**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**
**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**
**UNIDAD DE TITULACIÓN**

TRABAJO DE TITULACIÓN PARA OPTAR POR EL GRADO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

# ESTUDIO SOBRE LOS PROCESOS PRÀCTICOS DE LA MATERIA DE PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA Y SUS EFECTOS EN LAS HABILIDADES PREPROFESIONALES DE LOS ESTUDIANTES DE FACSO.

**AUTORA:** KEILA LILIANA DIAZ VALENCIA

**TUTOR: DRA. ADRIANA MENDOZA**

**GUAYAQUIL, ECUADOR**

**2018**

**FACULTAD: COMUNICACIÓN SOCIAL**
**CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL**
**UNIDAD DE TITULACIÓN**

Trabajo de titulación para optar por el grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social

# Estudio sobre los procesos prácticos de la materia de producción radiofónica y sus efectos en las habilidades preprofesionales de los estudiantes de FACSO.

**Autora:** Keila Liliana Diaz Valencia

**Tutor:** Dra. Adriana Mendoza

**Guayaquil, Ecuador**

**2018**

**FACULTAD: COMUNICACIÓN SOCIAL**
**CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL**
# UNIDAD DE TITULACIÓN

## REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

## FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN

| | | | |
|---|---|---|---|
| **TÍTULO Y SUBTÍTULO:** | Estudio sobre los procesos prácticos de la materia de producción radiofónica y sus efectos en las habilidades pre profesionales de los estudiantes de FACSO. | | |
| **AUTOR(ES)** (apellidos/nombres): | Keila Liliana Díaz Valencia | | |
| **REVISOR(ES)/TUTOR(ES)** (apellidos/nombres): | Dra. Adriana Mendoza | | |
| **INSTITUCIÓN:** | Universidad de Guayaquil | | |
| **UNIDAD/FACULTAD:** | Comunicación Social | | |
| **GRADO OBTENIDO:** | Licenciada en Comunicación Social | | |
| **FECHA DE PUBLICACIÓN:** | | **No. DE PÁGINAS:** | 97 |
| **ÁREAS TEMÁTICAS:** | Comunicación Social, Producción Radiofónica | | |
| **PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:** | Comunicación Social, Producción Radiofónica, procesos prácticos, preprofesionales | | |

**RESUMEN/ABSTRACT**: Problema: ¿Cómo intervienen los procesos radiofónicos y la práctica en una radio online en los estudiantes de la FACSO? Objetivo: Analizar los procesos prácticos de la materia de Producción Radiofónica en una radio online y evidenciar sus efectos en las habilidades pre- profesionales de los estudiantes del sexto semestre en la Facultad de Comunicación Social. Hipótesis: La existencia del desenvolviendo y competitividad de los futuros comunicadores sociales se da mediante los procesos prácticos radiofónicos y los efectos de las habilidades pre profesionales. Variables: Procesos prácticos radiofónicos y efectos de las habilidades preprofesionales. Enfoque cualitativo: Metodología: descriptiva y bibliográfica. Muestra: probabilística a criterio de la autora. Resultados: hipótesis comprobada. Propuesta: Diseño de talleres de capacitación metodológica sobre las técnicas y herramientas prácticas de la producción radiofónica.

| | | |
|---|---|---|
| **ADJUNTO PDF:** | ☐ SI | ☐ NO |
| **CONTACTO CON AUTOR/ES:** | **Teléfono:** 0996177782 | E-mail: keilalilianadiazvalencia@hotmail.com |
| **CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:** | **Nombre:** Dra. ADRIANA MENDOZA | |
| | **Teléfono:** 0997628611 | |
| | **E-mail:** adrianalms@hotmail.com | |

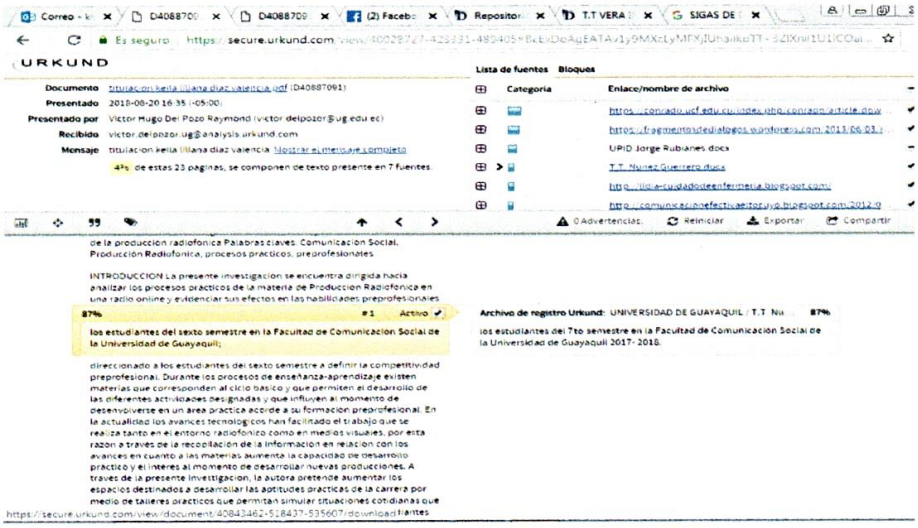
Universidad de Guayaquil

**FACULTAD: COMUNICACIÓN SOCIAL**
**CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL**
# UNIDAD DE TITULACIÓN

## CERTIFICADO DE PORCENTAJE DE SIMILITUD

Habiendo sido nombrado **Dra. Adriana Mendoza**, tutora del trabajo de titulación certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por **Keila Liliana Diaz Valencia, C.C.: 0941589780,** con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de **Licenciada en Comunicación Social.**

Se informa que el trabajo de titulación: **"Estudio sobre los procesos prácticos de la materia de producción radiofónica y sus efectos en las habilidades preprofesionales de los estudiantes de FACSO.",** ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa antiplagio UNKURD quedando **el 4%** de coincidencia.




https://secure.urkund.com/view/40028727-423331-489405

Dra. ADRIANA MENDOZA
C.I. 0908761802

Universidad de Guayaquil

**FACULTAD: COMUNICACIÓN SOCIAL**
**CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL**
# UNIDAD DE TITULACIÓN

## LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS

Yo, Keila Liliana Díaz Valencia con C.C. No. 0941589780, certifico que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es "Estudio sobre los procesos prácticos de la materia de producción radiofónica y sus efectos en las habilidades preprofesionales de los estudiantes de FACSO" son de mi absoluta propiedad y responsabilidad Y SEGÚN EL Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN*, autorizo el uso de una licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la presente obra con fines no académicos, en favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso del mismo, como fuera pertinente

Keila Liliana Díaz Valencia

C.C. No. 0941589780

*CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (Registro Oficial n. 899 - Dic./2016) Artículo 114.- De los titulares de derechos de obras creadas en las instituciones de educación superior y centros educativos.- En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con

Universidad de Guayaquil

**FACULTAD: COMUNICACIÓN SOCIAL**
**CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL**
# UNIDAD DE TITULACIÓN

Guayaquil, 24 de agosto del 2018

## CERTIFICACIÓN DEL TUTOR REVISOR

Habiendo sido nombrado, tutor LCDO. GUSTAVO COSME RENNELLA del trabajo de titulación certifico que el presente trabajo de titulación, elaborado por Keila Liliana Díaz Valencia, con C.I. No. 0941589780, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de Estudio sobre los procesos prácticos de la materia de producción radiofónica y sus efectos en las habilidades preprofesionales de los estudiantes de FACSO en la Carrera/Facultad, ha sido REVISADO Y APROBADO en todas sus partes, encontrándose apto para su sustentación.

LCDO. GUSTAVO COSME RENNELLA
C.C. No. 0913951901

Universidad de Guayaquil

**FACULTAD: COMUNICACIÓN SOCIAL**
**CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL**
# UNIDAD DE TITULACIÓN

## CERTIFICACIÓN DEL TUTOR REVISOR

Guayaquil, 28 de agosto del 2018

**LCDO. JULIO CÉSAR ARMANZA**
**DIRECTOR DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**
**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**
**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**
Ciudad.-

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la **REVISIÓN FINAL** del Trabajo de Titulación **ESTUDIO SOBRE LOS PROCESOS PRÁCTICOS DE LA MATERIA DE PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA Y SUS EFECTOS EN LAS HABILIDADES PREPROFESIONALES DE LOS ESTUDIANTES DE FACSO** de la estudiante **KEILA LILIANA DÍAZ VALENCIA.** Las gestiones realizadas me permiten indicar que el trabajo fue revisado considerando todos los parámetros establecidos en las normativas vigentes, en el cumplimento de los siguientes aspectos:

Cumplimiento de requisitos de forma:
- El título tiene un máximo de **23** palabras.
- La memoria escrita se ajusta a la estructura establecida.
- El documento se ajusta a las normas de escritura científica seleccionadas por la Facultad.
- La investigación es pertinente con la línea y sublíneas de investigación de la carrera.
- Los soportes teóricos son de máximo 4 años.
- La propuesta presentada es pertinente.

Cumplimiento con el Reglamento de Régimen Académico:
- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se indica que fue revisado, el certificado de porcentaje de similitud, la valoración del tutor, así como de las páginas preliminares solicitadas, lo cual indica el que el trabajo de investigación cumple con los requisitos exigidos.

Una vez concluida esta revisión, considero que la estudiante **KEILA LILIANA DÍAZ VALENCIA** está apta para continuar el proceso de titulación. Particular que comunicamos a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,

LCDO. GUSTAVO COSME RENNELLA
DOCENTE TUTOR REVISOR
C.C. 0913951901

# DEDICATORIA

A Dios, porque sabe todo lo que he tenido que pasar para llegar hasta donde estoy. Por darme esa fortaleza y sabiduría para tomar bien mis decisiones, por jamás abandonarme, pues he visto su poder en mí. Este logro es para él y mi familia.

A mi madre Madeleyne Valencia que me ha dado la vida y que le ha costado también. Porque sé que es una meta que cumple ella también, al ver a sus hijos uno a uno graduarse, el gran orgullo y la satisfacción que siente por cada uno de nosotros realizados.

A mi Padre Luis Díaz Moreira la niña de sus ojos, ver profesionales a sus hijos y que todo el sacrificio que he hecho, vale la pena.

A mis hermanos Bryan, Andrés, Angie, mi sobrinita Dana, y Kisy mi perrita, que también se amanecía acompañándome todas las noches. Que mi familia siga creciendo agarrada de la mano de Dios y ser ejemplo para mi familia que merecen todo, para todos ellos va este logró.

Finalmente a mí, pues comprobé que con esfuerzo y dedicación todo es posible, y hoy lo logré. A las personas que han estado a mi lado apoyándome y alentándome para que no decaiga y siga adelante esforzándome.

# AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios en primer lugar que me ha permitido llegar hasta aquí. A mis Licenciados que a través de estos 4 años me han impartido su conocimiento y formación como profesional. A todos los directivos de Facso que han colaborado conmigo.

Y a mí misma, por la dedicación perseverancia y constancia en mis estudios. Por sentirme orgullosa de mí misma, que logré escalar un peldaño más en vida y en mi carrera profesional para seguir adelante, creciendo y cumpliendo mis metas profesionalmente.

# TABLA DE CONTENIDOS

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA ..... ii
CERTIFICADO DE PORCENTAJE DE SIMILITUD ..... iii
LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS ..... iv
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR REVISOR ..... v
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR REVISOR ..... vi
DEDICATORIA ..... vii
AGRADECIMIENTO ..... viii
TABLA DE CONTENIDOS ..... ix
ÍNDICE DE TABLAS ..... xii
INDICE DE GRÁFICOS ..... xiii
INDICE DE ANEXOS ..... xiv
Resumen ..... xv
Abstract ..... xvi
INTRODUCCIÓN ..... 1
CAPÍTULO I ..... 3
EL PROBLEMA ..... 3
1.1.-Planteamiento del Problema ..... 3
1.2. Ubicación del problema en su contexto ..... 4
1.3. Formulación del problema ..... 5
1.4. Objetivos de la Investigación. ..... 5
1.4.1. Objetivo General ..... 5
1.4.2. Objetivos Específicos ..... 6
1.5.-Justificación ..... 6
1.6.-Delimitación ..... 8
1.6.1. Objetivo ..... 8

1.6.2. Campo ..... 9
1.6.3. Tema ..... 9
1.7. Hipótesis ..... 9
1.8. Operacionalización de las variables. ..... 11
CAPÍTULO II ..... 12
MARCO TEÓRICO ..... 12
2.1. Antecedentes ..... 12
2.2.1. Comunicación ..... 14
2.2.2. Producción Radiofónica ..... 17
2.2.3. Procesos prácticos radiofónicos ..... 20
2.2.4. Efectos de las habilidades preprofesionales. ..... 23
2.2.5. Relaciones Interpersonales ..... 26
2.2.6. Pensamiento Crítico. ..... 29
2.2.7. Comunicación verbal ..... 32
2.2.8. Procesos prácticos radiofónicos y sus efectos en las habilidades pre profesionales. ..... 35
2.3. Marco Contextual ..... 38
2.4. Marco Conceptual ..... 38
2.5. Marco Legal ..... 39
CAPÍTULO III ..... 41
MARCO METODOLÓGICO ..... 41
3.1. Diseño de investigación ..... 41
3.2. Metodología de la investigación ..... 41
3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de información ..... 41
3.4. Universo y muestra ..... 42
3.5. Recursos ..... 42
CAPÍTULO IV ..... 50
PROPUESTA ..... 50
CONCLUSIONES ..... 58

RECOMENDACIONES .....59

BIBLIOGRAFÍA.....60

ANEXOS .....65

# ÍNDICE DE TABLAS

**Tabla Nº 1.** Individuos según el sexo....43
**Tabla Nº 2**. Cuadro comparativo sobre el criterio de control de estudio ....44
**Tabla Nº 3.** Cuadro comparativo sobre el criterio de cortesía y empatía ....45
**Tabla Nº 4.** Cuadro comparativo sobre la capacidad de improvisar ....46
**Tabla Nº 5.** Cuadro comparativo de acuerdo con la fluidez verbal ....47
**Tabla Nº 6.** Cuadro comparativo de acuerdo con la expresión oral....48
**Tabla Nº 7.** Cuadro comparativo de acuerdo con la creatividad ....49
**Tabla Nº 8**....51

# INDICE DE GRÁFICOS

**Gráfico Nº 1.** Opinión supervisores de medios Colombia sobre el grado de importancia de las competencias que debe adquirir un periodista en formación. (Cuesta; Chacón, 2017p.27) ..... 36
**Gráfico Nº 2.** Individuos según el sexo ..... 43
**Gráfico Nº 3.** Criterio de control en estudio ..... 44
**Gráfico Nº 4.** Criterio de cortesía y empatía ..... 45
**Gráfico Nº 5.** Criterio sobre la capacidad de improvisar ..... 46
**Gráfico Nº 6.** Criterio de acuerdo con la fluidez verbal ..... 47
**Gráfico Nº 7.** Criterio de acuerdo con la expresión oral ..... 48
**Gráfico Nº 8.** Criterio de acuerdo con la creatividad ..... 49
**Gráfico Nº 9** ..... 54
**Gráfico Nº 10** ..... 55
**Gráfico Nº 11** ..... 56

# INDICE DE ANEXOS

**Anexo Nº 1.** Evaluación de las Prácticas Preprofesionales .....66
**Anexo Nº 2.** Guion para el desarrollo de prácticas .....67
**Anexo Nº 3.** Desarrollo de prácticas.....72
**Anexo Nº 4.** Desarrollo de talleres de capacitación metodológica sobre las técnicas y herramientas prácticas de la producción radiofónica.....77
**Anexo Nº 5.** Aplicación de talleres de capacitación hacia otros cursos de la carrera de Comunicación Social .....77
**Anexo Nº 6.** Formatos de evaluaciones por los especialistas y autoevaluación por los estudiantes.....78
**Anexo Nº 7.** Certificado de Rubianes Morales .....79
**Anexo Nº 8.** Certificado de Byron Castro Villacís.....80

Universidad de Guayaquil

**FACULTAD: COMUNICACIÓN SOCIAL**
**CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL**
**UNIDAD DE TITULACIÓN**

**"Estudio sobre los procesos prácticos de la materia de producción radiofónica y sus efectos en las habilidades preprofesionales de los estudiantes de la FACSO."**

**Autora:** Keila Liliana Diaz Valencia

**Tutor:** Dra. Adriana Mendoza

## Resumen

Problema: ¿Cómo intervienen los procesos radiofónicos y la práctica en una radio online en los estudiantes de la FACSO? Objetivo: Analizar los procesos prácticos de la materia de Producción Radiofónica en una radio online y evidenciar sus efectos en las habilidades pre- profesionales de los estudiantes del sexto semestre en la Facultad de Comunicación Social. Hipótesis: La existencia del desenvolviendo y competitividad de los futuros comunicadores sociales se da mediante los procesos prácticos radiofónicos y los efectos de las habilidades preprofesionales. Variables: Procesos prácticos radiofónicos y efectos de las habilidades preprofesionales. Enfoque cualitativo: Metodología: descriptiva y bibliográfica. Muestra: probabilística a criterio de la autora. Resultados: hipótesis comprobada. Propuesta: Diseño de talleres de capacitación metodológica sobre las técnicas y herramientas prácticas de la producción radiofónica.

**Palabras claves:** Comunicación Social, Producción Radiofónica, procesos prácticos, preprofesionales.

Universidad de Guayaquil

**FACULTAD: COMUNICACIÓN SOCIAL**
**CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL**
**UNIDAD DE TITULACIÓN**

# "Study on the practical processes of the subject of radio production and its effects on the pre-professional skills of the students of the FACSO."

**Author:** Keila Liliana Diaz Valencia

**Scientific advisor:** Dr. Adriana Mendoza

## Abstract

The problem is: How do the radio processes and the practice in an online radio influence on the students of the FACSO? The objective is: to analyze the practical processes of the radio production subject in an online radio and demonstrate its effects on the pre-professional skills of the students of the sixth semester in the faculty of Social Communication. The hypothesis is: the existence of the unfolding and competitiveness in future social communicators is given by the radio practical processes and the effects of pre-professional skills. The variables are: practical radiophonic processes and effects of preprofessional skills. This research has a qualitative approach. Methodology is descriptive and bibliographic. Statistics is: probabilistic at the author's discretion. Results are: the hypothesis was proven. Proposal: to design a methodological training workshops based on the techniques and practical tools of radio production.

**Keywords:** social communication, radio production, practical processes, preprofessionals.

# INTRODUCCIÓN

La presente investigación se encuentra dirigida hacia analizar los procesos prácticos de la materia de Producción Radiofónica en una radio online y evidenciar sus efectos en las habilidades preprofesionales de los estudiantes del sexto semestre en la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil; direccionado a los estudiantes del sexto semestre a definir la competitividad preprofesional.

