



Universidad de Guayaquil

FACSO



Facultad De Comunicación Social



Universidad de Guayaquil

TEMA

Estudio comunicacional del impacto de las emisiones estelares de “El Noticiero” y “Noticiero UNO” en los moradores de la ciudadela La Saiba al sur de la ciudad de Guayaquil

Trabajo de titulación que se presenta previo a la obtención del título de licenciado en
Comunicación Social.

Autor: Egresado Sr. Hugo Andrés Lynch Romero

Tutora: Lic. Fátima Castro Torres, MSc.

Guayaquil – Ecuador

2017

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, **HUGO ANDRÉS LYNCH ROMERO**, declaro bajo juramento, que la autoría del presente trabajo es total y libremente de mi autoría, y me responsabilizo por los criterios, opiniones y sugerencias que en el mismo se encuentran, como producto de la investigación.

Por lo que concedo los derechos de autor a la Universidad de Guayaquil, facultad de Comunicación Social (FACSO), según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por el Reglamento y Normatividad institucional vigente.

Atentamente:

HUGO ANDRÉS LYNCH ROMERO

CI: 0917085987

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

En mi calidad de tutor de la facultad de Comunicación Social, por el presente: Certifico que el trabajo de titulación “ **EL IMPACTO DE LAS EMISIONES ESTELARES DEL NOTICIERO TC Y NOTICIERO UNO EN LA POBLACIÓN DE LA CIUDADELA LA SAIBA DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL** ” ha sido elaborada por el egresado Sr. **HUGO ANDRÉS LYNCH ROMERO**, requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el título de licenciado en Comunicación Social.

Atentamente:

Lcda. Fátima Castro

Tutora habilitada por la Universidad de Guayaquil

Facultad de Comunicación Social

ACTA DE RESPONSABILIDAD

El Sr. **HUGO ANDRÉS LYNCH ROMERO** egresado de la facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, deja constancia escrita de ser el único autor responsable del trabajo de titulación que está presentando, por lo cual firma este documento:

HUGO ANDRÉS LYNCH ROMERO

CI: 0917085987

CERTIFICADO DEL LECTOR REVISOR

Yo Lector Revisor autorizado por la facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, certifico que he revisado la redacción y ortografía de este proyecto educativo realizado por el egresado Sr. HUGO ANDRÉS LYNCH ROMERO, **ESTUDIO COMUNICACIONAL DEL IMPACTO DE LAS EMISOPNES ESTELARES DE EL NOTICIERO Y NOTICIERO UNO EN LOS MORADORES DE LA CIUDADELA LA SAIBA DEL SUR DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL**, previo a la obtención del título de licenciado en Comunicación Social.

Lcdo. Lenín Torres Msc.

DEDICATORIA

La siguiente tesis está dedicada con mucho cariño a mi familia, que me dieron todo su apoyo, paciencia, y amor durante mis años de estudio.

Mi familia, que ha estado junto a mi durante esta dura y larga carrera, que nunca se apartaron, muy por el contrario a pesar de pasar por muchas dificultades, estuvimos juntos en este camino tan difícil.

Gracias por ayudarme a construir y forjar a la persona que ahora soy.

A Dios, por permitir que mis padres, abuelos, hermanos y tías estén con salud y puedan verme terminar la carrera que con tanto esfuerzo me ha costado culminar.

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios que me dio la inteligencia, fuerza, perseverancia y la fe para creer en lo que me parecía imposible conseguir.

Agradezco a mi familia por ayudarme, apoyarme y por permanecer siempre a mi lado en cada momento de mi vida, a mi mamá Sandra por su ayuda e impulsarme a terminar este proyecto, a mi papá José que estuvo junto a mí en los años de estudio, a mis abuelitos Jorge y Conchita que siempre están aconsejándome y pendientes de mis logros en la vida. A mis tías Mary y Sarita, por su amor incondicional y alentarme que todo se puede conseguir, a mis hermanos Pepe y Georgelina, que con sus constantes consejos, regaños y cariño están junto a mi alentándome a seguir.

Un agradecimiento especial para José Orlando, mi padrastro que con sus consejos, vivencias, chistes y conversaciones que manteníamos, creyó en mí que culminaría y obtendría mi título.

A mis maestros que en el andar por la vida nos hemos ido encontrando; porque cada uno de ustedes ha motivado mis sueños la licenciada Fátima Castro, mi tutora por su apoyo total desde los inicios de la tesis, al director de la carrera economista Romero, por su apoyo constante.

RESUMEN

El presente tema “ El estudio comunicacional del impacto de las emisiones estelares de “El Noticiero” y “Noticiero UNO” en los moradores de la ciudadela La Saiba del sur de la ciudad de Guayaquil y su perspectiva hacia la realidad de su ambiente” trata de analizar la forma en que se transmiten los hechos mediante programas televisivos en el Ecuador, y cómo esto influye en la percepción de la ciudadanía frente a esta forma de comunicar sus acontecimientos, especialmente en los sectores que se encuentran directamente afectados o relacionados.

Dentro de la metodología a seguir para realizar el estudio fue la investigación con enfoque cualitativo donde se empleó la observación y la encuesta para tener datos de primera fuente, además del análisis bibliográfico para las revisiones literarias. La tipología de la investigación fue descriptiva, y explicativa.

Se obtuvo, por lo tanto, que la población sujeto de estudio tiene preferencia por noticieros nocturnos, de los que tiene mayor preferencia a los que transmitan seriedad y credibilidad, prefieren temas como hechos noticiosos sin sensacionalismo.

Palabras Clave: Estudio comunicacional del impacto de los noticiarios .

ABSTRACT

The present theme, "The impact of stellar emissions from "El Noticiero" and "Noticiero UNO" in the population of La Saiba, Southern Guayaquil and its perspective on the reality of its environment" is an attempt to analyze the way in which the made through television programs in Ecuador, and how this influences the perception of citizenship against this way of communicating their events, especially in the sectors that are directly affected or related.

Within the methodology to follow, to carry out the study was the research with qualitative approach where the observation and the survey was use to have data of first source, besides the bibliographic analysis for the literary revisions. The typology of the research was descriptive, correlational and explanatory.

It was obtain therefore that the subject population of study prefers nocturnal newscasts, of which it has more preference to those that transmit seriousness and credibility, prefer subjects like news facts without sensationalism.

Key Words: social communication, media television, news, credibility, professionalism.

Índice de Contenido

<u>DECLARACIÓN DE AUTORÍA</u>	II
<u>CERTIFICACIÓN DEL TUTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN</u>	III
<u>ACTA DE RESPONSABILIDAD</u>	IV
<u>CERTIFICADO DEL LECTOR GRAMATOLOGO</u>	V
<u>DEDICATORIA</u>	VI
<u>AGRADECIMIENTO</u>	VII
<u>RESUMEN</u>	VIII
<u>ABSTRACT</u>	IX
<u>ÍNDICE CONTENIDO</u>	X
<u>ÍNDICE DE FIGURAS</u>	XV
<u>ÍNDICE DE TABLAS</u>	XVI
<u>ANEXOS</u>	XVII
<u>INTRODUCCIÓN</u>	18
<u>CAPÍTULO I</u>	20
<u>EL PROBLEMA</u>	20
1.1. Planteamiento del problema.....	20
1.2. Ubicación del problema en su contexto.....	21
1.3. Situación en conflicto.....	22
1.4. Delimitación del problema.....	23
1.5. Alcance de la investigación.....	23
1.6- Causas y consecuencias.....	24
1.7. Formulación del problema.....	25
1.8. Preguntas de investigación.....	26
1.9. Evaluación del problema.....	26
1.9.1. Factibilidad.....	26

1.9.2. Convivencia.....	27
1.9.3. Importancia.....	27
1.9.4. Relevancia Social.....	27
1.10. Objetivos.....	28
1.10.1 Objetivos generales.....	28
1.10.2. Objetivos específicos.....	28
1.11. Justificación.....	29
1.12. Hipótesis y variables.....	29
1.12.1. Hipótesis.....	29
1.12.2. Variable dependiente.....	29
1.12.3. Variable independiente.....	29
<u>CAPÍTULO II</u>	30
<u>MARCO TEÓRICO</u>	30
<u>LA TELEVISIÓN Y SU EVOLUCIÓN EN LA SOCIEDAD</u>	30
<u>RATINGS TELEVISIVOS</u>	32
2.1. Antecedentes de la investigación.....	36
2.2. Evolución de los medios de comunicación de televisión.....	41
2.2.1. Importancia de los medios de comunicación.....	43
2.2.2. La televisión y su objetivo en la comunicación.....	44
2.2.3. Tipos de noticieros.....	49
2.2.4. Sensacionalismo en el mundo.....	50
2.2.5. Sensacionalismo en América Latina.....	52
2.2.6. Sensacionalismo en Ecuador.....	53
2.2.7. Crónica Roja.....	54
2.2.8. Influencia de la televisión.....	55
2.2.9. Ética de la comunicación periodística.....	57
2.2.10. Noticieros.....	58

2.2.10.1. Funciones de los noticieros.....	58
2.3. Historia legal.....	60
2.4. Fundamentación legal.....	61
2.4.1. Constitución de la República del Ecuador.....	61
2.4.1.1. Comunicación e información.....	61
2.4.2. Ley Orgánica de Comunicación.....	62
2.4.2.1. Capítulo II.....	62
2.4.2.2. Derechos a la comunicación.....	62
2.4.2.3. Principios y derechos de los medios de comunicación.....	63
2.4.2.4. Derechos de los comunicadores.....	63
2.4.2.5. Regulación de contenidos.....	64
2.4.2.6. De la institucionalidad para la Regulación y el Control.....	65
2.5. Programas televisivos.....	66
2.6. Noticiarios en Ecuador.....	67
2.6.1. Noticiero UNO.....	68
2.6.2. El Noticiero.....	68
<u>CAPÍTULO III.....</u>	69
<u>METODOLOGÍA.....</u>	69
3.1. Diseño de la investigación.....	69
3.2. Metodología.....	70
3.3. Métodos de la investigación.....	70
3.4. Técnicas de Investigación cualitativa.....	70
3.5. Tipos de investigación.....	71
3.6. Población y muestra.....	72
3.6.1. Población.....	72
3.6.2. Muestra.....	72
3.7. Técnicas utilizadas en la investigación.....	73

3.7.1. La encuesta.....	73
3.7.2. Entrevista a profundidad.....	74
3.8. Instrumentos de las Investigación.....	74
3.8.1. Cuestionario de encuesta.....	74
3.8.2. Guía de entrevista a profundidad.....	75
3.9. Procedimiento estadístico de la información.....	75
<u>CAPÍTULO IV</u>	76
<u>PROPUESTA</u>	76
4.1. Título de la propuesta.....	76
4.2. Importancia.....	76
4.3. Objetivos.....	77
4.3.1. Objetivos generales.....	77
4.3.2. Objetivos específicos.....	77
4.4. Justificación teórica de la propuesta.....	77
4.5. Aporte.....	79
4.6. Consideraciones generales.....	80
4.7. Guiones cápsulas informativas.....	81
<u>CAPÍTULO V</u>	84
<u>ANÁLISIS DE RESULTADO</u>	84
5.1. Encuesta.....	84
5.2. Objetivo.....	84
5.3. Análisis y discusión de resultados - Encuesta.....	96
<u>RECOMENDACIONES</u>	98
<u>CONCLUSIONES</u>	99
<u>BIBLIOGRAFÍA</u>	101
<u>ANEXOS</u>	105

Índice de Figuras

<i>Figura 1. Ratings televisivos por hogar.....</i>	<i>32</i>
<i>Figura 2. Ratings televisivos por persona 18 +.....</i>	<i>33</i>
<i>Figura 3. Ratings televisivos por franja matutina.....</i>	<i>34</i>
<i>Figura 4. Ratings televisivos por franja vespertina.....</i>	<i>35</i>
<i>Figura 5. Diseño de investigacion</i>	<i>69</i>
<i>Figura 6. Confirmacion de audiencia.....</i>	<i>85</i>
<i>Figura 7. Horario que prefiere la audiencia.....</i>	<i>87</i>
<i>Figura 8. Credibilidad indice de audiencia.....</i>	<i>88</i>
<i>Figura 9. Temáticas de preferencia.....</i>	<i>89</i>
<i>Figura 10. Forma de presentar noticias debe mejorar.....</i>	<i>90</i>
<i>Figura 11. Canal nacional de preferencia para noticias.....</i>	<i>91</i>
<i>Figura 12. Influencia de credibilidad para seleccionar noticiero.....</i>	<i>93</i>
<i>Figura 13. Influencia de profesionalismo de presentadores para seleccionar noticiero.....</i>	<i>94</i>
<i>Figura 14. Sensacionalismo afecta de forma negativa a problemática del sector.....</i>	<i>95</i>
<i>Figura 15. Noticiarios deberían seguir un mejor formato.....</i>	<i>96</i>

Índice de tablas

Tabla 1 Causas y consecuencias.....	24
Tabla 2 Tipos de Noticiarios televisivos en el Ecuador.....	50
Tabla 3 Clasificación de programas televisivos (Tomas, 2006)	67
Tabla 4 Metodología a aplicar en el proyecto	70
Tabla 5. Guión cápsula informativa – Impacto noticiarios	81
Tabla 6. Confirmación de audiencia.	85
Tabla 7. Horarios que prefiere la audiencia.	86
Tabla 8. Credibilidad incide en audiencia.....	88
Tabla 9. Temáticas de preferencia.....	89
Tabla 10. Forma de presentar noticias debe mejorar.	90
Tabla 11. Canal nacional de preferencia para noticias.....	91
Tabla 12. Influencia de credibilidad para seleccionar noticiero.....	92
Tabla 13. Influencia de profesionalismo de presentadores para seleccionar noticiero.	93
Tabla 14. Sensacionalismo afecta de forma negativa a problemática del sector.	94
Tabla 15. Noticieros deberían seguir un mejor formato.....	95

ANEXOS

<i>Anexo 1</i> Encuesta técnica.....	106
<i>Anexo 2</i> Fotos de realización de encuesta técnica.....	111
<i>Anexo 3</i> Entrevista al catedrático de la facultad de Comunicación Social.....	113
<i>Anexo 4</i> Fotos de la entrevista a catedrático.....	118
<i>Anexo 5</i> Cápsulas informáticas-invierno en Guayaquil.....	120

INTRODUCCIÓN

En la actualidad los medios televisivos se encuentran con mucha competencia entre sí, alguno de ellos como los noticieros tienen su estilo y audiencia definidos. Pero sin embargo es muy recurrente en determinados casos el uso de lenguaje popular. Con la finalidad de que la audiencia se sienta identificada. Sin embargo, es poco profesional recurrir a este tipo de técnicas, dado que no es lo mismo usar lenguaje sencillo a lenguaje popular y amarillista. (Guzmán, 2013)

El periodista no sólo por su audiencia sino por sus valores éticos debe promover una cultura de responsabilidad y calidad. Su deber se enfoca en informar y comunicar, no en competir con otros profesionales de su rama o generar mayor audiencia (Wolton 2013). Lo que en el medio nacional se puede presenciar mucho.

Si bien es cierto en la sociedad hay mucho problema de carácter sexual y de drogas, hay que transmitir de la forma más ética estos contenidos, sin pretender que todo el hecho noticioso se base principalmente en estos casos. No se puede omitir información pero se puede comunicar de manera sutil, preservando los valores morales. (Camacho 2013).

La realidad de un sector puede ser crítica, pero más que ir a hacer un reportaje, transmitirlo y dar una opinión, se debe buscar la forma en que la población que allí habita se sienta respaldada y no expuesta. La sobre exposición puede no sólo provocar una imagen distorsionada de la realidad, sino que además causar problemas sociales y culturales en determinado sector. (Camacho 2013).

Por ello es importante más que exponer la situación del sector, poder intervenir como sujetos de mediación frente a hechos que son poco favorables para sus habitantes. Para ser mediadores, se debe contar con pensamiento crítico y tener una capacidad de análisis ante cualquier situación. De esta forma se evita generar más problemas de comunicación en tiempos de transformación cultural e ideológica. (Santos, 2016).

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

El problema identificado y que da origen al estudio del presente proyecto es que la ciudadanía actualmente observa en los noticieros, información de fuerte contenido. Este tipo de contenido impacta a la mayor parte de los ciudadanos, porque las imágenes que se muestran son muy fuertes para el público televidente

Como segundo punto se tiene que la problemática radica en que los noticieros de Canal UNO y de TC Televisión, no hacen un tratamiento adecuado a las informaciones sobre todo a los clasificados como crónica roja. Lo que podría resultar de mucho impacto a los televidentes, aún más para quienes viven en sectores con desórdenes conductuales como violencia, drogadicción, entre otros.

Sin embargo, existen televidentes que consumen este tipo de noticieros por el tipo de información que presentan, caracterizado principalmente por el morbo. Hecho que no depende de la ética del profesional de la comunicación, sino que se emplea como mecanismo para ganar la atención de la audiencia, elevar niveles de sintonía o rating y por medio de esto generar más ingresos económicos porque se obtienen más cuentas para publicitar.

Debido a la influencia que tienen los medios televisivos en la actualidad, no es correcto que en lugar de corregir factores que perjudican a la sociedad, se los virilice bajo la premisa de “informar”. Existen características específicas en el impacto que tiene la televisión en sus espectadores, y al popularizar este tipo de noticias, la audiencia en lugar

de percibir lo mal que está encaminándose determinados sector de la ciudad, lo verá, como un suceso común.

La normalización de este tipo de conductas se está dando por la forma en que se informa a la ciudadanía. Debido a que la audiencia se ve influenciada en gran medida por lo que se presente en medios televisivos, especialmente los niños y adolescentes. Sumado a esto, la forma en que se muestran a los implicados, hace que ellos mismos no sientan un apoyo por parte de la comunidad, más bien se puede estar incitando al rechazo de personas con problemas relacionados con drogas, alcohol y violencia.

1.2. Ubicación del problema en su contexto

Es de saber común que las problemáticas que surgen en los barrios del sur de Guayaquil, son de mucho impacto en la sociedad. Por ello se ha tomado como punto de estudio el sector de la ciudadela La Saiba, y no sólo por la problemática de las drogas, también se ve delincuencia, pobreza y hasta indigencia. Lo cierto es que la solución no es hacer alarde de la situación, es buscar informar sobre estos hechos de manera profesional para que la ayuda pertinente pueda hacerse presente (Von Buchwald, 2013).

Situación que no se logra, dada la forma en que esta información se transmite en “El Noticiero” de TC Televisión o Canal 10 y “Noticiero UNO” de Canal UNO o Canal 12. Estas emisiones tienen su audiencia definida, directamente a sectores populares de la población. Lo que no consideran los autores de las notas o reportajes es de qué forma se sienten los mismos habitantes de la zona mencionada, al ver noticias tan fuertes y con poca censura de su sector. (Brito Galarza, 2013)

Se debe considerar que muchos elementos de esta audiencia suelen ser jóvenes, los mismos que se pretende rescatar de problemáticas comunes del sector. La opinión de los medios de comunicación siempre debe ser medida, teniendo en cuenta que sus transmisiones no van a un círculo cerrado de pocos televidentes. (Brito Galarza, 2013).

