores y actitudes indispensables para:

- a) Desarrollar la personalidad, las aptitudes y la capacidad mental y física del niño, niña y adolescente hasta su máximo potencial, en un entorno lúdico y afectivo;
- b) Promover y practicar la paz, el respeto a los derechos humanos y libertades fundamentales, la no discriminación, la tolerancia, la valoración de las diversidades, la participación, el diálogo, la autonomía y la cooperación;

- c) Ejercitar, defender, promover y difundir los derechos de la niñez y adolescencia;
- d) Prepararlo para ejercer una ciudadanía responsable, en una sociedad libre, democrática y solidaria;
- e) Orientarlo sobre la función y responsabilidad de la familia, la equidad de sus relaciones internas, la paternidad y maternidad responsables y la conservación de la salud;

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Diseño de la investigación

La investigación se realizó en la Unidad Educativa Dr. Francisco Huerta Rendón de Guayaquil, como parte de la metodología que buscó establecer las causas – efectos del problema asociado al desconocimiento de los estudiantes de tercer año de bachillerato sobre la función logística y cómo influye en el desarrollo de competencias empresariales. Esto en base a un esquema de proyecto factible que busca aportar con un medio de solución que sea pertinente y se acople a las necesidades educativas actuales.

En el proceso metodológico se realizó el levantamiento de información en función a un estudio de campo donde se mantuvo contacto directo con el rector, docentes y estudiantes de tercer año de bachillerato que aportaron con criterios, puntos de vista, opiniones y perspectivas relacionadas al tema para su análisis e interpretación de manera reflexiva, permitiendo que se aporten con criterios basados en un conocimiento empírico y académico sobre la necesidad de proponer un manual de procesos marítimos.

3.2. Modalidad de la investigación

Investigación cuantitativa

De acuerdo con Baptista (2016) se refiere “a un proceso de estudio que implica una serie de herramientas estadísticas y matemáticas que permiten el registro de información para poder hacer un análisis cuantificable sobre el problema y en función con los resultados establecer conclusiones” (p. 63).

Para la presente se aplicó como modalidad de estudio la investigación cuantitativa para obtener información que ayude a brindar nuevos

conocimientos referentes a la problemática y así respaldar bajo una percepción pedagógica sobre la importancia que tiene el conocimiento de la función logística para el fortalecimiento de las competencias empresariales de los estudiantes. Además, bajo la interpretación realizada conforme a los resultados de las encuestas a los docentes y estudiantes se pudo hacer un respaldo que evidencie la factibilidad de la propuesta.

3.3. Tipos de investigación

Según su finalidad:

Bibliográfica

La investigación bibliográfica es parte de la recopilación de fuentes que son analizados para proponer nuevas ideas, esto se sustenta de acuerdo con Calduch (2018) indicó que es “el proceso de revisión literaria y documental existente para su estudio de manera que proporcione conocimientos de un tema” (pág. 63).

Se acudieron a diferentes fuentes pedagógicas, académicas y científicas que permitan respaldar la investigación teórica donde se destacó los aspectos más valiosos de las competencias empresariales como parte del perfil del estudiante bachiller y cómo influye el conocimiento de la función logística. De esta manera las diferentes citas que se desarrollaron a partir de una revisión literaria permitieron generar nuevas ideas con enfoque educativo y sus respectivas fundamentaciones.

De campo

De acuerdo con Matos (2017) indicó que se refiere a “la obtención de informaciones de forma directa a través de la aplicación de técnicas para llegar a respuestas basados en la situación conflicto que se suscita en un entorno” (pág. 62).

El diseño metodológico empleado en la investigación requirió de una investigación de campo donde se procedió a realizar una visita a la unidad educativa donde en primera instancia fue para observar los elementos que fueron expuestos como causas-efectos del problema en tercero de bachillerato para posteriormente aplicar encuestas y entrevistas como parte de las técnicas de recolección de datos, para responder sobre las interrogantes relacionados con el fenómeno de estudio. Esto es necesario para el fortalecimiento la enseñanza orientada al desarrollo de las competencias empresariales mediante la concepción de conocimientos sobre la función logística.

Como parte de los criterios metodológicos, se consideró la investigación de campo debido a la importancia que tuvo interactuar directamente con los involucrados en la problemática, de manera que se obtengan respuestas ante la necesidad de desarrollar competencias empresariales en los estudiantes a partir del aprendizaje de la función logística.

Para esto fue pertinente emplear la encuesta y entrevista que arrojaron datos que fueron analizados e interpretados de una manera reflexiva para generar un conocimiento sobre la importancia de los materiales educativos para la enseñanza.

Según su objetivo gnoseológico:

Descriptivo

Sobre la investigación descriptiva se parte en lo que expuso Hernández (2017) hace referencia al “proceso de indagación para describir las principales características de una población o entorno en términos porcentuales o cuantitativos por lo que requiere del uso de la encuesta para una mejor caracterización de las posturas de los involucrados en el estudio” (pág. 63).

Con la investigación descriptiva se procedió a dar detalles sobre las situaciones que generan que los estudiantes tengan insuficientes conocimientos sobre la función logística y cómo influye en el desarrollo de las

competencias empresariales de los estudiantes a partir del análisis e interpretación de los resultados obtenidos mediante las técnicas de estudio empleadas. Asimismo, se especificaron datos valiosos que respaldaron la importancia de una propuesta educativa que permita reinventar las metodologías en clases para el alumnado de tercero de bachillerato.

3.4. Métodos de investigación

En el diseño de la investigación, los métodos que se desarrollaron para el análisis de los resultados fueron los siguientes:

Método inductivo

Referente con el método inductivo Hernández (2014) indicó que “es parte de un método científico que se emplea en las investigación para poder obtener conclusiones sobre un estudio tomando como referencia premisas o hechos específicos. Es empleado en trabajos cualitativos” (pág. 84).

El método inductivo fue aplicado en la investigación con el fin de reafirmar las reflexiones y posturas que se establecieron en las premisas del estudio para que así se aborde el análisis y observación de los hechos registrados durante el levantamiento de información para llegar a las conclusiones generales conforme a la importancia del desarrollo de conocimientos sobre procesos logísticos en el comercio exterior.

Método deductivo

El método deductivo según Hernández (2015) es “un proceso de razonamiento científico que parte de conclusiones parciales que han sido validadas a partir de las proposiciones de estudio sobre un problema. Esto quiere decir que parte de lo general hasta lo específico” (pág. 93).

En la metodología de la investigación el método deductivo permitió desarrollar estrategias para el levantamiento de información que tuvo como antecedentes las premisas de la investigación que fueron sujetos a una reflexión a partir del razonamiento lógico para que se lleguen a conclusiones generales que reflejen la realidad del problema que influye en el desarrollo de competencias empresariales de los estudiantes, siendo elementos importantes en la producción de conocimientos ligados al contexto de la educación y la necesidad de intervenir con una propuesta que sea de interés para los estudiantes.

3.5. Técnicas de investigación

Entrevista

La entrevista como técnica, de acuerdo con Baptista (2016) en el libro “La metodología de investigación”, es parte de un medio de “conversación formal que se realiza con una persona para obtener de ellas sus opiniones sobre un tema y de estos sacar una conclusión” (pág. 381).

Entonces, forma parte de un instrumento que recopila diferentes puntos de vista que pueda tener un individuo que en este caso fue el Rector de la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón a través de un conjunto de preguntas abiertas que tuvieron el propósito de conocer lo que piensa referente a la enseñanza de la función logística y el desarrollo de competencias en los estudiantes en función con una propuesta educativa.

Encuesta

La encuesta es una técnica que implica la recolección de datos numéricos a través de preguntas abiertas o cerradas, por su importancia en la investigación se la empleó con el propósito de llegar a generar resultados que demuestren la existencia del problema y su solución conforme a las respuestas de los involucrados.

En el caso de Baptista (2014) en el libro “Metodología de la investigación”, la encuesta es una “técnica que se emplea de acuerdo a un tema a través de un cuestionario subjetivo que permite obtener información de una población a través de la consideración de la opinión pública” (pág.32).

Su desarrollo fue parte del enfoque cuantitativo lo que permitió definir dentro de un banco de 10 preguntas cuyas respuestas estuvieron enfocadas en la escala de Likert que fueron analizados a partir de una base de datos presentados a través de tablas y gráficos. Que fueron aplicadas con los docentes y estudiantes de tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa para luego ser tabuladas utilizando Excel 2010.

3.6. Instrumentos de investigación

Cuestionario

El cuestionario fue parte de un formato de preguntas realizadas para encuesta y entrevista que se aplicaron al rector, docentes y estudiantes como parte de los instrumentos de investigación con enfoque en la recopilación de información que ayude a determinar la función logística en el desarrollo de competencias profesionales. Con esto tomar en cuenta los elementos más relevantes en la elaboración de la propuesta.

Cuadros estadísticos

Debido al enfoque cuantitativo de la investigación fue necesario recurrir a la elaboración de cuadros estadísticos con el fin de presentar los datos tabulados de las encuestas que englobaron las respuestas en indicadores de frecuencia y porcentaje de las preguntas que se realizaron a los docentes y estudiantes de tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa Dr. Francisco Huerta Rendón. Dicha herramienta fue vital para su interpretación con el propósito de aportar con nuevos hallazgos del estudio que fueron pertinentes para llegar a las conclusiones y recomendaciones.

Escalas

Las preguntas de las encuestas tuvieron respuestas que se basaron en las opciones de escala de Likert, para que así se puedan recopilar datos cuantificables a partir del análisis descriptivo para aportar con criterios que demuestren las causas – efectos del desconocimiento de los estudiantes sobre la función logística.

3.7. Población y Muestra

Población

Hernández (2014) en el libro “Metodología de la investigación”, la población se define como “el conjunto de habitantes que forman parte de un lugar o entorno que se involucran en una investigación de campo” (pág. 73). La población de la Unidad Educativa Dr. Francisco Huerta Rendón, que se tomó en cuenta para el desarrollo de la modalidad de investigación de campo, fue de un total de 56 personas que se conformaban de 1 autoridad, 5 docentes y 50 estudiantes de tercer año de Bachillerato General Unificado, esto como parte de los criterios que se tomaron en cuenta para establecer a los elementos a considerar en el levantamiento de información cuantitativos y cualitativos.

Cuadro 2. Población

No.	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
1	Autoridad	1	1%
2	Docentes	5	5%
3	Estudiantes de tercer año de bachillerato	50	94%
Total de la población		56	100%

Fuente: Dirección de la Unidad Educativa
Elaborado por: Anchundia Mendoza Donny

Muestra

Hernández (2014) en el libro “Metodología de la investigación”, la muestra se define como “un subgrupo de elementos que forma parte del universo de la investigación para la aplicación de instrumentos orientados a la

recolección de datos” (pág. 73). Para la presente, el tipo de muestreo fue por conveniencia porque de acuerdo con los criterios de estudio se consideró únicamente a los estudiantes de tercer año de bachillerato, docentes y rector con el propósito de emplear las encuestas y entrevistas para la obtención de información.

Cuadro 3. Muestra de la Investigación

No.	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
1	Autoridad	1	1%
2	Docentes	5	5%
3	Estudiantes de tercer año de bachillerato	50	94%
Total de la población		56	100%

Fuente: Dirección de la Unidad Educativa

Elaborado por: Anchundia Mendoza Donny

La muestra estuvo constituida de un total de 56 personas que se distribuyeron de la siguiente manera: el rector, 5 docentes y 50 estudiantes de tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa Dr. Francisco Huerta Rendón. Teniendo establecido el muestreo probabilístico se procedió a realizar la visita al lugar para el levantamiento de información.

En el proceso de investigación, con el estudio de campo realizado en la Unidad Educativa Dr. Francisco Huerta Rendón se logró disponer de una base de datos que fue sujeta a análisis e interpretación, apoyado de herramientas tecnológicas para la elaboración de tablas y gráficos que presentaron los resultados para que así se tenga una comprensión del tema y se dé paso a las conclusiones y recomendaciones.

Sobre el muestreo no probabilístico, Ochoa (2015) se refiere “a la inclusión de todos los elementos de la población de estudio para ser seleccionados como muestra para el levantamiento de información”. Esto quiere decir que se seleccionaron a los 56 individuos porque son los que están involucrados en el problema y así tener una mayor confiabilidad en la recolección de los datos a través de las encuestas y entrevistas.

3.8. Análisis de las encuestas realizadas a los docentes de la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

1.-¿Está de acuerdo que los estudiantes deben adquirir conocimientos sobre las funciones logísticas?

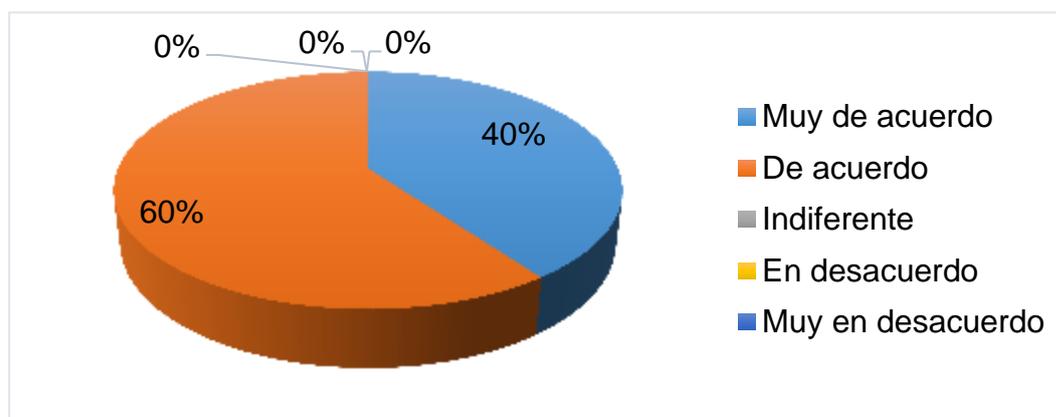
Tabla 1. Conocimientos sobre función logística

No.	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
1	Muy de acuerdo	2	40%
2	De acuerdo	3	60%
3	Indiferente	0	0%
4	En desacuerdo	0	0%
5	Muy en desacuerdo	0	0%
Total		5	100%

Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Anchundía Mendoza Donny

Gráfico 1. Conocimientos sobre función logística



Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Anchundía Mendoza Donny

El total de los docentes que fueron encuestados está de acuerdo que los estudiantes adquieran conocimientos sobre la función logística. Por lo que es recomendable que se desarrollen esquemas de aprendizaje a nivel técnico que ayuden a afianzar la enseñanza sobre temas de comercio exterior que puedan influir en el desarrollo de competencias profesionales, así como también, mantener la calidad educativa de la institución donde destaque por la innovación de la pedagogía aplicada en bachillerato.

2.- ¿Usted ha propuesto en clases el estudio sobre las funciones logísticas?

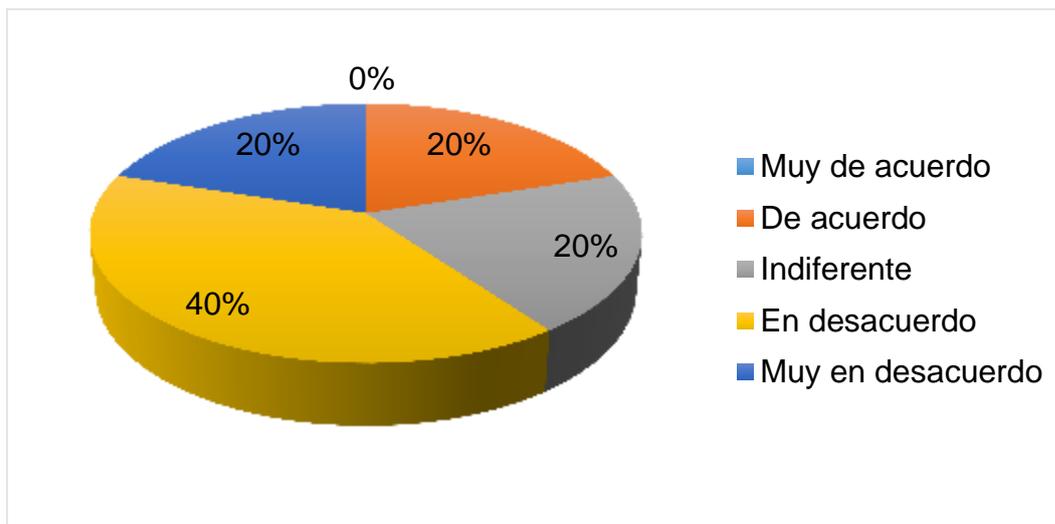
Tabla 2. Propuesta de clase

No.	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
1	Muy de acuerdo	0	0%
2	De acuerdo	1	20%
3	Indiferente	1	20%
4	En desacuerdo	2	40%
5	Muy en desacuerdo	1	20%
Total		5	100%

Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Anchundia Mendoza Donny

Gráfico 2. Propuesta de clase



Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Anchundia Mendoza Donny

La mayoría de los encuestados indicaron estar en desacuerdo en que proponen el estudio de la función logística en clases, mientras que uno de ellos indicó estar de acuerdo. Por este motivo, es necesario que se amplíe la enseñanza de este tema que puede influir en nuevas experiencias para los estudiantes donde podrá tener una visión sobre cómo desarrollar un despliegue de procedimientos para la distribución de mercancías en los actos de exportación e importación.

3.- ¿Considera que la enseñanza de la función logística aporta al mejoramiento del aprendizaje teórico-práctico?

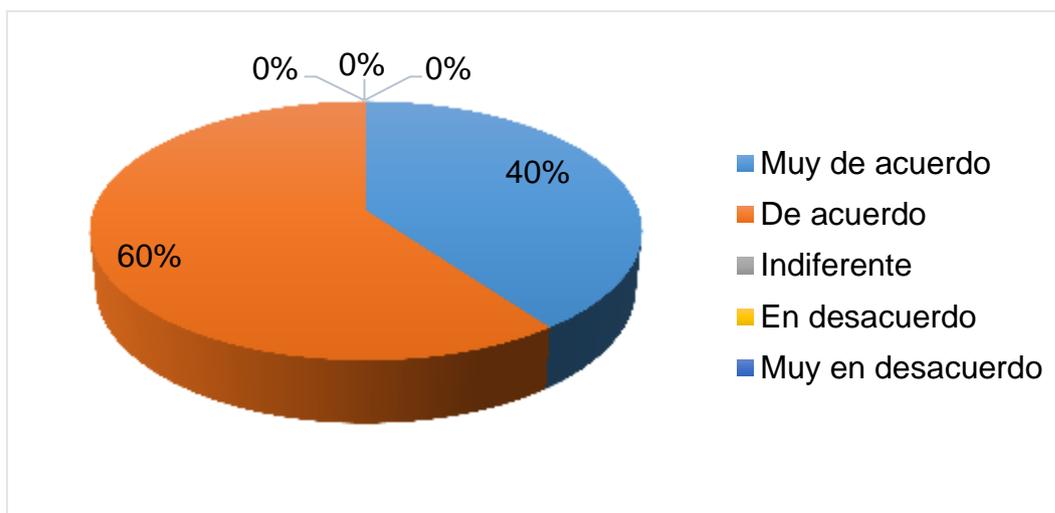
Tabla 3. Aprendizaje teórico-práctico

No.	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
1	Muy de acuerdo	2	40%
2	De acuerdo	3	60%
3	Indiferente	0	0%
4	En desacuerdo	0	0%
5	Muy en desacuerdo	0	0%
Total		5	100%

Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Anchundia Mendoza Donny

Gráfico 3. Aprendizaje Teórico-práctico



Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Anchundia Mendoza Donny

De acuerdo con la encuesta a los docentes se evidenció que consideran que la enseñanza de la función logística influye en el aprendizaje teórico-práctico en los estudiantes. Es por este motivo, que se deben fortalecer las estrategias pedagógicas que incluyan nuevos aprendizajes en el área técnico-productiva para que así el alumnado pueda notar sobre como es relevante la distribución de mercancías. De esta manera se incluirán temáticas novedosas en la unidad educativa.

4.- ¿Está de acuerdo que la función logística como tema de estudio aporta al aprendizaje basado en competencias?

