



UNIVERSIDAD ESTATAL DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

**TESIS PRESENTADA COMO REQUISITO PARA OPTAR POR EL TITULO DE
INGENIERO COMERCIAL**

Portada

TEMA:

**PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACION DE UN CENTRO DE
REHABILITACION PARA ADOLESCENTES CON PROBLEMAS DE
DROGADICCION EN EL CANTON SALITRE**

AUTOR(ES):

AMAGUAYA TIERRA MARIA ELISA

QUINTERO CHIRIGUAYA MIRIAM LISBETH

TUTOR DE TESIS: ING. ERNESTO JAVIER MALDONADO OJEDA, MBA

ECUADOR, DICIEMBRE 2016



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIAS Y TECNOLOGÍA FICHA DE REGISTRO DE TESIS	
TÍTULO: “Plan de negocio para la creación de un centro de rehabilitación para adolescentes con problemas de drogadicción en el cantón salitre”	
AUTORES: Amaguaya Tierra María Elisa Quintero Chiriguaya Miriam Lisbeth	REVISORES:
TUTOR: Ing. Ernesto Javier Maldonado Ojeda, MBA	
INSTITUCIÓN: Universidad de Guayaquil	FACULTAD: Ciencias Administrativa
CARRERA: Ingeniería Comercial	
FECHA DE PUBLICACIÓN:	Nº DE PÁGS:
ÁREA TEMÁTICA:	
PALABRAS CLAVES: Plan de negocio, adolescentes, drogadicción, mercado, tratamientos.	
RESUMEN: El presente proyecto tiene como fin específico sobre un Plan de Negocios para crear un centro de rehabilitación dedicado para adolescentes con problemas de drogadicción en el cantón Salitre, ya que para justificar la existencia del centro de rehabilitación se investiga la situación actual del sector y así identificar los clientes potenciales y competidores para este tipo de negocio. Se realizará un estudio de mercado para captar cuantos adolescentes tienen problemas de drogadicción especialmente dirigido entre 10 a 17 años de edad, ya que ellos son una pieza muy importante dentro de nuestra sociedad, pero por motivos ligados a la mala comprensión en el hogar, violencia intrafamiliar, maltrato en los centros de estudios o mala relación con las personas que los rodean, proveen a malas decisiones abrumadoras para ellos y son presa fácil de entrar a este mundo de adicción sin tener fuerza de voluntad y dejar de usarla por sí mismos. Mediante la realización del estudio técnico se brindará un servicio especializado y garantizado de los tratamientos, especificando paso a paso el plan que ofrecerá para los adolescentes que integren el centro. Aportando mejoras en el entorno social, sin mayores incidencias en el medio ambiente, con el fin de darle a la empresa viabilidad y gran sostenimiento a lo largo del tiempo en el mercado. Además, se determinará la inversión a realizar mediante un estudio económico en cuanto a tiempo y costo de los recursos a utilizar y así poner en marcha este plan de negocio para tener cifras aceptadas, dando como resultado un margen de ganancia muy bueno y aceptable de acuerdo a la situación actual del país y del servicio.	
Nº DE REGISTRO (en base de datos):	Nº DE CLASIFICACIÓN:
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):	
ADJUNTO PDF	SI ☒ NO ☐
CONTACTO CON LAS AUTORAS Amaguaya Tierra María Elisa Quintero Chiriguaya Miriam Lisbeth	lis.be.th1992@hotmail.com ma_elisa21@hotmail.com
CONTACTO DE LA INSTITUCIÓN:	NOMBRE: Ing. Ernesto Javier Maldonado Ojeda, MBA TELÉFONO: 0981528431

CAPTURA DE ANTIPLAGIO

URKUND

Documento: [PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACION DE UN CENTRO DE REHABILITACION CON PROBLEMAS DE DROGADICCION EN EL CANTON SAUTRE.docx](#) (D2431234T)

Presentado: 2016-12-13 11:22 (-05:00)

Presentado por: JAHARA (jahara.bunayca@ug.edu.ec)

Recibido: jahara.bunayca.ug@analisis.orkund.com

Mensaje: TUTOR ERNESTO MALDONADO - EGRESADAS AMAGUAYA - QUINTERO [Muestra el mensaje completo](#)

5% de esta aprox. 118 páginas de documentos largos se componen de texto presente en 6 fuentes.

Lista de fuentes Bloques

Categoría	Enlace/nombre de archivo
Test	Test - Jenny Garces - Angela Bazaña.doc
Documento	tesis de legislación jurídica.docx
Documento	CAPITULO 4.docx
Documento	corrigido-solitario.docx
Documento	1472001115_401_PROYECTO FINAL.docx
Documento	http://www.slideboom.com/presentations/2462156/Terremoto-en-ecuador-2016
Fuentes alternativas	
La fuente no se usa	

Reinserción y mantenimiento 4 a 6 meses sociedad familiar laboral y estudiantil DESARROLLAR AUTOVALORACIÓN 2 a 4 meses Confrontación y superación de sus valores como integridad humana. ADAPTACIÓN 0 a 2 meses El adolescente se adapta a su entorno y a las personas capacitadas para su recuperación.

Plan terapéutico Médico 1-2 meses Proceso de desintoxicación y evaluación médica Plan terapéutico psicológico 2-4 meses Integración grupal y participación familiar Plan terapéutico Trabajo social 4-6 meses Desarrollo de la capacidad intelectual física y emocional.

Habitaciones 20 Camas Literas

Servicios Higiénicos 6 Tinas de baño sanitario. 6 Lavamanos

Lavandería 2 Lavadora 1 Percha de 10 compartimientos 30 Juegos de sábanas 30 Cojines de hilo 30 Almohadas

Bodega de insumos 2 Percha de 5 compartimientos 1 Refrigeradora pequeña

Sala de Entretenimiento 1 Televisor 1 Dispensador de agua 3 Sofá 1 Libro de 5 compartimientos

Cocina 2 Cocina industrial de 6 hornillas 1 Tanque de gas 1 Refrigeradora 1 Cafetera 1 Sanduchera 1 Licuadora 1 Microondas 1 Anaquel 1 Utensilios de Cocina

Auditorium 1 Microfono 1 Parlante 1 Proyector 1 Computadora Portatil 15 Sillas Cua-Personales Tres areas de taller 30 Mesas grandes de madera 30 Sillas Sencillas

Area Administrativa 3 Computadora 1 Impresora 4 Sillas Gerenciales 2 Archiveros de 4 compartimientos 1 Telefono estatico 1 Dispensador de Agua Area medica 1 Sillas Gerencial 1 Silla para extracción de sangre 3 Camilla 2 Porta suero 2 Escritorios 2 Gabetas de 3 cajones 1 Balanza con tallmetro 1 Carrito de curaciones 1 Telefono Inalambrico

Gráfica NPS, Familiar con Problema de Drogadicción

Análisis: Mediante la muestra de la encuesta se obtuvo que el 62% que, si tienen familiares con problemas de drogadicción, siendo la causa en que los adolescentes son influenciados.

3 - ¿Cuántas personas consumen drogas dentro de su familia? Tabla N°30: Familiar Drogadicto

ING. ERNESTO JAVIER MALDONADO OJEDA, MBA

TUTOR DE TESIS

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

HABIENDO SIDO NOMBRADO **ING. ERNESTO JAVIER MALDONADO OJEDA, MBA** COMO TUTOR DE TESIS DE GRADO COMO REQUISITO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE INGENIERO COMERCIAL, PRESENTADA POR LOS EGRESADOS:

AMAGUAYA TIERRA MARIA ELISA CON C.I. # **0926599879**

QUINTERO CHIRIGUAYA MIRIAM LISBETH CON C.I. # **0940535487**

TEMA: “PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACION DE UN CENTRO DE REHABILITACION PARA ADOLESCENTES CON PROBLEMAS DE DROGADICCION EN EL CANTON SALITRE”

CERTIFICO QUE: HE REVISADO Y APROBADO EN TODAS SUS PARTES, ENCONTRÁNDOSE APTO PARA SU SUSTENTACIÓN.

ING. ERNESTO JAVIER MALDONADO OJEDA, MBA

TUTOR DE TESIS

RENUNCIA DE DERECHOS DE AUTOR

MEDIO DE LA PRESENTE CERTIFICO QUE LOS CONTENIDOS DESARROLLADOS EN ESTA TESIS SON DE ABSOLUTA PROPIEDAD Y RESPONSABILIDAD DE:

AMAGUAYA TIERRA MARIA ELISA CON C.I. # 0926599879

QUINTERO CHIRIGUAYA MIRIAM LISBETH CON C.I. # 0940535487

TEMA: “PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACION DE UN CENTRO DE REHABILITACION PARA ADOLESCENTES EN EL CANTON SALITRE”

DERECHOS QUE RENUNCIO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL, PARA QUE HAGA EL USO QUE A BIEN TENGA.

Amaguaya Tierra María Elisa

C.I. # 0926599879

Quintero Chiriguaya Miriam Lisbeth

C.I. # 0940535487

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por su infinita misericordia conmigo de permitir poder llegar a alcanzar una de mis metas tan anhelada, a mi madre quien con todo su esfuerzo y dedicación supo lograr de mí una mujer luchadora ante momentos difíciles que se han presentado en mi camino.

Agradezco al amor de mi vida César Arequipa por su apoyo incondicional, al Ing. Ernesto Maldonado que puso su gran ayuda para la culminación de la tesis.

María Elisa Amaguaya Tierra

C.C. # 092659987-9

Agradecida primeramente con Dios por darme la fuerza necesaria para poder lograr unas de mis metas anheladas. A mi mama por ser el pilar fundamental en mi vida, ha sido quien me ha apoyado incondicionalmente quien, con amor, esfuerzo, sacrificios y consejos ha hecho de mí la mujer que soy. A mi papa por ser un apoyo incondicional y sentirse orgulloso de mi, a mis hermanos y sobrinos ya que también son ese apoyo en mi vida, al Ing. Ernesto Maldonado que puso su gran ayuda para la culminación de la tesis.

Miriam Lisbeth Quintero Chiriguaya

C.C. # 094053548-7

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi Dios todopoderoso ya que sin el nada de esto hubiera sido posible, a mi mami María Tierra que ha sido y será siendo el pilar fundamental en mi vida, a mi hermana Paty.

A mi papi y demás hermanas por el apoyo que siempre me han brindado y demostrado en todo el transcurso de mi carrera.

Pero sobre todo dedico con todo mi corazón a mi abuelita María Francisca, que vivirá siempre en mis mejores recuerdos, en donde quieras que estés esto es para ti.

María Elisa Amaguaya Tierra

C.C. # 092659987-9

Dedico mi tesis a mi Dios Jehová por darme la fuerza necesaria ya que sin él no hubiera sido posible, a mi mami Miriam Chiriguaya por ser esa mujer ejemplar en mi vida por siempre guiarme y no dejarme caer a pesar de las adversidades que se han presentado, a mis hermanos Paola, José y George.

A mi Papi Ruperto Quintero por el apoyo que siempre me ha brindado y a mis dos sobrinos Marvin y Kyara que son esos dos motorcitos que le dan color a mi vida.

Miriam Lisbeth Quintero Chiriguaya

C.C. # 094053548-7



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA INGENIERÍA COMERCIAL

TEMA: “PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACION DE UN CENTRO DE REHABILITACION PARA ADOLESCENTES CON PROBLEMAS DE DROGADICCION EN EL CANTON SALITRE”

Autores: María Amaguaya y Miriam Quintero

Tutor: Ing. Ernesto Maldonado, MBA

RESUMEN

El presente proyecto tiene como fin específico sobre un Plan de Negocios para crear un centro de rehabilitación dedicado para adolescentes con problemas de drogadicción en el cantón Salitre, ya que para justificar la existencia del centro de rehabilitación se investiga la situación actual del sector y así identificar los clientes potenciales y competidores para este tipo de negocio.

Se realizará un estudio de mercado para captar cuantos adolescentes tienen problemas de drogadicción especialmente dirigido entre 10 a 17 años de edad, ya que ellos son una pieza muy importante dentro de nuestra sociedad, pero por motivos ligados a la mala comprensión en el hogar, violencia intrafamiliar, maltrato en los centros de estudios o mala relación con las personas que los rodean, proveen a malas decisiones abrumadoras para ellos y son presa fácil de entrar a este mundo de adicción sin tener fuerza de voluntad y dejar de usarla por sí mismos.

Mediante la realización del estudio técnico se brindará un servicio especializado y garantizado de los tratamientos, especificando paso a paso el plan que ofrecerá para los adolescentes que integren el centro. Aportando mejoras en el entorno social, sin mayores incidencias en el medio ambiente, con el fin de darle a la empresa viabilidad y gran sostenimiento a lo largo del tiempo en el mercado.

Además, se determinará la inversión a realizar mediante un estudio económico en cuanto a tiempo y costo de los recursos a utilizar y así poner en marcha este plan de negocio para tener cifras aceptadas, dando como resultado un margen de ganancia muy bueno y aceptable de acuerdo a la situación actual del país y del servicio.

Palabras claves: Plan de negocio, adolescentes, drogadicción, mercado, tratamientos.



UNIVERSITY OF GUAYAQUIL
SCHOOL OF ADMINISTRATIVE SCIENCES

THEME: “PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACION DE UN CENTRO DE REHABILITACION PARA ADOLESCENTES CON PROBLEMAS DE DROGADICCION EN EL CANTON SALITRE”

Authors: María Amaguaya y Miriam Quintero

Tutor: Ing. Ernesto Maldonado, MBA

ABSTRACT

The present project has a specific purpose on a Business Plan to create a dedicated rehabilitation center for adolescents with problems of drug addiction in the canton Salitre, as to justify the existence of the rehabilitation center is investigating the current situation of the sector and thus identify Potential customers and competitors for this type of business.

A market study will be carried out to capture how many adolescents have problems of drug addiction especially directed between 10 and 17 years of age, since they are a very important piece in our society, but for reasons related to poor understanding in the home, violence Family abuse, maltreatment in study centers or poor relationship with people around them, provide bad decisions overwhelming for them and are easy prey to enter this world of addiction without will power and stop using it for themselves.

By conducting the technical study will provide a specialized and guaranteed service of treatments, specifying step by step the plan that will offer for adolescents that integrate the center. Providing improvements in the social environment, with no major impact on the

environment, in order to give the company viability and great sustainability over time in the market.

In addition, it will determine the investment to be made through an economic study in terms of time and cost of resources to use and thus start up this business plan to have accepted figures, resulting in a very good and acceptable margin of agreement To the current situation of the country and the service.

Keywords: Business plan, adolescents, drug addiction, market, treatments.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Portada	ii
REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIAS Y TECNOLOGÍA.....	i
FICHA DE REGISTRO DE TESIS.....	i
ING. ERNESTO JAVIER MALDONADO OJEDA, MBA.....	ii
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	iii
ING. ERNESTO JAVIER MALDONADO OJEDA, MBA.....	iii
RENUNCIA DE DERECHOS DE AUTOR	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA.....	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE DE TABLAS.....	xvi
ÍNDICE DE GRAFICAS.....	xvii
ÍNDICE DE ANEXOS	xviii
DESCRIPCIÓN DE NEGOCIO	1
Antecedentes.....	1
OBJETIVO GENERAL.....	3
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	3
VISIÓN.....	4
MISIÓN.....	4
SITUACIÓN ACTUAL	5
ANÁLISIS DEL SECTOR Y DE LA EMPRESA	5
DIAGNÓSTICO DE LA ESTRUCTURA ACTUAL (PAÍS)	5
PERSPECTIVAS DEL SECTOR (PAÍS)	7
Sector Social.	7
PRODUCTOS.....	11
MERCADO	13
CLIENTE.....	13
EMPRESAS NUEVAS.....	13
TENDENCIA ECONÓMICA, SOCIAL O CULTURALES (PAÍS)	14
FUERZAS DE PORTER	14
Barrera de ingreso	14
Rivalidad entre competidores.....	14
Poder de negociación entre clientes y proveedores	15

Poder de negociación entre clientes y proveedores	16
Amenaza de ingresos de nuevos productos o sustitutos.	17
Amenazas de ingresos de nuevos negocios	18
ANÁLISIS DE MERCADO	18
Tipos de Compradores Potenciales	19
Segmento por Actividad, edad, sector, nivel, ubicación, ingresos, etc.	20
CARACTERÍSTICAS BÁSICAS Y LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA DE LOS CLIENTES	20
BASE DE DECISIÓN	23
PRECIOS.....	23
SERVICIOS.....	23
ELABORACIÓN Y APLICACIÓN DE ENCUESTAS	25
TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS	27
COMPETENCIA	35
PRECIOS.....	38
Precios Comparativos:	38
DESEMPEÑO DEL SERVICIO GARANTÍAS	40
MERCADOS QUE SE MANEJAN.....	40
ESQUEMA DE VENTA Y DISTRIBUCIÓN.....	41
CAPACIDAD INSTALADA.....	41
CAPACIDAD FINANCIERA	42
Marca líder.....	42
Empresas dedicadas a la actividad en los últimos años	42
Imagen de la competencia ante los clientes.....	42
TAMAÑO DEL MERCADO GLOBAL	43
Factores que afecta el consumo (condiciones sociales, económicas, políticas y tecnológicas)	43
CAPÍTULO I	45
PLAN DE MERCADEO	45
1.1 Estrategia De Precio	45
1.1.1 Política de precio de la competencia.	45
1.1.2 Precio previsto.	46
1.1.3 Margen de utilidad unitario mínimo para cubrir inversión y rendimiento mínimo.	46
1.1.4 Posibilidad de que el precio previsto le brinde al producto una entrada rápido en el mercado.	46
1.1.5 Potencial de expansión del mercado previsto.	47
1.1.6 Justificación para un precio diferente al de la competencia.....	47
1.1.7 Posibles niveles de variación de precios para resistir una guerra de precios.	47

1.1.8 Ventaja competitiva.	47
ANALICE LAS RELACIONES DE COSTO-VOLUMEN-UTILIDAD.....	47
1.1.9 Costo-volumen-utilidad.....	47
1.1.10 Descuentos por volumen o pronto pago.	48
1.1.9.3 Porcentajes de ventas a crédito y a plazo.....	48
1.2 Estrategias de ventas.	49
1.2.1 Clientes Iniciales:	49
1.2.2 Cubrimiento geográfico inicial:.....	50
1.2.3 Plan de ampliación geográfica.	50
1.3 Estrategia promocional.....	50
El centro de rehabilitación “La Casa del Fénix” ejecutará distintas promociones siendo las más interesantes:	50
1.3.2 Mecanismo de ayuda a la venta.....	51
1.4 Estrategia de distribución.....	51
1.4.1Canales de distribución que usara.	51
1.4.2Problema de bodegaje	52
1.4.3Política de inventario.....	52
1.5 Política de servicio	52
1.5.1Termino de garantía	52
1.5.2 Tipo de servicio a clientes:	52
1.5.3 Mecanismo de obtener a clientes.....	53
1.5.4Comparación de la política de servicio con la competencia	53
1.6 Táctica de ventas.....	54
1.6.1 Fuerza de venta.	54
CAPÍTULO II.....	55
ESTUDIO TÉCNICO	55
2.1 Análisis del servicio	55
2.1.1 Especificaciones del Servicio	55
Fase 1: Plan terapéutico médico:.....	55
Fase 2: Plan terapéutico Psiquiátrico -Plan psicológico:	55
Fase 3: Plan terapéutico Vivencial y Trabajador Social:	56
2.1.2 Diagrama básico del flujo	57
2.1.3 Proceso para la rehabilitación de los adolescentes con adicción a la droga	58
2.1.4 Condiciones de Operación	59
2.1.5 Consumos unitarios de materia prima, insumos, y servicios.	59
2.1.5.1 Insumos:.....	59

2.1.6 Desperdicios.....	66
2.1.6.1 Desechos generales comunes:	66
2.1.6.2 Desechos infecciosos o contaminantes:.....	67
2.1.7 Condiciones de Calidad.....	68
2.1.8 Política de inventarios	69
2.2.1 Ubicación geográfica de la planta	69
2.2.2 Facilidades de servicios básicos	70
2.2.3 Posición relativa a proveedores y clientes.	70
2.2.4 Facilidades de transporte.....	70
2.2.5 Legislación.	71
2.2.6 Situación laboral de la localidad.....	71
2.2.7 Áreas requeridas.....	71
2.2.8 Tipos de construcciones.	72
2.2.9 Ventilación iluminación	72
2.2.10 Vías de acceso.....	73
2.2.11 Puertas.....	73
2.2.12 Servicios Higiénicos.....	74
2.3 Necesidades de infraestructura	74
2.4 Personal Necesario	76
2.5 Formas de Operación	77
2.4 Ingeniería del proyecto.....	78
2.4.1 Distribución de planta	78
2.4.1.1 Departamentos áreas o zonas básicas	78
2.4.1.2 Equipos por departamentos	79
2.5 Sistema De Control	81
2.5.1 Propiedades básicas del servicio	81
2.5.2 Proceso crítico de la calidad	81
2.5.3 Personal para control de costos	82
2.5.4 Personal para control de costos	83
2.6.1 Tipo de sociedad.	83
2.6.2 Procedimiento para la conformación de la sociedad.....	83
2.6.2.1 S.R.I (Servicio de Rentas Internas)	84
2.6.2.2 IEISS. Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.....	86
2.6.2.3 Permisos de funcionamiento de establecimientos uso de suelo:	87
2.6.2.4 Patentes Municipales.....	87
2.6.2.5 Certificado de seguridad del Benemérito Cuerpo de Bomberos	87

2.6.2.6 Tasa de habilitación de locales comerciales, industriales y de servicios.....	88
2.6.2.7 Ministerio de Salud publica.....	88
Permiso de Sanidad del Ministerio de Salud Pública.	88
2.6.3 Implicaciones tributarias, comerciales y laborales asociado al tipo de sociedad.	89
2.6.4 Normas y procedimientos sobre la comercialización de sus productos.	89
2.7 Riesgos.....	90
2.7.1 Aspecto de legislación urbana.....	90
2.7.1.1 Dificultades legales o de reglamentación urbana para el funcionamiento del negocio	90
2.7.1.2 Trámites o permisos antes los organismos de gobierno.....	90
2.8 Análisis ambiental.....	90
2.8.1 Emisores efluentes residuos de la empresa.....	90
2.8.2 Riesgos de contaminación por esas emisiones, efluentes y residuos	90
2.8.3 Mecanismos de control de contaminación.....	91
2.8.4 Riesgos para la comunidad por las emisiones, efluentes y residuos	92
2.8.5 Riesgos para los trabajadores	92
2.8.6 Mecanismo de higiene y seguridad industrial.....	93
2.9 Analisis Social	93
2.9.1 Efectos (+) y (-) de la empresa para el conglomerado social, empleo, salud y recreación.	93
2.9.2 Posibilidad de rechazo y apoyo de la comunidad	93
2.9.3 Servicios adicionales que la empresa trae a la comunidad	94
2.9.4 Servicios adicionales que la empresa demanda a la comunidad	94
CAPÍTULO III	95
3.5 Proyecciones Financieras	103
Recomendaciones	112
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	113

ÍNDICE DE TABLAS

No.	Detalle	Pág.
1	Evolución de Desempleo	6
2	Tasa Bruta de empleo.	6
3	Gráfico Poblacional	8
4	Gráfico Poblacional	9
5	Principales Actividades que generan mayor ingreso	10
6	Desintoxicación	11
7	Proceso Terapéutico	11
8	Terapia Psicológica y/o Psiquiátrica	12
9	Terapia Familiar	12
10	Fuerzas de Porter	16
11	Mapa de ubicación geográfico	22
12	Mapa de Limites del Cantón Salitre	22
13	Mapa de la División Interna	23
14	Centro de rehabilitación	26
15	Centro de rehabilitación	27
16	Centro Libertadores	28
17	Cuadro comparativo	30
18	Cuadro comparativo	31
19	Cuadro comparativo	36
20	Cuadro comparativo	37
21	Desperdicios comunes	60
22	Desperdicios infecciosos	61
23	Cortopunzante	62
24	Ubicación geográfica	63
25	La Casa del Fénix	66
26	Vías de acceso Casa de Fénix	67
27	Equipamiento	73
28	Equipamiento	74
29	Equipamiento	74
30	Equipamiento	75
31	Equipamiento	75
32	Sistema de contabilidad	77

ÍNDICE DE GRAFICAS

No.	Detalle	Pág.
1	Evolución de Desempleo	6
2	Tasa Bruta de empleo.	6
3	Gráfico Poblacional	8
4	Gráfico Poblacional	9
5	Principales Actividades que generan mayor ingreso	10
6	Desintoxicación	11
7	Proceso Terapéutico	11
8	Terapia Psicológica y/o Psiquiátrica	12
9	Terapia Familiar	12
10	Fuerzas de Porter	16
11	Mapa de ubicación geográfico	22
12	Mapa de Limites del Cantón Salitre	22
13	Mapa de la División Interna	23
14	Centro de rehabilitación	26
15	Centro de rehabilitación	27
16	Centro Libertadores	28
17	Cuadro comparativo	30
18	Cuadro comparativo	31
19	Cuadro comparativo	36
20	Cuadro comparativo	37
21	Desperdicios comunes	60
22	Desperdicios infecciosos	61
23	Cortopunzante	62
24	Ubicación geográfica	63
25	La Casa del Fénix	66
26	Vías de acceso Casa de Fénix	67

ÍNDICE DE ANEXOS

No.	Detalle	Pág.
1	Exámenes	90
2	Exámenes	91
3	Exámenes	92
4	Exámenes	93
5	Encuesta	94
6	Tabulación y análisis de las encuestas	97

DESCRIPCIÓN DE NEGOCIO

Antecedentes

La drogadicción es una problemática de salud pública que afecta el funcionamiento normal del sistema nervioso central que si no es controlado a tiempo puede producir una adicción en contra del individuo y esto puede generar una serie de problemas como; delincuencia, violación, asaltos, suicidios, problemas familiares entre otro.

La falta de atención, comunicación y respeto por parte de los familiares, las malas amistades, baja autoestima y la deficiencia de seminarios en los centros educativos públicos o privados piensan que consumiendo es la única manera de llenarse de valor para decir lo que piensan y lo que sienten buscando una salida para sus problemas o simplemente escapar de todas las malas circunstancias que los rodea.

El problema se genera en el momento en que el adolescente se ha vuelto drogodependiente, hoy en día pueden ver diferentes tipos de campaña a nivel mundial relacionado con este tipo de problemas, pero lo que se debe tener claro es que podemos hacer cuando ya está radicado es decir que solución se debe tomar.

En la actualidad, en el cantón Salitre radica la inexistencia de un centro de rehabilitación para persona con problemas de drogadicción sino de alcoholismo se considera que un gran porcentaje de los ecuatorianos tienen cierto grado de adicciones, a las personas a las que se dirigió el centro de rehabilitación, están comprendidas entre los adolescentes de 10 a 17 años de edad la cual se ha visto que ha ido incrementando de una manera notable y debido a lo antes mencionado resulta como consecuencia, daños físicos y psicológicos ya sea individual, social, laboral, familiar, sexo/color.

En el Cantón Salitre, estos datos son proporcionados por el hospital público, Dr. Oswaldo Jervis Alarcón, indicaron que el consumo de estas sustancias es alarmante en menores de edad, que a diario atienden de 1 a 3 casos, por la ingesta de estas sustancias, es por ello que en realidad en Salitre sí necesita de un centro de rehabilitación ya que es deprimente ver a estos jóvenes que no tienen ayuda de ninguna autoridad.

Es lamentable como las drogas, van destruyendo la vida de varias personas hasta el punto de anularlas como individuos, haciéndolas personas infelices y vacías apoyadas en una sustancia dañina para sus subsistencias, hasta fallecer. Esta problemática se presenta en todas las regiones, diferentes clases sociales y sin distinción de sexo o edad, ya que la falta de atenciones necesarias, como el amor y la debida comunicación si a esto se suma que muchas veces los padres no tienen tiempo para dedicarle y convivir como familia para el normal desarrollo en los adolescentes.

Lamentablemente el problema de adicción a este tipo de sustancias es mundial, cada vez más personas en el mundo mueren por esta causa tal vez por falta de información o quizás por mala información dada por los medios, sin embargo, el problema está presente en mucha gente que nos rodea y quizás no identifica todavía que tiene necesidad de ayuda, ya que muchas veces las personas o en la sociedad estos problemas lo manejan demasiado a la ligera, no le dan la importancia necesaria y en muchos casos niegan que sea un problema, los adictos lo toman como parte de la vida sin darse cuenta que cada vez van dañando más su cuerpo y su vida.

OBJETIVO GENERAL

- Desarrollar un plan de negocio para crear un centro de rehabilitación dedicado a la atención de adolescentes con problemas de drogadicción en el cantón Salitre”.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Efectuar un estudio técnico para cubrir la demanda del sector en el cantón Salitre con problemas de drogadicción.
- Determinar la ubicación y los permisos necesarios para que pueda circular legalmente el centro de rehabilitación.
- Ampliar la demanda a los cantones aledaños.
- Efectuar un estudio económico para evaluar en cuanto el costo de los recursos a utilizar para el negocio.

