



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO
A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

ESTUDIO COMUNICACIONAL DEL ROCK COMO MÚSICA
NACIONAL Y LA GENERACIÓN DE IDENTIDAD MUSICAL EN LA
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

AUTOR:

HENRY FABRICIO MIRANDA CANO

TUTOR:

Lic. BRENDA M. CARRIÓN RAMÍREZ, MSc.

GUAYAQUIL 2019 - 2020



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
PROYECTO DE TITULACIÓN**

**SUB-LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
COMUNICACIÓN Y DESARROLLO CULTURAL**

**AUTOR:
HENRY FABRICIO MIRANDA CANO**

**TÍTULO
ESTUDIO COMUNICACIONAL DEL ROCK COMO MÚSICA
NACIONAL Y LA GENERACIÓN DE IDENTIDAD MUSICAL EN LA
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

GUAYAQUIL – ECUADOR

2019 - 2020



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA			
FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN			
TÍTULO Y SUBTÍTULO:	ESTUDIO COMUNICACIONAL DEL ROCK COMO MÚSICA NACIONAL Y LA GENERACIÓN DE IDENTIDAD MUSICAL EN LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL		
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	MIRANDA CANO HENRY FABRICIO		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):	LCDA. CARRIÓN RAMÍREZ BRENDA M, MSC.		
INSTITUCIÓN:	UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL		
UNIDAD/FACULTAD:	FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL		
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:	LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL		
GRADO OBTENIDO:	Tercer Nivel		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	2019	NO. DE PÁGINAS:	80
ÁREAS TEMÁTICAS:	COMUNICACIÓN Y DESARROLLO CULTURAL		
PALABRAS CLAVES/KEYWORDS:	SOCIO-MUSICOLOGÍA, MÚSICA, IDENTIDAD, HIBRIDACIÓN, TRADICIONES		
<p>RESUMEN/ABSTRACT Desde un enfoque comunicativo, mediante el uso de la socio-musicología, podemos comprender cómo los jóvenes intercambian mensajes, experiencias y sentimientos tomando al rock como música nacional, logrando crear una identidad cultural propia, un sello representativo de una época en la que significantes y significados se adaptan a costumbres que pueden estar en polos opuestos con base a ciertos paradigmas que se tienen en la sociedad. Un punto clave de este proceso de hibridación cultural tiene que ver con la identidad y representatividad de los estilos musicales, los involucrados y el contexto que los rodea, formando un ciclo que se nutre por sí solo en relación a los puntos de convergencia que se pueden observar en los integrantes de Rock UG. Finalmente, es importante conocer y entender que las apropiaciones culturales no minimizan las tradiciones y costumbres ya formadas por una sociedad, en cuyo caso la complementan de más saberes.</p>			
ADJUNTO PDF:	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTORES: HENRY FABRICIO MIRANDA CANO	Teléfono: 0959951597	E-mail: henry.mirandac@ug.edu.ec	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: LIC. Brenda M. Carrión Ramírez, MSC		
	Teléfono: 0995988356		
	E-mail: brenda.carrionr@ug.edu.ec		



FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN
UNIDAD DE TITULACIÓN

Guayaquil, 26 de Agosto de 2019

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR REVISOR

Habiendo sido nombrado MSc. YAMIL DE HAZ CRUZ, tutora Revisora del trabajo de titulación ESTUDIO COMUNICACIONAL DEL ROCK COMO MÚSICA NACIONAL Y LA GENERACIÓN DE IDENTIDAD MUSICAL EN LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL certifico que el presente trabajo de titulación, elaborado por Henry Fabricio Miranda Cano, con C.C. No. 0950596189 con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de en Ciencias de la Comunicación Social, en la Carrera/Facultad de Comunicación Social, ha sido **REVISADO Y APROBADO** en todas sus partes, encontrándose apto para su sustentación.

DOCENTE TUTORA REVISORA

MSc. YAMIL DE HAZ CRUZ

C.C. No.1202032965



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN**

**LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO
NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS**

Yo, **Henry Fabricio Miranda Cano** con C.I. No. **0950596189**, certifico que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es **“ESTUDIO COMUNICACIONAL DEL ROCK COMO MÚSICA NACIONAL Y LA GENERACIÓN DE IDENTIDAD MUSICAL EN LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL”** son de mi absoluta propiedad y responsabilidad Y SEGÚN EL Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN*, autorizo el uso de una licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la presente obra con fines no académicos, en favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso del mismo, como fuera pertinente

**HENRY FABRICIO MIRANDA CANO
C.I. No 0950596189**

*CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (Registro Oficial n. 899 - Dic./2016) Artículo 114.- De los titulares de derechos de obras creadas en las instituciones de educación superior y centros educativos.- En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad



FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN

ANEXO 6

CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD

Habiendo sido nombrado BRENDA MIROSLAVA CARRIÓN RAMÍREZ, tutor del trabajo de titulación, certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por HENRY FABRICIO MIRANDA CANO, C.C.: 0950596189, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL.

Se informa que el trabajo de titulación: "ESTUDIO COMUNICACIONAL DEL ROCK COMO MÚSICA NACIONAL Y LA GENERACIÓN DE IDENTIDAD MUSICAL EN LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL", ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa antiplagio URKUND quedando el 4% de coincidencia.

<https://bit.ly/2KkCITO>

Lic. Brenda M. Carrión Ramírez, MSc.
DOCENTE TUTOR
C.I. 0703589630



ANEXO 4

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN**

Guayaquil, 12 de agosto de 2019

Sr. Lic.
Julio C. Armanza Astudillo
**DIRECTOR DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Ciudad.-**

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación "Estudio comunicacional del Rock como música nacional y la generación de identidad musical en la Universidad de Guayaquil", del estudiante Henry Fabricio Miranda Cano, indicando ha cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que el estudiante está apto para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente,

Lic. Brenda M. Carrión Ramírez, MSc.
TUTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN
C.I. 0703589630

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN

“ESTUDIO COMUNICACIONAL DEL ROCK COMO MÚSICA
NACIONAL Y LA GENERACIÓN DE IDENTIDAD MUSICAL EN LA
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL”

Autor: HENRY FABRICIO MIRANDA CANO

Tutor: Lcda. Brenda Carrión Ramírez Msc

RESUMEN

Desde un enfoque comunicativo, mediante el uso de la socio-musicología, podemos comprender cómo los jóvenes intercambian mensajes, experiencias y sentimientos tomando al rock como música nacional, logrando crear una identidad cultural propia, un sello representativo de una época en la que significantes y significados se adaptan a costumbres que pueden estar en polos opuestos con base a ciertos paradigmas que se tienen en la sociedad. Un punto clave de este proceso de hibridación cultural tiene que ver con la identidad y representatividad de los estilos musicales, los involucrados y el contexto que los rodea, formando un ciclo que se nutre por si solo en relación a los puntos de convergencia que se pueden observar en los integrantes de Rock UG. Finalmente, es importante conocer y entender que las apropiaciones culturales no minimizan las tradiciones y costumbres ya formadas por una sociedad, en cuyo caso la complementan de más saberes

Palabras claves: Socio-musicología, música, identidad, hibridación, tradiciones.



FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN

**“ROCK COMMUNICATION STUDY AS A NATIONAL MUSIC AND
THE GENERATION OF MUSICAL IDENTITY IN THE UNIVERSITY
OF GUAYAQUIL”**

Author: Henry Miranda Cano

Scientific advisor: Brenda Carrion Ramirez, MSc

ABSTRACT

From a communicative approach through the use of socio-musicology, we can understand how young people exchange messages, experiences and feelings, taking into account national music, creating their own cultural identity, music is a representative seal of an era in which signifiers and meanings adapt to customs that may be at opposite poles based on certain paradigms that exist in society. A key point of this process of cultural hybridization deals with the identity and representativeness of the musical styles, those involved and the surrounding context, thus creating a cycle that serves on its own in relation to the points of convergence that can be seen in the members of Rock UG. Finally, it is important to know and understand that cultural appropriations do not minimize the traditions and customs which were already formed by a society, in this case they can be complemented with more knowledge.

KEY WORDS: Socio-musicology, music, identity, hybridization, traditions.

Traducción: 
Lcda. Yana Inzivotkina
C.I. 0959126475

DEDICATORIA

A todos quienes se apasionan con la música y la cultura, a quienes no ven todo desde una sola perspectiva y siempre están en la búsqueda de la verdad.

Henry Miranda C.

AGRADECIMIENTO

A mis familiares y amigos por estar siempre apoyándome bajo cualquier circunstancia y pese a todos los problemas que les he causado.

A compañeros, conocidos, docentes y tutores por servirme como herramientas de aprendizaje y guías para llegar hasta este punto de mi vida.

Y en especial a quienes siempre confiaron en mí, a ellos, gracias totales.

Henry Miranda C.

ÍNDICE

PORTADA.....	I
CONTRAPORTADA.....	II
FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN	III
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR REVISOR	IV
LICENCIA.....	V
CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD	VI
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	VII
RESUMEN.....	VIII
ABSTRACT	IX
DEDICATORIA.....	X
AGRADECIMIENTO.....	XI
ÍNDICE.....	XII
ÍNDICE DE TABLAS	XVI
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	XVII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XVIII
ÍNDICE DE ANEXOS	XIX
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I	2
1. PROBLEMA	2

1.1	Planteamiento del problema.....	2
1.2	FORMULACIÓN Y SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	4
1.2.1	Formulación del problema.....	4
1.2.2	Sistematización del problema	4
1.3	OBJETIVOS	5
1.3.1	Objetivo general	5
1.3.2	Objetivos específicos	5
1.4	JUSTIFICACIÓN	5
1.5	DELIMITACIÓN.....	6
1.6	HIPÓTESIS	7
1.6.1	Detección de las variables	7
1.6.2	Definición conceptual de las variables	7
1.6.3	Definición operacional de las variables	8
	CAPÍTULO II	9
2.	MARCO TEÓRICO	9
2.1	Antecedentes de la investigación	9
2.2	ASPECTOS GENERALES.....	10
2.3	Desarrollo teórico	12
2.4	MARCO CONCEPTUAL	16
2.4.1	Identidad cultural	16
2.4.2	Socio musicología.....	18

2.4.3	Comunicación.....	19
2.4.4	Etnomusicología	20
2.4.5	Estilo (musical).....	21
2.5	MARCO CONTEXTUAL.....	22
2.6	MARCO LEGAL.....	26
CAPITULO III		28
3.	MARCO METODOLÓGICO	28
3.1	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	28
3.2	TIPO DE INVESTIGACIÓN	28
3.2.1	CUALITATIVA	28
3.3	METODOLOGÍA	28
3.4	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	29
3.4.1	Entrevista.....	29
3.4.2	Encuestas	29
3.4.3	Grupos focales	30
3.5	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	30
3.5.1	Población	30
3.5.2	Muestra	30
3.5.2.1	MUESTRA NO PROBABILÍSTICA A EXPERTOS.....	31
3.5.2.2	MUESTRA NO PROBABILÍSTICA POR CUOTAS	31
3.6	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	32

