



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación
Sistema de Educación Superior Semipresencial
Centro Universitario “Manta”
PROYECTO EDUCATIVO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN,
MENCION: COMERCIO EXTERIOR

TEMA:

**El acompañamiento estudiantil como factor fundamental de
orientación emprendedora en el proceso formativo de los
estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa
“Mar Territorial” en la ciudad de Manta, provincia de
Manabí, Zona 4, Distrito 13D02. Propuesta:
Diseño de seminario taller para los docentes
de tercer año de bachillerato sobre
Técnicas de emprendimiento.**

CÓDIGO: CE-T-MT-0009

AUTORAS:

Pibaque Oviedo Angélica Jacqueline
Santana Alava Andrea Estefania

CONSULTOR ACADÈMICO:

Econ. Marco Alcocer Cordero, MSc.

MANTA, 2017



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR

DIRECTIVOS

MSc. Silvia Moy-Sang Castro

DECANA

MSc. Wilson Romero Dávila

SUBDECANO

Lcda. Sofía Jácome Encalada, MGTI.
DIRECTORA DEL SISTEMA SEMIPRESENCIAL

MSc. Karina Moeses Jimenez
SUBDIRECTORA

Ab. Sebastián Cadena Alvarado
SECRETARIO GENERAL

Arq.

SILVIA MOY-SANG CASTRO. Msc.

**DECANA DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA
LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

De mis consideraciones:

En virtud que las autoridades de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la educación me designaron Consultor Académico de Proyectos Educativos de Licenciatura en Ciencias de la Educación, Mención Comercio Exterior.

Tengo a bien informar lo siguiente:

Que el grupo integrado por. Pibaque Oviedo Angélica Jacqueline CC. 131018377-5 y Santana Alava Andrea Estefania CC. 131309661-0 diseñó su proyecto educativo con el Tema: **El acompañamiento estudiantil como factor fundamental de orientación emprendedora en el proceso formativo de los Estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Mar Territorial” en la ciudad de Manta, provincia de Manabí, Zona 4, Distrito 13D02. Propuesta: Diseño de seminario taller para los docentes de tercer año de bachillerato sobre técnicas de emprendimiento.**, el mismo que ha cumplido con las directrices y recomendaciones dadas por el suscrito.

El mismo que ha cumplido con las directrices y recomendaciones dadas por el suscrito.

Los participantes satisfactoriamente han ejecutado las diferentes etapas constitutivas del proyecto: por lo expuesto se procede a la **APROBACIÓN del Proyecto** y pone a vuestra consideración el informe para los efectos legales correspondientes.

Atentamente:



Econ. Marco Alcocer Cordero, MSc

Arq.

SILVIA MOY-SANG CASTRO. Msc.
DECANA DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA
LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
Ciudad. -

Para los fines legales pertinente comunico a usted que los **derechos** intelectuales del proyecto educativo con el tema: Diseñó y ejecutó el proyecto educativo con el Tema: **El acompañamiento estudiantil como factor fundamental de orientación emprendedora en el proceso formativo de los Estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Mar Territorial” en la ciudad de Manta, provincia de Manabí, Zona 4, Distrito 13D02. Propuesta: Diseño de seminario taller para los docentes de tercer año de bachillerato sobre técnicas de emprendimiento.**

Pertenecen a la Facultad de Filosofía Letras y Ciencias de la Educación.

Atentamente,

Pibaque Oviedo Angélica Jacqueline
CC. 131018377-5

Santana Alava Andrea Estefania
CC. 131309661-0

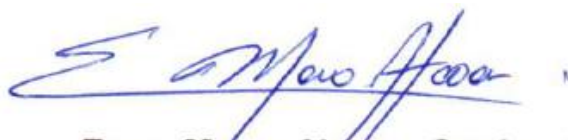
CERTIFICADO DE REVISIÓN DE LA ORTOGRAFÍA

Yo, Econ. Marco Alcocer Cordero, MSc. **CERTIFICO** que he revisado la ortografía del contenido del proyecto de trabajo **Tema:** El acompañamiento estudiantil como factor fundamental de orientación emprendedora en el proceso formativo de los Estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Mar Territorial” en la ciudad de Manta, provincia de Manabí, Zona 4, Distrito 13D02. Propuesta: Diseño de seminario taller para los docentes de tercer año de bachillerato sobre técnicas de emprendimiento., elaborado por la Pibaque Oviedo Angélica Jacqueline y Santana Alava Andrea Estefania previo a optar al título de Licenciada en Ciencias de la Educación mención: **Comercio Exterior**, otorgado por la Universidad de Guayaquil y la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación.

En el proyecto de trabajo se determinan los siguientes aspectos: Para el efecto he procedido a leer y analizar de manera profunda el estilo y la forma del contenido del texto:

- Se denota pulcritud en la escritura en todas sus partes.
- Acentuación precisa.
- Utilización de los signos de puntuación de manera acertada.
- Evita en todos los ejes temáticos se evita los vicios de dicción.
- Concreción y exactitud en las ideas.
- No incurre en errores en la utilización de las letras.
- Aplica correctamente la sinonimia.
- Existe claridad, congruencia y concordancia.
- Se maneja con conocimiento y precisión la morfosintaxis.
- El lenguaje es pedagógico, académico, sencillo y directo, por lo tanto, de fácil comprensión.

Por lo expuesto, y en uso de mis derechos como profesional, recomiendo la **VALIDEZ ORTOGRÁFICA** de su proyecto previo a la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la Educación mención: Comercio Exterior.



Econ. Marco Alcocer Cordero, MSc



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

SISTEMA DE EDUCACIÓN SEMIPRESENCIAL

CENTRO UNIVERSITARIO MANTA

PROYECTO

TEMA: “El acompañamiento estudiantil como factor fundamental de orientación emprendedora en el proceso formativo de los Estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Mar Territorial” en la ciudad de Manta, provincia de Manabí, Zona 4, Distrito 13D02.
Propuesta: Diseño de seminario taller para los docentes de tercer año de bachillerato sobre técnicas de emprendimiento.”.

APROBADO

.....
Tribunal 1

.....
Tribunal 2

.....
Tribunal 3

.....
Pibaque Oviedo Angélica Jacqueline

CC. 131018377-5

.....
Santana Alava Andrea Estefania

CC. 131309661-0

**EL TRIBUNAL EXAMINADOR OTORGA
AL PRESENTE TRABAJO**

LA CALIFICACIÓN DE: _____

EQUIVALENTE A: _____

TRIBUNAL

DEDICATORIA

A Dios, por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

A Mi hijo Oscar Alexander y Mi Esposo Oscar Quijije por ser mi motor en todo momento

A Mis padres Freddy Santana y Flor Álava, por darme la vida, quererme mucho, creer en mí y porque siempre me apoyaron, todo esto se lo debo a ustedes.

A Mi hermano Alexander Santana por brindarme seguridad y bienestar en todo momento

ANDREA ESTEFANÍA SANTANA ÁLAVA

DEDICATORIA

A mis padres Daniel Pibaque, Consuelo Oviedo por su apoyo incondicional en todo el proceso de estudio.

A mi hija Camila Pibaque quien fue mi inspiración para mi superación y llegar a la meta.

A una persona muy especial que ha sido parte importante en este proceso de quien he tenido su apoyo, comprensión, amor y ayuda con los recursos necesarios.

ANGELICA JACQUELINE PIBAQUE OVIEDO

AGRADECIMIENTO

A las Autoridades, Personal Docente y Administrativo de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, modelo de valor y sabiduría, por su desinteresada y generosa labor de transmisión del saber, su inagotable entusiasmo, sus acertados consejos y enseñanzas; los que han intervenido durante nuestra formación.

A nuestro guía de proyecto educativo MSc. Karina Moeses por su espontánea y valiosa colaboración para impulsarme a culminar mis estudios, comentarios y sus atinadas correcciones en todo el proceso de ejecución del proyecto.

A todas las personas que de una u otra manera apoyaron directa o indirectamente la ejecución de este proyecto.

Autoras

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	i
Directivos.....	ii
Certificación del consultor académico.....	
Derechos y autoría.....	iv
Certificado de revisión de la ortografía.....	v
Calificación del tribunal.....	vi
Advertencia.....	viii
Dedicatorias.....	ix
Agradecimiento.....	xi
Índice General.....	xii
Resumen.....	xviii
Summary.....	xix
Introducción.....	1
CAPITULO I: EL PROBLEMA	4
Contexto de la Investigación.....	3
Problema de la Investigación.....	7
Situación Conflicto.....	7
Hecho científico.....	7
Objetivos de la Investigación.....	9
Causas	10
Formulación del problema.....	10
Interrogantes de la Investigación.....	11

Justificación.....	12
Contexto de la Investigación.....	3
Problema de la Investigación.....	7
Situación Conflicto.....	7
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	14
Antecedentes.....	14
Fundamentación epistemológica	16
Fundamentación Filosófica.....	17
Fundamentación Psicológica.....	19
Fundamentación Sociológica.....	21
Bases teóricas	22
Fundamentación Legal.....	43
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA, PROCESOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	
Diseño Metodológico.....	50
Tipos de investigación.....	51
Población y muestra.....	53
Matriz de Operacionalización de las variables.....	57
Métodos de la investigación.....	59
Técnicas e instrumentos de investigación.....	59
Análisis e interpretación de datos.....	61
Chi cuadrada.....	95
Correlación de variables.....	96

Discusión de resultados.....	98
Interrogantes de investigación.....	100
Entrevista realizada al rector de la institución.....	102
Conclusiones.....	104
Recomendaciones.....	105
CAPÍTULO IV: LA PROPUESTA	106
Título.....	106
Justificación.....	106
Impacto.....	107
Beneficiarios.....	107
Objetivos.....	108
Objetivo general.....	108
Objetivos específicos.....	108
Factibilidad.....	109
Fundamentación sociológica.....	110
Fundamentación pragmática.....	111
Descripción de la propuesta.....	111
Recursos.....	113
Seminario taller para estudiantes.....	114
Conclusión de la propuesta.....	143
Bibliografía.....	144
ANEXOS.....	150

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	Población	52
Tabla 2	Distributivo de la Muestra.....	55
Tabla 3	Conocimiento de acompañamiento estudiantil	65
Tabla 4	Impacto del acompañamiento estudiantil	66
Tabla 5	Objetivo del acompañamiento estudiantil	67
Tabla 6	Importancia del acompañamiento estudiantil	68
Tabla 7	Aplicación de la participación estudiantil es adecuada	69
Tabla 8	Padres colaboran.....	70
Tabla 9	Nivel de aprendizaje significativo de los estudiantes ...	71
	Actividades para mejorar el nivel de aprendizaje	
Tabla 10	significativo.....	72
Tabla 11	Capacitación	73
Tabla 12	Aplicación de seminario taller	74
	Aporte del acompañamiento estudiantil al desarrollo	
Tabla 13	personal	75
Tabla 14	Motivación al aprendizaje.....	76
Tabla 15	Importancia del reciclaje	77
Tabla 16	Satisfacción con la participación estudiantil.....	78
Tabla 17	Colaboración de los padres de familia	79
Tabla 18	Los docentes motivan.....	80
Tabla 19	Desarrollo de destrezas de los estudiantes.....	81
Tabla 20	Desarrollo de actividades.....	82

Tabla 21	Capacitación	83
Tabla 22	Evaluación del docente a desarrollo de competencias...	84
Tabla 23	Conocimiento de acompañamiento estudiantil	85
Tabla 24	Impacto del acompañamiento estudiantil	86
Tabla 25	Objetivo del acompañamiento estudiantil	87
Tabla 26	Importancia del acompañamiento estudiantil	88
Tabla 27	Aplicación de la participación estudiantil es adecuada...	89
Tabla 28	Padres colaboran.....	90
Tabla 29	Nivel de aprendizaje significativo de los estudiantes.....	91
Tabla 30	Actividades para mejorar el nivel de aprendizaje.....	92
Tabla 31	Capacitación.....	93
Tabla 32	Aplicación de seminario taller.....	94

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1	Conocimiento de acompañamiento estudiantil	65
Gráfico 2	Impacto del acompañamiento estudiantil	66
Gráfico 3	Objetivo del acompañamiento estudiantil	67
Gráfico 4	Importancia del acompañamiento estudiantil	68
Gráfico 5	Aplicación de la participación estudiantil es adecuada	69
Gráfico 6	Padres colaboran.....	70
Gráfico 7	Nivel de aprendizaje significativo de los estudiantes ...	71
	Actividades para mejorar el nivel de aprendizaje	
Gráfico 8	significativo.....	72

Gráfico 9	Capacitación	73
Gráfico 10	Aplicación de seminario taller	74
Gráfico 11	Aporte de reciclaje al desarrollo personal	75
Gráfico 12	Motivación al aprendizaje.....	76
Gráfico 13	Importancia del reciclaje	77
Gráfico 14	Satisfacción con la participación estudiantil.....	78
Gráfico 15	Colaboración de los padres de familia	79
Gráfico 16	Los docentes motivan.....	80
Gráfico 17	Desarrollo de destrezas de los estudiantes.....	81
Gráfico 18	Desarrollo de actividades.....	82
Gráfico 19	Capacitación	83
Gráfico 20	Evaluación del docente a desarrollo de competencias...	84
Gráfico 21	Conocimiento de reciclaje	85
Gráfico 22	Impacto de la participación estudiantil en el desarrollo de habilidades.....	86
Gráfico 23	Objetivo del reciclaje	87
Gráfico 24	Importancia del reciclaje en el aprendizaje.....	88
Gráfico 25	Aplicación de la participación estudiantil es adecuada...	89
Gráfico 26	Padres colaboran.....	90
Gráfico 27	Nivel de aprendizaje significativo de los estudiantes.....	91
Gráfico 28	Actividades para mejorar el nivel de aprendizaje.....	92
Gráfico 29	Capacitación.....	93
Gráfico 30	Aplicación de seminario taller.....	94



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación
Sistema de Educación Superior Semipresencial
Especialización Comercio Exterior

Título del Proyecto: “El acompañamiento estudiantil como factor fundamental de orientación emprendedora en el proceso formativo de los Estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Mar Territorial” en la ciudad de Manta, provincia de Manabí, Zona 4, Distrito 13D02. Propuesta: Diseño de seminario taller para los docentes de tercer año de bachillerato sobre técnicas de emprendimiento.”

Autores: Pibaque Oviedo Angélica Jacqueline
 Santana Alava Andrea Estefânia

Consultor:

RESUMEN

La siguiente investigación se realizó teniendo en cuenta a los docentes, así como en los estudiantes escogidos y en la intención de establecer la importancia del acompañamiento estudiantil elemento fundamental en la formación emprendedora de los estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Fiscal “Mar Territorial” en la ciudad de Manta, provincia de Manabí, Zona 4, Distrito 13D02. Se establece el marco teórico con temas, subtemas respectivos, definiciones de varios autores nacionales, extranjeros, con las respectivas fundamentaciones en base a las dos variables establecidas que permitieron fundamentar las conclusiones. Mediante la investigación de campo y el método inductivo- deductivo, se aplicaron encuestas dirigidas a los docentes, estudiantes y padres de familia así como entrevista a la autoridad, resultados con los cuales se llegó a la conclusión de la importancia del acompañamiento estudiantil en la orientación emprendedora para lo cual se establecen las recomendaciones respectivas. El docente, desde el punto de vista pedagógico, debe tener en cuenta también la importancia de las técnicas activas del aprendizaje en el desarrollo del pensamiento crítico como elemento fundamental en la formación emprendedora. Se diseña y aplica la propuesta de seminario taller para los docentes de tercer año de bachillerato sobre técnicas de emprendimiento para fortalecer la formación emprendedora que le permita generar ideas innovadoras de desarrollo socio económico personal y de la comunidad en general, manifestando su talento emprendedor en el desarrollo nacional.

Acompañamiento
estudiantil

Orientación
emprendedora

Emprendimiento



UNIVERSITY OF GUAYAQUIL
Faculty of Philosophy, Letters and Sciences of the Education
System of Higher Education
Foreign Trade Specialization

Project Title: "Student support as a fundamental factor of entrepreneurial orientation in the training process of the High School Students of the Educational Unit" Territorial Sea "in the city of Manta, province of Manabí, Zone 4, District 13D02. Proposal: Design of seminar workshop for teachers of third year of baccalaureate on entrepreneurship techniques. "

SUMMARY

The following research was carried out taking into account the teachers, as well as in the students chosen and in the intention to establish the importance of student support element fundamental in the entrepreneurial training of students of the Baccalaureate of the Educational Unit "Territorial Sea" in The city of Manta, province of Manabí, Zone 4, District 13D02. The theoretical framework is established with themes, respective sub-themes, definitions of several national and foreign authors, with the respective foundations based on the two established variables that allowed to base the conclusions. Through field research and the inductive-deductive method, surveys were applied to teachers, students and parents as well as interviews with the authority, results with which the conclusion of the importance of student support in the orientation Entrepreneur for which the respective recommendations are established. The teacher, from the pedagogical point of view, must also take into account the importance of active learning techniques in the development of critical thinking as a fundamental element in entrepreneurship training. The proposal of a workshop seminar for third year high school teachers on entrepreneurship techniques to strengthen entrepreneurial training that allows them to generate innovative ideas of personal and social economic development and of the community in general, is designed and applied, showing their entrepreneurial talent in the National development.

Student accompaniment	Entrepreneurial orientation	Business
--------------------------	--------------------------------	----------

INTRODUCCIÓN

El tema propuesto permite alcanzar el objetivo planteado en los lineamientos del Buen vivir, tanto de la comunidad como institucional, en el objetivo 3, mejorar la calidad de vida de la población; objetivo 4, fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía; objetivo 8, consolidar el sistema económico social y solidario de forma sostenible.

Como objetivo principal se desea determinar la incidencia del acompañamiento estudiantil como factor fundamental de orientación emprendedora en el proceso formativo de los estudiantes por lo que se desea establecer que los estudiantes descubran sus fortalezas, habilidades de comunicación, y desarrollen motivación para emprender.

Debido a la problemática encontrada que es el bajo nivel de formación emprendedora de los estudiantes, cuyas causas se establecen en aspectos como: deficiente aplicación del acompañamiento estudiantil, escaso nivel de emprendimiento, deficiencia en la aplicación de la herramienta de recuperación pedagógica, se establece el proceso investigativo para proponer alternativas de solución.

La metodología seleccionada para la investigación, permite recopilar la información necesaria analizar la elaboración de un marco teórico acorde a los lineamientos establecidos por la Universidad de Guayaquil e insertar las respectivas fundamentaciones que sustenta la investigación, se aplica el tamaño de la muestra en función del total de la población utilizando correctamente los instrumentos de investigación..

CAPÍTULO I: El Problema: Abarca la ubicación, situación conflicto, causas y consecuencias, delimitación, planteamiento y evaluación del problema, objetivos de la investigación: General y específicos, las

preguntas directrices y la justificación, es aquí en donde identificamos el problema señalado.

CAPÍTULO II: Se efectuó el análisis de los antecedentes del problema al conocer que no hay otro trabajo similar al propuesto. Este capítulo está conformado por el marco teórico, además se definen las variables técnicas activas y pensamiento crítico.

CAPÍTULO III: En lo referente a la metodología de la investigación se realizó la modalidad del proyecto factible, en cuanto al tipo de investigación es de campo, porque se desarrolló en el mismo lugar en que se produjo los acontecimientos, descriptivo, porque se permitió descubrir, registrar, analizar e interpretar las distintas situaciones del problema y su interrelación de como es y de cómo se manifiestan, también es bibliográfico porque nos permite conocer y comparar los distintos enfoques, criterios, análisis y recomendaciones, con el propósito de ampliar los conocimientos y producir de manera concreta la propuesta. Se realiza la presentación, análisis e interpretación de los resultados de las encuestas y entrevistas realizadas, también se presenta la discusión donde se corrobora la verificación de la hipótesis y en base a los resultados se desarrollan las conclusiones y luego de estas se crean las recomendaciones para la verificación de la problemática presentada, así mismo nos permite brindar posibles soluciones.

CAPÍTULO IV.- la propuesta contiene antecedentes, objetivos, justificación e importancia, beneficiarios y la Fundamentación teórica y práctica dentro de este último punto se plantea el diseño y ejecución de la elaboración de seminario talleres dirigido a estudiantes sobre técnicas de emprendimiento.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Contexto de la investigación

A nivel mundial el Comité de Educación y el Comité de Asuntos Sociales, de Ocupación y de Empleo, de la Organización para la Cooperación Económica y el Desarrollo (OECD por sus siglas en inglés), apoyaron un estudio sistemático para la revisión comparativa de la información sobre los diversos programas de educación, y las políticas sobre guía y acompañamiento estudiantil que existen en cada uno de los países miembros de esta organización. Catorce países (Australia, Austria, Canadá, República Checa, Dinamarca, Finlandia, Alemania, Irlanda, Corea del Sur, Luxemburgo, Países Bajos, Noruega, España y Reino Unido) participaron en este estudio.

Como resultado de este estudio sistemático se encuentra que, entre otros países, Reino Unido, Australia, Corea del Sur presentan una clara política de apoyo al acompañamiento estudiantil a través del desarrollo de un sistema de orientación emprendedora y profesional. Es así como el Consejo comunitario brinda fondos adicionales a los estados para las escuelas y universidades con el fin de financiar parcialmente estos sistemas de acompañamiento estudiantil en cada una de las instituciones educativas.

Los jóvenes y los adultos son animados a utilizar de manera independiente los documentos y los servicios propuestos en esta materia desde los organismos federales, provinciales y locales.

Se conserva la tradición consistente en organizar la orientación, consejería y asesoría a partir de las instituciones educativas, inicialmente de secundaria y posteriormente incluye las organizaciones universitarias. Los consejeros encargados de brindar esta asesoría y acompañamiento son personas calificadas en lo profesional y en los procesos de orientación. La sociedad actual se enfrenta a una crisis de valores sociales y educativos, a pesar de que el sistema educativo se ha ido reformando a nivel mundial para garantizar mejoras en el rendimiento escolar de los niños, jóvenes y adolescentes.

En Argentina, por acuerdo entre la Facultad de Psicología de la Universidad de Buenos Aires y los distritos de Buenos Aires, se formuló un programa de asesoría e información a los estudiantes de escuelas y universidades, para desarrollar un programa social de tal forma que se pudiera ayudar a los jóvenes a través de la elaboración de programas de apoyo psicológico y sociales dirigidos a estudiantes y familias en los centros educativos, formando y enseñando a los orientadores en cada centro educativo y realizando investigación aplicada sobre el desarrollo de las capacidades locales y la orientación profesional..

En la actualidad, y especialmente en el área educativa, existe una gran confusión acerca de la definición adecuada de emprendimiento. Algunos observadores utilizan el término para referirse a las pequeñas empresas; otros, a las empresas nuevas. Sin embargo, en la práctica una gran cantidad de empresas bien establecidas se comprometen en emprendimientos con los cuales han logrado éxito rotundo.

De igual manera, el desarrollo del estudiante va más allá del entrenamiento de habilidades cognitivas; se distingue además, por las disposiciones que cada persona aporta a una tarea de pensamiento, rasgos como la apertura mental, el intento de estar bien y la sensibilidad hacia las creencias, los sentimientos, el conocimiento ajeno y la manera en que se enfrenta a los retos de la vida.

El emprendimiento es una de las actividades humanas más complejas pues en ella convergen factores socio-personales, cognitivos, económicos, políticos y culturales, que al combinarse pueden resultar como predictores eficaces de iniciativas de emprendimiento o de la intención emprendedora en los individuos. En el caso de Latinoamérica y países del Caribe recientes estudios sobre el emprendimiento destacan “una relación entre la actividad emprendedora y la competitividad empresarial, confirmado en los ejemplos dados por Chile, Costa Rica, Colombia y Barbados en los últimos años, donde se ha visto un incremento del emprendimiento.” (Arias-Gómez, D., 2015)

En medio de este panorama debe reconocerse que Latinoamérica se enmarca en una cultura de dependencia hacia la empleabilidad forzosa, motivada en gran parte por las políticas paternalistas de los gobiernos y además por las condiciones económicas y políticas que en algunos casos se muestran desfavorables e inciertas.

En el Ecuador el Ministerio de educación, a través del Fortalecimiento curricular de la educación básica ecuatoriana ha resuelto emprender a través de estrategias pedagógicas ajustar los currículos en los diferentes niveles educativos por medio de actividades dentro de la jornada estudiantil promoviendo la lectura y el desarrollo del pensamiento crítico de los estudiantes como perfil de salida de la educación básica.

A nivel de autoridades centrales de la educación, consideran que, los profundos cambios socio-económicos, políticos y culturales que estamos presenciando en el siglo XXI configuran un nuevo escenario donde emergen inéditas exigencias para el desarrollo laboral y profesional de los estudiantes.

Una meta central de la educación actual es formar personas preparadas para enfrentar críticamente situaciones e ideas, esto supone favorecer en cada momento de la experiencia educativa, y en todas las

asignaturas, a estrategias de revisión de las ideas que presentan los textos, evaluar constantemente las ideas de los compañeros, las propias, las de los docentes, a la luz de evidencias teorías que establecen coherencia, sostenibilidad y fuerza de las ideas que circulan en el salón de clases.

El reto de los docentes hoy, es saber aprovechar los diversos momentos de trabajo educativo (lecturas, discusiones, elaboración de escritos, etc.) para introducir estrategias variadas que lleven a esa vigilancia crítica de las ideas en los estudiantes.

A nivel local, las instituciones educativas, a través de sus directivos (Rectores, Directores) de acuerdo a las disposiciones emanadas por el Ministerio de Educación informan a los docentes acerca de la implementación de estrategias metodológicas para el desarrollo del pensamiento crítico de los estudiantes.

En Manta, se suscitan hechos de incumplimiento de tareas y poco interés investigativo entre miembros de la comunidad educativa, los reportes y observaciones realizadas al departamento de consejería estudiantil demuestran que una de las causas más frecuentes es la escasa orientación y guía a los estudiantes, ya sea en el aula de clases, o en casa. El acompañamiento estudiantil por parte de los docentes y padres de familia hacia los estudiantes ha sido bajo razones por las que se han generado un sinnúmero de problemas de rendimiento académico.

En este contexto educativo se realiza el estudio de una orientación emprendedora en el proceso formativo de los estudiantes de la Unidad educativa Mar Territorial de la ciudad de Manta, institución en la que se presentan situaciones de rendimiento irregular en sus aulas de clases y donde el tema del emprendimiento es desconocido por parte del grupo estudiantil, es necesario que se conozcan las causas que motivan a los

miembros de la comunidad educativa en las manifestaciones de actitudes de poco interés hacia temas como emprendimiento e investigación.

PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

Situación conflicto

Bajo nivel de formación emprendedora de los estudiantes.

La falta de orientación emprendedora en el proceso formativo es un conflicto que presenta la Unidad Educativa Mar Territorial, que a pesar de tener un número pequeño de miembros de su comunidad educativa, no ha logrado obtener lineamientos bases que intervengan en el desarrollo del proceso de aprendizaje, ni han optado por el desarrollo de un programa de tutorías o acompañamiento estudiantil asignado de una manera de que los estudiantes se rijan y puedan obtener mejores resultados con respecto a su aprovechamiento o nivel académico, esto puede deberse a factores como: inexistencia de una planificación con relación al tema, falta de proyectos con referencia al emprendimiento e investigación.

Al no existir un programa de acompañamiento estudiantil por parte de la institución que involucre al estudiante, directivo, personal docente y padres de familia o representantes de la institución, el problema se agrava ante la indiferencia de quienes deben formar a los estudiantes sin fomentación de talleres investigativos ni proyectos que lo vinculen con la sociedad. Es necesario por lo tanto escudriñar en las causas a fin de presentar una propuesta de solución al conflicto que sea aplicable a este contexto educativo.

Se puede decir que la institución educativa Mar Territorial carece de un plan estratégico para la consecución de un programa que involucre

al acompañamiento estudiantil como factor fundamental de una orientación al emprendimiento, y que pueda abarcar en el proceso formativo de los estudiantes de la misma. La culturización de la institución en general con referencia a temas de carácter organizacional, emprendimiento, negocios y similares será necesaria para que los involucrados en esta problemática aclaren sus dudas sobre cómo desarrollar actividades de emprendimiento.

Algunos de los factores probables que hayan generado esta situación conflicto es que los directivos y el personal docente implementaron una maya curricular o planeación estudiantil en donde nunca priorizaron o involucraron temas con referencia al emprendimiento y a la auto superación, negocios , etc. ; más solo se centraron en temas más técnicos o de carácter científico- abstracto, que son claves para el desarrollo formativo de los estudiantes, pero que se pueden complementar con otras herramientas relacionadas al emprendimiento y a la auto-gestión, etc.

Hecho científico

La inclusión de la asignatura de Emprendimiento y Gestión en la malla curricular del Bachillerato General Unificado es una desafiante propuesta del Ministerio de Educación, que busca fomentar la cultura del emprendimiento para favorecer la conexión entre educación, visión de futuro autoempleo para contribuir al perfeccionamiento de los sistemas de cualificación y formación profesional.

Lamentablemente, de acuerdo a observaciones realizadas en la institución escogida para el presente proyecto, los estudiantes no cuentan con el apoyo necesario para poder llevar a cabo sus ideas emprendedoras, herramientas tales como: información adecuada de parte del docente, factores de tipo socio-económico y la falta de confianza de aquellos organismos que pueden fomentar estas ideas.

La importancia de este curso se soporta en la necesidad nacional de que los jóvenes desarrollen un espíritu emprendedor que los conduzca a la creación de empresas de diverso tipo, incentivando su liderazgo, la búsqueda de oportunidades y la creatividad. De igual manera, es fundamental que los estudiantes entiendan el impacto que tiene en la economía y el bienestar nacional la generación de nuevas organizaciones para la creación de puestos de trabajo y desarrollo de oportunidades.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

General

Determinar la incidencia del acompañamiento estudiantil como factor fundamental de orientación emprendedora en el proceso formativo de los estudiantes mediante un estudio bibliográfico, análisis estadístico y de campo, para la aplicación de un seminario – taller sobre técnicas de emprendimiento a los docentes de tercer año de bachillerato.

Específicos

- Identificar el acompañamiento estudiantil, mediante un estudio bibliográfico, análisis estadístico a través de instrumentos de investigación tales como: encuestas estructuradas a docentes, a estudiantes y entrevistas a expertos..
- Medir el nivel de orientación emprendedora en el proceso formativo de los estudiantes mediante un estudio bibliográfico, análisis estadístico y encuestas a docentes, estudiantes.
- Seleccionar los aspectos más importantes de la investigación, para diseñar un seminario taller sobre técnicas de consejería en actos emprendimiento a partir de los datos obtenidos por los instrumentos de investigación.

Causas

Entre las causas que se ha podido apreciar de la problemática que se manifiesta: el desarrollo del pensamiento crítico en los estudiantes del tercer año de bachillerato, se pueden concretar en las siguientes:

- Aplicación de acompañamiento estudiantil
- Escaso nivel de emprendimiento.
- Formación emprendedora de los estudiantes.
- Herramienta de recuperación pedagógica.
- Seminario taller sobre temas de emprendimiento.

Formulación del problema

¿De qué manera influye el acompañamiento estudiantil como factor fundamental de orientación emprendedora en el proceso formativo de los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscal “Mar Territorial” zona 4 Distrito13D02 provincia de Manabí cantón Manta parroquia Manta, periodo 2014-2015?

Interrogantes de investigación

1.-¿Cuáles serán estrategias de acompañamiento estudiantil que aplican los docentes en el proceso de enseñanza-aprendizaje?

2.-¿De qué manera el acompañamiento estudiantil incidirá en el desarrollo de destrezas de emprendimiento de los estudiantes?

3.-¿Cuáles serán los recursos necesarios para aplicar el acompañamiento estudiantil en los alumnos del tercer año de bachillerato?

4.- ¿De qué manera el acompañamiento estudiantil es considerado por parte del docente en el proceso de aprendizaje?

5.-¿Cuáles serán las características de la formación emprendedora?

6.-¿Con qué frecuencia aplicaría las estrategias el docente para promover la formación emprendedora de los estudiantes?

7.-¿Cuáles serían las limitaciones en la formación emprendedora de los estudiantes?

8.- ¿De qué manera el acompañamiento estudiantil como factor fundamental en el proceso formativo de los estudiantes incide en la orientación emprendedora?

9.-¿Cuáles serán los lineamientos para estructurar un seminario taller sobre consejería en actos de emprendimiento que apoye el acompañamiento estudiantil por parte de los padres y docentes de la institución?

10.-¿De qué manera se realizaría el seminario taller sobre consejería en actos de emprendimiento que apoye el acompañamiento estudiantil por parte de los padres y docentes de la institución?

JUSTIFICACIÓN

La misión de la institución educativa no es tanto enseñar al alumno una multitud de conocimientos que pertenecen a campos muy especializados, sino ante todo, aprender a aprender, procurar que el alumno llegue a adquirir una autonomía intelectual. Esto se puede lograr atendiendo el desarrollo de destrezas de orden superior como las del pensamiento crítico.

El acompañamiento estudiantil es conveniente para apoyar al estudiante en el desarrollo de una metodología de estudio y trabajo apropiado para las exigencias que se le presenten en el día a día en sus labores educativas. Este estudio además servirá para establecer lineamientos necesarios en la mejora de la calidad educativa, esperando que el mismo tenga un impacto social y el desarrollo de la comunidad estudiantil, llevándose a cabo uno o más procesos que sean necesarios para la consecución de los objetivos de trabajo ya planteados.

En los actuales momentos, surgen nuevos retos y necesidades que hacen cada vez más importante el compromiso de los jóvenes con mentalidad empresarial, de manera que ellos sean los agentes efectivos de la innovación, del cambio técnico y del progreso económico.

La presente investigación tiene como finalidad mejorar el nivel de formación emprendedora teniendo en cuenta el acompañamiento de los estudiantes a través de estrategias adecuadas como las técnicas activas, los mismos que se plantean en cada una de las actividades que se desarrollan en el proceso educativo que permite que los mismos aporten, desde su rol protagónico, a la calidad de la educación.

La investigación que se ha considerado para dar la solución a una problemática que se encuentra relacionada directamente con ciencia social, psicológica y educativa, de la manera que incide significativamente

en su formación emprendedora por lo tanto los docentes ayudaran a solucionar la problemática con el cumulo de ideas que se plantean.

El acompañamiento estudiantil beneficia directamente a los estudiantes del tercero bachillerato del colegio mar territorial a brindarles apoyo y supervisión en temas micro-empresariales, emprendimiento, índices económicos, etc.

Esta investigación tiene sus fundamentos en la carta magna Art. 27.- La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar.

