



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA INGENIERÍA EN TRIBUTACIÓN Y FINANZAS

**TRABAJO DE TÍTULACIÓN COMO REQUISITO PARA OPTAR
POR EL TÍTULO DE INGENIERÍA EN TRIBUTACIÓN Y
FINANZAS**

TEMA:

**ANÁLISIS DEL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LOS
EMPREDIMIENTOS, DESDE LA PERSPECTIVA DE UN MODELO DE
NEGOCIO INCLUSIVO EN GUAYAQUIL.**

AUTORAS:

MENDOZA ALARCON KERLLY SOLANGE

ROJAS NARANJO CRISTINA MILENA

TUTOR:

ING. FERNANDO XAVIER CARRILLO PÉREZ, MG

MARZO 2022

GUAYAQUIL, ECUADOR

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA			
FICHA DE REGISTRO DE TESIS / TRABAJO DE TITULACIÓN			
TÍTULO:	“ANÁLISIS DEL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LOS EMPRENDIMIENTOS, DESDE LA PERSPECTIVA DE UN MODELO DE NEGOCIO INCLUSIVO EN GUAYAQUIL.”		
AUTOR(ES):	Mendoza Alarcón Kerlly Solange. Rojas Naranjo Cristina Milena.		
REVISOR/TUTOR:	Ing. Fernando Xavier Carrillo Pérez, Mg. Mgs. Genesis Kristel Salazar Garces.		
INSTITUCIÓN:	UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL		
CARRERA:	INGENIERÍA EN TRIBUTACIÓN Y FINANZAS		
FECHA DE PUBLICACIÓN:		No. DE PÁGINAS:	105
ÁREAS TEMÁTICAS:	Financiera		
PALABRAS CLAVES:	Emprendimiento – sostenibilidad - desarrollo socioeconómico - negocios inclusivos.		
RESUMEN: El presente proyecto de investigación tiene como objetivo principal analizar el impacto en el desarrollo socioeconómico de los emprendimientos desde una perspectiva de negocio inclusivo. Los emprendimientos son una fuente de contribución al crecimiento económico, sin embargo, su falta de enfoque en la inclusión social y el ecosistema desfavorable del emprendedor afectan la sostenibilidad de los negocios y no aportan al desarrollo socioeconómico del país. La metodología utilizada es de carácter descriptivo, documental y cuali-cuantitativo, por esta razón, se desarrollaron encuestas a 76 emprendedores ubicados en el norte de Guayaquil seleccionados a través de una muestra finita estratificada. Los resultados obtenidos muestran que los encuestados, a pesar de que tienen conocimiento sobre negocios inclusivos, no han sido partícipes de este modelo de negocio, por lo que se espera que los agentes sociales promuevan una cultura emprendedora e inclusiva. Finalmente, al incursionar en negocios inclusivos, los emprendimientos tendrán muchos beneficios, por ejemplo, lograrán mayor competitividad y sostenibilidad en el mercado y generarán más oportunidades de empleo, aportando al desarrollo socioeconómico del país a través del cumplimiento de los ODS.			
No. DE REGISTRO (en base de datos):		No. DE CALIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			
ADJUNTO PDF:	SI X	NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Mendoza Alarcón Kerlly Solange Rojas Naranjo Cristina Milena	Teléfonos: 0967152446 - 0986052921 E-mail: kerlly.mendoza@ug.edu.ec – cristina.rojasn@ug.edu.ec	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	SECRETARIA TITULAR (E) FCA Nombre: Ab. Elizabeth Coronel.		
	Teléfono: 04-2848487 ext. 123 E-mail: fca.secretariageneral@ug.edu.ec		

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**CARRERA: INGENIERÍA EN TRIBUTACIÓN Y FINANZAS
UNIDAD DE TITULACIÓN****LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO COMERCIAL DE LA
OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS**

Nosotras, **Mendoza Alarcón Kerlly Solange y Rojas Naranjo Cristina Milena**, con C.I: **0958765950 - 0928798941**, certificamos que los contenidos desarrollados en este trabajo de integración curricular, cuyo título es “Análisis del Desarrollo Socioeconómico de los Emprendimientos, desde la Perspectiva de un Modelo de Negocio Inclusivo en Guayaquil ” son de nuestra absoluta propiedad y responsabilidad, en conformidad al Artículo 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN*, autorizamos la utilización de una licencia gratuita intransferible, para el uso no comercial de la presente obra a favor de la Universidad de Guayaquil.



KERLLY SOLANGE MENDOZA ALARCÓN
C.I.No.: 095876595-0



CRISTINA MILENA ROJAS NARANJO
C.I. No.: 092879894-1

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA INGENIERIA EN TRIBUTACIÓN Y FINANZAS
ANEXO VI. - CERTIFICADO DEL DOCENTE-TUTOR DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN

Guayaquil, 18 de marzo del 2022.

ING. PEDRO ALBURQUERQUE PROAÑO, MTF.
DIRECTOR DE LA CARRERA INGENIERIA EN TRIBUTACIÓN Y FINANZAS
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Ciudad. -

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación “Análisis del Desarrollo Socioeconómico de los Emprendimientos, desde la Perspectiva de un Modelo de Negocio Inclusivo en Guayaquil” de las estudiantes **Mendoza Alarcón Kerlly Solange y Rojas Naranjo Cristina Milena**, indicando que han cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

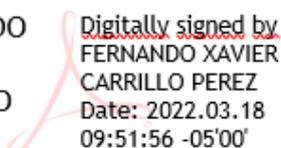
- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que las estudiantes están aptas para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente,

FERNANDO
XAVIER
CARRILLO
PEREZ



Digitally signed by
FERNANDO XAVIER
CARRILLO PEREZ
Date: 2022.03.18
09:51:56 -05'00'

Ing. Fernando Xavier Carrillo Pérez, Mg
C.I.: 090596895-4
FECHA: 18 de marzo del 2022

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA INGENIERIA EN TRIBUTACIÓN Y FINANZAS

ANEXO VII.- CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD

Habiendo sido nombrado **Ing. Fernando Xavier Carrillo Pérez, Mg**, tutor del trabajo de titulación certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por **Mendoza Alarcón Kerlly Solange y Rojas Naranjo Cristina Milena**, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de INGENIERÍA EN TRIBUTACIÓN Y FINANZAS.

Se informa que el trabajo de titulación: “**Análisis del Desarrollo Socioeconómico de los Emprendimientos, desde la Perspectiva de un Modelo de Negocio Inclusivo en Guayaquil**”, ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa antiplagio URKUND quedando el 2% de coincidencia.



Document Information

Analyzed document	PROYECTO DE TITULACIÓN- MENDOZA KERLLY - ROJAS CRISTINA.docx (D130719357)
Submitted	2022-03-18T00:03:00.0000000
Submitted by	
Submitter email	carrillopf@ug.edu.ec
Similarity	2%
Analysis address	carmen.rugelt.ug@analysis.orkund.com

**FERNANDO
XAVIER
CARRILLO
PEREZ** Digitally signed by
**FERNANDO XAVIER
CARRILLO PEREZ**
 Date: 2022.03.18
 10:07:23 -05'00'

Ing. Fernando Xavier Carrillo Pérez, Mg
C.I.: 090596895-4
FECHA: 18 de marzo del 2022

**FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA INGENIERIA EN TRIBUTACIÓN Y FINANZAS
ANEXO VIII.- INFORME DEL DOCENTE REVISOR**

Guayaquil, 25 de marzo del 2022

**ING. PEDRO ALBURQUERQUE PROAÑO, MTF.
DIRECTOR DE LA CARRERA INGENIERIA EN TRIBUTACIÓN Y FINANZAS
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

Ciudad. -

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el informe correspondiente a la REVISIÓN FINAL del Trabajo de Titulación “**Análisis del desarrollo socioeconómico de los emprendimientos, desde la perspectiva de un modelo de negocio inclusivo en Guayaquil**” de las estudiantes Mendoza Alarcón Kerlly Solange y Rojas Naranjo Cristina Milena. Las gestiones realizadas me permiten indicar que el trabajo fue revisado considerando todos los parámetros establecidos en las normativas vigentes, en el cumplimiento de los siguientes aspectos:

Cumplimiento de requisitos de forma:

El título tiene un máximo de 20 palabras.

La memoria escrita se ajusta a la estructura establecida.

El documento se ajusta a las normas de escritura científica seleccionadas por la Facultad.

La investigación es pertinente con la línea y sublíneas de investigación de la carrera.

Los soportes teóricos son de máximo 5 años.

La propuesta presentada es pertinente.

Cumplimiento con el Reglamento de Régimen Académico:

El trabajo es el resultado de una investigación.

El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.

El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.

El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se indica que fue revisado, el certificado de porcentaje de similitud, la valoración del tutor, así como de las páginas preliminares solicitadas, lo cual indica el que el trabajo de investigación cumple con los requisitos exigidos.

Una vez concluida esta revisión, considero que el estudiante está apto para continuar el proceso de titulación. Particular que comunicamos a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:
**GENESIS KRISTEL
SALAZAR GARCES**

Mgs. Genesis Kristel Salazar G.
DOCENTE TUTOR REVISOR

C.I. 0922824859

FECHA: 25/03/2022

Dedicatoria

Dedico el presente trabajo de titulación a Dios por bendecir cada uno de mis pasos que doy, por haberme brindado fuerza y sabiduría en cada etapa de este proceso para poder cumplir con una meta más de las que me he propuesto., ya que sin él nada es posible.

A mi abuelita que desde el cielo se ha de sentir muy orgullosa por este gran paso que estoy dando, y por haber sido mi motor para salir adelante y poder demostrar que soy capaz de cosechar frutos y seguir creciendo profesionalmente.

A mi familia, en especial a mis padres y hermanos por creer en mí y alegrarse de cada paso que he dado a lo largo de mis estudios, a mi novio por su amor incondicional, por alentarme a no desmayar y siempre estar a mi lado apoyándome en todas mis decisiones, y a mi amiga Juliana Tuarez por extender su mano en momentos difíciles y por la amistad tan pura y verdadera que me brinda cada día.

Kerlly Solange Mendoza Alarcón

Este logro se lo dedico a mis padres Graciela Naranjo y Cecilio Rojas que siempre han estado conmigo en todos los pasos que he dado, por ser la inspiración, la razón de mi vida y la motivación de seguirme preparando en mis estudios, ya que para ellos el estudio nos convierte en mejores personas capaces de ayudar a los demás a través de nuestras ideas.

Cristina Milena Rojas Naranjo

Agradecimiento

Expreso mi agradecimiento en primer lugar a Dios por permitirme culminar mis estudios y poder cumplir este sueño tan anhelado de ser profesional.

A mis padres, que siempre han estado pendientes de mis estudios y de una u otra manera me motivaron a continuar con sus deseos positivos impulsándome al éxito.

A mi novio por ser un pilar muy importante para mi vida, por apoyarme en todo lo que ha estado a tu alcance, a pesar de que no fue fácil culminar con éxito este proyecto, siempre has estado ahí para motivarme a lograr lo que me propongo.

A mi compañera y amiga Cristina Rojas, por haber desarrollado este proyecto conmigo, ya que después de tanto esfuerzo logramos culminar con éxito y satisfacción una etapa más de nuestra vida profesional.

Finalmente, quiero expresar mi profundo agradecimiento a mi tutor Ing. Fernando Carrillo por sus sabios conocimientos, paciencia y dedicación., quien con su buena experiencia logró guiarnos para culminar este trabajo de titulación con éxito. Y a todos los docentes que han contribuido en mi formación académica con sus amplios conocimientos, siempre resolviendo mis inquietudes.

Kerlly Solange Mendoza Alarcón

Agradezco a Dios por darme salud y haber permitido concluir una de mis mayores metas y que mi familia sea testigo de verme convertida en una profesional.

A mis padres, que siempre han hecho todo por mí, y acompañarme en todos los logros que he alcanzado, por hacer el esfuerzo de venir todas las semanas a visitarme, apoyarme económica y principalmente por inculcarme sus valores y principios.

A la Universidad de Guayaquil, a sus docentes y principalmente al Ing. Fernando Carrillo que con sus consejos y conocimiento nos alentó a seguir adelante.

Cristina Milena Rojas Naranjo

Índice

Resumen.....	xviii
Abstract.....	xix
Introducción	1
Capítulo I	3
Planteamiento del Problema	3
Antecedentes del Problema.....	3
Situación de Guayaquil	5
Planteamiento del Problema	6
Preguntas de Investigación	7
Preguntas General de Investigación.....	7
Preguntas Especificas de Investigación	7
Objetivos	7
Objetivo General.....	7
Objetivos Específicos.....	7
Variables de Investigación.....	7
Variable Independiente	7
Variable Dependiente.....	8
Hipótesis	8
Justificación e Importancia	8
Justificación Teórica	8

Justificación Practica	9
Justificación Metodológica	9
Viabilidad de la Investigación	10
Capítulo II.....	11
Marco Teórico.....	11
Antecedentes Teóricos	11
Marco Teórico.....	12
Emprendimiento.....	12
Emprendimiento en Ecuador.....	13
Factores que Influyen y Fomentan la Actividad Emprendedora en Ecuador	13
El Emprendimiento Social desde la Perspectiva Económica.....	16
Desarrollo Social.....	17
Desarrollo Económico y Crecimiento Económico	17
El Emprendimiento en el Desarrollo Socioeconómico	18
Desarrollo sostenible.....	19
Negocios Inclusivos	22
¿Qué es un Negocio Inclusivo?.....	22
Tipos de Negocios Inclusivos	23
Características de Negocios Inclusivos.....	23
Ventajas de los Negocios Inclusivos.....	24
Casos y Modelos de los Negocios Inclusivos en Ecuador.....	24

Entidades Gubernamentales de Apoyo a los Negocios Inclusivos	25
Marco Conceptual	26
Comunidad	26
Sociedad	26
Empresa	26
Emprendedor	26
Emprendimiento	27
Calidad de vida	27
Desarrollo económico	27
Desarrollo social	27
Desarrollo sostenible	27
Responsabilidad social	27
Negocios inclusivos	28
Marco Legal	28
Constitución de la Republica del Ecuador	28
Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación	29
Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria del Sistema Financiero	30
Plan Nacional del Buen Vivir 2017 – 2021	32
Capítulo III	34
Metodología De La Investigación	34
Metodología	34

Tipos de Investigación	34
En Función del Propósito.....	34
Por su nivel de Profundidad.....	35
Por la Naturaleza de los Datos y la Información	36
Por los Medios para Obtener los Datos.....	36
Métodos de Investigación	37
Deductivo.....	37
Analítico.....	37
Técnicas de Investigación	38
Encuesta	38
Instrumento de Investigación.....	38
Cuestionario	38
Población y Muestra	39
Población.....	39
Muestra	39
Capítulo IV.....	42
Análisis de los Resultados	42
Discusión de los Resultados.....	67
Limitaciones del Estudio.....	67
Futuras Líneas de Investigación.....	68
Conclusiones y Recomendaciones	69

Conclusión	69
Recomendaciones	71
Bibliografía	73
Anexos	80

Índice de Tablas

Tabla 1 Beneficios de los negocios inclusivos.....	24
Tabla 2 Delimitación de la población	39
Tabla 3 Distribución por sector de la ciudad de Guayaquil.....	41
Tabla 4 Género.....	42
Tabla 5 ¿Cuál es la actividad que realiza su empresa?	43
Tabla 6 ¿Cuánto tiempo usted lleva operando su negocio?	44
Tabla 7 ¿Cuál fue el motivo por el que inicio su negocio?.....	45
Tabla 8 ¿Con su emprendimiento genera ingresos?.....	46
Tabla 9 ¿Cree usted que su emprendimiento es sostenible en el tiempo?	47
Tabla 10 ¿Su emprendimiento ha generado fuentes de trabajo?.....	48
Tabla 11 ¿Considera que su emprendimiento es socialmente responsable?.....	49
Tabla 12 Factores que afrontan los negocios	50
Tabla 13 ¿Considera que los emprendimientos tienen facilidad para acceder a créditos financieros?	52
Tabla 14 ¿Alguna vez usted ha solicitado un crédito financiero para su negocio?	53
Tabla 15 ¿Considera que es fácil acceder a las fuentes de financiamiento que otorga las entidades públicas y privadas?	54
Tabla 16 ¿Es de su conocimiento los programas que han implementado las organizaciones públicas y privadas para el desarrollo de los emprendimientos?.....	56
Tabla 17 ¿Los programas implementados por el estado, el municipio y la banca privada le han incentivado al crecimiento de su emprendimiento?	57
Tabla 18 ¿Alguna vez ha escuchado hablar sobre los negocios inclusivo?	58
Tabla 19 ¿Ha sido partícipe de negocios inclusivos en algún momento?.....	59

Tabla 20 ¿Conoce los beneficios que tendría al formar parte de un modelo de negocio inclusivo?	60
Tabla 21 ¿Cómo considera que son los beneficios de un negocio inclusivo?	61
Tabla 22 ¿Está de acuerdo en que los emprendimientos deben de incursionar en el negocio inclusivo?	62
Tabla 23 ¿Considera que el modelo de negocio inclusivo mejora la calidad de vida a las personas?	64
Tabla 24 ¿Cree usted que los negocios inclusivos contribuyen al desarrollo social y económico de la ciudad?	65

Índice de Figuras

Figura 1 Evaluación de las Condiciones Marco para el Emprendimiento en Ecuador, 2019 y años anteriores	15
Figura 2 Motivaciones para emprender	16
Figura 3 Objetivos de Desarrollo Sostenible según su dimensión.....	20
Figura 4 Objetivos de Desarrollo Sostenible según su impacto.	21
Figura 5 Género de los encuestados	42
Figura 6 ¿Cuál es la actividad que realiza su empresa?.....	43
Figura 7 ¿Cuánto tiempo usted lleva operando su negocio?	44
Figura 8 ¿Cuál fue el motivo por el que inicio su negocio?	45
Figura 9 ¿Con su emprendimiento genera ingresos?	46
Figura 10 ¿Cree usted que su emprendimiento es sostenible en el tiempo?.....	47
Figura 11 ¿Su emprendimiento ha generado fuentes de trabajo?	48
Figura 12 ¿Considera que su emprendimiento es socialmente responsable?	49
Figura 13 Factores que afrontan los negocios	51
Figura 14 ¿Considera que los emprendimientos tienen facilidad para acceder a créditos financieros?	52
Figura 15 ¿Alguna vez usted ha solicitado un crédito financiero para su negocio?...53	53
Figura 16 ¿Considera que es fácil acceder a las fuentes de financiamiento que otorga las entidades públicas y privadas?	55
Figura 17 ¿Es de su conocimiento todos los programas que han implementado las organizaciones públicas y privadas para el desarrollo de los emprendimientos?.....	56
Figura 18 ¿Los programas implementados por el estado, el municipio y la banca privada le han incentivado al crecimiento de su emprendimiento?	57
Figura 19 ¿Alguna vez ha escuchado hablar sobre los negocios inclusivo?	58

Figura 20 ¿Ha sido partícipe de negocios inclusivos en algún momento?	59
Figura 21 ¿Conoce los beneficios que tendría al formar parte de un modelo de negocio inclusivo?	60
Figura 22 ¿Cómo considera que son los beneficios de un negocio inclusivo?.....	61
Figura 23 ¿Está de acuerdo en que los emprendimientos deben de incursionar en el negocio inclusivo?	63
Figura 24 ¿Considera que el modelo de negocio inclusivo mejora la calidad de vida a las personas?	64
Figura 25 ¿Cree usted que los negocios inclusivos contribuyen al desarrollo social y económico de la ciudad?	66



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVA
CARRERA DE INGENIERIA EN TRIBUTACIÓN Y FINANZAS



**“ANÁLISIS DEL IMPACTO EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LOS
EMPRESARIOS DESDE UNA PERSPECTIVA DE UN MODELO DE
NEGOCIOS INCLUSIVOS, GUAYAQUIL”.**

Autoras:

Mendoza Alarcón Kerly Solange
Rojas Naranjo Cristina Milena

Tutor:

Ing. Fernando Xavier Carrillo Pérez, Mg.

