UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CARRERA:

COMUNICACIÓN SOCIAL

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

ANÁLISIS COMUNICACIONAL DE LA RELACIÓN INTRAFAMILIAR EN EL SECTOR CISNE DOS DEL SUBURBIO DE LA CIUDAD DE GUAYQUIL 2017

AUTORA:

RUTH LILIANA YÉPEZ MORÁN

TUTOR:

Lcdo. MARINO VILLAREAL TARIRA Msc.

GUAYAQUIL –ECUADOR

2016 - 2017

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGIA		
FICHA DE REGISTRO DE TESIS		
TÍTULO Y SUBTÍTULO: Análisis comunicacional de la relación intrafamiliar en el sector Cisne Dos del suburbio de la ciudad de Guayaquil 2017		
AUTOR/ES: Ruth Liliana Yépez Moraán	**TUTOR:** Lcdo. Msc. Marino Villarreal Tarira **REVISORES:** Livistong Álvarez Romero	
INSTITUCIÓN: Universidad de Guayaquil	**FACULTAD:** Comunicación Social	
CARRERA: Comunicación Social		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	**N°. DE PÁGS: 92**	
TITULO OBTENIDO: Licenciado en Comunicación Social		
ÁREAS TEMÁTICAS: análisis comunicacional de la relación intrafamiliar en el sector Cisne Dos del suburbio de la ciudad de Guayaquil 2017		
PALABRAS CLAVES: diseño de una guía de comunicación interpersonal "comunicación para toda la vida" dirigida a los jóvenes y padres de familias del sector Cisne Dos suburbio este de la ciudad Guayaquil.		
Resumen: El trabajo de investigación que presentaremos a continuación es con el fin de diseñar una Guía de Comunicación Interpersonal que permita que las familias de ese sector tengan una mejor convivencia y así poder determinar las barreras que existen en las familias suburbanas en el sector Cisne Dos de la Ciudad de Guayaquil. Algunas de las investigaciones que han abordado este tema que es la comunicación intrafamiliar, los profesionales en la materia como: Psicólogos, sociólogos y comunicadores dan su punto de vista y concuerda en sus teorías, aseguran que hoy en día la Comunicación en las familia has disminuido con el pasar del tiempo ya sea porque los padres trabajan todo el día, hogares disfuncionales, porque la tecnología ha invadido a las familias positiva y negativamente El objetivo de esta guía es para tener una acertada comunicación en el cual se permitirá preguntas para aclarar interrogantes, se tratara temas de importancia que nos interesa tanto la familia como la sociedad actual y también tener conocimientos de la ley que nos ampara como familia.		
N°. DE REGISTRO (en base de datos)	**N° DE CLASIFICACIÓN**	
DIRECCION DE URL: (tesis en la web)		
ADJUNTO PDF:	**X SI**	☐ **NO**
CONTACTO CON AUTORES	**Teléfono:** 0939507102	**E-mail:** lilianyepez2015@gmail.com
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN	**Nombre: Facultad De Comunicación Social** **FACSO**	
Lcdo. Marino Villarreal Tarira Msc.	**Teléfono:** (04) 2255373	
Celular 0960124079	**E-mail: marinocesarvt@hotmail.com**	

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor de la Facultad de Comunicación, por el presente:

CERTIFICO

Que he analizado el proyecto de trabajo de grado presentado por la señorita Ruth Liliana Yépez Moran, como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el grado de licenciada de Comunicación Social.

TUTOR:

_____

Mc. Marino Cesar Villareal Tarira.

Guayaquil –Ecuador

2016 –2017

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

CERTIFICACIÓN DEL DOCENTE LECTOR REVISOR

En mi calidad de docente lector de la Facultad de Comunicación Social, por el presente:

CERTIFICO

Que he analizado el trabajo de titulación presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el grado de licenciada en Ciencias de la Comunicación Social.

DOCENTE LECTOR:

_____

Msc. Livistong Álvarez.

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

ACTA DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Ruth Liliana Yépez Moran,** declaro bajo juramento, que el presente trabajo es totalmente de mi autoría, y me responsabilizo con los criterios y opiniones que se encuentran en el mismo.

Así mismo, cedo mis derechos de autor a la Universidad de Guayaquil, Facultad de Comunicación Social, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y Normatividad institucional vigente.

_____

Ruth Liliana Yépez Moran

C.I. 0930660584

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

DEDICATORIA

En primer lugar le quiero dar gracias a Dios por haber permitido culminar este trabajo ,ya que sin él no lo hubiera logrado muchas veces quería tirar la toalla pero luego se me pasaba por la mente ese versículo que dice .Todo lo puedo en cristo que me fortalece

En segundo lugar a mis padres quienes fueron los pilares fundamentales para lograr este objetivo de realizar mi tesis sin ellos no lo hubiera logrado.

Este trabajo también se lo dedico mi tutor Marino Villareal por la paciencia y constancia que me dedico para poder concluir mi tesis.

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme sabiduría para poder llevar a cabo con este trabajo, ya que él me dio las fuerzas necesarias para seguir cumpliendo con esta meta que es ser una profesional dentro de la familia

A mis padres y abuelita y hermanos: Lupe Moran Anchundia, Raúl Yépez, Guillermina Morales, Ruth Yépez y Andrés Yépez gracias a mi familia por inculcarme los valores y superación que todo ser humano debe de tener. Gracias por su esfuerzo y sacrificio constante, por estar ahí cuando más los he necesitado y darme una palabra de aliento cuando he sentido desmayar.

Agradezco también a mi tutor, Mc. Marino Villareal Tarira, quien me ha demostrado su vocación y compromiso para ayudarme con mi trabajo, siempre estando dispuesto a ayudarme, gracias por ser excelente guía.

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

INDICE GENERAL

CAPÍTULO I

1.1 introducción **1**

1.1 Planteamiento del problema 2

1.1.2 Formulación y sistematización del problema 3

1.1.3 Objetivos de la investigación **3**

1.1.4 Objetivo general 3

1.1.5 Objetivos específicos 3

1.2 .Justificación 4

1.2.1 Delimitación 6

3 1.2.2 Hipótesis **7**

1.2.3 Variables de la investigación 7

CAPÍTULO II

2.1. Antecedentes de la investigación **8**

2.1.1. Marco Teórico 10

2.1.2. Comunicación 10

2.1.3. La ciencia de la información **11**

2.1.4. Comunicación interpersonal 15

2.1.5 Evolución de la relación interpersonal 19

2.2 Comunicación y cultura **21**

2.2.1 base de la comunicación interpersonal 26

2.2.2. Interactividad 27

2.2.3 Fundamentación epistemológica **29**

2.2.4. Comunicación 29

2.2.5. Sociología 33

2.3 Psicología **36**

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

2.3.1. Marco contextual 38
2.3.2. Factible 39
2.3.3. Conveniente **40**
2.3.4. Utilidad 40
2.3.5. Importancia 40
2.4 Definición de términos **43**
2.4.1 Marco legal 47
2.4.2. Derechos de la comunicación 49
2.4.3. Ley del buen vivir 49

CAPÍTULO III

3.1. Metodología 53
3.1.2. Diseño de la investigación 53
3.1.3. Método 53
3.1.4. Método inductivo 52
3.1.5. Método deductivo 53
3.2. Método cuantitativo 53
3.2.1. Método empírico analítico 54
3.2.2. Método de investigación descriptivo 54
3.2.3. Técnicas 54
3.2.4. Encuestas 55
3.2.5. Entrevistas 55
3.3. Observación 55
3.3.1. Herramientas 55
3.3.2. Población y muestra 56

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

3.3.3. Análisis de resultados 57

3.3.4. Análisis de la entrevista 67

CAPÍTULO IV

4.1. Propuesta 70

4.1.2. Datos informativos 70

4.1.3. Nombre de la Guía Interpersonal 70

4.1.4. Slogan 70

4.1.5. Justificación 71

4.2. Objetivos 72

4.2.1. Objetivos general 72

4.2.2. Objetivos específicos 72

4.2.3. Antecedentes de la propuesta 72

4.2.4. Temas 73

4.2.5. Cronograma de actividades 74

4.3. Presupuesto 75

4.3.1. Conclusión 77

4.3.2. Recomendaciones 78

4.3.3. Bibliografías 79

4.3.4. Linografías 82

4.3.5. Anexos 92

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

RESUMEN

El problema de investigación que despliega esta tesis ¿Qué factores comunicacionales inciden en la relación intrafamiliar en el sector Cisne Dos del suburbio oeste de Guayaquil?, el objetivo general de esta investigación es determinar qué factores comunicacionales incurren en la relación intrafamiliar en el sector cisne dos suburbios este de Guayaquil. Hipótesis las familias que habitan en el sector Cisne Dos transgreden comunicológicamente en las actitudes y comportamiento de interacción de padres e hijos que viven en el lugar antes mencionado. El marco metodológico que se utilizo fue la investigación cualitativa, el planteamiento del problema se llevó a cabo con el trabajo de campo realizando la encuesta, entrevista, observación, herramientas etc. Lo que hace que la investigación vaya modificando con las indagaciones y el diseño cuantitativo la que están sujeta a condiciones del entorno relacionado al objeto de estudio con este diseño, la explicación de las encuestas recolectadas se realizó de forma directa y muy concreta, sin embargo a ser teoría se interpreten forma personal del investigador lo que dará mayor valor al estudio de este proyecto.En el capítulo tres se procedió al análisis de resultados y también de la realización de gráficos porcentuales. El resultado obtenido logra esclarecer el argumento de la hipótesis**.** En el capítulo cuatro de esta investigación se Diseñó una guía comunicacional interpersonal "comunicación para toda la vida" que fue dirigida especialmente a los jóvenes y padres de familias del sector Cisne Dos en las calles 25 a,b,c,ch del suburbio este de la ciudad Guayaquil,

Palabras Claves: Inciden, familias, comunicacionales, intrafamiliar, transgredir, interactuar.

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

ABSTRACT

The problem of this research is: What communicational factors affect the relationship inside the family in the area Cisne dos in the western suburb of Guayaquil ?, the general objective of this investigation is to determine which communicational factors influence on the relationship inside the family in the area Cisne dos in the East suburb of Guayaquil. Hypothesis of this investigation is: families, which are living in the area Cisne dos contravene the attitudes and behavior of interpersonal relationship between parents and children in this place. The methodological framework that was used in this research are the survey, interview, observation tools and other techniques. This research was modified with the inquiries and the quantitative design, the subject of this investigation was related with the object of study, the explanation of the collected surveys was made in a very concrete way, however, the theoretical part was interpreted by researcher in a personal way, which will give greater value to this investigation. In the third chapter it was proceeded the analysis of results and also it was presented percentage graphics of the investigation. The obtained result clarifies the hypothesis. In the fourth chapter of this research, it was presented an interpersonal communication guide "lifelong communication", it was specially created for young people and parents in the area Cisne dos, streets 25th, b, c, ch, eastern suburb of Guayaquil city.

Key Words: An effect, families, communication inside the family, transgress, interact.

Yana Inzhivotkina
Docente de Ingles
C.I. 0959126475

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

Introducción

La comunicación es una forma de interacción en la cual las personas intercambian información con otras personas, siempre y cuando haya entre ellas un conjunto de precondiciones, conocimientos y reglas que hacen posible la comunicación.

Una característica importante de la comunicación, es que en ella existe un matiz afectivo, lo cual en determinadas situaciones complica los procesos de comunicación.

La comunicación como proceso interactivo que es, alcanza niveles elevados de complejidad, tanto como es capaz de hacerlo la naturaleza humana; no basta con decir “te toca esta tarea” y se responda “está bien” o “entendí”, pues tras las palabras se esconden sentidos e intenciones cuantiosas. Tampoco se trata de cubrirla de un velo misterioso, imposible descubrir, pues si se tienen en cuenta algunos aspectos, se convierte en favorecedora del crecimiento personal y familiar.

A través de la comunicación ocurre la socialización y por ende la educación. Si se sitúa a la familia en el lugar que le corresponde por ser el primer y principal agente socializador (principal por incluir al sujeto toda su vida), se reconocerá la responsabilidad que representa para ella la formación de la personalidad y por ende lo definitorio o al menos muy influyente de los procesos comunicativos familiares. A través de ellos no sólo llegan los mensajes educativos sino que se toman los modelos de comunicación y se desarrollan habilidades comunicativas, de las que depende la solución de muchos de los conflictos familiares y las pautas que se establecen en la relación afectiva.

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

CAPÍTULO I

1.1 Planteamiento del problema.

En la sociedad actual en la que convivimos nos encontramos con múltiples problemas en la vida social y uno de estos es la falta de comunicación e información en las relaciones interpersonales entre los adolescentes y los padre de familia tiene como resultado consecuencias negativas en los hogares , es alarmante la situación que se está generando en el diario vivir de los sectores de Guayaquil con jóvenes que muestran conductas fuera de lo normal como: violencia y conflictos en cualquier lugar que se ellos se encuentren.

La familia es un pilar muy importante dentro de la sociedad que se ve afectada por la poca comunicación que existe entre padres e hijos también por el manejo no adecuado a las relaciones interpersonales por el mal uso de la tecnología, que tiene mucha influencia en los jóvenes el problema es que la juventud optan por lo malo ya que creen que eso está bien y son presas fácil de malas influencias en su comportamiento por lo que es bueno recordar que no todos los jóvenes tiene un criterio formado para decidir lo que es bueno o malo para ellos.

Así tenemos familias que conviven en conflictos y no se dan cuenta que más allá de la violencia que se da, eso afecta a sus hijos pero muchas de las veces los padres por tener distintas ocupaciones que no le permiten tener una comunicación asertiva para contribuir en el buen desenvolvimiento de la vida de sus hijos.

Los medios de comunicación social es otro reflejo de cómo hoy en día hay violencia mediante insultos, golpes, linchamiento mediático dejando los valores éticos y morales atrás y todo eso los jóvenes observen y lo ven normal. Por eso es necesario una orientación de valores éticos y morales con actitudes y hábitos de convivencia.

Intrafamiliar para desarrollar comportamientos adecuados y de esa manera aplicar el Buen Vivir en nuestra sociedad, lo que permita vivir en plenitud dentro de los hogares y comunidad Guayaquileña.

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

1.2. Formulación y sistematización del problema

¿Qué factores comunicacionales inciden en la relación intrafamiliar en el sector cisne dos suburbios este de Guayaquil?

Aproximadamente existen 5.160 familias en sector de *Cisne Dos* ubicado en el suburbio Oeste de Guayaquil donde existe esta problemática que es notorio en los jóvenes que habitan esta parte del suburbio Guayaquileño haciendo falta la comunicación y relación interpersonal de padres e hijos desligándose la responsabilidad que debe de tener los padres de familia para dar una asertiva convivencia que permita el buen comportamiento y la orientación necesaria que debe tener los jóvenes de esta edad sobre todo los progenitores, por eso es necesario hacer conciencia en cada uno de los habitantes del Cisne Dos.

Esta problemática incumbe a una gran cantidad de padres de familia del sur de Guayaquil por no contar con profesionales y recibir la ayuda necesaria que permitan gozar del bienestar social y hacer una cultura de las interrelaciones personales entre padres e hijos y personas mayores de edad del sector.

1.2.1 Objetivos.

1.2.2 Objetivo general.

- Qué factores comunicacionales inciden en la relación intrafamiliar en el sector cisne dos suburbios este de Guayaquil.

1.2.3 Objetivos específicos.

- Investigar la situación actual de la comunicación intrafamiliar del sector Cisne Dos en el suburbio de Guayaquil.
- Diagnosticar las técnicas y métodos de investigación que van a identificar el valor que tiene la comunicación intrafamiliar en los jóvenes con su familia.
- Diseñar de una guía de comunicación interpersonal “comunicación para toda la vida” dirigida a los jóvenes y padres de familias del sector cisne dos suburbio este de la ciudad Guayaquil.

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

1.2.4 Justificación.

La importancia de esta investigación está en desarrollar ,sustentar y contribuir al conocimiento sobre las relaciones interpersonales de la familia del suburbio oeste de la ciudad de Guayaquil además de conyugar a la familia de este populoso sector a mantener una cultura de comunicación e interrelación y evitar la segregación familiar, la idea es mantener a la familia unida y de esa manera contribuir al progreso y bienestar de los habitantes , Por medio de este trabajo se pretende aportar a los moradores del Cisne Dos mediante la creación de una guía comunicacional para que de esa manera cumplir con los objetivos primordial de informar y orientar sobre temas que ayuden a familias con problemas y elevar el grado cultural relaciones de padres e hijos es por esta razón este proyecto esta direccionado a tratar de conseguir soluciones con el Diseño de una guía de comunicación interpersonal "comunicación para toda la vida" por todo lo expuesto esperamos mejorar la comunicación entre los miembro de toda las familias del sector Cisne Dos de la Ciudad de Guayaquil.

En el sector Cisne dos del suburbio de Guayaquil se ha observado este problema en algunas familias que radican en el sector que han dado como resultados hijos adictos a los drogas padres en constante peleas, violencia intrafamiliar a través de esta guía se pretende disminuir el índice de problemas intrafamiliar quienes serán beneficiados los jóvenes y padres de familia del suburbio esta de la Ciudad de Guayaquil.

La evolución en la familia en los últimos años han sido los más convulsivos en las últimos siglos, lo que permite analizar una gran cantidad de ejemplos que alteran de forma seguida los parámetros con los que comprendemos la vida familiar, estas transformaciones afectan a toda la estructura familiar, para poder entender estos cambios nos dan las pautas en el conocimiento y perspectiva histórica conocida dentro del seno familiar conyugal la que ha sido siempre la más conocida y común , esta ha surgido fundamentada en la biológica, para cobijar a madre e hijo, que van surgiendo dentro de todas las culturas de una pareja heterosexual de adultos con fines de procreación dentro del seno familiar de la especie humana la que ha requerido la protección de la maternidad y después la paternidad y de esa manera lo llevó a la convivencia de la pareja, de esta forma da una perspectiva más nuclear y desarrollada

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

alrededor de este núcleo que mantienen la práctica de la totalidad de los países que aceptan el matrimonio heterosexual.

6 de cada 10 mujeres sufren Violencia de Género en Ecuador El 90% de las mujeres casadas o unidas que ha sufrido violencia no se ha separado de su pareja El 60,6% de las mujeres en Ecuador ha vivido algún tipo de violencia. La violencia contra la mujer no tiene mayores diferencias entre zonas urbanas y rurales: en la zona urbana el porcentaje es de 61,4% y en la rural 58,7%, según la Primera Encuesta de Violencia de Género realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

El Ministerio de Interior, el INEC y la Comisión de Transición Hacia el Consejo de las Mujeres y la Igualdad de Género informaron en Rueda de Prensa los resultados de la Encuesta de Violencia de Género contra las Mujeres. La encuesta, que se desarrolló desde el 16 de noviembre al 15 de diciembre de 2011, se realizó a mujeres de más de 15 años de 18.800 viviendas, a nivel nacional, urbano y rural. Esta es la primera encuesta de este tipo en el país y la segunda en Latinoamérica después de México.

