



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CARRERA DISEÑO GRÁFICO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Previo a la Obtención del Título de Ingeniero en Diseño Gráfico

TEMA:

SEÑALÉTICA COMO ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN VISUAL EN LA ESCUELA FISCAL # 7 “HUGO SERRANO VALENCIA” DEL CANTÓN DAULE – PROVINCIA DEL GUAYAS

PROPUESTA:

DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALÉTICA EN EL PLANTEL

Autor : José Luis Castro Moyano

Tutores: Ing. Delia Peña Hojas MSc.
Ing. Fernando Navarrete Z.

Promoción

Guayaquil 2014

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TÍTULO Y SUBTÍTULO:

SEÑALÉTICA COMO ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN VISUAL EN LA ESCUELA FISCAL # 7 "HUGO SERRANO VALENCIA" DEL CANTÓN DAULE – PROVINCIA DEL GUAYAS
PROPUESTA: DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALÉTICA EN EL PLANTEL

AUTOR:

José Luis Castro Moyano

TUTORES:

Ing. Delia Peña Hojas MSc.

Ing. Fernando Navarrete Z.

REVISORES:

Econ. Eduardo Romero

INSTITUCIÓN: Universidad de Guayaquil

FACULTAD: Comunicación Social

CARRERA: Diseño Gráfico

FECHA DE PUBLICACIÓN: 13 de Enero del
2015

No. DE PÁGS: 148

ÁREAS TEMÁTICAS: Estrategia de Comunicación Visual

PALABRAS CLAVE: Comunicación Visual - Señalética

RESUMEN: Se presenta este proyecto para implementar una planificación señalética, como un proceso de organización de movilidad dentro de una institución, como una demostración de lo que la comunicación visual con simples imágenes puede lograr. En los tiempos actuales existe una gran cantidad de fuentes de información, las que hacen conocer el mismo entorno en que la sociedad se desarrolla, es por eso que se hace necesario e imperativo el señalar los espacios para organizar todo este bombardeo de imágenes, información y mensajes, para actuar como filtro de éstas.

No. DE REGISTRO (en base de datos):

No. DE CLASIFICACIÓN: 8.7

DIRECCIÓN URL:

ADJUNTO PDF:

SI

NO

CONTACTO CON AUTOR/ES

Teléfono:
0939392778

E-mail: josecastromoyano@yahoo.com

CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:

Nombre: Carrera de Diseño Gráfico

Teléfono: 042643991

E-mail: dptotutoriasfacso@gmail.com



Universidad de Guayaquil
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DISEÑO GRÁFICO

DIRECTIVOS

MSc. Kléber Loor Valdiviezo
DECANO

MSc. Christel Matute Zhuma
SUBDECANA

Lcdo. Oscar Vélez Mora MSc.
DIRECTOR DE LA CARRERA
DISEÑO GRÁFICO

Abg. Xavier González Cobo
SECRETARIO GENERAL

Máster
Kléber Loor
Decano de la Facultad de Comunicación Social
Ciudad.

Tengo bien informar que el egresado: José Luis Castro Moyano con C.C. # 091390039-5; diseñó y ejecutó el Proyecto de Investigación con el Tema: Señalética como estrategia de comunicación visual en la Escuela Fiscal Mixta # 7 “Hugo Serrano Valencia” del Cantón Daule – Provincia del Guayas. Propuesta: Diseño e Implementación de señalética en el plantel.

El mismo que ha cumplido con las directrices y recomendaciones dadas por la suscrita.

El autor ha ejecutado satisfactoriamente las diferentes etapas constitutivas del proyecto; por lo expuesto se procede a la APROBACIÓN y pone a vuestra consideración el informe de rigor para los efectos legales correspondientes.

Atentamente,

Ing. Delia Peña Hojas MSc.

TUTORA

Máster
Kléber Loor
Decano de la Facultad de Comunicación Social
Ciudad.

Tengo bien informar que el egresado: José Luis Castro Moyano con C.C. # 091390039-5; diseñó, elaboró e implementó la Propuesta: Diseño e Implementación de señalética en el plantel con el Tema: Señalética como estrategia de comunicación visual en la Escuela Fiscal # 7 “Hugo Serrano Valencia” del Cantón Daule – Provincia del Guayas..

El mismo que ha cumplido con las directrices y recomendaciones técnicas dadas por el suscrito.

El autor ha ejecutado satisfactoriamente las diferentes etapas constitutivas del desarrollo de la propuesta técnica; por lo expuesto se procede a la APROBACIÓN y pone a vuestra consideración el informe de rigor para los efectos legales correspondientes.

Atentamente,

Ing. Fernando Navarrete Z.
TUTOR

Máster
Kléber Loor
**Decano de la Facultad de Comunicación Social
Ciudad.-**

De mis consideraciones:

Para los fines legales pertinentes comunico a usted que los derechos intelectuales del Proyecto de Investigación: Señalética como estrategia de comunicación visual en la Escuela Fiscal Mixta # 7 “Hugo Serrano Valencia” del Cantón Daule – Provincia del Guayas. Propuesta: Diseño e Implementación de señalética en el plantel, pertenecen a la Facultad de Comunicación Social.

Atentamente,

José Luis Castro Moyano
C.C. .# 0913900395

CERTIFICADO DE REVISIÓN DE LA REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA

Yo, Lcda. Judith Pico Fonseca, Certifico: que revisé la redacción y ortografía del Contenido del Proyecto de Investigación con el tema: Señalética como estrategia de comunicación visual en la Escuela Fiscal Mixta # 7 “Hugo Serrano Valencia” del Cantón Daule – Provincia del Guayas. Propuesta: Diseño e Implementación de señalética en el plantel, previo a la obtención del título de INGENIERO EN DISEÑO GRÁFICO.

Para el efecto he procedido a leer y a analizar de manera profunda el estilo y la forma del contenido del texto:

- Se denota la pulcritud en la escritura en todas sus partes.
- La acentuación es precisa.
- Se utilizan los signos de puntuación de manera acertada.
- En todos los ejes temáticos se evitan los vicios de dicción.
- Hay concreción y exactitud en las ideas.
- No incurre en errores en la utilización de las letras.
- La aplicación de la sinonimia es correcta.
- Se maneja con conocimiento y precisión la morfosintaxis.
- El lenguaje es pedagógico, académico, sencillo y directo, por lo tanto de fácil comprensión.

Por lo expuesto, y en uso de mis derechos como Licenciada en Ciencias de la Educación Especialización Literatura y Castellano, recomiendo la VALIDEZ ORTOGRÀFICA del proyecto previo a la obtención del título de INGENIERO EN DISEÑO GRÁFICO.

Atentamente,

Lcda. Judith Pico Fonseca
Reg. SENESCYT # 1006-12-1121414



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DISEÑO GRÁFICO

A D V E R T E N C I A

Se advierte que las opiniones, ideas o afirmaciones vertidas en el presente proyecto, son de exclusiva responsabilidad del autor: José Luis Castro Moyano y no está incluida la responsabilidad de la Universidad de Guayaquil.

PROYECTO

Señalética como estrategia de comunicación visual en la Escuela Fiscal # 7 “Hugo Serrano Valencia” del Cantón Daule – Provincia del Guayas. Propuesta: Diseño e Implementación de señalética en el plantel.

APROBADO

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

SECRETARIO

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a mis Padres, Francisco Castro y Clemencia Moyano, pilares fundamentales en mi educación; a mis hijos Joyce y Gregory, razón de mi esfuerzo y motivación a seguir superándome; y a quien desde el Norte me impulsa, alienta y guía a llegar a mis metas futuras; a los directivos y personal docente de la Escuela Fiscal # 7 “Hugo Serrano Valencia” por la aceptación brindada en la realización de este proyecto.

José Luis Castro Moyano

AGRADECIMIENTO

Mi más sincero reconocimiento a las personas que de una u otra manera complementaron la aprehensión de conocimientos a lo largo del desarrollo de mi carrera.

A Dios, mis padres, a mis maestros, compañeros de estudios y trabajo, a mi ex esposa, a todos les expreso mi eterna gratitud.

José Luis Castro Moyano

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	I
PÁGINA DE DIRECTIVO	II
INFORME DEL PROYECTO	III
INFORME TÉCNICO DEL PROYECTO	IV
DERECHOS INTELECTUALES	V
PÁGINA DE LA REVISIÓN DE LA REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA	VI
ADVERTENCIA	VII
PÁGINA DE TRIBUNAL	VIII
DEDICATORIA	IX
AGRADECIMIENTO	X
ÍNDICE GENERAL	XI
ÍNDICE DE CUADROS	XII
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XIII
ÍNDICE DE IMÁGENES	XIV
ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS	XV
RESUMEN	XVII
INTRODUCCIÓN	1
CONTEXTUALIZACIÓN	2
PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN	4
CAUSAS Y CONSECUENCIAS	5
DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	5
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	6
HIPÓTESIS	6
VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN	7
JUSTIFICACIÓN	8
NOVEDAD CIENTÍFICA	9
APORTES	9
CAPÍTULO I	
MARCO TEÓRICO	10
ANTECEDENTES DEL ESTUDIO	10
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	10
FUNDAMENTACIÓN SOCIAL	38
FUNDAMENTACIÓN TÉCNICA	38
FUNDAMENTACIÓN PEDAGÓGICA	39
FUNDAMENTACIÓN LEGAL	39
CAPÍTULO II	
METODOLOGÍA ANÁLISI E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	42
TIPOS DE INVESTIGACIÓN	44
POBLACIÓN Y MUESTRA	45

TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN	47
PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	47
CRITERIOS PARA ELABORAR LA PROPUESTA	48
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	49
DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	70
CONCLUSIONES	70
RECOMENDACIONES	71

CAPÍTULO III

LA PROPUESTA	72
JUSTIFICACIÓN	72
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA PROPUESTA	73
OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	77
OBJETIVO GENERAL	77
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	77
IMPORTANCIA	77
FACTIBILIDAD	78
DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	78
MISIÓN	86
VISIÓN	86
ASPECTO LEGAL	87
ASPECTO PEDAGÓGICO	88
BENEFICIARIOS	88
IMPACTO SOCIAL	88
CONCLUSIONES	89
DEFINICIÓN DE TÉRMINOS RELEVANTES	90
BIBLIOGRAFÍA	93
LINKOGRAFÍA	94
ANEXOS	95
ENCUESTA A AUTORIDAD DEL PLANTEL	96
INSTRUCTIVO DE ENCUESTA	97
MODELO DE ENCUESTAS A REPRESENTANTES LEGALES	98
MODELO DE ENCUESTAS A DOCENTES	99
DOCUMENTACIÓN COMPLEMENTARIA	121

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro # 1	CAUSAS CONSECUENCIAS	5
Cuadro # 2	EVOLUCIÓN DE LA SEÑALÉTICA	13
Cuadro # 3	ELEMENTOS DE LA SEÑALÉTICA	18
Cuadro # 4	CLASIFICACIÓN DE LA SEÑALÉTICA	24
Cuadro # 5	POBLACION	45

Cuadro # 6	MUESTRA	46
Cuadro # 7	IDENTIFICACIÓN DE ESPACIOS FÍSICOS	50
Cuadro # 8	IMPORTANCIA DE IDENTIFICACIÓN DE ESPACIOS FÍSICOS	51
Cuadro # 9	FALTA DE IDENTIFICACIÓN Y SEGURIDAD	52
Cuadro # 10	INFORMACIÓN VISUAL Y PROCESO DE APRENDIZAJE	53
Cuadro # 11	INFORMACIÓN Y UBICACIÓN	54
Cuadro # 12	SEÑALÉTICA ES HERRAMIENTA DE ORIENTACIÓN	55
Cuadro # 13	REALIZAR CHARLAS SOBRE COMUNICACIÓN VISUAL	56
Cuadro # 14	NECESARIA LA SEÑALÉTICA DENTRO DE LA ESCUELA	57
Cuadro # 15	LOS DOCENTES DEBEN PROFUNDIZAR EN LA INFORMACIÓN SOBRE EDUCACIÓN VIAL	58
Cuadro # 16	CONOCIMIENTO DE LA SEÑALIZACIÓN	59
Cuadro # 17	IDENTIFICACIÓN DE ESPACIOS FÍSICOS EN LA INSTITUCIÓN	60
Cuadro # 18	IDENTIFICACIÓN DE LAS DEPENDENCIAS DE LA ESCUELA	61
Cuadro # 19	MOVILIDAD DENTRO DEL PLANTEL	62
Cuadro # 20	PROPUESTA VISUAL DE IDENTIFICACIÓN	63
Cuadro # 21	INFORMACIÓN VISUAL EN SEÑALIZACIÓN	64
Cuadro # 22	BENEFICIOS DE SEÑALÉTICA	65
Cuadro # 23	COMUNICACIÓN VISUAL COMO SEÑALÉTICA	66
Cuadro # 24	CONFERENCIA DE INFORMACIÓN DE SEÑALÉTICA	67
Cuadro # 25	INFORMACIÓN SOBRE EDUCACIÓN VIAL	68
Cuadro # 26	CONOCIMIENTO DE LA SEÑALIZACIÓN	69

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico # 1	CAMPO VISUAL VERTICAL	21
Gráfico # 2	CAMPO VISUAL HORIZONTAL	22
Gráfico # 3	ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN VISUAL	29
Gráfico # 4	IDENTIFICACIÓN DE ESPACIOS FÍSICOS	50
Gráfico # 5	IMPORTANCIA DE IDENTIFICACIÓN DE ESPACIOS FÍSICOS	51
Gráfico # 6	FALTA DE IDENTIFICACIÓN Y SEGURIDAD	52
Gráfico # 7	INFORMACIÓN VISUAL Y PROCESO DE APRENDIZAJE	53
Gráfico # 8	INFORMACIÓN Y UBICACIÓN	54
Gráfico # 9	SEÑALÉTICA ES HERRAMIENTA DE ORIENTACIÓN	55

Gráfico # 10	REALIZAR CHARLAS SOBRE COMUNICACIÓN VISUAL	56
Gráfico # 11	NECESARIA LA SEÑALÉTICA DENTRO DE LA ESCUELA	57
Gráfico # 12	LOS DOCENTES DEBEN PROFUNDIZAR EN LA INFORMACIÓN SOBRE EDUCACIÓN VIAL	58
Gráfico # 13	CONOCIMIENTO DE LA SEÑALIZACIÓN	59
Gráfico # 14	IDENTIFICACIÓN DE ESPACIOS FÍSICOS EN LA INSTITUCIÓN	60
Gráfico # 15	IDENTIFICACIÓN DE LAS DEPENDENCIAS DE LA ESCUELA	61
Gráfico # 16	MOVILIDAD DENTRO DEL PLANTEL	62
Gráfico # 17	PROPUESTA VISUAL DE IDENTIFICACIÓN	63
Gráfico # 18	INFORMACIÓN VISUAL EN SEÑALIZACIÓN	64
Gráfico # 19	BENEFICIOS DE SEÑALÉTICA	65
Gráfico # 20	COMUNICACIÓN VISUAL COMO SEÑALÉTICA	66
Gráfico # 21	CONFERENCIA DE INFORMACIÓN DE SEÑALÉTICA	67
Gráfico # 22	INFORMACIÓN SOBRE EDUCACIÓN VIAL	68
Gráfico # 23	CONOCIMIENTO DE LA SEÑALIZACIÓN	69

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen # 1	SEÑAL ORIENTATIVA	25
Imagen # 2	VISTA FRONTAL DE SEÑAL INFORMATIVA	26
Imagen # 3	VISTA FRONTAL DE SEÑAL DIRECCIONAL	26
Imagen # 4	VISTA FRONTAL DE SEÑALES IDENTIFICADORAS	27
Imagen # 5	VISTA FRONTAL DE SEÑAL PROHIBITIVA,	27
Imagen # 6	VISTA FRONTAL DE SEÑAL RESTRICTIVA	27
Imagen # 7	PICTOGRAMA DE DISCAPACIDAD	36
Imagen # 8	SEÑALES UNIVERSAL IDENTIFICADORA DE SERVICIOS HIGIENICOS	75
Imagen # 9	COLORES INSTITUCIONALES	82
Imagen # 10	PICTOGRAMAS CREADOS Y APLICADOS	82
Imagen # 11	BOCETO, EVOLUCIÓN Y SELECCIÓN DE MASCOTA INSTITUCIONAL	84
Imagen # 12	DETALLES DEL MODELO FINAL DE LA MASCOTA INSTITUCIONAL	84
Imagen # 13	EJEMPLO DE INTERACCIÓN DE LA MASCOTA	84
Imagen # 14	MATRIZ DE SEÑALÉTICA Y LÍNEA GRÁFICA	85
Imagen # 15	AUTORIZACIÓN PARA REALIZACIÓN DE PROYECTO	100
Imagen # 16	APROBACIÓN DEL PROYECTO Y PROPUESTA	101

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Foto # 1	ENTREVISTA A LA DIRECTORA DE LA INSTITUCIÓN LCDA. MARGARITA CABRERA VAQUE	102
Foto # 2	ENCUESTA A PERSONAL DOCENTE DE LA INSTITUCIÓN.	102
Foto # 3	ENCUESTA A REPRESENTANTES LEGALES DEL PLANTEL EDUCATIVO	103
Foto # 4	ENCUESTA A REPRESENTANTES LEGALES DEL PLANTEL EDUCATIVO	103
Foto # 5	ENCUESTA A REPRESENTANTES LEGALES DEL PLANTEL EDUCATIVO	104
Foto # 6	ENCUESTA A REPRESENTANTES LEGALES DEL PLANTEL EDUCATIVO	104
Foto # 7	DIRECCIÓN DEL PLANTEL EDUCATIVO SIN IDENTIFICACIÓN	105
Foto # 8	AULAS DEL PLANTEL EDUCATIVO SIN IDENTIFICACIÓN	105
Foto # 9	REUNIÓN DE PLANIFICACIÓN Y APROBACIÓN CON LA DIRECTORA MARGARITA CABRERA.	106
Foto #10	REALIZACIÓN DE PLANO DE LA INSTITUCIÓN Y PLANIFICACIÓN DE LAS RUTAS DE EVACUACIÓN	106
Foto #11	REALIZACIÓN DE PLANO DE LA INSTITUCIÓN Y PLANIFICACIÓN DE LAS RUTAS DE EVACUACIÓN	107
Foto #12	SEÑALETICA A IMPLEMENTARSE EN EL PLANTEL	108
Foto #13	PREPARACIÓN DEL PANEL DE DIRECTORIO	108
Foto # 14	INSTALACIÓN DE DIRECTORIO	109
Foto # 15	AJUSTE DE NOMBRES EN EL DIRECTORIO	109
Foto # 16	INSTALACIÓN DE PANEL DE EDUCACIÓN VIAL	110
Foto # 17	INSTALACIÓN DE PANEL DE EDUCACIÓN VIAL	110
Foto # 18	BAÑOS Y LAVAMANOS	111
Foto # 19	BAÑOS Y LAVAMANOS	111
Foto # 20	AULA 2 ANTES DE LA INSTALACIÓN DE LA SEÑALÉTICA	112
Foto # 21	AULA 2 DESPUES DE LA DEBIDA SEÑALIZACIÓN.	112
Foto # 22	COMUNICACIÓN VISUAL CON PICTOGRAMA HACIA DÓNDE ESTÁN LOS HUERTOS ESCOLARES	113
Foto # 23	UBICACIÓN: HUERTOS ESCOLARES	113
Foto # 24	DIRECTORIO Y PANEL DE RUTAS DE EVACUACIÓN A LA ENTRADA DEL PLANTEL	114

Foto # 25	HACIA DÓNDE DEPOSITAR DESECHOS	114
Foto # 26	SEÑAL NO FUMAR EN EL PLANTEL	115
Foto # 27	RUTAS DE EVACUACIÓN DESDE LAS AULAS	115
Foto # 28	RUTAS DE EVACUACIÓN DESDE PASILLOS	116
Foto # 29	RUTAS DE EVACUACIÓN DESDE PASILLOS	116
Foto # 30	SEÑALIZACIÓN DE LAS SALIDAS DESDE LOS BAÑOS	117
Foto # 31	UBICACIÓN: LAVAMANOS	117
Foto # 32	UBICACIÓN: ESPACIOS DE MATEMÁTICAS	118
Foto # 33	UBICACIÓN: ESPACIOS DE LENGUAJE	118
Foto # 34	UBICACIÓN: BAR Y EXTINTORES	118
Foto # 35	UBICACIÓN DE LOS EXTINTORES	119
Foto # 36	UBICACIÓN DE LOS EXTINTORES	119
Foto # 37	COMUNICACIÓN VISUAL DE LAS SALIDAS	120
Foto # 38	INFORMACIÓN SOBRE PUNTO DE REUNIÓN	120
Foto # 39	INFORMACIÓN DE SEGURIDAD EN EL PANEL DE EDUCACIÓN VIAL	121
Foto # 40	ENTREGA DE SISTEMA SEÑALÉTICO A LA DIRECTORA DEL PLANTEL LCDA. MARGARITA CABRERA VAQUE	122



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DISEÑO GRÁFICO

Tema

Señalética como estrategia de comunicación visual en la Escuela Fiscal # 7 “Hugo Serrano Valencia” del Cantón Daule – Provincia del Guayas. Propuesta: Diseño e Implementación de señalética en el plantel

Autor: José Luis Castro Moyano

Tutores: Ing. Delia Peña Hojas MSc.
Ing. Fernando Navarrete Z.

RESUMEN

Se presenta este proyecto para implementar una planificación señalética, como un proceso de organización de movilidad dentro de una institución, como una demostración de lo que la comunicación visual con simples imágenes puede lograr. En los tiempos actuales existe una gran cantidad de fuentes de información, las que hacen conocer el mismo entorno en que la sociedad se desarrolla, es por eso que se hace necesario e imperativo el señalar los espacios para organizar todo este bombardeo de imágenes, información y mensajes, para actuar como filtro de éstas, y es cuando entra en funcionamiento la señalética como actividad del Diseño Gráfico, la cual incluye una solución concluyente y silente para la problemática de exceso de información visual en la cual los resultados de la implementación de la señalética demuestran la importancia de esta en la vida diaria como organizador de la circulación humana en el espacio físico.

Se empleó el método inductivo – deductivo en el cual se sigue de manera ordenada desde la observación hasta la elaboración de cuestionamientos y encontrar soluciones a la problemática específica de cada espacio del plantel que en conjugación con la investigación descriptiva que presenta las propiedades específicas para determinar la solución y cualitativa para confirmar la funcionalidad del proyecto, e cual con una población de la comunidad educativa compuesta por 587 personas de las cual se seleccionó una muestra no probabilística con resultados esclarecedores de la necesaria implementación de la Señalética en el Plantel

Descriptores: Comunicación Visual Señalética

INTRODUCCIÓN

Las imágenes son representaciones de la realidad y hechos cotidianos sin que éstos sean reales, donde las actuales concepciones de la comunicación visual son la resultante de un proceso adherido al diseño gráfico que en tiempos actuales está ligándose a los mismos inicios de la sociedad moderna.

Las representaciones que las imágenes muestran contienen abundante información que debe ser filtrada para que su mensaje representativo sea el más allegado a la realidad, la transmisión de este mensaje se le llama comunicación, y en el caso de las imágenes y su representación de este mensaje se transporta por medio de la comunicación esta es la Comunicación Visual.

La comunicación visual tiene como unidad fundamental la imagen, imágenes que están alrededor de todo el mundo, en todos lados, imágenes que transmiten mensajes, mensajes que son transmitidos de manera casual o con intención, y es la intencionada, la que crece de manera abrumadora, que crece sin control, la que bombardea a la humanidad con importante información y otras veces no.

La comunicación visual, ha evolucionado gigantescamente, a lo largo del tiempo, y es de mencionar que en las últimas décadas gracias a los avances tecnológico y las telecomunicaciones su crecimiento se multiplicó y es este mismo crecimiento sin control el que bombardea a el cerebro con imágenes de todo tipo , con informaciones innecesarias que aturden a el hombre llevándolo a una desubicación de su entorno físico y es ahí cuando entra a evidenciarse el trabajo silencioso y subconsciente de la señalética para demostrar su gran efecto.