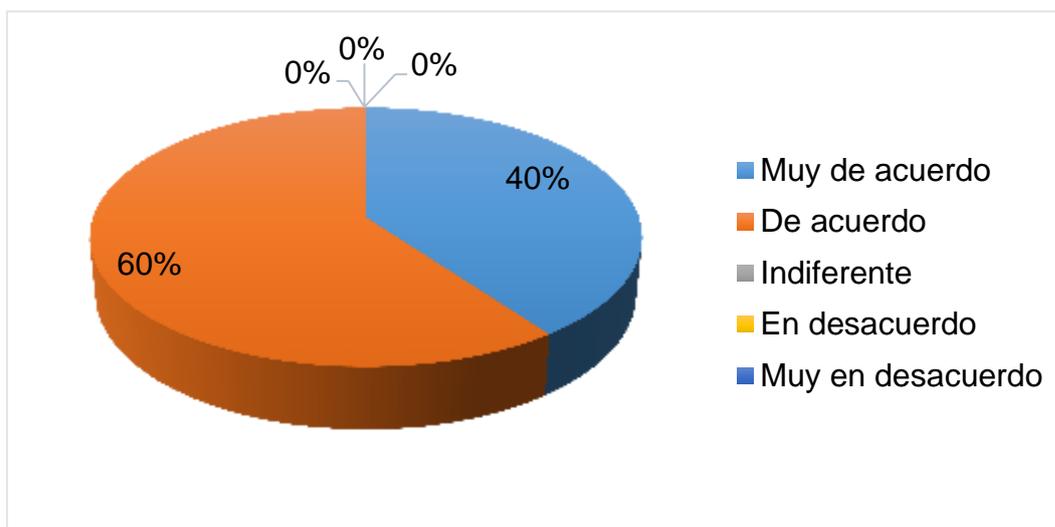
Tabla 4. Aprendizaje basado en competencias

No.	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
1	Muy de acuerdo	2	40%
2	De acuerdo	3	60%
3	Indiferente	0	0%
4	En desacuerdo	0	0%
5	Muy en desacuerdo	0	0%
Total		5	100%

Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Anchundía Mendoza Donny

Gráfico 4. Aprendizaje basado en competencias



Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Anchundía Mendoza Donny

Los docentes están de acuerdo en que la enseñanza de la función logística permite que el estudiante esté involucrado en aprendizajes basados en competencias, donde puede concebir ideas sobre aspectos empresariales y administrativos que se emplean en las actividades de transporte de mercancía, por ejemplo, vía marítima. Es por esto, que se debe brindar nuevas herramientas para el desarrollo de conocimientos que motiven a la búsqueda de información sobre la logística en comercio exterior.

5.- ¿Está usted de acuerdo que los estudiantes deben desarrollar competencias empresariales?

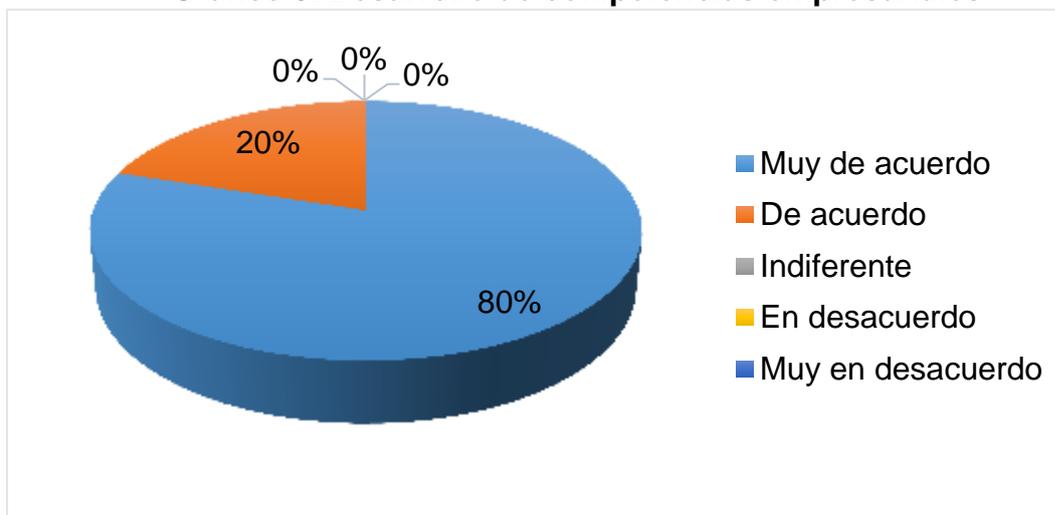
Tabla 5. Desarrollo de competencias empresariales

No.	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
1	Muy de acuerdo	4	80%
2	De acuerdo	1	20%
3	Indiferente	0	0%
4	En desacuerdo	0	0%
5	Muy en desacuerdo	0	0%
Total		5	100%

Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Anchundia Mendoza Donny

Gráfico 5. Desarrollo de competencias empresariales



Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Anchundia Mendoza Donny

Los docentes están de acuerdo que los estudiantes deben desarrollar competencias empresariales. Esto es necesario porque en la actualidad se busca la inclusión de jóvenes con conocimientos sobre aspectos administrativos, comerciales, de emprendimiento, entre otros. De tal manera, se deben orientar estrategias de aprendizaje que ayuden a cambiar la dirección en la formación del alumnado, apuntando a crear en ellos una visión y pasión por participar en actividades empresariales.

6.- ¿Considera usted que las competencias empresariales en los estudiantes influyen positivamente en su formación académica?

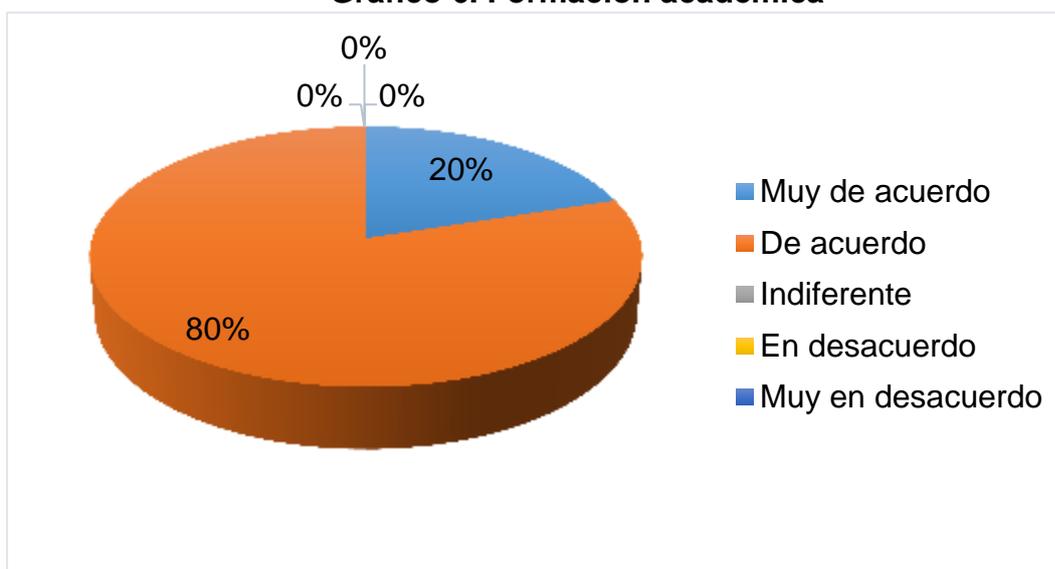
Tabla 6. Formación académica

No.	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
1	Muy de acuerdo	1	20%
2	De acuerdo	4	80%
3	Indiferente	0	0%
4	En desacuerdo	0	0%
5	Muy en desacuerdo	0	0%
Total		5	100%

Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Anchundia Mendoza Donny

Gráfico 6. Formación académica



Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Anchundia Mendoza Donny

La formación académica es importante en la educación del estudiante por lo que influye notablemente en su capacidad de desenvolverse en el entorno social a través de los conocimientos concebidos en clases. Los docentes están de acuerdo que las competencias empresariales son influyentes dentro de las etapas de enseñanza a nivel de bachillerato. Por esto, es recomendable que se desarrollen actividades pedagógicas que sean prácticas e involucren al alumnado en aprendizajes técnicos.

7.- ¿Dispone de un material educativo que promueva el desarrollo de competencias empresariales en el estudiante a nivel técnico, instrumental y actitudinal?

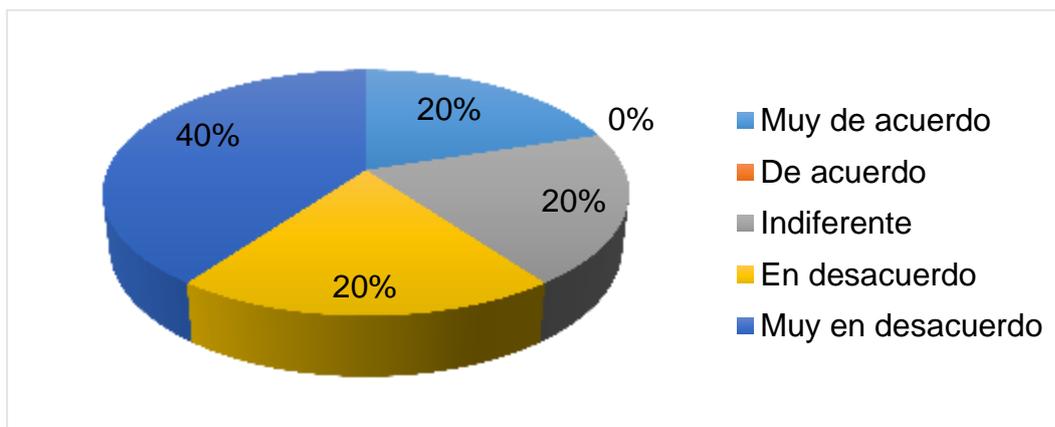
Tabla 7. Material educativo

No.	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
1	Muy de acuerdo	1	20%
2	De acuerdo	0	0%
3	Indiferente	1	20%
4	En desacuerdo	1	20%
5	Muy en desacuerdo	2	40%
Total		5	100%

Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Anchundia Mendoza Donny

Gráfico 7. Material educativo



Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Anchundia Mendoza Donny

De acuerdo con la encuesta solo un docente indicó que dispone de material educativo orientado en el desarrollo de competencias empresariales, mientras que el restante se mostró indiferente y en desacuerdo. Por lo que es necesario que se implementen instructivos, esquemas de enseñanza, herramientas de aprendizaje que ayuden a desarrollar las competencias necesarias en el alumnado para que estos puedan fortalecer su perfil de salida, teniendo mayores posibilidades de participar en el entorno productivo.

8.- ¿Está de acuerdo en que el estudiante debe tener disponer de un material didáctico que permita el desarrollo de un aprendizaje basado en competencias empresariales?

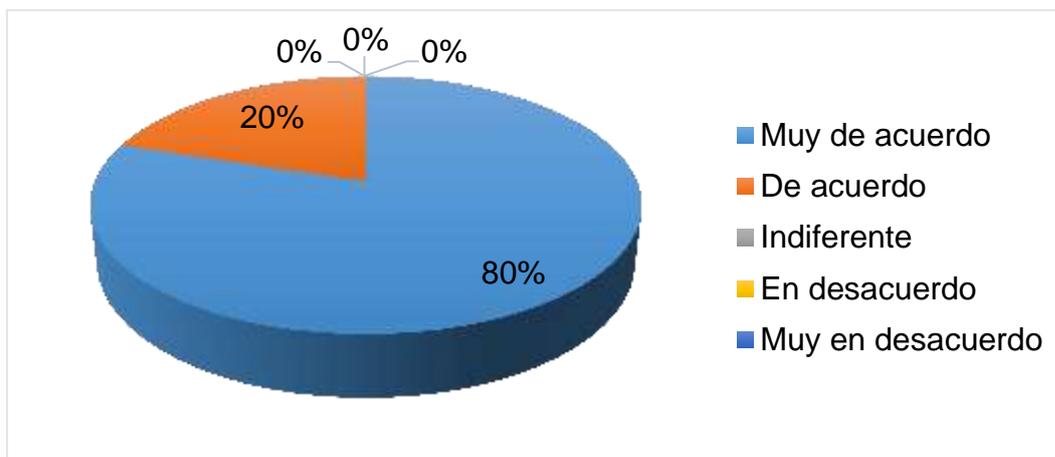
Tabla 8. Material didáctico

No.	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
1	Muy de acuerdo	4	80%
2	De acuerdo	1	20%
3	Indiferente	0	0%
4	En desacuerdo	0	0%
5	Muy en desacuerdo	0	0%
Total		5	100%

Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Anchundia Mendoza Donny

Gráfico 8. Material didáctico



Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Anchundia Mendoza Donny

Los docentes indicaron estar de acuerdo sobre el hecho de que los estudiantes tengan un material didáctico donde puedan acudir a información que tenga como enfoque el desarrollo de competencias empresariales. Es importante que se desarrollen propuestas educativas que alienten a la innovación del aprendizaje, para que el alumnado sea capaz de tener una percepción sobre la realidad del entorno comercial, logístico y administrativo para que adquieran conocimientos.

9.- ¿Está de acuerdo con la propuesta de un manual de procesos marítimos para la exportación dirigido a los estudiantes de tercer año de bachillerato?

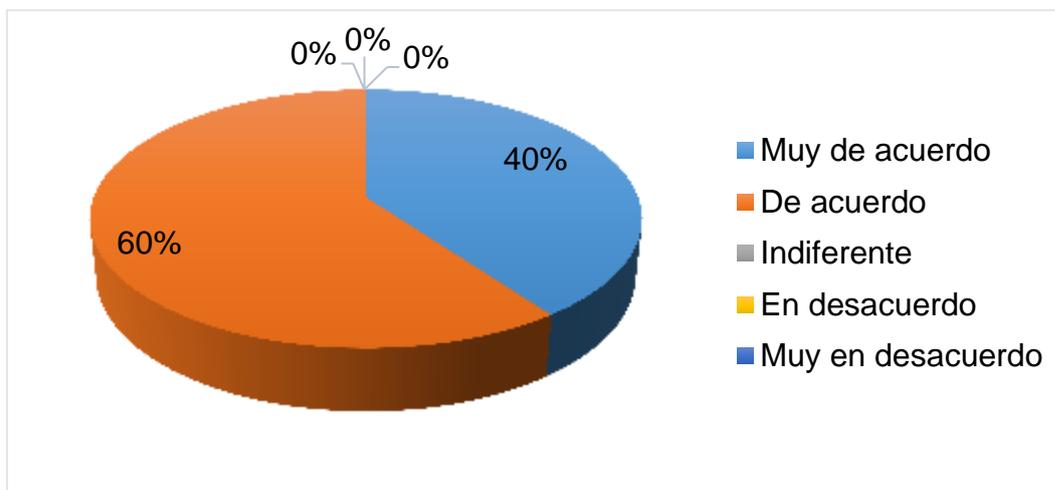
Tabla 9. Manual de procesos marítimos

No.	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
1	Muy de acuerdo	2	40%
2	De acuerdo	3	60%
3	Indiferente	0	0%
4	En desacuerdo	0	0%
5	Muy en desacuerdo	0	0%
Total		5	100%

Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Anchundia Mendoza Donny

Gráfico 9. Manual de procesos marítimos



Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Anchundia Mendoza Donny

De acuerdo con la encuesta, los docentes indicaron estar de acuerdo con la propuesta de un manual de procesos marítimos que permitan a los estudiantes adquirir conocimientos sobre la función logística donde tendrán una perspectiva referente a como se llevan a cabo los procedimientos en la distribución de mercancías. Es recomendable que este recurso educativo disponga de elementos evaluativos para que el alumnado ponga a prueba los conocimientos concebidos en clases.

10.- ¿Utilizaría el manual procesos marítimos como parte de las estrategias de enseñanza - aprendizaje?

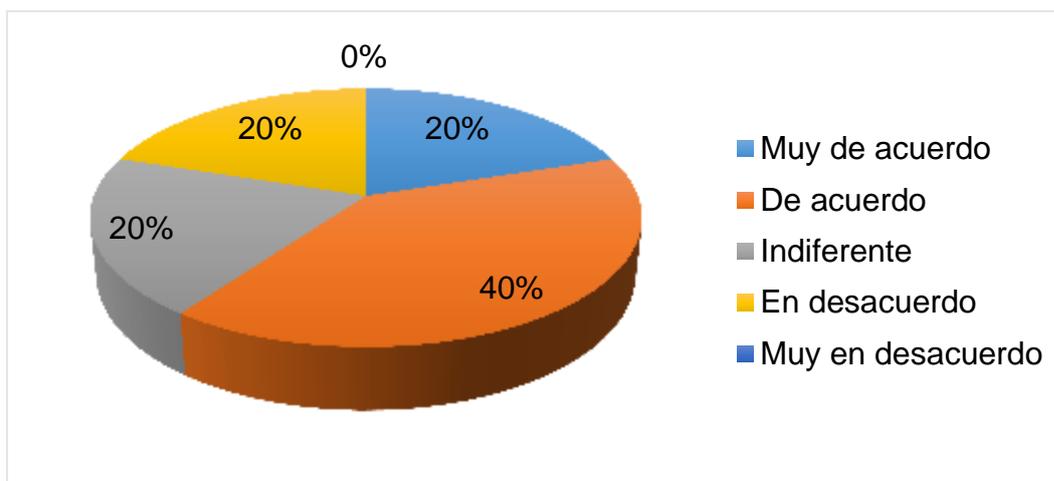
Tabla 10. Utilizar manual de procesos marítimos

No.	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
1	Muy de acuerdo	1	20%
2	De acuerdo	2	40%
3	Indiferente	1	20%
4	En desacuerdo	1	20%
5	Muy en desacuerdo	0	0%
Total		5	100%

Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Anchundia Mendoza Donny

Gráfico 10. Utilizar manual de procesos marítimos



Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Anchundia Mendoza Donny

De acuerdo con la encuesta tres de los docentes indicaron estar dispuesto en utilizar el manual de procesos marítimos para promover el aprendizaje de la función logística y como una estrategia de enseñanza-aprendizaje, mientras que otra parte manifestaron estar indiferente y en desacuerdo. Los resultados demuestran que existe el interés por la propuesta educativa que es parte de un recurso innovador que puede aportar en el fortalecimiento de los procesos de formación basados en competencias empresariales.

3.9. Análisis de las encuestas realizadas a los estudiantes de tercer de bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

1.- ¿Está de acuerdo en que ha participado en estudios sobre la función logística para la exportación?

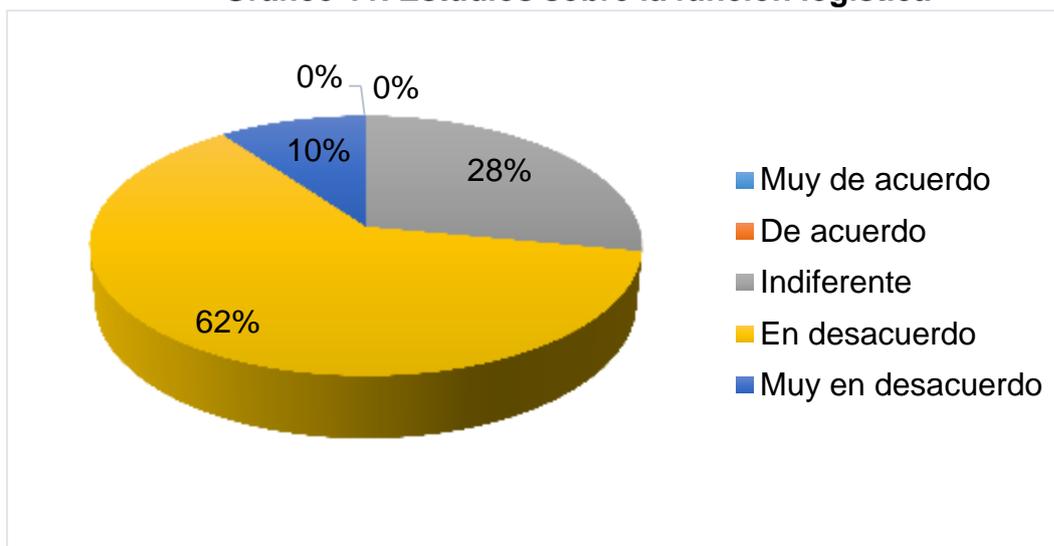
Tabla 11. Estudios sobre la función logística

No.	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
1	Muy de acuerdo	0	0%
2	De acuerdo	0	0%
3	Indiferente	14	28%
4	En desacuerdo	31	62%
5	Muy en desacuerdo	5	10%
Total		50	100%

Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Anchundia Mendoza Donny

Gráfico 11. Estudios sobre la función logística



Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Anchundia Mendoza Donny

Con la encuesta realizada a los estudiantes se puede evidenciar que la mayor parte está en desacuerdo que hayan sido partícipe de aprendizajes relacionados con la función logística. Por esto, se deben integrar nuevos temas en el proceso de enseñanza en bachillerato que tengan un enfoque participativo y técnico para que puedan generar nuevas experiencias referente a los procesos desarrollados en la función logística.

2.- ¿Considera para usted importante adquirir conocimientos sobre la función logística?

