



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA DE ECONOMÍA

**Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de
economista**

Tema:

**“Importancia del sector floricultor en el desarrollo económico y
social del Ecuador, período 2013-2017”**

Autor:

Srta. Karola Elizabeth Espinoza Padilla

Tutor:

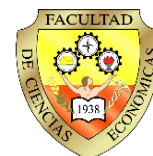
Econ. Javier Toala Mindiola, Msc.

Abril, 2019

Guayaquil - Ecuador



FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA: ECONOMÍA
UNIDAD DE TITULACIÓN



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



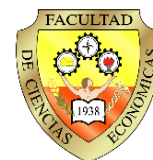
SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	IMPORTANCIA DEL SECTOR FLORICULTOR EN EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ECUADOR, PERÍODO 2013-2017		
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	ESPINOZA PADILLA KAROLA ELIZABETH		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):	ECON. TOALA MINDIOLA JAVIER, MSC.		
INSTITUCIÓN:	UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL		
UNIDAD/FACULTAD:	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS		
TÍTULO OBTENIDO:	ECONOMISTA		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	ABRIL DE 2019	No. DE PÁGINAS:	70
ÁREAS TEMÁTICAS:	ECONOMÍA Y DESARROLLO, COMERCIO EXTERIOR, SECTORES PRODUCTIVOS, POLÍTICA SECTORIAL.		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, FLORES Y ROSAS, EXPORTACIONES NO TRADICIONALES, ESTADOS UNIDOS, RUSIA.		
RESUMEN/ABSTRACT:	El objetivo del presente análisis fue evaluar la incidencia del sector floricultor en el desarrollo económico y social del Ecuador, período 2013-2017. El enfoque de investigación es cuantitativo, sus resultados fueron en base a datos macroeconómicos de fuentes secundarias. Se utilizó la revisión documental de fuentes oficiales como: Banco central del Ecuador, Instituto Nacional de Estadística y Censos, y Ministerio de agricultura y ganadería. Las técnicas de análisis de datos fueron: la visualización y correlación de datos. A partir de los resultados del análisis se concluye que el cultivo y exportación de flores ecuatorianas impacta positivamente en el desarrollo económico y social del país, pues es fuente de empleo, de ingreso de divisas, fortalece el ahorro, genera recaudación tributaria y dinamiza el crecimiento económico. El sector generó 106.920 empleos en 2017. En promedio, se exportó USD 850.471 miles en flores, representando el 5% de las exportaciones primarias y el 4% de las exportaciones totales. Contribuyó durante (2013-17) a las finanzas públicas con USD 31,53 millones por concepto de impuestos.		
ADJUNTO PDF:	☒ SI	☐ NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: 0992059904	E-mail: karola_eli@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: ECON. NATALIA ANDRADE MGS. Teléfono: 2292491 ext. 108 E-mail: natalia.andrade@ug.edu.ec		



FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA: ECONOMÍA
UNIDAD DE TITULACIÓN



Guayaquil, 01 de abril del 2019

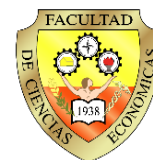
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR REVISOR

Habiendo sido nombrado MARIA GABRIELA ZUÑIGA GONZALEZ, tutor revisor del trabajo de titulación **IMPORTANCIA DEL SECTOR FLORICULTOR EN EL DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL DEL ECUADOR, PERIODO 2013-2017**, certifico que el presente trabajo de titulación, elaborado por KAROLA ELIZABETH ESPINOZA PADILLA, con C.I. No. 0952385557, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de ECONOMISTA, en la Carrera/Facultad, ha sido **REVISADO Y APROBADO** en todas sus partes, encontrándose apto para su sustentación.

ING. GABRIELA ZUÑIGA GONZALEZ
No. C.I. 0926357898



FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA: ECONOMÍA
UNIDAD DE TITULACIÓN



**LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL
USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS**

Yo, KAROLA ELIZABETH ESPINOZA PADILLA con C.I. No. 0952385557, certifico que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es “IMPORTANCIA DEL SECTOR FLORICULTOR EN EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ECUADOR, PERÍODO 2013-2017” son de mi absoluta propiedad y responsabilidad Y SEGÚN EL Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN*, autorizo el uso de una licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la presente obra con fines no académicos, en favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso del mismo, como fuera pertinente.

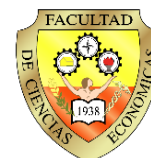
A handwritten signature in blue ink that reads "Karola Espinoza P." written over a horizontal line.

KAROLA ELIZABETH ESPINOZA PADILLA
C.I. No. 0952385557

*CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (Registro Oficial n. 899 - Dic./2016) Artículo 114.- De los titulares de derechos de obras creadas en las instituciones de educación superior y centros educativos.- En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos.



FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA: ECONOMÍA
UNIDAD DE TITULACIÓN



CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD

Habiendo sido nombrado ECON. JAVIER TOALA MINDIOLA, MSC, tutor del trabajo de titulación, certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por KAROLA ELIZABETH ESPINOZA PADILLA, C.C.: 0952385557, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de ECONOMISTA.

Se informa que el trabajo de titulación: "IMPORTANCIA DEL SECTOR FLORICULTOR EN EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ECUADOR, PERÍODO 2013-2017", ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa antiplagio URKUND quedando el 2% de coincidencia.

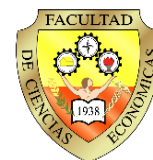
The screenshot displays the URKUND web interface. On the left, a document summary shows 'Document: ESPINOZA PADILLA KAROLA.docx (D48701826)', 'Submitted: 2019-03-06 18:20 (-05:00)', 'Submitted by: Rubén Darío Saldaña Jara (ruben.saldaña@ug.edu.ec)', 'Receiver: ruben.saldaña@ug.edu.ec', and 'Message: Show full message'. The similarity score is '2% of this approx. 29 pages long document consists of text present in 8 sources.' On the right, a table lists sources with columns 'Rank', 'Path/Filename', and checkboxes. The sources include 'TESIS-JENNY AVILA.docx', 'TESIS PATRICIA OCHOA 2015.docx', 'http://flor.ebizar.com/como-van-las-exportaciones-de-flor...', 'mpicom_M1_350_20172_PEC 3. Informe sobre la competitiv...', and 'Galán Aguirre Estefanía.docx'. At the bottom, a snippet of text from a source is visible, discussing the Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

<https://secure.arkund.com/view/47548701-234606-245358#q1bKLvayibQMdQx0jHWMdEx1THTMdexiNVRKs5Mz8tMy0xOzEtOVbly0DMwNDayMLM0NjQ1MjIzNba0MK4FAA==>

ECON. JAVIER TOALA MINDIOLA, MSC
 C.I. 0906245360



FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA: ECONOMÍA
UNIDAD DE TITULACIÓN



Guayaquil, 8 de marzo de 2019

Sr. Economista

Christian Washburn Herrera, MSc.

COORDINADOR DE FORMACIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Ciudad.-

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación "IMPORTANCIA DEL SECTOR FLORICULTOR EN EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ECUADOR, PERÍODO 2013-2017" del estudiante KAROLA ELIZABETH ESPINOZA PADILLA, indicando ha cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que el (los) estudiante (s) está (n) apto (s) para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente,

Econ. Javier Toala Mindiola, Msc.

C.I. 0906245360

Dedicatoria

El presente trabajo va dedicado principalmente a mi madre, mi esposo y a mi hija, que son los pilares fundamentales de mi vida, que a pesar de las circunstancias o problemas siempre se han mantenido junto a mí, apoyándome directa e indirectamente para lograr mis metas planteadas.

A mis estimados docentes quienes impartieron sus conocimientos, y fueron guiándome en el transcurso de mi formación académica para conseguir mis propósitos.

Agradecimiento

Un agradecimiento muy especial a Dios, por permitirme alcanzar mis metas, ya que sin él nada es posible en la vida, gracias a su infinito amor, sabiduría, misericordia y fortaleza he podido avanzar, seguir adelante y finalizar un ciclo importante en mi preparación profesional, a pesar de las adversidades todo con su ayuda se logra.

Agradezco a mi familia por poder contar con ellos cuando más los necesité, por su apoyo incondicional y darme el aliento de alcanzar mis metas.

A mis maestros que a lo largo de mi carrera nunca me negaron su completa ayuda, brindando sus conocimientos y motivándome a lograr mis objetivos académicos.

A mi tutor, que estuvo presto a ayudarme en lo que más necesité durante el transcurso de mis tutorías. Le agradezco su valioso tiempo, apoyo y motivación.

Índice general

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	3
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.1. Delimitación del problema	3
1.2. Árbol del problema.....	3
1.3. Preguntas de investigación	4
1.4. Objetivos de la investigación.....	5
1.5. Justificación de la investigación	5
1.6. Delimitación de la investigación	6
1.6.1. Delimitación del tiempo.	6
1.6.2. Delimitación del espacio.	6
1.7. Sustento teórico	6
CAPÍTULO II.....	9
MARCO TEÓRICO	9
2.1. Teorías del crecimiento y desarrollo económico.....	9
2.1.1. Teoría de Dependencia.	9
2.1.2. Teoría de los Sistemas Mundiales.	10
2.1.3. Teoría de la Globalización.	10
2.2. Antecedentes del desarrollo económico del Ecuador.....	11
2.2.1. Modelo primario agroexportador.	11
2.2.2. Modelo de Industrialización por Sustitución de Importaciones.	13
2.2.3. Modelo Neoliberal.	14
2.3. El sector floricultor.....	15
2.3.1. Definición.	15
2.3.2. El sector floricultor en el mundo.	16
2.4. Sector floricultor de Ecuador.....	17
2.4.1. Antecedentes del sector.	17
2.4.2. Flores exportadas por Ecuador.	18
2.4.3. Cultivo y producción de flores.	19
2.4.4. Situación geográfica del sector floricultor del Ecuador.	21
2.4.5. Principales empresas del sector floricultor.	23
2.4.6. Exportaciones de flores.	25

2.4.6.1. Clasificación arancelaria de las exportaciones de flores.	26
2.4.7. Acuerdos comerciales firmados por Ecuador.	27
2.4.8. Precios generales de flores.	28
2.5. Marco legal.....	28
CAPÍTULO III	32
METODOLOGÍA.....	32
3.1. Enfoque de la investigación.....	32
3.2. Tipos de la investigación	32
3.3. Métodos de investigación	32
3.4. Técnicas de investigación.....	33
3.5. Hipótesis y variables.....	33
3.6. Operacionalización de variables.....	33
3.7. Procedimiento.....	34
CAPÍTULO IV	35
EL SECTOR FLORICULTOR Y SU INCIDENCIA EN LA ECONOMÍA ECUATORIANA	35
4.1. Comportamiento del sector floricultor	35
4.1.1. Exportaciones de flores naturales.	35
4.1.2. Destinos de las exportaciones del sector.	37
4.1.3. Balanza comercial del sector.	40
4.1.4. Participación en las exportaciones totales.	41
4.2. Incidencia del sector floricultor en el desarrollo económico y social del Ecuador .	42
4.2.1. Incidencia económica.	42
4.2.2. Incidencia social.	45
4.3. Política sectorial para el fomento del sector floricultor.....	50
4.3.1. Política comercial.	51
4.3.2. Ministerio de agricultura y ganadería.	52
4.3.3. Expoflores.	53
4.4. Propuesta: Estrategias que impulsen al sector floricultor en búsqueda de mayor volumen de exportación y desarrollo del sector	55
4.4.1. Política 1. Programa de crédito definidas por el Estado para las Mipymes productoras de flores.	55
4.4.1.1. Justificación.	55
4.4.1.2. Objetivo.	55

