



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
INSTITUTO DE POST-GRADO, INVESTIGACIÓN Y EDUCACIÓN  
CONTINUA**

**PROGRAMA DE MAESTRÍA EN EDUCACIÓN SUPERIOR**

**INFLUENCIA DE LA APLICACIÓN DE MÉTODOS ANDRAGÓGICOS  
EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA  
CARRERA DE TURISMO. DISEÑO DE UNA GUÍA DE MÉTODOS  
ANDRAGÓGICOS.**

**TESIS DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO  
ACADÉMICO DE MAGÍSTER EN EDUCACIÓN SUPERIOR**

**AUTOR: ÁLAVA ZAMBRANO MARÍA ROSARIO  
CONSULTOR ACADÉMICO: VILLACÍS GURUMENDI GERMANIA MSc)**

**GUAYAQUIL, Agosto 2014**

## **CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL CONSULTOR ACADÉMICO**

En calidad de Consultor Académico de la Tesis de Investigación, nombrado por la autoridad de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil.

### **Certifico**

Que he revisado y aprobado la Tesis de Investigación, presentada por el maestrante María Rosario Álava, con cédula de ciudadanía 1311419178, salvo el mejor criterio del Tribunal, previo a la obtención del Grado Académico de **Magister en Educación Superior**.

**TEMA: INFLUENCIA DE LA APLICACIÓN DE MÉTODOS ANDRAGÓGICOS EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE TURISMO. DISEÑO DE UNA GUÍA DE MÉTODOS ANDRAGÓGICOS.**

---

MSc. Germania Villacís Gurumendi

Guayaquil, agosto de 2014

## DEDICATORIA

A Dios mi Ser supremo que me dota de fortaleza e iluminación, a mi madre la Ing. Yonny del Rosario Zambrano Flores de Valgas por su apoyo constante en este proceso, a mi abuelita Irma Flores de Valgas Álava por su motivación, cariño y bondad a mi padre el Ab. Rafael Álava que con sus buenos consejos resolvieron muchas de mis dudas en la elaboración de este trabajo de tesis.

Guayaquil, agosto del 2014

## AGRADECIMIENTO

A la Universidad de Guayaquil, al Instituto de posgrado de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, por abrirme sus puertas y poder emprender este reto académico que con esfuerzo estoy concluyendo.

A mi Tía Lcda. Irma Zambrano por su apoyo incondicional, a mi tía Lcda. Lorena Zambrano por su motivación a la distancia, a mi hermano Dr. Rafael Álava; por su entusiasmo que contribuyó para seguir en esta meta, al Ing. Valentín Cedeño que además de compartir sentimientos compartimos ideas en la realización de este trabajo, a mi tío Abg. Osvin Zambrano por sus consejos, y demás personas que aportaron sus criterios a esta investigación.

De manera especial a mi consultora académica MSc Germania Villacís Gurumendi, por su paciencia, orientación, motivación y por esa maravillosa vocación docente que la caracteriza como una excelente maestra.

Guayaquil, Agosto del 2014

## ÍNDICE GENERAL

|  |      |
|--|------|
| <b>CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL CONSULTOR ACADÉMICO</b> .....   | II   |
| <b>DEDICATORIA</b> .....   | III  |
| <b>AGRADECIMIENTO</b> .....  | IV   |
| <b>ÍNDICE GENERAL</b> .....  | V    |
| <b>ÍNDICE DE GRÁFICOS</b> .....  | VI   |
| <b>RESUMEN</b> .....   | VII  |
| <b>ABSTRACT</b> .....  | VIII |
| <b>INTRODUCCIÓN</b> .....  | 1    |
| <b>CAPÍTULO I : EL PROBLEMA</b> .....  | 5    |
| <b>1.1 CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN:</b> .....   | 5    |
| <b>1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN:</b> .....  | 11   |
| <b>1.4 JUSTIFICACIÓN</b> .....   | 12   |
| <b>1.5 UTILIDAD EN LA INVESTIGACIÓN.</b> .....   | 12   |
| <b>1.5 OBJETIVOS</b> .....   | 14   |
| <b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO</b> .....  | 15   |
| <b>2.1 ANTECEDENTES</b> .....  | 15   |
| <b>2.6 EL APRENDIZAJE DEL ADULTO</b> .....   | 28   |
| <b>2.7. CARACTERÍSTICAS DEL APRENDIZAJE DEL ADULTO EN<br/>RELACIÓN CON LOS MÉTODOS ANDRAGÓGICOS.</b> ..... | 29   |
| <b>2.8 EL ANDRAGOGO O FACILITADOR</b> .....  | 30   |
| <b>2.9 LOS SABERES DEL ANDRAGOGO</b> .....   | 32   |
| <b>2.10 MÉTODOS ANDRAGÓGICOS</b> .....   | 33   |
| <b>2.11 CARACTERÍSTICAS DE LOS MÉTODOS ANDRAGÓGICOS</b> .....  | 39   |
| <b>RENDIMIENTO ACADÉMICO Y HABILIDADES DEL PENSAMIENTO.</b>  | 47   |
| <b>2.12 FUNDAMENTACIÓN LEGAL</b> .....   | 48   |
| <b>2.13 ELABORACIÓN DE HIPÓTESIS</b> .....   | 51   |
| <b>2.14 IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES</b> .....  | 51   |
| <b>2.15 OPERACIONALIZACIÓN DE LA HIPÓTESIS</b> .....   | 52   |
| <b>CAPÍTULO III : METODOLOGÍA, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE<br/>RESULTADOS</b> .....                            | 53   |
| <b>3.1 PARADIGMAS DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....  | 53   |
| <b>3.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....  | 54   |

|  |            |
|--|------------|
| <b>3.3 INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN .....</b> | <b>57</b>  |
| <b>3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA .....</b>           | <b>59</b>  |
| <b>3.5 ANÁLISIS DE RESULTADOS .....</b>        | <b>60</b>  |
| <b>CAPÍTULO IV: PROPUESTA.....</b>             | <b>90</b>  |
| <b>4.1 JUSTIFICACIÓN .....</b>                 | <b>91</b>  |
| <b>4.2 OBJETIVO GENERAL .....</b>              | <b>91</b>  |
| <b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>     | <b>151</b> |
| <b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>                       | <b>156</b> |
| <b>ANEXOS. ....</b>                            | <b>160</b> |

### ÍNDICE DE GRÁFICOS

|   |              |
|---|--------------|
| <b>Gráfico 1: Modelo cognitivo constructivista aplicado a métodos Andragógicos.....</b>                       | <b>24</b>    |
| <b>Gráfico 2: Procesos cognitivos aplicados a métodos anragógicos.....</b>                                    | <b>25</b>    |
| <b>Gráfico 3: Modelo psicológico social de Vygotsky.....</b>  | <b>26</b>    |
| <b>Gráfico 4: El rendimiento académico del alumno adulto y la relación con el contexto universitario.....</b> | <b>44</b>    |
| <b>Gráfico 5: factores que influyen en el rendimiento académico del alumno adulo.....</b>                     | <b>45</b>    |
| <b>Gráficos estadísticos de las Encuestas a docentes y estudiantes.....</b>                                   | <b>63-89</b> |

**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
INSTITUTO DE POST-GRADO, INVESTIGACIÓN Y EDUCACIÓN  
CONTINUA**

**PROGRAMA DE MAESTRÍA EN EDUCACIÓN SUPERIOR**

**RESUMEN**

El propósito del presente trabajo de investigación es comprobar la influencia de la aplicación de una guía de métodos andragógicos en el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera de Turismo de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Manabí, investigación que sirve de bases para la creación de una guía de métodos andragógicos para la carrera de Turismo.

Se conjetura que una buena aplicación de métodos andragógicos influye en el rendimiento de los estudiantes mediante factores como la atención, motivación y participación en clases. La modalidad de la investigación es la documental y la investigación de campo y con respecto a su aplicabilidad, la modalidad de proyecto factible para lo cual se hicieron encuestas a estudiantes, y entrevistas a los directivos y docentes utilizando una muestra de 30 docentes y 60 estudiantes, evaluando los métodos y técnicas que utilizan los docentes, la motivación y rendimiento académico en los estudiantes. Los resultados logrados confirmaron la hipótesis de la tesis de la investigación. Los métodos andragógicos aplicados en clases y en la práctica docente, inciden positivamente en el rendimiento académico en clases. Los resultados de docentes, estudiantes y directivos fueron confrontados para determinar la aceptación del diseño de una guía de métodos andragógicos para la carrera de Turismo.

**Palabras claves:** Métodos andragógicos, rendimiento académico, Turismo.

**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
INSTITUTO DE POST-GRADO, INVESTIGACIÓN Y EDUCACIÓN  
CONTINUA**

**PROGRAMA DE MAESTRÍA EN EDUCACIÓN SUPERIOR**

**ABSTRACT**

The purpose of this research is to test the influence of the application of a guide andragogical methods in the academic performance of students in the career of Tourism of the Pontifical Catholic University of Ecuador - Manabí, which serves as a research base for the creation of a guide of andragogical methods for Tourism career.

It is conjectured that a good application of andragogical methods influences on student performance using factors such as attention, motivation and class participation. The method of the research is documentary and field research and with respect to its applicability, the method of feasible project for which students took surveys, and interviews with principals and teachers using a sample of 30 teachers and 60 students evaluating the methods and techniques used by teachers, motivation and academic performance in students. The results obtained confirmed the hypothesis of the thesis research. The andragogical methods used in classes and in teaching, generate positive impact on academic performance in the results of teachers, students and administrators were confronted to determine the components for the design of andragogical methods guide for Tourism degree.

**Keywords:** Andragogical methods, Academic performance, Tourism.

## INTRODUCCIÓN

El proceso de enseñanza en el nivel superior es una actividad que necesita una serie de habilidades, destrezas y competencias por lo tanto debe establecerse dentro de un marco activo. “El estímulo de interacciones significativas entre los estudiantes requiere una planificación suficiente del docente, así como el compromiso de los estudiantes”. (Moore, 2012).

***Quizá nos puede parecer que tiene mucho sentido hablar del rol del profesor cuando quizás llevamos años impartiendo nuestras clases sin necesidad de plantearnos que es lo que debemos hacer cuando vamos a clase. El rol del profesor ha consistido siempre en enseñar, preparamos nuestro programa, explicamos nuestros temas, organizamos los ejercicios que pida la asignatura que impartimos y examinamos a nuestros alumnos. Con todos los matices que quieran hacerse, el rol tradicional del profesor ha sido transmitir información; que el alumno aprenda o deje de aprender es ya su responsabilidad. Sin embargo algo se está moviendo en la didáctica universitaria, como ya unos años lo expresó de manera muy clara y directa Gabriel Ferraté, Rector de la Universidad Oberta de Catalunya en una entrevista ( en 2001) no quiero profesores que enseñen sino alumnos que aprendan.*** (Blanco, 2008).

La enseñanza eficaz consiste en la creación por parte del profesor de un ambiente de aprendizaje en que los alumnos son positivamente influidos para querer aprender, disponen de las oportunidades adecuadas para que este aprendizaje ocurra y utilizan estas oportunidades para aprender. (Brewer, 2000).

Ya en el año 1998 la UNESCO incorporó como un elemento básico de la nueva visión de la educación superior propuesta por la Declaración Mundial la necesidad de reforzar la cooperación con el mundo de trabajo. En un contexto económico caracterizado por los cambios y la aparición de nuevos modelos de producción basados en el saber y sus aplicaciones, así como el tratamiento de la información, deberían reforzarse y renovarse los vínculos entre la enseñanza superior, el mundo de trabajo y otros sectores de la sociedad (UNESCO, 1998, art 7ª). Con este fin dicha conferencia señaló como líneas de trabajo hacia el futuro, entre las prácticas profesionales e integrar la teoría y la formación en el trabajo. (Blanco, 2008).

En el lineamiento de esta conferencia de la Unesco en referencia con la práctica universitaria, se puede adaptar que el primer sujeto es el profesor, cuya tarea fundamental es crear oportunidades de aprendizaje, tenemos también aquí el rol del alumno, que tienen que utilizar esas oportunidades y aprender de hecho, pero ciertamente no utilizará esas oportunidades si no se la proporcionamos.

El rol como facilitadores del aprendizaje nos va a llevar a proyectarnos hacia una variedad de recursos y métodos que ya van dejando de ser novedad, relacionando más profesores con las tendencias educativas actuales.

El estudio mencionado de Bain (2006, p.114) sobre profesores excelentes muestra que muchos de estos profesores ayudan a sus alumnos con muy buenas clases magistrales, pero otros se apoyan más en otras estrategias y métodos didácticos, además de otros recursos (no hay un único modelo de profesor excelente). Se puede diseñar tareas de aprendizaje muy variadas que literalmente responden a un enfoque didáctico centrado en lo

que hace el alumno y que constituyen a la vez un eficaz sistema de evaluación.

En referencia a lo anterior los métodos andragógicos constituyen ente importante para el desarrollo de las clases a nivel superior, siendo la carrera de Licenciatura en turismo una profesión que se desarrolla en un medio social activo, dinámico y evolutivo, es necesario centrarse en las oportunidades de enseñanza – aprendizaje que se pueden desarrollar en el marco de esta profesión.

Este estudio tiene como finalidad valorar los contenidos, la metodología de la carrera de Licenciatura en Turismo, para comprobar de manera sistemática y científica, la influencia de la aplicación de los métodos andragógicos en el rendimiento académico de los estudiantes, donde se especifiquen los cambios que deben aplicarse de acuerdo a la Ley Orgánica de Educación Superior sobre la aplicación de competencias en la guía

La investigación está delineada en cuatro capítulos.

**Capítulo I:** Describe el problema con su planteamiento, ubicación, situación, conflicto, causas, delimitación, definición, formulación y evaluación del problema con sus objetivos generales y específicos, justificación de la investigación, utilidad práctica y sus beneficiarios.

**Capítulo II:** Corresponde al marco teórico, con sus respectivos antecedentes, fundamentaciones y base legal, en la primera se detalla las definiciones de la evaluación de los métodos andragógicos que es la variable independiente y el rendimiento académico que es la variable dependiente y los términos básicos que se emplean durante toda la investigación también son conceptualizados dentro de este capítulo.

En los fundamentos legales se considera a las leyes y reglamentos expuestos en la Constitución de la República del Ecuador, Ley Orgánica de Educación Superior, posteriormente esta la formulación de la hipótesis con la respectiva operacionalización de las variables.

**Capítulo III:** Se analiza la metodología, e interpretación de los resultados de la investigación previo a la propuesta

**Capítulo IV:** La propuesta se trata de una Guía práctica de aplicación de métodos andragógicos para la la carrera de Turismo, basado en entornos educativos, y ofreciendo indicaciones útiles, provechosas, y prácticas relativas al ejercicio docente, y finalmente las conclusiones.

## **CAPÍTULO I: EL PROBLEMA**

### **1.1 CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN:**

En Europa (1940) se extiende esta corriente andragógica, iniciando en Hungría a M. Durko, reconocido andragogo que ha trabajado en los Doctorados ofrecidos en las Universidades de Budapest y de Debrecen. En Polonia, se destacan diferentes proyectos de las Universidades de Varsovia y Pozznan, instituciones de Educación superior procesos andragógicos.

En 1950 Knowles fue Director Ejecutivo de la Asociación para la Educación de los Adultos en los Estados Unidos de Norteamérica (Adult Education Association of the United States of America), fundamentándose esta Asociación a través de cinco dimensiones: institucional, contenidos, geográfico, actividad y personal.

Posteriormente “La Segunda Conferencia Mundial de Educación de Adultos, convocada por la UNESCO y celebrada en Montreal en 1960, constituye el punto de partida para concientizar sobre este modelo educativo aplicado a la enseñanza del adulto con características peculiares y niveles de desarrollo de cada país o región y, a la vez, incrementando las capacidades de enseñanza aprendizaje adaptable a la educación del adulto y su medio social, una de los propósitos fue la aplicación de procesos y métodos en la enseñanza adulta”. (Borja, 2008).

La palabra Andragogía fue propuesta por el alemán Alexander Kapp en 1833, posteriormente en 1972 el educador venezolano Félix Adams presentó la ponencia Andragogía = Ciencia de la educación de adultos en la III Conferencia organizada por la U.N.E.S.C.O en Tokio, Japón, que despertó inquietudes, discusiones, mesas redondas sobre esta metodología

para adultos , aplicada a este largo periodo de vida entre el final de la adolescencia hasta cuando el ser humano muere. (Moran F. , 2004).

Alex Gitterman, (2004) .( Reconocido catedrático de Universidades de Estados Unidos y conferencista de áreas como prácticas de trabajo social, educación de trabajo social y supervisión) , mediante su obra “**Andragogia Interactiva, Principios , métodos y habilidades**” , hace énfasis en el uso de estos métodos en la práctica educativa, “ La educación forma parte de un proceso activo, interactivo, de desarrollo de destrezas, habilidades y oportunidades de pensamiento ”.

. Actualmente, el legado de **Knowless** en la educación superior constituye un ente de partida, siendo su legado de esta forma “ Un paradigma educativo basado en la aplicación de métodos andragógicos asociado con las tics en el proceso de la enseñanza superior para ser ente de desarrollo educativo, que responda a las necesidades del educando en esta nueva era”. (Malcom, 1970).

Según Caraballo (2007) La Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez de Venezuela (**UNESR**) es una institución de educación superior pionera en la aplicación de la Andragogía. Es la primera universidad que en la década de los 70s centró su enseñanza a nivel superior en la aplicación de los métodos, estrategias, técnicas y procedimientos eficaces para el aprendizaje de las personas adultas.

Dentro de los proyectos de **UNESR (2007)** , se establecen ciertos fundamentos “El estudiante es un adulto responsable de su aprendizaje y es por ello un participante del proceso al lado del facilitador. La metodología de aprendizaje centra todo este proceso en el participante, no en el profesor, como adulto debe afianzar su personalidad, su ética individual que significa

una evaluación vivencial de sus potencialidades altitudinales y de su capacidad de alcanzar objetivos y metas no predeterminadas por el sistema educativo sino que surgen de un análisis de sus aspiraciones formuladas con finalidades personales y sociales”. (Caraballo, 2007)

Otra propuesta de la **Universidad de Los Andes de Venezuela**, más relacionada área turística y ambiental, **“La Educación Andragógica: una Estrategia frente a los Problemas Ambientales”**, es un modelo educativo que aporta al área ambiental, temas de actualidad en nuestro contexto social y que guardan relación con el área turística. “Para una educación de vanguardia se requiere que los docentes dominen las tendencias actuales de la enseñanza en la educación superior”. (Fanny, 2002).

Siendo así notorio que las Universidades de Venezuela fueron pioneras en el modelo andragógicos de América Latina , este modelo adragógica ha sido precursor de algunos proyectos, buscando una comunidad universitaria de trascendencia y con visión a un futuro de equidad e integración.

Es pertinente abordar la variable “ Rendimiento Académico”, y sus factores directos para entender los resultados que todo proceso educativo ofrece herramientas y alternativas que generan el accionar en el proceso de aprendizaje dentro del área, y permiten que el alumno se involucre en una metodología relacionada con el medio virtual y toda la revolución tecnológica que estamos evidenciando.

Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) han sido una plataforma en la que información, dispositivos y canales de comunicación

convergen para satisfacer las necesidades de un mayor número de personas (Jimenez, 2008).

En Ecuador se han realizado algunos proyectos relacionados con este el tema de la Andragogía y métodos andragógicos , estas estrategias han sido aplicada a diferentes proyectos como en el área de la enfermería con el tema “Metodología Andragógica Aplicada en el proceso de aprendizaje del curso complementario Licenciatura en Enfermería y propuesta de Guía metodológica”, en esta investigación se toma como base los conocimientos previos de la educación de las ciencias , y su aplicabilidad para transmitir las ciencias incluso que no son relacionadas con el áreas filosófica. (Carmen, 2005).

Otras universidades ecuatorianas han realizado proyectos y análisis enfatizados en la educación superior, y aplicadas a las áreas de salud, no obstante en el país existe una carencia de aplicación de estos métodos en otras áreas, como en Turismo, Economía, Marketing, entre otras.

Los métodos andragógicos son aplicables a diversas ciencias, porque son métodos activos, flexibles, prácticos, por lo tanto es necesario que existan mayores proyectos de capacitación referentes al área.

El problema a nivel nacional es la deserción de las aulas y el bajo rendimiento académico, los estudiantes ingresan a las aulas y a las carreras, pero la desmotivación se genera constantemente por la carencia de métodos y técnicas aplicables que construyan una realidad para los estudiantes mediante casos prácticos lo que amerita en la enseñanza de las ciencias.

**“El rendimiento académico es producto de un cúmulo de aprendizaje del pasado, la metodología que aplico es la exploratoria con estudio y análisis de rendimiento académico en diversas carreras de la Universidad”.** (Costales, 2011),

La Pontificia Universidad Católica Del Ecuador, Sede Regional Manabí, donde se aplica la presente investigación tiene por visión ser una Sede Universitaria Ignaciana que, desde su modo particular y ordenado de conocer, comprender y transformar realidades humanas, contribuye con su presencia y acción a configurar un mundo que responda de mejor manera a las necesidades específicas y a las particularidades culturales de quienes habitan y forjan la provincia de Manabí. En efecto ,la PUCE Sede Manabí se ha caracterizado por las mejoras continuas en educación, iniciando el programa Maestría en Educación, dirigido a diferentes docentes de la Provincia de Manabí, finalizando este programa los egresados han presentado diferentes proyectos de investigación como es el caso de la Investigación “ Técnicas de Aprendizaje para mejorar el rendimiento académico de la asignatura de matemáticas en los estudiantes del Primer años de Bachillerato del Colegio Nacional Técnico Pedernales , año lectivo 2013-2014”, siendo una investigación de gran aportación , definiendo la eficacia y eficiencia en el sistema educativo . **“La eficacia de las actividades de aprendizaje propuestas por los facilitadores influyen en el rendimiento académico”.** (Rubio, 2014).

Otro programa de gran relevancia a nivel institucional es el Seminario Capacitación Docente, donde un facilitador nacional de gran trayectoria , trató los siguientes temas : Perfil profesional del docente universitario (competencias).-“Los cuatro pilares de la educación, Pedagogía y didáctica crítica”, “Aprendizaje significativo y su aplicación en el nivel superior”, “Estrategias metodológicas para enseñar a pensar”, “El aprendizaje grupal y

los grupos numerosos”, “El ciclo de aprendizaje”, “La formación de competencias y resultados de aprendizaje”, instruyendo en cada tema por módulos en fines de semana.

Como se evidencia en la Pontificia Universidad Católica Sede Regional Manabí, se han tratado proyectos con referencia a investigación y capacitación aplicada a docencia, si embargo el tema “Andragogía” y “Métodos Andragógicos es muy nuevo para la Universidad, siendo así un reto, un tema nuevo porque constituye un cambio en el paradigma educativo.

Es necesario destacar que la carrera de Licenciatura en Turismo con mención en Turismo Ecológico, tiene apertura en el campo social, los alumnos constantemente realizan salidas de campo, dentro y fuera de la provincia, estas salidas se hacen con fines de observación del área, visitas técnicas, elaboración de informes y vinculación con la comunidad.

Existen tres departamentos que trabajan en conjunto con la carrera como es el Departamento de Investigación y proyectos, el Departamento de Vinculación comunitaria, y el Departamento administrativo de la Finca universitaria, estas direcciones promueven la interacción social con la comunidad en los estudiantes, sin embargo los docentes no aprovechan al máximo estas oportunidades de enseñanza – aprendizaje, en relación con el contexto turístico.

## **Situación conflicto**

En el campo investigativo la situación conflicto se identifica en que los alumnos van al área, estudian por si solos el lugar, pero en ciertos casos falta una orientación de lo que harán, del método que utilizaran los docentes y del proceso a seguir, para generar resultados de estudio y un mejor rendimiento académico en la carrera de Turismo.

Pero el hecho radica en que los Docentes siguen lineamientos académicos dictados por la Pedagogía Ignaciana tradicional, no obstante busca la práctica humanista centrado en valores, pero tiene un enfoque tradicional y poco horizontal

La Pontificia Universidad Católica, Sede Regional Manabí busca un cambio, una reorientación, y aquí radica el hecho de que es necesario trabajar más en una metodología que aporte a la comunidad universitaria en la provincia.

El problema radica en la deficiencia de práctica docente en la aplicación de métodos adecuados para el desempeño estudiantil, por tal motivo los estudiantes de la carrera de Turismo presentan un bajo rendimiento académico y desmotivación en las clases áulicas.

### **1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN:**

¿Cómo influye la aplicación de los métodos andragógicos en el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera de Turismo. Diseño de una guía

de métodos andragógicos para la carrera de Turismo de la PUCE, Sede Regional Manabí, año 2014?

**Causas:**

- Desconocimiento de la aplicación de los métodos andragógicos por los docentes.
- Falta de Aplicación de métodos andragógicos en las clases áulicas.

**Consecuencias:**

- Bajo rendimiento académico de los estudiantes en el área de Turismo.
- Deserción estudiantil.

**1.4 JUSTIFICACIÓN**

**1.5 UTILIDAD EN LA INVESTIGACIÓN.**

**1. Conveniencia**

Este proyecto aportará a la acreditación universitaria porque los métodos andragógicos son aplicables a enseñanza en educación superior, pues bien la enseñanza es un proceso sistemático y organizado para transmitir conocimientos, habilidades y experiencia a través de diferentes medios y métodos.

**2. Relevancia Social.**

Esta investigación aportará con solución a la crisis generada en la población estudiantil y las falencias docentes en el desempeño educativo, dando respuesta a una necesidad educativa.

### **3. Implicaciones prácticas**

Se fortalecerá la carrera de Turismo, porque las clases serán más animadas con proyección a tener un aprendizaje significativo, lo que influenciará en los estudiantes y docentes, existirá mayor nivel de motivación por parte de los estudiantes, evitando la deserción y generando motivación en los estudiantes para la promoción de la carrera.

### **4. Valor teórico**

La presente investigación tiene gran valor educativo, porque se fortalecerá las teorías de los procesos andragógicos en la carrera de Licenciatura en Turismo, proporcionando la oportunidad de innovar estas teorías a través de la praxis mediante experiencias educativas y nuevas herramientas, fundamentadas en el proceso andragógico.

### **5. Utilidad metodológica**

La guía de métodos andragógicos aplicados a la carrera de Turismo como propuesta de la presente investigación permitirá la optimización de una formación continuada de calidad, que servirá para fortalecer el proceso formativo, y la creación de un ambiente positivo que favorecerá el aprendizaje útil para la práctica profesional, énfasis en el eje nuclear de la formación; y la pertinencia de la acción formativa.

## **1.5 OBJETIVOS**

### **General:**

Analizar la influencia de la aplicación de métodos andragógicos en el rendimiento académico de los estudiantes en las asignaturas del área de Turismo, mediante una investigación de campo con una muestra de los involucrados para el diseño de una guía didáctica de métodos andragógicos.

### **Específicos.**

- Determinar la influencia de los métodos andragógicos en el fortalecimiento del rendimiento académico, a través de la entrevista a Directivos.
- Diagnosticar el nivel de conocimientos de métodos andragógicos por los docentes, a través de encuestas.
- Determinar los factores que influyen en la participación de los estudiantes en las clases áulicas, mediante la aplicación de encuestas.
- Diseñar una guía de métodos andragógicos a partir de los resultados obtenidos con el instrumento de recolección de datos y la comparación con estudios similares publicados.

## CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.

### 2.1 ANTECEDENTES

Como conocimiento previo a métodos andragógicos, es necesario hacer un estudio exhaustivo de la historia de la ciencia y acción andragógica, como primera fase la epistemología del conocimiento y la escuela Filosofía, llegando a teorías de Platón. Cc, para llegar a la praxis de estos procesos y métodos andragógicos.

El conocimiento de la ciencia andragógica tiene sus inicios en el Cognitivismo, analizando teorías filosóficas, la epistemología que inicia con el estudio de la esencia del individuo y la naturaleza, muy relacionada con la investigación educativa y filosófica.

Platón, Filósofo griego, fundador de “La Academia “, que congregó a algunos conocedores del tema filosófico, para constituir un pensamiento más avanzado de **“La Dialéctica, concebida como el arte de pensar ligado al lenguaje, mediante el discurso y la argumentación”**. (Márquez, 2004). Constituyendo un amplio referente en la Dialéctica.

Por las consideraciones anteriores los diálogos de Platón constituyen un referente del pensamiento dialéctico y filosófico, definiendo ideas, diversificando hechos y llegando al conocimiento universal. “El método de

la cognición es la dialéctica, por la que Platón emprendía un largo camino “ (Judin, 1980).

Eduard C. Lindeman (1925) , en sus trabajos especificó teorías que contribuyeron al aprendizaje adulto, especialmente en su obra “ The meaning of adult education”, “El significado de la educación adulta”, creando una filosofía educacional aplicable al adulto, con varios ítems, los adultos son motivados a aprender desde sus necesidades e intereses, la orientación de los adultos se centra en la vida, la experiencia es el más valioso recurso en el aprendizaje del adulto

Consecutiva al aporte educativo de Alexander Kapp , se encuentran los valiosos trabajos de Knowless ( 1950 ) considerado el Padre de la Andragogía, y el creador de esta ciencia , en su obra “Informal adult education, self-direction and andragogy” traducida al español “ Auto educación informal, autodirección y andragogía, describe que el adulto debe adquirir las destrezas necesarias para implementar el potencial de sus necesidades, definiendo además que los adultos deben adquirir un aprendizaje maduro de ellos mismos con orientación y sentido práctico, a través de los principios que llevan al método andragógico.

Con referencia a lo anterior Knowless aporta significativamente al estudio de esta ciencia.” El aprendizaje independiente es problemático y más peculiar porque el hombre siempre y particularmente aprende por el mismo” (Malcom, 1970). De esta forma Malcom conceptualiza la capacidad del adulto en su proceso de adquisición del conocimiento, por lo tanto necesita de métodos formulados para responder a necesidades de aprendizaje, al contrario de Alexander Kapp, las teorías filosóficas de Malcolm son más prácticas y aplicables a la realidad.

Posteriormente Dr. Félix Gregorio Adam Esteves (1921-1991) teórico e investigador científico, da un nuevo concepto a la educación de adultos, en opinión de muchos, en su obra *Andragogía: ciencia de la educación de adultos* (1970), su mayor aporte teórico al desarrollo científico de la educación de adultos. En resumen los objetivos de la educación de adultos abarcan al hombre como individuo, al hombre como ser social, al hombre como productor y al hombre como ciudadano. Educarlo para que sea útil y mejor cada día en estas áreas de la actividad humana es el compromiso apremiante que tiene la educación de adultos en la sociedad humana (CREFAL, 1993).

Desarrollada la ciencia Andragógica, empieza a ser parte de una necesidad mundial, de hecho que “La Segunda Conferencia Mundial de Educación de Adultos, convocada por la UNESCO y celebrada en Montreal en 1960, constituye el referente inicial que crea conciencia de forma global.

La Andragogía y educación es un tema de actualidad “La Confitea VI” (2009 ) Sexta Conferencia Internacional de Educación de Adultos que tuvo lugar en Brasil desarrollo de capacidad y el Juego de las Herramientas virtual a los participantes del CONFINTEA, se destaca en este gran evento y el acta correspondiente algunas herramientas, recursos y métodos andragógicos con enfoque de las Tics hacia un bienestar social.

Ya evolucionada la Ciencia Andragógica: autores, andragogos, filósofos, psicólogos realizan estudios referentes a esta ciencia, estableciendo diferencias entre la pedagogía y Andragogía y desarrollan investigaciones sobre las características del adulto.

La obra “A, B , C y D del entrenamiento de los adultos”, destaca técnicas y destrezas aplicables a la realidad del adulto, desde su parte motivacional, y enmarca las fortalezas y debilidades del aprendizaje, hace énfasis a la psicología de la educación andragógica. “Lo primero es reconocer la realidad sociocultural del adulto, ya que es una persona que trabaja, a veces tiene una familia que depende de él , tiene poco tiempo para el estudio” (Borja, 2008).

La investigación: Metodología Andragógico Aplicada en el Proceso De Aprendizaje Del “Curso Complementario de Licenciatura en Enfermería” y Propuesta De Guía Metodológicas, “ Es necesario resaltar que la Andragogía se puede aplicar en muchas ciencias que los adultos requieran aprender, destacando ciertas técnicas, procesos y métodos en la enseñanza de la enfermería”. (Diaz, 2005).

La Espol, Facultad de ingeniería Mecánica y ciencias de la Producción en conjunto con la Universidad de Guayaquil desarrollaron el proyecto reactualización técnica de incineradores hospitalarios y conciencia ciudadana en Ecuador, mediante el tema de Investigación “**Planificación andragógico del proyecto en centros médicos y hospitalarios**”, que hace referencia de la importancia de la Andragogía en el tema de la educación en salud , esta investigación es un gran referente del educativo de la Andragogía , “Los métodos andragógicos constituyen una herramienta de enseñanza , donde facilitador y alumno interactúan en un contexto y creando ambientes de aprendizaje propicios para la enseñanza en el área de la medicina”. (Silva, 2004) . Posteriormente este trabajo realiza un análisis esencial de los conceptos y modelos andragógicos y la forma en que serían aplicados para el centro hospitalario.

