



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CARRERA COMERCIO EXTERIOR

TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO

TEMA:

LA AGROINDUSTRIA EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL

PROPUESTA:

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN

AUTORAS:

ISABEL YAGUAL QUINDE

MARCIA CARABALI RIVERA

TUTORA:

LCDA. Sandra María Avilés Franco, MSc.

GUAYAQUIL, OCTUBRE 2019

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR

DIRECTIVOS

Lcdo. Santiago Galindo Mosquera, MSc.

DECANO

Lcdo. Pedro Rizzo Bajaña, MSc.

VICE-DECANO

Lcda., Pilar Huayamave Navarrete, MSc.

DIRECTORA DE CARRERA

Ab. Sebastián Cadena Alvarado

SECRETARIO



**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR**

Guayaquil, 5 agosto del 2019

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Yo MSc. Sandra Avilés Franco, tutor(a) del trabajo de titulación "La agroindustrial en el desarrollo empresarial programa de capacitación", certifico que el presente trabajo de titulación, elaborado por Isabel Yagual Quinde con C.C. No. 0915262620 y Marcia Carabalí Rivera con C.C. No. 0923924344, con mi respectiva asesoría como requerimiento parcial para la obtención del título de Licenciado en la Educación, en la Carrera/Facultad, ha sido **REVISADO Y APROBADO** en todas sus partes, encontrándose apto para su sustentación.

Sandra Avilés Franco

Lcda. Sandra Avilés Franco, MSc.
Docente Tutor
C.I. 0920319720



**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR**

Guayaquil, 05 de agosto del 2019

Sr.

Lcdo. Santiago Galindo Mosquera, MSc.
**DECANO DE FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**
Ciudad. -

De mis consideraciones:

Envío a Ud., el Informe correspondiente a la **REVISIÓN FINAL** del Trabajo de Titulación "La agroindustrial en el desarrollo empresarial programa de capacitación", de los estudiantes Isabel Yagual Quinde y Marcia Carabali Rivera. Las gestiones realizadas me permiten indicar que el trabajo fue revisado considerando todos los parámetros establecidos en las normativas vigentes, en el cumplimiento de los siguientes aspectos:

Cumplimiento de requisitos de forma:

- El título tiene un máximo de 15 palabras.
- La memoria escrita se ajusta a la estructura establecida.
- El documento se ajusta a las normas de escritura científica seleccionadas por la Facultad.
- La investigación es pertinente con la línea y sublíneas de investigación de la carrera.
- Los soportes teóricos son de máximo 5 años.
- La propuesta presentada es pertinente.

Cumplimiento con el Reglamento de Régimen Académico:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se indica que fue revisado, el certificado de porcentaje de similitud, la valoración del tutor, así como de las páginas preliminares solicitadas, lo cual indica que el trabajo de investigación cumple con los requisitos exigidos.

Una vez concluida esta revisión, considero que los estudiantes **Isabel Yagual Quinde con y Marcia Carabali Rivera**, está apto para continuar el proceso de titulación. Particular que comunicamos a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,

Sandra Avilés Franco

Lcda. Sandra Avilés Franco, MSc.
C.I. 0920319720



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR

LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL
USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES ACADÉMICOS

Nosotras Isabel Yagual Quinde con C.C. No. 0915262620 y Marcia Carabalí Rivera con C.C. No. 0923924344. Certificamos que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es **"La agroindustrial en el desarrollo empresarial programa de capacitación"**, son de nuestra absoluta propiedad, responsabilidad y según el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN*, autorizamos el uso de una licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la presente obra con fines académicos, en favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso del mismo, como fuera pertinente.

Isabel Yagual Quinde
C.C. No. 0915262620

Marcia Carabalí Rivera
C.C. No. 0923924344

*CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (Registro Oficial n. 899 - Dic./2016) Artículo 114.- De los titulares de derechos de obras creadas en las instituciones de educación superior y centros educativos.- En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos.

DEDICATORIA

Esta tesis está Dedicada

**Primeramente a Dios, por guiarme y
darme el aliento que he necesitado
durante este tiempo.**

**A mi madre, porque gracias a sus
consejos he podido salir adelante y
poder cumplir una de mis metas.**

**A mis hijos, el Motor fundamental
para seguir por cada uno de los días
que los deje solo para salir y
alcanzar este anhelado Título.**

Marcia Carabalí Rivera

**Dedico esta tesis con mucho amor
y cariño primeramente a Dios a mis
padres y a mis hijos por creer en mi
en mi capacidad, siempre me han
estado brindando apoyo
comprensión cariño Amor y todas
aquellas personas que tantos años
estuvieron apoyándome-**

Isabel Yagual Quinde

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios sobre todas las cosas que me han pasado en la vida, a mi madre la Sra. Martha Rivera Caicedo por todo el consejo que me dio y hacer de mí una mujer fuerte, a mis hijos Geordy Pérez Carabalí y Gabriel Salazar Carabalí porque parte del tiempo que utilice era de ellos y siempre me supieron entender.

A mi querida y estimada Master Sandra Avilés Franco por su dedicación y por su esfuerzo al guiarnos con cada una de las tutorías.

Marcia Carabalí Rivera

Agradezco esta tesis a todos aquellos que estuvieron presente durante la mayor parte de tiempo durante la realización de esta tesis. Con respeto y decencia realizaron aporte a esta gran meta, gracias a todos.

Isabel Yagual Quinde

ÍNDICE

Tema.....	i
Directivos	i
Certificación del tutor	¡Error! Marcador no definido.
Licencia gratuita intransferible	¡Error! Marcador no definido.
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento	vi
Índice	vii
Índice de tablas.....	x
Índice de gráficos.....	xi
Resumen	xii
Abstract.....	xiii
Introducción	xiv
CAPÍTULO I	1
EL PROBLEMA.....	1
Planteamiento del problema de investigación.....	1
Formulación del problema	4
Sistematización.....	4
Objetivos de la Investigación	5
Objetivo General	5
Objetivos Específicos.....	5
Justificación e Importancia.....	5
Delimitación del problema.....	7
Premisas de la investigación	7
Operacionalización de las variables.....	8
CAPÍTULO II	9
MARCO TEÓRICO	9
Antecedentes de la investigación.....	9
Marco Teórico – Conceptual.....	12
Modelo agroexportador.....	12
Características de la agroexportación.....	13
Ventajas de la agroexportación.....	13

Desventaja de la agroexportacion.....	13
Procesos productivos.....	14
Productor agrícola.....	14
Productividad	15
Eficiencia y eficacia de la productividad.....	16
Crecimiento económico	18
Condiciones necesarias para el crecimiento de la productividad laboral.	21
Crecimiento del capital humano.....	22
Avances tecnológicos	25
Enfoques del desarrollo empresarial.....	27
Gestión administrativa en la actividad empresarial	29
Recursos administrativos en la actividad empresarial	29
Procesos administrativos en la actividad empresarial.....	31
2.2.1 Fundamentación Filosófica	33
2.2.2 Fundamentación pedagógica.....	34
2.2.3 Fundamentación Psicológica	35
2.3 Marco contextual.....	36
2.4 Marco Legal.	37
CAPÍTULO III	40
METODOLOGÍA	40
3.1. Diseño de la investigación	40
3.2. Modalidad de la investigación	40
3.3. Tipos de investigación	41
3.4. Métodos de investigación.....	44
3.5. Técnicas de investigación	45
3.6. Instrumentos de investigación.....	47
3.7. Población y Muestra	47
Población	47
Muestra.....	48
3.8. Análisis e interpretación de los resultados de la encuesta a los Docentes de la Unidad Educativa “Dr. Francisco Huerta Rendón”	49
3.9. Conclusiones y recomendaciones de las técnicas de la investigación	69

CAPÍTULO IV.....	71
LA PROPUESTA	71
4.1. Título de la Propuesta.....	71
4.2. Justificación	71
4.3. Objetivos de la propuesta	72
4.4. Aspectos Teóricos de la propuesta.....	72
Aspecto Sociológico.....	72
Aspecto psicológico	73
Aspecto Pedagógico	74
Aspecto Legal:	74
4.5. Factibilidad de su aplicación:	75
4.6. Descripción de la Propuesta	76
Unidad # 1	80
Unidad # 2	89
Unidad # 3	99
Unidad # 4	111
Bibliografía.....	120
Anexo.....	125

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de las variables.....	8
Tabla 2 Población del unidad educativa fiscal Francisco Huerta Rendón.....	48
Tabla 3 Muestra del unidad educativa fiscal Francisco Huerta Rendón.....	48
Tabla 4 Contenidos relacionados con la agroindustria.....	49
Tabla 5 Temas actualizados de la agroindustria.....	50
Tabla 6 Contenido pedagógico sobre la agroindustria.....	51
Tabla 7 Incentivar el conocimiento de la agroindustria.....	52
Tabla 8 Asociar el conocimiento empresarial.....	53
Tabla 9 Área de emprendimiento.....	54
Tabla 10 Conocimiento empresarial.....	55
Tabla 11 Incluir el desarrollo empresarial.....	56
Tabla 12 Implementar un programa de capacitación.....	57
Tabla 13 Metodología idónea para el área de emprendimiento.....	58
Tabla 14 Empoderamiento académico.....	59
Tabla 15 Conocimiento adecuado en la asignatura emprendimiento.....	60
Tabla 16 Cambiar las estrategias de enseñanza.....	61
Tabla 17 Demandas del comercio internacional.....	62
Tabla 18 Desarrollo empresarial.....	63
Tabla 19 Conocimientos de comercialización y exportación.....	64
Tabla 20 Conocimientos adecuados para la formación empresarial.....	65
Tabla 21 Enseñanza para el desarrollo empresarial.....	66
Tabla 22 Implementar el programa de capacitación.....	67
Tabla 23 La incursión laboral.....	68

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Contenidos relacionados con la agroindustria.....	49
Gráfico Temas actualizados de la agroindustria.....	50
Gráfico 3 Contenido pedagógico sobre la agroindustria.....	51
Gráfico 4 Incentivar el conocimiento de la agroindustria.....	52
Gráfico 5 Asociar el conocimiento empresarial.....	53
Gráfico 6 Área de emprendimiento.....	54
Gráfico 7 Conocimiento empresarial.....	55
Gráfico 8 Incluir el desarrollo empresarial.....	56
Gráfico 9 Implementar un programa de capacitación.....	57
Gráfico 10 Metodología idónea para el área de emprendimiento.....	58
Gráfico 11 Empoderamiento académico.....	59
Gráfico 12 Conocimiento adecuado en la asignatura emprendimiento.....	60
Gráfico 13 Cambiar las estrategias de enseñanza.....	61
Gráfico 14 Demandas del comercio internacional.....	62
Gráfico 15 Desarrollo empresarial.....	63
Gráfico 16 Conocimientos de comercialización y exportación.....	64
Gráfico 17 Conocimientos adecuados para la formación empresarial.....	65
Gráfico 18 Enseñanza para el desarrollo empresarial.....	66
Gráfico 19 Implementar el programa de capacitación.....	67
Gráfico 20 La incursión laboral.....	68



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CARRERA COMERCIO EXTERIOR

LA AGROINDUSTRIA EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN

Autor(es): ISABEL YAGUAL QUINDE

MARCIA CARABALI RIVERA

Tutor(a): MSc. Sandra María Avilés Franco

Guayaquil, agosto del 2018

RESUMEN

En el proyecto que actualmente se pone a disposición, tiene la finalidad de potencializar el contenido teórico y técnico de las instituciones mediante el desarrollo del conocimiento de la agroindustria. En cuanto a los objetivos planteados fueron, analizar la agroindustria en el desarrollo empresarial en los estudiantes, también se identificó a la agroindustria mediante investigación bibliográfica y de campo, se examinó el desarrollo empresarial mediante la aplicación de encuestas a los estudiantes, para finalmente construir un programa de capacitación para los estudiantes. El desarrollo global del proyecto se realizó bajo el método descriptivo, que se usa para detallar puntos importantes que lo caractericen y de esta manera socializar ideas con diferentes criterios y características, para la solución investigativa. Y como finalidad se pudo otorgar mediante este programa de capacitación una experiencia educativa a los estudiantes que les permita crear su propio negocio.

Palabras Claves: La agroindustria, Desarrollo empresarial y Programa de capacitación.



**UNIVERSITY OF GUAYAQUIL
FACULTY OF PHILOSOPHY, LETTERS AND EDUCATION SCIENCES
CAREER COMERCIO EXTERIOR**

**AGROINDUSTRIAL IN BUSINESS DEVELOPMENT
TRAINING PROGRAM**

**Author(s): ISABEL YAGUAL QUINDE
MARCIA CARABALI RIVERA**

**Advisor: MSc. Sandra María Avilés Franco
Guayaquil, august 2018**

ABSTRACT

In the project that is currently made available, it aims to potentiate the theoretical and technical content of the institutions through the development of knowledge of agribusiness. As for the objectives set were, analyzing agribusiness in business development in students, Agribusiness was also identified through bibliographic and field research, business development was examined through the application of student surveys, to finally build a training program for students. The overall development of the project was carried out under the descriptive method, which is used to detail important points that characterize it and in this way socialize ideas with different criteria and characteristics, for the investigative solution. And as a purpose it was possible to grant through this training program an educational experience to students that allows them to create their own business.

Keywords: Agribusiness, Business Development and Training Program.

Introducción

En los últimos años nuestro país ha experimentado múltiples cambios, en especial en el ámbito económico y social, que incide en el mundo laboral especialmente en la actividad del rubro agroindustrial, en este marco adquiere importancia el concepto de empleabilidad y las fuentes de emprendimiento, como un conjunto de aptitudes que proporciona al trabajador adquirir un puesto de trabajo y permanecer en él, así mismo como la creación de sus propios negocios.

Para responder a los retos y la exigencia de habilidades que demanda el mercado laboral, este es el motivo de la presente investigación que está orientado a ejecutar un programa de capacitación para mejorar la empleabilidad en trabajadores y el emprendimiento agroindustrial ecuatoriano ya que el Ecuador tiene diversidades de productos pero no ponen en marcha estrategias para fomentar el emprendimiento de empresas en el sector mencionado; ya que no existe recursos didácticos o de criterios de estudio para conocer los productos agroindustriales y las brechas de mercados extranjera que requieren la producción.

El desarrollo no se enfocó a un beneficiario específico, sino para aquellos grupos que no tienen información concreta sobre el tema de tesis como es La agroindustria en el desarrollo empresarial pero labores educativas busca centrar un granito de arena en los educando y como pioneros elegimos el primer curso de bachillerato del unidad educativa Tungurahua , ya que es la mejor forma de que el tema llegue a los espectadores o los interesados, se desarrollará un material, concreto y directo en lo que es la agroindustria tanto nacional como internacional por medio del programa de capacitación.

Hoy en día las capacitaciones son consideradas alternativas directas de aprendizaje y son lo primordial en búsqueda de conocimiento que

tenemos, al alcance en sectores que integran ideas y refuerzan las vivencias de vida.

Por ultimo cabe recalcar que el tema de investigación tiene un esquema designado; es decir en cada uno de los capítulos pondremos información concisa y detallada para mayor comprensión y que la personas, vean paso a paso el desarrollo de material de la tesis, información directa al tema que vamos desarrollando como es la agroindustria en el desarrollo empresarial. Y su propuesta un programa de capacitación, aquí detallamos las incógnitas y los parámetros que se lleva en la tesis.

Capítulo I: entre otros aspectos puede abarcar planteamiento del Problema, formulación y sistematización del mismo, objetivos de la investigación, justificación, delimitación, hipótesis o premisas de investigación y su operacionalización.

Capítulo II: en el cual se incorporan los antecedentes de la investigación, Marco Teórico, marco contextual, marco conceptual, marco legal, entre otros.

Capítulo III: el cual debe abarcar los aspectos metodológicos empleados en el desarrollo del trabajo de titulación.

Capítulo IV: comprende el desarrollo de la Propuesta de la investigación. Conclusiones. Recomendaciones, Referencias Bibliográficas. Anexos.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del problema de investigación

En el aspecto global, en los países en vías de desarrollo la educación ha evolucionado favorablemente, ocasionando que los jóvenes al culminar la etapa de bachillerato obtengan un mejor empleo y también participando con sus emprendimientos en el campo comercial o agroindustrial, en estos países que tienen la capacidad de encaminar a los jóvenes hacia el desarrollo comercial, se tomó medidas basadas en corregir las debilidades que existían en el aprendizaje tradicional y repetitivo, planteando un nuevo esquema con una interacción eficiente entre el docente y el estudiante.

A nivel internacional el enfoque de la formación empresarial se la puede observar mediante las MiPymes en Colombia, las cuales están dirigidas a las micro, pequeñas y medianas empresas; las funciones de este organismos permiten una alta participación en los mercados, pero para que un estudiante pueda formar parte de estas iniciativas se debe encaminar mediante un conocimiento dinámico, estratégico y enfocado en aspectos agroindustriales, teniendo como resultado el desarrollo de los conocimientos sobre el área empresarial, por lo que se debe buscar alternativas que eviten estar estancado y sin buscar mejoras económicas y sociales.

La actividad empresarial en países del primer mundo exige perfeccionar los procesos educativos integrales, orientados a una adaptación a los procesos de modernización tecnológicos así por ejemplo en España la Formación Profesional de sistema educativo la LOMCE (Ley Orgánica para Mejorar la Calidad Educativa) prepara al estudiante

continuamente hacia una formación agroindustrial, teniendo como principal propósito aumentar y reorientar conocimientos en capacidades para que el estudiante pueda adaptarse en el campo laboral más adecuado, también a los cambios futuros que permitan un desarrollo personal y aporte a la productividad del país.

En América Latina y el Caribe la rapidez del cambio tecnológico, económico y social ha provocado una revolución en el campo laboral, exigiendo al máximo las capacidades y habilidades del talento humano por lo que se ha vuelto indispensable que la formación profesional sea cada día más exigente en cuanto a conocimiento, la preparación debe ser tentativamente enfocada a la agroindustria para que el profesional se pueda adaptar a los retos que se dan en el contexto laboral.

A nivel local se debe mencionar a PRO ECUADOR, este organismo se encarga de regular las actividades comerciales internacionales, las cuales se podrán lograr mediante una corrección en la etapa de bachillerato, los jóvenes que cursan esta etapa no están teniendo un aprendizaje significativo que les permita un desarrollo empresarial. Por este motivo se debe otorgar al estudiante una enseñanza sobre materia prima, infraestructura y agroindustrial, brindando las iniciativas que buscan mejorar la calidad de vida y fomentar el área empresarial local.

En Ecuador, el gobierno inicio un proceso educativo formativo, se priorizo como primer acto radicar el alfabetismo en todos los sectores sociales del país, produciendo con esto el despertar del conocimiento emprendedor, todos conocen que en la actualidad, el emprendimiento como formación profesional está en el currículo del Ministerio de Educación, en las Facultades relacionadas con la economía y administración privada, sirviendo como un proceso para generar actividades relacionadas con formación empresarial y la agroindustria.

El gobierno les ha exigido a todas las instituciones que tienen que estar acreditadas para poder ejercer e impartir una educación de calidad, mediante este proceso garantizará la eficacia y la eficiencia por parte del estudiante para mejorar su perfil académico para lograr obtener la excelencia en el sistema educativo. Esto implica recolectar una serie de investigaciones para poder abarcar un tema de mucha importancia para el proceso de desarrollo de una mejor educación que es la finalidad de este proyecto dejando claramente lo que se busca con la propuesta del tema de trabajo, abordando temáticas que ayudarán al desenvolvimiento del estudiante, esto implica a que deben de poseer conocimientos técnicos para poder competir a nivel profesional en el ámbito del comercio exterior.

La problemática que se observa es la falta de un desarrollo empresarial en los estudiantes del tercero de bachillerato del unidad educativa fiscal Francisco Huerta Rendón, ellos no están recibiendo un aprendizaje con parámetros de la agroindustria y sin esta enseñanza los estudiantes no podrán formar parte de un sector primordial en Ecuador, no tendrán las capacidades necesarias para empezar emprendimientos o formar parte de las grandes empresas dedicadas al comercio internacional. A continuación, se describen las causas que se pudieron observar:

Los escasos conocimientos en la enseñanza sobre la agroindustria, ocasiona que los estudiantes no tengan la preparación adecuada para emprender. Lo que origina también que el educando se quede con insuficiente noción en temas relacionados con la agroindustria y las oportunidades que esta pueda ofrecer.

El contenido teórico y práctico que reciben los estudiantes no es acorde al área comercial, esto determina que no cuenten con un conocimiento suficiente referente al desarrollo empresarial. Haciendo que el aula se convierta en un ambiente de desconocimiento e irregularidades

cuando se hable del comercio exterior y al final el estudiante no aprenderá de una manera eficaz.

Los métodos estratégicos de aprendizaje no permiten un buen desarrollo educativo de los estudiantes, creando poco interés en aprender las habilidades referentes al desarrollo empresarial, lo cual no es idóneo en su formación académica. Lo que da como resultado que los estudiantes no estén en la capacidad de alcanzar sus metas o tomar riesgos referentes a emprender su propio negocio a futuro.

La formación académica ordinaria no es acorde a las demandas que existen actualmente en el campo laboral, los mismos que están enfocados en la agroindustria, al desconocer estas áreas y documentación que se utilizan para la agroindustria se producirá la ausencia de conocimientos al momento que el estudiante requiera desempeñarse en el ámbito laboral.

Formulación del problema

¿De qué manera incide la agroindustria en el desarrollo empresarial en la asignatura de emprendimiento y gestión de los estudiantes del tercero de bachillerato del unidad educativa fiscal Francisco Huerta Rendón de la ciudad de Guayaquil en el periodo 2019- 2020?

Sistematización

¿Se podrá obtener un aprendizaje significativo sobre la agroindustria en los estudiantes de tercero de bachillerato?

¿Qué percepción se tendrá en los estudiantes sobre el desarrollo empresarial?

¿Será idóneo un programa de capacitación para implementar un nuevo aprendizaje?

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Analizar la agroindustria en el desarrollo empresarial en los estudiantes de tercero de bachillerato del unidad educativa fiscal Francisco Huerta Rendón mediante investigación cuantitativa-cualitativa para el diseño de un programa de capacitación.

Objetivos Específicos

1. Identificar a la agroindustria mediante investigación bibliográfica y de campo.
2. Examinar el desarrollo empresarial mediante la aplicación de encuestas a los estudiantes.
3. Construir con temas relevantes el diseño de un programa de capacitación para los estudiantes.

Justificación e Importancia

La presente tesis es importante porque existe en la actualidad una demanda que está obligando a reconstruir en el nivel de bachillerato una nueva enseñanza, esta debe incluir un aprendizaje con parámetros de nivel empresarial. Al implementar esta idea se pretende también que los jóvenes desde un inicio puedan acoplarse de forma significativa en sus puestos laborales. Por este motivo se debe potencializar el contenido teórico y técnico de las instituciones mediante el desarrollo del conocimiento de la agroindustria, el proyecto además otorgará un aprendizaje con mayor interacción entre el docente y estudiante para obtener un conocimiento más

práctico y que permita al estudiante enfrentar el mundo laboral sin problemas.

Relevancia Social

Este aspecto se muestra en el actual proyecto porque permitirá a los estudiantes obtener un empleo satisfactorio que mejore su calidad de vida, porque mediante la preparación académica idónea ellos podrán optar por puestos laborales de mayor relevancia o a su vez tenga la capacidad de iniciar una micro empresa.

Implicaciones Prácticas

La implicación practica porque se otorgará una enseñanza combinando la teoría con la práctica sobre el sector agroindustrial y su aporte a los estudiantes, mediante este conocimiento impartido con un método práctico se fortalecerá y acreditará una competencia laboral acorde a las exigencias que en la actualidad requiere el país.

Valor Teórico

El valor teórico se centra en fortalecer las capacidades de los estudiantes, esto se realizará por medio de un acoplamiento a la enseñanza existente actualmente, dándole un camino hacia el fortalecimiento de las habilidades sobre la agroindustria y su importancia hacia la formación empresarial.

-

Utilidad Metodológica

Su utilidad metodológica es porque abordará aspectos relevantes a la agroindustria y como el estudiante puede formar parte de una iniciativa emprendedora, que repercutirá en obtener una mejor plaza de trabajo al culminar sus estudios en la etapa de bachillerato.

Delimitación del problema

Campo: Educación

Área: Comercio Exterior

Aspectos: cognitivo - agroindustria

Título: Agroindustria en el desarrollo empresarial.

Propuesta: Programa de capacitación.

Contexto: Unidad educativa fiscal Francisco Huerta Rendón.

Premisas de la investigación

Ejemplo: Las estrategias metodológicas determinan el rendimiento escolar.

La enseñanza de la agroindustria fortalecerá el área educativa

El conocimiento de la agroindustria ofrece mayores oportunidades en el campo laboral.

El desarrollo empresarial determina el desempeño académico idóneo en los estudiantes.

Se contempla el desarrollo empresarial en metodología actual que reciben los estudiantes

El programa de capacitación obtendrá resultados favorables para el educando y su formación empresarial

Operacionalización de las variables

Tabla No.1
Operacionalización

VARIABLE	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES
Variable independiente <i>Agroindustria</i>	Esta modalidad está estrechamente relacionada con el mercado global y los productos que se obtienen son para venderlos de acuerdo a las ventajas comparativas de cada nación.	Modelo agroexportador	Características de la agroindustria
			Ventajas y desventajas de la agroindustria
		Procesos productivos	Productor agrícola
			Productividad
			Eficiencia y eficacia de la productividad
Variable dependiente <i>Desarrollo empresarial</i>	El desarrollo empresarial es un aspecto relativo en referencia a su participación en el mercado ya que las situaciones son cambiantes acordes con el producto y mercado en el cual se desea incursionar	Crecimiento económico	Condiciones necesarias para el crecimiento de la productividad laboral.
			Crecimiento del capital humano
			Avances tecnológicos
		Enfoques del desarrollo empresarial	Gestión administrativa en la actividad empresarial
			Recursos administrativos en la actividad empresarial
			Procesos administrativos en la actividad empresarial

Elaborado por: ISABEL YAGUAL QUINDE - MARCIA CARABALI RIVERA

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes de la investigación

Se procedió a revisar los archivos que reposan en las bibliotecas virtuales y en los repositorios de las diferentes Universidades Nacionales y extranjeras además de algunos artículos científicos que se relacionan al tema a que se va a investigar: Agroindustria en el desarrollo empresarial. Propuesta: programa de capacitación.

Se referencia a nivel internacional el proyecto desarrollado en Perú por Juan Francisco Miranda Leyva en el año (2017), para la obtención el grado de maestro en Administración De Negocios con el tema “Importancia de la marca país para aprovechar las ventajas competitivas en las exportaciones de productos agrarios no tradicionales”, la idea fue contribuir a la diversificación de la oferta agroexportable no tradicional con nuevos productos que, gracias a la desgravación de aranceles, entran por la puerta abierta con exportaciones, aprovechando al máximo los beneficios de los acuerdos comerciales y aumentar la oferta agroexportable no tradicional.

Así mismo, este trabajo de tesis tiene la relación con el tema propuesta porque ambas analizan el impacto que tiene la agroindustria en la oferta exportable no tradicionales, el autor menciona como conclusión que las exportaciones agrarias no tradicionales de las principales empresas peruanas a los principales mercados del mundo y finalmente lo cual es relevante a la idea actual porque también se pretende que los estudiantes logren un emprendimiento formal, la imagen del Perú como respaldo a las exportaciones agrarias no tradicionales en el proceso de promoción, negociación y comercialización.