4.4.1.3. Lineamiento.....	55
4.4.2. Política 2. Fomentar la producción de flores orgánicas.....	56
4.4.2.1. Justificación.	56
4.4.2.2. Objetivo.	56
4.4.2.3. Lineamiento.	56
4.4.3. Política 3. Asesoramiento técnico y acompañamiento de verificación de importadores de flores.	57
4.4.3.1. Justificación.	57
4.4.3.2. Objetivo.	57
4.4.3.3. Lineamiento.....	57
4.4.4. Política 4. Consolidar y diversificar los mercados.	57
4.4.4.1. Justificación.	57
4.4.4.2. Objetivo.	58
4.4.4.3. Lineamiento.	58
CONCLUSIONES.....	59
RECOMENDACIONES	61
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	62
ANEXOS.....	67

Índice de tablas

Tabla 1. Clasificación del sector floricultor según la CIIU	15
Tabla 2. Principales especies de flores producidas y exportadas de Ecuador	18
Tabla 3. Superficie cultivada y producción de flores permanentes del Ecuador, 2017.....	20
Tabla 4. Superficie cultivada y producción de flores transitorias del Ecuador, año 2017 ..	21
Tabla 5. Principales empresas del sector floricultor Ecuatoriano	24
Tabla 6. Clasificación de la codificación arancelaria de las flores ecuatorianas.....	26
Tabla 7. Acuerdos comerciales vigentes firmados por Ecuador	27
Tabla 8. Precios de las flores, en dólares (USD) y euros, al 2015	28
Tabla 9. Objetivos de la política comercial en la constitución del Ecuador.....	30
Tabla 10. Definición e indicador de las variables a investigar	33
Tabla 10. Exportaciones de flores del Ecuador por variedades años 2013 y 2017	37
Tabla 11. Exportaciones de flores del Ecuador por destino, período 2013-2017.....	40
Tabla 12. Ecuador: Participación de las exportaciones de flores en las exportaciones totales, período 2013-2017	41
Tabla 13. Ecuador: Valor agregado bruto del cultivo de flores, periodo 2013-2017.....	43
Tabla 14. Empresas del sector floricultor, año 2016	44
Tabla 15. Créditos financieros otorgados por instituciones, periodo 2013-2017.....	45

Índice de figuras

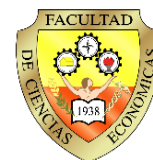
Figura 1. Árbol del problema de la investigación.	4
Figura 2. Principales de las provincias productoras de Flores, año 2016.....	22
Figura 3. Producción y Valor agregado bruto del Cultivo de flores en Pichincha, Cotopaxi e Imbabura, durante 2013-2017.....	23
Figura 4. Antecedentes de las exportaciones de flores ecuatoriana.	25
Figura 5. Comportamiento de las exportaciones florícolas en el período 2013-2017.....	35
Figura 6. Principales países exportadores de flores en el mundo, año 2017.	36
Figura 7. Principales destino de las exportaciones de flores ecuatorianas, año 2017.	38
Figura 8. Participación de las exportaciones de flores de Ecuador en las importaciones de flores por país, año 2017.	38
Figura 9. Evolución de la balanza comercial de flores del Ecuador, período 2013-2017...41	
Figura 10. Impuestos generados por el sector floricultor, periodo 2013-2017.	45
Figura 11. Indicadores del mercado laboral de Pichincha.	46
Figura 12. Indicadores del mercado laboral de Cotopaxi.	47
Figura 13. Indicadores del mercado laboral de Azuay.	48

Índice de anexos

Anexo 1. Ecuador: Comercio exterior de Rosas, flores y capullos frescos o secos	67
Anexo 2. Tasa de crecimiento del comercio exterior del sector floricultor	68
Anexo 3. Convenios internacionales firmados por Ecuador	69
Anexo 4. Incentivos tributarios para el fomento de la producción de exportación	70



FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA: ECONOMÍA
UNIDAD DE TITULACIÓN



**“IMPORTANCIA DEL SECTOR FLORICULTOR EN EL DESARROLLO
ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ECUADOR, PERÍODO 2013-2017”**

Autor: Karola Elizabeth Espinoza Padilla

Tutor: Econ. Javier Toala Mindiola, Msc

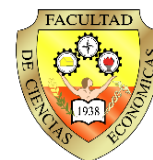
Resumen

El objetivo del presente análisis fue evaluar la incidencia del sector floricultor en el desarrollo económico y social del Ecuador, período 2013-2017. El enfoque de investigación es cuantitativo, sus resultados fueron en base a datos macroeconómicos de fuentes secundarias. Se utilizó la revisión documental de fuentes oficiales como: Banco central del Ecuador, Instituto Nacional de Estadística y Censos, y Ministerio de agricultura y ganadería. Las técnicas de análisis de datos fueron: la visualización y correlación de datos. A partir de los resultados del análisis se concluye que el cultivo y exportación de flores ecuatorianas impacta positivamente en el desarrollo económico y social del país, pues es fuente de empleo, de ingreso de divisas, fortalece el ahorro, genera recaudación tributaria y dinamiza el crecimiento económico. El sector generó 106.920 empleos en 2017. En promedio, se exportó USD 850.471 millones en flores, representando el 5% de las exportaciones primarias y el 4% de las exportaciones totales. Contribuyó durante (2013-17) a las finanzas públicas con USD 31,53 millones por concepto de impuestos.

Palabras claves: *Producción agrícola, Flores y Rosas, Exportaciones no tradicionales, Estados Unidos, Rusia.*



FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA: ECONOMÍA
UNIDAD DE TITULACIÓN



**“IMPORTANCE OF THE FLORICULTURAL SECTOR IN THE ECONOMIC AND
SOCIAL DEVELOPMENT OF ECUADOR, PERIOD 2013-2017”**

Author: Karola Elizabeth Espinoza Padilla

Advisor: Econ. Javier Toala Mindiola, Msc

Abstract

The objective of the present analysis was to evaluate the incidence of the floriculture sector in the economic and social development of Ecuador during 2013-2017. The research approach is quantitative, its results were based on macroeconomic data from secondary sources. It is also descriptive, explanatory and documentary; and he used the inductive and deductive methods. The documentary review of official sources was used as: Central Bank of Ecuador, National Institute of Statistics and Censuses, and Ministry of Agriculture and Livestock. The techniques of data analysis were: the visualization and correlation of data. From the results of the analysis it is concluded that the cultivation and export of Ecuadorian flowers has a positive impact on the economic and social development of the country, since it is a source of employment, income of foreign currency, strengthens savings, generates tax collection and stimulates growth economic. This sector generated 106,920 jobs in 2017. On average, USD 850,471 thousand were exported in flowers, which represent 5% of primary exports and 4% of total exports. Contributed during (2013-17) to public finances with USD 31.53 million for taxes.

Keywords: *Agricultural production, Flowers and Roses, Non-traditional exports, United States, Russia.*

Introducción

La floricultura se la conoce como el arte de cultivar y cosechar flores y plantas ornamentales que son utilizadas para uso decorativo, a pesar de ser un cultivo nuevo dentro del sector agrícola, en la actualidad la floricultura se la realiza de forma industrial a gran escala y aparece en las partidas arancelarias del comercio internacional de al menos 126 países en el mundo.

Las especies más importantes de flores en el mundo son: las rosas, crisantemos, tulipanes, liliun, gerberas, cymbidium, fresias, anturios, hippeastrum que son flores de corte y las phalaenopsis, anturios, kalanchoe y dracaenas que son de macetas. La demanda mundial de flores incrementa principalmente en épocas de celebraciones como, el Día de San Valentín, Día de la Madre y, los días de Carnaval. En el mundo los principales exportadores de flores son: Países Bajos, Colombia, Ecuador, Kenya, Bélgica y Etiopía; mientras que los importadores son Estados Unidos, Rusia, Países Bajos, Canadá, y varios países de Europa central; los Países Bajos importan y exportan flores.

Ecuador cuenta con una gran riqueza y variedad de productos agropecuarios de gran magnitud y que han sido determinantes para el desarrollo económico de este país. El objeto de estudio de la presente investigación es el sector floricultor de Ecuador. Las flores ecuatorianas han alcanzado una identidad única en el mercado internacional, representadas por su calidad, variedad, belleza y vida útil. El factor climático del país para la producción de flores es privilegiado y favorable, ya que cuenta con micro climas que otorgan a la flor una característica única con tallos gruesos, botones grandes, colores vivos. Los cultivos de flores se concentran en la región sierra, en las provincias Pichincha, Cotopaxi y Azuay (93%, promedio de la participación durante el período), total de VAB cultivo de flores de Ecuador, que contribuyen a generar divisas y empleo. El sector está compuesto mayoritariamente por micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes), las cuales generan mayor empleo. El monto de exportaciones de flores representa el quinto producto exportado de Ecuador.

Este análisis pretende describir la incidencia del sector floricultor en el desarrollo económico y social del Ecuador durante 2013-2017. El análisis tuvo un enfoque cuantitativo, sus resultados fueron en base a datos tomados de fuentes secundarias, por lo que el diseño de la investigación utilizado fue no experimental. También la investigación fue de tipo descriptiva, explicativa y documental; utilizó los métodos inductivo y deductivo. La recolección de datos se dio por medio de una revisión documental de las

fuentes oficiales de estadísticas macroeconómicas como: Banco Central del Ecuador, Ministerio de comercio exterior, Instituto Nacional de Estadística y Censos, y Ministerio de agricultura y ganadería. Las técnicas de análisis de datos fueron: la visualización de datos y análisis descriptivos de los datos.

El contenido está organizado tal como sigue; el primer capítulo explica el planteamiento del problema, y contiene la delimitación del problema, las preguntas de investigación, los objetivos y la justificación. El segundo capítulo es el marco teórico, y contiene las teorías de crecimiento y desarrollo económico, además expone los aspectos generales del sector floricultor de Ecuador, finaliza con el marco legal.

El tercer capítulo es la metodología, incluye el enfoque de investigación, el tipo y los métodos utilizados, las técnicas de recolección y análisis de datos; y por último la hipótesis y la operacionalización de las variables. El cuarto capítulo contiene el análisis de las exportaciones de flores de Ecuador durante 2013-2017, la importancia del sector en el desarrollo económico y social, la política sectorial floricultor y, finaliza el capítulo con la propuesta de investigación. Luego de aquello, los últimos apartados son las conclusiones y las recomendaciones a las que se llegaron luego del análisis.

Capítulo I

Planteamiento del problema

1.1. Delimitación del problema

La oferta exportadora de Ecuador históricamente se ha compuesto por productos primarios, tales como: cacao, café, banano, petróleo, camarón, entre otros; lo que evidencia un modelo de desarrollo económico poco industrializado, pero también demuestra las ventajas del sector primario, el cual tiene que ser fortalecido, incentivando a las empresas a darle valor agregado a las exportaciones. Las exportaciones de bienes primarios no tradicionales se han convertido en una fuente importante de ingresos; en las cuales se encuentran las flores, que han alcanzado una identidad única en el mercado internacional, representadas por su calidad, variedad, belleza y vida útil.

Sin embargo, la situación económica de Ecuador por ser una economía dolarizada y que depende de los ingresos de divisas de exportaciones, particularmente del petróleo, además de la incertidumbre a los precios internacionales de las materias primas, genera desventajas en el sector externo. A esto se le suma la situación de rigidez de la política tributaria que enfrentan las empresas activas y nuevas por parte del Estado ecuatoriano en los últimos años. Esta última situación para muchos analistas económicos como el Economista Walter Spurrier, ha generado que Ecuador se vuelva un país no atractivo para la inversión.

