



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

**CARRERA DE ECONOMÍA CON MENCIÓN EN
ECONOMÍA INTERNACIONAL Y GESTIÓN DE
COMERCIO EXTERIOR**

**Trabajo de titulación, previa a la obtención del título
de Economista**

Tema:

**“Proyecto de comercialización directa de granos de cacao de los
productores del Recinto el Vergel, Cantón Quevedo, Provincia
de Los Ríos”**

Autor:

Hólger Oswaldo Navia Mendoza

Tutora:

Econ. Sara Tamayo Insuasti, MSC.

**Abril, 2019
Guayaquil – Ecuador**



Universidad de Guayaquil

FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS**CARRERA: ECONOMÍA****UNIDAD DE TITULACIÓN**Presidencia
de la República
del EcuadorPlan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y SaberesSENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación**FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN**

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	“PROYECTO DE COMERCIALIZACIÓN DIRECTA DE GRANOS DE CACAO DE LOS PRODUCTORES DEL RECINTO EL VERGEL, CANTÓN QUEVEDO, PROVINCIA DE LOS RÍOS”		
AUTOR(ES)	HOLGER OSWALDO NAVIA MENDOZA		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	TUTORA: ECON. SARA TAMAYO /REVISORA: ECON. LIGIA FARIÑO		
INSTITUCIÓN:	UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL		
UNIDAD/FACULTAD:	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS		
GRADO OBTENIDO:	ECONOMISTA CON MENCIÓN EN ECONOMÍA INTERNACIONAL Y GESTIÓN DE COMERCIO EXTERIOR		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	ABRIL 2019	No. DE PÁGINAS:	61
ÁREAS TEMÁTICAS:	COMERCIO EXTERIOR		
PALABRAS CLAVES	Cacao, comercialización, intermediarios, exportador, plan de comercialización directa.		
RESUMEN/ABSTRACT: El presente trabajo de investigación se centra en la provincia de Los Ríos, cantón Quevedo, recinto El Vergel; en el cual se evidencia como motor económico la producción de cacao, siendo esta una de las actividades económicas más importante de la provincia, de los hogares del recinto y también a nivel nacional. El recinto Vergel se dedica a la producción de cacao, donde la venta y compra del producto es comercializado a través de intermediarios los cuales acopian el grano para su venta, para venderlo a un exportador y posterior venta al exterior, donde el cacao ecuatoriano es muy comercializado. Con los resultados obtenidos por medio de las encuestas realizadas y de la investigación de varios modelos de empresas dedicados a la producción y comercialización directa al exterior, se procedió a la elaboración del plan de comercialización directa de los productores del recinto Vergel, donde gracias a los datos obtenidos se llegó a la conclusión de que el cantón Vergel necesita que sus productores se reúnan en un centro de acopio, combinando cada uno sus recursos para su posterior comercialización al exportador y así la ganancia sea mayor para los agricultores.			
ADJUNTO PDF:	☒ SI	☐ NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: 0991020435	E-mail: hnavia_85@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Econ. Natalia Andrade Mgs. Teléfono: 2292491 ext.108 E-mail: natalia.andradem@ug.edu.ec		



FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICA
CARRERA: ECONOMÍA CON MENCIÓN EN
ECONOMÍA INTERNACIONAL Y GESTIÓN DE
COMERCIO EXTERIOR
UNIDAD DE TITULACIÓN



Guayaquil, 05 de abril de 2019

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR REVISOR

Habiendo sido nombrado ECON. LIGIA FARIÑO MALDONADO, MSC., tutor revisor del trabajo de titulación “PROYECTO DE COMERCIALIZACIÓN DIRECTA DE GRANOS DE CACAO DE LOS PRODUCTORES DEL RECINTO EL VERGEL, CANTÓN QUEVEDO, PROVINCIA DE LOS RÍOS”, certifico que el presente trabajo de titulación, elaborado por HÓLGER OSWALDO NAVIA MENDOZA, con C.I. No. 1205168147, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de ECONOMISTA, en la Carrera de ECONOMÍA CON MENCIÓN EN ECONOMÍA INTERNACIONAL Y GESTIÓN DE COMERCIO EXTERIOR en la FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ha sido REVISADO Y APROBADO en todas sus partes, encontrándose apto para su sustentación.

ECON. LIGIA FARIÑO MALDONADO, MSC.

C.I. No. 0921404497



FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMA
CARRERA: ECONOMÍA CON MENCIÓN EN
ECONOMÍA INTERNACIONAL Y GESTIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
UNIDAD DE TITULACIÓN

**LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL
 USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS**

Yo, Hólger Oswaldo Navia Mendoza con C.I. No. 1205168147, certifico que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es **“PROYECTO DE COMERCIALIZACIÓN DIRECTA DE GRANOS DE CACAO DE LOS PRODUCTORES DEL RECINTO EL VERGEL, CANTÓN QUEVEDO, PROVINCIA DE LOS RÍOS”** son de mi absoluta propiedad y responsabilidad Y SEGÚN EL Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN*, autorizo el uso de una licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la presente obra con fines no académicos, en favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso del mismo, como fuera pertinente.

Hólger Oswaldo Navia Mendoza
 C.I. 1205168147

*CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (Registro Oficial n. 899 - Dic./2016) Artículo 114.- De los titulares de derechos de obras creadas en las instituciones de educación superior y centros educativos.- En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos.



FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS

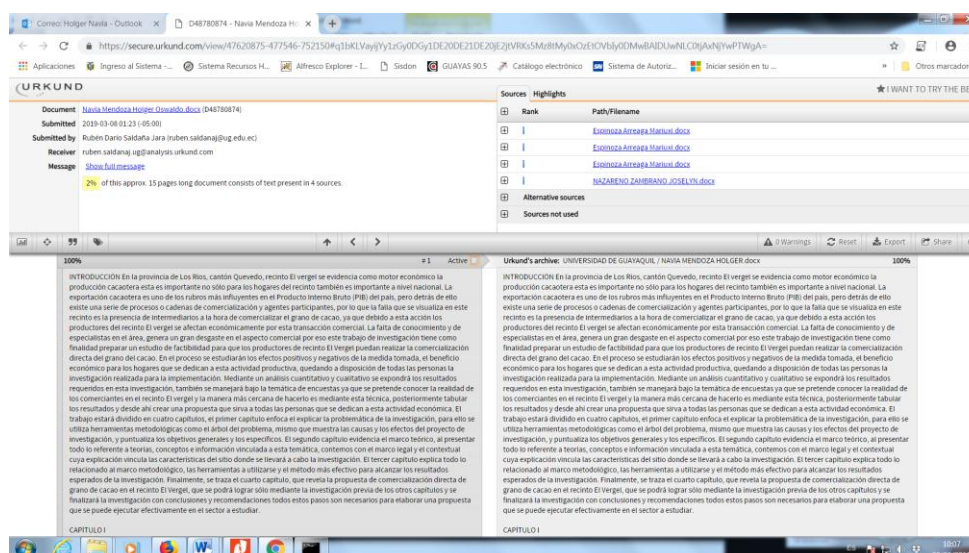
CARRERA: ECONOMÍA CON MENCIÓN EN ECONOMÍA INTERNACIONAL Y GESTIÓN DE COMERCIO EXTERIOR

UNIDAD DE TITULACIÓN

CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD

Habiendo sido nombrado Econ. Sara Tamayo Insuasti, MSC., tutora del trabajo de titulación, certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por el señor **Holger Oswaldo Navia Mendoza, C.I.: 1205168147**, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de **Economista**.

Se informa que el trabajo de titulación: es **“PROYECTO DE COMERCIALIZACIÓN DIRECTA DE GRANOS DE CACAO DE LOS PRODUCTORES DEL RECINTO EL VERGEL, CANTÓN QUEVEDO, PROVINCIA DE LOS RÍOS”** ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa anti plagio URKUND quedando el 2% de coincidencia.



<https://secure.urkund.com/view/47620875-477546-752150#q1bKLVayijYy1zGy0DGy1DE20DE21DE20jE2jtVRKs5Mz8tMy0xOzEtOVbIy0DMwBAIDUwNLC0tjAxNjYwPTWgA=>

Econ. Sara Tamayo Insuasti, MSC.
C.I.: 0907982300



**FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA: ECONOMÍA CON MENCIÓN EN
ECONOMÍA INTERNACIONAL Y GESTIÓN DE
COMERCIO EXTERIOR
UNIDAD DE TITULACIÓN**



Guayaquil, 12 de marzo de 2019

**Sra. Economista
Christian Washburn Herrera, MSc.
COORDINADOR DE FORMACIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Ciudad. -**

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación **“PROYECTO DE COMERCIALIZACIÓN DIRECTA DE GRANOS DE CACAO DE LOS PRODUCTORES DEL RECINTO EL VERGEL, CANTÓN QUEVEDO, PROVINCIA DE LOS RÍOS”** del estudiante Holger Oswaldo Navia Mendoza, indicando que ha cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que la estudiante está apta para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente,

**Econ. Sara Tamayo Insuasti, MSC.
C.I.: 0907982300**

Dedicatoria

A Dios por su protección y sin su voluntad nada es posible, a mis padres Estrella y Oswaldo, por el apoyo incondicional en cada momento, a mis hijos Alexander y Hólger, porque son mi inspiración para seguir adelante y mejorar cada día y a todas las personas que me brindaron en cada etapa de la carrera una palabra de aliento para terminarla con éxito.

Agradecimiento

Un infinito agradecimiento a mi Dios, por ser mi protector en cada momento, a mis queridos y abnegados padres, por el apoyo día a día, a las personas que directa e indirectamente colaboraron en el desarrollo de este proyecto y en especial a mi tutora por sus conocimientos, apoyo y por su paciencia para el desarrollo de este trabajo

Índice General

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.1. Planteamiento del problema	3
1.1.1. Delimitación del problema	3
1.1.2. Árbol de problema	4
1.2. Preguntas de la investigación	5
1.3. Justificación de la investigación	5
1.4. Objetivo de la investigación	6
1.4.1. Objetivo General.....	6
1.4.2. Objetivos Específicos	6
1.5. Hipótesis de la investigación	7
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO.....	8
2.1. Antecedentes de la investigación.....	8
2.2. Marco teórico.....	9
2.2.1. Aspectos generales del cacao	9
2.2.2. Proceso industrial del cacao	10
2.2.3. Comercialización de cacao	11
2.3. Precio de venta.....	12
2.4. Producción agrícola de cacao y su participación en el PIB	13
2.5. Comercialización del cacao a nivel mundial	14
2.6. Importancia de la comercialización de cacao en el país	15
2.7. Comercialización de cacao en la provincia de Los Ríos	16
2.8. Marco conceptual	17
2.8.1. Conceptos básicos de la investigación.....	17
2.9. Marco legal.....	18
2.9.1. Constitución de la República del Ecuador.....	18
2.9.2. Ley de Comercio Exterior	20
2.9.3. Programa Nacional del Cacao	22
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	22
3.1. Método de investigación.....	23
3.1.1 Método inductivo.....	23

3.1.2 Método deductivo	23
3.1.3 Método descriptivo	24
3.2. Tipo de investigación.....	24
3.2.1. Investigación cuantitativa	24
3.2.2. Investigación cualitativa	25
3.3. Instrumentos de la investigación	25
3.4. Tabulación de las encuestas.....	26
CAPÍTULO IV: PROYECTO DE COMERCIALIZACIÓN DIRECTA DE GRANOS DE CACAO DEL RECINTO EL VERGEL	42
4.1. Generalidades del recinto El Vergel	42
4.2. F.O.D.A.	43
4.3. Proceso de la intermediación a los productores de grano de cacao del recinto El Vergel.	43
4.4. Plan de comercialización directa de granos de cacao para los productores del recinto El Vergel.	46
4.4.1. Plan financiero.....	48
4.4.1.1. Saldo inicial	48
4.4.1.2. Ingresos por Ventas	49
4.4.1.3. Servicios Básicos	52
4.4.1.4. Alquiler de carros	52
4.4.1.5. Equipo de computación	53
4.4.1.6. Muebles de oficina.....	53
4.4.1.7. Gastos generales	53
4.4.1.8. Sueldos.....	53
CONCLUSIONES.....	58
RECOMENDACIONES	59
BIBLIOGRAFÍA	60

Índice de Tablas

Tabla 1. Hipótesis y variables.....	7
Tabla 2. Producción agrícola años 2015-2017 (en miles de dólares).....	13
Tabla 3. Producción agrícola/ porcentaje de aportación al PIB años 2015-2017.....	14
Tabla 4. Edad.....	26
Tabla 5. Aporta o es afiliado/a al.....	27
Tabla 6. Recibe ingresos por	28
Tabla 7. Como se identifica según su cultura y costumbre.	29
Tabla 8. Las fincas, parcelas o tierras con las que cuenta el hogar	30
Tabla 9. Trabaja en actividades agrícolas.....	31
Tabla 10. Hizo alguna actividad en el huerto, parcela lote o terreno	32
Tabla 11. Alguna vez comercializo grano de cacao.	33
Tabla 12. Tomó algún curso o taller sobre ventas o comercio	34
Tabla 13. El ingreso principal de su hogar es la comercialización de cacao.....	35
Tabla 14. ¿Le parece justo el trato comercial con los intermediarios?.....	36
Tabla 15. Es socio.....	37
Tabla 16. ¿Cree usted que la mediación de intermediarios afecta a la ganancia de los agricultores del recinto El Vergel?	38
Tabla 17. ¿Cuáles son los factores que le impiden comercializar directamente su producto?	39
Tabla 18. ¿Cree usted que los agricultores del recinto El Vergel pueden comercializar el cacao al exportador sin necesidad de un intermediario?	40
Tabla 19. ¿Estaría dispuesto usted de participar en un proyecto para comercializar directamente cacao?.....	41
Tabla 20. Proceso productivo del cacao	44
Tabla 21. Cuadro de Costos.....	45
Tabla 22. Saldo Inicial.....	49
Tabla 23. Quintales vendidos mensualmente	49
Tabla 24. Ingresos por venta anual.....	50
Tabla 25. Especificaciones calidad de cacao.....	51
Tabla 26. Requisitos de las calidades del cacao beneficiado	51
Tabla 27. Servicios básicos	52

Tabla 28. Alquiler de carros	52
Tabla 29. Nómina y sueldo	53
Tabla 30. Flujo de caja	56

Índice de Figuras

Figura 1. Árbol de problemas	4
Figura 2. Proceso de industrialización del cacao.....	10
Figura 3. Exportaciones de cacao ecuatoriano año 2017.....	12
Figura 4. Precio del cacao venta internacional por tonelada (2018)	13
Figura 5. Países productores de cacao (2018)	15
Figura 6. Cadena comercial de cacao en la provincia de Los Ríos	16
Figura 7. Programa Nacional del Cacao.....	22
Figura 8. Resultados de la pregunta 1.....	26
Figura 9. Resultados de la pregunta 2.....	27
Figura 10. Resultados de la pregunta 3.....	28
Figura 11. Resultados de la pregunta 4.....	29
Figura 12. Resultados de la pregunta 5.....	30
Figura 13. Resultados de la pregunta 6.....	31
Figura 14. Resultados de la pregunta 7.....	32
Figura 15. Resultados de la pregunta 8.....	33
Figura 16. Resultados de la pregunta 9.....	34
Figura 17. Resultados de la pregunta 10.....	35
Figura 18. Resultados de la pregunta 11.....	36
Figura 19. Resultados de la pregunta 12.....	37
Figura 20. Resultados de la pregunta 13.....	38
Figura 21. Resultados de la pregunta 14.....	39
Figura 22. Resultados de la pregunta 15.....	40
Figura 23. Resultados de la pregunta 16.....	41
Figura 24. Mapa del recinto El Vergel	42
Figura 25. Esquema de productores	46
Figura 26. Plan de comercialización.....	47



**FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA: ECONOMÍA CON MENCIÓN EN
ECONOMÍA INTERNACIONAL Y GESTIÓN DE
COMERCIO EXTERIOR
UNIDAD DE TITULACIÓN**



**“PROYECTO DE COMERCIALIZACIÓN DIRECTA DE GRANOS
DE CACAO DE LOS PRODUCTORES DEL RECINTO EL VERGEL,
CANTÓN QUEVEDO, PROVINCIA DE LOS RÍOS”**

Autor: Holger Navia Mendoza

Tutora: Sara Tamayo Insuasti, MSC.

Resumen

El presente trabajo de investigación se centra en la provincia de Los Ríos, cantón Quevedo, recinto El Vergel; en el cual se evidencia como motor económico la producción de cacao, siendo esta una de las actividades económicas más importante de la provincia, de los hogares del recinto y también a nivel nacional. El recinto Vergel se dedica a la producción de cacao, donde la venta y compra del producto es comercializado a través de intermediarios los cuales acopian el grano para su venta, para venderlo a un exportador y posterior venta al exterior, donde el cacao ecuatoriano es muy comercializado. Con los resultados obtenidos por medio de las encuestas realizadas y de la investigación de varios modelos de empresas dedicados a la producción y comercialización directa al exterior, se procedió a la elaboración del plan de comercialización directa de los productores del recinto Vergel, donde gracias a los datos obtenidos se llegó a la conclusión de que el cantón Vergel necesita que sus productores se reúnan en un centro de acopio, combinando cada uno sus recursos para su posterior comercialización al exportador y así la ganancia sea mayor para los agricultores.

.

Palabras claves: cacao, comercialización, intermediarios, exportador, plan de comercialización directa.



**FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA: ECONOMÍA CON MENCIÓN EN
ECONOMÍA INTERNACIONAL Y GESTIÓN DE
COMERCIO EXTERIOR
UNIDAD DE TITULACIÓN**



**"DIRECT COMMERCIALIZATION PROJECT OF COCOA GRAINS
OF THE PRODUCERS OF THE EL VERGEL, CANTÓN QUEVEDO,
PROVINCE OF LOS RÍOS"**

Author: Holger Navia Mendoza

Advisor: Sara Tamayo Insuasti, MSC.

Abstract

This research work focuses on the province of Los Ríos, canton Quevedo, El Vergel enclosure; in which the production of cocoa is seen as the economic engine, being this one of the most important economic activities of the province, of the homes of the enclosure and also at the national level. The Vergel enclosure is dedicated to the production of cocoa, where the sale and purchase of the product is marketed through intermediaries who collect the grain for sale, to sell it to an exporter and then sell it abroad, where the Ecuadorian cocoa is very marketed. With the results obtained through surveys and research of several models of companies engaged in production and direct marketing abroad, we proceeded to develop the direct marketing plan for the Vergel producers, where thanks to the data obtained it was concluded that the Canton Vergel needs its producers to meet in a collection center, combining each their resources for subsequent marketing to the exporter and thus the gain is greater for farmers.

Key words: cocoa, marketing, intermediaries, exporter, direct marketing plan.

Introducción

En la provincia de Los Ríos, cantón Quevedo, recinto El vergel se evidencia como motor económico la producción cacaotera esta es importante no sólo para los hogares del recinto también es importante a nivel nacional.

La exportación cacaotera es uno de los rubros más influyentes en el Producto Interno Bruto (PIB) del país, pero detrás de ello existe una serie de procesos o cadenas de comercialización y agentes participantes, por lo que la falla que se visualiza en este recinto es la presencia de intermediarios a la hora de comercializar el grano de cacao, ya que debido a esta acción los productores del recinto El vergel se afectan económicamente por esta transacción comercial.

La falta de conocimiento y de especialistas en el área, genera un gran desgaste en el aspecto comercial por eso este trabajo de investigación tiene como finalidad preparar un estudio de factibilidad para que los productores de recinto El Vergel puedan realizar la comercialización directa del grano del cacao. En el proceso se estudiarán los efectos positivos y negativos de la medida tomada, el beneficio económico para los hogares que se dedican a esta actividad productiva, quedando a disposición de todas las personas la investigación realizada para la implementación.