En la Universidad Politécnica Salesiana de Quito se halló un proyecto de tesis como requisito para obtener el título de magister en Administración de Empresas realizada por el estudiante: Espinoza Vaca (2015) de la Facultad de Ciencias Administrativas cuyo Tema es: Análisis de las innovaciones tecnológicas agrícolas utilizadas en campo en el mejoramiento del nivel de ingreso económico de los productores de papa del cantón Píllaro de la provincia de Tungurahua a partir del año 2015 al 2016.

El aporte que se realiza con esta investigación es referente al conocimiento de las nuevas tendencias tecnológicas para el agro, incentivando a los productores de materia prima de los lugares aledaños a mejorar la implementación de nuevos recursos, como la tecnificación de sus campos e implementación de las herramientas necesarias para el trabajo en los cultivos y cosecha, además de la utilización de fertilizantes no tóxicos, previniendo así contaminantes para la flora de esta región.

El autor de este trabajo de investigación determino como fuente de conocimiento que, el uso de la tecnología actualmente se ha convertido en uno de los pilares fundamentales para el desarrollo de un país, a pesar que en años anteriores la tecnología solo se encontraba en equipos informáticos, telefonía o entretenimiento. Por lo cual esto se relaciona a la idea ofrecida que se necesita las innovaciones tecnológicas indispensablemente para todo ámbito, el campo no es la excepción, con el transcurso del tiempo se han implementado nuevas formas para mejorar la calidad de los alimentos y aumentar la productividad, además de dar menos trabajo

También se tiene como referencia una investigación de la Universidad De Guayaquil en el año 2015 unidad de postgrado investigación y desarrollo programa de maestría en docencia y gerencia en educación superior realizada por la autora Lcda. María Tobar Bohórquez, la misma que desempeño todo sus criterios para poner en marcha la idea de la formación emprendedora a través del siguiente tema: “formación de emprendedores como parte de la capacitación profesional de los estudiantes del tecnológico superior “Vicente Rocafuerte” y propuesta de un programa de capacitación para estudiantes del 5° y 6° semestre”.

Este trabajo fue desarrollado como requisito para optar por el grado académico de magister en docencia y gerencia en educación superior. La autora expuso la idea de del diseño de un módulo de Formación de Emprendedores con la finalidad de estimular la actividad empresarial en los estudiantes del Tecnológico “Vicente Rocafuerte” de la ciudad de Guayaquil, para que al culminar sus estudios estén preparados técnica y empresarialmente.

Como conclusión final se menciona por parte del autor la falta de oportunidades laborales es muy común en el país y también a nivel internacional, por este motivo muchas veces los egresados a pesar de contar con una certificación de su formación académica no tienen acceso a una plaza de trabajo según su preparación. Ante esta circunstancia ellos pueden iniciar una actividad propia de emprendimiento, productiva y laboral basada en sus conocimientos.

El resultado que expresa el autor y que se pretende llegar con el proyecto actual es un desarrollo sobre las diferentes fases que se presentan antes de iniciar y durante la constitución de una empresa grande o pequeña, así como también las funciones administrativas de la misma en relación a su entorno y al personal que posee sea este un negocio de carácter comercial o de servicio.

Marco Teórico – Conceptual

Modelo agroexportador

El modelo agroexportador es aquel que engloba un sistema económico que se basa en la obtención de productos agrarios para su posterior exportación de estos a los países desarrollados. También se basa en la exportación de materias primas agrarias e importación de productos manufacturados.

Según Wilfredo Lozano (2014)

El capitalismo agrario produce un mercado de trabajo que añade nuevos elementos a esta fuerza. Esta mano de obra tiene un carácter semiproletariado, el cual no solo surge como producto de producción estacional para la exportación o para el consumo local en el que se ve envuelta

En esta reedición del célebre libro escrito por Wilfredo Lozano en 1985, toca temas importantes sobre el inicio de la agroindustria, donde se menciona que los países centrales se dedicaban a la industria, es decir fabricaban productos más sofisticados. Por lo tanto, estos productos se vendían a un precio superior que los productos básicos o materias primas que carecían de transformación al sur del continente. Por este motivo se enfocó una ayuda al área del proletariado para que mediante la industrialización de los productos agrícolas pueda incursionar a estas oportunidades de mercado.

En este trabajo, se presenta la agroexportación como una modalidad o método de crecimiento económico, es decir, se lo visualiza mediante proceso de producción anclado en una economía primaria. Este modelo está determinado por una debilidad estructural de la economía para generar

excedentes en el sector secundario e incluso aunque la economía ecuatoriana es terciaria, su base económica en el sector externo es primaria

Características de la agroexportación

- Se especializa en determinados productos.
- Se enfoca a las necesidades externas.
- No se relaciona con los sectores secundario y terciario.
- El precio depende de la dinámica del mercado.
- Genera divisas

Ventajas de la agroexportación

- Dinamiza la economía.
- Otorga nuevos puestos laborales.
- Fomenta el consumo natural y el comercio justo.
- Aprovecha las ventajas comparativas.
- Ayuda al aumento de divisas

Desventaja de la agroexportación

- Especialización.
- En su mayoría sin valor agregado.
- No existe una industrialización.
- Ingresos limitados.
- Abre las puertas a los bienes de consumo.
- Extrema dependencia de la dinámica externa.

Procesos productivos

Productor agrícola

Se conoce como micro productor agrícola a la persona o conjunto de personas que se involucran en el aspecto comercial que se relaciona con los productos derivados de la agricultura, esta modalidad de emprendimiento se enmarca en procesar los productos de su estado primarios una mercadería tecnificada para su exportación, este puede ser micro o macro productor dependiendo del número de hectáreas que coseche. El proyecto se dispone a incentivar a los estudiantes que enfrentaran la oportunidad de iniciar un negocio que ayude a mejorar su economía.

Según la OCDE-FAO Perspectivas Agrícolas, (2016) “EL productor agrícola es la persona civil o jurídica que toma, las decisiones principales sobre el uso de recursos y ejerce el control de la administración de las operaciones de la explotación”. Esta institución que pertenece a las Naciones Unidas menciona que el productor agrícola es el encargado de proveer a través de las cosechas los recursos alimenticios que serán utilizados en la elaboración de otros subproductos o consumido en su estado natural.

Un ejemplo que se toma como referencia a los tipos de inversiones que se puede otorgar, es lo ocurrido en los productores agrícolas de plátano de una asociación agricultora en la provincia de santo domingo de los Tsáchilas quienes fueron beneficiados por parte del MAGAP en representación del gobierno nacional una capacitación en la construcción de micros reservorios como mejoras para el uso del agua en el rio de las hectáreas de sembríos.

También se menciona lo dicho por Daniel Lema (2018) que expone, En argentina la agricultura era aproximadamente compuesta de un 50% por la ganadería y un 50% por la agricultura, sin embargo, durante los últimos años los cultivos han crecido más rápido y actualmente representan entre el 60 a 70 por ciento mediante el valor agregado de la agricultura.

Se toma esta referencia lo acontecido en argentina por la viabilidad que representan la agricultura y su importancia en el desarrollo comercial, por ende, enfocar la enseñanza a estos términos de agroexportación es un camino que promoverá el emprendimiento de los estudiantes, así como mejoró el margen comercial en dicho país.

Productividad

Existen diferentes niveles de productividad, las cuales son micro empresas, meso y macro proyectos. Pero estos niveles productivos se relacionan e interactúan entre sí, Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la productividad se la puede definir de la siguiente manera: “Relación entre la producción e Insumo en un período específico, con la debida consideración de la calidad”. Al referirse sobre el concepto de Productividad, lo primero que se tiene en cuenta es hablar sobre producción en el menor tiempo posible invirtiendo los mismos recursos de la empresa, que no es completamente erróneo ya que se define como:

Según Jorge López (2013-2014)

La productividad es la forma más eficiente para generar recursos midiéndolos en dinero, para hacer rentables y competitivos a los individuos y sus sociedades. En el mundo global no todos tienen la misma productividad como naciones o entre empresas e individuos; porque no todos usan la información útil como conocimientos.

Según lo expuesto por el autor Jorge Herrera la productividad es la que permite crecer la rentabilidad de una empresa, esto se da porque a mayor producción menores son los costos, dando un margen de ganancia sobre los rubros invertidos. Por este motivo entender estos temas serán importante para un mejor desenvolvimiento de los jóvenes en el campo comercial. Otro concepto de Productividad que fundamenta lo dispuesto en el propósito del proyecto.

Según Lisa Nemur (2016)

La Productividad se puede definir como el arte de ser capaz de crear, generar o mejorar viene o servicios, en términos económicos simples es una medida promedio de la eficiencia de la producción. Esta se expresa con la relación entre las entradas utilizadas en producción y sus salidas.

En esta conceptualización, la autora menciona que la productividad se desarrolla a través de los componentes derivados de la eficiencia y eficacia a la hora de producir un bien, esta aumenta directamente la rentabilidad de una compañía, por este motivo se debe enseñar a los estudiantes, que al momento de emprender deben tener en claro que a mayor cantidad producida en el menor tiempo posible utilizando todos los recursos es el camino adecuado para tener un negocio exitoso.

Eficiencia y eficacia de la productividad

Eficiencia

Se puede definir la eficiencia como la relación entre los recursos utilizados en un producto y los logros conseguidos con el mismo. Se entiende que la eficiencia se da al utilizar menos recursos para lograr una misma mercancía, esto quiere decir que cuando se logran más objetivos con los mismos o menos recursos se denota una eficiencia.

Según Antonio Álvarez (2014)

La productividad es un campo clásico en la ciencia económica y una de las áreas del análisis económico que ha experimentado un mayor desarrollo en los últimos años. En este sentido, es necesario avanzar en los estudios que permitan entender fenómenos como la relación entre la eficiencia y el tamaño o la importancia del cambio técnico en la productividad.

El autor hace referencia a la importancia del estudio de la eficiencia de la productividad en la educación, porque se debe mantener una idea clara de lo que se realiza para iniciar un emprendimiento y mantenerlo activo en el mercado.

Indicadores de eficiencia: teniendo en cuenta que eficiencia tiene que ver con la capacidad para llevar a cabo un trabajo con el mínimo de recursos. Estos indicadores están relacionados con las razones que indican los recursos invertidos en la consecución de tareas. Se puede mencionar como ejemplo el tiempo fabricación de un producto, razón de piezas se debe observar la hora laborable y rotación de inventarios.

Eficiencia

- Énfasis en los medios
- Hacer las cosas de maneras correctas.
- Resolver problemas
- Salvaguardar los recursos
- Entrenar a los subordinados

Eficacia

En cuanto a la eficacia, se la define como el nivel de consecución de metas y objetivos que posee el emprendedor hacia la idea comercial. La

eficacia hace referencia a la capacidad para lograr las metas que se trazan al momento de iniciar una idea comercial.

Josué Rodríguez (2015) expresa que:

Se considera al tiempo como como un estimado de la eficacia en la productividad sin embargo cuando se trata de administrar el tiempo en el lugar de trabajo, porque el hacer las cosas más rápido no siempre es lo mejor.

No todo lo que se realiza rápido y con apuros es lo mejor para una empresa o producto, el autor hace mención que la eficacia conlleva un proceso para la elaboración idónea y con calidad de una mercancía que será comercializada.

Indicadores de eficacia: eficaz tiene que ver con hacer efectivo un intento relacionados con las razones que indican capacidad en la consecución de la elaboración. Teniendo como ejemplo el grado de satisfacción de los clientes con relación a los pedidos.

- Énfasis en los resultados.
- Hacer las cosas correctas.
- Alcanzar objetivos
- Optimizar la utilización de los recursos.
- Proporcionar eficacia a los subordinados.

Crecimiento económico

El crecimiento económico, es primordial para que se dé el desarrollo social de las poblaciones a nivel mundial. Este es, el objetivo fundamental de cualquier país o región, porque este tema se refiere al incremento de la

producción potencial de la oferta, lo que permite mayores ingresos de divisas en el ámbito del comercio internacional.

También se puede mencionar que el desarrollo económico es la capacidad que tienen los países, para crear riqueza a fin de promover y mantener la prosperidad y bienestar de sus habitantes. Hay que diferenciar entre crecimiento y desarrollo económico. El crecimiento es solo un agregado económico que indica el incremento del producto. El desarrollo económico es más que crecimiento económico. Implica diversas aspiraciones económicas, sociales y políticas.

Según Roberto H. Bernet (2017)

El objetivo básico del desarrollo es crear un ambiente propicio para que los seres humanos disfruten de una vida prolongada, saludable y creativa. Esto puede parecer una verdad obvia, aunque con frecuencia muchos gobiernos se olvidan debido a interés económicos y políticos, y actúan en beneficio propio. Es importante recordar lo que existen diversos indicadores para medir el grado de desarrollo de las naciones, entre ellos los más importantes son, el PIB real per cápita, la distribución de la renta y el empleo, pero también hay otros como son, la salud, el grado de alfabetización, la longevidad o esperanza de vida, entre otros.

En otras palabras, para acceder a una mejor calidad de vida, como son la salud, educación y vivienda se debe tener un crecimiento económico estable, el cual solo se podrá lograr mediante los emprendimientos y la construcción de nuevos saberes educativos. Además, es importante establecer que es necesario el crecimiento de ciertos indicadores económicos para medir el grado de crecimiento en una economía. Entre ellos se tienen que tener en cuenta:

- a) La inversión pública y privada, la misma es necesaria que incentiven los gobiernos para generar mayor riqueza entre sus habitantes, a través de la generación de mayores niveles de empleo, diversidad del aparato productivo, incentivos a la producción, mejoras en la productividad, entre otros.
- b) El crecimiento sostenido, dado que el crecimiento sostenido en un país, produce estabilidad económica en el mismo.
- c) El nivel socio económico de la población, puesto que a medida que estos indicadores se incrementen y sean sostenibles en el tiempo, genera mayor crecimiento en un país.

La importancia de la relación existente entre el crecimiento económico, y el desarrollo social, es un medio para cumplir determinados objetivos sociales, en particular como es la erradicación de la pobreza, la miseria el hambre y la desigualdad para tener una sociedad económicamente sostenible.

El bienestar del capital humano se logra a través de la realización de los objetivos sociales en los ámbitos de: salud, educación, empleo, la erradicación de la pobreza, este es un componente primordial de las políticas destinadas a garantizar un crecimiento económico sostenido, por este motivo para la OECD, CAF Development Bank of Latin America (2016) “empoderar el emprendimiento en los jóvenes es una inversión inteligente para un crecimiento inclusivo en estos tiempos de desafío económico y políticos”.

Condiciones necesarias para el crecimiento de la productividad laboral.

La satisfacción laboral se ha definido como la consecuencia de algunos modos que posee un empleador hacia su trabajo, los elementos determinados y la vida en usual. De manera que la satisfacción laboral es el elemento de cualidades usuales de las personas. Quien está contento con su área posee modos positivos hacia éste; quien está incompasivo, demuestra un intercambio, en modos negativos. Cuando las personas narran de las cualidades de los empleados casi siempre se relata a la complacencia laboral; de hecho, es usual usar una a otra palabra sin distinción.

OECD, CAF Development Bank of Latin America (2016) menciona:

La clave del capital humano para el crecimiento de los ingresos individuales y de la productividad agregada de los países del primer mundo son las reformas estructurales, estas son necesarias para aumentar la productividad, reducir las desigualdades y estimular el crecimiento productivo estimulando las condiciones adecuadas de las personas.

En esta cita la OECD, CAF explica que los recursos humanos es más que un área con personas que se encargan de controlar a personas de la misma empresa, es un área que facilita operadores de las gestiones de realización de una corporación, las corporaciones solicitan personas apropiadas, con capacidades y de gran potencial, entre las condiciones necesarias para el crecimiento de la productividad se debe realizar lo siguiente:

- Determinar normas y procesos específicos.
- Examina el ambiente constante, el cambio y la forma en que una corporación puede establecerse
- Parte defensora de los trabajadores y los sistemas contruidos.
- Apoya a la retención de buenos y talentosos empleados.
- El área es seguidora de la gestión empresarial en el enfoque de la misión, visión y objetivos que posteriormente se comunica a los empleados
- Promueve y participa en la construcción de sistemas eficaces de remuneración y compensación en empleados por importantes cargos ocupados.
- Consultor de la posibilidad de un clima desestabilizador organizacional
- Medio de comunicación en su posición, expuesto a los sucesos inmersos en la empresa.
- Facilita la difusión de información con regularidad, de manera justa y honesta.

Con estas condiciones establecidas el talento humano podrá realizar una gran cantidad de acciones y funciones que son primordiales en los departamento, una de ellas es enfocarse en la contratación de nuevos trabajadores en funciones que necesita la empresa, el área se encarga de definir los puestos laborales en acción de cada uno de ellos, también la administración de beneficiarlos, en cuanto a remuneraciones, permisos, formaciones, capacitaciones y demás acciones específicas e importantes en el proceso de la organización.

Crecimiento del capital humano

El talento humano es el capital primordial con el que cuenta un emprendimiento y para mejorar un sistema de economía en base a una

nueva actividad empresarial, por esto una variable importante es una buena preparación educativa y técnica, porque sin estas es poco probable alcanzar estándares correctos, por lo cual se toma la idea del siguiente autor para determinar la actualidad del capital humano.

Según OECD, CAF Development Bank of Latin America (2015)

El crecimiento de la productividad en América Latina permanece modesto si se compara con el de los países miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos y otras economías emergentes, estos problemas operativos graves se manifiestan debido a deficiencias y a la escasez de capital humano competente para el desarrollo comercial

Estos entes reguladores de las situaciones comerciales a nivel mundial se basan en que los gobiernos deben ser responsables para empezar el desarrollo local, por lo cual se hace mención al gobierno actual que debe promover como base de cambio la inversión en los jóvenes y así contribuir con sus conocimientos las mejoras necesarias que se requiere para la implementación de la nueva actividad comercial

Según César Zornoza y José María Gómez (2019)

El término capital humano ha ampliado su significado para recoger la dimensión emprendedora subyacente a la capacidad para identificar y explotar oportunidades, teniendo también otros recursos con el fin de transformar esas oportunidades en innovaciones comercialmente viables que conducen a la creación de nuevas empresas, por eso la formación es igualmente el ingrediente esencial para mejorar el desempeño del capital humano en términos comerciales.

Los autores mencionan que el cambio es cultural para fomentar a los jóvenes que incursiones en campos educativos que requiere la demanda actual del país, incentivar desde edad temprana una cultura de educación que evite el estancamiento del educando hasta segundo nivel, comprender que solo buscando la superación personal con una formación académica hasta un doctorado o PHD se podrá lograr el incremento de oportunidades al cambio de la matriz actual.

En Ecuador se observa esta mejora mediante la creación de escuelas del milenio en sectores denominados marginales, porque permitirá una equidad nacional, permitirá romper con la ignorancia y su índice delictivo, estas escuelas permiten llevar una educación en ambientes tranquilos y teniendo a disposición de los estudiantes tecnologías actuales que son necesarias en el Comercio Internacional. Las inversiones realizadas en Ecuador por medio del gobierno de turno representado por el Eco. Rafael Correa Delgado para la preparación y educación de los jóvenes estudiantes.

En El Telegrafo (2013) se menciona

Cerca de \$ 800 millones se invirtió para el sector del conocimiento y talento humano a lo largo del 2013 y 2014, para impulsar la educación técnica de calidad. En Ecuador solamente el 10% de la matrícula de los estudiantes está en los institutos técnicos y el 90% en las universidades, mientras que, por ejemplo, en Alemania el 60% está en los institutos y el 40% en las universidades. Destacó que los países asiáticos dieron también ese gran salto para el cambio de su Matriz Productiva, que pasaron de ser países que exportaban materias primas a naciones que ahora producen bienes con alto valor agregado. Esto lo hicieron a través de instituciones técnicas.

Se toma esta referencia publicada en el año 2013 por el diario El Telégrafo porque es el punto de partida de la nueva educación nacional técnica productiva, se manifiesta esto porque es uno de los acuerdos más importantes que Ecuador posee actualmente para incursionar en mercados extranjeros y fomentar la iniciativa a exportar productos procesados es el Acuerdo Comercial Multiparte con la unión europea (UE).

También El Telegrafo (2013) observo que:

El acceso inmediato al mercado de la UE y sin pago de arancel para prácticamente toda la oferta exportable ecuatoriana tanto agrícola como agroindustrial desde la vigencia provisional del acuerdo, así como el ingreso al viejo continente con 0% arancel para toda la oferta potencial del país que se genere con el cambio de la Matriz Productiva. Por su lado, el Ecuador desgravará progresivamente 5, 7 y 10 años los productos que ingresen desde la UE como maquinaria, insumos y bienes de capital.

Esta iniciativa por parte del gobierno nacional permitió que pequeñas empresas y emprendimiento puedan lograr colocar sus productos en mercados extranjeros, pero en la actualidad no ha sufrido una transformación o potenciación esta iniciativa importante dentro del país.

Avances tecnológicos

Como inicio del análisis sobre los avances tecnológicos se debe esclarecer el significado y lo que conlleva el cambio de Matriz Productiva por lo cual se toma de referencia lo planteado por la Secretaria Nacional del Estado que indica.

En la Secretaria Nacional del Estado (2013) se establece:

Para producir determinados bienes y servicios no se limita únicamente a los procesos estrictamente técnicos o económicos, sino que también tiene que ver con todo el conjunto de interacciones entre los distintos actores sociales que utilizan los recursos tecnológicos que tienen a su disposición para llevar adelante las actividades productivas. A ese conjunto que incluye los productos, los procesos productivos y las relaciones sociales resultantes de esos procesos, denominamos matriz productiva (s/p).

Se menciona por parte de la Secretaria General del Estado que no sólo es importante la inversión económica y la producción de bienes primarios, sino que para poder iniciar una propuesta económica para la sustentación individual se debe plantear avances tecnológicos en las empresas que permitan el cambio de la Matriz Productiva. Estos cambios con tecnología avanzada permitirán implementar un sistema de producción y diversificación inclusiva de forma eficiente.

Otro concepto que permite el entendimiento y alcance de la importancia de los avances tecnológicos en el comercio internacional es el otorgado por:

Según Juan Castaño y Susana Jurado (2016)

En el comercio electrónico entrega mediante la implementación en las comunicaciones de elementos como cifrados, firmas digitales o certificados que evolucionan día a día y adquieren fuerza con el transcurso del tiempo, la rapidez del comercio y los avances tecnológicos, determinando la especialización de cada país en un patrón productivo

Los autores en su investigación ofrecen la idea de que no se puede hablar de transformación tecnológica sin tomar en cuenta el comercio electrónico, las tecnologías no solo son para la industrialización de las mercancías también se plantea su aporte en el esquema de confianza y apoyo en general. Esto quiere decir que también se debe usar para elementos como cifrados, firmas digitales o certificados y al juntar todos los recursos disponibles se podrá lograr un sistema de producción, comercialización y distribución equitativo.

Enfoques del desarrollo empresarial

La gerencia de un emprendimiento conlleva las mismas responsabilidades que un ente a gran escala, por lo cual es una tarea que se asume con mucha predisposición hacia el crecimiento y control adecuado. Estas tareas se dividen en 3 pasos que ayudan a seguir un orden correcto en el desempeño empresarial.

1. Planificar las actividades relacionadas al ámbito comercial.
2. Encaminar la implementación de los planes.
3. Supervisar y controlar lo realizado

En el planeamiento, el emprendedor debe fijar las pautas para la tarea de ejecución y especifican los resultados esperados. Luego utilizan estos resultados esperados en la tarea de control, con el propósito de averiguar si todo funcionó de acuerdo con lo previsto. La gerencia también cumple los siguientes aspectos en ayuda a la comercialización.

- Los gerentes comerciales deberían buscar nuevas oportunidades
- Los mercados son dinámicos. Las necesidades de los clientes, los competidores y el medio ambiente cambian de continuo

- La tarea de planear la estrategia para guiar a toda la firma se llama planeamiento estratégico (gerencial).
- Se trata de una labor de alta gerencia que comprende no sólo las actividades, sino también las de producción, investigación y desarrollo y de otros ámbitos funcionales.

El proyecto tiene el propósito de otorgar a los estudiantes una ayuda para que ellos puedan desempeñar buenos procesos comerciales, para así obtener un desarrollo económico, por ello uno de estos procesos es tener bien clara la idea de hacia donde se quiere llevar el emprendimiento dependiendo de las capacidades empresariales.

Se justifica esta postura de la siguiente manera:

- La postura de comercializar en el extranjero es debido a la globalización y sus oportunidades, permite gozar de una mayor demanda con precios relativamente más rentables que los locales.
- Las mercaderías que se comercializan en los países foráneos son en su mayoría locales, pero aun así la participación extranjera lleva un porcentaje interesante del mercado, por eso se desea incursionar en mercados de otros países para gozar de este fenómeno comercial que poseen esta mercadería.
- Otro detalle a recalcar es la composición del producto, el cual cumple 100% con las normas medioambientales se espera una aceptación favorable por poseer estas características.

Gestión administrativa en la actividad empresarial

La gestión administrativa se presenta como procesos que deben de seguir las personas involucradas en una empresa como búsqueda de realizar una actividad comercial, se conceptualiza esta idea mediante el aporte de García, M (2017) quien menciona que “La administración es la actividad humana cuyo objetivo es coordina los recursos de una organización para alcanzar en forma eficiente y satisfactoria los objetivos individuales e institucionales (pag.25)”. otro concepto que fundamenta a la administración se menciona.

Según Enrique García (2016)

Producir un bien o desarrollar un servicio de calidad que responda a las necesidades de los clientes, potenciales o reales, no es suficiente para garantizar el éxito de la empresa: hay que saber ponerlo en su conocimiento de la forma adecuada mediante una buena administración comercial.

El autor menciona esta idea porque no solo se refleja en la parte de crear el producto, también se debe tener en cuenta circunstancia que responda a las necesidades de los clientes, esto quiere decir que la gestión debe estar encaminada a cubrir aspectos sociales y culturales dependiente de a donde se dirigirá el producto.

Recursos administrativos en la actividad empresarial

Los recursos administrativos los cuales ostentan la doble condición de juez y parte. Esto quiere decir que se debe de manejar de forma correcta estos recursos o se tendrá problemas significativos en la actividad empresarial. Según Jesús Fernández y Gema Campiña (2014) explica que los elementos que caracterizan los recursos administrativos son:

- Elementos subjetivos
- Elementos objetivos
- Elementos formales

Se toma como fuente de conocimiento lo mencionado por estos dos autores en su obra editada en el año 2012 por el valioso contenido que permite el entendimiento concreto de los recursos administrativos en la actividad empresarial. Ellos exponen los siguientes elementos y enfoques que deben tener en cuenta al momento de otorgar un aprendizaje

Elementos subjetivos.- por una parte el recurrente, que puede ser cualquiera que se considere afectado por la disposición, siempre que tenga capacidad jurídica, de obra y la legitimación correspondiente; y la administración que es ante quien se presenta el recurso y por tanto quien ha de resolver el mismo.

Elementos objetivos.- es la pretensión del recurrente dirigida a revocar o modificar el acto impugnado.

Elementos formales.- hace referencia a un escrito en el que han de constar el nombre del recurrente, el domicilio, el acto que se recurre, la razón de su impugnación y el órgano a que se dirige.

Tres son los recursos que podemos interponer ante la administración.

- Recurso de alza
- Recurso de reposición
- Recurso de revisión

El recurso de alzada.- esto significa que la interposición de este recurso solo puede producirse en los casos en que la resolución recurrida no agota

la vía administrativa. Si se hubiese agotado la vía administrativa no cabría esta posibilidad, sencillamente porque no existiera superior jerárquico.