La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional. En la LOEI Art. 2.- literal f. Desarrollo de procesos.- Los niveles educativos deben adecuarse a ciclos de vida de las personas, a su desarrollo cognitivo, afectivo y psicomotriz, capacidades, ambiente cultural y lingüístico.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes investigativos del estudio

En la revisión bibliográfica que se realizó en la Universidad de Guayaquil se confirma que no existen investigaciones similares al presente estudio titulado: El acompañamiento estudiantil como factor fundamental en el proceso formativo de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Mar territorial”. Luego de esto, se procedió a buscar información en la Ciudad de Manta, Provincia de Manabí Zona 4 Distrito 13d02 sobre nuestro tema de estudio, no obtuvimos una respuesta bibliográfica ya que así mismo no constaba algún antecedente, pero pudimos nosotros hacer un levantamiento de dicha información a través de una autoridad de esta institución, que es el Distrito educativo zonal..

Como aporte a la presente investigación, se tiene el estudio realizado por: Alcívar Laz Elys René y Manrique Pinto Maritza Maribel (2014) presentado en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, cuyo tema: Acompañamiento escolar de padres de familia para el rendimiento académico de los estudiantes de la Unidad Educativa Fiscal Josefa Mendoza de Mora. 2013- 2014, entre las más importantes conclusiones se puede rescatar:

Se determina que no existe un adecuado acompañamiento escolar de los padres de familia, teniendo con ello una alta incidencia en el rendimiento escolar de los estudiantes a pesar de que los docentes procuran involucrar a los padres de familia en el proceso de acompañamiento escolar por medio de charlas o conferencias en las reuniones de padres de familia, pero estas estrategias no surten el efecto deseado.

El acompañamiento escolar es muy importante en el proceso de aprendizaje debido a las orientaciones que puede brindar el padre o madre de familia durante el proceso lo cual redundará en el rendimiento escolar.

La institución educativa no lleva a cabo actividades de orientación para mejorar el acompañamiento escolar de los padres de familia, para mejorar el rendimiento académico.

De igual manera se tiene al tesis titulada: Fomentando la cultura del emprendimiento en estudiantes del primer ciclo del colegio Fernando Mazuera Villegas, Sede C. - Propuesta Pedagógica - (2011), de las autoras: Cindy Jhoana Muñoz Ortiz y Diana Carolina Vera Espejo, de la Pontificia Universidad Javeriana, quienes luego de haber realizado el proceso investigativo llegaron a las m siguientes conclusiones:

Por tal motivo, se llegó a la conclusión de que todos los profesores deben tener una capacitación sobre el tema de emprendimiento; ya que, si no lo conocen y no se forman ellos mismos como seres emprendedores no podrán fomentar en otros (niños) la cultura del emprendimiento porque como lo dice Paulo Freire, siempre tiene que haber coherencia entre lo que se piensa y lo que se hace.

Todas las entidades educativas sin importar el contexto, el tipo de institución, estrato, modalidad, cultura, entre otros, se deben implementar además de dichos programas para mejorar la calidad de vida de los estudiantes, proyectos que fomenten la cultura del emprendimiento; puesto que traen consigo mismo grandes beneficios, no solo en la vida de los estudiantes, sino también en su entorno y por qué no, en la sociedad..

Las instituciones educativas deben planear, ejecutar, evaluar y mejorar programas o proyectos que fomenten la cultura del emprendimiento, para enriquecer la calidad de vida de sus estudiantes y del entorno que los rodea.

Los antecedentes que se exponen permiten aportar teorías expuestas de estudios realizados con respecto de las variables del presente proyecto, fortaleciendo con aspectos teóricos y hallazgos que logren alcanzar los objetivos planteados de acuerdo a la problemática que se expone y las posibles soluciones a la misma dentro del proceso llevado a cabo de acuerdo a las normas de la investigación establecidas.

1.- Fundamentación epistemológica.

Haciendo también énfasis en el aspecto epistemológico de la orientación emprendedora, se establece que la Orientación desde que vio la luz como disciplina independiente a comienzos del siglo pasado se ha ido desarrollando y fortaleciendo en distintos ámbitos. Hoy en día se solicita al Orientador para temas personales, escolares, o familiares que van más allá de las funciones tradicionales de apoyo vocacional.

El Orientador debe ser lo suficientemente dinámico como para entender la rapidez de los procesos de cambio de la sociedad y ser capaz de hacer comprensibles estos cambios a la comunidad educativa formada por Alumnos, Docentes y Apoderados.

Los procesos de orientación actual deben estar direccionados hacia las necesidades y falencias del sistema educativo, como un ejemplo claro de este déficit en el sistema tenemos al fomento de una cultura emprendedora a través de programas de orientación formativa, el orientador debe consolidarse con este asunto.

(Salam, 1983) La palabra “epistemología” deriva del griego, episteme, “conocimiento” y logo “teoría”. Se la considera una disciplina que se ocupa de estudiar los métodos que se emplean para alcanzar el conocimiento científico y las formas de validar dicho conocimiento. Por ser una ciencia que se ocupa del estudio de la forma de hacer ciencia se la debe considerar una “meta ciencia”. (p.23)

Se puede esbozar entonces que la epistemología tiene por objeto ese conocimiento que se soporta en sí mismo o que soporta alguna disciplina en su especificidad; lo que la sustenta como tal, su esencia, sus alcances y límites en su acepción interna (propia de la disciplina) y externa (su influencia en el contexto social), ambas muy necesarias.

Estas reflexiones, se evidencian en lo público y en lo privado, en la convivencia, en el colectivo, en la comunidad académica; en pocas palabras, en el intervalo del yo-otro, o sea, en un nosotros. Igual que sucede con el científico que piensa reflexivamente, sucede también con el grupo que construye un saber epistemológico, movido por una reflexión.

2.- Fundamentación filosófica

Esta investigación tiene como fundamentación filosófica el pragmatismo, pues este plantea la fusión de la teoría con la práctica, recreando, controlando y dirigiendo la experiencia, con el objetivo de ayudar al estudiante a resolver sus problemas, especialmente en el desarrollo de las habilidades del pensamiento.

Se concibe que el alumno debe recibir la orientación y acompañamiento de un tutor a lo largo de su formación profesional. Asimismo que la tutoría individual y grupal como instrumento de cambio, debe reforzar los programas de apoyo integral a los estudiantes en los campos académico, cultural y de desarrollo humano, en la búsqueda del ideal de la atención individualizada del estudiante en su proceso formativo.

Finalmente señala que la utilización de modelos centrados en el alumno y la orientación hacia el aprendizaje son requisitos necesarios para la transformación que deben emprender hoy las Instituciones educativas en el camino del conocimiento de la verdad científica.

(Piaget, 1972) La filosofía consiste en una búsqueda de lo absoluto o en un análisis de la totalidad de la experiencia humana. El filósofo la hace de una manera sistemática y profunda, pero ningún hombre deja de hacerla, aunque sea a un nivel superficial y poco consciente poniendo en práctica las habilidades del pensamiento. (p.32)

La Filosofía de la Educación pretende una comprensión fundamental, sistemática y crítica del hecho educativo. Una parte del hecho educativo tiene referencia con el nivel cognitivo pues el proceso de aprendizaje no solo se aprecia en los cambios de conductas sino también en el uso adecuado de la inteligencia, la cual no se logra sino se tiene el adecuado nivel cognitivo.

(Ravasi, 2010). Si dirigimos nuestra mirada a la pedagogía actual nos encontramos ante un rechazo generalizado a cualquier fundamentación filosófica y teológica especialmente en lo que respecta al nivel cognitivo, cuyo resultado ha sido la pérdida del fin que pretende la educación, que es la virtud, así como la observación interminable de su objeto material, del niño que debe ser educado.(p.12)

La acción de los tutores como acompañantes de los estudiantes en su proceso de formación académica es fundamental como un instrumento de apoyo para reforzar las áreas de deficiencia académica, cultural y también las de formación social, además que el docente tutor está en la obligación de facilitar material académico y didáctico para obtener mejores resultados, ya que se pretende formar seres con valores cívicos y morales que puedan valorar su entorno y propender a las mejores relaciones interpersonales con los miembros de su comunidad..

3.- Fundamentación psicológica

El acompañamiento busca un proceso de fortalecimiento de individuos y colectivos, a través de la acción creativa permanente y de prospección y anticipación de nuevos horizontes en el ámbito de la práctica educativa”. La formación de actitudes y fortalecimiento de voluntades y motivaciones de las partes involucradas en el acompañamiento siempre ponderara dentro de la psicopedagogía..

(Maslow, A, 2005). El desarrollo teórico más conocido de Maslow es la pirámide de las necesidades, modelo que plantea una jerarquía de las necesidades humanas, en la que la satisfacción de las necesidades más básicas o subordinadas da lugar a la generación sucesiva de necesidades más altas o superordinadas. (p.12)

De esta manera se buscara por medio del método de la dimensión del acompañamiento estudiantil llegar a la privación de los mismos como una acción transversal en referencia a los procesos académicos y a todos los sujetos de los mismos, siempre se requerirá la aceptación del acompañamiento, evaluación de la persona como transformador de su propia realidad.

En el aspecto psicológico se enfatiza en la formación de actitudes y en el fortalecimiento de voluntades y motivaciones de los sujetos involucrados en el acompañamiento. Es decir, se busca a través de esta dimensión del acompañamiento estudiantil tener la apropiación de este como una acción transversal a todos los procesos académicos y a todos los actores de los mismos, para lo cual se requiere la aceptación del acompañamiento, valoración de la persona como individuo transformados de su propia realidad, formación actualizada para poder relacionarse a través de este acompañamiento, respeto por la diversidad y diferencia de los individuos y colectivos que participan de este acompañamiento.

4.- Fundamentación Sociológica

La Sociología estudia al ser humano en su medio social, es decir, en el seno de una sociedad, cultura, país, ciudad, clase social. La sociología no estudia la sociedad como "suma de individuos", sino que estudia las múltiples interacciones de esos individuos que son las que le confieren vida y existencia a la sociedad, es decir, se basa en la idea de que los seres humanos no actúan de acuerdo a sus propias decisiones individuales, sino bajo influencias culturales e históricas y según los deseos y expectativas de la comunidad en la que viven y al desarrollo de las habilidades del pensamiento.

“El concepto básico de sociología es la interacción social como punto de partida para cualquier relación en una sociedad en donde se ponen en juego las habilidades del pensamiento.” (Norbert, Elias, 1995)

Tanto en las sociedades industriales complejas avanzadas, como en aquellas que se encuentran en estado de desarrollo, es decisiva la influencia del impacto de la realidad social en el sistema educacional. El rápido crecimiento de las ciencias y de las técnicas han planteado un desafío a la educación en lo que se refiere a la transmisión cultural y a la preparación del personal especializado capaz de satisfacer las necesidades y requerimientos en constante aumento de la sociedad.

El conocimiento obtenido, demostrado en el nivel cognitivo, desarrolla en el individuo la relación con el entorno social y la sociología estudia permanentemente las transformaciones y cambios que experimenta el ser humano a través de su vida social, en la cual se desenvuelve como un individuo que interactúa en los grupos de la sociedad bajo condiciones de las influencias culturales e históricas de un determinado país, las mismas que serán defendidas de acuerdo a los intereses de cada individuo.

(Zubiría, los modelos pedagogicos, 2006) Vivimos en un mundo profundamente distinto al que conocimos de niños, un mundo en que la vida económica, política, social, tecnológica y familiar es significativamente diferente; responde a otras leyes, otras lógicas, otros espacios, otras realidades y otros tiempos. Pensadores agudos de nuestro tiempo consideran que estamos ante una de las mayores transformaciones estructurales de todos los tiempos. (p.20)

Las personas adultas, niños y niñas estamos viviendo en épocas de cambios donde aparecen transformaciones sociales, políticas, económicas e informáticas. Con relación a estos cambios los seres humanos deben estar ante el desafío de una globalización mundial que quiere llevar las ventajas de las transformaciones mundiales, sin la participación de quienes se queden aislados ante estos nuevos retos.

El funcionalismo es caracterizado por el utilitarismo otorgado a las acciones que deben sostener el orden establecido en las sociedades, es una corriente teórica surgida en Inglaterra en los años 1930 en las ciencias sociales, especialmente en sociología y también de antropología social. La teoría está asociada a Émile Durkheim y, más recientemente, a Talcott Parsons además de muchos otros autores como Herbert Spencer y Robert Merton. El funcionalismo se caracteriza por un enfoque empirista que preconiza las ventajas del trabajo de campo.

La escuela propone una serie de teorías concretas con continuidad basadas en distintas disciplinas: la teoría hipodérmica, la teoría de los efectos limitados, la teoría matemática de la comunicación y otros enfoques más particulares. Son esquemas de acción cuyo objetivo es construir un proyecto integrador que aporte conocimientos sobre cómo funciona la comunicación social y cómo debe funcionar.

Bajo esta mirada, las instituciones sociales serían medios colectivamente desarrollados para la satisfacción de las necesidades biológicas y culturales; los define, por lo tanto, por el cumplimiento de una función social, y no, como se hacía generalmente, por las circunstancias históricas de su desarrollo.

Enfatiza, por lo tanto, las medidas que las instituciones toman para alcanzar los fines socialmente valorados. En la escuela funcionalista americana, basada sobre todo en la obra de Talcott Parsons, se pone un énfasis particular en el mantenimiento de la estabilidad social. En el contexto estadounidense ayuda pensar que EE.UU. es una nación que todavía está construyéndose a partir de inmigrantes de distintas procedencias (melting pot) y que, por tanto, era necesario la integración política. (Ochoa, Marcelo, 2000)

Bases Teóricas

Las bases teóricas constituyen el corazón de la investigación, pues es sobre éstas que se construye el presente trabajo, ésta es la plataforma sobre la cual se elabora el análisis de los resultados obtenidos en el trabajo, sin ella no se puede analizar los resultados.

El acompañamiento estudiantil

Definición

El acompañamiento escolar es un programa que visibiliza las potencialidades de los estudiantes y genera diversas alternativas que permitan compensar al máximo las condiciones que interfieren con su desarrollo personal, social o mejoramiento de su calidad de vida. El Acompañamiento se ha convertido en una opción para que cualquier estudiante, encuentre apoyos que le faciliten fortalecer cada día más su proyecto de vida personal y académico y poco a poco se diluye la

percepción de ser un programa creado para atender sólo los estudiantes que tienen dificultades académicas

(Rivera, J., 2014)

Se puede definir el acompañamiento escolar como “la estrategia didáctica en la que se orienta a los estudiantes con el objetivo de que cumplan con sus responsabilidades escolares plasmadas muchas veces en las tareas que envía el docente, este acompañamiento lo realiza en muchas ocasiones el padre o madre de familia, aunque puede ser realizado por el docente en ocasiones temporales.”(p. 52)

Básicamente se puede orientar el acompañamiento escolar al hecho de orientar la realización de las tareas escolares de los estudiantes. El acompañamiento escolar hace parte de la misión formadora que tienen los padres como puericultores con el fin de lograr la construcción y reconstrucción de las metas de desarrollo humano, integral y diverso: autoestima, autonomía, creatividad, felicidad, solidaridad y salud.

Importancia del acompañamiento estudiantil

Partiendo desde teorías presentadas se puede interpretar que el sistema educativo a nivel nacional, ya sea de educación pública o privada, necesita de la implementación de un proyecto o programa eficiente que fomente y concientice sobre la necesidad del acompañamiento estudiantil, plan de tutorías y seguimiento, que no solo mejoren la calidad de vida, sino que ayude a desarrollar habilidades y competencias cognitivas, además de procedimentales y que incidan en el desenvolvimiento académico de la comunidad estudiantil involucrada en nuestro estudio.

Pero aunque en gran parte el acompañamiento estudiantil incide en la investigación, no hay que menospreciar, o dar menos importancia a la

orientación emprendedora, porque dicha variable es la que forma parte del impacto de nuestro estudio. La orientación emprendedora dependerá de un plan estratégico o propuesta de acompañamiento que incida en los procesos de formación y aprendizaje.

(Ghouali, H., 2014)

El acompañamiento escolar es un proceso que pretende ofrecer, al lado de la escuela, el apoyo y los recursos que los niños y adolescentes necesitan para triunfar en ella; este dispositivo no es exclusivo para los alumnos en dificultades, sino para todos los que lo necesitan. (p.5)

Además, en ese devenir, se teje la resiliencia, entendida como esa capacidad de salir adelante a pesar de la adversidad, situaciones que los estudiantes deben afrontar permanentemente en el ámbito escolar, bien sea por los compromisos escolares o por las situaciones que deben sortear con sus pares, entre otras.

Tipos de acompañamiento escolar

Existe tres principales tareas para el acompañamiento en el hogar, la cuales se describe a continuación:

- Ejercicios de práctica
- Tareas de preparación
- Trabajos especiales de extensión

Con los ejercicios de práctica los estudiantes aplican nuevos conocimientos o consolidan la capacidad recién adquirida. Como ejemplos de estos ejercicios se pueden citar la memorización de las tablas de multiplicar, la práctica de la ortografía, la redacción y la lectura por placer.

Estos ejercicios son importantes porque permiten afianzar los conocimientos previos adquiridos en la clase para desarrollar las habilidades de memorización, razonamiento, análisis y criticidad.

“Con tareas de preparación los estudiantes y escolares obtienen información sobre una unidad de estudio para estar mejor preparados para lecciones futuras, por ejemplo, leer o recortar formas geométricas.”. (Alvarez,R ., 2013) (p.61) Con estas actividades los estudiantes desarrollan destrezas que son aportes para su aplicación en nuevos contextos académicos, generando adaptabilidad y otras alternativas de estudios en donde se involucra los conocimientos del aula y se los lleva a la práctica.

Los trabajos especiales de extensión alientan a los estudiantes y escolares a buscar el conocimiento de manera individual e imaginativa. “Se incluyen en este tipo de tareas la redacción de comentarios sobre un libro, la investigación de las noticias de la zona o buscar artículos en Internet.” (Alvarez,R ., 2013) (p.10)

Para el desarrollo de las destrezas debe haber independencia en el aprendizaje autorregulado, como observar; comparar; encontrar semejanzas y diferencias; clasificar; categorizar y ordenar; representar mediante gráficos, dibujos, expresiones verbales, análisis y discusión de casos, interrogación y mapas conceptuales, entre otras, así como los procesos de autoevaluación: fortalezas, debilidades, logros, dificultades, constituyen herramientas fundamentales del proceso de aprendizaje autorregulado.

Como refiere “Es un proceso que exige a los participantes un conocimiento compartido y una organización establecida de lo que se va hacer.” (MEC, 2013) (p.5)

Ventajas del acompañamiento estudiantil

El acompañamiento escolar es valioso ya que fortalece los vínculos entre el hogar y la escuela puesto que los actores educativos, al estar pendiente de las actividades que los maestros asignen a los alumnos, comparten más tiempo permiten practicar, ampliar y consolidar la labores realizada en clase.

(Comellas, 2013, pág. 99)

El vínculo que relaciona el contexto institucional y el rol familiar es mutuo, se debe dar con un ánimo positivo para tener logros a largo plazo en la personalidad del estudiante y el acercamiento al docente debe estar fortalecidas con un dialogo constante que permita despejar dudas, para afianzar las actividades encomendadas al escolar.(p.21)

La noción de acompañamiento parece haber emergido de las dificultades encontradas por los actores del campo educativo para responder a dos tipos de exigencia: la preocupación de un alumnado desorientado, considerado, no obstante, como ser autónomo o capaz de llegar a serlo, y la exhortación de resultados, de excelencia y de eficacia, siempre más altos, provenientes de los responsables de la institución.

La multiplicación de las profesiones de intervención cuya tarea es la de acompañar es, en efecto, corolario de una situación de crisis social. El acompañamiento, resultante de funciones que eran hasta ahora asumidas naturalmente por la familia, la escuela o la religión, rebasa todos los sectores profesionales y subraya la posición paradójica de esos oficios: centrados en el individuo y aferrados a problemáticas sociales.

Realidad internacional del acompañamiento estudiantil

Muchas prácticas profesionales fácilmente distinguibles hasta ayer (prácticas de cuidados, sociales o educativas) hoy se encuentran confrontadas con la necesidad de disponer de categorías mentales más amplias, permitiendo pensar mejor la complejidad de las situaciones a las que deben enfrentarse.

(Ghouali, H., 2014)

El acompañamiento participa de esta tendencia social general en la re-articulación de campos hasta ayer cuidadosamente separados, en una redefinición de lugares de unos y otros, en un reajuste de situaciones y en un cambio de representaciones por las que se llega a pensar esta complejidad: los tiempos han cambiado y ya no se puede pensar ahora en el acompañamiento como se pensaba hace 20 años, realzando únicamente las filosofías de la asistencia y del desarrollo. (p.25)

Los conocimientos escolares son información necesaria para el aprendizaje, pero en sí mismos son de escasa utilidad si no tienen sentido y aplicabilidad en la vida del estudiante; si no han sido interpretados y relacionados con otros conocimientos; si no han sido comparados y aplicados; es decir, si no se desarrollan ciertas *habilidades* de pensamiento al mismo tiempo que se adquiere la información, pues los estudiantes deben ser capaces de pensar y actuar con lo que saben: *aprender no es memorizar*.

Desde esta perspectiva, el acompañamiento en la preparación de evaluaciones escolares debe orientarse hacia la aplicación del conocimiento, comparación y relaciones con otros conocimientos adquiridos, la argumentación y la solución de problemas. Esta actitud fortalece la autoestima, la autonomía y la creatividad. En general, se debe

evitar *tomar la lección*, y mejor, pensar que el aprendizaje debe ser significativo para los jóvenes o niños.

En el sistema educativo es una relación adaptada y personalizada, pero sólo se habla de acompañamiento para los alumnos en dificultad, los sujetos frágiles. Es un papel ambiguo, el acompañante ocupa una posición de fuerza, terapéutica, es el maestro de la acción.

El acompañamiento estudiantil y el proceso de aprendizaje

En el campo educativo el acompañamiento implica no solo el proceso transformador del individuo sino todo el sentido humanizante del mismo, haciendo que los participantes de este proceso se hagan conscientes de las posibilidades, límites y desafíos que la sociedad y el sector educativo les ofrecen; conscientes de sus derechos a un desarrollo integral e integrador en la sociedad y en el campo profesional; conscientes de ser sujetos colectivos y por lo tanto corresponsables de los desarrollos que los rodean.

(Silvestre, S, 2009)

El acompañamiento por lo tanto es una construcción compartida entre los individuos, asociada a la voluntad de mejorar la calidad de los saberes, la calidad de las prácticas y la calidad de vida en el contexto social y comunitario. Es un proceso flexible dirigido a dar respuestas acordes a las situaciones del contexto individual, institucional y global en que las personas interactúan. (p.15)

La estrategia didáctica del acompañamiento estudiantil, consejería, asesoría e información, además de las anteriores funciones, permiten ayudar a los individuos a acceder a la formación, haciendo posible el desarrollo de las capacidades y calificaciones colectivas e individuales, y por lo tanto contribuyendo al desarrollo en la calidad de la educación. El

acompañamiento en la práctica educativa puede analizarse desde cuatro dimensiones diferentes y complementarias entre sí:

- Social
- Psicopedagógica
- Política
- Educativo-cultural

Realidad nacional del acompañamiento estudiantil

Actualmente, en diversos sectores, se habla con mayor frecuencia de acompañamiento, ahí donde anteriormente se hablaba de formar, de educar, de guiar o de aconsejar.

(Ghouali, H., 2014)

El acompañamiento escolar tal cual está definido, es un proceso que pretende ofrecer, junto con la escuela, el apoyo y los recursos que los niños necesitan para triunfar en ella. Las acciones del acompañamiento deben estar centradas en la ayuda a las tareas y las aportaciones culturales necesarias para el éxito escolar. La ayuda a las tareas y las aportaciones culturales son complementarias y de vocación educativa. Estos dos campos contribuyen a que él alcance su plenitud y a que tenga mejores oportunidades de éxito en la escuela (p.219)

El fracaso escolar como no-logro global en la escuela está íntimamente ligado con el origen social. Sin embargo, es esencialmente a la secundaria a la que le incumbe gestionar pedagógicamente la diversidad de los alumnos: ésta ha intentado hacerlo primero creando grupos, incluso opciones de formación con base en perfiles.

Acompañamiento estudiantil y las tareas escolares

El establecimiento de hábitos y rutinas como una manera de organizar y regular las acciones tendientes a la ejecución de las tareas y el estudio es de gran importancia. En este campo es necesario considerar factores como:

El tiempo: las actividades deben ajustarse al tiempo disponible para hacerlas, considerando las actividades de descanso como la televisión, los videojuegos y las actividades extraescolares. La priorización de estas será coherente con las metas de desarrollo que se quiera lograr

El lugar: debe haber en lo posible un espacio físico con buenas condiciones de luz, temperatura y con mínimas distracciones, ruidos e interrupciones.

Los materiales: antes de iniciar cualquier actividad escolar se deben tener todos los recursos necesarios que se utilizarán (cuadernos, lápices...)

El desarrollo de las actividades: los estudiantes deben realizar las actividades de aprendizaje.

(Barraza, J., 2013)

“Las investigaciones científicas demuestran claramente que los estudiantes son mucho más aptos a tener éxito en el aprendizaje cuando su entorno (escuela, familia) aporta activamente. Cuando las familias leen con sus hijos, dialogan con sus maestros, participan en la escuela o en otras actividades educativas y les ayudan con sus tareas escolares, les otorgan una gran ventaja.
(p.33)

“Las tareas escolares pueden acercar a los estudiantes, sus familias y sus maestros al realizar un esfuerzo común para mejorar el aprendizaje.”
(Comer & Haynes,, 1992)

Fortalecimiento curricular

Los maestros generalmente ofrecen consejos sobre cómo estudiar eficazmente. Pero se requiere de tiempo y práctica para desarrollar buenos hábitos de estudio. Para reforzar los buenos hábitos en casa, se puede:

- Ayudarle a administrar bien su tiempo para completar su tarea cuando debe. Por ejemplo, si su hijo está en octavo grado y tiene que entregar un informe de biología en tres semanas, hable sobre todos los pasos que deberá tomar para completar el informe a tiempo.
- Ayudarle a comenzar una monografía, un trabajo de investigación o algún otro trabajo grande. Aliéntelo a utilizar la biblioteca o seleccionar la información del internet. Si está utilizando una computadora para buscar materiales se referencia asegúrese que está obteniendo la ayuda que necesita para usarla adecuadamente y que está buscando en sitios apropiados para su edad. Una vez que su hijo haya completado la fase de investigación, escúchelo cuidadosamente cuando le comparta los puntos de discusión que quiere integrar en su informe.
- Ayudarle a evitar estudiar al último momento. Revise el material, identificando cómo estudiar y qué preparar para el examen con bastante anticipación. Puede hacer un calendario que defina lo que tiene que hacer para prepararse bien, hacer un examen de práctica y anotar las respuestas correctas a las preguntas que él mismo plantee.
- Hablar con él sobre cómo tomar un examen. Asegúrese de que el estudiante entienda bien lo importante que es leer las instrucciones cuidadosamente, tener en mente los límites de tiempo y evitar dedicarle demasiado tiempo a una sola pregunta.

El emprendimiento

Es importante señalar que el ser humano, desde sus primeros pasos en la tierra, ha sido el artífice fundamental de todas las innovaciones y

modificaciones que hoy se perciben en el entorno, por lo que busca siempre mejores condiciones de vida, un mayor desarrollo personal y comunitario, una mayor sensación de felicidad, un nivel de vida más acorde con sus expectativas, es decir, lo que la cultura humana ha asociado a progreso, desarrollo, bienestar y superación.

Hoy más que nunca, las políticas de desarrollo empresarial del país están fomentando una nueva cultura emprendedora, nuevos emprendimientos y promoviendo una forma de pensar inédita, que valoriza la actividad empresarial e impulsa el espíritu empresarial entre los jóvenes. El desarrollo emprendedor constituye una herramienta esencial para el diseño de programas innovadores destinados a impulsar emprendimientos dinámicos y exitosos.

Definición

Emprendedor, se describe como “alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios” (Hernandez, I., 2011) . En cambio, para el académico, emprender es un vocablo que denota un perfil, un conjunto de características que hacen actuar a una persona de una manera determinada y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos.

Los conceptos de emprendedor y empresario no son equivalentes, dadas las diferencias antes discutidas. Por ello es equivocado utilizar indistintamente los términos espíritu emprendedor y espíritu empresarial.

Este último se entiende a partir de la existencia de una empresa y cuyo fomento ha sido entendido como el fomento de modelos de formación empresarial.

(Díaz Sanabria, C., 2013) En general se suele asociar el término emprendedor o emprendedora para designar a una “persona que crea una empresa» o que encuentra una oportunidad de negocio, o a alguien quien empieza un proyecto por su propia iniciativa. Sin embargo en la historia del concepto existen distintos enfoques para abordar lo que se entiende por emprendimiento. Se describirán de forma breve los principales.

Desde la ciencia económica se denomina emprendedor o emprendedora a esa persona que identifica una oportunidad de negocio y organiza los recursos necesarios para ponerla en marcha. Schumpeter, incorpora al emprendedor en un lugar destacado del pensamiento económico, como quien concibe la idea de negocio y no necesariamente quien aporta el capital, ni inventa el nuevo producto. Desde esta perspectiva el emprendedor aporta entonces los aspectos intangibles del negocio a través de visión y creatividad, llevando a cabo nuevas combinaciones de factores productivos. La clave es hacer cosas nuevas o hacer las mismas cosas de forma diferente, es decir innovar, el emprendedor asume riesgos y maneja la incertidumbre.

El emprendimiento es una de las características que determina el crecimiento, la transformación y el desarrollo de nuevos sectores económicos de una región o un país, siendo el ser humano el principal pilar. Por otra parte, se entiende por capacidad emprendedora, a la persona capaz de utilizar recursos escasos y de uso alternativo en la materialización de ideas o proyectos que contengan elementos únicos e innovadores, manteniendo el negocio rentable, a lo largo del tiempo.

Tomando en cuenta los conceptos descritos se puede concluir que El emprendedor, como la persona con capacidad de generar y crear ideas de negocios, asumiendo riesgos y enfrentando problemas, con destreza

de observar y descubrir oportunidades de negocio, que le garanticen el desarrollo de su proyecto, apoyado siempre en la innovación y en la generación de cambio. Caracterizado por su liderazgo, capacidad de comunicación, y trabajo en equipo.

Importancia de la orientación en emprendimiento

Para que la actividad emprendedora de un país se dinamice, no basta con que los individuos tengan valores y competencias para iniciar nuevos negocios; es fundamental que el entorno macroeconómico y empresarial así como factores sociológicos, aporten con un adecuado ecosistema que genere una cultura de apoyo, adecuadas redes de contacto e instituciones eficientes. Es decir que cuenten con apoyo de parte de organismos sean estos estatales e inclusive la familia con principal institución.

(Sanchez, D., 2011) Si bien en Ecuador las métricas respecto de la actividad emprendedora temprana, muestran que el ecuatoriano tiene un alto espíritu emprendedor, los índices globales en temas macroeconómicos, de competitividad y de innovación evidencian que el entorno está generando obstáculos permanentes al desarrollo de la actividad emprendedora.

Injectar el espíritu emprendedor en las aulas es uno de los mayores desafíos a los que un profesor se enfrenta hoy.

Como docente de emprendimiento me propuse investigar cómo desarrollar en los niños y jóvenes una mentalidad emprendedora, y hacer que se transforme en una filosofía de vida.

Realidad internacional de la orientación en emprendimiento

Para conocer el significado de “emprendedor”, no basta con la definición de un diccionario o una enciclopedia, más bien se deben tomar en cuenta las concepciones de varias culturas que a través del tiempo han definido lo que esta palabra encierra en sus 11 caracteres del castellano. Primeramente se debe analizar el verbo de donde proviene este adjetivo “emprendedor”.

Etimológicamente el verbo emprender según el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, se deriva del latín in, que significa en, y prendere, coger. Tiene cuatro acepciones, sin embargo las que más se aplican al contexto actual y al contenido de esta investigación son: acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño.

Historia de la formación emprendedora

Es muy importante señalar cuando fue la primera vez que se utilizó la palabra “entrepreneur” termino en francés que significa emprendedor, fue a mediados del siglo XVIII por el pensador francés Robert Cantillon en 1978 en donde señaló al entrepreneur como el empresario que tiene entre sus habilidades la de crear y poner en marcha un negocio, asumir riesgos e innovar, siendo características que se conocen desde muchos años atrás y que todavía se mencionan en la actualidad.

(Sanchez, D., 2011) Un concepto similar fue aportado por el señor J.M. Rosenberg en el Diccionario de Administración y Finanzas, indicando que la acción de emprender está directamente relacionada con el inicio de un negocio y lleva implícito un riesgo. (p.23)

La comprensión de la actitud emprendedora de la sociedad civil como determinante en el proceso de mejoramiento de la vida fue resultado de El Renacimiento, la revolución comercial, la Revolución Industrial y la Ilustración. Este conjunto de movimientos dieron otro papel al individuo en la sociedad porque, a partir de entonces, él fue el origen del poder y el fin de la economía.

(Buelna, M., 2011) Desde ese tiempo se construyeron conjuntos sociales organizados cada vez más con base en el conocimiento, no en la creencia, tratando de hacer crecer el ingreso más que la riqueza, es decir, la producción en vez de la propiedad, haciendo del bienestar un objetivo tripartito: social, económico y político. Así se establecieron sistemas basados en principios jurídicos-sociales de igualdad, en principios económicos de competencia orientados a la satisfacción del consumidor y en fundamentos políticos derivados de la idea de que la soberanía, o sea, el poder político, debía recaer en el pueblo y no en un monarca.

Todo este conjunto de cambios transformó la visión de la vida, particularmente de la idea del poder, porque si este recaía en el pueblo, entonces el poder que residía en él debería servirle para lograr sus objetivos, de manera que un nuevo conjunto de emprendedores sociales se sumaron a los emprendedores particulares, la sociedad era principio y fin de la economía y de la política.

En economía, los hechos eran contundentes: a partir de la industrialización, la competencia, la reorganización política, la especialización y la división del trabajo social elevaron la productividad y aumentaron el intercambio y el bienestar material.

Acciones para impulsar el emprendimiento

De acuerdo con observaciones realizadas se identifican los retos para el emprendimiento, que se resumen de la siguiente forma:

- Difundir “modelos de rol positivos” para forjar la vocación emprendedora: a través de la difusión y comunicación de experiencias exitosas.

- Desarrollar acciones para grupos con menor propensión emprendedora, mediante acciones concretas que apoyen al emprendimiento en grupos con menores posibilidades de creación de empresa

- Mejorar las condiciones de entorno y financiamiento: incrementando la oferta de financiamiento para este tipo de iniciativa (capital de riesgo, fondos semilla, préstamos simplificados, etc.), que permitirá, en el tiempo, mejorar no solo el acceso, sino también los costos que estos servicios implican. En cuanto al entorno, el estado tiene la obligación de establecer reglas del juego claras para este tipo de inversiones, así como de incentivarlas, superando problemas como elevados costos, trabas burocráticas y cargas impositivas elevadas.

