



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA: ANÁLISIS NARRATIVO AUDIOVISUAL DE LOS
YOUTUBERS Y SU INFLUENCIA EN LOS JÓVENES
GUAYAQUILEÑOS.**

AUTOR: MASALEMA QUISHPE BYRON XAVIER

Tutor: MSc. VÍCTOR DEL POZO RAYMOND

GUAYAQUIL-ECUADOR

2021



Facultad de Comunicación Social
Carrera de Comunicación Social
UNIDAD DE TITULACIÓN



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes

:NC



SENESCYT
SECRETARÍA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR,
CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

FICHA DE REGISTRO DE TRABAJO DE TITULACION

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	ANÁLISIS NARRATIVO AUDIOVISUAL DE LOS YOUTUBERS Y SU INFLUENCIA EN LOS JÓVENES GUAYAQUILEÑOS		
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Masalema Quishpe Byron Xavier		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Víctor Del Pozo		
INSTITUCIÓN:	Universidad de Guayaquil		
UNIDAD/FACULTAD:	Comunicación social		
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:	Comunicación social		
GRADO OBTENIDO:	Licenciatura en Comunicación Social		
FECHA DE PUBLICACIÓN:		No. DE PÁGINAS:	70
ÁREAS TEMÁTICAS:	Comunicación cultura y desarrollo comunitario		
PALABRAS CLAVES/KEYWORDS:	Narrativas audiovisuales, influencia, identidad cultural, construcción de identidad.		
RESUMEN/ABSTRACT:	<p>El objetivo general de esta investigación consiste analizar el impacto que tienen los creadores de contenidos mediante las narrativas audiovisuales en la plataforma de YouTube. Los jóvenes guayaquileños son lo que más utilizan la Plataforma YouTube, el rango de edad que mayormente consumen estas narrativas audiovisuales es de 12 a 25 años. El consume de estas narrativas permite una rápida influencia hacia ellos. Se ha realizado un análisis cualitativo del contenido de dos Youtubers y de las narrativas audiovisuales que ellos presentan en la plataforma YouTube. El análisis ha determinado que mediante las narrativas audiovisuales presentados por los Youtubers afectan en la construcción de la identidad cultural de los jóvenes. Los jóvenes son muy susceptibles y se dejan influenciar fácilmente mediante los contenidos que realizan los creadores de contenidos. Mediante la hipótesis determinaremos si las narrativas audiovisuales de los creadores de contenidos tienen una mayor influencia en la identidad cultural de los jóvenes Guayaquileños.</p>		
ADJUNTO PDF:	SI	NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono:0994339420	E-mail: masalema19@gmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Msg. Victor Del Pozo Raymond		
	Teléfono:		
	E-mail:victor.delpozor@ug.edu.ec		



Carrera de Comunicación Social UNIDAD DE TITULACIÓN

CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD

Habiendo sido nombrado **MSc. Víctor Del Pozo Raymond**, tutor del trabajo de titulación certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por, **Byron Xavier Masalema Quishpe**, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de Licenciado en Comunicación Social.

Se informa que el trabajo de titulación: **“Análisis narrativo audiovisual de los youtubers y su influencia en los jóvenes Guayaquileños”**. Ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa antiplagio Urkund quedando el 6 % de coincidencia.

Documentos creadores de contenidos en los distintos países ejercen una influencia con un contenido de doble sentido que tomando la aceptación del público,

las locuras eran parte de los videos y los buenos comentarios no tardaron en llegar. Las sugerencias en el canal tenían un solo grito, "Queremos más videos", miles de comentarios hicieron este pedido, y como no iba a ser de otra manera, los Youtubers tomaron en cuenta las opiniones y salieron a la calle por contenido que gustase a los ecuatorianos.

En este estudio mostraremos dos Youtubers representativos del momento con un contenido que desfavorezca a los adolescentes, videos faltos de cultura y con un doble sentido como base. 2.4.5. Felipe Crespo

Comenzó en YouTube en el año de 2009,

después de graduarse de un colegio con tintes artísticos en Guayaquil decidió subir sus obras en una plataforma donde lo puedan ver en todo el mundo, "GAD Cartoon" fue su primer corte animado en la página web, su inspiración básicamente era lo que estaba sucediendo en el momento, después cinco años comenzó en el mundo artístico de las plataformas, su enfoque es que mediante entrevistas realizadas en eventos de la ciudad de Guayaquil, también he hecho partecito a jóvenes de universidades y tratar que los estudiantes mediante preguntas que mezclaban de una forma de doble sentido, al pasar el tiempo logro la forma adecuada para crear sus videos, su contenido le agrado mucho al público joven, y comenzó a realizar videos cómicos también la realización de retos o de preguntas y respuestas. Mediante un video que se hizo viral el cual lo grabé en diferentes lugares turísticos de la ciudad de Guayaquil fue un alcance de más de 100.000 vistas. En mi nuevo repertorio luego de dos después con el contenido llamado reto: beso o cachetada, el cual tuvo una gran acogida que sobrepasó las 150.000 reproducciones en el año 2015 y fue un hito en la comunidad. Tal vez sea de difícil creer que mis videos comenzaron a ser los hitos en

<https://secure.arkund.com/view/16964445-251036-988649#DccxDglxDADBV6>



Firmado electrónicamente por:
**VICTOR HUGO DEL
POZO RAYMOND**

MSc. Víctor Del Pozo Raymond
C.I.0922884465



FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN

**LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE
Y NO COMERCIAL DE LA OBRA CON
FINES NO ACADÉMICOS**

YO, **BYRON XAVIER MASALEMA QUISHPE** con C.I. No. **0951005669**,
certificamos que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo
título es “**Análisis narrativo audiovisual de los youtubers y
su influencia en los jóvenes guayaquileños**”, autorizo el uso de
una licencia gratuita intransferible, para el uso no comercial de la presente obra
con fines no académicos, a favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga
uso del mismo, como fuera pertinente.

BYRON XAVIER MASALEMA QUISHPE
C.C. No.0951005669



Facultad de Comunicación Social
Carrera de Comunicación Social
UNIDAD DE TITULACIÓN

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR REVISOR

Habiendo sido nombrado, tutor del trabajo de titulación, "**Análisis narrativo audlovisual de los youtubers y su influencia en los jóvenes Guayaquileños**". Certifico que el presente trabajo de titulación, elaborado por **BYRON XAVIER MASALEMA QUISHPE** con C.C. No. **0951005669**, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de **LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL** en la carrera de Comunicación Social de la facultad de Comunicación Social, ha sido **REVISADO Y APROBADO** en todas sus partes, encontrándose apto para su sustentación.



Firmado digitalmente por:
**MARINO CESAR
VILLARREAL
TARIRA**

LCDO. Marino Villarreal Tatira
CI. 0701605057



Facultad de Comunicación Social

Carrera de Comunicación Social

UNIDAD DE TITULACIÓN

Guayaquil, 9 de marzo de 2021

MSC.

Alba Barreth

Directora de la Facultad

Comunicación Social

Universidad de Guayaquil

Ciudad. – Guayas

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la REVISIÓN FINAL del Trabajo de Titulación **ANÁLISIS NARRATIVO AUDIOVISUAL DE LOS YOUTUBERS Y SU INFLUENCIA EN LOS JÓVENES**

GUAYAQUILEÑOS, del estudiante (s) BYRON XAVIER MASALEMA

QUISHPE. Las gestiones realizadas me permiten indicar que el trabajo fue revisado considerando todos los parámetros establecidos en las normativas vigentes, en el cumplimiento de los siguientes aspectos:

Cumplimiento con el Reglamento de Régimen Académico:

El trabajo es el resultado de una investigación.

El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.

El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.

El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se indica que fue revisado, el **CERTIFICADO** de porcentaje de similitud, la valoración del tutor, así como de las páginas preliminares solicitadas, lo cual indica que el trabajo de investigación cumple con los requisitos exigidos.

Una vez concluida esta revisión, considero que el estudiante está apto para continuar el proceso de titulación. Particular que comunicamos a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:
VICTOR HUGO DEL
POZO RAYMOND

MSc. Víctor Del Pozo Raymond

C.I.0922884465

DEDICATORIA

Con todo el amor le dedico este trabajo de investigación a mis padres quienes han sido el motor fundamental en mi vida, y a quienes les debo ser la persona que soy debido a sus espacios de aprendizaje, la forma de salir adelante, y disciplina; los cuales me han motivado día a día a realizar esta investigación.

Agradecimientos

Este trabajo de grado ha sido posible gracias a mi tutor el profesor Víctor del Pozo Raymond, quien, con sus pertinentes sugerencias y su considerable disposición, asentó las bases que me permitieron desarrollar esta investigación. A él; Muchas gracias por su paciencia

INDICE

INDICE	
CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD	II
LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE.....	III
Y NO COMERCIAL DE LA OBRA CON.....	III
FINES NO ACADÉMICOS.....	III
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR REVISOR.....	V
DEDICATORIA.....	VI
Agradecimientos.....	VII
Abstract.....	XIII
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I	4
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
1.2. FORMULACIÓN Y SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.....	4
1.2.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	4
1.2.2. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	5
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	5
1.3.1. OBJETIVOS GENERAL.....	5
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	5
1.4. JUSTIFICACIÓN	6
1.5. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.....	7
1.6. HIPÓTESIS	7
1.6.1. Detección de las variables.....	7
1.6.1.1. Narrativa Audiovisual.....	8
1.6.1.2. Identidad Cultural	8
1.6.1.3. <i>Definición operacional de las variables</i>	9
Capitulo II	10
MARCO TEORICO.....	10
2.1 Antecedentes.....	10
2.2. Comunicación.....	11
2.2.1. Narrativas Audiovisuales.....	12
2.2.2. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	13
2.2.3. PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL.....	13
2.2.4. Las categorías semióticas	14
2.2.5. Los medios narrativos	14
2.2.6. Semiótica visual.	15

2.2.7. Creadores de contenidos.....	15
2.2.8. La narrativa digital.....	16
2.3. Construcción de identidad.....	17
2.3.1. Estereotipos sociales.....	17
2.3.2. INFLUENCIA DE VIDEOS EN YOUTUBE	18
2.4. MARCO CONTEXTUAL	19
2.4.1. Internet como medio de producción audiovisual.....	19
2.4.2. Creadores de contenidos.....	20
2.4.3. Youtubers ecuatorianos.....	21
2.4.5. Felipe Crespo	22
2.4.6. Damián Bernal	23
2.5. Marco conceptual.....	25
2.6. Marco legal.....	27
CAPÍTULO III	28
MARCO METODOLÓGICO	28
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN EMPLEADA	28
3.1.1 Investigación explicativa.....	28
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA	28
3.4 ENCUESTAS	29
3.5. ENTREVISTAS	29
3.6 RESULTADOS DEL ANÁLISIS ESTADÍSTICO	29
Capítulo 4	45
4.1. Propuesta.....	45
4.2. Objetivo general	45
4.3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	45
4.4. Canal de YouTube de nombre DAMFE.....	46
4.5. LOGO Y ESLOGAN.....	46
4.6. Presupuesto	47
Capítulo 5	49
CONCLUSIONES	49
RECOMENDACIONES.....	50
Bibliografía.....	51
Anexos.....	54
ENTREVISTA A Damián Bernal F.....	57

TABLA 1	9
TABLA 2	47
TABLA 3	47
TABLA 4	48

GRAFICO 1	30
GRAFICO 2	31
GRAFICO 3	32
GRAFICO 4	33
GRAFICO 5	34
GRAFICO 6	35
GRAFICO 7	36
GRAFICO 8	37
GRAFICO 9	38
GRAFICO 10	39
GRAFICO 11	40
GRAFICO 12	441
GRAFICO 13	42
GRAFICO 14	43
GRAFICO 15	44



FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

“ANÁLISIS NARRATIVO AUDIOVISUAL DE LOS YOUTUBERS Y SU INFLUENCIA EN LOS JÓVENES GUAYAQUILEÑOS.”

Autor: Byron Xavier Masalema Quishpe

Tutor: MSc. Víctor Del Pozo

RESUMEN

El objetivo general de esta investigación consiste analizar el impacto que tienen los creadores de contenidos mediante las narrativas audiovisuales en la plataforma de YouTube. Los jóvenes guayaquileños son lo que más utilizan la Plataforma YouTube, el rango de edad que mayormente consumen estas narrativas audiovisuales es de 12 a 25 años. El consume de estas narrativas permite una rápida influencia hacia ellos. Se ha realizado un análisis cualitativo del contenido de dos Youtubers y de las narrativas audiovisuales que ellos presentan en la plataforma YouTube. El análisis ha determinado que mediante las narrativas audiovisuales presentados por los Youtubers afectan en la construcción de la identidad cultural de los jóvenes. Los jóvenes son muy susceptibles y se dejan influenciar fácilmente mediante los contenidos que realizan los creadores de contenidos. Mediante la hipótesis determinaremos si las narrativas audiovisuales de los creadores de contenidos tienen una mayor influencia en la identidad cultural de los jóvenes guayaquileños.