El recurso potestativo de reposición.- También aquí el propio nombre nos indica a qué tipo de recursos nos estamos refiriendo: se interpone ante el mismo órgano que dictó el acto que impugnamos, por lo que vendría a ser una simple petición de que “recapacite”, por lo que en opinión de juristas expertos su eficiencia se encuentra bastante limitada.

Por ello su interposición no es obligatoria, el administrador puede usar esta vía, o puede decidir acudir directamente a la vía contenciosa. El recurso de reposición se interpone frente a actos que agotan la vía administrativa. Según Jesús Fernández y Gema Campiña (2014) se interpone frente a actos que han ganado firmeza administrativa en los cuales aparecen motivos suficientes para permitir este recurso.

- Que produzca manifiesto error de hecho.
- Aparición de documentos que evidencien el error de la resolución.
- Que en la resolución hayan influido testimonios o documentos declarados falsos.
- Que la resolución se hubiese dictado en virtud de prevaricación, cohecho, violencia, maquinación fraudulenta u otra conducta punible. (Pag.229 - 231)

Procesos administrativos en la actividad empresarial

Los procesos administrativos ayudan a manejar las demandas de las empresas, se debe hacer énfasis en cómo la gestión por procesos puede añadir valor a la organización, la cual llevara al emprendimiento a un nuevo nivel y a mercados más prósperos.

Según la página web denominada Escuela Europea de Excelencia (2017), menciona que:

Escuela Europea de Excelencia (2017),

Un proceso administrativo es un conjunto de actividades y recursos interrelacionados que transforman elementos de entrada en elementos de salida, aportando valor añadido para el cliente o usuario. Los recursos pueden incluir: personal, finanzas, instalaciones, equipos técnicos, métodos, etc. El autor nos expresa que un proceso es una serie de tareas de valor agregado que se vinculan entre sí para transformar un insumo en un producto (bien o servicio).

En esta fuente digital se menciona que se puede tomar las debidas decisiones para las correcciones y cambios necesarios en la ejecución de los mismos, proceder a alternar los recursos implementados para el cumplimiento de los procesos, lo que en un futuro dará resultados favorables para la organización. Los procesos demuestran la calidad y eficacia que tiene una organización. Si sus procedimientos internos no reflejan resultados positivos es evidencia de que la empresa labora de una manera ineficiente, dando a entender que los elementos que tiene no son los más idóneos ni correctos, por lo que podría resultar en pérdida de mercado.

Cada proceso que una sociedad emprenda es un paso hacia el éxito o el fracaso de la misma. Se debe tener en cuenta que las organizaciones dependen de los procedimientos que se realicen internamente, estos deben de ser los más recomendables y adecuados para obtener los mejores resultados. Los procesos deben que tener una persona responsable designada para que los ejecuten y lo lleven a cabo en un tiempo determinado por los administradores.

2.2.1 Fundamentación Filosófica

Se toma este fundamento filosófico porque permite reflexionar sobre los valores y fines de la educación para establecer prioridades en las dimensiones del aprender a: ser, conocer, hacer, convivir con el realismo del mundo real existe independiente de la percepción y de la creencia del individuo idealismo el mundo exterior es una idea procedente de la mente del ser humano, basado en sus ideas pragmatismo la realidad es un proceso de cambio permanente.

Cuartango, Roman (2014) Explica que:

No es frecuente escuchar a alguien preguntar por la utilidad de la filosofía ni tampoco nuevo es celebre la anécdota de la sirvienta tracia relatada por platón, en este tiempo dicha pregunta se encuentra relacionada con el espíritu de la época (pág.8).

De acuerdo a lo manifestado por Cuatango Roman porque trata de las multirealidades interrelacionadas, sin dejar de lado la parte dialéctica, lo teórico y práctico, comprometido a enfocar la investigación en valores, que permita transformar la actitud de los estudiantes lo que determine el éxito o fracaso de la institución. Y es propositivo porque se trata de dar una solución al problema de investigación mediante la acción social.

Se usa esta fundamentación por el contenido pragmático de los valores que se deben inculcar en el ámbito estudiantil, porque a través de esta aplicación filosófica permitirá el cambio de la realidad que viven los estudiantes por una enseñanza acorde a las competencias que se necesita en el mundo comercial.

2.2.2 Fundamentación pedagógica

La fundamentación pedagógica se enfoca en que los escenarios curriculares sean mediante actividades formativas, permitiendo la interacción durante todo el proceso de enseñanza y aprendizaje, favoreciendo en que los estudiantes adquieran valores y conocimientos, a través de diferentes procedimientos innovadores, por lo tanto, se destaca que las mediaciones pedagógicas contemplan estrategias a través de acciones y destrezas.

Según Xavier Hernández (2015) manifiesta que:

Afirman que el profesor involucrado en el estudio de los fenómenos educativos y el ejercicio de la docencia puede plasmarse desde múltiples aproximaciones disciplinarias, dada la complejidad que presentan no solo la explicación de los procesos de aprendizaje y desarrollo personal involucrado, sino la necesidad de disponer tanto de un marco de referencia interpretativo como estrategia de intervención específica que le permita orientar la reflexión (p. 56).

Según el autor la pedagogía se usa como una ciencia autónoma, poseedora de sus propios paradigmas que van desde el estudio experimental hasta el tratamiento de problemas específicamente educativos que se producen en el ámbito escolar, por lo tanto, es fundamental que se propongan estrategias innovadoras que favorezcan el rendimiento de los estudiantes.

Se menciona esta fundamentación porque se apunta inicialmente a la concreción de los saberes áulicos, porque se determinan el cómo, cuándo y dónde se corregirá con el conocimiento sobre la agroindustria; por ende, la aplicación de esta idea servirá para potencializar el aprendizaje.

2.2.3 Fundamentación Psicológica

La psicología es considerada una de las disciplinas que tiene como característica indagar sobre los procesos mentales de los seres humanos y de los animales. Otra función que cumple es la de analizar las tres principales dimensiones de los procesos cognitivos, afectivos y conductuales. Actualmente la psicología se ha encargado de juntar hechos sobre todo los tipos de conductas y también de las experiencias de los seres vivos, de tal manera que se organiza sistemáticamente y procede a elaborar teorías en base a su comprensión. Estos métodos de análisis permiten explicar el comportamiento y llegar a predecir acciones futuras.

Según Francisco Morales (2015)

“la psicología es aquella que se ocupa del comportamiento de las personas de cómo interactúan y se relacionan” en concordancia con lo que define Morales, la psicología es una ciencia constante en cuanto se refiere a su desarrollo y sus constantes análisis en base a los diferentes comportamientos de los seres vivos (p.14).

En conclusión, se define a la psicología como una ciencia que se encarga de entender, comprender cuestiones que contengan la forma del espíritu, en la forma de sentir a las personas, sus aspectos, sus formas de convivencia en las que se reflejan en su entorno, gracias a la psicología se puede entender y descubrir métodos para resolver los problemas.

Se utiliza la psicología por la metodología que se aplica en los comportamientos de cada uno de los estudiantes. Teniendo como principal función generar nuevos conocimientos respecto a los fenómenos que suscitan en el aula. El objetivo es dar solución de los problemas netamente prácticos mediante las aplicaciones de los conocimientos que se producen mediante la agroindustria.

2.3 Marco contextual

El Unidad educativa Experimental Francisco Huerta Rendón se creó en el año 1971 como una necesidad para realizar las prácticas docentes, pues el anterior unidad educativa anexo a la Universidad de Guayaquil, Francisco Campos Coello, había sido fiscalizado por la dictadura militar. El consejo directivo de la facultad, a instancias de la asociación de estudiantes que dirigía el hoy doctor Segundo Vargas Solís en una sesión del mes de marzo de 1971, creo el Unidad educativa Experimental Francisco Huerta Rendón, con la finalidad de que se constituya en el laboratorio docente donde practicara los futuros maestros.

El edificio fue el mismo que ocupara el anterior Unidad educativa Francisco Campos Coello. Situado en Víctor Manuel Rendón entre Boyacá y Escobedo y que durante 25 años cobijara a la familia Huertina. Los alumnos que más se inscribieron fueron aquellos que por razones políticas, fueron expulsados de las unidades educativas fiscales como Vicente Rocafuerte, Aguirre Abad, Cesar Borja Lavayen, etc. El curso lectivo 1971 – 1972, se inició con tres cursos: primero, segundo y tercero de ciclo básico y dos secciones: matutina y vespertina, y un total de 265 alumnos. El día 18 de mayo de 1971 el honorable consejo universitario aprueba la creación de la unidad educativa experimental Francisco Huerta Rendón, anexo a la Facultad de Filosofía y Letras.

Misión

La unidad educativa Francisco Huerta Rendón anexo a la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación en el lapso de cinco años se proyecta como un ente educativo de alto nivel, en el que se involucre metodología innovadoras basadas en la teoría de las inteligencias múltiples en el desarrollo del pensamiento de la educación de los adolescentes, la

orientación científico- metodológica de la práctica docente y la formación de técnicas y tecnológicos altamente capacitados, con sentido de responsabilidad social con per sección universal , critica, solidaria y democrática comprometidos con el desarrollo socio económico en los ámbitos local regional y nacional.

Visión

El Unidad educativa Francisco Huerta Rendón anexo a la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación está orientada a la formación científico – tecnológico de los estudiantes en los niveles de educación básica , media, superior y a la conducción de la práctica docente a través de una labor educativa idónea, basada en un marco de principios y valores que contribuyen a la formación discentes con identidad personal, regional y nacional; dirigida a cubrir el nivel superior, las exigencias laborales del sector productivo con capacidades de aportar al bienestar socio-económico del país.

2.4 Marco Legal.

REGLAMENTO DEL SISTEMA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Art. 87.- Requisitos previos a la obtención del título

Como requisito previo a la obtención del título, los y las estudiantes deberán acreditar servicios a la comunidad mediante prácticas o pasantías pre profesional. Debidamente monitoreadas.

En los campos de su especialidad, de conformidad con los lineamientos generales definidos por el Consejo de Educación Superior. Dichas actividades se realizarán en coordinación con organizaciones comunitarias,

empresas e instituciones públicas y privadas relacionadas con la respectiva especialidad.

Art 23. 1: Para obtener el grado académico de licenciado o título profesional universitario o politécnico, la aprobación de un mínimo de doscientos veinticinco (225) créditos del programa académico. Además, se debe realizar el trabajo de titulación correspondiente, con un valor de veinte (20) créditos y cumplir con horas de pasantía pre-profesionales y de vinculación con la colectividad en los campos de especialidad, definidas, planificadas y tutoradas en el área específica de la carrera, para lo cual cada institución deberá designar un docente que garantice su cumplimiento.

Art. 37. 2 Para la obtención del grado académico de Licenciado o del Título Profesional Universitario O Politécnico, el estudiante debe realizar y defender un proyecto de investigación conducente a una propuesta para resolver un problema o situación práctica, con características de viabilidad, rentabilidad y originalidad en los aspectos de acciones, condiciones de aplicación, recursos, tiempos y resultados esperados.

Constitución De La República Del Ecuador

Sección octava

Trabajo y seguridad social

Art. 33.- Uno de los derechos más importantes de la constitución de la republica que está establecido es el derecho al trabajo, es justamente uno de los derechos más vulnerables ya que cada vez es renovado, la estabilidad laboral es el derecho que tiene un trabajador a mantenerlo, y que garantice sus ingresos de forma fija, el derecho al trabajo es como el derecho a la vida.

Art. 8.- Fines de la Educación Superior

Literal a.- Aportar al desarrollo del pensamiento universal, al despliegue de la producción científica y a la promoción de las transferencias e innovaciones tecnológicas;

Literal b.- Fortalecer en las y los estudiantes un espíritu reflexivo orientado al logro de la autonomía personal, en un marco de libertad de pensamiento y de pluralismo ideológico;

Literal f.- Fomentar y ejecutar programas de investigación de carácter científico, tecnológico y pedagógico que coadyuven al mejoramiento y protección del ambiente y promuevan el desarrollo sustentable nacional:

Ley Orgánica de Educación Intercultural

Art. 2.- Principios.

Literales u.- Investigación, construcción y desarrollo permanente de conocimientos. - Se establece a la investigación, construcción y desarrollo permanente de conocimientos como garantía del fomento de la creatividad y de la producción de conocimientos, promoción de la investigación y la experimentación para la innovación educativa y la formación científica;

Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Diseño de la investigación

El diseño de investigación es el método a usar por parte del investigador para sustentar la información, en búsqueda de simplificar los datos del proyecto que permita un mejor entendimiento para llegar a la mejor solución que sea aplicada con eficacia para la resolución del mismo.

El proyecto se realizó bajo los parámetros de los métodos cuantitativo que es el que permite analizar datos numéricos que se presenten en la investigación como son las técnicas de encuesta y el enfoque cualitativo que se manifiesta por medio de un análisis de las característica y variables de razonamiento que otorga el trabajo que se investiga como es el aspecto de la entrevista.

3.2. Modalidad de la investigación

Investigación Cualitativa

Por medio de esta investigación cualitativa se logra alcanzar y superar la enseñanza educativa en los estudiantes, para que pueda romper obstáculos ante las diferentes problemáticas.

Según Carlos Muñoz (2015), se señala que la investigación cualitativa es el método utilizado para la aplicación de una entrevista y su aporte verbal a la investigación mediante la idea del responsable donde acontece el

problema investigado. Según el autor esta investigación lleva a una base de desarrollo y madurez por medio de las metodologías aplicadas en cada tema de visión científica, la cual fue aplicada en los análisis referentes a la pedagogía utilizada y a los métodos teóricos aplicados.

Investigación Cuantitativa

El diseño de la investigación cuantitativa es una excelente manera de finalizar los resultados y probar o refutar una hipótesis. Este diseño se refleja en las encuestas aplicadas que son cuantificadas por medio de las tabulaciones correspondientes en búsqueda de tener un resultado cuantificable que abale lo investigado.

Carlos Muñoz (2015),

Esta investigación permite dividir por etapas y procesos flexibles el fenómeno investigado, en cuanto a la aplicación de un diseños o técnicas, promueve el uso de la encuesta en la población existente que se debe investigar para otorgar una solución adecuada (p. 96).

Para el autor uno de los mayores logros de una investigación es la comprensión del tema, esta se logra por medio de un proceso de análisis que, de conclusiones creíbles, una reflexión y criterio de los temas investigados

3.3. Tipos de investigación

Según finalidad:

- **Bibliográfica**

La investigación bibliográfica es el conjunto de características diferenciales de una investigación con respecto a otra por su naturaleza y por su

metodología y la técnica a emplear en el proceso de la búsqueda de información, por medio de documentos, diccionarios especializados, criterios, recomendaciones de educadores, consultorías de expertos que ayudan a tener un conocimiento amplio del tema.

Alexander Ortiz, (2015) manifiesta:

Ha surgido la duda, a veces, de si los trabajos bibliográficos pueden considerarse en un sentido estricto como verdaderas investigaciones; se aduce que al faltar el contacto directo entre el estudioso y su mundo empírico, lo único que podrá éste hacer es reelaborar conocimientos ya obtenidos, sin aportar mayormente al respecto. (p. 97–98).

La Investigación bibliográfica es todo un programa de información exacta, clara, precisa y completa de manera que facilite el uso de la búsqueda, se la puede usar como instrumentos para este trabajo, el cual se proporciona una enseñanza basada en parámetros de la agroindustria y su aporte a los estudiantes de bachillerato.

- **De campo**

Para fundamentar el concepto de la investigación de campo se toma el contenido del siguiente autor

Según Guillermina Baena Paz (2014), afirma:

La técnica específica de la investigación de campo tiene como finalidad recoger y registrar ordenadamente los datos relativos al tema escogido como objeto de estudio, la observación y la interrogación son las principales técnicas que se usan en la investigación.

La Investigación del Campo es una actividad mediante la cual se realiza la observación directa en el área donde se encuentran de los elementos más importantes de objeto que se investiga para obtener la captación de las cosas y fenómenos en el sitio mismo de la investigación.

Según su objetivo gnoseológico:

- **Descriptivo**

La Investigación descriptiva es conocida por encontrar hechos reales no para una relación causal, siendo factible una investigación para obtener información por medio de un análisis, estudiar las semejanzas o diferencia logrando describir las circunstancias que tengan en común dichos problemas.

Según Bernal Ortiz (2015) expresa:

Mediante este tipo de investigación, que utiliza el método de análisis, se logra caracterizar un objeto de estudio o una situación concreta, señalar sus características y propiedades. Esto quiere decir que combinada con ciertos criterios de clasificación sirve para ordenar, agrupar o sistematizar los objetos involucrados.

Para el autor la investigación descriptiva se usa para detallar puntos importantes que lo caractericen y definan de esta manera podrán socializar ideas con diferentes criterios y características, formulando hipótesis con los datos obtenidos, llevándolo a un nivel máximo de solución investigativo.

- **Explicativo**

Es la que permite dar una visión general, de tipo aproximativo, respecto a una determinada realidad. Esta investigación se realiza especialmente cuando el tema elegido ha sido poco explorado como es la agroindustria.

Según Guillermina Baena Paz (2014), afirma: “Es aquella que se realiza sobre un tema u objeto desconocido poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimiento”. La autora se refiere que al tema elegido se hace un análisis que formule una hipótesis que conlleve a otras soluciones a la cual surgen otros problemas a tratar, así el educado por medio de esta técnica pueda alcanzar un desarrollo en su conocimiento con visión más amplia de los objetivos a alcanzar.

3.4. Métodos de investigación

Métodos teóricos

Métodos Teóricos permiten al investigador descubrir en el objeto de investigación las relaciones esenciales y las cualidades fundamentales, no detectables de manera conceptual. Por ello se apoya básicamente en los procesos de abstracción, análisis, síntesis, inducción y deducción.

Según Bernal Ortiz (2015) expresa: “El trabajo científico siempre implica el compromiso entre teoría y experiencia, ya que ningún acto empírico del investigador está libre de ideas preconcebidas, aunque toda idea científica debe ser comprobada y demostrada”. Se menciona este método por que la propuesta se basa en una idea nueva para la escuela de educación general básica sobre la institucionalización interna.

Método Inductivo

Consiste en el razonamiento que analiza una parte de un todo; parte de lo particular a lo general, va desde lo individual a lo universal; es un modo de razonar que consiste en sacar de los hechos particulares una conclusión general. Según Eva García (2014) “Es el camino lógico para buscar la solución a los problemas que se plantean.”.

Al seguir este método, las indagaciones empiezan con la observación de los hechos, continúan con la formulación de leyes universales acerca de estos hechos por inferencia inductiva y finalmente llegan de nuevo por medio de la inducción, a las teorías.

Método deductivo

Este método determina que el investigador procede a recoger datos para corroborar que la realidad se comparta conforme a lo enunciado en su explicación teórica, partiendo de datos generales como válidos, para llegar a una conclusión de tipo particular.

Según Bernal Ortiz (2015)

El método se inicia con un estudio individual de los hechos y se formulan conclusiones universales que se postulan como leyes, principios o fundamentos de una teoría. Partiendo desde una perspectiva global para la deducción de las circunstancia.

A través de este método se conseguirá obtener conclusiones y consecuencias al iniciar un propósito general para poder dar posibles alternativas de solución, no obstante, el método deductivo, a pesar de su rigor, tiene un serio inconveniente: no proporciona exploración nueva acerca de los hechos, es decir no agrega más información que la que está enunciada en las premisas.

3.5. Técnicas de investigación

- **Entrevista**

Las entrevistas son adecuadas para llevar la investigación de manera formal involucrándose en el problema estando en el campo de la

investigación recibiendo información que serán utilizados para tener una mejor conclusión en el aspecto investigativo.

Según Guillermina Baena Paz (2014),

Es importante que el entrevistador sea consiente del tratamiento que recibirá la información seleccionada. Además, este conocimiento podrá ser utilizado también para que este explique al encuestado como se trabajara la información que ha proporcionado (P. 215.).

En su forma de analizar a la entrevista no solo se debe preguntar a la persona entrevistada cosas puntuales del proyecto, en las entrevistas puede llevar ya las preguntas realizada para llevar un mejor énfasis en lo relacionado a las personas que se les otorgue la entrevista.

- **Encuesta**

Las encuestas es un sin número de preguntas para varias personas y lograr tener resultados ya sea para ingresar productos nuevos si se puede ingresar al mercado o que se relaciones con investigación en darle mejores resultados.

Según Gordo, Victoria (2017)

Los diferentes resultados que es posible obtener en las encuestas sobre aspectos de carácter subjetivo depende de la forma de redacción y el planteamiento de las preguntas, el tipo de enunciado utilizado o el contexto en que se encuadren, centrándose sobre todo en las preguntas relacionadas entre sí. A partir de esto se estudian los efectos particulares de esas variaciones en su aplicación en las encuestas y las consecuencias de los resultados

La encuesta se realizó a los miembros de la institución que desearon incursionar en esta propuesta que le permitirá un crecimiento educativo, mediante el análisis de sus respuestas se pretende llegar a entender lo que ellos en realidad necesitan para cumplir con el propósito que ofrece este proyecto.

3.6. Instrumentos de investigación

Escala de Likert

La escala de Likert se utiliza comúnmente en la investigación por encuesta. A menudo se utiliza para medir las actitudes de los encuestados preguntándoles en qué medida están de acuerdo o en desacuerdo con una pregunta en particular o una declaración. Los datos de una encuesta utilizando la escala de Likert pueden parecer fácil de analizar, pero hay cuestiones importantes a considerar por un analista de datos.

3.7. Población y Muestra

Población

Es el conjunto total de individuos que habita en un pueblo, cantón, ciudad o país, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar o en un momento determinado, el lugar donde se lleva a cabo puede ser en una vivienda, escuela, casa comunal. De acuerdo a Andrés Hueso (2015) “Es el conjunto de sujetos en el que queremos estudiar un fenómeno determinado. Puede ser una comunidad, una región, las beneficiarias de un proyecto, etc.”

Tabla No. 2

Población del unidad educativa fiscal Francisco Huerta Rendón

Ítem	Estratos	Frecuencias	Porcentajes
1	ESTUDIANTES	80	86.03%
2	DOCENTES	12	12.90%
3	AUTORIDADES	1	1.0%
Total		93	100%

Fuente: unidad educativa fiscal Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Isabel Yagual Quinde - Marcia Carabali Rivera

Muestra

Es una cantidad que se obtiene de la población, a estas personas se les realiza una encuesta donde deben de contestar una serie de preguntas de acuerdo al tema realizado, el resultado obtenido tiene que ser favorable para la realización de cuadros estadísticos. Según Andrés Hueso (2015) “por muestra se entiende la parte o fracción representativa del conjunto de una población que ha sido obtenida con el fin de investigar ciertas características del universo”. De acuerdo a la encuesta se tomará una muestra no probabilista o muestreo intencional que permite tomar la misma cantidad de población como muestra.

Tabla No. 4

Muestra del unidad educativa fiscal Francisco Huerta Rendón

Ítem	Estratos	Frecuencias	Porcentajes %
1	Estudiantes	80	86.03%
2	Docentes	12	12.90%
3	Autoridades	1	1.0%
Total		93	100%

Fuente: Unidad educativa fiscal Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Isabel Yagual Quinde - Marcia Carabali Rivera

3.8. Análisis e interpretación de los resultados de la encuesta a los Docentes de la Unidad Educativa “Dr. Francisco Huerta Rendón”

1.- ¿Considera usted importante enseñar contenidos relacionados con la agroindustria?

Tabla No. 4

Contenidos relacionados con la agroindustria

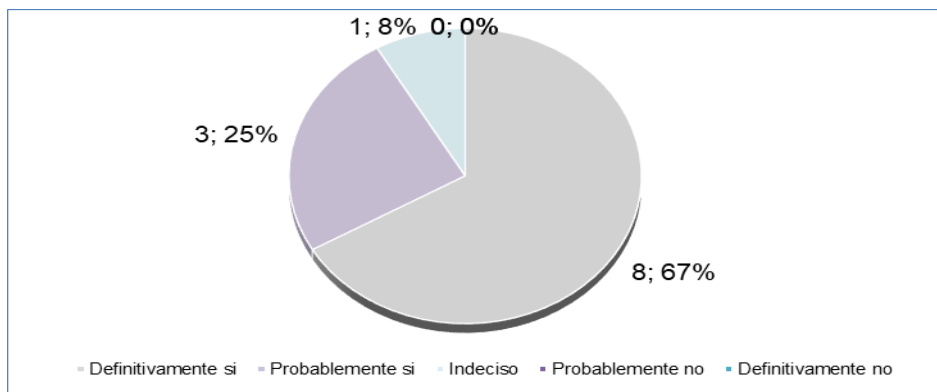
Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
1	Definitivamente si	8	67%
	Probablemente si	3	25%
	Indeciso	1	8%
	Probablemente no	0	0%
	Definitivamente no	0	0%
	TOTAL	12	100%

Fuente: Unidad Educativa Dr. Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Isabel Yagual Quinde - Marcia Carabali Rivera

Gráfico No. 1

Contenidos relacionados con la agroindustria



Fuente: Unidad Educativa “Dr. Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Isabel Yagual Quinde - Marcia Carabali Rivera

Análisis:

En la pregunta sobre contenidos relacionados con la agroindustria que despierten el interés en los estudiantes, se manifestó estar de acuerdo con esta idea, porque se debe fomentar el aprendizaje mediante competencias que permitan aprovechar las oportunidades de la agricultura y el comercio internacional

2.- ¿Cree usted que se debe abordar con frecuencia temas actualizados de la agroindustria?

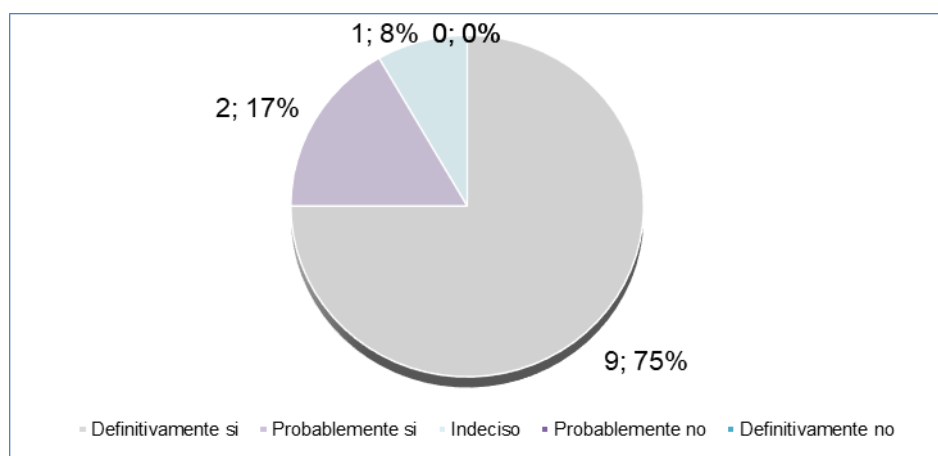
Tabla No. 5
Temas actualizados de la agroindustria

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
2	Definitivamente si	9	75%
	Probablemente si	2	17%
	Indeciso	1	8%
	Probablemente no	0	0%
	Definitivamente no	0	0%
	TOTAL	12	100%

Fuente: Unidad Educativa “Dr. Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Isabel Yagual Quinde - Marcia Carabali Rivera

Gráfico No. 2
Temas actualizados de la agroindustria



Fuente: Unidad Educativa “Dr. Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Isabel Yagual Quinde - Marcia Carabali Rivera

Análisis:

En la institución se realiza una enseñanza sobre temas de la agroindustria que no están acorde con la realidad actual, por lo cual se observa que los encuestados están de acuerdo con renovar y fortalecer este aprendizaje mediante la idea que se propone.

3.- ¿Implementa usted contenido pedagógico sobre la agroindustria para el fortalecimiento académico de sus estudiantes?