- Implementar programas de capacitación, consultoría y consejería adecuados a las demandas de las empresas jóvenes dinámicas: en el caso de América Latina, probablemente hay que desarrollar este tipo de servicio, sobre todo en temas como acceso al mercado, identificación de clientes y proveedores, gerenciamiento, etc.

- Promover la vocación y las competencias emprendedoras a través del sistema educativo y propiciar una mayor conexión entre el mundo académico y el mundo laboral: esto implica modificar el esquema educativo a nivel secundario, técnico y universitario, a fin de promover el desarrollo de competencias de emprendimiento. En esto las universidades juegan un rol importante, ya que allí se apoya al estudiante en el desarrollo de actitudes y aptitudes para el emprendimiento, con base en la aplicación de una metodología que vincule a la universidad con la

empresa privada, esta última, considerada la principal escuela de emprendimiento.

- Ampliar el espacio de oportunidades para emprender: generando esfuerzos para promover la innovación, el acceso a los mercados internacionales y el aprovechamiento de oportunidades de sustitución competitiva de importaciones. Esto con el apoyo de instituciones educativas empeñadas en mejorar su capacidad de investigación y desarrollo.

- Promover el desarrollo de redes emprendedoras: la clave está en crear un espíritu de cooperación entre los actores, el estado, la empresa y la sociedad civil, en especial como parte de esta última las entidades de apoyo al emprendimiento y las universidades. Se debe fomentar la creación de redes de contacto institucionales e interinstitucionales que fortalezcan las capacidades de emprendimiento e incrementen las oportunidades para construir nuevos negocios.

- Generar ámbitos apropiados para el surgimiento de equipos emprendedores: con procesos educativos basados en el desarrollo de la capacidad de trabajo en equipo y en grupos multidisciplinarios, a fin de potenciar las habilidades propias del talento humano. Estos retos no podrán ser superados sin la concurrencia de esfuerzos del Estado, la sociedad civil y la empresa privada, teniendo un rol importante las entidades educativas en general y las universidades en particular, como fuentes de generación del desarrollo

Realidad nacional y local de la formación emprendedora

Es necesario analizar el sector en que la mayoría de emprendimientos nacientes se desenvolvería, el cual corresponde a la pequeña y mediana empresa. Según el Censo Económico realizado en 2010 por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), en

Ecuador operan 541.889 establecimientos o negocios visibles, un 90% de ellos son las pequeñas y medianas empresas (PYMES), generan un 65% del empleo productivo del país y aportan con el 24% al PIB. (Cely, N., 2010)

Pese a que las cifras permiten argumentar el dinamismo del sector, una pequeña parte pero importante aún no del todo desarrollada son las opciones de financiamiento. Las opciones de acceso a capital semilla² y capital de riesgo³ en Ecuador son escasas. Existen programas de la empresa privada y concursos que entregan fondos para el arranque de negocios, pero hasta ahora son iniciativas limitantes y el sector financiero prefiere apoyar a emprendimientos no nacientes sino operantes, con resultados comprobados.

Fortalecimiento curricular

Los profundos cambios socio-económicos, políticos y culturales que estamos presenciando en el siglo XXI configuran un nuevo escenario donde emergen inéditas exigencias para el desarrollo laboral y profesional de los estudiantes. En este nuevo contexto, los y las jóvenes requieren entrenarse en nuevas competencias que los doten de mayor capacidad para responder a los requerimientos de su contexto, resolver en forma creativa los desafíos propios de su desarrollo; como su inserción al mundo del trabajo, su integración social a su comunidad y a la vida cívica como ciudadano responsable.

(MEC, 2013)A esta capacidad de resolver en forma autónoma, creativa y efectiva los desafíos se le ha denominado *capacidad emprendedora*, la cual se proyecta en distintos tipos de emprendimientos - sociales, culturales, económicos, filantrópicos, etc.- que aumentan la riqueza y diversidad de la sociedad ecuatoriana. (p.14)

Desde esta propuesta, ser emprendedor es saberse dueño de su propio destino y obrar para conseguir sus propósitos, empeñarse en alcanzar lo que se propone y contagiar a los demás ese entusiasmo.

La inclusión de la asignatura de Emprendimiento y Gestión en la malla curricular del Bachillerato General Unificado es una desafiante propuesta de las autoridades nacionales de educación, que busca fomentar la cultura del emprendimiento para favorecer la conexión entre educación, visión de futuro y autoempleo para contribuir al perfeccionamiento de los sistemas de cualificación y formación profesional.

Entre los principios que sustentan la importancia de esta asignatura, destaca el desarrollo de un conjunto de contenidos y la gestión de emprendimientos desde la dinámica de la productividad, la economía social y la interculturalidad, lo que construye en su esencia al buen vivir.

Es necesario el desarrollo de esta importante área porque Ecuador requiere de ciudadanos/as con creatividad y que sean propositivos, proactivos, capaces de asumir riesgos, de dar solución a problemas sociales y económicos; solidarios y respetuosos con su entorno y el del otro.

Por tanto, se ofrece la asignatura de Emprendimiento y Gestión con el fin de contribuir a mejorarla calidad de vida del ser humano, de generar una cultura emprendedora y para que el estudiante se reconozca a sí mismo como un ser visionario, líder, útil para la comunidad, seguro de sí, capaz de actuar de manera crítica, creativa e innovadora en su realidad socioeconómica.

(MEC, 2013) La importancia de este se soporta en la necesidad nacional de que los jóvenes desarrollen un espíritu emprendedor que los conduzca a la creación de empresas de diverso tipo, incentivando su liderazgo, la búsqueda de oportunidades y la creatividad. De igual manera, es fundamental que los estudiantes entiendan el impacto que tiene en la economía y bienestar nacional (P.23)

Perfil de salida de la asignatura emprendimiento

Por consiguiente, al finalizar el bachillerato, los estudiantes podrán:

- Asumir nuevos desafíos con base en objetivos y estrategias claras para lograrlos
- Identificar las oportunidades, los recursos y las herramientas potenciales para convertirse en emprendedores.
- Desarrollar la habilidad para planificar y organizar un plan de trabajo.
- Comunicar de manera efectiva y empática.
- Desarrollar habilidades administrativas.
- Trabajar de manera colaborativa.
- Reconocer y utilizar herramientas para la solución de problemas y la toma de decisiones.
- Identificar las necesidades del entorno y adaptarse a sus cambios.

Objetivos de la asignatura

- Comunicar de manera satisfactoria y sinérgica de manera que tenga una mayor eficacia en sus relaciones interpersonales para satisfacer sus necesidades y las de otros.

- Trabajar en equipo con actitud colaboradora para lograr objetivos comunes en un ambiente efectivo.
- Desarrollar herramientas para resolver problemas y tomar decisiones para la concreción de sus propios proyectos.
- Conocer y aplicar estrategias para emprender con base en la formulación de metas adecuadamente diseñadas, la identificación y organización de recursos.
- Identificar oportunidades mediante la observación y detección de necesidades del entorno y gestionar proyectos de emprendimiento económico, social o cultural, útiles para la resolución de esas demandas.

Reconocer las habilidades y motivaciones personales para fortalecer el espíritu emprendedor que le permita involucrarse, proponer y gestionar proyectos.

Perspectiva de la educación y en el emprendimiento en el Ecuador

Más allá de las cifras, en los últimos años se puede notar una importante dinámica de relacionamiento entre educación y emprendimiento en el país, es así como los planteles educativos secundarios propenden a generar el espíritu empresarial en sus educandos. Basta recordar las rondas de nuevos negocios que se desarrollan en forma anual, con el apoyo de varias entidades públicas y privadas.

Por otra parte, en varias universidades se está incorporando, en los pensums académicos de las diferentes carreras, módulos de

emprendimiento. Esto implica que en el país no hay un solo modelo educativo para desarrollar el emprendimiento, pues este depende entre otras cosas de las condiciones de la entidad, su visión, la realidad del entorno, las condiciones socio-económicas de sus alumnos, etc.

(Rovayo, G., 2012) En todo caso, los modelos educativos en emprendimiento en el país son aún experimentales y seguramente se consolidarán en el futuro, conforme las experiencias y resultados alcanzados sean exitosos, sistematizados y replicables.

El emprendimiento se potenciará en la medida que, entre otras acciones, se impulse las TIC's (tecnologías de información y comunicación), pues éstas han modificado las formas de hacer negocios y han creado nuevos negocios, con niveles de inversión relativamente bajos, pocas barreras de entrada y una alta innovación, ejemplo de esto es el desarrollo de negocios relacionados con publicidad y diseño gráfico, donde la tecnología informática ha permitido incursionar a jóvenes profesionales con talento.

Fundamentación legal

**Este trabajo investigativo tiene fundamento jurídico en la
Constitución de la República del Ecuador.**

Art. 3.- Son deberes primordiales del Estado:

1. Garantizar sin discriminación alguna el efectivo goce de los derechos establecidos en la Constitución y en los instrumentos internacionales, en particular la educación, la salud, la alimentación, la seguridad social y el agua para sus habitantes.

Art. 26.- La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área

prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

Art. 27.- La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar. La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional.

Art. 28.- La educación responderá al interés público y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos. Se garantizará el acceso universal, permanencia, movilidad y egreso sin discriminación alguna y la obligatoriedad en el nivel inicial, básico y bachillerato o su equivalente. Es derecho de toda persona y comunidad interactuar entre culturas y participar en una sociedad que aprende. El Estado promoverá el diálogo intercultural en sus múltiples dimensiones. El aprendizaje se desarrollará de forma escolarizada y no escolarizada. La educación pública será universal y laica en todos sus niveles, y gratuita hasta el tercer nivel de educación superior inclusive.

Art. 45.- Las niñas, niños y adolescentes gozarán de los derechos comunes del ser humano, además de los específicos de su edad. El Estado reconocerá y garantizará la vida, incluido el cuidado y protección desde la concepción.

Las niñas, niños y adolescentes tienen derecho a la integridad física y psíquica; a su identidad, nombre y ciudadanía; a la salud integral y

nutrición; a la educación y cultura, al deporte y recreación; a la seguridad social; a tener una familia y disfrutar de la convivencia familiar y comunitaria; a la participación social; al respeto de su libertad.

El código de la Niñez y la adolescencia

Art. 37.- Derecho a la educación.- Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a una educación de calidad. Este derecho demanda de un sistema educativo que:

- 1.** Garantice el acceso y permanencia de todo niño y niña a la educación básica, así como del adolescente hasta el bachillerato o su equivalente;
- 2.** Respete las culturas y especificidades de cada región y lugar;
- 3.** Contemple propuestas educacionales flexibles y alternativas para atender las necesidades de todos los niños, niñas y adolescentes, con prioridad de quienes tienen discapacidad, trabajan o viven una situación que requiera mayores oportunidades para aprender;
- 4.** Garantice que los niños, niñas y adolescentes cuenten con docentes, materiales didácticos, laboratorios, locales, instalaciones y recursos adecuados y gocen de un ambiente favorable para el aprendizaje. Este derecho incluye el acceso efectivo a la educación inicial de cero a cinco años, y por lo tanto se desarrollarán programas y proyectos flexibles y abiertos, adecuados a las necesidades culturales de los educandos; y,
- 5.** Que respete las convicciones éticas, morales y religiosas de los padres y de los mismos niños, niñas y adolescentes.

La educación pública es laica en todos sus niveles, obligatoria hasta el décimo año de educación básica y gratuita hasta el bachillerato o su equivalencia.

CAPÍTULO TERCERO DE LA LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN INTERCULTURAL

DE LOS DERECHOS Y OBLIGACIONES

DE LOS ESTUDIANTES

Art. 7.- Derechos.- Las y los estudiantes tienen los siguientes derechos:

- a. Ser actores fundamentales en el proceso educativo;
- b. Recibir una formación integral y científica, que contribuya al pleno desarrollo de su personalidad, capacidades y potencialidades, respetando sus derechos, libertades fundamentales y promoviendo la igualdad de género, la no discriminación, la valoración de las diversidades, la participación, autonomía y cooperación.
- c. Ser tratado con justicia, dignidad, sin discriminación, con respeto a su diversidad individual, cultural, sexual y lingüística, a sus convicciones ideológicas, políticas y religiosas, y a sus derechos y libertades fundamentales garantizados en la Constitución de la República, tratados e instrumentos internacionales vigentes y la Ley.
- d. Intervenir en el proceso de evaluación interna y externa como parte y finalidad de su proceso educativo, sin discriminación de ninguna naturaleza.
- e. Recibir gratuitamente servicios de carácter social, psicológico y de atención integral de salud en sus circuitos educativos;

Art. 11.- Obligaciones.- Las y los docentes tienen las siguientes obligaciones:

- a. Cumplir con las disposiciones de la Constitución de la República, la Ley y sus reglamentos inherentes a la educación.
- b. Ser actores fundamentales en una educación pertinente, de calidad y calidez con las y los estudiantes a su cargo;

- c. Laborar durante la jornada completa de acuerdo con la Constitución de la República, la Ley y sus Reglamentos;
- d. Elaborar su planificación académica y presentarla oportunamente a las autoridades de la institución educativa y a sus estudiantes;
- e. Respetar el derecho de las y los estudiantes y de los miembros de la comunidad educativa, a expresar sus opiniones fundamentadas y promover la convivencia armónica y la resolución pacífica de los conflictos;
- f. Fomentar una actitud constructiva en sus relaciones interpersonales en la institución educativa;
- h. Atender y evaluar a las y los estudiantes de acuerdo con su diversidad cultural y lingüística y las diferencias individuales y comunicarles oportunamente, presentando argumentos pedagógicos sobre el resultado de las evaluaciones;
- i. Dar apoyo y seguimiento pedagógico a las y los estudiantes, para superar el rezago y dificultades en los aprendizajes y en el desarrollo de competencias, capacidades, habilidades y destrezas;
- l. Promover en los espacios educativos una cultura de respeto a la diversidad y de erradicación de concepciones y prácticas de las distintas manifestaciones de discriminación así como de violencia contra cualquiera de los actores de la comunidad educativa, preservando además el interés de quienes aprenden sin anteponer sus intereses particulares;
- p. Vincular la gestión educativa al desarrollo de la comunidad, asumiendo y promoviendo el liderazgo social que demandan las comunidades y la sociedad en general;

TÉRMINOS RELEVANTES

El término desarrollo: Significa una serie progresiva de cambios ordenados y coherentes por los que pasa un individuo y que conducen hacia la madurez en unos espacios de tiempo dado. Son progresivos porque son cambios unidireccionales, van siempre hacia delante y entre ellos existe una relación definida entre una fase dada, las precedentes y las siguientes.

La palabra pensamiento: Viene del latín “pensare”, “imaginar, considerar, discurrir, examinar bien una cosa para formular un dictamen”(Real Academia Española de la Lengua, 1970) incluye cualquier actividad mental que implique una manipulación interna de la información.

Las fases del pensamiento Fundamentalmente se reducen a seis: perceptiva, reflexiva, creativa, retentiva, expresiva-verbal y expresiva práctica (Zanniello, 1995:137).

Pensamiento crítico: La palabra crítico viene del griego “Kriticos” que quiere decir “crítico, que juzga bien, decisivo” (de Krino, juzgar, distinguir) (Quintana, 1987); es el proceso de analizar y evaluar el pensamiento con el propósito de mejorarlo. Presupone el conocimiento de las estructuras y los estándares intelectuales básicos.

El pensamiento crítico: Implica, tanto habilidades en la comunicación efectiva y en la resolución de problemas, así como el compromiso de superar las tendencias egocéntricas y socio céntricas naturales de uno mismo.

Guía de estrategias: Como propuesta contiene un conjunto ordenado de acciones encaminadas a cumplir los objetivos de aprendizajes concernientes al desarrollo de las habilidades del pensamiento. La guía tiene como propósito apoyar la planeación y organización del trabajo

docente en el contexto, por lo que conviene que revise la relevancia y factibilidad de las actividades, y el material del que dispone, con la finalidad de realizar los ajustes pertinentes para una planeación efectiva.

Cognitivo: En principio la cognición (del latín: cognoscere, ‘conocer’) se define como la facultad de un ser vivo para procesar información a partir de la percepción, el conocimiento adquirido (experiencia) y características subjetivas que permiten valorar la información. Consiste en procesos tales como el aprendizaje, el razonamiento, la atención, la memoria, la resolución de problemas, la toma de decisiones y el procesamiento del lenguaje.

Didáctica: La didáctica es la disciplina científico-pedagógica que tiene como objeto de estudio los procesos y elementos existentes en la enseñanza y el aprendizaje. Es, por tanto, la parte de la pedagogía que se ocupa de las técnicas y métodos de enseñanza, destinados a plasmar en la realidad las pautas de las teorías pedagógicas. Díaz Barriga la define como: una disciplina teórica, histórica y política.

Roles educativo: El rol educativo, por lo tanto, es la función que asumen los miembros de la comunidad educativa (padres, docentes, estudiantes). Se trata de un rol complejo que abarca múltiples dimensiones y que tiene efectos importantes en la sociedad. La persona que cumple el rol docente se encarga de educar a otras.

Guía de estudio

Una guía es algo que orienta o dirige algo hacia un objetivo. Puede usarse en múltiples contextos. Una guía de estudios, tiene la tarea de orientar a los educandos hacia un aprendizaje eficaz.

CAPITULO III

METODOLOGÍA, PROCESOS, ANALISIS Y DISCUSION DE RESULTADOS

Diseño Metodológico

Por la naturaleza del presente trabajo, se eligió el enfoque cuantitativo, en razón del problema y los objetivos a conseguir con la ejecución.

(Sepulveda, Angel, 2001)

Comprende la elaboración y desarrollo de una propuesta de un módulo operativo viable, para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales, puede referirse a la formulación de políticas, programas tecnología, métodos y procesos. Para su formulación y ejecución debe apoyarse en investigaciones de tipo documental, de campo o un diseño que incluya ambas modalidades. (p.14)

Observación y aplicación de instrumentos con el propósito de elaborar el diagnostico real de necesidades, dar respuestas a las preguntas directrices y analizar científica y técnicamente el fenómeno planteado en el problema mencionado.

Modalidad de la investigación

La modalidad de la investigación se la realizará de forma no experimental porque la diferencia radica en el grado de utilización de los elementos indispensables de una investigación experimental; además por su periodo de tiempo será retrospectiva pues se considera su desarrollo anterior.

Los métodos que se utilizarán son:

- Método Deductivo. Es el proceso que permite presentar conceptos, principios, reglas, definiciones, afirmaciones, fórmulas, reglas a partir de las cuales se analiza, sintetiza, compara, generaliza, y demuestra.
- Método de observación proceso por el cual se perciben ciertos rasgos existentes en el objeto del conocimiento. La presente observación participa del modelo cuantitativo.

Tipos de investigación

Investigación descriptiva:

“El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas.” (Van Dalen, 2009)

La meta de este tipo de investigación no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Los investigadores no son meros tabuladores, sino que recogen los datos sobre la base de una hipótesis, exponen y resumen la información y luego analizan los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento.

Investigación diagnóstica:

(Perez, J., 2006)

El trabajo de Investigación Diagnóstica o Propositiva es un proceso dialéctico que utiliza un conjunto de técnicas y procedimientos con la finalidad de diagnosticar y resolver problemas fundamentales, encontrar respuestas a preguntas científicamente preparadas, estudiar la relación entre factores y acontecimientos o generar conocimientos científicos. (p.24)

La investigación propositiva se caracteriza por generar conocimiento, a partir de la labor de cada uno de los integrantes de los grupos de investigación. Propende además por el desarrollo, el fortalecimiento y el mantenimiento de estos colectivos, con el fin de lograr altos niveles de productividad y alcanzar reconocimiento científico interno y externo.

Investigación exploratoria:

(Ibarra, CH., 2011)

Son las investigaciones que pretenden darnos una visión general, de tipo aproximativo, respecto a una determinada realidad. Este tipo de investigación se realiza especialmente cuando el tema elegido ha sido poco explorado y reconocido, y cuando más aún, sobre él, es difícil formular hipótesis precisas o de cierta generalidad. Suele surgir también cuando aparece un nuevo fenómeno que por su novedad no admite una descripción sistemática (p.43)

Los estudios exploratorios sirven para aumentar el grado de familiaridad con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa sobre un contexto particular de la vida real, investigar problemas del comportamiento humano, identificar conceptos o variables, establecer prioridades para investigaciones posteriores o sugerir afirmaciones (postulados) verificables. Esta clase de estudios son comunes en la investigación del comportamiento, sobre todo en situaciones donde hay poca información.

Técnicas de la investigación

La información en este trabajo de investigación se obtuvo por medio de la ficha de observación, la entrevista, y la encuesta.

Encuesta

(Tinajero, 2004) La encuesta es una “Técnica de recogida de información por medio de preguntas escritas organizadas en un cuestionario impreso que se emplea para investigar hechos o fenómenos de forma general y no particular

Todos los resultados de la encuesta deben presentarse en resúmenes completamente anónimos, tal como tablas y gráficas estadísticas, es una técnica que se puede aplicar a sectores más amplios del universo, de manera mucho más económica que mediante entrevistas debido a que las preguntas presentan alternativas y las respuestas son objetivas y no subjetivas como sucede en la entrevista.

Entrevista

Es la técnica más productiva para recovar información en forma verbal acerca de las necesidades del usuario en la cual es fundamental el transcurso del estudio. Como técnica de investigación no se puede confundir con las charlas que espontáneamente se adelantan con las personas mientras estamos realizando la investigación. La entrevista supone que se han diseñado de antemano los términos, contenidos y formas de registro del diálogo. Es en ese sentido que la entrevista es un diálogo formal, no es algo improvisado.

Población

La población es un ente colectivo con continuidad en el tiempo, integrado por personas de las cuales nos interesan las características y comportamientos que condicionan dicha permanencia; todas aquellas, en definitiva, que condicionan la duración previa al fallecimiento y la reposición de las personas que fallecen por otras “nuevas”.

(Nieto, M, 1990) “La población de la investigación es generalmente una gran colección de individuos u objetos que son el foco principal de una investigación científica”.

Por lo general, la descripción de la población y las características comunes de sus miembros son las mismas. El presente tema de investigación consta de la siguiente población: autoridades, docentes, padres de familias, estudiantes de Bachillerato de la Unidad educativa “Mar Territorial”

Tabla No. 1 - Población

Ítems	ESTRATO	MUESTRA
1	Directivos	1
2	Docentes	30
3	Estudiantes	450
4	Padres de familia y o representantes	450
TOTAL		931

Fuente; Unidad educativa fiscal “Mar Territorial”

Elaborado por: Pibaque Oviedo Angélica Jacqueline y Santana Álava Andrea Estefanía

MUESTRA

La Muestra desde el punto de vista más genérico de la palabra, se trata de una representación a pequeña escala de algo que tiene la misma calidad pero en mayor cantidad, Las muestras sirven para demostrar que lo que se quiere obtener está bien sin necesidad de comprobar la calidad del producto completo. Para el presente proyectos se aplicará la muestra probabilística debido al número de estudiantes por lo que se debe aplicar la fórmula estadística..

La muestra en el proceso cualitativo es un grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etc., sobre el cual se habrán de recolectar los datos, sin que necesariamente sea representativo del universo o población que se estudia (Hernández *et al* 2008, p.562).

Para efectos pedagógicos, la población ha procesada por una formulación, con el propósito de calcular el tamaño de la muestra, y de esta manera aplicar el instrumento de investigación solo a las personas que competen con la muestra y no a toda la población. Para este estudio se aplicara la formula al total de la población que consiste a 931 personas

Simbología:

Para el cálculo de la muestra se aplicará la siguiente fórmula Dinamed:

$$n = \frac{N}{E^2 (N-1)+1}$$

Dónde:

n= Tamaño de la muestra.

N=tamaño de la población.

e=error permisible (0.05).

Desarrollo:

$$\begin{aligned} n &= \frac{N}{E^2 (N-1) + 1} \\ n &= \frac{930}{0.05^2(930 - 1) + 1} \\ n &= \frac{930}{0,0025 (929) + 1} \\ n &= \frac{930}{3.3225} \\ n &= 280 \end{aligned}$$

Resultando una muestra de 280 establecidos de la siguiente manera

La fórmula ha sido empleada a toda la población, lo que ha dado como resultado una muestra representativa que se ajusta a las necesidades de la presente investigación y que conlleva a la aplicación del instrumentos, el cual consiste en una encuesta de preguntas

elaboradas de forma sencilla, para su fácil interpretación y comprensión, tomándose así los datos representativos. Luego de obtenida la muestra que en este caso es 280 y si como en este caso tiene estratos, se aplicó otra fórmula para la determinación de la fracción muestra:

$$F = \frac{n}{N}$$

- F = Fracción muestra
- n = Tamaño de la Muestra
- N = Población

$$F = \frac{280}{931}$$

% Fracción muestra: 0,300

0,300 x	1 Directivos	0.3	1
0,300 x	30 Docentes	9	9
0,300 x	450 Estudiantes	135	135
0,300 x	450 Padres	135	135
Total			280

Tabla No. 2 – Distributivo de la Muestra

Items	ESTRATO	MUESTRA
1	Directivos	1
2	Docentes	9
3	Estudiantes	135
4	Padres de familia y o representantes	135
TOTAL		280

Fuente; Unidad educativa fiscal "Mar Territorial"

Elaborado por: Pibaque Oviedo Angélica Jacqueline y Santana Álava Andrea Estefanía

Cuadro # 3

MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Variable independiente Acompañamiento estudiantil la estrategia didáctica en la que se orienta a los estudiantes con el objetivo de que cumplan con sus responsabilidades escolares en beneficio de su rendimiento académico..	Definiciones	Importancia del acompañamiento estudiantil
		Tipos de acompañamiento estudiantil
		Ventajas del acompañamiento estudiantil
	Realidad internacional	El acompañamiento estudiantil y el proceso de aprendizaje
	Realidad nacional	Acompañamiento estudiantil y las tareas escolares
		Fortalecimiento curricular
Variable dependiente Orientación emprendedora Un conjunto de características que hacen actuar a una persona de una manera determinada y le permiten mostrar ciertas competencias para ideas de emprendimiento	Definiciones	Importancia de la formación emprendedora
	Realidad Internacional de la formación emprendedora	Historia de la formación emprendedora.
		Acciones para impulsar el emprendimiento
	Realidad nacional y local de la formación emprendedora	Fortalecimiento curricular 2010
		Perfil de salida Objetivos de la asignatura Perspectiva de la educación y el emprendimiento

Elaborado por: Pibaque Oviedo Angélica Jacqueline y Santana Álava Andrea Estefanía

PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación se plantea con la finalidad de dar solución a una problemática que afecta directamente en el inter-aprendizaje de los estudiantes. Se realizó un diagnóstico situacional mediante la información recogida y se procedió con los siguientes pasos:

Planteamiento del Problema.

Recolección de información bibliográfica.

Elaboración del Marco Teórico.

Preparación de documentos para la recolección de información.

Análisis e Interpretación de resultados.

Elaboración de la propuesta.

La presente investigación se desarrolló en varias fases o etapas.

Primera fase: Se realizó a través de la planificación de las actividades necesarias para dar cumplimiento de la investigación. En esta fase se eligió la documentación que conformó el marco conceptual para definir las categorías principales, subcategorías y las dimensiones de cada una.

Segunda Fase: está referida a la investigación de campo, en donde a través de las técnicas de observación se llevó un diario o registro de los hechos desapercibidos para otros. E igualmente a través de la entrevista estructurada a los informantes se obtuvo respuestas a las preguntas abiertas, las cuales fueron sometidas a un proceso de análisis, interpretación y reflexión para ser conceptualizadas, categorizadas y subcategorizadas.

Tercera fase: Se refiere al análisis, interpretación e integración de los resultados. Esta se hizo a través de las conexiones de las categorías y las subcategorías. Se constató con el marco conceptual existente. Para lo cual la autora en base a una exhaustiva revisión documental de los libros, Internet.

MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN

El método de investigación ha permitido la realización procesual y ordenada en el transcurso del presente proyecto. Lo que ha puesto en evidencia un conjunto de aplicaciones coherentes ligadas hacia el cumplimiento de los objetivos. Así mismo el método ha permitido la recolecta de datos, la ponderación de los mismos y las conclusiones partiendo de los resultados.

El método que se emplea en la investigación ha sido bosquejado, analizado e interpretado para que dé respuestas veraces, eficaces y eficientes en los resultados. Los métodos empleados son el método deductivo y el método inductivo, los que han hecho posible llegar a las conclusiones que determinan las recomendaciones para resolver el problema encontrado.

Método Deductivo

El método deductivo es aquel método que conlleva a la realización de una investigación que va desde lo general a lo particular, y así obtener conclusiones muy certeras de los acontecimientos que ocurren en el entorno. “Es el proceso que permite presentar conceptos, principios, reglas, definiciones, afirmaciones, fórmulas, reglas a partir de las cuales se analiza, sintetiza, compara, generaliza, y demuestra”. (Franco, 2011)

Método Inductivo

De acuerdo con la literatura y los archivos revisados, es preciso mencionar que la filosofía del método inductivo, consiste en ir de lo particular a lo general. Generalmente este método permite que se logren los principios con los cuales se utiliza partir hacia el método deductivo y lograr la consolidación de conocimientos.

“Los estudios de casos inductivos se llevan a cabo para ampliar, desarrollar y construir la teoría, porque la teoría existente es incompleta. La teoría generada se deriva directamente de los datos del investigador para llenar un vacío en la literatura.” (Perez, J., 2006) (p. 46)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

El análisis y la interpretación de los datos, permitirá evaluar cuál es la Influencia de los proyectos escolares en el desarrollo de competencias de los estudiantes cuya actividad permite desarrollar la siguiente Propuesta factible: Diseño de seminario taller para los docentes.

Se ha tomado en consideración la colecta de datos a través de las fuentes primarias y secundarias, la primaria pone en contacto directo al investigador con la problemática a través del instrumento de investigación (encuesta y entrevista), también las fuentes secundarias que conlleva la revisión de los archivos y registro que han servido de antecedentes y bases teóricas en la problemática.

La fuente primaria ha considerado a la encuesta como el instrumento de investigación apropiado, la cual consta de un total de 10 preguntas desarrolladas de forma fácil de entender e interpretar, para que las personas que son encuestadas pueden responder de forma eficaz, lo que provoca que los resultados sean veraces y las conclusiones apropiadas, dando respuesta a los objetivos formulados.

Las respuestas de todas las encuestas han sido sumadas, tabuladas y ponderadas de tal forma que se han registrado sintéticamente a través de tablas de frecuencias, y aplicando la formula estadística correspondiente se ha obtenido el porcentaje de los resultados, que luego han sido graficados, analizados y concluido.

Anexo A: FORMATOS DE ENCUESTAS A LOS DOCENTES



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN ESPECIALIZACIÓN COMERCIO EXTERIOR
ENCUESTA DE INVESTIGACIÓN

NOMBRE DEL PROYECTO: El acompañamiento estudiantil como factor fundamental de orientación emprendedora en el proceso formativo de los Estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Mar Territorial” en la ciudad de Manta, provincia de Manabí, Zona 4, Distrito 13D02. Propuesta: Diseño de seminario taller para los docentes de tercer año de bachillerato sobre técnicas de emprendimiento

OBJETIVO: Determinar la incidencia del acompañamiento estudiantil como factor fundamental de orientación emprendedora en el proceso formativo de los estudiantes mediante un estudio bibliográfico, análisis estadístico y de campo, para la aplicación de un seminario – taller sobre técnicas de emprendimiento a los docentes de tercer año de bachillerato.

En cada una de las siguientes afirmaciones, marque con una X el nivel que mejor se adecúe a su opinión sobre la importancia del asunto en cuestión.

Escala de respuestas: 1=Muy de acuerdo, 2= De acuerdo, 3=Indiferente, 4=En desacuerdo y, 5= Muy en desacuerdo

	Afirmaciones	Escala				
1	¿Considera usted que tiene pocos conocimientos acerca del acompañamiento estudiantil?					
2	¿Considera usted que el acompañamiento estudiantil tienen impacto en los estudiantes?					
3	¿Considera usted que el objetivo principal del acompañamiento estudiantil debe ser solo supervisar tareas?					
4	¿Cree usted que se le debe dar importancia al acompañamiento estudiantil en la orientación emprendedora de los estudiantes?					
5	¿Considera usted que la integración de los actores educativos en la orientación emprendedora de los estudiantes se están llevando a cabo en forma adecuada?					
6	¿Está de acuerdo que los padres de familia son parte importante en la orientación emprendedora de los estudiantes?					
7	¿Los estudiantes manifiestan adecuado aprendizaje significativo en la asignatura de emprendimiento y gestión?					
8	¿Considera usted que es necesario desarrollar actividades pedagógicas que permitan mejorar la formación emprendedora de los estudiantes?					
9	¿Considera que capacitarse acerca de técnicas de emprendimiento mejoraría la formación emprendedora de los estudiantes?					
10	¿Considera usted que la aplicación de un seminario taller sobre técnicas de emprendimiento orientaría a los estudiantes sobre ideas de empresariales?					

Anexo B: FORMATOS DE ENCUESTAS A LOS ESTUDIANTES



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN ESPECIALIZACIÓN COMERCIO EXTERIOR
ENCUESTA DE INVESTIGACIÓN

NOMBRE DEL PROYECTO: El acompañamiento estudiantil como factor fundamental de orientación emprendedora en el proceso formativo de los Estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Mar Territorial” en la ciudad de Manta, provincia de Manabí, Zona 4, Distrito 13D02. Propuesta: Diseño de seminario taller para los docentes de tercer año de bachillerato sobre técnicas de emprendimiento

OBJETIVO: Determinar la incidencia del acompañamiento estudiantil como factor fundamental de orientación emprendedora en el proceso formativo de los estudiantes mediante un estudio bibliográfico, análisis estadístico y de campo, para la aplicación de un seminario – taller sobre técnicas de emprendimiento a los docentes de tercer año de bachillerato.

En cada una de las siguientes afirmaciones, marque con una X el nivel que mejor se adecúe a su opinión sobre la importancia del asunto en cuestión.

Escala de respuestas: 1=Muy de acuerdo, 2= De acuerdo, 3=Indiferente, 4=En desacuerdo y, 5= Muy en desacuerdo

	Afirmaciones	Escala				
1	¿Considera que el apoyo de los maestros aporta al aprendizaje de los estudiantes?					
2	¿Usted se motiva cuando la comunidad educativa participa en el proceso de aprendizaje?					
3	¿Cree usted que se le debe dar importancia al acompañamiento estudiantil en el aprendizaje de los estudiantes?					
4	¿Considera usted que la integración de la comunidad en el proceso de aprendizaje se está llevando a cabo en forma adecuada?					
5	¿Los padres de familia colaboran en el proceso de aprendizaje?					
6	¿Los docentes los motivan a la participación en ideas de emprendimiento?					
7	¿Consideras que los estudiantes han desarrollados destrezas en su participación en el proceso de aprendizaje?					
8	¿Considera usted que es necesario desarrollar actividades pedagógicas que permitan mejorar el nivel de aprendizaje de los estudiantes?					
9	¿Considera que es necesario que el docente se capacite sobre técnicas de emprendimiento?					
10	¿El docente evalúa regularmente el desarrollo de sus competencias?					