Keywords: Narrativas audiovisuales, influencia, identidad cultural, construcción de identidad.



FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

“AUDIOVISUAL NARRATIVE ANALYSIS IN YOUTUBERS AND ITS INFLUENCE IN YOUNGSTERS FROM GUAYAQUIL”

Author: Byron Xavier MASALEMA Quishpe

Advisor: MSc. Víctor Hugo Del Pozo

Abstract

The general objective of this research is to analyze the impact that content creators have through audiovisual narratives on the YouTube platform. Young people from Guayaquil are the ones that use the YouTube Platform the most, the age range that most consume these audiovisual narratives is 12 to 25 years. The consumption of these narratives allows a rapid influence towards them. A qualitative analysis has been carried out of the content of two YouTubers and of the audiovisual narratives that they present on the YouTube platform. The analysis has determined that through the audiovisual narratives presented by the Youtubers they affect the construction of the cultural identity of young people. Young people are very susceptible and are easily influenced by content created by content creators. Using the hypothesis, we will determine if the audiovisual narratives of the content creators have a greater influence on the cultural identity of young people from Guayaquil.

Keywords: Audiovisual narratives, influence, cultural identity, identity construction

INTRODUCCIÓN

Este trabajo va dirigido para los jóvenes a los que están más familiarizados con la web y los personajes de la plataforma de YouTube en el ámbito digital ha acelerado el ritmo de vida de las personas, nos encontramos en una época en la que es indispensable estar conectados en la red. La narrativa audiovisual que une los elementos visuales y sonoros, construye maravillosamente relatos, historias de diversas maneras para contar vivencias interesantes a un gran público en general.

Esto nos lleva hacer un análisis de quienes en el campo del audiovisual han incursionado en la web para hacer visibles esas nuevas experiencias. En cierto modo, estamos influenciados por la tecnología, porque hoy sin ella sería estar incomunicado, difícil pensar en socializar sin redes sociales, leer el periódico, ver videos, buscar información.

Vivimos pegados a las pantallas digitales sea cual sea nuestro interés, pero lo más relevante es que todo lo queremos en imágenes, con video, de ahí que el audiovisual sea un elemento de gran importancia en la web.

La revolución digital ha acelerado el ritmo de vida de las personas, nos encontramos en una época en la que es indispensable estar conectados en la red. En consecuencia, estos dispositivos electrónicos se presentan como inherentes a la cotidianidad, involucrados en los ámbitos laborales, educativos y sociales, los tenemos en cualquier lugar y a cualquier hora, para acceder a la información y comunicarnos con quien se quiera, nos encontramos en tiempos de globalización. En cierto modo, estamos influenciados por la tecnología, porque hoy sin ella sería estar

incomunicado, difícil pensar en socializar sin redes sociales, leer el periódico, ver videos, buscar información o tener un canal online.

Vivimos en un mundo pegado a las pantallas digitales sea cual sea nuestro interés, pero lo más relevante es que todo lo queremos en imágenes, con video o fotografías, de ahí que el audiovisual sea un elemento de gran importancia en la web.

En un principio, el medio audiovisual por excelencia se atribuía al cine y la televisión, donde la costumbre de ir a las salas que proyectaban películas era de una o dos veces por semana, una experiencia única, sentados en una sala oscura rodeados por un sonido que elevaba la sensación al máximo de ver la imagen en movimiento. Por otra parte, la televisión se instauró en los hogares de miles de personas en el mundo para quedarse. De esta manera, frente a un sofá las familias enteras se sentaban a ver los informativos o la telenovela, géneros que poseían un alto índice de audiencia. Entonces, el audiovisual reunía a la familia, hacia parte de la sociedad como generador y constructor de historias que relacionaban a los individuos en los escenarios comunes.

Desde hace unos años el medio ha evolucionado vertiginosamente, casi imposible de creer en tan poco tiempo. La era digital llegó y se apoderó de todos los espacios sociales creando nuevas maneras de comunicación, se pensó a tal punto, que desplazaría a los demás medios como el cine y la televisión, pero no fue así, la convergencia hizo que fueran aliados y creciera el interés de muchos jóvenes por aumentar el gusto por el

audiovisual. El consumo de imágenes por Internet es impresionante, especialmente para la juventud, es por esto que estas construcciones de relatos y contenidos que repercuten en el consumo tecnológico, constituyen un soporte de interés y validez para su estudio e investigación.

En esta investigación sobre los Youtubers que marca una generación de jóvenes inquietos del audiovisual en la web, el análisis es fundamental para describir el hacer propuestas que inundan Internet con mensajes diversos en temáticas que son influyentes en la percepción de muchos jóvenes en el mundo. Ante tan amplio el panorama se escogerían los más sobresalientes y transformadores del audiovisual en la red digital, que con su creatividad han hecho propuestas que marcan la diferencia, por su gran variedad y por el valor de la producción artística.

CAPITULO I

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las narrativas audiovisuales que presentan los Youtubers o creadores es de analizar de manera exhaustiva si el contenido influye en los jóvenes Guayaquileños y si afecta en su identidad cultural mediante la plataforma de YouTube.

En el caso de los Youtubers, ellos aprovechan estas posibilidades que ofrecen las redes sociales y toman a YouTube con diferentes producciones audiovisuales, ganándose rápidamente el respaldo de miles de jóvenes que navegan por la red. Esta combinación de juventud, e interacción y producción audiovisual, y también de narrativas audiovisuales da lugar a un fenómeno mundial que tan solo con una cámara y mucha imaginación atrae miradas de numerosos jóvenes y público en general.

Los contenidos o narrativas audiovisuales han cambiado la forma de realizar los videos, los Youtubers acuden a videos cortos y a días específicos para su publicación, el medio ha obligado a ser más concretos y directos en los contenidos, el fenómeno social de las redes pretende la rapidez, las rutinas diarias de los jóvenes van a un ritmo acelerado que compagina con la era digital, con textos cortos, podcast y videos puntuales en sus mensajes para una respuesta instantánea de la audiencia o público joven.

1.2. FORMULACIÓN Y SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.

1.2.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

¿Cómo influye las narrativas audiovisuales en la

Construcción de identidad de los jóvenes guayaquileños por parte de los youtubers?

1.2.2. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

Las interrogantes que nos planteamos, en el ámbito de Guayaquil, serían las siguientes:

1. ¿Qué clase de contenidos generan los Youtubers en la plataforma de YouTube?
2. ¿Cuáles son los formatos y narrativas audiovisuales desarrollados por los creadores de contenidos en la plataforma de YouTube?
3. ¿Qué impacto tiene los Youtubers ecuatorianos y sus narrativas audiovisuales en los jóvenes guayaquileños?
4. ¿Qué clase de contenidos consumen los jóvenes guayaquileños en YouTube?

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. OBJETIVOS GENERAL

Analizar la influencia que tienen los creadores de contenidos mediante las narrativas audiovisuales en la plataforma de YouTube

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

1. Determinar los patrones de contenidos que publican los Youtubers más representativos de Guayaquil.
2. Establecer los formatos y las características principales de la narrativa audiovisual presentada por los Youtubers a los jóvenes guayaquileños.
3. Conocer cuáles son los hábitos de consumo de los jóvenes guayaquileños interesados en la red social YouTube y en especial en los productos audiovisuales de los creadores de contenidos.
4. Diseñar un canal de YouTube para mostrar los aspectos positivos y

negativos y la influencia que tiene los Youtubers hacia los jóvenes.

1.4. JUSTIFICACIÓN

Mediante las narrativas audiovisuales los Youtubers o también llamados creadores de contenidos generan influencia en el público joven, que a veces desean imitarlos por su forma de ser de hablar o en la manera que los creadores de contenidos llevan su vida.

YouTube se ha convertido en un refugio para los jóvenes donde los contenidos creados por los creadores pueden convertirse en generadores de información positiva o negativa esto genera relaciones entre máquina, y el hombre que han desarrollado costumbres, usos, formas de interactuar a los que denominados creadores de contenidos los estudios del comportamiento humano en una sociedad muy digital.

La influencia que tiene los diferentes medios de comunicación como son de la radio, cine y televisión, pero con más influencia la telefonía móvil e Internet con las redes sociales y otras plataformas que han generado maneras de comunicarse más rápidas, las distintas plataformas digitales ayudan a los jóvenes se dejen influenciar o manipular por mensajes mediante videos y cambien su comportante hasta último punto su identidad.

Los jóvenes son participes de la inmediatez de la información, de las interacciones por segundo y del consumo desmesurado de la red generando cantidades de mensajes que navegan por el mundo, un fenómeno que abre espacios de transformación a una comunicación general con contenidos que alcanzan diversas temáticas con una manera de transmitir más concreto que el habitual de los medios tradicionales. La naturaleza del medio permite también que se exprese en Internet incorporando contenidos audiovisuales que atraen más

público joven para una interacción comunicativa atractiva y eficaz.

La realización de contenidos audiovisuales envuelve un amplio campo que se debe adaptar a la audiencia moderna. El entorno digital ha creado una gran variedad de canales de YouTube con mucho éxito y ha permitido que muchos tengan a su alcance la posibilidad producir videos o contenidos visuales para YouTube o diferentes medios de transmisión de información o mensajes

El planteamiento del problema antes descrito vemos que la tendencia de narrativas audiovisuales ha logrado cambiar costumbres, creencias en los hábitos de consumo, se han generado expectativas en el contenido y narrativas audiovisuales, así como en los contenidos exhibidos por los Youtubers, y que cualquier joven o ciudadano realice la función de espectador de los contenidos audiovisuales de forma liberal.

1.5. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.

Esta investigación se centra en el Análisis narrativo audiovisual de los Youtubers y su influencia en los jóvenes guayaquileños. Los creadores de contenido más representativos son: Felipe Crespo y Damián Bernal. Tiempo: 2 meses

1.6. HIPÓTESIS

La narrativa audiovisual de los creadores de contenidos Guayaquileños influye en la identidad cultural de los jóvenes guayaquileños.

1.6.1. Detección de las variables.

a) Narrativa audiovisual

b) Identidad cultural

1.6.1.1. Narrativa Audiovisual

En el artículo Trayectos de vida y construcción de televidencias. Un estudio a la luz del análisis crítico de recepción, de la revista se anuncia:

El proceso de recepción es resultado de múltiples solapamientos contextuales e institucionales que dan forma a la óptica con la que se mira la pantalla, También muestran el papel de dicha pertenencia en la selección de contenidos para su consumo, así como el planteamiento de prácticas de posconsumo tales como el comentar aquello que se vio con amigos y compañeros de escuela. (Zabala, 2017, P.120).

Las narrativas audiovisuales pueden ser un análisis crítico del contenido que es presentado en diferentes plataformas.

1.6.1.2. Identidad Cultural

Para Ramírez “La identidad es una construcción que supone alienación y creación al mismo tiempo; necesarios para darle certeza al yo de lo que no es y, a su vez”. (2017, pág. 2-4)

1.6.1.3. Definición operacional de las variables.

Tabla 1

Variable	Concepto	Instrumentos	indicadores
V.D. Narrativas Audiovisuales	<p>La narrativa audiovisual abarca la narrativa de cualquiera de sus medios: cine, radio, tv., video, etc. ...</p> <p>Cada medio podrá tener capacidad para construir relatos y textos narrativos de acuerdo con sus propias condiciones.” García Jiménez Jesús.</p>	Encuestas	<p>Construir relatos y textos narrativos de acuerdo con sus propias condiciones.” García Jiménez Jesús.</p>
V, I. IDENTIDAD CULTURAL	<p>Es un conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elemento cohesionador dentro de un grupo social. Y que actúan como sustrato para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia.</p>	<p>Encuestas Entrevistas</p>	<p>Los IUCD son una recopilación de indicadores para medir las principales características del entorno cultural de un país, los cuales incluyen 6 dimensiones: economía, educación, gobernanza, participación social, género y comunicación,</p>

Capítulo II

MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes

Seamos cuáles son las palabras que usamos, deberían ser usadas con cuidado porque la gente que las escuchas será influenciada para bien o para mal-buddha.

Para Trimble, Root, & Helms “La noción de identidad posee una naturaleza psicosocial, se construye en la intersección entre la personalidad individual, el autoconcepto, las relaciones interpersonales y el contexto más amplio que envuelve a la persona”. (2003)

Las producciones audiovisuales en la actualidad son más de videos muy poco de imágenes y sus técnicas son buenas para poder captar la atención de la audiencia.