El 90% de las mujeres que ha sufrido violencia por parte de su pareja no se ha separado, de este grupo el 54,9% no piensa separarse, el 23,5% se separó por un tiempo y regreso con su pareja y el 11,9% piensa separarse. Según este estudio, el 52,5% de las mujeres (a pesar de ser sujeto de violencia) no se separa porque consideran que “las parejas deben superar las dificultades y mantenerse unidas“, el 46,5% piensa que “los problemas no son tan graves“y el 40,4% “quiere a su pareja“, mientras el 22% “no se puede sostener económicamente“.

Según la encuesta, una de cada cuatro mujeres ha vivido violencia sexual, el tipo de violencia más común es la psicológica con el 53,9%. Las provincias con mayor porcentaje de violencia de género son: Morona Santiago, Tungurahua, Pichincha, Pastaza y Azuay mientras que Orellana, Manabí y Santa Elena son las provincias con menor índice de violencia contra la mujer.

Según el estado civil, 8 de cada 10 mujeres divorciadas han vivido algún tipo de violencia de género, seguido por las separadas con el 78%. Las mujeres solteras registran la menor tasa de agresión. De acuerdo a la etnia, el porcentaje más alto que

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

ha vivido algún tipo de violencia se concentra en la población indígena con el 67,8% seguida de la mujer afro ecuatoriana con el 66,7%.

Si clasificamos a las mujeres por nivel de instrucción, el 70% de las que asisten a centros de alfabetización ha sufrido algún tipo de violencia y aunque las que más educación tienen sufren menos violencia, los porcentajes no bajan del 50%. De las mujeres que han sufrido violencia el 76% ha sido por parte de su pareja o ex parejas, 87,3% de ellas ha vivido violencia física y el 76,3% violencia psicológica, la que menos sufren es la patrimonial con el 28,9%.

Las mujeres que se han casado o unido por primera vez entre los 16 a 20 años son las que mayor violencia han vivido con el 70,5%, seguidas de las de 21 a 25 años con el 69,2%, las que menos violencia sufren son la que se casaron entre los 26 a 30 años con el 51%. El Ministerio de Interior, el INEC y la Comisión de Transición Hacia el Consejo de las Mujeres y la Igualdad de Género, presentan este estudio a la ciudadanía, en el cual se puede acceder a los principales resultados, en el marco de la democratización de la información y ratificando nuestro compromiso con el país de entregarle cifras de calidad, de manera adecuada y oportuna.

1.2.4 Delimitación.

Esta investigación denominada Análisis comunicacional de la relación intrafamiliar de padres e hijos en el sector Cisne Dos del suburbio de la ciudad de Guayaquil 2017 va dirigida a los padres de familia y jóvenes del suburbio este de la ciudad de Guayaquil considerando que este sector debe hacer uso de la convivencia del buen vivir que consta en la Constitución de la República del Ecuador.

Fuente: google maps.

Ubicación del problema

Las familias del sector Cisne Dos del suburbio oeste de la ciudad Guayaquil.

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

Campo: Social **Tiempo**: Periodo 2017

Espacio: Cisne Dos Suburbio este de la Ciudad de Guayaquil.

Área. Comunicación Social.

Aspecto: Comunicación e Información.

1.2.5 Hipótesis

¿Con la aplicación de una guía comunicacional e información se podría contribuir al conocimiento de las buenas relaciones interpersonales de padres e hijos en el sector Cisne Dos del suburbio de Guayaquil?.

1.2.6 Variable de la investigación

Variable independiente.

Técnica de comunicación interpersonal.

Variable dependiente

Destrezas comunicacionales intrafamiliares.

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

CAPÍTULO II

2.1 Antecedentes de la investigación.

En este capítulo de este trabajo de investigación se desarrollan las fundamentaciones: histórica, teórica, epistemológicas y marco legal las que nos permitan analizar modelos teóricos de la comunicación e interrelación para el dominio de su competencia básicas y específicas que aportan al desarrollo de las competencias comunicativa y de manera especial a las relaciones interpersonales.

En la actualidad la tecnología ha tenido una evolución significativa siendo una tendencia al desarrollo histórico de la comunicación a través de los medios masivos por su importancia y transcendencia han permitido desarrollar en un contexto comunicacional y cognitivo en la sociedad convirtiéndose en un reto para la sociedad actual utilizando objetos novedosos como es el caso del teléfono como herramienta principal.

A través de la comunicación el mundo se ha dado cuenta que la noticia se da a conocer en distintos medio en un segundo recorre todo el planeta en la actualidad es lo que permite que el periodismo de a conocer a través dela técnica y la tecnología alrededor de todo el mundo la información de un polo a otro polo o del mundo convirtiéndose las redes sociales en uno de los medios más importantes en los actuales momento que permite analizar la información y rompen paradigma sobre el periodismo moderno que no es más que la esencia de la comunicación e información y la interrelación en el universo.

El lenguaje periodístico es la principal herramienta para poder tener una mejor comunicación dentro y fuera de la familia de la actual sociedad en la que vivimos porque de esa manera podemos saber las necesidades de cada persona y esta debe estar encaminada a la comunicación efectiva para el convivir diario el que nos permite podernos desarrollar en comunidad y vivir una vida a mena y compartir con toda ,a sociedad y de esa manera poner en práctica lo que se promulga en la Constitución de la República del Ecuador de buen vivir.

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

La comunicación interrelación se aplica como un medio de comunicación en la actualidad la evolución de los medios de comunicación con las tecnología han permitido una mayor comunicación e interrelación en los seres humanos lo que ha permitido darle importancia que tiene hoy en día la comunicación intrafamiliar y al mismo tiempo tratar de resolver conflictos que encontramos a diario en las familias del sector Cisne Dos en el suburbio este de la Ciudad de Guayaquil .

Este enfoque y especialidades como un nuevo formato que funciona la comunicación y la interrelación de los seres humano en forma interactiva para poder tener una comunicación permanente y asertiva con los miembros dela familia lo que va a permitir que fluyan la información y la comunicación entre la sociedad y la familia de esa manera se puede considerar o nuevos formas de desarrollar la convivencia entre la familia y la sociedad.

La demanda de la relación interpersonal y su importancia desencadena una sinergia positiva gracias a la inmediatez de la comunicación interpersonal la misma que está integrada de forma óptima la que permite obtener una gestión de relación que complementa el proceso de convivir en la sociedad actual dando una satisfacción de entender la necesidad de comunicarse y de interrelacionarse especialmente en el núcleo familiar la comunicación.

La relación y la comunicación interpersonal y la influencia en la convivencia familiar y la sociedad plantea diferentes perspectiva en el tema abordado su problemática es el desarrollo de comunicación interpersonal y sus competencias de la información como un antecedente practico en la interrelación y comunicación y la comunidad y la sociedad, este fenómeno está enfocado en una comunicación directa unidireccional; lo que permite simplificar mediante una investigación directa que permite afianzar los estudios que estarán fundamentados en el marco legal que se basa en la Constitución de la República del Ecuador del 2008 de la ley Orgánica de la Comunicación y el Buen Vivir.

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

2.1.2 Marco teórico

2.2.3 Comunicación.

La comunicación es un proceso que se expresa con comportamiento de interrelación y cambio sociales entre algunas personas para satisfacer necesariamente el entendimiento e información así tenemos que un primer acercamiento a la definición de comunicación puede realizarse desde su etimología. La palabra deriva del latín comunicare, que significa “compartir algo, poner en común”. Por lo tanto, la comunicación es un fenómeno inherente a la relación que los seres vivos mantienen cuando se encuentran en grupo. A través de la comunicación, las personas o animales obtienen información respecto a su entorno y pueden compartirla con el resto.

> La comunicación ha pasado a ser considerada como un elemento de organización de lo biológico al campo social, por un principio de complejidad de los procesos cognitivos(sierra, 2016).

Desde la antigüedad se define la comunicación como un proceso que puede trasmitir un mensaje en diferentes medios ,para obtener una respuesta de vital importancia para la comunicación individual de los seres humanos dentro de la sociedad se puede decir que es un mecanismo por el cual se puede intercambiar información con varias personas y sirve para expresar ideas ,pensamientos, emociones que son muy necesarias para poder desenvolverse en cualquier ámbito ya sea personal ,familiar o profesional dentro de la familia y la sociedad.

> El hombre es un ser sociable ,que necesita de los demás para sentirse bien y poder compartir con ellos opiniones ,dudas, estados de ánimo ; y de esta manera establecer, Relaciones interpersonales a través del proceso de la comunicación (Forero, 2004).

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

La comunicación es muy útil y necesaria y tiene su prioridad en el ser humano que requiere para poder desenvolverse en el ámbito social y de su comunidad lo que se puede lograr lo que establece una correcta forma de comunicarse para ser escuchado por lo demás y dar a conocer su mensaje.

> Con el objetivo de generar un cambio social la comunicación aparece como un paradigma modificado que promueve una comunicación más efectiva en la que los sectores más pobres y aislados puedan participar (Gumicio, 2011).

La comunicación se ha generalizado porque es un fenómeno aislado porque participan unos cuantos privilegiados que se encuentran involucrados en el proceso comunicativo gracias a su poder económico o relevancia aristocrática dentro de la sociedad. La comunicación es un fenómeno importante en la vida de los seres humanos y es lo que se está tomando en cuenta para que participen todos, los miembros de la sociedad tomando en cuenta los derechos que se tiene para acceder a la comunicación recibir y enviar información como medio actual de la comunicación. La comunicación es un sistema de canal múltiples que los autores sociales participan en forma directa y en todo momento como la persona lo desee utilizándola comunicación gestual su mirada su silencio e incluso en su ausencia física.

2.2.4 Ciencia de la información

La ciencia de la información está comprendida en dos raíces que se desprenden de la misma la que hace posible la: I. que hace posible a una sociedad humana relativamente sino todo el mundo la que permite generar la capacidad de preguntar, discernir, opinar y buscar conceptos para proporcionar conocimientos previos.

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

> “La ciencia de la información mientras tanto surge en el siglo XX, asociada al crecimiento tecnológico posterior a la Segunda Guerra Mundial, y a la importancia geopolítica que adquiere la información en el contexto de la Guerra Fría. En función de esto, el autor señala que históricamente han existido tres posturas respecto de las relaciones entre ambos términos: subordinar la bibliotecología a las ciencias de la información, considerar que son campos independientes, o pretender integrarlas en una única disciplina“(Linares, 2004).

La ciencia de la información desde el siglo xx tiene un crecimiento por su asociación por la tecnología después de la segunda guerra mundial y la importancia que le dan a la geopolítica porque la información en su contexto de la guerra fría, donde los autores señala en forma histórica que ha existido diferentes posturas referentes a ambas terminología sujeta a la bibliotecología como a la ciencia de la información porque son campos independientes ya que pretenden integrar en una sola disciplina que la hace importante utilizando la información como ciencia .

> Como conjunto de disciplinas del documento o ciencias de la documentación que estudian y ejecutan los diversos aspectos del proceso documental Como disciplina responsable del estudio de una parte del proceso documental que afecta esencialmente a la fase de recuperación y difusión de la información. (Yepes & lopez, 1996).

Por otra parte tenemos como conjunto de la disciplina en forma documentada se considera ciencia que estudia y ejecuta diferentes procesos que están documentado como disciplina responsable como análisis de una parte del proceso documentado que afecta en forma específica a la fase recopilación de datos y su difusión de información que permiten que la información tenga un carácter de ciencia en todos sus contexto.

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

> La disciplina que investiga las propiedades y el comportamiento de la información, las fuerzas que rigen su flujo y los métodos para procesarla, a fin de obtener accesibilidad y utilización óptimas. Está interesada en un conjunto de conocimientos relacionados con el origen, colección, organización, almacenamiento, recuperación, interpretación, transmisión, transformación y utilización de la información. Incluye la investigación de las representaciones de información en los sistemas naturales y artificiales, la utilización de códigos para la transmisión eficiente del mensaje el estudio de instrumentos y técnicas de procesamiento de la información, tales como computadoras y sistemas de programación. Es una ciencia interdisciplinaria relacionada con la matemática, la lógica, la lingüística, la psicología, la biblioteconomía, la administración... Tiene componentes de una ciencia pura, que investiga el asunto y su relación con sus aplicaciones, y componentes de una ciencia aplicada, que crea servicios y productos. (Borko, 1968).

Desde todo punto de vista la ciencia de la información tiene diferente punto de vista de acuerdo al uso que se le dé a la información, ya sea esta como comunicación utilizada en los medios masivos que trasmiten información en su noticiario en programas regulares que observa la sociedad en general.

> Existen varias perspectivas sobre lo que es la ciencia de la información, posturas que de acuerdo a la geografía son conceptualizadas de diferente forma y que también por su concepción han sido enmarcadas en diferentes contextos. La definición que Taylor hace con respecto a la ciencia de la información es "la ciencia que investiga las propiedades y el comportamiento de la información, las fuerzas que gobiernan su flujo y los medios para procesarlas para su acceso y uso óptimo. El proceso incluye la generación, diseminación, recolección, organización, almacenamiento, recuperación, interpretación y uso de la información. El campo se

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

> deriva o se relaciona con la matemática, la lingüística, la psicología, la tecnología de la computación, la investigación de operaciones, las artes gráficas, la comunicación, la bibliotecología, la administración y algunos otros campos". (Taylor, 1966).

La información como ciencia tiene una dimensionada relación con la organización comunicacional `porque almacena, recupera, interpreta la información utilizada en diferentes campos y en diferentes ciencias y de manera importante en la investigación así como lo dice Taylor la operación del arte gráfico, la comunicación bibliotecología, la administración entre otros campos que destacan como base de la comunicación y de la información.

> Setién y Gorbea defienden que la ciencia de la información es interdisciplinaria “porque se forma en la zona de interpretación de varias ciencias, entre las que ocupan un lugar importante la Metodología de la investigación científica y las disciplinas bibliológico-informativas clásicas (archivología, bibliografía y bibliotecología)”.(Gorboa, 1994).

Por otra parte Setién y Gorbea definen que la ciencia de las informaciones interdisciplinaria ya que se forma en la zona de interpretación de varios conocimientos ya que ocupan importantes metodología de la investigación científica dando entender una disciplina en la bibliotecología donde se almacena la información que trascurre en el tiempo y espacio.

> El principal aporte del enfoque cognitivo es la inclusión de estudios del comportamiento humano relacionados con la información dentro de su formulación epistemológica, ampliando así en la Ciencia de la

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

> Información la capacidad para manejar una diversidad de estados de conocimiento de los actores individuales que toman parte en el proceso completo de transferencia de la información .(Mancipei & Lukomski, 2008).

Entre los enfoques principales cognitivos se incluye estudios y comportamientos de los seres humanos que se relacionan con la información que están dentro de la formulación epistemológica haciendo ampliación de la ciencia de la información en mensaje diversos con conocimientos en otro en forma individual que se convierte en un proceso completo de la transferencia de la información en la interrelación y la comunicación intrafamiliar.

2.2.5 Comunicación interpersonal

La comunicación interpersonal se utiliza para bordar objetivos y tácticas, para sacar problemas y conflictos, en definitiva para proveer cohesión, fluidez, resistencia, relación, energía, estimulación y empuje al grupo. Es el combustible sin el cual no puede trabajar el motor que reúne toda lo estructura.

> La comunicación interpersonal es el aspecto más importante de la formación humana. Curiosamente en nuestro sistema educativo no se le da la importancia que tiene o quizás debiera decir que no se le da la más mínima importancia. La comunicación es la clave en el ámbito profesional pero también en el personal. Cuando una familia se rompe normalmente el origen del problema está en un fallo de la comunicación. Primero empieza fallando la comunicación, luego se pierde el interés mutuo, posteriormente empieza el rechazo y al final se termina en ruptura.(Dintel, 2009).

Según el teórico dintel nos dice que la comunicación interpersonal es de suma importancia en la sociedad, ya que forma al ser humano, pero lamentablemente esta comunicación no se le da el valor en el ámbito educativo, ya que es combinación dentro de la familia como en el trabajo, en muchas ocasiones los problemas de la

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

familia se da por la falta de comunicación es ahí cuando se va perdiendo el afecto mutuo y el respeto.

> Según Machine (1949 y 1961) y The Human Use of Human Beings (1950).Es una conversación, por ejemplo, dos personas están actuando alternativamente como emisores y receptores. La retroalimentación permite que los receptores ofrezcan a los emisores las informaciones que aquéllos han descifrado al interpretar las intervenciones de éstos. A su vez, los emisores pueden corregir sus propias intervenciones para que los emisores las interpreten cada vez con más precisión. Feedback o retroalimentación ha recibido diversas denominaciones: escucha activa, cuando se aplica en general a los conocimientos y sentimientos; la paráfrasis versa específicamente sobre los conocimientos; la verificación de impresiones, sobre los sentimientos.

Machine nos dice que la comunicación interpersonal es una conversación entre dos individuos uno actúa como emisor y el otro como receptor, en el cual se da la información y debe haber una retroalimentación para que el mensaje sea clara y precisa para que el receptor la reciba de una manera correcta.

> En este sentido, se puede afirmar que para utilizar de forma adecuada la comunicación interpersonal esta se debe adaptar a las circunstancias, por ejemplo, en el caso de una relación interpersonal podría resultar mucho más efectivo un tono de voz bajo, sin estridencias, una postura inclinada hacia el oyente, etc., mientras que para comunicar un mensaje a un auditorio amplio sería necesario utilizar un buen timbre de voz junto con otras técnicas para hablar en público. Aunque el modelo lineal de comunicación o modelo cibernético ha sido muy criticado por los estudiosos de las relaciones interpersonales, al considerarlo un enfoque comunicacional muy técnico, muy rígido y poco útil para estudiar la flexibilidad de los

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

> sistemas de interacción humano, los cuatro elementos definidos en este modelo se han mantenido en los numerosos modelos existentes. Estos elementos son: el emisor, es decir, la persona que comunica algo: el mensaje, que se hace a través de un canal, o medio de trasmitir y recibir ese mensaje, que llegará finalmente a la persona con la que se contacta, el receptor.(Pinazo, 2006).

En este caso Pinazo nos indica que la comunicación interpersonal se debe de dar dependiendo en el lugar que nos encontremos, por otro lado esta técnica ha sido muy reprochado por los estudiosos de las relaciones interpersonales, al creer que es un enfoque comunicacional muy técnico, muy riguroso y poco rentable para estudiar la flexibilidad de la interacción humano, existen cuatro elementos definidos en este modelo. Son: el *emisor,* quien es la persona que informa algo: el *mensaje,* que se realiza a través de un medio para trasmitir y recibir ese mensaje, que finalmente lo recibir la persona que sería el *receptor.*

> La comunicación interpersonal refiere al proceso de interacción intersubjetiva, psicológica, social y culturalmente contextualizada, con énfasis en el carácter directo y constructivista de la interacción, por lo que excluye la interacción mediada y de masas. Ocurre cuando dos individuos (diada), tres (triada) o un pequeño grupo, con nexos de diversos grados de formalidad, comparten los roles de emisor-receptor al conectarse en una actividad mutua de creación de significado.(Trenholm & y Jensen, 2000).

