



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
SOCIAL**

**ANÁLISIS DEL ARTE ESCÉNICO COMO MEDIO DE
COMUNICACIÓN, PARA EL DISEÑO DE TALLERES DE CINE
DIRIGIDO A JÓVENES DE LA PARROQUIA BALLEENITA
PROVINCIA DE SANTA ELENA**

AUTOR:

CHRISTIAN ANDRÉS RIVADENEIRA GONZÁLEZ

TUTORA:

Lic. PAQUITA SALCEDO BARZOLA, MSc.

GUAYAQUIL – ECUADOR

2017

 Presidencia de la República del Ecuador		 Plan Nacional de Ciencia, Tecnología, Innovación y Saberes		 SENESCYT SECRETARÍA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR, CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	
REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA					
FICHA DE REGISTRO DE TESIS					
TÍTULO: Análisis del arte escénico como medio de comunicación para el diseño de talleres de cine dirigido a jóvenes de la parroquia Ballenita de la provincia de Santa Elena.					
AUTOR/ES: Christian Andrés Rivadeneira González			TUTOR: Lic. Paquita Salcedo Barzola, MSc.		
			REVISOR: Lic. Fátima Castro Torres, MSc.		
INSTITUCIÓN: Universidad de Guayaquil			FACULTAD: Comunicación Social.		
CARRERA: Comunicación Social					
FECHA DE PUBLICACIÓN:			Nº. DE PÁGS.: 133		
TITULO OBTENIDO: Licenciado en Comunicación Social					
ÁREAS TEMÁTICAS: Comunicación Social					
PALABRAS CLAVES: Artes escénicas, Comunicación, Jóvenes, Cine, Taller					
Resumen : La presente investigación planteo como objetivo analizar el arte escénico como medio de comunicación para diseñar y proponer a los jóvenes de Ballenita el taller de arte escénico, donde el cine es un elemento clave que permitirá a los jóvenes fortalecer el nexo comunicacional entre sus padres o adultos dentro de su sociedad. El lugar seleccionado fue la parroquia Ballenita de la provincia de Santa Elena. Se requirió al uso del enfoque cualitativo y los tipos de investigación: de Campo, Descriptiva y Bibliográfica, fortalecido con los métodos, Histórico - Lógico, Analítico - Sintético, Inductivo - Deductivo. Las técnicas aplicadas fueron la encuesta y la entrevista, la muestra seleccionada fue 384 jóvenes de entre 14 a 17 años. El resultado obtenido de la encuesta demostró las dificultades que los jóvenes tienen para entablar conversaciones con los adultos sobre temas propios de su juventud como: el bullying, delincuencia, pandillas, los problemas académicos, la anorexia y bulimia. Se consideró hacer uso de talleres de cine como estrategias que permitan que la comunicación entre jóvenes y adultos fluya haciendo una sociedad más fortalecida involucrada en el bienestar de sus futuras generaciones.					
Nº. DE REGISTRO (en base de datos):			Nº. DE CLASIFICACIÓN:		
DIRECCIÓN URL (tesis en la web)					
ADJUNTO PDF:		SI X		NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES :		Teléfono: 0985838378		E-mail: crisriba45@hotmail.com	
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:			Nombre: Lic. Paquita Salcedo Barzola		
E-mail: paquitamsalcedob@hotmail.com			Teléfono: 0969893022		



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Guayaquil, 30 de marzo del 2017

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor de tesis, nombrado por el Consejo Directivo de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, certifico:

Que el Sr Christian Andrés Rivadeneira González, ha realizado el Trabajo de Titulación: **“Análisis del arte escénico como medio de comunicación para el diseño de talleres de cine dirigido a jóvenes de la parroquia Ballenita de la provincia de Santa Elena.”**, la cual he analizado aplicando las disposiciones institucionales por lo que autorizo al mencionado egresado, reproduzca el documento definitivo y lo presente a las autoridades de la Universidad, y posteriormente proceda a la exposición de su contenido.

Considerándolo aprobado en su totalidad.

Lic. Paquita Salcedo Barzola, MSc.

Tutor

CERTIFICACIÓN DE LA LECTORA REVISORA

En mi calidad de lectora revisora de la Facultad de Comunicación Social,

CERTIFICO:

Que he revisado el proyecto de investigación presentando como requisito previo para la obtención del Título de licenciado en Ciencias de la Comunicación Social.

Tema:

“Análisis del Arte escénico como medio de comunicación para el diseño de talleres de cine, dirigido a jóvenes de la parroquia Ballenita, provincia de Santa Elena”.

Lic. Fátima del Rocío Castro, MSc.

C.I.: 0908457211



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ACTA DE RESPONSABILIDAD

CERTIFICA

El presente trabajo investigativo con el tema: **“Análisis del arte escénico como medio de comunicación para el diseño de talleres de cine dirigido a jóvenes de la parroquia Ballenita de la provincia de Santa Elena”**, realizado por el Sr. **Christian Andrés Rivadeneira González**, egresado de la carrera de COMUNICACIÓN SOCIAL de la Facultad de Comunicación Social, se ajusta a los requerimientos técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Guayaquil, motivo por el cual se autoriza su presentación.

Lic. Paquita Salcedo Barzola, MSc.

Tutora



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

CERTIFICADO DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, **Christian Andrés Rivadeneira González** declaro ante el Consejo Directivo de la Unidad Académica de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Estatal de Guayaquil, que el trabajo presentado es de mi propia autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que está referenciado debidamente en el texto; parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro Título o Grado de una institución nacional o extranjera.

Christian Andrés Rivadeneira González

C.C. # 0916269145

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTORÍA

Dr. Galo Salcedo Rosales, PhD.

Rector de la Universidad de Guayaquil.

Presente.-

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor del Trabajo realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Tercer Nivel, cuyo tema “Análisis del arte escénico como medio de comunicación para el diseño de talleres de cine dirigido a jóvenes de la parroquia Ballenita de la provincia de Santa Elena.” mediante la presente y que corresponde a la Unidad Académica de la Facultad de Comunicación Social.

Christian Andrés Rivadeneira González

C.C # 0916269145



CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

EL TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la obtención del título de Licenciado en Comunicación Social, otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA	()
DEFENSA ORAL	()
TOTAL	()
EQUIVALENTE	()

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

SECRETARIO

DEDICATORIA

Dedicado a mi madre, quien ha estado en todo momento a mi lado, pilar fundamental para alcanzar mis metas propuestas. Gracias por ser mentora y formadora que con su paciencia y amor me inspiró a ser cada día mejor.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios que está presente en cada día de mi vida; a mi tutora la MSc. Paquita Salcedo Barzola, que con su paciencia y apoyo propio de la docencia, permitió afianzar los pasos que lograron cumplir la meta del presente proyecto, y el constante apoyo de la Lcda. Miriam Yamina Hernández Santos, esposa, compañera y amiga que fortaleció y acompañó paso a paso la labor de esta investigación.

Gracias

RESUMEN

La presente investigación analiza el arte escénico como medio de comunicación para diseñar y proponer a los jóvenes de Ballenita el taller de arte escénico, donde el cine es un elemento clave que permitirá a los jóvenes fortalecer el nexo comunicacional entre sus padres o adultos dentro de su sociedad. El lugar seleccionado fue la parroquia Ballenita de la provincia de Santa Elena. Se requirió al uso del enfoque cualitativo y los tipos de investigación: de Campo, Descriptiva y Bibliográfica, fortalecido con los métodos, Histórico - Lógico, Analítico - Sintético, Inductivo - Deductivo. Las técnicas aplicadas fueron la encuesta y la entrevista, la muestra seleccionada fue 384 jóvenes de entre 14 a 17 años. El resultado obtenido de la encuesta demostró las dificultades que los jóvenes tienen para entablar conversaciones con los adultos sobre temas propios de su juventud como: el bullying, delincuencia, pandillas, los problemas académicos, la anorexia y bulimia. Se consideró hacer uso de talleres de cine como estrategias que permitan que la comunicación entre jóvenes y adultos fluya haciendo una sociedad más fortalecida involucrada en el bienestar de sus futuras generaciones.

Palabras claves: Artes escénicas, comunicación, jóvenes, cine, taller.

ABSTRACT

The present research analyzes the scenic art as a means of communication in order to design and create a workshop for the young people from Ballenita, in this workshop a cinema is a key element, which will allow to the young people to strengthen the communication link between their parents or adults inside their society. The selected place was the Ballenita parish of the province of Santa Elena. It was required to use the qualitative approach in this investigation: in this research it was used descriptive and bibliographical, historical-logical, analytical-synthetic and inductive-deductive methods. The techniques applied for this research were survey and the interview, for the interview it was selected 384 young people from 14 to 17 years old. The obtained result from the survey showed the difficulties of young people when they need to have conversations with adults about specific topics like bullying, delinquency, gangs, academic problems, anorexia and bulimia. It was considered to make use of cinema workshops as the strategies which allow to create communication between young people and adults in order to create the more strengthened society, which will be involved in the welfare of their future generations.

Key words: Performing arts, communication, youth, cinema, workshop.

Traducción:

Lcda. Yana Inzhivotkina

Docente de Inglés

C.I. 0959126475

ÍNDICE GENERAL

CARÁTULA	I
REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA.....	II
APROBACIÓN DEL TUTOR	III
CERTIFICACIÓN DE LA LECTORA REVISORA	IV
ACTA DE RESPONSABILIDAD	V
CERTIFICADO DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	VI
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTORÍA.....	VII
CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA	VIII
DEDICATORIA.....	IX
AGRADECIMIENTO.....	X
RESUMEN	XI
ABSTRACT	XII
ÍNDICE GENERAL.....	XIII
ÍNDICE DE TABLAS.....	XIX
ÍNDICE DE FIGURAS	XX

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
1. EL PROBLEMA	3
1.1 Planteamiento del problema	3
1.2 Ubicación del problema en su contexto.....	4
1.3 Situación en conflicto	5
1.4 Causa y efectos del problema.....	6
1.5 Alcance.....	6
1.6 Formulación del problema.....	7
1.7 Delimitación del problema.....	7
1.8 Evaluación del problema.....	8
1.9 Objetivos.....	9
1.9.1 Objetivo General	9
1.9.2 Objetivos específicos.....	9
1.10 Justificación	10
1.11 Idea a defender.....	11
1.12 Preguntas de la investigación	11
CAPÍTULO II	12

2. MARCO TEÓRICO.....	12
2.1 Fundamento histórico	12
2.1.1 La comunicación a través de la historia	12
2.1.2 La comunicación a nivel de Latinoamérica	15
2.1.3 Las artes escénicas y la comunicación.....	18
2.1.4 Las artes escénicas y la comunicación en Ecuador.....	19
2.1.5 Las artes escénicas como medio de expresión para los jóvenes.....	21
2.2 Fundamento teórico	23
2.2.1 Qué es la comunicación	23
2.2.2 Origen de la comunicación	23
2.2.3 El lenguaje como medio de información	24
2.2.4 El lenguaje a través de los símbolos y alfabetos	24
2.2.5 La comunicación y la educación	25
2.2.6 Las comunicaciones y el cambio cultural.....	25
2.2.7 Tipos de comunicación.....	26
2.2.8 Las técnicas de la comunicación	26
2.2.9 Las artes escénicas.....	28

2.2.10 Las artes escénicas como medio de comunicación	28
2.2.11 Clasificación de las artes escénicas	29
2.3 Fundamento legal	32
2.3.1 Constitución de la República del Ecuador 2008.....	32
2.3.2 Plan nacional del Buen Vivir	34
2.3.2 Ley Orgánica de Comunicación.....	37
2.4 Fundamento epistemológico	39
2.5 Definición de términos	40
CAPÍTULO III	45
3. METODOLOGÍA.....	45
3.1 Diseño de la investigación	45
3.2 Métodos de la investigación.....	45
3.2.1 Métodos teóricos:	45
3.2.2 Métodos empíricos	46
3.3 Tipos de investigación	47
3.3.1 De campo.....	47
3.3.2 Descriptiva	47
3.3.3 Bibliográfica.....	47

3.4 Técnicas o Instrumentos a utilizar:	47
3.4.1 La Encuesta	47
3.4.2 Entrevista	48
3.5. Software a utilizar	48
3.6 La Población y La Muestra.....	48
3.6.1 La Población:	48
3.6.2 Muestra:	49
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS	50
4.1 Análisis de Las encuestas.....	50
4.2 Análisis de la entrevista	70
CAPÍTULO IV.....	72
4. LA PROPUESTA.....	72
4.1 Introducción	72
4.2 Justificación	73
4.3 Objetivos.....	74
4.3.1 Objetivo general.-	74
4.3.2 Objetivos específicos.....	74
4.4 Desarrollo de la propuesta	74

4.4.1 Descripción del aula - taller	76
4.4.2 Presupuesto	78
4.4.3 Contenidos básicos a incluir en el taller.....	79
4.4.4 Descripción del perfil del docente o capacitador	81
4.4.5 Resultados a obtener en la evaluación del taller.....	81
CONCLUSIONES.....	83
RECOMENDACIONES	84
BIBLIOGRAFÍA	85
Anexo 1.....	92
Anexo 2.....	95
Anexo 3.....	97
Anexo 4.....	105
Anexo 5.....	106
Anexo 6.....	107
Anexo 7	108
Anexo 8.....	109
Anexo 9.....	110

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Relación causa y efecto	6
Tabla 2	Ubicación del problema en el contexto.....	7
Tabla 3	Eventos de la comunicación en la historia.....	17
Tabla 4	Edades de jóvenes en Ballenita, en porcentajes	50
Tabla 5	Géneros de jóvenes en porcentaje.....	51
Tabla 6	Porcentaje de nivel de estudio	52
Tabla 7	Preferencia de deportes de los jóvenes en porcentaje	53
Tabla 8	Hobbies que prefieren practicar los jóvenes	54
Tabla 9	Nivel de comunicación entre padres e hijos	55
Tabla 10	Aceptación de portar equipo tecnológico	56
Tabla 11	Reemplazo de la comunicación tradicional por la tecnología	57
Tabla 12	Reemplazo de los padres por los amigos en la comunicación	58
Tabla 13	Importancia de la comunicación entre padres e hijos.....	59
Tabla 14	Dificultad para entablar diálogos con padres.....	60
Tabla 15	Porcentaje de aprobación para expresar ideas sin miedo	61
Tabla 16	Expresar emociones o ideas a través de elementos no tradicionales	62
Tabla 17	Calificación del tiempo invertido en ratos de ocio.....	63
Tabla 18	Actividad que realiza en el tiempo libre	64
Tabla 19	Tipo de arte escénica en el que se ha involucrado.....	65
Tabla 20	Aceptación de participación en talleres de artes escénicas.....	66
Tabla 21	Ayuda de las artes escénicas para comunicarse padres e hijos.....	67
Tabla 22	Temas que se pueden tratar con ayuda de las artes escénicas	68
Tabla 23	Detalle de los ingresos.....	78
Tabla 24	Detalle de los egresos.....	79
Tabla 25	Temas programados para dictar en el taller de cine.....	80

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Mapa de la parroquia Ballenita, provincia de Santa Elena.	4
Figura 2 Porcentaje de edad de jóvenes de Ballenita.	50
Figura 3 Porcentaje de género resultado de las encuestas.....	51
Figura 4 Nivel de estudio en porcentajes.	52
Figura 5 Preferencia de deportes de los jóvenes en porcentaje.....	53
Figura 6 Preferencias de hobbies por parte de los jóvenes.....	54
Figura 7 Porcentaje del nivel de comunicación entre padres e hijos.	55
Figura 8 Porcentaje de aceptación de portar equipo electrónico.....	56
Figura 9 El reemplazo de la comunicación tradicional por la tecnología.	57
Figura 10 Reemplazo de los padres por los amigos para la comunicación.	58
Figura 11 Importancia de la comunicación entre padres e hijos.....	59
Figura 12 Porcentaje de dificultad para el dialogo con los padres.....	60
Figura 13 Aceptación para tratar temas y expresarse sin miedo.....	61
Figura 14 Variables de expresiones no tradicionales, en porcentajes.	62
Figura 15 Porcentaje de la calificación del tiempo invertido en los ratos de ocio.	63
Figura 16 Actividades a realizar el tiempo libre en porcentaje.	64
Figura 17 Porcentaje de participación de acuerdo al tipo de arte escénica.	65
Figura 18 Porcentaje de aceptación de participar en talleres de arte escénica.	66
Figura 19 Las artes escénicas y facilidades de comunicarse entre padres e hijos.	67
Figura 20 Temas base propuestos a considerar dentro de los talleres de artes escénicas.....	68

INTRODUCCIÓN

La parroquia Ballenita en la provincia de Santa Elena es el único recurso costero de la cabecera cantonal de Santa Elena, que le permite generar actividad económica, al ser visitado por turistas nacionales y extranjeros. Dicho movimiento poblacional en la época vacacional evidencia el incremento de jóvenes, que al no existir espacios de recreación, deambulan por la playa o por el poblado sin aprovechar sus ratos libres, en cuyos casos su única distracción es la tecnología “celulares y sus aplicaciones”, demostrando que decrecen los lazos comunicacionales en su entorno familiar.

El presente trabajo permitió fundamentar a través de teorías que la comunicación ha significado la fortaleza de las sociedades y su desarrollo evolutivo, y que se debe rescatar y fortalecer luchando contra la esclavitud tecnológica, por lo que las artes escénicas como canal conductor comunicacional es un significativo enlace entre los jóvenes como emisores y los padres de familia o adultos como los receptores de la comunidad.

Capítulo I: se presenta el Problema, el análisis de la problemática, sus causas y consecuencias que originan los jóvenes por la escasa comunicación y por lo que se plantearan objetivos generales y específicos que ayuden a llevar una secuencia lógica del problema planteado.

Capítulo II: presenta una revisión bibliográfica que estructura el marco teórico, donde se revisaron, teorías, fundamentos, leyes y principios que fortalecen las variables o también llamados campo y objeto, revisando sobre la comunicación y las artes escénicas.

Capítulo III: presenta una descripción detallada de la metodología, donde se demuestra y justifica el enfoque, los tipos, los métodos teóricos y los empíricos que junto con las técnicas e instrumentos aplicados a los involucrados directos, demuestran lo que atraviesan los jóvenes de la parroquia Ballenita. Además, ofrece el análisis de los resultados obtenidos tanto de las encuestas y de las entrevistas, lo que piensan los expertos en el tema; siendo a través de cifras, tablas y gráficos confirmados como resultado el criterio de lo que los jóvenes sienten, su afinidad hacia las artes escénicas y su gusto por utilizarlas como medio de enlace comunicacional.

Capítulo IV: la propuesta plantea el diseño de un taller de arte escénico, enfocado en el cine como una estrategia para que, jóvenes de 14 a 17 años de la parroquia Ballenita, fortalezcan la transmisión de ideas y pensamientos hacia los padres o adultos de la comunidad; es importante conocer sus puntos de vista, su perspectiva de ver el mundo y sus opiniones, para que el vacacional del 2018 este enriquecido de innovación y participación de los jóvenes de Ballenita.

Finalmente se exponen la Conclusiones y Recomendaciones como un elemento crítico social que permita tomar como base investigativa el trabajo para futuras propuestas en pro de mejorar la calidad de vida de la ciudadanía peninsular. La parroquia de Ballenita de la provincia de Santa Elena una de las poblaciones más interesantes del Ecuador por su paz, naturaleza y clima, es un lugar que con una riqueza turística abarca a toda una comunidad.

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema

En la época actual, los jóvenes tienen a su alcance equipos tecnológicos que los enlaza con información de todo tema y proveniente de todas partes del mundo, lo que está provocando un aislamiento de ellos, su familia y la sociedad, evitando que exista un enlace comunicacional que beneficie su desarrollo intelectual y social, ocasionando poco involucramiento y participación dentro del país.

Los jóvenes mantienen un débil nexo entre los miembros adultos de su entorno, los padres o representantes desconocen de las relaciones interpersonales que sus hijos poseen, sus amistades, su círculo se reduce solo a las redes sociales, camufladas a través de un equipo, celular, tablet o laptop, impidiendo que se enfrenten a su realidad y comuniquen abiertamente su ideas, pensamientos inconformidades o sentimientos.

La tecnología en lugar de beneficiarlos, los perjudica, pues impide que se expresen, los encierra, los aísla y bloquea su predisposición para que expresen abiertamente su manera de pensar y ver con respecto a su entorno, dejándose influenciar por los malos hábitos de la sociedad; las artes escénicas podrán ser una herramienta comunicacional que los jóvenes utilicen para desinhibirse y sean parte activa de la sociedad y su evolución económico social.

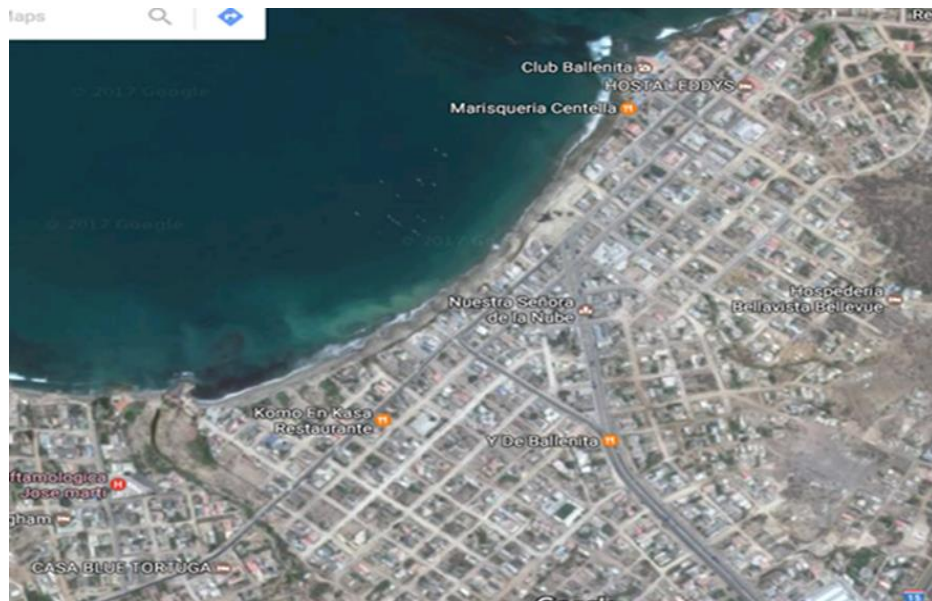
Los medios de comunicación tienen una vital importancia porque son el enlace entre la sociedad y los problemas que abiertamente no son expuestos por el miedo a la sanción, pero a través de las artes escénicas se facilitará el enlace crítico de un grupo de la sociedad que serán el futuro del

país, y es por eso que se debe considerar prioritario direccionarlos equilibradamente.

1.2 Ubicación del problema en su contexto

El problema se detectó en la comunidad de jóvenes entre 14 a 17 años, que ya tienen a su alcance el uso tecnológico de las redes sociales, se eligió como punto de investigación la península de Santa Elena y dentro de ella se delimitó la parroquia Ballenita, único recurso costero, punto turístico estratégico de la cabecera cantonal del cantón Santa Elena.

