



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL



TEMA:

**“ANÁLISIS DE LOS PROGRAMAS RADIALES EDUCATIVOS PARA
ADULTOS MAYORES DEL SUBURBIO OESTE DE LA CIUDAD DE
GUAYAQUIL 2015”**

Proyecto de grado que se presenta como requisito para optar por el
título de licenciada en Comunicación Social.

Autora:

KEYLLA CECILIA LICOA MURILLO

Tutor:

Dra. Adriana Mendoza, Phd.

Guayaquil - Ecuador

Mayo del 2015



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
SECRETARÍA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR,
CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

FICHA DE REGISTRO DE TESIS		
TÍTULO Y SUBTÍTULO: “ANÁLISIS DE LOS PROGRAMAS RADIALES EDUCATIVOS PARA ADULTOS MAYORES DEL SUBURBIO OESTE DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL 2015”		
AUTOR/ ES: Keylla Cecilia Licoa Murillo		REVISORES: Romero Pincay, Eduardo
INSTITUCIÓN: Universidad de Guayaquil		FACULTAD: Comunicación Social
CARRERA: Comunicación Social		
FECHA DE PUBLICACIÓN:		Nº DE PÁGS: 102
ÁREAS TEMÁTICAS: Comunicación Popular, Radio, educación.		
PALABRAS CLAVE: Programas, temáticas, contenidos, sociedad, calidad.		
RESUMEN: Los programas radiales en el ámbito educativo reflejan la capacitación de los radioescuchas en aprender nuevas innovaciones sobre temáticas que sirvan en el aprendizaje, basándose en los avances tecnológicos, educativos y sociales. Muchas espacios radiales no cuentan con programas dirigidos a los adultos mayores, porque ellos solo piensan en emitir noticias de diversos contenidos, pero no centrados en ese grupo objetivo que son parte de nuestra sociedad, lo que implica atenderlos de forma significativa no solo porque la ley lo exige, sino que es por calidad moral, social y familiar, siendo así que el presente Trabajo de Titulación se propone dedicar un espacio radial dirigido a ese grupo objetivo.		
Nº DE REGISTRO (en base de datos): COLOCA BIBLIOTECA		Nº DE CLASIFICACIÓN: COLOCA BIBLIOTECA
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		
ADJUNTO PDF:	SI ☒ x	NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: 0997805123	E-mail: keylalicoamurillo@hotmail.com
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	Nombre:	
	Teléfono:	
	E-mail:	

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor de la Facultad de Comunicación Social, por el presente:

CERTIFICO

Que he analizado el proyecto de trabajo de grado presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el grado licenciada en Comunicación Social.

Tutor:

Dra. Adriana Mendoza

Guayaquil - Ecuador
2015

CERTIFICACIÓN DEL DOCENTE LECTOR REVISOR

CERTIFICO

Que he analizado el proyecto de trabajo de grado presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el grado de licenciada en Comunicación Social.

Lcda. Paquita Salcedo
Docente lector

Guayaquil - Ecuador
2015

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los miembros designados para la sustentación aprueban el trabajo de titulación sobre el tema: **“ANÁLISIS DE LOS PROGRAMAS RADIALES EDUCATIVOS PARA ADULTOS MAYORES DEL SUBURBIO OESTE DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL 2015”**

De la egresada:

Keylla Cecilia Licoa Murillo

C.I. 0926650979

De la Facultad de Comunicación Social

Guayaquil, 5 de Enero del 2016

Para constancia Firman

ACTA DE RESPONSABILIDAD

Yo **Keyla Cecilia Licoa Murillo**, estudiante de la carrera de comunicación social de la Universidad de Guayaquil deja constancia escrita de ser la autora responsable del presente trabajo de titulación

Keylla Cecilia Licoa Murillo

C.I. 0926650979

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

La responsabilidad del contenido de este trabajo de titulación le corresponde exclusivamente a la **Srta. Keylla Cecilia Licoa Murillo**; y al patrimonio intelectual de la Universidad de Guayaquil.

Keylla Cecilia Licoa Murillo

C.I. 0926650979

AGRADECIMIENTO

A Dios, a mis padres Elizabeth Murillo, Moisés Licoa mi hermano Marlon Licoa, a mi querido esposo Juan Carlos Mite y a mi hija Isabella Mite Licoa por ser el principal motivo que se cumpla de ser profesional. El camino no ha sido fácil, pero con su apoyo lo he logrado.

RECONOCIMIENTO

KARLITA ISABELLA MITE LICOA

ÍNDICE DE CONTENIDOS

FICHA DE REGISTRO DE TESIS	II
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	III
CERTIFICACIÓN DEL DOCENTE LECTOR REVISOR.....	IV
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	V
ACTA DE RESPONSABILIDAD	VI
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	VII
AGRADECIMIENTO.....	VIII
RECONOCIMIENTO	IX
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	X
Resumen	XVII
Abstrack	XVIII
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I	3
EL PROBLEMA	3
1.1. Planteamiento del problema	3
1.2. Ubicación del Problema en un Contexto	4
1.3. Situación conflicto	5
1.4. Causas y Efectos del Problema	7
1.5. Delimitación del Problema	8
1.6. Formulación del problema	8
1.7. Evaluación del Problema.....	8
1.8. Objetivos de la Investigación.....	9
1.8.1. General:	9

1.8.2. Específicos:	9
1.9. Justificación:.....	9
1.10. Justificación practica	10
CAPÍTULO II	11
2. Antecedentes de la Investigación	11
2.1. Fundamentación histórica	12
Cambios en el binomio radio-sociedad	13
Breve evolución histórica de la radio educativa	16
2.2. Fundamentación teórica.....	20
2.2.1. ¿Qué se entiende por radio educativa?	20
2.2.2. Fines y estrategias de la radio educativa.....	23
2.2.3. Retos y perspectivas	29
2.3. Fundamentos teóricos de la comunicación.....	34
2.3.1. La importancia cultural en los adultos mayores	34
2.3.2. Definiendo la calidad de vida.....	35
2.3.3. La calidad de vida y las necesidades humanas	36
2.3.3.1. Subsistencia.....	36
2.3.3.2. Protección	37
2.3.3.3. Identidad.....	38
2.3.3.4. ¿Qué implica la participación social en las personas mayores: el envejecimiento activo?.....	39
2.3.3.5. La educación de adultos en la perspectiva del aprendizaje a lo largo de toda la vida.....	41
2.3.3.6. Los principios del enfoque de capacidades ofrecen esta articulación.	46
2.4. Fundamentación Legal.....	46
2.5. Definición de Términos	49

CAPÍTULO III	51
3.1. Diseño de la Investigación	51
La metodología es la parte fundamental o estructural de la información donde se espera que este trabajo tenga un enfoque cualitativo y cuantitativo en el cuál a través de ello trabajaremos con encuestas entrevistas etc. Dirigidas a los adultos mayores para conocer sus necesidades e inquietudes y enfocarnos en el tema con precisión.	51
3.2 Métodos generales de la investigación:.....	51
Los métodos generales se identifican por su carácter histórico, estos fueron utilizados por los griegos para alcanzar conocimiento.	51
Métodos Teóricos	51
Permiten descubrir el objeto de investigación las relaciones esenciales y las cualidades fundamentales, no detectables de manera sensorial. Por ello se apoya básicamente en los procesos de abstracción, análisis, síntesis, inducción y deducción.....	51
Método inductivo:.....	51
Es aquel que parte de los datos particulares para llegar a conclusiones generales.....	51
Método deductivo:.....	51
Es aquel que parte de datos generales como válidos para llegar a una conclusión de tipo particular.	51
Método analítico:	51
Significa descomponer un todo en sus partes para estudiar en forma individual cada uno de sus elementos, así como las relaciones entre sí y con un todo. La importancia del análisis reside en que para comprender la esencia de un todo hay que conocer la naturaleza de sus partes. Un todo puede ser de diferente tipo.	51
Método histórico lógico:	52

Está vinculado al conocimiento de las distintas etapas de los objetos en su sucesión cronológica, para conocer la evolución y desarrollo del objeto o fenómeno de investigación se hace necesario revelar su historia, las etapas principales de su desenvolvimiento y las conexiones históricas fundamentales. Mediante el método histórico se analiza la trayectoria concreta de la teoría, su condicionamiento a los diferentes períodos de la historia.....52

3.2.2 Métodos empíricos:52

Con la utilización de este método vamos a permitir analizar y comprobar la información obtenida a base de lo empírico que puede verificarse en diversas situaciones que se presenta. Para realizar este trabajo vamos a utilizar la encuesta, cuestionarios, entrevistas y el sondeo que son el soporte de apoyo para recolectar información real.52

Modalidad de la Investigación52

De campo:52

La modalidad que se va a utilizar es de campo es posible decir que el investigador (estudiante) participara directamente del lugar donde sucede los acontecimientos para poder establecer la causa directa.52

Bibliográfica: se va a revisar la bibliografía relacionada al tema para proceder primero a una búsqueda luego a recopilar, organizar, realizar informes bibliográficos sobre el tema específico.52

Investigación documental:.....53

Se realiza a partir de la revisión de documentos, publicaciones, folletos con opiniones de autores relacionados al tema.53

Por el enfoque:53

Enfoque cuantitativo:53

Con este enfoque se trabaja con datos a las encuestas a procesar con ayuda estadística con resultado generisable a otro trabajo similar.53

La investigación cuantitativa asigna valores numéricos a las declaraciones u observaciones, con el propósito de estudiar con métodos estadísticos posibles relaciones entre las variables,.....	53
Enfoque cualitativo:	53
Se busca hacer el análisis del objeto de la investigación buscando sus raíces sin llegar a la generalización.	53
3.1.2. Tipo de investigación.	53
Investigación aplicada	53
Por su objetivo:	54
Exploratorio	54
Explicativo	55
3.2. Población y muestra.	55
3.3. Métodos, Técnicas e Instrumentos.	58
CAPITULO IV	59
Cuadro No. 1.- ¿Cree usted debe existir programa radiales para adultos mayores?	59
Gráfico No. 1.- ¿Cree usted debe existir programa radiales para adultos mayores?	59
Cuadro No.2.- ¿Qué tipo de temas se debe tratar en el programa radial?	60
Gráfico No.2.- ¿Qué tipo de temas se debe tratar en el programa radial?	60
Cuadro No.3.- ¿Cuál es el horario que le gusta escuchar con mayor frecuencia la radio?	61
Gráfico No.3.- ¿Cuál es el horario que le gusta escuchar con mayor frecuencia la radio?	61
Cuadro No.4.- ¿Cree que se debe incluir a los adultos mayores en la educación radial?	62

Gráfico No. 4.- ¿Cree que se debe incluir a los adultos mayores en la educación radial?	62
Cuadro No. 5.- ¿Qué radio escucha con mayor frecuencia?	63
Gráfico No.5.- ¿Qué radio escucha con mayor frecuencia?	63
Cuadro No.6.- ¿En qué horario le gustaría que se emitiera el programa radial para adultos mayores?	64
Gráfico No.6.- ¿En qué horario le gustaría que se emitiera el programa radial para adultos mayores?	64
CAPÍTULO V	65
5.1. Área de trabajo	65
5.1.1. Responsable	65
5.1.2. Destinatarios	65
5.2. Fundamentación teórica de la propuesta	65
5.2.1. Fundamentación sociológica	67
5.2.2. Fundamentación educativa	67
5.2.3. Fundamentación legal	67
5.3. Justificación	68
5.4. Objetivos:	68
5.4.1. Objetivo General	68
5.4.2. Específicos	69
5.5. Descripción de la Propuesta:	69
5.5.1. DESCRIPCION	69
5.5.2. IMPACTO	70
5.5.3. Tipo de programa	70
5.5.4. Distribuido en tres bloque	71
5.6. Metodología	72
5.7. Estilo de la Propuesta	72

5.8. Segmentos Del Programa:	72
5.9. Cada segmento del programa radial esta función de su objetivo y su justificación desarrollándose su programación de forma clara y sencilla, con segmentos fijos y rotativos.	72
5.10. Esquema del programa radiofónico.	74
Guión	75
5.11. Presupuesto de la Revista Radial Educativa	76
CAPITULO VI	77
6.1. Conclusiones	77
6.2. Recomendaciones	77
V.- BIBLIOGRAFIA BASICA/ TENTATIVA	79
ANEXOS	82

Resumen

Los programas radiales en el ámbito educativo reflejan la capacitación de los radioescuchas en aprender nuevas innovaciones sobre temáticas que sirvan en el aprendizaje, basándose en los avances tecnológicos, educativos y sociales. Muchas emisoras no cuentan con programas dirigidos a los adultos mayores, porque ellos solo piensan en emitir noticias de diversos contenidos, pero no consideran ese grupo objetivo que son parte de nuestra sociedad, lo que implica atenderlos de forma significativa no solo porque la ley lo exige, sino que es por calidad moral, social y familiar, siendo así que el presente trabajo de titulación se propone dedicar un espacio radial dirigido a ese grupo objetivo.

Palabras claves: programas, temáticas, contenidos, sociedad, calidad.

Abstrack

The radial programs in the educational area reflect the training of the radioescuchas in learning new innovations on subject matters that should serve in the learning, being based on the technological, educational and social advances. A lot of radial spaces do not possess programs directed the major adults, because they only think of issuing news of diverse contents, but not centred on this objective group that they are a part of our company, which implies attending to them of significant form not only because the law demands it, but it is for moral, social and familiar quality, being so the present Work of Qualifications proposes to dedicate a radial space directed this objective group.

Keywords: programs, subject matters, contents, company, quality.

INTRODUCCIÓN

Los cambios sociales han revolucionado el campo educativo y comunicacional, siendo la radio uno de los principales factores evolutivos de la comunicación social donde podemos establecer una educación acorde a la necesidad del radioescucha.

En pleno siglo XXI una sociedad globalizada, caracterizada por la innovación y la agregación de las nuevas tecnologías nos obliga a brindar una comunicación de manera acorde a las necesidades del espectador o radioescucha.

Es por eso el fortalecimiento de las radios tanto educativo, popular o comunitario en nuestro país, ya que ayuda a conseguir de manera mayor la participación ciudadana en los procesos de identificación cultural de sus pueblos, por lo que se puede ofrecer cambios sistemáticos a nivel comunicativo de forma acorde a la necesidad del oyente.

En el primer capítulo trata del planteamiento del problema, como también la situación y ubicación del problema, al igual que los objetivos, la delimitación del tema, como también la aplicación de la justificación que enlaza ¿el porqué de la idea o tema central?

El marco teórico expresa toda la investigación científica que se relaciona con el tema principal, esto aporta en el desarrollo de la propuesta, la misma que deriva de un estudio histórico como también de las bases teóricas que se sustentan el Trabajo de Titulación, al igual que la fundamentación legal que es la base principal del que se sujeta esta investigación lo cual se lo ve en el Capítulo II.

En el Capítulo III se refleja la metodología que se va a utilizar en la investigación, el mismo que ayuda en el trabajo de manera exhaustiva, esto permite saber a cuantas personas se encuestará, como también el método a aplicar en este trabajo de titulación.