Para Berzosa “La audiencia es activa ya que puede interactuar directamente con el Youtuber al que admira, siendo la cercanía con el usuario la clave de su éxito”. (2017)

Para Kroger “Actualmente se considera que la formación de la formación no se inicia ni finaliza en la etapa, sino que constituye un proceso largo y gradual de extraordinaria complejidad”. (2003).

Con la tecnología es más fácil para los productores de contenidos audiovisual porque llega rápidamente el contenido por medio de plataformas o redes sociales.

Los jóvenes son influenciados por las similitudes que tienen con los creadores de contenidos mediante lo que presenta en la plataforma de YouTube o alguna red social.

2.2. Comunicación.

La comunicación va más allá es de compartir mensajes es la interacción que tiene con el receptor el cual recibe un mensaje la cual puede retransmitirlo.

En el texto El libro de las habilidades de comunicación: cómo mejorar la comunicación personal, se expresa:

La comunicación es el cemento de la vida. Si dos personas pueden comunicarse entre ellas, eso significa que ocupan posiciones de alguna clase en el sistema social y que comparten probablemente valores y elementos de una misma cultura. Su comunicación las convierte en un grupo, temporal o estable. no hay comunicación si ambas partes no creen que pueden ganar algo con ella. (Van-Der, 2013, pág. 6)

La comunicación es compartir un mensaje, una idea, una noticia es poder dar a conocer ideologías, políticas, sociales, económicas, artísticas valiéndose de un medio de difusión.

Trata de la forma o manera que el receptor comprende el mensaje que el emisor le transmitió. Tiene que existir feedback.

El poder compartir información entre varias audiencias de una colectividad no asegura que el entendimiento y comprensión del mensaje sea mutuo, sin embargo, genera el pensamiento crítico entre los involucrados.

La comunicación forma una parte fundamental del ser humano, con lo cual

podemos transmitir algún tipo de información o mensaje. La comunicación es algo que trascendió rompió fronteras porque en la actualidad podemos comunicarnos con personas distintamente del país que sea.

La comunicación tiene paso o esquemas significativos como son: el emisor, el receptor, y por último el mensaje u otros elementos más que sean que la comunicación llegue a ser efectiva

2.2.1. Narrativas Audiovisuales

En el cine, la interpretación que hace el espectador es indisoluble de la narrativa audiovisual. Lo que se ve y se escucha reverbera emocionalmente en el espectador gracias a su comprensión del género y su inclusión en el campo cultural apropiado para esa sensibilización (Ordóñez, 2013, p. 27).

El enfoque que le da a las imágenes o videos. De los cuales son presentados en diferentes plataformas para que la audiencia se enganche.

“La narrativa fílmica se basa en las maneras de contar historias y la evolución de los estilos y estéticas de acuerdo a los tiempos, países, géneros y formatos en las películas a lo largo y ancho del mundo”. (Vílchez, 2014.)

Mediante las narrativas audiovisuales se logra llegar a la audiencia para la divulgación de un mensaje. Esto se da a entender mediante videos realizados por los denominados creadores de contenidos.

2.2.2. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Está basado en el intercambio de mensajes que integran sentidos visual y auditivo ayudando así a la transmisión de comunicación en la ciudadanía, dependiendo del producto y su objetivo específico el mensaje puede variar para el receptor. Las nuevas tecnologías han influenciado mucho para el crecimiento y desarrollo de la comunicación audiovisual que en determinadas ocasiones han influenciado en el ámbito cultural tratando de confortar y recuperar la identidad cultural en la ciudadanía.

La comunicación es fundamental porque transmite emociones sentimientos o algún tipo de información relevante para la sociedad.

Para Scolari “Desde una perspectiva semiótica la comunicación es una acción que un sujeto ejerce sobre otro, un intercambio simbólico que remite a las ideas de conflicto, estipulación y conquista” (2004, P.156).

Es por eso que este tipo de comunicación audiovisual ayuda para favorecer no en un ambiente educativo sino también cultural en la ciudadanía local.

2.2.3. PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Para Núñez “De esta forma, producción es un vocablo que se puede utilizar en varios semblantes, esto indica que representa el transcurso habitual de creación de algún producto audiovisual”. (2018, pág. 83).

Es el proceso el cual se tiene parámetros para hacer algún tipo de video ya sea para diferentes plataformas y con diferentes temáticas.

El mundo audiovisual ha crecido de manera increíble sin embargo tiempo atrás no era fácil el llegar a mostrar sus diferentes productos en las plataformas digitales, esto significa que. (Mendoza, H., 2017, pág. 93).

En la actualidad es más fácil presentar productos audiovisuales con mayor color sonidos. Tiempo atrás no había toda esta tecnología porque se grababa de manera continua y a blanco y negro.

2.2.4. Las categorías semióticas

Las variadas y diversas materias de expresión de los medios inciden en las formas narrativas de publicaciones y en las experiencias pragmáticas de los destinatarios o audiencias.

Las categorías semióticas son un conjunto de pasos o transiciones que son mediante la expresión, tiempo, la narración y lugar.

2.2.5. Los medios narrativos

En la narración oral, primera forma comunicativa de la humanidad, hay un narrador físico y un interlocutor o una audiencia. En teoría narrativa se define como conversacional y como narrativa natural. La narrativa oral precede a la escritura, pero no desaparece con los medios.

2.2.6. Semiótica visual.

La semiótica visual es una ciencia de la rama de la semiología que estudia el comportamiento del ser humano y su interpretación de las imágenes e ilustraciones, así como los gestos y forma de transmitir con el cuerpo.

Para Suarez “La comunicación a través de imágenes visuales no es un fenómeno nuevo para el ser humano”. (2015, p.6)

La comunicación visual es una forma de transmitir un mensaje a través de imágenes que forman parte de los códigos y signos lingüísticos utilizados para el día a día y convirtiéndose en una interacción social.

El ser humano puede descifrar la imagen mediante un proceso que se le da un Significado y significante al objeto, las personas o seres humanos interpretamos de varias formas un mensaje o un objeto al momento de ver.

2.2.7. Creadores de contenidos.

Los creadores de contenidos son considerados influenciadores por que manejan masas y mediante su léxico o contenido atraen al público.

Para Berzosa “La presente obra contiene una aproximación al fenómeno desde las voces de los protagonistas, desmenuzando las diferentes maneras de crear contenido y los diversos puntos de vista sobre su alcance”. (2017, pág. 9)

Con la ayuda de ciertos conceptos podremos determinar si los youtubers son influenciadores para que los jóvenes cambien su identidad cultural.

Los youtubers fueron en aumento y también evolucionando para así poder llegar a ese público joven que le gusta entretenerse mediante videos que no son positivos.

2.2.8. La narrativa digital

Para Murray “Las narrativas, sin embargo, cambian con el progreso de los medios de comunicación, el manejo de lo que hacemos se adecuan a las nuevas tecnologías”. (2003).

En este mundo digital es más fácil tener interacción con el público o también llamada audiencia. Pero los jóvenes son los que se dejan influenciar de toda esta era digital.

La narrativa digital fue avanzando más con la tecnología y se insertó las imágenes con ciertos movimientos esto se realiza mediante una estructura que va cambiando al gusto del autor o realizador, quien tiene la creatividad para realizar de lo mínimo a lo máximo de llevar la trama lineal clásica del inicio, nudo y desenlace, o resuelve desarrollar esos conflictos de una manera caprichosa, como también, decidir qué medios y plataformas desea usar para dar a conocer su relato.

“Las historias son las de siempre, son relatos universales, pero el modo de contarlas cambia según el medio de transmisión y con el uso de la tecnología se ha permitido otras maneras de narrar el audiovisual”. (Castro, 2002).

Las tecnologías varían al momento de transmitir algún tipo de producción audiovisual porque llega en algún momento que dicho contenido no sea bueno y no tenga el alcance adecuado.

La comunicación digital en la actualidad de utiliza de diversas formas con el uso de la tecnología podemos informarnos de lo que ocurre en diferentes lados.

2.3. Construcción de identidad.

Ecuador representa las diversa cultural como: la indígena, mestiza, chola, afroamericana, blanca, montubio etc.

Para Wong “Esta búsqueda se ha dado anteriormente al poner al pasillo como la representación de la canción nacional y, por ende, un representante de la identidad ecuatoriana”. (2014, p. 168).

La influencia que generan estos canales de YouTube que presentan videos de humor, turísticos y cambian la identidad cultural de los jóvenes es muy grande, a tal punto de imitar su forma de vestir la manera de hablar o de expresarse.

Gómez jurado afirma: “Las prácticas de consumo se hacen tradicionales en el sentido de que reproducen la relevancia de las tradiciones como mecanismos de resistencia y supervivencia, como formas” (2011).

Mediante lo que uno realiza día a día se va quedando en el cerebro de los seres humanos. Al no olvidar las costumbres y tradiciones de un pueblo o país.

2.3.1. Estereotipos sociales.

Es un conjunto de creencias compuestas y las cuales determinan la identificación de una colectividad de personas, que habitualmente aplican o forman dichas particularidades lo poseen ciertas personas o comunidades que se dejan llevar por la forma que interactúan, la manera de vestir y por último la ideología que tiene en su ser.

“La primera consiste en la intervención del estereotipo en el proceso cognitivo y, más concretamente, en su papel dentro de la aprehensión y

comprensión de la realidad por parte de los individuos". (Fernández, 2016, P.5).

Es la clase social que tiene el individuo en la sociedad porque él quiere permanecer a un grupo que no es el suyo ahí bien los conflictos y eso también se puede ver en YouTube la discriminación a las personas por su aspecto físico forma de hablar

En muchas ocasiones se asimila a los estereotipos como una parte negativa, debido a que las personas asimilan y acoplan actitudes y comportamientos que no son los propios y se "encasillan" en una forma determina de actuar y pensar. Existen tres funciones principales como son la parte cognitiva que es la comprensión de la realidad, la social porque hace parte de grupos y la literaria porque es un nexo entre el autor y el lector es decir entre persona y el público.

2.3.2. INFLUENCIA DE VIDEOS EN YOUTUBE

Los creadores de contenido que se dedican a subir videos referidos a las experiencias vividas, tales como viajes, humor, show buscan captar la atención de la audiencia joven y de esta manera influenciarlos de tal manera que consuman su contenido con frecuencia, y también buscando así que se suscriban a su canal de YouTube y una cotidianeidad para que cada momento los creadores de contenidos publicaran nuevos videos en donde los jóvenes estarán atentos de ellos.

"Denominó a este proceso aprendizaje vicario y señaló algunas de sus principales características". (Blanco citando por Albert Bandura, 2015, P. 72).

Los Youtubers vienen hacer como un modelo para los jóvenes que llegan a imitarlos o hacer más que ellos en el sentido audiovisual.

Los youtubers o creadores de contenidos generan una gran influencia mediante estas representaciones y como formaran parte de la construcción de la identidad cultural esto se refleja mediante la determinación que tienen los realizan cualquier tipo de contenido, llamando la atención cada vez más y más del joven, innovando y subiendo contenido actualizado, siendo este Youtubers y teniendo ideologías, modismos, manera de expresarse e ideas distintas a una tendencia social por lo actual entre la comunidad Blogs.

Para Aguado “Ambos factores inciden en la selección de contenidos que realiza el receptor y en la experiencia del mensaje que supone la recepción”. (2004, P.205).

Esto da entender que la recepción del mensaje en los contenidos tiene que tener imagen o video con lo que el público entienda lo que se quiere decir a través de contenidos audiovisuales.

El sujeto está en un mundo en donde la posición social es la que el proceso comunicativo tiene que ser efectivo para una buena relación social.

2.4. MARCO CONTEXTUAL

2.4.1. Internet como medio de producción audiovisual

Finalmente, para McLuhan (2011) también complican el lenguaje escrito, al que se puede acceder no solo mediante el libro, sino con movimientos de cámara, gestos, trucajes, montajes fotográficos o digitales; acerca al lenguaje a su verdadera social, más completa, trasciende lo oral, agrega la posibilidad del sonido, de los símbolos gestuales, de todo tipo de realidad, incluida la realidad virtual.

El internet se ha convertido en una plataforma de comunicación o de creación de contenidos o de información lo cual hace más fácil al individuo.

Antes se realizaban videos solo con imágenes y el público entienda lo que se trababa de comunicar.

Para Moore “Forma parte de los recursos didácticos denominados multisensoriales, procura aproximar la enseñanza a la experiencia directa utilizando como vías la percepción, el oído y la vista”. (1990)

2.4.2. Creadores de contenidos.

“Es una persona que tiene cientos de miles de seguidores en su canal de YouTube y que pretende o puede ganarse la vida creando y subiendo esos videos a su canal”. (Rull, A, 2014)

Los youtubers son personas muy influyentes y pueden llegar demasiado rápido a un público joven o de la misma edad que ellos.