Anexo C: FORMATOS DE ENCUESTAS A LOS PADRES DE FAMILIA



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN ESPECIALIZACIÓN COMERCIO EXTERIOR
ENCUESTA DE INVESTIGACIÓN

NOMBRE DEL PROYECTO: El acompañamiento estudiantil como factor fundamental de orientación emprendedora en el proceso formativo de los Estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Mar Territorial” en la ciudad de Manta, provincia de Manabí, Zona 4, Distrito 13D02. Propuesta: Diseño de seminario taller para los docentes de tercer año de bachillerato sobre técnicas de emprendimiento

OBJETIVO: Determinar la incidencia del acompañamiento estudiantil como factor fundamental de orientación emprendedora en el proceso formativo de los estudiantes mediante un estudio bibliográfico, análisis estadístico y de campo, para la aplicación de un seminario – taller sobre técnicas de emprendimiento a los docentes de tercer año de bachillerato.

En cada una de las siguientes afirmaciones, marque con una X el nivel que mejor se adecúe a su opinión sobre la importancia del asunto en cuestión.

Escala de respuestas: 1=Muy de acuerdo, 2= De acuerdo, 3=Indiferente, 4=En desacuerdo y, 5= Muy en desacuerdo

	Afirmaciones	Escala				
1	¿Considera usted que el docente tiene pocos conocimientos acerca del acompañamiento estudiantil?					
2	¿Considera usted que el acompañamiento estudiantil tienen impacto en los estudiantes?					
3	¿Considera usted que el objetivo principal del acompañamiento estudiantil debe ser solo supervisar tareas?					
4	¿Cree usted que se le debe dar importancia al acompañamiento estudiantil en la orientación emprendedora de los estudiantes?					
5	¿Considera usted que la integración de los padres y maestros en la orientación emprendedora de los estudiantes se están llevando a cabo en forma adecuada?					
6	¿Está de acuerdo que los padres de familia son parte importante en la orientación emprendedora de los estudiantes?					
7	¿Los estudiantes manifiestan adecuado aprendizaje significativo en la asignatura de emprendimiento y gestión?					
8	¿Considera usted que es necesario desarrollar actividades pedagógicas que permitan mejorar la formación emprendedora de los estudiantes?					
9	¿Considera que capacitarse acerca de técnicas de emprendimiento mejoraría la formación emprendedora de los estudiantes?					
	¿Considera usted que la aplicación de un seminario taller sobre técnicas de emprendimiento orientaría a los estudiantes sobre ideas de empresariales?					

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

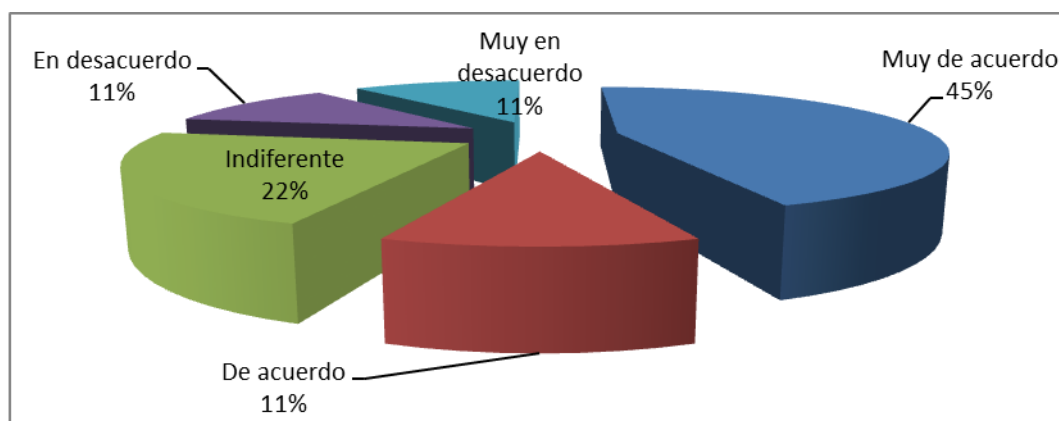
Tabla No. 3 - Conocimiento sobre acompañamiento estudiantil

CÓDIGO	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ítem N° 1	Muy de acuerdo	4	44%
	De acuerdo	1	11%
	Indiferente	2	22%
	En desacuerdo	1	11%
	Muy en desacuerdo	1	11%
	TOTALES	9	100%

Fuente: Docentes de la Unidad Educativa Fiscal "Mar Territorial"

Elaborado por: Pibaque Oviedo Angélica Jacqueline y Santana Álava Andrea Estefanía

Gráfico No. 1 - Conocimiento sobre acompañamiento estudiantil



Fuente: Docentes de la Unidad Educativa Fiscal "Mar Territorial"

Elaborado por: Pibaque Oviedo Angélica Jacqueline y Santana Álava Andrea Estefanía

Se puede establecer que existe desinformación sobre el tema del acompañamiento estudiantil en los docentes.

Este resultado permite constatar que no todos los docentes tienen información o conocimiento acerca del acompañamiento estudiantil como herramienta pedagógica que permita fortalecer el proceso de aprendizaje de los estudiantes de este nivel educativo.

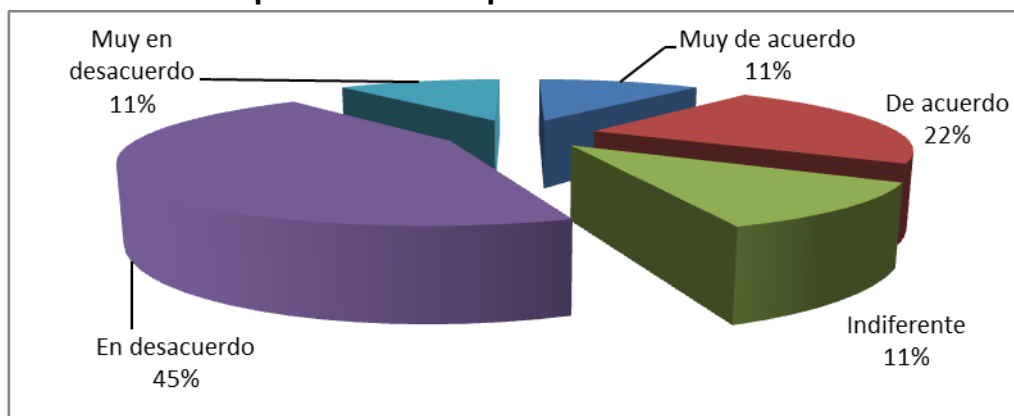
Como conclusión se establece la necesidad de que los docentes cuenten con información necesaria a través de capacitaciones.

Tabla No. 4 - Impacto del acompañamiento estudiantil

CÓDIGO	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ítem N° 2	Muy de acuerdo	1	11%
	De acuerdo	2	22%
	Indiferente	1	11%
	En desacuerdo	4	44%
	Muy en desacuerdo	1	11%
	Total	9	100%

Fuente: Docentes de la Unidad Educativa Fiscal "Mar Territorial"
Elaborado por: Pibaque Oviedo Angélica Jacqueline y Santana Álava Andrea Estefanía

Gráfico No. 2 - Impacto del acompañamiento estudiantil



Fuente: Docentes de la Unidad Educativa Fiscal "Mar Territorial"
Elaborado por: Pibaque Oviedo Angélica Jacqueline y Santana Álava Andrea Estefanía

El impacto del acompañamiento estudiantil es muy importante en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Este resultado permite constatar que los docentes están en desacuerdo de que el acompañamiento estudiantil tenga impacto en el aprendizaje de los estudiantes debido al desconocimiento de la potencialidad de esta herramienta pedagógica y de apoyo al aprendizaje de los estudiantes.

Como conclusión del análisis se establece que los docentes no consideran importante al acompañamiento estudiantil por lo que es necesario inducir en los profesores la relevancia del tema.

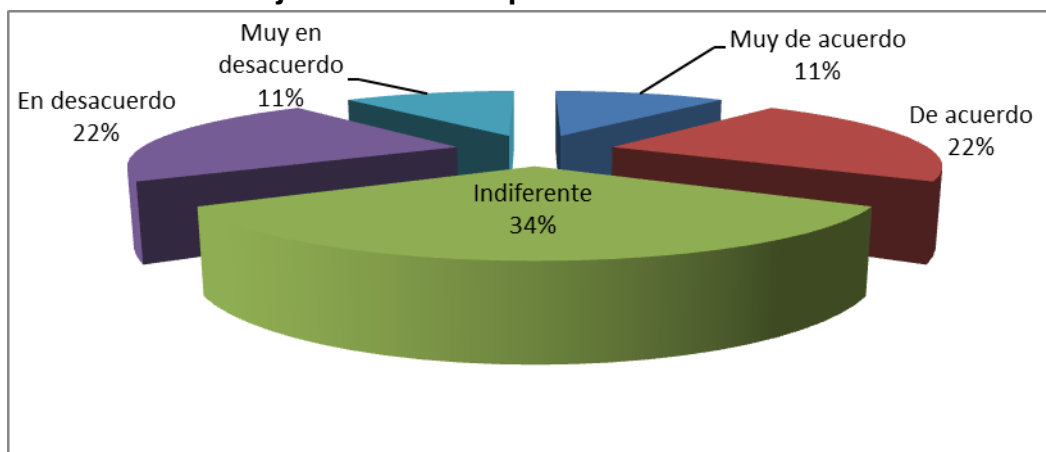
Tabla No. 5 - Objetivo del acompañamiento estudiantil

CÓDIGO	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ítem N° 3	Muy de acuerdo	1	11%
	De acuerdo	2	22%
	Indiferente	3	33%
	En desacuerdo	2	22%
	Muy en desacuerdo	1	11%
	Total	9	100%

Fuente: Docentes de la Unidad Educativa Fiscal "Mar Territorial"

Elaborado por: Pibaque Oviedo Angélica Jacqueline y Santana Álava Andrea Estefanía

Gráfico No. 3 - Objetivo del acompañamiento estudiantil



Fuente: Docentes de la Unidad Educativa Fiscal "Mar Territorial"

Elaborado por: Pibaque Oviedo Angélica Jacqueline y Santana Álava Andrea Estefanía

El objetivo del acompañamiento estudiantil es reforzar aquellos conocimientos y destrezas que no han sido logrados.

Se debe mencionar que la mayoría está muy de acuerdo en que el acompañamiento estudiantil tiene varios objetivos entre los cuales se encuentra supervisión de tareas, reforzar conocimientos, orientación, por lo que su aplicación favorece a los estudiantes.

Se concluye que los docentes consideran como objetivo del aprendizaje estudiantil solo la supervisión de tareas por lo que se manifiesta el desconocimiento de la importancia de su aplicación en el proceso educativo.

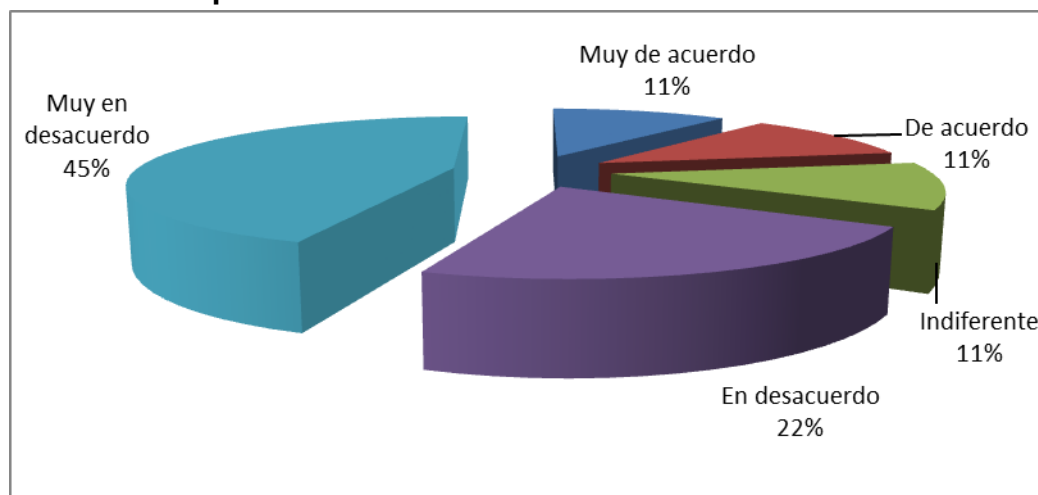
Tabla No. 6 - Importancia del acompañamiento estudiantil en la formación emprendedora

CÓDIGO	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ítem N° 4	Muy de acuerdo	4	11%
	De acuerdo	1	11%
	Indiferente	1	11%
	En desacuerdo	2	22%
	Muy en desacuerdo	1	45%
	Total	9	100%

Fuente: Docentes de la Unidad Educativa Fiscal "Mar Territorial"

Elaborado por: Pibaque Oviedo Angélica Jacqueline y Santana Álava Andrea Estefanía

Gráfico No. 4 - Importancia del acompañamiento estudiantil en la formación emprendedora



Fuente: Docentes de la Unidad Educativa Fiscal "Mar Territorial"

Elaborado por: Pibaque Oviedo Angélica Jacqueline y Santana Álava Andrea Estefanía

El acompañamiento estudiantil, en el proceso de la formación emprendedora se consolida en el apoyo a las ideas de emprendimientos.

Los resultados de las encuestas especifican que un elevado porcentaje está muy de acuerdo en que no se le debe dar importancia a la participación estudiantil en el aprendizaje de los estudiantes.

Se concluye que los docentes no sienten interés por el acompañamiento estudiantil y solo dedican su planificación exclusivamente a la transferencia de conocimientos sin el apoyo de esta herramienta pedagógica.

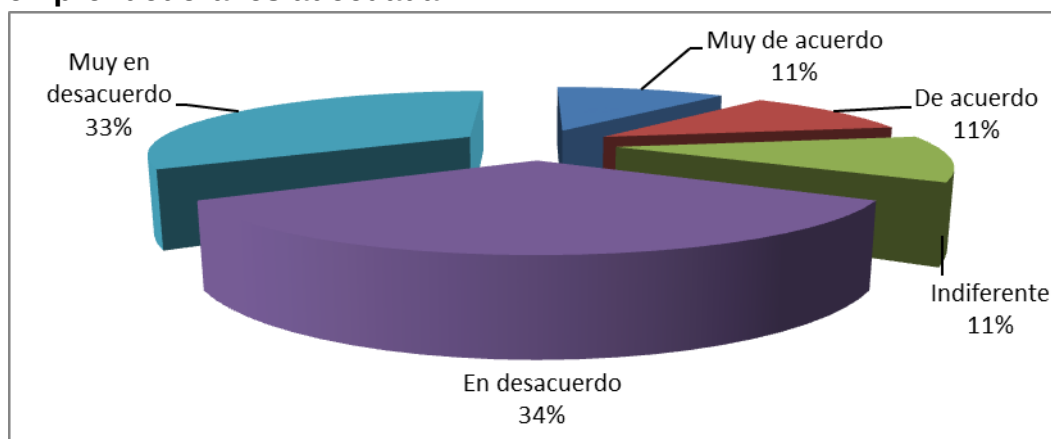
Tabla No. 7 – Integración de la comunidad en la orientación emprendedora es adecuada

CÓDIGO	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ítem N° 5	Muy de acuerdo	1	11%
	De acuerdo	1	11%
	Indiferente	1	11%
	En desacuerdo	3	33%
	Muy en desacuerdo	3	33%
	Total	9	100%

Fuente: Docentes de la Unidad Educativa Fiscal "Mar Territorial"

Elaborado por: Pibaque Oviedo Angélica Jacqueline y Santana Álava Andrea Estefanía

Gráfico No. 5 - Integración de la comunidad en la orientación emprendedora es adecuada



Fuente: Docentes de la Unidad Educativa Fiscal "Mar Territorial"

Elaborado por: Pibaque Oviedo Angélica Jacqueline y Santana Álava Andrea Estefanía

Es importante que la comunidad educativa participe activamente en la orientación emprendedora de los estudiantes.

Los docentes consideran en la actualidad la participación de la comunidad educativa en la orientación emprendedora, no es el adecuado y unas de sus causas puede ser el desconocimiento de su verdadero propósito.

Como conclusión se establece la necesidad de aplica una adecuada participación estudiantil para mejorar el rendimiento escolar de los estudiantes especialmente en la asignatura de emprendimiento y gestión.

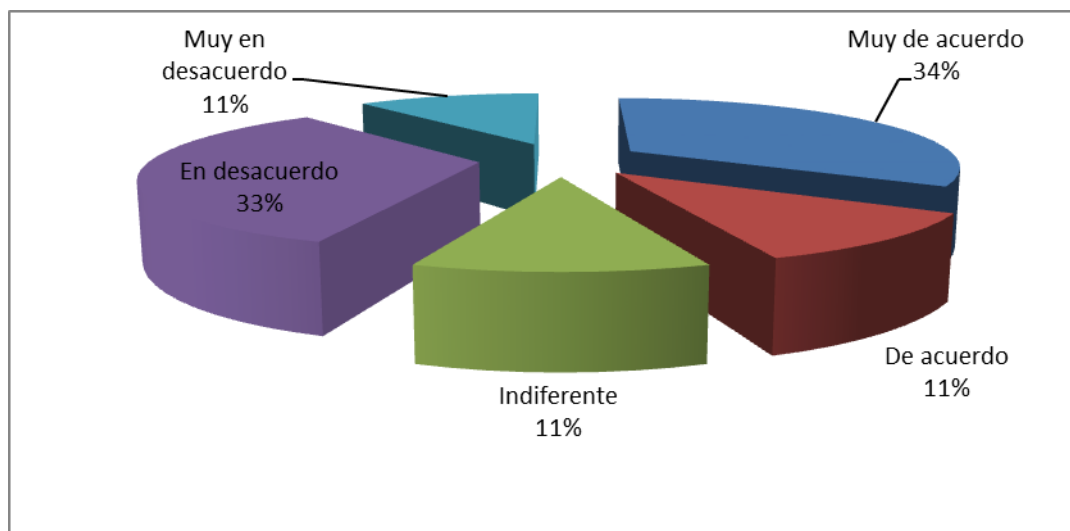
Tabla No. 8 - Padres colaboran

CÓDIGO	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ítem N° 6	Muy de acuerdo	3	33%
	De acuerdo	1	11%
	Indiferente	1	11%
	En desacuerdo	3	33%
	Muy en desacuerdo	1	11%
	Total	9	100%

Fuente: Docentes de la Unidad Educativa Fiscal "Mar Territorial"

Elaborado por: Pibaque Oviedo Angélica Jacqueline y Santana Álava Andrea Estefanía

Gráfico No. 6 - Padres colaboran



Fuente: Docentes de la Unidad Educativa Fiscal "Mar Territorial"

Elaborado por: Pibaque Oviedo Angélica Jacqueline y Santana Álava Andrea Estefanía

Los padres de familia, como parte de la comunidad educativa, deben participar activamente en el proceso de aprendizaje de sus hijos e hijas.

Se debe mencionar que la aplicación del acompañamiento estudiantil debe ejecutarse con la colaboración de los padres de familia, criterio que es compartido con los otros encuestados. Se establece con este resultado la deficiente participación de los mismos al proceso educativo.

Se concluye la escasa participación de los padres en el proceso de enseñanza-aprendizaje de sus hijos.

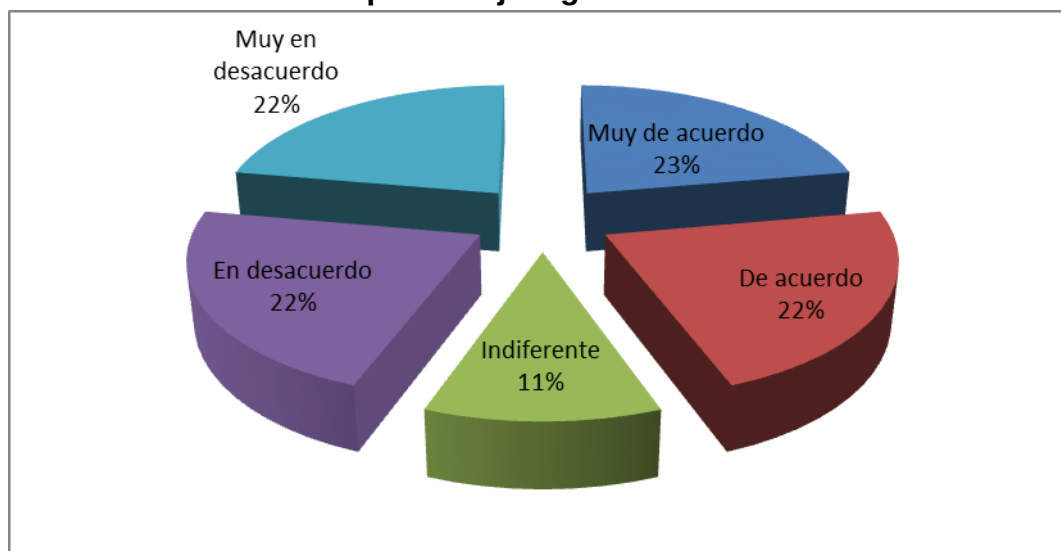
Tabla No. 9 - Nivel de aprendizaje significativo de los estudiantes

CÓDIGO	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ítem N° 7	Muy de acuerdo	2	22%
	De acuerdo	2	22%
	Indiferente	1	11%
	En desacuerdo	2	22%
	Muy en desacuerdo	2	22%
	Total	9	100%

Fuente: Docentes de la Unidad Educativa Fiscal "Mar Territorial"

Elaborado por: Pibaque Oviedo Angélica Jacqueline y Santana Álava Andrea Estefanía

Gráfico No. 7 Nivel de aprendizaje significativo de los estudiantes



Fuente: Docentes de la Unidad Educativa Fiscal "Mar Territorial"

Elaborado por: Pibaque Oviedo Angélica Jacqueline y Santana Álava Andrea Estefanía

El nivel de aprendizaje significativo de los estudiantes de este nivel debe permitir la autonomía, la criticidad y la producción de idea de emprendimiento.

Por lo que se debe mencionar que un porcentaje considerable de docentes consideran que los estudiantes no tienen desarrolladas algunas competencias básicas lo cual incide en su aprendizaje.

Se establece como conclusión la necesidad de utilizar el acompañamiento estudiantil como estrategia pedagógica para mejorar el rendimiento escolar y alcanzar aprendizajes significativos en los estudiantes de este nivel educativo.

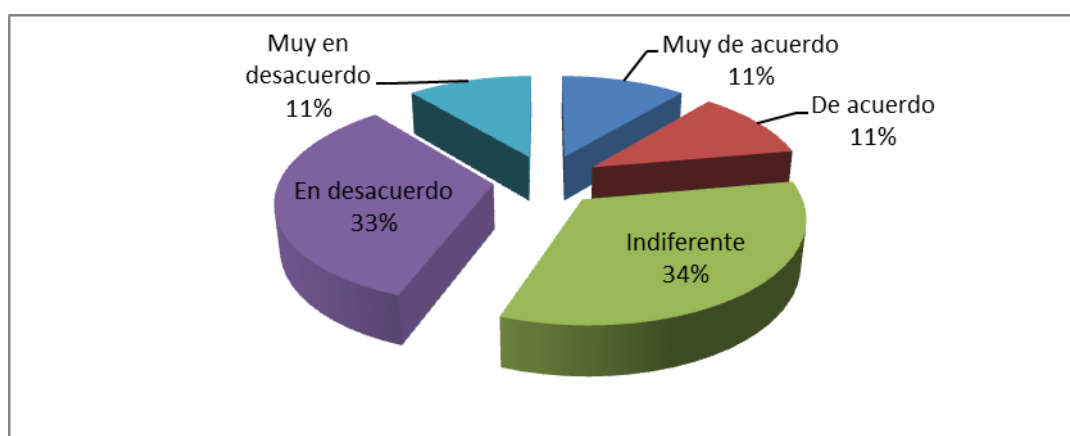
Tabla No. 10 - Actividades para mejorar la formación emprendedora

CÓDIGO	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ítem N° 8	Muy de acuerdo	1	11%
	De acuerdo	1	11%
	Indiferente	3	33%
	En desacuerdo	3	33%
	Muy en desacuerdo	1	11%
	Total	9	100%

Fuente: Docentes de la Unidad Educativa Fiscal "Mar Territorial"

Elaborado por: Pibaque Oviedo Angélica Jacqueline y Santana Álava Andrea Estefanía

Gráfico No. 8 - Actividades para mejorar la formación emprendedora



Fuente: Docentes de la Unidad Educativa Fiscal "Mar Territorial"

Elaborado por: Pibaque Oviedo Angélica Jacqueline y Santana Álava Andrea Estefanía

Las actividades pedagógicas deben ser estrategias que permitan fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Se establece como resultado de esta pregunta que un gran porcentaje manifiesta que las actividades pedagógicas que permitan mejorar el nivel de competencias de los estudiantes pueden lograr con ello el desarrollo de sus habilidades y destrezas en el emprendimiento.

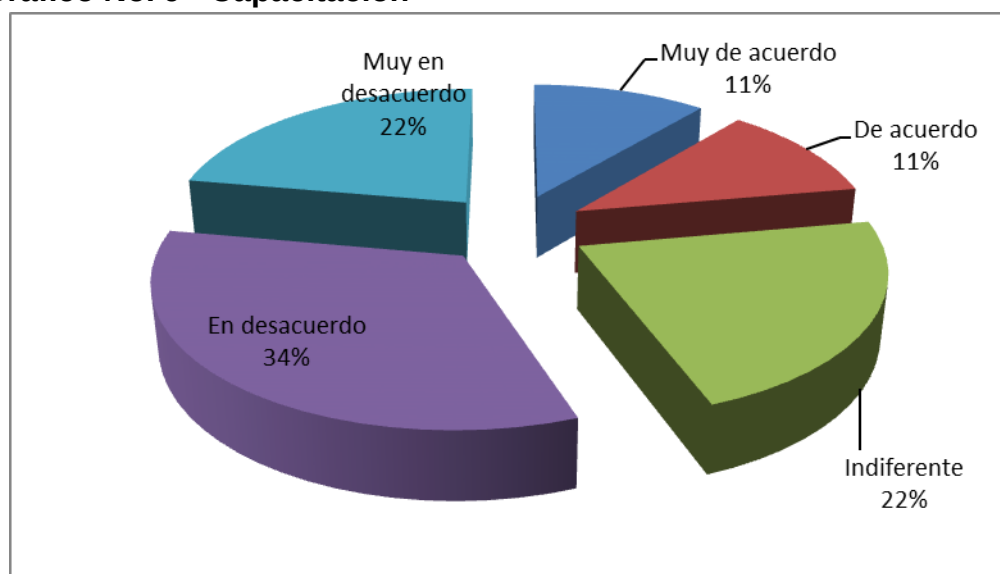
Como conclusión se establece la necesidad de implementar actividades pedagógicas con los estudiantes como el acompañamiento estudiantil para mejorar el rendimiento escolar y alcanzar las destrezas y competencias en la asignatura de emprendimiento y gestión.

Tabla No. 11 - Capacitación

CÓDIGO	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ítem N° 9	Muy de acuerdo	1	11%
	De acuerdo	1	11%
	Indiferente	2	22%
	En desacuerdo	2	33%
	Muy en desacuerdo	2	22%
	Total	9	100%

Fuente: Docentes de la Unidad Educativa Fiscal "Mar Territorial"
Elaborado por: Pibaque Oviedo Angélica Jacqueline y Santana Álava Andrea Estefanía

Gráfico No. 9 - Capacitación



Fuente: Docentes de la Unidad Educativa Fiscal "Mar Territorial"
Elaborado por: Pibaque Oviedo Angélica Jacqueline y Santana Álava Andrea Estefanía

La capacitación es una herramienta de fortalecimiento del proceso educativo, permite la actualización de conocimientos de los docentes.

Los resultados de las encuestas permiten determinar que es muy importante la capacitación de los docentes, porque a través de ella se logra mejorar la calidad de la educación.

Se concluye la necesidad de ofrecer capacitaciones de actualización a los docentes especialmente en lo concerniente a orientaciones sobre emprendimiento.

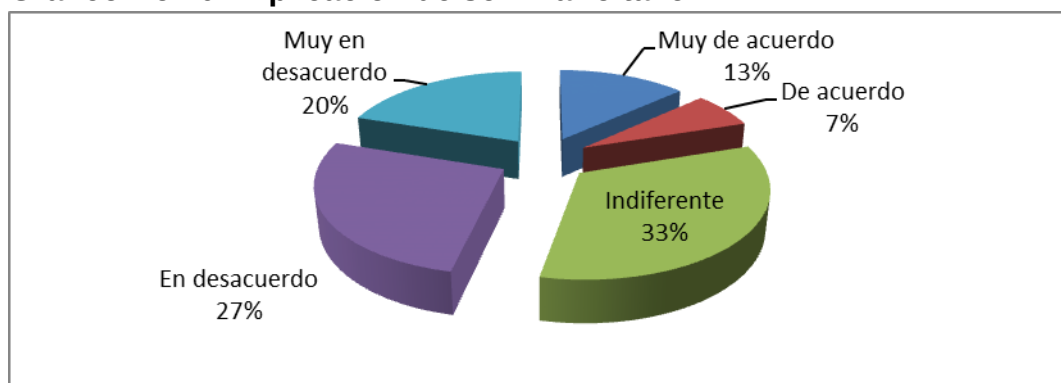
Tabla No. 12 - Aplicación de seminario taller

CÓDIGO	ALTERNATIVAS	FRECUE NCIA	PORCEN TAJE
Ítem N° 10	Muy de acuerdo	2	22%
	De acuerdo	3	33%
	Indiferente	1	11%
	En desacuerdo	1	11%
	Muy en desacuerdo	2	22%
	Total	9	100%

Fuente: Docentes de la Unidad Educativa Fiscal "Mar Territorial"

Elaborado por: Pibaque Oviedo Angélica Jacqueline y Santana Álava Andrea Estefanía

Gráfico No.10 - Aplicación de seminario taller



Fuente: Docentes de la Unidad Educativa Fiscal "Mar Territorial"

Elaborado por: Pibaque Oviedo Angélica Jacqueline y Santana Álava Andrea Estefanía

El seminario taller es un proceso activo de capacitación que permite adquirir conocimientos de manera interactiva.

Los resultados obtenidos en esta pregunta determinan que los docentes consideran importante la aplicación de seminario taller para mejorar para resolver el problema de las deficientes competencias de los estudiantes.

Se concluye la predisposición de los docentes a la aplicación de un seminario taller que permita la actualización y el fortalecimiento del proceso educativo de los estudiantes.

ENCUESTA A LOS ESTUDIANTES

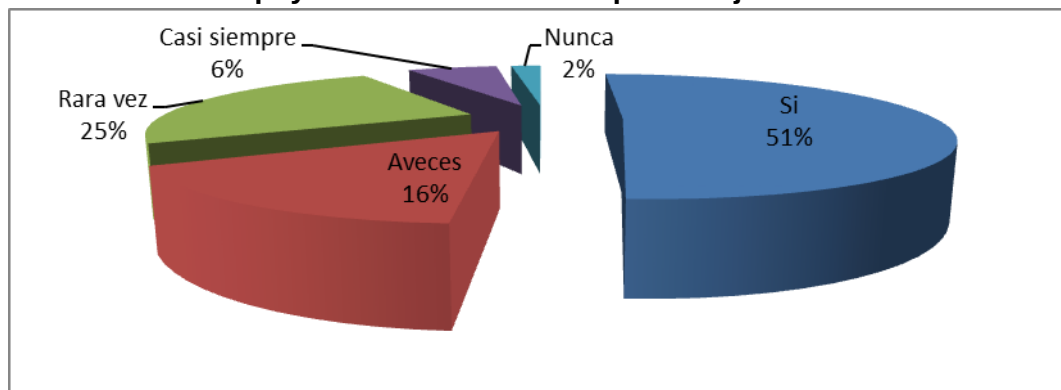
Tabla No. 13 – Apoyo de los maestros al aprendizaje

CÓDIGO	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ítem N° 1	Si	69	51 %
	A veces	22	16 %
	Rara vez	32	24 %
	Casi siempre	8	6 %
	Nunca	4	2 %
	Total	135	100%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Fiscal "Mar Territorial"

Elaborado por: Pibaque Oviedo Angélica Jacqueline y Santana Álava Andrea Estefanía

Gráfico No. 11 - Apoyo de los maestros al aprendizaje



Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Fiscal "Mar Territorial"

Elaborado por: Pibaque Oviedo Angélica Jacqueline y Santana Álava Andrea Estefanía

Los estudiantes deben ser apoyados al aprendizaje de parte de su principal nexa entre el conocimiento y ellos que son los docentes.

Los estudiantes consideran de importancia el apoyo del docente en su desarrollo personal en el aprendizaje, puesto que a través de ellos se logra estimular la construcción de sus conocimientos.

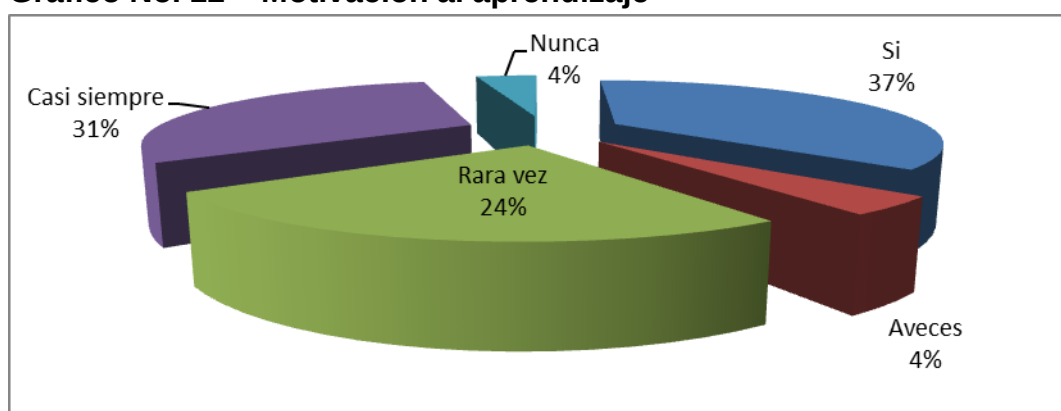
Se concluye que los estudiantes le dan mucha importancia a la participación estudiantil por lo que necesario promoverla y en especial el apoyo de los docentes en las orientaciones de aprendizaje en la asignatura de emprendimiento y gestión.