El análisis de resultados, conduce a la estructuración de la propuesta, este capítulo que es el IV ayuda a saber cuál es la opinión de los beneficiados en el desarrollo del trabajo.

El capítulo V que es la propuesta y el resultado de todos los anteriores análisis, la misma que ayudara a mejorar la calidad de vida los involucrados.

Las conclusiones y recomendaciones son parte del capítulo VI, que es el análisis final del trabajo de titulación basado en la interpretación propia de la autora.

CAPÍTULO I EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

La falta de programas educativos para adultos mayores en las radios locales de mayor sintonía, se puede apreciar que no existe participación de los medios en el desarrollo socioeducativo y cultural de la comunidad, es decir que muchos programas radiales han atentado contra la integridad de los radioescuchas, siendo necesario que se obligue a crear programas segmentados en el Buen vivir para la población. El tema de la radio comunitaria es de prioridad social para el buen desarrollo de la comunidad, siendo esto la exposición de ideas a través de la Comunicación Popular mediante los programas de radio.

De acuerdo al Art. 6 de la nueva Ley Orgánica de Comunicación **LOC**, establece que las radios adquieren una cobertura nacional cuando tienen una inserción del 30% dentro del espectro radial, esto hace que se busque como futuros comunicadores sociales espacios expresivos dirigidos a las comunidades más vulnerables de nuestra sociedad, siendo así que se plantea un programa radial educativo a través de radio CRE Satelital 560 AM del Cantón Guayaquil de la Provincia del Guayas.

Toda radio se orienta en la historia hacia un objetivo social en tres direcciones: 1) Informar noticias 2) Educar con mensajes 3) Entretener con los programas.

Todo adulto mayor tiene derecho a recibir una inclusión justa y necesaria ante la sociedad es por eso tan importante la creación de espacios educativos radiales para adultos mayores; con el fin de darles toda la atención y la importancia que merecen ante la colectividad.

La radio crea mensajes sonoros, recrea y reproduce la realidad desde una perspectiva muy diferente: como política, religión, comercio, y las educativas. La radio educativa no es un discurso en desuso, al contrario, en un reto que es preciso replantear (Merayo, ¿TIENE SENTIDO HABLAR HOY DE RADIO EDUCATIVA?, 2000)

1.2. Ubicación del Problema en un Contexto

De acuerdo a la ley de comunicación los programas televisivos deben tener un espacio dirigido a la comunidad en lo que respecta a la educación, salud y buen vivir, elegir el medio radial que más se adapte a sus necesidades y prioridades para ser informados.

La Radio ha llegado a influenciar en los espacios sociales, donde las programaciones, son la clave eficaz de una sociedad, por lo que es necesario desarrollar una programación en la los adultos mayores establezcan una conexión o enganche para una mejor concepción radial de alto alcance comunicacional.



Elaborado por: Keylla Licoa

En la actualidad se necesita comunicadores aptos de emprender

Las radios en sus programas harán que la emisora educativa tenga segmentos de concienciación, valores, avances tecnológicos, propuestas y todo lo necesario para aportar a una radio que no simplemente se lucre de manera monetario sino más bien busque avances para nuestra cultura y educación de nuestros oyentes.

Las radios locales en la actualidad no cuentan con una programación que nutra, informe e instruya todos los acontecimientos sociales de dicho sector para un mejor desarrollo social, cultural y de buen vivir. La comunicación da pasos agigantados por ello se debe buscar enfoques relacionados con una información veraz que determinen a una educación más responsable.

Hay que interactuar en grupos, crear reglas y normas de comunicación. Por eso los periodistas deben tomar responsabilidad respecto a cómo debemos comunicar. Saber aprovechar los beneficios de la radio para una buena difusión y buscar las ventajas y desventajas.

“Aún hoy los Adultos Mayores viven una especie de romance con la radio, que en sus principios reunía a las familias alrededor del aparato, lo que posibilitaba una escucha colectiva. Tenía un carácter más humano, porque haciendo uso de las emociones a través de radioteatros, acercaba a la gente un mundo mágico de historias y fantasías, como así también de situaciones cotidianas, en las que ellos se veían reflejados y conectados a personajes que hacían suyos”. (Frávega & Carnino, 2006)

En la actualidad la radio es el medio de difusión masivo con la mayor aceptación por lo tanto debemos buscar enfoques hacia una buena comunicación para poder llegar a nuestros oyentes.

1.4. Causas y Efectos del Problema

CUADRO 1 CAUSAS Y CONSECUENCIAS	
CAUSAS	CONSECUENCIAS
• Programación no dirigida a los adultos mayores. • Abandono social en la sociedad • Pocos proyectos radiales de prevención para su salud. • Poca participación y falta de capacitación con enfoques educativos. • Poco conocimiento sobre adultos mayores	No existe sintonía de los programas radiales. Falta de contribución de sus experiencias y conocimientos. Deterioro de sus habilidades y depresión. Genera desorientación y déficit en temas basados en el diario vivir. Crea poca inclusión y falta de participación del entorno que rodea al adulto mayor.

1.5. Delimitación del Problema

- **Tiempo:** periodo 2015 – 2016
- **Espacio:** cantón Guayaquil.
- **Campo:** social
- **Área:** radio.
- **Aspecto:** educar a adultos mayores.
- **Tema:** “ANÁLISIS DE LOS PROGRAMAS RADIALES EDUCATIVOS PARA ADULTOS MAYORES DEL SUBURBIO OESTE DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL 2015”

1.6. Formulación del problema

¿Cómo afecta la escasa información hacia los adultos mayores en los programas radiales de suburbio oeste entre las calles 25 hasta la 38 y la F?

1.7. Evaluación del Problema

- **Factible:** Es factible ya que se utilizará las encuestas y entrevistas como factor prioritario de la programación radial.
- **Relevante:** El problema tiene relevancia social ya que está desarrollado con un lenguaje sencillo y casto.
- **Concreto:** Es concreto porque los lineamientos están focalizados a los objetivos como metas visionales.
- **Pertinente:** Es pertinente ya que se analiza la realidad social mediante la alineación, especulación y educación de la comunidad.

1.8. Objetivos de la Investigación

1.8.1. General:

- ✓ Analizar los contenidos de la programación radial

1.8.2. Específicos:

- ✓ Diagnosticar los contenidos de los programas radiales
- ✓ Evaluar la programación radial dirigida a adultos mayores
- ✓ Caracterizar los contenidos informativos, educativos y culturales en forma prevalente.

Propuesta:

Diseñar un programa educativo radial dirigido a adultos mayores donde se segmente los contenidos que tendrá el espacio radial.

1.9. Justificación:

Los adultos mayores en la actualidad no son tomados en cuenta por la sociedad por este motivo muchos de ellos se sienten excluidos.

Es muy importante ayudarlos en la inclusión de conocimientos que aporten en un mejor desarrollo tanto participativo como intelectual, por ello deseo crear un espacio radial educativo donde allá segmentos de educación, puntos de vista salud y música de recuerdo con el fin de entretenerlos de una forma agradable y a la vez educativa.

Con esto podemos obtener una ventaja favorable en nuestra emisora radial ya que nuestros adultos mayores se sentirán importantes y tomados en cuenta.

Y a la vez encontraran en este un espacio radial, un momento donde podrán aportar su contribución y adquirir las competencias que le permitan orientar sus esfuerzos de manera más eficaz.

La creación de mi espacio educativo radial es de gran importancia para la carencia y poca participación de los adultos mayores en la sociedad actual.

Justificación teórica:

La radio es un medio de difusión masivo que llega al radio-escucha de forma personal, es el medio de mayor alcance, ya que llega a todas las clases sociales. Establece un contacto más personal, porque ofrece al radio-escucha cierto grado de participación en el acontecimiento o noticia que se está transmitiendo. Es un medio selectivo y flexible. El público del mismo no recibe tan frecuentemente los mensajes como el de los otros medios y además el receptor de la radio suele ser menos culto y más sugestionable en la mayoría de los casos. Como medio de comunicación la radio nos brinda la oportunidad de alcanzar un mercado con un presupuesto mucho más bajo del que se necesita en otros medios, es por eso, que es mayor la audiencia potencial de la radio.

1.10. Justificación practica

- Como **utilidad práctica** es llevar a cabo un programa radial educativo mediante la Comunicación Popular, donde aplicaremos programas de interés social participativos en el cual la opinión del adulto mayor también puede ser escuchada y tomada en cuenta Como instrumento para una educación no formal.

➤ Beneficiarios:

Directos: los adultos mayores la familia y la comunidad general
Indirectos: la radio.

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2. Antecedentes de la Investigación

La evolución histórica de la radio es bosquejada, de acuerdo a la dimensión social y educativa, de manera lógica. El planteamiento actual de la radio apunta al recuperar ese fin social que debe caracterizar al medio.

Se resume la evolución histórica de la radio educativa a lo largo de las últimas cinco décadas, en las que han convivido las tendencias más participativas con los planteamientos que aspiran a competir con la radio comercial.

Se enuncian los cuatro fines básicos de la radio educativa y se detallan las características de sus principales estrategias: emisiones abiertas, grupos de audición regular y campañas, para acabar definiendo sus características esenciales.

Se apuntan algunos retos y perspectivas de uso: a) la radio educativa ante las nuevas tecnologías; b) como complemento de otros medios; c) la necesidad de experimentación e innovación; d) nuevas fórmulas de financiación; e) el riesgo de la homogeneización cultural; y f) quiénes han de ser los promotores de la radio educativa.

Finalmente, tras apuntar la utilidad que la radio como medio puede ofrecer al desarrollo de la formación en general y de la educación en particular, se apunta el principal reto de la radio educativa en este fin de milenio: regenerarse a sí misma mediante el aprovechamiento de sus

propios recursos expresivos y apostando decididamente por la creatividad.

2.1. Fundamentación histórica

Al borde del siglo XXI, en una sociedad seducida por la innovación y por la apresurada incorporación de las nuevas tecnologías, reflexionar acerca de un fenómeno que tuvo su auge hace más de tres décadas puede parecer, en un primer momento, una tarea inútil cuando no un despropósito.

Resultaría muy perjudicial que el deslumbramiento tecnológico de este fin de siglo impidiera un ejercicio de reflexión urgente e ineludible. Precisamente, hoy más que nunca, la radio necesita ser re-pensada si pretende hacer frente con éxito a los nuevos retos que se le plantean y encauzarse hacia nuevos destinos.

Sólo por medio de mensajes sonoros, la radio crea, recrea y reproduce la realidad desde perspectivas muy diferentes: en unos casos políticas, otras veces comerciales, religiosas en ocasiones y -por qué no- también educativas. En estos momentos, cuando apenas acabamos de estrenar la era de la información, cuando los medios y la sociedad misma están cambiando vertiginosamente sin que nadie pueda predecir las consecuencias sociales de estas transformaciones, hablar de radio educativa no puede convertirse en un discurso en desuso sino, al contrario, en un reto que es preciso replantear.

Esa es la razón de estas breves páginas: reformular las perspectivas que la radio puede ofrecer para la consecución de fines educativos.

Cambios en el binomio radio-sociedad

Ya desde sus primeros momentos, la radio estuvo seriamente vinculada a proyectos educativos. Basta pensar que hacia 1923, más de treinta universidades entre europeas y norteamericanas ya contaban con sus propios servicios radiofónicos. Por eso, Ángel Faus ha escrito: "La radiodifusión nace y se desarrolla en un mundo académico muy lejano al bancario que vivió Gutenberg, a la intuición de Nipkow (...) y a las investigaciones industriales de Zworikyn (...) para la Westinghouse".

Desde sus comienzos, la radio apuesta por la información y muy pronto logra grados de aceptación y penetración sorprendentes. Puede decirse que en los años treinta, la radio ha logrado ya ser no sólo un medio de masas, sino un medio prestigioso desde el punto de vista informativo y con un desarrollo técnico más que notable.

La Segunda Guerra Mundial mostró las posibilidades que la radio ofrecía no sólo como arma de guerra sino como instrumento para el adoctrinamiento ideológico al servicio de los poderes políticos beligerantes.

Faus ha subrayado el hecho de que hasta la década de los cincuenta existió una clara interrelación entre el nivel sociocultural de la audiencia y la oferta radiofónica, tanto en estilo como en contenidos. De hecho, en sus primeros momentos de vida cada emisora tuvo que construir su peculiar "estilo radiofónico nacional", adoptando el lenguaje de la sociedad y logrando que la radio se convirtiera en una institución sociocultural:

"La radio ha estado siempre ligada a la sociedad en la que vive, hasta llegar a formar parte de ella. Los cambios sociales se han reflejado en la radio, y las variaciones radiofónicas han influido sobre la sociedad. Por ello, es útil resumir la evolución interrelacionada del binomio sociedad-radio, desde el momento en que comienza a ser llamada audiencia hasta aquel otro en que es configurada como objeto de la acción radiofónica, cuando en realidad es su destinatario" (Herrera Damas, 2012).

En los años siguientes la relación sociedad-radio iba a producir resultados distintos, pese a mantenerse esencialmente los mismos términos. Si hoy podemos hablar de un estilo radiofónico característico según regiones, localidades y cadenas, es porque, al menos, una de las dos constantes han variado"

Uno de los cambios decisivos en la vida de la radio fue "la sustitución del concepto de comunicación radiofónica unitaria, intelectual, informativa, estética y cultural, por una difusión instrumentalizada y emotiva dirigida a grupos seleccionados por unos supuestos intereses homogéneos". En esta transformación las innovaciones tecnológicas constituyeron un elemento fundamental. La introducción del transistor hizo posible que el receptor tuviera movilidad, y el medio dejó su sentido comunitario para convertirse en un vehículo de comunicación individual. Asimismo, la influencia de la FM dio lugar a la creación de nuevos modelos de programación.

Además de quebrarse el concepto unitario de comunicación radiofónica, se extiende la idea de costear la producción a través de los recursos publicitarios y la radio se inserta así, plenamente, en una lógica

de competencia y en el seno de un mercado industrializado, en el que las estrategias de comercialización hacen olvidar la vocación de servicio público que había caracterizado al medio.

“El cambio sufrido por la radio es definitivo: por una parte sacrifica la creatividad, la comunicación y el servicio a la sociedad en su propia esencia, por la emisión constante y exclusiva de productos ajenos a su problemática expresiva y comunicacional (discos) que no precisan de amplios plazos de producción ni de equipos humanos culturalmente cualificados y técnicamente especializados”.

La sustitución del original proceso comunicativo de la radio por una visión tecno-económica acaba por hacer olvidar las potencialidades sociales del medio. La radio, por decirlo de algún modo, se traiciona a sí misma.

“El papel actual de los medios de comunicación de masas y de las tecnologías de la información se nos presenta de este modo como trascendente en múltiples ámbitos y por varios motivos, de entre los que queremos destacar los cambios que provocan en las estructuras sociales, económicas, laborales, culturales e individuales” (Núñez & Liébana, 2011).