Figura 1 Mapa de la parroquia Ballenita, provincia de Santa Elena.



Fuente: Tomado de [Google Maps](#)

Ballenita es una de las parroquias urbanas del cantón Santa Elena de la provincia más joven del país, lugar pequeño pero importante, punto de actividad productiva; la pesca, es su actividad principal, situado entre el cantón de La Libertad y Santa Elena, cuyo nombre fue asignado ancestralmente por ser un corredor de paso de las ballenas en su período de apareamiento.

Cuenta con una extensión territorial de 1600 metros de playa, incluidas zonas rocosas y zonas de arena y roca, con un clima agradable propia de la zona costera y una temperatura promedio de 25 °C, que la hace punto de atención turístico, donde se pueden realizar deportes, caminatas, deportes acuáticos, adquirir platos característicos de la costa ecuatoriana como los ceviches.

1.3 Situación en conflicto

La comunicación juega un papel preponderante dentro de los pueblos y naciones, su influencia tiene parte activa, logrando derrocar presidentes, levantar a los pueblos y demostrar que tan justos están siendo los mandantes ante la sociedad que los eligió libremente; la comunicación y su tipología puede ser útil para levantar o hundir a quienes tienen la capacidad de organizarlos.

Los jóvenes son un grupo importante dentro de las sociedades, es el futuro de las naciones, sus ideas, conceptos y formas de ver la vida pueden aportar mucho a el mejoramiento de sus contextos de vida, es por tanto importante direccionarlos a que sean críticos objetivos, con equilibrio y equidad y que no tengan miedo a expresar sus puntos de vista.

Las artes escénicas expuestas al aire libre o en lugares cerrados, sirven como un medio para expresar ante el público puntos de vista que fluyen desde diferentes aristas o percepciones.

Los jóvenes requieren ser partícipes del desarrollo de sus comunidades, se debe impedir que se aíslen por miedo u opresión, dejarlos que libremente se expresen, seguramente entre ellos están nuestros futuros líderes, que no han tenido la oportunidad de ser tomados en cuenta para futuros proyectos sociales.

Se debe impedir que los jóvenes se involucren, por su poca comunicación ante los adultos, en los mundos tan oscuros como la drogadicción y la delincuencia, peligros latentes que atacan a niños y adolescentes que han buscado en ellos un refugio porque se les impide que expresen sus ideas abiertamente.

1.4 Causa y efectos del problema

Tabla 1

Relación causa y efecto

CAUSAS	EFFECTOS
Padres que laboran y no le dan tiempo para comunicarse con los hijos	Jóvenes aislados del núcleo familiar
Abuso de la tecnología informática	Relaciones interpersonales peligrosas
Poco interés en el entorno productivo	Presas fáciles de los delitos
Autoritarismo por parte de los adultos del núcleo familiar	Desarrollo de falsa moral y valores éticos
Elaboración propia de la relación causa – efecto que fundamenta lo empírico de la investigación,	

1.5 Alcance

La investigación propone a corto plazo informar sobre las facilidades comunicativas que tienen los jóvenes del sector turístico, del cantón Santa Elena y permitir llegar a cubrir todas las facilidades de expresar y comunicar puntos de vista de un grupo objetivo e importante de la sociedad, demostrar cuanta influencia tendría insertar las artes escénicas dentro de las actividades diarias de los jóvenes del sector.

A largo plazo que espera demostrar que estas técnicas comunicacionales, las artes escénicas pueden ser explotadas no solo en Las grandes ciudades solamente, sino en puntos más pequeños de cada rincón del país y que se logre ser un elemento prescindible dentro de la preparación académica de los jóvenes del Ecuador.

1.6 Formulación del problema

¿De qué manera se fortalecerá la comunicación de los jóvenes, a través de las artes escénicas como técnica de expresión entre los jóvenes de la parroquia de ballenita de la provincia de Santa Elena?

1.7 Delimitación del problema

Tabla 2

Ubicación del problema en el contexto

ELEMENTO	DESCRIPCIÓN
Objeto	Medios de comunicación
Campo	Artes escénicas
Área	La comunicación
Tiempo	Seis meses del 2017
Espacio	Parroquia Ballenita, Provincia de Santa Elena
Tema	Análisis del arte escénico como medio de comunicación, para el diseño de talleres de cine dirigido a jóvenes de la parroquia Ballenita provincia de Santa Elena.
Problema	Escasa comunicación entre los jóvenes de Ballenita y la sociedad peninsular

Elaboración propia. Descripción de los elementos que se incluyen en la investigación

1.8 Evaluación del problema

Factible

Es un tema interesante que ayuda a fortalecer el desarrollo psíquico y anímico de los jóvenes, ya que de esta manera estamos incentivando a que desarrollen sus aptitudes propias de su edad así mismo levantar la moral a todos aquellos que no realizan ningún tipo de actividad.

Concreto

Fomentar, cultivar e incentivar a los jóvenes de todas las edades a que participen de estos talleres de arte escénico para que se dediquen hacer algo productivo para sus vidas y en un futuro les permita desarrollarse social y económicamente ya sea a nivel local o nacional y así aportar a la sociedad.

Relevante

La comunicación es una herramienta importante para que la sociedad viva de manera armónica y democrática, que sea una demostración de la libre expresión de los conceptos y criterios, que la nueva generación del Ecuador se inserte en el desarrollo económico social de su país.

Conveniente

Investigar sobre elementos que sirven para preparar a la comunidad de adolescentes a expresar libremente sus ideas y puntos de vista, permitirá que se recoja información que evidencie el riesgo que corre la sociedad de jóvenes que por no poder expresar sus puntos de vista, se encierran en sus mundos y caigan abiertamente en la delincuencia, no deseen prepararse para el futuro, busquen el facilismo e inclusive pierdan el equilibrio de los valores éticos y morales, tan necesarios para una sociedad sana y productiva.

Importante

Es un tema de actualidad que permite ofrecer herramientas prácticas para diversificar líneas de investigación, que permitan continuar puliendo y proponiendo otras ideas en beneficio del país y los jóvenes del Ecuador, insertándole nuevas ideas productivas que aporten a nuevas preparaciones académicas, logrando que dejen de sobre explotar ciertas carreras tradicionales como abogacía, administración o medicina, la comunicación diversifica las perspectivas de los jóvenes y logra potenciar la creatividad en ellos.

1.9 Objetivos

1.9.1 Objetivo General

Analizar el uso del arte escénico como medio de comunicación, para proponer el diseño de talleres con los jóvenes de 14 a 17 años de la parroquia Ballenita, provincia de Santa Elena.

1.9.2 Objetivos específicos

- Determinar a través de teorías el arte escénico y sus usos en la sociedad.
- Identificar los procesos comunicativos que los jóvenes de Ballenita mantienen con los adultos de sus núcleos familiares.
- Diagnosticar las estrategias escénicas preferidas de los jóvenes
- Diseñar talleres de artes escénicas, con innovaciones creativas que facilite la comunicación de los jóvenes de la parroquia Ballenita, península de Santa Elena.

1.10 Justificación

Este proyecto tratará de incrementar el entusiasmo entre la población de los jóvenes en la parroquia Ballenita que en su gran mayoría permanecen desanimados y poco comunicativos por los grandes problemas sociales en los que están inmersos ellos y sus familiares, la juventud enfrenta peligros que la sociedad decadente le expone en sus caminos y que lastimosamente al no tener un apoyo comunicacional, los induce a que se inserten en esos hábitos que deterioran sus entornos, es necesario proponer un rescate a este grupo peligrosamente amenazado de nuestra sociedad.

Se busca entonces organizar talleres de uso expresivo donde se evidencie la creatividad, donde los jóvenes se comuniquen, a través de ideas y opiniones plasmadas en innovaciones creativas escénicas, que muchas veces son limitadas o bloqueadas entre los adultos, por ser considerados individuos inmaduros o sin poco criterio ni coherencia que aún no han adquirido la experiencia que les fortalezca el derecho a ser tomados en cuenta.

Es necesario crear escenarios donde los jóvenes expongan sus opiniones, expresan sus requerimientos y necesidades, tengan la facilidad de lograr informar a través del arte, que tengan nuevas perspectivas personales en su vida y que con sus habilidades y destrezas de crear, podrán participar y descubrir lo que les gusta, a lo mejor se esté fortaleciendo el perfil de un futuro profesional en estos medios de comunicación.

Las oportunidades de estos jóvenes son limitadas por los grandes problemas socio económicos que se presentan en la localidad, gran parte de ellos por diversos factores están en riesgo de caer en serios problemas como la delincuencia juvenil, el abuso de drogas, el embarazo precoz y otros, que más tarde le impediría llevar una vida productiva.

Ante esta situación se diseñará un plan piloto donde los jóvenes de 14 a 17 años para que inviertan mejor su tiempo libre en actividades creativas a través de una comunicación efectiva dentro del campo comunicacional, permitiendo crear espacios de diversión sanos donde el arte, la cultura y las expresiones artísticas sean el enlace entre ellos y su sociedad.

1.11 Idea a defender

La comunicación de los jóvenes de la parroquia de Ballenita de la provincia de Santa Elena será fortalecida a través de las artes escénicas como técnica de expresión.

1.12 Preguntas de la investigación

¿Cuál es la importancia de crear espacios para que los jóvenes puedan comunicarse?

¿Por qué la tecnología al alcance de los jóvenes impide el desarrollo de la comunicación entre hijos y padres?

¿Cuál será la clasificación de las artes escénicas y la importancia de su uso innovador?

¿Cómo se puede insertar a los jóvenes en las artes escénicas?

¿Por qué los jóvenes tienen dificultad de comunicarse de manera personal?

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Fundamento histórico

2.1.1 La comunicación a través de la historia

Desde que el ser humano evolucionó y se congregó en sociedades necesito cooperarse, tuvieron a la vez que desarrollar formas de comunicación, evidencia de que la cooperación y la comunicación fueron circunstancias que la humanidad enlazó, la una sin la otra no puede existir. (Millán, 2002)

El hombre a través de la historia ha evidenciado la necesidad de transmitir sus pensamientos, siendo el primer medio la voz humana. En las tribus eran los hombres de alta y fuerte voz quienes se encargaban “a voz en cuello” de transmitir mensajes o noticias, para que otros las escuchen. En la antigua Persia el sistema permitía difundir noticias mucho más rápidamente que por medio de un mensajero que efectuara una rápida carrera a caballo o a pie.

Los sonidos producidos a través de instrumentos como tambores, cornetas o instrumentos elaborados rudimentariamente por las tribus, eran utilizados para enviar señales y que éstas sean interpretadas como mensajes por otros que externamente de las tribus se encontraban a largas distancias. Era lo que se llama en la actualidad la telegrafía acústica, mantenido durante siglos y aun en nuestros tiempos es utilizada por muchas tribus distantes o etnias no contactadas en aislamiento propio o pueblos primitivos.

Así también, en la antigüedad entre los persas, griegos, romanos y cartagineses, las noticias se transmitían por medio de “telegrafía óptica”. Es

decir que ya no utilizaban los sonidos, sino las señales, que consistían en antorchas encendidas en puntos elevados, y se las movía de modo que fueran formando letras del alfabeto.

Antes de que apareciese o se inventara el papel, el ser humano se comunicaba a través de escritos que se plasmaban sobre rollos fabricados con papiros. Es una planta que antiguamente se aplastaba hasta transformarla en láminas, se humedecían y se secaban para que se lograra como resultado de este proceso una fina superficie, que era muy práctica al momento de registrar sobre ella signos o la nascente escritura. Su resistencia al tiempo se debe a la calidad de confección del papiro, evidenciado en los rollos jeroglíficos, dichos escritos fueron descubiertos en perfecto estado de observación y pertenecían al antiguo Egipto.

En Egipto hace 3.000 años A.C., las noticias se transmitían por medio de correos, los persas hace 500 años A.C organizaron este método a manera de un servicio postal. Los griegos y romanos utilizaron también carros con caballos para envío de correspondencia.

Para el año 1790 el francés Claudio Chappe inventó el primer telégrafo semáforo verdaderamente práctico, utilizado durante decenios. Viguetas movibles por medio de tirantes y colocadas en antenas situadas en puntos elevados, reproducían letras y signos de un código. En el año de 1832, el estadounidense Morse, inventó un equipo que le permitió telegrafiar o enviar un mensaje a una distancia de 16 kilómetros. 12 años más tarde fue inaugurada la primera línea telegráfica del mundo, puesta en servicio entre Washington y Baltimore, en los Estados Unidos., dando así origen a la comunicación a través de redes o sistemas eléctricos.

Hasta el año 1850 los mares marcaban los límites, las fronteras que el telégrafo no alcanzaba a cruzar. Pero en el citado año fue colocado el primer cable telegráfico submarino entre Francia e Inglaterra. El 4 de agosto de

1858, después de muchos intentos fallidos, por primera vez en la historia un telegrama llegó por cable desde Inglaterra hasta América. Un estadounidense, Alejandro Graham Bell, inventó el teléfono en 1876, el cual se ha ido perfeccionando para transmitir las vibraciones de la voz de quien habla con sus inflexiones y su timbre particular. Posteriormente el receptor las vuelve a reproducir fiel y exactamente.

Se demostró entonces que la comunicación fue una de las formas más importantes que se desarrollaron como características humanas en los principios de la humanidad, porque estuvo en directa relación con la acción colectiva, la expresión de las emociones para sí mismo y hacia los demás y canalizando públicamente el producto de la racionalidad humana. Si no hubiese sido posible acrecentar la capacidad de comunicación de los primeros representantes del ser humano, no habría habido especie humana como hoy la vivimos. (Millán, 2002)

La capacidad de comunicación fue la habilidad mental para conferir significados en común a gestos, señas, sonidos de la garganta (que pasarían a constituir palabras) y al uso determinado de algunos elementos de medioambiente como palos y piedras para significar peligro o territorialidad. Así, la comunicación es significación desde los orígenes de la humanidad está enlazado con la semiótica.

Inclusive en la actualidad al igual que en la época primitiva la mayor parte de la comunicación humana se debe apoyar en la comunicación no verbal, los signos o las expresiones, representadas en las artes escénicas son otra manera de describir sin palabras o a través de gestos lo que deseamos comunicar. Se presenta entonces una cronología de la evolución de la comunicación a través de la historia para complementar el informe. (ver tabla 1).

2.1.2 La comunicación a nivel de Latinoamérica

En los años sesenta en América Latina, la comunicación tuvo un surgimiento con la iniciativa de preparar académicamente a periodistas o comunicadores, se encontraba en expansión. Las diversas vinculaciones y afinidades con las que se producían en Europa y en los Estados Unidos, según lo afirma (Beltrán R. , 2007) En 1963 es el punto de partida del pensamiento crítico latinoamericano sobre comunicación y llegaría a ser conocido como la Escuela Latinoamericana de Comunicación" (Beltrán, 2007: 276).

En esos años 60, comenzó a forjarse en América Latina, gracias a la investigación en comunicación, la conciencia pública de que la dominación interna no era solamente política y económica sino también cultural. En ese sentido, se entendió a la dominación cultural como la imposición de los valores, creencias, normas y comportamientos de la minoría gobernante sobre los de la mayoría desvalida y oprimida y que se logra mediante los procesos de socialización y control social que se dan por medio de la misma educación y del adoctrinamiento religioso, vía prensa, radio, televisión y cine.

En el año 1970 socializó el Centro Internacional de Estudios Superiores para la Comunicación en América Latina (CIESPAL) y la Fundación Ebert en Costa Rica el primer análisis crítico del sistema y del proceso de la comunicación en Latinoamérica basado en una síntesis que conjugaba varias investigaciones hechas en los años sesenta por diversos autores a lo largo de la región (Beltrán, 2007: 278).

En 1961 la comunicación masiva estaba concentrada a favor de la élite urbana dominante como lo estaban la tenencia de la tierra, el ingreso económico y la participación política, estuvieron otros enfoques provenientes de marcos conceptuales derivados del marxismo y por medio de oficinas en

todos los países de la región, las Políticas Nacionales de Comunicación (PNC) se convirtieron en el concepto clave de articulación de los estudios de la comunicación en el sur de las Américas. (Exeni, 1998: 29).

Antes de CIESPAL —Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina—, la investigación en comunicación en los países latinoamericanos estaba constituida por actividades episódicas, ocasionales. Los científicos sociales pertenecientes a diversas disciplinas incursionaban en función de la vida política e intelectual de cada nación, identificando. (León Duarte, 2012)

Tabla 3

Eventos de la Comunicación en la historia

AÑO	EVENTO
Hace 100.000	Lenguaje humano evolucionado
Hace 15.000	Pinturas rupestres
Hace 5.000	Escritura ideográfica sumeria
Hace 3.000	Escritura cuneiforme sumeria
Hace 2.900	Escritura jeroglífica egipcia
Hace 2.500	Escritura ideográfica china
Hace 400	Los griegos adoptan la escritura fonética
Hace 300	Los egipcios substituyen el papiro por el pergamino
Hace 200	Los chinos fabrican papel de seda
S. I	El alfabeto romano se impone en Europa, difundido a través del cristianismo
S. VIII	Los árabes aprenden la tecnología de la fabricación de papel en Samarcanda
S. X	Los chinos utilizan tipos de imprenta móviles. Primero de arcilla, luego de madera y finalmente de cobre y bronce.
S. XII	Los árabes introducen el papel en Europa
S. XII y XII	Centro imperial del Sacro Imperio Romano Germánico: difusión de los caracteres góticos
S. XV	Gutenberg realiza mejoras a la imprenta y la extiende en toda Europa. Biblia Mazarina (1452-1456?)
S. XV	Se establecen las primeras imprentas en Europa.
1471	España
1474	Inglaterra y Polonia
1544	Primera imprenta en América
1631	Theophraste Renaudot funda el periódico Gazette de France
1704	Se publica en Londres The Daily Courant, el primer diario mundial
1794	Primer mensaje transmitido a distancia
1803	Baskerville produce papel en rollo
1809	Fabricación de plumas estilográficas
1837	Samuel Morse experimenta con el primer telégrafo moderno
1844	Se introduce el alfabeto Morse para mensajes telegráficos
1854	David Huges construye un telégrafo
1840	Se empieza a fabricar papel con pasta de madera
1880	Aparece el linotipo
1898	Primeros experimentos de transmisión de impulsos eléctricos sin hilos
1876	Alexander Granhan Bell patenta la transmisión de voz a distancia (teléfono)
1898	Marconi logra unir señales de radio entre la costa inglesa y francesa
1920	Primer espectáculo radiofónico en Londres:
1930	Grandes redes locales de radiodifusión
1950	Difusión de la televisión
1970	se crean protocolos para la transferencia de información en Internet
1991	Consolidación del Internet
1998	Existen 2.200.200 sitios web en Internet

Datos basados de (Apuntes de Comunicación) y son de elaboración propia

En Latinoamérica las bases del desarrollo en el campo académico de la comunicación derivan del subcampo de la reproducción de la comunicación; es decir, de las experiencias previas relativas al proceso de enseñanza. Esta primera característica aparece evidenciada en 1934 en Buenos Aires, Argentina, viene dado por prácticas de enseñanza del periodismo como práctica enlazada con la investigación, que presentaría su primera práctica institucional hasta 1959. CIESPAL en 1959, impactaría la investigación de la comunicación en América Latina. (Orozco & Viveros Ballesteros, 1997)

CIESPAL fue creado en 1959 en Quito, Ecuador, inició sus funciones durante 1960. Orientó sus trabajos sobre tres áreas de concentración: enseñanza del periodismo y la comunicación, documentación e investigación, producía material de enseñanza en diferentes idiomas y trataba de incrementar la difusión y la producción de conocimiento del campo de la comunicación en Latinoamérica con un grupo de expertos e investigadores mayoritariamente externos a la región. (León Duarte, 2012)

2.1.3 Las artes escénicas y la comunicación

Como lo muestran las pinturas rupestres, la música y la danza deben ser las artes escénicas más antiguas de la historia de la humanidad. Luego surgió el teatro como una extensión de la danza. Siendo África el lugar donde nacen esta manera de expresión o comunicación al querer representar sus actividades cotidianas y religiosas, en Egipto la vida diaria, las historias eran relatadas y plasmadas en representaciones dramáticas, se tiene presente el caso de la vida de Osiris. Los griegos fueron quienes después de desarrollar ampliamente este tipo de expresión, crean sitios especiales para mostrar sus representaciones al pueblo o a los que se inclinaban a apreciarlas. Los romanos se encargan de distribuir alrededor del mundo el gusto, aprecio y admiración por las representaciones, ya sean

reales o ficticias, usando máscaras o no. En el Oriente, en igual características que el occidente se diversifican las formas de teatro, danza y demás artes. (EcuRed, 2010)

En América Latina se evidenciaron dos desplazamientos teóricos metodológicos que otorgan atención al consumo cultural, el primero, en la década de los 60, que destaca el estudio que va del mensaje como estructura ideológica a la recepción crítica, donde los mensajes tenían un soporte ideológico de dominación y que constantemente desarrollaba estrategias de resistencia; el segundo movimiento, en los años 80, que va de las culturas populares al consumo, donde se planteó la necesidad de pensar a la comunicación desde lo popular .

Según (Sunkel, 2006) afirma entonces que el consumo popular se constituirá como una práctica específica y que los productos culturales se distinguen porque su valor simbólico predomina por sobre su valor de uso. El consumo cultural entonces ha tenido gran valor significativo e influencia en los estudios de comunicación cultural en América latina.

En América las grandes civilizaciones explotaron todas las artes escénicas. En la actualidad existe un amplio grupo de artes escénicas que luchan por surgir, por ejemplo, la cinematografía es una forma de hacer perdurar el teatro, pero tomando en cuenta las técnicas de animación como parte de las artes cinematográficas esta afirmación cae por su propio peso. Animada o no es un arte escénico pues cuenta con todos los recursos pertinentes, requiere de un marco como es el mismo cine o televisor donde representarse y tal representación es tan efímero como cualquier otra obra.

2.1.4 Las artes escénicas y la comunicación en Ecuador

En Ecuador en el año 2015 se evidenció un creciente interés de las artes escénicas por la ciudadanía, “la producción de artes escénicas es

bastante abundante, los fines de semana las salas de la capital están llenas, y las de Guayaquil y Cuenca ofrecen obras diversas, sin embargo salas con suficiente público, ausencia de espacios, surgimiento de nuevas propuestas teatrales y un descentramiento de la producción hecha en Quito. Demuestran los problemas que deriva en la ausencia o falta de público” (Redacción Cultura, 2015)

Hay creación, pero existen dificultades para que esa obra pueda circular; una de las alternativas para solventar esa carencia de espacios es la creación de salas concertadas; León Sierra Páez, Director del Estudio de Actores, aduce que se debería cambiar el paradigma en la política de apoyo, ya que el Estado trabaja de espaldas al sector, la actual ayuda a la producción es una ayuda desechable, como son los fondos concursables. Lo que debería pensarse es en ciertas salas teatrales en los colegios fiscales de este país, en donde podrían concertarse compañías gestionadas en un modelo mixto con el Estado.