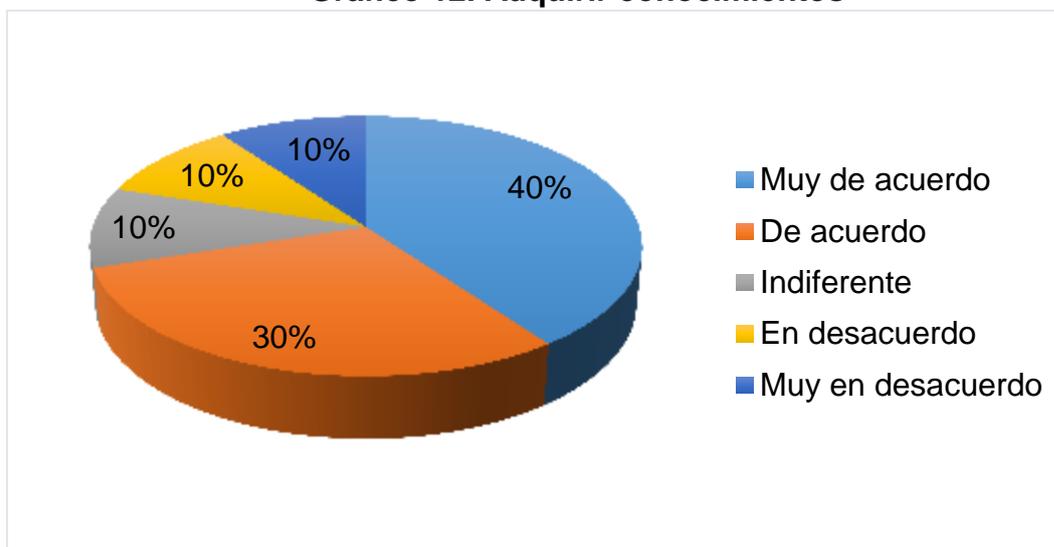
Tabla 12. Adquirir conocimientos

No.	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
1	Muy de acuerdo	20	40%
2	De acuerdo	15	30%
3	Indiferente	5	10%
4	En desacuerdo	5	10%
5	Muy en desacuerdo	5	10%
Total		50	100%

Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Anchundia Mendoza Donny

Gráfico 12. Adquirir conocimientos



Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Anchundia Mendoza Donny

En función con la encuesta, más de la mitad de los estudiantes están de acuerdo en que es necesario que adquieran conocimientos, mientras que otra parte no lo consideró. Es evidente que se debe generar ambientes de aprendizaje que sean propicios para el perfil del alumnado de bachillerato de forma que se lo pueda involucrar de manera participativa en las actividades didácticas donde se traten temas que son valiosos en el desarrollo de las competencias empresariales.

3.- ¿Considera que el estudio sobre la función logística aportará al mejoramiento de los procesos de enseñanza – aprendizaje para la identificación de los elementos que la integran?

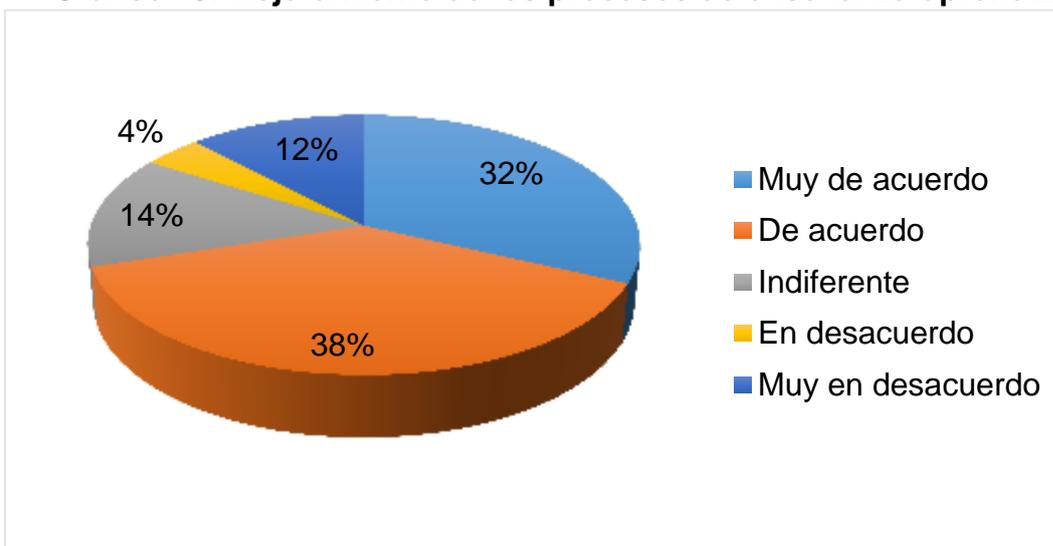
Tabla 13. Mejoramiento de los procesos de enseñanza-aprendizaje

No.	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
1	Muy de acuerdo	16	32%
2	De acuerdo	19	38%
3	Indiferente	7	14%
4	En desacuerdo	2	4%
5	Muy en desacuerdo	6	12%
Total		50	100%

Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Anchundía Mendoza Donny

Gráfico 13. Mejoramiento de los procesos de enseñanza-aprendizaje



Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Anchundía Mendoza Donny

De acuerdo con la encuesta, la mayor parte de los estudiantes están de acuerdo que aprender sobre la función logística representa una oportunidad para el fortalecimiento de los procesos de enseñanza-aprendizaje. Debido a esto, es necesario realizar planificaciones orientadas al desarrollo de competencias que tenga efectos en el mejoramiento de las capacidades y habilidades del alumnado para identificar los elementos que integran este proceso empleado en el comercio exterior.

4.- ¿Está de acuerdo que el conocimiento de la función logística influirá en la identificación de actores y funciones en la distribución de carga?

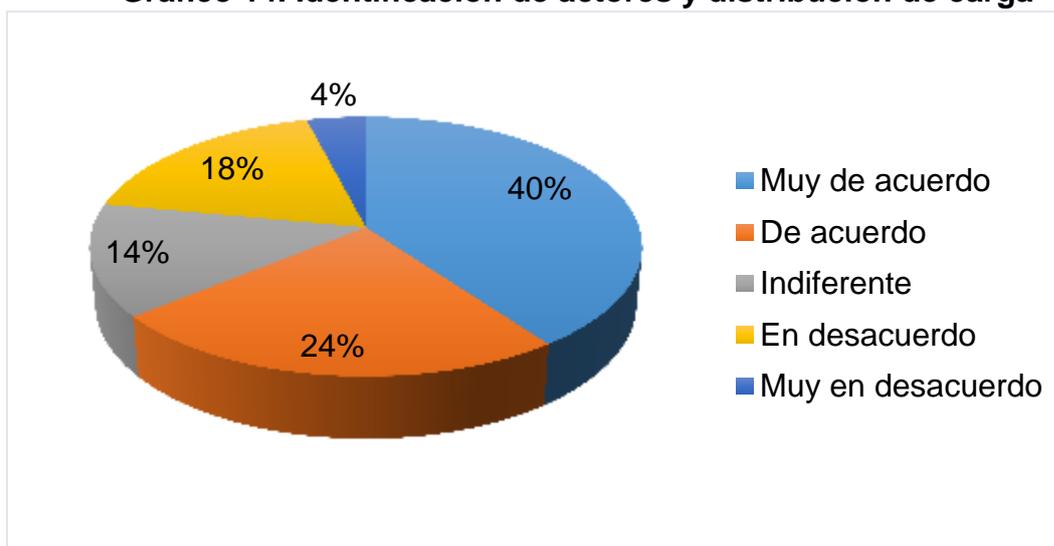
Tabla 14. Identificación de actores y distribución de carga

No.	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
1	Muy de acuerdo	20	40%
2	De acuerdo	12	24%
3	Indiferente	7	14%
4	En desacuerdo	9	18%
5	Muy en desacuerdo	2	4%
Total		50	100%

Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Anchundia Mendoza Donny

Gráfico 14. Identificación de actores y distribución de carga



Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Anchundia Mendoza Donny

De acuerdo con la encuesta la mayor parte de los estudiantes se mostraron de acuerdo sobre la importancia que tiene el aprendizaje de la función logística, lo que influirá en su capacidad de identificar los procesos de distribución de carga y los actores que participan en esta gestión. Es importante que se traten temas específicos donde puedan tener una visión global sobre cómo representa para el comercio exterior el manejo de mercancías a partir de procedimientos logísticos a nivel marítimo.

5.- ¿Está de acuerdo que es importante para usted desarrollar competencias empresariales?

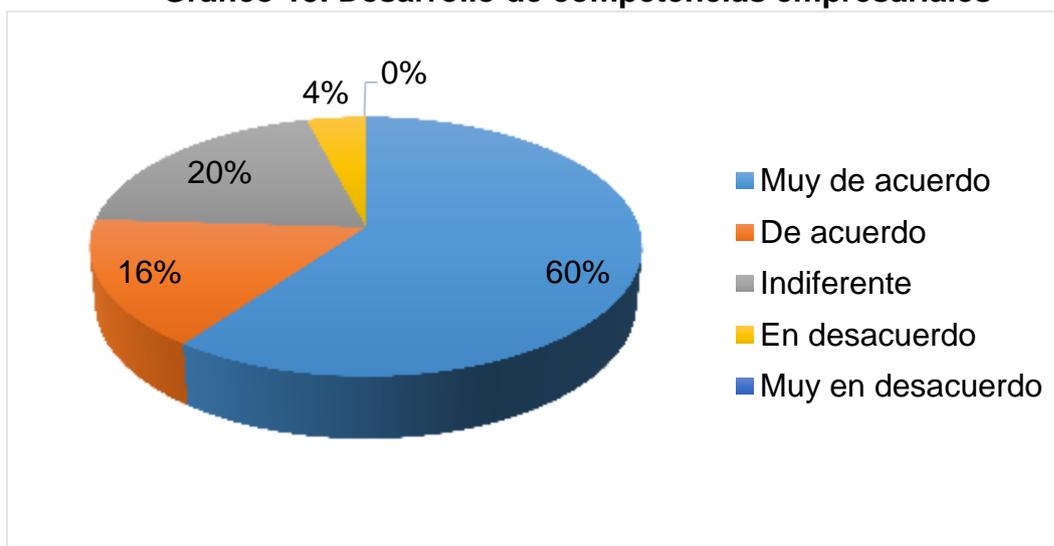
Tabla 15. Desarrollo de competencias empresariales

No.	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
1	Muy de acuerdo	30	60%
2	De acuerdo	8	16%
3	Indiferente	10	20%
4	En desacuerdo	2	4%
5	Muy en desacuerdo	0	0%
Total		50	100%

Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Anchundia Mendoza Donny

Gráfico 15. Desarrollo de competencias empresariales



Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Anchundia Mendoza Donny

De acuerdo con la encuesta la mayoría de los estudiantes encuestados concuerdan que es importante el desarrollo de competencias empresariales porque influyen de manera positiva en que sean capaces de emplear conocimientos en el área de administración o emprendimiento. Las estrategias pedagógicas deben ser orientadas a mejorar la calidad de los procesos de enseñanza-aprendizaje del alumnado de bachillerato para que tengan suficientes experiencias a nivel técnico-productivo que signifique una mejor percepción de la realidad social en el campo del comercio exterior.

6.- ¿Considera usted que el docente establece un enfoque educativo orientado al desarrollo de competencias empresariales?

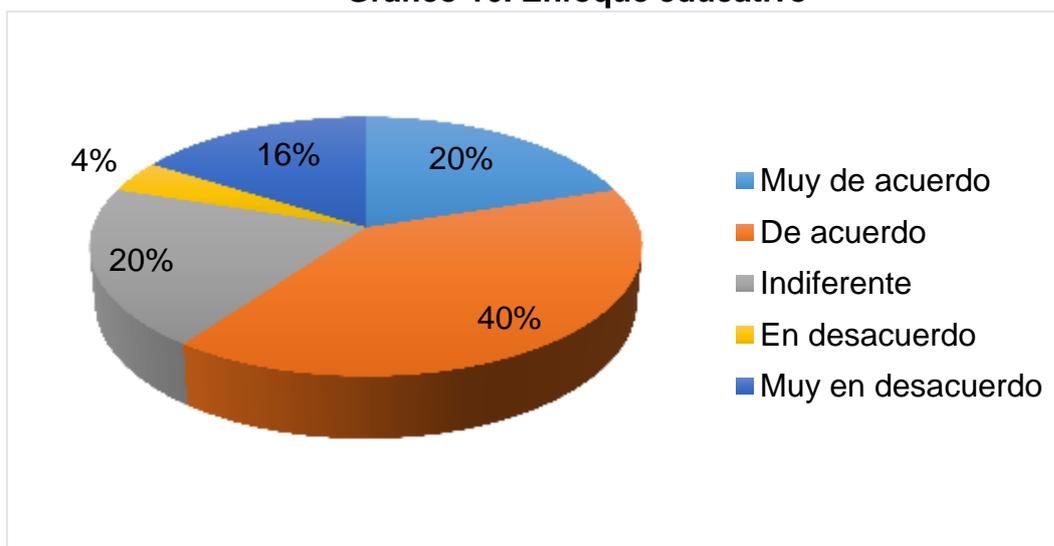
Tabla 16. Enfoque educativo

No.	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
1	Muy de acuerdo	10	20%
2	De acuerdo	20	40%
3	Indiferente	10	20%
4	En desacuerdo	2	4%
5	Muy en desacuerdo	8	16%
Total		50	100%

Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Anchundia Mendoza Donny

Gráfico 16. Enfoque educativo



Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Anchundia Mendoza Donny

De acuerdo con la encuesta una parte de los estudiantes están de acuerdo que el docente emplea un enfoque educativo orientado al desarrollo de competencias empresariales, otro grupo se mostró indiferente y en desacuerdo. Es necesario que la educación del alumnado en bachillerato tome otro rol enfocado en la pedagogía empresarial para que así se adquieran nuevas competencias que resulten eficaces para que se empleen habilidades y destrezas en el manejo de un negocio.

7.- ¿Está de acuerdo en la importancia que tiene para su formación académica el desarrollar competencias empresariales a nivel técnico, instrumental y actitudinal?

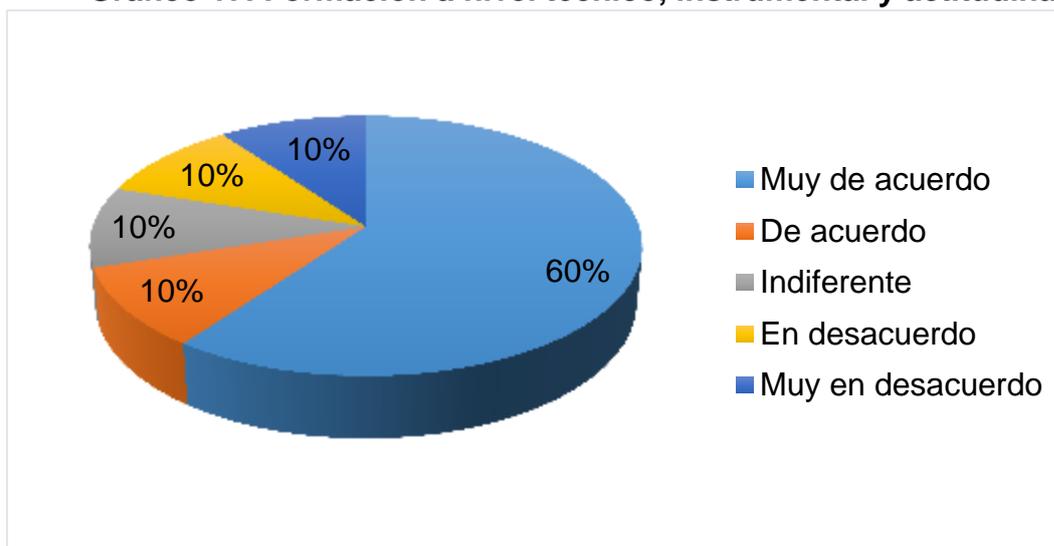
Tabla 17. Formación a nivel técnico, instrumental y actitudinal

No.	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
1	Muy de acuerdo	30	60%
2	De acuerdo	5	10%
3	Indiferente	5	10%
4	En desacuerdo	5	10%
5	Muy en desacuerdo	5	10%
Total		50	100%

Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Anchundía Mendoza Donny

Gráfico 17. Formación a nivel técnico, instrumental y actitudinal



Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Anchundía Mendoza Donny

De acuerdo con la encuesta la mayor parte de los estudiantes están de acuerdo que a través de una educación con enfoque a una formación de competencias empresariales a nivel técnico, instrumental y actitudinal permitirá que sean capaces de emplear sus conocimientos en diferentes aspectos administrativos, comerciales, entre otros. Es importante fortalecer la enseñanza del alumnado ajustándose a las necesidades educativas que requieren de una innovación de la pedagogía para alcanzar los objetivos.

8.- ¿Considera usted que es suficiente el material didáctico que tiene disponible para desarrollar sus competencias empresariales técnicas y actitudinales?

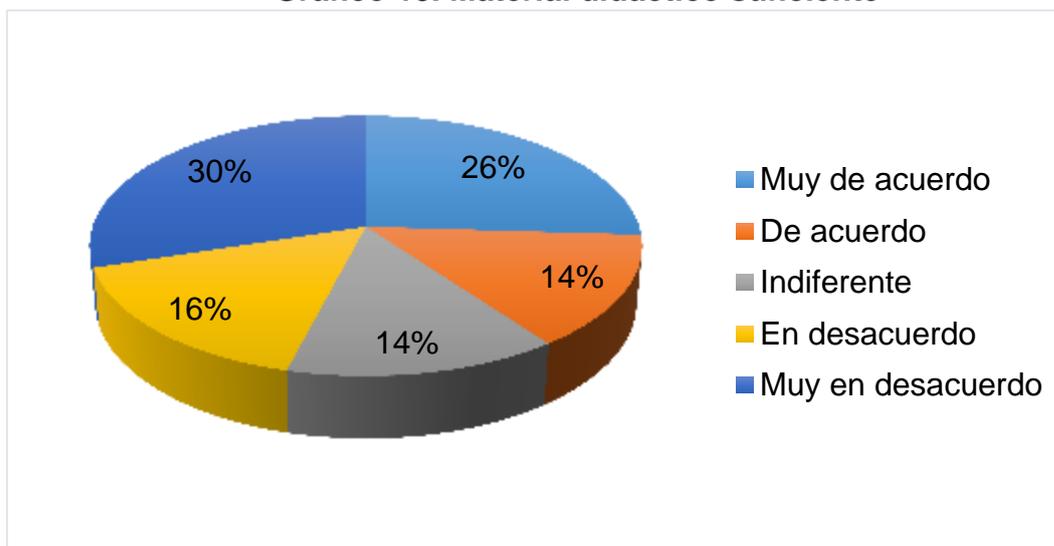
Tabla 18. Material didáctico suficiente

No.	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
1	Muy de acuerdo	13	26%
2	De acuerdo	7	14%
3	Indiferente	7	14%
4	En desacuerdo	8	16%
5	Muy en desacuerdo	15	30%
Total		50	100%

Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Anchundía Mendoza Donny

Gráfico 18. Material didáctico suficiente



Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Anchundía Mendoza Donny

De acuerdo con la encuesta una parte de los estudiantes considera que dispone de suficientes recursos didácticos para el desarrollo de competencias empresariales, mientras que otra parte se mostró indiferente y en desacuerdo. Por lo tanto, aportar con un recurso educativo permitirá mantener un amplio abanico de información que pueda ser empleada en clases para mejorar el aprendizaje del alumnado a nivel técnico, instrumental y actitudinal.

9.- ¿Estaría de acuerdo en contar con un manual de procesos marítimos para la exportación?

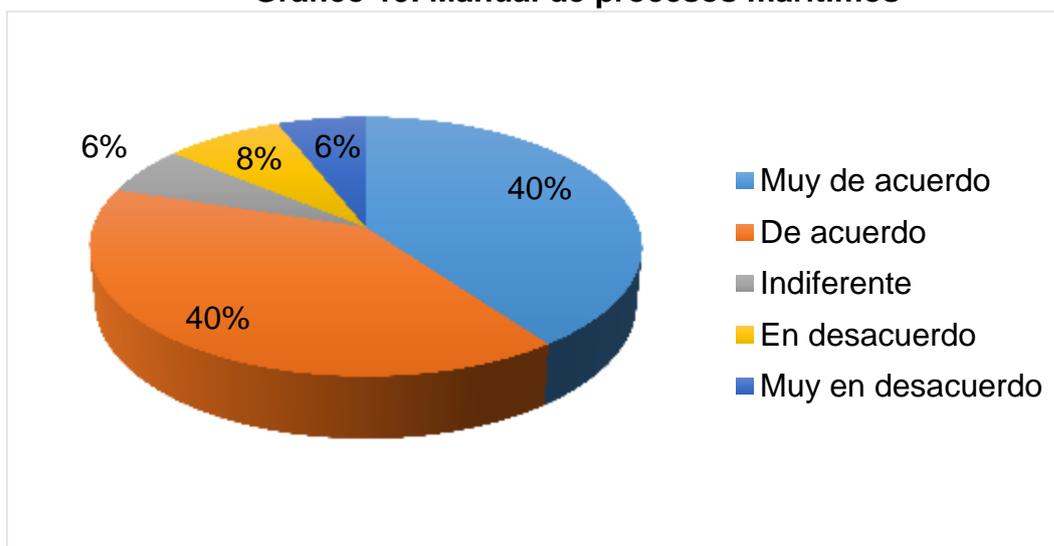
Tabla 19. Manual de procesos marítimos

No.	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
1	Muy de acuerdo	20	40%
2	De acuerdo	20	40%
3	Indiferente	3	6%
4	En desacuerdo	4	8%
5	Muy en desacuerdo	3	6%
Total		50	100%

Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Anchundia Mendoza Donny

Gráfico 19. Manual de procesos marítimos



Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Anchundia Mendoza Donny

Según los resultados de la encuesta, la mayor parte de los estudiantes están de acuerdo en que cuenten con un manual de procesos marítimos para la exportación debido a que así se concebirán conocimientos técnicos que son valiosos para el fortalecimiento de las competencias empresariales en el alumnado. Por lo tanto, con estas respuestas se puede demostrar la factibilidad de la propuesta como medio de consulta para un mejor aprendizaje que se ajuste a las necesidades de la educación en bachillerato.