Por eso, la apuesta en el momento presente puede ser justamente el volver a encontrar el camino inicial y revisar aquellas propuestas originales de cara al desarrollo radiofónico que tendrá lugar en el próximo siglo. En esta reflexión, el reto ha de contemplarse siempre a través de ese binomio inseparable sociedad-radio; es precisamente el medio quien

debe re-conocerse a sí mismo, para tratar de adaptarse a las nuevas circunstancias sin que las transformaciones alteren su verdadero y auténtico fin: el servicio a la sociedad.

Breve evolución histórica de la radio educativa

Poco antes de la Segunda Guerra Mundial, la radiodifusión educativa comienza a desarrollarse mediante los trabajos experimentales que se desarrollaron en las universidades de Estados Unidos y Europa aun cuando, como ya se apuntó, muchas universidades ya habían incorporado actividades radiofónicas desde los años veinte.

Conviene recordar aquí, aunque sea sucintamente, cómo a lo largo de las últimas cinco décadas el concepto de radio educativa se ha ido modificando sustancialmente.

En la década de los cincuenta, la radio educativa es concebida como un instrumento complementario de la enseñanza reglada que se imparte en los centros académicos, y como sustitutiva de las clases presenciales. Las escuelas radiofónicas que ponen en marcha estas actividades "demuestran en primer lugar, que es posible hacer educación popular en el campo de la educación formal y, en segundo lugar, que es posible hacerlo por radio en combinación con otros medios".

Por otro lado la labor de la radio se encamina a una educación no formal. Con el avance intelectual ciudadano. Por ello a radio tratara de convertirse en una comunicación veraz en todas sus ramas que opera. Con esto se quiere decir que la inserción de grupos locales buscó

expresar sus ideas culturales, educativas, tecnológicas mediante diálogos de difusión pluralista. Este trueque revierte a esas comunidades y con ello escogen sus propias decisiones ya sean de desarrollo cultural, educativo y tecnológico.

En la década de los setenta el éxito que generó la concentración y atención internacional UNESCO y de instituciones nacionales que adoptaron por apostar y apoyar programas para países en vías de desarrollo.

Los nuevos medios de educación es el nombre que se le daba a la radio y tv en los años 70 y aparecieron en bastantes países con el apoyo de organismo. La radio educativa debe aportar reclamar interpretar para hacerse notar en las comunidades sociales. No se debe limitar a dar su opinión ya que con ello las masas populares expresan su opinión, su realidad sus ideas.

Es decir se aspira que la radio transforma lo político, social y económico; desde el planteamiento formativo educativo no se lograría sin el previo análisis de condiciones causas y efectos que ponen a la audiencia masiva en una situación con sus desventajas.

En las décadas de los 70 y 80. "la radio se transforma en espacio donde la comunidad se pronuncia con voz propia.

La participación con ideas permite llegar a convertir a un saber cómo espacio a recolectar fuerzas y conocimientos indispensables para afrontar el poder.

“Actualmente la tecnología accede a las representaciones gráficas y auditivas, que son facilidades dentro del diseño gráfico, mediante las animaciones sofisticadas, estas exigen el desarrollo de nuevas *competencias cognitiva*” (Folegotto & Tambornino, 2011)

La radio educativa como función en estos años es plenamente política y su fin es aportar a las organizaciones comunitarias en sus pronunciamientos y manifestaciones, de esta manera la radio educativa se rigen en expresiones de aceptación popular por lo que en la parte comercial no tiene mucha aceptación.

Por otro lado se extienden contextos educativos a otras estaciones. Se trata a una educación no formal que busca aportar a aspectos de incentivó y motivación e información pública, la conducta, la propagación de interés social colectivo etc.

En la década de los 80. Específicamente en Iberoamerica, la radio educativa plantea y comienza con emisoras comerciales, en la inclusión de ideas y beneficios económicos en ingresos publicitarios, en busca de audiencias masivas.

Con ello la radio modifica su relación con su público: el objetivo es lograr que el léxico popular se manifieste ante la sociedad en sus grupos

objetivo. Es notable que las estrategias se planteen con fines e intereses políticos del mercado.

La radio popular ha influenciado en lo político y cultural a un espacio de debate lleno de obstáculos dificultades y contradicciones. Con esto los espacios tecnológicos; los enlaces radiofónicos, los requerimientos profesionales, recursos financieros, gestión, la legislación etc. Al parecer el servicio de las radios comerciales buscan las normas a seguir para que las radios populares masivas produzcan sus espacios radiales.

La radio que se basa con fines educativos subsisten y plantean dos aportes diferentes: por un lado dinámicas de inclusión grupal; por otro lado la competencia con la radio comercial adopta estrategias y mecanismos para ganar y mantener a su público.

Realizándose una opinión, la radio educativa debería enfocarse a competir en la radio comercial a crear estrategias de acuerdo a cada necesidad y con ello estimular la percepción creativa y de información veraz para obtener un análisis recíproco.

Se trata de insertar una comunicación enfocada a lo participativo y que se respete las opiniones y estilos de los involucrados considerando las distintas personalidades y se interactúe a intercambios dentro y fuera de programas o instituciones educativas.

2.2. Fundamentación teórica

2.2.1. ¿Qué se entiende por radio educativa?

La utilización del sonido con fines educativos no es una novedad. Ésta es una técnica pedagógica que, como recuerda Ángel Rodríguez, fue ya utilizada por Pitágoras con la intención de incrementar la eficacia de sus enseñanzas. Por medio de este procedimiento denominado acusmática, el filósofo hacía que sus discípulos le escucharan tras una cortina y así, al desvincularse de su propia imagen, sus discursos adquirían mayor vigor. Los alumnos que escucharon durante cinco años las lecciones del maestro recibieron el nombre de acusmáticos (Vásquez Rodríguez, 1998).

A partir de entonces, se ha denominado acusmático lo que se puede oír sin que se vea la fuente de donde proviene. Con la creación de la radio el fenómeno acusmático adquiere una nueva dimensión: "La acusmatización aísla los objetos sonoros y los convierte en portadores de conceptos (...) Con la evolución de la tecnología del audio, el objeto original productor del sonido ya no necesita esconderse de la visión del oyente sino que realmente desaparece, ya no tiene que coincidir con el receptor ni en el espacio ni en el tiempo" (Berta & Buendía, 2009).

El concepto de radio educativa es suficientemente amplio y genérico para que cualquier definición resulte incompleta o estrecha. Si como señalara Alain Trutat, "la naturaleza misma de la cultura es ser no definible", a la radio educativa le sucede algo similar. Bajo esta denominación se agrupan modalidades radiofónicas muy diferentes: instructiva, comunitaria, popular, formativa... Todas ellas -eso sí- parecen compartir un rasgo común: intentan alcanzar objetivos no comerciales y

se orientan especial y directamente hacia una finalidad de carácter social. Lo hacen en tres niveles diferentes:

- a) Como apoyo directo a movimientos sociales. No es extraño que buena parte de los movimientos y luchas sociales de los años sesenta se desarrollaran vinculados a proyectos de radios educativas. La radio se convierte así en algunos casos, en foro de expresión de ideas revolucionarias y de cambio social.
- b) Como apoyo y extensión de la instrucción formal. Organismos internacionales como la UNESCO y gobiernos de diversas naciones, encuentran en la radio un medio para impulsar los programas de desarrollo en los países denominados del Tercer Mundo o para extender la formación universitaria en las naciones más ricas. De esta forma la radio colabora no sólo al impulso de la instrucción educativa de amplísimas comunidades, sino que también, y de forma más general, se constituye en una opción para el cambio y el desarrollo social. La radio muestra una "especial capacidad para alumbrar ideas entre sus oyentes, para estimular la imaginación (...). En la radio cada mensaje sonoro puede transformarse en una imagen pensada o inconsciente, imagen de símbolos, colores, dimensiones individuales, imagen sensible y entusiasta. La radio procura oportunidades para todos e incita a la participación".
- c) Como instrumento para la educación no formal a través de la participación ciudadana. En tercer lugar, cabe entender la radio educativa desde una perspectiva propia de la educación no formal, a la que Paul Valery calificara como "el más hermoso esfuerzo de los hombres que consiste en cambiar su desorden en orden y la posibilidad en poder". Con esta premisa, la radio reivindica y permite que la creatividad se convierta en "un derecho individual para que cada ser descubra sus posibilidades y, dotado de

iniciativa, recursos y confianza, desbloquee las inhibiciones que reducen sus perspectivas. (...) La radio puede ayudar a las personas a decidir por sí mismas, a aprender por cuenta propia, a comportarse libre, feliz y responsablemente". Surgen así los fenómenos de la radio popular, y lo que en los países más desarrollados se han dado en llamar la radio comunitaria. Unas y otras "trabajan con el pueblo para que éste llegue a saber más, realice mejor su trabajo, consiga tener todo lo que necesita para su vida y pueda participar realmente en la vida de su pueblo, su región y su país".

Por eso, puede decirse que la radio debería ser no sólo un medio de comunicación, sino un espacio donde se construyeran las identidades culturales a partir de planteamientos críticos: un medio en el que la participación de la sociedad desempeña un papel esencial y cuya función no puede dejar de ser primordialmente educativa al informar, promover y defender los intereses de la sociedad, tomar parte en sus costumbres culturales y sociales así como en sus prácticas políticas. La capacidad educativa de la radio popular y comunitaria se evalúa así por su "actuar democrático que le permite acompañar y fortalecer las diversas acciones y prácticas culturales, productivas, sociales y políticas de los sectores populares".

Ahora bien, aunque estas tres líneas fundamentales de acción de la radio educativa aparezcan perfiladas con nitidez, la tarea de clasificar las experiencias llevadas a cabo resulta mucho más ingrata y casi siempre aporta más confusión que claridad. Por una parte, porque las iniciativas han sido muy numerosas; en segundo lugar, porque han sido muy diferentes según los momentos históricos y la situación sociológica en la que han tenido o tienen lugar; en tercer lugar, porque no pocas veces los

objetivos con los que comienza a emitir una estación cambian a lo largo del tiempo.

Lo que sí puede y debe servir como elemento que contribuya a la conceptualización de las emisiones radiofónicas educativas es el uso real que se hace del medio, y que ha de estar orientado hacia el cumplimiento directo de fines sociales y sin que medie ánimo de lucro.

2.2.2. Fines y estrategias de la radio educativa

Aquellos organismos internacionales interesados en las posibilidades de los que denominaron "nuevos medios" apoyaron económicamente el desarrollo de diversos proyectos de radio educativa. Además, se ocuparon de realizar diversos estudios que analizaban desde métodos de implantación de estaciones, hasta modelos de desarrollo y sistemas de evaluación.

Uno de estos estudios, fue el promovido por el Banco Mundial a principio de la década de los setenta, que recuperaba y sistematizaba las estrategias de aquellas radios con finalidad educativa.

El documento, que editado como libro se titulaba La radio al servicio de la educación y el desarrollo, subrayaba los fines que debía establecer la radio si quería hacer eficaz una comunicación para el progreso: motivación, información, enseñanza y modificación de conductas.

- I. Motivación: Conseguir que los individuos reflexionen, e incluso, actúen sobre el objeto de la reflexión.

- II. Información: Incluye los programas que proporcionan información local, nacional o internacional, así como actividades y espacios de servicio público.
- III. Enseñanza: Se refiere a la posibilidad de emplear la radio para adquirir aquellas destrezas cognoscitivas más generalizadas, comunes a muchas actividades. Por lo regular, estas habilidades se adquieren mejor en la escuela formal, pero desde la radio también se puede enseñar a adultos, ya sean éstos personas de temprana desescolarización o individuos en diferentes situaciones no formales fuera del sistema escolar reglado. Esta enseñanza a veces se puede hacer de manera tan informal como utilizando las radionovelas a través de las cuales es posible explicar, por ejemplo, cómo preparar comidas más nutritivas, cómo obtener más rendimiento de una plantación o cómo prevenir enfermedades. En este sentido, según apuntaba el informe del Banco Mundial, la finalidad más importante de la comunicación para el desarrollo es probablemente la utilización de la radio para impartir una educación no formal.
- IV. Modificación de la conducta. Se refiere a los programas que aconsejan al público cómo desarrollar actividades determinadas pero sin detenerse mucho en explicaciones secundarias. El aprendizaje es sencillo y sólo se requiere que el oyente siga acciones concretas. Así, se ha utilizado la radio para indicar a las personas los sistemas de vacunación, los mecanismos de voto, cómo matricular a los niños en las escuelas, o cómo denunciar un acto de violencia doméstica, etc.

La segunda dimensión que, según el informe, permite considerar la misión de la radio en la comunicación para el desarrollo tiene que ver con las estrategias de utilización del medio. Se entiende por estrategias, las formas de organización del medio y de los recursos disponibles para

poder alcanzar las metas que se acaban de mencionar. Estas estrategias serían fundamentalmente tres: Emisiones abiertas, grupos de audición regular y campañas.

- 1) Emisiones abiertas. Incluyen todas las utilizaciones de la radio que se basan en la producción y emisión de mensajes radiofónicos, pero que no van acompañadas del envío de material de apoyo a los oyentes. Acerca de este tipo de emisiones, Gunter y Theroux en 1977 (THORPE & GRUGEON, 1988) apuntaron una hipótesis que vale la pena reconsiderar: "En la mayoría de los países, cuando los medios de comunicación social se utilizan para el entretenimiento de las masas, se atrae y se educa a audiencias mucho más amplias que en la mayor parte de los programas emitidos típicamente educativos". Por eso sugieren que dentro de las estrategias de comunicación para el desarrollo debería adoptarse un enfoque más creativo y destinar un mayor presupuesto para la producción con la finalidad de atraer más recursos.

Los mismos autores citan tres ámbitos en que la radio podría estimular el aprendizaje con buenos resultados:

- a) La aplicación de las técnicas publicitarias a la educación. Para estos autores, la publicidad comercial de la radio parte del principio básico de que para que el público escuche es preciso previamente despertar su atención y su interés. La radio educativa, por el contrario, suele suponer que esta motivación ya existe y, por consiguiente, no utiliza de manera eficaz las técnicas de persuasión.

La razón quizás estribe en que tradicionalmente la asistencia de los alumnos a las escuelas ha sido considerada obligatoria. Sea como fuere, Gunter y Theorux creen que no es aconsejable dar por supuesta esta motivación y proponen que, siguiendo las técnicas publicitarias, se recurra a breves anuncios de radio con fines educativos.

- b) La participación del público, referida a aquellos programas controlados por la comunidad y caracterizados por una dimensión participativa.
- c) El concurso educativo. Esta tercera posibilidad de programación educativa tiene que ver con los concursos, dado que a partir de experiencias realizadas en la Universidad de Massachusetts se ha podido demostrar que las mejoras en el aprendizaje de aquellos que han seguido un modelo de concurso son superiores a los que aprenden por el método de la lectura. El modelo del concurso - vienen a señalar- estimula la atención de la audiencia y la permanencia del interés por el aprendizaje.

- 2) Grupos de audición regular. El antecedente inmediato de esta estrategia se encuentra en las dinámicas de grupo de inspiración francesa que se aplicaron a proyectos de desarrollo a principio de los años sesenta, sobre todo en África. Este método de animación consideraba esencial la participación comunitaria para la resolución de los problemas, de manera que, aplicado a la radio, también la participación de los oyentes se constituye como rasgo esencial y característico de estas emisiones.