Este problema, tanto para el sector floricultor y para otros sectores, les ha restado competitividad en el mercado internacional, al cual se le suma la contracción de la demanda de flores por parte de Rusia, uno de los principales importadores de rosas ecuatorianas. Ante esta situación es razonable pensar en el fortalecimiento y fomento de este sector, que está compuesto en mayor proporción por micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes), y que genera junto con las grandes empresas alrededor de 105.000 empleos y que encadena otras actividades productivas.

Por eso surge la importancia de realizar un diagnóstico del sector floricultor en la economía ecuatoriana desde el punto de vista del crecimiento del producto interno bruto (PIB), de las exportaciones del sector, además de describir cuales son los beneficios que genera el sector en la sociedad a través del pago de impuestos y la generación de empleo.

1.2. Árbol del problema

A continuación en la Figura 1 se describe brevemente el problema de la investigación, sus causas y los efectos.

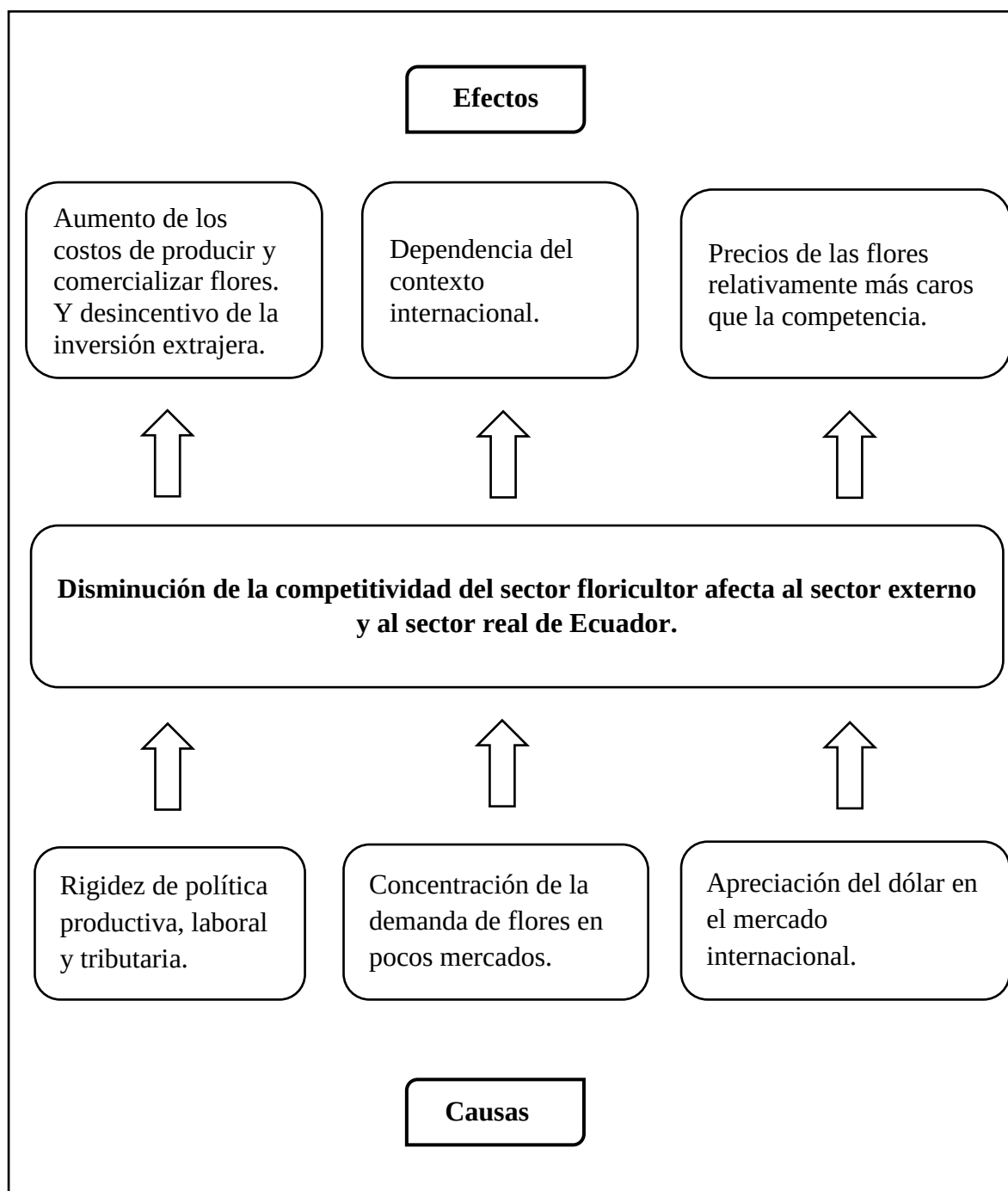


Figura 1. Árbol del problema de la investigación. Elaborado por: Karola Elizabeth Espinoza Padilla.

1.3. Preguntas de investigación

¿Cuál es el aporte del sector floricultor al desarrollo económico y social del Ecuador durante 2013-2017?

¿Cómo se puede desarrollar un mayor flujo productivo y exportador del sector floricultor que pueda beneficiar a la economía ecuatoriana en general?

1.4. Objetivos de la investigación

Objetivo general

- Analizar la incidencia del sector floricultor en el desarrollo económico y social del Ecuador, período 2013-2017.

Objetivos específicos

- Describir la estructura de las exportaciones del sector floricultor durante el periodo.
- Analizar los principales indicadores de desarrollo económico y social del Ecuador.
- Discutir la política sectorial de fomento al sector floricultor.
- Proponer estrategias que impulsen al sector floricultor en búsqueda de mayor volumen de exportación y desarrollo del sector.

1.5. Justificación de la investigación

Ecuador se caracteriza por ser un país con una riqueza de productos agropecuarios de gran magnitud, determinante para el desarrollo económico de este país. Sin embargo el panorama internacional para Ecuador no ha sido del todo favorable; si bien es cierto, el sector floricultor otorgaba una significativa tasa de empleo y beneficios económicos visibles, pero no ha sido un camino fácil para el desarrollo agrícola, la competencia es voraz y cada vez los países empiezan a ver a la floricultura como la fuente importante de ingresos y año tras año se incrementa el número de países que han tenido poca o ninguna participación en el mercado internacional florícola.

La importancia del desarrollo del sector floricultor para Ecuador siendo un país que maneja una economía primaria, siempre va a ser fundamental teniendo presente que el sector agricultor es el eje del desarrollo de los países emergentes. En el presente estudio se dará a conocer la relevancia y necesidad de intensificar la producción florícola para mejorar los indicadores de exportación del sector.

Así como también, proporcionar los datos necesarios para diferenciar los factores que permitieron el incremento en los niveles de desempleo en Ecuador en relación a los últimos años, que ha generado, en muchos de los casos, que las producciones agrícolas se terminan estancando por falta de mano de obra o en otras ocasiones por el desabastecimiento a la demanda. También permite conocer el impacto económico y social del sector, y las políticas que llevan a cabo el sector público y privado para el desarrollo del sector.

Así como ayudar a disipar las disyuntivas académicas en relevancia con el sector floricultor y su entorno, dando paso a un enfoque más detallado de los canales de producción y exportación en el país. También para los futuros profesionales que deseen involucrarse en la innovación y productividad en busca de un mejor desarrollo.

1.6. Delimitación de la investigación

La investigación trata sobre la importancia del sector floricultor en el desarrollo económico y social en Ecuador durante el período 2013-2017.

1.6.1. Delimitación del tiempo. El análisis del sector floricultor fue durante los años 2013-2017, ya que en este período el sector externo se vio afectado por la caída de los precios internacionales y de la demanda mundial, y afectó al sector floricultor.

1.6.2. Delimitación del espacio. El análisis es documental y se sustenta sobre la información recolectada de fuentes oficiales de la producción, exportación y políticas del sector floricultor del Ecuador.

1.7. Sustento teórico

Un cultivo relativamente nuevo y muy dinámico del sector agrícola es sin duda el cultivo de flores. “La floricultura es el arte de cultivar y cosechar flores y plantas ornamentales mediante proceso de producción industrial para uso decorativo”. (Barreto, 2014, pág. 9)

Las preferencias en los mercados consumidores de flores dependen mucho de la cultura, por ejemplo en el mercado ruso la demanda es más preferencial hacia las flores con botones grandes, abiertos y de tallos superiores a 90 cm y en Europa central las preferencias son más inclinadas hacia los arreglos florales de colores vivos como el naranja y rosado; las tendencias mundiales tienen su variación mediante sus gustos y preferencias (Egas & Gómez, 2014).

El factor climático en Ecuador para la producción de flores es favorable con micro climas, que otorgan a la flor una característica única con tallos gruesos, botones grandes, colores vivos. Como el clavel, con características destacables y exclusivas como sus colores, tallos verticales y el mayor de días de vida en un florero. Las flores tropicales se caracterizan por su gran variedad, existen más de 100 flores tropicales y se destacan por sus colores, tamaños y gran duración después de ser cortadas, se mantienen en refrigeración para mantener intacta su contextura y resisten mucho a la manipulación (Moreira, 2014, pág. 60).

Ecuador gracias a su diversidad en flores tropicales ha hecho de esta actividad una fuente importante de ingresos para la región sierra, contribuyendo a generar una gran cantidad de divisas y de empleo. Normalmente es una actividad agrícola de exportación donde participan muchos productores, con una gran cantidad de exportadores e intermediarios, sin embargo la floricultura ecuatoriana es lo opuesto en este caso, se vende el producto directamente a importadores, comercializadores e incluso a pequeños establecimientos cuya estrategia ha llevado a la actividad florícola a un nivel alto de efectividad y es considerada por sus cifras, la estrategia más exitosa en el país (Sozoranga & Vélez, 2016, pág. 3).

Existen las cadenas productivas que son el conjunto de actores y unidades productivas que se relacionan para producir, procesar, almacenar, distribuir y comercializar insumos y productos de origen agropecuario o agroforestal; la cadena productiva de flores consta de tres eslabones principales: producción, comercialización y distribución, pero también efectúan actividades de apoyo como construcción y mantenimiento de la infraestructura o actividades administrativas (Fernández, 2015).

Entre los beneficios que tiene la producción de flores en Ecuador es que existe en promedio de 10 a 12 horas diarias de sol durante todo el año, lo que ayuda a los cultivos constantes. Otra ventaja es la situación geográfica que beneficia a los cultivos de flores a que tengan una calidad destacada y que es muy reconocida a nivel internacionalmente.

La floricultura se caracteriza por la utilización permanente de grandes cantidades de fertilizantes químicos, herbicidas y productos fitosanitarios, muchos de los cuales son altamente tóxicos, provocando no solo daños sobre la salud de los trabajadores florícolas sino también afectando a la base natural sobre la que se sostiene las plantaciones (Moncada, 2006, pág. 20).

Una de las grandes falencia que sigue habiendo en el sector floricultor es el desmejoramiento de las condiciones laborales, pues la búsqueda de mayor réditos económicos a llevado a mejorar los niveles de producción de flores a costa de la sobre explotación laboral y a la constate exposición a químicos afectando no sólo la salud de los empleados sino también el medioambiente, situación que los gobiernos han intentado disminuir.