Mediante un análisis cuantitativo y cualitativo se expondrá los resultados requeridos en esta investigación, también se manejará bajo la temática de encuestas ya que se pretende conocer la realidad de los comerciantes en el recinto El vergel y la manera más cercana de hacerlo es mediante esta técnica, posteriormente tabular los resultados y desde ahí crear una propuesta que sirva a todas las personas que se dedican a esta actividad económica.

El trabajo estará dividido en cuatro capítulos, el primer capítulo enfoca el explicar la problemática de la investigación, para ello se utiliza herramientas metodológicas como el árbol del problema, mismo que muestra las causas y los efectos del proyecto de investigación, y puntualiza los objetivos generales y los específicos. El segundo capítulo evidencia el marco teórico, al presentar todo lo referente a teorías, conceptos e información vinculada a esta temática, contemos con el marco legal y el contextual cuya explicación vincula las características del sitio donde se llevará a cabo la investigación.

El tercer capítulo explica todo lo relacionado al marco metodológico, las herramientas a utilizarse y el método más efectivo para alcanzar los resultados esperados de la investigación.

Finalmente, se traza el cuarto capítulo, que revela la propuesta de comercialización directa de grano de cacao en el recinto El Vergel, que se podrá lograr sólo mediante la investigación previa de los otros capítulos y se finalizará la investigación con conclusiones y recomendaciones todos estos pasos son necesarios para elaborar una propuesta que se puede ejecutar efectivamente en el sector a estudiar.

Capítulo I

Planteamiento del problema

1.1. Planteamiento del problema

En la provincia de Los Ríos, cantón Quevedo, recinto El Vergel, se dedican a la actividad económica cacaotera, específicamente de los granos de cacao, pero qué pasaría si ellos tuvieran los conocimientos para empezar el proceso de comercialización directa, de forma tal que, al llevar el producto al exportador, no se realicen pasos previos generando procesos de intermediación, que por lo general concentran gran parte de la ganancia y fijan el precio para la compra del producto.

La problemática de los cacaoteros en el recinto El Vergel es precisamente esa intermediación que les hace perder un gran porcentaje de ganancia en su producto, por esta razón este trabajo investigativo pretende estudiar a los productores de grano de cacao del recinto El Vergel, cantón Quevedo provincia Los Ríos, analizando qué pasaría si ellos directamente comercializan su producto y no tuviera la necesidad de pasar por las manos de un intermediario.

Las desventajas que tienen los productores de cacao también parten desde el punto de vista de la falta de herramientas para distribuir su producto ya que los intermediarios poseen los medios de transporte facilitando las condiciones de movilización del producto y junto a otro problema que tienen en el recinto El Vergel, es la falta de maquinaria para el proceso de secado.

Expuesto lo anterior, este trabajo busca solucionar la problemática que vive este recinto, específicamente en plantear un proyecto o una propuesta a esta fuga de capital provocada por los intermediarios en la cadena comercial, si se ejecuta y se soluciona este inconveniente sería un gran paso para la economía de los hogares que se dedican a esta actividad económica.

1.1.1. Delimitación del problema. Delimitación Geográfica: La investigación estará enfocada en el recinto El Vergel, cantón Quevedo provincia Los Ríos. Delimitación Temática: Este trabajo estará dirigido específicamente al análisis de un estudio de factibilidad de comercialización directa de cacao en el recinto el Vergel, cantón Quevedo provincia Los Ríos, con el fin de determinar la factibilidad a generar este proyecto económico y financiero en el recinto.

1.1.2. Árbol de problema

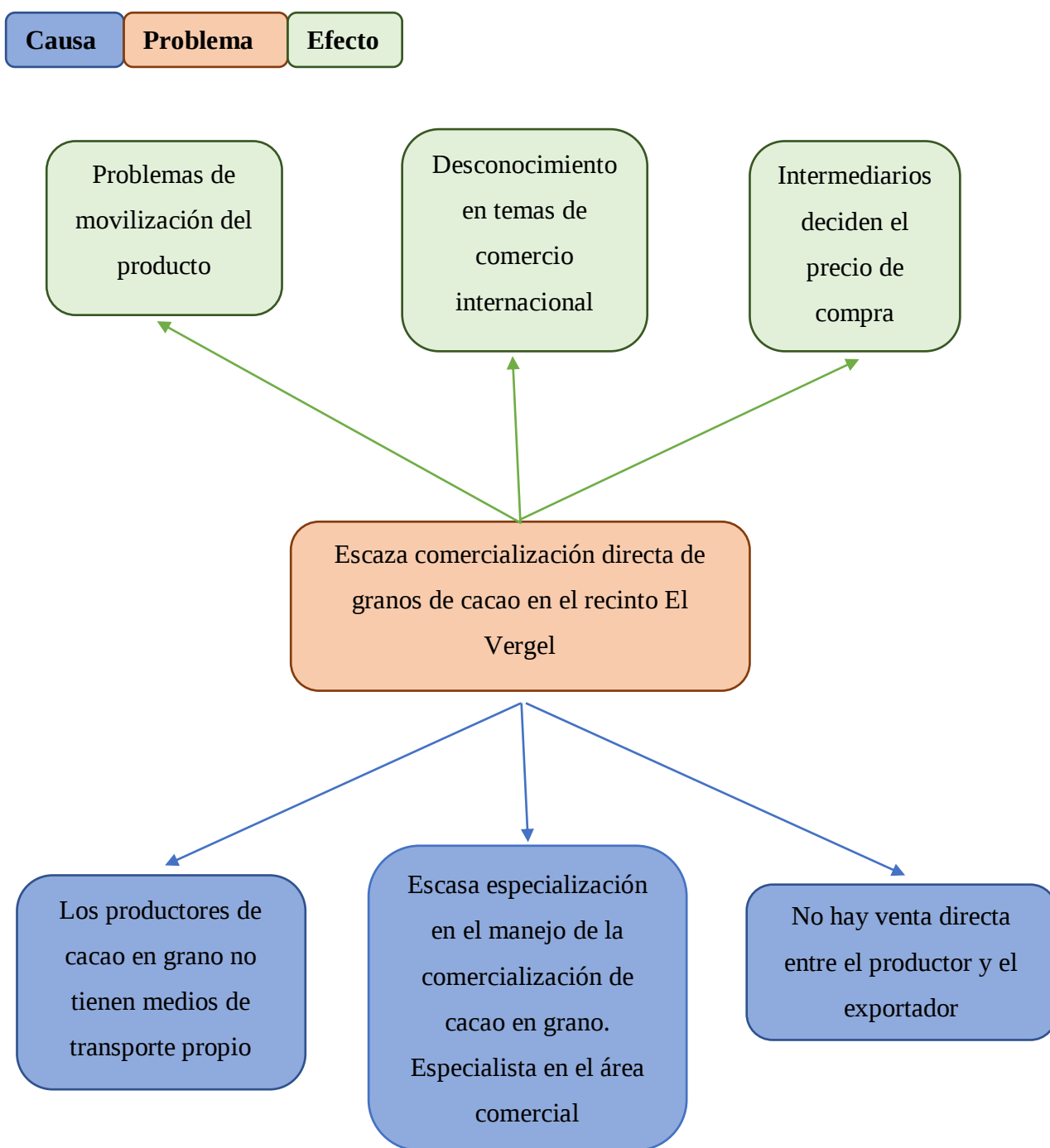


Figura 1. Árbol de problemas
 Elaborado por: Hólger Oswaldo Navia Mendoza

En el árbol de problema presentado se especifica las causas y los efectos que tiene la comercialización de cacao en el recinto El Vergel causas que señala como antesala del problema, estas se pueden visualizar en tres partes, la primera es la falta de movilización o recurso para transportar el producto obviamente esto produce un efecto que es el no poder

comercializar libremente su producto, la segunda causa que se puntualiza es la falta de capacitación, en este tema la capacitación es fundamental a la hora de querer comercializar un producto ya que con esto conlleva una serie de requisitos y parámetros que hay que cumplir y si no se conoce estos temas pues va a ser muy difícil el proceso, por último se recalca la presencia intermediarios en el comercio esto hace que el precio de compra y venta lo imponga el intermediario quién se lleva la mayor parte de la ganancia el cacao dejando así sin un gran porcentaje económico al productor.

1.2. Preguntas de la investigación

- ¿Es ventajoso para los productores del recinto el Vergel, del cantón Quevedo Provincia de los Ríos proceder a comercializar los granos de cacao de forma directa?
- ¿Por qué la intermediación les hace perder una gran parte de la ganancia en la producción de cacao a los productores del recinto El Vergel, cantón Quevedo provincia Los Ríos?
- ¿Por qué los pequeños productores de grano de cacao tienen que necesariamente dar su producto a un intermediario y no lo entregan directamente al exportador?
- ¿Es factible que los pequeños productores de grano de cacao del recinto El Vergel comercialicen directamente su producto?

1.3. Justificación de la investigación

La importancia de este trabajo investigativo trata de exponer la problemática ante la falta de conocimientos para la comercialización directa del cacao en estado natural por los pequeños productores del recinto El Vergel, y los beneficios que podrían obtener los cacaoteros de este, que se sustentan de esta actividad.

Este proyecto tiene como finalidad conocer y organizar a los diez pequeños productores del recinto El Vergel, cantón Quevedo provincia Los Ríos, para estudiar los casos de cada uno de ellos y analizar cuál serían los resultados si ellos comercializaran directamente su producto de grano de cacao si le beneficiaría económicamente o estancar y a su metodología de venta, el fin del estudio de factibilidad es crear un modelo de negocio que permita la comercialización directa para beneficiar a las personas involucradas en esta investigación.

El grano de cacao el recinto El Vergel, por sus condiciones geográficas y su riqueza en recursos naturales, es el producto que a nivel nacional se lo identifica por su aroma, por lo que internacionalmente ha ocupado los primeros lugares en estándares de calidad; el valor agregado que se le da a este producto parte desde la calidad del grano de cacao.

El volumen total de exportaciones de cacao ecuatoriano, se estima que un 75% corresponde a “cacao fino de aroma mientras el 25% faltante concierne a otra tipología de grano” (Anecacao, 2015). Ecuador es uno de los países más competitivos latinoamericanos, seguido por países como Venezuela, Panamá y México, que cuentan con gran participación de este producto en el mercado internacional.

Los impuestos, variable que afecta de forma significativa y preocupante a la economía, y con ello a los productores y trabajadores, que ven reducido el presupuesto familiar.

Con este entorno, para el año 2020, el sector cacaotero a nivel nacional tiene proyectado incrementar de 200 mil toneladas de producción, a 400 mil, esto quiere decir que al año las ventas de cacao generan ganancias económicas por encima de los 500 millones de dólares.

Mediante esta investigación se analizará todos estos temas de suma importancia para el recinto El Vergel, en la provincia de Los Ríos, con el objetivo de mejorar la economía de los hogares que se dedican a esta actividad económica.

1.4. Objetivo de la investigación

1.4.1. Objetivo General. Elaborar un proyecto de comercialización directa de granos de cacao, para los productores en el recinto El Vergel, cantón Quevedo provincia Los Ríos.

1.4.2. Objetivos Específicos.

- Analizar resultados del proceso de la intermediación a los productores de grano de cacao del recinto El Vergel, cantón Quevedo provincia Los Ríos.
- Elaborar un plan de comercialización directa de granos de cacao para los productores del recinto El Vergel, cantón Quevedo, Provincia de Los Ríos.
- Establecer la estrategia económica y comercial para que el producto granos de cacao se pueda mercadear de forma directa desde los productores del recinto El Vergel, cantón Quevedo provincia Los Ríos hacia los exportadores.

1.5. Hipótesis de la investigación

Tabla 1. Hipótesis y variables

Hipótesis	Variables de la Hipótesis	Indicadores
El proyecto de comercialización directa de granos de cacao genera ventajas a los productores del recinto El Vergel, cantón Quevedo, Provincia de Los Ríos.	X= VARIABLE DEPENDIENTE: mejoramiento del proceso de comercialización. Y= VARIABLE INDEPENDIENTE: comercialización directa del grano de cacao.	X1 = precios pagados a los productores X2 = precios de venta a los consumidores X3= índice oferta/ demanda. Y1 = número de intermediarios Y2 = números índice de precios Y3 = volúmenes de oferta Y4 = volúmenes de demanda.

Elaborado por: Holger Oswaldo Navia Mendoza

Capítulo II

Marco teórico

2.1. Antecedentes de la investigación

Entre los antecedentes de la investigación podemos mencionar al trabajo titulado “Propuesta para crear un centro de acopio en la provincia de Los Ríos” la misma que se enfoca en un proyecto de productividad en esta área económica y en esta provincia, por lo que esta investigación expone lo siguiente:

En el mundo existen países más enfocados en la producción de cacao que otros, esto se debe a las condiciones climatológicas y geográficas del lugar, con el paso del tiempo han sido varios los sistemas de comercialización de este producto que se han experimentado para maximizar los beneficios, van desde el intercambio de productos hasta el cambio lucrativo en el libre mercado.

Es interesante como se puede desarrollar la comercialización del cacao por medio del primer sistema es decir del intercambio de mercancía, en la actualidad aunque tiene evidentes desventajas por lo general son las cuantías económicas, este es un tema que prevalece a la hora de tomar medidas financieras por parte del estado ecuatoriano, en el país ha existido estudios a lo largo de los años para investigar cómo se puede regular un sistema tan maltratado como es el del cacao, la comercialización injusta que existe en la actualidad, y los altos costos del cacao, por eso se busca proponer un nuevo sistema más justo equitativo y solidario y sobre todo que exista mayor participación de la población donde se produce el cacao como el consumidor final.

Finalmente, en esta investigación se resalta las bondades de suelo que tiene la provincia de Los Ríos esto es una gran ventaja a la hora de producir sobre las otras provincias ya que por calidad se eleva el precio del grano de cacao y mejora su venta a pesar de que haya otros factores que perjudiquen el proceso de comercialización de cacao este es uno de los puntos favorables y que hay que estudiarlos para saberlo aprovechar y saberlo explotar de manera positiva.

Otra de las investigaciones que se encuentra como antecedente y se realizó en el año 2016 es la investigación titulada “Post-cosecha y secado del grano del cacao nacional fino y de aroma para la determinación de perfiles físicos, bromatológicos y organolépticos” (Bermudez & Mendoza, 2016), a continuación, se presenta un extracto de su propuesta:

El trabajo realizado en el cantón Chone provincia de Manabí tuvo la finalidad de “determinar los perfiles físicos y organolépticos a partir del proceso de post-cosecha de

cacao” (Bermudez & Mendoza, 2016, pág. X) en Ecuador, el cacao que se tomó en cuenta fue un cacao fino, de aroma privilegiado que se utiliza para exportación, la metodología utilizarse de esta investigación científica se la describe la siguiente manera, seis días de fermentación y cinco días de secado por radiación solar.

El experimento se realizó en tres fincas productoras de cacao en la provincia de Manabí y se los comparó a su vez con otros productos de cultivos como el banano y cítricos diversos, estas variables tomadas para lograr reconocer el efecto que tiene cacao con respecto a otras frutas la humedad que se logró el porcentaje de tostado fue de gran calidad presentando niveles muy altos estándares mundiales.

La muestra logró una fermentación de entre 60 % y el 90% y con una acidez elevada que le da un mayor estatus al producto, el perfil de sabores fue básico se obtuvo sabores medios amargos y de una acidez privilegiada, esta prueba servirá como banco estadístico y experimental en la historia del país.

2.2. Marco teórico

2.2.1. Aspectos generales del cacao. La variedad que posee esta fruta, el cacao resulta llamativo, porque el país es reconocido mundialmente por tener tierras con las condiciones adecuadas para producir este tipo de alimento, como generalidades se puede mencionar diferentes factores que influyen en la calidad del cacao para que posteriormente éste sea consumido:

Factor climatológico: El clima es un aspecto significativo, para la evolución de la fruta va a depender mucho de la lluvia y de las temperaturas. A estos factores se vinculan otros como la radiación solar, el volumen del viento y la cantidad de luz que le dé a la cosecha estas son importantes porque el cacao es una fruta que se cultiva en la sombra, esta característica climatológica ha permitido que el cacao de frutos en climas tropicales en tierras bajas.

Temperatura: La pepa de oro como también es conocido el grano del cacao no se adapta a temperaturas muy bajas y tiene como límite un promedio de 21g que llega a ser un clima subtropical, porque el frío no es compatible con el cacao.

Sombra: El rol que cumple la sombra en los cultivos de cacao es controlar el nivel de radiación solar sobre la fruta, esto protege significativamente a la planta, cuando la fruta esté más desarrollada se podrá reducir el área de sombrero en un 25% todo depende del proceso con el que se esté llevando a cabo, los árboles frutales son el principal elemento de sombrío que acoge los productores.

Suelo: El cacao no se cultiva en cualquier suelo, la tierra cultivada tiene que estar predispuesta obtener un sinnúmero de cualidades vitamínicas, de materia orgánica, profundidad exacta, drenaje preciso y topografía a la medida, por lo general una delgada capa de húmica que es un mineral necesario para el desarrollo de esta fruta es el limitante número uno en la cosecha de cacao, sin esta capa en la tierra muy rápidamente la raíz quedar expuesta al sol y se dañaría la planta, la lluvia afectaría por el drenaje y el viento iría limpiando la poca tierra que queda encima por esta razón es muy común que las personas dedicadas a esta actividad económica suplemente esta cualidad por químicos que a la larga perjudican a la fruta como resultado final.

2.2.2. Proceso industrial del cacao. El proceso de industrialización del grano de cacao es cronológicamente exacto en todas las ocasiones, a continuación, se presentará el proceso de industrialización del cacao:

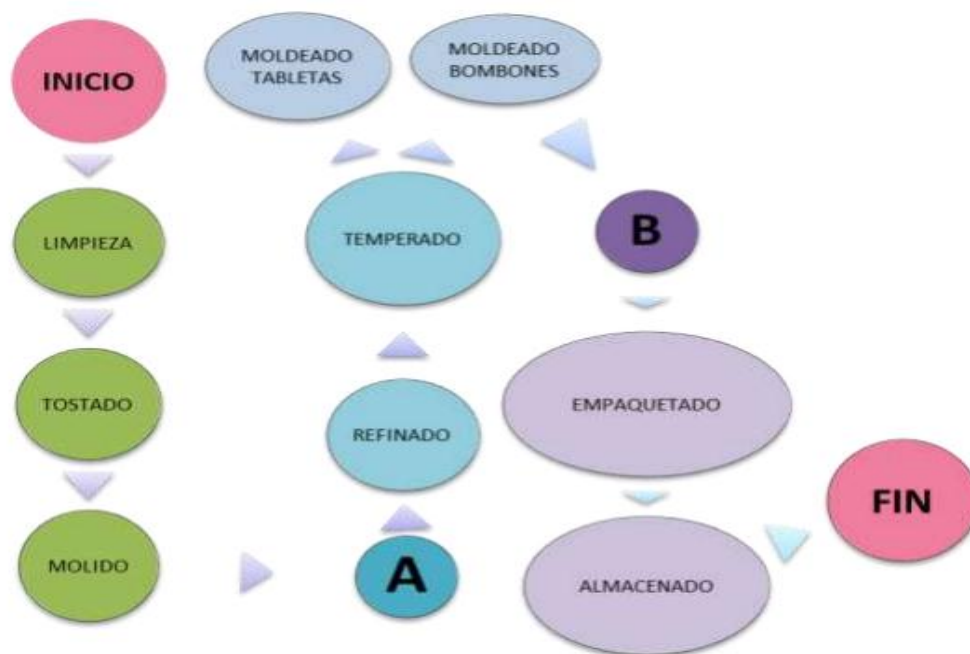


Figura 2. Proceso de industrialización del cacao
 Tomado de ANECACAO.
 Elaborado por ANECACAO

Quizá los dos pasos más caro en la industrialización del cacao, resulta en el empaquetar el producto, puesto que después que el producto esté listo se empaqueta para posteriormente venderlo, el almacenado también es muy importante y a su vez es costoso para los productores su almacenamiento el cual tiene que ser en un lugar que esté equipado,

acondicionado climáticamente para que el producto no se estropee, con la modernización es un poco más fácil controlar este mecanismo, pero aun así sigue siendo costoso.