La televisión es un medio de gran influencia, y aún más los noticieros, porque son de carácter masivo y muchas de las veces son la fuente de mayor confiabilidad para la audiencia. Es por esto que se debe evitar el sensacionalismo y el amarillismo. Tanto en contenido como en opinión, considerando aún más las imágenes que se transmiten hacia los televidentes. (Brito Galarza, 2013).

1.3. Situación en conflicto

Muchos consideran que los programas “El Noticiero” y “Noticiero UNO” basan sus emisiones, especialmente las estelares, en presentar casos de estas características sin restricciones de ningún tipo. Pues se exponen no sólo los casos, sino también a los involucrados, de una forma poco adecuada. Es necesario tener filtros para determinados aspectos que se presentan, que por muy reales que sean, no se deben mostrar como si fueran “normales” en la televisión nacional.

Este hecho hace que los ciudadanos vean de forma distintiva a quienes habitan en la zona. Dicha distinción podría causar aislamientos discriminación y exclusión de quienes, sin estar inmersos en las problemáticas presentadas, se perjudican por vivir en el sector. Dejando así ver que además de perjudicar a la población, en lugar de brindar ayuda, se incumple con las normativas de ley.

1.4. Delimitación del problema

- *Campo de Acción:* Guayaquil - Ecuador
- *Campo de estudio:* Medios de comunicación social
- *Área:* Medios Televisivos – Noticiarios – Problemáticas sociales.
- *Tiempo:* 2016
- *Campo Geográfico:* Ciudadela La Saiba, sur de Guayaquil.
- *Aspecto:* Impacto de noticiarios estelares

1.5. Alcance de la investigación

La presente investigación tiene por propósito mostrar el impacto que tiene la forma de presentar un hecho noticioso en la población afectada [objeto de la noticia: La Saiba, al sur de Guayaquil]. De cierta forma se busca dejar un precedente sobre el lenguaje empleado por determinados presentadores [especialmente los del caso de estudio] al presentar hechos sociales como “crónica roja”.

Es preciso determinar que dentro del alcance se ha planteado que la investigación sea descriptiva, porque permitirá que tanto los involucrados como los elementos externos [televidentes] se preocupen por la percepción de la realidad de lo que se está transmitiendo [que muchas veces es alterada]. Al ser descriptiva permitirá plantear variables que inciden en la problemática y aportar con un diagnóstico que permita realizar futuras investigaciones (Dempwolff, 2013) (p.3).

Además la investigación es correlacionar porque permitirá conocer de primera fuente la opinión acerca de la manera de emitir noticias [sobre las problemáticas sociales del sector] y el impacto de estos noticiarios en los habitantes de la ciudadela La Saiba, al sur de Guayaquil. Al ser correlacionar se podrá medir la relación e incidencia entre las variables y de qué forma se afectan individual y colectivamente (Dempwolff, 2013) (pp.6-9).

Finalmente, se establece que el alcance deberá ser también explicativo debido a que permite analizar las variables de forma individual para el correlacionar, en este caso permitirá explicar la forma en que se transmiten los contenidos de los noticiarios de TC Televisión y Canal Uno, y por otro lado permite explicar la realidad [no alterada] del sector afectado.

1.6. Causas y Consecuencias

Tabla 1 *Causas y Consecuencias*

CAUSAS	CONSECUENCIAS
Sensacionalismo al presentar hechos noticiosos	Alarma a la población de forma innecesaria o sin fundamento.
Presentar problemáticas sociales como crónica roja	Altera la percepción de la realidad del sector en cuestión.
Exagerar sobre temas de drogadicción y violencia	Provoca rechazo y discriminación a todos los habitantes del sector, no sólo de los Involucrados

Insistir en hechos noticiosos de manera alarmante	Genera falta de credibilidad hacia el programa y sus integrantes. Aumenta el morbo.
---	--

1.7. Formulación del problema

¿Las emisiones estelares de “El Noticiero” y “Noticiero UNO” de qué manera contribuyen en la percepción de la realidad en los habitantes de la ciudadela de La Saiba y cuál es su impacto?

¿Cómo afecta el tipo de noticiarios señalando el comportamiento de los individuos que son menores de edad?

¿Cómo afecta este tipo de noticiarios a las personas del sexo masculino?

¿Cómo afecta este tipo de noticiarios a las personas del sexo femenino?

¿En la Ley Orgánica de Comunicación se establece éticamente como deben producir los noticiarios los canales de TV?

¿Existen sanciones para estos tipos de programas?

¿Cuáles son las sanciones de este tipo de programas?

¿En otros países hay noticiarios similares a estos?

¿Cuál es el modelo que se debe seguir para producir noticiarios?

1.8. Preguntas de investigación

¿Se contribuirá a mejorar el sentido de información de los noticiarios en mención con la presente investigación?

¿Qué medidas deben tomar los encargados de los noticiarios y sus canales para mejorar la forma en que se presentan los contenidos?

¿Cómo impacta el poco tratamiento de la información en los televidentes?

¿De qué manera contribuyen los noticiarios en la realidad de los sectores con problemáticas sociales?

¿Será de ayuda para la sociedad conocer temáticas tan delicadas sin el tratamiento adecuado de la información?

¿Es necesario que la sociedad deba ver a diario el mismo tipo de contenido noticioso?

1.9. Evaluación del problema

1.9.1. Factibilidad

La factibilidad del presente estudio radica en que se puede estudiar el caso y seguido de eso proporcionar sugerencias y posibles soluciones para tratar la problemática.

Además, se puede mejorar la calidad de los contenidos que los noticiarios presentan en su emisión estelar.

1.9.2. Conveniencia

El trabajo investigativo es de mucha utilidad para que otros medios de comunicación y profesionales afines, puedan mejorar la calidad de información en el país.

La investigación da a conocer que claramente que hay estilos de hacer periodismo que no son adecuados para que los televidentes puedan observarlos, sobre todo los niños, quienes podrían tener una percepción muy sesgada de la sociedad en que vivimos.

1.9.3. Importancia

El trabajo de investigación es muy importante porque revela a la ciudadanía que existen formas de hacer periodismo que afectan a la sensibilidad humano, por ser muy fuertes y crudas las imágenes, mientras que a las personas se les debería presentar informaciones que contengan grabaciones menos impactantes, menos morbosas.

Se pretende con el presente trabajo, contribuir en la calidad de información, en el respeto de los derechos humanos y rescatar valores. Al tener una información de calidad, se respetarán las problemáticas sociales y se evitará difundirlas como agentes regulares. De esta forma la audiencia podrá rescatar valores como solidaridad y respeto hacia personas con problemáticas diversas.

1.9.4. Relevancia social

El valor del trabajo investigativo se fundamenta en su aspecto social, debido a que es la sociedad quien además de pasar por las problemáticas conductuales y sociales, son

quienes se informan por medio de espacios televisivos como los noticieros. Estos esperan saber sobre acontecimientos importantes con el respeto y la forma adecuada de informar.

Mediante el adecuado sentido de información, será la misma sociedad quien contribuya a mejorar esas problemáticas existentes. Recuperando el sentido de colaboración y evitando hacer juicios de valor sobre terceros. Respetando espacios públicos de información con un lenguaje y contenido aptos para la audiencia.

1.10. Objetivos

1.10.1. Objetivo general

Analizar “el estudio comunicacional del impacto que tienen las emisiones estelares de “El Noticiero” y “Noticiero UNO” en la población de la ciudadela de La Saiba del sur de Guayaquil y su perspectiva hacia la realidad de su ambiente.

1.10.2. Objetivos específicos

- Determinar de qué forma impactan los contenidos de los noticieros en la ciudadela La Saiba.
- Analizar cómo contribuyen los espacios noticiosos en los habitantes del sector escogido y su percepción de la realidad, porque es una de las zonas que más problemas de carácter social presenta.
- Evaluar la opinión de los individuos en el sector de la ciudadela La Saiba frente a las emisiones estelares de los noticieros de TC Televisión y Canal UNO.

1.11. Justificación

El enfoque del presente trabajo radica en mejorar la forma en que los contenidos de los programas televisivos dedicados a las noticias impactan en la población de los sectores con problemáticas de carácter conductual y social. Por ello es necesario investigar sobre las teorías implícitas y los antecedentes del caso, para desarrollar con un enfoque claro la presente investigación.

Es relevante considerar los factores intervinientes en la problemática encontrada, y posteriormente estudiarlos. Lo que permitirá que aspectos que no sean positivos se mejoren, y los que sí lo sean se fortalezcan. Además de mejorar la imagen que tienen los sectores con problemáticas sociales y conductuales, se podrá informar de manera adecuada a la audiencia sobre los hechos suscitados.

1.12. Hipótesis y variables

1.12.1. Hipótesis

Las emisiones estelares de “El Noticiero” y “Noticiero UNO” impactan de forma negativa frente a la problemática social en la población de la ciudadela de La Saiba del sur de Guayaquil y su perspectiva hacia la realidad de su ambiente.

1.12.2. Variable dependiente

Población de la ciudadela La Saiba del Sur de Guayaquil y su perspectiva hacia la realidad de su ambiente.

1.12.3. Variable independiente

El impacto de las emisiones estelares de “El Noticiero” y “Noticiero UNO.”

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

LA TELEVISIÓN Y SU EVOLUCIÓN EN LA SOCIEDAD

En el desarrollo del Marco Teórico se vinculan de forma directa diversos puntos de vista: desde el aspecto sociológico, religioso, psicológico, político y demás estructuras que conforman la realidad, en consideración a que la ciudadanía es influenciada de acuerdo a lo que se observa en medios de comunicación social, en particular en los noticieros estelares de TC Televisión y Canal UNO.

La televisión fue concebida con un medio de entretenimiento por lo que la mayoría de la programación estaba dirigida a capturar la atención de los telespectadores, los concursos, las comedias y programas de humor eran de gran éxito. Inicialmente se buscaba evadir la cotidianidad de la población, con lo que muchos no estaban de acuerdo, pues consideraban que era una pérdida de tiempo el estar tantas horas pendientes de un aparato. Sin embargo este concepto comenzó a cambiar al aducírsele la masividad y diversidad ya que había alcanzado mayor audiencia que los demás medios.

El consumo televisivo comenzó a ser aprovechado con fines políticos y económicos, se mostraban los debates electorales como elemento central de las propagandas permitiendo exponer solo asuntos de interés de los postulantes. Se crearon los foros televisados que podían durar horas y horas restándoles espacio a los principales contenidos, ya que no existía un orden de lo que se transmitiría en el día, los sucesos de las guerras también pasaron a ser difundido diariamente de manera continua, información que demoraría meses en llegar a saberse si no fuera por este medio. (Druetta, 2016).

Fue un joven cineasta que analiza el impacto que esto tenía, por lo que decide realizar un conjunto de cortes para comunicar al pueblo, creando un espectáculo noticiario para la audiencia expectante de conocer los hechos suscitados en aquella época de conflictos. Así surge la necesidad de crear espacios específicos en la televisión enfocados en dar las noticias de lo que estaba ocurriendo en el mundo, lo que desplazaría la cinematografía. Los primeros noticiarios fueron Continental, Pantalla noticiosa, Sucesos Argentinos, Noticieros de la Américas y Noticiero ICAIC Latinoamericano entre otros.

A partir de los avances tecnológicos y de las transformaciones políticas y económicas cambiantes que actualmente son aplicadas a nivel mundial, los medios de comunicación se han volcado hacia la información masiva, dejando atrás el concepto básico de informar y culturizar al pueblo, convirtiéndose en agente de poder utilizado a conveniencia del poder adquisitivo.

Estos se han transformado en el eje central de las sociedades actuales con habitantes más necesitados de buena investigación y cada vez más críticos del contenido que ofrecen los mismos. A pesar del auge del internet y las ventajas de la comunicación horizontal que este ha abierto, los ciudadanos no solo esperan que los medios tradicionales cumplan su función lucrativa, si no que exigen que hagan realidad su cometido social. (García, 2016).

A nivel comercial con el paso de los años se cambió la conceptualización de los medios como fuente de información, noticias y entretenimiento a las audiencias. Utilizándolo como herramienta para promocionar y vender productos, creando la fabricación y manipulación del contenido a conveniencia de lo se cree llamaría más la atención, más no a lo que realmente sería bueno dar a conocer.

Con puntos de ratings muy bajos esta la emisión del Comercio TV que alcanza el 0.25% y TVC en la comunidad con 0.14% de ratings, del aún catalogado como reciente canal Televisión. Finalmente, en la cobertura informativa se sitúa Teleamazonas con su primera emisión de 24 Horas con 1.88%, los desayunos de 24 Horas con 1.68% y su último espacio informativo de 24 Horas con 1.27 % de ratings.

En la cobertura nocturna de noticias se puede apreciar que el Noticiero estelar de TC televisión alcanza el 4.56% de ratings, seguido de Televistazo de Ecuavisa que tiene 7.39% de ratings, luego esta canal Uno con su Noticiero estelar que logra 3.59% de ratings, finalmente aparece Teleamazonas con su tercera emisión de 24 Horas que cubre el 0.88% de ratings. Demostrándose que los noticieros más vistos por las personas de 18+ dentro del horario de 19:00 a 20:30 son los espacios informativos de TC televisión, Ecuavisa y Canal Uno.

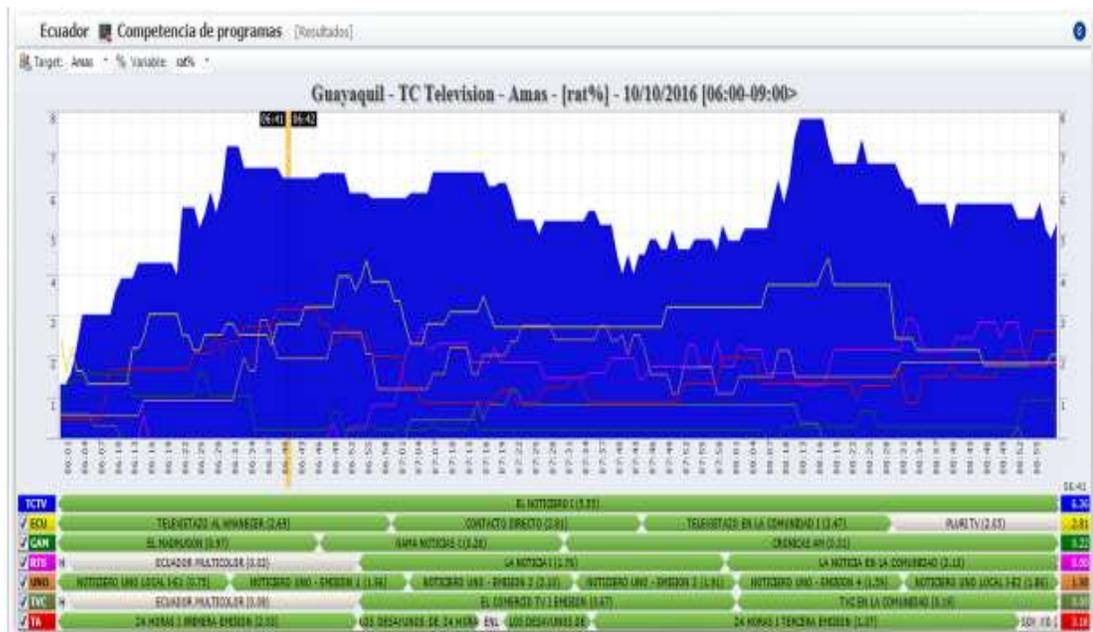


Figura 3. Ratings televisivos por franja matutina

De esta manera se puede reflejar el impacto que genera el contenido de cada medio de comunicación según los antecedentes de este estudio.

2.1. Antecedentes de la investigación

Desde los inicios de la comunicación, el hombre ha sido su gestor principal debido a que siempre la humanidad ha vivido en comunidad, lo que comprendía la necesidad de relacionarse y comunicarse a través del vínculo del lenguaje, señas y símbolos como una herramienta para aprehender, conocer y enfrentar su realidad así como también para expresar sus necesidades, afectos y experiencias.

Irónicamente podría resultar increíble la concepción básica, de que fueron los animales quienes ayudaron al hombre a descubrir el habla, estos emitían una serie de resonancias que el hombre adoptó en su afán de comunicarse, así los primeros gestos para expresarse fueron sonidos producidos por sus gargantas acompañados de señas para comunicar las pocas ideas que tenían .(Olano 2016 , pág. 76 - 77)

Con el crecimiento de las civilizaciones surgió la necesidad de comunicarse a través de la distancia por lo que buscaron maneras más perfectas de hacerlo. Para esto ya habían desarrollado un complejo lenguaje de signos y complicado conjuntos de sonidos que transmitirían a través de mensajes enviados por medio del fuego, del humo y del sonido de los tambores, con el paso del tiempo se ingeniaron otros métodos como los mensajes grabados rudimentariamente, en cuanto aprendieron a plasmar sus pensamientos en escritos.

La escritura empezó como un entretenimiento en los periodos en que el hombre vivía en cuevas y el tiempo que debía estar ahí por las amenazas de entorno, por lo que sus

primeros dibujos fueron avisos para su tribu de los riesgos que los merodeaban, así se comenzaron a usar para todo tipo de noticia que quisieran transmitir, estos se realizaban en piedras y en pedazos de corteza y eran enviados por medio de mensajeros que iban de tribu en tribu con el comunicado y que utilizaban a las palomas mensajeras para llegar a los territorios hostiles

Su importancia en aquella época llevo a los egipcios a crear una especie de papel llamado papiro obtenido del tallo de una planta con ese nombre, lo que sin duda alguna estaba. Dando paso a otra forma de transmitir información entre los seres humanos. Para 1454 ya se conocía el arte de la impresión, fue así como Johannes Gutenberg busco perfeccionar esta técnica siendo uno de los inventos más notables de aquella época. (Olano 2016, pág. 84).

Las primeras impresiones fueron elaboradas de forma muy rudimentarias en pedazos de tablonas apartadas, posteriormente se comenzó a experimentar en metal duro para ese entonces, se empezó utilizar un tipo de molde que podía servir para varias impresiones y era rellenado con plomo fundido que al enfriarse adoptaba la letra de la matriz empleada, cáusticamente el horizonte de las escrituras sobre materiales estaba expandiéndose en la búsqueda de otros implementos que pudieran ser utilizados en el fin de comunicar.

A través de este proceso la técnica se fue mejorando cada vez más. Los impresores eran muy recelosos con su labor y no transmitían a nadie como lo realizaban, llevando a creer incluso que era algún tipo de magia. Fue así como unos de los gestores de la misma

fue obligado a contar lo que para todos era un secreto para evitar morir en la hoguera al ser acusado por la iglesia de tener pactos con el demonio.