Para Berzosa “La audiencia es activa ya que puede interactuar directamente con el Youtuber al que admira, siendo la cercanía con el usuario la clave de su éxito”. (2017)

YouTube se creó en el año 2005. anteriormente personas no se imaginaban que esta plataforma sacaría a miles de creadores de contenidos. Por todo esto, no fue hasta 2005 cuando este tipo de plataformas admitió que será factible en la economía y por eso emprendieron en YouTube.

En los años posteriores, YouTube tuvo pérdidas económicas importantes, dado que mantener sus sistemas era muy caro y no tenía fuentes de ingresos, por ello, a partir de un momento Google empezó a añadir publicidad a los videos.

2.4.3. Youtubers ecuatorianos

Ecuador comenzó con este auge de la plataforma de YouTube y de los videos realizados por los youtubers en el año 2011. Y toma más fuerza dicha plataforma en el año 2012. Y dichos personajes vieron como una forma de dar un mensaje ya sea positivo o negativo.

Sus videos empezaron a ser vistos en toda América, con el mayor reporte de audiencia de México. Este canal muestra la idiosincrasia ecuatoriana. Esto llevo al incremento de personas por un lado de hacerse famosos y por el otro de generar ingresos.

Hoy, la Ley de Comunicación cita que debe existir contenido cultural en la pantalla, por lo menos unos 8 minutos por cada hora de programación, un total de 192 minutos debe ser presentado a través de programas.

Ecuador aún no existe tiene ningún tipo de ley por los contenidos que son subidos a YouTube, tampoco hay una institución que regule y controle las producciones subidas en dicha tecnología o plataforma, esto beneficia al Youtubers generan su contenido en una perspectiva de mensajes con doble sentido, y esto con lleva a consecuencia de gran influencia a un público joven vulnerable.

Mediante si realizan una institución que regule el contenido que es subido a internet, varios canales recibirían sanciones de prohibiciones a que ese contenido o videos, no sea publicado en la plataforma de YouTube, el usuario debe tomar en cuenta las restricciones y reglas que se registren, esto afectaría de gran manera a quienes viven realizando los videos que no fomentan la identidad cultural de una sociedad.

YouTube en Ecuador ha crecido notablemente en los últimos años, los adolescentes y jóvenes se sienten llamados a fabricar un contenido de

impacto e interesante para el público, hace años en sus canales comenzaron con videos de pintura y baile, englobados en un aspecto artístico, no existía una malicia o ambición para cambiar de formato, la palabra “viral” empezó a tomar más fuerza en internet y los denominados creadores de contenidos en los distintos países exponían mediante sus videos generaba influencias con un contenido de doble sentido fue tomando la aceptación del público, las locuras eran parte de los videos y los buenos comentarios no tardaron en llegar.

Las sugerencias en el canal tenían un solo grito, “Queremos más videos”, miles de comentarios hicieron este pedido, y como no iba a ser de otra manera, los Youtubers tomaron en cuenta las opiniones y salieron a la calle por contenido que guste a los ecuatorianos.

En este estudio mostraremos dos Youtubers representativos del momento con un contenido que desfavorezca a los adolescentes, videos faltos de cultura y con un doble sentido como base.

2.4.5. Felipe Crespo

Comenzó en YouTube en el año de 2009, después de graduarse de un colegio con tintes artísticos en Guayaquil decidió subir sus obras en una plataforma donde lo puedan ver en todo el mundo, “IGAD Cartoon” fue su primer corto animado en la página web, su inspiración básicamente era lo que estaba sucediendo en el momento, después cinco años comenzó en el mundo artístico de las plataformas, su enfoque es que mediante entrevistas realizadas en eventos llegar a un público joven la cual es realizada en la ciudad de Guayaquil.

También he hecho participe a jóvenes de universidades y tratar que los estudiantes mediante preguntas que mezclaban de una forma de doble sentido, al pasar el tiempo logro la forma adecuada para crear sus videos, su

contenido le agrado mucho al público joven, y comencé a realizar videos cómicos también la realización de retos o de preguntas y respuestas.

Mediante un video que se hizo viral el cual lo grabe en diferentes lugares turísticos de la ciudad de guayaquil tuve un alcance de más de 100.000 vistas.

En mi nuevo reaparece luego de dos después con el contenido llamado reto: beso o cachetada, el cual tuvo una gran acogida que sobrepaso las 145.000 reproducciones en el año 2015 y fue un público universitario.

Felipe no se dejó llevar por malos comentarios mediante esto lo hizo más fuerte y prefirió hacer contenido que entretenga al público joven sin importar la visualización del contenido audiovisual. Crespo realizo contenido erótico que no era apto para público joven, en el cual los creadores de contenidos influimos mucho en el público mediante este video subieron los suscriptores. Esto es una pequeña parte de como comenzó Felipe crespo creador de contenido guayaquileño en la plataforma de YouTube sus contenidos son de entretenimiento y puede llegar a ser un poco vulgar y nada educativo. En el cual se fomente la identidad cultural de la sociedad guayaquileño.

2.4.6. Damián Bernal

Damián Bernal, un Youtubers ecuatoriano de 26 años con más de 14 millones de vistas, ganó fans vendiendo a Ecuador como un referente turístico y gastronómico.

Mediante los videos que realizo los ecuatorianos que viven en otros países sienten que regresan a su ciudad natal gracias a los 149 videos de Damián, 'El Champ'. En sus audiovisuales se dedica a exponer los diferentes lugares turísticos del Ecuador para que los turistas y migrantes puedan conocer de la gastronomía y los diversos paisajes del país.

Bernal comenzó en YouTube cuando la tuvo problemas con el sistema

educativo gracias a esto su vida tomo un giro de 180 grados. Damián abandonó la oportunidad de tener un título universitario para dedicarse a escribir un libro: al libro lo llamo 'Somos más que un título'. Esto fue en el año 2016.

El joven utilizó la plataforma de videos para publicitar su texto en el que daba recomendaciones para emprender sin la necesidad de haber culminado una carrera. Tras un año de pocas vistas, el youtuber decidió darles otro enfoque a sus videos.

"No fue idea casual la decisión de cambiar de contenido", recordó el Champ en Detrás del Filtro. El primer audiovisual con la nueva temática del Youtubers tuvo gran acogida, lo que lo motivó mostrarle al mundo que Ecuador tiene el potencial para visitar sus regiones.

Aunque la idea de hacer videos emocionaba al Youtubers, las cuentas no se pagaban solas y la plataforma no estaba siendo una fuente de ingresos. Para solventar sus gastos personales y la inversión que requería para su canal empezó a vender frascos de mermeladas. "Solo tenía 40 dólares en el bolsillo. Creo que salir a vender informalmente me dio mucha humildad y me hizo entender que la vida no es tan fácil como te la pintan", rememoró.

2.5. Marco conceptual.

Comunicación: Es la forma en el ser humano se comunica mediante la interacción, del emisor y el receptor al cual se le envió un mensaje, de esta manera le permite la facilidad de transmitir ideas, emociones, sentimientos, experiencias vividas.

Influencia de videos de YouTube: Los jóvenes son susceptibles los cuales son más influenciados mediante videos lo cual se genera en el momento y van perjudicando al entorno social. mediante el consumo de los contenidos que los Youtubers publican, los jóvenes adaptan una nueva cultura, ideología, y formas de hablar mediante actitudes y cualidades que los representan.

Semiótica visual: Es la forma de interpretar algún objeto o mensaje y el significado mediante variedad de formar para expresar sean estos mensajes, imágenes, gráficos, comportamientos, actitudes. Esto formara parte de los individuos o el público joven como capta las diversas formas de comunicación y como le llega a la audiencia.

Construcción de identidad: Son tradiciones, creencias y valores, en donde se desenvuelven los jóvenes esto formaría parte de la identificación cultural y formaría parte de la historia, con la llegada de las nuevas tecnologías la identidad cultural y con la era digital el entretenimiento o las formas de distracción han hecho cambiar de a poco la propia cultura de los jóvenes buscando incluirse en grupo y por eso adaptan ciertas ideologías que tienen los creadores de contenidos.

Estereotipos sociales: los jóvenes llegan a ser ingenuos de la manera en que ellos pueden llegar a compartir ciertos gustos, cualidades hasta dejar atrás su personalidad y esto conlleva a que una sociedad que le ocasionaría una serie de prejuicios sociales a los jóvenes el rechazo la discriminación el denigrar su propia identidad cultural.

Influencia de los Youtubers: Los Youtubers o también denominados creadores de contenidos generan una gran influencia en los jóvenes que sin lugar a duda mantienen varios rasgos de las cuales les parece interesante a los jóvenes que se divierten viendo sus videos, o también realizar sus señas, palabras, los jóvenes han llegado hasta el punto de imitarlos tanto en la forma de hablar o también en cómo se visten. En lo cual permiten que la vulnerabilidad que tiene este público joven.

Distribución de contenidos: Los diferentes contenidos o videos de YouTube les permite a los jóvenes estar actualizados con videos de todas las categorías o contenidos formando así un camino tecnológico cada vez más amplio y que YouTube o el internet a dejado de un lado lo convencional o lo ambiguo

construcción de identidad: La construcción de identidad es cuando el ser humano ya sea joven o adulta imita u otro ser humano tratamos de decir que él no tiene identidad propia, ya sea por falta de autoestima por eso pareciéndose a otro puede llevar mejo el mundo. Pero eso no es así cada uno tiene una identidad personal o cultural y no se la debe fallar en la construcción de tu propia identidad.

2.6. Marco legal.

La presente investigación tomo como referente legal artículos de la Constitución de la República del Ecuador y de la Ley Orgánica de Comunicación como base para su estudio.

En la Constitución de la República del Ecuador encontramos el siguiente artículo:

Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentaran la creación de espacios para la disfunción de la producción nacional independiente. Es responsabilidad de los medios de comunicación transmitir programaciones con contenidos que aporten y fomenten a la educación y cultura de los televidentes.

Como parte de un aporte a la cultura de los ecuatorianos la constitución respalda el hecho de generar espacios educativos que informen y eduquen a la ciudadanía con programas de relevancia tradicional.

En la Ley Orgánica de Comunicación encontramos el siguiente articulo:

Art.- 5.- Medios de comunicación social. - Para efectos de esta ley, se consideran medios de comunicación social a las empresas, organizaciones públicas, privadas y comunitarias, así como a las personas concesionarias de frecuencias de radio y televisión, que prestan el servicio público de comunicación masiva que usan como herramienta medios impresos o servicios de radio, televisión y audio y vídeo por suscripción, cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por el medio de comunicación a través de internet.

Los medios de comunicación y sus nuevas prácticas de difusión digital en YouTube son de gran necesidad y aporte al criterio de los ecuatorianos para poder compartir las noticias de ámbito cultural y de esta manera mantener informados a las personas que consumen estos contenidos a través de dicha plataforma

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

Para lograr un mejor análisis narrativo audiovisual de los Youtubers y su influencia en los jóvenes guayaquileños.

La investigación se centra para la determinación si los youtubers influyen en el comportamiento o en el desarrollo de la construcción de identidad de los jóvenes. Mediante el análisis se logró recolectar información que nos servirá de mucha ayuda para que esta investigación se lleve a cabo.

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN EMPLEADA

Se utilizará un solo tipo de investigación que es:

3.1.1 Investigación explicativa

Permitirá conocer el comportamiento que tienen los jóvenes, sus preferencias al momento de escoger narrativas audiovisuales o contenidos, así también como a describir la forma en que influyen los Youtubers ecuatorianos en su identidad cultural.

El método a usar en el presente estudio es Encuesta a los jóvenes de guayaquil, la cual tiene como objetivo medir la influencia de los Youtubers ecuatorianos en la identidad cultural

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

Se aplico un muestreo no probalístico en el cual se aplicará las encuestas a jóvenes Guayaquileños. En total son 200 jóvenes

En este caso la investigación se apunta a Jóvenes que oscilan entre las edades de 12 a 25 años.

Para realizar las encuestas, se procedió a seleccionar a los jóvenes de 12, 18; 25 años que viven en Guayaquil y se la realizara a través de las redes sociales.

3.4 ENCUESTAS

Las encuestas fueron realizadas a los jóvenes de 12 hasta 25 años de la ciudad de Guayaquil, para así poder determinar una mejor conclusión sobre la influencia de los Youtubers ecuatorianos en los jóvenes guayaquileños.

3.5. ENTREVISTAS

DAMIAN BERNAL

Creador de contenido de la ciudad de Quito de 26 años.

