

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL



Facultad de Ciencias Económicas

“PROYECTO RECREACIONAL PUERTO HONDO Y SU ECOTURISMO COMO FACTOR DE DESARROLLO ECONOMICO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL (2006 – 2009) ”

Trabajo de Investigación presentado como requisito para optar por el título de Economista.

Elaborado por: CRUZ DEL ROCIO SARMIENTO ARIAS

Tutor: Eco. MARGARITA MUÑOZ

Guayaquil – Ecuador

Noviembre 2011

ÍNDICE GENERAL

Portada de la Tesis

Agradecimiento.....i

Dedicatoria..... ii

Justificación.....iii

Hipótesis.....iv

Objetivos General..... v

Objetivo Especifico.....vi

Índice de Grafico..... vii

Certificado de Tutoría.....viii

Certificado del Gramatólogo.....ix

AGRADECIMIENTO

El agradecimiento principal es para Dios que me ha ayudado a la realización de esta tesina. A mis Padres por alentarme continuamente para que pueda terminar con éxito esta etapa universitaria. Y un especial agradecimiento a todas las personas que de una o otra forma aportaron con información y su tiempo para elaborar el contenido de este trabajo de investigación que me permitirá la obtención de mi título de Economista.

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación va dedicado a toda mi familia especialmente a mi esposo y a mis hijos por haberme dado mi apoyo tanto espiritual como material para poder terminar satisfactoriamente mi carrera de economista.

TEMA

PROYECTO RECREACIONAL PUERTO HONDO Y EL ECOTURISMO COMO FACTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL 2006 – 2009

JUSTIFICACIÓN

El turismo se ha convertido en una actividad muy importante en el Ecuador y en especial en nuestra región. Desde el año 2005 el turismo ocupa el Séptimo renglón de divisas del Ecuador con un monto de 487.5 millones de dólares luego de las exportaciones de Petróleo.

Se han inventariado más de 920 atractivos turísticos, de estos, alrededor de 520 son naturales destacándose los parques nacionales, la selva, los ríos y lagos. Dentro del turismo interno el 24% viaja por vacaciones y el 62% por negocio o trabajo, entre las clases de turismo se destaca el cultural, turismo de deporte, y el ecoturismo de naturaleza, que posee el 29.5% de preferencia turística.

El Ecoturismo ha llegado a ser una actividad turística muy importante en Puerto Hondo para el desarrollo socio económico de su población, por ser un lugar que posee diversidad de

Paisaje y ambientes naturales para ofrecer al visitante una variedad inigualable de aéreas naturales, además posee un ramal del

Estero Salado limpio libre de contaminación en el cual el visitante puede bañarse sin precauciones.

La Municipalidad de Guayaquil a través de su proyecto de regeneración Urbana ha dotado a este espacio natural de la infraestructura necesario para albergar la mayor cantidad de personas que el medio pueda soportar en condiciones de salubridad y confort adecuado.

Los procesos de regeneración no solo se centran en intervención física, sino que involucran otros campos como el social, económico y ambiental y toman en consideraciones el componente turístico, de tal forma que promocióne la atracción de inversiones innovadoras como parte del proceso y como fuente de ingreso que aporte a la sostenibilidad del cambio regeneracional.

La obtención de fondos para la inversión se dieron a través de donaciones voluntarias de la ciudadanía, mediante la ley tributaria que permite destinar el 25% a la renta

Igualmente se hace un enfoque económico en la oferta y la demanda es decir ofrecer servicios, espacios públicos, comercio y otros, para satisfacer la creciente demanda de consumo de la comunidad.

HIPÓTESIS

El proyecto denominado Centro Recreacional y Balneario "Puerto Hondo" ha beneficiado al ecoturismo del lugar. Logrando cambios en lo económico, físico, social y ambiental, mejorando de esta forma la calidad de vida de la población e incrementando la cantidad de turistas que buscan recrearse de sus atractivos turísticos en un ambiente de comodidad y confort.

OBJETIVO GENERAL

Adaptar e integrar estrategias de aspecto económico, social, político, físico y ambiental para lograr el desarrollo humano de los habitantes del sector de la ciudad, respeto y mantenimiento de los recursos ambientales existentes.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Estudiar la calidad de vida de las personas que habitan en el sector, generando empleo, mejorando la infraestructura sanitaria eléctrica de recreación y colaborar con la conservación del medio ambiente.

Investigar proyectos que sean autos sostenibles que generen beneficios en el aspecto económico como en el mantenimiento de recursos ambientales.

Indicé de Gráfico

Gráfico # 1 Clasificación del Turismo

Gráfico # 2 Turismo Internacional (2006 – 2007)

Gráfico # 3 Agentes del Turismo

Gráfico # 4 Peso del Consumo Turístico Emisor en el PIB

Gráfico # 5 Turismo Receptor en el PIB (2006 – 2009)

Gráfico # 6 Consumo Turístico Receptor (2006 – 2009)

Gráfico #7 Establecimientos Turísticos 2009

Cuadros Estadísticos

Cuadros # 1 Turismo Internacional 2010

Cuadro # 2 Personal Ocupado en los Establecimientos
Turísticos

Cuadro # 3 Consumo Turístico Emisor en el PIB (2006 –
2009)

Cuadro # 4 Consumo Turístico Receptor en el PIB (2006 –
2009)

Cuadro # 5 Porcentaje del Consumo Turístico Inversión
Extranjera

- Cuadro # 6 Establecimientos Turísticos (2006 – 2009)
- Cuadro # 7 Ingresos de Extranjeros en Guayaquil
- Cuadro # 8 Nacionalidad de los Extranjeros de Mayor Visita
2009
- Cuadro # 9 Instalaciones de Servicios Puerto Hondo
- Cuadro # 10 Población del Área de Estudio Puerto Hondo
2009
- Cuadro # 11 Áreas Protegidas del Guayas

Capitulo # 1

La Economía y el Turismo

1.1 Origen del turismo y sus características.....1
1.2 Importancia Económica del turismo.....5
1.3 El turismo en la dinámica económica.....13
1.4 La regeneración urbana y el turismo sostenible.....	...19

Capitulo # 2

El turismo en la economía nacional

2.1 Generalidades y características del turismo en el Ecuador.....31
2.2 El turismo como desarrollo sostenible en el Ecuador.....36
2.3 Estadística del turismo 2006 – 2009.....	..42

2.4 Aspectos que inciden en el desarrollo del turismo en el Ecuador.....	
..49	

Capitulo #3

Proyecto recreacional Puerto Hondo y el Ecoturismo

3.1 Estrategia de desarrollo local y sostenible y sus planes ambientales.....	
...52	
3.2 Malecón 2000 como factor que impulso el desarrollo el turismo en Guayaquil.....	5
4	
3.3 Proyecto recreacional Puerto Hondo y su ecoturismo como desarrollo económico de su población.....	
..59	
3.4 Beneficios y cuidados del manglar de Puerto Hondo como reserva nacional.....	
...65	
Conclusiones.....	
.67	
Marco Teórico.....	71
Metodología.....	
....78	
Bibliografía.....	
..80	

CAPITULO# 1

LA ECONOMÍA Y EL TURISMO

1.1 Origen del Turismo y sus Características

El turismo nació en el siglo XIX como consecuencia de la Revolución Industrial, que permitió los desplazamientos con la intención de descanso, ocio, difundiéndose también el comercio. El turismo masivamente se inicia a partir de la década del 50. Luego de la Segunda Guerra Mundial ocurren una serie de factores que ayudarían a desarrollar la industria de los viajes y el turismo, como la recuperación económica y mejora de los ingresos de amplios sectores de la población europea, crecimiento de los medios de comunicación y difusión de información sobre destinos turísticos y larga distancia, creciente interés por conocer culturas y costumbres diferentes a las propias, aparición de organizaciones ligadas al turismo.

La OMT define al turismo como las actividades de los visitantes que viajan a un destino y permanecen en lugares diferentes a su residencia habitual con un periodo continuo superior a una noche e inferior a un año, para descanso, vacaciones,

negocios, etc., sin desarrollar una actividad remunerada. El turismo como sistema participa de tres elementos.

El turista: principal actor de la actividad turística y persona que realiza el desplazamiento desde su lugar de residencia.

El elemento geográfico: conformado por las regiones emisoras, las regiones de tránsito y los destinos turísticos (en donde se produce la experiencia de viaje y el impacto de la actividad turística).

La industria turística: gama de negocios y organizaciones involucradas en la prestación de servicios turísticos y en la configuración del turismo como un producto.

La motivación que llega a las personas a viajar es por la necesidad de romper por la rutina, lo cual lo logra con un desplazamiento físico. Los turistas le otorgan a dichos lugares determinados atributos, como la existencia de atractivos culturales o naturales lo cual llevan a que sean elegidos como destino de viaje. Hay dos categorías de viajero, el halo céntrico, que busca aventura y se siente atraídos por destinos desconocidos en los que no existe desarrollo turístico

Previos y se adaptan a las costumbres locales, también están los psicocéntricos, son aquellos que buscan la comodidad del entorno

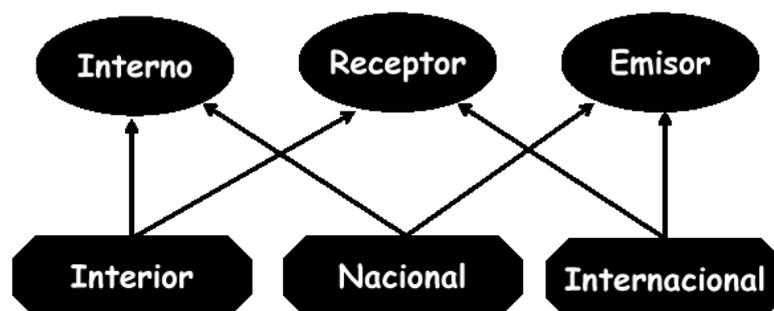
Familiar y tradicional, no se aventuran a visitar lugares desconocidos, no se adaptan a las costumbres de las regiones que visitan y necesitan gran cantidad de infraestructura.

Según la procedencia del viajero, hay turismo interno, turismo receptor, y turismo emisor.

Turismo interno: Conocido también como nacional que realizan los residentes del País que viajan únicamente dentro del país.

Turismo Receptor: El de los no residentes que viajan dentro del País en cuestión. Turismo Emisor: El de los residentes del País cuando viajan a otro País.

