



FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

UNIDAD DE TITULACIÓN

**“ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO COMUNICACIONAL Y CULTURAL
EN LOS JÓVENES DE 18 A 24 AÑOS DE LA AVENIDA PORTETE Y LA
CALLE 13 DE GUAYAQUIL, 2018”**

Autor: Betty Piedad Morales Castillo
Tutora: Lcda. Yamil De Haz Cruz, MSc.

Guayaquil, 2018.



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
ESCUELA/CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIDAD DE TITULACION**



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

**REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y
TECNOLOGÍA**

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Análisis del comportamiento comunicacional y cultural en los jóvenes de 18 a 24 años de la avenida Portete y la calle 13 de Guayaquil, 2018	
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Morales Castillo Betty Piedad	
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Revisor, Lcdo Jefferson Flor Montecé Msc. Tutora, Lcda, Yamil De Haz Cruz Msc.	
INSTITUCIÓN:	Universidad De Guayaquil	
UNIDAD/FACULTAD:	Comunicación Social	
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:	Comunicación Social	
GRADO OBTENIDO:		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	No. DE PÁGINAS:	96
ÁREAS TEMÁTICAS:	Comportamiento comunicacional y cultural en jóvenes	
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):	<p>La presente investigación tuvo como objetivo "Analizar el comportamiento comunicacional y cultural en los jóvenes" y se pudo detallar que la falta de comunicación y el comportamiento es un problema común que afecta mucho hoy en día no solo a los padres de familia sino también a la sociedad en general, en este trabajo de investigación se da a conocer cuáles son los factores que generan este problema en los jóvenes. Se realizó una investigación de campo donde se aplicó la observación de los participantes, jóvenes que vienen con problemas desde los hogares y en ocasiones no son corregidos adecuadamente por sus padres, las malas amistades y malas decisiones lo complican todo, en este proyecto de titulación se basa en la creación de un fan page donde se pueda compartir información necesaria a la comunidad en general para poder ayudar en concientizar y mejorar el estilo de vida.</p>	
ADJUNTO PDF:	<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTORA:	Teléfono: 0988449393	E-mail: Betty.moralesc@gmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Lcda. Yamil de Haz Cruz, MSc.	
	Teléfono: 0991002479	
	E-mail: angela.dehazc@ug.edu.ec	



FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
ESCUELA/CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIDAD DE TITULACION

Guayaquil, 23 de Enero del 2019

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR REVISOR

Habiendo sido nombrado Lcdo. Jefferson Flor Montecé, MSc., tutor del trabajo de titulación Análisis del comportamiento comunicacional y cultura en los jóvenes de 18 a 24 años de la avenida Portete y la calle 13 de Guayaquil, 2018 certifico que el presente trabajo de titulación, elaborado por MORALES CASTILLO BETTY PIEDAD con C.I. No. 0952221026, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL, en la Carrera/Facultad, ha sido **REVISADO Y APROBADO** en todas sus partes, encontrándose apto para su sustentación.

Lcdo. Jefferson Flor Montecé, MSc.

C.I. 1202968994



iv

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
ESCUELA/CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN

**LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO
EXCLUSIVA PARA EL USO NO COMERCIAL DE LA
OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS**

Yo, MORALES CASTILLO BETTY PIEDAD con C.C. No. 0952221026, certifico que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es "Análisis del comportamiento comunicacional y cultura en los jóvenes de 18 a 24 años de la avenida Portete y la calle 13 de Guayaquil, 2018" son de mi absoluta propiedad y responsabilidad Y SEGÚN EL Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN*, autorizo el uso de una licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la presente obra con fines no académicos, en favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso del mismo, como fuera pertinente



MORALES CASTILLO BETTY PIEDAD
C.C. No. 0952221026

*CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (Registro Oficial n. 899 - Dic./2016) Artículo 114.- De los titulares de derechos de obras creadas en las instituciones de educación superior y centros educativos.- En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos.



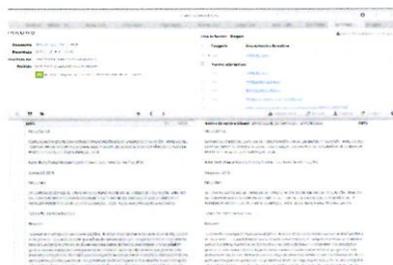
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
ESCUELA/CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN

CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD

Habiendo sido nombrado **MSc. YAMIL DE HAZ CRUZ**, tutor del trabajo de titulación certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por **Morales Castillo Betty Piedad, C.C.: 0952221026**, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de **LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**.

Se informa que el trabajo de titulación: **"Análisis del comportamiento comunicacional y cultural en los jóvenes de 18 a 24 años de la avenida portete y la calle 13 de Guayaquil, 2018"**

Ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa antiplagio (indicar el nombre del programa antiplagio empleado) quedando el 0 % de coincidencia.



<https://mail.google.com/mail/u/0/#inbox/FMfcgxbVMjbZSttZSIBTdMdBWnzmMpm?projector=1&messagePartId=0.1>



MSc. YAMIL DE HAZ CRUZ
NOMBRE DEL DOCENTE TUTOR
C.I. 1202032965



FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
ESCUELA/CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN

Guayaquil 21 de enero del 2019

Señor

Lcdo. Julio César Armanza, MSc.
DIRECTOR DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Ciudad. -

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación "ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO COMUNICACIONAL Y CULTURA EN LOS JÓVENES DE 18 A 24 AÑOS DE LA AVENIDA PORTETE Y LA CALLE 13 DE GUAYAQUIL, 2018" del estudiante Betty Piedad Morales Castillo, indicando ha (n) cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que el (los) estudiante (s) está (n) apto (s) para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente,


LCDA: YAMIL DE HAZ CRUZ, MSc.

C.C. 1202032965

DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico a Dios quien supo guiarme por el buen camino, darme fuerza para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento.

A mi familia quienes por ellos soy lo que soy. Para mis padres por su apoyo, consejos, comprensión, amor, ayuda en los momentos difíciles, y por ayudarme con los recursos necesarios para estudiar.

A mi hijo, que amo con toda mi vida, por ser el descanso de mi cansancio, mi fuente de inspiración que me animo a alcanzar la meta propuesta. He recorrido este largo camino, para dejar un precedente que sirva de ejemplo de superación y convicción a Christopher Eugenio. Hijo mío, las metas se las alcanza con persistencia y fe. "Nada es imposible si confías en Dios, en tu familia y en ti".

Y para finalizar, dedico esta tesis a mi amado compañero de vida Jorge William, pieza clave en todo este éxito. Amor sin tu confianza, sin tu amor, sin tu apoyo, yo no sería quien soy; gracias por ser de mí una persona sencillamente feliz y realizada.

A todos ellos les dedico mi vida y amor.

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi gratitud a Dios, quien con su bendición siempre llena mi vida y a toda mi familia por estar siempre presentes.

Mi profundo agradecimiento a todas las autoridades y personal de la Facultad de Comunicación Social, por compartir sus conocimientos.

Finalmente quiero expresar mi más grande y sincero agradecimiento a la Msc. Yamil de Haz, principal colaboradora durante todo este proceso, quien con su dirección, conocimiento, enseñanza y colaboración permitió el desarrollo de este trabajo.



FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN

**"ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO COMUNICACIONAL Y CULTURA EN
LOS JOVENES DE 18 A 24 AÑOS DE LA AVENIDA PORTETE Y LA CALLE
13 DE GUAYAQUIL, 2018"**

Autor: Betty Piedad Morales Castillo.

Tutora: Ms. Yamil De Haz Cruz.

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo "Analizar el comportamiento comunicacional y cultural en los jóvenes" y se pudo detallar que la falta de comunicación y el comportamiento es un problema común que afecta mucho hoy en día no solo a los padres de familia sino también a la sociedad en general, en este trabajo de investigación se da a conocer cuáles son los factores que generan este problema en los jóvenes. Se realizó una investigación de campo donde se aplicó la observación de los participantes, jóvenes que vienen con problemas desde los hogares y en ocasiones no son corregidos adecuadamente por sus padres, las malas amistades y malas decisiones lo complican todo, en este proyecto de titulación se basa en la creación de un fan page donde se pueda compartir información necesaria a la comunidad en general para poder ayudar en concientizar y mejorar el estilo de vida.

Palabras claves: Comportamiento, Comunicación, Cultural, Sociedad.



FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

UNIDAD DE TITULACIÓN

"ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO COMUNICACIONAL Y CULTURA EN LOS JOVENES DE 18 A 24 AÑOS DE LA AVENIDADA PORTETE Y LA CALLE 13 DE GUAYAQUIL, 2018"

Autor: Betty Piedad Morales Castillo

Tutora: Ms. Yamil De Haz Cruz.

Abstract

The investigation presented has its objective of "Analyze the communicational and cultural behavior in young men and women" and its shown that the lack of communication and behavior is a common problem that is affecting many today not only the parents but as well the society in general. In this investigation it shows the factors that it's generating this problem in young men and women. There's was an investigation done in the countryside where the parctipantes were observed, young men and women that come from family conflict aren't educated or corrected by their parents and bad influence and decisions complicate the whole situation. This project in based on a creation of a fan page where you could share necessary information to the community in general to help, aware and have a better lifestyle.

Key Words: Behavior, Communication, Cultural, Society.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	i
REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	ii
LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD	¡Error! Marcador no definido.
DEDICATORIA	vii
AGRADECIMIENTO	viii
Resumen.....	ix
Abstract	x
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	3
EL PROBLEMA.....	3
1. Planteamiento Del Problema.	3
1.1. Formulación Y Sistematización.....	4
1.1.2 Formulación Del Problema.....	4
1.1.3 Sistematización Del Problema.....	4
1.3 Justificación.	5
1.5 Hipótesis	6
1.6 Variables.....	7
1.6.1 Definición Conceptual De Las Variables.....	7
CAPÍTULO II	7
MARCO TEÓRICO.....	7
2.1 Antecedente De La Investigación.	7
2.2 Marco Teórico.....	10
2.3 Fundamentación Teórica.....	10
2.3.1 Comunicación.....	11
2.3.2 Tipos De Comunicación.....	12
2.3.4 La Comunicación Y La Cultura.	14
2.3.5 Aspecto Emocional.....	16
2.3.6 Aspecto Familiar.....	17
2.3.6.1 Relación entre Padres e Hijos.....	19
2.3.7 Aspecto Social.....	19
2.3.8 Jóvenes y el uso de redes sociales.....	20

2.3.8.1 Definición.	20
2.3.8.2 Influencia De Las Redes En Los Jóvenes.	22
2.3.8.3 Ventajas y desventajas de las redes sociales.	25
2.3.9 Evolución de la amistad en los adolescentes.	27
2.4 MARCO LEGAL	32
Sección Tercera: Comunicación E Información	32
2.5 MARCO CONCEPTUAL.....	39
CAPÍTULO III	41
METODOLOGÍA.....	41
3.1 Diseño de La investigación.	41
3.2 Tipos de investigación.	41
3.2.1 Investigación descriptiva.....	41
3.2.2 Investigación explicativa.	41
3.3 Metodología	41
3.3.1 Método Inductivo.....	42
3.3.2 Método Deductivo.	42
3.3.3 Método Descriptivo.....	42
3.4 Técnicas e Instrumentos de la Investigación.....	43
3.4.1 Encuesta.	43
3.4.2 Entrevista.....	43
3.4.3 Observación.....	43
3.4.5 Población y Muestra.....	43
3.4.6 Muestreo Aleatorio Simple.	44
3.4.7 Instrumento de la Investigación.....	44
3.5. ENCUESTA.....	44
3.6 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.	45
3.6.1 Análisis de los datos	45
CAPÍTULO IV	63
4. La Propuesta.....	63
4.1 Introducción	63
4.2 Objetivos de la Propuesta.	64
4.2.1 Objetivo General.	64
4.2.2 Objetivos Específicos.....	65
4.3 Justificación.	65
4.4 Descripción de la propuesta.....	65
4.5 Datos informativos.....	65

4.6 Destinatarios.....	66
4.7 Cronograma de actividades.....	66
4.8 Responsables.....	67
4.9 Recursos.	67
4.11 Presupuesto.	68
CONCLUSIONES.	69
RECOMENDACIONES.....	70
BIBLIOGRAFÍAS.....	71

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Variables	7
Tabla 2 La comunicación y sus elementos	8
Tabla 3 Elementos de la Comunicación	11
Tabla 4 Variables y Dimensión	45
Tabla 5 Sexo de la población.....	46
Tabla 6 Hombres y Mujeres	46
Tabla 7 Edades.....	47
Tabla 8 Pregunta N 1	48
Tabla 9 Pregunta N 2	49
Tabla 10 Pregunta N 3	50
Tabla 11 Pregunta N 4	51
Tabla 12 Pregunta N 5	52
Tabla 13 Pregunta N 6	53
Tabla 14 Pregunta N 7	54
Tabla 15 Pregunta N 8	55
Tabla 16 Pregunta N 9	56
Tabla 17 Pregunta N 10	57
Tabla 18 Cronograma de actividades	66
Tabla 19 Responsables	67
Tabla 20 Materiales.....	67
Tabla 21 Presupuesto.....	68
Tabla 22 Materiales.....	68

TABLA DE ILUSTRACIÓN.

Ilustración 1 Capture del lugar donde se ejecutara el proyecto	6
Ilustración 2 Culturas Juveniles.....	13
Ilustración 3 Igualdad de etnias y género	14
Ilustración 4 Los adolescentes y la comunicación.	16
Ilustración 5 familias prestando atención a sus dispositivos móviles.....	18
Ilustración 6 Grupos de jóvenes navegando en sus redes sociales	21
Ilustración 7 influencia de las redes sociales	23
Ilustración 8 Niños utilizando redes sociales	24
Ilustración 9 grupos de jóvenes reunidos conversando.....	27
Ilustración 10 Malas juntas	29
Ilustración 11 Conflictos de padres e hijos	30
Ilustración 12 Sexo de los encuestados	46
Ilustración 13 Edades	47
Ilustración 14 ¿Se siente usted a gusto en el lugar que habita?	48
Ilustración 15 ¿Se da comunmente peleas en su casa?	49
Ilustración 16 ¿Cuándo te sientes agobiado o fastidiado en tu casa buscas refugio en tus amigos?	50
Ilustración 17 ¿Cuándo tienes problemas en casa tomas una actitud negativa?	51
Ilustración 18 ¿Has sido violento con alguna persona cercana, te has ido de golpe?	52
Ilustración 19 ¿Crees que los jóvenes tienen la necesidad de permanecer a un grupo urbano?	53
Ilustración 20 ¿En el ultimo año han cambiado la violencia o el pandillerismo en el barrio?	54
Ilustración 21 ¿Han buscado medidas para reducir el crimen o evitar la violencia social en los jóvenes?	55
Ilustración 22 ¿Se ha realizado algun evento o campeonato para una integración entre jóvenes y asu buscar a disminución de violenica?	56
Ilustración 23 ¿Tus padres te brindan ayuda cuando te encuentras en algún problema?	57
Ilustración 24 Creación de la Fan Page	66

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Entrevista a Psicóloga.....	72
Anexo 2 Entrevista a Psicólogo	74
Anexo 3 Jóvenes del Sector.....	77
Anexo 4 Sector Portete	77
Anexo 5 Psicóloga Johana Criollo	78
Anexo 6 Psicólogo Luis Zambrano.....	78
Anexo 7 Jóvenes encuestados.....	79
Anexo 8 Fan Page	80

INTRODUCCIÓN

El comportamiento social y cultural en Ecuador es un tema tratar de mejorar a diario ya que es una conducta dirigida a la sociedad que tiene lugar entre integrantes de un mismo grupo o especie, ya que es evidente que en nuestro país las actitudes de los jóvenes van cambiando conforme al medio cultural en el que actúan, dichas actitudes cambian debido a su niñez, adolescencia y adultez.

Con este tema se busca que los jóvenes hagan conciencia sobre la importancia de comunicarse tanto con los padres y la sociedad. La decisión del tema se estableció por la observación del alto número de jóvenes que presentan conductas que ponen en riesgo su identidad física y psíquica.

En cuanto a los pasos que seguiré definiré, según los diversos autores, que es la adolescencia y la cultura, porque se dan estos problemas en los jóvenes, que los incentivan a tener ese tipo de comportamiento o violencia. El ser humano por ser un individuo de cambios aún no tiene definido lo que desea o espera de la vida, por lo tanto los jóvenes se ven tentado por personas que están a su alrededor y cambian su conducta por influencia o por simple imitación, situación que es frecuente aquí en Ecuador y en diversas partes del mundo.

Los avances tecnológicos en los últimos años han cambiado nuestro mundo de manera rápida, entre la más importante se encuentra lo que es la informática y los medios de comunicación, pero sin duda alguna el que más ha hecho este cambio posible se trata de las redes sociales.

Las redes han pasado a ser parte de nuestro mundo de manera rápida y con ello la estructura social se ha transformado de manera radical las comunicaciones ahora son virtuales y la manera en que la sociedad se comunica ha cambiado totalmente más en el tema de los adolescentes con sus nuevas tecnologías y sus nuevos aparatos tecnológicos que llegan a ser parte constructiva como también dañina para muchos de ellos quienes le dan mal uso.