Él mencionó que las narrativas audiovisuales o los contenidos deben ser analizados muy minuciosamente porque esto será transmitido en YouTube y mediante esto llegamos a jóvenes de diferentes partes del Ecuador y del mundo. Trató de realizar contenido entretenido y algo educativo. Mi objetivo es centrarme más en la cultura del Ecuador. Esa es mi insignia o lo que me caracteriza de los diferentes creadores de contenidos. Mis videos los inicio con música representativa del Ecuador o llamada música nacional. Con el contenido que realizo quiero dar a conocer Ecuador para que esto se replica y las personas de diferentes partes del mundo conozcan nuestro país y los lugares más representativos o turísticos.

3.6 RESULTADOS DEL ANÁLISIS ESTADÍSTICO

El análisis estadístico permite describir ciertas características de un conjunto de la población. se obtuvo los siguientes resultados.

1. ¿De qué rango de edad es usted?

GRAFICO1

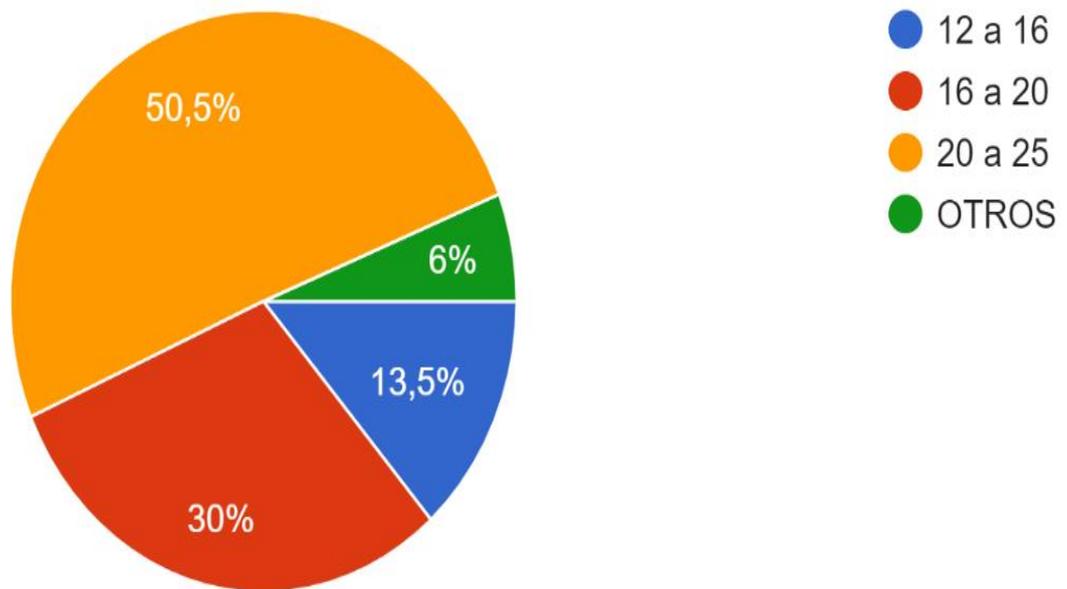


GRAFICO 1

De los encuestados el 50,5% están entre los 20 hasta los 25 años, el otro 30% están entre los 16 hasta los 20 años y el 13,5% está entre los 12 hasta 16 años y el 6% está entre la opción otros

2. ¿De qué ciudad es usted?

GRAFICO 2

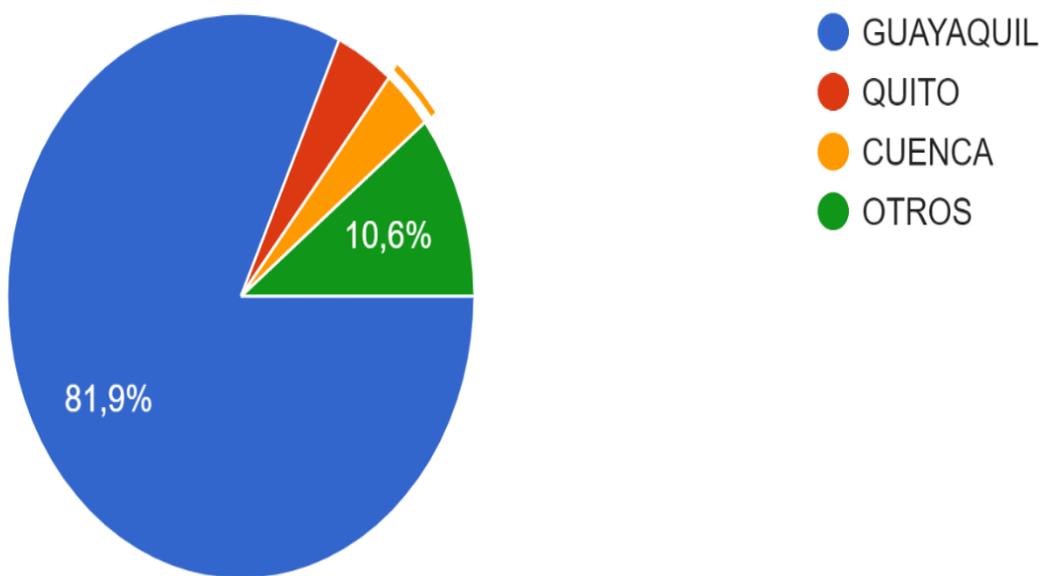


GRAFICO 2

De los encuestados el 81,9 % es de la ciudad de Guayaquil y el 10,6 % es de otra ciudad y el 4% es de quito y el 3,5 es de cuenca.

3.¿Qué tipo de narrativas audiovisuales son los que consumes en la plataforma de YouTube?

GRAFICO 3

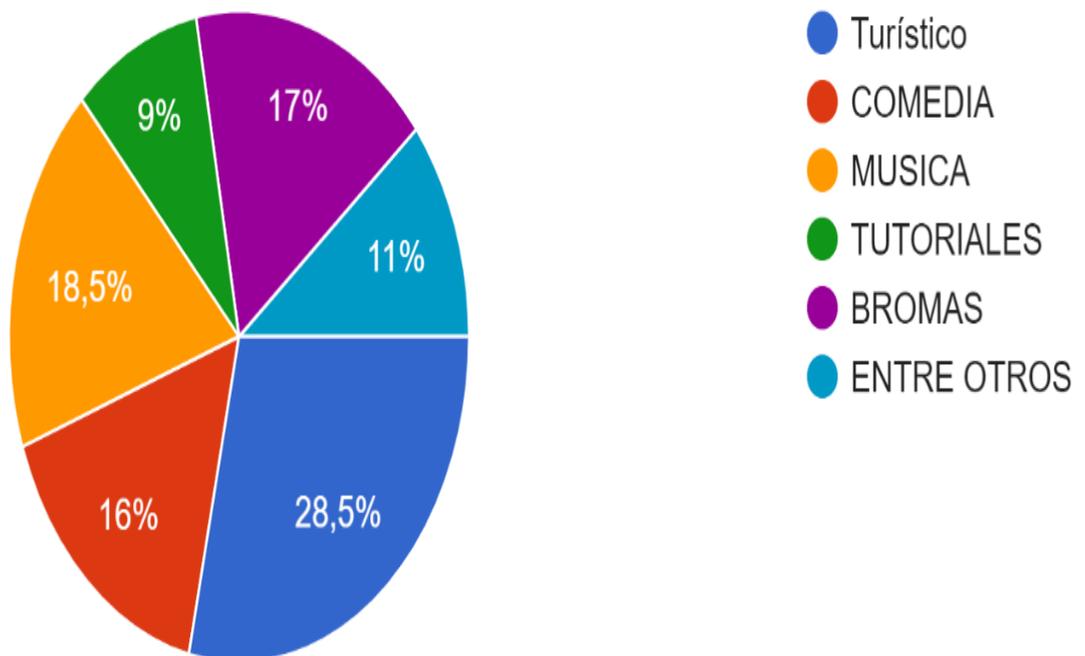


GRAFICO 3

De los encuestados el 28,5 % escogió la opción turística para conocer las maravillas del país el 18,5 escogió escuchar música el 17% eligió ver bromas el 16%decidio ver comedias el 11% no tiene definido que es lo que observa en YouTube el 9% eligió tutoriales en YouTube para aprender diversas cosas.

4 ¿Considera usted que el tipo de narrativas audiovisuales que presentan los Youtubers son?:

GRAFICO 4

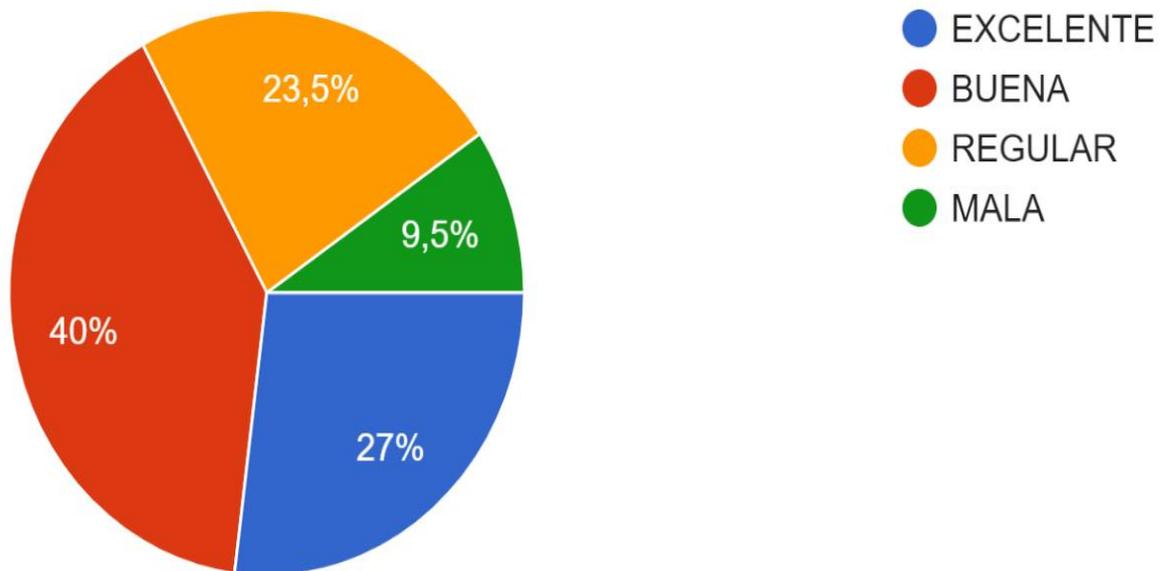


GRAFICO 4

De los encuestados el 40% consideran que las narrativas audiovisuales son buenas el 27% consideran que son excelentes y el 23,5 consideran que son regulares y el 9,5 consideran que son malas.

5. ¿Cuál es el Youtubers ecuatoriano el que más observas?

GRAFICO 5

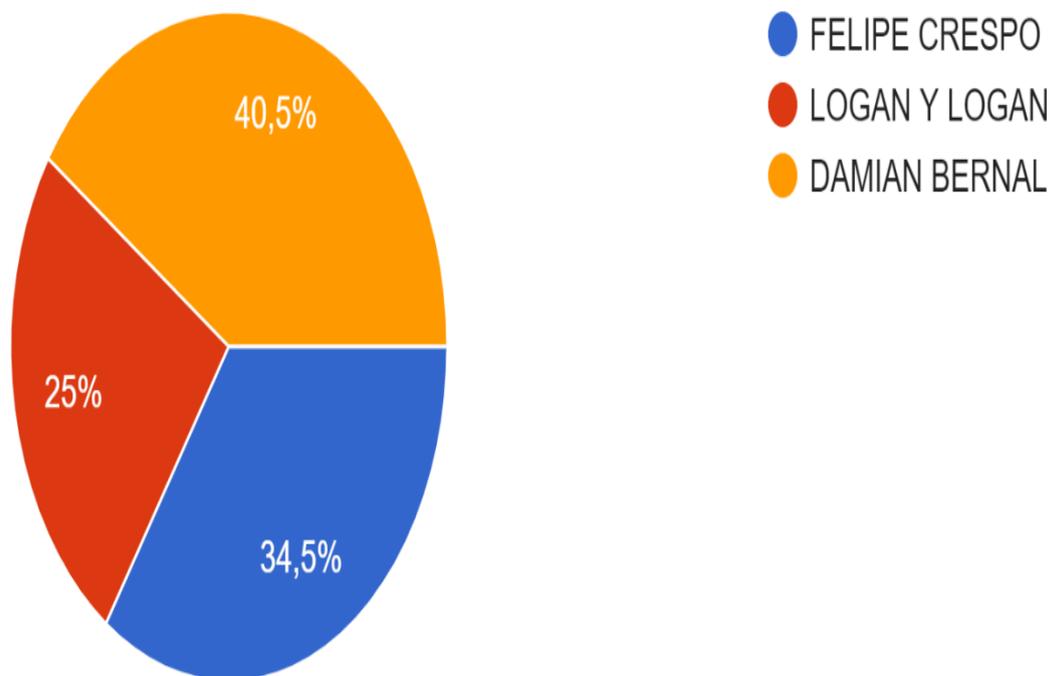


GRAFICO 5

De los encuestados el 40,5 % observa al Youtubers DAMIAN Bernal el 34,5 observa al Youtubers Felipe crespo y el otro 25% observa a Logan y Logan.