CONTEXTUALIZACIÓN

En el mundo desde su inicio, la seña, cualquier marcaje elaborado por el hombre o simplemente por la naturaleza, sirvió de referente de ubicación, en la actualidad no solo indica o marca, también informa organiza, controla, previene, realiza un trabajo permanente, es una gran ayuda en el mundo de negocios por que ahorra dinero y ahora un valor mucho más valioso, el tiempo.

En los países desarrollados o de primer mundo, la comunicación visual es siempre un elemento imprescindible que está presente hasta en el más mínimo espacio es altamente normado y reglamentado, al punto que es un elemento básico de la seguridad y diseño industrial.

La señales y su manera de comunicar está tan ligada al cuerpo que debe estar acorde a la antropometría o proporciones del cuerpo humano.

En Latinoamérica no está completamente controlado el flujo de información visual transmitida con imágenes, el escaso control de esta posibilita la confusión, llega a afectar a las poblaciones al punto de desorientar su posición en su entorno, y es ahí donde entra el gran trabajo de la señalética. Algo que se ha desarrollado desde el mismo inicio de la humanidad, una estrategia que ha servido de herramienta para poder filtrar y esclarecer cada uno de los pasos del hombre.

En la gran parte del planeta específicamente en los países en vías de desarrollo la comunicación visual y señalética se impone con personalización, es decir se desplaza la señalización convencional por una señalética creada con diseño acorde al medio en donde va a estar ubicada y llevar su mensaje de comunicación sin llegar a ser un contaminante visual.

En Ecuador, la señalética ha sido una disciplina del diseño gráfico muy tomada a menos por motivos de los intensos bloqueos de comunicación que han existido desde la época colonial, pero que ahora con la ayuda de las modernas tecnologías de comunicación está a la par de las grandes ciudades del mundo en este ámbito por el que queda mucho por hacer.

En el Cantón Daule, específicamente en el sector donde se encuentra la Escuela Fiscal # 7 Hugo Serrana Valencia, la comunicación visual es casi nula, la movilidad es casi por instinto y referencia.

La señalética necesita presentarse como solución a la falta de comunicación visual informativa,

El tema elegido para este proyecto tiene una gran importancia en la actualidad porque en gran parte de establecimientos educativos el tema de comunicación visual está casi nulo, aún en establecimientos fiscales en los que se deben poner en práctica las normas del buen vivir que garantizan que todas las necesidades para la comodidad de la convivencia deben ser satisfechas

El ámbito de la señalética y comunicación visual en la educación básica están conjugadas para resolver las necesidades de las mismas, en el caso de la escuela seleccionada, concuerda con la problemática encontrada en este centro de educación básica que está en proceso de lograr el correcto desarrollo de los aprendizajes de una manera lúdica y práctica para el perfeccionamiento motriz e intelectual de los estudiantes en los salones de clases.

Es fundamental para desarrollar una serie de habilidades cognitivas, que la comunicación visual transmita contenidos o recomendaciones con sentido deliberado o meramente tácito, y destacar siempre que el diseño gráfico en éste va a comunicar de manera interna o externa de carácter

artístico un mensaje concreto, con el imperceptible código de la información visual que recibe el individuo en su cotidianidad.

En este proyecto la comunicación visual se contextualiza en la escuela como el mensaje claro y directo que acompaña con imágenes el perfeccionamiento virtuoso de los aprendizajes y en este particular caso de la señalética en la institución educativa y como tal involucra mucho más que un saber teórico la practicidad de los conocimientos adquiridos, de ahí que este proyecto es para bienestar de los estudiantes de la Escuela Fiscal # 7 “Hugo Serrano Valencia” de la ciudadela “La Yolita”, del Cantón Daule de la Provincia del Guayas.

PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN

En la actualidad la escuela requiere un nuevo rumbo en la reestructuración de los elementos que identifican sus áreas, sus espacios y la señalización en general, lo que necesita la escuela para la practicidad y facilidad a la hora de desarrollar los aprendizajes, ya que hoy en día las insuficiencias deben ser cambiadas por las diversas herramientas consignadas, no sólo a estimular la identificación del entorno escolar, de manera precisa de las áreas donde éstos desarrollan sus aprendizajes sino considerar esto como un propósito de que esta actividad ayuda a conseguir la consecución de manera eficaz y efectiva a los objetivos educativos propuestos.

CAUSAS Y CONSECUENCIAS

Cuadro # 1 Causas y efectos

CAUSAS	CONSECUENCIAS
<ul style="list-style-type: none"> - Alto porcentaje de desconocimiento de las dependencias del edificio educativo. - Padres con poco conocimiento de la importancia de la señalética. - Escasa participación de los padres y madres de familia en la educación de sus hijos(as). - Falta de atención por las autoridades para la implementación de la señalética en los planteles educativos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Estudiantes con escaso interés por conocer y organizarse dentro del entorno educativo. - Desorientación - Problemas de interiorización (cognitivos) al reconocer formas y pictogramas en la institución educativa y fuera de ésta. - Desorganización dentro de los planteles

Fuente: Escuela Fiscal "Hugo Serrano Valencia".

Elaborado por: Jose Luis Castro Moyano.

DELIMITACIÓN

CAMPO: Educación General Básica

ÁREA: Diseño gráfico

ASPECTOS: Pedagógico, sociológico, tecnológico

TEMA: SEÑALÉTICA COMO ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN VISUAL EN LA ESCUELA FISCAL # 7 "HUGO SERRANO

VALENCIA” DEL CANTÓN DAULE – PROVINCIA DEL GUAYAS

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo General

- Fomentar en la comunidad educativa la importancia de la señalización de espacios físicos de la institución mediante la implementación de señalética.

Objetivos específicos

- Establecer las necesidades de comunicación visual para planificar y diseñar un programa de señalética adecuado a la institución educativa.
- Socializar los beneficios de tener señalizada los diversos espacios físicos de la escuela.
- Diseñar e implementar la señalética en la institución por intermedio de herramientas de diseño gráfico

HIPÓTESIS.

Beneficiará a la comunidad educativa la implementación de la señalética como comunicación visual, en la correcta identificación de los espacios físicos de las diversas áreas con las que cuenta Escuela Fiscal Mixta # 7 “Hugo Serrano Valencia” de la ciudadela “La Yolita” del Cantón Daule, provincia del Guayas

VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

Variable Independiente.

Comunicación Visual en la Escuela Fiscal # 7 Hugo Serrano Valencia

Variable Dependiente.

Diseño e Implementación de señalética en el plantel

JUSTIFICACIÓN

Este proyecto tiene el propósito de establecer e identificar mediante herramientas de diseño, investigación y desarrollo de actividades la señalización de las áreas y dependencias de la unidad educativa y emplear la señalética como la estrategia de la comunicación visual, necesaria para la organización e identificación de los espacios mencionados, para permitir la organización del flujo personal y de ubicación, para optimizar de esta manera el buen desarrollo de la enseñanza en los establecimientos educativos y salones de clases.

A través de la realización de este proyecto los niños reconocerán los rincones específicos de lectura, ciencias naturales, estudios sociales, y otras de una manera lúdica y libre, de ahí que se desprende la importancia por las acciones a emprenderse mediante una sucesión de que se despliega en todos los miembros de la comunidad educativa Involucrada.

En toda institución educativa debe hallarse señalización sean éstas de seguridad o simplemente de información, para que las mismas permitan indicar al personal que labora en el lugar, visitantes y a los estudiantes que ahí se educan de los lugares específicos que posee el establecimiento educativo.

Por lo antes mencionado es de gran importancia la realización de un plan de señalización con las herramientas gráficas adecuadas para que cualquiera de los actores educativos que se desarrollan en este establecimiento educativo, puedan comprender ágilmente, que las señales indicativas, son indispensables para el correcto desarrollo de las actividades que allí se realizan.

NOVEDAD CIENTÍFICA

En este proyecto se tomará en cuenta como la señalética soluciona un problema de carácter comunicacional y cognoscitiva por ejecutarse en espacio, que si bien es cierto, es mayoritariamente de educación escolar básica, que es etapa en que justamente el ser humano tiene el mayor grado de aprehensión, la cual ayuda a realizar un filtro al crear un sistema de selección entre el gran bombardeo de imágenes que se ve en la actualidad, de esta manera se entrena a el cerebro a realiza el bloqueo de imágenes no necesarias que afectan la comunicación visual.

APORTES

El aporte más significativo de este proyecto es el que va a ayudar a los ciudadanos desde su niñez a interpretar la información de los pictogramas y gráficos utilizados en las señaléticas, que le servirán como aprendizaje significativo para el diario vivir en la sociedad.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

Revisados los archivos y fuentes de información de la Facultad de Comunicación Social, Carrera Diseño Gráfico se encontraron trabajos de Investigación similares, pero con enfoques diferentes al que se presenta en este proyecto con el tema: Señalética como estrategia de comunicación visual en la Escuela Fiscal Mixta # 7 “Hugo Serrano Valencia” del Cantón Daule – Provincia del Guayas. Propuesta: Diseño e Implementación de señalética en el plantel.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

LA SEÑALÉTICA

ANTECEDENTES HISTÓRICOS

Desde los tiempos más antiguos el hombre tuvo la necesidad de orientarse y ubicarse a sí mismo en un lugar, por esta necesidad, la intuición lo llevó a referenciar su alrededor, y lo hizo por medio de los sistemas más significativos, como los visuales, marcas, señas, dibujos, son una ejemplificación de estas.

(Costas, Señalética, 2010) **“Los orígenes remotos de la disciplina señalética son tan antiguos seguramente como la misma humanidad y obedecen al acto instintivo de orientarse a sí mismo y a otros, por medio de objetos y marcas que uno deja a su paso o sobre las cosas materiales de uso. Señalizar es el acto de incorporar señales a las**

cosa del entorno ya se trate de objetos naturales o artificiales, el propio cuerpo, el espacio vital que uno ocupa, un camino o ruta intrincada. La señalética tiene sus inicios remotos en el marcaje. Se funcionaliza y se estandariza con la complejidad del entorno y la movilidad social. Hasta que se adapta a problemas de información espacial.” (pag 34)

Ya desde la prehistoria mucho antes de que aparecieran los primeros vestigios de escritura y lenguaje eran las imágenes lo predominante para la comunicación, estas imágenes que el hombre prehistórico captaba eran dibujadas y plasmadas en las cuevas en donde habitaban o lugares por donde transitaba, transformándose estos primeros dibujos en los esbozos de los primeros pictogramas y grafías, Sea por identificación o simple instinto, un poco animal de marcar territorio, el hombre prehistórico, ideaba estos dibujos con la finalidad de orientarse para hacer saber dónde estuvo, a dónde se dirige, qué hizo, cómo regresar, etc., convirtiéndose esto, en una herramienta de supervivencia.

En muchos casos como el de los indios americanos, no se incorporaban señales, sino que se hacían con implementos de la naturaleza, por ejemplo ramas quebradas amarradas, piedras dispuestas en un orden específico que marcaban una dirección a seguir.

Otra forma de señalar o señalizarse a sí mismo, serían los signos culturales o tribales que enmarcan a cada individuo en una jerarquía, como es el caso de los tatuajes, deformaciones y mutilaciones corporales, decoraciones con partes de animales o cosas, realizadas en sin número de culturas en denotación de rango de autoridad.

En los tiempos antiguos Griegos y en especial los Romanos, daban sus primeros signos de ubicación y compartir la misma idea de monolitos de piedra que indicaban las distancias de vías hacia las ciudades.

Desde el siglo III en vez de colocar las columnas con representaciones gráficas de Dioses y Emperadores se comenzó a utilizar placas de arcilla cocida con inscripciones de información para viajeros siendo como punto de partida de las actuales señalizaciones.

En la edad media se empezaron a emplear columnas de piedra o Madera con placas del mismo material o hierro con información sobre la dirección a tomar en las vías, podrían ser éstas los primeros indicios de la señalización vial.

En la transición del renacimiento a los tiempos modernos se evolucionaron mucho las señalizaciones como fue el uso de mapas para la información y escudos para las jerarquías sociales y la implementación de luz, sonido y color, y se extendió mucho más, su rango tomó como ejemplo los faros en las costas marítimas y las señales lumínicas para los mensajes más urgentes.

En toda esta evolución de señalización se toma en cuenta que en el inicio fueron gráficos, se continuaron con textos y a la actualidad los símbolos son el predominante.

EVOLUCIÓN

Desde sus inicios la señalética ha evolucionado muy de la mano de las tecnologías existentes a cada época, así se tiene lo siguiente:

Cuadro #2 Evolución de la señalética

PREHISTORIA	<ul style="list-style-type: none"> -piedras que simbolizan. -pinturas rupestres.
MESOPOTAMIA	<ul style="list-style-type: none"> -sellos (sobre arcilla) identifican el propietario del ganado. -cartografía (mapas).
FENICIOS	<ul style="list-style-type: none"> -señales. -marcas en los productos.
GRIEGOS	<ul style="list-style-type: none"> -columnas de piedra. -señales pétreas -pilastras. -placas rectangulares de cerámica con agujeros para ser colgados. -tablones con información en plazas publicas.
EDAD MEDIA S. V	<ul style="list-style-type: none"> -cruz de piedra -cruz de madera -comunicación visual, pero existe texto (latín) -estandarizan la iconografía -1139 guía para peregrinos (indica el trazado de rutas, cuenta de etapas, nombres de pueblos y burgos, ríos, emplazamientos de santuarios) -1150 sellos de las ciudades -1167 grabación de sellos bracteados -1464 Nicolás de Corsa primer mapa de Europa central -escudos con símbolos para establecimientos

<p>RENACIMIENTO SIGLO XV</p>	<ul style="list-style-type: none"> -imprensa (1450) -índices en libros -mapas -color rojo para marcar títulos o párrafos
<p>SIGLO XVIII (CIENCIAS)</p>	<ul style="list-style-type: none"> -flechas de dirección -brújulas -cartografía
<p>FRANCIA</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Napoleón 1813 tipifica medidas para distancias -a la derecha de los caminos hay señales -inscripciones a la derecha en negro -letreros de entrada y salida -pilastras -placas en hierro para indicar calles y numeración
<p>SIGLO XX</p>	<ul style="list-style-type: none"> -industria automovilística -caminos -1908 primer congreso internacional de la Route -verde (vado, viraje, paso a nivel y cruce a la derecha) -1926 semáforo en París -20´s isotipo, pictograma (elemento para comunicar información) -tipo de letra futura -familia, imagen tipográfica -señalización como parte de la comunicación

Fuente: dilo en grafico (Diseño para la convivencia. Señalética)

SEÑAL

(Diseño para la convivencia. Señalética) **“Cualquier cosa que por su naturaleza o convencionalmente evoca idea de otra, y a su vez, señal proviene de seña indicio para dar a entender una cosa”**

Este término, que es muy importante para la elaboración de este proyecto es la base esencial de todo programa de señalización o identificación, la señal sería el indicio de algo, la marca donde se encuentra un objetivo, un sitio, un lugar, a dónde se quiere ir, como se debe ir, qué se puede hacer, qué no se puede hacer, qué se quiere informar.

La señal es analogía de la seña, de igual manera que la imagen, es una representación de lo que se quiere informar o dar a entender, de la manera más fácil y rápidamente posible.

La Señalética y señalización

La palabra señalética no está registrada en el Diccionario de la Real Academia de la lengua española pero tiene una forma de escritura más cercana que es señalar proveniente de señal, pero que según el artículo:

(La Fundéu BBVA, 2010) **«Señalética» no es «señal» ni «señalización» de La Fundéu BBVA aclara que la palabra *señalética* es correcta aunque aún no está recogida en el Diccionario académico....**

Es válido aclarar estas diferencias en conceptualización y por consiguiente justifica claramente el tema de este proyecto.

La Señalética es una actividad del diseño que indica cómo deben estar las señales para ser identificadas en espacios determinados, puede ser normalizada o personalizada de acuerdo al lugar donde se va a

emplear, es una actividad concreta que regula un espacio en particular y *señalización* es la inclusión de la señalética en espacios físicos, es más universal y concluyente en si misma indiferente a su alrededor regula y determina la conducta a seguir, es concreto uniforme y su código de lectura es conocido o reconocido con anterioridad.

(Costas, Señalética, 2010) **La Señalética es una necesidad creada por los humanos y por el crecimiento de los servicios y empresas, que de alguna forma busca la orientación del público en los espacios cerrados o abiertos, donde se presta algún tipo de servicio. Además tiene por objeto hacer inteligible y fácilmente utilizables los espacios de acción de los individuos.(pag 35)**

Esta necesidad de orientarse ha hecho que en la evolución del hombre pueda extender su capacidad de conexión con el medio circundante pero a su vez por la misma extensión y rapidez de crecimiento de las áreas físicas poniendo como ejemplos edificios en cuyo interior hay un sinnúmero de dependencias, es que debe ser fácilmente entendible sea cual fuere el nivel de conocimiento que tenga la persona que va a servirse de la información que ofrece la señalética, información que transmite el mensaje de cómo llegar, qué hacer, cómo hacer o simplemente mostrar algo, un lugar que puede ser desde la parte más grande hasta la más ínfima, detallada, importante o absurda locación.

CARACTERÍSTICAS:

La Señalética cumple con varios de los siguientes parámetros que la ubican como un medio de comunicación visual instantánea, funcional de permanente información, pero a la vez de una permanencia en nuestra memoria casi fugaz, es decir, permanece físicamente en el sitio, pero es utilizada sólo en el caso necesario e instantáneo muy contrario a una

publicidad, de manera nada ostentoso, siendo solo algo selectivo en silencio, discreta, sin llamar mucho la atención pasa casi siempre desapercibida, al aplicar un principio de pequeñas causas, grandes efectos.

Finalidad:	Funcional – Organizativa
Orientación:	Informativa Didáctica
Procedimiento	Visual
Códigos:	Signos Simbólicos
Lenguaje	Icónico Universal
Estrategia de Contacto	Mensaje Fijos <i>In Situ</i>
Presencia	Discreta, Puntual
Percepción	selectiva
Funcionamiento:	Automático Instantáneo
Especialidad Secuencial	Discontinua
Persistencia Memorial.	Extinción Instantánea

ELEMENTOS DE LA SEÑALETICA

Es importante demostrar los elementos más importantes que intervienen en la señalización, como es la tipografía, los pictogramas, y los colores

Todos estos elementos transmiten una información por separado sin sentido pero juntos en la señalética comunican un mensaje claro y directo, de fácil entendimiento inmediato, y con formato de diseño universal, que rompe barreras físicas y de idiomas lo cual ayuda más aún a su función estratégica.

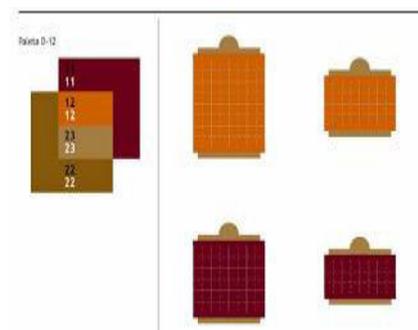
Cuadro #3 Elementos de la Señalética.

<ul style="list-style-type: none"> • Tipografía: conforme a la morfología del espacio, condiciones de iluminación, distancias de visión, imagen de marca y, eventualmente, programa de identidad corporativa, se seleccionarán los caracteres tipográficos. Esta selección obedecerá, por tanto, a los criterios de connotaciones atribuidas a los diferentes caracteres tipográficos y de legibilidad. Asimismo serán definidos el contraste necesario, el tamaño de la letra y su grosor. 	
<ul style="list-style-type: none"> • Pictogramas: tomando como punto de partida el repertorio de pictogramas utilizables, se procederá a la selección de los más pertinentes desde el punto de vista semántico (significación unívoca), sintáctico (unidad formal y estilística), y pragmático (visibilidad, resistencia a la distancia). Los pictogramas seleccionados pueden ser rediseñados en función de establecer un estilo particularizado. 	

- El lenguaje pictogramático se basa en la abstracción. Esta es un proceso mental que pretende ignorar lo individual de aquello que se observa, para apoyarse más en la categoría a la que lo observado pertenece. Se centra no en caracteres particulares, sino en los que son genéricos y esenciales. Esta es la forma básica de la abstracción, que separa lo que es esencial de lo que es inessential de un campo visual o de pensamiento.

- **Código cromático:** La selección de los colores puede reducirse al mínimo número y combinaciones o bien constituir un código más desarrollado.

- En este caso el color es un factor de integración entre señalética y medio ambiente. Se realizarán pruebas de contraste y siempre convendrá tener en cuenta las connotaciones o la psicología de los colores, tanto en función de su capacidad informacional como de la imagen de la Institución.



Fuente: cic-señalética.blogspot.com (Yapura, 2011)

IMPORTANCIA

La señalética forma parte de la comunicación, que proporciona nuevas tecnologías que van apareciendo esta se va a consolidar como una disciplina incluida en la comunicación visual que dirige, transmite mensajes, sin necesidad de lenguaje verbal, información, determinación prevención, disuasión, etc.

“

(COSTAS, SEÑALETICA, 2009) **Cada necesidad señalética determina una solución precisa.... Pero otras estructuras espaciales dan como necesidades funcionales y espaciales dan lugar a problemáticas de diseño más allá de los códigos establecidos” (pag 51)**

La labor de Informar y comunicar un conocimiento siempre va de la mano con la ubicación espacial, su entorno, su característica su señal y esto es un punto de partida fundamental, vale recalcar que la necesidad a una premisa para la invención razón por la cual cuando se soluciona un problema de índole comunicacional y se suscita otro , es cuando la imaginación ayudada por nuevas tecnología tiende a romper las normas establecidas para la señalización y aceptar la conceptualización que la señalética se adapta a cada espacio surgen nuevas formas de orientar y señalar un determinado lugar.

ANTROPOMETRÍA Y SEÑALÉTICA

La antropometría o la especialidad de estudio de interrelación de las cosas con las proporciones del cuerpo humano muy empleada en las nuevas disciplinas como arquitectura y diseño industrial, da la pauta para encontrar los puntos óptimos de campo visual que el cuerpo humano tiene para receptor las imágenes de los objetos, fuera de estos campos se comienzan a perder características de estos como color, información textual, etc.

Esta sería una relación necesaria de explicar por el motivo del cual se estandarizan la altura el tamaño y los colores de una señalización.