La principal característica comercial es la buena calidad de los productos, los que si sufrieren alguna alteración pierden su valor comercial por lo que el aspecto fitosanitario de los cultivos condiciona su producción y comercialización. El alto valor de producción de las especies de rosas, hace necesario conocer la problemática sanitaria que presenta un

cultivo a fin de establecer medidas eficientes de control que permitan obtener una buena producción y óptima calidad (Francisco, 2010, pág. 2).

Ecuador posee un potencial sumamente importante en la competencia internacional que lo ha hecho destacarse en la comercialización de flores, tanto por los factores climáticos, como los protocolos de controles de calidad han otorgado la confianza de los importadores de flores, sin duda alguna, la destreza que tiene la mano de obra ecuatoriana para someterse a rigurosos estándares de calidad generan una imagen de respaldo en los factores de calidad del producto ecuatoriano.

Capítulo II

Marco teórico

2.1. Teorías del crecimiento y desarrollo económico

Las teorías económicas son supuestos y planteamiento que surgen para explicar la realidad económica.

2.1.1. Teoría de Dependencia. Esta teoría surge a mediados de la década de los años setenta del siglo XX, es una de las principales teorías del pensamiento político, social y económico de América Latina. Planteada como un soporte para interpretar o analizar las nuevas características del desarrollo socioeconómico que se inició en las épocas de guerras, entre el período 1930-1945 y en la posguerra cuando se esparció el capital internacional.

Su estudioso fue Raúl Prebisch, quien manifiesta que para el desarrollo de un país hay que controlar la tasa de cambio monetario, y poniendo mayor énfasis en políticas fiscales que en políticas monetarias, así mismo el gobierno debe ser eficiente en actividades del desarrollo nacional, creando una plataforma de inversión con prioridad al capital propio o nacional y permitir la entrada de capitales extranjeros en base a un plan de desarrollo; de igual manera promover el mercado interno, esforzarse por industrializar para fortalecer el desarrollo en general; incrementar los sueldos y salarios para incrementar la demanda interna; crear seguros que protejan a los pobres para que sean competitivos y desarrollar estrategias coherentes con el modelo de sustitución de importaciones, de esta manera dar protección al producto nacional imponiendo tarifas a los productos importados (Samaniego, 2011).

Solorza & Cetré añade que:

La teoría de la dependencia representó un esfuerzo crítico para comprender las limitaciones de un desarrollo iniciado en un periodo histórico en que la economía mundial estaba constituida bajo la hegemonía de enormes grupos económicos y poderosas fuerzas imperialistas, en donde la dependencia se expresaba claramente como la situación en la que un cierto grupo de países tenía su economía condicionada por el desarrollo y la expansión de otra economía a la que estaba sometida. (2015, pág. 129)

Esta teoría fue desarrollada y ampliada por diversos estudiosos como Raúl Prebisch, Theotonio Dos Santos, Henrique Cardoso, Edelberto Torres-Rivas, y Samir Amin, la misma que combinaba conceptos neo-marxistas con la teoría económica Keynesiana.

2.1.2. Teoría de los Sistemas Mundiales. En la década de 1960, el capitalismo estaba tomando o experimentando en el mundo una nueva forma, por esta razón tuvo como elemento principal la teoría de los sistemas mundiales debido a que los países de la periferia (llamados de tercer mundo) desarrollaron nuevas cualidades como mejorar sus condiciones sociales y elevar los estándares de vida.

Las cualidades anteriores estaban asociadas a que los sistemas financieros internacionales y de intercambio se encontraban con menor influencia. Immanuel Wallerstein y en conjunto a sus investigadores concluyeron que existían nuevos progresos en la economía capitalista, los cuales no podían ser explicados por la anterior teoría de dependencia.

La teoría de los Sistemas Mundiales se originó en la Universidad Estatal de Nueva York, en Binghamton. En sus comienzos, se desarrolló en las ciencias sociales, el área de sociología, pero muy pronto su impacto se extendió a la antropología, la historia, las ciencias políticas y la planificación urbana. Wallerstein es considerado uno de los pensadores más importantes de este campo teórico. Al principio de su carrera estudió los problemas de desarrollo que enfrentaban los países africanos recién independizados, tomando en cuenta las nuevas condiciones económicas y políticas mundiales de la década de los sesenta.

La teoría de los sistemas mundiales tiene como unidad de análisis a los sistemas sociales, que se estudian dentro o fuera de un país. En este último caso, el sistema social afecta varias naciones y por tanto toda una región. Los sistemas mundiales más estudiados en esta perspectiva teórica se relacionan con la investigación, aplicación y transferencia de la tecnología, con el mecanismo financiero y las operaciones de comercio internacional (Padilla, Angulo, & Mariscal, 2015).

2.1.3. Teoría de la Globalización. La teoría de la globalización surge del mecanismo global que presenta una mayor integración con énfasis en las transacciones económicas. Tiene una similitud al enfoque de los sistemas mundiales, y su característica esencial se centra y enfatiza en aspectos culturales y económicos, así como de comunicación a escala mundial y considera que los vínculos culturales, económicos, financieros y políticos de cada país son de gran importancia debido a la creciente flexibilidad de la tecnología como un medio de comunicarse entre sí; es decir, que todas las personas puedan comunicarse alrededor del mundo e interactuar en muchos ámbitos.

Los puntos que se destacan por parte de los que defienden la teoría de la Globalización como los de la teoría de los sistemas mundiales son: acelerar la tasa de movimiento de capitales y el uso del internet y las comunicaciones.

A partir de la década de los años setenta se comenzó a acelerar la tasa de movimiento de capital entre los centros financieros, bancos internacionales y mercados de valores del mundo. Igualmente, las transacciones comerciales comenzaron a basar sus especulaciones en el valor futuro de sus productos, fortalecidos por las tecnologías de información y telecomunicación, tales como el uso de computadoras y sistemas de comunicación modernos; que han permitido transacciones más rápidas relacionadas con valores del tipo de cambio, de las inversiones y el comercio.

En la década de los años noventa el desafío más grande se deriva del uso del “internet” o la red, el cual ha permitido que la comunicación sea más rápida y expansiva, llegando a las transacciones virtuales. Esta teoría basa sus estudios en definiciones relacionadas con las variables culturales y su cambio en el ámbito regional, nacional y global, considerando adaptar la sociología comprehensiva y expansiva a la atmósfera actual de aldea global, todos comunicados e interconectados.

2.2. Antecedentes del desarrollo económico del Ecuador

Para comprender el actual proceso de desarrollo de Ecuador, es necesario revisar los modelos que fueron dándose a lo largo de la historia económica hasta el actual.

2.2.1. Modelo primario agroexportador. Durante el tiempo de colonización por parte de los españoles se logró un naciente desarrollo de su estructura productiva en Latinoamérica bajo modalidades precarias de explotación a la fuerza de trabajo indígena por medio de las formas como las mitas, los obrajes y las encomiendas. En la época colonial el comercio se daba mediante el envío de productos agrícolas y mineros a la metrópolis, los productos eran cacao, café, madera, caucho, oro, plata, entre otros.

Con la independencia, las nuevas repúblicas se integraron al comercio internacional – en ese entonces dominado por el Imperio Británico- básicamente como proveedoras de materias primas, lo cual generó la ruina de la naciente manufactura local y lentamente determinó la condición primario-exportadora de las economías de los nuevos países (Correa, 2012, pág. 31).

Luego de la independencia de 1922, el modelo de Ecuador se basaba en la producción y exportación de productos agrícolas, lo cual era la principal actividad económica del país. El cacao, banano, café, caucho, entre otros fueron los productos de

mayor predominio y de los cuales se obtenían grandes ganancias en este sector, los poderes políticos-económicos y ciertas élites también se beneficiaban de estos ingresos.

El Modelo Primario Exportador (MPE) se lo divide en dos etapas: el boom del cacao y del banano. La primera etapa tuvo inicio en el año de 1880, el cacao se consolidó como el principal producto de exportación y fue de esta forma que la economía ecuatoriana se construyó. Para este tiempo, entre los años de 1890-1920, la balanza comercial sólo registró un déficit en el año de 1897. La aparición de nuevas fábricas de chocolate, sobre todo en el mercado estadounidense, elevó la cantidad de importaciones de cacao por parte de este país y también de Europa. Así, la aparición de nuevos productos como el chocolate con leche y la barra Hershey's de parte de Nestlé en 1876 elevó la demanda del cacao ecuatoriano.

Sin embargo, “la caída de precios en los mercados internacionales, para mediados de los años cuarenta el cacao ya había perdido gran parte de su predominio en la economía nacional representando apenas alrededor del 20% de las exportaciones del país” (Correa, 2012, pág. 32).

En la segunda etapa del MPE se dio el llamado “boom bananero” que llegó en la década de los 50, representó el principal rubro de exportación durante más de dos décadas y, al igual que sucedió con el cacao, en esta etapa el banano se convirtió en el dinamizador de la economía ecuatoriana; los beneficios obtenidos se concentraban en el sector exportador y en ciertas elites dominantes con capitales extranjeros en su mayoría de Norteamérica, ya que en ese entonces estaba de moda, el paradigma de la teoría de la modernización, los capitales financiados por el exterior y las famosas empresas transnacionales recién saliendo a la luz.

El MPE llegó a su fin a mediados de la década de 1960, en ese año las exportaciones bananeras decrecieron afectando la balanza comercial del Ecuador. Toda Latinoamérica tenía problemas similares en cuanto al MPE, por lo cual Prebisch desarrolló la teoría del estructuralismo latinoamericano o teoría cepalina, donde explica los conceptos de centro-periferia y la heterogeneidad de la estructura productiva de los países latinoamericanos; concluyendo que éstas eran las causantes de las desigualdades de las relaciones económicas internacionales y proponía la alternativa de desarrollar la industria nacional capaz de poder abastecer al mercado interno, este modelo es el que se explica a continuación.

2.2.2. Modelo de Industrialización por Sustitución de Importaciones. El modelo fue propuesto como una alternativa a la situación global, debido a la crisis mundial que se transformaría en una fuerte depresión. La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), fue la institución que se preocupó de este suceso e impuso este método junto a los gobiernos locales latinoamericanos empezó directamente a trabajar. Inició a principios de los años setenta y sus principales características eran: el proteccionismo comercial, la planificación del Estado, la participación activa del Estado en industrias intensivas en capital mediante el subsidio, entre otras.

En Ecuador este modelo se dio debido a que el anterior modelo primario exportador no benefició de cierto modo al país, ya que se obtenía pocos ingresos por vender materia prima y no un producto terminado con valor agregado. El modelo de industrialización por Sustitución de Importaciones (ISI) inicio en Ecuador a finales de la década de los 70, a comparación de otros países latinoamericanos, este modelo se implementó un poco tarde en Ecuador y en esta misma época empieza el boom petrolero en el país, la inversión extranjera llega al Ecuador principalmente en forma de financiamiento, debido a los altos precios del petróleo a nivel global, es decir, el país incrementa su capacidad de endeudamiento.

El petróleo se convirtió en el principal envío por exportación, sin dejar a un lado las demás materias primas: cacao, banano, café, caucho, etc., los cuales se seguían exportando. La llegada del petróleo permitió que la economía ecuatoriana se recupere de la crisis que existía en ese entonces, la bananera. Además nace la burguesía industrial, las grandes empresas estatales de acero y telecomunicaciones; y empresas privadas dedicadas a la construcción (Acosta, 2006, pág. 132).