Este teórico nos dice que la comunicación interpersonal es el transcurso en el que interactúan en el ser humano ya sea psicológicamente, social y culturalmente, por lo que no interactúan masas, esto solo ocurre cuando dos o tres o un grupo selecto participan y desenvuelven el papel de emisor, receptor al unirse realizan una acción equitativa de resultados importantes para la sociedad y el mundo en el que os desenvolvemos.

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

> En la década de 1970 la Psicología Social abordó la Comunicación interpersonal partiendo de la premisa que dadas las opciones limitadas de contacto personal, el individuo procura imponer sus expectativas a los sucesivos acontecimientos, afirmando selectiva y conscientemente ciertas opciones interpersonales e ignorando otras. De ahí las diversas etapas de los contactos interpersonales: anticipación, toma de conciencia de presencia de otros, contacto directo en sí, a partir de primeras impresiones, y la reciprocidad. (Mortensen, 1977).

en el periodo de los años 70 la psicología social dice que la comunicación interpersonal en los seres humanos está encaminada a aplicar sus perspectivas a sucesos aseverando seriamente diversas expectativas interpersonales y dejando a un lado otras ,este teoría menciona diferentes periodos interpersonales como anticipación ,toma de conciencia ,contacto directo etc.

> Se enlaza la comunicación intrapersonal con la interpersonal. Es La revelación es ese deseo de compartir mi ser con el otro, y ocurre cuando la persona está dispuesta a asumir el riesgo de compartir su auto concepto con el otro. (Mcentee, 1999) Así como lo plantean, la comunicación interpersonal “es el tipo de transacción que tiene lugar cuando los comunicadores son deseosos y capaces de compartir parte de su individualidad y de estar conscientes de la individualidad de otro. (Stewart & D Angelo, 1987).

La comunicación intrapersonal con la interpersonal está conectadas entre sí, es la manifestación en el cual se quiere compartir las ideas tanto del uno con la del otro, también se dice que esta comunicación es cuando cada persona al momento de informar están ansiosos y preparados para cooperar parte de idiosincrasia y también deben de tener en cuanta de la idiosincrasia de otros.

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

2.3 Evolución de la Relación interpersonal

Las teorías expuestas tratan de estudiar el por qué los individuos se relacionan entre sí, cómo lo crean y por qué optan ciertas oportunidades de vinculo y no otras. En síntesis estas proposiciones señalan que existen algunos niveles en las relaciones entre los humanos y estás evolucionan principalmente de relaciones íntimas a no íntimas, durante este proceso pasan por un desarrollo constante y predecible que va a dar como consecuencia la suspensión de dicha relación.

> El Laboratorio de Evolución y Relaciones Interpersonales de la Escuela de Psicología Usach, es un espacio iniciado gracias al apoyo del proyecto Fondecyt en 2013, que tiene como objetivo indagar estas relaciones, particularmente aquellas que conciernen a adolescentes y adultos. La idea es investigar desde la perspectiva evolucionaria temas como la atracción y el valor de pareja, el apego romántico y/o el amor, los conflictos que se producen dentro de las relaciones románticas (celos, infidelidad, agresión), la afectividad asociada a situaciones interpersonales, indicadores fisiológicos asociados a sentimientos de empatía, atracción, celos, etc. Además se intercambia colaboración con laboratorios internacionales en temas sobre afectividad, cooperación y reciprocidad en las relaciones interpersonales.(Tooby & Cosmides, 1992)(Dunbar, 2012).

La escuela de psicología ha creado una investigación por medio de un proyecto en el 2013 para analizar las relaciones exclusivamente a los adolescente y adultos que son parte de la familia ,el objetivo es indagar cual es el origen y argumentos como la persuasión y el precio de las parejas el amor y sentimientos y de los problemas que atraviesan en cuanto a la relación interpersonal y así poder buscar una solución para que esas parejas predominen la armonía ,la cooperación y el respeto que debe existir .

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

> Las relaciones interpersonales se refieren al trato o la comunicación que se establece entre dos o más personas; son muy importantes en las instituciones escolares, puesto que durante la actividad educativa se produce un proceso recíproco mediante el cual las personas que se ponen en contacto valoran los comportamientos de los otros y se forman opiniones acerca de ellos, todo lo cual suscita sentimientos que influyen en el tipo de relaciones que se establecen. (Capel Castañar, 2002).

Capel Castañar menciona que las relaciones interpersonales están representada por medio de la comunicación que se da entre varias personas, cabe recalcar que es de suma importancia que en el establecimiento como el lugar de trabajo o escuelas se realice un mutuo proceso para que de esta forma las personas aprecien la conducta de los que les rodeen y así creen criterios acerca de ellos.

> La capacidad de comunicación interpersonal, no debe medirse exclusivamente por el grado en que la conducta comunitaria ayuda a satisfacer las propias necesidades, sino también por el grado en que facilite a los otros la satisfacción de las suyas". Las relaciones interpersonales constituyen, pues, un aspecto básico en nuestras vidas, funcionando no sólo como un medio para alcanzar determinados objetivos sino como un fin en sí mismo. Por tanto, la primera conclusión a la que podemos llegar es que la promoción de las relaciones interpersonales no es una tarea optativa o que pueda dejarse al azar. (Monjas, 1999).

Según Monjas doce que La comunicación interpersonal no tiene que igualarse al nivel de la conducta de los seres humanos y así poder apoyar a buscar una solución a sus necesidades y por el contrario que ellos ayuden a los otros las relaciones interpersonales establecen, un aspecto primordial en nuestras vidas, y en las vidas de otros seres humanos actuando no sólo como un medio para conseguir objetivos sino como una solución en sí mismo. Es por eso que, la principal conclusión que

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

podemos decir es que la organización de las relaciones interpersonales no es un trabajo voluntario o que pueda abandonar de un momento a otro.

> Según(Marroquin & Villa, 1995) sobre la importancia de la comunicación interpersonal: “La comunicación interpersonal es no solamente una de las dimensiones de la vida humana, sino la dimensión a través de la cual nos realizamos como seres humanos Si una persona no mantiene relaciones interpersonales amenazará su calidad de vida”.

Según el teórico Marroquin y Villa dice que la comunicación interpersonal es sumamente importante y a la ves que no solo es parte de nuestras vidas ,sino también la extensión que a través de ella nos formamos como seres humanos ,es decir si una persona no se relaciona con los demás va por muy mal camino.

2.3.1 Comunicación y cultura.

La información, hoy se ha transformado en un contorno masivo por el cual no sólo podemos informar, sino también hacerlos de forma más vertiginosa e inequívoca. Además de escribir, tenemos la el riesgo de intercambiar imágenes , programas, concierto y registros de todo tipo; es un medio que promete seguir sorprendiéndonos en cuanto a materia de comunicación. La palabra comunicación proviene del latín "comunis" que significa "común". De allí que comunicar, signifique enviar opiniones y ideologías con el objetivo de ponerlos "en común" con otro. Esto supone el manejo de un símbolo de comunicación compartido.

> La Unesco, en 1982, declaró: La cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

> significaciones, y crea obras que lo trascienden.(UNESCO, 1982: Declaración de México).

En 1982 la UNESCO expresó: la ciencia ha estudiado que el ser humano es capaz de recapacitar por su propi interés, es decir que es la cultura que los crea seres concretamente individuos que piensan, sienten, opinan y están obligados .a través de esta comprendemos la ética y verificamos alternativas, el ser humano también reflexiona en sí mismo y explora nuevas metas.

> En esta comprensión holística de la cultura caben, entonces, todos los hechos humanos de todos los tiempos (cultura universal); las formas de convivencia de grupos en sus diferenciaciones y peculiaridades tempo-espaciales (la cultura francesa, la cultura aymara, la cultura árabe, etc.); asimismo, dentro de cada realidad sociocultural quedan comprendidas las artesanías, el folclore, la ciencia, la técnica, el idioma, la arquitectura, las ideologías, la idiosincrasia, el modo de vestir, de casarse o enterrarse y otras formas de vida que constituyen aspectos peculiares e identifica torios de una sociedad. Obviamente, esta visión globalizadora de la cultura lleva implícitos los procesos de comunicación socioculturales. Una cultura subsiste solamente si sus miembros son capaces de asimilar sus valores y transmitirlos es, en primer lugar, el lenguaje hablado y escrito y todas las demás formas de comunicación. En esta línea de pensamiento, R. Bain sostiene: "cultura es toda conducta transmitida por medio de símbolos" (A Definition of Culture Sociology and Social Research, vol. 27 Págs. 87-94).

En esta perspicacia hablando sobre la cultura esta contienen todos los acontecimientos de la sociedad y las maneras que tienen de relacionarse entre los diferente grupos que existen en la sociedad sobre sus diferente cultura que tiene cada individuo como su forma de vestir, comer y hasta de comunicarse comprensiblemente,

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

este enfoque global sobre la cultura acarrea implícitos los métodos de comunicación socioculturales. la cultura permanece solamente si las personas son competentes de asimilar sus valores y difundirlos son, son primero, el lenguaje hablado y escrito y todas las maneras de comunicación. En esta línea de pensamiento, R. Bain sostiene: "cultura es toda conducta transmitida por medio de insignias".

> "La relación entre cultura y comunicación es paradójica y a menudo incomprendida en nuestra sociedad contemporánea. No hay cultura socialmente existente que no tenga, unido a ella, un plan de difusión y, por tanto, una comunicación constante ante determinados sectores sociales, por pequeños que estos sean. Así, también es difícil pensar una comunicación que no tenga aspectos creativos y deje de transmitir valores de cultura, de identidad"
> Algunos autores han reflexionado sobre ese tema desde hace años y mantienen que la relación entre ambos procesos es estructural: una no marcha ni se explica, sin la otra si la cultura es un hecho social no hay cultura más que manifestada, transmitida y vivida por el individuo", pero esta dependencia mutua se ha intensificado en el seno de las industrias culturales, pese a sus dinámicas sectoriales diversas, es una expansión llena de sinergias, pues la difusión de los espectáculos, las artes plásticas e incluso los museos, depende casi completamente, de los medios de comunicación. (Bustamante, 2006).

La correlación entre cultura y comunicación es extraña y a la vez difícil de comprender en esta sociedad contemporánea ya que no consta la cultura socialmente que no sea cercano a ella, una técnica de difusión, una comunicación firme ante determinados secciones sociales, también es complicado pensar que una comunicación que no tenga aspectos creativos deje de transmitir valores de cultura, de identidad" varios autores han discutido sobre ese tema desde hace varios años y defienden que la relación entre uno y otro procesos es estructural: una no marcha ni se explica, sin la otra si la cultura es un hecho social no hay cultura más que manifestada, transmitida y existida por el ser humano", pero esta dependencia

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

recíproca se ha acrecentado en el seno de las industrias culturales, pese a sus dinámicas sectoriales, es una expansión llena de sinergias, pues la propagación de los espectáculos, las artes plásticas e incluso los museos, depende totalmente, de los medios de comunicación.

> El individuo en el momento de su nacimiento es solo un candidato a ser hombre, por lo que es necesario aprender a ser hombre en la acción y comunicación con el resto de la persona. El carácter histórico social de este proceso está determinado por la apropiación de la cultura, que es un proceso activo del conocimiento de los objetos y fenómenos de la realidad, es producto del desarrollo histórico mediatizado por el propio desarrollo de capacidades y cualidades psíquicas, por eso si la actividad y comunicación son apropiadas, en el transcurso de este proceso no solo se multiplican y reproducen los productos de la historia social, sino que se enriquecen y perfeccionan. En este proceso juegan un papel fundamental las relaciones con otras personas, las que mediatizan los intercambios que propician las vivencias del sujeto como síntesis de la unidad de lo interno-externo. (Vygotsky, 1987).

El ser humano en el instante de su nacimiento es solo un candidato a ser individuo, por lo que es obligatorio aprender a ser persona en la comunicación con el resto de la humanidad. El origen social de este proceso está fijo por la apropiación de la cultura, que es un proceso eficaz del discernimiento de los objetos y fenómenos de la situación, es fruto del avance histórico mediatizado por el correcto desarrollo de capacidades y cualidades psíquicas, entonces si la acción y comunicación son apropiadas en el lapso de este proceso no solo se reproducen los productos de la historia social, sino que se engrandecen y perfeccionan. En este proceso juegan un papel primordial las relaciones con otros individuos, las que mediatizan los intercambios que propician las vivencias del sujeto como síntesis de la unidad de lo interno-externo.

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

> La comunicación, en la escuela histórico- cultural, fue trabajada como categoría fundamental a partir de los trabajos de L.S.Vigotsky acerca de las funciones psíquicas superiores, quien destacó cómo estas no responden a la línea de la evolución biológica, sino que son el resultado de la asimilación de los productos de la cultura, lo que se da sólo a partir del contacto entre los hombres. En este sentido es de destacar también la idea de L.S.Vigotsky relacionada con el origen interpsicológico de todo lo psíquico, es decir cómo cada función psíquica y la personalidad en general se genera como procesos ínter-psicológicos para luego interiorizarse. Durante el proceso de comunicación, los sujetos involucrados se influyen mutuamente, es decir, interactúan sus subjetividades a través de los procesos de externalización e internalización. Unido a esto, se produce una redefinición y configuración de la subjetividad, donde la realidad llega a través del otro. (Águila, 2006).

En la escuela histórico- cultural la comunicación, fue nombrada como categoría esencial a partir de los proyectos de L.S.Vigotsky acerca de las funciones mentales superiores, quien recalcó cómo estas no reconocen a la línea del avance biológica, sino que es el resultado de la asimilación de los efectos de la cultura, que sólose da a en el momento que tiene contacto entre los seres humanos. Es por eso que se destaca además la idea de L.S.Vigotsky relacionada con el comienzo interpsicológico de todo lo psíquico, se forma como procesos ínter-psicológicos para que este sea interiorizado. En el transcurso de comunicación, los sujetos implicados se influyen mutuamente, esto quiere decir que interactúan sus subjetividades a raíz de los procesos de externalización e internalización. Se genera una redefinición y disposición de la ecuanimidad, donde la realidad llega a través del otro ser humano.

2.3.2 Base de la comunicación interpersonal.

El individuo es, esencialmente, un ser social necesita relacionarse con otras ser humanos para poder convivir. También estudié que el hombre meramente no podría perdurar sin comunicarse con los demás humanos, es por eso que la comunicación es de suma importancias en nuestras vidas. Comenzamos por identificar y ver lo

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

que esto significa y cuándo se muestra: es aquella que se intercambia entre dos o más personas que se encuentran en un entorno físico. En ella, uno informa un mensaje al receptor, el cual lo decodifica e interpreta, le da una respuesta a través de otro mensaje, y el tiempo de esta retroalimentación se extiende, dando lugar al diálogo.

> Por lo general los individuos comunicamos en mayor medida con el cuerpo que con lo que decimos con la palabra, o incluso podemos encontrarnos en situaciones en las que tenemos ruidos que distraen la atención y distorsionan la intención del mensaje. Estos ruidos se pueden presentar en el ambiente como puede ser al momento de estar haciendo una presentación en una sala de juntas en donde el clima es cálido lo que provocará que la audiencia se concentre más en la temperatura del lugar que en lo que está diciendo el expositor. Hay otro tipo de distractores o ruidos como pueden ser el uso de un atuendo con colores chillantes que roban la atención o incluso la inseguridad y uso de muletillas al hablar que puede provocar que el receptor se fastidie y pierda el interés. Hay algunas barreras que también obstaculizan la comunicación como algunas actitudes, los valores y creencias de la persona, estereotipos, prejuicios y estados anímicos. Junio 16, 2009 a 5:47 am · Filed under

La mayoría de los seres humanos nos comunicamos más con el cuerpo que con las palabras muchas veces con otros individuos o incluso podemos topar en circunstancias en las que tenemos sonidos que distraen la atención y deforman la intención del mensaje. Estos sonidos se pueden mostrar en el entorno que nos encontremos o también puede darse el caso al momento de realizar una exposición en una sala de juntas en donde la temperatura es cálido lo que inducirá que la audiencia se reúna más en temperatura de la zona que en lo que está expresando el presentador. También existen otro tipo de distractores o ruidos que nos desvían de lo que queremos ver y escuchar como pueden ser el uso de un vestimenta con colores chillantes que quitan la atención o también el uso de muletillas al conversar que puede incitar que el receptor se moleste y pierda el interés. Hay algunos muros que también

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

dificultan la comunicación como algunas actitudes, los valores y credos, estereotipos, prejuicios y estados psíquicos.

2.3.3 Interactividad.

Esta comunicación es la que origina una legítima interrelación inmediata con emisor y receptor y en la que el actual tiene cabida de regular el flujo de información a su satisfacción. Esta capacidad sirve para la toma de decisiones depende de la estructuración de la información proporcionada por el canal a través del cual se transporta el mensaje en forma asertiva .Este tipo de información se da básicamente en la Red. La relación que debe haber entre emisor y receptor se realiza a través de instrumentos como foros, chats, correos electrónicos, juegos en línea o plataformas de redes sociales, etc.

> "La interactividad puede facilitarse de dos maneras cuando nos comunicamos mediante el computador o la red o cuando lo hacemos tipo diálogo personal utilizando la voz para interactuar. Dentro de esta atmósfera está inmerso el periodismo digital y el interactivo, donde el periodista condensa la información, y deja atrás lo irrelevante, siendo esta la función más importante del redactor". **(Curbelo, Rogelis, 2007).**

"La interactividad en la comunicación puede ser de dos formas cuando nos comunicamos mediante el ordenador o la red o también lo podemos hacer con el diálogo propio utilizando la palabra para interactuar. Dentro de esta atmósfera está sumergido el periodismo digital y el participativo, donde el periodista concentra la información, y deja detrás lo que no sirve, siendo esta el cargo más significativa del redactor.

> "La Interactividad**:** es la capacidad de intercambio y diálogo entre usuarios por medio de computadores**.** Hoy en día, la interactividad desarrolla un rol fundamental en la Web. De esta manera la interactividad es un medio factible a través del cual se puede conseguir y compartir cualquier tipo de información con diferentes personas"**.** (Falcón, Ruth, 2007).

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

Hoy en día la interactividad se da mediante la plática entre el ordenador y el ser humano gracias a la tecnología que existe hoy en día este medio es de suma importancia ya que con ella podemos interactuar y compartir información con varios usuarios de cualquier parte de mundo.

> La Interactividad: Derribar las murallas que giran en torno al evolutivo proceso de comunicación, es una tarea que genera gran interés. Los medios de comunicación estimulan el querer estar informados. Saber ¿Qué?, ¿Cuándo?, ¿Cómo?, ¿Dónde? y ¿por qué? de las cosas. La Web no puede quedar atrás es un medio como cualquier otro cuando de comunicar se habla pero aventaja en gran manera al resto de los medios…sobrepasa a la prensa, a la radio y a la televisión ya que se logra esa respuesta del receptor, esa reacción en pro o en contra pero a través de un feedback. Conseguir que quien te lee deje un comentario da un valor agregado a lo escrito, porque se causó una impresión en un tercero. La Web con un par de clics me permitió lo que con otros medios no; en ella: escribiendo =hablo posteando= comento, en ella Interactuó. (Vásquez, María L, 2007).