10.- ¿Considera que la propuesta ayudará a mejorar el aprendizaje sobre la exportación a través de procedimientos marítimos?

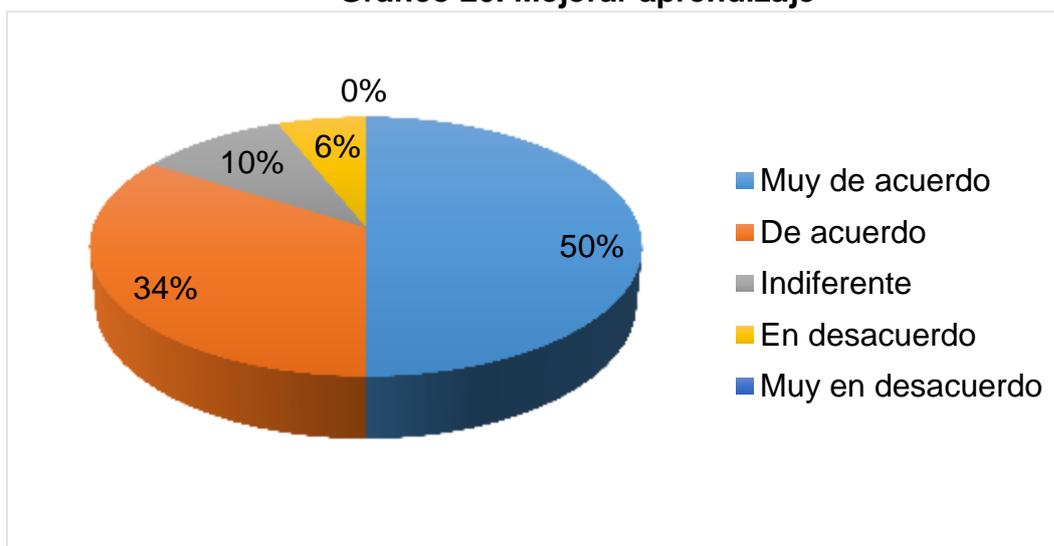
Tabla 20. Mejorar aprendizaje

No.	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
1	Muy de acuerdo	25	50%
2	De acuerdo	17	34%
3	Indiferente	5	10%
4	En desacuerdo	3	6%
5	Muy en desacuerdo	0	0%
Total		50	100%

Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Anchundia Mendoza Donny

Gráfico 20. Mejorar aprendizaje



Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Anchundia Mendoza Donny

Según los resultados la mayor parte de los estudiantes consideran que a través de este manual podrán tener conocimientos de cómo es el proceso logístico empleado en la exportación de mercancías a través del transporte marítimo. De acuerdo con este se podrá generar nuevos escenarios de aprendizaje donde se puedan participar de actividades de enfoque empresarial para que así el alumnado pueda obtener nuevas experiencias que sean valiosas en su desempeño académico.

3.10. Análisis de la entrevista realizada al rector de la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

1. ¿Para usted es importante que el estudiante adquiera conocimientos sobre la función logística?

De acuerdo con la entrevista, el rector indicó que es necesario que el estudiante adquiera conocimientos de la función logística para que se pueda tener una mejor percepción sobre los enfoques empresariales que se toman en cuenta para la exportación de mercancías mediante un método de transporte.

2. ¿Por qué cree usted que es importante que el estudiante conozca sobre los elementos de la función logística en el comercio exterior?

Es importante que el estudiante se adapta a nuevos aprendizajes, en especial sobre aquellos que han tomado mayor importancia en el comercio exterior, siendo la logística un referente que se debe integrar en la enseñanza técnica para el fortalecimiento de competencias empresariales.

3. ¿Cuál es el rol del docente en el desarrollo de nuevas propuestas de enseñanza que influyan en el fortalecimiento de las competencias empresariales de los estudiantes bachilleres?

Es necesario que el docente esté constantemente actualizando sus conocimientos para que se pueda adaptar a los cambios y ser parte de las innovaciones en los procesos de enseñanza aprendizaje para que así se generen mejores resultados en la calidad educativa de bachillerato.

4. ¿Cuál es su percepción sobre el uso de un manual: procesos marítimos para el desarrollo de conocimientos de la función logística?

El entrevistado consideró importante esta propuesta porque el estudiante podrá acudir a un documento que proporcione suficientes conocimientos sobre la función logística a partir de los procesos marítimos para la exportación de mercancías. Esto tendrá efecto en el fortalecimiento de las competencias empresariales.

5. ¿Qué tipo de acciones realizará para dar seguimiento al aprendizaje del estudiante en caso de implementarse el manual de procesos marítimos?

En este caso, el rector indicó que se llevan controles diariamente sobre las actividades planificadas por el docente para garantizar que se cumpla con el pensum y las propuestas educativas. Para esto manifestó tener el compromiso de hacer que se cumpla con el aprendizaje de la función logística a través del uso de un manual de procesos marítimos para que así el estudiante pueda adquirir nuevos conocimientos que darán como resultado el desarrollo de competencias.

Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

De acuerdo con los resultados de la investigación las conclusiones fueron las siguientes:

- La investigación permitió conocer que los estudiantes desconocen sobre la función logística, que en función con la investigación realizada a nivel bibliográfico se puede destacar su importancia en los actos del comercio exterior. Por lo que es complemento en el aprendizaje del alumnado para que así sea capaz de adquirir nuevas competencias que ayuden a identificar cada elemento que intervienen en los procesos de logística en la exportación.
- Con el desarrollo de las encuestas que fueron realizadas con los docentes y estudiantes se comprobó que las competencias empresariales son esenciales en la educación de bachillerato por lo que dependen de una sucesión de actividades pedagógicas y recursos didácticos se puedan ampliar los conocimientos técnicos, así como generar nuevas experiencias que puedan involucrar al alumnado en

diferentes roles empresariales que son significativos para las actividades logísticas del comercio exterior.

- Debido a las necesidades que persisten para el fortalecimiento de las competencias empresariales en los estudiantes de tercero de bachillerato, los resultados de la investigación demuestran que es importante fortalecer el aprendizaje técnico a partir de una propuesta como es el manual de procesos marítimos de exportación. Así, se podrá proporcionar nuevas herramientas que sean un complemento en el fortalecimiento de las competencias empresariales a nivel de bachillerato.

Recomendaciones

Una vez que se han establecido las conclusiones de la investigación, se recomienda lo siguiente:

- Realizar procesos de aprendizaje sobre el tema de la función logística de manera periódica para que el estudiante sea capaz de adquirir nuevos conocimientos que le permitan identificar los procedimientos empleados en la distribución de mercancías a nivel internacional. De esta manera se contribuye en la ampliación de los aprendizajes técnicos-productivos que tengan efectos sobre el fortalecimiento de habilidades, competencias y destrezas.
- Realizar innovaciones en los enfoques educativos propuestos para el aprendizaje en bachillerato donde el estudiante participe en ambientes educativos técnicos que garanticen el fortalecimiento de las competencias empresariales donde pueda experimentar realidades referentes a la administración de una empresa y así sea capaz de generar ideas novedosas que estén acopladas a los procedimientos de la función logística.

- Implementar el manual de procesos marítimos como un recurso de aprendizaje para los estudiantes de bachillerato que contenga información actualizada y valiosa sobre la función logística de exportación para que así tengan mejores habilidades y competencias que ayuden a ampliar sus oportunidades de participar en el mercado laboral o en la generación de emprendimientos en el área de comercio exterior. Dando así la posibilidad de que se fomente el uso de manuales como propuestas educativas que se adapten a las necesidades de la educación del Siglo XXI

CAPÍTULO IV PROPUESTA

4.1. Título de la propuesta

Manual de procesos marítimos.

4.2. Justificación de la propuesta

La propuesta representa una oportunidad de mejorar la calidad educativa en las instituciones donde el fomento del desarrollo de conocimientos sobre temas de comercio exterior a través de estudios relacionados con los procesos marítimos que es indispensable. Esto permite formar a jóvenes que estén preparados para hacer frente a diferentes situaciones de una manera crítica y reflexiva, poniendo en práctica ideas innovadoras que favorezcan al fortalecimiento de su perfil profesional.

Emplear un manual bajo un contexto educativo en diferentes áreas de conocimiento permitirán que el docente sea capaz de desarrollar ideas coherentes y sostenibles para que se desempeñe en el salón de clases. Por lo tanto, el docente al contar con este tipo de recurso podrá conocer dimensiones asociadas al fortalecimiento de los elementos intelectuales en el aprendizaje de los procesos marítimos de exportación.

Los procesos de enseñanza - aprendizaje aplicados en el desarrollo de conocimientos sobre comercio exterior es importante para los estudiantes porque proporcionan un camino al fortalecimiento de la metacognición, competencias técnicas, destrezas, entre otras habilidades que son indispensables en el perfil del estudiante del siglo XXI.

Como parte del diagnóstico de la investigación los resultados revelan que más del 70% de los estudiantes y docentes están de acuerdo con la implementación de un manual de procesos marítimos como un material que

ayude a dar cambios notables en los procesos de enseñanza – aprendizaje para obtener mejores resultados en la formación del alumnado. Además, podrá adquirir conocimientos sobre procedimientos, técnicas, medios de transporte, entre otros criterios que se emplean en la exportación a partir del uso de un medio de transporte marítimo.

Por lo tanto, se justifica la propuesta del manual de procesos marítimos que es parte de unos recursos esenciales que cuenta con diferentes lineamientos que ayudarán al docente y estudiante reinventar los temas de estudio para el desarrollo de conocimientos sobre aspectos aduaneros de exportación. Esto resulta ser parte de una propuesta educativa innovadora que aporte a la excelencia y calidad educativa en la Unidad Educativa Dr. Francisco Huerta Rendón de la ciudad de Guayaquil.

4.3. Objetivos de la propuesta

Objetivo general

Diseñar un manual de procesos marítimos de exportación para el desarrollo de conocimientos como eje de fortalecimiento integral de los procesos de enseñanza – aprendizaje de los estudiantes de tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón.

Objetivos específicos

- Establecer estrategias metodológicas para el desarrollo de conocimiento sobre los procesos marítimos de exportación.
- Definir recursos didácticos que puedan proporcionar un mejor aprovechamiento de las estrategias empleadas para el desarrollo de conocimientos sobre procesos marítimos de exportación.

- Utilizar la guía metodológica como un recurso que ayude al docente a impartir una clase de calidad donde los procesos de enseñanza – aprendizaje sean innovadores.

4.4. Aspectos teóricos de la propuesta

La propuesta integra aspectos teóricos a nivel pedagógico, psicológico y sociológicos que hace énfasis en ser una herramienta que esté a disposición de los docentes para recurrir a estrategias metodológicas plasmadas en un manual de procesos marítimos que ayude al estudiante a desarrollar conocimientos en temas de comercio exterior de una manera interdisciplinaria para poner en marcha recursos didácticos. La integración de estos procesos es esencial para comprender la naturaleza de los hechos y sucesos que rodean a los alumnos para que así sean capaces de enfrentar con ética y práctica los problemas de aprendizaje.

De acuerdo con García (2015) el manual de procesos “es parte de los recursos educativos que son empleados en los procesos de enseñanza – aprendizaje, siendo imprescindible para garantizar que el estudiante adquiera conocimientos” (p. 43). Sobre este material educativo, se debe enfatizar su utilización en las metodologías para que el alumnado esté involucrado en un ambiente de educación donde se optimicen las actividades de clases, dando paso a un fortalecimiento del vínculo entre el docente y estudiante.

En referencia a la propuesta, el manual de procesos marítimos es parte de los recursos que plasman de una forma sistemática y ordenada los métodos, recursos, objetivos y técnicas para el mejoramiento de la calidad de la enseñanza de este tema que es indispensable en el comercio exterior. Para esto el docente, adopta el contenido como un medio para la facilitación de conocimientos que plantean nuevas temáticas para la generación de conocimientos, siendo así que su apoyo es integral y representativo en la educación.

Aspectos pedagógicos

La propuesta tiene su aspecto pedagógico porque incluye procesos metodológicos que forman parte de las iniciativas de aplicabilidad de una enseñanza orientada al conocimiento cognitivo tal como era la postura de Vygotsky, que constituye parte de la esencia de los procesos de enseñanza – aprendizaje que influyen en la conducta del educando. Por lo que es notable la importancia que tiene el crecimiento de los individuos en el desarrollo de conocimientos, de manera que tenga una preparación integral donde los medios didácticos sirvan como un referente para brindar alternativas modernas que busquen la construcción de ideas para emplearlos en la autoevaluación, trabajo en equipo, razonamiento, reflexión, entre otros.

El propósito de la propuesta en el contexto pedagógico representa un proceso de aprendizaje donde el estudiante esté inmerso en cambios educacionales a partir de innovadoras estrategias metodológicas que sean propicias para su formación académica. De esta manera se busca la socialización de ideas que conlleven a dar una mejor participación docente-alumno para poder a prueba sus capacidades y competencias que es esencial en los jóvenes para que tengan el criterio formado y puedan aportar con tomas de decisiones para la resolución de problemas en los procesos marítimos de exportación.

El manual de procesos marítimos es un recurso pedagógico que propone ideas didácticas que sean propicias para el desarrollo de los estilos de aprendizaje a nivel de bachillerato, donde el estudiante tenga como elemento integrador la autocrítica, el razonamiento, la reflexión, entre otros elementos que son necesarios para un desenvolvimiento óptimo en el aula de clases. Dando paso así a nuevas formas de generar conocimientos en los individuos para que sean personas integrales.

El desarrollo humano y el pensamiento están ligados en una acción directa con las ideas elaboradas con la mente y como estos son influyentes en la inteligencia. Los instrumentos de enseñanza han logrado cambios en las formas de hacer que el docente intervenga con una pedagogía nueva que combine elementos tradicionalistas con las nuevas formas de aprender para cumplir con necesidades en la producción de conocimientos teóricos-prácticos.

Aspectos psicológicos

Todo material educativo se enfoca en el desarrollo afectivo y cognitivo del estudiante porque propone para el docente el vínculo de aprendizaje donde se busquen soluciones a problemas que afectan la formación académica, a través de la interrelación que es esencial en el fomento de la enseñanza integral. A nivel psicológico la postura de Castro (2016) organiza que el “documento educativo debe ser importante y elaborado para cumplir con las necesidades del educando, por lo que su contenido debe ser de interés para guiar a la generación de conocimientos” (p. 43).

Entonces, las actividades que conforman dicho documento buscan modificar los escenarios de aprendizaje que se manejan en tercer año de bachillerato, donde se apliquen otras metodologías que sean creativas y ayuden a ordenar los conocimientos del estudiante, influyendo en su conducta para responder a situaciones que demande su autocrítica, la lógica, reflexión y análisis para contextualizar el objeto de estudio y dar paso a un medio de solución a temas relacionados con los procesos marítimos.

Los aspectos psicológicos de la propuesta se encaminan en reproducir un escenario de aprendizaje donde se den cambios significativos a la hora de promover el desarrollo de conocimientos sobre los procesos aduaneros en los estudiantes de tercer año de bachillerato. Esto aportará a su interés por ser creativos en la concepción de contenidos para convertirlos en ideas que sean esenciales para su perfil académico.

Aspectos sociológicos

El trabajo elaborado en la propuesta es parte de un proceso de carácter educativo que propone un cambio en los procesos de enseñanza – aprendizaje, donde se integren metodologías como estrategias para influir en la actividad mental del estudiante de tercer año de bachillerato que pasa por un proceso de formación donde se pone a prueba su percepción, pensamiento, memoria, entre otros.

Los recursos didácticos han demostrado tener influencia en el contexto social porque se enfocan en la formación de individuos que ayuden a resolver problemas a partir de su naturaleza de crítica y puesta en marcha de las competencias individuales como grupales, para que se asocien los conocimientos del ser humano en base a ciencias que son integradas para la formulación de herramientas que sirvan para un mejor aprendizaje sobre temas de comercio exterior.

Con el manual de procesos marítimos el estudiante tiene la capacidad de adoptar nuevos conocimientos en el área de comercio exterior, siendo capaz de decidir en qué área emplea dichas ideas que influya en la maximización del aprendizaje en bachillerato. Por lo tanto, esta propuesta se destina a ser un mecanismo esencial que consolida la calidad de la educación y el quehacer de la labor docente de buscar nuevas formas de enseñar mediante estrategias metodológicas.

Por lo tanto, la educación generará cambios en la unidad educativa, considerando que la promoción de propuestas novedosas son parte de las necesidades inmediatas para mantener una actualización de procesos empleados en la enseñanza – aprendizaje de los estudiantes de tercer año de bachillerato.

4.5. Factibilidad de aplicación:

La factibilidad de la propuesta se mide en base a bases técnicas, financieras y humana, donde se busca demostrar que el manual de procesos marítimos es un recurso esencial que cumplirá con las expectativas de los involucrados en el proceso de investigación.

Técnica

La factibilidad técnica del manual de procesos marítimos se debe a que al ser una propuesta innovadora requiere de recursos que ayuden a potenciar y maximizar su contenido de forma que se logre en el estudiante una generación de conocimientos que le ayuden a desarrollar ideas sobre los procesos aduaneros aplicados en el transporte marítimo.

Los estudiantes cuentan con los medios necesarios para que el docente pueda aplicar el manual de procesos marítimos, esto a partir de procedimientos y recursos que están disponibles en el aula de forma que se pueda sacar mayor provecho a las acciones que incluyen este documento para mejorar la calidad de los procesos de enseñanza – aprendizaje en el alumnado de tercero de bachillerato.

Recursos humanos

- Directivos
- Docentes
- Estudiantes
- Investigadora
- Consultor académico

Además, la propuesta incluye políticas de aplicación para garantizar que se cumplan con todos los criterios técnicos y pedagógicos que tengan

influencia en el fomento del aprendizaje de una forma reflexiva para la concepción de conocimientos.

Recursos para aplicación de la guía

- Computador
- Laptop
- Proyector
- Diapositivas
- Libros
- Folletos
- Papelógrafos

Financiera

Los magnos beneficios que tiene el manual de procesos marítimos hacen que sea esencial para una comprensión lectora por lo que es necesaria su reproducción para que cada docente cuente con un ejemplar que aporte al conocimiento sobre las estrategias metodológicas. De esta forma su factibilidad financiera se debe a que no se requieren de montos altos para la inversión de este proyecto educativo donde la impresión de este es de un precio de USD 17,00.

Cuadro 4. Factibilidad financiera

Descripción	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Impresiones	1	7,00	7,00
Empastado	1	5,00	5,00
CD	1	1,00	1,00
Grabado de documento en CD	1	2,00	2,00
Impresión de portada en CD	1	2,00	2,00
Total			17,00

Elaborado por: Anchundia Mendoza Donny

El costo unitario del manual de procesos marítimos es de USD 17,00 considerando que es para un total de 38 estudiantes de tercer año de bachillerato y un docente del área de comercio exterior.

Humana

La factibilidad humana de la propuesta se debe a que en la unidad educativa hay personal que puede formar parte de los actores protagónicos para la aplicación del manual de procesos marítimos orientados al aprendizaje y fortalecimiento del conocimiento sobre un tema valioso en el comercio exterior en los estudiantes, dando como resultado una viabilidad que es palpable en el desempeño del personal docente para lograr cumplir con las estrategias metodológicas propuestas.

Políticas de la propuesta

- En la aplicación del manual de procesos marítimos deberá ser de uso exclusivo para el personal docente y estudiantes de tercer año de bachillerato.
- No se podrá realizar reproducciones del manual de procesos marítimos para su comercialización.
- El docente deberá capacitarse previamente para socializar el contenido del manual de procesos marítimos.
- Deberá cumplirse con cada punto establecido en el manual de procesos marítimos.

4.6. Descripción de la propuesta

El manual de procesos marítimos está basado en actividades que integran las estrategias para el desarrollo de conocimientos en el área de comercio exterior en los estudiantes. Donde se enfocó en buscar alternativas que integren dinámicas, recursos didácticos, pedagógicos y contenidos que sirvan como guía para que el docente los aplique en los procesos de enseñanza – aprendizaje.

Con este recurso didáctico se focaliza en la formulación de estrategias que son integradoras, debido a que se busca que el estudiante adquiera conocimientos que no tiene, desarrollar ideas que necesita, transformar la

práctica en experiencia y transferir los nuevos conocimientos en el contexto académico, personal y social.