Luego de un largo tiempo el primer ejemplar impreso fue la biblia que hasta actualidad son consideradas como objetos de invaluable valor. Esta fue una de las ambiciones más grandes de Gutenberg que alcanzó a consolidar. El cual también logró sentar tres tipos fundamentales de impresión como el tipográfico, la litografía y el intaglio que de manera individual sus características permitía ordenar y hacer llegar las primeras noticias a los lectores en el menor tiempo de ocurridas. (Olano 2016, pág. 85)

El florecimiento de esta práctica llevo al origen del medio impreso a denominárselo “periódicos”, que también inicio con sus primitivas impresiones en planchas de maderas y en primeras instancias solo servía para divulgaciones del gobierno. Así el primer diario como transmisor de noticias fue un semanario alemán llamado Diario de Frankfurt, luego en Londres se publicó el boletín noticias semanales y finalmente se difundió la Gaceta de Francia, de Barcelona y Madrid que fue la que por mayor tiempo se popularizó.

Generalmente se considera que la prensa escrita se originó en Europa al mismo tiempo que en América latina la diferencia era las publicaciones esporádicas que se emitían en este último, ya que solo se difundían sucesos relevante. Otro medio de información que se derivó de estas circulaciones fue el servicio postal que inmediatamente tras su aparición tomo un fenomenal poder ya que las personas se acostumbraron rápidamente a utilizarlo. (Olano 2016, pág. 85)

En la antigüedad este tipo de comunicación se conoció como la piedra de correo precedente a organizar las oficinas de correspondencias. Habitualmente eran los viajeros

que dejaban sus escritos y paquetes de bajo de grandes rocas con señas o grabados para ser encontrados lo que conllevaba hasta meses hacerlo. Por lo que se cambió su envío por hombres que las dejaran en lugares seguros para ser finalmente retiradas, sin embargo, esto también demorada varios días hasta llegar a su destino final.

Debido a su importante crecimiento se crearon comisarías de correos que casi siempre mantenían una larga fila de personas a la espera de poder recibir su carta, por lo que se ideó otra forma de amenorar el tiempo de entrega y espera recurriendo esta vez a los caballos para lograrlo, nombrándola como el “Pony Exprés” a la correspondencia que llegaba de manera más veloz. (Olano, 2016, pág. 86).

Esto facilitaría la comunicación permitiendo que se extiendan rápidamente por todo el mundo, a raíz de esto se derivaron varias investigaciones para crear nuevas formas de comunicarse, surgiendo el telégrafo y el teléfono para mantenerse en contacto a pesar de la distancia, sin embargo ante la necesidad de informar a todas la comunas existentes el físico alemán Heinrich Rudolf Hertz revela la teoría de la telegrafía sin alambres, que consistía en comunicarse a través de las ondas electromagnéticas y el uso del aire. Santoyo, Flores, Martinez, & Ruiz, (2013, p.61).

Fueron muchos los científicos que contribuyeron en esta iniciativa y posteriormente dieron lugar a la radio. Finalmente, se había logrado transmitir información de un continente a otro lo que significaba el gran avance que seguía teniendo este proceso de intercambiar noticias. El siguiente reto que enfrentaban era el poder transmitir imágenes por lo que se desplazaron a la fototelegrafía con la finalidad de transmitir sucesos en tiempo real, logrando experimentar con iniciales transmisiones de manera mecánica en 1925.

Las primeras representaciones televisivas con movimientos lograron un gran revuelo en la forma de comunicarse en aquel tiempo, incitando a seguir mejorando los nuevos medios de difusión, en 1930 ya se había logrado incorporar el audio a los videos dando cabida a los sistemas electrónicos y la iniciación de los procesos tecnológicos para crear la televisión a color y su estandarización de formatos de trasmisión analógica, lo que consintió la emisión en cadena en las estaciones locales y regionales.

En 1980 alcanzó la cobertura global mejorando continuamente hasta los noventa que logra la mayor penetración en los hogares debido a la puesta en órbita de los satélites que han ido transformándola en la televisión digital de hoy en día, reconocida como alta definición. Otro importante invento que ha contribuido a la comunicación entre las sociedades es la computadora que igualmente desde su creación ha sufrido muchos cambios para adaptarse a las actuales tendencias de la comunicación.

Desde 1946 que apareció la primera generación hasta finales del 2010 que se conoció la última, la computadora ha representado un acelerada contribución en los mecanismos de telecomunicación e informática, mediante la transformación de información analógica o continua, cuya ventaja es que mejora la calidad en la comunicación, hecho que si bien es cierto no es nuevo el auge de la tecnología actualmente ha llevado su implantación a gran escala dando lugar a la era digital. Santoyo et al. (2016 ,p.64).

La importancia de este avance es el logro de brindar información de manera inmediata cediendo a la sociedad el derecho de autoinformarse a través de la amplias opciones que integran esta red digital de servicio compuestos que emite de manera simultánea la difusión de voz, datos e imágenes por un mismo medio. De la mano de este

trascendental progreso esta adherido la inmensa penetración que tiene el internet en la actualidad por su revolucionando conjunto de técnicas que conectan la calidad de los protocolos eficientes de la comunicación.

La alta capacidad que representan estas formas de comunicación se debe a los constantes cambios y avances que se realizan en ellos en el afán de optimizar la evolución de las Tecnologías de la Comunicación e Información (TIC), otras innovaciones que se fusionan la convergente era, es la fibra óptica, los sistemas de microondas terrestres que admiten la conexión de redes públicas y privadas.

En la actualidad estas, acceden el desplazamiento de información a altas velocidades en cuestión de minutos sin ningún tipo de restricción, lo que desencadenado efectos negativos al dar a conocer información vana que no brinda beneficios en la desarrollada sociedad que se vive. Por lo que de manera conjunta ha sido inevitable crear proyectos de ley que regulen el contenido a transmitir, en especial a través de la televisión por su influencia y los noticieros considerados de vital seriedad para instruir a la audiencia. Santoyo et al. (2016, p.72).

2.2. Evolución de los medios de comunicación de televisión

La televisión fue concebida con un medio de entretenimiento por lo que la mayoría de la programación estaba dirigida a capturar la atención de los telespectadores, los concursos, las comedias y programas de humor eran de gran éxito. Inicialmente se buscaba evadir la cotidianidad de la población, con lo que muchos no estaban de acuerdo, pues consideraban que era una pérdida de tiempo el estar tantas horas pendientes de un aparato.

Sin embargo este concepto comenzó a cambiar al aducírsele la masividad y diversidad ya que había alcanzado mayor audiencia que los demás medios.

El consumo televisivo comenzó a ser aprovechado con fines políticos y económicos, se mostraban los debates electorales como elemento central de las propagandas permitiendo exponer solo asuntos de interés de los postulantes. Se crearon los foros televisados que podían durar horas y horas restándoles espacio a los principales contenidos, ya que no existía un orden de lo que se transmitiría en el día, los sucesos de las guerras también pasaron a ser difundido diariamente de manera continua, información que demoraría meses en llegar a saberse si no fuera por este medio. (Druetta, 2016).

Fue un joven cineasta que analiza el impacto que esto tenía, por lo que decide realizar un conjunto de cortes para comunicar al pueblo, creando un espectáculo noticiario para la audiencia expectante de conocer los hechos suscitados en aquella época de conflictos. Así surge la necesidad de crear espacios específicos en la televisión enfocados en dar las noticias de lo que estaba ocurriendo en el mundo, lo que desplazaría la cinematografía. Los primeros noticieros fueron Continental, Pantalla noticiosa, Sucesos Argentinos, Noticiarios de la Américas y Noticiario ICAIC Latinoamericano entre otros.

A partir de los avances tecnológicos y de las transformaciones políticas y económicas cambiantes que actualmente son aplicadas a nivel mundial, los medios de comunicación se han volcado hacia la información masiva, dejando atrás el concepto básico de informar y culturizar al pueblo, convirtiéndose en agente de poder utilizado a conveniencia del poder adquisitivo.

Estos se han transformado en el eje central de las sociedades actuales con habitantes más necesitados de buena investigación y cada vez más críticos del contenido que ofrecen los mismos. A pesar del auge del internet y las ventajas de la comunicación horizontal que este ha abierto, los ciudadanos no solo esperan que los medios tradicionales cumplan su función lucrativa, si no que exigen que hagan realidad su cometido social. (García, 2010).

A nivel comercial con el paso de los años se cambió la conceptualización de los medios como fuente de información, noticias y entretenimiento a las audiencias. Utilizándolo como herramienta para promocionar y vender productos, creando la fabricación y manipulación del contenido a conveniencia de lo se cree llamaría más la atención, más no a lo que realmente sería bueno dar a conocer.

2.2.1. Importancia de los medios de comunicación

Su aporte social y cultural se considera el poder de la sociedad, al fomentar el crecimiento y progreso en la historia humana y de sus variedades étnicas, ayudando a establecer las pautas de conducta que moldean las percepciones e ideologías, por lo que se consideran “empresas de concienciación que no solo proporciona información acerca del mundo si no la manera de verlo y entenderlo”. (Masterman 2016)

En las últimas décadas los sistemas de comunicación en su afán de mantener el liderazgo ante la auto información generada por la nueva tendencia en redes sociales se han enfocado en el éxito fácil y el resultado inmediato donde obviamente lo cultural y educativo queda supeditado, dando por supuesto a estos aspectos por fundamentales para una sociedad democrática y diversa desde la vértice de un compromiso irrenunciable. (Ayala, Jimenez, & Boluda, 2012).

Los medios de comunicación deberían compartir espacios de acción pública y política, siendo respetuosos con planteamientos constitucionales y de respeto a los derechos humanos y coincidir en comportamientos que defiendan la vida y las prácticas adecuadas a la dignidad humana. (Ayala, Jimenez, & Boluda, 2012).

Como lo indican estos autores, los comportamientos humanos se ven condicionados por ideas, costumbres obtenidas tras la difusión y rol de los mismos, por lo que es tan fácil también adquirir una influencia negativa en cuanto se ve y se entienda la información brindada, ya que lamentablemente muchas veces es difundida tras contexto denigrantes con un diálogo inadecuado y bajo expresiones que ofenden a las sociedades y grupos humanos.

2.2.2. La televisión y su objetivo en la comunicación

La televisión tiene orígenes paralelos entre Europa y Estados Unidos, no obstante, su adelanto desde su aparición se ha desarrollado de forma diferente. En Europa los sistemas televisivos fueron constituidos y formalizados por el Estado en la década de los 50, con la finalidad de servir al ciudadano fue catalogada como la “televisión pública” ya que el gobierno asumía mediante impuestos su gasto, cuyo propósito era educar, informar y brindar entretenimiento a la sociedad europea.

Contrario a esto en Estados Unidos la televisión fue inaugurada como “televisión privada” ya que estuvo forjada por capitales privados dirigida al consumidor con un financiamiento netamente publicitario que estaba más enfocado en entretener que informar debido a su estructura empresarial. A pesar de las diferencias entre ambas y el tiempo de propagación de su organización, estos modelos fueron dominando el medio en todo el mundo. (Druetta 2016, pág. 21).

De esta manera se combinaron los prototipos de hacer transmisiones televisivas llegando a ser liderado por el aspecto mercantil como medio de distracción e información desplazándolo como una herramienta secundaria para culturizar y educar a la ciudadanía, incluso en Europa se fue acentuando este modismo pese a la posición con la que se produjo en este continente, cabe enfatizar que la evolución de la programación es la evidencia de las diversas transformaciones.

A nivel latinoamericano la televisión empezó a introducirse en ciertos países bajo el modelo ya establecido en los estados antes mencionados, para este entonces el patrón a seguir ya era denominado como un “modelo común”, regido por la propiedad privada y el financiamiento promocional incorporándose muy tempranamente al estereotipo utilizado por los estadounidenses. (Druetta 2016, pág. 27)

En 1950, México fue el pionero en América Latina en utilizar la televisión y sexto a nivel mundial, seguido de Brasil y Cuba. Inmediatamente en 1951 empieza a extenderse a Argentina al igual que a Venezuela en 1953 que terminó siendo el undécimo mundialmente. A excepción de algunos países ya en los 60' la televisión estaba en toda América adaptándose a los lineamientos de cada país en cuanto a equipamientos de producción, recepción y difusión de contenidos.

Con el paso del tiempo se fue desarrollando un sistema transmisible más orientado al mercado de recreación y eventos temporales para lo que era necesario elaborar contenidos sofisticados y con un poco de espectáculo de manera progresiva y desmesurada que llevo a las difusiones a ser predominadas por la espectacularización perdiendo contribución a la

identidad, diversidad, representación de las minorías y los objetivos culturales nacionales que la caracterizaron a su inicio. (Druetta 2016, pág. 30).

Correspondientemente la política y los aspectos sociales siempre han estado vinculado a la televisión así como el poder económico entre grupos de empresarios y grupos gobernantes que se han valido de este medio para aumentar sus economías, sus votos o reconocimiento social haciendo prevalecer sus intereses por encima de ser un agente de aporte y educación para los televidentes.

Siguiendo a (Druetta 2016), afirma que “en materia de regulación del sector televisivo, la política de los gobiernos de América Latina han consistido en derivar el manejo económico televisivo del sector privado, reservándose a cambio el de carácter político” p. 30. Por lo siempre ha estado expuesta a diversas transformaciones en la búsqueda permanente de cubrir con dichos intereses sin importar el factor social que el espectador espera encontrar.

Bajo estos parámetros de difusión llega a Ecuador la televisión en 1959, convirtiéndose en el medio de comunicación que de manera habitual los ciudadanos prefieren para mantenerse informados, tradicionalmente se espera encontrar la descripción precisa y verificada de los hechos que ocurren a nivel mundial y que no dejan de ser ajenos a la realidad de las sociedades, ante la constante exigencia los telediarios otorgan gran conjunto de información quebrantada y fuera de contexto en su afán de cubrir espacio televisivo sin priorizar el impacto de la misma en la audiencia. (Anguiano, 2010).

Ilógicamente se puede considerar absurdo que pese a la era de la comunicación que se vive, exista tanta carencia de contenido de valor suplantado por la inmediata rapidez de

mostrar imágenes y hechos sensacionalistas. Esto nos lleva a un ecosistema nuevo de comunicación donde cualquiera se convierte en periodista bajo el consentimiento de las empresas comunicacionales, lo que influye en gran medida en el criterio y principios que son considerados la base de la credibilidad de la investigación periodística.

Frente a este escenario la supremacía televisiva ha quedado desplazada por la competencia entre cadenas de información, que buscan alcanzar a un determinado grupo de personas con programas simples y vacíos, ofertados por la nueva costumbre mediática al pretender vender emociones, englobando una serie de actos que denigran la autoestima de las personas y que se han acostumbrado a ello. (Anguiano, 2010).

La conocida y denominada información popular que no es más que una manera errada y distorsionada de captar el interés de los televidentes con contenido dramático, morboso entretenido y de espectáculos que no presentan relevancia social al conjunto de la sociedad. Radicando en este entorno el interés del público por este tipo de información, menoscabando la culturización como fuente de crecimiento colectivo.

Direcciones rotundamente nocivas para el bien común actual y el de las colectividades emergentes, eliminando el discernimiento y la calidad del debate público. Un factor clave en un país que está en vías de desarrollo y donde los medios de comunicación deben contribuir a consolidar y a desarrollar la preparación del ciudadano con pautas de entendimiento y actuación pertinente ante el medio que se desenvuelve.

Siguiendo a Anguiano, p.36, nos indica que la responsabilidad comunicativa es una forma ligada de contrarrestar los efectos negativos mediáticos, siendo intermediaria de la socio-comunicación equilibrada y simétrica. Están obligados a trabajar para el bien de las

naciones jamás para sí mismo, con sólidos cimientos hacia el respeto del espectador, su prioridad debe centrarse en la firmeza y preeminencia para el público.

Tomando como referencia para poder ampliar el conocimiento se puede referir al sistema de comunicación que maneja la República de Cuba, donde se conoce la ordenada y enraizada restricción a la libertad de expresión que se fundamenta en un monopolio que ejerce el gobierno en los medios de información partiendo desde la televisión, radio, prensa y proveedores de internet. Además de obligar a los periodistas a pertenecer a la asociación Unión de Periodistas Cubanos (UEPC). (Amnistía Internacional, 2010, pág. 5).

Esta es una organización de profesionales que tiene como finalidad el ejercicio legal y moralista para ejecutar su labor informativa bajo el total pensamiento cubano, que ha mantenido la propiedad absoluta de los medios de comunicación masiva perteneciente estrictamente al estado siendo claramente reconocido que bajo ninguna circunstancia pueden ser medios privados lo que garantiza su uso en beneficio del pueblo trabajador y el integral provecho de la sociedad.

Las leyes de seguridad de información son las encargadas de estas disposiciones se cumplan a cabalidad así el internet por ejemplo solo puede ser utilizado con fines educativos y profesionales. Sin embargo, este escenario se torna positivo cuando se destaca que esta isla ha utilizado la televisión como unos de sus principales fuentes de educación, actualmente cuenta con 4 cadenas de televisivas y el 62% de sus transmisiones son de carácter educacional, cultural e informativos. (El diálogo de civilizaciones, S.f).

El entretenimiento ocupa un gran espacio dentro de las difusiones pero este también está ligado a culturización, conocimiento de nuevos lugares y los valores, de esta manera se

busca generar el conocimiento en los cubanos. Otra forma productiva a mencionar de utilizar los medios en el país, fue la erradicación de la alfabetización mediante programas en la televisión y radio al igual que emisiones televisivas donde la gran mayoría de los habitantes han aprendido a hablar inglés, francés y portugués.

Lo que refleja que el buen uso de los medios de comunicaciones pueden ser grandes factores de desarrollo para la población de una nación independientemente de su política de libertad de expresión que puedan servir para expresar e informar lo que quieran, también está la libertad de una sociedad que necesita ver, leer y oír lo que necesita para estar al tanto del desarrollo y progreso de su patria, considerando la influencia que estos tienen sobre la sociedad se debe priorizar la información siempre como aporte de educación y superación que lleve a engrandecer la historia nacional de sus orígenes. (Amnistía Internacional, 2010).

2.2.3. Tipos de noticiarios

La noticia es el género periodístico por excelencia, según Martini (Martini, 2000, pág. 32) la noticia “es la divulgación de un suceso, es decir la construcción de lo que sucedió”. Escudero (como se citó en Martini, 2000, pág. 73) menciona que se puede definir noticia como “la particular construcción del discurso de la información que narra eventos generalmente públicos”. En ese sentido, la noticia no es solo la información que se va a presentar sino el discurso, la estructura de cómo se va a presentar, pues el evento noticioso debe ser cubierto de manera precisa y cuidadosa.

En cambio, un *noticiario* según Estremadoyro (Estremadoyro 2014, pág. 139) es “un programa de televisión cuyo contenido es la información de sucesos ocurridos en el país y en el extranjero”. Es decir, es más que una programación televisiva, la culminación

informativa de los hechos relevantes que han transcurrido en el día o seguimiento de noticias que son de interés público.