Demoler los cercados que giran en torno al progresivo proceso de comunicación, es un trabajo que crea de gran utilidad. Los medios de comunicación estimulan el querer estar informados. Saber ¿Qué?, ¿Cuándo?, ¿Cómo?, ¿Dónde? y ¿por qué? de los sucesos. La Web no puede pasar desapercibida ya que es un medio como cualquier otro cuando de comunicar se trata pero supera en gran manera al resto de los medios…excede a la prensa, a la radio y a la tv ya que se consigue esa contestación del receptor**,** esa resistencia en pro o en contra pero a través de un feedback. Conseguir que quien te ve deje un comentario da un valor adherido a lo escrito, porque se causó una emoción en un tercero**.**

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

2.3.4 Fundamentación epistemológica

2.3.5 Comunicación

Si la comunicación es beneficioso entre las personas, con mucha más razón lo es en el contorno familiar. A través de esta establecemos relación con los hombres, en el cual transmitimos nuestras creencias y emociones. En este caso todos por muy diferentes que seamos, queremos ser atendidos, comprendidos y que nos tengan presente.

> Se considera que la comunicación constituye una característica esencial de la ciencia. Entre los diversos autores que sustentan esta idea. Garvey (1979), que ha estudiado y descrito la estructura de la comunicación en la ciencia, ha señalado que el flujo interactivo y uso de la información es considerado ahora como parte inseparable del proceso de investigación. . Garvey (1979),

Usualmente se considera que la comunicación constituye una característica fundamental de la ciencia. Entre los varios autores que sostienen esta idea. Garvey (1979), que ha investigado y explicado la organización de la comunicación en la ciencia, ha destacado que el flujo interactivo y uso de la información es estimado ahora como parte inseparable del proceso de investigación.

> Lo más importante de esta teoría son las funciones que tiene el proceso de comunicación cumple en la sociedad: la vigilancia del entorno, revelando todo lo que podría amenazaron afectar al sistema de valores de una comunidad o de las partes que la componen; la puesta en relación de los componentes de la sociedad para producir una respuesta al entorno; la transmisión de la herencia social. (Lasswell, 1948).

En esta teoría de Laswell las que más sobresalen son las funciones que posee el proceso de comunicación que se cumple en la humanidad: el cuidado del entorno, revelando todo lo que podría perturbar o afectar al método de valores de una entidad o de las

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

fragmentos que está compuesta; en relación de los componentes de la humanidad para provocar una respuesta al ambiente; la transmisión de la herencia social.

> La comunicación humana ha sido motivo de atención de diversas disciplinas, sin embargo, a partir de la segunda mitad del siglo XX, el deslumbramiento del hombre hacia los recién surgidos medios electrónicos de comunicación induce a que la noción de comunicación empiece a circular en el ámbito académico, ubicándose, por supuesto, en la ecología de los medios electrónicos de difusión de información, "dejando detrás a su antecedente humanista, se enfiló en la carrera deslumbrante de la radio, el cine y la televisión" (Galindo, 2005: 145).

La comunicación en la sociedad ha servido de mucha atención de muchas disciplinas, pero, a raíz de la segunda mitad del siglo XX, el deslumbramiento de la humanidad hacia los recientemente medios electrónicos de comunicación incita a que la comunicación comience a propagándose en el contorno académico, ubicándose, en los medios electrónicos de difusión de información, abandonando a su antecedente humanista, quien se formó en la carrera del cine, la televisión y radio".

> La construcción del conocimiento en el campo de la comunicación se ha derivado de un conjunto de disciplinas, que por un lado, le dan sustento y la siguen nutriendo, y por otro lado, le han dificultado el definir su propia identidad como campo de estudio. Al emanar el conocimiento desde diferentes disciplinas, métodos y puntos de partida, se ha dificultado el concebirse como campo académico, donde se comparta una misma mirada en cuanto a las categorías medulares y conceptos principales que le competen, fijar cuáles son sus límites y sus propios métodos para acceder al conocimiento, que le permitan desarrollar su propio sistema conceptual (Martín Serrano, 1982; Mattelart y Mattelart, 1997; Vasallo y Fuentes, 2001; Galindo, 2005; Alonso y Saladrigas, 2006; Cornejo, 2006).

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

La cimentación del discernimiento en el área de la comunicación se ha originado sobre varios enfoques de disciplinas, que por un lado, le dan apoyo y la siguen sosteniendo, y por otro lado, se ha obstaculizado el precisar su propia hipótesis como campo de investigación. Al proceder el conocimiento desde varias disciplinas, métodos y puntos, se ha obstaculizado al conocerse como entorno académico, donde se comparta la misma visión en cuanto a las categorías y teorías principales a las que pertenecen, establecer cuáles son sus términos y sus propios métodos para permitir al conocimiento, que le accedan desarrollar un sistema conceptual.

> Una primera definición de comunicación la encontramos en la Retórica de Aristóteles quien la considera como “La búsqueda de todos los medios de persuasión que tenemos a nuestro alcance", dejando muy claramente asentado, que la meta principal de la comunicación es la persuasión, es decir, el intento que hace el orador de llevar a los demás a tener su mismo punto de vista. Este tipo de enfoque del propósito comunicativo siguió siendo popular hasta la segunda mitad del siglo XVIII, aunque el énfasis ya no se pusiera sobre los métodos de persuasión, sino en crear buenas imágenes del orador. Podemos comprobar que la noción de influencia sigue vigente todavía en la definición de comunicación de Osgood (1961): “En el sentido más general, tenemos comunicación cuando quiera que un sistema, una fuente, influencie a otra, al destinatario, por manipulación de señales alternativas que pueden ser transferidas por el canal que los conecta.”(Beltrán 1981).

Una de los primero concepto de comunicación la hallamos en la Retórica de Aristóteles este teórico la considera como “La indagación de todos los medios de persuasión que tenemos a nuestro alcance", hay que dejar en claro, que el objetivo primordial de la comunicación es la persuasión, esto nos quiere decir, que el objetivo del expositor es llevar a los demás hacia un mismo punto de vista. El propósito de esta comunicación siguió siendo importante hasta la segunda mitad del siglo XVIII, no obstante el énfasis ya no se colocara dentro de las técnicas de persuasión, sino

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

en establecer excelentes imágenes del expositor. Podemos poner en evidencia que la noción de dominio sigue en la actualidad todavía en el concepto de comunicación.

> Shannon y Weaver (1.949) conciben la comunicación como un proceso lineal. "El problema de la comunicación, consiste en reproducir en un punto, sea exacta o aproximadamente, un mensaje seleccionado en otro punto. Frecuentemente el mensaje tiene significado; éste se refiere o está relacionado con algún sistema, con ciertas entidades físicas o conceptuales", aportando más tarde la Teoría Matemática de la Comunicación, cuya presentación hicieron con el siguiente enunciado: "La palabra comunicación se usará aquí en un sentido muy amplio para incluir todos los procedimientos por los cuales una mente puede afectar a otra" (Shannon y Weaver, 1971).

Este teórico sostiene que la comunicación es un proceso lineal. "la dificultad de la comunicación, reside en reproducir en un punto, sea puntual o cerca, un mensaje seleccionado en otro ítems. Continuamente el mensaje tiene respuesta; éste se refiere o está aliado con algún método, con varios establecimientos físicas o conceptuales", contribuyendo más tarde la Hipótesis Exacta de la Comunicación, cuya presentación es realizada con el siguiente artículo: "La palabra comunicación se usará aquí en un sentido muy amplio para incluir todos los procedimientos por los cuales una mente puede afectar a otra".

2.4 Sociología

La sociología es una rama social que estudia, narra y examina los métodos de la vida en la sociedad; indaga alcanzar las relaciones de los hechos sociales por medio de la leyenda; mediante el empleo de métodos de investigación, esto sirve para saber porque existen dificultades en la sociedad y sus interacciones con las personas. Compara a la familia con la cultura y la política. Es una rama nueva que se hizo a la mitad del siglo XIX.

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

> Saint-Simón (1760- 1825) decidió concentrar sus esfuerzos teóricos sobre los problemas de la sociedad de su época (fines del siglo XVIII y principios del XIX), una sociedad en plena transformación económica, política, social y cultural, incursionando más allá de los estudios hasta entonces realizados. Por ello rechazó el viejo método historiográfico que consideraba a la historia como una colección de hechos sin encadenamiento y que, por falta de una concepción de la humanidad, clasificaba los acontecimientos cronológica y geográficamente.

Saint-Simón resolvió reunir sus esfuerzos teóricos sobre las dificultades de la humanidad de su época que se dio (fines del siglo XVIII y principios del XIX), esta sociedad se da en plena metamorfosis financiera, política, social y cultural, entrando más allá de los saberes hasta entonces ejecutados. Por ello abandono rotundamente el antiguo procedimiento historiográfico que consideraba a la historia como una recopilación de hechos sin sucesión y que, por falta de una idea de la humanidad, catalogaba los sucesos cronológica y geográficamente.

> La problemática es que la realidad natural está conformada por cosas cuyos cambios son fijos e inevitables; y la realidad social es producto de la actuación de los hombres, con fines tan disímiles que los acontecimientos son imprevisibles. Amigos, familiares e incluso desconocidos le preguntarán qué es la sociología tan pronto como empiece a estudiarla. Puede murmurar algo sobre «el estudio de la sociedad demasiado vago o preparar una buena respuesta. Las siguientes definiciones pueden ayudarle en este propósito (aunque darán lugar a más preguntas de las que responden): Un sociólogo es alguien preocupado por la comprensión de la sociedad de una manera disciplinada. La naturaleza de esta disciplina es científica. (Peter Berger, Invitación a la sociología, 1963).

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

La problemática de esta teoría es que la realidad está compuestas por sucesos cuyos cambios son seguros y necesarios; y la situación social es fruto de la acción de las personas, con resultados tan distintos que los hechos son imprevisibles. Compañeros, familiares e inclusive desconocidos le indagarán qué quiere decir la sociología tan rápido como empiece a aprender. Puede musitar sobre «el artículo de la sociedad demasiado equívoco o preparar una contestación acertada. Los siguientes conceptos pueden contribuir a este proyecto (aunque proporcionarán lugar a más interrogantes de las que responden): Un sociólogo es una persona quien se preocupa por la comprensión de una sociedad de una manera ordenada.

> El término «sociología» tiene dos raí- ces (la latina socios, que significa «social», y la griega logos, que significa «estudio de») y literalmente significa «estudio de los procesos sociales». Basándonos en estos términos, la sociología se puede definir como el estudio de las bases de la afiliación social. Más técnicamente, la sociología es el estudio de la estructura de las relaciones sociales que se construyen a partir de la interacción social, pero ninguna definición es enteramente satisfactoria debido a la diversidad de perspectivas. (Nicholas Abercrombie, Sociología: 232).

La palabra sociología posee dos raí- ces (la latina socios, que significa «social», y la griega logos, que significa «estudio de») y textualmente significa «estudio de los procesos sociales». Apoyándonos en estos términos, la sociología se puede precisar como el estudio de las plataformas de la afiliación social, técnicamente, la sociología es el estudio de la distribución de las relaciones sociales que se edifican a partir de la convivencia social, pero ninguna definición es totalmente satisfactoria debido a la variedad de aspectos.

> Ciencia que trata de las condiciones de existencia y desenvolvimiento de las sociedades humanas. Diccionario de la Lengua Española, vigésima primera edición, 1992. Definida en los diccionarios como la

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

> ciencia o estudio de la sociedad. El término «sociología “fue acuñado por Comte (1830), relacionando el latín socios (originalmente una persona, tribu o ciudad aliada de Roma, pero después una sociedad) con el griego logos (razón o conocimiento). El término se extendió rápidamente y ahora se emplea en prácticamente todas las lenguas para indicar cualquier estudio de la sociedad razonado y realizado de manera rigurosa. (Michael Mann, Enciclopedia de Sociología, 1983).

Rama que estudia las condiciones de presencia y difusión de las sociedades humanas. A continuación presentaremos los diferentes significados que tiene la palabra sociología según el Diccionario de la Lengua Española, vigésima primera edición, 1992. Determina en el diccionario como la ciencia o estudio de la sociedad. El término «sociología “fue acuñado por Comte (1830), relacionando el latín socios (originalmente una persona, tribu o ciudad aliada de Roma, pero después una sociedad) con el griego logos (razón o conocimiento). El vocablo se desenvolvió ágilmente y ahora se utiliza en prácticamente todas los idiomas para mostrar cualquier estudio de la sociedad fundado y ejecutado de manera cruda.

2.4.1 Psicología

La psicología es la rama que estudia los acontecimientos que hay en el interior del ser humano, es decir, hasta lo más profundo que tiene el individuo. Este discernimiento positivo, no obstante, no alcanza y en estos tiempos es reemplazado por otro. El sujeto está sumiso al dominio del entorno al que tendrá que ajustarse. Como, por ejemplo, el acrecentamiento de la temperatura en un clima caluroso apresura los fenómenos fisiológicos tales como la circulación y la inhalación. El corazón palpita mayor número de veces y las trasformaciones respiratorios se aumentan. El hombre, a causa de esto, ajusta su modo de ser según las situaciones y procura suavizar la labor externa: edifica sus habitaciones adecuadas para el caso, dispone sus vestidos y reglas su nutrición. Todo esto ocasiona una conducta que es el punto de partida de una serie de conductas procedentes. Los individuos al obrar no solamente lo crean con una fin externo, sino también interna, y en esto hay que dis5tinguir lo fisiológico de lo psicológico; lo físico de lo intelectual.

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

> Recurro nuevamente a otra definición de PichonRiviere, que dice que "la psicología social es la ciencia de las interacciones orientada a un cambio social planificado". Siendo esto así, preciso es reconocer que dicho cambio no puede sino ocurrir en el marco de las organizaciones y las instituciones de la comunidad. Ello requiere, como lo propone Ana Quiroga "investigar en su estructura y función las distintas unidades interacciónales que operan como mediaciones entre las relaciones sociales " (Quiroga, 1986).

Apelo reiteradamente a otro concepto de Pichon Riviere, quien sustenta que "la psicología social es la ciencia apartir de las convivencias en las que están encaminada a un cambio social planeado". Siendo esto así, exacto en reconocer que dicho cambio no puede suceder en el cuadro de las organizaciones y los establecimientos de la sociedad. Ello solicita, como lo plantea Ana Quiroga "investigar en su estructura y función las distintas unidades interacciónales que operan como mediaciones entre las relaciones sociales".

> Las tareas pueden ser básicas, en relación con las necesidades primarias; de desarrollo, en vinculación con la evolución de sus miembros y del ciclo vital de la familia; y críticas, que enseñan a manejar el aumento de estrés en la familia. Las metas familiares cuando son ideales e irreales se convierten en un obstáculo para el crecimiento personal y familiar. Una familia se pone como objetivo evitar algunas experiencias dolorosas, como son el divorcio, un aborto, un fracaso escolar, el adulterio, puede sentirse fracasada, sin posibilidad de recuperación, si debe enfrentarse a una de ellas. El sentimiento de perfección, que no se alcanza, puede llevar a la ruptura familiar, cuando no se cumple con la tarea crítica de manejar el aumento de estrés en la familia.Pittman (1989).

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

Las labores pueden ser principales, en relación con las necesidades primarias; de progreso, en vinculación con la evolución de sus equipos y del período importante de la familia; y críticas, que enseñan a manipular el acrecentamiento de estrés en los hogares. Las metas familiares cuando son ideales e ilusorios se convierten en una barrera para el desarrollo propio y familiar. Una familia se pone como objetivo obviar diversas experiencias que cusen dolor como la separación de los padres, un aborto, una frustración académica, el adulterio, puede sentirse frustrada, sin posibilidad de que haya una recuperación, si debe enfrentarse a una de ellas. El sentimiento de perfección, que no se alcanza, puede llevar a la discordia familiar, cuando no se cumple con la tarea crítica de llevar a cabo el aumento de estrés dentro de los hogares.

> El planteamiento de la crisis actual de la familia nos la refiere Bretones, pero considera que es necesario salvarla porque es la cuna para el nacimiento de la libertad, la responsabilidad, el amor y la conciencia. Nadie nace con estos pronto fenómenos, y por ello, la familia es insustituible para enseñar al hombre el sentido de su vida. Concluyendo, la familia tiene múltiples funciones que se cumplen a través de tareas. El éxito en estas tareas determina que las familias sean más funcionales, y sus miembros logren un desarrollo pleno, con autonomía personal, adecuada socialización, responsabilidad y sentido de su vida.Bretones (1995).

El diseño de las dificultades que existen en la actualidad en la familia nos la relata Bretones, pero sostiene que es necesario protegerla porque es la cuna para el origen de la libertad, la responsabilidad, el amor y la conciencia. Nadie viene al mundo con estos fenómenos, y por ello, la familia es irreemplazable para enseñar al individuo el sentido de su existencia. Para terminar con esta teoría pienso que la familia tiene variadas ocupaciones que se efectúan a través de los trabajos. El éxito en estas tareas establece que las familias sean más eficaces, y sus miembros alcancen un progreso pleno, con autonomía personal, apropiada socialización, compromiso y sentido de su existencia.

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

2.4.2 Marco contextual

En la problemática se puede evidenciar, delimitar y se puede identificar las variables con claridad. Es muy importante conocer los diferentes factores y aspecto que se indagado y que están vinculados al estudio de las relaciones interpersonales con una realidad determinada en el proceso de comunicación e información planteando mejorar las destrezas sobre relaciones interpersonales para contribuir y aportar positivamente en el desarrollo interpersonal de la familia y la sociedad usando como medio de vital importancia la comunicación que en la actualidad a revolucionado al mundo sobre todo con el desarrollo de la técnica y la tecnología que hoy se usa en los medios de comunicación que es el internet como base de comunicación de la sociedad.

En el proceso de investigación se fue realizando el diagnóstico de la metodología y las técnicas de investigación que se pueden identificar para valorar la destreza y competencia sobre la relación interpersonal para diseñar un proyecto de interrelaciones comunicacionales sobre el uso y beneficio de los recursos que nos permiten mejorar la convivencia en la sociedad.

Mediante el desarrollo del proceso cognitivo y sus dominios utilizando herramientas se aplicaran modelos que representen una indagación para poder enlizar la comunicación y la interrelación que permita describir una realidad que se vive en el dia a dia en los hogares que se encuentra con problemas de comunicación para llegar a la conclusión confiable y viable entre las causas del problema a plantear tenemos los siguientes factores.

Falta de información y comunicación mal utilizada en los hogares del sector Virgen del Cisne del suburbio de Guayaquil.

Por lo que se hace necesario realizar emprendimiento en proyecto académico sobre comunicación organizacional específicamente en relaciones interpersonales.

A existido despreocupación por parte de los padres de familia para mejor las interrelaciones éntrelos padres y los miembro de familia.