2.2.3. Comercialización de cacao. El comercio de grano de cacao ha predominado en Ecuador históricamente se ha convertido en el primer exportador de cacao en grano en todo el continente americano, actualmente ocupa el cuarto lugar en el pódium de exportadores del producto a nivel mundial, porcentualmente está por encima de muchos países que se dedican a la misma actividad económica.

Aunque Ecuador es un país con condiciones inherentes para desarrollar esta actividad, el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) creó un proyecto para reactivar la producción de cacao incentivando a los productores del grano y estimulando las exportaciones. El proyecto tiene como objetivo mejorar las condiciones económicas de los hogares que subsisten con esta actividad productiva como estrategia se utilizará la creación de nuevos cultivos.

El año 2012 se llevó a cabo esta propuesta y se logró reactivar 355000 hectáreas de este cultivo con diferentes estrategias exclusividad como la entrega de matas, herramientas para el control de plagas, preparación de terreno, entre otras especialidades que aportó el estado al campo.

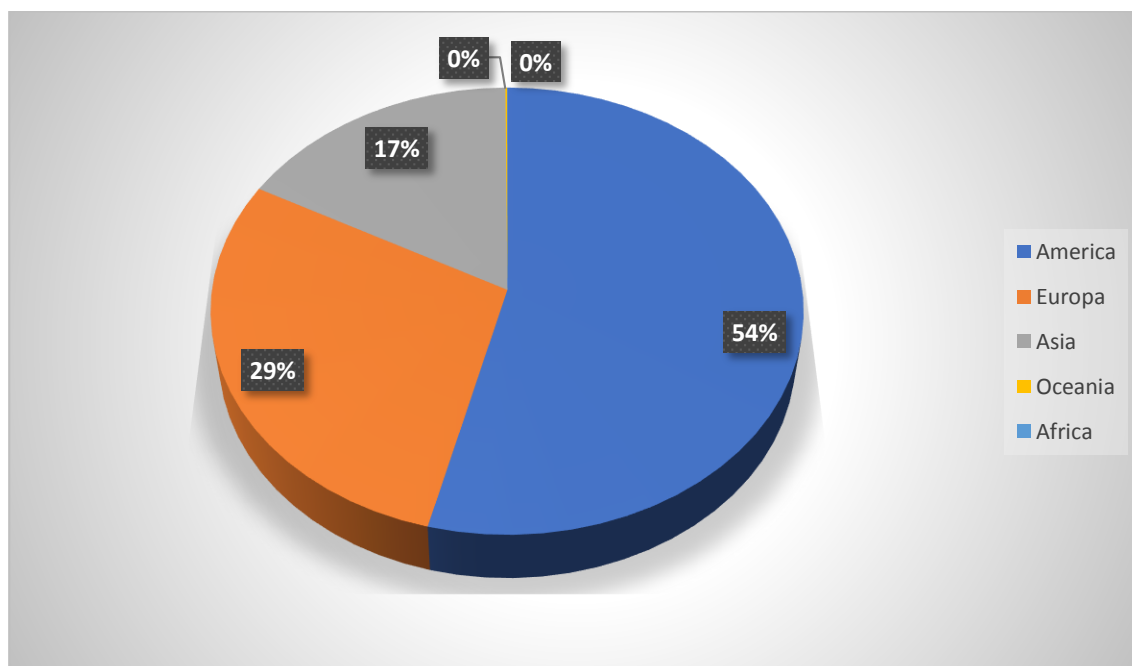
También se experimentó un poco con la expansión de territorio de sembríos de cacao, por ejemplo, en el año 2014 se aplicó el proyecto en Azuay, transformando de 60 hectáreas a un total de 270.000 plantas de cacao entre alguna provincia de esta manera se espera resultados eficientes a nivel nacional. (MAGAP, 2016)

Según (Asociación Nacional de Exportadores de Cacao en Ecuador (ANECACAO)) las ventas al exterior en el año 2017 se dividieron por continentes de la siguiente manera:

- América 54%
- Europa 29%
- Asia 17%
- Oceanía 0,1%
- África 0.02%

Se puede observar que el mercado del continente americano, ocupa el primer lugar; le sigue Europa con una curiosa demanda ya que destaca mucho valor agregado en su consumo, es decir grano de cacao y también chocolate refinado al mismo tiempo, hay que recalcar que el precio es muy elevado debido al gran prestigio que se tiene en este continente por último

se encuentra Asia, África y Oceanía, Asia con un 17% y de lejos lo siguen continente de Oceanía con 0.1% y África con 0.02%.



*Figura 3. Exportaciones de cacao ecuatoriano año 2017
Tomado de ANECACAO.
Elaborado por: Holger Oswaldo Navia Mendoza*

A nivel mundial, el país que demanda más cacao al Ecuador es Estados Unidos con 48.497,18 TM, seguido por Holanda con 11.834,38 TM de cacao ecuatoriano anual, hay que destacar los controles aduaneros que se lleva a cabo para evitar la disminución del precio ya que hay una salida permanente ilegal de este producto hacia países vecinos como Colombia y Perú, estas acciones ilícitas evitan el crecimiento y la expansión de comercio sobre todo en la región sur.

2.3. Precio de venta

En la actualidad el saco de grano de cacao tiene un valor de mercado de US\$ 90,00 y 110,00, valores que se incrementaron después de dos largos años de precios bajos, ante la falta de producción generada por la baja inversión, que tiene el sector a diferencia de otros años, los pequeños y medianos productores de cacao obtienen mejores resultados por la constancia y la asociatividad.

La recuperación del precio del quintal de cacao ha favorecido a los hogares que se dedican a esta actividad, el sector cacaotero recibe entre US\$ 90,00 a US\$ 110,00 como precio de venta por quintal, en otros momentos llegó a recibir entre US\$ 70,00 a US\$ 80,00 dólares por quintal.

PRECIOS DEL CACAO EN EL MERCADO INTERNACIONAL

Cocoa Market Close NY (USD/ Ton)

USD 2248



Source: Inside Futures

Figura 4. Precio del cacao venta internacional por tonelada (2018)
 Tomado de ANECACAO.
 Elaboración Anecacao

En el 2018, el mercado internacional del cacao inició con a un precio de promedio de US\$ 2.000,00 por tonelada métrica, a finales de ese año el precio varió entre US\$ 2.300,00 y US\$ 2.400,00 por tonelada métrica. Esta noticia sin duda alguna, resultó positiva para los productores y comerciantes del producto, por lo que, sin lugar a dudas, el precio es un valor privilegiado para los productores cacaoteros ya que un precio por encima de los US\$ 100,00 por saco de grano de cacao, significa tener un mejor flujo de ingresos que permitirá capitalizar a los pequeños y medianos productores y mejorar su calidad de cosecha.

2.4. Producción agrícola de cacao y su participación en el PIB

Ecuador es un país con un alto grado de participación agrícola en el PIB, cuyo modelo de desarrollo nos engloba en el primario exportador y que depende de los ingresos petroleros. Hay que recordar que el petróleo no es un recurso renovable en algún momento se va acabar, así que hay que poner más énfasis en los productos renovables como los productos agrícolas.

Tabla 2. Producción agrícola años 2015-2017 (en miles de dólares)

Agricultura, silvicultura y pesca	2015	2016	2017
Cultivo de banano,			
café y cacao	3.270.725	3.535.299	3.443.209
Total	15.128.870	15.418.098	15.396.244

Fuente: BCE (Banco Central del Ecuador)

Elaborado por: Holger Oswaldo Navia Mendoza

Tabla 3. Producción agrícola/ porcentaje de aportación al PIB años 2015-2017

Agricultura, silvicultura y pesca	2015	2016	2017
Cultivo de banano, café y cacao	21,62%	22,93%	22,36%
Total	100,00%	100,00%	100,00%

Fuente: BCE (Banco Central del Ecuador)

Elaborado por: Holger Oswaldo Navia Mendoza

La tabla No. 3, permite observar que, dentro de la producción de cacao, se identifica al banano y el café, por lo que para el 2015 participó con el 21.62% del total de las aportaciones económicas del PIB del país, pero para el 2017 la aportación del sector se ubicó en 22.36% mostrando una leve mejora productiva.

2.5. Comercialización del cacao a nivel mundial

A nivel mundial, la demanda de este producto ha aumentado considerablemente pasando de 1,000 millón de toneladas a alcanzar 4,5 millones de toneladas, cuatro veces más, en los últimos 40 años. Al momento de cultivar el cacao, debido a las exigencias del producto, se cultiva en una zona geográfica que cumpla con las condiciones debidas, como son las lluvias, etc. En Ecuador la costa ecuatoriana cumple con estas condiciones, por lo tanto, el cantón Vergel también, en lo que respecta a nivel internacional lo mismo sucede en el resto de Sudamérica, Centroamérica, África occidental y Sudeste de Asia.

La Organización Internacional de Cacao (ICCO) indicó que para el 2014, existen tres países que en conjunto representan el 70% de la venta mundial del cacao:

- Costa de Marfil 39,8%
- Ghana 21.1%
- Indonesia 9.8%

Sin embargo, Indonesia es en la actualidad un importador importante de granos de cacao en África occidental debido a la creciente demanda de chocolate en el país. Otro 20%, es comercializado por los siguientes cuatro mayores productores: Brasil, Nigeria, Camerún y Ecuador, con cuotas de producción estimadas en 4.8%, 5.5%, 4.6% y 4.6%, respectivamente. Brasil, desde el 2017 se convirtió en un importador neto de granos de África debido a su creciente demanda de chocolate en el país. Los otros contribuyentes relativamente poco significativos en el mercado mundial, a este momento son Perú, Colombia, México, República Dominicana y Nueva Guinea. (unitedcacao, 2017)

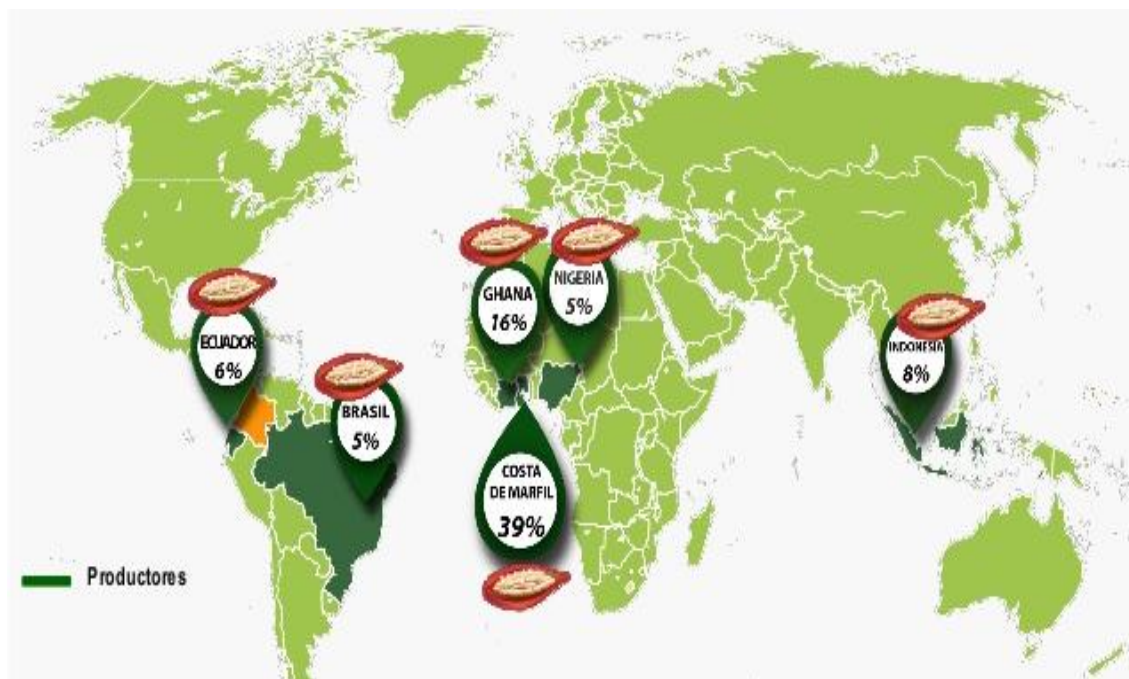


Figura 5. Países productores de cacao (2018)
 Tomado de ANECACAO.
 Elaboración ANECACAO

La demanda mundial de cacao y manteca de cacao es impulsada por el mercado mundial de productos de chocolate. A pesar de la recesión económica mundial después de haber tenido un impacto negativo en el mercado de comercio de chocolate en el 2009, la demanda anual de cacao superó el máximo del año 2008 en el año 2011; se situó en aproximadamente cuatro millones de toneladas en el 2013, y se espera que alcance 4.2 millones de toneladas para el 2014 de acuerdo a lo que se estimó por parte de la OIC. Asimismo, consideró que los factores de la demanda con respecto al cacao resultaron alentadores frente al clima económico, particularmente en Asia, debido a la presión para el suministro y la capacidad de producción de los comerciantes existentes, lo cual crea un entorno comercial muy prometedor para el sector.

2.6. Importancia de la comercialización de cacao en el país

El Ecuador, en la comercialización nacional registra ventajas sobre otros países, puesto que participa con más del 70% de la producción mundial de cacao fino, por lo que se convierte en un referente a nivel internacional, y el valor agregado que se ha pretendido colocar en el producto es un paso importante por la intención diversificar la matriz productiva el cacao ecuatoriano también se moderniza.

Al cacao ecuatoriano se lo conoce también como la “pepa de oro” por sus cualidades, sabor y aroma, la historia productiva en el 2012 muestra que exportó más de US\$ 400,00

millones, el volumen productivo anual va desde 160.000 a 180.000 toneladas métricas, actualmente existen 450 mil hectáreas de cacao sembradas y se pretende un incremento anual.

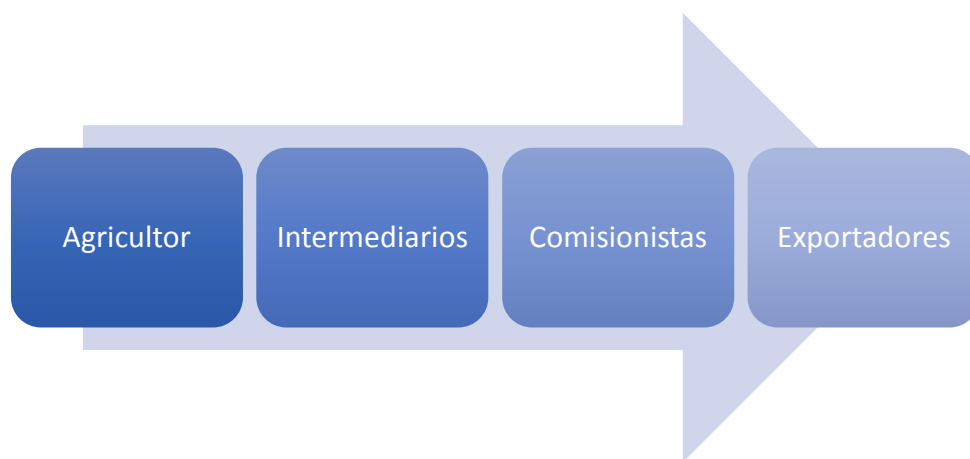
Es necesario usar un mercado con mayor poder adquisitivo a nivel internacional para cotizar mejor el producto, si bien se exporta a todos los países del mundo resulta necesario incrementar la demanda de calidad.

Históricamente las cosechas de cacao generaron prosperidad económica en los habitantes. En el 1600, ya existían las primeras cosechas de cacao en la costa ecuatoriana, cuyo direccionamiento de siembra de la cosecha estaba en posición vertical al río de ahí su fama de “cacao de arriba”, pero la producción más fuerte empezó en el 1780, aunque se le denominó auge de los exportadores en 1911, las personas que se dedicaron a esta actividad hicieron fortuna, en corto tiempo.

2.7. Comercialización de cacao en la provincia de Los Ríos

En la provincia de Los Ríos la comercialización de cacao es manejada bajo la metodología de asociaciones de productores, esta cadena la integran los intermediarios, comisionistas y por último los exportadores, la parte estructural de los canales de comercialización, es decir que las líneas de distribución del producto varían, depende el recinto y el comerciante.

Los comerciantes intermediarios tienen contacto directo con el agricultor que es quién produce el cacao, los intermediarios son de la provincia de Los Ríos y de diferentes provincias, viven en los diversos sectores de la provincia. Otros intermediarios venden el producto a diferentes comerciantes intermediarios, es decir que la cadena comercial se va encareciendo cada vez más.



*Figura 6. Cadena comercial de cacao en la provincia de Los Ríos
Tomado de ANECACAO.
Elaborado por: Holger Oswaldo Navia Mendoza*

Entre el canal de comercialización del agricultor y el canal del exportador, que sería la fase final, existen por lo menos dos intermediarios del producto. El primero conocido como acopiador y el segundo conocido como mayorista, el acopiador es un intermediario más pequeño que compra el grano directamente al productor recorriendo una por una las áreas agrícolas para directamente negociar con ellos.

Luego de haber adquirido el producto los intermediarios revenden a un precio mayor para sacar su comisión a mayoristas o exportadores o a los otros comerciantes, es decir los mayoristas que tienen relación directa con el agricultor y posteriormente venden directamente al exterior, ellos exportan el producto todo mediante una organizada red de productores y comerciantes en la provincia de Los Ríos.