Asimismo, Estremadoyro (2014) menciona unos enfoques que integran los tipos de noticieros televisivos, estos son: “*serio y relevante* que poseen énfasis en lo trascendental e importante, *flexible o popular* que se basa en el interés general de la audiencia y el *sensacionalista* que tiene como preferencia nota del espectáculo” (p. 142). En relación a lo descrito anteriormente, se presenta el siguiente cuadro comparativo, adaptado a la realidad de los noticieros televisivos ecuatorianos:

Tabla 2 Tipos de noticieros televisivos en Ecuador

Tipos	Características	Ejemplos	Canal Televisivo
Noticiero Serio	Presentar notas formales y sensatas	Noticiero en la Comunidad	Ecuavisa
Noticiero Popular	Son de interés general en la audiencia	El Noticiero	Tc Televisión
Noticiero Sensacionalista	Preferencia al espectáculo	Noticiero Uno	Canal Uno
Noticiero Relevante	Notas Transcendentales	Noticiero Mediodía	Gama TV

Fuentes varias

2.2.4. Sensacionalismo en el mundo

La Universidad de Palermo (Argentina) publicó que “ciertamente mucho se ha escrito y discutido sobre *la prensa amarilla* o sensacionalismo, de cómo falsea la información, cómo resalta el morbo e incentiva la violencia y banaliza la vida social” (p.1). Sin embargo, como fenómeno comunicativo y cultural, la reciente prensa amarilla sugiere una serie de interrogaciones y preguntas que no han sido abordadas. (Universidad de Palermo, 2016)

Además, Jara (Jara, 2016) afirma que “el sensacionalismo es la forma de ser extremadamente polémico y querer llamar mucho la atención” (p.1). La palabra sensacionalismo suele referirse a medios informativos pues en la actualidad en diferentes programas de televisión se está dando cada vez más importancia a asuntos de poca relevancia como la vida privada de personas mediáticas, y esta información despierta gran interés en el público.

Tanto así, que Lozano (Lozano 2014) menciona que a nivel mundial los noticieros televisivos parecen haberse inclinado por la espectacularización y el sensacionalismo, pues considera que tanto conductores como reporteros editan la noticia con cierto énfasis dramático, que da lugar a que los televidentes dependan de comentarios emotivos más que de la investigación seria y objetiva. Cabe mencionar que los autores Grabe, Zhou y Barnett (como se citó Lozano, 2014, p. 103), proponen una serie de categorías con las que se puede diferenciar al sensacionalismo en las noticias, pues existen noticias que pueden considerarse serias y por sus efectos audiovisuales mantenerse en el rango de sensacionalismo.

Lozano (2014) realizó un estudio comparativo en cuatro noticieros televisivos importantes a nivel mundial, dos en México: Noticiero Televisa y Noticiero Hechos de Tv Azteca, uno de Estados Unidos: NBC Nightly News, otro en Canadá: CBC The National. En esta investigación se analizaron las noticias en contenidos y expresiones sensacionalistas, el estudio concluye que el noticiero CBC de Canadá administra de manera inteligente los recursos de espectacularización de tal manera que no se pierde la seriedad de la cobertura informativa, mientras que el noticiero norteamericano NBC posee altos niveles de dramatización y personalización en sus contenidos televisivos. En cuanto, a los

noticieros mexicanos: Televisa y Hechos de Tv Azteca, éstos se destacaron por presentar noticias sensacionalistas pues no se distingue si los comentarios de los presentadores y reporteros son analíticos o parten de su subjetividad. (Lozano, 2004)

Asimismo, González (González, 2013) realizó un estudio acerca del sensacionalismo en los principales noticieros televisivos de España: Antena 3 y TVE, concluyendo que TVE presenta noticias sensacionalista relacionadas al espectáculo, catástrofes naturales y violencia, presentadas con cierto tono dramático, en cuanto a la cadena televisiva Antena 3 ésta utiliza la espectacularización al presentar noticias de víctimas y comunidades en riesgo.

Como menciona Bolz (Bolz, 2006), la televisión, la radio y los medios gráficos a nivel mundial han ganado cierto gusto por el sensacionalismo y el placer de despertar emociones más que inducir al razonamiento. Es decir, a nivel mundial los noticieros sensacionalistas están ganando gran cobertura y acogida entre los televidentes.

2.2.5. Sensacionalismo en América Latina

Para conocer noticieros que mantienen prensa amarilla. La Revista América Economía (2013) publicó algunos de los principales diarios sensacionalista más populares de América Latina; en Ecuador destaca *Diario Extra* se caracteriza por ser populista, por poseer imágenes extremadamente gráficas y noticias sensacionalistas, en Chile se menciona a *La Cuarta* se caracteriza especialmente por su alto contenido erótico, historias policiales, humor, ironía, dramas amorosos, deportes y farándula, en Paraguay Diario *El Popular* presentar el otro lado de la noticia, es su esencia periodística, Argentina *Crónica* se caracteriza por sus noticias policiales y sus portadas llamativas, Colombia *El Espacio* es

nacionalista, independiente, abierto a la opinión pública, y en Perú *Ojo* se caracteriza por cubrir noticias de delincuencia, donde destacan asaltos, robos y asesinatos. (Revista América Economía, 2013).

Asimismo, La Revista Clases de Periodismo (2016) publicó otro listado de diarios populares y sensacionalista de América Latina, en México *La I* y *El Grafico* destaca noticias de violencia, Panamá *Critica* presenta noticias de escándalos, Puerto Rico *Primera Hora* matiza dramas amorosos y crónica roja, Chile *La Cuarta* exagera noticias de víctimas y desastres, Brasil *Súper Noticia* resalta noticias de deportes y farándula, estos diarios muestran en su portadas fotos crudas y sensacionalistas, gracias a sus propuestas de diseño, edición de contenido y mercadeo son líderes en Latinoamérica a lo que se refiere la prensa amarilla. (Revista Clases de Periodismo, 2016)

Los diarios anteriormente mencionados, son reconocidos en América Latina por presentar noticias sensacionalista, como menciona el Departamento de Comunicación del Consejo Episcopal Latinoamericano (1988) “el sensacionalismo es un periodismo poco objetivo, que exagera titulares, fotografías o noticias de escándalos y de interés humano” (p.168). Es decir, la información que publican está manipulada y dramatizada, siendo redactada a través de juicios de valor y sin ningún tipo de censura.

2.2.6. Sensacionalismo en Ecuador

Cisneros (2016) menciona que dentro de la programación televisiva ecuatoriana, encontramos diferentes formatos con contenido sensacionalista, entre éstos tenemos programas como: noticiarios, *realitys shows*, novelas, farándula y series, programaciones disponibles diariamente y a cualquier hora. Pareciese que estos programas con gran

contenido sensacionalista, intrigante y exagerado generado mayor rating y es de preferencia} en la audiencia ecuatoriana. (Cisneros, 2016).

Argudo (2013) describe que en nuestro medio es común, ver dos noticieros televisivos presentando la misma información, la diferencia radica en cómo es tratada y presentada la noticia o acontecimiento, en ese sentido los noticieros pueden elegir presentar noticias sensacionalistas o serias. Es decir, el programa noticioso *En Carne Propia* construye relatos populares y es capaz de armar dramáticos escenarios de situaciones cotidianas, donde no solo se expone la realidad de una problemática social, sino donde los entrevistados contradicen lo que comenta José Delgado, quien es productor y presentador de dicho programa. En cuanto a medios televisivos de índole sensacionalistas o populares Lucero (2014) menciona que un caso local de sensacionalismo en el Ecuador es el programa televisivo “*En Carne Propia*, pues se lo relaciona a un mal periodismo” (p.1).

2.2.7. Crónica Roja

Campoverde (2013) define que “la crónica: es una noticia comentada con mucho detalle por un corresponsal o enviado especial, que la analiza e interpreta... en la crónica roja es muy común ver estas palabras como especular” (p.11). Al referirse a *crónica roja* se sobreentiende de manera implícitas actos de violencia, hechos criminales, accidentes, escándalos y catástrofes. Además, se puede advertir que dentro de las noticias expresadas como *crónica roja* de alguna manera están exageradas o esta información es usada solamente para ganar audiencia.

Otros autores mencionan que en América Latina primero fue el periodismo amarillo y más tarde fue la crónica roja televisiva, y que esta se encargó de poner en tela de duda la

investigación de los hechos policiales relacionados a las noticias, y que el periodismo televisivo se valió de la crónica roja para ganar audiencia. (Alfano, y otros, 2014)

Anteriormente, las noticias que formaban parte de la crónica roja eran vistas como algo vulgar y fuera de contexto, y su audiencia era en gran parte por personas de poca cultura, en relación a lo expuesto Campoverde (2013) asegura que “ahora no se ve en los noticiarios la palabra Crónica Roja no se da la importancia debida al medio” (p.12). La crónica roja forma parte de las noticias diarias pues muestran los diferentes contextos de las problemáticas, así como la inseguridad y violencia ciudadana.

Para complementar lo anterior Villalobos (2000) afirma que “principales diarios y noticiarios de radio y televisión publican regularmente información de crónica roja” (p.117). Esta información relevante e inesperada de alguna manera rompe con la rutina noticiosa y por lo general ocurre que estos reportajes se repiten según la gravedad de la noticia en canales televisivos en diferentes horarios.

En Ecuador, la crónica roja entrega la primicia a la prensa amarilla y a sucesos relacionados con la violencia, además tratan de forma ligera la información, o exageran crímenes, sexo y deportes con cierto tono sensacionalista.

Campoverde (2013) también se manifiesta que “en la crónica roja es muy común ver estas palabras como especular, distorsión en la percepción social” (p.11). En ese sentido se pudo advertir que dentro de las noticias expresadas como *crónica roja* de alguna manera están exageradas o esta información es usada solamente para ganar audiencia.

2.2.8. Influencia de la televisión

Como definidora de la sociedad es acreedora de una inmensa responsabilidad la

televisión, encargada de mostrar la realidad de los hechos de forma audiovisual sin fragmentar a la audiencia con los beneficios lucrativos empresariales, su principal objetivo es otorgar una autopercepción del mundo de tal manera que el espectador logre integrar las faltas sociales y religiosas ante un pleno sentido de pertenencia a la misma.

Por lo que su capacidad de conexión con el público le ha permitido inducir cambios de actitudes y comportamientos por su potestad de fundar opiniones a nivel nacional e internacional. Los conjuntos sociales toman de referencia el contenido televisivo como ejemplo de aspectos sociales, principios e ideologías a seguir, dentro de los grupos de preferencia a los que se quiere pertenecer. (Márquez, 2015)

Esta que ha perdido esencia en las últimas décadas por el rol actual adquirido por el profesionalismo periodístico, actualmente la televisión forja polémica por la forma de explotar sus recursos y las peculiaridades de su formato, que presentan modelos equívocos a seguir a una sociedad absorbente de dichos patrones que elaboran su propio sentido a través de los símbolos y signos que emiten los medios de comunicación.

Todo esto conlleva a una denigración a gran escala por la trasmisión de escasos valores que inducen a la humanidad a nuevas formas de personalidad, modales de ser, de sobrellevar la realidad y nuevos hábitos de interpretación cultural. Organización social que se ve amenazada por la manufactura televisiva, abordada por la competitividad inmoral y el despliegue tecnológico que brindan la catalogada telebasura de hoy, contrastada por la pérdida de ética, lenguaje inapropiado en géneros de impertinencia que transfieren a un predominio negativo.

2.2.9. Ética de la comunicación periodística

Es deber y responsabilidad el saber y conocer los parámetros en los que un profesional de un ámbito pueda redactar y poner en común un conjunto de normas, criterios y valores que regulen su actividad, confieren confianza y credibilidad ante el ciudadano, les hace menos vulnerable frente a las presiones internas y externas e intentar frenar la amenaza de promulgar leyes que regulen y controlen los contenidos que brindan al público. (Markina 2014)

Como generadores de información están obligados ante la sociedad a beneficiar a la colectividad, considerando las consecuencias del contenido que se difunde u oculta, mucho más allá de ser un medio informativo su importancia radica en ser considerada una actividad de educación a los televidentes que esperan encontrar en esta información oportuna, seria y veraz.

Otro aspecto de fundamental importancia sería el rol que desempeñan los propietarios de estos medios quienes deben garantizar la responsabilidad social de su producción que llegará a los telespectadores, sin dejar de mencionar las entidades formativas como punto de inicio no solo del conocimiento teórico sino más bien de la puesta en marcha de valores y normas que permitan la cualificación de profesionales sensibilizados y comprometidos.

Siguiendo a (Markina 2013) “La ética debe entenderse y practicarse desde la libertad y no desde la amenaza o estructura coercitivas”. Por ello afirma, que estos entes sean guías claves de la moral del individuo al ejercer su trabajo ligado a sus principios, que

con lleve a al respeto y credibilidad como deontología que puedan afectar la función social del periodismo y por ende a la sociedad en su conjunto.

2.2.10. Noticiarios

Los noticieros son programas televisivos de trama periodística, cuyo enfoque principal es informar a la audiencia sobre hechos noticiosos del día a día a nivel local, nacional y mundial. Tiene estilo propio y un ritmo generalmente pausado, de tipo formal y serio. Puede ser retransmitido radialmente aunque su versión original es audiovisual. (Estremadoyro Alegre, 2004)

Tiene transmisiones de tipo cerrado (dentro de estudio con notas editadas) y abierto (fuera de estudio con la noticia en vivo). Cuenta con locutores o presentadores de noticias y reporteros. Los primeros se encargan de anunciar los hechos procesados durante el día y los segundos son los que se encargan de ir a los lugares y editar las notas. (Estremadoyro Alegre, 2004)

- *Noticiero estelar*

Denominado así por su horario de transmisión que está en la franja nocturna o estelar, generalmente es la recopilación de los hechos noticiosos del día y los nuevos suscitados luego del noticiero del medio día. Sus presentadores visten ropa formal y generalmente son un hombre y una mujer con locución modulada y postura seria. (Estremadoyro Alegre, 2004).

2.2.10.1. Funciones de los noticiarios

Los noticiarios son considerados tradicionalmente como un género de transmisión serio, claro y sencillo, que tiene como fin dar a conocer los últimos sucesos ocurridos, las

noticias no podrían dejar de estar basadas en un hecho real para ser consideradas como tal. El papel de los noticiarios es muy importante en este punto ya que deberá contextualizarla para su audiencia.

Para lo que debe estructurarla y darle forma para que el público la pueda entender, sin tergiversar el contenido de la información haciendo uso de la buena práctica desarrollada del periodismo tradicional que está relacionado con el simple hecho de informar. Donde se busca culturizar a través del mismo. Turmo & Verón (2009,p. 52, 53).

Por su importancia pueden ser considerados como centro principal para obtener información amplia y corroborada de manera relevante que genere impacto positivo en quienes la reciban. La construcción de la noticia debe ser dinámica y oportuna distribuida parcialmente para poder abarcar varios temas de interés del público.

La función a la que debe regirse un noticiero formal que pretende cubrir su rol como eje comunicativo dentro de la sociedad es informar al pueblo de manera clara sin contradicción de contenido ni de actos, creando la credibilidad y confianza de los televidentes al ser cauteloso y respetoso con la independencia de quien lo observa.

La buena narración que utilice el medio ayudará a la socialización de las personas, a crear conciencia de los hechos concernientes a la población de tal manera que se sientan capaces de compartir la información con los demás, en pocas palabras un noticiero tiene como objetivo principal el enseñar y promover la sensibilización individual que genere la movilización del mismo a ser mejor como ser humano y que desencadene actitudes de progreso y bienestar común.

2.3. Historia legal

Desde sus inicios la comunicación ha sido considerada un fenómeno que ha movilizad costumbres tradiciones y conocimientos de generación en generación, y que en la naturaleza del ser humano ha condicionado su evolución, hasta llevarlo al punto de lo que hoy se ha convertido su mundo, lleno de aspectos contradictorios que hacen de sus acciones objetos de estudios.

Como disciplina general del conocimiento la epistemología sienta las bases para llegar a la comprensión de su entorno cambiante bajo los límites, circunstancias y percepciones que termina influenciando en su ser. Considerando para ello a todo medio que pueda transmitir noción de emociones, comportamientos, actitudes y aptitudes que impulse al individuo a adoptar otra personalidad creando distintas apreciaciones que dan lugar a nuevas teorías de su transformación humana.

La interpretación teórica de los paradigmas que envuelven la ciencia del estudio humano y social, llevan a la reflexión de la auto educación que se origina en base a los factores influyentes que subyacen en la historia de la sociedad y su concepción, creando una relación y codependencia entre los mismos. Según Mario Bunge (2014) “los rasgos esenciales para logran el estudio de la ciencia son racionalidad y objetividad que están relacionados por conceptos, juicios, y raciocinios”.

El comportamiento de un sujeto es un misterio al desconocerse las causas y consecuencias que le dan origen a su realidad desde su creación, los descubrimientos del campo científico han llevado al concepto de que el ser humano por sinergia asume y adopta conductas procedentes de su macro entorno. La epistemología busca validar los

antecedentes mediante metodologías que ayuden a determinar las fuerzas que mueven al ser humano a nivel social.

2.4. Fundamentación legal

2.4.1. Constitución de la República del Ecuador

Como norma suprema a cualquier ley establecida por otro organismo del estado prevalece la Constitución de la República del Ecuador como fundamento legal en el que se sustenta la vida del pueblo ecuatoriano dentro del contexto justo, social, democrático, intercultural y laico. Considerándose de vital importancia el papel de la comunicación se establece que:

2.4.1.1. Comunicación e información

Conformada con un total de 119 artículos se busca controlar el contenido y frecuencia de los medios de comunicación en Ecuador, los dirigidos a los espacios informativos se detallan a continuación:

En su última reforma del 2008 en la sección tercera de la constitución, se pronuncia el derecho individual o colectivo de las personas a recibir una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y democratizadora dentro de los aspectos que integren socialmente a los ciudadanos, independientemente del medio lenguaje o símbolos utilizado.

Así lo establece el literal 1 del artículo 16 con el afán de regular y fortalecer los medios de comunicación como fuente primaria de información para los televidentes, por lo que en el artículo 18 obliga a los encargados de informar a buscar, recibir, intercambiar, promover y difundir información comprobada, pertinente, veraz y oportuna de manera generalizada sin censurar los hechos, sucesos y conocimientos de interés universal.

Seguidos de estos, el artículo 19 también determina que la legislación será la encargada de regular el contenido informativo de los medios con prevalencia, constatando que estos sean educativos, culturales al igual que la creación de áreas idóneas para su difusión, siendo enfáticos en prohibir la emisión de cualquier tipo de programación que induzca a la violencia, racismo, toxicomanía, sexismo e intolerancia hacia las religiones o ideologías políticas de los demás ciudadanos. (Presidencia de la República del Ecuador , 2013).

2.4.2. Ley Orgánica de Comunicación

2.4.2.1. Capítulo II

2.4.2.2. Derechos a la comunicación

Como fundamento de desarrollo, protección y regulación se dicta vigencia de aplicación para la ley Orgánica de Comunicación el 25 de junio del 2013, bajo la función legislativa de la Asamblea Nacional. Declarando en su artículo 1, el predominio de los derechos de la comunicación como administrador legal de todas las disposiciones planteadas por cumplir. Por lo que se pronuncia así: (Presidencia de la República del Ecuador , 2013)

Artículo 19: Responsabilidad Ulterior.- Se considera una obligación de todas personas asumir las consecuencias administradoras que puedan surgir tras la difusión de contenidos en los medios de comunicación que atente contra los deberes establecidos en la carta magna actual. Quedando expuesto de ser sancionados civil o penalmente o de cualquier otra índole que dé lugar la acción cometida.