Entre los estudios más destacados relacionados a las redes sociales tenemos a “Generaciones Interactivas en el Ecuador”, realizado en el año 2010 entre el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información y la Fundación Telefónica de España, en este estudio se presenta la situación de las TICS y el uso de las redes sociales por parte de los adolescentes y jóvenes, destacando el acceso mayoritario de los menores al uso de las pantallas interactivas como son: computadoras, celulares, videojuegos y televisión. Como resultado, se observa cierta dependencia de los adolescentes y los jóvenes por este tipo de pantallas, por lo que este estudio sugiere que los padres deberían tener más en cuenta que hacen sus hijos con sus redes ya que hoy en día también los padres forman parte de ese mundo virtual y ellos deben ser el principal ejemplo de saber manejar este tipo de herramientas con cuidado.

Saber limitar el tipo de problemas que tienen los jóvenes porque ellos toman un tipo de comportamiento distinto, que los lleva a realizar cambios en su vida, buscarles una solución a estos pequeños problemas que a la vez son muy grande para la sociedad y para el tiempo en el que nos encontramos.

En el capítulo I se desarrolla el planteamiento del problema, que es el origen principal de nuestra investigación, en el capítulo II se encuentra todo lo relacionado con los jóvenes y su comportamiento comunicacional y cultural, sus ventajas, sus desventajas, nos introducimos un poco más sobre en el tema.

En el capítulo III están ubicado los métodos que se utilizaron en este proyecto y los recursos que se emplearon como son la encuesta y la entrevista, en el capítulo IV se ubican los análisis y las interpretaciones de las encuestas que se aplican a los sujetos de la investigación que son los jóvenes de 18 a 24 años.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1. Planteamiento Del Problema.

En la actualidad los adolescentes en esa etapa de su vida presentan cambios tanto físicos como psicológicos, ciertas transformaciones ocasionan en ellos actitudes de importancia para su entorno, es fácil darse cuenta como un adolescente se comporta con otras personas dentro de un tiempo determinado donde muestra que su comportamiento cambia sorprendentemente, sus estados de ánimo inestable dan a notar que todo lo que está a su alrededor le incomoda o le molesta, por eso es necesario tener una visión clara y amplia de la realidad en la cual se desarrollan los jóvenes hoy en día en los sectores urbanos.

Es de gran ayuda que los padres busquen medidas adecuadas para una buena comunicación con sus hijos adolescentes, saber el tipo de problemas en que se encuentran, poder brindarle apoyo y así poder buscar soluciones juntos para el tipo de comportamiento que ha tomado, deben comprender que los adolescentes están en un ciclo o etapa donde más necesitan de ellos con una comunicación eficaz.

Mantener una buena comunicación y confianza con los hijos ayuda a saber quiénes son sus amigos y enemigos ya que la juventud hoy en día no solo está agrupada por diferente tipo de edades sino por su forma de pensar y sentir parecida, donde se encuentra una diversidad de culturas y formas de vida en adolescentes a lo que lo llaman "pueblos humanos o mundos sociales"

El comportamiento de los jóvenes en la actualidad depende de muchos factores como la familia, amigos, colegios, redes sociales, nivel socioeconómico, cultura, entre otros, que los lleva a tener un comportamiento o actitud arriesgada sin darse cuenta en el problema que se puede enfrentar.

Uno de las causas que han hecho que los jóvenes pierden el respeto hacia sus padres y cambien su comportamiento ante la sociedad viene del hogar un

factor que mucho influye es el divorcio entre los padres, donde ellos comienzan a creer que solo tienen derecho y no deberes.

Hay jóvenes que se sienten totalmente solos, desorientados que, aunque aparenten una actitud normal, llevan por dentro un problema que nadie detecta hasta que llegan a una situación violenta, los adolescentes hoy en día están acostumbrados a la vida fácil a que no le haga falta nada, a conseguir las cosas sin tanto sacrificio hasta llegar al límite que lo que tienen o sienten le parezca poco y empezar a descubrir o experimentar nuevas emociones y experiencias como las drogas y el alcohol.

Los agresores realizan diversidad de conductas agresivas hacia la víctima, conductas agresivas físicas contra el cuerpo de la víctima o sus propiedades (le golpean, empujan, rompen o roban sus objetos), verbales (le insultan, le ponen motes, hablan mal de esa persona...), sociales (le excluyen, no le dejan participar), y psicológicas (se ríen de la víctima, le desvalorizan, le humillan...). Hay una desigualdad de poder (física, verbal, psicológica o social) entre una víctima débil y un agresor fuerte, colocando a la víctima en una situación de indefensión. La conducta violenta se produce con periodicidad, la relación de dominio-sumisión. (Maite Garaigordobil, 2017)

1.1. Formulación Y Sistematización.

1.1.2 Formulación Del Problema.

¿Qué efectos se encuentran dentro del comportamiento social y cultural en los jóvenes de 18 a 24 años de edad de la avenida Portete calle 13 de la ciudad de Guayaquil?

1.1.3 Sistematización Del Problema.

- ¿Cómo se manifiesta el comportamiento comunicacional y cultural en los jóvenes de 18 a 24 años de edad en el sector Portete calle 13 de la ciudad de Guayaquil?

- ¿Cómo concientizar a la ciudadanía sobre el comportamiento comunicacional y cultural en los jóvenes que contribuya con mejorar el problema de la disciplina social en el sector de la Portete calle 13?
- ¿La falta de comunicación entre padres e hijos afectan el comportamiento de los adolescentes en la sociedad?
- ¿Qué manifestaciones presenta el adolescente dentro y fuera del hogar?

1.2 Objetivos De Investigación.

1.2.1 Objetivo General.

- Analizar el comportamiento de los jóvenes de 18 a 24 años de edad, y otros factores sobre el problema de la indisciplina social, cultural y comunicacional en el sector Portete calle 13 de la ciudad de Guayaquil.

1.2.2 Objetivos Específicos.

- Buscar los estudios que se han realizado sobre el comportamiento comunicacional y cultural en los jóvenes de 18 a 24 años de edad.
- Diagnosticar el papel de los diferentes factores que enfrentan el problema de la indisciplina social, comunicacional y cultural en los jóvenes de 18 a 24 años en el sector de la Portete calle 13 de la ciudad de Guayaquil.
- Diseñar un Fan Page en Facebook para ayudar a informar a la ciudadanía sobre el comportamiento comunicacional y cultural en los jóvenes de 18 a 24 años del sector Portete calle 13.

1.3 Justificación.

Las circunstancias del problema originado por el comportamiento comunicacional, cultural y social en el sector de la Portete nos extiende a la investigación y análisis de este proyecto para el emprendimiento del buen vivir y bienestar de la sociedad.

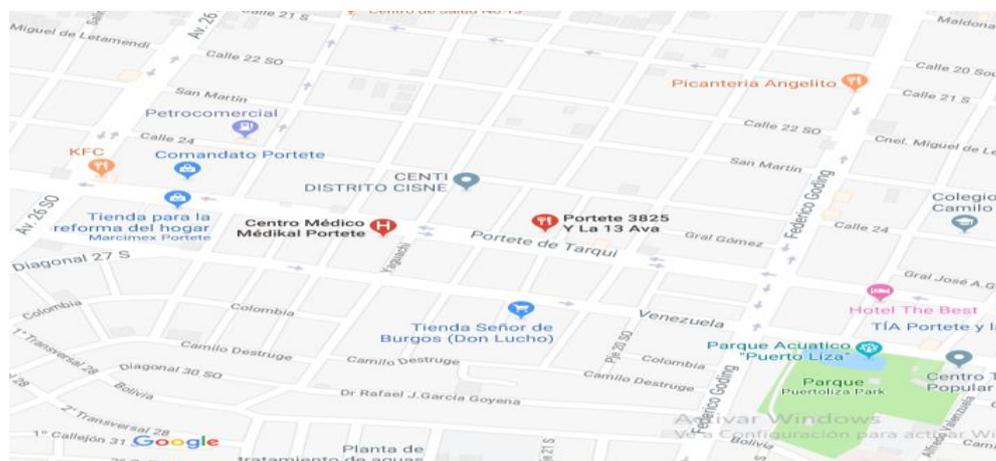
Este proyecto presenta ideas críticas y novedosas sobre la situación del que se encuentran los jóvenes y el interés de contribuir a mejorar el comportamiento de ellos.

Se creará un fan page para dar a conocer todo sobre el comportamiento comunicacional, cultural y social en los jóvenes como estrategia para disminuir la indisciplina social que se establece dentro de la comunidad, se mantendrá como tema principal el control y aporte del individuo en temas relacionados con el comportamiento comunicacional, cultural, valores, educación social y participación ciudadana en el papel que desempeñan como sociedad.

1.4. Delimitación.

El presente estudio se realizara con los habitantes ubicados en el sector de la Portete calle 13 de la ciudad de Guayaquil, estudio que se realiza mediante un cronograma de trabajo en un tiempo determinado, estudio que tiene como objetivo principal analizar el comportamiento comunicacional y cultural.

Ilustración 1 Capture del lugar donde se ejecutara el proyecto



Fuente: Google Maps.

1.5 Hipótesis

Los factores que influyen en el comportamiento comunicacional y cultural de los jóvenes de 18 a 24 años del sector de la portete calle 13 se debe por problemas familiares, malas amistades, etc.

1.6 Variables

Variable independiente: Jóvenes

Variable dependiente: Comportamiento comunicacional y cultural.

1.6.1 Definición Conceptual De Las Variables

Jóvenes: Persona que presenta pocos años de existencia, que aún no ha alcanzado la madurez.

Comportamiento comunicacional: es la manera de proceder que tiene las personas en relación con su entorno.

Comportamiento cultural: capacidades y costumbres del ser humano adquiridas a lo largo de su vida

1.6.2 Definición Operacional De Las Variables.

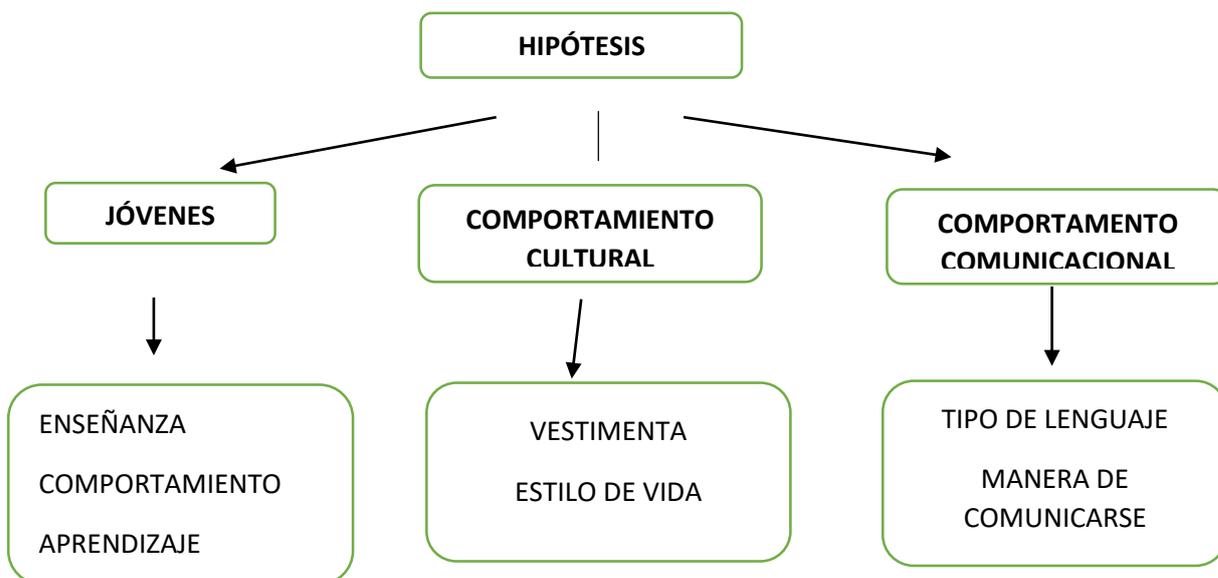


Tabla 1 Variables

2.1 Antecedente De La Investigación.

Mediante este apartándose trata de dar a conocer a que se debe el diferente tipo de comportamiento comunicacional y cultural juvenil.

Los jóvenes de hoy son como las generaciones precedentes en el sentido de ser generosos, solidarios y comprometidos con causas que los motiven aunque en ocasiones son individualistas, quieren hacer su propia elección sin tener en cuenta el conjunto de valores o ideas de los demás.

Debemos tener en claro que es la comunicación y en que consiste.

La comunicación es esencial en la vida de las personas, es el proceso donde se transmite y recibe información.

Tabla 2 La comunicación y sus elementos

La comunicación y sus elementos

COMUNICADOR	RECEPTOR
Emite	Recibe
Habla	Escucha
Escoge el contenido de los mensajes	Lo recibe como información
Es siempre el que sabe	El que no sabe

Elaborado por: Piedad Morales Castillo

Varios estudios que se han realizado hace décadas han demostrado por diferentes enfoques que el comportamiento de los jóvenes en la actualidad influye en los problemas de carácter, las relaciones interpersonales toma un papel muy importante en los jóvenes ya que ayuda en la formación de valores y la familia debe ser la primera formadora en educación de carácter.

(barbero, 2002) Menciona:

Al marcar el cambio que culturalmente atraviesan los jóvenes como ruptura se nos están señalando algunas claves sobre los obstáculos y la urgencia de

comprenderlos, esto es sobre la envergadura antropológica, y no sólo sociológica, de las transformaciones en marcha.

(Fernández Poncela, 2015) En este estudio de *Reseñas de “El reloj de arena, culturas Juveniles en México” de Carles Feixa* indica que:

La juventud, como Carles señala, es una construcción sociocultural, contextualizada en el tiempo y en el espacio, que presenta un carácter procesual y heterogéneo.

Los jóvenes se han auto dotado de formas organizativas que actúan hacia el exterior –en su relación con los otros- como formas de protección y seguridad ante un orden que los excluye y que, hacia el interior, han venido operando como espacios de pertenencias y descripción de identidad, a partir de los cuales es posible generar un sentido en común sobre un mundo incierto. (cruz, 2013)

La adolescencia actual constituye una clase social con una cultura propia en sus formas de entretenimiento, diversión, ocio, aprendizaje personal y relaciones sociales, sexuales y de comunicación; esta cultura les exige unos conocimientos y una madurez social que a veces no poseen y es motivo de comportamiento social desajustado. (doncel, 2014)

El término de cultura juvenil no tiene una forma única, se divide, caracteriza y diferencia tantas veces como deseen hacerlo los adolescentes, ya no pesan en ellos ideologías como en las generaciones pasadas, los adolescentes quieren hacerse psicológicamente autónomos buscando al mismo tiempo formar el propio yo. Para ser más exactos, cada uno de ellos necesita ser ellos mismo y renunciar a la educación recibida y a las presiones sociales.

El comportamiento de muchos jóvenes está basados en conductas de impulso, salvajes no se dan cuenta de las consecuencias que pueden causar a través de su mal comportamiento y actitud, no tienen sentimientos emocionales mucho menos espirituales, las cosas en la actualidad han cambiado mucho, los padres hoy en día acogen la llegada de sus hijos con temor.

Jóvenes con distinta forma de pensar y vivir, nuevos estilos de ropa, peinados estrafalarios, aparatos electrónicos con acceso a redes ya que hoy en día las

redes sociales es el medio de comunicación más usados por los adolescentes donde llega hacer un tema preocupante para padres por eso es importante que ellos le enseñen el valor que tiene la comunicación directa, las redes sociales son una potente herramienta y un gran peligro que hay que controlar.

El abuso de redes sociales causa en los jóvenes insomnio, disminución de horas total de sueño, que me importismo al rendimiento académico, abandono escolar, morbo, entre otras. Crean una adicción en los jóvenes y los aparta de la vida real.

Los jóvenes hoy en día se inclinan a diferentes estilos de vidas hay adolescentes que boxean para salir de lo rutinario, jóvenes que se reúnen en barras bravas para sacar o calmar su furia, jóvenes que utilizan su cuerpo para transmitir mensaje por medio de tatuajes.

(Alpizar, 2013)Asimismo es importante destacar que las teorías sobre juventud corresponden también a las visiones predominantes sobre la concepción del ser humano, y a la situación política, económica y social existente en el momento en el que la teoría en cuestión fue desarrollada.

Los jóvenes hoy en día creen que tienen el poder en sus manos y en ocasiones el poder para mandar a los demás, creen que tienen el título de autoridad en un grupo social determinado, ellos no quieren que lo manden ni los manipulen, ellos quieren tomar el control de todo sin tener en claro si lo que tienen en mente está bien o mal.

2.2 Marco Teórico.

2.3 Fundamentación Teórica.

Se considera que el valor de este trabajo se relaciona con la importancia de comunicación que tienen los jóvenes hoy en día y las diferentes formas de actuar (gaviria, 2015) afirma: " Los estilos de vida, que incluyen sistemas de prácticas (consumos culturales banales o artísticos), inseparablemente estéticas y morales, y que conforman verdaderos ethos de clase, también se definen de manera relacional, esto es, no poseen un valor sustantivo" (p.31)

En esta cita expone los diferentes estilos de vida que se han apoderado no tanto de la juventud sino de la gente en general, sin recordar los valores adquiridos desde el hogar.

2.3.1 Comunicación.

La comunicación es la transmisión de una persona a otra a través de un canal sea por celular, aire, medios impresos o audiovisuales, la esencia para que una comunicación sea eficaz es que el proceso de la emisión sea todo un éxito, que el mensaje transmitido sea claro y a la vez sea entendido con claridad.

Shannon y Weaver (1949) conciben la comunicación como un proceso lineal. “El problema de la comunicación, consiste en reproducir en un punto, sea exacta o aproximadamente, un mensaje seleccionado en otro punto. Frecuentemente el mensaje tiene significado; éste se refiere o está relacionado con algún sistema, con ciertas entidades físicas o conceptuales”.