Tabla No. 14 – Motivación al aprendizaje

CÓDIGO	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ítem N° 2	Si	51	37 %
	A veces	5	4 %
	Rara vez	32	24 %
	Casi siempre	42	31 %
	Nunca	5	4 %
	Total	135	100%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Fiscal "Mar Territorial"
Elaborado por: Pibaque Oviedo Angélica Jacqueline y Santana Álava Andrea Estefanía

Gráfico No. 12 – Motivación al aprendizaje



Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Fiscal "Mar Territorial"
Elaborado por: Pibaque Oviedo Angélica Jacqueline y Santana Álava Andrea Estefanía

Los estudiantes deben ser motivados al aprendizaje de parte de su principal nexa entre el conocimiento y ellos que son los docentes.

Los resultados que se obtienen en esta pregunta, se destaca que la mayoría de los estudiantes están muy a gusto cuando les enseñan cosas nuevas, aprendizajes novedosos que respondan a sus necesidades e intereses.

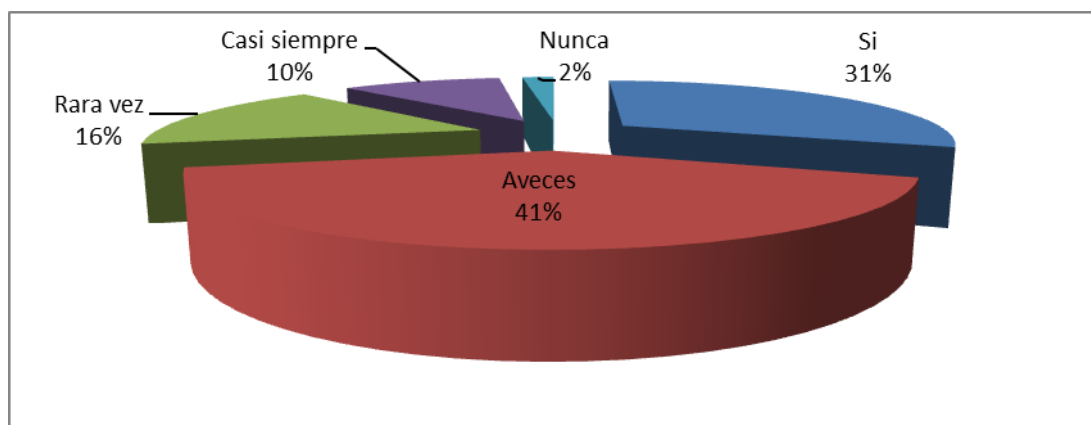
Se concluye que los estudiantes manifiestan interés por el estudio pero mediante técnicas que motiven el aprendizaje lo que permite establecer la necesidad de aplicar adecuadas estrategias como el acompañamiento estudiantil.

Tabla No. 15 - Importancia del acompañamiento estudiantil

CÓDIGO	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ítem N° 3	Si	42	31 %
	A veces	55	41 %
	Rara vez	22	16 %
	Casi siempre	13	10 %
	Nunca	3	2 %
	Total	135	100%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Fiscal "Mar Territorial"
Elaborado por: Pibaque Oviedo Angélica Jacqueline y Santana Álava Andrea Estefanía

Gráfico No. 13 - Importancia del acompañamiento estudiantil



Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Fiscal "Mar Territorial"
Elaborado por: Pibaque Oviedo Angélica Jacqueline y Santana Álava Andrea Estefanía

El acompañamiento estudiantil es importante para el proceso de aprendizaje en aquellos conocimientos y destrezas que no se han alcanzado de parte de los estudiantes.

Al analizar los resultados se hace necesario mencionar que se le debe dar importancia al acompañamiento estudiantil en el aprendizaje de los estudiantes, mientras un menor porcentaje manifiesta lo contrario.

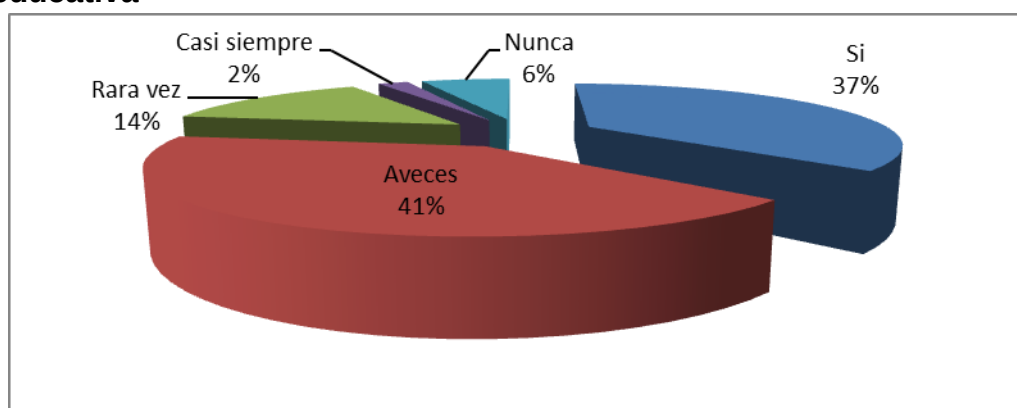
Se concluye que los estudiantes consideran que el acompañamiento estudiantil es relevante en el proceso de aprendizaje lo que les permitiría mejorar la adquisición de destrezas y competencias en la asignatura de emprendimiento y gestión.

Tabla No. 16 - Satisfacción con la participación de la comunidad educativa

CÓDIGO	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ítem N° 4	Si	50	37 %
	A veces	55	41 %
	Rara vez	19	14 %
	Casi siempre	3	2 %
	Nunca	8	6 %
	Total	135	100%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Fiscal "Mar Territorial"
Elaborado por: Pibaque Oviedo Angélica Jacqueline y Santana Álava Andrea Estefanía

Gráfico No. 14 - Satisfacción con la participación de la comunidad educativa



Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Fiscal "Mar Territorial"
Elaborado por: Pibaque Oviedo Angélica Jacqueline y Santana Álava Andrea Estefanía

La comunidad educativa debe participar activamente en el proceso de formación integral de los estudiantes.

Los resultados obtenidos en esta pregunta permiten apreciar que en un porcentaje considerable los estudiantes no se encuentran satisfechos con la participación de la comunidad educativa por lo que se deduce que no están llevando a cabo en forma adecuada.

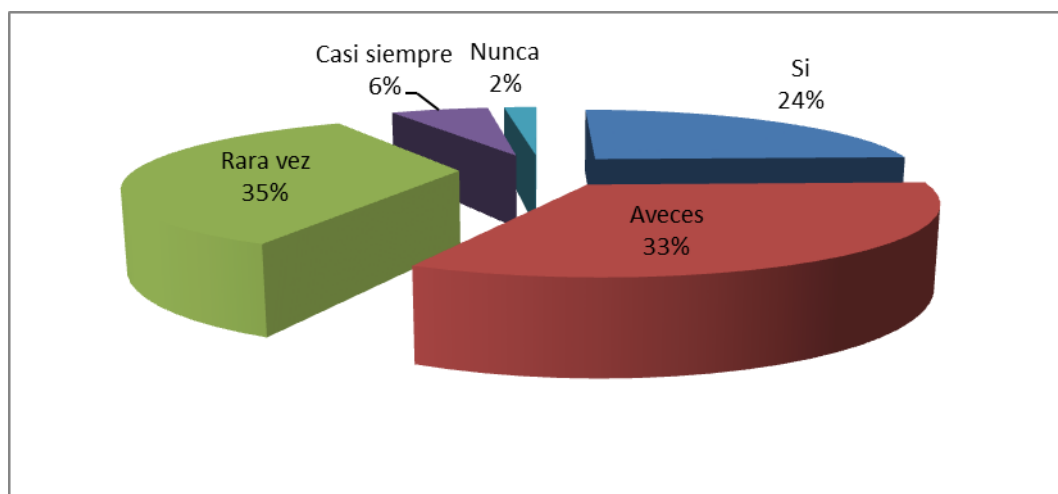
Como conclusión los estudiantes consideran que no existe adecuada participación de la comunidad educativa en la institución educativa por lo que manifiestan su insatisfacción.

Tabla No. 17 - Colaboración de los padres de familia

CÓDIGO	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ítem N° 5	Si	32	24 %
	A veces	45	33 %
	Rara vez	47	35 %
	Casi siempre	8	6 %
	Nunca	3	2 %
	Total	135	100%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Fiscal "Mar Territorial"
Elaborado por: Pibaque Oviedo Angélica Jacqueline y Santana Álava Andrea Estefanía

Gráfico No. 15 - Colaboración de los padres de familia



Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Fiscal "Mar Territorial"
Elaborado por: Pibaque Oviedo Angélica Jacqueline y Santana Álava Andrea Estefanía

Los padres de familia, como parte de la comunidad educativa, deben participar activamente en el proceso de educativo

Los resultados obtenidos permiten establecer deficiencia en la participación de los padres de familia en el proceso educativo lo cual es apreciado por los estudiantes y lo manifiestan muy claramente.

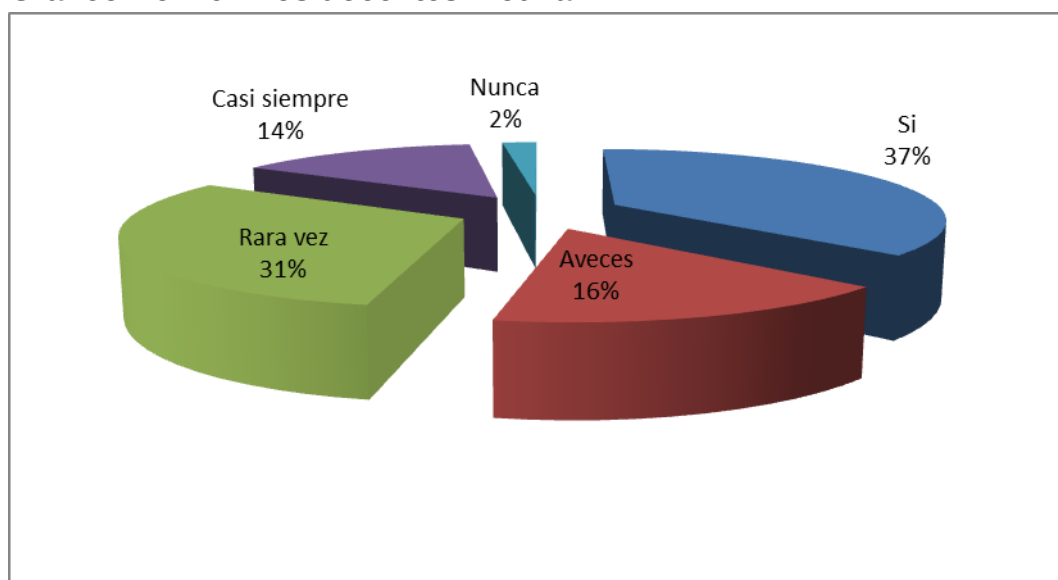
.Se concluye la escasa colaboración de los padres de familia en el proceso de aprendizaje y por lo tanto en la participación estudiantil por lo que es necesario establecer estrategias para su integración.

Tabla No. 18 - Los docentes motivan

CÓDIGO	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ítem N° 6	Si	50	37 %
	A veces	21	16 %
	Rara vez	42	31 %
	Casi siempre	19	14 %
	Nunca	3	2 %
	Total	135	100%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Fiscal "Mar Territorial"
Elaborado por: Pibaque Oviedo Angélica Jacqueline y Santana Álava Andrea Estefanía

Gráfico No. 16 - Los docentes motivan



Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Fiscal "Mar Territorial"
Elaborado por: Pibaque Oviedo Angélica Jacqueline y Santana Álava Andrea Estefanía

Los docentes se constituyen en orientadores del aprendizaje, por lo tanto su motivación es indispensable.

Los resultados que se obtienen de la pregunta planteada a los estudiantes permiten establecer que por lo general los docentes de ésta unidad educativa no motivan a la participación.

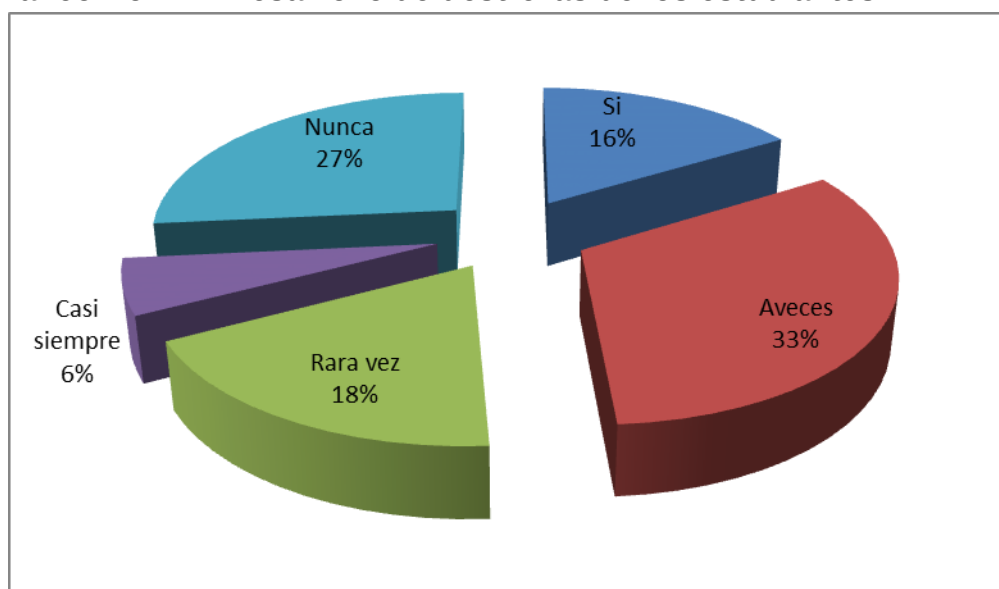
Este resultado permite concluir que los estudiantes no encuentran motivación al aprendizaje debido a que no existe una adecuada aplicación de estrategias pedagógicas como el acompañamiento estudiantil.

Tabla No. 19 - Desarrollo de destrezas de los estudiantes

CÓDIGO	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ítem N° 7	Si	21	16 %
	A veces	45	33 %
	Rara vez	24	18 %
	Casi siempre	8	6 %
	Nunca	37	27 %
	Total	135	100%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Fiscal "Mar Territorial"
Elaborado por: Pibaque Oviedo Angélica Jacqueline y Santana Álava Andrea Estefanía

Gráfico No. 17 - Desarrollo de destrezas de los estudiantes



Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Fiscal "Mar Territorial"
Elaborado por: Pibaque Oviedo Angélica Jacqueline y Santana Álava Andrea Estefanía

Las destrezas de los estudiantes de este nivel deben propender a formar un estudiante crítico, autónomo y creativo de ideas innovadoras.

Con este resultado se deduce que un porcentaje considerable de estudiantes consideran que no han adquirido destrezas adecuadas.

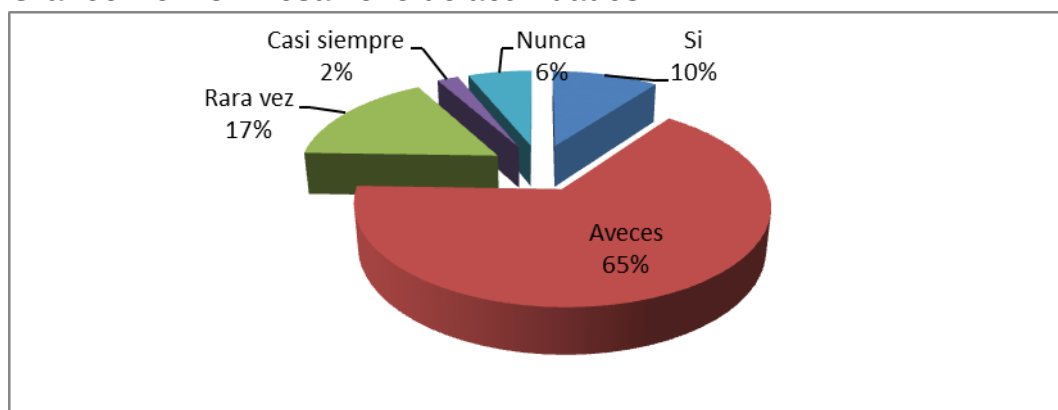
Por ello es fundamental que los docentes desarrollen las destrezas y habilidades de los estudiantes a través de la participación estudiantil, que les permitan mejorar su nivel de aprendizaje y conocimientos.

Tabla No. 20 - Desarrollo de actividades

CÓDIGO	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ítem N° 8	Si	14	10 %
	A veces	88	65 %
	Rara vez	22	16 %
	Casi siempre	3	2 %
	Nunca	8	6 %
	Total	135	100%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Fiscal "Mar Territorial"
Elaborado por: Pibaque Oviedo Angélica Jacqueline y Santana Álava Andrea Estefanía

Gráfico No. 18 - Desarrollo de actividades



Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Fiscal "Mar Territorial"
Elaborado por: Pibaque Oviedo Angélica Jacqueline y Santana Álava Andrea Estefanía

Para reforzar el aprendizaje, los estudiantes deben participar en actividades pedagógicas planificadas con este fin.

Los resultados establecen que un alto porcentaje manifiesta que es necesario desarrollar actividades pedagógicas que permitan mejorar el nivel de competencias de los estudiantes, otros afirman lo contrario.

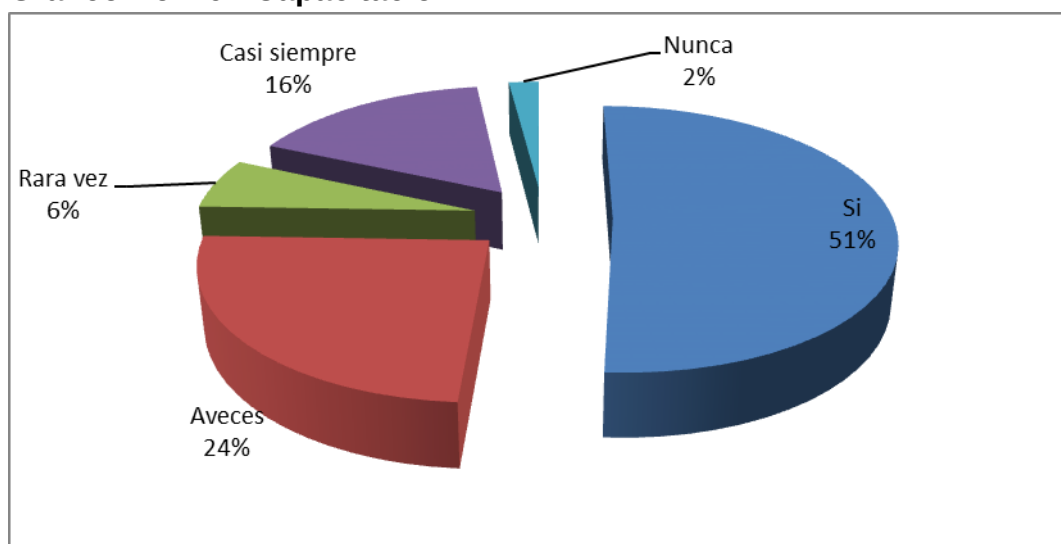
En conclusión se hace indispensable que los docentes logren desarrollar actividades pedagógicas que permitan mejorar el nivel de competencias de los estudiantes, entre esas actividades se establece el acompañamiento estudiantil.

Tabla No. 21 - Capacitación

CÓDIGO	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ítem N° 9	Si	69	51 %
	A veces	33	24 %
	Rara vez	8	6 %
	Casi siempre	22	16 %
	Nunca	3	2 %
	Total	135	100%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Fiscal "Mar Territorial"
Elaborado por: Pibaque Oviedo Angélica Jacqueline y Santana Álava Andrea Estefanía

Gráfico No. 19 - Capacitación



Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Fiscal "Mar Territorial"
Elaborado por: Pibaque Oviedo Angélica Jacqueline y Santana Álava Andrea Estefanía

La capacitación es una herramienta de actualización de conocimientos que permite reforzar el proceso educativo-

Los estudiantes consideran que es importante la capacitación de los docentes sobre técnicas de emprendimiento, tomando en cuenta los resultados obtenidos. Al analizar los resultados de las encuestas es importante mencionar que la mayoría afirma que los docentes y estudiantes se deben capacitar.

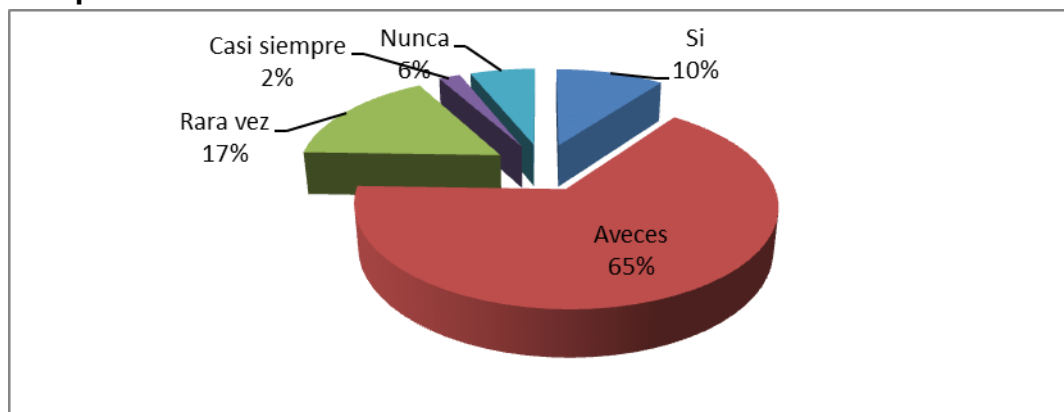
Se concluye la necesidad de capacitación de los docentes y actualización de conocimientos.

Tabla No. 22 - Evaluación del docente a desarrollo de competencias

CÓDIGO	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ítem N° 10	Si	22	16 %
	A veces	80	59 %
	Rara vez	27	20 %
	Casi siempre	3	2 %
	Nunca	3	2 %
	Total	135	100%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Fiscal "Mar Territorial"
Elaborado por: Pibaque Oviedo Angélica Jacqueline y Santana Álava Andrea Estefanía

Gráfico No. 20 - Evaluación del docente a desarrollo de competencias



Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Fiscal "Mar Territorial"
Elaborado por: Pibaque Oviedo Angélica Jacqueline y Santana Álava Andrea Estefanía

Las competencias deben ser evaluadas de manera continua para establecer aquellas que necesitan ser reforzadas a través de estrategias adecuadas.

Lo que podríamos manifestar que a los estudiantes no se los evalúa de forma regular en el desarrollo de sus competencias por lo que no se tienen datos adecuados para resolver la problemática.

Por lo que se llega a la conclusión que es necesario aplicar la evaluación del docente en el desarrollo de las competencias en los estudiantes para lograr una mejor formación integral y elevar su desempeño académico.

ENCUESTA A LOS PADRES DE FAMILIA DE LA UNIDAD EDUCATIVA FISCAL "MAR TERRITORIAL"

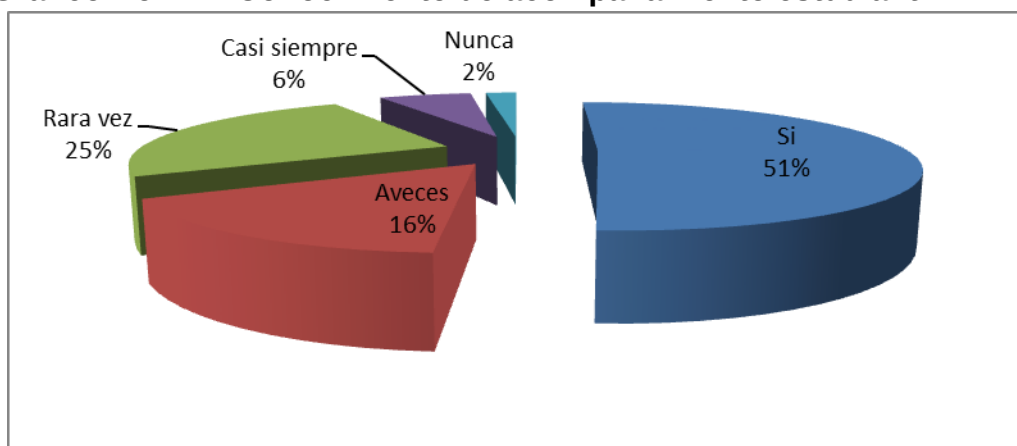
Tabla No. 23 - Conocimiento del acompañamiento estudiantil

CÓDIGO	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ítem N° 1	Si	69	51 %
	A veces	22	16 %
	Rara vez	33	24 %
	Casi siempre	8	6 %
	Nunca	3	2 %
	Total	135	100%

Fuente: Padres de Familia de la Unidad Educativa Fiscal "Mar Territorial"

Elaborado por: Pibaque Oviedo Angélica Jacqueline y Santana Álava Andrea Estefanía

Gráfico No. 21 - Conocimiento de acompañamiento estudiantil



Fuente: Padres de Familia de la Unidad Educativa Fiscal "Mar Territorial"

Elaborado por: Pibaque Oviedo Angélica Jacqueline y Santana Álava Andrea Estefanía

Los padres de familia son actores importantes en el proceso educativo y por lo tanto en el acompañamiento estudiantil

Las encuestas demuestran que la mayoría considera tener pocos conocimientos acerca del acompañamiento estudiantil de acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los padres de familia.

Se llega a la conclusión la necesidad de orientación a los padres de familia acerca del acompañamiento estudiantil como herramienta pedagógica y como integración al proceso educativo.

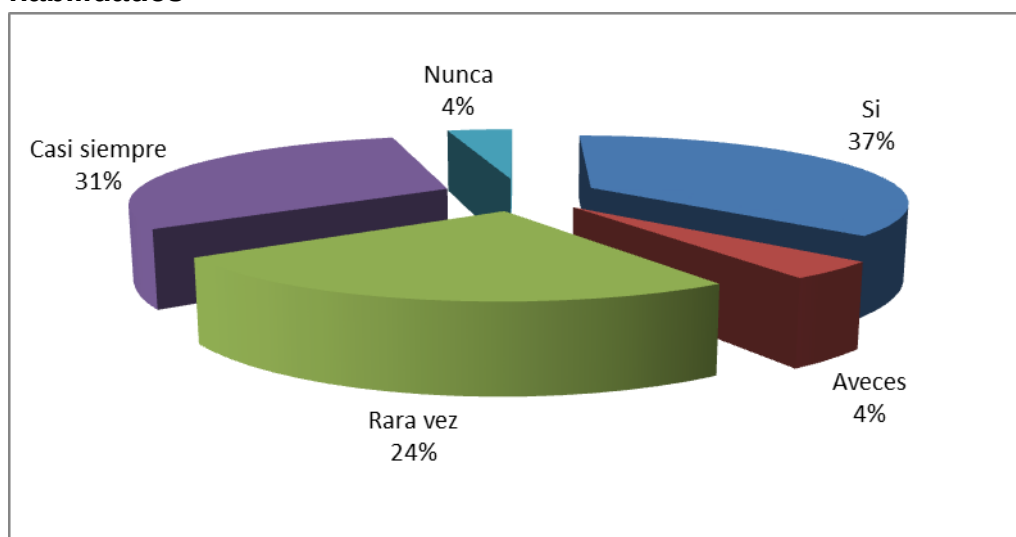
Tabla No. 24 - Impacto del acompañamiento estudiantil en el desarrollo de habilidades

CÓDIGO	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ítem N° 2	Si	50	37 %
	A veces	5	4 %
	Rara vez	33	24 %
	Casi siempre	42	31 %
	Nunca	5	4 %
	Total	135	100%

Fuente: Padres de Familia de la Unidad Educativa Fiscal "Mar Territorial"

Elaborado por: Pibaque Oviedo Angélica Jacqueline y Santana Álava Andrea Estefanía

Gráfico No. 22 - Impacto de del acompañamiento estudiantil en el desarrollo de habilidades



Fuente: Padres de Familia de la Unidad Educativa Fiscal "Mar Territorial"

Elaborado por: Pibaque Oviedo Angélica Jacqueline y Santana Álava Andrea Estefanía

El acompañamiento estudiantil tiene un alto impacto en el proceso educativo.

Conforme los resultados de las encuestas se debe mencionar que los docentes deben aplicar la participación estudiantil porque tienen un impacto positivo en el desarrollo de competencias de los estudiantes.

Como conclusión de estos resultados se establece que los padres de familia no consideran importante al acompañamiento estudiantil debido al desconocimiento de su potencialidad.

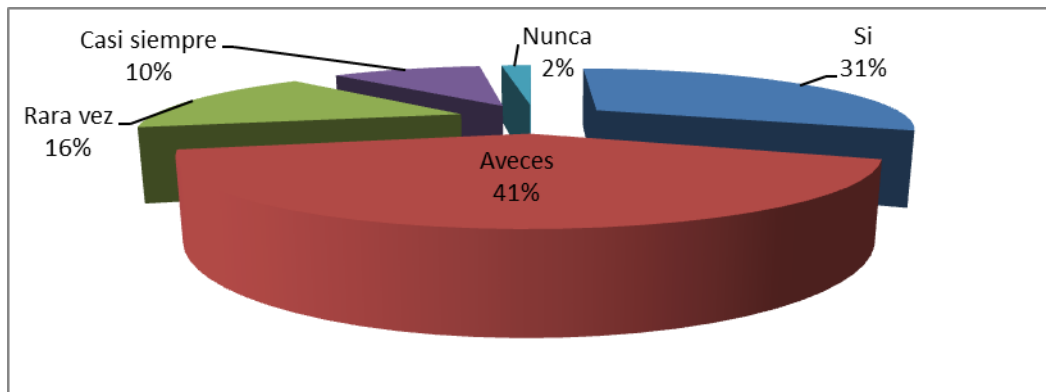
Tabla No. 25 - Objetivo del acompañamiento estudiantil

CÓDIGO	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ítem N° 3	Si	42	31 %
	A veces	55	41 %
	Rara vez	22	16 %
	Casi siempre	13	10 %
	Nunca	3	2 %
	Total	135	100%

Fuente: Padres de Familia de la Unidad Educativa Fiscal "Mar Territorial"

Elaborado por: Pibaque Oviedo Angélica Jacqueline y Santana Álava Andrea Estefanía

Gráfico No. 23 - Objetivo del acompañamiento estudiantil



Fuente: Padres de Familia de la Unidad Educativa Fiscal "Mar Territorial"

Elaborado por: Pibaque Oviedo Angélica Jacqueline y Santana Álava Andrea Estefanía

El objetivo del acompañamiento estudiantil es el de fortalecer los conocimientos y destrezas que no se han logrado en el proceso normal de la clase.

Los resultados de las encuestas determinan que la mayoría de los encuestados están de acuerdo que el objetivo principal del acompañamiento estudiantil es supervisión de tareas.

Se concluye que los padres de familia consideran que existen otros objetivos relevantes del acompañamiento estudiantil, como mejorar el rendimiento escolar, formación en emprendimiento.

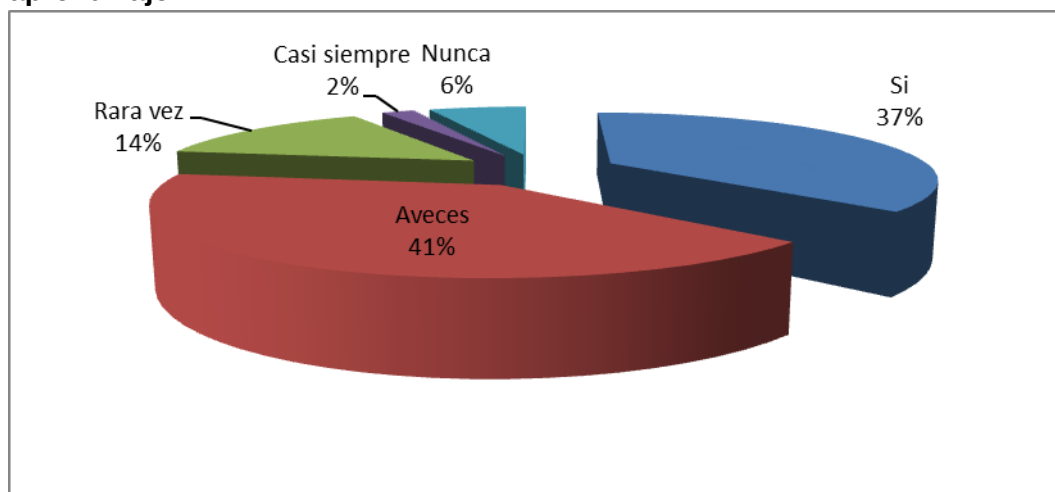
Tabla No. 26 - Importancia del acompañamiento estudiantil en el aprendizaje

CÓDIGO	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ítem N° 4	Si	55	41 %
	A veces	50	37 %
	Rara vez	19	14 %
	Casi siempre	3	2 %
	Nunca	8	6 %
	Total	135	100%

Fuente: Padres de Familia de la Unidad Educativa Fiscal "Mar Territorial"

Elaborado por: Pibaque Oviedo Angélica Jacqueline y Santana Álava Andrea Estefanía

Gráfico No. 24 - Importancia del acompañamiento estudiantil en el aprendizaje



Fuente: Padres de Familia de la Unidad Educativa Fiscal "Mar Territorial"

Elaborado por: Pibaque Oviedo Angélica Jacqueline y Santana Álava Andrea Estefanía

El acompañamiento estudiantil manifiesta su importancia en que refuerza los aprendizajes no alcanzados.

Al analizar los resultados de la encuesta la mayoría considera que se debe dar importancia al acompañamiento estudiantil en el aprendizaje de los estudiantes.

Se concluye que los padres de familia consideran de relevancia la participación estudiantil en el proceso de aprendizaje.