Esta modalidad precisa la organización, supervisión y apoyo de unos grupos locales de audición que se reúnen con regularidad para discutir los mensajes recibidos por radio y que con frecuencia emprenden alguna acción en relación con ellos. Se trata, por tanto, de una "combinación de mensajes radiofónicos emitidos dentro de

una programación regular, generalmente con el soporte de algún material impreso y la organización de un grupo de personas que escuchan juntas las emisiones, las discuten a continuación y comparten parte de la experiencia común de aprendizaje. Como consecuencia de la discusión, el grupo reunido puede tomar una decisión y/o emprender una acción común. Existen muy diversas experiencias de este tipo”.

Estos grupos de oyentes organizados se distinguen de las estrategias de campañas radiofónicas -que se analizan a continuación- porque los grupos se crean y mantienen con una voluntad de permanencia, mientras que las campañas, generalmente, sólo crean grupos específicos para un breve periodo de tiempo.

En este apartado conviene hacer una mención expresa a la denominada radio escuelas, formas de audición organizada que inicialmente se desarrollaron en Colombia para extenderse con posterioridad por otros países. "El elemento principal que distingue la radio escuela de otras estrategias de audición en grupo es su continuo esfuerzo en la alfabetización y en la enseñanza de otras destrezas de educación no formal.

- 3) Campañas. Combinan muchos de los aspectos de las otras dos categorías, y siempre se realizan durante periodos de tiempo breves (de tres a seis meses); se centran en un tema específico y tan sólo tienen unos pocos objetivos, eso sí, muy bien definidos y atractivos.

Una campaña intenta motivar e implicar a enormes efectivos de población por lo que exige: a) prepararla con tiempo y minuciosamente; b) organizar al público oyente durante el periodo de la campaña; c) coordinar a muchas instituciones para que

resulte satisfactoria; y d) recabar el apoyo popular para lograr los objetivos de la campaña.

Los demás aspectos de la campaña son similares a los que se emplean en las estrategias de grupos organizados: utilización de la radio para la publicidad de la actividad, grupos de audición organizados con dirigentes cualificados, material de apoyo impreso y programación regular una o dos veces por semana.

El empleo de campañas de radio ha demostrado que la radio educativa dispone de suficiente capacidad para movilizar grandes grupos de personas que aprenden a través de un método basado en el diálogo, es decir sin que el profesor sea considerado por los grupos como el único suministrador de información, sino simplemente como una persona de la comunidad formada para dirigir la discusión.

Sean cuales fueren sus finalidades y estrategias, la radio educativa debe tener las cuatro características esenciales que han enumerado Hawkrigde y Robinson (Villalobos, 2002):

1. Los programas han de estar organizados en forma de seriales para facilitar la plena asimilación de los conocimientos adquiridos.
2. Los programas han de estar planificados explícitamente con la asesoría de consultores pedagógicos exteriores.
3. Pueden -y suelen- ir complementados con otros tipos de materiales didácticos, por ejemplo, libros de texto y guías de estudio.
4. Ha de intentarse que tanto los maestros o profesores como los alumnos puedan evaluar el resultado de esas emisiones.

2.2.3. Retos y perspectivas

A lo largo de su historia la radio ha demostrado ser un medio que ha tenido usos educativos con una evidente trascendencia social porque siempre se ha sabido mostrarse cercana a la sociedad. Se trata de un medio que, desde el punto de vista de sus características expresivas, es público, indirecto y unilateral, como todos los medios de comunicación.

Pero, a la vez, se presenta en muchas ocasiones como un medio privado, directo y recíproco. Es decir, "la comunicación a través de la radio responde a las características generales de cualquier comunicación social y, sin embargo, podría decirse con un juego de palabras que la radio es el medio que muestra con menos autenticidad las notas propias de la comunicación social -puesto que es el menos público, el menos indirecto y el menos unilateral-; por eso -por ocultar tan discretamente su mediación- es el medio colectivo que menos lo parece, el aparentemente más personal. Siendo "el medio de comunicación que mejor reproduce la relación interpersonal", la radio es, el medio de comunicación social que mejor puede comunicar".

Esto de por sí ya establece una notable diferencia con respecto a otros medios que, por lo general, tienden a actuar como simples difusores de información, logrando escasos niveles de interactividad, y una participación social muy limitada. Por eso no es extraño que en el ámbito educativo, haya sido un excelente instrumento para la alfabetización de grandes comunidades a través de programas formales.

Al mismo tiempo, ha sido uno de los medios que los profesores han venido utilizando tanto para el apoyo didáctico como para lograr

establecer el puente entre la escuela y la sociedad. E incluso por medio de la programación convencional, la radio ha introducido valores éticos y morales que han modificado la vida social de muchos pueblos.

El futuro del uso de la radio en la educación está directamente relacionado con la urgente conveniencia de repensar el medio desde la perspectiva de las necesidades sociales; de ahí que haya que tener en cuenta el binomio medio-sociedad al que hacíamos referencia al principio. Es precisamente, bajo este binomio desde donde procede considerar las perspectivas que tiene la radio con fines educativos y formativos:

1. Ante las nuevas tecnologías de información. En el ritmo precipitado con que se producen y aceptan las nuevas tecnologías, la lógica imperante parece señalar que todo lo anterior resulta caduco, hasta el punto de que para algunos hablar de radio educativa en la actualidad parece inútil cuando no una necesidad.

Sin embargo, la radio con fines educativos existe, independientemente de las diversas denominaciones que haya adquirido a través del tiempo y en las diversas culturas, y ha representado una opción, una alternativa, que ha servido y sirve de apoyo a las tareas educativas y formativas de las sociedades.

Ahora bien, es preciso no perder de vista las innovaciones tecnológicas que están afectando a la radio. Con esta actitud podrán buscarse nuevas opciones que, aunque diferentes en los distintos contextos sociales, permitan adaptar el medio a las nuevas circunstancias. En este sentido, las posibilidades que ofrece la radio digital para el impulso de la radio educativa resultan fascinantes.

2. Usos complementarios de otros medios. La integración de materiales impresos como complemento de las emisiones radiofónicas educativas fue una modalidad que se comenzó a emplear en los años setenta. Por entonces, se comenzó a insistir en el hecho de que la radiodifusión educativa, no debe plantearse de manera aislada si quiere obtener la máxima eficacia. Este es un riesgo al que están sometidos los responsables de las emisiones: la tentación del aislamiento puede acabar produciendo programas sin interesarse por lo que ocurre en el momento de la recepción; también pueden hacer que se olviden las oportunidades que brinda el empleo simultáneo de otros medios para enriquecer y reforzar el mensaje de las emisiones radiofónicas.

El uso complementario de la radio tiene por objetivo la búsqueda de posibilidades y la creación de opciones que conjuguen los lenguajes y soportes tanto de medios audiovisuales, como de los impresos y del multimedia. No se trata, por tanto -y menos en el momento presente- de que el empleo de un medio desplace a otro, sino justamente de lograr la complementariedad. En el contexto cultural actual, marcado por los nuevos medios y las infopistas, reformular esta complementariedad resulta una tarea urgente que ha de desembocar en la convergencia del multimedia también cuando se trata de contenidos educativos.

3. Experimentación e innovación permanente. Existe la necesidad de explorar de forma continuada las posibilidades educativas del medio. Esta labor está directamente relacionada con la "experimentación sonora" con el fin de adquirir más elementos y conocimientos acerca del lenguaje radiofónico. Además de los estudios abundantes acerca de audiencias, formatos y contenidos es preciso seguir investigando en el lenguaje y la expresividad propios del medio.

Sólo así estaremos en condiciones de optimizar, y sobre todo de evaluar y reformular la oferta programática. En esta tarea las Universidades tienen una responsabilidad especial en la medida en que están obligadas a experimentar nuevos rumbos y a asumir el riesgo de indicar nuevos caminos.

4. Nuevas fórmulas de financiación y coproducción. El presupuesto económico de la emisora constituye uno de los puntos neurálgicos que debe tener cualquier propuesta radiofónica, y por eso, tampoco debería desatenderse este aspecto en la formulación de una radio con fines educativos.

Cuando tuvo lugar el auge de la radio educativa la financiación procedía sobre todo de instituciones gubernamentales, religiosas, o de organismos internacionales. Se apostó, por tanto, firmemente por el medio radiofónico. Pero tras la instauración de la lógica de mercado, el planteamiento se modificó y llegó a sostenerse que lo que no vende no tiene razón de existir. Por eso hoy, la radio con fines educativos se ve obligada a replantear también su dimensión económica para llegar a ser autosuficiente sin diluir la creatividad de su oferta programática.

La apuesta ahora es encontrar nuevas fórmulas de financiación, que deben ser revisadas con cuidado para que no se lesione la calidad de los contenidos. El reto es, indudablemente, difícil, teniendo en cuenta la cada día mayor presencia de los grupos multimedia. Pero también es cierto que la aparición de audiencias transnacionales y la tendencia a la segmentación del mercado pueden permitir encontrar nuevas estrategias de mercadotecnia aplicables también al ámbito de la radio educativa.

5. Respuesta a la homogenización cultural. Frente a tantas veces mencionada homogenización cultural que impone la televisión, la

radio educativa puede ofrecer interesantes alternativas en cuanto supone un retorno al pensamiento local y regional y, al mismo tiempo, permite dar a conocer otras culturas. La radio en Internet rompe definitivamente las fronteras que hasta el momento establecían las condiciones técnicas de emisión y convierte lo local en universal y lo universal en local.

6. Instituciones y grupos responsables de la radio educativa. La radio con fines educativos estuvo desde su origen ligada a instituciones gubernamentales, religiosas, asociaciones civiles y organismos internacionales. En la actualidad, ¿quién la hace posible? Esta pregunta, puede ser rápidamente respondida si pensamos que en realidad quienes cuentan con los recursos suficientes son los Estados, que pueden o no reforzar la actividad en este medio, de acuerdo con sus intereses; desde luego, desde la óptica de los organismos internacionales el interés está siendo acaparado por las nuevas redes informáticas.

Resulta así que, en primer lugar, son los Estados quienes pueden rehabilitar las posibilidades educativas de la radio con la finalidad de contribuir al desarrollo de la sociedad. Pero en segundo lugar, no hay que olvidar el papel de las universidades en general y de los centros educativos en particular. Unos y otros deberían estar en condiciones presentar una oferta diferenciada de ámbito local en la que los grandes actores fueran los profesores, los estudiantes y los padres de familia. En tercer y último lugar, no deben olvidarse aquellos grupos organizados que desean generar una opción de comunicación y que no encuentran para ello cauce en otros medios más costosos y tecnificados.

2.3. Fundamentos teóricos de la comunicación

Según Manuel (Martín Serrano, 1982) para quien el actor es el término con que clasifica los intervinientes en el proceso educativo, existen aptitudes necesarias para comunicar.

2.3.1. La importancia cultural en los adultos mayores¹

Las rutinas culturales son ideas fijas que tiene el adulto mayor, el ritmo de trabajo que ellos realizan, puede llegar a estimularlos, la paciencia es un ingrediente básico para marcar la diferencia en el momento de trabajar con ellos. Es importante conocer a la persona que se motivará, se debe comprender las aspiraciones personales de ella, del cual se pueden sentir rechazados no solo por la sociedad, sino dentro de su núcleo familiar,

Hemos de subordinar nuestros deseos a sus necesidades, *“no podemos esperar que “piensen como nosotros”, somos nosotros y nosotras los que hemos de intentar ponernos en su lugar. Atender a los intereses del adulto mayor debe ser entendido como un compromiso por parte del facilitador para ampliar su campo de referencias”* (Reyes González & Maeso Rubio, 2010)

¹ El valor de la motivación en la Educación Artística con personas mayores. MARÍA REYES GONZÁLEZ VIDA Y FRANCISCO MAESO RUBIO. Facultad de Bellas Artes. Universidad de Granada. Enero del 2010. Pág. 54

2.3.2. Definiendo la calidad de vida²

El diario vivir esta unido invariablemente a la economía, pero en la actualidad la calidad de vida se basa únicamente en el tipo de necesidad de cada persona; es decir el crecimiento personal.

“Ver desde este aspecto tal concepto es la consecuencia de la participación de varias disciplinas como las ciencias naturales, sociales, la salud y el comportamiento, etc.”. (Velarde-Jurado & Ávila-Figueroa, 2009)

La vida es un periodo de bienestar que busca varios factores entre ellos la vivienda, empleo acceso a servicios públicos etc. Todos ellos indispensables para el desarrollo de nuestro entorno.

Por otra parte la ONU ha planteado modelos básicos de calidad de vida que se componen por salud educación, trabajo, servicios básicos, vestimenta, derechos humanos.

(Levi & Anderson, 1994), delimita un concepto que señala: *“el bienestar físico, mental y social, es de acuerdo a la percepción del individuo o del grupo, el mismo que puede generar felicidad, satisfacción y recompensa”.*

² El adulto mayor usuario de centros del Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores (Inapam): percepciones sobre su calidad de vida en Saltillo, Coahuila, México. Jesús Acevedo Alemán, José González Tovar, Ma. de los Ángeles Trujillo Pérez, María López Saucedo. Revista Perspectivas Sociales / Social Perspectives Enero-Junio 2014/ Vol. 16 No. 1. Pág. 77.

Todo depende de la calidad y posibilidad que tengan las personas para satisfacer su bien común. es por esto que los seres humanos tienen muchas necesidades, por ello debe relacionarse de una manera que se pueda interpretar dependiendo de cada necesidad.

2.3.3. La calidad de vida y las necesidades humanas

2.3.3.1. Subsistencia

Es una de las necesidades básicas que se analiza en el adulto mayor, siendo la primera medida necesidad, que es el equilibrio de todos los seres humanos en base al trabajo como un entorno vital. Los adultos mayores son demasiado vulnerables; por lo cual es de suma importancia su factor económico que es lo principal para su bienestar, esto corresponde a los aspectos básicos para el buen vivir como por ejemplo: la salud; medicamentos, vivienda, alimentación, etc.,

No podemos olvidar un hecho que marco a los adultos mayores es la interrupción de su actividad de producir económicamente; la jubilación es con lo que cuentan para desempeñarse los últimos años de su vida ante sus necesidades que presentan.

Como lo expresan Julio Acevedo Alemán, María de los Ángeles Trujillo Pérez y María de la Luz López Saucedo (2013), cuando se refieren a que el trabajo y la ancianidad se consideran como categorías antitéticas o difícilmente compatibles.

Las características prioritarias que hay que tomar muy en cuenta para que el adulto mayor se sienta satisfecho son:

2.3.3.2. Protección

Es la segunda necesidad que trata sobre el cuidado del adulto mayor, la adaptabilidad y autonomía, está basada en la salud.