Resumen

El presente proyecto de investigación tiene como objetivo principal analizar el impacto en el desarrollo socioeconómico de los emprendimientos desde una perspectiva de negocio inclusivo. Los emprendimientos son una fuente de contribución al crecimiento económico, sin embargo, su falta de enfoque en la inclusión social y el ecosistema desfavorable del emprendedor afectan la sostenibilidad de los negocios y no aportan al desarrollo socioeconómico del país. La metodología utilizada es de carácter descriptivo, documental y cuali-cuantitativo, por esta razón, se desarrollaron encuestas a 76 emprendedores ubicados en el norte de Guayaquil seleccionados a través de una muestra finita estratificada. Los resultados obtenidos muestran que los encuestados, a pesar de que tienen conocimiento sobre negocios inclusivos, no han sido partícipes de este modelo de negocio, por lo que se espera que los agentes sociales promuevan una cultura emprendedora e inclusiva. Finalmente, al incursionar en negocios inclusivos, los emprendimientos tendrán muchos beneficios, por ejemplo, lograrán mayor competitividad y sostenibilidad en el mercado y generarán más oportunidades de empleo, aportando al desarrollo socioeconómico del país a través del cumplimiento de los ODS.

Palabras Claves: Emprendimiento, sostenibilidad, desarrollo socioeconómico, negocios inclusivos.



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVA
CARRERA DE INGENIERIA EN TRIBUTACIÓN Y FINANZAS



**"ANALYSIS OF THE IMPACT ON THE SOCIOECONOMIC DEVELOPMENT OF
ENTREPRENEURSHIP FROM AN INCLUSIVE BUSINESS MODEL
PERSPECTIVE, GUAYAQUIL".**

Authors:

Mendoza Alarcón Kerlly Solange
Rojas Naranjo Cristina Milena

Advisor:

Ing. Fernando Xavier Carrillo Pérez, Mg.

Abstract

The main objective of this research project is to analyze the impact on the socioeconomic development of entrepreneurship from an inclusive business perspective. Entrepreneurship is a source of contribution to economic growth, however, its lack of focus on social inclusion and the unfavorable ecosystem of the entrepreneur affects the sustainability of business and do not contribute to the socioeconomic development of the country. The methodology used is descriptive, documentary, and qualitative-quantitative, for this reason, surveys were carried out on 76 entrepreneurs located in the north of Guayaquil selected through a stratified finite sample. The results obtained show that the respondents, despite having knowledge about inclusive businesses, have not participated in this business model, so it is expected that social agents promote an entrepreneurial and inclusive culture. Finally, by venturing into inclusive businesses, entrepreneurship will have many benefits, for example, they will achieve greater competitiveness and sustainability in the market and will generate more employment opportunities, contributing to the socioeconomic development of the country through compliance with the SDGs.

Keywords: Entrepreneurship, sustainability, socioeconomic development, inclusive business.

Introducción

El objetivo de este trabajo de investigación es analizar el impacto en el desarrollo socioeconómico de los emprendimientos desde la perspectiva de un modelo de negocio inclusivo, además, verificar la relación entre emprendimiento y desarrollo económico.

Generalmente, cuando nos referimos a emprendimientos pensamos en personas que son capaces de crear, modificar, e innovar productos y servicios de manera que satisfagan las necesidades del mercado. Sin embargo, hoy en día el emprendimiento es una pieza clave para abordar problemas estructurales como desigualdad, pobreza y exclusión. Por ello, se busca promover el desarrollo socioeconómico de la ciudad de Guayaquil a través de emprendimientos responsables. Es así como surgen los negocios inclusivos que permiten incluir a personas de bajos ingresos como clientes, empleados y productores a la cadena de valor de las empresas.

Este trabajo de investigación se lleva a cabo a través de cuatro capítulos en el cual, el primer capítulo se establecen los antecedentes del problema, el planteamiento del problema, las preguntas de investigación, los objetivos, las variables de investigación, la hipótesis, y la justificación e importancia.

El segundo capítulo detalla los antecedentes de la investigación, en el cual se redactan los inicios sobre el emprendimiento, asimismo, en el marco teórico se determinan las variables independiente y dependiente con sus respectivos componentes más relevantes que sirven como guías para el desarrollo del proyecto. Además, el marco conceptual aborda diferentes definiciones que sustentan el tema de estudio y el marco legal da soporte al tema de investigación.

El tercer capítulo plantea el marco metodológico, en el cual se establecen los tipos de investigación, los métodos, las técnicas e instrumentos que se utilizaron para llevar a cabo la elaboración del proyecto de investigación.

Finalmente, el cuarto capítulo muestra los análisis e interpretaciones de los resultados obtenidos a través de la encuesta realizada a 76 emprendedores del sector norte de la ciudad de Guayaquil acerca de las variables de estudio. Así también, se determinó la discusión de los resultados, las líneas para futuras investigaciones, las conclusiones y las recomendaciones.

Capítulo I

Planteamiento del Problema

Antecedentes del Problema

Desde hace unas décadas el emprendimiento se ha convertido en el centro de atención de las diferentes organizaciones mundiales, enfocadas en mejorar la calidad de vida y bienestar de la comunidad. Por esta razón, la esperanza se enfoca principalmente en los gobiernos, quienes son los actores principales de construir escenarios a través de políticas públicas que fomenten una cultura emprendedora.

De acuerdo con la Organización de Naciones Unidas (ONU, 2017), las microempresas o emprendimientos junto a las pequeñas y medianas empresas “representan más del 90% del total de empresas, generan entre el 60% y el 70% del empleo y son responsables del 50% del Producto Interior Bruto (PIB) a nivel mundial”. Estos porcentajes permiten a la investigación conocer el número de microempresas existentes, mostrando la importancia de potencializar esta actividad, ya que generan plazas de trabajo que aportan al mejoramiento de la calidad de vida y a la economía del país.

Sin embargo, para el año 2020 la Organización Internacional del Trabajo mostró en su informe que se perdió el 8,8% de las horas de trabajo a nivel mundial frente al cuarto trimestre de 2019, equivalentes a 255 millones de empleos a tiempo completo. Esta cifra es cuatro veces mayor a la que se registró tras la crisis económica mundial de 2009. (Moreno, 2021)

Ante esta situación, se puede observar que las condiciones socioeconómicas en las que se desarrolla el emprendedor tanto a nivel mundial como nacional no son las mejores, debido al gran impacto que ha producido la crisis sanitaria en la economía mundial. Sin embargo, esto no significa que el emprendimiento deja de ser la clave para mejorar la economía, ya que al ser una actividad productiva aporta al crecimiento económico de un país.

Zamora (2018) en su investigación “La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador”, determinó que “el emprendimiento es un elemento clave del crecimiento económico ..., la creación de empresas y la continuidad de estas en el tiempo aumenta la competencia, la generación de mejores empleos, la innovación y la diversificación productiva” (p. 15).

Debido a las diferentes situaciones de desestabilidad económica, muchos autores concuerdan que la actividad productiva es la clave para mejorar el bienestar de la comunidad, es así como este autor hace énfasis de su importancia. Es por eso que la sostenibilidad junto a la innovación de los negocios permitirá alcanzar el desarrollo social y económico del país porque así los negocios serán capaces de no solo entrar al mercado nacional sino también internacional.

El emprendimiento en los últimos años ha cambiado “ya no se ve como algo que solo contribuye al crecimiento financiero, sino como un medio que permite la inclusión social, la reducción de la pobreza y el respeto al ambiente” (Farinelli, 2020).

En este caso el Ecuador también ha cambiado su perspectiva con respecto al emprendimiento, su enfoque ya no solo es en el ámbito económico sino también en lo social y para ello lo respaldan las políticas públicas y agentes sociales como, por ejemplo: Plan Nacional del Buen Vivir, Instituto de Economía Popular y Solidaria (IEPS), entre otros.

Altamirano et al. (2018), en su artículo “Emprendimiento social en Ecuador: análisis del enfoque social vs. Enfoque de mercado”, determinó que los emprendimientos sociales se manifiestan como un modelo de desarrollo alternativo que pretende armonizar y complementar el valor social y económico de los emprendimientos basados en principios de la cooperación, solidaridad y reciprocidad. Este autor nos menciona puntos claves para el desarrollo de esta investigación debido al enfoque actual de los emprendimientos que no van

más allá del hecho de generar ganancias para su beneficio, sino más bien ser inclusivo con la comunidad.

En concordancia con estos autores, los emprendimientos con un enfoque diferente al tradicional permiten a los negocios tener la capacidad de competir en el mercado nacional e incluso internacional.

Situación de Guayaquil

Guayaquil cuenta con alrededor de 2'723,665 habitantes, por lo que es considerada la segunda ciudad más grande del Ecuador. El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Guayaquil desde hace muchos años ha considerado que la educación es fundamental para los guayaquileños, por lo que se ha encargado de incentivarlo a través de programas como “Aprendemos”, sin embargo, uno de sus programas principales enfocados en el emprendimiento es el denominado “Guayaquil Emprende”. Este proyecto aporta a mejorar las habilidades y destrezas de los emprendedores a través de capacitaciones que ayudan a sus proyectos a ser más duraderos en el tiempo y así puedan aportar al desarrollo económico de la urbe porteña.

Con el fin de realizar esta investigación se han tomado en cuenta las iniciativas realizadas por organizaciones que han aportado de forma positiva a los emprendedores. No obstante, luego de acabar con estos programas, muchos de los posibles negocios no cuentan con el acceso a diversas fuentes de financiamiento para el desarrollo de sus ideas de negocios e inclusive tampoco cuentan con el apoyo del sector privado, por lo que está en juego la sostenibilidad del negocio.

Además, será necesario analizar las bases teóricas existentes de la importancia de los emprendimientos sociales mediante un modelo alternativo de negocio a partir de la inclusión social que estén enfocados en ser responsables y sostenibles en el tiempo, siendo clave para el crecimiento económico del país.

Planteamiento del Problema

La economía mundial ha atravesado por una serie de crisis que han afectado a la evolución del desarrollo socioeconómico de los países, por esta razón, se pone en tela de duda la sostenibilidad de las políticas públicas, siendo uno de los principales aspectos que han desencadenado el aumento de la pobreza y desigualdad en la sociedad.

De acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2020) “La pobreza y la pobreza extrema alcanzaron niveles que no se han observado en los últimos 12 y 20 años, respectivamente, así como un empeoramiento de los índices de desigualdad en la región y en las tasas de ocupación y participación laboral, debido a la pandemia del COVID-19”.

No obstante, frente al entorno actual, la Escuela de Negocios de ESPOL (2020) con base al último estudio realizado por Global Entrepreneurship Monitor (GEM) indicó que “En 2019 Ecuador presentó una TEA de 36.2%, (...), lo que significa que alrededor de 3.6 millones de habitantes estuvieron involucrados en la puesta en marcha de un negocio”. Sin embargo, señala que más del 80% de los negocios no perduran en el tiempo.

Además, el GEM destaca que el ecosistema del emprendedor en el Ecuador no es del todo favorable para los emprendedores en sus etapas tempranas de desarrollo o negocios que se encuentran establecidos. Por este motivo, muchos de los emprendimientos no funcionan o perduran en el tiempo. La presente investigación se encargará de mostrar las motivaciones por las cuales surgen estos negocios y de esta manera determinará si están enfocados en hacer un cambio en la sociedad.

Tomando en cuenta las condiciones actuales, surge la siguiente interrogante: ¿Los emprendimientos basados en un modelo de negocio inclusivo servirán como una alternativa de sostenibilidad, misma que contribuirán al desarrollo socioeconómico de la ciudad de Guayaquil?

Preguntas de Investigación

Preguntas General de Investigación

¿Cómo incide los emprendimientos al desarrollo socioeconómico desde una perspectiva de modelo de negocio inclusivo?

Preguntas Específicas de Investigación

- ¿Cómo se relaciona el emprendimiento y el desarrollo económico?
- ¿Determinar las barreras potenciales que enfrentan los emprendimientos?
- ¿Cuáles son los beneficios que pueden llegar a alcanzar los emprendedores a través de un modelo de negocio inclusivo?
- ¿Cuál es la importancia de cumplir con los objetivos del desarrollo sostenible (ODS)?

Objetivos

Objetivo General

Analizar el impacto en el desarrollo socioeconómico de los emprendimientos desde la perspectiva de un modelo de negocio inclusivo.

Objetivos Específicos

- Verificar la relación entre emprendimiento y desarrollo económico.
- Mostrar barreras potenciales que enfrentan los Emprendedores.
- Determinar los beneficios que pueden llegar a alcanzar los emprendedores a través de un modelo de negocio inclusivo.
- Demostrar la importancia de cumplir con los objetivos del desarrollo sostenible (ODS).

Variables de Investigación

Variable Independiente

- Desarrollo social y económico de los emprendimientos.

Variable Dependiente

- Perspectiva del modelo de negocio inclusivo.

Hipótesis

Los emprendimientos desde una perspectiva de negocio inclusivo han contribuido positivamente al desarrollo socioeconómico de la ciudad.

Justificación e Importancia

Justificación Teórica

Debido a la situación que atraviesa la economía mundial no solo por la reciente crisis sanitaria, sino también por la poca gestión realizada por el gobierno, el presente trabajo de investigación intenta encontrar alternativas a través de la sostenibilidad y sustentabilidad de los negocios para que la población se beneficie de este modelo de negocio y mejoren su calidad de vida.

El enfoque inclusivo impulsa a unir a las grandes organizaciones y pequeños emprendimientos, este tipo de estrategia ya está siendo utilizada en diferentes partes del mundo, inclusive en Ecuador, pero es necesario ver el potencial que puede tener este modelo de negocio y el aporte al desarrollo de la economía del país.

Por lo tanto, esta tesis justifica su parte teórica al indagar y recolectar información necesaria a través de textos, documentos de sitios web, correspondientes al tema de estudio, en la cual se investigará sobre los emprendimientos y su impacto en el desarrollo socioeconómico de la ciudad de Guayaquil. Así también, demostrará la importancia de cumplir con los objetivos del desarrollo sostenible, además, se busca aportar al conocimiento sobre teorías de negocio inclusivo y mostrar que este modelo de negocio mejora la calidad de vida de las comunidades vulnerables, logrando mejores resultados en la reducción de los niveles de pobreza.

Justificación Práctica

Esta investigación se realiza para mostrar la importancia que tiene el aumento de la actividad productiva a través de un modelo sostenible con un enfoque social y económico, de esta forma potencializará el desarrollo económico del país. Por consiguiente, este estudio determinará los beneficios que pueden alcanzar la alianza entre los emprendedores y las organizaciones que se encuentran establecidas en el mercado nacional e internacional, en consecuencia, determinar si aporta al crecimiento progresivo del país.

Este proyecto de investigación tiene como objetivo demostrar el impacto socioeconómico de los emprendimientos mediante el análisis de los factores que inciden en el crecimiento de los negocios y la economía del país. A través de esta investigación, se busca promover el desarrollo sostenible en las comunidades más vulnerables entorno a las microempresas, es decir, lograr que se incorporen de forma laboral y social en la cadena de valor. Por lo tanto, los resultados de este estudio nos permitirán desarrollar estrategias que permitan a los emprendimientos ser más sostenibles y sustentables en el tiempo.

Justificación Metodológica

Para lograr los objetivos propuestos de este trabajo de investigación, se planteó diferentes tipos de investigación como el descriptivo y explicativo, que nos permitirá indagar a profundidad sobre los emprendimientos y el beneficio de los negocios inclusivos, haciendo una relación entre las dos variables de estudio. Además, se realizó una investigación documental que nos permitió analizar y recolectar información sobre los emprendimientos en Ecuador, y los factores que influyen en la actividad emprendedora del país, también se empleó técnicas de investigación como la encuesta, que nos permitirá comprobar la validez de la hipótesis planteada en el estudio. Por lo tanto, el proyecto pretende ser un referente académico de gran utilidad para futuros investigadores, así también aportará conocimientos a los gerentes de compañías y aquellos emprendedores que buscan realizar mejoras en su

propuesta de valor o mejorar su competitividad en el mercado, asimismo busca contribuir al mejoramiento de las políticas públicas actuales, que suelen ser consideradas como uno de los factores socioeconómicos que determinan la durabilidad de un negocio. Por ello es importante fomentar el espíritu emprendedor a través de la innovación de productos enfocados a mejorar el desarrollo económico y social de los habitantes de la ciudad de Guayaquil.

Viabilidad de la Investigación

El presente proyecto de investigación, titulado “Análisis del desarrollo socioeconómico de los emprendimientos, desde la perspectiva de un modelo de negocio inclusivo en Guayaquil”, es de carácter factible porque cuenta con los recursos materiales y humanos necesarios para su respectivo desarrollo, gracias a estos recursos les permite a los propios autores del proyecto indagar e investigar en internet temas relacionados al objeto de estudio.

Capítulo II

Marco Teórico

Antecedentes Teóricos

Desde el siglo XVIII, en el año 1755 Richard Cantillon adoptó por primera vez el vocablo *entrepreneur* en su obra literaria, en la cual definía su perfil y delimitaba las características del modelo económico que le asistía y que se podía considerar próximo al capitalismo en sus primeras etapas de desarrollo. Se caracteriza por su capacidad de generar riqueza, producción y consumo y no se identifica necesariamente con la posesión de dinero. (Hamilton y Haper, 1994; Van Praag, 1999, como se citó en Azqueta, 2017)

El presente trabajo se nutre de diferentes fuentes o antecedentes de investigación en materia educativa. Dichos antecedentes, fueron consolidando el interés por el objeto de estudio, Baldeón (2020) en su trabajo de titulación cuyo título es “Emprendimiento y crecimiento económico en América latina 2009 – 2018”, relaciona el emprendimiento y el crecimiento económico a través de un modelo econométrico y revela que el aumento del nivel de emprendimiento favorece positivamente al crecimiento económico el cual se ve reflejado en el PIB per cápita del país.

Otro de los antecedentes a nivel nacional que se relaciona con la variable de investigación de desarrollo socioeconómico. En la investigación de los autores Cañarte et al. (2020) en la revista científica *Ciencias Económicas y Empresariales* y cuyo título es “El emprendimiento como estrategia o necesidad en el desarrollo productivo de Ecuador”, exponen que las necesidades que afronta la economía del país, con respecto a la falta de empleo, los emprendimientos están generando un ingreso más para poder solventar a una economía decaída, además los efectos provocados a causa de la pandemia ha incrementado el número de emprendimientos, por lo que ha generado un mayor desarrollo productivo en el Ecuador.

Marco Teórico

Emprendimiento

Según Sandoval (2020) el emprendimiento “es un proceso innovador que involucra múltiples actividades para proporcionar soluciones a los problemas de las personas” (párr. 1). En concordancia a lo expuesto por el autor, se puede decir que el emprendimiento surge cuando se percibe una oportunidad de negocio que debe ser satisfecha a través de un proyecto innovador.