3.6.1	Entrevista a Jackson Banchón Hidalgo, baterista de la banda: Las Crónicas de Khardia.....	32
3.6.2	RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS	34
3.6.3	RESULTADOS DE LOS GRUPOS FOCALES.....	43
4.	LA PROPUESTA.....	46
4.1	INTRODUCCIÓN.....	46
4.2	OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	47
4.2.1	Objetivo general	47
4.2.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	47
4.3	PLANEACIÓN DE ESTRATEGIAS	47
4.4	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE LA PROPUESTA	48
4.5	FINANCIAMIENTO	49
4.6	RESPONSABLES.....	50
4.7	SOCIALIZACIÓN DE LA PROPUESTA	50
4.8	CONCLUSIONES.....	51
4.9	RECOMENDACIONES	53
	BIBLIOGRAFÍA.....	54
	ANEXOS.....	57

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1.- DEFINICIÓN OPERACIONAL DE LAS VARIABLES.....	8
TABLA 2.- PREGUNTA 1.....	34
TABLA 3.- PREGUNTA 2.....	35
TABLA 4.- PREGUNTA 3.....	36
TABLA 5.- PREGUNTA 4.....	37
TABLA 6.- PREGUNTA 5.....	39
TABLA 7.- PREGUNTA 6.....	40
TABLA 8.- PREGUNTA 7.....	41
TABLA 9.- PREGUNTA 8.....	42
TABLA 10.- CRONOGRAMA DE REALIZACIÓN DEL FORO.....	48
TABLA 11.- CUADRO DE FINANCIAMIENTO.....	49
TABLA 12.- CUADRO DE RESPONSABLES.....	50

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1.- RESULTADOS DE LA PREGUNTA 1.....	35
GRÁFICO 2.- RESULTADOS DE LA PREGUNTA 2.....	36
GRÁFICO 3.- RESULTADOS DE LA PREGUNTA 3.....	37
GRÁFICO 4.- RESULTADOS DE LA PREGUNTA 4.....	38
GRÁFICO 5.- RESULTADOS DE LA PREGUNTA 5.....	39
GRÁFICO 6.- RESULTADOS DE LA PREGUNTA 6.....	40
GRÁFICO 7.- RESULTADOS DE LA PREGUNTA 7.....	41
GRÁFICO 8.- RESULTADOS DE LA PREGUNTA 8.....	42

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1.- PROCESO COMUNICATIVO.....	16
FIGURA 2.- PROCESO COMUNICATIVO MUSICAL.....	16
FIGURA 3.- EDIFICO ADMINISTRATIVO DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL.....	22
FIGURA 4.- METALQUIL.....	24
FIGURA 5.- ARMADA DE JUGUETE.....	25
FIGURA 6.- GOE.....	25

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1.- MODELO DE ENCUESTA.....	58
ANEXO 2.-. MODELO DE ENCUESTA.....	59
ANEXO 3.- REDES SOCIALES.....	59
ANEXO 4.- REDES SOCIALES.....	60
ANEXO 5.- EVENTO DE ROCK UG.....	60
ANEXO 6.- ARTÍCULO PERIODÍSTICO.....	61
ANEXO 7.- ESTUDIANTES DEL GRUPO FOCAL.....	61
ANEXO 8.- DIRECTIVA DE ROCK UG.....	62
ANEXO 9.- ESTUDIANTE ENCUESTADO.....	62
ANEXO 10.- BANDA LOCAL EN EVENTO.....	63
ANEXO 11.- BANDA LOCAL EN EVENTO.....	63

INTRODUCCIÓN

La música como producto comercial ha sido generadora de grandes cambios en nuestra sociedad, pero su valía radica en su peso como componente cultural que a través de las generaciones ha sido el nexo con el cual muchos países han sabido dar a conocer sus costumbres, ritos y expresiones únicas. El rock tiene su origen en la década de los cincuenta basado en géneros de la época como el rhythm and blues, blues, jazz y el country.

Los procesos de hibridación musical existen desde los primeros encuentros entre diferentes culturas y en nuestro país el hecho no varía, los grandes cambios sociales que sacudieron a la sociedad en la década de los setenta concibieron un apetito de expresión y manifestación social entre los jóvenes de aquellos años; el rock era un estilo musical usado para distracción en momentos de ocio que poco a poco fue concibiéndose como un canal de comunicación para expresar las injusticias y esperanzas de una generación.

Artistas y oyentes de diferentes subgéneros de este estilo musical se forman en el ámbito educativo y profesional en la Universidad de Guayaquil, institución donde se integra la agrupación Rock UG que bajo la premisa del rock como música nacional imparten sus gustos culturales.

CAPÍTULO I

1. PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema

Actualmente, en nuestra sociedad ecuatoriana a nivel cultural ciertos géneros no son aceptados como música nacional, tal es el caso del rock, reggae, pop, entre otros; señalando como causa principal el hecho de que son ritmos nacidos en el extranjero, dejando de lado a bandas y artistas que ya tienen una trayectoria formada y también a quienes han estudiado para ser músicos profesionales.

De tal manera existe una gran contradicción entre el público que tacha a ciertos géneros como extranjeros, específicamente el rock, debido a que cuando un artista ecuatoriano gana fama internacional lo nombran ídolo y medianamente aceptan su trabajo solo porque da a conocer el nombre de Ecuador en otros países. Dejando como interrogantes: ¿qué factores influyen para encasillar a la música en un entorno socio-culturalmente aceptado? Variables como la mentalidad de la persona, culturalmente hablando, pueden ser una de ellas.

De manera más concreta en la Universidad de Guayaquil, entre sus diferentes facultades y carreras se ha conformado una agrupación de estudiantes conocida como Rock UG, organización estudiantil sin fines de lucro o político, que desde hace un par de años ha venido desarrollando eventos culturales para la colectividad estudiantil con el fin de promover la cultura musical en la comunidad universitaria.

Incluso si tomamos como punto de partida la conceptualización de la conciencia colectiva en el hecho de que cada generación ha crecido culturalmente diferente y por ende su manera de pensar no es igual a la de sus predecesores o a la de sus herederos, no tendría cabida el hecho de no aceptar algo por ser ajeno; ya que indistintamente de la época un grupo de personas cercanas a la misma edad siempre se nutrirán en su desarrollo cultural y personal de conocimiento pasado y extranjero al mismo tiempo.

Recordando que si se toman ciertas definiciones de manera superficial y peor aún si se las imparte sin saber profundamente lo que representan, se puede llegar a malograr el buen vivir, todo esto es debido a que la persona crece con un vacío que la hace rechazar una explicación más detallada de la realidad o el contexto que se habla, dando lugar a la simplicidad mostrada hacia él. Otra de las causas es que las canciones que se suelen escuchar no son del agrado total de muchos por su lenguaje, crítica o simbolismos que suelen ir en contra de lo que representan o manifiestan géneros como el pasillo, sanjuanito, albazo, etc.

Las expresiones, vestimentas y de la misma manera su estilo de vida englobado así la moda que conlleva el hecho de adaptar música extranjera, visto desde los ojos de una persona más conservadora puede ser algo no tan agradable o hasta ofensivo a sus creencias. Otro de los problemas, aunque parezca irónico se debe a la industrialización de la música ya que ciertos géneros, económicamente hablando, generan más dinero que los autóctonos de una ciudad o país, provocando que estos se sientan menospreciados; sin

embargo, hay géneros ajenos de baja productividad comercial que a ojos de tradicionalistas musicales están bien de esa forma.

Uno de los errores más comunes en los procesos culturales es el malentendido que existe entre lo simple y lo superficial, con la música es lo mismo. Desde un punto de vista sociológico y hasta fenomenológico se puede entender que lo nacional no solo abarca lo autóctono, sino que también se hace uso de las adaptaciones como parte de un mismo territorio.

1.2 FORMULACIÓN Y SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 Formulación del problema

¿Cuáles son los factores que inciden en la falta de entendimiento del rock como música nacional en la agrupación Rock UG?

1.2.2 Sistematización del problema

¿Cómo es el ciclo de aprendizaje artístico-musical que deben conocer los estudiantes para tratar estos temas?

¿Qué criterios toman los integrantes a la hora de conceptualizar al rock?

¿Cuál es la manera más óptima para orientar a las personas en torno a la música nacional?

¿De qué forma los integrantes de Rock UG pueden dar a conocer al rock como música nacional en la Universidad de Guayaquil?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo general

Demostrar que el rock cabe en la categoría de música nacional por los integrantes de Rock UG.

1.3.2 Objetivos específicos

- Diagnosticar por qué el rock no es tomado como música nacional.
- Conceptualizar los términos más adecuados para un mejor manejo, comprensión y difusión del tema.
- Contrastar la producción musical realizada por los estudiantes en cuanto a corrientes musicales.
- Crear un proyecto de gestión cultural en relación a los espacios libres para la difusión de contenido musical de los estudiantes de la Universidad de Guayaquil.

1.4 JUSTIFICACIÓN

Este trabajo tiene como propósito dar a conocer que el rock cabe en la categoría de música nacional, y así es como debe ser entendida por los ecuatorianos, más aún por aquellos que integran bandas de rock; tomando en cuenta diversas variables que convergen en una mezcla de tradiciones, ritmos y otros componentes folclóricos, demostrando una adaptación obtenida de culturas extranjeras hacia territorio nacional. Para esto la información recopilada en este estudio fue y es variada mediante el uso de grupos focales, y entrevistas.

La importancia de este estudio radica en las interacciones sociales que se deben considerar cuando se habla de música nacional refiriéndose a ritmos extranjeros como parte de ellas.

En el país se han desarrollado trabajos similares en el área de la comunicación diferenciando el contexto donde ésta se ubica, muchas de las investigaciones fueron realizadas en la ciudad de Quito, pero Guayaquil posee un panorama cultural diferente en cuanto a tribus urbanas y gustos musicales que se relacionan, logrando así marcar una notoria disparidad.

Partimos desde dos puntos de vista: tomar al rock como música nacional y no tomarlo como parte de la misma, todo esto observando las diferentes conceptualizaciones del término, planteando la argumentación necesaria para decir que si forman parte de la música nacional del Ecuador y de la identidad de los integrantes de Rock UG.

1.5 DELIMITACIÓN

Este trabajo estudia componentes folclóricos en relación a la musicología para fomentar el entendimiento del rock como música nacional por los miembros de Rock UG, los involucrados son estudiantes de 18 a 28 años de la Universidad de Guayaquil, quienes conforman la organización e integran las bandas locales.

Para cumplir la finalidad de esta investigación, la misma se conforma por una serie de ciencias y subciencias entre las cuales destaca: la sociología, la musicología y la comunicación para una mejor fundamentación del tema.

La sociología nos ayuda a posicionarnos y comprender el contexto adecuado, pudiendo así analizar los componentes que desarrollan una masificación cultural de un hecho. La musicología como subciencia trata de manera bidireccional la relación entre la música y la sociedad mediante la interpretación de los fenómenos observables y sus resultados; y finalmente la comunicación es el medio principal con el cual se darán a conocer los hechos.

1.6 HIPÓTESIS

La falta de entendimiento del rock como música nacional por los jóvenes de Rock UG incide en una generación de identidad cultural incompleta.

1.6.1 Detección de las variables

Variable dependiente: identidad cultural.

Variable independiente: entendimiento socio-musical del rock.