VISIÓN

Ser uno de los mejores centros de rehabilitación con problemas de drogadicción, contando con los más altos estándares de calidad y profesionalismos para la contribución de la prevención y rehabilitación de los adolescentes en cada uno de los tratamientos aplicables, fomentando así un estilo de vida más saludable.

MISIÓN

Cumplir con la rehabilitación de los adolescentes con problemas de drogadicción fomentando la confianza en su reinserción a una vida productiva logrando así un beneficio constante para el mejoramiento de calidad de vida de los pacientes.

SITUACIÓN ACTUAL

ANÁLISIS DEL SECTOR Y DE LA EMPRESA

DIAGNÓSTICO DE LA ESTRUCTURA ACTUAL (PAÍS)

Comprender la situación actual que se tendría que desempeñar en la economía del centro de rehabilitación, para tomar las mejores decisiones. A continuación, se realizará un estudio actual del país.

Según el diario el comercio publicado el 10 de Septiembre 2016. Difícil situación económica: que enfrenta nuestro país por la abrupta caída de los precios del petróleo parece retomar la senda negativa que equivale a 4.87%, terminando en 46,60 dólares el barril, disminución de exportaciones e importaciones, apreciación del dólar, déficit fiscal, reducción del crédito y del consumo, recesión económica, los impuestos, tasas y contribuciones cayeron en 15.4% durante este año el estado dejó de recibir \$2.205 millones en los primeros seis meses y por último el Ecuador acaba de ser golpeado por un terremoto extremadamente destructivo, centrado justo en las zonas costeras. La cual llevó al gobierno al incremento del IVA del 12% al 14% que partió desde el mes de junio.

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) , informó que la inflación mensual de 0,36 % en junio es menor a la de hace un año y mucho mayor a la del mes precedente, el gobierno implementó en el último mes algunas medidas para reducir el déficit fiscal para mediante reforma legal aumentar los recursos estatales destinados a la reconstrucción tras el terremoto del 16 abril que afectó a Manabí y Esmeraldas estas medidas afectaron a las bebidas azucaradas a un 12,67, bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes a un 3,74%, bienes y servicios diversos 0,95% y prendas de vestir y calzados 0,78%.

La tasa de desempleo a nivel nacional registró un incremento según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). La tasa de desempleo se ubicó en 5,3% a escala

nacional entre abril y junio de este año, mientras que el mismo periodo del año pasado se ubicó en 4,5%. En marzo del 2016 esta tasa se ubicó en 5,7%, la tasa de desempleo se mantiene estadísticamente estable.

El INEC en el último año es de alrededor de 100 mil personas sin empleo. y esto se debe a que muchas personas están tratando de ingresar al mercado laboral, pero los cupos disponibles son muy pocos; por lo tanto, la cantidad de personas que pasan a engrosar la cifra de desempleo o por lo tanto del empleo inadecuado.

El subempleo -personas ocupadas que reciben ingresos inferiores al salario básico, y/o trabajaron menos de la jornada legal, De la misma forma, el subempleo también creció, según el (INEC). De 14% en diciembre pasó al 17,1% en marzo.

Ecuador tiene 16,2 millones de habitantes. Su Población Económicamente Activa (PEA) es de 7,9 millones de personas, aunque 11,5 millones están en edad de trabajar, porque tienen más de 15 años, según datos oficiales.

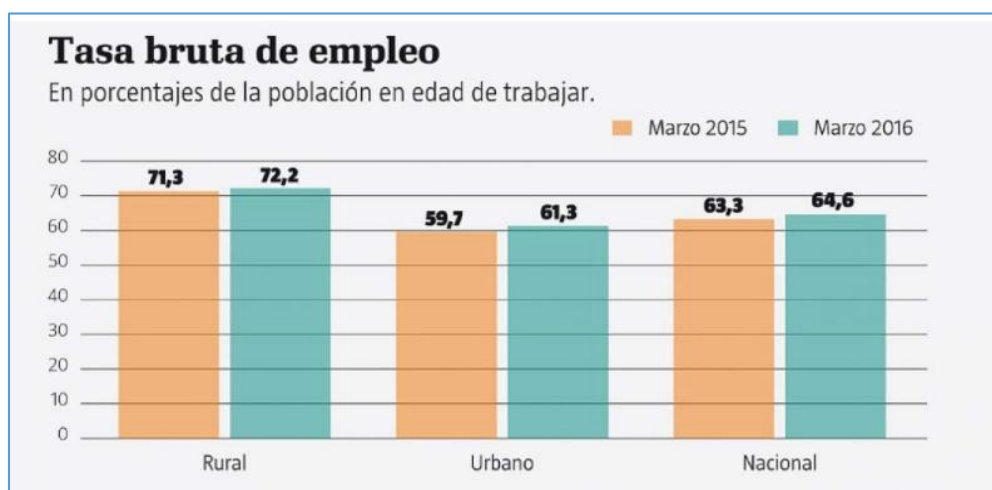
El sector urbano es el que más ha sufrido el desempleo. En marzo de 2015, la tasa era del 5,6% y en marzo de 2016 fue de 7,4%; es decir, hubo un aumento de 2,5 puntos porcentuales. Mientras que en el sector rural se produjo una subida de 0,5 puntos porcentuales.

De igual manera las cifras calculadas y establecidas de pobreza se mantienen estables. En marzo de 2016, la pobreza llegó a 25,4% lo cual no representa un cambio estadísticamente significativo con respecto al valor de marzo de 2015.



Grafica 1 Evolución de Desempleo

Fuente: extraído de <http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/>



Grafica 2: Tasa Bruta de empleo.

Fuente: INEC (Periodo el Telégrafo)

PERSPECTIVAS DEL SECTOR (PAÍS)

Sector Social.

La ciudad de Salitre se encuentra situada en el nor-este de la provincia a 46 km de Guayaquil, forma parte de la Ruta del Arroz y permite la movilidad y conectividad con la Provincia de Los Ríos; el cultivo y producción del arroz le ha dado impulso al crecimiento de la trama urbana, lo económico y turístico. Los ríos Salitre, Vences, Candilejas, Bapado, Los

Tintos y Mastrantal recorren el cantón desde los diferentes puntos cardinales irrigando vastos sectores arroceros del agrosalitreño y permitiendo la navegación y el turismo en épocas de verano.

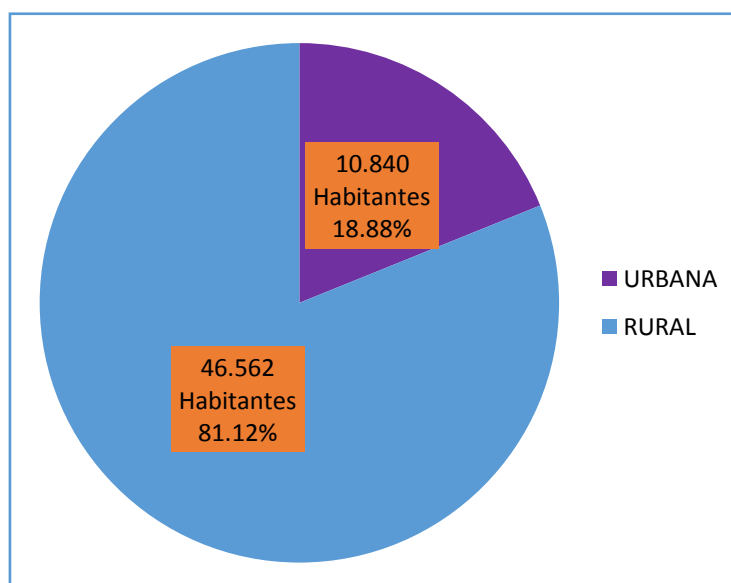
Comprendiendo que Salitre se divide en 4 parroquias, una urbana (Salitre) y tres rurales (Vernaza, Victoria y Junquillal).

(Ley de Transparencia, s.f.)

Tabla N°1 _Censo Población 2010

POBLACION		%
URBANA	10.840	18.88
RURAL	46.562	81.12
TOTAL	57.402	100

Fuente: INEC

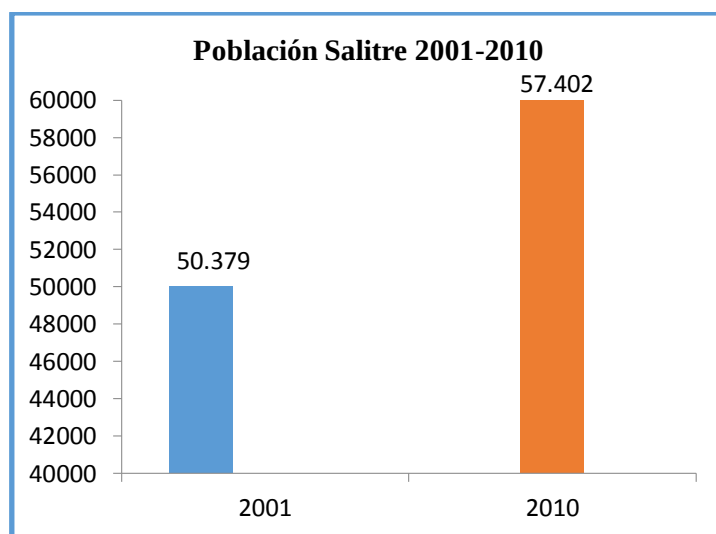


Grafica N°3_Gráfico Poblacional

Fuente: INEC

Tabla N°2 _Tasa de Crecimiento

Censo-Población Salitre	
2001	2010
50.379	57.402
Tasa de crecimiento	2001-2010
	1.45

Fuente: INEC**Grafica N°4 _Gráfico Poblacional****Fuente: INEC****POSIBILIDADES DE CRECIMIENTO (EMPRESAS)**

El cantón Salitre se ubica dentro de la Población Económicamente Activa (PEA)

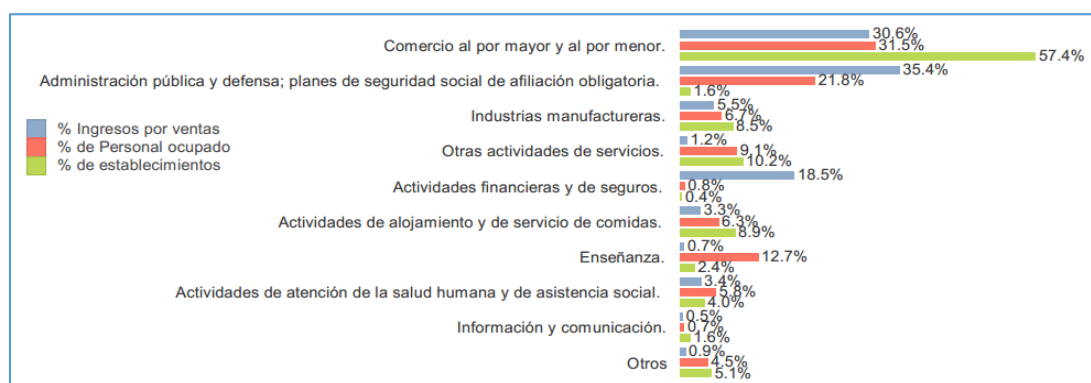
Tabla N°3_PEA

Población	
Urbana	3.978 personas
Rural	15.458 personas
Total	33.6% PEA

Fuente INEC

Según los datos obtenidos en el diario el comercio con relación a la tasa de desempleo a nivel cantonal no se registra datos exactos, pero a nivel nacional la tasa de desempleo se ubicó en 5,3% a escala nacional entre abril y junio de este año, mientras que el mismo periodo del año pasado se ubicó en 4,5%. En marzo del 2016 esta tasa se ubicó en 5,7%, la tasa de desempleo se mantiene estadísticamente estable, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

Las posibilidades de crecimientos son altas ya que consiste en crear un centro de rehabilitación dedicado adolescentes de 10 a 17 años de edad que recién están ingresando al mundo de las drogas, la cual en el Cantón Salitre no existe un centro para la ayuda de este tipo de gravedad hay uno, pero para personas con problemas de alcoholismo.

**Grafica 5: Principales Actividades que generan mayor ingreso****Fuente:** INEC; Censo Económico 2010

PRODUCTOS

- **Desintoxicación.** – Es cuando una persona está en la fase de eliminar las toxinas de drogas almacenadas en su cuerpo, y ve que sus ansias poco a poco se desvanecen, se proporcionan suplementos nutricionales como sueros para la desintoxicación que contienen vitamina C, cloruro de sodio 1000ml y complejo B, también aplicación de ansiolíticos (Escitalopram).



Grafica 6: Desintoxicación

Fuente: Google

- **Proceso Terapéutico.** – Las distintas intervenciones terapéuticas consistirán en un proceso de varias etapas para que la persona que están en rehabilitación exprese los problemas ocasionados por la adicción de las drogas en sus inicios, el terapeuta ayudará a que la conciencia del individuo se vaya ampliando y se dé cuenta la situación del conflicto que suele generarse y al final lograr hacer algo por él.



Grafico 7: Proceso Terapéutico

Fuente: Google

- **Terapia de Apoyo Psicológico y/o Psiquiátrico.** – Este tipo de terapia ayuda a identificar la problemática interpersonal de cada individuo para así poder aplicar el tratamiento adecuado, se lo realiza en terapia individual y familiar el mismo que es constantemente supervisado por el equipo clínico.



Grafico 8: Terapia Psicológica y/o Psiquiátrica
Fuente: Google

- **Terapia Familiar.** Se trata de un reconocido enfoque psicoterapéutico dirigido principalmente al sistema familiar, es decir, cuando las drogas afectan a una persona no solo daña a ella, si no que a todo su grupo familiar lo destruye.



Grafico 9: Terapia Familiar
Fuente: Google

MERCADO

El mercado está enfocado a los adolescentes de 10 a 17 años de edad en el cantón Salitre, la cual se pretende llegar a los cantones aledaños con un tratamiento de desintoxicación y procesos terapéuticos adecuado para su respectiva recuperación y poder cumplir con los objetivos planteados. De esa manera, se pretende satisfacer las expectativas de los familiares de los adolescentes que se está dirigiendo, como también contribuir a mejorar los niveles de vida de las personas con este tipo de problema.

CLIENTE

Nuestro centro de Rehabilitación va a estar dirigido para adolescentes de 10 a 17 años edad con un perfil de que recién están comenzando a consumir sustancias psicotrópicas.

EMPRESAS NUEVAS

El sector de la salud en nuestro país se mantiene bajo un sistema público y privado, mismo que ha recibido la mayor inversión para el mejoramiento en infraestructura y recursos humanos, sin embargo, la cobertura de salud pública ha llegado a un punto avanzado, con una saturación y en perspectiva el sector privado ha ido disminuyendo su nivel de peso debido a la mejora pública.

Actualmente el sector de la salud, está pasando por una baja, debido a la economía del país, ya que el gobierno está consiente de un gran déficit de lugares gratuitos. El ministerio de salud busca llegar a acuerdos con clínicas privadas que estén completamente cumpliendo con las normativas exigidas, para atender este tipo de servicios.

Pero el sector sigue siendo productivo debido a que algunos centros de rehabilitación siguen surgiendo e invirtiendo, además que ayuda la tasa de desempleo.

TENDENCIA ECONÓMICA, SOCIAL O CULTURALES (PAÍS)

Según el diario El Comercio, explicó que la tendencia de la economía de nuestro país muestra es un escenario con más dificultades que empezó este año 2016, uno de los inconvenientes, la disminución de la inversión privada y la baja del precio del petróleo que se produjo el segundo semestre del 2014, todo esto da como resultado que sea difícil mantener los niveles de crecimiento de los años anteriores. (El comercio, 2014)

En base a los indicadores de riesgo país que publica OCDE Ecuador mantiene su nivel estando en la quinta posición en el ranking de países latinoamericanos también el presidente Rafael Correa se mantiene respaldando una administración estable, se contempla un descontento debido a la previsible subida de impuestos.

Sin embargo, de acuerdo a la información detallada se llega a la conclusión económica del país se encuentra en un nivel estable considerando que la subida de los impuestos pretende regularizar la balanza comercial manteniendo estable la economía del país.

FUERZAS DE PORTER

Barrera de ingreso

Las barreras de ingreso son un obstáculo en la ciencia de la economía, que surgen en el camino como una medida de competitividad de un mercado.

Rivalidad entre competidores.

En la actualidad la rivalidad entre competidores en el sector de la salud es alta y a su vez difícil de competir ya que existen 23 centros de rehabilitación privados legalizados, mientras que en el sector público se ha contado desde octubre del 2014, con primer Centro de Especialidades de Tratamiento de Adicciones, Alcohol y Drogas(CETAD), solo para varones ,adicional a esto en marzo 10 del 2015 fue creado el centro para adolescentes de 10 a 17 años, que tengan problemas y hábitos de consumo de drogas, que dará acogimiento temporal

sin referencia familiar y en conjunto con el ministerio de salud, buscan volver a reinsertar a la social.

Todo esto se identifica en la Provincia del Guayas y nuestra competencia directa está definida en la ciudad de Guayaquil, pero la “**LA CASA DEL FÉNIX**” que brindará este servicio en el cantón Salitre va hacer el primer centro de rehabilitación con problemas de drogadicción va a contar con áreas recreativas y personas especializadas para su tratamiento, acorde a la necesidad de cada paciente, tales como Médico General, Psicólogos, Terapeutas Vivenciales (ex drogadictos), Evangélicos Voluntarios, Jefe de Grupos (ex drogadicto), Profesor de taller Manualidad.

Poder de negociación entre clientes y proveedores

El poder de negociación entre los clientes se podría decir que va a estar con una leve ventaja, ya que los clientes siempre buscan los precios más bajos del mercado muchas veces sin tomar como principales características la calidad del producto o servicio.

La Casa de Fénix va ofrecer los mejores servicios de alta calidad y precios acorde al mercado que está dirigido. La empresa La Casa de Fénix va hacer el primer centro de rehabilitación con problemas de drogadicción en el cantón Salitre tiene ingenio de ofrecer los mejores tratamientos para la desintoxicación del paciente y procesos terapéuticos con profesionales en el tema, también va a contar con una infraestructura acorde a sus necesidades con áreas de entretenimientos en sus momentos de ansiedad y así poder mantener una excelente reputación con los pacientes.

El poder de negociación de los proveedores se podría calificar como nivel medio, este punto se vuelve muy importante porque el financiamiento y la capacidad de pago dependerá de la cantidad de pacientes que se van atender en nuestro centro de rehabilitación, por lo cual

se debe anticipar a estos acontecimientos y discutir con los proveedores sobre los mayores periodos de pagos.



Grafico 10: Fuerzas de Porter

Fuente: Google

Poder de negociación entre clientes y proveedores

El poder de negociación entre los clientes se podría decir que va a tener una leve ventaja, ya que los clientes siempre buscan los precios más bajos, dejando de lado la importancia de la calidad del servicio, pero “LA CASA DEL FÈNIX” marcará la diferencia empezando, por precios acorde al mercado, contando con una excelente

atención a los adolescentes que busquen mejorar su estilo de vida y vencer los obstáculos que se les presenten.

El poder de negociación de los proveedores se podría identificar como nivel medio, ya que este punto se torna realmente importante porque el financiamiento y la capacidad de pago del centro va depender de la calidad del servicio ofrecido, ya que debido a la economía del país hay momentos inestables para este sector, por lo que se debe anticipar a estos acontecimientos y discutir con los proveedores buscando mejores alternativas más satisfactorias en cuanto precio, calidad y periodos.

Amenaza de ingresos de nuevos productos o sustitutos.

Hay que tener en cuenta que los nuevos centros que entran al sector de la salud en ocasiones cuentan con servicios de calidad, precios bajos y recursos humanos satisfactorios acordes a la necesidad, ya que buscan mantener la competitividad en el mercado. Por eso tenemos que siempre brindar servicios de excelente calidad, contando con una atención personalizada y ajustarnos de la mejor forma con nuevas tarifas para poder competir con los que quieran pertenecer a este sector. Es por eso que detallamos uno los servicios que brindará la Casa del Fénix como: Desintoxicación, Proceso Terapéutico, Terapia de Apoyo Psicológico y/o Psiquiátrico y Terapia Familiar, en las que ayudarán en situaciones ancladas a este proceso como:

Tabla N°4_ Tratamiento Medico

Desintoxicación	Problemas de Vómitos:
3 B-dex 1000 cc solución	Metoclopramida 10 mg ampolla IV
6 Ampollas de Cemin de 500 mg (vitamina C)	Metoclopramida tableta 10 mg c/ 8 horas 0 c/12 horas.
Equipo de Venoset (Equipo para suero)	Suero oral para la hidratación
1 catete#22	
Hepalidin forte (complejo B + coenzima Q10)	
dosis 1 tableta c/12horas x 30 días.	

Tabla N°5_Bajo peso y Problemas de diarrea

Bajo peso	Problemas de diarreas
Ensure tarros dosis 6 medidas diluida en agua/leche.	Enterogermina alivia la flora intestinal
	Suero oral para la hidratación.

Amenazas de ingresos de nuevos negocios

La amenaza de nuevos competidores es baja ya que sería el primer centro de rehabilitación en el cantón Salitre. La Casa del Fénix contará con personal capacitado y especializado para la ayuda de este problema.

ANÁLISIS DE MERCADO

En nuestro país el consumo de droga va de aumento cada día, involucrando a los adolescentes ya que son los más vulnerables, a tener tentaciones que no puedan alejarse de ellos. Al estar inmerso en este índice de gran curiosidad de mal versiones que asemejan a nuestra sociedad, de los cuales no pueden escapar.

Sus comportamientos toman otras reacciones que comprenden siempre en un impulso irreprímible de buscar la droga en forma continua o periódica con el fin de experimentar sus efectos y a veces para evitar el malestar causado por la alguna situación que aparentemente no puedan solucionarlos.

Al hablar de dependencia de una droga se refiere al uso compulsivo de este. Se debe entender que el adicto seguirá siendo un adicto mientras viva, es decir, que el individuo se rehabilita para poder vivir sin consumir la droga y, de allí en adelante, éste será un adicto en remisión, no estará usando la droga, pero para mantenerse en ese estado de abstinencia o remisión no podrá bajar la guardia de lo contrario volverá a recaer. Existen tratamientos a los que un adicto podría someterse, la primera es el diagnóstico de conocimiento u orientación, donde se intentan explicar la situación del porqué del consumo, tanto que esto permite a un desarrollo posterior.

Una vez que tome conciencia de este problema se aplica un tratamiento en el que se aborda terapéuticamente los elementos conscientes y manifiestos.

Realmente no existe un factor que pueda determinar, cuando una persona se volverá adicta a las drogas. Pero si se podría decir que cuanto más factor de riesgo tenga una persona, mayor es la probabilidad.

Los adolescentes son una pieza muy importante dentro de nuestra sociedad ya que, por motivos ligados a la mala comprensión en el hogar, violencia intrafamiliar, maltrato en los centros de estudios o mala relación con las personas que los rodean, proveen a malas decisiones abrumadoras para ellos y son presa fácil de entrar a este mundo de adicción sin tener fuerza de voluntad de dejar de usarla por sí mismos.

Tipos de Compradores Potenciales

Por este motivo el La Casa del Fénix, está dirigido para adolescentes de 10 a 17 años edad con un perfil de que recién están comenzando a consumir sustancias psicotrópicas y con pleno consentimiento del paciente que desea reivindicar su forma de vida, no obstante, con el apoyo mutuo de sus padres. Se ha enfocado en ofrecer sus servicios bajo una evaluación completa e individualizada en el servicio que brinda a la sociedad de clase baja -media

comprendiendo que los tratamientos deben estar a un costo que sea adaptable. Los compradores potenciales están comprendidos por los adolescentes.

Segmento por Actividad, edad, sector, nivel, ubicación, ingresos, etc.

El segmento por actividad se basa en el reciente mundo de la drogadicción, para adolescentes de 10 a 17 años que sea con un nivel bajo-medio. La Casa del Fénix Va a estar ubicado en el Cantón Salitre en la parroquia La Bocana ya que en la actualidad se puede decir que es un sector que tiene muchas fuentes de ingreso y su población se dedica a varias actividades logrando sacar el mayor provecho tanto en la agricultura, pesca, artesanía, gastronomía y lugares turísticos.

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS Y LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA DE LOS CLIENTES

En el Cantón Salitre (Gómez, 2015) comentó que existen falencias y necesidades, de un centro de rehabilitación ya que existe un 60% de jóvenes con un alto consumo por la droga, que terminan atrapados en este vicio, en el hospital de Salitre a diario se presentan de 1 a 3 casos por abuso de drogas, y esto apunta directamente a los adolescentes, pero su asistencia en el hospital, solo consiste en la desintoxicación por medio de un suero de vitaminas, y cuando presenten cuadros de sobredosis son transferidos al instituto de neurociencias en Guayaquil.

Debido a estas características podemos especificar los siguientes puntos:

- El centro de rehabilitación contará exclusivamente con adolescentes de 10 a 17 años de edad.
- El 33.6 % representa a la población PEA zona rural, según Fuente INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censo 2010).

- Mientras que el 67% de la población de la zona urbana están económicamente activas: INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censo 2010).
- También se refleja que la población no posee un nivel de educación alto

El Cantón Salitre está ubicado y localizado de la siguiente manera:

Tabla N°6_ Limites del Canton

Localización del Cantón Salitre	
Norte:	Cantón Vince y Palestina
Sur:	Cantón Samborombón
Este:	Cantón Baba y Babahoyo
Oeste:	Cantón Daule y Santa Lucía

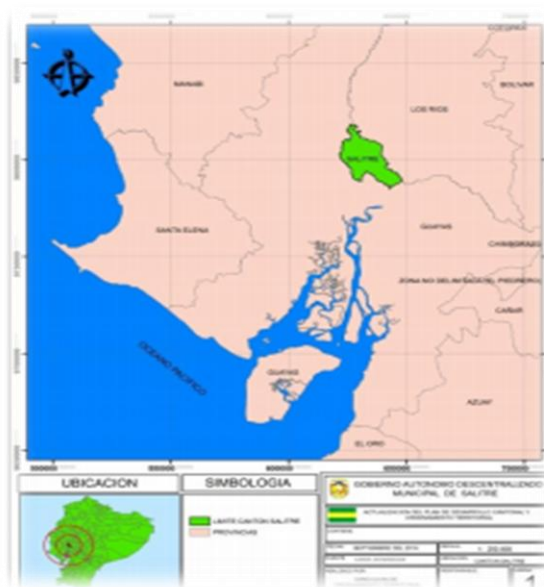


Gráfico N°11 _Mapa de ubicación geográfico
Fuente: Google

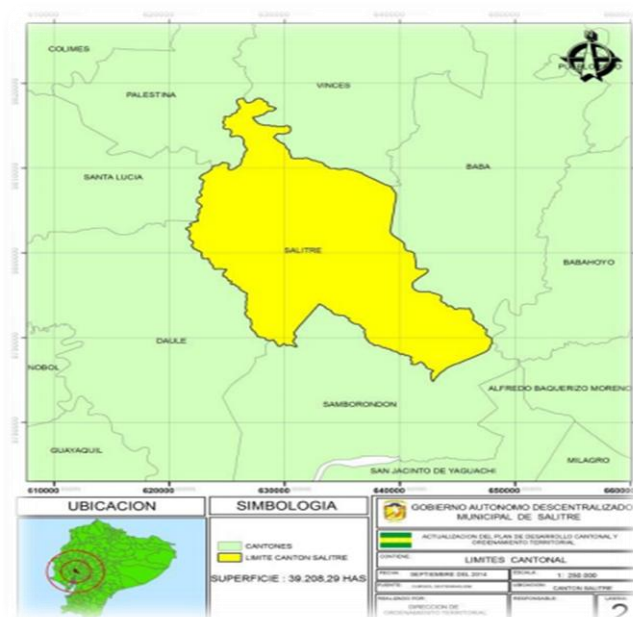


Grafico N°12_ Mapa de Límites del Cantón Salitre
Fuente: Google

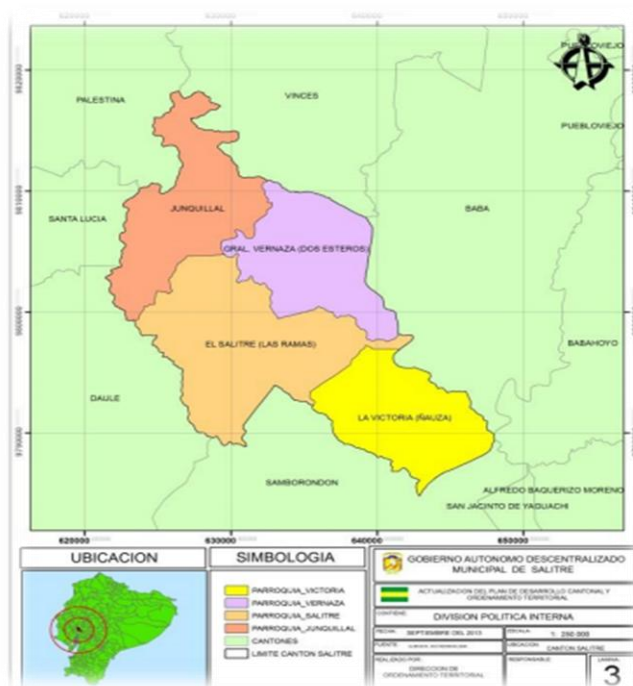


Grafico N° 13_ Mapa de la División Interna
Fuente: Google

BASE DE DECISIÓN

La Casa del Fénix, tiene muchos competidores debido al alto crecimiento de adolescentes con problemas de drogadicción en el sector social. En la actualidad hay muchos centros de rehabilitación tanto legales como ilegales, ya que ha habido muchos casos en los que, los adolescentes ingresan en contra de su voluntad y eso conlleva a un total fracaso en su proceso de recuperación por la que va a estar superando.