En la actualidad, este término es utilizado de forma errónea porque en muchos países de América Latina consideran que iniciar un negocio es solo generar ganancias, es ahí que se tergiversa el significado real, por lo que Sousa (2017) expone:

El emprendimiento no es más que la puesta en marcha de proyectos cuya finalidad sea la generación de empresas debidamente constituidas y estables a lo largo del tiempo, que aporten al mercado nuevos puestos de trabajo, dividendos y progreso, que contribuyan con el pago de servicios públicos e impuestos a la Nación. (párr. 3)

A partir de estos conceptos se puede observar las diferencias entre ambos, ya que uno lo define de forma general, mientras que Sousa aclara y especifica la verdadera esencia de estos negocios al exponer que estos deben contribuir al crecimiento de la economía del país.

En el transcurso de los años se han realizado estudios que afirman que el emprendimiento aporta al crecimiento económico de la nación. Esto significa que “el emprendimiento es uno de los principales factores para estimular el crecimiento económico, pues el emprendedor es quien utiliza los recursos de capital y trabajo, para la generación de riqueza que se distribuirá en la sociedad” (Galindo et al., 2016, como se citó en Moina et al., 2020).

Emprendimiento en Ecuador

Ecuador se ha destacado por ser uno de los países de Latinoamérica con mayor número de emprendedores, sin embargo, la sostenibilidad de estos proyectos en el tiempo es muy baja por lo que Borja (2021) señala que “la tasa de discontinuación de un negocio llega al 10%” (párr. 2). Esto quiere decir que a pesar del potencial de crear negocios que tienen los ecuatorianos, estos no son competitivos ni sostenibles, ya que no logran enfrentar los diferentes obstáculos que se presentan en su clima social, además de las dificultades que existen para acceder al financiamiento del negocio.

De la misma forma, se evidencia un alto nivel de informalidad de los emprendimientos en el país, por lo que se podría llegar a la conclusión de que existen muchas trabas para los emprendedores. Algunos autores afirman que: “el exceso de trámites, la dificultad de acceso a financiamiento, la falta de educación para formación de emprendimientos, entre otros, son los factores que afectan más a los emprendedores” (Cantón et al., 2017, como se citó en Coronel y Ortega, 2019) siendo los principales motivos por el cual no aumenta la formalidad de los negocios

El estudio realizado por Global Entrepreneurship Monitor muestra los factores que inciden al desarrollo de la actividad emprendedora, desde su etapa naciente hasta su sostenibilidad, es decir, las condiciones de emprender mismas que influyen al desarrollo económico del país.

Factores que Influyen y Fomentan la Actividad Emprendedora en Ecuador

De la misma forma que existe un ecosistema natural en donde se relacionan e interactúan un conjunto de organismos en un ambiente físico y que para su subsistencia recurrirán a los recursos disponibles, creando un sistema de vida, asimismo para el emprendimiento. Por lo tanto, el ecosistema emprendedor es el ambiente, la calidad de los

recursos que los agentes sociales ofrecen, las condiciones socioeconómicas, el entorno y todo aquello que facilite el nacimiento de un emprendimiento o su sostenibilidad.

Según Garzozi et al. (2018) en el ecosistema del emprendedor intervienen:

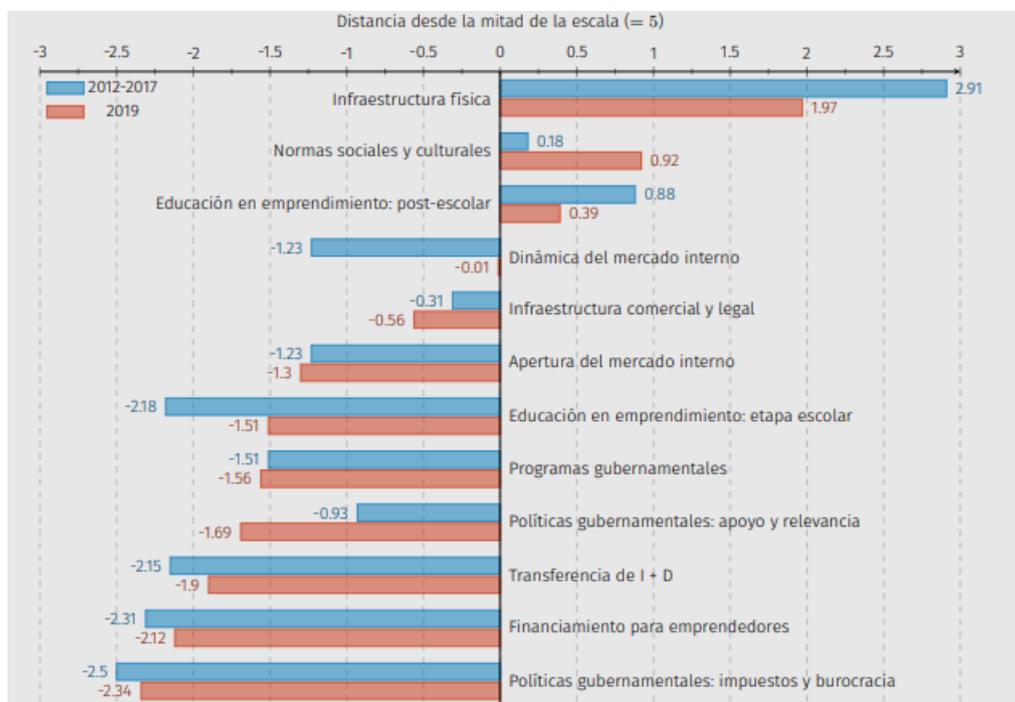
El conjunto de instituciones públicas y privadas que brindan apoyo a los emprendedores. Dichos apoyos se pueden clasificar dentro de las etapas del proceso emprendedor o en función de los factores que influyen en la adquisición de las competencias necesarias para emprender. (p. 39)

Por lo que es necesario analizar todo aquello que afecte el surgimiento o crecimiento de los negocios.

El principal indicador del emprendimiento es el GEM, en el periodo 2019-2020 en su informe realizado se observan las condiciones que influyen directamente al desarrollo de la actividad emprendedora, asimismo que fomentan a la creación de negocios en un entorno con mayores oportunidades.

Figura 1

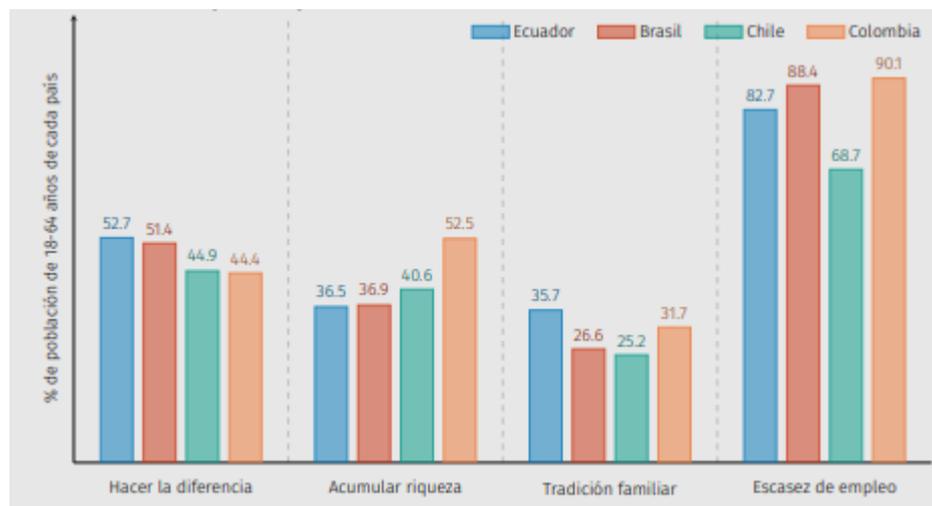
Evaluación de las Condiciones Marco para el Emprendimiento en Ecuador, 2019 y años anteriores



Nota. Elaborado por los autores de la Escuela de Negocios de la ESPOL con datos del informe de Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2012-2019.

De acuerdo con la Figura 1 se puede observar el ecosistema del emprendedor en el Ecuador, en el cual se percibe cambios con respecto a los años anteriores, los principales cambios que se evidencia son las normas sociales y culturales, la educación en etapa escolar. Sin embargo, existen otros factores que no se han visto favorecidos con respecto al año anterior, motivo por el cual su evolución sigue siendo mínima.

Basándonos en estas condiciones, existen diferentes motivos por el cual surge un emprendimiento, en años anteriores el GEM solo identificaba dos motivos: por necesidad y por oportunidad, sin embargo, se ha ampliado este concepto, ya que ahora los distingue por el impacto que estos pueden generar, acumular riquezas, por tradición y por la falta de empleo.

Figura 2*Motivaciones para emprender*

Nota. Elaborado por los autores de la Escuela de Negocios de la ESPOL con datos del informe de Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2012-2019.

El Emprendimiento Social desde la Perspectiva Económica

“La formación de emprendedores y nuevas empresas es una prioridad cuando se trata de promover el desarrollo económico y social de los países. El emprendimiento resulta importante por sus efectos positivos en la generación de empleos y en el crecimiento económico” (Zamora, 2018, p. 15).

Desde la perspectiva económica, todo emprendimiento puede generar ingresos y a su vez aportar al crecimiento económico del país. Sin embargo, el emprendimiento social no se enfoca solo en obtener un beneficio económico, sino también es proveer soluciones que permitan resolver y disminuir problemas sociales y económicos a través de la innovación de proyectos. Galindo et al. (2016, como se citó en Méndez et al., 2018) afirma:

El emprendimiento social no solo busca la mejora de la calidad de vida mediante el crecimiento de la autoestima de los emprendedores ni el alivio de la conciencia social de los financistas, sino que busca un desarrollo y crecimiento de la calidad de vida mediante un desarrollo económico de los emprendedores y de una satisfacción de

conciencia social de los financistas que va de la mano de un crecimiento de sus finanzas. (p. 7)

Desarrollo Social

El Banco Mundial (2019) indica que:

El desarrollo social "Poner en primer lugar a las personas" en los procesos de desarrollo ... promueve la inclusión social de los pobres y vulnerables, empoderando a las personas, creando sociedades cohesivas y resilientes, y mejorando la accesibilidad y la rendición de cuentas de las instituciones a los ciudadanos. Además, promueve el crecimiento económico y conduce a mejores intervenciones y a una mayor calidad de vida.

Según Midgley (1995, como se citó en Pilay, 2017):

El desarrollo social es un proceso de promoción del bienestar de las personas en conjunción con un proceso dinámico de desarrollo económico, en el transcurso del tiempo y conduce al mejoramiento de las condiciones de vida de toda la población en diferentes ámbitos: salud, educación, nutrición, vivienda, vulnerabilidad, seguridad social, empleo, salarios, implica la reducción de la pobreza y la desigualdad en el ingreso. En este proceso es decisivo el papel del estado como promotor y coordinador de este, con la activa participación de actores sociales, públicos y privados. Bajo estos conceptos se puede decir que el desarrollo social es un proceso de cambio que busca de garantizar el bienestar y mejorar la calidad de vida de las personas de escasos recursos. (p. 6)

Desarrollo Económico y Crecimiento Económico

Actualmente, la definición de estos dos conceptos han sido fuente de discusión al momento de denominar los efectos suscitados a lo largo de la economía de un país, por lo que

durante años muchos autores han aportado sus criterios referentes a las diferencias que existen entre estos términos.

Márquez et al. (2020) mediante su análisis teórico comparativo de los criterios de diferentes autores concluyó que:

El “desarrollo económico”, se basa en la transformación de las estructuras económicas para satisfacer las necesidades de la población, asegurándole un mayor bienestar general. El “crecimiento económico”, por su parte, trata del aumento de la renta y del valor de los bienes y servicios, del incremento de la producción de un país o de una población. (pp. 233-253)

En el caso de la CEPAL (2022) en el marco del desarrollo económico “tiene como objetivo la promoción de un crecimiento económico equitativo de largo plazo y la generación y asignación eficiente de recursos financieros para apoyar el desarrollo y la igualdad en los países de América Latina y el Caribe”. Es decir que el crecimiento económico contribuye al desarrollo económico, sin embargo, este debe enfocarse en ser sostenible en el tiempo seguido de políticas públicas que apoyen a su crecimiento.

Además, se puede observar la relación que existe entre el concepto de desarrollo social y desarrollo económico, ya que ambas tienen un objetivo en común alcanzar el bienestar de la comunidad. “Un país que alcanza el desarrollo económico adquiere la capacidad de producir y ofrecer los bienes y los servicios necesarios para que su población goce de un elevado bienestar social y monetario” (Pérez y Merino, 2019).

El Emprendimiento en el Desarrollo Socioeconómico

Para Figueroa et al. (2017) a partir de su análisis de 1991 artículos para el periodo 1940 a 2017, concluyó que el conocimiento y desarrollo socioeconómico están relacionados y esta relación está orientada a un cambio estructural que no solo abarca un vértice social, sino

aborda una transformación también política y económica, enfocado en aspectos como la sostenibilidad, sustentabilidad y equidad social. (p. 43)

A partir de este enfoque se reconoce que la innovación social y el conocimiento son las bases sobre la cual se crearán emprendimientos que generen un impacto social tanto a nivel nacional como mundial, pero cabe aclarar que para alcanzar un futuro sostenible es necesario un cambio en la estructura por lo que el compromiso de los principales actores permitirá el desarrollo de la economía del país.

Desarrollo sostenible

La concepción de desarrollo sostenible ha venido tomando fuerza desde la primera vez que se expuso en el informe denominado Nuestro futuro común en 1987, además en él indicaba las secuelas negativas medioambientales propios del desarrollo económico y a su vez exponía las posibles soluciones para mermar problemas provocados por la globalización y el crecimiento exponencial de la población.

A partir de este concepto se intensifica el valor de crear conciencia social debido a los diferentes problemas ocasionados por la mala gestión de los gobernantes y también como consecuencia de actividades del desarrollo económico.

Es por eso por lo que la CEPAL en el 2015 crea la Agenda 2030, misma que fue aprobada por los miembros de la Asamblea General de las Naciones Unidas, con una visión universal capaz de transformar el modelo desarrollo tradicional hacia un modelo de desarrollo sostenible que integre tres dimensiones: la economía, la parte social y el medioambiente.

Figura 3

Objetivos de Desarrollo Sostenible según su dimensión.

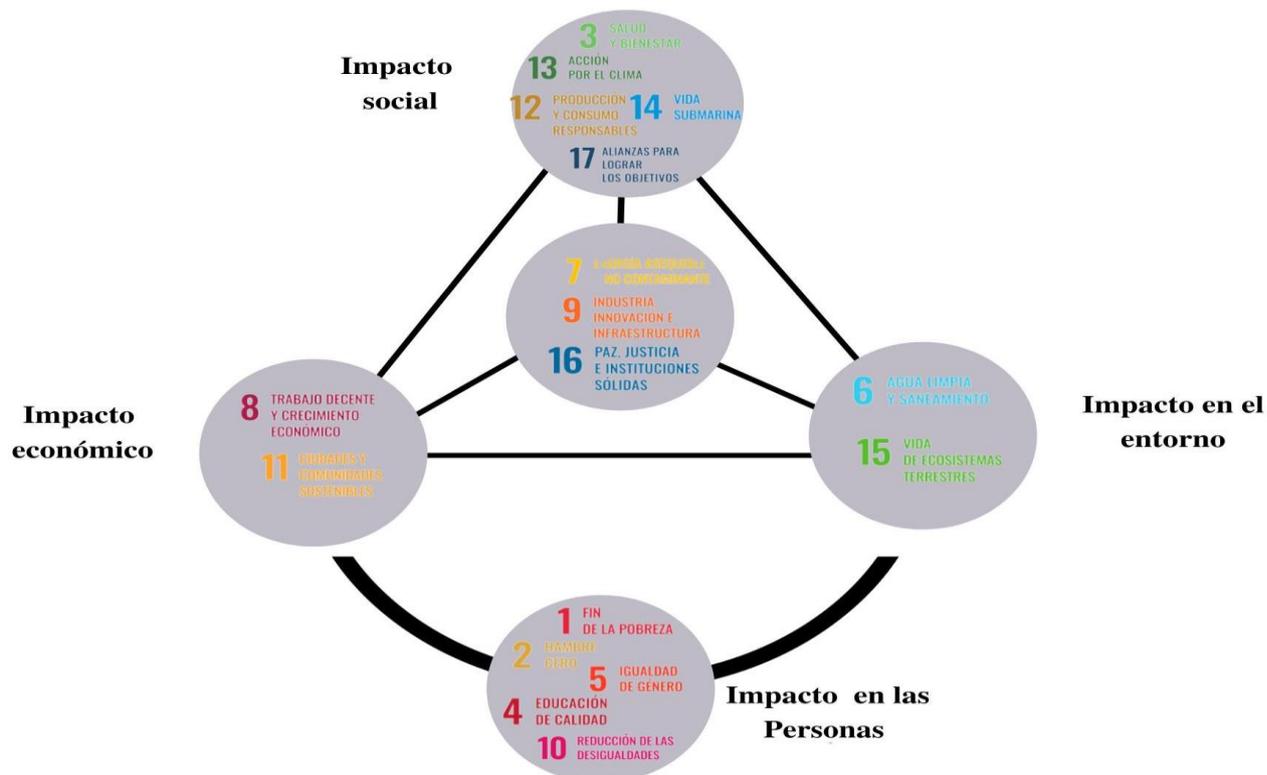


Nota. Elaborado por Stockholm Resilience Centre de acuerdo con los objetivos expuestos por la CEPAL

A continuación, se ha elaborado un organizador gráfico en el cual muestra el impacto que tienen los objetivos de desarrollo.

Figura 4

Objetivos de Desarrollo Sostenible según su impacto.



Nota. Elaborada por las autoras. El diagrama muestra el tipo de impacto que tiene cada uno de los objetivos. Adaptada de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, de la CEPAL.

A fines de la investigación se puede decir que los objetivos 17, 8 y 11 son los más relevantes, ya que aportan a la perspectiva del modelo de negocio inclusivo, esto no significa que los demás objetivos son de menor relevancia debido a que cada uno de ellos son indispensables para mejorar la calidad de vida de todas las personas.

La Revista Ekos en marzo del 2018, en su edición titulada “Buenas prácticas de Desarrollo Sostenible”, señala la importancia de crear estrategias que favorezcan al crecimiento económico.

La jefa de sostenibilidad y gestión ambiental de telefonía Movistar Jaramillo (2018) señala que “Ecuador es un país que tiene múltiples sectores y necesidades, por eso hay que

poner énfasis en los ODS, con el fin de orientar las fortalezas de cada sector a impactar cada objetivo que esté vinculado con sus organizaciones” (p. 44).

En el caso del presidente de la Corporación de Desarrollo Económico y Competitivo de Bolívar hace énfasis en promover los objetivos, sin embargo “El objetivo 8: “Trabajo decente y crecimiento económico”, es una de las debilidades que enfrenta el Ecuador” (Vásconez, 2018, p. 44).

Negocios Inclusivos

El término de negocio inclusivo tiene como origen en el año 2002 por Prahalad y Hart, quienes se encargaron de desarrollar una pirámide, en ella se encuentra la estructura común de las empresas, pero con una diferencia esta incluía a las personas con menor poder adquisitivo con la finalidad de que obtengan beneficios mutuos.

Prahalad (2005, como se citó en Maestre et al., 2019) detalla el concepto de base de la pirámide mediante la ejemplificación a través de varios modelos de negocios implementados en distintos países que han alcanzado cierto nivel de éxito por atender a la población vulnerable, generando así intereses académicos y prácticas para su desarrollo

Estos autores presentan la base de la pirámide como un mercado altamente interesante para las grandes empresas, ya que a través de la transformación de sus productos logran crear bienes con buenas características y precios bajos, aumentando la participación en el mercado y mejorando los márgenes de utilidad de las multinacionales. (Maestre et al., 2019, p. 197)

¿Qué es un Negocio Inclusivo?