El hecho de comunicarse implica, entonces, que haya dos o más personas y que una le transmita un mensaje a la otra por algún medio. (com, 2012)

Tabla 3 Elementos de la Comunicación

EMISOR	Persona que emite el mensaje
RECEPTOR	Persona que recibe el mensaje
MENSAJE	Información que se pretende comunicar entre una persona y otra.
CONTEXTO	Es que rodea al emisor y receptor, donde se realiza el intercambio de información el ambiente.
CÓDIGO	Son los signos y normas Ejemplo: Lenguaje hablado o escrito, señas, signos, avisos, símbolo, etc.
CANAL	El medio por el cual se transmite el mensaje.

Elaborado: Piedad Morales Castillo.

2.3.2 Tipos De Comunicación.

Existen tres grandes grupos o tipos de comunicación que es muy utilizado en la actualidad tanto en los jóvenes como en adultos, la comunicación es un elemento muy importante en el diario vivir.

- Comunicación verbal: Es el intercambio de palabras entre dos o más personas, habladas, llantos o risa.
- Comunicación Escrita: es la comunicación a través de códigos escritos, alfabetos, logotipos también pertenecen a este tipo de comunicación.
- Comunicación no verbal: es el tipo de lenguaje que no se utiliza palabras solo por movimientos corporales, miradas, gestos, posturas e incluso hasta la forma de sentarse, en este tipo de comunicación la emisión del mensaje como la interpretación son difícil de interpretar o lo interpreta cada persona de manera personal.

2.3.3. Cultura.

Es todo lo que incluye el conocimiento de creencias, arte, costumbre y todos los hábitos adquiridos por el hombre en el transcurso de su vida, no solo en la familia sino también al ser parte de la sociedad como miembro que es.

La cultura también se la define como el conjunto de ideas, comportamientos, costumbres sociales, aprendidos de generación en generación a través de la vida en la sociedad en que nos encontramos.

El término de cultura tiene varios significados:

- Cultura Física: es el contorno de rutina que tienen los seres humanos como deporte, ejercicios físicos, tratamientos, entre otros que el único fin es buscar el bienestar para cuerpo y alma.
- Cultura Política: es el grupo de actos de poder y autoridad de los cuales se forma una estructura de vida política.
- Cultura Organizacional: es el conjunto de normas, políticas, costumbres, hábitos, creencias, tradiciones que comparten dentro de un grupo y logra una mejor integración entre la sociedad.

- **Cultura Clásica:** es el conjunto de conocimientos relacionado con la civilización griega y romana, normalmente es la historia, arte, filosofía y personajes históricos.

Ilustración 2 Culturas Juveniles



Fuente: Google

Los cambios ya están incorporados, los padres han pasado por la brecha generacional como hijos, han sido jóvenes modernos y son padres de un estilo muy distinto al que encarnaron sus propios padres. Estos adultos son más comprensivos, más cercanos, menos autoritarios, más afectuosos y comprensivos, y también, más juveniles. Esto conduce a un tipo de brecha generacional mucho más larvada y complicada, pues los adultos actuales son parte de una cultura juvenil generalizada y no cuentan con nuevos modelos para conducir el conflicto generacional que les plantean sus hijos. (Urresti, 2018)

Los padres en la actualidad también llevan un estilo de vida actual, su cultura es distinta ya no es la que sus padres le inculcaron durante el transcurso de su vida, ellos fueron adaptándose al nuevo estilo de vida que se da hoy en día.

2.3.4 La Comunicación Y La Cultura.

La relación entre estas dos palabras son muy importantes en el ser humano, ya que una es el transmitir información por medios de canales de una persona a otra de forma veraz, la cultura son fases que el ser humano adquiere de forma habitual y va desarrollando a medida que pasa el tiempo.

La pregunta es ¿Por qué el adolescente tiene diferentes comportamientos? Acaso depende de la crianza, educación, tiempo, o el ámbito el cual lo rodea.

La adolescencia hoy en día es una etapa difícil de dirigir para los propios jóvenes, ya que mentes y cuerpos tienen diferentes cambios significativos que pueden llegar a crear confusión, uno de los principales problemas en que se enfrentan los jóvenes es su inseguridad física, los adolescentes se encuentran en una etapa donde tienen la necesidad de mantener relaciones con las demás personas tener un buen cuerpo verse bien ante los ojos de la gente.

Ilustración 3 Igualdad de etnias y género



Fuente: Mi blog de ciencia de la comunicación

Otro gran problema que enfrentan es el enfrentamiento con los adultos ya que se empiezan a portar rebelde la comunicación con los padres cada vez es menos frecuente, se creen independiente donde la opinión de los padres ya no es de mucha importancia, se encierran en su mundo y se vuelven poco comunicativos.

La nueva tecnología en la adolescencia se muestra como un abuso ya que aísla a los jóvenes de la realidad se vuelve en ocasiones clavos de una red social disminuye la capacidad de comunicación de socializar con los demás y preocupa mucho a los padres.

El comportamiento en los jóvenes puede darse por problemas interno en la familia como separación de padres, problemas de alcohol o drogas en los padres, el tipo de enseñanza y amor que los padres brindan a sus hijos, los maltratos que reciben los jóvenes por parte de padres, ausencia de padres porque hay casos que los jóvenes no viven con sus padres y crean en ellos un rencor una mala actitud o comportamiento, abuso sexual de padres o familiares.

Los jóvenes han creado su propio estilo de vida su propia cultura y base a eso cambian su estado emocional, su vocabulario su ropa y hasta el trato con su familia.

En la actualidad no es raro ver a jóvenes con culturas juveniles como las rasta quien utiliza este tipo de cultura lo hacen por tener el sentido de libertad que poseía Bob Marly, los adolescentes al tomar ese estilo de vida empiezan a fumar marihuana y su forma de vestir es muy particular.

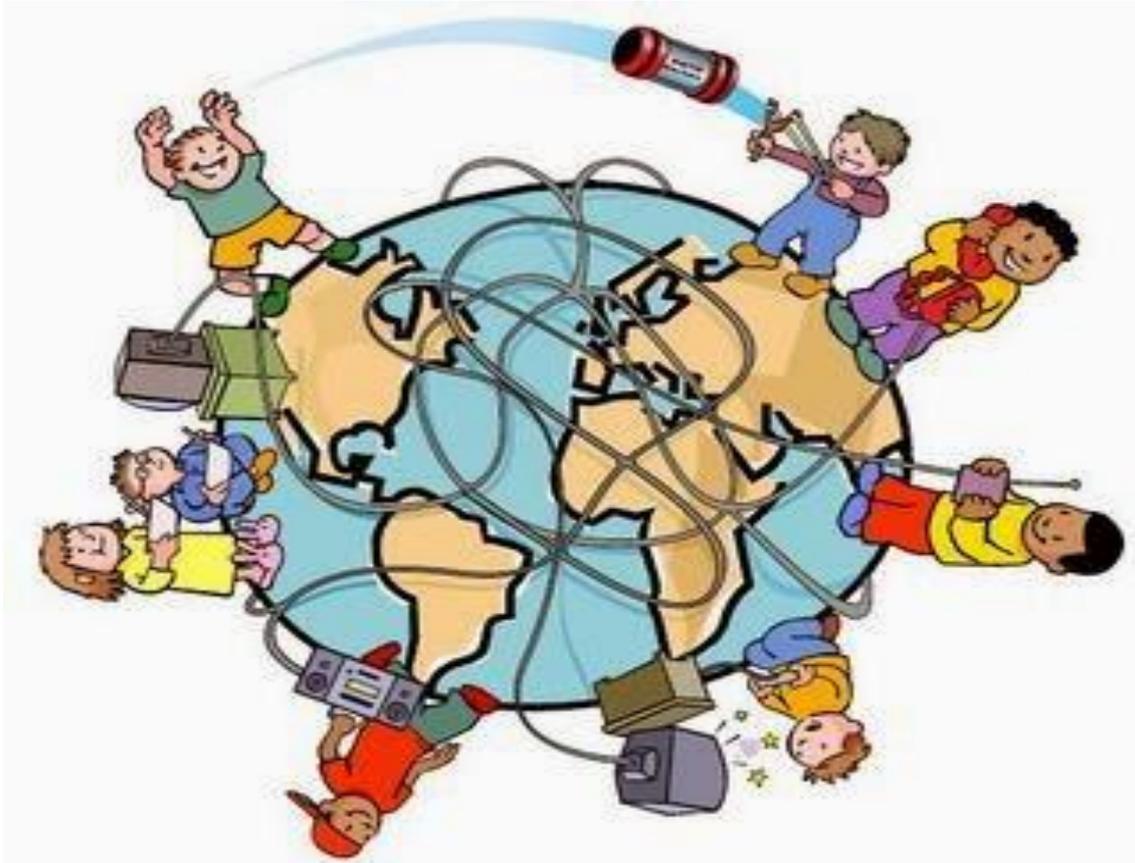
Hay jóvenes con el estilo Punks es una subcultura de origen urbano, la vestimenta de ellos es tipo rockeros su color favorito particularmente es el negro, ellos defienden que todos son iguales y equitativos y lo contrario a estos son los chicos farándulas quienes buscan ser populares por medio de fotos, jóvenes que utilizan cortes de cabellos extravagantes.

Jóvenes que le gusta andar en las esquina andar en pandillas crean un aspecto que a la sociedad desconocen de las vestimenta del joven, pero el consejo que nuestros abuelos y padres siempre nos dice es “así como te vistes, te critican”.

[...] “los niños que experimentan una baja autoestima son los que han recibidos, por regla general, una educación punitiva, basada en el uso del castigo y la retirada del amor o una educación en la que los padres no establecieron ni impusieron unos límites” (Nicolson, 2014).

En esta cita expone que la autoestima es algo fundamental en las personas, desde el hogar existir un buen trato, comprensión, amor de parte de padres con sus hijos.

Ilustración 4 Los adolescentes y la comunicación.



Fuente: Google

2.3.5 Aspecto Emocional.

Al hablar de adolescencia y juventud, y de las apariencias que dañan estos ciclos vitales, quizás el tema de afectividad o emociones sea el que más interfiera en el comportamiento de los jóvenes ya que se trata de etapas donde surgen grandes cambios en ellos emociones nuevas que viven.

Se puede decir que las emociones son las que proporcionan el hecho diferencial de la existencia humana. Asimismo tienen una gran importancia

por su influencia en los procesos psicológicos, tales como la memoria o el pensamiento. (Casacuberta, 2013)

El ser humano desarrolla relaciones afectivas con su grupo más cercano, ese grupo lo conforma principalmente su familia, la familia es el principal ejemplo para la formación del ser humano independiente, con su propia capacidad de manejar sus emociones y pensamientos.

Los padres deben ser preparados para los cambios evolutivos que presentaran sus hijos, saber encaminarlo por el lado correcto saber enseñarle las buenas actitudes y culturas enseñadas en el hogar en el transcurso de su vida.

Enseñar buenas costumbres aprender elegir amistades ya que las malas amistades pueden llevar problemas de delincuencia, drogas, alcohol, etc.

2.3.6 Aspecto Familiar.

El aspecto emocional en los jóvenes tiene una estrecha relación con el tema de emociones. Dentro de la familia es el lugar oportuno para que toda persona se extienda en cualquier ámbito, es por esta razón que el ámbito familiar es muy importante ya que asegura un ambiente positivo.

Dentro del ámbito familiar los seres humanos se encuentran plenamente seguros para poder crecer correctamente en los aspectos que la adolescencia y juventud obligan hoy en día.

El principal apoyo para los jóvenes debe venir del hogar de la familia, hay adolescentes que se enfoca en algo pero en ocasiones no encuentran el apoyo de sus padres puede ser también porque no tienen un buen vínculo de comunicación entre ellos y deciden los adolescentes tomar decisiones ellos mismos.

La armonía familiar es una de las cualidades que todo hogar debe tener, desde la familia se debe fijar metas para los adolescentes, con el apoyo adecuado de los padres y la confianza brindada que sea adecuada, los padres deben enfocarse en enseñarles valores a sus hijos.

Habr  ocasiones en que los jóvenes se encontraran en problema, es ahí donde los padres deben enseñarles a ver los problemas como oportunidades de crecimiento y reorganización para mejorar el ambiente y comunicación entre ellos.

Es importante entablar una relación comunicacional para resolver conflictos o malos entendidos, y así buscar juntos una solución.

Ilustración 5 familias prestando atención a sus dispositivos móviles



Fuente: Google Las redes sociales y la familia. (Díaz, 2014)

Diversos estudios han demostrado que un ambiente familiar negativo es uno de los principales causantes en los problemas de comportamientos tanto en niños, jóvenes y adultos, la carencia de afecto también es un problema común en los hogares ya que dificulta el desarrollo de habilidades de los adolescentes en la interacción social, como la capacidad para buscar solución a los problemas y no reaccionar de una manera brusca o conflictiva.

2.3.6.1 Relación entre Padres e Hijos.

Desde el momento los padres empiezan a formar de ejemplo a sus hijos, pero existen diferentes tipos de padres.

Existen padres agresivos y forman hijos agresivos, padres cariñosos que forman hijos cariñosos, padres justos que forman hijos justos, padres trabajadores que forman hijos trabajadores, padres egoístas que forman hijos egoístas, todo depende mucho de cómo se forman los jóvenes en el hogar, la manera en cómo le enseñan a brindar amor, confianza, dedicación, tiempo enseñándole cosas buenas y dándole la oportunidad de que asimile el consejo que es para bien.

La convivencia es un elemento fundamental en el proceso de aprendizaje. En primer lugar, porque aprender a relacionarnos en entorno social, cultural y afectivo en el que vivimos y en segundo lugar, porque aprender a convivir es fundamental para el desarrollo individual y social de cada persona. (Salud, 2016)

2.3.7 Aspecto Social.

La familia también debe involucrarse en aspecto social de los jóvenes ya que es donde se detalla con que grupo de personas se encuentra involucrado, empiezan hacer nuevas amistades, compañeros, grupos sociales. A veces los jóvenes no encuentran apoyo en sus padres es ahí donde buscan el consejo o apoyo emocional o físico de amistades, por eso es importante que los jóvenes sepan escoger con quien cuentan como amigo, ya que las buenas amistades lo llevara a tomar buenas decisiones.

Al hablar del lado negativo de los jóvenes nos encontramos con la violencia social y física suele darse por experiencias tomadas a lo largo de su vida, en el hogar en el círculo social en el que creció, malas amistades, a veces la familia se olvida el grado de importancia que tiene esta situación, se olvidan de enseñarle valores, respeto.

Esto servirá a lo largo de su vida ya que los hijos son prestados y una buena persona con buena actitud da mucho de qué hablar. La adolescencia es una etapa de crecimiento en el cual las personas ganan y adquieren autonomía y

el desarrollo identidad por eso uno debe hasta saber elegir el tipo de vestimenta porque hoy en día como te ven te tratan.

Los jóvenes deben sentirse en un ambiente de armonía, paz que no exista rebeldía o enemistad entre ellos, aunque en ocasiones pueden surgir algunos tipos de problemas entre ellos por las distintas formas de pensamientos, pero si desde el hogar se le ha enseñado cosas buenas los adolescentes pueden brindar ayuda a los demás amigos que lo necesiten, brindar apoyo, tener un estilo de vida adecuado.

2.3.8 Jóvenes y el uso de redes sociales.

Para continuar con esta investigación debemos de conocer de qué se trata las redes sociales y si los jóvenes le dan el uso adecuado o no, la manera en que influyen en ellos.

2.3.8.1 Definición.

El tema de redes sociales en la actualidad es un tema de gran interés no tanto para jóvenes sino también para adultos ya que toda persona quiere incluirse al mundo de la comunidad virtual, hoy en día no tardas más de un minuto poder comunicarte con personas al otro lado del mundo.

Las redes sociales generan nuevas formas de sociabilidad juvenil, los jóvenes se pueden comunicar con más facilidad pero no existe ya el contacto entre dos personas, buscan ser populares por medio de una red.

Los medios sociales operan con plataformas y herramientas online (redes sociales, blogs, foros, comunidades de usuarios, etc.) que están al alcance de cualquier persona para que pueda expresar su opinión y hacer llegar su mensaje al resto de individuos, empresas o instituciones, y esto marca la diferencia. (moreno, 2018)

Ilustración 6 Grupos de jóvenes navegando en sus redes sociales

Fuente: Vive tu mejor orientación

De acuerdo con Boyd y Ellison (2017) una red social se define como un servicio que permite a los individuos construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, articular una lista de los usuarios con los que comparten una conexión, y ver y recorrer su lista de las conexiones y de las realizadas por otros dentro del sistema. La naturaleza y la nomenclatura de estas conexiones pueden variar de un sitio a otro.

La red social más utilizada por los adolescentes en estos tiempo es Facebook, la cual le permite conocer y entablar un lazo de conexión y comunicación con personas dentro y fuera del país, las redes a veces suelen ser una herramienta súper peligrosa ya que no todas las personas le dan el uso adecuado a esta plataforma. Hay gente que se crea perfiles falsos para sacar provecho de las personas y los adolescentes son el punto clave para engancharlos y así poder abusar de ellos.

2.3.8.2 Influencia De Las Redes En Los Jóvenes.

Las redes hoy en día se han vuelto una necesidad para los adolescentes quien es quien más le da uso a este tipo de redes, esta necesidad se trata de compartir fotos, mensajería, videos enterarse de las noticias del mundo, hechos de personas fuera del país.