Referente a estudios a distancia, Un nuevo paradigma andragógico de la Educación Superior , el autor establece que los medios de comunicación didácticos de autoconstrucción que recibe el alumno del sistema de Educación debe ser clara y, a la vez profunda, sencilla, motivadora que eleve su autoestima , despierte el interés por estudiar fortaleciendo su voluntad , solucionar cualquier obstáculo que se le presente en el proceso de autoaprendizaje, (Márquez, 2004) y este paradigma no se aleja de los métodos andragógicos que permiten que el estudiante sea más autónomo , siendo más un ente activo que pasivo.

Sobre la base de las consideraciones anteriores, se analiza la investigación traducida al español “Métodos Andragógicos aplicables a la Educación de Enfermería y educación adulta para estudiantes adultas de la Universidad de Lindewood (Estados Unidos) . se requiere educadores altamente capacitados en efectivas estrategias de enseñanza, y su investigación se base en Profesionales de la Enfermería que quieren ser educadores y orientar a otros en el proceso, utilizando técnicas de aprendizaje adulto y métodos andragógicos. (McKee, 2011).

Referente a la variable “**Rendimiento académico**”, se puede obtener varios estudios del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de México. , con el tema “Impacto **del estudiante como sujeto del rendimiento académico**, en esta investigación se detectó un déficit en la enseñanza y que repercutía en el desempeño académico de los estudiantes, valorando además la influencia económica social como efecto influyente en la práctica del aprendizaje.

Analizando el tema de la Investigación de la Universidad de Oviedo (2007) en España, “**Estilos intelectuales y rendimiento académico: una perspectiva evolutiva**”, esta investigación es un gran referente estilos intelectuales de aprendizaje, indicando que cada persona aprende en base a su necesidad personal, capacidad intelectual y aplicación de un conjunto de estrategias que inciden en el rendimiento académico estudiantil.

Filosóficamente la investigación se enmarca en el Materialismo Dialéctico porque los factores determinantes de todo sistema filosófico están constituidos por claras posiciones ideológicas, conformando el cuerpo de una doctrina, existiendo dos sistemas fundamentales en el Universo, el Sistema Idealista y el Sistema Materialista. “Los pensadores que aceptan la materia, la naturaleza o el ser, están dentro del sistema materialista” (Moran F. , 2004).

Históricamente han existido dos posturas básicas: el realismo y el idealismo. La primera postura sostiene que el ser humano está capacitado para conocer, comprender y llegar a conclusiones verdaderas sobre la realidad.

El origen y descripción de la ciencia Andragógica inicia en las Escuelas Epistemológicas es el Materialismo Dialéctico, conformando una visión de la inteligencia, considerando que el vínculo entre lo ideal y lo material es dialéctico, esta teoría también justifica como el hombre produce el conocimiento, en relación con la naturaleza y el Universo, más aun con el aporte de la corriente de las teorías Marxistas de Carlos Marx y Federico Engels, marcando una diferencia en la interculturalidad y equidad en diferentes aspectos sociales, porque la acción de ellos se enfocaba en el servicio.. (Carriazo, 2009). Este paradigma dialéctico también se relaciona con el paradigma socio-histórico cultural.

De la misma manera es necesario tratar la Epistemología, siendo la ciencia que estudia la naturaleza, origen y posibilidad del conocimiento humano. Posteriormente el hombre justifica el conocimiento.

El principal fundador del Materialismo Dialéctico es Karl Marx (1818-1883), filósofo y sociólogo alemán. El materialismo dialéctico considera que el proceso de producción de conocimiento comienza con un problema, la teoría es una guía que orienta al hombre hacia la práctica determinada, que tiene resultados.

Como se puede apreciar, el materialismo dialéctico es muy similar en tanto a su estructura con el pragmatismo, inclusive aparecen como prácticos en cuanto a su posición básica. La diferencia radica en cuanto pragmatismo considera los problemas prácticos en cuanto a su posición básica.

El materialismo dialéctico considera que los elementos problemáticos, valóricos, teóricos y prácticos son, socio-históricamente determinados y que se refieren a grupos sociales específicos, en coyunturas histórica determinadas. De esta forma la producción del conocimiento está vista como un logro socio –histórico del hombre que ha pasado por diferentes etapas del desarrollo, al igual que la vida misma del hombre.

Se ilustra que la Andragogía fundamentada en el constructivismo sostiene que el aprendizaje es esencialmente activo. Una persona que aprende algo nuevo., lo incorpora a sus experiencias previas y a sus propias estructuras mentales. (Carriazo, 2009).

De cierta manera la Andragogía es la ciencia de enseñanza para el adulto, no obstante, es necesario destacar que tiene su origen en ciertos modelos pedagógicos, el paradigma pedagógico cognitivo constructivista, se basa en un proceso – enseñanza con horizontalidad y reflexión, este modelo adopta el concepto de la etapa superior del desarrollo intelectual de acuerdo con las necesidades y condiciones particulares.

En lo psicológico la elaboración de nuevas representaciones sobre el desarrollo personal y el aprendizaje humano están inspirados en las ideas del enfoque socio –histórico cultural, siendo así la base metodológica de la teoría de Vygotsky, que aporta los fundamentos científicos necesario para reconocer que el desarrollo personal está sustentado en el vínculo y el nexo que ese establece entre los hombres y los objeto de la cultural. (Azagra, 2007).

Según Azagra ( 2007) , el concepto de Vygotsky es muy aplicable a la Andragogía superior y sobre todo en la carrera de Turismo, porque el alumno necesita establecer el nexo con la sociedad desde un punto de vista práctico e interactivo.

En el aspecto andragógico Alexander Kapp, filósofo Alemán que introdujo el término "andragogik" (del griego andr, hombre) para describir algunos elementos de la teoría filosófica de Platón, no existen referencias de sus obras a mayor escala, sin embargo sus teoría fueron el inicio de la Andragogía, Alexander planteó la Andragogía de manera empírica, pero es en 1921, que el término Andragogía, reaparece en un reporte de Euger Rosenstock( 1926 ) , investigador educativo y filósofo, en el cual propone que la educación del adulto requiere profesores especiales, métodos y filosofía.

Sin embargo se avanza una segunda etapa La Lógica del descubrimiento, en este ámbito el conocimiento científico se basa en un conocimiento ya producido y verificado, naciendo la enseñanza de las ciencias y el progreso de las mismas, y ya en la tercera etapa se establece “La reflexión teórica preside la experiencia “ relacionado con el modelo andragógico, se fundamenta en una teoría de análisis , reflexión en base a las experiencias pasadas, estableciendo que el empirismo y teoría están presente simultáneamente en toda actividad científica”. (Andino, 2007).

Esta educación social se apoya en procedimientos didácticos, pensados a nivel de estudiantes del menor nivel educacional que adquieren relevancia en el nivel superior, donde la mayor capacitación y formación de estudiantes les permite participar activamente en el aporte de soluciones y problemas del país. Logrando con ello introducir pautas de cambio en la dinámica social, una vez más nos recuerda este enfoque a la realidad en la educación humanista. (Andino, 2007).

Los factores metodológicos son los instrumentos básicos para el rendimiento estudiantil, la comprensión , la rapidez lectora, la riqueza del vocabulario, la agilidad del cálculo, la metodología de estudio, etc, son las piezas claves para conseguir un mejor rendimiento en aquello que depende directamente de nosotros. (Rubio, 2009)..

Ochoa (2005) define a La Hermenéutica como una técnica metodológica empírico –analítica para observar y tratar hechos de la enseñanza (la interacción alumnos, profesor, los aprendizajes y el currículo), esta teoría se puede aplicar al modelo andragógico desde los métodos de conflictos, aprendizajes basados en problemas, entre otros.

De esta forma para ser andragógicos, primero que todo debemos ser hermeneutas, que es diferente al profesor convencional, el hermeneuta tiene el criterio, la creatividad y nivel de respuestas adecuados a los conflictos que se puedan suscitar. “El hermeneuta enseña desde la duda, desde la pregunta, desde lo que no se sabe a ciencia cierta, desde la incertidumbre, desde la ignorancia propia y la de los alumnos” (Ochoa, 2005).

**Gráfico 1: Modelo cognitivo constructivista aplicado a métodos Andragógicos**



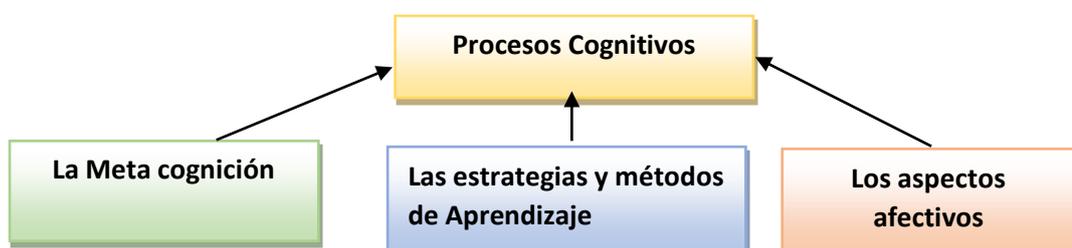
Fuente: Rafael Flores Hacia una pedagogía del conocimiento 1ed. Bogotá MacGraw-Hill-1995 (Adaptado método andragógico)

El aprendizaje es un cambio de disposiciones o capacidades humanas que persisten durante cierto tiempo y que no es atribuible solamente a los procesos de crecimiento”. (Mancini, 2004), por lo tanto para que se pueda desarrollar un aprendizaje significativo, se deben presentar algunas condiciones:

- Los materiales a aprender deben ser potencialmente significativos.
- La estructura del sujeto debe poseer las ideas necesarias para que se pueda producir la interrelación entre los nuevos conocimientos y los que ya poseía.
- El sujeto debe manifestar una disposición significativa hacia el aprendizaje.
- Los conocimientos tienen que ser funcionales.

De acuerdo con los razonamientos que se han venido realizando, los Procesos cognitivos tienen una aplicación directa en los métodos andragógicos.

**Gráfico 2 : Procesos cognitivos aplicados a métodos andragógicos**



Fuente : Estudios a distancia, un nuevo paradigma Andragógico de la educación superior (Márquez, 2004)

Otro modelo que también influyó en el pensamiento andragógico, es el modelo pedagógico social de Lean Vigotsky, psicólogo ruso, fundador de

la psicología histórico-cultural, connota el compromiso de la construcción de la sociedad, haciendo énfasis a la interacción con otras personas y culturas para un intercambio social. (Azagra, 2007).

En el gráfico posterior se puede observar que el tutor se convierte en un guía de aprendizaje, este modelo cognitivo constructivista tiene su origen en la pedagogía pero ha evolucionado para poder aplicarse en procesos andragógicos.

**Gráfico 3: Modelo psicológico social de Vygotsky**



Fuente: Rafael Flores Hacia una pedagogía del conocimiento 1ed. Bogotá MacGraw-Hill-1995

Se afirma que en este modelo social se destaca que los escenarios sociales aportan alternativas y oportunidades para que los estudiantes trabajen de forma cooperativa, comprometiéndose con los problemas comunitarios, por lo tanto, este modelo es aplicable a la acción educativa basada en métodos andragógicos, el contacto social es un eje primordial para la adquisición de conocimientos del adulto, como se evidencia en el gráfico anterior.

## 2.5 MODELO ANDRAGÓGICO

| ACERCA DE :                     | MODELO ANDRAGÓGICO   |
|---------------------------------|--|
| Clima                           | Relajado, confiable.<br>Mutuamente respetuoso<br>Informal, cálido<br>Colaborativo, apoyador.                           |
| Planificación                   | Mutuamente por educandos y facilitador.  |
| Diagnóstico de necesidades      | Por mutua valoración.  |
| Fijación de objetivos           | Por negación mutua.  |
| Diseño de planes de aprendizaje | Contratos de aprendizaje.<br>Proyectos de aprendizaje.<br>Secuencias por disposición.                                  |
| Actividades de aprendizaje      | Proyectos de investigación<br>Estudios Independientes.<br>Técnicas de Experiencias                                     |
| Evaluación                      | Por evidencia reunida por el educando, validada por sus compañeros, facilitadores y expertos.<br>Referida a criterios. |

**Fuente:** Metodología Andragógica aplicada en el proceso de aprendizaje del " Curso Complementario de Licenciatura en Enfermería y Propuesta de Guía Metodológica " (Díaz, 2005).

## **2.6 EL APRENDIZAJE DEL ADULTO**

La pregunta más común de los andragógos y facilitadores de los grupos de adultos

¿Cómo aprenden los adultos? Es preciso considerar que los adultos aprenden de una manera diferente a los niños y adolescentes (Rubio, 2009).

La Anagogía se fundamenta en por lo menos cuatro presunciones:

1. El concepto de sí mismo cambia desde una personalidad dependiente hacia otra capaz de auto dirigirse.
2. Él acumula un reservorio creciente de experiencias que sirven como recursos en continuo aumento y útiles para el aprendizaje.
3. Su aprestamiento para aprender se orienta hacia tareas del desarrollo de sus roles sociales.
4. La persona adulta tiene capacidad de autodirección, se pueden examinar y autoevaluar a ellos mismos, con un alto grado de honestidad. (Rubio, 2009)

“El cúmulo de experiencias que tiene el adulto, es como un depósito de conocimientos que se tienen en reserva y lejos de acabarse por el uso, se incrementa cada día “ (Rubio, 2009).

Son tantas las ventajas que posee la persona adulta, en consecuencia de esto, el facilitador constructivista debe de crear sesiones de aprendizaje para la enseñanza y potencializar estas capacidades de los adultos.

“La fuerza que tiene el adulto se genera de muchas formas, pero el ser humano es un motor inagotable para vencer cualquier tipo de dificultad cuando tiene un verdadero interés, no hay obstáculo que no pueda vencer, nadie que le impida llegar a la meta trazada cuando está convencido a donde tiene y quiere llegar” (Rubio, 2009).

## **2.7. CARACTERÍSTICAS DEL APRENDIZAJE DEL ADULTO EN RELACIÓN CON LOS MÉTODOS ANDRAGÓGICOS.**

| <b>CARACTERÍSTICAS</b>  | <b>APLICACIÓN METODOLÓGICA</b>  |
|---|---|
| El adulto busca experiencias de aprendizaje que le sean útiles para su vida.  | Situar a los estudiantes en una situación personal ante las propias dificultades.   |
| Cuanto más cambios sufra en su vida, más tenderá a buscar oportunidades de aprendizaje.   | Aplicar metodologías que estén a la vanguardia de la situación actual mediante la utilización de casos sociales actuales y proporcionar motivación constante. |
| La experiencia le permite al alumno asociar los conocimientos previos con el conocimiento nuevo.                                  | Aplicar métodos de diálogo y exposiciones en el que el alumno exprese su experiencia y que sea una clase enriquecedora para el tutor y los estudiantes.       |
| El adulto busca experiencias de aprendizaje que, según su propia percepción, se origina con los cambios que origina esa búsqueda. | Crear sesiones de aprendizaje que ejerciten las capacidades cognitivas del adulto, a través del análisis, horizontalidad y reflexión.                         |

|  |   |
|--|---|
| <p>En muchos casos la motivación se debe a múltiples razones, no surge del gusto por el estudio, sino por la posibilidad de aplicar el conocimiento y las habilidades perseguidas.</p> | <p>Aplicar metodologías de proyectos y propuestas para que las apliquen en el campo social, laboral con alta productividad.</p>   |
| <p>El gusto por conocer algo nuevo, así como el sentido de aumentar o conservar la autoestima son fuertes motivantes secundarios.</p>  | <p>Aplicar métodos activos para que los alumnos a no solo sean entes pasivos, al contrario que investiguen, indaguen, generen nuevos cambios en la sociedad, corrigiendo algún error con respeto, determinación y con amor y elogiando con bases sólidas los méritos y el alcance que tengan.</p> |

**Fuente:** Metodología en Evaluación, Desarrollo de Competencias y Destrezas con criterio de Desempeño (Rodríguez A. , 2008)

**Elaboración:** Elaboración: Lcda. María Rosario Àlava

## **2.8 EL ANDRAGOGO O FACILITADOR**

La facilitación es un proceso de interacción en grupo, estructurada y dirigido por un método o herramientas. (Bernaes, 2013)

Se puede decir que el rol del facilitador se basa en presentar, pensar, intercambiar, escribir, no obstante es necesario destacar ocho competencias del facilitador. Es necesario, enfatizar sobre las competencias “La competencia profesional puede estar referida a habilidades cognitivas, presentadas en términos de resultados observables en el escenario de

trabajo o concentrándose sobre atributos y rasgos de la personalidad. (Blanco, 2008).

| <b>Componentes</b>  | <b>Subcomponentes</b>  |
|---|--|
| <p><b>1. Conocimientos</b></p> <p>Adquisición sistemática de conocimientos, clasificaciones, teoría, etc, relacionados con las materias científicas o una área profesional ( conocer, identificar, analizar)</p>          | <p>1.1 Generalidades para el aprendizaje</p> <p>1.2 Académicos vinculados a una materia.</p> <p>1.3 Vinculados al mundo profesional.</p> |
| <p><b>2. Habilidades y Destrezas</b></p> <p>Entrenamiento en procedimientos metodológicos aplicados relacionados con materias científicas o un área profesional (organizar, aplicar, manipular, diseñar, realizar...)</p> | <p>2.1 Intelectuales</p> <p>2.2 De comunicación</p> <p>2.3 Interpersonales</p> <p>2.4 De organización / gestión personal</p>             |
| <p><b>3. Actitudes y valores</b></p> <p>Actitudes y valores necesarios para el ejercicio profesional : responsabilidad , autonomía , iniciativa ante situaciones complejas, coordinación , etc.</p>                       | <p>3.1 De desarrollo personal</p> <p>3.2 De compromiso personal.</p>   |

**Fuente:** Estrategias eficaces para enseñar en la Universidad. Guía para docentes comprometidos (Moore, 2012).

Otros aspectos que influyen mucho en los Andragogos son sus saberes, para poder proyectarse ante los estudiantes, el éxito radica en su saber ser, saber conocer, y saber hacer. Los profesores tienen que

conocerse a sí mismos, las ventajas de entender y reflexionar sobre la influencia que tienen sobre sus estudiantes están ampliamente documentadas. (Moore, 2012).

## **2.9 LOS SABERES DEL ANDRAGOGO**

| <b>Ser ( actitud)</b>  | <b>Saber ( conocimiento )</b>  | <b>Saber hacer ( competencias )</b>   |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Autenticidad</li> <li>• Soberanía</li> <li>• Empatía</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Teoría Comunicacional y organizacional/ dinámica de grupos</li> <li>• Teoría de conflictos</li> <li>• Teoría de enseñanza con adultos ( Andragogía)</li> <li>• Saberes de la ciencia</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Métodos participativos de planificación y análisis.</li> <li>• Técnicas de motivación, creatividad y trabajo grupal.</li> <li>• Técnicas de comunicación</li> <li>• Técnicas de visualización y otras técnicas didácticas</li> <li>• Técnicas de negociación y conflictos</li> </ul> |

**Fuente:** Guía práctica para la facilitación de espacios y procesos en Desarrollo Económico Territorial y local ( Adaptado a modelo Andragógico (Bernaes, 2013) Elaboración: Propia

## **2.10 MÉTODOS ANDRAGÓGICOS**

Morán (2005) enfatiza en los métodos andragógicos, partiendo desde la concepción del método, un viaje, un desafío, una travesía, una estrategia que se ensaya para llegar a un final pensado, imaginado y al mismo tiempo insólito, imprevisto y errante.”

Es necesario resaltar que el error también es parte de un método: El dominio del error humano es mucho más vasto e incluye dimensiones biológicas y experiencias de la animalidad que aportan conocimientos, sobre el error, ajenos todavía a la problemática de la verdad y el método. (Moran E., 2005).

El método conforma parte importante de la estrategia andragógica, porque nos lleva a tener un control para realizar el objetivo. “El método es obra de un ser inteligente que ensaya estrategias para responder a las incertidumbres, y la educación es un viaje que no inicia con un método, se inicia con la búsqueda de un método. (Moran E., 2005).

Por ello es necesario un método, una experiencia y una actitud para el conocimiento que reconozca la presencia de lo no idealizable, de aquello que resiste a los esfuerzos de racionalidad y de la existencia inconmensurables de dimensiones y realidades fuera de norma.

El método/ camino / ensayo/ estrategia contiene un conjunto de principios método- lógicos que configuran una guía para un pensar complejo. Estos principios son los siguientes:

- **Principio sistémico o organizacional:** Permite relacionar el conocimiento de las partes con el conocimiento del todo y viceversa.
- **Principio Holo gramático:** Constituye parte de los paradigmas actuales, es una organización compleja, el entendimiento universal.
- **Principio de retroactividad: Causa** y efecto, todo camino nos llevará a un a resultado, y este necesita de acciones concretas.

“En el parámetro de los métodos andragógicos , es necesario que el docente defina e identifique las competencias aplicables, para de esta forma diseñar los métodos andragógicos, y que estos métodos se direccionen al cumplimiento de estas competencias ”. (Blanco, 2008).

**Competencias Instrumentales:** Incluyen destrezas en manipular ideas y el entorno en el que se desenvuelven las personas, habilidades artesanales, destreza física, comprensión cognitiva, habilidad lingüística y logros académicos.

**Competencias interpersonales:** Capacidad, habilidad o destreza en expresar los propios sentimientos y emociones del modo más adecuado y aceptando los sentimientos de los demás.

**Competencias Sistémicas:** Estas competencias incluyen habilidad para planificar cambios que introduzcan mejoras en los sistemas entendidos globalmente y para diseñar nuevos sistemas

En el marco de “Guía de Métodos Andragógicos para la carrera de Turismo es necesario utilizar las ocho competencias claves que debe desarrollar un facilitador.

### **COMPETENCIA 1: Auto gestionar su propio cocimiento integral.**

- Ser proactivo para conocer sus propias fortalezas y limitaciones.
- Poseer los conocimientos teóricos y técnicos necesarios para el tipo de facilitación que realiza.
- Mantenerse actualizado en la profesión.
- Mostrar alegría y pasión por la vida, por el potencial humano

### **COMPETENCIA 2 : Planear la intervención con el sistema estudiantil.**

- Diseñar o escoger contenidos, metodologías, procesos, logísticas del evento, taller, modulo o sesión de aprendizaje a llevar a cabo, contextualizados sobre los saberes a aplicar.
- Esforzarse por superar las expectativas de los educandos.

### **COMPETENCIA 3. Establecer una relación de confianza y credibilidad con el grupo.**

- Proyectar calidez, comprensión, asertividad y confianza en sí mismo y en el potencial del grupo y el de los integrantes.
- Propiciar un clima de motivación y optimismo realista
- Generar espacios y procesos de desarrollo de auto conciencia y de fortalecimiento de auto estima individual y grupal.
- Mantener distancia física, psicológica, afectiva y participativa con todos los participantes.

**COMPETENCIA 4: Gerenciar efectivamente los recursos disponibles.**

- Acordar y optimizar el tiempo disponible con el grupo
- Mantener un ritmo variado y apropiado para tener niveles óptimos de energía.
- Administrar efectivamente los aspectos logísticos del evento y el espacio físico disponible, según las necesidades y objetivo del grupo.
- Diseñar o elegir los materiales didácticos, los ejercicios dinámicos y los recursos audiovisuales pertinentes para el logro de objetivos.

**COMPETENCIA 5: Guiar el desarrollo de los procesos grupales**

- Observar y escuchar al grupo de manera activa y empática para comprender, en cada momento, sus dinámicas, su estado anímico y las necesidades sentidas por los integrantes.
- Adaptar los procesos y/o contenidos a ese contexto dentro del marco de los objetivos acordados.
- Utilizar un estilo de facilitación que responda al nivel de desarrollo del grupo y de sus integrantes.

**COMPETENCIA 6: Usar y propiciar una comunicación efectiva.**

- Usar un lenguaje empoderado, claro y comprensible.
- Asegurar el acuerdo o la creación de significados lingüísticos, paralingüísticos y quinestésicos.
- Crear procesos dialógicos donde se valoren el ser de cada participante y sus razonamientos.
- Utilizar efectivamente las preguntas y el parafraseo para clarificar, enfocar re direccionar, confrontar y generar nuevas opciones preceptuales y conceptuales.

### **COMPETENCIA 7: Estimular la participación**

- Gestionar procesos de construcción colectiva mediante una participación activa, inclusiva y enfocada.
- Propiciar las sinergias y los procesos evolutivos necesarios para cumplir los objetivos.

### **COMPETENCIA 8: Gestionar procesos apropiados de decisiones.**

- Propiciar una metodología que sea apropiada a la etapa de desarrollo del grupo, para tomar las decisiones.
- Estimular la construcción de consenso, donde se estime lo apropiado.

(Bernaes, 2013).

“Las universidades están realizando un esfuerzo en incorporar estrategias, metodologías, y técnicas de enseñanza – aprendizaje para favorecer el desarrollo autónomo de los estudiantes, y un aprendizaje más significativo, que se logra con una metodología más activa que incorpora el trabajo individual y grupal, así como una mayor reflexión sobre las propias tareas y acciones que llevan a cabo los estudiantes, muchas universidades están organizando jornadas en las que se presentan avances pedagógicos, metodológicos, y tecnológicos que se están desarrollando en los diversos centros universitarios ” (Villa, 2008)

Resulta oportuno destacar los elementos principales de enseñanza - aprendizaje siendo estas: Estrategias y metodologías de enseñanza aprendizaje, modalidades, seguimiento, evaluación.

Dentro de las estrategias y metodologías, se entiende por estrategia el diseño de un proceso regulable compuesto por una serie de procedimientos y normas que aseguran una decisión óptima en cada situación

La estrategia de enseñanza –aprendizaje diseñada por el profesor, atiende a los siguiente términos.

- En primer lugar, la estrategia de enseñanza – aprendizaje debe asegurar la adquisición de las competencias genéricas y específicas de la asignatura por los estudiantes.
- Debe explicitar los métodos y técnicas de enseñanza- aprendizaje seleccionados sean estos: exposición , estudio de documentos, estudio de casos, proyectos, resolución de problemas, dinámicas de grupos, debates, presentaciones formales, etc.
- Debe especificar los recursos espaciales, materiales audiovisuales, informáticos, u otros del entorno, que se van a utilizar.
- Debe reflejar la asignación de tiempos previstos a los grandes apartados de las actividades del alumno, tanto dentro como fuera de aula.

## Métodos de enseñanza

|  |
|--|
| <b>Método Expositivo o Magistral</b>         |
| <b>Estudio de Casos</b>                      |
| <b>Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)</b> |
| <b>Aprendizaje orientado a Proyectos</b>     |
| <b>Aprendizaje Cooperativo.</b>              |
| <b>Método de talleres de Negociación.</b>    |

**Fuentes:** Guía práctica para la facilitación de espacios y procesos en Desarrollo Económico Territorial y local (Adaptado a modelo Andragógico (Bernales, 2013) .

**Elaboración:** Lcda. María Rosario Álava.

### **2.11 CARACTERÍSTICAS DE LOS MÉTODOS ANDRAGÓGICOS**

Los métodos y técnicas de la formación andragógica están encaminados a proceder de la manera más adecuada con nuestros estudiantes (Alcalá, 2003), como se afirma en el trabajo de investigación de la Universidad Nacional Abierta en Venezuela.

De acuerdo con los razonamientos que se han venido realizando, se establece las características de los métodos andragógicos.

1. Tiene mayor amplitud para llegar más lejos en el conocimiento.
2. Se crea una interacción entre los estudiantes.
3. El profesor deja de ser conductista, para ser un Profesor hermenéuta y/o facilitador de aprendizajes.
4. La formación deja de ser una enseñanza conductista y magistral, al contrario se desarrolla como un aprendizaje, activo, constructivista y vivencial.

La metodología apropiada para la educación superior de adultos se caracteriza por ser activa e investigativa; para dar una gran relevancia al trabajo en grupo, al diálogo, a la interacción entre personas, a la creación y a la participación. (Rodríguez G. , 2005)

Con referencia a los componentes anteriores, “La Metodología de carácter práctico utilizada pretende que el estudiante desarrolle las competencias directivas, actitudes y valores que el mundo empresarial exige hoy en día, como son el liderazgo y las capacidades de organización, de cooperación, de comunicación, de negociación” (Suarez, 2013) , dentro de este contexto también se integran las Tics, ya que están muy relacionadas con la metodología andragógica.

La metodología andragógica en ciertos casos está asociada a la Taxonomía de Bloom de la era digital, marcando un referente en la educación actual.

Dentro del referente de métodos andragógicos es necesario destacar ciertos trabajos de investigación como “**Tecnologías de la información aplicadas al Turismo cultural**” es un excelente referente para la

realización de una guía de métodos andragógicos , es necesario que cada docente de la carrera entienda el sistema de tics aplicado a Turismo, sea este docente profesional en el área o como resultado de los referentes citados, se puede describir que el saber Andragógico influye en la acción educativa, desde los inicios de la Filosofía se ha buscado la adquisición del conocimiento a través de diversas metodologías y formas , enfocadas en una necesidad , se observa que los métodos andragógicos de cierta forma tienen su origen el hecho andragógico, partiendo desde el conocimiento epistemológico, y los modelos cognitivos que han influenciado en las diferentes aplicaciones de métodos andragógicos . **“Estas aplicaciones se dan en relación a una necesidad social, incluso la motivación de tener mayor número de estudiantes en una carrera y que éstos aprueben exitosamente los niveles de la malla educativa”** (Jimenez, 2008)

Manuel Castro (1990) en su obra **“Conformación de un modelo de desarrollo curricular experimental para el postgrado de la universidad nacional abierta con base en los principios andragógicos”** , al referirse al adulto que facilita el aprendizaje de otros adultos. El andragogo es un educador que, conociendo al adulto que aprende, es capaz de crear ambientes educativos propicios para el aprendizaje. En su acepción más amplia, el andragogo es el ser de la relación de ayuda educativa al adulto.

Ya el campo universitario la Andragogía y sus métodos tiene un rol protagónico y educativo, Alex Gitterman (2004), reconocido catedrático de Universidades de Estados Unidos y conferencista de áreas como prácticas de trabajo social, educación de trabajo social y supervisión , escribe su obra **“Andragogia Interactiva, Principios , métodos y habilidades”** (*InteractiveAndragogy: Principles, Methods, and Skills*) .

Se podría decir que Gitterman es el primer educador haciendo énfasis en el uso de estos métodos andragógicos en la práctica educativa, Gitterman basa sus teorías en un modelo educativo social en el que todas las personas pueden tener acceso a la educación, fundamenta sus métodos andragógicos aplicadas a teorías de casos sociales. El andragogo, además de hermeneuta debe ser un hodegogo, siendo un guía, que orienta, dialoga, conduce y aprende de otros. (Blanco, 2008).

Las investigaciones relacionadas al ámbito en educación superior no solamente contribuyen a una entidad universitaria, si no a un contexto social, democrático, participativo, diversificado, es hora de que docentes y estudiantes lleguen a acuerdos, innoven sus conocimientos y los lleven a la práctica.

Es necesario destacar la relación de los Métodos Andragógicos con la Teoría de las Inteligencias Múltiples de Howard Gardner, que define que las personas no solo aprenden de distintas maneras, sino que también piensan de forma diferente y tienen diferentes tipos de inteligencia.

Las Inteligencias múltiples de Gardner también son integradas dentro del proceso andragógico, de esta forma la facilitación se convierte en una actividad creativa e innovadora. La mayoría de tareas y desafíos que enfrentamos en el día a día los resolvemos mediante la aplicación de procedimientos estándares o de rutinas, lo que normalmente nos permite alcanzar resultados satisfactorios de manera eficiente. (Bernaes, 2013).

“Dado que los entornos educativos se están haciendo cada vez más multiculturales y diversos, conviene empezar a pensar de maneras

más inclusivas y culturalmente relevantes en relación a lo que se entienda por rendimiento y eficacia en el aprendizaje ” (Moore, 2012).

- 1. Inteligencia Lingüística:** La capacidad de articular ideas mediante el lenguaje y de expresar significados complejos utilizando palabras y oraciones
- 2. Inteligencia lógico – matemática:** La capacidad de calcular, cuantificar y razonar utilizando hipótesis y proposiciones, para llegar a conclusiones lógicas basadas en una revisión racional de pruebas e información.
- 3. Inteligencia corporal – cenestésica:** La capacidad de trabajar con el cuerpo y las manos con precisión y detalle. La capacidad de manipular objetos, herramientas y artefactos de manera ingeniosa.
- 4. Inteligencia musical:** Sensibilidad, apreciación y capacidad de crear melodía, música, ritmo, y cadencia mediante la manipulación del sonido, la voz y los instrumentos.
- 5. Inteligencia interpersonal:** Empatía, comprensión y capacidad de responder adecuada y positivamente a otras personas. La capacidad de crear ambientes interpersonales positivos.
- 6. Inteligencia Intrapersonal:** Autoconciencia y la capacidad de utilizar esa conciencia para el desarrollo personal, la adquisición de destrezas y las elecciones vitales.