El centro de rehabilitación “**LA CASA DEL FÉNIX**” tiene un valor agregado que ofrecerá un tratamiento adecuado a los adolescentes que ingresen exclusivamente con plena voluntad y el apoyo de sus padres o algún familiar que este bajo su protección. Muchos centros también ofrecen estos servicios por lo que, se debería tener estrategias diferentes para no perder los intereses de los clientes.

PRECIOS

Los precios van a estar acorde al mercado, ya que las personas siempre buscan precios accesibles y así esto ayudará a captar más pacientes, además para lograr un mejor posicionamiento y tener más acogida, para llegar a ser reconocidos, no solo por el valor monetario sino también las condiciones de crédito y políticas de descuento, por el servicio del tratamiento requerido, debido a que no solo busca rentabilidad, sino la recuperación del paciente mediante tratamiento especializado, que obviamente no se compara con este precio.

Tabla N°7_ Precios del Servicio

Prestación de servicio	Precio
Habitación +Alimentación +Tratamiento	Mensual \$450

SERVICIOS

Luego de captar un precio accesible contaremos con un excelente servicio del tratamiento que se llevará a cabo para una pronta recuperación, además se sumarán a nuestro grupo, profesionales aprobados por la Senecyt.

- **Proceso Terapéutico:** Se idéntica bajo un proceso de varias etapas que las persona que están en rehabilitación, expresen los problemas ocasionados por la adicción de las drogas en sus inicios.
- **Terapia familiar:** Se identifica mediante este proceso, cuánto daño ha causado al núcleo familiar.

En las que intervienen Psicólogos, Terapeutas Vivenciales (ex drogadictos).

CALIDAD

Un punto importante a tratar es, el tratamiento que se ofrece, va de acuerdo a la necesidad de cada adolescente, ya que presentan diferentes síntomas, uno de ellos se identifica como el periodo de la “**mona**” con anomalías de vómito, diarrea, falta de apetito, insomnio, depresión y con muy bajo peso, por eso es necesario tener personas especializadas para su debido tratamiento y ser aplicado de la forma correcta.

Se identificará puntos de calidad que el centro de rehabilitación “**LA CASA DEL FÈNIX**” ofrecerá.

- **Especializada:** Los profesionales que laboren en el centro de rehabilitación serán médicos aprobados por la Senecyt.
- **Personalizada:** El médico de cabecera dedicará a cada paciente un tiempo adecuado, con el propósito de monitorear, evaluar y así identificar los motivos reales, que lo llevarían a la adicción por las drogas, todo esto permite crear técnicas adecuadas para tratar su problema, y llegar al resultado que es la recuperación.
- **Atención apropiada:** El trato será de una manera profesional, contando con un ambiente agradable y confort, para que todos los pacientes ingresados en el centro de

rehabilitación se sientan seguros, bajo nuestros cuidados que conlleven cada tratamiento, y así lograr una recuperación positiva.

ELABORACIÓN Y APLICACIÓN DE ENCUESTAS

Tamaño del Universo

Para poder determinar apropiadamente el tamaño del universo se debe tomar en cuenta 2 conceptualizaciones.

Mercado Global: es el que desempeña la empresa en el mercado, en este caso el Ecuador con 14,483.499 habitantes (datos obtenidos en INEC, resultado último censo 2010), en la que se toma en cuenta a la PEA (Población Económica Activa) de 2.295,579 habitantes en las principales ciudades que cualquiera de ellos se podría convertir en futuros clientes potenciales (datos obtenidos en INEC, Septiembre 2015).

Mercado Específico: es el lugar donde el Centro de Rehabilitación “Casa de Fénix” va ofertar sus servicios, nuestro proyecto será en el Cantón Salitre con 62.884 habitantes (datos obtenidos en INEC, Septiembre 2015).

DETERMINACIÓN DE ACIERTOS

De manera preliminar se realiza un estudio de mercado, para poder determinar las oportunidades del proyecto que se va a realizar mediante un sondeo para determinar el nivel de aceptación (P), o el nivel de rechazo (Q) de los futuros clientes potenciales en el sector de la construcción.

TAMAÑO DE LA MUESTRA

“La muestra estadística es un subconjunto de casos o individuos de una población estadística. La muestra se obtiene con la intención de inferir propiedad de la totalidad de la población, para la cual deben ser representativas de la misma. “(David M. Levine, Mark L. Berenson, Timothy C. Krehbiel. (2006). Estadística para Administración).

Para poder determinar el tamaño de la muestra se va utilizar la siguiente formula (finita)

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{E^2(N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 0.90 * 0.10 * 62884}{0.05^2(62884 - 1) + 1.96^2 * 0.90 * 0.10}$$

$$n = 138$$

N= 62.884 habitantes (Salitre)

Q= 0.10 (Variabilidad negativa) = 10% Rechazo

P= 0.90 (Variabilidad Positiva) = 90% Aceptación

E= 0.05 (error máximo accesible) = 5%

Z= 1.96 Constante de corrección de error (95% Nivel de Confianza)

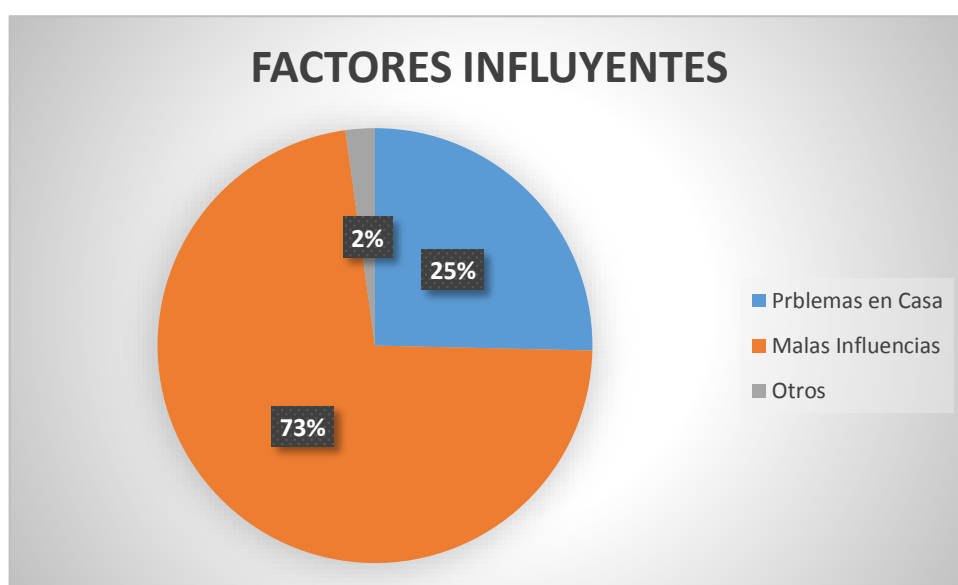
TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS

PREGUNTA 1

1.- ¿Qué factor considera usted que influye más en el problema de drogadicción de nuestros jóvenes?

Tabla N°8: Factores Influyentes

FACTORES INFLUYENTES		
	PORCETAJE	FRECUENCIA
Problemas en Casa	25%	35
Malas Influencias	72%	100
Otros	2%	3
TOTAL	100%	138



Grafica N°14_ Factores Influyentes

Análisis: La mayoría de los encuestados en el cantón Salitre de un 73% opinaron que las malas influencias son las que llevan a los jóvenes meterse en la drogadicción.

2.- ¿En su familia existen personas con este tipo de problemas?

Tabla N°9: Familiar con Problema de Drogadicción

FAMILIAR CON PROBLEMA DE DROGADICCION		
	PORCETAJE	FRECUENCIA
SI	64%	88
NO	36%	50
TOTAL	100 %	138



Grafica N°15_ Familiar con Problema de Drogadicción

Análisis: Mediante la muestra de la encuesta se obtuvo que el 62% que, si tienen familiares con problemas de drogadicción, siendo la causa en que los adolescentes son influenciados.

3.- ¿Cuántas personas consumen drogas dentro de su familia?

Tabla N°10: Familiar Drogadicto

FAMILIAR DROGADICTO		
	PORCETAJE	FRECUENCIA
Un Familiar	17%	23
Más de un Familiar	43%	60
Ninguno	40%	55
TOTAL	100%	138

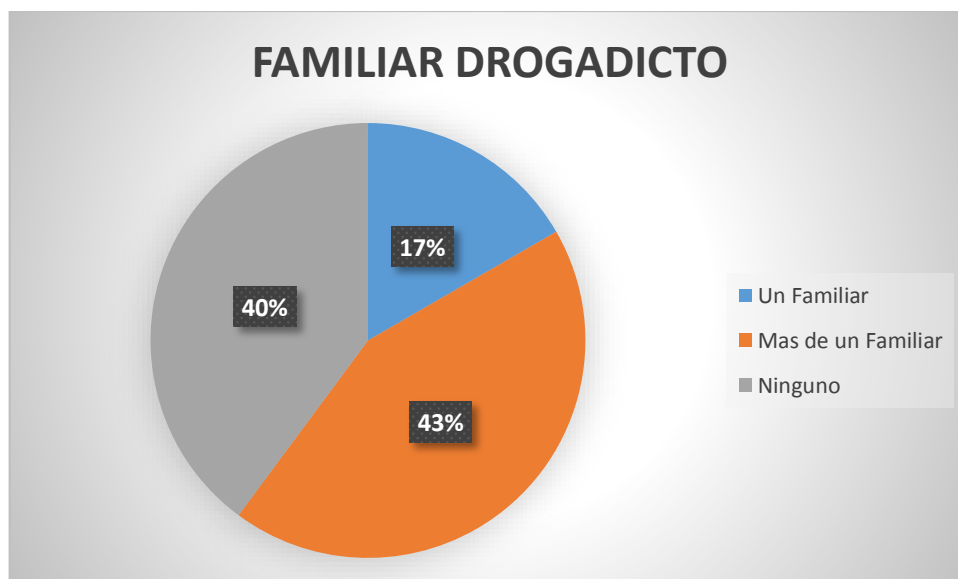


Grafico N°16_ Familiar Drogadicto

4.- ¿Dónde considera usted que la consumen mayormente?

Tabla N°11: Lugar de Consumo

LUGAR DE CONSUMO	PORCETAJE	FRECUENCIA
Reunión de Amigos	31%	43
A la Salida del Colegio/ Escuela	69%	95
TOTAL	100%	138

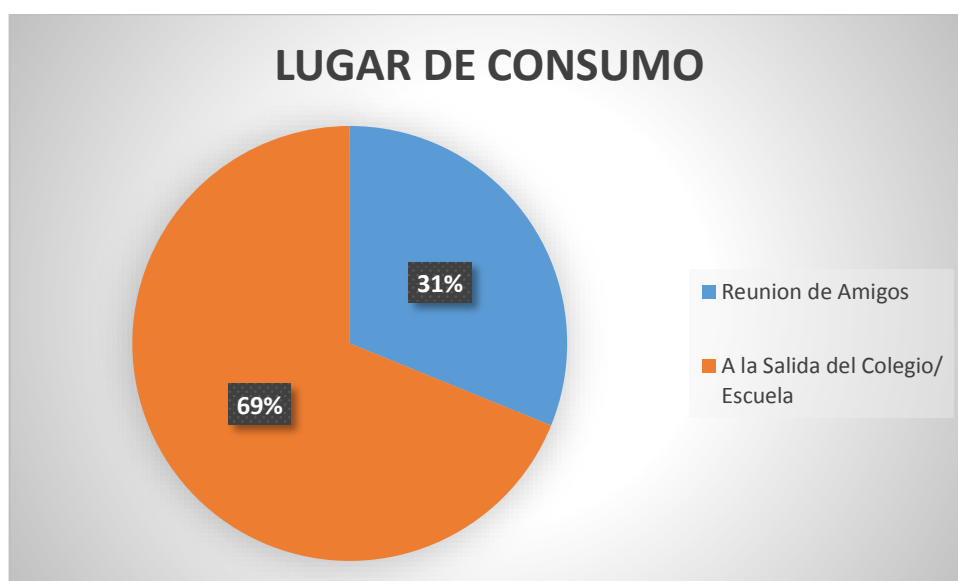


Grafico N°17_ Lugar de Consumo

Análisis: Un porcentaje del 69% dijeron que los adolescentes en el lugar donde más consume es en la salida de los colegios, ya que ahí están las personas que distribuyen los diferentes tipos de sustancias psicotrópicas.

5.- ¿Ha buscado ayuda profesional para atender este tipo de problema?

Tabla N°12: Ayuda Profesional

AYUDA PROFESIONAL		
	PORCETAJE	FRECUENCIA
SI	18%	25
NO	82%	113
TOTAL	100%	138

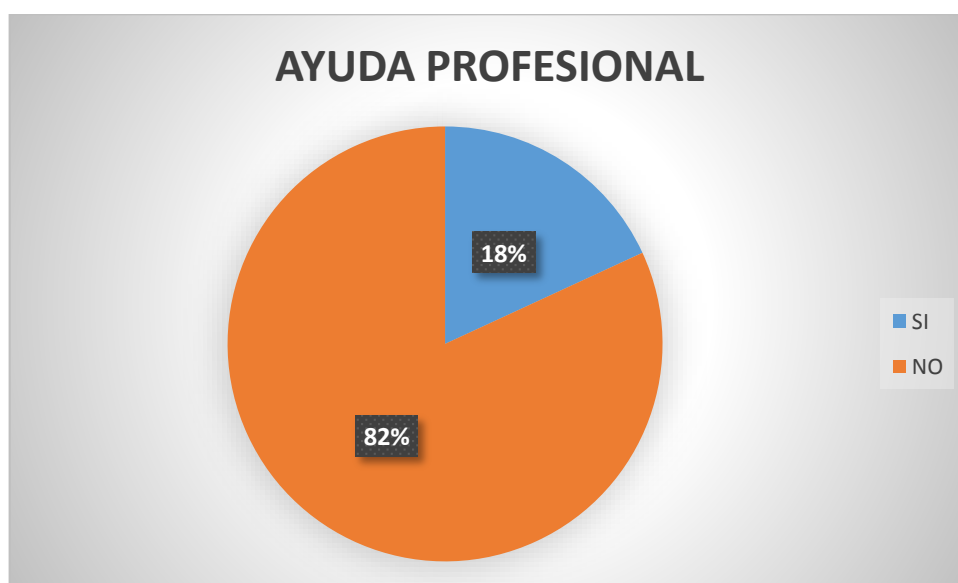


Gráfico N°18_ Ayuda Profesional

Análisis: El 82% de las personas encuestadas respondieron que no han buscado ayuda profesional para sus familiares que tienen este tipo de problemas ya que no existe ningún tipo de centro de rehabilitación de drogadicción en el cantón Salitre y se les hace muy difícil traerlos a la ciudad.

6.- ¿Conoce usted algún centro de rehabilitación en donde se trate el problema de drogadicción del cantón Salitre?

Tabla N°13: Centro de Rehabilitación existente en el Salitre

CENTRO DE REHABILITACION EXISTENTE EN SALITRE		
	PORCETAJE	FRECUENCIA
SI	0%	0
NO	100%	138
TOTAL	100%	138

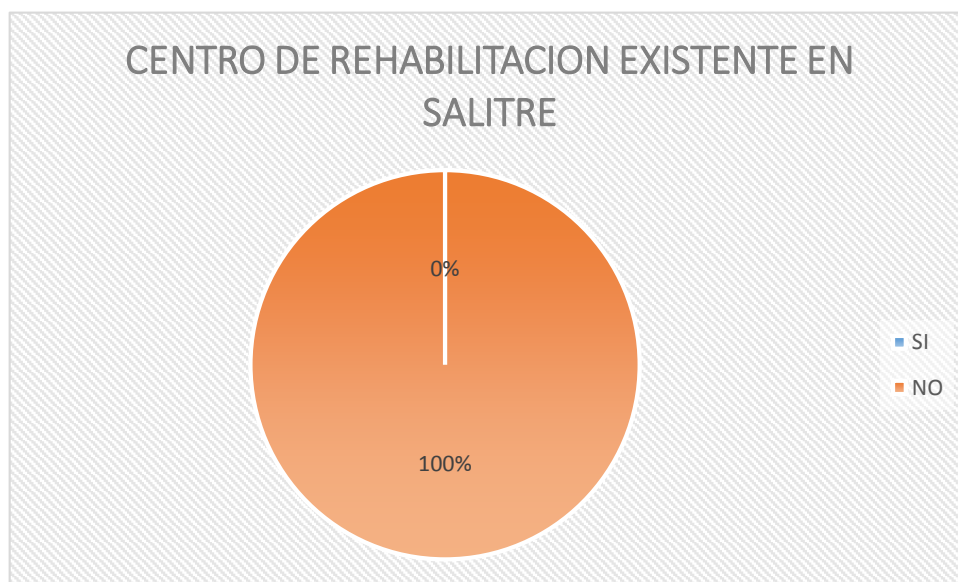


Gráfico N°19_ Centro de Rehabilitación existente en Salitre

Análisis: El 100% de las personas respondieron que no existen ningún centro de rehabilitación con problemas de drogadicción en el cantón Salitre.

7.- ¿Cree usted necesario la creación de un centro de rehabilitación para adolescentes con problemas de drogadicción en el cantón Salitre?

TablaN°14: Creación de un Centro de Rehabilitación en Salitre con Problemas de Drogadicción

CREACION DE UN CENTRO DE REHABILITACION EN SALITRE CON PROBLEMAS DE DROGADICCION		
	PORCETAJE	FRECUENCIA
SI	100%	138
NO	0%	0
TOTAL	100%	138



Grafico N°20_ Creación de un Centro de Rehabilitación en Salitre con Problemas de Drogadicción

Análisis: El 100% de las personas respondieron que si aceptan que se cree un centro de rehabilitación con problema de drogadicción en el cantón Salitre.

8.- ¿Qué factor pesaría más en su decisión de ingresar a un familiar para que sea atendido dentro de un centro de rehabilitación?

Tabla N° 15: Factores que influyen en la decisión de ingresar a un Familiar a un centro de Rehabilitación

FACTORES QUE INFLUYEN EN LA DECISION DE INGRESAR A UN FAMILIAR		
	PORCETAJE	FRECUENCIA
Precio	54%	75
Infraestructura	11%	15
Servicio	22%	30
Tratamientos Aplicables	13%	18
TOTAL	100%	138

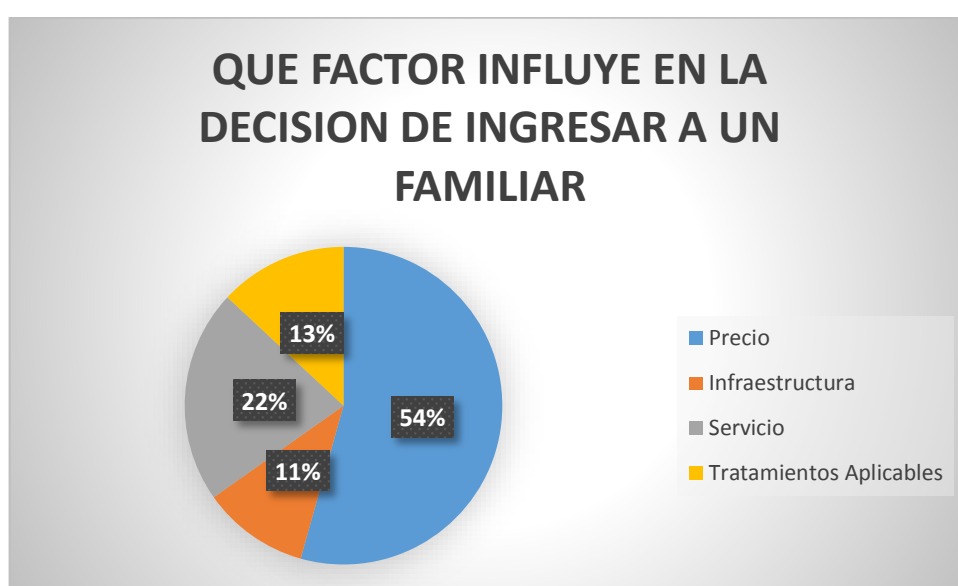


Grafico N°21_ Factores que influyen en la decisión de ingresar a un Familiar a un centro de Rehabilitación

Análisis: Mediante las encuestas realizadas los factores que influyen para poder ingresar a un centro de rehabilitación con problemas de drogadicción los familiares respondieron que el 54% es por precio, el 22% por servicio, el 13% por tratamientos aplicables y el 11% por infraestructura., pero el mayor porcentaje es el precio ya que son tratamiento muy caro.

9.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar para que su familiar pueda ser atendido dentro de un centro de rehabilitación?

Tabla N°16: Dispuesto a Pagar

DISPUESTO A PAGAR PARA QUE SU FAMILIAR SEA ATENDIDO		
	PORCETAJE	FRECUENCIA
450 - 500	87%	120
550 - 600	9%	12
650 - 700	3%	4
750 - 800	1%	2
TOTAL	100%	138

**Gráfico N°22_ Dispuesto a Pagar**

Análisis: El 87% de las personas contestaron que estarían dispuesto a pagar entre \$450 a \$500, pero con tal que sus familiares tengan un excelente servicio y salgan bien rehabilitados.

10.- ¿Cómo le gustaría obtener información sobre los servicios que esté dispuesto a ofrecer el centro de rehabilitación?

Tabla N°17: Información sobre el Servicio

INFORMACION SOBRE EL SERVICIO		
	PORCETAJE	FRECUENCIA
INTERNET	0%	0
VOLANTES	0%	0

RADIOS	0%	0
REDES SOCIALES	0%	0
TODAS LAS ANTERIORES	100%	138
TOTAL	100%	138

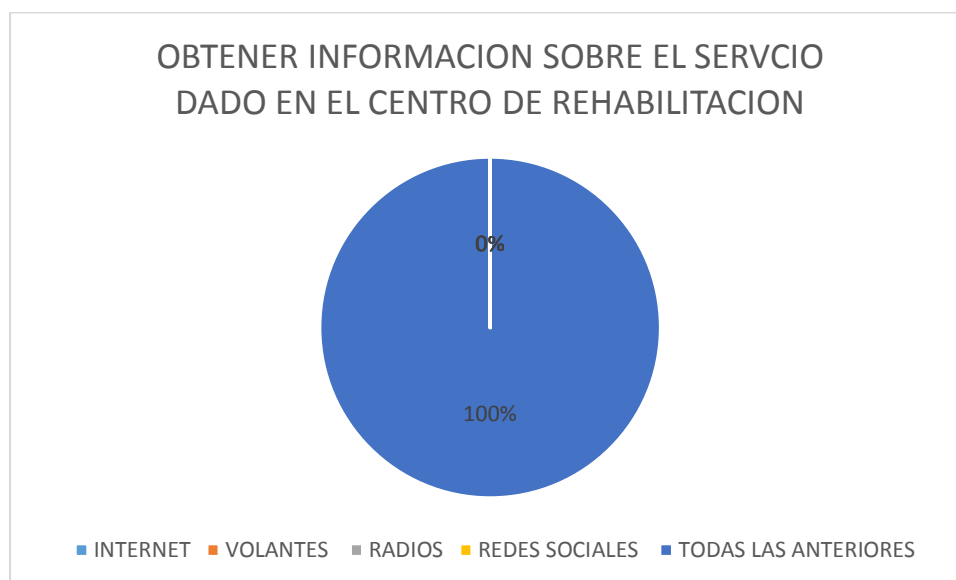


Grafico N°23_ Información sobre el Servicio

Análisis: Todas las personas encuestadas respondieron que les gustaría obtener información en internet, volantes, radios y redes sociales Facebook, Instagram y Twitter para ver todos los servicios que se van a ofrecer.

COMPETENCIA

Es realmente necesario conocer e identificar a los competidores existentes en el mercado. Por ello, es oportuno e importante tener la información adecuada como los productos que ofrecen precio, servicio y calidad. Esto ayudará a que la empresa tenga la ventaja de poder posicionarse e identificarse, pero sobre todo poder cubrir la demanda en el sector de la salud, a su vez proponer estrategias que los competidores no brindar.

Para la realización del análisis de la competencia elegimos 3 Centros de Rehabilitación con una alta trayectoria en la ciudad de Guayaquil, en que definimos en primera instancia a los privados.

- El centro de rehabilitación “Nueva Luz”



Grafico N° 24_Centro de rehabilitación
Fuente: Google

Está ubicada en la Cdla. Martha de Roldós, MZ 607 villa 18. Fue creada el 27 de abril de 1995 en la que brinda tratamiento profesional de la Salud Mental, Espiritual, Emocional y Física a personas con problemas de uso, abuso de las drogas con la finalidad de brindar asistencia y tratamiento.

Este centro solo es para adolescentes varones desde los 10 a 18 años.

Tabla N°18_ Plan Terapéutico Nueva Luz

Plan	Médico Psiquiatra:
terapéutico	
	Médico General:
	Psicólogo

- El centro de rehabilitación “CELARE”



Grafico N° 25_Centro de rehabilitación
Fuente: Google

Está ubicada en Guayaquil, en Chambers #374 entre Domingo Comín y 5 de junio. Este centro de rehabilitación tiene 18 años de experiencia y especialmente está capacitado para varones mayores de 18 años que tengan problemas de drogas y alcoholismo con la finalidad de brindar el tratamiento adecuado.

Tabla N°19_ Plan Terapéutico Celare

Plan	Psicólogo
Terapéutico	Psiquiátrica
	Terapia ocupacional

- Casa de acogida “**Libertadores**”



Grafico N° 26_Centro Libertadores
Fuente: Google

Este centro fue creado 3 de agosto del 2016, se encuentra ubicada en la avenida de bomberos kilómetro 6,5 de la vía a La Costa, un centro para el tratamiento de adolescentes, de 12 a 17 años, con problemas de adicción a las drogas.

PRECIOS

Los precios en los que respectan a la salud relacionados con la rehabilitación a la sociedad, han sentido a través de los años muchos cambios no solo por la economía inestable que está el Ecuador sino en todo el mundo.

Nuestras competencias directas están orientadas a los centros privados, que fijan sus respectivos precios, basados en los servicios que brinda sus tratamientos bajo un enfoque médico especializado en esta alta competitividad.

Precios Comparativos:

Dormitorio Privados +Duración de tratamiento +Alimentación / \$ 800 mensuales.

Dormitorio Semi- privados +Duración de tratamiento +Alimentación / \$ 680 mensuales.

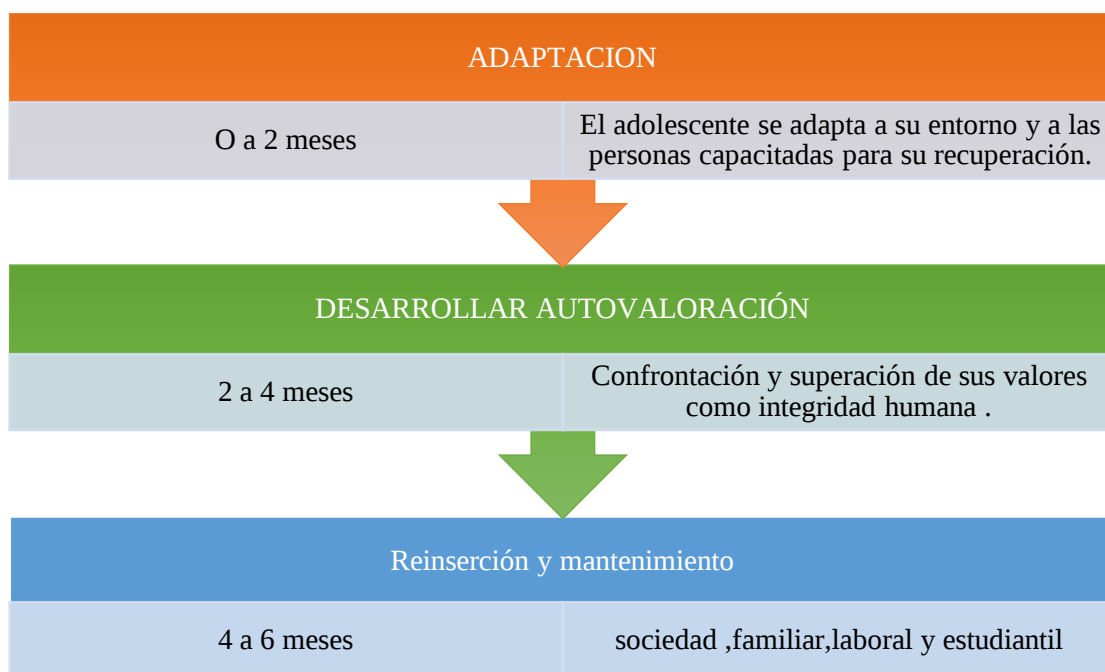


Gráfico N° 27_Cuadro comparativo

Dormitorio Suiete +Duración de tratamiento +Alimentación / \$ 880 mensuales.