GRÁFICO #1 Clasificación del turismo



Fuente: Plandetour

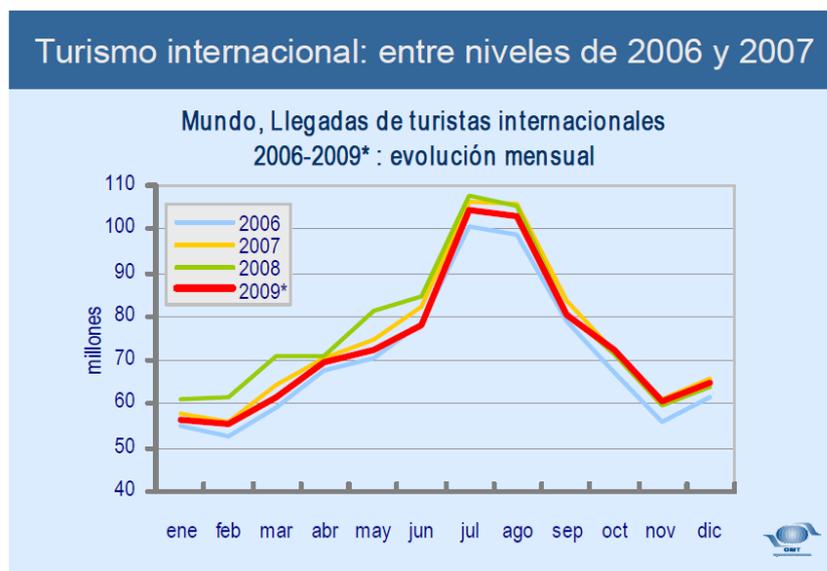
CUADRO #1

TURISMO INTERNACIONAL 2010 – PREVCIÓN AÑO COMPLETO

	2009	Previsión 2010
Mundo	-4%	Entre el 3% y 4%
Europa	-6%	Entre 1% y 3%
Asia y el Pacífico	-2%	Entre 5% y 7%
América	-5%	Entre el 2% y el 4%
África	+5%	Entre 4% y 7%
Oriente Medio	-6%	Entre 5% y 9%

Fuente: Organización Mundial del Turismo **Autora:** Roció Sarmiento

GRÁFICO #2



Fuente: Organización Mundial del Turismo

1.2 Importancia Económica del Turismo

El turismo es uno de los sectores más importantes y dinámicos en el mundo actual, tanto por su nivel de inversión, participación en el empleo, aportación de divisas, como por la contribución al desarrollo regional. Para el 2008, aportó alrededor del 11% del valor bruto de la producción mundial y generó uno de cada once empleos, debido a la movilización más de 924 millones de turistas. La Organización Mundial del

Turismo (OMT) estima que en los próximos 10 años viajarán por el mundo alrededor de 1.600

De acuerdo a la OMT (1988), existe mayor influencia en el turismo en las economías menos desarrolladas. Los países menos desarrollados se caracterizan normalmente por bajos niveles de renta y repartición muy desigual de la misma, por altos índices de desempleo, bajo desarrollo industrial, escasa demanda de bienes de consumo, gran dependencia de los recursos naturales para las exportaciones y alta participación extranjera en la propiedad de las empresas. Por ello, la rápida fuente de ingresos que generan los gastos turísticos y las inversiones extranjeras producen efectos más significativos en los países más desarrollados, generalmente con economías más diversificadas que aportan mayores divisas para el impulsar el desarrollo económico.

El turismo es una fuente de beneficios económicos. A continuación se enumeran los principales efectos generados por el turismo en la economía referidos a los siguientes temas; (a) desarrollo sectorial; (b) desarrollo intersectorial y efecto multiplicador; (c) equilibrio de balances de pago; (d) aporte al Producto Bruto Interno; (e) creación de empleos; (f) dinamización de la actividad industrial; (g) distribución de la renta.¹

Dra. Roció Fernández: Ministerio de Turismo del Ecuador: Primera Edición: Agosto 2002: Impreso por Diagraff.¹

a. **Desarrollo Sectorial:** Es el impacto más directo de los efectos de beneficios del turismo en la economía. Este desarrollo puede ser conceptualizado como “el crecimiento constante equilibrado y racional de los sectores, productivos, incentivados por la demanda de los bienes y servicios para el consumo directo e inmediato de los turistas”.¹

En caso de que no fuera a darse un determinado consumo por parte de los turistas (pernoctaciones hoteleras, compras de alimentación etc.) no habría demanda por estos productos y por tanto, determinado sector no crecería en esa cuantía proporcional e incluso podría no tener objetivo su existencia. De esta forma, el desarrollo sectorial está íntimamente unido al consumo de los turistas o a la demanda de bienes y servicios creados para satisfacer sus necesidades.

b. **Desarrollo Intersectorial y Efecto Multiplicador:** Los recursos económicos que el turismo crea no se limitan a los sectores en contacto directo con la demanda turística. A excepción de algunas ramas industriales, la mayoría de sectores experimentan la influencia en el consumo de los turistas. Si se analiza el gasto del turista como un proceso

sectorial, siguiendo el destino de cada unidad de cuenta gastada por la demanda "Observaríamos

Como aquella sigue un largo camino que lo hace multiplicarse por un factor significativo en la producción y la renta".

Este es el llamado "efecto multiplicador turístico", cuya medición resulta complicada debido a la dificultad de establecer el fin del efecto del turismo y en el comienzo de la influencia de otras actividades.

c. Equilibrio De La Balanza De Pago: Este beneficio del turismo a la economía se manifiesta en términos de ingresos (generado por los visitantes internacionales) y gastos (realizados por los visitantes nacionales en el extranjero). El efecto positivo implica aprovechar el turismo para acumular divisas que equilibren la balanza nacional de pago.

Efectos Primarios... Son efectos directos fácilmente medibles, referidos a gastos realizados por los visitantes internacionales en un país y el gasto realizados por los nacionales de ese país en el extranjero.

Efectos Secundarios... Son los resultados dados producidos por el gasto turísticos a medida que se filtran en la economía mundial, puede clasificarse en efectos secundarios directos (gastos que se dan por el mercado de la actividad turística de nacionales en el exterior, importaciones para implementar la atención al turista, comisiones a los agentes de viajes, intereses y dividendo de los inversionistas extranjeros etc.).

Efectos Terciarios... Son flujos monetarios que no han sido empezados directamente por el gasto turístico, pero están relacionados con la actividad turística.

Hasta la fecha la contribución del turismo a la balanza de pago ha sido evaluada principalmente a los efectos primarios. Sin embargo, se requiere un análisis mayor que permita la valoración de los efectos producidos por los flujos monetarios turísticos a lo largo de toda su circulación a lo largo de la economía local.

El gran beneficio del turismo, entendido como actividad exportadora de bienes y servicios, sobre las actividades exportadoras de materias primas, como la agricultura, por ejemplo está en que los precios de estos últimos productos están condicionados por los mercados de los países

desarrollados, por subsidios a acuerdos comerciales, lo cual lleva a que los márgenes de utilidades, el efecto multiplicador y la generación de beneficios al conjunto de la economía sean menores que en la actividad turística.

d. Aporte Al Producto Interno Bruto: El gasto turístico puede ser valorado por su contribución al Producto Interno Bruto (PIB). Sin embargo, esta medida debe ser utilizada como mero indicador y analizado junto con otras variables ya que no explica con total amplitud los impactos económicos del turismo en una economía determinada.

e. Creación De Empleo Y De Alivio Contra La Pobreza: En gran medida, la actividad turística depende del factor humano, por lo cual favorece significativamente la creación de empleo. Se distinguen tres tipos de empleos generados por el turismo (i) empleo directo... Resultados de los gastos de los visitantes en instalaciones turísticas; (ii) empleo indirecto; puestos de trabajo en el sector turístico, pero no como resultado directo de los gastos de los turistas; (iii) empleo inducido; creado por el gasto de los residentes como consecuencia de los ingresos procedentes del turismo.

- f. Dinamización De La Actividad Industrial:** De acuerdo a la OMT, el turismo es un motor de la actividad empresarial, ya que mantiene diversos vínculos con el resto de los sectores de la economía al depender de una serie de proveedores de una actividad turística, un aumento de flujo de turismo hará que se incremente la demanda de bienes locales y del nivel económico del destino en general.
- g. Distribución De La Renta:** El turismo eleva el nivel de vida de la población no solo por el incremento de la renta en el cual en el lugar que se desarrolla la actividad, sino también con la mejora en la distribución de su ámbito poblacional, contribuyendo al equilibrio regional.

Costos Económicos Del Turismo: El turismo como cualquier otra actividad también lleva asociado una serie de costos para los destinos en que tiene lugar. A continuación se enumera los principales costos económicos de la actividad turística como "Impactos Negativos En La Economía De Un País": (a) costos de oportunidad; (b) dependencia económica; (c) inflación; (d) pérdida de beneficios económicos potenciales; (e) distorsiones en la economía local.²

- a) Costos de Oportunidades:** Los recursos de un destino turístico son siempre limitados, ya sean de tipo natural, social o cultural. Su utilización en la actividad turística, dejando de lado usos alternativos. Es necesario valorar

²Dra. Roció Fernández: Ministerio de Turismo del Ecuador: Primera Edición: Agosto del 2002: Impreso por Diagraff.

- b) los beneficios económicos que surgen de la inversión de estos recursos.
- c) **Dependencia Económica:** Debido a la interdependencia existente entre el turismo y otros sectores de la economía, las demandas turísticas pueden originar problemas en un destino. La demanda turística es extremadamente estacional y muy sensible a las variaciones de los precios y cambios en las tendencias económicas y políticas.
- d) **Inflación:** El turismo y una creciente demanda turística puede generar inflación. Esto se debe a que los turistas suelen poseer un alto poder adquisitivo que les permite asumir el alza de precio de los productos y servicios ofrecidos en el destino, incrementados por los proveedores para obtener mayores beneficios. Sin embargo, en vista que la comunidad receptora también comparte los mismos proveedores que los turistas, pero cuentan con menor poder adquisitivo perjudicándolos el incremento de precios.

e) Pérdida de Beneficios Económicos Potenciales: Este impacto se presentan en los países en vías de desarrollo, que sufren limitaciones de capital y dependen excesivamente del capital extranjero. Este costo negativo se produce por un alto número de negocios turísticos de propiedad de capitales extranjeros, por lo cual la mayor parte de beneficios obtenidos de la actividad turística se distribuyen en los países de origen de los inversionistas.

f) Distorsiones de La Economía Local: Este costo corresponde a la competencia del turismo con otros sectores susceptibles de ser perjudicados por las características propias de la actividad turísticas, por no encontrarse en igualdad de condiciones para competir.