Durante los procesos de enseñanza-aprendizaje existen materias que corresponden al ciclo básico y que permiten el desarrollo de las diferentes actividades designadas y que influyen al momento de desenvolverse en un área práctica acorde a su formación preprofesional. En la actualidad los avances tecnológicos han facilitado el trabajo que se realiza tanto en el entorno radiofónico como en medios visuales. Por esta razón, a través de la recopilación de la información en relación con los avances en cuanto a las materias, aumenta la capacidad lo práctico y el interés al momento de desarrollar nuevas producciones.

A través de la presente investigación, la autora pretende aumentar los espacios destinados a desarrollar las aptitudes prácticas de la carrera por medio de talleres prácticos que permitan simular situaciones cotidianas que se presentan en las diversas empresas que brindan apertura a estudiantes dentro de su espacio laboral.

Uno de los objetivos de investigación corresponde a aumentar el proceso práctico a través de participaciones periódicas de los estudiantes en una radio online, en donde ellos puedan adquirir habilidades, entrelazando con los

conocimientos brindados en cada una de las cátedras. Las radios online que se desarrollan en redes sociales son un medio de radiodifusión con gran índice de aceptación a nivel mundial, permitiendo al locutor establecer una verdadera comunicación interactiva, ya que la misma permite contactarse con los espectadores, permitiendo de esta manera mejorar el proceso de radiodifusión y aprendizaje.

Debido a los problemas anteriormente descritos, es menester de la autora brindar talleres de capacitación sobre las técnicas y herramientas que permitirán mejorar las habilidades y procesos prácticos de producción radiofónica de los estudiantes del sexto semestre de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Guayaquil, permitiendo de esta manera despertar nuevas destrezas y habilidades como la vocalización y dicción y elocuencia al momento de realizar las prácticas. Siendo esta una herramienta sumamente poderosa y útil para la preparación preprofesional del futuro comunicador social.

En este sentido, los estudiantes tendrán la oportunidad ideal para darse a conocer y perder el miedo con la práctica, porque de los errores se aprende.

Pero todo depende también del estudiante que está verdaderamente enterado en su preparación como tal, ejerciendo la profesión como futuro periodista del país, y sobre todo encontrar y establecer un estilo propio de conducción que va a caracterizar el esfuerzo y dedicación y un rendimiento académico único de calidad.

# CAPÍTULO I
# EL PROBLEMA

## 1.1.-Planteamiento del Problema

El proceso de comunicación ha atravesado a lo largo de la historia por innumerables cambios, los cuales dependieron de dos factores importantes: el medio en que se desarrolla la comunicación y la tecnología propia dentro de un lugar, espacio y tiempo determinado. En la actualidad, gracias a los avances técnicos y tecnológicos, la comunicación ha evolucionado a tal grado, que los estudiantes deben adaptarse a los mismos.

Dentro de la formación educativa del estudiante de comunicación social, se encuentran las cátedras o materias que permiten el desarrollo de habilidades prácticas, tanto en medios radiales como televisivos, así como también en los medios de difusión escrita. Sin embargo, existen falencias en cuanto al proceso de enseñanza aprendizaje, en donde el estudiante muestra falencias en torno a la redacción, locución, expresión oral, corporal y desenvolvimiento escénico dentro del puesto de trabajo, así como también problemas en cuanto al entorno de trabajo, causando problemas de inseguridad, y limitando el desarrollo de habilidades, llegando incluso a perder oportunidades laborales.

La problemática que surge en la actualidad es la mentalidad de algunos estudiantes al no autoeducarse, plasmar su estilo periodístico, generar nuevos contenidos, estar informado y saber más sobre las actividades de los diferentes medios de comunicación, dejando a un lado el propósito solo de cumplir las horas.

Debido al desafío y los cambios educacionales para mejorar y optimizar el proceso de enseñanza – aprendizaje y desarrollo de habilidades a través de la

utilización de nuevas tecnologías de la información y comunicación para el desarrollo profesional con mayor eficacia. La presente investigación surge como una necesidad de conocimiento social y práctico identificado en los estudiantes que conforman la muestra, desde los niveles básicos de la educación.

### 1.2. Ubicación del problema en su contexto

La Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil se encuentra ubicada en Cdla. Quiquis, calle Eugenio Espejo, entre Héctor Toscano y Abel Romeo Castillo, en donde se ha identificado las falencias de los estudiantes del sexto semestre en cuanto al conocimiento práctico y habilidades dentro del entorno del futuro profesional, el cual demanda la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades.

La competencia laboral que se atraviesa en la actualidad dentro del Ecuador y con mayor énfasis en la ciudad de Guayaquil es alta, por lo que los profesionales egresados de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil deben tener experiencias prácticas preprofesionales acreditadas, que permitan aumentar la competitividad en el mercado, sobre todo con las exigencias de las empresas al contratar el personal para las mismas.

Para un mejor desenvolvimiento a través de sus habilidades de los estudiantes del sexto semestre de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, resulta necesario e imprescindible el desarrollar la presente investigación, a través de los cuales, el estudiante tendrá la capacidad de desarrollar sus habilidades y destrezas, perdiendo el temor hacia las cámaras debido a la inseguridad producida por la falta de conocimientos prácticos. Además, permitirá tener conocimientos prácticos de los instrumentos y tecnología que se utilizan en el medio periodístico.

## 1.3. Formulación del problema

¿CÓMO INTERVIENEN LOS PROCESOS RADIOFÓNICOS Y LA PRÁCTICA EN UNA RADIO ONLINE EN LOS ESTUDIANTES DE FACSO?

A través de la presente investigación se pretende que los estudiantes continúen reforzando sus cualidades, habilidades y destrezas, definiendo su identidad propia, la cual le permita establecerse en el mercado, permitiendo de esta manera que los ciudadanos en general conozcan su trabajo a través de su singularidad.

El análisis y producción de este programa radial servirá para responder el vínculo que tienen los estudiantes del sexto semestre de la Facultad de Comunicación Social, donde se requiera su propio espacio dentro de un medio de comunicación donde adquieran más habilidades, buscar su propio estilo, además de la difusión de la imagen institucional y académica y darse a conocer a un público externo o universitario y a la ciudadanía en general.

## 1.4. Objetivos de la Investigación.

### 1.4.1. Objetivo General

Analizar los procesos prácticos de la materia de Producción Radiofónica en una radio online y evidenciar sus efectos en las habilidades preprofesionales de los estudiantes del sexto semestre en la Facultad de Comunicación Social.

### 1.4.2. Objetivos Específicos

- Realizar revisión bibliográfica acerca de los procesos prácticos de la producción radiofónica.
- Evaluar el desempeño de los estudiantes de sexto semestre durante su intervención práctica en la radio online.
- Identificar las falencias de habilidades de los estudiantes del sexto semestre dentro de sus prácticas.
- Diseñar talleres de capacitación metodológica sobre las técnicas y herramientas prácticas de la producción radiofónica.

## 1.5.-Justificación

La presente investigación se justifica debido a la necesidad de diseñar talleres de capacitación metodológica sobre las técnicas y herramientas prácticas de la producción radiofónica las cuales nacen como necesidad y falencias identificadas en los estudiantes del sexto semestre de la carrera de comunicación social de la Universidad de Guayaquil en la materia de producción radiofónica.

El dominio de la materia básica predomina ante la teoría. Aunque ambas se complementan, es necesario equilibrarlas e impartirlas con mayor precisión. En la actualidad los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social cuentan con espacios que aportan a los futuros comunicadores, sin embargo, estos son usados en los últimos semestres continuamente.

La relevancia de esta investigación se enfoca básicamente en la forma de direccionar, planificar, diseñar y controlar los procesos prácticos. La preferencia de este tema está en justificar que la práctica constante y el conocimiento de las

materias básicas ayudan al estudiante en sus prácticas preprofesionales y aumenta su nivel competitivo.

Tutelar hacia una realidad que resiste medios de comunicación por la cual los estudiantes se acomodan firmemente con diferentes directrices, y fortificar esa debilidad como lo son las cámaras o a su vez una locución en radio. El miedo a exponerse a la sociedad o dar un discurso en público, hace que en ocasiones no sepan qué comentar, y no puedan demostrar sus cualidades y conocimientos adquiridos por parte de los Docentes y la dedicación que ellos mismos se han exigido.

El ser humano, tiene por necesidad comunicarse. Esta acción de depender de los demás es tan importante que significa, incluso, la supervivencia misma que el hombre ha venido desempeñando desde el nacimiento en las diferentes etapas de nuestras vidas. A través de la comunicación nos adosamos a otros y compartimos ideas, creencias y valores. Es por esto que la comunicación oral tiene la capacidad de utilizar el vocablo, los gestos y todos los recursos de expresividad de movimientos del hablante.

La entonación de la voz, la gesticulación y los movimientos ayudan a emplear con más exactitud el significado de los mensajes, aunque muchas veces perpetramos errores; usamos vocabulario con significados y pronunciación incorrecta; decimos frases truncadas usando rehechuras, redundancias, etc.

Sin embargo, para el radio escucha muchos de ellos pasan inadvertidos, por la rapidez o naturalidad del habla. Mientras somos niños pasamos por cientos de horas aprendiendo a rasguear, a sumar, a memorizar o a recordar fechas históricas.

Pero quienes nos enseñan a hablar en público, a advertir, a persuadir o a convencer, si podremos estudiar la carrera de comunicación social, también debemos centralizarnos en pulirnos y superar nuestras capacidades intelectuales, demostrando que sabes comunicar y hablar bien entre los demás.

Ante cualquier condición o evento a realizar, si se te presenta la oportunidad de tal animación a no tener aprensión a nada y enfrentar esa extenuación que tanto los amedrenta con solo pensar en qué dirá la muchedumbre que los conocen sus profesores y expresar todos esos años de estudio y tú mismo describirte de qué estas hecho.

Es por este proyecto está diseñado para que los estudiantes del sexto semestre de comunicación tengan un mejor desempeño al momento de realizar sus prácticas preprofesionales, y la actitud que deber de tomar ante un medio de comunicación que sirva de guía para los profesionales.

Dar ese apoyo de explicar que aprender hablar en público requiere una lucubración en sí mismo y que es vital un ambiente de respeto, que no se castigue el error, porque es parte del aprendizaje y la práctica que existen técnicas y habilidades que deben de conocer y practicar antes de transformarse en un buen orador y un excelente comunicador.

## 1.6.-Delimitación

### 1.6.1. Objetivo

Analizar los procesos prácticos de la materia de Producción Radiofónica en una radio online y evidenciar sus efectos en las habilidades preprofesionales de los estudiantes del sexto semestre en la Facultad de Comunicación Social.

### 1.6.2. Campo

- Facultad de Comunicación Social UG (FACSO).

### 1.6.3. Tema

Estudio sobre los procesos prácticos de la materia de producción radiofónica y sus efectos en las habilidades preprofesionales.

Esta Investigación aborda el desarrollo práctico y las características que poseen los futuros profesionales en cuanto a la materia de producción radiofónica. Desde el punto de vista pedagógico, el diseño de una planeación eficaz al servicio y el desarrollo óptimo del estudiante es una brecha en cuanto a las oportunidades laborales. Por esa razón, el estado actual de los procesos prácticos de los estudiantes de sexto semestre se direcciona a esta investigación al diseño de una guía que sea parte del material pedagógico de ellos y de los docentes.

## 1.7. Hipótesis

La existencia del desenvolviendo y competitividad de los futuros comunicadores sociales se da mediante los procesos prácticos radiofónicos y los efectos de las habilidades preprofesionales.

### 1.7.1 Detección de las variables.

A.- Procesos prácticos radiofónicos.

B.- Efectos de las habilidades preprofesionales.

### 1.7.2. Definición Conceptual de las variables.

En el trabajo de grado *Procesos Investigativos de Carácter Periodístico en la Escuela a través de la Radio* explica:

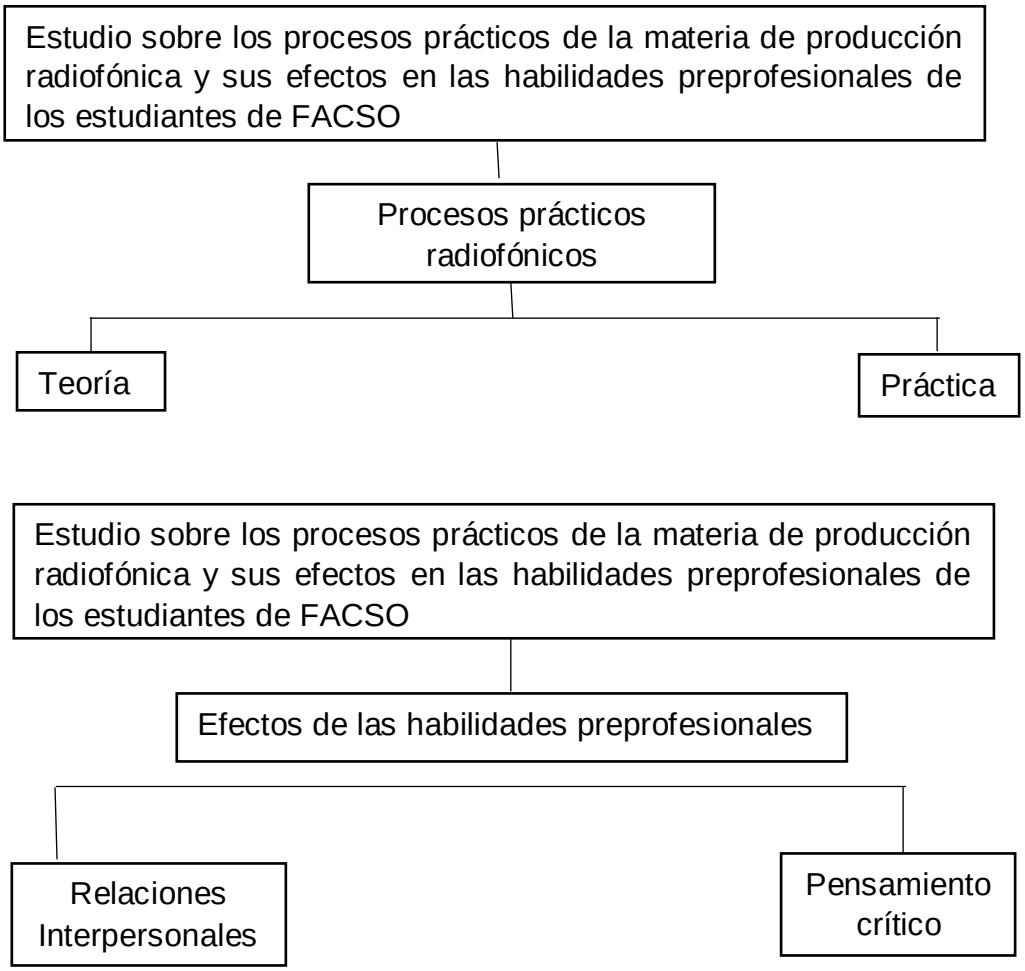
“La **radio** tiene la posibilidad de llegar a diferentes públicos cada vez más amplios, por tanto, una función de la radio es poder ser instrumento de comunicación entre las personas. Esto le lleva a ser un poderoso medio en el momento de influir ideas y criterios en las grandes masas.” (Ortega; Rubiano, 2017, p.25).

En el artículo *Radio, enseñanza superior y formación periodística: un estudio desde la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil* menciona:

“No puede pasar inadvertida la importancia del manejo de equipos radiofónicos profesionales, dado que puede posibilitar que se trabajen, además de habilidades técnicas, actitudes de responsabilidad y aptitudes para la experimentación. Como medio de apoyo a la docencia, estas experiencias se pueden canalizar mediante las prácticas preprofesionales de las diversas carreras.” (Camacho, Et Al, 2016, p.126).

## 1.8. Operacionalización de las variables.

**Cuadro 1.** Operacionalización de las variables



# CAPÍTULO II
# MARCO TEÓRICO

## 2.1. Antecedentes

Los medios de comunicación en masas como lo es la radio, ocupan un lugar muy importante en la transmisión de información a los receptores y con el pasar del tiempo ha evolucionado teniendo cambios favorables en el ámbito comunicacional.

En el texto *La Radio musical entra a internet. Revista Post[s]. Universidad San Francisco de Quito,* menciona:

"Las emisoras de radio musical han seguido transmitiendo en frecuencias de FM, y más estaciones de radio de señal abierta se han unido a ellos en los sistemas digitales introducidos en muchos países. De hecho, los servicios de radio tradicional aún representan el 85% de las horas de escucha de radio en países como Estados Unidos y el Reino Unido" (Wall, 2017, p.23).

La llegada del internet ha sido favorable para los medios de comunicación en especial con la radio. La transmisión tradicional sigue en auge, pero existe el apoyo de una herramienta moderna como lo es las radios digitales; estas permiten llegar a mayor cantidad de oyentes permitiendo un mayor alcance radial.

La inclusión de medios digitales para generar mayor expansión de información es un logro representativo, a raíz de esto surgen las radios independientes que transmiten a través de la internet llegando a una mayor cantidad de seguidores.

En el artículo *Escenarios y desafíos de la comunicación y la cultura en el espacio audiovisual Iberoamericano,* explica:

"La radio, un medio vigente aún, en muchos puntos del planeta, ha experimentado una serie de cambios desde su esencia misma, con la llegada de

la era digital. En especial el espectro radiofónico mexicano empezó a transformarse" (Sosa, 2017, p.137).

En Latinoamérica el crecimiento de medios digitales es inminente, proporciona mayor expansión de las radios. Hay que tomar en cuenta que no todos cuentan con acceso a internet, por ende siguen siendo fieles a lo tradicional.

Los cambios en el campo de la comunicación en masas son un aporte innovador y de mayor captación del público, en especial de los jóvenes, aquellos que manejan con mayor empeño los medios digitales.

En el documento Análisis de la radio online en el proceso de aprendizaje en los estudiantes de FACSO dice:

"En el Ecuador, la radio apareció en los años 20 del siglo pasado. Hasta 1925, la comunicación se llevaba a cabo a partir de la telegrafía (…) los pioneros habrían sido "los Cordovez", dueños de la fábrica textil El Prado (Riobamba), nombre que precisamente- llevó la primera radioemisora en el Ecuador. La fecha de inicio de las transmisiones por ondas hertzianas habría sido el 13 de junio de 1929" (Roldán, 2016, p.11).

El telégrafo en Ecuador fue reemplazado con la aparición de la radio que transmitían mediante las ondas hertzianas. Esto fue un cambio significativo en los medios de comunicación.