1.6.2 Definición conceptual de las variables

Hablando de la identidad cultural, sabemos que:

El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior. (Molano, 2007, pág. 73)

En la tesis reflexiones sobre la sociología de la cultura y de la música en la obra de Max Weber: un análisis crítico, la autora nos habla de:

La sociología de la música debe considerarse dentro de una sociología global; es decir, la sociología de la música refleja el contexto histórico en el que se elabora, pero este reflejo en donde se encuentra es en el estilo. El estilo es la solución dada por cada tiempo y por cada fase de evolución histórica. (Muñoz, 1991, pág. 95)

1.6.3 Definición operacional de las variables

Variable	Dimensión	Indicador
Identidad cultural.	Sentido de pertenencia Identidad cultural. Grupos sociales.	Grupos sociales. Rasgos culturales. Identidad individual.
	Influencia exterior	Comunicación.
Entendimiento socio-musical.	Histórica	Etnomusicología.
	Estilo (musical)	Vertiente cultural.

Tabla n° 1 Definición operacional de las variables. **Elaborado:** Henry Miranda.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

Es importante reconocer a la música y su relación histórica en nuestro país, con las siguientes citas se busca ubicar y hallar el contexto adecuado de la problemática a estudiar.

La música ha estado en la vida del hombre casi desde el inicio, la evolución como herramienta de adaptación se ha dispuesto a transformar no solo biológicamente al ser humano sino también a todo lo creado por él. “más de cuatro décadas tiene la escena roquera en Ecuador. Sin embargo, es muy escasa la información sobre esto, y la poca que ha circulado a niveles masivos, está más bien relacionada con sucesos represivos alejados de la música. (Rodríguez, 2016)

Un ritmo autóctono de una región o sector en particular es estudiado por la etnomusicología, tomando en cuenta sus rasgos únicos y aislados.

En el caso hipotético de una tribu amazónica que hubiese vivido completamente aislada del resto de la humanidad y que además dispusiese de un repertorio musical, no habría ninguna duda en atribuirle paternidades musicales étnicas de tipo exclusivo que, además, serían un fiel reflejo de su vida musical. Para nuestra sociedad, no obstante, las cosas son muy diferentes, y los criterios para determinar lo que es musicalmente catalán o andaluz, por ejemplo, dejan mucho que desear. (Martí, 1995, pág. 2)

La cultura está constituida por diferentes factores que inciden en una estigmatización de parte del público. Es importante reconocer que el rock ha sido protagonista de muchos escándalos a nivel general, pero también ha revolucionado en muchos ámbitos positivos a la industria musical.

Desde los inicios del rock en la ciudad de Quito hasta nuestros días se ha producido un aumento del protagonismo positivo de esta forma musical en los espacios que proporcionan los medios de comunicación, especialmente la radio y la prensa. El rock local en la actualidad, aunque todavía de forma limitada, sí ha logrado hacerse un espacio considerable en los medios de comunicación, especialmente en la radio y la prensa. (Ayala, 2008, págs. 161, 162)

Es importante resaltar el impacto a nivel social que generan ciertos hechos, los medios de comunicación y los artistas han influido para que se cree un estigma en cuanto al rock como música.

2.2 ASPECTOS GENERALES

Todo dato escrito se basa en el análisis comparativo asociado a las realidades de vivencia con la población elegida.

En las historias sembradas en la tierra, me saltan versos y notas, melodías que tarareaba la abuela, junto al pasado de un terruño apenas perceptible que se fue haciendo en la construcción de patrimonios donde la música ha sido el nexo de fraguar identidades. (Cisneros, 2016, pág. 3)

A lo largo de las generaciones y entre las distintas culturas que han existido en nuestro país (y fuera del mismo), la música ha sido una de las expresiones más libres que se ha tenido y todo esto debido a la construcción cultural del contexto en el que se ubica.

Asumimos que es válido defender solo los ritmos autóctonos de nuestra región porque expresan nuestro sentir, pero ese sentimiento ha sido la mezcla de pequeños grupos que vistos de manera superficial son diferentes, sin embargo, nos llevan a una conclusión: la razón del ser humano mediante la música.

La radio, la televisión, el internet y otros medios de difusión se consideran como las principales ventanas para que la gente conozca a otras culturas y se empiece a apropiarse de ellas, pero es importante entender que de la misma forma podemos dar a conocer nuestras costumbres para que sean apropiadas en otros lugares. “A través de la investigación se ha logrado determinar que la difusión radial y socialización de la música ecuatoriana afecta la identidad cultural de los jóvenes...” (Manobanda, 2015, pág. 70).

La mezcla de corrientes musicales da origen a nueva ola de músicos y oyentes capaces de expresarse mediante la hibridación de sus costumbres.

La estética del rock se expresa en el cuerpo que se vuelve territorio, en la toma de posturas frente a la vida, a sí mismo, los valores sociales y los convencionales, postura que se demuestra en el lenguaje. Pero el ritual, no sólo que construye subjetivamente sujetos y fortalece su identidad, sino que además crea los aspectos que lo diferencia de otros sujetos que, aun

compartiendo la misma estética musical, no son como él. (Benavides, 2018, pág. 86)

Los procesos de identidad que surgen al buscar la respuesta a una interrogante en una sociedad repleta de prejuicios contribuyen una notoria evolución en el ser humano, lo importante del hecho es resaltar que en el caso de los roqueros mediante sus ritos han mezclado diferentes culturas, el uso del requinto en canciones de rock alternativo es prueba de ello.

2.3 Desarrollo teórico

En la presente parte del capítulo se menciona al Dr. Jaime Hormigos tomando en cuenta su experiencia en el campo de la sociología y el interés por comprender su relación con la música.

[...] la música tiene un papel muy importante en nuestra sociedad en cuanto a manifestación cultural, es comunicación entre los individuos, refleja la cultura de la cual forma parte. El hombre se expresa a través de formas culturales; en el caso de la música utiliza además un lenguaje especializado, diferenciado del cotidiano. (Hormigos, 2010, pág. 92)

Los artistas musicales y comunicadores sociales tienen una cualidad en común, influenciar a un público, el cual construirá su criterio a base de todas las significantes y significados que se le presentan, por tanto, un uso incorrecto de ciertos términos puede llevar a malograr el buen vivir en aspectos culturales.

No hay vida cotidiana sin música, las diferentes culturas han logrado ordenar el ruido y crear melodías, ritmos y canciones que han

desempeñado un papel trascendental en el desarrollo de la humanidad, desde los cantos de los pueblos primitivos hasta los ritmos más urbanos como el rock, el jazz o el blues han tenido una repercusión muy importante en el desarrollo de la sociedad. (Hormigos, 2008, pág. 92)

Es importante entender que los estudiantes universitarios son una mezcla cultural que sobresale en la sociedad y por lo tanto sus métodos de comunicación son muy variados. La creatividad ha sido una de las herramientas claves en los procesos comunicativos mejorando de manera significativa la emisión y recepción de información.

Históricamente, la música siempre se ha destinado a un determinado público al que se concebía como grupo social con unos gustos determinados que difieren en función de la sociedad donde nos encontremos. Así, podemos ver como en las prácticas musicales propias de nuestra cultura contemporánea no sólo quedan reflejados símbolos y valores, sino también las pautas de estratificación social, las características tecnológicas de nuestro tiempo y la creciente influencia de los medios de producción. (Hormigos, 2010, pág. 92)

El nacionalismo o patriotismo suele ser proporcional al sentido de pertenencia que un individuo posee en relación al contexto donde nació o habita; para la cultura es esencial mantener lo autóctono, pero no restringe las combinaciones que ésta pueda tener (La Toquilla es una banda musical que mezcla géneros como el pasillo o boleros con rock).

La importancia de la música no debe medirse tanto por el beneficio que reporta su comercialización, sino por cómo se crea y construye una experiencia vital en torno a ella, que sólo podemos comprender si asumimos una identidad, tanto subjetiva como colectiva, con la cultura musical del momento. (Hormigos, 2010, pág. 93)

El factor económico es muy importante al analizar la diferencia entre un género y otro porque puede acercar o alejar a la producción musical. Ritmos melódicos de baja productividad no suelen ser los representativos de un territorio en específico, pero es muy importante también tomar en cuenta el factor del tiempo en las generaciones.

Cada época nos ha dado un lenguaje musical determinado, que nos hemos encargado de transformar de acuerdo con las normas y valores que imperan en nuestra sociedad. Esa música, que está dotada de unas características culturales determinadas, será percibida en función de los criterios individuales de cada cual. Por tanto, es necesario identificar cómo hace y percibe música el individuo, identificar la conexión de la música con el resto del comportamiento humano. (Hormigos, 2010, pág. 94)

Cada generación cultural se desarrolla y se desenvuelve por su cuenta, teniendo como referencia lo que sabe de sus predecesores y lo que conoce de otras culturas, "grupos extranjeros". La semiótica aparece como mecanismo de representación y como medio de comprensión debido a que los signos que usa un grupo de personas no son los mismos que usaron sus padres o usarán sus hijos.

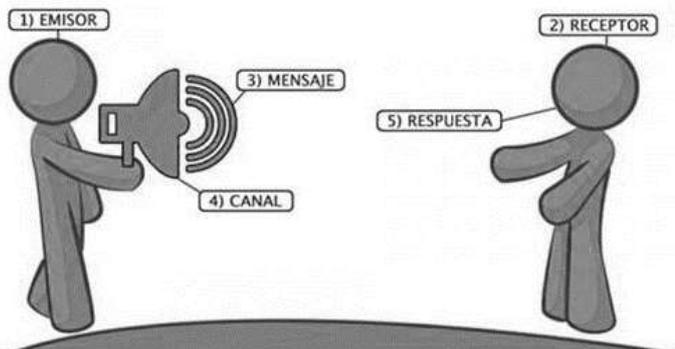
En este punto analizaremos una serie de ideas y pensamientos claves para un mayor nivel de entendimiento del tema y su problemática. La música como objeto de estudio, limitaciones y apropiación.

Hablando de la música, su relación con la sociedad y la importancia de la comunicación en el proceso de las conceptualizaciones, Wong (2011) afirma. “los ecuatorianos, en cambio, utilizan el término música nacional, en vez de música ecuatoriana, para hablar de su música popular urbana, sin precisar el origen geográfico de las canciones que la conforman” (pág. 177) . Cuando se implementa una nueva terminología o reusa otra, es importante darle el mayor sentido de claridad para evitar interpretaciones equivocadas o un sentido de ambigüedad.

Rechazar nuevas corrientes musicales y definiciones nos restringe en un proceso comunicativo muy grande; los estudiantes son una cultura propia y diferente que se limita y/o se apropia de otros rasgos folclóricos según su conveniencia. Myers, et al. (2001) Hablan de la limitación como un proceso universal y que la restricción es propia desde nuestro nacimiento.

En relación a aspectos culturales las limitaciones pueden ser contraproducentes, por ejemplo, podemos relacionar el proceso comunicativo y el ciclo musical.