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

2.4.3 Factible

Nos permite diseñar proyectos comunicacionales y analizar un universo concreto sobre los resultados obtenidos y el uso y el beneficio que tendrán en la comunicación va a permitir medir sus actitudes, sus competencias para poder desarrollarlas de forma asertiva.

2.4.4 Conveniente

En la actualidad la comunicación es la manera más fácil de acceder a la información interpersonal la que permite desarrollar entendimiento y compartir experiencias entre los miembros de la sociedad utilizando estrategia de comunicación factible de entender y comprender los problemas que se dan a diario en la sociedad ,sin embargo no se debe perder el objetivo principal que es enseñar el comportamiento en casa para de esa manera desempeñarse en la vida ,ya sea en el ámbito estudiantil o laboral respondiendo a una sociedad con cultura a la vanguardia del respeto y siendo accesible a la aprendizaje de la vida cotidiana en los actuales tiempos.

2.4.5 Utilidad

La utilidad de este proyecto con su esquema de instigación aplicando diferente técnicas como la evaluación sobre la actitud que tienen los padres para los miembro de sus familias que deben de aportar en las destrezas y competencias de valores en la comunicación y sobre todo en la interrelación con la comunidad por lo que existen un sinnúmero de temas de interés común dentro de los hogares y la comunidad del sector Cisne Dos del suburbio de Guayaquil, es importante la ayuda para utilizar los recursos técnicos y tecnológicos en forma correcta para facilitar el proceso de comunicación e interrelación entre la sociedad y la comunidad y mantenerlos informados en forma multidisciplinaria para poner en practica la comunicación moderna con responsabilidad entre los miembro de la familia y la sociedad.

2.5 Importancia

Con este proyecto que realizare se dará a conocer por medio de una guía comunicacional lo importante que es tener una comunicación intrafamiliar tanto con nuestros seres queridos, como también con las personas que nos rodean en el sector Cisne Dos ubicado en el suburbio oeste de Guayaquil, en el cual se facilitara una

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

mejor comunicación desde los más pequeños hasta los más grandes de los miembros de la familia y la comunidad.

La familia es el núcleo de la sociedad y es la unidad más importante en el desarrollo de las personas, en su personalidad y en sus valores, para toda familia este desarrollo es de vital importancia que se mantenga siempre un buen diálogo familiar, de tal forma que los padres puedan enseñar o trasmitir a sus hijos los pilares para el desarrollo de los hijos a futuro, pues para nadie es de ocultar que una buena infancia llena de afecto, amor, armonía y de una buena enseñanza de valores y principios es el mejor tesoro que pueda darse a un hijo.

La familia constituye un real factor protector en la medida que promueve el desarrollo de la confianza, la autovaloración, habilidades sociales, dentro de lo cual la comunicación directa, honesta y respetuosa tiene un peso importante. Una buena comunicación significa saber hablar o decir las cosas, siendo mucho más que solo hablar. Comunicarse es observar, escuchar y comprender, por un lado y expresar, decir, pedir y actuar, por otro.

Comunicación familiar es un Proceso de interacción de personalidades, intercambio activo, transacción de ideas y sentimientos, elementos que permiten comprender su esencia. La comunicación familiar con la familia en la que figuran en todo momento el mensaje interpersonal directo y afectivo ,como signo de un sistema de señales muy valiosas para que el ser humano que recibe el mensaje se percate de la categoría correcta a la que debe encuadrarse en la secuencia de los mensajes transmitidos. Puede ser extra verbal, gestual y se modula mediante el tono de voz, la mímica y los gestos, que se pueden comprender con facilidad y que son parte de la comunicación gestual.

La plática como todos sabemos proporciona acuerdos, permite la elaboración conjunta de normas y proyectos, mejora las relaciones de la familia, evita muchos malentendidos y conflictos, y sobre todo resuelve los problemas surgidos en la familia.

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

También sabemos que es una relación reciproca en la que cada persona experimenta el otro lado, donde su comunicación se convierte en un verdadero hablar y escuchar, un dar y recibir, en que cada uno de los participantes informa y aprende, esta es la verdadera comunicación.

Con la ejecución de las actividades propuestas se sumaran otras ventajas que permiten tener un diagnóstico sobre la necesidad de identificar la opresión de recursos útiles para el desarrollo y evaluar los medios que se utilicen para ejecución de este proyecto con avance tecnológicos que más adelante se convertirán en aprendizaje autónomo con una motivación que facilite conocimiento previo a la comunicación y el desarrollo de las habilidades para la interrelación y comunicación de la familia en forma cognitiva y metodológica y responsabilidad seria personal y familiar utilizando diversos medios que permitan clarificar los objetivos propuestos y además conocer sus mecanismos forma y estilo de relacionarse con la sociedad grupal o individual.

.

La necesidad de contar con una guía comunicación de interrelación para el sector Cisne Dos del suburbio de Guayaquil porque es una necesidad irrefutable para el proceso de comunicación e interrelación donde debe estar inmerso la tecnología como uno de los factores predominantes en el éxito de la información entre los miembro de la familia para llevar a cabo la práctica que permita medir la capacidad y la limitaciones de la comunicación interpersonal que contrarresten la problemática de la juventud actual con propósito y expectativa para desarrollar el buen vivir en la comunidad suburbana del Cisna Dos del suburbio de oeste de Guayaquil.

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

2.5.1 Marco conceptual.

2.5.2 Definición de términos.

Familia: es un grupo de personas unidas por el parentesco, es la organización más importante de las que puede pertenecer el hombre. Esta unión se puede conformar por vínculos consanguíneos o por un vínculo constituido y reconocido legal y socialmente, como es el matrimonio o la adopción.

Comunicación: La comunicación es el proceso de transmisión de información entre un emisor y un receptor que decodifica e interpreta un determinado mensaje. La comunicación deriva del latín comunicativo que significa compartir, participar en algo o poner en común.

Interacción: interacción es un vocablo que describe una acción que se desarrolla de modo recíproco entre dos o más organismos, objetos, agentes, unidades, sistemas, fuerzas o funciones.

Eepistemología: el primer paso necesario a la hora de definir un concepto es determinar el origen etimológico del mismo. En este sentido, podemos subrayar que es en el griego donde encontramos los antecedentes del término epistemología que ahora nos ocupa. Más aún, este sustantivo está compuesto por la unión de dos palabras: episteme que se puede traducir como “conocimiento o ciencia” y logos que vendría a significar “discurso”.

Legal: Se denomina legal a toda circunstancia que se desarrolle conforme a la ley. Este tipo de situación refiere al hecho de que un determinado accionar no se opone a un tipo de legislación de un país específico. El criterio de legalidad puede ser ambiguo muchas veces, existiendo circunstancias que son motivo de discernimiento.

Teoria: Una teoría (del griego θεωρία theōría) es un sistema lógico-deductivo constituido por un conjunto de hipótesis, un campo de aplicación (de lo que trata la teoría, el conjunto de cosas que explica) y algunas reglas que permitan extraer consecuencias de las hipótesis de la teoría.

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

Relaciones Humanas: Todo acto en el que intervengan dos o más personas es una relación humana. Se considera que las relaciones humanas son el contacto de un ser humano con otro respetando su cultura y normas, compartiendo y conviviendo como seres de un mismo género en una sociedad.

Interpersonal: es utilizado para referirse a tipos de comunicaciones, relaciones y vínculos que se establecen entre dos o más personas. La condición exactamente opuesta es la de 'intrapersonal', ya que esta implica fenómenos o situaciones en las cuales una persona está en íntimo contacto consigo mismo en vez de abrirse hacia el mundo exterior.

Contexto: es un término que deriva del vocablo latino contextus y que se refiere a todo aquello que rodea, ya sea física o simbólicamente, a un acontecimiento. A partir del contexto, por lo tanto, se puede interpretar o entender un hecho.

Información: La información está constituida por un grupo de datos ya supervisados y ordenados, que sirven para construir un mensaje basado en un cierto fenómeno o ente. La información permite resolver problemas y tomar decisiones, ya que su aprovechamiento racional es la base del conocimiento.

Sociedad: antes de entrar de lleno a definir la palabra sociedad que ahora nos ocupa es fundamental que investiguemos y descubramos el origen etimológico de la misma. En concreto, podemos subrayar que aquel se encuentra en el latín y más exactamente en el término soecitas.

Convivencia: es la acción de convivir (vivir en compañía de otro u otros). En su acepción más amplia, se trata de un concepto vinculado a la coexistencia pacífica y armoniosa de grupos humanos en un mismo espacio. Por ejemplo: “El gobierno debe garantizar la convivencia de los diversos grupos étnicos sin que se produzcan estallidos de violencia”, “Llevamos tres meses de convivencia”.

Constitución: La constitución es la ley fundamental sobre la que se asienta un estado determinado con todo su andamiaje jurídico. Establece la división de poderes con sus alcances, a la vez que garantiza derechos y libertades. El poder con capacidad para redactar o modificar una constitución se denomina poder constituyente.

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

Importancia*:* lo primero que vamos a hacer es determinar el origen etimológico del término importancia que nos ocupa. Al hacerlo nos encontramos con el hecho de que dicha palabra procede del latín y es fruto de la suma de tres partes: el prefijo in-, que equivale a “hacia dentro”; el verbo portare, que puede traducirse como “llevar”; y finalmente el sufijo –ia, que significa “cualidad”.

Interactivo*:* Un sistema es interactivo cuando permite un diálogo continuo entre el usuario y la aplicación, respondiendo ésta a las órdenes de aquel.

Sinergia: procede de un vocablo griego que significa “cooperación”. El concepto es utilizado para nombrar a la acción de dos o más causas que generan un efecto superior al que se conseguiría con la suma de los efectos individuales.

Núcleo: el término núcleo tiene diversos usos y significados. Podría decirse que se trata del componente principal o esencial de algo, al que se suman o acoplan otros elementos para conformar una totalidad o un conjunto.

Organización: es un sistema diseñado para alcanzar ciertas metas y objetivos. Estos sistemas pueden, a su vez, estar conformados por otros subsistemas relacionados que cumplen funciones específicas.

Complejidad*:* refiere a dos situaciones bien concretas. Por un lado, al conjunto de características de lo que se encuentra conformado por muchos elementos se lo designa con la palabra complejidad. El mejor ejemplo que podemos dar para entender esta referencia es la del rompecabezas

Mensaje*:* un mensaje es un recado que una persona envía a otra. El concepto también se utiliza para nombrar al conjunto de los signos, símbolos o señales que son objeto de una comunicación. El mensaje, por lo tanto, es el contenido de la comunicación.

Paradigma*:* El concepto de paradigma (un vocablo que deriva del griego paradigma) se utiliza en la vida cotidiana como sinónimo de “ejemplo” o para hacer referencia a algo que se toma como “modelo”. En principio, se tenía en cuenta a nivel gramatical (para definir su uso en un cierto contexto) y se valoraba desde la retórica (para hacer mención a una parábola o fábula).

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

Fenómeno*: manifestación* de una actividad que se produce en la naturaleza y se percibe a través de los sentidos.

Derechos*:* El derecho se inspira en postulados de justicia y constituye el orden normativo e institucional que regula la conducta humana en sociedad. La base del derecho son las relaciones sociales, las cuales determinan su contenido y carácter. Dicho de otra forma, el derecho es un conjunto de normas que permiten resolver los conflictos en el seno de una sociedad.

Ciencia: Rama del saber humano constituida por el conjunto de conocimientos objetivos y verificables sobre una materia determinada que son obtenidos mediante la observación y la experimentación, la explicación de sus principios y causas y la formulación y verificación de hipótesis y se caracteriza, además, por la utilización de una metodología adecuada para el objeto de estudio y la sistematización de los conocimientos.

Disciplina: La disciplina es el método, la guía o el saber de una persona, sobre todo en lo referente a cuestiones morales. El concepto también se utiliza para referirse a una rama científica o artística.

Psicología: La psicología es la disciplina que investiga sobre los procesos mentales de personas y animales. La palabra proviene del griego: psico- (actividad mental o alma) y -logia (estudio). Esta disciplina analiza las tres dimensiones de los mencionados procesos: cognitiva, afectiva y conductual.

Sociología: La sociología es una ciencia que se dedica al estudio de los grupos sociales (conjunto de individuos que conviven agrupados en diversos tipos de asociaciones). Esta ciencia analiza las formas internas de organización, las relaciones que los sujetos mantienen entre sí y con el sistema, y el grado de cohesión existente en el marco de la estructura social.

Guía: Una guía es algo que tutela, rige u orienta. A partir de esta definición, el término puede hacer referencia a múltiples significados de acuerdo al contexto. Una guía puede ser el documento que incluye los principios o procedimientos para encauzar una cosa o el listado con informaciones que se refieren a un asunto específico.

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

2.5.3 Marco legal

Sección tercera Comunicación e Información

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.

3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.

4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.

5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Art. 17.- El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto:

1. Garantizará la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuencias del espectro radioeléctrico, para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, y precautelará que en su utilización prevalezca el interés colectivo.

2. Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación en especial para las 26 personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada.

3. No permitirá el oligopolio o monopolio, directo ni indirecto, de la propiedad de los medios de comunicación y del uso de las frecuencias

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

Sección quinta Niñas, niños y adolescentes

Art. 44.- El Estado, la sociedad y la familia promoverán de forma prioritaria el desarrollo integral de las niñas, niños y adolescentes, y asegurarán el ejercicio pleno de sus derechos; se atenderá al principio de su interés superior y sus derechos prevalecerán sobre los de las demás personas.

Las niñas, niños y adolescentes tendrán derecho a su desarrollo integral, entendido como proceso de crecimiento, maduración y despliegue de su intelecto y de sus capacidades, potencialidades y aspiraciones, en un entorno familiar, escolar, social y comunitario de afectividad y seguridad.

Este entorno permitirá la satisfacción de sus necesidades sociales, afectivo-emocionales y culturales, con el apoyo de políticas intersectoriales nacionales y locales.

Art. 45.- Las niñas, niños y adolescentes gozarán de los derechos comunes del ser humano, además de los específicos de su edad. El Estado reconocerá y garantizará la vida, incluido el cuidado y protección desde la concepción.

Las niñas, niños y adolescentes tienen derecho a la integridad física y psíquica; a su identidad, nombre y ciudadanía; a la salud integral y nutrición; a la educación y cultura, al deporte y recreación; a la seguridad 35 social; a tener una familia y disfrutar de la convivencia familiar y comunitaria; a la participación social; al respeto de su libertad y dignidad; a ser consultados en los asuntos que les afecten; a educarse de manera

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

prioritaria en su idioma y en los contextos culturales propios de sus pueblos y nacionalidades; y a recibir información acerca de sus progenitores o familiares ausentes, salvo que fuera perjudicial para su bienestar.

El Estado garantizará su libertad de expresión y asociación, el funcionamiento libre de los consejos estudiantiles y demás formas asociativas.

Sección cuarta

Acción de acceso a la información pública.

Art. 91.- La acción de acceso a la información pública tendrá por objeto garantizar el acceso a ella cuando ha sido denegada expresa o tácitamente, o cuando la que se ha proporcionado no sea completa o fidedigna. Podrá ser interpuesta incluso si la negativa se sustenta en el carácter secreto, reservado, confidencial o cualquiera otra clasificación de la información. El carácter

Reservado de la información deberá ser declarado con anterioridad a la petición, por autoridad competente y de acuerdo con la ley.

2.5.4 Derechos a la comunicación

SECCIÓN I Derechos de libertad

Art. 17.- Derecho a la libertad de expresión y opinión.- Todas las personas tienen derecho a expresarse y opinar libremente de cualquier forma y por cualquier medio, y serán responsables por sus expresiones de acuerdo a la ley.

Ley buen vivir

CONSEJO NACIONAL DE PLANIFICACION

Considerando: Que, el numeral 5 del artículo 3 de la Constitución de la República consagra como deber primordial del Estado, planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y redistribuir equitativamente la riqueza para alcanzar el buen vivir;

Que, el artículo 279 de la Carta Magna establece que el sistema nacional descentralizado de planificación participativa organizará la planificación para el desarrollo. El sistema se conformará por un Consejo Nacional de Planificación, que

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

integrará a los distintos niveles de gobierno, con participación ciudadana, y tendrá una secretaría técnica, que lo coordinará. Este consejo tendrá por objetivo dictar los lineamientos y las políticas que orienten al sistema y aprobar el Plan Nacional de Desarrollo, y será presidido por la Presidenta o Presidente de la República;

Que, el artículo 280 de la Constitución dispone que el Plan Nacional de Desarrollo es el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y. ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos; y coordinar las competencias exclusivas entre el Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados. Su observancia será de carácter obligatorio para el sector público e indicativo para los demás sectores;

Que, el artículo 9 del Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas, establece que la planificación del desarrollo se orienta hacia el cumplimiento de los derechos constitucionales, el régimen de desarrollo y el régimen del buen vivir, y garantiza el ordenamiento territorial. El ejercicio de las potestades públicas debe enmarcarse en la planificación-del desarrollo que incorporará los enfoques de equidad, plurinacionalidad e interculturalidad;

Que, el numeral 1 del artículo 24 de la norma ibídem establece entre las competencias del Consejo Nacional de Planificación dictar los lineamientos y políticas que orienten y consoliden el Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa, incorporando los principios de equidad, plurinacionalidad, interculturalidad y garantía de derechos.

Que, el artículo 40 del mismo cuerpo legal dispone que el Consejo Nacional de Planificación aprobará los lineamientos y políticas que orientarán el Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa, los mismos que serán presentados por la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo al Consejo. Estos lineamientos y políticas serán de cumplimiento obligatorio para el gobierno central, los gobiernos autónomos descentralizados e indicativos para las demás entidades del sector público y otros sectores;

Que, el inciso final del artículo 23 del Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas señala que las decisiones del Consejo se expresarán mediante resoluciones

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

vinculantes para todas las entidades que conforman el Sistema, en el marco de las funciones definidas en este Código;

Que, con Oficio No. PR-SNPR-2013-000287-O, de 19 de junio de 2013, el Secretario Nacional de la Presidencia, comunica al Secretario Nacional (S) de la SENPLADES, que por disposición del señor Presidente Constitucional de la República, deberá representarlo personalmente en la Sesión Ordinaria del Consejo Nacional de Planificación para aprobación del Plan Nacional de Buen Vivir 2013-2017, a efectuarse en el mes de junio del presente año;

En ejercicio de las atribuciones que le confiere el art. 279 de la Constitución de la República del Ecuador, los artículos 23, 24 y ,25 del Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas; y, el Acuerdo Ministerial No. SNPD-038-2013 de 30 de mayo de 2013.

Resuelve:

Art. 1.- Aprobar el Plan Nacional de Desarrollo denominado Plan Nacional para el Buen Vivir 2013 -2017, presentado por el señor Presidente del Consejo Nacional de Planificación, en su integralidad y contenidos, incorporando las observaciones realizadas por los miembros del Consejo.