La facilidad de estar en contacto con otras personas de tu barrio, ciudad, o incluso, de otros países ha producido que las redes sociales sean actualmente el boom de Internet. Y era de prever que sucedería, porque se palpaba una necesidad de reunir mensajería, fotos, videos... que antes estaban separados o no llegaban a combinar todos los elementos en un mismo sitio Web para que el usuario pueda tener todas las herramientas en una sola, y es en ese momento cuando aparecen las redes sociales, que surgieron, como observamos, de una necesidad palpable. (canelo, 2015)

Por ello hoy en día no es necesario viajar a otro lado de la ciudad para mantener una comunicación con tus familiares lejanos, el internet es una herramienta útil que nos facilita la comunicación de un país a otro.

El internet es un medio muy indispensable para los jóvenes ya hoy ellos prefieren quedarse en casa que preferir a ir a bailar o inclusive a realizar un viaje familiar con tal de que no lo alejen de sus redes o de su hogar que consta con red de wifi.

Es el diario vivir de los adolescentes, un joven sin internet es un adolescente desactualizado o en ocasiones sin recursos necesarios como para carecer de algún plan, sin embargo las operadoras hoy presentan grandes ofertas que los adolescentes no dejan pasar la oportunidad.

Las redes es un medio de comunicación muy potente, permiten compartir momentos por medio de fotografías y que los demás usuarios puedan visualizar y pactar el momento que se encuentra viviendo uno sea en una fiesta, momento familiar etc.

Ilustración 7 influencia de las redes sociales

Fuente: ACES Educación

Por el momento las redes son sistemas de comunicación social básicos, fundamentados tanto en la filosofía de la afiliación y la participación como en la economía de la colaboración y la atención. Pero que, sin embargo, se han convertido en el principal punto de mira estratégico de todos los grandes grupos de comunicación durante los últimos años: News Corporation de Murdoch compraba MySpace en 2005 por 850 millones de dólares; Microsoft pagaba 240 millones por una participación de Facebook, valorada en 15.000 millones, en octubre de 2007; y AOL, filial de Internet de Time Warner, adquiría Bebo por 850 millones de euros en marzo de 2008. (Freire, 2015)

En la actualidad nos podemos encontrar con un sin número de redes sociales, pero existen las que han causado un gran impacto masivo llegando a miles de personas y comunicando a todos los países del mundo en todos los rincones.

En la actualidad la red social más utilizada por el mundo es Facebook ya que para Abril contaba con 200 millones de cuentas, de las cuales hoy en día ni siquiera está en actividad, la red social que le sigue con más usuarios es la red social de Instagram que es muy utilizada por jóvenes hoy en día la red permite

compartir fotos en tiempo real y a veces suele ser muy perjudicial ya que permite poner dirección exacta en tiempo real y la gente puede utilizar eso para hacer sus fechorías.

Diferentes estudios coinciden en señalar que el término “vicio” provoca reacciones afectivas de los adictos que obstaculizan el uso de los servicios de ayuda. En cambio, visualizarlo como enfermedad parece pro-poner una intervención para solucionarlo. Se ha encontrado que el consumo, visto como vicio, se percibe como algo voluntario, donde la influencia social es lo más importante. La adicción es socialmente vista como algo vergonzoso y rechazado.

Ilustración 8 Niños utilizando redes sociales



Fuente: Seguridad en la redes sociales – Blospot.com

(Maria fernanda herrera, 2013)

Como nos señala los siguientes autores, solo se necesita tomar una foto para así poder aplicar uno de los filtros que dispone la aplicación y subirla a la plataforma. Esta facilidad es el éxito de esta red social poder cambiarle los filtros a las imágenes.

El funcionamiento es muy sencillo, se hace una foto, se aplica uno de los muchos filtros de que dispone y se sube a la aplicación. Instagram tiene todas

las virtudes de una red social y permite compartir las fotos con todos los contactos que se hayan agregado previamente. Su sistema de feed con las últimas fotografías subidas, y la posibilidad de clickear un like o comentar fotos, potencian la participación en esta pequeña comunidad de adictos a la fotografía. (liberos, 2013)

Estas redes sociales son las más atractivas por los jóvenes en la actualidad, los adolescentes deben tener en claro que las redes se manejan con cuidado, es ahí donde los padres deben influenciar mucho en este tema, estar al tanto que pasa en la vida de sus hijos y el tipo de manejo que le dan a sus redes sociales.

Por eso es importante que exista una buena enseñanza en los adolescentes y ellos pueden ver las redes sociales como una herramienta de uso necesario y así puedan utilizarla para diferentes fines. Ya que la educación hoy en día está vinculada con la tecnología por eso es de uso importante para los chicos.

2.3.8.3 Ventajas y desventajas de las redes sociales.

Las redes sociales colaboran en la variedad de relaciones amistosas, laborales, comerciales, personales, informativas, etc. En la actualidad se han convertido en una herramienta muy elemental en la comunicación donde lo usan estudiantes hasta grandes empresas, políticos, personas comunes o públicas, con la finalidad de compartir ideas, pensamientos, dar a conocer productos a la venta, ya que hoy en día esta plataforma es un tipo de herramientas donde puedes obtener muchos seguidores o consumidores de productos, o simplemente conseguir amistades.

Las redes sociales presentan un enorme choque ya que tiene sus ventajas y desventajas.

Ventajas

- Hacer publicidad de servicios y/o productos.

- Realizar actividades escolares en grupo aunque los integrantes estén en distintos lugares.
- Se utiliza para mantener comunicación con familiares dentro y fuera del país
- Interactuar con personas dentro y fuera del país.
- Conocer nuevas amistades.
- Reencontrarse con personas conocidas.
- En redes comerciales, permite dar a conocer acerca de sus productos con mayor facilidad.
- En la actualidad son de mucha ayuda para los casos policíacos en la investigación de un crimen o delito.

Desventajas

- Personas desconocidas pueden tener acceso a tus fotos, informaciones personales, violación de cuentas y estar a la expectativa de cualquier tipo de violencia.
- Mentir en información personales.
- Para crear una cuenta no es necesidad de tener la mayoría de edad, ni permiso de los padres.
- Posibilidad de crear algunas cuentas con identidades falsas.
- Las relaciones interpersonales se vuelven cada vez menos seguras.
- Contacto con personas totalmente peligrosas.

La mayoría de las personas dispone de una cuenta de red social sabiendo los riesgos que pueden surgir o muy bien no saben bien las cosas a las que están expuestos. Pero a la vez se apasionan con el surgimiento de nuevas formas de comunicación que existen y que es algo muy importante en estos tiempos.

2.3.9 Evolución de la amistad en los adolescentes.

Para los jóvenes es algo importante entablar o encajar sobre un grupo de chicos donde con el pasar del tiempo la amistad se va fortaleciendo por la lealtad y confianza entre ellos, uno debe saber elegir bien las amistades ya que con ellas comparten la mayor parte del tiempo y son los encargados para ayudar a enfrentar los tipos de problemas, la amistad hace que los jóvenes descubran dentro de ella una serie de sentimientos y valores que pueden ser tanto positivos como cariño, lealtad y también tiene su lado negativo como son los celos la envidia, ira, agresividad entre ellos o puede ser que por juntarse a una mala amistad uno aprenda de esas malas actitudes.

Ilustración 9 grupos de jóvenes reunidos conversando



Fuente: The Dalton Times

Desde un enfoque cognitivo-social, también es posible decir que los cambios evolutivos en la concepción de amistad obedecen al nivel de empoderamiento cognoscitivo; van ocurriendo en la medida que el sujeto adquiere mayor entendimiento interpersonal. (Enrique Ibarra- Aguirre, julio del 2017)

El ser humano es un ser social por naturaleza propia, pero está en cada uno de nosotros saber elegir las buenas y malas amistades, ya que hoy en día no

todo el mundo es bueno, no todas las amistades quieren lo mejor para ti, simplemente por el hecho de la envidia pueden llevarte a causar muchas cosas malas, meterte en problemas, llevarte a vicios, caminos malos por eso es muy importante la ayuda de padres y poner mano dura a un tema fuerte como este.

La amistad en la adolescencia es una etapa muy importante porque es una parte muy fundamental para un desarrollo positivo, sano y muy adecuado por eso cobra una gran importancia en la adolescencia ya que a raíz de eso existen cambios en los jóvenes. Los padres pierden el papel de protagonista importante o el papel de quien manda y los jóvenes optan por hacer o comportarse igual que los amigos.

En la adolescencia existen cambios múltiples a nivel social, moral, emocional, afectivo, positivo, cambios que en la adolescencia es la puerta para la etapa adulta o madura donde dejan de ser unos niños y empiezan a portarse como los adultos que son.

Es un tema de gran importancia el saber elegir las amistades ya que los amigos son un apoyo para ajustarse a grandes cambios en la sociedad, los compañeros pasan por los mismos problemas que ellos, por lo que es factible entre ellos contarse sus inquietudes y brindarse el uno con los otros consejos es donde entra la importancia y calidad de amistad que lleven el consejo que le pueda brindar el tipo de comunicación que tengan y el que brindan a la sociedad.

Para los adolescentes los amigos hoy en día lo son todo, se necesitan, se convierten en el punto principal de cada uno en su desarrollo, en su diario vivir, la confianza, la amistad, lealtad, la reciprocidad toma un papel importante y el cual debe ser primordial en el lazo de amistad y hermandad.

Los padres deben trabajar a diario para establecer una buena comunicación con los hijos siempre, más aún en la etapa de adolescencia, ya que aunque ellos prefieran conversar o confiar sus cosas a sus amigos ellos nunca dejan de necesitar a sus padres y ellos deben saber ser comprensibles y accesibles a ellos ya que si le muestran que confían ellos todo será más fácil, ellos van a preferir acudir a sus padres en casos de que necesiten ayuda o algún consejo.

En la actualidad los jóvenes y la cultura pueden llegar a ser entendidos de manera muy diferente, depende mucho de la etapa en que se encuentren puede ser en la adolescencia o juventud que conforma de la niñez a la vida adulta.

Ilustración 10 Malas juntas



Fuente: Trome

De tal manera los miembros de las generaciones juveniles viven en un punto de vista finito, porque tienen como misión construir su proceso de autonomización, el proceso cuenta con diferentes formas de maduración por el cual pasan los jóvenes y son el corporal, psicológico y social, al finalización de la experimentación se encuentran en el terreno de la vida adulta, el cual es una obligación que deben enfrentarse y vivirla, depende también mucho del entorno social en el cual habita.

En este largo proceso los jóvenes deben resolver varias cuestiones problemáticas; como hacerse cambio del cambio corporal, la sexualidad, la necesidad de definir un objeto de deseo; asumir responsabilidad de sus estudios con el único objetivo de superarse y convertirse en un profesional. También deben saber diferenciar su identidad dejar su vida de niñez y saber actuar autónomamente o de otro modo como dirigir su propio destino.

Los conflictos entre jóvenes y padres surgen por el proceso de transformaciones sociales ya que afecta mucho a los adultos, ya que ellos fueron criados por diferentes culturas y ordenes, lo que se vive hoy en día no es nada comparado a como la gente era criada antes, para los jóvenes de estos tiempos es una generación de espacios de conflictos, poco conocido para la sociedad en su conjunto.

Ilustración 11 Conflictos de padres e hijos



Fuente: Grandes Pymes

Por eso es muy importante el estilo de vida de los padres ya que los hijos se reflejan por los ejemplos que sus padres dan, la sociedad muestra un cambio visible en los gustos, los jóvenes en la etapa de madurez deben cambiar sus valores, aprender a ser responsables porque esa es la carta de presentación de ellos.

Ya que las empresas y administraciones públicas les interesan escoger trabajadores crecientes, con ideas proyectivas para el mejoramiento de la

empresa, personas con buenas virtudes, actitudes, personas con una mente de superación que estén día a día compitiendo por llegar a ser el mejor.

El problema que se presenta es una generación que tendrá que enfrentar un vacío cultural, pero no todo llega a ser negativo existe jóvenes con tendencias relativamente novedosas pero vista a ser solo una moda pasajera de ellos, es por ellos que se busca la forma de inculcarle a la sociedad más adolescente que tendrán que luchar por redefinir su lugar, por hacerse un espacio propio frente a sus propios padres, educadores y adultos en general porque llegara momentos en que sentirán que se les viene cayendo todo encima.

Los problemas culturales que se presentan para el futuro de los jóvenes se relacionan con una experiencia muy diferente sobre el tiempo, la urgencia y la incertidumbre, dos factores que acechan incluso cuando la sociedad y la economía funcionan bien. Estos problemas surgen de un desacople de los grupos de edad ya que van perdiendo su definición tradicional, alargan sus límites, no coinciden con sus roles habituales. Así, los grupos de edad se vuelven desconocidos, con problemáticas nuevas, frente a las cuales no hay ningún tipo de experiencia acumulada para actuar confiado y tranquilamente.

Por eso la experiencia juvenil tiene que ser tratado y con ayuda de mayores con grandes experiencias y que mejor con la ayuda de sus padres, personas en la cual se puede confiar sin preocupación alguna, pasar más tiempos con los hijos que en reuniones con amigos que lo podemos ver todos los días en el trabajo o estar pendiente de las notificaciones de nuestro dispositivos móviles, al no brindar esa atención que merecen nuestros hijos estaríamos formando a los nuevos anti-sociales.

2.4 MARCO LEGAL

LA CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR GOBIERNA DESDE EL AÑO 2008, EL CÓDIGO DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA, EL BUEN VIVIR ÍNDICA LO SIGUIENTE.

Sección Tercera: Comunicación E Información

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.

La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.

El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.

Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Art. 17.- El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto:

Garantizará la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuencias del espectro radioeléctrico, para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, y precautelará que en su utilización prevalezca el interés colectivo.

Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de

información y comunicación en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada.

No permitirá el oligopolio o monopolio, directo ni indirecto, de la propiedad de los medios de comunicación y del uso de las frecuencias.

Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente. Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

Art. 20.- El Estado garantizará la cláusula de conciencia a toda persona, y el secreto profesional y la reserva de la fuente a quienes informen, emitan sus opiniones a través de los medios u otras formas de comunicación, o laboren en cualquier actividad de comunicación.

Sección Séptima: Comunicación Social

Art. 384.-

El sistema de comunicación social asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información y la libertad de expresión, y fortalecerá la participación ciudadana.

El sistema se conformará por las instituciones y actores de carácter público, las políticas y la normativa; y los actores privados, ciudadanos y comunitarios que se integren voluntariamente a él. El Estado formulará la política pública de comunicación, con respeto irrestricto de la libertad de expresión y de los derechos de la comunicación consagrados en la Constitución y los instrumentos internacionales de derechos humanos. La ley definirá su organización, funcionamiento y las formas de participación ciudadana.

El artículo 46 de la sección Niños, niñas y adolescentes tiene concordancia con el Código de la niñez y adolescencia. El numeral 7 de este artículo de la Constitución trata específicamente sobre cómo la programación de los medios de comunicación debe ser hecha teniendo en mente el público infantil y juvenil.

CÓDIGO DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA

Última modificación: 07-jul.-2014 Estado: Vigente

LIBRO PRIMERO

Art. 1.- Finalidad.-

Este Código dispone sobre la protección integral que el Estado, la sociedad y la familia deben garantizar a todos los niños, niñas y adolescentes que viven en el Ecuador, con el fin de lograr su desarrollo integral y el disfrute pleno de sus derechos, en un marco de libertad, dignidad y equidad.

Para este efecto, regula el goce y ejercicio de los derechos, deberes y responsabilidades de los niños, niñas y adolescentes y los medios para hacerlos efectivos, garantizarlos y protegerlos, conforme al principio del interés superior de la niñez y adolescencia y a la doctrina de protección integral.

Art. 2.- Sujetos Protegidos.-

Las normas del presente Código son aplicables a todo ser humano, desde su concepción hasta que cumpla dieciocho años de edad. Por excepción, protege a personas que han cumplido dicha edad, en los casos expresamente contemplados en este Código.

ART. 67 Concepto De Protección Contra El Maltrato.-

Se entiende por maltrato toda conducta, de acción u omisión, que provoque o pueda provocar daño a la integridad o salud física, psicológica o sexual de un niño, niña o adolescente, por parte de cualquier persona, incluidos sus progenitores, otros parientes, educadores y personas a cargo de su cuidado; cualesquiera sean el medio utilizado para el efecto, sus consecuencias y el tiempo necesario para la recuperación de la víctima.

Se incluyen en esta calificación el trato negligente o descuido grave o reiterado en el cumplimiento de las obligaciones para con los niños, niñas y adolescentes, relativas a la prestación de alimentos, alimentación, atención médica educación o cuidados diarios; y su utilización en la mendicidad. Maltrato psicológico es el que ocasiona perturbación emocional, alteración psicológica o disminución de la autoestima en el niño, niña o adolescente agredido.

Se incluyen en esta modalidad las amenazas de causar un daño en su persona o bienes o en los de sus progenitores, otros parientes o personas encargadas de su cuidado.

Art. 100.- Corresponsabilidad Parental.-

El padre y la madre tienen iguales responsabilidades en la dirección y mantenimiento del hogar, en el cuidado, crianza, educación, desarrollo integral y protección de los derechos de sus hijos e hijas comunes.

Art. 102.- Deberes Específicos De Los Progenitores.-

Los progenitores tienen el deber general de respetar, proteger y desarrollar los derechos y garantías de sus hijos e hijas. Para este efecto están obligados a proveer lo adecuado para atender sus necesidades materiales, psicológicas, afectivas, espirituales e intelectuales, en la forma que establece este Código.