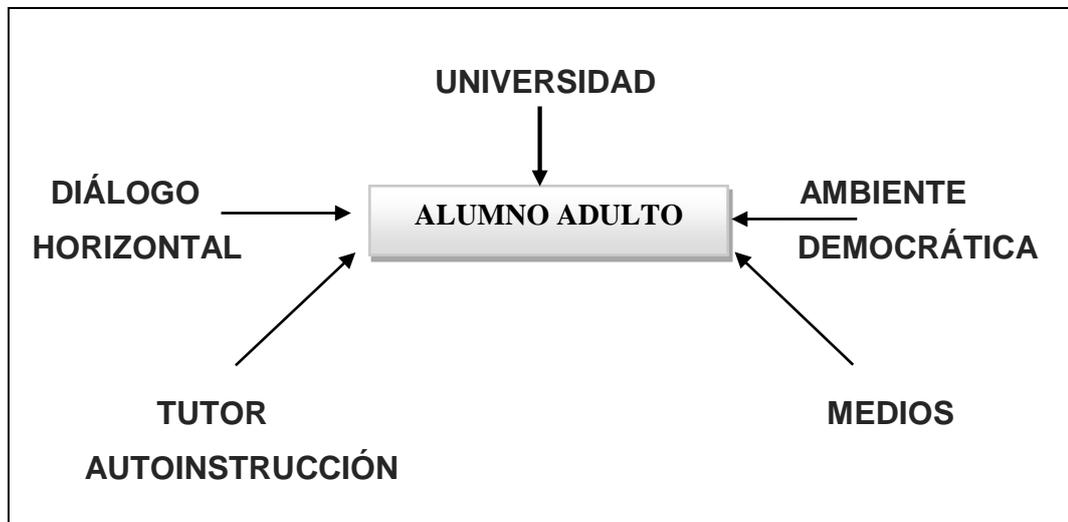
## **RENDIMIENTO ACADÉMICO**

Con relación a las características de la población estudiantil, “Es necesario considerar que todos los estudiantes no obtienen el mismo desempeño académico con determinado método de enseñanza. Así, aquellos que presentan dificultades de aprendizaje sacan mejores

resultados con métodos muy estructurados previamente preparados por el profesor.” (Rodríguez A. , 2008).

Cada una de las investigaciones descritas tienen una visión proyectada a los métodos de educación superior, y como estos influyen en los estudiantes, sea en sus notas, motivación intrínseca y extrínseca y amparada por un marco legal.

**Gráfico 4: El rendimiento académico del alumno adulto y la relación con el contexto universitario.**



Fuente : Estudios a distancia, un nuevo paradigma Andragógico de la educación superior (Márquez, 2004)

Un bajo rendimiento no solo afecta su situación académica inmediata, sino que puede desencadenar la falta de confianza de los estudiantes en sí mismos y en la seguridad con respecto a su capacidad, esto, a su vez puede incrementar las posibilidades de un bajo rendimiento futuro. (Moore, 2012), y además se puede producir por:

- Bajo nivel de compromiso o de interés del estudiante
- Deficiencia en la capacidad académica del alumno o alumna

- Algún acontecimiento negativo en la vida del estudiante
- Deficiente técnica de evaluación del examen
- Deficiente impartición de la asignatura por sus partes
- Falta de comprensión del estudiante de lo que el profesor pretende enseñar.

La práctica reflexiva, incluyendo la retroinformación de los estudiantes, será importante para analizar si la forma de enseñar del profesor ha contribuido al bajo rendimiento, y más importante aún, como minimizarlo en el futuro. (Moore, 2012)

**Gráfico 5: Factores que influyen en el rendimiento académico del alumno adulto**



Fuente: Estudios a distancia, un nuevo paradigma Andragógico de la educación superior (Márquez, 2004)

Analizando los elementos que influyen en el rendimiento académico. es necesario resaltar que son diversos los factores que influyen en el rendimiento académico de los estudiantes, analizando desde la parte cognitiva, emocional y psicológica.

### **MATRIZ DE MEDICIÓN DE RENDIMIENTO ACADÉMICO**

| <b>COMPONENTES DE LA EVALUACIÓN/ MEDICIÓN</b> | <b>MEDICIÓN DE RENDIMIENTO ACADÉMICO.</b>  |
|---|--|
| <b>Componentes de la Evaluación</b>           | Los componentes son muestras de una parte de la malla académica.   |
| <b>Utilidad</b>                               | Evaluación de la enseñanza, ubicación y aprobación, mediante una utilidad constructivista.   |
| <b>Desarrollo</b>                             | Se evalúa el rendimiento mediante pruebas escritas, participación en clases, saberes, dominios académicos, investigaciones, trabajos dentro y fuera de clases. |
| <b>Calificaciones</b>                         | Procedimientos y estándares ( adaptados al sistema y rubricas de la Universidad )  |
| <b>Horarios de evaluaciones</b>               | En múltiples ocasiones, para cada tema de estudio dentro de las distintos módulos.   |

**Fuente:** Adaptación al Reglamento Interno de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

**Autor:** Lcda. María Rosario Álava

## RENDIMIENTO ACADÉMICO Y HABILIDADES DEL PENSAMIENTO.

Al concentrarse en las habilidades del pensamiento, es necesario conocer la importancia de la adquisición del conocimiento.

Por una parte, el pensamiento es esencial para la adquisición del conocimiento, y por la otra el conocimiento es esencial para pensar.

El pensamiento hábil puede ser definido como la capacidad de aplicar el conocimiento efectivamente. Sin embargo, reconocer la interdependencia del pensamiento y el conocimiento no niega la realidad de la distinción. (Arancibia, 2007)

Partiendo de las consideraciones anteriores, y sobre la base del supuesto de que la mayoría de las personas tienen el potencial para desarrollar habilidades para pensar mucho más efectivas que las que utilizan cotidianamente, muchos autores han creado modelos de habilidades cognitivas y programas tendientes a incrementar la efectividad de estas habilidades en los alumnos y estas son:

**Fluidez:** Que corresponde a la habilidad para generar cantidad de ideas

**Flexibilidad:** Que es la habilidad para pensar de un campo conceptual a otro distinto.

**Originalidad:** La habilidad para generar ideas novedosas

**Elaboración:** La habilidad que se relaciona con la capacidad para planificar y llevar a la práctica una idea o proyecto

## **AUTOESTIMA Y RENDIMIENTO ACADÉMICO**

La autoestima es la valoración de las personas sobre sí mismos (Arancibia, 2007), y está relacionada con el sentido de autorespeto, identidad, seguridad, confianza, propósito y sentido de competencia.

El autoconcepto académico, además conforma un rol importante en el rendimiento académico de los estudiantes.

### **Dimensiones de autoconcepto académico**

- **Relaciones con otros:** Se refiere al nivel de confianza y aprecio del estudiante por otras personas.
- **Asertividad:** Incluye la habilidad de expresar sentimientos positivos, cuando el alumno adulto, está dispuesto a enfrentar a la autoridad y hacerse escuchar, defiende su propia identidad personal y exige reconocimiento.
- **Compromiso:** Se refiere a la confianza en su propio potencial
- **Enfrentamiento de situaciones académicas:** Una alta puntuación revela interés e involucramiento por lo que ocurre en el aula, satisfacción con el propio trabajo y buen cumplimiento de las metas académicas en general.

## **2.12 FUNDAMENTACIÓN LEGAL**

### **LA CONSTITUCIÓN DE 2008 Y LA EDUCACIÓN.**

**Art 26.** La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la

política pública y de inversión estatal, garantía de igualdad e inclusión social y condición para el buen vivir.

Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

**Art 27:** La educación se centrará en el ser humano y garantiza su desarrollo holístico, en el marco de respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia, será participativa, obligatoria, incluyente, diversa, de calidad y calidez, impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz, estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar.

## **LOES: LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR.**

### **Capítulo 2**

#### **Fines de la Educación Superior**

**Art 3: Fines de la Educación Superior.-** La educación superior de carácter humanista, cultural y científica constituye un derecho de las personas y un bien público social que, de conformidad con la Constitución de la República, responderá al interés público y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos.

**Art 5:** Derechos de las y los estudiantes.- Son derechos de las y los estudiantes los siguientes:

- a.** Acceder, movilizarse, permanecer, egresar y titularse sin discriminación conforme sus méritos académicos.
- b.** Acceder a una educación superior de calidad y pertinente, que permita iniciar una carrera académica y/ o profesional en igualdad de oportunidades.
- c.** Contar y acceder a los medios y recursos adecuados para su formación superior; garantizados por la Constitución.
- d.** Participar en el proceso de evaluación y acreditación de su carrera.
- e.** Elegir y ser elegido para las representaciones estudiantiles.
- f.** Ejercer la libertad de asociarse, expresarse y completar su formación bajo la más amplia libertad de cátedra investigativa.
- g.** Participar en el proceso de construcción, difusión y aplicación del conocimiento.

Como resultado de los referentes citados, se puede describir que el saber andragógico influye en la acción educativa, desde los inicios de la Filosofía, se ha buscado la adquisición del conocimiento a través de diversas metodologías y formas, enfocadas en una necesidad, se observa que los métodos andragógicos de cierta forma tienen su origen en el hecho andragógico, partiendo desde el conocimiento epistemológico, y los modelos cognitivos que han influenciado en las diferentes aplicaciones de métodos andragógicos. Estas aplicaciones se dan en relación a una necesidad social, incluso la motivación de tener mayor número de estudiantes en una carrera y que estos aprueben exitosamente los estándares de aprendizaje de la malla educativa.

### **2.13 ELABORACIÓN DE HIPÓTESIS**

La aplicación de los métodos andragógicos influyen eficazmente en el rendimiento académico en la carrera de Licenciatura en Turismo.

### **2.14 IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES**

**Variable Dependiente:** Métodos andragógicos

**Variable Independiente:** Rendimiento académico.

## 2.15 OPERACIONALIZACION DE LA HIPÓTESIS

| <u>Conceptualización</u>  | <u>Categorías</u>  | <u>Indicadores</u>   | <u>Ítems básicos</u>  | <u>Técnica e Instrumento.</u>     |
|---|--|--|---|-----------------------------------|
| <p><b><u>Métodos Andragógicos</u></b><br/>           Conjunto de procedimientos, estrategias y técnicas empleadas para dirigir el proceso de aprendizaje del adulto de mediante una práctica sistematizada y organizada.</p>  | <p>Técnicas de desempeño andragógico.</p> <p>Actividades planificadas por el docente.</p>                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Nivel de desempeño andragógico.</li> <li>✓ Número de técnicas y métodos empleados</li> <li>✓ Número de Docentes y directivos</li> <li>✓ Entornos de aprendizaje/ Contexto.</li> </ul> | <p>Que incidencia tiene el nivel de desempeño andragógico en la práctica de la enseñanza?</p>                 | <p>Entrevista</p> <p>Encuesta</p> |
| <p><b><u>Rendimiento Académico.</u></b><br/>           El Rendimiento académico es la capacidad que tiene un alumno de responder ante estímulos educativos, lo cual es susceptible de ser interpretado según objetivos o propósitos educativos ya establecidos.</p> | <p>Características del alumno.</p> <p>Procesos cognitivos</p> <p>Factores motivacionales</p> <p>Factores metodológicos</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Tipología y edad de los estudiantes.</li> <li>✓ Nivel de rendimiento académico.</li> <li>✓ Record académico</li> </ul>  | <p>Cuál es el impacto que tienen los métodos andragógicos en el rendimiento académico de los estudiantes?</p> | <p>Encuesta</p>                   |

## **CAPÍTULO III : METODOLOGÍA, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.**

### **Lugar de Investigación**

Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Manabí, en sus tres campus: Portoviejo, Chone y Bahía de Caráquez.

### **Talento humano.**

El talento humano involucrado en la investigación fueron el director de la carrera, docentes y estudiantes.

### **3.1 PARADIGMAS DE LA INVESTIGACIÓN.**

Es necesario definir el paradigma cuantitativo y cualitativo, que permitirá concretar técnicas y estrategias metodológicas que debe emplear la investigación.

**Paradigma Cuantitativo:** Se basa en muestras grandes y representativas de sujeto, es así que sus estudios utilizan la estadística de análisis de datos.

Referente la investigación presente, si contiene un paradigma cuantitativo, de estadística y resultados para determinar causas.

**Paradigma Cualitativo:** Teniendo su origen en la Antropología, pretende una comprensión holística del problema, refiriéndose a muestras reducidas, constituido por los estudios analíticos, exploratorios y sociales. En presente trabajo si se utilizar el paradigma cualitativa para analizar las cualidades de la muestra a investigar.

## **3.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

### **DISEÑO METODOLÓGICO.**

#### **TIPO DE ESTUDIO:**

##### **POR EL LUGAR**

**DE CAMPO:** Se realiza en el mismo lugar donde se producen los acontecimientos. El investigador tiene la ventaja de la realidad. Esta investigación puede ser cuantitativa o cualitativa, por lo tanto se investiga en el contexto de Pontificia Universidad Católica – Sede Manabí.

##### **POR LA NATURALEZA.**

**DE ACCIÓN:** Se orienta a producir cambios en la realidad estudiada y no solo conclusiones. Aplicándose mediante la propuesta “Guía de métodos andragógicos para la carrera de Turismo”.

##### **POR EL ALCANCE.**

**DESCRIPTIVA:** Son aquellos estudios que están dirigidos a determinar la situación de las variables que se deberá estudiar en una población, la frecuencia con la que ocurre un fenómeno, y en quienes se presenta, aplicable mediante estudios de caso, encuestas, diagnóstico.

Por este motivo en la presente investigación se presenta una descripción de la situación relacionada con el motivo del problema, a través de las encuestas y entrevista.

## **POR LA FACTIBILIDAD DE APLICACIÓN**

**PROYECTO FACTIBLE:** Es el desarrollo de una propuesta, un modelo práctico que permita solucionar los problemas prioritarios detectados luego de un diagnóstico y sustentados en una base teórica. En relación a esta definición, la presente investigación tiene un fundamento teórico y se ha experimentado su factibilidad.

**PROYECTOS ESPECIALES:** Constituyen creaciones susceptibles de ser utilizadas como solución a varios problemas. Permite desarrollar enfoques metodológicos no previstos y que por su aporte innovador incursionen en un cambio educativo.

## **MÉTODOS**

**MÉTODO DE OBSERVACIÓN:** Observar es advertir los hechos como se presentan, de una manera espontánea, y consignarlos por escrito. La observación como procedimiento de investigación puede entenderse “El proceso mediante el cual se perciben deliberadamente ciertos rasgos existentes en la realidad por medio de un esquema conceptual previo y con base en ciertos propósitos definidos generalmente por una conjetura que se quiere investigar”. (Mendez, 2011)

**MÉTODO INDUCTIVO:** La inducción es ante todo una forma de raciocinio o argumentación. Por tal razón conlleva un análisis ordenado, coherente y lógico del problema de investigación, tomando como preferencia premisas verdaderas.

La inducción permite al investigador partir de la observación de fenómenos o situaciones particulares que enmarcan el problema de investigación. A este respecto, vale la pena que el investigador recuerde que el conocimiento científico fáctico (la administración, la economía, las ciencias contables y la ciencias empresariales están en esta perspectiva) acepta la acumulación de conocimiento y la relatividad de su explicación (leyes). (Mendez, 2011). , como apoyo a la investigación este método aporta en la observación cuantitativa y cualitativa de la investigación.

**MÉTODO HIPOTÉTICO - DEDUCTIVO:** El conocimiento deductivo permite que las verdades particulares contenidas en las verdades universales se vuelven explícitas. Esto es, que a partir de situaciones generales se lleguen a identificar explicaciones particulares contenidas explícitamente en la situación general. Como aporte a la presente investigación se establece una hipótesis que se fundamenta en una teoría general acerca de un fenómeno o situación, se explican hechos o situaciones particulares. Por ejemplo, se espera analizar la aplicación de métodos andragógicos.

**MÉTODO DE ANÁLISIS:** El análisis inicia sus procesos de conocimiento por la identificación de cada una de las partes que caracterizan una realidad; de este modo podrá establecer las relaciones causa- efecto entre los elementos que componen su objeto de investigación.

“Otra consideración del método de análisis es que consiste en dividir cada una de las dificultades que encontramos en tantas partes como se pueda hasta llegar a los elementos más simples, elementos cuya verdad es posible establecer mediante un acto de intuición”. (Collado, 2012).

Aplicado a la presente investigación, se establecieron indicadores para evaluación cualitativa y cuantitativa de la situación, causa – efecto.

**MÉTODO EXPERIMENTAL:** Proceso que consiste en someter a un objeto o grupo de individuos a determinadas condiciones o estímulos ( variable independiente ) , para observar los efectos que se producen ( variable dependiente). (Rosero, 2013).

**MÈTODO DE SINTESIS:** El análisis descompone el todo en sus partes y las identifica, mientras que la síntesis relaciona los elementos componentes del problema y crea explicaciones a partir del estudio. Consiste en proceder con orden en nuestros pensamientos, pasando desde los objetos más simples y fáciles de conocer hasta el conocimiento de los objetos más complejos y oscuros. (Collado, 2012).

### **3.3 INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN**

**ENCUESTAS:** La recolección de información mediante la encuesta se hace por medio de formularios, los cuales tienen aplicación a aquellos problemas que se pueden investigar por métodos de observación, análisis de fuentes documentales y demás sistemas de conocimiento. La encuesta permite el conocimiento de las motivaciones, las actitudes y las opiniones de los individuos en relación con su estudio de investigación. (Collado, 2012).

**ENTREVISTAS:** Proceso de interrogación a una personas específica para sondear e indagar el desarrollo de institución, espacio o proyecto en sí, la entrevista es más personal.

### **Recursos Materiales.**

Los recursos empleados en la investigación bibliográfica a saber: libros, artículos científicos, tesis, revistas indexadas que se puede comprobar en la bibliografía.

Para la recolección de datos y el proceso de la información se utilizaron encuestas, entrevistas con preguntas abiertas y cerradas, programa computarizado tipo Microsoft-Word, computadoras, papel y recursos físicos empleados en la investigación.

### **Procedimiento de la investigación.**

El procedimiento de esta investigación se basa en la encuesta y prueba estandarizada realizada a los estudiantes de todos los paralelos de la Carrera de Turismo, sobre como reciben los conocimientos en los diferentes módulos impartidos su respectiva asimilación y comprensión de los contenidos que se imparten

### **Recolección de la información.**

Se elaboró un cronograma de actividades con cifras de tiempo estimado, se destacaron métodos y técnicas para analizar la información, se realizó de manera aleatoria y con un muestreo probabilístico a los estudiantes de la Carrera de Turismo de la **PUCE Regional Manabí**. Es aleatoria porque se trabajó con 20 estudiantes en cada campus, teniendo un total de 60 encuestados.

### **Procesamientos y análisis.**

La información obtenida fue analizada, seleccionada, delimitada, y estratificada, que permitió fundamentar la problemática existente y que oriente las actividades encaminadas a realizar la propuesta de diseño de una guía de métodos andragógicos para la carrera de Licenciatura en Turismo.

Diversos cursos de la Carrera de Licenciatura en Turismo, Sede Regional Manabí campus Portoviejo, Chone y Bahía de Caráquez.

El número de estudiantes encuestados fue de 60 estudiantes en una edad comprendida de entre 18 a 22 años.

La encuesta se la realizó en forma aleatoria en todos los cursos a los estudiantes de la Carrera de Licenciatura en Turismo, mención Ecoturismo. De igual manera se considera a 1 Directivo y 30 Docentes a quienes se les aplicó una entrevista y encuesta respectivamente.

### **3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA**

| <b>GRUPOS INVOLUCRADOS</b> | <b>TAMAÑO DE LA POBLACIÓN</b> | <b>TAMAÑO DE LA MUESTRA</b> | <b>TIPOS DE MUESTRA</b> | <b>MÉTODOS TÉCNICO</b> |
|----------------------------|-------------------------------|-----------------------------|-------------------------|------------------------|
| Directivos:                | 4                             | 1                           | Ninguna                 | entrevista             |
| Estudiantes:               | 71                            | 60                          | Aleatoria               | encuestas              |
| Docentes:                  | 30                            | 30                          | Ninguna                 | encuestas              |
| <b>TOTAL</b>               | <b>105</b>                    | <b>91</b>                   |                         |                        |

### **3.5 ANÁLISIS DE RESULTADOS**

#### **ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA A LA AUTORIDAD**

Autoridad: Director de la Carrera Licenciatura en Turismo Mención Turismo Ecológico.

**1.- Exprese salvo su mejor criterio los años que tiene usted en el Ejercicio de la docencia universitaria, coordinación o dirección de carrera?.**

Tengo 4 años en docencia universitaria, un año en asistencia de carrera y dos años en la dirección de la carrera de Licenciatura en Turismo.

**2.- ¿Qué consideraciones tiene usted en relación a la educación de las personas adultas?.**

Pienso que la educación de personas adultas requiere de criterios, bases sólidas, rigor académico y capacidad para afrontar y dirigir un grupo que tiene conocimientos previos.

**5.- ¿Qué importancia tiene para usted la Andragogía en la educación superior?.**

Mi perfil profesional está más enfocado a la carrera de Turismo con una especialidad en el exterior , por tal motivo afirmo que el dominio de la ciencia andragógico es fundamental, lo que nos sucede a la mayoría de orientadores en el área turística, entendemos el área, yo reconozco que los docentes que dirijo, ellos dominan los procesos turísticos pero existen carencias en metodología y didáctica para llegar al estudiante.

**7. ¿Qué métodos andragógicos considera Usted que los docentes deben utilizar en la planifican para el desarrollo de un módulo?**

Verdaderamente, no conozco todos los métodos andragógicos, sin embargo considero que los docentes deben trabajar más en proyectos de campo e investigaciones significativas basadas en el Plan Nacional del Buen Vivir.

Es necesario resaltar que también nos manejamos bajo una perspectiva de la Pedagogía Ignaciana establecida por las máximas autoridades en la Sede principal en Quito.

**8 - ¿Cuál es su criterio respecto al rol del docente universitario?**

El rol del docente actual, está enfocado a responder a necesidades universitarias, sean estas de desarrollo científico, acreditación, evaluación, liderazgo en proyectos, entre otros roles enfocados a la enseñanza.

**4.- ¿Cuál es su opinión sobre el trato que los estudiantes Universitarios deben recibir de las autoridades y docentes?.**

El docente debe inspirar autoridad frente a los estudiantes, a la vez contribuir al desarrollo de las capacidades de cada grupo, establecer parámetros , el alumno debe respetar el reglamento interno establecido por las autoridades y el docente, de todas formas las autoridades deben escuchar las sugerencias y opiniones del estudiante para mejorar y que ellos no deserten.

**5.- ¿Considera usted que los profesionales que trabajan en docencia universitaria deben tener formación docente?.**

Como exprese anteriormente, si es necesaria una formación docente, pero es algo complicado, porque nuestros docentes son ingenieros y licenciados

en el área turística o administrativa y otras áreas afines, por tanto tenemos que aprovechar el talento humano, el hecho radica en que necesitamos instrucción educativa aplicada a la enseñanza de la carrera de Licenciatura en Turismo, mención Turismo Ecológico.

**9. ¿Cree usted que una guía de Métodos Andragógicos aplicable a la carrera de Turismo orientaría los procesos de aprendizaje en los adultos?.**

Totalmente de acuerdo, eso contribuiría a desarrollar el potencial en los estudiantes, los docentes tendrían nuevas herramientas para desempeñarse en su cátedra.

**ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LAS ENCUESTAS A DOCENTES Y ESTUDIANTES**

Las encuestas están dirigidas a docentes y estudiantes de la carrera de Licenciatura en Turismo de la PUCE Sede Regional Manabí, se ha encuestado a 10 catedráticos y 20 estudiantes de cada Campus de la provincia de Manabí, en las ciudades de Portoviejo, Chone, y Bahía de Caráquez, teniendo un número total de 30 catedráticos y 60 estudiantes participantes, con el objetivo de analizar los métodos de enseñanza aplicado por los docentes y su incidencia el rendimiento académico de los estudiantes.

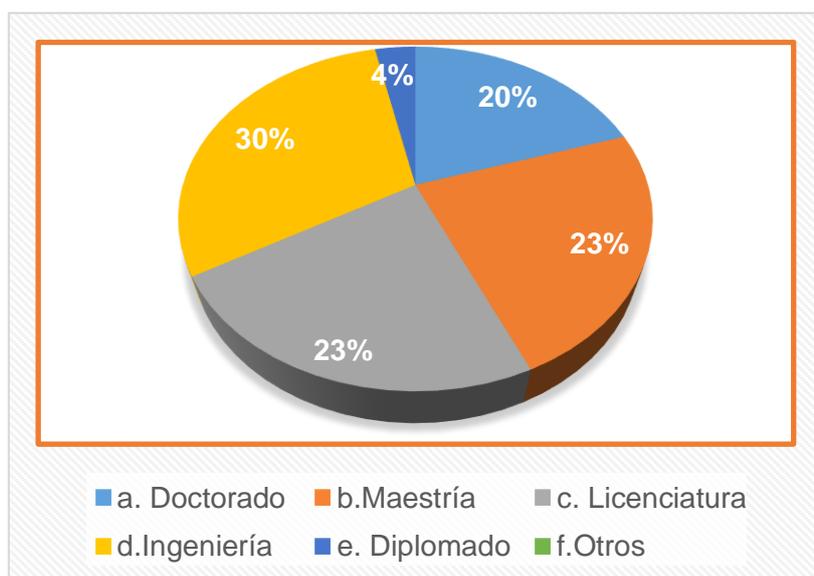
## METODOLOGÍA ANDRAGÓGICA.

### CATEGORIA: DESEMPEÑO ANDRAGÓGICO

### INDICADOR: NIVEL DE DESEMPEÑO ANDRAGÓGICO.

#### 1. Especifique su nivel académico más alto.

| Tendencia       | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------|------------|------------|
| a. Doctorado    | 6          | 20%        |
| b. Maestría     | 7          | 23%        |
| c. Licenciatura | 7          | 23%        |
| d. Ingeniería   | 9          | 30%        |
| e. Diplomado    | 1          | 4%         |
| f. Otros        | 0          | 0%         |



**Fuente:** Resultados de encuesta aplicada a Docentes

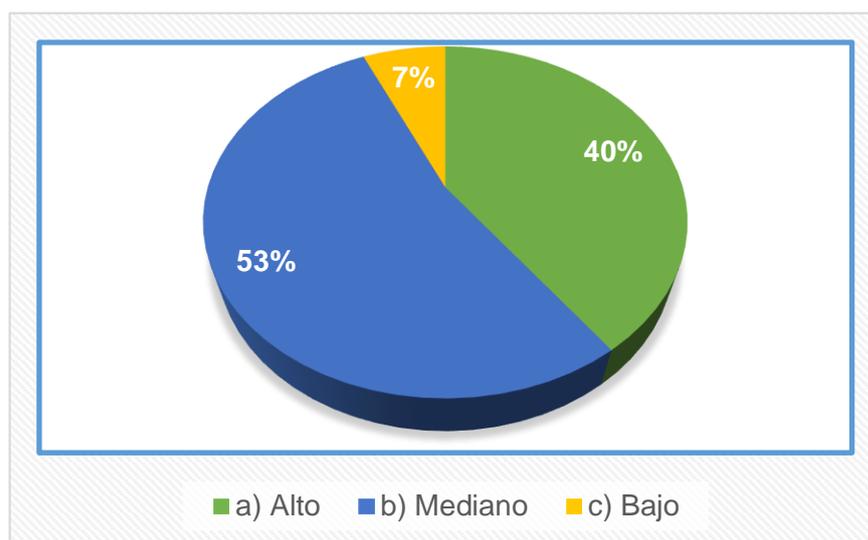
**Elaboración:** Lcda. María Rosario Álava

#### ANÁLISIS:

Los docentes con títulos de tercer nivel de ingenierías ocupan el primer lugar del nivel académico con un 30% del total de docentes encuestados, la licenciatura de tercer nivel y maestría de cuarto nivel comparten el segundo lugar con el 23%, seguidamente el doctorado con el 20% y diplomado con el 4%.

2. En qué nivel define su conocimiento referente a la ciencia andragógica?

| Tendencia  | Frecuencia | Porcentaje |
|------------|------------|------------|
| a) Alto    | 12         | 40%        |
| b) Mediano | 16         | 53%        |
| c) Bajo    | 2          | 7%         |



**Fuente:** Resultados de encuesta aplicada a Docentes

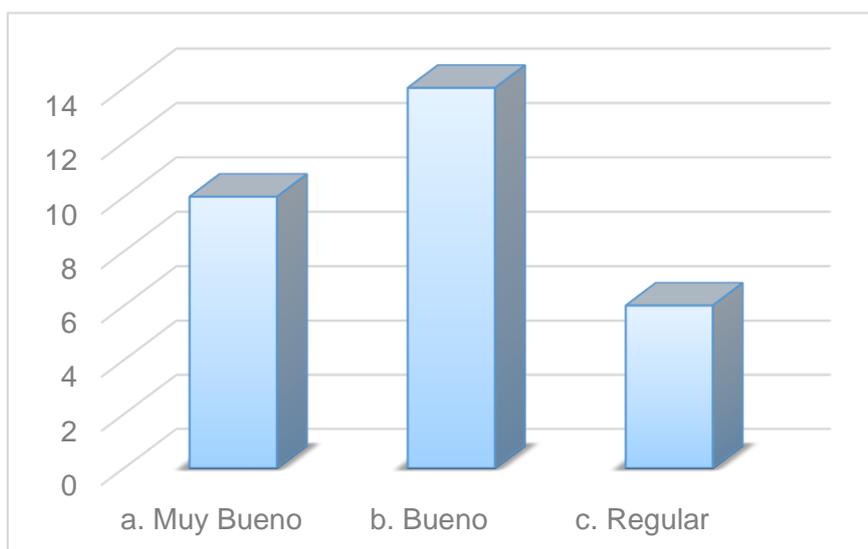
**Elaboración:** Lcda. María Rosario Álava

**ANÁLISIS:**

Un conocimiento mediano de la ciencia andragógica este refleja el 53% de la encuesta, un conocimiento alto el 40% y bajo un 7%.

**3. A nivel general, cómo califica el rendimiento académico de sus estudiantes?**

| <b>Tendencia</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|------------------|-------------------|-------------------|
| a. Muy Bueno     | 10                | 20%               |
| b. Bueno         | 14                | 47%               |
| c. Regular       | 6                 | 33%               |



**Fuente:** Resultados de encuesta aplicada a Docentes

**Elaboración:** Lcda. María Rosario Álava

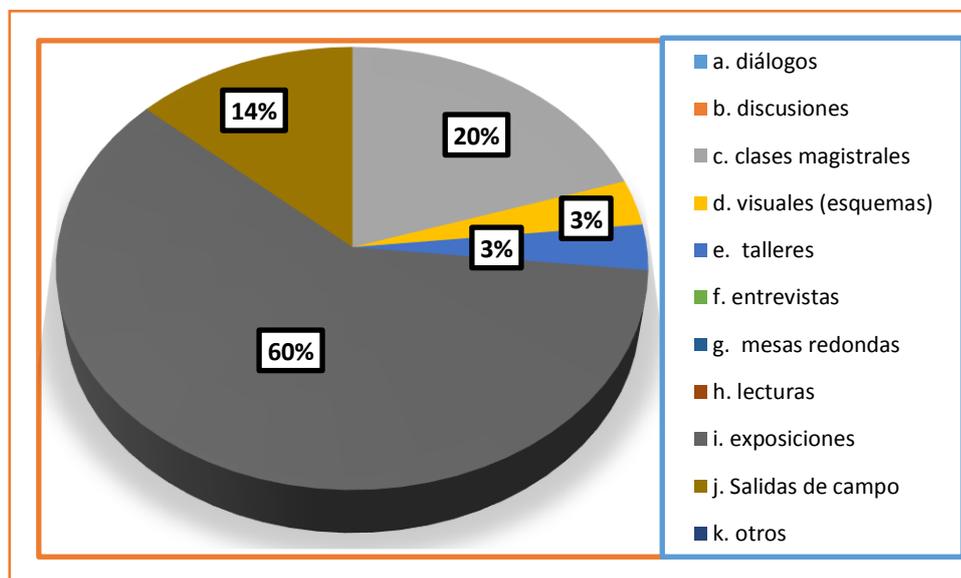
**ANÁLISIS:**

Los docentes encuestados favorecen a un rendimiento académico bueno de los estudiantes, este sobresale por encima de del muy buen rendimiento y el regular rendimiento.