1.3 El Turismo en la Dinámica Económica

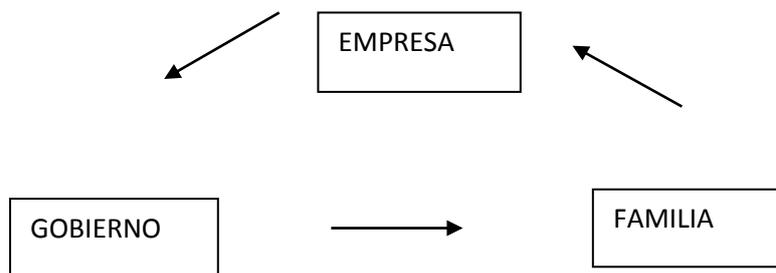
El turismo genera múltiples beneficios económicos, entre los que se destacan sus efectos en la generación de empleo y en la lucha contra la pobreza, sobre todo, en países en vías de desarrollo y comunidades rurales. El turismo representa una

posibilidad de mejora económica, en el nivel de vida de la población y un instrumento para acelerar cambios positivos.

Turismo en la actividad económica: El turismo económicamente está formado por tres tipos de agentes, familia, empresas, gobierno.

GRÁFICO #3

AGENTES DEL TURISMO



Autora: Rocío Sarmiento

La Familia y el Turismo: La familia como agente económico por un lado consume bienes y servicios y por otro ofrecen sus recursos, como trabajo y capital financiero a las empresas. Las familias y otras entidades toman decisiones de consumo, es decir, eligen los bienes y servicios que demandarán para satisfacer lo mejor posible sus necesidades. Sus gastos dependen del nivel de ingreso que reciben como consecuencia

de la remuneración de los factores de producción que poseen por su trabajo.

Sector Público y del Turismo: El sector público incide sobre el turismo tanto directa como indirectamente, cuando el gobierno incurre en gastos para impulsar el desarrollo turístico o políticas de promoción turística. Como por ejemplo préstamos con interés reducido a las empresas turísticas que quieren intervenir en determinadas zonas de interés gubernamental.

El turismo es un sector que dependen de la implementación de otros sectores: vialidad, infraestructura sanitaria, electricidad, servicios de salud, educación, seguridad.

Empresas de turismo, Es una entidad que no produce ni venden bienes materiales. Sino que ofrecen al consumidor el disfrute de una actividad. Dentro de las empresas de servicios están las del turismo.

La mayoría de las empresas que ofrecen el servicio turístico por encontrarse en el mismo país de destino del turismo tiene gran incidencia sobre la economía de los países del destino del turismo. El gasto que los turistas extranjeros realizan en el país de destino, terminan remunerando a los individuos y las

empresas que intervienen en la actividad turística. Las principales empresas que integran el sector turístico son:

Empresas Relacionadas con el Transporte de Viajeros, como son las empresas aéreas, de transporte por ferrocarril, de autobuses o de transporte marítimo. Estas empresas no se limitan a trasladar al turista del lugar de origen al de destino, sino que en ocasiones el servicio de transporte se convierte en un atractivo turístico.

Empresas que ofrecen alojamiento, Estos son las empresas hoteleras en sentido amplio; hoteles, hostales, casas rurales, campamentos de turismo. Aunque la principal oferta de estos establecimientos es el alojamiento, suelen prestar otros tipos de servicios complementarios, restauración, servicios de congreso; actividades deportivas en ciudades de vacaciones.

Empresas creadoras y comercializadores de bienes y servicios turísticos, como es el caso de las agencias de viajes. Estas empresas realizan unas labores básicas, una de intermediación para la venta de servicios turísticos poniendo en contacto los oferentes con el turista; y otra la creación de productos turísticos o paquetes turísticos mediante la

contratación de grandes volúmenes de servicios diversos, plazas hoteleras, plazas de avión.

Empresas relacionadas con la restauración, que se especializan en ofertar comidas y bebidas durante el viaje y la estancia turística. En esta categoría se incluye una gran variedad de establecimientos: restaurante, bares, cafeterías, establecimiento de comida rápida, de servicio a domicilio, etc.

Empresas que proveen actividades recreativas, eventos y visitas a lugares de interés turístico. Están relacionadas con puertos deportivos campos de golf, teatro, conciertos, festivales, parques nacionales, museos, ferias comerciales.

1.3 Turismo en la dinámica de la economía

La industria del turismo se caracteriza por tener muy alto efecto multiplicador. Los efectos directos se derivan del monto de gastos generales que realizan los turistas, mientras que los efectos indirectos o multiplicadores se asocian al ingreso y niveles de empleo que generan las compañías que abastecen a las empresas turísticas.

Como en otros sectores de la economía los avances tecnológicos ha tenido un peso decisivo en las expansiones de los servicios de viajes. El desarrollo científico cada vez más distante junto con las reducciones en el tiempo de vuelo, y una mayor organización en el itinerario de los mismos a si como los más destacados sistemas de reservación computarizada.

Haciendo un análisis del sector turístico como parte del comercio internacional de servicios, presenta comportamientos desiguales, según se trate de las naciones desarrolladas o subdesarrolladas. Los principales exportadores e importadores de viajes son las naciones industrializadas. Quince países ostentan la primacía del mercado mundial, con cerca de las tres cuartas partes del mismo. De la misma forma, alrededor del

70% de todos los aportes que hace el PIB mundial está concentrado en las regiones que se mencionan.

La participación de este servicio de viajes (turismo) en el comercio mundial de servicios o regiones, pone de relieve la gran importancia de Europa, Oceanía, América del Norte y América del Sur.

El turismo se ha convertido en unas de las industrias más centralizadas y competitivas del mundo y casi ningún otro sector económico ilustra tan claramente el alcance mundial de las empresas transnacionales. En los últimos años la industria presionó a gobiernos de todo el mundo para que liberalizaran el comercio y la inversión en los servicios para obtener beneficios.

Un acuerdo multilateral de conversión propuesto por la organización para la cooperación y el desarrollo económico presentó su visión de milenio, incluyendo las siguientes medidas.

- Hacer que los gobiernos acepten viajes y el turismo como una industria estratégica y una prioridad en materia de empleo.
- Promover mercados abiertos y competitivos mediante la aplicación de acuerdo sobre comercio de servicios, la

liberalización del transporte aéreo y la desregulación de las telecomunicaciones en mercados internacionales.

- Eliminar las barreras del crecimiento del turismo, que implica la expansión y mejora de la infraestructura, por ejemplo construcción y mejora de caminos en instalaciones turísticas.

1.4 Regeneración Urbana y el Turismo Sostenible

De acuerdo a la OMT, desarrollo sostenible se define como la capacidad de suplir las necesidades actuales sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. Desarrollo sostenible implica asumir una visión de las actividades productivas a largo plazo, cuyo eje sea la preservación de aquellos elementos que han permitido a su vez favorecer su propio nacimiento.

La sostenibilidad a largo plazo del desarrollo turística se necesita del mantenimiento de un conjunto de características básicos que

cual se produce y beneficiar en términos económicos a las poblaciones locales. El turismo sostenible se basa en tres aspectos centrales ambientales, socio-culturales y económicos.

En tanto, la sostenibilidad implica la permanencia en el tiempo de una actividad, el turismo sostenible considera el uso óptimo de recursos, la minimización de impactos ecológicos culturales y sociales negativos, y la maximización de beneficios para la conservación y las comunidades locales. Para ello el sector turístico utiliza herramientas, como el uso de tecnologías, cambios en la conducta social, legislación ambiental, sistema de gestión ambiental empresariales, planeamiento y mecanismo de control y monitoreo.

El ecoturismo: Es una forma de turismo responsable y sostenible que se practica siguiendo una serie de reglas y que se distinguen por sus factores educativos; por minimizar los impactos negativos en el medio ambiente natural y cultural; por ayudar a la protección de la naturaleza mediante la creación de beneficios económicos para la poblaciones locales, y por crear fuentes de empleo y oportunidades de ingreso para las comunidades locales, incentivando a su vez la conciencia sobre la importancia de cuidar los recursos naturales y culturales.

A diferencia de otras formas de turismo. El ecoturismo tiene como metas el crear beneficios económicos, de conservación y educativos, formándose una actividad turística ecológico y socialmente sostenible. Es una forma de desarrollo permanente que une a la comunidad local, cimentada en el respeto a criterios ambientales y que busca la plusvalía por medio de la gestión de la capacidad de carga y la optimización de los recursos.

Los productos ligados al turismo están basados en pequeñas unidades empresariales por lo cual es necesario identificar pequeños segmentos y nichos de mercados, implementando estrategias de promoción focalizadas.

Participación Local: La participación de las comunidades en la prestación de servicios se ha aumentando, asumiendo formas de empresas comunitarias con la cooperación de empresas privadas. Se reconoce que la protección del medio ambiente a través del uso sostenible de los recursos naturales no es posible, si las poblaciones locales no están involucradas en los proyectos turísticos y no perciben su beneficio económico.

Planificación Turística: Tiene por finalidad definir los objetivos de desarrollo sostenible, señalando las formas para alcanzarlo, intentando maximizar los beneficios económicos y sociales y culturales y buscando un equilibrio entre la oferta y la demanda turística. De esta forma se evitaría a tiempo daños ambientales y socioculturales. También debe tenerse en cuenta la capacidad de carga, como el número máximo de persona que pueden utilizar un desplazamiento sin provocar una alteración en el entorno natural y un declive en la calidad de la experiencia de los visitantes y en la vida de los pobladores.

Marco Institucional: La gran conciencia existente hoy en día acerca de la importancia de la preservación de los recursos naturales se han logrado por iniciativas que comprometen a organismos internacionales, gobiernos, municipios, empresarios y asociaciones ecologistas.

Entre los documentos se puede resaltar la Resolución de Manila, la Carta del Turismo y Código de Turismo de Sofía, y la Declaración de Rio, que establece la necesidad de mejorar la calidad de vida humana, mantenerse dentro de la capacidad de carga de la tierra, cambiar actitudes y practicas de la población para proteger su entorno, e integrar el desarrollo y la conservación.

Los programas y proyectos de generación de Regeneración Urbana están basados en un desarrollo sostenido. Dentro de este criterio de sostenibilidad entran no solo aspectos económicos sino también de conservación y mantenimiento de recursos ambientales así como desarrollo y progreso social.

El medio ambiente es un factor clave dentro de la regeneración más aún, al tratarse de emplear alternativas sostenibles capaces de mantenerse vigente por largo tiempo. Por esta razón, las autoridades toman acciones a tiempo y emprenden políticas de conservación y de rescate, de muchos espacios verdes que habían sido urbanizados por años y se impuso una campaña de arborización de parterres y de conservación de los recursos naturales.

Los resultados de la regeneración urbana se dan con el propósito de distribuir potenciales atractivos. Después de la regeneración, el turismo urbano se traduce en ingresos económicos para la ciudad, lo que aporta a la sostenibilidad de los obras de regeneración. Todos los proyectos de regeneración son coherentes y acordes a las necesidades del ciudadano, y cumple con uno de sus objetivos básicos que las ciudades deben progresar sostenidamente y sustentarse al margen de ideologías políticas.