En consecuencia, los progenitores deben:

1. Proveer a sus hijos e hijas de lo necesario para satisfacer sus requerimientos materiales y psicológicos, en un ambiente familiar de estabilidad, armonía y respeto;
2. Velar por su educación, por lo menos en los niveles básico y medio;

3. Inculcar valores compatibles con el respeto a la dignidad del ser humano y al desarrollo de una convivencia social democrática, tolerante, solidaria y participativa;
4. Incentivar en ellos el conocimiento, la conciencia, el ejercicio y la defensa de sus derechos, reclamar la protección de dichos derechos y su restitución, si es el caso;
5. Estimular y orientar su formación y desarrollo culturales;
6. Asegurar su participación en las decisiones de la vida familiar, de acuerdo a su grado evolutivo;
7. Promover la práctica de actividades recreativas que contribuyan a la unidad familiar, su salud física y psicológica;
8. Aplicar medidas preventivas compatibles con los derechos del niño, niña y adolescente; y,
9. Cumplir con las demás obligaciones que se señalan en este Código y más leyes.

El Buen Vivir 2013-2017

Objetivo 5

Construir Espacios De Encuentro Común Y Fortalecer La Identidad Nacional, Las Identidades Diversas, La Plurinacionalidad Y La Interculturalidad.

El compromiso del Estado es promover políticas que aseguren las condiciones para la expresión igualitaria de la diversidad. La construcción de una identidad nacional en la diversidad requiere la constante circulación de los elementos simbólicos que nos representan: la memoria colectiva y el patrimonio cultural tangible e intangible.

JUSTICIA PENAL DE ADOLESCENTE

Artículo 16. Garantías Penales Especiales

Principio del respeto a la dignidad humana. A ser tratados con el respeto que se le debe a todo ser humano, lo cual incluye la protección a su dignidad de

persona y a su integridad física en toda la extensión que exigen las necesidades físicas, sociales, culturales, morales y psicológicas de una persona de su edad;

2. Principio de igualdad y el derecho a la no discriminación. A ser tratados con igualdad ante la ley y a no ser discriminados por razón de raza nacimiento, condición económica, sexo, religión, opinión política, o de otra índole, suyas o de sus padres;

En La Constitución Política De La República Del Ecuador, Publicada En El Registro Oficial N° 449 Del 20 De Octubre Del 2008, Manifiesta

Derechos

Sección Tercera Comunicación E Información

Art. 16.-

Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos El acceso Universal a las tecnologías de información y comunicación. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Art. 17.-

El Estado fomentara la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto: Garantizará la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuencias del espectro radioeléctrico, para la gestión de 23 estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, y precautelara que en su utilización prevalezca el interés colectivo.

Falicitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación, en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada. No permitirá el oligopolio o monopolio, directo ni indirecto, de la propiedad de los medios de comunicación y del uso de las frecuencias.

Art.18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, conceptualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

Art. 19.-

La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente. Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos. La Constitución del Ecuador que fue aprobada en Septiembre del 2008 reconoce que toda persona tiene derecho a buscar y recibir información de manera verídica, pero a su vez prohíbe que esta información sea expuesta de manera violenta o discriminatoria atentando contra los derechos que toda persona como ciudadano tiene.

2.5 MARCO CONCEPTUAL.

Redes Sociales: Son sitios de internet formado para las comunidades con fin de comunicarse o actividades en común para intercambiar información.

Jóvenes: define a la etapa que comienza desde los 15 a 25 años de vida del ser humano.

Cultura: Conjunto de conocimiento e ideas no especializados que posee un individuo.

Comportamiento: Manera en que se comporta una persona generalmente o en un lugar determinado.

Comunicación: Acción de comunicarse entre dos o más personas sobre un tema en común.

Sociedad: Conjunto de personas que se relacionan entre si dentro de un grupo de individuos donde tienen determinadas reglas y comparten las mismas culturas.

Social: Que está relacionado con actividades dentro de una sociedad.

Rebeldía: Tipo de comportamiento humano caracterizado por el desafío.

Carácter: Personalidad y temperamento de una persona que va formando a lo largo de su vida.

Afectividad: Conjunto de sentimientos y emociones de una persona.

Tecnología: Es el conjunto de conocimientos propios de conjuntos técnicos.

Aislamiento: M. Separación de una persona, una población o una cosa, dejándolas solas o incomunicadas. 2. Falta de comunicación, soledad. 3. Fis. Acción y resultado de evitar o disminuir la propagación de un fenómeno físico, como el calor, el sonido o la electricidad, por medio de un material aislante.

Influencia: Efecto, repercusión. 2. Poder. Autoridad de una persona sobre otra y otras cosas. 3. Tener relaciones o contactos con alguien capaz de conseguir ciertos favores.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Diseño de La investigación.

Para llevar a cabo este proyecto que es factible y a corto plazo se usarán diferentes métodos con técnicas elementales que servirán para detectar el problema y a la vez buscar una solución.

3.2 Tipos de investigación.

Se busca los tipos adecuados y se conceptualiza que se utilizarán y servirán para la investigación para realizar un estudio adecuado.

3.2.1 Investigación descriptiva.

Se ha escogido este tipo de investigación con el fin de analizar lo que se ha realizado en el proceso de observación y conocer las características que tienen los jóvenes en esta investigación.

3.2.2 Investigación explicativa.

Se escogió la investigación explicativa para verificar las distintas estudios de técnicas, entre los tipos de técnicas a ejecutar será mediante encuesta y entrevista para ser analizadas.

3.3 Metodología

En esta parte se extienden fundamentos metodológicos y muestras simples. Las metodologías por emplearse es la cualitativa y cuantitativa, la cual lleva a tener un continuo orden y constituye un vínculo con la teoría, metodología y respuesta a seleccionar.

- Método Inductivo
- Método Deductivo
- Método Descriptivo

3.3.1 Método Inductivo.

Este método radica en investigar los argumentos que se han adquirido en el estudio realizado sobre el comportamiento comunicacional y cultural que tienen los jóvenes hoy en día. Se escogió este tipo de método por el proceso que tiene para calcular la posibilidad inductiva de los elementos y la evidencia que mantiene y nos permite entender cuál es la opinión del público.

3.3.2 Método Deductivo.

Este método nos permite analizar las conclusiones que se encuentran en los antecedentes de la investigación, utilizando los datos para poder deducir de manera lógica y razonable y así poder llegar a tener las correspondientes conclusiones.

3.3.3 Método Descriptivo.

Este método científico compromete verificar y proyectar cual es el comportamiento de los jóvenes, cuáles son sus causas, que es lo que genera que ellos tomen esa actitud agresiva, rebelde, poco comunicacional.

Esta parte es muy importante en este tipo de investigación se hace se hace la comparación de variable sin que estas sufran algún tipo de manipulación por parte del investigador, es decir se las analiza en su estado puro tal y cual se las ha encontrado en el campo de estudio.

3.4 Técnicas e Instrumentos de la Investigación.

En esta investigación se utilizó las siguientes técnicas para la obtención del fortalecimiento de la propuesta.

3.4.1 Encuesta.

Se utilizará esta técnica para realizarla en los jóvenes de 18 a 24 años de edad del sector suburbio Portete calle 13, mediante un conjunto de preguntas especialmente diseñadas con el fin de conocer la problemática que genera este tipo de problemas en la sociedad.

3.4.2 Entrevista

La entrevista será de mucha ayuda y de forma directa con expertos en el tema con el objetivo de tener información importante y específica, se utilizó como herramienta, una guía de herramienta con preguntas estructuradas.

3.4.3 Observación.

Sirve para conocer y captar de forma directa y clara el tipo de problema que existe en los jóvenes con la finalidad de analizarlos, interpretarlos y a su vez buscar una solución a este tipo de trabajo de investigación concerniente al problema del comportamiento comunicacional y cultural en los jóvenes.

3.4.5 Población y Muestra.

Es una grupo de personas con características similares y opiniones de diferente puntos de vista. El sector donde se realizó las encuestas es en el sector de la Portete calle 13 de la ciudad de Guayaquil, y estaba dirigida a los jóvenes o adolescentes del sector asimismo, se tomó en cuenta la cantidad de la población para aplicar la técnica de muestreo y en base a una muestra de esa población poder sacar una conclusión sobre esta problemática.

3.4.6 Muestreo Aleatorio Simple.

La técnica estadística que se utilizó el muestreo probabilístico aleatorio simple. Para realizar este trabajo la muestra que se necesita debe tener el número exacto de habitantes del sector o población, la aplicación de esta opción nos ayudara a obtener buen resultado.

3.4.7 Instrumento de la Investigación.

Se utiliza como instrumento el cuestionario, que está estructurado por una serie de preguntas que recoge información para ser tratada estadísticamente desde una perspectiva cuantitativa. Este tiene como parte de su diseño el nombre y logo de la institución que respalda el estudio.

Además, adiciono instrumentos físicos, en las cual se diseña la encuesta, las tabulaciones y las diapositivas, que son:

- **Microsoft Word:** es un software que permite la creación de un documento de trabajo en los diferentes equipos que cuenta.
- **Microsoft Power Point:** permite crear materiales que se puedan utilizar mediante un proyector como es el caso de las diapositivas que nos ayudara a la sustentación de este proyecto.
- **Microsoft Excel:** Software que permite crear tablas, calcular y a la vez analizar datos con los valores numéricos específico para el trabajo que se realiza.

3.5. ENCUESTA

1. Direccionamiento: Encuesta dirigida a los jóvenes y adolescentes del sector Portete Calle 13

2. Objetivos: Conocer el distinto tipo de problemas que tienen y los llevan a tomar una actitud poco común.
3. Instructivo: Lea determinadamente cada una de las preguntas y proceda a contestar a la opción que usted considere relacionado a su caso, utilizando una X en el cuadro.

3.6 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.

3.6.1 Análisis de los datos

Los datos que se presentan en este proyecto son los que se hallaron en las encuestas realizadas a los jóvenes en cuanto al comportamiento comunicacional y social. El objetivo principal de este proyecto es determinar por qué se dan este tipo de comportamiento comunicacional y social en los jóvenes, cuáles pueden ser las consecuencias. La población que se ha escogido para llevar a cabo esta investigación es de 68 jóvenes habitantes del sector portete calle 13 con edades de 18 a 24 años respectivamente y un peso poblacional en relación al sexo acorde al universo.

Para continuar con esta investigación es necesario determinar las dimensiones y los indicadores.

Tabla 4 Variables y Dimensión

Variables	Dimensión
Comportamiento Agresivo	Alteración de conducta
Contenido de programas	Diálogos, consejos, técnicas de luchas, etc.
Creación de estereotipos	Violencias, tipo de lenguaje no adecuado.

Elaborado: Piedad Morales Castillo.

A continuación se mostrara el resultado final del estudio de campo que se realizó a los moradores de la Av. Portete Calle 13.

Tabla 5 Sexo de la población.

Encuesta a jóvenes de diferente sexo.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SEXO	68	100%
TOTAL	68	100%

Elaborado: Piedad Morales Castillo.

El número de encuestas a realizar es de 68, cantidad que fortalecerá y permitirá obtener valores reales sobre el desarrollo de la investigación.

Tabla 6 Hombres y Mujeres

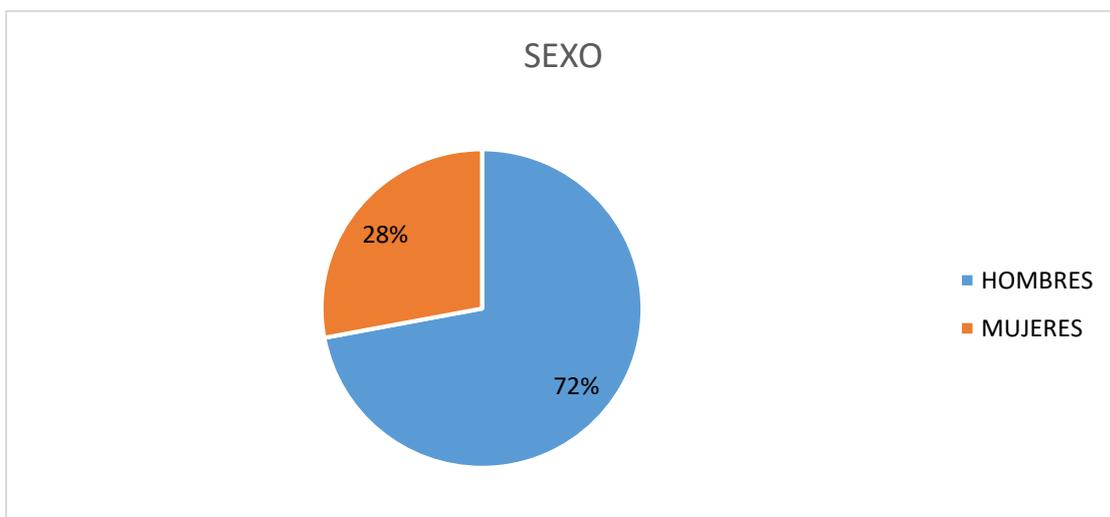
SEXO DE LA POBLACIÓN

SEXO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Hombres	49	78%
Mujeres	19	22%
Total	68	100%

Fuente: Moradores del sector Portete calle 13

Elaborado: Piedad Morales Castillo.

Ilustración 12 Sexo de los encuestados



Fuente: Moradores del sector Portete calle 13

Elaborado: Piedad Morales Castillo

Tabla 7 Edades

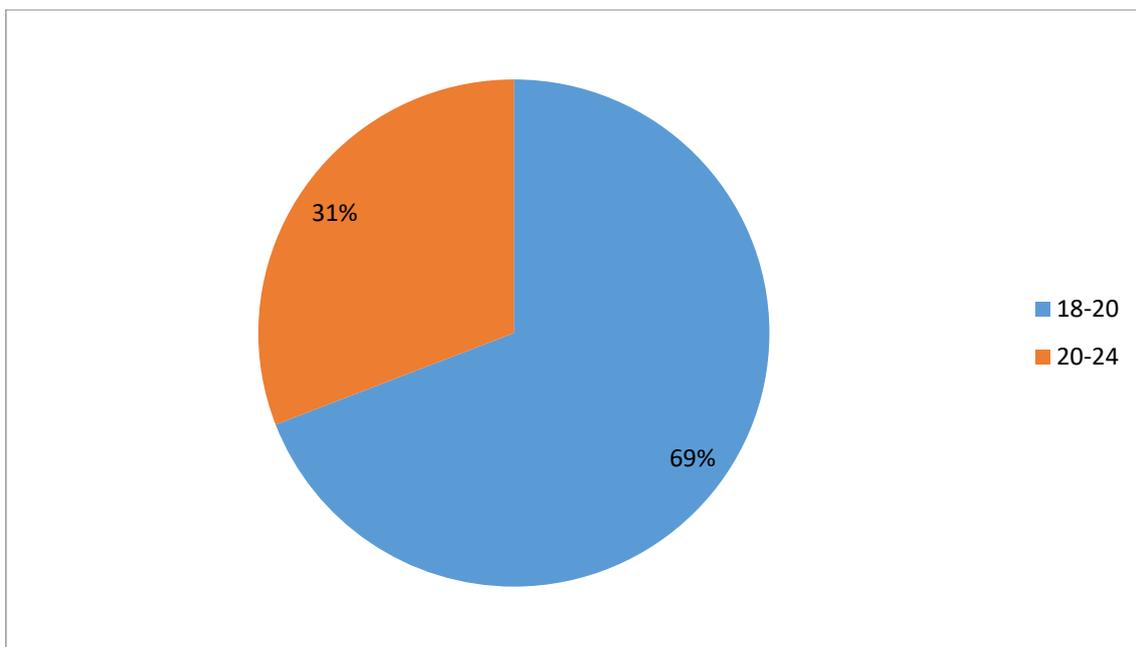
RANGO DE EDADES

EDADES	CANTIDAD	PORCENTAJE
18-20	47	69%
20-24	21	31%
TOTAL	68	100%

Fuente: Moradores del sector Portete Calle 13

Elaborado: Piedad Morales Castillo

Ilustración 13 Edades



Fuente: Encuesta realizada a moradores del sector Portete calle 13.

Elaborado: Piedad Morales Castillo

ANÁLISIS

La edad de nuestro trabajo de campo consiste entre personas de 18 a 24 años; habiendo obtenido el mayor porcentaje personas de 18 a 20 años y el menor corresponde de 20 a 24 años.

PREGUNTAS DE ENCUESTAS.

1. ¿Se siente usted a gusto en el lugar en el que habita?