En los gráficos obtenidos de Anthropometrics for designers (Croney) siguientes se muestran los límites de campos visuales

Gráfico 1: campo visual plano vertical

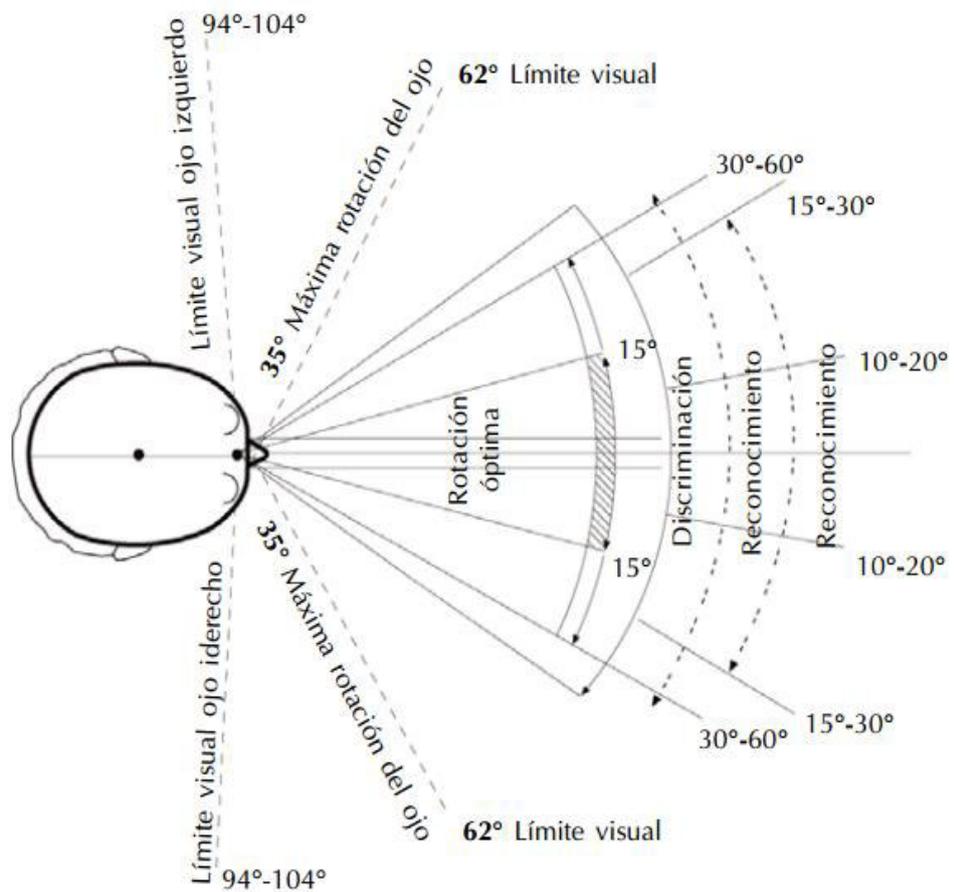
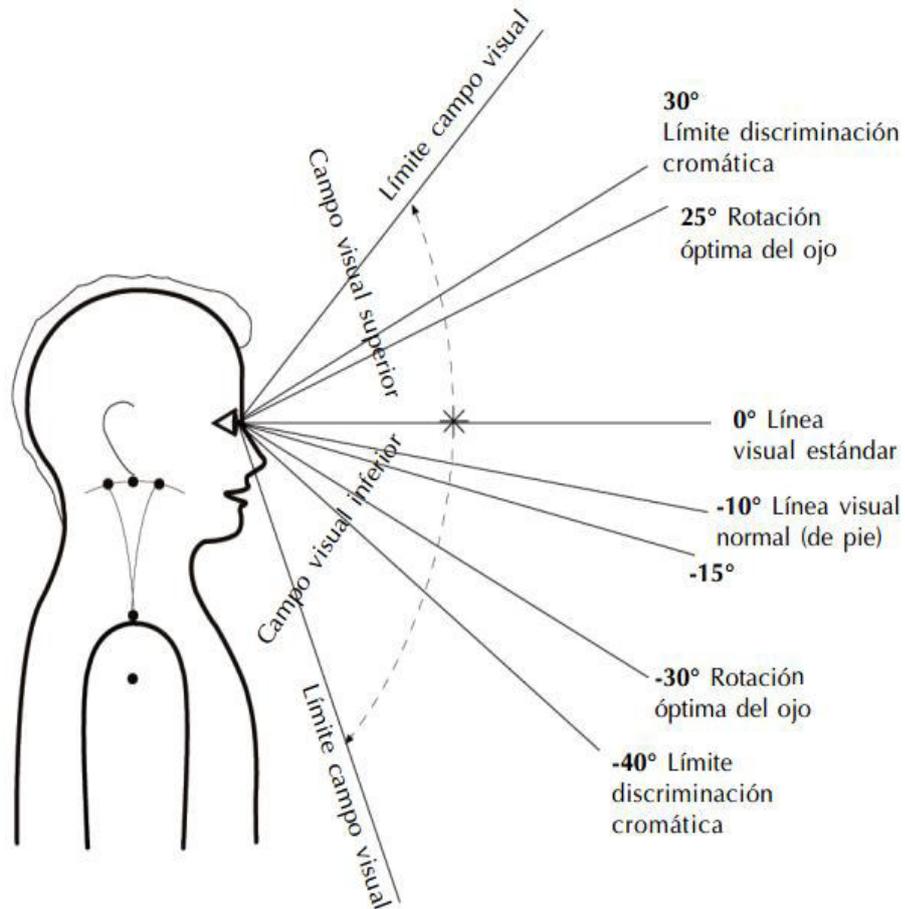


Gráfico 2: campo visual plano horizontal



EL MEDIO Y SEÑALÉTICA

Una vez, explicada brevemente la relación del cuerpo humano con la señalización es de importancia también la relación de ésta con el entorno donde va a estar instalada, sea exterior o interior debe armonizar con el medio, sin perder su esencia de información ni, contravenir con las normas básicas determinadas por el propio cuerpo humano, no debemos olvidar que la señalización debe estar siempre visible, para cumplir con su misión de informar constantemente.

Las señalizaciones no deben ser tan ocultas para no pasar desapercibidas, ni tan visibles que sean un excesivo obstáculo para sí misma o para otras dependencias del entorno.

Señalética y el código de comunicación

Las señales tienen la función de ayudar a las personas a orientarse en su espacio físico circundante, por lo cual esta debe ser de fácil comprensión e intuitiva, debe de informar de manera directa y didáctica, más aún en un sitio en el que la mayor parte del público son niños con un nivel de comprensión y conocimiento inicial, por lo que estas señales deben de ser de tipo universal con lenguaje de rápida visualización e interpretación y transmisión inmediata de mensaje.

Estas señales que son empleadas en la señalética como imágenes son el código de comunicación, un código de comunicación no lingüístico, que es el por qué de la universalidad de la señalética.

El Diseño Universal

La señalética tiene en su código de comunicación un diseño universal el cual es un ejemplo del diseño actual sin barreras, inclusiva a toda persona en todas edades, en especial a las personas con capacidades reducidas, simplificadora de actividades y además tener la cualidad de no poseer límites de idioma.

CLASIFICACIÓN DE LA SEÑALÉTICA

Por la gran variedad de maneras, formas y avances tecnológicos, es complicada la clasificación completa de la señalética, por lo que se presenta el siguiente en donde destacan el tipo de señalética interior por ser el de más flexibilidad al incorporar información extra.

Además de la clasificación mencionada, también se clasifica de acuerdo a su sistema e innovación, que por la razón del avance de nuevas tecnologías de diseño se incrementan nuevas categorías como son como

las impresiones volumétricas, impresiones en cerámicas, y nuevos materiales

Cuadro #4 Clasificación de la Señalética

Exteriores	<ul style="list-style-type: none"> - Vialidad - Tránsito - Seguridad - Informativas - Placas Corporativas - Tótem - Letras/ números volumétrica
Interiores	<ul style="list-style-type: none"> - Directorios Generales - Directorios de pisos - Rótulos dependencias y áreas - Rótulos recintos - Seguridad y Prevención de Riesgos - Baños - Números de piso
Sistemas gráficos más empleados:	<ul style="list-style-type: none"> - Gráfica digital - Gráfica autoadhesiva - Serigrafía - Grafica corte plotter - Huecograbado - Sobre relieve - Grabado al ácido - Construcción volumétrica
Señales según su instalación	<ul style="list-style-type: none"> - Adosadas a muro, puertas, mamparas - Colgantes - Bandera a muro - Auto soportante

Fuente: Factoría gráfica (<http://www.factoriagrafica.cl>)

Función de la Señalética

De acuerdo a la función que desempeña en el sitio vinculado a su más primitivo significado y a su mensaje la señalética se clasifica en orientativa, informativa, direccional, identificadora, prohibitiva y restrictivas.

Orientativa

Ubica a los individuos en un espacio abierto o cerrado, indicando donde se encuentran los distintos lugares correspondientes determinada planificación señalética



Imagen 1: Señal orientativa perteneciente a la señalética de Clínica San Francisco

Fuente: elaboración propia

Informativa.

Brinda información relevante al usuario, por ejemplo horarios de atención.



Imagen 2: Vista frontal de señal informativa, perteneciente a la señalética de Clínica San Francisco
Fuente: elaboración propia

Direccional.

Frecuentemente se encuentra vinculadas a las señales de tipo identificadoras, su función principal es de dar el rumbo hacia dónde dirigirse.



Imagen 3: Vista frontal de señal direccional, perteneciente a la señalética de Clínica San Francisco
Fuente: elaboración propia

Identificadora.

Para reconocer un lugar determinado.



Imagen 4: Vista frontal de señales identificadoras, perteneciente a la señalética de Clínica San Francisco
Fuente: elaboración propia

Prohibitiva.

Son aquellas señales que impide determinadas acciones.



Imagen 5: Vista frontal de señal prohibitiva, perteneciente a la señalética de Clínica San Francisco
Fuente: elaboración propia

Restrictivas.

Limitan o acotan determinadas normas.



Imagen 6: Vista frontal de señal restrictiva, perteneciente a la señalética de Clínica San Francisco
Fuente: elaboración propia

COMUNICACIÓN VISUAL

Comunicación: es la transmisión de información a un emisor a un receptor que comparten un mismo conjunto de signos y códigos y que ubica a la humanidad como una sociedad, porque puede comunicarse e intercambiar información, pensamientos emociones, experiencias, etc.

Hay que al inicio de la propia humanidad, que tuvo como unidad de conocimiento y comunicación, la imagen, que es un representación de la realidad ,de los hechos que se suscitan alrededor de ella, sin que lo sea, da como resultado la comunicación visual, la misma que es estrechamente relacionada al lenguaje escrito por la semiótica, y porque es la forma más clara sencilla y rápida de transmitir un mensaje, pero que por ser muy simple tiende a tener muchas perspectivas así como funcionales.

La comunicación visual es un método de transmisión de pensamientos e ideas como información representada en primer manera por imágenes que incluyen signos texto dibujos, diseños, ilustraciones, color y en la actualidad recursos electrónicos.

La comunicación visual es directa y universal porque rompe la barrera de los idiomas y naciones ya que es por medio de que se transmite es dinámica en respuesta, pero debe diferenciarse si esta es casual como persuasión o intencional como el caso de las advertencias.

Una comunicación es casual es interpretada por el que recibe el mensaje.

Una comunicación es intencional cuando quien difunde el mensaje quiere dar el significado pleno del mensaje a manera de imposición.

Como aprovechamiento de los nuevos recursos tecnológicos y su gran expansión en medios comunicacionales ha transformado la información transmitida en dinámica al transmitirse instantáneamente a más distancia y varios receptores al mismo tiempo.

Se define a la comunicación visual como el tipo de comunicación en que predominan las imágenes.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN VISUAL

En la comunicación visual intervienen como en todo tipo de comunicación los elementos claves influyentes como el emisor, el receptor, el mensaje, el código, el medio o canal y el referente.

En este proceso de elaboración, difusión y recepción de mensajes visuales los elementos se desenvuelven en el flujo siguiente :

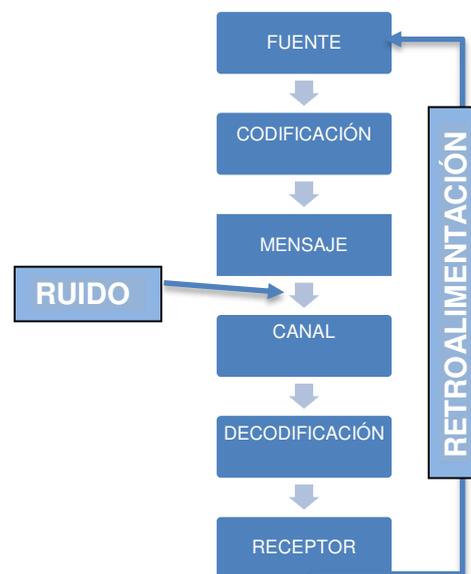


Gráfico #3 Elementos de la Comunicación Visual.

En el gráfico anterior se demuestra el flujo de la información en la comunicación visual en que la fuente se establece como el emisor quien emite el mensaje; código las normas y significados, pueden ser las imágenes, signos y tipografía y el ruido son los factores externos de la comunicación como el ambiente, los colores etc; el canal, el soporte en el cual se transmite el mensaje; el receptor la retroalimentación demuestra como el receptor se remite a la fuente confirmar recepción del mensaje.

El concepto de comunicación visual puede ser tratado desde otros puntos de vistas como por ejemplo:

En el contexto de comunicación visual con la señalética es válido el mismo cuadro en el que la fuente sería la señalética y el canal el tipo de señalética, empleada la cual puede ser una convencional y en el caso de la intervención de las nuevas tecnologías las visuales y electrónicas y animadas y la retro-alimentación la acción que sugiere la señalética.

IMAGEN

(FRUTOS ESTEBAN, 2010) ***“Representación sin verdadera realidad, sugeridos por la imaginación o causados por engaño de los sentidos”.***(pag 119).

Por intuición el ser humano considera la imagen, una representación visual de la realidad, como algo simple, de fácil interpretación pero no es así, es una representación polisémica de una realidad, es por eso que la comunicación visual puede ser a veces tan directa y otras veces tan compleja por las modificaciones de las condiciones de percepción de la misma necesita ayuda de lenguaje verbal para expresar su correcto significado. Es por eso que está amplia la definición de imagen.

(HANAN DIAZ, 2009) Las Imágenes aportan su propia lectura. En torno a ellas se construyen niveles de significación que penetran en capas profundas, que remiten arquetipos y que tienen diferentes unidades de sentido. (pag 104).

La imagen presenta una percepción diferente a cada individuo, razón por la cual cada uno tiene su interpretación de acuerdo a su percepción.

LECTURA DE IMÁGENES

(HANAN DIAZ, 2009) Generalmente cuando se habla de lectura los adultos pensamos que este término hace referencia casi exclusiva a la descodificación del código alfabeto. (pag 164)

La conceptualización de lectura no es simplemente de texto sino también de imágenes, al leer un texto, una oración un párrafo se decodifica un código lineal y secuencial muy diferente a cuando es una imagen el ojo recorre toda esta y el cerebro le interpreta de acuerdo a su percepción y reúne muchas otras imágenes guardadas en su memoria deja de ser algo autónomo para ser algo imaginativo y crear su propia realidad.

Las imágenes más claras , sencillas y de inmediato entendimiento son los mejores elementos de comunicación visual al poder transmitir instantáneamente el mensaje estas imágenes sencillas a menudo se encuentran estandarizadas para su universalización para que de esta manera sean fácilmente entendibles por cualquier persona sin importar su idioma, nacionalidad o condición.

Estas imágenes simplificadas son los pictogramas, que no son más que iconos gráficos diseñados de forma que sean reconocidos automáticamente en cualquier lugar que se encuentre.

Elementos de la Imagen

La imagen depende muchos factores para poder representar fielmente su significado, los factores son los elementos que componen la imagen en el que de acuerdo a la cantidad de ellos como el color y las líneas definen o modifican la imagen, también al modificar la información que transmite.

El punto unidad básica de la imagen y la comunicación visual un punto en conjunción de otros forman una imagen, entre más puntos contenga esta imagen, más compleja y detallada es esta.

La línea sucesión continua de puntos que crean formas básicas, medio indispensable para visualizar lo inexistente, salvo en la imaginación.

El contorno las líneas al cerrarse sobre ellas crean los contornos básicos o formas como el cuadrado, círculo y triángulo.

Dirección Las formas o contornos básicos cuadrado, el círculo y el triángulo expresan una dirección así como el cuadrado horizontalidad o verticalidad círculo movimiento, triángulo una acción, hacia donde dirigirse.

El tono la intensidades de luz y oscuridad sobre formas forma el medio con el que diferencian ópticamente la complicada información visual contenida en la imagen y modifica su percepción del entorno.

Color las cualidades de reflexión o absorción de la luz y su descomposición estimulan los receptores cerebrales del hombre y los

animales simulando estados y creaciones de mensajes visuales así como el color rojo significa peligro, amor, calidez, otros representarán otras cualidades.

Textura rugosidad, relieve o simulación de este perceptible por los sentidos de la vista o el tacto.

Dimensión representación volumétrica de formas bidimensionales para dar la sensación de realidad, ayudada de la ilusión.

Movimiento El movimiento es probablemente una de las fuerzas visuales más predominantes en la experiencia humana. Una pintura, una fotografía o el diseño de un tejido pueden ser estáticos, pero la magnitud de reposo que proyecta compositivamente puede implicar un movimiento como respuesta al énfasis y a la intención del diseño del artista.

Funciones de la imagen

Las funciones de la imagen son formas muy representativas que se pueden asociar a la de comunicación de la imagen o comunicación visual. Estas funciones no tienen por qué aparecer aisladas, sino que a menudo aparecen simultáneamente, aunque alguna de las funciones predomine sobre el resto. Las funciones de la imagen son las siguientes:

- **Función expresiva o emotiva:** Tienen como objetivo transmitir emociones. Se trata de imágenes utilizadas con finalidad sentimental.
- **Función cognitiva, apelativa o exhortativa:** Es aquella relacionada con la persuasión, cuyo objetivo es convencer. Los mensajes publicitarios son los usuarios por excelencia de esta función.
- **Función referencial o informativa:** Son imágenes cuyo objetivo es informar. Su función es ilustrar un texto o una noticia. Su uso es

acusado en libros de texto o prensa, así como también en señales de tráfico.

- Función poética o estética: Consiste en aquella imagen que busca la belleza con sentido artístico, estético. Son imágenes que valen en sí mismas.
- Función fática: Se trata de aquella que tiene como objetivo llamar la atención. Es muy frecuente en el uso de contrastes, en los tamaños y al igual que la conativa es muy utilizada en los mensajes publicitarios.
- Función metalingüística: Es aquella función que se refiere al código, se ha de conocer el código para otorgarle un significado.
- Función descriptiva: Ofrece información detallada y objetiva sobre aquello que representa (dibujos científicos, mapas).

Fuente: (calameo, 2009)

Importancia de la Comunicación Visual

El mundo actual rodeado por imágenes de todo, afectan la comprensión de el mismo, por lo que es de gran importancia dominar este lenguaje visual y que mejor manera que por medio de los mensajes que esta misma emite la idea e información antes que palabras.

Las imágenes y símbolos afectan la manera de comprender la información, condiciona la toma de decisión o elección, razón de ello es que la comunicación visual como un lenguaje debe ser directo, sencillo y de fácil entendimiento.

Por llegar de manera directa, en definitiva la mejor comunicación visual y con más importancia es la propia imagen, diseñada con criterio y esencia del mensaje

Es importante para la transmisión de mensaje, informaciones, ideas, criterios, advertencias, etc, con la capacidad de cubrirse en practicidad.

CÓDIGOS DE COMUNICACIÓN VISUAL

Algunos códigos de la comunicación visual son los mismos elementos básicos de la imagen como el punto, la línea y el color.

El punto

De igual manera que la letra es el elemento más pequeño en la escritura, el punto es el elemento más pequeño en la comunicación visual.

La línea

La línea es un punto en movimiento.

El plano o mancha

Es la forma más parecida a como vemos realmente las cosas.

El color

Es un elemento muy vistoso y expresivo. Puede expresar por sí mismo sentimientos

La textura

Es la rugosidad de una superficie. Sirve para dar “vida” y expresividad a la imagen.

ICONO

Es la imagen, cuadro o representación; es un signo que reemplaza al objeto mediante su significación por su similitud al objeto que representa, como ejemplo el icono de teléfono empleado en información de ubicación de este dentro de un edificio

Pictogramas

Los pictogramas son símbolos o iconos asociados a determinadas funciones, explican con mínimos detalles la acción a realizar mejorando la comunicación al eximir en lo posible los textos.

Los pictogramas pueden ser empleados como una manera alterna de comunicación. Ampliamente como con las personas con dificultades en la comunicación oral y escrita, adoptan el lenguaje universal y es por eso que estas imágenes a modo de palabras expresan ideas, conceptos, etc.

Así pues, estos pictogramas pueden representar una realidad propia o una realidad abstracta como un sentimiento, una acción, e incluso un elemento gramatical.

Al ser de entendimiento universal los pictogramas son los indicados para comunicación visual y de indispensable utilización en la señalética.



Imagen # 7 pictograma de discapacidad

Estrategia de comunicación:

(BILLOROU, 2001) Es un plan coherente que determina hechos y acciones específicas de comunicación que deben ser llevados a cabo para lograr plenamente y de la manera más eficiente, ordenada y armoniosa, objetivos previamente determinados, de acuerdo con las disponibilidades y recursos existentes. (pag17)

Las estrategias de comunicación deben implementarse de acuerdo a cada lugar específico se debe analizar cada situación en particular.

Existe una gran cantidad de variables y acciones que se pueden utilizar para cumplir los objetivos de la misma, que dependiendo del objetivo que se busque son las acciones que se deben realizar en la estrategia.

Una estrategia de comunicación debe existir en la práctica con acciones puntuales si no está claro cuál es el objetivo al que se debe llegar o no está bien formulado es incapaz de transmitir mensaje o información alguna.

Es imprescindible para su formulación que existan objetivos fijos

No hay una sola manera para lograr un objetivo. Se tienen diferentes maneras de expresar un mensaje con una u otra imagen, La selección de cada una de ella tendrá que hacerse en base a los recursos, las restricciones de tiempo, localidad, etc.

Un análisis de la situación actual es condición necesaria para formular una estrategia tendiente a conseguir resultados esperados.

FUNDAMENTACIÓN SOCIAL

La sociedad se tecnifica cada vez más y cada día aparecen nuevas formas de comunicación, pero aún así en los tiempos actuales, hay detalles que la sociedad pasa por alto, por el simple hecho de pensar que están implícitos en todo momento, es el caso de la señalización de los lugares y rincones pedagógicos de las unidades de educación en nuestro país, y es por eso que en esta razón se debe afianzar para solucionar una problemática venida a menos en dichos establecimientos, es por eso que es de importancia socializar las mejoras que la señalética ofrece a los usuarios de un determinado espacio.

FUNDAMENTACIÓN TÉCNICA

La señalética como técnica de diseño gráfico y de la comunicación visual emplea numerosas herramientas gráficas desde su planificación diseño e implementación como son las especialidades para manipulación de materiales diversos como los metálicos, plásticos, vidrio y especiales en el marco artesanal.

En el campo de diseño el empleo de software de computadoras en las últimas décadas son el predominante no solo por las facilidad y practicidad que estas aporta sino por la posibilidad de corregir errores antes de la realización del programa señalético.

La materialización de la comunicación visual por medio de imágenes en la actualidad se hace más flexible al ser personalizada de acuerdo a cada medio o lugar en el que se implementa para no pasar de un informante a un distractor.

FUNDAMENTACIÓN PEDAGÓGICA

La comunicación visual desarrolla un papel preponderante para alcanzar con imágenes un aprendizaje significativo que, según la teoría de David Ausubel, **“un estudiante relaciona la información nueva con la que ya posee, reajustando y reconstruyendo ambas informaciones en este proceso”** en el caso de la señalética, estas imágenes se entrelazan con la comunicación visual al facilitar el complemento de expresiones abstractas, verbales, o de nivel cognoscitivo, facilita comparaciones y estimulan el crecimiento de este nivel de conocimiento al crear representaciones con imágenes que fijan los mensajes desde temprana edad para así tener una rápida interpretación del lenguaje universal para el resto de su vida.

Según Joan Costas (Señalética pag. 169) la función pedagógica de la señalética, puesta en ejemplo en un zoológico en donde la figura de un animal sustituye al grafismo o pictograma esta se fija mucho más rápida en la memoria de un niño, así mismo se puede diseñar con una simplificación de pictogramas para la fácil aprensión de la mente de los niños para incluirlos de manera paulatina en la decodificación del lenguaje universal.

FUNDAMENTACIÓN LEGAL

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

Registro Oficial N° 449 de fecha 20 de octubre del 2008

Capítulo segundo

Derechos del buen vivir

Sección tercera

Comunicación e Información

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

- 1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.**
- 2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.**
3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
- 4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.**
- 5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.**

Título VII

RÉGIMEN DEL BUEN VIVIR

Sección primera

Educación

Art. 343.- El sistema nacional de educación tendrá como finalidad el desarrollo de capacidades y potencialidades individuales y colectivas de la población, que posibiliten el aprendizaje, y la generación y utilización de conocimientos, técnicas, saberes, artes y cultura. El sistema tendrá como centro al sujeto que aprende, y funcionará de manera flexible y dinámica, incluyente, eficaz y eficiente.