Vázquez et al. (2018) afirma:

Aquel que incluye a los pobres y a los más vulnerables de la base de la pirámide económica como parte de su cadena de valor, ya sea como proveedores, empleados, distribuidores o consumidores. Este modelo de negocios permite que las organizaciones ya no solo responsan a los impactos que generan, sino que también

puedan contribuir a la mejora de las condiciones de vida de los que más lo necesitan (p. 2).

Cuando las empresas logran incorporar a su estructura este modelo de negocio automáticamente se genera el vínculo entre una empresa ancla y comunidades de bajos ingresos. La finalidad de esta iniciativa es garantizar los mecanismos que permitan maximizar el valor de dicha relación de manera social y económica, partiendo de un mercado asegurado que permita el establecimiento de esquemas productivos sostenibles y rentables para ambas partes. (Red de Periodistas por el Desarrollo Sostenible, 2017). Esto quiere decir, que la inclusión de las comunidades de escasos recursos en las organizaciones posicionadas en el mercado empresarial serán clave para mermar el porcentaje de pobreza y desigualdad del país.

Tipos de Negocios Inclusivos

Varios autores coinciden en que existe un tipo de modelo de negocio inclusivo, sin embargo, Rengifo (2008, como se citó en Ziritt et al., 2018) desde su perspectiva propone dividirlo en dos modalidades, la primera modalidad es cuando la empresa incorpora a las personas de bajos ingresos como socios empresariales, proveedores de materia prima o de servicio o distribuidores y la segunda cuando la empresa pone en el mercado productos y servicios de calidad, que satisfacen las necesidades de las personas de bajos ingresos a precios y condiciones accesibles.

Características de Negocios Inclusivos

Los negocios inclusivos se caracterizan por ofrecer productos creativos y viables a corto y largo plazo capaz de satisfacer las necesidades en el que se puede obtener como resultado de su aplicación un beneficio entre las partes.

Este modelo de negocio será rentable a largo plazo, ya que genera un impacto en el desarrollo de la economía, por eso la importancia de que no sean considerados solo como una

ayuda social. Asimismo, permite crear alianzas estratégicas con empresas conectoras del mercado que permiten la sostenibilidad de los negocios.

Ventajas de los Negocios Inclusivos

Desde la perspectiva de una organización encargada en garantizar el desarrollo sostenible, menciona las ventajas que puede adquirir quien adopte este tipo de modelo negocio y quien sea partícipe dentro de la estructura. (Fundación CODESPA, 2021)

menciona los siguientes beneficios:

Tabla 1

Beneficios de los negocios inclusivos

Empresa	Personas de Bajos Recursos
<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de atender nuevos mercados con enfoques sostenibles. • Impulso a ofrecer productos nuevos e innovadores • Canales de distribución más eficientes • Durabilidad del negocio a largo plazo 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejor calidad de vida • Acceso a servicios y productos de calidad • Oportunidad de formación • Independencia económica

Nota. Se mencionan los beneficios que obtienen los que intervienen en la pirámide. Información tomada de la Fundación CODESPA, 2021.

Casos y Modelos de los Negocios Inclusivos en Ecuador

PRONACA

Procesadora Nacional de Alimentos C.A., PRONACA C.A. es una de las empresas ecuatorianas líder en producir y comercializar alimentos en todo el país, dicha producción requiere miles toneladas de maíz para cubrir la demanda de esta empresa. El 30% de su abastecimiento es atendido por medianos y grandes agricultores, sin embargo, PRONACA promueve el desarrollo del sector agrícola a través de un enfoque de negocio inclusivo, ya que requiere la participación de los pequeños agricultores para aumentar la materia prima requerida y de esta forma obtener un beneficio mutuo.

El modelo de negocio inclusivo de PRONACA está estructurado tres elementos: el primero consiste en un programa de capacitación y de asistencia técnica para los agricultores orientado a identificar las necesidades de este grupo de agricultores y a proveer servicios de calidad relacionados con la producción agrícola y no agrícola; segundo se elabora un programa de capacitación para los pequeños agricultores con el objetivo de mejorar la actividad productiva, optimizando recursos; por último está enfocado hacia la innovación en la producción. En este participan las denominadas unidades de validación (Alturo, s.f.).

Cervecería Nacional

En la encuesta realizada por la revista Ekos al presidente de Cervecería Nacional, sobre los negocios inclusivos en su cadena valor, indican que han realizado algunos proyectos que están enfocados en la representación femenina y personal con discapacidad. José Luis Gonzáles hace énfasis en lo siguiente:

Para nosotros, la diversidad y la inclusión no es una moda, es el motor que hace posible convertir nuestro propósito de transformar vidas en una realidad. Somos fieles creyentes que un mundo mejor necesita de personas que acepten que todos los seres humanos somos diferentes y que si respetamos nuestras diferencias y trabajamos en equipo lograremos la transformación que nuestro planeta necesita. (Revista Ekos, 2021)

Entidades Gubernamentales de Apoyo a los Negocios Inclusivos

En la actualidad, existen varias organizaciones internacionales enfocadas en mejorar el desarrollo económico y social de la población a través de iniciativas entre las poblaciones de menor poder adquisitivo y el mercado, para ello se han creado diferentes agentes sociales encargados de incentivar los negocios inclusivos entre los cuales se destacan: el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, El Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo

Sostenible y el Servicio Holandés de Cooperación para el Desarrollo, el Banco Interamericano de Desarrollo, Fundación Avina, entre otras.

A nivel nacional, las políticas públicas que fomentan esta iniciativa es la Ley Orgánica de Popular y Solidaria del Sistema Financiero, el Ministerio de Industrias y Productividad y uno de los programas más destacados desde el año 2017-2021, el Plan Nacional del Buen Vivir.

Marco Conceptual

Comunidad

Editorial Etecé (2020) indica que “Una comunidad es un conjunto de individuos que tienen en común diversos elementos, como el territorio que habitan, las tareas, los valores, los roles, el idioma o la religión”.

Sociedad

Uriarte (2019) define al término de sociedad como “Agrupación de individuos que se rigen por normativas comunes y formas de comunicación y cooperación, a menudo denominadas como cultura”

Empresa

Para Carrasco (2021) “Una empresa es una organización de una, dos o más personas que tienen una actividad profesional y unos objetivos comunes orientados a la ganancia de beneficios”.

Emprendedor

“Se denomina emprendedor a la persona que identifica una oportunidad y organiza los recursos necesarios para cogerla. Es habitual emplear este término para designar a una «persona que crea una empresa» o a alguien quien empieza un proyecto por su propia iniciativa” (Sánchez L. , 2020).

Emprendimiento

“Es la capacidad de crear y mantener un proyecto, una iniciativa, un negocio y/o una empresa. El objetivo de esta aventura es obtener ganancias. Lo anterior se logra a través de un arduo esfuerzo y toma de riesgos en el mundo empresarial u organizacional” (Suárez, 2021).

Calidad de vida

Bautista (2017) señaló la definición de La Organización Mundial de la Salud (OMS) como “la percepción del individuo de su posición en la vida en el contexto de la cultura y sistema de valores en los que vive y en relación con sus objetivos, expectativas, estándares y preocupaciones” (p. 6).

Desarrollo económico

Fernández (2019) define al desarrollo económico es “la capacidad de un país o región para crear riqueza con la finalidad de promover o mantener el bienestar económico y social de sus habitantes”.

Desarrollo social

“El desarrollo social se puede decir que se refiere al desarrollo económico y humano con la vista puesta en el bienestar. Esto implica la mejora de la calidad de vida de las comunidades más pobres del planeta” (Asociación para el Progreso de la Dirección, 2018).

Desarrollo sostenible

“La sostenibilidad es el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones, garantizando el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social” (Acciona, s.f.).

Responsabilidad social

Soliz (2017) afirma:

La Responsabilidad Social Empresarial Se ha convertido en un modelo de gestión de las organizaciones a nivel mundial respondiendo así a la nueva tendencia global del

desarrollo sostenible, es una forma diferente de creer, pensar, sentir, decidir y hacer de la gestión empresarial una contribución integral a la sociedad. Las actividades de RSE se apoyan en iniciativas propias que van más allá del cumplimiento de leyes, se basan en tres pilares: la responsabilidad económica, social y ambiental.

Negocios inclusivos

“Los negocios inclusivos son una alternativa rentable y socialmente responsable que tiene importantes beneficios tanto para las empresas como para las comunidades de bajos ingresos. Suelen mejorar sus condiciones de vida y garantizar la sostenibilidad” (Catholic Medical Mission Board, Barranzuela, 2021).

Marco Legal

A continuación, se mencionan las normativas que servirán de soporte legal para el tema de investigación denominado “Análisis del Desarrollo Socioeconómico de los Emprendimientos, desde la Perspectiva de un Modelo De Negocio Inclusivo en Guayaquil”.

Hans Kelsen determinó que las normas jurídicas para su correcta aplicación deberán prevalecer según un orden. En concordancia a esta teoría, se relaciona con el artículo 424 y 425 en el cual se establece el siguiente orden jurídico de las normas en el Ecuador:

La Constitución; los tratados y convenios internacionales; las leyes orgánicas; las leyes ordinarias; las normas regionales y las ordenanzas distritales; los decretos y reglamentos; las ordenanzas; los acuerdos y las resoluciones; y los demás actos y decisiones de los poderes públicos. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

Constitución de la Republica del Ecuador

Según lo estipulado en la Constitución de la República del Ecuador se abordarán algunos apartados relacionados con el tema de investigación.

De acuerdo con el Art. 26, la educación es un derecho de los ciudadanos y deber del gobierno, mismos que deben garantizar la igualdad y la inclusión social para el bienestar de las personas.

En concordancia al art. 33, el estado garantizará el trabajo como derecho social de los ciudadanos, mientras en el art. 66, numeral 15 reconoce el derecho a emprender bajo los principios de sustentabilidad y solidaridad.

El artículo 39 especifica las principales actividades que deberá hacer el Estado para promover la cultura emprendedora mediante la elaboración de proyectos y políticas públicas que permitan la inclusión y participación de los jóvenes en el sector productivo.

Es importante destacar el artículo 283 que indica “El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir”.

En el artículo 329 se establece que “Los jóvenes tendrán el derecho de ser sujetos activos en la producción, así como en las labores de auto sustento, cuidado familiar e iniciativas comunitarias”.

Estos artículos son relevantes para la investigación, ya que hacen énfasis en que no solo el estado será capaz de mejorar el bienestar de los ciudadanos, sino también los convierte en los principales protagonistas de mejorar calidad de vida a través del emprendimiento.

Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación

En el 2020, entró en vigencia la 1.1.1 Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (2020) dentro de este marco en el capítulo 1, disposiciones fundamentales, artículos 1 y 2, en la cual se observa el propósito de esta ley “establecer el marco normativo que incentive y fomenta el emprendimiento, la innovación y el desarrollo tecnológico, promoviendo la

cultura emprendedora e implementando nuevas modalidades societarias y de financiamiento para fortalecer el ecosistema emprendedor”.

La presente Ley con respecto a su objetivo de incentivar el emprendimiento ha desarrollado las Sociedades por Acciones Simplificadas (SAS), misma que facilita los procesos para registrar los negocios con la finalidad de disminuir la informalidad en el Ecuador.

La Creación del Registro Nacional de Emprendedores (RNE) es uno de los proyectos implementados que se centra en captar las necesidades de los negocios, para así crear políticas enfocadas al crecimiento de los nuevos emprendimientos.

Capital semilla y capital de riesgo son una de las fuentes de financiamiento de los emprendedores, sin embargo, es importante desarrollar más alternativas de financiamientos como el “crowdfunding” para emprendimientos que generen un alto impacto humano.

Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria del Sistema Financiero

De acuerdo con el artículo 15 referente al sector comunitario, indica que:

Es el conjunto de organizaciones, vinculadas por relaciones de territorio, familiares, identidades étnicas, culturales, de género, de cuidado de la naturaleza, urbanas o rurales; o, de comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades que, mediante el trabajo conjunto, tienen por objeto la producción, comercialización, distribución y el consumo de bienes o servicios lícitos y socialmente necesarios, en forma solidaria y autogestionada, bajo los principios de la presente Ley. (Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria del Sistema Financiero, 2011, p. 8)

El artículo 18 referente al sector asociativo lo define como:

El conjunto de asociaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias, con el objeto de producir, comercializar y consumir bienes y servicios lícitos y socialmente necesarios, auto

abastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros bienes, o comercializar su producción en forma solidaria y auto gestionada bajo los principios de la presente Ley. (Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria del Sistema Financiero, 2011, p. 9)

El artículo 73 referente a las unidades económicas populares indica que:

Son Unidades Económicas Populares: las que se dedican a la economía del cuidado, los emprendimientos unipersonales, familiares, domésticos, comerciantes minoristas y talleres artesanales; que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes y prestación de servicios que serán promovidas fomentando la asociación y la solidaridad. (Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria del Sistema Financiero, 2011, p. 23)

El artículo 75 referente a los emprendimientos unipersonales, familiares y domésticos tipifica que:

Son personas o grupos de personas que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes o prestación de servicios en pequeña escala, efectuadas por trabajadores autónomos o pequeños núcleos familiares, organizadas como sociedades de hecho con el objeto de satisfacer necesidades, a partir de la generación de ingresos e intercambio de bienes y servicios. Para ello generan trabajo y empleo entre sus integrantes. (Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria del Sistema Financiero, 2011, p. 24)

El artículo 127 referentes a las entidades de apoyo establece que “serán considerados como entidades de apoyo los Gobiernos Autónomos Descentralizados; y, las fundaciones y corporaciones civiles que tengan como objeto social principal la promoción, asesoramiento, capacitación y asistencia técnica a las personas y

organizaciones amparadas por la presente Ley”. (Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria del Sistema Financiero, 2011, p. 35)

Plan Nacional del Buen Vivir 2017 – 2021

De acuerdo con el Plan Nacional del Buen Vivir, se ha seleccionado el objetivo 5 en la cual plantea políticas determinando la importancia que tienen los emprendimientos para la economía del país.

El Objetivo 5 establece lo siguiente Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria.

1. Fomentar el desarrollo industrial nacional, mejorando los encadenamientos productivos con participación de todos los actores de la economía.
2. Diversificar la producción nacional con pertinencia territorial, aprovechando las ventajas competitivas, comparativas y las oportunidades identificadas en el mercado interno y externo, para lograr un crecimiento económico sostenible y sustentable.
3. Fomentar la producción nacional con responsabilidad social y ambiental, potenciando el manejo eficiente de los recursos naturales y el uso de tecnologías duraderas y ambientalmente limpias, para garantizar el abastecimiento de bienes y servicios de calidad.
4. Fortalecer y fomentar la asociatividad, los circuitos alternativos de comercialización, las cadenas productivas, negocios inclusivos y el comercio justo, priorizando la Economía Popular y Solidaria, para consolidar de manera redistributiva y solidaria la estructura productiva del país. (Plan Nacional del Buen Vivir, 2017)

En base a este objetivo, se relaciona directamente con la finalidad de la investigación de alcanzar el desarrollo sostenible a través de la integración a las cadenas productivas,

asimismo incentivar a la cultura emprendedora a identificar las necesidades a nivel mundial, ya que esto permitirá alcanzar el desarrollo económico y social de un país.

Capítulo III

Metodología De La Investigación

Metodología

Riquelme (2022) señala que “la metodología de la investigación es aquel conjunto de técnicas y procedimientos que se aplican de forma sistemática y ordenada en la elaboración de un estudio” (párr.7). En otras palabras, es una estructura sistemática que permite recopilar, ordenar y analizar información, cuya función es demostrar validez científica y rigor en la interpretación de los resultados de dicha indagación, que se logra mediante el uso de varios tipos de investigación, métodos, técnicas e instrumentos que se deben seguir durante el desarrollo de la investigación con el fin de obtener conclusiones sobre los datos analizados en el proyecto de investigación.

La metodología utilizada en este capítulo se centraliza en recopilar, detallar y analizar los resultados obtenidos mediante técnicas de recolección a través de encuestas, asimismo buscar información bibliográfica y documental que nutran a esta investigación.

Tipos de Investigación

El presente proyecto de investigación denominado “Análisis del Desarrollo Socioeconómico de los Emprendimientos, desde la Perspectiva de un Modelo De Negocio InclusivoGuayaquil”, se desarrolló bajo el siguiente esquema: en cuanto a su función del propósito es una investigación básica, pura o teórica; por su nivel de profundidad es descriptiva, explicativa; por su naturaleza de los datos de la información tiene un enfoque cualitativo y cuantitativo; y por los medios para obtener los datos es documental.

En Función del Propósito

Investigación Básica, Pura o Teórica. Según Palomo (2018) establece que la investigación básica “se basa en la formulación de hipótesis con el propósito de incrementar

el conocimiento científico y/o filosófico. Lo contrastante de este modelo es que no pueden ejecutarse casos prácticos de ningún modo”.

Este tipo de investigación tiene relación con el tema de estudio porque nos permite buscar y recopilar información teórica ya existente para poder explicar el resultado ya sea positivo o negativo de la hipótesis planteada en el proyecto.

Por su nivel de Profundidad

Investigación Descriptiva. Para Mejía (2020) la investigación descriptiva “se encarga de describir la población, situación o fenómeno alrededor del cual se centra su estudio. Procura brindar información acerca del qué, cómo, cuándo y dónde, relativo al problema de investigación, sin darle prioridad a responder al “por qué” ocurre dicho problema”.

Este tipo de investigación nos permitió indagar sobre el estudio del emprendimiento y su impacto en el desarrollo socioeconómico, además de abordar los beneficios que tendrían los emprendimientos bajo el modelo de negocio inclusivo, por lo tanto, esta investigación descriptiva se realiza sobre los resultados obtenidos al aplicar la técnica de investigación a la muestra seleccionada.

Investigación Explicativa. De acuerdo con García (2019) la investigación explicativa se centra en determinar los orígenes o las causas de un determinado conjunto de fenómenos, donde el objetivo es conocer por que suceden ciertos hechos a través de la delimitación de las relaciones causales existentes o, al menos, de las condiciones en que ellas producen. (p. 20)

Con este tipo de investigación se trata de buscar las diversas causas de los hechos para encontrar una explicación concreta y absolutamente clara de los hechos dados para que la información analizada sea coherente y confiable. Además, se intenta averiguar por qué o cómo ocurren estos fenómenos, analizando claramente la causa raíz del problema y su solución, con el fin de buscar conclusiones para validar los estudios realizados sobre el proyecto de investigación.

Por la Naturaleza de los Datos y la Información

Este proyecto de investigación tiene un enfoque mixto, es decir, que involucra tanto el tipo de investigación cualitativo como cuantitativo, en las cuales se utilizarán instrumentos que permitan recolectar datos cuantitativos a través de datos estadísticos generados por encuestas con la finalidad de determinar los resultados del estudio, y es de carácter cualitativo debido a que se empleó un estudio documental, a través texto, libros, documentos de sitios web con el fin de indagar, recolectar e interpretar información necesaria para el estudio.

Rodríguez (2020) plantea que la investigación cualitativa “es un conjunto de métodos de investigación basados en la observación que se utiliza para comprender en profundidad un fenómeno sin utilizar datos numéricos para ello.”.

De acuerdo con el párrafo anterior, se puede entender que la investigación cualitativa pretende explicar el significado de un fenómeno analizando, evaluando e interpretando la información recopilada mediante textos, libros, etc., con el fin de extraer conclusiones en el proceso de fundamentación de una teoría o hipótesis.