Dormitorio privado +Duración de tratamiento +Alimentación / \$ 800 mensuales.

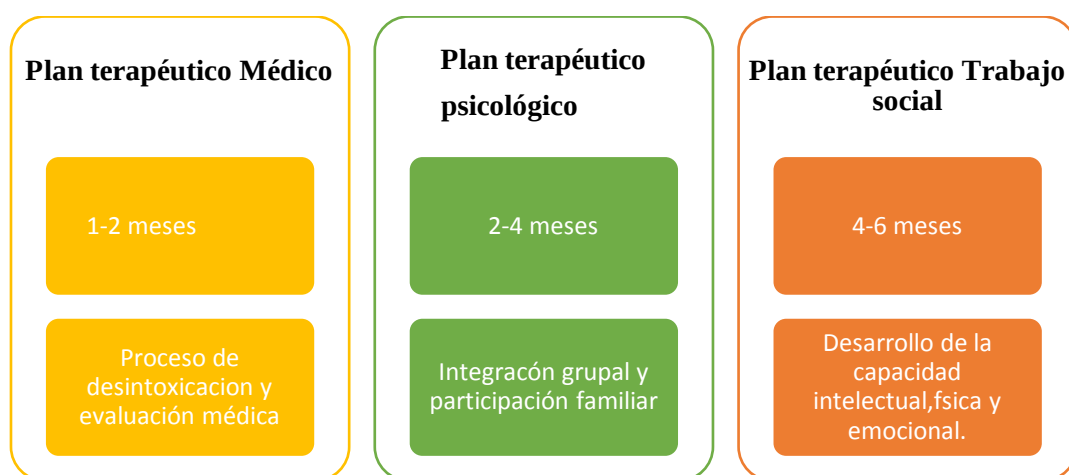


Gráfico N° 28_Cuadro comparativo

Mientras que los públicos son gratuitos, pero con mayores escases de profesionales, que estén a disposición de cada adolescente que necesiten recuperarse.

El 10 de marzo 2015, el primer centro de rehabilitación CETAD que ha existido para los adolescentes en la ciudad de Guayaquil, debido a su gran saturación pasó a ser parte de la nueva casa de Salud Juan Elías. La misma que trabaja en conjunto con el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES).

DESEMPEÑO DEL SERVICIO GARANTÍAS

EL desempeño de cada servicio ofrecido como garantías en los centros de rehabilitación conforma un grupo efectivo que cumplen a cabalidad con cada tarea puesta en marcha para los pacientes

Las terapias de comportamiento constituyen componentes críticos del tratamiento efectivo para la adicción. Durante las terapias, los pacientes tratan sus problemas de motivación, desarrollan habilidades para rechazar el uso de la droga, reemplazan actividades donde se usan las drogas, por actividades constructivas, en las que no entra el uso de drogas y mejoran sus aptitudes para resolver problemas. También facilitan las relaciones interpersonales y mejoran la habilidad del individuo para funcionar dentro de la familia y de la comunidad.

MERCADOS QUE SE MANEJAN

Se va tener como futuro cliente de las 4 parroquias una urbana (Salitre) y tres rurales (Vernaza, Victoria y Junquillal), ya que está situada en el nor-este de la provincia a 46 km de Guayaquil. Localizando al norte de Salitre el cantón Vince y Palestina, al Sur el cantón Samborondon, Este el cantón Baba y Babahoyo y Oeste el cantón Daule y Santa Lucía.

Pudiendo así mantener LA CASA DEL FENIX como el primer centro de rehabilitación para adolescentes.

ESQUEMA DE VENTA Y DISTRIBUCIÓN

La casa de Fénix como el primer centro de rehabilitación con problemas de drogadicción en el cantón Salitre, tomando en cuenta que se manejara la distribución en visitar los cantones aledaños como:

- Vernaza
- Victoria
- Junquillal
- Samborondon

Para así a dar a conocer La Casa de Fénix explicando que servicios se van a ofrecer y que cantidad de tiempo se va a tener el adolescente para su respectiva rehabilitación.

CAPACIDAD INSTALADA

El cantón salitre no tiene competir directo, por lo tanto, La Casa del Fénix, sigue siendo el primer centro para adolescentes, y de acuerdo con la información obtenida en la visita a las instalaciones del centro de rehabilitación “Nueva luz”, ubicado en la ciudad de Guayaquil, sería uno de los fuertes competidores, se considera que cuenta con profesionales capacitados para atender a 35 adolescentes que se encuentran dentro del centro, y de ser posible esperar el ingreso de unos 10 más. También cuenta con médicos profesionales de planta y personal que está en capacidad de atender a los adolescentes ingresados. Esto en caso de que la atención se lo reciba en la ciudad de Guayaquil.

CAPACIDAD FINANCIERA

Se considera la competencia tiene buena rentabilidad, antes de estas situaciones que presenta el país, pero eso no quita que la competencia siga teniendo una capacidad financiera muy buena, para mantenerse en este mercado.

Marca líder

Los servicios no poseen una marca en específico, sino se los identifica por la calidad profesional capacitada para el tratamiento requerido, que se podría detallar e identificar como líderes.

- Nueva Luz
- Celare
- Libertadores.

Empresas dedicadas a la actividad en los últimos años

En este tipo de sector de la salud, actualmente han surgido varios centros de rehabilitación autorizados, por lo tanto, que se identifican como legales. Bajo la Dirección de Salud Mental de la Dirección Provincial de Salud.

Es importante para muchos centros de rehabilitación tomar conciencia de esta problemática que afectan a los integrantes de cada familia pertenecientes a los adolescentes inmersos en este mundo de las drogas, razones que impulsan a la realización de estas ideas de inversión buscando principalmente la rentabilidad seguido del bienestar social.

Imagen de la competencia ante los clientes

Según los datos obtenidos de la competencia, las personas que integran estos centros de rehabilitación, reciben la seguridad necesaria por parte de ellos ya que el servicio que están recibiendo por su precio su atención es excelente contando con un servicio profesional

de alta calidad al momento de recibir el tratamiento acorde a sus necesidades y realmente logra su pronta recuperación. No será fácil competir contra estos centros pero existen una gran ventaja ,que en el cantón salitre será el primer centro para adolescentes que estén bajo los efectos dañinos a causa de la droga., además será un poco difícil por la posición en el mercado que ellos tienen, pero frente a este punto a favor La casa de Fénix puede competir con precios y atención de primera ya que lograra ser parte del mercado, gracias a la capacidad de profesionales competentes y también que los precios son competitivos con el mercado actual.

TAMAÑO DEL MERCADO GLOBAL

En el Ecuador va cada día en aumento con el consumo de drogas, mediante un informe de la oficina de las naciones unidas contra la droga y el delito.

La "H" es la droga más consumida por los adolescentes, solo en la provincia del Guayas, en el primer trimestre del 2014 fueron decomisados más de 100 kilos, tres veces más que el año pasado, según cifras del departamento de antinarcóticos en Guayas.

Pese a los programas de Salud Mental del Ministerio de Salud en Guayas, existen clínicas que ayudan a los tratamientos requeridos y que en conjunto con la Secretaría Técnica de Drogas (SETED), asesoran a los profesionales médicos y trabajadores fortaleciendo conocimientos en la materia de drogas.

De marzo a agosto del presente año, se han capacitado a 2.359 profesionales de las áreas de talento humano y salud ocupacional y 6.590 servidores y trabajadores tanto de instituciones públicas como de empresas privadas.” (El ciudadano, 2016)

Factores que afecta el consumo (condiciones sociales, económicas, políticas y tecnológicas)

La inestabilidad política ya que el 18 de febrero de 2016, se llevará a cabo el proceso electoral en la que se elegirá el presidente y vicepresidente. La incertidumbre del

Gobierno ha generado una ligera caída en la actividad económica del país, lo cual puede producir desempleo en el país sería uno de los factores que afectaría directamente en el sector de la salud.

CAPÍTULO I

PLAN DE MERCADEO

1.1 Estrategia De Precio

1.1.1 Política de precio de la competencia.

Los precios de la competencia están regulados o establecidos por los precios de los servicios según las fases o etapas del tratamiento.

Dormitorio Privados +Duración de tratamiento +Alimentación / \$ 680 mensuales.

Dormitorio Semi- privados +Duración de tratamiento +Alimentación / \$ 800 mensuales.

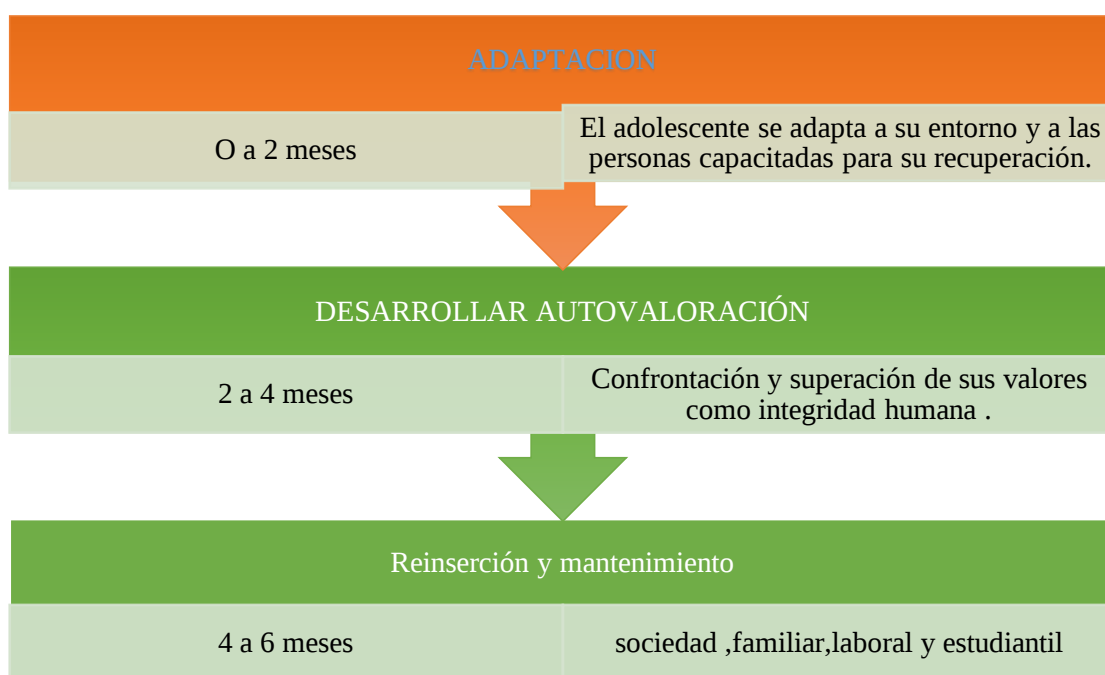


Gráfico N° 29_Cuadro comparativo

Dormitorio Siete +Duración de tratamiento +Alimentación / \$ 880 mensuales.

Dormitorio privado +Duración de tratamiento +Alimentación / \$ 800 mensuales.

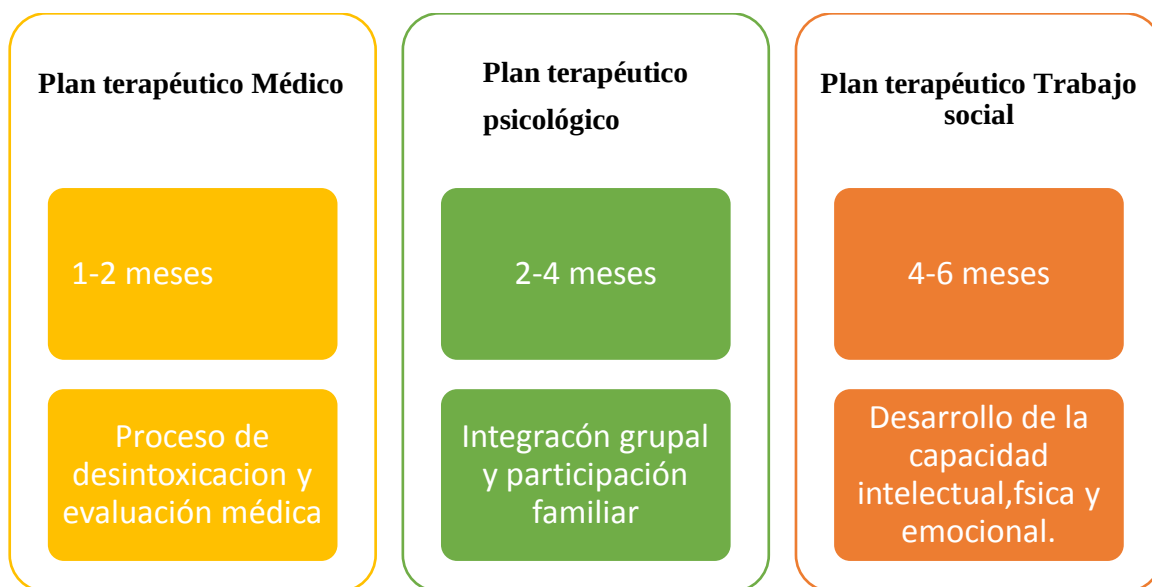


Gráfico N° 30_Cuadro comparativo

1.1.2 Precio previsto.

Los precios de la empresa son diferentes dependiendo del servicio del tratamiento sin embargo estará formado a partir del costo que implique el periodo de permanencia en el centro, una vez que haya pasado por un proceso de evaluación y desintoxicación. Pero teniendo en cuenta que se va a diferenciar en cuanto a otros servicios, calidad y comodidad, factores que importan más al usuario en el momento de buscar una rehabilitación.

1.1.3 Margen de utilidad unitario mínimo para cubrir inversión y rendimiento mínimo.

El margen de utilidad unitario mínimo para salvaguardar a la empresa está previsto sea el 50% sobre el precio del servicio en cada uno de los tratamientos obtenidos por paciente

1.1.4 Posibilidad de que el precio previsto le brinde al producto una entrada rápida en el mercado.

La empresa tendrá estabilidad debido a que en el sector no existe un centro de rehabilitación específicamente para adolescentes. Los precios que se ha previsto son similares por lo tanto la entrada al mercado se presentan en las ventajas competitivas.

1.1.5 Potencial de expansión del mercado previsto.

El precio de los servicios no determinará en su totalidad la expansión en el mercado, dependerá también de la calidad de los productos y el servicio de asesoría del grupo de profesionales como: Médico tratante, tratamientos Psicológicas, Terapeutas, al igual con la competencia.

1.1.6 Justificación para un precio diferente al de la competencia.

Anteriormente se había mencionado que los precios previstos serán similares a los de la competencia, lo que coincide positivamente en los pacientes.

1.1.7 Posibles niveles de variación de precios para resistir una guerra de precios.

Los precios podrían variar hacia abajo si existiría un potencial crecimiento de centros de rehabilitación públicos de similares características ya que el primero fue creado el 10 de marzo del 2015. En últimos años solo ha sido posible que 25 centros de rehabilitación que tienen permiso en Guayaquil siendo de este grupo, el número 24 de los privados en el cantón salitre.

1.1.8 Ventaja competitiva.

Se ha mencionado que los precios son similares y algunos más bajos, unas de las ventajas serían que se maneja con los mismos parámetros y conocimientos aplicados en los tratamientos que mantienen los pacientes, pero siempre con una constancia relevante.

ANALICE LAS RELACIONES DE COSTO-VOLUMEN-UTILIDAD.

1.1.9 Costo-volumen-utilidad.

“Examina el comportamiento de los ingresos totales, de los costos totales, y de la utilidad operativa a medida que ocurren cambios en el nivel de producción, el precio de venta, el costo variable unitario o los costos fijos de un producto.” (Contabilidad de costo: un enfoque gerencial por Charles T. Horngren, George Foster, Srikant M. Datar, 2007)

Este análisis es muy útil para la planificación del beneficio y para la adaptación de ciertas decisiones en la actividad empresarial.

Según Google hay varias maneras de referirnos al punto de equilibrio: podemos relacionarlo con un volumen de ventas expresado en unidades físicas o unidades monetarias, relacionarlo con un nivel de ocupación de su capacidad productiva o también podemos relacionarlo con unidad de tiempo.

1.1.10 Descuentos por volumen o pronto pago.

La empresa prevé ofrecer descuentos, una vez que haya concluido el proceso de etapas con asistencias completas, el porcentaje de pronto pago, siendo este el pago en efectivo, depósito o transferencia.

Cliente concurrente – descuento pronto pago.

1.1.9.3 Porcentajes de ventas a crédito y a plazo.

La empresa tiene previsto un 30% de servicio a crédito, serían los pacientes fieles y el 70% de contado. El porcentaje de servicios a créditos estarán fraccionados en 20-25-30 días. Debido a la situación económica el país tomaremos estas medidas y así poder competir con el mercado actual.

Siempre y cuando tomando en cuenta las siguientes políticas de cartera:

- Análisis del crédito a otorgar, a cargo de una persona debidamente capacitada para cumplir con esta función.
- Reportar mensualmente un estado de cuenta de la cartera, considerando el vencimiento como primer punto.
- Se debe llevar control de las facturas emitidas, si están bien los datos como son:

Historia clínica del paciente, la forma de pago, el crédito otorgado por el tratamiento que lleva el paciente y los descuentos que estén bien establecidos.

- Llevar nuestro propio sistema contable.
- Capacidad de endeudamiento.
- Puntualidad en los pagos al contado y anticipado que pueden hacer por el tratamiento a seguir del paciente.

1.2 Estrategias de ventas.

1.2.1 Clientes Iniciales:

Están son directamente adolescentes de 10 al 17 año que habitan en el cantón Salitre que en la actualidad solo cuenta con un centro de rehabilitación para alcohólicos.

El centro de rehabilitación comienza con los clientes potenciales que son los adolescentes de 10 a 17 años de edad ya que están en una etapa de descubrimiento de su propia identidad ya sea psicológica o sexual.

- Los clientes que recibirán el tratamiento son los adolescentes ya que se contara con asesoría personalizada.

De acuerdo con las proyecciones realizadas en algunos años se espera crear más centros de rehabilitación para adolescentes en la ciudad de Guayaquil.

Los pacientes recibirán tratamiento adecuado y de ellos dependerán que con su esfuerzo y voluntad propia puedan evolucionar de la mejor manera posible para su pronta recuperación.

- El centro de rehabilitación empezará con una base de dato donde se registrarán el ingreso respectivo de los pacientes, creando de esa manera la historia clínica.
- El valor primordial será ofrecer el servicio de calidad y profesionalismo contando con un excelente asesoramiento para cada tratamiento a seguir.
- El centro de rehabilitación tendrá como concepto especial motivar a sus pacientes mediante juegos deportivos contamos con dos salas una para mujer y la otra para hombres para ayudar a entretenerlos en su momento de ansiedad.

1.2.2 Cubrimiento geográfico inicial:

El centro de rehabilitación “La Casa del Fénix” estará ubicado en el cantón Salitre, ya que los principales clientes potenciales estarán ubicados en este cantón, se contará con una infraestructura adecuada y acorde a nuestros pacientes con sus tratamientos adecuados.

1.2.3 Plan de ampliación geográfica.

Se espera llegar a cubrir en un futuro a toda la localidad del cantón Salitre con sus diferentes parroquias Junquillal, La Victoria y General Vernaza hasta poder expandirse hasta la ciudad de Guayaquil.

1.3 Estrategia promocional.

“La Casa del Fénix”, siendo el primer centro de rehabilitación para adolescentes para el consumo de drogas en el cantón Salitre, utilizará estrategias como visitar a todas las parroquias, escuelas, colegios y centros de salud, contando con los miembros profesionales que cuenta el centro de rehabilitación, se dará una información necesaria sobre el problema de consumos de drogas y las consecuencias que tendrían.



EL RENACER DE UN MUNDO GRIS **Gráfico N° 31_Eslogan del Centro de Rehabilitación**

El centro de rehabilitación “La Casa del Fénix” ejecutará distintas promociones siendo las más interesantes:

Hacer convenios de descuentos a las instituciones educativas hasta el 10% al presentar el folleto o afiche del centro de rehabilitación y /o carnet de su institución.

Formas de comunicación en el Cantón Salitre

PUBLICIDAD DIRECTA	Ofrecer folletos y/o volantes a todos los habitantes del cantón Salitre.
RADIO	Realizar cuñas en la radio cristal ya que es la que escucha la población del cantón Salitre y sus respectivas parroquias.
EXTERIORES	Será puntos estratégicos para conocer el servicio como realizar charlas en colegios, escuelas y centro de salud.

Gráfico N° 32_ Forma de Información sobre el Centro de Rehabilitación.

¡La Casa del Fénix salud y bienestar bajo el profesionalismo para los adolescentes, poniendo a disposición los programas y servicios que contribuyan alcanzar una óptima calidad de vida!

1.3.2 Mecanismo de ayuda a la venta.

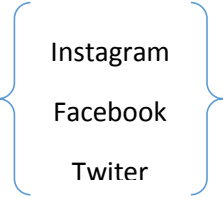
Visitas de nuestros profesionales en las casas de salud, colegios y escuelas para dar a conocer que tipo de ayuda se ofrecerá.

Estar en las páginas amarillas del sector de la salud del cantón Salitre.

1.4 Estrategia de distribución

1.4.1 Canales de distribución que usara.

El centro de rehabilitación “La Casa del Fénix” se dará a conocer los diferentes servicios que se van a dar de la siguiente manera:

- Radio
 - Redes Sociales
 - Volantes
 - Charlas en los centros de salud, escuelas y colegios.
- 

Instagram
 Facebook
 Twiter

1.4.2 Problema de bodegaje

El centro de rehabilitación “La Casa del Fénix” contara con un espacio considerable para los diferentes insumos que se van a utilizar para los tratamientos que se aplicaran a nuestros adolescentes con una bodega especializada donde se guardara; los medicamentos, inyecciones, sueros e instrumentos adecuados.

1.4.3 Política de inventario

La salida de nuestro producto se realizará mensualmente, según la cantidad que se necesitara dependiendo de la cantidad de adolescentes que tengamos en el centro de rehabilitación “La Casa del Fénix “.

1.5 Política de servicio

1.5.1 Terminio de garantía

El centro de rehabilitación “ La Casa del Fénix” para adolescentes con problemas de drogas, brindara servicio de internamiento, aplicación de tratamiento, salas de recreación, charlas motivacionales, proceso terapéutico ya que es un proceso de varias etapas para que puedan expresar sus problemas ocasionados por la adicción de las drogas y se dé cuenta la situación del conflicto que puede generarse y al final logre hacerse algo por él y terapia familiar donde será dará apoyo a los distintos familiares de los adolescentes en su proceso de recuperación porque el problema de droga no solo afecta a una persona sino también a todo el grupo familiar lo destruye, con el objetivo de satisfacer las necesidades de nuestros pacientes.

1.5.2 Tipo de servicio a clientes:

Los servicios que se ofrecerán son:

- Desintoxicación

- Terapia de Apoyo
- Terapia Familiar
- Proceso Terapéutico
- Psicólogo y/o Psiquiatra.

1.5.3 Mecanismo de obtener a clientes

- Monitoreo y seguimiento vía encuestas.
- Contar con profesionales especializados como psicólogos, psiquiatras, licenciada en enfermería, un terapeuta convivencial donde se dará charlas en grupo e instructor para taller.
- El medico tratante dedicarle un tiempo adecuado a cada paciente para poder evaluar y saber que tan seria es su adicción por las drogas con el objetivo de poder llegar a su pronta recuperación.
- Contar con un ambiente agradable para que los adolescentes se sientan en confianza y seguros logrando una rehabilitación positiva.
- Se entregarán folletos en escuelas, colegios y centros de salud.
- Enviar correo a los familiares de nuestros pacientes para que conozcan las novedades de nuestro centro de rehabilitación “La Casa del Fénix”.
- Visitar y llamar periódicamente a los familiares de nuestros pacientes para que sepan cómo van evolucionando.

1.5.4 Comparación de la política de servicio con la competencia

En comparación con la competencia el centro de rehabilitación “La Casa del Fénix” es con la finalidad que nuestros adolescentes salgan renovados ya que se cuenta con una excelente infraestructura, ubicación de fácil acceso, tratamiento personalizado, servicio de calidad,

visitas y llamadas periódicamente a sus familiares, actividades recreativas, proceso terapéutico y terapias familiares con un precio accesible.

1.6 Táctica de ventas

1.6.1 Fuerza de venta.

“La Casa del Fénix” tendrá fuerza propia de venta, ya que el centro de rehabilitación estará ubicado en el cantón Salitre donde no se cuenta con centro para la ayuda de este tipo de problema, la cual ellos son nuestros clientes potenciales, mediante asesores capacitados para el centro. El objetivo está en la capacidad de los asesores que van a realizar charlas y entregar folletos con información acerca del daño de las drogas en el mismo cantón y a su vez en los sectores aledaños como las parroquias Junquillal, General Vernaza y la Victoria también en las escuelas, colegios y centros de salud y dar a conocer todos los beneficios que se ofrecerán.

La fuerza de venta será conformada por personas que apoyan y creen en el proyecto la Casa del Fénix por lo que contara con un sueldo acorde a la actividad que realice.

CAPÍTULO II

ESTUDIO TÉCNICO

2.1 Análisis del servicio

2.1.1 Especificaciones del Servicio

“La Casa del Fénix”, brindará un servicio especializado y garantizado de los tratamientos, especificando paso a paso el plan que ofrecerá para los adolescentes que integren el centro.

A continuación, la respectiva identificación y cumplimientos a tratar en cada fase del tratamiento:

Fase 1: Plan terapéutico médico:

- **Valoración:** Se Toma en cuenta la personalidad y el entorno social por lo que haya tenido que pasar, y es realmente muy importante ya que permite determinar qué acciones o medidas requieren.
- **Desintoxicación:** Este proceso es el más duro, el adolescente deja de ser drogodependiente, ya que en este caso se basará a órdenes estrictas de los médicos profesionales, para que la persona mantenga serenidad y así evitar la ansiedad de consumir.
- **Evolución:** Una vez que el médico tratante valore paso a paso al paciente tiene conocimiento de hasta qué punto es la adicción por las drogas, todo esto conlleva a una pronta recuperación.

Fase 2: Plan terapéutico Psiquiátrico -Plan psicológico:

- **Terapia de Apoyo individual:** Este tipo de terapia ayuda a identificar la problemática interpersonal de cada adolescente.

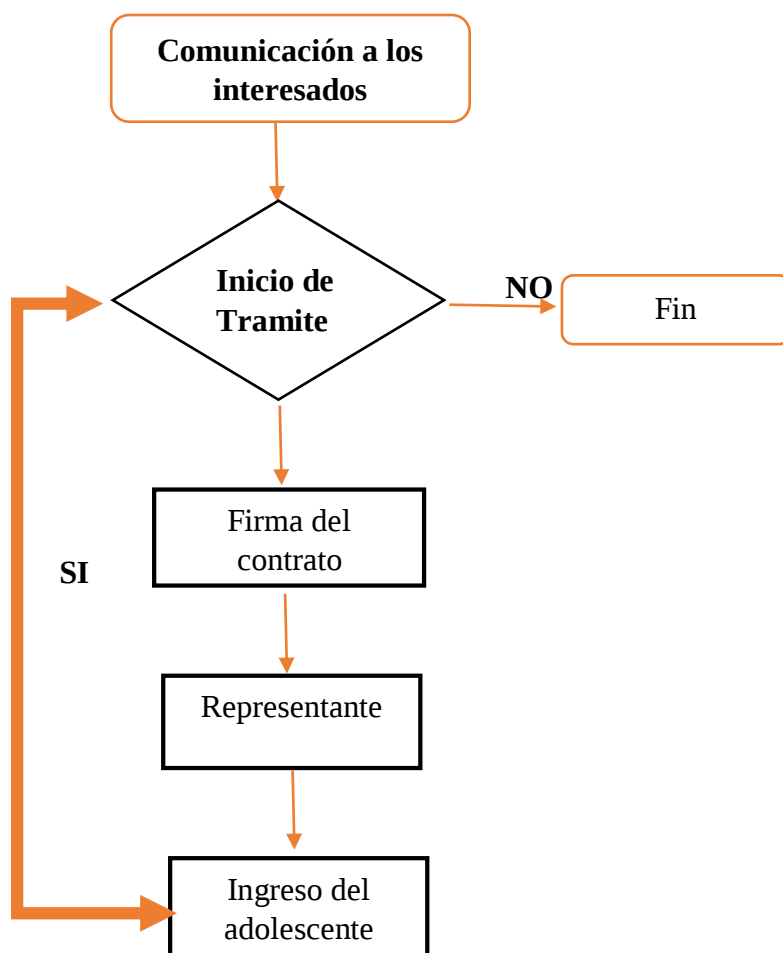
- **Terapia Familiar:** Mantiene un enfoque que esté directamente relacionado al sistema familiar ya que serán participe del tratamiento.
- **Terapia Grupal:** Es muy importante fomentar la adaptación social, es decir optando una buena comunicación con las personas que integren el grupo, adicional a esto podrán escuchar e interactuar unos con otros, sin tener miedo de expresar lo que sienten.