El error es más notorio al querer fomentar la producción para algo que dure una o dos semanas, pues la inversión se sobrevalora en costo, afectando al artista, al público y a las artes escénicas, sin embargo, esto no ha sido un impedimento para que propuestas y grupos recientes, sobre todo por fuera de la capital, se fortalezcan en el campo escénico, inclusive buscando espacios públicos, abiertos, en donde no se requiere de un pago para apreciar el arte, así como tampoco del pago al artista, pues es el lugar más idóneo para de manera gratuita dar a conocer lo que son capaces de ofertar los artistas o creativos.

Los trabajos más destacados fueron Muégano Teatro en el 2000 en España y fue fundado por Santiago Roldós y Pilar Aranda; en el 2015 está el del Teatro del Cielo, en Cuenca, que fue creado en 2004 por Martín Peña y Yanet Gómez.

2.1.5 Las artes escénicas como medio de expresión para los jóvenes

Es meritorio evidenciar la serie de trabajos de investigación en donde se ha considerado a las artes escénicas como un medio útil para solucionar problemas de los jóvenes del país y de otros puntos del planeta. Principalmente permitir que sean una manera de expresar temores, dudas, incomprensiones, falta de comunicación entre los adultos o miembro de una misma comunidad.

La facultad de artes, escuela escénica de la Universidad de Cuenca, presentó un trabajo de titulación sobre el síndrome de bullying y como el arte y la conciencia social contribuirán a que los jóvenes, muchos adolescentes y niños que son agredidos en las instituciones escolares por parte de sus compañeros, empiecen a poner en evidencia esta problemática que se presenta en las escuelas, y que a través del arte, específicamente la danza y el teatro, sirvan como una herramienta para brindarles un apoyo en la parte emocional y psicológica. Se desarrolla un laboratorio de teatro naturalista y antropológico donde plasman la obra de danza y teatro,” Lo que no ven, en donde se utiliza las historias de vida y la cultura urbana crean a los intérpretes que no son necesariamente artistas escénicos. (Bustamante Armijos, 2012)

La Universidad Andina de Simón Bolívar junto con el autor ofrece tres casos que permiten analizar cómo se conforma lo normativo y lo hegemónico desde la criminalización, la militarización y la marginalización –en los medios de comunicación, la escuela y el Estado– de jóvenes de sectores populares, y cómo esta construcción se convierte en un relato dominante; y tres casos de talleres de artes escénicas con jóvenes que están relacionados con cada uno de los casos. (Paredes Ortiz, 2012)

La Universidad Central del Ecuador contribuyó a través de la tesis previa a la obtención de la licenciatura en actuación, donde proponen al

teatro y sus elementos como actividades que favorezcan a la motivación del trabajo físico, emocional y mental orientado a un crecimiento personal con visión creadora y expresiva. La aplicación de herramientas de la técnica vocal y el juego como una alternativa válida para llegar a una expresión asertiva, como rehabilitación alternativa en adolescentes privadas de la libertad, reforzando sus relaciones interpersonales y generando vínculos dentro del proceso en la que además puedan desarrollar su creatividad en un ambiente que les proporcione confianza y seguridad en sí mismas, estimulándolas a exponer sus ideas, pensamientos, sentimientos y emociones abiertamente. (Zapata Gallardo, 2014)

“El arte desintoxica”, ese es el lema y eslogan de Reheart, un proyecto realizado por alumnos de carreras de Comunicación Escénica, Relaciones Públicas, Marketing y Psicopedagogía de la Universidad Casa Grande, quienes han desarrollado talleres de teatro dirigido a pacientes de centros de rehabilitación de drogas. Luego de una larga investigación con profesionales psicólogos y el expertos en el tema teatral, presentando actividades lúdico-educativas que impulsen el talento, aptitudes artísticas como apoyo a la reinserción social. (El Universo, 2015)

Así mismo, se registra un trabajo de investigación de la Universidad Central del Ecuador sobre el uso de la danza como herramienta de rehabilitación social alternativa para adolescentes privadas de la libertad, donde se propone a la danza y al teatro como una forma de rehabilitación social alternativa a través del autoconocimiento, donde se busca mejorar las relaciones interpersonales a través de la ejecución de actividades lúdicas de artes escénicas y que se convierta en el modo de vida de las adolescentes cuando éstas sean reinsertadas a la sociedad, contribuyendo al crecimiento personal y de conciencia en cada adolescente que vive el proceso artístico. (Quinzo Urbano, 2015)

2.2 Fundamento teórico

2.2.1 Qué es la comunicación

La Teoría de la Comunicación estudia la capacidad que poseen algunos seres vivos de relacionarse con otros seres vivos intercambiando información. La Teoría de la Comunicación es una reflexión científica muy nueva, pero, en cambio, su objeto de estudio es la comunicación, la aptitud para servirse de la información en la interacción la poseen especies animales que han antecedido al hombre en millones de años. (Martin Serrano, Piñuel Raigada, Sanz, & Arias Fernández, 1982)

La Retórica de Aristóteles considera a la comunicación como "La búsqueda de todos los medios de persuasión que tenemos a nuestro alcance", donde la meta es la persuasión, es decir, el intento que hace el orador de llevar a los demás a tener su mismo punto de vista. (Beltrán L. , 1981)

Por lo tanto, la comunicación es la capacidad de comunicar, donde supone la aptitud por parte del ser vivo para diferenciar los estímulos susceptibles de convertirse en preceptos, respecto a las demás señales, cuando esas señales se transmiten a través de un canal determinado.

2.2.2 Origen de la comunicación

La comunicación actual es el intercambio de información, en los mensajes, a través de entre dos o más personas, cuyo resultado son los múltiples métodos de expresión desarrollados a través de la historia.

El científico Charles Darwin destacó la importancia de la comunicación y de la expresión en la supervivencia biológica. Presentándose una serie de trabajos donde se evidencia las diversas formas de comunicación animal. Al observar a las hormigas su diario trabajo demuestran el nivel de información

que le permite transmitir o informar sobre la ubicación del alimento para que los demás miembros lleguen y junto a el informante realizar su labor.

Se han registrado por parte de los birdwatching u observadores de aves, los diferentes cantos de pájaros para cortejar, aparearse, demostrar hambre, transportar alimentos, marcar un territorio, avisar de un peligro y demostrar tristeza. Los grandes mamíferos de los océanos disponen de señales vocales relativamente elaboradas o eco sonares para comunicarse bajo el agua.

2.2.3 El lenguaje como medio de información

Para muchos investigadores del proceso que incluye a los tres elementos de la comunicación; el emisor, el mensaje y el receptor, se ha desarrollado a través del lenguaje y que se puede lograr a través de sonidos básicos que acompañaban a los gestos, mímicas, señas, etc.

En el mundo se hablan hoy unas 3.000 lenguas y dialectos agrupados en familias, algunas lenguas se han desarrollado recién, mientras que otras van desapareciendo o ya no hay representantes que las transmitan a nuevas generaciones. Las variantes se han originado a partir del surgimiento de clases: sociales, económicas, géneros, profesiones, grupos de edad, influencia de la música, la moda o la tecnología.

2.2.4 El lenguaje a través de los símbolos y alfabetos

Las etnias y pueblos en la antigüedad se valían de dibujos y signos para expresarse, pintaban paredes para describir mensajes, ese era su lenguaje que durante años trataron de modificar hasta adoptar uno definitivo y que los distinguía como pueblo. La primera escritura fue la pictográfica, luego paso de la escritura cuneiforme, grabados en tablas de arcilla hasta los elementos ideográficos que representaban ideas y cualidades.

Aunque la escritura seguía conteniendo el significado, pero no se enlazaba con el sonido de las palabras, hasta que la escritura cuneiforme incorporó elementos fonéticos, los sonidos. Los jeroglíficos egipcios pasaron el mismo proceso pero no lograron un verdadero alfabeto.

El alfabeto se originó en Oriente por los fenicios en Grecia, donde le dieron vida a las vocales anexándoles sonidos. El alfabeto latino se desarrolló en los países más occidentales, donde dominaba la cultura romana.

2.2.5 La comunicación y la educación

Las películas como elementos culturales con diversos temas y otros mecanismos de educación audiovisual pueden convertirse pronto en elementos indispensables en la instrucción escolar. En muchas escuelas ya se utilizan equipos audiovisuales para presentar fotos, pósteres, mapas, diapositivas, transparencias, vídeos y otros materiales.

2.2.6 Las comunicaciones y el cambio cultural

Los medios de comunicación han ido avanzando en paralelo con la creciente capacidad de los pueblos para mejorar su mundo físico y su nivel de interdependencia. La revolución de las telecomunicaciones y la transmisión de datos han empujado al mundo hacia el concepto de "aldea global". Los efectos y resultados de estos medios de comunicación sobre nuestra sociedad han sido muy observados y analizados por los expertos. Algunos de ellos manifiestan que estos medios tienden a reforzar los puntos de vista personales más que a cambiarlos o modificarlos, y otros creen que pueden modificar decisivamente la opinión política de la audiencia, demostrado que los medios de comunicación influyen a largo plazo, de una forma sutil pero decisiva.

2.2.7 Tipos de comunicación

Se las agrupa en dos: la comunicación verbal y la comunicación no verbal: La comunicación verbal se refiere a las palabras que utiliza el ser humano y a los tonos de voz; y la comunicación no verbal con sus numerosos canales, siendo los más importantes el contacto visual, los gestos faciales, los movimientos de brazos y manos o la postura y la distancia corporal. (Martínez Jiménez, Muñoz Marquina, & Sarrión Mora, 2011)

2.2.8 Las técnicas de la comunicación

Según (Suárez de Puga, 2013) aseguran que Skinner no se interesó tanto en el estudio de las conductas reflejas, ni en cómo los estímulos adquieren o pierden su papel como señal, ni tan siquiera en cómo dichos estímulos pueden modificar la acción de otra señal. El aprendizaje operante demuestra que aprendemos el lenguaje mediante los conocidos principios de la imitación y el reforzamiento. Para lograr una correcta comunicación, son necesarias algunas de las estrategias tan sencillas a emplear como las siguientes:

- **Una escucha activa**

Es necesario en todo proceso comunicativo saber escuchar. El no saber escuchar a los demás pierde la esencia de la comunicación, e impide poder, compartir con los demás. La acción de escuchar no es automática, escuchar requiere un esfuerzo superior al que se hace al hablar pues es necesario escuchar e interpretar lo que se oye. El oír es percibir vibraciones de sonido, pero escuchar es entender, comprender o dar sentido a lo que se oye.

La escucha activa significa escuchar y entender la comunicación desde el punto de vista del que habla, es la habilidad de escuchar no sólo lo que la persona está expresando, sino también los sentimientos, ideas o

pensamientos que se evidencian de manera paralela a lo que se está diciendo. Para llegar a entender se requiere a ponerse en el lugar de la otra persona.

- **Elementos que facilitan la escucha activa**

- Disposición psicológica: prepararse interiormente para escuchar.
- Observar al receptor: lograr identificar el contenido de lo que expresa, de sus sentimientos y emociones.
- Expresar a la otra persona que usted le escucha con comunicación verbal (ya veo, umm, uh, etc.) y no verbal (contacto visual, gestos, inclinación del cuerpo, etc.).

- **Elementos a evitar en la escucha activa:**

- No distraerse.
- No interrumpir al que habla.
- No juzgar.
- No ofrecer ayuda o soluciones prematuras.
- No rechazar lo que el otro esté sintiendo,
- No contar "tu historia" cuando el otro necesita hablarte.
- No contra argumentar.
- Evitar el "síndrome del experto": ya tienes las respuestas al problema. de la otra persona antes de terminar de escuchar.

- **Habilidades para la escucha activa**

- Mostrar empatía: meternos en su pellejo y entender sus motivos.
Parafrasear: decir con las propias palabras lo que el emisor acaba de decir.
- Emitir palabras de refuerzo o cumplidos: halagos para la otra persona
Resumir: Expresiones de resumen
- Expresiones de aclaración serían:
- Alternativas de comunicación.

- **Algunos aspectos que mejoran la comunicación**

- Al criticar a otra persona, hablar de lo que hace, no de lo que es.
- Discutir los temas de uno en uno.
- No ir acumulando emociones negativas sin comunicarlas.
- No hablar del pasado.
- Ser específico.
- Evitar las generalizaciones.
- Ser breve.
- Cuidar la comunicación no verbal.
- Elegir el lugar y el momento adecuados.

2.2.9 Las artes escénicas

(Giménez Morte, 2003). Etimológicamente deriva de la palabra Tecné para los griegos, ars para los romanos y hasta el Renacimiento, significa la Toda forma de expresión capaz de inscribirse en la escena, la destreza basada en el conocimiento de unas reglas, es decir, una técnica. Se puede definir al arte como la habilidad de crear algo, pues al referirse a las artes escénicas se desea definir que son aquellas creaciones donde se involucra al ejecutante dentro de la obra. Aunque el detalle es que no duran, son fugaces, solo dura el tiempo de su ejecución.

2.2.10 Las artes escénicas como medio de comunicación

La comunicación lleva consigo un mensaje que es recibido por otra persona. Al ser el hombre parte de una comunidad requiere de la comunicación, haciendo uso de palabras, colores, sonidos, formas y movimientos; surgiendo para esto las diferentes actividades artísticas.

En la música el ser humano se expresa a través de los sonidos, en la escultura se expresa a través de las formas, el lenguaje oral y escrita se

expresa en la literatura, la pintura se expresa a través de la composición y los colores, en la danza y en el teatro se requiere de una fusión del movimiento y la palabra y en el cine el mensaje se expresa a través de una mezcla de sonido, formas, colores, movimientos y otros.

Toda obra de arte tiene un contenido y unos medios de expresión, su contenido es el mensaje, siendo todo aquello que el artista trata de transmitir a sus espectadores, por lo tanto los medios de expresión artística son todos los materiales que el artista usa para transmitir sus mensajes o contenidos: los sonidos, las palabras, las formas, los colores, los volúmenes, los movimientos, etc. (Eulogio, 2012)

El artista puede transmitir su contenido de diferentes maneras, dependiendo de estos materiales o medios de expresión. Incluso la misma idea, contenido o mensaje puede haber sido transmitida por diferentes artistas, civilizaciones, países y épocas.

2.2.11 Clasificación de las artes escénicas

Según (Giménez Morte, 2003) se incluyen a la música (especialmente la ópera, el ballet, la zarzuela, el teatro musical, el cabaret, el music hall, los conciertos o recitales, etc.), el teatro, la danza, el teatro, la poesía (o declamación en realidad) y cualquier que se ponga en escena, cualquier manifestación del mundo del espectáculo. (show - business - farándula).

Se puede llevar a efecto en algún tipo de espacio escénico, habitualmente en las salas de espectáculos o cualquier espacio arquitectónico o urbanístico construido especialmente o habilitado ocurre con los espectáculos ambulantes (como el circo, el guion, los tradicionales cómicos de la lengua y comedia del arte o el actual teatro callejero).

- **Arte teatral**

El Teatro está relacionado con la actuación: consiste en la representación o actuación de historias frente a una audiencia, usando para estos fines el habla, gestos, la mímica, la danza, la música y otros elementos. Toda obra teatral es concebida y dirigida por un director, quien trabaja con todos los encargados de convertir el texto en un espectáculo. Entre los elementos básicos se destacan: el texto, la dirección, la actuación, el aparato escenográfico, entre otros. (GIMÉNEZ, 2011)

- **Danza o arte danzario**

Esta manifestación del arte escénico se caracteriza por la expresión a través de movimientos corporales rítmicos que siguen un patrón (música) y que sirve como forma de comunicación o expresión del hombre a través del movimiento. Una acción tan normal como el caminar se realiza en la danza de una forma determinada, ya sea en círculos o en un ritmo específico y dentro de un contexto especial. Dentro de este grupo se encuentran el ballet y la Danza Folclórica europea, danza asiática. (BORG DORF, 2010)

- **Tipos de danza**

La danza fue una forma de comunicación entre el hombre y su medio ambiente a lo largo de la historia. Se encuentran aquí incluidos a los formales, con reglas y exigencias propias y a los que nacen como forma de expresión de las tradiciones populares; se menciona aquí al ballet (danza clásica), la danza moderna, danza postmoderna (contemporánea) y jazz son parte de las danzas formales, bailes de salón (Tango, Chachachá, Charleston, etc.), las danzas propias de cada región que pueden o no ser formales y son parte importante de la tradición del lugar. (Lorente, 2013)

- **Música**

La música es considerada como el arte de organizar una combinación coherente de sonidos y silencios haciendo uso de los principios fundamentales de la melodía, la armonía y el ritmo. El arte de la música se originó desde los orígenes de la civilización, cuando el hombre comenzó a utilizar la danza y las ceremonias religiosas para pedir a los dioses que resulten fructíferos la caza y los cultivos.

- **Circo**

El circo es un espectáculo artístico e itinerante, que incorpora acróbatas, payasos, magos, animales amaestrados y otras formas extraordinarias de la destreza, la fuerza y la habilidad humana. Se presenta en el interior de una gran carpa con pistas y galerías de asientos para el público. Su objetivo o puesta en la que no sólo trata de formar seres humanos que ejecuten cosas extraordinarias para sorprender a sus semejantes, además su práctica debe permitir asimilar el mensaje

El circo es el arte de la precisión, por lo que sus ejecutantes deben poseer una gran disciplina y perseverancia en los ensayos para lograr dominar cualquiera de sus variantes. Hoy en día el circo se caracteriza por una mezcla de prácticas escénicas como la música, el teatro, la pantomima, la acrobacia, el malabarismo, la gimnasia, a los que habría que añadir los espectáculos de magia y modernos espectáculos basados en la tecnología. Hay otros espacios de encuentro para exponer las artes escénicas: Cabaret, Cinematografía, Ilusionismo, Zarzuelas y la Ópera.

2.3 Fundamento legal

2.3.1 Constitución de la República del Ecuador 2008

De acuerdo a lo establecido en la CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR 2008 (Asamblea nacional constituyente, 2008) los artículos que están fortaleciendo la presente investigación son:

Capítulo segundo

Derechos del buen vivir

Sección tercera

Comunicación e Información

Art. 16.- *Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:*

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.

5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Art. 18.- *Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:*

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

Sección cuarta

Cultura y ciencia

Art. 21.- *Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a*

una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; (...) a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

Art. 22.- *Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.*

Art. 23.- *Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.*

Sección quinta

Educación

Art. 27.- *La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar.*

Capítulo tercero

Derechos de las personas y grupos de atención prioritaria

Sección segunda

Jóvenes

Art. 39.- *(....) El Estado reconocerá a las jóvenes y los jóvenes como actores estratégicos del desarrollo del país, y les garantizará la educación, salud, vivienda, recreación, deporte, tiempo libre, libertad de expresión y asociación.*

Sección quinta

Niñas, niños y adolescentes

Art. 44.- (...) *Las niñas, niños y adolescentes tendrán derecho a su desarrollo integral, entendido como proceso de crecimiento, maduración y despliegue de su intelecto y de sus capacidades, potencialidades y aspiraciones, en un entorno familiar, escolar, social y comunitario de afectividad y seguridad. Este entorno permitirá la satisfacción de sus necesidades sociales, afectivo-emocionales y culturales, con el apoyo de políticas intersectoriales nacionales y locales.*

Capítulo sexto

Derechos de libertad

Art. 66.- *Se reconoce y garantizará a las personas:*

24. El derecho a participar en la vida cultural de la comunidad.

2.3.2 Plan nacional del Buen Vivir

Según el Plan nacional del buen vivir (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013) se plantea la necesidad de enriquecer a la investigación a través de los siguientes objetivos:

Objetivo 4. Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía

4.3 Promover espacios no formales y de educación permanente para el intercambio de conocimientos y saberes para la sociedad aprendiente.

4.3.e. Promover el uso comunitario de las instituciones educativas para fines culturales, recreativos o de aprendizaje, para el disfrute y la realización personal.

4.3.f. Generar espacios de encuentro, de intercambio de conocimientos y saberes y de aprendizaje intergeneracional en diversas áreas, para la realización personal.

4.3.g. *Difundir métodos de enseñanza y establecer mecanismos que permitan fortalecer el rol de los hogares como espacios de aprendizaje holístico.*

4.3.h. *Incentivar que el uso del espacio mediático contribuya al proceso de aprendizaje de toda la sociedad y a la erradicación del racismo, la discriminación, el sexismo y las diversas prácticas de exclusión.*

4.3.j. *Generar campañas de información y educación que promuevan el Buen Vivir a través de los medios masivos de comunicación y demás espacios no formales de educación.*

4.6 Promover la interacción recíproca entre la educación, el sector productivo y la investigación científica y tecnológica, para la transformación de la matriz productiva y la satisfacción de necesidades.

4.9 *Impulsar la formación en áreas de conocimiento no tradicionales que aportan a la construcción del Buen Vivir*

4.9.g. *Profundizar procesos de formación, capacitación, difusión, información y sensibilización que promuevan la participación ciudadana.*

4.10 *Fortalecer la formación profesional de artistas y deportistas de alto nivel competitivo.*

4.10.i. *Diseñar programas y estrategias de apoyo para el desarrollo artístico de talentos en las diferentes disciplinas artísticas y áreas creativas.*

4.10.j. *Fortalecer la formación y la especialización de artistas en áreas relacionadas a la producción, la creación, la enseñanza y la investigación.*

4.10.k. *Generar mecanismos de apoyo y promoción para la generación de contenidos culturales y artísticos creadores de imaginarios.*

4.10.l. Promover la participación de artistas nacionales en festivales y concursos en diferentes disciplinas artísticas y de creación, a nivel nacional e internacional.

Objetivo 5. Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.

5.1 Promover la democratización del disfrute del tiempo y del espacio público para la construcción de relaciones sociales solidarias entre diversos.

5.1.f. Ampliar y diversificar los espacios públicos seguros y cálidos, para el disfrute colectivo y el aprovechamiento del ocio liberador, con pertinencia cultural y geográfica en su diseño y gestión.

5.1.m. Fortalecer y democratizar los espacios y programas públicos de actividad física, expresión corporal, recreación y mejoramiento de la salud.

5.3 *Impulsar los procesos de creación cultural en todas sus formas, lenguajes y expresiones, tanto de individuos como de colectividades diversas.*

5.3.c. Generar espacios de apropiación colectiva para la creatividad, la contemplación y la difusión artística y cultural en los territorios.

5.3.g. Recuperar y desarrollar el patrimonio artístico y cultural diverso en la generación del nuevo patrimonio sonoro y musical, dancístico, escénico, plástico, literario y audiovisual.

5.5 Garantizar a la población el ejercicio del derecho a la comunicación libre, intercultural, incluyente, responsable, diversa y participativa.

5.5.l. Incentivar contenidos comunicacionales que fortalezcan la identidad plurinacional, las identidades diversas y la memoria colectiva.