2.8. Marco conceptual

2.8.1. Conceptos básicos de la investigación. Importación: Las importaciones son el conjunto de bienes y servicios comprados por un país en territorio extranjero para su utilización en territorio nacional. Junto con las exportaciones, son una herramienta imprescindible de contabilidad nacional. (economipedia, 2017)

Exportación: Las exportaciones son el conjunto de bienes y servicios vendidos por un país en territorio extranjero para su utilización. (economipedia, economipedia, 2017)

Sector Agrícola: El sector agrícola es una actividad productora o primaria que obtiene materias primas de origen vegetal a través del cultivo. Se trata de una de las actividades económicas más importantes del medio rural. Junto con el sector ganadero o pecuario, el sector agrícola forma parte del sector agropecuario. (significados, 2018)

Impuestos: Impuesto es el tributo, exacción o la cantidad de dinero que se paga al Estado, a la comunidad autónoma o al ayuntamiento obligatoriamente, y está establecida sobre las personas, físicas o jurídicas, para contribuir con la hacienda pública, financiar los gastos del Estado y otros entes y servicios públicos, como la construcción de infraestructuras (eléctricas, carreteras, aeropuertos, puertos), prestar los servicios públicos de sanidad, educación, defensa, sistemas de protección social (desempleo, prestaciones por invalidez o accidentes laborales), etc. (Significados, 2017)

Presupuesto: El concepto de presupuesto tiene varios usos, por lo general vinculados al área de las finanzas y la economía. El presupuesto es, en este sentido, la cantidad de dinero que se estima que será necesaria para hacer frente a ciertos gastos. (Julián Pérez Porto, 2009)

Macroeconomía: La macroeconomía es la rama de la economía que se encarga de estudiar los sistemas económicos de una región o país como un conjunto. Para esto utiliza

magnitudes colectivas como la renta nacional o el nivel de empleo, entre otras. La macroeconomía, por lo tanto, estudia el monto total de bienes y servicios producidos en un determinado territorio. Suele ser utilizada como una herramienta para la gestión política, ya que permite descubrir cómo asignar los recursos (escasos) para potenciar el crecimiento económico y mejorar el bienestar de la población. (Ana Gardey, Definición de, 2009)

Microeconomía: La microeconomía es el análisis de la actividad económica a partir del comportamiento individual. Se trata de un concepto desarrollado en contraposición a la noción de macroeconomía, que estudia la economía de un país como una unidad o una totalidad en la que interactúan múltiples factores. Cabe destacar que la economía es una ciencia social que se centra en el análisis de los procesos de generación, comercialización y consumo de servicios y productos. Esta disciplina brinda conocimientos que permiten administrar recursos escasos para la satisfacción de las necesidades (que son infinitas) de las personas. (María Merino, Definición de, 2012)

Agrícola: Agrícola es un adjetivo que significa relativo o perteneciente a la agricultura o al agricultor. Esta palabra procede del latín agrícola. Se forma con los términos ager (trabajo), el verbo colere (referente al cultivo) y el sufijo (que indica el agente que realiza algo). (significados, 2018)

2.9. Marco legal

En lo que respecta al marco legal de nuestro tema, el país registra una Constitución de la República que en sus artículos permiten que nuestros procesos productivos se realicen de forma transparente, bajo los requisitos establecidos y con el debido control. Dichos artículos se apoyan en la Ley de Comercio Exterior más lo que Ministerio aporta a través de sus programas.

2.9.1. Constitución de la República del Ecuador. “Art. 417.- Los tratados internacionales ratificados por el Ecuador se sujetarán a lo establecido en la Constitución. En el caso de los tratados y otros instrumentos internacionales de derechos humanos se aplicarán los principios pro ser humano, de no restricción de derechos, de aplicabilidad directa y de cláusula abierta establecidos en la Constitución”. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

“Art. 418.- A la Presidenta o Presidente de la República le corresponde suscribir o ratificar los tratados y otros instrumentos internacionales.

La Presidenta o Presidente de la República informará de manera inmediata a la Asamblea Nacional de todos los tratados que suscriba, con indicación precisa de su carácter y contenido. Un tratado sólo podrá ser ratificado, para su posterior canje o depósito, diez

días después de que la Asamblea haya sido notificada sobre el mismo.” (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

“Art. 419.- La ratificación o denuncia de los tratados internacionales requerirá la aprobación previa de la Asamblea Nacional en los casos que:

1. Se refieran a materia territorial o de límites.
2. Establezcan alianzas políticas o militares.
3. Contengan el compromiso de expedir, modificar o derogar una ley.
4. Se refieran a los derechos y garantías establecidas en la Constitución.

5. Comprometan la política económica del Estado establecida en su Plan Nacional de Desarrollo a condiciones de instituciones financieras internacionales o empresas transnacionales.

6. Comprometan al país en acuerdos de integración y de comercio.

7. Atribuyan competencias propias del orden jurídico interno a un organismo internacional o supranacional.

8. Comprometan el patrimonio natural y en especial el agua, la biodiversidad y su patrimonio genético.

Art. 420.- La ratificación de tratados se podrá solicitar por referéndum, por iniciativa ciudadana o por la Presidenta o Presidente de la República.

La denuncia de un tratado aprobado corresponderá a la Presidenta o Presidente de la República. En caso de denuncia de un tratado aprobado por la ciudadanía en referéndum se requerirá el mismo procedimiento que lo aprobó.” (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

“Art. 421.- La aplicación de los instrumentos comerciales internacionales no menoscabará, directa o indirectamente, el derecho a la salud, el acceso a medicamentos, insumos, servicios, ni los avances científicos y tecnológicos.

Art. 422.- No se podrá celebrar tratados o instrumentos internacionales en los que el Estado ecuatoriano ceda jurisdicción soberana a instancias de arbitraje internacional, en controversias contractuales o de índole comercial, entre el Estado y personas naturales o jurídicas privadas.

Se exceptúan los tratados e instrumentos internacionales que establezcan la solución de controversias entre Estados y ciudadanos en Latinoamérica por instancias arbitrales regionales o por órganos jurisdiccionales de designación de los países signatarios. No podrán intervenir jueces de los Estados que como tales o sus nacionales sean parte de la controversia.

En el caso de controversias relacionadas con la deuda externa, el Estado ecuatoriano promoverá soluciones arbitrales en función del origen de la deuda y con sujeción a los principios de transparencia, equidad y justicia internacional.” (Constitución de la República del Ecuador, 2008, pág. 126)

2.9.2. Ley de Comercio Exterior. “Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto normar y promover el comercio exterior y la inversión directa, incrementar la competitividad de la economía nacional, propiciar el uso eficiente de los recursos productivos del País y propender a su desarrollo sostenible e integrar la economía ecuatoriana con la internacional y contribuir a la elevación del bienestar de la población.

Art. 2.- Se entiende por "Sector Comercio Exterior al conjunto de organismos y entidades del sector Público y de instituciones o personas naturales o jurídicas del sector privado que participan en el diseño y ejecución de la Política de comercio exterior de bienes, servicios y tecnología que desarrollan actividades de comercio exterior o relacionadas con éste, salvo las exportaciones de hidrocarburos que realiza el Estado Ecuatoriano y que continuarán sujetas al ordenamiento legal que las regula.” (Ley de Comercio Exterior e Inversiones, 1997)

“Art. 3.- Se considera de prioridad nacional al comercio exterior y en especial al fomento de las exportaciones e inversiones.

El Estado diseñará y ejecutará sus políticas en esta materia conforme a los siguientes lineamientos:

a) Asegurar la libertad para el desenvolvimiento de las actividades de exportación e importación y para facilitar la gestión de los agentes económicos en esta materia;

b) Impulsar la internacionalización de la economía ecuatoriana para lograr un ritmo creciente y sostenido de desarrollo;

c) Aprovechar las oportunidades que brinda el comercio mundial de tecnología y servicios para beneficio de la producción exportable del País;

d) Impulsar la modernización y la eficiencia de la producción local, para satisfacer adecuadamente la demanda interna y externa, para mejorar su competitividad internacional y satisfacer las necesidades del consumidor, tomando en consideración las exigencias del comercio mundial en lo que respecta a la preservación del medio ambiente, (Ley de Comercio Exterior e Inversiones, 1997)

e) Promover el crecimiento y diversificación de las exportaciones de bienes, servicios y tecnología;

f) Asegurar que la producción nacional compita en el ámbito internacional conforme a prácticas leales y equitativas de libertad de comercio. Para el efecto, el Gobierno Nacional adoptará acciones concretas que aseguren una efectiva defensa, en concordancia con los convenios y acuerdos internacionales de comercio de los cuales el País es signatario; (Ley de Comercio Exterior e Inversiones, 1997)

g) Impulsar el fortalecimiento y desarrollo de los mecanismos de fomento de las exportaciones e inversiones;

h) Promover mediante estímulos e incentivos la inversión directa, nacional y extranjera, los procesos de integración y los acuerdos comerciales bilaterales y multilaterales que amplíen la inversión y faciliten las transacciones externas del País; e,

i) Prevenir y contrarrestar los efectos negativos que ocasionen a la producción nacional, la aplicación de prácticas desleales de comercio.

Art. 4.- El Estado asegurará la necesaria coherencia entre las políticas de comercio exterior y las políticas fiscal, arancelaria, monetaria, crediticia, cambiaria y de desarrollo económico - social y los correspondientes regímenes normativos.

Art. 5.- Se consagra el principio de neutralidad fiscal, para asegurar transparencia en el desenvolvimiento de las actividades de exportación, importación e inversión.

Art. 6.- Se prohíbe cualquier práctica o disposición administrativa o económica que limite la libre competencia o impida el desarrollo del comercio externo e interno y la producción de bienes y servicios, sin perjuicio de las prohibiciones o limitaciones que se impongan de manera excepcional, en virtud de lo dispuesto en el literal i) del artículo 12 de esta Ley y en el artículo 63 de la Ley de Régimen Monetaria y Banco del Estado. No obstante, podrán aplicarse medidas correctivas en los casos contemplados en la normativa de la Organización Mundial del Comercio (OMC). (Ley de Comercio Exterior e Inversiones, 1997)

Art. 7.- El Estado dentro de las normas de la Constitución y de los acuerdos internacionales que sean suscritos y aprobados, garantizará la libre competencia en los servicios de transporte internacional de pasajeros y carga y contribuirá a su eficiencia con acciones que faciliten su desarrollo.

Art. 8.- Las exportaciones están exoneradas de todo impuesto, salvo las de hidrocarburos. Las importaciones no estarán gravadas con más impuestos que los derechos arancelarios, en caso de ser exigibles, el impuesto al valor agregado, el impuesto a los consumos especiales, los derechos compensatorios o antidumping o la aplicación de medidas de salvaguardia que con carácter temporal se adopten para prevenir prácticas

comerciales desleales en el marco de las normas de la OMC, según corresponda y las tasas por servicios efectivamente prestados.

Art. 9.- La presunción de veracidad de lo declarado en las transacciones de exportación, será la base para cualquier trámite ante los organismos y entidades del sector público.

Para la determinación del valor declarado en las exportaciones de productos ecuatorianos no sujetos a la fijación de precios mínimos referenciales FOB se observará la normativa que contempla la OMC a este respecto. El registro de las operaciones de Comercio Exterior en el Banco Central del Ecuador tendrá fines exclusivamente estadísticos. Nota: Artículo reformado por Art. 127, publicada en Registro Oficial 359 de 13 de Julio de 1998.” (Ley de Comercio Exterior e Inversiones, 1997)

2.9.3. Programa Nacional del Cacao

Programa de mejoramiento genético del cacao y de capacitación en beneficio de productores, intermediarios, técnicos de instituciones que se dedican a la investigación e industrialización, estudiantes y personal involucrado en la cadena productiva del cacao. El programa es ejecutado por el Departamento de Calidad de Cacao del Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (INIAP).

1.Objetivos:

- 2.- Obtener variedades con alto potencial de rendimiento, buenos atributos agronómicos y sanitarios, adaptados a diferentes zonas agro ecológicas y en función de la demanda del productor;
- 3.- Producir tecnologías complementarias para mejorar el desempeño productivo de las huertas tradicionales, desarrollar el potencial económico de los cultivos superiores que genera la investigación , y elevar la calidad del producto final para agregar valor a la producción;
- 4.-Estimular el aprovechamiento del potencial ecológico y económico de los sistemas de producción basados en cacao mediante generación, desarrollo y aplicación de tecnología agroforestal.

*Figura 7. Programa Nacional del Cacao
Elaborado por: Holger Oswaldo Navia Mendoza*

Capítulo III

Marco metodológico

3.1. Método de investigación

El trabajo de investigación realizado está dirigido a instruir e investigar del mismo modo a encontrar repuestas para elaborar soluciones oportunas y esclarecer cualquier conjetura que se tenga del proceso investigativo. Es esencial e imprescindible los métodos de investigación que se emplearán para el progreso del trabajo que se elabora en la Universidad de Guayaquil, en la Facultad de Ciencias Económicas, las técnicas deductivas e inductivas se tomaron en cuenta para la realización de este trabajo.

3.1.1 Método inductivo. El método inductivo es una maniobra del razonamiento que se fundamenta en la instigación, para ello, inician a raíz de premisas específicas para elaborar conclusiones generales.

En esta forma, el método inductivo actúa haciendo generalizaciones extensas basándose en observaciones específicas. Esto es de esta manera porque en el razonamiento inductivo las premisas son las que suministran la evidencia que proporciona de autenticidad una conclusión. (Significados.com., 2018)

El método inductivo persigue una sucesión de pasos. Inicia por la observación de hechos establecidos, los que se reconoce, analiza y compara. A continuación, cataloga la información adquirida, constituir esquemas, hace generalizaciones, para derivar, de todo lo anterior, un esclarecimiento o teoría.

El método inductivo es el más usado en el ámbito científico. Es, por un lado, un método respectivamente manejable y, por el otro, ayuda al reconocimiento. Este método es empleado para realizar teorías e hipótesis. (Significados.com., 2018)

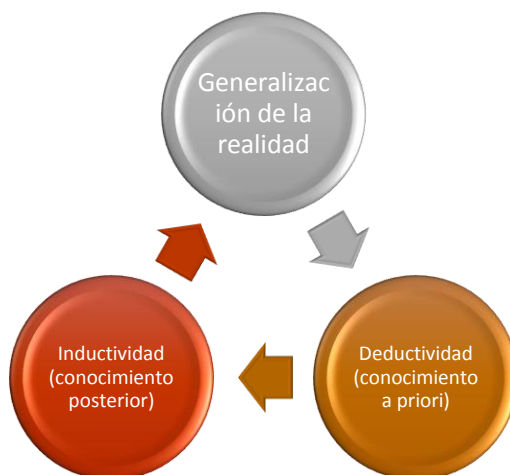
3.1.2 Método deductivo. El método deductivo es una maniobra de razonamiento aplicado para disminuir conclusiones lógicas a partir de una cadena de premisas o principios. En este sentido, es un desarrollo de pensamiento que va de lo general (leyes o principios) a lo extraordinario (fenómenos o hechos concretos). (Significados.com., Significados.com., 2018)

El método deductivo, la consumación se halla internamente en las propias premisas mencionadas o, citado de otra manera, la conclusión es secuela de estas.

Por lo general, cuando se maneja el método deductivo, si las premisas son verídicas, la consecuencia será realmente válida. (Significados.com., Significados.com., 2018)

Hay dos tipos de método deductivo:

- Método deductivo directo, que es aquel en que el juicio se provoca a partir de una única premisa, sin que esta sea diferenciada con otras.
- Método deductivo indirecto, que es aquel en el que la primera premisa contiene la proporción universal, y la segunda una de carácter particular. La conclusión, en consecuencia, será el resultado de la comparación entre ambas. (Significados.com., Significados.com., 2018)



*Figura 7: Proceso investigativo
Adaptado: Definiciones Económicas
Elaborado por: Holger Oswaldo Navia Mendoza*

3.1.3 Método descriptivo. El método descriptivo es una de las técnicas cualitativas que se utilizan en investigaciones que consideran como objetivo la valoración de algunas particularidades de una localidad o un escenario en particular. En la investigación descriptiva, el objetivo es especificar la conducta o circunstancia de un número de variables.

3.2. Tipo de investigación

En el presente trabajo de investigación se tomará ciertos tipos de investigación los cuales se explicarán a continuación:

3.2.1. Investigación cuantitativa. Este tipo de investigación está basada en la compilación y en el análisis de los datos que fueron obtenidos, por medio de la utilización de materiales investigativos. Algunas de sus características se mencionan a continuación:

- Es generalizable.
- Se basa en datos sólidos y repetibles.
- Requiere de una relación entre los elementos de la investigación.
- Examina conductas y fenómenos observables.

3.2.2. Investigación cualitativa. La investigación cualitativa es la que estudia la eficacia de las actividades, relaciones, asuntos, medios, herramientas o instrumentos en una situación o dificultad específica. La misma que pretende obtener una definición holística, esto, es decir, que intenta observar exhaustivamente, con supremo pormenor y minuciosidad una cuestión u ocupación en particular.

Características elementales de las investigaciones cualitativas.

Fraenkel y Wallen (1996) presentan cinco características básicas que describen las particularidades de este tipo de estudio. (Dr. Lamberto Vera Vélez, 2008)

- ❖ El ambiente natural y el contexto en que se da el asunto o problema es la fuente directa y primaria, y la labor del investigador constituye en ser el instrumento clave de la investigación.
- ❖ La recolección de los datos es mayormente verbal que cuantitativa.
- ❖ Los investigadores enfatizan tanto los procesos como los resultados.
- ❖ El análisis de los datos se da más de modo inductivo.
- ❖ Se interesa mucho saber cómo los sujetos en una investigación piensan y qué significado poseen sus perspectivas en el asunto que se investiga. (Dr. Lamberto Vera Vélez, 2008)

3.3. Instrumentos de la investigación

Dentro de los instrumentos de investigación que se tienen en los diferentes trabajos de investigación, están los documentos recolectados, estadísticas, encuestas, entre otras. En nuestro estudio utilizaremos las encuestas a modo de conocer mejor la situación del cantón Vergel en cuanto al cacao.

Fórmula:
$$n = \frac{Z^2 p q N}{NE^2 + Z^2 p q}$$

n: Muestra?

N: Población (1350)

Z: Porcentaje de confianza (95%)

p: Variabilidad Positiva (0.5)

q: Variabilidad Negativa (0.5)

E: Porcentaje de error de 5%

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) (1350)}{(1350)(0.05)^2 + (1.96)^2 (0.5)(0.5)}$$

$$n = 300$$

3.4. Tabulación de las encuestas

A continuación se analizará los resultados de las encuestas elaboradas a 300 personas del recinto El Vergel (mayores de edad), con el objetivo de conocer de manera real en proceso de intermediación entre los comerciantes y los productores de granos de cacao de recinto El vergel, cantón Quevedo, provincia de Los Ríos, con estos resultados se podrá elaborar un adecuado planteamiento de estrategias económicas pero sobre todo comerciales e incentivar el comercio directo de los agricultores en el recinto El vergel

Pregunta 1: Edad.

Tabla 4. Edad

Elecciones	Frecuencia	Porcentaje %
18 – 30	101	33
31 – 40	90	30
41 – 50	35	12
51 en adelante	74	25
Total	300	100

Fuente: Hólger Oswaldo Navia Mendoza

Elaborado por: Hólger Oswaldo Navia Mendoza

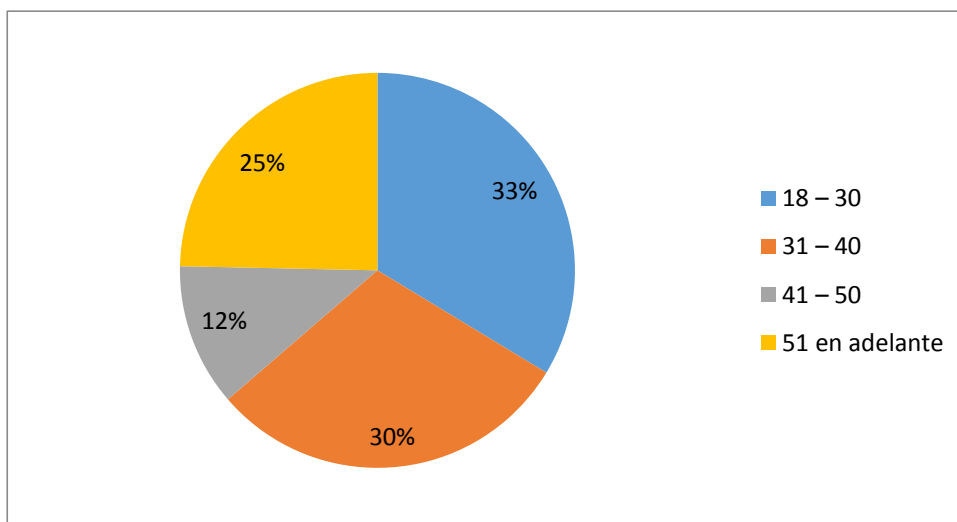


Figura 8. Resultados de la pregunta 1

Fuente: Holger Oswaldo Navia Mendoza

Elaborado por: Holger Oswaldo Navia Mendoza

La edad de los encuestados en el recinto El Vergel de los habitantes de 18 a 30 años representan el 33% del total encuestados, le siguen las personas de 31 a 40 años con el 30%, de 51 años en adelante se encuestaron a 74 personas, por último 41 a 50 años de edad respondieron 35 personas.