6 ¿Has sentido algún tipo de interés por imitar a los Youtubers ecuatorianos y realizar videos y subirlos a YouTube?

GRAFICO6

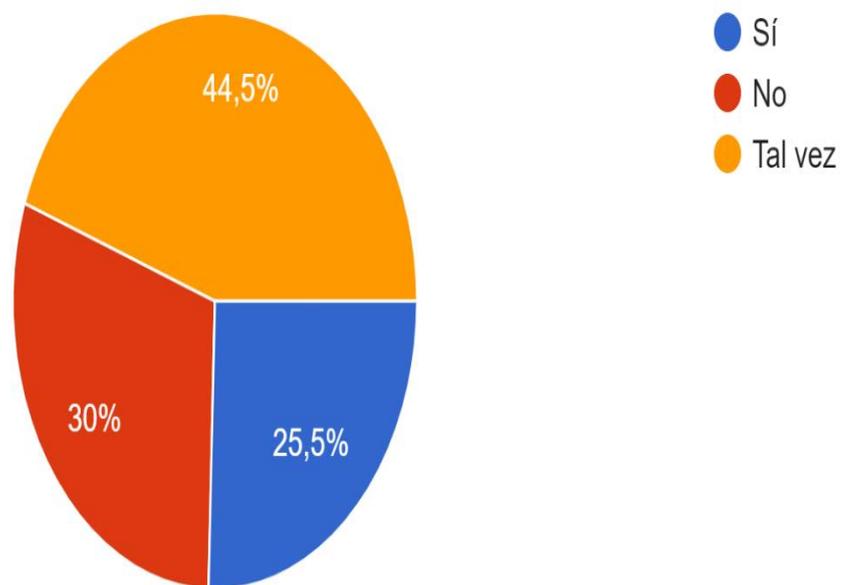


GRAFICO 6

De los encuestados 44,5 % considera que tal vez imitaría a un youtubers el 30 % considera que no desarian imitar a los youtubers en cambio el 25,5 considera que si imitaría a un youtubers.

7 ¿Con que frecuencia usted a imitado o se ha dejado influenciar por los Youtubers

GRAFICO7

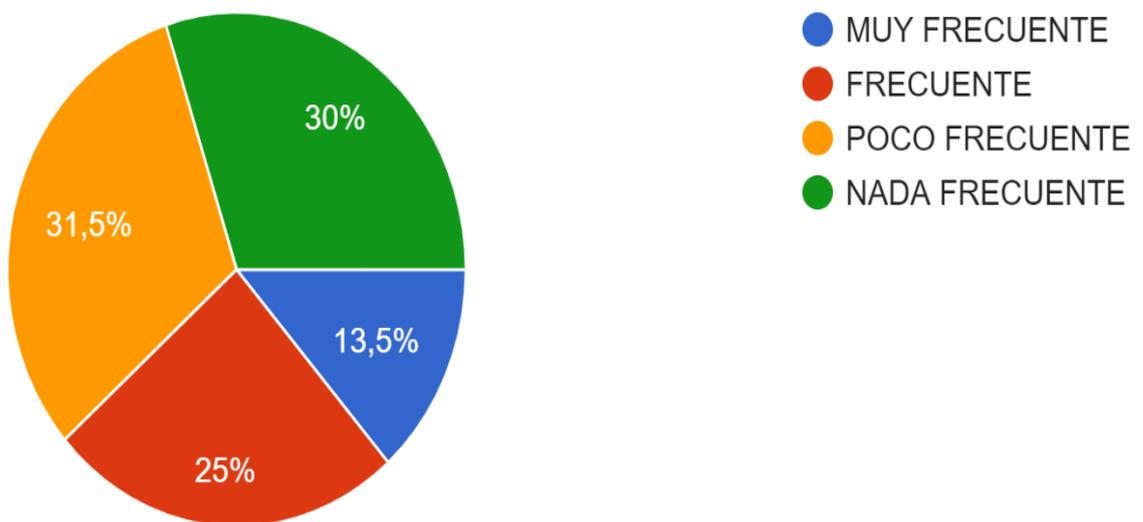


GRAFICO 7

De los encuestados el 31,5 considera poco frecuente el 30 % considera nada frecuente el 25 % considera frecuente que si ha imitado a los Youtubers el 13,5 considera que muy frecuente imita o se ha dejado influenciar por los Youtubers.

8 ¿Cuál es el tipo de videos o contenidos que son difundidos por los Youtubers ecuatorianos?

GRAFICO8

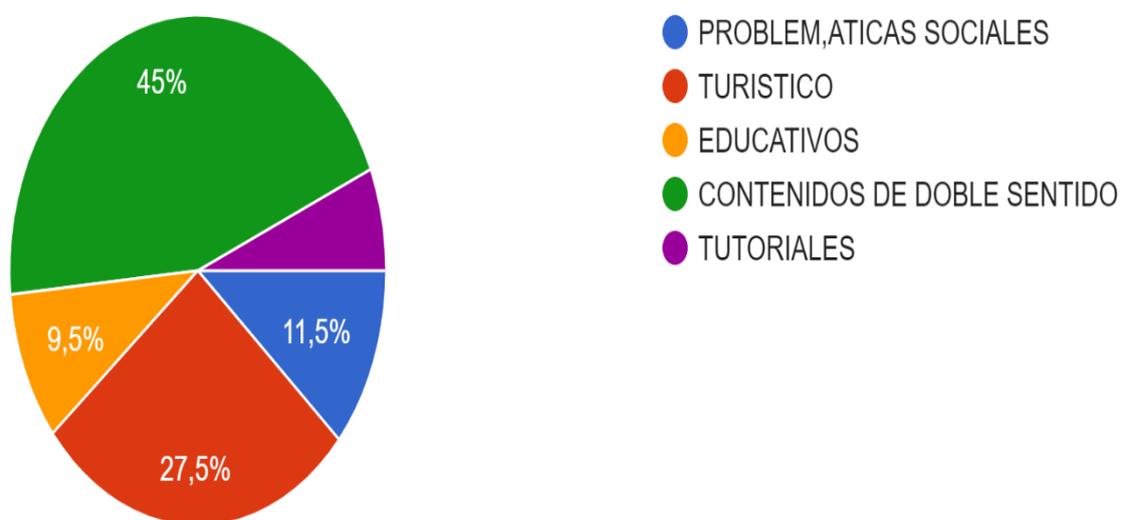


GRAFICO 8

De los encuestados el 45% expresa que existe mucho contenido con doble sentido el 27,5 dice hay contenido turístico el 11,5 expresa que hay contenidos de problemáticas sociales, el 9,5% menciona que hay contenidos educativos

9 ¿Cree usted que las narrativas audiovisuales de los Youtubers influyen en la construcción identidad de los jóvenes?

GRAFICO9

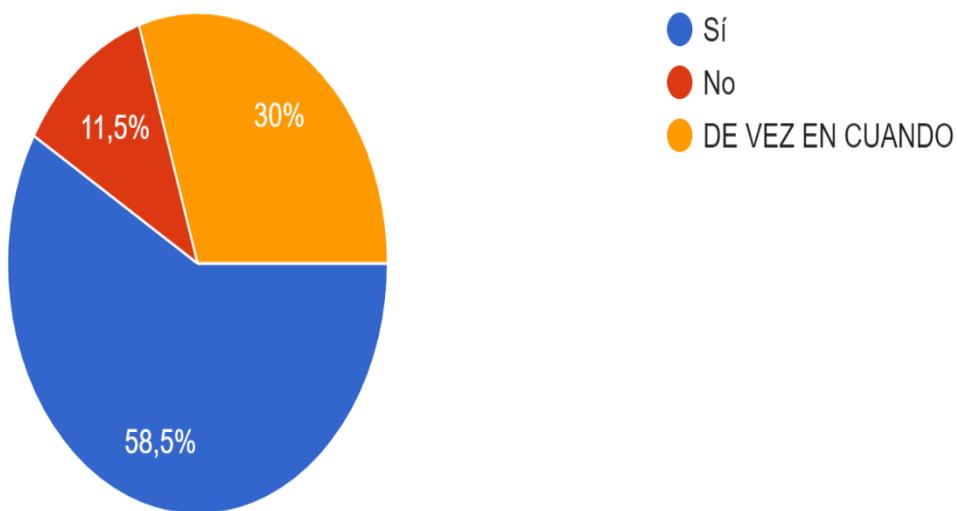


GRAFICO 9

De los encuestados el 58,5 % mencionó que sí que los Youtubers influye en la construcción de identidad de los jóvenes. En cambio, el 30% dijo que de vez en cuando los Youtubers influyen en la construcción de identidad. Por otro lado, el 11,5 menciona que no los Youtubers o influyen la construcción de identidad de los jóvenes.

10 ¿Considera usted que el contenido que presentan o realizan los Youtubers ecuatorianos es?

GRAFICO10

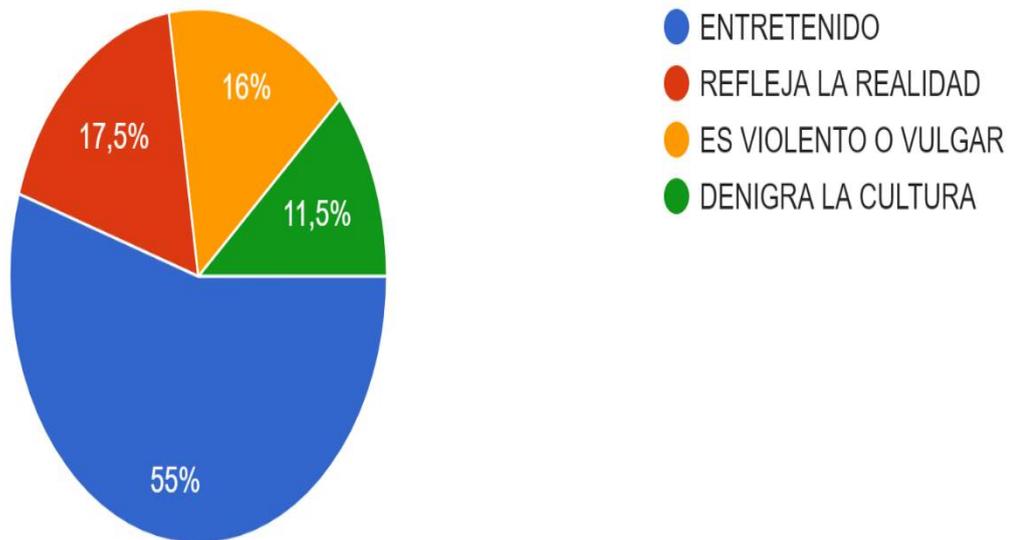


GRAFICO 10

De los encuestados 55 % dijo que el contenido que presenta los Youtubers es entretenido. El otro 11,5% mencionó que los contenidos que presentan reflejan la realidad. En cambio, el 16% dijo que los contenidos que presentan son violento y vulgar. El 11,5 mencionó que el contenido que presentan los Youtubers denigra la cultura.

11. ¿Considera usted que las narrativas audiovisuales o contenidos creados por los Youtubers influyen en aspectos de?