Según León (2019), la investigación cuantitativa es un método de investigación sistemático y estadístico que recoge información numérica y medible. En otras palabras, se apoyan en modelos matemáticos que ofrezcan resultados estadísticamente representativos con el objetivo de explicar lo que se observa, o para apoyar o rechazar hipótesis y teorías previamente elaboradas.

De acuerdo con lo expuesto por el autor, la investigación cuantitativa nos permite la estandarización y el análisis de datos numéricos sobre variables predefinidas, ya que estudia la relación entre los factores cuantificados y facilita la interpretación de los resultados.

Por los Medios para Obtener los Datos

Investigación Documental. Según Montagud (2020) la investigación documental “es aquella en la que se obtiene, selecciona, organiza, interpreta y analiza información acerca una

cuestión que es objeto de estudio a partir de fuentes documentales. Estas fuentes pueden ser de todo tipo, como libros, recortes de periódico, entre otros”. En otras palabras, es un sistema organizado, en el que se puede recopilar información necesaria y relevante que ayuda al investigador a recolectar la información teórica necesaria para la realización del trabajo.

Este tipo de investigación es importante para el desarrollo del proyecto debido a que se sustenta con una serie de documentos escritos, como libros, revistas, publicaciones, etc., para cimentar el conocimiento científico acerca de las variables que son objeto del presente estudio.

Métodos de Investigación

Deductivo

Calderón (2019) establece que el método deductivo es “aquella forma de razonamiento o pensamiento orientada a sacar sus propias conclusiones partiendo de premisas bien constituidas. Parte de lo general y se orienta a lo específico”.

En otras palabras, a través del método deductivo se pretende formular conclusiones válidas, en base a una serie de afirmaciones que se asumen como verdaderas. Por esta razón, el presente proyecto emplea este método con el fin de formar las respectivas conclusiones de acuerdo con los resultados obtenidos y a su vez validar los resultados y lograr los objetivos establecidos.

Analítico

Según Rodríguez (2019) el método analítico es una forma de estudio que implica habilidades como el pensamiento crítico y la evaluación de hechos e información relativa a la investigación que se está llevando a cabo. La idea es encontrar los elementos principales detrás del tema que se está analizando para comprenderlo en profundidad.

En el presente proyecto, se empleó este método debido a que nos permitió analizar la descomposición de cada una de las variables de estudio, en sus definiciones, características,

tipos, ventajas, entre otros, y a su vez se confirmó la relación entre las dos variables estudiadas.

Técnicas de Investigación

Encuesta

La encuesta le permite al investigador recopilar información de una muestra de población utilizando un cuestionario ya prediseñado, con el fin de probar una hipótesis o encontrar una solución a un problema.

Según Castro y Fitipaldo (s.f.) la encuesta se caracteriza por utilizar una serie de procedimientos estandarizados, a partir de cuya aplicación se recogen, procesan y analizan un conjunto de datos de una muestra estimada como representativa de una población o universo mayor, al cual se extrapolarán los resultados que de ella se obtengan.

El presente proyecto de investigación recolectará información a través de una encuesta digital por medio de la aplicación Microsoft forms, dirigida a negocios que se encuentran ubicados en el sector norte de la ciudad de Guayaquil.

Instrumento de Investigación

Cuestionario

Las autoras Bravo y Valenzuela (2019) sostienen que un cuestionario “es un instrumento utilizado para recoger de manera organizada la información que permitirá dar cuenta de las variables de interés en cierto estudio, investigación, sondeo o encuesta.”. Se puede decir que es una herramienta que facilita a los investigadores a obtener información a través de preguntas formuladas previamente a la muestra y obtener respuestas cerradas con el fin de probar la veracidad de una hipótesis de un tema de investigación.

Población y Muestra

Población

Se denomina población al conjunto de individuos que son de interés para llevar a cabo el análisis de una investigación. Además, esta población puede ser de dos tipos: la que se conoce el tamaño de la muestra o en la que no hay datos que permiten conocer la magnitud de su tamaño.

De acuerdo con los datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2020), en el Ecuador existen 846.265 empresas en el año 2020, de las cuales 777.614 son microempresas, que representan 91,9% de las empresas en Ecuador, es decir, aquellas registran ventas anuales de hasta 100.000 dólares.

Tabla 2

Delimitación de la población

Categorías	Número
Empresas en Ecuador	81.230
Microempresas	52.269
Microempresas en Guayas	21.028
Microempresas en Guayaquil	18.642

Nota. Basada en información entregada a la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del período 2020.

Muestra

La muestra es un conjunto de elementos que provienen de un universo con la que se hará pruebas con la finalidad de obtener resultados válidos para la población total que está siendo analizada. En este caso, la investigación se centra en los emprendimientos del sector norte de la ciudad de Guayaquil, dirigida a los administradores y dueños de los negocios.

Para el cálculo de la muestra se utilizará el muestreo estratificado, donde se dividirá a la ciudad en cinco sectores: norte, sur, este, oeste, centro, en la cual se encuentran

concentradas microempresas. Para el cálculo de la muestra se empleará la fórmula de afijación uniforme.

Población finita:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Donde:

n= tamaño de la muestra

N= Universo o tamaño de la población

Z= Nivel de confianza

e = Error máximo estimado

p= Probabilidad de que ocurra

q= (1-p) Probabilidad de que no ocurra

$$n = \frac{18.642 * 1,96 * 0,5 * (1 - 0,5)}{0,05^2 * (18.642 - 1) + 1,96 * 0,5 * (1 - 0,5)}$$

$$n = 376$$

Muestra de Afijación uniforme

$$n_1 = \frac{n}{l}$$

Donde:

n= tamaño de la muestra

l= número de estratos

n₁= número de unidades muestrales en cada estrato

$$n_1 = \frac{376}{5}$$

$$n_1 = 75,2$$

Tabla 3*Distribución por sector de la ciudad de Guayaquil*

Estratos	Sector	Muestra asignación igual
1	Norte	76
2	Sur	75
3	Este	75
4	Oeste	75
5	Centro	75
Total		376

Elaborado por: Autores

Capítulo IV

Análisis de los Resultados

En el presente trabajo de investigación se elaboró una encuesta online a través de un cuestionario de 21 preguntas cerradas, en la cual se abordó la opinión de los emprendedores del sector norte de la ciudad de Guayaquil acerca de las dos variables objeto de estudio. Por lo tanto, se presenta el análisis de cada una de las respuestas dadas por los encuestados:

Pregunta No 1. Género

Tabla 4

Género

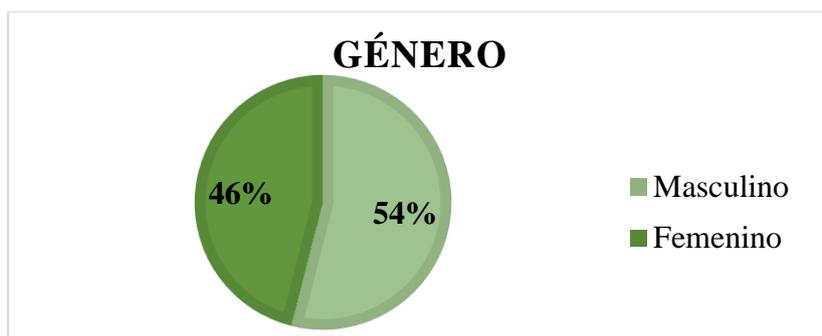
Género	Resultado	Porcentaje
Masculino	41	54%
Femenino	35	46%
Total	76	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Autores

Figura 5

Género de los encuestados



Elaborado por: Autores

Análisis e Interpretación

De acuerdo con la pregunta 1 que trata sobre el género de los encuestados, se puede observar que del 100% de las personas encuestadas, el 54% son personas del género masculino y el 46% son personas del género femenino.

Pregunta No 2. ¿Cuál es la actividad que realiza su empresa?

Tabla 5

¿Cuál es la actividad que realiza su empresa?

Tipo de actividad	Resultado	Porcentaje
Servicio	27	35%
Comercio	27	36%
Manufactura	6	8%
Otras	16	21%
Total	76	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Autores

Figura 6

¿Cuál es la actividad que realiza su empresa?



Elaborado por: Autores

Análisis e Interpretación

Según los resultados se logra evidenciar que las actividades más relevantes de esta encuesta son de aquellos emprendedores que están dedicados al sector del comercio y servicios, mismas que destacan en los datos del INEC. Estos sectores económicos son de gran importancia porque contribuyen al desarrollo económico del país. Por otro lado, el sector manufacturero representa el 8% de los encuestados.

Pregunta No 3. ¿Cuánto tiempo usted lleva operando su negocio?

Tabla 6

¿Cuánto tiempo usted lleva operando su negocio?

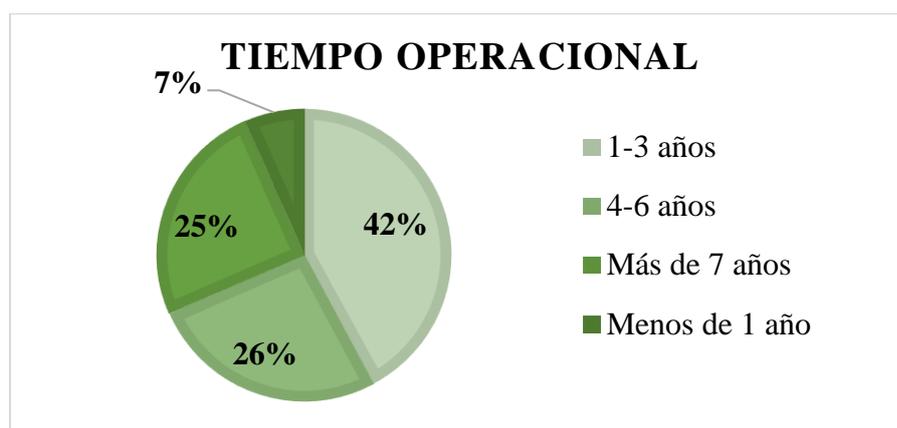
Tiempo de operación	Resultado	Porcentaje
Menos de 1 año	5	7%
1-3 años	32	42%
4-6 años	20	26%
Más de 7 años	19	25%
Total	76	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Autores

Figura 7

¿Cuánto tiempo usted lleva operando su negocio?



Elaborado por: Autores

Análisis e Interpretación

Con respecto al tiempo que llevan operando estos negocios, se puede observar que el 42% tienen operando su negocio de un rango de 1 a 3 años, siendo el periodo de tiempo que define el GEM como el más difícil debido a que no alcanzan un grado de consolidación, por lo que será necesario reforzar la estructura del negocio con el objetivo de alcanzar la sostenibilidad de estos. No obstante, el 26% se encuentran en un rango de 4 a 6 años, el 25% más de 7 años, y el 5% menor a 1 año de los emprendimientos de los encuestados.

Pregunta No 4. ¿Cuál fue el motivo por el que inicio su negocio?

Tabla 7

¿Cuál fue el motivo por el que inicio su negocio?

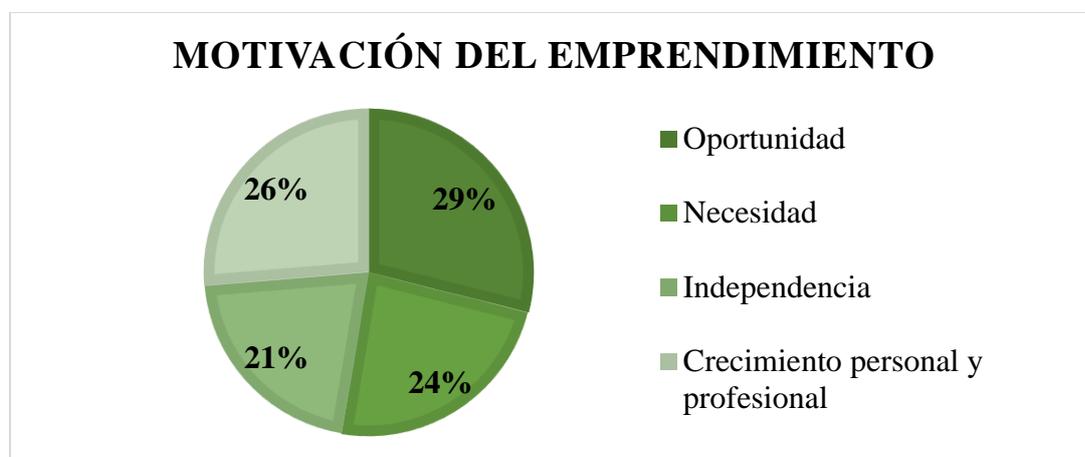
Motivaciones	Resultado	Porcentaje
Necesidad	18	24%
Oportunidad	22	29%
Independencia	16	21%
Crecimiento personal y profesional	20	26%
Otros	0	0
Total	76	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Autores

Figura 8

¿Cuál fue el motivo por el que inicio su negocio?



Elaborado por: Autores

Análisis e Interpretación

De acuerdo con los resultados de la encuesta, se logra evidenciar que el 29% de los encuestados indicaron que sus motivos de emprender fueron porque han visto en el mercado una oportunidad laboral, el 26% porque han querido superarse personal y profesionalmente, el 24% porque han tenido necesidad de recursos económicos, y el 21% porque han querido tener independencia laboral. Por lo tanto, se puede decir, que estos factores son importantes

para entender por qué las personas buscan crear un negocio, que les impulsa a tener una actitud emprendedora para poder mantener su negocio a flote y así vencer los obstáculos que se les presenta en el desarrollo de su negocio.

Pregunta No 5. ¿Con su emprendimiento genera ingresos?

Tabla 8

¿Con su emprendimiento genera ingresos?

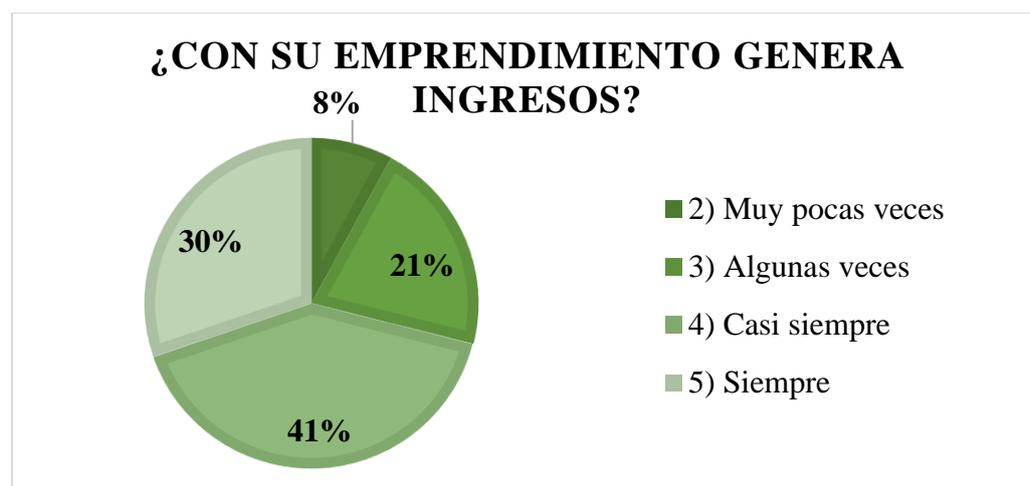
Escala de ingresos	Resultado	Porcentaje
Nunca	0	0
Muy pocas veces	6	8%
Algunas veces	16	21%
Casi siempre	31	41%
Siempre	23	30%
Total	76	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Autores

Figura 9

¿Con su emprendimiento genera ingresos?



Elaborado por: Autores

Análisis e Interpretación

Los resultados de la encuesta muestran que el 41% de sus emprendimientos casi siempre generan ingresos, el 30% siempre generan ingresos, el 21% algunas veces, y el 8% muy pocas veces. Por lo tanto, se puede deducir que gran parte de estos emprendimientos generan ingresos, sin embargo, es necesario reforzar ciertos aspectos que limitan su estructura y buscar alianzas estratégicas que incentiven el crecimiento y desarrollo de estos negocios.

Pregunta No 6. ¿Cree usted que su emprendimiento es sostenible en el tiempo?

Tabla 9

¿Cree usted que su emprendimiento es sostenible en el tiempo?

Sostenible	Resultado	Porcentaje
Si	72	95%
No	4	5%
Total	76	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Autores

Figura 10

¿Cree usted que su emprendimiento es sostenible en el tiempo?



Elaborado por: Autores

Análisis e Interpretación

De los resultados obtenidos se observa que el 95% de los encuestados indican que su negocio es sostenible en el tiempo, mientras que el 5% considera que no es sostenible. Probablemente, los emprendedores opinan de forma subjetiva, debido a que ningún emprendedor espera que su negocio cierre en los próximos meses desde su apertura.

Pregunta No 7. ¿Su emprendimiento ha generado fuentes de trabajo?

Tabla 10

¿Su emprendimiento ha generado fuentes de trabajo?

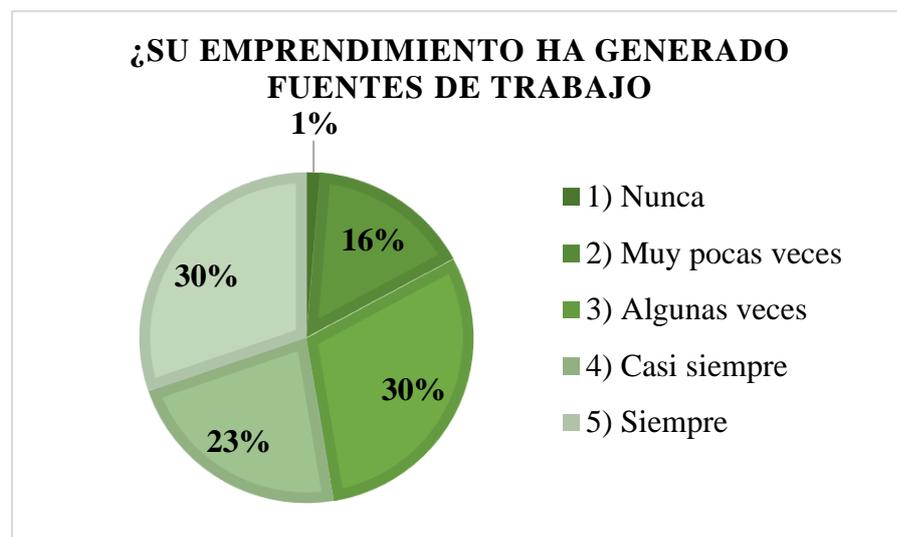
Detalle	Resultado	Porcentaje
Nunca	1	1%
Muy pocas veces	12	16%
Algunas veces	23	30%
Casi siempre	17	23%
Siempre	23	30%
Total	76	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Autores

Figura 11

¿Su emprendimiento ha generado fuentes de trabajo?



Elaborado por: Autores

Análisis e Interpretación

De acuerdo con los resultados obtenidos, se puede observar que el 23% y el 30% representa la mayor parte de los encuestados que indican que sus emprendimientos cubren las necesidades de otras personas a través de la creación de nuevas plazas de trabajo. El 30% algunas veces tiene plazas, probablemente sea porque necesita personas por temporadas o por un aumento en la producción, el 16% muy pocas veces y el 1% nunca.

Pregunta No 8. ¿Considera que su emprendimiento es socialmente responsable?

Tabla 11

¿Considera que su emprendimiento es socialmente responsable?