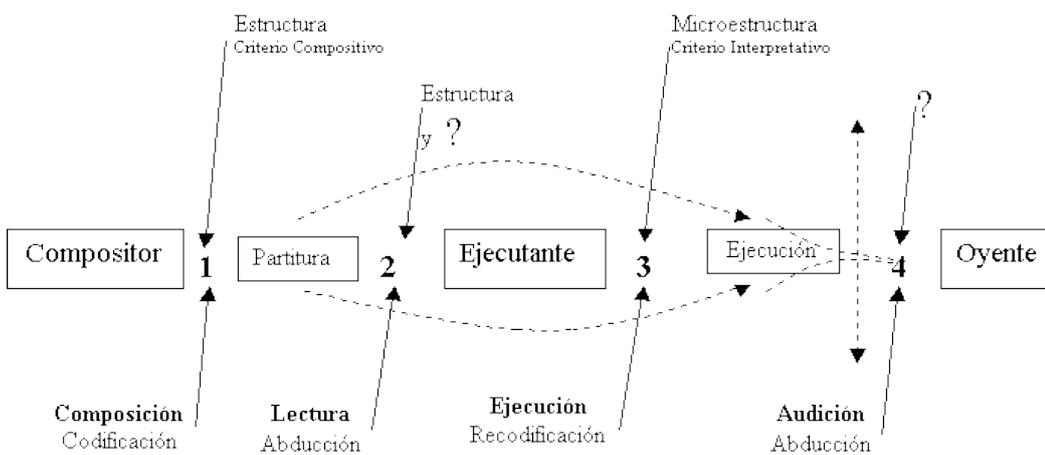
Los Elementos



Proceso comunicativo.

Figura nº1.

Fuente: Pedro Gonzáles.



Proceso comunicativo musical.

Figura nº2.

Fuente: Fabio Shifres.

Sin una de las piezas que componen estos procesos, el mismo se limitaría y estaría incompleto.

2.4 MARCO CONCEPTUAL

2.4.1 Identidad cultural

Uno de los puntos claves en este proceso investigativo tiene que ver con la identidad: personal, colectiva, cultural. Es una totalidad de características, información y rasgos que singularizan a una persona y lo definen ante los demás.

Se puede decir que la identidad no es más que la representación que tienen los agentes (individuos o grupos) de su posición (distintiva) en el espacio social, y de su relación con otros agentes (individuos o grupos) que ocupan la misma posición o posiciones diferenciadas en el mismo espacio. (Giménez, 2010, pág. 11)

Los rasgos y cualidades que hacen a una persona diferente al resto en variados ámbitos convergen en la unificación y creación de una identidad propia. El pasillo, por mencionarlo específicamente, es un género musical nacional del Ecuador mediante el cual varios artistas han ganado fama internacional creando así una identidad representativa para el país. Navarrete (2015) afirma que: “ahora sabemos que el sujeto construye su identidad a partir de la asunción de distintas posiciones, roles o polos identitarios” (pág. 477). Recordemos que el pasillo pese a ser un género “ícono” de Ecuador, tiene su origen en Colombia desde donde a finales del siglo XIX pasó a nuestro territorio mezclándose con ritmos propios como el sanjuanito y el yaraví, melodías que a su vez son mezclas de diferentes culturas de la época precolombina, antes de la llegada española.

Analizando ideas sobre la identidad cultural tenemos que:

La identidad está ligada a la historia y al patrimonio cultural. La identidad cultural no existe sin la memoria, sin la capacidad de reconocer el pasado, sin elementos simbólicos o referentes que le son propios y que ayudan a construir el futuro. (Molano, 2007, pág. 74)

La identidad cultural se forma desde un punto histórico ligado a una colectividad, las interacciones que se desarrollan en estos grupos son una muestra de comunicación propia en la que se centra su patrimonio cultural, haciendo referencia a su forma de vestir, de expresarse, etc.

2.4.2 Socio musicología

La sociología musical es una de las bases principales de esta investigación. Es subciencia de la sociología que estudia la relación que mantiene la sociedad y la música en un campo bidireccional. Estudia a la música como fenómeno social que incide directamente en la sociedad.

No se sabe en qué punto exacto de toda la historia humana empezó a existir la música, se atribuye a que culturas rústicas intentando expresar su diario vivir idearon este concepto como un lenguaje.

Cada época da la primicia a determinado tipo de aproximación, en razón a que los problemas más urgentes que la música se plantea en una época en concreto tienen más necesidad de una aproximación que de otra, primando un enfoque conceptual más que otro. (Fubini, 2005, pág. 524)

Independientemente de cómo se origina un fenómeno con el paso del tiempo este tiende a cambiar su significado o uso, sería errado ver a un artista como un producto de una disquera, pues este representa una idea, concepto o un movimiento producto de la evolución de diferentes generaciones.

Viteri (2011) decía que: “asumir la música como objeto de estudio exige tomar algunas consideraciones. Un abordaje académico implica elaborar un

producto textual sobre la misma. En este sentido, podría generarse cierta tensión entre música y palabras” (pág. 10).

Hablando de la música en relación a la sociedad:

Concebimos un mundo donde el sonido y el silencio son parte integral de la vida. Nuestro programa forma artistas innovadores, capaces de investigar y crear alternativas para el desarrollo de las artes interdisciplinarias del país. Al no ser una escuela enfocada únicamente en jazz y música académica, los estudiantes adquieren un conocimiento teórico-práctico con base en la investigación e interpretación del legado que las músicas ecuatorianas, latinoamericanas y del mundo pueden aportar" (Aztiaza)

Abordando el tema de la comunicación social y la música, debemos comprender que el acto de hablar no solo se refiere a contar hechos noticiosos, por todo ello, la música es merecedora de ser considerada una forma de lenguaje, así como una disciplina científica cuyo estudio es necesario para conocer el desarrollo de una parcela de la cultura del ser humano y comprender mejor la evolución del mismo dentro de la historia y su necesidad de comunicación.

2.4.3 Comunicación

Es un proceso mediante el cual se intercambia información entre diferentes individuos y que se puede dar por diferentes medios. Componente que ha servido para la propagación de la cultura desde el inicio de la humanidad.

La comunicación – entendida no sólo como lo que atañe a los medios de comunicación masiva, sino también como el conjunto de modalidades de intercambio y circulación de los cuerpos, los bienes y los mensajes - se ha convertido en un modo de organización del mundo. (Mattelart, 1997, pág. 9)

La globalización ha transformado los procesos comunicativos del ser humano, pero la comunicación ha sido el nexo clave que ha unido a la sociedad para que ésta no se distancie de manera significativa.

2.4.4 Etnomusicología

Rama de la sociología musical que desde diversos enfoques estudia la música popular de una etnia en específico tomando en cuenta rasgos biológicos y otros.

La etnomusicología estudia determinadas especies o clases de música, englobando -en líneas generales- todos los tipos de música con excepción de la docta de occidente. Es necesario examinar en mayor detalle la estratificación de estas especies de música que corresponden a verdaderas categorías taxonómicas. (Grebe., 1986, págs. 8, 9)

La música no es propia de una región específica, pero si sus costumbres, la mezcla de ritos folclóricos con melodías englobadas en un sitio específico son producto y objeto de estudio de la etnomusicología.

2.4.5 Estilo (musical)

El manejo de terminologías y conceptos de manera adecuada es crucial para esta investigación. El estilo musical es una de los términos más usados en la industria del arte, pero no siempre refleja lo que tratamos de describir.

Un arreglo recurrente de características en eventos musicales que es típico de un individuo. (Compositor, intérprete), un grupo de músicos, un género, un lugar, un período de tiempo [...] como una forma codificada de hacer música, que puede (o debe) ajustarse a funciones sociales específicas, el estilo está relacionado con el género, y algunas veces se usa como su sinónimo, más a menudo en lenguas donde el estilo es una palabra de sentido más común y se considera que el género es más técnico. (Fabbri, 1999, págs. 8, 9)

Basca es una banda cuencana que como género principal tocan heavy metal, pero su estilo está ligado a letras de carácter social. Es un claro ejemplo de cómo se diferencia el género del estilo musical.

2.5 MARCO CONTEXTUAL



Edificio administrativo de la Universidad de Guayaquil.

Figura nº3

Fuente: El Universo.

La Universidad de Guayaquil es una de las instituciones académicas superiores más antiguas de la ciudad de Guayaquil, fundada en dos ocasiones: la primera en el año de 1867 por la Junta Universitaria del Guayas y, la segunda en el año de 1883 por el jefe supremo del Guayas, d. Pedro Carbo. Pero no tuvo su primer rector definitivo hasta el 29 de mayo 1897. Su sede principal se encuentra ubicada en Malecón del Salado, Cdla. Salvador Allende, entre la av. Delta y av. Kennedy.

La población tomada en cuenta para esta investigación se encuentra entre sus estudiantes, jóvenes de varias facultades que se encuentran cursando diferentes semestres en sus respectivas carreras, pero que convergen en un punto común, su dedicación al rock que aflora mediante la organización Rock UG con la cual se busca analizar y dar a entender a este género como música nacional.

Rock UG es una agrupación nacida en la Universidad de Guayaquil dirigida por alumnos, en la cual se integran jóvenes conocedores y aficionados al género, que organizan eventos donde agrupan a músicos de varias bandas que tocan diferentes ritmos y subgéneros del rock.

Es importante acotar que son estudiantes de diferentes sectores de la ciudad, algunos pertenecen a otras provincias y entre otras diferencias se encuentran factores socioeconómicos, religiosos y culturales.

Todos ellos, al ser futuros profesionales en sus respectivas carreras y algunos al ser músicos generarán un impacto considerable en una audiencia que formará sus propios criterios y pensamientos, entre los cuales se encuentra un público joven que al verse influenciado conceptualizará de manera correcta o errónea lo que se le da a conocer.

A lo largo de los años que lleva el rock en el país ha sido un género muy atacado por diferentes colectivos sociales, pero entre los hechos más destacables y poco conocidos se encuentra “La tarde de las melenas caídas” (nombrada así en uno de los artículos del diario El Telégrafo), donde se relatan las agresiones y maltratos recibidos de parte del gobierno a músicos y oyentes del género, donde la represión y el repudio a gente que solo disfruta su cultura se hace presente en forma de opinión política en contra de una parte del pueblo a la que se acusa de corromper a menores y dañar los valores de la sociedad.

En la actualidad existen muchas bandas que tocan, componen y producen rock de manera profesional en la ciudad de Guayaquil y en el país, que han servido de influencia para los estudiantes, entre las cuales podemos destacar:

2.5.1 G.O.E

Banda de punk que inició su carrera musical en 1997 bajo el nombre de “No Talent” y entre sus primeros temas tocaban covers de bandas extranjeras, pero con el paso del tiempo fueron formando su propia identidad musical que se vio reflejada en las letras de sus canciones



G.O.E tocando en una de sus últimas presentaciones.

Figura nº4.

Fuente: Datainfox.

2.5.2 ARMADA DE JUGUETE

Banda guayaquileña nacida en 1998 que a lo largo de los años ha incursionado en varios géneros como el reggae, ska, punk, entre otros. Entre sus canciones más populares se encuentran los temas “Sin corona”, “Fiesta final” y “Lágrimas de cristal”.



El nombre de la banda se debe a los niños reclutados para la guerra que intercambiaban juguetes por armas.

Figura nº5

Fuente: Página web de radio Cocoa

2.5.3 METALQUIL

El subgénero predominante en esta agrupación es el trash speed, aunque también tocan heavy metal. Se fundó en el 2006 y entre sus integrantes se encuentra Paolo Monroy, empresario local que maneja una tienda de moda relacionada al estilo de vida que conlleva el rock.



Metalquil en una presentación tributo al rock ecuatoriano.

Figura nº6

Fuente: El Telégrafo.

2.6 MARCO LEGAL

En esta parte se podrá encontrar artículos de organismos estatales que resaltan el tema de investigación y consolidan su argumentación dentro del marco legal.

En el texto de la Constitución de la República del Ecuador se muestra:

[...] art. 16.- todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.

3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.

4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.