CAPITULO #2

EL TURISMO EN LA ECONOMÍA NACIONAL

2.1 Generalidades y características del turismo en el Ecuador

En el año 2000 el gobierno empezó acercamiento con la Organización Internacional del trabajo OIT para viabilizar el desarrollo de las capacidades de los pueblos y comunidades en el Ecuador. Ese fue el inicio, del turismo alternativo en el Ecuador, que no sólo es una alternativa económica y social, sino también una estrategia de desarrollo y defensa del patrimonio cultural de los pueblos del país

El Presidente Rafael Correa en su plan de gobierno propuso desarrollar el turismo como una alternativa rentable. A partir de este plan nacional de desarrollo toma forma Plandetur, que puntualiza la coordinación institucional, el progreso de las

zonas desprotegidas y la construcción de infraestructura básica. Estos planes incluyen la promoción del país a través del Fondo Mixto de promoción Turística. Por esta razón los empresarios han ampliado sus opciones tratando de aprovechar el incremento mundial del consumo de estos servicios. Si lo alcanzan, en el corto plazo, el turismo podría ser la cuarta actividad generadora de divisas.

El gobierno ha invertido en turismo \$9.6 millones de dólares, para empezar programas de marketing, turismo comunitario, capacitación y crédito, fortalecimiento de la promoción del país, descentralización y planificación. Las expectativas despertadas por la actividad turística se reflejan en el incremento en los establecimientos microempresarios de comidas y bebidas en las ciudades de Quito y Guayaquil. Esto no significa que las ciudades pequeñas queden al margen de la recepción de turista, actividad que ha brindado oportunidades en la oferta de poblaciones en la amazonia ecuatoriana y de ciudades como Ibarra, Ambato y Riobamba. Este crecimiento se debe en parte a la expansión del crédito privado, para esta actividad que hasta el 2006 tuvo crecimientos importantes. La banca comercial provee el 90% del crédito para el comercio, restaurantes y hoteles.

La oferta de lugares para visitar se ha ampliado con la colaboración de los operadores cercanos a la ciudad, como es el caso de la eco ruta, que facilitan el acceso a la naturaleza, la observación de aves o los deportes de aventura. Todo esto ha ampliado el número de días de estadía incrementándose los ingresos para las actividades relacionadas directa o indirectamente con el turismo. La eco ruta fue la principal conexión entre la sierra y la costa norte.

Desde tiempos prehistóricos conocidos por los practicantes de aventurismo muy visitada por extranjeros. La eco ruta está influenciada por al cordillera del Choco, que constituye uno de los últimos rezagos de bosques húmedos existentes en el planeta. Es una experiencia de paz única, un sitio privilegiado para la observación de aves que recibe los ingresos de turismo de alta calidad. Hoy en día se oferta una amplia gama de servicios e infraestructura para hospedaje, lo que ha generado empleo y bienestar para las poblaciones participantes.

La demanda de mano de obra también ha sido considerada pues en el 2006 tuvo un incremento bruto de 30.4% o comparado con años anteriores. Esta tendencia podría

continuar si el gobierno decide promocionar nuestros importantes destinos turísticos. Ya que las actividades hoteleras y los servicios de comida son las que acaparan la mayor porción del mercado laboral turístico.

CUADRO #2

Año 2005 – 2006

Personal Ocupado En Los Establecimientos Turísticos

Actividad	2005	2006
Alojamiento	21.684	22.636
Comidas y bebidas	37.173	41.745
Agencia de viajes	5.539	5.877
Recreación	3.544	3.876
Otras	4.166	4.397
TOTAL	72.106	78.531

Fuente: Catastros de servicios turísticos 2007 M. Turismo

Autora: Rocío Sarmiento

Existe una gran afluencia de turista lo que ha creado encadenamiento, en especial para hoteles, que han crecido casi 15% en el último año. Los turistas que participan de esta oferta de turismo no son estacionales, lo que asegura retornos y generación de trabajo durante todo el año. También ha aumentado el número de artesanos y guías nativos. Para este efecto se han impulsado planes de participación con excelentes resultados que se reflejan en clientes satisfechos y mayor número de visitantes.

El apoyo de las autoridades es importante para el desarrollo del turismo nacional, pero se necesitan obras complementarias y más conexiones sectoriales que apuntalen los esfuerzos en pro del turismo nacional.

Para contrarrestar la declaratoria de las islas Galápagos como Patrimonio Natural en peligro, el gobierno nacional ha establecido nuevas reglas para visitantes y residentes. Ahora la institución obliga a las personas calificadas como residentes permanentes a aportar al menos 51% del capital inicial de cualquier inversión para corregir ciertos excesos. Además se

prevé imponer mayores regulaciones para controlar los flujos de turista que ingresan a las islas y para vigilar la pesca artesanal.

En el otro extremo de la geografía nacional, la Amazonia ofrece una biodiversidad única en el mundo y pueblos indígenas que mantienen intacto sus rituales, tradiciones y costumbres. El gobierno anuncia obras complementarias para incentivar los emprendimientos turísticos como alternativas de combate a la pobreza y al desempleo. En el 2008 el Ministerio de Turismo plantea invertir en esta región cerca de un millón y medio de dólares para fortalecer el turismo comunitario, el agroturismo, una ruta gastronómica y para establecer un sistema básico de información. A pesar de la alta concentración de la actividad turística en las principales ciudades, las iniciativas de apoyo privado se localizan en todas las regiones del país, mediante alianzas estratégicas con importantes operadores de turismo alternativo a nivel mundial, dispuestos a aprovechar la riqueza cultural y a promocionar la belleza natural del país.

Con la creación del Ministerio de Turismo y Ambiente (febrero de 2000), nació la idea de desarrollar el ecoturismo. Se inició la promoción de las ventajas de esta actividad con énfasis en el uso sostenible de los recursos eco turísticos del país.

Siendo el objetivo de las políticas de promoción turística incrementar el volumen y la importancia del turismo internacional en los países, este indicador permite medir el logro de ese objetivo.

2.2 El Turismo Como Desarrollo Sostenible En Ecuador

Ecuador es un escenario ideal para el turismo y un espacio de múltiples atractivos culturales y naturales. Debido a sus características topográficas, a su diversidad de zonas climáticas y a una enorme población de especies de flora y fauna. Se encuentra entre los 17 países de mayor diversidad en el mundo.

En el Ecuador, la biodiversidad se ve favorecida por la presencia por cuatro regiones naturales: la Costa del Pacífico, los Andes, la Amazonia y el Archipiélago de Galápagos. Su costa está formada por tres ecosistemas: Los bosques lluviosos tropicales del norte, los bosques tropicales del centro y del sureste y el bosque seco de la franja peninsular.

Otra región natural del Ecuador es la Sierra caracterizada por la cordillera de los Andes. La zona Andina está compuesta por

tres secciones: la Cordillera Oriental, la Cordillera Interandina y la Cordillera Occidental.

En el caso de la Amazonia, es hábitat de una gran diversidad de especies de flora y fauna, sede de parte importante de las áreas naturales protegidas existentes en el Ecuador y un escenario cubiertos de ríos, lagos, lagunas, pantanos y montañas. En esta región, diversas comunidades han comenzado a incursionar en el Ecoturismo como una fuente de recursos y una herramienta para mejorar sus condiciones de vida. Donde se encuentran montañas cubiertas de nieve y volcanes como el Cotopaxi cuyo 5.897m sobre el nivel del mar lo convierten en el volcán activo más alto del mundo.

En el caso de la Amazonia, es un lugar rico en gran diversidad de especies de flora y fauna, gran parte de estas áreas son protegidas como son los ríos, lagos, lagunas, pantanos y montañas.

Finalmente está el Archipiélago de Galápagos reconocidos a nivel internacional como un paraíso ecológico que necesita especial cuidado y protección ambiental. Sus islas son hábitat de especies de flora y fauna únicas en el planeta, y es motivo

de interés para científicos y turistas que viene del todo el mundo.

El turismo sostenible en el Ecuador está dado por normas legales modernas y que responden a los retos actuales. Por esta razón, el Ministerio de Turismo del Ecuador ha formulado reglamentos para fomentar el Ecoturismo y sentar las bases que aseguren el aprovechamiento de los recursos culturales y naturales, anticipando su conservación y asegurando una actividad turística responsable para beneficio de las generaciones futuras entre estos principios se pueden citar los siguientes.

- Promover mecanismo de concertación que coordinen y armonicen los diversos intereses y acciones de los actores dedicados al Ecoturismo
- Formular planes estratégicos de desarrollo Eco turístico con la participación intersectorial, en base a criterios de conservación de las áreas naturales.
- Participación de las comunidades locales y una actuación de las personas naturales, jurídicas, públicas y privadas.

- Promover la oferta Eco turística nacional en áreas naturales.
- Fomentar la reinversión de los beneficios económicos generados por el ecoturismo en el manejo en las áreas naturales o en el mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones locales.
- Con el objetivo de buscar un desarrollo del turismo en forma sostenible considerando el cuidado del ambiente, se reunieron el 31 de mayo del 2002 autoridades del turismo y ambiente nacionales como extranjeros, donde adoptaron acciones con relación: políticas, normas y estrategias; acciones de conservación; acciones de desarrollo; responsabilidad social; acciones de investigación.

Políticas normas y estrategias: Esta declaración destaca la importancia de políticas que tomen en cuenta la importancia de la política que tomen en cuenta el patrimonio cultural, social, natural y las actividades tradicionales de las comunidades con una actitud de respeto al medio ambiente. También se decidió desarrollar política ambiental que tengan herramienta de evaluación del impacto del turismo.

Acciones de conservación: Donde se destaca la importancia de la conservación de los recursos naturales. Se acuerdan que se debe priorizar la investigación de la biodiversidad en zonas con potencial turístico, así como la elaboración de planes de desarrollos nacionales y locales que incluyan la protección ambiental y conservación de la biodiversidad como eje del desarrollo turístico.

Acciones de Desarrollo: Entre estas acciones se encuentra el promover establecimiento y adecuación de la infraestructura y oferta turística de la región; estudiar la conveniencia de armonizar un sistema regional de evaluación de impacto ambiental y estimular la inversión local, nacional, internacional en infraestructura ecológicamente amigable junto con practicas sostenibles.

Responsabilidad Social: Este acuerdo está orientado a procurar el beneficio de las comunidades, dirigiendo las inversiones hacia el desarrollo y la formación del capital humano local.

Ecuador tiene medios estratégicos para hacer promociones internacionalmente. Posee una red de línea aérea que cubre todo el país, incluyendo las islas Galápagos. Igualmente tiene

leyes que apoyan el desarrollo del turismo. Pero que por la falta, de decisión política del gobierno de turno que no destina los fondos necesarios de inversión para el desarrollo del turismo.

Otra situación contraria que impide el desarrollo del turismo es la falta de profesionales capacitados para innovar procesos tendientes a un cambio productivo y competitivo del sector del turismo.