## **INDICADOR: NÚMERO DE TÉCNICAS Y MÉTODOS EMPLEADOS.**

### **4.Cuál de las siguientes técnicas usted aplica en sus sesiones de clase?**

| <b>Tendencia</b>       | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|------------------------|-------------------|-------------------|
| a. diálogos            | 0                 | 0%                |
| b. discusiones         | 0                 | 0%                |
| c. clases magistrales  | 6                 | 20%               |
| d. visuales (esquemas) | 1                 | 3%                |
| e. talleres            | 1                 | 3%                |
| f. entrevistas         | 0                 | 0%                |
| g. mesas redondas      | 0                 | 0%                |
| h. lecturas            | 0                 | 0%                |
| i. exposiciones        | 18                | 60%               |
| j. Salidas de campo    | 4                 | 14%               |
| k. otros               | 0                 | 0%                |



**Fuente:** Resultados de encuesta aplicada a Docentes

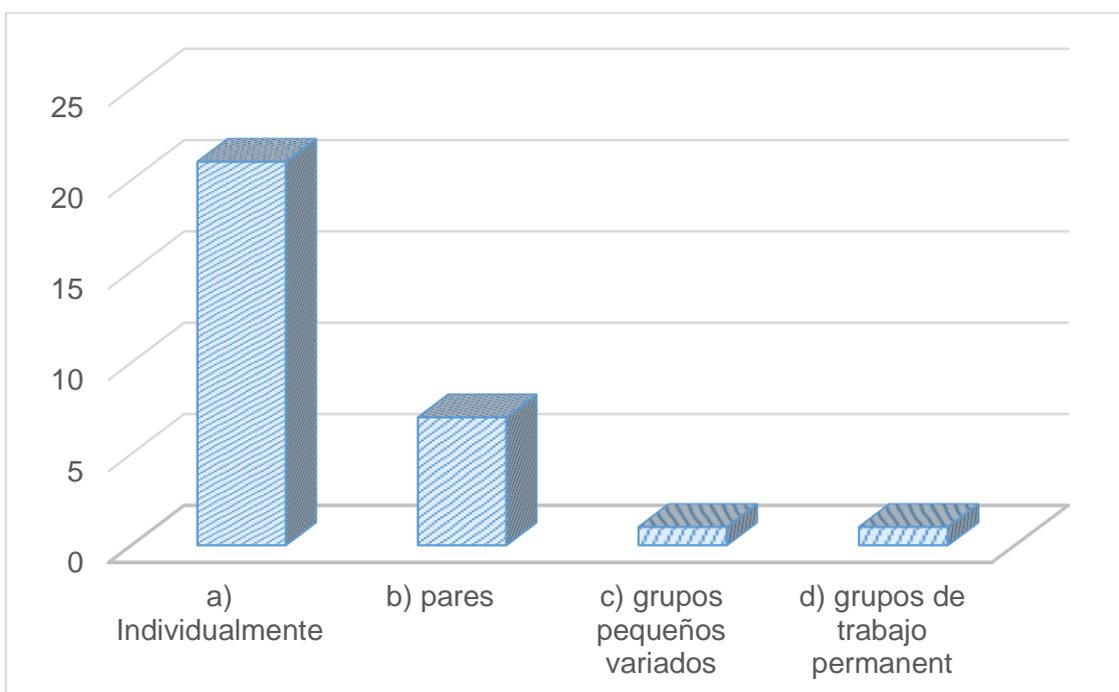
**Elaboración:** Lcda. María Rosario Álava

### **ANÁLISIS:**

Las exposiciones lideran las preferencias de las técnicas utilizadas por los docentes con un 60%, seguido de las opciones clases magistrales con un 20% salida de campo con un 14% y visuales y talleres con un 3% respectivamente.

**5.Cuál es su Preferencia para el desarrollo del aprendizaje del estudiante en clases?**

| <b>Tendencia</b>                | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|---------------------------------|-------------------|-------------------|
| a) Individualmente              | 21                | 70%               |
| b) pares                        | 7                 | 23%               |
| c) grupos pequeños variados     | 1                 | 4%                |
| d) grupos de trabajo permanente | 1                 | 3%                |



**Fuente:** Resultados de encuesta aplicada a Docentes

**Elaboración:** Lcda. María Rosario Álava

**ANÁLISIS:**

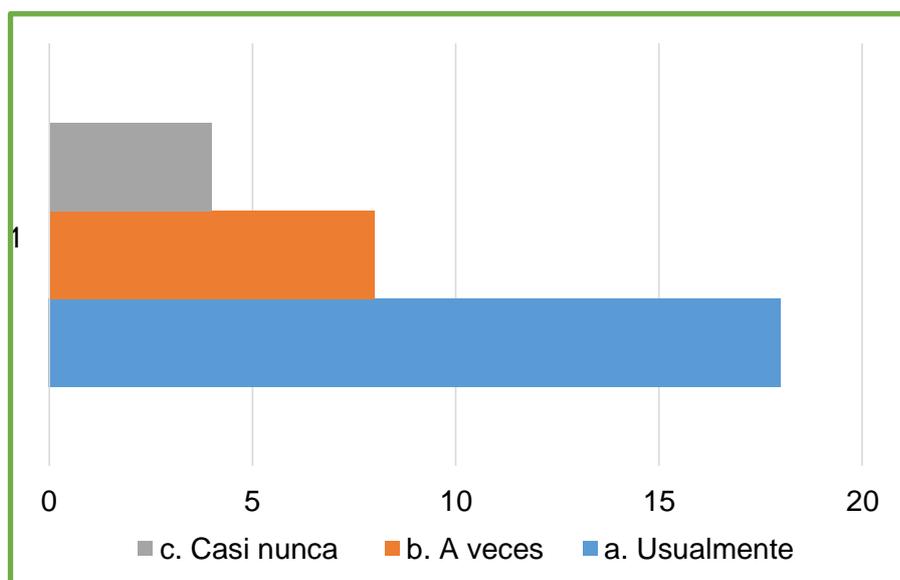
La preferencia del aprendizaje del estudiante de manera individual, sobresale muy por encima del aprendizaje en parejas o grupos de trabajo con un 70%, seguido de pares con un 23%, grupos pequeños con un 4% y grupos permanentes con un 3%.

**CATEGORÍA: ACTIVIDADES Y SITUACIONES PLANIFICADAS POR EL DOCENTE.**

**INDICADOR: ENTORNOS DE APRENDIZAJE / CONTEXTO**

**6. Con qué frecuencia usted hace aportaciones significativas o realiza innovaciones en el syllabus en el contenido de temas otorgado por la Institución?**

| Tendencia     | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------|------------|------------|
| a. Usualmente | 18         | 60%        |
| b. A veces    | 8          | 27%        |
| c. Casi nunca | 4          | 13%        |



**Fuente:** Resultados de encuesta aplicada a Docentes

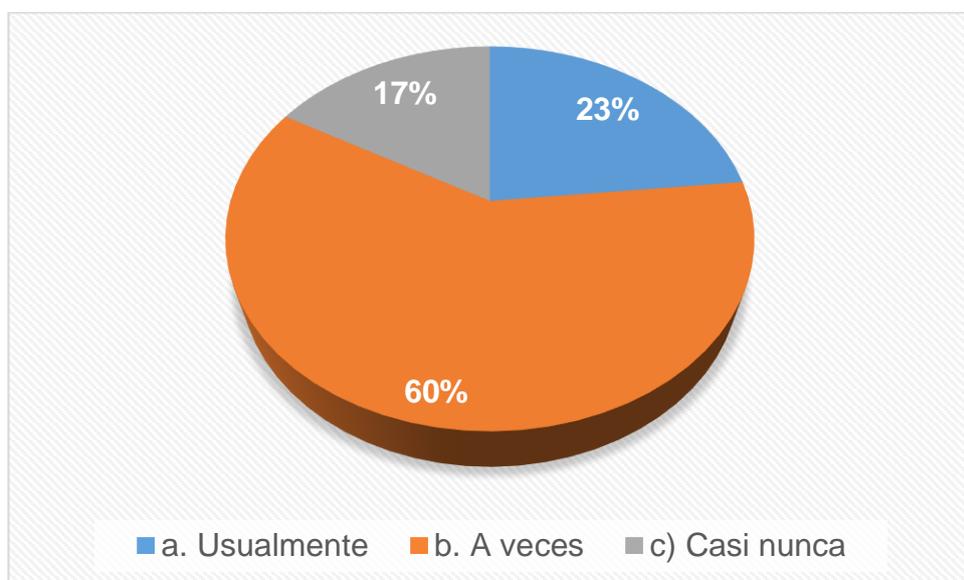
**Elaboración:** Lcda. María Rosario Álava

**ANÁLISIS:**

Las aportaciones académicas a las innovaciones del contenido del syllabus se hacen con mucha frecuencia por parte de los docentes, tomando en cuenta las actualicen de los contenidos curriculares de los módulos asignados.

**7. En su planificación, con qué frecuencia, usted genera métodos nuevos adecuados a cada situación?**

| Tendencia     | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------|------------|------------|
| a. Usualmente | 7          | 23%        |
| b. A veces    | 18         | 60%        |
| c) Casi nunca | 5          | 17%        |



**Fuente:** Resultados de encuesta aplicada a Docentes

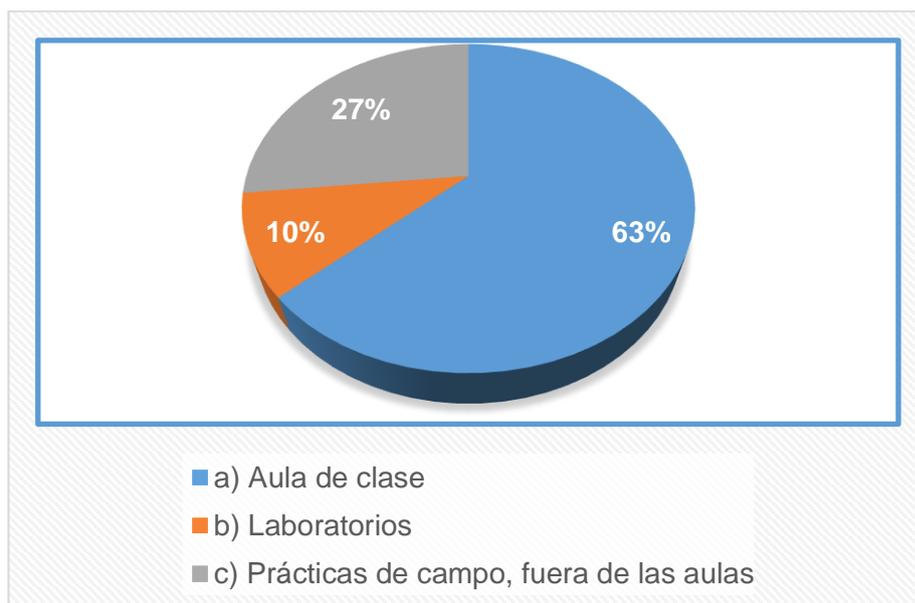
**Elaboración:** Lcda. María Rosario Álava.

**ANÁLISIS:**

La tendencia de a veces los docentes generan métodos nuevos en la planificación se mide en un 60%, usualmente en un 23% y casi nunca en un 17%.

## 8. En qué contextos se desarrolla su clase?

| Tendencia                                 | Frecuencia | Porcentaje |
|---|------------|------------|
| a) Aula de clase                          | 19         | 63%        |
| b) Laboratorios                           | 3          | 10%        |
| c) Prácticas de campo, fuera de las aulas | 8          | 27%        |



**Fuente:** Resultados de encuesta aplicada a Docentes

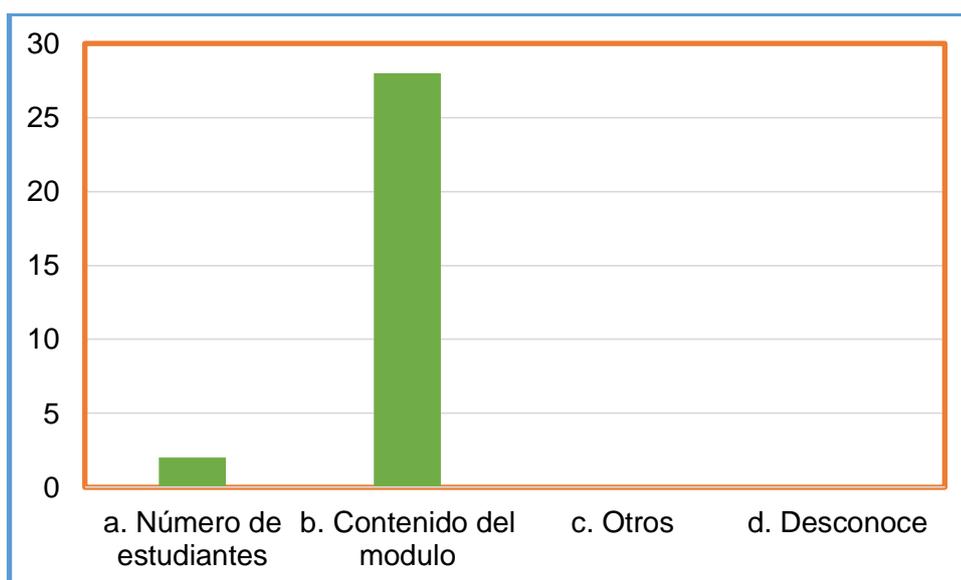
**Elaboración:** Lcda. María Rosario Álava

### ANÁLISIS:

El entorno de aprendizaje del aula de clases que es el tradicional es el más elegido con el 63%, las prácticas de campo en segundo lugar con el 27% y laboratorio con un 10%.

**9. Qué aspectos usted considera relevantes para la creación de entornos de aprendizaje?**

| <b>Tendencia</b>         | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|--------------------------|-------------------|-------------------|
| a. Número de estudiantes | 2                 | 7%                |
| b. Contenido del modulo  | 28                | 93%               |
| c. Otros                 | 0                 | 0%                |
| d. Desconoce             | 0                 | 0%                |



**Fuente:** Resultados de encuesta aplicada a Docentes

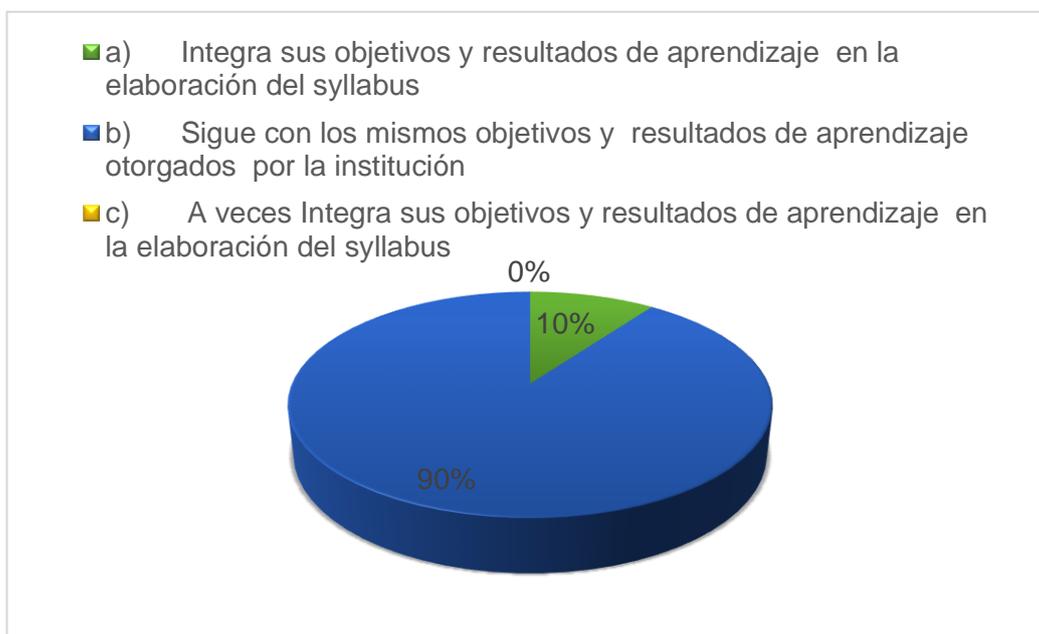
**Elaboración:** Lcda. María Rosario Álava

**ANÁLISIS:**

Como aspecto más relevante para la creación de los entornos de aprendizaje el contenido del módulo es el más considerado por los docentes encuestados.

## 10. Referente a los objetivos y resultado de aprendizajes, usted:

| Tendencia   | Frecuencia | Porcentaje |
|---|------------|------------|
| a) Integra sus objetivos y resultados de aprendizaje en la elaboración del syllabus         | 3          | 10%        |
| b) Sigue con los mismos objetivos y resultados de aprendizaje otorgados por la institución  | 27         | 90%        |
| c) A veces Integra sus objetivos y resultados de aprendizaje en la elaboración del syllabus | 0          | 0%         |



**Fuente:** Resultados de encuesta aplicada a Docentes

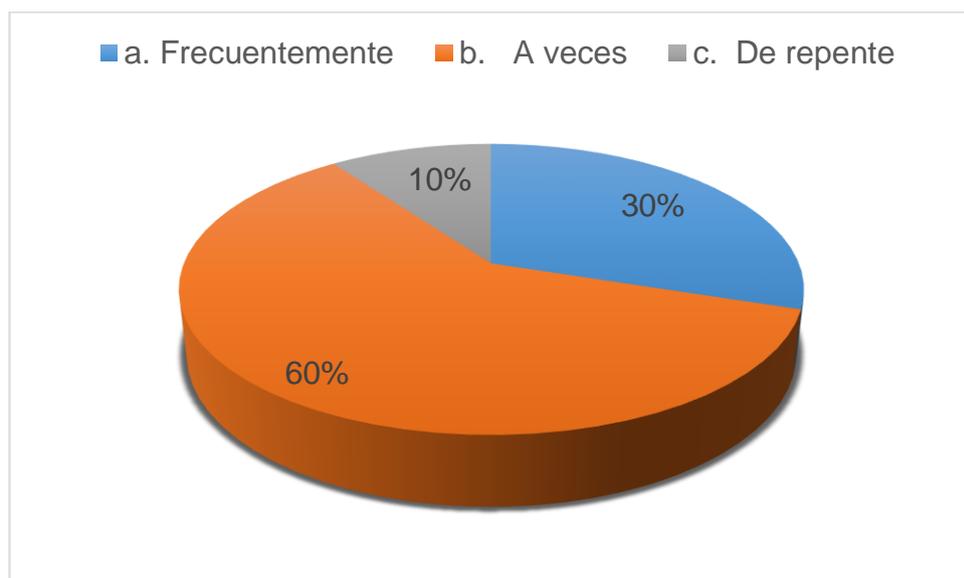
**Elaboración:** Lcda. María Rosario Álava

### ANÁLISIS:

La opción de seguir con los mismos objetivos y resultados de aprendizaje otorgados por la institución es la que lidera con un 90% la encuesta.

**11. Con qué frecuencia varía la metodología aplicada en su planificación diaria de clases?**

| Tendencia         | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------|------------|------------|
| a. Frecuentemente | 3          | 30%        |
| b. A veces        | 6          | 60%        |
| c. De repente     | 1          | 10%        |



**Fuente:** Resultados de encuesta aplicada a Docentes

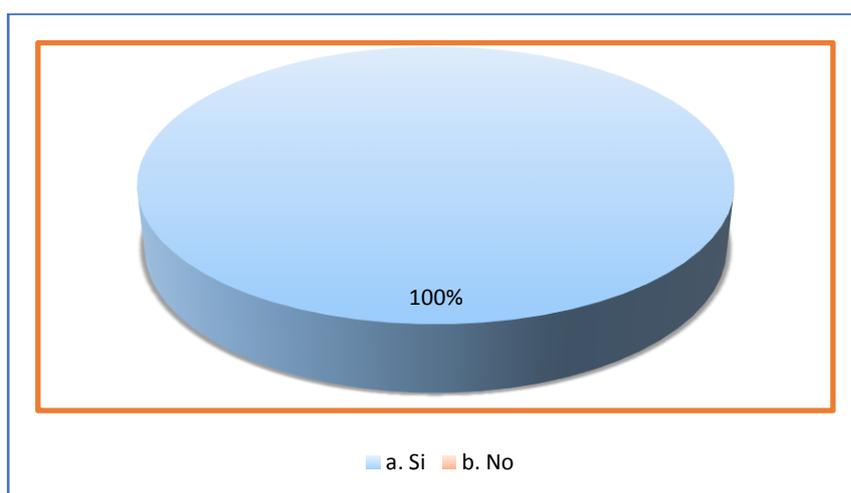
**Elaboración:** Lcda. María Rosario Álava

**ANÁLISIS:**

La frecuencia con la que varían la metodología aplicada en su planificación diaria, la opción principal es a veces con un 60%, frecuentemente con un 30% y de repente con un 10%.

**12. Le gustaría participar en una propuesta educativa para fortalecer la aplicación de métodos andragógicos en el área de Turismo?**

| <b>Tendencia</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|------------------|-------------------|-------------------|
| a. Si            | 30                | 100%              |
| b. No            | 0                 | 0%                |



**Fuente:** Resultados de encuesta aplicada a Docentes

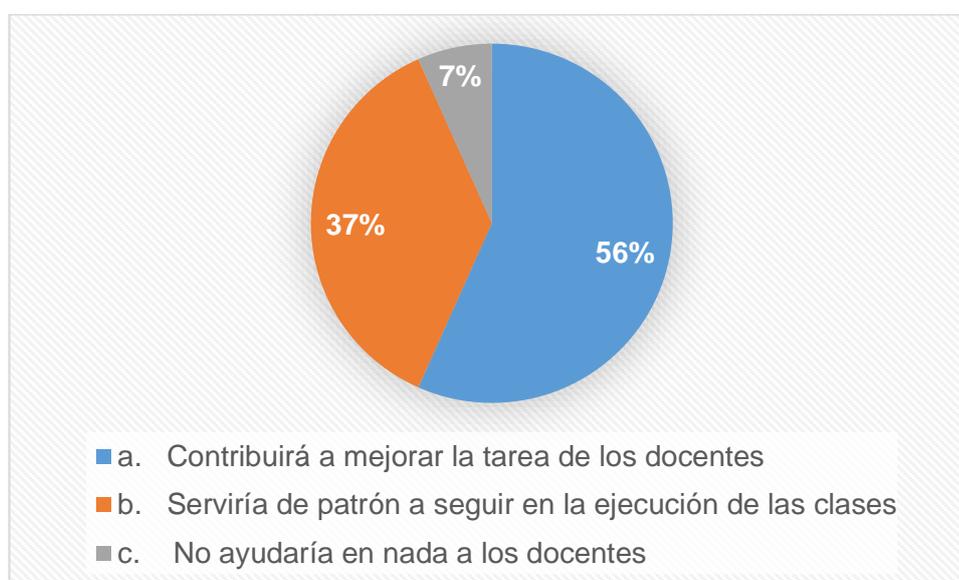
**Elaboración:** Lcda. María Rosario Álava

**ANÁLISIS:**

El 100% de los docentes se inclinan por participar en una propuesta que fortalezca la aplicación de los métodos anragógico.

**13. En qué nivel de utilidad considera usted, que una Guía de métodos andragógicos pueda aportar a su enseñanza en el área de Turismo?**

| Tendencia  | Frecuencia | Porcentaje |
|--|------------|------------|
| a. Contribuirá a mejorar la tarea de los docentes            | 17         | 56%        |
| b. Serviría de patrón a seguir en la ejecución de las clases | 11         | 37%        |
| c. No ayudaría en nada a los docentes                        | 2          | 7%         |



**Fuente:** Resultados de encuesta aplicada a Docentes

**Elaboración:** Lcda. María Rosario Álava

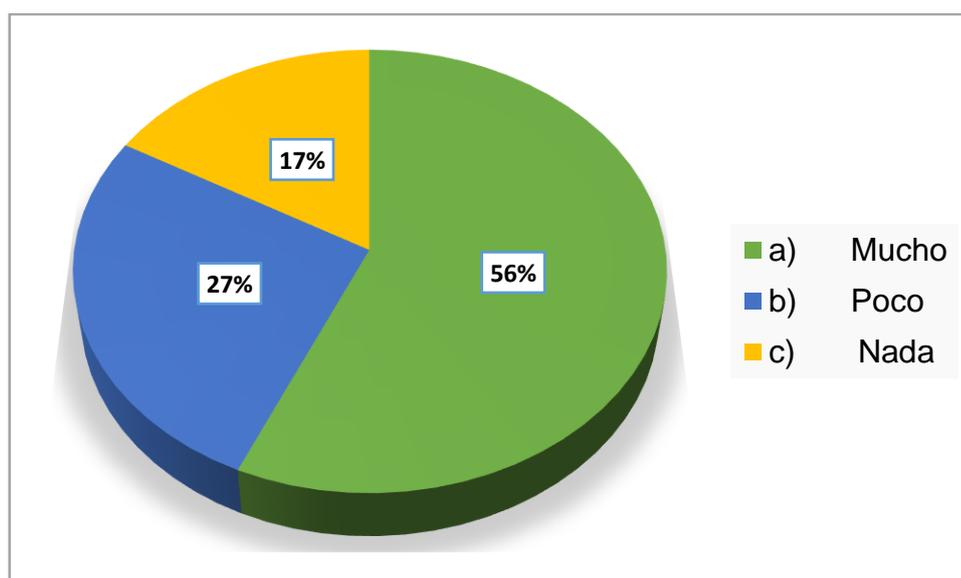
**ANÁLISIS:**

El 56 % de los docentes encuestados están de acuerdo en que contribuirá a mejorar la tarea de los docentes, el 37% opina que servirá de patrón a seguir en la ejecución de las clases y un 7% que no ayudaría en nada a los docentes.

**CATEGORIA: NIVEL DE INSTRUMENTOS TECNOLÓGICOS UTILIZADOS.**

**14. Considera que las Tics sirven de gran ayuda en su sesión de clases?**

| Tendencia | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------|------------|------------|
| a) Mucho  | 17         | 56%        |
| b) Poco   | 8          | 27%        |
| c) Nada   | 5          | 17%        |



**Fuente:** Resultados de encuesta aplicada a Docentes

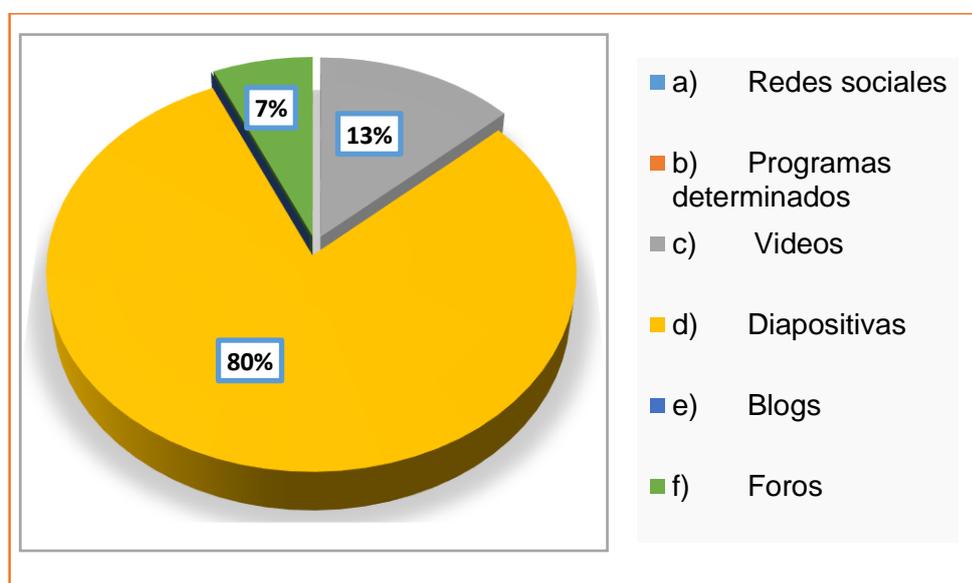
**Elaboración:** Lcda. María Rosario Álava

**ANÁLISIS:**

El 56% de los docentes consideran que las Tics son de gran ayuda en el desempeño de la sesión de clases, un 27% , dice que poco y un 17% que nada aportan

**15. Qué herramientas tecnológicas utiliza para su desarrollo del módulo?**

| Tendencia                 | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------------------|------------|------------|
| a) Redes sociales         | 0          | 0%         |
| b) Programas determinados | 0          | 0%         |
| c) Videos                 | 4          | 13%        |
| d) Diapositivas           | 24         | 80%        |
| e) Blogs                  | 0          | 0%         |
| f) Foros                  | 2          | 7%         |
| g) E-books                | 0          | 0%         |
| h) Plataformas virtuales  | 0          | 0%         |
| i) E-quest.               | 0          | 0%         |
| j) Otros                  | 0          | 0%         |



**Fuente:** Resultados de encuesta aplicada a Docentes

**Elaboración:** Lcda. María Rosario Álava

**ANÁLISIS:**

Las diapositivas son una herramienta tecnológica que lidera las preferencias de las técnicas utilizadas por los docentes con un 80%, seguido de presentación de videos con un 13%, y foros con un 7%.

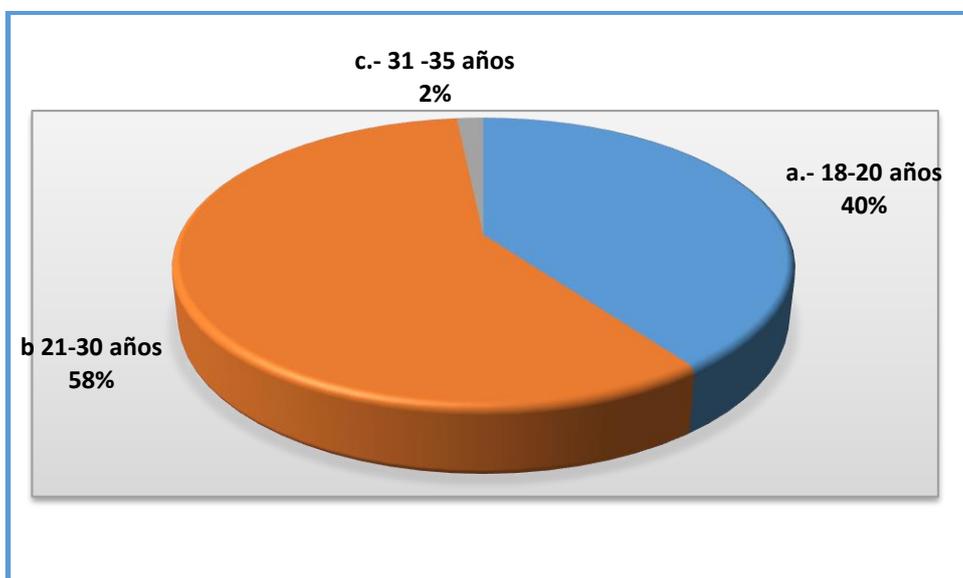
## INSTRUMENTO DIRIGIDOS A ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE TURISMO.

### RENDIMIENTO ACADÉMICO

### CARACTERÍSTICAS DEL ALUMNO

#### 1. SELECCIONE SU EDAD

| Tendencia      | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------|------------|------------|
| a.- 18-20 años | 24         | 40%        |
| b.- 21-30 años | 35         | 58%        |
| c.- 31-35 años | 1          | 2%         |



**Fuente:** Resultados de encuesta aplicada a estudiantes.

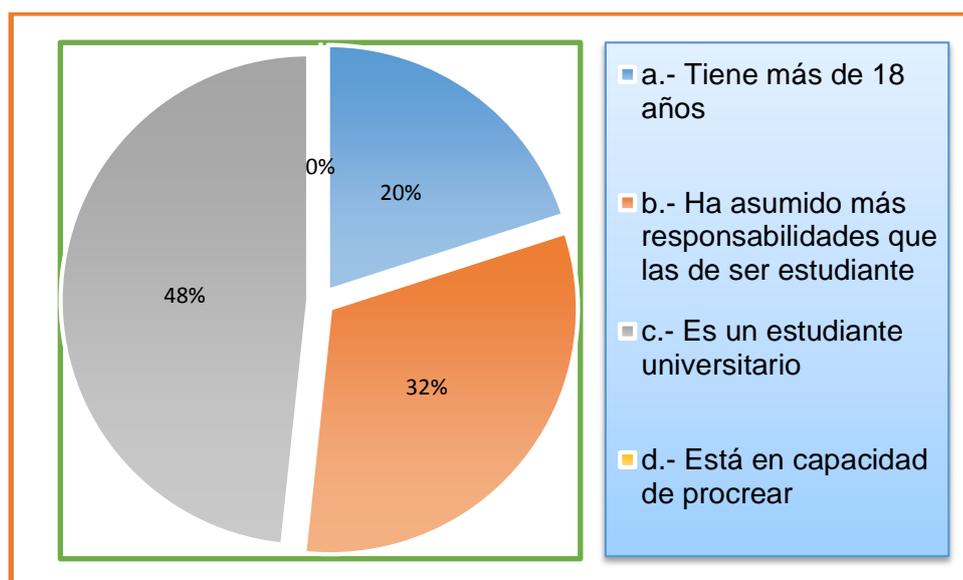
**Elaboración:** Lcda. María Rosario Álava.