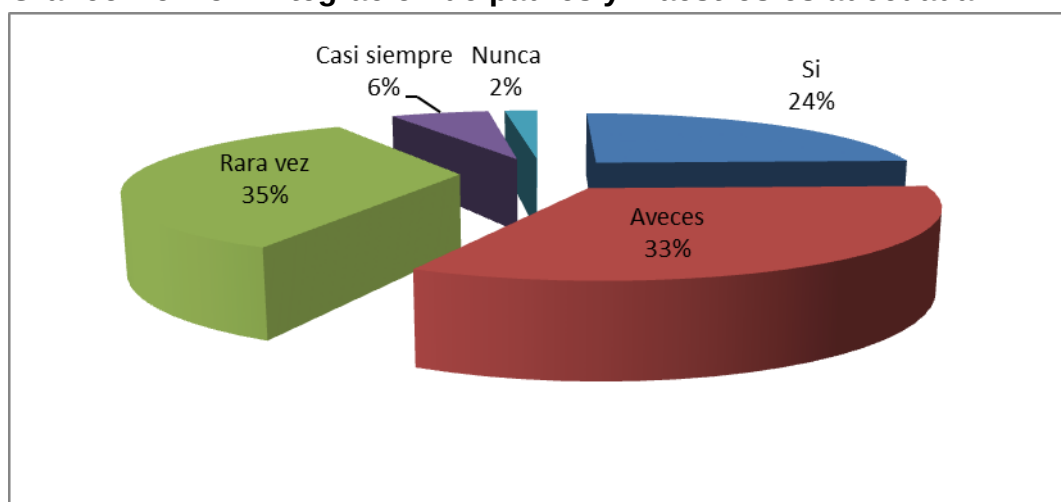
Tabla No. 27 – Integración de padres y maestros es adecuada

CÓDIGO	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ítem N° 5	Si	32	24 %
	A veces	45	33 %
	Rara vez	47	35 %
	Casi siempre	8	6 %
	Nunca	3	2 %
	Total	135	100%

Fuente: Padres de Familia de la Unidad Educativa Fiscal "Mar Territorial"

Elaborado por: Pibaque Oviedo Angélica Jacqueline y Santana Álava Andrea Estefanía

Gráfico No. 25 – Integración de padres y maestros es adecuada



Fuente: Padres de Familia de la Unidad Educativa Fiscal "Mar Territorial"

Elaborado por: Pibaque Oviedo Angélica Jacqueline y Santana Álava Andrea Estefanía

La comunidad educativa debe participar de manera coordinada y activa en el proceso educativo.

Los resultados de las encuestas a padres de familia determinan que es fundamental el desarrollo de la participación de la comunidad educativa (padres y maestros), aunque poco de ellos afirman lo contrario.

Se concluye que no existe una adecuada integración de la comunidad educativa (padres y maestros) en la institución educativa lo cual debe ser revisado por parte de los docentes y autoridades institucionales.

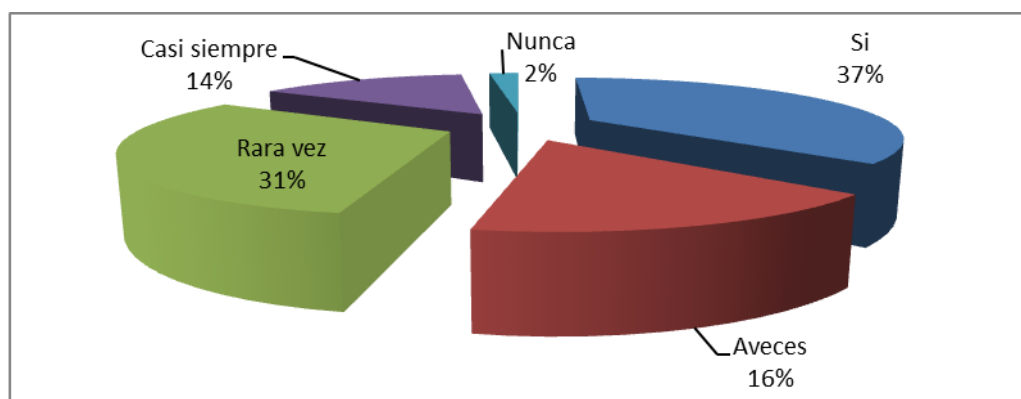
Tabla No. 28 - Padres colaboran

CÓDIGO	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ítem N° 6	Si	50	37 %
	A veces	22	16 %
	Rara vez	41	31 %
	Casi siempre	19	14 %
	Nunca	3	2 %
	Total	135	100%

Fuente: Padres de Familia de la Unidad Educativa Fiscal "Mar Territorial"

Elaborado por: Pibaque Oviedo Angélica Jacqueline y Santana Álava Andrea Estefanía

Gráfico No. 26 - Padres colaboran



Fuente: Padres de Familia de la Unidad Educativa Fiscal "Mar Territorial"

Elaborado por: Pibaque Oviedo Angélica Jacqueline y Santana Álava Andrea Estefanía

Los padres de familia, como actor educativo, deben integrarse activamente al proceso educativo de sus hijos.

Los padres de familia colaboran de manera irregular en el proceso de aprendizaje de sus hijos/as debido a deficientes estrategias de participación estudiantil.

Se concluye que existe la necesidad de establecer estrategias de parte de autoridades y docentes que logren una adecuada participación estudiantil.

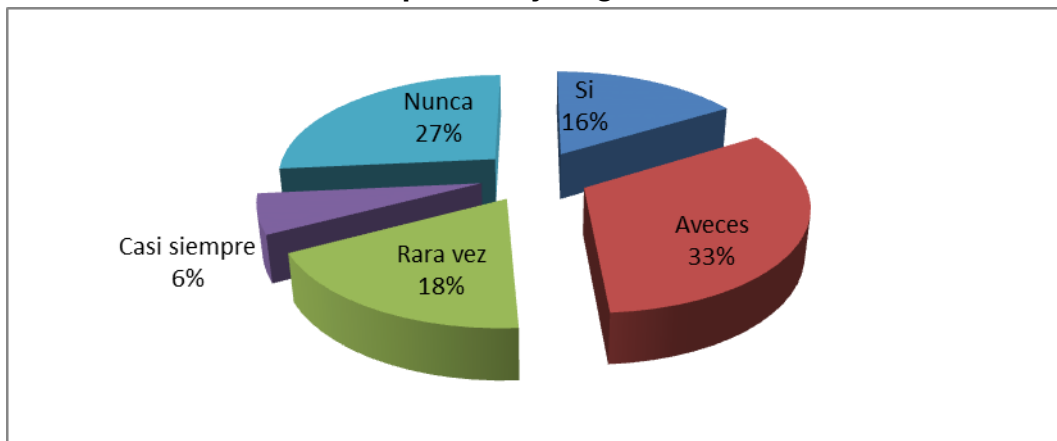
Tabla No. 29 - Nivel de aprendizaje significativo de los estudiantes

CÓDIGO	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ítem N° 7	Si	22	16 %
	A veces	45	33 %
	Rara vez	24	18 %
	Casi siempre	8	6 %
	Nunca	36	27 %
	Total	135	100%

Fuente: Padres de Familia de la Unidad Educativa Fiscal "Mar Territorial"

Elaborado por: Pibaque Oviedo Angélica Jacqueline y Santana Álava Andrea Estefanía

Gráfico No. 27 - Nivel de aprendizaje significativo de los estudiantes



Fuente: Padres de Familia de la Unidad Educativa Fiscal "Mar Territorial"

Elaborado por: Pibaque Oviedo Angélica Jacqueline y Santana Álava Andrea Estefanía

El nivel de aprendizaje significativo de los estudiantes debe lograr estudiantes críticos, autónomos y generadores de ideas innovadoras.

Los padres de familia consideran que su representado no se encuentra en niveles adecuados lo cual se establece en los reportes de calificaciones.

Se concluye la necesidad de mejorar el nivel de rendimiento escolar con adecuadas estrategias didácticas y la participación de los padres de familia al proceso educativo a través del acompañamiento estudiantil.

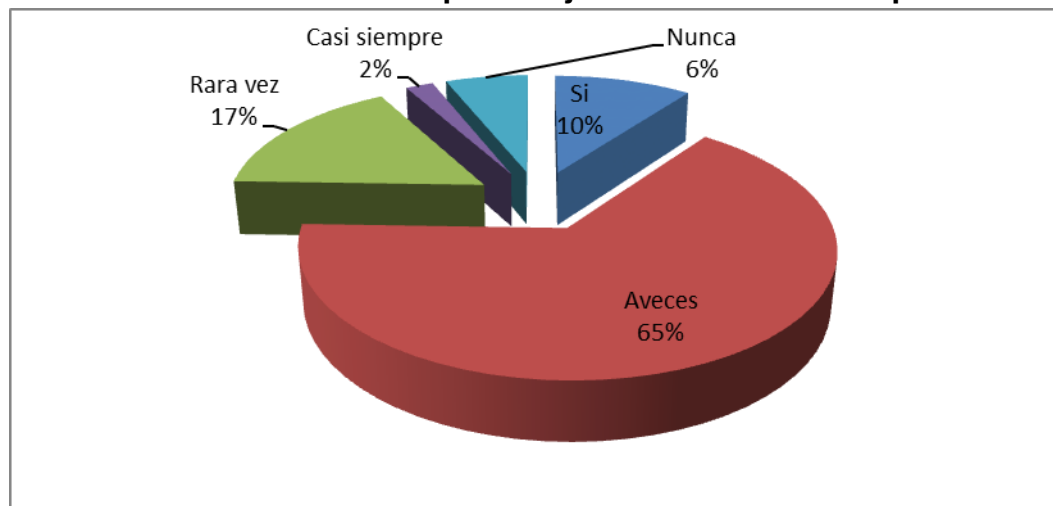
Tabla No. 30 - Actividades para mejorar la formación emprendedora

CÓDIGO	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ítem N° 8	Si	88	65%
	A veces	13	10%
	Rara vez	22	16 %
	Casi siempre	4	3 %
	Nunca	8	6 %
	Total	135	100%

Fuente: Padres de Familia de la Unidad Educativa Fiscal "Mar Territorial"

Elaborado por: Pibaque Oviedo Angélica Jacqueline y Santana Álava Andrea Estefanía

Gráfico No. 28 - Actividades para mejorar la formación emprendedora



Fuente: Padres de Familia de la Unidad Educativa Fiscal "Mar Territorial"

Elaborado por: Pibaque Oviedo Angélica Jacqueline y Santana Álava Andrea Estefanía

Las actividades pedagógicas deben estar orientadas, para este caso, a mejorar la formación emprendedora de los estudiantes, en relación con su perfil de salida.

Al analizar los resultados la mayoría de los padres de familia que es necesario desarrollar actividades pedagógicas para mejorar el nivel de rendimiento escolar, otro porcentaje se muestra indiferente con ellos.

Se concluye que los padres de familia no consideran la implementación de actividades pedagógicas como una herramienta para mejorar el aprendizaje significativo de los estudiantes debido al desconocimiento de estrategias como el acompañamiento estudiantil.

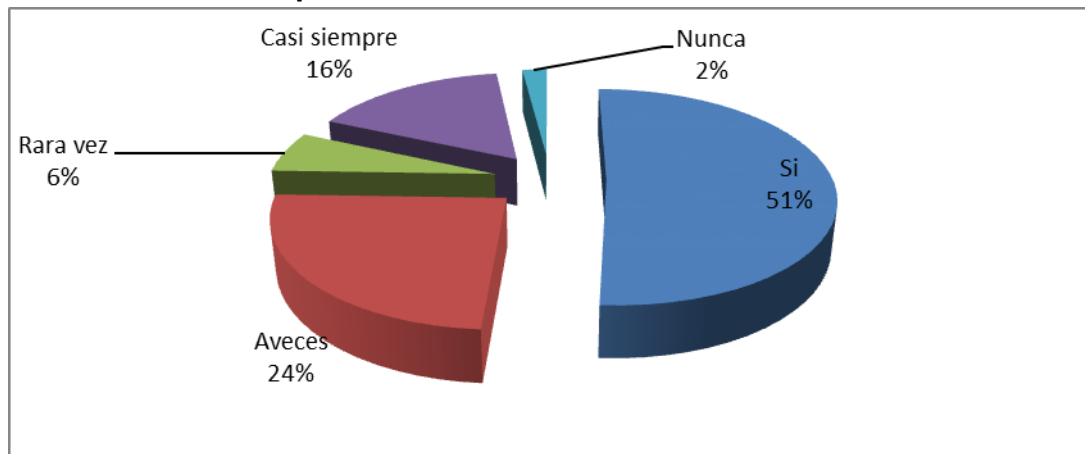
Tabla No. 31 - Capacitación

CÓDIGO	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ítem N° 9	Si	69	51 %
	A veces	32	24 %
	Rara vez	8	6 %
	Casi siempre	22	16 %
	Nunca	4	3 %
	Total	135	100%

Fuente: Padres de Familia de la Unidad Educativa Fiscal "Mar Territorial"

Elaborado por: Pibaque Oviedo Angélica Jacqueline y Santana Álava Andrea Estefanía

Gráfico No. 29 - Capacitación



Fuente: Padres de Familia de la Unidad Educativa Fiscal "Mar Territorial"

Elaborado por: Pibaque Oviedo Angélica Jacqueline y Santana Álava Andrea Estefanía

La capacitación tiene su fundamento en la actualización de conocimientos en beneficio del proceso educativo.

Los resultados de las encuestas determinan que es necesaria la capacitación de los docentes en procesos de participación estudiantil, porque se debe mejorar el rendimiento escolar de los estudiantes.

Se concluye la necesidad de capacitación docente sobre temas de participación estudiantil en beneficio de los estudiantes.

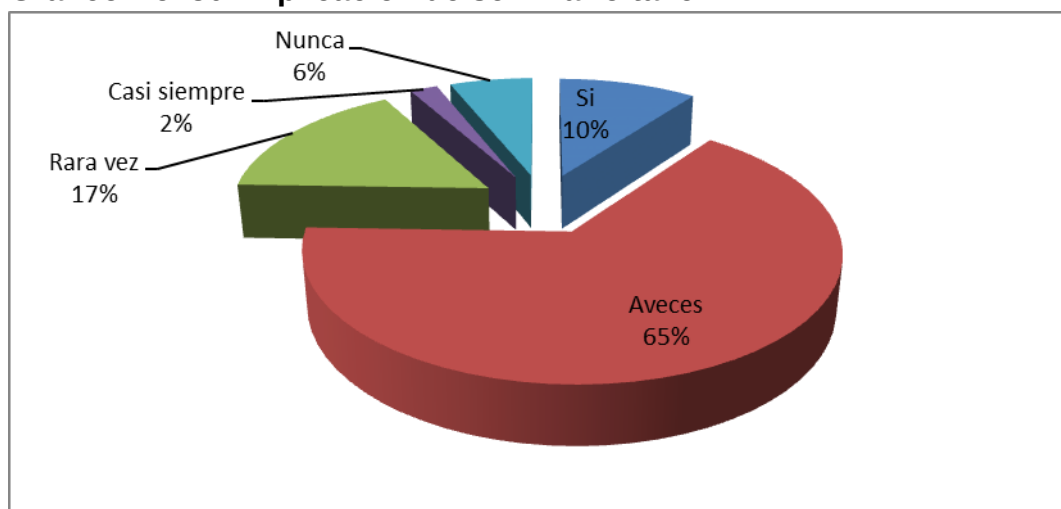
Tabla No. 32 - Aplicación de seminario taller

CÓDIGO	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ítem N° 10	Si	79	59%
	A veces	23	17%
	Rara vez	27	20%
	Casi siempre	3	2 %
	Nunca	3	2 %
	Total	135	100%

Fuente: Padres de Familia de la Unidad Educativa Fiscal "Mar Territorial"

Elaborado por: Pibaque Oviedo Angélica Jacqueline y Santana Álava Andrea Estefanía

Gráfico No. 30 - Aplicación de seminario taller



Fuente: Padres de Familia de la Unidad Educativa Fiscal "Mar Territorial"

Elaborado por: Pibaque Oviedo Angélica Jacqueline y Santana Álava Andrea Estefanía

El seminario taller, como estrategia de actualización de conocimientos, permite que se realice y se interactúe de manera tal que se autogeneren conocimientos.

Los padres de familia consideran que un seminario taller mejoraría el aprendizaje significativo de los estudiantes especialmente en la asignatura de emprendimiento y gestión.

Se concluye que la implementación de un seminario taller es necesaria para mejorar el proceso de aprendizaje de los estudiantes.

PRUEBA DEL CHI CUADRADO

Objetivo: Demostrar estadísticamente la relación entre la variable independiente y dependiente.

Variable independiente: Acompañamiento estudiantil

Variable dependiente: Orientación emprendedora

Cuadro No. 14.-

Resumen.		Casos					
		Válido		Perdidos		Total	
		N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
¿Acompañamiento estudiantil tiene impacto? * ¿Nivel de orientación emprendedora es adecuado?		10	100.0%	0	0.0%	10	100.0%
¿Acompañamiento estudiantil tiene impacto? * ¿Nivel de orientación emprendedora es adecuado? [recuento, fila %].							
¿Acompañamiento estudiantil tiene impacto?	¿Nivel de orientación emprendedora es adecuado?						
		En desacuerdo	Indiferente	Muy de acuerdo	Total		
En desacuerdo		2.00	.00	.00	2.00		
		100.00%	.00%	.00%	100.00%		
Indiferente		.00	1.00	.00	1.00		
		.00%	100.00%	.00%	100.00%		
Muy de acuerdo		.00	1.00	6.00	7.00		
		.00%	14.29%	85.71%	100.00%		
Total		2.00	2.00	6.00	10.00		
		20.00%	20.00%	60.00%	100.00%		

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Pibaque Oviedo Angélica Jacqueline y Santana Álava Andrea Estefanía

- **Nivel de significancia:** alfa * 0,05 a 5%
- **Estadístico de prueba a utilizar:** Chi-Cuadrado
- **Valor P o significancia:** 0.000

Cuadro No. 15.- Prueba de Chi-Cuadrado

Pruebas Chi-cuadrado.			
Estadístico	Valor	df	Sig. Asint. (2-colas)
Chi-cuadrado de Pearson	14.29	4	.006
Razón de Semejanza	13.26	4	.010
Asociación Lineal-by-Lineal	7.07	1	.008
N de casos válidos	10		

Fuente: Encuestas

Elaborado por Elaborado por: Pibaque Oviedo Angélica Jacqueline y Santana Álava Andrea Estefanía

Análisis: Como el valor de P es menor que 0,05 se determina que si existe relación entre las variables independiente y dependiente.

Para este análisis se utilizó criterios Polares de dos preguntas que fungiendo como variables independientes, (acompañamiento estudiantil vs orientación emprendedora) los datos fueron obtenidos de las encuestas y analizadas en una tabla de contingencia.

CORRELACIÓN DE VARIABLES

OBJETIVO NO 1.- Identificar el acompañamiento estudiantil, mediante un estudio bibliográfico, análisis estadístico a través de instrumentos de investigación tales como: encuestas estructuradas a docentes, a estudiantes y entrevistas a expertos.

Los estudiantes, en un porcentaje del 35% responden que rara vez colaboran los padres en el proceso de acompañamiento estudiantil en actividades de enseñanza-aprendizaje especialmente en la orientación emprendedora, el 33% a veces, el 24% que sí, el 6% que casi siempre y el 2% restante nunca. La sumatoria de los ítems a veces y rara vez (33% - 35%) y nunca (2%) permite establecer la escasa colaboración de los padres de familia en el acompañamiento estudiantil.

Por lo que es necesario mejorar la calidad de la integración de la comunidad educativa en el proceso de aprendizaje, se debe contar con el apoyo de los padres de familia, porque su ejecución requiere de que todos los miembros participen activamente el 37% corresponde a la alternativa sí es decir que los docentes motivan al acompañamiento estudiantil, el 14% al casi siempre, el 16% a veces, el 31% rara vez, y el 2% nunca.

Se debe mencionar que al analizar las encuestas la mayoría de los docentes no aplican adecuadamente el acompañamiento estudiantil para motivar a los estudiantes. Lo que significaría que por lo general los docentes de ésta unidad educativa no motivan a la participación. Entre las alternativas sí, casi siempre y a veces hay un porcentaje de 55% mientras que al 45% corresponde a la rara vez y nunca.

Objetivo No 2.- Medir el nivel de orientación emprendedora en el proceso formativo de los estudiantes mediante un estudio bibliográfico, análisis estadístico y encuestas a docentes, estudiantes.

Con este resultado se deduce que un porcentaje considerable de estudiantes consideran que no tienen existe un adecuado nivel en la formación emprendedora. Por ello es fundamental que los docentes desarrollen estrategias a través de la participación estudiantil, que les permitan mejorar su nivel de aprendizaje y conocimientos en emprendimiento

Los estudiantes consideran que se deben realizar actividades pedagógicas que permitan mejorar el nivel de la formación emprendedora a través de la orientación adecuada en la asignatura de emprendimiento y gestión en los siguientes porcentajes: sí el 10%, a veces 65%, rara vez 17%, casi siempre el 2% y nunca 6%.

Objetivo No 3.- Seleccionar los aspectos más importantes de la investigación, para diseñar un seminario taller sobre técnicas de consejería en actos emprendimiento a partir de los datos obtenidos por los instrumentos de investigación.

Los estudiantes consideran que se deben realizar actividades pedagógicas que permitan mejorar el nivel de formación en emprendimiento en la asignatura de emprendimiento y gestión en los siguientes porcentajes: sí el 10%, a veces 65%, rara vez 17%, casi siempre el 2% y nunca 6%.

Un alto porcentaje manifiesta que es necesario desarrollar actividades pedagógicas que permitan mejorar el nivel de rendimiento escolar de los estudiantes, otros afirman lo contrario.

En conclusión se hace indispensable que los docentes logren desarrollar actividades pedagógicas que permitan mejorar el nivel de aprendizaje significativo en la asignatura de emprendimiento y gestión a través de la participación estudiantil de los estudiantes en procesos de reciclaje con visión empresarial.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los estudiantes, en un porcentaje del 35% responden que rara vez colaboran los padres en el acompañamiento estudiantil para el proceso de enseñanza-aprendizaje, el 33% a veces, el 24% que sí, el 6% que casi siempre y el 2% restante nunca.

La sumatoria de los ítems a veces y rara vez (33% - 35%) y nunca (2%) permite establecer la escasa colaboración de los padres de familia.

Por lo que es necesario mejorar la calidad de la integración de la comunidad educativa en el proceso de aprendizaje y acompañamiento estudiantil, se debe contar con el apoyo de los padres de familia, porque su ejecución requiere de que todos los miembros participen activamente

El 37% corresponde a la alternativa sí, es decir que los docentes motivan al aprendizaje a los estudiantes, el 14% al casi siempre, el 16% a veces, el 31% rara vez, y el 2% nunca.

Se debe mencionar que al analizar las encuestas la mayoría de los docentes no aplican adecuadamente el acompañamiento estudiantil para motivar a los estudiantes. Lo que significaría que por lo general los docentes de ésta unidad educativa no motivan a la participación. Entre las alternativas sí, casi siempre y a veces hay un porcentaje de 55% mientras que al 45% corresponde a la rara vez y nunca.

Con este resultado se deduce que un porcentaje considerable de estudiantes consideran que no tienen una adecuada formación en

emprendimiento. Por ello es fundamental que los docentes desarrollen las destrezas y habilidades de los estudiantes a través de la participación estudiantil, que les permitan mejorar su nivel de aprendizaje y conocimientos sobre emprendimiento.

Los estudiantes consideran que se deben realizar actividades pedagógicas que permitan mejorar el nivel de formación y aprendizaje en la asignatura de emprendimiento y gestión en los siguientes porcentajes: sí el 10%, a veces 65%, rara vez 17%, casi siempre el 2% y nunca 6%.

Un alto porcentaje manifiesta que es necesario desarrollar actividades pedagógicas que permitan mejorar el nivel de formación emprendedora, otros afirman lo contrario.

En conclusión se hace indispensable que los docentes logren desarrollar actividades pedagógicas que permitan mejorar el nivel de aprendizaje significativo en la asignatura de emprendimiento y gestión a través de la participación estudiantil de los estudiantes en procesos de reciclaje con visión empresarial.

INTERROGANTES DE INVESTIGACIÓN

1. ¿Cuáles serán estrategias de acompañamiento estudiantil que aplican los docentes en el proceso de enseñanza-aprendizaje?

Los docentes aplican solo la revisión de tareas como estrategia de acompañamiento estudiantil, dejando de lado otras estrategias como la recuperación pedagógica, formación de hábitos de estudio

- 2.- ¿De qué manera el acompañamiento estudiantil incidirá en el desarrollo de destrezas de emprendimiento de los estudiantes?

El acompañamiento estudiantil es una estrategia en la cual se orienta y fomenta el aprendizaje mediante la supervisión y control de las actividades intra y extracurriculares.

- 3.- ¿Cuáles serán los recursos necesarios para aplicar el acompañamiento estudiantil en los alumnos del tercer año de bachillerato?

Los recursos necesarios no son materiales sino humanos, en este caso son los docentes y los padres de familia.

- 4.- ¿De qué manera el acompañamiento estudiantil es tomado en cuenta para el establecimiento de un plan de mejoras en la institución?

Cuando los estudiantes no alcanzan objetivos de aprendizaje debido a diversos factores, es necesario colocarlo como un plan de mejora.

- 5.-¿Cuáles serán las características de la formación emprendedora?

La formación emprendedora tiene como característica principal la producción de ideas que permitan poner en práctica actividades productivas que generen mejora económica y social.

- 6.-¿Con qué frecuencia aplicaría las estrategias el docente para promover la formación emprendedora de los estudiantes?

Debe ser de forma permanente la aplicación de estrategias.

7.- ¿Cuáles serían las limitaciones en la formación emprendedora de los estudiantes?

La única limitación es la que el estudiante mismo se ponga debido a que todo depende de la perseverancia.

8.- ¿Cómo incide el acompañamiento estudiantil como factor fundamental en el proceso formativo de los estudiantes?

El acompañamiento estudiantil incide satisfactoriamente en el proceso formativo especialmente en emprendimiento de los estudiantes.

9.- ¿Cuáles serán los lineamientos para estructurar un seminario taller sobre consejería en actos de emprendimiento que apoye el acompañamiento estudiantil por parte de los padres y docentes de la institución?

El lineamiento principal es conseguir una adecuada formación en emprendimiento de los estudiantes a través de estrategias de acompañamiento estudiantil.

10.- ¿De qué manera se realizaría el seminario taller sobre consejería en actos de emprendimiento que apoye el acompañamiento estudiantil por parte de los padres y docentes de la institución?

El seminario se realizaría mediante la técnica de taller, en donde la participación de los asistentes sería activa e interactiva.

ENTREVISTA REALIZADA AL RECTOR DE LA INSTITUCION

1.- ¿Considera usted que el docente tiene pocos conocimientos acerca del acompañamiento estudiantil?

Los docentes, a pesar de recibir ciertas capacitaciones, en cuanto al acompañamiento estudiantil no tienen mucho conocimiento.

2.- ¿Considera usted que el acompañamiento estudiantil tienen impacto en los estudiantes?

La estrategia del acompañamiento estudiantil ha demostrado a través del tiempo, tener un alto impacto en el proceso de aprendizaje de los estudiantes.

3.- ¿Considera usted que el objetivo principal del acompañamiento estudiantil debe ser solo supervisar tareas?

Claro que no, esa es solo una de las actividades a considerar, existen otros objetivos tales como mejorar el aprendizaje, crear hábitos de estudio.

4.- ¿Cree usted que se le debe dar importancia al acompañamiento estudiantil en la orientación emprendedora de los estudiantes?

Es indudable que se le debe dar importancia al acompañamiento estudiantil.

5.- ¿Considera usted que la integración de los actores educativos en la orientación emprendedora de los estudiantes se están llevando a cabo en forma adecuada?

En el acompañamiento estudiantil

6.- ¿Está de acuerdo que los padres de familia son parte importante en la orientación emprendedora de los estudiantes?

El acompañamiento estudiantil es un proceso en el que participan activamente los actores educativos, entre los que se encuentran los padres de familia.

7.- ¿Los estudiantes manifiestan adecuado aprendizaje significativo en la asignatura de emprendimiento y gestión?

Debido a que no se cuenta con estrategias adecuadas, los estudiantes no cuentan con un adecuado nivel en emprendimiento y gestión.

8.- ¿Considera usted que es necesario desarrollar actividades pedagógicas que permitan mejorar la formación emprendedora de los estudiantes?

Toda actividad que permita mejorar el aprendizaje de los estudiantes es saludable.

9.- ¿Considera que capacitarse acerca de técnicas de emprendimiento mejoraría la formación emprendedora de los estudiantes?

Todo proceso de actualización de conocimientos permite mejorar el proceso educativo.

10.- ¿Considera usted que la aplicación de un seminario taller sobre técnicas de emprendimiento orientaría a los estudiantes sobre ideas de empresariales?

Una vez que los docentes adquieren los conocimientos necesarios, estos lo pondrán en práctica en su área profesional, la docencia, mejorando considerablemente la calidad de la educación.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

De acuerdo con el análisis obtenido de los resultados, se puede llegar a las siguientes conclusiones:

- El acompañamiento estudiantil no es utilizada en procesos de reciclaje con visión empresarial, por parte de los docentes, con estrategia para desarrollar el nivel de aprendizaje significativo en la asignatura de emprendimiento y gestión en los estudiantes debido a que no cuentan con la información necesaria por la falta de capacitación sobre los mismos.
- La orientación emprendedora de los estudiantes no se encuentra en los niveles adecuados debido a la deficiente motivación de parte de los docentes para que se logre la participación estudiantil en el proceso de aprendizaje de los estudiantes.
- Se establece una deficiente colaboración de los padres de familia en la participación estudiantil ya que no cuentan con la orientación debida de parte de los docentes.
- Existe la predisposición de los docentes y estudiantes a la actualización de datos y al fortalecimiento de conocimientos de técnicas de emprendimiento .

RECOMENDACIONES

Con las conclusiones a las que se ha llegado, se establecen las siguientes recomendaciones de parte de los investigadores:

- Se recomienda a la autoridad institucional fomentar actividades de capacitación a los docentes acerca del acompañamiento estudiantil en procesos de orientación en emprendimiento, especialmente en el desarrollo de competencias en los estudiantes. Es necesario que los docentes evalúen regularmente el logro de competencias de los estudiantes con el fin de establecer la metodología adecuada para la aplicación del acompañamiento estudiantil en el proceso educativo.
- Se deben aplicar, de parte de autoridades y docentes, mecanismos de participación e integración de los padres de familia al proceso educativo tales como casa abierta, exposiciones.
- Se debe implementar un proceso de capacitación acerca de técnicas de emprendimiento a los docentes como estrategia para mejorar el nivel rendimiento escolar en los estudiantes.
- Se debe aprovechar la predisposición de los docentes a la actualización de datos y al fortalecimiento de conocimientos acerca de técnicas de emprendimiento en el proceso educativo ya que con ello la receptividad de conocimientos tendría más efectividad.

CAPITULO IV

LA PROPUESTA

TÍTULO

Seminario taller para docentes sobre técnicas de emprendimiento.

DIAGNÓSTICO DE LA INVESTIGACIÓN

El seminario taller planteado, es operacional y factible de aplicar en la institución educativa, en donde se evidencia de acuerdo a los resultados obtenidos, que los docentes tienen la necesidad de adquirir datos, información y conocimientos adecuados en cuanto a técnicas de emprendimiento con el objetivo de fortalecer y desarrollar competencias en los estudiantes dentro de las clases.

Debido al diagnóstico realizado, se establece la necesidad de llevar a cabo un seminario taller con temática adecuado a los requerimientos. Tomando en consideración, la deficiente capacitación, las autoras del presente proyecto, ponen en evidencia un seminario taller para los docentes de tercer año de bachillerato sobre técnicas de emprendimiento.

El diagnóstico previo a permitido que particularizar, el contenido de la presente propuesta, en conceptos básicos, así como el uso de estrategias y desempeño adecuados, para lograr ser más eficaces y eficientes, ante ello se justifica el diseño de un seminario taller para los docentes de décimo año de básica sobre formación y desarrollo de habilidades y destrezas en los estudiantes.

Justificación

El seminario taller que se plantea tiene la finalidad de aprovechar la potencialidad de los docentes en la formación emprendedora de los estudiantes, los mismos que no se encuentran en adecuados niveles de acuerdo a los resultados obtenidos. Sabiendo que el acrecentamiento de este problema es la razón de la investigación, se ha visto la necesidad de impulsar proyectos de intervención relacionados o inmersos a esta realidad, con esta propuesta se busca contribuir al desarrollo cognitivo, psicomotriz y más de los estudiantes, generando destrezas.

IMPACTO SOCIAL

Por medio de una capacitación a los docentes, sobre las técnicas de emprendimiento para la formación emprendedora, se ha logrado un impacto positivo en el desarrollo de competencias de los estudiantes de la institución educativa. De igual manera estos han actualizado sus conocimientos sobre las temáticas y perfeccionadas estrategias didácticas de enseñanza-aprendizaje.

Beneficiarios:

Los beneficiarios en la elaboración de este seminario taller serán para los estudiantes de tercer año de Bachillerato y docentes de la misma para que haya un mejor interaprendizaje.

Los docentes serán beneficiarios de la capacitación con el fin de que los estudiantes obtengan adecuadas competencias, debido a que podrán utilizar esta útil herramienta pedagógica en el aprendizaje integral de sus alumnos.

Los padres de familia serán igualmente beneficiados pues sus representados podrán contar con las herramientas necesarias para su

desarrollo integral y puedan desenvolverse con autonomía en el entorno inmediato, así como resolver problemas configurando su personalidad y mejorando el aprendizaje.

Objetivos de la Propuesta

General

Estructurar un seminario taller para docentes de tercer año de bachillerato sobre técnicas de emprendimiento y mejorar el acompañamiento estudiantil.

Objetivos específicos

- Conocer los aspectos relacionados con técnicas de emprendimiento y cuáles son las ventajas para el desarrollo de competencias de la formación emprendedora.
- Determinar la importancia del acompañamiento estudiantil para desarrollar ideas innovadoras de emprendimiento.
- Ejecutar el seminario-taller.

Aspectos teóricos

ASPECTOS PEDAGOGICOS

Pues bien, entonces muchos se estarán preguntando cómo hacer un buen proyecto escolar. La respuesta no es nada fácil, pero si se manifestarán algunos tips para que tengan en cuenta en el desarrollo del mismo.

Una de las alternativas para trabajar en el aula, que suele ser una muy buena forma de abordar temas complejos, es trabajar con proyectos escolares. Por intermedio de esta metodología, se pueden poner en juego muchas variables, focalizándolas hacia lo que el docente quiere alcanzar. Pero hay que saber que, si bien el proyecto escolar es muy buen trabajo, si es mal encarado puede derivar en una mala enseñanza.

FACTIBILIDAD DE SU APLICACIÓN

Este proyecto es factible debido a que se cuenta con la ayuda de los directivos del plantel, docentes y padres de familia debido a la necesidad de realizar acompañamiento estudiantil en la producción de ideas de emprendimiento de parte de los estudiantes para lo cual los docentes orientarán adecuadamente con los conocimientos que adquieran en la capacitación.

Financiera

La propuesta tendrá un financiamiento propio, contando con el apoyo de la dirección de la institución en la parte física y de aplicación de esta propuesta.