La radio es un medio de importancia informativa. Cabe recalcar que a través de este se realizaba la transmisión de noticias, novelas y música; fue parte de los hogares ecuatorianos como un objeto transmisor de informes relevantes del país.

En el texto *Análisis de las perspectivas laborales de los egresados de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil para preferir como plaza de trabajo la radio,* expone:

"Esta emisora de carácter evangélico, la cual logra un permiso de funcionamiento por 25 años, cuya autorización fue dada por el presidente de la República del Ecuador Dr. Isidro Ayora. Cuatro años más adelante, en la ciudad de Guayaquil, el profesional alemán Juan Behr origina un diario, El Telégrafo el cual también sería una emisora radial que se llamaría radio El Telégrafo en 1935" (Cobeña, 2016, p.36).

En Guayaquil aparece una emisora de carácter religioso que durante 25 años informó a los ciudadanos Guayaquileños. Cabe recalcar que esto dio paso para la llegada de uno de los periódicos más reconocidos del país.

La aparición de un medio como la radio ayuda para la llegada de cambios positivos en el ámbito comunicacional. Así nace cada una de las emisoras que se conocen en amplitud modulada y frecuencia modulada.

La radio es un medio de comunicación eficaz y de mayor alcance. Es por esto que su llegada es un dato a destacar. Para los estudiantes de periodismo realizar prácticas en el campo radial es importante debido a que mediante la comunicación que surge entre locutor y oyente fortalece el "feedback" generando una comunicación efectiva.

### 2.2.1. Comunicación

La comunicación es considerada la base para el desarrollo social, económico, político y cultural .Durante décadas se ha podido evidenciar los cambios que esta ha contribuido a la humanidad. Ser parte de un proceso activo o pasivo de la comunicación de masas genera expectativas y contribuye a las

transformaciones de nuevas tendencias que giran en torno a lo tradicional y novedoso.

En la tesis *Análisis de la Cultura Coreana y su influencia a partir de la recepción de programas y eventos de kpop en jóvenes de 17 a 20 años en Guayaquil en el 2017* dice:

"El intercambio de palabras que a diario se realiza es un proceso necesario en la vida del ser humano, cabe recalcar que al realizar esta actividad la persona se convierte tanto en emisor como en receptor y genera un diálogo, esto ayuda a conocer e interpretar el contexto en el cual se desarrolla el individuo" (Vera, 2017, p.11).

La comunicación se realiza de forma cotidiana, esto es una necesidad del ser humano para transmitir ideas y sentimientos. Cabe recalcar que no solo con palabras se puede comunicar, también se realiza mediante gestos o movimientos corporales.

Mediante el intercambio de palabras se puede conocer el ambiente en el cual se desarrolla cada persona. De esta manera se logra comprender diferentes factores que se interpretan al realizar un intercambio de palabras.

En la tesis *Análisis de la influencia cultural del anime japonés en la recepción comunicológica de estudiantes de primer a tercer semestre de Diseño Gráfico de la Universidad de Guayaquil,* expone:

"El acto comunicativo es un instrumento que no se puede separar de la sociedad, pues es por medio de la comunicación que el desarrollo de los conglomerados sociales toma forma. Los objetivos presentes y futuros de los grupos se analizan, se debaten y se forman mediante el sistema de comunicación que tengan" (Intriago, 2017, p.13).

La sociedad y la comunicación son inseparables, mediante esta surge el desarrollo de las diferentes sociedades, se da a conocer las temáticas que acontecen dentro de un cierto grupo.

La comunicación es de relevancia dentro de una comunidad debido a que esta permite el desarrollo de ideas de la misma, tomando en cuenta las necesidades que poseen cada uno de esto grupos sociales, y es aquí donde toma importancia la comunicación.

En el artículo: *Algunas consideraciones en torno a las TICS en la formación de profesores de lengua castellana y comunicación* menciona:

"La historia de la civilización recorre tres etapas. En primera instancia, un estadio tribal, el del comienzo de la comunicación verbal; en segundo término, el estadio de destribalización, el de la creación de la escritura, donde la abstracción, la separación y distancia de los símbolos respecto de los objetos lleva a la civilización a un estado más racional y funcional" (Ayala, 2017, p.191-192).

La comunicación cuenta con una historia previa a su aparición, en la época de piedra la forma de comunicarse era mediante dibujos que plasmaban en rocas, las cuales prevalecen hasta ahora, estos transmitían su forma de vida y sirvieron para un estudio posterior.

La escritura realza la importancia de comunicar, esta se da mediante la aparición del alfabeto, el cual al unirse genera palabras que transmiten ideas y permiten un entendimiento amplio.

En el artículo La comunicación como base para la interacción social. Aportaciones de la comunicología al estudio de la ciudad, la identidad y la inmigración explica:

“La comunicación puede entenderse como la interacción mediante la que gran parte de los seres vivos acoplan sus respectivas conductas frente al entorno mediante la transmisión de mensajes, signos convenidos por el aprendizaje de códigos comunes” (Rizo, 2016, p.54).

La comunicación es el intercambio de palabras que generan una interacción entre varios individuos donde transmiten un mensaje. Esto sirve como medio de acoplamiento donde muestran sus respectivas conductas.

Los códigos lingüísticos usados son de suma importancia para lograr un entendimiento total y generar una retroalimentación.

La comunicación en la sociedad cumple un papel primordial para el desarrollo de la misma, esto se debe a que permite el intercambio de pensamientos además de ayudar a describir los problemas que se presenten dentro de una comunidad.

Por ende, un medio de comunicación como la radio logra un alcance adecuado a estas sociedades, permitiendo que den a conocer las necesidades que poseen. En lo que respecta las prácticas radiales que realiza un estudiante debe conocer a la perfección cómo obtener una comunicación eficaz con el receptor para que exista un entendimiento mutuo.

### 2.2.2. Producción Radiofónica

La producción radiofónica dentro de las instituciones de educación superior representa un nivel de aprendizaje para el desenvolvimiento adecuado entre locutor y oyente.

En el artículo Aplicaciones móviles radiofónicas: adaptando las especificidades de los dispositivos avanzados a la distribución de los contenidos expone:

“Si bien las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) han facilitado ciertos procesos de la producción radiofónica convencional, también han añadido complejidad, tanto a la propia producción como a la difusión de los contenidos generados. Ahora, además de la distribución convencional, se persigue facilitar el consumo a los oyentes, poniendo a su disposición los contenidos en el mayor número de plataformas posible” (Ribes, Et Al, 2016, p.30).

La aparición de la era digital ha sido facilitadora en los procesos de desarrollo en el campo radial, además de aportar en la difusión de contenidos con mayor calidad.

La tecnología junto al internet son el complemento perfecto para lograr una expansión de la radiodifusión a nivel digital, pero sin dejar de lado lo tradicional. Mediante esto se llega a una mayor cantidad de plataformas captando atención de otro público y generando una difusión masiva.

En el artículo *Propuesta conceptual de un modelo de gestión de contenidos y del conocimiento en la empresa radiofónica* explica:

“Desde la perspectiva funcional, la gestión de contenidos y la gestión del conocimiento se responsabilizan del tratamiento de la producción radiofónica y el saber explicitado a lo largo de todo su ciclo de vida, favoreciendo su reutilización y evitando la duplicación de trabajo” (Rodríguez, 2016, p.2).

Producir programas radiales radica en la innovación y creatividad de los productores. Los contenidos deben ser de gran acogida por parte del público para que exista un reconocimiento total del programa.

Los practicantes deben conocer cómo realizar una producción radiofónica correcta, explotar completamente su parte creativa. Es aquí donde el

conocimiento que adquieran favorecerá la idea planteada para que no sea copia de otro.

En el texto *La participación en la producción radial y la comunicación para el desarrollo de las personas privadas de la libertad del centro de rehabilitación social Cotopaxi* menciona:

"La producción es la suma de recursos radiofónicos y a la hora de realizarla son imprescindibles los géneros y las formas para la transmisión de los contenidos (…) De forma general para reconocer a los géneros radiales es importante considerar el modo de producción de los mensajes pudiendo ser dramático, periodístico y musical" (López, 2016, p.33).

En la radio existen géneros que se deben conocer para producir contenidos adecuados. Con los recursos apropiados generará un programa llamativo y que transmitirá un mensaje adecuado a los oyentes.

La transmisión de contenidos debe ser efectiva. Esto aporta credibilidad al trabajo realizado, dando importancia a este medio de comunicación. Cada mensaje que se transmita debe coincidir con el calificativo del género seleccionado para el programa realizado.

En el documento *Radio en internet y estrategias de negocio: Análisis comparativo de RadioCut, Posta FM, Vorterix Rock y Cienradios* dice:

"La crisis económica y financiera de los medios de comunicación tradicionales tiene entre sus principales causas a un modelo de negocio basado en la producción de contenidos pensados con lógicas de consumo y soportes tecnológicos que ya no existen. O mejor dicho, que se transformaron" (Espada, 2017, p.210).

Los problemas financieros en medios de comunicación masiva son el pan de cada día. Esto en ocasiones se debe a un manejo erróneo de la producción radial del medio. Es importante conocer el público objetivo al cual se dirigen los diferentes programas.

El apoyo de soportes tecnológicos debe ser prioridad, en especial si dentro de los oyentes se encuentra un público joven. Estos manejan los elementos digitales casi a la perfección, y se debe aprovechar esta herramienta para mostrar el producto terminado.

La producción radial debe ser enseñada en las aulas además de pulirla durante las prácticas que realice el estudiante. Se debe tomar en cuenta que en la actualidad existen herramientas tecnológicas que brindan apoyo al aprendizaje.

Incentivar al desarrollo de la creatividad es importante debido a que esto será primordial en la creación de contenidos radiales y lo que se muestre deberá atraer al oyente para generar interés en la información transmitida, en especial si cuentan con el apoyo de medios digitales donde se llevará a cabo una muestra del trabajo realizado.

### 2.2.3. Procesos prácticos radiofónicos

Los procesos prácticos radiofónicos se llevan a cabo mediante la organización de los contenidos que se desean mostrar en las diversas transmisiones de radio.

En el artículo *Promoción del Derecho a la Comunicación en las Radios Escolares* explica:

"Las radios escolares contribuyen a fortalecer las trayectorias educativas de los niños, niñas y jóvenes. En tanto mediaciones pedagógicas son espacios privilegiados de expresión, aprendizaje y participación que promueven el

compromiso, la toma de la palabra, así como el intercambio entre la escuela y la comunidad" (Chervin; Et Al, 2017, p.3).

El aprendizaje de cómo manejar de forma adecuada una radio se puede dar desde la escuela. Esto sería una forma de desarrollar la parte creativa de cada estudiante, generando ideas que en un futuro serán de ayuda en la parte educativa.

Dentro de la práctica radial entre niños, se está motivando a generar un compromiso mutuo, además de generar opiniones para un intercambio de ideas, desarrollando la capacidad de opinar ante situaciones que aparezcan.

En el texto *Las radios universitarias en Manabí: experiencias y adaptación al escenario de la convergencia digital* menciona:

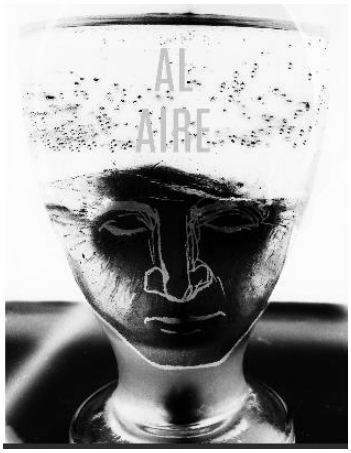
"Las radios universitarias son medios de comunicación que están insertos en la estructura de una institución de Educación Superior; aunque a nivel mundial se registran las más diversas Experiencias radiofónicas en este ámbito, algunos autores destacan entre sus funciones principales, el difundir conocimiento a la sociedad, contribuir a la divulgación de los objetivos y valores universitarios" (Trámpuz; Et Al, 2017, p.19).

En la educación superior se maneja los medios de comunicación como parte del desarrollo educativo del alumnado. En la misma se registran experiencias basadas en el ámbito radial donde logran difundir los conocimientos adquiridos.

Al brindar un amplio repertorio de todo lo aprendido previamente a la comunidad muestra el nivel de preparación a la hora de divulgar información apropiada a los oyentes quienes confían en el mensaje que se transmite.

En el texto La experiencia pedagógica con la radiofonía experimental muestra:

**Figura Nº 1**. Al Aire (Caicedo, 2017, p.130)




**Fuente** : Google

**Elaborado**: Keila Diaz Valencia

En la imagen se observa una cabeza donde unas ondas que representarían la información que se transmite durante una programación radial, en especial al visualizar la frase al aire, la cual muestra el inicio de un programa.

La radio tiene el poder de crear imágenes mentales mediante la transmisión de información, es por eso que previamente se debe realizar una estructuración adecuada para generar contenido pertinente al oyente.

En el documento *Apropiación y resignificación de los dispositivos tecnológicos en las radios populares* dice:

"En el ámbito de la comunicación alternativa a los espacios de la hegemonía, las tecnologías han logrado interpelar a quienes trabajaban en la construcción de medios participativos con las posibilidades, potencialidades y facilidad de acceso. Es que este modelo emergente se adapta a las prácticas de uso de internet y las adopta para reformular la participación de las audiencias e impulsar la interactividad a través de las tecnologías dando paso a un nuevo modelo del diálogo y la participación" (Venier; Et Al, p.5).

Generar un contenido adecuado para las diversas programaciones radiales radica en una buena investigación. Esto se logra gracias a la tecnología existente que permite indagar en diferentes temáticas.

Dentro de la producción radial la tecnología ocupa un lugar importante debido a que permite mediante aplicaciones o redes sociales tener un mayor alcance y captar un grupo objetivo más amplio y variado.

Las radios deben desarrollar un esquema donde presenten los diferentes contenidos que se proyectarán en las emisiones, esto con el fin de tener un orden de programación. El objetivo de los diferentes programas es generar interés de quienes están escuchando, esto se da cuando se brinda una información detallada y comprobada que cumpla su deber que es informar.

La tecnología es de vital importancia, mediante esta se expanden las ondas radiales para llegar al público más complejo como lo son los jóvenes. Es por esto que este medio de comunicación tiene como aliado el internet, donde captura la atención de un mayor grupo de oyentes.

### 2.2.4. Efectos de las habilidades preprofesionales.

Los estudiantes de manera previa deben poner a prueba sus conocimientos mediante prácticas. Aquí salen a floten las habilidades que han adquirido a través del proceso de aprendizaje.

En el texto *Interacción de prácticas Pre-Profesionales y vinculación con la sociedad* menciona:

“La interacción entre los actores y la posibilidad de ese intercambio entre los futuros profesionales con la aplicación de sus conocimientos teóricos, genera un desarrollo de habilidades y valores que apuntan hacia competencias necesarias

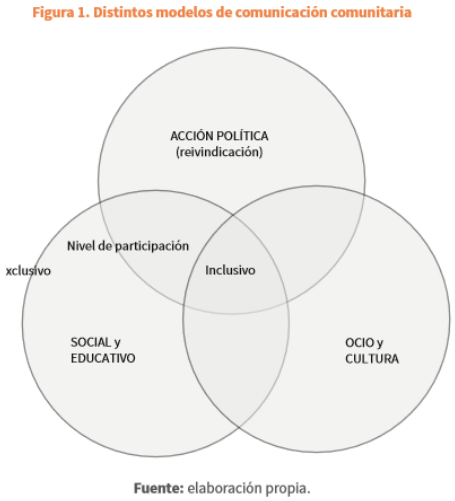
que les permitirán modos de actuación, cuyo reflejo ilumine un profesional competente" (León; Et Al, 2016, p.76).

Los profesionales de la comunicación deben desarrollar habilidades previas para un mayor desempeño en las prácticas preprofesionales, esto como método de aprendizaje y de adquisición de nuevas ideas.

La interacción entre compañeros aporta en el proceso de generar nuevos métodos para obtener más habilidades durante la etapa previa a ser un profesional en medios de comunicación masivos.

En el artículo *Transformaciones y aprendizajes de las radios comunitarias en España: hacia un modelo de radio inclusiva* se observa:

**Figura Nº 2.** Distintos modelos de comunicación comunitaria. (García, 2016, p.38)




**Fuente**: Google

**Elaborado**: Keila Diaz Valencia

En el gráfico se observa las habilidades que se desarrollan durante el proceso educativo de los alumnos y que durante las prácticas previas a ser profesionales deben pulir en especial la parte social donde se genera empatía con el oyente.

En la parte cultural se debe obtener conocimientos sobre diferentes temáticas para lograr una comunicación adecuada con quienes siguen el programa radial que se está desarrollando, esto brinda confianza a la hora de sintonizar la emisora.

En el documento *Radio, enseñanza superior y formación periodística: un estudio desde la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil* dice:

"Se insiste así en ese aspecto esencial que respalda el uso de la radio con fines educativos en lo que respecta a la importancia del lenguaje y la palabra, ya que los emisores deben adecuar estas dos formas de expresión, de tal modo, que los (as) estudiantes y la comunidad se sientan atraídos y motivados (as) para escuchar programas de su interés" (Camacho; Et Al, 2016, p.123).

Crear un programa de calidad lleva un proceso de preparación previo. De esta manera se genera un interés en quienes escuchan la programación. Esta habilidad aparece en el momento de las prácticas donde se pule y en la parte profesional se la demuestra.

Atraer una comunidad es fácil si durante el desarrollo del programa se coloca partes atrayentes para este público objetivo, generando interés por el contenido además que se genera confianza en la información brindada.

En el texto *La formación en las prácticas profesionales en debate* explica:

"Los diseños de formación de profesionales están en pleno proceso de revisión a partir de las exigencias ministeriales que prescriben incluir un campo de formación en prácticas profesionales que deberá atravesar y constituirse en eje articulador de los otros espacios curriculares. En algunos campos, como en el de la salud y en el de la formación docente campos en los cuales

tradicionalmente se incluían espacios de prácticas preprofesionales, hay experiencias avanzadas al respecto" (Sanjurjo, 2017, p.120).

La preparación previa para la etapa profesional debe construirse durante el cumplimiento de las prácticas preprofesionales, donde se demuestra lo aprendido, además de perfeccionar todo el conocimiento adquirido durante la etapa de estudiante. Por lo tanto, en las instituciones debe existir un lugar donde se lleve a cabo esta práctica y de esta manera se desarrolle las habilidades del alumnado que ejercerá de manera profesional su carrera.

Las habilidades que se adquieren durante las practicas preprofesionales suelen ser de ayuda al momento de ejercer en el medio de comunicación escogido, generar empatía con la comunidad es de gran importancia, por lo tanto, es una cualidad que se debe pulir para perfeccionar y que durante el desarrollo profesional será de utilidad.