Se puede observar una población polarizada en edad, es decir que existe mayor población de jóvenes de 18 a 30 años de edad y, pero también un gran número de 51 años en adelante.

Pregunta 2: Aporta o es afiliado/a al.

Tabla 5. Aporta o es afiliado/a al.

Elecciones	Frecuencia	Porcentaje %
Seguro general (IESS)	60	20
Seguro voluntario (IESS)	0	0
Seguro campesino (IESS)	78	26
Ninguno	162	54
Total	300	100

Fuente: Holger Oswaldo Navia Mendoza

Elaborado por: Holger Oswaldo Navia Mendoza

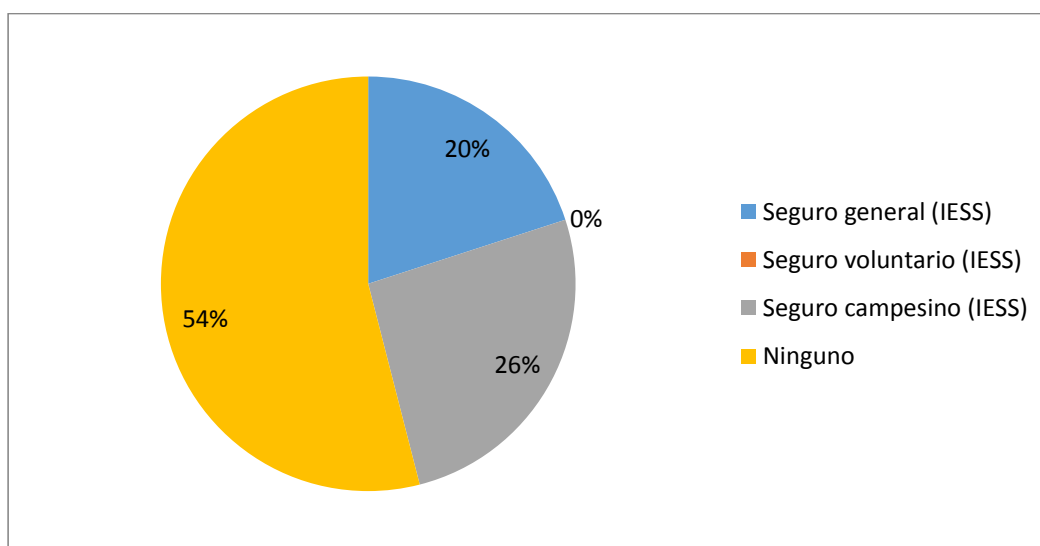


Figura 9. Resultados de la pregunta 2

Fuente: Holger Oswaldo Navia Mendoza

Elaborado por: Holger Oswaldo Navia Mendoza

Es importante conocer qué cantidad de población pertenece a las listas del seguro social ecuatoriano, esto quiere decir que esté afiliado, lo sorprendente es que 162 personas es decir más de la mitad de los encuestados dijeron que no están afiliados al seguro social, 60 personas que representan el 20% están afiliados al IESS (Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social) qué es el seguro general, mientras que una cantidad superior que representan el 26% están afiliadas al seguro campesino, esto denota la importancia del

trabajo por el tipo de actividad económica que se maneja en el recinto El Vergel provincia de Los Ríos.

Pregunta 3: Recibe ingresos por.

Tabla 6. Recibe ingresos por

Elecciones	Frecuencia	Porcentaje %
Jubilación	50	13
Viudez	25	7
Bono de desarrollo humano	39	10
Bono por el cuidado brindado a una persona con discapacidad que sea miembro de la familia	23	6
Bono de discapacidad Joaquín Gallegos Lara	11	3
Ninguno	152	61
Total	300	100

Fuente: Hólger Oswaldo Navia Mendoza

Elaborado por: Hólger Oswaldo Navia Mendoza

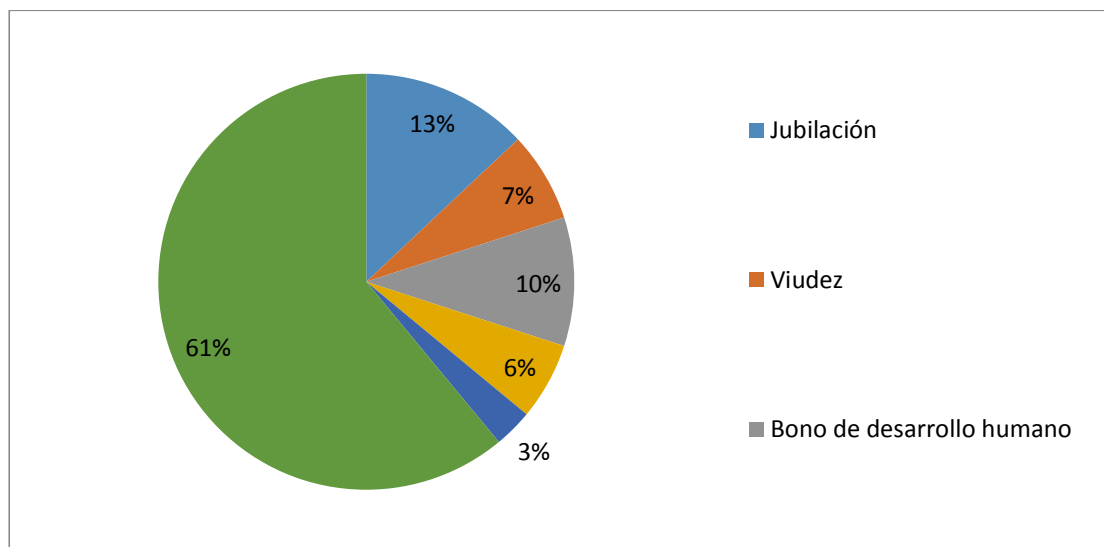


Figura 10. Resultados de la pregunta 3

Fuente: Holger Oswaldo Navia Mendoza

Elaborado por: Holger Oswaldo Navia Mendoza

Otra de las estadísticas económicas son la captación de ingresos, la jubilación representa solo el 13% de las personas encuestadas contestaron que recibían este ingreso, viudez tan sólo el 7% es decir 25 personas contestado que recibían ingresos, de los encuestados 39 personas manifestaron recibir el bono de desarrollo humano, el 6% reciben el bono ciudadano brindado a una persona con discapacidad , 11 personas reciben el bono

Joaquín Gallegos Lara, no recibe una fuente de ingresos de las mencionadas más del 50% son exactamente 152 personas de recinto El vergel.

Pregunta 4: Como se identifica según su cultura y costumbre.

Tabla 7. Como se identifica según su cultura y costumbre.

Elecciones	Frecuencia	Porcentaje %
Indígena	0	0
Afroecuatoriano	6	2
Mulata	8	3
Montubia	202	67
Mestiza	83	27
Blanca	2	1
Otros	0	0
Total	300	100

Fuente: Holger Oswaldo Navia Mendoza

Elaborado por: Holger Oswaldo Navia Mendoza

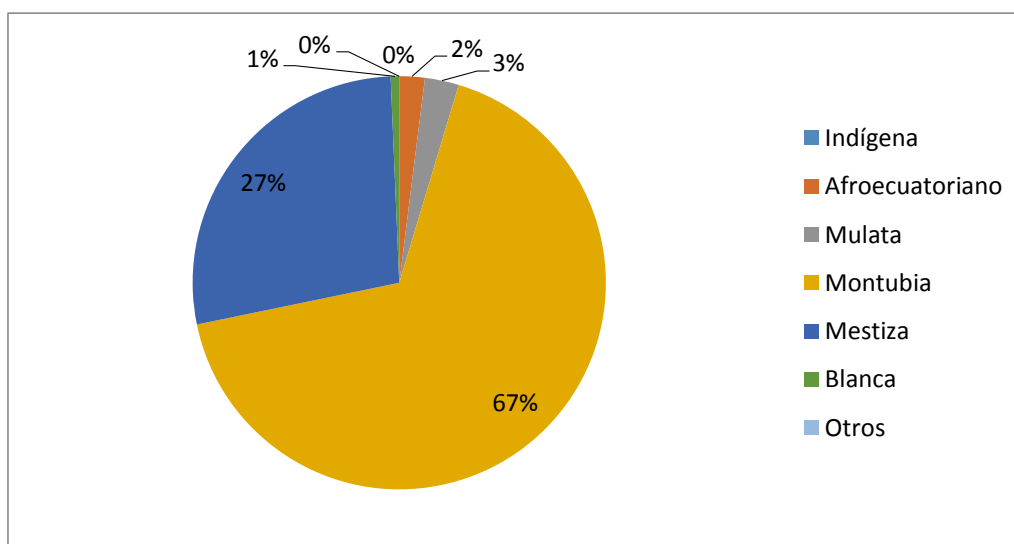


Figura 11. Resultados de la pregunta 4

Fuente: Holger Oswaldo Navia Mendoza

Elaborado por: Holger Oswaldo Navia Mendoza

Los moradores del recinto El Vergel identifica según su cultura y su etnia, el 67% mencionó que son montubios, el 27% mestizos, el 3% mulatos, 2% afroecuatorianos, el 1% blancos, no se identificó ninguna persona como indígena, el porcentaje con mayor predominio fue el de los montubios 202 personas respondieron afirmativamente esta categoría.

Pregunta 5: Las fincas, parcelas o tierras con las que cuenta el hogar son:

Tabla 8. Las fincas, parcelas o tierras con las que cuenta el hogar

Elecciones	Frecuencia	Porcentaje %
Propias	10	40
Propias y arrendadas	0	0
Propias y al partir	0	0
Arrendadas	15	60
Total	25	100

Fuente: Holger Oswaldo Navia Mendoza

Elaborado por: Holger Oswaldo Navia Mendoza

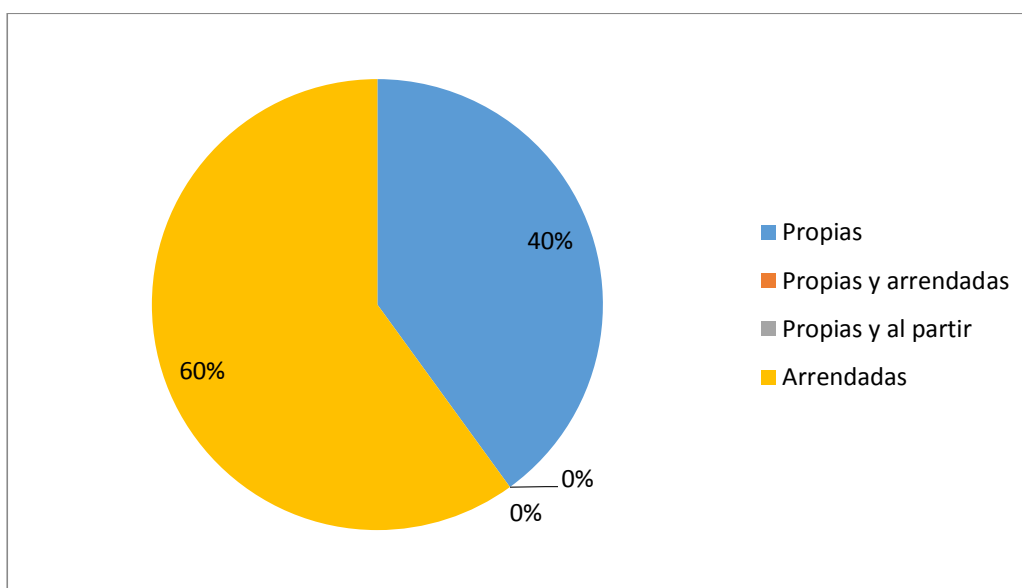


Figura 12. Resultados de la pregunta 5

Fuente: Holger Oswaldo Navia Mendoza

Elaborado por: Holger Oswaldo Navia Mendoza

En esta pregunta 10 personas respondieron que tenían tierras o parcelas propias mientras que 15 alquilan dando un total de 25 personas respondieron a esta pregunta, el resto no cuenta con parcelas propias ni arrendadas, aquí lo preocupante de esto es que es un lugar netamente rural donde se cosecha y comercializa cacao, pero sus habitantes no son dueños de las tierras productivas.

Pregunta 6: Trabaja en actividades agrícolas.

Tabla 9. Trabaja en actividades agrícolas

Elecciones	Frecuencia	Porcentaje %
SI	253	84
NO	47	16
Total	300	100

Fuente: Holger Oswaldo Navia Mendoza

Elaborado por: Holger Oswaldo Navia Mendoza

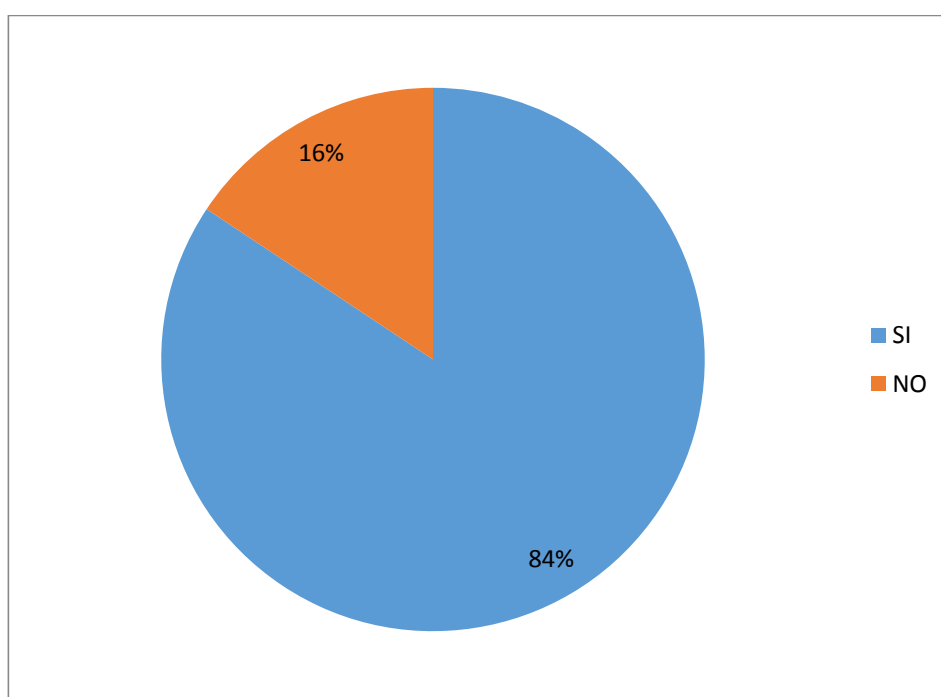


Figura 13. Resultados de la pregunta 6

Fuente: Holger Oswaldo Navia Mendoza

Elaborado por: Holger Oswaldo Navia Mendoza

A esta pregunta los habitantes encuestados respondieron mayoritariamente que sí participan en actividades agrícolas el 84% de ellos mientras que el 16% no se vincula económicamente o directamente a esta actividad productiva, aunque no especifican si algún miembro del hogar trabaja en esto.

Pregunta 7: Hizo alguna actividad en el huerto, parcela lote o terreno como: sembrar, cosechar, desyerbar, preparar el terreno o comercio relacionado a la agricultura.

Tabla 10. Hizo alguna actividad en el huerto, parcela lote o terreno

Elecciones	Frecuencia	Porcentaje %
SI	290	97
NO	10	3
Total	300	100

Fuente: Holger Oswaldo Navia Mendoza

Elaborado por: Holger Oswaldo Navia Mendoza

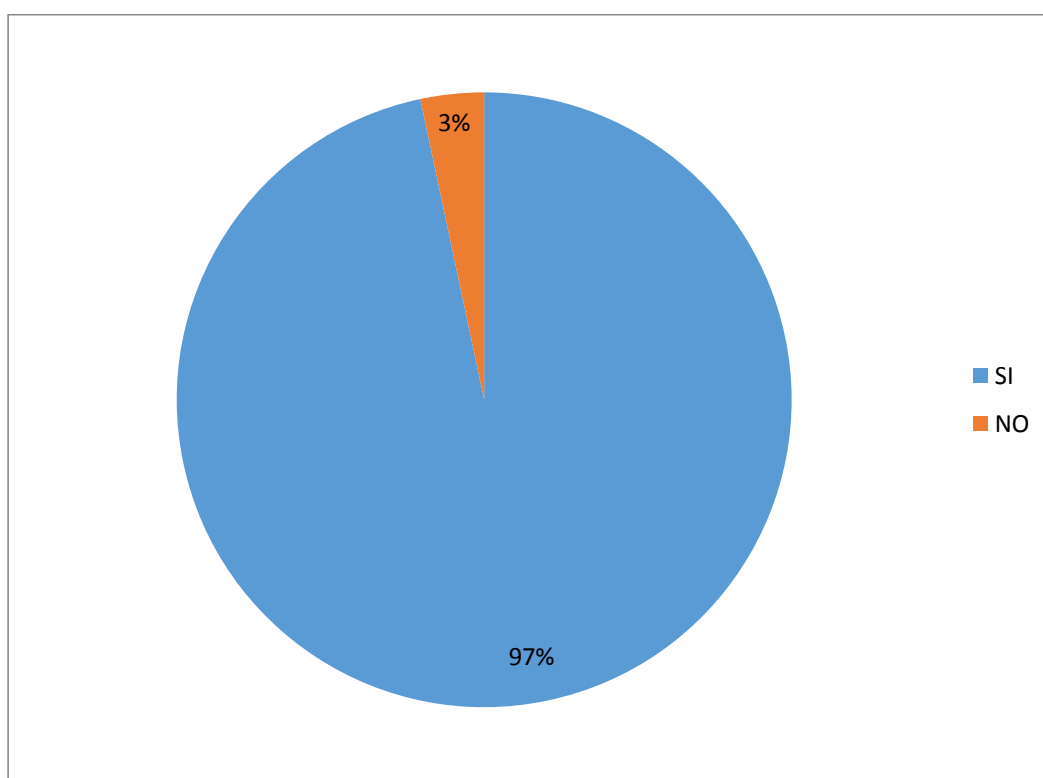


Figura 14. Resultados de la pregunta 7

Fuente: Holger Oswaldo Navia Mendoza

Elaborado por: Holger Oswaldo Navia Mendoza

El 97% de encuestados manifiesta que realizar una actividad en un huerto o en la tierra, también actividades relacionadas al comercio agrícola, es decir que más allá de la producción y comercialización netamente como un negocio o como una forma de subsistir las personas recinto El Vergel constantemente están vinculadas a las labores agrícolas sean éstas lucrativas o cotidianas.

Pregunta 8: Alguna vez comercializo grano de cacao.

Tabla 11. Alguna vez comercializo grano de cacao.