El sistema nacional de educación integrará una visión intercultural acorde con la diversidad geográfica, cultural y lingüística del país, y el respeto a los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades.

Art. 385.- El sistema nacional de ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales, en el marco del respeto al ambiente, la naturaleza, la vida, las culturas y la soberanía, tendrá como finalidad:

1. Generar, adaptar y difundir conocimientos científicos y tecnológicos.
2. Recuperar, fortalecer y potenciar los saberes ancestrales.
3. Desarrollar tecnologías e innovaciones que impulsen la producción nacional, eleven la eficiencia y productividad, mejoren la calidad de vida y contribuyan a la realización del buen vivir.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

METODOLOGÍA

La metodología de la investigación es una manera de facilitar la tarea de investigación por medio de una secuencia de pasos sistemáticos y métodos de investigación, los cuales se ejecutan según lo que se necesite en el estudio

MÉTODO

Es el procedimiento utilizado para llegar a un fin. Su significado original señala el camino que conduce a un lugar.

Las investigaciones se rigen por el llamado método científico, basado en la observación y la experimentación, la recopilación de datos, la comprobación de las hipótesis de partida.

Método Inductivo

“el método inductivo es un proceso analítico-sintético mediante el cual se parte del estudio de casos, hechos o fenómenos particulares para llegar al descubrimiento de un principio o ley general que los rige”. (Zea, 2009)

El método inductivo conocido como analítico conlleva un flujo de particularidad a generalidad teniendo como pasos:

- 1) Observación,
- 2) Formulación de Hipótesis,
- 3) Verificación,

4) Tesis,

5) Ley,

6) Teoría.

Ejemplo:

El 80% de los que fuman más de quince cigarrillos al día acaban teniendo cáncer de pulmón. Por lo tanto, Juan, que fuma unos veinte cigarrillos al día, terminará con un cáncer de pulmón.

Método Deductivo

“El método deductivo sigue un proceso sintético-analítico, es decir contrario a lo anterior; se presentan conceptos, principios, definiciones, leyes o normas generales, de las cuales se extraen conclusiones o consecuencias en las cuales se aplican; o se examinan casos particulares sobre las bases de las afirmaciones generales presentadas”. (Zea, 2009)

En este método de investigación el flujo de análisis lo realizamos de la universalidad a lo concreto o particular

Ejemplo:

Todas las aves tienen alas	Generalizado
La Paloma es un ave,	Concreto
Las Palomas tienen alas,	Deducción

TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Investigación Descriptiva:

(Dalen & Meyer., 2006) **El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. (pag 39)**

La investigación descriptiva trabaja sobre realidades, y su objetivo principal es la de presentarnos una interpretación correcta. Especifica propiedades que sean sometida a análisis mide o evalúa diversos aspectos, dimensiones o componentes a investigar

Investigación Cualitativa

(Acuña) **La investigación cualitativa o metodología cualitativa es un método de investigación usado principalmente en las ciencias sociales que se basa en cortes metodológicos basados en principios teóricos tales como la fenomenología, la hermenéutica, la interacción social empleando métodos de recolección de datos que son no cuantitativos, con el propósito de explorar las relaciones sociales y describir la realidad tal como la experimentan sus correspondientes protagonistas. (pag 18)**

Con este tipo de investigación se logra dar respuesta a el por qué y el cómo se tomó una decisión, contraria a la investigación cuantitativa, que responde interrogantes tales como cuál, dónde, cuándo, cuánto.

Se fundamentará en toma de muestras pequeñas muestras pequeñas, esto es la observación de grupos de población reducidos, como salas de clase, Grupos de estudiantes, etc.

POBLACIÓN Y MUESTRA

Población

(edukanda) **“Una población se precisa como un conjunto finito o infinito de personas u objetos que presentan características comunes.”**

La población al momento de realizar una investigación es de suma importancia porque nos concede la información necesaria para resolver las interrogantes que tenemos en el proyecto pero a veces la población es demasiado grande para ser consultada y por consiguiente poco práctico recoger esta información de toda y es por eso que en lugar de examinar la población entera se examina una pequeña parte del grupo a la que se llama muestra.

Para el proyecto en ejecución en la Escuela “Hugo Serrano Valencia” la población está estratificada en autoridades: docentes, representantes legales y estudiantes:

Cuadro # 5 Población

ÍTEM	ESTRATO	POBLACIÓN
1	AUTORIDADES	1
2	DOCENTES	8
3	REPRESENTANTES LEGALES	278
4	ESTUDIANTES	300
	TOTAL	587

Fuente: Escuela Fiscal “Hugo Serrano Valencia”.

Elaborado por: José Luis Castro Moyano.

Muestra:

(educanda) “La muestra es una representación significativa de las características de una población, que bajo, la asunción de un error (generalmente no superior al 5%) estudiamos las características de un conjunto poblacional mucho menor que la población global.”

No sería más que una parte representativa de toda la población, con la cual tendremos una fácil recolección de información de referencia, debido a que toda la población tiene algo en común esta será de igual representación en la muestra.

Muestra no probabilística

Existen dos métodos para seleccionar muestras de poblaciones; el muestreo probabilístico y el no probabilístico. Todos los elementos de la población tienen la oportunidad de ser escogidos en la muestra.

En el presente trabajo se trabajará con el muestreo no probabilístico por la razón que no se puede contactar a toda la población por lo que se toma a la directiva y docentes y una muestra de 100 representantes legales equivalente a 18,25% de la Comunidad educativa del plantel, no se incluye a el estrato de estudiantes para la recolección de información por tratarse de niños menores de 10 años pero sí como una población

Cuadro # 6 Muestra

ÍTEM	ESTRATO	MUESTRA
1	AUTORIDADES	1
2	DOCENTES	8
3	REPRESENTANTES LEGALES	100
	TOTAL	109

Fuente: Escuela Fiscal “Hugo Serrano Valencia”.

Elaborado por: José Luis Castro Moyano.

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

En este trabajo se aplicarán técnicas primarias, la observación, la entrevista y la encuesta, y como técnica secundaria la documentación bibliográfica

Observación

(Roberto Hernández Sampieri, 1997) La observación consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos o conducta manifiesta. Puede utilizarse como instrumento de medición en muy diversas circunstancias. (pag179)

Entrevista

Recolección de datos en forma verbal a una o varias personas, generalmente a representantes de una organización

Encuesta

Recolección de información de una "muestra." Que es una Proción de la población con cuestionamientos cerrados y de rápida respuesta.

Documentación bibliográfica

Es la inclusión en la investigación de notas y citas que demuestran de dónde se tomaron los datos e información que forman parte de el, estas citas y notas están reguladas por diferentes formatos.

PROCEDIMIENTO DE INVESTIGACIÓN

CRITERIOS PARA ELABORAR LA PROPUESTA

En el procedimiento de la investigación se realizarán los siguientes aspectos para elaborar la propuesta.

Titulo

Justificación

Fundamentación teórica de la propuesta

Objetivos generales y objetivos específicos

Factibilidad

Descripción de la propuesta

Visión

Misión

Aspectos legales

Beneficiarios

Impacto social

Conclusiones

Recolección de la información

En el procedimiento de recolección de datos se utilizó la entrevista a la Directora y la encuesta a Personal docente y representantes legales de la Escuela Fiscal # 7 “Hugo Serrano Valencia”.

ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

ENTREVISTA REALIZADA A LA DIRECTORA DE LA INSTITUCIÓN ESCUELA FISCAL # 7 HUGO SERRANO VALENCIA

Lcda. Margarita Cabrera Vaque
Directora

¿Considera que están identificados los espacios en el plantel?

En parte se han hecho esfuerzos por al menos diferenciar las aulas, ya que al no tener conocimiento técnico de este tipo de señalización cada docente lo ha hecho por medios propios y a su propio estilo con materiales como fomix, cartulinas, etc.

¿Usted cree que los estudiantes y docentes serian beneficiados de la comunicación visual con la señalética?

Los estudiantes son individualidades, los conocimientos de cada uno pueden ser muy diferentes, tengo la impresión de que todos serian beneficiados con la implementación de este programa propuesto

¿Qué opina Usted, sobre la falta de un Programa de información visual en el proceso de aprendizaje de los estudiantes?

Es una apreciación compleja pues en estos detalles de la comunicación donde se rompe el hilo de las relaciones de los estudiantes con su entorno en el presente y su futuro

ENCUESTA REALIZADA A PERSONAL DOCENTE DE LA ESCUELA FISCAL # 7 “HUGO SERRANO VALENCIA”

1. ¿Están bien identificados los espacios físicos en la institución?

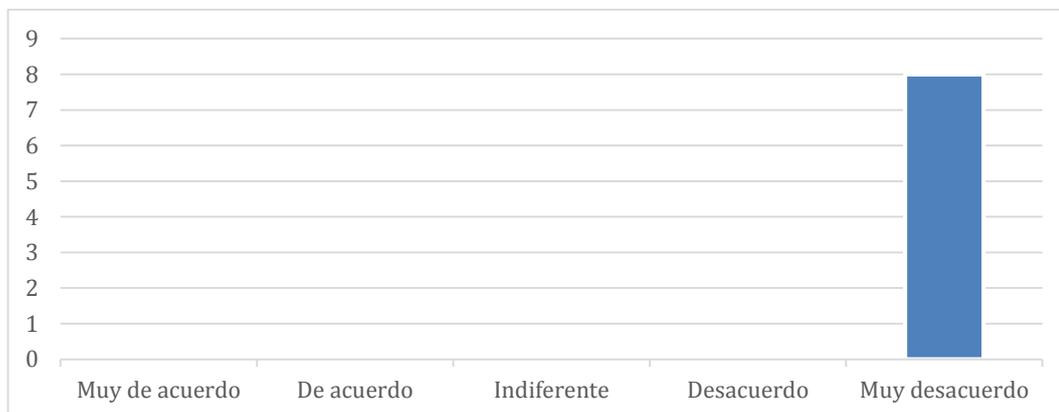
Cuadro #7 identificación de espacios físicos

ITEM	RESPUESTA	F	%
1	Muy de acuerdo (MA)	0	0
2	De acuerdo (DA)	0	0
3	Indiferente (I)	0	0
4	Desacuerdo (D)	0	0
5	Muy desacuerdo (MD)	8	100
TOTAL		8	100%

Fuente: Encuesta realizada a docentes de la Escuela Fiscal “Hugo Serrano Valencia”.

Elaborado por: José Luis Castro Moyano.

Gráfico # 4 identificación de espacios físicos



Fuente: Encuesta realizada a docentes de la Escuela Fiscal “Hugo Serrano Valencia”.

Elaborado por: José Luis Castro Moyano.

Análisis de los resultados

De los docentes que laboran en el Plantel Educativo el 100 % está en muy desacuerdo en que están bien identificados los espacios físicos en la institución.

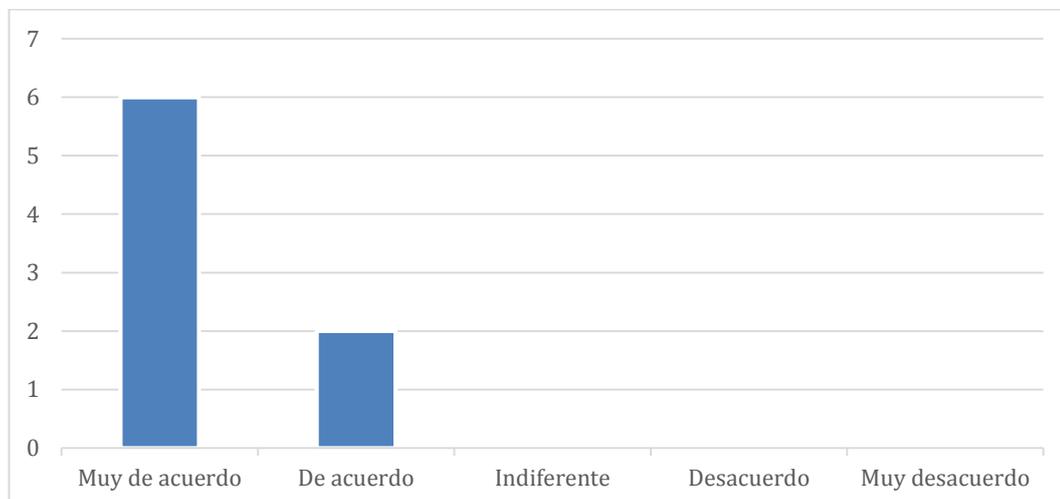
2. Es importante que se identifiquen los espacios físicos y dependencias de la escuela?

Cuadro #8 importancia de identificación de espacios físicos,

ITEM	RESPUESTA	F	%
1	Muy de acuerdo (MA)	6	75
2	De acuerdo (DA)	2	25
3	Indiferente (I)	0	0
4	Desacuerdo (D)	0	0
5	Muy desacuerdo (MD)	0	0
	TOTAL	8	100%

Fuente: Encuesta realizada a docentes de la Escuela Fiscal "Hugo Serrano Valencia".
Elaborado por: José Luis Castro Moyano.

Gráfico #5 importancia de identificación de espacios físicos,



Fuente: Encuesta realizada a docentes de la Escuela Fiscal "Hugo Serrano Valencia".
Elaborado por: José Luis Castro Moyano.

Análisis de los resultados

De los docentes que laboran en el Plantel Educativo el 75 % está muy de acuerdo y el 25 % está de acuerdo en que es importante que se identifiquen los espacios físicos y dependencias de la escuela

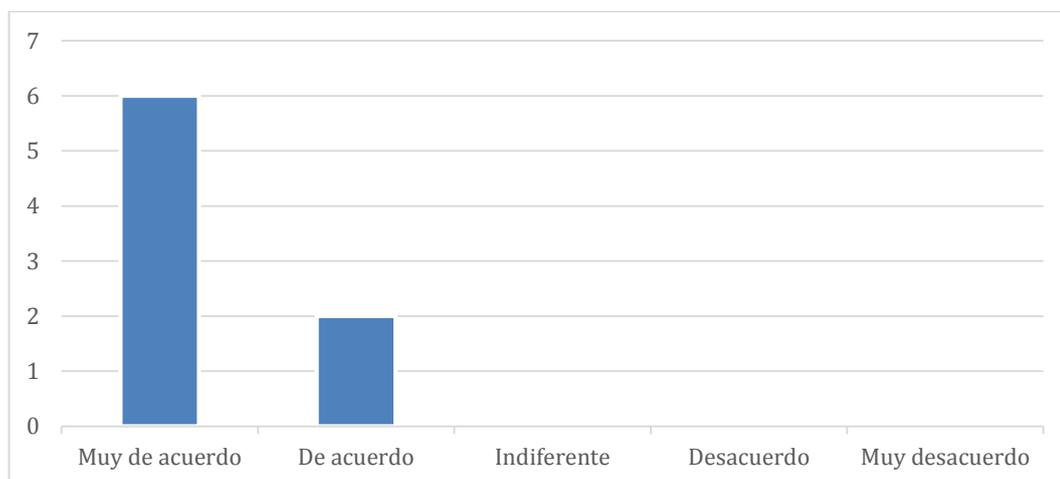
3. ¿Considera que la falta de identificación de los espacios afecta la seguridad de los estudiantes?

Cuadro # 9 Falta de identificación y seguridad

ITEM	RESPUESTA	F	%
1	Muy de acuerdo (MA)	6	75
2	De acuerdo (DA)	2	25
3	Indiferente (I)	0	0
4	Desacuerdo (D)	0	0
5	Muy desacuerdo (MD)	0	0
	TOTAL	8	100%

Fuente: Encuesta realizada a docentes de la Escuela Fiscal “Hugo Serrano Valencia”.
Elaborado por: José Luis Castro Moyano.

Gráfico # 6 Falta de identificación y seguridad



Fuente: Encuesta realizada a docentes de la Escuela Fiscal “Hugo Serrano Valencia”.
Elaborado por: José Luis Castro Moyano.

Análisis de los resultados

De los docentes que laboran en el Plantel Educativo el 75 % está muy de acuerdo y el 25 % está de acuerdo en que se considera que la falta de identificación de los espacios afecta la seguridad de los estudiantes.

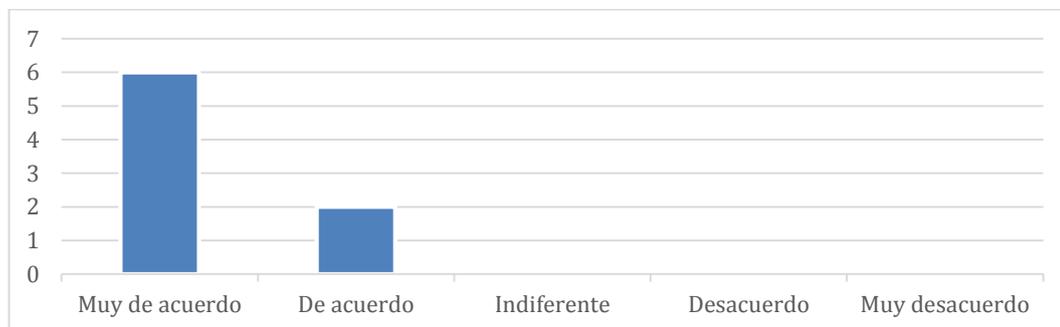
4. ¿Está de acuerdo que la falta de un sistema información visual interfiera en el proceso de aprendizaje de los estudiantes?

Cuadro #10 información visual y proceso de aprendizaje

ITEM	RESPUESTA	F	%
1	Muy de acuerdo (MA)	6	75
2	De acuerdo (DA)	2	25
3	Indiferente (I)	0	0
4	Desacuerdo (D)	0	0
5	Muy desacuerdo (MD)	0	0
	TOTAL	8	100%

Fuente: Encuesta realizada a docentes de la Escuela Fiscal “Hugo Serrano Valencia”.
Elaborado por: José Luis Castro Moyano.

Gráfico # 7 información visual y proceso de aprendizaje



Fuente: Encuesta realizada a docentes de la Escuela Fiscal “Hugo Serrano Valencia”.
Elaborado por: José Luis Castro Moyano.

Análisis de los resultados

De los docentes que laboran en el Plantel Educativo el 75 % está muy de acuerdo y el 25 % está de acuerdo en estar de acuerdo que la falta de un sistema información visual interfiera en el proceso de aprendizaje de los estudiantes

5. ¿Le agradecería recibir información de la ubicación dentro de la escuela en cualquier momento?

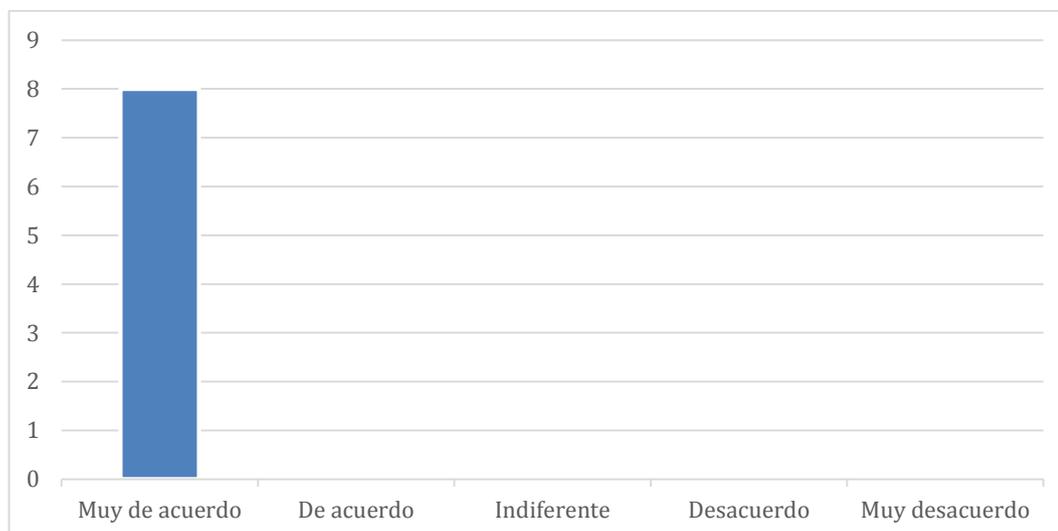
Cuadro # 11 Información y ubicación

ITEM	RESPUESTA	F	%
1	Muy de acuerdo (MA)	8	100
2	De acuerdo (DA)	0	0
3	Indiferente (I)	0	0
4	Desacuerdo (D)	0	0
5	Muy desacuerdo (MD)	0	0
	TOTAL	8	100%

Fuente: Encuesta realizada a docentes de la Escuela Fiscal “Hugo Serrano Valencia”.

Elaborado por: José Luis Castro Moyano.

Gráfico # 8 Información y ubicación



Fuente: Encuesta realizada a docentes de la Escuela Fiscal “Hugo Serrano Valencia”.

Elaborado por: José Luis Castro Moyano.

Análisis de los resultados

De los docentes que laboran en el Plantel Educativo el 100 % está muy de acuerdo con la pregunta: ¿Le agradecería recibir información de la ubicación dentro de la escuela en cualquier momento?

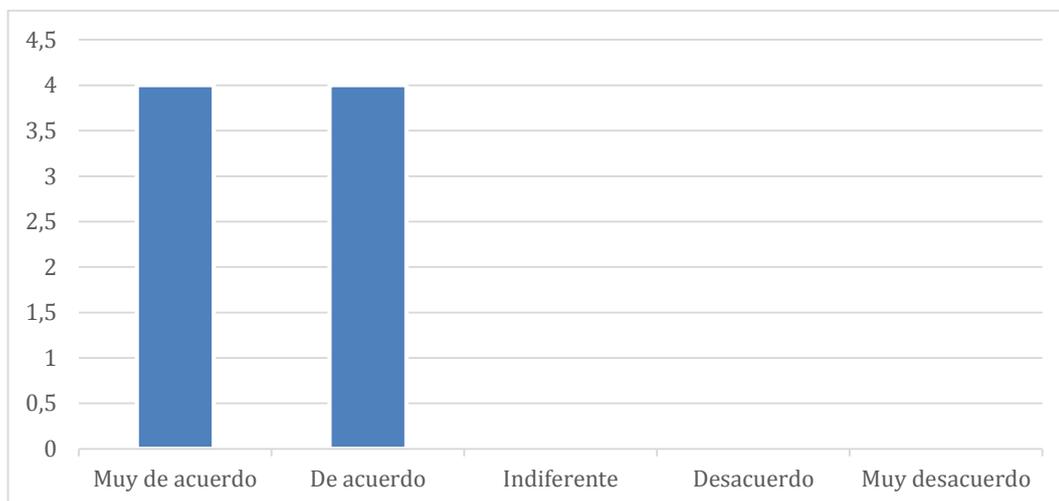
6. ¿ Considera usted que la señalética es una herramienta de orientación en el diario vivir.?

Cuadro #12 señalética es herramienta de orientación

ITEM	RESPUESTA	F	%
1	Muy de acuerdo (MA)	4	50
2	De acuerdo (DA)	4	50
3	Indiferente (I)	0	0
4	Desacuerdo (D)	0	0
5	Muy desacuerdo (MD)	0	0
	TOTAL	8	100%

Fuente: Encuesta realizada a docentes de la Escuela Fiscal “Hugo Serrano Valencia”.
Elaborado por: José Luis Castro Moyano.

Gráfico # 9 señalética es herramienta de orientación



Fuente: Encuesta realizada a docentes de la Escuela Fiscal “Hugo Serrano Valencia”.
Elaborado por: José Luis Castro Moyano.

Análisis de los resultados

De los docentes que laboran en el Plantel Educativo el 50 % está muy de acuerdo y el 50 % está de acuerdo en considerar que la señalética es una herramienta de orientación en el diario vivir.