5. Integrar los espacios de participación previstos en la constitución en el campo de la comunicación. (Constitución del Ecuador, 2008, p.25)

[...] art. 377.- el sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales. (Constitución del Ecuador, 2008, p.170)

En el texto Ley Orgánica de Comunicación se muestra:

[...] art. 3.- contenido comunicacional. - para los efectos de esta ley, se entenderá por contenido todo tipo de información u opinión que se produzca, reciba, difunda e intercambie a través de los medios de comunicación social. (Ley Orgánica de Comunicación, 2019, p. 3)

CAPITULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Por la naturaleza de la investigación se usa el diseño no experimental que se aplicará de manera transversal dado que la muestra de este estudio se encuentra en la Universidad de Guayaquil y no representa el total de la población, es decir se estudia al fenómeno en su estado natural donde se recogerá la información necesaria con base a un paradigma socio-crítico donde se busca la relación del contexto de los sujetos pensantes y la problemática a estudiar. Se ubica como un tema de alcance descriptivo y correlacional tomando ciertas referencias explicativas mediante la sociología musical.

3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.2.1 CUALITATIVA

El trabajo se ubica como un tema de enfoque cualitativo, por ende, el análisis será mediante las respuestas y comentarios producto de las decisiones de los participantes y colaboradores. Los datos obtenidos no serán cuantificables.

3.3 METODOLOGÍA

El procedimiento de la presente investigación “Estudio comunicacional del rock como música nacional y la generación de identidad musical en la Universidad de Guayaquil” se da como una investigación de metodología aplicada.

Hablar de adaptaciones culturales nos lleva a diversas interrogantes que pueden ser vistas desde diferentes métodos teóricos como el inductivo-deductivo el cual nos da razones para hablar de ciertos casos como apoyo a la razón. Por su parte, el histórico-lógico dividido en 2 situaciones: La trayectoria del rock y su historia como género extranjero adaptado a territorio local y el lógico se encarga de investigar el funcionamiento del mismo y su significado en la sociedad.

Ambos modos tratan de dar validez a la investigación, uno en base a las premisas y el otro a las conclusiones.

3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

3.4.1 Entrevista

En esta investigación se usa la entrevista como técnica de investigación para la obtención de resultados que puedan darle un mayor apoyo y realce al tema, los entrevistados son personas expertas cercanas a la problemática de estudio, aunque su contexto sea diferente.

La información fue obtenida de artistas y músicos profesionales, quienes comparten sus impresiones y opiniones en relación al tema.

3.4.2 Encuestas

Como segundo plano para la realización de esta investigación se usaron encuestas, sabiendo la connotación que puede llevar la problemática del tema de estudio se decidió conocer la opinión de un público general y más diverso.

3.4.3 Grupos focales

Este instrumento ha sido parte fundamental de numerosas investigaciones y proyectos en diferentes áreas de la sociedad.

Los estudiantes de la Universidad de Guayaquil que participaron en el grupo focal pertenecen a la agrupación Rock UG donde se espera que con base en sus experiencias y conocimientos se puedan obtener respuestas, opiniones y comentarios que propicien la formación de un criterio acorde al tema y su relación con la sociedad.

3.5 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.5.1 Población

Este trabajo de investigación relacionado a la sociología musical y comunicacional cuenta con una población cambiante de estudiantes de la Universidad de Guayaquil que están asociados a la agrupación Rock UG en fecha del mes de julio del presente año.

3.5.2 Muestra

La selección de personas para la entrevista fue aleatoria sin distinción de edad o grupos sociales para tener información más clara y acertada

Para los grupos focales y debido al diseño de este trabajo se usará un muestreo no probabilístico.

Este tipo de muestreo, también conocido como "muestreo por conveniencia", no es aleatorio, razón por la que se desconoce la probabilidad de selección de cada unidad o elemento del universo. Se caracteriza porque el investigador selecciona la muestra siguiendo algunos criterios identificados para los fines del estudio. (Pineda, De Alvarado, & De Canales, 1994, pág. 119)

La selección de los individuos se da mediante el método no probabilístico usando 2 tipos de muestreo.

3.5.2.1 MUESTRA NO PROBABILÍSTICA A EXPERTOS

Estará dirigido a artistas y músicos profesionales del escenario del rock guayaquileño, tomando en cuenta también a otros conocedores del tema mediante el uso de la entrevista.

3.5.2.2 MUESTRA NO PROBABILÍSTICA POR CUOTAS

Estará dirigido a estudiantes de la Universidad de Guayaquil pertenecientes a la agrupación Rock UG y a ciertas bandas conformadas en la institución y se dará mediante el uso de grupos focales.

3.6 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

3.6.1 Entrevista a Jackson Banchón Hidalgo, baterista de la banda: Las Crónicas de Khardia.

1. ¿Consideras que los medios de comunicación influyen en cómo la gente aprecia el rock y por qué?

Sí, todo es un ciclo y la gente ocasionalmente piensa, hace y dice lo que los medios presentan. Si en la televisión o radio dieran más espacio a la difusión de contenido artístico nacional en la ciudad la historia de muchas bandas sería totalmente diferente.

Es muy común encontrarte con gente que está interesada en el rock, pero que tiene un concepto mal formado del mismo, piensa que todo roquero es alcohólico y drogadicto o en otros casos hasta satánico.

2. ¿Cuáles son las principales características del rock en la industria nacional?

Desde mi punto de vista considero que el rock ecuatoriano posee características muy diversas, es decir cada subgénero que se toca aquí está dirigido para un grupo en particular. Es interesante también conocer que no todo se engloba en un mismo estilo, cuantas bandas de ska tocan música relacionada a las costumbres de nuestra ciudad, cuantos grupos se dan a conocer haciendo su adaptación del folk metal, pero con instrumentos típicos de nuestro país.

3. ¿Qué aspectos diferencian al rock local de la industria internacional?

Aquí no sabría que responderte de manera exacta, hay diferencias en relación a lo bueno y lo malo.

Por un lado, tienes una industria que lucha constantemente por existir, llena de gente apasionada y que compone con el alma. Mientras que en otros países al estar tan saturados de lo mismo se pierde la esencia del género.

Aunque fuera de nuestro territorio el espacio que se le da al rock es monumental a comparación de cómo se lo trata aquí. Está el caso del punk (subgénero del rock) argentino, el cual es muy conocido en todas partes, también tienes al rock español cuya característica principal ha sido la mezcla de géneros típicos de la región con folk metal y heavy metal.

4. ¿Crees que apreciar el rock como un género de música nacional sea la manera de conceptualizarlo?

No sé si sea la manera correcta de conceptualizarlo debido a que las palabras y los términos con el paso del tiempo cambian constantemente, pero si sería un buen modo de atraer a ese público que aún está dormido esperando que una nueva corriente musical los despierte e impulse a realizar un gran cambio.

Si la gente de Guayaquil empieza a apreciar lo que se produce y comprende que mezclar unas culturas con otras es parte de la evolución humana,

definitivamente entenderían que denominar al rock como un género más del país es la forma idónea para apoyar el talento local.

5. ¿Consideras que a lo largo de la historia el rock ha sido un estilo referente de varias generaciones y su manera de comunicarse?

Por supuesto, el rock ha sido un género que ha evolucionado con el paso del tiempo haciendo que cada generación que lo haya disfrutado quede marcada por su estilo.

El rock and roll que usaba el expresidente Abdalá para sus campañas políticas marcó una época, hace unos años La Toquilla mezclando el pasillo con solo guitarra eléctrica -típico del rock clásico- es también una nuestra de esa generación, el ska, reggae, el indie actual representan la manera en cómo la juventud actual se aprecia a sí misma.

3.6.2 RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

3.6.2.1 Pregunta 1.- ¿Qué tan aficionado es a escuchar música?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	11	55%
Regular	4	20%
Poco	3	15%
Nada	2	10%
Total	20	100%

Tabla n° 2

Elaborado por: Henry Miranda.

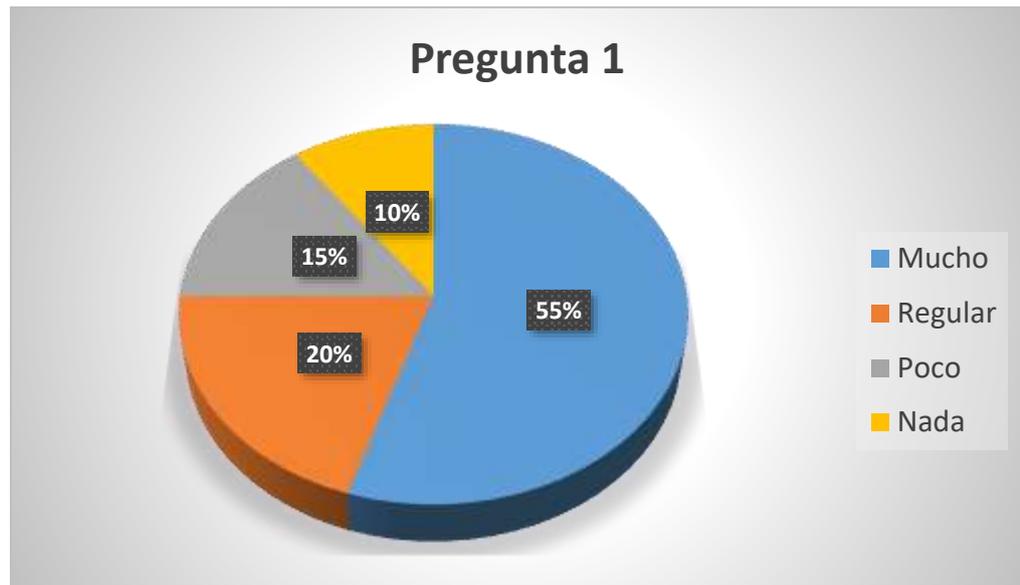


Gráfico: 1

Fuente: Tabla n°2.

Elaborado por: Henry Miranda.

Análisis: Con estos resultados podemos resaltar que un 55% de las personas encuestadas afirman ser aficionados a la música, esto demuestra un gusto en particular por un género o artista.

3.6.2.2 Pregunta 2.- ¿Por qué usted suele escuchar música?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Para distraerme	10	50%
Para comunicarme/expresarme	6	30%
Para desahogarme	4	20%
Otros	0	0%
Total	20	100%

Tabla N°3.

Elaborado por: Henry Miranda.

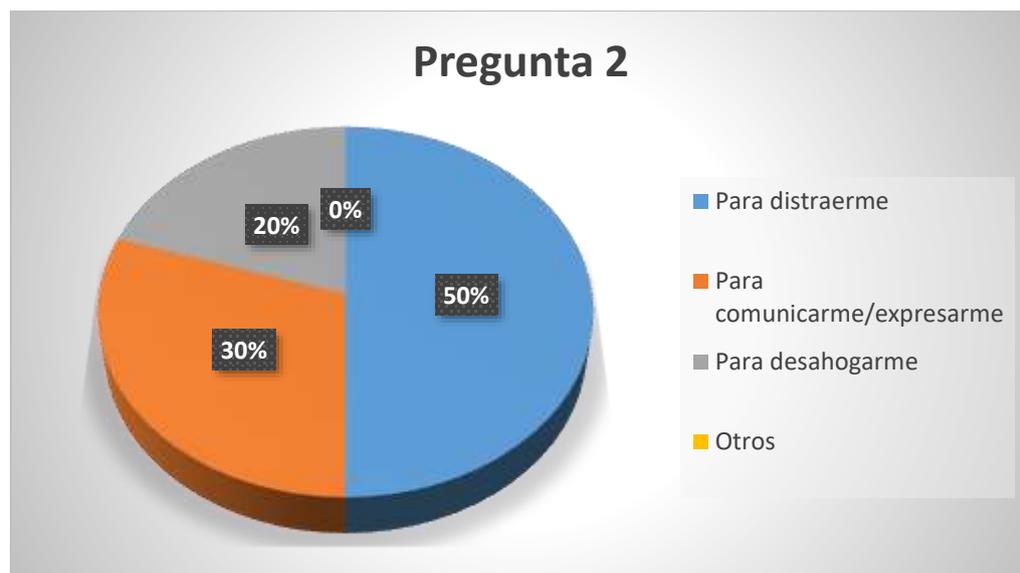


Gráfico: 2

Fuente: Tabla N°3.