“Los adultos mayores necesitan más atención médica, que el resto de la población. Los procesos de involución que se presenta en los seres humanos, está relacionado con las enfermedades crónicas degenerativas, constituyendo una variable que afecta la calidad de vida de la población de ancianos”. (Arriaga Bueno & Valdés Dávila, 2009)

Uno de los principales puntos de aprendizaje es el cuestionamiento sobre las circunstancias del diario vivir que le gustaría conocer al adulto mayor. La mayoría de ellos, dijo de lo que le hubiera gustado estudiar, por lo que habla de la necesidad que existió por emprender algo; y que esto afectó a sus estilos de vida según sus necesidades.

Todo esto implica que los adultos mayores no obtengan o no gocen de salarios bien remunerados; frustrando así su desempeño, capacidades, y su desarrollo y afectividad social. El desarrollo de nuestra educación son dos cosas muy fundamentales que van cogidos y ligados entre sí. Como manifiesta (Montes de Oca, 2003) en nuestra actualidad las mujeres de hoy en día no planifican su futuro mucho menos su vejez; ya que su primordial interés es el desarrollo de su familia. Motivo de esto en la adultez sufren aislamiento social, teniendo en mente que su familia tiene que velar por ellas; esto quiere decir que las mujeres que cumplen

un rol no necesariamente serán gratificada o remuneradas monetariamente como una fuente de apoyo e su vejez.

La inclusión y el desempeño en un desenvolvimiento mismo de ser humano; participar es crear nuestros propios espacios para la existencia de estar activó. La (Organización Mundial de la Salud, 2011) se refiere que la participación depende únicamente del aporte de loa adultos mayores; ya sea de forma individual o colectiva en todos la aspecto como.: económicos sociales, culturales etc.

2.3.3.3. Identidad

(Acevedo Alemán, Trujillo Pérez, & López Saucedo, 2012), *“la identidad implica un conjunto de comportamientos, lenguajes y actitudes propias de este segmento de población de 60 y más años, así como ciertas condiciones generales y vitales de las personas. Definen que la diferencia que hay entre la identidad en relación con el concepto de sí mismo o autoestima, radica en la manera en que las personas se perciben en relación con los demás, la cual tiene que ver con la idea de los sujetos que se hacen sobre quiénes son, y sobre lo que tiene sentido para ellos”.*

Es así que se considera que la identidad es un proceso que se construye cotidianamente que están implícitas las emociones, los pensamientos y los sentimientos; la misma que debe ser enfocada de forma adecuada hacia los adultos mayores como personas vulnerables.

2.3.3.4. ¿Qué implica la participación social en las personas mayores: el envejecimiento activo?

Tradicionalmente, los estudios de gerontología han centrado sus análisis en el aspecto más economicista y demográfico de las personas mayores, relegando a un segundo plano la temática participativa y de contribución a la sociedad de las mismas. Cuando se piensa en las persona mayores se las visualiza, generalmente, como un colectivo demandante de servicios, ayuda, de cuidados, etc.

Ha sido recientemente cuando las teorías y políticas que promulgan una participación social de las personas mayores (envejecimiento activo) están empezando a emerger con fuerza. Estas teorías y actuaciones están promoviendo un cambio de paradigma significativo, resaltando su carácter necesario para la introducción de cambios operativos en las políticas y planes de actuación dirigidos a personas mayores, así como el cambio en el imaginario colectivo.

En Estados Unidos, durante los años 80 se trabajó con el concepto de «envejecimiento productivo», iniciando un cambio en los enfoques de análisis de los estudios dedicados a las personas mayores. La clave fue centrar la investigación en todo el proceso vital de las personas, poniendo especial atención a las necesidades surgidas en la última etapa. De esta manera, se observó que un análisis basado en la edad cronológica no resultaba ser indicativo.

A finales de los noventa, la OMS quiso completar su mensaje de «envejecimiento saludable» adoptando la terminología de «envejecimiento activo» para dar cuenta de otra serie de factores

importantes, además de los sanitarios, como determinantes en el proceso de envejecimiento. La OMS define envejecimiento activo como «el proceso de optimización de las oportunidades de la salud, colaboración y seguridad con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los adultos mayores a medida que envejecen».

El concepto de activo no se asimila a la actividad laboral, sino que hace referencia a un proceso de participación continua en las cuestiones sociales, económicas, culturales, espirituales y cívicas. La OMS resalta el papel importante que juega la educación, a lo largo de todo el ciclo vital, como elemento que tiene la función de proporcionar oportunidades e iniciativas que estimulen la participación activa en la sociedad según se va envejeciendo.

Conjuntamente con la educación, el estilo de vida llevado a cabo durante el ciclo vital marca las pautas fundamentales, actuando como un factor condicionante del número y tipología de actividades que la persona mayor puede realizar en esta etapa. El conocimiento de los recursos que aporta la sociedad por parte de las personas mayores se configura como una herramienta clave para la promoción del envejecimiento activo. Dicho conocimiento entra a formar parte de la calidad de vida de las personas mayores al presentarse como oportunidades que se ajustan a sus necesidades, encontrando un equilibrio óptimo y saludable en términos materiales y anímicos (Jaiméz, 2003).

Por su parte, la Comisión Europea, en 1999, Año Internacional de las Persona Mayores, impulsó la idea del envejecimiento activo, otorgándole un contenido y un papel principal dentro de las políticas europeas. España incorporó este impulso abriendo nuevos caminos de

investigación. En otros países miembros, como Reino Unido, se formó un comité de Gobierno dedicado a este tema, así como programas de difusión a través del Consejo de Investigación Económico y Social. En Finlandia, por ejemplo, se implantaron programas de envejecimiento centrados en la actividad y en la calidad de vida.

La conceptualización europea del envejecimiento activo adopta los elementos básicos del ideal productivo estadounidense, combinándolo con componentes de calidad de vida y bienestar físico y mental. Hay que subrayar que en este camino se estaría trabajando, a su vez, por desvincular la vejez, y con ello a las personas mayores, de los estereotipos y mitos negativos que rodean al proceso de envejecimiento y a las personas mayores.

2.3.3.5. La educación de adultos en la perspectiva del aprendizaje a lo largo de toda la vida

Desde hace mucho tiempo la educación de adultos se ha definido como un instrumento para el cambio y la transformación social (Baumgartner, 2001; Mezirow, 1990, 2000).

Ya en 1900, John Dewey afirmaba que la educación de adultos es simultáneamente un derecho y un bien público al que todos deberían tener acceso, pero en la que todos tienen igualmente la responsabilidad de participar, en el interés de construir y mantener la democracia (López Noreña, 2011).

Promover las capacidades para la reflexión crítica y el aprender a aprender fue central en las tradiciones de las Escuelas Populares de los países nórdicos y bálticos de Europa, así como de la educación popular que se originó en el siglo XIX en los movimientos de trabajadores europeos y norteamericanos. Se hizo hincapié en la importancia de los campos cultural y sociopolítico del conocimiento y en el desarrollo de la educación de adultos no formal basada en la comunidad.

En América Latina, la pedagogía del oprimido de Paulo Freire se convirtió en el modelo internacional de educación de adultos más célebre, como un acto cultural de empoderamiento y cambio social (Barreiro, 1974; Freire, 1970, 1996; Puiggrós, 2005; Torres, 1998). Aportó una dimensión de transformación estructural desde abajo, partiendo de las circunstancias de la vida diaria del pueblo y teniendo como objetivo final la construcción de una sociedad más justa (UNESCO, 2010).

Muchos movimientos sociales y políticos han integrado el aprendizaje y la educación de adultos como un medio poderoso para apoyar el empoderamiento personal, social y político (Antikainen et al., 2006; Chrabolowsky, 2003; Gohn, 2008; Mayo, 2009). Por ejemplo, en Tanzania, la visión del socialismo de Julius Nyerere incluía la educación de adultos como un medio para movilizar al pueblo en vista del desarrollo comunitario autónomo y la transformación social (UNESCO, 2010).

En la década de los sesenta, las tradiciones políticas y culturales de la educación de adultos basadas en la comunidad fueron desafiadas con la introducción de las políticas de educación de adultos como un medio para el desarrollo económico.

Enmarcadas en la noción de «capital humano», estas políticas se desarrollaron, única o parcialmente, basándose en elementos de la racionalidad instrumental considerándose los resultados del aprendizaje primordialmente en términos de valor de uso. Dicha representa la situación de la educación al servicio de economías competitivas.

Paralelamente a la emergencia de esta interpretación puramente económica de la educación de adultos se desarrolló un pensamiento de política que la situó en el marco más amplio del aprendizaje a lo largo de toda la vida. Dos informes de la UNESCO formularon principios clave en una perspectiva de aprendizaje a lo largo de toda la vida. Se trata del Informe de la Comisión Internacional para el Desarrollo de la Educación, *Aprender a ser*.

La educación del futuro (Faure et al., 1972) y el Informe de la Comisión Internacional sobre la Educación para el Siglo XXI, *La educación encierra un tesoro* (Delors et al., 1996), que mostraron la necesidad de una cultura del aprendizaje abierta a todos y que cubre un continuo de aprendizaje que va desde la educación formal hasta la educación no formal e informal. Ambos mantienen, aún más, que el aprendizaje no sólo se da a lo largo de toda la vida sino “a lo ancho de toda la vida”, teniendo lugar en todas las esferas de la vida adulta, ya sea en el hogar, el trabajo o la comunidad. El Informe Delors (Delors et al., 1996), si bien apoya la misma tradición humanista del Informe Faure (Faure et al., 1973), también aborda el desafío planteado por las políticas de educación y formación, a través de los lentes de la teoría del capital humano (UNESCO, 2010).

El Informe Delors de 1996 también marca un cambio en el uso del término 'educación a lo largo de toda la vida', utilizado en el Informe Faure, por el de 'aprendizaje a lo largo de toda la vida', que hoy se usa más frecuentemente. Esto no sólo señala un cambio semántico, sino que refleja un desarrollo sustancial en este campo. La 'educación a lo largo de toda la vida' tal como lo presenta el Informe Faure estaba asociada con el objetivo más comprensivo e integrado de desarrollar personas y comunidades más humanas frente al rápido cambio social.

Por otra parte, la interpretación predominante del sintagma 'aprendizaje a lo largo de toda la vida' durante la década de los noventa, especialmente en Europa, estaba relacionada con la formación y la adquisición de nuevas competencias que posibilitarían a las personas enfrentar las demandas del rápidamente cambiante mundo del trabajo (Matheson y Matheson, 1996; Griffin, 1999; Bagnall, 2000).

Además, el énfasis sobre el educando en la noción de «aprendizaje a lo largo de toda la vida» se podría interpretar también como la asignación de una mayor capacidad a la persona para devenir un agente, en contraste con la noción de «educación a lo largo de toda la vida» que incide sobre las estructuras y las instituciones (Medel-Añonuevo, 2006). Este cambio también influyó en los resultados de la CONFINTEA V, que debatió sobre el aprendizaje de adultos de manera más notoria que en las Conferencias Internacionales de Educación de Adultos previas.

Actualmente tenemos un panorama de la educación de adultos y del aprendizaje a lo largo de toda la vida donde coexisten principios, políticas y prácticas diversas, con la evolución de sistemas abiertos y flexibles de oferta, capaces de adaptarse al cambio social y económico. Por

consiguiente, restituir la educación de adultos al marco del aprendizaje a lo largo de toda la vida requiere una concepción compartida de los propósitos y beneficios del aprendizaje de adultos.

La complejidad de la globalización apela a la contribución de justificaciones instrumentales y de empoderamiento de la educación de adultos. En décadas recientes, la primera predominó, haciendo que los enfoques del capital humano modelaran las políticas más fuertemente que en el pasado. Por el contrario, la visión original de la educación de adultos como contribución al empoderamiento político y la transformación social ha retrocedido: raramente se la considera en la formulación de política.

Esto está cambiando a medida en que una perspectiva más integral –el enfoque de las capacidades (Sen, 1999) – considera la expansión de las capacidades humanas, en lugar de simplemente el desarrollo económico, como el objetivo global de la política de desarrollo. Este enfoque va más allá de la dimensión económica y la mera búsqueda de la felicidad, para incluir conceptos afines tales como la «capacidad para interactuar socialmente» y «participar políticamente».

Hoy, la causa de la educación de adulto debe partir de la visión de que son precisamente estos valores y principios de empoderamiento lo que se debe poner en el centro. Este sentido de un propósito bien definido y la experiencia acumulada en una valiosa práctica educativa enraizada socialmente son los elementos que constituyen su herencia indispensable.

2.3.3.6. Los principios del enfoque de capacidades ofrecen esta articulación.

En el cambio hacia el aprendizaje a lo largo de toda la vida, la educación de adultos tiene un papel central que desempeñar, asegurando la búsqueda de la equidad y la justicia social, junto con la sustentación de la democracia y la dignidad humana.

Estos principios se yerguen en el corazón mismo de la futura agenda global del aprendizaje y la educación de adultos (Medel-Añonuevo, Ohsako y Mauch, 2001). El valor real del aprendizaje a lo largo y ancho de toda la vida es el desarrollo de la capacidad para devenir agente personal y social, posibilitando que las personas se equipen a sí mismas para actuar, reflexionar y responder apropiadamente a los retos sociales, políticos, económicos, culturales y tecnológicos que enfrentan durante toda su vida (Montes Bernardo, Esmerode Iglesias, & Touceda Rey, 2012).

2.4. Fundamentación Legal

Para la aplicación del presente Trabajo de Titulación se acoge a la Constitución de la República del Ecuador.

Sección tercera

Comunicación e Información

Analizándose el art. 16 sobre el derecho de todas las personas, trata que la comunicación es para todos de manera libre, incluyente, sin distinción de raza o credo, el acceso a las TIC, en todos los tipos de información.

El artículo 17, fomenta la pluralidad y diversidad a nivel comunicacional, el numeral 2 explica que la creación y fortalecimiento de medios de comunicación, siendo que todos tenemos el derecho al acceso universal a la información y comunicación, centrándose en el presente tema de trabajo por lo que los adultos mayores que son excluidos de este deber.

La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines educativos, culturales e informativos, donde el Estado fomentara espacios para la difusión de producciones independientes. Prohibiéndose cualquier tipo de violencia o contenidos que atente contra los derechos de la persona según al artículo 19.

Sección sexta

Personas con discapacidad

El Estado garantiza las políticas de prevención para toda persona que tenga discapacidad, por lo que el numeral 11 establece que todos los medios de comunicación, deben utilizar diversas alternativas para poder informar como es el lenguaje de señas, el sistema braille, entre otros.

TITULO VII
RÉGIMEN DEL BUEN VIVIR
Capítulo primero
Inclusión y equidad

El artículo 340 trata de la inclusión y equidad social, en todos los sistemas y programas que impulse el Estado, desarrollándose el tema de acuerdo al Plan Nacional de Desarrollo, donde los principios de universalidad, son parte del Derecho de todos los ecuatorianos, como protección, seguridad, salud, educación, entre otras.

Sección primera
Educación

El artículo 347 trata de la responsabilidad del Estado, acogiendo el numeral 7 que expresa de la erradicación del analfabetismo sea lingüístico, funcional o digital, que es muy común en las personas adultas, donde se debe superar este problema que los tiene en el rezago educativo de la tecnología del siglo XXI.