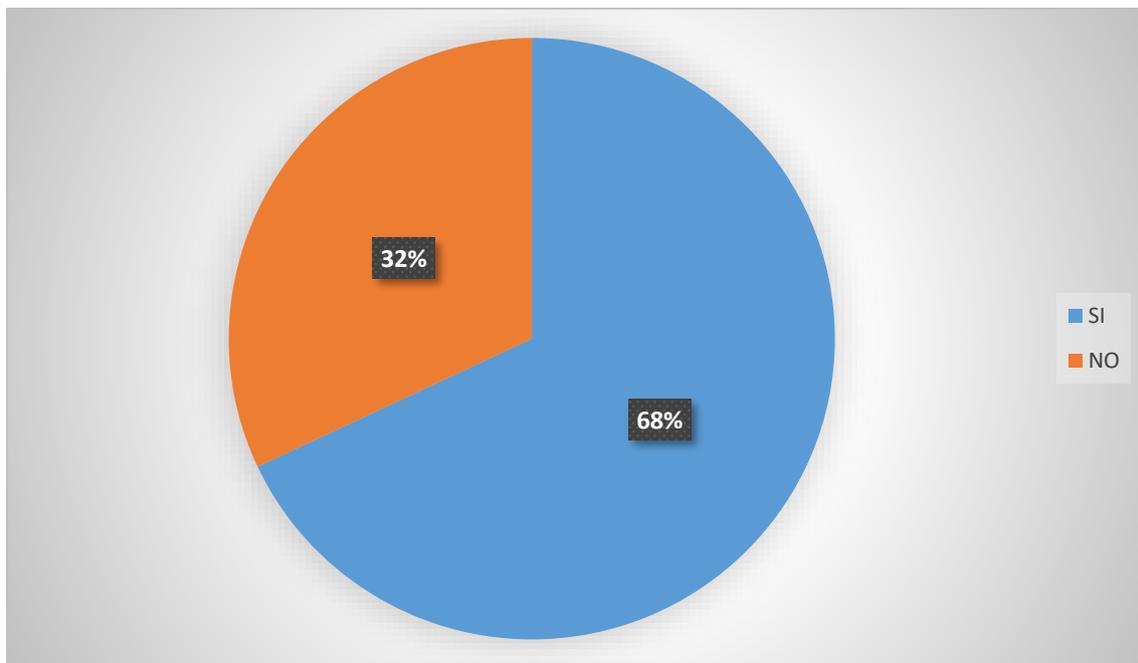
Tabla 8 Pregunta N 1

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	46	68%
NO	22	32%
TOTAL	68	100%

Fuente: Encuesta realizada a moradores del sector Portete calle 13.

Elaborado: Piedad Morales Castillo.

Ilustración 14 pregunta 1



Fuente: Encuesta realizada a moradores del sector Portete calle 13.

Elaborados: Piedad Morales Castillo.

ANÁLISIS

El 68 % de los habitantes encuestados indicaron que están a gusto en el lugar en el que habitan, mientras que el 32% restante indicó que no se sienten a gusto en el lugar donde viven por distintos motivos.

2. ¿Se dan comúnmente peleas en su casa?

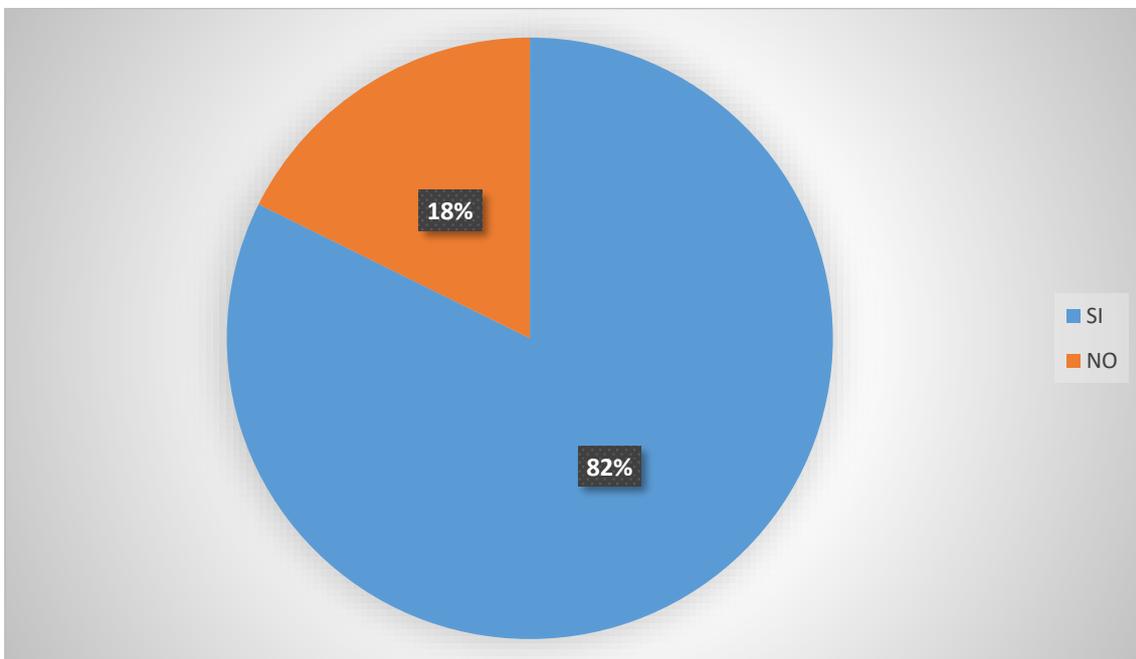
Tabla 9 Pregunta N 2

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	56	82%
NO	12	18%
TOTAL	68	100%

Fuente: Moradores del sector portete calle 13.

Elaborado: Piedad Morales Castillo.

Ilustración 15 Pregunta 2



Fuente: Moradores del sector Portete calle 13.

Elaborado: Piedad Morales Castillo.

ANÁLISIS

El 82% de los habitantes del sector Portete calle 13 indicó que si se dan comúnmente problemas en su hogar, mientras que el 18% indicó que no se dan comúnmente sino de vez en cuando.

3 ¿Cuándo te sientes agobiado o fastidiado en casa buscas refugio en tus amigos?

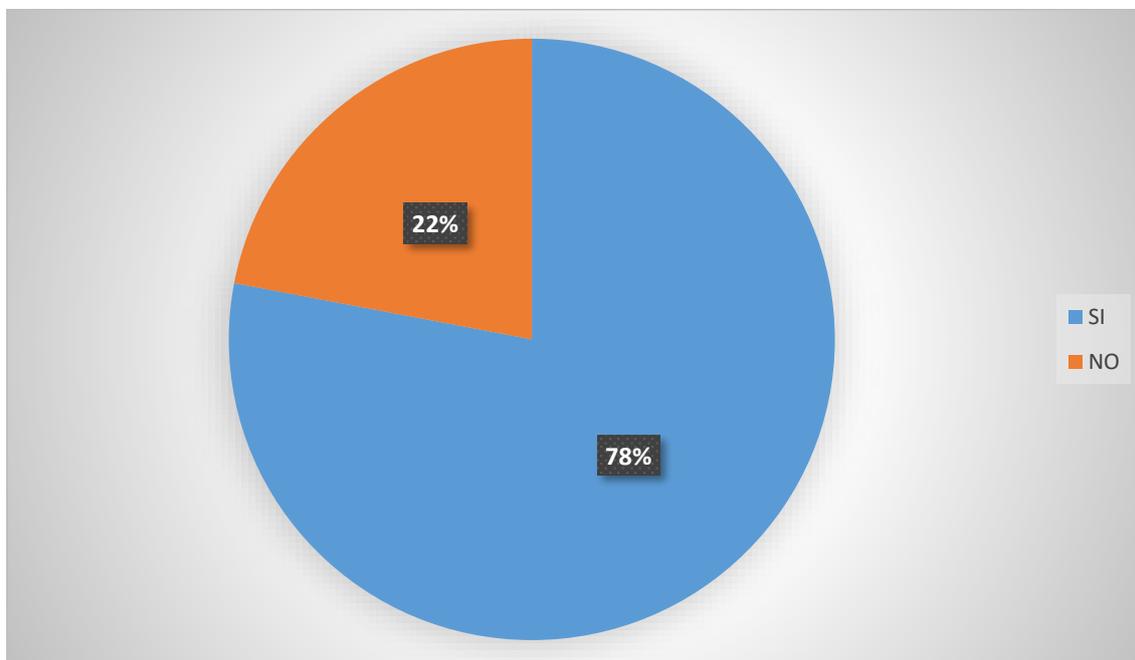
Tabla 10 Pregunta N 3

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	53	78%
NO	15	22%
TOTAL	68	100%

Fuente: Moradores del sector Portete calle 13

Elaboración: Piedad Morales Castillo

Ilustración 16 Pregunta 3



Fuente: Moradores de los habitantes del sector Portete calle 13

Elaborado: Piedad Morales Castillo.

ANÁLISIS

El 78% de los habitantes del sector Portete calle 13 indicó que si buscan refugio en los amigos cuando se sienten agobiados y tienen problemas en casa, mientras que el 22% indicó que no que buscan hacer otras cosas para distraer la mente.

4 ¿Cuándo tienes problemas en casa tomas una actitud agresiva?

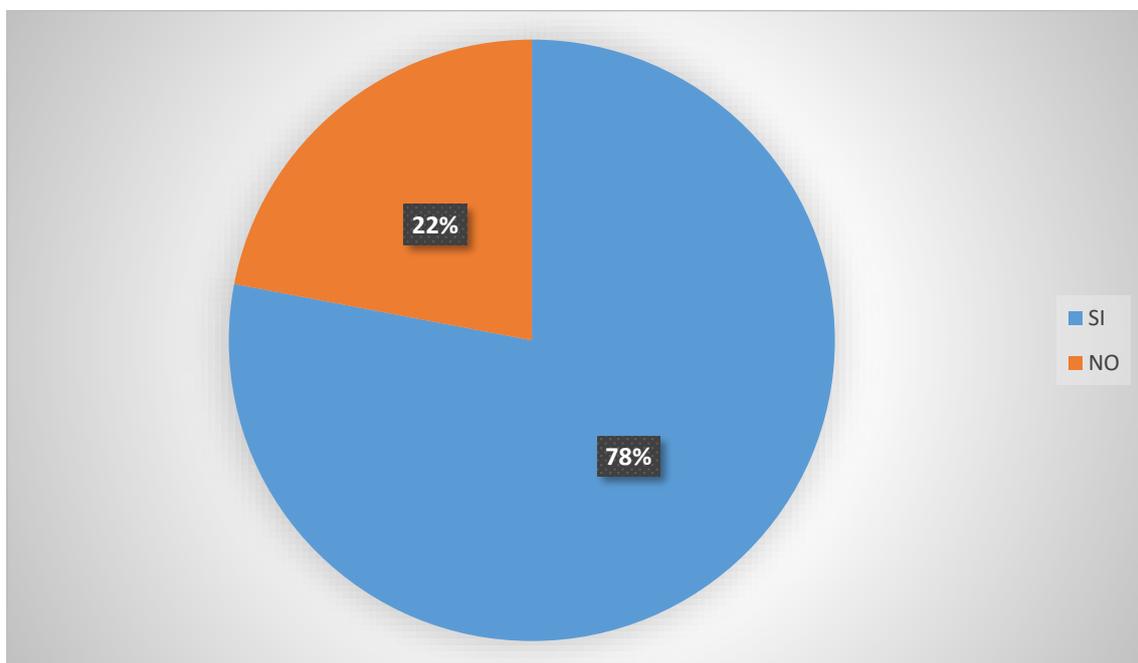
Tabla 11 Pregunta N 4

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	53	78%
NO	15	22%
TOTAL	68	100%

Fuente: Moradores del sector Portete calle 13.

Elaborado: Piedad Morales Castillo.

Ilustración 17 Pregunta 4



Fuente: Moradores del sector Portete calle 13

Elaborado: Piedad Morales Castillo.

ANÁLISIS

El 78% de los habitantes encuestados indicaron que si toman una actitud agresiva cuando tienen problemas en su casa, mientras que el 22% indico que no.

5 ¿Has sido violento con alguna persona cercana, te has ido de golpes?

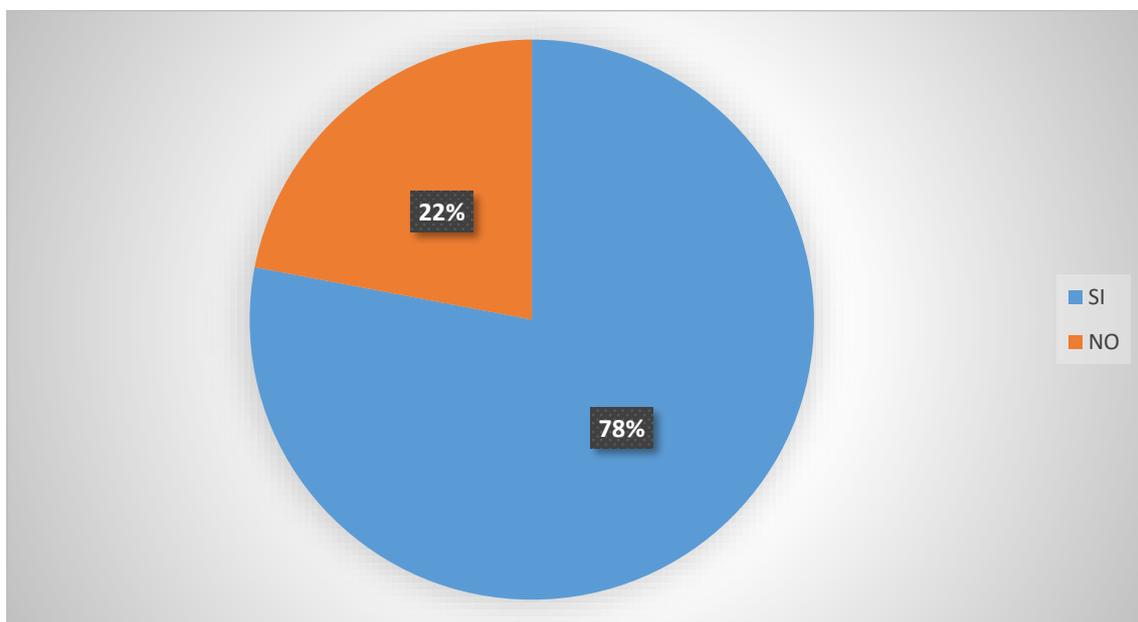
Tabla 12 Pregunta N 5

PREGUNTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	53	78%
NO	15	22%
TOTAL	68	100%

Fuente: Moradores del sector Portete calle 13

Elaboración: Piedad Morales Castillo.

Ilustración 18 Pregunta 5



Fuente: Moradores del sector Portete calle 13

Elaborado: Piedad Morales Castillo.

ANÁLISIS

El 78% de los moradores indicaron que si se han ido de golpes o han sido violento con alguna persona cercana, sea amigo o familiar y el 22% restante indico que no porque evitan tener problemas mayores.

6 ¿Crees que los jóvenes tienen necesidad de pertenecer a un grupo urbano?

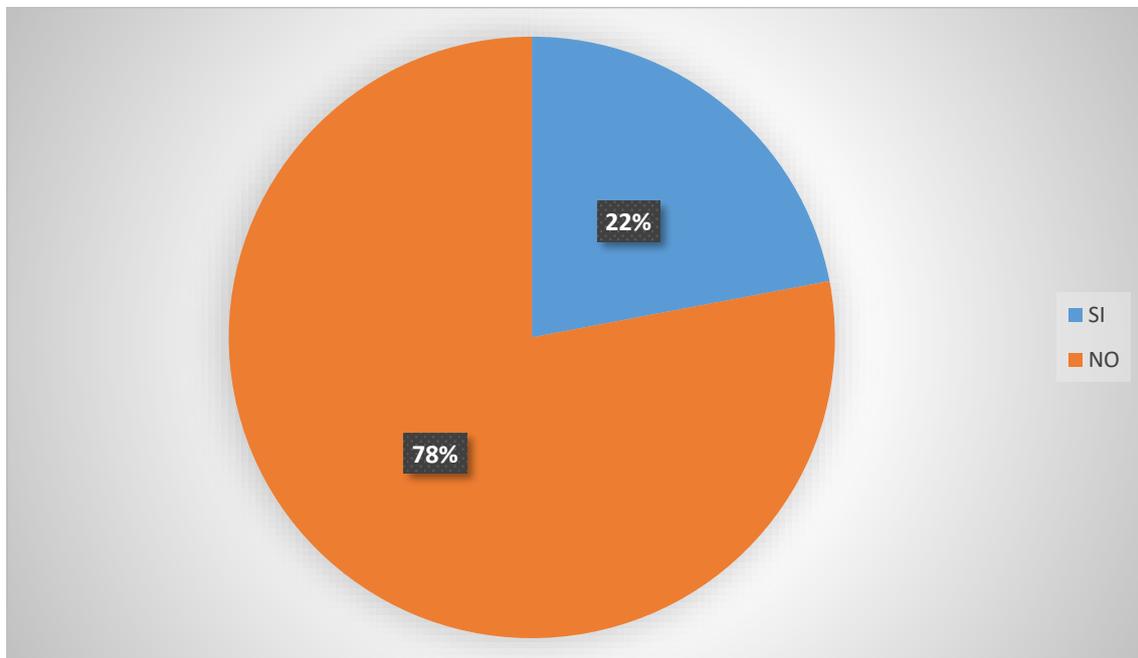
Tabla 13 Pregunta N 6

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	15	22%
NO	53	78%
TOTAL	68	100%

Fuente: Moradores del sector Portete calle 13

Elaboración: Piedad Morales Castillo.

Ilustración 19 Pregunta 6



Fuente: Moradores del sector Portete calle 13.

Elaboración: Piedad Morales Castillo.

ANÁLISIS

El 78% de los jóvenes encuestados indicó que no es una necesidad de que los jóvenes permanezcan a un grupo urbano como pandilla, grupo juvenil mientras que el 22% restante indicó que sí porque es lo que está de moda, es lo que más llama la atención hoy en día a los juveniles.

7 ¿En el último año ha cambiado la violencia o el pandillerismo en el barrio?