#### **ANÁLISIS:**

El mayor número de estudiantes está comprendido entre las edades de 21 a 30 años con un 58%, edades entre 18 y 20 años con el 40% y edades entre 31 y 35 con un 2%

2. .- Se considera una persona adulta porque:

| Tendencia  | Frecuencia | Porcentaje |
|--|------------|------------|
| a.- Tiene más de 18 años                                       | 12         | 20%        |
| b.- Ha asumido más responsabilidades que las de ser estudiante | 19         | 32%        |
| c.- Es un estudiante universitario                             | 29         | 48%        |
| d.- Está en capacidad de procrear                              | 0          | 0%         |



**Fuente:** Resultados de encuesta aplicada a estudiantes.

**Elaboración:** Lcda. María Rosario Álava.

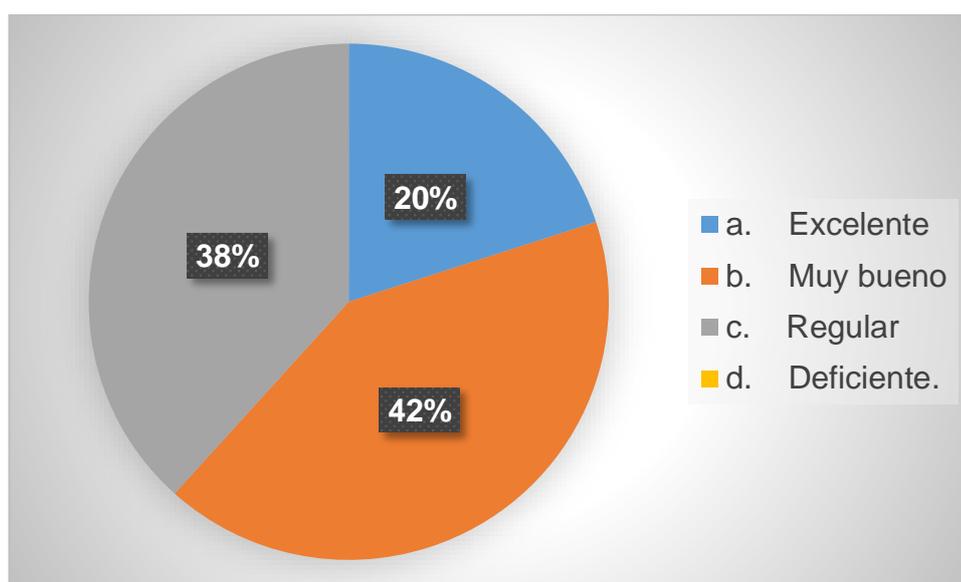
**ANÁLISIS:**

El 48% de los estudiantes se considera adulto por estar en su etapa de estudiante universitario, un 19% por asumir responsabilidades a más de las de ser estudiante y un 20% por estar en una edad superior a los 18 años.

## INDICADOR NIVEL DE RENDIMIENTO ACADÉMICO

### 3. Cómo califica su rendimiento académico

| Tendencia      | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------|------------|------------|
| a. Excelente   | 12         | 20%        |
| b. Muy bueno   | 25         | 42%        |
| c. Regular     | 23         | 38%        |
| d. Deficiente. | 0          | 0%         |



**Fuente:** Resultados de encuesta aplicada a estudiantes.

**Elaboración:** Lcda. María Rosario Álava.

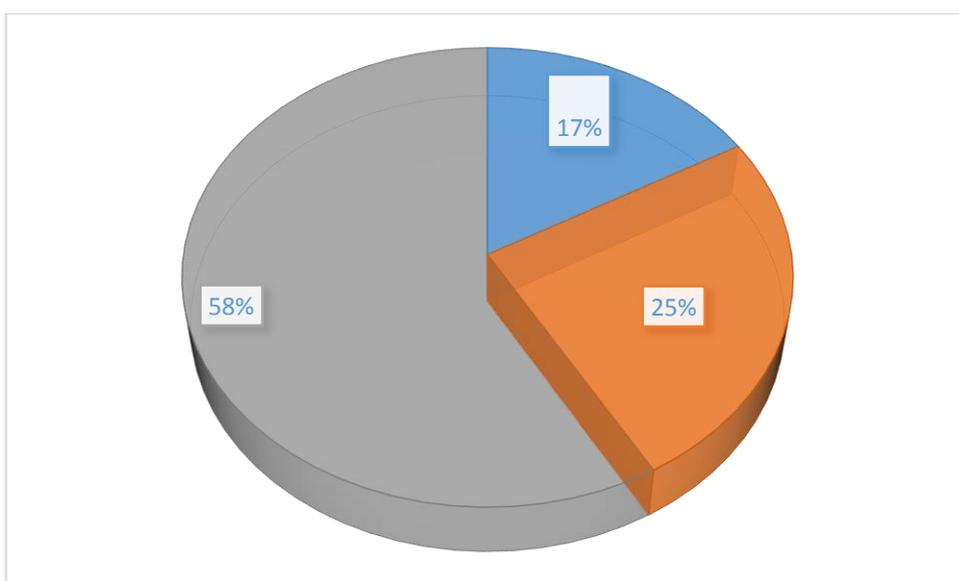
### **ANÁLISIS:**

El 42% de los estudiantes encuestados, califican su rendimiento académico como muy bueno, un 38% como excelente y un 20% como regular.

## **CATEGORÍA PROCESOS COGNITIVOS.**

### **4. Cuando el docente termina de dar la clase**

| <b>Tendencia</b>                                  | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|---|-------------------|-------------------|
| a. Usted entiende todo el contenido               | 10                | 17%               |
| b. Usted entiende la mitad del contenido          | 15                | 25%               |
| c. Depende del docente mi grado de entendimiento. | 35                | 58%               |



**Fuente:** Resultados de encuesta aplicada a estudiantes.

**Elaboración:** Lcda. María Rosario Álava.

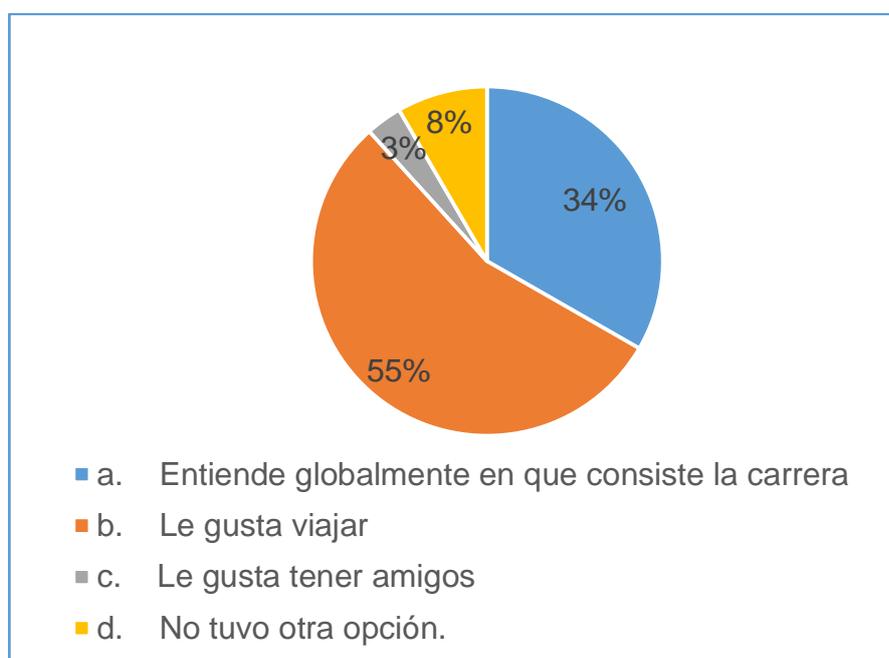
### **ANÁLISIS:**

El 58% de los encuetados opina que depende del docente el grado de entendimiento, el 25 % entiende la mitad de los contenidos y el 17 % entiende todo el contenido.

## CATEGORIA: FACTORES MOTIVACIONALES

### 5. Usted escogió la carrera de Turismo porque

| Tendencia  | Frecuencia | Porcentaje |
|--|------------|------------|
| a. Entiende globalmente en que consiste la carrera | 20         | 34%        |
| b. Le gusta viajar                                 | 33         | 55%        |
| c. Le gusta tener amigos                           | 2          | 3%         |
| d. No tuvo otra opción.                            | 5          | 8%         |



**Fuente:** Resultados de encuesta aplicada a estudiantes.

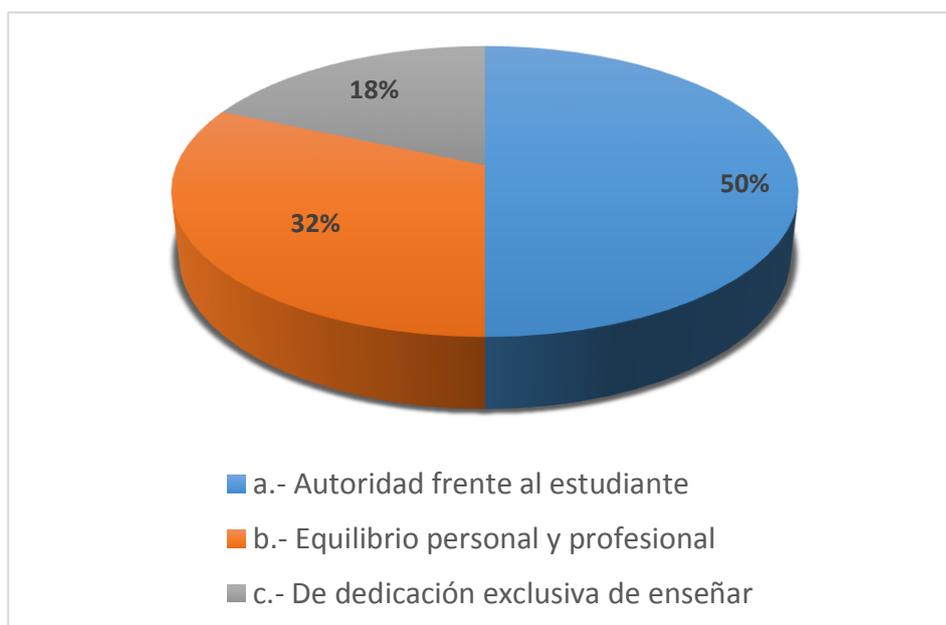
**Elaboración:** Lcda. María Rosario Álava.

### ANÁLISIS:

El 55 % opina que escogieron la carrera de turismo por que le gusta viajar, el 34% entiende en que consiste la carrera, el 8% no tuvo otra opción, y el 3% le gusta tener amigos.

6. - La relación de los profesores con los estudiantes debe ser de:

| Tendencia                              | Frecuencia | Porcentaje |
|--|------------|------------|
| a.- Autoridad frente al estudiante     | 30         | 50%        |
| b.- Equilibrio personal y profesional  | 19         | 32%        |
| c.- De dedicación exclusiva de enseñar | 11         | 18%        |



**Fuente:** Resultados de encuesta aplicada a estudiantes.

**Elaboración:** Lcda. María Rosario Álava

**ANÁLISIS:**

El 50% de los estudiantes, responde a la autoridad frente al estudiante, 32% al equilibrio personal y profesional y el 18% a la dedicación exclusiva a enseñar.

**7. . Cómo califica la comunicación existente entre los alumnos y los docentes del área.**

| <b>Tendencia</b>   | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|--|-------------------|-------------------|
| a. Los docentes brindan la apertura para una buena comunicación                        | 40                | 67%               |
| b. Los docentes siempre tienen la razón y es difícil establecer una buena comunicación | 11                | 18%               |
| c. Depende del docente.  | 9                 | 15%               |



**Fuente:** Resultados de encuesta aplicada a estudiantes.

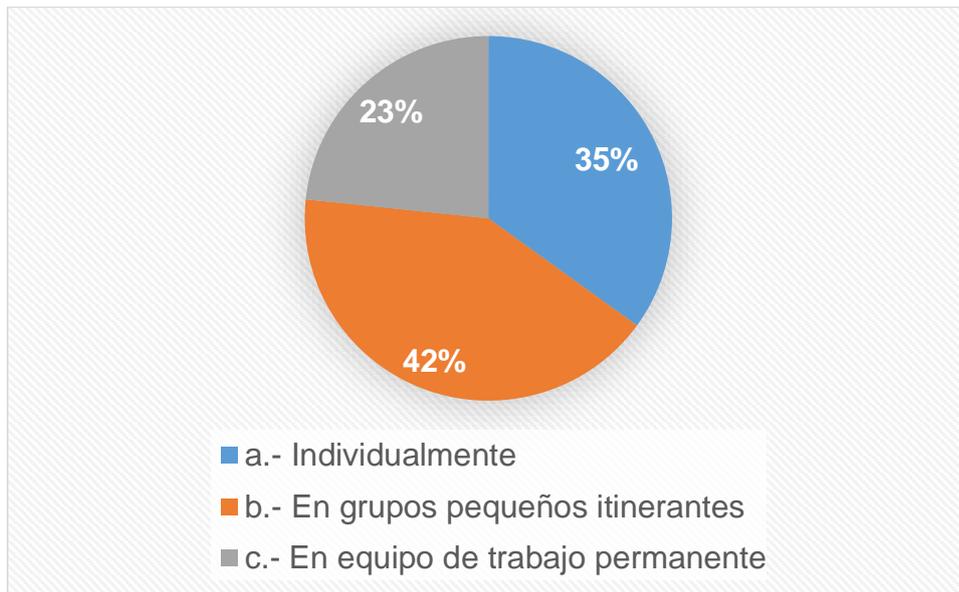
**Elaboración:** Lcda. María Rosario Álava

**ANÁLISIS:**

El 67% de los estudiantes manifiesta que los docentes brindan una buena comunicación, sin embargo el 18% dice que el docente siempre tiene la razón, mientras que el 15% dice que depende de profesor.

**8. - Usted aprende mejor cuando trabaja:**

| <b>Tendencia</b>                    | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|-------------------------------------|-------------------|-------------------|
| a.- Individualmente                 | 21                | 35%               |
| b.- En grupos pequeños itinerantes  | 25                | 42%               |
| c.- En equipo de trabajo permanente | 14                | 23%               |



**Fuente:** Resultados de encuesta aplicada a estudiantes.

**Elaboración:** Lcda. María Rosario Álava

**ANÁLISIS:**

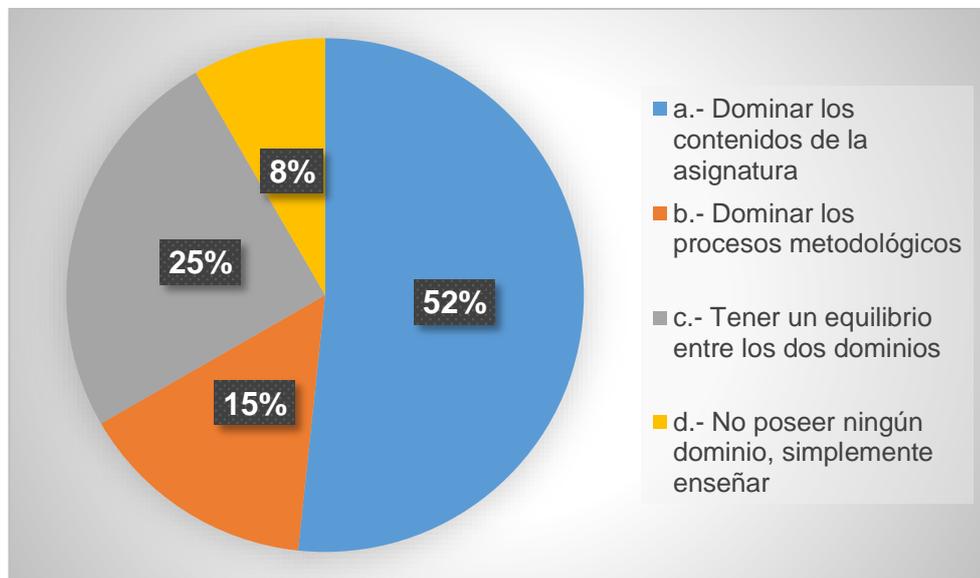
En este caso el 42% de los estudiantes cree que aprende mejor trabajando en grupos itinerantes, el 35% de manera individual y el 23% en trabajo permanente en equipos.

## **CATEGORIA: FACTORES METODOLÓGICOS**

**INDICADOR: Percepción de los estudiantes referente a la Metodología empleada.**

9. **Los docentes de la carrera de Turismo se caracterizan por:**

| <b>Tendencia</b>                                  | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|---|-------------------|-------------------|
| a.- Dominar los contenidos de la asignatura       | 31                | 52%               |
| b.- Dominar los procesos metodológicos            | 9                 | 15%               |
| c.- Tener un equilibrio entre los dos dominios    | 15                | 25%               |
| d.- No poseer ningún dominio, simplemente enseñar | 5                 | 8%                |



**Fuente:** Resultados de encuesta aplicada a estudiantes.

**Elaboración:** Lcda. María Rosario Álava

### **ANÁLISIS:**

El 52 % de los estudiantes opina que los docentes se caracterizan por dominar los contenidos de asignatura, comparado con el 15% que opina que estos dominan los procesos metodológicos, un 25% que tienen un equilibrio de ambos y un 8% que dicen no poseer ningún dominio.

**10.- Los métodos que más aplicaron sus profesores en clase fueron:**

| Tendencia   | Frecuencia | Porcentaje |
|---|------------|------------|
| a.- Específicos para estudiantes adultos            | 27         | 45%        |
| b.- Parecidos o iguales a los de los niños          | 29         | 48%        |
| c.- No adecuados a ninguno de los grupos anteriores | 4          | 7%         |



**Fuente:** Resultados de encuesta aplicada a estudiantes.

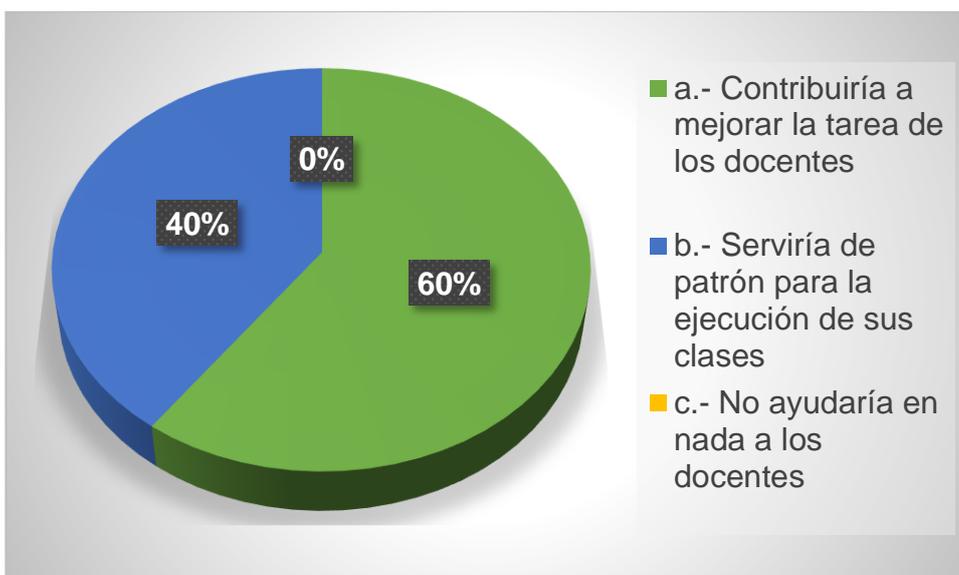
**Elaboración:** Lcda. María Rosario Álava

**ANÁLISIS:**

El 48% de los encuestados opina que los docentes utilizan métodos de enseñanza aplicado a los niños, un 45% que usaron métodos para enseñanza de adultos y el 7% opinan que no reconoce ninguno de los métodos anteriores.

**11.- Una capacitación apoyada en una guía metodológica para aprendizaje de adultos, para los docentes:**

| Tendencia  | Frecuencia | Porcentaje |
|--|------------|------------|
| a.- Contribuiría a mejorar la tarea de los docentes    | 36         | 60%        |
| b.- Serviría de patrón para la ejecución de sus clases | 24         | 40%        |
| c.- No ayudaría en nada a los docentes                 | 0          | 0%         |



**Fuente:** Resultados de encuesta aplicada a estudiantes.

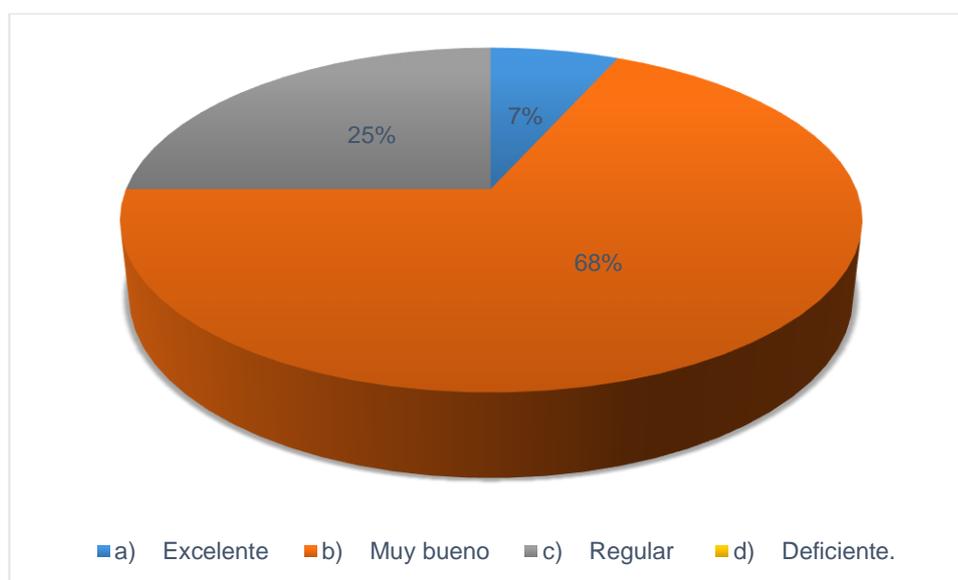
**Elaboración:** Lcda. María Rosario Álava

**ANÁLISIS:**

El 73 % de los estudiantes opina que la capacitación apoyada en una guía metodológica para aprendizaje de adultos para los docentes contribuirá a mejorar la tarea de los docentes, y un 27% cree que serviría de patrón para la ejecución de sus clases.

## 12. Cómo califica el entorno de clases en el que se aprende?

| Tendencia      | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------|------------|------------|
| a) Excelente   | 4          | 7%         |
| b) Muy bueno   | 41         | 68%        |
| c) Regular     | 15         | 7%         |
| d) Deficiente. | 0          | 0%         |



**Fuente:** Resultados de encuesta aplicada a estudiantes.

**Elaboración:** Lcda. María Rosario Álava

### ANÁLISIS:

El 68% de los estudiantes opina que su entorno de clases es muy bueno, el 25%, que es regular y el 7% que es excelente.

## CAPÍTULO IV: PROPUESTA

### PROPUESTA

### GUÍA DE MÉTODOS ANDRAGÓGICOS PARA LA CARRERA DE TURISMO – PUCE MANABÍ.



#### **4.1 JUSTIFICACIÓN**

La presente propuesta tiene un valor educativo, por motivo que le permitirá a los docentes adquirir nuevos métodos andragógicos de enseñanza- aprendizaje . De esta forma la clase pasa de ser un proceso cotidiano para convertirse en una actividad constructivista donde los estudiantes construyen su propio aprendizaje, mediante conflictos cognitivos, generando proyectos y estableciendo causas y efectos.

Los métodos andragógicos son muy aplicables a la carrera de Licenciatura en Turismo, porque llevan a un proceso en que el alumno se encuentra con la realidad del área, casos aplicados, problemas reales, cooperación entre compañeros, ejercicios numéricos, además la clase magistral se desarrolla de una forma distinta en que el alumno es expositor utilizando su creatividad.

Por medio de los métodos andragógicos mejorará el rendimiento académico en clases, por que existirá una mayor motivación.

#### **4.2 OBJETIVO GENERAL**

Dinamizar las clases áulicas mediante el diseño de una guía de métodos andragógicos aplicable a la carrera de Turismo, para mejorar el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera de Turismo.

#### **4.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Aportar metodología innovadora para la práctica docente
- Incentivar a los estudiantes a mejorar su rendimiento académico
- Generar cooperación, respeto y buena comunicación entre docentes y estudiantes.

#### **4.4 FACTIBILIDAD DE SU APLICACIÓN.**

Esta propuesta es factible, la autora ha aplicado estos métodos en las clases, además que los módulos de la malla de la carrera propician una oportunidad de planificación estratégica para la aplicación de los mismos, en la mayoría de los módulos los temas están relacionados con casos sociales como se ejemplifica en la guía y actividades aplicables para la utilización de estos métodos.

Mediante las encuestas dirigidas a estudiantes y docentes, se determinó la necesidad y la aceptación de nuevos métodos aplicables a la carrera, siendo así una propuesta factible y aplicable.

#### **4.5 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.**

La presente propuesta consta de 6 métodos andragógicos, con sus respectivas finalidades y planes de socialización para operativizar los mismos.

Para su elaboración se ha realizado estudios bibliográficos y otros componentes basados en la experiencia profesional teórica y práctica, en las aulas y en otros contextos.

| <b>MÉTODO</b>                                | <b>FINALIDAD</b>  |
|--|---|
| <b>Método Expositivo/Lección Magistral</b>   | <b>Transmitir conocimientos y activar procesos cognitivos en el estudiante</b>  |
| <b>Estudio de Casos</b>                      | <b>Adquisición de aprendizajes mediante el análisis de casos reales o simulados</b>                                   |
| <b>Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)</b> | <b>Desarrollar aprendizajes activos a través de la resolución de problemas teóricos y de lógica matemática</b>        |
| <b>Aprendizaje orientado a Proyectos</b>     | <b>Realización de un proyecto para la resolución de un problema, aplicando habilidades y conocimientos adquiridos</b> |
| <b>Aprendizaje Cooperativo</b>               | <b>Desarrollar aprendizajes activos y significativos de forma cooperativa</b>   |
| <b>Método Talleres de Negociación</b>        | <b>Desarrollar aprendizaje práctico basado en las destrezas para conflictos cognitivos.</b>                           |

| <b>MÉTODO EXPOSITIVO/LECCIÓN MAGISTRAL</b> |   |
|--|---|
| <b>Definición</b>                          | Se conoce como método expositivo "la presentación de un tema lógicamente estructurado con la finalidad de facilitar información organizada siguiendo criterios adecuados a la finalidad pretendida". Esta metodología -también conocida como lección (lecture)- se centra fundamentalmente en la exposición verbal por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. |
| <b>Fundamentación</b>                      | La clase magistral debe desarrollarse de forma interactiva, puede ser una excelente manera de aclarar y simplificar una materia compleja y a la vez permite plantear a los alumnos preguntas importantes, sugerentes, motivadoras y ser protagonistas del proceso aprendizaje.  |
| <b>Descripción</b>                         | La creatividad es muy importante, no se puede confundir la clase magistral con un modelo conductista obsoleto, es necesario innovar este método, se puede adaptar nuevas tendencias para el desarrollo de este modelo   |
| <b>Estrategias</b>                         | Respecto a los objetivos a lograr con una exposición cabe señalar los siguientes: motivar a los alumnos, exponer los contenidos sobre un tema, explicar conocimientos, efectuar demostraciones teóricas, presentar experiencias, etc. En cuanto a los   |

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
|                                    | recursos, la exposición oral se puede apoyar sobre medios didácticos (audiovisuales, documentos, etc.), cabe destacar los que ofrecen las nuevas tecnologías de la información y, sobre todo, la participación del alumno en las clases. |
| <b>Ventajas para el Docente</b>    | Ahorro de tiempo y medios.<br>Atender a grupos numerosos.<br>Facilita mucha información elaborada.<br>Vitaliza los hechos e ideas que aparecen de forma impersonal en los libros.<br>Brinda protagonismo al estudiante y autonomía       |
| <b>Ventajas para el estudiante</b> | Fomento de<br>Conocimiento<br>Habilidades y destrezas<br>Actitudes y valores<br>Análisis investigativo   |
| <b>Evaluación</b>                  | Dependiendo de la técnica se evalúa la creatividad, y originalidad, recursos del grupo, apropiación de los temas, interacción y dominio del tema.  |

**Fuente:** Estrategias eficaces para enseñar en la Universidad. (Moore, 2012).

**Elaboración:** Lcda. María Rosario Álava

| <b>ESTUDIO DE CASOS</b> |   |
|-------------------------|---|
| <b>Definición</b>       | Análisis intensivo y reflexivo de situaciones muy parecidas a las de la realidad tomadas de esta misma, para el análisis, reflexión, dar alternativas y/ soluciones.  |
| <b>Fundamentación</b>   | Se trata de un nivel básico en que el alumno identifica, a partir de un caso, información relevante, los razonamientos utilizados, los problemas enfrentados, las decisiones ejecutadas y los resultados obtenidos. ( Castro 2011)  |
| <b>Descripción</b>      | <p>En otra versión los estudiantes acuden a las empresas construyen sus propios casos que pueden servir, aparte del beneficio intrínseco de esta actividad, para ilustrar conceptos, o bien para debatir aspectos relevantes con sus compañeros.</p> <p>La versatilidad y el éxito de esta metodología han hecho que se extienda a otros campos como el marketing, la medicina la ingeniería y aún las humanidades. Dada la multiplicidad de aplicaciones que pueden efectuarse con ella. (Castro, 2011).</p> |

|  |   |
|--|---|
| <p><b>Estrategias</b></p>              | <p>Es necesario seguir los siguientes pasos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. En ciertas técnicas se puede visitar empresas para plantear los casos.</li> <li>2. Plantear problemas o constituyen ejemplos de cómo se resuelven estos. Aún en este último caso, son planteados para generar conflictos cognitivos en los alumnos.</li> <li>3. Generalmente son dramáticos en cuanto que abordan situaciones críticas o de alto riesgo. Esto lo hace sumamente motivantes.</li> <li>4. Permiten la identificación del alumno con los actores del caso, involucrándolo así en el problema.</li> <li>5. La riqueza del caso depende de las preguntas que se planteen el torno al mismo</li> </ol> |
| <p><b>Ventajas para el Docente</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear una clase significativa, activa y dinámica de intercambio de conocimientos.</li> <li>• Ser guía y orientador en casos sociales.</li> <li>• Aplicar empatía en los casos planteados por los estudiantes</li> </ul>  |
| <p><b>Ventajas para el Alumno</b></p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- La capacitación para el análisis en profundidad de temas específicos.</li> <li>- La motivación intrínseca por el aprendizaje.</li> <li>- El entrenamiento en resolución de problemas (casos reales).</li> <li>- La conexión con la realidad y la profesión.</li> </ul> <p style="padding-left: 40px;">El desarrollo de habilidades de comunicación</p>   |

|                   |  |
|-------------------|--|
| <b>Evaluación</b> | La evaluación dependerá de los objetivos formativos que se persigan a través de diversas estrategias: Por la calidad de las contribuciones y participación de los estudiantes en los seminarios, visitas empresariales y por los trabajos relacionados con el contenido del caso, por las presentaciones orales realizadas y su adaptación a la audiencia, etc |
|-------------------|--|

**Fuente:** Estrategias eficaces para enseñar en la Universidad. (Moore, 2012).

**Elaboración:** Lcda. María Rosario Álava

| <b>APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS<br/>(Problem Based Learning) (ABP o PBL)</b> |  |
|---|--|
| <b>Definición</b>   | El aprendizaje se organiza en torno a situaciones del mundo real, de cierta complejidad, de que no tiene una única solución posible, además de implicación de análisis y reflexión en ciencias lógicas y otros ejercicios estructurados que implican una estructura rigurosa que merece atención especial por su importancia   |
| <b>Fundamentación</b>   | El método ABP parte de la idea de que el estudiante aprende de un modo más adecuado cuando tiene la posibilidad de experimentar, ensayar o, sencillamente, indagar sobre la naturaleza de fenómenos y actividades cotidianas. Así, las situaciones problema que son la base del método se basan en situaciones complejas del mundo real. (Blanco 2008).  |
| <b>Estrategia Problemas teóricos.</b>   | <p>Pasos para seleccionar un problema</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Selecciona un contenido de la asignatura (concepto, principio, procedimiento).</li> <li>2) Reflexiona y haz explícitos los objetivos que los alumnos deberían alcanzar como resultado de trabajar en el proceso de resolución del problema.</li> <li>3) Una vez redactado el problema, escribe un guión detallado de la secuencia didáctica que vas a seguir.</li> </ol> |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>4) Identifica las fuentes y los recursos que pueden resultar más adecuados para completar con éxito la actividad.</p>   |
| <p><b>Estrategia</b><br/>Problemas en resolución de ejercicios y problemas estructurados</p> | <p>Antes de impartir una clase:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Selección de objetivos y contenidos.</li> <li>- Previsión de recursos (espacios, materiales, etc.).</li> <li>- Elaboración de protocolos o manuales de laboratorio, prácticas, procedimientos, etc.</li> <li>- Elaboración de colecciones de problemas resueltos.</li> </ul> <p>Durante la ejecución:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Explicación clara de los procedimientos o estrategias que pueden ser utilizadas.</li> <li>- Repaso de técnicas de manejo de aparatos, programas, etc.</li> <li>- Resolución de problemas-modelo ante los alumnos.</li> <li>- Desarrollo de estrategias de motivación aportando pistas y sugerencias.</li> <li>- Corrección de errores. Informar sobre caminos incorrectos.</li> </ul> <p>Después de una clase:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Corrección de ejercicios y problemas resueltos por los estudiantes.</li> <li>- Evaluación de las lecciones.</li> </ul> |

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| <b>Ventajas para el Docente</b>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear una comunidad de práctica; co-constructivismo; socialidad en el aprendizaje.</li> <li>• Crea ambientes basados en conflictos cognitivos para los estudiantes.</li> <li>• Dirigir procesos e interactuar con los estudiantes</li> </ul>  |
| <b>Ventajas para el Estudiante</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conexión con la realidad y la profesión.</li> <li>• Aplicación de Conocimiento de base con conocimientos previos, recursos matemáticos disponibles.</li> <li>• Planteado con las condiciones debidas, puede promover tanto el trabajo autónomo como el trabajo. colaborativo</li> </ul> |
| <b>Evaluación</b>                  | <p>Resolución de problemas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Toma de decisiones.</li> <li>- Trabajo en equipo.</li> <li>- Comunicación: argumentación y presentación de información.</li> </ul>  |