### 2.2.5. Relaciones Interpersonales

La interacción con las personas que rodean nuestro entorno es de vital importancia al momento de interactuar con los oyentes.

En el documento *Propuesta de estrategias de habilidades sociales basada en la teoría del aprendizaje social de Bandura, para mejorar las relaciones interpersonales en las estudiantes universitarias de la especialidad de educación inicial – LEMM – FACHSE-UNPRG-2017* define:

"Una relación interpersonal es una interacción recíproca entre dos o más personas. Se trata de relaciones sociales que, como tales, se encuentran reguladas por las leyes e instituciones de la interacción social. En toda relación interpersonal interviene la comunicación, que es la capacidad de las personas

para obtener información respecto a su entorno y compartirla con el resto de la gente" (Yarlaque, 2017, p. 37).

Las relaciones interpersonales se dan entre dos o más personas; estas mantienen una comunicación fluida donde intercambian opiniones o pensamientos sobre un tema en especial.

La adquisición de información dentro de una interacción social permite conocer el ambiente en el cual se desarrolla el individuo con el cual se generó la empatía apropiada para tener una conversación eficaz.

En el artículo Estrategia educativa para el desarrollo de las relaciones interpersonales como habilidad para la vida establece:

"El carácter personológico de los aprendizajes que se producen durante la formación impone retos, entre estos, la modelación de actividades y situaciones comunicativas que acerquen a los aprendices a los contextos de actuación futura porque en ellas se materializará el nivel de desarrollo de los conocimientos y habilidades profesionales y su correspondencia con las necesidades y exigencias del desempeño profesional" (Vásquez; Et Al, 2015, p.23).

El desempeño profesional es una de las formas más efectivas para dar a conocer el nivel de aprendizaje desarrollado además de dar a conocer las habilidades desarrolladas durante el proceso de preparación estudiantil.

Las prácticas preprofesionales son un reto educativo donde los futuros comunicadores se desempeñan para perfeccionar lo aprendido y ponerlo en práctica generando un refuerzo a las capacidades adquiridas.

En la tesis *influencia de las relaciones interpersonales en la calidad de la convivencia escolar de los alumnos de 3-4 años de la escuela mixta Jose*

*Martínez Queirolo de la zona 8 distrito 6 de la parroquia Tarqui, cantón Guayaquil provincia Guayas periodo lectivo 2017-2018* se observa:

**Figura Nº 3.** Influencia de las relaciones interpersonales. **(**Carey; Moreira, 2017, p.98).

**Fuente :** Google

**Elaborado** : Keila Diaz Valencia

En la gráfica se observa como durante la etapa de la niñez se busca desarrollar la empatía como una habilidad natural, esto ayuda a que con el pasar del tiempo exista un desarrollo total del joven durante su vida diaria.

El aporte educacional en la vida de cada persona permite el desarrollo de diversas habilidades que con el pasar del tiempo pule y pone en práctica en el campo profesional.

En el texto *Los métodos de enseñanza-aprendizaje y la comunicación interpersonal en la carrera de licenciatura en educación* dice:

“El diseño, la orientación, la realización y la evaluación de cada actividad debe negociarse para garantizar la colaboración y el compromiso que se requiere para contribuir al desarrollo de la comunicación interpersonal, no solo en esta relación sino en todas las que establece el estudiante” (Jurado; Et Al, 2017, p.275).

Durante el periodo educativo se generan cualidades que se perfeccionan para durante la etapa profesional ponerlas en práctica demostrando que el conocimiento adquirido fue memorizado correctamente y será perfeccionado en la etapa laboral.

El compromiso de aprender es importante para lograr una relación interpersonal entre el locutor y el oyente así de esta manera se logra un entendimiento mutuo.

La capacidad de entender a las personas que habitan una comunidad surge durante las relaciones interpersonales, aquí se da una interacción social donde aparece un intercambio de palabras para generar una retroalimentación que es el resultado de la comunicación efectiva.

En el campo laboral la empatía es importante para mantener un ambiente adecuado y de esta manera generar nuevas temáticas. En el caso de una radio aporta en la creación de nuevos contenidos.

### 2.2.6. Pensamiento Crítico.

El pensamiento crítico permite desarrollar la capacidad de análisis de información que se recibe.

En el artículo *La modalidad educativa Mobile Learning como facilitador del pensamiento crítico en la educación superior* expresa:

"el pensamiento crítico es el proceso intelectualmente disciplinado de manera activa y hábilmente conceptualizar, aplicar, analizar, sintetizar, y/o evaluación de la información obtenida de, o generados por la observación, la experiencia, la reflexión, el razonamiento o la comunicación, como una guía para la creencia y acción" (Flores, Et Al cit. a Durón, 2017, p.115-116).

El pensamiento crítico es un proceso donde se lleva acabo el análisis de información receptada. Se la sintetiza generando una opinión acerca del mismo o por experiencia previa. Esto surge a raíz de un proceso intelectual y se aplica una reacción acerca de lo aprendido.

El razonamiento que se da durante la observación o comunicación de un tema en especial genera la reflexión pertinente sobre el mismo.

En el texto *La creatividad, el pensamiento crítico y los textos de ciencias* menciona:

“La definición de pensamiento crítico adoptada en este estudio es la proporcionada por Ennis. Este autor define pensamiento crítico en el sentido de actividad práctica reflexiva, cuya meta es una creencia o una acción sensata: ‘El pensamiento crítico es un proceso cuyo objetivo es tomar decisiones racionales acerca de lo qué creer o hacer’” (Oliveira; Serra, 2017, p.61).

La reflexión que surge tras recibir una información es conocida como pensamiento crítico, es una actividad que permite reflexionar sobre algo o alguien, para proceder a tomar decisiones que sirvan durante la toma de decisiones.

El objetivo de esta práctica es generar una opinión sobre cierta acción, por lo tanto, es un proceso mental que ayuda a generar una opinión posterior al análisis del mismo.

En el documento *Enseñanza y formación universitaria en Psicología en Argentina: Caracterización de una taxonomía del pensamiento crítico* explica:

“Así definido, el pensamiento crítico es, en sentido amplio, un complejo proceso de deliberación y toma de decisiones, orientado a dirimir racionalmente creencias y acciones concretas, en el contexto de un problema determinado y

sobre ciertas bases específicas (…) A partir de tal base, se realizan inferencias (inducciones, deducciones y juicios de valor en tanto procesos)" (Fierro; Di Doménico, 2017, p.35).

El proceso de generar un pensamiento crítico se vuelve complejo por la toma de decisiones que debe existir posteriormente, esto va orientado a la capacidad creer de manera concreta la información que se receptó.

Aquí se da paso a las deducciones donde se realiza un análisis minucioso de los datos captados de manera específica para logar un entendimiento total mediante los juicios de valor que se generan.

En el escrito *Desarrollo del pensamiento crítico a través del currículo crítico* expresa:

"el pensamiento crítico es como un proceso activo que desencadena una acción. Para estos autores, este tipo de pensamiento exige una preparación, una disposición y una actitud reflexiva frente a situaciones problémicas del diario vivir. Es por ésta razón, que consideran que la capacidad de reflexión y de investigación posibilitan el pensamiento crítico frente a la solución del problema" (García cit. a Zechmeister y Johnson, 2014, p.50).

Toda acción tiene su reacción, y en el caso del pensamiento crítico se aplica esta norma, existe una preparación para lograr la parte reflexiva de este proceso en especial si surgen situaciones de carácter social.

Es por esto que la capacidad de solución de problemas va de la mano de la investigación y la reflexión donde por medio de esta se genera una solución a la problemática planteada.

El pensamiento crítico es un proceso reflexivo y analítico que surge con la aparición de un problema social en el cual se debe analizar las acciones del mismo para tomar la decisión adecuada y lograr la resolución del problema.

Tras un proceso de análisis deductivo de las problemáticas que se presentan a diario el cual permite que se genere una solución oportuna y un mayor entendimiento de lo suscitado, mediante la reflexión se puede desencadenar una variedad de soluciones a las acciones dadas.

### 2.2.7. Comunicación verbal

La comunicación es un factor fundamental en el desarrollo de una sociedad, en especial si es de forma verbal, donde permite expresarse mediante palabras y frases.

En el documento *Es un lector, no un orador»: sobre la tricotomía comunicación verbal, paraverbal y no verbal* menciona:

"Los estudios tradicionales sobre retórica y oratoria han estado monopolizados por la descripción minuciosa de la comunicación verbal, ubicando a un segundo plano –e incluso en determinados casos olvidando– la comunicación paraverbal y la comunicación no verbal" (Ridao, 2017, p.179).

La comunicación verbal es un punto clave para el entendimiento total de las ideas que se expresan, esto se debe que mediante el habla se da a conocer ideas y pensamientos sobre un tema en especial.

La aplicación de signos lingüísticos permite que exista comprensión en la información que se transmite, generando una interacción y así producir la retroalimentación.

En el texto *El estilo de comunicación y su presencia en el aula de clase* explica:

“Una concepción de comunicación definida en términos de la creación de significados compartidos reconoce el papel de los medios (lenguajes o códigos) en el proceso, pero no como el elemento esencial de la comunicación. Lo verdaderamente fundamental es el uso que los individuos hagan de estas herramientas semióticas para lograr construcciones mentales lo más compartidas posibles” (Camargo; Hederich, 2017, p.4).

Los medios de comunicación en masas tienen como prioridad generar mensajes mediante códigos entendibles durante la transmisión de datos informativos.

En lo radial se debe generar una comunicación eficaz y clara para crear imágenes en la mente de quienes escuchan, esto se da mediante el uso adecuado de la palabra, es decir la comunicación verbal y aplicabilidad de un léxico comprensible y sin exceso de tecnicismos.

En el documento *La comunicación interpersonal en el proceso de enseñanza aprendizaje de la carrera licenciatura en educación* dice:

“La comunicación ha sido enfocada desde distintos puntos de vista, filosóficos, históricos, semióticos, psicológicos, sociológicos, pedagógicos y didácticos, pero, en cualquier caso, su estudio supone asumir un enfoque multidisciplinario (…) la comunicación está vinculada a la actividad humana y es una manera de manifestar la forma en que se establecen en ella las relaciones interindividuales intergrupales” (Bravo; Et Al, 2018, p.76).

Comunicarse es una actividad plena que permite transmitir algo, esta existe desde los inicios del ser humano en el planeta, logra alcanzar una interacción entre dos o más personas donde realizan un intercambio de opiniones respecto a un tema.

Dentro de la comunicación verbal también se aplica el uso de la no verbal, es decir, gestos y movimientos corporales que armonizan la transmisión de información al receptor.

En el artículo *La comunicación humana del gerente en las organizaciones del siglo xxi* expresa:

"el individuo es el único organismo que utiliza tanto los modos de comunicación digital (comunicación verbal) y analógicos (comunicación no verbal). La comunicación digital (comunicación verbal), es lo que dice la persona y se transmite a través de símbolos lingüísticos o escritos y es el vehículo del contenido de la comunicación" (Vargas, 2017, p.206).

El ser humano es el único ser capaz de usar la comunicación verbal y la gesticulación al momento de interactuar con otras personas. Esta unión permite un entendimiento total de lo que se transmite.

En el ámbito digital se aplica los códigos lingüísticos adecuados para poder proyectar de manera adecuada la parte verbal mediante escritos, siendo usado este medio tecnológico como un puente de información.

La comunicación verbal es una habilidad que se desarrolla desde la niñez, esto junto al uso correcto de movimientos corporales permite un entendimiento por parte del receptor y aporta para lograr la retroalimentación.

El código lingüístico que use el emisor debe ser el mismo que el de quien lo recepta para una interacción adecuada entre dos o más personas. El internet ha llegado a ser un puente para establecer contacto y así relacionarse mediante la palabra.

### 2.2.8. Procesos prácticos radiofónicos y sus efectos en las habilidades pre profesionales.

El aprendizaje dentro del salón de clases se ve reflejado durante el proceso de prácticas en el cual se desarrollan las diferentes habilidades que serán de importancia en el campo profesional.

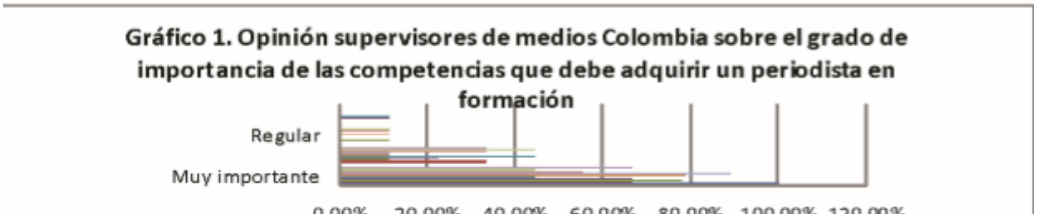
En el artículo *Facebook y la Radio Pública. La Agenda Setting Durante el Paro Nacional Agrario en Colombia* menciona:

"La radio analógica utilizaba el teléfono principalmente como mecanismo para contactar a sus oyentes o para realizar entrevistas a personajes, pero con la incorporación de las redes sociales, es posible además generar comunidades que interactúan de forma individual o colectiva y de manera pública o privada" (Villa; Et Al, 2017, p.167).

A través del tiempo la radio ha tenido avances que permiten llegar a más cantidad de oyentes. Antes la herramienta de contacto con el público era el teléfono, pero con la llegada de las redes sociales existe un acercamiento más profundo y contacto inmediato.

Las entrevistas realizadas por este medio no permitían un contacto directo mientras que con la aparición de medios digitales existe una interacción entre oyente u locutor. Por otra parte, se genera una comunidad digital seguidora de cierta programación que aporta con críticas y opiniones para la mejora de próximas producciones.

En el texto *Evaluación de la formación de periodistas: entre las destrezas tecnológicas, las habilidades investigativas y el pensamiento crítico* muestra




| | Muy importante | Importante | Regular | No es importante |
|---|---|---|---|---|
| Investigación | 66,70% | 33,30% | | |
| Conocimiento eventos de actualidad | 44,40% | 44,40% | 11,10% | |
| Conocimiento en áreas como política, economía, etc. | 55,60% | 33,30% | 11,10% | |
| Cultura general | 88,90% | 11,10% | | |
| Trabajo en equipo | 78,80% | 11,10% | 11,10% | |
| Trabajo ante cámaras y micrófonos | 44,40% | 44,40% | | 11,10% |
| Pensamiento crítico | 67% | 22% | | 11,10% |
| Producción multimedia | 78% | 11% | 11,10% | |
| Destrezas orales | 66,70% | 33,30% | | |
| Redacción | 100,00% | | | |

***Gráfico Nº 1.*** *Opinión supervisores de medios Colombia sobre el grado de importancia de las competencias que debe adquirir un periodista en formación. (Cuesta; Chacón, 2017p.27)*

En el gráfico se observas las habilidades que desarrolla un estudiante durante el transcurso de sus prácticas preprofesionales y que al ejercer su carrera las pondrá en práctica de forma continua.

El trabajo en equipo es un factor importante en el desempeño de los futuros profesionales. Además, junto con las destrezas orales, son un conjunto importante dentro de un medio de comunicación.

En el documento *El desarrollo de la comunicación, desde su condición de habilidad profesional, en estudiantes de carreras pedagógicas* expresa:

"Las habilidades, entendidas en su concepto básico, como la capacidad que tiene el hombre para realizar cualquier operación o actividad sobre la base de la experiencia anteriormente recibida (…) Según los diferentes

diccionarios de la lengua española, habilidad significa, pericia, arte, destreza, maña, práctica, experiencia, maestría" (Pompa; Pérez, 2018, p.46-47).

La capacidad de realizar una acción cualquiera es conocida como habilidad, es decir llevar a cabo una actividad con experiencia previa en la misma. Es la destreza para realizar algo.

En los estudiantes la capacidad de convencimiento es considerada una habilidad importante dentro del campo radial, esta sirve para mantener atento a los oyentes y que entienda lo que se transmite.

En el archivo *La práctica preprofesional: vía para la formación profesional integral desde sus incidencias en la investigación* manifiesta:

"El proceso de práctica preprofesional debe aportar a la formación integral teniendo en cuenta la reflexividad como un sustento de autovaloración e implicación personal en el que se amplíe la participación del estudiante como sujeto social, profesional, cultural e ideopolítico, comprometido con el proyecto de nación y los sectores de producción y servicio que deben garantizar su subsistencia" (Cedeño; Santos, 2017, p.111-112).

Una formación completa en el campo profesional se basa en el uso correcto de las prácticas previas a la ejecución de la carrera estudiada, esto como parte de la formación integral del estudiante.

El alumno al convertirse en un profesional, deberá formar parte de todos los sectores del ámbito laboral, garantizando la calidad de los conocimientos obtenidos, y que demostrará durante su etapa de labores.

El aprendizaje para una correcta preparación o producción radial surge desde las prácticas preprofesionales donde el estudiante desarrolla diferentes habilidades, las mismas que pondrá en práctica durante su desempeño laboral.

## 2.3. Marco Contextual

La realización de una preparación previa al cumplimiento laboral se da mediante las prácticas que se desarrollan en la última etapa educativa, ahí se aprenden diferentes habilidades que deberá poner en práctica al momento de pertenecer a un medio de comunicación de masas.

El desempeño laboral debe ser impecable ante la comunidad. Durante la etapa educativa debe pulir las destrezas y así mostrar los conocimiento adquiridos durante el proceso de preparación antes de ejercer la carrera de manera profesional.

## 2.4. Marco Conceptual

**Comunicación:** Es intercambiar pensamientos e ideas entre dos o más personas llegando a la retroalimentación.

**Producción radiofónica:** Es el proceso previo a la realización de un proyecto radial que será transmitido.

**Procesos prácticos radiofónicos:** Son los procesos que se deben seguir para el orden adecuado de los programas dentro del campo radial.

**Efecto de las habilidades preprofesionales:** Son las habilidades que se desarrollan mediante el aprendizaje y la práctica.

**Relaciones interpersonales:** Es la interacción que existe con las personas que habitan tu entorno. En lo laboral se aplica constantemente.

**Pensamiento crítico:** Es la habilidad de analizar y deducir sobre un tema en específico, especialmente si es problemática social para obtener una solución.

**Comunicación verbal:** Es la capacidad de comunicarse mediante palabras además de combinarlos con gestos para un mayor entendimiento.

**Procesos prácticos radiofónicos y sus efectos en las habilidades preprofesionales:** Es el proceso por el cual todo estudiante debe pasar para

desarrollar cada una de sus capacidades y ponerlas en práctica en el ambiente laboral.

### 2.5. Marco Legal

En este apartado se expresan las leyes que delimitan esta investigación.