Art. 2.- Disponer que las instituciones del sector público, en los distintos niveles de gobierno, articulen la formulación de sus políticas, planificación institucional, programas y proyectos públicos, la programación y ejecución presupuestaria; y, la inversión y asignación de recursos públicos, con los objetivos, políticas, lineamientos estratégicos, metas y Estrategia Territorial Nacional establecida en el Plan Nacional de Desarrollo denominado Plan Nacional para el Buen Vivir 2013 -2017, sin menoscabo de sus competencias y autonomía.

Para este efecto, se encarga a la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo la definición de metodologías así como el acompañamiento y acreditación de los procesos.

Art. 3.- Disponer que los planes de desarrollo y de ordenamiento territorial de los Gobiernos Autónomos Descentralizados observen los lineamientos y directrices de la Estrategia Territorial Nacional y de las Agendas Zonales respectivas.

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

Art. 4.- Encargar a la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo la validación de las Agendas Nacionales para la Igualdad como insumo de obligatoria observancia para el sector público y para su articulación con los procesos de formulación de política pública de todos los niveles.

Art. 5.- Delegar a los Consejos Sectoriales, de acuerdo con sus competencias, la elaboración y aprobación de las Agendas Intersectoriales y de la Política Pública Sectorial articuladas con el Plan Nacional de Desarrollo, denominado Plan Nacional para el Buen Vivir 2013 -2017, en observancia de las Agendas Nacionales para la Igualdad y las Agendas Zonales e incorporando la participación ciudadana de acuerdo a los mecanismos definidos en la ley.

Art. 6.- Encargar el monitoreo y seguimiento del cumplimiento de esta Resolución a la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo.

Art. 7.- Disponer la publicación íntegra del Plan Nacional de Desarrollo denominado Plan Nacional para el Buen Vivir 2013 - 2017 en el Registro Oficial.

Art. Final.- De la ejecución y cumplimiento de esta resolución, que entrará en vigencia a partir de su suscripción, sin perjuicio de su publicación en el Registro Oficial, encárguese a todos los ministros y secretarios de Estado, a. las autoridades del sector público en general y a las autoridades de los Gobiernos Autónomos Descentraliza.

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

CAPÍTULO III

3.1 Metodología

3.1.2 Diseño de la investigación

El diseños se utilizara, la investigación cualitativa porque el investigador es quien realiza la colección de datos porque depende que el contexto se desarrolle cambie y evolucione con el paso del tiempo lo que permite darse cuenta que el proyecto es único.

Desde el inicio el planteamiento del problema será con el trabajo de campo realizando la encuesta obteniendo datos, etc. Lo que hace que la investigación vaya modificando con las indagaciones y el diseño cuantitativo la que están sujeta a condiciones del entorno relacionado al objeto de estudio con este diseño, la explicación de las encuestas recolectadas se realizaran de forma directa y muy concreta, sin embargo a ser teoría se interpreten forma personal del investigador lo que dará mayor valor al estudio de este proyecto.

3.1.3 MÉTODO

3.1.4 Método inductivo. El estudio expondrá los avances de las relaciones interpersonales a través de la comunicación y sus beneficios para el desarrollo de la interrelación de padres e hijos.

3.1.4 Método descriptivo. Este medio nos ayudara a precisar para que los padres de familias y los hijos practiquen una buena comunicación y de esa manera evitar los conflictos que se dan en los hogares y además para conocer los datos estadísticos de los índices positivos que arrojen esta fuente de información en el entorno familiar.

3.1.5 Método cuantitativo. Consiste en detallar y evaluar el problema en su contexto, persona, comportamiento interrelación, etc. y las diferentes relaciones de los padres de familias para llegar al objetivo de mantener una comunicación interpersonal que permitan la convivencia familiar de respeto y comprensión.

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

3.2 Método empírico analítico.

Es de cualidad descriptiva, basada especialmente en la observación de objeto de estudio se identifica las causas y efectos de los fenómenos de carácter ordenada y detallada.

3.2.1 Investigación descriptiva.

Nos ayudara a reconocer las características del área o situaciones que se han ido observando al recoger datos que aporte a nuestro proyecto, también se puede resaltar que la información recolectada se puede realizar de una manera cualitativa o cuantitativa.

3.2.2 Investigación de campo

Nuestro principal objetivo de este proyecto será ampliar la información en el sector donde se llevara a cabo el proyecto incluir experimento de campo y metodología cualitativa.

3.2.3 Técnicas

Emplearemos las siguientes técnicas de investigación

Análisis bibliográfico

Encuesta

Entrevista

Observación

Análisis bibliográfico. El análisis bibliográfico se lo ha utilizado a lo largo de la investigación mediante la indagación de tesis documentos científicos etc. que sustentan y han fortalecido los elementos conceptuales de este trabajo de investigación.

3.2.4 Encuestas

Realizaremos una encuesta en base al tema de proyecto integrada por los habitantes del sector cisne dos, para tabular, graficar y luego analizaremos las distintas

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

opiniones. Al realizar encuesta se realizara una serie de preguntas que será escrita de manera clara y sencilla.

3.2.5 Entrevistas

Se elaborara entrevistas a expertos en el tema con psicólogos especialistas en relaciones de familias de padre e hijos y apersonas que puedan aportar en relación al tema del proyecto .Dentro de esta técnica se usaran las siguientes herramientas como, videos, fotografías, grabaciones.

3.6 Observación

Esta técnica es una de las más importantes para este proyecto, ya que nos ayudara en cuanto a investigación de campo donde verificaremos los problemas más palpables para así tener una buna y acertada investigación.

3.6.1 Herramientas.

Las herramientas que usare en mi proyecto será basadas en varias fuentes académicas como, artículos, libros y lugares posibles que permitan la ampliación del tema, también utilizare herramientas como: Word, Power Point para la elaboración de un trabajo bien realizado.

Software que utilizará

Software utilizado para la realización del presente trabajo de investigación

Microsoft Excel 2016

Microsoft Word 2016

Microsoft Power Point 2016

El sector está comprendido con muchos habitantes y para poder realizar trabajo escogí 4 direcciones que son 25a, 25b, 25c., 25ch Comprendido de 799 personas que habitan en ese lugar.

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

3.6.2 Fórmula cálculo muestra.

n= Muestra

Z= Nivel de confianza = 95% -> 1.96

N= Población

p= Probabilidad de éxito = 0.5

q= Probabilidad de fracaso = 0.5

E= Error máximo admisible = 0.05

3.6.3 Fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \times N \times P \times Q}{E^2 \ (N-1) + Z^2 \times P \times Q}$$

$$n = \frac{1.96^2 \times 799 \times 0.5 \times 0.5}{0.05^2 \ (799 - 1) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{3.84 \times 799 \times 0.25}{0.0025 \times 798 + 3.84 \times 0.25}$$

$$n = \frac{767}{1.99 + 0.96}$$

$$n = \frac{767}{2,95}$$

n = 260 .

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

3.6.4 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

3.6.5. Análisis de las encuestas

Pregunta # 1

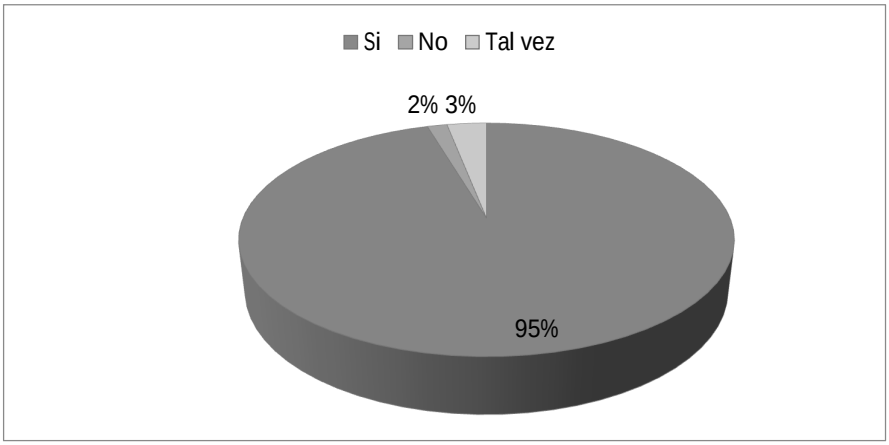
1. ¿Considera usted que la falta de comunicación en la familia es el problema principal en los hogares?.

Tabla N° 1

OPCIONES	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	248	95%
No	4	2%
Tal vez	8	3%
TOTALES	**260**	**100%**

Fuente: Encuesta **Elaborado por**: Ruth Yépez Moran

Gráfico N° 1



Fuente: Encuesta **Elaborado por**: Ruth Yépez Moran

El 95% de las familias encuestadas en el sector Cisne Dos del suburbio oeste de Guayaquil, indican que la falta de comunicación en las familias es el problema principal en los hogares, el 3% no está de acuerdo y el 2% considera una probabilidad insegura.

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

Pregunta # 2

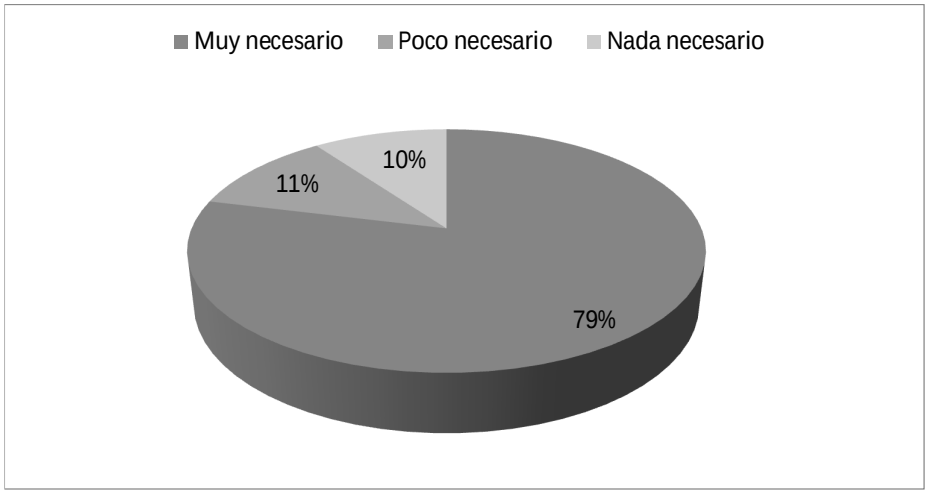
2. ¿Cree usted necesario que los medios de comunicación puedan aportar información clara, directa y cercana con mi familia?

Tabla N° 2

OPCIONES	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Muy necesario	205	79%
Poco necesario	29	11%
Nada necesario	26	10%
TOTALES	**260**	**100%**

Fuente: Encuesta **Elaborado por**: Ruth Yépez Moran

Gráfico N° 2



Fuente: Encuesta **Elaborado por:** Ruth Yépez Moran

El 79% de las familias encuestadas en el Sector Cisne Dos del suburbio oeste, dicen que es muy necesario la necesidad en que los medios de comunicación de nuestro país, aporten con información en beneficio para las familias que habitan en ese lugar, el 11% lo considera poco necesario y el 10% no ve necesario que los medios de comunicación aporten información que beneficie a las familias suburbanas.

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

Pregunta # 3

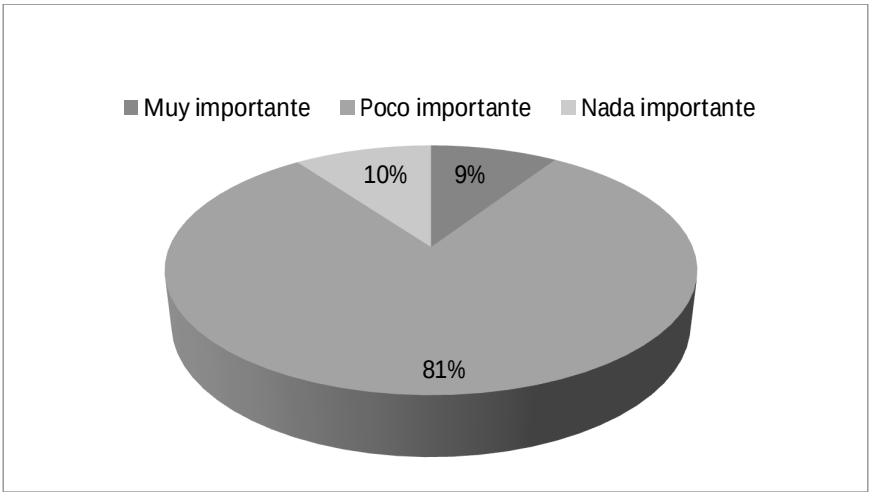
3. ¿Qué grado de importancia considera usted que le dan los jóvenes a la comunicación intrafamiliar?

Tabla N° 3

OPCIONES	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Muy importante	24	9%
Poca importante	210	81%
Nada de importante	26	10%
TOTALES	**260**	**100%**

Fuente: Encuesta **Elaborado por:** Ruth Yépez Moran

Gráfico N° 3



Fuente: Encuesta **Elaborado por**: Ruth Yépez Moran

El 81% de las familias encuestadas en el sector Cisne Dos de la Ciudad de Guayaquil indican que los jóvenes de dicho sector le dan poca importancia a la comunicación familiar, el 9% afirma que es muy importante la comunicación en las familias y el 10% en nada importante.

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

Pregunta # 4

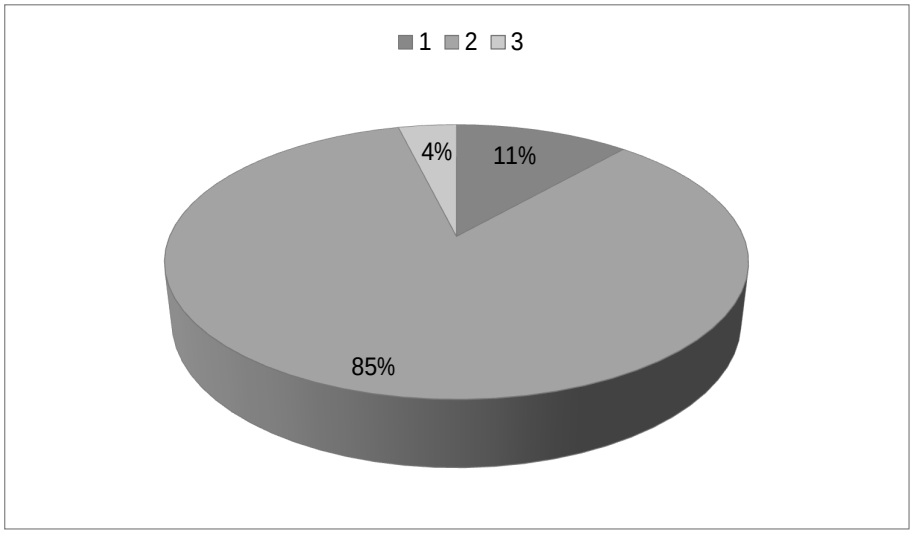
4. ¿Ha recibido información sobre el comportamiento de los jóvenes que prefieren pasar a solas y no compartir con su familia?

Tabla N° 4

OPCIONES	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Mucho	30	11%
Poco	220	85%
Nada	10	4%
TOTALES	**260**	**100%**

Fuente: Encuesta **Elaborado por:** Ruth Yépez Moran

Gráfico N° 4



Fuente: Encuesta **Elaborado por**: Ruth Yépez Moran

El 85% de las familias encuestadas indican poca la comunicación que tiene los jóvenes en la actualidad con las familias, el 11% indica haber recibido mucha información sobre lo que hacen sus hijos, y el 4% en nada provechosa considera la comunicación que tiene los jóvenes con sus padres.

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

Pregunta # 5

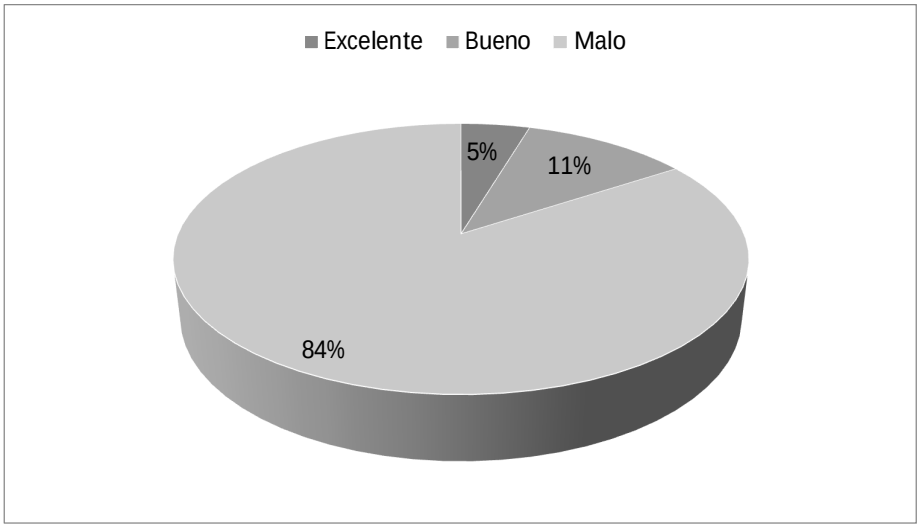
5. ¿Cómo califica que el joven pase más tiempo compartiendo con la familia en la actualidad?

Tabla N° 5

OPCIONES	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Excelente	12	5%
Bueno	29	11%
Malo	219	84%
TOTALES	**260**	**100%**

Fuente: Encuesta **Elaborado por**: Ruth Yépez Moran

Gráfico N° 5



Fuente: Encuesta **Elaborado por:** Ruth Yépez Moran

El 84% de las familias encuestas en el sector de Guayaquil ha calificado como malo el tiempo que comparten los jóvenes con la familia, el 29% lo han calificado de bueno y el 12% indica de una minoría del tiempo que comparten las familias hoy en día.

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

Pregunta # 6

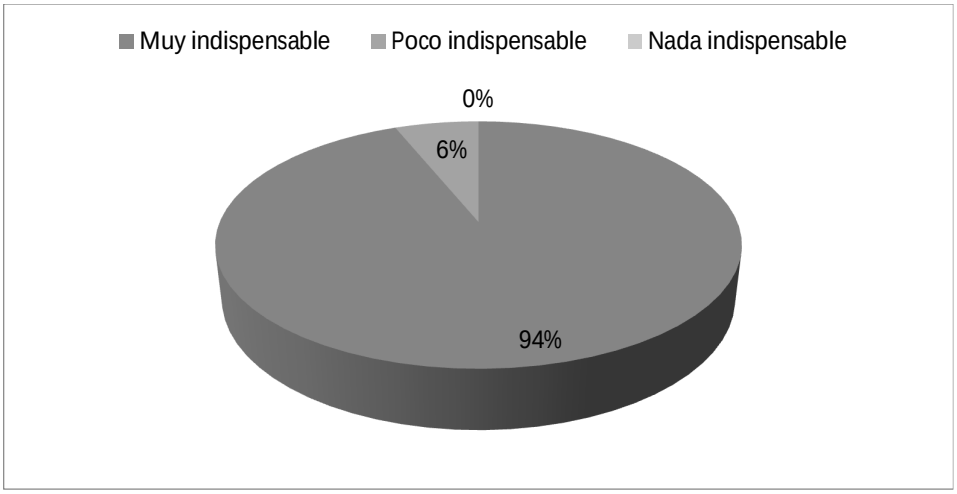
6 ¿Considera usted dispensable que la familia le dé tiempo para hablar con los jóvenes de temas importantes como perdidas de valores?