Fase 3: Plan terapéutico Vivencial y Trabajador Social:

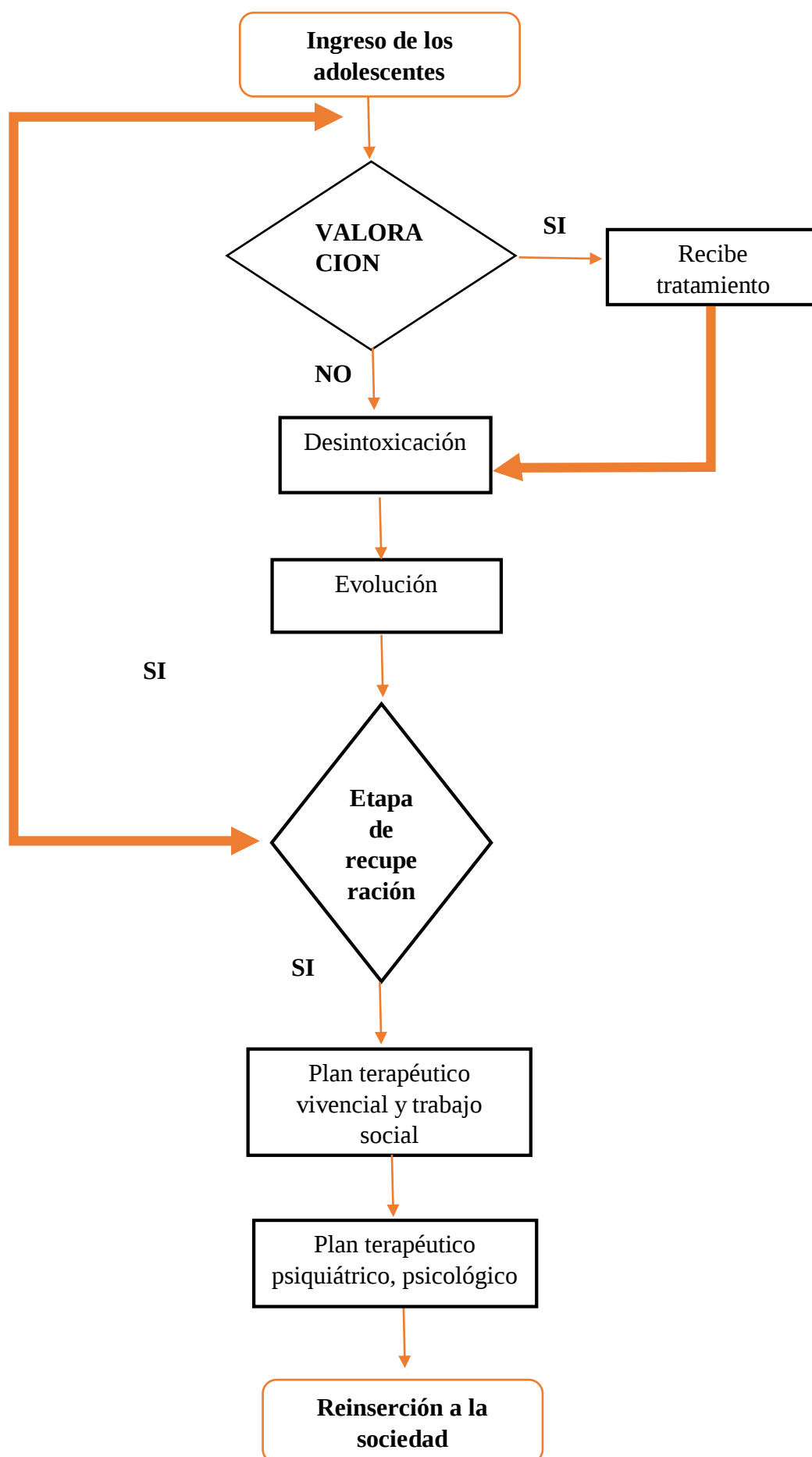
- Prevención de recaídas y elaboración de técnicas que conlleve a la superación de su adicción,
- Adquisición de valores, auto valoración, aceptación de amor incondicional, espiritual y recreativas.
- Talleres de liderazgo, motivación y autoestima.
- Orientación para desarrollar capacidades que permitan resolver los problemas que no puedan sobrellevar.
- Promover e interactuar la autodeterminación, adaptación y sobre todo el desarrollo de sí mismo.
- Supervisión y control de profesionales que brinda el centro

2.1.2 Diagrama básico del flujo

- Proceso previo para el ingreso de los adolescentes con adicción a la droga



2.1.3 Proceso para la rehabilitación de los adolescentes con adicción a la droga



2.1.4 Condiciones de Operación

Según el CONCEP “Los centros de rehabilitación son instituciones de tratamiento de adicciones como el alcohol y drogas donde, en primer lugar, es necesaria una evaluación completa e individualizada de los aspectos médicos, psicológicos, psicopatológicos y sociales de cada paciente”.

Por eso la Casa del fénix tendrá de una manera detallada valoración y evolución que permitan determinar las características de la adicción y su intensidad, además atenderá las carencias en la nutrición que frecuentemente acompañan a un paciente con adicción, contando con un plan terapéutico personalizado e individualizado que se basará en una historia clínica y en los exámenes psico-diagnósticos.

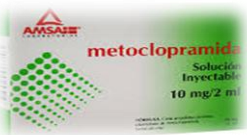
Las familias es el principal factor, que muchos casos los lazos familiares se han destruido, pero mediante el plan terapéutico familiar se busca reintegrar la confianza, por eso los adolescentes que permanezcan en el centro de rehabilitación, realizarán actividades para su propio bienestar tales como: Talleres de manualidades, juegos recreativos en espacios apropiados para los mismo, logrando que sea provechoso para el entorno en el que se encuentran.

La Casa del Fénix realizará un análisis exhaustivo para sostener que tipo de intervención farmacológica y médica necesita cada paciente.

2.1.5 Consumos unitarios de materia prima, insumos, y servicios.

2.1.5.1 Insumos:

Tabla N°20_ Insumos o materiales médicos

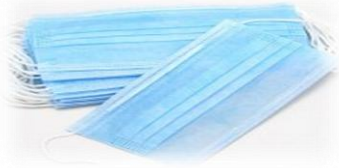
Cemin 500mg/ampolla 5ml 	Características Generales Presentación: Inyectable caja de 10 unidades Esta vitamina C es administrada vía intramuscular o subcutánea, la dosis es recomendada bajo vigilancia médica.
B-Dex solución 1000ml 	Características Generales Presentación: Suero la dosis es recomendada bajo vigilancia médica y por vía intravenosa.
Hepalidin Forte-Silimarina 140mg+Complejo B 	Características Generales Presentación: Cápsulas Es un gran coadyuvante para aliviar las enfermedades del hígado.
Metoclox-Metoclopramida /10 mg 	Características Generales Presentación: Ampolla Previene vómitos y náuseas y es administrada bajo vigilancia médica.
ORALYTE - SALES PARA REHIDRATACIÓN ORAL, 90 MANZANA - 28.24 GR CADA SOBRE 	Características Generales Presentación: Envase o sobres Ayuda a prevenir deshidratación además recuperar los fluidos y minerales perdidos debido a la diarrea y vómito.
Enterogermina Susp. Oral 2billones 5/ ml Seltas 	Características Generales Presentación: Ampolla bebible Este medicamento ayuda a la recuperación de la flora bacteriana intestinal, producidos por desórdenes agudos y crónicos que deben ser tratados bajo vigilancia médica.

Ensure - Complemento Fresa 400 gr 	Características Generales Presentación: Tarro en polvo Es un suplemento que ayuda para proporcionar nutrición completa y balanceada.
Complejo b (q.a.) Otc Jbe. f/120 ml 	Características Generales Presentación: Jarabe y tabletas Es una combinación de vitaminas para prevención de carencias de vitaminas.
Cloruro de sodio al 0.9% 	Características Generales Presentación: 1000ml-500ml-250ml-100ml Material: Solución líquido Es una solución que es utilizada como una vía primordial para administrar alguna sustancia necesaria en algún tratamiento requerido.
Jeringuillas descartables 	Características Generales Presentación: Medidas 1cc-2cc-3cc-5cc-10cc-20cc Material: Descartables Son utilizadas para administrar sustancias líquidas que se necesite para algún proceso médico.
Catheteres intravenosos 	Características Generales Presentación: Medidas: 14g, 16g, 18g, 20g, 22g, 24g, Material: Descartable Catéteres intravenosos con aguja de tres cortes, que ayuda a reducir la fuerza de penetración de la misma.

Extensión para equipo venoclisis 	Características Generales Presentación: Por medida 80cm Material: Descartable Beneficioso para aplicaciones de baja presión, Cerradura enroscable masculina y femenina, no tóxico, no Pirogénico Desechar después de un solo uso
Llave de 3 vías 	Características Generales Presentación: Para presión hasta 4.5 barra (65 psi) Material: Descartable Tiene una rotación de 360° Canal transparente Volumen de cebadura mínimo requerido para administración de medicina exacta, con un Giro enroscable masculino y dos conectores enroscable femeninos, presenta flechas de indicación manejable para indicar dirección del flujo
Micropore 	Características Generales Presentación: Medidas ½-1-2-3 Material: hipoalergenico Esparadrapo micropore Características Generales Es un esparadrapo anti alérgico protector para heridas leves.
Steri Strip 	Presentación: Por colores que diferencian las medidas. Material: hipoalergenicas Son tiras adhesivas que dan gran soporte y seguridad a pequeños cortes, heridas o incisiones quirúrgicas.
Tegaderm 	Características Generales Presentación: Grande y pequeño (10x12 -6x7) Material: Apósito transparente Es un protector semi-permeable proporcionando una barrera protectora libre de bacterias evitando la filtración de líquidos.

Curitas 	Características Generales Presentación: Parche pequeño Material: Vendas elásticas de tela pequeña Este material es para cubrir pequeños cortes o raspones, necesarios para este tipo de lesiones.
Baja Lengua 	Características Generales Presentación: Pediátrico y Adulto Material: Madera Espátula para hundir en la lengua para la exploración de la cavidad oral. Descartable con 1 solo uso.
Agujas Hipodérmicas 	Características Generales Presentación: Medidas 18-20-21 Material: Descartable Normalmente es utilizada con las jeringuillas para inyectar sustancias en el cuerpo
Algodón 	Características Generales Presentación: Varias Material: algodón Este material es indispensable para cualquier procedimiento médico.
Tubos de ensayo 	Características Generales Presentación: Tubo pequeño Material: Vidrio Es requerido para obtener pequeñas muestras médicas líquidas o sólidas que se necesiten el análisis de las mismas.
Gasa esteril 	Características Generales Presentación: caja de 100 piezas 75 x5 cm Material: Es una malla con pocos hilos Es un material médico esencial para realizar curaciones.

Vendas elásticas 	Características Generales Presentación: 4-6 pulgadas Material: Elástica Es un vendaje que ayuda a disminuir dolor en alguna lesión.
Vendas de gasa 	Características Generales Presentación: 4-6 pulgadas Material: 100% algodón Es utilizada como vendaje más suave para curación o alguna lesión.
Agua Oxigenada 	Características Generales Presentación: Envase de 1lt-250ml-500ml Material: Botella de plástico Líquido antiséptico que ayuda a desinfectar algún tipo de infecciones en heridas.
Jabón y Solución Povidyn 	Características Generales Presentación: Envase de Galón- 1lt-250ml-500ml Material: Botella de plástico Líquido antiséptico indispensable para curaciones.
Alcohol 	Características Generales Presentación: Envase de Galón- 1lt-250ml-500ml Material: Botella de plástico Líquido indispensable para desinfectar algún tipo de heridas o curaciones a tratar.
Termómetro 	Características Generales Presentación: Pequeño Material: Vidrio con contenido de mercurio Ayuda a medir las variaciones de la temperatura

Mascarillas descartables 	Características Generales Presentación: Tira – Elástica -Copa Material: Descartable Es recomendable desechar el producto después de ser usado.
Glucómetro 	Características Generales Presentación: Portátil pequeño Este instrumento es utilizado para medir la concentración de la glucosa en la sangre. Estar prevenidos de cualquiera anomalía para la salud.
Tensiómetro digital de brazo 	Características Generales Presentación: Portátil pequeño con pantalla visualizador. Este instrumento medidor de la presión arterial del ser humano.
Estetoscopio 	Características Generales Presentación: Portátil adulto y pediátrico Este instrumento completado con el tensiómetro ayuda a una percepción acústica óptima para dar mejor resultado a la toma de la presión.
Balanza con tallimetro 	Características Generales Presentación: Capacidad de 220kg Este instrumento que precisa y controla el peso da la confiabilidad absoluta, con tallimetro adaptado de una medición de 60 a 200cm.
Torundero de Acero Inoxidable 	Características Generales Presentación: Torundero 12 cm Material: Acero inoxidable Este instrumento es indispensable para mantener las torundas de algodón para los que se usen en algún momento determinado.
Torniquete 	Características Generales Presentación: Estándar Material: Elástico resistente Este material es resistente facilita la toma de sangre.

Tijeras de botón 	Características Generales Presentación: Medidas 14 cm -18cm Este instrumento es indispensable utilizar en cualquier requerimiento médico ya que no tiene punta evitando algún corte accidental al momento de usarlo.
Guardián de Aguja 	Características Generales Presentación: Medidas de 3lt hasta 10 lts Material: Plástico resistente Indispensable para evitar algún tipo de contaminación tales como los insumos cortantes.

Fuentes: www.Equimed.com -www.Fybeca.com- www.polimed.com

2.1.6 Desperdicios

El Casa del Fénix tendrá desperdicios en donde se los identificará de acuerdo a la siguiente clasificación.

- Desechos generales comunes
- Desechos infecciosos o contaminantes

2.1.6.1 Desechos generales comunes:

Se considerará desechos no riesgosos para la salud humana, animal o medio ambiente por eso se determina no contaminante para la ciudad. Tales como los que identicaremos cartón, papel, botellas de plástico y vidrio, restos de alimentos, desechos generados en áreas de trabajo (oficinas).



Gráfico N°33_ Desperdicios comunes

2.1.6.2 Desechos infecciosos o contaminantes:

Son desechos de gérmenes patógenos que se identifican riesgo directo para la salud humana y que no ha sido mediante algún tipo de tratamiento antes de ser descartados.

- Objetos cortopunzante que han sido utilizados en alguna atención médica ya sean estos considerados en curaciones, de laboratorios y administración de fármacos.
- Al igual que insumos que han sido utilizados para procedimientos médicos y que han estado en contacto con fluidos corporales, aplicadores, baja lengua, mascarillas descartables, torundas de algodón, esparadrapos, papel higiénico, envolturas de sueros y sobrantes de comida. (MedicaCentre, 2016)

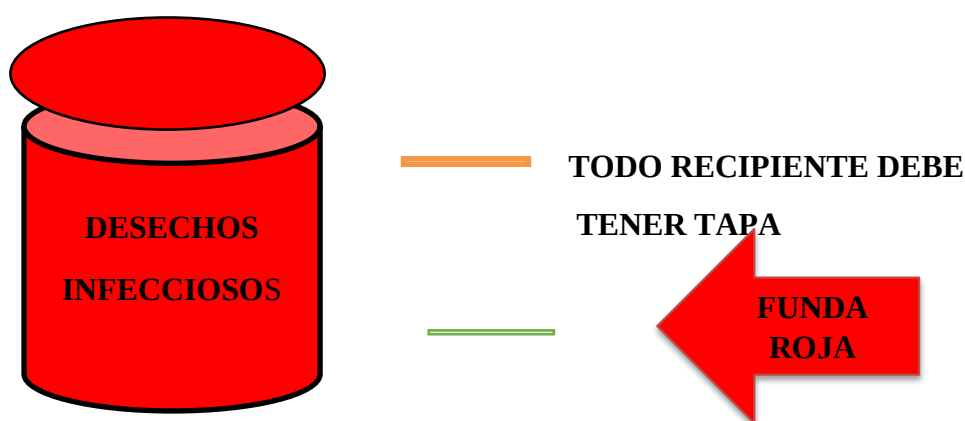


Gráfico N°34_ Desperdicios Infecciosos



Gráfico N°35_ Cortopunzante
Fuente. www.google.com

2.1.7 Condiciones de Calidad

La casa del Fénix ofrece condiciones de calidad, considerando como puntos prioritarios lo siguiente.

- Médicos profesionales que estén a cargo de cada paciente que identifiquen el tratamiento que requieran.
- Contarán con Planes terapéuticos y cada uno de ellos se acoge a estrategias para ayudar al tratamiento a seguir.
- Los pacientes que integren el centro tendrán un ambiente agradable que brinde confianza y seguridad.
- Los familiares directos (padres), integrarán en las terapias grupales que estarán presentes en los planes terapéuticos.
- El monitoreo será constante en donde la relación entre paciente- Familia irá de la mano.

2.1.8 Política de inventarios

La rotación del inventario se va realizar cada 20 días para evitar el desabastecimiento de las medicinas e insumos o materiales médicos que serán necesarios e indispensables para tratamiento de los pacientes que integren el centro.

2.2 Aspecto físico del negocio

2.2.1 Ubicación geográfica de la planta

La Casa del Fénix, estará ubicado en la Av. Jaime Roldos y Piedrahita Mz :128 A y Solar 21 en el cantón Salitre



Gráfico N°36_ Ubicación geográfica
Fuente. www.google.com

2.2.2 Facilidades de servicios básicos

La Casa del Fénix, si va a tener todos los servicios básicos como son: agua, energía eléctrica, teléfono, alcantarillado y recolección de desperdicios de manera eficiente.

2.2.3 Posición relativa a proveedores y clientes.

La relación de los proveedores se basará tomando en cuenta que se conoce los insumos o materiales médicos que ofrecen adherido al servicio de entrega que realicen, sabiendo satisfacer los intereses y capacidades que superen las expectativas que requiere el centro.

Mientras que con los clientes mantener una buena relación será una meta propuesta por el centro de rehabilitación, ya que el objetivo primordial es ver que el adolescente mantenga el crecimiento y desarrollo de una personalidad franca, bajo estos parámetros sería capaz de reintegrarse y reinsertarse socialmente sin ningún impedimento de permanecer en la dependencia de la droga.

2.2.4 Facilidades de transporte

La empresa estará en toda la vía principal de la Av. Jaime Roldos y Piedrahita Mz 128 A y Solar 21, la misma que cuenta con vías asfaltadas que permiten el fácil acceso a las cooperativas de transporte que llegan a este punto tales como: Cooperativa de Transporte Salitre, Rutas Salitreña y Cooperativa de transporte Assad Bucaram, también dentro del cantón se encuentran funcionando varias cooperativas de tricimotomo (Asociaciones) tales como: Veintiocho de octubre, Primero de Mayo, Tricitur, diez de Agosto, además lo más importante es el acceso para los transportes de los proveedores que estén al servicio atento del centro, tendrá espacio para que se estacionen los vehículos para el traslado de los insumos, adicional de que se podrá ingresar a las instalaciones del centro ya que cuenta con un parqueadero.

2.2.5 Legislación.

Para los impuestos prediales por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Salitre establece los siguientes requisitos:

- Código del comprobante de pago anterior si ha pagado
- Título de propiedad o escritura catastrada.
- Cancelar el valor a pagar. Adicional a esto también debe cumplir con los siguientes requisitos.
- Uso de suelo.
- Obtención de patentes.
- Liquidación de tasa de habilitación.
- Renovación de contrato de arrendamiento de solar municipal.
- Permiso de funcionamiento de los bomberos.

2.2.6 Situación laboral de la localidad

La Casa del Fénix se encuentra en una zona urbana, en donde la situación laboral ha bajado y las oportunidades de trabajo han sido pocas para los habitantes del sector, por la situación económica que el país atraviesa, por lo tanto, es viable el centro ya puede contratar a personas de esta localidad para laborar en las instalaciones.

2.2.7 Áreas requeridas.

Se requiere un terrero aproximadamente de 450 X 200 metros para las instalaciones del centro, por lo cual se ha optado crear por los puntos antes mencionados.

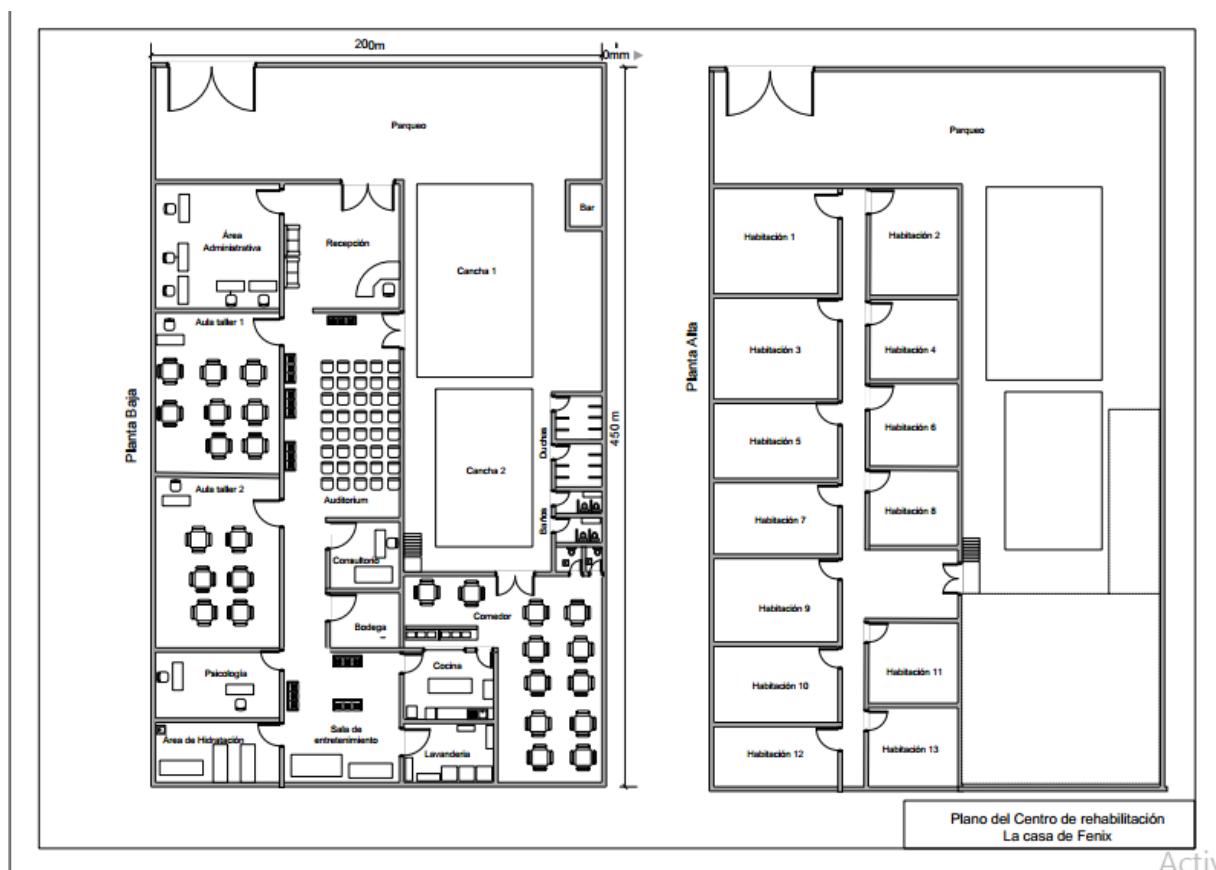


Gráfico N°37_ La Casa del Fénix

2.2.8 Tipos de construcciones.

La Casa del Fénix, será de construcción de Cemento, ya que es la más adecuada y considerada para el funcionamiento del mismo.

2.2.9 Ventilación iluminación

La Casa del Fénix, va a tener ventiladores de tumbado en cada habitación, además las luminarias serán con focos ahorradores en las diferentes áreas tales como: consultorios, áreas administrativas y bodega de almacenamiento de insumos médicos. Para cumplir con los lineamientos de preservar el medio ambiente.

2.2.10 Vías de acceso.

Las vías de acceso que contará la Casa del Fénix, serán muy accesibles, además estará ubicada en toda la principal de la Avenida Jaime Roldos.

PLANTA BAJA

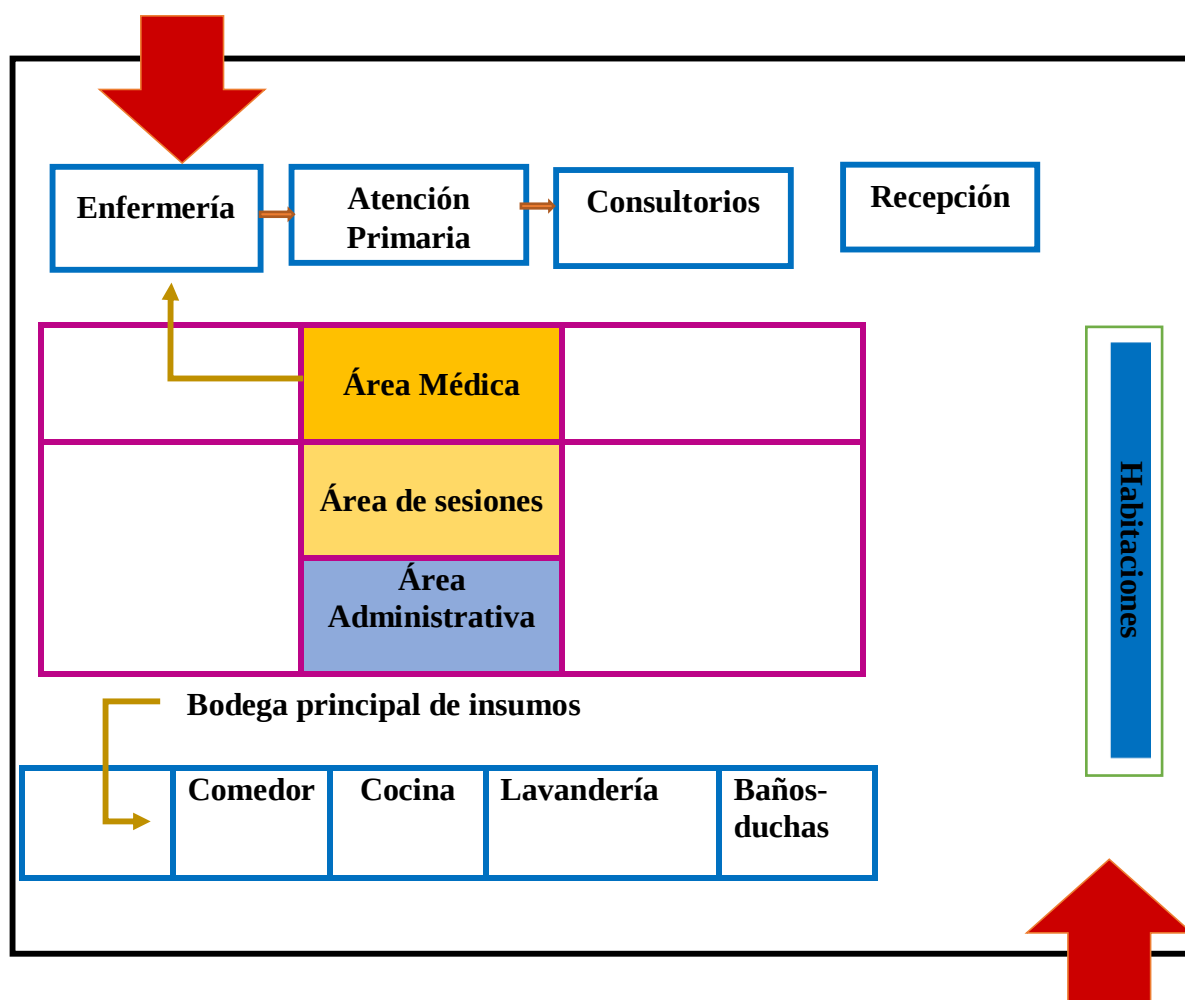


Gráfico N°38_Vias de acceso Casa de Fénix

PLANTA ALTA

2.2.11 Puertas

El centro tendrá puertas acordes para cada área que corresponda tanto interiores como exteriores, Además se identificará con cuantas se contarán y de que materiales serán usadas debido a la resistencia necesaria.

- Puertas de aluminio y Vidrio para todas las áreas a excepción de las habitaciones que serán de madera.

2.2.12 Servicios Higiénicos

Los servicios Higiénicos que contará la Casa del Fénix serán individualizados e identificados tanto para mujeres y para varones.

2.3 Necesidades de infraestructura

De acuerdo a la necesidad favorable de identificar la importancia y de gran interés que se determinará e identificará cada uno de ellos.

Tabla N°21_Necesidades de infraestructura

Habitaciones o Dormitorios 	Acorde para el descanso de todos los adolescentes que integren el centro, así también médicos y personal de planta que tienen un valor fundamental e indispensable.
Consultorios 	Área de labor para los médicos que integren el centro, para cumplir con el tratamiento que vayan a requerir los adolescente para la pronta recuperación por la adicción a las drogas.
Auditórium 	Esta sala será destinada para las diversas sesiones grupales o familiares que sea memorable para cada uno de los integrantes.