"**Art. 4.- Del responsable. -** la Unidad de Administración de Talento Humano (UATTI) de la institución pública receptora de pasantes será la responsable de emitir informes previos a la vinculación de las y los estudiantes de educación superior bajo estas modalidades y facilitar la realización de las mismas" (Ministerio del trabajo, 2017, p.29).

Para la realización de prácticas preprofesionales existe un ente encargado para el proceso de pasantías o prácticas preprofesionales, de acuerdo al artículo 4 la Unidad de Administración de Talento Humano sería la que recepta y gestiona a los interesados para llevar a cabo el proceso de las pasantías, las cuales deben realizarse antes de la culminación de la etapa estudiantil.

"**Art.- 34.- Derecho al acceso a frecuencias. -** Todas las personas en forma individual y colectiva tienen derecho a acceder, en igualdad de condiciones, al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico, asignadas para los servicios de radio y televisión abierta y por suscripción en los términos que señala la ley" (LOC, 2017, p.9).

En la Ley Orgánica de Comunicación estipula el derecho al acceso de las frecuencias radioeléctricas sea de manera individual o colectiva, esto aplica para radio y televisión permitiendo la creación de nuevos medios de comunicación en masa, que deben ajustarse a las normativas que aparecen en esta reglamentación.

"**Art. 26.-** La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo" (Constitución del Ecuador, 2008, p.16).

Los seres humanos tienen derecho a recibir una educación de calidad, por ende, en el campo del desarrollo pre profesional se garantizará la adquisición de los conocimientos adecuados para un desempeño laboral oportuno, esto forma parte de las garantías que brinda el estado al proporcionar la inversión adecuada para que cada futuro profesional obtenga la preparación propicia y forme parte del mundo laboral.

# CAPÍTULO III
# MARCO METODOLÓGICO

## 3.1. Diseño de investigación

La presente investigación tiene un enfoque cualitativo de acuerdo con los lineamientos de esta, permitiendo establecer y evaluar el desempeño de los estudiantes de sexto semestre durante su intervención práctica en la asignatura de producción radiofónica, así como también sus falencias, contribuyendo de esta forma al objetivo general.

## 3.2. Metodología de la investigación

Para desarrollar los objetivos planteados en la presente investigación se utilizaron diversos métodos; descriptivo, el cual permite describir las características propias de los individuos que conforman la muestra, es decir, los estudiantes del sexto semestre. Asimismo, identificar las principales falencias en cuanto a conocimientos y habilidades dentro de la práctica como futuro profesional.

Se utiliza una investigación de tipo bibliográfica con la finalidad de identificar los procesos prácticos inmersos en el desarrollo de producción radiofónica, las cuales permitirán servir como base para la evaluación de los estudiantes durante su formación práctica.

## 3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de información

Dentro de los objetivos planteados para la evaluación de los estudiantes dentro de su proceso práctico, se toma en cuenta la escala de opinión de dos especialistas a través de la escala Likert y 6 criterios a evaluar relacionados con producción radiofónica, entre los cuales se encuentran; control en estudio, cortesía y empatía, capacidad de improvisar, fluidez verbal, expresión oral, y creatividad. (Anexo 1).

Para poder evaluar a los individuos que conforman la muestra, se diseñó un guión relacionado a temas deportivos (Anexo 2). Fueron llevados al espacio de radiofónica de la Facultad de Comunicación Social y evaluados a criterios de dos especialistas, docentes en el área de interés. Además, los estudiantes se autoevaluaron con la finalidad de conocer el criterio que poseen sobre las habilidades prácticas y finalmente estos resultados fueron comparados con el de los especialistas.

### 3.4. Universo y muestra

Para la presente investigación se seleccionó a criterio de juicio de la autora a los estudiantes que se encuentran matriculados en el sexto semestre de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil. Se realizó un muestreo no probabilístico en donde la muestra se encuentra conformada por los 23 estudiantes del sexto semestre.

### 3.5. Recursos

Dentro de los recursos utilizados, se encuentran los recursos humanos; los dos especialistas que evaluaron a los estudiantes dentro de sus prácticas radiofónicas. Los 23 estudiantes que conforman la muestra, un diseñador gráfico encargado de la tabulación de los datos obtenidos. La presente investigación fue autofinanciada por recursos propios de la autora.

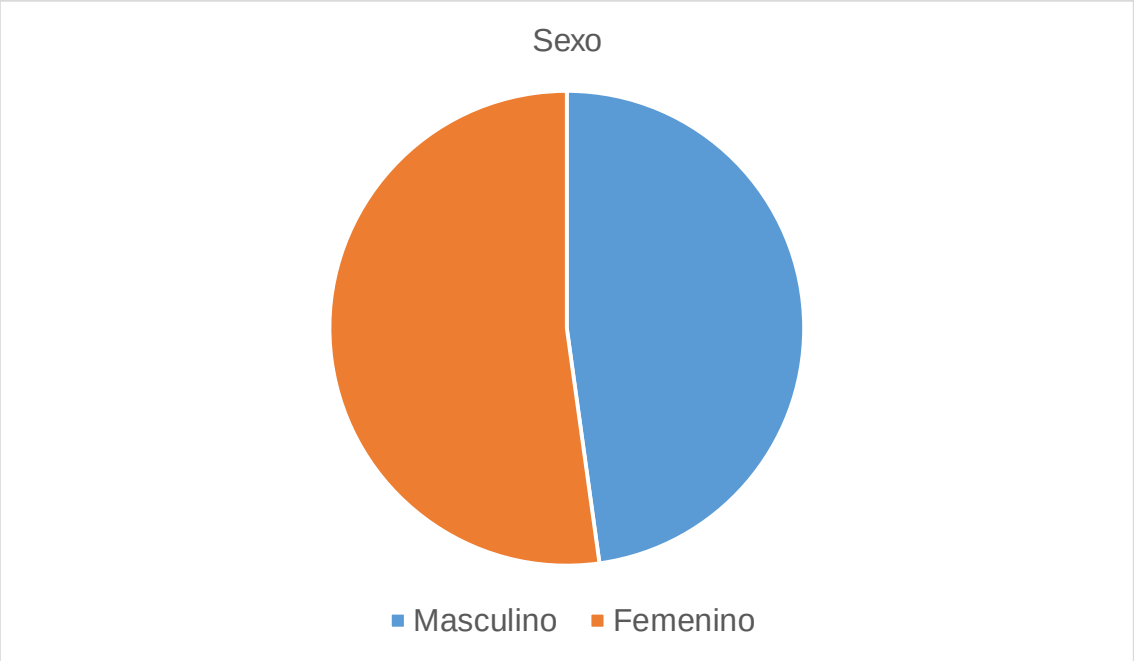
Los datos obtenidos de la evaluación a través de 6 criterios específicos sobre las prácticas de la cátedra de radiofónica dirigida hacia los estudiantes del sexto semestre de la carrera de Comunicación Social, fueron tabuladas y expresadas a través de gráficos y analizadas por la autora de la presente investigación; los cuales son presentados a continuación:

**Tabla Nº 1.** Individuos según el sexo

| Criterio | Cantidad | % |
|---|---|---|
| **Masculino** | 11 | 47,8% |
| **Femenino** | 12 | 52,2% |
| **TOTAL** | 23 | 100% |

**Elaborado:** Keila Diaz Valencia

**Gráfico Nº 2.** Individuos según el sexo




**Fuente: pùblico muestral**

**Elaborado:** Keila Diaz Valencia

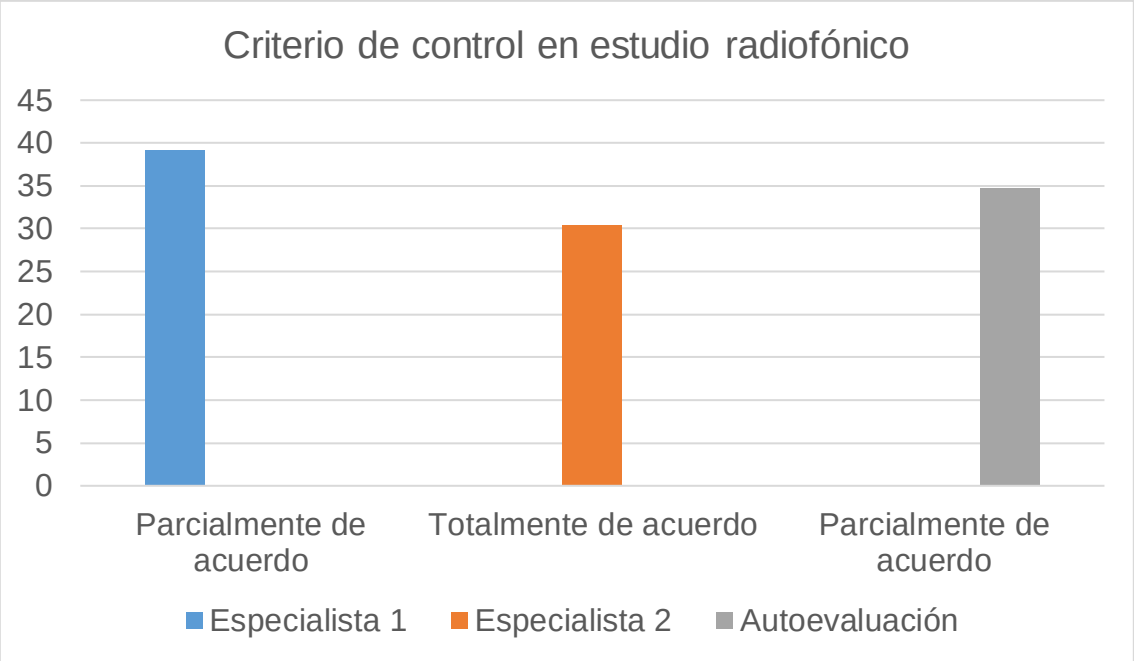
**Análisis e interpretación:** De los individuos que conforman la muestra para el presente estudio, se identificaron 11 de sexo masculino lo cual corresponde al 47,8% y 12 de sexo femenino los cuales corresponden al 52,2% del total de la muestra.

**Tabla Nº 2**. Cuadro comparativo sobre el criterio de control de estudio

| | Criterio | # de estudiantes | % |
|---|---|---|---|
| **Especialista 1** | Parcialmente de acuerdo | 9 | 39,13% |
| **Especialista 2** | Totalmente de acuerdo | 7 | 30,43% |
| **Autoevaluación** | Parcialmente de acuerdo | 8 | 34,78% |

**Elaborado:** Keila Diaz Valencia

**Gráfico Nº 3.** Criterio de control en estudio




**Fuente: pùblico muestral**

**Elaborado:** Keila Diaz Valencia

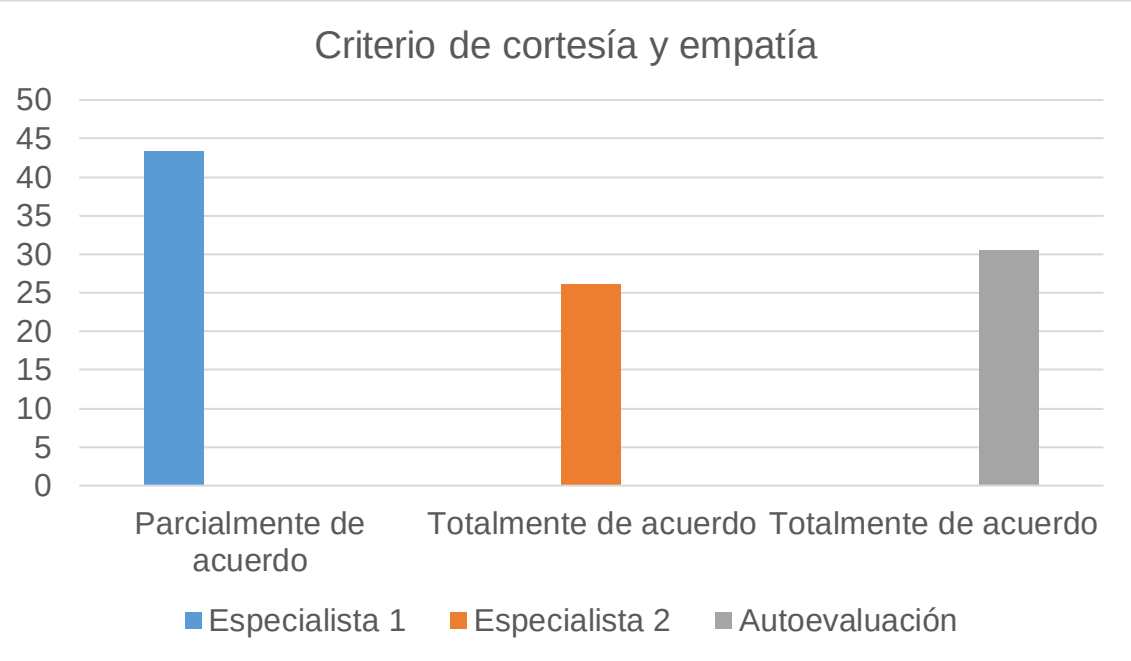
**Análisis e interpretación:** El especialista 1 se encuentra parcialmente de acuerdo (39,13%) en cuanto al dominio y control de estudio de los estudiantes del sexto semestre, el cual guarda relación con la autoevaluación de estos con un 34,78% de los casos, sin embargo; el especialista 2 indica que en mayor medida (30,43%), se encuentra totalmente de acuerdo sobre el dominio de los estudiantes en este campo.

**Tabla Nº 3.** Cuadro comparativo sobre el criterio de cortesía y empatía

| | Criterio | # de estudiantes | % |
|---|---|---|---|
| **Especialista 1** | Parcialmente de acuerdo | 10 | 43,47% |
| **Especialista 2** | Totalmente de acuerdo | 6 | 26,08% |
| **Autoevaluación** | Totalmente de acuerdo | 7 | 30,43% |

**Elaborado:** Keila Diaz Valencia

**Gráfico Nº 4.** Criterio de cortesía y empatía




**Fuente: pùblico muestral**

**Elaborado:** Keila Diaz Valencia

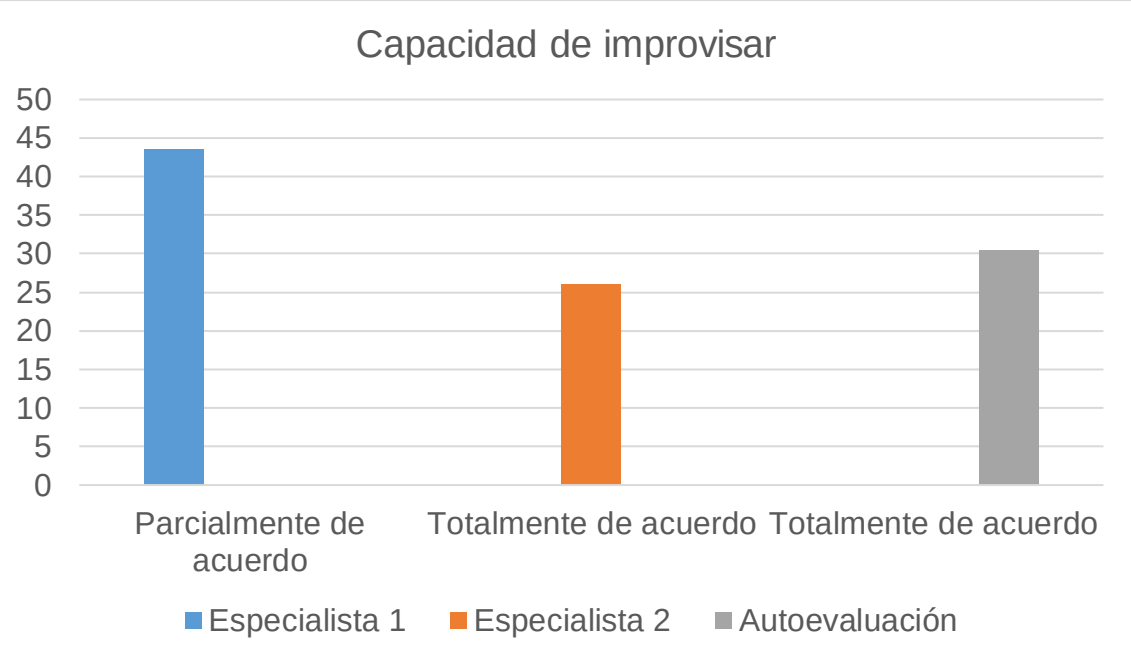
**Análisis e interpretación:** El especialista 1 se encuentra parcialmente de acuerdo (43,47%) en cuanto al criterio de cortesía y empatía de los estudiantes del sexto semestre, sin embargo; el especialista 2 indica que en mayor medida (26,08%), se encuentra totalmente de acuerdo sobre el dominio de los estudiantes en este campo, el cual guarda relación con la autoevaluación de estos con un 30,43% de los casos.

**Tabla Nº 4.** Cuadro comparativo sobre la capacidad de improvisar

| | Criterio | # de estudiantes | % |
|---|---|---|---|
| **Especialista 1** | Parcialmente de acuerdo | 8 | 34,78% |
| **Especialista 2** | Totalmente de acuerdo | 6 | 26,08% |
| **Autoevaluación** | Totalmente de acuerdo | 8 | 34,78% |

**Elaborado:** Keila Diaz Valencia

**Gráfico Nº 5.** Criterio sobre la capacidad de improvisar




**Fuente: público muestral**

**Elaborado:** Keila Diaz Valencia

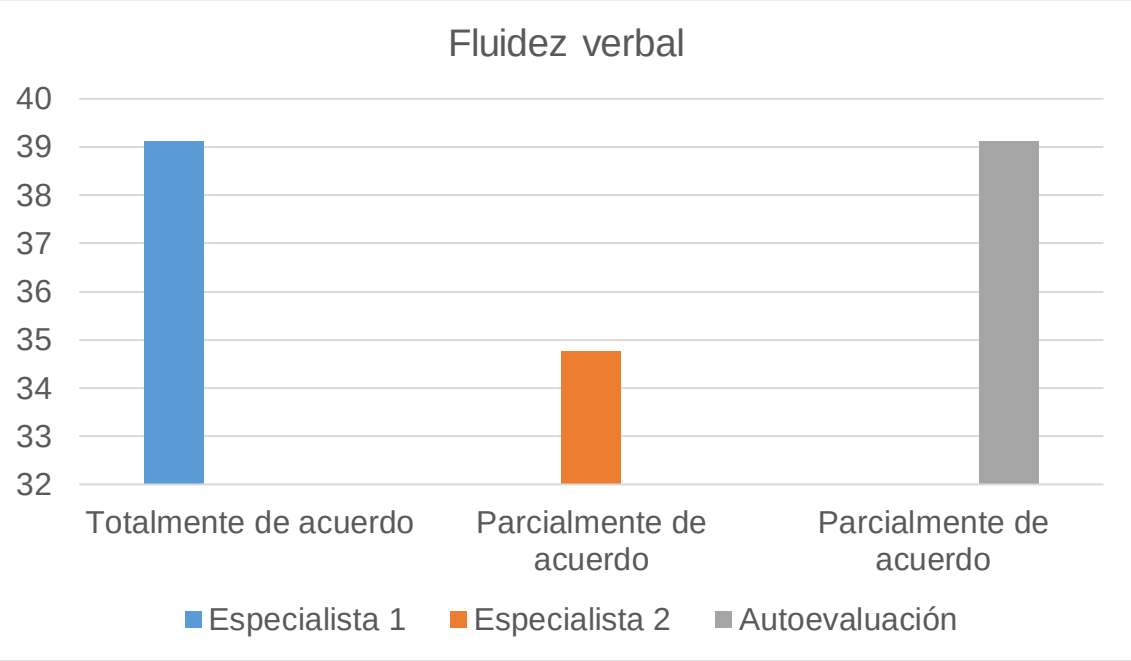
**Análisis e interpretación:** El especialista 1 se encuentra parcialmente de acuerdo (34,78%) en cuanto a la capacidad de improvisar de los estudiantes del sexto semestre, sin embargo; el especialista 2 indica que en mayor medida (26,08%), se encuentra totalmente de acuerdo sobre el dominio de los estudiantes en este campo, el cual guarda relación con la autoevaluación de estos con un 34,78% de los casos.