2.3.2 Ley Orgánica de Comunicación

Según la ley de comunicación (Asamblea Nacional, 2013) se menciona que la presente investigación está articulada con

TÍTULO I

Disposiciones preliminares y definiciones

Art. 3.- Contenido comunicacional.- *Para los efectos de esta ley, se entenderá por contenido todo tipo de información u opinión que se produzca, reciba, difunda e intercambie a través de los medios de comunicación social.*

TÍTULO II

Principios y derechos

CAPÍTULO I

Principios

Art. 10.- Normas deontológicas.- *Todas las personas naturales o jurídicas que participen en el proceso comunicacional deberán considerar las siguientes normas mínimas, de acuerdo a las características propias de los medios que utilizan para difundir información y opiniones:*

1. Referidos a la dignidad humana:

- a. Respetar la honra y la reputación de las personas;*
- b. Abstenerse de realizar y difundir contenidos y comentarios discriminatorios; y,*
- c. Respetar la intimidad personal y familiar.*

2. Relacionados con los grupos de atención prioritaria:

c. Evitar la representación positiva o avalorativa de escenas donde se haga burla de discapacidades físicas o psíquicas de las personas.

4. Relacionados con las prácticas de los medios de comunicación social:

a. Respetar la libertad de expresión, de comentario y de crítica;

Art. 13.- Principio de participación.- *Las autoridades y funcionarios públicos así como los medios públicos, privados y comunitarios, facilitarán la participación de los ciudadanos y ciudadanas en los procesos de la comunicación.*

Art. 15.- Principio de interés superior de niñas, niños y adolescentes.- *Los medios de comunicación promoverán de forma prioritaria el ejercicio de los derechos a la comunicación de las niñas, niños y adolescentes, atendiendo el principio de interés superior establecido en la Constitución y en el Código de la Niñez y la Adolescencia.*

CAPÍTULO II

Derechos a la comunicación

SECCIÓN I

Derechos de libertad

Art. 17.- Derecho a la libertad de expresión y opinión.- *Todas las personas tienen derecho a expresarse y opinar libremente de cualquier forma y por cualquier medio, y serán responsables por sus expresiones de acuerdo a la ley.*

Art. 19.- Responsabilidad ulterior.- *Para efectos de esta ley, responsabilidad ulterior es la obligación que tiene toda persona de asumir las consecuencias administrativas posteriores a difundir contenidos que lesionen los derechos establecidos en la Constitución y en particular los derechos de la comunicación y la seguridad pública del Estado, a través de los medios de comunicación. Sin perjuicio de las acciones civiles, penales o de cualquier otra índole a las que haya lugar.*

Art. 32.- Protección integral de las niñas, niños y adolescentes.- *Las niñas, niños y adolescentes tienen*

derecho a la expresión de sus ideas, pensamientos, sentimientos y acciones desde sus propias formas y espacios en su lengua natal, sin discriminación ni estigmatización alguna.

SECCIÓN VII

Espectáculos públicos

Art. 104.- *Protección a niñas, niños y adolescentes.- Los Municipios emitirá el reglamento para el acceso a los espectáculos públicos que afecten el interés superior de niñas, niños y adolescentes, de conformidad con el artículo 13 numeral 4 de la Convención Americana de Derechos Humanos y la Convención sobre los Derechos del Niño.*

2.4 Fundamento epistemológico

Los pensadores e investigadores en las disciplinas de humanidades como la filosofía, la sociología, la psicología y la lingüística, han hecho contribuciones en hipótesis y análisis sobre las teorías de la Comunicación.

Entre las ciencias que tributan a la presente investigación, se destaca la psicología, pues la expresión de ideas es el reflejo del mundo interno, que a través de las inteligencias humanas pueden ser plasmadas y entregadas a la realidad, tal como lo asegura Gustav Fechner, Sigmund Freud, la escuela de la Gestalt (dentro de la que destacan los trabajos de Rudolph Arnheim), Lev Vygotski y Howard Gardner.

El arte es el reflejo de la psiquis y es el resultado del fenómeno creativo que todo ser humano puede ofrecer, creando y plasmándolo en recursos artísticos, donde se trata de explicar el nivel productivo que pueden

ofrecer los jóvenes de las diversas sociedades, donde plasman sus realidades a través de la llamada psicología del Arte.

A través de la psicología se demuestra el uso y el valor que se otorga a la percepción, la emoción y la memoria, que son funciones de niveles superiores del pensamiento y el lenguaje, es por tanto necesario considerar que son mecanismos que los jóvenes requieren para poder comunicar sus satisfacciones o inconformidades con el mundo en el que viven y que pueden demostrar algún significado del porqué de sus trastornos psicosociales, sus aislamientos, sus problemas de bullying, etc., así como de otros problemas que han surgido dentro de este grupo social que aún debe ser un punto de atención mundial, pues ellos son el futuro de la humanidad.

Como se puede estar seguro y confiado de que el planeta tendrá un buen futuro, si no incitamos a que los jóvenes no callen, sino que expresen sus puntos de vista y la manera de ver el mundo desde otra perspectiva.

La sociología del arte estudia el arte desde un planteamiento metodológico basado en la sociología considerando al arte como producto de la sociedad humana, donde plasma ideas y analiza los diversos componentes sociales que concurren en la etapa inicial y difusión de la obra artística. Es una ciencia multidisciplinar e incluye a disciplinas como la cultura, la política, la economía, la antropología, la lingüística, la filosofía, y demás ciencias sociales que influyan en el devenir de la sociedad.

2.5 Definición de términos

Actividades culturales

Actividad cultural son todas las acciones que se desarrollan para crear, difundir o desarrollar la cultura. (Ruiz Pérez, 2009)

Aldea global: es una expresión de la exponencialmente creciente de interconectividad humana a escala global generada por los medios electrónicos de comunicación. El término se refiere a la idea de que, debido a la velocidad de las comunicaciones, toda la sociedad humana comenzaría a transformarse y, su estilo de vida se volvería similar al de una aldea. (McLuhan, 1962)

Antropología: es una ciencia orientada a estudiar la realidad del ser humano a través de un enfoque en el que el todo determina el comportamiento de cada una de las partes. El término Antropología tiene su origen en el idioma griego y proviene de *anthropos* (“hombre” o “humano”) y *logos* (“conocimiento”). (Augé & Colleyn, 2012)

Bailes de salón: son aquellos en los que una pareja baila de forma coordinada y siguiendo el ritmo de la música. Los bailes de salón pueden definirse como danzas que un grupo de personas realiza, en pareja, en un salón, o también en espacios abiertos, a propósito de algún acontecimiento o de una fiesta. El baile es un enlace de movimientos aprendidos, al compás de una música, que acaban formando una coreografía de la modalidad que se baila. (Canarias, 2015)

Ballet: es conocido también como danza clásica. Es una danza estilizada que normalmente se realiza en torno un concepto. (Muriel & Bravo, 2008)

Bullying: es un anglicismo. No forma parte del diccionario de la Real Academia Española (RAE). Su utilización es cada vez más frecuente y habitual en nuestro idioma. El término bullying se refiere al acoso escolar y a toda forma de maltrato, sea este físico, psicológico o verbal, de forma continua y en el transcurso del tiempo. (Voors, 2005)

Chachachá: es un baile que se originó en Cuba y que es derivado de la rumba y el mambo. (Canarias, 2015)

Charleston: es un baile de origen estadounidense que tuvo gran popularidad durante los años veinte. (RIPLEY, 1990)

Danza clásica: también conocida como ballet, es un tipo de danza que cuenta con técnicas y movimientos específicos. El ballet es también, el nombre que permite hacer referencia a la obra musical compuesta para ser interpretada a través de la danza. (Pérez Porto & Merino, Definicion.de, 2009)

Danza contemporánea: se denomina danza al acto de bailar, que puede desarrollarse de diversas maneras. Lo contemporáneo, por otra parte, es aquello que forma parte del tiempo en que se vive. (Pérez Porto, Definicion.de, 2017)

Danza moderna: es considerada como una expresión corporal artística que nace de la concepción, interpretación y visión del bailarín ejecutante y del coreógrafo. Sus técnicas consisten de expresiones libres y fluidas de emociones, estados, metáforas o ideas abstractas. (Abad Carlés, 2012)

Danza postmoderna: se originó durante los años 60 y 70. Se rebeló contra la teoría de la danza moderna. Hizo énfasis en el uso de la improvisación sobre los métodos, formas y contenidos. La danza postmoderna se puede considerar como una de las etapas de la danza actual. (Corazon Tierra, 2017)

Espacio público: es considerado como la parte que ocupa un objeto sensible, la capacidad de un terreno o la extensión que contiene la materia existente. La palabra público viene del latín *publicus*, el cual es un adjetivo que permite nombrar aquello que resulta, notorio o visto por todos, y a aquello que pertenece a toda la sociedad y es común del pueblo. (Pérez Porto & Merino, Definicion.de, 2011)

Espectáculo: viene del latín spectacŭlum. Un espectáculo es una función pública que tiene lugar en un espacio donde se reúne un determinado público para observarla o apreciarla. Lo normal es que los espectáculos se lleven a cabo en estadios, teatros o circos. (Pérez Porto & Merino, Definicion.de:, 2010)

Expresión: viene del latín expressio. Una expresión es una manifestación de algún concepto para darlo a comprender. Puede ser un gesto, una locución o una habilidad corporal. Una expresión permite exteriorizar ideas y sentimientos. Cuando la acción de expresar trasciende la intimidad de la persona, se transforma en un mensaje que el emisor envía a un receptor. (Pérez Porto & Gardey, Definicion.de:, 2013)

Guión: es la parte fundamental que aplica ciertos conceptos que sirven como guía para un determinado libreto. El guion se destaca por resultar preciso y por exponer la información en un orden lógico que facilite su comprensión. (Pérez Porto & Gardey, Definicion.de, 2012)

Jazz: es un género musical que tiene su origen en melodías, armonías y ritmos afronorteamericanos. Apareció en las últimas décadas del siglo XIX en los Estados Unidos de norteamérica y, con el pasar de los años, se difundió por todo el mundo. (Corazon Tierra, 2017)

Lingüística: deriva del vocablo francés linguistique. Es la ciencia que estudia desde distintos ángulos el lenguaje humano articulado, de manera general y de manera específica en que se desarrolla. (Coseriu, 1983)

Papiro: es el material que utilizaron los antiguos egipcios para efectuar diversos tipos de inscripción. Siendo su constitución parecida al papel, fue un delicado y fino soporte que se tenía a partir de la elaboración de la planta del papiro, que era especialmente masivo en los bancos del río Nilo. (Ferrero, 2008)

Persuasión: es la habilidad que logra convencer a un sujeto sobre algún tema, animándolo a actuar de una determinada manera aunque ese modo de actuar no haya sido necesariamente la primera decisión de la persona. (Borg, 2009)

Retórica de Aristóteles: Aristóteles expresa que la Retórica es un “arte”, que enseña a utilizar el lenguaje para defender argumentos sin sobrepasar el nivel de la verosimilitud y convencer de esta manera a los ciudadanos. La Retórica se interesa por los usos racionales del lenguaje de convencimiento que pretende solamente alcanzar lo verosímil en el ámbito de lo social y político. (López Eire, sf.)

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1 Diseño de la investigación

La metodología parte operatoria del proceso de investigación permitió recoger información para tener conocimiento que nos va a servir como herramienta para el proceso sistematizado de información para así tener una respuesta planteada.

La presente investigación fue estructurada desde el enfoque cualitativo, socio crítico que permite dar una descripción teórica reforzando las cualidades observadas en el contexto de la investigación.

3.2 Métodos de la investigación

Los métodos que se aplicaron para este trabajo fueron considerados los teóricos y empíricos, dentro de los teóricos fueron:

3.2.1 Métodos teóricos:

- **Método Inductivo - Deductivo**

Este método que va de lo particular a lo general, se lo utilizo para obtener información clara y precisa, con el propósito de lograr ideas concretas a través del análisis psicosocial de la realidad que afecta a los jóvenes en este sector de Ballenita, deduciendo la oportunidad de darle más instrumentos para que logren una mejor comunicación entre ellos y sus familias, permitiéndolos insertarse con criterio en su contexto social.

- **Método Histórico – Lógico**

Este método es también llamado teoría de la historia, se lo utilizó para hacer un recuento histórico cronológico sobre las artes escénicas que se han realizado en otros puntos del país, incluyendo los realizados en el entorno de estudio, para comprender de manera crítica su influencia y la necesidad de continuar aplicándolos como medio de comunicación entre los jóvenes y adultos de la localidad.

- **Método Analítico – Sintético**

Este método de investigación, fue aplicado para separar cada elemento involucrado en el estudio, las artes escénicas, sus categorías, detallando aspectos complementarios del tema con la finalidad de tener un referente que aclare la situación, objeto de la investigación, para fortalecer teóricamente ideas que servirán para darle un sentido crítico a los resultados obtenidos y permitir proponer posibles resultados que ataquen el problema detectado entre los jóvenes de Ballenita.

3.2.2 Métodos empíricos

- **La observación**

Este método fue aplicado desde el diagnóstico preliminar y durante todo el proceso de investigación en el contexto mismo de la problemática, involucrando a los jóvenes de Ballenita.

3.3 Tipos de investigación

3.3.1 De campo

Se realizó un estudio organizado, planificado en el mismo lugar de los sucesos, donde se tuvo un acercamiento directo del investigador y con los jóvenes de ballenita, para tener una información efectiva que cumple con los objetivos planteados para llegar a establecer datos reales y de esta forma tener más acercamiento con los jóvenes para obtener más información veraz y concreta.

3.3.2 Descriptiva

.Se requirió utilizar este tipo de investigación para lograr evidenciar la situación que enfrentan los jóvenes y sus necesidades no cubiertas de expresión. Es necesario una descripción real y más completa de las actividades que realizan estas personas, para lograr de manera crítica decidir cómo poder brindar un aporte a su solución.

3.3.3 Bibliográfica

La investigación bibliográfica es una indagación documental que apoya la investigación, es el acto de descubrir o hacer diligencias para llegar a la verdad teórica, para esto se considera fuentes primarias como libros o clásicos y fuentes secundarias como tesis, proyectos, ensayos y terciarios como páginas web, diferentes obras que pueden enlistarse en un catálogo de libros que llevaron a la investigación.

3.4 Técnicas o Instrumentos a utilizar:

3.4.1 La Encuesta

Es una técnica que permite estar en contacto con los informantes principales de la investigación, el investigador la aplicó de manera directa,

para lo cual se requirió aplicar un instrumento o cuestionario de encuestas, que está estructurado por 14 preguntas objetivas, cerradas de fácil comprensión. El cuestionario requiere primero pedir que sea autorizado por un adulto, representante o padre de familia, debido a que será aplicado a los jóvenes entre 14 y 17 años que en esta fecha se encuentran de vacaciones en sus respectivos hogares. (ver Anexo 1)

3.4.2 Entrevista

Es una técnica que va a ayudar a obtener información más específica sobre el tema a tratar, será aplicado al Sacerdote Paco Grijalva, párroco de la parroquia de Ballenita, al presidente de la Junta Parroquial Fuerzas Vivas Fausto Yagual y a un padre de familia Otón Soriano. Se requirió estructurar como instrumento un cuestionario de la entrevista con preguntas abiertas donde pueden expresar opiniones más amplias sobre el tema en estudio. (ver Anexo 3)

3.5. Software a utilizar

Word, Excell, Power point, Window2010

3.6 La Población y La Muestra

3.6.1 La Población:

La parroquia de ballenita de la provincia de santa Elena tiene una población 3.565 habitantes, según el censo del 2014, no se logró un dato preciso sobre la cantidad de jóvenes de 14 a 17 años de edad, por lo que se consideró aplicar una muestra con población o universo infinita..

3.6.2 Muestra:

Tomando en cuenta que se desconoce el número de jóvenes se aplicó la formula infinita para extraer una muestra, considerando los siguientes parámetros

n- tamaño de la muestra

N- población total, o, universo = desconocido

z- porcentaje de fiabilidad = 95% = 1.96

p- probabilidad de ocurrencia = 50% = 0,5

q- probabilidad de no ocurrencia = 50% = 0,5

e- error de muestreo = 5% = 0,05

$$n = \frac{Z^2 pq}{e^2}$$

$$n = \frac{1,96^2 (0,5) \cdot (0,5)}{0,05^2}$$

$$n = \frac{3.8416 (0,25)}{0,0025}$$

$$n = \frac{0,9604}{0,0025}$$

$$n = 384 \text{ Encuestados}$$

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 Análisis de Las encuestas

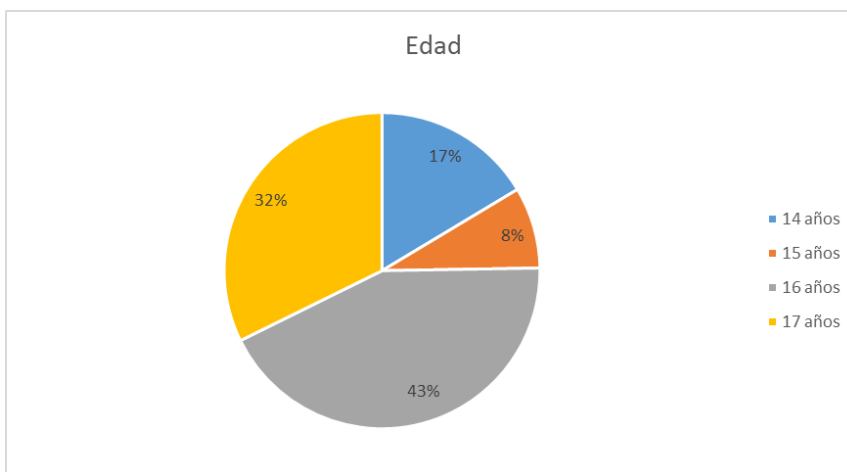
Tabla 4

Edades de jóvenes en Ballenita, en porcentajes

Edad	Frecuencia	Porcentaje
14 años	63	17%
15 años	32	8%
16 años	165	43%
17 años	124	32%
Total	384	100%

Datos obtenidos de la encuesta a los jóvenes de Ballenita

Figura 2 Porcentaje de edad de jóvenes de Ballenita.



Fuente: Elaboración Propia.

Dentro de los encuestados se logró obtener que están en una edad promedio de 16 años, con un 43% de representatividad, de 17 años en segundo orden, con 32%, demostrando que son los jóvenes adolescentes casi mayores de edad que tienen un nivel de presencia dentro de la comunidad de Ballenita, lo que logra determinar quiénes son el público objetivo que posiblemente se involucren dentro de la propuesta.

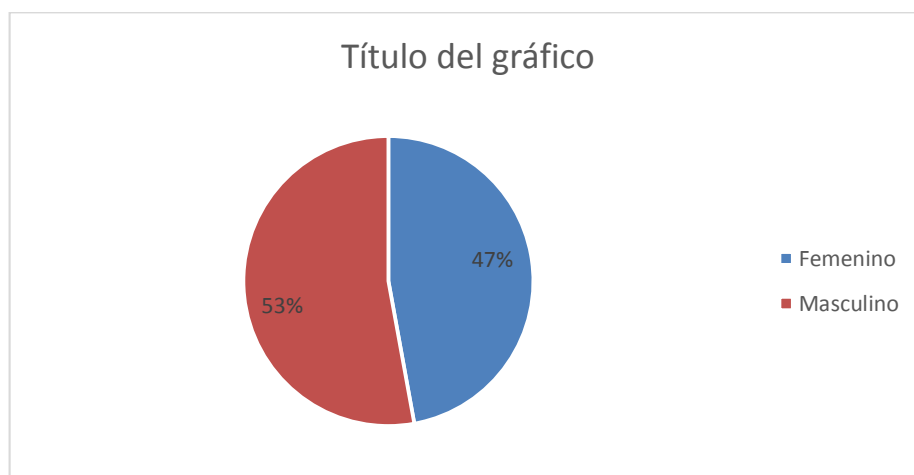
Tabla 5

Géneros de jóvenes en porcentaje

Género	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	181	47%
Masculino	203	53%
Total	384	100%

Datos obtenidos de la encuesta a los jóvenes de Ballenita

Figura 3 Porcentaje de género resultado de las encuestas.



Fuente: Elaboración Propia.

Aunque no hay una gran diferencia entre la variable género dentro de la población de jóvenes de Ballenita, sin embargo el 53% son de género masculino, superando la presencia en el pueblo; indicador que permite deducir porque existe gran presencia de jóvenes, de género masculino, deambulando por las calles en época vacacional o pululando por las playas, jóvenes que no invierten su tiempo en algo productivo y que puede ser un factor que eleve el peligro de incremento de la delincuencia o pandillas. Además esto puede demostrar que los jóvenes de género masculino son más propensos a disminuir su comunicación entre sus padres o adultos de la familia.

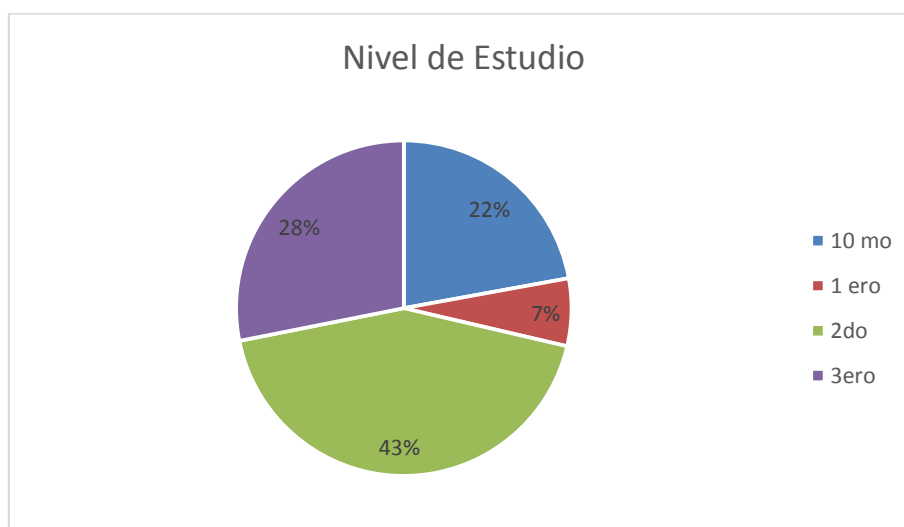
Tabla 6

Porcentaje de nivel de estudio

Nivel de Estudio	Frecuencia	Porcentaje
10 mo	85	22%
1 ero	25	7%
2 do	166	43%
3 ero	108	28%
Total	384	100%

Datos obtenidos de la encuesta a los jóvenes de Ballenita

Figura 4 Nivel de estudio en porcentajes.



Fuente: Elaboración Propia.

La encuesta refleja que los jóvenes se encuentran en etapa escolar y están cursando el segundo de bachillerato unificado, y en algunos casos, internacional, no se consideró el nivel de aprovechamiento, pues es evidente que no serán sinceros, demostrando aún más su dificultad para enfrentar sus problemas que les impide comunicarse con los adultos o reconocer sus debilidades o complicaciones por miedo a la crítica o la censura.