Entonces, el enfoque pedagógico representa el trabajo del docente para organizar las actividades propuestas como parte de una línea de razonamiento que sea empleada a diario con los estudiantes. Fomentando así, los valores, comportamientos, principios y la ética que son influyentes en el desarrollo de conocimientos para aplicarlo en situaciones que son latentes en el aula de clases.

El manual de procesos marítimos está estructurado de cuatro unidades que establecen objetivos, actividades, contenido teórico y evaluación de conocimientos para que sea empleado en clases. Se aborda bajo un estudio de temas básicos que no representen complejidad en el aprendizaje del alumnado durante el desarrollo de las diferentes propuestas orientadas a la concepción de ideas y fortalecimiento de competencias.

Dicho manual pretende establecer los criterios técnicos y comerciales empleados en la exportación vía marítima donde se toma como ejemplo la fruta de maracuyá para estudiar los diferentes procesos que se emplean en su distribución al mercado de Rusia. Que se aplicará en la especialización de Contabilidad, asignatura de Administración.

MANUAL DE PROCESOS MARÍTIMOS

**DIRIGIDO A LOS ESTUDIANTES DE TERCER
AÑO DE BACHILLERATO**

UNIDAD EDUCATIVA

“FRANCISCO HUERTA RENDÓN”



UNIDAD EDUCATIVA FRANCISCO HUERTA RENDÓN	MANUAL DE PROCESOS MARÍTIMOS	FECHA: XX/XX/2020
---	---	--------------------------

PRESENTACIÓN

El presente documento expone las mejores prácticas para el desarrollo del proceso marítimo de exportación de manera ordenada. Que permita el fortalecimiento de competencias y conocimientos en los estudiantes de tercer año de bachillerato.

Para efectos de un ejemplo práctico se fijará en el mejoramiento de los procesos marítimos de exportación de una empresa exportadora de pulpa de maracuyá manteniendo la meta del crecimiento de la misma para el comercio internacional. El fin del presente documento técnico es mejorar las condiciones aplicadas en los aprendizajes de temas relacionados con el comercio exterior. Que respondan de manera significativa a las necesidades académicas en bachillerato.

Los beneficios de la aplicación del manual de procesos marítimos con enfoque a la exportación son las siguientes:

- Desarrollo de conocimientos sobre procesos marítimos empleados en la exportación.
- Fortalecimiento de habilidades prácticas.
- Desarrollo de competencias técnicas.
- Asimilación de ideas referentes al transporte marítimo.
- Conocimiento sobre los requerimientos para exportar maracuyá.
- Desarrollo de habilidades sobre comercialización.
- Innovación de las propuestas educativas.
- Conocimiento de las oportunidades de exportación a Rusia.

UNIDAD EDUCATIVA FRANCISCO HUERTA RENDÓN	MANUAL DE PROCESOS MARÍTIMOS	FECHA: XX/XX/2020
---	---	--------------------------

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	101
ÍNDICE	102
Actividades en clase.....	104
Estrategias de aprendizaje	106
UNIDAD I.....	108
GENERALIDADES DEL TRANSPORTE MARÍTIMO.....	108
¿Qué es el transporte marítimo internacional?.....	108
¿Cuáles son las características del transporte marítimo internacional?.....	108
Los buques.....	109
¿Cuáles son los tipos de buques mercantiles utilizados en el transporte marítimo internacional?	110
EVALUACIÓN	111
UNIDAD II.....	114
MODALIDADES DEL TRANSPORTE MARÍTIMO	114
Modalidad de transporte marítimo.....	114
Transporte marítimo de línea regular	114
Transporte marítimo en régimen de fletamentos.....	115
Operadores del transporte marítimo.....	115
Agencias marítimas.....	116
Empresas de estiba y desestiba.....	116
¿Quién es el Shipper?.....	116
El contrato de transporte marítimo	117
	102

EVALUACIÓN	119
UNIDAD III.....	121
GENERALIDADES DEL EMBARQUE MARÍTIMO.....	121
Conocimiento del embarque marítimo.....	121
Tipos de conocimientos de embarque.....	122
Flete marítimo	122
EVALUACIÓN	124
UNIDAD IV	126
CASO DE ESTUDIO DE LA EXPORTACIÓN DE PULPA DE MARACUYÁ VÍA MARÍTIMA A RUSIA	126
Actividades para la exportación.....	129
Cubicaje	132
Medidas del contenedor	132
EVALUACIÓN	133
Bibliografía	135

UNIDAD EDUCATIVA FRANCISCO HUERTA RENDÓN	MANUAL DE PROCESOS MARÍTIMOS	FECHA: XX/XX/2020
---	---	--------------------------

Actividades en clase

- **Estudio de casos:** Este método permite que el estudiante ponga a prueba su capacidad investigativa y analítica sobre un tema asociado al área de conocimiento para llegar a establecer una conceptualización.
- **Debates y trabajo en equipo:** Se busca que los estudiantes propongan ideas sujetas a debate de forma grupal para que desarrollen la capacidad de razonamiento y lógica, así como el fortalecimiento del trabajo en equipo.
- **Videos y películas:** Es parte de un método que permite al docente analizar casos de estudio o temas relacionados al área de conocimiento para que en base a su contenido se puedan desarrollar actividades en grupo o individuales que influyan en el desarrollo de conceptualización e ideas.
- **Juegos y competencias:** Son actividades metodológicas a nivel educativo que proponen que el estudiante se supere a partir del desarrollo de actividades como creación de contenidos, medios audiovisuales donde emplea sus conocimientos y habilidades en la resolución de problemas.
- **Presentaciones:** Son parte de actividades realizadas con diapositivas o papelotes para que el estudiante ponga a prueba sus habilidades expresivas y capacidad para presentarse ante el público.

UNIDAD EDUCATIVA FRANCISCO HUERTA RENDÓN	MANUAL DE PROCESOS MARÍTIMOS	FECHA: XX/XX/2020
---	---	--------------------------

Tabla 21. Competencias por desarrollar a través del manual de procesos marítimos

Áreas	Competencias
Ideas y oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda de oportunidades • Visión • Valorar ideas • Creatividad • Pensamiento ético
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> • Motivación y perseverancia • Educación económica • Movilización de recursos • Autoeficacia • Conciencia de uno mismo
Acción	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación y gestión • Trabajo en equipo • Aprendizaje mediante la experiencia • Hacer frente a riesgos • Enfrentar ambigüedades • Asumir eventos de incertidumbre. • Tener iniciativa

Elaborado por: Anchundia Mendoza Donny

UNIDAD EDUCATIVA FRANCISCO HUERTA RENDÓN	MANUAL DE PROCESOS MARÍTIMOS	FECHA: XX/XX/2020
---	---	--------------------------

Estrategias de aprendizaje

- Juegos de negocios y simulaciones
- Aprender haciendo (Situaciones reales)
- Aprendizaje experiencial
- Aprendizaje basado en el diseño
- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje cooperativo

UNIDAD EDUCATIVA FRANCISCO HUERTA RENDÓN	MANUAL DE PROCESOS MARÍTIMOS	FECHA: XX/XX/2020
---	---	--------------------------

Tema	Generalidades del transporte marítimo
Objetivo	Desarrollar conocimientos básicos sobre las generalidades del transporte marítimo.
Competencias	Grupales e individuales
Dinámica	Análisis de video y reflexión sobre la logística de exportación marítima.
Eje transversal	Interculturalidad
Subtemas	<p>¿Cuáles son las características del transporte marítimo internacional?</p> <p>¿Cuáles son las ventajas y desventajas del transporte marítimo internacional?</p> <p>Los buques</p> <p>¿Cuáles son los tipos de buques mercantiles utilizados en el transporte marítimo internacional?</p>
Recursos	<p>Diapositivas</p> <p>Proyector</p> <p>Laptop</p> <p>Libros</p> <p>Material de oficina</p> <p>Internet</p>
Estrategias	<ul style="list-style-type: none"> • Juegos de negocios y simulaciones • Aprender haciendo (Situaciones reales)
Aprendizaje de la unidad	<ul style="list-style-type: none"> • Que los estudiantes sean capaces de identificar los principales medios de transporte marítimo empleados en la distribución física internacional de productos.

UNIDAD I

GENERALIDADES DEL TRANSPORTE MARÍTIMO

Objetivo: Desarrollar conocimientos básicos sobre las generalidades del transporte marítimo.

Qué es el transporte marítimo internacional

El transporte marítimo internacional es el traslado de carga o pasajeros a través del mar de un país a otro, utilizando medios de transporte como barcos u otra clase de embarcaciones.

Cuáles son las características del transporte marítimo internacional

Las características esenciales del tráfico marítimo son los siguientes:

- a) Carácter Internacional:** ya que es prácticamente el único medio económico de transportar grandes volúmenes de mercancías entre puntos distantes geográficamente.
- b) Capacidad:** los tonelajes de los buques llegaron hace muchos años a superar el medio millón de toneladas de peso muerto (TPM en español o DWT en inglés) en los grandes petroleros.
- c) Flexibilidad:** esta característica viene dada por la posibilidad de emplear buques desde pequeños tamaños (100 TPM) hasta los Very large crude carriers (VLCC).
- d) Competencia:** a pesar de las tendencias proteccionistas de algunos países, la mayor parte del tráfico internacional se realiza en régimen de libre competencia según las leyes del mercado de fletes.
- e) Versatilidad:** por los diferentes tipos de buques adaptados a todo tipo de cargas.

Cuáles son las ventajas y desventajas del transporte marítimo internacional

En el tráfico internacional, este transporte permite desarrollar el comercio exterior en gran escala y a un costo relativamente económico en comparación con otros transportes. Considerando que nuestro planeta está cubierto por agua en las dos terceras partes, el hombre ha buscado la manera de viajar sobre el agua. Entre todos los medios de transporte, el marítimo es el que, por su capacidad, mueve el mayor volumen de mercancías en el tráfico internacional.

Los buques

Un barco o barca es cualquier construcción cóncava y fusiforme, de madera, metal u otro material, capaz de flotar en el agua y que se utiliza como medio de transporte. Barco, por consiguiente, es un término genérico con el que se puede referir tanto a una ligera canoa como a un imponente portaaviones. No obstante, siendo estrictos con esta definición, una balsa formada con maderos o troncos unidos no se considera una embarcación (es una plataforma flotante). Aquellos barcos con una o varias cubiertas, cuyo tamaño, solidez o fuerza es adecuado para actividades marítimas importantes, reciben el nombre de buques.



Fuente: (Breval S. & Pinheiro O., 2015)

El buque es un barco con cubierta que por su tamaño, solidez y fuerza es apropiado para navegaciones o empresas marítimas de importancia. Para aclarar este concepto podemos decir que cualquier buque es una embarcación o barco, pero que cualquier embarcación o barco no es necesariamente un buque. En función a su utilización, podemos mencionar los buques de pasajeros (cruceros), buques de guerra (fragatas, portaaviones armados) y a los buques mercantiles.

Cuáles son los tipos de buques mercantiles utilizados en el transporte marítimo internacional

La expansión de la economía mundial y la mayor demanda de productos entre las naciones ha generado el incremento de buques mercantes, los que vienen adaptándose a viajes más largos y al transporte de mayores cargas.

- Buques de carga general: para carga suelta no unitarizada o no consolidada (sin paleta y sin contenedor) y para carga unitarizada (con paleta y contenedor).
- Buques tanques o “tankers”: para carga a granel líquida (crudo de petróleo, productos refinados o químicos, gases licuados, etc.).
- Buques graneleros o “bulk carriers”: para carga a granel sólida (minerales y preferentemente cereales).
- Buques portacontenedores o “container carriers”: para transportar los TEU (unidad de medida equivalente a un contenedor de 20 TM) entre los grandes puertos mundiales.
- Buques de transbordo rodado o “roll-on/rolloff”: para la carga rodante (automóviles, camiones, tractores, etc.).
- Buques para transporte de barcazas: las que se sueltan a la cercanía del puerto y son conducidas al puerto de destino por barcos remolcadores.

EVALUACIÓN

1.- Marque con una X la respuesta.

- a. El transporte marítimo se caracteriza por:
- Requerir del documento BL
 - Por disponer de un sistema de transporte fluvial
 - Porque cuenta con almacenes

Justificación

- b. La exportación es un proceso que comprende:
- La compra de un producto
 - El envío de un producto en el territorio nacional
 - La distribución internacional de carga a un país de destino

Justificación

- c. Uno de los efectos de la exportación es:
- Económico
 - Legal
 - Educativo

Justificación

2.- Indique Verdadero o Falso en los siguientes enunciados:

- a. Las exportaciones de bienes de consumo son parte de las actividades realizadas en la ingeniería comercial

- b. Las bases legales de la exportación están detalladas en el Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones (COPCI)

3.- Realice una argumentación conforme al siguiente tema

- a. Las ventajas de exportar productos vía marítima

4.- Mencione tres modalidades de transporte marítimo

- 1. -----
- 2. -----
- 3. -----

UNIDAD EDUCATIVA FRANCISCO HUERTA RENDÓN	MANUAL DE PROCESOS MARÍTIMOS	FECHA: XX/XX/2020
---	---	--------------------------

Tema	Modalidades del transporte marítimo
Objetivo	Identificar las diferentes modalidades de transporte marítimo empleados en la exportación.
Competencias	Trabajo en equipo, aporte de ideas, liderazgo
Dinámica	Establecer las ideas principales y secundarias de un estudio de caso sobre exportación.
Eje transversal	Interculturalidad
Subtemas	Transporte marítimo de línea regular Transporte marítimo en régimen de fletamentos Operadores del transporte marítimo Agencias marítimas Empresas de estiba y desestiba ¿Quién es el Shipper? El contrato de transporte marítimo
Recursos	Diapositivas Proyector Laptop Libros Material de oficina Internet
Estrategias	<ul style="list-style-type: none"> • Aprendizaje experiencial • Aprendizaje basado en el diseño
Aprendizaje de la unidad	<ul style="list-style-type: none"> • Que los estudiantes sean capaces de reconocer la importancia que tienen los operadores de comercio exterior involucrados en la logística de exportación vía marítima.

UNIDAD II

MODALIDADES DEL TRANSPORTE MARÍTIMO

Modalidad de transporte marítimo

Los buques pueden explotarse de acuerdo con las condiciones o formas operativas que establezcan sus armadores. El transporte marítimo en su cobertura amplia para cualquier tipo de mercancía, incluso carga peligrosa, ofrece comercialmente dos formas de explotación del buque:

- El transporte marítimo de línea regular.
- El transporte marítimo de régimen de fletamentos.

Transporte marítimo de línea regular

Conocido en inglés como transporte “liner”, se orienta a la explotación de buques a través de líneas regulares ofreciendo un servicio de carácter permanente en un tráfico determinado que cubre rutas y frecuencias habituales, con salidas y entradas a puertos que integran el itinerario y escalas a intervalos regulares y tarifas fijadas de antemano. Cobran normalmente lo que se llama “liners terms”. El transporte marítimo de línea regular es adecuado para la carga general y contenedorizada. Puede ser realizada a través de tráfico conferenciado, de armadores independientes (outsiders) o bajo la modalidad de consorcios.

Es aquel que se realiza como consecuencia de un o acuerdo de fletes en virtud del cual dos o más empresas armadoras se unen en lo que se denomina conferencia y se obligan a servir determinada ruta con cierta regularidad, a cobrar fletes uniformes y a cumplir con un número mínimo de salidas hacia o desde los puertos que integran el itinerario marítimo.

La característica de esta modalidad radica en la habitualidad del tráfico y en la igualdad de fletes para las mismas mercaderías, lo que implica el aporte de

buques que quedan adscritos a la línea regular con el compromiso de respetar el reglamento del servicio conferenciado establecido de común acuerdo por los armadores intervinientes. Las conferencias pueden ser abiertas a la admisión de nuevos miembros o cerradas.

Transporte marítimo en régimen de fletamentos

Es el que se realiza contratando el espacio de carga de un buque, total o parcialmente, para efectuar uno o varios viajes determinados, o bien para utilizarlo por un periodo de tiempo. En el mercado de fletes la relación contractual de transporte entre fletador (cargador que tiene grandes volúmenes de mercancías) y armador fletante (navieros que disponen de buques adecuados) se establece en un documento llamado póliza de fletamento (charter party), que coexiste con el conocimiento de embarque.

La modalidad del tráfico “tramp” tiene por característica el ser un tráfico libre por oposición al regular o conferenciado. Es la modalidad usual para el transporte de grandes volúmenes de mercadería a granel, sea líquida o sólida, y de gran número de unidades como automóviles o plantas de fabricación completas.

La contratación de los servicios de utilización de un buque “tramp” puede realizarse principalmente bajo tres modalidades conocidas como servicios charters: el fletamento por viaje (trip charter) el fletamento por tiempo (time charter) y el fletamento a casco desnudo (bareboat charter).

Operadores del transporte marítimo

El Porteador Efectivo, es el transportista marítimo propiamente dicho que celebra el contrato de transporte con el usuario de la mercancía. Cuando se trate de un Armador, Porteador, Naviero, Fletador, Operador de un Buque, ó el Transportador “Shipowner” (el propietario del buque), que contrata el transporte con el porteador efectivo, será considerado como Porteador Contractual.

Las Agencias Generales, Agencias Generales de Carga o Agencias de Fletamento “Chartering Broker”, son intermediarios en el transporte por línea regular y actúan por cuenta del transportista principal (porteador efectivo o contractual) en virtud a un contrato de comisión mercantil. Se encargan de contratar la carga que los buques de su principal requieren embarcar en los puertos del país, pudiendo designar a las agencias marítimas y/o de estiba en los puertos nacionales donde arriben los buques que su principal.

Agencias marítimas

Conocidas también como Agencias Portuarias ó “Ships Agent”, son representantes del capitán, de los propietarios, armadores, fletadores, operadores de un buque o de los porteadores efectivos que realizan las gestiones comercial del transporte en cada puerto, tales como los trámites para el movimiento de la carga, operaciones portuarias conexas a las anteriores, emitir firmar y cancelar los conocimientos de embarque y demás documentos pertinentes; y otros servicios encomendados por sus representantes. En tal sentido, dentro del transporte marítimo, estos agentes actúan como Transitarios.

Empresas de estiba y desestiba

Son las empresas autorizadas para realizar las operaciones portuarias efectuadas en las faenas de embarque, desembarque, transbordo y movilización de carga en buques, del muelle al buque o viceversa y en la bahía. Estas empresas pueden ser operadas por los Agentes Generales y Agentes Marítimos previamente autorizadas por la Dirección General de Transporte Acuático del Ministerio de Transportes y Comunicaciones. Asimismo, la cooperativa de trabajadores puede efectuar las labores de estiba y desestiba.

Quién es el Shipper

Se trata del Cargador, quien es el exportador o el importador responsable del embarque de la mercancía que suscribe el contrato de

transporte marítimo con el porteador. Cabe precisar que la presente Guía de Orientación se refiere al dueño de la carga del comercio internacional como Usuario Final. Considerando que el transporte marítimo y las operaciones portuarias comprenden una serie de servicios que se articulan entre sí, podemos graficar la relación directa existente entre el Usuario y el Porteador de la siguiente manera:



Fuente: (Breval S. & Pinheiro O., 2015)

El contrato de transporte marítimo

Según la Convención Internacional para la Unificación de Ciertas Reglas en Materia de Conocimientos, conocido como las Reglas de La Haya, se considera como contrato de transporte aquel comprobado por un Conocimiento de Embarque o por cualquier documento similar que se habilite para el transporte de las mercaderías por mar; así como también al conocimiento o documento similar extendido en virtud de un contrato de fletamento, a partir del cual rigen las relaciones entre el transportador y el tenedor del documento.

Las relaciones entre el usuario y el porteador no deben verse en forma aislada, ya que al acordar los términos y condiciones del contrato de compra-venta internacional las partes deben decidir entre otras cosas quien se ocupara del transporte, del seguro, del financiamiento, etc.

El contrato de compra-venta es el acuerdo básico de la transacción y establece el marco de los contratos subsiguientes (de transporte, de seguro, de financiamiento, etc). Algunas de las cuestiones principales se tratan en la

denominada cláusula de entrega (de las mercancías) o de transporte en la que las partes acuerdan la división entre ellas de los costos y riesgos involucrados en el transporte de las mercancías.

El contrato de compra-venta internacional de mercancías determina quien es responsable de contratar el transporte marítimo y por cuenta de quien y, por tanto, cuáles son las condiciones que rigen entre el porteador y el usuario nacional. Por otro lado, si el usuario extranjero es quien contrate el transporte, regirá sus relaciones con el porteador en base al contrato de transporte marítimo celebrado con éste.

Por su parte, el usuario nacional y el porteador regirán sus relaciones en base a las condiciones del conocimiento de embarque (si éste ha sido transferido, por ejemplo, por endoso), en tanto que, si el usuario nacional no tiene una relación contractual con el porteador, solo podrán inferirse ciertas condiciones relativas a la entrega de la carga, ya sea del conocimiento de embarque o de los usos y costumbres.