**Tabla Nº 5.** Cuadro comparativo de acuerdo con la fluidez verbal

| | Criterio | # de estudiantes | % |
|---|---|---|---|
| **Especialista 1** | Totalmente de acuerdo | 9 | 39,13% |
| **Especialista 2** | Parcialmente de acuerdo | 8 | 34,78% |
| **Autoevaluación** | Parcialmente de acuerdo | 9 | 39,13% |

**Elaborado:** Keila Diaz Valencia

**Gráfico Nº 6.** Criterio de acuerdo con la fluidez verbal




**Fuente: pùblico muestral**

**Elaborado**: Keila Diaz Valencia

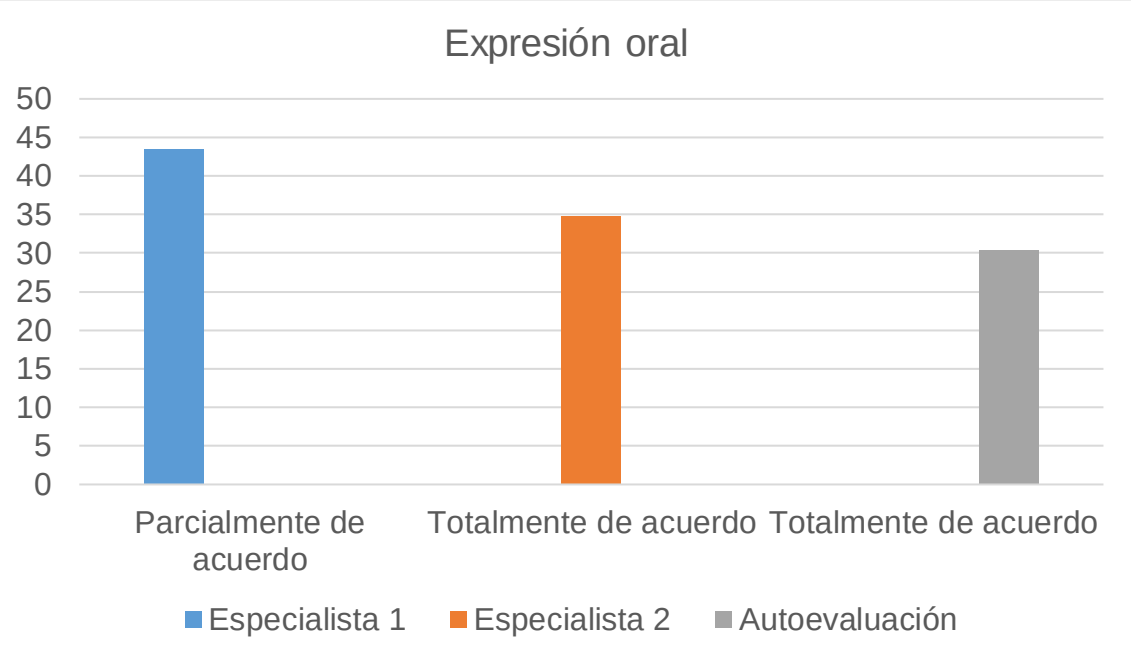
**Análisis e interpretación:** El especialista 1 se encuentra totalmente de acuerdo (39,13%) en cuanto a la fluidez verbal de los estudiantes del sexto semestre, sin embargo; el especialista 2 indica que en mayor medida (34,78%), se encuentra parcialmente de acuerdo sobre el dominio de los estudiantes en este campo, el cual guarda relación con la autoevaluación de estos con un 39,13%.

**Tabla Nº 6.** Cuadro comparativo de acuerdo con la expresión oral

| | Criterio | # de estudiantes | % |
|---|---|---|---|
| **Especialista 1** | Parcialmente de acuerdo | 10 | 43,47% |
| **Especialista 2** | Totalmente de acuerdo | 8 | 34,78% |
| **Autoevaluación** | Totalmente de acuerdo | 7 | 30,43% |

**Elaborado:** Keila Diaz Valencia

**Gráfico Nº 7.** Criterio de acuerdo con la expresión oral




**Fuente: pùblico muestral**

**Elaborado :** Keila Diaz Valencia

**Análisis e interpretación:** El especialista 1 se encuentra parcialmente de acuerdo (43,47%) en cuanto a la expresión oral de los estudiantes del sexto semestre, sin embargo; el especialista 2 indica que en mayor medida (34,78%), se encuentra totalmente de acuerdo sobre el dominio de los estudiantes en este campo, el cual guarda relación con la autoevaluación de estos con un 30,43%.

**Tabla Nº 7.** Cuadro comparativo de acuerdo con la creatividad

| | Criterio | # de estudiantes | % |
|---|---|---|---|
| **Especialista 1** | Parcialmente de acuerdo | 12 | 52,17% |
| **Especialista 2** | Ni en acuerdo ni en desacuerdo | 6 | 26,08% |
| **Autoevaluación** | Totalmente de acuerdo | 7 | 30,43% |

**Elaborado :** Keila Diaz Valencia

**Gráfico Nº 8.** Criterio de acuerdo con la creatividad

**Fuente: pùblico muestral**

**Elaborado :** Keila Diaz Valencia

**Análisis e interpretación:** El especialista 1 se encuentra parcialmente de acuerdo (52,17%) en cuanto a la creatividad de los estudiantes del sexto semestre, sin embargo; el especialista 2 indica que en mayor medida (34,78%), se encuentra ni en acuerdo ni en desacuerdo sobre el dominio de los estudiantes en este campo, además los resultados de la autoevaluación reflejan que en un 30,43% si dominan el criterio.

# CAPÍTULO IV
# PROPUESTA

Durante los procesos de enseñanza-aprendizaje existen materias que corresponden al ciclo básico y que permiten el desarrollo de las diferentes actividades designadas y que influyen al momento de desenvolverse en un área práctica acorde a su formación preprofesional. En la actualidad los avances tecnológicos han facilitado el trabajo que se realiza tanto en el entorno radiofónico como en medios visuales. Por esta razón, a través de la recopilación de la información en relación con los avances en cuanto a las materias aumenta la capacidad de desarrollo práctico y el interés al momento de desarrollar nuevas producciones.

El proceso práctico a través de participaciones periódicas de los estudiantes en una radio online permite adquirir habilidades, entrelazando con los conocimientos brindados en cada una de las cátedras. Las radios online que se desarrollan en redes sociales son un medio de radiodifusión con gran índice de aceptación a nivel mundial, permitiendo al locutor establecer una verdadera comunicación interactiva, ya que la misma permite contactarse con los espectadores, permitiendo de esta manera mejorar el proceso de radiodifusión y aprendizaje.

**Objetivo:** El presente desarrollo de la propuesta pretende brindar talleres de capacitación sobre las técnicas y herramientas que permitirán mejorar las habilidades y procesos prácticos de producción radiofónica de los estudiantes del sexto semestre de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Guayaquil, permitiendo de esta manera despertar nuevas destrezas y habilidades como la vocalización, dicción y elocuencia al momento de realizar las prácticas. Siendo esta una herramienta sumamente poderosa y útil para la preparación preprofesional del futuro comunicador social.

En este sentido, los estudiantes tendrán la oportunidad ideal para darse a conocer y perder el miedo con la práctica (porque de los errores se aprende), pero todo depende también del estudiante que está verdaderamente enterado en su preparación como tal, ejerciendo la profesión como futuro periodista del

país, y sobre todo encontrar y establecer un estilo propio de conducción que va a caracterizar el esfuerzo y dedicación y un rendimiento académico único de calidad.

Luego de finalizar la investigación previa con el objetivo de analizar los procesos prácticos de la materia de Producción Radiofónica en una radio online y evidenciar sus efectos en las habilidades preprofesionales de los estudiantes del sexto semestre en la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, se obtuvieron falencias en cada uno de los 6 criterios a evaluar:

**Tabla Nº 8**

| |
|---|
| Dominio y control en estudio |
| Cortesía y empatía |
| Capacidad de improvisar |
| Fluidez verbal |
| Expresión oral |
| Creatividad |

**Elaborado :** Keila Diaz Valencia

**Propuesta:** Los resultados obtenidos, permiten establecer dos factores importantes: la percepción del especialista durante su práctica y la percepción del estudiante a través de una autoevaluación. Cuando se compararon cada uno de los parámetros, no se identificaron semejanzas en cuanto a los resultados. Sin embargo, en alguno de los criterios, se puede identificar que existe dominio por parte del estudiante.

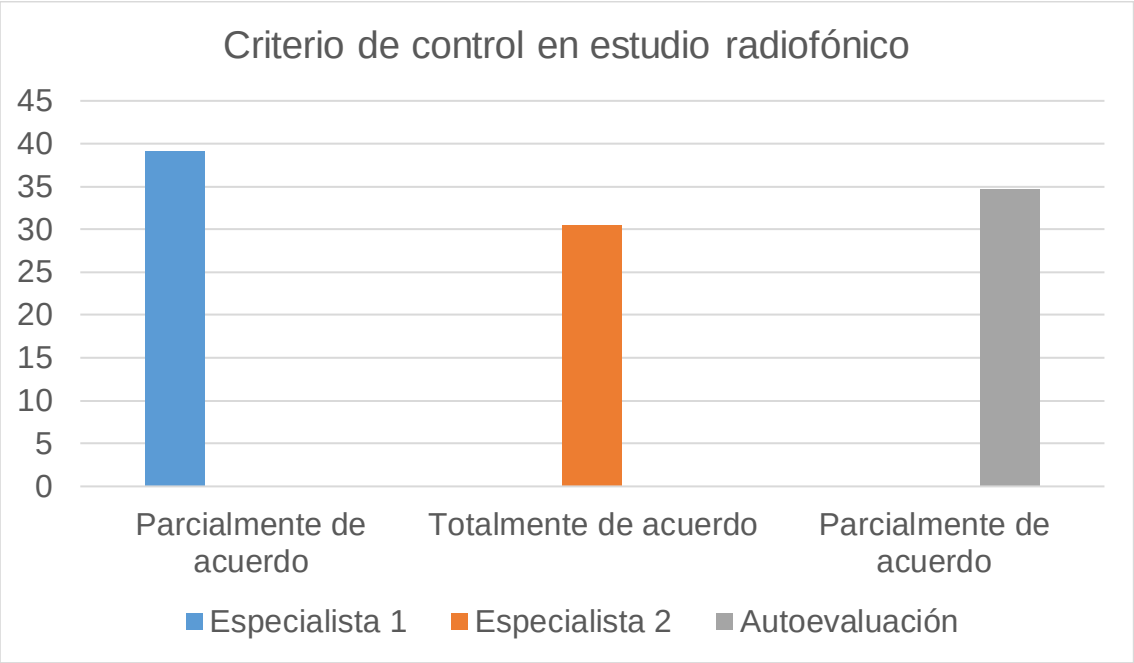
De los resultados obtenidos se puede determinar que los estudiantes no tienen habilidades prácticas dentro del área de producción radiofónica. Estas falencias guardan relación con el déficit de espacios prácticos habilitados dentro de la facultad, así como también las pocas horas que se destina a que el estudiante pueda desarrollar estas habilidades.

Dentro del proceso evaluativo, la autora considera tres aspectos fundamentales dentro de los cuales se encuentra el control del estudio, en donde se identifica que menos del 50% de los estudiantes no dominan este espacio ni los recursos que se encuentran en él.

## DISEÑO DE LA SOCIALIZACIÓN DE LA PROPUESTA

| Fecha | Contenido | Objetivos | Acciones |
|---|---|---|---|
| 16 Julio | Selección los criterios a evaluar Análisis de los resultados obtenidos | Analizar las falencias de las evaluaciones realizadas por los especialistas y comparadas con las autoevaluaciones | • Tabulación de los resultados<br>• Análisis de los resultados<br>• Exposición de los resultados |
| 20 Julio | Identificación de las falencias a través del análisis e interpretación de los resultados | Identificar las falencias de los estudiantes | • Identificar el criterio de los especialistas<br>• Identificar el criterio de los estudiantes<br>• Identificar las falencias relacionadas con los criterios a evaluar |
| 25 Julio | Selección del contenido para el desarrollo de talleres de capacitación | Diseñar talleres de capacitación metodológica sobre las técnicas y herramientas prácticas de la producción radiofónica | • Identificar el contenido estructurado a exponer<br>• Organizar e interpretar el contenido<br>• Identificar prácticas dirigidas hacia el desarrollo de habilidades relacionadas con producción radiofónica de acuerdo a los criterios evaluados |
| 31 Julio | Resultados | Considerar los resultados obtenidos de los talleres de capacitación | • Identificar los criterios evaluados con anterioridad a los estudiantes<br>• Identificar la existencia o ausencia de falencias observadas |

**Gráfico Nº 9**

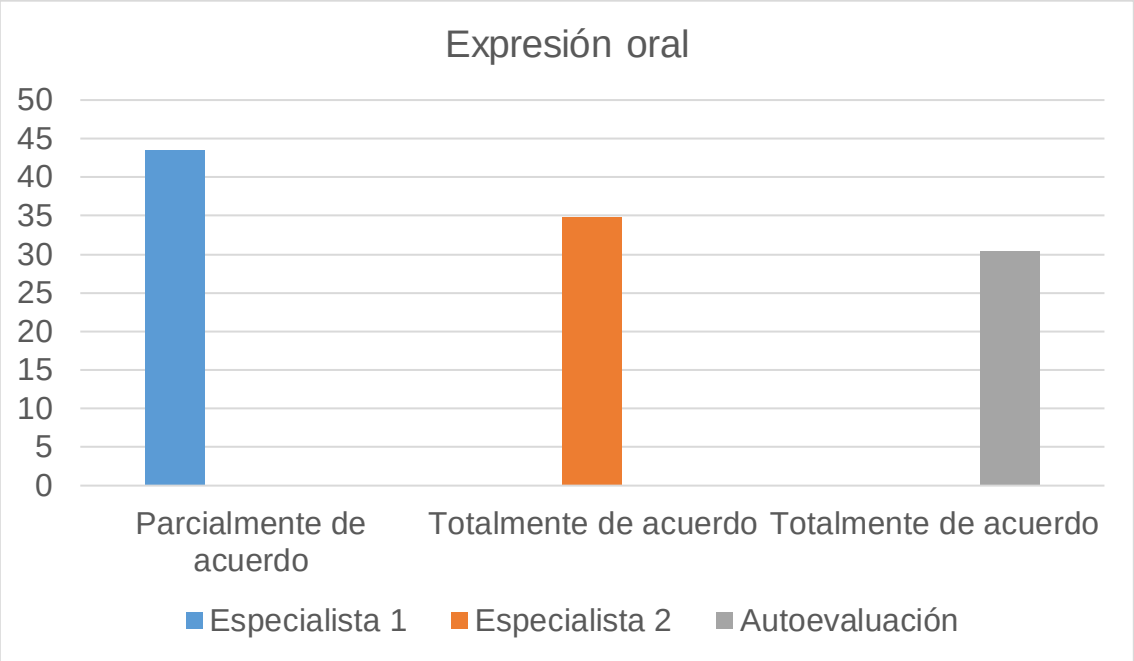



**Fuente: pùblico muestral**

**Elaborado:** Keila Diaz Valencia

Asimismo, la expresión oral se considera como imprescindible dentro del proceso de formación práctica, pues es aquella la que va a permitir diferenciar el trabajo de cada uno de los estudiantes con el de los demás. Sin embargo, los especialistas consideran que los individuos evaluados necesitan más prácticas.

**Gráfico Nº 10**

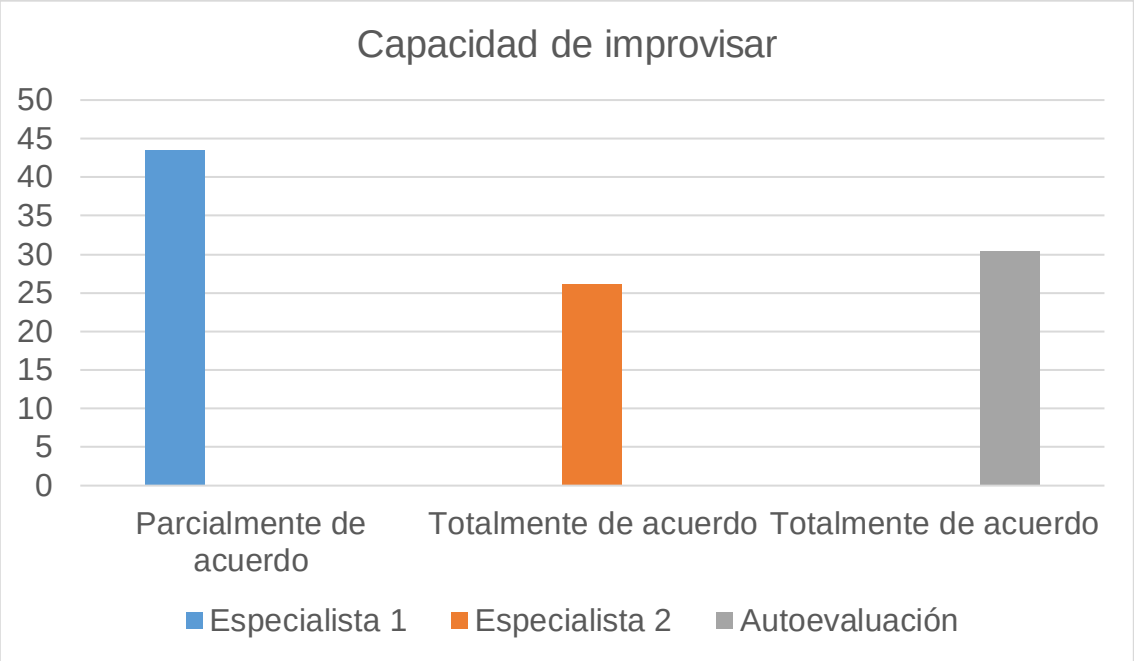



**Fuente: pùblico muestral**

**Elaborado :** Keila Diaz Valencia

En cuanto a la capacidad de improvisación, los especialistas consideran que es mínima, teniendo así que el especialista 1 se encuentra parcialmente de acuerdo (34,78%) en cuanto a la capacidad de improvisar de los estudiantes del sexto semestre, sin embargo; el especialista 2 indica que en mayor medida (26,08%), se encuentra totalmente de acuerdo sobre el dominio de los estudiantes en este campo, el cual guarda relación con la autoevaluación de estos con un 34,78% de los casos.