Esta política de industrialización no tuvo los resultados esperados, Acosta menciona el porqué:

(...) En primer lugar por la incapacidad de las elites para crear las condiciones propicias para su cristalización. No se transformó dinámicamente el mercado interno, no se dio una redistribución productiva, no se garantizó el flujo adecuado de capitales para la readecuación del aparato productivo superando su heterogeneidad estructural, no hubo una real concentración de esfuerzos privados y estatales para crear la infraestructura necesaria y tampoco se diseñó -mucho menos aplicó- una verdadera política arancelaria que hubiera protegido activamente a la naciente industria hasta que ésta alcanzara niveles prudentes de competitividad internacional (2006, pág. 115).

El paradigma del modelo neoliberal, a principios de los años 80 busca ser la alternativa a la cura de la crisis que dejó el modelo ISI.

2.2.3. Modelo Neoliberal. Se empieza a implementar ante el evidente fracaso del modelo (ISI), aplicado en la década de los años 70 en Latinoamérica. A partir de 1972 la bonanza generó potencialidades económicas y grandes ingresos para el estado, la razón por la cual intervienen activamente en la economía se diseñan y ejecutan ambiciosos programas de obras públicas: (infraestructura eléctrica, petrolera, telecomunicaciones, red vial, obras de riesgo, saneamiento ambiental). Esto requería de muchas inversiones, a las que hay que sumar la corrupción y el despilfarro. Este gasto público se financia con los ingresos petroleros que fueron importantes desde el año 1972.

El modelo neoliberal se lo utilizó como una medida de sanidad ante la crisis que estaba pasando el Ecuador debido al sector externo y sus oscilaciones, se buscó la ayuda de los países desarrollados, es decir, se dio apertura a la inversión extranjera. Ecuador se centró en el mercado exterior, de esta manera se fomentó a las exportaciones y fue siendo dependiente del mercado externo. El modelo neoliberal tiene gran similitud al modelo primario exportador por tener carencia de motor interno. En el modelo neoliberal se destaca que un conjunto de personas que tenían gran poder en el país se veían vinculados con las empresas transnacionales de origen estadounidense y del capital internacional (Guillén, 2012).

El neoliberalismo tomó fuerza en Ecuador a mediados de los 90 a partir de la globalización del comercio y de las telecomunicaciones. Todas las medidas tomadas durante los 80 no dieron el resultado esperado, y siendo Estados Unidos el socio estratégico de Latinoamérica decide plantear el rumbo de las políticas económicas a seguir para salir de la crisis en el llamado Consenso de Washington¹. El consenso buscaba la estabilización macroeconómica, la liberalización económica, del comercio y la inversión, la reducción del Estado y la expansión de las fuerzas del mercado dentro de la economía.

¹ El término Consenso de Washington fue acuñado en 1989 por el economista John Williamson. Su objetivo era describir un conjunto de diez fórmulas relativamente específicas, el cual consideró que constituía el paquete de reformas «estándar» para los países en desarrollo azotados por la crisis, según las instituciones bajo la órbita de Washington D. C. como el FMI, el BM y el Departamento del Tesoro de los Estados Unidos.

2.3. El sector floricultor

2.3.1. Definición. El sector de la floricultura es una de las actividades más moderno del sector primario o agrícola, debido a que no solo implica el cultivo de flores, sino que detrás involucra investigación, tecnología, mucha mano de obra y dedicación. “La floricultura es la disciplina de la horticultura orientada al cultivo de flores y plantas ornamentales en forma industrializada para uso decorativo. Los productores llamados floricultores, producen plantas para jardín, para su uso por jardineros, paisajistas”. (Barreto, 2014, pág. 9)

La producción de flores actualmente se realiza de forma masiva y homogénea, dejando muchas veces de lado características de producción artesanal para pasar a una producción industrializada donde su valor agregado incorpora investigación y tecnología. Estas nuevas características del sector floricultor en el mundo permiten obtener flores en cualquier estación del año pues a través de invernaderos se puede crear las condiciones climáticas para adaptar a las flores y mantener la producción durante todo el año.

Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) acogiéndose a la clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU), el sector floricultor, específicamente su producción se clasifica con el código A011903 tal como se puede observar en la Tabla 1. También su comercialización se la clasifica con el código G4620.15 Venta al por mayor de flores y plantas, y G4773.21 Venta al por menor de flores, plantas y semillas en establecimientos especializados, incluso arreglos florales.

Tabla 1. Clasificación del sector floricultor según la CIIU

Código	Descripción
A	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.
A01	Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas.
A011	Cultivo de plantas no perennes.
A0119	Cultivo de otras plantas no perennes.
A01190	Cultivo de otras plantas no perennes.
A011903	Cultivo de flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos.

Información adaptada del Banco Central del Ecuador. Elaborado por: Karola Elizabeth Espinoza Padilla.

Entonces se puede decir que el sector floricultor involucra la producción y comercialización de flores. En la presente investigación se analiza la producción de flores en el Ecuador y su comercialización externa pues representa un mayor peso que el consumo doméstico, y es el cuarto rubro más exportado de las exportaciones no petroleras.

2.3.2. El sector floricultor en el mundo. El cultivo de flores es una actividad que aparece hoy en día en las estadísticas de exportación de 126 países en el mundo. Las principales variedades de especies de flores que se comercializa en el mercado mundial son: “rosa, crisantemo, tulipán, liliun, gerbera, cymbidium, fresia, anturio, hippeastrum como flores de corte y en macetas phalaenopsis, anturio, kalanchoe y dracaena”. (Morisigue, Mata, Facciuto, & Bullrich, 2012, pág. 14)

Estas flores se las puede comercializar en diferentes segmentos siendo las flores de corte las más demandadas, seguidos de las plantas con flores, bulbos y follajes. Su consumo se concentra en los países desarrollados como: Estados Unidos, Rusia, Países Bajos, Canadá, Ucrania, Italia, Chile, España y Alemania, llegando a concentrar estos destinos el 87% de las importaciones de flores a nivel mundial.

Las preferencias en los mercados consumidores de flores dependen mucho de la cultura, por ejemplo en el mercado ruso la demanda es más preferencial hacia las flores con botones grandes, abiertos y de tallos superiores a 90 cm y en Europa central las preferencias son más inclinadas hacia los arreglos florales de colores vivos como el naranja y rosado; las tendencias mundiales tienen su variación mediante sus gustos y preferencias. (Egas & Gómez, 2014, pág. 36)

Mientras que las exportaciones de flores a nivel mundial llegan a mover USD 8.639,8 millones, siendo abastecidos principalmente por: Países Bajos, Colombia, Ecuador, Kenya, Bélgica y Etiopía. En este grupo se llega a concentrar aproximadamente el 86% de las exportaciones en el mundo. La particularidad se da con Países Bajos pues parte de sus exportaciones son importaciones de flores de otros países.

Los principales países exportadores de flores son también los principales productores a nivel mundial, es el caso de Colombia y Ecuador que son los principales productores de flores en Latinoamérica, mientras que el primer productor del mundo es Holanda. Aunque el consumo doméstico de flores en el caso de los países latinos no es significativo, por lo que las empresas optan por internacionalizarse. Tradicionalmente el principal importador de flores en América es Estados Unidos que es abastecido por la oferta de los países de Sudamérica. Mientras que Europa además de ser abastecida por Holanda, también se le suman proveedores de África.

2.4. Sector floricultor de Ecuador

2.4.1. Antecedentes del sector. Ecuador por historia ha sido uno de los países de Suramérica que destaca en el sector agrícola, hasta el punto de ser uno de los sectores del país más importantes después de la explotación y exportación de petróleo. Su incomparable situación geográfica, condiciones climáticas y su mega diversidad han permitido que Ecuador genere productos de la más alta calidad, que en su momento representaron una fuente importante de ingresos para la economía. Entre los productos destacados están el cacao, café, banano, camarón, e incluso las flores que hoy en día son una de las más cotizadas a nivel internacional.

A pesar de tan buenas cualidades que poseía Ecuador, este se vio afectado en la llamada “enfermedad holandesa” donde su crecimiento económico dependía de un solo sector, el petrolero. Desde la década de los 70 las divisas provenientes de las exportaciones del petróleo fueron los ingresos que sostuvieron la economía y al gobierno militar. Una economía que venía rezagada y que su sector agropecuario quedó abandonado después de esta nueva fuente de ingresos.

Los inicios de las empresas florícolas en el Ecuador se dan en la década de los 80 concentrándose hasta la actualidad en las provincias de la región sierra, Pichincha y Cotopaxi. Desde entonces el sector floricultor ha venido implementando de manera progresiva siembras de nuevas variedades de flores, aplicando el cultivo en invernaderos, y nuevos métodos e investigaciones agrícolas, lo que le permitió despuntar a nivel internacional en la década de los 90. Además desde 1993 las exportaciones de flores a Estados Unidos (principal mercado) y una vasta gama de productos provenientes de países andinos (Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú) ingresaban libres de aranceles amparados por la Ley Andina de Promoción Comercial y Erradicación de la Droga (ATPDEA siglas en inglés), en la que Estados Unidos otorga preferencias comerciales por el apoyo de estos países para combatir el tráfico y producción de drogas.

Con el comercio internacional solvente entre Ecuador y Estados Unidos, las exportaciones mejoraron paulatinamente como resultado de mejores tratados bilaterales entre estos dos países. El crecimiento de este sector trajo consecuencias positivas para las zonas productoras de Cayambe y Tabacundo (en Pichincha), Cotopaxi y Azuay generando alrededor de 120.000 empleos. Mientras el cultivo de flores se expandía en la sierra, así mismo el número de empresas había pasado de 38 en 1990 a 271 a finales de esa década. Ya para entonces Ecuador se había convertido en uno de los principales productores y exportadores de flores en el mundo. Sin embargo, en junio del 2013 el Gobierno

ecuatoriano renunció a estas preferencias afectando la competitividad del sector floricultor. A los precios de importación de flores ecuatorianas se les recargaron tarifas arancelarias mayores que a los precios de la competencia que si recibía el ATPDEA. Por ello es necesario un acuerdo comercial con EE.UU.

2.4.2. Flores exportadas por Ecuador. En Ecuador el cultivo de flores es muy variado, la tabla 2 muestra las principales especies cultivadas para la exportación.

Tabla 2. Principales especies de flores producidas y exportadas de Ecuador

Especie	Característica	Ilustración
Clavel	La flor de clavel es una planta herbácea que es muy usada como ornamento en jardines y macetas, por lo hermosos de sus flores y variedad de colores.	
Gypsophila	Es una planta perenne de origen silvestre, cultivada de forma ornamental en jardines, y de uso común en la floristería, como follaje y relleno en arreglos florales. Se la conoce comúnmente como nube, velo de novia, pillanovios, gisófila o paniculata.	
Hypericum	Hierba de San Juan, Corazoncillo o Hipérico, son flores hermafroditas y se encuentran dispuestas en panículas muy densas. Sus pétalos son de color amarillo dorado, con pequeñas motas negras en sus bordes, en realidad son minúsculas bolsas secretoras.	
Rosa	La rosa es una flor perteneciente a la familia de las Rosáceas que tiene gran popularidad en todo el mundo. Si bien la planta recibe el nombre de "rosal", la denominación "rosa" ha pasado a ser el nombre común de todas las flores de esta familia, las cuales bordean las 30 mil variedades.	
Crisantemos	Los crisantemos son algunas de las flores más populares del mundo, junto a la rosa. Chrysanthemum morifolii Chrysanthemum proviene de la palabra griega 'Chrys', que significa oro (el color de las flores originales), y 'anthemon', que significa flor.	
Girasoles	Al igual que las margaritas y los crisantemos, el girasol es una planta domesticada de la familia de las asteráceas (Asteraceae). La flor de girasol es utilizada de manera ornamental o como forraje, mientras que de la semilla se extraen la harina y el aceite, que son muy benéficos debido a su gran cantidad de grasas poliinsaturadas.	