Tabla No. 6

Contenido pedagógico sobre la agroindustria

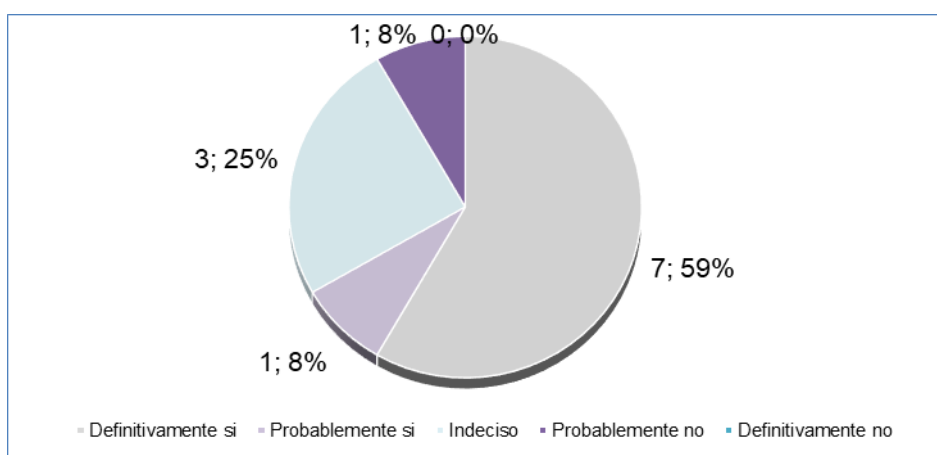
Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
3	Definitivamente si	7	58%
	Probablemente si	1	8%
	Indeciso	3	25%
	Probablemente no	1	8%
	Definitivamente no	0	0%
	TOTAL	12	100%

Fuente: Unidad Educativa “Dr. Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Isabel Yagual Quinde - Marcia Carabali Rivera

Gráfico No. 3

Contenido pedagógico sobre la agroindustria



Fuente: Unidad Educativa “Dr. Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Isabel Yagual Quinde - Marcia Carabali Rivera

Análisis:

La presente pregunta sobre la viabilidad del Contenido pedagógico sobre la agroindustria, es tomada con negativas en cuanto a que no están convencidos algunos docentes sobre la efectividad de la enseñanza que se emplea actualmente en el salón de clases.

4.- ¿Considera usted se otorgará una ventaja educativa al incentivar el conocimiento de la agroindustria?

Tabla No. 7

Incentivar el conocimiento de la agroindustria

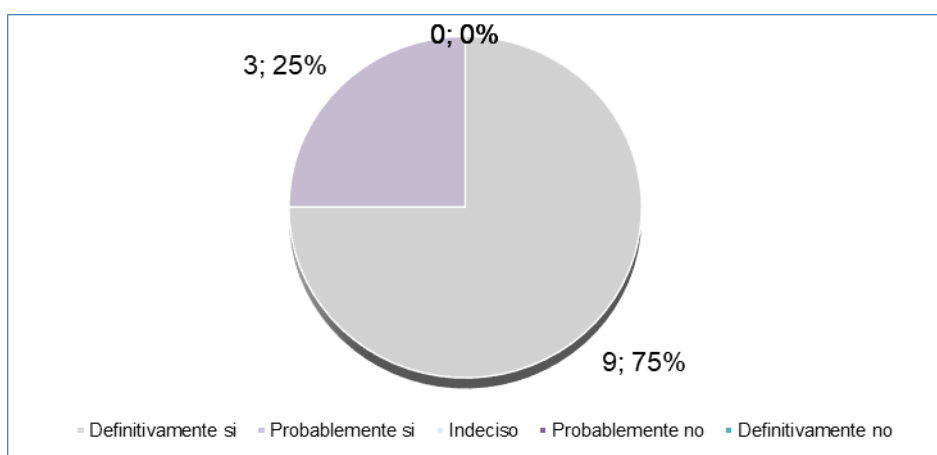
Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
4	Definitivamente si	9	75%
	Probablemente si	3	25%
	Indeciso	0	0%
	Probablemente no	0	0%
	Definitivamente no	0	0%
	TOTAL	12	100%

Fuente: Unidad Educativa “Dr. Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Isabel Yagual Quinde - Marcia Carabali Rivera

Gráfico No. 4

Incentivar el conocimiento de la agroindustria



Fuente: Unidad Educativa “Dr. Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Isabel Yagual Quinde - Marcia Carabali Rivera

Análisis:

Los resultados de la encuesta demostraron que los docentes están conscientes de lo importante que es otorgar el conocimiento de la agroindustria y como esta permitirá una ventaja educativa en el campo de la comercialización internacional.

5.- ¿Para el desarrollo agroindustrial se debe asociar el conocimiento empresarial?

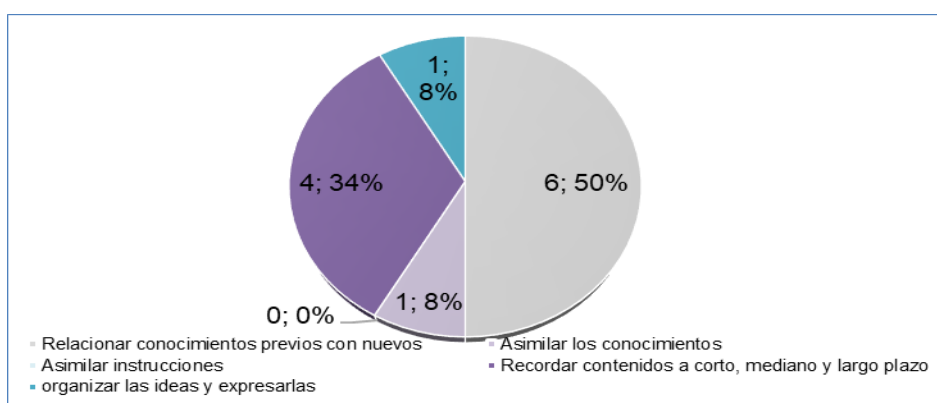
Tabla No. 8
Asociar el conocimiento empresarial

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
5	Definitivamente si	8	67%
	Probablemente si	3	25%
	Indeciso	1	8%
	Probablemente no	0	0%
	Definitivamente no	0	0%
	TOTAL	12	100%

Fuente: Unidad Educativa “Dr. Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Isabel Yagual Quinde - Marcia Carabali Rivera

Gráfico No. 8
Asociar el conocimiento empresarial



Fuente: Unidad Educativa “Dr. Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Isabel Yagual Quinde - Marcia Carabali Rivera

Análisis:

La respuesta de los encuestados fue positiva en su gran mayoría, ellos consideran correcto asociar el conocimiento empresarial mediante el desarrollo agroindustrial en las clases ordinarias. Esto permitirá que el estudiante tenga una visión de las oportunidades que ofrece este campo en el comercio internacional.

6.- ¿La enseñanza que implementa actualmente en el área de emprendimiento determina el desarrollo empresarial?

Tabla No. 9

Área de emprendimiento

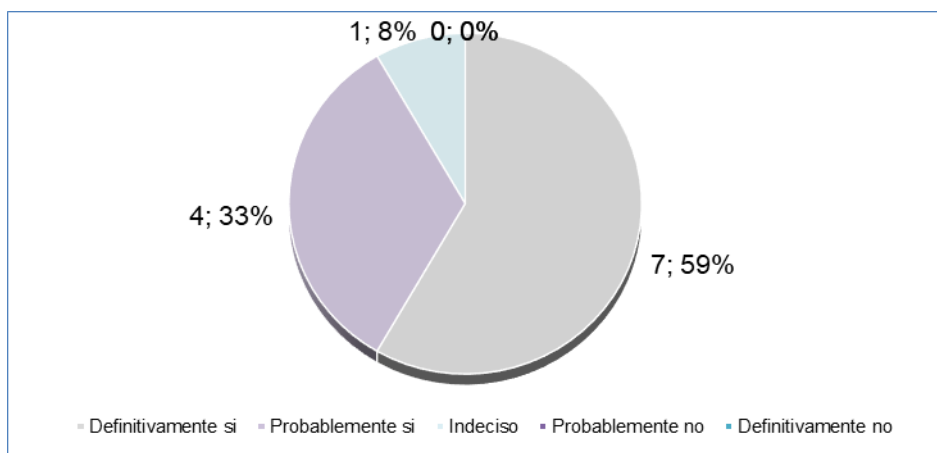
Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
6	Definitivamente si	7	58%
	Probablemente si	4	33%
	Indeciso	1	8%
	Probablemente no	0	0%
	Definitivamente no	0	0%
	TOTAL	12	100%

Fuente: Unidad Educativa “Dr. Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Isabel Yagual Quinde - Marcia Carabali Rivera

Gráfico No. 6

Área de emprendimiento



Fuente: Unidad Educativa “Dr. Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Isabel Yagual Quinde - Marcia Carabali Rivera

Análisis:

La enseñanza del docente debe estar determinada por un aprendizaje significativo, por ello se formuló esta pregunta, dando como resultados que la mayoría considera enseñanza que implementa si determina el desarrollo empresarial, pero existe ciertas contradicciones que muestran una realidad diferente.

7.- ¿El conocimiento agroindustrial se puede adaptar a los estándares educativos de la institución?

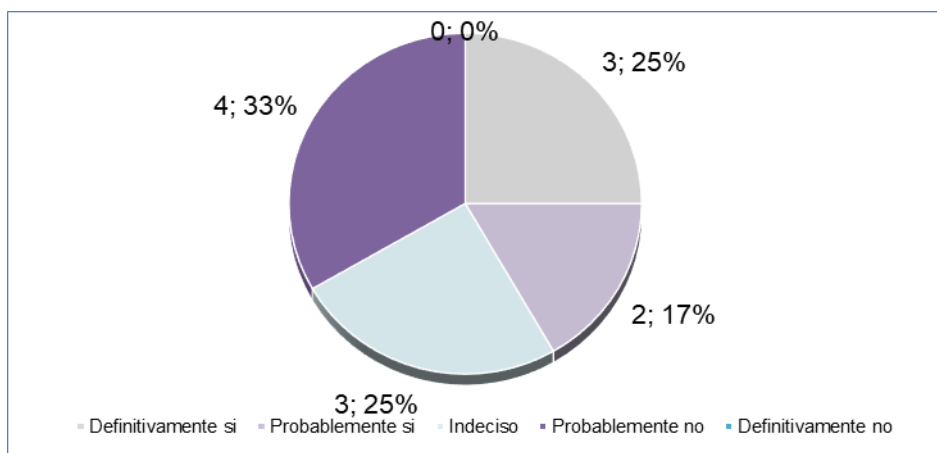
Tabla No. 10
Conocimiento empresarial

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
7	Definitivamente si	3	25%
	Probablemente si	2	17%
	Indeciso	3	25%
	Probablemente no	4	33%
	Definitivamente no	0	0%
	TOTAL	12	100%

Fuente: Unidad Educativa “Dr. Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Isabel Yagual Quinde - Marcia Carabali Rivera

Gráfico No. 7
Conocimiento empresarial



Fuente: Unidad Educativa “Dr. Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Isabel Yagual Quinde - Marcia Carabali Rivera

Análisis:

Los docentes se muestran escépticos a la idea de otorgar un enfoque empresarial en los estudiantes, porque esto le ayudará a fomentar el aprendizaje para enfrentar las demandas que los estudiantes tenga en un futuro.

8.- ¿Al incluir el desarrollo empresarial se obtendrá un aprendizaje significativo?

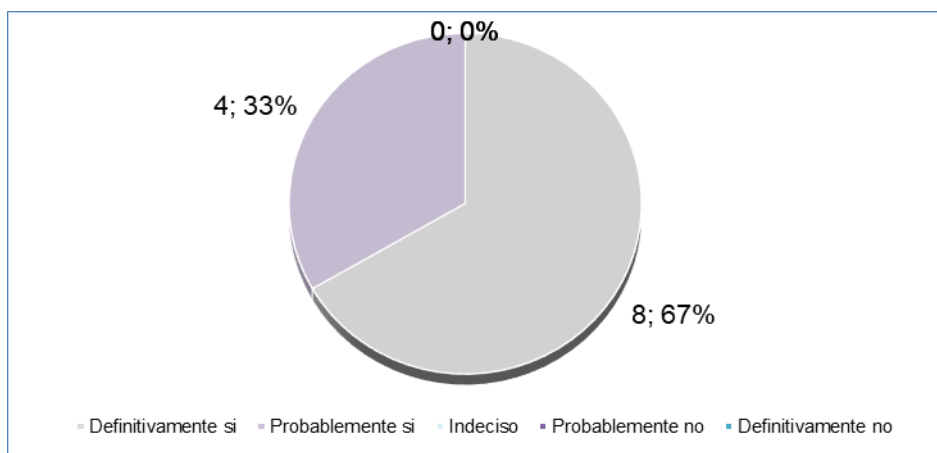
Tabla No. 11
Incluir el desarrollo empresarial

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
8	Definitivamente si	8	67%
	Probablemente si	4	33%
	Indeciso	0	0%
	Probablemente no	0	0%
	Definitivamente no	0	0%
	TOTAL	12	100%

Fuente: Unidad Educativa “Dr. Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Isabel Yagual Quinde - Marcia Carabali Rivera

Gráfico No. 8
Incluir el desarrollo empresarial



Fuente: Unidad Educativa “Dr. Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Isabel Yagual Quinde - Marcia Carabali Rivera

Análisis:

Los resultados muestran que los docentes están conscientes que para poder otorgar un aprendizaje significativo se debe comenzar por enseñar mediante un nuevo enfoque hacia el desarrollo empresarial, esto permitirá que los estudiantes entiendan cuáles son los beneficios que ofrece comercializar internacionalmente.

9.- ¿Considera usted que el diseño de un programa de capacitación ayudará al proceso de formación?

Tabla No. 12

Implementar un programa de capacitación

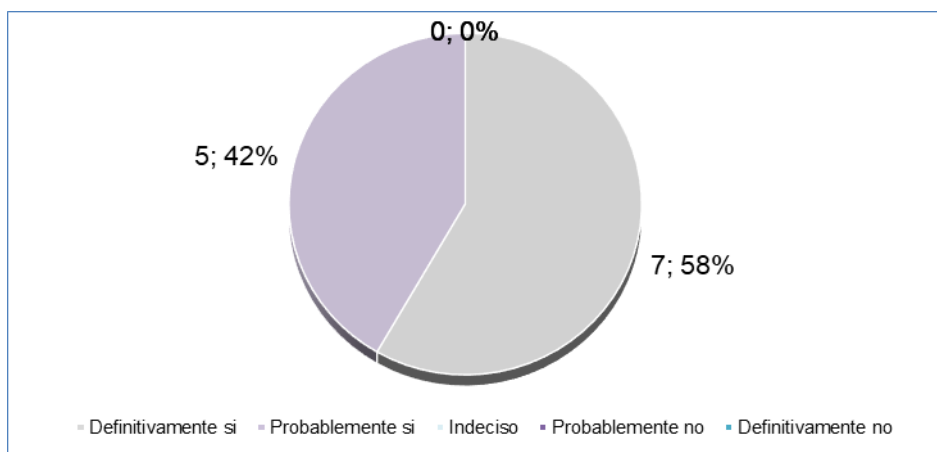
Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
9	Definitivamente si	7	58%
	Probablemente si	5	42%
	Indeciso	0	0%
	Probablemente no	0	0%
	Definitivamente no	0	0%
	TOTAL	12	100%

Fuente: Unidad Educativa “Dr. Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Isabel Yagual Quinde - Marcia Carabali Rivera

Gráfico No. 9

Implementar un programa de capacitación



Fuente: Unidad Educativa “Dr. Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Isabel Yagual Quinde - Marcia Carabali Rivera

Análisis:

Los encuestados piensan que el diseño de un programa de capacitación es una vía eficiente para otorgar un fortalecimiento en el área de emprendimiento, pero sin embargo esta enseñanza deberá tener parámetros actuales sobre la agroindustria y su aporte hacia el desarrollo empresarial.

10.- ¿El programa de capacitación será la metodología idónea para el área de emprendimiento?

Tabla No. 13

Metodología idónea para el área de emprendimiento

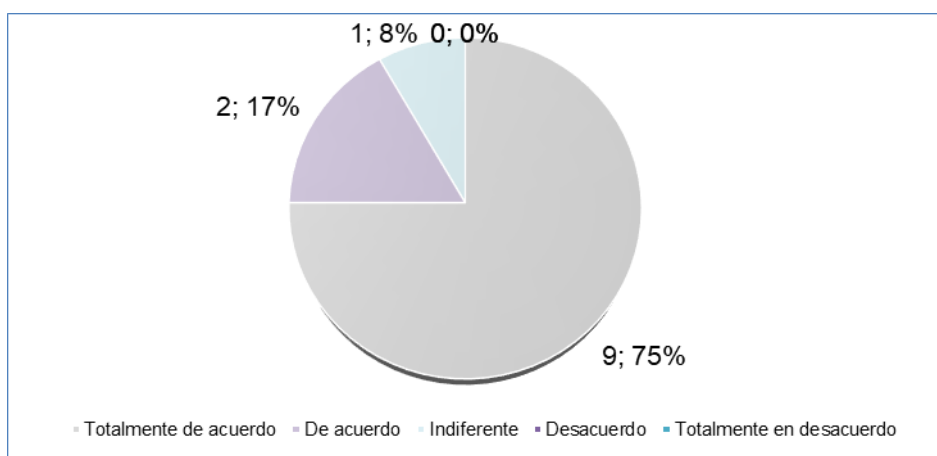
Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
10	Definitivamente si	8	67%
	Probablemente si	3	25%
	Indeciso	1	8%
	Probablemente no	0	0%
	Definitivamente no	0	0%
	TOTAL	12	100%

Fuente: Unidad Educativa “Dr. Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Isabel Yagual Quinde - Marcia Carabali Rivera

Gráfico No. 10

Metodología idónea para el área de emprendimiento



Fuente: Unidad Educativa “Dr. Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Isabel Yagual Quinde - Marcia Carabali Rivera

Análisis:

Para la última pregunta se estableció por parte de los docentes, la aprobación de que se podrá alcanzar un aprendizaje significativo mediante el programa de capacitación para el área de emprendimiento. Por lo cual se vuelve viable esta idea que se plantea como búsqueda de ofrecer un fortalecimiento educativo.

Análisis e interpretación de los resultados de la encuesta a los Estudiantes de la Unidad Educativa “Dr. Francisco Huerta Rendón”

1.- ¿Cree usted que mediante la agroindustria se obtendrá un empoderamiento académico?

Tabla No. 14

Empoderamiento académico

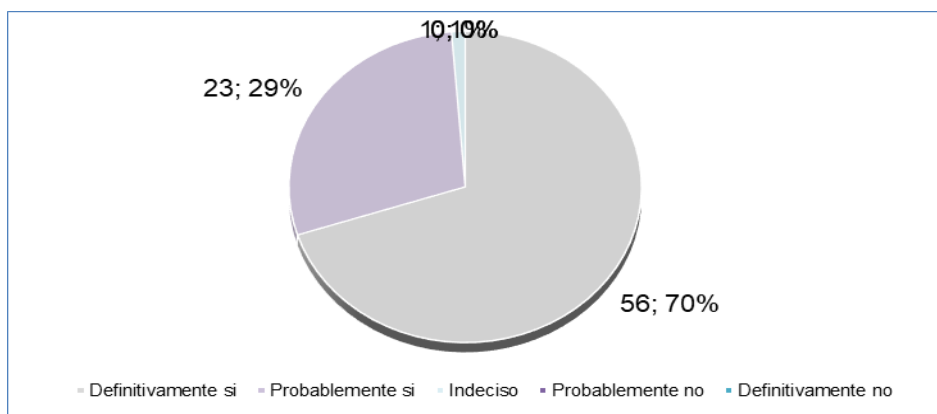
Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
1	Definitivamente si	56	70%
	Probablemente si	23	29%
	Indeciso	1	1%
	Probablemente no	0	0%
	Definitivamente no	0	0%
	TOTAL	80	100%

Fuente: Unidad Educativa Dr. Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Isabel Yagual Quinde - Marcia Carabali Rivera

Gráfico No. 11

Empoderamiento académico



Fuente: Unidad Educativa “Dr. Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Isabel Yagual Quinde - Marcia Carabali Rivera

Análisis:

Los estudiantes consideran que para tener un mejor aprendizaje se debe optar por una nueva postura de la agroindustria que se enseña, por este motivo consideran estar de acuerdo en asumir un contenido nuevo en el área de emprendimiento.

2.- ¿Está de acuerdo con recibir temas sobre agroindustria como fundamento de la enseñanza?

Tabla No. 15

Conocimiento adecuado en la asignatura emprendimiento

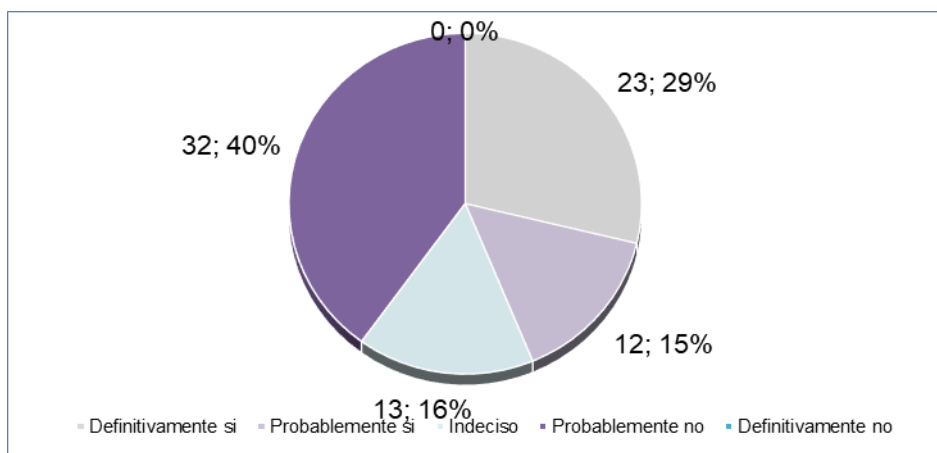
Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
2	Definitivamente si	23	29%
	Probablemente si	12	15%
	Indeciso	13	16%
	Probablemente no	32	40%
	Definitivamente no	0	0%
	TOTAL	80	100%

Fuente: Unidad Educativa “Dr. Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Isabel Yagual Quinde - Marcia Carabali Rivera

Gráfico No. 12

Conocimiento adecuado en la asignatura emprendimiento



Fuente: Unidad Educativa “Dr. Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Isabel Yagual Quinde - Marcia Carabali Rivera

Análisis:

Los encuestados manifestaron mediante su respuesta que no existe un aprendizaje significativo por parte de los docentes, por este motivo se abre la posibilidad de acoplar una ayuda externa para fortalecer los temas de la agroindustria.

3.- ¿Considera usted que el contenido de la asignatura emprendimiento y gestión se debe reforzar con la agroindustria?

Tabla No. 16

Cambiar las estrategias de enseñanza

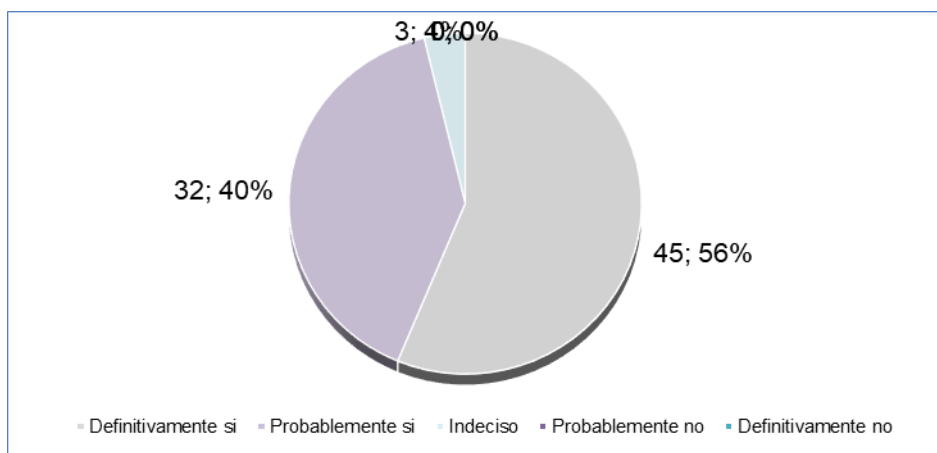
Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
3	Definitivamente si	45	56%
	Probablemente si	32	40%
	Indeciso	3	4%
	Probablemente no	0	0%
	Definitivamente no	0	0%
	TOTAL	80	100%

Fuente: Unidad Educativa “Dr. Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Isabel Yagual Quinde - Marcia Carabali Rivera

Gráfico No. 13

Cambiar las estrategias de enseñanza



Fuente: Unidad Educativa “Dr. Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Isabel Yagual Quinde - Marcia Carabali Rivera

Análisis:

En la pregunta que se puso a disposición sobre el contenido de la asignatura emprendimiento y gestión, los estudiantes manifestaron que en su mayoría están de acuerdo con reforzar con la agroindustria, porque así podrán adoptar las competencias idóneas que se requiere.

4.- ¿Cree usted que el docente debe fomentar el desarrollo empresarial con un enfoque al conocimiento práctico del Comercio Exterior?

Tabla No. 17

Demandas del comercio internacional

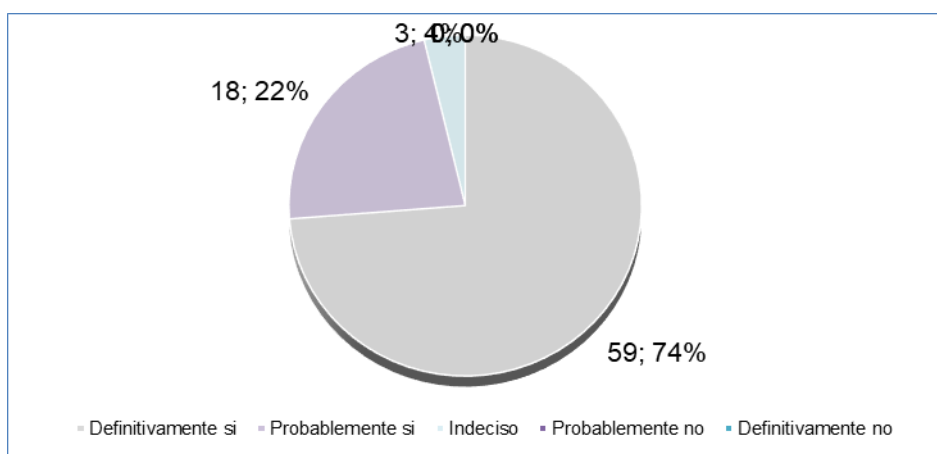
Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
4	Definitivamente si	59	74%
	Probablemente si	18	23%
	Indeciso	3	4%
	Probablemente no	0	0%
	Definitivamente no	0	0%
	TOTAL	80	100%

Fuente: Unidad Educativa “Dr. Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Isabel Yagual Quinde - Marcia Carabali Rivera

Gráfico No. 14

Demandas del comercio internacional



Fuente: Unidad Educativa “Dr. Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Isabel Yagual Quinde - Marcia Carabali Rivera

Análisis:

Al ser un mundo tecnológicamente conectado, el comercio internacional se ha vuelto indispensable en el campo educativo y los estudiantes entienden esas circunstancias por lo cual están a favor de potencializar el conocimiento agroindustrial que reciben

5.- ¿Cree usted importante que el desarrollo empresarial contribuya a su formación académica?