**Gráfico Nº 11**




**Fuente: pùblico muestral**

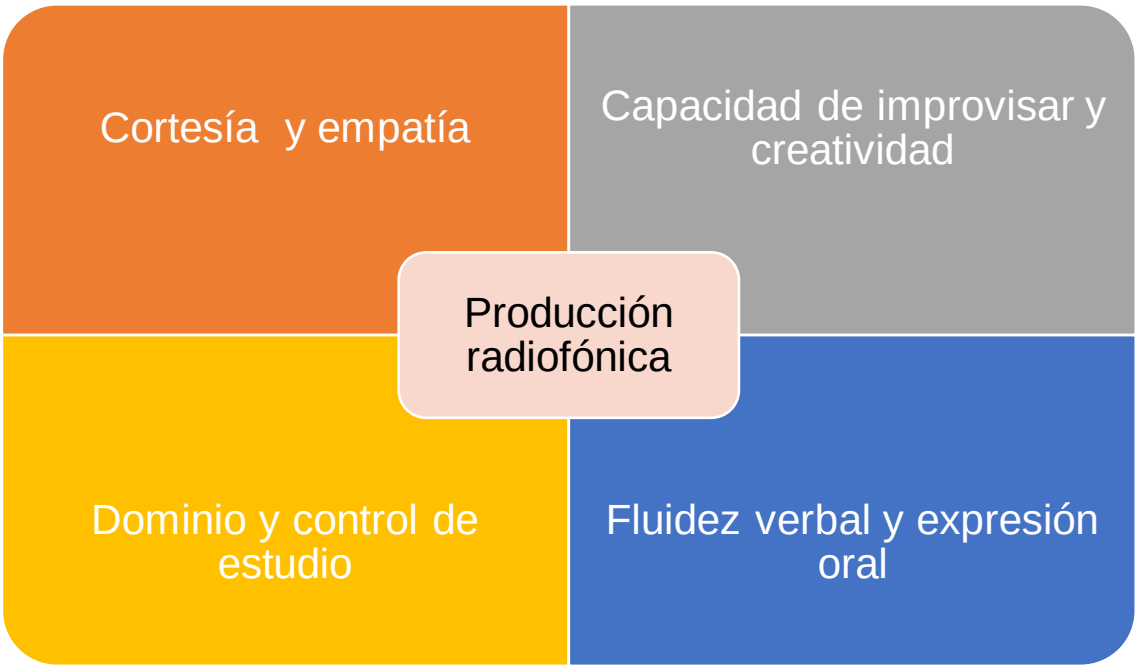
**Elaborado :** Keila Diaz Valencia

Se puede determinar que, no existe una relación directa entre las evaluaciones realizadas por los especialistas y los resultados obtenidos de la autoevaluación de los estudiantes, lo que denota alteraciones de la percepción pues, en alguno de los casos, se identificó que el estudiante se encuentra apto y preparado en cada uno de los criterios evaluados dentro de la práctica de la cátedra de producción radiofónica.

Por los motivos anteriormente expuestos, la autora indica que el diseño, desarrollo y aplicación de la propuesta de trabajo, según los antecedentes anteriormente mencionados, surge como una necesidad para el estudiante de la carrera de Comunicación Social. Desarrollando cada una de las habilidades, el futuro profesional tendrá la capacidad diferenciarse dentro del ambiente laboral.

Para el diseño de los talleres de capacitación metodológica sobre las técnicas y herramientas prácticas de la producción radiofónica, se tomó en

cuenta las falencias observadas en cada uno de los criterios evaluados por los expertos, así como la autoevaluación de los estudiantes.




**Elaborado :** Keila Diaz Valencia

Como pilar fundamental para el discernimiento de los estudiantes sobre la importancia de las prácticas realizadas, se desarrolló una matriz en donde se identifican cada uno de los criterios, los cuales permitirán establecer un correcto uso de los espacios destinados al desarrollo de estas habilidades. Entre las principales acciones a realizarse se encuentran:

- Aplicar la evaluación realizada en la presente investigación a otra población.
- Identificar las principales falencias.
- Desarrollar charlas dirigidas a la formación práctica para fortalecer y mejorar sus habilidades dentro del área.
- Realizar continuamente prácticas de la cátedra dirigida a mejorar los criterios tomados en consideración en la presente investigación. (Anexo 5).

# CONCLUSIONES

Luego de finalizar la presente investigación, la autora con relación al desarrollo de prácticas radiofónicas indica que:

- La revisión bibliográfica permitió identificar los procesos teórico-prácticos relacionados con la producción radiofónica, así como de la adquisición de habilidades para el desarrollo de este.
- Los estudiantes del sexto semestre de la carrera de Comunicación Social fueron evaluados para determinar las principales falencias en el ámbito práctico inmersos en la cátedra de producción radiofónica.
- Entre las principales falencias identificadas por los especialistas se encuentran, el poco dominio y control dentro del estudio, el déficit de creatividad observada, falencias en cuanto la expresión oral y fluidez verbal y la capacidad de improvisar.
- El desarrollo de talleres de capacitación de acuerdo con las falencias observadas permitió reforzar las técnicas y brindar herramientas prácticas que se utilizarán durante el desarrollo de la cátedra de producción radiofónica.

# RECOMENDACIONES

- Desarrollar investigaciones bibliográficas para fortalecer los conocimientos impartidos dentro del aula de clases relacionados con la cátedra de producción radiofónica.
- Dirigir los lineamientos de la investigación hacia otras materias prácticas dentro de la carrera de comunicación social para establecer las falencias existentes en la misma.
- Identificar continuamente las falencias de los estudiantes de la carrera de comunicación social a través de evaluaciones periódicas dirigidas a potencializar las habilidades prácticas y transformar las debilidades en fortalezas.
- Desarrollar continuamente talleres de capacitación y actualización de procesos relacionados con la carrera que permitan fortalecer las habilidades prácticas del futuro profesional garantizando la formación de calidad y calidez humana.

# BIBLIOGRAFÍA


1. Alvarado, Alejandro. ¿Qué son las prácticas pre profesionales?. url https://www.youtube.com/watch?v=5bAq2gZQZHU&t=17s. consultado en línea 28/06/2018
2. Ayala, Teresa (2017). *Algunas consideraciones en torno a las TICS en la formación de profesores de lengua castellana y comunicación*. Con textos, estudios de humanidades y ciencias sociales. Nº 22 pp.191-196.
3. Bravo; Et Al (2018). *La comunicación interpersonal en el proceso de enseñanza aprendizaje de la carrera licenciatura en educación.* Revista Conrado. Vol14 n°63
4. Caicedo, Jorge (2017). *La experiencia pedagógica con la radiofonía experimental*. Revista Nexus Comunicación. N°21 pp. 114-141
5. Camacho, Et Al, (2016). *Radio, enseñanza superior y formación periodística: un estudio desde la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.* Revista Científica Yachana. Vol 5 num.-2 pp 118-128.
6. Camacho; Et Al (2016). *Radio, enseñanza superior y formación periodística: un estudio desde la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil*. Revista Científica Yachana. Vol 5 n°2 pp. 118-128
7. Camargo, Angela; Christian Hederich (2017). *El estilo de comunicación y su presencia en el aula de clase.* Revista de la Universidad Pedagógica Nacional. N°26 pp 3-12
8. Carey, Carla; Cynthia Moreira (2017). *influencia de las relaciones interpersonales en la calidad de la convivencia escolar de los alumnos de 3-4 años de la escuela mixta Jose Martínez Queirolo de la zona 8 distrito 6 de la parroquia Tarqui, cantón Guayaquil provincia Guayas periodo lectivo 2017-2018.* Proyecto educativo previo a la obtención del título de licenciada en ciencias de la educación. Universidad de Guayaquil. Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación.
9. Cedeño, Laly; Josefina, Santos (2017). *La práctica pre-profesional: vía para la formación profesional integral desde sus incidencias en la investigación.* Revista Universidad y Sociedad. Vol 9 n°3 pp. 109-114
10. Chervin, Et Al (2017). *Promoción del Derecho a la Comunicación en las Radios Escolares*. Revista Sintonía Escolar. N°2 Pp. 1-22

11. Cobeña, Tegdy (2016). *Análisis de las perspectivas laborales de los egresados de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil para preferir como plaza de trabajo la radio*. Universidad de Guayaquil, Facultad de Comunicación Social.
12. Cuesta, Oscar; Juan, Chacón (2017). Evaluación de la formación de periodistas: entre las destrezas tecnológicas, las habilidades investigativas y el pensamiento crítico. Revista Escenarios. Vol15 n°1 pp.25-35
13. Espada Agustín (2017). Radio en internet y estrategias de negocio: Análisis comparativo de RadioCut, Posta FM, Vorterix Rock y Cienradios. Sphera Publica, Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Vol. II n° 17 pp. 209-230
14. Fierro, Catriel; Di Doménico, María (2017). *Enseñanza y formación universitaria en Psicología en Argentina: Caracterización de una taxonomía del pensamiento crítico.* Dialnet. Vol 11 n°1 pp. 30-67
15. Flores; Et Al (2017). *La modalidad educativa Mobile Learning como facilitador del pensamiento crítico en la educación superior*. Revista Congreso Universal. Vol 6 n°6 pp. 109-123
16. García, Javier (2017). *Transformaciones y aprendizajes de las radios comunitarias en España: hacia un modelo de radio inclusiva*. Anuario electrónico de estudios en Comunicación Social "Disertaciones". Vol 10 n°1 pp. 30-41
17. García, María (2014). *Desarrollo del pensamiento crítico a través del currículo crítico.* Revista Palabra. Vol 3 pp. 48-57
18. Intriago, Dialmar (2017). *Análisis de la influencia cultural del anime japonés en la recepción comunicológica de estudiantes de primer a tercer semestre de Diseño Gráfico de la Universidad de Guayaquil*. Facultad de Comunicación Social.
19. Jurado; Et Al (2017). *Los métodos de enseñanza-aprendizaje y la comunicación interpersonal en la carrera de licenciatura en educación*. Revista pedagógica de la Universidad de Cienfuegos. Vol 13 N° 59 pp. 274-280
20. León; Et Al (2016). *Interacción de prácticas Pre-Profesionales y vinculación con la sociedad. Revista Académica Investigativa y Cultural*. Vol 6 pp. 73-83

21. Ley Orgánica de Comunicación (2013). url https://www.eltelegrafo.com.ec/images/eltelegrafo/banners/2013/17-6-13-Ley-de-comunicacion.pdf. consultado en línea 28/06/2018. Pp.2-24
22. López, Cristina (2016). *La participación en la producción radial y la comunicación para el desarrollo de las personas privadas de la libertad del centro de rehabilitación social Cotopaxi.* Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales.
23. Ministerio de trabajo (2017). url http://www.trabajo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/07/MDT-2017-109F.pdf. Consultado en línea 28/06/2018. Pp. 1-7
24. Oliveira, Maurícia; Serra Paula (2017). *La creatividad, el pensamiento crítico y los textos de ciencias*. Tarbiya, Revista de Investigación e Innovación Educativa. N°36 pp. 59-80
25. Ortega, Luis; Fabian Rubiano (2017). Procesos Investigativos de Carácter Periodístico en la Escuela a través de la Radio. Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Colombia.
26. Pompa, Yanelis; Amado, Pérez (2018). *El desarrollo de la comunicación, desde su condición de habilidad profesional, en estudiantes de carreras pedagógicas.* Revista Conrado. Vol 14 n°61 pp. 45-52
27. Ribes, Et Al (2016). *Aplicaciones móviles radiofónicas: adaptando las especificidades de los dispositivos avanzados a la distribución de los contenidos*. Revista de la Asociación Española de investigación de la comunicación. Pp. 29-39
28. Ridao, Susana (2017). *Es un lector, no un orador»: sobre la tricotomía comunicación verbal, paraverbal y no verbal.* Revista digital de investigación en docencia Universitaria. Vol 11 n°1 pp. 177-192
29. Rizo, Marta (2016). *La comunicación como base para la interacción social. Aportaciones de la comunicología al estudio de la ciudad, la identidad y la inmigración*. Revista Contemporânea. Vol 2 n°2 pp. 53-71
30. Rodríguez, Miriam (2016). *Propuesta conceptual de un modelo de gestión de contenidos y del conocimiento en la empresa radiofónica.* Revista Española de Documentación Científica. Vol 39 n°2 pp. 1-17

31. Roldán, Pedro (2016). Análisis de la radio online en el proceso de aprendizaje en los estudiantes de FACSO. Universidad de Guayaquil, Facultad de Comunicación Social.
32. Sanjurjo, Liliana (2017). *La formación en las prácticas profesionales en debate*. Revista del Cisen. Vol 5 n°2 pp. 119-130
33. Sosa, Gabriela (2017). *Escenarios y desafíos de la comunicación y la cultura en el espacio audiovisual Iberoamericano*. Servicio de Publicaciones UNIA, España.
34. Trámpuz; Et Al, (2017). *Las radios universitarias en Manabí: experiencias y adaptación al escenario de la convergencia digital*. Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales. Vol 2 N°3 pp. 16-35
35. Vargas, Olga (2017). *La comunicación humana del gerente en las organizaciones del siglo xxi.* Revista Scientific. Vol 2 n°5 pp. 201-221
36. Vásquez; Et Al (2015) *Estrategia educativa para el desarrollo de las relaciones interpersonales como habilidad para la vida*. ROCA Revista científico–educacional de la provincia Granma. Vol 11 n°3 pp. 17-27
37. Venier, Emiliano; Noemí, Gardella (2017). *Apropiación y resignificación de los dispositivos tecnológicos en las radios populares.* Vol 2 n°2 pp. 1-11
38. Vera, Lissette (2017). *Análisis de la Cultura Coreana y su influencia a partir de la recepción de programas y eventos de kpop en jóvenes de 17 a 20 años en Guayaquil en el 2017*. Universidad de Guayaquil, Facultad de Comunicación Social.
39. Villa; Et Al (2017). *Facebook y la Radio Pública. La Agenda Setting Durante el Paro Nacional Agrario en Colombia.* Revista Scielo. vol.11 no.2
40. Wall, Tim (2017). *La Radio musical entra a internet. Revista Post[s]. Universidad San Francisco de Quito*. Vol 3 n°1 pp 19-43
41. Yarlaque, Marlyn (2017). *Propuesta de estrategias de habilidades sociales basada en la teoría del aprendizaje social de Bandura, para mejorar las relaciones interpersonales en las estudiantes universitarias de la especialidad de educación inicial – LEMM – FACHSE-UNPRG-2017*. Tesis para obtener el grado académico de maestro en ciencias de la educación con mención en: docencia y gestión universitaria. Universidad Nacional "PEDRO RUIZ GALLO". Unidad de postgrado de la facultad de ciencias histórico sociales y educación. Lambayeque, Perú

42. Constitución de la República del Ecuador (2008).Url https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf. Consultado en línea 23/07/2018

# ANEXOS

**Anexo Nº 1.** Evaluación de las Prácticas Preprofesionales

**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**EVALUACIÓN DE PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES**

**Objetivo:** Identificar las destrezas y habilidades de los estudiantes del sexto semestre de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil en la cátedra de Producción Radiofónica.

**Indicaciones:** Los criterios de evaluación se seleccionaron a criterio de la autora y según los lineamientos de investigación a través de la escala Likert.

**EDAD:** **SEXO:**

| **El estudiante domina:** | **Totalmente de acuerdo** | **Parcialmente de acuerdo** | **Ni en desacuerdo ni en acuerdo** | **Parcialmente en desacuerdo** | **Totalmente en desacuerdo** |
|---|---|---|---|---|---|
| **Dominio y control en estudio** | | | | | |
| **Cortesía y empatía** | | | | | |
| **Capacidad de improvisar** | | | | | |
| **Fluidez verbal** | | | | | |
| **Expresión oral** | | | | | |
| **Creatividad** | | | | | |

**Anexo Nº 2.** Guion para el desarrollo de prácticas

NOMBRE DEL PRODUCTO/SERVICO : EL DEPORTE (UNICEF)
DURACIÓN DEL COMERCIAL : 1.50 MINUTOS
TIPO DE COMERCIAL: 2 LOCUTORES CON ENTREVISTA
MUSICA:

- Donde Jugaran los Niños– MANA *
- Niños Riendo y Jugando - EFECTO **
- yo soy tu gominola - Osito Gominola ***

LOCUTORES:

- Locutor 1: José
- Locutor 2: Pedro

ENTREVISTADO:

- Profesor: Jorge Ángeles

| DESCRIPCION DE EVENTOS Y SUCESOS | CANAL PRINCIPAL |
|---|---|
| Entra música 3 segundos. | Donde jugaran los niños- MANA * |
| En seguida, bajar volumen y mantenerla de fondo. | Donde jugaran los niños– MANA * |
| ENTRAN LOCUTORES (as).<br>Música de fondo * | LOCUTOR (A) 1: ¡Buenos días!<br>Estamos muy contentos de transmitir este día en el que los niños y las niñas tenemos un espacio en los medios de comunicación. |
| Música de fondo * | LOCUTOR (A) 2: ¡Sí! Por eso, queremos hablar de lo importante que es para nosotros hacer ejercicio |
| Música de fondo * | LOCUTOR (A) 1: Es esencial para nuestro crecimiento y desarrollo |
| Subir volumen música 2 segundos. | LOCUTOR (A) 2: (en tono exaltante) ¿Quieres participar con nosotros? |
| Bajarla hasta quitarla. | LOCUTOR (A) 2:<br>¡Acompáñanos! |
| En seguida, entran locutores(as).<br>Música de fondo ** | LOCUTOR (A) 1: En primer lugar hablaremos de nuestro desarrollo, ¿Qué necesitamos los niños y las niñas para crecer? |
| Música de fondo ** | LOCUTOR (A) 2: Una buena alimentación, |
| | educación, asistencia médica.. pero también ¡Diversión y entretenimiento! |
| Música de fondo ** | LOCUTOR (A) 1: ¡Así es! A mi hermano le encanta el baloncesto, y a mí el fútbol. |
| Música de fondo ** | LOCUTOR (A) 2: ¡También a mí! ¡El fútbol me |
| | mola! Y... a vosotros amigos ¿Qué os gusta? |
| música 3 segundos ***<br>Bajarla hasta quitarla.<br>En seguida, entran locutores(as). | LOCUTOR (A) 2: Para saber más sobre la importancia del deporte invitamos a nuestro profesor de "Educación Física" Jorge Ángeles. |

# NOTICIA

**POR QUÉ FRANCIA FESTEJÓ CON UNA RÉPLICA DE LA COPA DEL MUNDO Y CUÁLES SON LAS IMPERCEPTIBLES DIFERENCIAS CON LA VERDADERA**

Es la segunda estrella que suma Francia en su historia tras la ganada hace 20 años en el Mundial que ellos organizaron en 1998.