Aula de talleres 	Estas aulas son indispensables para los diferentes talleres que incentiven a la realización de diversidades tareas que sean necesarios para continuar con el tratamiento.
Sala de entretenimiento 	Sala de relajación en donde puedan tomar momentos de descanso, lectura y entretenimiento en la tv.
Cocina 	Lugar para la debida cocción de los alimentos, sana y nutritivas que requieran los adolescentes que habiten en el centro.
Comedor 	Adecuado para proveer la alimentación a cada uno de las personas que integren el centro.
Lavandería 	Lugar para mantener la limpieza de cada una de las prendas de uso personal, las que necesiten ser lavadas y secadas.
Baños y Duchas 	Este sitio es una parte fundamental para el aseo personal de los adolescentes.

Canchas deportivas 	Sitio de recreaciones para los adolescentes que pueda practicar algún deporte que deseen tales como: futbol, basquetbol, indor, mesas de pin pon etc.
Parqueadero 	Dividido para todo el personal que labore en el centro, familiares, y para los proveedores que estén sujetos a la entrega de los insumos médicos,

Fuente: Celare S.A-Nueva luz S.A

2.4 Personal Necesario

Para la casa del Fénix los requerimientos del personal serán solo los necesarios, estos se asemejan a las funciones del centro de rehabilitación.

Tabla N°22_Personal de la Casa del Fénix

AREA	CARGO	CANTIDAD
Recepción	Recepcionista	1
Área Administrativa	Director	1
	Secretaria	1

	Caja	1
	Contabilidad	1
Mantenimiento	Servicios Varios	1
Área Medica	Médico General	1
	Psiquiátrico	1
	Psicólogo	1
	Terapeuta Vivencial	1
	Enfermera	1
Cocina	Cocinera	1

2.5 Formas de Operación

La casa del Fénix optará técnicas o estrategias para la operación del centro.

- El personal del centro evidenciará cordialidad con los pacientes que integren el centro.
- Mantener las instalaciones del centro que identifique la calidad óptima de servicio que brinde el centro.
- Establecer los días que recibirán terapias para su tratamiento.
- También se evidenciarán horarios para las sesiones grupales, familiares, talleres, recreación y relajación.
- Días exclusivos de visita de familiares.

2.4 Ingeniería del proyecto

2.4.1 Distribución de planta

2.4.1.1 Departamentos áreas o zonas básicas

La casa del Fénix tendrá la capacidad de prestar sus servicios especializados para 30 adolescentes con problemas de drogas, en los que se detallarán las siguientes áreas.

- Recepción
- Área Administrativa
- Auditorium
- Aulas de talleres
- Sala de entretenimiento
- Área de asistencia médica
- Bodega principal de insumos médicos
- Cocina
- Comedor
- Lavandería
- Baños
- Duchas
- Habitaciones
- Canchas
- Parqueadero

2.4.1.2 Equipos por departamentos

Area Administrativa	Área medica
☐ 3 Computadora ☐ 1 Impresora ☐ 4 Sillas Gerenciales ☐ 2 Archivadores de 4 compartimientos ☐ 2 Teléfono estático ☐ 1 Dispensador de Agua	☐ 1 Sillas Gerencial ☐ 1 Silla para extraccion de sangre ☐ 3 Camilla ☐ 2 Porta suero ☐ 2 Escritorios ☐ 2 Gabetas de 3 cajones ☐ 1 Balanza con tallimetro ☐ 1 Carrito de curaciones ☐ 1 Telefono Inalambrico

Gráfico N°39_Equipamiento Área Administrativa

Auditorium	Tres areas de taller
☐ 1 Micrófono ☐ 1 Parlante ☐ 1 Proyector ☐ 1 Computadora Portátil ☐ 15 Sillas Cua-Personales	☐ 10 Mesas grandes de madera ☐ 80 Sillas Sencillas

Gráfico N°40_Equipamiento Auditorium y Taller

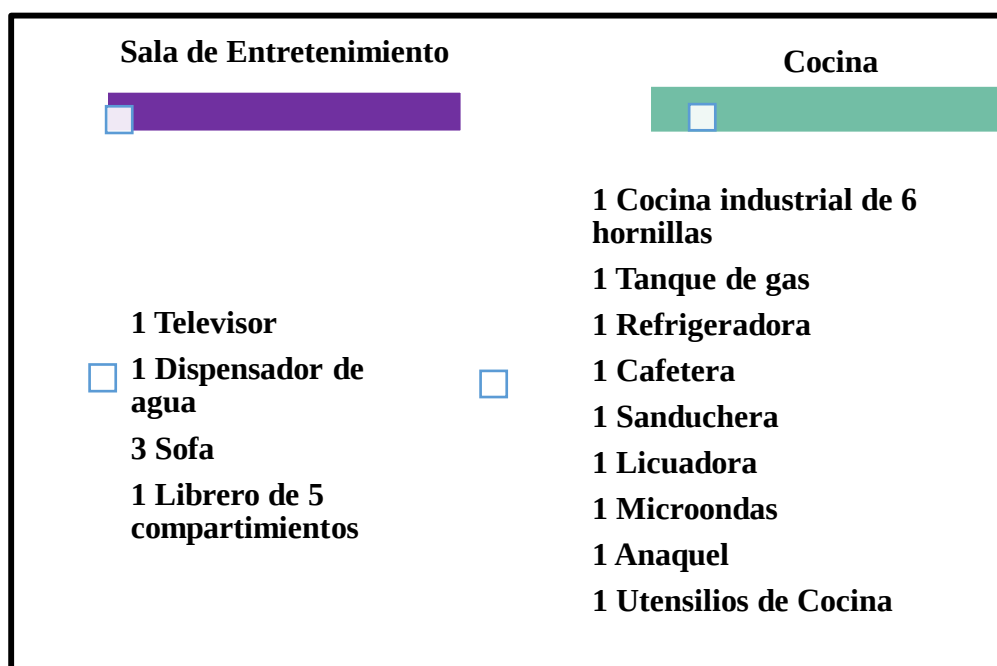


Gráfico N°41_Equipamiento Sala de Entretenimiento y Cocina

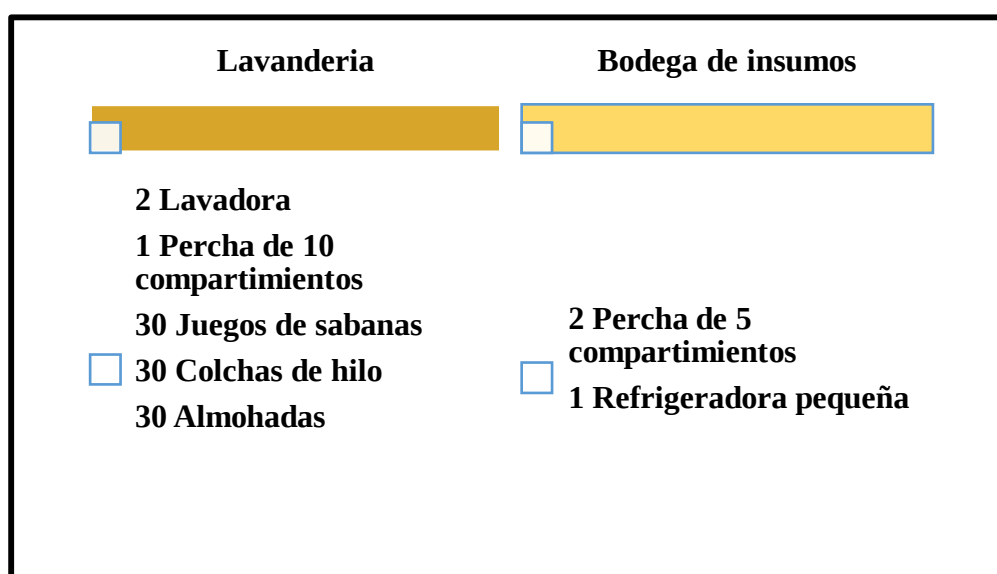


Gráfico N°42_Equipamiento Lavandería y Bodega de Insumos

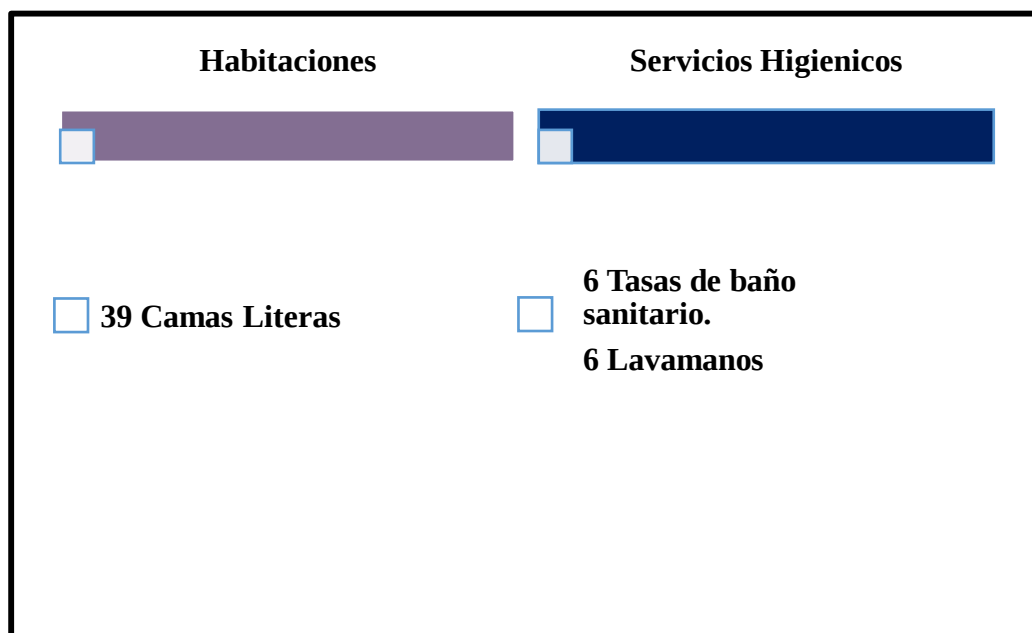


Gráfico N°31_Equipamiento Habitaciones y Servicios Higiénicos

2.5 Sistema De Control

2.5.1 Propiedades básicas del servicio

La Casa del Fénix está designada para la recuperación de adolescentes en etapa de iniciación y que estén dispuestos a despojar su adicción por las drogas, pero en las que tendrá que puntualizar los elementos básicos que se va a utilizar, como las actividades a ejercer, distribución de recursos físicos y profesionales médicos disponibles para la prestación del servicio, además de que se cumplirán directrices internos del centro que se deberá de respetar tareas y responsabilidades de acuerdo a lo establecido.

2.5.2 Proceso crítico de la calidad

Para la Casa del Fénix la meta es satisfacer la necesidad del cantón Salitre, ya que será el pionero a viva voz, la calidad que ofrecerá a los adolescentes y familiares de los mismos será evidenciado, en los que podrán compartir todo el proceso de su recuperación, el tiempo que duré el tratamiento, además estará a disposición de la vista de cada persona dando la

seguridad y confianza de poder conocer que cuenta con los debidos permisos para el funcionamiento sin ningún riesgo que sea clausurado el centro.

2.5.3 Personal para control de costos

La Casa del Fénix llevará la contabilidad en un sistema específico para mantener una responsabilidad acorde a su necesidad requerida, para esto llevará todo el proceso en Microsoft Excel versión actualizada, en el que permitirá mantener un inventario identificado con su respectiva codificación, adicional a esto se podrá llevar el control de todos los pacientes, tener un archivo de clientes- proveedores, cuentas por cobrar, cuentas por pagar y así poder llevar un máximo control del centro de rehabilitación.

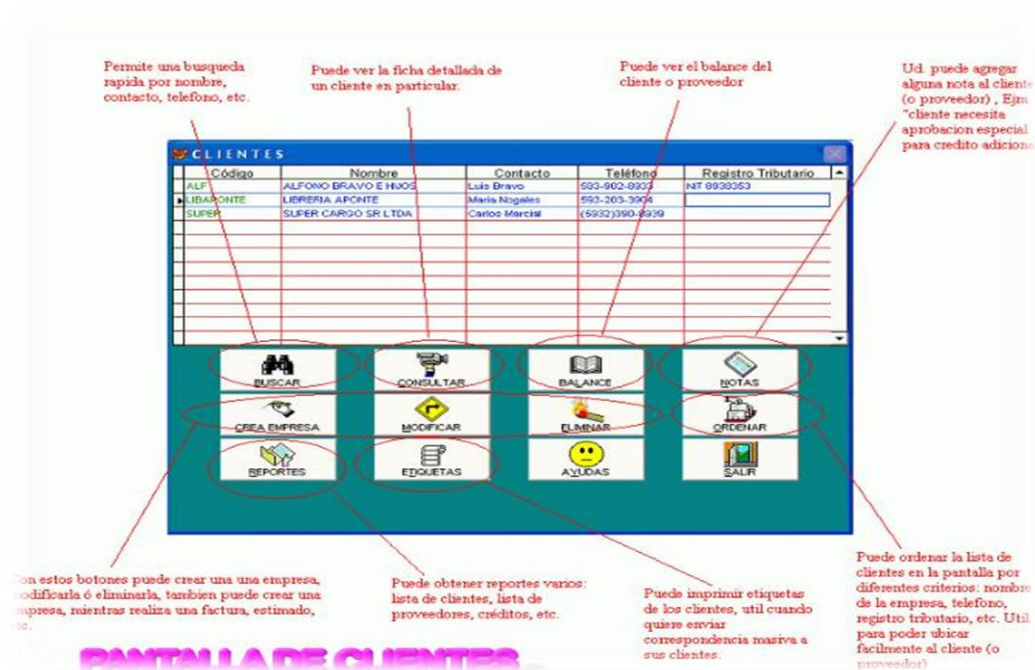


Gráfico N°32_Sistema de contabilidad

Fuente: Mónica 8

2.5.4 Personal para control de costos

La Casa del Fénix contará con un departamento de contabilidad en donde la persona responsable será una persona capacitada y calificada para registrar, generar, controlar y llevar el respectivo control financiero contable del centro de rehabilitación.

2.6 Aspectos legales

2.6.1 Tipo de sociedad.

El centro de rehabilitación optará por ser Sociedad Anónima

2.6.2 Procedimiento para la conformación de la sociedad.

En conformidad con la Superintendencia de Compañías, para constituir una empresa se deberá cumplir mediante escritura pública que, previo mandato de la Superintendencia de Compañías, será inscrita en el Registro Mercantil. La escritura de fundación contendrá:

- Lugar y fecha en que se efectuó el contrato del centro.
- Nombre, nacionalidad y dirección de las personas naturales o jurídicas
Que vayan a integrar la compañía.
- El objeto social, debidamente concretado.
- Duración de la compañía.
- Identificación del importe capital social, número de participantes en que estuviese dividido, el valor nominal de las mismas, así como el nombre y nacionalidad de los suscriptores el capital.
- Valor pagado del capital suscrito.
- Detallar lo que cada socio emite y paga con efectivo u otros bienes, el valor atributo a estos y parte del capital no pagado.
- Domicilio de la compañía.

- La manera en que será administrada la compañía y quienes serán los administradores.
- Estimar los periodos de dar las juntas generales.
- La designación de los administradores y nombramiento legal mediante la junta de accionistas de la compañía.
- Las reglas y normas de reparto de utilidades de la compañía
- La especificación de los casos en que la compañía haya de disolverse anticipadamente.
- La manera y mediante qué forma se procederá a la designación de liquidadores.

2.6.2.1 S.R.I (Servicio de Rentas Internas)

Para emitir RUC. Registro Único de Contribuyentes. La compañía requiere de lo siguiente requisitos para que el S.R.I lo emita:

- Presentar los formularios RUC01-A y RUC01-B (Sociedades privadas o públicas para la debida inscripción y actualización de la información general del Registro Único de Contribuyentes (RUC).
- Original y copia, o copia certificada de la escritura pública de constitución o domiciliada inscrita en el Registro Mercantil. excepto de los Fideicomisos Mercantiles y Fondos de Inversión.
- Original y copia de las hojas de datos generales otorgada por la Superintendencia de compañías (Datos generales, Actos jurídicos y Accionista).
- Original y copia, o copia certificada del nombramiento del representante legal inscrito en el Registro Mercantil.

- Original y copia a color de la cedula y certificado de votación actualizados, se aceptan los certificados emitidos en el exterior. En caso de ausencia del país se presentarán el Certificado de no presentación emitido por el CNEP o Provincial.
- En caso de ser extranjero presentará original y copia a color de la cedula vigente.
- Para extranjeros no residentes presentarán original y copia a color del pasaporte y tipo de visa vigente. Se aceptará cualquier tipo de visa vigente, excepto la que corresponda a transeúntes (12-X).
- Original y copia de la planilla de servicios básicos
- Debe constatar el nombre de la sociedad, representante legal o accionistas y que las planillas emitida no se encuentra vigente a la fecha, se adjuntará también un comprobante de pago de los últimos tres meses.
- Ubicación de la matriz y establecimientos, se podrá verificar presentando cualquier de los siguientes documentos: original y copia de la planilla de servicios básicos, en donde constará el nombre de la sociedad, representante legal o accionistas y que las planillas emitida no se encuentra vigente a la fecha, se adjuntará también un comprobante de pago de los últimos tres meses.
- Original y copia del estado de cuenta bancaria, de servicio de televisión pagada, telefonía celular, tarjeta de crédito. Debe constar a nombre de la sociedad, representante legal, accionista o socio y corresponder a uno de los últimos tres meses anteriores la fecha de inscripción.
- Original y copia del comprobante de pago del predio urbano en donde constarán el nombre de la sociedad, representante legal o accionistas y que sea correspondiente al del año en que realiza la inscripción o del inmediatamente anterior.

- Original y copia de la Escritura de Propiedad o de Compra venta del inmueble, debidamente inscrito en el Registro de Propiedad el mismo que tendrá fecha de vigencia solo tres meses desde la fecha de emisión.
- Original y copia de la Certificación de la Junta Parroquial más cercana, únicamente para aquellos casos en que el predio no se encuentre catastrado. La certificación tendrá que ser emitida a favor de la sociedad, representante legal o accionistas.

2.6.2.2 IESS. Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

Para emitir el número patronal. Se debe ingresar a través de la página Web del IESS en línea la opción Empleadores obtendrá los siguientes pasos:

- Actualización de Datos del Registro Patronal
- Escoger el sector que pertenece (Privado, público o doméstico).
- Digitar el número del RUC
- Seleccionar el tipo de empleador.

Con esta documentación, deberá acercarse a las oficinas de Historial Laboral la solicitud de entrega de clave firmada con los siguientes documentos:

- Solicitud de Entrega de Clave
- Copia del RUC (Excepto empleador doméstico)
- Copias de las cédulas de identidad del representante legal y de su delegado en caso de autorizar retiro de clave.
- Copias de las papeletas de votación de las últimas elecciones o del certificado de abstención del representante legal o de su delegado, en caso de autorizar retiro de clave.
- Copia de pago de servicios básicos
- Calificación artesanal si es artesano calificado.

2.6.2.3 Permisos de funcionamiento de establecimientos uso de suelo:

- Pago de tasa de trámite.
- Presentación de formulario en Departamento de Uso de Suelo.

2.6.2.4 Patentes Municipales

- Original y copia de Certificado de Seguridad emitido por el Cuerpo de Bomberos.
- RUC actualizado.
- Llenar formulario de Patente ya sea persona natural o Jurídica.
- Copia de Cedula y certificado de votación del propietario del establecimiento.
- Nombramiento del representante legal y copias de escritura de Constitución, si es compañía. Anual, hasta el 31 de diciembre de cada año.

2.6.2.5 Certificado de seguridad del Benemérito Cuerpo de Bomberos

Es obligación obtener el certificado. A continuación, los requisitos:

- Copias de cedula y certificado de votación del dueño del establecimiento y del autorizado a realizar el trámite se requerirá una carta de autorización.
- Copia actualizada del RUC
- Copia de uso de suelo
- Nombramiento del representante legal si es compañía
- Copia de pagos de predios urbanos o planilla de servicios básicos con el fin de registrar el número de código catastral.
- Original y copia de compra o recarga de extintor año vigente, además se debe tomar en cuenta que la capacidad de extintor va de acuerdo a la actividad y área del establecimiento.
- Original y copia de la calificación Anual, hasta el 31 de diciembre de cada año.

2.6.2.6 Tasa de habilitación de locales comerciales, industriales y de servicios

Mediante previa verificación por parte del Municipio, es el documento que autoriza el funcionamiento del establecimiento.

- Pago de tasa de trámite y formulario de Tasa de Habilitación.
- Llenar el respectivo formulario de Tasa de Habilitación.
- Copia de la patente municipal del año vigente.
- Original y copia del certificado del cuerpo de bomberos.
- Copia de uso de suelo no negativo.
- Copia de Ruc actualizado.
- Copia de predios urbanos (En caso de no presentar copias de los predios, se deberá entregar la tasa de trámite de legalización de terrenos o la hoja original del censo).
- Copia de cédula y certificado de votación del dueño del establecimiento y de quien realiza el trámite.
- Si es una tercera persona se solicitará una autorización a favor de quien realiza el trámite adjuntará copia de cedula y papel de votación.
- Copia del nombramiento del representante legal, cédula y certificado del papel de votación.
- Croquis del lugar donde está ubicado el establecimiento.

2.6.2.7 Ministerio de Salud publica

Permiso de Sanidad del Ministerio de Salud Pública.

- Copia y cédula del representante legal.
- Copia del certificado de votación del representante legal.
- Copia del permiso del cuerpo de bombero.
- Copia del RUC.

- Acta de creación de la planta.
- Nombramiento del representante legal.
- Nombramiento del responsable técnico.
- Copia del certificado de salud del representante legal y de los empleados.
- Solicitud dirigida al director de la dirección provincial de salud.
- Obtención del permiso previa inspección del establecimiento.

2.6.3 Implicaciones tributarias, comerciales y laborales asociado al tipo de sociedad.

Toda persona natural o jurídica está obligada a presentar y declarar sus impuestos, según las fechas establecidas por la entidad tributaria: Impuesto a la Renta – Sociedades 101 Anual.

- Retenciones a la fuente – 103 Mensual Conforme al noveno dígito del RUC.
- Retenciones del IVA – 104 Mensual Conforme al noveno dígito del RUC.
- Anticipo del impuesto a la Renta P. Naturales obligadas a llevar contabilidad y P. Jurídicas.
- Impuesto a la Junta de Beneficencia.
- Contribuciones – Las compañías sujetas al control de la Superintendencia de compañías deben pagar a ésta, el valor correspondiente al uno por mil de sus activos reales. El pago deberá realizarse hasta el 30 de septiembre del presente año.
- Pago mensual de las planillas de afiliación patronal al IESS.

2.6.4 Normas y procedimientos sobre la comercialización de sus productos.

Para la casa del Fénix las normas y procedimientos para comercializar o más que nada ofrecer el servicio de tratamientos terapéuticos a los adolescentes del cantón Salitre, se basará en contar con toda la documentación en regla actualizada, cuidando en bienestar de cada integrante y dando la plena confianza a todas las personas que visitan el centro.

2.7 Riesgos

2.7.1 Aspecto de legislación urbana

2.7.1.1 Dificultades legales o de reglamentación urbana para el funcionamiento del negocio

Para la Casa del Fénix brindar la seguridad a los adolescentes es el objetivo fundamental, y por eso contará con la documentación acorde a los parámetros exigentes por las autoridades competentes con todos estos requerimientos pertinentes para el centro no tendrían mayor inconveniente para sus labores ya que mediante la inspección previa la zona de asentamiento será apto para el debido funcionamiento.

2.7.1.2 Trámites o permisos antes los organismos de gobierno.

Par su debido funcionamiento en los que puntos anteriores se detallaron los trámites pertinentes que deberá de cumplir. pero existen otros tributos que deberán rendir cuentas al Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) ya que se pagan en formas de tasas tales como: recolección de basura, alcantarillado, seguridad ciudadana, parqueo tarifado, contribuciones especiales por la realización de obras públicas, alumbrado público, etc.

2.8 Análisis ambiental

2.8.1 Emisores efluentes residuos de la empresa

De acuerdo al control ya antes mencionado, se ha establecido puntos importantes para las personas que estén dentro del centro, tomando en cuenta varios mecanismos de higiene y seguridad.

2.8.2 Riesgos de contaminación por esas emisiones, efluentes y residuos

Hay que tener en cuenta que los riesgos de salud son emisores de contaminación, pero tomando algunas medidas podrían contrarrestar, pero cabe recalcar que no es un centro

hospitalario que genere desechos peligrosos que no se puedan tratar, por ese motivo los adolescentes que estén en el centro, personal médico, y trabajadores directos conocerán las medidas implementadas para evitar riesgos, es decir conocer su almacenamiento de los mismos.

Tabla N°23_ Identificación de desechos paciente y médicos

IDENTIFICACION	EN CADA HABITACION (DESECHOS DEL PACIENTE)	EN CADA CONSULTORIO DE LOS MEDICOS.
Tacho con funda roja para las basuras contaminadas.	X	X
Tacho con fundas negras para las basuras comunes.	X	X
Recipientes identificados para los desechos corto punzante.		X

2.8.3 Mecanismos de control de contaminación

Teniendo en cuenta que los desechos que va a tener el centro no son peligrosos, ya que se ha podido identificar de qué manera se clasificará los desechos comunes y contaminantes, pero además el gobierno local como el Municipio de salitre cuenta con técnicos especializados en temas ambientales que a su vez los centros concienticen con el reciclaje por lo que estarán involucrados todas las personas que integren el centro al igual que los visitantes. Por eso los desechos que producirán se los guardará según los colores que estarán a la entrada del centro

Tabla N°24_ Control de contaminación

Tipo de residuo	Color de recipiente	Descripción
Orgánico/reciclable		Restos de comida, origen biológico.
Desechos		No reciclables pañales, toallas sanitarias, desechos con aceite.
Plástico		Botellas plásticas vacías y limpias.
Vidrio		Botellas de vidrio.
Papel y cartón		Papel, cartón en buen estado.
Especiales		Escombros, neumáticos, muebles, electrónicos.

Fuente: Nte Inen 2841

2.8.4 Riesgos para la comunidad por las emisiones, efluentes y residuos

En realidad, la Casa del Fénix no producirá desechos que generen riesgos infecciosos de gravedad ni para los adolescentes ni para la comunidad, pero si se manipularán algunos cortopunzantes utilizados en los tratamientos, mismos que contarán con un lugar de acopio temporalmente para almacenar los residuos generados por las diferentes fuentes de servicios, en el que serán accesibles para el personal de servicios generales o limpieza, y para los vehículos de recolección municipal.

2.8.5 Riesgos para los trabajadores

Para evitar los riesgos de los trabajadores que integren el centro, se seguirán normas establecidas para la seguridad, los mismos que se identificarán para los respectivos controles.

Los recipientes que contienen desechos comunes o infecciosos, deben ser de material plástico, rígido, resistente.

Las fundas que sean utilizadas deben de ser de los siguientes colores:

Rojo: Para desechos infecciosos



Negro: Para desechos comunes



2.8.6 Mecanismo de higiene y seguridad industrial

La Casa del Fénix buscará como punto primordial mecanismos de protección para de todas las personas que integren el centro, así como los adolescentes, trabajadores y médicos profesionales, para esto se llevará charlas de comunicación para precautelar el cuidado de sus labores diarias que no pongan en riesgo la salud y seguridad de cada uno de ellos.

2.9 Analisis Social

2.9.1 Efectos (+) y (-) de la empresa para el conglomerado social, empleo, salud y recreación.

La Casa del Fénix obtendrá efectos positivos para la estadía del centro de rehabilitación ya que es el primer centro del cantón Salitre que evitará que los adolescentes cierren sus ojos ante la posibilidad de cambiar su estilo de vida. Aportando que el desempleo siga creciendo en el sector. De acuerdo a uno de los objetivos del Plan Nacional de Buen Vivir, el centro está aportando con los siguientes puntos que sobresalen. (Buen Vivir, 2016)

- Mejorar la calidad de vida de la población
- Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía
- Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible

2.9.2 Posibilidad de rechazo y apoyo de la comunidad

El apoyo de la comunidad ha sido evidenciado debido a que la Casa del Fénix será el primer centro para adolescentes con problemas de adicción por las drogas.

2.9.3 Servicios adicionales que la empresa trae a la comunidad

La Casa del Fénix brindará un servicio de acuerdo a las necesidades que requiera cada adolescente una vez que integren el centro, ya que la meta es ir poco a poco hasta lograr la reinserción a la sociedad.

2.9.4 Servicios adicionales que la empresa demanda a la comunidad

Para poder brindar los servicios se tiene que pensar en primera instancia en los adolescentes que conformen el centro ya que para la comunidad la esperanza de ver que profesionales y personal capacitado forman parte de esta institución ayuda a dar confianza para la pronta recuperación de sus seres queridos.

CAPÍTULO III

ESTUDIO ECONÓMICO

3.1 Variables Macroeconómicas y Microeconómicas

En este capítulo se estudiará la situación económica del centro de rehabilitación “La Casa de Fénix” su factibilidad y evolución para determinar los costos de los recursos a utilizar para poner en marcha el negocio.