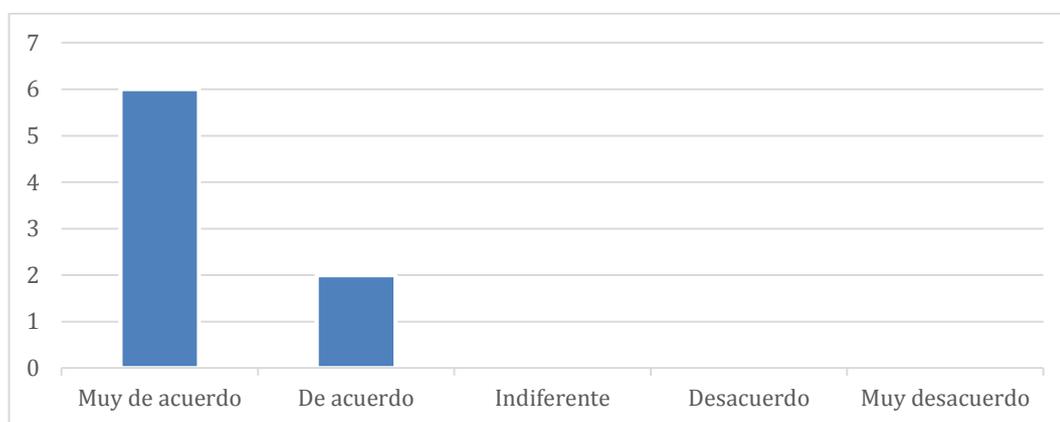
7. ¿ Considera usted que se deba realizar una charla sobre la comunicación visual y educación vial a los representantes legales y estudiantes?

Cuadro # 13 Realizar charlas sobre comunicación visual

ITEM	RESPUESTA	F	%
1	Muy de acuerdo (MA)	6	75
2	De acuerdo (DA)	2	25
3	Indiferente (I)	0	0
4	Desacuerdo (D)	0	0
5	Muy desacuerdo (MD)	0	0
	TOTAL	8	100%

Fuente: Encuesta realizada a docentes de la Escuela Fiscal “Hugo Serrano Valencia”.
Elaborado por: José Luis Castro Moyano.

Gráfico # 10 Realizar charlas sobre comunicación visual



Fuente: Encuesta realizada a docentes de la Escuela Fiscal “Hugo Serrano Valencia”.
Elaborado por: José Luis Castro Moyano.

Análisis de los resultados

De los docentes que laboran en el Plantel Educativo el 75 % está muy de acuerdo y el 25 % está de en considerar que se deba realizar una charla sobre la comunicación visual y educación vial a los representantes legales y estudiantes.

8. ¿Considera usted necesaria la señalética dentro de la escuela?

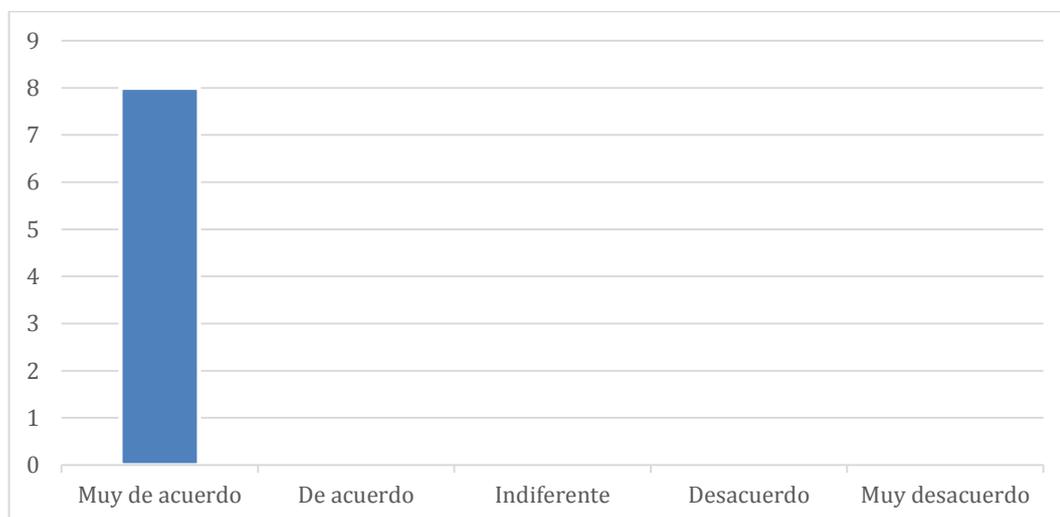
Cuadro # 14 necesaria la señalética dentro de la escuela

ITEM	RESPUESTA	F	%
1	Muy de acuerdo (MA)	8	100
2	De acuerdo (DA)	0	0
3	Indiferente (I)	0	0
4	Desacuerdo (D)	0	0
5	Muy desacuerdo (MD)	0	0
	TOTAL	8	100%

Fuente: Encuesta realizada a docentes de la Escuela Fiscal “Hugo Serrano Valencia”.

Elaborado por: José Luis Castro Moyano.

Gráfico # 11 necesaria la señalización dentro de la escuela



Fuente: Encuesta realizada a docentes de la Escuela Fiscal “Hugo Serrano Valencia”.

Elaborado por: José Luis Castro Moyano.

Análisis de los resultados

De los docentes que laboran en el Plantel Educativo el 100 % está muy de acuerdo en que es necesaria la señalética dentro de la escuela.

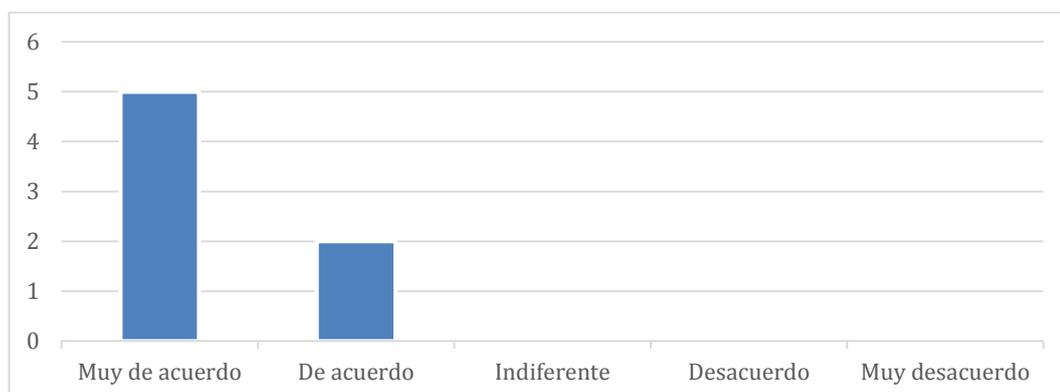
9. ¿Los docentes deben profundizar en la información sobre educación vial para impartir a sus estudiantes?

Cuadro # 15 Los docentes deben profundizar en la información sobre educación vial

ITEM	RESPUESTA	F	%
1	Muy de acuerdo (MA)	7	90
2	De acuerdo (DA)	1	10
3	Indiferente (I)	0	0
4	Desacuerdo (D)	0	0
5	Muy desacuerdo (MD)	0	0
	TOTAL	8	100%

Fuente: Encuesta realizada a docentes de la Escuela Fiscal “Hugo Serrano Valencia”.
Elaborado por: José Luis Castro Moyano.

Gráfico #12 Los docentes deben profundizar en la información sobre educación vial



Fuente: Encuesta realizada a docentes de la Escuela Fiscal “Hugo Serrano Valencia”.
Elaborado por: José Luis Castro Moyano.

Análisis de los resultados

De los docentes que laboran en el Plantel Educativo el 90 % está muy de acuerdo y el 10 % está de acuerdo con que los docentes deben profundizar en la información sobre educación vial.

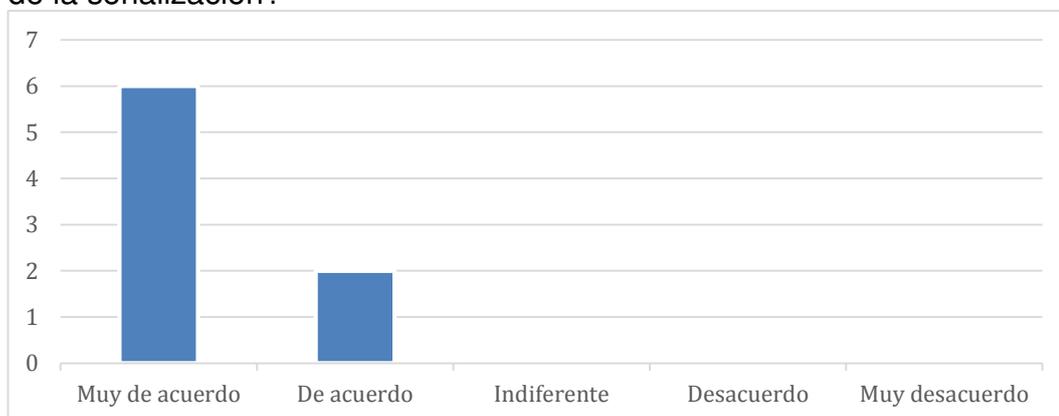
10. ¿Ayudaría a los estudiantes en su vida diaria el conocimiento de la señalización?

Cuadro # 16 Conocimiento de la señalización

ITEM	RESPUESTA	F	%
1	Muy de acuerdo (MA)	6	75
2	De acuerdo (DA)	2	25
3	Indiferente (I)	0	0
4	Desacuerdo (D)	0	0
5	Muy desacuerdo (MD)	0	0
	TOTAL	8	100%

Fuente: Encuesta realizada a docentes de la Escuela Fiscal “Hugo Serrano Valencia”.
Elaborado por: José Luis Castro Moyano.

Gráfico # 13 ¿Ayudaría a los estudiantes en su vida diaria el conocimiento de la señalización?



Fuente: Encuesta realizada a docentes de la Escuela Fiscal “Hugo Serrano Valencia”.
Elaborado por: José Luis Castro Moyano.

Análisis de los resultados

De los docentes que laboran en el Plantel Educativo el 75 % está muy de acuerdo y el 25 % está de acuerdo en que ayudaría a los estudiantes en su vida diaria el conocimiento de la señalización.

ENCUESTA REALIZADA A REPRESENTANTES LEGALES DE LA ESCUELA FISCAL # 7 “HUGO SERRANO VALENCIA”

1. ¿Están bien identificados los espacios físicos en la institución?

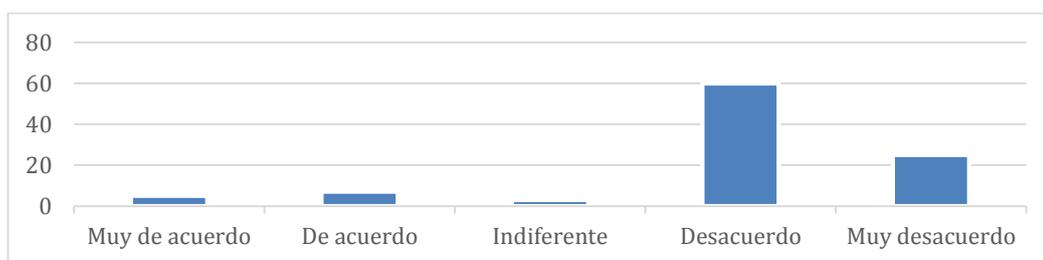
Cuadro # 17 Identificación de espacios físicos en la institución

ITEM	RESPUESTA	F	%
1	Muy de acuerdo (MA)	5	5
2	De acuerdo (DA)	7	7
3	Indiferente (I)	3	3
4	En Desacuerdo (D)	60	60
5	Muy desacuerdo (MD)	25	25
	TOTAL	100	100%

Fuente: Encuesta realizada a Representantes Legales de la Escuela Fiscal “Hugo Serrano Valencia”.

Elaborado por: José Luis Castro Moyano.

Gráfico # 14 Identificación de espacios físicos en la institución



Fuente: Encuesta realizada a Representantes Legales de la Escuela Fiscal “Hugo Serrano Valencia”.

Elaborado por: José Luis Castro Moyano.

Análisis de los resultados

De 100 representantes legales encuestados el 5 % esta muy de acuerdo, 7% está de acuerdo 3% está indiferente el 60 % están desacuerdo y 25% muy en desacuerdo. En que están bien identificados los espacios físicos en la institución.

2. ¿ Es importante para los niños la identificación de las dependencias de la escuela?

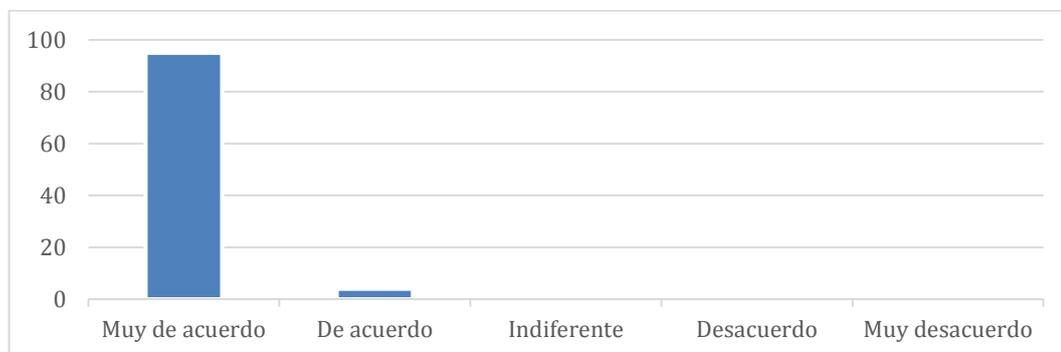
Cuadro # 18 Identificación de las dependencias de la escuela

ITEM	RESPUESTA	F	%
1	Muy de acuerdo (MA)	95	95
2	De acuerdo (DA)	4	4
3	Indiferente (I)	1	1
4	En desacuerdo (D)	0	0
5	Muy desacuerdo (MD)	0	0
	TOTAL	100	100%

Fuente: Encuesta realizada a Representantes Legales de la Escuela Fiscal “Hugo Serrano Valencia”.

Elaborado por: José Luis Castro Moyano.

Gráfico # 15 Identificación de las dependencias de la escuela



Fuente: Encuesta realizada a Representantes Legales de la Escuela Fiscal “Hugo Serrano Valencia”.

Elaborado por: José Luis Castro Moyano.

Análisis de los resultados

De 100 representantes legales encuestados el 95 % está muy de acuerdo, 4% está de acuerdo 1% está indiferente el 0 % están desacuerdo y 0% muy en desacuerdo en la importancia para los niños la identificación de las dependencias de la escuela.

3. ¿Considera que la falta de información visual afecta la movilidad dentro del plantel?

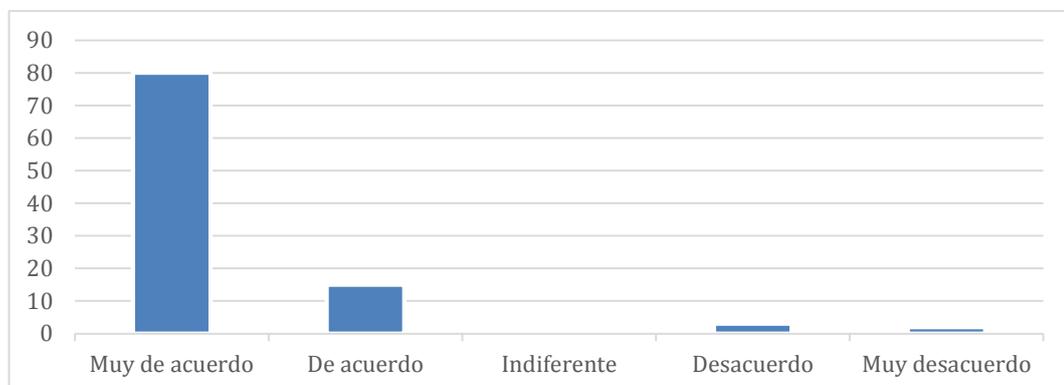
Cuadro # 19 Movilidad dentro del Plantel

ITEM	RESPUESTA	F	%
1	Muy de acuerdo (MA)	80	80
2	De acuerdo (DA)	15	15
3	Indiferente (I)	0	0
4	En desacuerdo (D)	3	3
5	Muy desacuerdo (MD)	2	2
	TOTAL	100	100%

Fuente: Encuesta realizada a Representantes Legales de la Escuela Fiscal “Hugo Serrano Valencia”.

Elaborado por: José Luis Castro Moyano.

Gráfico # 16 Movilidad dentro del Plantel



Fuente: Encuesta realizada a Representantes Legales de la Escuela Fiscal “Hugo Serrano Valencia”.

Elaborado por: José Luis Castro Moyano.

Análisis de los resultados

De 100 representantes legales encuestados el 80 % esta muy de acuerdo, 15% está de acuerdo 1% está indiferente el 3 % están desacuerdo y 2% muy en desacuerdo en considerar que la falta de información visual afecta la movilidad dentro del plantel.

4. ¿ Está de acuerdo con una propuesta visual que permita identificar espacios físicos dentro de la institución?

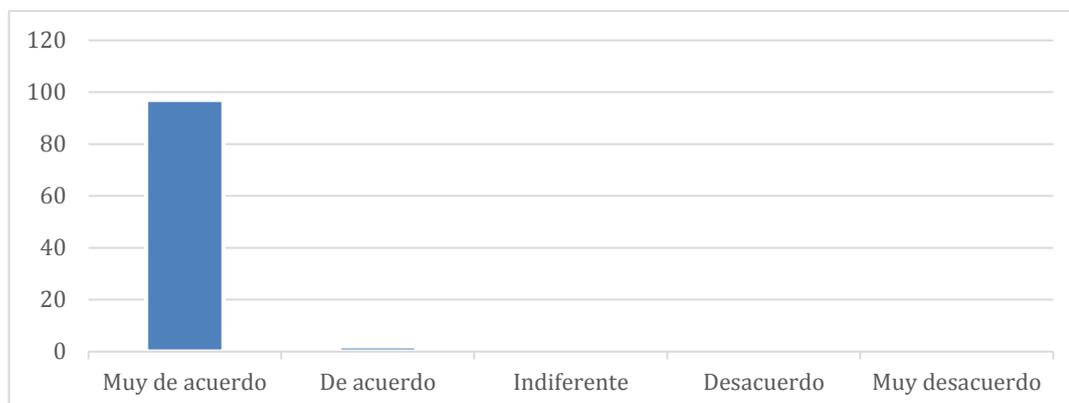
Cuadro # 20 propuesta visual de identificación

ITEM	RESPUESTA	F	%
1	Muy de acuerdo (MA)	97	97
2	De acuerdo (DA)	2	2
3	Indiferente (I)	1	1
4	Desacuerdo (D)	0	0
5	Muy desacuerdo (MD)	0	0
	TOTAL	100	100%

Fuente: Encuesta realizada a Representantes Legales de la Escuela Fiscal “Hugo Serrano Valencia”.

Elaborado por: José Luis Castro Moyano.

Gráfico # 17 propuesta visual de identificación



Fuente: Encuesta realizada a docentes de la Escuela Fiscal “Hugo Serrano Valencia”.

Elaborado por: José Luis Castro Moyano.

Análisis de los resultados

De 100 representantes legales encuestados el 97 % está muy de acuerdo, 2% está de acuerdo 1% está indiferente el 0 % están desacuerdo y 0% muy en desacuerdo con implementar una propuesta visual que permita identificar espacios físicos dentro de la institución.

5. ¿Le serviría a los estudiantes la información visual de una señalización?

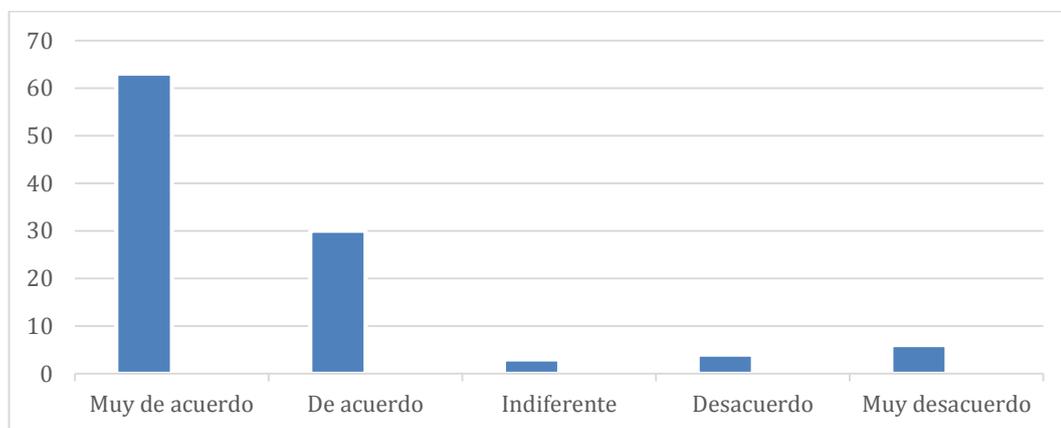
Cuadro # 21 información visual en señalización

ITEM	RESPUESTA	F	%
1	Muy de acuerdo (MA)	63	63
2	De acuerdo (DA)	27	27
3	Indiferente (I)	3	3
4	Desacuerdo (D)	4	4
5	Muy desacuerdo (MD)	6	6
	TOTAL	100	100%

Fuente: Encuesta realizada a Representantes Legales de la Escuela Fiscal “Hugo Serrano Valencia”.

Elaborado por: José Luis Castro Moyano.

Gráfico # 18 información visual en señalización



Fuente: Encuesta realizada a Representantes Legales de la Escuela Fiscal “Hugo Serrano Valencia”.

Elaborado por: José Luis Castro Moyano.

Análisis de los resultados

De 100 representantes legales encuestados el 63 % está muy de acuerdo, 27% está de acuerdo 3% está indiferente el 4 % están desacuerdo y 6% muy en desacuerdo en que le serviría a los estudiantes la información visual de una señalización.

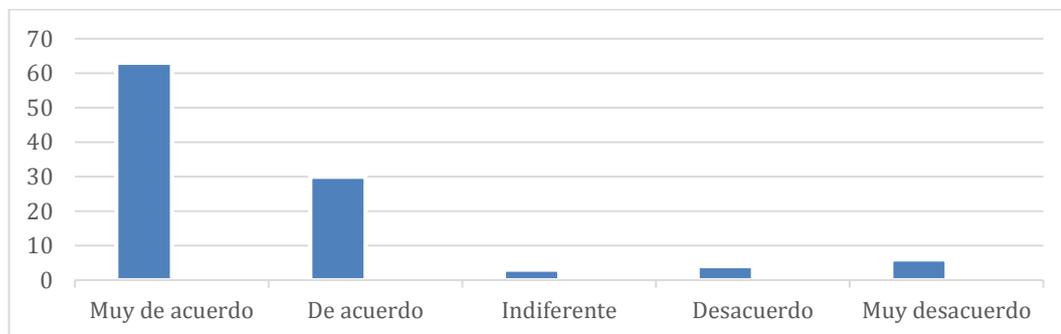
6. ¿ Está de acuerdo que beneficia a todos: autoridades, maestros, representantes legales y estudiantes un programa señalético?

Cuadro # 22 beneficios de señalética

ITEM	RESPUESTA	F	%
1	Muy de acuerdo (MA)	61	61
2	De acuerdo (DA)	28	28
3	Indiferente (I)	2	2
4	Desacuerdo (D)	3	3
5	Muy desacuerdo (MD)	6	6
	TOTAL	100	100%

Fuente: Encuesta realizada a docentes de la Escuela Fiscal “Hugo Serrano Valencia”.
Elaborado por: José Luis Castro Moyano.

Gráfico # 19 Beneficios de la Señalética



Fuente: Encuesta realizada a docentes de la Escuela Fiscal “Hugo Serrano Valencia”.
Elaborado por: José Luis Castro Moyano.

Análisis de los resultados

De 100 representantes legales encuestados el 61 % esta muy de acuerdo, 28% está de acuerdo 2% está indiferente el 3 % están desacuerdo y 6 % muy en desacuerdo con estar de acuerdo que beneficia a todos: autoridades, maestros, representantes legales y estudiantes un programa señalético.

7. ¿Considera usted que la comunicación visual como señalética debe estar en todo el entorno de la institución?