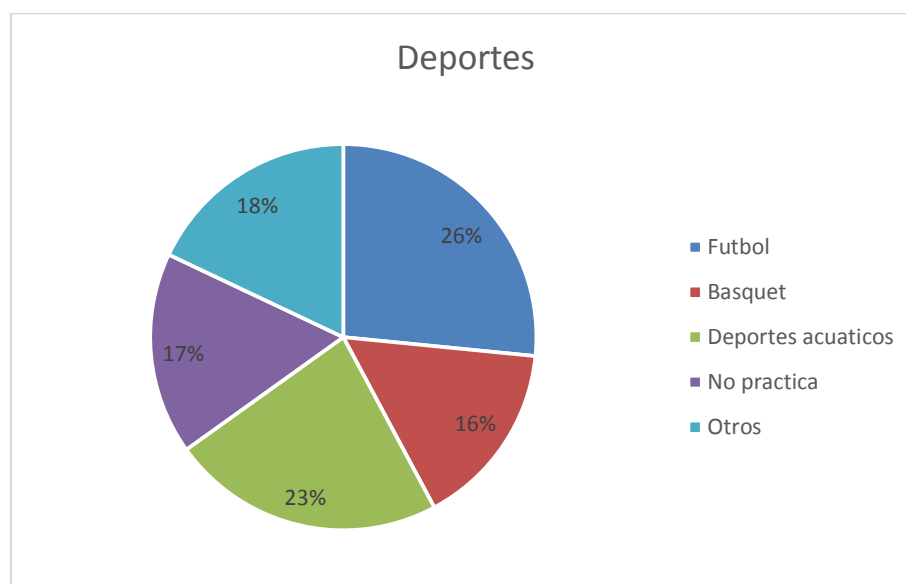
Tabla 7

Preferencia de deportes de los jóvenes en porcentaje

Deportes	Frecuencia	Porcentaje
Futbol	102	26%
Básquet	60	16%
Deportes acuáticos	88	23%
No practica	65	17%
Otros	69	18%
Total	384	100%

Datos obtenidos de la encuesta a los jóvenes de Ballenita

Figura 5 Preferencia de deportes de los jóvenes en porcentaje.



Fuente: Elaboración Propia.

El 26%, porcentaje más alto, indicaron que el futbol es el deporte que practican los jóvenes, en su gran mayoría coincidió con el género masculino y con las edades entre 16 y 17 años, aparentemente son los jóvenes que tienen un criterio más estable o solido de sus preferencias o afinidades, pero si es necesario tomar en cuenta a ese 18% de jóvenes que, en ese rango de edad, aún no han consolidado sus preferencias deportivas y que se deberían de rescatar para inducirlos a que usen las artes escénicas dentro de sus actividades que involucren su tiempo de ocio.

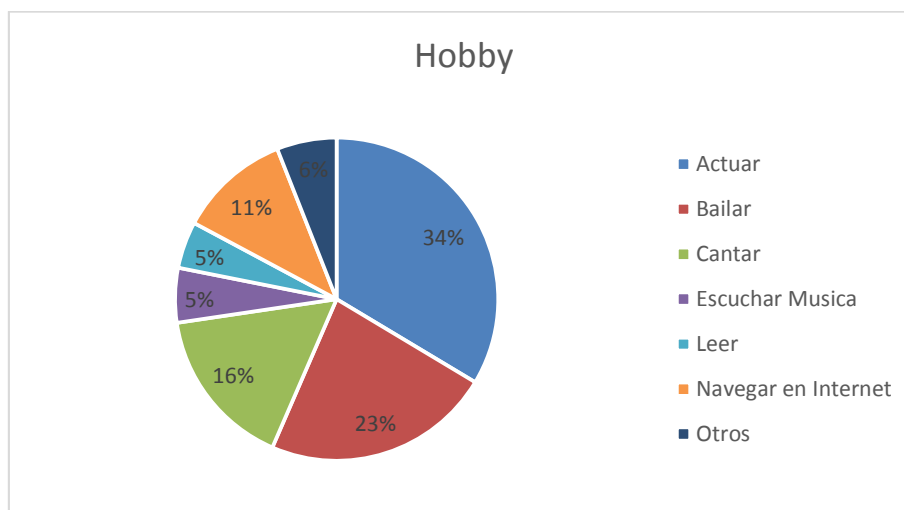
Tabla 8

Hobbies que prefieren practicar los jóvenes

Hobby	Frecuencia	Porcentaje
Actuar	129	34%
Bailar	88	23%
Cantar	62	16%
Escuchar música	21	5%
Leer	18	5%
Navegar en Internet	43	11%
Otros	23	6%
Total	384	100%

Datos obtenidos de la encuesta a los jóvenes de Ballenita

Figura 6 Preferencias de hobbies por parte de los jóvenes.



Fuente: Elaboración Propia.

De los resultados logrados se evidenció que los jóvenes en un 34%, considerado el valor más alto, manifestaron que desean como hobby la actuación, seguido de un representativo 23% de preferencia por el baile y un 16% por el canto, permitiendo demostrar que son jóvenes predispuestos a involucrarse con el uso de las artes escénicas. Así también se toma muy en cuenta a esa minoría que seguramente son los jóvenes que tienen más inconvenientes de socializar sus problemas y se les dificulta vincularse y comunicarse.

Pregunta 1: ¿Cómo califica usted el nivel de comunicación que mantiene con sus padres?

Tabla 9

Nivel de comunicación entre padres e hijos

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
(5) Excelente	39	10%
(4) Muy buena	25	7%
(3) Regular	35	9%
(2) Mala	245	64%
(1) No hay comunicación	40	10%
Total	384	100%

Datos obtenidos de la encuesta a los jóvenes de Ballenita

Figura 7 Porcentaje del nivel de comunicación entre padres e hijos.



Fuente: Elaboración Propia.

Según las encuestas, los jóvenes respondieron en un 64%, que tienen una mala comunicación entre sus padres, se les dificulta poder expresar sus ideas, sueños o posibles decisiones, aunque hay un pequeño 10% que la consideran excelente, sin embargo es necesario crear estrategias que apoyen a que se genere una posible y fortalecida comunicación, seguramente la mayoría no tiene aún el canal que permite el nexo entre padres e hijos.

Pregunta 2. ¿Está usted de acuerdo que un joven a su edad tenga un equipo tecnológico?

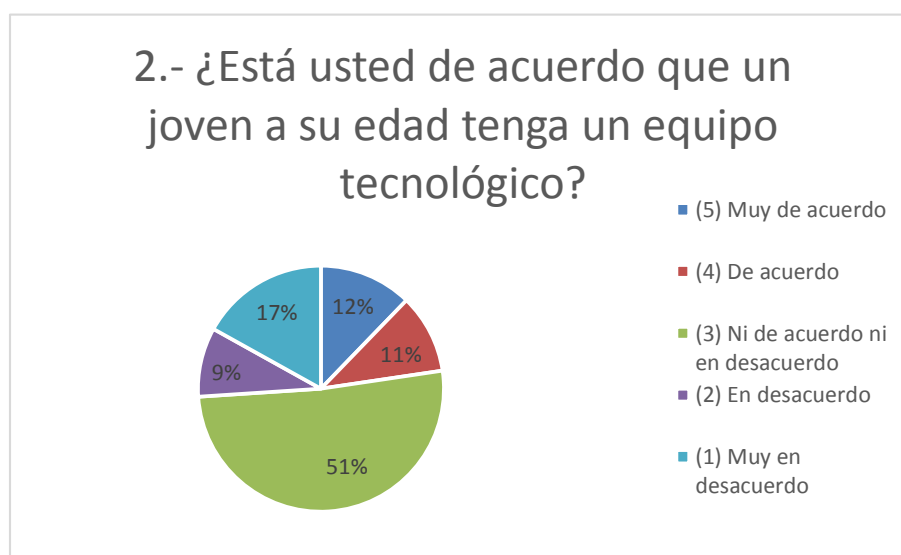
Tabla 10

Aceptación de portar equipo tecnológico

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
(5) Muy de acuerdo	47	12%
(4) De acuerdo	40	11%
(3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo	197	51%
(2) En desacuerdo	35	9%
(1) Muy en desacuerdo	65	17%
Total	384	100%

Datos obtenidos de la encuesta a los jóvenes de Ballenita

Figura 8 Porcentaje de aceptación de portar equipo electrónico.



Fuente: Elaboración Propia.

La pregunta planteada arrojó como resultado que un 51% se siente algo confundido por el hecho de portar equipo tecnológico, no logran decidir su importancia luego de reconocer que hay una mala relación comunicativa entre sus padres. Los equipos tecnológicos son útiles, pero separan y aíslan a los jóvenes de sus adultos.

Pregunta 3.- ¿Cree usted que los jóvenes están cambiando su manera de comunicarse por culpa de la tecnología?

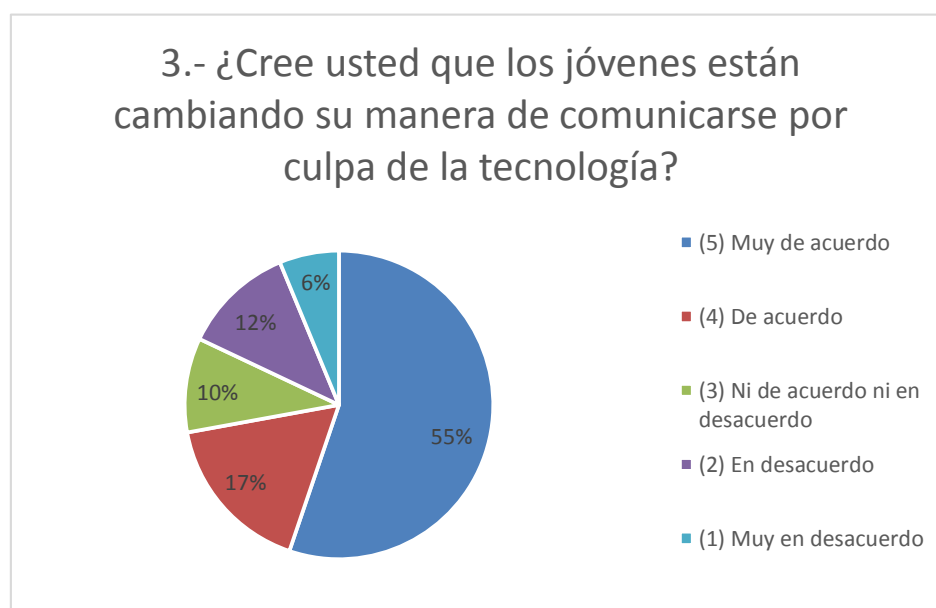
Tabla 11

Reemplazo de la comunicación tradicional por la tecnología

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
(5) Muy de acuerdo	212	55%
(4) De acuerdo	65	17%
(3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo	38	10%
(2) En desacuerdo	45	12%
(1) Muy en desacuerdo	24	6%
Total	384	100%

Datos obtenidos de la encuesta a los jóvenes de Ballenita

Figura 9 El reemplazo de la comunicación tradicional por la tecnología.



Fuente: Elaboración Propia.

Es evidente que esta respuesta reconfirma la anterior interrogante, los jóvenes sienten dudas sobre la importancia de la tecnología y en un 55% responden y reconocen que la tecnología está destruyendo las relaciones intrapersonales y que prefieren seguir con su uso antes que permitirse ofrecer tiempo valioso a la comunicación con sus padres.

Pregunta 4.- ¿Está usted de acuerdo en que los jóvenes se comuniquen solo con sus amigos y no con sus padres?

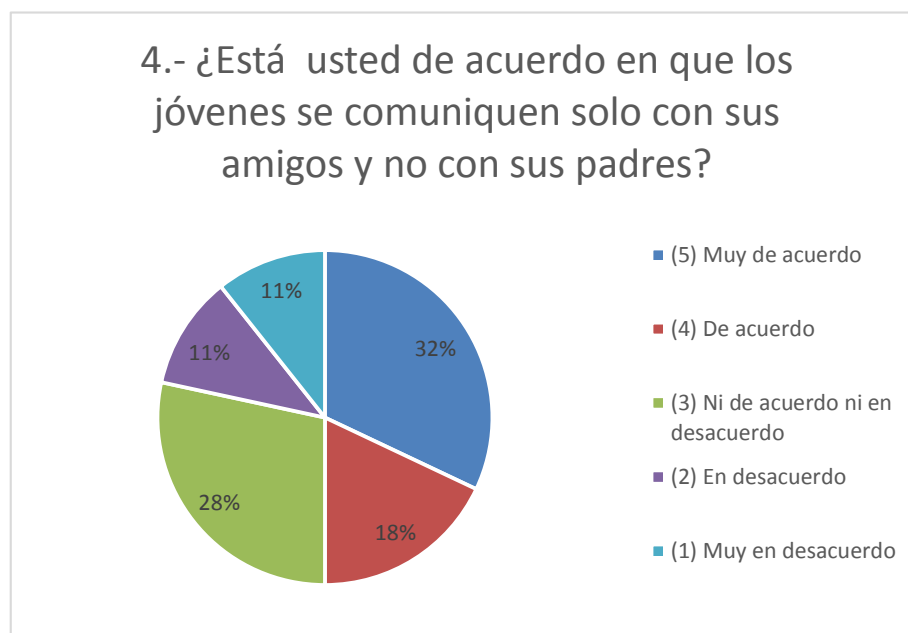
Tabla 12

Reemplazo de los padres por los amigos en la comunicación

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
(5) Muy de acuerdo	123	32%
(4) De acuerdo	69	18%
(3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo	109	28%
(2) En desacuerdo	42	11%
(1) Muy en desacuerdo	41	11%
Total	384	100%

Datos obtenidos de la encuesta a los jóvenes de Ballenita

Figura 10 Reemplazo de los padres por los amigos para la comunicación.



Fuente: Elaboración Propia.

Las encuestas aplicadas demostraron que el 32% consideran estar totalmente de acuerdo en que su comunicación se dé entre sus amigos, mucho más que con sus padres, se le suma el 18% que afirmaron estar solo de acuerdo con la posibilidad de cambiar su opinión, sin embargo un 28% se siente confundido de responder, este es el grupo que junto con la minoría deben ser los que deberían involucrarse para darles el cambio.

Pregunta 5.- ¿Cree que es importante la comunicación entre hijos y padres?

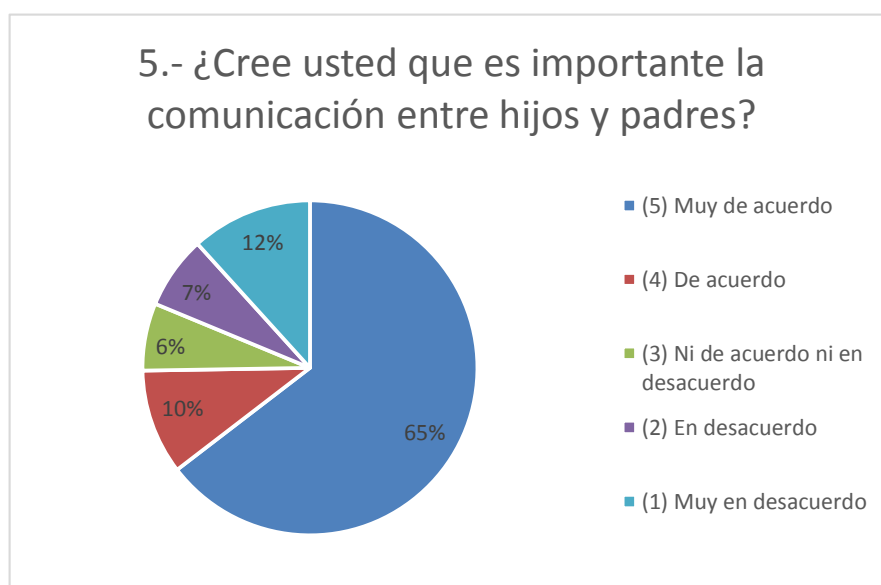
Tabla 13

Importancia de la comunicación entre padres e hijos

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
(5) Muy de acuerdo	248	65%
(4) De acuerdo	39	10%
(3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo	25	6%
(2) En desacuerdo	27	7%
(1) Muy en desacuerdo	45	12%
Total	384	100%

Datos obtenidos de la encuesta a los jóvenes de Ballenita

Figura 11 Importancia de la comunicación entre padres e hijos.



Fuente: Elaboración Propia.

Los jóvenes al responder la pregunta sobre la importancia de tener una comunicación con sus padres, demuestran que en un rotundo 65% están conscientes y muy de acuerdo en que esto se dé, las minorías evidencian que si se fortalece esta relación de relación comunicacional, se podrán dar cambios significativos dentro de sus hogares.

Pregunta 6- ¿Ha llegado a tener dificultades para poder dialogar con sus padres sobre temas personales?

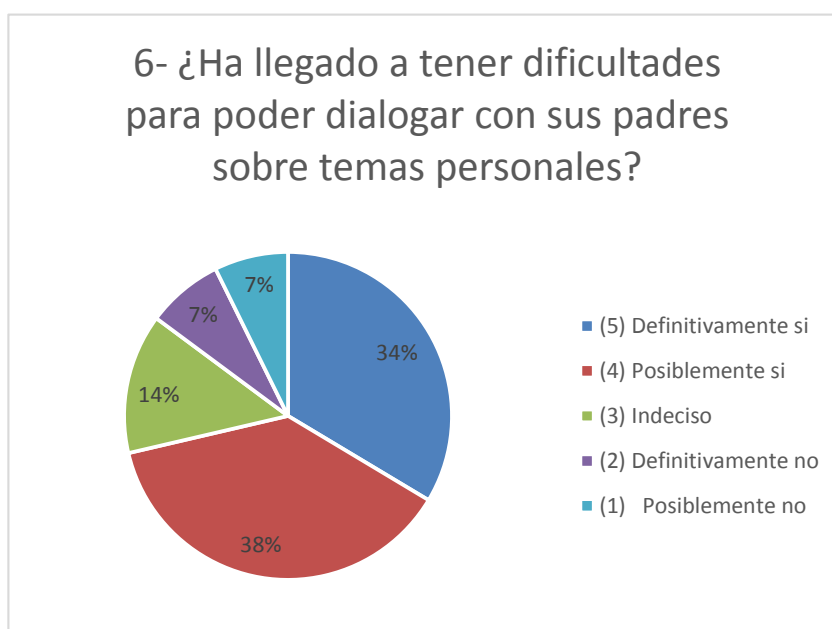
Tabla 14

Dificultad para entablar diálogos con padres

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
(5) Definitivamente si	129	34%
(4) Posiblemente si	145	38%
(3) Indeciso	53	14%
(2) Definitivamente no	29	7%
(1) Posiblemente no	28	7%
Total	384	100%

Datos obtenidos de la encuesta a los jóvenes de Ballenita

Figura 12 Porcentaje de dificultad para el dialogo con los padres.



Fuente: Elaboración Propia.

Los encuestados mencionan que un 38% y 34% han tenido posiblemente y definitivamente dificultades con sus padres de establecer un dialogo. Estos jóvenes reconocen que no han encontrado la oportunidad de tomar temas específicos con sus padres, para entablar diálogos y que seguramente esto los obliga a recurrir a pedir consejos a sus amigos.

Pregunta 7.- ¿Le gustaría tratar varios temas sin miedo a la crítica o los regaños con sus padres?

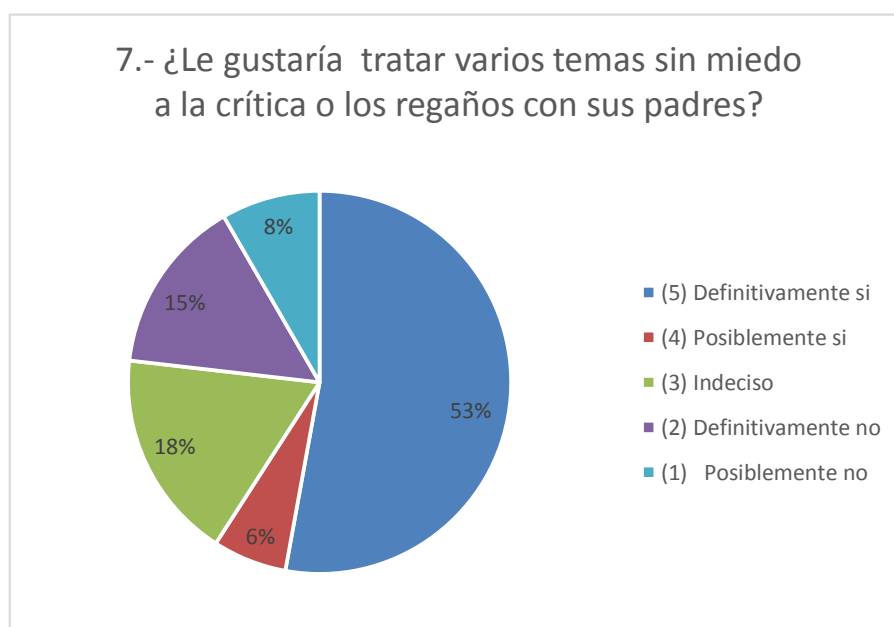
Tabla 15

Porcentaje de aprobación para expresar ideas sin miedo

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
(5) Definitivamente si	203	53%
(4) Posiblemente si	24	6%
(3) Indeciso	68	18%
(2) Definitivamente no	57	15%
(1) Posiblemente no	32	8%
Total	384	100%

Datos obtenidos de la encuesta a los jóvenes de Ballenita

Figura 13 Aceptación para tratar temas y expresarse sin miedo.



Fuente: Elaboración propia.

Enlazando las respuestas de esta pregunta con la anterior, los jóvenes declaran que si estarían de acuerdo, en un 53%, tratar temas específicos en las charlas con sus padres, temas tabú que muchas veces obligan a los jóvenes a los vicios y malos hábitos de la sociedad. Si se logra mejorar la comunicación es muy probable.

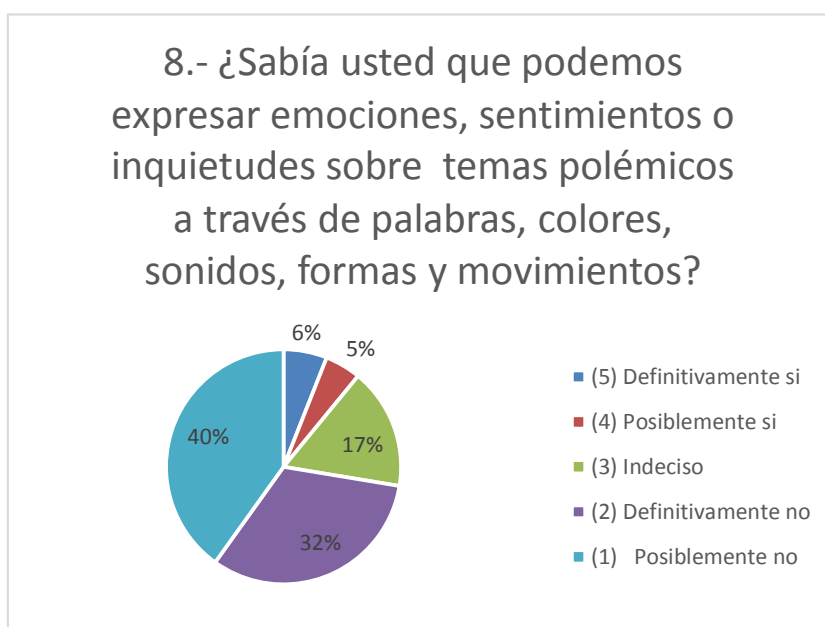
Pregunta 8.- ¿Sabía usted que podemos expresar emociones, sentimientos o inquietudes sobre temas polémicos a través de palabras, colores, sonidos, formas y movimientos? Tabla 16

Expresar emociones o ideas a través de elementos no tradicionales

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
(5) Definitivamente si	23	6%
(4) Posiblemente si	19	5%
(3) Indeciso	64	17%
(2) Definitivamente no	124	32%
(1) Posiblemente no	154	40%
Total	384	100%

Datos obtenidos de la encuesta a los jóvenes de Ballenita

Figura 14 Variables de expresiones no tradicionales, en porcentajes.