Legal

La fundamentación legal de la propuesta se encuentran establecidos en los siguientes cuerpos legales: “La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico [...] estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física” Art. 27 Constitución de la República del Ecuador “Los y las jóvenes tienen derecho a la propia identidad cultural, a la vida cultural, a la libre creación y expresión artística” Art. 37 Ley Orgánica de la Juventud “Es derecho de las y los ciudadanos practicar deporte, realizar educación física, acceder a la recreación, sin discrimen alguno” Art. 11 Ley del Deporte, Educación Física y Recreación “Incentivar la libre creación artística y la producción, distribución y disfrute

de los bienes y servicios culturales.” Art. 56 Proyecto de Ley de Cultura “Propiciar la investigación científica, tecnológica y la innovación, la creación artística, la práctica del deporte” Art. 6 Ley Orgánica de Educación Intercultural “Fomentar el tiempo dedicado al ocio activo y el uso del tiempo libre en actividades físicas, deportivas y otras que contribuyan a mejorar las condiciones físicas, intelectuales y sociales de la población” Política 3.7 Buen Vivir – Plan Nacional 2013 - 2017

Técnica

Los recursos técnicos lo conforman aquellos que facilitaran el proceso de aplicación de la propuesta., Cuestionario de preguntas, Encuestas.

Recursos Humanos:

El talento humano lo conforman todas las personas involucradas en el desarrollo de la propuesta.

Directivos, Asesor del proyecto, Docentes, Estudiantes, Autores del proyecto. Todos los recursos humanos tienen un rol protagónico dentro de la planificación del seminario taller que se desea implementar. De ahí la importancia de cada uno de ellos en el proceso de aplicación.

DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Preparación de un seminario taller para los docentes de tercero de bachillerato sobre técnicas de emprendimiento mejorando además el acompañamiento estudiantil a los estudiantes del tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscal Mar Territorial.

En el aula, muchas veces nos encontramos con algunas dificultades para poder abarcar determinadas temáticas. Encontrar la mejor forma de enseñar un tema en particular, a veces suele ser algo complicado para el docente en el hecho de analizar de qué manera los alumnos captarán mejor el tema.

El seminario taller tiene como propósito orientar a los docentes acerca de técnicas de emprendimiento a través del acompañamiento estudiantil, para ello se requerirá de la aplicación de estrategias adecuadas como la constante comunicación con los padres de familia mediante los medios necesarios (comunicaciones escritas, redes sociales, correos).

Importancia estructura

Los talleres serán estructurados en base a el siguiente orden del plan de lección que inicia con los datos informativos, destrezas con criterio de desempeño, estrategias metodológicas, recursos, evaluación de logros, los mismos que van a lograr que en cada una de las actividades los estudiantes estimulen sus competencias.

La estructura planteada se adapta a las necesidades de la institución educativa en la cual se implementará el proceso de capacitación.

RECURSOS

Cantidad	Recursos	Disponible		Financiamiento	
	Suministros y materiales	Sí	No	Investigadoras	Universidad
-	Libros físicos y virtuales			✓	✓
-	Revistas virtuales			✓	✓
-	Manuales físicos y virtuales			✓	✓
-	Tesis físicas y virtuales			✓	✓
4	Resma Hojas de papel bond A4			✓	
-	Impresiones			✓	
-	Copias			✓	
12	Bolígrafos y lápiz			✓	
1	Marcadores punta gruesa			✓	
Total de suministros y materiales					
	Equipos técnicos			✓	
1	Computadora			✓	
1	Impresora			✓	
1	Cámara fotográfica			✓	
12	CD			✓	
1	Pen-driver			✓	
2	Memorias micro SD			✓	
	Recursos humanos				
	Egresadas				✓
	Asesor de proyecto				✓
	Expertos				✓

Fuente: Autoras

Elaborado por: Pibaque Oviedo Angélica Jacqueline y Santana Álava Andrea Estefanía

PRESUPUESTO GENERAL DE LA PROPUESTA			
Personal investigador	Tiempo	Sueldo	Costos
Investigador principal	1 semana	-	-
Auxiliar	1 semana	-	-
Material fungible	Unidades	Costo unidad	Costos
Resma de papel	4	3,50	14,00
Cartucho tinta impresora	2	50,00	100,00
Pendriver	1	10,00	10,00
Equipo			
Computador	1	-	-
Infocus	1	-	-
Gastos varios			
Fotocopia	1000	0,02	20,00
Diplomas	10	1,00	10,00
Internet	0	0	20,00
TOTAL			\$ 174,00

Fuente: Autoras

Elaborado por: Pibaque Oviedo Angélica Jacqueline y Santana Alava
Andrea Estefanía

Seminario taller para docentes de tercer año de Bachillerato

Técnicas de emprendimiento.

2017

Introducción

La propuesta tiene como objetivo principal la capacitación y actualización de conocimientos de los docentes acerca de técnicas de emprendimiento con el objetivo de desarrollar destrezas en los estudiantes que permitan mejorar el aprendizaje de manera interdisciplinaria en el aspecto emprendedor.

El proceso de capacitación se encuentra establecido en cuatro temas fundamentales como son: los nuevos retos de la educación, técnicas de emprendimiento, formación emprendedora y elaboración de un proyecto de emprendimiento teniendo en cuenta aspectos estructurales del mismo, que se utilizará como ejercicio del seminario para evaluar los conocimientos adquiridos.

Cada taller cuenta con su adecuada planificación teniendo en cuenta el sistema ERCA (experiencia, Reflexión, Conceptualización, Aplicación) determinando los conocimientos adquiridos a través de una evaluación de logros de aprendizaje y las destrezas que se quiere desarrollar en los estudiantes que asisten a la capacitación. En todo momento se utilizará el material didáctico necesario que apoye el aprendizaje de acuerdo a los objetivos planteados previamente.

El seminario taller trata sobre técnicas de emprendimiento para la formación emprendedora de los estudiantes es un espacio académico de aprendizaje interactivo, donde se trabaja en equipo sobre una temática de interés común utilizando la metodología del aprendizaje basada en proyectos, con un enfoque interdisciplinario que busca, estimular el trabajo cooperativo y la investigación.

**CRONOGRAMA DE APLICACIÓN DE LA PROPUESTA DE TALLERES
PARA LOS DOCENTES DEL TERCERO DE BACHILLERATO DE LA
UNIDAD EDUCATIVA FISCAL MAR TERRITORIAL**

FECHA TALLER	Mayo 2016			
	Semanas			
Taller No 1: Los nuevos retos de la educación actual a través del acompañamiento estudiantil en la formación emprendedora Introducción al tema; Lecturas didácticas; Trabajo en grupo; Exposición y conclusiones	1 ^a	2 ^a	3 ^a	4 ^a
Taller No 2: Técnicas de emprendimiento. Introducción al tema; Lecturas didácticas; Trabajo en grupo; Exposición y conclusiones				
Taller No 3: Estrategias de acompañamiento estudiantil en la formación emprendedora de los estudiantes Introducción al tema; Lecturas didácticas; Trabajo en grupo; Exposición y conclusiones				
Taller No 4: Elaboración de un proyecto de emprendimiento. Introducción al tema; Lecturas didácticas; Trabajo en grupo; Exposición y conclusiones				

Elaborado por: Pibaque Oviedo Angélica Jacqueline y Santana Álava Andrea Estefanía

CONTENIDOS

ESTRUCTURA DEL SEMINARIO TALLER

FECHA DE EJECUCIÓN NOVIEMBRE DE 2015

Nº	UNIDADES	ACTIVIDADES	OBJETIVOS	RECURSOS	RESPONSABLE
1	Unidad N°.1: Los nuevos retos de la educación actual	Analizar los nuevos retos de la educación actual a través del acompañamiento estudiantil en la formación emprendedora Introducción a los temas Dinámica, Trabajo en grupo Exposición de lo aprendido	Deducir la importancia de los nuevos conocimientos que se imparten en el área	Humanos Tecnológicos Económicos	Estudiante investigador
2	Unidad N°.2: Técnicas de emprendimiento	Técnicas de emprendimiento Introducción a los temas Dinámica, Trabajo en grupo Exposición de lo aprendido	Establecer técnicas adecuadas para elaborar emprendimientos	Humanos Tecnológicos Económicos	Estudiante investigador
3	Unidad N°.3: La formación emprendedora	Taller N°.3: Estrategias de acompañamiento estudiantil en la formación emprendedora de los estudiantes Introducción a los temas Dinámica, Trabajo en grupo Exposición de lo aprendido	Identificar estrategias de acompañamiento estudiantil en la formación emprendedora de los estudiantes	Humanos Tecnológicos Económicos	Estudiante investigador
4	Unidad N°.4: Elaboración de un proyecto de emprendimiento.	Taller N°.4: Elaboración de un proyecto de emprendimiento Dinámica, Trabajo en grupo Exposición de lo aprendido	Elaborar proyecto práctico	Humanos Tecnológicos Económicos	Estudiante investigador

EL SEMINARIO-TALLER

El seminario es una reunión especializada, de naturaleza técnica o académica, que intenta desarrollar un estudio profundo sobre una determinada materia. Por lo general, se establece que un seminario debe tener una duración mínima de dos horas y contar con, al menos, cincuenta participantes.

Concretamente podemos establecer que el sentido de la puesta en marcha de cualquier seminario es que los asistentes al mismo entren de lleno y a fondo en una materia concreta. Pero no sólo eso sino que además estudien la misma desde un punto de vista mucho más práctico que será el que se convierta en una herramienta de gran ayuda profesional para los mismos.

El aprendizaje en un seminario es activo, ya que los participantes deben buscar y elaborar la información en el marco de una colaboración recíproca entre sí y a partir de la interacción con el especialista. El seminario es una estrategia para aprendizaje activo, donde los participantes deben buscar por su propios medios la información en un clima de recíproca colaboración. Esta estrategia cumple una función específica en el proceso de formación de estudiantes, ya que el alumno sigue siendo discípulo, pero empieza a ser el mismo maestro

Un taller se define como una serie de sesiones de trabajo que pueden ser de naturaleza educativa. Grupos de personas se encuentran en un corto período de tiempo para concentrarse en un área definida específicamente para discutir. El objetivo en la realización de un taller puede variar. Ejemplos de talleres incluyen la resolución de problemas, entrenamiento y trabajo en equipo. Un seminario, también conocido como una conferencia o presentación, se entrega sobre un tema en particular a una audiencia de ideas afines. Los seminarios para un gran público se llevan a cabo generalmente en una sala de reuniones.

UNIDAD #1

ÁREA: Emprendimiento y gestión.

TIEMPO APROXIMADO: 2 Período (s)

AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA: 3er. año de Bachillerato

CONOCIMIENTO: Los nuevos retos de la educación actual mediante el acompañamiento estudiantil en la formación emprendedora.

Objetivo General:

Determinar la importancia de los nuevos retos de la educación actual

Objetivos específicos:

- Establecer aspectos relevantes de las diferentes etapas de la educación.
- Conceptualizar el acompañamiento estudiantil en la formación emprendedora.
- Discernir los nuevos retos de la educación actual a través del acompañamiento estudiantil en la formación emprendedora

Destrezas con criterio de desempeño

Deducir la importancia de los nuevos conocimientos sobre la educación actual y los nuevos retos.

Actividades iniciales

JUEGO DE INTEGRACION

Identificación con animales: se colocan en círculo y se le pide al que se considere desenvuelto que se presente diciendo su nombre, edad, el animal con el que se identifica y porqué y el animal con el que no se identifica y porqué. Para seguir con la dinámica, cuando termina su

presentación, debe elegir a alguien para que se presente y así sucesivamente.

Estrategias metodológicas

Experiencia

- Juego de integración.
- Lluvia de ideas acerca de la educación a través del tiempo.

Reflexión

- Inferir acerca la educación actual y los nuevos retos

Conceptualización

- Presentar un cartel con cuadro comparativo de la educación en diferentes épocas y la actual.
- Relacionar el acompañamiento estudiantil con la educación actual.
- Formar grupos
- Distribuir documento acerca de los nuevos retos que tiene la educación contemporánea.
- Sistematizar compromisos personales.

Aplicación.

- Exposición de ideas escritas en cada grupo
- Resumir acerca de nuevos retos de la educación actual.

Introducción

Aspectos relevantes

Nuevos retos de la educación

Papel del docente en la educación

Conclusión

Recursos

Libros, revistas, cartulinas, cuentos, talento humano.

Evaluación de logros

Mediante ordenador gráfico indique los nuevos retos de la educación actual

Evaluación

En la siguiente lectura escriba la idea principal y su criterio personal al respecto.

*Luis Lupiáñez Carrillo**

*Tiziana Priede Bergamini***

*Cristina López-Cózar Navarro****

EL EMPRENDIMIENTO COMO MOTOR DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO

A lo largo del pensamiento económico han sido varios los autores que han estudiado la figura del emprendedor, sin embargo, ha sido a partir de la última década del siglo XX cuando han empezado a realizarse investigaciones cada vez más complejas acerca del emprendedor, la actividad emprendedora y su relación con el crecimiento económico. En el presente artículo se estudia la naturaleza de dicha relación, planteando el conocimiento como un factor determinante de la misma, al considerar que el emprendedor es capaz de transformar conocimiento en conocimiento con valor económico, convirtiéndose así en una figura imprescindible en el engranaje económico moderno.

Palabras clave: emprendedor, desarrollo, creación de empresas.

Clasificación JEL: L26, O10, M13.

1. Introducción

De forma general, el concepto emprendedor se asocia con valores positivos, ya que habitualmente se refiere a personas con empuje e iniciativa, que se lanzan a la aventura de crear una empresa, superando las dificultades que puedan encontrarse en dicho proceso (Uribe y de Pablo, 2011). Sin embargo, pese a lo extendido de su uso, especialmente en los últimos tiempos, la realidad es que en la actualidad no existe una definición oficial ni globalmente aceptada del término emprendedor; son varios los autores que han tratado de aproximarse a este concepto, sin lograr de momento un consenso definitivo. En el presente artículo se pretende, precisamente, acercar al lector a dicho concepto, prestando especial atención a su relación con el grado de desarrollo económico de un país.

* Universidad del País Vasco.

** Universidad Europea de Madrid.

*** Universidad Politécnica de Madrid.

Versión de octubre de 2013.

Para lograr dicho objetivo, el trabajo se organiza de la siguiente manera: en el epígrafe dos se analiza la figura del emprendedor en el pensamiento económico, presentando las principales escuelas de pensamiento. A continuación se estudia la figura del emprendedor en la actualidad, analizando diversas aproximaciones. En el epígrafe cuatro se presenta el concepto de actividad emprendedora y su medida a través de las principales fuentes de investigación que se realizan al respecto. En el último epígrafe se relaciona el crecimiento económico con la actividad emprendedora y se finaliza con las principales conclusiones obtenidas.

2. La figura del emprendedor en el pensamiento económico

El término emprendedor fue utilizado por primera vez por el economista Richard Cantillon en su obra *Essai sur la nature du commerce en* ▷



DESAFÍOS DE LA EDUCACIÓN EN LA SOCIEDAD ACTUAL



<http://otrasvoceseneducacion.org/archivos/193896>

El papel de la educación en la formación de los individuos y en el desarrollo de la sociedad es incuestionable. A través de ella se transmite, de generación en generación, conocimientos, cultura, prejuicios, valores, entre otros. Sin embargo, actualmente ella enfrenta diversas situaciones conflictivas que afectan su adecuado desarrollo. La globalización, por ejemplo, ha implicado reformas en la educación a nivel mundial.

Las necesidades actuales requieren que la educación responda al mismo ritmo de las transformaciones sociales y culturales. Los ciudadanos del futuro deben ser formados para “enfrentarse” a una totalidad compleja y esta debe orientarse a la formación de valores, de un individuo capaz de enfrentarse a las distintas dificultades y resolver problemas, de un ser más humano y con conciencia ambiental. Los retos que enfrenta la educación son muchos. Plantear soluciones y llevarlas a cabo debe ser un esfuerzo social, conjunto y coordinado. Si la educación mejora la sociedad se desarrolla y el ser humano progresa en sus condiciones, en caso contrario se corre el peligro de seguir anclados en el subdesarrollo, la desigualdad y la incongruencia con las exigencias de la sociedad actual.

Contexto y estado actual de la educación Diversas son las problemáticas que afectan a los distintos países a nivel mundial. Lampert (2003) apunta que aunque la ciencia, la tecnología y la informática han favorecido el desarrollo de una parte de la población mundial, para otro porcentaje importante las condiciones básicas de vida se han deteriorado; además, indica que las diferencias en el crecimiento económico, capacidad tecnológica y condiciones sociales entre distintas zonas del mundo aumentan constantemente.

La ciencia y la tecnología han permitido grandes avances en diversos campos de la sociedad; progreso que genera una amplia gama de conocimiento nuevo día con día. Aguerrondo (1999) señala que hemos ingresado a la era del conocimiento, lo que implica la construcción de una forma social donde este sea un bien disponible para todos. Así, indica la autora, la educación es la encargada de distribuirlo de tal forma que garantice la igualdad de oportunidades. Ella, además, ha sido considerada como el “vehículo” para el logro de una sociedad ética y solidaria, un medio para salir de la pobreza.

A lo largo de la historia de la humanidad han existido fenómenos que han cambiado la perspectiva de sociedad y de mundo del ser humano, provocando rupturas de paradigma en el campo científico y tecnológico y, en general, en el conocimiento mundial. Esto, desde luego, ha tenido un efecto directo en la educación.

La globalización, por ejemplo, ha implicado reformas en la educación a nivel mundial. Sin embargo, Lampert (2003) señala que este ha sido un proceso desigual que ha traído consigo divisiones y marginación, tanto en países industrializados como en los subdesarrollados y ha provocado que los valores morales, éticos y la solidaridad sean sustituidos por un “ciudadano consumidor”.

Debido a esto el papel de la educación, como componente importante en dicho proceso, ha sido objeto de análisis y revisión. A ella se la ha encomendado la función de formar el ciudadano “necesario”. Ha sido el lugar donde se plasman los ideales de la sociedad, sus expectativas y su visión de mundo.

Desde esta perspectiva, la educación ha sido la encargada de formar a los individuos bajo ciertos paradigmas que ayuden al logro de la “sociedad pensada”. Así, la escuela (como institución educativa) ha sido la encargada de brindar a todas las personas, sin distinción de ningún tipo, el conocimiento y valores necesarios para participar de una sociedad competitiva y solidaria. Pero, ¿qué tan efectiva ha sido esta idea?

La sociedad actual ha enfrentado un cambio acelerado en los últimos años como producto de profundas transformaciones socioculturales y económicas. Aguerrondo (1999) indica que un importante rasgo de la nueva era de la humanidad ha sido la importancia y el avance que ha adquirido el saber tecnológico. Por ello la información y el conocimiento son considerados recursos económicos estratégicos y agentes básicos de transformación social.

El modelo de educación que ha prevalecido se ha centrado en la descripción y explicación de los fenómenos de la realidad, con el fin de generar teoría que permita predecir su comportamiento, por ello el objetivo de la escuela ha sido la adquisición de “saberes” que se definen desde su dimensión teórica; el aprendizaje se ha visto como el resultado de un proceso de estímulo-respuesta, en el que tiene un papel preponderante el esfuerzo individual, el estímulo de los textos y la acción de transmisión del docente sobre el alumno; donde la enseñanza se ha centrado en contenidos que llegan a ser muchas veces sólo datos descriptivos singulares

UNIDAD # 2

ÁREA: Emprendimiento y gestión

TIEMPO APROXIMADO: 2 Período (s)

AÑO DE EDUCACION BASICA: 3er. año de Bachillerato

CONOCIMIENTO: Técnicas de emprendimiento

Destrezas con criterio de desempeño

Determinar técnicas de emprendimiento para el desarrollo de ideas productivas.

Objetivo general

Determinar técnicas de emprendimiento para el desarrollo de ideas productivas.

Objetivos específicos

Exponer bases teóricas sobre técnicas de emprendimiento

Establecer aspectos relevantes.

Concluir la importancia de las técnicas de emprendimiento.

Estrategias metodológicas

Experiencia

- Dinámica grupal, el teléfono. Hay que decir el nombre y luego la persona a la derecha dice su nombre y repite el nombre de los que anteriormente se presentaron. Juego de memoria. Puede variarse utilizando, además del nombre, algún animal o inclusive el sonido que éstos producen
- Lluvia de ideas acerca del trabajo cooperativo entre docentes.

Reflexión

- ¿Qué tipo de técnicas de emprendimiento existen?

Conceptualización

- Entregar documento acerca de diversas técnicas de emprendimiento
- Conceptualizar en base a documentos.
- Establecer la importancia de establecer la técnica de emprendimiento a utilizar.
- Presentar cartel acerca de la relación entre la técnica de emprendimiento a utilizar y la idea emprendedora.

Aplicación.

- Exponer acerca de la técnica de emprendimiento.

Recursos

Documentos de apoyo

Video

Carteles.

Evaluación de logros

Mediante presentación en power point establezca los aspectos a considerar relevantes de los temas expuestos.

Evaluación

Lee las alternativas y subraya la correcta.

Emprendimiento y Gestión

1. Son características de la escuela del pensamiento económico keynesiano, **excepto**:

- A) el Estado como ente regulador del desempleo
- B) consolidación de la demanda y oferta agregada
- C) existe socialización de los medios de producción
- D) la conservación del dinero asociado a la liquidez

2. La estructura de un organigrama jerárquico se basa en considerar:

- A) diferentes niveles de gestión
- B) conjunto especializado de tareas
- C) integración de tipo vertical
- D) falta de interrelación grupal

3. Identifique la teoría económica a la que hace referencia el texto.

Un país presenta una política dirigida al incentivo de la rentabilidad sobre la propiedad privada y el capital como herramienta de producción. Además, promueve la autorregulación del mercado de acuerdo con las variables de oferta y demanda.

- A) Mixta
- B) Socialista
- C) Comunista
- D) Capitalista

4. Para los marxistas, el modo de producción socialista se caracteriza porque:

- A) el excedente económico se reparte entre la colectividad por medio del Estado
- B) el trabajador alcanza el bienestar por medio del contrato laboral realizado con el empleador
- C) el Estado desaparece como mecanismo de dominación
- D) la producción de bienes y servicios generan ganancia

TÉCNICAS DE EMPRENDIMIENTO



<http://icimerchandising.blogspot.com.es/2011/11/factores-externos-que-determinan-la.html>

Existen distintas formas de iniciar un negocio, cada una con sus propias ventajas y desventajas. Dependiendo de las razones que usted tenga para iniciar un negocio, sus necesidades personales, personalidad, o preocupaciones con respecto al riesgo que implica todo negocio, usted puede elegir entre:

Iniciar un negocio desde cero: Para los más aventureros, partir con un negocio desde cero puede significar ventajas como disponer de su propio tiempo, es decir, ser su propio jefe, concretar las ideas que siempre tuvo en mente, etc. No obstante, también le significará estar a cargo de todo el negocio, desde el desarrollo de la idea hasta la promoción misma.

Comprar un negocio ya existente Partir con un negocio existente puede significar un menor costo que hacerlo desde cero, ya que gran parte de la infraestructura así como del capital humano ya se encuentra desarrollada. Lo cierto es que para dar este gran paso es necesario darse el tiempo de investigar el mercado en que esta inserto el negocio y las razones de porqué se están vendiendo. ¿Se trata de un negocio exitoso o

que fracaso con el tiempo? ¿Qué opinan sus clientes? ¿Está usted preparado para asumir el negocio? ¿Tiene los conocimientos empresariales necesarios para hacerlo?

Una vez resueltas estas interrogantes deberá decidir si desea establecer una nueva empresa o seguir con la ya existente. Para ello, un estudio de marketing es la mejor herramienta: así podrá evaluar que imagen tiene la empresa en los consumidores y ver si seguir con esa marca, relanzarla o simplemente cambiarla.

Comprar una franquicia. Para muchos, significa una gran ventaja, ya que al comprar una franquicia, se compra el derecho a utilizar el nombre del dueño del negocio, el producto y la administración. Es decir, se compra una fórmula comercial comprobada, por lo cual los riesgos de fracasar disminuyen. Como se trata de una relación a largo plazo, la elección no debe ser apresurada: asegúrese que la compañía que usted está considerando satisface sus intereses. Por ello se recomienda visitar algunas franquicias del negocio que le interesa e infórmese de cómo operan.

UNIDAD # 3

ÁREA: Emprendimiento y gestión

TIEMPO APROXIMADO: 2 Período (s)

AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA: 3er. año de Bachillerato

CONOCIMIENTO: Estrategias de acompañamiento estudiantil en la formación emprendedora de los estudiantes.

OBJETIVO: Establecer las estrategias de acompañamiento estudiantil en la formación emprendedora.

Objetivo general

Identificar la importancia del acompañamiento estudiantil en la formación emprendedora

Objetivos específicos

Exponer aspectos teóricos sobre estrategias de acompañamiento estudiantil en la formación emprendedora

Investigar acerca de las competencias básicas a desarrollar en los estudiantes.

Concluir acerca de la necesidad de desarrollar competencias con la formación emprendedora.

Destrezas con criterio de desempeño

Determinar las competencias básicas y específicas sobre la formación emprendedora

Estrategias metodológicas

Experiencia

- Juego de integración: Aquí está mi foto. El coordinador pone a disposición de los participantes fotos de seres humanos en actividades y gestos diferentes. Cada participante elige la foto o el recorte seleccionado. Explica por qué piensa que lo representa. Dice cómo se siente él por dentro ante esa foto o recorte. Los integrantes del grupo cuestionan al que habló. Se dejará de lado todo comentario que signifique falta de respeto a las personas.
- Lluvia de ideas acerca de la dinámica.

Reflexión

- ¿Qué es el acompañamiento estudiantil?
- ¿Cuáles son las Destrezas de emprendimiento?

Conceptualización

- Entregar documento acerca de estrategias de acompañamiento estudiantil.
- Presentar un cartel acerca de competencias generales y específicas de acuerdo al nivel de los estudiantes del 3er. año de Bachillerato.
- Caracterizar las competencias
- Determinar formas de evaluación de las competencias

Aplicación.

- Realizar esquema de estrategias de acompañamiento estudiantil en la formación emprendedora de los estudiantes de 3ero de bachillerato.

Recursos

Carteles, Documento de apoyo.

Evaluación de logros

Complete el ordenador gráfico colocando las competencias generales y específicas y formas de evaluar.

Evaluación

Identifique con una X las cualidades del emprendedor

- ☐ • Hacen lo que les gusta.
- ☐ • Planean todo.
- ☐ • Manejan el dinero con cautela.
- ☐ • Mantienen el foco en el cliente.
- ☐ • Proyectan una imagen positiva del negocio.
- ☐ • Aprovechan la tecnología.
- ☐ • Se rodean del mejor equipo..
- ☐ • Crean una ventaja competitiva.
- ☐ • Se involucran con la comunidad.
- ☐ • Son organizados.
- ☐ • Tienen mucho dinero
- ☐ • Son profesionales en Economía y Administración
- ☐ • Tienen influencias
- ☐ • Tienen conocimientos de marketing
- ☐ • Son buenos vendedores

EL ACOMPAÑAMIENTO ESTUDIANTIL EN LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA



<http://www.nuestrashuellas.org.ar/la-formacion-barrial-un-elemento-clave-de-la-metodologia-de-nuestras-huellas/>

La formación de las personas es un factor determinante tanto para su desarrollo personal como profesional. En el ámbito empresarial, estos conocimientos deben ser considerados como un factor de producción que afecta indudablemente a la competitividad de nuestras empresas. (Camacho, D., 2013)

Asimismo, y si nuestro emprendedor se constituye como trabajador autónomo debe ser consciente de que la formación le va a diferenciar del resto de profesionales y le va a aportar un valor añadido a su actividad dentro de un mercado altamente competitivo. Tanto para todos los emprendedores como para cualquier otra persona que no haya optado por este camino, la formación debe ser una herramienta a utilizar a lo largo de toda su vida profesional y personal.

Debemos diferenciar entre la formación técnica y la formación competencial de los emprendedores. Ambos campos son igual de importantes y pueden condicionar el éxito o fracaso de estas nuevas vidas empresariales. En el área del emprendimiento nos encontramos con una formación de carácter esencial y básico dirigida a todos los

emprendedores independientemente de su futura área de actividad, que les va a servir de gran apoyo en el inicio de esta nueva etapa profesional.

Esta formación que se centra en áreas de gestión empresarial suele incluir aspectos tales como el marketing, finanzas, formas jurídicas de una empresa,... No se trata de una formación en profundidad o de nivel avanzado que vaya a permitir al emprendedor gestionar todos estos aspectos una vez creada su empresa sino que le va a proporcionar unos conocimientos y una visión global que le permitirán conocer y estar al tanto de todas estas cuestiones.

Generalmente, los emprendedores tienen un alto grado de conocimientos y formación en su propio sector pero poseen mayores lagunas en estas otras cuestiones. De ahí que recibir formación en estas temáticas pueda suponer un apoyo fundamental en los comienzos. (Camacho, D., 2013)

Resumidamente: la “formación de emprendedores” no es sólo enseñar a crear u dirigir un negocio. Fundamentalmente, se trata de alentar el pensamiento creativo, promover un sentido de autorrealización personal y desarrollar el hábito de realizar una autoevaluación periódica del rendimiento.

La buena práctica de la formación emprendedora es totalmente diferente al enfoque clásico que acostumbra a realizar algunos ejercicios, basados en algunos supuestos teóricos; como por ejemplo, formular un “plan de negocio” que finalmente termina siendo un catálogo de especulaciones muchas veces muy irracionales e irrelevantes a la luz del mundo real (en caso contrario, ¿por qué fracasan 1 de cada 7 empresas en las economías mejor desarrolladas de occidente?).

En cambio, la “formación emprendedora” en estos primeros convulsionados años del Siglo XXI debe ser refundada. Ahora, el proceso de aprendizaje “pasivo” acerca de destrezas para la gestión, tiene que ser un proceso de sensibilización sobre las condiciones revulsivas del entorno y la realización desestructurada de experiencias de aprendizaje que faciliten la inmersión de los participantes en su medio local, regional, nacional e internacional.

Los nuevos componentes que hay que diseñar como objetos de aprendizaje son:

1. La identidad digital, la participación en la red porque de ello depende el alcance geográfico de las relaciones sociales, profesionales y económicas que establece el emprendedor.
2. Las habilidades para construir y gestionar relaciones personales y profesionales de apoyo, porque de ello depende la provisión de recursos y la ampliación del “mercado” en un escenario severamente recesivo; a la vez que facilitará el desarrollo cuando se restablezcan condiciones propicias para el crecimiento.
3. Las habilidades de comunicación interpersonal (física y virtual), porque es la base de los puntos anteriores y de ello depende el logro de resultados en todos los procesos de intercambio social.
4. Claro: el cuidado de la salud personal y buenos hábitos de vida, el idioma inglés, experiencias interculturales e intergeneracionales y concientización medioambiental.

UNIDAD # 4

ÁREA: Emprendimiento y gestión

TIEMPO APROXIMADO: 2 Período (s)

AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA: 3er. año de Bachillerato

CONOCIMIENTO: Elaboración de una clase práctica.

OBJETIVO: Elaborar proyecto práctico sobre un emprendimiento aplicando el acompañamiento estudiantil.

Objetivo general

Elaborar proyecto práctico de emprendimiento.

Objetivos específicos

Identificar el proceso de construcción de un proyecto de emprendimiento.

Establecer los parámetros necesarios en el proyecto emprendedor.

Elaborar el proyecto de emprendimiento.

Destrezas con criterio de desempeño

Elaborar proyecto práctico

Estrategias metodológicas

Experiencia

- **Dinámica:** Escuchando lo que nos rodea. Mire a su alrededor y darse más o menos cuenta de lo que lo rodea. Contacte verdaderamente su alrededor y permita que cada cosa le hable de sí misma y de su relación con usted. Así mismo dice “Estoy desordenado y lleno de trabajo que tú tienes que hacer. Hasta que no me ordenes te irritaré e impediré que te concentres” Una escultura de madera dice: “Mira cómo puedo fluir aun cuando soy

rígida. Detente a descubrir mi belleza” Tómese unos cinco minutos para permitir que las cosas de su medio ambiente le hablen.

- Atienda cuidadosamente los mensajes que obtiene de todo su alrededor.
- Expresar sentimientos y emociones acerca de la dinámica.

Reflexión

- ¿Cómo elaboro un proyecto de emprendimiento?

Conceptualización

- Presentar estructura de proyecto de emprendimiento.
- Establecer los pasos a seguir en el proceso de elaboración en base a lineamientos del Ministerio de Educación.
- Formar grupos
- Escoger producto que se venderá en el proyecto de emprendimiento.
- Diseñar el proyecto

Aplicación.

- Presentar el proyecto.
- Exponer su aplicación y resultados que se desean obtener.

Recursos

Cartel

Documento de apoyo.

Evaluación de logros

Elabore y presente una clase práctica estableciendo las competencias que se desean desarrollar.

Evaluación del taller

Elaborar un proyecto escolar siguiendo los pasos establecidos

1.- Datos informativos

¿Quiénes somos?

2.- Objetivos

¿Para qué se desarrollará el proyecto?

3.- Importancia

¿Por qué se realiza el proyecto?

4.- Valores y compromisos

¿Cómo se va a actuar y participar?

5.- Actividades

¿Qué actividades se van a realizar?

6.- Recursos

¿Con que se va a realizar el proyecto?

7.- Responsables y aliados estratégicos

¿Con quienes se cuenta?

8.- Resultados

¿Cómo nos daremos cuenta de los resultados alcanzados?

9.- Cronograma

¿Cuándo se va a realizar?

10.- Bibliografía

¿De dónde se obtiene información?

ESQUEMA DE UN PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO.



<http://www.otecfundacion.cl/emprendimiento-una-actividad-a-potenciar/>

La buena planificación y calidad del proyecto ideado determinaran el éxito o fracaso de este y de toda solicitud de financiamiento...

1.LA EMPRESA: describe brevemente el propósito y metas del proyecto o empresa , deberá explicar la estructura legal que se adoptare y señalar toda característica destacada.

2. EL PRODUCTO O SERVICIO: Describe los artículos, productos o servicios que venden o pretenden vender en un lenguaje que sea predecible explicar las razones por las que los clientes desearan adquirir el producto o servicio y que necesidades satisfacen esos productos o servicios? describiendo las características y beneficios. Siempre teniendo en cuenta los factores personales en el consumo.

3.EL MERCADO: define cuidadosamente a quienes percibe como sus clientes o nichos del mercado se investigara , se analizara y señalara todo lo relacionado al mercado cual será nuestro mercado objetivo, la futura demanda quienes serán los competidores directos e indirectos, cuáles serán los proveedores y las estrategias de marketing a utilizar

a. **definición del mercado y su perfil** : se debe segmentar previamente el mercado que existe para nuestro producto y seleccionar el mercado o los mercados resultantes de dicha segmentación que sean lo más atractivo para incursionar , de acuerdo a nuestra capacidad, conocimiento y experiencia

b. **analizar y determinar el propósito de nuestra demanda**

c. **analizar y estudiar nuestra competencia**

d. **análisis de la demanda** se tendrá en cuenta las estrategias de marketing o comerciales que se aplicara una vez en marcha el negocio

e. **analizar, determinar y señalar características de los futuros proveedores.**

4. **EL PLAN DE MARKETING:** debe traducir los objetivos y metas de comercialización que respaldan el logro del propósito. Estos deben ser cuantificables y medibles, como construir un desafío y ser alcanzables se tiene en cuenta las cuatro "P"

-Producto

-Plaza

-Precio

-Promoción

5. **GESTION Y ORGANIZACIÓN** : realiza el plan de recursos humanos , refleja el organigrama de la empresa con todos sus departamentos e indicara el personal necesario año tras año..