Mediante este artículo se prioriza el compromiso de cualquier tipo de medio a generar contenido de calidad, que promueva el progreso de la sociedad, su culturización e inserción sin menoscabar la dignidad e integridad de las naciones que fomenten la mediocridad y pobreza de conocimiento, de no cumplirse con el objetivo de esta ley, serán sometidos a acciones legales.

2.4.2.3. Principios y derechos de los medios de comunicación

Art. 10.- Normas deontológicas.- Comprende las pautas que deben acatar los medios de comunicación según sus características propias para difundir su noticias y opiniones mediante el proceso comunicacional, enmarcando diversos aspectos que no pueden infringirse bajo ninguna circunstancia.

Dentro de los cuales se establecen la dignidad humana personal y familiar como grupo prioritario del cumplimiento de la misma, seguido de la integridad de la niñez al igual que las acciones concernientes a la realización de la profesión, quedando estrictamente ligado a las bases que fomentarían la buena comunicación detalladas en este artículo.

2.4.2.4. Derechos de los comunicadores

Artículo 39.- Derecho a la cláusula de conciencia.-De manera general garantiza la independencia de los comunicadores sociales y sus funciones, debiendo regirse a la cláusula de conciencia, sin que esto represente sanción, perjuicio ni causa legal de despido del mismo, gozando de la libertad de mostrar su disconformidad ante la exigencia a efectuar labores detalladas a continuación:

1. Realizar o desarrollar programas contrarios al Código de Ética del medio de Comunicación o a los principios éticos de la comunicación;
2. Acogerse a un texto modificado por un superior en contravención al Código de Ética del medio de comunicación o a los principios éticos de la comunicación.

2.4.2.5. Regulación de contenidos

Art. 60.-Identificación y clasificación de los tipos de contenidos.- Según lo establecido en este artículo todos los medios informativos/opinión entre otros, deberán clasificar su contenido a transmitir dentro de los criterios y parámetros vigentes, obligados medios públicos, privados y comunitarios a definir el tipo de información y si estos son aptos para todo público.

Con el propósito de que sea la audiencia quien decida y escoja la programación de su preferencia, siempre y cuando esta esté dentro de todas las disposiciones que contempla la ley orgánica de comunicación, creada para efectos de su total cumplimiento. Para lo cual se nombra dentro de la misma los entes que ayuden a lograrlo.

La sanción impuesta por el no cumplimiento del compromiso de especificar los contenidos, será una multa de 1 a 5 salarios básicos, la cual deberá ser pagada cada vez que no se cumpla el reglamento, la Superintendencia de la Información y Comunicación concurrirá al cobro dicha multa.

Art. 23.- Derecho a la rectificación.- Siendo derecho de todos los ecuatorianos recibir la rectificación de información cuando esta carezca de verificación, contrastación y precisión relevante emitida por los medios, estos tendrán un plazo de 72 horas para hacerlo. De no cumplir serán los organismos de control quienes deberán tomar las medidas, expuesta a continuación:

- Será el director del medio de comunicación quien presentará por escrito a los afectados con copia al Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación la disculpa oportuna.
- Posteriormente deberá publicarla en la parte destacada de su página web por un periodo no menor a 7 días.
- Consecutivamente se dará lectura o traspaso a la rectificación o disculpa en todos los espacios del medio de comunicación que se difundió la información equivocada.
- En caso de reincidir en un tiempo menor al año se impondrá una multa del 10% del promedio de facturación de los 3 últimos meses declarados al Servicio de Rentas Internas, sin dejar de cumplir con los ítems anteriores.
- De volver a reincidir la multa impuesta será doble a cada infracción cometida, sumado a los demás literales.
- Los medios de comunicación públicos o comunitarios que prescindan de facturación propia se les descontará el 10% de la doceava parte de su presupuesto anual.
- Cabe destacar que el hecho de cumplir con estas medidas funcionarias, no liberará al medio de comunicación de las acciones legales que puedan derivarse por la difusión de información falsa sin comprobación.

2.4.2.6. De la institucionalidad para la Regulación y el Control

Artículo 47: Consejo de Regulación de la Información y Comunicación.-

Declarado organismo independiente con desempeño oficial y financiero que ejercerá

mediante su representante legal acción reglamentaria, legislativa y extrajudicial. Sus resoluciones son de ineludible acatamiento. Sus facultades serán:

Determinar los mecanismos de ejecución, control, fiscalización, comprobación del acceso de la comunicación de manera universal, calidad y variedad de la misma y de encontrar anomalías dentro de los parámetros establecidos por la entidad, deberá elaborar y remitir los informes necesarios a los agentes competentes. (Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación , 2014).

Artículo 55: Superintendencia de Información y Comunicación.-Corporación competente encargada del cumplimiento de las normativas apegadas a la ley de comunicación, que bajo su organización jurídica intervendrá con su determinación sancionatoria de manera permanente a las instituciones, tras recibir los reclamos que puede realizar cualquier persona en pleno derecho como ecuatoriano. Será de total responsabilidad atender, indagar y solucionar cualquier tipo de conflicto en la ciudadanía originados por la mala práctica y falta de ética en el libre ejercicio de la profesión comunicativa. De esta manera se ejerce la regulación de los medios de comunicación y su información en el país, comprendidos en el 91% privado, 5 % público y 4% comunitario y más de 400 profesionales en este ámbito que se espera se empoderen de esta ley en beneficio de todo el Ecuador.

2.5. Programas televisivos

Como se indican previamente en el tema, son programaciones reguladas que se transmiten en determinados horarios en los medios de comunicación televisivos o en la televisión. Estas transmisiones son de forma continua y con enfoques específicos.

Generalmente tienen un tipo de audiencia a la que llegan con mayor impacto. (Tomas, 2006) Estos programas se clasifican según su contenido y según su horario.

Tabla 3 *Clasificación de Programas Televisivos (Tomás 2013)*

CLASIFICACIÓN DE PROGRAMAS TELEVISIVOS	
<i>Clasificación por Contenido</i>	<i>Clasificación por Horario</i>
Matinal	Teledrama
Vespertino	Deportivo
Nocturno – Estelar	Show de Talentos
Madrugada	Noticieros
	Musicales
	Educativos
	Infantiles
	Documentales

2.6. Noticiarios en Ecuador

En el Ecuador existen infinidad de fuentes de información noticiosa. Están las radios, los periódicos, la web y los infaltables noticieros. Estos noticieros se han constituido en parte integral de la sociedad, especialmente los de edición nocturna. Generalmente cada canal televisivo se enfoca a una audiencia determinada. Lo que se puede determinar según la forma en que se presentan sus contenidos. (Proaño Barriga 2013).

Por ende se pueden mencionar que los de mayor audiencia son los noticiarios estelares, los mismos que son vistos por adultos y jóvenes en algunos casos. Los noticiarios de televisión nacional, frecuencia abierta más conocidos son: *Televistazo* por Ecuavisa (canal 2), *La Noticia* por RTS (canal 4), *Noticiero 24 Horas* por Teleamazonas (canal 5),

Noticias 7 por Ecuador Tv (canal 7), *Gamanoticias* por Gama (canal 8), *El Noticiero* por TC Televisión (canal 10) y *Noticiero UNO* por Canal UNO (canal 12).

2.6.1. Noticiero UNO

Este noticiario se transmite por Canal UNO (canal 12) antes conocido como Sí TV. Su horario está comprendido entre las 20:00 y las 21:00. Sus presentadores emplean lenguaje poco formal y las notas son presentadas sin mayor edición. Dejando que el televidente vea incluso aspectos que no son de interés público. Seguido de esto se transmite el programa *En Carne Propia*. (Barberi Baquerizo & Viveros Aguilar, 2012)

2.6.2. El Noticiero de TC

Este programa se transmite entre las 19:00 y las 20:30 por TC Televisión (canal 10). Su enfoque es de carácter social, sus contenidos se dirigen a sectores populares de Guayaquil. Exponen problemáticas como accidentes, delincuencia, drogadicción, entre otros del mismo corte noticioso. Incluyen en ocasiones contenido de novedades a nivel mundial donde los temas pueden ser de ciencia y tecnología. (Brito Galarza, 2010).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Diseño de la investigación

El diseño de la presente investigación es transversal, del tipo simple. Esto debido a que “se sacará una muestra de la población objetiva y se obtendrá información de esta una sola vez” (Hernández, 2012) (p.16). Se justifica este diseño debido a que la población de determinado sector es variante en espacio y tiempo, puede disminuir o incrementar de acuerdo a condiciones sociales, naturales o económicas. Sin embargo, es preciso establecer los pasos a seguir para un correcto procedimiento de las etapas de investigación, para su efecto se muestra la figura 5.

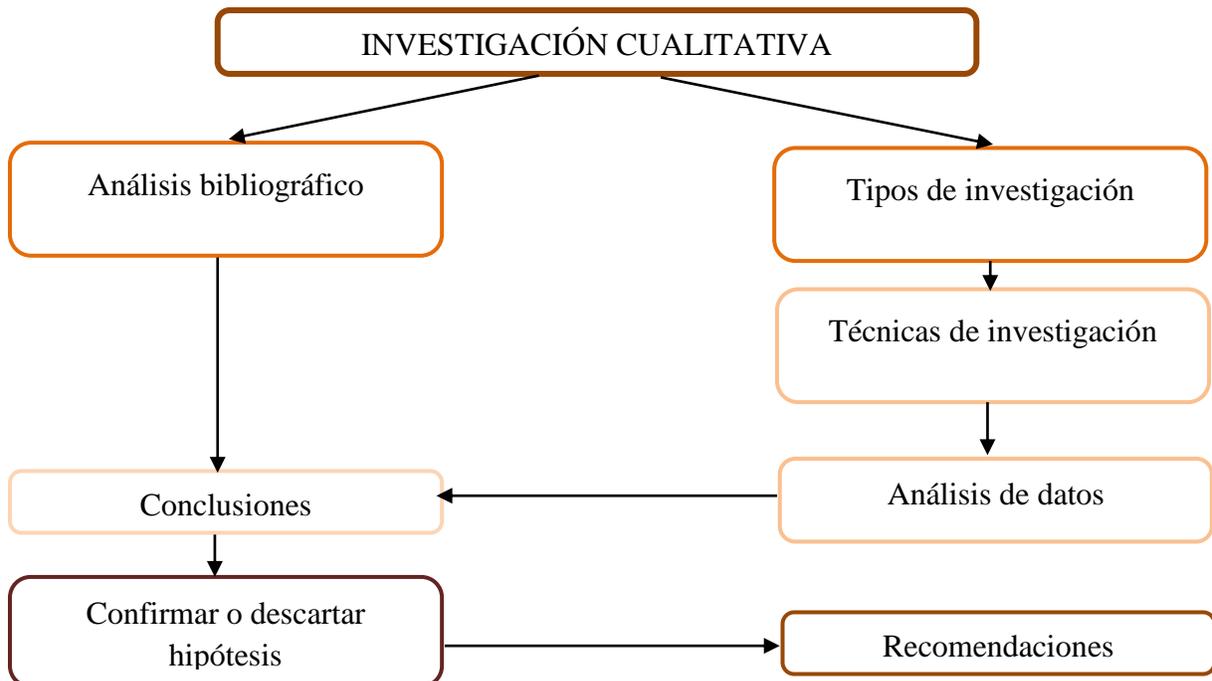


Figura 5. Diseño de investigación

3.2. Metodología

Tabla 4 Metodología *a aplicar en el proyecto*

<i>Método</i>	Cualitativo
<i>Técnicas de investigación cualitativa</i>	Observación Encuesta
<i>Tipos de investigación</i>	Descriptivo Explicativo

3.3. Métodos de la investigación

El enfoque de la investigación es cualitativo. Este se basa en principios teóricos que permiten hacer un estudio documental previo, generalmente se aplica a las Ciencias Sociales, dado que permite conocer antecedentes de la interacción social (Ruiz Olabuénaga, 2012). Se determinó este enfoque porque se busca medir y mejorar estándares de calidad tanto en los noticiarios y en la forma en que los habitantes de la zona de la ciudadela La Saiba al sur de Guayaquil perciben su realidad.

3.4. Técnicas de investigación cualitativa

Las técnicas de investigación o también conocidos como instrumentos de recolección de información son elementos que permiten conseguir información de primer orden. Entre las técnicas de investigación están el fichaje, la entrevista, los test, las sesiones grupales, la observación directa, la encuesta, la observación grupal, la observación individual, y la observación empírica. (Canales Cerón 2013).

Para el presente trabajo estas técnicas de investigación que serán aplicadas a los individuos de principal afectación en la problemática son la *observación* y la *encuesta*. La primera porque permite que el investigador se relacione de forma objetiva con el trabajo y la

segunda porque permite la interacción con los implicados, se puede los impactos de la problemática. (Canales Cerón 2013).

3.5. Tipos de investigación

Los tipos de investigación en todo proyecto sirven para direccionar el enfoque del investigador y de esa manera conseguir los objetivos planteados o dar resolución a la problemática encontrada. Por ello en la presente investigación se han determinado tres tipos de estudio que permitirán obtener resultados confiables. Estos son el descriptivo y el explicativo. (Canales Cerón 2013).

- *Descriptivo.-*

Permite que el investigador haga un estudio del problema para poder determinar las razones o características más representativas por las que se presenta la problemática detectada. Le permitirá hacer una secuencia lógica para establecer posibles consecuencias. (Canales Cerón 2013). En el caso del presente trabajo permitirá determinar los aspectos de los noticieros que ocasionan mayor impacto en la población de la ciudadela La Saiba al sur de Guayaquil.

- *Explicativo.-*

Este tipo de estudio ayuda al investigador encontrar posibles causas y medir las posibles consecuencias de determinado problema. Lo que permitirá elaborar de mejor forma las recomendaciones para solucionar la problemática (Canales Cerón 2013). En este estudio permitirá encontrar las causas que impulsan a los noticieros a compartir información muy poco sutil y de qué forma esto afectaría a la realidad que vive en el sector de la ciudadela La Saiba, al sur de Guayaquil.

3.6. Población y muestra

3.6.1. Población

La población es el grupo de individuos o elementos que son parte de la problemática que se ha seleccionado para ser objeto de estudio. Es decir, a los que les afecta directamente el problema (Canales Cerón 2013). En el presente estudio la población está determinada en los habitantes del sector de la ciudadela La Saiba en la zona sur de la ciudad de Guayaquil. Este sector cuenta con 3.388 habitantes, (Centro de Estudios e Investigación Estadísticas UCM - ESPOL, 2013), donde existen 670 viviendas con un aproximado de 5 habitantes por cada una (Aguilar, Alvarado & Flores 2013).

3.6.2. Muestra

Muestra es un grupo reducido de la población, que se selecciona mediante diferentes técnicas según el caso de estudio y su respectivo enfoque. Para el presente caso la muestra se ha seleccionado mediante muestreo probabilístico aleatorio. Este tipo de muestreo permite al investigador seleccionar una cantidad de individuos mediante la siguiente fórmula que corresponde a población finita de investigación cualitativa (Canales Cerón 2013):

$$n = \frac{N Z^2 pq}{Nd^2 + Z^2 pq}$$

Dónde al reemplazar los siguientes valores en la fórmula:

n= es la muestra

N= población (3388)

Z= distribución de Gauss (0,05 = 1,96)

p= probabilidad a favor (0,5)

q= probabilidad en contra (1-p = 0,5)

d= margen de error permisible (0,07)

Se obtendría el siguiente resultado:

$$n = \frac{3253,8352}{17,5616}$$

$$n = 185,28$$

$$n = 185$$

Por ello se ha considerado que la cantidad de la muestra será de 185 individuos con edades comprendidas entre los 18 y 30 años de edad, que vean los noticiarios mencionados y que habiten en la ciudadela La Saiba, al sur de la ciudad. A estos individuos se los seleccionará al azar en diferentes puntos de la zona. Mientras se les realiza la encuesta el investigador mediante la observación podrá analizar más aspectos de relevancia para el desarrollo del trabajo.

3.7. Técnicas utilizadas en la investigación

3.7.1. La encuesta

De acuerdo a (Ruiz, 2012). La encuesta es una de las técnicas más utilizadas dentro de los procesos investigativos debido a que permite recoger información primaria y cuantitativa que mediante la estructuración de datos busca representar la realidad del objeto de estudio al generalizar las conclusiones a través del análisis estadístico. Tiene como ventaja principal su adaptación a cualquier contexto y objetivo planteado (p.191).

Además de que permite clasificar la información según el criterio de los individuos considerados como muestra de la población. Por ello, para efecto de recabar datos relevantes para la investigación a realizar se ejecutará encuestas a los moradores del sector la Saiba al sur de la urbe de Guayaquil.

3.7.2. Entrevista a profundidad

Por otra parte, de manera más profunda esta la entrevista que está enfocada en obtener información general sobre las influencias internas y externas que la problemática de estudio ha forjado en la percepción del entorno. Esta se puede direccionar al comportamiento del individuo como ejemplo a considerar para recabar información o centrarse en el tema a conocer de manera que permita determinar el porqué de ese comportamiento en el conjunto investigado. (Sanz 2013).

En ambos enfoques el entrevistador debe estar preparado para un largo diálogo con el entrevistado con el propósito de alcanzar la máxima información requerida, durante este proceso el entrevistador deberá mostrarse relajado y sin distracciones ya que es él, el que deberá manejar el tema a conveniencia de los objetivos planteados en la investigación y que deberán estar claramente direccionados. Mediante esta técnica se busca conocer el conocimiento de un experto que aporte a este estudio.

3.8. Instrumentos de las investigación

3.8.1. Cuestionario de encuesta

El cuestionario es considerado la estructura esencial en el que se fundamenta las variables del estudio definidas en etapas anteriores, este deberá contener las preguntas previamente determinadas para cumplir con los objetivos de la investigación, al intentar

evaluar magnitudes, describir la población en cuestión y de esta manera verificar las hipótesis inmersas en la problemática. Su principal función es encaminar la investigación hacia obtención de información objetiva y subjetiva que permitan concretar los resultados alcanzados. (Iguzquiza, 2013) (Anexo1).

3.8.2. Guía de entrevista a profundidad

Siguiendo a (Sanz, 2010), indica que se debe elaborar una guía con los argumentos básicos a comunicarse dentro del tiempo que dure la entrevista como pauta a seguir, delimitando el desarrollo de la misma desde lo general a lo más específico. Ésta, bajo ninguna circunstancia deberá ser leída ya que causaría poca confiabilidad al entrevistado y podría influir en sus respuestas, considerando que dentro de esta práctica se debe tomar en cuenta todo tipo de lenguaje verbal o no verbal empleado por ambas partes. “Ya que este será el hilo conductor entre lo interno (sentimientos y pensamientos) y lo externo (la acción)” (p. 50).