Fuente: Elaboración Propia.

De los resultados se obtuvo un 32% de respuestas que definitivamente desconocían que se pueden comunicar a través no solo del lenguaje verbal, sino también de colores, sonidos, formas, movimientos corporales, etc. y que el lenguaje mímico muchas veces logra recuperar lo que la palabra logró destruir, la comunicación.

Pregunta 9.- ¿Cómo califica el tiempo invertido en sus ratos de ocio o tiempo libre?

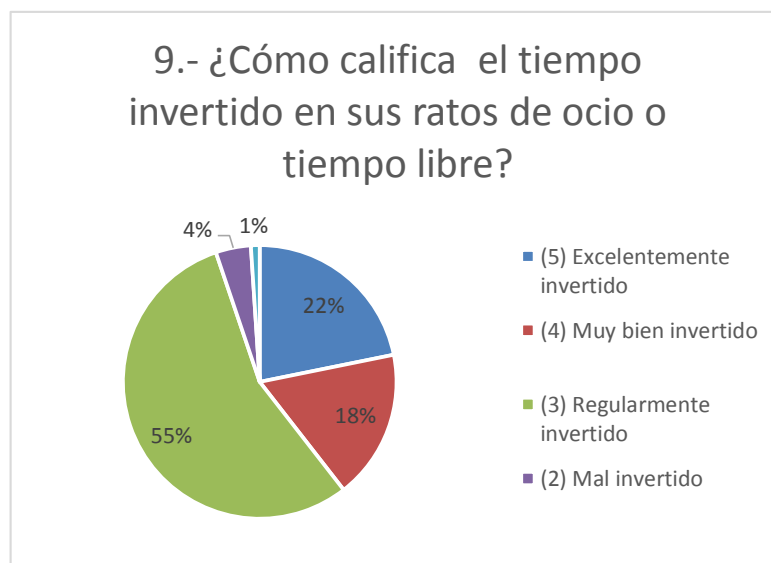
Tabla 17

Calificación del tiempo invertido en ratos de ocio

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
(5) Excelentemente invertido	84	22%
(4) Muy bien invertido	68	18%
(3) Regularmente invertido	213	55%
(2) Mal invertido	16	4%
(1) No tengo tiempo libre	4	1%
Total	384	100%

Datos obtenidos de la encuesta a los jóvenes de Ballenita

Figura 15 Porcentaje de la calificación del tiempo invertido en los ratos de ocio.



Fuente: Elaboración Propia.

Las encuestas demostraron que un 55% de los jóvenes consideran que su tiempo libre está regularmente invertido, mientras que un 22% afirma que está excelentemente invertido, aunque un 4% confiesen que invierten mal su tiempo libre, demostrando que tienen la oportunidad de utilizar adecuada y productivamente su tiempo de ocio o tiempo libre. Seguramente esto evidencia que son jóvenes consientes de la necesidad de comunicarse mejor con sus padres y requieren ayuda.

Pregunta 10.- ¿Qué actividad realiza en su tiempo libre o vacaciones?

Tabla 18

Actividad que realiza en el tiempo libre

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
(5) Deporte	63	16%
(4) Dormir	53	14%
(3) Ver televisión	144	38%
(2) Salir con los amigos	85	22%
(1) Colaborar son sus padres en casa	39	10%
Total	384	100%

Datos obtenidos de la encuesta a los jóvenes de Ballenita

Figura 16 Actividades a realizar el tiempo libre en porcentaje.



Fuente: Elaboración Propia.

Los encuestados nuevamente son sinceros en mencionar que un 38% utilizan su tiempo libre para observar la televisión, el pasar en sus casas encerrados, una vez más apoderados de un equipo tecnológico, no les brinda la oportunidad de fortalecer sus relaciones, inclusive puede bloquear la comunicación. Un 22% sale con sus amigos y un 14% prefieren dormir, sin embargo hay un 16% de jóvenes rescatable que debería aumentar,

asegurando la posibilidad de fortalecer las relaciones familiares para que la comunicación sea su fortaleza.

Pregunta 11.- ¿En qué tipo de arte escénica usted se ha involucrado alguna vez?

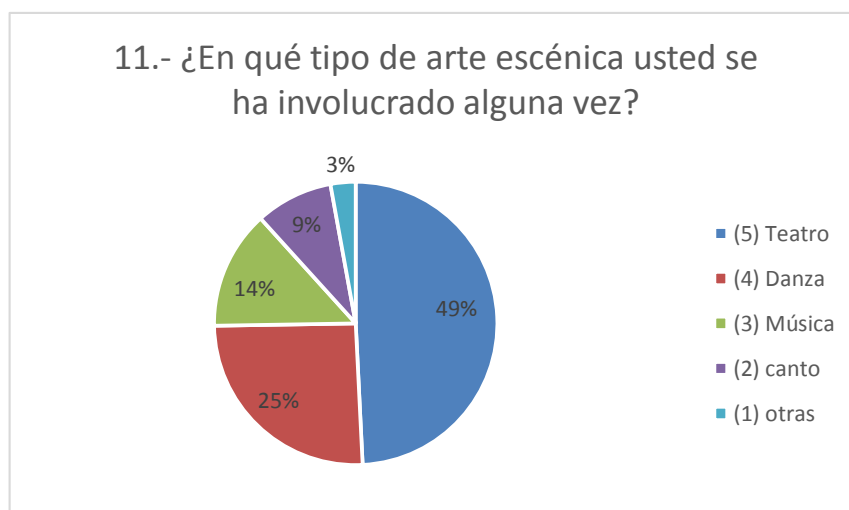
Tabla 19

Tipo de arte escénica en el que se ha involucrado

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
(5) Teatro	189	49%
(4) Danza	98	25%
(3) Música	52	14%
(2) canto	34	9%
(1) otras	11	3%
Total	384	100%

Datos obtenidos de la encuesta a los jóvenes de Ballenita

Figura 17 Porcentaje de participación de acuerdo al tipo de arte escénica.



Fuente: Elaboración Propia.

A nivel de la península se han incrementado el número de jóvenes participantes de academias de baile, un tipo de artes escénicas, a tal punto que se les pregunto en cual tipo de arte se ha involucrado últimamente, respondiendo un 49% que han participado en obras de teatro, seguramente en sus unidades educativas y que en la danza en un 25% también han tenido buena participación.

Pregunta 12.- ¿Estaría de acuerdo usted en participar en talleres de artes escénicas en sus ratos libres?

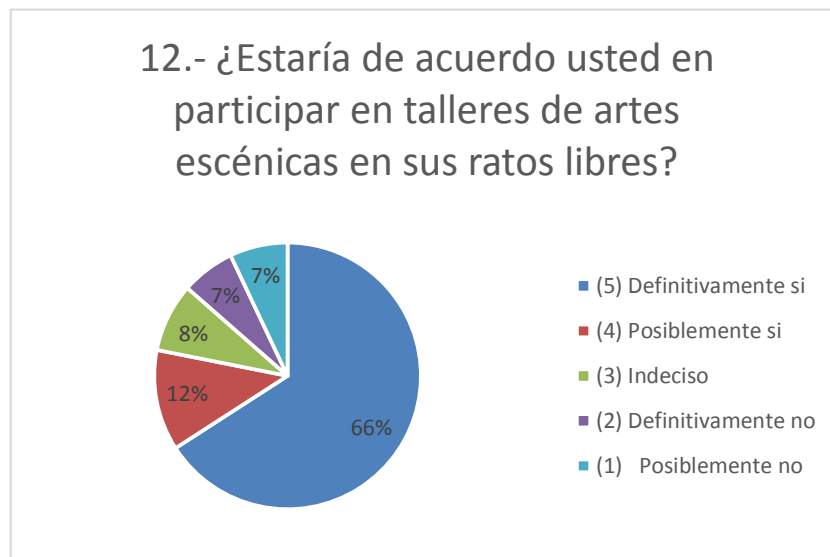
Tabla 20

Aceptación de participación en talleres de artes escénicas

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
(5) Definitivamente si	253	66%
(4) Posiblemente si	47	12%
(3) Indeciso	32	8%
(2) Definitivamente no	25	7%
(1) Posiblemente no	27	7%
Total	384	100%

Datos obtenidos de la encuesta a los jóvenes de Ballenita

Figura 18 Porcentaje de aceptación de participar en talleres de arte escénica.



Fuente: Elaboración propia.

Es evidente entonces que los jóvenes refuerzan su involucramiento en las artes escénicas al responder en un 66% que definitivamente si quisieran participar en los talleres, propuesta planteada que ofrece una posible solución a su escasa comunicación entre ellos y los padres o los adultos, siendo un posible canal conductor de los mensajes que desean dar a conocer.

Pregunta 13.- ¿Cree usted que con la ayuda de las artes escénicas usted puede expresar opiniones, inconformidades o insatisfacciones?

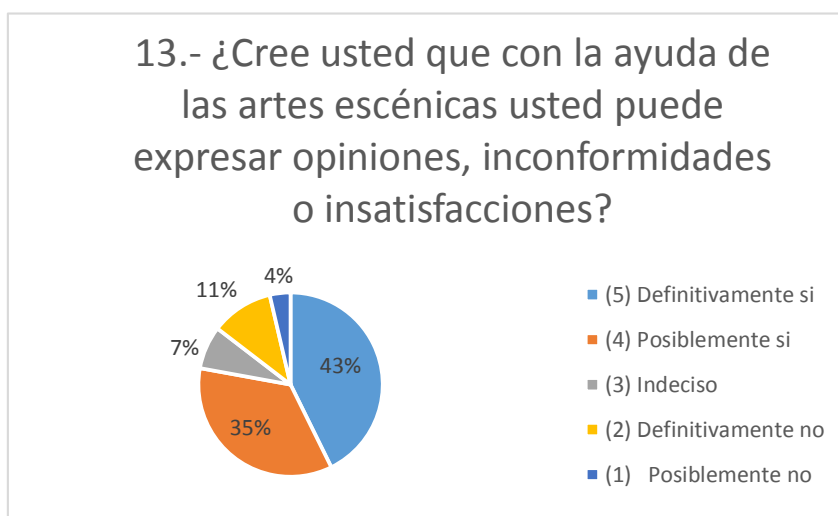
Tabla 21

Ayuda de las artes escénicas para comunicarse padres e hijos

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
(5) Definitivamente si	164	43%
(4) Posiblemente si	135	35%
(3) Indeciso	29	7%
(2) Definitivamente no	42	11%
(1) Posiblemente no	14	4%
Total	384	100%

Datos obtenidos de la encuesta a los jóvenes de Ballenita

Figura 19 Las artes escénicas y facilidades de comunicarse entre padres e hijos.



Fuente: Elaboración Propia.

Los jóvenes encuestados respondieron en un 43% que definitivamente si creen que las artes escénicas servirán para expresar sus opiniones, sus problemas, sus inconformidades, o sus grados de satisfacción o insatisfacción y con un 35% creen posiblemente que si. La innovación y el plasmar sus pensamientos, dudas o necesidades a través de sus expresiones artísticas les permitirá unir esos lazos familiares y rescatar el proceso comunicativo sin el temor a la crítica o el regaño.

Pregunta 14.- ¿Qué temas cree usted que con la ayuda de las artes escénicas puede tratar con los adultos? Califique según su importancia, donde 1 es el menos importante y 6 el más importante

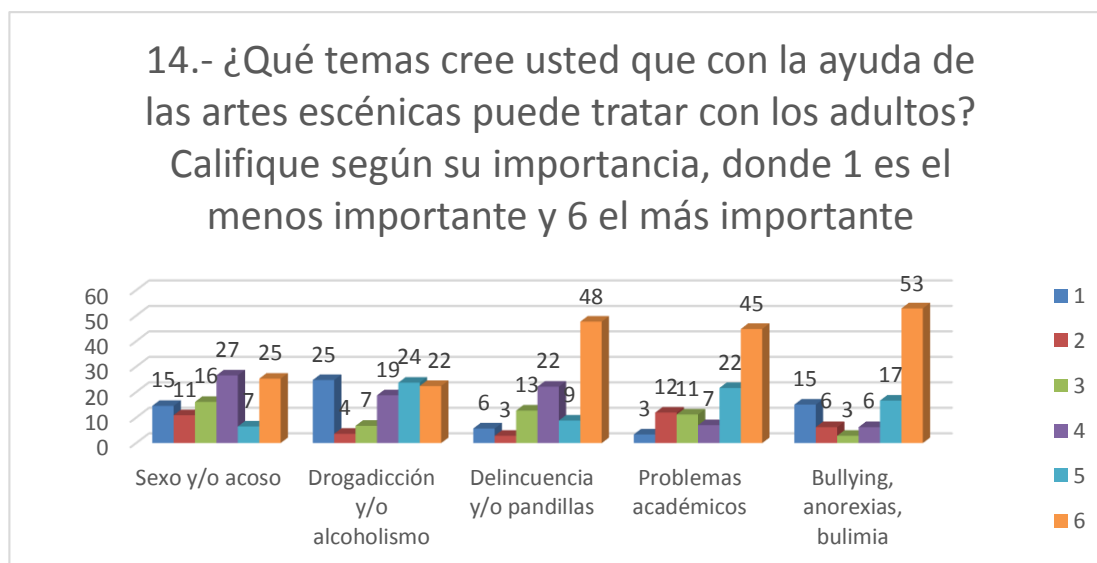
Tabla 22

Temas que se pueden tratar con ayuda de las artes escénicas

Alternativa	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%	6	%	TOT	%
Sexo y/o acoso	56	15	42	11	62	16	102	27	25	7	97	25	384	100
Drogadicción y/o alcoholismo	95	25	14	4	26	7	72	19	91	24	86	22	384	100
Delincuencia y/o pandillas	22	6	11	3	49	13	85	22	34	9	183	48	384	100
Problemas académicos	13	3	46	12	43	11	27	7	83	22	172	45	384	100
Bullying, anorexias, bulimia	58	15	24	6	11	3	24	6	64	17	203	53	384	100

Datos obtenidos de la encuesta a los jóvenes de Ballenita

Figura 20 Temas base propuestos a considerar dentro de los talleres de artes escénicas.



Fuente: Elaboración Propia.

Esta pregunta más que indagatoria sobre su necesidad de comunicación, lo que desea es ser un apoyo al proceso del diseño de La propuesta, que le dará la oportunidad de rescatar los procesos comunicativos familiares, por lo tanto se plasmó un listado con temas importantes en estos días de tanta convulsión por hechos aunque ajenos a nuestra sociedad pueden llegar a replicarse.

Dentro de los temas, se incluyó en la lista aquellos que están siendo considerados problemas donde se involucran los adolescentes a nivel mundial, por lo que se les dio la oportunidad de que elijan según su criterio, importancia o motivos personales, el orden de importancia para poder estructurar la planificación de los talleres.

Los adolescentes eligieron de entre los temas al bullying, la bulimia y la anorexia, como los temas más importantes y primeros a considerar en el taller, temas que evidencian problemas que sufren los jóvenes y que por la falta de comunicación es muy probable que los jóvenes no deseen conversar abiertamente sobre ellos con sus padres, y que seguramente al utilizar formas, gestos, expresiones y/o evidenciado en sus creaciones innovadoras logren demostrar cuanto necesitan comunicarse con sus padres e informarles sobre sus miedos o experiencias, con un 53%,

En segundo lugar con 48% la delincuencia y las pandillas fue un tema que los jóvenes creen que se torna difícil tomarlo como charla familiar, el miedo al rechazo, el regaño o castigo los bloquea, impidiendo la comunicación, trayendo consigo el riesgo de no poder aconsejar cuando les asecha el peligro de que sean atrapados en esos problemas sociales

.En tercer lugar, con un 43% decidieron que los problemas académicos es otro punto débil, tema que no desean o pueden tocar en una charla o conversación con sus padres o adultos.

4.2 Análisis de la entrevista

Para conocer lo que opina la comunidad de Ballenita sobre la realización de un taller de artes escénicas, para mejorar y potenciar las habilidades y aptitudes comunicativas de los jóvenes entre 14 y 17 años, se entrevistó a tres miembros representativos de la parroquia:

Sr. Otón Soriano Solano

Representante del grupo de padres de familia de los jóvenes del sector de Ballenita, con 65 años de edad, de profesión carpintero, quien heredó de sus padres esta labor, nativo de la parroquia ballenita, jefe de familia de 5 hijos, uno d ellos es un joven de 16 años.

El primer entrevistado afirmó que es verdad que existe una mala comunicación entre padres e hijos, según el entrevistado esto se debe al poco tiempo invertido en la relación familiar a causa de los horarios laborales del padre y educativos del joven. La tecnología es un causante que agrava esta problemática y como padre de familia estaría dispuesto a autorizar a que su hijo se involucre dentro de un curso, que lo prepare, lo capacite y que lo direccione a inclinarse a explotar su creatividad, disminuyendo el riesgo de que se involucre en actividades no productivas.

Sr. Fausto Yagual

Representante de la comunidad en cuestiones administrativas, líder innato, de 55 años de edad, de profesión pescador y artesano, quien aprendió la profesión por medio de su hermano, es nativo de la comuna dos mangas y radicado en la parroquia de Ballenita, ejerce la presidencia de la organización comunal de las fuerzas vivas, abuelo de dos jóvenes de 15 y 17 años.

El está consciente de que los jóvenes están utilizando su tiempo en otras cosas y no en producir, está de acuerdo que se le brinden espacios donde los jóvenes puedan expresar sus inconvenientes con los adultos sin embargo espera que la comunidad se informe, debería socializarse y enterarse del tema propuesto, para que apoyen la idea que va a beneficiar al joven de la zona a convertirse en un ciudadano mejor capacitado; por su experiencia en la pesca artesanal confunde el termino taller, para un profesional son capacitaciones o actualizaciones de conocimiento académico, mientras que para él es un conocimiento que lo prepara para algún asunto laboral o artesanal, por lo que espera que la propuesta lo capacite para un trabajo que le ayude a insertarse en el ámbito laboral y productivo.

Sr. Paco Grijalva

Párroco Paco Grijalva, clérigo que representa la fe del pueblo de Ballenita, de 43 años de edad, proveniente de la capital, preparado académicamente en el Seminario Mayor de Quito, pertenece a la congregación Franciscana, ofrece seminarios educativos a jóvenes y adultos, lleva laborando en la comunidad desde hace seis meses en la iglesia Nuestra Señora de la Nube de Ballenita.

Se expresó que efectivamente los jóvenes tienen un problema de comunicación con sus padres, este inconveniente los inducen a los vicios y malas costumbres, sin embargo la comunidad no ha tenido ningún interés en involucrarlos en alguna actividad productiva y que se debería incluir talleres de esas características; la idea de las artes escénicas ofertada para los jóvenes, les permitirá adquirir destrezas, brindándoles la oportunidad de ser más espontáneos y que fortalezcan el lazo comunicacional entre sus padres.

CAPÍTULO IV

4. LA PROPUESTA

DISEÑO DE TALLERES DE ARTE ESCÉNICA: CINE, DIRIGIDO A JOVENES DE LA PARROQUIA BALLENTA PENÍNSULA DE SANTA ELENA

4.1 Introducción

El arte escénico tiene variantes o subdivisiones, con las cuales puede diversificarse el involucramiento de jóvenes en cada una de ellas. Según el psicólogo Gardner definió a la inteligencia como la “capacidad de resolver problemas o elaborar productos que sean valiosos en una o más culturas”.

Se reconoce a nivel educativo “que la brillantez académica no lo es todo”. A la hora de enfrentarse a la vida no es suficiente tener un expediente académico excelente, ni ser el mejor puntuado del curso o del colegio. Hay gente con gran capacidad intelectual pero incapaz de reconocer y saber elegir a sus amigos; pero por el contrario hay jóvenes menos brillantes en el colegio pero que sin embargo han triunfado en el mundo de los negocios o en su vida personal.

Triunfar en los negocios, o en los deportes, requiere ser inteligente, pero considerando cada uno de los campos en los que se divide la inteligencia. La kinésica, cinésica, o lenguaje corporal le da un valor muy significativo al lenguaje corporal, el significado expresivo, apelativo o comunicativo de los movimientos del cuerpo y de los gestos aprendidos que no necesariamente pueden ser orales, así también la percepción visual, auditiva o táctil pueden verse relacionadas y estructurar un canal lingüístico.

Por lo que es necesario considerar a ese grupo de personas, quienes están en la etapa de formación de la personalidad y brindarles diversidad de propuestas que permiten de acuerdo a sus destrezas y habilidades, comunicarse a través de su aplicación. Las artes escénicas es sin duda la clave que puede lograr rescatar a este grupo que se ha visto vulnerado por la tecnología, impidiendo que se relacionen de manera más personal. Logrando a través de sus ideas plasmar sus ideas, inconformidades o maneras de ver el mundo desde su perspectiva.

Se espera que el cine como uno de esos espacios de expresión comunicacional logre a través de sus producciones plasmar el beneficio de las artes escénicas en rescate de la comunicación entre jóvenes y adultos del sector.

4.2 Justificación

Al plantear la propuesta de vincular a las artes escénicas dentro de la comunidad de jóvenes, se espera reunir a un número creciente de jóvenes entre 14 a 17 años de la parroquia Ballenita, que han perdido ese lazo comunicacional, que aún no logran comunicarse abiertamente con sus padres o los adultos de su comunidad. Hacerlos parte activa, pero conscientes de lo bueno y malo que puede significar una decisión errada en sus vidas.

Al diseñar espacios planificados de capacitación dirigido a los jóvenes, tomando como base el cine, permitirá hacer uso de esas habilidades escondidas de los adolescentes y que las artes escénicas, logren rescatar lo maravilloso de saber expresar emociones e ideas a través de la innovación y la creatividad y que sea un canal comunicacional más directo entre padres o adultos y que se fortalezca su relación tan mermada por la tecnología. Logrando que la tecnología sea el instrumento que brinde la oportunidad de crear y comunicarse pero con la creatividad.