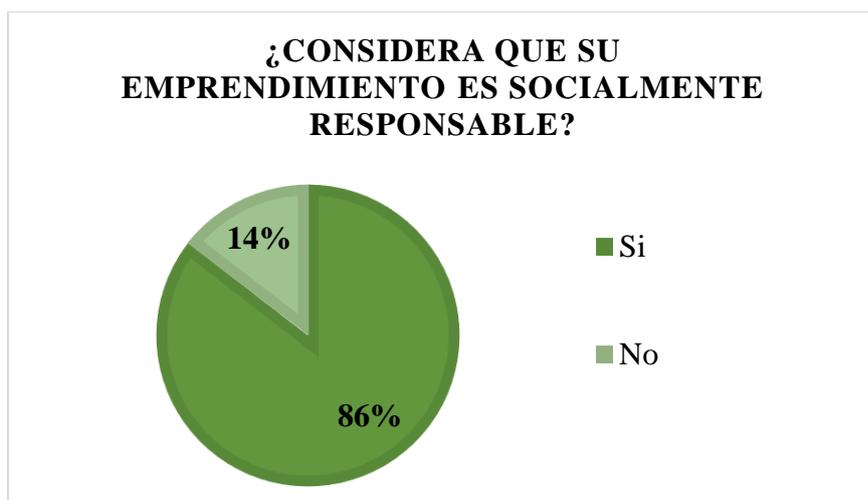
Socialmente Responsable	Resultados	Porcentaje
Si	65	86%
No	11	14%
Total	76	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Autores

Figura 12

¿Considera que su emprendimiento es socialmente responsable?



Elaborado por: Autores

Análisis e Interpretación

Acorde a los resultados obtenidos, se puede evidenciar que el 86% de los encuestados indican que su emprendimiento es responsable, mientras que el 14% considera que no lo es. En concordancia a los resultados, se puede decir que la mayoría de los emprendedores consideran que están comprometidos en realizar acciones que vienen desde mejorar el ambiente laboral de sus trabajadores, disminuir el impacto ambiental generado por su actividad económica, apoyar a causas sociales, entre otras. Es importante destacar que aquellos que consideran que no son socialmente responsables probablemente es porque no es de su conocimiento todos los aspectos que engloban a este término.

Pregunta No 9. ¿Cuál considera usted que es el principal obstáculo que afronta su negocio?

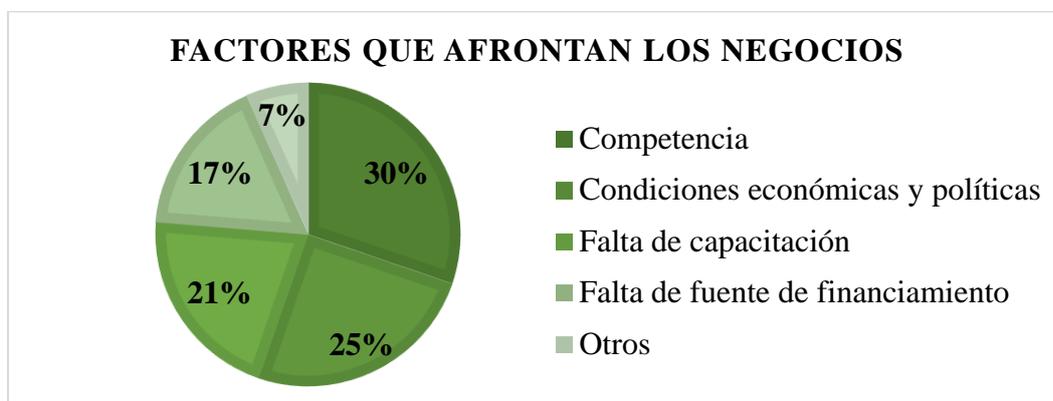
Tabla 12

Factores que afrontan los negocios

Tipo de factores	Resultado	Porcentaje
Falta de fuentes de financiamiento	13	17%
Falta de capacitación	16	21%
Competencia	23	30%
Condiciones económicas y políticas	19	25%
Otros	5	7%
Total	76	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Autores

Figura 13*Factores que afrontan los negocios***Elaborado por:** Autores

Análisis e Interpretación

Se evidencia que el 30% de los encuestados indican que su principal obstáculo que afrontan sus negocios es la competencia, el 25% indican que son las condiciones económicas y políticas, el 21% indica por falta de capacitación, el 17% por falta de fuente de financiamiento, y el 7% por otros obstáculos. Por lo tanto, se puede concluir que los emprendedores hoy en día presentan varios obstáculos que a la larga le impiden seguir con el desarrollo de sus emprendimientos, aunque en ocasiones los emprendedores logran vencer estos factores con el fin de que sus emprendimientos sean sostenibles en el tiempo.

Pregunta No 10. ¿Considera que los emprendimientos tienen facilidad para acceder a créditos financieros?

Tabla 13

¿Considera que los emprendimientos tienen facilidad para acceder a créditos financieros?

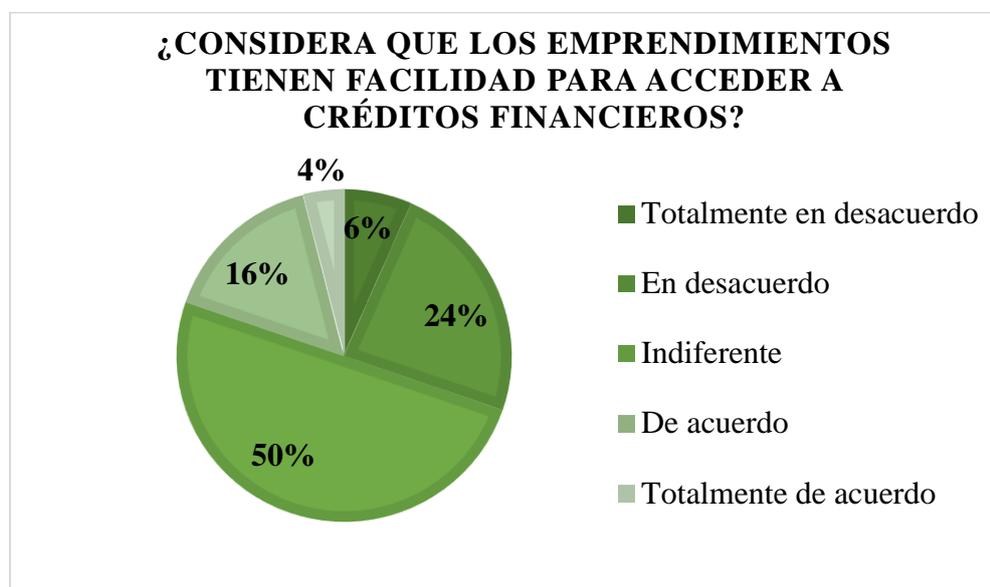
Facilidad de acceso a créditos	Resultado	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	5	6%
En desacuerdo	18	24%
Indiferente	38	50%
De acuerdo	12	16%
Totalmente de acuerdo	3	4%
Total	76	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Autores

Figura 14

¿Considera que los emprendimientos tienen facilidad para acceder a créditos financieros?



Elaborado por: Autores

Análisis e Interpretación

Según los resultados, el 50% no se encuentran del todo convencidos de la accesibilidad a financiamientos que tienen los emprendedores, el 24% están en desacuerdo, el

16% de acuerdo, el 6% totalmente en desacuerdo y el 4% totalmente de acuerdo. Por lo tanto, se puede concluir que la mayoría de los emprendedores consideran que no es fácil acceder a créditos financieros, probablemente sea por la complejidad al momento de realizar los trámites para su solicitud o a las altas tasas de intereses que ofrecen las entidades bancarias. Algunos de estos motivos son los que encaminan al emprendedor a optar por usar recursos propios o conseguir financiamiento a través de amigos, familiares u otras personas.

Pregunta No 11. ¿Alguna vez usted ha solicitado un crédito financiero para su negocio?

Tabla 14

¿Alguna vez usted ha solicitado un crédito financiero para su negocio?

Detalle	Resultado	Porcentaje
Si	34	45%
No	42	55%
Total	76	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Autores

Figura 15

¿Alguna vez usted ha solicitado un crédito financiero para su negocio?



Elaborado por: Autores

Análisis e Interpretación

Los datos obtenidos muestran que el 55% de los emprendedores no han solicitado un crédito para financiar su negocio, mientras que el 45% ha solicitado créditos financieros.

Dichos resultados son producto de la experiencia que han tenido los diferentes emprendedores y de aquellos que tienen una perspectiva subjetiva de la dificultad que existe al momento de solicitar un crédito, asimismo el miedo de no cubrir las cuotas del crédito se convierte en uno de los factores que impiden al emprendedor a arriesgarse a acceder a los préstamos bancarios.

Pregunta No 12. ¿Considera que es fácil acceder a las fuentes de financiamiento que otorga las entidades públicas y privadas?

Tabla 15

¿Considera que es fácil acceder a las fuentes de financiamiento que otorga las entidades públicas y privadas?

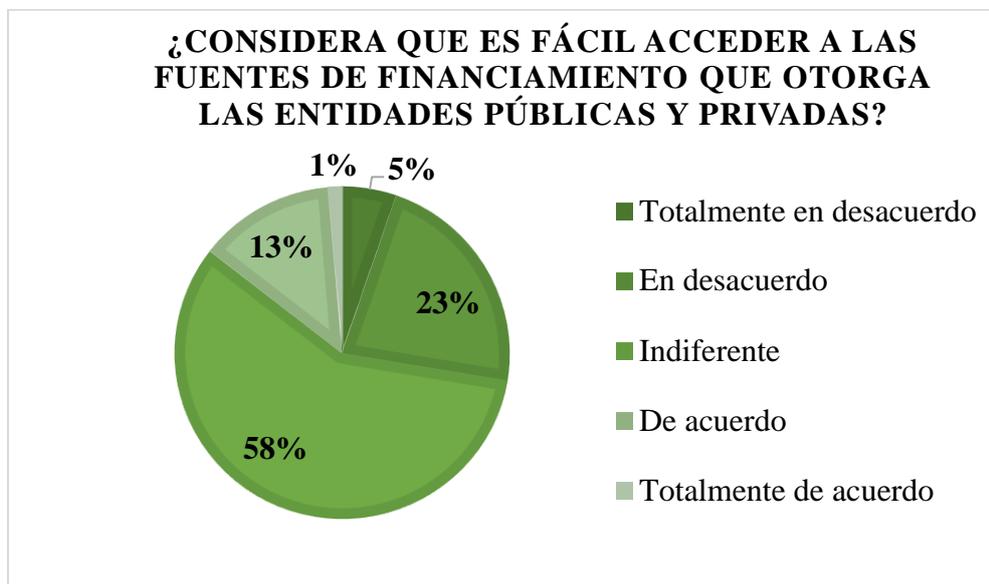
Detalle	Resultado	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	4	5%
En desacuerdo	17	23%
Indiferente	44	58%
De acuerdo	10	13%
Totalmente de acuerdo	1	1%
Total	76	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Autores

Figura 16

¿Considera que es fácil acceder a las fuentes de financiamiento que otorga las entidades públicas y privadas?



Elaborado por: Autores

Análisis e Interpretación

De acuerdo con los resultados obtenidos de esta pregunta, se evidenció que el 58% de los encuestados consideran que le es indiferente el tema sobre si es fácil acceder a las fuentes de financiamientos que otorgan los organismos públicos y privados, el 22% indicó que está en desacuerdo, el 13% indicaron que, si están de acuerdo, el 5% totalmente en desacuerdo y el 1% totalmente de acuerdo. A pesar de que las financiaciones de terceros ayudan al desarrollo de los emprendimientos, la mayoría de ellos no están interesados en informarse o a recurrir a estas fuentes, ya que como se mencionó anteriormente existen ciertos obstáculos.

Pregunta No 13. ¿Es de su conocimiento los programas que han implementado las organizaciones públicas y privadas para el desarrollo de los emprendimientos?

Tabla 16

¿Es de su conocimiento los programas que han implementado las organizaciones públicas y privadas para el desarrollo de los emprendimientos?

Detalle	Resultado	Porcentaje
Si	46	61%
No	30	39%
Total	76	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Autores

Figura 17

¿Es de su conocimiento todos los programas que han implementado las organizaciones públicas y privadas para el desarrollo de los emprendimientos?



Elaborado por: Autores

Análisis e Interpretación

En esta pregunta se observa que el 61% de los encuestados tienen conocimientos de los programas que han implementado las organizaciones públicas y privadas para el desarrollo de los emprendimientos, en cambio, el 39% no tienen conocimiento sobre estos programas. Por lo tanto, se puede decir, que los encuestados si están al tanto de estos

programas que son exclusivamente para los nuevos o para los emprendedores ya existentes, ya que son creados con la finalidad de ayudar con el surgimiento y desarrollo de negocios.

Pregunta No 14. ¿Los programas implementados por el estado, el municipio y la banca privada le han incentivado al crecimiento de su emprendimiento?

Tabla 17

¿Los programas implementados por el estado, el municipio y la banca privada le han incentivado al crecimiento de su emprendimiento?

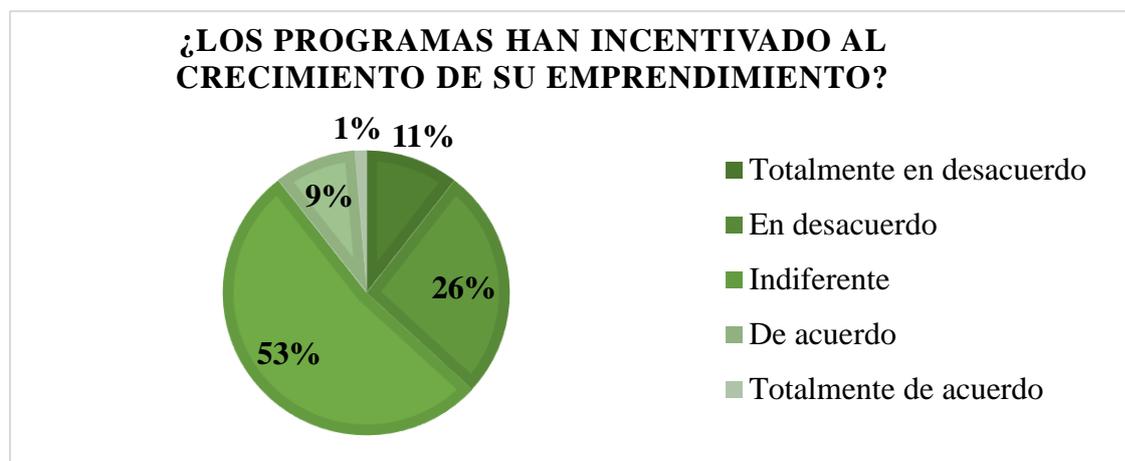
Detalle	Resultados	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	8	11%
En desacuerdo	20	26%
Indiferente	40	53%
De acuerdo	7	9%
Totalmente de acuerdo	1	1%
Total	76	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Autores

Figura 18

¿Los programas implementados por el estado, el municipio y la banca privada le han incentivado al crecimiento de su emprendimiento?



Elaborado por: Autores

Análisis e Interpretación

Los resultados arrojaron que el 53% de los encuestados opinan que le es indiferente la aportación de los programas a su emprendimiento, en cambio, el 26% están en desacuerdo, el 11% indicaron que están totalmente en desacuerdo, el 9% de acuerdo y el 1% totalmente de acuerdo. A pesar de que los encuestados conocen sobre estos programas, la mayoría consideran que al momento de iniciar sus negocios no han sido incentivados por estos programas, sino por las motivaciones que los emprendedores tienen, en la cual se puede hacer relación con la pregunta 4 de la encuesta.

Pregunta No 15. ¿Alguna vez ha escuchado hablar sobre los negocios inclusivos?

Tabla 18

¿Alguna vez ha escuchado hablar sobre los negocios inclusivos?

Detalle	Resultado	Porcentaje
Si	45	59%
No	31	41%
Total	76	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Autores

Figura 19

¿Alguna vez ha escuchado hablar sobre los negocios inclusivos?



Elaborado por: Autores

Análisis e Interpretación

En esta pregunta se evidencia que el 59% de los encuestados tienen conocimiento de lo que es un modelo de negocio inclusivo, en cambio, el 41% de los encuestados no conocen sobre este modelo de negocio. Entonces, se puede decir que a pesar de que no es mucha la diferencia entre si conocen sobre el tema o no, no estaría de más, que los organismos que apoyan este modelo de negocios planteen capacitaciones para que las personas de sectores vulnerables, los emprendedores y las empresas tengan más conocimientos sobre el tema.

Pregunta No 16. ¿Ha sido partícipe de negocios inclusivos en algún momento?

Tabla 19

¿Ha sido partícipe de negocios inclusivos en algún momento?

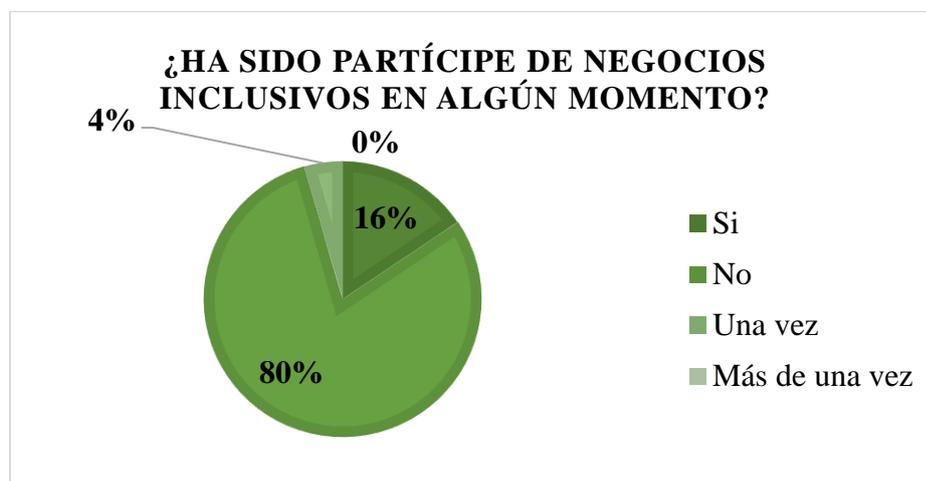
Detalle	Resultado	Porcentaje
Si	7	16%
No	36	80%
Una vez	2	4%
Más de una vez	0	0%
Total	45	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Autores

Figura 20

¿Ha sido partícipe de negocios inclusivos en algún momento?



Elaborado por: Autores

Análisis e Interpretación

En esta pregunta se observa que el 80% de los encuestados indicaron que no han sido partícipe de negocios inclusivos, en cambio el 16 % indicaron que si han sido partícipe y el 4% que solo han sido partícipe una vez. Por lo tanto, se puede decir, que, al no tener un conocimiento más profundo del tema, la mayoría de los emprendimientos, no apuestan por este modelo de negocio, desaprovechando la oportunidad de beneficiarse con la creación de valor socioeconómico.

Pregunta No 17. ¿Conoce los beneficios que tendría al formar parte de un modelo de negocio inclusivo?

Tabla 20

¿Conoce los beneficios que tendría al formar parte de un modelo de negocio inclusivo?