Como un plan de iniciativa y crecimiento de la microempresa, se está realizando un estudio investigativo en análisis financieros con el fin de obtener un crédito en el Banco Bolivariano con una tasa de interés del 11,83% anual por un valor de \$485,887.00 por un lapso de 5 años. Con esta inyección de capital se desea lograr la construcción del centro de rehabilitación y así poder ofrecer un servicio a los adolescentes del Canton Salitre para una mejora en su recuperación y sean personas de bien.

INVERSIONES

3.2. Capital de Trabajo (Activos Corrientes)

EQUIPOS DE COMPUTACION				
ITEM	CANTIDAD	VALOR UNIT	TOTAL	DEPREC
Equipo de cómputo	3	\$ 600,00	\$ 1.800,00	\$ 599,94
Lapto 15.6 Pulgadas	1	499,39	\$ 499,39	\$ 166,45
TOTAL			\$ 2.299,39	\$ 766,39

EQUIPOS MEDICOS				
ITEM	CANTIDAD	VALOR UNIT	TOTAL	DEPREC
Balanza con Tallimetro	1	\$ 660,00	\$ 660,00	
Estetoscopio	1	\$ 20,00	\$ 20,00	
Tensiometro	1	\$ 40,00	\$ 40,00	
Porta Suero de 4 Servicios	2	\$ 35,00	\$ 70,00	
Torondero de Acero	1	\$ 19,00	\$ 19,00	
Torniquete Elastico	1	\$ 2,65	\$ 2,65	
Termometro	1	\$ 1,25	\$ 1,25	
Glucometro	1	\$ 33,60	\$ 33,60	
Tijera De Punta	1	\$ 12,20	\$ 12,20	
TOTAL			\$ 858,70	\$ 85,87

INSUMOS MEDICOS			
Tirillas y Lancetas Para Glucometro	1	\$ 25,00	\$ 25,00
Caja de Guantes De Examinacion 100 un	5	\$ 8,15	\$ 40,75
Alcohol de Litro	5	\$ 4,25	\$ 21,25
Baja Lengua 100 unidades	2	\$ 2,65	\$ 5,30
Equipo de Sueros	50	\$ 0,48	\$ 24,00
Caja de Jeringuillas de 5cc	2	\$ 8,15	\$ 16,30
Guardian de Aguja	5	\$ 6,85	\$ 34,25
Caja de Mascarillas Descartables de 50	2	\$ 5,35	\$ 10,70
Povidin 250cc	10	\$ 3,65	\$ 36,50
Caja de Cemin500 mg. Ampollas 5ml x 1	10	\$ 5,30	\$ 53,00
Hepalidin Forte - Silimarina 140 mg + Co	5	\$ 2,80	\$ 14,00
Metoclopramida - 10mg x 100 ampollas	1	\$ 50,00	\$ 50,00
Oralyte de Hidratacion x 10 sobres	10	\$ 7,20	\$ 72,00
Enterogermina Susp. Oral 5ml x 10 soluci	10	\$ 8,60	\$ 86,00
Ensure Complemento Pack x 4	40	\$ 18,40	\$ 736,00
Complejo B Jbe - 120ml x 10	10	\$ 2,43	\$ 24,30
Baxter Cloruro de Sodio al 0.9% suero de	5	\$ 29,80	\$ 149,00
Esparadrapo Micropore x 10	10	\$ 7,73	\$ 77,30
Curitas x 100 unidades	1	\$ 5,00	\$ 5,00
Algodón - fda - 10gr	5	\$ 0,30	\$ 1,50
Tubos Ensayos x 50 unidades	2	\$ 41,00	\$ 82,00
Bandas Gasas x 10 unidades	2	\$ 7,10	\$ 14,20
Bandas Elasticas x 10 unidades	1	\$ 17,80	\$ 17,80
Agua Oxigenada x litro	5	\$ 2,05	\$ 10,25
B-dex 1000cc solucion x 10 unidades	10	\$ 37,20	\$ 372,00
Cateter#22	50	\$ 0,48	\$ 24,00
Metoclopramida - 10mg x 100 tabletas	1	\$ 10,00	\$ 10,00
Venadisis 80cm Descartable	50	\$ 2,50	\$ 125,00
Llaves 3 Vias	50	\$ 1,98	\$ 99,00
Steri Strip	10	\$ 0,92	\$ 9,20
Tegaderm	50	\$ 1,20	\$ 60,00
Gasa Esteril	10	\$ 3,85	\$ 38,50
Fundas Negras y Rojas	100	\$ 0,12	\$ 12,00
Agujas Descartables x 100	1	\$ 5,00	\$ 5,00
TOTAL			\$ 2.361,10

EQUIPOS Y MOBILIARIO DE OFICINAS				
ITEM	CANTIDAD	VALOR UNIT	TOTAL	DEPREC
Escritorio Kit	9	\$ 45,00	\$ 405,00	
Silla de Oficina	10	\$ 25,00	\$ 250,00	
Counters	1	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00	
Archivadores de 4 Cajoneras	2	\$ 210,00	\$ 420,00	
Sillas Simples	160	\$ 7,50	\$ 1.200,00	
Mesas	20	\$ 22,50	\$ 450,00	
Perchas	3	\$ 110,00	\$ 330,00	
Chaise Longue	1	\$ 180,00	\$ 180,00	
Tanden de Espera Cua Persona	15	\$ 200,00	\$ 3.000,00	
Gabetas de 3 Cajoneras	2	\$ 145,00	\$ 290,00	
Camillas	3	\$ 210,00	\$ 630,00	
Carrito de Curaciones	1	\$ 115,00	\$ 115,00	
Camas Literas	40	\$ 225,00	\$ 9.000,00	
Refrigerador Pequeña	1	\$ 283,00	\$ 283,00	
Refrigerador Grande	1	\$ 720,00	\$ 720,00	
Cocina Industrial 6 Hornillas	1	\$ 180,00	\$ 180,00	
Telefono Inalambrico	4	\$ 25,00	\$ 100,00	
Anaqueles	1	\$ 300,00	\$ 300,00	
Casilleros Metalicos	2	\$ 50,00	\$ 100,00	
Proyector	1	\$ 450,00	\$ 450,00	
Parlante	1	\$ 42,00	\$ 42,00	
Microfono	1	\$ 15,00	\$ 15,00	
Televisores de 48 pulgadas	1	\$ 1.900,00	\$ 1.900,00	
Dispensador de Agua	2	\$ 35,00	\$ 70,00	
Sofa	5	\$ 145,00	\$ 725,00	
Librero de 5 Compartimiento	1	\$ 80,00	\$ 80,00	
Lavadora	2	\$ 800,00	\$ 1.600,00	
Ventiladores de Tumbados	20	\$ 65,00	\$ 1.300,00	
DVD	1	\$ 42,00	\$ 42,00	
Silla de Extraccion De Sangre	1	\$ 210,00	\$ 210,00	
TOTAL			\$ 25.887,00	\$ 2.588,70

UTENSILIOS DE COCINA				
ITEM	CANTIDAD	VALOR UNIT	TOTAL	DEPREC
Cafetera	1	\$ 36,90	\$ 36,90	
Sanduchera	1	\$ 52,00	\$ 52,00	
Licuadaora	1	\$ 99,00	\$ 99,00	
Platos	80	\$ 1,20	\$ 96,00	
Juego de Ollas Industriales 6 F	1	\$ 63,90	\$ 63,90	
Juegos de Cubiertos 24 pieza	4	\$ 22,90	\$ 91,60	
Vasos	80	\$ 1,00	\$ 80,00	
Juegos de Tazas 24 piezas	7	\$ 22,00	\$ 154,00	
Jarra	10	\$ 3,00	\$ 30,00	
Reposteros	15	\$ 2,00	\$ 30,00	
Juego de Cucharones de Coc	3	\$ 5,00	\$ 15,00	
Microonda	1	\$ 159,00	\$ 159,00	
TOTAL			\$ 907,40	\$ 302,47

3.2.2 Capital de Operaciones (Activos Tangibles e Intangible)

TOTAL DE ACTIVOS FIJOS	
ITEM	TOTAL
TERRENO	\$ 150.000,00
EQUIPOS DE COMPUTACION	\$ 766,39
EQUIPOS MEDICOS	\$ 85,87
EQUIPOS y MOBILIARIOS DE OFICINA	\$ 2.588,70
UTENSILIOS DE COCINAS	\$ 302,47
TOTAL	\$ 153.743,42

CONSTITUCION			
ITEM	CANTIDAD	VALOR UNIT	TOTAL
GASTOS DE CONSTITUCION	1	\$ 800,00	\$ 160,00
TOTAL			\$ 160,00

CENTRO DE REHABILITACION "LA CASA DE FENIX"	
TOTAL DE INVERSION INICIAL	
ITEM	VALOR
EQUIPOS DE COMPUTO	\$ 2.299,39
EQUIPOS MEDICOS	\$ 858,70
INSUMOS MEDICOS	\$ 2.361,10
EQUIPO Y MOBILIARIO DE OFICINA	\$ 25.887,00
UTENSILIOS DE COCINA	\$ 907,40
GASTOS DE CONSTITUCION Y OT	\$ 800,00
OBRA CIVIL	\$ 310.000,00
TERRENO	\$ 150.000,00
TOTAL	\$ 493.113,59

FINANCIAMIENTO

3.3 Capital Propio y Capital Ajeno

FINANCIAMIENTO DE LA INVERSIÓN				
		INVERSION	%	
	Inversion Total	\$ 493.113,59	100,00	
	Capital Propio	\$ 7.226,59	1%	
	Prestamo Bancario	\$ 485.887,00	99%	
	Capital	\$ 485.887,00		
	Tasa	11,83%	BANCA PRIVADA	
	Plazo	5	Años	
	Pagos	60	Meses	
	Dividendo	\$ 10.766,59		

TABLA DE AMORTIZACION DEL PRESTAMO				
Periodo	Dividendo	Interes	Amortización de Capital	Capital Reducido
0				\$ 485.887,00
1	\$ 10.766,59	\$ 4.790,04	\$ 5.976,56	\$ 479.910,44
2	\$ 10.766,59	\$ 4.731,12	\$ 6.035,48	\$ 473.874,97
3	\$ 10.766,59	\$ 4.671,62	\$ 6.094,98	\$ 467.779,99
4	\$ 10.766,59	\$ 4.611,53	\$ 6.155,06	\$ 461.624,93
5	\$ 10.766,59	\$ 4.550,85	\$ 6.215,74	\$ 455.409,19
6	\$ 10.766,59	\$ 4.489,58	\$ 6.277,02	\$ 449.132,17
7	\$ 10.766,59	\$ 4.427,69	\$ 6.338,90	\$ 442.793,27
8	\$ 10.766,59	\$ 4.365,20	\$ 6.401,39	\$ 436.391,88
9	\$ 10.766,59	\$ 4.302,10	\$ 6.464,50	\$ 429.927,38
10	\$ 10.766,59	\$ 4.238,37	\$ 6.528,23	\$ 423.399,16
11	\$ 10.766,59	\$ 4.174,01	\$ 6.592,58	\$ 416.806,57
12	\$ 10.766,59	\$ 4.109,02	\$ 6.657,58	\$ 410.149,00
13	\$ 10.766,59	\$ 4.043,39	\$ 6.723,21	\$ 403.425,79
14	\$ 10.766,59	\$ 3.977,11	\$ 6.789,49	\$ 396.636,30
15	\$ 10.766,59	\$ 3.910,17	\$ 6.856,42	\$ 389.779,88
16	\$ 10.766,59	\$ 3.842,58	\$ 6.924,01	\$ 382.855,87
17	\$ 10.766,59	\$ 3.774,32	\$ 6.992,27	\$ 375.863,60

18	\$	10.766,59	\$	3.705,39	\$	7.061,20	\$	368.802,39
19	\$	10.766,59	\$	3.635,78	\$	7.130,82	\$	361.671,58
20	\$	10.766,59	\$	3.565,48	\$	7.201,11	\$	354.470,46
21	\$	10.766,59	\$	3.494,49	\$	7.272,11	\$	347.198,36
22	\$	10.766,59	\$	3.422,80	\$	7.343,80	\$	339.854,56
23	\$	10.766,59	\$	3.350,40	\$	7.416,19	\$	332.438,37
24	\$	10.766,59	\$	3.277,29	\$	7.489,31	\$	324.949,06
25	\$	10.766,59	\$	3.203,46	\$	7.563,14	\$	317.385,92
26	\$	10.766,59	\$	3.128,90	\$	7.637,70	\$	309.748,23
27	\$	10.766,59	\$	3.053,60	\$	7.712,99	\$	302.035,23
28	\$	10.766,59	\$	2.977,56	\$	7.789,03	\$	294.246,20
29	\$	10.766,59	\$	2.900,78	\$	7.865,82	\$	286.380,39
30	\$	10.766,59	\$	2.823,23	\$	7.943,36	\$	278.437,03
31	\$	10.766,59	\$	2.744,93	\$	8.021,67	\$	270.415,36
32	\$	10.766,59	\$	2.665,84	\$	8.100,75	\$	262.314,61
33	\$	10.766,59	\$	2.585,98	\$	8.180,61	\$	254.134,00
34	\$	10.766,59	\$	2.505,34	\$	8.261,26	\$	245.872,75
35	\$	10.766,59	\$	2.423,90	\$	8.342,70	\$	237.530,05
36	\$	10.766,59	\$	2.341,65	\$	8.424,94	\$	229.105,11
37	\$	10.766,59	\$	2.258,59	\$	8.508,00	\$	220.597,11
38	\$	10.766,59	\$	2.174,72	\$	8.591,87	\$	212.005,23
39	\$	10.766,59	\$	2.090,02	\$	8.676,58	\$	203.328,66
40	\$	10.766,59	\$	2.004,48	\$	8.762,11	\$	194.566,55
41	\$	10.766,59	\$	1.918,10	\$	8.848,49	\$	185.718,05
42	\$	10.766,59	\$	1.830,87	\$	8.935,72	\$	176.782,33
43	\$	10.766,59	\$	1.742,78	\$	9.023,81	\$	167.758,52
44	\$	10.766,59	\$	1.653,82	\$	9.112,77	\$	158.645,74
45	\$	10.766,59	\$	1.563,98	\$	9.202,61	\$	149.443,13
46	\$	10.766,59	\$	1.473,26	\$	9.293,33	\$	140.149,80
47	\$	10.766,59	\$	1.381,64	\$	9.384,95	\$	130.764,85
48	\$	10.766,59	\$	1.289,12	\$	9.477,47	\$	121.287,38
49	\$	10.766,59	\$	1.195,69	\$	9.570,90	\$	111.716,48
50	\$	10.766,59	\$	1.101,34	\$	9.665,26	\$	102.051,22
51	\$	10.766,59	\$	1.006,05	\$	9.760,54	\$	92.290,68
52	\$	10.766,59	\$	909,83	\$	9.856,76	\$	82.433,92
53	\$	10.766,59	\$	812,66	\$	9.953,93	\$	72.479,99
54	\$	10.766,59	\$	714,53	\$	10.052,06	\$	62.427,93
55	\$	10.766,59	\$	615,44	\$	10.151,16	\$	52.276,77
56	\$	10.766,59	\$	515,36	\$	10.251,23	\$	42.025,54
57	\$	10.766,59	\$	414,30	\$	10.352,29	\$	31.673,25
58	\$	10.766,59	\$	312,25	\$	10.454,35	\$	21.218,90
59	\$	10.766,59	\$	209,18	\$	10.557,41	\$	10.661,49
60	\$	10.766,59	\$	105,10	\$	10.661,49	\$	0,00

3.4 Costos

Planeación Financiera																			
Se calcula incremento por inflación anual de:		0																	
Ventas en unidades realizadas		SEMESTRES												2016	2017	2018	2019	2020	2021
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10								
Adolescente Drogadictos		70	70	70	70	80	80	80	80	90	90			140	140	160	160	180	180
SUMAN		70	70	70	70	80	80	80	80	90	90			140	140	160	160	180	180

Presupuesto de Ingresos																			
Promedio de inflación calculada hasta Sept. 2016															2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%
Ingresos		Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Precio + inflación	PRECIO														\$459,00	\$468,18	\$477,54	\$487,09	\$496,84
Adolescente Drogadictos	\$ 450,00	\$ 31.500,00	\$ 31.500,00	\$ 31.500,00	\$ 31.500,00	\$ 31.500,00	\$ 31.500,00	\$ 31.500,00	\$ 31.500,00	\$ 31.500,00	\$ 31.500,00	\$ 31.500,00	\$ 31.500,00	\$ 378.000,00	\$ 385.560,00	\$ 458.441,86	\$ 467.610,69	\$ 536.583,27	\$ 547.314,94
		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
SUMAN		31.500	31.500	31.500	31.500	31.500	31.500	31.500	31.500	31.500	31.500	31.500	31.500	378.000	385.560	458.442	467.611	536.583	547.315

Presupuesto de Costos																			
Promedio de Inflación calculada hasta Sept. 2016															2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%
Costos Directos		Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Costo + inflación	Costo Unit.														\$59,57	\$60,76	\$61,97	\$63,21	\$64,48
Insumos Medicos	\$ 58,40	\$ 4.088,00	\$ 4.088,00	\$ 4.088,00	\$ 4.088,00	\$ 4.088,00	\$ 4.088,00	\$ 4.088,00	\$ 4.088,00	\$ 4.088,00	\$ 4.088,00	\$ 4.088,00	\$ 4.088,00	\$ 49.056,00	\$ 50.037,12	\$ 58.328,99	\$ 59.495,57	\$ 68.271,16	\$ 69.636,58
SUMAN		4.088	4.088	4.088	4.088	4.088	4.088	4.088	4.088	4.088	4.088	4.088	4.088	49.056	50.037	58.329	59.496	68.271	69.637

Presupuesto de Gastos de Personal																			
															2%	3%	4%	6%	7%
Gastos de Personal		Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	2016	2017	2018	2019	2020	2021
RECEPCIONISTA		\$ 420,00	\$ 420,00	\$ 420,00	\$ 420,00	\$ 420,00	\$ 420,00	\$ 420,00	\$ 420,00	\$ 420,00	\$ 420,00	\$ 420,00	\$ 420,00	\$ 5.040,00	\$ 5.140,80	\$ 5.295,02	\$ 5.506,82	\$ 5.837,23	\$ 6.245,84
DIRECTOR ADMINISTRATIVO		\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 7.200,00	\$ 7.344,00	\$ 7.564,32	\$ 7.866,89	\$ 8.338,91	\$ 8.922,63
CONTADOR		\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 6.000,00	\$ 6.120,00	\$ 6.303,60	\$ 6.555,74	\$ 6.949,09	\$ 7.435,52
PERSONAL DE MANTENIMIENTO		\$ 366,00	\$ 366,00	\$ 366,00	\$ 366,00	\$ 366,00	\$ 366,00	\$ 366,00	\$ 366,00	\$ 366,00	\$ 366,00	\$ 366,00	\$ 366,00	\$ 4.392,00	\$ 4.479,84	\$ 4.614,24	\$ 4.798,80	\$ 5.086,73	\$ 5.442,80
TERAPEUTA VIVENCIAL POR CONTRATO(2)		\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 7.200,00	\$ 7.344,00	\$ 7.564,32	\$ 7.866,89	\$ 8.338,91	\$ 8.922,63
ENFERMERA		\$ 450,00	\$ 450,00	\$ 450,00	\$ 450,00	\$ 450,00	\$ 450,00	\$ 450,00	\$ 450,00	\$ 450,00	\$ 450,00	\$ 450,00	\$ 450,00	\$ 5.400,00	\$ 5.508,00	\$ 5.673,24	\$ 5.900,17	\$ 6.254,18	\$ 6.691,97
COCINERA		\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 4.800,00	\$ 4.896,00	\$ 5.042,88	\$ 5.244,60	\$ 5.559,27	\$ 5.948,42
MEDICO GENERAL		\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 9.600,00	\$ 9.792,00	\$ 10.085,76	\$ 10.489,19	\$ 11.118,54	\$ 11.896,84
MEDICO PSICOLOGO		\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 9.600,00	\$ 9.792,00	\$ 10.085,76	\$ 10.489,19	\$ 11.118,54	\$ 11.896,84
MEDICO PSIQUIATRA		\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 9.600,00	\$ 9.792,00	\$ 10.085,76	\$ 10.489,19	\$ 11.118,54	\$ 11.896,84
SUBTOTAL		\$ 5.736,00	\$ 5.736,00	\$ 5.736,00	\$ 5.736,00	\$ 5.736,00	\$ 5.736,00	\$ 5.736,00	\$ 5.736,00	\$ 5.736,00	\$ 5.736,00	\$ 5.736,00	\$ 5.736,00	\$ 68.832,00	\$ 70.208,64	\$ 72.314,90	\$ 75.207,50	\$ 79.719,94	\$ 85.300,34
		\$ 5.736,00	\$ 5.736,00	\$ 5.736,00	\$ 5.736,00	\$ 5.736,00	\$ 5.736,00	\$ 5.736,00	\$ 5.736,00	\$ 5.736	\$ 5.736	\$ 5.736	\$ 5.736	\$ 68.832	\$ 70.209	\$ 72.315	\$ 75.207	\$ 79.720	\$ 85.300

3.5 Proyecciones Financieras

Presupuesto de Gastos Administrativos																		
														2%	2%	2%	2%	2%
Gastos Administrativos	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Suministros de oficina	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 1.800,00	\$ 1.836,00	\$ 1.872,72	\$ 1.910,17	\$ 1.948,38	\$ 1.987,35
Promociones PreOperativas	\$ 350,00	\$ 350,00	\$ 350,00	\$ 350,00	\$ 350,00	\$ 350,00	\$ 350,00	\$ 350,00	\$ 350,00	\$ 350,00	\$ 350,00	\$ 350,00	\$ 4.200,00	\$ 4.284,00	\$ 4.369,68	\$ 4.457,07	\$ 4.546,22	\$ 4.637,14
Servicios basicos	\$ 75,00	\$ 75,00	\$ 75,00	\$ 75,00	\$ 75,00	\$ 75,00	\$ 75,00	\$ 75,00	\$ 75,00	\$ 75,00	\$ 75,00	\$ 75,00	\$ 900,00	\$ 918,00	\$ 936,36	\$ 955,09	\$ 974,19	\$ 993,67
Dividendo de prestamo	\$ 7.442,80	\$ 7.442,80	\$ 7.442,80	\$ 7.442,80	\$ 7.442,80	\$ 7.442,80	\$ 7.442,80	\$ 7.442,80	\$ 7.442,80	\$ 7.442,80	\$ 7.442,80	\$ 7.442,80	\$ 89.313,58	\$ 89.313,58	\$ 89.313,58	\$ 89.313,58	\$ 89.313,58	\$ 89.313,58
	\$ 8.017,80	\$ 8.017,80	\$ 8.017,80	\$ 8.017,80	\$ 8.017,80	\$ 8.017,80	\$ 8.017,80	\$ 8.017,80	\$ 8.017,80	\$ 8.017,80	\$ 8.017,80	\$ 8.017,80	\$ 96.213,58	\$ 96.351,58	\$ 96.492,34	\$ 96.635,91	\$ 96.782,36	\$ 7.618,16

Estado de Resultados Proyectado																		
	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	2,016	2,017	2,018	2,019	2,020	2,021
Ingresos	31,500	31,500	31,500	31,500	31,500	31,500	31,500	31,500	31,500	31,500	31,500	31,500	378,000	385,560	458,442	467,611	536,583	547,315
(-) Costos Directos	4,088	4,088	4,088	4,088	4,088	4,088	4,088	4,088	4,088	4,088	4,088	4,088	49,056	50,037	58,329	59,496	68,271	69,637
Margen Bruto	27,412	27,412	27,412	27,412	27,412	27,412	27,412	27,412	27,412	27,412	27,412	27,412	328,944	335,523	400,113	408,115	468,312	477,678
Gastos Operacionales																		
Gastos de Personal	5,736	5,736	5,736	5,736	5,736	5,736	5,736	5,736	5,736	5,736	5,736	5,736	68,832	70,209	72,315	75,207	79,720	85,300
Gastos Administrativos	575	575	575	575	575	575	575	575	575	575	575	575	6,900	7,038	7,179	7,322	7,469	7,618
Gastos de Depreciación	260	260	260	260	260	260	260	260	260	260	260	260	3,120	3,120	3,120	2,918	2,918	2,918
Gastos de Constitución												160	160	160	160	160	160	
Intereses Pagados	4,790	4,731	4,672	4,612	4,551	4,490	4,428	4,365	4,302	4,238	4,174	4,109	53,461	43,999	33,355	21,381	7,912	
Total Gastos Operacionales	11,361	11,302	11,243	11,183	11,122	11,061	10,999	10,936	10,873	10,809	10,745	10,840	132,473	124,526	116,129	106,989	98,179	95,837
Margen Neto	16,051	16,110	16,169	16,229	16,290	16,351	16,413	16,476	16,539	16,603	16,667	16,572	196,471	210,997	283,984	301,126	370,134	381,842

Flujo de Caja (Cash Flow)																		
	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	2,016	2,017	2,018	2,019	2,020	2,021
Saldo inicial Caja		10,334	20,669	31,003	41,338	51,672	62,006	72,341	82,675	93,010	103,344	113,678	124,013	124,013	129,077	191,420	196,386	251,924
Ingresos																		
Servicio Prestados	31,500	31,500	31,500	31,500	31,500	31,500	31,500	31,500	31,500	31,500	31,500	31,500	378,000	385,560	458,442	467,611	536,583	547,315
Costos Directos	4,088	4,088	4,088	4,088	4,088	4,088	4,088	4,088	4,088	4,088	4,088	4,088	49,056	50,037	58,329	59,496	68,271	69,637
Total Ingresos	27,412	27,412	27,412	27,412	27,412	27,412	27,412	27,412	27,412	27,412	27,412	27,412	328,944	335,523	400,113	408,115	468,312	477,678

Egresos																			
Gastos de Personal		5,736	5,736	5,736	5,736	5,736	5,736	5,736	5,736	5,736	5,736	5,736	68,832	70,209	72,315	75,207	79,720	85,300	
Gastos Administrativos		575	575	575	575	575	575	575	575	575	575	575	6,900	7,038	7,179	7,322	7,469	7,618	
Dividendo de prestamo		10,766.59	10,766.59	10,766.59	10,766.59	10,766.59	10,766.59	10,766.59	10,766.59	10,766.59	10,766.59	10,766.59	129,199	129,199	129,199	129,199	129,199	129,199	
Total Egresos		17,078	17,078	17,078	17,078	17,078	17,078	17,078	17,078	17,078	17,078	17,078	204,931	206,446	208,693	211,729	216,388	222,118	
Saldo Final de Caja		10,334	20,669	31,003	41,338	51,672	62,006	72,341	82,675	93,010	103,344	113,678	124,013	124,013	129,077	191,420	196,386	251,924	255,561

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Saldo inicial Caja						
Ingresos						
Servicios Prestados		\$ 378,000.00	\$ 385,560.00	\$ 458,441.86	\$ 467,610.69	\$ 536,583.27
Costos Directos		\$ 49,056.00	\$ 50,037.12	\$ 58,328.99	\$ 59,495.57	\$ 68,271.16
Utilidad Bruta		\$ 328,944.00	\$ 335,522.88	\$ 400,112.87	\$ 408,115.13	\$ 468,312.11
Egresos						
Gastos de Personal		\$ 68,832.00	\$ 70,208.64	\$ 72,314.90	\$ 75,207.50	\$ 79,719.94
Gastos Administrativos		\$ 6,900.00	\$ 7,038.00	\$ 7,178.76	\$ 7,322.34	\$ 7,468.78
Gasto de financiamiento		\$ 53,461.12	\$ 43,999.18	\$ 33,355.17	\$ 21,381.39	\$ 7,911.74
Depreciaciones		\$ 3,279.77	\$ 3,279.77	\$ 3,279.77	\$ 3,078.11	\$ 3,078.11
UAIL		\$ 196,471.11	\$ 210,997.29	\$ 283,984.28	\$ 301,125.79	\$ 370,133.53
Participación de Trabajadores	15%	\$ 29,470.67	\$ 31,649.59	\$ 42,597.64	\$ 45,168.87	\$ 55,520.03
UDPT		\$ 167,000.44	\$ 179,347.70	\$ 241,386.63	\$ 255,956.92	\$ 314,613.50
Impuesto a la Renta	22%	\$ 36,740.10	\$ 39,456.49	\$ 53,105.06	\$ 56,310.52	\$ 69,214.97
UDIR		\$ 130,260.35	\$ 139,891.20	\$ 188,281.58	\$ 199,646.40	\$ 245,398.53
Reserva Legal	10%	\$ 13,026.03	\$ 13,989.12	\$ 18,828.16	\$ 19,964.64	\$ 24,539.85
Utilidad Neta		\$ 117,234.31	\$ 125,902.08	\$ 169,453.42	\$ 179,681.76	\$ 220,858.68
UAIL		\$ 196,471.11	\$ 210,997.29	\$ 283,984.28	\$ 301,125.79	\$ 370,133.53
(-) Impuestos		\$ 66,210.76	\$ 71,106.09	\$ 95,702.70	\$ 101,479.39	\$ 124,735.00
(-) Depreciación		\$ (3,279.77)	\$ (3,279.77)	\$ (3,279.77)	\$ (3,078.11)	\$ (3,078.11)
Flujo de Efectivo Operativo		\$ 126,980.58	\$ 136,611.43	\$ 185,001.81	\$ 196,568.28	\$ 242,320.41
+/- INVERSION	(493,113.59)					
K de T						
Flujo Neto	(493,114)	\$ 126,980.58	\$ 136,611.43	\$ 185,001.81	\$ 196,568.28	\$ 242,320.41
		109,466	117,768	159,484	169,455	208,897
VPN	16%	553,448		balance general proyectado		
VAN		60,335		punto de equilibrio		
TIR		20.56%		payback		