**Fuente:** Estrategias eficaces para enseñar en la Universidad. (Moore, 2012).

**Elaboración:** Lcda. María Rosario Álava

| <b>APRENDIZAJE ORIENTADO A PROYECTOS</b><br><b>(Project Oriented, POL/Project-Based Learning, PBL)</b> |   |
|--|---|
| <b>Definición</b>  | Método de enseñanza-aprendizaje en el que los estudiantes llevan a cabo la realización de un proyecto en un tiempo determinado para resolver un problema o abordar una tarea mediante la planificación, diseño y realización de una serie de actividades.   |
| <b>Fundamentación</b>  | El aprendizaje orientado a proyectos pretende que los estudiantes asuman una mayor responsabilidad de su propio aprendizaje, así como aplicar, en proyectos reales, las habilidades y conocimientos adquiridos en su formación. Su intención es encaminar a los estudiantes a situaciones que los lleven a rescatar, comprender y aplicar lo que aprenden como una herramienta para resolver problemas y realizar tareas. |
| <b>Descripción</b>   | Los proyectos se centran en problemas o temas vinculados a los conceptos y principios básicos de una o varias materias.   |

|  |  |
|--|--|
| <p><b>Estrategia</b></p>                   | <p>Los proyectos abordan problemas o temas reales, no simulados, quedando abiertas las soluciones. Generan un nuevo conocimiento.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación y definición del proyecto.</li> <li>- Dar indicaciones básicas sobre el procedimiento metodológico.</li> <li>- Revisar el plan de trabajo de cada equipo.</li> <li>- Realizar reuniones con cada equipo para discutir y orientar sobre el avance del proyecto.</li> <li>- Revisión individual y grupal de los progresos del proyecto y de los aprendizajes desarrollados.</li> <li>- Realizar la evaluación final en base a los resultados presentados y los aprendizajes adquiridos.</li> </ul> |
| <p><b>Ventajas para el Docente</b></p>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• El Docente no constituye fuente principal de acceso a la información.</li> <li>• El docente activa el conocimiento de innovación a los estudiantes.</li> <li>• Es un método que le permite poner en práctica lo que enseña.</li> </ul>  |
| <p><b>Ventajas para el estudiante.</b></p> | <p>Introduce a los estudiantes en un proceso de investigación creadora: construyen nuevos conocimientos y habilidades trabajando desde los conocimientos y habilidades que ya poseen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Supone un estudio independiente, desarrollando la capacidad de aprender a aprender.</li> <li>- Se centra en el estudiante y promueve su motivación intrínseca.</li> </ul>   |

|                   |  |
|-------------------|--|
|                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se parte del aprendizaje colaborativo (se suele trabajar en grupo) y cooperativo (la instrucción entre pares es fundamental).</li> </ul>  |
| <b>Evaluación</b> | <p>Se centra en la realización del proyecto en sí, debiendo los estudiantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entregar por equipo el informe escrito del proyecto.</li> <li>- Exponer en equipo una presentación del proyecto ante los profesores y compañeros.</li> <li>- Exponer y debatir individualmente ante el profesor o profesores una presentación del proyecto.</li> </ul> <p>La evaluación debe examinar el conocimiento acreditado por cada estudiante individualmente en lo que respecta al proyecto y a los contenidos académicos.</p> |

**Fuente:** Estrategias eficaces para enseñar en la Universidad. (Moore, 2012).

**Elaboración:** Lcda. María Rosario Álava

**APRENDIZAJE COOPERATIVO  
(Cooperative Learning)**

|                              |  |
|------------------------------|--|
| <b><i>Definición</i></b>     | Enfoque interactivo de organización del trabajo en el aula en el cual los alumnos son responsables de su aprendizaje y del de sus compañeros en una estrategia de corresponsabilidad para alcanzar metas e incentivos grupales.  |
| <b><i>Fundamentación</i></b> | Los conocimientos y la experiencia de unos alumnos enriquecen los de otros compañeros; el sentimiento de pertenencia al grupo nace porque el fruto de trabajo es de todos; el intercambio de puntos de vista, el hecho de aprender a negociar y llegar a acuerdos.   |
| <b><i>Descripción</i></b>    | Es un método que puede desarrollarse dentro o fuera del aula,<br><ul style="list-style-type: none"><li>- Los grupos reciben unas consignas o protocolo de actuación por parte del profesor. A partir de este protocolo deben organizar y planificar la tarea del grupo mediante el consenso. Cada miembro del Grupo.</li></ul> |

|  |   |
|--|---|
| <p><b><i>Ventajas para el profesor</i></b></p> | <p>El profesor como regulador de conflictos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ayuda a resolver situaciones problemáticas en los grupos provenientes de factores de dificultad tales como: un alumno dominador, una alumna que no quiere trabajar en grupo, un alumno marginado, etc. como observador:</li> <li>- Observa de forma sistemática, fijando su atención en aspectos o conductas externas.</li> <li>- Distingue con claridad entre lo que observa y la interpretación de lo que observa.</li> </ul>   |
| <p><b><i>Ventajas para el alumno</i></b></p>   | <p>Fomenta la cooperación grupal.</p> <p>En el nivel meta cognitivo, el alumno deberá utilizar estrategias que le permitan conocer su propia manera de aprender</p> <p>Por último, es especialmente relevante que el alumno lleve a cabo actividades y entrenamiento en estrategias de auto apoyo</p> <p>En un primer nivel el alumno podrá ser consciente de su propio estado de ánimo (emociones), de su motivación hacia la tarea y de las dificultades que puede visualizar en su camino de aprendizaje.</p> <p>El alumno puede desarrollar estrategias para mejorar su propia autoestima, el sentimiento de auto competencia y la confianza en los demás</p> |

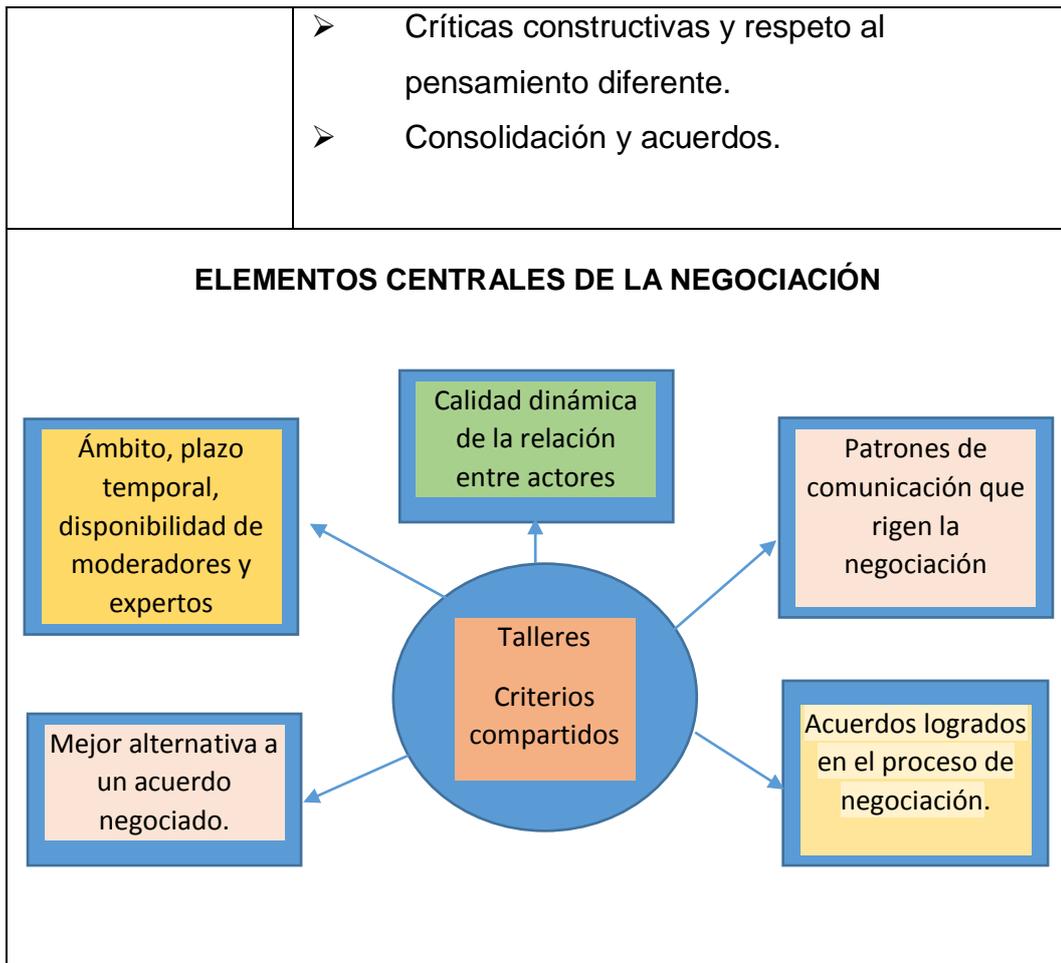
|                          |  |
|--------------------------|--|
| <b><i>Evaluación</i></b> | Evaluación continua: se establecen hitos o momentos de reflexión/valoración tanto individual, grupal y de aula sobre los aspectos procedimentales del trabajo desarrollado con una orientación formativa (proponer mejoras y reorientar los trabajos). |
|--------------------------|--|

**Fuente:** Estrategias eficaces para enseñar en la Universidad. (Moore, 2012).

**Elaboración:** Lcda. María Rosario Álava

| <b>METODO TALLERES DE NEGOCIACIÓN (MTN)</b> |   |
|---|---|
| <b><i>Definición</i></b>                    | <p>Llamado también el método de desarrollo político y de estrategia gubernamental.</p> <p>La negociación es una forma de interacción que despliegan dos o más partes en una red cuando, a pesar de tener intereses en conflicto, poseen también una zona de conveniencia mutua donde las diferencias pueden resolverse.</p>   |
| <b><i>Fundamentación</i></b>                | <p>Negociar significa transformar posiciones en intereses más blandos, flexibles y manejables. Se denominan intereses a aquellas aspiraciones y aquellos deseos de las partes. Involucra no solo aspectos cuantitativos, monetarios, materiales, sino también de imagen, prestigio, temores, expectativas y de relación.</p> <p>La diferencia entre ABP y MTN, es que mientras en ABP analizamos un problema para dar tentativas de solución, en MTD se confrontan diferentes criterios y se llega a un acuerdo. Este método se utiliza en talleres de negociación en comunidades y otros programas del estado,</p> |
| <b><i>Descripción</i></b>                   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se procura pasar de las posiciones de las partes a los intereses de las mismas.</li> <li>2. Encontrar estándares o criterios adecuados</li> <li>3. Ampliado en el campo de negociación y establecidos los límites, objetivos y subjetivos.</li> <li>4. Hacer que los participantes del taller confronten intereses.</li> </ol>  |

|   |  |
|---|--|
| <p><b>Estrategias</b></p>                     | <p>La estrategia principal consiste en estructurar diálogos de negociación productivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Definir el lugar, plazo temporal , los temas y los participantes del diálogo</li> <li>➤ Tomar en serio las experiencias e ideas de los participantes.</li> <li>➤ Facilitar la comunicación con visualización y agenda.</li> <li>➤ Separar las distintas perspectivas e interpretaciones.</li> <li>➤ Observar la adopción de roles y estimular la autorreflexión</li> <li>➤ Crear las pautas de una visión compartida</li> <li>➤ Demostrar la utilidad de la intervención a través de resultados concretos.</li> </ul> |
| <p><b><i>Ventajas para el Docente</i></b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Permite al docente tener un rol de orientación integrativa.</li> <li>➤ Acordar criterios de evaluación</li> <li>➤ Crear un clima de confianza</li> <li>➤ Optimizar los contenidos de una asignatura.</li> </ul>   |
| <p><b><i>Ventajas para el alumno</i></b></p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Desarrolla alternativas de solución</li> <li>➤ Utilizar la creatividad para proponer alternativas justas.</li> <li>➤ Los prepara a los estudian en un medio socio político, y para trabajar en propuestas desarrollo comunitario y gestión municipal</li> </ul>   |
| <p><b><i>Evaluación</i></b></p>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mediante criterios de evaluación</li> </ul>   |



**Fuente:** Bernales 2013, Guía práctica para la facilitación de espacios y procesos en Desarrollo económico Territorial y Local.

**Elaboración:** Lcda. María Rosario Álava

#### **4.6 IMPLEMENTACIÓN DE LA PROPUESTA**

| <b>MÉTODO EXPOSITIVO/LECCIÓN MAGISTRAL</b>         |   |
|--|---|
| <b>ESTRATEGIA 1: RINCÓN DE LA PRENSA TURÍSTICA</b> |   |
| <b>ASIGNATURA Y TEMA</b>                           | Cualquier asignatura, tema libre, pero debe estar en la línea del turismo o relacionado con el módulo que se está desarrollando por ejemplo: Nuevas leyes del país, turismo actual, marketing, finanzas, violencia y su efecto negativo en el turismo, etc. |
| <b>FINALIDAD</b>                                   | Dar a conocer individualmente un tema de actualidad o del módulo asignado ( con el material que deberían traer)   |
| <b>UTILIDAD</b>                                    | Los estudiantes se incentivan a investigar, pierden el miedo escénico y utilizan su creatividad.  |
| <b>DESARROLLO</b>                                  | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Se le asigna un tema de actualidad a cada alumno</li><li>2. Investigan sobre este tema</li><li>3. Lo exponen de forma parecida a la forma de un conductor de noticias.</li></ol>                                   |
| <b>MATERIALES</b>                                  | Asiento, escritorio, periódicos proyector con imágenes digitales (opcional), y/o afiches relacionadas con la noticia. Como mínimo debemos tener en este rincón prensa local/ regional y nacional (al menos una semana).                                     |
| <b>TAMAÑO DEL GRUPO</b>                            | Pares , pero cada uno explica su tema   |
| <b>TIEMPO</b>                                      | 10 a 15 minutos por estudiante  |

|   |   |
|---|---|
| <p><b>LUGAR</b></p>   | <p>Un lugar espacioso, donde se pueda aislar la representación y sea visible por parte del resto del grupo.</p>   |
| <p><b>EVALUACIÓN</b></p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dicción y énfasis en los comentarios</li> <li>• Pertinencia del tema</li> <li>• Investigación periodística básica</li> </ul> |
|  |   |

**Fuente:** La Enseñanza Universitaria centrada en el aprendizaje (Blanco, 2008)

Elaboración : Lcda. María Rosario Álava

| <b>MÉTODO EXPOSITIVO/LECCIÓN MAGISTRAL</b> |  |
|--|--|
| <b>ESTRATEGIA 2: GUÍA TURÍSTICO</b>        |  |
| <b>ASIGNATURA</b>                          | Técnicas de Guianza Turística, Marketing Turístico o asignaturas aplicables.   |
| <b>FINALIDAD</b>                           | Aplicar destrezas de manejo de grupo, conocimientos culturales, técnicas de motivación.  |
| <b>UTILIDAD</b>                            | Los estudiantes se convierten en entes activos, porque ellos mismos generan su conocimiento, investigan y dirigen a los turistas.  |
| <b>DESARROLLO</b>                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• A cada estudiante se le asigna un lugar , el diseña el recorrido del lugar.</li> <li>• En su exposición tendrá que manejar técnicas grupales</li> <li>• Utilizará un buen lenguaje corporal</li> <li>• Aplicará respeto, responsabilidad y empatía con el grupo de compañeros que serian los turistasl</li> </ul> |
| <b>MATERIALES</b>                          | Cámaras digitales, una credencial que especifique es es un estudiante de Turismo   |
| <b>TAMAÑO DE GRUPO</b>                     | Individual   |

|   |   |
|---|---|
| <b>TIEMPO</b>   | 1 hora  |
| <b>LUGAR</b>  | Cualquier lugar turístico<br>Preferible en un auditorio con equipo especializado.   |
| <b>EVALUACIÓN</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se practica una co-evaluación, el grupo evalúa al guía</li> <li>• Descripción pertinente del lugar</li> <li>• Empatía con el grupo</li> <li>• Evaluaciones y reportes finales para describir fortalezas y debilidades de cada uno</li> </ul> |
|  <p data-bbox="320 1529 799 1630">Explicación del Parque del cantón Chone.</p> |  <p data-bbox="823 1529 1359 1630">Explicación de fotos antiguas del Municipio de Chone.</p>  |

**Fuente:** Estrategias eficaces para enseñar en la Universidad. ( Moore, 2012)

**Elaboración:** Lcda. María Rosario Álava.

| <b>MÉTODO EXPOSITIVO/LECCIÓN MAGISTRAL</b>   |   |
|--|---|
| <b>ESTRATEGIA 3: SISTEMAS DE COORDENADAS</b> |   |
| <b>ASIGNATURA</b>                            | Asignaturas aplicables a Guianza Turística, Geografía turística, Áreas protegidas u otro módulo relacionado con el uso de mapas digitales.  |
| <b>FINALIDAD</b>                             | Aplicar destrezas de orientación geográfica , conocimiento y análisis y exposición , utilizando las herramientas tics, e interactuando con el grupo   |
| <b>UTILIDAD</b>                              | Los estudiantes se convierten en entes activos, porque ellos mismos generan su conocimiento, utilizan las herramientas virtuales, explicando paso a paso el proceso para conocer coordenadas orientación geográfica de un lugar virtualmente. |
| <b>DESARROLLO</b>                            | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. A cada estudiante se le asigna un lugar.</li> <li>2. Explican paso a paso el proceso para conocer coordenadas.</li> <li>3. Responden preguntas.</li> </ol>  |
| <b>MATERIALES</b>                            | Proyector, equipo GPS, Internet, herramienta Google Maps, Google Earth.   |
| <b>TAMAÑO DE GRUPO</b>                       | Individualmente   |
| <b>TIEMPO</b>                                | 1 hora  |

|                   |  |
|-------------------|--|
| <b>LUGAR</b>      | Un auditorio con equipo especializado.   |
| <b>EVALUACIÓN</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se evalúa la descripción pertinente y actualizada referente a geografía</li> <li>• Interacción con el público.</li> </ul> |



**Fuente:** Estrategias eficaces para enseñar en la Universidad. (Moore, 2012).

**Elaboración:** Lcda. María Rosario Álava

| <b>ESTUDIO DE CASOS</b>  |   |
|--|---|
| <b>ESTRATEGIA 1: CASO MANTA HOST HOTEL ( ESTUDIO DE CASOS)</b> |   |
| <b>ASIGNATURA Y TEMA</b>                                       | Hotelería, Administración Turística, Contabilidad, Finanzas, Legislación, Marketing, entre otras afines.  |
| <b>FINALIDAD</b>   | Evaluar la situación actual de una empresa hotelera o turística.  |
| <b>UTILIDAD</b>  | Los estudiantes acuden a las empresas construyen sus propios casos, los que pueden servir, aparte del beneficio intrínseco de esta actividad, para ilustrar conceptos, o bien para debatir aspectos relevantes con sus compañeros.  |
| <b>DESARROLLO</b>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se les asigna una empresa ( motivo de estudio a los estudiantes )</li> <li>2. Los estudiantes asisten a la empresa y dialogan con el personal.</li> <li>3. Se presentan los reportes grupales del caso estudiado</li> <li>4. Dentro de clases cada grupo presenta tres situaciones coherente al caso de estudio.</li> <li>5. Los grupos opinan, sugieren e intercambian información.</li> </ol> |
| <b>MATERIALES</b>  | Libretas, bolígrafos, cámaras digitales, tablets.   |
| <b>TAMAÑO DEL GRUPO</b>  | Máximo 6 personas   |

|  |  |
|--|--|
| <p style="text-align: center;"><b>TIEMPO</b></p>   | <p>2 horas de visita en la empresa turística</p> <p>1 hora de discusión del tema en clase</p>  |
| <p style="text-align: center;"><b>LUGAR</b></p>  | <p>Empresas turísticas</p> <p>Aulas de clases</p>  |
| <p style="text-align: center;"><b>EVALUACIÓN</b></p>   | <p>1 . Se evalúa el proceso investigativos de los estudiantes además el razonamiento y criterio de los reportes grupales.</p> <p>2. Se evalúa el criterio y discusión dentro de clases</p> |
|  <p style="text-align: center;"><i>Acompañamiento del Facilitador</i></p> |  <p style="text-align: center;"><i>Interacción con el personal de la Empresa</i></p>                   |

**Fuente:** La Enseñanza Universitaria centrada en el aprendizaje (Blanco, 2008)

**Elaboración:** Lcda. María Rosario Álava

| <b>ESTUDIO DE CASOS</b>         |  |
|---------------------------------|--|
| <b>ESTRATEGIA 2 : LA PECERA</b> |  |
| <b>ASIGNATURA</b>               | Cualquier asignatura relacionada con casos sociales y turísticos.  |
| <b>FINALIDAD</b>                | Propiciar la participación en la discusión en grupo de un tema adoptando alternativamente los papeles de comunicador y observador  |
| <b>UTILIDAD</b>                 | Estimular la capacidad de argumentación.<br>Desarrollo de las capacidades de escucha y observación.  |
| <b>DESARROLLO</b>               | Se divide el grupo en dos equipos y se disponen formando dos círculos concéntricos. Se propone un tema de discusión y se establece un tiempo para ello. El equipo que está en el interior ( de la pecera) discute sobre lo propuesto . El otro observa.<br>Transcurrido el tiempo, el grupo observador sugiere otros argumentos que se podían haber dado, aspectos no tratados, estrategias, etc. El proceso debe repetirse intercambiando roles de los grupos |
| <b>MATERIALES</b>               | Papel y lápiz  |
| <b>TAMAÑO DEL GRUPO</b>         | Medio o grande   |
| <b>TIEMPO</b>                   | Estará en función del tema a tratar. No obstante recomendamos que no se superen los 20 minutos por cada grupo, tiempo total, incluida la síntesis final, no debe superarse los 60 minutos.   |

|                                |   |   |
|--------------------------------|---|---|
| <b>LUGAR</b>                   | Una aula con mobiliario móvil que permita su disposición en círculos.   |   |
| <b>GRÁFICO DE COMUNICACIÓN</b> | <b>Alumnos</b>  | <b>Docentes</b>   |
|                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Discusión en profundidad de un tema. Toma de decisiones cooperativas. Adopción de otros puntos de vista</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer las ideas previas o nivel de conocimientos que los participantes tienen de un tema, así como sus capacidades de expresión oral y argumentación.</li> </ul> |
| <b>OBSERVACIONES</b>           | En función del tema tratado puede resultar conveniente hacer una síntesis y recogerla por escrito en un guión en la pizarra. Si los participantes no están familiarizados con la técnica, debe aconsejarseles sobre los aspectos a los que han de prestar atención cuando adopten el papel de observadores: calidad y cantidad de argumentos, estrategias expositivas, grado de participación, elocuencia de oradores, etc. |   |

**Fuente:** La Enseñanza Universitaria centrada en el aprendizaje (Blanco, 2008).

**Elaboración:** Lcda. María Rosario Álava

| <b>ESTUDIO DE CASOS</b>  |   |
|--|---|
| <b>ESTRATEGIA 3: DEBATE TURÍSTICO</b>  |   |
| <b>ASIGNATURA</b>  | Cualquier asignatura relacionada con casos sociales y turísticos.   |
| <b>FINALIDAD</b>   | Propiciar la participación en la discusión en grupo de un tema, visualizando diferentes puntos de vista   |
| <b>UTILIDAD</b>  | Estimular la capacidad de argumentación.<br>Desarrollo de las capacidades de escucha y observación y respeto a otros criterios  |
| <b>DESARROLLO</b>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se divide el grupo en dos equipos</li> <li>2. Debe existir un representante por cada grupo</li> <li>3. Se propone un tema de discusión y se establece un tiempo para ello.</li> <li>4. El docente es el moderador que controla a los grupos y concede los turnos para exponer.</li> </ol> |
| <b>MATERIALES</b>  | Papel y lápiz, laptop   |
| <b>TAMAÑO DEL GRUPO</b>  | Medio o grande  |
| <b>TIEMPO</b>  | Estará en función del tema a tratar.<br>Aproximadamente media hora.   |
| <b>LUGAR</b>   | Una aula o al aire libre  |
| <b>EVALUACIÓN</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se evalúa el aporte investigativo</li> <li>• Los puntos de vista</li> <li>• El respeto a criterios ajenos</li> </ul>   |
|  |   |

Técnicas de Trabajo en grupo. Una alternativa en la educación (Fuentes, 2006). Elaboración: Lcda. María Rosario Álava

| <b>APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS</b>            |   |
|---|---|
| <b>ESTRATEGIA 1: LÓGICA MATEMÁTICA EN TURISMO</b> |   |
| <b>ASIGNATURA</b>                                 | Matemática, Contabilidad, Sociología del turismo, Economía, Gestión turística, Administración, Sociología del Turismo u otras relacionadas  |
| <b>FINALIDAD</b>                                  | Aplicar destrezas de lógica matemática y resolución de problemas relacionados con el ámbito turísticos  |
| <b>UTILIDAD</b>                                   | Los estudiantes aplican la lógica, el criterio, procesos matemáticos, económicos y administrativos.   |
| <b>DESARROLLO</b>                                 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se asignan los ejercicios y casos a cada estudiante</li> <li>2. El estudiante utiliza los procesos matemáticos</li> <li>3. El alumno expone sus respuestas</li> </ol> |
| <b>MATERIALES</b>                                 | Calculadora , laptop, programa Excel  |
| <b>TAMAÑO DE GRUPO</b>                            | Individualmente   |
| <b>TIEMPO</b>                                     | 1 hora  |
| <b>LUGAR</b>                                      | Aula de clases, o al aire libre.  |
| <b>EVALUACIÓN</b>                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Más que el resultado, el docente debe evaluar los procesos utilizados.</li> </ul>  |

**Fuente:** La enseñanza Universitaria centrada en el Aprendizaje (Blanco, 2008).**Elaboración:** Lcda. María Rosario Álava



Donde:

**T**= número de turistas

**P**= porcentaje que se hospeda en hoteles

**N**= número promedio de personas por habitación obtenido de los hoteleros ). Este es el número total de noches- huésped dividido entre el número de huéspedes, durante cualquier periodo de tiempo.

**H**= demanda de habitaciones por noche con una ocupación de 100 por ciento

**O**= ocupación de hotel usada para cálculo ( para una ocupación de 70 por ciento ); dividir el número de habitaciones necesarias con una ocupación del 100 por ciento entre 70 por ciento.

**S**= número de días por año de operación

**E**=duración promedio de la estancia

#### **Aplicación de la fórmula**

**T**= 1560000 visitantes

**P**= 98%

**E**= 9 días

**N**= 1.69

**O**= 70%

**S**= 365 días por año en operación

$$R = \frac{1560000 \times 0.98 \times 9}{365 \times 1.69} = \frac{13759200}{261885} =$$

22306 *habitaciones necesarias con una ocupación del 100%*

$= \frac{22306}{0.70}$  (ya que se necesitan más habitaciones con una ocupación del 70% que de 100%)

**Fuente:** Enciclopedia práctica de Turismo y Hotelería

**Elaboración:** Lcda. María Rosario Álava

| <b>APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS</b>        |   |
|---|---|
| <b>ESTRATEGIA 2 : VIAJA Y ENCUESTA (ABP )</b> |   |
| <b>ASIGNATURA</b>                             | Cualquier asignatura que requiera la evaluación de un problema social.  |
| <b>FINALIDAD:</b>                             | Evaluar un problema social en un atractivo turístico, y determinar resultados claros referentes a ese problema social.  |
| <b>UTILIDAD</b>                               | La carrera de Turismo tiene mucha apertura en el campo social, los estudiantes constantemente realizan salidas de campo, y actividades fuera del aula, pero estas actividades deben ser significativas, una salida tiene que ser con fines constructivistas y cognitivos.<br>La entrevista sirve para diagnosticar una caso social, a través de la evaluación de un contexto y opinión de otras personas.             |
| <b>DESARROLLO</b>                             | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los alumnos deben pensar en un caso turístico que tenga una problemática.</li> <li>2. Se elaboran las encuestas guiados por el tutor.</li> <li>3. Los alumnos se dirigen a la comunidad o lugar, motivo de estudio.</li> <li>4. Se delega lugares y se encuesta a las personas involucradas</li> <li>5. Analizan las encuesta y realizan una tabulación de datos</li> </ol> |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>6. Exponen la problemática del lugar</p> <p>7. Proponen un plan de mejoras.</p>  |
| <b>MATERIALES</b>  | Fichas técnicas, hojas con preguntas formuladas para entrevistar.   |
| <b>TAMAÑO DE GRUPO</b>   | 4 integrantes por grupo   |
| <b>TIEMPO</b>  | 2 horas   |
| <b>LUGAR</b>   | Fuera de las aulas de clases, comunidades, lugares turísticos, empresas turísticas.   |
| <b>EVALUACIÓN</b>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se evalúan los resultados de esta encuesta</li> <li>2. Cada grupo debe exponer el problema de la realidad social en este lugar.</li> <li>3. El grupo debe dar una solución a este problema y hacer un plan de mejoras.</li> </ol> |
|  <p>Estudiante encuestando a<br/>Recepcionista Hotel Canoa.</p> |  <p>Acompañamiento del Docente<br/>Playa de Canoa ( Manabí)</p>   |

**Fuente:** Estrategias eficaces para enseñar en la Universidad(Blanco,2008)

**Elaboración :** Lcda. María Rosario Álava

| <b>APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS</b>                                      |   |
|---|---|
| <b>ESTRATEGIA 3 : PROBLEMAS PRÁCTICOS APLICADOS AL TURISMO.<br/>( ABP )</b> |   |
| <b>ASIGNATURA:</b>  | Cualquier asignatura q requiera la evaluación de un problema social.  |
| <b>FINALIDAD :</b>  | Evaluar un problema social y turístico  |
| <b>UTILIDAD:</b>  | Se desarrolla la capacidad de pensamientos laterales, la creatividad, criterio profesional y participación activa.  |
| <b>DESARROLLO</b>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se dan preguntas y casos problemáticos</li> <li>2. Cada persona debe responder en base a su propio criterio.</li> <li>3. Se respetara el criterio de cada compañero</li> </ol>  |
| <b>MATERIALES</b>   | 1 hora  |
| <b>TAMAÑO DEL GRUPO</b>   | 5 integrante  |
| <b>TIEMPO</b>   | 1 hora de análisis y 20 minutos de respuesta  |
| <b>LUGAR</b>  | Aula de clases  |
| <b>EVALUACIÓN</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se evalúa una discusión basada en diversos criterios pero sobre todo en el respeto a la opinión de los demás.</li> <li>• Las diversas opciones para resolver un problema tienen que ser relevantes, originales y creativas.</li> </ul> |

**Fuente:** La Universidad centrada en el Aprendizaje (Blanco, 2008)

**Elaboración:** Lcda. María Rosario Álava

### PROBLEMAS PRÁCTICOS.

1. Una atractiva comunidad a la orilla de un lago, compuesta por 5000 personas, es en la actualidad un centro turístico popular, debido principalmente a su atractivo para los entusiastas de los deportes y su proximidad a un s son magnificante parque estatal. Sin embargo, los desembolsos de los turistas son bajos principalmente por la falta de entretenimientos en la comunidad. La sala cinematográfica cerró hace tres años y prácticamente no hay entretenimiento, a excepción de las tabernas cerveceras. El pueblo y la campiña circundante son ricos en historia, pero el único museo es uno pequeño en la parte frontal de un bar . ¿Cómo se podría proporcionar un museo y otros entretenimientos?

2. Como el director de una organización de turismo de área, un grupo de bellas artes viene a verlo para considerar la posibilidad de promover un festival shakesperiano en su comunidad similar al tradicional de Stratford en Ontario, Canadá ¿ Qué factores consideraría para evaluar esta solicitud y cómo trabajaría con sus organizaciones de turismo estatal y nacional para determinar la mejor manera de hacerle publicidad este evento cultural?.

3. El señor y la Señora Henry B , están pensando en hacer su primer viaje al extranjero. Deciden comprar una excursión en grupo, pero descubren que algunos países que les interesan parecen ofrecer un mucho mejor valor que otros. De suponer que todos los ingredientes de las excursiones que consideran sean muy parecidos ¿qué factores es probable que sean responsables de esta diferencia en el precio?