Elaborado por: Henry Miranda.

Análisis: Teniendo en cuenta que los encuestados fueron elegidos de manera aleatoria obtuvimos como resultado que un 50% escucha música para distraerse, un 30% para comunicarse y/o expresarse y un 20% para desahogarse. También se dio una última opción que no fue tomada en cuenta por los involucrados la cual consistía en detallar alguna otra razón por la que suelen escuchar música.

3.6.2.3 Pregunta 3.- ¿Qué tanto influye un género musical en sus oyentes?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	11	55%
Regular	4	20%
Poco	3	15%
Nada	2	10%
Total	20	100%

Tabla N°4

Elaborado por: Henry Miranda.

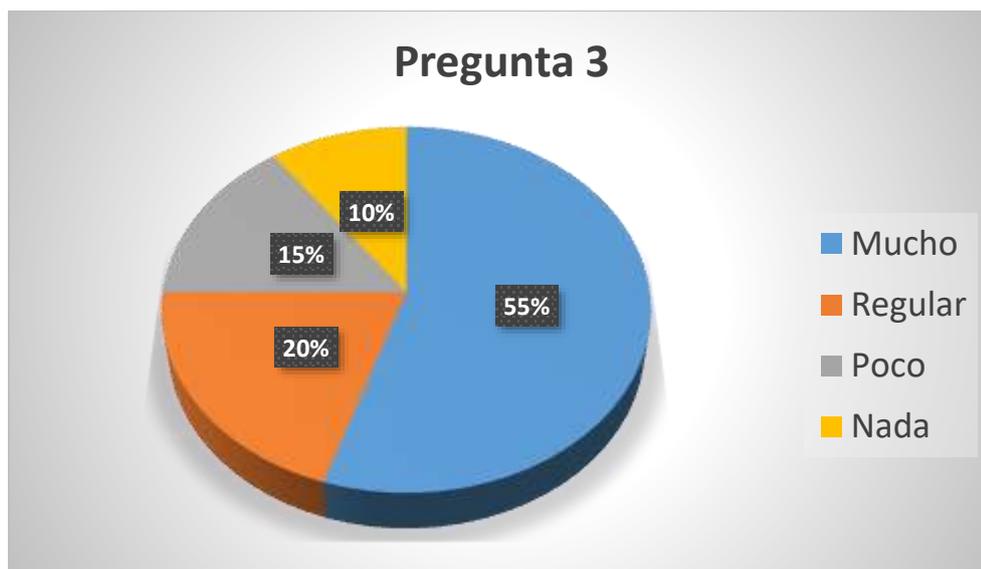


Gráfico: 3
Fuente: Tabla N° 4.
Elaborado por: Henry Miranda.

Análisis: Un 55% de los encuestados consideran que un género musical influye mucho en sus oyentes, esto es aseverado en los estigmas que ciertos estilos tienen en nuestra sociedad y del mismo modo no se especifica si esta influencia es positiva o negativa.

3.6.2.4 Pregunta 4.- ¿Cuál de estos géneros considera usted que representa a la música nacional?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Rock	1	5%
Pasacalle	10	50%
Ambos	6	30%
Ninguno	3	15%
Total	20	100%

Tabla N°5
Elaborado por: Henry Miranda.

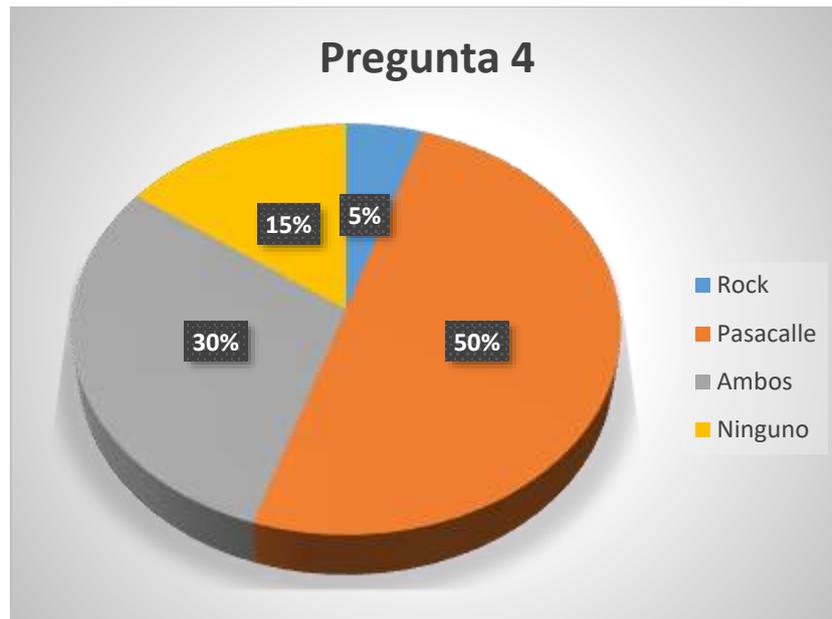


Gráfico: 4

Fuente: Tabla N°5.

Elaborado por: Henry Miranda.

Análisis: Esta pregunta está estrechamente relacionada con el tema y la problemática de estudio. Los resultados evidenciaron que para el 50% de los encuestados el pasacalle es un género que representa al país, el 30% dice que ambos géneros lo son, un 15% afirma que ninguno de estos géneros lo es y solo un 5% que el rock es un estilo musical que puede ser manifestado como simbólico del país.

Con esto se comprueba que hay géneros excluidos por la sociedad debido a la categoría socio-cultural que poseen, pese a que Ecuador es una nación muy diversa culturalmente y variada en cuanto a la expresión artística.

3.6.2.5 Pregunta 5.- ¿Qué tanto influye el internet en cómo la gente acepta a ciertos géneros como música nacional?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	16	80%
Regular	1	5%
Poco	2	10%
Nada	1	5%
Total	20	100%

Tabla N°6

Elaborado por: Henry Miranda.

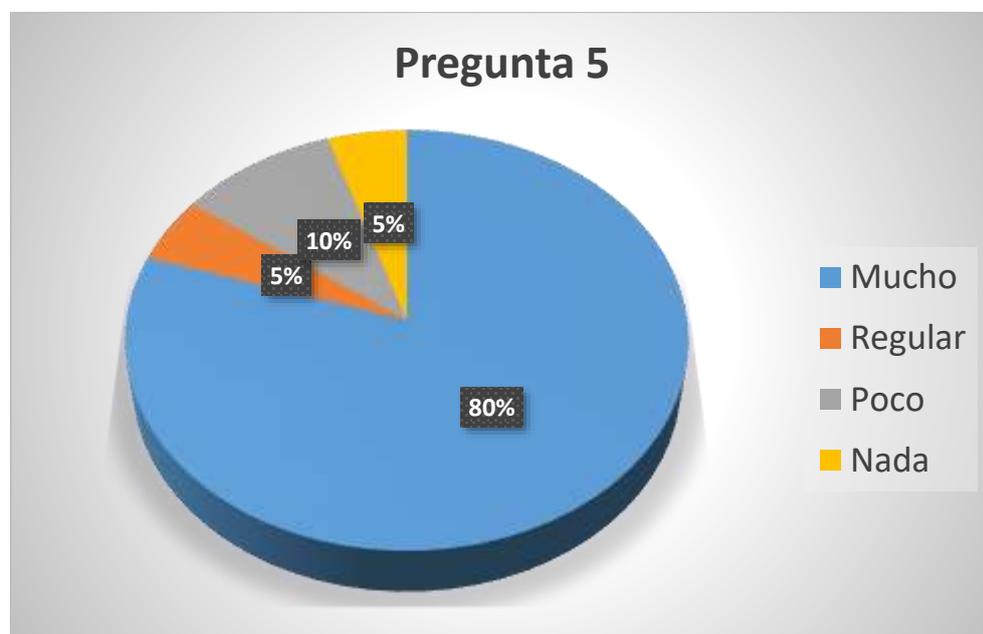


Gráfico: 5

Fuente: Tabla N° 6

Elaborado por: Henry Miranda.

Análisis: Para el 80% de los encuestados el internet puede llegar a influenciar la manera en cómo se conceptualiza a ciertos géneros, debido a la inmediatez e impacto de este medio, sin olvidar que el repertorio musical es mucho más amplio en la red, abarcando a casi todos los países del mundo. Mientras que un 5% afirma que internet no tiene peso en el desarrollo del criterio de la gente.

3.6.2.6 Pregunta 6.- ¿Qué tanto influyen los medios de comunicación tradicionales en cómo la gente acepta a ciertos géneros como música nacional?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	10	50%
Regular	6	30%
Poco	3	15%
Nada	1	5%
Total	20	100%

Tabla N°7

Elaborado por: Henry Miranda.

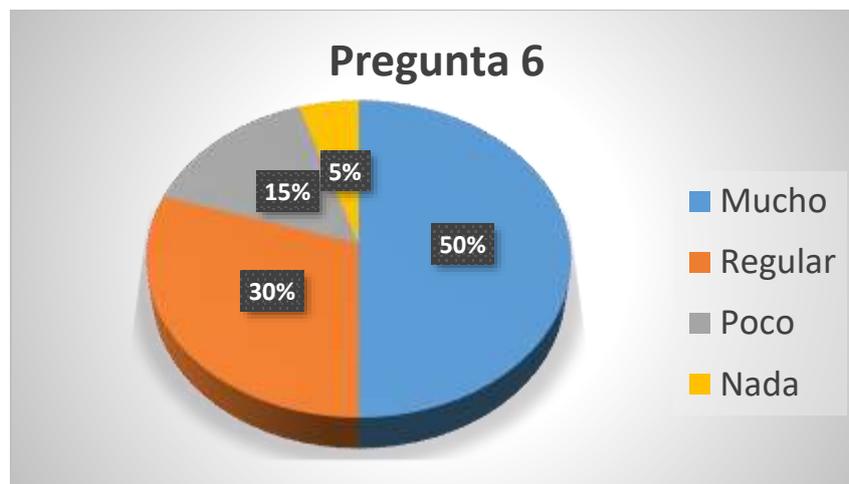


Gráfico: 6

Fuente: Tabla N°7

Elaborado por: Henry Miranda.

Análisis: Variado en cuanto a los porcentajes de la pregunta anterior obtenemos una respuesta similar debido a que los medios de comunicación tradicionales poseen un gran impacto en cómo se acepta a un género como música nacional. Un 50% de la gente encuestada indica que es mucha la influencia en contraste con el 5% que asegura que es nula.