Elecciones	Frecuencia	Porcentaje %
Si	220	73
No	80	27
Total	300	100

Fuente: Holger Oswaldo Navia Mendoza

Elaborado por: Holger Oswaldo Navia Mendoza

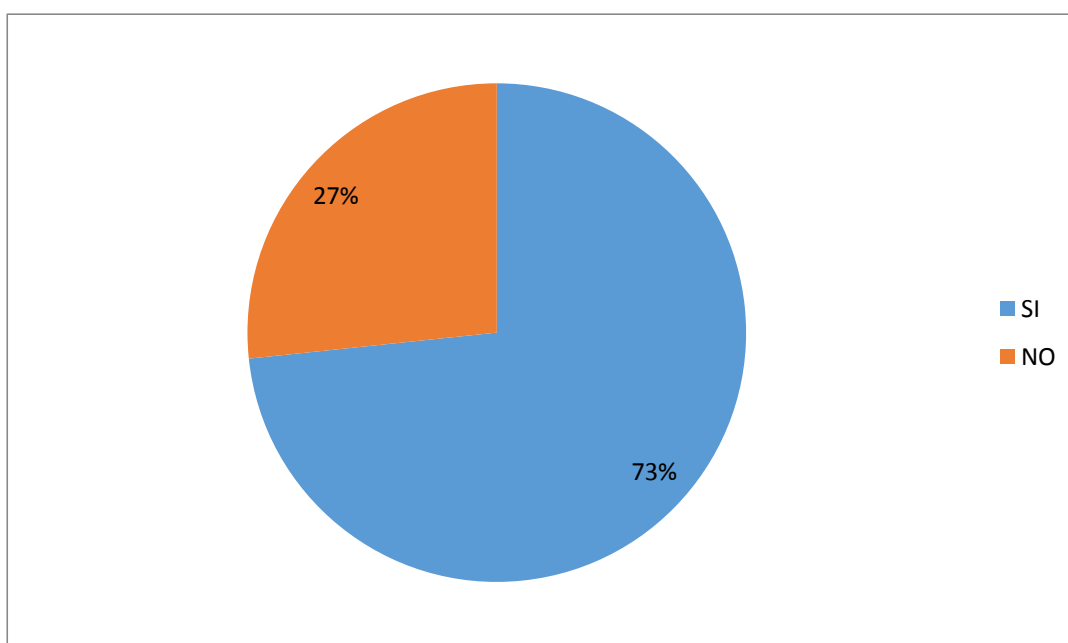


Figura 15. Resultados de la pregunta 8

Fuente: Holger Oswaldo Navia Mendoza

Elaborado por: Holger Oswaldo Navia Mendoza

La pregunta 8 es una de las preguntas más importantes de la encuesta está directamente relacionada con el tema investigado, en esta pregunta el 73% de los habitantes manifiestan que alguna vez han comercializado con grano de cacao mientras que el 27% dice lo contrario en esta pregunta podemos ver la relevancia que tiene el cacao económicamente en el recinto El Vergel.

Pregunta 9: Tomó algún curso o taller sobre ventas o comercio.

Tabla 12. Tomó algún curso o taller sobre ventas o comercio

Elecciones	Frecuencia	Porcentaje %
Si	2	1
No	298	99
Total	300	100

Fuente: Elaborado por: Holger Oswaldo Navia Mendoza

Elaborado por: Holger Oswaldo Navia Mendoza

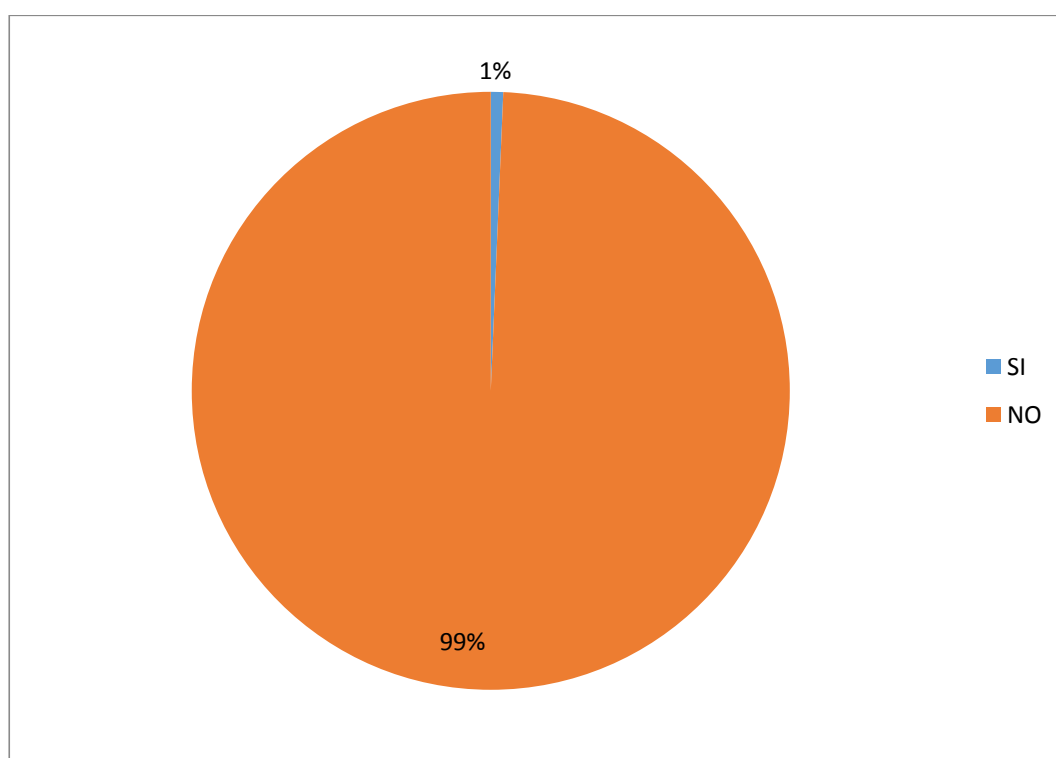


Figura 16. Resultados de la pregunta 9

Fuente: Holger Oswaldo Navia Mendoza

Elaborado por: Holger Oswaldo Navia Mendoza

En referencia a lo que se había manifestado en el capítulo dos se evidencia como el 99% de la población encuestada no ha tomado cursos de ventas ni de comercio mientras que el 1% es decir 2 personas han realizado alguna de estas actividades, este es un punto en contra en la intención del proyecto que se quiere realizar, por la falta de personas capacitadas intelectualmente en el tema.

Pregunta 10: El ingreso principal de su hogar es la comercialización de cacao.

Tabla 13. El ingreso principal de su hogar es la comercialización de cacao.

Elecciones	Frecuencia	Porcentaje %
SI	201	68
NO	99	32
Total	300	100

Fuente: Elaborado por: Holger Oswaldo Navia Mendoza

Elaborado por: Holger Oswaldo Navia Mendoza

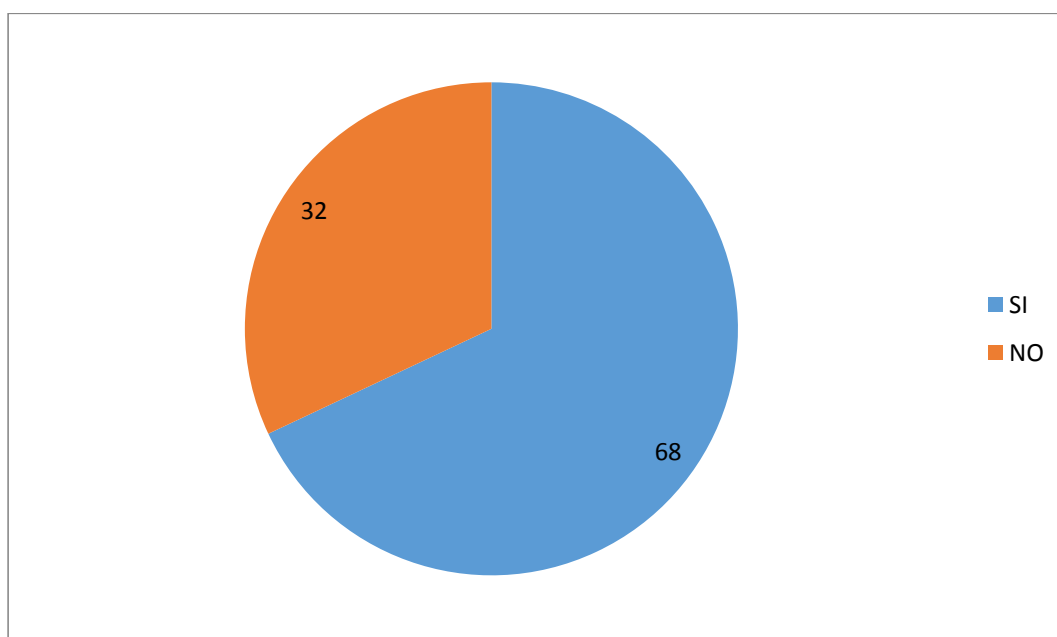


Figura 17. Resultados de la pregunta 10

Fuente: Holger Oswaldo Navia Mendoza

Elaborado por: Holger Oswaldo Navia Mendoza

Esta pregunta también es importante en nuestra investigación el ingreso económico principal de su hogar proviene de actividades relacionadas a la comercialización del cacao, al 68% de los encuestados respondieron afirmativamente mientras que el 32% dijeron que no, el recinto El Vergel es un sector rural de alta oferta cacaotera sea ésta productiva o comercial de ahí la importancia de esta investigación en este lugar y la propuesta.

Pregunta 11: ¿Le parece justo el trato comercial con los intermediarios?

Tabla 14. ¿Le parece justo el trato comercial con los intermediarios?

Elecciones	Frecuencia	Porcentaje %
Si	50	17
No	250	83
Total	300	100

Fuente: Holger Oswaldo Navia Mendoza

Elaborado por: Holger Oswaldo Navia Mendoza

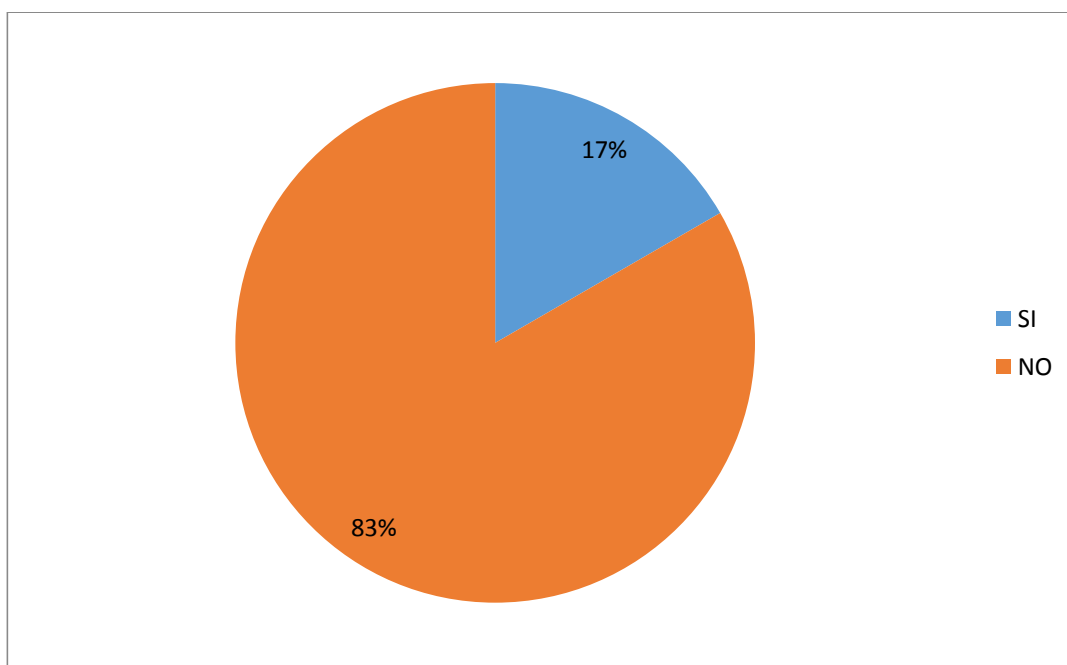


Figura 18. Resultados de la pregunta 11

Fuente: Elaborado por: Holger Oswaldo Navia Mendoza

Elaborado por: Holger Oswaldo Navia Mendoza

El trato comercial entre los intermediarios y los agricultores es uno de los más reclamados por la comunidad, es decir por su injusta comercialización de precios al 83% de las personas encuestadas parece injusto los precios que se imponen y las ganancias porcentuales que deja la comercialización de cacao en la cadena comercial mientras que el 17% está de acuerdo.

Pregunta 12: Es socio de:

Tabla 15. Es socio

Elecciones	Frecuencia	Porcentaje %
Cooperativa de ahorro y crédito	34	11
Asociaciones	197	66
Ninguna	69	23
Total	300	100

Fuente: Elaborado por: Holger Oswaldo Navia Mendoza

Elaborado por: Holger Oswaldo Navia Mendoza

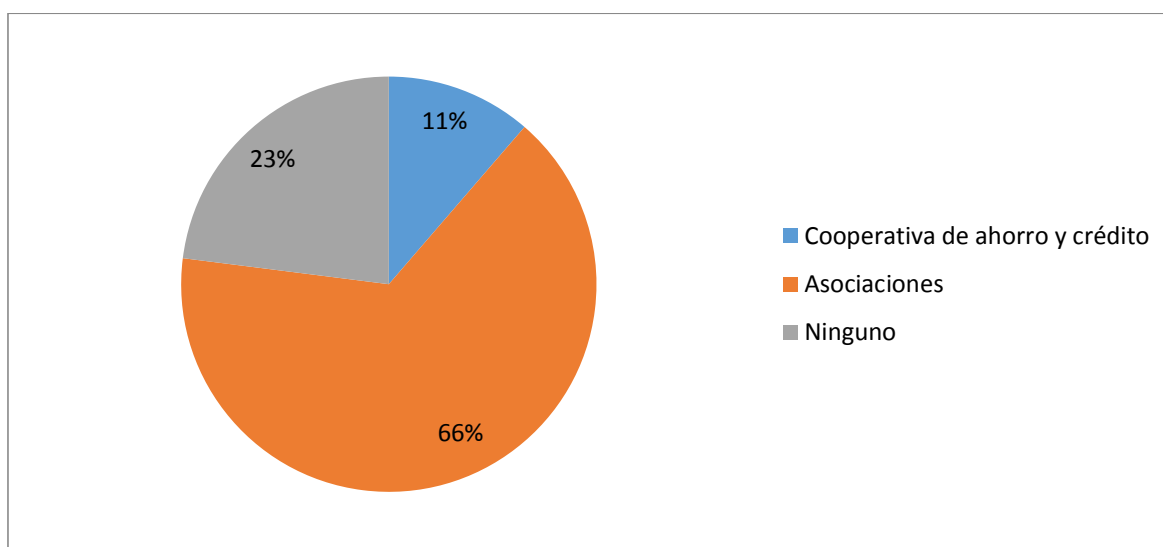


Figura 19. Resultados de la pregunta 12

Fuente: Holger Oswaldo Navia Mendoza

Elaborado por: Holger Oswaldo Navia Mendoza

Con respecto a las cooperativas y asociaciones que pertenecen las personas del recinto El Vergel el 11% manifestó pertenecer a cooperativas de ahorro y Crédito, es decir haber realizado algún préstamo o ser parte de un proyecto agrícola financiado, el 76% está relacionado con asociaciones que por lo general son constituidas en el mismo sector o por personas que tengan la misma actividad productiva entre si y 23% de los encuestados mencionaron que no pertenecen a ninguna asociación ni cooperativa.

Pregunta 13: ¿Cree usted que la mediación de intermediarios afecta a la ganancia de los agricultores del recinto El Vergel?

Tabla 16. ¿Cree usted que la mediación de intermediarios afecta a la ganancia de los agricultores del recinto El Vergel?

Elecciones	Frecuencia	Porcentaje %
Si	266	11
No	34	89
Total	300	100

Fuente: Holger Oswaldo Navia Mendoza

Elaborado por: Holger Oswaldo Navia Mendoza

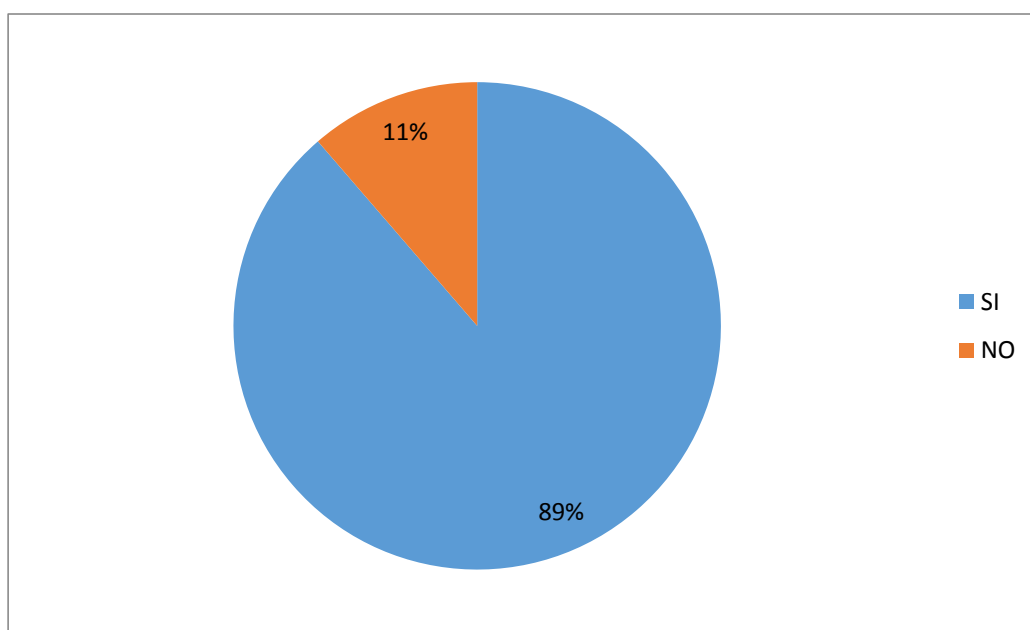


Figura 20. Resultados de la pregunta 13

Fuente: Holger Oswaldo Navia Mendoza

Elaborado por: Holgar Oswaldo Navia Mendoza

La vinculación de los intermediarios en la cadena comercial de cacao en el recinto El Vergel afecta drásticamente a los precios de los agricultores, si ellos comercializar su producto directamente con el exportador su ganancia final se multiplicara, a esto respondió la comunidad que el 89% no está de acuerdo y el 11% no cree que afecta la vinculación de intermediarios en el proceso de la comercialización.

Pregunta 14: ¿Cuáles son los factores que le impiden comercializar directamente su producto?

Tabla 17. ¿Cuáles son los factores que le impiden comercializar directamente su producto?

Elecciones	Frecuencia	Porcentaje %
Transporte	56	19
Contactos	67	22
Conocimiento	70	23
Dinero	103	35
Otros	4	1
Total	300	100

Fuente: Hólger Oswaldo Navia Mendoza

Elaborado por: Hólger Oswaldo Navia Mendoza

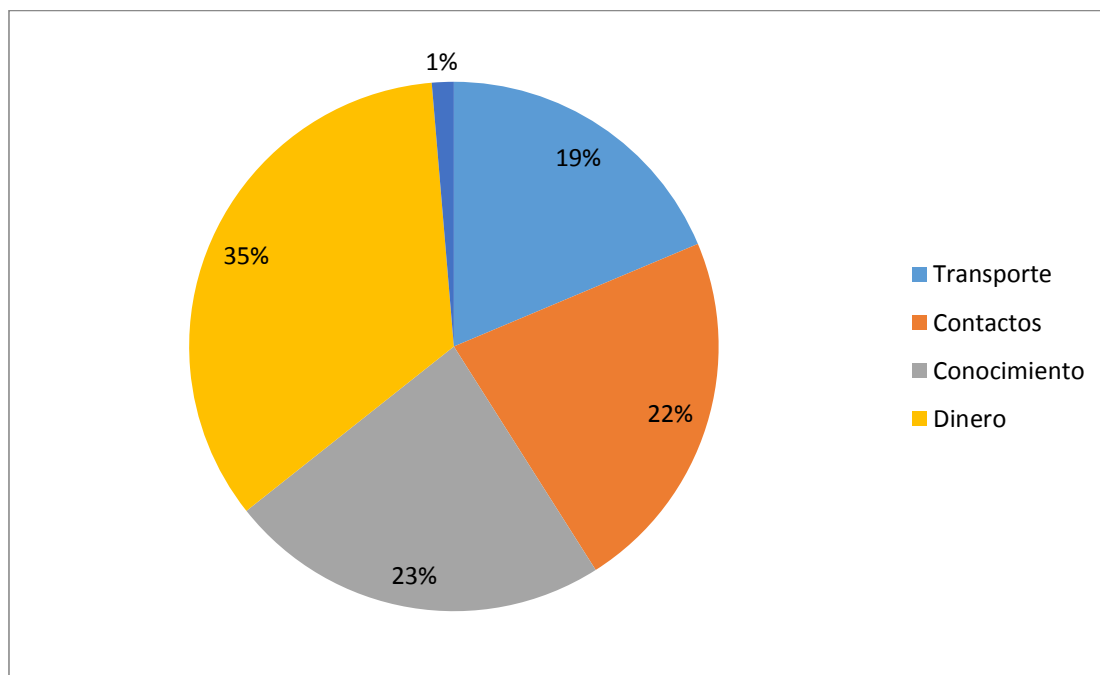


Figura 21. Resultados de la pregunta 14

Fuente: Hólger Oswaldo Navia Mendoza

Elaborado por: Hólger Oswaldo Navia Mendoza

Los principales factores que impiden la comercialización directa entre los agricultores y el consumidor final son el transporte, los contactos, el conocimiento, el dinero y otros factores más, el dinero fue la principal causa que mencionaron los encuestados para impedir este proceso con el 35%, el conocimiento es otro de los factores que afectan a este proceso de comercialización con el 23%, con el 22% mencionaron los contactos y el transporte propio con él dice 19%.