**Fuente:** Enciclopedia de Hotelería y Turismo (2013)

| <b>APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS</b>                   |  |
|--|--|
| <b>ESTRATEGIA 4: DIAGRAMA DE ISHIKAWA EN POWER POINT</b> |  |
| <b>ASIGNATURA</b>  | Cualquier asignatura en la que se aplique un análisis de los problemas turísticos.   |
| <b>FINALIDAD</b>   | Aplicar análisis de los problemas en el contexto social del turismo.   |
| <b>UTILIDAD</b>  | El Diagrama de Ishikawa o espina de pescado es un esquema didáctico y práctico para establecer los problemas de un caso, iniciando por el problema central   |
| <b>DESARROLLO</b>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se facilita un problema a estudiantes por parejas</li> <li>2. Ellos analizan el tema y llegan a acuerdos.</li> <li>3. Se les da las fichas de diagrama virtual en power point.</li> <li>4. Establecen las causas y problemas que generan esa situación.</li> <li>5. El problema central lo ubican en la parte central del pescado.</li> <li>6. Y en las espinas los problemas secundarios</li> </ol> |
| <b>MATERIALES</b>  | Fichas del diagrama de Ishikawa, laptop.   |
| <b>TAMAÑO DE GRUPO</b>                                   | Parejas  |

|   |  |
|---|--|
| <b>TIEMPO</b>   | 1 hora   |
| <b>LUGAR</b>  | Aula de clases,  |
| <b>EVALUACIÓN</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluar las alternativas problemáticas que el estudiante plantea como resultado de un conflicto.</li> </ul> |
| <p><b>Causas de la poca satisfacción del cliente</b></p> <pre> graph LR     subgraph "Producto de baja calidad"         A1[Insuficiente Materiales] --&gt; C1         A2[Diseño malo] --&gt; C1         A3[Incompetente Empleados] --&gt; C1     end     subgraph "Precios altos"         A4[Marketing ineficaz] --&gt; C2         A5[Costo de materiales] --&gt; C2     end     subgraph "Soporte insuficiente"         A6[Respuestas incorrectas] --&gt; C3         A7[Largos tiempos de espera] --&gt; C3         A8[Estructura de honorarios] --&gt; C3     end     C1 --&gt; D[Poca Cliente Satisfacción]     C2 --&gt; D     C3 --&gt; D     </pre> |  |

**Fuente:** Reingeniería Educativa, enseñar y aprender por competencias

**Elaboración:** Lcda. María Rosario Álava

| <b>APRENDIZAJE ORIENTADO A PROYECTOS</b>   |   |
|--|---|
| <b>ESTRATEGIA 1 : PROYECTO : VIDEO DOCUMENTAL “MUSEOS DE LA PENINSULA DE SANTA HELENA”</b> |   |
| <b>ASIGNATURA Y TEMA</b>   | Arqueología, Técnicas de Guianza, Historia de la Cultura Ecuatoriana, Folklore, Marketing, entre otras asociadas con la interacción social  |
| <b>FINALIDAD</b>   | Desarrollar un video enfocando la Museos en la Península de Santa Elena, entrevistando al personal,   |
| <b>UTILIDAD</b>  | Los estudiantes tendrán podrán de interactuar cooperativamente en el desarrollo de un video turístico, que le permitirá adquirir destrezas comunicativas y de marketing.  |
| <b>DESARROLLO</b>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Asignar a los grupos , los lugares de visita</li> <li>2. Acompañamiento del docente</li> <li>3. Tomar apuntes y grabar</li> <li>4. Entrevistar a los guías de turismo</li> <li>5. Analizar las mejores grabaciones y finalizar el video.</li> </ol> |
| <b>MATERIALES</b>  | Cámara digital, video cámara, Tablet.   |
| <b>TAMAÑO DEL GRUPO</b>  | 5 personas  |
| <b>TIEMPO</b>  | El tiempo que sea necesario para realizar el video  |
| <b>LUGAR</b>   | En este caso Santa Elena, pero ya depende de la planificación del docente.  |

|                   |  |
|-------------------|--|
| <b>EVALUACIÓN</b> | <p>Referente al video</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se evalúa la calidad de la información expuesta</li> <li>2. Creatividad en el video.</li> <li>3. Nitidez y claridad en el video.</li> <li>4. Comentario de cada estudiante referente a los museos visitados y la experiencia adquirida.</li> </ol> |
|-------------------|--|



Museo de Amantes de Sumpa (Santa Elena)



Acompañamiento del Facilitador

**Fuente:** Reingeniería Educativa, enseñar y aprender por competencias

**Elaboración:** Lcda. María Rosario Álava

| <b>APRENDIZAJE ORIENTADO A PROYECTOS</b>   |   |
|--|---|
| <b>ESTRATEGIA 2: PROYECTO : “DISEÑO DE SENDEROS TURÍSTICOS EN UNA AREA ECO TURÍSTCA”</b> |   |
| <b>ASIGNATURA Y TEMA</b>   | Senderos turísticos, Biodiversidad, Técnicas de Guianza u otras asignaturas relacionadas.   |
| <b>FINALIDAD</b>   | Evaluar la biodiversidad existente en un área y crear senderos.   |
| <b>UTILIDAD</b>  | Los facilitados tendrán podrán de interactuar con la comunidad, evaluar la biodiversidad existente, actuar cooperativamente y diseñar senderos para presentarlo como proyecto   |
| <b>DESARROLLO</b>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Establecer la metodología de la Investigación</li> <li>2. El docente debe acompañar a los estudiantes en área de Estudio.</li> <li>3. Interactuar con la comunidad existente</li> <li>4. Analizar el área</li> <li>6. Realizar análisis FODA</li> <li>7. Diseñar los senderos</li> <li>8. Sustentar el proyecto</li> <li>9. Presentar una maqueta básica</li> </ol> |
| <b>MATERIALES</b>  | Cámara digital, video cámara, Tablet, laptop, hojas, entre otros materiales para la maqueta.  |
| <b>TAMAÑO DEL GRUPO</b>  | 7 personas  |

|                   |  |
|-------------------|--|
| <b>TIEMPO</b>     | 15 días el proyecto, 1 hora sustentación   |
| <b>LUGAR</b>      | En este caso áreas ecológicas de Manabí como la Reserva Faunística Costera Pacoche.  |
| <b>EVALUACIÓN</b> | Es una evaluación compleja <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Proceso de la investigación</li> <li>2. Diseño de senderos</li> <li>3. Colaboración dentro de la propuesta</li> <li>4. Sustentación del proyecto</li> </ul> |



**Acompañamiento del Facilitador - Guía**



**Maqueta ecoturística.**

**Fuente:** Reingeniería Educativa, enseñar y aprender por competencias  
**Elaboración:** Lcda. María Rosario Álava

| <b>APRENDIZAJE COOPERATIVO</b>    |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>ESTEGIA 1: PUZZLE HOTELERO</b> |   |
| <b>ASIGNATURA:</b>                | Gestión Hotelera, Guianza turística, Administración o cualquier asignatura relacionada con procesos turísticos.   |
| <b>FINALIDAD</b>                  | Favorecer actitudes de interdependencia positiva  |
| <b>UTILIDAD</b>                   | Fomentar actitudes de responsabilidad y compromiso del grupo, generando valores de solidaridad e implicación, mediante la aplicación de intereses personales del grupo, favoreciendo las normas sociales de convivencia.  |
| <b>DESARROLLO</b>                 | Se distribuyen los alumnos en grupo y se le da a cada miembro una viñeta de una historia o una tarjeta con información de la elaboración del procedimiento de check in en hotelero. Los miembros han de cooperar para reconstruir el proceso o dar la solución al problema. |
| <b>MATERIALES</b>                 | Se necesitan cartulinas o fotografías, según la variante y rotuladores para construir los mensajes de información, papelotes, tijera, goma.   |
| <b>TAMAÑO DEL GRUPO</b>           | Esta técnica se desarrollará en pequeños grupos. La dificultad para plantearla es un grupo de tamaño medio o grande, mediante la posibilidad de crear mensajes con varias interpretaciones,   |

|                   |  |
|-------------------|--|
|                   | sobre los que sería más difícil plantear en el desarrollo.   |
| <b>TIEMPO</b>     | 15 minutos   |
| <b>LUGAR</b>      | Preferiblemente una sala con mesas grandes o los alumnos se podrán sentar en el piso.  |
| <b>GRUPO</b>      | Esta técnica se puede complementar con la de equipos – juegos-competición en caso de aplicarla a un grupo de mediano o gran tamaño.                          |
| <b>Evaluación</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cooperación entre el grupo</li> <li>• Utilización del material</li> <li>• Procesos en el orden correcto.</li> </ul> |



**Fuente:** Técnicas de Trabajo en grupo. Una alternativa en la educación (Fuentes, 2006).

---

**Elaboración :** Lcda. María Rosario Álava

| <b>APRENDIZAJE COOPERATIVO</b>              |   |
|---|---|
| <b>ESTRATEGIA 2 : ROLE PLAYING CULTURAL</b> |   |
| <b>ASIGNATURA</b>                           | Asignaturas aplicables a Cultura, u otra asignatura que aplique situaciones en que los estudiantes tengan que dramatizar.   |
| <b>FINALIDAD</b>                            | Ensanchar el campo de experiencias de los individuos, poniéndolos en contacto con una realidad distinta de la habitual, bien en una situación que les facilite el acceso a pensamientos, sentimientos o sensaciones que normalmente permanecen fuera de su campo de conciencia.   |
| <b>UTILIDAD</b>                             | La posibilidad de los participantes de hacer descubrimientos respecto de ellos mismos y del entorno, y de realizar esfuerzos encaminados, a incrementar su flexibilidad y capacidad de comprensión del medio.   |
| <b>DESARROLLO</b>                           | Los miembros del grupo hablan libremente hasta concretar la situación que van a representar y los actores que participaran en la representación; El role – playing consiste en la representación de una acción dramática por parte de algunos miembros del grupo, mientras el resto de participantes actúa de público durante la representación. Una vez terminada la función , el grupo se reúne para opinar sobre la actuación, lo que permitirá analizar la situación representa |

|                         |   |
|-------------------------|---|
| <b>MATERIALES</b>       | En su caso, la descripción de los rasgos personales de cada uno de los personajes como vestuario, objetos, entre otros.   |
| <b>TAMAÑO DEL GRUPO</b> | El tamaño del grupo es variable, partiendo de un grupo de tamaño medio de 10 a 15 personas.   |
| <b>TIEMPO</b>           | El tiempo de desarrollo estará en función del que se dedique a la dramatización, estimadamente, media hora en total.  |
| <b>LUGAR</b>            | Se precisa un lugar con tarima o escenario, o en otros casos , un lugar espacioso, donde se pueda aislar la representación y sea visible por parte del resto del grupo. |
| <b>EVALUACIÓN</b>       | Se evalúa la creatividad, pertinencia, motivación en la actividad.  |



**Hora cultural, acompañamiento del Facilitador -Guía**



**Danzas, trajes típicos.**

**Fuente:** Técnicas de Trabajo en grupo. Una alternativa en la educación (Fuentes, 2006).

**Elaboración :** Lcda. María Rosario Álava

| <b>APRENDIZAJE COOPERATIVO</b>                      |   |
|---|---|
| <b>ESTRATEGIA 3: LECTURA COOPERATIVA Y ESQUEMAS</b> |   |
| <b>ASIGNATURA</b>                                   | Cualquier asignatura  |
| <b>FINALIDAD</b>                                    | Los alumnos deben utilizar la percepción de una situación implícita en una lectura puede mejorar si logramos que el alumno represente espacialmente los fenómenos estudiados.   |
| <b>UTILIDAD</b>                                     | En este sentido, las relaciones gráficas (que son representaciones espaciales y concretas) ayudan a mejorar la comprensión de los conceptos, sintetizando, y analizando un texto. (Espínola, 2011).   |
| <b>DESARROLLO</b>                                   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar en equipo la forma lógica de un texto argumentativo.</li> <li>2. Asignar capítulos a cada grupo</li> <li>3. Un estudiante leerá en voz alta y los demás analizarán el texto.</li> <li>4. Elaborar el esquema adecuado a este tipo de análisis.</li> <li>5. Identificar las premisas y conclusión.</li> <li>6. Por grupo deben presentar dos mapas conceptuales o gráficos.</li> </ol> |
| <b>MATERIALES</b>                                   | Libro, lápices, regla , otros   |

|                        |   |
|------------------------|---|
| <b>TAMAÑO DE GRUPO</b> | Máximo 4 personas por grupo.  |
| <b>TIEMPO</b>          | 1 hora  |
| <b>LUGAR</b>           | Puede ser en el aula o en la Biblioteca de la Universidad con equipamiento necesario. |
| <b>EVALUACIÓN</b>      | Discernimiento de la información, análisis, síntesis                                  |



**Fuente: Técnicas de Trabajo en grupo. Una alternativa en la educación (Fuentes, 2006).**

**Elaboración : Lcda. María Rosario Álava**

| <b>APRENDIZAJE COOPERATIVO</b>                  |  |
|---|--|
| <b>ESTRATEGIA 4: BLOG TURÍSTICO COOPERATIVO</b> |  |
| <b>ASIGNATURA</b>                               | Cualquier asignatura aplicada a la carrera de Turismo.   |
| <b>FINALIDAD</b>                                | Crear un elemento de reflexión, algunas de las tareas asociadas a una sesión, han incluido una revisión crítica y pública de una entrada a un blog de un compañero y de los videos compartidos   |
| <b>UTILIDAD</b>                                 | Los alumnos aplican la evolución de la crítica , y esto le permite al profesor valorar el éxito de las mejoras incluidas anteriormente   |
| <b>DESARROLLO</b>                               | <p>Primer fase: Crear una cuenta en gmail, profesores y estudiantes, aplicar google doc, los alumnos</p> <p>Segunda fase: compartirán documentos referentes Al tema del día</p> <p>Tercera fase: Además de compartir videos en</p> <p>Cuarta fase: El docente en conjunto con los estudiantes creara el blog turístico y ellos deberán utilizarlo el blog con nuevos temas relacionados con la materia , videos y criterios.</p> |
| <b>MATERIALES</b>                               | Laptos, Tablets, Internet, Blog Externo, Gmail,  |
| <b>TAMAÑO DEL GRUPO</b>                         | Grupo grande   |

|                   |   |
|-------------------|---|
| <b>LUGAR</b>      | En el aula de clases, o laboratorio de computación.   |
| <b>TIEMPO</b>     | Una hora al término de la sesión de clases y explicación de temas.  |
| <b>EVALUACIÓN</b> | <p>Ítems evaluados en el blog.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rigurosidad en la información obtenida</li> <li>2. Referencias utilizadas</li> <li>3. Calidad de los videos utilizados</li> <li>4. Capacidad de síntesis de la información.</li> <li>5. Conocimiento adquirido del funcionamiento de la aplicación.</li> </ol> <p>(Blanc, 2010).</p> |

**GUIAS DE TURISMO PUCEM-CHONE**

MIÉRCOLES, 16 DE OCTUBRE DE 2013

**FUNCIONES DE LOS GUÍAS.**

El Guía de Turismo es la persona encargada de realizar el guiado y la conducción de la visita turística, brindando la información necesaria y requerida por el pasajero, así como de asistir, orientar y asesorar al turista en los casos que se requieran.

En el Código Nº 13809 de Estandarizaciones del Comité Europeo (CEN) y adoptado por la WFATGA, Federación Mundial de Asociaciones de Guías Turísticos, en su Convención de Dunblane, Scotland en el año 2003, resume al Guía Turístico como: "Una persona quien guía o lidera en el idioma elegible de los visitantes e interpreta la cultura y herencia natural de un lugar, las cuales normalmente poseen en una área específica de calificación, usualmente emitida y/o reconocida por la autoridad competente."

**ARCHIVO DEL BLOG**

- ▼ 2013 (1)
  - ▼ octubre (1)
    - FUNCIONES DE LOS GUÍAS.

**DATOS PERSONALES**

  
**María Rosario Alava Zambrano**  
 Seguir 23

Sigue a **María Rosario Alava Zambrano** en Google+.

- Soy seguidor/a 0
- Amigos 30
- Familia 0
- Conocidos 2

Crear círculo nuevo

**Fuente:** Reingeniería Educativa, enseñar y aprender por competencias

**Elaboración:** Lcda. María Rosario Álava

| <b>MÉTODO TALLER DE NEGOCIACIÓN</b>  |  |
|--|--|
| <b>ESTRATEGIA 1: NEGOCIACIÓN BASADA EN INTERESES</b><br><b>“CAMPAÑA TURÍSTICA DE MANABÍ”</b> |  |
| <b>ASIGNATURA</b>  | Cualquier asignatura enfocada al Turismo centrada en espacios y procesos de desarrollo económico.  |
| <b>FINALIDAD</b>   | Este método aplica destrezas de solución de conflictos de carácter voluntario, predominante, informal y no necesariamente implica disputa previa.  |
| <b>UTILIDAD</b>  | Resolver los problemas sobre la base de los intereses, sugiere que busquen ventajas mutuas siempre que sea posible, o buscar un criterio justo en caso de desacuerdos.   |
| <b>DESARROLLO</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Por sorteo cada alumno toma una tarjeta</li> <li>• Se agrupa en base al color de su tarjeta</li> <li>• Analizan el tema negociación en este caso campaña turística.</li> <li>• En los papelotes escriben sus ideas, de acuerdos y estrategias para una buena campaña turística.</li> <li>• Y un solo representante de grupo se sienta en la mesa principal a dialogar con los demás representantes.</li> <li>• Cada representante aplicará técnicas de negociación y persuasión.</li> <li>• Existirá acuerdos, desacuerdos, tomaran la lecciones de los otros, y al final tendrán que llegar a un solo acuerdo para concretar una concreta una sola campaña turística.</li> </ul> |

|                        |   |
|------------------------|---|
| <b>MATERIALES</b>      | Tarjetas de colores, Papelotes, marcadores de colores, regla, otros .   |
| <b>TAMAÑO DE GRUPO</b> | 6 por grupo   |
| <b>TIEMPO</b>          | 2 horas   |
| <b>LUGAR</b>           | Preferible una aula con gran espacio  |
| <b>EVALUACIÓN</b>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se evalúa la descripción pertinente y actualizada referente al tema.</li> <li>• Capacidad para llegar a acuerdos.</li> </ul> |



Exposición de ideas en talleres de negociación.

Fuente: Técnicas de Trabajo en grupo. Una alternativa en la educación (Fuentes, 2006).

**Elaboración** : Lcda. María Rosario Álava

| <b>MÉTODO TALLER DE NEGOCIACIÓN</b>   |   |
|---|---|
| <b>ESTRATEGIA 2: <u>NEGOCIACIÓN BASADA EN POSICIONES</u><br/>ESCOGER UN CANTÓN QUE SERÁ SEDE DEL PROXIMO<br/>CONGRESO DE TURISMO.</b> |   |
| <b>ASIGNATURA</b>   | Cualquier asignatura enfocada al Turismo centrada en espacios y procesos de desarrollo económico.   |
| <b>FINALIDAD</b>  | Que los estudiantes puedan llegar acuerdos sobre la sede del congreso en Manabí.  |
| <b>UTILIDAD</b>   | Es útil para dialogar, llegar a acuerdos, definir causas y evaluar la mejor alternativa desde un punto de vista crítico y real.<br>Evaluar la mejor alternativa turística y social.   |
| <b>DESARROLLO</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se escogen por votación 7 cantones más relevantes para el seminario</li> <li>• Cada alumno se identifica con un cantón</li> <li>• Se agrupa en base al cantón elegido.</li> <li>• Se analiza las ventajas y desventajas del cantón elegido.</li> <li>• En los papelotes escriben sus ideas, de acuerdos y estrategias para una buena campaña turística.</li> <li>• Y un solo representante de grupo se sienta en la mesa principal a dialogar con los demás representantes.</li> <li>• Cada representante aplicará técnicas de negociación y persuasión.</li> <li>• Existirá acuerdos, desacuerdos, tomaran la lecciones de los otros, y al final tendrán que llegar a un solo acuerdo.</li> </ul> |

|   |   |
|---|---|
| <b>MATERIALES</b>   | Tarjetas de colores, Papelotes, marcadores de colores, regla, otros .   |
| <b>TAMAÑO DE GRUPO</b>  | 6 por grupo   |
| <b>TIEMPO</b>   | 2 horas   |
| <b>LUGAR</b>  | Preferible una aula con gran espacio  |
| <b>EVALUACIÓN</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se evalúa la descripción pertinente y actualizada referente al tema.</li> <li>• Capacidad para llegar a acuerdos.</li> </ul> |
|  <p><b>Mesas de Negociación en áreas turísticas.</b></p> |  <p><b>Diseño del material de trabajo.</b></p>                                    |

**Fuente:** Guía práctica para la facilitación de espacios y procesos en Desarrollo Económico y Territorial.

**Elaboración:** Lcda. María Rosario Álava

**SOCIALIZACIÓN DE LA PROPUESTA “GUÍA DE MÉTODOS ANDRAGÓGICOS APLICADOS A LA CARRERA DE TURISMO- PUCE MANABÍ”.**

**PLAN DE CAPACITACIÓN**

**TALLER PARA DOCENTES.**

**JUSTIFICACIÓN DE LA CAPACITACION A DOCENTES**

La formación de los docentes requiere actuaciones, estrategias y modalidades muy diversas y flexibles, que vayan acorde a la nueva estructura de nuestra Universidad y asociadas con a las necesidades del profesorado.

La calidad educativa es un reto propuesto como objetivo principal de la PUCE y para cumplirlo debemos capacitar a nuestros docentes y orientar todos sus recursos humanos hacia un proceso transformador e innovador, es imprescindible la capacitación continua a todos los actores involucrados en el proceso enseñanza – aprendizaje.

**OBJETIVO GENERAL**

Potenciar la formación del profesorado de la universidad, por medio del uso de métodos andragógicos y herramientas adecuadas que garanticen la adquisición de las competencias necesarias para el desarrollo de la docencia de calidad.

**OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Instruir a los docentes en temas relacionados con la utilización de métodos andragógicos aplicables enseñanza de educación superior.

- Relacionar los temas adquiridos para utilizarlos en la praxis educativa a nivel superior.
- Adquirir herramientas aplicable a los métodos andragógicos mediante el uso de las Tics

## **PROGRAMA TALLER PARA DOCENTES**

### **Seminario – Taller: 5 horas**

| <b><u>Tiempo</u></b>  | <b><u>Temas</u></b>  | <b><u>Metodología</u></b>  | <b><u>Recursos</u></b>                                    |
|-----------------------|--|--|---|
| <b><u>1: 00 h</u></b> | <b><u>Técnicas, Estrategias</u></b><br><b><u>Y Metodología de</u></b><br><b><u>Enseñanza en</u></b><br><b><u>Educación Superior.</u></b><br>➤ <b>Diferencia entre Pedagogía y Andragogía</b> | ➤ Clase magistral.<br>➤ Taller<br>➤ Aprendizaje Cooperativo.                       | ➤ Proyector<br>➤ Laptop<br>➤ Material didáctico (Copias). |
| <b><u>1:00 h</u></b>  | ➤ <b>Aplicación de métodos andragógicos.</b><br>➤ <b>Generalidades del tema</b>  | ➤ Clase magistral<br>➤ Video interactivo de enseñanza superior                     | ➤ Proyector<br>➤ Laptop<br>➤ Material didáctico ( copias) |
| <b><u>1:00 h</u></b>  | ➤ <b><u>Método Expositivo Lección Magistral</u></b>  | ➤ Trabajos grupales con temas asignados.<br>➤ Aplicación de los métodos de la Guía | ➤ Proyector<br>➤ Laptop<br>➤ Material didáctico (Copias). |

|                      |  |  |   |
|----------------------|--|--|---|
| <b><u>1:00 h</u></b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b><u>Método de Estudio de Casos.</u></b></li> </ul>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Explicación del método.</li> <li>➤ Trabajos grupales con temas asignados</li> <li>➤ Estudio de casos turísticos.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Proyector</li> <li>➤ Laptop</li> <li>➤ Material didáctico (Copias).</li> </ul>   |
| <b><u>1:00 h</u></b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b><u>Método de Resolución de problemas y ejercicios</u></b></li> </ul>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Explicación del método.</li> <li>➤ Trabajos grupales con temas asignados con ejercicios matemáticos,</li> </ul>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Papelotes</li> <li>➤ Marcadores</li> <li>➤ Material didáctico</li> <li>➤ Calculadora.</li> <li>➤ Laptop, programa Excel.</li> <li>(Copias).</li> </ul> |
| <b><u>1:00 h</u></b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b><u>Método de Aprendizaje Basado en problemas teóricos</u></b></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Explicación.</li> <li>➤ Trabajos grupales : Problemas aplicados en el sector turístico</li> </ul>                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Proyector</li> <li>➤ Laptop</li> <li>➤ Material didáctico ( copias )</li> </ul>  |

|                             |   |  |   |
|-----------------------------|---|--|---|
| <p><b><u>1:00 h</u></b></p> | <p>➤ <b><u>Método de Aprendizaje Orientado a proyectos.</u></b></p>   | <p>➤ Explicación.<br/> ➤ Análisis FODA de los proyectos realizados con nuestros estudiantes.</p> | <p>➤ Proyector<br/> ➤ Laptop<br/> ➤ Material didáctico<br/> ➤ Fotos de trabajo con estudiantes orientado a proyectos.( copias )</p> |
| <p><b><u>1:00 h</u></b></p> | <p><b><u>Las Tics y su impacto en los métodos andragógicos.</u></b></p> <p>➤ Herramientas virtuales<br/> ➤ Utilización de redes y blogs para incrementar la creatividad en los estudiantes.</p> | <p>➤ Clase magistral.<br/> ➤ Taller<br/> ➤ Aprendizaje Cooperativo</p>                           | <p>➤ Proyector<br/> ➤ Laptop<br/> ➤ Material didáctico (Copias).<br/> ➤ Internet.</p>   |

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### CONCLUSIONES:

**Cumplimiento de los objetivos:** Sí se cumplen con las preguntas que son relacionadas con los objetivos y la implementación de las variables

Como resultado de la investigación realizada se ha llegado a las siguientes conclusiones:

Existen deficiencias en la metodología de enseñanza, la mayoría de docentes opta por las clases magistrales basadas en exposiciones.

Las personas consultadas consideran necesaria de una capacitación en métodos andragógicos, y en la entrevista al director de la carrera, se afirma que los docentes tienen carencias al realizar sus planes de clases diarios, muchos no completan los espacios relacionados con la metodología de la clase diaria.

Por reglamento general de la Universidad, no se pudo acceder al sistema de notas, por lo tanto, se evaluó el record académico mediante una metodología experimental , basada en la observación, es necesario mencionar que en el contexto de la PUCE Manabí se evalúa al docente, mediante los tres tipos de evaluación, heteroevaluación ( estudiantes evalúan a maestros ) Coevaluación o evaluación de pares ( Docentes se evalúan entre ellos ) y la autoevaluación ( docente se evalúa a si mismo ).

En la coevaluación se evalúan entre docentes, los planes de clases que se presentan con su respectiva metodología, los sílabos, y en los informes finales evaluados se analiza el rendimiento académico del estudiante en el marco del módulo que dicta el docente, alguna vez existiendo comentarios negativos por parte de los docentes en referencia con la participación de los alumnos, notas deficientes que no superan el puntaje mínimo y el rendimiento académico de los estudiantes en general.

La autoridad de la carrera, docentes y estudiantes de la carrera de Licenciatura en Turismo con mención en Ecoturismo están de acuerdo con la creación y socialización de una guía de métodos andragógicos basado en competencias y nuevos avances informáticos.

Autoridades y docentes no han participado en programas de rediseño de un micro currículum en entidades de educación superior, debido a que esa mayoría posee poco tiempo en las actividades académicas, por lo tanto no han contribuido en la elaboración de escritos en revistas, Libros, ensayos, en la asignatura que imparten.

Las autoridades y docentes utilizan las TICs únicamente en clases magistrales, a modo de exposiciones, aún falta mayor capacitación en procesos virtuales relacionados con la didáctica universitaria.

La población encuestada coincide que la relación Profesor autoridad frente al alumno es lo que más se aplica en el desarrollo de los módulos en la carrera, siendo un aspecto preocupante, porque se evidencia el paradigma tradicional conductista que consiste en que solamente el docente tiene la razón, es relevante que los docentes asimilen y entiendan

que están tratando con estudiantes universitarios, y que optar por el papel de facilitadores y guías de proceso educativo, actividad basada en el liderazgo, respeto y logro de metas.

Referente a la entrevista al Director de la carrera, considera que los docentes tienen formación del área turística entre otras pero que carecen de formación de enseñanza universitaria y en la mayoría de casos no pueden acceder a capacitaciones, debido a que la universidad no puede dar los cursos gratuitamente o a menor costo.

Los profesores consideran en su gran mayoría que se debe de realizar una innovación de estrategias metodológicas para que desarrollen competencias integrales en los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Turismo, mención Ecoturismo.

### **ACEPTACIÓN DE LA HIPÓTESIS**

Los docentes entrevistados consideran que el diseño de una guía metodológica de métodos andragógicos permitirá mejorar el rendimiento académico de los estudiantes, ya que al cambiar las metodologías, técnicas y contenidos programáticos, los estudiantes aprenderán de una manera más reflexiva, activa y dinámica, con capacidad para desempeñarse en su futuro rol profesional.

Además de que la Guía de métodos andragógicos contribuirá al desempeño académico de los docentes, mediante la optimización del tiempo en actividades didácticas productivas, el manejo de destrezas y aplicación de diversos recursos.

## **RECOMENDACIONES.**

Las recomendaciones fundamentales del presente trabajo son las siguientes:

Este trabajo se lo recomienda a las autoridades, docentes y estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Regional Manabí, mención en Turismo Ecológico.

- Implementar una guía metodológica de los métodos andragógicos basado en competencias que aumente la adquisición de los conocimientos en donde los estudiantes sean capaces de descubrir y construir sus propios conocimientos para que su aprendizaje sea significativo en beneficio de ellos y de la colectividad
- Realizar la socialización de la guía de métodos andragógicos a través de un seminario –taller de 10 horas para docentes, donde se explique los procesos de los métodos andragógicos y su impacto en el rendimiento académico.
- Utilizar más recursos virtuales, actualmente la web nos brinda más herramientas que pueden potenciar el aprendizaje cooperativo.
- Involucrar a los alumnos en sesiones y casos reales a la carrera, creando así, conflictos cognitivos que favorezcan la reflexión, la horizontalidad y la actitud y capacidad para resolver problemas reales.

- Motivar a los estudiantes el alcance de las competencias, habilidades y destrezas que requieren para que puedan desenvolverse con facilidad en el mundo laboral.
  
- Actualizar los contenidos de los sílabos que se les asignan a los docentes, esta actualización debe ser en conjunto mediante reuniones periódicas mediante la interacción de saberes y experiencias.
  
- Las autoridades deben realizar un monitoreo constante de la práctica docente pero sin recriminaciones, se pueden hacer reuniones periódicas basadas en la socialización de experiencias con los alumnos, potenciando el conocimiento de los Educadores y a la vez los docentes se autoevalúen , realizando un análisis FODA educativo basado en la madurez y el criterio personal.
  
- Se sugiere que las autoridades la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Regional Manabí, que a los docentes de la carrera de Turismo se les inscriba en seminarios de actualización y perfeccionamiento en la elaboración de temas relacionados con “ La enseñanza universitaria centrada en el aprendizaje”, Diseño curricular para el desarrollo de la asignatura”, “Nuevas tendencias educativas ”, y que estas capacitaciones sean gratis o en otro caso tengan bajo costo para docentes de planta y contratados.

## **BIBLIOGRAFIA**

- Alcalá, A. (2003). Andragogía en un sistema de educación abierto y a distancia. Caracas: Universidad Nacional abierta.
- Alex, G. (2004). Interactive Andragogy, principles and methos skills. New York: The Haworth Press,.
- Andino, P. (2007). Paradigmas de la Educación . Guayaquil : Universidad de Guayaquil.
- Arancibia, V. (2007). Psicología de la Eduación. Colombia : Alfaometa.
- Azagra, L. (2007). Lean Vygotsky, sus aportes para el siglo XXI. Caracas: Publicaciones UCAB.
- Bain, K. (2006). Lo que hacen los mejores profesores universitarios. Valencia: Universitat de Valencia.
- Bernales, O. (2013). Guía práctica para la facilitación de espacios y procesos en Desarrollo Económico Territorial y local. Quito: Congope.
- Blanc, A. (2010). Desarrollo y Evaluación de competencias en la Educación Superior. Madrid: NARCEA S,A EDICIONES.
- Blanco, A. (2008). La enseñanza universitaria centrada en el aprendizaje. Estrategias utiles para el profesorado. Barcelona: Octaedro SL.
- Borja, G. R. (2008). El A, B, C y D del entrenamiento de los adultos . Mexico: Libros en red.
- Brewer, J. (2000). Teaching Introductory Statistics- Effectively. Montreal: American Educational Research Asociation.
- Caraballo, R. (2007). La Andragogía de la Educación Superior, 79.
- Carmen, J. (2005). Metodología Andragógica aplicada en el proceso de aprendizaje del Curso Complementario de Licenciatura en Enfermería y propuesta de Guía Metodológica. Guayaquil: Universidad Estatal de Quevedo, Universidad Central.
- Carriazo, M. (2009). Modelos Pedagógicos, Teorías. Quito: Grupo Santillana.