BALANCE GENERAL							
		Año Base	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
ACTIVOS							
Activo Corriente							
	Efectivo	\$ 493,113.59	\$ 382,152.68	\$ 346,168.33	\$ 350,000.00	\$ 365,633.00	\$ 375,452.00
	Cuentas por cobrar		\$ 1,000.00	\$ 1,500.00	\$ 2,000.00	\$ 2,500.00	\$ 3,000.00
	Inventario	\$ 28,333.20	\$ 48,282.54	\$ 48,282.54	\$ 48,282.54	\$ 48,282.54	\$ 48,282.54
Total Activo Corriente		\$ 493,113.59	\$ 431,435.22	\$ 395,950.87	\$ 400,282.54	\$ 416,415.54	\$ 426,734.54
Activo Fijo							
	Terreno	\$ -150,000.00	\$ 150,000.00	\$ 150,000.00	\$ 150,000.00	\$ 150,000.00	\$ 150,000.00
	Equipo y Mobiliaria de Oficina		\$ 25,887.00	\$ 25,887.00	\$ 25,887.00	\$ 25,887.00	\$ 25,887.00
	(-) Depreciacion Acumulada de Equipo y mobiliaria		\$ -2,329.83	\$ -2,329.83	\$ -2,329.83	\$ -2,329.83	\$ -2,329.83
	Equipo de Computo		\$ 2,299.39	\$ 2,299.39	\$ 2,299.39		\$ -
	(-) Depreciacion Acumulada de Equipo de Computo		\$ -511.00	\$ -511.00	\$ -511.00		
	Utensilios de Cocina		\$ 907.40	\$ 907.40	\$ 907.40		
	(-) Depreciacion Acumulada de Utensilio de Cocina		\$ -201.65	\$ -201.65	\$ -201.65		
	Equipo Medico		\$ 858.70	\$ 858.70	\$ 858.70	\$ 858.70	\$ 858.70
	(-) Depreciacion Acumulada de Equipos Medicos		\$ -77.28	\$ -77.28	\$ -77.28	\$ -77.28	\$ -77.28
	Amortizacion Acumulada de Gastos de Constitución	-800	\$ -640.00	\$ -480.00	\$ -320.00	\$ -160.00	\$ -
			26,192.72	(3,119.77)	(3,119.77)	(25,809.72)	(25,809.72)
Total de Activo Fijo		\$ -800.00	\$ 202,385.44	\$ 173,232.95	\$ 173,392.95	\$ 148,368.87	\$ 148,528.87
TOTAL ACTIVO		\$ 342,313.59	\$ 633,820.66	\$ 569,183.82	\$ 573,675.49	\$ 564,784.41	\$ 575,263.41
PASIVOS							
Pasivo Corto Plazo							
	Cuentas por pagar		\$ 33,000.00	\$ 40,000.00	\$ 72,187.68	\$ 155,109.29	\$ 222,443.15
	Participacion de trabajadores		\$ 29,470.67	\$ 31,649.59	\$ 42,597.64	\$ 45,168.87	\$ 55,520.03
	Impuesto a la renta		\$ 36,740.10	\$ 39,456.49	\$ 53,105.06	\$ 56,310.52	\$ 69,214.97
Total Pasivo Corto Plazo			\$ 99,210.76	\$ 111,106.09	\$ 167,890.38	\$ 256,588.68	\$ 347,178.15
Pasivo Largo Plazo							
	Deuda Bancaria		\$ 410,149.00	\$ 324,949.06	\$ 229,105.11	\$ 121,287.38	\$ 0.00
Patrimonio							
	Capital Social	\$ 7,226.59	\$ 7,226.59	\$ 7,226.59	\$ 7,226.59	\$ 7,226.59	\$ 7,226.59
	Reserva Legal		\$ 13,026.03	\$ 13,989.12	\$ 18,828.16	\$ 19,964.64	\$ 24,539.85
	Utilidad del Ejercicio		\$ 117,234.31	\$ 125,902.08	\$ 169,453.42	\$ 179,681.76	\$ 220,858.68
TOTAL PASIVO		7226.59	\$ 633,820.67	\$ 569,183.82	\$ 573,675.49	\$ 564,784.41	\$ 575,263.41
			\$ -0.00	\$ 0.00	\$ -0.00	\$ 0.00	\$ -0.00

INDICES FINANCIEROS									
prueba acida					año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
ACTIVOS circulante - INVENTARIO					333,870.14	297,885.79	301,717.46	317,350.46	327,169.46
PASIVO circulante					99,210.76	111,106.09	167,890.38	256,588.68	347,178.15
Resultado					3.4	2.7	1.8	1.2	0.9
Capital de trabajo					año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
ACTIVOS circulante					431,435.22	395,950.87	400,282.54	416,415.54	426,734.54
PASIVO circulante					99,210.76	111,106.09	167,890.38	256,588.68	347,178.15
Resultado					4.3	3.6	2.4	1.6	1.2
MARGEN DE UTILIDAD BRUTA					año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
VENTAS - COSTO DE VENTAS					328,944.00	335,522.88	400,112.87	408,115.13	468,312.11
VENTAS					378,000.00	385,560.00	458,441.86	467,610.69	536,583.27
Resultado					0.87	0.87	0.87	0.87	0.87
MARGEN UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS					año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS					196,471.11	210,997.29	283,984.28	301,125.79	370,133.53
VENTAS					378,000.00	385,560.00	458,441.86	467,610.69	536,583.27
Resultado					0.52	0.55	0.62	0.64	0.69
MARGEN DE UTILIDAD NETA					año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
UTILIDAD NETA					196,471.11	210,997.29	283,984.28	301,125.79	370,133.53
VENTAS					378,000.00	385,560.00	458,441.86	467,610.69	536,583.27
Resultado					0.52	0.55	0.62	0.64	0.69
RENDIMIENTO SOBRE PATRIMONIO					año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
UTILIDAD NETA					196,471.11	210,997.29	283,984.28	301,125.79	370,133.53
PATRIMONIO					124,460.90	133,128.67	176,680.01	186,908.35	228,085.27
Resultado					1.6	1.6	1.6	1.6	1.6
RENDIMIENTO SOBRE ACTIVOS					año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
UTILIDAD NETA					196,471.11	210,997.29	283,984.28	301,125.79	370,133.53
ACTIVOS TOTALES					633,820.66	569,183.82	573,675.49	564,784.41	575,263.41
Resultado					0.31	0.37	0.50	0.53	0.64

APALANCAMIENTO				año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
PASIVO TOTAL				509,359.76	436,055.15	396,995.49	377,876.06	347,178.15
PATRIMONIO TOTAL				124,460.90	133,128.67	176,680.01	186,908.35	228,085.27
Resultado				4.1	3.3	2.2	2.0	1.5
APALANCAMIENTO CORTO PLAZO				año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
PASIVO TOTAL CORRIENTE				99,210.76	111,106.09	167,890.38	256,588.68	347,178.15
PATRIMONIO TOTAL				124,460.90	133,128.67	176,680.01	186,908.35	228,085.27
Resultado				0.8	0.8	1.0	1.4	1.5
MARGEN OPERACIONAL				año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
UTILIDAD OPERACIONAL				196,471.11	210,997.29	283,984.28	301,125.79	370,133.53
INGRESOS OP.				378,000.00	385,560.00	458,441.86	467,610.69	536,583.27
Resultado				0.52	0.55	0.62	0.64	0.69

Se tienen dos proyectos con los siguientes flujos de caja
El interés de oportunidad es: 11.83%

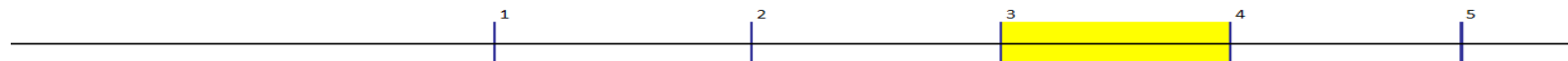
Proyecto	A	B
Inversión inicial	-493,113.59	-493,113.59
Ingreso Año 1	126,980.58	237,166.40
Ingreso Año 2	136,611.43	84,945.21
Ingreso Año 3	185,001.81	111,890.14
Ingreso Año 4	196,568.28	92,263.70
Ingreso Año 5	242,320.41	152,863.59
VPN	126,184.95	13,285.62
Payback	3 años	4 años
Discounted pay back		

Flujo descontado		Total recuperado (B)	Total recuperado (A)
A	B		
-493,113.59	-493,113.59	-	-
113,547.87	212,077.62	212,078	113,547.87
109,237.16	67,923.84	280,001	222,785.03
132,282.07	80,004.95	360,006	355,067.10
125,684.04	58,992.60	418,999	480,751.14
138,547.40	87,400.20	-	74,115
Total		344,884	480,751

Período de recuperación descontado (Discounted payback)

$$\begin{array}{rclcl}
 & 87,400.20 & 1 & & \\
 - & 74,114.58 & X & = & -0.84799094 \\
 & & \text{PRD (años)} = & & \underline{3.15200906}
 \end{array}$$

Tiempo de
Recuperación



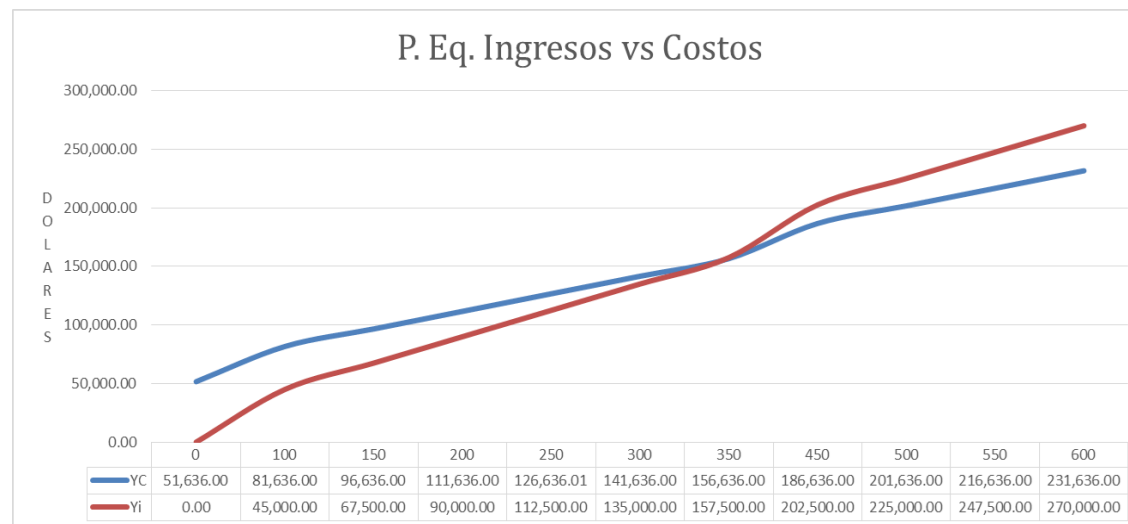
Precio de Venta	\$	450.00
Costo Variable	\$	300.00
Costos fijos	\$	51,636.00
Unidades		x

INGRESOS		COSTOS	
$Y_i = AX$		$Y_c = AX + B$	
Valor A _i	\$ 450.00	Valor A _c	\$ 300.00
		Valor B _c	\$ 51,636.00

X	Y _c	Y _i
0	51,636.00	0.00
100	81,636.00	45,000.00
150	96,636.00	67,500.00
200	111,636.00	90,000.00
250	126,636.01	112,500.00
300	141,636.00	135,000.00
350	156,636.00	157,500.00
450	186,636.00	202,500.00
500	201,636.00	225,000.00
550	216,636.00	247,500.00
600	231,636.00	270,000.00

Ingresos	=	Costos
Pv	=	CV + CF
450x	=	300x + 51636
450x - 300x = 51636	=	
150x = 51636		
x = 51636 / 150		
x = 344,24		17

$Y_i = 450 (344,24) = 154908$
 $Y_c = 300 (344,24) + 51636 = 154908$
P.EQ. = (344,24 ; 154908)



Precio de Venta	\$	450.00
Costo Variable	\$	300.00
Costos fijos	\$	4,500.00
Unidades		x

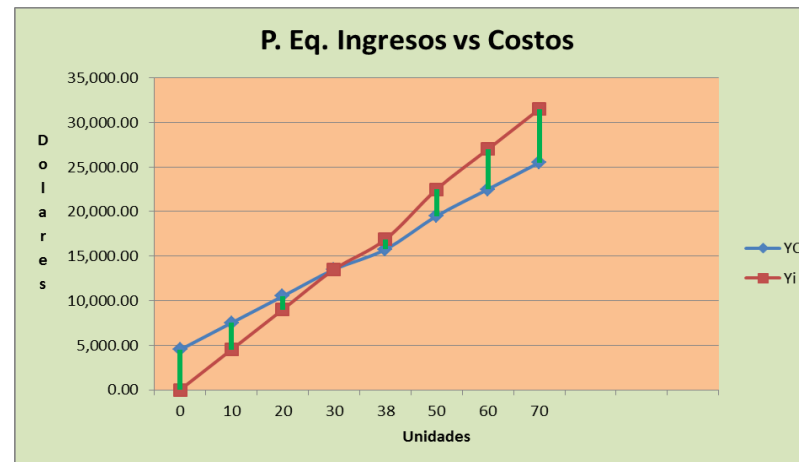
INGRESOS		COSTOS	
$Y_i = AX$		$Y_c = AX + B$	
Valor A _i	\$ 450.00	Valor A _c	\$ 300.00
		Valor B _c	\$ 4,500.00

X	Y _c	Y _i
0	4,500.00	0.00
10	7,500.00	4,500.00
20	10,500.00	9,000.00
30	13,500.00	13,500.00
38	15,750.01	16,875.00
50	19,500.00	22,500.00
60	22,500.00	27,000.00
70	25,500.00	31,500.00

Ingresos = Costos

$$\begin{aligned}
 P_v &= CV + CF \\
 450x &= 300x + 4500 \\
 450x - 300x &= 4500 \\
 150x &= 4500 \\
 x &= 4500 / 150 \\
 x &= 30
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 Y_i &= 450 (30) = 4500 \\
 Y_c &= 300 (30) + 4500 = 13500 \\
 \text{P.EQ.} &= (30 ; 13500)
 \end{aligned}$$



Conclusiones

1. El estudio pudo determinar que en el cantón salitre existe la necesidad de la creación del centro de rehabilitación para adolescentes y el proyecto demuestra tiene una buena oportunidad para desarrollar un negocio sostenible.
2. El centro de rehabilitación tendrá un precio justo y acorde al mercado con un valor agregado de identificar las fases de tratamiento contando con profesionales especializados.
3. Mediante el estudio técnico se pudo determinar la infraestructura para adecuar las instalaciones, equipamientos y personal capacitado para el debido cumplimiento del tratamiento a seguir con los adolescentes que integren el centro.
4. En el Estudio económico se determinó que, a partir del tercer año, tenemos el retorno de la inversión, por los demás índices a seguir podemos determinar que el proyecto es viable.

Recomendaciones

- 1.- Realizar de manera eficiente la equidad entre los requerimientos del servicio, con el fin de reflejar el crecimiento del centro de rehabilitación y obtener una calidad de confort.
- 2.- Tratar de mantener la calidad ante múltiples factores, además buscando de manera eficiente captando el interés con precios accesibles a la situación actual del país y del canton en donde radica el problema.
- 3.- Desarrollar estudios de mejoramiento para optimizar la estadía del cumplimiento de los tratamientos y con la experiencia que posee, establecer parámetros de mejora continua para obtener el reconocimiento del servicio, garantizando la confiabilidad que se requiere.
- 4.- Verificar constantemente la información financiera y contable con la finalidad de controlar y evaluar el debido crecimiento del negocio, todo esto bajo una administración eficiente de los recursos económicos.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Acualonit. (23 de 08 de 2013). *La Gestión de compras y abastecimiento* . Obtenido de <http://acualonit.overblog.com/la-gesti%C3%B3n-de-compras-y-abastecimiento>
- Águila, A. (2007). *Procedimiento de evaluación de riesgos ergonómicos y psicosociales*. . Documento. pág. 11.
- Buen Vivir. (2016). Obtenido de www.buenvivir.gob.ec/objetivo
- Bush, J. (2016). *How Español*. Obtenido de <http://www.ehowenespanol.com/>
- Centro de Investigaciones Sociologicas. (s.f.). Obtenido de <http://www.cis.es>.
- Cruz, L. (Marzo de 2012). *Compras un enfoque estrategico*. Obtenido de <https://cfsbusiness.files.wordpress.com/2012/03/compras-un-enfoque-estrategico-leonel-cruz.pdf>.
- Economia48. (2009). Obtenido de <http://www.economia48.com/spa/d/compra/compra.htm>
- El ciudadano. (2016). Obtenido de (El ciudadano, (2016), <http://www.elciudadano.gob.ec/la-seted-mantiene-capacitaciones-de-prevencion-integral/>)”.
- El comercio. (2014). Obtenido de Fuente: <http://www.elcomercio.com/actualidad/economia-2016-fmi-cepal-ecuador.html>.
- El Economista. (s.f.).
- FAO. (2015). <http://www.fao.org>.
- Framklin, E., & Gómez, G. (2008). *Organización y Métodos*. Mexico: McGraw-Hill Interamericana editores s.a.
- Gestiopolis. (5 de 10 de 2002). Obtenido de www.gestiopolis.com
- Harrington, D. H. (2009). *Mejoramiento de los procesos de la empresa*. California: McGraw Hill.
- Herrera, P. (16 de 12 de 2009). *Pymes y autonomos*. Obtenido de www.pymesyautonomos.com
- Ibarra, C. (26 de OCTUBRE de 2011). <http://metodologadelainvestigacinsiis.blogspot.com/>. Obtenido de <http://metodologadelainvestigacinsiis.blogspot.com/2011/10/tipos-de-investigacion-exploratoria.html>
- IDE. (2006). *IDE*. Obtenido de <http://investiga.ide.edu.ec/index.php/revista-febrero-2006/736-analisis-y-ranking-de-pymes>
- ISO, 9. (2008). *Control de Compras: controle los Procesos de Compra*.
- Kotler, P. (2002). *Dirección de Marketing: Conceptos Esenciales*. Mexico: Pearson Education.

- Lara, E. (11 de 12 de 2012). *Curso de Contabilidad*. Obtenido de <http://conceptocontabilidadbasicadecostos.blogspot.com/2012/12/definicion-de-mercancias-mercaderias-o.html>
- Ley de Transparencia*. (s.f.). Obtenido de <http://www.guayas.gob.ec/dmdocuments/ley-de-transparencia/literal-k/Plan-de-Ordenamiento-T-2013.pdf>
- Marketing Directo*. (2016). Obtenido de <http://www.marketingdirecto.com>
- MedicaCentre*. (2016). Obtenido de <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs253/es/>
- Ministerio de Industrias, p. (5 de Sep de 2015). *Se presentó programa Ecuador Compra Ecuador, estrategia para fortalecer encadenamientos productivos*. Obtenido de Ministerio de Industrias y Productividad: <http://www.industrias.gob.ec/>
- Muller, M. (2005). *Fundamentos de Administración de Inventarios*. Norma.
- NCC. (15 de Febrero de 2013). *National Conference on communications*. Obtenido de <http://www.ncc.org.in>
- Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2006). *Seguridad y Salud del Trabajo*. . México D. F.: Editorial Mc Graw Hill. Segunda Edición. .
- Peab . (2014). <http://www.peab.com>.
- Pestana, T. (22 de Oct de 2012). www.sapbusinessone.es. Obtenido de <http://www.sapbusinessone.es/blog/item/importancia-de-la-gestion-de-compras-en-la-empresa>
- Quee.la. (2016). *Que es*. Obtenido de <http://quees.la/stock/>
- Real Academia Española*. (2014).
- SAP, T. B. (s.f.). *The Best Run Businesses Run*. Obtenido de <http://help.sap.com>
- Tatsachen. (2010 - 2011). <http://www.tatsachen-ueber-deutschland.de/es/contenido-home/cifras-y-datos/economia.html>. Obtenido de <http://www.tatsachen-ueber-deutschland.de/es/contenido-home/cifras-y-datos/economia.html>
- Uquillas, C. A. (2008). <http://www.eumed.net>. Obtenido de EL MODELO ECONÓMICO INDUSTRIAL EN EL ECUADOR: <http://www.eumed.net>
- Volkswagen. (s.f.). *Volkswagen Alemania*. Obtenido de catarina.udlap.mx
- www.google.com
- <http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101935559#.V8zDL5iLTIU>
- INEC (Periodo el Telégrafo) 2016
- Celare S.A-Nueva luz S.A 2016
- <http://www.guayas.gob.ec/dmdocuments/ley-de-transparencia/literal-k/Plan-de-Ordenamiento-T-2013.pdf>

Desechos infecciosos o contaminantes:

<http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs253/es/>

análisis social

Efectos (+) y (-) de la empresa para el conglomerado social, empleo, salud y recreación.

www.buenvivir.gob.ec/objetivo

ANEXOS

ANEXO A

EXAMENES

16011375		EDAD	27 AÑOS
EXAMENES	RESULTADO	RANGO REFEREN	
<u>BIOMETRIA HEMATICA</u>			
Hematies	5,35 ul	Hombre	4.2 - 5.0
Hemoglobina	13,70 g%	Mujer	4.0 - 4.5
Hematocrito	40 %	Hombre	12.0 - 17.0
Leucocitos	5.900 %	Mujer	11.0 - 15.0
		Hombre	40.0 - 50.0
		Mujer	38.0 - 44.0
			6.000 - 7.0
<u>FORMULA LEUCOCITARIA</u>			
Neutrofilos Segmentados	62 %		55 - 65
Neutrofilos Cayado	0 %		1 - 3
Eosinoflos	0 %		0,5 - 3
Basofilos	0 %		0,0 - 0,2
Linfocitos	38 %		25 - 35
Monocitos	0 %		1 - 2
<u>EXAMEN DE ORINA GENERAL</u>		RESULTADO	
COLOR		Amarillo	
ASPECTO		Semi-turbio	
DENSIDAD		1025	
PH		6	
<u>BIOQUIMICA URINARIA</u>			
<u>SEDIMENTO URINARIO</u>			
C. Epiteliales		NO	
C. Renales		NO	
Piocytes		2-3 X CAMP.	
Hematies		1-2 X CAMP.	
Bacterias		ESCASAS	
LABORATORIO Lcda. Priscilla RECIBO DIRECCION NACIONAL DEL TALENTO AL. B. C. C. C.			
Guayaquil, Martha de Roldós Mz. 417 Sl. 8 (Frente al Centro) Telfs.: 6016556 - 0996080204 : Villamil Playas, Calle Alexander (Frente al Teller			

Fuente: Laboratorios MediLink

ANEXO B

EXAMENES

16011375		EDAD 27 AÑOS
EXAMEN DE DROGAS EN ORINA		
Metodo	Cualitativo	
Test	Cromato-inmuno ensayo de flujo lateral.	
Muestra	Llevada al laboratorio	Hora: 9:18 A.m.
<u>SUMARIO</u>		
DROGAS	RESULTADO	VALOR DE CORTE
COCAINA (COC)	POSITIVO	300ng/ml
ANFETAMINAS/ METANFETAMINA (AMP)	NEGATIVO	300ng/ml
MARIHUANA (THC)	NEGATIVO	50ng/ml
EXTASIS (MDMA)	NEGATIVO	500ng/ml
HEROÍNA (OPI)	NEGATIVO	300ng/ml
MORFINA(MOP)	NEGATIVO	500ng/ml
BENZODIAZEPINAS	NEGATIVO	300ng/ml
LOTE 3050090	AVON	AD-493-12-12
<u>EXAMEN ESPECIAL</u>		
SALIVA ALCOHOL TEST STRIP (SALIVA)	NEGATIVO	
LABORATORIO Leda Píscila CENTRO DE INVESTIGACIONES FORENSES GUAYAQUIL		
Guayaquil, Martha de Roldós Mz. 417 Sl. 8 (Frente al Centro de Telfs.: 6016556 - 0996080204 Villamil Playas, Calle Alexander (Frente al Taller Electromecánico) Telf.: 2760236 - 0996080204		
RACIAS POR PREFERIRNOS		

Fuente: Laboratorios MediLink

ANEXO C

EXAMENES

16011375		EDAD	27 AÑOS
EXAMENES		RESULTADO	
BIOMETRIA HEMATICA		RANGO REFERENCIAL	
Hematies	5,35 ul	Hombre	4.2 - 5.0
Hemoglobina	13,70 g%	Mujer	4.0 - 4.5
Hematocrito	40 %	Hombre	12.0 - 17.0
Leucocitos	5.900 %	Mujer	11.0 - 15.0
		Hombre	40.0 - 50.0
		Mujer	38.0 - 44.0
			6.000 - 7.000
FORMULA LEUCOCITARIA			
Neutrofilos Segmentados	62 %		55 - 65
Neutrofilos Cayado	0 %		1 - 3
Eosinoflos	0 %		0,5 - 3
Basofilos	0 %		0,0 - 0,2
Linfocitos	38 %		25 - 35
Monocitos	0 %		1 - 2
EXAMEN DE ORINA GENERAL		RESULTADO	
COLOR		Amarillo	
ASPECTO		Semi-turbio	
DENSIDAD		1025	
PH		6	
BIOQUIMICA URINARIA			
SEDIMENTO URINARIO			
C. Epiteliales		NO	
C. Renales		NO	
Piocytes		2-3 X CAMP.	
Hematies		1-2 X CAMP.	
Bacterias		ESCASAS	
		LABORATORIO	
		Lcda. Priscilla	
		M.D.C.	
		DIRECCION NACIONAL	
		DEL TALENTO	
		M.D.C.	
Guayaquil, Martha de Roldós Mz. 417 Sl. 8 (Frente al Centro)			
Telfs.: 6016556 - 0996080204			
Villamil Playas, Calle Alexander (Frente al Teller)			

Fuente: Laboratorios MediLink

ANEXO D

EXAMENES



PACIENTE:
 FECHA: 25 de noviembre de 2016
 MEDICO:

EDAD: 23 años
 SEXO: MASCULINO
 C.I.: -----

EXAMEN DE ORINA:

RESULTADO:

PANEL DE 5 DROGAS

COCAINA	Positivo
MARIHUANA	Positivo
OPIACEOS	Positivo
ANFETAMINAS	Positivo
BENZODIACEPINA	Positivo

Fuente: Laboratorios MediLink

ANEXO EEncuesta para proyecto de Tesis

Fecha: _____

Sexo

Masculino _____

Edad: _____

Femenino _____

Ocupación:

- ☐ Ama de casa ☐
- ☐ Agricultor ☐
- ☐ Empleado ☐
- ☐ Otro ☐

Sus ingresos son:

300 – 400

400 -- 500

600 – 700

700 – 800

❖ Señala con una X, su respuesta.

1.- ¿Qué factor considera usted que influye más en el problema de drogadicción de nuestros jóvenes?

- a) Problemas en casa ☐
- b) Malas influencias ☐
- c) Otros ☐

2.- ¿En su familia existen personas con este tipo de problemas?

- a) Si ☐
- b) No ☐

ANEXO F (Acont.)**3.- ¿Cuántas personas consumen drogas dentro de su familia?**

- a) Uno familiar ☐
- b) Más de un familiar ☐
- c) Ninguno ☐

4.- ¿Dónde considera usted que la consumen mayormente?

- a) Reunión de amigos ☐
- b) A la salida del colegio/escuelas ☐

5.- ¿Ha buscado ayuda profesional para atender este tipo de problema?

- a) Si ☐
- b) No ☐

6.- ¿Conoce usted algún centro de rehabilitación en donde se trate el problema de drogadicción del cantón Salitre?

- a) Si ☐
- b) No ☐

ANEXO G (Acont.)

7.- ¿Cree usted necesario la creación de un centro de rehabilitación para adolescentes con problemas de drogadicción en el cantón Salitre?

- a) Si ☐
- b) No ☐

8.- ¿Qué factor pesaría más en su decisión de ingresar a un familiar para que sea atendido dentro de un centro de rehabilitación?

- a) Precio ☐
- b) Infraestructura ☐
- c) Servicio ☐
- d) Tratamientos aplicables ☐

9.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar para que su familiar pueda ser atendido dentro de un centro de rehabilitación?

- a) Entre \$300 a 350 ☐
- b) Entre 400 a 450 ☐
- c) Entre 500 a 600 ☐

10.- ¿Cómo le gustaría obtener información sobre los servicios que esté dispuesto a ofrecer el centro de rehabilitación?

- a) Internet ☐
- b) Volantes ☐
- c) Radio ☐
- d) Redes Sociales ☐
- e) Todas las anteriores ☐