GRAFICO11

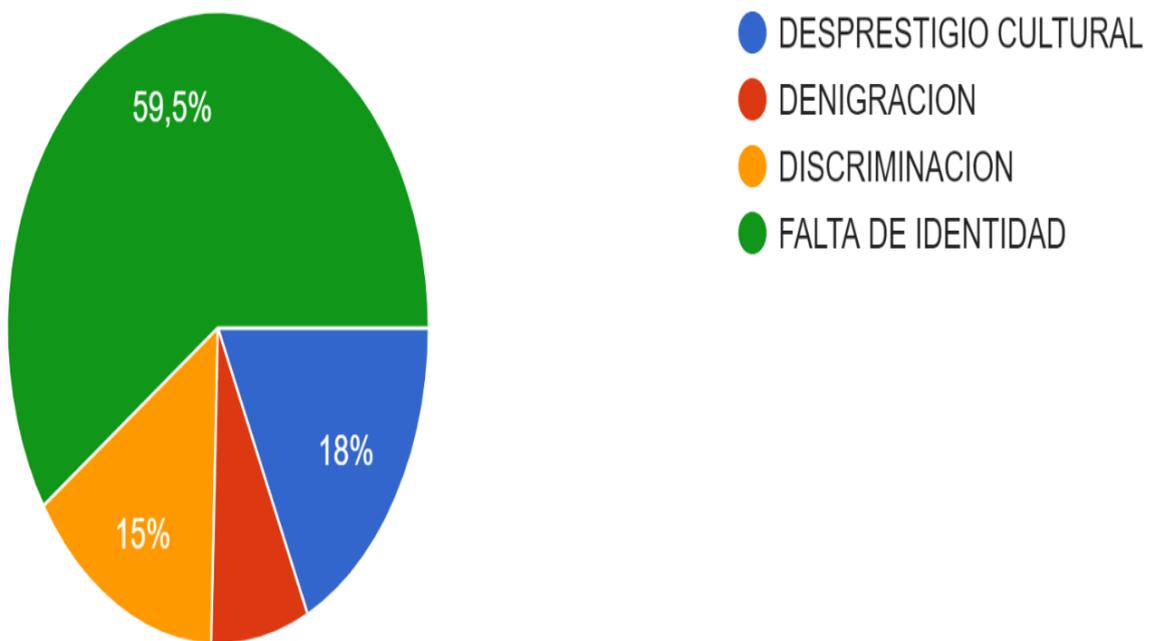


GRAFICO 11

De los encuestados el 59,5 mencionó que los contenidos creados por los Youtubers influyen en la falta de identidad. En cambio, el 18% dijo que influyen en aspectos de desprestigio cultural. Por otro lado, el 15% menciona que influyen en aspectos de discriminación. Y por último el 7,5 dijo que influye en aspectos de denigración.

12 ¿Cree usted que los jóvenes se dejan influenciar con los videos que son transmitidos por los Youtubers y que son perjudiciales para la construcción de la identidad?

GRAFICO12

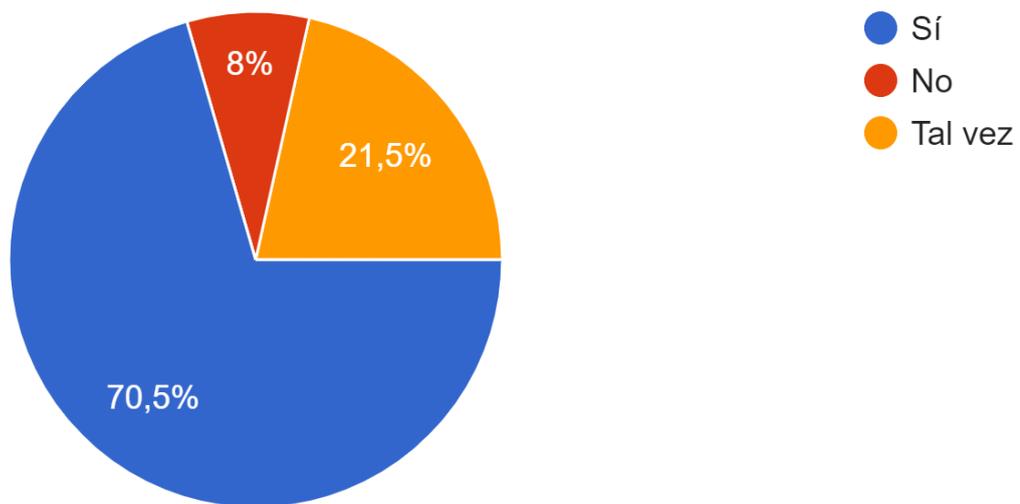


GRAFICO 12

De los encuestados el 70,5% dijeron que si lo jóvenes se dejan influenciar fácilmente por los Youtubers. El 21,5 mencionó que quizás los jóvenes son susceptibles y que se dejan influenciar fácilmente lo cual perjudica en la construcción de la identidad. En cambio, el 8% dijo que no que los jóvenes no se dejan influenciar fácilmente.

13 ¿Qué consecuencias tiene las narrativas audiovisuales presentadas en YouTube en los jóvenes y en su construcción de identidad?

GRAFICO13

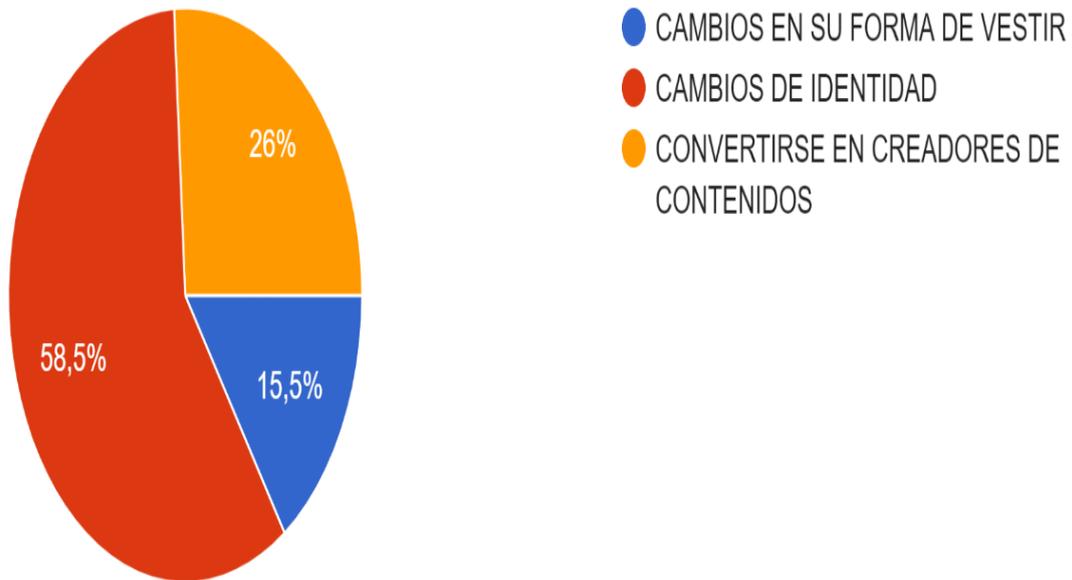


GRAFICO 13

De los encuestados el 58,5 % dijo que narrativas audiovisuales generan cambios de identidad. El 26% mencionó que desea en convertirse en creadores de contenidos. Y el 15% dijeron que generan cambios en su forma de vestir.

14. ¿Usted desea convertirse en creadores de contenidos igual que los Youtubers?

GRAFICO14

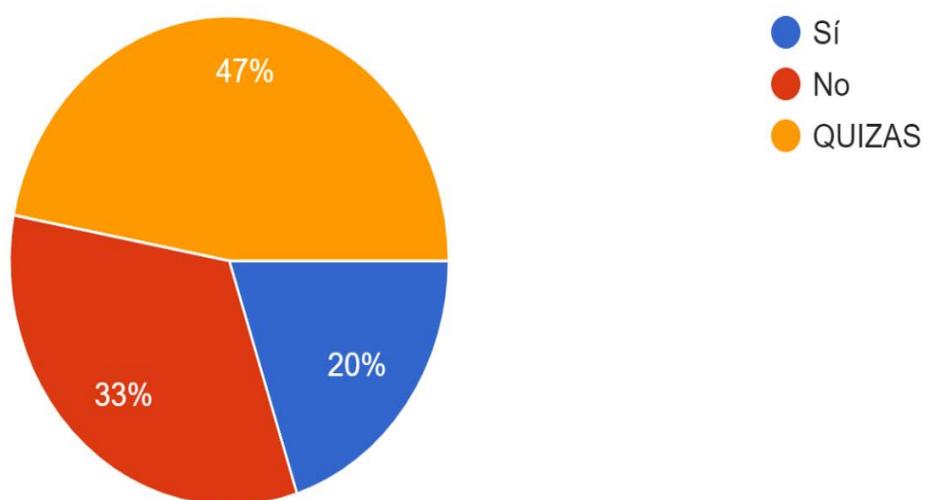


GRAFICO 14

De los encuestados el 47 % dijo que quizás desearía convertirse en creadores de contenidos. El 33 % expreso que no desearía convertirse en creadores de contenidos. Y el 20 % dijo que si le gustaría convertirse en creadores de contenidos.

15 ¿Considera usted que con la creación de un canal de YouTube mostrando los aspectos positivos y negativos los jóvenes no se dejarán influenciar por los creadores de contenidos y que predomine la identidad?

GRAFICO15

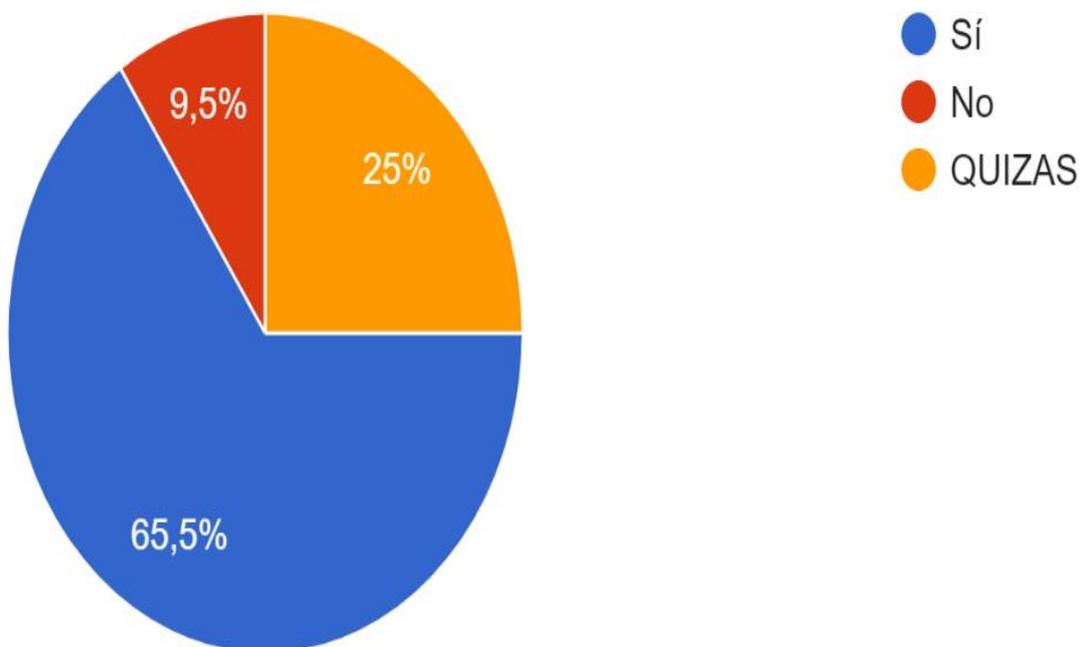


GRAFICO 15

De los encuestados el 65,5% dijo que si para la creación de un canal de YouTube que demuestre los aspectos positivos y negativos. El 25 % expreso que quizás sirva de ayuda para los jóvenes y no se dejen influenciar por los Youtubers. El 9,5 dijo no es factible la realización de un canal de YouTube.

Capítulo 4

4.1. Propuesta

Diseñar un canal de YouTube para mostrar los aspectos positivos y negativos y la influencia que tiene los Youtubers hacia los jóvenes.

4.2. Objetivo general

Desarrollar el diseño de canal de YouTube, como recurso, informativo sobre las causas y consecuencias que tiene las narrativas audiovisuales y la influencia que tiene los creadores de contenidos en los jóvenes

4.3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Implementar a través del canal de YouTube estrategias creativas que permitan un mejor manejo de las narrativas audiovisuales y fomentar la identidad de los jóvenes.
- Establecer mediante el canal de YouTube que es un medio tecnológico, e informativo en el cual permita el mejor proceso de la identidad cultural, de los jóvenes guayaquileños
- Desarrollar a través del canal de YouTube actividades creativas e informativas que conlleven a cambios de identidad y mejoras en el comportamiento positivos en los jóvenes guayaquileños.
- Establecer los contenidos y con frecuencia serán publicados.

4.4. Canal de YouTube de nombre DAMFE

Studio CREAR

Personalización del canal

Diseño **Desarrollo de la marca** Información básica VER CANAL CANCELAR PUBLICAR

Tu canal
DAMFE

- Panel
- Contenido
- Listas de reproducción
- Analytics
- Comentarios
- Subtítulos
- Derechos de autor
- Monetización
- Personalización**
- Biblioteca de audio
- Configuración
- Enviar comentarios

Foto de perfil
La foto de perfil aparecerá en los lugares en los que se muestre tu canal en YouTube, como junto a tus videos y comentarios. Los cambios que hagas aquí se reflejarán en otros servicios de Google.