Los diferentes sistemas legales tratan los términos comerciales de diferente manera y su significado puede ser modificado por acuerdo de las partes, las costumbres del tráfico particular o los usos del puerto de que se trate. Por ello, las partes deben dejar bien en claro el significado del término comercial que deseen utilizar, ya sea mediante una apropiada cláusula de la ley aplicable al contrato o la inclusión de la definición del término comercial acordado o la adopción de alguno de los conjuntos de términos comerciales estándar, por ejemplo las Reglas Internacionales para la Interpretación de los Términos Comerciales de la Cámara de Comercio Internacional (CCI), denominadas comúnmente INCOTERMS.

EVALUACIÓN

1.- Encierre en un círculo al respuesta correcta

a. Los buques empleados para la distribución de carga se enfoca en:

Exportación global línea regular capacidad de transporte

b. El transporte marítimo en régimen de fletamentos se caracteriza por:

Contrato de carga en buque Full container Tráfico libre

2.- Indique cuatro operadores del transporte marítimo

1.- _____

2.- _____

3.- _____

4.- _____

3.- Unir con línea la respuesta correcta

1.- Agentes compradores Realizan operaciones cobrando comisión

2.- Empresa Comercializadora Grupos de intermediarios

3.- Agentes compradores Prestan servicios de exportación

4.- Describa la importancia de las agencias marítimas

UNIDAD EDUCATIVA FRANCISCO HUERTA RENDÓN	MANUAL DE PROCESOS MARÍTIMOS	FECHA: XX/XX/2020
---	---	--------------------------

Tema	Generalidades del embarque marítimo
Objetivo	Desarrollar conocimientos básicos las generalidades del embarque marítimo.
Competencias	Reflexivas, críticas y grupales
Dinámica	Desarrollo de un taller sobre la exportación de productos perecederos a través del transporte marítimo.
Eje transversal	Interculturalidad
Subtemas	Conocimiento del embarque marítimo Tipos de conocimientos de embarque Flete marítimo
Recursos	Diapositivas Proyector Laptop Libros Material de oficina Internet
Estrategias	<ul style="list-style-type: none"> • Aprendizaje basado en problemas • Aprendizaje cooperativo
Aprendizaje de la unidad	<ul style="list-style-type: none"> • Que los estudiantes sean capaces de establecer los elementos para cumplir con los permisos en la logística de exportación vía marítima, costos de flete, embarque, entre otros.

UNIDAD III

GENERALIDADES DEL EMBARQUE MARÍTIMO

Conocimiento del embarque marítimo

El Conocimiento de Embarque (Bill of Lading o B/L) es el instrumento que acredita el contrato de transporte por vía marítima o fluvial. Lo confecciona la compañía naviera, su agente naviero o el capitán del barco y en él consta el haber recibido la carga a bordo de la nave para ser transportada al puerto que se indicará en el mismo documento.

El B/L cumple una triple función:

- Es acuse de recibo de la mercadería extendido por la compañía transportista, así como del estado en que se encuentra al momento de la recepción.
- Es título representativo de la libre disponibilidad y propiedad de la mercadería a bordo y por lo tanto, permite a su tenedor negociarla o reclamarla del portador.
- 3. Es prueba de la existencia del Contrato de Transporte Marítimo y de las condiciones en que el mismo se realiza.

El B/L, numerado por el armador o porteador efectivo, aparte de identificar el nombre y dirección del embarcador o shipper (cargador quien hace el embarque); del consignatario (propietario de la mercancía salvo endose); del notificado (quien debe obtener el endoso del B/L a su favor por parte del consignatario) y de los puertos de embarque y descarga, consigna además, en la parte central en forma detallada el cargamento con referencias de marcas, cantidad, tipo de bultos, descripción de mercancías, pesos, medidas, ubicación y condiciones del flete, así como el cálculo de costes.

Tipos de conocimientos de embarque

En cuanto al acuse de recibo en función al estado de las mercancías, el Conocimiento de Embarque puede ser:

- **LIMPIO (clean);** aquel en que reconoce que las mercancías han sido recibidas a bordo al parecer en perfecto estado y condición aparente, puesto que el buque no abre bultos ni comprueba contenidos.
- **SUCIO (dirty);** aquel en que se consignan reservas u observaciones con respecto al estado y condición de las mercancías, tales como “bultos manchados y con posible derrame”, “bulto desgarrado”, “embalaje deficiente” u otras. Estas observaciones impedirán utilizar el B/L para la negociación de la carta de crédito siendo necesario sustituir la mercancía averiada o cancelar su embarque.

Usualmente, el B/L en cuanto título de crédito suele ser a la orden de (especificando el nombre del consignatario), lo cual permite su transmisión por endoso como su negociación en banca. Menos usado es el B/L “Al Portador” (no se especifica al consignatario considerándose como tal al tenedor), lo cual significa su transmisión por simple entrega y máxima facilidad de negociación bancaria. Sin embargo, los riesgos derivados de pérdidas o extravíos hacen que se usen poco.

Flete marítimo

Es el precio del transporte marítimo o del servicio de la utilización del buque. En el flete influyen una amplia gama de factores como la naturaleza y característica de la mercancía, la rapidez, el riesgo, el factor de estiba (relación entre el espacio m³ y el peso TM que ocupa en bodega) así como los gastos portuarios considerando todas sus fases (carga o embarque en el puerto de origen, estiba, transporte, desestiba y descarga o desembarque en el puerto de destino).

La tarifa del flete y los conceptos incluidos en ella son determinados y estipulados por el porteador y el usuario en el contrato de transporte marítimo, cuyas condiciones pueden pactarse de la siguiente manera:

El elemento central de la tarifa es el flete marítimo básico. Al haberse convertido el contenedor en la unidad de carga, se ha simplificado y se cobra al usuario que embarca un contenedor de carga completa (F.C.L.) un nivel de flete marítimo básico por contenedor (F.C.L.) aplicable a la clase correspondiente a la mercadería (C.B.R. o Container Box Rate), en lugar de hacerlo por las toneladas de carga dentro del contenedor.

La tarifa integral de punto de origen a punto de destino debe de considerar las tarifas de transporte terrestre (“inland haulage”) y los costos de manipuleo en el terminal portuario. Así han surgido dos sistemas alternativos:

- Se excluyen del flete que cobra el porteador el flete terrestre en origen y los gastos de terminal en el puerto de embarque.
- Se excluyen del flete que cobra el porteador los gastos de terminal en el puerto de descarga y el flete terrestre en destino.

Los recargos al flete marítimo se aplican para hacer frente a los costos adicionales que incurre el porteador que son de carácter temporal, de modo de evitar el tener que modificar la tarifa de fletes con demasiada frecuencia. También pueden haber cargos adicionales a la carga, aplicables cuando la manipulación y/o el transporte es más difícil o más costoso.

La práctica es variada en cuanto a los cobros por los servicios provistos por el porteador que deben figurar en el conocimiento de embarque. Lo usual es que deberían incluirse el flete marítimo básico y los recargos (cuando no se hace una remisión general a un “flete según contrato”), así como los cargos adicionales. Sin embargo, los cargos opcionales usualmente son facturados y cobrados al usuario por el agente general o el agente marítimo.

EVALUACIÓN

1.- Indique Verdadero o Falso en los siguientes enunciados.

a. El transporte marítimo es aquel que se utiliza para la distribución de carga sin uso de contenedores.

b.- En la exportación aérea se debe considerar el tipo y peso de producto.

c.- La normativa que define los criterios para la modalidad de transporte es el BASC

2.- Indique los criterios para la exportación vía marítima

1.- _____

2.- _____

3.- _____

4.- _____

3.- Encierre en un círculo la respuesta correcta

a. El transporte vía marítima requiere de la presentación del siguiente documento.

BILL OF LADING Factura comercial RUC DAI

b. Para el cálculo del peso del contenedor en el buque es importante calcular.

Cubicaje Medidas Tiempo

4.- Mencione las ventajas y desventajas del transporte marítimo.

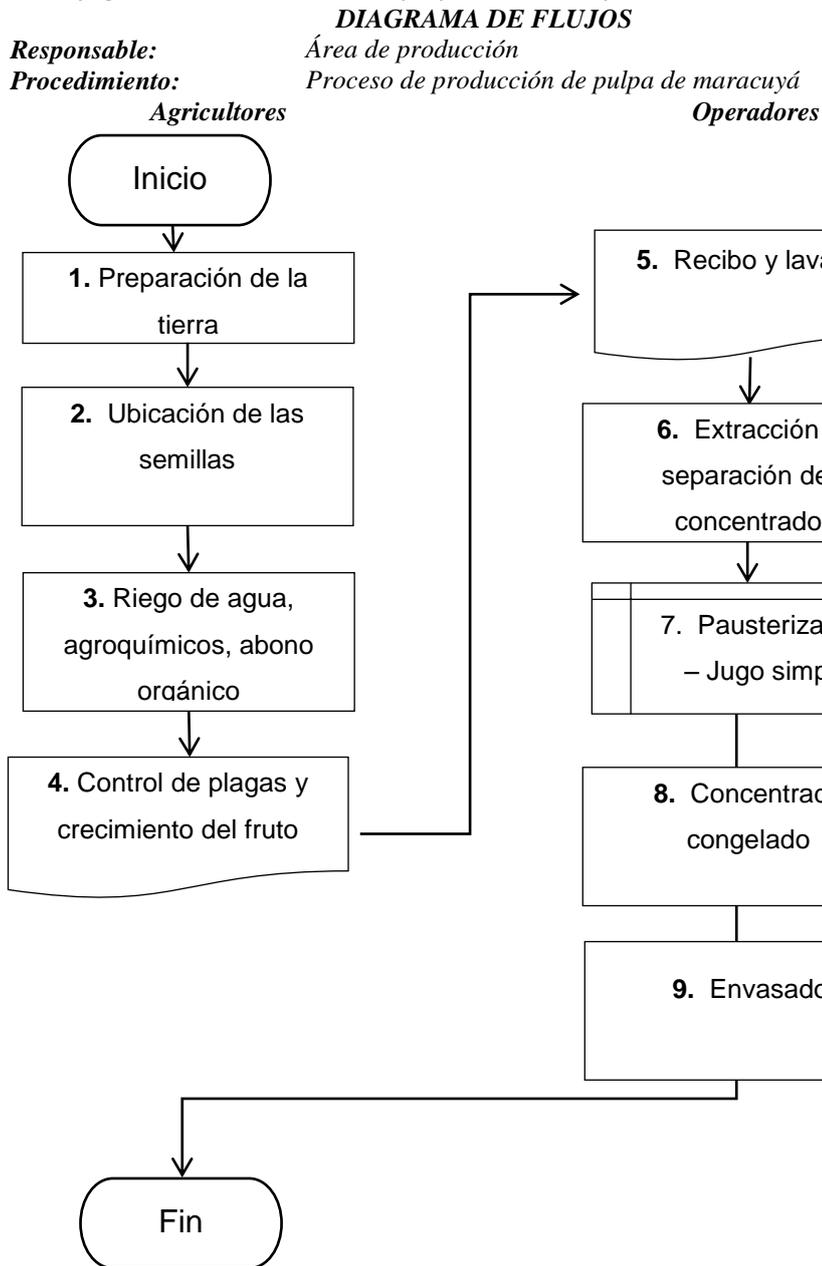
UNIDAD EDUCATIVA FRANCISCO HUERTA RENDÓN	MANUAL DE PROCESOS MARÍTIMOS	FECHA: XX/XX/2020
---	---	--------------------------

Tema	Caso de estudio de la exportación de pulpa de maracuyá vía marítima a Rusia
Objetivo	Conocer los elementos técnicos y logísticos para la exportación de pulpa de maracuyá a Rusia.
Competencias	Grupales e individuales
Dinámica	Desarrollo de la actividad sobre la lluvia de idea para proponer alternativas de estrategias de marketing internacional para la promoción de la pulpa de maracuyá en Rusia.
Eje transversal	Interculturalidad
Subtemas	Producción de pulpa de maracuyá Proceso técnico y agrícola de la siembra del fruto Pasos para la exportación de pulpa de maracuyá vía marítima Actividades para la exportación Documentos requeridos para la exportación Medidas de Tambor estándar Cubicaje
Recursos	Diapositivas Proyector Laptop Libros Material de oficina Internet
Estrategias	<ul style="list-style-type: none"> • Juegos de negocios y simulaciones • Aprender haciendo (Situaciones reales)
Aprendizaje de la unidad	<ul style="list-style-type: none"> • Que los estudiantes sean capaces de identificar los principales medios de transporte marítimo empleados en la distribución física internacional de productos.

UNIDAD IV

CASO DE ESTUDIO DE LA EXPORTACIÓN DE PULPA DE MARACUYÁ VÍA MARÍTIMA A RUSIA

Tabla 22 – Flujograma de Producción de pulpa de maracuyá



Proceso técnico y agrícola de la siembra del fruto

- **Preparación del terreno:** En esta etapa de producción el suelo utilizado debe cumplir con las condiciones físicas que permitan mantener un sistema radicular adecuado a la fruta para que así se aprovechen los recursos orgánicos y el agua.
- **Densidad de siembra:** Para la siembra la densidad que debe cumplir la planta es de 5 metros de distancia entre cada línea por tres metros dentro de la hectárea utilizada. La producción debe rendir aproximadamente 50 TM que equivalen a un total de 667 plantas.
- **Sistema de siembra:** Para la siembra de las semillas se debe hacer uso del sistema de acero que permite realizar la colocación de hileras verticales cuyas dimensiones son las siguientes: 2 m de alto por cada 5 metros de distancia como parte de la densidad que debe cumplir la planta. Para que se pueda fijar es importante contar con un alambre galvanizado que permita su estabilidad y protección.
- **Limpieza de la planta:** Eliminar toda la maleza que afecte la formación de la planta de maracuyá.
- **Podas de formación:** Se procede a eliminar los chupones que se dan debido a los nudos de las ramas y estos son eliminados llegando a una altura que debe ser el tope del alambre galvanizado.
- **Amarre:** Es importante realizarlo periódicamente permitiendo que la plántula se forme correctamente.
- **Podas de limpieza:** Eliminar toda maleza y planta dañada.

Pasos para la exportación de pulpa de maracuyá vía marítima

Toda persona ya sea ecuatoriana o extranjera tiene puede realizar exportaciones como una persona natural o jurídica. Para poder ejercer este tipo de actividades se debe cumplir una lista de requisitos previos a la ejecución:

- Poseer el Registro Único de Contribuyentes brindado por el Servicio de Rentas Internas detallando que la actividad a realizar es la comercialización interna y externa de pulpa de maracuyá
- Obtener el certificado de firma digital que es brindado tanto por El Banco Central como por Security Data
- Generar el registro como Exportador en el sistema Ecuapass, una vez registrado deberá actualizar en este sistema : La base de datos de la empresa, Actualizar usuario y contraseña, Registro de Firma Electrónica, aceptación de políticas de uso, solicitud de uso por parte del Representante Legal de la Empresa, solicitud de uso por parte del empleado autorizado para el uso del sistema, solicitud de uso a terceros, solicitud de uso para entidades públicas (ProEcuador, 2017)

Luego de realizar los pasos antes mencionados se procede a realizar las acciones respectivas para el inicio de actividades comerciales al extranjero la cuales son detalladas a continuación:

Se realiza una transmisión electrónica de la Declaración Aduanera de Exportación dentro del sistema ECUAPASS, la que deberá ser acompañada de la factura o proforma más la documentación adicional de soporte que se mantenga antes de embarcar la mercadería, una vez realizado este paso ya se crea un proceso legal comercial entre el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador y el exportador o declarante. En la Declaración Aduanera se detallan los siguientes puntos:

- Datos del Exportador
- Descripción de la Mercadería por ítem
- Datos del consignante
- Destino de la carga
- Cantidades
- Peso

Documentos que se adjuntan a la Declaración antes mencionada son:

- Factura comercial
- Autorizaciones Requeridas
- Certificado de Origen Electrónico

El Canal de Aforo Documental es donde se designa a un funcionario para el seguimiento del trámite, esta acción se da al momento del ingreso de la carga, se procede a revisar los datos electrónicos y todos los documentos que se encuentren digitalizados para proceder luego al cierre de la misma siempre y cuando no se presenten novedades. Una vez cerrada la documentación se cambiará su estado a autorizada y la mercadería podrá ser embarcada.

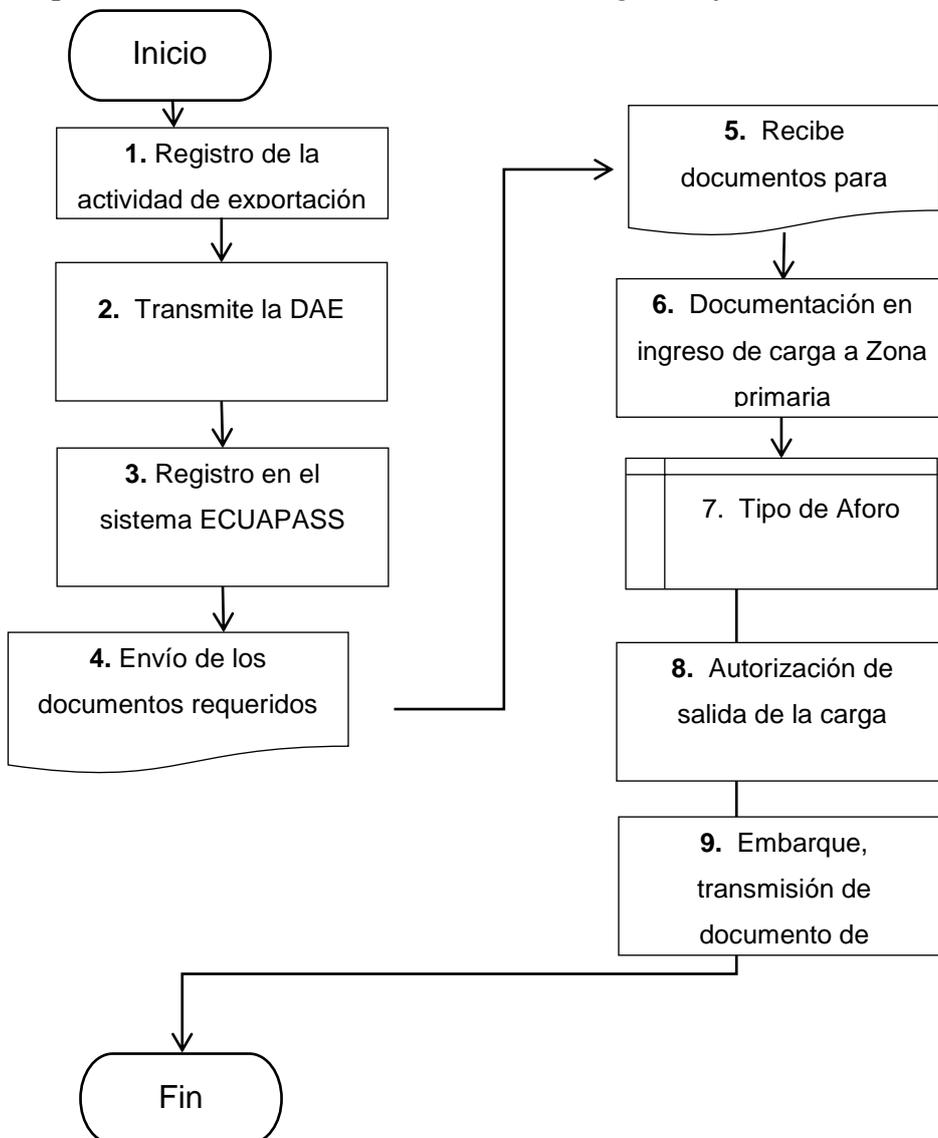
Actividades para la exportación

1. Elaboración de Factura Comercial
2. Elaboración de DAE en ECUAPASS
3. Reserva de Exportación con la Naviera
4. Elaboración de Certificado de Origen en ECUAPASS, previo al envío del certificado debemos hacer el depósito en la cuenta del Ministerio de Comercio Exterior por el valor de \$10 que cuesta el certificado. (otra entidad habilitada es también el MIPRO)
5. Se envía el correo del transportista la orden del contenedor vacío, asignación que disponga la naviera con la cual se genera el booking
6. Se elabora la orden de embarque
7. Una vez que llega el contenedor un Inspector externo de la empresa contratado revisa el contenedor y con la presencia del jefe de turno se procede a embarcar.
8. Se toma los datos del contenedor y números de sellos que van en el contenedor, se elabora el AISV y guía de remisión.
9. El Contenedor sale al puerto con AISV, DISV, DAE, Guía de Remisión según sea el caso a que almacén temporal ingresa. (Contecon, Inarpi, Naportec, Fertisa,etc)
10. Una vez que ingresa el contenedor el exportador recibe notificación del ingreso del y/o los contenedores según sea el caso, la terminal emite el certificado de peso VGM

11. Después del zarpe de la nave el agente de carga (naviera) emite el conocimiento de embarque (BL)
12. Luego se envía la documentación al cliente en el exterior.
13. La naviera ingresa la información de la carga al Ecuapass, procedemos a culminar la exportación con la regularización de la DAE.