6. **PROYECCIONES FINANCIERAS:** El objetivo es demostrar que el plan cumple con los requisitos de generar utilidades y una caja suficiente para poder afrontar pagos. Se hará una lista de los activos y el capital de trabajo que vamos a requerir.

a. **Activos:** pueden ser tangibles o fijos (terreno y construcciones

maquinaria equipos; e intangibles (gastos legales para licencias permisos publicidad, etc.)

b. Capital de Trabajo: dinero necesario para poner a funcionar el negocio se desarrolla las proyecciones de los ingresos y egresos que obtendrá el negocio una vez puesto en marcha..

7. NECESIDADES FINANCIERAS: indicar cuánto dinero u otros activos invertirá usted personalmente o sus socios y la cantidad que pretende conseguir de otras fuentes.

Conclusiones de la propuesta.

Las actividades de integración a través de la orientación sobre emprendimiento mediante el acompañamiento escolar son herramientas dinámicas multifactoriales en las cuales los estudiantes se encuentran en diferentes grupos sociales, se reúne bajo un mismo objetivo que es crear ideas de emprendimiento que inciden en su formación como emprendedores.

Los docentes de la institución educativa en estudio, especialmente de los del nivel de tercero de bachillerato, deben tener pleno conocimiento acerca de las técnicas de emprendimiento en el desarrollo de la formación en emprendimiento y tener una metodología de evaluación continua, e innovación permanente para la obtención de mejores resultados y así fortalecer el conocimiento en los estudiante..

La capacitación de los docentes sobre técnicas de emprendimiento, a través de un seminario taller con contenidos específicos permiten fortalecer la formación en emprendimiento que deben tener los estudiantes, especialmente porque al salir del nivel de bachillerato pueden aplicar dichas herramientas en su vida diaria..

Las expectativas de los estudiantes están acordes con las exigencias de la sociedad actual, por lo que debido a esto si es necesario involucrar a los padres de familia como entes principales. Se establece además que dentro del perfil de salida de los Bachilleres se encuentra la formación en emprendimiento lo cual permitirá a los jóvenes ingresar al entorno laboral y se constituyan en entes productivos en beneficio de su entorno inmediato y de la comunidad en que se desenvuelven.

BIBLIOGRAFÍA

- Alejandro, M. (2009). *las tesnicas activas*. Obtenido de blogstellamosquera.blogspot.com/
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica* (Sexta ed.). Caracas-Venezuela: Editorial Episteme, C. A.
- Arias-Gómez, D. (2015). *Intención emprendedora en estudiantes universitarios*. Recuperado el 25 de 08 de 2016, de <file:///C:/Users/user/Downloads/Dialnet-IntencionEmprendedoraEnEstudiantesUniversitarios-5212099.pdf>
- Azcuy, R. (2011). *Fundamentos filosóficos y sociológicos de la educación*. Recuperado el 05 de 05 de 2015, de Fundamentos filosóficos y sociológicos de la educación: <http://www.monografias.com/trabajos33/fundamentos-educacion/fundamentos-educacion.shtml>
- Ballesteros Román, A. J. (2011). Comercio exterior: teoría y práctica. En B. R. Alfonsoi, *Comercio Exterior* (pág. 11). Murcia: Universidad de Murcia.
- Bassi & Busso. (2012). *Lineamientos de los clubes escolares*. Recuperado el 06 de 06 de 2016, de <http://edumax.ec/descargas/instructivoproyectosprint09-04-2015.pdf>
- Becerra, F. (2008). Las redes empresariales y la dinámica de la empresa: aproximación teórica. *INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 18(32), 27-45.
- Buelna, M. (2011). *Cultura emprendedora, tradición y actualidad*. Recuperado el 31 de 09 de 2016, de http://www.azc.uam.mx/publicaciones/tye/tye15/art_hist_08.html
- Cely, N. (2010). *Propuesta para mejorar la productividad e innovación de las pequeñas y medians empresas*. Recuperado el 31 de 09 de 2016, de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/5380/T-PUCE-5607.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- CEPAL. (Julio de 2004). COMERCIO INTERNACIONAL E INTEGRACION . En N. CEPAL, *Desarrollo-productivo-en-economias-abiertas* (pág. 418). SAN JUAN: CEPAL.
- Cervantes, M. (2010). *La educación basada en competencias*. Recuperado el 01 de 04 de 2016, de La educación basada en competencias: <http://hadoc.azc.uam.mx/enfoques/caracteristicas.htm>
- Chalmers. (1998). *Epistemología*. Recuperado el 05 de 05 de 2015, de Epistemología: <http://www.rlabato.com/isp/qui/epistemo-001.pdf>

- Delors, J. (1996). *Informe a la UNESCO de la comisión sobre la educación para el siglo XXI*. Obtenido de <http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:Educacion-Orboude/Documento.pdf>
- Díaz Sanabria, C. (2013). *Factores que inciden en la capacidad emprendedores*. Manizales-Colombia: Universidad Nacional de Colombia.
- Díaz, J. (2000). *La enseñanza y aprendizaje de las Habilidades y Destrezas*,. España: Editorial INO.
- Dof. (2008). *CUERDO número 444 por el que se establecen las competencias que constituyen el marco curricular común del Sistema Nacional de Bachillerato*. Obtenido de <https://www.santillana.com.mx/articulos/52>
- Elder, P. (2003). *La mini- guía del pensamiento critico* . Obtenido de <http://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/03/SiProfe-Didactica-del-pensamiento-critico.pdf>
- Esperanza, D. (2006). *Factores que influyen en el desarrollo del pensamiento critico* .
- Flores, R. (1994). *Pedagogia del conomiento*. Obtenido de <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/1551/1/T-UTC-2118.pdf>
- Frade, L. (s.f.). *Desarrollo de competencias en educación: desde preescolar hasta el bachillerato*. Recuperado el 06 de 06 de 2016, de 2009: <https://zona71sector5.files.wordpress.com/2013/09/desarrollodecompetencias-laurafraderuboio1.pdf>
- Franco, Y. (27 de Junio de 2011). *Tesis de Investigación. Población y Muestra*. Recuperado el 3 de Noviembre de 2015, de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com>: <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>
- Gallegos, J. (2004). *"Las Estrategias del desarrollo del pensamiento critico"*. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/2779/1/tm4501.pdf>
- Gestiopolis. (19 de Abril de 2010). *diseño-metodologico-de-una-investigacion/*. Recuperado el 2 de Noviembre de 2015, de <http://www.gestiopolis.com/>: <https://www.google.com.ec/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#q=dise%C3%B1o%20metodologico>
- Hernandez, I. (2011). *Empresa innovación y desarrollo*. Bogotá.Colombia: Unibiblos.
- Ibarra, CH. (2011). *Metodología de la investigación*. Recuperado el 15 de 12 de 2015, de Metodología de la investigación: <http://metodologadelainvestigacinsiis.blogspot.com/2011/10/tipos-de-investigacion-exploratoria.html>

- Ibarra, CH. (2011). *Metodología de la investigación*. Recuperado el 15 de 12 de 2015, de Metodología de la investigación:
<http://metodologadelainvestigacinsiis.blogspot.com/2011/10/tipos-de-investigacion-exploratoria.html>
- Lafuente, C., & Marín, A. (Diciembre de 2008). Metodologías de la investigación en las ciencias sociales: Fases, fuentes y selección de técnicas. *Revista-Escuela de Administración de Negocios*(68), 5-18.
- López, G. (2012). *Pensamiento crítico en el aula*. Recuperado el 20 de 11 de 2016, de http://educacion.to.uclm.es/pdf/revistaDI/3_22_2012.pdf
- Maslow, A. (2005). *El management según Maslow: una visión humanista para la empresa de hoy (orig.: Maslow on Management)*. . Barcelona-España: Editorial Paidós Ibérica.
- MEC. (2013). *Estructura curricular de la asignatura de emprendimiento y gestión*. Quito.Ecuador: MEC.
- MEC. (2014). *Proyectos escolares. Instructivo*. Quito-Ecuador: MEC.
- MEN. (2006). *DESARROLLO DE COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS EN EDUCACIÓN SUPERIOR A TRAVÉS DE UNA ESTRATEGIA DIDÁCTICA MEDIDA POR TIC*.
- Mendoza, R. (2009). *Investigación cualitativa y cuantitativa - Diferencias y limitaciones*. Recuperado el 15 de 12 de 2015, de Investigación cualitativa y cuantitativa - Diferencias y limitaciones:
<http://www.monografias.com/trabajos38/investigacion-cualitativa/investigacion-cualitativa.shtml>
- Ministerio de Educación. (2015). *Los proyectos escolares*. Recuperado el 04 de 10 de 2015, de Los proyectos escolares:
<http://edumax.ec/descargas/instructivoproyectosprint09-04-2015.pdf>
- Nieto, M. (1990). *Investigación*. Madrid: CEPE.
- Norbert, Elias. (1995). *Sociología fundamental*. Cuba: Gedisa.
- Norbet, E. (1995). *Sociología fundamental* . Gedisa.
- Ochoa, Marcelo. (2000). *La sociología*. Ecuador: S. A.
- Ortiz, P. (2015). *El proceso metodológico para la práctica de aeróbic*. Recuperado el 20 de 11 de 2016, de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/12368/1/Tesis%20370%20EL%20PROCESO%20METODOLOGICO.pdf>

- Palos, A. (2010). *Desarrollo de las habilidades del pensamiento*. Obtenido de <http://brd.unid.edu.mx/recursos/CL02/3.Desarrollo%20de%20habilidades%20del%20pensamiento.pdf>
- Panez, J. (2010). *Actualización docente*. Recuperado el 10 de 06 de 2016, de <http://app.kiddyshouse.com/maestra/articulos/actualizacion-docente.php>
- Peñaherrera, C. (2016). *Los clubes escolares y la inteligencia emocional*. Recuperado el 13 de 04 de 2016, de Los clubes escolares y la inteligencia emocional: <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20095/1/Tesis%20Catherine%20Pe%C3%B1aherrera%20con%20firmas.pdf>
- Perez, J. (2006). *Investigación diagnóstica o propositiva*. Recuperado el 12 de 12 de 2015, de Investigación diagnóstica o propositiva: <https://es.scribd.com/doc/256338347/Investigacion-Diagnostica-o-Propositiva>
- Piaget, J. (1972). *Filosofía*. España: Edición 2006.
- Plan Nacional del Buen Vivir. (2013). *Plan_Nacional_para_el_Buen_Vivir.pdf*. Obtenido de www.planificacion.gob.ec/wp.../: <https://www.google.com.ec/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#q=Por+lo+que+se+expone+impulsada+por+instituciones+del+Sector+P%C3%BAblico%2C+la+Cooperaci%C3%B3n+Internacional+y+el+Sector+Empresarial+sobre+todo+de+Peque%C3%B1as+y+Medianas+As>
- Ramirez, A. (2010). *El constructivismo pedagógico*. Recuperado el 30 de 05 de 2015, de El constructivismo pedagógico: <http://ww2.educarchile.cl/UserFiles/P0001/File/El%20Constructivismo%20Pedag%C3%B3gico.pdf>
- Ravasi, J. (2010). *Filosofía y Educación*. Recuperado el 04 de 04 de 2015, de Filosofía y Educación: <https://juangabrielravasi.wordpress.com/citas/>
- Rovayo, G. (2012). *El emprendimiento y la educación siempre van en la misma dirección*. Recuperado el 20 de 11 de 2016, de http://www.usfq.edu.ec/publicaciones/polemika/Documents/polemika002/polemika002_014_articulo010.pdf
- Salam, A. (1983). *EPISTEMOLÓGICA*. Mexico: Trillas.
- Sanca, M. (2011). Tipos de investigación científica. *Revista de Actualización Clínica Investiga*, 12, 621-624.
- Sanchez C, J. (2007). *Los proyectos escolares en el escenario educativo. Contexto histórico*. Recuperado el 01 de 04 de 2016, de Los proyectos escolares en el escenario educativo. Contexto histórico:

http://www2.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-59172007000200010&lng=es&nrm=i

Sanchez, D. (2011). *Formación en emprendimiento*. Recuperado el 31 de 09 de 2016, de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/5380/T-PUCE-5607.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Scriven, P. (1992). *Manual de Pensamiento Crítico. Conferencia*. Obtenido de <http://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/03/SiProfe-Didactica-del-pensamiento-critico.pdf>

Sepulveda, Angel. (2001). *Diseño de la investigaciion manual*. Chile: 2da edicion.

Tinajero, A. (2004). *Estimulacion temprana*. Madrid- España.

Torres H, A. (2013). *¿Qué es el proyecto escolar?* Recuperado el 02 de 04 de 2016, de ¿Qué es el proyecto escolar?: http://www.milenio.com/firmas/alfonso_torres_hernandez/proyecto-escolar_18_168763179.html

UNESCO. (2012). *Educación de calidad para todos: un asunto de derechos humanos*. Recuperado el 10 de 04 de 2016, de Educación de calidad para todos: un asunto de derechos humanos: <http://www.unesco.org.uy/educacion/fileadmin/templates/educacion/archivos/EducaciondeCalidadparaTodos.pdf>

UNESCO. (2013). *Clasificación internaciona normalizada de la educación CINE*. Recuperado el 06 de 06 de 2016, de <http://www.uis.unesco.org/Education/Documents/iscde-2011-sp.pdf>

Uzcategui, R. (2012). *Algunas reflexiones sobre la formación basada en competencias*. Recuperado el 05 de 04 de 2016, de Algunas reflexiones sobre la formación basada en competencias: <http://odiseo.com.mx/bitacora-educativa/2012/10/algunas-reflexiones-sobre-formacion-basada-en-competencias>

Van Dalen. (2009). *La investigación descriptiva*. Recuperado el 15 de 01 de 2010, de La investigación descriptiva: <http://noemagico.blogia.com/2006/091301-la-investigacion-descriptiva.php>

Vasquez-Reina, M. (2009). *Las competencias básicas en educación*. Recuperado el 07 de 06 de 2016, de <http://www.consumer.es/web/es/educacion/escolar/2008/03/19/175574.php>

Vasquez-Reina, M. (2009). *Las competencias básicas en educación*. Recuperado el 10 de 06 de 2016, de <http://www.consumer.es/web/es/educacion/escolar/2008/03/19/175574.php>

Zubiría, S. J. (2006). *los modelos pedagogicos*. Bogota: Coop. Editorial Magisterio.

Zubiría, S. J. (2006). los modelos pedagogicos. En J. Zubiría Samper, *Hacia una pedagogia dialogante* (pág. 20). Bogota: Coop. Editorial Magisterio.

Referencias bibliográficas

Ballesteros Román, A. J. (2011). Comercio exterior: teoría y práctica. En B. R. Alfonsoi, Comercio Exterior (pág. 11). Murcia: Universidad de Murcia.

Becerra, F. (2008). Las redes empresariales y la dinámica de la empresa: aproximación teórica. INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales, 18(32), 27-45

Díaz, J. (2000). La enseñanza y aprendizaje de las Habilidades y Destrezas,. España: Editorial INO.

Hernandez, I. (2011). Empresa innovación y desarrollo. Bogotá. Colombia: Unibiblos

Lafuente, C., & Marín, A. (Diciembre de 2008). Metodologías de la investigación en las ciencias sociales: Fases, fuentes y selección de técnicas. Revista-Escuela de Administración de Negocios(68), 5-18

Sanca, M. (2011). Tipos de investigación científica. Revista de Actualización Clínica Investiga, 12, 621-624.

Sepulveda, Angel. (2001). Diseño de la investigación manual. Chile: 2da edición.

Referencias Web

///C:/Users/user/Downloads/Dialnet-

IntencionEmprendedoraEnEstudiantesUniversitarios-5212099.pdf

http://www.azc.uam.mx/publicaciones/tye/tye15/art_hist_08.html

<http://hadoc.azc.uam.mx/enfoques/caracteristicas.htm>

<http://www.rlabato.com/isp/qui/epistemo-001.pdf>

<http://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/03/SiProfe-Didactica-del-pensamiento-critico.pdf>

http://educacion.to.uclm.es/pdf/revistaDI/3_22_2012.pd

ANEXOS

Anexo A: FORMATOS DE ENCUESTAS A LOS DOCENTES



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN ESPECIALIZACIÓN COMERCIO EXTERIOR
ENCUESTA DE INVESTIGACIÓN

NOMBRE DEL PROYECTO: El acompañamiento estudiantil como factor fundamental de orientación emprendedora en el proceso formativo de los Estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Mar Territorial” en la ciudad de Manta, provincia de Manabí, Zona 4, Distrito 13D02. Propuesta: Diseño de seminario taller para los docentes de tercer año de bachillerato sobre técnicas de emprendimiento

OBJETIVO: Determinar la incidencia del acompañamiento estudiantil como factor fundamental de orientación emprendedora en el proceso formativo de los estudiantes mediante un estudio bibliográfico, análisis estadístico y de campo, para la aplicación de un seminario – taller sobre técnicas de emprendimiento a los docentes de tercer año de bachillerato.

En cada una de las siguientes afirmaciones, marque con una X el nivel que mejor se adecúe a su opinión sobre la importancia del asunto en cuestión.

Escala de respuestas: 1=Muy de acuerdo, 2= De acuerdo, 3=Indiferente, 4=En desacuerdo y, 5= Muy en desacuerdo

	Afirmaciones	Escala				
1	¿Considera usted que tiene pocos conocimientos acerca del acompañamiento estudiantil?					
2	¿Considera usted que el acompañamiento estudiantil tienen impacto en los estudiantes?					
3	¿Considera usted que el objetivo principal del acompañamiento estudiantil debe ser solo supervisar tareas?					
4	¿Cree usted que se le debe dar importancia al acompañamiento estudiantil en la orientación emprendedora de los estudiantes?					
5	¿Considera usted que la integración de los actores educativos en la orientación emprendedora de los estudiantes se están llevando a cabo en forma adecuada?					
6	¿Está de acuerdo que los padres de familia son parte importante en la orientación emprendedora de los estudiantes?					
7	¿Los estudiantes manifiestan adecuado aprendizaje significativo en la asignatura de emprendimiento y gestión?					
8	¿Considera usted que es necesario desarrollar actividades pedagógicas que permitan mejorar la formación emprendedora de los estudiantes?					
9	¿Considera que capacitarse acerca de técnicas de emprendimiento mejoraría la formación emprendedora de los estudiantes?					
10	¿Considera usted que la aplicación de un seminario taller sobre técnicas de emprendimiento orientaría a los estudiantes sobre ideas de empresariales?					

Anexo B: FORMATOS DE ENCUESTAS A LOS ESTUDIANTES



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN ESPECIALIZACIÓN COMERCIO EXTERIOR
ENCUESTA DE INVESTIGACIÓN

NOMBRE DEL PROYECTO: El acompañamiento estudiantil como factor fundamental de orientación emprendedora en el proceso formativo de los Estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Mar Territorial” en la ciudad de Manta, provincia de Manabí, Zona 4, Distrito 13D02. Propuesta: Diseño de seminario taller para los docentes de tercer año de bachillerato sobre técnicas de emprendimiento

OBJETIVO: Determinar la incidencia del acompañamiento estudiantil como factor fundamental de orientación emprendedora en el proceso formativo de los estudiantes mediante un estudio bibliográfico, análisis estadístico y de campo, para la aplicación de un seminario – taller sobre técnicas de emprendimiento a los docentes de tercer año de bachillerato.

En cada una de las siguientes afirmaciones, marque con una X el nivel que mejor se adecúe a su opinión sobre la importancia del asunto en cuestión.

Escala de respuestas: 1=Muy de acuerdo, 2= De acuerdo, 3=Indiferente, 4=En desacuerdo y, 5= Muy en desacuerdo

	Afirmaciones	Escala				
1	¿Considera que el apoyo de los maestros aporta al aprendizaje de los estudiantes?					
2	¿Usted se motiva cuando la comunidad educativa participa en el proceso de aprendizaje?					
3	¿Cree usted que se le debe dar importancia al acompañamiento estudiantil en el aprendizaje de los estudiantes?					
4	¿Considera usted que la integración de la comunidad en el proceso de aprendizaje se está llevando a cabo en forma adecuada?					
5	¿Los padres de familia colaboran en el proceso de aprendizaje?					
6	¿Los docentes los motivan a la participación en ideas de emprendimiento?					
7	¿Consideras que los estudiantes han desarrollados destrezas en su participación en el proceso de aprendizaje?					
8	¿Considera usted que es necesario desarrollar actividades pedagógicas que permitan mejorar el nivel de aprendizaje de los estudiantes?					
9	¿Considera que es necesario que el docente se capacite sobre técnicas de emprendimiento?					
10	¿El docente evalúa regularmente el desarrollo de sus competencias?					

Anexo C: FORMATOS DE ENCUESTAS A LOS PADRES DE FAMILIA



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN ESPECIALIZACIÓN COMERCIO EXTERIOR
ENCUESTA DE INVESTIGACIÓN

NOMBRE DEL PROYECTO: El acompañamiento estudiantil como factor fundamental de orientación emprendedora en el proceso formativo de los Estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Mar Territorial” en la ciudad de Manta, provincia de Manabí, Zona 4, Distrito 13D02. Propuesta: Diseño de seminario taller para los docentes de tercer año de bachillerato sobre técnicas de emprendimiento

OBJETIVO: Determinar la incidencia del acompañamiento estudiantil como factor fundamental de orientación emprendedora en el proceso formativo de los estudiantes mediante un estudio bibliográfico, análisis estadístico y de campo, para la aplicación de un seminario – taller sobre técnicas de emprendimiento a los docentes de tercer año de bachillerato.

En cada una de las siguientes afirmaciones, marque con una X el nivel que mejor se adecúe a su opinión sobre la importancia del asunto en cuestión.

Escala de respuestas: 1=Muy de acuerdo, 2= De acuerdo, 3=Indiferente, 4=En desacuerdo y, 5= Muy en desacuerdo

	Afirmaciones	Escala				
1	¿Considera usted que el docente tiene pocos conocimientos acerca del acompañamiento estudiantil?					
2	¿Considera usted que el acompañamiento estudiantil tienen impacto en los estudiantes?					
3	¿Considera usted que el objetivo principal del acompañamiento estudiantil debe ser solo supervisar tareas?					
4	¿Cree usted que se le debe dar importancia al acompañamiento estudiantil en la orientación emprendedora de los estudiantes?					
5	¿Considera usted que la integración de los padres y maestros en la orientación emprendedora de los estudiantes se están llevando a cabo en forma adecuada?					
6	¿Está de acuerdo que los padres de familia son parte importante en la orientación emprendedora de los estudiantes?					
7	¿Los estudiantes manifiestan adecuado aprendizaje significativo en la asignatura de emprendimiento y gestión?					
8	¿Considera usted que es necesario desarrollar actividades pedagógicas que permitan mejorar la formación emprendedora de los estudiantes?					
9	¿Considera que capacitarse acerca de técnicas de emprendimiento mejoraría la formación emprendedora de los estudiantes?					
	¿Considera usted que la aplicación de un seminario taller sobre técnicas de emprendimiento orientaría a los estudiantes sobre ideas de empresariales?					



UG
Universidad
de Guayaquil



Facultad de Filosofía
Letras y Ciencias de la
Educación

Extensión Manta

ricardolopezg@hotmail.com - 0969692399
j-figue@hotmail.es - 0989091512

Manta, 27 de Julio del 2015

Ingeniero
Vinicio Cevallos Ponce
Director Distrital 13D02
Ciudad.-

De mi consideración:

Deseándole éxitos en la delicada gestión directiva que usted cumple para el bienestar de la Comunidad Educativa de Jaramijó, Manta, Montecristi y la Patria me permito solicitarle muy respetuosamente se autorice al "Colegio Nocturno Mar Territorial" para que nuestras estudiantes, **PIBAQUE OVIEDO ANGELICA JACQUELINE** con C.C. **1310183775** y **SANTANA ALAVA ANDREA ESTEFANIA** con C.C. **1313096610**, futuras profesionales en la Educación tengan la apertura para realizar su Investigación fundamentada en la solución de una problemática con el Título: **INFLUENCIA EN EL ACOMPAÑAMIENTO ESTUDIANTIL DE LA CALIDAD DE LA CONVIVENCIA ESCOLAR EN LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO AÑO DE EDUCACIÓN BASICA DEL COLEGIO NOCTURNO MAR TERRITORIAL, ZONA 4, DISTRITO 13D02, PROVINCIA DE MANABI, CANTÓN Y PARROQUIA MANTA, PERIODO 2014-2015. DISEÑO DE UNA GUIA DIDACTICA CON ENFOQUE ROLES Y EVENTOS.** Debo indicar que este Proyecto de Investigación es el requisito final previo a la obtención del título de Licenciada (o) en Ciencias de la Educación.

Aprovecho la oportunidad para expresarle un cordial saludo y reiterarle mis sentimientos de aprecio y consideración.

Atentamente.

Dr. Ricardo López González MSc
Director de la Extensión Manta



Caminemos juntos a la excelencia



Distrito 02 Jaramijó-Manta-Montecristi
Coordinación Zona 4
Ministerio de Educación

Manta, 30 de julio del 2015
Oficio No. 00244 -13D02-DD-2015.

Doctor.
Ricardo López González
DIRECTOR DE LA FACULTAD DE FILOSOFIA LETRAS Y CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN.EXTENSION MANTA
Ciudad.-

De mi consideración:

En relación al trámite #16094, de fecha 30 de julio del presente año solicita se autorice al Colegio Nocturno "Mar Territorial" para que las estudiantes y Pibaque Oviedo Angélica Jacqueline con C.C. 1310183775 y Santana Alava Andrea Estefanía con C.C. 1313096610 para realizar su investigación fundamentada en la solución de una problemática con el título de: Influencia en el Acompañamiento Estudiantil de la Calidad de la Convivencia Escolar en los estudiantes de Octavo Año de Educación Básica del Colegio Nocturno Mar Territorial, Zona 4, Distrito 13D02, Provincia de Manabí Cantón Manta, Parroquia Manta, periodo 2014-2015, Diseño de una Guía Didáctica con Enfoques, Roles y eventos. Ya que este Proyecto de Investigación es el requisito final para la obtención del título de Licenciada (o) en Ciencias de la Educación.

Distrito Educativo 13D02, autoriza lo solicitado.

Sin otro particular me suscribo.

Atentamente,

*Recibido
11-08-2015*



Ing. Víctor Niko Yan Cevallos Ponce.
DIRECTOR DISTRITO EDUCATIVO N° 02.

Jaramijó
Coordinación Zona 4
Ministerio de Educación



ENTREVISTA CON LA RECTORA DEL PLANTEL



Autoras del proyecto en entrevista con la Rectora del plantel



PROCESO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN



Autoras del proyecto en el proceso de aplicación de encuestas a padres de familia.



PROCESO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN



Encuesta a los estudiantes



PROCESO DE RECOLECCIÓN DE DATOS



Encuesta a los docentes





UG
Universidad
de Guayaquil



Facultad de Filosofía,
Letras y Ciencias de la
Educación



Guayaquil, 27 de Julio del 2017

CERTIFICACIÓN

El departamento de Educación virtual certifica que los siguientes proyectos de la carrera de la carrera de COMERCIO EXTERIOR han culminado el proceso de revisión en línea de acuerdo al nuevo proceso.

ESTUDIANTE

C.I

Pibaque Oviedo Angélica Jacqueline

131018377-5

Santana Alava Andrea Estefanía

131309661-0

TEMA: EL ACOMPAÑAMIENTO ESTUDIANTIL COMO FACTOR FUNDAMENTAL DE ORIENTACIÓN EMPRENDEDORA EN EL PROCESO FORMATIVO DE LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA "MAR TERRITORIAL" EN LA CIUDAD DE MANTA, PROVINCIA DE MANABÌ, ZONA 4, DISTRITO 13D02. PROPUESTA: DISEÑO DE SEMINARIO TALLER PARA LOS DOCENTES DE TERCER AÑO DE BACHILLERATO SOBRE TÉCNICAS DE EMPRENDIMIENTO.

Código del proyecto: CE-T-MT-0009

Atte.

Msc. Luis Benavides Sellán

Director de Aula Virtual



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE AULA VIRTUAL
CERTIFICADO DE RESULTADO DE PROCESO ANTIPLAGIO

Guayaquil, 05 de septiembre del 2017

Por la presente se CERTIFICA: Que los resultados del análisis por el sistema detector de coincidencias URKUND al proyecto código CE-T-MT-0009 con el tema:
El acompañamiento estudiantil como factor fundamental de orientación emprendedora en el proceso formativo de los Estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa ?Mar Territorial? en la ciudad de Manta, provincia de Manabí, Zona 4, Distrito 13D02. Propuesta: Diseño de seminario taller para los docentes de tercer año de bachillerato sobre técnicas de emprendimiento es de 95% de ORIGINALIDAD cumpliendo con las condiciones de aprobación, encontrándose APTO para presentar el proyecto educativo a las autoridades competentes.
Particular que informo para los fines pertinentes.

URKUND

Document: Sin título: Bloc de notas

Submitted: Archive Edición Formato Ver Ayuda

Submitted by: CE-T-MT-0009

Receiver: [Empty]

Message: [Empty]

9% of this approx. 13 pages long document consists of text present in 2 sources.

Sources Highlights

Rank	Path/Filename
1	CE-T-MT-0009 (1).docx
2	CE-T-MT-0009 (1).docx
3	CE-T-MT-0009 (1).docx

Alternative sources

CE-T-MT-0009.docx

compartido estudiantil, los reportes y observaciones realizadas al desarrollo de la asignatura, demuestran que una de las causas más frecuentes es la escasa orientación y guía a los estudiantes, ya sea en el aula de clases o en casa. El acompañamiento estudiantil por parte de los docentes y padres de familia hacia los estudiantes ha sido bajo, razones por las que se han generado un sinnúmero de problemas de rendimiento académico.

PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN Situación conflicto

Bajo nivel de formación emprendedora de los estudiantes. La falta de orientación emprendedora en el proceso formativo es un conflicto que presenta la Unidad Educativa Mar Territorial, que a pesar de tener un número pequeño de miembros de su comunidad educativa, no ha logrado obtener lineamientos bases que intervengan en el desarrollo del proceso de aprendizaje, ni han optado por el desarrollo de un programa de tutorías o acompañamiento estudiantil asignado de una manera de que los estudiantes se rijan y puedan obtener mejores resultados con respecto a su aprovechamiento o nivel académico, esto puede deberse a factores como: inexistencia de una planificación con relación a temas, falta de proyectos con referencia al emprendimiento e investigación. Al no existir un programa de acompañamiento estudiantil por parte de la institución que involucre al estudiante, docente y padres de familia o representantes de la institución, el problema se agrava ante la indiferencia de quienes deben formar a los estudiantes por fomentación de talleres investigativos o proyectos que lo vinculen con la sociedad. Es necesario por lo tanto escudriñar en las causas a fin de presentar una propuesta de solución al conflicto que sea aplicable a este contexto educativo. Se puede decir que la institución educativa Mar Territorial carece de un plan estratégico para la consecución de un programa que involucre al acompañamiento estudiantil como factor fundamental de una orientación al emprendimiento, y que pueda abarcar en el proceso formativo de los estudiantes de la

Firma Gestor de Aula Virtual

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA		
FICHA DE REGISTRO DE TESIS		
TÍTULO Y SUBTÍTULO: El acompañamiento estudiantil como factor fundamental de orientación emprendedora en el proceso formativo de los Estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Mar Territorial” en la ciudad de Manta, provincia de Manabí, Zona 4, Distrito 13D02. Propuesta: Diseño de seminario taller para los docentes de tercer año de bachillerato sobre técnicas de emprendimiento.		
AUTORAS: Pibaque Oviedo Angélica Jacqueline Santana Alava Andrea Estefania		TUTORA: Econ. Marco Alcocer Cordero, MSc.
		REVISORES: MSc. Karina Moeses
INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL		FACULTAD: FILOSOFIA LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACION
CARRERA: COMERCIO EXTERIOR		
FECHA DE PUBLICACIÓN: AÑO 2017		No. DE PÁGS: 173 PAGS
TÍTULO OBTENIDO: LICENCIADA EN COMERCIO EXTERIOR		
ÁREAS TEMÁTICAS: RENDIMIENTO ACADÉMICO UNIDAD EDUCATIVA FISCAL MAR TERRITORIAL AMBITO EDUCATIVO		
PALABRAS CLAVE: (ACOMPANIAMIENTOS ESTUDIANTIL) (ORIENTACIÓN EMPRENDEDORES) (EMPRENDIMIENTO)		
RESUMEN La siguiente investigación se realizó teniendo en cuenta a los docentes, así como en los estudiantes escogidos y en la intención de establecer la importancia del acompañamiento estudiantil elemento fundamental en la formación emprendedora de los estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Fiscal “Mar Territorial” en la ciudad de Manta, provincia de Manabí, Zona 4, Distrito 13D02. Se establece el marco teórico con temas, subtemas respectivos, definiciones de varios autores nacionales, extranjeros, con las respectivas fundamentaciones en base a las dos variables establecidas que permitieron fundamentar las conclusiones. Mediante la investigación de campo y el método inductivo- deductivo, se aplicaron encuestas dirigidas a los docentes, estudiantes y padres de familia así como entrevista a la autoridad, resultados con los cuales se llegó a la conclusión de la importancia del acompañamiento estudiantil en la orientación emprendedora para lo cual se establecen las recomendaciones respectivas. El docente, desde el punto de vista pedagógico, debe tener en cuenta también la importancia de las técnicas activas del aprendizaje en el desarrollo del pensamiento crítico como elemento fundamental en la formación emprendedora. Se diseña y aplica la propuesta de seminario taller para los docentes de tercer año de bachillerato sobre técnicas de emprendimiento para fortalecer la formación emprendedora que le permita generar ideas innovadoras de desarrollo socio económico personal y de la comunidad en general, manifestando su talento emprendedor en el desarrollo nacional.		
No. DE REGISTRO (en base de datos):		No. DE CLASIFICACIÓN:
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		
ADJUNTO PDF:	☐ SI ☐ NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES	Teléfono: 0986814589 0992854536	Email: angelicapibaque81@hotmail.com stefy_pretty18@hotmail.com
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:		Nombre: Secretaría de la Facultad Filosofía
		Teléfono: (2294091) Telefax: 2393065
		E-mail: fca@uta.edu.ec