Información adaptada de las páginas web: <https://www.florespedia.com/crisantemos> y <https://hanaflowers.com.pe/flores/rosas>. Elaborado por: Karola Elizabeth Espinoza Padilla.

La diversidad de flores que posee el país es considerable, que destacan por su singular belleza; la floricultura se ha tomado un lugar muy importante de entre los sectores económicos del país. Las variedades cultivadas en Ecuador que se mencionaron anteriormente se destacan por el volumen de producción y porque son muy demandadas particularmente por Europa y Norte América.

2.4.3. Cultivo y producción de flores. En Ecuador según la última “Encuesta de superficie y producción agropecuaria continua 2017” (ESPAC 2017) realizada por el INEC, las flores cultivadas en Ecuador se clasifican según la especie en: permanentes o transitorias; y según la condición de la técnica de sembrío: bajo invernadero y en campo abierto. A nivel nacional la superficie plantada o sembrada de flores bajo invernadero fue 7.704,2 hectáreas (Has.), la superficie cosechada fue de 7.340,5 (Has.), y la producción total fue 4.914,9 millones de tallos cortados. Mientras que los resultados para flores cultivadas en campo abierto fueron: superficie cultivada 2.281,8 has, la cosechada fue 2.271,3 has, y el número de tallos cortados fue 1.944,4 millones.

La Tabla 3 muestra el cultivo (hectáreas sembradas y cosechadas) y la producción (tallos cortados) de *flores permanentes* al 2017. Las especies de flores (cultivos permanentes) que más produce Ecuador son: Rosas, Gypsophila, Clavel e Hypericum.

Los cultivos de Rosas casi en su totalidad fueron “bajo invernadero”, y la superficie sembrada (en hectáreas) representa casi el 74% (Bajo invernadero y en campo abierto) del total sembrado de flores permanentes, en cuanto a la producción la participación de las Rosas es el 64,3% del total. Las rosas son las más producidas y exportadas de las especies de flores ecuatorianas.

Por su parte, las Gypsophila que es el segundo mayor cultivo de flores permanentes, el 93,3% de sus siembras es “en campo abierto”, representa el 13,5% del total sembrado (Bajo invernadero y en campo abierto), el número de tallos cortados de la especie representa el 22% del total producido a nivel nacional en tallos cortado.

En tercer lugar según el volumen de producción de flores permanentes, están los Claveles, casi el 100% de su producción es bajo invernadero, y representa el 1,6% del total sembrado, el número de tallos cortados de Claveles fueron el 2,6% del total de flores permanentes.

Tabla 3. Superficie cultivada y producción de flores permanentes del Ecuador, 2017

Especie		Superficie (has.)		Producción
		Plantada o Sembrada	Cosechada o Cortada	N° total de tallos cortados
Clavel	Bajo invernadero	118	118	139.734.696
	En campo abierto	1	1	1.056.000
Ginger	Bajo invernadero			
	En campo abierto	1	1	5.000
Gypsophila	Bajo invernadero	65	65	102.430.384
	En campo abierto	901	901	1.078.726.367
Heliconias	Bajo invernadero			
	En campo abierto	5	5	35.000
Hypericum	Bajo invernadero	1	1	1.864.800
	En campo abierto	98	93	47.695.904
Limonium	Bajo invernadero	14	13	9.897.400
	En campo abierto	3	3	3.105.115
Rosa	Bajo invernadero	5.639	5.276	3.476.983.929
	En campo abierto	11	11	7.164.500
Otras flores permanentes	Bajo invernadero	563	563	454.506.365
	En campo abierto	118	113	82.753.923

Información adaptada de la Encuesta de superficie y producción agropecuaria continua, en el año 2017-INEC. Elaborado por: Karola Elizabeth Espinoza Padilla.

Revisado el cultivo y producción de flores permanentes, ahora se expondrá en la Tabla 4 las *flores transitorias*, las principales especies según el volumen de producción de tallos cortados al año 2017 son: Girasoles, AMY y las Crisantemos.

El cultivo de Girasoles se lo realiza bajo invernadero (33,5%) y en campo abierto (66,5%); la superficie sembrada de Girasoles representa casi el 19% del total sembrado de flores transitorias, y el número de tallos producidos fue 522,7 millones de tallos cortados (35% del total de flores transitorias). La especie Amy con 99 hectáreas sembradas, ocupa el segundo lugar de flores transitorias, (aunque por el volumen de tallos cortados la especie Crisantemos ocupa este lugar pero con 54 hectáreas sembradas), las hectáreas sembradas de Amy fueron el 4% del total de flores transitorias y el total de tallos cortados fueron 44,6 millones (3,1% del total de flores transitorias).

Por último, la superficie sembrada de las Crisantemos fue de 54 ha, que representa el 2,2% del total de flores transitorias, y la producción de tallos cortados fue 94,5 millones (6,3%) del total de flores transitorias.

Tabla 4. Superficie cultivada y producción de flores transitorias del Ecuador, año 2017

Especie		Superficie (has.)		Producción (t)
		Plantada o Sembrada	Cosechada o Cortada	Nº total de tallos cortados
Amy	Bajo invernadero	99	99	44.627.988
	En campo abierto			
Aster	Bajo invernadero	6	6	3.264.000
	En campo abierto	34	34	33.873.700
Crisantemos	Bajo invernadero	54	54	91.544.800
	En campo abierto	0	0	84.000
Delphinium	Bajo invernadero	54	54	8.926.278
	En campo abierto	13	13	4.133.600
Girasoles	Bajo invernadero	162	162	41.488.012
	En campo abierto	322	322	481.228.363
Godetias	Bajo invernadero	5	5	3.126.517
	En campo abierto			
Lyatris	Bajo invernadero			
	En campo abierto	11	11	6.830.980
Otras flores transitorias	Bajo invernadero	924	924	536.461.034
	En campo abierto	764	764	197.688.067

Información adaptada de la Encuesta de superficie y producción agropecuaria continua, en el año 2017- INEC, Elaborado por: Karola Elizabeth Espinoza Padilla.

2.4.4. Situación geográfica del sector floricultor del Ecuador. Debido a las condiciones climática que posee la región sierra del Ecuador, se considera a esta parte del país como la más relevantes demostrada por sus cifras en lo que respecta al cultivo de flores. La provincia Pichincha por sus características climáticas que favorecen enormemente a la producción florícola, es la que mayor porcentaje (62%) representa en los cultivos, la segunda provincia es Cotopaxi con un 21% de la producción total florícola (ver Figura 2).

Debido a la geografía productiva del sector floricultor, el Aeropuerto de Latacunga es especializado en los envíos de flores, aunque desde los mayoría de envíos salen desde el aeropuerto de Quito y Guayaquil, pues los tallos cortados necesitan de un sistema de

logística muy ágil y rápida para que no se deterioren hasta que lleguen a su destino, Europa o EEUU.

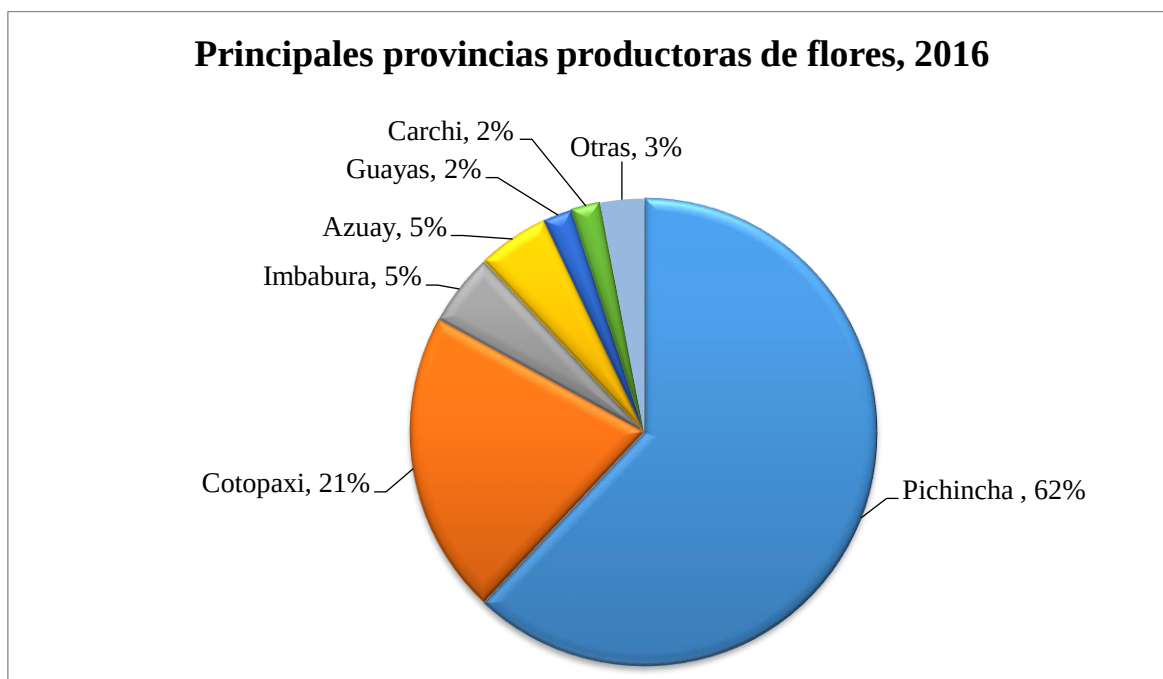


Figura 2. Principales de las provincias productoras de Flores, año 2016, Información adaptada de la Cámara de Comercio. Elaborado por: Karola Elizabeth Espinoza Padilla. Nota: Porcentajes por hectáreas de las provincias mencionadas del Ecuador.

Las provincias productoras de flores se han beneficiado de los flujos comerciales que permitieron una variación positiva en las tasas de empleo anuales, lo que representa un constante incentivo en el mercado local para poder seguir produciendo flores con un nivel importante de demanda, gracias a la situación climática que es el factor más importante para que se produzca más y mejor. Durante el periodo 2013-2017, la producción de flores en las tres principales provincias en las que se concentró, han tenido la misma tendencia, de crecimiento y decrecimiento cada año, Por ejemplo: para el año 2014, la producción creció, luego para el 2015, la producción decreció con respecto al año anterior; y así fue la tendencia durante los años posteriores.

El PIB sectorial “cultivo de flores” de pichincha se incrementó 10,85%, de 2013 al 2017, pues pasó de USD 844,1 millones en 2013 a USD 935,8 millones de dólares en 2017, es decir creció USD 91,7 millones. Mientras que en Cotopaxi, la segunda provincia productora de flores, el PIB cultivo de flores cayó 21,65%, es decir que al 2017 la producción fue USD 44,6 millones menos que en 2013. La tercera provincia del sector es Imbabura, que durante el período la producción mantuvo la tendencia de subida y caída, y que al 2017 cayó 7,2%, el PIB cultivo de flores pasó de USD 66,4 millones en 2013 a USD 61,7 millones en 2017 (ver Figura 3). El Valor agregado bruto (VAB), presenta la misma

tendencia que el análisis anterior, El VAB se calcula restando la producción con el consumo interno.