Tabla N° 6

OPCIONES	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Muy indispensable	244	95%
Poco indispensable	16	5%
Nada indispensable	0	0%
TOTALES	**260**	**100%**

Fuente: Encuesta **Elaborado por:** Ruth Yépez Moran

Gráfico N° 6



Fuente: Encuesta **Elaborado por:** Ruth Yépez Moran

El 94% de las familias suburbanas encuestadas indicaron que sería muy indispensable de hablar con los jóvenes de los valores que hoy se han perdido, solo el 6% respondió que es poco indispensable y pero nadie respondió que para nada sea indispensable.

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

Pregunta # 7

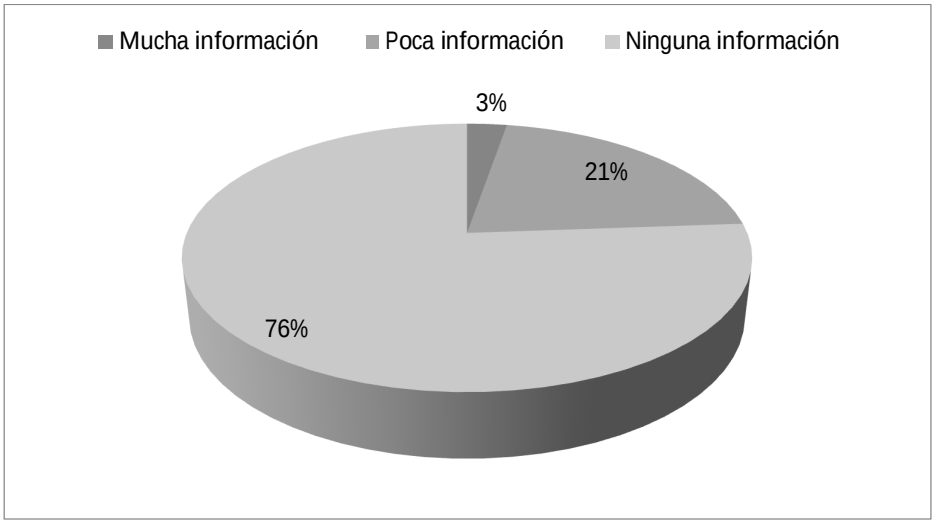
7. ¿con que frecuencia se informa de los problemas familiares que existen en la actualidad que han traído consecuencias en los jóvenes?

Tabla N° 7

OPCIONES	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Mucha información	7	13%
Poca información	55	41%
Ninguna información	198	46%
TOTALES	**260**	**100%**

Fuente: Encuesta **Elaborado por**: Ruth Yépez Moran

Gráfico N° 7



Fuente: Encuesta **Elaborado por**: Ruth Yépez Moran

El 76% de las familias encuestadas indican que no hay ninguna información de los problemas familiares que existen en la actualidad que han traído consecuencias en los jóvenes, el 21% de las personas consideran que hay poca información de los problemas familiares que existen en la actualidad y el 3% que si hay la comunicación necesaria de los problemas que existen en la actualidad con los jóvenes,

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

Pregunta # 8

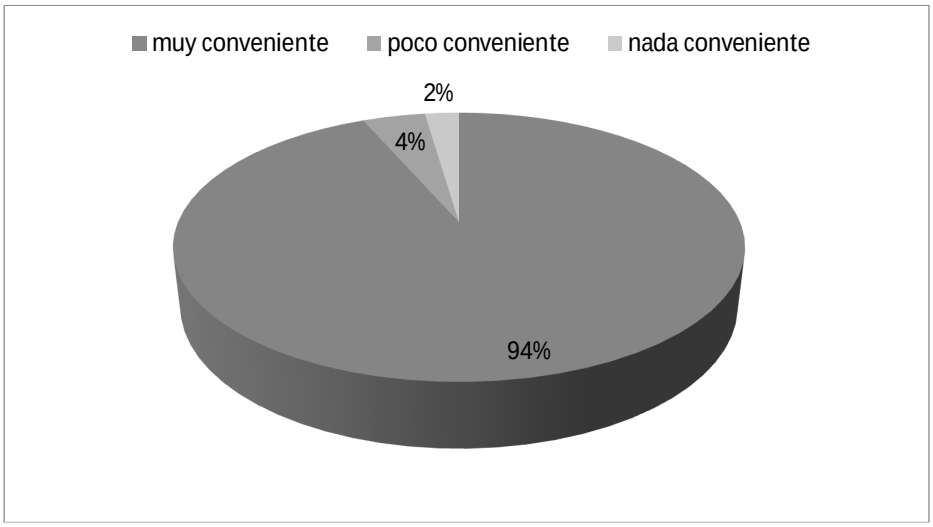
8. Es conveniente la intervención de profesionales para que traten los problemas que hoy en día tienen los jóvenes en la familia?

Tabla N° 8

OPCIONES	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Muy conveniente	243	94%
Poco conveniente	11	4%
Nada conveniente	6	2%
TOTALES	**260**	**100%**

Fuente: Encuesta **Elaborado por**: Ruth Yépez Moran

Gráfico N° 8



Fuente: Encuesta **Elaborado por**: Ruth Yépez Moran

EL 94% de las familias encuestadas reconoce lo muy conveniente que puede resultar la intervención de profesionales para que orienten a las familias del sector Cisne Dos del suburbio este, el 4 % un poco conveniente y una minoría del 2% refiere en nada conveniente.

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

Pregunta # 9

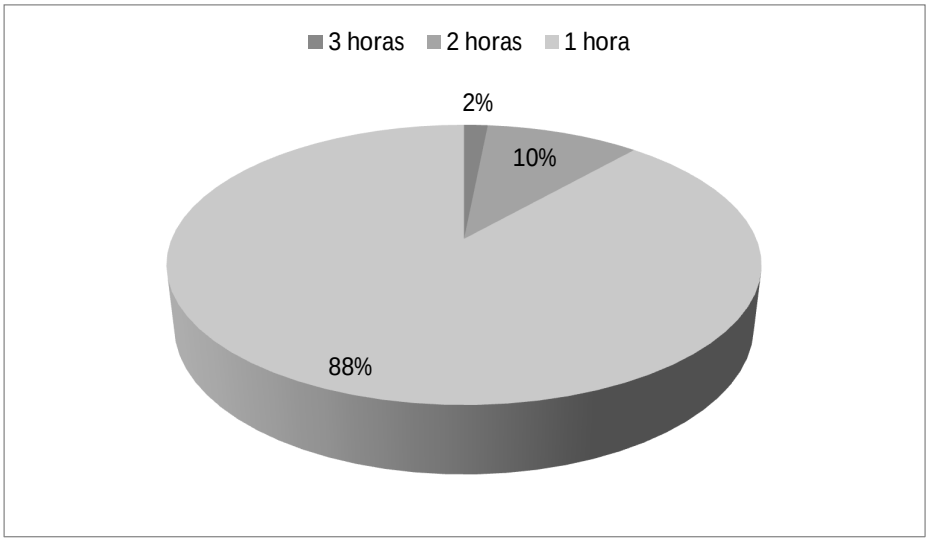
9. ¿Cree Ud. que es necesario un cambio para ayudar en el problema de los jóvenes y la familia?

OPCIONES	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Muy necesario	4	2%
Necesario	26	10%
Poco necesario	230	88%
TOTALES	**216**	**100%**

Tabla N° 9

Fuente: Encuesta **Elaborado por:** Ruth Yépez Moran

Gráfico N° 9



Fuente: Encuesta **Elaborado por**: Ruth Yépez Moran

El 88% de las personas encuestadas señalaron que es muy necesario un cambio para así poder ayudar a los jóvenes, el 10% que es necesario la ayuda el 2% que es poco necesario.

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

Pregunta # 10

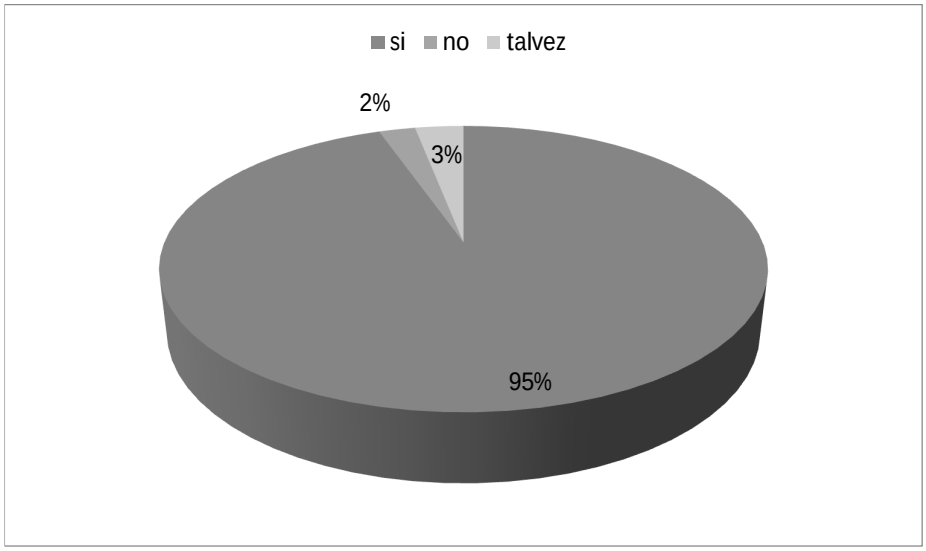
10 ¿Participaría usted en un seminario taller para dar a conocer la guía del buen comportamiento de la juventud y familia actual?

Tabla N° 10

OPCIONES	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
SI	246	95%
NO	6	2%
TALVEZ	8	3%
TOTALES	**260**	**100%**

Fuente: Encuesta **Elaborado por**: Ruth Yépez Moran

Gráfico N° 10



Fuente: Encuesta **Elaborado por**: Ruth Yépez Moran

El 95% de las familias encuestadas están interesadas en participar en la guía de comunicación interpersonal para que los jóvenes actuales mejoren su comportamiento, el 3% dijo que tal vez participaría y 2% no le interesa participar.

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

3.7 Análisis de las entrevistas

Nombre: Ricardo López

Cargo: Docente en la Facultad de Comunicación Social, ex Su decano

Esbozo de preguntas

1.- Cuáles son las consecuencias por la falta de comunicación e interrelación entre los jóvenes y la familia.

2.- como califica el dar afecto, valores dentro del seno familiar a los jóvenes.

3.-considera importante dialogo en las familias.

4.- desde su punto de vista considera usted que la comunicación juega un papel fundamental los jóvenes.

5.- que recomienda usted para mejorar el comportamiento de los jóvenes actuales en el suburbio de Guayaquil.

EL Psicólogo Ricardo López hace énfasis sobre la comunicación que es un lenguaje muy importante para la familia, se ha denominado como una institución básica de la sociedad ya que constituye la unidad de reproducción y mantenimiento de la especie humana. Para este propósito cumple funciones importantes en el desarrollo biológico, psicológico y social del hombre, y ha asegurado, junto a otros grupos sociales, la socialización y educación del individuo para su incorporación en la vida social y la transmisión de valores culturales de generación en generación. La sociedad descansa en la familia como entidad llamada a garantizar la vida organizada y armónica del hombre,hoy en día lamentablemente se ha perdido la comunicación en los hogares vemos como las familias se separan sin importar que los hijos sufran, los valores en las familias han desaparecidos por completo es necesario hacer algo para rescatar los valores como por ejemplo, desempeñar actividades recreativas, dinámicas, que hayan más dialogo en las familias una opción para la buena convivencia en comer todos juntos en la mesa tener un momento para compartir con lo más hermoso que Dios nos ha entregado que es la familia.

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

Nombre: Agustín Guevara

Cargo: Lcdo. Y Msc en comunicación social

Ex docente de la facultad de comunicación social

Docente de la universidad laica

Docente de la facultad de ciencias químicas.

Esbozo de preguntas

1.- considera importante dialogo en las familias.

2.- si la comunicación es negativa en las familias que se puede hacer para mejorarla.

3.-cuales serían los factores que dificultan la comunicación en las familias.

4.- Como debe ser el ambiente familiar para una buena relación en el hogar.

5.- ¿desde su punto de vista qué barreras impiden la comunicación en la familia?

El comunicador Agustín Guevara asegura que ccuando los miembros de una familia aprenden a comunicarse identificando el: cómo, cuándo, dónde y en que tono hablarse; de tal forma que logran construir una relación positiva y sólida, han dado un paso vital, contribuyendo a que la familia cumpla con su misión al crear condiciones para que todos los involucrados se sientan: queridos, apoyados, tomados en cuenta y con posibilidades reales de ser mejores personas., comunicarse es necesario y útil no solo para la familia sino para la sociedad como tal ,la familia es un vínculo que nadie puede romper ,por eso es necesario cuidarlo todo los días ,actualmente la vida fue cambiando a causa de la tecnología ,porque hemos vivido demasiado rápido y cada cual quiere hacer las cosas a su manera ,hoy en día la familia carece de amor es por eso que hay hijos rebeldes ,los valores se han perdido a causa de la falta de comunicación muchas de la familia reemplaza el cariño por osas materiales ,es necesario realizar charla familiar para una mejor convivencia .

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

Nombre: Iván Las fino

Cargo: Docente en la Escuela de Sociología de la Universidad de Guayaquil.

Esbozo de preguntas.

1.- La falta de valores en la familia es a causa de la poca comunicación

2.- Educar en casa es una clave importante para disminuir la violencia en los jóvenes para insertarse a la sociedad.

3.- en la sociedad actual cree usted que el núcleo familiar ha perdido el estilo de vida para criar a sus hijos con valores y respeto a la sociedad.

4.-los hogares disfuncionales ha sido una de las causas del mal comportamiento de la juventud actual.

5.- desde su punto de vista la juventud actual ha perdido el respeto al prójimo o es la falta de cultura para comunicarse.

El sociólogo Iván Las Fino nos dice que la familia constituye una de las instituciones sociales más estudiadas por la Sociología clásica. Los primeros sociólogos que pretendieron elaborar una macro teoría para explicar la realidad social, partían en sus análisis del estudio de la familia como célula primordial de la sociedad. El concepto de familia no puede ser resumido actualmente con una única definición, pues al ser una realidad social en continuo cambio, adquiere diferentes definiciones semánticas según la situación social y la perspectiva desde la cual se le observe. En este trabajo, el autor analiza los diferentes significados e interpretaciones más actuales realizadas sobre la realidad familiar, así como los efectos sobre la estructura social. El papel de la familia, en versión "luhmaniana", es servir como punto de referencia en la comunicación entre individuos.

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

CAPÍTULO IV

4.1 Propuesta

Diseñar de una guía comunicacional interpersonal "comunicación para toda la vida" dirigida a los jóvenes y padres de familias del sector Cisne Dos suburbio este de la ciudad Guayaquil.

Título de la Propuesta

Diseñar una Guía Comunicacional basados en seminarios que dé a conocer usos y beneficios de la Comunicación Intrafamiliar para que los participantes conozcan y evalúen el impacto de la Comunicación e Interrelación de manera que pueda mejorar la relación entre la familia y a sociedad .

4.1.2 Datos informáticos

Nombre de la guía Comunicacional Interpersonal.

La comunicación en la familia, un paso importante para la resolución de conflictos

4.1.3 Slogan.

Una buena comunicación, es la clave para una excelente relación

Esta Guía Comunicacional Interpersonal tendrá un objetivo crear conciencia para que las familia del Sector Cisne Dos del suburbio este de Guayaquil tenga una acertada comunicación interpersonal en lo que vamos argumentar la justificación de los temas que va a tener la guía para coadyuvar a lograr objetivos de relación e interrelación personal el cual tendrá una duración de un año en horarios vespertinos en los días miércoles y viernes tratando los temas de interés familiar.

Del diagnóstico. Evaluación de lo que necesitaremos en el contexto de la viabilidad

Del diseño.

Del diseño. Evaluación como estrategia, con los temas del programa

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

De la realización: Evaluación del programa y la gestión de los participantes

De la deducción: Evaluación del financiamiento del proyecto.

4.1.4 Justificación

Esta propuesta se ejecutara porque es necesaria y útil para aportar en el proceso y desarrollo la comunicación interpersonal familiar de los habitantes del sector Cisne Dos del suburbio oeste de Guayaquil lo que permitirá mejorar en forma asertiva la relaciones interpersonales y estar a la vanguardia de la sobre el buen uso de la comunicación y la información con un proceso efectivo de educación y relación intrafamiliar y la sociedad haciendo al individuo de este sector responsable de sus comportamiento social.

El diseño de una guía de la Comunicación Interpersonal la misma que responderá a la necesidad de la inclusión de la relación interfamiliar con una formación de buen comportamiento que se debe posesionar de temas de interés que disponga cumplir con la exigencia que la sociedad demanda en un proceso de comunicación y de cultura de interrelación familiar y la sociedad que de esta manera aporte de forma positiva en el contexto social en el que se desarrolle los jóvenes del sector.

La investigación de las relaciones interpersonales ejecutara cambios que involucran dominio de la comunicación en las diferentes variables y en el análisis de los fenómenos de comportamiento de la sociedad que van permitiendo cambiar tenazmente con la evolución y cambios de conductas de los jóvenes con influencia del mal uso de la tecnología y los medios televisivos que van produciendo secuelas abismales que se observan en la actualidad en los jóvenes del sector.

El adecuado uso de la comunicación en la relaciones interpersonales exigen más compromiso por parte de padres y la sociedad y estar activo con todos los procesos de cambio de conducta que se dan en la sociedad por eso es que debemos aprovechar los recursos que vendrán la comunicación y la buena relación interpersonal ya que actualmente la comunicación se la conoce como unos de los medios más eficientes utilizados para relaciones interfamiliar y la sociedad dando oportunidad a buenos comportamientos de calidad que propone actual,

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

4.1.5 Objetivos

4.2 Objetivos Generales

- Diseñar una guía de interrelación comunicacional para los adolescentes con criterio crítico y creativo utilizando beneficios que ofrece la comunicación y la buena relación.

4.2.1 Objetivos Específicos

- Mejorar la comunicación de la familia en el Cisne Dos para que fluya una comunicación Intrafamiliar.
- Integrar a los jóvenes a un proceso de la interrelación intrafamiliar con una asertiva comunicación.
- Fomentar las buenas relaciones de los jóvenes con la familia y la sociedad.

4.2.2 Antecedentes de la propuesta.

El diseñar una guía de comunicación interpersonal de los jóvenes y la familia como propuesta de este proyecto de investigación requiere la participación de la familia y los jóvenes del sector de Cisne Dos suburbio este de Guayaquil requiriendo la participación para que se vincule directamente con los temas planificados y permitan l ejecución de este proyecto socio educativo comunicativo de interrelación.