3.9. Procedimiento estadístico de la información

Luego de seleccionar, recabar y analizar los resultados obtenidos en el proceso investigativo de manera cuantitativa y cualitativamente, se procederá a interpretarlos y representarlos gráficamente para su mejor comprensión. Para esto, la herramienta a utilizar será el programa informático de Microsoft Excel, que debido a sus características de cálculo permitirá presentar de manera más fácil los datos obtenidos.

CAPÍTULO IV

LA PROPUESTA

4.1. Título de la propuesta

“Guión técnico de referencia para mejorar el estudio comunicacional del impacto de las emisiones estelares de “El Noticiero” y “Noticiero UNO” en la población de la ciudadela La Saiba del sur de Guayaquil y su perspectiva hacia la realidad de su ambiente”.

4.2. Importancia

Elaborar un guión técnico plantea una solución al impacto causado por las emisiones estelares de “El Noticiero” y “Noticiero UNO” en los habitantes del sector la Saiba, debido a que es un formato que permitirá que se emplee el lenguaje adecuado al momento de transmitir un hecho noticioso, en especial los relacionados de forma directa con la problemática social del sector.

Establecer un precedente en temáticas relacionadas con la forma de transmitir un contenido a medios de comunicación masiva es fundamental para el desarrollo de las sociedades, debido a que son estos medios los encargados de comunicar e informar no sólo de forma local, sino mundial. Por ello lo que se comunica debe ser con la intención de ayudar a mejorar una problemática, más no de generar caos.

Por ello el rol de la televisión y quienes la integran es trascendental en la actualidad, debido a que es el medio de comunicación de mayor popularidad y acceso a nivel mundial. Muchos de sus televidentes no sólo lo emplean para el entretenimiento y ocio, sino para estar informados sobre sucesos importantes, por ello plantear esta propuesta es importante,

porque permitirá plantear una mejora en los mecanismos de información empleados en el Ecuador.

4.3. Objetivos

4.3.1. Objetivo general

Mejorar el impacto que tienen las emisiones de los noticiarios de TC Televisión y Canal Uno en la población de la ciudadela La Saiba al sur de Guayaquil.

4.3.2. Objetivos específicos

- Proponer un formato base para guión técnico donde se optimicen tiempos y se mejore la presentación de los hechos noticiosos.
- Mejorar el criterio y la percepción de la realidad de los habitantes de la ciudad de Guayaquil frente a las problemáticas sociales del sector La Saiba.
- Concienciar a los medios televisivos sobre el rol de los noticieros en la sociedad y la responsabilidad que deben tener al momento de desarrollar su contenido.

4.4. Justificación teórica de la propuesta

El Guión de acuerdo a su explícito nombre es una guía, que en el caso de producciones audiovisuales, especialmente televisivas se constituye como primordial. En diferentes países obtiene diversos nombres, no obstante “hace referencia a un paso, a una herramienta que no es un fin en sí misma, a un medio para lograr un fin” (Pietragalla, 2014) (p.10).

Este inició únicamente como un guión literario, que no es otra cosa que exponer de forma textual diálogos o pautas que se deben realizar entre una o más personas en determinada presentación [en vivo, grabado, teatro, cine, televisión] y que se empleaba para coordinar acciones durante un periodo de tiempo específico. No obstante en la actualidad es muy poco su uso debido a que se emplean más recursos que el lenguaje mismo. (Pietragalla, 2014)

El guión técnico “no es un fin en sí mismo, sino un paso que permite elaborar y dejar constancia de aquello que queremos hacer” (Pietragalla, 2014) (p.10). En las producciones que se graban y procesan para trasmitirlas de manera posterior, es el guión técnico la herramienta que permite hacer la producción y la post producción. No obstante en las transmisiones de noticieros que se efectúan en vivo y tiempo real, permite que se desarrolle la programación en los tiempos establecidos y con la información adecuada, siguiendo una secuencia y estructura previamente planificada.

En ciertas ocasiones se puede llegar a confundir el guión literario con el técnico, no obstante hay que recalcar que el guión técnico no es una versión técnica del literario (Rojas, 2012), pero sí que emplea los textos de este para su elaboración (Sánchez, 2016). “El guión técnico es un verdadero protocolo de realización repleto de tecnicismos” (Sánchez, 2016) (p.6).

El guión [sin importar su aplicación] es una herramienta que direcciona a las partes intervinientes en cuanto al uso de planos, lenguaje, vestimenta, intencionalidad y tipo de contenido a publicar o transmitir hacia las masas. Para su efecto se desarrolla en planos secuenciales que dan como resultado final contenido claro y comprensivo, con

las características que se requieren de acuerdo al público que se desea llegar. (Rojas, 2012).

Por ende el uso de un guión técnico define el resultado final de un producto audiovisual, este producto final debe ajustarse a la evolución de los medios de comunicación y al estilo de informarse del hombre, considerando al mismo tiempo que el contenido a exponer debe adaptarse a cada etapa en que se encuentra el hombre y la sociedad en sí.

4.5. Aporte

El aporte que se pretende dar con esta propuesta es que la sociedad ecuatoriana se informe de mejor manera, y que los medios televisivos no incurran al uso del sensacionalismo para acaparar más audiencia. Hecho que lleva a la desinformación y a crear falsas percepciones de determinada situación.

Se pretende contribuir a la cultura de la sociedad que consume este tipo de programas sensacionalistas, y a su vez disminuir el impacto negativo que tiene comunicar una problemática social de determinado sector, no solo en sus habitantes sino para los demás televidentes que pueden crear apreciaciones exageradas o equivocadas de un problema social existente.

No obstante al plantear la presente propuesta, se espera que los comunicadores mejoren los métodos de comunicación, especialmente de los noticieros que fueron objeto de estudio. Esto no sólo creará credibilidad hacia los programas y sus respectivas emisiones, sino que además proyectará una imagen más profesional del presentador.

4.6. Consideraciones generales

Para estructurar un guión técnico se debe tener presentes varios aspectos que aunque son generales, interfieren mucho en el desarrollo del mismo, para su efecto se debe considerar:

- La franja horaria en que se transmite el contenido noticioso y la clasificación que esta tiene.
- El público objetivo frente al público que en realidad consume el programa, entre esto se debe tener presente la edad, la situación social y económica de los televidentes.
- El nivel de audiencia y los recursos empleados para mantenerlo o incrementarlo no debe depender de hechos alarmantes o de acciones que intensifiquen la problemática que se transmite.
- El lenguaje y la forma en que se comunica un hecho social, especialmente al referirse de un sector específico, debido a que incluso los afectados lo podrían ver y en lugar de mejorar la situación, se la empeoraría.
- La credibilidad de un programa o sus presentadores no depende únicamente de su imagen [vestimenta o lenguaje], sino de que lo que comunica haya sido comprobado o tenga su origen en fuentes oficiales para evitar incurrir en la mal información al televidente.
- Estructurar guiones técnicos considerando todos los aspectos intervinientes y no sólo alcanzar mayores niveles de rating. En efecto si se informa con

responsabilidad, la credibilidad es un factor que genera mayor audiencia que otros aspectos no tan positivos a los que se recurre.

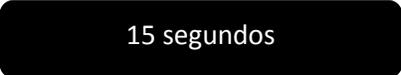
4.7. Guiones cápsulas informativas

Tabla 5 Guión Cápsula informativa – impacto noticieros

Cápsulas informativas

Guión cápsula informativa – impacto noticieros

<p>Tema : El impacto de las emisiones estelares de “El Noticiero” y “Noticiero UNO” en la población de ciudadela La Saiba del sur de Guayaquil y su perspectiva hacia la realidad de su ambiente</p> <p>Duración: 3 minutos</p> <p>Presentador: el primer programa se exhibirá en el parque forestal que está ubicado en las calles El Oro entre calle Quito y Guaranda, en el sur de ciudad.</p>	
Detalles Técnicos VIDEO	Diálogos AUDIO
<p style="text-align: center;">15 segundos</p> <p>Aparece en pantalla la frase: La televisión es un medio de gran influencia, y aún más los noticieros, porque son de carácter masivo. (Brito Galarza, 2010).(5 segundos)</p> <p>Aparece en pantalla imágenes de carácter: sensacionalista, amarillista</p> <p>Imágenes de hombre con viseras afuera, herido, accidente</p> <p style="text-align: center;">20 segundos</p> <p>Aparece en pantalla la frase: Al ser posible la realización de este trabajo se vuelve conveniente y relevante su</p>	<p>Música de Introducción (10 segundos)</p> <p>Presentador: Buenas días con todos los presentes, el tema de interés hoy es: El impacto de las emisiones estelares de “El Noticiero” y “Noticiero UNO” en la población de la ciudadela La Saiba al sur de Guayaquil y su perspectiva hacia la realidad de su ambiente. (10 segundos)</p> <p>Presentador: Se debe evitar el sensacionalismo y el amarillismo y de acuerdo a la problemática investigada los programas “El Noticiero” y “Noticiero UNO” exponen los casos y a los involucrados, de una forma poco adecuada; situación que provoca en el resto de la ciudadanía, un trato distintivo y hasta discriminatoria en aquellos habitantes de la ciudadela La Saiba que ni siquiera se encuentran inmersos en la problemática.(20 segundos)</p>

<p>desarrollo y presentación de resultados. (5 segundos)</p> <p>3  15 segundos</p> <p>Aparece en pantalla la frase: Mediante la consecución de un adecuado sentido de la información, la misma sociedad será capaz de mejorar los problemas conductuales y sociales que se manifiesten. (10 Segundos) Poner imágenes</p> <p>4  25 segundos</p> <p>Aparece en pantalla la frase: Medios de Comunicación (5 segundos).</p> <p> 15 segundos</p> <p>Aparece en pantalla la frase: Con el paso de los años, la conceptualización de los medios como fuente de información, noticias y entretenimiento a las audiencias, cambió. (10 segundos)</p> <p> 15 segundos</p> <p>Aparece en pantalla: En los últimos años los sistemas de comunicación se han enfocado en el éxito fácil y el resultado inmediato donde obviamente lo cultural y educativo queda supeditado. (Ayala, Jiménez, & Boluda, 2012). (5 segundos)</p>	<p>Presentador: ¡Así es! Estos serán de mucha utilidad para aquellos medios de comunicación y profesionales del área, que muestran interés en mejorar la calidad del tratamiento que se da a la información. Además de contribuir con el rescate de valores como la solidaridad y el respeto hacia personas con problemáticas diversas.</p> <p>Presentador: Como es de esperarse el objetivo aquí radica en analizar el impacto que tienen las emisiones estelares de “El Noticiero” y “Noticiero UNO” en la población de la ciudadela La Saiba del Sur de Guayaquil, por lo que se determinó y analizo la opinión de los habitantes del sector frente a tales emisiones. La justificación radica en mejorar la forma en que los contenidos de los programas televisivos dedicados a noticias impactan en la población de sectores con problemáticas de carácter conductual y social.</p> <p>Presentador: Fue un joven cineasta quien al analizar el impacto que la televisión tenía, decide crear un espectáculo noticiario, y es así que surgen espacios específicos en la televisión, enfocados a dar las noticias que ocurrían en el mundo.</p> <p>Presentador: Si un noticiario pretende cubrir su rol como eje comunicativo dentro de la sociedad, deberá informar al pueblo de manera clara, sin contradicción de contenido ni de actos. Un noticiero tiene como objetivo principal, enseñar y promover la sensibilización individual, generando en el ser humano la movilización a ser mejor y a optar por aptitudes de progreso y bienestar común.</p>
--	---

20 segundos

Aparece en pantalla:

Es deber y responsabilidad, el saber y conocer los parámetros en los que un profesional de un ámbito pueda redactar y poner en común un conjunto de normas, criterios y valores que regulen su actividad. (Markina, 2010).

(5 segundos)

20 segundos

Aparece en pantalla:

Noticieros en Ecuador:

El Noticiero y Noticiero Uno

(5 segundos)

9

20 segundos

Aparece en pantalla:

Presentación y análisis de resultados.

(5 segundos)

Aparece en pantalla imágenes sobre:

Figura 5. Confirmación de audiencia

(10 segundos)

Figura 7. Credibilidad incide en audiencia.

(10 segundos)

Figura 9. Forma de presentar noticias.

(5 segundos)

Figura 13. Sensacionalismo

(5 segundos)

Figura 14. Noticieros deberían seguir un mejor formato.

(5 segundos)

Cierre

Música de cierre

(10 segundos)

Presentador: Existen infinidad de fuentes de información noticiosa. Aquí nos enfocaremos en las emisiones estelares de los noticieros de TC Televisión y Canal UNO, que por medio de encuestas y otras técnicas de investigación, nos permitieron determinar y analizar su impacto sobre el sector de la ciudadela La Saiba del sur de Guayaquil. (20 segundos).

Voz en off.

Presentador: Las encuestas realizadas a los habitantes de la ciudadela La Saiba mostraron que el 68% de la población muestra es parte de la audiencia de los noticieros en mención. Los resultados de las encuestas mostraron que apenas un 45% de los encuestados considera a la credibilidad la razón de la audiencia de estos medios, y un 49% considera que estos noticieros deben mejorar sus métodos de presentación de noticias.

Además, se obtuvo que el 48% considera que el sensacionalismo utilizado al presentar noticias sobre el sector, los afecta negativamente, y un 59% piensa que estos programas deben seguir un mejor formato general.

Podemos llegar a la conclusión que la mayor parte de la población del sector se considera afectado negativamente por el sensacionalismos del que hacen uso estos noticieros pero también creen que de mejorarse el formato general de los mismo la situación seria diferente para quienes habitan el sector de la ciudadela La Saiba.

Presentador: Nos complace haber compartido con ustedes esta valiosa información sobre el impacto de estos noticieros en el sector de la ciudadela La Saiba y agradecemos la atención prestado

CAPÍTULO V

ANÁLISIS DE RESULTADOS

5.1. Encuesta

Se elaboró un formulario de encuesta con 10 interrogantes, las mismas son de tipo cerradas y se aplicaron a individuos que viven en el sector de la ciudadela La Saiba de la ciudad de Guayaquil. Según la muestra determinada la población elegida para el presente estudio está conformada por 185 elementos. (**Ver Anexo 1. ENCUESTA TÉCNICA**).

5.2. Objetivo

El propósito de realizar esta investigación y recolectar la información mediante esta técnica es tener datos de primera mano sobre cuáles son los aspectos que la población de La Saiba considera inherentes durante las transmisiones y la presentación de información de los programas de noticias: “El Noticiero” y “Noticiero Uno”.

De esta forma se obtendrá datos reales y específicos de la forma en que el sentido de comunicación de estos programas afecta directamente a la población del sector y las problemáticas sociales existentes, además de conocer las preferencias del espectador frente a temas determinados que se presentan en estos espacios y de qué forma perciben a sus presentadores frente al sentido de credibilidad.

Para su efecto se expone a continuación los resultados obtenidos luego de la implementación de la encuesta y su posterior análisis, teniendo como conclusión cifras

porcentuales frente a cada variable que se consideró relevante para llevar a cabo el presente estudio.

Pregunta #1

¿Alguna vez has visto las noticias que son presentadas por alguno de estos programas:

El Noticiero y Canal Uno?

Tabla 6. Confirmación de audiencia.

VARIABLE	<i>f</i>	%
SÍ	126	68
NO	59	32
Total	185	100

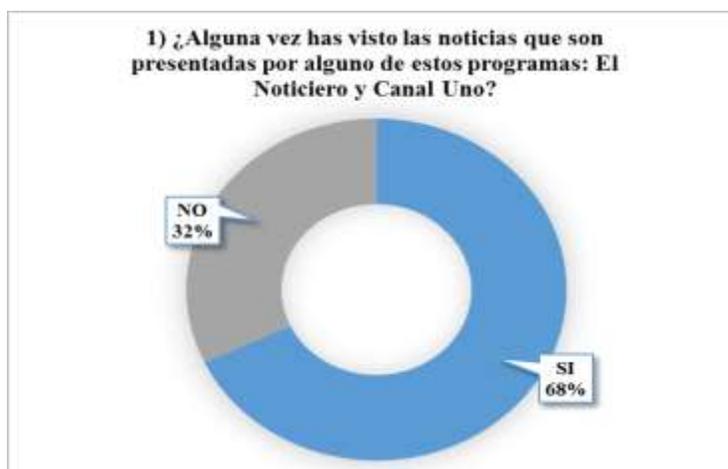


Figura 6. Confirmación de audiencia.

Análisis: De la población muestra encuestada se evidencia que el 68% ha visto a los menos uno o ambos programas en estudio, lo que refleja que en el sector de la ciudadela de La Saiba sí consumen noticiarios de TC Televisión y Canal Uno. Dejando a un 32% que no

son parte de la audiencia de estas transmisiones presentadas en diferentes horarios por dichos canales nacionales.

Pregunta # 2

¿En cuál de los siguientes horarios ha sido espectador de la información proporcionada por sus programas?

Tabla 7. Horarios que prefiere la audiencia.

VARIABLE	<i>f</i>	%
6:00 AM	48	26
7:00 AM	28	15
12:30 PM	15	8
13:00 PM	11	6
19:00 PM	31	17
20:00 PM	52	28
Total	185	100

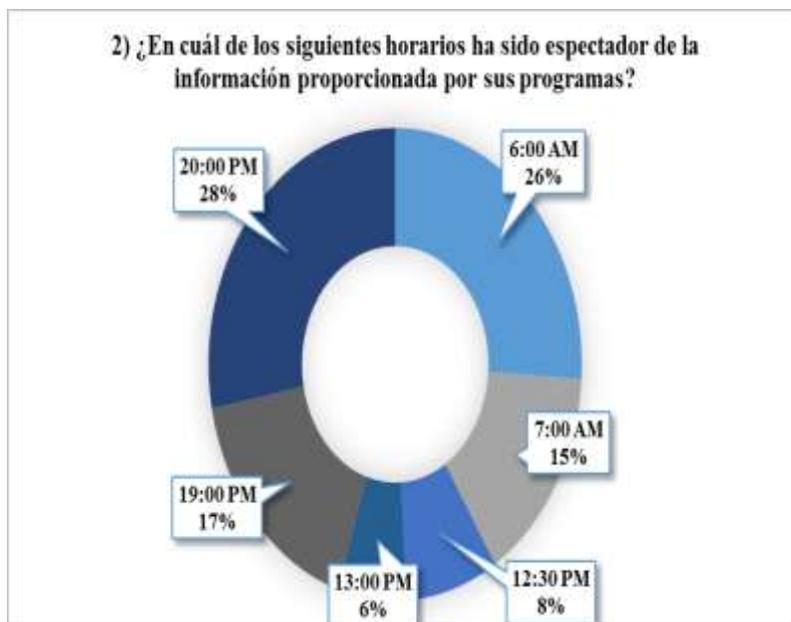


Figura 7. Horarios que prefiere la audiencia.

Análisis: Dentro de la programación establecida para las transmisiones de los noticieros mencionados, existen dos franjas que son de mayor preferencia, la matinal y la nocturna. Sin embargo, se ubica en primer lugar el horario de las 20:00 pm con un 28%, seguido se muestra a la transmisión matinal de las 06:00 am y en tercer lugar la programación de noticias de las 19:00 pm. Se considera así que la franja nocturna es la mayor audiencia.