DIAGRAMA DE FLUJOS

Responsable: Área Administrativa
Procedimiento: Exportación de pulpa de maracuyá
Operador de comercio exterior **Agente Afianzado de Aduana**



Documentos requeridos para la exportación

- Conocimiento de Embarque
- Declaración Aduanera de Exportación (DAE)
- Factura Comercial
- Lista de Empaque
- Documento de Transporte

Para el control sanitario al momento de realizar la exportación de la pulpa de maracuyá se deben cumplir con los requisitos en cuanto a la documentación que exige la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA), entregando la información a través del Sistema de Ventanilla Única Ecuatoriana (VUE) y conforme a los controles que realiza el Ministerio de Salud Pública ante todo tipo de producto para el consumo humano.

De aprobarse los controles efectuados por las entidades correspondientes para el registro sanitario la ARCSA entregará al exportador un certificado de libre venta (CLV) que es requerido por el importador para garantizar que el producto es apto para el consumo humano y cumple con los estándares de calidad.

Tabla 23. Proceso de transporte vía marítima hacia Rusia

Lugar de envío:	Guayaquil – Ecuador
Destino:	San Petersburgo
Tiempo aproximado:	33 días
Tipo de carga	Pulpa de maracuyá
Costo del Flete:	4.200
Emisión de BL	\$ 67,20
Handing	\$ 56,00
Sellos para el contenedor	\$ 50,40
Documentos destino	\$ 56,00
Pago de flete por contenedor	\$ 98,00
Pagos exclusivos de THC	\$ 14,00
Pagos por manejo de carga	\$ 16,80

Fuente: Investigación – PROECUADOR

Medidas de Tambor estándar

La carga deberá ser colocada dentro de un tambor estándar para que pueda conservarse:

Tabla 24. Medidas del Tambor Estándar para la exportación

Modelo	Diámetro	Altura
Estándar de 208 litros de capacidad en total 55 galones	605 mm	877 mm

Fuente: Investigación – PROECUADOR

Cubicaje

- El peso neto de la carga es de un aproximado de 200 kg para el tambor estándar con capacidad de 55 galones.
- La vida útil de la pulpa de maracuyá congelada es de 24 meses.
- Para el transporte de la carga la temperatura debe estar en los -18°C .
- Los tambores deben estar distribuidos por palet de tipo americano donde irán cuatro.
- El total de peso de la carga no debe superar el total de 24.000 kg en los tambores.
- Para el total del peso de la carga es importante contar con un total de 30 palets.

Medidas del contenedor

Tabla 25. Medidas del contenedor

Tipo de contenedor REEFER de 40"	Capacidad	Medidas internas
Tara	4.800 kg	Largo: 11.561 mm
Carga máxima	27.700 kg	Ancho: 2.280 mm
Peso bruto máximo	32.500 kg	Altura: 2.249 mm
Capacidad cúbica	59,3 m³	Apertura de la puerta ancho: 2.280 mm
		Apertura de la puerta altura: 2.205 mm

Fuente: Investigación – PROECUADOR

Tabla 26. Medidas del PALET

Palet fuerte perimétrico	
Medidas	1.200 x 1000 mm
4 entradas	
Peso	25 kg
Carga dinámica	Carga Estática
1000 kg	3000 kg

Fuente: Investigación – PROECUADOR

EVALUACIÓN

1.- Encierre en un círculo la respuesta.

- a. Para la exportación se deberá realizar la transmisión electrónica de la factura comercial a través de:
- SICE
 - COMEX
 - ECUAPASS
 - SENAE

Justificación

2. Establezca el documento que el exportador debe presentar a la SENAE y argumente la respuesta:

- b. El documento que debe presentar el exportador a la SENAE que refleja información de la carga para su exportación es:

DAI DAO DAFO DAE

Justificación

3. Realice una explicación sobre los requerimientos de etiquetado y rotulado

- c. Uno de los requisitos que deben cumplirse en el etiquetado y rótulo de exportación es:

4.- Mencione cuatro documentos que son necesarios para la exportación.

- 1.- _____
2.- _____
3.- _____
4.- _____

Bibliografía

- Álvarez, H. (2014). *Elementos básicos de logística. Soporte para las cooperativas*. Habana, Cuba: Centro de Investigación y Desarrollo del Comercio Interior.
- Álvarez, S. (2016). *Logística para la venta*. Madrid: UDIMA. Obtenido de Universidad a distancia de Madrid.
- Azócar, R. (11 de mayo de 2015). *La visión epistemológica de la educación*. Obtenido de Educación: <https://www.aporrea.org/educacion/a207491.html>
- Baptista, M. (2016). *La metodología de investigación*. México: Mcgraw-Hill.
- Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mcgraw Hill.
- Barbero, J. (2014). *Programa de capacitación en formulación y gestión de políticas sobre transporte de carga y logística*. Montevideo, Uruguay: COSIPLAN.
- Bautista, G. (2016). *La importancia de la vinculación universidad-empresa-gobierno en México*. Guadalajara, México: Universidad de Guadalajara.
- Breval S. & Pinheiro O. (22 de octubre de 2015). *Una nueva definición de la logística interna y forma de evaluar la misma*. Obtenido de Universidad Estadual del Amazonas: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ingeniare/v25n2/0718-3305-ingeniare-25-02-00264.pdf>
- Calduch, R. (2018). *Métodos y técnicas de investigación internacional*. Madrid, España: Universidad Complutense de Madrid.
- Camejo, A. (2018). *El modelo de gestión por competencias*. Colombia: Universidad Politécnica Gran Colombia.
- Cano, P. (25 de enero de 2015). *Modelo de gestión logística para pequeñas y medianas empresas en México*. Obtenido de Universidad Politécnica de Tlaxcala: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422015000100008
- Castellanos, A. (2015). *Logística Comercial Internacional*. Cataluña: Fund. Universidad del Norte.

- Castro, E. (2017). *Optimización de la cadena logística*. México: Ideas Propias Editorial.
- Cejas, M. (2017). *La educación basada en competencias. Un enfoque integrador entre las empresas y las instituciones educativas*. Carabobo, Venezuela: Universidad de Carabobo.
- Código de la Niñez y Adolescencia. (2003). *Ley*. Quito: Congreso Nacional.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Constitución*. Quito: Asamblea Nacional.
- Cortez, L. (7 de septiembre de 2015). *Qué es la logística administrativa*. Obtenido de <https://prezi.com/kvabciyuor6u/que-es-logistica-administrativa/>
- Covas, D. (02 de mayo de 2017). *Mejora de procesos logísticos en la comercializadora agropecuaria cienfuegos*. Obtenido de Universidad de Cienfuegos: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362017000200010
- Dorta, P. (2014). *Transporte y Logística Internacional*. España: Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- Duque, J. L. (2017). *Influencia de la inteligencia emocional sobre las competencias laborales: un estudio empírico con empleados del nivel administrativo*. Madrid: Universidad ICESI.
- Fingermann, H. (2016). *Los contenidos actitudinales*. Madrid, España: ESIC.
- Fortis, P. (2016). *Introducción a la logística aduanera*. Chile: ITCEL.
- García J. & Bermeo J. (2017). *Logística empresarial*. Machala, Ecuador: Editorial UTMACH.
- García, H. (2015). *La guía interactiva*. Madrid: Luminus.
- González, L. y Difabio, H. (2016). *Enfoque transversal y longitudinal en el estudio de patrones de aprendizaje en alumnos universitarios*. Costa Rica: Universidad de Costa Rica.
- Gutiérrez, M. (20 de junio de 2016). *Las 7 competencias más buscadas por las empresas*. Obtenido de Entrepreneur: <https://www.entrepreneur.com/article/277795>
- Guzmán, E. (2017). *Los contenidos actitudinales en el desarrollo empresarial*. Valencia, Venezuela: Universidad de Carabobo.

- Guzmán, F. (2017). *Problemática general de la educación por competencias*. México: Universidad Pedagógica Nacional.
- Hernández, C. (2017). *La educación empresarial: un acercamiento desde los estudiantes*. México: Scielo.
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mcgraw Hill.
- Hernández, R. (2015). *Metodología de la investigación*. México: Mcgraw Hill.
- Hinojosa, L. (2016). *Desarrollo de un modelo de logística y distribución de la empresa productora de helados CORPICECREAM*. Ambato, Ecuador: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Infantas, K. (2014). *Fundamentación epistemológica de la investigación científica*. México: Conocimiento editorial.
- Jerez, Ó. (enero de 2014). *Fundamentos psicológicos en la enseñanza y aprendizaje de la geografía del conductismo, cognitivismo y constructivismo a las teorías del aprendizaje significativo y emocional*. Obtenido de Research Gate: https://www.researchgate.net/publication/280718371_FUNDAMENTOS_PSICOLOGICOS_EN_LA_ENSEÑANZA_Y_APRENDIZAJE_DE_LA_GEOGRAFIA_DEL_CONDUCTISMO_COGNITIVISMO_Y_CONSTRUCTIVISMO_A_LAS_TEORIAS_DEL_APRENDIZAJE_SIGNIFICATIVO_Y_EMOCIONAL
- Ley Orgánica de Educación Intercultural. (2017). *Ley*. Quito: Dirección Nacional de Normativa Jurídica Educativa del Ministerio de Educación.
- Llerena, O. (2015). *El proceso de formación de competencias empresariales desde un punto de vista complejo e histórico - cultural*. Costa Rica: Universidad de Costa Rica.
- Macías, C. y Luzuriaga, L. (2018). *La distribución física-internacional en la formación profesional de comercio exterior. Propuesta: Seminario Taller*. Guayaquil, Ecuador: Universidad de Guayaquil.
- Martínez, M. (13 de septiembre de 2013). *Revista Iberoamericana de Educación Superior*. Obtenido de Los fundamentos pedagógicos que sustenta la práctica docente de los profesores que ingresan de la maestría en Intervención Socioeducativa: <https://ries.universia.net/article/view/1062/1135>

- Matos, A. (2017). *El proceso de la metodología de campo*. Santiago: Pearson.
- Mejía, J. (2013). *La disonancia cognitiva en los programas de desarrollo empresarial*. México: Universidad Panamericana.
- Méndez, C. (16 de febrero de 2016). *Logística*. Obtenido de Blog: <http://carolinam90.blogspot.com/2016/02/logistica.html>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2015). *Guía de comercio exterior para la educación secundaria*. Lima: MINCETUR.
- Monterroso, E. (2015). *El proceso logístico y la gestión de la cadena de abastecimiento*. México: Universidad Nacional de Liján.
- Ochoa, C. (29 de mayo de 2015). *Muestreo no probabilístico: muestreo por conveniencia*. Obtenido de <https://www.netquest.com/blog/es/blog/es/muestreo-por-conveniencia>
- Olaya, A. M. (2014). *Fundamentaciones de la logística integral de mercancías*. Lima: UNAD.
- Ospina, M. (2016). *Marco general de análisis de la formación logística en Colombia*. Colombia: Universidad Militar Nueva Granada.
- Pico, H. (2015). *La gestión administrativa y su incidencia en la logística de la empresa confecciones Vaud de la ciudad de Ambato*. Ambato, Ecuador: Escuela de Administración de Empresas.
- Pinheiro, O. (13 de junio de 2017). *Una nueva definición de la logística interna y forma de evaluar la misma*. Obtenido de Universidad Estadual del Amazonas: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-33052017000200264
- ProEcuador. (01 de 01 de 2017). *ProEcuador*. Recuperado el 20 de Febrero de 2017, de <http://www.proecuador.gob.ec/pubs/guia-del-exportador/>
- Ramírez, C. (2017). *Modelo para el desarrollo de competencias gerenciales en relaciones humanas dirigidas al empresario venezolano*. Bárbula, Venezuela: Universidad de Carabobo.
- Ramírez, J. (20 de noviembre de 2017). *Las representaciones epistemológicas y de aprendizaje en profesores de ciencias naturales*. Obtenido de Universidad Nova Spania: <http://novaspania.com/blog/las->

representaciones-epistemologicas-y-de-aprendizaje-en-profesores-de-ciencias-naturales/

- Ramos, D. (2014). *Investigación de campo o diseño de campo*. Lima, Perú: Universidad de Lima.
- Raya, A. (2016). *La acción pedagógica en la empresa: Propuesta de intervención pedagógica en el ámbito empresarial*. España: Universidad.
- Regader, B. (01 de agosto de 2017). *Psicología educativa: Definición, conceptos y teorías*. Obtenido de Psicología educativa y del desarrollo: <https://psicologiaymente.com/desarrollo/psicologia-educativa>
- Reglamento de la Ley Orgánica de Educación Intercultural. (2015). *Reglamento*. Quito: Ministerio de Educación.
- Ripoll, M. L. (29 de octubre de 2018). *Logística 4.0 para el consumidor de hoy*. Obtenido de <https://medium.com/remit-insights/log%C3%ADstica-4-0-para-el-consumidor-de-hoy-621f8634fea9>
- Rivero, O. (03 de mayo de 2017). *La filosofía de educación como fundamento teórico. La teoría educativa*. Obtenido de Red Educa: <https://redsocia.rededuca.net/la-filosofia-de-educacion-como-fundamento-teorico-de-la-teoria-educativa>
- Robles J. & Bañuelos N. (22 de enero de 2018). *Logística de transporte y desarrollo local en organizaciones exportadoras de uva de mesa sonorenses*. Obtenido de Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-45572018000100013
- Rojas, M. (2014). *Logística Integral*. México: Ediciones de la U.
- Rojas, M. (2015). *Tipos de investigación científica: Una simplificación de la complicada incoherente nomenclatura y clasificación*. Málaga, España: Universidad.
- Sánchez, M. (2015). *La investigación cualitativa y cuantitativa*. Lima, Perú: Luminus.
- Sánchez, P. (2014). *El papel de la pedagogía en la formación empresarial*. Málaga: Universidad de Málaga.

- Segoviano, J. (2014). *El enfoque en competencias y la mejora de la educación*. El Fuente, México: Universidad Autónoma Indígena de México.
- Sgró, M. (10 de noviembre de 2014). *Fundamentos filosóficos - pedagógicos de la educación*. Obtenido de Encuentro Internacional de Educación: <https://www.unicen.edu.ar/content/fundamentos-filos%C3%B3fico-pedag%C3%B3gicos-de-la-educaci%C3%B3n>
- Soto, L. (2016). *Los contenidos actitudinales en la educación*. Maracaibo, Venezuela: Universidad de Carabobo.
- Suraty, M. (2017). *Cambio de la matriz productiva en la cadena logística de las exportaciones de Ecuador con la Unión Europea*. Guayaquil, Ecuador: Universidad de Guayaquil.
- Torres G. & Mercado U. (2016). *Gestión de competencias empresariales*. Lima, Perú: Universidad de Lima.
- UNESCO. (2015). *Evolución educativa a nivel mundial*. Ginebra: UNESCO.
- Vega, G. (2016). *La gestión por competencias*. Santiago: IEC Editorial.
- Vidales, I. (20 de diciembre de 2013). *La pedagogía empresarial*. Obtenido de Educación Futura: <http://www.educacionfutura.org/la-pedagogia-empresarial/>
- Vilana, M. (2014). *La gestión de cadena logística para el transporte de suministros*. Bogotá: MBA Editorial.

A N N E X O S



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR

TRABAJO DE TITULACIÓN

Nombre de la propuesta de trabajo de la titulación:	FUNCIÓN LOGÍSTICA EN EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EMPRESARIALES. MANUAL DE PROCESOS MARÍTIMOS.		
Nombre del estudiante (s):	ANCHUNDIA MENDOZA DONNY LEYDER		
Facultad:	Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación	Carrera:	Comercio Exterior
Línea de Investigación:	Estrategias Educativas Integradoras e Inclusivas	Sub-línea de Investigación:	Métodos de aprendizaje innovadores a Operadores de Comercio Exterior
Fecha de presentación de la propuesta de trabajo de Titulación:	01 de Agosto de 2019	Fecha de evaluación de la propuesta de trabajo de Titulación:	22 de Noviembre de 2019

ASPECTO A CONSIDERAR	CUMPLIMIENTO		OBSERVACIONES
	SI	NO	
Título de la propuesta de trabajo de Titulación:	X		
Línea de Investigación / Sublínea de Investigación:	X		
Planteamiento del Problema:	X		
Justificación e importancia:	X		
Objetivos de la Investigación:	X		
Metodología a emplearse:	X		
Cronograma de actividades:	X		
Presupuesto y financiamiento:	X		

X

APROBADO
APROBADO CON OBSERVACIONES
NO APROBADO

MSc. Santiago Galindo Mosquera, PhD.
Presidente del Consejo de Facultad, Letras y Ciencias de la Educación

CC: Director de Carrera
Gestor de Integración Curricular y Seguimiento a Graduados.

ANEXO II.- ACUERDO DEL PLAN DE TUTORÍA DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Guayaquil, 14 de febrero del 2020

Sr (a).

MSc. OLGA BRAVO SANTOS.

Director (a) de Carrera

En su despacho. -

De nuestra consideración:

Nosotros, MSC. Sandra Avilés Franco, Lcda., docente tutor del trabajo de titulación y el o los estudiante Anchundia Mendoza Donny de la Carrera Comercio Exterior, comunicamos que acordamos realizar las tutorías semanales en el siguiente horario martes de 18:00 pm a 19:00 pm, durante el periodo ordinario 2019.

De igual manera entendemos que los compromisos asumidos en el proceso de tutoría son:

Asistir a las tutorías individuales 2 horas a la semana, con un mínimo de porcentaje de asistencia de 70%.

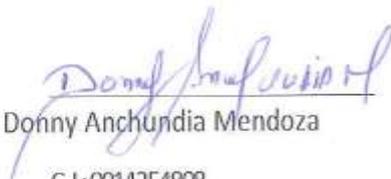
Asistir a las tutorías grupales (3 horas a la semana), con un mínimo de porcentaje de asistencia de 70%.

Cumplir con las actividades del proceso, conforme al Calendario Académico.

Tengo conocimiento que es requisito para la presentación a la sustentación del trabajo de titulación, haber culminado el plan de estudio, los requisitos previos de graduación, y haber aprobado el módulo de actualización de conocimientos (en el caso que se encuentre fuera del plazo reglamentario para la titulación).

Agradeciendo la atención, quedamos de Ud.

Atentamente,


Donny Anchundia Mendoza
C.I.:0914354808


Lcda. Sandra Avilés Franco, Msc.