- Collado, C. F. (2012). Metodología de la Investigación. México: Mc Graw Hill.
- Costales, F. (2011). Variables que influyen en el rendimiento académico de los estudiantes. Quito: UISEK Ecuador.
- CREFAL. (1993). <http://www.crefal.edu.mx>.
- Delacote, J. (1997). Manual de matemáticas. Mexico: Anaya.
- Desarrollo y Evaluación de Competencias en Educación Superior. (2009). Madrid: Narcea, S.A , Ediciones.
- Díaz, C. J. (2005). Metodología Andragógica aplicada en el proceso de aprendizaje del " Curso Complementario de Licenciatura en Enfermería y Propuesta de Guía Metodológica ". Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Díaz, Moret, C. O., & Ángel, M. (01 de 02 de 2009). Casanchi. Recuperado el 14 de 04 de 2014, de <http://casanchi.com/did/razonmatematico01.pdf>
- Doris, P. (2008). Manual de Estrategias de Enseñanza Aprendizaje. Antioquia: SENA ANTIOQUIA- Servicio Nacional de Aprendizaje.
- Espíndola, J. L. (2011). Reingeniería Educativa. Enseñar y aprender por competencias. México : Cengage Learning.
- Espínola, J. L. (2011). Reingeniería Educativa. Enseñar y aprender por competencias. MÉXICO : CENGAGE LEARNING.
- Esquinas, M. F. (08 de 05 de 2007). La sociología aplicada. Recuperado el 16 de 04 de 2014, de [Recyt.fecyt.es: http://recyt.fecyt.es/index.php/REIS/article/viewFile/1513/1095](http://recyt.fecyt.es/index.php/REIS/article/viewFile/1513/1095)
- Fanny, M. (2002). La Educación Andragógica , una Estrategia frente a los problemas ambientales. Venezuela: Universidad de los Andes.
- Fuentes, P. (2006). Técnicas de Trabajo en grupo. Una alternativa en la educación. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Gitterman, A. (2004). Interactive Andragogy, Principle Methods, Skills. New York: Columbia University Press.
- Granados, F. I., Maya, Ä. E., Zapata, E. Z., Cortina, L., Zambrano, E., & Fernandez, F. (12 de 01 de 2010). El razonamiento lógico en estudiantes universitarios. Recuperado el 14 de 04 de 2014, de Cientificas:

<http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/zona/article/viewFile/1125/702>

- Jimenez, C. A. (2008). Tecnología de la Información aplicadas al turismo Cultural. Mexico: Consejo Nacional para la cultura y artes.
- Judin, R. (1980). Diccionario Filosófico . Bogotá: Ediciones Nacional Bogotá.
- Malcom, k. (1970). The adult Learner. Oxford: Eslevier Inc.
- Mancini, L. (2004). Nuevos enfoques sobre la enseñanza. Estratégias para una práctica pedagógica eficaz. Bogotá: Santillana.
- Márquez, F. M. (2004). Estudios a distancia, un nuevo paradigma andragógico de Educación Superior. Guayaquil: Universidad de Guayaquil, Facultad de Filosofía.
- McKee, S. E. (2011). Métodos Andragógicos aplicados a Educación de Enfermería : Educación adulta y estudiantes adultos . Missouri: Lindenwood University,.
- Mendez, C. (2011). Metodología. Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales. México: EDITORIAL LIMUSA, S.A.
- Moore, S. (2012). Estrategias eficaces para enseñar en la Universidad. Guía para docentes comprometidos. Madrid: NARCEA, S.A, EDICIONES.
- Moran, E. (2005). Educar en la era planetaria. Quito: Grupo Santillana.
- Moran, F. (2004). Historia de la Filosofía. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Nirva, M. (2012). Programa de Formación en Andragógia dirigido a los facilitadores del Nucleo Canoabo de la UNESR. Caracas: Universidad Nacional Experimental Simón Bolívar.
- Ochoa, R. F. (2005). Pedagogía del Conocimiento. Bogotá: McGraw -Hill Interamericana, S.A.
- Rodriguez, A. (2008). Metodología en Evaluación, Desarrollo de Competencias y Destrezas con criterio de Desempeño. Madrid: KLO.
- Rodriguez, G. (2005). Empleo de Recursos y estrategias andragógicas en la Facultad de Educación en las instituciones de Enseñanza Superior a Distancia. Cartago: Universidad de Cartago.

- Rosero, C. (2013). Diagnóstico psicodemográfico , social de jóvenes de Guayaquil. Investigativo Research Interview UEES, 34.
- Rubio, M. J. (2009). Nuevas Orientaciones y metodologías para la educación a distancia. Loja: Universidad Técnica Particular de Loja.
- Silva, R. (2004). Planificación Andragógica del proyecto en centros médicos y hospitalarios. Guayaquil: Espol, Universidad de Guayaquil, Dirección Provincial de Salud.
- Suarez, O. (2013). Andragogía Superior. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Villa, A. (2008). Aprendizaje basado en competencias, una propuesta para la evaluación de las competencias genéricas. Bilbao: Ediciones Mensajero.
- Knowles, M. S. (1950) Informal Adult Education, New York: Association Press. Guide for educators based on the writer's experience as a programme organizer in the YMCA.

### **PAGINAS WEB**

- [http://www. \(Márquez, 2004\)unesco.org/en/confinteavi/](http://www.unesco.org/en/confinteavi/)
- [\(http://www.unesr.edu.ve/\)](http://www.unesr.edu.ve/)
- <http://www.filosofia.org/bio/platon.htm>
- <http://plan.senplades.gob.ec/objetivo-2>
- <http://andragogía-educadistancia.blogspot.com/2009/03/caracteristicas-del-aprendizaje-adulto.html>
- [http://books.google.com.ec/books?id=L23DTgT45DYC&pg=PA104&dq=caracteristicas+del+aprendizaje+del+adulto&hl=es&sa=X&ei=TVOSU8SIMP1sATJioDgBQ&ved=0CCUQ6AEwAA#v=onepage&q=caracteristicas%20del%20aprendizaje%20del%20adulto&f=false.](http://books.google.com.ec/books?id=L23DTgT45DYC&pg=PA104&dq=caracteristicas+del+aprendizaje+del+adulto&hl=es&sa=X&ei=TVOSU8SIMP1sATJioDgBQ&ved=0CCUQ6AEwAA#v=onepage&q=caracteristicas%20del%20aprendizaje%20del%20adulto&f=false)
- [http://www.conaculta.gob.mx/.](http://www.conaculta.gob.mx/)



**ANEXOS.**

**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
INSTITUTO DE POSTGRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA  
MAESTRIA EN EDUCACIÓN SUPERIOR**

Guayaquil, 30 de Julio del 2014

**Msc.**

**Zoila Alvarado Moncada**

**Docente Universidad Laica Vicente Rocafuerte**

Guayaquil

De mis consideraciones

En conocimiento de su alto nivel académico y desempeño profesional, me permito dirigirme a usted para solicitarle su valiosa colaboración validando los instrumentos que forman parte del trabajo de investigación de cuarto nivel:

**INFLUENCIA DE LA APLICACIÓN DE MÉTODOS ANDRAGÓGICOS EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE TURISMO. DISEÑO DE UNA GUÍA DE MÉTODOS ANDRAGÓGICOS.**

Para el efecto se anexan:

- Objetivos de la Investigación
- Matriz de Operacionalización de Variables
- Los instrumentos de investigación
- Matriz de sugerencias para rectificación de cuestionarios

Para su valiosa colaboración, anticipo mis sinceros agradecimientos y segura que sus importantes sugerencias enriquecerán significativamente el trabajo educativo presentado a su consideración, reitero sentimientos de gran estima.

Atentamente.

---

**Lcda. María Rosario Álava Zambrano**  
Responsable de la Investigación



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**INSTITUTO DE POSTGRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA**  
**MAESTRIA EN EDUCACIÓN SUPERIOR**

Guayaquil, 30 de Julio del 2014

**Msc.**

**Isabel Calderón Chico.**

**Docente Universidad Laica Vicente Rocafuerte**

Guayaquil

De mis consideraciones

En conocimiento de su alto nivel académico y desempeño profesional, me permito dirigirme a usted para solicitarle su valiosa colaboración validando los instrumentos que forman parte del trabajo de investigación de cuarto nivel:

**INFLUENCIA DE LA APLICACIÓN DE MÉTODOS ANDRAGÓGICOS EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE TURISMO. DISEÑO DE UNA GUÍA DE MÉTODOS ANDRAGÓGICOS.**

Para el efecto se anexan:

- Objetivos de la Investigación
- Matriz de Operacionalización de Variables
- Los instrumentos de investigación
- Matriz de sugerencias para rectificación de cuestionarios

Para su valiosa colaboración, anticipo mis sinceros agradecimientos y segura que sus importantes sugerencias enriquecerán significativamente el trabajo educativo presentado a su consideración, reitero sentimientos de gran estima.

Atentamente.

---

**Lcda. María Rosario Álava Zambrano**  
Responsable de la Investigación



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**INSTITUTO DE POSTGRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA**  
**MAESTRIA EN EDUCACIÓN SUPERIOR**

Guayaquil, 23 de Julio del 2014

**Msc.**

**Lorena Boderó Arizaga.**

**Docente Universidad Laica Vicente Rocafuerte**

Guayaquil

De mis consideraciones

En conocimiento de su alto nivel académico y desempeño profesional, me permito dirigirme a usted para solicitarle su valiosa colaboración validando los instrumentos que forman parte del trabajo de investigación de cuarto nivel:

**INFLUENCIA DE LA APLICACIÓN DE MÉTODOS ANDRAGÓGICOS EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE TURISMO. DISEÑO DE UNA GUÍA DE MÉTODOS ANDRAGÓGICOS.**

Para el efecto se anexan:

- Objetivos de la Investigación
- Matriz de Operacionalización de Variables
- Los instrumentos de investigación
- Matriz de sugerencias para rectificación de cuestionarios

Para su valiosa colaboración, anticipo mis sinceros agradecimientos y segura que sus importantes sugerencias enriquecerán significativamente el trabajo educativo presentado a su consideración, reitero sentimientos de gran estima.

Atentamente.

---

**Lcda. María Rosario Álava Zambrano**  
Responsable de la Investigación



## **INFLUENCIA DE LA APLICACIÓN DE MÉTODOS ANDRAGÓGICOS EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE TURISMO. DISEÑO DE UNA GUÍA DE MÉTODOS ANDRAGÓGICOS.**

### **OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVOS ESPECÍFICO DE LA INVESTIGACION**

#### **GENERAL:**

Analizar la influencia de la aplicación de métodos andragógicos en el rendimiento académico de los estudiantes en las asignaturas del área de Turismo, mediante una investigación de campo con una muestra de los involucrados para el diseño de una guía didáctica de métodos andragógicos.

#### **ESPECÍFICOS.**

- Determinar la influencia de los métodos andragógicos en el fortalecimiento del rendimiento académico, a través de la entrevista a Directivos.
- Diagnosticar el nivel de conocimientos de métodos andragógicos por los docentes, a través de encuestas.
- Determinar los factores que influyen en la participación de los estudiantes en las clases áulicas, mediante la aplicación de encuestas.
- Diseñar una guía de métodos andragógicos a partir de los resultados obtenidos con el instrumento de recolección de datos y la comparación con estudios similares publicados.



## OPERACIONALIZACION DE LA HIPÓTESIS

| <u>Conceptualización</u>  | <u>Categorías</u>  | <u>Indicadores</u>   | <u>Ítems básicos</u>  | <u>Técnica e Instrumento.</u>     |
|---|--|--|---|-----------------------------------|
| <p><b><u>Métodos Andragógicos</u></b><br/>           Conjunto de procedimientos, estrategias y técnicas empleadas para dirigir el proceso de aprendizaje del adulto de mediante una práctica sistematizada y organizada.</p>  | <p>Técnicas de desempeño andragógico.</p> <p>Actividades planificadas por el docente.</p>                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Nivel de desempeño andragógico.</li> <li>✓ Número de técnicas y métodos empleados</li> <li>✓ Número de Docentes y directivos</li> <li>✓ Entornos de aprendizaje/ Contexto.</li> </ul> | <p>Que incidencia tiene el nivel de desempeño andragógico en la práctica de la enseñanza?</p>                 | <p>Entrevista</p> <p>Encuesta</p> |
| <p><b><u>Rendimiento Académico.</u></b><br/>           El Rendimiento académico es la capacidad que tiene un alumno de responder ante estímulos educativos, lo cual es susceptible de ser interpretado según objetivos o propósitos educativos ya establecidos.</p> | <p>Características del alumno.</p> <p>Procesos cognitivos</p> <p>Factores motivacionales</p> <p>Factores metodológicos</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Tipología y edad de los estudiantes.</li> <li>✓ Nivel de rendimiento académico.</li> <li>✓ Record académico</li> </ul>  | <p>Cuál es el impacto que tienen los métodos andragógicos en el rendimiento académico de los estudiantes?</p> | <p>Encuesta</p>                   |



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA  
EDUCACIÓN.  
INSTITUTO SUPERIOR DE POSTGRADO  
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN SUPERIOR**

La siguiente encuesta servirá para analizar los métodos de enseñanza aplicado por los docentes y su incidencia el rendimiento académico de los estudiantes.

Estimado docente su opinión servirá de aporte en este proceso de investigación gracias por su colaboración.

**INSTRUMENTO DIRIGIDOS A DOCENTES DE LA CARRERA DE  
TURISMO.**

**OBJETIVO:**

**Establecer la influencia de la aplicación de los métodos andragógicos en la carrera de turismo para mejorar el rendimiento académico en los estudiantes**

**1. Especifique su nivel académico más alto.**

- a. Doctorado
- b. Maestría
- c. Licenciatura
- d. Ingeniería
- e. Diplomado
- f. Otros

**2. En qué nivel define su conocimiento referente a la ciencia andragógica?**

- a) Alto
- b) Mediano
- c) Bajo



**3. A nivel general, como califica el rendimiento académico de sus estudiantes?**

- a. Muy Bueno
- b. Bueno
- c. Regular

**4.Cuál de las siguientes técnicas usted aplica en sus sesiones de clase?**

- a. diálogos
- b. discusiones
- c. clases magistrales
- d. visuales (esquemas)
- e. talleres
- f. entrevistas
- g. mesas redondas
- h. lecturas
- i. exposiciones
- j. Salidas de campo
- k. otros

**5.Cuál es su Preferencia para el desarrollo del aprendizaje del estudiante en clases?**

- a) Individualmente
- b) pares
- c) grupos pequeños variados
- d) grupos de trabajo permanente

**6. Con qué frecuencia usted hace aportaciones significativas o realiza innovaciones en el syllabus en el contenido de temas otorgado por la Institución?**

- a. Usualmente
- b. A veces
- c. Casi nunca



**7. En su planificación, con qué frecuencia, usted genera métodos nuevos adecuados a cada situación?**

- a. Usualmente
- b. A veces
- c) Casi nunca

**8. En que contextos se desarrolla su clase?**

- a) Aula de clase
- b) Laboratorios
- c) Prácticas de campo, fuera de las aulas

**9. Qué aspectos usted considera relevantes para la creación de entornos de aprendizaje?**

- a. Número de estudiantes
- b. Contenido del modulo
- c. Otros
- d. Desconoce

**10. Referente a los objetivos y resultado de aprendizajes, usted**

- a) Integra sus objetivos y resultados de aprendizaje en la elaboración del syllabus
- b) Sigue con los mismos objetivos y resultados de aprendizaje otorgados por la institución
- c) A veces Integra sus objetivos y resultados de aprendizaje en la elaboración del syllabus

**11. Con qué frecuencia varia la metodología aplicada en su planificación diaria de clases?**

- a. Frecuentemente
- b. A veces
- c. De repente



**12. Le gustaría participar en una propuesta educativa para fortalecer la aplicación de métodos Andragógico en el área de Turismo?**

- a. Si
- b. No

**13. En qué nivel de utilidad considera usted, que una Guía de métodos andragógicos pueda aportar a su enseñanza en el área de Turismo?**

- a. Contribuirá a mejorar la tarea de los docentes
- b. Serviría de patrón a seguir en la ejecución de las clases
- c. No ayudaría en nada a los docentes

**CATEGORIA: NIVEL DE INSTRUMENTOS TECNOLÓGICOS UTILIZADOS.**

**14. Considera que las Tics sirven de gran ayuda en su sesión de clases?**

- a) Mucho
- b) Poco
- c) Nada

**15. Qué herramientas tecnológicas utiliza para su desarrollo del módulo?**

- a) Redes sociales
- b) Programas determinados
- c) Videos
- d) Diapositivas
- e) Blogs
- f) Foros
- g) E-books
- h) Plataformas virtuales
- i) E-quest.
- j) Otros



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA  
EDUCACIÓN.  
INSTITUTO SUPERIOR DE POSTGRADO  
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN SUPERIOR**

La siguiente encuesta servirá para analizar los métodos de enseñanza aplicado por los docentes y su incidencia el rendimiento académico de los estudiantes.

Estimado estudiante su opinión servirá de aporte en este proceso de investigación gracias por su colaboración.

**INSTRUMENTO DIRIGIDOS A ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE  
TURISMO.**

**OBJETIVO:**

**Establecer la influencia de la aplicación de los métodos andragógicos en la carrera de turismo para mejorar el rendimiento académico en los estudiantes**

**16. SELECCIONE SU EDAD**

- a.- 18-20 años
- b.- 21-30 años
- b.- 31-35 años

**17. Se considera una persona adulta porque:**

- a.- Tiene más de 18 años
- b.- Ha asumido más responsabilidades que las de ser estudiante
- c.- Es un estudiante universitario
- d.- Está en capacidad de procrear



**18. Cómo califica su rendimiento académico**

- a. Excelente
- b. Muy bueno
- c. Regular
- d. Deficiente.

**CATEGORÍA PROCESOS COGNITIVOS.**

**19. Cuando el docente termina de dar la clase**

- a. Usted entiende todo el contenido
- b. Usted entiende la mitad del contenido
- c. Depende del docente mi grado de entendimiento.

**CATEGORIA: FACTORES MOTIVACIONALES**

**20. Usted escogió la carrera de Turismo porque**

- a. Entiende globalmente en que consiste la carrera
- b. Le gusta viajar
- c. Le gusta tener amigos
- d. No tuvo otra opción.

**21. La relación de los profesores con los estudiantes debe ser de:**

- a.- Autoridad frente al estudiante
- b.- Equilibrio personal y profesional
- c.- De dedicación exclusiva de enseñar

**22. Cómo califica la comunicación existente entre los alumnos y los docentes del área.**

- a. Los docentes brindan la apertura para una buena comunicación
- b. Los docentes siempre tienen la razón y es difícil establecer una buena comunicación
- c. Depende del docente.



**23.- Usted aprende mejor cuando trabaja:**

- a.- Individualmente
- b.- En grupos pequeños itinerantes
- c.- En equipo de trabajo permanente

**24. Los docentes de la carrera de Turismo se caracterizan por:**

- a.- Dominar los contenidos de la asignatura
- b.- Dominar los procesos metodológicos
- c.- Tener un equilibrio entre los dos dominios
- d.- No poseer ningún dominio, simplemente enseñar

**25. Los métodos que más aplicaron sus profesores en clase fueron:**

- a.- Específicos para estudiantes adultos
- b.- Parecidos o iguales a los de los niños
- c.- No adecuados a ninguno de los grupos anteriores

**26. Una capacitación apoyada en una guía metodológica para aprendizaje de adultos, para los docentes:**

- a.- Contribuiría a mejorar la tarea de los docentes
- b.- Serviría de patrón para la ejecución de sus clases
- c.- No ayudaría en nada a los docentes

**27. Como califica el entorno de clases en el que aprende?**

- a) Excelente
- b) Muy bueno
- c) Regular
- d) Deficiente.



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**



**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
INSTITUTO DE POST-GRADO, INVESTIGACIÓN Y EDUCACIÓN CONTINUA  
PROGRAMA DE MAESTRÍA EN EDUCACIÓN SUPERIOR**

| <b>INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS</b>  |             |    |          |    |                |    |             |
|--|-------------|----|----------|----|----------------|----|-------------|
| <b>Encuesta dirigida a :</b> Estudiantes y Docentes  |             |    |          |    |                |    |             |
| <b>Tema del trabajo:</b> INFLUENCIA DE LA APLICACIÓN DE MÉTODOS ANDRAGÓGICOS EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE TURISMO. DISEÑO DE UNA GUÍA DE MÉTODOS ANDRAGÓGICOS |             |    |          |    |                |    |             |
| <b>Información Específica:</b> Lea detenidamente cada uno de los ítems y coloque un visto en la alternativa correcta.  |             |    |          |    |                |    |             |
| Preguntas  | Congruencia |    | Claridad |    | Tendenciosidad |    | Observación |
|  | Si          | No | Sí       | No | Si             | No |             |
| 1  |             |    |          |    |                |    |             |
| 2  |             |    |          |    |                |    |             |
| 3  |             |    |          |    |                |    |             |
| 4  |             |    |          |    |                |    |             |
| 5  |             |    |          |    |                |    |             |
| 6  |             |    |          |    |                |    |             |
| 7  |             |    |          |    |                |    |             |
| 8  |             |    |          |    |                |    |             |
| 9  |             |    |          |    |                |    |             |
| 10   |             |    |          |    |                |    |             |
| 11   |             |    |          |    |                |    |             |
| 12   |             |    |          |    |                |    |             |
| 13   |             |    |          |    |                |    |             |
| 14   |             |    |          |    |                |    |             |
| 15   |             |    |          |    |                |    |             |
| 16   |             |    |          |    |                |    |             |
| 17   |             |    |          |    |                |    |             |
| 18   |             |    |          |    |                |    |             |
| 19   |             |    |          |    |                |    |             |
| 20   |             |    |          |    |                |    |             |
| 21   |             |    |          |    |                |    |             |
| 22   |             |    |          |    |                |    |             |
| 23   |             |    |          |    |                |    |             |
| 24   |             |    |          |    |                |    |             |
| 25   |             |    |          |    |                |    |             |
| 26   |             |    |          |    |                |    |             |
| 27   |             |    |          |    |                |    |             |
| <b>Total</b>   |             |    |          |    |                |    |             |
| <b>%</b>   |             |    |          |    |                |    |             |

|                        |  |              |
|------------------------|--|--------------|
| Evaluado por:          | Apellidos y Nombres:<br>Cédula de identidad:<br>Fecha:<br>Profesión:<br>Cargo: Docente<br>Dirección y Teléfono:  | Firma: _____ |
| Criterio de Evaluación | a). Congruencia-Claridad-No tendenciosidad = 100% Positivo<br>_____<br>b)No Congruencia-No Claridad- Tendenciosidad = 100 % Negativo<br>_____<br>c) Variación de opinión-Divergencia = Menos del 100% Revisar<br>_____ |              |



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**INSTITUTO DE POST-GRADO, INVESTIGACIÓN Y EDUCACIÓN CONTINUA**  
**PROGRAMA DE MAESTRÍA EN EDUCACIÓN SUPERIOR**

| <b>INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS</b>  |             |    |          |    |                |    |             |
|--|-------------|----|----------|----|----------------|----|-------------|
| <b>Encuesta dirigida a :</b> Estudiantes y Docentes  |             |    |          |    |                |    |             |
| <b>Tema del trabajo:</b> INFLUENCIA DE LA APLICACIÓN DE MÉTODOS ANDRAGÓGICOS EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE TURISMO. DISEÑO DE UNA GUÍA DE MÉTODOS ANDRAGÓGICOS |             |    |          |    |                |    |             |
| <b>Información Específica:</b> Lea detenidamente cada uno de los ítems y coloque un visto en la alternativa correcta.  |             |    |          |    |                |    |             |
| Preguntas  | Congruencia |    | Claridad |    | Tendenciosidad |    | Observación |
|  | Si          | No | Sí       | No | Si             | No |             |
| 1  |             |    |          |    |                |    |             |
| 2  |             |    |          |    |                |    |             |
| 3  |             |    |          |    |                |    |             |
| 4  |             |    |          |    |                |    |             |
| 5  |             |    |          |    |                |    |             |
| 6  |             |    |          |    |                |    |             |
| 7  |             |    |          |    |                |    |             |
| 8  |             |    |          |    |                |    |             |
| 9  |             |    |          |    |                |    |             |
| 10   |             |    |          |    |                |    |             |
| 11   |             |    |          |    |                |    |             |
| 12   |             |    |          |    |                |    |             |
| 13   |             |    |          |    |                |    |             |
| 14   |             |    |          |    |                |    |             |
| 15   |             |    |          |    |                |    |             |
| 16   |             |    |          |    |                |    |             |
| 17   |             |    |          |    |                |    |             |
| 18   |             |    |          |    |                |    |             |
| 19   |             |    |          |    |                |    |             |
| 20   |             |    |          |    |                |    |             |
| 21   |             |    |          |    |                |    |             |
| 22   |             |    |          |    |                |    |             |
| 23   |             |    |          |    |                |    |             |
| 24   |             |    |          |    |                |    |             |
| 25   |             |    |          |    |                |    |             |
| 26   |             |    |          |    |                |    |             |
| 27   |             |    |          |    |                |    |             |
| <b>Total</b>   |             |    |          |    |                |    |             |
| <b>%</b>   |             |    |          |    |                |    |             |

|                        |  |              |
|------------------------|--|--------------|
| Evaluado por:          | Apellidos y Nombres:<br>Cédula de identidad:<br>Fecha:<br>Profesión:<br>Cargo: Docente<br>Dirección y Teléfono:  | Firma: _____ |
| Criterio de Evaluación | a). Congruencia-Claridad-No tendenciosidad = 100% Positivo<br><hr/> b)No Congruencia-No Claridad- Tendenciosidad = 100 % Negativo<br><hr/> c) Variación de opinión-Divergencia = Menos del 100% Revisar<br><hr/> |              |



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**INSTITUTO DE POST-GRADO, INVESTIGACIÓN Y EDUCACIÓN CONTINUA**  
**PROGRAMA DE MAESTRÍA EN EDUCACIÓN SUPERIOR**

| <b>INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS</b>  |             |    |          |    |                |    |             |
|--|-------------|----|----------|----|----------------|----|-------------|
| <b>Encuesta dirigida a :</b> Estudiantes y Docentes  |             |    |          |    |                |    |             |
| <b>Tema del trabajo:</b> INFLUENCIA DE LA APLICACIÓN DE MÉTODOS ANDRAGÓGICOS EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE TURISMO. DISEÑO DE UNA GUÍA DE MÉTODOS ANDRAGÓGICOS |             |    |          |    |                |    |             |
| <b>Información Específica:</b> Lea detenidamente cada uno de los ítems y coloque un visto en la alternativa correcta.  |             |    |          |    |                |    |             |
| Preguntas  | Congruencia |    | Claridad |    | Tendenciosidad |    | Observación |
|  | Si          | No | Sí       | No | Si             | No |             |
| 1  |             |    |          |    |                |    |             |
| 2  |             |    |          |    |                |    |             |
| 3  |             |    |          |    |                |    |             |
| 4  |             |    |          |    |                |    |             |
| 5  |             |    |          |    |                |    |             |
| 6  |             |    |          |    |                |    |             |
| 7  |             |    |          |    |                |    |             |
| 8  |             |    |          |    |                |    |             |
| 9  |             |    |          |    |                |    |             |
| 10   |             |    |          |    |                |    |             |
| 11   |             |    |          |    |                |    |             |
| 12   |             |    |          |    |                |    |             |
| 13   |             |    |          |    |                |    |             |
| 14   |             |    |          |    |                |    |             |
| 15   |             |    |          |    |                |    |             |
| 16   |             |    |          |    |                |    |             |
| 17   |             |    |          |    |                |    |             |
| 18   |             |    |          |    |                |    |             |
| 19   |             |    |          |    |                |    |             |
| 20   |             |    |          |    |                |    |             |
| 21   |             |    |          |    |                |    |             |
| 22   |             |    |          |    |                |    |             |
| 23   |             |    |          |    |                |    |             |
| 24   |             |    |          |    |                |    |             |
| 25   |             |    |          |    |                |    |             |
| 26   |             |    |          |    |                |    |             |
| 27   |             |    |          |    |                |    |             |
| <b>Total</b>   |             |    |          |    |                |    |             |
| <b>%</b>   |             |    |          |    |                |    |             |

|                        |  |              |
|------------------------|--|--------------|
| Evaluado por:          | Apellidos y Nombres:<br>Cédula de identidad:<br>Fecha:<br>Profesión:<br>Cargo: Docente<br>Dirección y Teléfono:  | Firma: _____ |
| Criterio de Evaluación | a). Congruencia-Claridad-No tendenciosidad = 100% Positivo<br>_____<br>b)No Congruencia-No Claridad- Tendenciosidad = 100 % Negativo<br>_____<br>c) Variación de opinión-Divergencia = Menos del 100% Revisar<br>_____ |              |



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**INSTITUTO DE POSTGRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA**  
**MAESTRIA EN EDUCACIÓN SUPERIOR**  
**MATRIZ DE SUGERENCIAS PARA LOS EXPERTOS**

**Msc. Zoila Alvarado Moncada**

Sírvase recibir la matriz, en la que usted puede sugerir cambios mediante un criterio técnico cualitativo acerca de la forma y contenido de cada una de las preguntas dirigidas a docentes y estudiantes, si estas lo ameritan.

Nota: Emita un criterio de corrección por pregunta, si su estado lo amerita.

| <b>PREGUNTA</b> | <b>SUGERENCIA</b> |
|-----------------|-------------------|
| 1               |                   |
| 2               |                   |
| 3               |                   |
| 4               |                   |
| 5               |                   |
| 6               |                   |
| 7               |                   |
| 8               |                   |
| 9               |                   |
| 10              |                   |
| 11              |                   |
| 12              |                   |
| 13              |                   |
| 14              |                   |
| 15              |                   |
| 16              |                   |
| 17              |                   |
| 18              |                   |
| 19              |                   |
| 20              |                   |
| 21              |                   |
| 22              |                   |
| 23              |                   |
| 24              |                   |
| 25              |                   |
| 26              |                   |
| 27              |                   |

**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**INSTITUTO DE POSTGRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA**  
**MAESTRIA EN EDUCACIÓN SUPERIOR**  
**MATRIZ DE SUGERENCIAS PARA LOS EXPERTOS**

**Msc. Lorena Boderó Arriaga**

Sírvase recibir la matriz, en la que usted puede sugerir cambios mediante un criterio técnico cualitativo acerca de la forma y contenido de cada una de las preguntas dirigidas a docentes y estudiantes, si estas lo ameritan.

Nota: Emita un criterio de corrección por pregunta, si su estado lo amerita.

| <b>PREGUNTA</b> | <b>SUGERENCIA</b> |
|-----------------|-------------------|
| 1               |                   |
| 2               |                   |
| 3               |                   |
| 4               |                   |
| 5               |                   |
| 6               |                   |
| 7               |                   |
| 8               |                   |
| 9               |                   |
| 10              |                   |
| 11              |                   |
| 12              |                   |
| 13              |                   |
| 14              |                   |
| 15              |                   |
| 16              |                   |
| 17              |                   |
| 18              |                   |
| 19              |                   |
| 20              |                   |
| 21              |                   |
| 22              |                   |
| 23              |                   |
| 24              |                   |
| 25              |                   |
| 26              |                   |
| 27              |                   |

**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**INSTITUTO DE POSTGRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA**  
**MAESTRIA EN EDUCACIÓN SUPERIOR**  
**MATRIZ DE SUGERENCIAS PARA LOS EXPERTOS**

**Msc. Isabel Calderón Chico.**

Sírvase recibir la matriz, en la que usted puede sugerir cambios mediante un criterio técnico cualitativo acerca de la forma y contenido de cada una de las preguntas dirigidas a docentes y estudiantes, si estas lo ameritan.

Nota: Emita un criterio de corrección por pregunta, si su estado lo amerita.

| <b>PREGUNTA</b> | <b>SUGERENCIA</b> |
|-----------------|-------------------|
| 1               |                   |
| 2               |                   |
| 3               |                   |
| 4               |                   |
| 5               |                   |
| 6               |                   |
| 7               |                   |
| 8               |                   |
| 9               |                   |
| 10              |                   |
| 11              |                   |
| 12              |                   |
| 13              |                   |
| 14              |                   |
| 15              |                   |
| 16              |                   |
| 17              |                   |
| 18              |                   |
| 19              |                   |
| 20              |                   |
| 21              |                   |
| 22              |                   |
| 23              |                   |
| 24              |                   |
| 25              |                   |
| 26              |                   |
| 27              |                   |

**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA  
EDUCACIÓN.  
INSTITUTO SUPERIOR DE POSTGRADO  
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN SUPERIOR**

La siguiente entrevista servirá para analizar los métodos de enseñanza aplicado por los docentes y la aceptación de la carrera de Turismo en general.

**INSTRUMENTO DIRIGIDOS A EXPERTOS EN EDUCACIÓN SUPERIOR**

**OBJETIVO:**

Establecer la influencia de la aplicación de los métodos andragógicos en la carrera de turismo para mejorar el rendimiento académico en los estudiantes.

**NOMBRE:** \_\_\_\_\_

**CARGO:** \_\_\_\_\_

**1.- Exprese salvo su mejor criterio los años tiene que usted en el ejercicio de la docencia universitaria, coordinación o dirección de carrera?**

-----  
-----  
-----

**2.- ¿Qué consideraciones tiene usted en relación a la educación de las personas adultas?**

-----  
-----  
-----

**5.- ¿Qué importancia tiene para usted la Andragogía en la educación superior?**

-----  
-----  
-----

**6. ¿Qué métodos andragógicos considera Ud., los docentes deben utilizar en la planificación para el desarrollo de un módulo?**

---

---

---

**3.- ¿Cuál es su criterio respecto al rol del docente universitario?**

---

---

---

**4.- ¿Cuál es su opinión sobre el trato que los estudiantes universitarios y docentes deben recibir de las autoridades y docentes?**

---

---

---

**8.- ¿Considera usted que los profesionales que trabajan en docencia universitaria deben tener formación docente?**

---

---

---

**9. ¿Qué debilidades y fortalezas considera usted que tienen los docentes de la carrera de Turismo de la PUCE Manabí?**

---

---

---

---

**9. ¿Cree usted que una guía de Métodos Andragógicos aplicable a la carrera de Turismo orientaría los procesos de aprendizaje en los adultos?**

---

---

---

---