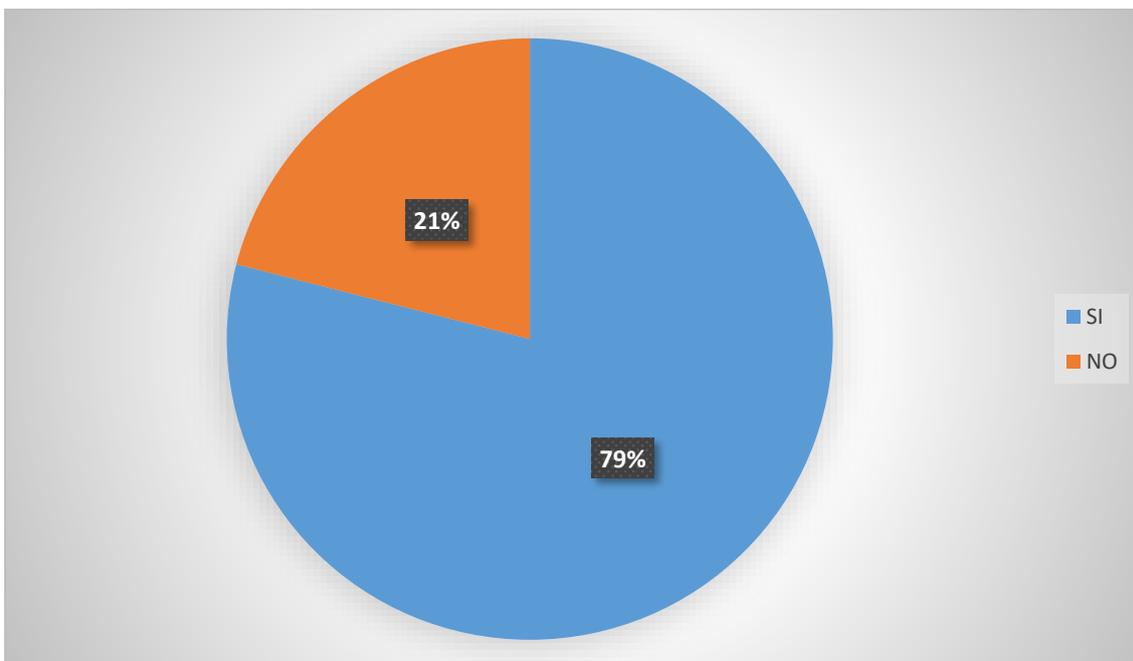
Tabla 14 Pregunta N 7

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	54	79%
NO	14	21%
TOTAL	68	100%

Fuente: Moradores del sector Portete calle 13

Elaborado: Piedad Morales Castillo.

Ilustración 20 Pregunta 7



Fuente: Moradores del sector portete calle 13

Elaborado: Piedad Morales Castillo.

ANÁLISIS.

El 79% de los jóvenes encuestados indicaron que si ha disminuido la violencia y pandillerismo en el barrio, mientras el 21% restante indicaron que no que sigue igual o peor.

8 ¿Han buscado medidas para reducir el crimen o evitar la violencia social entre jóvenes?

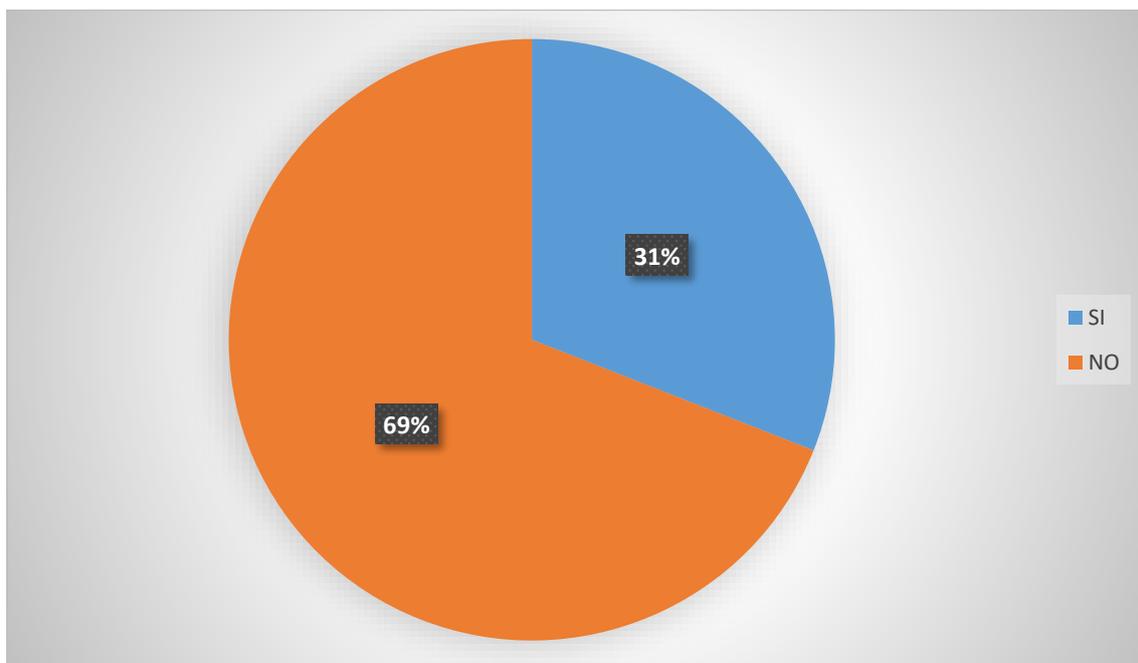
Tabla 15 Pregunta N 8

PREGUNTAS	CANTIDAD	PORCENTAJES
SI	21	31%
NO	47	69%
TOTAL	68	100%

Fuente: Moradores del sector Portete calle 13

Elaborado: Piedad Morales Castillo.

Ilustración 21 Pregunta 8



Fuente: Moradores del sector Portete calle 13

Elaborado: Piedad Morales Castillo.

ANÁLISIS

El 69% de los jóvenes encuestados indicaron que no se han buscado medidas para reducir el crimen y la violencia social entre jóvenes, el 31% restante indicó que sí habían buscado pero que no siempre dan resultados.

positivos porque la gente no pone de su parte por distintos tipos de pensamiento o rebeldía entre ellos.

9 ¿Se ha realizado algún evento o campeonato para una integración entre jóvenes y así buscar la disminución de violencia?

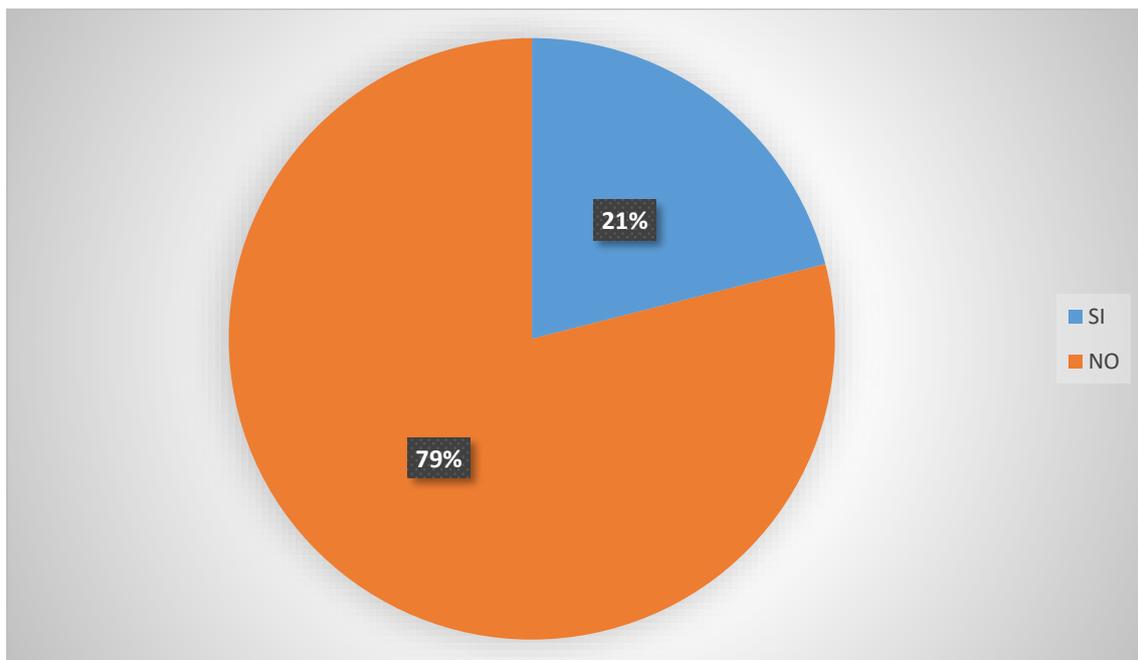
Tabla 16 Pregunta N 9

PREGUNTAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	14	21%
NO	54	79%
TOTAL	68	100%

Fuente: Moradores del sector Portete calle 13

Elaborado: Piedad Morales Castillo.

Ilustración 22 Pregunta 9



Fuente: Moradores del sector Portete calle 13

Elaborado: Piedad Morales Castillo.

ANÁLISIS

El 79% de los jóvenes encuestados indicaron que no se ha realizado ningún tipo de evento, ni campeonato para una integración entre jóvenes del barrio para

reducir la violencia entre ellos o el mal entendido que tienen, el 21% indico que si pero campeonato relámpagos.

10 ¿Tus padres te brindan ayuda cuando te encuentras en algún problema?

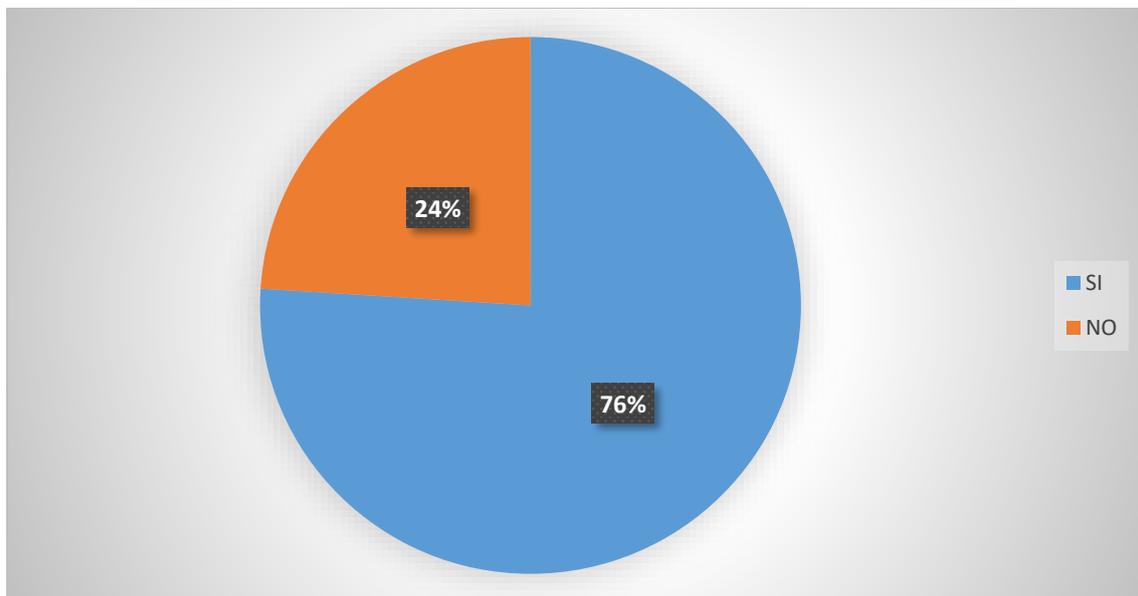
Tabla 17 Pregunta N 10

PREGUNTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	52	76%
NO	16	24%
TOTAL	68	100%

Fuente: Moradores del sector Portete calle 13

Elaborado: Piedad Morales Castillo.

Ilustración 23 Pregunta 10



Fuente: Moradores del sector Portete calle 13

Elaborado: Piedad Morales Castillo.

ANÁLISIS

El 76% de los jóvenes encuestados indicaron que sus padres si le brindan ayuda cuando ellos se encuentran el problema, mientras que el 24% restante indicaron que no que ellos prácticamente no cuenta con ayuda de sus padres.

Nombre del entrevistado: Psi. Luis Enrique Zambrano Andrade.

ENTREVISTA #1

1. ¿CUÁLES SON LAS PREOCUPACIONES MÁS FRECUENTES SOBRE EL COMPORTAMIENTO DE LOS JÓVENES?

El consumo excesivo de alcohol, la drogadicción, baja autoestima, suicidio, introducción a pandillas, atracos y robos.

2. ¿ES MALO CASTIGAR A LOS JÓVENES?

Mientras haya motivos prevalentes para llevar a cabo un castigo, no es malo. Una vez que se castiga por cosas innecesarias sí.

3. ¿DEBEMOS EXIGIRLES A LOS JÓVENES?

Exigirle cumplir valores y tareas propuestas anteriormente sí, porque con ello se hacen responsables y respetuosos, y esto los lleva a tener crecimiento profesional y éxito a lo largo de su vida.

4. ¿QUÉ DIFICULTADES DE COMPORTAMIENTOS SE PRESENTAN EN LOS JÓVENES Y ADULTOS?

Bajo control de impulsos, sensibilidad excesiva, incapacidad de perdón, rencores, egocentrismo, egoísmo, orgullo excesivo, dudas y preocupaciones excesivas.

5. ¿QUÉ CONSEJO LE BRINDA TANTO A JÓVENES COMO A PADRES QUE SE ENCUENTRA CON ESTE TIPO DE PROBLEMAS?

Que les presten atención e interés a las acciones y situaciones que llevan a cabo ambas partes, tratando de compartir más tiempo e intercambio de ideas, escuchando y sintiéndose escuchados, y que a la vez acudan a terapias familiares para con ello sobrellevar de mejor manera ese tipo de comportamiento.

6. ¿CÓMO CONSEGUIR QUE LOS HIJOS HAGAN CASO A SUS PADRES?

Eso se debe conseguir desde que los niños están pequeños, enseñándole a respetar y a cumplir con órdenes que dan sus superiores; porque una vez que los niños toman rebeldía esto se vuelve más complicado de lograr.

Nombre del entrevistado: Psi. Johana Criollo

ENTREVISTA #2

1. ¿CUÁLES SON LAS PREOCUPACIONES MÁS FRECUENTES SOBRE EL COMPORTAMIENTO DE LOS JÓVENES?

Las preocupaciones más comunes en los jóvenes se refleja en su comportamiento, en sus acciones y la toma de decisiones al momento de quererlos enfrentar y se presentan en el ámbito social, cultural y económico como son:

- La violencia
- El acceso a la educación universitaria
- La falta de oportunidades laborales.
-

2. ¿ES MALO CASTIGAR A LOS JÓVENES?

A los adolescentes no es necesario castigarlos sino poner límites que son efectivos siempre que se realicen de una forma correcta y es la táctica más eficaz para mejorar una conducta desadaptada de forma inmediata.

Los padres son responsables de brindar la seguridad emocional a los hijos desde el nacimiento porque comparten una convivencia familiar por lo tanto los castigo no pueden verse reflejados en forma de violencia aino como una conducta represiva no permitiéndole realizar actividades que el adolescente lo tenga como preferencia como por ejemplo la no utilización de las tecnología y las salidas con sus amigos hasta que cumpla la cabalidad del acuerdo establecido de cumplir órdenes.

3. ¿DEBEMOS EXIGIRLES A LOS JÓVENES?

En la etapa de la adolescencia el joven debe aprender a tener retos y cumplirlos a cavidad.

Los padres son las personas idóneas en acompañar en este tipo de proceso a sus hijos a obtener resultados de la exigencias plantadas por si mismo.

El brindar una seguridad en la toma de decisiones no se puede tomar como una exigencia sino como una propia libertad a la realidad y

proyección al futuro, lo que fomenta la libertad, la autonomía, el buen uso del tiempo libre, el factor económico, el horario de llegada hay que otorgarla en función a la responsabilidad demostrada por los hijos.

4. ¿QUÉ DIFICULTADES DE COMPORTAMIENTOS SE PRESENTAN EN LOS JÓVENES Y ADULTOS?

Los seres humanos experimentamos cambios comunes de desarrollo que puede ser placentera y llena de metas pues en ella se toman muchas decisiones (la mayoría respecto a la vida familiar, académico-laboral y deportiva etc.) Pero también nos encontramos las dificultades de comportamiento que son muy frecuentes y lo detallamos de la siguiente manera.

- Escasa tolerancia a la frustración
- Pérdida del valor a la autoridad (padre, profesor, y autoridades)
- Familiares con dificultades de comunicación e integración por los problemas.
- Abuso de sustancias
- Conducta conflictiva o antisociales
- Violencia.

5. ¿QUÉ CONSEJO LE BRINDA TANTO A JÓVENES COMO A PADRES QUE SE ENCUENTRA CON ESTE TIPO DE PROBLEMAS?

Los jóvenes en la actualidad necesitan de orientación, necesitan para controlar la ansiedad y la angustia por los cambios bio psicosocial que se presentan en esta etapa por eso es importante que los padres los acompañen en ese proceso donde se generan modificaciones en su comportamiento, emociones y conducta que mezclan actitudes infantiles y juveniles.

- Escuchar atentamente cuando el joven se dirija hacia usted
- Sea asertivo al momento de dar un consejo
- Expresar de manera clara sus expectativas en relación con el comportamiento

- Otorgar responsabilidades contribuyendo a su desarrollo psicológico, madurez y a la adquisición de valores
- Permita que su hijo tome decisiones y tenga control sobre sus acciones
- Apoyar a su esfuerzo y ayudar a marcar rutinas, hábitos y prepararlos y prepararlo para tomar decisiones que deberán tomar en su futuro académico y laboral.
- Promover límites apelando el sentido común
- Brinde la seguridad emocional
- Ofrezca oportunidades para tomar riesgos en la vida
- Animar al joven a probar experiencias nuevas (viajes, deportes, música o arte)
- Limite en lo posible el acceso al alcohol, los cigarrillos y las sustancias psicoactivas, trastornos alimenticios o adicción a la tecnología y demuéstrele que no está solo
- Compruebe si su hijo duerme lo suficiente
- Integración en su actividad física, que se alimente de manera saludable.
-

6. ¿CÓMO CONSEGUIR QUE LOS HIJOS HAGAN CASO A SUS PADRES?