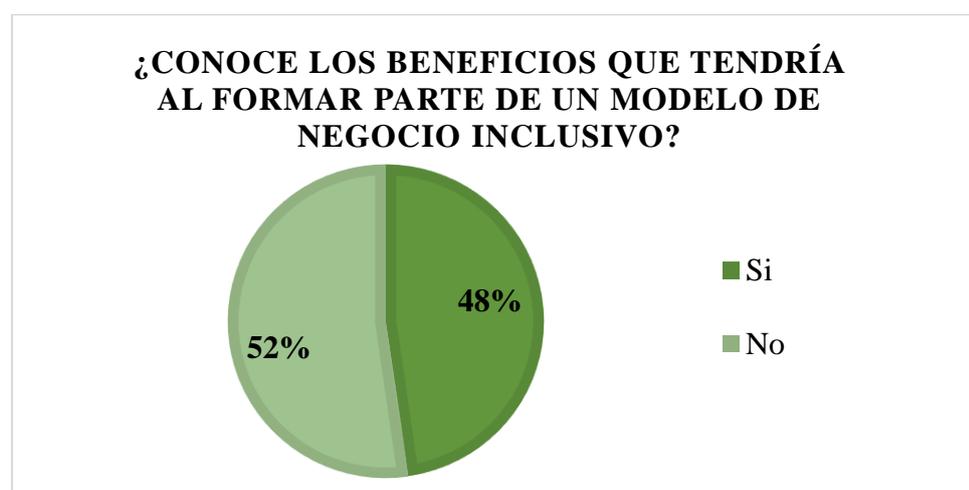
Detalle	Resultado	Porcentaje
Si	21	48%
No	23	52%
Total	45	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Autores

Figura 21

¿Conoce los beneficios que tendría al formar parte de un modelo de negocio inclusivo?



Elaborado por: Autores

Análisis e Interpretación

Los resultados obtenidos en esta pregunta muestran que a pesar de haber escuchado sobre negocios inclusivos el 52% de los encuestados no conocen los beneficios que se obtienen, en cambio, el 48% de los encuestados sí conocen estos beneficios. Es importante que los emprendedores se informen sobre estos beneficios, ya que, contribuyen con el Objetivo principal de la Agenda 2030 que es superar la pobreza, reducir la desigualdad al integrar a los más vulnerables en la cadena de valor.

Pregunta No 18. ¿Cómo considera que son los beneficios de un negocio inclusivo?

Tabla 21

¿Cómo considera que son los beneficios de un negocio inclusivo?

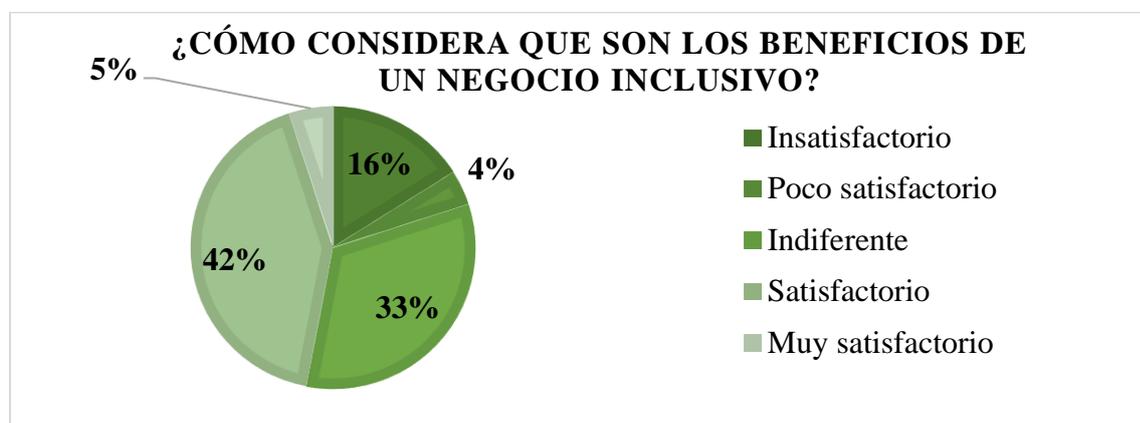
Detalle	Resultados	Porcentaje
Insatisfactorio	3	16%
Poco satisfactorio	1	4%
Indiferente	7	33%
Satisfactorio	9	42%
Muy satisfactorio	1	5%
Total	21	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Autores

Figura 22

¿Cómo considera que son los beneficios de un negocio inclusivo?



Elaborado por: Autores

Análisis e Interpretación

El 42% de los encuestados consideraron que los beneficios de un negocio inclusivo son satisfactorios, el 33% consideraron que son parcialmente satisfactorio, el 16% consideraron que son insatisfactorio, el 5% consideraron que son muy satisfactorio, y el 4 % consideraron que son poco satisfactorio. Sin embargo, muchos de los encuestados no conocen estos beneficios, pero consideran que posiblemente si son satisfactorio tanto para las empresas como para las personas de bajos recursos, ya que este modelo de negocio estratégicamente permite beneficios mutuos tanto para el crecimiento económico como para la sustentabilidad del negocio, además de aumentar las oportunidades de empleos.

Pregunta No 19. ¿Está de acuerdo en que los emprendimientos deben de incursionar en el negocio inclusivo?

Tabla 22

¿Está de acuerdo en que los emprendimientos deben de incursionar en el negocio inclusivo?

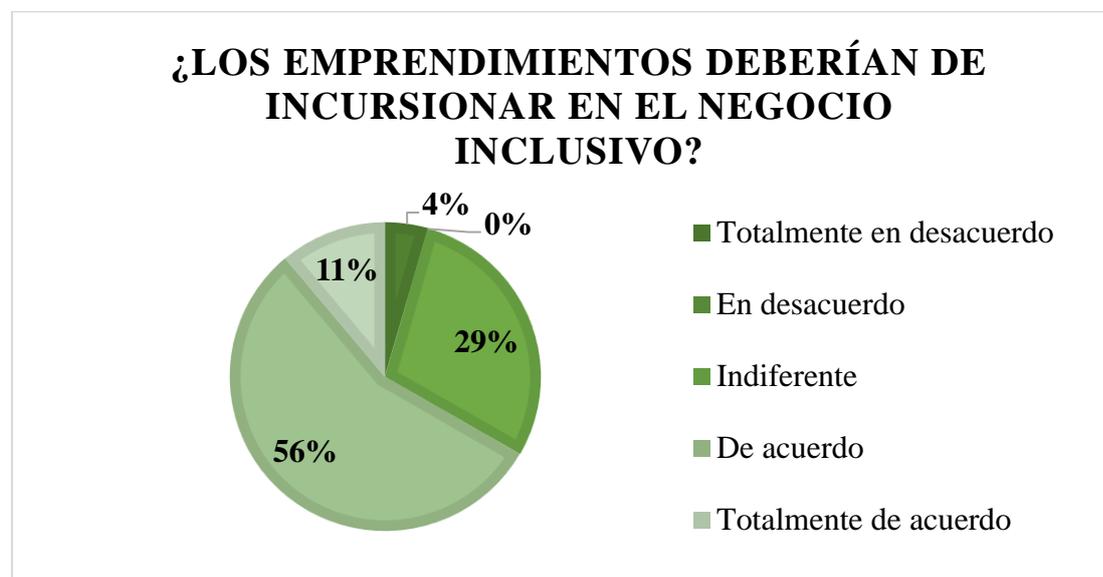
Detalle	Resultados	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	2	4%
En desacuerdo	0	0%
Indiferente	13	29%
De acuerdo	25	56%
Totalmente de acuerdo	5	11%
Total	45	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Autores

Figura 23

¿Está de acuerdo en que los emprendimientos deben de incursionar en el negocio inclusivo?



Elaborado por: Autores

Análisis e Interpretación

Los resultados arrojaron que el 4% de los encuestados no consideran que los emprendedores participen en este modelo de negocio, el 29% al parecer no se encuentran del todo convencidos en apostar por este modelo de negocio, mientras que el 56% están de acuerdo en incursionar en negocios inclusivos de la misma forma el 11% está totalmente de acuerdo. Por lo tanto, se puede decir, que la mayoría de los encuestados creen que los emprendedores deberían participar en este modelo de negocio, ya que les pueden garantizar estabilidad económica y sostenibilidad permitiéndoles ser rentables y solventes en el transcurso de los años.

Pregunta No 20. ¿Considera que el modelo de negocio inclusivo mejora la calidad de vida a las personas?

Tabla 23

¿Considera que el modelo de negocio inclusivo mejora la calidad de vida a las personas?

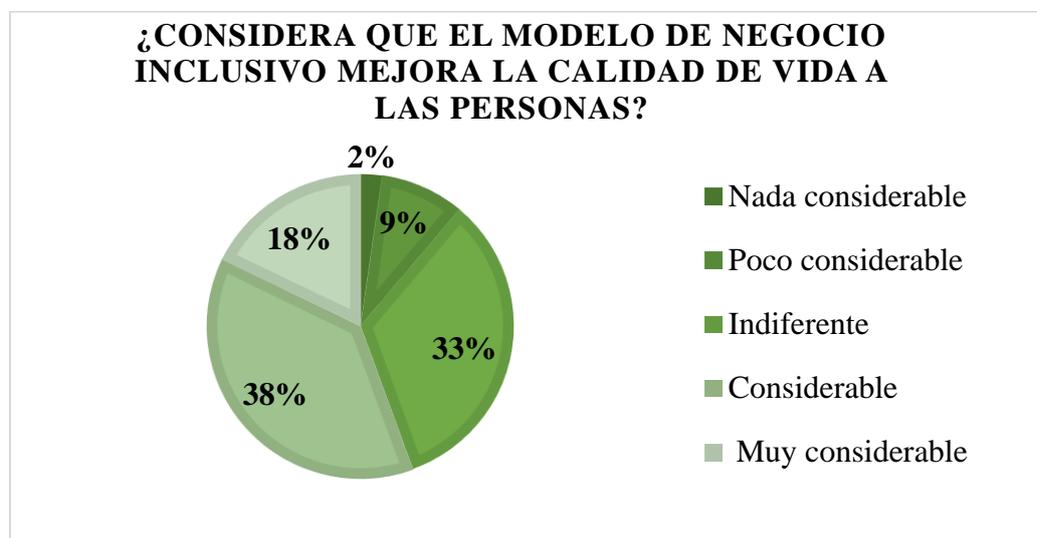
Detalle	Resultados	Porcentaje
Nada considerable	1	3%
Poco considerable	4	9%
Indiferente	15	33%
Considerable	17	38%
Muy considerable	8	17%
Total	45	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Autores

Figura 24

¿Considera que el modelo de negocio inclusivo mejora la calidad de vida a las personas?



Elaborado por: Autores

Análisis e Interpretación

Con esta pregunta se tiene la finalidad de saber si los emprendedores consideran que los negocios inclusivos mejoran la calidad de vida de las personas, por lo que el 38% de los encuestados indican que es considerable, el 33% no están convencidos, el 17% indicó que es

muy considerable, el 9% indico que es poco considerable, y el 3% indico que es nada considerable. Por lo tanto, se puede alegar que los negocios inclusivos mejoran la calidad de vida de las personas, ya que busca disminuir la exclusión social con el fin de contribuir a la integración de beneficios mutuos, en la cual favorece a las comunidades más vulnerables y a las grandes empresas, al implicarse a la cadena de valor ya sea como clientes, consumidores, productores, proveedores, distribuidores o como empleados, fomentando la sostenibilidad económica, mediante la creación de empleo, ingresos y producción.

Pregunta No 21. En su opinión ¿Cree usted que los negocios inclusivos contribuyen al desarrollo social y económico de la ciudad?

Tabla 24

¿Cree usted que los negocios inclusivos contribuyen al desarrollo social y económico de la ciudad?

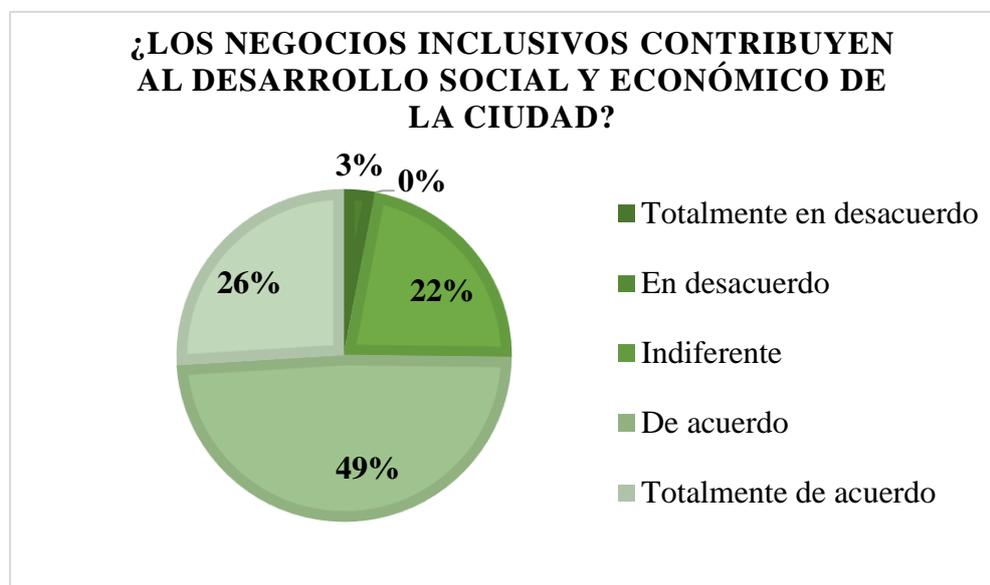
Detalle	Resultados	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	3%
En desacuerdo	0	0%
Indiferente	10	22%
De acuerdo	22	49%
Totalmente de acuerdo	12	26%
Total	45	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Autores

Figura 25

¿Cree usted que los negocios inclusivos contribuyen al desarrollo social y económico de la ciudad?



Elaborado por: Autores

Análisis e Interpretación

De acuerdo con los resultados de esta pregunta, el 49% y el 26% de los encuestados reconocen que los negocios inclusivos contribuyen al desarrollo económico y social, sin embargo, el 22% no están convencidos del resultado que se obtiene con este modelo diferente al tradicional y el 3% totalmente en desacuerdo.

Es decir, la mayoría de los emprendedores consideran que los negocios inclusivos sí contribuyen al desarrollo socioeconómico de la ciudad, ya que este modelo de negocio tiene como finalidad integrar a las comunidades de menor poder adquisitivo en la cadena de valor de las empresas o emprendimientos. Además, apoya al surgimiento de empresas innovadoras que crean bienes y servicios de mayor demanda, promoviendo el proceso de crecimiento económico y social.

Discusión de los Resultados

Conforme a los resultados y análisis de los datos se pudo evidenciar que la mayor parte de los encuestados han considerado que sus emprendimientos son sostenibles en el tiempo. Asimismo, se observó que gran parte de los emprendimientos se encuentran en el rango de 1 a 3 años de operación, por lo que se puede deducir que hoy en día la sostenibilidad de los emprendimientos dentro de este rango no garantiza que los negocios perduren en el tiempo, ni generen un impacto positivo tanto económico como social a largo plazo.

Por esta razón, se considera que los factores más usuales que se presentan en los emprendedores son la falta de conocimiento en el manejo administrativo y financiero de sus negocios, así también el motivo que les hicieron iniciar un negocio ya sea por necesidad económica o superación personal, o por una oportunidad laboral en el mercado.

El acceso a fuentes de financiamiento también es uno de los factores que afectan a los encuestados, debido a las elevadas tasas de intereses que ofrecen las entidades bancarias o la dificultad al momento de realizar los trámites, es por eso que muchos emprendedores aún prefieren utilizar sus ahorros o recurrir a terceras personas para alcanzar el capital necesario para emprender o financiar su negocio.

Por otro lado, también indicaron que no han formado parte de negocios inclusivos y a pesar de que han oído hablar del tema, no ha sido información relevante que sirva para tomar la decisión de adoptar este modelo de negocio, ya que este busca que los negocios implementen estrategias no solo en el ámbito económico sino también en el desarrollo social con el fin de que se beneficien tanto las empresas como la comunidad en general.

Limitaciones del Estudio

La investigación se limitó a estudiar solo a los emprendimientos de la ciudad de Guayaquil, y a su vez se limitó porque se aplicó un muestreo estratificado para realizar las encuestas a los emprendimientos del sector norte de la ciudad, sin embargo, este estudio se

podría extender a todo el cantón de Guayaquil, también, se limitó porque la investigación se basó en un estudio documental de tipo cualitativo. Otras de las limitaciones que existieron fue el corto período de estudio para analizar una variable tan importante como es el desarrollo económico y social.

Futuras Líneas de Investigación

En base a la línea de investigación sobre “Economía y emprendimiento social, sostenibilidad y gestión territorial”, mismo que esta direccionado este proyecto de investigación y de acuerdo con los resultados obtenidos en este estudio, da paso para proponer futuras líneas de investigación, en la cual, se destaca los siguientes temas:

- Los negocios inclusivos como estrategia de creación de valor para los emprendimientos.
- La responsabilidad social de los emprendimientos desde la visión de los negocios inclusivos.
- Adopción del modelo negocio inclusivo en la cadena de valor de las microempresas.
- Factores que inciden en el desarrollo socioeconómico de los emprendimientos.
- Integración de las comunidades de bajos recursos en la cadena de valor de las empresas anclas

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusión

Dentro de la investigación realizada se puede decir que el emprendimiento sostenible es aquel que se relaciona de forma directa con las transformaciones que estas generen, por lo que es importante tomar en cuenta las condiciones políticas económicas y sociales en donde se desarrolla el emprendedor. El entorno representa algunas ventajas tanto para el emprendedor como para la sociedad, ya que contribuyen a la generación de nuevas plazas de trabajo, fuentes de ingreso, y a su vez mejoran la calidad de vida de las personas.

De acuerdo con el primer objetivo específico, se puede concluir que existe una relación entre el emprendimiento y el desarrollo económico debido a que el incremento de la productividad genera mayores oportunidades de trabajo que contribuyen al crecimiento de la economía del país.

El segundo objetivo específico planteado fue mostrar las barreras potenciales que enfrentan los Emprendedores, en la cual, a través de la encuesta realizada, se pudo observar que las principales barreras son las competencias, las condiciones económicas y políticas, la falta de capacitación y la falta de fuentes de financiamiento, mismos que limitan el proceso y la sostenibilidad de los negocios.

En base al tercer objetivo específico, se concluye que los negocios inclusivos son un modelo de negocio sustentable y sostenible para los emprendimientos, ya que buscan incorporar en la cadena de valor a las comunidades de bajos recursos, ya sea como clientes, distribuidores, o proveedores con el fin de establecer un beneficio mutuo entre la otra parte que son las grandes empresas para así mejorar la calidad de vida de las personas, generando empleos e incrementando la productividad para atender a nuevos mercados.

De la presente investigación llegamos a la conclusión de que la hipótesis se rechaza, ya que no representa un gran impacto a las comunidades ni aporta con grandes cambios a la economía, debido a que los emprendedores desisten en colaborar con personas de bajos recursos en su actividad productiva por la falta de conocimiento de sus beneficios o por el aumento de los costos en sus procesos productivos que estos puedan representar. Además, los emprendedores no suelen enfocarse en alcanzar un fin social o disminuir la exclusión social. Tampoco consideran en su gestión las condiciones del ecosistema emprendedor que son los factores principales que influyen directamente al desarrollo de un emprendimiento sostenible. Por lo tanto, las condiciones socioeconómicas y el enfoque de los emprendimientos son algunos de los motivos que afectan al crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) y a su vez influye al desarrollo socioeconómico del país.

Los resultados obtenidos de esta investigación sirven de sustento para que los agentes sociales mediante los datos estadísticos alcanzados incentiven al cumplimiento de los ODS y promuevan una cultura inclusiva y sostenible de los emprendimientos y en consecuencia obtendrán beneficios que favorezcan al desarrollo de la economía del país.

Recomendaciones

De acuerdo con la importancia de este estudio y en función a los resultados obtenidos de la encuesta, se plantean algunas sugerencias para los agentes sociales, actuales y futuros emprendedores con la finalidad de fomentar estrategias que contribuyan al incremento de la tasa de empleos de calidad y para que surjan emprendimientos sostenibles y socialmente sustentables que contribuyan al crecimiento y desarrollo en la economía del país.