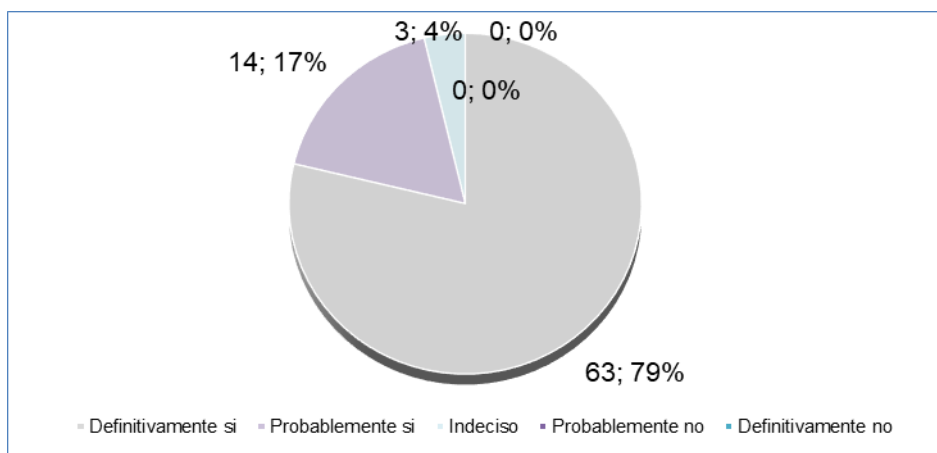
Tabla No. 18
Desarrollo empresarial

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
6	Definitivamente si	63	79%
	Probablemente si	14	18%
	Indeciso	3	4%
	Probablemente no	0	0%
	Definitivamente no	0	0%
	TOTAL	80	100%

Fuente: Unidad Educativa “Dr. Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Isabel Yagual Quinde - Marcia Carabali Rivera

Gráfico No. 15
Desarrollo empresarial



Fuente: Unidad Educativa “Dr. Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Isabel Yagual Quinde - Marcia Carabali Rivera

Análisis:

Los resultados otorgados por los estudiantes demuestran que consideran importante el desarrollo empresarial, por este motivo se debe contribuir a su formación académica mediante una enseñanza de temas relevantes a la agroindustrial y el comercio internacional.

6.- ¿Considera usted que los programas de capacitación son considerados a nivel mundial alternativas de estudio y fuentes de desarrollo?

Tabla No. 19

Conocimientos de comercialización y exportación

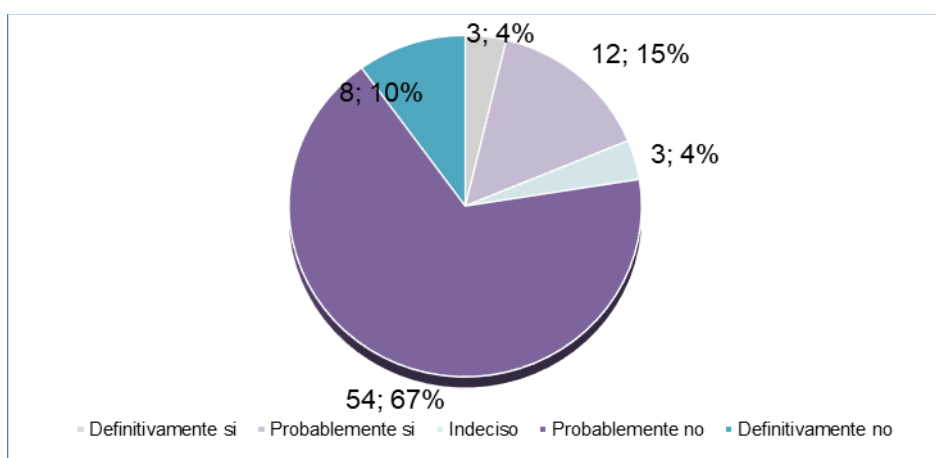
Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
6	Definitivamente si	3	4%
	Probablemente si	12	15%
	Indeciso	3	4%
	Probablemente no	54	68%
	Definitivamente no	8	10%
	TOTAL	80	100%

Fuente: Unidad Educativa “Dr. Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Isabel Yagual Quinde - Marcia Carabali Rivera

Gráfico No. 16

Conocimientos de comercialización y exportación



Fuente: Unidad Educativa “Dr. Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Isabel Yagual Quinde - Marcia Carabali Rivera

Análisis:

Los estudiantes consideran que los conocimientos de comercialización y exportación no están siendo encaminado de forma correcta por parte del docente, ellos demuestran en las respuestas de la encuestas que necesitan una nueva enseñanza acorde con su nivel académico y las oportunidades que ofrece el comercio exterior.

7.- ¿Considera que para el desarrollo empresarial el estudiante debe adoptar un conocimiento externo?

Tabla No. 20

Conocimientos adecuados para la formación empresarial

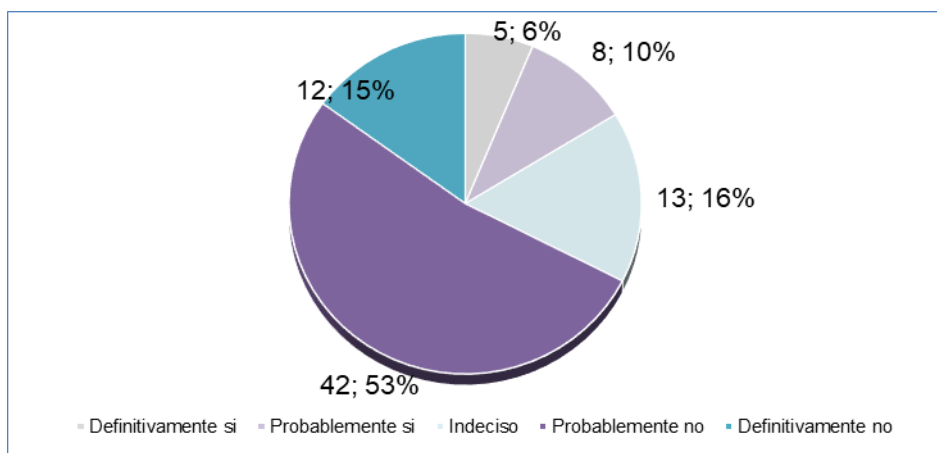
Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
7	Definitivamente si	5	6%
	Probablemente si	8	10%
	Indeciso	13	16%
	Probablemente no	42	53%
	Definitivamente no	12	15%
	TOTAL	80	100%

Fuente: Unidad Educativa “Dr. Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Isabel Yagual Quinde - Marcia Carabali Rivera

Gráfico No. 17

Conocimientos adecuados para la formación empresarial



Fuente: Unidad Educativa “Dr. Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Isabel Yagual Quinde - Marcia Carabali Rivera

Análisis:

El interaprendizaje siempre ha estado en constante cambios por lo cual se debe de actualizar constantemente la manera de llegar a los estudiantes, por este motivo se debe fomentar el contenido pedagógico para la formación empresarial de los estudiantes, y solo se lograra esto implementando temas de la agroindustrial y comercio internacional.

8.- ¿Está en capacidad de recibir una enseñanza para el desarrollo empresarial?

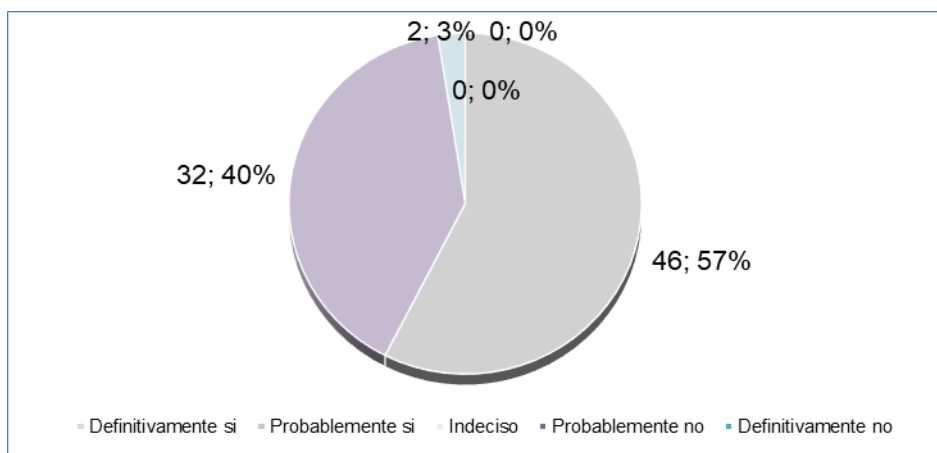
Tabla No. 21
Enseñanza para el desarrollo empresarial

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
8	Definitivamente si	46	58%
	Probablemente si	32	40%
	Indeciso	2	3%
	Probablemente no	0	0%
	Definitivamente no	0	0%
	TOTAL	80	100%

Fuente: Unidad Educativa “Dr. Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Isabel Yagual Quinde - Marcia Carabali Rivera

Gráfico No. 18
Enseñanza para el desarrollo empresarial



Fuente: Unidad Educativa “Dr. Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Isabel Yagual Quinde - Marcia Carabali Rivera

Análisis:

Los estudiantes tienen la postura de asimilar con responsabilidad el nuevo desafío que implica un desarrollo empresarial, por lo cual se debe comenzar a interactuar con un conocimiento acorde a las exigencias del mundo comercial actual.

9.- ¿El programa de capacitación fortalecerá su aprendizaje?

Tabla No. 22

Implementar el programa de capacitación

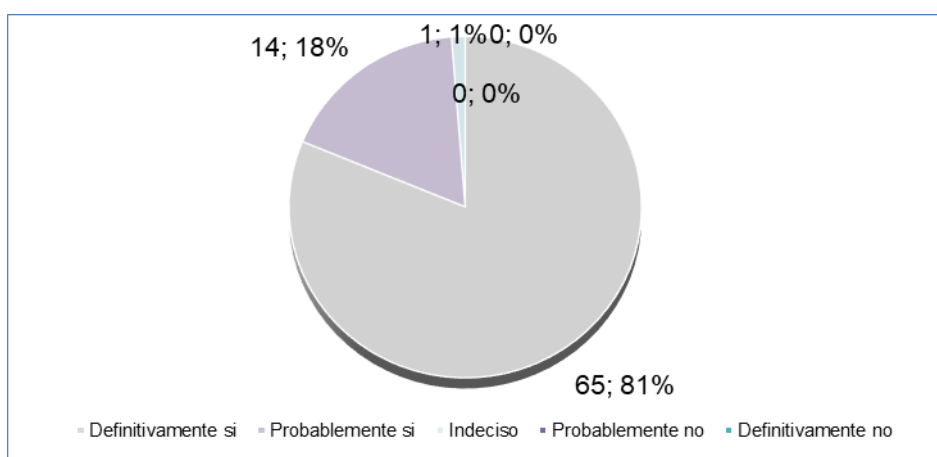
Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
9	Definitivamente si	65	81%
	Probablemente si	14	18%
	Indeciso	1	1%
	Probablemente no	0	0%
	Definitivamente no	0	0%
	TOTAL	80	100%

Fuente: Unidad Educativa “Dr. Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Isabel Yagual Quinde - Marcia Carabali Rivera

Gráfico No. 19

Implementar el programa de capacitación



Fuente: Unidad Educativa “Dr. Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Isabel Yagual Quinde - Marcia Carabali Rivera

Análisis:

Los estudiantes consideraron estar de acuerdo con implementar el programa de capacitación para reforzar el aprendizaje, ellos reconocen que se podrá otorgar nuevas oportunidades mediante la aplicación de esta propuesta.

10.- ¿Cree usted que la implementación de un programa de capacitación ayudará a la incursión laboral?

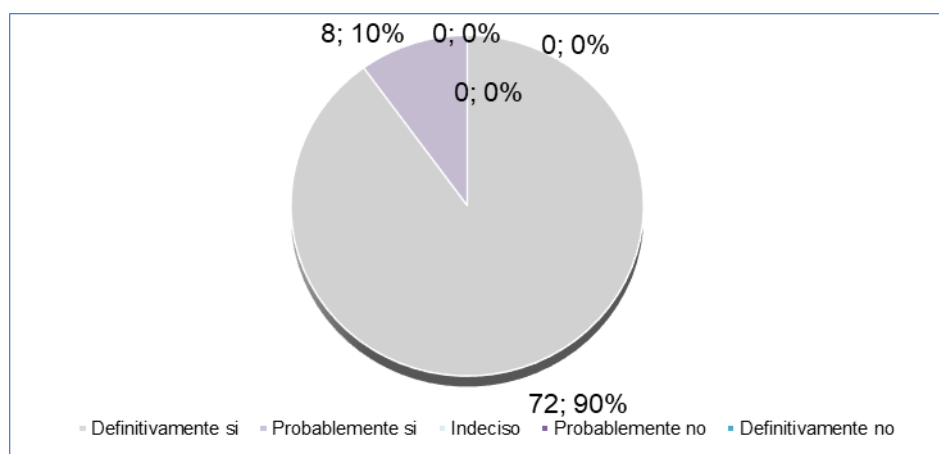
Tabla No. 23
La incursión laboral

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
10	Definitivamente si	72	90%
	Probablemente si	8	10%
	Indeciso	0	0%
	Probablemente no	0	0%
	Definitivamente no	0	0%
	TOTAL	80	100%

Fuente: Unidad Educativa “Dr. Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Isabel Yagual Quinde - Marcia Carabali Rivera

Gráfico No. 20
La incursión laboral



Fuente: Unidad Educativa “Dr. Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Isabel Yagual Quinde - Marcia Carabali Rivera

Análisis:

En la pregunta final se muestra una aceptación total sobre recibir un programa de capacitación inherente a la agroindustria y su aporte al desarrollo empresarial, porque los estudiantes consideran que esto les ayudara en la inserción laboral.

3.9. Conclusiones y recomendaciones de las técnicas de la investigación

Conclusiones:

- La formación sobre la agroindustria que reciben los estudiantes de Bachillerato del unidad educativa Huerta Rendón no se efectúa de manera adecuada, de manera que los futuros profesionales puedan contar con un nivel alto de rendimiento. Esto se debe por la falta de desarrollo de competencias educativas en los estudiantes y sobre todo de una formación que vaya relacionada con el desarrollo empresarial.
- También se observa que el tiempo que determinan para la enseñanza sobre aspectos que conciernen al desarrollo empresarial es muy limitada, lo cual ocasiona un aprendizaje poco favorable en los estudiantes.
- Dentro de los contenidos académicos que reciben los estudiantes no consta una enseñanza actualizada sobre la agroindustria, un tema indispensable que todo estudiante debe tener noción para poder realizar comercializaciones internacionales, esto hace que existan vacíos académicos en los estudiantes.

Recomendaciones

- Actualizar a los docentes del Unidad educativa Huerta Rendón de manera continua en la asignatura que se enfoca en la agroindustria ya que va en relación con el comercio exterior, y así aportar de saberes enriquecidos a sus estudiantes, guiándolos de manera adecuada durante el proceso de aprendizaje empleando los recursos y métodos apropiados para asegurar en el estudiante el dominio de estos conocimientos.
- Se recomienda que se le asigne a los temas sobre el desarrollo empresarial un tiempo considerable para que el estudiante de esta manera pueda asimilar de mejor manera los conocimientos necesarios que le serviría para encaminar una idea empresarial.
- Integrar el aprendizaje mediante este programa de capacitación para fortalecer la especialidad del comercio exterior dentro de los parámetros adecuados, esto también aportará al estudiante el conocimiento y dominio de las circunstancias inherente a las obligaciones que se necesita para incursionar en el comercio internacional

CAPÍTULO IV

LA PROPUESTA

4.1. Título de la Propuesta

Diseño de un programa de capacitación.

4.2. Justificación

Se otorgará una experiencia educativa a los estudiantes que les permita crear su propio negocio, se pretende fomentar la enseñanza que existen dentro del ambiente educativo mediante un desarrollo empresarial. Se cree que es necesario e importante orientar a los estudiantes, en la prevención y buen uso de la agroindustria en el desarrollo empresarial de los estudiantes de tercero de bachillerato del unidad educativa fiscal Francisco Huerta Rendón.

Por este motivo la propuesta se basa en brindar un amplio conocimiento sobre como emprender mediante la agroindustria, el propósito es darles alternativas, nuevas propuestas y estrategias fáciles de realizar. Que se llenen los espacios y dudas en cuanto al tema, referenciando la necesidad de obtener un conocimiento profundo es que se propone realizar esta capacitación.

El diseño de este programa de capacitación que se propone tiene puntos clave para la enseñanza de aspectos sobre la agroexportación, cabe mencionar que esta información tiene el objetivo principal de evitar y prevenir el mal uso de conocimientos en cuanto a emprendimiento, el cual expone a cualquier persona o estudiante a problemas en el instante de

participar en el campo laboral. Es necesario que al realizar emprendimiento se debe tener ideas claras de cómo hacerlo, para que pueda llegar a cumplir sus objetivos, detectar posibles oportunidades y evitando las posibles consecuencias que pueden repercutir en los futuros emprendedores.

4.3. Objetivos de la propuesta

Objetivo General de la propuesta

Implementar el programa de capacitación sobre la agroindustria para desarrollo empresarial de los estudiantes de tercero de bachillerato del unidad educativa fiscal Francisco Huerta Rendón.

Objetivos Específicos de la propuesta

- Elaborar el programa de capacitación referente a la agroindustria
- Generar la teoría pertinente sobre la agroindustria para desarrollo empresarial de los estudiantes de tercero de bachillerato
- Fortalecer el nivel académico de los estudiantes de bachillerato mediante el programa de capacitación referente a la agroindustria

4.4. Aspectos Teóricos de la propuesta

Aspecto Sociológico

En lo que se refiere en el área social la propuesta repercutirá en los estudiantes de dicho unidad educativa, igualmente ayudará de forma social

a que aumente el espíritu emprendedor, y disminuya el desempleo en la sociedad, a que la juventud cree una visión emprendedora.

Según Nodarse, José (2015)

Desde el punto de vista sociológico educación es el proceso en virtud del cual el acervo de ideas, costumbres, normas, conocimiento y técnicas de la sociedad, es transmitido por medio por medio de la enseñanza a las nuevas generaciones con el propósito de obtener la aculturación de éstas. Pág. 258.

Según el criterio del autor, en su texto menciona que es necesario crear un espíritu de concientización y sensibilización en los estudiantes, padres de familia, docentes y directivos, será conveniente plantar con prudencia cada recomendación y conclusión que se estableció durante la capacitación con el esquema de un plan de negocio, dirigido a los estudiantes de bachillerato, dejando claro que lo que se haga en bienestar de los estudiantes, será agradecido por la sociedad.

Aspecto psicológico

Denominada también psicología educacional, cuya acción se ocupa de entender el aprendizaje y la enseñanza en el ser humano, centra su atención en focalizar como llegar al estudiante, como los estudiantes desarrollan su intelecto con la misión de mejorar la calidad educacional.

Mayer, Richard (2016) menciona

La psicología educativa puede definirse como una rama de la psicología que trata sobre como el entorno y las características de aprendizaje tiene relación con el desarrollo cognitivo que se produce en el alumno. Especialmente la psicología educativa se centra en los estudios científicos de las técnicas para manipular los procesos cognitivos del ser humano. Pag.4

Como menciona dicho autor que la psicología se centra en lo científico y en las técnicas que se utilizaran en el estudiante para manipular su enseñanza. La ejecución de un proyecto, cualquiera que este sea implica la participación de un aspecto humano, y el presente tiene relación con la creación de una capacitación.

Aspecto Pedagógico

Se menciona la postura de Olga Zuluaga (2015) que dice que “La pedagogía no es solo un discurso acerca de la enseñanza sino también una práctica cuyo campo de aplicación es el discurso”

El autor menciona que la pedagogía no solo encierra la enseñanza sino también la experiencia, esto se aplica en los alegatos, es decir que el docente deberá tener un método de enseñanza que le permite llegar al estudiante con diferentes mecanismos de aplicación en cuanto al aprendizaje.

En la ejecución de este proyecto se busca la formación educativa de los estudiantes, es una ciencia multidisciplinaria del saber humano que se encarga de analizar y dar soluciones a los diferentes problemas educativos con el fin de brindar un apoyo en la educación, donde se busca implementar métodos y desarrollar el pensamiento del estudiante.

Aspecto Legal:

La ley de desarrollo de la cultura del emprendimiento, la creación y fortalecimiento de empresas sociales en el ecuador

Artículo 1:

- Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios

y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente ley;

- Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales

Ley Orgánica de Fomento al Emprendimiento.

Que, para garantizar el acceso a este derecho la misma Constitución dispone en el primer numeral del artículo 326 que el Estado impulsar⁵ el pleno empleo, y la eliminación del subempleo y del desempleo; Que, de acuerdo al numeral 5 del artículo 277 de la Constitución, es un deber general del Estado impulsar el desarrollo de las actividades económicas mediante un orden jurídico e instituciones políticas que las promuevan, fomenten y defiendan mediante el cumplimiento de la Constitución y la ley;

4.5. Factibilidad de su aplicación:

Técnica

Se espera contar con todos los elementos necesarios sean estos informativos, comunicativo y tecnológicos para poder realizar esta propuesta la misma que será de mucha utilidad para los estudiantes esperando manejar todos los recursos necesarios para su consumación contando con asesoría de primera y la buena predisposición de profesionales que ayudaran a realizar la capacitación sin problema.

Humana

La propuesta de este trabajo es factible con relación a su cumplimiento, existe colaboración de parte del departamento administrativo de la institución (rector, docentes y estudiantes), ellos están consiente del

problema que existe dentro de la institución. Por este motivo se trata de implementar y diseñar un programa de capacitación con el esquema de un plan de negocio para la creación de una microempresa con la finalidad de que les permita mejorar su situación.

Financiero

Se cuenta con recursos y sustentos personales que serán cubiertos por las autoras del trabajo investigativo, que harán posible la ejecución de este proyecto beneficioso para los estudiantes sin ningún costo. Se cuenta con todos los recursos necesarios ya sean económicos o financieros.

ÍTEM	COSTO TOTAL
Tranzporte	\$ 5,00
Copias	\$ 2,00
Internet	Gratis
Hojas	\$ 5,00
Cd	\$ 1,00
Total	\$ 13,00

4.6. Descripción de la Propuesta

El programa de capacitación se enfoca en una serie de actividades a desarrollar sobre la agroindustria y el comercio internacional, por cuanto es a nivel de estudiantes de bachillerato donde se pretende implementar un programa de capacitación con el esquema de un plan de exportación agrícola, dirigido a todos los estudiantes de tercero de bachillerato del unidad educativa fiscal Francisco Huerta Rendón, que decida emprender en este anexo educativo, para así poder contribuir con el conocimiento y orientación adecuada sobre dicho tema para que logre con éxito sus objetivos trazados.



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

LA AGROINDUSTRIA

Programa De Capacitación



EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL

Autoras: ISABEL YAGUAL QUINDE
MARCIA CARABALI RIVERA

Guayaquil, 2019

PLAN DE EXPORTACIÓN

Cronograma y políticas para el desarrollo de los talleres

TOTAL DE HORAS	APERTURA BIENVENIDA	Unidad # 1	Unidad # 2	Unidad # 3	Unidad # 4	ACTIVIDADES	CLAUSURA
20 HORA S	10 M I NUTOS	APLICACIÓN INSTITUCIONAL				30 M I UN T OS	10 M I UN T OS
POLÍTICAS DE DESARROLLO							
Los asistentes deben estar puntuales a cada uno de las sesiones que posee el programa de capacitación de lo contrario no se llevará a cabo							
Debe contar con una asistencia hasta del 70 % de los beneficiados para que se desarrolle.							
Se debe contar con todos los recursos didácticos, tecnológicos, infraestructura y humano							
Dos faltas implicarían la expulsión del participante del evento							
Para recibir el certificado de participación debe rendir los talleres evaluativos							
El especialista debe cumplir con los requisitos detallados en la parte estratégica de las sesión							

ÍNDICE

Módulo I

- Etapa de producción-----81
- Tecnología del product-----82
- proceso de producción-----83
- Manejo de las variables-----84
- capacidad de producción-----85
- Talento Humano-----86

Módulo II

- Producto-----89
- Precio-----90
- FODA-----91
- AGROINDUSTRIAL-----92
- Publicidad-----93
- Estudio de
- mercado -----94
- Posicionamiento-----95

Módulo III

- Quiénes pueden exporter-----98
- Requisitos para ser exportador-----99
- Proceso de exportación -----100
- Registro de exportador en el Ecuapass----101
- Regímenes de exportación -----102

Módulo II

- Organismos que intervienen en una operación de exportación-----109
- Carta de crédito-----110
- Declaración juramentada de origen (DJO)--111
- Los INCOTERMS-----112
- Requisitos sanitarios o fitosanitarios---113
- Agro – agrocalidad-----114

Unidad # 1

AREA: <i>Agroexportación</i>		AÑO: Tercero Bachillerato	FECHA: HORAS: 10	
ASIGNATURA: <i>Emprendimiento</i>			EJE TRANSVERSAL: Buen vivir, identidad nacional y planetaria, unidad en la diversidad, ciudadanía responsable	
EJE CURRICULAR INTEGRADOR: <i>Comprender el mundo donde vivo y la identidad ecuatoriana</i>			OBJETIVO EDUCATIVOS ESPECIFICOS: Generar la teoría pertinente sobre la agroindustria para desarrollo empresarial de los estudiantes de tercero de bachillerato	
DESTREZA CON CRITERIOS DE DESEMPEÑO	Contenido pedagógico	RECURSOS DIDACTICOS	INDICADORES ESENCIALES DE EVALUACION	
<i>Describir y explicar los conceptos básicos de la agroexportación,</i>	• Etapa de producción • Tecnología del producto • proceso de producción • Manejo de las variables • capacidad de producción • Talento Humano	Textos Diapositivas Proyector Computadora Diapositivas Pizarrón Internet Papelote Exposición	Describir las destrezas de temas de la agroexportación	
<i>Describir las funciones y destrezas del desarrollo empresarial</i>			Identificar las funciones y destrezas del desarrollo empresarial	
<i>Describir el emprender</i>			En base a las investigaciones realizadas, elaborar un análisis sobre la agroexportación	

ETAPA DE PRODUCCIÓN

El plan de comercial comienza con el producto el cual se lo ofertara de una manera limpia por ser el único bien que se ofrecerá a los consumidores, el producto por ser agroindustrial debe llegar al mercado en época de verano para así poder abarcar a más posibles clientes.

Etapas I

Para este análisis se mantiene fija la cantidad de tierra o capital, y variable el trabajo. En una situación donde no hay trabajadores la producción es cero. A medida que se incorporan trabajadores, la producción aumenta. Pensemos que, en el comienzo, un solo trabajador debe realizar muchas tareas sin especializarse en ninguna, como mantener las herramientas, cosechar, cargar la cosecha en un camión, transportar, etc.

Etapas II

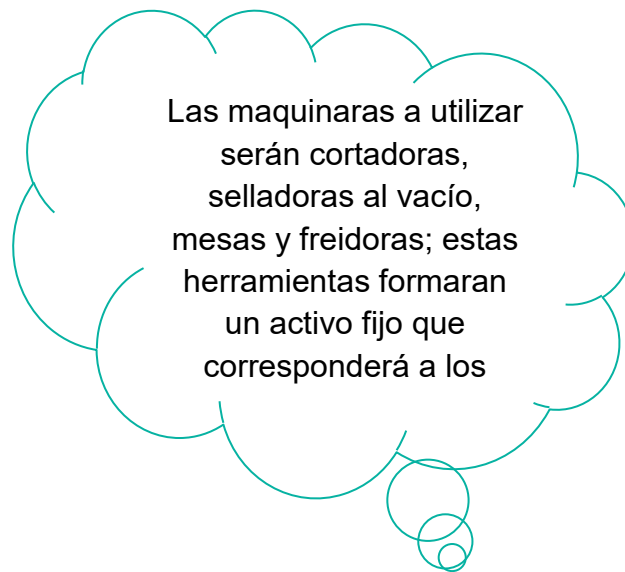
Sin embargo, llega un punto en el que más trabajadores siguen aportando a la producción, pero cada vez menos. Algunos deben esperar que otros dejen de utilizar alguna herramienta para comenzar a trabajar, otros se comienzan a estorbar entre sí, etc. Recordemos que la tierra y el resto de los insumos se mantienen constantes.