3.6.2.7 Pregunta 7.- ¿Qué aspectos considera que son más importantes para conceptualizar a un género como música nacional?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Melodía	3	15%
Historia/trayectoria del género	4	20%
Letra	5	25%
Cantidad de oyentes	5	25%
Otros	3	15%
Total	20	100%

Tabla N°8

Elaborado por: Henry Miranda.

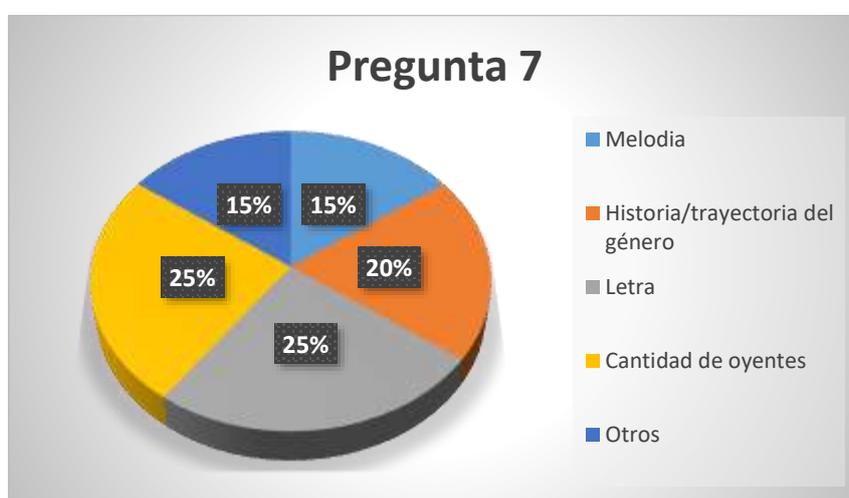


Gráfico: 7

Fuente: Tabla N°8

Elaborado por: Henry Miranda.

Análisis: Los recursos musicales, creativos y de producción que tiene un artista pueden tener peso en el resultado de su producto y aceptación por parte del público. Un 15% afirmó que la melodía influye, un 20% en que la historia que tiene el género en el país es lo que hace que sea representativa, un 25% dijo que las letras de las canciones, un 25% señaló que la cantidad de público que tiene un estilo es lo que la puede hacer un referente musical de un territorio y la última respuesta fue abierta para que los encuestados comenten lo que creen acertado.

Entre esas respuestas tenemos que si un artista emplea instrumentos típicos de una región su aceptación es mejor y también que todas las características ya mencionas en conjunto son las cualidades necesarias.

3.6.2.8 Pregunta 8.- ¿Usted estaría de acuerdo en considerar al rock como un género de música nacional y por qué?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Sí	7	35%
No	12	60%
Quizás	1	5%
Total	20	100%

Tabla N°9

Elaborado por: Henry Miranda.



Gráfico: 8

Fuente: Tabla N°9

Elaborado por: Henry Miranda.

Análisis: Las respuestas de esta pregunta evidenciaron como el rock es visto por la mayoría de personas en el país. El 60% indicó no está de acuerdo en

considerar al rock como un género de música nacional, un 35% dijo que sí y un 5% señaló que quizás lo haría.

Algunos de los encuestados argumentaron el porqué de sus afirmaciones señalando el lenguaje que se suele usar es muy fuerte y ofensivo proyectando una mala imagen en los oyentes, otros mencionaron que las tradiciones que poseen los roqueros no son representativas de ninguna cultura en el país y que por el contrario es solo un producto extranjero. Mientras que las personas que si consideran al rock como un estilo musical del país toman en cuenta la mezcla del folclor local con costumbres ajenas y mencionaron también que todo se puede reducir a las generaciones, cada grupo social de una determinada edad se sentirá más cómodo con lo que considere que más lo representa.

3.6.3 RESULTADOS DE LOS GRUPOS FOCALES

Para el avance y progreso de este tema se procedió a realizar en las instalaciones de la Universidad de Guayaquil un grupo focal donde participaron los miembros de Rock UG, en el mismo se usaron diferentes herramientas (videos musicales, debate, preguntas) para un mejor desarrollo relacionado a la interrogante del tema.

La dinámica de la reunión fue realizada en el siguiente orden:

- Videos musicales relacionados al tema.
- Lectura del artículo del diario El Telégrafo: La tarde de las melenas caídas.

- Debate en torno al tema de estudio.

Es importante mencionar que durante el grupo focal los participantes reaccionaron de manera diferente a todo el proceso. En la primera parte donde se mostraron los videos se llegó a evidenciar que algunos notaron la similitud de ciertos géneros que antes consideraban totalmente ajenos. Uno de los involucrados comentó que una canción de “Papa Roncón” le recordaba a la melodía de un folk metal, mientras que otro mencionaba su parecido en cuanto a ciertos temas del ska.

Luego de la lectura del artículo de El Telégrafo, las opiniones fueron muy diversas y entre los comentarios se puede resaltar el pensar que ahora como roqueros tienen más libertad en el país, pero que la opresión al género sigue aunque con menos violencia, se consideró la exclusión del rock en espacios públicos para la difusión musical como una forma de discriminar y minimizar a artistas locales que buscan expresarse y darse a conocer mediante su música.

Dentro de las conclusiones que se obtuvieron podemos enlistar las siguientes:

Los medios de comunicación son los mecanismos principales para que se dé el proceso de hibridación con el cual los jóvenes van a mezclar características de su cultura y lo más relevante, interesante y llamativo de las corrientes extranjeras. Así mismo no se puede catalogar a todos los jóvenes como amantes del rock, puesto que este abarca un conjunto de subgéneros muy grande que difícilmente puede ser detallado, ejemplificado en el hecho de que hay personas

que gustan más del heavy metal mientras que otros prefieren el rock más ligero y con tonos indie.

Otro punto en el cual los estudiantes estuvieron de acuerdo es que en ningún momento ellos como consumidores de rock nacional discriminan o minimizan otros géneros que son representativos del país. El aire típico, la bomba del Chota y el capishca son géneros autóctonos del Ecuador que en sus respectivas regiones tienen un peso cultural muy grande, pero como industria musical en Guayaquil y para ellos como parte del alumnado de una institución superior no representan competentemente sus ideales, costumbres y formas de pensar.

Canciones como “Lluvia en Guayaquil”, “Guayaquil City” y “Otra como ella” son temas que muchos jóvenes estudiantes tienen como referentes en cuanto a su identidad cultural por el hecho de que las letras de esas canciones son producto de las vivencias y experiencias que sus autores comunican a sus oyentes.

La música como canal de comunicación es una de las tácticas más importantes que manifiestan tener en Rock UG, la agrupación como tal no busca lucrarse o apoyar a alguien con fines políticos en las actividades que realizan; para ellos el rock es la manera en la cual expresan sus sentimientos, frustraciones y dan a conocer su mundo, el cual está regido por significantes y significados muy diversos que incluso conllevan a la creación de un arquetipo de lenguaje con frases como: “Vamos a la tocada”, “metete al mosh”, “estuvo brutal el concierto”.

CAPÍTULO IV

4. LA PROPUESTA

Creación de un proyecto de gestión cultural en relación a los espacios libres para la difusión de contenido musical de los estudiantes de la Universidad de Guayaquil.

4.1 INTRODUCCIÓN

En el presente capítulo se abordará la propuesta sobre la creación de un proyecto de gestión cultural para la difusión de contenido relacionado al rock por los estudiantes de Rock UG. La razón de esta proposición nace ante la necesidad de exponer los factores que inciden en la conceptualización del rock como música nacional, evitando así la manifestación de identidades culturales incompletas en parte el alumnado de la Universidad de Guayaquil.

El fin será exponer contenido audiovisual relacionado a cómo surgieron y se adaptaron las nuevas corrientes musicales de finales de los años noventa que generaron un impacto en la juventud marcando una nueva tendencia musical y cultural, este programa será de espacio abierto dentro de las instalaciones de la Universidad de Guayaquil con el fin de que estudiantes, docentes y público general puedan apreciar y aprender más sobre este grupo social.

4.2 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

4.2.1 Objetivo general

- Desarrollar exposiciones y foros de debate en torno a temas relacionados con el rock.

4.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Impulsar el conocimiento de la historia del rock y sus subgéneros en el país a los estudiantes de la universidad por los integrantes de Rock UG.
- Promover la autogestión de proyectos culturales.
- Motivar a más estudiantes a que conformen Rock UG.

4.3 PLANEACIÓN DE ESTRATEGIAS

El seguimiento de las estrategias se dará en el orden adecuado para una mayor recepción de parte de la colectividad estudiantil, Rock UG se basará en los siguientes lineamientos.

- Presentación de los intereses del grupo en cuanto al rock y su expresión libre en la universidad.
- Realización de la exposición de contenido audiovisual de contenido relacionado a la música.
- Planeación de un encuentro con interesados en la organización Rock UG y del tema planteado.

4.4 PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE LA PROPUESTA

Nombre del evento: Foro abierto: "Rock UG del 98".

Fecha de realización: 20 de agosto de 2019.

Lugar: Auditorio de la Facultad de Arquitectura, Universidad de Guayaquil.

Hora: 16:00 – 18:30.

FECHA	INICIO	TERMINO	ACTIVIDAD
15 DE ENERO	16:00	16:15	PRESENTACIÓN DEL EVENTO.
	16:15	16:30	PALABRAS DEL DIRECTOR DE LA ORGANIZACIÓN.
	16:30	17:30	PRESENTACIÓN DEL FILME/DOCUMENTAL: ESPÍRITU DEL 98.
	17:30	18:00	FORO ABIERTO.
	18:00	18:15	PALABRAS DE CLAUSURA DE PARTE DE INTEGRANTES DE ROCK UG.
	18:15	18:30	FINALIZACIÓN DEL EVENTO.
*LA INFORMACIÓN DEL EVENTO PODRÍA VARIAR.			

Tabla n° 10 Cronograma de realización del foro. **Elaborado:** Henry Miranda.

4.5 FINANCIAMIENTO

Los gastos del evento están manejados por Rock UG mediante la autogestión, al ser un foro realizado en la Universidad de Guayaquil los gastos son mínimos.

DESCRIPCIÓN	ELEMENTOS	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Recursos materiales	Folletos	100	\$0.10	\$10.00
	Pacas de agua	1	\$2.80	\$2.80
	Transporte	-----	\$10,00	\$10.00
	Documental	Recurso cedido por el autor		\$0.00
	Cámaras	Recurso cedido por Rock UG		\$0.00
	Sonido	Recursos cedidos por la institución.		\$0.00
	Lugar			\$0.00
Total				\$22.80

Tabla n° 11 Cuadro de financiamiento. **Elaborado:** Henry Miranda.

4.6 RESPONSABLES

	CARGO	CARRERA
TALENTO HUMANO (ROCK UG)	DIRECTOR GENERAL	COMUNICACIÓN SOCIAL
	PRESENTADORA	CIENCIAS QUIMICAS
	ORGANIZADOR	COMUNICACIÓN SOCIAL
TALENTO HUMANO (EXTERNO)	INVITADO	DIRECTOR / PRODUCTOR DEL DOCUMENTAL

Tabla n° 12 Cuadro de responsables. **Elaborado:** Henry Miranda.