Pregunta # 3

¿La credibilidad fue la razón principal por la cual opté por ver la noticia presentada en ese medio?

Tabla 8. Credibilidad incide en audiencia.

VARIABLE	<i>f</i>	%
De acuerdo	83	45
Ni de acuerdo - Ni en desacuerdo	52	28
En desacuerdo	50	27
Total	185	100

*Figura 8. Credibilidad incide en audiencia.*

Análisis: Frente a la variable credibilidad existe una mayoría poco diferenciada, puesto que el 45% está de acuerdo con que el sentido de honestidad y realismo en las transmisiones de noticias a nivel nacional es importante, mientras que el 28% se muestra un poco indiferente frente a la premisa planteada y un 27% considera no estar de acuerdo.

Pregunta # 4

¿Qué tan interesantes son para usted los siguientes segmentos?

Tabla 9. Temáticas de preferencia.

VARIABLE	<i>Crónica Roja</i>		<i>Farándula</i>		<i>Política</i>		<i>Comunidad</i>		<i>Deporte</i>		<i>Noticias Nacionales</i>		<i>Noticias Internacionales</i>	
	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
Muy Interesante	50	27	24	13	133	72	56	30	96	52	139	75	118	64
Poco Interesante	89	48	52	28	33	18	105	57	72	39	28	15	48	26
Nada Interesante	46	25	109	59	19	10	24	13	17	9	19	10	19	10
Total	185	100	185	100	185	100	185	100	185	100	185	100	185	100



Figura 9. Temáticas de preferencia.

Análisis: En esta pregunta se plantearon diferentes segmentos que forman parte de los noticieros, por ende se muestra que los temas de mayor interés para la audiencia son noticias nacionales con 75%, política con 72%, noticias internacionales con 64% y deportes con 52%, dejan como última opción a la farándula con un 59% de nada interesante y como poco interesante a la temática de comunidad con un 57% y crónica roja con un 48%.

Pregunta # 5

¿Considera que debería mejorarse el método utilizado para presentar las noticias en programas como El Noticiero y Noticiero Uno?

Tabla 10. Forma de presentar noticias debe mejorar.

VARIABLE	<i>f</i>	%
De acuerdo	91	49
Ni de acuerdo - Ni en desacuerdo	67	36
En desacuerdo	28	15
Total	185	100

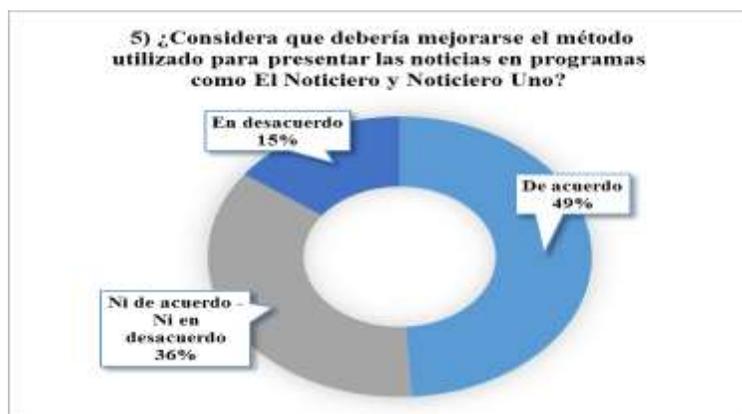


Figura 10. Forma de presentar noticias debe mejorar.

Análisis: Aunque el 49% considera que sí se debe mejorar la forma y los métodos para presentar las noticias en ambos programas, existe un 36% que no opina ni a favor ni en contra de esta acción. Así se determina únicamente a un 15% como minoría que está de acuerdo con las formas y métodos empleados actualmente.

Pregunta # 6

¿En qué canal nacional prefiere ver usted las noticias?

Tabla 11. Canal nacional de preferencia para noticias.

VARIABLE	<i>f</i>	%
Ecuavisa	68	37
RTS	15	8
Gama TV	9	5
Teleamazonas	9	5
TC	46	25
Canal Uno	33	18
Otros	4	2
Total	185	100

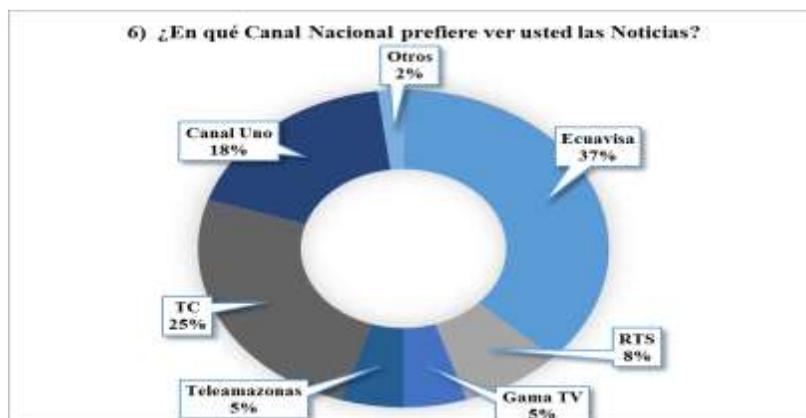


Figura 11. Canal nacional de preferencia para noticias

Análisis: De la población encuestada se evidencia que la mayor parte muestra preferencia por las noticias que se transmiten por Ecuavisa con un 37%, sin embargo los noticieros objeto de estudio están en segundo [TC Televisión 25%] y tercer lugar [Canal Uno 18%]. Los de menor audiencia en este sector son los noticieros presentados por Teleamazonas y Gama TV [ambos con un 5% cada uno].

Pregunta # 7

¿Es la credibilidad uno de los factores por los que veo las noticias presentadas por el canal de mi preferencia?

Tabla 12. Influencia de credibilidad para seleccionar noticiario.

VARIABLE	<i>f</i>	<i>%</i>
De acuerdo	144	78
Ni de acuerdo - Ni en desacuerdo	39	21
En desacuerdo	2	1
Total	185	100



Figura 12. Influencia de credibilidad para seleccionar noticiario.

Análisis: Luego de analizar las respuesta de esta pregunta, efectivamente se considera que la credibilidad es un factor de suma importancia al momento de informarse, especialmente en el sector donde se aplicó la encuesta, forman la mayoría con un 78% los que están pendientes de los noticieros que representen mayor credibilidad y por ellos su preferencia. Sólo un 1% está en desacuerdo, mientras al 21% le es indiferente

Pregunta # 8

¿La forma en qué los presentadores transmiten la información es la principal causa por la que veo ese programa de noticias?

Tabla 13. Influencia de profesionalismo de presentadores para seleccionar noticiario.

VARIABLE	<i>f</i>	%
De acuerdo	139	75
Ni de acuerdo - Ni en desacuerdo	41	22
En desacuerdo	6	3
Total	185	100



Figura 13. Influencia de profesionalismo de presentadores para seleccionar noticiario.

Análisis: Frente a esta premisa, la mayor parte del grupo muestral considera que el nivel de la presentación de la noticia y el sentido de profesionalismo de los presentadores es un aspecto que toman muy en cuenta, es así que el 75% son quienes están de acuerdo con que es motivo para preferir un noticiario. Por el contrario el 3% no está de acuerdo y un 22% está en un punto neutral [que no está ni a favor ni en contra].

Pregunta # 9

¿Considero que el uso del sensacionalismo al presentar la realidad de mi comunidad está afectando negativamente al sector?

Tabla 14. Sensacionalismo afecta de forma negativa a problemática del sector.

VARIABLE	<i>f</i>	%
De acuerdo	89	48
Ni de acuerdo - Ni en desacuerdo	59	32
En desacuerdo	37	20
Total	185	100

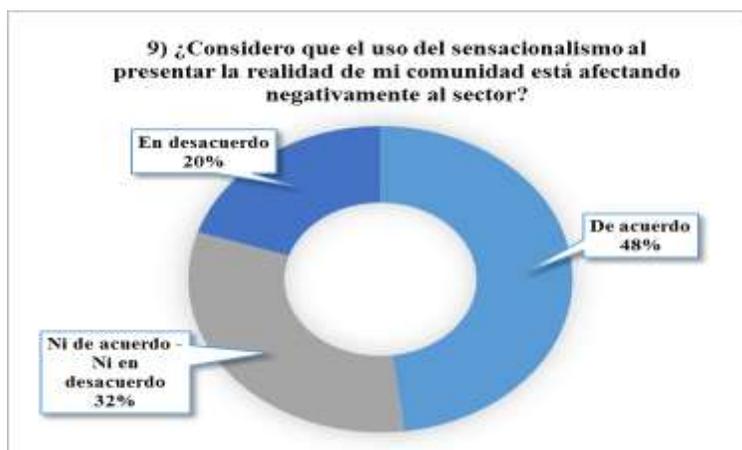


Figura 14. Sensacionalismo afecta de forma negativa a problemática del sector.

Análisis: Aunque el 32% de la muestra encuestada no opina al respecto, sigue el 48% proyectándose como la mayoría, quienes consideran que al existir sensacionalismo en la forma de presentar una noticia del sector, esto agrava la problemática existente o en efecto no aporta nada positivo. Mientras que el 20% [minoría] considera que no incide de forma negativa.

Pregunta # 10

¿Considero que los programas El Noticiero y Noticiero Uno deberían seguir los formatos utilizados por el canal de mi preferencia al presentar las noticias de la comunidad?

Tabla 15. Noticiarios deberían seguir un mejor formato.

VARIABLE	<i>f</i>	%
De acuerdo	109	59
Ni de acuerdo - Ni en desacuerdo	59	32
En desacuerdo	17	9
Total	185	100

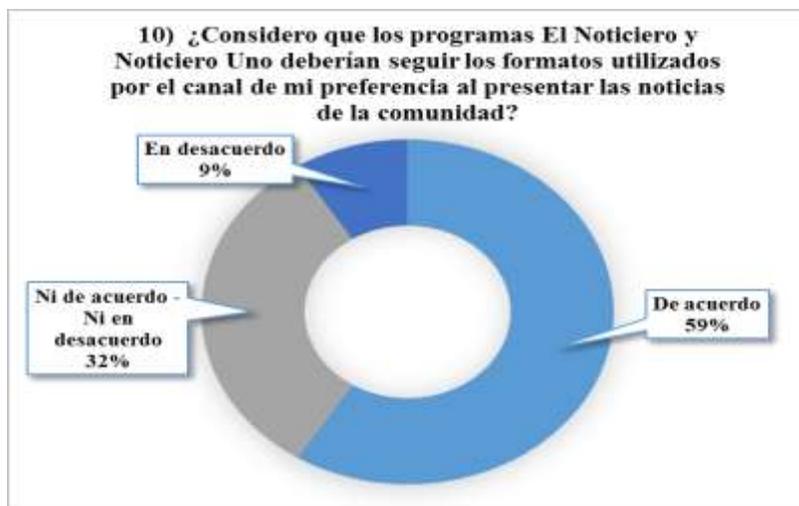


Figura 15. Noticiarios deberían seguir un mejor formato.

Análisis: En efecto la mayor parte de los encuestados consideran que los programas de “El Noticiero” y “Noticiero UNO” deberían seguir un mejor formato, en especial apegado a los aspectos que poseen los de su preferencia, por ende la mayoría que opina así constituye un 59% mientras un 32% se muestra indiferente y un 9% está en desacuerdo.

5.3. Análisis y discusión de resultados - Encuesta

Concluido el estudio y análisis de cada pregunta de la encuesta, es preciso sintetizar los aspectos mencionados y la postura de los habitantes del sector de la ciudadela La Saiba frente al tema planteado:

- Se evidenció que el 68% de la población muestral es parte de la audiencia de los noticieros en mención, no obstante existe una preferencia en cuanto a horarios para estos espectadores, la mayor parte prefiere la franja nocturna con un 45% [28%= 20:00 y 17%:= 19:00].

- Aun cuando el 45% considera que es la credibilidad lo que hace que estos medios tengan audiencia, es muy poca frente a lo esperado.
- Las temáticas de mayor interés para los espectadores del sector de la ciudadela La Saiba se concentran en noticias nacionales e internacionales, seguido se encuentra aspectos relacionados con la Política y como parte de entretenimiento están los deportes, muestran así que les resulta poco interesante los asuntos de crónica roja [48%].
- Por ende la mayoría considera que estos noticieros deben mejorar sus métodos de presentación de noticias en un 49%.
- “El Noticiero” y “Noticiero UNO” están en segundo y tercer lugar de preferencia en el sector con el 25% y 18% respectivamente. La mayor parte de la audiencia considera que de establecerse una mejora se evitaría que el sensacionalismo afecte de manera negativa [48%].

Por ende ellos buscan estos noticieros por la credibilidad [78%] y métodos empleados por los presentadores [75%], no obstante creen que deben seguir un mejor formato general [59%].

RECOMENDACIONES

Al realizar las conclusiones del presente estudio, y evaluar los indicadores obtenidos frente al impacto que tienen los noticieros indicados en la población del sector de la ciudadela La Saiba, es preciso establecer las siguientes recomendaciones:

- Considerar emplear mecanismos que permitan a los presentadores, redactores, producción en general de dichos noticieros, el lograra comunicar efectivamente sin recurrir al amarillismo o sensacionalismo.
- Efectuar estudios relacionados en sectores de características y problemáticas similares al del sector La Saiba para determinar de qué forma se contribuye o impacta en sus habitantes y poder hacer un estudio más amplio de los noticieros.
- Emplear técnicas como las fichas de observación (para los programas) en futuros estudios de esta forma se estaría considerando información explícita y el lenguaje empleado, por lo tanto se podría obtener mayor detalle de la forma de comunicar de estos frente a otros de mayor audiencia.
- Considerar un rango de edades entre los 25 y 65 años, con su respectiva segmentación (de 25 a 44 y de 45 a 65) para considerar las preferencias de Acuerdo a estilos de vida y necesidad de información, lo que de cierta forma permitiría conocer qué grupo se siente mayormente afectado.

CONCLUSIONES

En relación al estudio realizado y otros documentos analizados en base al tema planteado, se han determinado ciertos aspectos que se han considerado relevantes y por ende constituyen el apartado de “Conclusiones” que se presenta a continuación:

- El análisis de los programas “El Noticiero” y “Noticiero UNO” en sus emisiones estelares tuvo como resultado que muchos aspectos que se transmiten no son de la preferencia de la mayor parte de la audiencia.
- El impacto que estos programas tiene en la población de estudio puede ser alto debido a que son muchos los televidentes de estos programas, por ende si el hecho que se transmite es realizado de forma mesurada el impacto será medio, sin embargo si se acude al sensacionalismo el impacto podría ser negativo.
- Frente a los aspectos que contribuyen estos espacios noticiosos a la población es que los mantiene informados del acontecer local, nacional, e internacional y que los presentadores se vuelven sujetos de información fiable.
- La opinión de la ciudadanía es que mientras se conserve el profesionalismo, credibilidad y mesura al momento de emitir un hecho noticioso, será de su preferencia, mientras tanto dejarían de verlo porque no sólo alerta de forma

Innecesaria a la demás ciudadanía, sino que pierden sentido de responsabilidad social debido a que se altera la realidad de la situación.

- Aunque es la mayoría de los habitantes del sector la Saiba los que ven estos noticieros, es baja en relación a lo que se estimaba, lo que podría seguir disminuyendo al no tomarse medidas correctivas en el sentido de informar los hechos.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, A., Alvarado, G., & Flores, S. (2009). *Proyecto de Inversión para la construcción de un conjunto vacacional en Santa Elena*. Obtenido de Repositorio digital de la ESPOL (Escuela Superior Politécnica del Litoral): <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/6621/1/D-39154.pdf>
- Alfano, P., Benech, J., Llambías, F., Navatta, E., Rodríguez, L., Sanchez, L., & Wemer, F. (2014). *Mala Sangre*. Uruguay: Grupo Sevillana.
- Amiguet, T. (5 de Noviembre de 2016). *La Vanguardia*. Obtenido de Hemeroteca: <http://www.lavanguardia.com/hemeroteca/20160813/403906986471/william-randolph-hearst-prensa-magnates-estados-unidos-ciudadano-kane.html>
- Amnistía Internacional. (2010). *Restricciones a la libertad de expresión en Cuba*. Madrid: Amnistía Internacional .
- Anguiano, B. L. (2010). En B. L. Anguiano, *Informativos para la televisión del espectáculo* (págs. 20-21). Sevilla/Zamora: Comunicación Social ediciones y publicaciones .
- Ayala, Jimenez, & Boluda. (2012). *El poder de la comunicación en una sociedad globalizada*.
- Barberi Baquerizo, S., & Viveros Aguilar, D. (16 de julio de 2012). *Estudio del contenido y la sintonía de los programastelevisivos: En Carne Propia, Sorprendente y Ecuador Insólito que se transmiten en señal abierta en sectores urbanos de la ciudad de Guayaquil* . Obtenido de Repositorio Digital de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/266/1/T-UCSG-PRE-FIL-CCS-4.pdf>
- Brito Galarza, G. (2010). *Influencia que ejercen los noticieros de TC Televisión en los telespectadores*. Obtenido de Repositorio Digital de la Universidad Politécnica Salesiana: <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/4055/1/UPS-CT001936.pdf>
- Camacho, I. (2010). *La especialización en el periodismo: Formarse para informar*. Sevilla / Zamora : Ediciones y Publicaciones Comunicación Social.
- Campoverde, S. (2010). *EVOLUCION DEL MANEJO DE CRONICA ROJA EN DIARIO "LA TARDE"* . Obtenido de Universidad de Cuenca: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1765/1/tc236.pdf>
- Canales Cerón, M. (2006). *Metodologías de la investigación social*. Santiago de Chile - Chile: LOM Ediciones.
- Cardona, H. (Marzo de 2011). *Pulso de Opinión*. Obtenido de Mala Prensa y Sensacionalismo: <http://pulsodeopinion.blogspot.com/2011/03/mala-prensa-y-sensacionalismo-el-botin.html>
- Castro, F. (S.f). *El diálogo de civilizaciones*. Habana: Oficina de Publicaciones del Consejo del Estado.