Etapas III

Si se siguen incorporando trabajadores a la misma hectárea, llegará un punto en el que los trabajadores se estorbarán tanto entre sí,

TECNOLOGÍA DEL PRODUCTO

Estas herramientas servirán para poder encontrar un producto diferenciado al momento de producción aminorando la participación empírica del Micro productor y obtener un producto de mayor calidad.

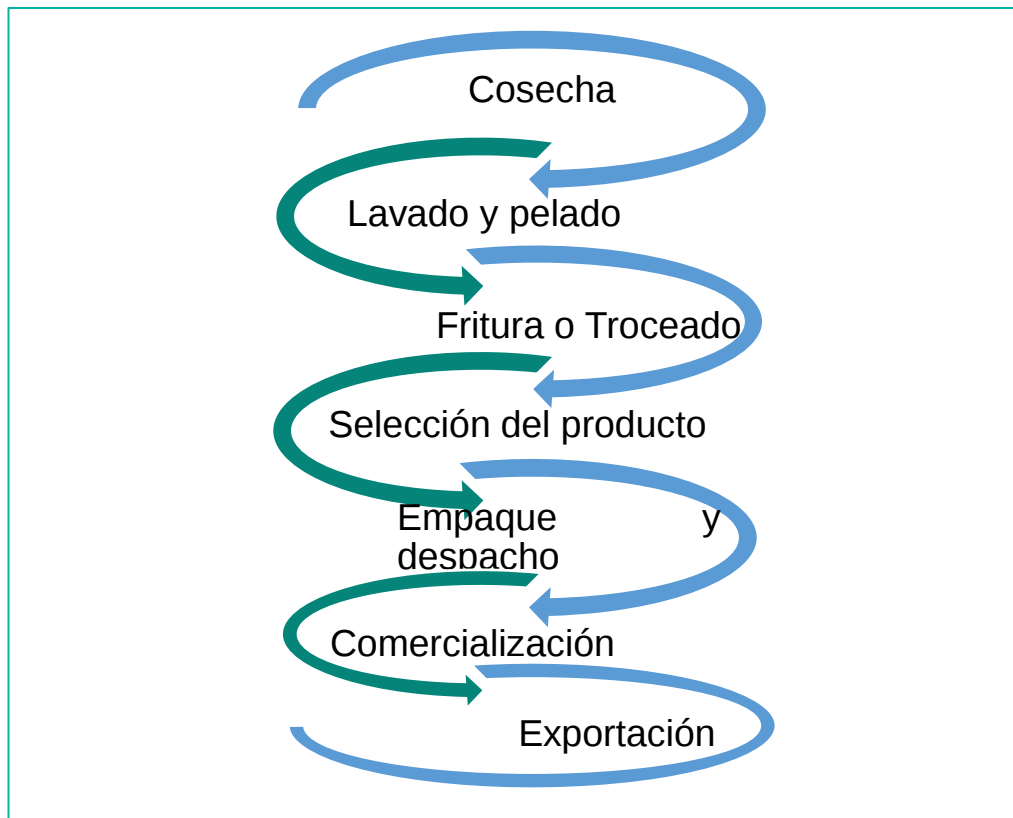


La tecnología específica para la fabricación del producto/servicio, su método, procedimiento, especificaciones de diseño, de materiales, de estándares y de mano de obra. Es el conjunto de conocimientos y experiencias que permite conocer la estructura, propiedades y características funcionales de un producto.

Producto concreto: producto que puede ser descrito con gran precisión, identificado con gran especialidad, medido y evaluada.

Producto abstracto: no permite descripción precisa, ni identificación o especialización claras.

PROCESO DE PRODUCCIÓN



Fuente: Realizado por Isabel Yagual Quinde y Marcia Carabali Rivera

MANEJO DE LAS VARIABLES

Área operativa

En el área operativa se maneja un horario de 8 horas laborables por parte del personal de planta, teniendo el respectivo receso de almuerzo y los tiempos de preparación pre-producción.

Talento humano

Las personas serán destinadas a puestos de trabajo según su capacidad, sin embargo se requiere de un jefe de bodega que se haga

responsable del flujo de la mercancía, demás personal en áreas administrativas y de producción.



Fuente: Realizado por Isabel Yagual Quinde y Marcia Carabali Rivera

CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

Para calcular la capacidad de producción que posee el proceso de elaboración se debe de tomar en cuenta solo los tiempo en el cual el personal y las maquinarias estén operativas, en este caso el tiempo de producción será de 7 horas diarias activas de lunes a viernes.

Un ejemplo sobre la capacidad de produccion es el que se pone a disposicion en el siguiente cuadro:

Detalles de la productividad	Producto
Producción teórica	11.4
Minutos	60
Kilogramos / minutos	0.19
Gramos / minutos	190
Gramos / paquetes	85
Paquetes / minuto	2.2
Paquetes / hora	134
Porcentaje %	100%
Precio / paquete	\$ 0.80
Valor / minuto	\$ 1.23
Valor / hora	\$ 73.9
Paquetes / años	225120
Ingresos / años	\$ 180096

Fuente: Realizado por Isabel Yagual Quinde y Marcia Carabali Rivera

TALENTO HUMANO

Este representa al personal que va a laborar para poner en marcha el emprendimiento, por lo que se elabora un cronograma como esquema de como quedara constituida la micro empresa.



Fuente: PRO-ECUADOR (2015)

En los nuevos escenarios, por los cuales estamos transitando, se pueden identificar tres aspectos que se destacan por su importancia: La globalización, el permanente cambio del contexto y la valoración del conocimiento.

Las viejas definiciones que usan el término Recurso Humano, se basan en la concepción de un hombre como un sustituible más de la maquinaria de producción, en contraposición a una concepción de indispensable para lograr el éxito de una organización. Cuando se utiliza el término Recurso Humano se está catalogando a la persona como un instrumento, sin tomar en consideración que éste es el capital principal, el cual posee habilidades y características que le dan vida, movimiento y acción a toda organización, por lo cual de ahora en adelante se utilizará el término Talento Humano.

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
La Agroindustria en el Desarrollo Empresarial
Programa de Capacitación
Autores: Isabel Yagual y Marcia Carabali Rivera

Alumno:_____

Curso:_____

Evaluación 1

1.-¿Unir con líneas?

Etapas I

Si se siguen incorporando trabajadores a la misma hectárea, llegará un punto en el que los trabajadores se estorbarán tanto entre sí,

Etapas III

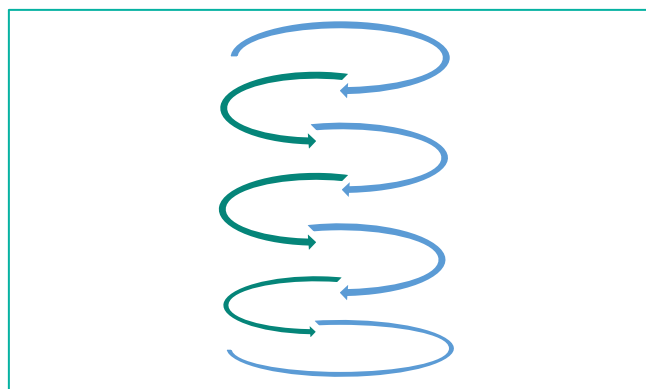
Algunos deben esperar que otros dejen de utilizar alguna herramienta para comenzar a trabajar, otros se comienzan a estorbar entre sí

Etapas II

En una situación donde no hay trabajadores la producción es cero. A medida que se incorporan trabajadores, la producción aumenta.

2.-Completar: Cuál es el proceso de producción

- 1.-Empaque y despacho-
- 2.-Fritura o troceado
- 3.-Lavado y pelado
- 4.-Comercialización Exportación-
- 5.-Cosecha-
- 6.-Selección del Producto-



3.- complete

Área operativa

En el área operativa se _____
por parte del personal de planta, teniendo el respectivo _____
y los tiempos de preparación _____.

Talento humano

Las personas _____,
sin embargo se requiere de un _____ que se haga
responsable del flujo de la _____

4. Determine un ejemplo de capacidad de producción

Detalles de la productividad	Producto
Producción teórica	
Minutos	
Kilogramos / minutos	
Gramos / minutos	
Gramos / paquetes	
Paquetes / minuto	
Paquetes / hora	
Porcentaje %	
Precio / paquete	
Valor / minuto	
Valor / hora	
Paquetes / años	
Ingresos / años	

Unidad # 2

AREA: <i>Agroexportación</i>	AÑO: Tercero Bachillerato	FECHA: HORAS: 10	
ASIGNATURA: <i>Emprendimiento</i>		EJE TRANSVERSAL: Buen vivir, identidad nacional y planetaria, unidad en la diversidad, ciudadanía responsable	
EJE CURRICULAR INTEGRADOR: <i>Comprender el mundo donde vivo y la identidad ecuatoriana</i>		OBJETIVO EDUCATIVOS ESPECIFICOS: Generar la teoría pertinente sobre la agroindustria para desarrollo empresarial de los estudiantes de tercero de bachillerato	
DESTREZA CON CRITERIOS DE DESEMPEÑO	Contenido pedagógico	RECURSOS DIDACTICOS	INDICADORES ESENCIALES DE EVALUACION
<i>Describir y explicar los conceptos básicos de la agroexportación,</i>	• Producto • Precio • FODA • AGROINDUSTRIAL • Publicidad • Estudio de mercado • Posicionamiento	Textos Diapositivas Proyector Computadora Diapositivas Pizarrón Internet Papelote Exposición	Describir las destrezas de temas de la agroexportación
<i>Describir las funciones y destrezas del desarrollo empresarial</i>			Identificar las funciones y destrezas del desarrollo empresarial
<i>Describir el emprender</i>			En base a las investigaciones realizadas, elaborar un análisis sobre la agroexportación

PRODUCTO

La agroindustria comienza con el producto, el cual se lo ofertara de una manera limpia por ser el único bien que se ofrecerá a los consumidores, el producto por ser agroindustrial debe llegar al mercado en época de verano para así poder abarcar a más posibles clientes.

Factores de diferenciación

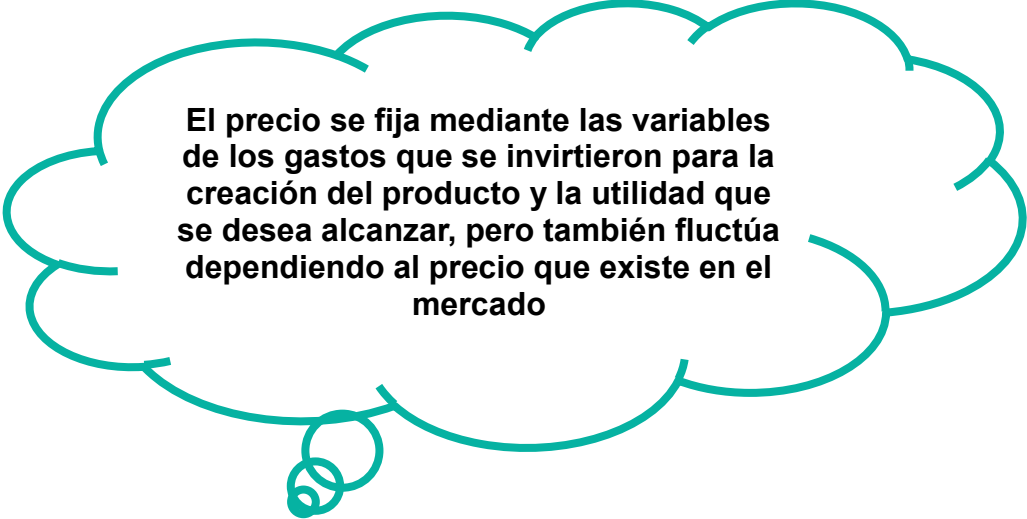
Cualidades de composición

- Los Micro Productores lo que ofrece tener una materia prima alta en calidad por su cultivo responsable.
- Los ingrediente que se dispone para la preparación en la agroindustria son bajos en grasas y no contienen ningún tipo de colorante o perseverantes artificiales.
- No se presenta la aparición de gluten.
- Su elaboración agroindustrial le dará un sabor diferente

Empaque

- La comercialización será de una sola presentación de gramos la cual es una ración que se puede disfrutar de forma personal.
- Un empaque que permite abrirse fácilmente, evitando así una posible caída del contenido.
- Empaque llamativo para ser observado y reconocido con gran rapidez.

PRECIO



El precio se fija mediante las variables de los gastos que se invirtieron para la creación del producto y la utilidad que se desea alcanzar, pero también fluctúa dependiendo al precio que existe en el mercado

Según las Teorías económicas, de analizar la relación que se da entre el valor que da la sociedad y el precio que determina la ley de la oferta y demanda –o el monopolio, permite identificar la estrategia que las empresas aplicarán para fijar el precio venta al público de sus productos o servicios.

Según esto, el precio puede estudiarse desde dos perspectivas diferentes. La perspectiva del cliente, que lo utiliza como una referencia de valor, y la perspectiva de la empresa, para quien es una herramienta para generar recursos encaminados a recuperar la inversión realizada y obtener una ganancia.

El precio de venta está compuesto por los costos totales (Costo variable más Costo fijo) y la utilidad ($PV = CT + UT$)

FODA AGROINDUSTRIAL

Esta característica análisis la fortaleza, oportunidad, debilidades y amenazas que se presenten en la comercialización.

Fortaleza:

- **Materia prima de alta calidad**
- **Materia prima propia**
- **Producto rentables**
- **Producto saludable**

Oportunidades

- **Producto novedoso**
- **Mano de obra propia**
- **Bajo costo de maquinarias**
- **Amplia gama**

Debilidades

- **Publicidad en el extranjero**
- **Amplios segmentos del mercado**
- **Diferenciación del producto**
- **Baja participación ecuatoriana**

Amenazas

- **Competencias**
- **Políticas comerciales**
- **Crédito en la comercialización**
- **No cumplir con la demanda**

PUBLICIDAD

El marketing agroindustrial estudia el movimiento y el comportamiento de los bienes y servicios dedicados al sector agrario, haciendo énfasis en temas como la conducta del consumidor y la promoción de productos agrícolas a nivel internacional. Analiza los cambios y tendencias en los mercados de productos alimentarios y sus implicaciones para las cadenas productivas agrarias.

Como el producto se debe comercializar en el mercado extranjero la estrategia de publicidad se enfocará por canales como las redes sociales, páginas web y revistas digitales; también con la colaboración del MIPRO para las ferias internacionales.

Para hacer realidad estrategias de marketing agroindustrial, serán necesarios varios elementos:

- Estudios financieros: Análisis de inversiones a largo plazo y de costo de capital para los agronegocios, incluyendo decisiones a largo plazo, valorización de activos durables, utilización de estrategias de inversión, contabilidad en momentos de riesgo y relaciones de liquidez.
- Logística de Agronegocios: Operaciones necesarias para llevar a cabo procesos de comercialización exitosos: a saber: transporte, bodegaje, cuidado y presentación.
- Gerencia: Posicionamiento estratégico y dinámica competitiva. Coordinación vertical en las cadenas agroindustriales. Estudios de mercado, de cambio tecnológico y como elemento importante la investigación agrícola y técnica agrícola incluyendo capacitación

En la comercialización agrícola, generalmente los márgenes de utilidad más altos se encuentran en fases posteriores al proceso de producción de cultivos; quienes hacen el trabajo duro muchas veces se quedan con una parte pequeña de la ganancia. Ante estas situaciones, se hace necesario diseñar políticas de capacitación, sensibilización y aprendizaje para enseñar a los agricultores las estrategias más adecuadas para comercializar sus productos. Y desde un punto de vista más amplio, diseñar estrategias de comercializ.

ESTUDIO DE MERCADO

El estudio de mercado describe aspectos relacionados, tales como la industria a la cual va a pertenecer el negocio, el mercado objetivo al cual se va dirigir, y la competencia que va tener.

El análisis de la industria:

Señala, el tamaño de la industria, nuestra posición dentro de ésta, sus actores principales, las ventas pasadas, actuales y futuras, las perspectivas de crecimiento, las tendencias entre otros.

El análisis del mercado

Señala, cuáles son los gustos, preferencias del consumidor, dónde compra, cuándo compra, cada cuánto compra, cuánto gasta en promedio, cuáles son sus hábitos de consumo, sus costumbres, sus actitudes.

Fuente: Realizado por Isabel Yagual Quinde y Marcia Carabali Rivera

El análisis de la competencia:

Señala, cuántos son, dónde están ubicados, cuál es su capacidad, qué insumos usan, cuáles son sus precios, sus puntos de venta, medios publicitarios, cuáles son sus fortalezas y debilidades.

El pronóstico de la demanda o de venta

El pronóstico de la demanda nos servirá posteriormente para elaborar el presupuesto de ventas (en la parte del estudio de los ingresos y egresos), por lo que debemos procurar hacerlo lo más acertado posible.

Fuente: Realizado por Isabel Yagual Quinde y Marcia Carabali Rivera

POSICIONAMIENTO

El posicionamiento es el espacio en el cual tendremos la participación, es ganar un nicho de clientes que permita el libre comercio del producto.

Paso 1: Define tu mercado objetivo

El primer paso será definir con claridad el mercado objetivo al cual orientarás tu producto. Conociendo bien a tu target podrás identificar la mejor forma de posicionar tu marca ante él. Recuerda que:

“Tú no eres tu propio target”

Paso 2: Realiza un análisis de situación

Dentro de las posibilidades, se procura obtener la mayor información posible acerca de ese nicho de mercado. Para esto se puede recurrir tanto a fuentes de información primarias generadas a partir de investigaciones de mercado y otro tipo de relevamientos propios, como secundarias que es la información estadística y de mercado provista por terceros.

¿Cuáles son los atributos del producto o servicio ante los cuales tu target reacciona favorablemente?

Paso 3: Definir el tipo de Posicionamiento

A partir de la información propia y de mercado que has obtenido, podrás determinar la estrategia de Posicionamiento adecuada para tu marca y luego definir la estrategia de comunicación más conveniente para conseguirlo.

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
La Agroindustria en el Desarrollo Empresarial
Programa de Capacitacion
Autores: Isabel Yagual y Marcia Carabali Rivera

Alumno:_____

Curso:_____

Evaluación #2

1.-¿Qué es el producto?

2.-¿Cómo está compuesto el precio?

3.-¿Realice un análisis FODA de un producto?

F: _____
O: _____
D: _____
A: _____

4.-¿Completar?

El análisis de la industria:

El análisis de la competencia:

El análisis del mercado

El pronóstico de la demanda o de venta

5.-¿Unir con línea los pasos para el posicionamiento en el mercado?

Paso 1:

Define tu mercado objetivo

Paso 2:

Definir el tipo de Posicionamiento

Paso 3:

Realiza un análisis de situación

Unidad # 3

AREA: Agroexportación		AÑO: Tercero Bachillerato	FECHA: HORAS: 10	
ASIGNATURA: Emprendimiento			EJE TRANSVERSAL: Buen vivir, identidad nacional y planetaria, unidad en la diversidad, ciudadanía responsable	
EJE CURRICULAR INTEGRADOR: Comprender el mundo donde vivo y la identidad ecuatoriana			OBJETIVO EDUCATIVOS ESPECIFICOS: Generar la teoría pertinente sobre la agroindustria para desarrollo empresarial de los estudiantes de tercero de bachillerato	
DESTREZA CON CRITERIOS DE DESEMPEÑO	Contenido pedagógico		RECURSOS DIDACTICOS	INDICADORES ESENCIALES DE EVALUACION
Describir y explicar los conceptos básicos de la agroexportación,	• Quiénes pueden exportar • Requisitos para ser exportador • Proceso de exportación • Registro de exportador en el Ecuapass • Regímenes de exportación		Textos Diapositivas Proyector Computadora Diapositivas Pizarrón Internet Papelote Exposición	Describir las destrezas de temas de la agroexportación
Describir las funciones y destrezas del desarrollo empresarial				Identificar las funciones y destrezas del desarrollo empresarial
Describir el emprender				En base a las investigaciones realizadas, elaborar un análisis sobre la agroexportación

QUIÉNES PUEDEN EXPORTAR

Toda persona natural o jurídica puede exportar obteniendo su Registro Único de Contribuyente (RUC). Continuamente, no demandarán RUC las personas naturales que formalizan de manera irregular exportaciones de mercancías, cuyo valor FOB por ejercicio no sobrepase de los mil dólares americanos, siempre y cuando indiquen que han realizado hasta tres exportaciones por año como mínimo así como los que ejecuten por única vez exportaciones cuyo valor FOB no sobrepase los tres mil dólares americanos.

Por otra parte, las personas naturales pueden gestionar ellos mismos la exportación en la aduana siempre y cuando que:

- Tengan un RUC.
- Cuando el valor FOB de la mercancía no supere los US\$ 2 000.

Un requisito necesario para exportar es sacar el Registro Único de Contribuyentes (RUC). El RUC es un registro computarizado, único y juntado de los contribuyentes y/o responsables de los tributos que administra la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT).

Los exportadores que saquen el respectivo número de RUC, podrán conseguir la autorización para la declaración de facturas para la exportación de sus productos. Cabe indicar a lo retratado, no obstante señalar que las empresas que se hallen sujetas al Régimen Único Simplificado y que presentan boletas de venta como recibo de pago, pueden asimismo formalizar exportaciones de mercancías mediante el

intercambio de pedidos o bultos postales transportados por el servicio postal o los concesionarios postales, así como las exportaciones definitivas de mercancías, mediante el despacho simplificado de exportación

REQUISITOS PARA SER EXPORTADOR

- Contar con el Registro Único del Contribuyente (RUC) otorgado por el Servicio de Rentas Internas (SRI) indicando la actividad económica que va a desarrollar.
- Obtener el certificado de firma digital o TOKEN, otorgado por las siguientes entidades:
 - Registro Civil: <http://www.eci.bce.ec/web/guest/>
 - Security Data: <https://www.securitydata.net.ec/>
- Para mayor información de cómo obtener la firma digital o TOKEN, deberá ingresar al siguiente sitio: <http://bit.ly/12XP9LZ>
- Registrarse como exportador en Ecuapass (<https://ecuapass.aduana.gob.ec/>), donde podrá: Actualizar su información en la base de datos: Crear usuario y contraseña, Aceptar las políticas de uso y Registrar firma electrónica

PROCESO DE EXPORTACIÓN

El proceso se inicia con la presentación y aceptación de una solicitud de autorización de embarque a través del sistema informático aduanero, que seguida de los pasos que se indican a continuación, se convierte en una declaración de exportación. El proceso finaliza con el embarque de la mercancía.

- Presentación de la solicitud de embarque a través del sistema informático aduanero.
- Suministro de los documentos soporte de la solicitud de autorización de embarque: vistos buenos (consultar página web del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo) o autorizaciones cuando a ello hubiere lugar, mandato cuando se actúe a través de una sociedad de intermediación aduanera o apoderado, y los documentos que acrediten la operación de exportación.
- Validación y aceptación de la autorización de embarque
- Ingreso de mercancías a la zona primaria aduanera o bodegas del transportador, destinadas al cargue de las mercancías de exportación, para la determinación selectiva o aleatoria del embarque o de la inspección física o documental.
- Realización por parte de la autoridad aduanera de la práctica de la inspección documental o física de las mercancías.

- Procedencia del embarque (cargue) de la mercancía en el medio de transporte respectivo, previa autorización de la autoridad aduanera.
- Certificación del embarque y asignación del número y fecha del manifiesto de carga.
- Cumplidos los trámites anteriores, la autorización de embarque, con el número del manifiesto asignado, se convierte en una declaración de exportación definitiva.

PROYECTO:

- a. Beneficios económicos para el país del exportador.
- b. Ventajas para el país del comprador.
- c. Viabilidad del proyecto.

CONTRATO:

- a. Descripción de las mercancías.
- b. Precio, condiciones, moneda y garantías de pago.
- c. Cláusulas de aumento progresivo de los costos y de variación de los tipos de cambio.
- d. Plazo de entrega, embalaje y envío.
- e. Comisión del agente.
- f. Cláusulas de fuerza mayor y penal.
- g. Arbitraje.

EXPORTADOR:

- a. Capacidad de producción.
- b. Calidad del proyecto.
- c. Disposiciones para la obtención de materias primas y piezas.
- d. Situación financiera.
- e. Competencia en materia de ejecución y administración.

COMPRADOR:

- a. Tipo de entidad compradora.
- b. Fabricante o comerciante.
- c. Experiencia en el tipo de operación de que se trate.
- d. Capacidad de interés en la ejecución del proyecto propuesto.
- e. Situación financiera, antecedentes en materia de pagos.

PAÍS DEL COMPRADOR:

- a. Solvencia.
- b. Situación de la balanza de pagos.
- c. Instituciones y estabilidad política.
- d. Leyes y reglamentos.
- e. Medios de que se dispone en el país para contratar mano de obra, adquirir suministros y obtener capitales.
- f. Servicios portuarios y de transporte.

PAÍS DEL COMPRADOR:

- a. Solvencia.
- b. Situación de la balanza de pagos.
- c. Instituciones y estabilidad política.

- d. Leyes y reglamentos.
- e. Medios de que se dispone en el país para contratar mano de obra, adquirir suministros y obtener capacitales.
- f. Servicios portuarios y de transporte.

REQUISITOS GENERALES DE EXPORTACIÓN

La importación de gran parte de los productos que corresponden al capítulo 96 del HTSUS (Harmonized Tariff Schedule of the United States), como productos para el cabello, botones, y bolígrafos, son directos. Es decir, no se solicitan permisos, licencias, o trámites especiales de ingreso.

Régimen Impositivo: Aranceles

Con base a la información del HTSUS, los productos de tagua ingresan bajo el capítulo 96.

- 960630: Anímelas o fichas de tagua
- 960200: Bisutería de tagua

Las dos partidas no pagan aranceles al momento de entrar a los Estados Unidos.

Ingreso y documentación

La documentación de ingreso consiste en 2 partes para los productos que:

1. Ultime los documentos necesarios para comprobar si la mercadería podría ser librada del resguardo de aduanero.

2. Factura comercial (la cual debe ser consumada de manera correcta)
 Completar documentos que contienen información para determinar aranceles y fines estadísticos.

REGISTRO DE EXPORTADOR EN EL ECUAPASS



Fuente: PRO-ECUADOR (2015)

Declaración de exportación

Se inicia con la transmisión electrónica de una Declaración Aduanera de Exportación (DAE) en el nuevo sistema ECUAPASS, la misma que podrá ser acompañado ante una factura o proforma y documentación con la que se cuente previo al embarque, dicha declaración no es una simple intención de embarque sino una declaración que crea un vínculo legal y obligaciones a cumplir con el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador por parte del exportador o declarante.

- Los datos que se consignarán en la DAE son:
- Del exportador o declarante
- Descripción de mercancía por ítem de factura
- Datos del consignante
- Destino de la carga
- Cantidades
- Peso; y demás datos relativos a la mercancía.

Los documentos digitales que acompañan a la DAE a través del ECUAPASS son:

- Factura comercial original.
- Autorizaciones previas (cuando el caso lo amerite).
- Certificado de Origen electrónico (cuando el caso lo amerite)

Una vez aceptada la DAE, la mercancía ingresa a Zona Primaria del distrito en donde se embarca, producto de lo cual el depósito temporal la registra y almacena previo a su exportación.