Sección quinta
Cultura

Las responsabilidades del Estado de acuerdo al numeral 6 establecen incentivos y los estímulos para que todos los ecuatorianos,

desarrollen, aporten, financien todo tipo de actividad cultural, en beneficio de los ciudadanos del Ecuador.

Ley Orgánica de Comunicación

Art. 7.- Información de relevancia pública o de interés general.- Es la información difundida a través de los medios de comunicación acerca de los asuntos públicos y de interés general. La información o contenidos considerados de entretenimiento, que sean difundidos a través de los medios de comunicación, adquieren la condición de información de relevancia pública, cuando en tales contenidos se viole el derecho a la honra de las personas u otros derechos constitucionalmente establecidos.

Art. 8.- Prevalencia en la difusión de contenidos.- Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos fundamentales consignados en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos.

2.5. Definición de Términos

- ✓ **Adultos mayores:** Son personas de la tercera edad o ancianos, que tienen más de 70 años, es un individuo que se encuentra en su última etapa de la vida.
- ✓ **Comunicación:** La palabra deriva del latín *communicare*, que simboliza “compartir algo, poner en común”. Por ello la información es un fenómeno congénito a la relación que seres vivos que se

mantienen en grupo. Por medio de la información los seres humanos y animales obtienen información de acuerdo a su ambiente y pueden compartirla con los demás.

- ✓ **Educación:** Es el proceso de sociabilización de los individuos, se asimila y aprende los conocimientos adquiridos en el proceso escolar, donde las nuevas generaciones adquieren conocimientos modernos.
- ✓ **Influencia:** Es el poder o la autoridad de alguien sobre otro sujeto. Ese poder puede utilizarse para intervenir en un negocio, para obtener una ventaja o para ordenar algo. En otras palabras, la influencia es la capacidad de controlar y modificar las percepciones de los demás.
- ✓ **Información:** Son conjunto de datos que poseen un significado, aumentan el conocimiento disponible sobre determinados temas que el público en general busca saber.
- ✓ **Radio:** La radio es un medio masivo de comunicación que ha obtenido mantenerse por varias décadas siendo el principal competidor de la televisión. Nunca se conoció el nombre de su creador pero se encuentra un ruso, un italiano y un español.
- ✓ **Relevancia:** Es un concepto relativo en cuanto a su valoración, ya que lo que para unos puede ser relevante, para otros puede no serlo.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Diseño de la Investigación

La metodología es la parte fundamental o estructural de la información donde se espera que este trabajo tenga un enfoque cualitativo y cuantitativo en el cuál a través de ello trabajaremos con encuestas entrevistas etc. Dirigidas a los adultos mayores para conocer sus necesidades e inquietudes y enfocarnos en el tema con precisión.

3.2 Métodos generales de la investigación:

Los métodos generales se identifican por su carácter histórico, estos fueron utilizados por los griegos para alcanzar conocimiento.

Métodos Teóricos

Permiten descubrir el objeto de investigación las relaciones esenciales y las cualidades fundamentales, no detectables de manera sensorial. Por ello se apoya básicamente en los procesos de abstracción, análisis, síntesis, inducción y deducción

Método inductivo:

Es aquel que parte de los datos particulares para llegar a conclusiones generales.

Método deductivo:

Es aquel que parte de datos generales como válidos para llegar a una conclusión de tipo particular.

Método analítico:

Significa descomponer un todo en sus partes para estudiar en forma individual cada uno de sus elementos, así como las relaciones entre sí y

con un todo. La importancia del análisis reside en que para comprender la esencia de un todo hay que conocer la naturaleza de sus partes. Un todo puede ser de diferente tipo.

Método histórico lógico:

Está vinculado al conocimiento de las distintas etapas de los objetos en su sucesión cronológica, para conocer la evolución y desarrollo del objeto o fenómeno de investigación se hace necesario revelar su historia, las etapas principales de su desenvolvimiento y las conexiones históricas fundamentales. Mediante el método histórico se analiza la trayectoria concreta de la teoría, su condicionamiento a los diferentes períodos de la historia

3.2.2 Métodos empíricos:

Con la utilización de este método vamos a permitir analizar y comprobar la información obtenida a base de lo empírico que puede verificarse en diversas situaciones que se presenta. Para realizar este trabajo vamos a utilizar la encuesta, cuestionarios, entrevistas y el sondeo que son el soporte de apoyo para recolectar información real.

Modalidad de la Investigación

De campo:

La modalidad que se va a utilizar es de campo es posible decir que el investigador (estudiante) participara directamente del lugar donde sucede los acontecimientos para poder establecer la causa directa.

Bibliográfica: se va a revisar la bibliografía relacionada al tema para proceder primero a una búsqueda luego a recopilar, organizar, realizar informes bibliográficos sobre el tema específico.

Investigación documental:

Se realiza a partir de la revisión de documentos, publicaciones, folletos con opiniones de autores relacionados al tema.

Por el enfoque:**Enfoque cuantitativo:**

Con este enfoque se trabaja con datos a las encuestas a procesar con ayuda estadística con resultado generisable a otro trabajo similar.

La investigación cuantitativa asigna valores numéricos a las declaraciones u observaciones, con el propósito de estudiar con métodos estadísticos posibles relaciones entre las variables,

Enfoque cualitativo:

Se busca hacer el análisis del objeto de la investigación buscando sus raíces sin llegar a la generalización.

La investigación cualitativa recoge los discursos completos de los sujetos, para proceder luego a su interpretación, analizando las relaciones de significado que se producen en determinada cultura o ideología.

3.1.2. Tipo de investigación.

La investigación utilizada en este trabajo es

Por su finalidad:**Investigación aplicada**

La investigación aplicada (IA), también conocida como práctica o empírica, a diferencia de la Investigación Básica busca la aplicación de los conocimientos que adquiere; se encuentra vinculada en tanto requiera de un enmarque teórico (resultados y avances), fundamentación y estado del arte que le posibiliten coherencia en la recolección y sistematización de datos y del análisis e interpretación de la información.

La IA se orienta a la resolución de problemas cotidianos. En esta modalidad podemos encontrar la innovación técnica, artesanal e industrial, entre otras modalidades. Lo importante en la IA es saber y hacer, describir, explicar y aplicar, encontrar la verdad y lograr la eficiencia, “tener la verdad y accionar”. El carácter utilitario es un criterio que orienta esta modalidad.

¿Qué se espera de la investigación aplicada?

Conocimientos, no diseños, para posteriormente crear tecnología; aunque el tecnólogo los utilice.

Conocimientos de interés práctico y de beneficio social.

Alcances:

Aportar conocimientos no leyes generales.

Es menor que el de la ciencia básica.

Pese a todo lo señalado, no existe un consenso en cuanto al significado de la investigación y la ciencia aplicada, por eso en este texto insistimos en aproximaciones.

Por su objetivo:

Exploratorio

Este tipo de investigación se aplica aunque no existe un modelo o base para el estudio, esto aporta en la familiarización del investigador con los hechos, fenómenos y situaciones desconocidas que el visualiza. Uno de los inconvenientes poco relevantes es la comparación con otro tipo de investigación,

Como ejemplos de este tipo de investigación se lo aprecia en el periodismo social, como también en el trabajo social, porque es

importante estudiar mediante referencias las creencias o mitos de los pueblos.

Descriptivo

Es utilizado cuando el investigador desea indagar o conocer un tema determinado sea el tipo de trabajo a realizar, respondiendo a las interrogantes quién, qué, dónde, cuándo y cómo, especialmente en la investigación cuantitativa.

Explicativo

Con este modelo se busca encontrar respuestas favorables de acuerdo a la realidad social y mundial, como explicar los fenómenos naturales, cual es la característica de ellos, los objetos, hechos, fenómenos, que son la representación del problema en sí.

3.2. Población y muestra.

La población es el conjunto de todos los elementos que son objeto del estudio estadístico es decir la porción total que representa el universo en su conjunto, por lo tanto como existe limitaciones presupuestarias e inclusive de tiempo, voy a tomar como población de adultos mayores del sector del suburbio oeste desde la calle 25 hasta la 38 ava y calles F.

ADULTOS MAYORES	HABITANTES
25 ENTRE LA E Y LA F	27
26 ENTRE LA E Y LA F	24
27 ENTRE LA E Y LA F	35
28 ENTRE LA E Y LA F	29
29 ENTRE LA E Y LA F	10
34 ENTRE LA E Y LA F	9
35 ENTRE LA E Y LA F	11
36 ENTRE LA E Y LA F	7
38 ENTRE LA E Y LA F	11

En total 163 adultos mayores

Que es la muestra

Las muestras se obtienen con la intención de inferir propiedades de la totalidad de la población, para lo cual deben ser representativas de la misma. Para cumplir esta característica la inclusión de sujetos en la muestra debe seguir una técnica de muestreo. En tales casos, puede obtenerse una información similar a la de un estudio exhaustivo con mayor rapidez y menor coste (véanse las ventajas de la elección de una muestra, más abajo).

Por otra parte, en ocasiones, el muestreo puede ser más exacto que el estudio de toda la población porque el manejo de un menor número de datos provoca también menos errores en su manipulación. En cualquier caso, el conjunto de individuos de la muestra son los sujetos realmente estudiados.

El número de sujetos que componen la muestra suele ser bastante inferior a la población total, aunque suficiente grande como para que la estimación de los parámetros determinados tenga un nivel de confianza adecuado. Para que el tamaño de la muestra sea idóneo es preciso recurrir a su cálculo.

El significado de las variables

n	Tamaño de la muestra
PQ	Constante de la varianza poblacional (0.25).
N	Tamaño de Población.
E	Error máximo admisible(al 5% 0.05).
Z	Coeficiente de corrección del error (2)

$$n = \frac{Z^2 \cdot N \cdot P}{(N-1) \cdot E^2 + Z^2 + PQ}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 \cdot 163 \cdot 0.25}{(163-1) \cdot (5)^2 + (1.96)^2 + 0.25}$$

$$N = \frac{(3.8416) \cdot 163 \cdot 0.25}{162 \cdot 25 + 3.8416 + 0.25}$$

$$N = \frac{156,5452}{15558,73}$$

n= 99

Se realizará en el sector un total de 99 personas a encuestar.

3.3. Métodos, Técnicas e Instrumentos.

Del nivel teórico:

- El método Analítico-Sintético, sirve para la realización del marco teórico, la estructuración e interpretación de mediante el análisis de los resultados del diagnóstico fáctico y causal.
- El método Inductivo-Deductivo, este se lo desarrolla una vez que se obtiene la información pertinente ayuda en el desarrollo de toda la investigación.

Hipotético-deductivo: viabiliza pronosticar para el desarrollo de los esquemas teóricos de la investigación, sirve como posible vía de solución del problema, mediante un modelo de gestión de la investigación científica en la formación de los adultos mayores para el mejoramiento del dominio investigativo de los involucrados.

- Modelación: para la representación ideal de la gestión de la investigación científica en la formación de los adultos mayores, a partir de la abstracción de sus rasgos y cualidades esenciales (expresados mediante las configuraciones) y de las relaciones dialécticas que se dan en este proceso.
- Holístico Dialéctico: para construir el modelo gestión de la investigación científica en la formación de los adultos mayores basado en sus contradicciones, en el cual los cambios cuantitativos que conducen a cualitativos, en las interacciones de todos los aspectos de la totalidad. En la interpretación de la lógica o sucesión de movimientos seguidos por la gestión de la investigación científica en la formación de los involucrados en correspondencia con las categorías de configuraciones, dimensiones y la estructura de relaciones

CAPITULO IV ANALISIS DE DATOS Y RESULTADOS

Realice la encuesta en el sector del Suburbio Oeste entre la 25 y las calles 38 F, el mismo que se ha constatado que hay una gran presencia de adultos mayores en el lugar, lo que aporta para realizar este trabajo de investigación.

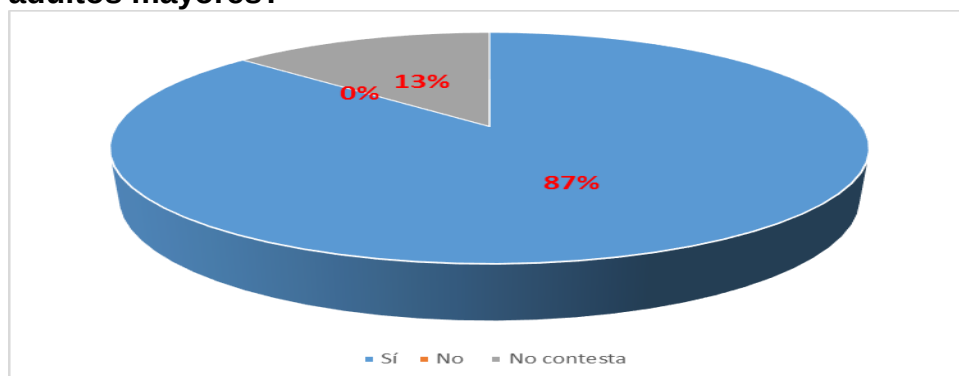
Cuadro No. 1.- ¿Cree usted debe existir programa radiales para adultos mayores?

Número	Respuestas	Total	Porcentaje
	Sí	77	87%
	No	0	0%
	No contesta	22	13%
Total		99	100%

Elaborado por: Keyla Licoa

Fuente: Encuesta

Gráfico No. 1.- ¿Cree usted debe existir programa radiales para adultos mayores?



Elaborado por: Keyla Licoa

Fuente: Encuesta

Análisis

El 87% Sí desean que Sí deseen que existiera un programa radial para adultos mayores, lo que sería muy notorio aportar con nuevos conocimientos para el desarrollo intelectual y social de ellos.

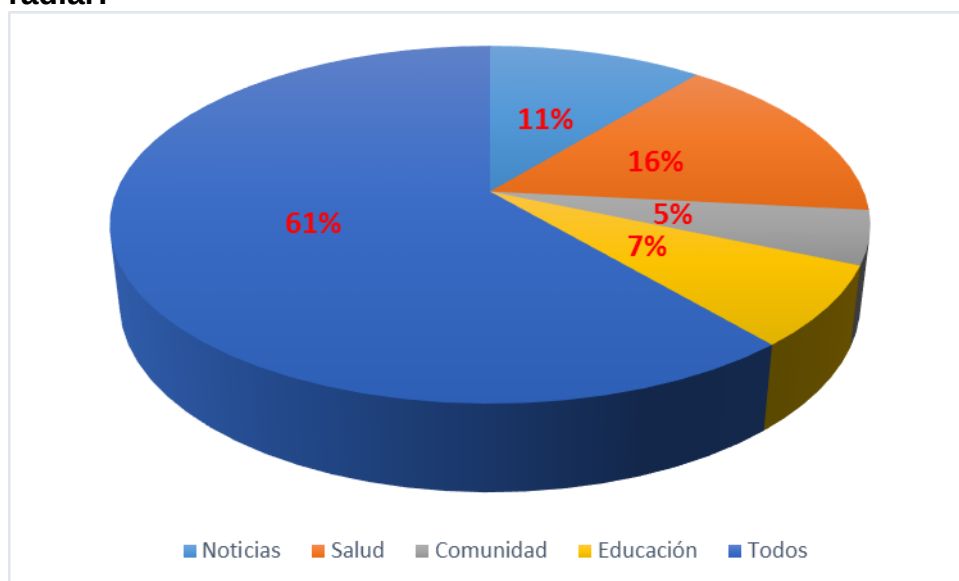
Cuadro No.2.- ¿Qué tipo de temas se debe tratar en el programa radial?