Si consideramos que el turismo no sólo impacta al propio sector económico sino que influye en el resultado de otros sectores, en un aumento de la calidad de vida de nuestros habitantes y una mantención de nuestros atractivos naturales y su conservación como medio ambiente limpio y puro.

2.3 Estadística del turismo 2006 – 2009

El consumo turístico emisor hace referencia el consumo efectuado por los residentes como resultado de sus viajes a países diferentes de aquel en que residen, siendo esta variable calculada a partir de los datos de balanza de pago y es igual al concepto de viajes más el rubro de pasajeros registrados en los

débitos en la cuenta corriente, 1.5% es el peso del consumo turístico emisor en el PIB durante el año 2009, lo que significa que existe una considerable salida de flujos de divisas por concepto de turismo. Es importante estimular el desarrollo del turismo interno, como medida para evitar la salida de visitantes residentes y los flujos de divisas al exterior por concepto de turismo.

CUADRO #3

PESO DEL CONSUMO TURÍSTICO EMISOR EN EL PIB

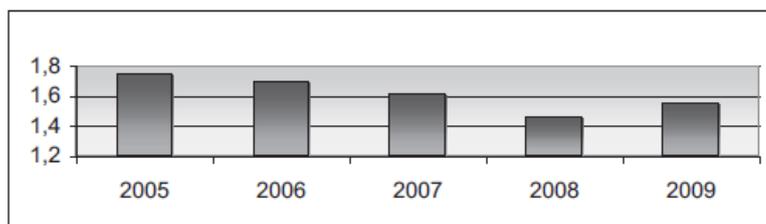
(en millones de dólares)

AÑO	CONTUREC	PIB	INDICADOR
2006	706.2	41.705,0	1.7
2007	732.9	45.503,6	1.6
2008	739.4	54.208,5	1.5
2009	806.1	52.021,9	1.5

Fuente: Banco central de Ecuador **Autora:** Rocío Sarmiento

GRÁFICO #4

PESO DEL CONSUMO TURISTICO EMISOR EN EL PIB
AÑOS : 2005 - 2009



Fuente: Banco Central del Ecuador

Uno de los indicadores económicos básicos, para medir la importancia del turismo en la economía calculamos el peso del consumo turístico receptor en el PIB, en donde el consumo turístico receptor hace referencia al consumo efectuado por los visitantes no residentes, como resultado directo de sus viajes. Esta variable es obtenida de la balanza de pago y está formada por viajes más transporte de pasajeros. Producto que describe los flujos de bienes y servicios en el aparato productivo desde la óptica de los productores y de los utilizadores finales, obteniendo para el año 2009 un indicador de 1.3% menor que el registrado en el 2008, ante lo cual es importante contar con políticas y estrategias de promoción turística que permitan incrementar la llegadas de visitantes no residentes y el gasto de consumo turístico, lo que elevará el indicador como señal positiva.

CUADRO #4

PESO DEL CONSUMO TURÍSTICO RECEPTOR EN EL PIB

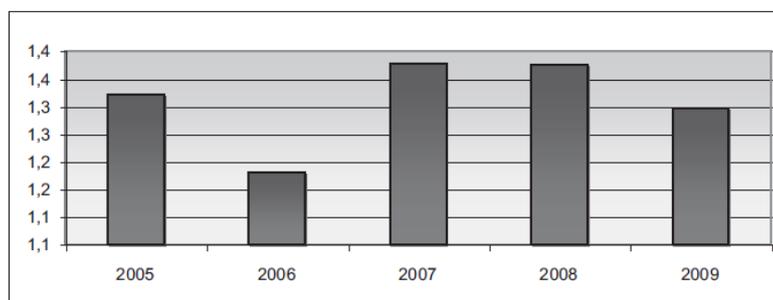
(En millones de dólares)

AÑO	CONTUREC	PIB	INDICADOR
2006	492.2	41.705,0	1.2
2007	626.2	45.503,6	1.4
2008	745.2	54.208,5	1.4
2009	674.2	52.021,9	1.3

Fuente: Banco central del Ecuador Autora: Rocío Sarmiento

GRÁFICO #5

PESO DEL CONSUMO TURÍSTICO RECEPTOR EN EL PIB
AÑOS: 2005-2009



Fuente: Banco Central del Ecuador

Al relacionar el consumo del turismo receptor con la inversión extranjera directa obtenemos un indicador de 239.1% en el año 2009. Lo que refleja la importancia del sector turístico en la generación de divisas para la economía y que puede ser sensible frente a situaciones de inestabilidad económica, social y política del país.

CUADRO #4

PORCENTAJE DEL CONSUMO TURÍSTICO RECEPTOR / INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA

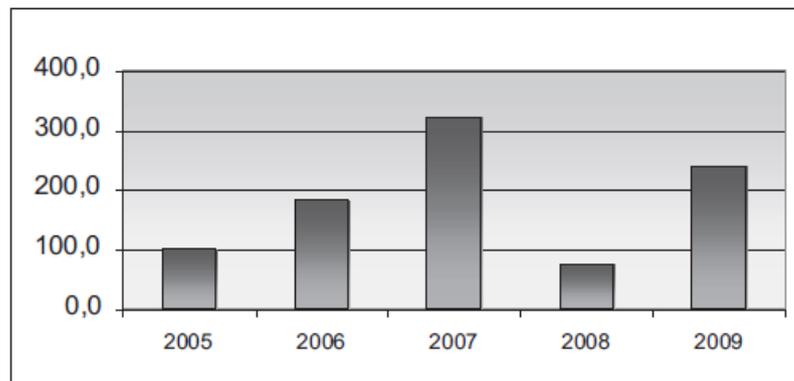
(En millones de dólares)

AÑO	CONTUREC	INVERSION	INDICADOR
2006	492.2	270.7	181
2007	626.2	194.4	322
2008	745.2	1.000,5	74.5
2009	745.2	311.7	239.1

Fuente: Banco central del Ecuador **Autora:** Rocío Sarmiento

GRÁFICO #6

% DEL CONSUMO TURÍSTICO RECEPTOR / INVERSIÓN EXTRANJERA
AÑO : 2005 - 2009



Fuente: Banco Central del Ecuador

La mayor concentración de plazas de alojamiento se encuentran en las provincias del Guayas, Pichincha, Manabí, Esmeraldas, Tungurahua con el aporte del 18.1%, 17.4%, 9.8%, 7.3% y 6.2%.

CUADRO # 6

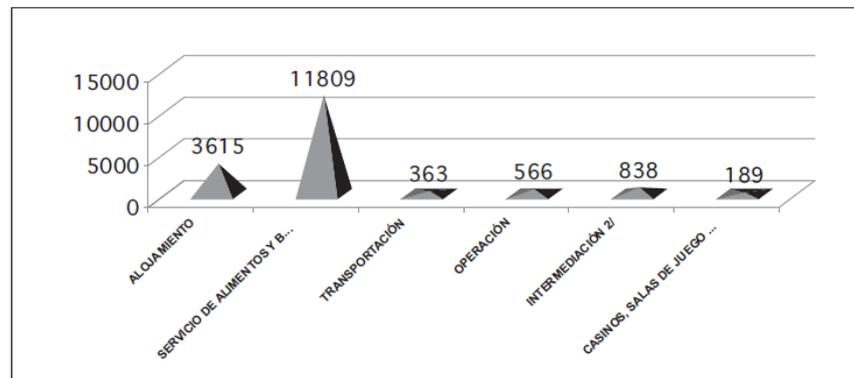
ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS REGISTRADOS EN EL MINISTERIO DE TURISMO AÑOS : 2005- 2009

ACTIVIDAD	CLASE/TIPO	2005	2006	2007	2008	2009
ALOJAMIENTO	Alojamientos hoteleros	3.077	3.058	3.213	3.399	3.615
	Alojamientos extrahoteleros					
SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS 1/		8.109	8.120	8.898	10.299	11.089
TRANSPORTACIÓN		395	396	416	377	363
OPERACIÓN	Transporte Terrestre	224	225	230	194	184
	Transporte Fluvial y Marítimo	103	103	107	103	103
	Transporte Aéreo	68	68	79	80	76
INTERMEDIACIÓN 2/	Agencias de Viajes Operadoras	447	440	507	547	566
	Agencias de Viajes internacionales, mayoristas y duales	374	440	507	547	566
CASINOS, SALAS DE JUEGO (BINGOS MECÁNICOS), HIPÓDROMOS Y PARQUES DE ATRACCIONES ESTABLES 3/		770	778	757	896	838
	Centros de convenciones, salas de recepciones y banquetes	770	778	757	794	737
RECREACIÓN 4/ OTROS 5/					102	101
					182	189
TOTAL		13.506	13.503	14.467	15.700	16.660

Fuente: Catastros de Establecimientos Turísticos - Dirección de Regulación y Control - Subsecretaría de Gestión Turística - Ministerio de Turismo

GRÁFICO #7

Establecimientos registrados en el Ministerio de Turismo por actividad
Año: 2009



Fuente: Catastro de Establecimientos Turísticos 2010
Dirección de Regulación y Control - Subsecretaría de Gestión Turística - Ministerio de Turismo

Los establecimientos turísticos en el año 2009 ascienden a 16.660 que representa 6.1% de crecimiento con relación a los establecimientos contabilizados en el año 2008, existiendo un incremento del 23.4% en el periodo 2005 – 2009.

2.4 Aspectos que inciden para el desarrollo del turismo en el Ecuador

Bien conocemos que el Ecuador posee muchos atractivos turísticos especialmente de naturaleza por lo que ha sido considerado como destino turístico, que en la actualidad tiene una considerable demanda por turistas nacionales e internacionales, sin embargo, su realidad es otra. Su oferta turística no es competitiva frente a otra especialmente en la región latinoamericana. Tampoco tiene un adecuado manejo para controlar la contaminación poniendo en peligro sus recursos naturales como playas, ríos.

Como los importantes atractivos naturales se encuentran lejos y con dificultad para llegar hace que los servicios básicos sean escasos, especialmente el agua potable, alcantarillado y

atención en la salud. El mismo problema tienen las islas Galápagos agravando más la situación la falta de créditos que impide que los empresarios puedan renovar sus flotas de embarcaciones de visita a las islas, que ya tiene signo de deterioro requiriendo de nuevas tecnologías de motores que sean menos contaminantes por humo y que no derramen aceite ni combustible. Igualmente la insuficiencia de crédito para atender servicios de alojamiento impide mejorar su planta turística sin poder brindar estándar de calidad. Necesitando de urgencia que el gobierno ponga en práctica proyectos que directa o indirectamente incentiven el desarrollo del turismo basados en políticas que contengan principios de sostenibilidad para asegurar beneficios a largo plazos.