REGÍMENES DE EXPORTACIÓN

Art. 154.- Exportación definitiva.- Es el régimen aduanero que permite la salida definitiva de mercancías en libre circulación, fuera del territorio aduanero comunitario o a una Zona Especial de Desarrollo Económico ubicada dentro del territorio aduanero ecuatoriano, con sujeción a las disposiciones establecidas en el presente Código y en las demás normas aplicables.

Art. 155.- Exportación temporal para reimportación en el mismo estado.-

Es el régimen aduanero que permite la salida temporal del territorio aduanero de mercancías en libre circulación con un fin y plazo determinado, durante el cual deberán ser reimportadas sin haber experimentado modificación alguna, con excepción del deterioro normal por el uso que de ellas se haga.

Art. 156.- Exportación temporal para perfeccionamiento pasivo.-

Es el régimen aduanero por el cual las mercancías que están en libre circulación en el territorio aduanero pueden ser exportadas temporalmente fuera del territorio aduanero o a una Zona Especial de Desarrollo Económico ubicada dentro de dicho territorio para su transformación, elaboración o reparación y luego reimportarlas como productos compensadores con la exención de los tributos correspondientes conforme las condiciones previstas en el reglamento al presente Código.

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
La Agroindustria en el Desarrollo Empresarial
Programa de Capacitacion
Autores: Isabel Yagual y Marcia Carabali Rivera

Alumno:_____

Curso:_____

Evaluación #3

1.- ¿Relacione como corresponda los siguientes conceptos?

Proceso de exportación

Toda persona natural o jurídica puede exportar obteniendo su Registro Único de Contribuyente (RUC).

Declaración de exportación

Es el régimen aduanero que permite la salida definitiva de mercancías en libre circulación.

Exportación definitiva

Se inicia con la transmisión electrónica de una Declaración Aduanera de Exportación (DAE) en el nuevo sistema ECUAPASS, la misma que podrá ser acompañado ante una factura o proforma y documentación con la que se cuente previo al embarque

Quienes pueden exportar

Se inicia con la presentación y aceptación de una solicitud de autorización de embarque a través del sistema informático aduanero

2.- Quienes pueden exportar?

3.- Colocar dos ejemplos de cada uno?

PROYECTO:

COMPRADOR:

CONTRATO:

PAÍS DEL COMPRADOR:

EXPORTADOR:

4.- ¿Cuáles son los pasos para registrarse como exportador?

Paso 1:

Paso 2:

Paso 3:

Unidad # 4

AREA: Agroexportación	AÑO: Tercero Bachillerato	FECHA: HORAS: 10	
ASIGNATURA: Emprendimiento		EJE TRANSVERSAL: Buen vivir, identidad nacional y planetaria, unidad en la diversidad, ciudadanía responsable	
EJE CURRICULAR INTEGRADOR: Comprender el mundo donde vivo y la identidad ecuatoriana		OBJETIVO EDUCATIVOS ESPECIFICOS: Generar la teoría pertinente sobre la agroindustria para desarrollo empresarial de los estudiantes de tercero de bachillerato	
DESTREZA CON CRITERIOS DE DESEMPEÑO	Contenido pedagógico	RECURSOS DIDACTICOS	INDICADORES ESENCIALES DE EVALUACION
Describir y explicar los conceptos básicos de la agroexportación,	- Organismos que intervienen en una operación de exportación - Carta de crédito - Declaración juramentada de origen (DJO) - Los INCOTERMS - Requisitos sanitarios o fitosanitarios - Agro - agrocalidad	Textos Diapositivas Proyector Computadora Diapositivas Pizarrón Internet Papelote Exposición	Describir las destrezas de temas de la agroexportación
Describir las funciones y destrezas del desarrollo empresarial			Identificar las funciones y destrezas del desarrollo empresarial
Describir el emprender			En base a las investigaciones realizadas, elaborar un análisis sobre la agroexportación

ORGANISMOS QUE INTERVIENEN EN UNA EXPORTACIÓN

- Importador
- Proveedores
- Empresas
- Certificadoras
- Banco
- Comercial
- Compañía de Seguros
- Compañía de Transporte.
- Agente de carga
- FORWARDER
- Agente de Aduanas
- Servicio Nacional de Aduanas

Herramientas de negociaciones internacionales

Cotización de exportación.- La cotización es el documento en el cual se establecen derechos y obligaciones tanto del exportador como del importador, con la finalidad de evitar riesgos en una operación comercial. La cotización debe contemplar lo siguiente:



Fuente: PRO-ECUADOR (2015)

CARTA DE CRÉDITO

Forma por la cual el banco del importador (comprador) se garantiza a pagar a la vista o a plazo a un exportador (vendedor) un monto definitivo siempre y cuando se cometan todas las cláusulas y condiciones estipuladas dentro de la misma. Se pueden encontrar distintas cartas de créditos como son:

- Carta de crédito revocable.
- Carta de crédito irrevocable.
- Carta de crédito transferible.
- Carta de crédito “back to back”.
- Carta de crédito único y rotativo.
- Carta de crédito “stand by”.
- Carta de crédito condicional.
- Carta de crédito confirmado.

Requisitos para la carta de crédito.

- Solicitud.
- Pagaré original.
- Depósito comercial público o privado original o depósitos industriales (fotocopia dependiendo del documento).
- Copia de nota de pedido o factura proforma o contrato de compra-venta opcional.
- Copia de póliza de seguros.
- Endoso de la póliza original a favor del banco.

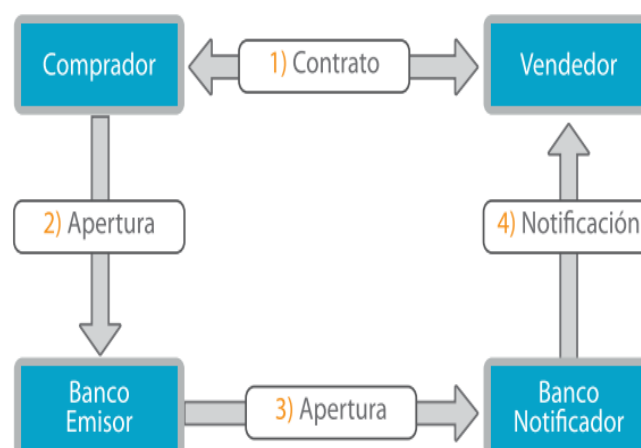
Beneficios de la carta de crédito.

- Unifica criterios e interpretaciones al regirse por normas internacionales.
- Garantiza el cumplimiento de pago.
- Garantiza la realización de la compra del producto.
- Permite el desarrollo comercial del negocio a nivel internacional.
- Menor riesgo ya que el comprador no requiere pagar por adelantado.

Partes que intervienen en una carta de crédito.

- Exportador encargado de embarcar las mercancías de acuerdo a lo convenido, es decir el beneficiario de la carta de crédito.
- Importador: inicia los trámites a través del Banco emisor, es decir quien solicita la apertura de la carta de crédito.
- Banco emisor: es el emite la carta de crédito de acuerdo con las instrucciones de su cliente (importador).
- Banco intermediario: es quien notifica o confirma la carta de crédito y se la paga.

Flujograma para la apertura de una carta de crédito



Fuente: Realizado por Isabel Yagual Quinde y Marcia Carabali Rivera

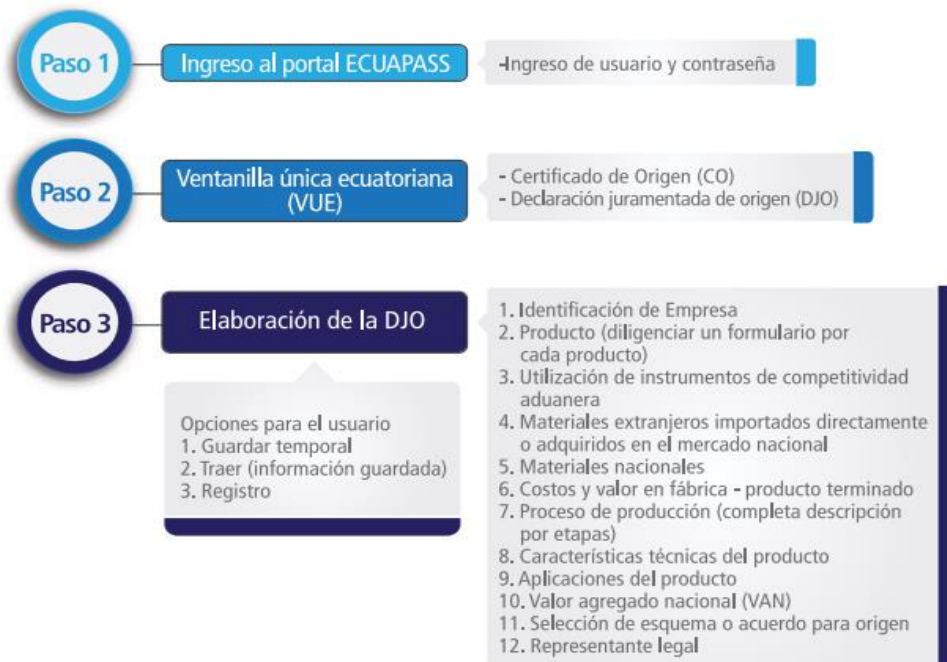
Formas de pago

Dentro del comercio internacional se utilizan diversas formas para efectuar o aceptar pagos de los productos exportados los cuales suelen ser por:

- Cheque o giro bancario.
- Orden de pago o cobranza bancaria internacional.
- Carta de crédito.

Saber elegir la opción adecuada al momento de formalizar el cobro de una exportación puede irse concertando debido al nivel de confiabilidad o seguridad que se hayan alcanzado entre las partes siendo la carta de crédito la que más se utiliza por el exportador a la hora de cobrar sus ventas.

Declaración juramentada de origen (DJO)



Fuente: PRO-ECUADOR (2015)

LOS INCOTERMS

Incoterms 2010											
Modalidad de transporte	Mercancía acondicionada para su venta	La carga en el almacén del vendedor	Transporte interior en origen	Formalidades aduaneras de exportación	Gastos manipulación en origen	Transporte principal	El seguro de la mercancía	Gastos manipulación de destino	Formalidades aduaneras de importación	Transporte interior en destino	Entrega de la mercancía al comprador
EXW Polivalente											
FCA Polivalente											
FAS Marítimo											
FOB Marítimo											
CPT Polivalente											
CIP Polivalente											
CFR Marítimo											
CIF Marítimo											
DAT Polivalente											
DAP Polivalente											
DDP Polivalente											

Fuente: PRO-ECUADOR (2015)

REQUISITOS SANITARIOS O FITOSANITARIOS

Definición:

El Certificado Fitosanitario es un documento de control y de lucha contra plagas que demandan algunos vegetales y productos vegetales, que deben asimismo ir cortejados de su correspondiente pasaporte fitosanitario en el

momento del despacho. La validez del Certificado Fitosanitario, no debe sobrepasar los 60 días a partir de la fecha de su entrega.

La normativa actual: Es la Convención Internacional de Protección Fitosanitaria.

Momento de expedición: El documento se formula antes del despacho aduanero. Si como efecto de la inspección fitosanitaria se comprueba que el producto cumple con todas las exigencias fitosanitarias de exportación dispuestos por el país comprador, se aprueba el envío del producto. La aprobación de envío debe constatar el reporte de inspección fitosanitaria, el mismo que debe ser facilitado en el punto de control de AGROCALIDAD por donde se efectúa el envío del producto (puertos marítimos, aeropuertos y pasos fronterizos).

Requisitos

- Reporte de inspección favorable.
- Se deben presentar las facturas comerciales del producto a exportarse.
- Documentos que el país importador solicite (permiso de importación, certificados de fumigación, análisis de laboratorio, entre otros).

Tiempo de trámite

El Certificado Fitosanitario de Exportación se entrega rápidamente una vez efectuada la comprobación documental y física del producto.

AGRO · AGROCALIDAD

N	Partida presupuestaria	Código tarifas	Nombre del servicio	Unidad de medida	Tarifa	Detalle para su comprensión de su aplicación.
		01.	Sanidad vegetal, (tarifa 0 iva)			
		01.01	Certificación fitosanitaria internacional para exportación.			
1	130111	01.01.001	Certificado fitosanitario para muestras de productos de origen vegetal para apertura de mercado, investigación y análisis en el exterior.	Hasta 30 kg.	20,00	Incluye: inspección y emisión de certificado fitosanitario de exportación a productos vegetales para muestras, promoción, ferias, exposiciones, eventos, análisis en el exterior.

Fuente: Realizado por Isabel Yagual Quinde y Marcia Carabali Rivera

- Aplicación de Gastoxin (insecticida agrícola). Al menos 3 días se debe cerrar la carga con el mencionado insecticida para eliminar cualquier plaga que pudiera estar en las fichas o animelas.
- Mantener en un lugar seco y fresco, y así evitar la humedad o proliferación de bacterias. Las animelas o fichas deben evitar la luz solar para evitar que se manchen.
- Tratamiento de la materia prima utilizada para la elaboración de productos agrícolas

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
La Agroindustria en el Desarrollo Empresarial
Programa de Capacitación
Autores: Isabel Yagual y Marcia Carabali Rivera

Alumno: _____

Curso: _____

Evaluación #4

1. Si en una exportación se quiere que los riesgos fuera de España corran a cargo del importador se deben utilizar INCOTERMS del grupo:
a) E b) C c) D d) F
2. Para transportar una mercancía por vía marítima, ¿Cuál de los siguientes INCOTERMS se debe utilizar?
a) FCA b) FOB c) FAS d) EXW
3. Si la exportación se realiza por ferrocarril, ¿Qué INCOTERM utilizaremos?
a) CPT b) DDP c) CIF d) FAS
4. Si la exportación es vía terrestre por camión, ¿Cuál es el INCOTERM adecuado?
a) FAS b) DDP c) DAP d) DAT
5. El INCOTERM que representa más obligaciones para el vendedor es:
a) CPT b) FAS c) DDP d) FCA
6. Los INCOTERMS son :
 - a) Una reglamentación internacional de transporte de mercancías.
 - b) Reglamentación de TRADE TERMS de la CCI.
 - c) Son Reglas y Usos uniformes de la CCI de París de obligatorio cumplimiento en la compraventa de mercancías.
 - d) Son todas falsas.
7. El vendedor pacta en la negociación de la venta, la entrega de la mercancía en el lugar de destino del país del importador. Indica qué INCOTERMS deberían utilizar.
a) CIP b) DDP c) CFR d) FOB
8. Los INCOTERMS:
 - a) Son de aceptación voluntaria de las partes.
 - b) Se aplican con carácter obligatorio.
 - c) Dan más seguridad a las partes.
 - d) Son verdaderas a) y c)
9. Son obligaciones del vendedor:
 - a) La entrega de las mercancías.
 - b) Proporcionar el embalaje habitual.
 - c) Asumir los riesgos sufragar los gastos hasta la puesta a disposición del comprador.
 - d) Son todas verdaderas.
10. Los INCOTERMS regulan.
 - a) La entrega de las mercancías.
 - b) La transmisión de los riesgos.
 - c) La distribución de los gastos.
 - d) Son todas verdaderas.

Bibliografía

- Espinoza Vaca, J. S. (Septiembre de 2015). *Repositorio Universidad Politécnica Salesiana*. Recuperado el 08 de Junio de 2017, de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/6398/1/UPS-QT04875.pdf>
- Bernet, R. H. (2017). *La Civiltà Cattolica Iberoamericana 4: Revista jesuita de cultura*. Italia: Herder Editorial, 2017.
- Besse, J. (2015). *Epistemología fronteriza*. sc.: EUDEBA.
- Bozheva, T. (2 de febrero de 2013). *Gestión de Procesos*. Obtenido de <http://teodorabozheva.blogspot.com/>
- Cascant, A. H. (2015). metodología y técnicas cuantitativas de investigación. *Cuaderno de Desarrollo en proceso*, 81.
- Celia Carrera Hernández. (2014). *La Epistemología*. Navarra: Síntesis S.A.
- César Camisón Zornoza, J. M. (2019). *Diagnóstico del Espíritu Emprendedor y la actitud ante el emprendimiento de los jóvenes preuniversitarios de la Comunidad Valenciana*. España: Universitat de València, 2019.
- CUARTANGO, R. (2014). *LAS TAREAS DE LA FILOSOFÍA*. ESPAÑA: CANTABRIA.
- Daniel Lema, M. G. (2018). *Análisis de políticas agropecuarias en Argentina 2007-2016*. Argentina: Inter-American Development Bank, 2018.
- Díaz, V. (2015). *Manual de trabajo de la encuesta*. Madrid: CIS.
- El Telegrafo. (23 de julio de 2013). El Talento Humano aporta a la matriz Productiva. *Economía*, pág. s.p.
- Escandell, J. (2017). *Introducción. El concepto de filosofía*. Madrid- España: Liceus, Servicios de Gestión.
- Escuela Europea de Excelencia . (25 de abril de 2017). <https://www.nueva-iso-9001-2015.com/2017/04/elaboracion-mapa-de-procesos-iso-9001/>. Obtenido de <https://www.nueva-iso-9001-2015.com/2017/04/elaboracion-mapa-de-procesos-iso-9001/>
- Fausto, A. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: UNAM.
- Fernández, M. J., & Campiña, G. (2014). *Empresa y Administración (Edición 2014)*. Editex.
- Figuerola Quimí, R. F., & Triana Castro, G. L. (2012).
- Flores, B. O. (2015). *Importancia de la incorporación temprana a la investigación científica en la universidad de Guadalajara*. México: Juan Carlos Martínez Coll.
- Francisco Morales. (2015). *Psicología*. Madrid: Pearson Educación.

- Garces, O. Z. (2015). *Pedagogía e historia: la historicidad de la pedagogía : la enseñanza, un objeto de saber*. Santa Fe de Bogota: Siglo del Hombre Editores,.
- García, M. (2016). Los macro-procesos: un nuevo enfoque en el estudio de la Gestión Humana. *Revista científica pensamiento y gestión*. Obtenido de <http://rcientificas.uninorte.edu.co>
- GAVICA, J. G. (2014). *“LA AGROECONOMÍA ARROCERA DEL LITORAL: EL CASO DEL CANTÓN BABAHOYO* . Ecuador: Merut.ec.
- González, E. L. (2014). *Psicología General*. mexico: Grupo Editorial Patria, 2014.
- Gordo, V. (2017). *Preguntas y respuestas en encuestas de actitud: Experimentos con formatos de preguntas, redacción y contexto*. Madrid: CIS- Centro de Investigaciones Sociológicas, 2017.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Invetigación*. México: McGrawHill.
- Herrera, J. L. (2013-2014). *Productividad*. Estado Unidos de America: Palibrio LLC.
- Ibarra. (2013). *Metodologia de la investigación*. Bogotá-Colombia: Ediciones Hérulaes.
- Javier, R. (2016). *Construyendo emprendimientos y empresas*. España: AS.
- Jesús Fernández, G. C. (2014). *Empresa y Administración (Edición 2012)*. Editex, 2012.
- Jiménez, E. (14 de noviembre de 2013). *Gestiopolis*. Obtenido de <http://www.gestiopolis.com>
- Jiménez, E. (2014). *Metodologia de la investigación*. México.
- Juan José Castaño, S. J. (2016). *Comercio electrónico (2016)*. Editex, 2016.
- Krugman, O. y. (2015). *Economía popular solidaria y las unidades económicas populares*. Guayaquil: UEG.
- Leon, I. H. (2013). *Paradigmas Y Metodos de Investigacion en Tiempos de Cambios*. venezuela: El Nacional.
- LEYVA, J. F. (2017). *Importancia de la marca país para aprovechar las ventajas competitivas en las exportaciones de productos agrarios no tradicionales*. Peú: UNIVERSIDAD RICARDO PALMA.
- Lozano, W. (2014). *Proletarización y campesinado en el capitalismo agroexportador*. Santo Domingo: INTEC, 1985.
- M., G. (2017). *Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia de la UNAM*. Obtenido de <http://web.cuaed.unam.mx/>: <http://web.cuaed.unam.mx/>
- Marino N, H. (2014). *Gerencia de Proyectos*. Bogota: Alfaomega.
- Mayer, R. E. (2016). *Psicología de la educación: el aprendizaje en las áreas de conocimiento*. Madrid: Peason Educacion S.A.

- Nemur, L. (2016). *Productividad: Consejos y Atajos de Productividad para Personas Ocupadas*. Venezuela: Babelcube Inc., 2016.
- Nodarse, J. J. (2015). *Elementos de sociología*. España: SELECTOR.
- Ocaña, A. L. (2015). *Enfoques y métodos de investigación en las ciencias sociales y humanas*. Bogota: Ediciones de la U, 2015.
- OECD, CAF Development Bank of Latin America. (2015). *Perspectivas económicas de América Latina 2016 Hacia una nueva asociación con China: Hacia una nueva asociación con China*. EEUU: OECD Publishing, 2015.
- OECD, CAF Development Bank of Latin America, United Nations Economic Commission for Latin America and the Caribbean. (2016). *Perspectivas económicas de América Latina 2017 Juventud, competencias y emprendimiento: Juventud, competencias y emprendimiento*. EEUU: OECD Publishing, 2016.
- OECD, Food and Agriculture Organization of the United Nations. (2016). *OCDE-FAO Perspectivas Agrícolas 2016-2025*. Mexico: OECD Publishing, 2016.
- PARELLADA, R. (FEBRERO de 2016). <http://republica.gt/2016/02/18/tecnologia-agricola/>.
Obtenido de <http://republica.gt/2016/02/18/tecnologia-agricola/>:
<http://republica.gt/2016/02/18/tecnologia-agricola/>
- PARRA, R. V. (2016). *La agroeconomía del Litoral: Caso la economía arrocerá del cantón Samborondón*. Ecuador: Merut.ec.
- Paspuel, O. V. (6 de diciembre de 2014). *elcomercio.com*. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/actualidad/tecnologia-drones-plantaciones-agricultura-ecuador.html>: <http://www.elcomercio.com/actualidad/tecnologia-drones-plantaciones-agricultura-ecuador.html>.
- Paz, G. M. (2014). *Metodología de la Investigación Serie Integral por Competencias DGB*. México: Grupo Editorial Patria, 2014.
- Pinilla, A. Á. (2014). *La medición de la eficiencia y la productividad*. España: Ediciones Pirámide, 2014.
- PRADO, E. G. (2016). *Gestión de la fuerza de ventas y equipos comerciales*. España: Ediciones Paraninfo, S.A., 2016.
- RAMIREZ, M. J. (2015). *AGROEXPORTACIÓN BANANERA: EL CASO PROVINCIA LOS RIOS*. Ecuador.
- Raul, V. (2016). *Enciclopedia Jurídica, Mercantil*. Mexico: unam.
- Revista_ElAgro. (2016). <http://www.revistaelagro.com>. Obtenido de <http://www.revistaelagro.com/la-tecnologia-llega-al-campo/>:
<http://www.revistaelagro.com/la-tecnologia-llega-al-campo/>
- Rocha, C. M. (2015). *Metodología de la investigación*. Mexico: Oxford University Press, 2015.

- Rodriguez, J. (2015). *La Administración Eficaz del Tiempo: Aumenta tu productividad y aprende cómo organizar mejor tu tiempo*. Editorial Imagen, 2015.
- Salvador Cardús i Ros, E. F. (2014). *La mirada del sociólogo: Qué es, qué hace, qué dice la sociología*. España: UOC.
- Scheler, M. (2014). *Metafisica y axeologia* . madrid: encuentro 2014.
- Secretaria Nacional del Estado. (2012). *Induccion Productiva a traves del conocimiento y el Talento Humano*. Quito-Ecuador: Semplades .
- Secretaria Nacional del Estado. (2013). *Reduccion Productiva a traves del conocimiento y el Talento humano*. Quito-Ecuador: Semplades.
- Segura García, J. (2013). *Universidad de Las Américas*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/javieraandreaseguragarcia/clases/las-variables>
- Silva. (2017). *Jornadas emprendedoras*. mexico: unam.
- Tinta, G. C. (junio de 2015). *Importación de licores y cigarrillos, medidas arancelarias, no arancelarias e incidencia en el consumo nacional*. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/10549/TEISIS%20GABRIELA%20OVF.pdf?sequence=1>:
<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/10549/TEISIS%20GABRIELA%20OVF.pdf?sequence=1>
- Whosthat. (2014). *sociologia CBC UBA*. natalia .

A N E X O S



ANEXO 1

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR

FORMATO DE EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA DE LA PROPUESTA DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Nombre de la propuesta de trabajo de la titulación	PROGRAMA DE CAPACITACIÓN		
Nombre del estudiante (s)	MARCIA ALEXANDRA CARABALI RIVERA Y ISABEL AURORA YAGUAL QUINDE		
Facultad	Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación	Carrera	COMERCIO EXTERIOR
Línea de Investigación	Estrategias Educativas, Inclusivas e Integradora	Sub-línea de investigación	Diseño, Desarrollo, Métodos y Evaluación de Procesos de Enseñanza y Aprendizaje.
Fecha de presentación de la propuesta del trabajo de titulación	25 DE MAYO DEL 2019	Fecha de evaluación de la propuesta del trabajo de titulación	3 DE JULIO DEL 2019

ASPECTO A CONSIDERAR	CUMPLIMIENTO		OBSERVACIONES
	SÍ	NO	
Título de la propuesta de trabajo de titulación	✓		
Línea de Investigación / Sublíneas de Investigación	✓		
Planteamiento del Problema	✓		
Justificación e Importancia	✓		
Objetivos de la Investigación	✓		
Metodología a emplearse	✓		
Cronograma de actividades	✓		
Presupuesto y financiamiento	✓		

☒	APROBADO
☐	APROBADO CON OBSERVACIONES
☐	NO APROBADO

Sandra Avilés Franco
MSC. Sandra Avilés Franco
Docente Tutor
C.I. 0920319720



ANEXO 2

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR**

Guayaquil, 5 de Agosto del 2019

**SR (A).
Msc. PILAR HUAYAMAVE NAVARRETE
DIRECTOR (A) DE CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

Acuerdo del Plan de Tutoría

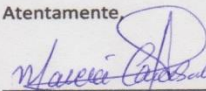
Nosotros, MSC. SANDRA AVILES FRANCO, docente tutor del trabajo de titulación y MARCIA ALEXANDRA CARABALI RIVERA E ISABEL AURORA YAGUAL QUINDE, estudiantes de la Carrera/Escuela COMERCIO EXTERIOR, comunicamos que acordamos realizar las tutorías semanales en el siguiente horario 18:00 a 19:00, los días miércoles.

De igual manera entendemos que los compromisos asumidos en el proceso de tutoría son:

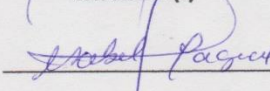
- Realizar un mínimo de 4 tutorías mensuales.
- Elaborar los informes mensuales y el informe final detallando las actividades realizadas en la tutoría.
- Cumplir con el cronograma del proceso de titulación.

Agradeciendo la atención, quedamos de Ud.