Los padres son un pilar fundamental en la vida de sus hijos por tal motivo deben ser conscientes de enseñar a sus hijos los valores, hábitos en general educación que ellos quieran transmitirles, demostrándoles que la obediencia es importante que deben aprender a escuchar y hacer caso a los llamados de atención que se realizan.

Los padres deben mantenerse serenos y firmes en el cumplimiento de lo previamente señalado como objetivo. En ningún momento cabe la negociación por más tiempo, o permitir que el niño siga realizando la actividad que él desea.

CAPÍTULO IV

4. La Propuesta

Creación de un fan Page donde se pueda concientizar a las persona y que genere expectativa en las comunidades jóvenes.

4.1 Introducción

A nivel mundial las familias es el núcleo principal de la estructura en la sociedad cada vez se hace más frágil y vulnerable las consecuencias y por lo general se reflejan en sus hijos, por eso es de gran importancia que el rol más importantes de los padres es desempeñar adecuadamente su papel de autoridad, especialmente en la adolescencia que es la época que con rápidos cambios en la cual deben enfrentarse a circunstancias variables.

En la mayoría de casos se dan los problemas intrafamiliar ya que el adolescente empieza a presentar emociones y sentimientos opuestos a los de su niñez piensan diferente y buscan su propia independencia, esto hace que los padres pierdan el control sobre ellos, los jóvenes se vuelven muy rebeldes quieren mandarse solo y los padres no encuentran una solución para poder entenderlos.

El problema se ve mucho reflejado que los adolescentes buscan por abandonar sus casas, por creer que ya están actos y dispuestos a enfrentar la vida solos sin darse cuenta que sus actitudes no están bien, buscan lo fácil la drogadicción, el alcoholismo, robo, esto se da mucho por la despreocupación que existe en el hogar.

A los padres les afecta el desinterés, la poca comunicación, poca confianza de sus hijos hacia ellos por la misma razón los jóvenes buscan afuera lo que no encuentran en sus hogares, en ocasiones las malas influencias, el medio que los rodea, la sociedad en sí. Son actos que pueden marcar mucho o destruir su vida, por eso es importante la comunicación, la enseñanza de buenas costumbres y culturas.

La falta de comunicación se da a raíz que padres e hijos no se entienden con facilidad, existe confusiones que invaden su mente, esto es una tarea de dos ya que el padre demanda cumplimiento de órdenes y disciplina y el hijo demanda atención y amor de sus padres.

Las actividades y relaciones intrafamiliares que los estudios agrupan son las llamadas funciones familiares, están encaminadas a satisfacer las importantes necesidades de los miembros de la familia. A nivel nacional la creencia de los padres en la actualidad es más duro que en el pasado por los fuertes casos que se dan hoy en día, los adolescentes buscan las malas amistades y ellos lo llevan al consumo de droga y los indicios de suicidio en la adolescencia asustan y motivan a desarrollar estrategias que ayuden a superar todos los factores que establecemos en este estudio.

Las redes sociales influyen también mucho en los jóvenes ya que son catalogados como un nuevo medio de comunicación muy atractivo a los ojos de los adolescentes, el objetivo de este es establecer grupos sociales a través del internet pero en últimos de los casos la gente no sabe con qué tipo de persona uno se encuentra a diario compartiendo información personales.

Las redes sociales son mecanismos de comunicación muy potentes, ágiles y rápidos, pero se está perdiendo la importancia de comunicación directa afecta a los jóvenes porque ellos ya no buscan a sus padres como ayuda a sus problemas. Los padres deben auto educarse para ser mejores y así poder ayudar a sus hijos.

4.2 Objetivos de la Propuesta.

4.2.1 Objetivo General.

Brindar contenido de buena información, precisa, concisa y que aporte a la comunidad de Facebook con el fin de concientizar y mejorar el estilo de vida que llevan los jóvenes hoy en día.

4.2.2 Objetivos Específicos.

Aportar con información necesaria en la página que demuestre los riesgos que genera el mal comportamiento cultural y la falta de comunicación con los seres allegados, y limitarse a crear un espacio de confianza dirigido a cierta población, en especial los jóvenes quienes son los principales seguidores de la página.

4.3 Justificación.

En este trabajo se pudo confirmar que la falta de comunicación entre hijos y padres afectan mucho, que los jóvenes se dejan llevar con facilidad por las amistades, por querer encajar en algún grupo social, que hoy en día ven a la sociedad como un campo de batalla querer demostrar quién es mejor.

Este proyecto se dará a cabo con el fin de dar a conocer a los jóvenes que no todo en la sociedad es bueno, que la comunicación con los padres es tan importante hoy en día, eliminar la idea de que los amigos son más importantes que los padres, que solo tenga una relación buena de amistad, pero que no dejen afuera el papel importante que cumplen los padres en la vida de ellos.

4.4 Descripción de la propuesta.

El desarrollo va a contar con información necesaria referente al comportamiento comunicacional, cultural y social en los jóvenes, donde el contenido será informar sobre casos, problemas y soluciones. Este material se subirá y circulará por la red social Facebook, dicho mensajes será transmitido dos veces a la semana.

4.5 Datos informativos.

Nombre: Familia Unida.

Eslogan: “Erradicando la violencia, crecemos todos”

“Mejorando y creciendo a diario”

Plataformas: Facebook.

Distribución: Se compartirá la información por medio de la página de Fan Page, dos veces por semana.

Ilustración 24 Creación de la Fan Page



4.6 Destinatarios

Público en general.

4.7 Cronograma de actividades

Tabla 18 Cronograma de actividades

Duración	6 meses
Días del mes	Lunes y Jueves
Horario	15h00
Jornada	Vespertina

Elaborado: Piedad Morales Castillo.

4.8 Responsables.

Tabla 19 Responsables

	Cargo	Carrera	Responsabilidad
Talento Humano	Director General	Estudiante de Comunicación Social	1
	Presentador	Estudiante de Comunicación Social	1
	Guionista	Estudiante de Comunicación Social	2
	Editor	Estudiante de Comunicación Social	2
	Reportero	Estudiante de Comunicación Social	1

Elaborado: Piedad Morales Castillo

4.9 Recursos.

Tabla 20 Materiales

MATERIALES	Computadora	1
	Cámara	1
	Estudio	1

Elaborado: Piedad Morales Castillo

4.11 Presupuesto.

Tabla 21 Presupuesto

	Cargo	Carrera	Cantidad	Precio Unitario	Precio Mensual	Precio Anual	
Talento Humano	Director General	Estudiante de Comunicación Social	1	\$300	\$300	\$1.800	
	Presentador	Estudiante de Comunicación Social	1	\$150	\$150	\$900	
	Guionista	Estudiante de Comunicación Social	2	\$150	\$150	\$900	
	Editor	Estudiante de Comunicación Social	2	\$150	\$150	\$900	
	Reportero	Estudiante de Comunicación Social	1	\$150	\$150	\$900	
	Total						\$5.400

Elaborado: Piedad Morales Castillo.

Tabla 22 Materiales

	Elementos	Cantidad	Valor Unitario	Total
Recursos Materiales	Computadora	1	\$500	\$500
	Cámara	1	\$600	\$600
	Estudio	1	\$100	\$100
	Total			\$1200

Elaborado: Piedad Morales Castillo.

CONCLUSIONES.

Este proyecto de investigación tiene como fin concientizar y ayudar, en un sector específico a los jóvenes quienes son los que más necesitan de aclaraciones impartidos por medio de la página. Durante las encuestas pudimos sacar conclusión que los jóvenes buscan otros caminos inciertos por no generar una confianza intrafamiliar y consumen estupefacientes que lo incentivan a la violencia.

Los padres llevan gran parte de culpa al no ser padres ejemplares, brindar apoyo y refugio para sus hijos, la falta de cultura familiar lleva a que los jóvenes tomen malas decisiones en el camino de la vida y en muchas ocasiones que cometan actos delictivos.

- Una adecuada comunicación es la clave para detectar cualquier tipo de problemas.
- Los padres deben ser el principal eje de motivación de los hijos hacia el camino del bien.
- Las amistades pueden llevar a ocasionar problemas muy grandes sin darse cuenta del daño que nos ocasiona

RECOMENDACIONES

- Crear contenidos educativos y sociales en las diferentes ramas de comunicación.
- Adquirir compromiso entre padres de familias y adolescentes para desarrollar una comunicación afectiva y efectiva creando un ambiente de confianza que favorecerá el desenvolvimiento en base a las normas de comportamiento que se practiquen en su entorno.
- Tomar en cuenta este trabajo de investigación ya que es importante crear conciencia y utilizar las nuevas tecnologías ya que siendo bien utilizadas pueden ayudar mucho a la sociedad.

BIBLIOGRAFÍAS

- Alpizar, L. (2013). la construccion social de las juventudes. *ultima decada*, 20.
- barbero, j. m. (2002). jovenes: comunicacion e identidad. *Revista de Cultura* .
- canelo, b. f. (2015). *las redes sociales, lo que hacen sus hijos en internet*. club universitario.
- Casacuberta, D. (2013). *Creacion colectiva*. España- Barcelona: Ed. Gedisa.
- com, s. (2012). *introducció a la comunicació* . buenos aires.
- cruz, r. r. (2013). *emergencia de culturas juveniles: estrategia del desencanto*. bogota: grupo editorial norma.
- Díaz, I. S. (2014). *Las redes sociales y la familia*.
- doncel, J. (13 de 09 de 2014). Cultura adolescente. *córdoba*, pág. 1.
- Enrique Ibarra- Aguirre, H. M.-G. (julio del 2017). la evolucion de la concepcion de amistad a traves del concepto de compañero y amigo y la trayectoria del autoconcepto social durante la adolescencia. *Educacion y Desarrollo* , 13-21.
- Fernández Poncela, A. (2015). Reseñas de "El reloj de arena, culturas Juveniles en México". *nueva antropologia*, 127-128.
- Freire, F. C. (2015). Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales. *LATINA*, 287 - 293.
- gaviria, l. g. (2015). *jovenes en la universidad*. colombia.
- liberos, e. (2013). *el libro del marketing interactivo y la publicidad digital*. españa : ESIC EDITORIAL.
- Maite Garaigordobil, V. M.-V. (2017). Intervención en el bullying y cyberbullying:. *Revista de Psicología Clínica con Niños y Adolescentes*, 1-9.
- Maria fernanda herrera, M. P. (2013). La adiccion a Facebook relacionada con la baja autoestima, la depresion y la falta de habilidades sociales. *Psicologia Iberoamericana*, 6-18.
- moreno, m. (2018). *el gran libro del community manager*. deusto .
- Nicolson, D. (2014). *problemas de la adolescencia* . narcea.
- Salud, L. M. (12 de 05 de 2016). *Redaccion de Educaweb*. Obtenido de <https://www.educaweb.com/noticia/2016/05/12/estrategias-mejorar-convivencia-escolar-9392/>
- Urresti, M. (17 de Diciembre de 2018). *Voces en el Fénix*. Obtenido de Voces en el Fénix: <http://www.vocesenelfenix.com/content/los-j%C3%B3venes-y-los-dilemas-culturales>

ANEXOS

Guayaquil 10 de Diciembre del 2018

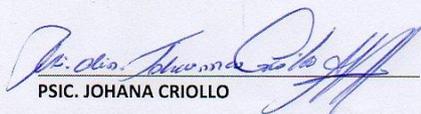
PSICOLOGA

JOHANA CRIOLLO

UNIDAD EDUCATIVA GRANCOLOMBIANO

YO, **BETTY PIEDAD MORALES CASTILLO** CON CL 0952221026 SOLICITO ME AYUDE CON UNA ENTREVISTA PARA MI PROYECTO DE TRABAJO DE TITULACION.

QUEDO DE USTED DE ANTEMANO MUY AGRADECIDA.


PSIC. JOHANA CRIOLLO

PSICOLOGA DE LA U.E GRANCOLOMBIANO

 UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR
"GRANCOLOMBIANO"
DEPARTAMENTO DE CONSEJERÍA ESTUDIANTIL
DECE
GUAYAQUIL - ECUADOR

Anexo 1 Entrevista a Psicóloga

Guayaquil 10 de Diciembre del 2018

PSICOLOGO

LUIS ZAMBRANO ANDRADE

YO, **BETTY PIEDAD MORALES CASTILLO** CON CL 0952221026 SOLICITO ME AYUDE CON UNA ENTREVISTA PARA MI PROYECTO DE TRABAJO DE TITULACION.

QUEDO DE USTED DE ANTEMANO MUY AGRADECIDA.

Luis Zambrano A.

PSIC. LUIS ZAMBRANO ANDRADE

SI NO

8. ¿Han buscado medidas para reducir el crimen o evitar la violencia social entre jóvenes?

SI NO

9. ¿Se ha realizado algún evento o campeonato para una integración entre jóvenes y así buscar la disminución de violencia?

SI NO

10. ¿Tus padres te brindan ayuda cuando te encuentras en algún problema?

SI NO



Anexo 3 Jóvenes del Sector

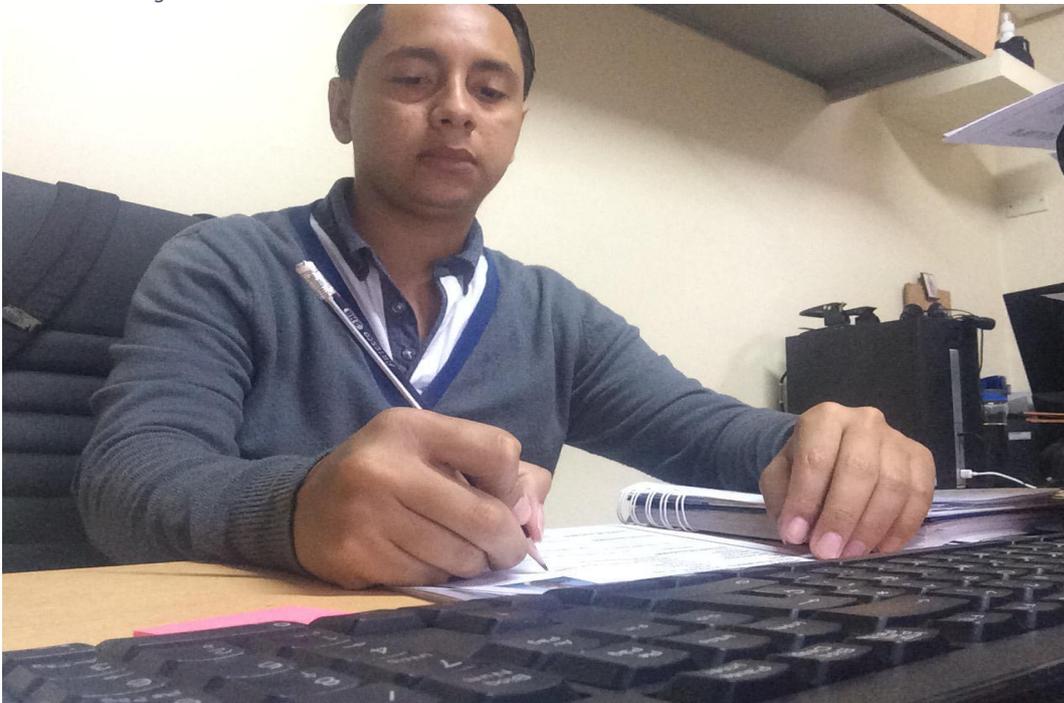


Anexo 4 Sector Portete

ENTREVISTAS A PSICÓLOGOS.



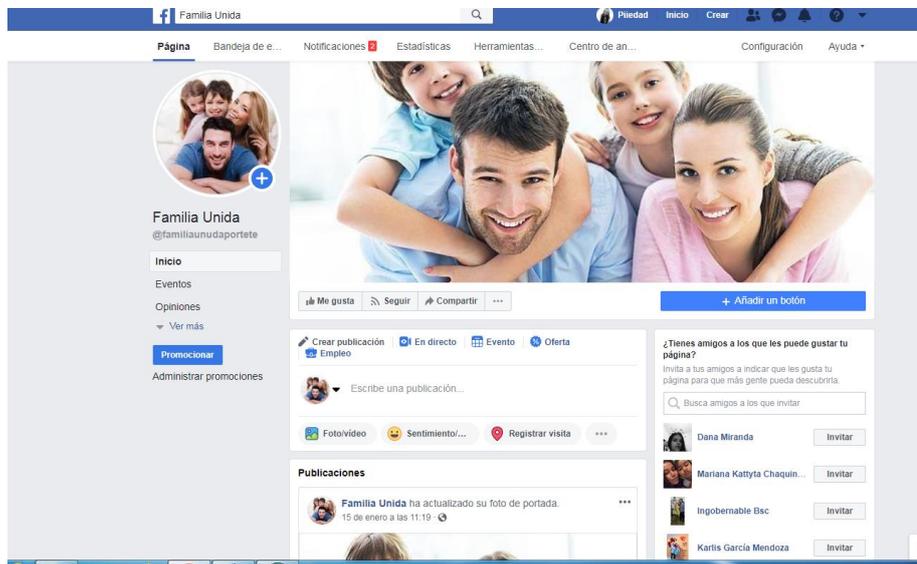
Anexo 5 Psicóloga Johana Criollo



Anexo 6 Psicólogo Luis Zambrano



Anexo 7 Jóvenes encuestados



<https://www.facebook.com/familiaunudaportete/>

Anexo 8 Fan Page