Número	Respuestas	Total	Porcentaje
	Noticias	10	11%
	Salud	16	16%
	Comunidad	2	5%
	Educación	10	7%
	Todos	61	61%
Total		99	100%

Elaborado por: Keyla Licoa

Fuente: Encuesta

Gráfico No.2.- ¿Qué tipo de temas se debe tratar en el programa radial?



Elaborado por: Keyla Licoa

Fuente: Encuesta

Análisis

El 61% de los encuestados prefieren que los temas que se traten en el programa radial todo tipo de tips, esto aportará mucho en la propuesta.

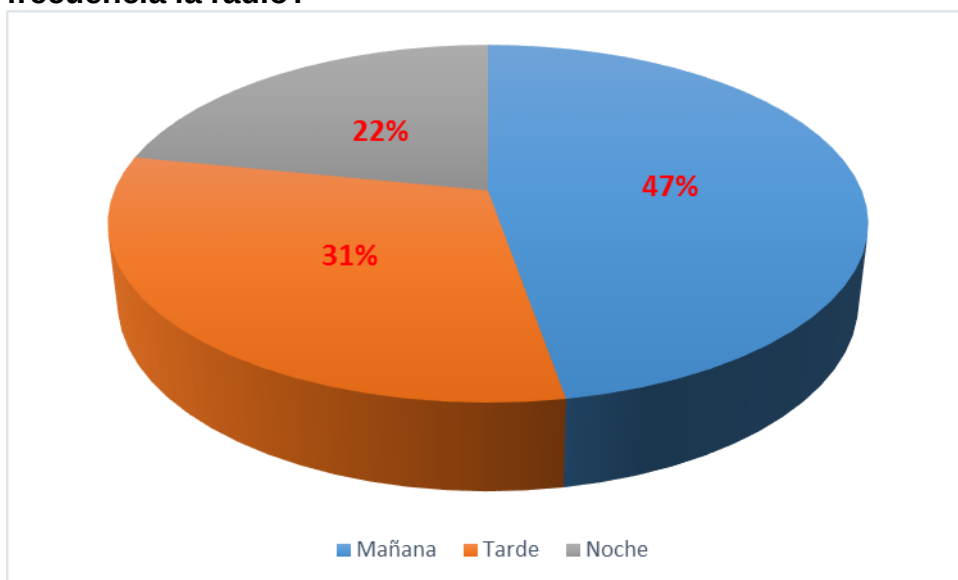
Cuadro No.3.- ¿Cuál es el horario que le gusta escuchar con mayor frecuencia la radio?

Número	Respuestas	Total	Porcentaje
	Mañana	60	47%
	Tarde	28	31%
	Noche	21	22%
Total		99	100%

Elaborado por: Keyla Licoa

Fuente: Encuesta

Gráfico No.3.- ¿Cuál es el horario que le gusta escuchar con mayor frecuencia la radio?



Elaborado por: Keyla Licoa

Fuente: Encuesta

Análisis:

El 47% de ellos prefieren que el programa sea transmitido en la mañana, mientras que el 31% sea en la tarde y el 22% en la noche, esto ayuda en buscar alternativas viables para la producción del programa.

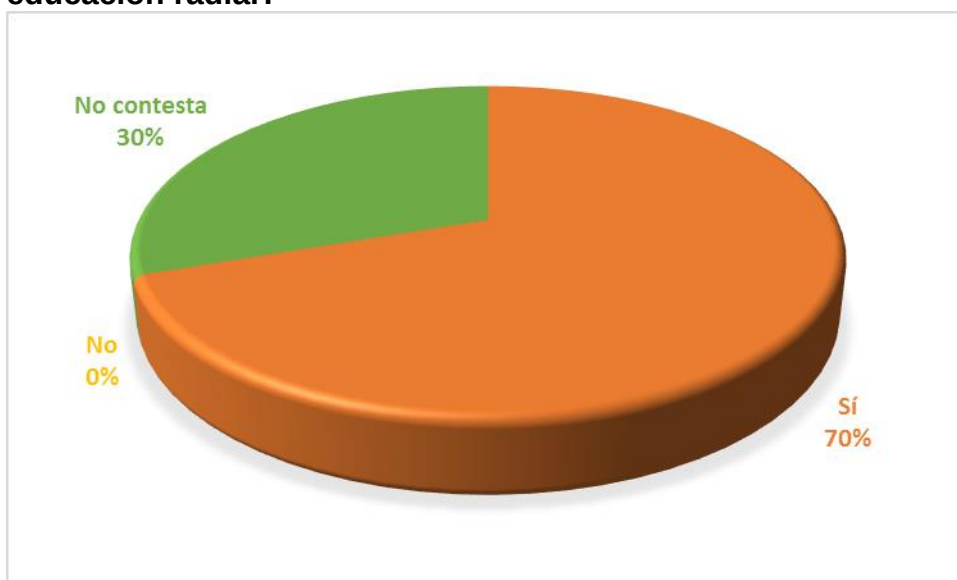
Cuadro No.4.- ¿Cree que se debe incluir a los adultos mayores en la educación radial?

Número	Respuestas	Total	Porcentaje
	Sí	75	70%
	No	0	0%
	No contesta	24	30%
Total		99	100%

Elaborado por: Keyla Licoa

Fuente: Encuesta

Gráfico No. 4.- ¿Cree que se debe incluir a los adultos mayores en la educación radial?



Elaborado por: Keyla Licoa

Fuente: Encuesta

Análisis

El 70% manifestaron que Sí se debe incluir a los adultos mayores en la educación radial, porque ellos tienen que estar actualizados de los hechos y acontecimientos de la vida cotidiana.

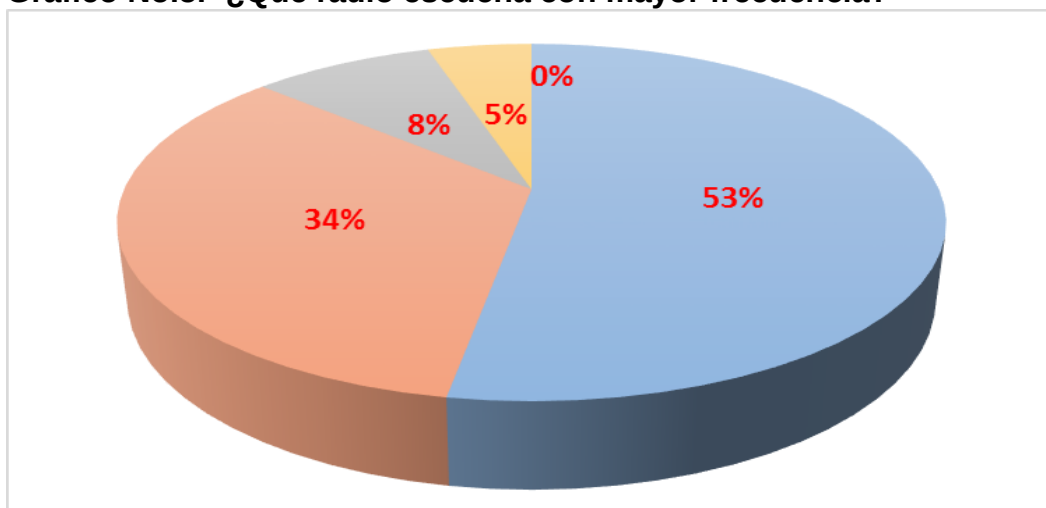
Cuadro No. 5.- ¿Qué radio escucha con mayor frecuencia?

Número	Respuestas	Total	Porcentaje
	CRE Satelital	52	53%
	Sucre AM	36	34%
	Atalaya	9	8%
	Carrusel	2	5%
	Otra	0	0%
Total		99	100%

Elaborado por: Keyla Licoa

Fuente: Encuesta

Gráfico No.5.- ¿Qué radio escucha con mayor frecuencia?



Elaborado por: Keyla Licoa

Fuente: Encuesta

Análisis

El 53% prefieren escuchar Radio CRE, porque por la popularidad que tiene el medio hasta la actualidad, es muy escuchada a nivel de AM, mientras que el 34% escuchan Radio Sucre, esto aportaría a afianzar a reforzar la propuesta.

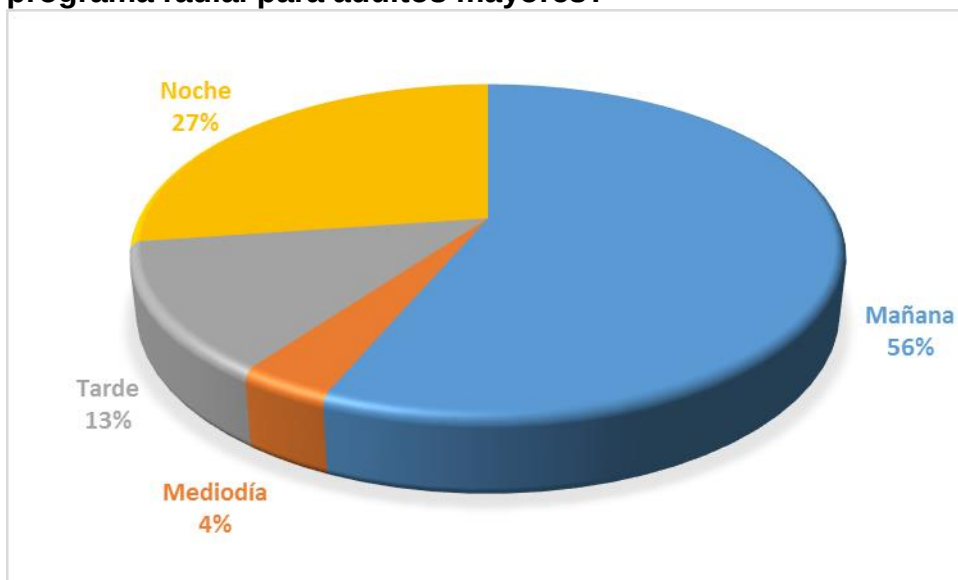
Cuadro No.6.- ¿En qué horario le gustaría que se emitiera el programa radial para adultos mayores?

Número	Respuestas	Total	Porcentaje
	Mañana	73	56%
	Mediodía	6	13%
	Tarde	15	27%
	Noche	5	4%
Total		99	100%

Elaborado por: Keyla Licoa

Fuente: Encuesta

Gráfico No.6.- ¿En qué horario le gustaría que se emitiera el programa radial para adultos mayores?



Elaborado por: Keyla Licoa

Fuente: Encuesta

Análisis

El 56% de los encuestados prefieren escuchar la radio en la mañana, mientras que el 27% lo escuchan en la noche, así se podrá aportar para la producción del programa que se propondrá.

CAPÍTULO V PROPUESTA

Implementación de un programa radial para adultos mayores a través de radio CRE Satelital 560 AM.

5.1. Área de trabajo

Comunicación Comunitaria y Participativa

5.1.1. Beneficiarios

Keylla Cecilia Licoa Murillo

5.1.2. Destinatarios

Adultos mayores del sector del Suburbio Oeste entre las calles 25 a la 38 y la F.

5.2. Fundamentación teórica de la propuesta

Para la implementación del espacio radial.

La radio siempre ha sido protagonista social, el mismo que aporta significativamente en las situaciones culturales, políticas e informativas, lográndose cambios de actitudes en la población, es necesario descubrir espacios loables que le permita hacer partícipe a los pobladores, siendo los beneficiados los adultos mayores que habitan en el sector del Suburbio Oeste entre la 25 y la 38 y la calle F.

Muchos adultos mayores están acostumbrados a escuchar la radio como primer medio de comunicación social en la mañana específicamente desde las 05h00, siendo las noticias las que segmentan constantemente para enterarse de los hechos y acontecimientos cotidianos de nuestra realidad social.

Realizar un espacio radial dirigido a este grupo humano, podrá aportarnos muy técnicamente en la estructuración e implementación del programa cuyo esquema es buscar alternativas favorables que vayan dirigidas a los adultos mayores.

SEGMENTOS:

- Tu Salud es lo primero 15 minutos.
- Mi punto de vista 15 minutos
- Recordando las músicas del ayer 15 minutos
- Nutrición sana 15 minutos

El programa estará dotado de un equipo técnico el mismo que se encargará de operar en control, sonido, programas y música, de la misma forma se contará con el equipo de locución es decir los presentadores en el programa. Seguido del equipo de producción quienes se encargarán de la logística incluye el productor, el secretario, el telefonista y el recepcionista de la radio.

Se invitará a especialistas en salud, nutrición, gerontología, como también la participación de ellos de forma directa sobre un tema específico, al igual que la educación musical que conlleven a interactuar de forma recíproca sobre temas del recuerdo.

5.2.1. Fundamentación sociológica

Con la estructuración del programa se enfoca la participación social de los beneficiados, los que serán los moradores del Suburbio Oeste, siendo prioritario involucrarlos en el espacio, con una modalidad de intervención directa, sobre salud, educación, música, entre otras.

5.2.2. Fundamentación educativa

Así como este medio buscará un desarrollo sociocultural, fomentará a través de los programas diversos temas que conlleven a la los adultos mayores a formar su propio criterio sin duda este mecanismo favorecerá la toma de decisiones de cada uno de los habitantes.

La educación y preparación es la base primordial para que la radio funcione con eficacia, de allí parte las diferentes capacitaciones que se le brindará al personal para lograr productos comunicacionales.

5.2.3. Fundamentación legal

En la fundamentación Legal, la propuesta está amparada en la constitución Sección Tercera, Ley del Ejercicio Profesional, Ley orgánica de Comunicación y Ley de Radiodifusión y Televisión, Régimen del Buen Vivir, Ley del Anciano.

Nombre del programa: Vida nueva

5.3. Justificación

Los procesos de comunicación del ser humano, se orienta en el transcurso del tiempo, el hombre busca explotar esos cambios a través de los sentidos que son obtenidos a través de la experiencia de la que acumula esos conocimientos desde diversas perspectivas. Actualmente el adulto mayor busca espacios alternativos donde ellos puedan ser partícipes de la realidad social en que vivimos, es por esto que el estado protege a ellos y los vinculan con los hechos y acontecimientos cotidianos.

Con esta propuesta se busca involucrar mediante un programa de radio donde ellos sean los protagonistas de los temas semanales que se trataran en el espacio radial, es decir Salud, tecnología, nutricional y educativa, por lo que ellos pueden ser participe donde puedan interactuar con el público selecto.

El espacio radial contara con un espacio de 60 minutos el mismo que tendrá los siguientes esquemas: Tu Salud es lo primero en 15 minutos, Mi punto de vista en 15 minutos, Recordando las músicas del ayer en 30 minutos; el programa estará dotado de un equipo técnico y de producción.