El equipo dirigido por Didier Deschamps, campeón como jugador en 1998 y ahora como entrenador, se benefició del primer autogol de la historia de las finales, anotado por Mario Mandzukic en el minuto 18.

Hasta se momento había sido Croacia la que llevó la iniciativa, controló el balón y tuvo las ocasiones de peligro, pero una falta señalada por el árbitro argentino Nestor Pitana sobre Antoine Griezmann, que no pareció ser, propició el tanto del delantero croata en su propia puerta.

Croacia no bajó los brazos y siguió atacando, siendo recompensada cuando Ivan Perisic igualó las acciones con un potente zurdazo, cruzado, que superó a Hugo Lloris en el minuto 28.

Pero la efectividad francesa volvió a aparecer 10 minutos después en la jugada polémica del partido, cuando en un tiro de esquina a favor de Francia el balón tocó en la mano de Perisic y el árbitro argentino señaló la pena máxima tras varios minutos analizando la jugada con el VAR.

## REDES SOCIALES

— Alemania —

El portavoz del gobierno alemán Steffen Seibert transmitió en un tuit "todas (las) felicitaciones" --en francés-- del canciller alemán Angela Merkel.

— España —

"Enhorabuena Francia. Campeones del mundo en un partido apasionante e intenso frente a un gran rival", tuiteó el jefe del gobierno español Pedro Sánchez, al agregar en

— Canadá —

El primer ministro canadiense Justin Trudeau también reaccionó en la red social: "Felicitaciones a los Bleus! Toda una victoria de Francia en la final de la #Copadelmundo. Un campeonato a resaltar y un equipo joven magnífico".

— Estados Unidos —

El presidente estadounidense Donald Trump felicitó tanto a la selección francesa como a Rusia, organizadora de la Copa del Mundo.

"Felicitaciones a Francia, que practicó un fútbol extraordinario, por su victoria en la Copa del Mundo 2018", tuiteó pocos minutos después de que se pitara el final del partido.

"Por otro lado, felicitaciones al presidente Putin y a Rusia por la organización de una Copa del Mundo realmente genial, una de las mejores", agregó.

— Francia —

El presidente francés Emmanuel Macron publicó en Twitter "MERCI" a la selección de su país.

Su predecesor, el socialista François Hollande, lanzó un "Bravo a los Bleus y bravo también a Didier Deschamps!", el entrenador, y deseó que este momento de alegría se traduzca en más "cohesión".

"El equipo de Francia da una felicidad inmensa a nuestro país, que no borra todas las dificultades ni las disparidades pero que permite la unidad. Hay que utilizar estos momentos, demasiado raros, para garantizar aún más cohesión y no conformarse solamente con una fiesta de unos días", declaró a la AFP el ex jefe de Estado.

— Croacia —

Después de haber asistido al partido en una zona para seguidores en Zagreb, el primer ministro croata Andrej Plenkovic comentó el recorrido que ha hecho la selección de su país para el canal de televisión Nova TV: "Estos chicos son campeones del mundo para nosotros. Nos enseñaron cosas del corazón y de la unidad. Croacia ha vivido este mes un periodo fantástico, inolvidable", dijo al contar que había recibido mensajes de felicitaciones de todas partes.

"Nos deberíamos alegrar, es un mensaje sobre la fuerza de Croacia. El mundo entero conoce ahora nuestro país", agregó.

— Rusia —

El presidente ruso Vladimir Putin se declaró el domingo "orgulloso" de la organización del Mundial-2018 "en todos sus aspectos". También elogió el partido de la final, “maravillosa", al que asistió junto al presidente francés Emmanuel Macron y la presidenta croata, Kolinda Grabar-Kitarovic.

"El resultado 4 a 2 en una final, no recuerdo un resultado similar, y poca gente puede recordarse de algo similar", afirmó Putin. "Los dos equipos estuvieron magníficos (...). Estoy seguro que a todo el mundo le gustó el juego, y a mí también", indicó al enviar felicitaciones a sus homólogos de Francia y Croacia.

## MENCIONES PUBLICITARIOS (AUSPICIANTES)

## GH VIAJES

Salida Guayaquil- gasolinera móvil frente al aeropuerto mirador SHÁLALÁ QUILOTOA descenso al cráter de la laguna filotea retorno a Guayaquil

Que incluye:

-Transporte privado

-Refrigerio más almuerzo

-Visita los lugares más detallados y especializados durante todo su recorrido

## CONSULTORIA DEL ARQUITECTO JHONNY CRIOLLO PUNO

Estas pensado en construir remodelar o aumentar tu casa y no cuentas con una asesoría personalizada, ven y hazlo con permiso municipal para que no te multen.

Atención técnica gratuita y también encontraras:

-Permiso de construcción

-Permiso de obra menor

-Presupuesto y evaluó

-Bies y préstamos hipotecarios

-Levantamiento de topógrafo

Todo esto y más lo tienes entre el oro y vacas Galindo

Al: 20475486- 0993191194

## MAQUILLAJE

Si quieres lucir bella espectacular luminosa hermosa, para cualquier ocasión, para tu matrimonio bautizo, tu cumpleaños, tu despedida de soltero, y deslumbrar sea **día O DE NOCHE**.

Pues ya YALILE MORÁN es la mujer ideal y perfecta para ti, donde te dará una asesoría personalizada de acuerdo a tu contorno de rostro.

Y si quieres aprender a maquillarte profesionalmente **CUENTA TAMBIÉN** con talleres de automaquillaje.

**MÚSICA: YALILE VEN MAQUILLANOS MÁS MÁS AYALILE VEN GUAPEANOS MÁS MÁS**

YALILE MORÁN: 0995779864

## DECOR – HOME

Realizamos todo tipo de muebles

Sala- comedor- dormitorios – cortinas –cenefas-flotantes-decoraciones en maderas- closet-anaqueles- re tapizados –Lavados- decoraciones de muebles.

**TODO A SU GUSTO Y NECESIDAD**

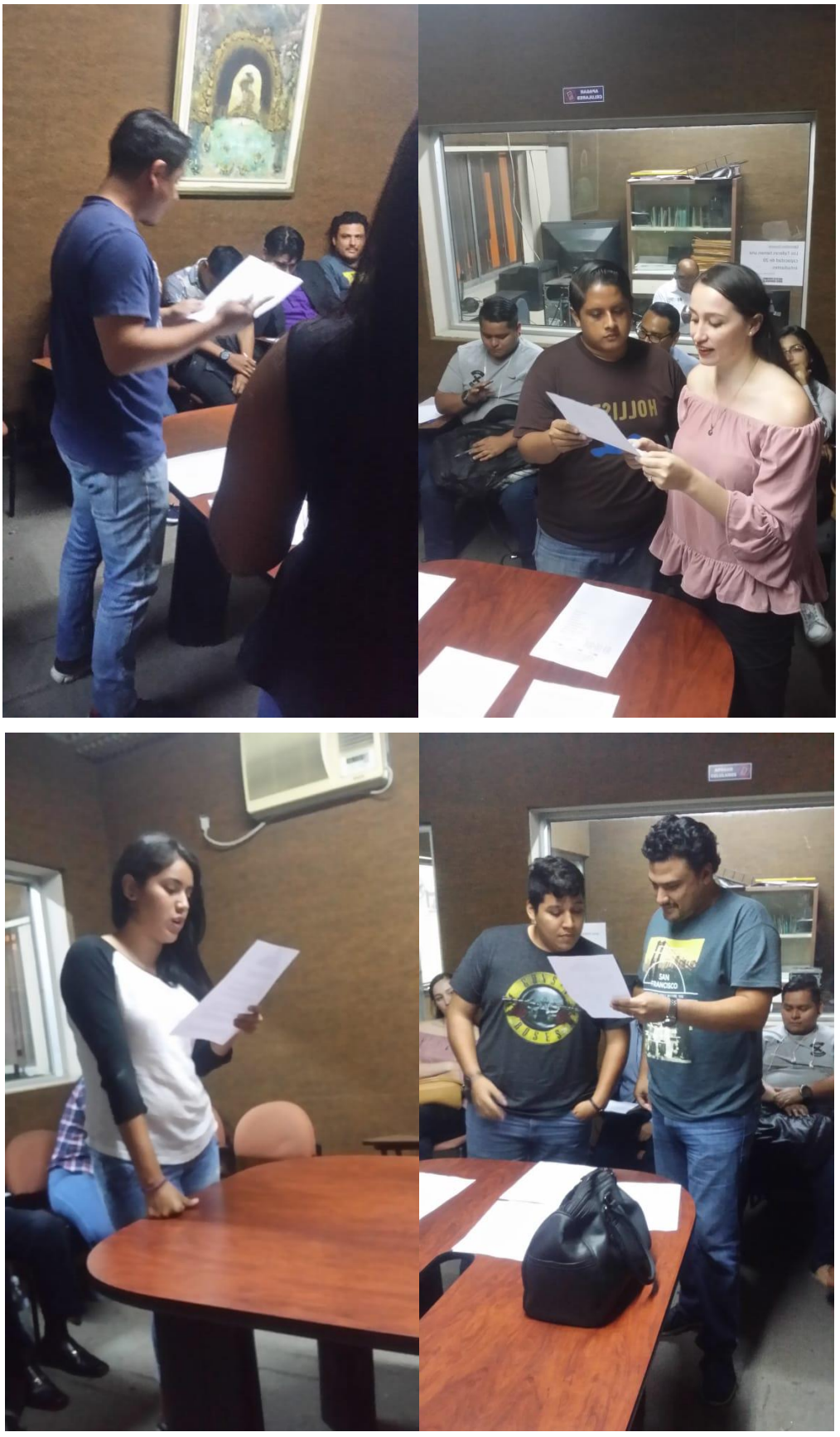
Queda en 38 y argentina Tel: 0991027543 TANNIA CEDILLO

**Anexo Nº 3.** Desarrollo de prácticas

Individuos que conforman la muestra, dentro del proceso en el área de prácticas radiofónicas de la Facultad del Comunicación Social.

Estudiante del sexto semestre de la Facultad de Comunicación Social realizando prácticas de radiofónica según el guión brindado.

Estudiante del sexto semestre de la Facultad de Comunicación Social realizando prácticas de radiofónica según el guión brindado.



Estudiante del sexto semestre de la Facultad de Comunicación Social realizando prácticas de radiofónica según el guión brindado.

Especialista utilizando el formato de evaluación para determinar las falencias de los estudiantes que conforman la muestra.

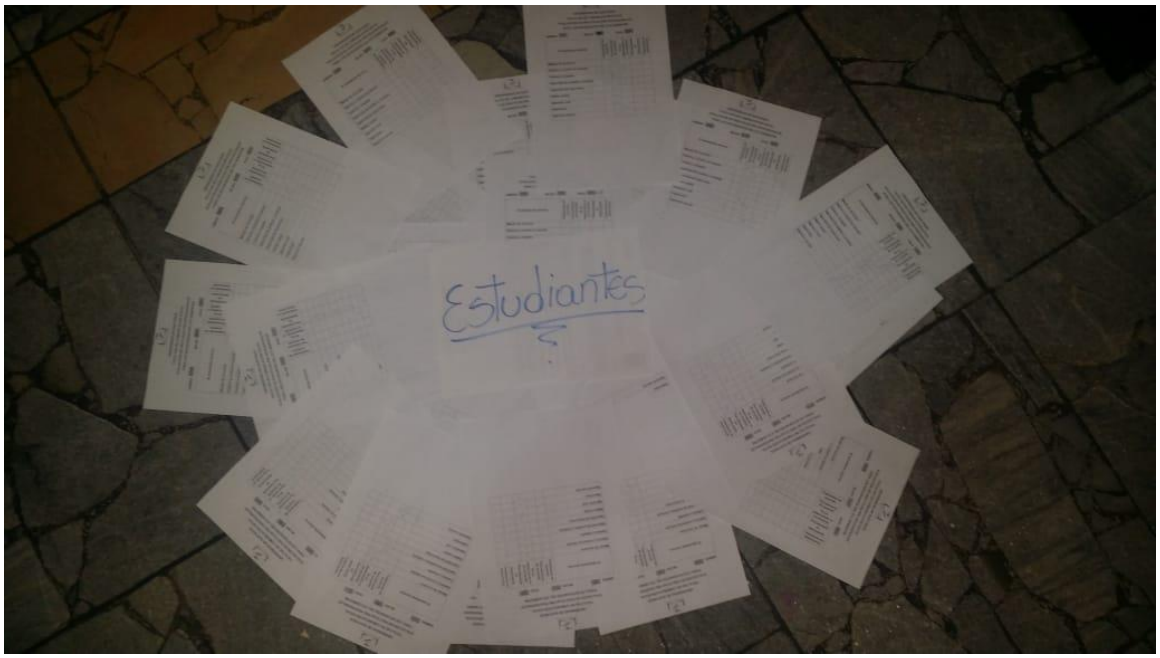
Estudiante del sexto semestre de la Facultad de Comunicación Social realizando prácticas de radiofónica según el guión brindado.

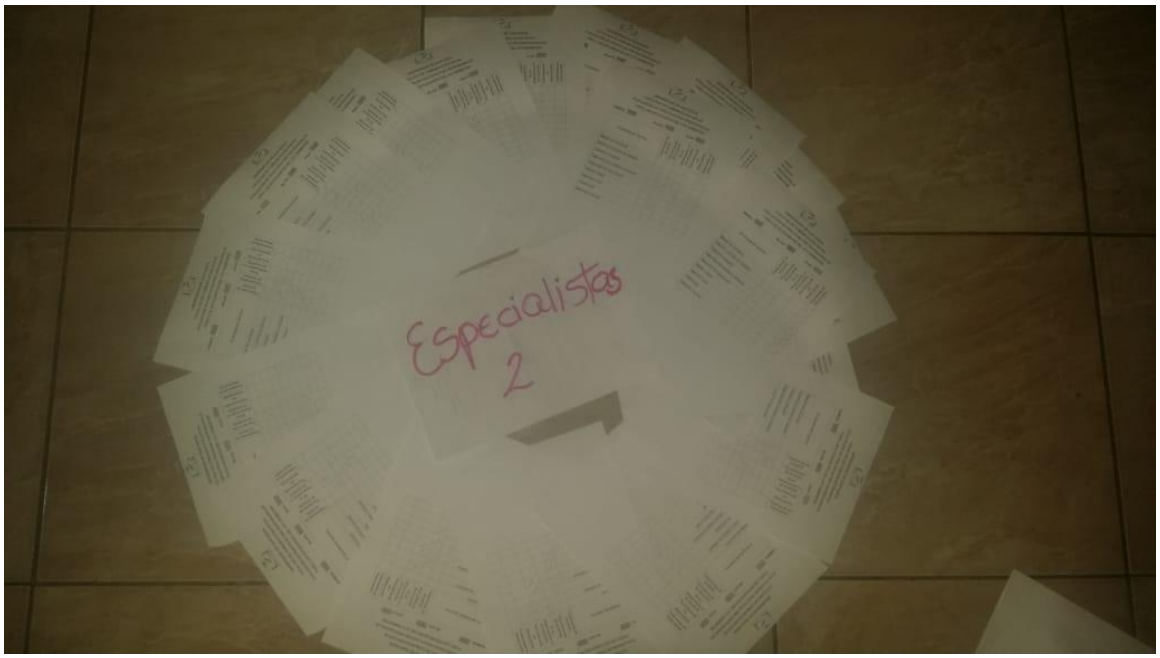
Especialista de la Facultad de Comunicación Social realizando la evaluación a los estudiantes.

**Anexo Nº 4.** Desarrollo de talleres de capacitación metodológica sobre las técnicas y herramientas prácticas de la producción radiofónica

***Anexo Nº 5.*** *Aplicación de talleres de capacitación hacia otros cursos de la carrera de Comunicación Social*

**Anexo Nº 6.** Formatos de evaluaciones por los especialistas y autoevaluación por los estudiantes



**Anexo Nº 7.** Certificado de Rubianes Morales

Guayaquil, 15 de Julio 2018

## CERTIFICADO

Yo **Lcdo. Jorge Rubianes Morales,** certifico que:

La srta. Keila Liliana Díaz Valencia con C.I. 0941589780 egresada de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, realizó su trabajo de investigación sobre el estudio de los procesos prácticos de la materia de producción radiofónica y sus efectos en las habilidades preprofesionales de los estudiantes de FACSO, en el curso sexto A nocturno en donde imparto la cátedra de PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA.

Certificación que extiendo para que el interesado le dé el uso legal en lo que creyese conveniente.

**Lo certifico,**

**Lcdo. . Jorge Rubianes Morales**

**DOCENTE DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL FACSO**

**Anexo Nº 8.** Certificado de Byron Castro Villacís

Guayaquil, 15 de Julio 2018

## CERTIFICADO

Yo **Ing. Byron Castro Villacis** certifico que:

La srta. Keila Liliana Díaz Valencia con C.I. 0941589780 egresada de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, realizó su trabajo de investigación sobre el estudio de los procesos prácticos de la materia de producción radiofónica y sus efectos en las habilidades preprofesionales de los estudiantes de FACSO, en donde participé como especialista evaluando a los estudiantes del sexto semestre de la carrera en el estudio de radio de la facultad.

Certificación que extiendo para que el interesado le dé el uso legal en lo que creyese conveniente.

**Lo certifico,**

**Ing. Byron Castro Villacis**

**DOCENTE DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL FACSO**