Pregunta 15: ¿Cree usted que los agricultores del recinto El Vergel pueden comercializar el cacao al exportador sin necesidad de un intermediario?

Tabla 18. ¿Cree usted que los agricultores del recinto El Vergel pueden comercializar el cacao al exportador sin necesidad de un intermediario?

Elecciones	Frecuencia	Porcentaje %
SI	102	34
NO	198	66
Total	300	100

Fuente: Elaborado por: Hólger Oswaldo Navia Mendoza

Elaborado por: Hólger Oswaldo Navia Mendoza

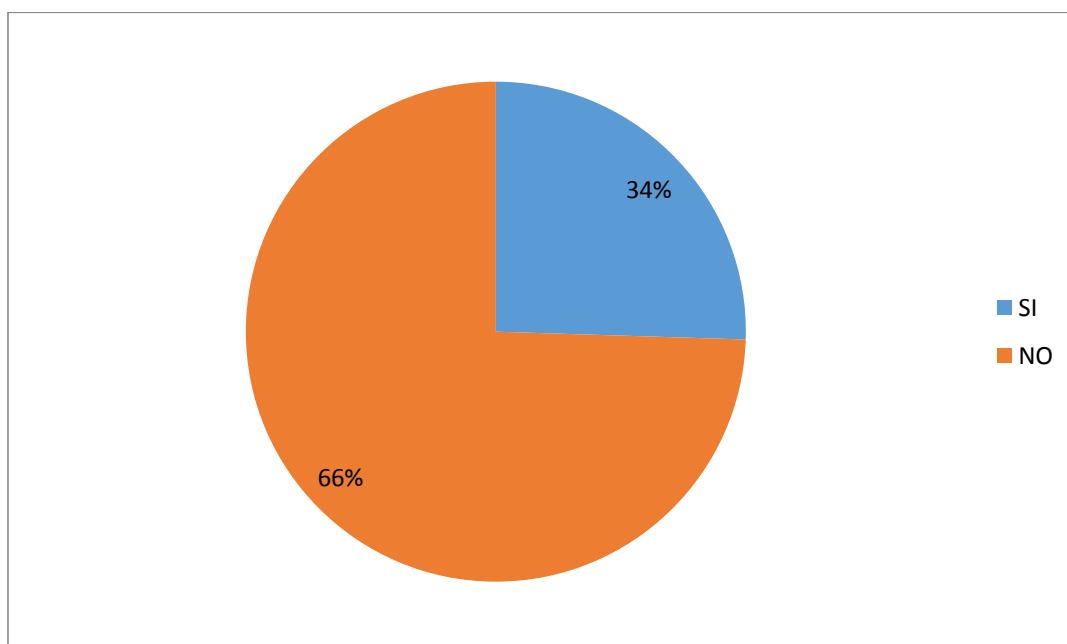


Figura 22. Resultados de la pregunta 15

Fuente: Holger Oswaldo Navia Mendoza

Elaborado por: Holger Oswaldo Navia Mendoza

Esta pregunta se interpreta de la siguiente manera, cree usted que los agricultores de recintos El vergel pueden comercializar directamente sus productos sin necesidad de intermediarios y llegar con el producto idóneo al exportador, el 66% de la población se mostró optimista y el 34% contestó de forma negativa.

Pregunta 16: ¿Estaría dispuesto usted de participar en un proyecto para comercializar directamente cacao?

Tabla 19. ¿Estaría dispuesto usted de participar en un proyecto para comercializar directamente cacao?

Elecciones	Frecuencia	Porcentaje %
Si	190	63
No	110	37
Total	300	100

Fuente: Elaborado por: Holger Oswaldo Navia Mendoza
Elaborado por: Holger Oswaldo Navia Mendoza

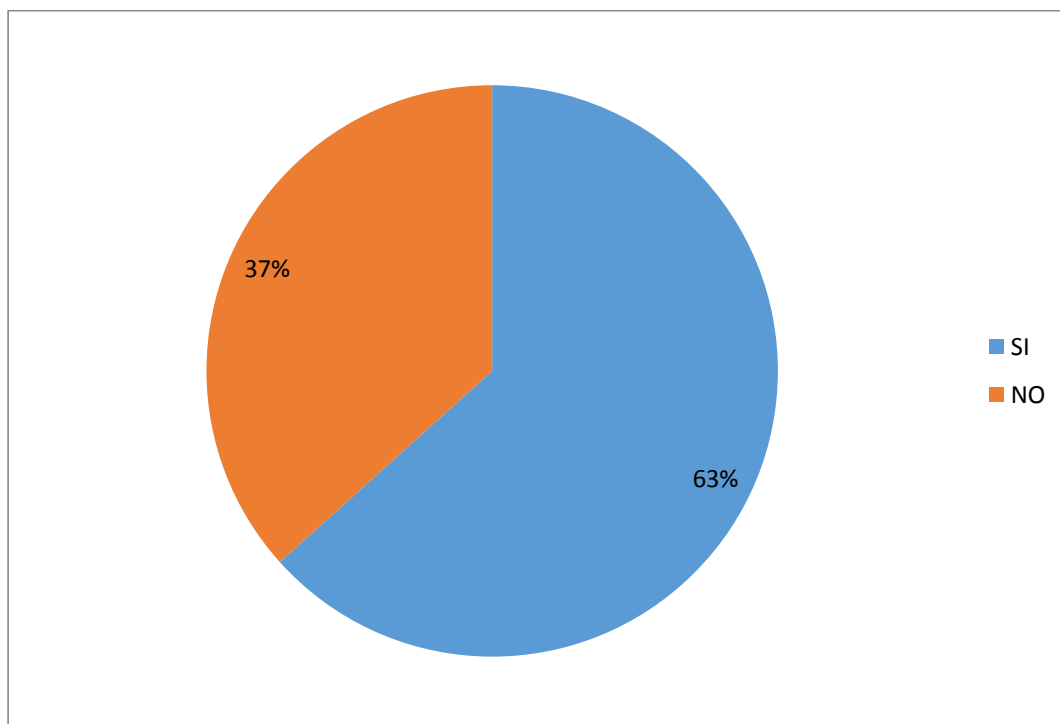


Figura 23. Resultados de la pregunta 16
Fuente: Holger Oswaldo Navia Mendoza
Elaborado por: Holger Oswaldo Navia Mendoza

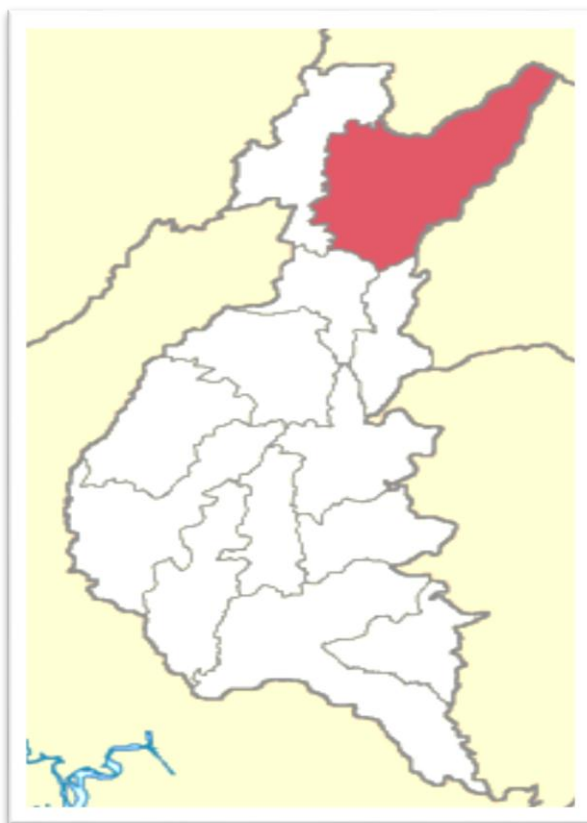
Finalmente, la población del recinto El Vergel encuestados manifestaron mayoritariamente que está dispuesto a participar de un proyecto económico para aprender y aplicar las técnicas de comercialización sin tener que pasar por un intermediario esto con el afán de incrementar sus ganancias.

Capítulo IV

Proyecto de comercialización directa de granos de cacao del recinto el vergel

4.1. Generalidades del recinto El Vergel

La provincia de Los Ríos es una de las principales provincias productoras de cacao del país, compuesta de 13 cantones. De los cuales está el cantón Valencia, y una de sus parroquias es El Vergel.



*Figura 24. Mapa del recinto El Vergel
Tomado de INEC. Elaboración INEC*

La población total del recinto Vergel es de 370 habitantes, dedicados a la agricultura, siendo su principal actividad económica la producción cacaotera y la comercialización de la misma. Una gran parte de este recinto vende su producto a través de intermediarios, lo que les resulta una reducción considerable de los ingresos familiares, si se compara con la venta directa a la empresa exportadora.

4.2. F.O.D.A.

El presente proyecto de investigación nos permitimos realizar un análisis FODA como mecanismo para posicionar y tener conocimiento del producto a motivar su venta de la forma propuesta.

Fortalezas

- Visión de asociarse para aumentar los recursos económicos.
- Disponibilidad de zonas apropiadas para el cultivo del cacao
- Agricultores con experiencia para el cultivo.
- Propietarios de fincan participan directamente.

Debilidades

- Informalidad en la comercialización.
- Productores desconocen de información del mercado.
- Falta de capital de trabajo para acopio y comercialización
- Dependencia de los intermediarios
- Altos costos en el transporte del producto.

Oportunidades

- En el Plan Nacional Agropecuario del actual Gobierno consta el cacao como cultivo prioritario para el País.
- Incremento de la demanda de cacao Nacional e Internacional.
- Mejoramiento en el proceso de fermentación y secado del producto.
- Incremento considerable de los ingresos familiares.

Amenazas

- Contracción de las cotizaciones internacionales
- Épocas de mal clima que afectan a la producción de cacao.
- Presencia de plagas y enfermedades no controlables.
- Incremento de la oferta de otros países
- Inestabilidad política y económica.

4.3. Proceso de la intermediación a los productores de grano de cacao del recinto El Vergel.

Según el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca-MAGAP la estructura de los costos para una finca tradicional son los siguientes:

Tabla 20. Proceso productivo del cacao

Actividades/Productos		Unidad	Cantidad x Ha
1	Análisis de suelo		
	Toma de su muestras	Jornal	1
	Análisis completo	Análisis	1
2	Fertilización		
	10-20-30	Saco 50	3
1	Aplicación	Kg	
		Jornal	3
	10-20-30	Saco 50	3
2	Aplicación	Kg	
		Jornal	3
	Abono (gallinaza)	Saco 50	120
3	Aplicación	Kg	
		Jornal	3
3	Labores culturales		
	Rozas Manuales (2 años)	Jornal	6
	Podas de mantenimiento y fitosanitaria (2 veces al año)	Jornal	8
	Fungicida para proteger heridas causadas por poda		
4	Control químicos de maleza		
	Insumos químicos		
	Glifosato (2 veces al año)	Litro/ Ha	4
	Aplicación de herbicida		
	Bomba de fumigación	Jornal	4
5	Control fitosanitario		
	Insumos químicos		
	Oxiuro de cobre	Kg	2
	Clorotalonil	Litro	2
	Aplicación		
	Mano de obra	Jornal	3

6 Cosecha		
Cosecha (cada semana en invierno y cada 2 semanas en verano)	Jornal	72
7 Poscosecha		
Fermentación y secado		36
Rendimiento por año qq/ha	Hectárea	30

Fuente para costos: UZI- CGSIN – MAGAP; Fuente PVP insumos: SISTEMA SINAGAP CGSIN-MAGAP
Elaborado por: Holger Oswaldo Navia Mendoza

El recinto Vergel se dedica a la producción de cacao, donde la venta y compra del producto es comercializado a través de intermediarios los cuales acopian el grano para su venta. Muchos de estos compradores son las pequeñas y micro empresas que luego de transformar el grano de cacao los venden al exterior, donde el cacao ecuatoriano es muy comercializado.

Tabla 21. Cuadro de Costos

Precio por quintal con intermediarios	\$ 90 - \$110
	Precio promedio \$ 100

Descripción	Tonelaje mínimo por camión	Cantidad de quintales	Valor por tonelada	Valor por quintal
Costo de transporte	8	80	\$ 50.00	\$ 5.00
Costo de secado y conservación				\$ 5.00
Costo de embarque				\$ 0.50
Costo de desembarque				\$ 0.50
Total de costos				\$11.00
Venta al exportador				\$135.00
Costos				\$ 11.00
Ganancia neta del productor				\$ 124.00
Diferencia entre la venta con intermediarios y la venta directa al exportador				\$ 24.00

Elaborado por: Holger Oswaldo Navia Mendoza

Fuente: Costos en el mercado –año 2018

Como se observa en la tabla anterior se analiza la comercialización del cacao con intermediarios, donde se puede apreciar que el precio de un quintal por intermediario es de US\$ 100 (precio promedio), mientras que la venta de quintal directa al exportador es de US\$ 135, pero también se generan costos por el almacenamiento y secado, embarque y desembarque de US\$ 11, es decir, hay una diferencia de US\$ 24 a favor de los productores del grano de cacao. Con lo antes expuesto podemos concluir que para el productor de cacao resulta más rentable la venta a directa a los exportadores y no a los intermediarios.

4.4. Plan de comercialización directa de granos de cacao para los productores del recinto El Vergel.

Para la elaboración del plan de comercialización directa de los productores del recinto Vergel primero se procedió a la investigación de varios modelos de empresas dedicados a la producción y comercialización al exterior, llegando a la conclusión de que el cantón Vergel necesita que sus productores se reúnan en un centro de acopio, combinando cada uno sus recursos para su posterior comercialización al exportador.

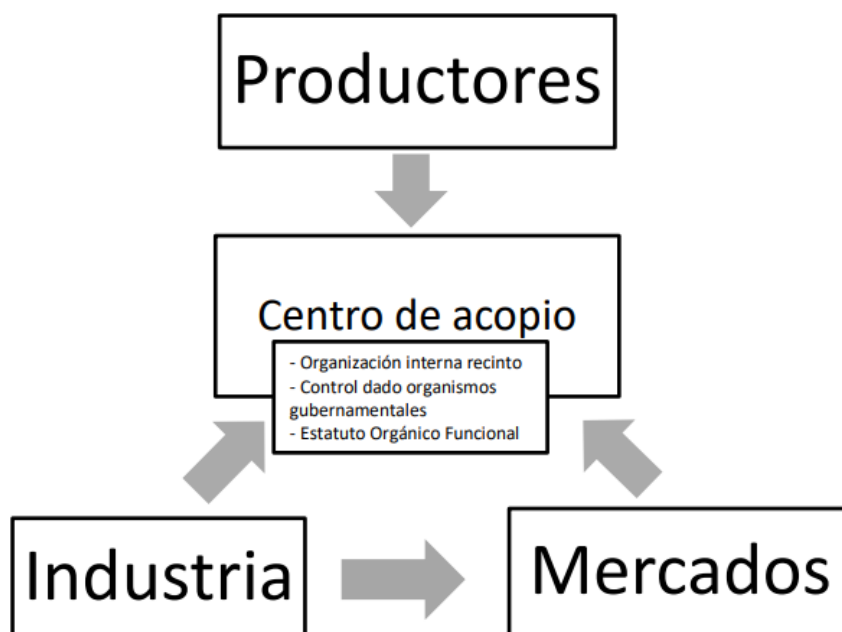


Figura 25. Esquema de productores
Elaborado por: Holger Oswaldo Navia Mendoza

La estructura del plan de acción empieza con seleccionar a los agricultores que estén dispuestos a vincularse a este proyecto de comercialización directa, después se capacitará al personal que participa en el proyecto y se impartirá las herramientas necesarias, el conocimiento es fundamental al momento de ejecutar y sistematizar el proceso de ventas en las distintas provincias.

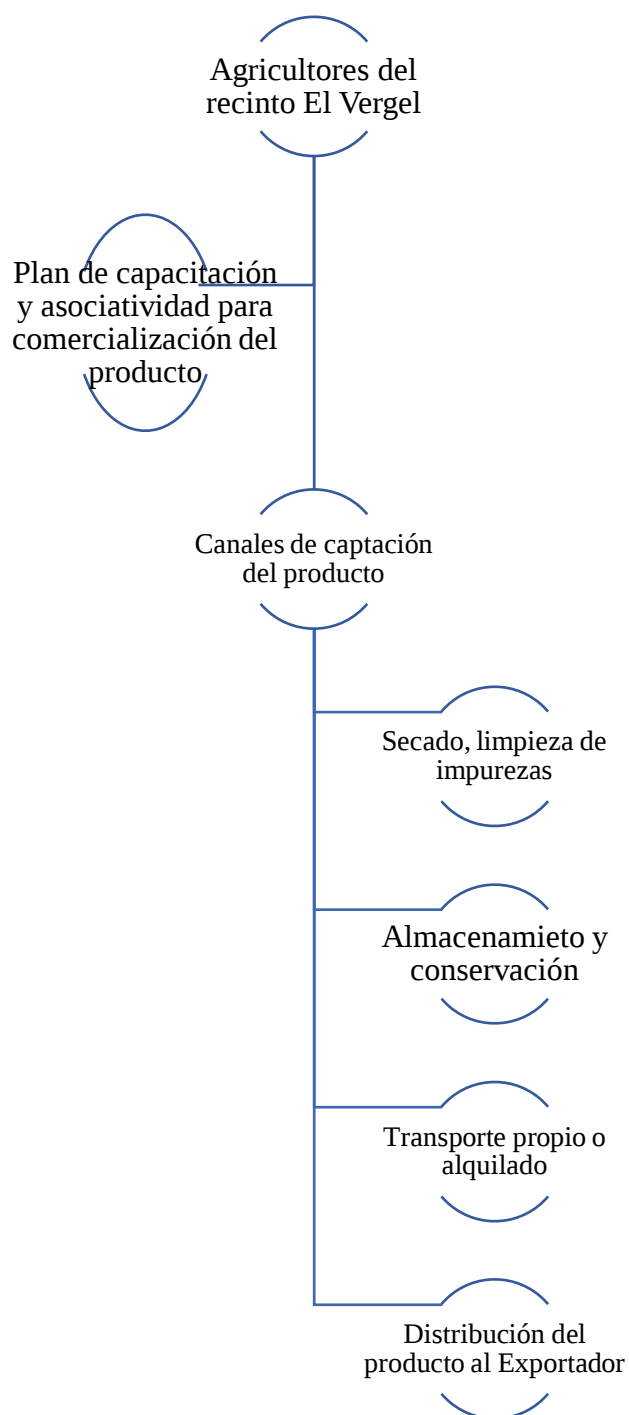


Figura 26. Plan de comercialización
 Elaborado por: Holger Oswaldo Navia Mendoza

En el plan de acción atenderán tres factores fundamentales en la cadena de comercialización, lo primero es la organización comunitaria si se maneja correctamente es un punto a favor para la creación de un proyecto con fines lucrativos, la economía popular y solidaria habla de los objetivos en común y beneficios compartidos que a largo plazo resultan más convenientes que una estrategia individual, a su vez este punto puede generar empleo para los moradores del recinto El Vergel, los habitantes trabajarán para un fin común y no para una empresa privada, es necesario enfocar ciertas áreas comerciales en mano de obra calificada para que el proyecto pueda seguir funcionando correctamente, también el financiamiento externo puede mejorar la productividad, infraestructura, pero sobre todo la comercialización de los habitantes en el recinto El Vergel provincia de Los Ríos, el segundo es la captación del producto y será sometido a secado y limpieza de impurezas, luego de ello el respectivo almacenamiento y la conservación y seguido se enfocará en la distribución que éstos transportes tienen que ser propio o en su defecto alquilado este punto es importante porque por lo general y según los datos de la tabulación de resultados en las encuestas realizadas a los comerciales del recinto El Vergel que no posee el medio de transporte es un impedimento básico, para depender de un intermediario que comercializa su producto, el objetivo es distribuir a los grandes exportadores ya sea en la propia u otra provincia del país y así satisfacer la cuota de demanda prevista.