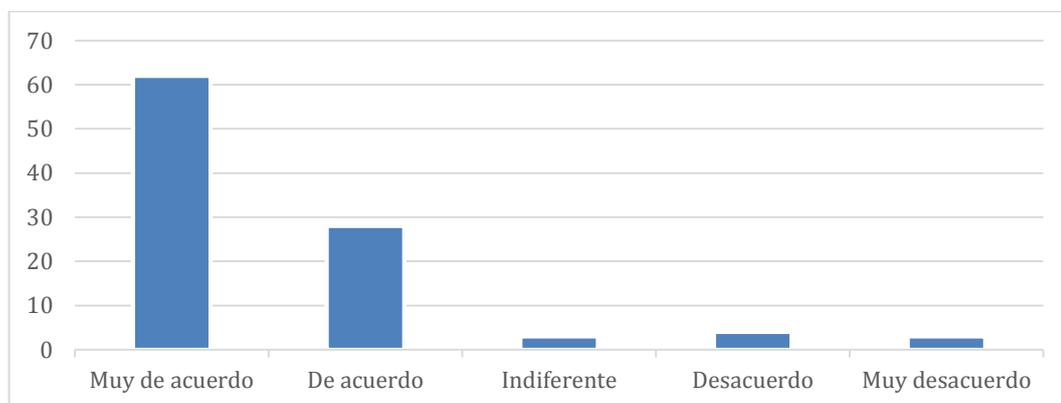
Cuadro # 22 comunicación visual como señalética

ITEM	RESPUESTA	F	%
1	Muy de acuerdo (MA)	62	62
2	De acuerdo (DA)	28	28
3	Indiferente (I)	3	3
4	Desacuerdo (D)	4	4
5	Muy desacuerdo (MD)	3	3
	TOTAL	100	100%

Fuente: Encuesta realizada a Representantes Legales de la Escuela Fiscal “Hugo Serrano Valencia”.

Elaborado por: José Luis Castro Moyano.

Gráfico # 20 comunicación visual como señalética



Fuente: Encuesta realizada a Representantes Legales de la Escuela Fiscal “Hugo Serrano Valencia”.

Elaborado por: José Luis Castro Moyano.

Análisis de los resultados

De 100 representantes legales encuestados el 62 % está muy de acuerdo, 28% está de acuerdo 3% está indiferente el 4 % están desacuerdo y 3% muy en desacuerdo en considerar que la comunicación visual como señalética debe estar en todo el entorno de la institución.

8. ¿Le gustaría asistir a conferencias sobre información y orientación de la señalética?

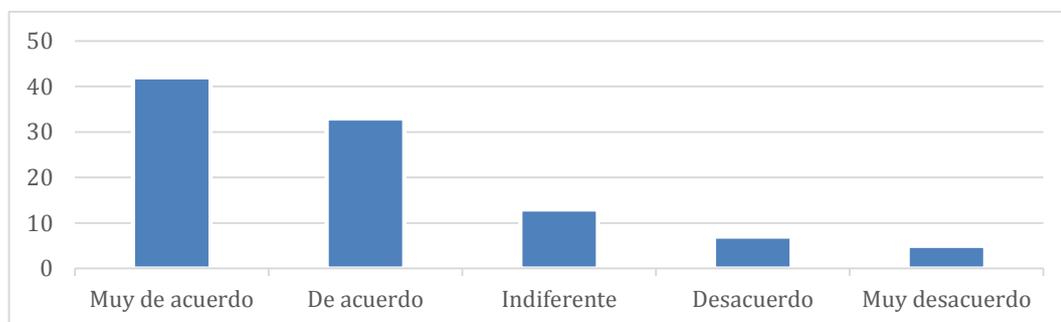
Cuadro # 24 Conferencia de información de señalética

ITEM	RESPUESTA	F	%
1	Muy de acuerdo (MA)	42	42
2	De acuerdo (DA)	33	33
3	Indiferente (I)	13	13
4	Desacuerdo (D)	7	7
5	Muy desacuerdo (MD)	5	5
	TOTAL	100	100%

Fuente: Encuesta realizada a Representantes Legales de la Escuela Fiscal “Hugo Serrano Valencia”.

Elaborado por: José Luis Castro Moyano.

Gráfico # 21 Conferencia de información de señalética



Fuente: Encuesta realizada a Representantes Legales de la Escuela Fiscal “Hugo Serrano Valencia”.

Elaborado por: José Luis Castro Moyano.

Análisis de los resultados

De 100 representantes legales encuestados el 42 % está muy de acuerdo, 33% está de acuerdo 13% está indiferente el 7 % están desacuerdo y 5% muy en desacuerdo. Con la pregunta ¿Le gustaría asistir a conferencias sobre información y orientación de la señalética?

9. ¿Los docentes deben profundizar en la información sobre educación vial para impartir a sus estudiantes?

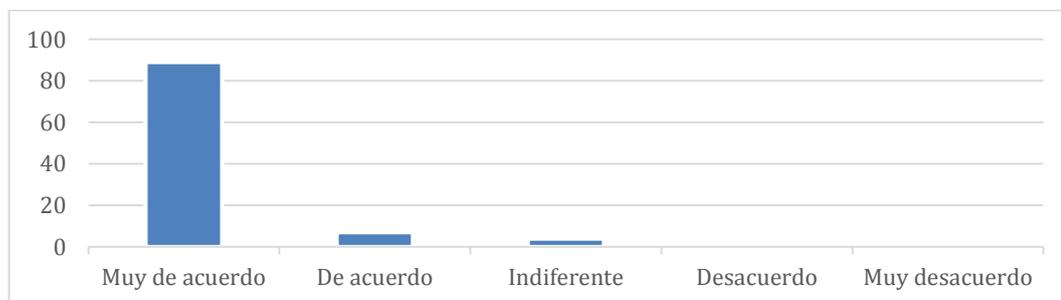
Cuadro # 25. información sobre educación vial

ITEM	RESPUESTA	F	%
1	Muy de acuerdo (MA)	89	89
2	De acuerdo (DA)	7	7
3	Indiferente (I)	4	4
4	Desacuerdo (D)	0	0
5	Muy desacuerdo (MD)	0	0
	TOTAL	100	100%

Fuente: Encuesta realizada a Representantes Legales de la Escuela Fiscal “Hugo Serrano Valencia”.

Elaborado por: José Luis Castro Moyano.

Gráfico # 22. Docentes deben profundizar en la información sobre educación vial



Fuente: Encuesta realizada a Representantes Legales de la Escuela Fiscal “Hugo Serrano Valencia”.

Elaborado por: José Luis Castro Moyano.

Análisis de los resultados

De 100 representantes legales encuestados el 89 % está muy de acuerdo, 7% está de acuerdo 4% está indiferente el 0 % están desacuerdo y 0% muy en desacuerdo en que los docentes deben profundizar en la información sobre educación vial para impartir a sus estudiantes.

10. ¿ Ayudaría a los estudiantes el conocimiento de la señalización en su vida diaria?

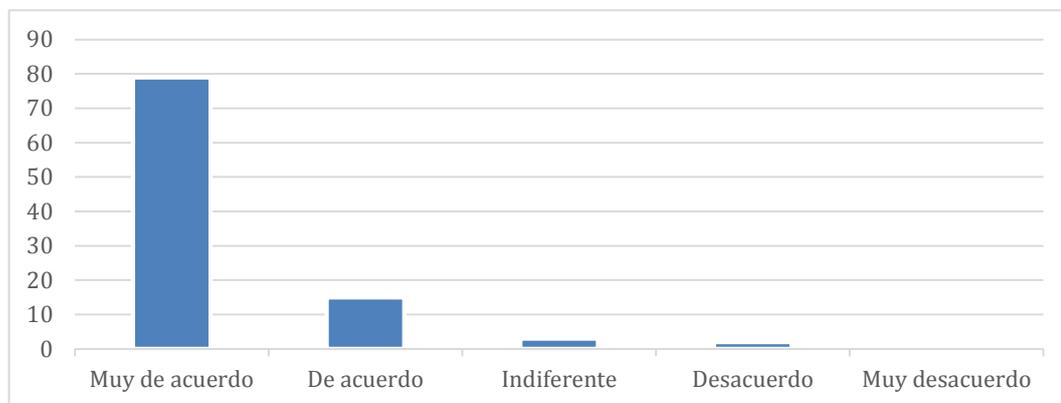
Cuadro # 26 conocimiento de la señalización,

ITEM	RESPUESTA	F	%
1	Muy de acuerdo (MA)	79	79
2	De acuerdo (DA)	15	15
3	Indiferente (I)	3	3
4	Desacuerdo (D)	2	2
5	Muy desacuerdo (MD)	1	1
	TOTAL	100	100%

Fuente: Encuesta realizada a Representantes Legales de la Escuela Fiscal “Hugo Serrano Valencia”.

Elaborado por: José Luis Castro Moyano.

Gráfico # 23 conocimiento de la señalización,



Fuente: Encuesta realizada a Representantes Legales de la Escuela Fiscal “Hugo Serrano Valencia”.

Elaborado por: José Luis Castro Moyano.

Análisis de los resultados

De 100 representantes legales encuestados el 79 % esta muy de acuerdo, 15% está de acuerdo 3% está indiferente el 2 % están desacuerdo y 1% muy en desacuerdo en que ayudaría a los estudiantes el conocimiento de la señalización en su vida diaria.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Después de haberse interpretado la información recogida por medio de las encuestas en la que el porcentaje aproximado de aceptación del 80 %de la muestra seleccionada, demuestra que la apreciación personal de los maestros, a autoridades y representantes legales es casi la misma, en todas las interrogantes, es necesaria la identificación de los espacios físicos, lo que justifica esta investigación

Estos resultados esclarecen cuán importante es la implementación de un plan señalético en la escuela para el mejor desempeño escolar y movilidad, el alto porcentaje, demuestra la importancia para los niños que son los principales beneficiarios de este proyecto.

CONCLUSIONES

- La Escuela Hugo Serrano Valencia, no posee una marcada diferenciación de los espacios físicos ni dependencias
- Las señalizaciones que se encuentran en el plantel son tan básicas como carteles realizados en materiales de uso didácticos como papeles, y cartulinas.
- En este proyecto se puede demostrar cuán importante y sencillo, pero a la vez tan complicado es de implementar un programa señalético para que pueda cumplir con su misión.
- La complejidad de la planificación señalética se enmarca en el ámbito de la gran diferencia de edad entre los beneficiarios de la institución y su nivel de conocimiento

RECOMENDACIONES

- En lo posible en cada institución pública debe estar implementado un Programa señalético, el que nos ayude cuando es necesario, el que nos informe que encontramos en determinado lugar.
- Es necesaria la implementación de la señalética para informar y organizar adecuadamente a la comunidad educativa dentro de sus instalaciones.
- Se debe dar la implementación por motivos de seguridad, por cuanto es necesario reconocer rápidamente advertencias y organizar en caso de emergencia.
- Una señalética que con lenguaje significativo ayuda a el hombre desde niño a organizarse como debe transitar dentro de un edificio, una calle, una ciudad, ésta es la que se necesita en todo establecimiento educación básica para cumplir con el objetivo de comunicar visualmente un significado rápido, concreto y verdadero, el cual identifique el lugar, espacio , dependencia, o simplemente una información y que tome parte de la educación de las personas.

CAPÍTULO III

LA PROPUESTA

TÍTULO:

DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALETICA EN EL PLANTEL

JUSTIFICACIÓN

Este proyecto tiene el propósito de establecer e identificar mediante herramientas de diseño investigación y desarrollo de actividades, la señalización de las áreas y dependencias del plantel con la utilización de los recursos que ofrece la señalética como estrategia de comunicación visual necesaria para la organización e identificación de los espacios físicos para permitir la organización del flujo personal y de ubicación, y optimizar de esta manera el buen desarrollo de actividades en los establecimientos educativos y salones de clases.

A través de la realización de este proyecto los niños reconocerán los espacios específicos de lectura, matemáticas, áreas de seguridad, guiar de comportamiento ante una emergencia dentro y fuera del plantel de una manera lúdica y libre, y que se quedará grabada en su memoria para ser tomadas en consideración subconscientemente en cualquier momento, de ahí que se desprende la importancia por las acciones a emprenderse con todos los miembros de la comunidad educativa Involucrada.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA PROPUESTA

¿QUÉ ES LA SEÑALÉTICA?

La Señalética es una actividad del diseño que indica cómo deben estar las señales para ser identificadas en espacios determinados, puede ser normalizada o personalizada de acuerdo al lugar donde se va a emplear, es una actividad concreta que regula un espacio en particular y *señalización* es la inclusión de la señalética en espacios físicos, es más universal y concluyente en si misma indiferente a su alrededor regula y determina la conducta a seguir, es concreto uniforme y su código de lectura es conocido o reconocido con anterioridad.

(Costas, Señalética, 2010) **La Señalética es una necesidad creada por los humanos y por el crecimiento de los servicios y empresas, que de alguna forma busca la orientación del público en los espacios cerrados o abiertos, donde se presta algún tipo de servicio. Además tiene por objeto hacer inteligible y fácilmente utilizables los espacios de acción de los individuos.(pag 35)**

Esta necesidad de orientarse ha hecho que en la evolución del hombre pueda extender su capacidad de conexión con el medio circundante pero a su vez por la misma extensión y rapidez de crecimiento de las áreas físicas poniendo como ejemplos edificios en cuyo interior hay un sinnúmero de dependencias, es que debe ser fácilmente entendible sea cual fuere el nivel de conocimiento que tenga la persona que va a servirse de la información que ofrece la señalética, información que transmite el mensaje de cómo llegar, que hacer, como hacer o simplemente mostrar algo, un lugar que puede ser desde la parte más grande hasta la más ínfima, detallada, importante o absurda locación.

La señalética se fundamenta en el concepto estratégico del lenguaje universal que no necesita de conocimientos especiales para ser entendido , es necesaria solo el sentido común para relacionar una imagen con una acción sugerida o la información que transmite determinado programa señalético

En el caso de la implementación de la señalética como una estrategia en la escuela Hugo Serrano Valencia; esta se vale del concepto de universalidad de la comunicación visual, de la imagen como canal de transmisión de información, además de aprovechar el alto nivel de aprehensión de los niños en la edad escolar.

La señalética a implementarse es estudiada y conscientemente diseñada, para que los beneficiarios principales en este caso niños , muchos de los cuales por su nivel de conocimiento aún no tienen la facultad de saber leer, reconozcan con significantes el mensaje visual antes del textual

Esto es posible gracias a la semiología encargada del estudio de la semántica y la semiótica, en el caso de la señalética en una institución educativa con niños de edad pre - escolar y escolar se debe aplicar más el uso de la semántica que vincula el significado de determinado símbolo y el modo pragmático de signos como imágenes relacionadas a la información que se quiere brindar, un ejemplo de esto son las imágenes utilizadas como símbolo universal de los servicios higiénicos que no necesitan de una información textual para ser claramente comprendido.



Imagen 8: Señales universal identificadora de servicios higiénicos, es opcional la inclusión de texto.

La señalética como estrategia

Las estrategias de comunicación deben implementarse de acuerdo a cada lugar específico, se debe analizar cada situación en particular.

Existen una gran cantidad de variables y acciones que se pueden utilizar para cumplir los objetivos de la misma, que depende del objetivo que se busque son las acciones que se deben realizar en la estrategia.

Una estrategia de comunicación debe existir en la práctica con acciones, las estrategias de comunicación deben implementarse de acuerdo a cada lugar específico se debe analizar cada situación en particular.

Existen una gran cantidad de variables y acciones que se pueden utilizar para cumplir los objetivos de la misma, que está de acuerdo al objetivo que se busque con las acciones que se deben realizar en la estrategia.

Una estrategia de comunicación debe existir en la práctica con acciones puntuales, si no está claro cuál es el objetivo al que se debe llegar o no está bien formulado es incapaz de transmitir mensaje o información alguna.

Es imprescindible para su formulación que existan objetivos fijos

No hay una sola manera -una sola estrategia- para lograr un objetivo. Se tienen diferentes maneras de expresar un mensaje con una u otra imagen, La selección de cada una de ellas tendrá que hacerse en base a los recursos, las restricciones de tiempo, localidad, etc.

Un análisis de la situación actual es condición necesaria para formular una estrategia tendiente a conseguir resultados esperados y puntuales, si no está claro cuál es el objetivo al que se debe llegar o no está bien formulado, es incapaz de transmitir mensaje o información alguna.

No hay una sola manera -una sola estrategia- para lograr un objetivo. Se tienen diferentes maneras de expresar un mensaje con una u otra imagen, La selección de cada una de ellas tendrá que hacerse en base a los recursos, las restricciones de tiempo, localidad, etc. En el caso de la escuela Hugo Serrano Valencia, se deben aprovechar el ambiente y los espacios abiertos que posee la institución para implementar una señalética visible para la altura de los niños y los representantes legales.

Un análisis de la situación actual, es condición necesaria para formular una estrategia de implementación de la señalética interna y exponer en un determinado sitio señalética exterior con conocimientos básicos de seguridad vial, para adaptar a la mente de los niños a el óptimo desenvolvimiento como peatón en las calles.

Comunicación visual

La comunicación visual es directa, entendible y universal. Relaciona la imagen con el significado o que ésta representa y el factor directo de reacción, simbolización y percepción

La imagen como objeto de percepción o simbolización, y como elemento de la comunicación visual brinda a los humanos la facultad de percibir sobre una imagen una sensación, un sentimiento o actitud

Lo más importante de la comunicación visual es que deja atrás el idioma, lengua y nación ya que son imágenes simples de entender.

OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

General

Diseñar e implementar la señalética en la Escuela Básica Fiscal # 7 “Hugo Serrano Valencia”

Específicos

- Elaborar una planificación señalética para los espacios físicos del plantel
- Desarrollar la señalética como una estrategia de comunicación visual en el plantel.
- Diseñar la señalética acorde a sus beneficiarios
- Implementar la señalética en los espacios físicos del plantel.

IMPORTANCIA.

El desarrollo de la propuesta de señalética como estrategia de comunicación visual es de gran importancia por ser un servicio indispensable en toda infraestructura de concurrencia masiva tanto para salvaguardar la integridad física de las personas que utilizan determinado edificio o para su aceptación de los estándares de seguridad requeridos por instituciones reguladoras como cuerpos de bomberos, Distritos educativos, etc.

Los beneficiarios principales aprenden con fácilmente la interpretación de signos y símbolos universales para su desenvolvimiento óptimo en cualquier lugar.

FACTIBILIDAD

La implementación de la Señalética es factible por que se cuenta con la colaboración de los directivos de la Institución Educativa al autorizar el estudio y la materialización de la propuesta.

La comunidad educativa reconocerá de manera práctica y directa la simbología incluida en la señalética y permitirá el ordenamiento de la movilidad en el plantel.

DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

La propuesta consiste en el diseño e implementación de la señalética mediante una planificación realizada en la institución la cual incluye la identidad institucional ya que la señalética está en cierta manera relacionada con ésta.

Para realización de la señalética se desarrolló una planificación en la cual se determinan los puntos esenciales para a exitosa realización de la propuesta:

Ubicación del problema

Recopilación de la información

Organización

Diseño de Imagen institucional y elementos de la señalética

Implementación

UBICACIÓN DEL PROBLEMA

El objetivo de este proyecto educativo es la solución a una problemática, que en este caso en particular se lo encuentra en el primer

contacto con la infraestructura, constituyéndose este en el punto de inicio de la planificación señalética, definir cual es el servicio que ofrece la infraestructura en este caso educación pedagógica y encontrar las características de la institución que proporcionan una personalidad y funcionalidad afín a la percepción superficial de la imagen institucional existente o de no existir implementarla.

RECOPIACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Planos e identificación:

Con el plano de la estructura o edificio o en caso de no existir como en este caso, se recreará uno con la documentación fotográfica para determinar los puntos específicos como ubicación de los servicios, recorridos, entradas y salidas

Determinación del espacio que limita las áreas

Descripción exacta de la estructura para planificar el espacio señalético, así como de sus condiciones.

Documentación fotográfica:

Se tomarán fotografías de los puntos principales, y se realizará una identificación en el plano, al señalar el punto desde donde fue tomada y el ángulo visual que cubre.

Condicionantes arquitectónicos del edificio:

Registro de todos aquellos condicionantes arquitectónicos que pueden incidir en la planificación, considerando la estructura, funcionalidad, organización de los servicios y desplazamientos, información, signos, señales señaléticas, recorridos y revisión de funcionabilidad.

Condicionantes ambientales:

Colores dominantes o combinaciones de colores, condiciones de iluminación natural y artificial, decoración, mobiliario, elementos complementarios, y materiales a poder emplearse.

Normas gráficas existentes

Normalmente existe un manual de identidad Institucional o corporativa que norma los recursos gráficos empleados por la institución en cuestión: tipografía, iconos, cromatología y hay que adaptarse a el y combinarlo con las necesidades y la funcionalidad de la señalética, pero en este caso ocurre lo contrario, al no existir documentación la planificación señalética sugiere la necesidad de la elaboración de este marca la pauta de organización armonización y coordinación con el resto de las formas de comunicación.

ORGANIZACIÓN.

Esta etapa constituye la Planificación, en la que se juntan toda la información recopilada se escogen los elementos a emplearse se revisa y elige el lenguaje icónico más apropiado para los beneficiarios.

Se verifica la información: recorridos principales, obligatorios, los alternativos, los emergentes señalar los accesos principales y secundarios, los puntos de seguridad, salidas de emergencia, determinar los puntos estratégicos del plantel.

Se eligen los tipos de señales y se clasifica según sus características direccionales, pre-informativas, de identificación, restrictivas o de prohibición, emergencia.

Se conceptualiza el programa se revisa objetivos, antecedentes, necesidades informativas, identidad institucional, condicionantes arquitectónicos y ambientales, normativa de señalización; se presentan los modelos y se recibe la aprobación del representante de la Institución.

Se escoge el tipo de soportes y materiales a emplearse, por que esta pondría los limitantes a el diseño a efectuarse, en este caso se escogió la impresión de vinil adhesivo impreso sobre PVC por su bajo costo, fácil manipulación y resistencia ambiental.

Diseño:

En la etapa de diseño del sistema señalético se debe tomar a consideración las Normas gráficas preexistentes ajustadas a la normativa en el manual de identidad Institucional o a la imagen global del lugar, en este caso en particular la identidad institucional se la realizó durante el desarrollo de este proyecto por carecerse de éste y al ser la señalética un elemento recordatorio permanente de la identidad de la institución.

En el diseño de la señalética los elementos incluidos forman parte de la estrategia de comunicación visual al ser un recordatorio permanente de en qué lugar se encuentra la persona que percibe la información de la señalética. Estos elementos como el Isologotipo, los colores a emplearse, tipografía y mascota se rigen a las normas del manual de identidad institucional.

Diseño de Imagen institucional y elementos de la señalética

Código cromático La selección de los colores puede reducirse al mínimo número y combinaciones o bien constituir un código. En este caso, la codificación por colores permite diferenciar e identificar diferentes recorridos, zonas, servicios, etc. y está ligado a normativas y colores institucionales.



COLORES INSTITUCIONALES

 C=0	 M=0	 Y=100	 K=0	 R=255	 G=242	 B=0
 C=100	 M=92	 Y=00	 K=2	 R=46	 G=492	 B=146
 C=0	 M=100	 Y=100	 K=0	 R=237	 G=28	 B=36
 C=0	 M=0	 Y=0	 K=100	 R=35	 G=31	 B=32
 C=100	 M=75	 Y=0	 K=0	 R=0	 G=84	 B=166
 Azul reflex				 R=255	 G=255	 B=255

Imagen 9: Isologotipo y colores institucionales

Tipografía: de acuerdo al manual de Identidad Institucional se emplea la tipografía Helvética y sus variantes regular y Bold en proporción a la matriz de la señalética.