C.I.:0920319720

ANEXO III.- INFORME DE AVANCE DE LA GESTIÓN TUTORIAL

Tutor: MSc. SANDRA AVILES FRANCO

Tipo de trabajo de titulación: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Título del trabajo: FUNCIÓN LOGÍSTICA EN EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EMPRESARIALES. MANUAL DE PROCESOS MARÍTIMOS

Carrera: COMERCIO EXTERIOR

No. DE SESIÓN	FECHA DE TUTORÍA	ACTIVIDADES DE TUTORÍA	DURACIÓN		OBSERVACIONES Y TAREAS ASIGNADAS	FIRMA DEL TUTOR(A)	FIRMA DEL ESTUDIANTE
			INICIO	FIN			O DE LOS ESTUDIANTES
1	22/11/2019	Revisión Capítulo 1	18:00	19:00	Corregir conectores, primicias de investigación, revisar cuadro variable	Sandra Aviles Franco	
2	28/11/2019	Revisión Capítulo 1	18:00	19:00	Organizar la justificación con sus respectivos subtemas, y el cuadro de operacionalización de variables	Sandra Aviles Franco	
3	13/12/2019	Revisión Capítulo II	18:00	19:00	Capítulo II debe de leer los textos utilizados en su cuadro de operacionalización de variables para que inserte las citas.	Sandra Aviles Franco	
4	19/12/2019	Revisión Capítulo II	18:00	19:00	Por cada fundamento introducción, insertar citas, la relación analógica, artículos solo los necesarios, plan para toda la vida	Sandra Aviles Franco	
5	14-01-2020	Revisión	18:00	19:00	tipos de investigación, modalidad de la investigación, tipo de muestreo, párrafos	Sandra Aviles Franco	
6	21-01-2020	Revisión	18:00	19:00	Correlación, muestreo utiliza, fuente- encuesta, cuadro variable	Sandra Aviles Franco	
7	28-01-2020	Capítulo III	18:00	19:00	Utilizar correctores, marco contextual, transversal, población,	Sandra Aviles Franco	
8	06-02-2020	Capítulo III	18:00	19:00	Marco teórico, en el manual se debe hablar de cada capítulo con temas y subtemas y evaluación	Sandra Aviles Franco	
9	11-02-2020	Capítulo III	18:00	19:00	No probabilístico, comentario no, ubicar la especialidad, índice evaluación	Sandra Aviles Franco	

Sandra Aviles Franco
MSc. SANDRA AVILES FRANCO
C.I: 0920319720

Gestor de Integración Curricular y
Seguimiento a Graduados.
C.I:

ANEXO IV.- RÚBRICA DE EVALUACIÓN TRABAJO DE TITULACIÓN

Título del Trabajo: La función logística en el desarrollo de competencias empresariales. Manual de procesos marítimos. Autor(s): ANCHUNDIA MENDOZA DONNY		
ASPECTOS EVALUADOS	PUNTAJE MÁXIMO	CALF.
ESTRUCTURA ACADÉMICA Y PEDAGÓGICA	4.5	4.40
Propuesta integrada a Dominios, Misión y Visión de la Universidad de Guayaquil.	0.3	0.30
Relación de pertinencia con las líneas y sublíneas de investigación Universidad / Facultad/ Carrera	0.4	0.40
Base conceptual que cumple con las fases de comprensión, interpretación, explicación y sistematización en la resolución de un problema.	1	1
Coherencia en relación a los modelos de actuación profesional, problemática, tensiones y tendencias de la profesión, problemas a encarar, prevenir o solucionar de acuerdo al PND-BV	1	0.90
Evidencia el logro de capacidades cognitivas relacionadas al modelo educativo como resultados de aprendizaje que fortalecen el perfil de la profesión	1	1
Responde como propuesta innovadora de investigación al desarrollo social o tecnológico.	0.4	0.40
Responde a un proceso de investigación – acción, como parte de la propia experiencia educativa y de los aprendizajes adquiridos durante la carrera.	0.4	0.40
RIGOR CIENTÍFICO	4.5	4.10
El título identifica de forma correcta los objetivos de la investigación	1	1
El trabajo expresa los antecedentes del tema, su importancia dentro del contexto general, del conocimiento y de la sociedad, así como del campo al que pertenece, aportando significativamente a la investigación.	1	0.90
El objetivo general, los objetivos específicos y el marco metodológico están en correspondencia.	1	0.90
El análisis de la información se relaciona con datos obtenidos y permite expresar las conclusiones en correspondencia a los objetivos específicos.	0.8	0.70
Actualización y correspondencia con el tema, de las citas y referencia bibliográfica	0.7	0.60
PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL	1	1
Pertinencia de la investigación	0.5	0.50
Innovación de la propuesta proponiendo una solución a un problema relacionado con el perfil de egreso profesional	0.5	0.50
CALIFICACIÓN TOTAL *	10	9.50
* El resultado será promediado con la calificación del Tutor Revisor y con la calificación de obtenida en la Sustentación oral.		

Sandra Avilés Franco

Lcda. SANDRA AVILÉS FRANCO, MSc.

FIRMA DEL DOCENTE TUTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

c.c. 0920319720

FECHA: 14-02-2020



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR

Guayaquil, 02 de Agosto del 2019

Sr. /Sra.

DIRECTOR (A) DE LA CARRERA/ESCUELA
FACULTAD FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Ciudad

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación La función logística en el desarrollo de competencias empresariales. Manual de procesos marítimos. del estudiante ANCHUNDIA MENDOZA DONNY, indicando ha cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que el estudiante está apto para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente,

Sandra Avilés Franco
Lcda. SANDRA AVILES FRANCO MSc.
TUTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN
C.C. 0920319720



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR

Guayaquil, 11 de febrero del 2020

Sr.

Lcdo. Santiago Galindo Mosquera, MSc.

DECANO DE FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Ciudad. -

De mis consideraciones:

Envío a Ud., el Informe correspondiente a la **REVISIÓN FINAL** del Trabajo de Titulación La función logística en el desarrollo de competencias empresariales. **Propuesta:** Manual de procesos marítimos. TESIS del estudiante **ANCHUNDIA MENDOZA DONNY LEYDER**, con C.C. No. **0914354808**. Las gestiones realizadas me permiten indicar que el trabajo fue revisado considerando todos los parámetros establecidos en las normativas vigentes, en el cumplimiento de los siguientes aspectos:

Cumplimiento de requisitos de forma:

- El título tiene un máximo de 15 palabras.
- La memoria escrita se ajusta a la estructura establecida.
- El documento se ajusta a las normas de escritura científica seleccionadas por la Facultad.
- La investigación es pertinente con la línea y sublíneas de investigación de la carrera.
- Los soportes teóricos son de máximo 5 años.
- La propuesta presentada es pertinente.

Cumplimiento con el Reglamento de Régimen Académico:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se indica que fue revisado, el certificado de porcentaje de similitud, la valoración del tutor, así como de las páginas preliminares solicitadas, lo cual indica el que el trabajo de investigación cumple con los requisitos exigidos.

Una vez concluida esta revisión, considero que el estudiante **ANCHUNDIA MENDOZA DONNY LEYDER** está apto para continuar el proceso de titulación. Particular que comunicamos a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,



Lcda. CATALINA VARGAS PÉREZ, MSc.
Docente Revisora

URKUND

Rechnungs-Nr.: 2020/01234

Umsatz	Umsatz	Umsatz
1	1	1
2	2	2
3	3	3
4	4	4
5	5	5
6	6	6
7	7	7
8	8	8
9	9	9
10	10	10

Umsatz	Umsatz	Umsatz
1	1	1
2	2	2
3	3	3
4	4	4
5	5	5
6	6	6
7	7	7
8	8	8
9	9	9
10	10	10

Umsatz	Umsatz	Umsatz
1	1	1
2	2	2
3	3	3
4	4	4
5	5	5
6	6	6
7	7	7
8	8	8
9	9	9
10	10	10

Sancho Andrés Franco

Urkund Analysis Result

Analysed Document: ANCHUNDIA.docx (D64132005)
Submitted: 2/19/2020 11:54:00 PM
Submitted By: sandra.avilesf@ug.edu.ec
Significance: 7 %

Sources included in the report:

80.Proyecto Salgado y Briones para análisis de plagio.docx (D47362755)
Proyecto Pamela y Ana para CD.docx (D54817769)
TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y COMUNICACION PARA URKUM CD PAMELA.docx
(D54803654)
ZURITA SAENZ JOSE.docx (D48514204)
5.LOOR MACIAS.docx (D48000985)
Proyecto Vilema y Baquero - Emprendimiento en la formación de empresarios jóvenes -
Comercio Ext2.docx (D54790850)

Instances where selected sources appear:

19



ANEXO VIII - RÚBRICA DE EVALUACIÓN MEMORIA ESCRITA TRABAJO DE TITULACIÓN

Título del Trabajo: La función logística en el desarrollo de competencias empresariales. Manual de procesos marítimos. Autor(s): ANCHUNDIA MENDOZA DONNY			
ASPECTOS EVALUADOS	PUNTAJE MÁXIMO	CALF.	COMENTARIOS
ESTRUCTURA Y REDACCIÓN DE LA MEMORIA	3	0,5	
Formato de presentación acorde a lo solicitado	0.6	0,5	
Tabla de contenidos, índice de tablas y figuras	0.6	0,5	
Redacción y ortografía	0.6	0,5	
Correspondencia con la normativa del trabajo de titulación	0.6	0,5	
Adecuada presentación de tablas y figuras	0.6	0,5	
RIGOR CIENTÍFICO	6	5,5	
El título identifica de forma correcta los objetivos de la investigación	0.5	0,4	
La introducción expresa los antecedentes del tema, su importancia dentro del contexto general, del conocimiento y de la sociedad, así como del campo al que pertenece	0.6	0,5	
El objetivo general está expresado en términos del trabajo a investigar	0.7	0,6	
Los objetivos específicos contribuyen al cumplimiento del objetivo general	0.7	0,6	
Los antecedentes teóricos y conceptuales complementan y aportan significativamente al desarrollo de la investigación	0.7	0,6	
Los métodos y herramientas se corresponden con los objetivos de la investigación	0.7	0,7	
El análisis de la información se relaciona con datos obtenidos	0.4	0,4	
Factibilidad de la propuesta	0.4	0,4	
Las conclusiones expresa el cumplimiento de los objetivos específicos	0.4	0,4	
Las recomendaciones son pertinentes, factibles y válidas	0.4	0,4	
Actualización y correspondencia con el tema, de las citas y referencia bibliográfica	0.5	0,5	
PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL	1	0,5	
Pertinencia de la investigación/ Innovación de la propuesta	0.4	0,3	
La investigación propone una solución a un problema relacionado con el perfil de egreso profesional	0.3	0,2	
Contribuye con las líneas / sublíneas de investigación de la Carrera/Escuela	0.3	0,2	
CALIFICACIÓN TOTAL*	10	9	
* El resultado será promediado con la calificación del Tutor y con la calificación de obtenida en la Sustentación oral.			



FIRMA DEL DOCENTE REVISOR

No. C.C. 0920319720

FECHA: _____



ANEXO 8

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR

Escanea la carta de la carrera dirigida al
plantel



Guayaquil, 13 de diciembre de 2019
Oficio N°. SCEP-132

MSc.
Marco Yambay Herrera
Rector de la Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón
Ciudad.-

De mis consideraciones:

Reciba un cordial saludo y a la vez aprovecho la oportunidad para solicitarle a Ud. la autorización correspondiente para que el estudiante de la Carrera de Comercio Exterior: ANCHUNDIA MENDOZA DONNY LEYDER con C.I. 0914354808 pueda realizar en la prestigiosa institución que Ud. dignamente dirige, las gestiones pertinentes para la realización de su Proyecto Educativo previo a la obtención del Título de Licenciado en Ciencias de la Educación Mención-Comercio Exterior Modalidad Presencial cuyo Tema: FUNCIÓN LOGÍSTICA EN EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EMPRESARIALES, Propuesta: MANUAL DE PROCESOS MARÍTIMOS.

Agradezco de antemano por toda la atención brindada a los estudiantes.

Atentamente,

Autorizado


Lcda. Pilar Huayamave Navarrete, MSc.
DIRECTORA DE COMERCIO EXTERIOR

*Recibido 17/12/19
Hora: 8:15*

Elaborado por: Lcda. Diana Sánchez C.
Revisado y aprobado por: Lcda. Pilar Huayamave Navarrete, MSc. – DIRECTORA



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR

Escanea la carta del colegio de autorización para la investigación



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIDAD EDUCATIVA UNIVERSITARIA
FRANCISCO HUERTA RENDÓN
RECTORADO



Oficio n°207-RC-2019

Guayaquil, 17 de diciembre del 2019

Msc Pilar Huayamave Navarrete
Directora de la carrera Comercio Exterior
Ciudad.

De mis consideraciones:

Reciba un atento saludo, en relación al oficio **No SCEP-132** suscrito por usted tengo a bien informarle que la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón aceptó con mucho agrado el desarrollo del proyecto de Titulación Educativo por el egresado **ANCHUNDIA MENDOZA DONNY LEYDER**, requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Comercio Exterior aplicado a los estudiantes de III de Bachillerato de Contabilidad.

TEMA: Función logística en el desarrollo de competencias empresariales.

PROPUESTA: Manual de procesos marítimos.

Particular que comunico para los fines legales pertinentes.

Atentamente,

MSc. Marco Yambay Herrera
RECTOR



Elaborado por:	Eva Quinde Moreno – Asistente Z
Revisado y aprobado por:	MSc. Marco Yambay Herrera -Rector

Teléfono 042319316
Guayaquil - Ecuador



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR

Escanear fotos de los estudiantes durante la aplicación de los instrumentos de investigación.





FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR

Escanear fotos de los docentes durante la aplicación de los instrumentos de investigación.





ANEXO 12

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR

Escanea fotos de la autoridad durante la aplicación de los instrumentos de investigación.





ANEXO 13

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR

Escanear certificado de práctica docente de los dos estudiantes

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE PRÁCTICA DOCENTE
"DRA. MARÍA INÉS AIRMAS VÁSQUEZ"

CERTIFICACIÓN

LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA UNIDAD DE PRÁCTICAS PREPROFESIONALES DEL SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, CERTIFICA: Que, el señor (a) (ta), **ANCHUNDIA MENDOZA DONNY LEYDER**, con documento nacional de identidad N° 0914354808, especialización **COMERCIO EXTERIOR**, modalidad **PRESENCIAL** del Centro de Estudios **GUAYAQUIL**, realizó y aprobó las Prácticas Docentes Reglamentarias en el Colegio "**FRANCISCO HUERTA RENDÓN**", bajo la supervisión del (a) **MSc. BONNY BALLADARES**, con la calificación **DIEZ (10)** correspondiente al período lectivo **2013 – 2014**. Así consta en los archivos que reposan en la secretaría de la dirección a mi cargo, a los que me remito en caso necesario.- Guayaquil, mayo 8 de 2019.-.....

Atentamente,

Pilar Hernández Gutiérrez
LCDA. PILAR HERNÁNDEZ GUTIÉRREZ, MSc.
DIRECTORA DE PRÁCTICA DOCENTE

Elaborado por:	Licdo. Juan Aguilar Domínguez - Asistente J
Revisado y aprobado:	LCDA. PILAR HERNÁNDEZ GUTIÉRREZ, MSc.



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR

Instrumentos de investigación encuesta o cuestionario.

Dirigido a : Los docentes de bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón
Objetivo: Analizar el desarrollo de competencias empresariales en los estudiantes de tercer año de bachillerato como parte del proceso de investigación a través de encuestas.
Instrucciones para contestar de manera correcta las preguntas: Seleccione con una (X) la respuesta que usted crea conveniente

<p>1.- ¿Está de acuerdo que los estudiantes deben adquirir conocimientos sobre las funciones logísticas?</p> <p>Muy de acuerdo De acuerdo Indiferente En desacuerdo Muy en desacuerdo</p>	<p>2.- ¿Usted ha propuesto en clases el estudio sobre las funciones logísticas?</p> <p>Muy de acuerdo De acuerdo Indiferente En desacuerdo Muy en desacuerdo</p>
<p>3.- ¿Considera que la enseñanza de la función logística aporta al mejoramiento del aprendizaje teórico-práctico?</p> <p>Muy de acuerdo De acuerdo Indiferente En desacuerdo Muy en desacuerdo</p>	<p>4.- ¿Está de acuerdo que la función logística como tema de estudio aporta al aprendizaje basado en competencias?</p> <p>Muy de acuerdo De acuerdo Indiferente En desacuerdo Muy en desacuerdo</p>
<p>5.- ¿Está usted de acuerdo que los estudiantes deben desarrollar competencias empresariales?</p> <p>Muy de acuerdo De acuerdo Indiferente En desacuerdo Muy en desacuerdo</p>	<p>6.- ¿Considera usted que las competencias empresariales en los estudiantes influye positivamente en su formación académica?</p> <p>Muy de acuerdo De acuerdo Indiferente En desacuerdo Muy en desacuerdo</p>
<p>7.- ¿Dispone de un material educativo que promueva el desarrollo de competencias empresariales en el estudiante a nivel técnico, instrumental y actitudinal?</p> <p>Muy de acuerdo De acuerdo Indiferente En desacuerdo Muy en desacuerdo</p>	<p>8.- ¿Está de acuerdo en que el estudiante debe tener disponer de un material didáctico que permita el desarrollo de un aprendizaje basado en competencias empresariales?</p> <p>Muy de acuerdo De acuerdo Indiferente En desacuerdo Muy en desacuerdo</p>
<p>9.- ¿Está de acuerdo con la propuesta de un manual de procesos marítimos para la exportación dirigido a los estudiantes de tercer año de bachillerato?</p> <p>Muy de acuerdo De acuerdo Indiferente En desacuerdo Muy en desacuerdo</p>	<p>10.- ¿Utilizaría el manual procesos marítimos como parte de las estrategias de enseñanza - aprendizaje?</p> <p>Muy de acuerdo De acuerdo Indiferente En desacuerdo Muy en desacuerdo</p>

Dirigido a : Los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón	
Objetivo: Analizar el desarrollo de competencias empresariales en los estudiantes de tercer año de bachillerato como parte del proceso de investigación a través de encuestas.	
Instrucciones para contestar de manera correcta las preguntas: seleccione con una (X) la respuesta que usted considere.	
1.- ¿Está de acuerdo en que ha participado en estudios sobre la función logística para la exportación? Muy de acuerdo De acuerdo Indiferente En desacuerdo Muy en desacuerdo	2.- ¿Considera para usted importante adquirir conocimientos sobre la función logística? Muy de acuerdo De acuerdo Indiferente En desacuerdo Muy en desacuerdo
3.- ¿Considera que el estudio sobre la función logística aportará al mejoramiento de los procesos de enseñanza – aprendizaje para la identificación de los elementos que la integran? Muy de acuerdo De acuerdo Indiferente En desacuerdo Muy en desacuerdo	4.- ¿Está de acuerdo que el conocimiento de la función logística influirá en la identificación de actores y funciones en la distribución de carga? Muy de acuerdo De acuerdo Indiferente En desacuerdo Muy en desacuerdo
5.- ¿Está de acuerdo que es importante para el estudiante desarrollar competencias empresariales? Muy de acuerdo De acuerdo Indiferente En desacuerdo Muy en desacuerdo	6.- ¿Considera usted que el docente establece un enfoque educativo orientado al desarrollo de competencias empresariales? Muy de acuerdo De acuerdo Indiferente En desacuerdo Muy en desacuerdo
7.- ¿Está de acuerdo en la importancia que tiene para su formación académica el desarrollar competencias empresariales a nivel técnico, instrumental y actitudinal? Muy de acuerdo De acuerdo Indiferente En desacuerdo Muy en desacuerdo	8.- ¿Considera usted que es suficiente el material didáctico que tiene disponible para desarrollar sus competencias empresariales técnicas y actitudinales? Muy de acuerdo De acuerdo Indiferente En desacuerdo Muy en desacuerdo
9.- ¿Estaría de acuerdo en contar con un manual de procesos marítimos para la exportación? Muy de acuerdo De acuerdo Indiferente En desacuerdo Muy en desacuerdo	10.- ¿La propuesta permitirá que usted amplíe sus conocimientos para que los aplique asertivamente con el fin de fortalecer sus competencias empresariales? Muy de acuerdo De acuerdo Indiferente En desacuerdo Muy en desacuerdo

ENTREVISTA

Datos del entrevistado

Nombre:

Fecha:

Sexo:

Hora:

Edad:

Dirigido a:

Objetivo:

6. ¿Para usted es importante que el estudiante adquiera conocimientos sobre la función logística?
7. ¿Por qué cree usted que es importante que el estudiante conozca sobre los elementos de la función logística en el comercio exterior?
8. ¿Considera que el estudiante al estudiar sobre la logística podrá identificar las funciones que se deben llevar a cabo?
9. ¿Cuál es el rol del docente en el desarrollo de nuevas propuestas de enseñanza que influyan en el fortalecimiento de las competencias empresariales de los estudiantes bachilleres?
10. ¿Cuáles son las gestiones que realiza la institución para promover el desarrollo de competencias empresariales en los estudiantes?



**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR**





ANEXO 17

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR**



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA			
FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN			
TÍTULO Y SUBTÍTULO:	FUNCIÓN LOGÍSTICA EN EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EMPRESARIALES. PROPUESTA: MANUAL DE PROCESOS MARÍTIMOS		
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	MENDOZA ANCHUNDIA DONNY		
TUTOR(A) (apellidos/nombres):	LIC. SANDRA AVILÉS FRANCO, MSC.		
REVISOR(A) (apellidos/nombres):			
INSTITUCIÓN:	UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL		
UNIDAD/FACULTAD:	FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN		
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:	COMERCIO EXTERIOR		
GRADO OBTENIDO:	LICENCIATURA EN EDUCACIÓN, MENCIÓN COMERCIO EXTERIOR		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	11 de Febrero del 2020	No. DE PÁGINAS:	178
ÁREAS TEMÁTICAS:	EDUCACIÓN, EMPRENDIMIENTO		
PALABRAS CLAVES:	Palabras clave:		
KEYWORDS:	Función logística, competencias profesionales, manual de procesos marítimos		
RESUMEN (150-250 palabras):			
<p>La presente investigación se realizó en la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón de la ciudad de Guayaquil, debido a la problemática referente a los insuficientes conocimientos referentes a la función logística que no permite a los estudiantes desarrollar competencias profesionales que son importantes para su desenvolvimiento en los ámbitos sociales, académicos y laborales. Para abordar el estudio se procedió con la revisión literaria para generar nuevos conocimientos a partir del análisis de las variables de investigación para establecer los fundamentos teóricos, conceptuales, epistemológicos, pedagógicos y legales. Asimismo se planteó una metodología de estudio cuantitativo y cualitativo donde se desarrollaron encuestas a un total de 38 estudiantes y 6 docentes, como también una entrevista al rector para tener su apreciación referente a las innovaciones educativas dirigidas al mejoramiento de la calidad de la educación en bachillerato. En base a los resultados se diseñó el manual de procesos marítimos como propuesta que proporcione un nuevo elemento para el mejoramiento de la calidad educativa.</p>			
ADJUNTO CD WORD Y PDF:	<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR:	Teléfono: 0992381347	E-mail: donnyleyder1@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN		
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	Teléfono:		
	E-mail:		