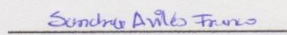
Atentamente,



Estudiante (s)



Estudiante (s)



Docente Tutor

Cc: Unidad de Titulación



ANEXO 3

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR

INFORME DE AVANCE DE LA GESTIÓN TUTORIAL

Tutor: MSC. SANDRA AVILES FRANCO

Tipo de trabajo de titulación: LA AGROINDUSTRIA

Título del trabajo: PROGRAMA DE CAPACITACIÓN

Nombres del (los) estudiante (s): ISABEL YAGUAL QUINDE y MARCIA CARABALI RIVERA

No. DE SESIÓN	FECHA DE TUTORÍA	ACTIVIDADES DE TUTORÍA	DURACIÓN		OBSERVACIONES Y TAREAS ASIGNADAS	FIRMA DEL TUTOR(A)	FIRMA DEL ESTUDIANTE O DE LOS ESTUDIANTES
			INICIO	FIN			
1	12 junio 2019	Revisión capítulo I	18:00	19:00	Fortalecer planteamiento del problema, causas efectos just, leer	Sandra Aviles Franco	Isabel Yagual Quinde Marcia Carabali Rivera
2	19 junio 2019	Revisión del Capítulo I	18:00	19:00	leer texto para la ubicación del aceto en la variable	Sandra Aviles Franco	Isabel Yagual Quinde Marcia Carabali Rivera
3	26 junio 2019	Revisión del Cap. I	18:00	19:00	Fortalecer el Cap. I	Sandra Aviles Franco	Isabel Yagual Quinde Marcia Carabali Rivera
4	03 julio 2019	Revisión de los Variables Just.	18:00	19:00	Fortalecer justificación, causas, efectos, revisión para el cuadro Cap. Variable.	Sandra Aviles Franco	Isabel Yagual Quinde Marcia Carabali Rivera
5	10 julio 2019	Revisión del Capítulo II	18:00	19:00	Fortalecer el Cap. II marco Teórico	Sandra Aviles Franco	Isabel Yagual Quinde Marcia Carabali Rivera
6	17 julio 2019	Revisión del Capítulo III IV	18:00	19:00	Revisión de Preguntas para aplicación de Encuesta	Sandra Aviles Franco	Isabel Yagual Quinde Marcia Carabali Rivera
7	24 julio 2019	Revisión del Capítulo I II III IV	18:00	19:00	Entrega anexo	Sandra Aviles Franco	Isabel Yagual Quinde Marcia Carabali Rivera

Nombres del (los) estudiante (s): ISABEL YAGUAL QUINDE y MARCIA CARABALI RIVERA



ANEXO 4

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR**

Guayaquil, 5 DE AGOSTO DEL 2019

**Sr. /Sra. MSC. PILAR HUAYAMAVE NAVARRETE
DIRECTOR (A) DE LA CARRERA/ESCUELA COMERCIO EXTERIOR
FACULTAD FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Ciudad**

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación LA AGROINDUSTRIA, DESARROLLO EMPRESARIAL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN del (los) estudiante (s) ISABEL YAGUAL QUINDE Y MARCIA CARABALI RIVERA, indicando ha (n) cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que el (los) estudiante (s) está (n) apto (s) para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente,
Sandra Aviles Franco
MSC. SANDRA AVILES FRANCO
TUTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN
C.C. 0920319720



ANEXO 5

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR

RÚBRICA DE EVALUACIÓN TRABAJO DE TITULACIÓN

Título del Trabajo: AGROINDUSTRIA EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL PROGRAMA DE CAPACITACION Autor(s): Isabel Yagual Quinde y Marcia Carabalí Rivera		
ASPECTOS EVALUADOS	PUNTAJE MÁXIMO	CALF.
ESTRUCTURA ACADÉMICA Y PEDAGÓGICA	4.5	3.70
Propuesta integrada a Dominios, Misión y Visión de la Universidad de Guayaquil.	0.3	0.20
Relación de pertinencia con las líneas y sublíneas de investigación Universidad / Facultad/ Carrera	0.4	0.30
Base conceptual que cumple con las fases de comprensión, interpretación, explicación y sistematización en la resolución de un problema.	1	0.90
Coherencia en relación a los modelos de actuación profesional, problemática, tensiones y tendencias de la profesión, problemas a encarar, prevenir o solucionar de acuerdo al PND-BV	1	0.80
Evidencia el logro de capacidades cognitivas relacionadas al modelo educativo como resultados de aprendizaje que fortalecen el perfil de la profesión	1	0.90
Responde como propuesta innovadora de investigación al desarrollo social o tecnológico.	0.4	0.30
Responde a un proceso de investigación – acción, como parte de la propia experiencia educativa y de los aprendizajes adquiridos durante la carrera.	0.4	0.30
RIGOR CIENTÍFICO	4.5	4.20
El título identifica de forma correcta los objetivos de la investigación	1	0.90
El trabajo expresa los antecedentes del tema, su importancia dentro del contexto general, del conocimiento y de la sociedad, así como del campo al que pertenece, aportando significativamente a la investigación.	1	1
El objetivo general, los objetivos específicos y el marco metodológico están en correspondencia.	1	1
El análisis de la información se relaciona con datos obtenidos y permite expresar las conclusiones en correspondencia a los objetivos específicos.	0.8	0.70
Actualización y correspondencia con el tema, de las citas y referencia bibliográfica	0.7	0.60
PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL	1	0.90
Pertinencia de la investigación	0.5	0.5
Innovación de la propuesta proponiendo una solución a un problema relacionado con el perfil de egreso profesional	0.5	0.40
CALIFICACIÓN TOTAL *	10	8.80
* El resultado será promediado con la calificación del Tutor Revisor y con la calificación de obtenida en la Sustentación oral.		

Sandra Aulis Truxo
FIRMA DEL DOCENTE TUTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN
C.C. 0920319720

FECHA: 05 de agosto del 2019



ANEXO 6

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR

CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD

Habiendo sido nombrada Lic. Sandra María Avilés Franco, tutor del trabajo de titulación certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por Marcia Carabali Rivera C.C. 0923924344- Isabel Yagual Mora, C.C 0915262620 con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de Licenciada en la Educación.

Se informa que el trabajo de titulación: "LA AGROINDUSTRIA EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL PROGRAMA DE CAPACITACION", ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa antiplagio (indicar el nombre del programa antiplagio empleado) quedando el 9% de coincidencia.

URKUND

Urkund Analysis Result

Analysed Document:	CARABALI MARCIA- YAGUAL ISABEL.docx (D54791605)
Submitted:	8/13/2019 2:54:00 AM
Submitted By:	sandra.aviles@ug.edu.ec
Significance:	9 %

Sources included in the report:

Martha Pilozo urkund.docx (D48864022)
CASTRO PILOZO MARTHA.docx (D47902850)
PEREDDO MERINO GUNTER EFRAIN.docx (D48056934)
BARZOLA PILUAS ANA.docx (D37629751)
BURBANO ROMERO RAQUEL.docx (D40904013)
fe1739c9-5648-4e75-b873-249ef92bd823

Instances where selected sources appear:
21



<https://secure.arkund.com/view/16964445-251036-988649#DccxDglxDADBV6>

Sandra Avilés Franco

Lic. Sandra María Avilés Franco
NOMBRE DEL DOCENTE TUTOR
C.C. 0920319720

Urkund Analysis Result

Analysed Document: CARABALI MARCIA- YAGUAL ISABEL.docx (D54791605)
Submitted: 8/13/2019 2:54:00 AM
Submitted By: sandra.avilesf@ug.edu.ec
Significance: 9 %

Sources included in the report:

Martha Piloza urkund.docx (D48864022)
CASTRO PILOZO MARTHA.docx (D47902850)
PEREDDO MERINO GUNTER EFRAIN.docx (D48056934)
BARZOLA PLUAS ANA.docx (D37429751)
BURBANO ROMERO RAQUEL.docx (D40904013)
fe1739c9-5648-4e75-b873-249ef92bd823

Instances where selected sources appear:

21



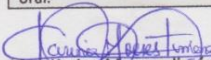


ANEXO 7

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR

RÚBRICA DE EVALUACIÓN MEMORIA ESCRITA TRABAJO DE TITULACIÓN

Título del Trabajo: AGROINDUSTRIA EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL PROGRAMA DE CAPACITACION Autor(s): Isabel Yagual Quinde y Marcia Carabalí Rivera			
ASPECTOS EVALUADOS	PUNTAJE MÁXIMO	CALF.	COMENTARIOS
ESTRUCTURA Y REDACCIÓN DE LA MEMORIA	3		
Formato de presentación acorde a lo solicitado	0.6	0.60	
Tabla de contenidos, índice de tablas y figuras	0.6	0.60	
Redacción y ortografía	0.6	0.50	
Correspondencia con la normativa del trabajo de titulación	0.6	0.60	
Adecuada presentación de tablas y figuras	0.6	0.50	
RIGOR CIENTÍFICO	6		
El título identifica de forma correcta los objetivos de la investigación	0.5	0.40	
La introducción expresa los antecedentes del tema, su importancia dentro del contexto general, del conocimiento y de la sociedad, así como del campo al que pertenece	0.6	0.60	
El objetivo general está expresado en términos del trabajo a investigar	0.7	0.50	
Los objetivos específicos contribuyen al cumplimiento del objetivo general	0.7	0.60	
Los antecedentes teóricos y conceptuales complementan y aportan significativamente al desarrollo de la investigación	0.7	0.70	
Los métodos y herramientas se corresponden con los objetivos de la investigación	0.7	0.60	
El análisis de la información se relaciona con datos obtenidos	0.4	0.40	
Factibilidad de la propuesta	0.4	0.30	
Las conclusiones expresa el cumplimiento de los objetivos específicos	0.4	0.40	
Las recomendaciones son pertinentes, factibles y válidas	0.4	0.40	
Actualización y correspondencia con el tema, de las citas y referencia bibliográfica	0.5	0.40	
PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL	1		
Pertinencia de la investigación/ Innovación de la propuesta	0.4	0.20	
La investigación propone una solución a un problema relacionado con el perfil de egreso profesional	0.3	0.20	
Contribuye con las líneas / sublíneas de investigación de la Carrera/Escuela	0.3	0.20	
CALIFICACIÓN TOTAL*	10	8.70	
* El resultado será promediado con la calificación del Tutor y con la calificación de obtenida en la Sustentación oral.			


Msq. Karina Moises Jiménez
FIRMA DEL DOCENTE REVISOR

FECHA: 05 de agosto del 2019



**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR**



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIDAD EDUCATIVA UNIVERSITARIA
FRANCISCO HUERTA RENDÓN
RECTORADO
oficiodelrector@ug.edu.ec - 2-316348



MYH

Oficio n°128-RC-2019

Guayaquil, 29 de julio del 2019

Msc Pilar Huayamave Navarrete
Directora de la carrera Comercio Exterior
Ciudad.

De mis consideraciones:

Reciba un atento saludo, en relación al oficio **No SCEP-070** suscrito por usted tengo a bien informarle que la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón acepta con mucho agrado el desarrollo del proyecto de Titulación Educativo por las egresadas **CARABALI RIVERA MARCIA ALEXANDRA y YAGUAL QUINDE ISABEL AURORA**, requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Comercio Exterior aplicado a los estudiantes de II Contabilidad y III Contabilidad de Bachillerato.

TEMA: Agroindustria en el desarrollo empresarial.**PROPUESTA:** Programa de capacitación.

Particular que comunico para los fines legales pertinentes.

MSc. Marco Yambay Herrera
 RECTOR

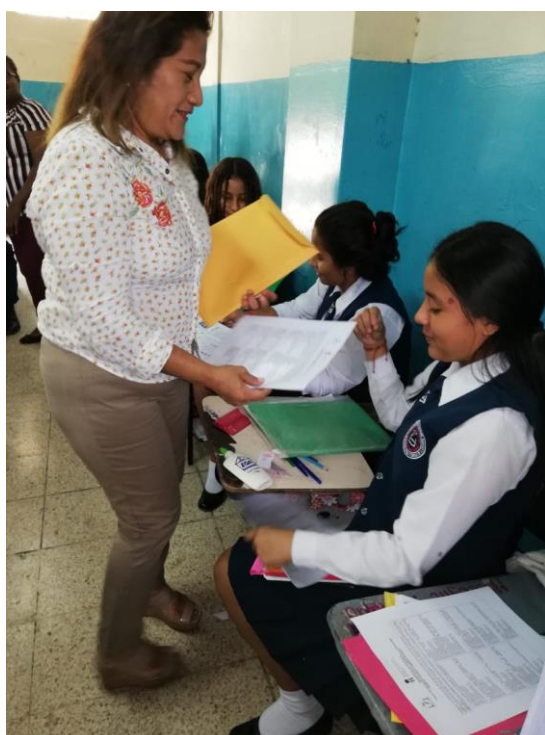
Elaborado por:	Eva Quinde Moreno – Asistente 2
Revisado y aprobado por:	MSc. Marco Yambay Herrera -Rector

2-287072 / 2-284505
Cda. Universitaria Salvador Allende
www.ug.edu.ec
Guayaquil - Ecuador



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR

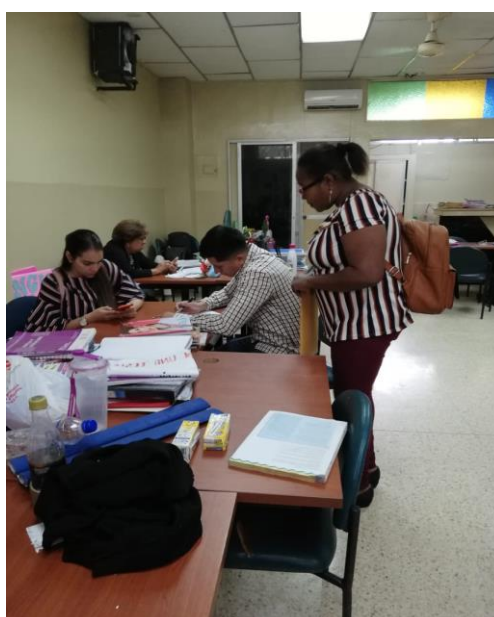
Fotos de los estudiantes durante la aplicación de los instrumentos de investigación.





**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR**

**Fotos de la autoridad durante la aplicación de los
instrumentos de investigación.**





**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR**



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE PRÁCTICA DOCENTE
"DRA. MARÍA INÉS ARMAS VÁSQUEZ"



CERTIFICACIÓN

LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA UNIDAD DE PRÁCTICAS PREPROFESIONALES DEL SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, CERTIFICA: Que, el señor (a) (ita), **CARABALI RIVERA MARCIA ALEXANDRA**, con documento nacional de identidad N° 0923924344, especialización **COMERCIO EXTERIOR**, modalidad **PRESENCIAL** del Centro de Estudios **GUAYAQUIL**, realizó y aprobó las Prácticas Docentes Reglamentarias en la Unidad Educativa "FRANCISCO DE ORELLANA", bajo la supervisión del (a) **MSc. NORMITA HERRERA**, con la calificación **NUEVE PUNTO DIECISEIS (9.16)** correspondiente al periodo lectivo **2016 – 2017**. Así consta en los archivos que reposan en la secretaría de la dirección a mi cargo, a los que me remito en caso necesario.- Guayaquil, mayo 8 de 2019.....

Atentamente,


LCDA. PILAR HERNÁNDEZ GUTIÉRREZ, MSc.
DIRECTORA DE PRÁCTICA DOCENTE



Elaborado por:	Lcdo. Juan Aguilar Domínguez - Asistente 2	<i>Jup</i>
Revisado y aprobado:	LCDA. PILAR HERNÁNDEZ GUTIÉRREZ, MSc.	



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

DEPARTAMENTO DE PRÁCTICA DOCENTE

"DRA. MARÍA INÉS ARMAS VÁSQUEZ"

TÉLEFONO: 04-2281146



CERTIFICACIÓN

LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA UNIDAD DE PRÁCTICAS PREPROFESIONALES DEL SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, CERTIFICA: Que, el (a) señor (a) (lla) YAGUAL QUINDE ISABEL AURORA documento nacional de identidad N° 091526262-0 especialización COMERCIO EXTERIOR modalidad PRESENCIAL del Centro de Estudio GUAYAQUIL realizó y aprobó las Prácticas Docentes Reglamentaria en el Colegio "TEODORO ALVARADO OLEAS" con la calificación DIEZ (10), bajo la supervisión del(a) DR. VICTOR CORDOVA correspondiente al periodo lectivo 2013 - 2014. Así consta en los archivos que reposan en esta secretaría, a mi cargo, a los que me remito en caso necesario.- Guayaquil, 23 de JUNIO del 2016.-

Atentamente,


MSc. YOCONDA CASTRO T.
DIRECTORA GENERAL

DEPARTAMENTO DE PRÁCTICAS DOCENTES

Elaborado por:	Licda. Jessica Sigüencia J. - Coordinadora 
Revisado y aprobado:	MSc. YOCONDA CASTRO T. - Directora



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIO



CERTIFICADO

LA COORDINACIÓN DE GESTIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, CERTIFICA: Que, revisadas las evidencias correspondientes, el Sr. (a.) (ta.) **CARABALI RIVERA MARCIA ALEXANDRA**, con C.I. 0923924344, carrera **COMERCIO EXTERIOR** en la modalidad **PRESENCIAL**, realizó y aprobó la actividad de Vinculación con la Sociedad, la cual inició el **12/12/2016** y la culminó **03/03/2017**, bajo la tutoría de la **MSc. Francis Bajaña Cabezas**, por lo que se le concede el presente certificado.- Guayaquil, 09 de Mayo de 2019.-

Es todo cuanto puedo decir en honor a la verdad.-

Atentamente,

AB. Gustavo Jara Ruiz

Coordinador de Gestión Social del Conocimiento

Cdla. Universitaria Av. Kennedy s/n y Av. Delta
 www.filosofia.edu.ec
 Guayaquil - Ecuador

Elaborado y Revisado por:	Lic. Jessica Sigüencia J., Asistente Administrativo	1135
Revisado y Autorizado por:	Ab. Gustavo Jara Ruiz - Coordinador de Gestión del Conocimiento	



UG
Universidad
de Guayaquil



Facultad de Filosofía,
Letras y Ciencias
de la Educación



Gestión Social
de Conocimiento

CERTIFICADO

LA COORDINACIÓN DE GESTIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, CERTIFICA: Que, revisadas las evidencias correspondientes, el Sr. (a.) (ta.) **YAGUAL QUINDE ISABEL AURORA**, con C.I. 0915262620, carrera **COMERCIO EXTERIOR** en la modalidad **PRESENCIAL**, realizó y aprobó la actividad de Vinculación con la Sociedad, en la Unidad Educativa "**José Joaquín de Olmedo**", por lo que se le concede el presente certificado.-
Guayaquil, 17 de Mayo de 2019.....

Es todo cuanto puedo decir en honor a la verdad.-

Atentamente,

AB. Gustavo Jara Ruiz

Coordinador de Gestión Social del Conocimiento

COORDINACIÓN
GESTIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Cdla. Universitaria Av. Kennedy s/n y Av. Delta
www.filosofia.edu.ec
Guayaquil - Ecuador

Elaborado y Revisado por:	Lic. Jessica Sigóencia J., Asistente Administrativo	1187
Revisado y Autorizado por:	Ab. Gustavo Jara Ruiz - Coordinador de Gestión del Conocimiento	



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR

Dirigido a : Los docentes de la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón
Objetivo: Analizar la agroindustria en el desarrollo empresarial en los estudiantes de tercero de bachillerato del unidad educativa fiscal Francisco Huerta Rendón mediante investigación cuantitativa-cualitativa para el diseño de un programa de capacitación.
Instrucciones para contestar de manera correcta las preguntas: seleccione con una (X) la respuesta correcta según su criterio

1.-¿Considera usted importante enseñar contenidos relacionados con la agroindustria? ☐ Definitivamente si ☐ Probablemente si ☐ Indeciso ☐ Probablemente no ☐ Definitivamente no	2.-¿Cree usted que se debe abordar con frecuencia temas actualizados de la agroindustria ? ☐ Definitivamente si ☐ Probablemente si ☐ Indeciso ☐ Probablemente no ☐ Definitivamente no
3.-¿Implementa usted contenido pedagógico sobre la agroindustria para el fortalecimiento académico de sus estudiantes? ☐ Definitivamente si ☐ Probablemente si ☐ Indeciso ☐ Probablemente no ☐ Definitivamente no	4.-¿Considera usted se otorgará una ventaja educativa al incentivar el conocimiento de la agroindustria? ☐ Definitivamente si ☐ Probablemente si ☐ Indeciso ☐ Probablemente no ☐ Definitivamente no
5.-¿Para el desarrollo agroindustrial se debe asociar el conocimiento empresarial? ☐ Definitivamente si ☐ Probablemente si ☐ Indeciso ☐ Probablemente no ☐ Definitivamente no	6.-¿La enseñanza que implementa actualmente en el área de emprendimiento determina el desarrollo empresarial? ☐ Definitivamente si ☐ Probablemente si ☐ Indeciso ☐ Probablemente no ☐ Definitivamente no
7.-¿El conocimiento agroindustrial se puede adaptar a los estándares educativos de la institución? ☐ Definitivamente si ☐ Probablemente si ☐ Indeciso ☐ Probablemente no ☐ Definitivamente no	8.-¿Al incluir el desarrollo empresarial se obtendrá un aprendizaje significativo? ☐ Definitivamente si ☐ Probablemente si ☐ Indeciso ☐ Probablemente no ☐ Definitivamente no
9.-¿Considera usted que el diseño de un programa de capacitación ayudará al proceso de formación? ☐ Definitivamente si ☐ Probablemente si ☐ Indeciso ☐ Probablemente no ☐ Definitivamente no	10.-¿El programa de capacitación será la metodología idónea para el área de emprendimiento? ☐ Definitivamente si ☐ Probablemente si ☐ Indeciso ☐ Probablemente no ☐ Definitivamente no

Dirigido a : Los estudiantes de 3er año de bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón
Objetivo: Analizar la agroindustria en el desarrollo empresarial en los estudiantes de tercero de bachillerato del unidad educativa fiscal Francisco Huerta Rendón mediante investigación cuantitativa-cualitativa para el diseño de un programa de capacitación.
Instrucciones para contestar de manera correcta las preguntas: seleccione con una (X) la respuesta correcta según su criterio

1.-¿Cree usted que mediante la agroindustria se obtendrá un empoderamiento académico? ☐ Definitivamente si ☐ Probablemente si ☐ Indeciso ☐ Probablemente no ☐ Definitivamente no	2.-¿Esta de acuerdo con recibir temas sobre agroindustria como fundamento de la enseñanza ? ☐ Definitivamente si ☐ Probablemente si ☐ Indeciso ☐ Probablemente no ☐ Definitivamente no
3.-¿Considera usted que el contenido de la asignatura emprendimiento y gestión se debe reforzar con la agroindustria? ☐ Definitivamente si ☐ Probablemente si ☐ Indeciso ☐ Probablemente no ☐ Definitivamente no	4.-¿Cree usted que el docente debe fomentar el desarrollo empresarial con un enfoque al conocimiento práctico del Comercio Exterior ? ☐ Definitivamente si ☐ Probablemente si ☐ Indeciso ☐ Probablemente no ☐ Definitivamente no
5.-¿Cree usted importante que el desarrollo empresarial contribuya a su formación académica? ☐ Definitivamente si ☐ Probablemente si ☐ Indeciso ☐ Probablemente no ☐ Definitivamente no	6.-¿Considera usted que los programas de capacitación son considerados a nivel mundial alternativas de estudio y fuentes de desarrollo? ☐ Definitivamente si ☐ Probablemente si ☐ Indeciso ☐ Probablemente no ☐ Definitivamente no
7.-¿Considera que para el desarrollo empresarial el estudiante debe adoptar un conocimiento externo? ☐ Definitivamente si ☐ Probablemente si ☐ Indeciso ☐ Probablemente no ☐ Definitivamente no	8.-¿Está en capacidad de recibir una enseñanza para el desarrollo empresarial? ☐ Definitivamente si ☐ Probablemente si ☐ Indeciso ☐ Probablemente no ☐ Definitivamente no
9.-¿El programa de capacitación fortalecerá el aprendizaje? ☐ Definitivamente si ☐ Probablemente si ☐ Indeciso ☐ Probablemente no ☐ Definitivamente no	¿Cree usted que la implementación de un programa de capacitación ayudará a la incursión laboral? ☐ Definitivamente si ☐ Probablemente si ☐ Indeciso ☐ Probablemente no ☐ Definitivamente no

Datos del entrevistado

Nombre: _____

Fecha: _____

Sexo: _____

Hora: _____

Edad: _____

Dirigido a: La autoridad de la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Objetivo: Analizar la agroindustria en el desarrollo empresarial en los estudiantes de tercero de bachillerato del unidad educativa fiscal Francisco Huerta Rendón mediante investigación cuantitativa-cualitativa para el diseño de un programa de capacitación.

Entrevista

- 1. ¿Considera usted que la agroindustria puede ser una fuente de conocimiento para la formación académica?**

- 2. ¿Qué beneficio conseguirán los bachilleres al fortalecer mediante el contenido de la agroindustria la asignatura emprendimiento?**

3. ¿Considera Usted, necesario que los estudiantes conozcan la agroindustria para potencializar su desarrollo académico?

3. ¿Considera que los estudiantes están capacitados con el contenido pedagógico adecuado para la formación empresarial?

5. ¿Qué perspectiva tiene acerca del programa de capacitación como recurso de aprendizaje en los estudiantes del unidad educativa fiscal Francisco Huerta Rendón?



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR

Fotos de tutorías de tesis









ANEXO 16

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	LA AGROINDUSTRIA EL DESARROLLO EMPRESARIAL PROGRAMA DE CAPACITACION		
AUTORAS	Marcia Alexandra carabalí Rivera- Isabel Aurora Yagual Mora		
TUTORA	Msc. Sandra María Avilés Franco		
REVISORA	Msc. Karina Moeses Jiménez		
INSTITUCIÓN:	Universidad de Guayaquil		
UNIDAD/FACULTAD:	Facultad de Filosofía, Letra y Ciencia De la Educación		
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:	Comercio Exterior		
GRADO OBTENIDO:	Licenciado en Ciencia de la Educación Mención Comercio Exterior		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	06/08/2019	No. DE PÁGINAS:	147
ÁREAS TEMÁTICAS:	Desarrollo Empresarial		
PALABRAS CLAVES:	La Agroindustria, en el Desarrollo empresarial Programa de capacitación.		
KEYWORDS:	Agribusiness, Business Development and Training Program.		
RESUMEN (150-250 palabras) En el proyecto que actualmente se pone a disposición, tiene la finalidad de potenciar el contenido teórico y técnico de las instituciones mediante el desarrollo del conocimiento de la agroindustria. En cuanto a los objetivos planteados fueron, analizar la agroindustria en el desarrollo empresarial en los estudiantes, también se identificó a la agroindustria mediante investigación bibliográfica y de campo, se examinó el desarrollo empresarial mediante la aplicación de encuestas a los estudiantes, para finalmente construir un programa de capacitación para los estudiantes. El desarrollo global del proyecto se realizó bajo el método descriptivo, que se usa para detallar puntos importantes que lo caractericen y de esta manera socializar ideas con diferentes criterios y características, para la solución investigativa. Y como finalidad se pudo otorgar mediante este programa de capacitación una experiencia educativa a los estudiantes que les permita crear su propio negocio. ABSTRACT (150-250 palabras): In the project that is currently made available, it aims to potentiate the theoretical and technical content of the institutions through the development of knowledge of agribusiness. As for the objectives set were, analyzing agribusiness in business development in students, Agribusiness was also identified through bibliographic and field research, business development was examined through the application of student surveys, to finally build a training program for students. The overall development of the project was carried out under the descriptive method, which is used to detail important points that characterize it and in this way socialize ideas with different criteria and characteristics, for the investigative solution. And as a purpose it was possible to grant through this training program an educational experience to students that allows them to create their own business.			
ADJUNTO CD WORD Y PDF:	☐ SI	☐ NO	
CONTACTO CON AUTOR:	Teléfono: 0991203231	E-mail: marcarar25@gmail.co	
CONTACTO CON AUTOR	Teléfono: 0998138729	E-mail: isabelyagual_71@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Secretaria de la Facultad		
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	Teléfono: 042294091		
	E-mail: fca@uta.edu.ec		