4.3 Objetivos

4.3.1 Objetivo general.-

Diseñar taller de cine dirigido a jóvenes de la parroquia Ballenita provincia de Santa Elena, como elemento de las artes escénicas para rescatar el canal comunicacional

4.3.2 Objetivos específicos

- Proponer la adecuación de un espacio donde se logre utilizar herramientas y recursos que permita impartir las capacitaciones teóricas y prácticas.
- Seleccionar los contenidos básicos y generales propuestos de acuerdo a la edad de los asistentes al curso.
- Establecer el cronograma de actividades y el período que durará el taller.
- Determinar el perfil de los capacitadores a incluir en los talleres
- Proyectar como resultado final de aprobación del taller un documental donde los jóvenes se involucren en todas las etapas de su elaboración.

4.4 Desarrollo de la propuesta

Para el diseño de los talleres de cine, como es el arte escénico de los jóvenes de Ballenita es necesario contar con un área que brinde las condiciones físicas y ambientales para que los jóvenes se sientan a gusto, en familia, y en confianza para que el curso que reciban no se sientan que están en obligación sino que sea una atracción que les permita expresar o facilitar sus ideas, sus opiniones a los adultos.

Por lo tanto se requiere que el aula donde se vaya a dictar los cursos tengan la siguiente descripción: tiene que ser un local amplio, confortable,

con ventilación, con luz natural, mesas y sillas donde los alumnos estén cómodamente sentados y con seguridad para proteger tanto a los chicos como a los equipos que se van a utilizar, la lista de los jóvenes que van a participar y que los padres tengan conocimiento porque son ellos quienes van a pagar el curso que van a recibir sus hijos además debe contar con una construcción que sea antisísmica para poder evacuar a los docentes en caso de un inconveniente o desastre natural, también deberá estar protegido por el guardia asignado para la guardianía del curso antes de ingresar al taller y después del taller.

El curso o taller se iniciara en el año 2018, la fecha con la que comenzaran los talleres será el lunes 5 de febrero del 2018 y culminara el 29 de marzo del 2018, donde se les otorgara un certificado a los participantes avalado por una entidad oficial es decir que el curso tiene un tiempo de duración de dos meses el horario es de 3 a 5 de la tarde con temas dictados en el taller más la práctica. (ver tabla 25)

Se necesitara de recursos humanos, es importante saber con quién se cuenta para dar el taller los recursos técnicos tienen que estar funcionando adecuadamente y recursos financieros donde se contara con ingresos y egresos. También se contara con el aporte económico del Municipio de Santa Elena. (ver tabla 23 y tabla 24)

Contrataremos un maestro con un perfil profesional en la rama de comunicación social que sea joven y que tenga la predisposición para dictar las clases que tenga las facilidades para poder viajar y también que pueda quedarse cuando la situación lo amerite.

Los jóvenes enriquecerán sus conocimientos adquiridos dentro del taller haciendo prácticas de audiovisuales, es decir que se pondrá en evidencia todo lo aprendido a través del taller y elaboraran los videos con temas que arrojaron las encuestas referentes al bullying delincuencia y

pandillas, problemas académicos, anorexia y bulimia con una duración de 10 minutos por documental.

A continuación se hace una descripción del aula taller:

4.4.1 Descripción del aula - taller

El aula donde se va a realizar los talleres debe tener:

- Capacidad para 50 personas cómodamente sentados
- Mobiliario en relación a los jóvenes
- Ambiente climatizado
- Buena iluminación
- Instalaciones eléctricas
- Baños

Recursos Humanos

- Docente instructor
- Asistente del docente
- Secretaria

Recursos técnicos

- 1 Laptop
- 1 pantalla blanca
- 1 Equipo de Sonido
- 1 cámara filmadora semi-profesional
- 1 trípode
- 2 Equipos de iluminación
- 1 Proyector
- 1 Mesa para el taller
- 1 Pizarra acrílica
- Varios videos de Cine

Materiales de oficina

Material didáctico

Recursos Financieros

Dentro de los costos que se van a requerir para que el curso se desarrolle con normalidad se va a contar con el apoyo del municipio de Santa Elena que va a aportar con el 25% del curso y el otro 75% va a ser autofinanciado por los padres de familia que quieren ver a sus hijos activos y productivos, habrá una inscripción por todo el curso y dos matrículas por los dos meses, se requiere un costo de \$4000 valorados para todo el curso del taller, este dinero va a estar desglosado de la siguiente manera.

Se inscribirán 50 alumnos con una inscripción de \$10 durante todo el curso, habrá una mensualidad de \$ 40 por estudiante durante los 2 meses, el Municipio de Santa Elena aportara con \$1500 para los gastos que se requieran durante todo el taller sumando todo este valor arroja un valor de \$4000 que serán necesarios para el curso.

El instructor cobrara por el curso \$700 mensuales, tendrá una secretaria que se le pagara \$150 por mes, además de un asistente que recibirá \$100 por mes, y un guardia para la custodia de equipos con un pago de \$100 por mes, la cámara que es semi-profesional de marca Canon con la que se practicara el curso y se harán los documentales tendrá un costo de alquiler de \$5 las 25 horas de uso.

La limpieza del local es necesaria ya que deben estar adecuadas para la enseñanza de los estudiantes y se contara con un gasto de \$100 mensuales, todo alumno deberá contar con material didáctico para que pueda aprender en el taller y tendrá un costo de \$150 mensuales, la compra de un proyector es muy importante ya que es muy útil para la enseñanza de los jóvenes y que a futuro quede para el taller y próximos cursos.

Todo profesor necesita una pizarra para enseñar y es necesario para la que los estudiantes comprendan lo estudiado en el aula por esta razón se contara con una con un valor de \$120, el trabajo que se realizara fuera de los talleres es decir en el campo debe ser muy preciso a la hora de grabar los documentales por eso se contara con la compra de un trípode que tendrá un valor de \$80, y no podía faltar la iluminación y si hablamos de arte es muy necesario para la elaboración de los videos que realizaran los estudiantes ya que además de contar con la luz natural se necesitara de luz artificial por lo tanto se necesitara de iluminación y tendrá un costo de \$200 por 2 meses.

A continuación se detalla el presupuesto en una tabla de los valores en ingresos y egresos:

4.4.2 Presupuesto

Ingresos

Tabla 23

Detalle de los ingresos

CONCEPTO	VALOR UNITARIO	VALOR FINAL
50 estudiantes inscritos	\$ 10.00	\$ 500.00
Valor primera mensualidad	\$ 20.00	\$ 1000.00
Valor segunda mensualidad	\$ 20.00	\$ 1000.00
Apoyo económico Municipio de Santa Elena		\$ 1500.00
<i>TOTAL</i>		\$ 4000.00

Fuente: Elaboración propia

Egresos

Tabla 24

Detalle de los egresos

Descripción	Valor unitario	Subtotales
Instructor por 2 meses.	\$ 700.00	\$ 1,400.00
Secretaria por 2 meses.	\$ 150.00	\$ 300.00
Asistente por 2 meses.	\$ 100.00	\$ 200.00
Guardia de seguridad	\$ 100.00	\$ 200.00
Alquiler de cámara por 25 horas.	\$ 5.00	\$ 125.00
Contribución para la limpieza del local.	\$ 100.00	\$ 200.00
Materiales didácticos	\$ 150.00	\$ 300.00
Compra de un proyector.	\$ 500.00	\$ 500.00
Compra de una pizarra acrílica.	\$ 120.00	\$ 120.00
Compra de un trípode.	\$ 80.00	\$ 80.00
Alquiler de equipos de iluminación	\$ 200.00	\$ 200.00
TOTAL		\$ 3,625.00

Fuente: Elaboración propia

4.4.3 Contenidos básicos a incluir en el taller

El taller tendrá una duración de dos meses, distribuido en 4 días a la semana donde el Capacitador atenderá dos horas diarias: una teórica y una práctica es decir tendrá una duración total de 64 horas y se trataran los siguientes temas:

Tabla 25

Temas programados para dictar en el taller de cine

FEBRERO 2018	FECHA	TEMA
1era Semana	Lunes 5	Historia del cine a través de imágenes. Personificación de personajes. Práctica.
	Martes 6	Historia de la cámara, Práctica: Dibujar una cámara futurista
	Miércoles 7	La cámara y sus características. Práctica: Elaboración de una cámara con material reciclable.
	Jueves 8	Técnicas básicas de teatro y Práctica
2da Semana	Lunes 12 Martes 13 Miércoles 14 Jueves 15	Explicación del equipo técnico y Practica
3era Semana	Lunes 19 Martes 20 Miércoles 21 Jueves 22	El guion y sus generalidades Practica
4ta Semana	Lunes 26 Martes 27 Miércoles 28	Montaje y operación de una cámara Practica
Marzo	Jueves 1	Repaso de todo lo aprendido en la 1era Semana y practica
1era Semana	Lunes 5	Repaso de todo lo aprendido en la 2da semana y practica
	Martes 6	Los planos para cine y Practica
	Miércoles 7	El vestuario y sus aplicaciones, practica
	Jueves 8	Repaso de todo lo aprendido en el curso y practica
2da Semana	Lunes 12 Martes 13	Preparación de los temas para los documentales
	Miércoles 14 Jueves 15	Ensayos y teorías de pre producción post producción y producción, preparación del equipo técnico y actores
3ra Semana	Lunes 19 Martes 20 Miércoles 21 Jueves 22	Elaboración de 2 documentales de 10 minutos cada uno
4ta Semana	Lunes 26 Martes 27 Miércoles 28 Jueves 29	Elaboración de 2 documentales de 10 minutos cada uno y finalización

Fuente Propia

Elaborado por Christian Rivadeneira

4.4.4 Descripción del perfil del docente o capacitador

El docente o capacitador deberá cumplir con las siguientes características:

- Edad promedio 25 a 45 años, de preferencia de género masculino
- Tercer nivel en comunicación.
- Con maestría en cine o afines.
- Con experticia en la docencia.
- Con capacitaciones para seminarios de psicología.
- Con experiencia en dirigir jóvenes en organizaciones sociales.
- Dominio de la Andragogía.
- Con facilidades y predisposición para movilizarse a lugares distantes o en sectores fuera de la ciudad.

4.4.5 Resultados a obtener en la evaluación del taller

Se espera estructurar dentro de los jóvenes participantes 4 grupos.

Cada grupo tendrá como tarea elaborar al final del taller un documental basado en su propia realidad.

Cada documental estará sujeto a temas que fueron sugeridos en las encuestas por los jóvenes involucrados.

- Bullying
- Delincuencia y pandillas

- Problemas académicos
- Anorexia y Bulimia

El documental estará estructurado de acuerdo a la creatividad de los jóvenes de cada grupo.

Cada documental tendrá una duración de 10 minutos.

Los documentales serán proyectados en la clausura del taller donde los asistentes serán los padres de familia e invitados de la comunidad.

Se les entregara a los participantes un certificado respaldado por una entidad oficial.

CONCLUSIONES

1. La escasa comunicación evidenciada con el diagnóstico inicial, entre los jóvenes y sus padres de familia, no ha permitido desarrollar las habilidades de expresar sus emociones, ideas, pensamientos y problemas en los cuales están atravesando.
2. La desocupación provoca en los jóvenes el mal uso de los momentos de ocio o tiempo libre y los inducen a tomar malos caminos como la delincuencia, la droga, el alcoholismo, etc.
3. La tecnología es el mayor modificador de la conducta humana y mucho más influyente en los jóvenes, reemplazando la tradicional comunicación personalizada por una cada vez más indirecta.
4. Los jóvenes necesitan más atención de sus progenitores, porque están en una etapa de asimilación por lo tanto necesitan de más comprensión por parte de sus padres.
5. Los medios de comunicación deberían transmitir programas apegados a la realidad, direccionados a la problemática social y que a su vez haya una solución y conclusión que dirija a los jóvenes a culturizarse mejor.

RECOMENDACIONES

1. Que los audiovisuales como la tv, radio, videos, sirvan como medio de comunicación no solo en el aula taller sino que se implementen programas educativos en las escuelas, colegios, donde los jóvenes encontraran espacios, y nuevas formas de expresión con respecto a temas de su interés.
2. Las comunidades en las parroquias y barrios, incluidos los centros de congregación religiosa, deben ofrecer experiencias de formación artística o de cultura estética para que los jóvenes ganen disciplina gracias a una actividad estructurada con supervisión profesional.
3. En el taller de cine los jóvenes fortalecerán conocimientos de aprendizaje a través de la tecnología, como las cámaras y computadoras para la edición de estos trabajos ya que son medios para construir el mensaje.
4. El taller de cine en la parroquia de Ballenita de la provincia de Santa Elena será diseñado para que la comunidad se exprese, de los temas que le interesan, no solo recopilar su belleza natural y riqueza turística, se fomentara el trabajo en equipo cooperativo y colaborativo con fines creativos.
5. Que se realicen concursos y festivales de videos, como cortometrajes y documentales donde los jóvenes participen continuamente en actividades culturales y sociales con la comunidad.

BIBLIOGRAFÍA

Abad Carlés, A. (2012). *Historia del ballet y la danza moderna* (2da ed.). España: Aliansa editorial.

Apuntes de Comunicación. (s.f.). Recuperado el 21 de 03 de 2017, de Eventos de la Historia de la Comunicación: <http://comunicacion.idoneos.com/350929/>

Asamblea Nacional. (Junio de 2013). *Ley Orgánica de Comunicación*. Recuperado el Enero de 2017, de <http://www.eluniverso.com/sites/default/files/archivos/2013/06/tercercomunicacion.pdf>

Asamblea Nacional Constituyente. (1998). *La Constitucion de la República del Ecuador*. Montecristi, Manabí, Ecuador: Gobierno Central del Ecuador.

Asamblea nacional constituyente. (2008). *CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR*. (g. Nacional, Ed.) Monntecristi, Ecuador.

Augé, M., & Colleyn, J.-P. (2012). *Qué es la antropología*. España: Paidós Básirca.

Beltrán, L. (1981). Adiós a Aristóteles: La comunicación "horizontal". *Comunicación y Sociedad*, 5 - 35.

- Beltrán, R. (2007). "El pensamiento latinoamericano sobre comunicación democrática". *Tendencias 2007. Medios de comunicación, el escenario iberoamericano*.
- Borg, J. (2009). *Persuasión: el arte de influir*. España: Pirámide.
- BORGDORF, H. (2010). El debate sobre la investigación en las artes. Estudios de Danza. (S. d. Alcalá de Henares, Ed.) *Práctica e investigación*,, 21.
- Bustamante Armijos, V. (2012). El arte y la conciencia social: síndrome de bullying. *Tesis previa a la obtención del título de licenciada en artes escénicas, mención danza y teatro*. Cuenca, Ecuador : Universidad de cuenca.
- Canarias, G. d. (2015). Recuperado el 23 de 03 de 2017, de <http://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/ecoblog/jbetort/files/2015/01/BAILES-DE-SALON.pdf>
- Corazon Tierra. (2017). *About.com*. Recuperado el 23 de 03 de 2017, de <http://baile.about.com/od/Danza-moderna/a/Que-Es-Danza-Postmoderna.htm>
- Coseriu, E. (1983). *Introducción a la linguística*. Buenos Aires: Artnovela.
- DeConceptos.com*. (s.f.). Recuperado el 0323 de 2017, de deconceptos.com/ciencias-sociales/cultural

- EcuRed*. (2010). Recuperado el 22 de 03 de 2017, de https://www.ecured.cu/Artes_esc%C3%A9nicas
- El Universo. (10 de 2015). VIVA. *Reheart promueve arte y teatro para jóvenes en tratamiento contra las drogas*. Guayaquil.
- Eulogio. (23 de 10 de 2012). *Euloart's*. Recuperado el 22 de 03 de 017, de Las artes como medio de comunicación Posted : <https://euloarts.com/>
- Ferrero, E. (2008). *La increíble historia del papiro de Artemidoro*. Barcelona: Nabla ediciones.
- Giménez Morte, C. (2003). ¿Qué es el arte? Clasificación de las artes. En C. Giménez Morte, *CLASIFICACIÓN DE LAS ARTES. ARTES ESCÉNICAS. DANZA* (pág. 5). Valencia.
- GIMÉNEZ, C. (2011). ¿Qué, cómo y para qué investigar en danza?
- León Duarte, G. A. (2012). La Ciespal y la comunicación en América Latina. *Miguel Hernández Communication Journal*.
- López Eire, A. (sf.). *La Retórica de Aristóteles*. Recuperado el 2017
- Lorente, J. I. (2013). INVESTIGACION EN ARTES ESCENICAS. Estudios visuales, comunicación y visualidad. *Actas del 2º Congreso Nacional sobre Metodología de la Investigación en Comunicación* , (pág. 1086). Segovia.

- Martin Serrano, M., Piñuel Raigada, J. L., Sanz, J. G., & Arias Fernández, M. A. (1982). *Teoría de la comunicación Epistemología y análisis de la referencia* (2da. ed., Vol. VIII). Madrid, Ecuador.
- Martínez Jiménez, J. A., Muñoz Marquina, F., & Sarrión Mora, M. Á. (2011). *Lenguaje y comunicación». Lengua Castellana y Literatura* (Akal edición ed.). Madrid, España: Akal Sociedad Anónima.
- McLuhan, M. (1962). *Guerra y paz en la Aldea Global*. Buenos Aires: La marca editora.
- Millán, T. A. (2002). Las comunicaciones en la prehistoria y en la historia de la humanidad. *Universidad Surcolombiana Seminario de Teoría de la comunicación I. Programa de Comunicación Social y Periodismo Prof.: Carlos Arturo Monje Álvarez*, 6.
- Monje Álvarez, C. A. (s.f.). INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN. (U. Surcolombiana, Ed.) *Programa de Comunicación Social y Periodismo*.
- Muriel, R., & Bravo, E. (2008). Antecedentes del ballet clásico. En R. Muriel, & E. Bravo, *Influencia de la euskal dantza en el ballet clásico* (pág. 7). Negua.

Orozco, G., & Viveros Ballesteros, F. (1997). *La Investigación de la comunicación dentro y fuera de América Latina: tendencias, perspectivas y desafíos del estudio de los medios*. Buenos Aires: Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social.

Paredes Ortiz, I. (2012). Representaciones del cuerpo joven: Alternativas metodológicas a la norma corporal hegemónica a través de artes escénicas. *Tesis para la obtención del título de Maestría en Estudios de la Cultura. Mención en Comunicación*), 144. Quito, Ecuador: Universidad Andina Simón Bolívar.

Pérez Porto, J. (2017). *Definicion.de*. Recuperado el 23 de 03 de 2017, de <http://definicion.de/danza-contemporanea/>

Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2012). *Definicion.de*. Recuperado el 23 de 03 de 2017, de <http://definicion.de/guion/>

Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2013). *Definicion.de*:. Recuperado el 23 de 03 de 2017, de <http://definicion.de/expresion/>

Pérez Porto, J., & Merino, M. (2009). *Definicion.de*. Recuperado el 23 de 03 de 2017, de <http://definicion.de/danza-clasica/>

Pérez Porto, J., & Merino, M. (2010). *Definicion.de*:. Recuperado el 23 de 03 de 2017, de <http://definicion.de/espectaculo/>

Pérez Porto, J., & Merino, M. (2011). *Definicion.de*. Recuperado el 23 de 03 de 2017, de <http://definicion.de/espacio-publico/>

Quinzo Urbano, Z. (04 de 2015). El uso de la danza como herramienta de rehabilitación social alternativa para adolescentes privadas de la libertad. *Tesis para obtener el título de Licenciatura en actuación teatral*, 54. Quito, Ecuador : Universidad central del Ecuador.

Redacción Cultura. (27 de 12 de 2015). *El telegrafo*. Recuperado el 22 de 03 de 2017, de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/cultura/7/la-produccion-escenica-crece-en-ecuador-a-pesar-de-la-falta-de-espacios-y-difusion>

RIPLEY, A. (1990). *EL HECHIZO DE CHARLESTON*. Barcelona: Grijalbo.

Ruiz Pérez, R. (2009). *EL PROGRAMA DE ACTIVIDADES CULTURALES Y DE EXTENSIÓN BIBLIOTECARIA DE LA RED MUNICIPAL DE BIBLIOTECAS DE CÓRDOBA*. Córdoba: Ayuntamiento de Córdoba.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). *Plan nacional del Buen Vivir*. Quito: Gobierno nacional del Ecuador.

Suárez de Puga, R. P. (2013). Watson, Skinner y Algunas Disputas dentro del Conductismo. *Revista Colombiana de Psicología*, 22(2), 10.

Sunkel, G. (2006). *El consumo cultural en América Latina: construcción teórica y líneas* (2da. ed.). (c. A. Bello, Ed.) Bogotá: Agenda Iberoamericana.

Voors, W. (2005). *Bullying: el acoso escolar*. Barcelona, España: Oniro.

Zapata Gallardo, I. V. (02 de 2014). Aplicación de herramientas de la técnica vocal y el juego como rehabilitación alternativa en adolescentes privadas de la libertad. *Tesis previa a la obtención de la licenciatura en actuación teatral*, 102. Quito, Ecuador: Universidad Central del Ecuador.

Anexo 1



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

ENCUESTA DIRIGIDA LOS JÓVENES HABITANTES DE BALLENITA DE LA PROV. DE SANTA ELENA

La siguiente encuesta tiene como objetivo “Determinar mediante el Análisis la situación que atraviesan los jóvenes de Ballenita, el nivel de comunicación entre los ellos y la sociedad peninsular, para proponer al arte escénico como su medio de comunicación más efectivo.

INSTRUCCIONES

Lea de forma detenida cada una de las interrogantes y seleccione la respuesta correcta, Marcando con una X en el casillero que corresponda al número de su elección.

Datos básicos:

Edad	
Género	
Nivel de estudio	
Deporte que práctica	
Hobby	

1.- ¿Cómo califica usted el nivel de comunicación que mantiene con sus padres?

(5) Excelente	
(4) Muy bueno	
(3) Regular	
(2) Malos	
(1) No hay comunicación	

2.- ¿Está usted de acuerdo que un joven a su edad tenga un equipo tecnológico?

(5) Muy de acuerdo	
--------------------	--

(4) De acuerdo	
(3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
(2) En desacuerdo	
(1) Muy en desacuerdo	

3.- ¿Cree usted que los jóvenes están cambiando su manera de comunicarse por culpa de la tecnología?

(5) Muy de acuerdo	
(4) De acuerdo	
(3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
(2) En desacuerdo	
(1) Muy en desacuerdo	

4.- ¿Está usted de acuerdo en que los jóvenes se comuniquen solo con sus amigos y no con sus padres?

(5) Muy de acuerdo	
(4) De acuerdo	
(3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
(2) En desacuerdo	
(1) Muy en desacuerdo	

5.- ¿Cree usted que es importante la comunicación entre hijos y padres?

(5) Muy de acuerdo	
(4) De acuerdo	
(3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
(2) En desacuerdo	
(1) Muy en desacuerdo	

6.- ¿Ha llegado a tener dificultades para poder dialogar con sus padres sobre temas personales?

(5) Definitivamente si	
(4) Posiblemente si	
(3) Indeciso	
(2) Definitivamente no	
(1) Posiblemente no	

7.- ¿Le gustaría tratar varios temas sin miedo a la crítica o los regaños con sus padres?