 Te recomendamos que uses una foto de 98 x 98 píxeles como mínimo y 4 MB como máximo. Usa un archivo PNG o GIF (sin animaciones). Asegúrate de que la imagen cumpla con los Lineamientos de la Comunidad de YouTube. [Más información](#)

CAMBIAR **QUITAR**

Imagen del banner
Esta imagen aparecerá en la parte superior de tu canal.

 Para obtener los mejores resultados en todos los dispositivos, usa una imagen de 2048 x 1,152 píxeles como mínimo y 6 MB como máximo. [Más información](#)

SUBIR

Marca de agua del video
La marca de agua aparecerá en tus videos, en la esquina inferior derecha del reproductor de video.

 Recomendamos que la imagen tenga 150 x 150 píxeles. Usa un archivo PNG, GIF (sin animaciones), BMP o JPEG de hasta 1 MB.

SUBIR

4.5. LOGO Y ESLOGAN



4.6. Presupuesto

Materiales para la creación del canal de YouTube

Tabla 2

Cámara de fotos réflex, concretamente el modelo Canon EOS 70D	\$549.00
Trípode	\$31.50
Micro de corbata.	\$30.00
Pizarra blanca y rotuladores.	\$60.00
Atril.	\$10.00
3 focos	\$55.00
Tela blanca o gris.	\$60.00
Total	\$795.50

Personal administrativo.

Tabla 3

Productor	\$200
Camarógrafo	\$150
Guionista	\$100
Editor de videos	\$80
Musicalizador	\$70
Utilería	\$100
Total	\$700.00

Materiales de oficina

Escritorio	\$50.00
Sillas	\$35.00
Paquete de Hojas	\$2.00
Esferos	\$1.50
Impresora	\$150.00
Computadora o laptop	\$500.00
Total	\$738.50

Tabla 4

En algún futuro se podrá realizar este proyecto con el apoyo de instituciones privadas.

Capítulo 5

CONCLUSIONES

Después de realizar el estudio señalado dentro del tiempo asignado en la unidad de observación, se logró conseguir importantes datos reflejando como resultado las siguientes conclusiones:

Se logró establecer el impacto y la influencia que generan los Youtubers en los jóvenes guayaquileños y como estos adoptan el comportamiento que generan los creadores de contenidos y también adoptando las palabras que logran percibir de ellos, y a su vez se logró determinar que debido al estilo y la influencia que poseen los Youtubers los jóvenes dedican gran parte de su tiempo a esta plataforma y también acogiendo una identidad que no es de ellos.

Se logro determinar y estudiar las principales teorías e influencias que consiguen generar los Youtubers hacia los jóvenes y como estos adoptan sus comportamientos y la manera de imitarlos, mediante el léxico que ellos usan y expresiones en su vida diaria.

Mediante los métodos y técnicas aplicadas en esta investigación se logró determinar que efectivamente los jóvenes utilizan con mayor frecuencia la plataforma de YouTube, muchos de los jóvenes tratan imitar a su Youtuber para llamar la atención y sentirse popular. En YouTube muy pocos creadores de contenidos realizan videos que fomenten la identidad cultural y por los jóvenes no son bien vistos.

Los jóvenes encuestados, expresaron que la construcción de identidad que manejan los jóvenes a través de los videos presentados en YouTube y más aun de los Youtubers es impresionante, pues registran los mismos comportamientos y el contenido presentado por los creadores de contenidos son poco educativos y suelen ser groseros para así captar a los jóvenes y llamar su atención, alejándolos de desarrollar la personalidad y más aun evitando que se interesen por cosas que refuercen sus identidad cultural.

RECOMENDACIONES

- Con la ayuda del diseño del canal de YouTube se fomentará la identidad cultural a los jóvenes guayaquileños.
- El canal servirá como herramienta en el cual se subirán videos de Youtubers que en sus contenidos fomenten la identidad cultural y que los jóvenes no escojan solo contenido que sea entretenido y así que les ayude para la construcción de la identidad.
- Se recomienda que algunos Youtubers ecuatorianos cambien ciertos enfoques o contenidos porque en YouTube, solo se ven videos graciosos, otros de doble sentido ese tipo de contenidos el cual no representa nada bueno para los jóvenes que a veces imitan esa forma de ser de ellos por su manera de hablar o de vestir.
- Debe existir más canales de YouTube o creadores de contenidos que representen o fomenten la cultura ecuatoriana, para que ciertas culturas o tradiciones no se pierda mediante contenido que sea educativo e entretenido para que los jóvenes pueden construcción su identidad cultural o mantener su cultura propia.
- Apoyemos a Youtubers que dan mensajes positivos como: son escuchemos música nacional, eso también es parte de la identidad cultural, los trajes representativos de cada provincia o también las comidas tradicionales para que jóvenes guayaquileños o de diferentes partes del país estén informados sobre la cultura ecuatoriana. Esto forma parte de la construcción de la identidad cultural.

Bibliografía

Aguado, J. (2004). Introducción a las teorías de la comunicación y la información. Departamento de Información y Documentación Facultad de Comunicación y Documentación Universidad de Murcia. (P. 205).

Sánchez, J. (2019). *“Los “youtubers gamers” españoles y su influencia en la construcción de la identidad cultural en niños de 9 a 12 años de edad en la escuela particular mixta “Chelcie” de Duran, 2018”*. (tesis de grado, Universidad de Guayaquil, Facultad de Comunicación Social). <http://repositorio.ug.edu.ec/>.

Blanco, N. (2015). Evolución y revolución de género en las series de ficciones contemporáneas. La última salida: la comedia. Universidad de Salamanca España. (P.72).

Sánchez, J. (2019). *“Los “youtubers gamers” españoles y su influencia en la construcción de la identidad cultural en niños de 9 a 12 años de edad en la escuela particular mixta “Chelcie” de Duran, 2018”*. (tesis de grado, Universidad de Guayaquil, Facultad de Comunicación social). <http://repositorio.ug.edu.ec/>.

Berzosa, I. (2017). Youtubers y otras especies: El fenómeno que ha cambiado la manera de entender los contenidos audiovisuales. Editorial Ariel, S. A. Madrid. (P.24).

Sánchez, J. (2019). *“Los “youtubers gamers” españoles y su influencia en la construcción de la identidad cultural en niños de 9 a 12 años de edad en la escuela particular mixta “Chelcie” de Duran, 2018”*. (tesis de grado, Universidad de Guayaquil, Facultad de Comunicación social). <http://repositorio.ug.edu.ec/>.

Berzosa, I. (2017). Youtubers y otras especies, el fenómeno que ha cambiado la manera de entender los contenidos audiovisuales, (P.9).

Alvarado, J (2018). *"Influencia de los youtubers ecuatorianos en la conducta social de los adolescentes de 15 a 17 años del colegio Harvard de la alborada en la ciudad de Guayaquil"*. (Tesis de grado, UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL). <http://repositorio.ulvr.edu.ec/>.

Kroger, J. (2003). Identity development in adolescence. In G. Adams, & M. Berzonsky (Eds.), *Blackwell Handbook of Adolescence* (pp. 205-226). Malden, MA: Blackwell.

Ordóñez, G. (2013). *La narrativa del amor y la intimidad en una serie de televisión*. Quito: Corporación Editora Nacional.

Rabadán, Á., Bruzón, L., & Montaña, S. (2015). Identidad, cultura y desarrollo a través del audiovisual participativo: El caso de jóvenes del Proyecto Youth Path de la Unesco en Costa Rica. *Alteridad*, 56.

Ramírez, Beatriz. (2017). *La identidad como construcción de sentido*. Revista Andamios. Distrito Federal. México. Pg. 2-4.

Suarez, Alicia. (2015) *Comunicación e identidad visual: manual de identidad visual corporativa para empresa importadora mega-repuestos*. Tesis de la Universidad Central del Ecuador Facultad de Comunicación Social. Quito. Pg.6.

Sánchez, J. (2019). *"Los "youtubers gamers" españoles y su influencia en la construcción de la identidad cultural en niños de 9 a 12 años de edad en la escuela particular mixta "Chelcie" de Duran, 2018"*. (tesis de grado, Universidad de Guayaquil, Facultad de Comunicación social). <http://repositorio.ug.edu.ec/>.

Trimble, J., Root, M., & Helms, J. (2003). Psychological perspectives on ethnic and racial psychology. In G. Bernal, J., Trimble, K. Burlew, & F. Leong. (Eds.),

Handbook of racial and ethnic minority psychology. California: Sage.
<https://doi.org/10.4135/9781412976008.n13>.

VAN-DER, C. (2013). El libro de las habilidades de comunicación: cómo mejorar la comunicación personal. Díaz de santos. Segunda Edición. España. (Pg.6).

Vilchez, L. (2014). Los tres tiempos de la narrativa audiovisual. VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – VI CILCS. Universidad de La Laguna, diciembre 2014 http://www.revistalatinacs.org/14SLCS/2014_actas.html

Anexos

Encuestas

1 ¿De qué rango de edad es usted?

12 a 16

16 a 20

20 a 25

2 ¿De qué ciudad es usted?

GUAYAQUIL

QUITO

CUENCA

ENTRE OTROS

3 ¿Qué tipo de narrativas audiovisuales son los que observas en la plataforma de YouTube?

Turístico

Comedia

Bromas

Música

Entre otros

4 ¿Considera usted que el tipo de narrativas audiovisuales que presentan los Youtubers son?:

Excelente

Buena

Regular

Mala

5 ¿Cuál es el Youtubers ecuatoriano el que más observas?

Felipe Crespo

Logan y Logan

Damián Bernal

6 ¿Has sentido algún tipo de interés por imitar a los Youtubers ecuatorianos y realizar videos y subirlos a YouTube?

Si

No

Tal vez

7. ¿Con que frecuencia usted a imitado o se ha dejado influenciar por los Youtubers?

Muy frecuente

Frecuente

Poco frecuente

Nada frecuente

8 ¿Cuál es el tipo de videos o contenidos que son difundidos por los Youtubers ecuatorianos?

Problemáticas sociales

Turísticos

Educativos

Contenido de doble sentido

9 ¿considera usted que el contenido que presentan o realizan los Youtubers ecuatorianos es?

Entretenido

Refleja la realidad

Es violento o vulgar

Denigra la cultura

10 ¿Cree usted que los Youtubers influyen en la construcción identidad de los jóvenes?

SI

NO

DE VEZ EN CUANDO

11 ¿considera usted que las narrativas audiovisuales o contenidos creados por los Youtubers influyen en aspectos?

Positivos

Negativos

Ninguna de las anteriores

12 ¿cree usted que los jóvenes se dejan influenciar con los videos que son transmitidos por los Youtubers y que son perjudiciales para la construcción de la identidad?

Si

No

Tal vez

Ninguna de las anteriores

13 ¿Qué consecuencias tiene las narrativas audiovisuales presentadas en YouTube en los jóvenes y en su construcción de identidad?

Cambios en su forma de vestir

Cambios de identidad

Convertirse en creadores de contenidos.

14. ¿Usted desea convertirse en creadores de contenidos igual que los Youtubers

Si

No

Quizás

15 ¿Considera usted que con la creación de un canal de YouTube mostrando los aspecto positivos y negativos los jóvenes no se dejaran influenciar por los creadores de contenidos y que predomine la identidad?

Si

No

Quizás

ENTREVISTA A Damián Bernal F.

Creador de contenido de la ciudad de Quito de 26 años.

Él mencionó que las narrativas audiovisuales o los contenidos deben ser analizados muy minuciosamente porque esto será transmitido en YouTube y mediante esto llegamos a jóvenes de diferentes partes del Ecuador y del mundo. Trató de realizar contenido entretenido y algo educativo. Mi objetivo es centrarme más en la cultura del Ecuador. Esa es mi insignia o lo que me caracteriza de los diferentes creadores de



contenidos. Mis videos los inicio con música representativa del Ecuador o llamada música nacional. Con el contenido que realizo quiero dar a conocer Ecuador para que esto se replica y las personas de diferentes partes del mundo conozcan nuestro país y los lugares más representativos o turísticos.

Los videos o contenidos que uno sube a la plataforma de YouTube influyen mucho en los jóvenes o en persona adultas que también desean imitarnos. A mí me gustaría que me imiten porque en mis videos salgo con mi poncho una prenda representativa de la serranía ecuatoriana y mi raimito como lo denomine a una máscara que siempre lo mencionó en mis videos por eso trato de que el contenido que realizo fomente algo positivo para los jóvenes que sepan más sobre la cultura ecuatoriana. Como quiteño que soy quiero representar muy bien a mi ciudad y que los jóvenes ecuatorianos que radican en otros países no pierdan su esencia, sus raíces, la identidad cultural de nuestro país.