5.4. Objetivos:

5.4.1. Objetivo General

- Crear un programa radial educativo dirigido a adultos mayores, con el propósito de involucrarlos y hacerlo partícipes del desarrollo de país en el espacio que estará segmentado en 60 minutos.

5.4.2. Específicos

- ❖ Diseñar un espacio radial dirigido a los adultos mayores, el mismo que será emitido a través de radio CRE SATELITAL 560 AM.
- ❖ Seleccionar temas referentes al cuidado geriátrico, lo que permite invitar a especialistas en el tema del día.
- ❖ Aplicar guiones y escotillas de entrada y salida del programa radial.

5.5. Descripción de la Propuesta:

La propuesta es la Aplicación del programa radial cuyo nombre es “vida nueva” el mismo que será transmitido a través de Radio CRE 560 AM, dirigido a adultos mayores cuyo espacio estará segmentado en los siguientes espacios:

5.5.1. DESCRIPCION

- ❖ Tu Salud es lo primero en 15 minutos, se invitara a especialistas en el área de salud, por lo que tratara de temas específicos como nutrición, cardiología, alergología, endocrinología, medicina clínica, entre otras especialidades, la misma que será un tema cada semana.
- ❖ Mi punto de vista en 15 minutos, trataremos temas relevantes como es de educación, tecnología, etc.
- ❖ Recordando las músicas del ayer en 15 minutos, se pondrá música del recuerdo, especialmente los del pentagrama nacional como es el pasillo, el pasacalle, el sanjuanito, entre otras.
- ❖ Nutrición sana 15 minutos se dará recetas para una buena alimentación acorde a las necesidades del adulto mayor.

De esta manera las programaciones se desarrollarán de acuerdo a las necesidades de los habitantes.

5.5.2. IMPACTO

Con la implementación del programa radial “vida nueva”, será dirigido a los adultos mayores, siendo los moradores del Suburbio Oeste de la calle 29 y 38 y la F.

5.5.3. Tipo de programa

Es un programa de producción nacional, específicamente dirigido a los adultos mayores, estará conformada por un 25% de información general, 25% entrevistas y comentarios, 50% de música. Los temas a tratar son relacionados a la educación, información noticiosa, salud y actividades culturales.

Audiencia Objetivo / Útil

Caracterización del programa

Dirigida a: Adultos Mayores en general, compuesto por los jubilados, o personas que están en actividad laboral.

Horario de transmisión

Se transmitirá los días sábados de 6 a 7 am. .

Duración del programa

60 minutos semanales

5.5.4. Distribuido en cuatro bloques

Primer bloque: Tu Salud: Presentación, coetilla radial, Salud: tema del día (15 minutos).

Segundo bloque: Mi punto de vista: Opinión y comentarios del público, específicamente los Adultos Mayores. (15 minutos).

Tercer bloque: Recordando las músicas del ayer: Espacio de 15 minutos, donde los oyentes pueden solicitar el género musical de su elección, mediante las llamadas telefónicas, siendo los mismos adultos mayores los que proyecten este espacio.

Cuarto bloque: Nutrición sana se dará recetas acorde a las necesidades de los adultos mayores.

Forma de participación de la audiencia

A través de llamadas al aire, mensajes de texto, entrevistas, correo electrónico y concursos.

5.6. Metodología

La propuesta será aplicada al análisis de la realización, siendo la parte investigativa la generadora de esta propuesta, conduciendo la realización del programa a través de radio CRE 560 AM.

Para la realización de este trabajo prepare unas encuestas dirigidas a los adultos mayores del suburbio oeste sector de la 29 hasta la 38 y calles F.

5.7. Estilo de la Propuesta

Según la periodicidad: El programa será seriado es decir tendrá un horario y un día invariable de emisión.

Según el contenido: Será un programa general.

Según el género: Es un programa de Salud y Educación para Adultos Mayores.

Temática: Será variado porque los temas son semanales y de propuesta distintas.

5.8. Segmentos Del Programa:

5.9. Cada segmento del programa radial esta función de su objetivo y su justificación desarrollándose su programación de forma clara y sencilla, con segmentos fijos y rotativos.

Fijos: Tema del día sea salud.

Personificación: vida nueva

Música: Air - Johann Sebastian Bach

Tu Salud

ENTREVISTAS (Personaje del día) será un especialista en medicina de cualquier área.

Mi punto de vista

NOTICIAS (Informándote)

SEGMENTO DE OPINIÓN (Cuéntame)

En este espacio los radioescuchas pueden emitir opiniones de acuerdo al tema del día.

Recordando la música del ayer

El espacio contará con música del recuerdo, donde los radioescuchas, podrán emitir saludos, solicitar el género musical que deseen escuchar entre otros.

Nutrición sana

Espacio dirigido a una alimentación correcta para los adultos mayores.

5.10. Esquema del programa radiofónico.

Para la aplicación de la radio se realizará como esquema mediante el siguiente guión:

Guión de introducción del programa:

	Texto	T
Control	Cd. 1: Johann Sebastián Bach Track 1: Air, Sube, baja se mantiene	05 seg
Locutor 1	Vida nueva, un espacio para los adultos mayores, con la conducción de Keylla Licoa en radio CRE 560 AM. Nueva Vida	15 seg
Control	Cd. 1: Johann Sebastián Bach Track 1: Air, Sube, baja se mantiene	05 seg

Guión de salida del programa:

	Texto	T
Control	Cd. 1: Johann Sebastián Bach Track 1: Air, Sube, baja se mantiene	05 seg
Locutor 1	Hemos presentados vida nueva, tu espacio para aprender de Salud, opinión y música, con la conducción de Keylla Licoa en radio CRE 560 AM. Vida nueva	17 seg
Control	Cd. 1: Johann Sebastián Bach Track 1: Air, Sube, baja se mantiene	05 seg

Guión

Programa **vida nueva**
Duración **60 minutos**
Referencia **Revista Radial de Salud y Música**
Conductores **Keylla Licoa**
Realizadores **Keylla Licoa**

	Texto	T
Control	Intro presentación del programa, subes, baja se mantiene y desaparece	25 seg
Locutora	Muy buenos días queridos radioescuchas le saluda su locutora de todos los sábados, Keylla Licoa.	10 seg
Control	Efecto de vida nueva.	5 seg
Locutora	Hola queridos amigos oyentes, bienvenidos a un día más de su programa vida nueva, un espacio dedicado a ese público tan hermoso los adultos mayores.	10 seg
Locutora	Sin más preámbulo empecemos con los temas que tenemos para hoy.	10 seg
Control	Tu Salud, sube y baja.	5 seg
Locutora	El día de hoy nos visita el Dr. Alfredo Palacios, reconocido especialista cardiovascular, ex presidente de la República del Ecuador.	10 seg
Invitado	Buenas días, Srta. Licoa, gracias por invitarme a su emérito programa de salud.	10 seg
Locutora	Bienvenidos Dr. Palacios, el tema de hoy es hablar de los infartos cardiacos. Podría explicarnos por qué se genera este problema, especialmente en las personas mayores de 50 años.	15 seg
	El transcurso de la entrevista se lo desarrolla a medida que entra en la conversación.	
Control	Espacio publicitario	5 min

5.11. Presupuesto de la Revista Radial Educativa

PLANIFICACION DE ACTIVIDADES Y COSTOS

Actividad	Requerimientos
Pre - producción (por capítulo)	
Producción General	350,00
Asesoramiento Pedagógico	250,00
Elaboración del guion o temario	70,00
Producción	
Operador de audio	20,00
Alquiler de estudio (2 horas)	140,00
Locutor	800,00
Gastos de Producción y Material virgen	20,00
Post- Producción	
Alquiler de estudio (5 horas)	450,00
Editor de audio	70,00
Entrega del Material final	
Sub total	2.170,00
IVA 12%	260,40
Imprevistos 5%	121,52
Total por programa radial	2.551,92
X 48 programas anuales	122.492,16

El costo anual del programa es de 122.492.16 dólares, el mismo que se lo pagara con espacios publicitarios, con esto cada programa costará por semana la cantidad de 2.551.92 dólares.

Para lo que es la aplicación de la propuesta se realizó los oficios respectivos sobre la indagación del espacio, producción y post producción radial. (Ver anexos)

CAPITULO VI

Conclusiones y Recomendaciones

6.1. Conclusiones

Los medios de comunicación tienen una importante labor que cumplir con la sociedad, la misma que los principales beneficiarios son los adultos mayores, siendo la radio un espacio de carácter social. La radio ha tenido una gran aceptación en la comunidad, especialmente del sector rural.

El espacio radial busca mejorar la calidad de vida y de salud del adulto mayor, con el propósito de que ellos puedan involucrarse en los temas que competen al desarrollo emocional, familiar y social de los involucrados.

6.2. Recomendaciones

- Consolidar la importancia que tienen los adultos mayores en la sociedad e involucrarlos en los aspectos sociales que conllevan a que ellos puedan estar activos sin que sean marginados.
- La prevención de un programa radial con actividades que sean utilizadas para manejar una información elocuente y contundente generara mayor aceptación de nuestros adultos mayores, ya que por medio de esta sabrán que están siendo incluidos en cualquier actividad radial.

- Se debe validar las experiencias de los adultos mayores, para tratar casos relevantes del cual ellos serán los protagonistas de la misma, que junto con el medico invitado, podrán indagar temas de mayor profundidad y aceptación social.

V.- BIBLIOGRAFIA BASICA/ TENTATIVA

- Acevedo Alemán, J., Trujillo Pérez, M. d., & López Saucedo, M. d. (2012). *Envejeciendo dignamente una mirada hacia las condiciones de vida del adulto mayor*. México D.F.: Plaza y Valdés.
- Arriaga Bueno, R., & Valdés Dávila, A. V. (2009). *“La población de tercera edad en México. Políticas de Atención, Perspectivas y Retos”*. México D.F.: Prentice Hall.
- Berta, L., & Buendía, C. (2009). *UN FASCINANTE RETO: Educación en la radio*. Lima : Aler.
- Folegotto, I., & Tambornino, R. (2011). Los nuevos lenguajes de la comunicación en educación. *Comunicar, 22, Revista Científica de Comunicación y Educación*;, 49.
- Frávega, A., & Carnino, M. (2006). La Comunicación y los Adultos Mayores. *Comunicación e Ciudadanía* , 7. Obtenido de <http://www.redadultosmayores.com.ar/Material%202014/ArchivosPOLITICASYDERECHOAM/4%20La%20comunicacion%20y%20los%20adultos%20mayores.pdf>
- Herrera Damas, S. (Octubre de 2012). *Rasgos diferenciales de la radio como medio para la participación*. Obtenido de http://www.academia.edu/240439/Rasgos_diferenciales_de_la_radio_como_medio_para_la_participaci%C3%B3n
- Jaiméz, R. (2003). *La Enseñanza del español L2 en radio*. Madrid : Centro Virtual Cervantes.
- Levi, L., & Anderson, L. (1994). *Psychosocial stress: population, environment and quality of life*. Nueva York: S. P. Books Division of Spectrum Publications, Inc.
- López Noreña, G. (Septiembre de 2011). *CAPÍTULO VI: EL PENSAMIENTO PEDAGÓGICO DE JOHN DEWEY Y LA ESCUELA NUEVA*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros->

gratis/2011c/989/john%20dewey%20pedagogia%20nueva%20escuela.html

Martín Serrano, M. (1982). *Teoría de la Comunicación*. Madrid: Cuadernos de la Comunicación.

Merayo, P. A. (2000). ¿*TIENE SENTIDO HABLAR HOY DE RADIO EDUCATIVA?* Obtenido de <http://www.bocc.ubi.pt/pag/merayo-arturo-radio-educativa.html>

Merayo, P. A. (2000). *IDENTIDAD, SENTIDO Y USO DE LA RADIO EDUCATIVA*. Obtenido de <http://www.bocc.ubi.pt/pag/merayo-arturo-radio-educativa.html>

Montes Bernardo, S., Esmerode Iglesias, C., & Touceda Rey, C. (2012). Ocupación, Cultura y Sociedad. *Revista de Terapia Ocupacional Galicia*, 32 - 37.

Montes de Oca, V. (2003). "Buena hija, madre y esposa. Los roles de género en las trayectorias de vida de mujeres adultas mayores de la Ciudad de México". *Revista Nueva Época de la ENAT-Universidad Nacional Autónoma de México*. núm. 8, , pp. 94-104.

Núñez, P., & Liébana, J. A. (2011). Reflexión ética sobre la (des)igualdad en el acceso a la información. *Comunicar*, 22, *Revista Científica de Comunicación y Educación*, 39.

Organización Mundial de la Salud. (2011). *Active aging: a policy framework*. Ginebra, : WHO.

Reyes González, M., & Maeso Rubio, F. (2010). El valor de la motivación en la Educación Artística con personas mayores. *Arte, Individuo y Sociedad*. Vol 17, 54.

THORPE, M. J., & GRUGEON, D. (1988). *Estudio abierto para adultos*. . Harlow: Longmans.

UNESCO. (2010). En *Educación a lo Largo de Toda la Vida* (págs. 24 - 26). Hamburgo: Institute for Lifelong Learning.

UNESCO. (2010). Capítulo 3 La provisión de educación de adultos . En *Educación a lo Largo de Toda la Vida* (págs. 43 - 56). Hamburgo: Institute for Lifelong Learning.

- UNESCO. (2010). *Educación a lo Largo de Toda la Vida* . Paris: Institute for Lifelong Learning .
- Vásquez Rodríguez, F. (1998). *Amigos invisibles. Abordajes al lenguaje radiofónico*. Barcelona: Signo y Pensamiento.
- Velarde-Jurado, E., & Ávila-Figueroa, C. (2009). Evaluación de la calidad de vida. *Salud Pública de México*, 44, pp. 349-361.
- Villalobos, P.-C. E. (2002). *Didáctica Integrati VILLALOBOS, va y el Proceso de Aprendizaje*. México: Trillas.

ANEXOS

Encuesta dirigida a las personas mayores de 65 años en adelante, que habitan en el Suburbio Oeste de Guayaquil desde la 25 hasta la 38 y calles F.

Edad: Sexo:

Nivel de instrucción:

1.- ¿Cree usted debe existir programa radiales para adultos mayores?

Sí	
No	
No contesta	

2.- ¿Qué tipo de temas se debe tratar en el programa radial?

Noticias	
Salud	
Comunidad	
Educación	
Todos	

3.- ¿Cuál es el horario que le gusta escuchar con mayor frecuencia la radio?

Mañana	
Tarde	
Noche	

4.- ¿Cree que se debe incluir a los adultos mayores en la educación radial?

Sí	
No	
No contesta	

5.- ¿Qué radio escucha con mayor frecuencia?

CRE AM	
Sucre AM	
Atalaya	
Carrusel	
Otra	

6.- ¿En qué horario le gustaría que se emitiera el programa radial para adultos mayores?

Mañana	
Mediodía	
Tarde	
Noche	