Pictogramas: Se elabora una línea gráfica de pictogramas de fácil entendimiento y vinculados al lenguaje universal además

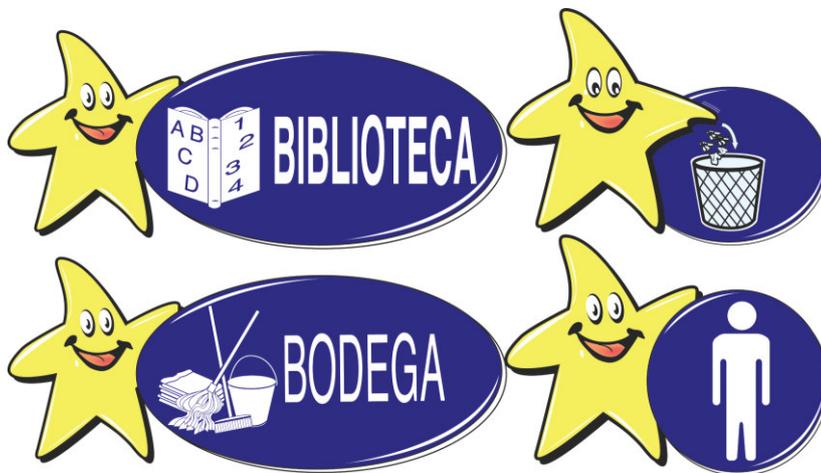


Imagen 10: Pictogramas creados y aplicados en la señalética

Fichas señaléticas:

Preparación de una ficha para las señales informativa en donde se registrarán la ubicación de la señal en el plano, clase de señal: panel, mural, etc.; texto, pictograma, flecha direccional, colores, medidas y observaciones

Creación de mascota

(González, 2005) “Las mascotas constituyen una parte de las manifestaciones de la gráfica de la identidad, se caracterizan por signos figurativos, mágicos y de gran significado, que adquieren un valor de identidad e imagen de las organizaciones que así lo conceptualizan” (pag. 5).

Basado en esa conceptualización se incluye en la Identidad Institucional a la mascota que además involucra eficazmente el aporte lúdico y pedagógico a la estrategia de comunicación visual para los niños en la señalética.

(Gonçalves Gomes) “En su destacada participación un personaje gráfico puede relacionarse con el conjunto visual según las estrategias de identidad, que podrán ser de entidad o de producto; unitarias o diversificadas, dependiendo si se dirige la comunicación a un servicio, un producto, o se refiera a la pluralidad de servicios o productos.” (pag. 110-111)

En el caso de la escuela Hugo Serrano Valencia se elabora la mascota con la estrella que formaba parte del estampado en el bolsillo de camisa del uniforme escolar el cual previamente al realizar la Identidad institucional se mejoró, este fue el origen a la Estrella del Hugo Serrano.

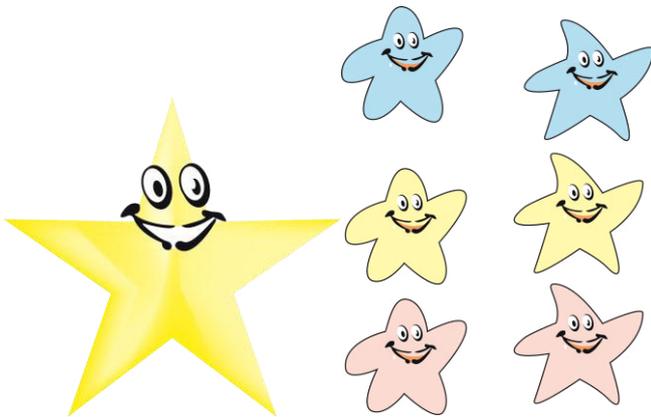


Imagen 11: Boceto, evolución y selección de mascota

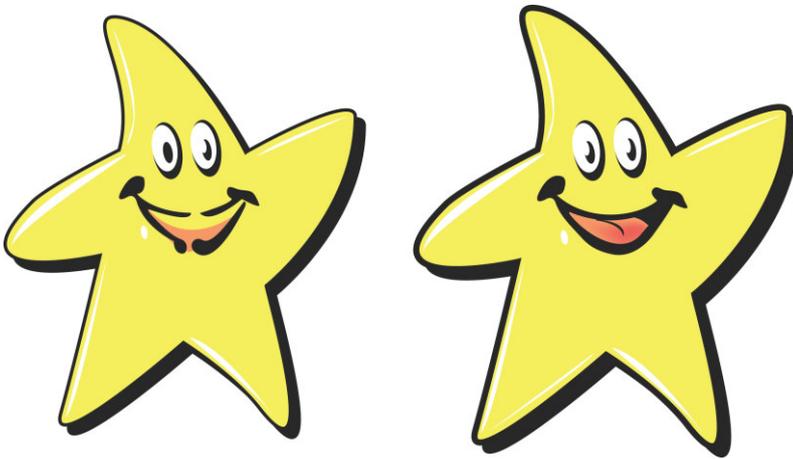


Imagen 12: Detalles del Modelo Final de la Mascota "Estrella del Hugo Serrano"



Imagen 13: Ejemplo de interacción de la mascota con el servicio ofrecido por la institución

Módulo compositivo:

Es una matriz en la que se presenta la distribución de los elementos de las señaléticas, esta matriz establece la composición o línea gráfica e integra el programa señalético.



Imagen 14: Matriz de Señalética y línea gráfica

IMPLEMENTACIÓN

Como en la etapa de organización se siguen pasos para la correcta implementación del sistema señalético:

Originales para prototipos:

Elegir las señales más significativas y prepararla para mostrar el original correspondiente y aprobación.

Selección de materiales:

De acuerdo a la información necesaria acerca de los materiales y cual es más optimo para el plantel en este caso se imprimió sobre vinil adhesivo sobre lámina de PVC de 3mm

Presentación de prototipos:

Una vez elegido el prototipo se presenta este para su aprobación y proceder a la realización e instalación del sistema señalético.

Realización:

Ejecución de los dibujos originales de todas las señales, con la línea gráfica aprobada, incorporar señales claras en ubicaciones precisas,

simplificar al máximo el sistema, seguir la planificación realizada anteriormente

Manual de normas:

Resumen práctico de todas las etapas del proceso, en donde se incluyen las fichas de todas las señales, la tipografía seleccionada, los pictogramas definitivos, el código cromático, las clases de señales, el módulos compositivo, las medidas de las señales, así como las alturas para su colocación.

Este manual de normas al igual que un manual imagen corporativa regula y dirige la utilización e instalación correcta del sistema señalético. Además se incluye un tríptico a manera de guía en el que se explica la estrategia de comunicación visual incluidas en sistema las señalizaciones al relacionarla con las actividades diarias de los estudiantes dentro y fuera de la institución y el camino a seguir dentro de la institución en caso de emergencias.

MISIÓN

Comunicar permanentemente y de manera visual la ubicación e identificación de los espacios físicos, organizar el flujo personal de los beneficiarios de la institución, y optimizar de esta manera el buen desarrollo de actividades en el establecimiento educativo.

VISIÓN

Lograr que la propuesta de este proyecto de señalética y su estrategia de comunicación visual sea un referente para crear un estándar básico en las instituciones educativas fiscales, al expandir sus funcionalidades como una solución al desorden y desinformación de ubicación espacios físicos en las instituciones educativas.

ASPECTO LEGAL

**REGLAMENTO DE SELECCIÓN Y ADJUDICACIÓN DE PROGRAMAS
Y/O PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y DESARROLLO
TECNOLÓGICO (I+D) FINANCIADOS O COFINANCIADOS POR LA
SECRETARIA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR, CIENCIA,
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN**

Art. 386 de la Constitución de la República del Ecuador, determina que: “...el Sistema nacional de ciencia, tecnología y saberes ancestrales, comprenderá programas y políticas, recursos, acciones, e incorporará a instituciones del Estado, universidades y escuelas politécnicas, institutos de investigación públicos y particulares, empresas públicas y privadas, organismos no gubernamentales y personas naturales o jurídicas, en tanto realizar, actividades de investigación, desarrollo tecnológico, innovación y aquellas ligadas a los saberes ancestrales...”;

Art. 387 de la Constitución de la República del Ecuador, establece que: “...será responsabilidad del Estado: 1) Facilitar e impulsar la incorporación a la sociedad del conocimiento para alcanzar los objetivos del régimen de desarrollo; 2) Promover la generación y producción de conocimiento, fomentar la investigación científica tecnológica y potenciar los saberes ancestrales, para así contribuir a la realización del buen vivir; 3) Asegurar la difusión y el acceso a los conocimientos científicos y tecnológicos, el usufructo de sus conocimientos y hallazgos en el marco de lo establecido en la Constitución y la Ley; 4) Garantizar la libertad de creación e investigación en el marco del respeto a la ética, la naturaleza, el ambiente, y el rescate de los conocimientos ancestrales; 5) Reconocer la condición de investigador de acuerdo con la Ley...”;

ASPECTO PEDAGÓGICO

La comunicación visual desarrolla un papel preponderante por que alcanza con imágenes fijar los mensajes por medio de pictogramas o dibujos simplificados desde temprana edad para llegar a una rápida interpretación del lenguaje universal para el resto de su vida

BENEFICIARIOS

La señalética elaborada e implementada en este proyecto tiene como beneficiarios a la comunidad educativa usuaria de la Escuela Hugo Serrano Valencia de la Ciudadela La Yolita, Cantón Daule compuesta por: estudiantes, representantes legales, personal que labora en la Institución

También va dirigido de manera especial a los visitantes de la institución, que serán orientados en la ubicación de las distintas dependencias.

A los docentes ya que les serviría como una herramienta para facilitar la labor formativa en el ámbito de comunicación visual y universal en los estudiantes.

IMPACTO SOCIAL

La propuesta de la señalética en la escuela fiscal Hugo Serrano Valencia mejora la comunicación visual en el ámbito estudiantil al informar sobre el comportamiento a seguir en las instalaciones del plantel.

CONCLUSIONES

- La señalética implementada en la escuela es una manera de organización ayuda en la ubicación espacial y mantiene un contenido pedagógico de acuerdo al desarrollo y aprendizaje de los niños que estudian en este plantel educativo.
- La señalética tiene gran aceptación en la comunidad educativa que incluye autoridades, estudiantes, representantes legales, personal docente y visitantes de la escuela Hugo serrano Valencia.
- La comunicación visual es mejorada por que la información brindada estratégicamente por la señalética contribuirá al mejor desplazamiento y localización personal dentro de las instalaciones.
- Se eleva la categorización de la infraestructura, por ser la señalética un servicio indispensable en toda institución pública para su aceptación de los estándares de seguridad requeridos por instituciones reguladoras como cuerpos de bomberos, Distritos educativos y otras.

DEFINICIÓN DE TÉRMINOS RELEVANTES

Cotidiano:	Diario
Señalética :	actividad perteneciente al diseño gráfico que estudia y desarrolla un sistema de comunicación visual sintetizado en un conjunto de señales o símbolos que cumplen la función de guiar, orientar u organizar a una persona o conjunto de personas en aquellos puntos del espacio que planteen dilemas de comportamiento, como por ejemplo dentro de una gran superficie (centros comerciales, fábricas, polígonos industriales, parques tecnológicos, aeropuertos, etcétera).
Señalización:	Acción y efecto de señalar.
Marcaje:	Acción y efecto de marcar
Tribal:	Perteneciente o relativo a la tribu.
Antropometría:	Tratado de las proporciones y medidas del cuerpo humano.
Tratado:	Escrito o discurso de una materia determinada
Ícono:	Signo que mantiene una relación de semejanza con el objeto representado; p. ej., las señales de cruce, badén o curva en las carreteras.
Vialidad:	Conjunto de servicios pertenecientes a las vías públicas.
Plotter:	Periférico de una computadora que dibuja o representa diagramas y gráficos
Programa:	Proyecto ordenado de actividades, Serie ordenada de operaciones necesarias para llevar a cabo un proyecto.

Edicto, bando o aviso público.

Software: Conjunto de programas, instrucciones y reglas informáticas para ejecutar ciertas tareas en una computadora.

Comunicación: Proceso mediante el cual se puede transmitir información de una entidad a otra.

Comunicación Visual: Transmisión del conocimiento por medio de mensajes que se perciben visualmente

Estrategia: Conjunto de acciones planificadas sistemáticamente en el tiempo que se llevan a cabo para lograr un determinado fin o misión. Proviene del idioma griego stratos, «ejército», y agein, «conducir», «guiar».

Pedagogía: Ciencia que se ocupa de la educación y la enseñanza.. En general, lo que enseña y educa por doctrina o ejemplos.

Lúdico: Todos aquello propio o relativo al juego, a la diversión, es decir, un juego de mesa, una salida con amigos a un parque de diversiones son todas actividades lúdicas.

Subconsciente: Conjunto de procesos mentales que desarrollan una actividad independiente de la voluntad del individuo: algunos sucesos de la infancia dejan su huella en el subconsciente.

Aprehensión: Asimilación inmediata de ideas o conocimientos: la aprehensión de los temas de la oposición me resulta muy difícil.

Semiología: es la disciplina que estudia el signo y aborda la interpretación y producción del sentido, pero no trata el significado

Semiótica: Estudio de los signos

Semántica: Parte de la lingüística que estudia el significado de los signos lingüísticos y de sus combinaciones, desde un punto de vista sincrónico o diacrónico.

Infraestructura: Conjunto de elementos o servicios que se consideran necesarios para el funcionamiento de una organización o para el desarrollo de una actividad:

Educación pedagógica: Proceso de socialización y aprendizaje encaminado al desarrollo intelectual y ético de una persona.

BIBLIOGRAFÍA

Costas, J. (2007). Señalética. Punto Com.

FRUTOS ESTEBAN, F. J. (2010). POLISEMIAS VISUALES. Salamanca, España: Ediciones Universidad de Salamanca.

COSTAS, J. (1987). SEÑALETICA. Barcelona, España: CEAC.

Crony. Anthropometrics for designers .

Costas, J. (2010). Señalética. Punto Com.

COSTAS, J. (2009). SEÑALETICA. Barcelona, España: CEAC.

HANAN DIAZ, F. (2009). Leer y Mirar el Libro Album. Bogotá, Colombia: Grupo Editorial Norma.

Acuña, B. P. (2010). Métodos científicos de observación en Educación.

Obtenido de http://es.wikipedia.org/wiki/Investigaci%C3%B3n_cualitativa

Acuña, B. P. (2011). Métodos científicos de observación en Educación.

España: Visión.

Zea, F. L. (2009). Metodología de la investigación científica. Cámara Ecuatoriana del Libro - Núcleo de Pichincha.

BILLOROU, O. P. (2001). Introducción a la Publicidad. Buenos Aires: Editorial El Ateneo.

Dalen, D. B., & Meyer., W. J. (2006). Manual de técnica de la investigación educacional. Buenos Aires: : Paidós. 1974. .

Roberto Hernández Sampieri, C. F. (1997). METODOLOGÍA. Mexico: MCGRAW-HILL.

LINKOGRAFÍA

<http://pelcastrerose.wordpress.com/2011/06/17/la-comunicacion-visual-enninos-y-ninas-de-seis-a-doce-anos-de-edad-y-su-relacion-con-loselementos-formales-del-diseno/>

<http://diloengrafico.wikispaces.com/Dise%C3%B1o+para+la+convivencia.+Se%C3%B1al%C3%A9tica>

diloengrafico wiki de diseño . (s.f.). Recuperado el 21 de octubre de 2013, de <http://diloengrafico.wikispaces.com/Dise%C3%B1o+para+la+convivencia.+Se%C3%B1al%C3%A9tica>

Varios Autores. (s.f.). cic-senaletica.blogspot.com.

La Fundéu BBVA . (31 de 03 de 2010). La Fundéu BBVA . (F. d. urgente, Editor, L. F. BBVA, Productor, & La Fundéu BBVA) Recuperado el 06 de Noviembre de 2013, de La Fundéu BBVA Fundación del español urgente: <http://www.fundeu.es/recomendacion/senaletica-no-es-senal-nisenalizacion-569/>

Yapura, A. (04 de abril de 2011). Recuperado el 06 de noviembre de 2013, de <http://cic-senaletica.blogspot.com/2011/03/elementos-de-lasenaletica.html>:

<http://cic-senaletica.blogspot.com/2011/03/elementosde-la-senaletica.html>

<http://www.factoriagrafica.cl>.

(s.f.). [casi-todo-sobre-senaletica](http://www.factoriagrafica.cl).

<http://www.factoriagrafica.cl> . Recuperado el 6 de noviemmbree de 2013, de <http://www.factoriagrafica.cl/casi-todo-sobre-senaletica>

<http://www.slideshare.net/lupitanavarrotorres/mtodo-inductivo-yDductivo> s.f.). Obtenido

[Http://www.slideshare.net/lupitanavarrotorres/mtodo-inductivo-ydeductivo](http://www.slideshare.net/lupitanavarrotorres/mtodo-inductivo-ydeductivo)

Ausubel, D. (s.f.). González,

M. B. (2005). La mascota, representación gráfica de la identidad organizacional. Recuperado el 2014, de

<http://ojs.uo.edu.cu/index.php/stgo/article/viewFile/14505201/185>

Gonçalves Gomes, L. C. Actas de Diseño N°8 (Vol. 8). (F. d. Comunicacion, Ed.) Buenos Aires, Argentina. : Universidad de Palermo.

calameo. (14 de 09 de 2009). Recuperado el 7 de noviembre de 2014, de es.calameo.com: <http://es.calameo.com/read/000089966e48fbab81059>

(s.f.). Obtenido de <http://www.factoriagrafica.cl/casi-todo-sobre-senaletica>

(s.f.). Recuperado el 12 de noviembre de 2013, de [edukanda](http://www.edukanda.es):

http://www.edukanda.es/mediatecaweb/data/zip/940/page_07.htm

ANEXOS

ENTREVISTA REALIZADA A LA DIRECTORA DE LA INSTITUCIÓN ESCUELA FISCAL # 7 HUGO SERRANO VALENCIA

Lcda. Margarita Cabrera Vaque
Directora

¿Considera que están identificados los espacios en el plantel?

En parte se han hecho esfuerzos por al menos diferenciar las aulas, ya que al no tener conocimiento técnico de este tipo de señalización cada docente lo ha hecho por medios propios y a su propio estilo con materiales como fomix, cartulinas, etc.

¿Usted cree que los estudiantes y docentes serian beneficiados de la comunicación visual con la señalética?

Los estudiantes son individualidades, los conocimientos de cada uno pueden ser muy diferentes, tengo la impresión de que todos serian beneficiados con la implementación de este programa propuesto

¿Qué opina Usted, sobre la falta de un Programa de información visual en el proceso de aprendizaje de los estudiantes?

Es una apreciación compleja pues en estos detalles de la comunicación donde se rompe el hilo de las relaciones de los estudiantes con su entorno en el presente y su futuro



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DISEÑO GRÁFICO

Encuesta realizada a los Representantes Legales y Docentes de la Escuela Fiscal “Hugo Serrano Valencia”.

OBJETIVO

- Conocer el criterio de los encuestados sobre las necesidades de comunicación visual para planificar, diseñar e implementar un programa de señalética adecuado a la institución educativa.

INSTRUCCIONES

Por favor contestar según corresponda a la columna que refleje la pregunta tomando en consideración el siguiente parámetro:

- Marque una X una sola posibilidad.
- De sus respuestas depende el éxito de esta investigación

MA MUY ACUERDO

DA DE ACUERDO

I INDIFERENTE

D DESACUERDO

MD MUY DESACUERDO

Nº	PREGUNTA	MA	DA	I	D	MD
1	¿Están bien identificados los espacios físicos en la institución?					
2	¿Es importante para los niños la identificación de las dependencias de la escuela?					
3	¿Considera que la falta de información visual afecta la movilidad dentro del plantel?					
4	¿Está de acuerdo con una propuesta gráfica que permita identificar espacios físicos dentro de la institución?					
5	¿Le serviría a los estudiantes la información visual de una señalización?					
6	¿Está de acuerdo que beneficia a todos: autoridades, maestros, representantes legales y estudiantes un sistema señalético?					
7	¿Considera usted que la comunicación visual como señalética está en todo el entorno de la institución?					
8	¿Le gustaría asistir a conferencias sobre información y orientación de la señalética?					
9	¿Los docentes deben profundizar en la información ¿sobre educación vial para impartir a sus estudiantes?					
10	¿Ayudaría a los estudiantes el conocimiento de la señalización en su vida diaria?					

Encuesta realizada a Representantes Legales de la Escuela Básica Fiscal "Hugo Serrano Valencia".

Nº	PREGUNTA	MA	DA	I	D	MD
1	¿Están bien identificados los espacios físicos en la institución?					
2	¿Es importante que se identifiquen los espacios físicos y dependencias de la escuela?					
3	¿Considera que la falta de identificación de los espacios afecta la seguridad de los estudiantes?					
4	¿Está de acuerdo que la falta de un sistema información visual interfiera en el proceso de aprendizaje de los estudiantes?					
5	¿Le agradecería recibir información de la ubicación dentro de la escuela en cualquier momento					
6	¿Considera usted que la señalización es una herramienta de orientación en el diario vivir?					
7	¿Considera usted que se deba realizar una charla sobre la comunicación visual y educación vial a los representantes legales y estudiantes?					
8	¿Considera usted necesaria la señalización dentro de la escuela?					
9	¿Considera usted que la señalización ayuda a la comunicación dentro de la escuela?					
10	¿Los docentes deben profundizar en la información sobre educación vial para impartir a sus estudiantes?					

Encuesta realizada a Docentes de la Escuela Básica Fiscal "Hugo Serrano Valencia".

Daule, 15 de Febrero de 2014

Señor (a)

Lcda. Margarita Cabrera Vaque.
Directora
Escuela Fiscal # 7 "Hugo Serrano Valencia"

De mis consideraciones:

Yo, **José Luis Castro Moyano**, con **C.I 0913900395** estudiante de cuarto año de la carrera de Diseño Gráfico de la facultad de comunicación social solicito a usted se me autorice, realizar en vuestra institución el proyecto de Investigación con el Tema: Señalética como estrategia de comunicación visual en la Escuela Fiscal Mixta # 7 "Hugo Serrano Valencia" del Cantón Daule – Provincia del Guayas. Propuesta: Diseño e Implementación de Señalética en el plantel, previo a la obtención del título de INGENIERO EN DISEÑO GRÁFICO.

Por la atención que usted se sirva dar a la presente, anticipo mis más sinceros agradecimientos.

Atentamente,



José Luis Castro Moyano

C.I: 091390039-5

Autorizado.

15/02/2014

Margarita Cabrera Vaque

ESC. FIS. MIXTA No. 7
HUGO SERRANO VALENCIA
Cda. EA YOLITA

Imagen 15: Autorización para realización de proyecto



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL



Guayaquil, 15 de Julio del 2014

Sr(a)
Msc. Christel Matute Zhuma
Subdecana de la Facultad de Comunicación Social
Ciudad.-

De mis consideraciones:

Yo, José Luis Castro Moyano con C.I. # 091390039-5 estudiante de cuarto año de la carrera de Diseño Gráfico, solicito a usted la aprobación respectiva del tema para el proyecto de investigación previo a la obtención del título de Ingeniería en Diseño Gráfico.

TEMA: SEÑALÉTICA COMO ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN VISUAL EN LA ESCUELA FISCAL # 7 "HUGO SERRANO VALENCIA" DEL CANTÓN DAULE – PROVINCIA DEL GUAYAS

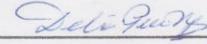
PROPUESTA: DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALÉTICA EN EL PLANTEL

Agradezco la pronta y favorable atención que se le digne dar a la presente.