El municipio de Guayaquil en regeneración urbana ha incluido estratégicamente al sector del turismo para integrar a la ciudad sin dejar de considerar los grandes beneficios en lo económico, social y ambiental. Escogiendo sitios especialmente eco turísticos carentes de infraestructura básica necesarias que impiden incrementar la calidad de la oferta turística. Pero aun así resultan insuficientes estos centros recreacionales para satisfacer la demanda del turismo interno.

Si queremos promocionar al Ecuador como destino turístico internacionalmente se debe mejorar la calidad de los establecimientos de la infraestructura y los servicios para así lograr que sus recursos sean aprovechados y puedan elevar el nivel de vida de los habitantes. Sin dejar de considerar lo ambiental como política de estado que aseguren el cuidado de la naturaleza para nuestras generaciones venideras. Ya que al mantener el ecosistema de bosques, manglares es indispensable para su equilibrio en zonas naturales, requiriendo de un costo para dedicarlo a fines turísticos observando el manglar podemos entender lo productivo de este ecosistema donde viven variedad de especies.

CAPÍTULO # 3

3.1 La Estrategia de desarrollo local y sus planes ambientales

Los pobladores en especial del Guayas tienen claro que el desarrollo local se da si mejoramos la calidad de los medios productivos y la calidad de vida de la población. Proponiendo estrategias basadas en desarrollar un turismo sostenible y comunitario cuidadoso de la riqueza ambiental y cultural y que sus beneficios sean repartidos con equidad. Para lograrlo se plantean llevar un plan de unión y de ordenamiento territorial que promueva la microrregión al desarrollo, en coordinación con el sector público y privado con la integración comunitaria capacitándola y concienciándola en los conocimientos de control ambiental y del manejo responsable de sus recursos naturales y culturales. También establece mejorar la infraestructura pública y privada de servicios importantes para el desarrollo del turismo.

Otra estrategia que se plantean para alcanzar el desarrollo local está basado en los niveles de competitividad de los pequeños y medianos artesanos. Proponiéndose mejorar en conocimientos empresariales y empleando técnicas nuevas para elaborar productos artesanos de calidad.

En general las comunidades costeras se caracterizan en ser emprendedoras, que buscan el progreso para lograr hacer de sus recursos turísticos competentes y productivos. Además hay otros factores importantes que originan esta dinámica como el aumento de su población, el apareamiento de actores con deseos de participar en este cambio productivo. Se propusieron establecer un modelo de desarrollo que le sirva de base y direcciona el crecimiento turístico con la colaboración de instituciones público, privado.

Como el desarrollo local tiene relación con el mejoramiento de la calidad de vida de la sociedades, y que para lograrlo debe involucrarse en proyectos de cambio social que hace necesario que las políticas públicas estén dirigidas no sólo a lo social sino también en lo económico, promoviendo el empleo y la producción, capacidad empresarial, innovación tendientes a acumular el capital local.

Consientes también que las actividades productivas y el crecimiento urbano deterioran el ambiente y no estimulan la inversión propusieron la necesidad de un plan ambiental. El desarrollo local está basado en principios de conservación ambiental para asegurar el bienestar de las comunidades. Estableciendo un marco legal, elaborando un diagnóstico ambiental de los procesos productivos, proponiendo estrategias ambientales e identificación de riesgos. Considerando importante la administración de nuestros recursos naturales para tener una vida plena en armonía con nuestro ambiente y asegurar el bienestar de nuestras futuras generaciones se ha propuesto un código de conducta eco compatible. Donde se analizaron leyes ambientales y se hizo un diagnóstico de nuestra situación ambiental, creándose medidas de prevención y mitigación de los daños. Este código ambiental consiste:

1. Conocer cada vez más nuestros recursos naturales para aprender a respetarlos y cuidarlos para aprovecharlos sustentablemente.
2. Practicar la responsabilidad ambiental en nuestra vida cotidiana; reduciendo nuestro consumo de recursos no renovables y artículos desechables; reponer los recursos

naturales tomados para nuestros beneficios; reutilizar materiales; reciclar.

3. Prevenir los daños ambientales.
4. Vigilar el cumplimiento de leyes y reglamentos vigentes.

3.2 Malecón 2000 como factor que impulsa el desarrollo del turismo en Guayaquil

Dentro del proyecto de regeneración urbana el medio ambiente es considerado un factor clave más aún cuando se trata de emplear alternativas sostenibles capaces de mantenerse vigentes por largo tiempo. La contaminación ambiental, la constante disminución de estas aéreas verdes en la ciudad y el descuido de los pocos recursos naturales que las ciudades tienen, llevan a cuestionar la futura sostenibilidad de las ciudades. De ahí la necesidad de invertir en el recurso natural.

Siendo los recursos ambientales la base del turismo que dinamiza y genera riqueza local y considerando la capacidad y profesionalismo de sus autoridades, ha dado como resultado que en Guayaquil se construya una hermosa obra turística como es el Malecón 2000, considerada la obra de regeneración más grande de Guayaquil, que ha logrado que la actividad turística cobre importancia tanto en el campo recreacional,

cultural y comercial elevando la calidad de vida del residente y del visitante de la urbe. Todas las áreas del Malecón 2000 han sido regeneradas y condicionadas para alcanzar su propio financiamiento y poder mantenerse.

Malecón 2000 se dio en base a dos objetivos, empezar la regeneración urbana del área central de la ciudad para obtener el desarrollo urbano económico y social; asimismo asegurar el rescate del Estero Salado y parte de la historia de los Guayaquileños. Esta obra se dio en base a un 96,18% de donaciones esperando que Guayaquil encuentre su desarrollo social, cultural y productivo, el éxito de la regeneración se dio por cooperación entre el Municipio y la empresa privada que se comprometieron en cuidar y de mantener cada obra que se realizaba; de esta forma se daba la integración estratégica entre bancos, empresas, comercio. Igualmente hubo la colaboración ciudadana tanto en los procesos como en la distribución de los beneficios, que se dio a través de encuestas y talleres, para luego incluirlas en las decisiones que se tomaban en el desarrollo del proyecto.

La estrategia de la regeneración urbana no solo está basado en estructura física sino que en una adaptación e integración estratégica de aspectos económicos, sociales políticos, físicos

y ambientales con el objetivo de lograr un desarrollo de los habitantes de la ciudad y de sectores. También se incluyen principios de sostenibilidad, compatibles con el ecosistema, la preservación de los recursos y la no contaminación para generar una ciudadanía responsable.

Aspecto Económico: Guayaquil va encaminada al turismo que genera divisas, empleo, y que permite desarrollar la ciudad. Para convertirse en destino turístico Internacional. El turismo urbano crea circuitos y distribuye potenciales atractivos. Después de la regeneración urbana este proceso representa ingresos económicos para la ciudad lo que en gran medida aporta a la sostenibilidad de la obra y es capaz de financiar nuevas intervenciones. El turismo es el componente que promociona la atracción de inversiones innovadoras como parte del proceso y como una fuente más de ingreso que aporte a la sostenibilidad del cambio regeneracional. El éxito de los procesos de producción está dado por la fuerza reproductiva de los sectores mediante la rehabilitación de locales comerciales, centros comerciales etc. Durante el tiempo de la construcción se generan empleo de profesionales y artesanos creándose más de 50.000 plazas de trabajo y 40 empresas de servicios y suministros.

Aspecto Social: Regeneración urbana representa un cambio que transforma, que torna diferente a la ciudad .con la participación activa de la ciudadanía, valorando sus aspiraciones y expectativas para incluirlas en este cambio que trata de ser justo y equitativo a la hora de distribuir sus beneficios. Se ha concienciando que los niveles de competencia en una localidad o área y sus atractivos para otros inversionistas dependen de los recursos humanos.

Aspecto Económico: Se hizo el estudio siguiendo una serie de condiciones y estratos socioeconómicos, nivel de participación ciudadana, poder adquisitivo, dotación de infraestructura básica, crecimiento poblacional del sector entre otras. También se consideró dos componentes importantes que son la oferta y la demanda. Es decir, ofrecer servicios, espacios públicos, comercio, etc., para satisfacer la creciente demanda de consumo de la comunidad.

Aspecto Ambiental: Como factor importante se utilizaron alternativas sostenibles que aseguren estos procesos por largo tiempo, se considera la contaminación ambiental, la constante disminución de áreas verdes en las ciudades, el descuido de los pocos recursos que la ciudad tiene, se emprendieron a tiempo acciones de conservación de los recursos naturales y

rescate de los espacios verdes, impulsando campañas de arborización.

Lugares Turísticos del Malecón 2000

Fotos #1

Fotos #2



Fuente: Diario el Universo 2007

CUADRO # 7

Ingreso de Extranjeros en Guayaquil

Años	Visitantes
2007	220,601
2008	245,401
2009	168,980

Fuente: Dirección Nacional de Migración. Periodo de Enero al 31 de Agosto. **Autora:** Rocío Sarmiento

En Guayaquil se registra una importante cantidad de turistas extranjeros que vienen a disfrutar de los encantos que ofrecen nuestros lugares de atracción turística que cada año se incrementan por lo que es necesario mejorar nuestra oferta turística. En el año 2008 se registró 245.401 turistas que comparado con el año 2007 que fue de 220,601 se observa un incremento de 24.8, en el 2009 esta cantidad disminuye comprobando de esta forma la necesidad urgente de tomar medidas que promocionen nuestra riqueza natural.

CUADRO # 8

Nacionalidades de los extranjeros de mayor visita (2009)

Estados Unidos	75,703	59%
España	14,878	11.61%
Colombia	10,146	7.95%
Perú	10,171	7.93%
Chile	6,431	5.02%
Venezuela	4,598	3.59%
Italia	3,207	2.50%
México	3,002	2.32%

Fuente: Dirección Nacional de Migración **Autora:** Rocío

Sarmiento

En esta tabla estadística vemos claramente que los turistas extranjeros que más visitan a la ciudad de Guayaquil un 59% viene procedente de Estados Unidos seguidos están los que vienen de España 11.61% igualmente se registra extranjeros que proceden de Colombia con un 7.95%.

3.3 Proyecto Recreacional Puerto Hondo y su Ecoturismo como Desarrollo Económico de su Población

Puerto Hondo es una localidad ubicada en el kilómetro 17 de la vía Guayaquil – Salinas. Es beneficiada por un ramal del estero salado. Propicio para el desarrollo de su ecoturismo. Por encontrarse próxima a la ciudad de Guayaquil recibe la visita de turistas que llegan de paso a la urbe y desean relajarse entrando en contacto con la naturaleza, sus terrenos son de gran plusvalía por encontrarse cerca del nuevo aeropuerto internacional Simón Bolívar en Chongón.