Finalmente, llegar con éxito a la comercialización directa a las grandes exportadoras de la pepa de oro, este beneficio monetario ayudará en gran medida a aumentar las ganancias y mejorar las economías de las habitantes que están ligados a esta actividad.

4.4.1. Plan financiero. Primero se hará la personificación de cuentas para lo cual se tomarán en cuenta varios temas que iremos indicando a continuación.

4.4.1.1. Saldo inicial. La asociatividad de los productores del Recinto El Vergel empezará con un monto de \$5.000 que será aportado por todos los agricultores de cacao que quieran participar del proyecto. Como son 10 los agricultores que se agruparán inicialmente, cada uno aportará con el 10% del saldo inicial, es decir, US\$ 500 cada uno, quizás más adelante se opte por un crédito mayor y la participación de más socios, este valor será utilizado para el equipamiento para el inicio de las operaciones.

Tabla 22. Saldo Inicial

Detalle	% Peso	Monto
Agricultores (10)	10% cada uno	500,00
Total estructura de capital	100%	5000,00

Elaborado por: Holger Oswaldo Navia Mendoza

4.4.1.2. Ingresos por Ventas

Los ingresos por ventas se obtendrán de los diferentes productos vendidos, a continuación, se detalla el aporte de quintal de cada productor mensualmente.

Tabla 23. Quintales vendidos mensualmente

Producción de cacao mensualmente													
Productores	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Total
Productor 1	7	14	14	14	11	8	7	10	14	14	14	7	134
Productor 2	6	14	15	14	9	9	9	10	14	15	15	6	136
Productor 3	7	15	15	15	10	7	6	12	15	15	14	7	138
Productor 4	7	14	15	14	9	9	8	11	14	14	15	7	137
Productor 5	8	15	15	15	10	7	7	9	15	14	15	8	138
Productor 6	5	14	15	14	8	8	6	11	15	15	15	8	134
Productor 7	5	14	15	15	10	8	8	9	14	15	15	7	135
Productor 8	6	15	15	15	7	9	7	10	15	14	15	6	134
Productor 9	6	15	15	14	10	6	9	9	15	15	15	8	137
Productor 10	7	15	15	14	9	7	7	9	15	15	15	6	134
Total	64	145	149	144	93	78	74	100	146	146	148	70	1357

Elaborado por: Holger Oswaldo Navia Mendoza

En la tabla anterior se detalla el aporte mensual por quintal de cada uno de los 10 productores, los meses de mayor producción y comercialización del cacao son febrero, marzo, abril, septiembre, octubre y noviembre; con una venta promedio de 144 a 149 quintales en los meses antes mencionados.

Cada uno de los productores aporta desde 134 a 138 quintales anualmente, el valor aproximado de venta del quintal al exportador restando en costo por el secado almacenamiento embarque y desembarque, está entre US\$ 120 a US\$ 124. En la siguiente tabla se detalla la cantidad de quintales vendidos anualmente y la ganancia que genera.

Tabla 24. Ingresos por venta anual

Años	Quintales vendidos	Precio	Ganancia por la venta al intermediario		Ganancia por la venta directa al exportador	Ganancia De los productores
				Precio		
Año 1	1.357	100	\$135.700	\$135	\$ 183.195	\$47.495
Año 2	1.370	100	\$137.000	\$135	\$184.950	\$47.950
Año 3	1.380	100	\$138.000	\$135	\$186.300	\$48.300
Año 4	1.390	100	\$139.000	\$135	\$187.650	\$48.650
Año 5	1.400	100	\$140.000	\$135	\$189.000	\$49.000

Elaborado por: Holger Oswaldo Navia Mendoza

En la tabla 24 se detalla la cantidad de quintales vendidos a qué precio y la ganancia que se generará. Donde en el primer año se genera una venta de \$183.195 por la venta directa al exportador y por lo que generaría una ganancia de \$47.495, y en los años siguientes, se plantea un aumento considerable en la producción de quintales, considerando la adhesión de más productores o el mejoramiento en el mantenimiento de las fincas.

Actualmente los granos de cacao más exportados son:

- Tipo ASE - Arriba superior época
- Tipo ASS - Arriba superior summer
- Tipo ASSS - Arriba superior summer selecto

Los cuales son principalmente exportados hacia Malasia, Indonesia, Europa, Estados Unidos, China y México. Los productos antes mencionados deben cumplir con ciertas

especificaciones a la hora de ser vendido al exportador, caso contrario el producto se rechazará.

Tabla 25. Especificaciones calidad de cacao

Cacao	Peso	% Fermento	% Impurezas	% Moho	% Humedad
Tipo ASE	105-110 gr. En 100 pepas	50 -60%	No supere 4%	No exceda 3%	7%
Tipo ASS	120-125 gr. En 100 pepas	65 -75%	No supere 2,5%	No exceda 2%	7%
Tipo ASSS	125-130 gr. En 100 pepas	75 -85%	No supere 1,5%	No exceda 1%	7%

Elaborado por: Holger Oswaldo Navia Mendoza

En la siguiente tabla se hace un desglose por tipo de grano de cacao.

Tabla 26. Requisitos de las calidades del cacao beneficiado

Requisitos	Unidad	Cacao Arriba					CCN-51
		ASSPS	ASSS	ASS	ASN	ASE	
Cien granos pesan	g	135-140	130-135	120-125	110-115	105-110	135-140
Buena fermentación (mínimo)	%	75	65	60	44	26	65***
Ligera fermentación(mínima)	%	10	10	5	10	27	11
Total fermentado (mínimo)	%	85	75	65	54	53	76
Violeta (máximo)	%	10	15	21	25	25	18
Pizarroso/pastoso (máximo)	%	4	9	12	18	18	5

Moho (máximo)	%	1	1	2	3	4	1
Totales (análisis sobre 100 pepas)	%	100	100	100	100	100	100
Defectuoso (máximo)							
(análisis sobre 500 gramos)	%	0	0	1	3	4**	1

Elaborado por: Holger Oswaldo Navia Mendoza

4.4.1.3. **Servicios Básicos.** Los servicios básicos involucrados serán:

- Gastos de energía eléctrica
- Servicios telefonía

Tabla 27. Servicios básicos

Servicios básicos	Mensual
Servicios de Energía Eléctrica	65.00
Servicios Telefonía	35.00
Total servicios básicos	100.00

Elaborado por: Holger Oswaldo Navia Mendoza

4.4.1.4. Alquiler de carros. Como se mencionó anteriormente uno de los problemas a la hora de la comercialización es la falta de vehículos para transportar el producto, motivo por el cual se deben alquilar carros que faciliten el transporte del cacao al momento de la venta.

Tabla 28. Alquiler de carros

Alquiler carros	Costo por quintal
Camión Hyundai capacidad para 80 quintales	\$ 5.00
Total	

Elaborado por: Holger Oswaldo Navia Mendoza

El costo del alquiler de los carros estaría costando \$5.00 por quintal, es así que el costo de transporte va ligado a la producción mensual, se pretende que a largo plazo la adquisición de camiones propios.

4.4.1.5. Equipo de computación. En lo que respecta a la infraestructura tecnológica será de más o menos \$1600, la cual comprende ordenadores para la administración, moderadores y uso estándar. Esto será básicamente para llevar un control del producto vendido, para la publicidad y todo lo necesario para la asociación.

4.4.1.6. Muebles de oficina. El monto estimado para la adquisición de muebles está estimado en \$500, mesas, sillas, resmas de hojas, entre otros.

4.4.1.7. Gastos generales. En este rubro están incluidos todos los gastos que se hayan generado durante el mes como:

- Reparaciones varias
- Gastos utilitarios
- Compra de sacos
- Químicos utilizados en el cacao como Oxidloruro de cobre y Clorotalonil principales utilizados en el proceso de fermentación y al momento de meter los granos del cacao en los sacos.

4.4.1.8. Sueldos. En un inicio se planteará la cancelación de un sueldo básico para dos personas, que serán las que realizarán las operaciones de la asociación.

Tabla 29. Nómina y sueldo

Nómina	Sueldo
Administrador	\$ 394.00
Operaciones	\$ 394.00

Elaborado por: Holger Oswaldo Navia Mendoza

Tabla 30. Flujo de caja

	Valor	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Saldo inicial	\$-5,000.00					
<u>Detalle ingresos</u>						
Ingreso por venta en forma directa al exportador		\$47,495.00	\$47,950.00	\$48,300.00	\$48,650.00	\$49,000.00
Flujo de ingresos		\$47,495.00	\$47,950.00	\$48,300.00	\$48,650.00	\$49,000.00
<u>Detalle egresos</u>						
Servicios básicos		\$ 1,200.00	\$ 1,200.00	\$ 1,200.00	\$ 1,200.00	\$ 1,200.00
Sueldos		\$9,456.00	\$9,456.00	\$9,456.00	\$9,456.00	\$9,456.00
Alquiler de camiones		\$6,785.00	\$6,850.00	\$6,900.00	\$6,950.00	\$7,000.00
Costo de secado y conservación		\$6,785.00	\$6,850.00	\$6,900.00	\$6,950.00	\$7,000.00
Costo de embarque		\$678.50	\$685.00	\$690.00	\$695.00	\$700.00
Costo de desembarque		\$678.50	\$685.00	\$690.00	\$695.00	\$700.00
Equipo de computación		\$1,600.00				
Muebles de oficina		\$500.00				
Gastos generales		\$500.00	\$550.00	\$600.00	\$650.00	\$700.00
Flujo de egresos		\$28,183.00	\$26,276.00	\$26,436.00	\$26,596.00	\$26,756.00
Flujos netos		\$19,312.00	\$21,674.00	\$21,864.00	\$22,054.00	\$22,244.00

Elaborado por: Holger Oswaldo Navia Mendoza

Se calcula el VAN (valor actual neto), con la finalidad de determinar la rentabilidad del proyecto:

$$VAN = -CF_0 + \frac{CF_1}{(1+r)^1} + \frac{CF_2}{(1+r)^2} + \dots + \frac{CF_t}{(1+r)^t}$$

CF: son los flujos de caja de cada periodo t.

CF₀: es el valor de la inversión inicial.

t: número de período o años.(5 años)

r: tasa de interés (10%)

$$VAN = -\$5,000.00 + \$19,312.00 / (1+0,10) + \$21,674.00 / (1+0,10)^2 + \$21,864.00 / (1+0,10)^3 + \$22,054.00 / (1+0,10)^4 + \$22,244.00 / (1+0,10)^5$$

$$VAN = \text{US\$ } 68,882.24$$

El proyecto tiene una rentabilidad de **US\$ 68,882.24**. Al calcular la tasa interna de retorno (TIR) es de 396 %, el cual es un nivel de rendimiento más que aceptable. Por ende, es factible la asociación de los agricultores, al hacerse dicha asociación deben seguirse los requisitos sugeridos por la Economía Popular y Solidaria como es supervisar de manera eficiente las actividades y desarrollo del sector a través de las normas de control interno, regulando los procesos de supervisión, fusión y liquidación.

Conclusiones

- En la provincia de Los Ríos la comercialización de cacao es manejada bajo la metodología de asociaciones de productores, a esta cadena se integran los intermediarios, comisionistas y por último los exportadores; la parte estructural de los canales de comercialización es decir de las líneas de distribución del producto, varían dependiendo del recinto y el comerciante.
- Los comerciantes intermediarios tienen contacto directo con el agricultor que es quién produce el cacao pero son ellos que imponen el precio, los intermediarios viven en los diversos sectores de la provincia de Los Ríos, otros son de diferentes provincias, mucho de los intermediarios también venden el mismo producto a otros comerciantes intermediarios, es decir que la cadena comercial se va encareciendo cada vez más.
- El grano de cacao que ofrecen los productores individuales, presenta exceso de humedad, debido a ciertas deficiencias en el secado o interrupción del proceso por las condiciones climáticas de la zona que son desfavorables u otros factores condicionantes, aspecto que obliga a los intermediarios a realizar un resecado del grano por ende el precio para el pequeño agricultor disminuye.
- El ingreso económico principal de los hogares del recinto El Vergel se debe a las actividades relacionadas a la comercialización del cacao, donde alrededor del 65% se dedica a esta actividad.
- El desarrollo de asociaciones permitirá que las familias, amigos y vecinos se compacten y puedan realizar con más énfasis, las actividades de producción de cacao en la zona.
- El análisis realizado sobre la comercialización de granos de cacao en forma directa hacia al exportador, arrojó un excelente resultado, el cual servirá como punto de partida para incentivar al pequeño productor que aumente su producción con un cuidado y tratamiento óptimo de la planta desde su cosecha hasta la entrega final.

Recomendaciones

- Apoyar a los agricultores del recinto El Vergel en futuros proyectos relacionados a la comercialización del cacao de manera directa con el exportador, ya que gran parte del recinto depende de los intermediarios haciéndolos perder gran parte de su ganancia.
- El Gobierno Nacional y a las instituciones correspondientes, apoyar el control de los precios finales del grano de cacao, para así lograr un mercado justo para el recinto y para la empresa exportadora o al exportador; y así contribuir en que la distribución de los resultados de la venta sea equitativa.
- Los productores del recinto el Vergel deben adquirir bienes de capital fijo como el transporte terrestre, conseguir asociándose como agricultores de manera organizada a fin de abaratar toda clase de costos que les perjudica en los ingresos familiares.
- En indispensable la intervención de instituciones financieras del Gobierno para así provean de créditos que ayuden a rescatar fincas abandonadas y el sector cacaotero surja de manera regional y nacional.
- La tecnificación en el secado y almacenamiento del grano, es el punto clave para que los pequeños cacaoteros puedan sin ningún inconveniente competir con el intermediario, ofertando un producto de calidad para ser exportado.
- La asociación de los productores de cacao micros y pequeños es de manera indispensable, debido a que el producto estrella que cuenta el Ecuador es el cacao, por ende se debe incentivar su cultivo en gran escala y así permitirá el mejoramiento y fortalecimiento de las economías familiares, regionales y del país.
- Se exhorta a las instituciones o empresas privadas, para que fortalezcan las figuras asociativas formadas por agricultores, misma que beneficiaran al fortalecimiento de la zona y de la provincia.

Bibliografía

- Ana Gardey. (2009). *Definición de*. Obtenido de <https://definicion.de/macroeconomia/>
- Anecacao. (2015). *anecacao.com*. Obtenido de <http://www.anecacao.com/es/quienes-somos/cacao-nacional.html>
- Anecacao. (2015). *www.anecacao.com*. Obtenido de <http://www.anecacao.com/es/quienes-somos/cacao-nacional.html>
- Bermudez, K., & Mendoza, C. A. (diciembre de 2016). *repositorio.espam.edu.ec*. Obtenido de <http://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/562/2/TAI116.pdf>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Lexis*. Obtenido de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *www.oas.org*. Obtenido de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- economipedia. (2017). *economipedia*. Obtenido de <http://economipedia.com/?s=importacion>
- economipedia. (2017). *economipedia*. Obtenido de <http://economipedia.com/?s=exportacion>
- Elpatín. (2016). *Elpatín*. Obtenido de <http://www.elpatin.com/confirmado-el-skate-sera-olimpico-en-tokyo-2020/>
- Expreso. (12 de Octubre de 2017). Sobre peso en Ecuador, en la mira de la OMS. *Sobrepeso en Ecuador, en la mira de la OMS*.
- Galan, M. (Abril de 2009). *manuelgalan.blogspot.com*. Obtenido de <http://manuelgalan.blogspot.com/2009/04/el-cuestionario-en-la-investigacion.html>
- Grupo TicRevolution. (2015). *SemAlCuadrado*. Obtenido de <https://www.semalcuadrado.es/sem-que-es/>
- Holguin, D. (Dirección). (2009). *La culpa es mía* [Película].
- Juan Carlos Mejía Llano. (2017). *Juan Carlos Mejía Llano*. Obtenido de <https://www.juancmejia.com/marketing-digital/que-es-el-marketing-digital-su-importancia-y-principales-estrategias/>
- Julián Pérez Porto. (2009). *Definición de*. Obtenido de <https://definicion.de/presupuesto/>
- Ley de Comercio Exterior e Inversiones. (10 de Junio de 1997). *www.sice.oas.org*. Obtenido de http://www.sice.oas.org/Investment/NatLeg/Ecu/Ec1297_s.asp

- MAGAP. (2016). *agricultura.gob.ec*. Obtenido de <https://www.agricultura.gob.ec/ecuador-es-el-primer-exportador-de-cacao-en-grano-de-america/>
- Malú Valle del Castillo. (2017). *webconsultas*. Obtenido de <https://www.webconsultas.com/ejercicio-y-deporte/actividades-fitness/que-es-el-crossfit>
- María Merino. (2012). *Definición de*. Obtenido de <https://definicion.de/microeconomia/>
- Organization of America States. (2011). *Organization of America States*. Obtenido de http://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic4_ecu_comer.pdf
- Pilar, A. (2015). *EMarketing & Consumo*. Obtenido de <http://marketingyconsumo.com/la-estrategia-publicitaria.html>
- Significados. (20 de Diciembre de 2017). *Significados*. Obtenido de <https://www.significados.com/impuesto/>
- significados. (2018). *significados.com*. Obtenido de <https://www.significados.com/agricola/>
- Spain, S. (2008). *Skate Spain*. Obtenido de Skate Spain: <https://skatespain.com/historia-del-skateboarding>
- unitedcacao. (2017). *unitedcacao.com*. Obtenido de <https://www.unitedcacao.com/index.php/es/corporate-profile-es/global-cocoa-market-es>
- Universon, E. (2009). *El Universo*. Obtenido de El Universo: <https://www.eluniverso.com/2009/07/28/1/1421/skaters-cuentan-historia-un-documental.html>