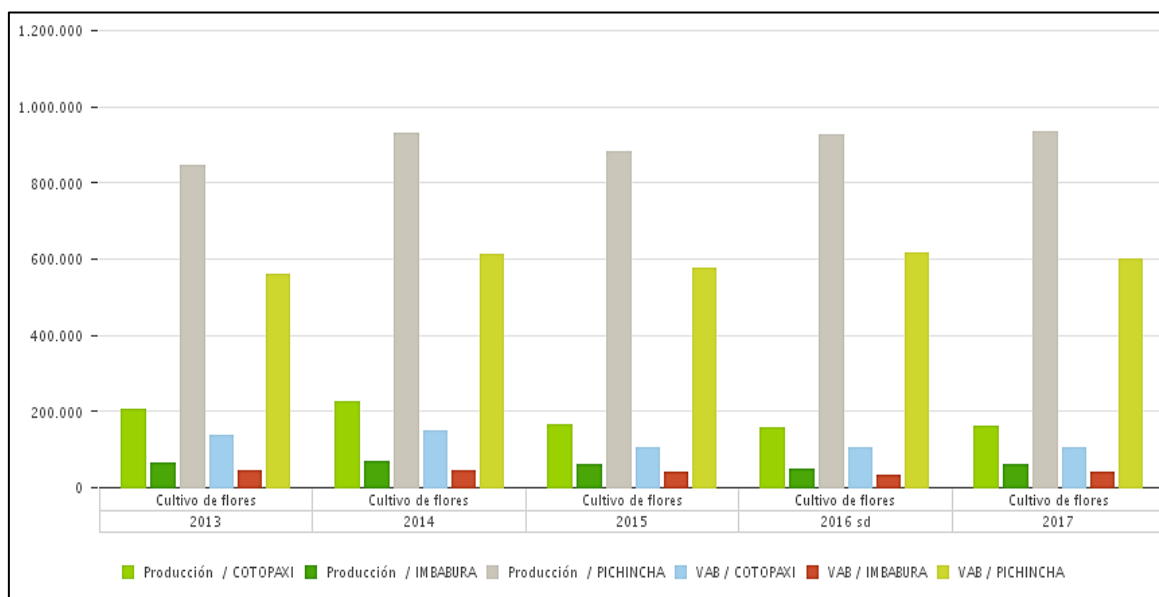


Figura 3. Producción y Valor agregado bruto del Cultivo de flores en Pichincha, Cotopaxi e Imbabura, durante 2013-2017. Información tomada del Banco Central del Ecuador. Elaborado por: Karola Elizabeth Espinoza Padilla. Nota. En miles de dólares (USD).

2.4.5. Principales empresas del sector floricultor. Según el último registro del 2015 de la Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro (AGROCALIDAD) existen 541 empresas dedicadas a la floricultura tanto de productores y exportadores. El mercado ecuatoriano en el sector florícola es muy apetecido por diversos inversores que ven unas grandes oportunidades de crecimiento económico gracias a las magníficas y destacadas producciones de flores que se pueden fomentar.

Entre las principales empresas que se dedican a la producción en su mayoría son quienes abarcan la mayor parte de los procesos de producción y exportación, acaparando los mercados internacionales, es decir que existe una mayor ponderación de empresas productoras y exportadoras. En la Tabla 5 se presentan las principales empresas del sector, que no solo tienen su ubicación en Ecuador sino también en otros países donde la situación productiva florícola es destacable. Predominan las ubicadas en la provincia Pichincha, y es que es la provincia donde se concentró el 62% del cultivo y casi el 77% de las empresas del sector son de esta localidad.

Tabla 5. Principales empresas del sector floricultor Ecuatoriano

Nombre de Empresa	Descripción y Característica	Ubicación
HILSEA INVESTMENTS LIMITED (ESMERALDA FARMS)	Posee producciones florícolas en Ecuador y Colombia, y se encuentra en el puesto 340 entre las empresas de mayores ventas a nivel nacional.	Ciudad Quito.
FALCONFARMS DE ECUADOR	Es una empresa muy reconocida por sus importantes vínculos internacionales con cultivos tanto en Ecuador y Colombia.	Ciudad Cotacachi.
ROSAPRIMA	Cuenta con aproximadamente 1200 empleado y su producción y venta presenta al público más de 150 variedades de rosas. Su posición a nivel de ventas es el 668 en el país.	Ciudad Quito.
DENMAR	Sus principales exportaciones son a Estados Unidos y Canadá, la empresa se encuentra en la posición 811 en ventas a nivel nacional.	Ciudad Quito.
FLORES EQUINOCCIALES SA FLOREQUISA	Es considerada una de las compañías más importantes en la producción de flores ecuatorianas y cuenta con un aproximado de 600 trabajadores directos, su posición en ventas a nivel nacional es el puesto 876.	Ciudad Cayambe.
GOLDEN LAND	Fue creada en el año 2000 y su principal actividad no solo es la producción de flores ecuatorianas sino también el procesamiento y la exportación de rosas de la más alta calidad, su posición a en ventas a nivel nacional es 341.	Ciudad Guayaquil.
FLORICOLA SAN ISIDRO LABRADOR FLORSANI	Inicio sus operaciones productivas en el año 2006 y cuenta aproximadamente con 900 empleadas, considerada por su notable participación en el mercado, su posición a nivel nacional en ventas es 1089.	Ciudad Quito.
EQR-EQUATOROSES	Fundada en el año 1994, cuenta con aproximado de 640 personas trabajando, posee grandes cantidades de cultivos (5 granjas) con más de 150 variedades de rosas, su posición a nivel nacional según ventas es 1260.	Provincia de Cotopaxi.
SANDE ECUADOR	Cuenta experiencia de más de 20 años de actividades florícolas; aproximadamente emplea a más de 450 personas, una de sus especialidades y en lo que más se destaca es en la producción de calla, siendo el más grande productor del mundo en esta actividad.	Ciudad Quito.
CONTINEX	Su participación en la actividad productiva florícola es destacada llegando a situarse en el puesto 1411 a nivel de ventas nacionales.	Ciudad Quito.

Información adaptada de Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro- AGROCALIDAD (2015). Elaborado por Karola Elizabeth Espinoza Padilla.

2.4.6. Exportaciones de flores. Las valoraciones de flores ecuatorianas dependen siempre de la calidad y cuidado del producto, una flor bien cuidada tiene una mayor demanda y con mayor valor monetario en los mercados internacionales, es considerable que el producto y su calidad representen un nivel alto en los costos, puesto que de esto depende una mayor atracción de la demanda internacional.

El período donde el flujo de compra y venta de flores ecuatorianas es más representativo es durante el mes de febrero, debido al día del amor y la amistad, y es considerado como el de mayor circulación de flores a nivel mundial, año tras año las exportaciones de flores ecuatorianas en febrero son aproximadamente el 14,4% del total anual exportado en flores.

Como preámbulo para el análisis posterior en el capítulo IV, se puede observar tres momentos desde 1991 al 2012 para las exportaciones de flores. El primero abarca desde 1991 hasta 2008 cuando las exportaciones registraron una tendencia de constante crecimiento. El segundo, abarca los años 2009 y 2010, cayendo drásticamente este rubro debido a la crisis financiera económica que afectó a la economía estadounidense y por ende a la demanda de productos agropecuarios. Luego los envíos de flores comienzan una recuperación notable tal como se visualiza en la Figura 4 y en los Anexos 1 y 2.

Los principales destinos como se mostrarán en el capítulo IV, fueron los mercados de Estados Unidos, Rusia, Países Bajos, España e Italia.

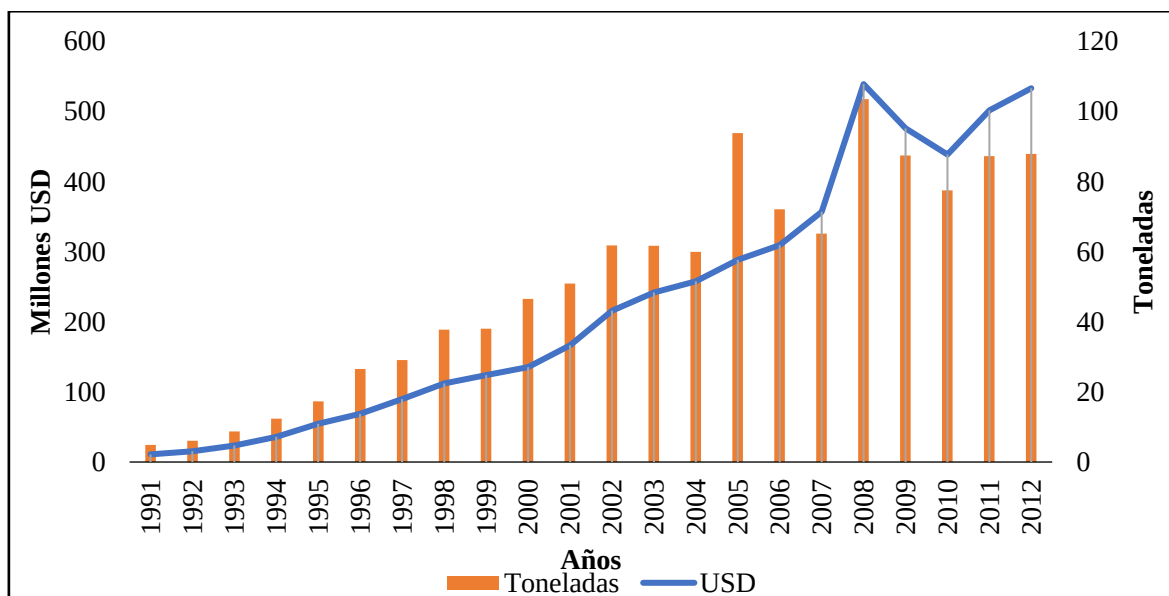


Figura 4. Antecedentes de las exportaciones de flores ecuatorianas, Información adaptada del Banco Central del Ecuador. Elaborado por: Karola Elizabeth Espinoza Padilla.

2.4.6.1. Clasificación arancelaria de las exportaciones de flores. Los productos que son comercializados en el mercado internacional poseen una codificación arancelaria; esta es una nomenclatura pre escrita en el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías, mejor conocido como Sistema armonizado (S.A.), con el propósito de identificar cada producto para la exportación mediante una codificación para cada uno de ellos y que facilita el comercio internacional y la cuantificación de los flujos entre los países. Según la Organización mundial de comercio OMC el SA es una:

Nomenclatura internacional establecida por la Organización Mundial de Aduanas, basada en una clasificación de las mercancías conforme a un sistema de códigos de 6 dígitos aceptado por todos los países participantes. Éstos pueden establecer sus propias subclasificaciones de más de 6 dígitos con fines arancelarios o de otra clase (OMC, 2019).

La Tabla 6 describe la clasificación arancelaria de las flores.

Tabla 6. Clasificación de la codificación arancelaria de las flores ecuatorianas

06.03	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma.
06.03.10	Frescos
06.03.10.10.00	Claveles
06.03.11.00.00	Rosas
06.03.12.10.00	Miniatura
06.03.13.00.00	Orquídeas
06.03.14.10.00	Pompones
06.03.14.90.00	Los demás
06.03.19.10.00	Gypsophila
06.03.19.20.00	Áster
06.03.19.30.00	Alstroemeria
06.03.19.40.00	Gerbera
06.03.19.90.10	Lirios
06.03.19.90.90	Los demás
06.03.90.00.00	Los demás

Información adaptada del Banco Central del Ecuador. Elaborado por: Karola Elizabeth Espinoza Padilla.
Nota. Clasificación NANDINA.

El Sistema Armonizado es usado por más de 200 países, comprende a más de 5000 grupos de mercancías y sirve para la contabilidad del comercio internacional, así como para la aplicación de arancelares y tasas aduaneras.