En Puerto Hondo se practica el Ecoturismo responsable y sostenido basados en principios educativos. Organizaciones ambientales como Fundación Natura ayudan a llevar a cabo programas donde enseñan a la comunidad la importancia de cuidar sus recursos naturales, puesto que es generadora en dar grandes beneficios económicos para la población, creando

fuentes de trabajo para mejorar los ingresos de sus poblaciones. Incentivados por este motivo, sus pobladores formaron asociaciones con agricultores, se creó un club ecológico para poder lograr manejar apropiadamente sus recursos naturales especialmente la conservación del manglar Puerto Hondo.

Puerto Hondo es un lugar que se caracteriza por tener una gran riqueza ecológica propicia para la conservación de especies que están en peligro de desaparecer y que por estar cerca del Bosque Protector Cerro Blanco ha sido considerada como Bosque Protector Puerto Hondo según acuerdo publicado en el Registro Oficial 122 del 6 de julio de 1987.

Por sus grandes atractivos eco turísticos, El Municipio de Guayaquil, a través de su proyecto de regeneración lo ha llamado Centro de Recreación Puerto Hondo, dotándolo de infraestructura complementaria y servicios básicos para que los turistas disfruten de la belleza de este lugar en un ambiente de confort y comodidad. Logrando de esta forma su objetivo de hacer de Guayaquil un mejor lugar donde vivir, y apoyar el desarrollo integral de la ciudad impulsando un crecimiento ordenado de la misma. El costo de la obra es de \$ 1'570.

897.45

Balneario: Está relacionado con el estero, constituido por una explanada de arena para que las personas puedan disfrutar del sol y eventualmente bañarse en el agua. Posee un embarcadero para las embarcaciones de tipo recreativo y didáctico para paseos por el estero del club ecológico.

Área de Juego: Ubicada en la parte central, consta de un espacio dedicado a juegos de agua que permiten una convivencia familiar amena y divertida.

Ingresos y Servicios: Ubicada en la parte próxima al área urbana, junto a las instalaciones ambientales. Las mismas que están complementadas con una plaza de ingreso y un módulo de servicios generales con baños y vestidores. En el módulo de servicios hay espacios para tiendas de artículos varios.

Centro Recreacional Puerto Hondo

Fotos # 3



Centro Recreacional Puerto Hondo

Fotos # 4



Fuente: Dirección de Turismo Municipio de Guayaquil

El centro recreacional y balneario Puerto Hondo es muy visitado por familias que desean disfrutar de las comodidades y servicios que ofrece este hermoso lugar en complemento con sus atractivos ecoturísticos.

CUADRO #9

Instalaciones de servicios del Proyecto recreacional Puerto Hondo

Servicios	Unidades
Locales de comida	4 unid
Locales de bebida	2 unid
Baterías Sanitarias	14 unid
Vestidores	32 unid
Basureros Ecológicos	11 unid
Parasoles	4 unid

Fuente: Arq. Carlos Alberto Dávila **Autora:** Rocío

Sarmiento

Antes de realizarse este proyecto de regeneración urbana ya se daba un importante actividad económica, se ofrecían platos típicos, el seco de gallina criolla, seco de pato y el famoso maduro con queso. También habían muchos vendedores ambulantes que ofrecían mercadería artesanal sin tener conciencia de aplicar medidas ambientales para conservar sus recursos naturales y que atraen a los turistas amantes de deleitarse en disfrutar en conocer riqueza ecológica.

En medio de este contexto de aparente desorden, el Municipio les proporcionó de servicios de atención al público como son los locales de comidas, de bebidas, parasoles, basureros ecológicos. Esto ha motivado la visita de muchos turistas, más nacionales que extranjeros, que buscan recrearse de las diversas atracciones eco turístico que ofrece este hermoso sitio en medio de las comodidades que hoy ofrece este sitio como son las siguientes.

- El centro de educación ambiental desde donde instruyen a los niños sobre la importancia de conocer su medio ambiente natural para respetarlo y cuidarlo ya que es una fuente generadora de grandes beneficios económicos para su población.
- Se ofrecen paseos por el estero y sus manglares para que los turistas disfruten de la variada fauna como son las garzas azules y blancas e iguanas. También se practica tipos de deporte como el Kayak, las aguas del salado les permite disfrutar a los turistas de faena de pescas utilizando chayo y anzuelo.
- También tomar fotos del ambiente paisajista les resulta interesante.

- El balneario de Puerto Hondo es muy visitado por las familias que gustan de tomar baños ya que las aguas son muy limpias, estas visitas se dan con mayor incremento especialmente en épocas de temporada.

FOTOS # 3

Ubicación y Llegada a Puerto Hondo



Fuente: Guayaquil siglo XXI Fundación Municipal Arq. Carlos Alberto Fernández-Dávila

Puerto Hondo se encuentra ubicado a la altura del km 17 vía a la costa. El tiempo para llegar del centro de Guayaquil a Puerto Hondo es de 1 hora como puede ser a 45 minutos utilizando el

transporte de la cooperativa Chongón o de la línea 61 que tiene como estacionamiento en el mismo lugar de Puerto Hondo.

CUADRO #10

Población del Área de Estudio (Puerto Hondo)

Proyecciones Censo 2001 – 2009

Área de Estudio	2001	2006	2007	2008	2009
Puerto Hondo	997	1121.904	1147.596	1172.288	1197.983

Fuente: Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil 2006

La población de Puerto Hondo a partir del censo 2001 era de 997 habitantes a partir de entonces se ha ido incrementando moderadamente llegando en el 2009 a 1197.983

3.4 Benéficos y Cuidados del Manglar de Puerto Hondo como Reserva Faunística de Guayaquil

En el proyecto de regeneración se aplicaron estrategias exitosas recuperando no solo ecosistemas degradables sino trabajando para la conservación de los ecosistemas costeros y terrestres priorizando su accionar y la inversión dirigidos a la sostenibilidad de su capital natural. De esta

forma se ha descontaminado tramos del salado, también se invirtió en la reserva de producción

Faunística manglares del salado. Entre las principales áreas de bosque protegido.

CUADRO #11

Áreas protegidas del guayas

Nombre del Área	Extensión del Área
Bosque Protector Cerro Blanco	4.947,0
Bosque Protector Cerro Colorado	325,4
Bosque Protector Paraíso	319,0
Bosque Protector Palo Santo	4,6
Bosque Protector Chongon	7.820,0
Bosque Protector Salado Norte	16,5
Bosque Protector Prosperina	332,3
Bosque protector Ciasa	465
Reserva de Producción de Faunas Manglares El Salado	5.407,0

Puerto Hondo	
Reserva Ecológica Manglares Churute	5.068,0
Área Nacional de Recreación Parque el Lago	2.283,0
Refugio de Vida Silvestre el Morro	10.130,0

Fuente: Gustavo Vásquez Méndez **Autora:** Rocío Sarmiento

Los manglares del bosque protector son partes del río Guayas. Comprende una zona de manglar del km 15 hasta el km 20 vía la costa esta área se caracteriza por ecosistemas de manglares, también encontramos una diversidad de aves, aproximadamente 115 especies.

Uno de los principales atractivos de Puerto Hondo es el Estero Salado desde donde se puede disfrutar de paseos en pequeñas embarcaciones que en sus recorridos hacen que los turistas observen el paisaje, faena de pesca y realicen fotografía. Resulta muy interesante hacer un viaje turístico de Guayaquil a Puerto Hondo pues se observan o se van observando una variada flora y fauna que viven en el bosque de Puerto Hondo y en la reserva de manglar del salado,

también se observan garzas, loros. Entre las raíces de los manglares, mejillones, ostiones, cangrejos, también se distinguen musgos, líquenes, helechos, orquídeas en las riberas hay árboles como leucoena, mate, niguito, algarrobo.

Para nuestro estudio analizaremos la importancia de conservar el ecosistema del manglar por ser muy rica en especies marinas de cangrejos, conchas, camarones, jaibas igualmente se distinguen diversas clases de manglar. El manglar es un conjunto de árboles en sobrevivir en terrenos costeros inundados y con agua de alto nivel de salinidad, a causa de la importancia de la diversidad que alberga constituye un ecosistema irremplazable y único. Las raíces aéreas de sus árboles de mangle donde viven una multitud de especies animales como aves, peces, moluscos y crustáceos, muchos de ellos son importantes para la alimentación humana. Los mangles también sirven de apareamiento y cría para estas especies, son refugios para peces en desarrollo. Además protegen a la costa de la erosión y proporcionan recursos a las poblaciones locales. Actualmente la intensa cría de camarones representan el mayor peligro de extinción de esos ecosistemas, el aumento de pesca artesanal, la tala indiscriminada de la tala de árboles para construir piscinas camaroneras, la tala para

construir viviendas, la tala para elaborar el carbón. A esto se agrega la contaminación ambiental por derrame de petróleo, químicos, basuras.

CUNCLUSIONES

El turismo es considerado como herramienta fundamental para alcanzar un desarrollo sostenido. Por esta razón, los gobiernos deben preocuparse en hacer inversiones de infraestructura necesaria, para poder ofertar productos turísticos en condiciones competitivas internacionalmente, y lograr captar inversiones extranjeras directas.

En términos de desarrollo el turismo está en manos de Gobierno, empresa privada y sobre todo en comunidades y su importancia está reflejada en la calidad y profesionalismo de la institución que esté a cargo.

El turismo es una actividad productiva fortalecida por los atractivos naturales a los que se les agrega valor a través de los servicios que se implementen. Aunque no solo el crear las ventajas económicas es suficiente, es necesario que se establezcan contactos entre individuos y países y entablen relaciones de conocimiento, intercambio cultural, estimación mutua.

La actividad turística debe incluir a la comunidad, propiciando servicios que les sean rentables, que logren complacer al visitante. Toda demanda potencial obliga a una oferta de servicios de ese mismo carácter. Considerando que en el turismo los atractivos se venden más que por su belleza, por su capacidad para satisfacer las expectativas del turista. La carencia de caminos que permitan el ingreso a estos lugares impide realizar proyectos de corto plazo a favor de visitantes y oriundos que poseen ecosistemas valiosos y únicos en el mundo.

Hay que considerar que el sistema económico actual no se percata de las pérdidas que sufre el aparato productivo a causa del ocio insatisfecho y el tiempo libre mal encausado de los trabajadores. Se ve también escases de espacios recreacionales y destinos turísticos que den cabida a la gran población de bajos ingresos.

Debe considerarse también que todo modelo de desarrollo debe ser compatible con el ecosistema, la preservación de los recursos y la no contaminación, para generar una ciudadanía responsable. La conservación de los recursos naturales no solo es problema del estado. Depende de la participación y colaboración de la ciudadanía y los sectores productivos.

La estrategia de la regeneración urbana está basado en que a partir de una dotación de infraestructura física se pudo alcanzar otros objetivos. Entre los que estaban el desarrollo humano de los habitantes del sector del centro, el desarrollo económico del sector y de la ciudad y el respeto y mantenimiento de los recursos ambientales existente.