El diseño de esta guía comunicación interpersonal dirigida a los jóvenes del sector Cisne Dos el mismo que buscara aportar el desarrollo de la habilidad que ofrece la comunicación en un desarrollo de destreza y las competencias participativa. Esta Guía contara con experto en el tema y los repetidos profesionales de la comunicación, los que trataran temas de importancia de interés para el desarrollo del mismo lo que servirá para interactuar con la comunicación y la información y las relaciones intrafamiliares de los jóvenes.

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

4.2.3 Temas

- Introducción sobre la comunicación en la familia.
- Los Derechos que amparan a la familia
- La familia y los valores
- el Dialogo en las familias
- Eficacia en la comunicación y sus característica
- Qué hacer si la comunicación es negativa
- Elementos de la comunicación
- ¿Para qué me comunico?
- Barreras que me dificultan la comunicación
- Las relaciones humanas como tema importante para la familia
- las normas familiares
- Ventajas y desventajas de la comunicación en las familias

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

4.2.4 .Cronograma de actividades

MES	HORARIOS	TEMAS	OBSERVACIONES
Enero Febrero marzo	Miércoles De 16 :00 a 18 :00 miércoles De 16 :00 a 18 :00 miércoles De 16 :00 a 18 :00	Introducción sobre la comunicación en la familia Los Derechos que amparan a la familia La familia y los valores	Jornada vespertina Dos horas por día
Abril Mayo junio	Viernes De 15 :00 a 17:00 Viernes De 15 :00 a 17:00 Viernes De 15 :00 a 17:00	el Dialogo en las familias Eficacia en la comunicación y sus característica Qué hacer si la comunicación es negativa	Jornada vespertina Dos horas por día
Julio Agosto septiembre	Lunes De 14:00 a 16:00 Lunes De 14:00 a 16:00 Lunes De 14:00 a 16:00	Elementos de la comunicación ¿para qué me comunico? Barreras que me dificultan la comunicación	Jornada vespertina Dos horas por día
Octubre noviembre diciembre	Miércoles De 13 :00 a 15 :00 miércoles De 13 :00 a 15 :00 miércoles De 13 :00 a 15 :00	Las relaciones humanas como tema importante para la familia las normas familiares Ventajas y desventajas de la comunicación en las familias	Jornada vespertina Dos horas por día

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

Equipos tecnológicos y servicios –presupuesto

Cant.	Descripción	Valor unitario	Valor total
1	ESCRITORIOS	1 0 0,00	200,00
	SILLAS PLÁSTICAS	3 0,00	120,00
1	COMPUTADORAS SAMSUNG	7 0 0,00	2.100
300	IMPRESIÓN DE GUÍA COMUNICACIONAL	0 ,50	150.00
4	MÓVIL CON INTERNET – PLAN	3 5,00	140,00
2	CÁMARA DIGITAL FULL HD	3 2 5,00	650,00
	TOTAL	**1190,50**	**1082,10**

UTLERIA DE OFICINA PRESUPUESTO

Cant.	Descripción	Valor unitario	Valor total
2	CAJA DE REX HOJAS 10 P	26,00	52,00
4	CAJ. BOLÍGRAFOS	5,00	20,00
4	CAJ. LÁPIZ	3,00	12,00
1	GRAPADORAS	6,00	6.00
2	ARCHIVADORES	9,00	18,00
1	PAQ DE CARPETAS MANILAS MAS VINCHAS	7,00	7,00
	TOTAL	**56,00**	**115,00**

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

4.2.5 Sueldos – Presupuesto

Nombres	Ingresos	+ Aporte IESS Patrono	- Aporte IESS Afiliado	Sueldo Mensual	Sueldo Anual
		11,15%	9,45%		
Comunicador Social	1.200,00	133,80	113,40	1.220,40	14.644,80
Sociólogo	366,00	40,81	34,59	372,22	4.466,66
Psicólogo	366,00	40,81	34,59	372,22	4.466,63
Asistente	366,00	40,81	34,59	372,22	4.466,63
TOTALES	**2.164,00**	**297,04**	**251,76**	**2.709,28**	**32.511,35**

PRESUPUESTO TOTAL		
DESCRIPCIÓN	**V. UNITARIO & MENSUAL**	**V. TOTAL & ANUAL**
Utilería de oficina	**56,00**	**115,00**
Equipos tecnológicos y Servicios	**1190,50**	**1082,10**
Sueldos	**2.709,28**	**32.511,35**
TOTAL	**3955.78**	**33708,45**

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

4.3 Conclusiones

Las conclusiones de esta investigación se obtuvieron mediante la indagación realizada de las falencias de comunicación interpersonal entre los jóvenes y la familia por lo que se propone realizar una guía comunicacional interpersonal con propuesta comunicacionales con nuevas recomendaciones comunicacionales y parámetros puestos a consideración a las familias del sector Cisne Dos del Suburbio este de Guayaquil.

Con este proyecto se analiza la falta de comunicación que hay entre los jóvenes y las familias de comunicación de interrelación.

Mediante este problema se da a conocer la falta de comunicación que afecta a los jóvenes para tener un desenvolvimiento ecuánime en la sociedad.

La comunicación es considerada como base principal para el convivir diario e interrelaciones familiares para innovar el buen comportamiento de los jóvenes.

Todo joven desea realizar cambios positivos entre las relaciones y la comunicación, entre la familia y la sociedad lo que permite el desarrollo en el uso de la comunicación como cultura.

.`.

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

4.3.1 Recomendaciones

Se gestionara la entrega de la guía, en el sector Cisne Dos con la finalidad de contribuir a un cambio de comportamiento entre los jóvenes y la familia.

Un reconocimiento básico para el éxito de la guía es que tengan enseñanzas de una buena comunicación e interrelación familiar que aporten al desenvolvimiento en las familias en su diario vivir.

Para mantener activa a los moradores del sector Cisne Dos debe hacerse talleres de comunicación e interrelación donde participe familia y sociedad.

Se recomienda que las Familias y jóvenes del sector Cisne Dos asistan a los talleres de la Guía Comunicacional para que sepan solucionar problemas y también haya una acertada comunicación interpersonal entre los moradores de ese sector.

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

4.3.2. BIBLIOGRAFÍA.

Alsina, M. (2001). Teorias de a Comunicacion ambitos y metodos. Teorias de a Comunicacion ambitos y metodos .

Rochín, J. (08 de 2012). *Teoría y Psicología.* Recuperado el 28 de 08 de 2016, de blogspot: teoriaypsicologia.blogspot.com/2012/08/definicion-e-historia-de-la-psicologia.htm

Alsina, M. (2001). Teorías de la comunicación: ámbitos, métodos y perspectivas.

Barcelona: Univ. Autónoma de Barcelona.

constitucion de la republica del ecuador. (2008). recuperado el 17 de agosto de 2016, de www.pichincha.gob.ec/phocadownload/.../constitucion_republica_ecuador_2008.pdf

Alsina, m. r. (02 de 05 de 2011). Portal de la comunicación incom-uab · lecciones · modelos de la comunicación. Recuperado el 28 de 05 de 2016, de http://www.portalcomunicacio.org/uploads/pdf/20_esp.pdf

bellver, j. a. (21 de 07 de 2010). Métodos de información. Enero 1995, nº 3. Recuperado el 18 de 05 de 2016, de la internet como telaraña: el Word wide web: http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5030204.pdf.

Frascara, J. (2006). El diseño de comunicación. Buenos Aires: Verlap S.A..

Biblia, R. V. (1960). Santa Biblia. Corea: Sociedad Biblica Unidas .

Manuel, C. (2001). La Era de la Información Vol. III: Economía, sociedad y cultura.

México: Editorial siglo xxi editores, s.a. de C.V.

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

Sierra,L. (2016). La paradójica centralidad de las teorías de la comunicaron debates y perspectivas.

Matoso, E. (2015). Gestión de la Comunicación - Aportes y desafíos de la Vinculación Tecnológica. Santa Fe Argentina: Ediciones UNL..

Coleman, & Hendry. (2003).

Mattelart, A. (2001). Historia de la sociedad. Barcelona: Éditions La Découverte, París.

Maz, A. H. (2014). Audiencias juveniles. Barcelona.

Musiño, C. M. (2001). Desinformar en la sociedad de la información. Obtenido de http://eprints.rclis.org/16276/1/Desinformarenlasociedaddelainformaci%C3%B 3n.pdf

Definicion ABC. (2016). Recuperado el 25 de 08 de 2016, de Definición de Medios de Comunicación: www.definicionabc.com › Comunicación

Prats, J. F. (30 de 03 de 2007). La competencia en comunicación: dimensiones e indicadores. Artículo Científico. Barcelona, España. Obtenido de file:///C:/Users/Kl%C3%A9ber%20P%C3%A9rez/Downloads/Comunicar-29-Ferres-100-107.pdf

Reigeluth, C. M. (2012). Teoría instruccional y tecnología para el nuevo paradigma.

RED. Revista de Educación a Distancia. Número 32, 22

Sassen, S. (2007). Una Sociología de la Globalización. Revista Eure, Vol. XXXIV, N° 102, pp. 133-138, agosto 2008, Buenos Aires.

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

Vaselli, P. D. (2012). La Comunidad y cantidad. Función de la gemeinschaft en la integración de redes complejas. VII Jornadas de Sociología de la Universidad Nacional de La Plata, (pág. 18). Buenos Aires.

Constitución de la República del ecuador 2008

Plan Nacional del Buen Vivir

Salud Mental.(2005).

Shearer, C. M., Crouter, & Mchale. (2005).

Sierra,L. (2016). La paradójica centralidad de las teorías de la comunicaron debates y perspectivas.

Frascara, J, (2006), el diseño de comunicación .Buenos Aires: Verlap S

Definicion ABC. (2016). Recuperado el 25 de 08 de 2016, de Definición de Medios de Comunicación: www.definicionabc.com › Comunicació

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

4.3.3 LINKOGRAFIAS

https://www.ecured.cu/Comunicaci%C3%B3n_familiar

http://www.monografias.com/trabajos82/comunicacion-familia/comunicacion-familia.shtml

https://es.slideshare.net/psycommxli/la-comunicacion-familiar-3219804

www.redalyc.org/html/4757/475748679005/

https://www.significados.com/comunicacion/

www.bilbao.eus/cs/Satellite?cid=3000086494&language=es&pagename.

https://www.ecured.cu/Comunicación

https://www.ecured.cu/Ciencias_de_la_Información

https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/1281459.pdf

https://es.slideshare.net/jeacostap/ciencias-de-la-informacion

https://www.ecured.cu/Comunicación_Interpersonal

https://www.ecured.cu/Comunicación_Interpersonal

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

www.grandespymes.com.ar/2012/12/14/que-es-la-comunicacion-interpersonal/

www.comunicacion-ma.blogspot.com/2011/06/comunicacion-interpersonal.html

www.biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros_internet/55772.pdf

https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/...1.../propuesta.pdf

www.laurasaenzdiedra.blogspot.com/

www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php?art_id=171

www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077

WWW.comunicacioncs.blogspot.com/2011/08/industrias-culturales.html

www.biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros_internet/55772.pdf

www.pendientedemigracion.ucm.es/info/per3/...teoria.../Comunicacion_interpersonal.htm

www.udima.es/es/teoria-comunicacion-interpersonal.html

https://interactivauft.wordpress.com/2010/05/01/el-ciberperiodismo/

www.presentaciosociologi.galeon.com/productos2268705.html

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

ANEXOS

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

FACSO

Analice las preguntas y conteste con exactitud y veracidad
Encuesta

1. ¿Considera usted que la falta de comunicación en la familia es el problema principal en los hogares?

Si ☐

No ☐

Tal vez ☐

2. ¿Cree usted necesario que los medios de comunicación puedan aportar información clara, directa y cercana con mi familia?

Muy necesario ☐

Nada necesario ☐

Poco necesario ☐

3. ¿Qué grado de importancia considera usted que le dan los jóvenes a la comunicación intrafamiliar?

Muy importante ☐

Poca importante ☐

Nada de importante ☐

4. ¿Ha recibido información sobre el comportamiento de los jóvenes que prefieren pasar a solas y no compartir con su familia?

Mucho ☐

Poco ☐

☐

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

Nada

5. ¿Cómo califica que el joven pase más tiempo compartiendo con la familia en la actualidad?

Excelente ☐

Bueno ☐

Malo ☐

6 ¿Considera usted dispensable que la familia le dé tiempo para hablar con los jóvenes de temas importantes como perdidas de valores?

Muy indispensable ☐

Poco indispensable ☐

Nada indispensable ☐

7. ¿con que frecuencia se informa de los problemas familiares que existen en la actualidad que han traído consecuencias en los jóvenes?

Mucha información ☐

Poca información ☐

Ninguna información ☐

8. Es conveniente la intervención de profesionales para que traten los problemas que hoy en día tienen los jóvenes en la familia.

Muy conveniente ☐

Poco conveniente ☐

Nada conveniente ☐

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

9. ¿Cree Ud. que es necesario un cambio para ayudar en el problema de los jóvenes y la familia?

Muy necesario ☐

Necesario ☐

Poco necesario ☐

10 ¿Participaría usted en un seminario taller para dar a conocer la guía del buen comportamiento de la juventud y familia actual?

SI ☐

NO ☐

TALVEZ ☐

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

4.3.4 Entrevistas

Entrevista con el Lcdo. Agustín Guevara, Análisis comunicacional en la familias del sector Cisne Dos del Suburbio oeste de Guayaquil

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

Entrevista con el psicólogo Ricardo López, La pérdida de valores en la familia

Entrevista al sociólogo Iván sobre en la sociedad actual cree usted que el núcleo familiar ha perdido el estilo de vida para criar a sus hijos con valores y respeto a la sociedad.

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

Personas encuestadas

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

Importación de la comunicación de la relación intrafamiliar

El lenguaje es el medio más importante con el que podemos contar al momento de interactuar con nuestros semejantes,asícomo desde sus primeros meses elbebé utiliza un lenguaje cuando quiere relacionarse con su alrededor. Ya hacia eso de los nueve meses, el niño sabe si sus padres están contentos, enfadados o si le muestran afecto o no. El aprendizaje del lenguaje es muy importante para la posterior comunicación en la familia. Existe una diferenciación apreciable enlo que es llamado como lenguaje no verbal, así tenemos que losgestos, las miradas, la expresión delacara, son elementos que pueden ayudar a manifestar las actitudes, los sentimientos, las motivaciones que favorecen un clima familiar acogedor. Otro lenguaje y el más comúnmente conocido es el lenguaje verbal.

Una buena comunicación, es la clave para una excelente relación

Comunicación intrafamiliar

La comunicación en la familia, un paso importante para la resolución de conflictos

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

Taller Anual

Introducción sobre la comunicación en la familia

La familia es considerada como un sistema importante para el desarrollo integral de las personas a nivel individual y social. A nivel individual posibilita la satisfacción de necesidades básicas tanto biológicas como psicológicas. En lo social moldea las primeras bases de la personalidad, que forma parte de la identidad del individuo que sigue evolucionando a medida que entra en un proceso de socialización con otros individuos a partir de contactos.

Los Derechos que amparan a la familia

ARTÍCULO 1.- La familia es una institución social, permanente, compuesta por un conjunto de personas unidas por el vínculo jurídico del matrimonio o por el estado jurídico del concubinato, por el parentesco de consanguinidad, adopción o afinidad.

Por su parte el Código Civil del Estado de Tabasco, la define como:

ARTÍCULO 23.- Víctimas en beneficio de la familia. El Juez, o quien represente al Ministerio Público, incurre en responsabilidad civil y oficial cuando no cumpla los deberes que este Código le impone en beneficio de la familia, los menores y los incapacitados. Para los efectos de este Código, la familia la forman las personas que estando unidas por matrimonio.

La familia y los valores

Los Valores familiares entre los miembros de una familia se establecen relaciones personales que entrañan afinidad de sentimientos, de afectos e intereses que se basan en el respeto mutuo de las personas. La familia es la comunidad donde desde la infancia se enseñan los valores y el adecuado uso de la libertad.

El Dialogo en las familias

A través del diálogo, padres e hijos se conocen mejor, conocen sobre todo sus respectivas opiniones y su capacidad de verbalizar sentimientos, pero nunca la información obtenida mediante una conversación será más amplia y trascendente que la adquirida con la convivencia.

Eficacia en la comunicación y sus características

La comunicación eficaz es la base de las relaciones humanas eficaces en cualquier ambiente donde el hombre debe interactuar con sus semejantes. Y aunque podría entenderse el término exclusivamente en lo que tiene que ver con los mensajes hablados, la comunicación eficaz involucra toda una serie de elementos mucho más complejos.

Qué hacer si la comunicación es negativa

Convertir Una Influencia Negativa En Positiva: las personas con las que te encuentras rodeado, empiezan a hablar de temas negativos. Tú postura puede ser la de cambiar el tema y dirigirlo a hablar de cosas positivas. Por ejemplo, si empiezan a hablar de violencia, tú puedes tratar de cambiar el tema por uno más positivo.

Elementos de la comunicación

EMISOR, RECEPTOR, CÓDIGO, CANAL, MENSAJE, CONTEXTO

¿Para qué me comunico?

El lenguaje, la comunicación tiene una fuerza creadora muy grande, no sólo crea discursos y mensajes, crea realidades, relaciones, proyectos, y mundos. Con nuestra forma de comunicarnos podemos crear o destruir, podemos elevar o hundir, podemos engrandecer o empequeñecer, en definitiva podemos transformar.

BARRERAS QUE NO DIFICULTAN LA COMUNICACIÓN

Para poder expresarnos de la mejor manera posible y a la vez, obtener los resultados deseados, es preciso, antes de hablar, preguntarnos lo siguiente. ¿Qué es lo que realmente quiero decir?, ¿Cómo lo voy a decir (o lo estoy diciendo en ese momento)?, ¿Para qué lo quiero expresar?, ¿Estoy comenzando la conversación en el sitio y situación correctos?

LAS RELACIONES HUMANAS COMO TEMA IMPORTANTE PARA LA FAMILIA

Hablar de la familia, es hablar de estructuras complejas que encierran diferentes miradas y puntos de vista. No obstante para el desarrollo de este artículo asumiré la familia como un sistema de interrelaciones biopsicosociales que median entre el individuo, la sociedad y la cultura.

LAS NORMAS FAMILIARES

LA normas o reglas son necesarias porque, además de socializar, favorecen la armonía familiar y ponen límites al comportamiento de nuestros hijos, les permite crecer y controlar y, por lo tanto, sentirse seguros. Son su referente para saber qué se espera de ellos en cada circunstancia y cómo deben actuar.

Ventajas y desventajas de la comunicación en las familias

VENTAJAS

Es en la familia, donde el ser humano, aprenderá lo que son los afectos y valores, Cada padre y madre, forman a l

DESVENTAJAS

Lo difícil, es crear una familia. Crear el ambiente propicio para que los hijos, crezcan y sean hombres y mujeres de bien. Es claro que cualquier quiebre matrimonial, perjudica enormemente la relación de la familia. Esta, en pocas palabras, se quiebra. a hombres y mujeres del futuro.

An evaluation version of novaPDF was used to create this PDF file.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.