Es importante reconocer que el emprendedor no solo debe tener ganas de independizarse o tener una idea innovadora, sino también debe tener conocimiento de lo que significa emprender para que de esta forma puedan adaptarse a las realidades y necesidades del entorno. Por lo que mantenerse en constante aprendizaje les proveerá mejores oportunidades y tendrán la capacidad de mantenerse activos en el mercado.

El papel que desempeña las entidades gubernamentales es de vital importancia para mejorar las condiciones del entorno del emprendedor, por lo que se recomienda analizar en primer lugar los factores que inciden a la sostenibilidad y sustentabilidad de los emprendimientos, para que de esta manera creen o diseñen programas y estrategias orientadas a mejorar el ecosistema del emprendedor y por ende apoyen en las fases de crecimiento de los emprendedores.

En virtud de la pregunta 13, se recomienda crear un mecanismo de marketing por parte de las entidades públicas y privadas con el objetivo de mostrar a aquellos emprendedores que aún no tienen conocimiento de los diferentes programas de apoyo que existen actualmente.

A los organismos tanto públicos como privados se les recomienda implementar capacitaciones para los emprendedores, ya que es necesario fomentar una cultura emprendedora e inclusiva, en este caso, tratar sobre el tema de negocios inclusivos, con el fin de que los emprendedores tengan conocimientos sobre los beneficios que tendrían al formar

parte de este modelo, ya que es una herramienta estratégica para fortalecer las innovaciones y para alcanzar la sostenibilidad de los negocios a largo plazo, además, tiene beneficios para las personas de bajos recursos al integrarse a la cadena de valor de las empresas anclas, ya que es una alternativa eficaz para que el índice de pobreza y desempleo disminuyan.

Se recomienda a los actuales o futuros emprendedores que no forman parte de ningún programa de emprendedores que traten de buscar capacitaciones en herramientas tecnológicas con el fin de que se instruyan sobre los factores internos y externos que se podrían presentar en el desarrollo de sus negocios y así sepan como sobrellevar las dificultades presentadas.

Para finalizar, el sistema financiero debería realizar un análisis a las tasas de intereses ofrecidas a los emprendedores y disminuirlas, asimismo deberían facilitar los procesos de obtención de créditos con la finalidad de que los emprendedores puedan acceder a estos cuando lo necesiten, es decir, en su etapa de nacimiento en donde requieren capital o cuando atraviesan por una situación de riesgo y necesiten para seguir solventando el negocio.

Bibliografía

- Acciona. (s.f.). *Acciona Business as unusual*. Recuperado el 2022, de
https://www.acciona.com/es/desarrollo-sostenible/?_adin=02021864894
- Altamirano, D., Zamora, R., & Mancheno, M. (3 de Diciembre de 2018). Emprendimiento social en Ecuador: análisis del enfoque social vs. Enfoque de. *Polo del conocimiento*.
 doi:10.23857/pc.v3i12.842
- Alturo, B. (s.f.). Recuperado el 2022, de
https://issuu.com/bibiana.andrea.alturo/docs/negocios.inclusivos_snv.final_bj/s/11002333
- Arriols, E. (27 de Diciembre de 2018). *Ecología verde*. Obtenido de
<https://www.ecologiaverde.com/responsabilidad-social-empresarial-ejemplos-1704.html>
- Asociación para el Progreso de la Dirección. (2018). Descubre qué es el desarrollo social. *Revista APD*. Obtenido de <https://www.apd.es/desarrollo-social-que-es/>
- Azqueta, A. (2017). Obtenido de
<https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/74177/El%20concepto%20de%20emprendedor%20origen%2C%20evoluci%C3%B3n%20e%20introducci%C3%B3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Baldeón, G. (2020). *Emprendimiento y crecimiento económico en América Latina 2009-2018*. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/8058/1/5.-TEIS%20GABRIELA%20STEFAN%c3%8dA%20BALDE%c3%93N%20MU%c3%91OZ-ECO.pdf>
- Banco Mundial. (9 de Abril de 2019). *Banco Mundial.org*. Obtenido de
<https://www.bancomundial.org/es/topic/socialdevelopment/overview#1>

- Barrenzuela, I. (18 de Marzo de 2021). *PQS*. Obtenido de https://www.google.com/search?sxsrf=APq-WBuxYzDGorL9oHVG2nZygJ_SC-0pEw:1644559117525&q=resiliencia&spell=1&sa=X&ved=2ahUKEwip-IuQ_Pb1AhXvkYkEHdLnB_EQBSgAegQIAhA2&biw=1821&bih=876&dpr=0.75
- Bautista, L. (2017). La calidad de vida como concepto. *Revista Ciencia y Cuidado*, 1(14). doi: <https://doi.org/10.22463/17949831.803>
- Borja, C. (12 de Mayo de 2021). *Desalineados*. Obtenido de <https://desalineados.com/2021/05/como-es-el-emprendimiento-en-el-ecuador/1724/>
- Bravo, T., & Valenzuela, S. (10 de Agosto de 2019). *INEE*. Obtenido de <https://www.inee.edu.mx/wp-content/uploads/2019/08/P2A355.pdf>
- Calderón, G. (20 de Abril de 2019). *Euston*. Recuperado el 31 de 01 de 2022, de <https://www.euston96.com/metodo-deductivo/>
- Cañarte, L., Marcillo, Y., Leones, J., & Márquez, A. (2020). *El emprendimiento como estrategia o necesidad en el desarrollo productivo de Ecuador*. Jipijapa, Manabí, Ecuador. doi:10.23857/fipcaec.v5i4.297
- Carrasco, E. (1 de Febrero de 2021). *Stel order*. Obtenido de <https://www.stelorder.com/blog/empresa/>
- Castillo, I. (19 de Enero de 2022). *Lifeder*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/investigacion-longitudinal/>
- Castro, J., & Fitipaldo, J. (s.f.). *Universidad de la Empresa*. Recuperado el 2022, de <https://ude.edu.uy/la-encuesta-como-tecnica-de-investigacion-validez-y-confiabilidad/>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe . (2022). *CEPAL*. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/areas-de-trabajo/desarrollo-economico>

- Constitución de la República del Ecuador, R.O.449 (20 de Octubre de 2008). Obtenido de https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- Coronel, A., & Ortega, M. (2019). Perspectivas del emprendimiento en el Ecuador, sus dificultades y la informalidad. *Yachana Revista Científica*, 8(3), 1-11.
doi:<https://doi.org/10.1234/yach.v8i3.606>
- Editorial Etecé. (2020). Comunidad. Obtenido de <https://concepto.de/comunidad/>
- Farinelli, F. (10 de Febrero de 2020). El emprendimiento inclusivo se dinamiza mediante alianzas. (R. Líderes, Entrevistador) Obtenido de <https://www.revistalideres.ec/lideres/emprendimiento-inclusivo-dinamiza-alianzas-ecuador.html>
- Fernández, H. (30 de Octubre de 2019). *Economía TIC*. Obtenido de <https://economytic.com/diferencias-crecimiento-desarrollo-economico/>
- Figuroa, A., Ovallos, D., Velez, J., Sarmiento, J., & Barrera, J. (2017). Conocimiento y desarrollo socioeconómico. Una revisión de la literatura. *Revista Espacios*, 38(46). Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a17v38n46/a17v38n45p43.pdf>
- Fundación CODESPA. (3 de Abril de 2021). *Fundación CODESPA*. Obtenido de <https://www.codespa.org/blog/2021/04/03/negocios-inclusivos-que-son-y-para-que-sirven/>
- García, I. (25 de Septiembre de 2019). *UAEMEX*. Recuperado el 29 de 01 de 2022, de http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/108148/secme-1623_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Garzozzi, R., Jaramillo, M., & Garzozzi, Y. (2018). *Hablemos de emprendimiento*. Machala: Editorial UTMACH. Obtenido de

<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14347/1/Cap.2->

[Proceso%20y%20Ecosistema%20emprendedor.pdf](#)

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2020). *Ecuador en Cifras*. Obtenido de

<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web->

[inec/Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/Directorio_Empresas_2020/Principales_Resultados_DIEE_2020.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/Directorio_Empresas_2020/Principales_Resultados_DIEE_2020.pdf)

Jaramillo, Y. (Marzo de 2018). Buenas prácticas de Desarrollo Sostenible. 44. (R. EKOS, Entrevistador) Obtenido de

https://issuu.com/ekosnegocios/docs/287_7f055f67f6ef0f/1

León, N. (07 de 02 de 2019). *Wearetesters*. Recuperado el 29 de 01 de 2022, de

<https://www.wearetesters.com/herramientas-de-marketing/quiero-estudio-mercado-uso-tecnicas-investigacion-cualitativas-cuantitativas>

Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria del Sistema Financiero, R.O. 444 (10 de

Mayo de 2011). Obtenido de http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_econ.pdf

Ley Organica de Emprendimiento e Innovacion, S.R.O. 151 (28 de Febrero de 2020).

Recuperado el 25 de 01 de 2022, de

https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento_LEY-ORGANICA-EMPREDIMIENTO-INNOVACION.pdf

Maestre, L., Páez, A., Mesías, F., & Lombana, J. (2019). Las cooperativas agrarias como

modelo generador de negocios con inclusión social: el caso de las cooperativas

bananeras del Magdalena. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*. Obtenido de

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7170188>

Márquez, L., Cuétara, L., Cartay, R., & Labarca, N. (2020). Desarrollo y crecimiento

económico: Análisis teórico desde un enfoque cuantitativo. *Revista de Ciencias*

- Sociales*, XXVI(1), 233-253. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28063104020/html/>
- Mejía, T. (27 de Agosto de 2020). *Lifeder*. Recuperado el 28 de 01 de 2022, de <https://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva/>
- Moina-Sánchez, P., Morales-Carrasco, L., & Córdova-Pacheco, A. (1 de Abril de 2020). Crecimiento económico en una región emprendedora en el Ecuador. *IO*(19), 65-80. doi:<https://doi.org/10.17163/ret.n19.2020.04>
- Montagud Rubio, N. (07 de Abril de 2020). *Psicología y mente*. Obtenido de <https://psicologiaymente.com/miscelanea/investigacion-documental>
- Moreno, C. (25 de Enero de 2021). La Organización Internacional del Trabajo dice que 114 millones de empleos se perdieron en 2020. *Agencia Anadolu*. Obtenido de <https://www.aa.com.tr/es/econom%C3%ADa/la-organizaci%C3%B3n-internacional-del-trabajo-dice-que-114-millones-de-empleos-se-perdieron-en-2020/2122492>
- Palomo, B. (28 de Agosto de 2018). *QuestionPro LATAM*. Recuperado el 28 de 01 de 2022, de <https://www.questionpro.com/blog/es/modelos-de-investigacion/>
- Pérez, J., & Merino, M. (2019). Obtenido de <https://definicion.de/desarrollo-economico/>
- Pilay, L. (2017). *Repositorio UPSE*. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/3942/1/UPSE-TOD-2017-0037.pdf>
- Plan Nacional del Buen Vivir, Resolución N.º CNP-003-2017. (2017). Obtenido de https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf
- Prieto Hernández, A. M. (01 de Agosto de 2017). *Universidad Abierta y a Distancia de México*. Obtenido de <https://jose-mario-balderas-reyes-unadm.blogspot.com/2017/08/tipos-de-investigacion.html>

- Red de Periodistas por el Desarrollo Sostenible. (2017). Obtenido de <https://www.comunicacionsostenible.co/site/negocios-inclusivos-iniciativa-empresarial-de-impacto/>
- Revista Ekos. (2021). “Los equipos diversos e inclusivos consiguen mejores resultados de manera consistente”. *Revista Ekos*.
- Riquelme, M. (07 de Enero de 2022). *Web y empresas*. Recuperado el 28 de 01 de 2022, de <https://www.webyempresas.com/metodologia-de-la-investigacion/>
- Rodríguez, A. (15 de Febrero de 2019). Obtenido de Liferder: <https://www.liferder.com/metodo-analitico-sintetico/>
- Rodríguez, A. (25 de Febrero de 2020). *Liferder*. Recuperado el 29 de 01 de 2022, de <https://www.liferder.com/investigacion-cualitativa/>
- Sánchez, L. (5 de Febrero de 2020). *Emprende Pyme. net by Fleebe*. Obtenido de <https://www.emprendepyme.net/que-es-ser-emprendedor.html>
- Sánchez, M., Méndez, J., & Quintanilla, E. (Marzo de 2018). Crecimiento económico ligado al desarrollo del emprendimiento social. *INNOVA Research Journal*, 3(3), 6-16.
doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v3.n3.2018.436>
- Sandoval, Á. (13 de Enero de 2020). *Think big/ Empresas*. Obtenido de <https://empresas.blogthinkbig.com/tipos-de-emprendimiento/>
- Soliz, N. (2017). La Responsabilidad Social Empresarial: Caso Arca Continental. Ecuador. *Revista Publicando*, 4(10), 186-204. Obtenido de https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/486/pdf_312
- Sousa, F. d. (9 de Marzo de 2017). *Instituto de Desarrollo y Emprendimiento Social*. Obtenido de <https://redemprendedorides.wordpress.com/2017/03/09/emprendimiento-verdadera-definicion/>

- Suárez, M. (28 de Marzo de 2021). *Guía del empresario*. Obtenido de <https://guiadelempresario.com/administracion/emprendimiento/>
- Uriarte, J. (22 de Noviembre de 2019). *Caracteristicas.co*. Obtenido de <https://www.caracteristicas.co/sociedad/>
- Vásconez, G. (Marzo de 2018). Buenas prácticas de Desarrollo Sostenible. 44. (R. Ekos, Entrevistador) Obtenido de https://issuu.com/ekosnegocios/docs/287_7f055f67f6ef0f/1
- Vázquez, J., Arredondo, F., & Amézquita, J. (2018). *Los negocios inclusivos como modelo de responsabilidad social empresarial y su impacto en los objetivos de desarrollo sostenible*. México. Obtenido de <http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xxiii/docs/11.03.pdf>
- Zamora, C. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Revista Espacios*, 37(7), 15. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>
- Ziritt, G., Acurero, M., & Baldovino, K. (2018). Diálogo de Saberes desde las Ciencias Económicas, Administrativas y Contables II. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Milagros-Villasmil/publication/329488274_REFLEXION_DESCRIPTIVA_SOBRE_LA_ACCION_GERENCIAL_CONTABLE_Y_ADMINISTRATIVA_ENMARCADA_EN_LAS_ACTUACIONES_AUDITORAS_DE_TIPO_SOCIAL/links/5c0ae20192851c39ebdb5479/REFLEXION-DESCRIPT

Anexos

Preguntas Respuestas 78

 **Universidad de Guayaquil**
Facultad de Ciencias Administrativas
Proyecto de Titulación

Título del proyecto de investigación: Análisis del Impacto en el Desarrollo Socioeconómico de los Emprendimientos desde la Perspectiva de un Modelo de Negocio Inclusivo, Guayaquil. Las respuestas serán confidenciales y con fines educativos como requisito previo a la obtención del título en la carrera de Ingeniería en Tributación y Finanzas.

1. Género *

- Masculino
- Femenino

2. ¿Cuál es la actividad que realiza su empresa? *

- Servicio
- Comercio
- Manufactura
- Otros

3. ¿Cuánto tiempo usted lleva operando su negocio? *

- Menos de 1 año
- 1-3 años
- 4-6 años
- Más de 7 años

4. **¿Cuál fue el motivo por el que inicio su negocio? ***

- Necesidad
- Oportunidad
- Independencia
- Crecimiento personal y profesional
- Otros

5. **Valore la pregunta en una escala del 1 al 5, siendo 1 el menor y 5 el mayor.**

¿Con su emprendimiento genera ingresos?

- 1) Nunca
- 2) Muy pocas veces
- 3) Algunas veces
- 4) Casi siempre
- 5) Siempre

6. **¿Cree usted que su emprendimiento es sostenible en el tiempo? ***

- Si
- No

7. **Valore la pregunta en una escala del 1 al 5, siendo 1 el menor y 5 el mayor.**

¿Su emprendimiento ha generado fuentes de trabajo? *

- 1) Nunca
- 2) Muy pocas veces
- 3) Algunas veces
- 4) Casi siempre
- 5) Siempre

8. **Valore la pregunta en una escala del 1 al 5, siendo 1 el menor y 5 el mayor.**

¿Considera que su emprendimiento es socialmente responsable? *

- Si
- No

9. **¿Cuál considera usted que es el principal obstáculo que afronta su negocio? ***

- Falta de fuente de financiamiento
- Falta de capacitación
- Competencia
- Condiciones económicas y políticas
- Otros

10. **Valore la pregunta en una escala del 1 al 5, siendo 1 el menor y 5 el mayor.**

¿Considera que los emprendimientos tienen facilidad para acceder a créditos financieros? *

- 1) Totalmente en desacuerdo
- 2) En desacuerdo
- 3) Indiferente
- 4) De acuerdo
- 5) Totalmente de acuerdo

11. **¿Alguna vez usted ha solicitado un crédito financiero para su negocio? ***

- Sí
- No

12. **Valore la pregunta en una escala del 1 al 5, siendo 1 el menor y 5 el mayor.**

¿Considera que es fácil acceder a las fuentes de financiamiento que otorga las entidades públicas y privadas? *

- 1) Totalmente en desacuerdo
- 2) En desacuerdo
- 3) Indiferente
- 4) De acuerdo
- 5) Totalmente de acuerdo

13. **¿Es de su conocimiento los programas que han implementado las organizaciones públicas y privadas para el desarrollo de los emprendimientos? ***

- Sí
- No

14. **Valore la pregunta en una escala del 1 al 5, siendo 1 el menor y 5 el mayor.**

¿Los programas implementados por el estado, el municipio y la banca privada le han incentivado al crecimiento de su emprendimiento? *

- 1) Totalmente en desacuerdo
- 2) En desacuerdo
- 3) Indiferente
- 4) De acuerdo
- 5) Totalmente de acuerdo

15. **¿Alguna vez ha escuchado hablar sobre los negocios inclusivos? ***

- Sí
- No

16. **¿Ha sido partícipe de los negocios inclusivos en algún momento?**

- Sí
- No
- Una vez
- Más de una vez

17. **¿Conoce los beneficios que tendría al formar parte de un modelo de negocio inclusivo?**

- Si
- No

18. **¿Cómo considera que son los beneficios de un negocio inclusivo?**

- 1) Insatisfactorio
- 2) Poco satisfactorio
- 3) Indiferente
- 4) Satisfactorio
- 5) Muy satisfactorio

19. **Valore la pregunta en una escala del 1 al 5, siendo 1 el menor y 5 el mayor.**

¿Está de acuerdo en que los emprendimientos deben de incursionar en el negocio inclusivo?

- 1) Totalmente en desacuerdo
- 2) En desacuerdo
- 3) Indiferente
- 4) De acuerdo
- 5) Totalmente de acuerdo

20. **Valore la pregunta en una escala del 1 al 5, siendo 1 el menor y 5 el mayor.**

¿Considera que el modelo de negocio inclusivo mejora la calidad de vida a las personas?

- 1) Nada considerable
- 2) Poco considerable
- 3) Indiferente
- 4) Considerable
- 5) Muy considerable

21. **Valore la pregunta en una escala del 1 al 5, siendo 1 el menor y 5 el mayor.**

En su opinión ¿Cree usted que los negocios inclusivos contribuyen al desarrollo social y económico de la ciudad? *

- 1) Totalmente en desacuerdo
- 2) En desacuerdo
- 3) Indiferente
- 4) De acuerdo
- 5) Totalmente de acuerdo