Atentamente

Visto Bueno


José Luis Castro Moyano
C.I. # 091390039-5


Ing. Delia Peña Hojas
Docente de Diseño Final de Proyectos

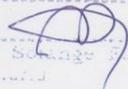
RECIBIDO: 15/07/14
Fecha: 
Lcda. Soángel Fajardo Ch.
Secretaría

Imagen 16: Aprobación del proyecto y propuesta



Foto1: Entrevista a la Directora de la Institución Lcda. Margarita Cabrera Vaque

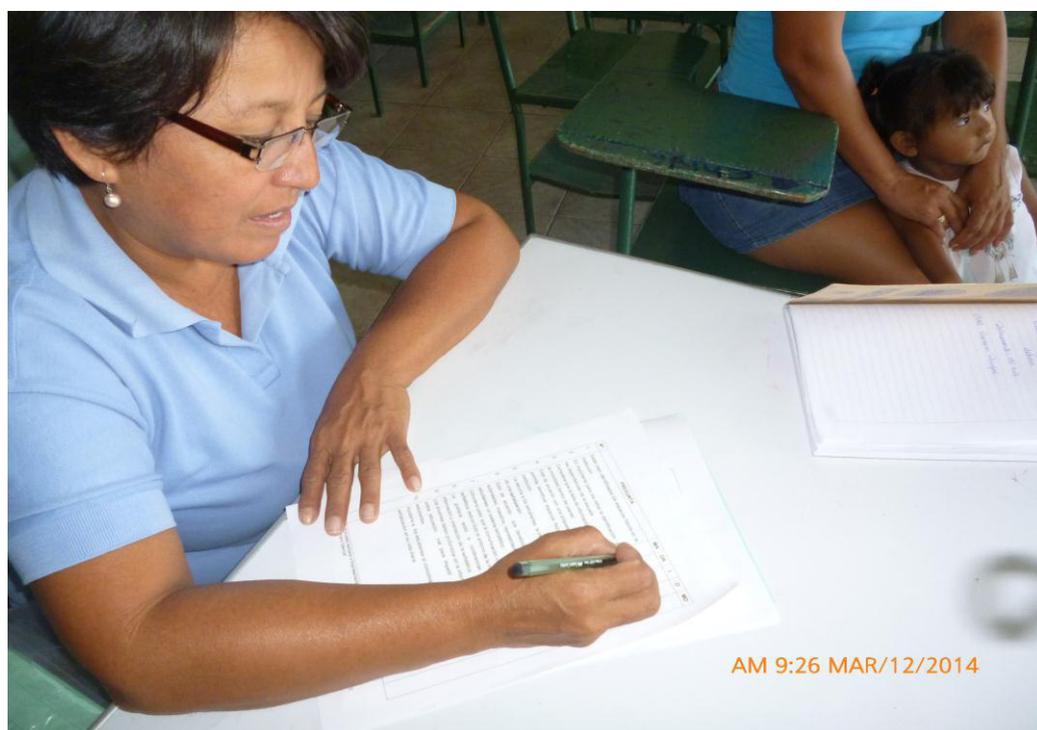


Foto 2: Encuesta a Personal Docente de la Institución.



Foto 3: Encuesta a Representantes Legales del plantel educativo



Foto 4: Encuesta a Representantes Legales del plantel educativo



Foto 5: Encuesta a Representantes Legales del plantel educativo



Foto 6: Encuesta a Representantes Legales del plantel educativo

IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALÉTICA
Identificación y documentación Fotográfica



Foto 7: Dirección del plantel educativo sin identificación



Foto 8: Aulas del plantel educativo sin identificación



Foto 9: Reunión de Planificación y aprobación con la Directora Margarita Cabrera.



Foto 10: Realización de plano de la Institución y planificación de las rutas de evacuación

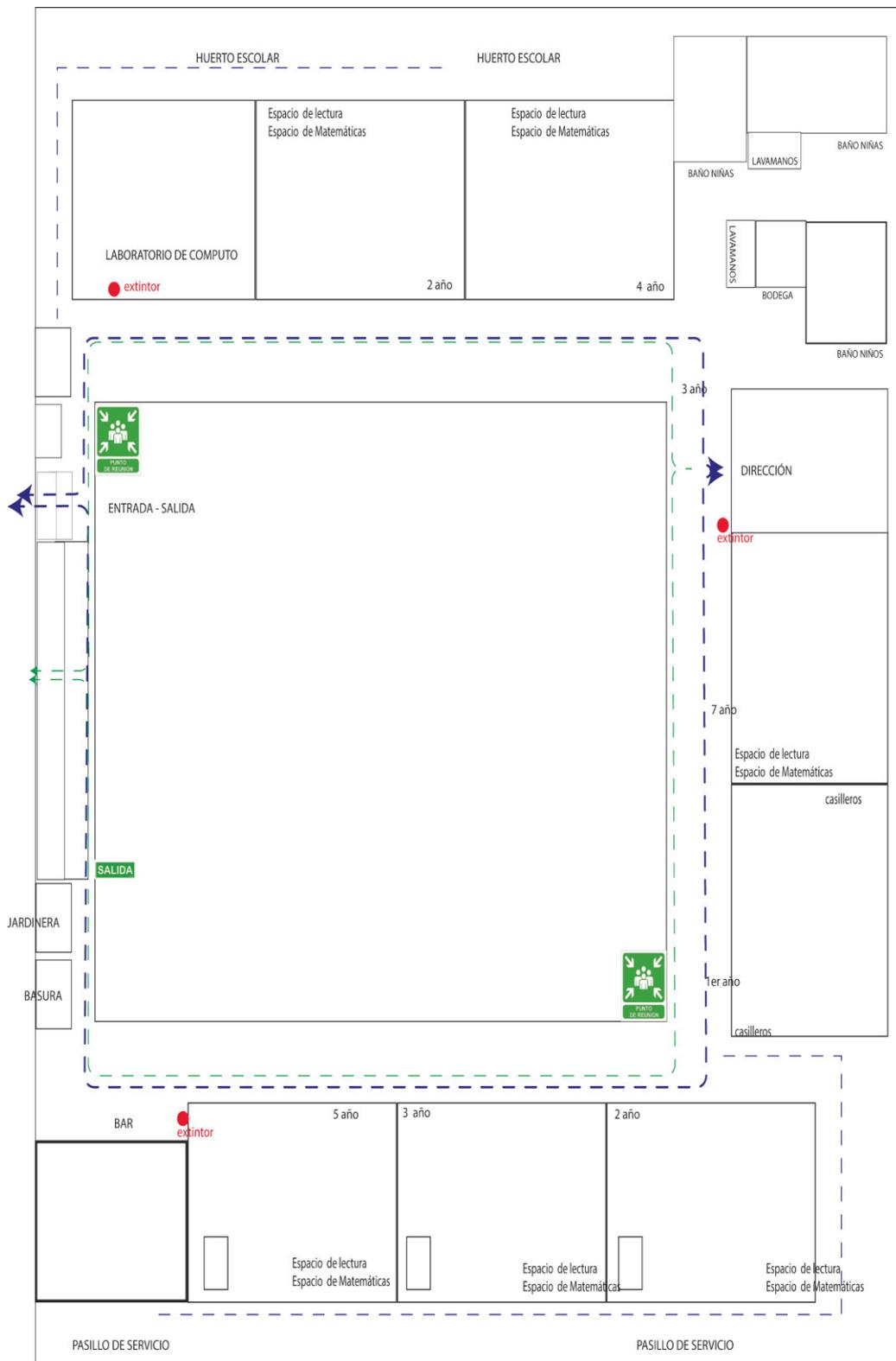


Foto 11: Realización de plano de la Institución y planificación de las rutas de evacuación



Foto 12: Señalética a implementarse en el plantel



Foto 13: Preparación del panel de directorio



Foto 14: Instalación de Directorio



Foto 15: Ajuste de nombres en el directorio



Foto 16: Instalación de panel de educación vial



Foto 17: Instalación de panel de educación vial



Foto 18: Baños y lavamanos



Foto 19: Baños y lavamanos



Foto 20: Aula 2 antes de la instalación de la señaletica



Foto 21: Aula 2 despues de la debida señalizaci3n.



Foto 22: **comunicación Visual** con pictograma hacia donde estan los huertos escolares

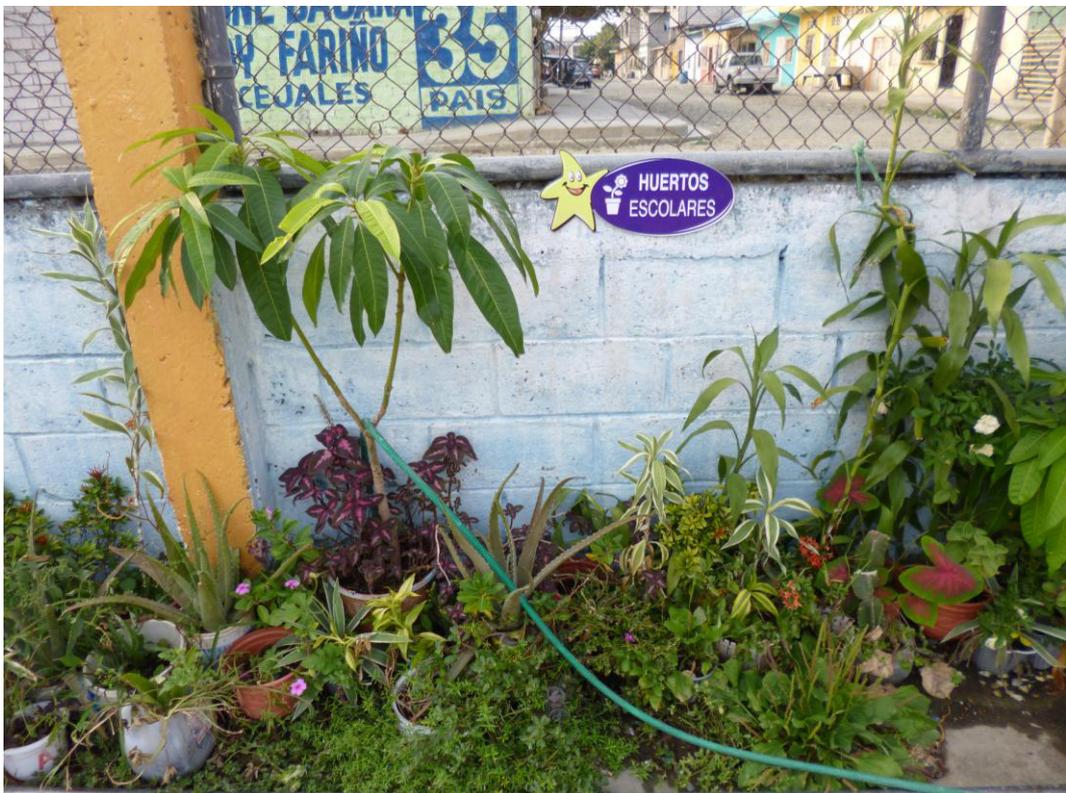


Foto 23: **Ubicación:** Huertos escolares

Funcionabilidad de la señáletica

Información



Foto 24: Directorio y panel de rutas de evacuación a la entrada del plantel

Orientación



Foto 25: hacia donde depositar desechos

Restricciónn



Foto 26: Señal No fumar en el plantel

Indicadoras - Dirección:



Foto 27: Rutas de evacuación desde las aulas



Foto 28: Rutas de evacuación desde pasillos



Foto 29: Rutas de evacuación desde pasillos



Foto 30: Señalización de las salidas desde los baños

Ubicación



Foto 31: **Ubicación:** Lavamanos



Foto 32 y 33: **Ubicación:** Espacios de matemáticas y lenguaje



Foto 34: **Ubicación:** Bar y extintores

Seguridad



Foto 35: Ubicación de los extintores



Foto 36: Ubicación de los extintores



Foto 37: Comunicación visual de las salidas



Foto 38: Información sobre Punto de reunión



EDUCACION VIAL

Utiliza siempre el paso peatonal



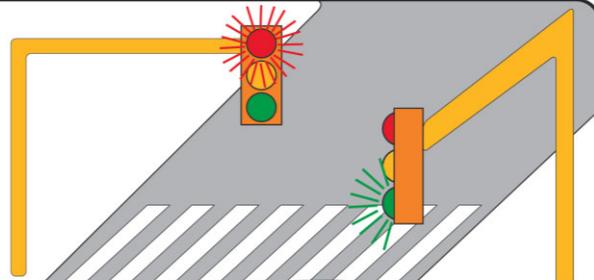
Utiliza siempre el CINTURÓN DE SEGURIDAD



Salva vidas

RESPETA LOS SEMÁFOROS

SEMÁFORO EN ROJO:
AUTOS DETENIDOS
PASO DE PEATONES



SEMÁFORO EN VERDE:
AUTOS AVANZAN
PEATONES ESPERAN CAMBIO DE LUZ



DETENCIÓN OBLIGATORIA



PROHIBIDO ESTACIONAR



PROHIBIDO PEATONES



ZONA ESCOLAR



NO USES CELULAR MIENTRAS CAMINAS EN LA CALLE

Foto 39: Información de seguridad en el panel de educación vial



Foto 40: Entrega de sistema señáletico a la Directora del Plantel Lda. Margarita Cabrera Vaque.

Documentación Complementaria

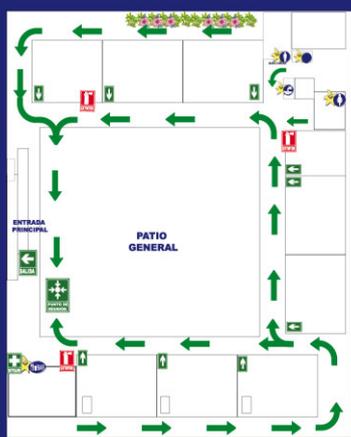
Triptico informativo



Reconoce y sigue las señales de evacuación en caso de emergencia y mantén la calma

-  **SALIDA** Te lleva a la salida más segura
-  **BOTIQUIN** Primeros Auxilios médicos
-  **PUNTO DE REUNION** Zona de seguridad hacia donde dirigirse durante una emergencia
-  **EXTINTOR** Ubicación de extintor en caso de incendios para evitar su propagación

RUTAS DE EVACUACIÓN



PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
Previo a la Obtención del Título de Ingeniero en Diseño Gráfico

TEMA:
SEÑALÉTICA COMO ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN VISUAL EN LA ESCUELA FISCAL # 7 "HUGO SERRANO VALENCIA" DEL CANTÓN DAULE - PROVINCIA DEL GUAYAS

PROPUESTA:
DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALÉTICA EN EL PLANTEL

Autor : José Luis Castro Moyano
Tutor Académico: Ing. Delia Peña Hojas MSc.
Tutor Técnico: Ing. Fernando Navarrete.
Promoción: 2014



ESCUELA BÁSICA FISCAL # 7 HUGO SERRANO VALENCIA
Luis Urdaneta entre 10 de Febrero y Leonidas Proaño
Cantón Daule, Guayas (Ecuador)

Señalética Comunicación Visual

**Pequeños Consejos para
Seguridad en la escuela y
Educación vial**



Recuerda estos consejos para tu seguridad en la escuela y fuera de ella

-  **Lavate las manos y evitarás enfermarte**
-  **Deposita los desperdicios en su lugar**
-  **Cuida el ambiente**
-  **Alimentate Saludablemente**

RESPECTA LOS SEMÁFOROS

SEMÁFORO EN ROJO:
AUTOS DETENIDOS
PASO DE PEATONES



SEMÁFORO EN VERDE:
AUTOS AVANZAN
PEATONES ESPERAN CAMBIO DE LUZ

Respecta las señales de tránsito


PROHIBIDO ESTACIONAR


ZONA ESCOLAR


PROHIBIDO PEATONES


PARE
DETENCIÓN OBLIGATORIA


POR TU VIDA
MIRA AL FRENTE
NO USES CELULAR MIENTRAS CAMINAS EN LA CALLE

Cuando viajes en automóvil



Utiliza siempre el CINTURÓN DE SEGURIDAD
Salva vidas

Cuando camines por la calle



Utiliza siempre el paso peatonal

Manual de señalética



PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
Previo a la Obtención del Título de Ingeniero en Diseño Gráfico

TEMA:
SEÑALÉTICA COMO ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN VISUAL
EN LA ESCUELA FISCAL # 7 "HUGO SERRANO VALENCIA" DEL
CANTÓN DAULE – PROVINCIA DEL GUAYAS

PROPUESTA:
DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALÉTICA EN EL PLANTEL

Autor : José Luis Castro Moyano

Tutor Académico: Ing. Delia Peña Hojas MSc.
Tutor Técnico: Ing. Fernando Navarrete.
Promoción: 2014

8

Manual de Señalética
Escuela Fiscal # 7 "Hugo Serrano Valencia"



Manual de Señalética

ESCUELA BÁSICA FISCAL # 7 HUGO SERRANO VALENCIA

Luis Urdaneta entre 10 de Febrero y
Leonidas Proaño Daule, Guayas (Ecuador)

Institución educativa con 30
años de servicio en el área educativa.

Lleva este nombre en
honor al Arquitecto Hugo Serrano
Valencia , que tenía a un cargo en
el Departamento de estadística en la
Dirección Provincial del Guayas, en
la actualidad reside en la Ciudad de
Quito

En la actualidad se educan
350 estudiantes .

La Institución

Misión

La Escuela Fiscal # 7 Hugo serano
valencia tiene como misión mejorar
la calidad educativa que trataría de
lograr la formación del estudiante
como profesiona, investigadores
que soean comprensivos , analíticos
creativos y reflexivos para que ellos
desarrollen su propio concepto que le
sirva para la vida y pueda desembocar
positivamente en el entorno que lo
rodea, además de crear conciencia en
la importancia de la continuidad de sus
estudios

Visión

La Escuela Fiscal # 7 Hugo Serrano
Valencia líder en la Educación básica
con un sólido prestigio tiene como
visión el impartir una educación
integral, humanística y cívica a travez
de actividades planificadas que le
permiten lograr eficiencia y eficacia en
la labor docente para ser participe del
estudiantado de nuestra comunidad.

2

Manual de Señalética
Escuela Fiscal # 7 "Hugo Serrano Valencia"

3

Manual de Señalética
Escuela Fiscal # 7 "Hugo Serrano Valencia"

Elementos de la señalética



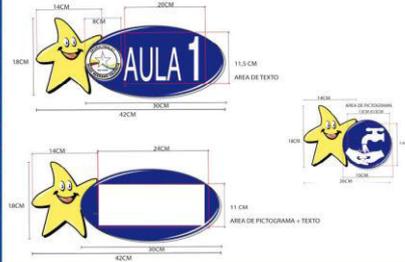
Los elementos representativos del sistema señalético implementado en el plantel están reglamentados en el manual de Imagen institucional

COLORES INSTITUCIONALES

C=0	M=0	Y=100	K=0	M=25	G=33	B=0
C=100	M=0	Y=0	K=2	M=0	G=42	B=14
C=0	M=100	Y=0	K=0	M=27	G=33	B=38
C=0	M=0	Y=0	K=100	M=3	G=31	B=32
C=100	M=75	Y=0	K=0	M=0	G=6	B=18
M=100	G=100	B=100				

Módulo compositivo:

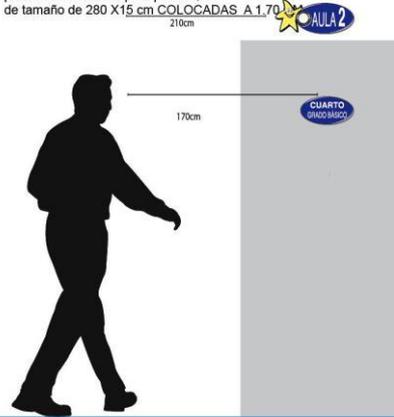
Esta matriz establece la composición o línea gráfica y medidas que integra el programa señalético



La señalización interior del edificio de Escuela Fiscal # 7 "Hugo Serrano Valencia" se realizará con las recomendaciones que contiene este documento. El cumplimiento de estas normas asegura la homogeneidad de la imagen visual del interior de las distintas dependencias

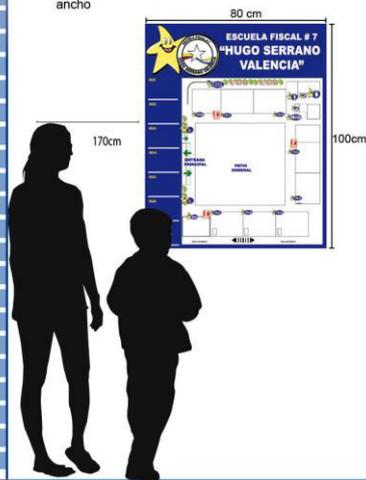
Señalética de identificación

Placas identificativas de aulas, de tamaño de 18 X42 cm COLOCADAS A 210 CM
placas identificativas para puertas, de tamaño de 280 X15 cm COLOCADAS A 1,70 m



Señalética de Información

La colocación de paneles y directorios es a altura del campo visual horizontal de un adulto sin que este pueda afectar a el de los niños.
El tamaño de los paneles es de 100cm de alto X 80 de ancho



Señalética Direccionales

Empleada para el señalar el camino a seguir en determinados casos en este caso las rutas de evacuación y regulada por NORMA TÉCNICA ECUATORIANA NTE INEN-ISO 3864-1:2013 Y REGLAMENTO TÉCNICO ECUATORIANO RTE INEN 004-1:2011 Primera revisión



Consulta de Títulos Registrados

Búsqueda por Apellidos

pico fonseca

Búsqueda por

Identificación (cédulas/pasaporte)

Buscar

ATENCIÓN

"La SENESCYT emitirá certificados impresos únicamente cuando sean requeridos para uso en el extranjero o para fines judiciales. El título emitido por cualquier Universidad o Instituto de Educación Superior existente en el Ecuador no requerirá validación alguna, ni del CES ni del SENESCYT."

(Reglamento General de Aplicación a la Ley Orgánica de Educación Superior, Art. 19)

Nombre
PICO FONSECA JUDITH CECILIA
Identificación
0905832747
Nacionalidad
ECUATORIANA
Genero
FEMENINO

Títulos de Tercer Nivel

Título	Institución de Educación Superior	Tipo	Reconocido Por	Número de Registro	Fecha de Registro	Observación
LICENCIADA EN LITERATURA Y CASTELLANO	UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	NACIONAL		1006-12-1121414	13-04-2012	

Síguenos en:



FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

SECRETARIA

ACTA DE SUSTENTACIÓN

En Guayaquil, a los trece días del mes de Enero del 2015, siendo las 06:30, se constituye en el Salón Azul del edificio de la Facultad de Comunicación Social el Director del Departamento de Titulación, Eco Eduardo Romero Páez, y los señores miembros del Tribunal de sustentación, docentes Ldo. DANIEL SALTOS BONILLA, Ing. MARJORIE BUENAÑO ROSERO MSc. E Ing. LUIS OLVERA VERA MSc. Nombrados por el Sr. Decano de la Facultad de Comunicación Social, Ldo. Kiebel Loor Valdivieso, con el objeto de que la Srta. CASTRO MOYANO JOSE LUIS de la carrera de DISEÑO GRAFICO, sustente y defienda su trabajo de Titulación: SEÑALETICA COMO ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN VISUAL EN LA ESCUELA FISCAL N7 "HUGO SERRANO VALENCIA" DEL CANTON DAULE- PROVINCIA DEL GUAYAS. Una vez constituido el tribunal, se lleva a efecto la exposición, para lo cual previamente el Director del Departamento de Titulación, le hace conocer el tiempo reglamentario de 30 minutos y la disponibilidad de contestar alguna pregunta propuesta por cualquiera de los señores miembros del tribunal. Habiéndose desarrollado la defensa dentro el tiempo fijado, el Tribunal de sustentación aprueba el trabajo de titulación con las siguientes calificaciones:

Miembros del Tribunal	Calificación Número	Calificación Letras
Ldo. DANIEL SALTOS BONILLA	8	ocho
Ing. MARJORIE BUENAÑO ROSERO MSc	10	diez
E Ing. LUIS OLVERA VERA MSc	8	Ocho
Promedio	8.7	ocho con siete
Equivalente a:	BUENO	

Con el presente Acto Académico se da por concluida la Sustentación, Guayaquil 13 de Enero del 2015, firmando para constancia de lo expuesto Ab. Xavier González Cobo, Secretario, que lo certifica.

Secretario(a) que certifica