4.7 SOCIALIZACIÓN DE LA PROPUESTA

La propuesta se detallará a los integrantes de Rock UG para la realización de eventos con el fin de dar a conocer su apreciación del rock como música nacional a la comunidad estudiantil de la Universidad de Guayaquil.

4.8 CONCLUSIONES

Conceptualizar a ciertos géneros como músicas nacionales es lo más idóneo por el hecho de que ritmos como el yaraví, el pasillo, san juanito y la rockola son un referente ecuatoriano pese a no tener un origen territorial propio en el país. Esto llevó a la separación de dos términos: ritmos autóctonos ecuatorianos y música nacional.

Se puede denominar como ritmos autóctonos ecuatorianos a aquellos géneros musicales que en su relación cultural con ciertas regiones poseen características en común con la cultura de ese pueblo, pero que además su historia data desde antes de la época de industrialización musical en el país, la cual fue impulsada con la llegada de los medios de comunicación (radio y televisión) entre los años 1930 y 1960.

La música nacional sería todo género en el que la mayor parte del proceso de elaboración fue realizado con recursos del país, los mismos que pueden ser separados como: humanos, de producción, de distribución y recepción. También aclarando que otra de las condiciones para que tenga esta denominación es que los estilos musicales hayan surgido, llegado y/o se hayan adaptado luego de la época de industrialización musical.

Se concluye de esta manera que los integrantes de Rock UG aceptan al rock como música nacional, pues este ha influenciado muchas generaciones que han desarrollado su propia cultura y modos de comunicarse sumando las tradiciones de sus padres y abuelos, dejando un legado que sus hijos tomarán y adaptarán

según su conveniencia, manifestando que esta es su manera de expresarse ante la sociedad y de demostrar su identidad cultural en la Universidad de Guayaquil.

4.9 RECOMENDACIONES

Después de todo lo investigado del tema y de su análisis posterior podemos resaltar las siguientes recomendaciones:

- Centrar a la organización estudiantil Rock UG a integrar a más estudiantes mediante la elaboración de campañas y proyectos acorde a sus ideologías.
- Gestionar el proceso de comunicación cultural que la Universidad de Guayaquil tiene con sus estudiantes, clubes y organizaciones, como es el caso de Rock UG, para mejorar la promoción de un ambiente más diverso en espacios libres destinados a la difusión musical nacional y propia de bandas locales.

BIBLIOGRAFÍA

- Ayala, P. (2008). *El mundo del Rock en Quito*. Quito: Cooperación Editorial Nacional.
- Aztiaza, A. (s.f.). *Carrera de artes musicales*. Guayaquil, Guayas, Ecuador.
Recuperado el 04 de Agosto de 2019, de Universidad de las Artes:
<http://www.uartes.edu.ec/musica.html>
- Benavides, C. (2018). *El rock "auténtico" en los 90's. Prácticas ritualesc en jóvenes de sectores populares en Quito*. Quito: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.
- Cisneros, G. (2016). La música, el nexo para fraguar identidades. *Traversari*, 3.
- Fabbri, F. (1999). *Browsing Music Spaces:Categories And The Musical Mind*. Milan.
- Fubini, E. (2005). *La estética musical desde la antigüedad hasta el siglo XX*. Madrid: Alianza Editorial.
- Giménez, G. (2010). *CULTURA, IDENTIDAD Y PROCESOS DE INDIVIDUALIZACIÓN*. Ciudad de México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Grebe., M. E. (1986). Objeto, métodos y técnicas de investigación en Etnomusicología: algunos problemas básicos. *Revista Musical Chilena* , 8, 9.
- Hormigos, J. (2008). Música y sociedad. Análisis sociológico de la cultura musical de la posmodernidad. En j. Hormigos, *Música y sociedad. Análisis sociológico de la cultura musical de la posmodernidad*. Madrid: Autor.
- Hormigos, J. (2010). La creación de identidades culturales a través del sonido. *Dossier*, 92.

Hormigos, J. (2010). La creación de identidades culturales a través del sonido.
Dossier, 93.

Hormigos, J. (2010). La creación de identidades culturales a través del sonido.
Dossier, 94.

Hormigos, J. (2010). La creación de identidades culturales a través del sonido.
Dossier, 92.

Manobanda, J. (2015). *LA DIFUSION RADIAL DE LA MÚSICA NACIONAL ECUATORIANA Y LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS JÓVENES DEL ÁREA RURAL DE LA PARROQUIA IZAMBA*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.

Martí, J. (1995). La idea de 'relevancia social' aplicada al estudio del fenómeno musical. *Revista Transcultural e Música*, 2.

Mattelart, A. (1997). *La comunicación como construcción de un mundo alternativo*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.

Molano, O. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Opera*, 74.

Molano, O. (2007). Identidad cultural, un concepto que evoluciona. *Opera*, 73.

Muñoz, B. (1991). *REFLEXIONES SOBRE LA SOCIOLOGIA DE LA CULTURA Y DE LA MUSICA EN LA OBRA DE MAX WEBER: UN ANALISIS CRITICO*. Bilbao: Serie Bellas Artes.

Myers, H., Von Hornbostel, E., Hood, M., Netti, B., Arom, S., Keil, C., . . . Finnegan, R. (2001). *Las culturas musicales, lecturas de etnomusicología*. Madrid: Trotta S.A.

- Navarrete, Z. (2015). ¿OTRA VEZ LA IDENTIDAD? *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 477.
- Pineda, E., De Alvarado, E., & De Canales, F. (1994). *Metodología de la investigación: Manual para el desarrollo de personal de salud*. Washington: ORGANIZACIÓN PANAMERICANA DE LA SALUD.
- Rodríguez, P. (4 de Abril de 2016). La tarde de las melenas caídas. Guayas, Ecuador.
- Viteri, J. P. (2011). *Hardcore y metal en el Quito del siglo XXI*. Quito: Ediciones Abya-Yala.
- Wong, K. (2011). La música nacional: una metáfora de la identidad nacional ecuatoriana. *Ecuador Debate*, 177.

ANEXOS

ENCUESTA

Tema: Estudio comunicacional del rock como música nacional y la generación de identidad musical en la Universidad de Guayaquil.

Variable: Identidad cultural.

Dimensión: Sentido de pertenencia.

Indicador: Grupos sociales.

Sexo:	<input type="text"/>
Edad:	<input type="text"/>

1. ¿Qué tan aficionado es a escuchar música?

Mucho Regular Poco Nada

2. ¿Por qué usted suele escuchar música? (Marque solo 1 opción)

Para distraerme Para desahogarme
 Para comunicarme / expresarme Otros _____

3. ¿Qué tanto influye un género musical en sus oyentes?

Mucho Regular Poco Nada

4. ¿Cuál de estos géneros considera usted que representa a la música nacional? (Marque solo 1 opción)

Rock Pasacalle Ambos Ninguno

5. ¿Qué tanto influye el internet en cómo la gente acepta a ciertos géneros como música nacional?

Mucho Regular Poco Nada

Anexo 1: Modelo de encuesta - hoja 1.

6. ¿Qué tanto influyen los medios de comunicación tradicionales en cómo la gente acepta a ciertos géneros como música nacional?

Mucho Regular Poco Nada

7. ¿Qué aspectos considera que son más importantes para conceptualizar a un género como música nacional? (Marque solo 1 opción)

Melodía Historia/trayectoria del género

Letra Cantidad de oyentes

Otros _____

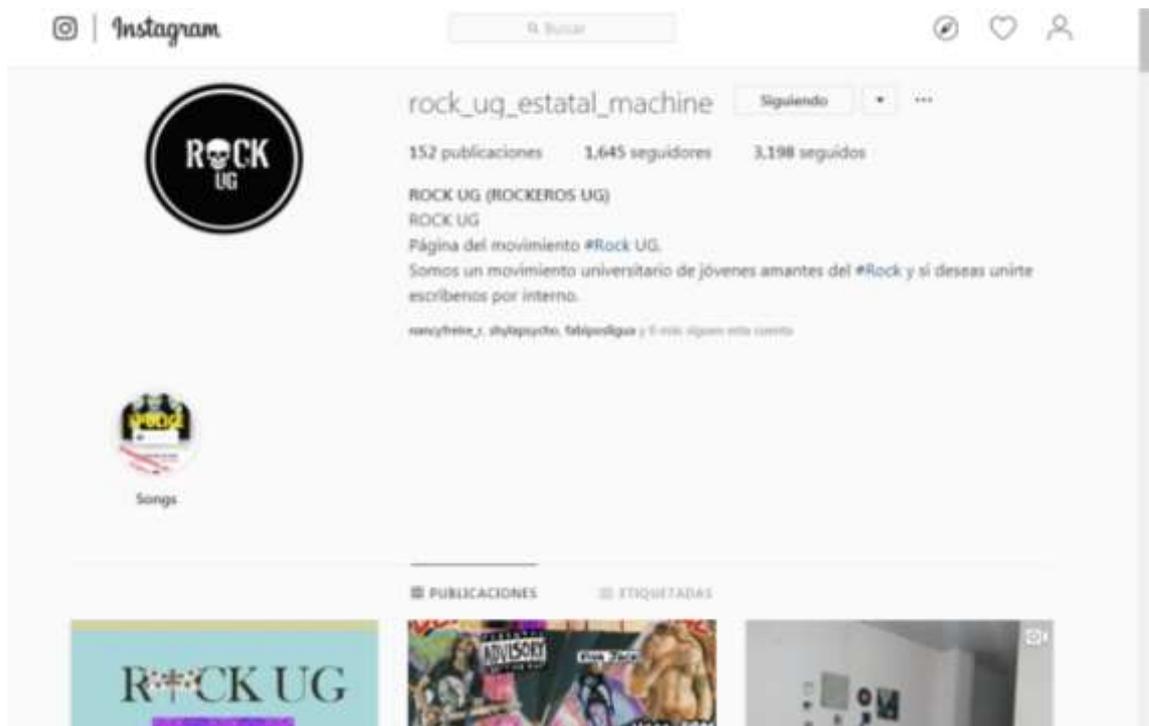
8. ¿Usted estaría de acuerdo en considerar al rock como un género de música nacional y por qué?

Sí No Quizás

Anexo 2: Modelo de encuesta – hoja 2.



Anexo 3: Página de Facebook de Rock UG.



Anexo 4: Página de Instagram de Rock UG.



Anexo 5: Evento organizado por Rock UG.

CARTÓN PIEDRA
Música

La tarde de las melenas caídas

Pablo Rodríguez, Periodista musical - 04 de abril de 2016 - 00:00



Más de cuatro décadas tiene la escena rockera en Ecuador. Sin embargo, es muy escasa la información sobre esto, y la poca que ha circulado a niveles masivos, está más bien relacionada con sucesos represivos alejados de la música. Uno de los más significativos es el que ocurrió el 23 de marzo de 1996 en Ambato, donde estaba previsto un concierto con bandas ecuatorianas de metal extremo como Incamatus, Cry y Demolición, junto a los mexicanos



Lectura estimada

14 minutos

Carátula: 2053

colóides

Visitas

Anexo 6: Artículo periodístico usado en los grupos focales.



Anexo 7: Reunión con integrantes de Rock UG para la realización del Grupo Focal.



Anexo 8: Reunión con la directiva de Rock UG.



Anexo 9: realización de las encuestas.



Anexo 10: Bastardos con Gloria presentándose en el evento Estatal Machine organizado por Rock UG.



Anexo 11: War Zone presentándose en el evento Estatal Machine organizado por Rock UG.