- Centro de Estudios e Investigaciones Estadísticas UCM - ESPOL . (22 de febrero de 2011). *Grupo de Sectores Municipales de Guayaquil*. Obtenido de <http://www.dspace.espol.edu.ec/>: https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/14779/43/2_SECTORES%20MUNICIPALES.pdf
- Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación . (2014). *Reglamentos Cordicom - Ecuador* . Obtenido de <http://www.cordicom.gob.ec/>
- Dempwolff, K. (23 de octubre de 2013). *Definición del alcance de la investigación a realizar: exploratorio, descriptiva, correlacional o explicativa*. Obtenido de Slide Share: <https://es.slideshare.net/karlaavera1/definicion-del-alcance-de-la-investigacion-a-realizar-exploratorio-descriptiva-correlacional-o-explicativa-27508988>
- Druetta, S. (2011). *La TV que no se ve: relaciones, a menudo imperceptibles, que fueron definiendo nuestra televisión*. Argentina: Editoriales Eduvim.
- Estremadoyro Alegre, J. (2004). *Lecciones de Periodismo Televisivo*. Perú: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Estremadoyro, J. (2004). *Lecciones de Periodismo Televisivo*. Peru: Pontificia Universidad Católica del Perú .
- García, X. L. (2010). *La metamorfosis del periodismo: Historia de lo que permanece y de lo cambia en el ciberperiodismo del tercer milenio*. Sevilla/Zamora: Ediciones y Publicaciones Comunicación Social .
- Gonzalez, M. (marzo de 2014). *ANÁLISIS DE LOS TÍTULOS DE DIARIO EXTRA CASOS DE ASESINATOS POR ARMAS DE FUEGO*. Obtenido de Universidad Central del Ecuador: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/4875/1/T-UCE-0009-368.pdf>
- Guzmán, U. (26 de julio de 2013). *Diego Armario: "El periodismo basura no sólo existe en la prensa rosa"*. Obtenido de The Cult: <http://www.thecult.es/cronicas/diego-armario-el-periodismo-basura-no-solo-existe-en-la-prensa-rosa.html>
- Hernández, M. (12 de febrero de 2012). *Diseño de Investigación*. Obtenido de Slide Share: <https://es.slideshare.net/mariaha93/diseo-de-investigacion-6907900>
- Igúzquiza, V. D. (2009). *Análisis de datos de encuestas, Desarrollo de una investigación completa*. Barcelona: Editorial UOC .
- Jara, J. (2016). *Los medios de comunicación sensacionalistas y su Influencia en la cultura y moralidad de los estudiantes*. Obtenido de Monografias: <http://www.monografias.com/trabajos81/medios-sensacionalistas-influencia-cultura-y-moralidad-estudiantes/medios-sensacionalistas-influencia-cultura-y-moralidad-estudiantes2.shtml>
- Lucero, J. (14 de mayo de 2014). *¿Qué es lo que realmente nos desagrada o nos agrada de esta forma de representación?* Obtenido de GKILLCITY.COM: <http://gkillcity.com/articulos/chongo-cultural/el-sensacionalismo-y-las-batallas-el-sentido>

- Máiquez, M. (24 de Julio de 2011). *20 Minutos*. Obtenido de Tabloides: <http://www.20minutos.es/noticia/1118520/0/tabloides/prensa/claves/>
- Markina, I. C. (2010). *La especialización en el periodismo; formarse para informar*. Zamora/Sevilla: Publicaciones Comunicación Social.
- Márquez, O. C. (2015). *El papel de los medios en la construcción de valores en la sociedad*. Madrid: Esic Editorial.
- Martini, S. (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Barcelona: Grupo Editorial Norma.
- Masterman, L. (2010). *La enseñanza de los medios de comunicación*. Madrid: Ediciones de la Torre
- Olano, O. (2013). *Acopios De Comunicación*.
- Presidencia de la República del Ecuador . (28 de 06 de 2013). *Ley Organica de comunicación*. Obtenido de <http://www.presidencia.gob.ec/>
- Proaño Barriga, G. C. (7 de enero de 2008). "*La aplicabilidad de la ética en los medios de comunicación: Ecuavisa, Radio Colón y Revista Cosas, en la ciudad de Quito*". Obtenido de
- Repositorio Digital de la Universidad Técnica Particular de Loja: http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/870/3/UTPL_Proa%C3%B1o_Grace_170X358.pdf
- Real Academia Española de la Lengua. (Octubre de 2014). *Diccionario de la lengua española*. Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=YtSiaY3>
- Revista América Economía. (2013). *Conozca algunos de los principales diarios amarillistas de la región*. Obtenido de <http://www.americaeconomia.com/politica-sociedad/sociedad/conozca-los-principales-diarios-amarillistas-de-la-region>
- Revista Clases de Periodismo. (2016). *Una mirada a las portadas de 20 diarios populares*. Obtenido de <http://www.clasesdeperiodismo.com/2012/07/03/una-mirada-a-las-portadas-de-20-diarios-populares/>
- Ruiz Olabuénaga, J. I. (2012). *Metodología de la Investigación Cualitativa - Quinta Edición / Serie Ciencias Sociales - Vol. 15*. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Ruiz, F. J. (2012). *Temas de investigación comercial*. San Vicente (Alicante): ECU Editorial Club Universitario.
- Santos, M. (2016). *Seminario Internacional Comunicación y Cultura Urbana*. Obtenido de CIESPAL: <http://ciespal.org/>
- Santoyo, A. S., Flores, M. C., Martínez, E. M., & Ruiz, J. G. (2010). *Digitalización y Convergencia Global*. México: Conver-Gente.
- Sanz, M. J. (2010). *Introducción a la investigación de mercados*. Madrid : ESIC Editorial .

- Sohr, R. (2000). *Historia y poder de la prensa*. Barcelona: Andres Bello .
- Tomas, J. (2006). *DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS EN TELEVISIÓN*. Obtenido de Campus Digital de la Universidad de Murcia - www.um.es: <https://www.um.es/campusdigital/Tribuna/juantomas4.htm>
- UNESCO. (2011). *Comunicación e Información*. Obtenido de The Importance of self regulation of the media in upholding freedom of expression: <http://www.unesco.org/new/es/communication-and-information/resources/publications-and-communication-materials/publications/full-list/the-importance-of-self-regulation-of-the-media-in-upholding-freedom-of-expression/>
- Universidad de Palermo. (2016). *Sensacionalismo y amarillismo en los medios de comunicación*. Obtenido de Publicaciones DC: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_articulo=6117&id_libro=163
- Vidal, J. (2010). *Periodismo y censura en las guerras ultramarinas de EEUU en el siglo XX*. Murcia: EDITUM.
- Villalobos, E. (2000). *El derecho a la informacion*. Costa Rica: EUNED.
- Von Buchwald, J. (18 de junio de 2012). *El Otro Guayaquil - Vivir el en Distrito más peligroso*. Obtenido de Diario El Universo: <http://especiales.eluniverso.com/otroguayaquil/vivir-en-el-distrito-mas-peligroso-de-guayaquil/>
- Wolton, D. (2005). *Pensar la Comunicación - Punto de vista para periodistas y políticos*. Buenos Aires: Prometeo Libros.

ANEXOS

ANEXO 1**ENCUESTA TÉCNICA****DIRIGIDA A LA POBLACIÓN DE LA CIUDADELA LA SAIBA DEL
SUR DE GUAYAQUIL**

Fecha:

Entrevistado:

Entrevistador:

Edad:

sexo:

Objetivo: la presente encuesta tiene como finalidad consultarle a usted sobre aspectos inherentes a la presentación de información que llevan a cabo los programas de noticias: “El Noticiero” y “Noticiero Uno”.

1.- ¿Alguna vez ha visto las noticias en alguno de estos programas: “El Noticiero” o “Noticiero Uno”?

Sí	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

De ser afirmativa la primera respuesta, continuar con la siguiente pregunta. De ser negativa ir a la pregunta 6 y continuar a partir de ahí.

2.- ¿En cuál de los siguientes horarios ha sido espectador de la información proporcionada por esos programas?

06:00 AM	<input type="checkbox"/>	01:00 PM	<input type="checkbox"/>
07:00 Am	<input type="checkbox"/>	19:30 PM	<input type="checkbox"/>
12:30 PM	<input type="checkbox"/>	20:00 PM	<input type="checkbox"/>

3.- “La credibilidad fue la razón principal por la cual opté por ver la noticia presentada en ese medio”

De acuerdo	<input type="checkbox"/>
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/>
En desacuerdo	<input type="checkbox"/>

4.- ¿Qué tan interesantes son para usted los siguientes segmentos?:

	Muy Interesante	Poco Interesante	Nada Interesante
Crónica Roja			
Farándula			
Política			
Comunidad			
Deportes			
Noticias Nacionales			
Noticias Internacionales			

5.- “Considero que debería mejorarse el método utilizado para presentar las noticias en programas como El Noticiero y Noticiero Uno”

De acuerdo

Ni de acuerdo, ni
en desacuerdo

En desacuerdo

6.- ¿En qué Canal Nacional prefiere ver usted las noticias?

ECUAVISA	<input type="checkbox"/>	TC	<input type="checkbox"/>
RTS	<input type="checkbox"/>	Canal UNO	<input type="checkbox"/>
TELEAMZONAS	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
GAMATV	<input type="checkbox"/>		

7.- “Es la credibilidad uno de los factores por los que veo las noticias presentadas por el canal de mi preferencia”

De acuerdo	<input type="checkbox"/>
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/>
En desacuerdo	<input type="checkbox"/>

8.- “La forma en que los presentadores transmiten la información es la principal causa por la que veo ese programa de noticias”

De acuerdo	<input type="checkbox"/>
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/>
En desacuerdo	<input type="checkbox"/>

9.- “Considero que el uso del sensacionalismo al presentar la realidad de mi comunidad está afectando negativamente al sector”

De acuerdo	<input type="text"/>
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="text"/>
En desacuerdo	<input type="text"/>

10.- “Considero que los programas, El Noticiero TC y Noticiero Uno, deberían seguir los formatos utilizados por el canal de mi preferencia al presentar noticias de la comunidad”

De acuerdo	<input type="text"/>
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="text"/>
En desacuerdo	<input type="text"/>

Anexo 2

FOTOS DE LA REALIZACIÓN DE LAS ENCUESTAS





ANEXO 3

Entrevista al

Catedrático de la Facultad de Comunicación Social

licenciado Julio César Armanza

1.- ¿Cuál cree usted que podrían ser llamados noticiero sensacionalista, NOTICIERO TC o NOTICIERO UNO?

La modalidad sensacionalista creo que la practica básicamente TC en estos momentos, canal UNO también ha tenido muchas acciones de esa forma, el sensacionalismo se lo podría interpretar por la manera exagerada de presentar los titulares, de llamar la atención a la gente, de insistir permanentemente con ciertas imágenes de sangre, cuerpos, a lo mejor darle mayor espacio del que merecería la nota.

2.- ¿Cuan sensacionalista es canal 10 TC y canal UNO en la televisión?

Creo que por la ley de comunicación se cuidan mucho, pero no dejan ese tipo de prácticas, pero no sólo en los dos canales, he visto la insistencia del canal cinco, sobre el caso de la señora que su expareja sentimental le echo ácido en la cara y repetir la toma y repetir la toma de la señora, estos recursos planteados sean empresas de cualquier plataforma impresa, escrita, digitales o radiales, caen en lo que llaman sensacionalismo.

3.- Estos noticiarios para ser sensacionalistas: ¿Qué deben incluir?

Están incluyendo un manejo poco serio de las noticias, es un manejo de que el UNO utiliza una campaña, hace bromas, lo que se llamaría en un lenguaje coloquial, hacer vaciladas, en el otro vi casi en el mismo sentido, una preselección y un énfasis en noticias sórdidas de crónica roja, notas de la comunidad, cosas que no terminan de contribuir a la formación ciudadana.

4.- ¿Por qué ellos siguen presentando imágenes no adecuadas al televidente?

Hay cosas , verdad no lo tengo ahorita a la mano, me gustaría si hubiera traído un video para analizarlo juntos para poder hacer la reflexión, no creo que ellos puedan estar presentando imágenes no aptas, porque eso la ley lo prohíbe, es decir, ellos ya no pueden estar sacando cuerpos mutilados, gente abaleada, sangre e incluso los medios se están cuidando mucho de presentar el rostro de los detenidos, la ley dice que no lo sancionen, no son responsables, por lo tanto la ciudadanía reclama, la gente dice y ¿por qué no sacan al delincuente? , ¿Por qué los medios son cómplices?, ¿por qué no son cómplices?, el problema es como la ley se interpreta, hasta que no lo sentencien, a mí me pueden coger comiendo con el reloj en la mano, se lo arranque a usted, pero si el juez sino dice que soy un delincuente, este no ha de ser un sospechoso.

5.- ¿Cómo se debe educar a las personas para que prefieran otro tipo de noticieros en lugar de los sensacionalistas?

Es formar ciudadanos críticos, formar personas con un nivel crítico muy alto en donde yo estoy, hago una lectura crítica d lo que me ofrecen los políticos de lo que me ofrecen los canales de televisión, de lo que me dicen los docentes, de lo que veo a mi alrededor, es decir cuando ya no tenga una lectura crítica , yo permito que cualquier persona opine por mí, si entonces lo que dice el profesor es la verdad suprema, lo que dice el político es la verdad suprema, lo que dicen los medios de comunicación es la verdad suprema porque yo no puedo pensar cuando formamos una generación de niños,

adolescentes y de personas mayores con un nivel crítico, verdad yo creo que eso se va mejorando hasta llegar , eso suena también utópico, es que los medios tengan profesionales al frente de sus noticieros, profesionales muy éticos , yo puedo ser un profesional, pero descalificado en que me vale todo con tal de ganarme sintonía, entonces necesitamos profesionales éticos que entiendan la responsabilidad social.

6.- ¿Cómo debería ser la estructura de un noticiero de televisión para que las personas reciban la información correcta?

Hay muchos noticieros, si quieren un elemento comparativo, revisemos noticieros en lenguaje español,, en España se llaman callejeros en donde incluso el reportero nunca sale ; la cara de él no sale, porque entiende que el reportero es el que cuenta los casos, el que tiene que salir es el personaje sobre quien gira el tema es un paradigma noticioso diferente a lo que tenemos acá, porque el periodista quiere salir cada minuto hablando.....ese protagonismo en otros noticieros no los

hay, un segmento de notas con análisis que no lo tenemos, los noticieros de televisión como dirían que no siempre son apropiados, que no generan noticias o que la gente no está preparada.

7.- ¿A qué segmento del noticiero se le debe dar prioridad?

El problema es que si el noticiero es para la categoría “A”, tengo que darle noticiero “A”, si mi noticiero es para segmentos poblacional “B” o “C”, es más o menos donde lo tienen, que son los famosos socio económicoporque en caso contrario sería un absurdo o un error profesional y un error y si está en una empresa sería in absurdo profesional y hasta lo despiden, que ya quería ser un noticiero para un segmento “A”, y

metiéndole contenido “C”, o a la inversa quiero ser un noticiario para “C” y metiendo el contenido “A”, lo que yo tengo que crear es lo que los llaman los profesionales, es una receta de contenidos, con periodismo +útil, segmentos de la comunidad, notas políticas y económicas, una visión internacional , algo de deportes, porque estamos llevados a informar, es decir nuestra obligación de cualquier plataforma, es informar si el problema es que yo estoy compitiendo con las redes sociales, tengo que ser más creativo para informar.

8.- ¿Cuál es el mejor noticiario a nivel nacional y por qué?

Yo creo que Ecuavisa es muy serio, cuida mucho manejar fuentes reales, se maneja con prudencia, a veces en el mundo de la comunicación cometemos el error de creer que el ser primero es todo., al ser primero si lleva esa connotación de que me distes tú la exclusiva, pero se corre mucho el riesgo en el mundo contemporáneo, con todo los componentes que hay a veces es mejor manejarse con mucho profesionalismo, es decir eso significa, con pausa vamos a informar , vamos a manejar las cosas, yo creo que el noticiero hace un esfuerzo, en manejar las fuentes, en abrir sus espacios tiene sus defectos, no creo que se aloquen o algo , peo dentro de esta gama de noticias , en el segmento de la comunidad en la mañana, por ejemplo Teleamazonas, tiene un problema con Ruiz, opina demasiado y pone conceptos religiosos , bueno significa que no me está hablando, es como que yo fuera comentarista de futbol, pero yo sólo quiero hablar de mi equipo siempre lo bueno y todo juzgue a relación de mi equipo, eso es un defecto, eso en sociología lo llaman egocentrismo, todo gira alrededor mío.

9.- ¿Cuál es el mejor noticiario a nivel de América y por qué?

No tengo ahorita una respuesta caballero, no estoy siguiendo de cerca

10.- ¿Cuál es el mejor noticiero a nivel de Europa y Por qué?

He seguido algunos noticiarios, me parecen que algunos pecan de mucha frialdad, en relación al estándar latinoamericano, bueno tuve alguna experiencia periodística en España , entonces, se lo puedo decir, la prensa escrita hace un esfuerzo, pero en algunos le dan más énfasis al periodismo útil y obviamente están manejando otra realidad, entonces no sé, así no me gusta ser categórico porque puedo cometer algún tipo de no ser porque no hablo inglés, entonces voy a ser de los que la BBC que tiene un alto estándar sean excelentes, los expertos dicen que tiene un alto estándar, se cuidan mucho con su línea ética con las normas antológicas, pero eso lo dicen los que lo ven en inglés y lo siguen en inglés, entonces por respeto, yo no puedo decir que hoy eso, he oído las traducciones que lo hacen, español de la BBC, en varios medios que yo estuve trabajando, lo usábamos y yo lo notaría, ellos tienen un código de ética más de 60 o 70 años que lo respeta a raja tabla.

ANEXO 4

FOTOS DE ENTREVISTA A

LICENCIADO JULIO CESAR ARMANZA





ANEXO 5

cápsulas informáticas

Guión cápsula informativa – El invierno en Guayaquil

<p>Tema : El Invierno en Guayaquil</p> <p>Duración: 1 minuto</p> <p>Presentador: este programa será transmitido desde el parque forestal en el sur de la ciudad, que se encuentra ubicado en la calle el Oro entre Guaranda y calle Quito.</p>	
Detalles Técnicos VIDEO	Diálogos AUDIO
<p>Cambio de pantalla y presentador (3 segundos)</p> <p style="text-align: center;">15 segundos</p> <p>Aparece en pantalla la frase: Temporada invernal en Guayaquil. (5 segundos)</p> <p>En pantalla se muestran imágenes de calles inundadas y accidentes en las principales vías de Guayaquil.</p> <p style="text-align: center;">20 segundos</p> <p>Aparece en pantalla la frase: Estragos del invierno en Guayaquil y medidas de prevención. (2 segundos)</p>	<p>Presentador: La “Temporada Invernal” ha afectado seriamente a varios sectores del país, entre los sectores que más se han registrado eventos relevantes están los que pertenecen al Litoral Ecuatoriano, no obstante la ciudad de Guayaquil ha sido sujeto de múltiples sucesos relacionados con esta estación climática, tal como se muestra a continuación. (15 segundos)</p> <p>Presentador: Desde inicios del 2017 la condición climática en el país es un tema que afecta directamente a la población, no obstante en la ciudad de Guayaquil se registran eventos que van desde calles inundadas hasta accidentes de tránsito provocados a causa del mal clima. La autoridades han manifestado que es posible</p>

15 segundos

Se muestran imágenes de carros en las vías inundadas, tráfico y congestión vehicular.

que durante los meses de marzo y abril las lluvias se intensifiquen por lo que se recomienda tomar las medidas pertinentes frente a esta temporada invernal. (20 segundos)

Presentador: Aunque son muchos los sectores de la ciudad que se han registrado con afectaciones por las intensas lluvias en lo que va del año, se debe recalcar que las medidas preventivas son: al salir a las calles contar con implementos como paraguas o impermeables y en los hogares promover el uso de repelentes para prevenir enfermedades y controlar la hora y lugar de sacar la basura para evitar taponamientos en los sistemas de aguas lluvias.