La Regeneración Urbana considerada en varias partes del mundo como Obra Total que no solo embellece la ciudad, sino que mueve la economía local y nacional, genera miles de plaza de empleo, crea turismo que, a su vez significa más movimiento económico y más empleo.

El proyecto recreacional y balneario Puerto Hondo es parte del proceso de cambio de la ciudad de Guayaquil, realizado en el lugar del mismo nombre, ha sido dotado de infraestructura logrando propiciar el desarrollo integral de la ciudadanía, dando impulso a la participación activa y democrática y al crecimiento ordenado de la ciudad.

Activando al mismo tiempo, la actividad ecologista aprovechando sus recursos naturales para brindar a la gente de escasos recursos una alternativa de recreación turística.

RECOMENDACIÓN

Que se continúe ejecutando proyectos de infraestructura dirigidos a mejorar la oferta de los servicios turísticos, para poder satisfacer la demanda de turista nacional y extranjera y que al mismo tiempo eleven la calidad de vida de su población. También deben ejecutarse proyectos que tiendan a proteger y conservar las especies que se encuentran en peligro de extinción, considerándose que los bosques son áreas importantes para futuras investigaciones científicas. Así mismo se espera que las organizaciones ecologista sigan dando apoyo para que su población aprovechen los recursos naturales respetando su medio ambiente natural ya que es generador de grandes beneficios económicos. Se espera también que el sector privado y público trabaje en conjunto con el objetivo de hacer del turismo una actividad cada vez más competitiva y productiva.

MARCO TEORICO

PROCESO: Un proceso es un conjunto de actividades o eventos (coordinados u organizados) que se realizan o suceden (alternativas o simultáneamente) bajo ciertas circunstancias con un fin determinado.

ESTRATEGIA: Una es un conjunto de acciones planificadas sistemáticamente en el tiempo que se llevan a cabo para lograr un determinado fin.

Desarrollo de riqueza económica de países o regiones para el bienestar de sus habitantes.

PARTICIPACIÓN CIUDADANA: La participación ciudadana son mecanismos que pretenden impulsar el desarrollo local y la democracia participativa a través de la integración de la comunidad al que hacer político. Está basado en varios mecanismos para que la población tenga acceso a las decisiones del gobierno de manera independiente sin necesidad de formar parte de la administración pública o de un partido político.

CRECIMIENTO ECONÓMICO: El crecimiento económico es el aumento de la renta o valor de bienes y servicios finales

producidos por una economía (generalmente un país o una región) en un determinado periodo. A grande rasgos, el crecimiento económico se refiere al incremento de ciertos indicadores, como la producción de bienes y servicios, el mayor consumo de energía, el ahorro, la inversión, una balanza comercial favorable.

PRODUCTIVIDAD: Es la relación entre la producción obtenida por un sistema productivo y los recursos utilizados para obtener dicha producción. También puede ser definida como la relación entre los resultados y el tiempo utilizado para obtenerlo.

COMPETITIVIDAD: La competitividad (de calidad y de precios) se define como la capacidad de generar la mayor satisfacción de los consumidores al menor precio, o sea con producción al menor costo posible.

DESARROLLO LOCAL: Se basa en la identificación y aprovechamiento de los recursos y potencialidades endógenas de una comunidad, barrio o ciudad. En esta perspectiva se puede definir el desarrollo local como el proceso de transformación de la economía y de la sociedad local orientado a superar las dificultades y retos existentes, que busca mejorar las condiciones de vida de su población mediante una acción

decidida y concertada entre los diferentes agentes socioeconómicos locales, públicos y privados.

PRODUCTO INTERNO BRUTO: En macroeconomía, el producto interno bruto es una mediada agregada que expresa el valor monetario de la producción de bienes y servicios finales en un periodo de tiempo (normalmente un año).

INVERSIÓN: En economía, la inversión es un término con varias acepciones relacionadas con el ahorro, la ubicación de capital y el postergamiento del consumo. La inversión se refiere al empleo de un capital en algún tipo de actividad o negocio con el objetivo de incrementarlo. Dicho de otra manera consiste en renunciar a un consumo actual y cierto a cambio de obtener unos beneficios futuros y distribuidos en el tiempo.

SECTOR PÚBLICO: El sector público es el conjunto de organismos administrativos mediante los cuales el estado cumple o hace cumplir la política o voluntad expresada en las leyes que hay en el país.

SECTOR PRIVADO: En economía, el sector privado que se contrapone al sector público, es aquella parte de la economía que busca el ánimo de lucro en su actividad y que no está controlada por el estado.

OFERTA

En economía se define la oferta o cantidad ofrecida como aquella cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a vender a un cierto precio.

DEMANDA

La demanda es la cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos por un consumidor o conjunto de consumidores.

ACTIVIDAD TURÍSTICA

Conjunto de acciones y tareas que se cumplen para satisfacer intereses de turistas y operadores de servicios referidos a un determinado lugar.

ÁREAS NATURALES

Son partes de territorio con predominio de vida silvestre de animales y vegetación en general.

ATRATIVOS NATURALES

Localidades o territorios alejados de áreas urbanas con entornos paisajísticos relevantes de variadas características físicas que

pueden contener montañas, costas, lagos, fauna, flora, etc.

DESARROLLO TURISTICO

Evolución y crecimiento de las actividades turísticas que tiene como consecuencia el mejoramiento económico de una comunidad o nación.

DESTINOS TURÍSTICOS

Lugares que contienen equipamiento y/o instalaciones en entornos naturales o citadinos para satisfacer el cumplimiento de actividades turísticas.

ECOSISTEMA

Es el ambiente natural constituido por componentes orgánico e inorgánicos que son dependientes entre si; se necesitan recíprocamente para mantenerse en equilibrio de acuerdo a leyes que regulan su organización.

ESPARCIMIENTO

Actividad que sirve para distender tensiones con recreaciones de diversa índole en el tiempo que las ocupaciones dejan libre.

MEDIO AMBIENTE NATURAL

Es el territorio no urbanizado que puede encontrarse en estado silvestre o con poca intervención de la mano del hombre. Animales y plantas se desarrollan dentro de los límites de su propia naturaleza.

PIB TURÍSTICO

Es el valor de los bienes y servicios turísticos de uso final generados en todas las actividades que forman parte del sector turístico.

PLAN ESTRATEGICO

Formulación de acciones y realizaciones de mucha creatividad conducentes a producir efectos favorables, según sea lo que se persigue.

PROMOCIÓN TURISTICA

Actividad que tiene como función principal la comunicación persuasiva.

RECURSOS NATURALES

Se suele llamar así a los atractivos de naturaleza, porque constituyen un bien que posibilita el desarrollo de la actividad turística.

RESERVAS ECOLOGICAS

Territorios de una rica biodiversidad necesarios para la supervivencia del planeta.

METODOLOGÍA

Para efectuar el presente trabajo de investigación sobre el tema: Regeneración Urbana utilizaremos diferentes métodos, técnicas y procedimientos para posibilitar cumplir con el postulado fundamental que es prueba de la hipótesis. De modo que este trabajo concuerde con los objetivos del presente proyecto. Para ello, realizaremos una revisión básica y necesaria de los aspectos metodológicos de la macroeconomía, microeconomía, desarrollo económico, y análisis económicos, etc.

Además, realizaremos un acercamiento adecuado sobre tendencias generales y las características de la macroeconomía y microeconomía. Para el desarrollo de este cometido, tendremos que hacer uso de distintos métodos, técnicas y procedimientos de investigación, estudio y análisis.

Tendremos en consideración los diferentes métodos y técnicas relacionadas con hechos y procedimientos hipotéticos deductivos, inductivos, con técnicas y observación, etc. Así como también con el uso de análisis históricos que nos permitan establecer las debidas comparaciones de hechos y fenómenos directamente correlacionados con el presente tema.

En la medida del avance en el proyecto de investigación, tomaremos en consideración los resultados que en el proceso resulten, para registrarlos, tabularlos y ponerlos en tablas y series estadísticas. Tomando en consideración los resultados que sean arrojados en el proceso, acudiremos a técnicas y métodos estadísticos y matemáticos que nos permitan explicar y comprender los qué, por qué y cómo de esos indicadores.

También acudiremos a otros procedimientos y técnicas de estudios y de registro bibliográficos, que nos permitan hacer acopio de los aspectos principales, necesarios y fundamentales para estudiar y explicar adecuadamente el fenómeno estudiado. Para ello se hace imprescindible el uso adecuado de información estadística de primera mano que proviene del Estado y sus instituciones (Banco Central, Ministerios, etc.).

BIBLIOGRAFÍA

Macroeconomía. Eco. Betty Silva Gavidia. Abril/2009

Macroeconomía. Autor: Sacha Larraín

Microeconomía. Enfoque de Negocios Ana Luisa Graue Russek.
Editorial Pearson 2006

Turismo y Ecología. Editorial Trillas México, 2002. Molina
Sergio

Planificación del Espacio Turístico, Editorial Trillas México 1999
Boillon Roberto

Las Actividades Turísticas y Recreacionales, Editorial Trillas
México 1999

El desarrollo del Turismo en el Ecuador Fundamentos y
Realidades Vicente Nevares Rojas 2002

Regeneración Urbana Marca Guayaquil por Daniel Wong
Chauvet Guía Turística y Ecológica. Editorial Municipal
Ediciones Actualizadas Marzo 2008

Relatos del Rio Guayas por Alfredo García Editorial Municipal
Obras Actualizadas Marzo 2008

Guía Turística y Ecológica Gustavo Basques Méndez 14

Información Periodística Nuevo Puerto Hondo se abrió al turismo local

Periódico el Universo Abril 7 del 2006 pág. 2B. C. Barros

Puerto Hondo resplandece Periódico Expreso Abril 6/2006

Economía y Turismo Francisco Mochón

Desarrollo del Turismo Sustentable. Micro emprendimientos locales. Pablo Suarez Changuan 2008 Estrategia para el Desarrollo del Turismo. Vivian Endara Romo

Información de Revistas

El Turismo la Oportunidad que el Ecuador estaba buscando
Revista Gestión Mayo del 2008. N#167

Inversión en la naturaleza. Febrero 2001. N#80

Información por Internet

Ecoturismo en Ecuador, Proyecto de Progreso Verde

www.codeso.com/turismo/eco/:html.

Turismo de Ecuador Turismo Ecoturismo Ecuador

www.ecuador/turismo.htm.

Ministerio de Turismo del Ecuador

www.viveecuador.com

Turismo del Ecuador. Monografías.com

www.monografias.com

Plandetur 2020 – Proyecto Turista Ministerio de Turismo.com

www.turismo.austro.gov.eclindex.php

Organización Mundial del Turismo OMT/Comprometidas

Unuwtorg.es.