(5) Definitivamente si	
(4) Posiblemente si	
(3) Indeciso	
(2) Definitivamente no	
(2) Posiblemente no	

8.- ¿Sabía usted que podemos expresar emociones, sentimientos o inquietudes sobre temas polémicos a través de palabras, colores, sonidos, formas y movimientos?

(5) Definitivamente si	
(4) Posiblemente si	
(3) Indeciso	
(2) Definitivamente no	
(3) Posiblemente no	

9.- ¿Cómo califica el tiempo invertido en sus ratos de ocio o tiempo libre?

(5) Excelentemente invertido	
------------------------------	--

(4) Muy bien invertido	
(3) Regularmente invertido	
(2) Mal invertido	
(1) No tengo tiempo libre	

10.- ¿Qué actividad realiza en su tiempo libre o vacaciones?

(5) Deporte	
(4) Dormir	
(3) Ver televisión	
(2) Salir con los amigos	
(1) Colaborar con sus padres en casa	

11.- ¿En qué tipo de arte escénica usted se ha involucrado alguna vez?

(5) Teatro	
(4) Danza	
(3) Música	
(2) canto	
(1) otras	

12.- ¿Estaría de acuerdo usted en participar en talleres de artes escénicas en sus ratos libres?

(5) Definitivamente si	
(4) Posiblemente si	
(3) Indeciso	
(2) Definitivamente no	
(1) Posiblemente no	

13.- ¿Cree usted que con la ayuda de las artes escénicas usted puede expresar opiniones, inconformidades o insatisfacciones?

(5) Definitivamente si	
(4) Posiblemente si	
(3) Indeciso	
(2) Definitivamente no	
(1) Posiblemente no	

14.- ¿Qué temas cree usted que con la ayuda de las artes escénicas puede tratar con los adultos? Califique según su importancia, donde 1 es el menos importante y 6 el más importante

Sexo y/o acoso	
Drogadicción y/o alcoholismo	
Delincuencia y/o pandillas	
Problemas académicos	
Bullying, anorexias, bulimia	
Otros	

Anexo 2



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

FICHA DE ENTREVISTA

Lugar:	
Fecha:	Hora:
Entrevistado:	
Edad:	Género:
Ocupación:	
Dirección:	

Entrevistador: Christian Rivadeneira González

Introducción: La siguiente entrevista se la realizó con los moradores de la parroquia para conocer a fondo la problemática que tienen los jóvenes en la parroquia Ballenita.

PREGUNTAS

1. ¿Cree usted que ha disminuido la comunicación entre los jóvenes y los adultos?
2. ¿Cree usted que la tecnología ha contribuido a disminuir la comunicación de los hijos a sus padres?
3. ¿Considera usted que la poca comunicación entre padres e hijos los encamina a seguir malos hábitos?
4. ¿Será necesario brindarle a los jóvenes la oportunidad de hacer productivo su tiempo libre o de ocio, rescatando el lazo comunicacional a través de actividades innovadoras?
5. ¿A los jóvenes les gusta la diversión, por lo que ¿Usted cree que las artes escénicas como danza, teatro o cine permitirán a los jóvenes expresar sus ideas sin miedo ?
6. ¿Cree usted que si se ofrecen talleres de arte escénico a los jóvenes, logran fortalecer su capacidad de comunicación, y que logren expresar sus ideas sin miedo?
7. ¿La parroquia ha realizado algún tipo de capacitación acerca de actividades que sean reconocidas como artes escénicas?
8. ¿Considera que los padres de familia estarían de acuerdo en que sus hijos utilicen las artes escénicas para mejorar su estilo de vida?

9. ¿Cree usted que la implementación de este proyecto va a influir de manera positiva en los jóvenes, de Ballenita?
10. ¿Qué temas cree usted que deberían incluirse en los talleres de arte escénico?

Anexo 3



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Trascripción de la Entrevista:

Entrevista No.1

NOMBRE: Fausto Yagual

PERFIL PROFESIONAL: Pescador y ebanista (artesano), Presidente de las Fuerzas Vivas de Ballenita

1.- ¿Cree usted que ha disminuido la comunicación entre los jóvenes y los adultos?

Mucho, no hay como quien dice un acercamiento entre los jóvenes y los adultos porque los jóvenes andan despistados por otro lado y los adultos siempre son un poquito más sensatos, diría así a los actuales porque...mucho, está perdida la juventud.

2.- ¿Cree usted que la tecnología ha contribuido a disminuir la comunicación de los hijos a sus padres?

Claro que sí ha contribuido, ha contribuido porque no es igual el acercamiento, o sea los hijos ya no le hacen caso al papá ahora como era antes, cuando anteriormente nosotros teníamos un padre nos cargaba más perenne con ellos. Hoy los hijos andan por un lado y el padre por otro lado.

3.- ¿Considera usted que la poca comunicación entre padres e hijos los encamina a seguir malos hábitos?

Claro que sí, lleva a malos hábitos en muchas ocasiones. Hay que jóvenes que tienen 14, 15 años y ya andan metidos en ciertas cosas que no deben de andar.

4.- ¿Será necesario brindarle a los jóvenes la oportunidad de hacer productivo su tiempo libre o de ocio, rescatando el lazo comunicacional a través de actividades innovadoras?

Claro que sí, estaría muy bueno porque habría más comunicaciones y los jóvenes tendrían que tener parte en este asunto porque no es justo que andan ellos por un lado y ande el padre por otro lado, la comunicación tiene que ser todo el tiempo.

5.- A los jóvenes les gusta la diversión, por lo que ¿usted cree que las artes escénicas como danza, teatro o cine permitirán a los jóvenes expresarse libremente?

Claro sería muy bueno porque ellos aprenden ciertas cosas sociables, además puede ser un provenir para un trabajo más adelante, eso es. Entonces, ya le digo pues, que los jóvenes traten de socializarse y llevar la cultura más para poder uno salir y progresar en el país.

6.- ¿Cree usted que si se ofrecen talleres de arte escénico a los jóvenes, lograrán fortalecer su capacidad de comunicación, y que logren expresar sus ideas sin miedo?

Sería muy bueno eso, tener unos talleres donde la gente joven pueda dedicarse a un trabajo, para así llevar, tener algo económico y poder aprovechar por la vida y el mejor porvenir para los ecuatorianos sería eso, que los jóvenes traten de ya le digo de impulsar su desarrollo, que sería muy bueno para la comunidad.

7.- ¿La parroquia ha realizado algún tipo de capacitación acerca de actividades que sean reconocidas como artes escénicas?

Aquí en Ballenita no ha sido reconocida, nadie ha dado una capacitación en ese sentido. Nosotros hemos tenido ciertos parámetros de socializar en esto, pero somos nada más como institución no la parroquia entera, eso sería muy bueno que haya ese compañerismo entre todos nosotros aquí en Ballenita.

8.- ¿Considera que los padres de familia estarían de acuerdo en que sus hijos utilicen las artes escénicas para mejorar su estilo de vida?

Bueno... Yo diría que habría que socializar a la gente para que eso se lleve a cabo y sería muy bueno que se obtengan buenos resultados porque ya le digo eso es ya cada uno tener el tiempo y la libertad para una cosa para que lleven a un porvenir mejor.

9.- ¿Cree usted que la implementación de este proyecto va a influir de manera positiva en los jóvenes, de Ballenita?

Sería muy bueno que la gente tenga su tiempo de ocio para trabajar y llegar a progresar. También puede ser si el Estado algún día le puede ayudar a financiarse ellos de una manera, con crédito así como dicen dar un paso que sería muy bueno, la gente que le gusta haría eso para, ya le digo, poder progresar en este país.

10.- ¿Qué temas cree usted que deberían incluirse en los talleres de arte escénico?

Hay que dar espacio para que los jóvenes digan lo que quieren decir, que tengan espacio para contar sus historias y las de quienes les interesan.

Entrevista No.2

NOMBRE: Otón Soriano Solano

PERFIL PROFESIONAL: carpintero y padre de familia en Ballenita

1.- ¿Cree usted que ha disminuido la comunicación entre los jóvenes y los adultos?

Sí, bastante, ¿por qué? Porque los padres ya no son como antes por eso dejan que la escuela se encargue de los niños, sí hay problemas los padres no toman la debida responsabilidad. Sí, eso es todo.

2.- ¿Cree usted que la tecnología ha contribuido a disminuir la comunicación de los hijos a sus padres?

Sí, bastante porque más están metidos en Internet, televisión, ver dibujos animados, entonces ya no es como antes cuando no habían esas novedades para ver, el padre se sentaba con el hijo, conversaba, dialogaba, le preguntaba cómo está en la escuela, tienes problemas para ayudarte.

3.- ¿Considera usted que la poca comunicación entre padres e hijos los encamina a seguir malos hábitos?

Yo creo que sí porque no hay responsabilidad del padre ni del hijo porque no hay comunicación pues, cómo se va a saber si un niño tiene un problema en la escuela, no le comenta al padre y el padre no sabe nada, entonces cómo va a refutar o va a presentarse a la escuela a decir qué problema tiene mi

hijo, a ver dígame para ver cómo le resolvemos o cómo le puedo ayudar a mi hijo porque yo quiero que mi hijo sea un buen estudiante, todos aspiramos eso como padres de familia.

4.- ¿Será necesario brindarle a los jóvenes la oportunidad de hacer productivo su tiempo libre o de ocio, rescatando el lazo comunicacional a través de actividades innovadoras?

Yo creo que sí, eso sí, lo que pasa es que creo que los padres trabajamos a veces no tenemos tiempo para los hijos, o sea llegamos por la noche, ya el hijo está durmiendo, cómo se puede hablar y dialogar con ellos. El niño se despierta a las seis, nadie habla porque el padre también tiene que irse al trabajo y el padre llega a la noche y los hijos llegan al mediodía entonces no hay comunicación.

5.- A los jóvenes les gusta la diversión, por lo que ¿usted cree que las artes escénicas como daza, teatro o cine permitirán a los jóvenes expresarse libremente?

Yo creo que sí, todo es el programa de lo que él tenga por dentro, le gusta la música, perfecto estudio la música, le gusta el baile, la danza o lo que sea de la actualidad de ahora ¿no? El joven, no es que se inspire, sino que trate de sacar de adentro lo que tiene escondido para divertirse.

6.- ¿Cree usted que si se ofrecen talleres de arte escénico a los jóvenes, lograrán fortalecer su capacidad de comunicación, y que logren expresar sus ideas sin miedo?

Eso también está correcto, o sea sí se puede hacer eso, el padre ve que no puede ayudarlo al hijo entonces le dice sabes qué a la mamá inscríbelo en ese colegio, en esa danza lo que va a haber para que el hijo se vaya instruyendo, el hijo se va a ir instruyendo, va cogiendo responsabilidad para

el mañana, ¿por qué mañana quién va a ser? Disculpe la palabra, un fumón, un vago, si no se apoya en el padre no va a tener responsabilidad.

7.- ¿La parroquia ha realizado algún tipo de capacitación acerca de actividades que sean reconocidas como artes escénicas?

No aquí en Ballenita no, aquí no, no ha venido porque cuando hay algo así se anuncia por el altoparlante, o vienen avisando por el micrófono en los carros ¿no? Y uno sabe que algo va a haber, pero aquí no. Yo he pasado todo el tiempo aquí y no he escuchado eso, no he visto.

8.- ¿Considera que los padres de familia estarían de acuerdo en que sus hijos utilicen las artes escénicas para mejorar su estilo de vida?

Claro, claro que sí, porque cómo va a moldear a un niño o a un joven sino tiene conocimiento de nada, no ha aprendido nada de nadie, pero si aprende de un profesor o una persona, él termina sus estudios con responsabilidad.

9.- ¿Cree usted que la implementación de este proyecto va a influir de manera positiva en los jóvenes, de Ballenita?

Claro, sí porque ya le digo queremos ver a jóvenes que estudien y practiquen para ser un responsable del mañana, es lo que deben, sino mañana quién es, nadie, se gradúa y no sabe ni cómo se gradúa, sin tener responsabilidad.

10.- ¿Qué temas cree usted que deberían incluirse en los talleres de arte escénico?

Los temas serían los varios por decir, lo artístico, lo... fomentar lo que es la disciplina en el deporte, o sea todo lo que es disciplina, que el cuerpo vaya adaptándose a la disciplina ¿por qué? Hay un adagio que dice ¿no? cuerpo sano en mente sana, eso es ¿sí o no?

Entrevista No.3

NOMBRE: Paco Grijalva

PERFIL PROFESIONAL: párroco de la Iglesia de Nuestra Señora de las Nubes (católica) en Ballenita

1.- ¿Cree usted que ha disminuido la comunicación entre los jóvenes y los adultos?

Sí creo que sí ha disminuido notablemente y esperemos que pueda más adelante cambiar el asunto.

2.- ¿Cree usted que la tecnología ha contribuido a disminuir la comunicación de los hijos a sus padres?

Claro que sí, la comunicación y los adelantos han cambiado mucho y se espera que mejore con la tecnología.

3.- ¿Considera usted que la poca comunicación entre padres e hijos los encamina a seguir malos hábitos?

Así es, se presume que puede cambiar negativamente para los muchachos porque esta fuera de control de ellos mismos.

4.- ¿Será necesario brindarle a los jóvenes la oportunidad de hacer productivo su tiempo libre o de ocio, rescatando el lazo comunicacional a través de actividades innovadoras?

Sí lógico, esto es muy importante para que ellos puedan recuperar su estado normal.

5.- A los jóvenes les gusta la diversión, por lo que ¿usted cree que las artes escénicas como danza, teatro o cine permitirán a los jóvenes expresarse libremente?

Sí así es porque estando ocupados en artes ellos olvidarán las malas costumbres.

6.- ¿Cree usted que si se ofrecen talleres de arte escénico a los jóvenes, lograrán fortalecer su capacidad de comunicación, y que logren expresar sus ideas sin miedo?

Sí así es porque estarán distraídos como dije anteriormente en asuntos más importantes para ellos.

7.- ¿La parroquia ha realizado algún tipo de capacitación acerca de actividades que sean reconocidas como artes escénicas?

Hasta aquí la parroquia no ha hecho mayor cosa por ese tema y se espera que en el futuro haya mejores oportunidades para los chicos.

8.- ¿Considera que los padres de familia estarían de acuerdo en que sus hijos utilicen las artes escénicas para mejorar su estilo de vida?

Así es, todo el pienso que todos los padres de familia piensan que debe haber un cambio favorable para ellos mediante las artes escénicas.

9.- ¿Cree usted que la implementación de este proyecto va a influir de manera positiva en los jóvenes, de Ballenita?

Sí, mucho porque entonces los jóvenes estarán ocupados en tareas más útiles y provechosas.

10.- ¿Qué temas cree usted que deberían incluirse en los talleres de arte escénico?

Así es temas como la escenografía, la radio y otras actividades que tienen que ver con este asunto.

Anexo 4



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Ballenita, 15 marzo del 2017

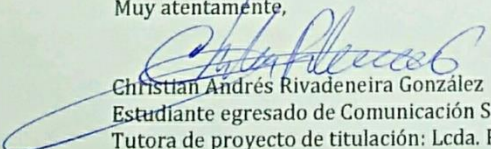
Señor
Jonathan Borbor De La Cruz
Jefe de Desarrollo Comunitario Municipio de Santa Elena
En su despacho;

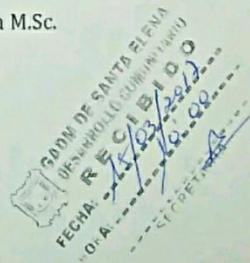
Por la presente:

Tengo el honor de dirigirme a Usted para solicitarle un apoyo económico para el Taller de arte escénico: cine para jóvenes de 14 a 17 años que se dictará en la parroquia Ballenita, provincia de Santa Elena, el próximo año. El curso se llevará a efecto en el Club de la Sede Ballenita, ya que es un programa fructífero para los jóvenes y mi proyecto de titulación.

El apoyo económico que se necesitara para los gastos de logística es de \$1.500 sería un 37.5% de la inversión, ya que el 62.5% saldría de mi autofinanciamiento, esto se llevaría a efecto por los 2 meses que dure el taller, En espera de sus gratas noticias sobre este particular tema, hacemos propicia la ocasión para saludarlo y suscribir.

Muy atentamente,


Christian Andrés Rivadeneira González
Estudiante egresado de Comunicación Social
Tutora de proyecto de titulación: Lcda. Paquita Salcedo Barzola M.Sc.



Anexo 5


Santa Elena

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL
La Capital del mar y la tierra

Oficio GADMSE-DC-044-2017
Santa Elena, 22 de marzo del 2017

Señor.
Christian Rivadeneyra González
Estudiante egresado de Comunicación Social
En su Despacho.-

De mi consideración:

En contestación al oficio S/N de fecha 15 de marzo del presente año, y ante su insistencia a esta Jefatura informo a usted lo siguiente:

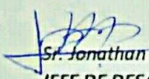
Habiendo leído y analizado el proyecto y estando con la documentación en regla, comunico que he sostenido un diálogo con mis superiores y hemos llegado a la conclusión de apoyar a su petición ya que es de gran interés para nuestra comunidad y en especial para la juventud como es el Taller de arte escénico: cine para jóvenes de 14 a 17 años que se dictará en la Parroquia Ballenita, Provincia de Santa Elena.

El aporte económico se les desglosará en dos partes de la siguiente manera:

La primera quincena del mes de febrero del 2018 se le aportará \$750,00 y el restante se le abonará a finales del mes de marzo.

Particular que comunico para los fines pertinentes.

De manera cordial,


Sr. Jonathan Borbor De La Cruz
JEFE DE DESARROLLO COMUNITARIO



 SantaElenaGAD
 @SantaElenaGAD

Dirección: Av. 18 de Agosto y calle 10 de Agosto
Teléfonos: 2940 869 / 294 0374
Santa Elena / Ecuador

Anexo 6



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Ballenita, abril 3 del 2017

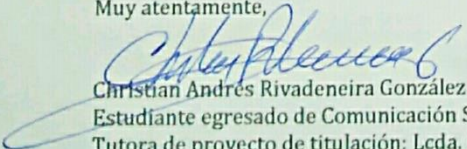
Señor
Wilson Solano
Presidente de la Comuna Ballenita

Ciudad.-

Yo, Christian Andrés Rivadeneira González egresado de la facultad de comunicación social de Guayaquil, solicito muy cordialmente me ayude con las instalaciones del club Ballenita, para realizar el Taller de arte escénico: cine para jóvenes de 14 a 17 años en la parroquia Ballenita, provincia de Santa Elena, que se realizara durante las vacaciones del año 2018, el curso será dictado por un, profesor de cine de la Facultad de Comunicación Social (FACSO) de la Universidad de Guayaquil, con el uso de equipos provenientes del presupuesto autofinanciado por el autor, los que requerirán de una bodega para su preservación luego de las jornadas diarias del taller y un guardián responsable de esa bodega.

Asimismo, necesitamos saber si la administración de la Comuna nos puede ayudar con el préstamo de equipos de sonido para la jornada de clausura del curso y suficientes puntos de energía eléctrica para alimentar los equipos de realización audiovisual que proveerá el interesado, el proyecto será avalado por una institución pública. Otra consulta para Usted es si hay la posibilidad de facilitarnos una mesa y dos sillas de plástico mientras se realicen los dos meses del curso vacacional y unas 25 sillas de plástico para el taller, en espera de sus gratas noticias sobre estos particulares, hacemos propicia la ocasión para saludarlo y suscribir.

Muy atentamente,


Christian Andrés Rivadeneira González
Estudiante egresado de Comunicación Social
Tutora de proyecto de titulación: Lcda. Paquita Salcedo Barzola M.Sc.

RECIBIDO
03/04/2017
15H00



Anexo 7

Ballenita, abril 13 de 2017

Señor:
Christian Andrés Rivadeneira González
Estudiante egresado de Comunicación Social

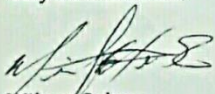
En sus manos:

Señor Rivadeneira González:

Me permito dirigirme a Usted para confirmarle que es aceptado y totalmente posible el uso de las instalaciones del Club Ballenita para el Taller de arte escénico: cine para jóvenes de 14 a 17 años en la parroquia Ballenita, provincia de Santa Elena, Será un honor recibir al, profesor de cine de la Facultad de Comunicación Social (FACSO) de la Universidad de Guayaquil, y nos comprometemos a ofrecer el bodegaje y la guardianía para los equipos provenientes del interesado, luego de las jornadas diarias del taller. Dicho guardián también ha sido designado para ayudarlo en la recepción de inscripciones del taller como en la adecuación del espacio para su uso diario mientras dure el curso, y de ser posible personalmente también les daré una mano con la logística.

Necesitamos vernos en persona lo antes posible para determinar el préstamo de equipos de sonido para la jornada de clausura del curso, posiblemente a las Fuerzas Vivas de Ballenita o a la Iglesia, y determinar la suficiencia de puntos de energía eléctrica para alimentar los equipos de realización audiovisual, sino personalmente solicitaré a CNEL Santa Elena colaborarnos con la acometida necesaria para este particular. Tenemos la posibilidad de facilitarle algunos muebles de plástico mientras se realice el taller y las 25 sillas de plástico para el curso vacacional, podremos conseguir las con ayuda de la comunidad., esperando de su grata visita me despido de usted.

Muy atentamente,



Wilson Solano
Presidente y Administrador

Club Ballenita
Parroquia Ballenita, provincia de Santa Elena



Anexo 8

CARTA DE CONTRATACIÓN DEL DOCENTE

Guayaquil, 20 de marzo de 2017

Sr.

Ciudad.-

De mis consideraciones:

Yo, Christian Andrés Rivadeneira González, egresado de la carrera de Comunicación Social, por este medio solicito contratar a un docente que cumpla con los siguientes requisitos:

- Edad promedio 25 a 45 años, de preferencia de género masculino
- Tercer nivel en comunicación
- Con maestría en cine o afines.
- Con experticia en la docencia
- Con capacitaciones para seminarios de psicología
- Con experiencia en dirigir jóvenes en organizaciones sociales.
- Dominio de las técnicas pedagógicas necesarias.
- Con facilidades y predisposición para movilizarse a lugares distantes o en sectores fuera de la ciudad.

Agradeciendo de antemano su cordial atención.

Atentamente

Christian Andrés Rivadeneira González

Anexo 9



Otón Soriano espera que con los talleres los jóvenes se vuelvan más comunicativos.



El presidente de las fuerzas vivas de Ballenita, Fausto Yagual, considera que los jóvenes deben invertir su tiempo en actividades productivas.



El párroco Paco Grijalba espera que los jóvenes se formen en las artes escénicas.



El club Ballenita es una locación ideal para trabajar en las artes escénicas con los jóvenes.



Los interiores del Club Ballenita son el espacio perfecto para aprender sobre cine.



Wilson Solano presidente de la comuna Ballenita, está dispuesto a que sus jóvenes trabajen con el cine.



La pesca es una de las principales actividades entre los adultos de Ballenita.



El paisaje playero es un lugar propicio que invita a visitantes y comuneros en Ballenita.