2.4.7. Acuerdos comerciales firmados por Ecuador. La Tabla 7 sintetiza el marco en el cual Ecuador se relaciona con el resto del mundo, principalmente a través del comercio exterior, es decir muestra los convenios comerciales suscriptos.

Para Ecuador los acuerdos comerciales generan mayores oportunidades de exportación, beneficiando a los sectores productivos y a la economía a través de ingresos de divisas y competitividad. Es por eso que los productores y exportadores de flores ecuatorianas han solicitado a los gobiernos de turnos, que se celebren más convenios comerciales, para poder expandir el mercado externo y aumentar la producción y las de exportaciones, en especial el tan esperado acuerdo comercial con Estados Unidos y con Rusia.

Tabla 7. Acuerdos comerciales vigentes firmados por Ecuador

Acuerdos multilaterales	Fecha de suscripción / vigencia	Link del acuerdo
Acuerdo Multilateral: Miembros de la OMC	21 de enero de 1996	http://www.sice.oas.org/Agreemts/WTO_s.asp
Unión Aduanera: con países miembros Comunidad Andina	26 de mayo de 1969	http://www.sice.oas.org/Andean/instmt_s.asp
Acuerdo Comercial Multipartes: con países Unión Europea	12 de diciembre del 2014 / vigencia aplicación provisional 01 de enero del 2017	http://www.sice.oas.org/Trade/COL_PER_EU_FTA/Index_new_PDF_s.asp
ACP con Guatemala (AAP.A25TM N° 42)	15 de abril del 2011 / 19 de febrero del 2013	http://www.sice.oas.org/Trade/ECU_GTM/Index_s.asp
ACP: Chile (AAP.CE N° 65)	10 de marzo del 2008 / 05 de enero del 2010	http://www.sice.oas.org/Trade/chilec/CHL_ECU_65_IND_s.asp
ACP: Colombia-Ecuador-Venezuela-MERCOSUR (AAP.CE N° 59)	18 de octubre del 2004	http://www.sice.oas.org/Trade/mrcsrac/eca_s.asp

Información adaptada de la Organización de los Estados Americanos. Elaborado por: Karola Elizabeth Espinoza Padilla. Nota: Acuerdo Comercial Preferencial- ACP.

Para más detalle el Anexo 3 Convenios internacionales firmados por Ecuador, describe el acceso a los mercados que poseen las flores ecuatorianas.

2.4.8. Precios generales de flores. Los precios generales de las flores varían según la estación y sus características propias. Las flores ecuatorianas enviadas al exterior están sujetas a un estricto manejo de alta calidad de transportación, pues por su fragilidad es muy imperioso esto. Los precios de los tipos de flores son definidos por sus características naturales en las que fueron cultivadas, es decir, su capullo, el tallo, color, aroma, apariencia estética, etc.

Tabla 8. Precios de las flores, en dólares (USD) y euros, al 2015

Tipo de flores	USD (precio por unidad)	Euro (precio por unidad)
Rosa	0,45	0,42
Clavel	0,30	0,28
Crisantemos	0,30	0,28
Gypsophila	0,30	0,28
Aster	0,50	0,47
Alstroemeria	0,25	0,23
Gerbera	0,25	0,23

Información tomada de (Salazar, 2018, pág. 64)

Las Rosas y las Aster son las especies que se comercialización en el mercado internacional a un alto precio respecto de las demás, en dólares las Rosas son USD 0,45 y en euros fueron € 0,42 en 2015; las Aster fueron USD 0,50 y en euros € 0,47 (ver Tabla 8).

Los precios de las flores varían según el mercado en el que se encuentren y los costos de transportación, este último siguen siendo un obstáculo para la competitividad en precios en el sector exportador ecuatoriano.

2.5. Marco legal

La producción agrícola en Ecuador se sustenta legalmente en la Constitución de Ecuador 2008, el Plan Nacional “Toda una vida”, la ley Orgánica del Régimen de la Soberanía Alimentaria y el Código orgánico de la producción, comercio e inversiones (COPCI). Además de aquello es importante mencionar la política comercial, ya que el sector floricultor es netamente exportador.

El Estado tiene la obligación de garantizar la soberanía alimentaria y según el artículo (art.) 281 de la Constitución del Ecuador, las responsabilidades del Estado alineadas al sector agrícola son:

- Impulsar la producción, transformación agroalimentaria y pesquera de las pequeñas y medianas unidades de producción, comunitarias y de la economía social y solidaria.

- Adoptar políticas fiscales, tributarias y arancelarias que protejan al sector agroalimentario y pesquero nacional, para evitar la dependencia de importaciones de alimentos.
- Fortalecer la diversificación y la introducción de tecnologías ecológicas y orgánicas en la producción agropecuaria. (Asamblea Nacional, 2008, pág. 138)

Por su parte, la política para el sector agrícola en el Plan nacional de desarrollo (PND) “Toda una vida” 2017-2021, se determinará mediante su segundo eje estratégico “Economía al servicio de la sociedad” que pone al ser humano por encima del capital; el PND cuenta con tres ejes estratégicos y nueve objetivos nacionales, en el objetivo 6. “Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el buen vivir rural” del mencionado eje, se busca crear las capacidades económicas, productivas y sociales para lograr la soberanía y seguridad alimentaria del país (Secretaría Nacional de Planificación y desarrollo, 2017).

En la ley Orgánica del Régimen de la Soberanía Alimentaria, su objetivo hace mención que el Estado garantiza a los ciudadanos alimentos sanos y apropiados de manera permanente, para aquello debe fomentar la producción, comercialización y consumo de bienes provenientes particularmente de los pequeños, micro y medianos unidades económicas, sean estas campesinas, unidades económicas populares, de pesca artesanal; siempre estando al tanto de las nuevas prácticas de cuidado al medio ambiente, para proteger la biodiversidad (Conferencia Plurinacional e Intercultural de Soberanía Alimentaria, 2010).

Por último, el desarrollo del sector agrícola también se sustenta en el Código orgánico de la producción, comercio e inversiones (COPCI), que en su art. 5 establece que el Estado:

Fomentará el desarrollo productivo y la transformación de la matriz productiva mediante la determinación de políticas y la definición e implementación de instrumentos e incentivos, que permitan dejar atrás el patrón de especialización dependiente de productos primarios de bajo valor agregado. (2010, pág. 4)

En el art. 22 de esta ley se determina como rol del Estado fomentar el desarrollo de la economía popular, solidaria y comunitaria y su acceso a factores de producción de forma democrática. También, en su art. 61 se estipula el fomento y la facilitación al acceso de tierras a familias y comunidades campesinas desprovistos de este derecho. Así mismo, promover mecanismo de preferencias de financiamiento para los micro, pequeños y

medianos productores y el impulso de la producción con orientación exportadora y generación de valor agregado (Asamblea Nacional Registro Oficial, 2010).

El sector floricultor es netamente exportador, por lo que es necesario analizar el marco legal desde el punto de vista comercial. Comenzando por la carta magna la cual indica en su sección séptima, artículo 304 los objetivos de política comercial de Ecuador entre los cuales se puede mencionar, el fortalecimiento del mercado interno y la producción, la inserción estratégica de Ecuador en el mundo, entre otros aspectos (ver Tabla 9).

Tabla 9. Objetivos de la política comercial en la constitución del Ecuador

Objetivos de la política comercial
1. Desarrollar, fortalecer y dinamizar los mercados internos a partir del objetivo estratégico establecido en el Plan Nacional de Desarrollo.
2. Regular, promover y ejecutar las acciones correspondientes para impulsar la inserción estratégica del país en la economía mundial.
3. Fortalecer el aparato productivo y la producción nacionales.
4. Contribuir a que se garanticen la soberanía alimentaria y energética, y se reduzcan las desigualdades internas.
5. Impulsar el desarrollo de las economías de escala y del comercio justo.
6. Evitar las prácticas monopólicas y oligopólicas, particularmente en el sector privado, y otras que afecten el funcionamiento de los mercados.

Tomado de la Constitución del 2008. Elaborado por: Karola Elizabeth Espinoza Padilla.

Así mismo entre los principios de las relaciones internacionales (art. 416) se menciona una mayor prioridad de integración política, cultural y económica con la región andina, de América del sur y de Latinoamérica. También se “fomenta un nuevo sistema de comercio e inversión entre los Estados que se sustente en la justicia, la solidaridad, la complementariedad (...)” (Constitución Política del Ecuador, 2008, pág. 184).

En la actualidad Ecuador vive una mayor integración comercial con los países vecinos, siendo miembro de la Comunidad Andina de Naciones (CAN), Asociación Latinoamérica de Integración (ALADI) y país asociado al Mercado Común del Sur (MERCOSUR). Integración que se armoniza con los principios del art. 423 de la Constitución, en el cual se ratifica a la integración como principio estratégico del Estado, sobre todo con los países de Latinoamérica. Sin embargo, actualmente Ecuador pasa por una percepción de desconfianza por parte de los inversionistas extranjeros, debido a las leyes cambiantes, al alto riesgo país y sobre todo a la falta de acuerdos y tratados bilateral de inversión (ver todos los convenios internacionales de Ecuador en el Anexo 3).

Otro documento legal sobre el que se basa la política comercial es el Plan toda una vida, específicamente en el objetivo 9. Garantizar la soberanía y la paz, profundizar la inserción estratégica en el mundo y la integración latinoamericana. De forma general indica la consolidación de integraciones regionales y mercados externos existentes, así como la diversificación de productos con valor agregado y diversificación de mercados. Esta última temática es importante pues las exportaciones de flores están concentradas hacia tres destinos.

Capítulo III

Metodología

La metodología de investigación es el conjunto de procedimientos y técnicas que llevan un orden sistematizado y ordenado que explica cómo se realizó un estudio investigativo (Bernal, 2010).

3.1. Enfoque de la investigación

El tema “*Importancia del sector floricultor en el desarrollo económico y social de Ecuador, período 2013-2017*” tiene un enfoque cuantitativo. Este análisis se basa en las estadísticas de exportación de flores de Ecuador y en los indicadores que demuestran el impacto de estas en el desarrollo económico y social. Se comprobó la hipótesis y se presentan las conclusiones del análisis, y tuvo como sustento los datos que fueron tomados de fuentes secundarias, las cuales no se manipuló, por lo que el diseño de la investigación es no experimental.

3.2. Tipos de la investigación

La investigación es descriptiva, explicativa y documental.

- La investigación es descriptiva pues presenta las características del sector floricultor, la producción, los productores, las provincias en donde se concentran los cultivos y como este aporta a la economía ecuatoriana.
- La investigación es explicativa o causal, porque permite relacionar las exportaciones de flores ecuatorianas con el desarrollo económico y social de Ecuador. Además se fundamenta en las leyes del comercio internacional y de crecimiento económico.
- La investigación es documental ya que revisa la información de otros autores y estadísticas de los organismos públicos y privados para poder comprender el estado actual del sector floricultor y realizar el análisis descriptivo y causal.

3.3. Métodos de investigación

En el presente análisis se utilizó los siguientes métodos, cada uno de estos es tomado como una etapa distinta dentro de la investigación:

- **Método inductivo**

Se utilizó el método inductivo, pues a partir de los resultados que se obtiene en este análisis se podrá explicar de forma general las leyes de comercio internacional y de crecimiento económico.

- **Método deductivo**

También se utilizó el método deductivo, es decir se partió de los postulados generales del crecimiento económico para explicar el impacto de las exportaciones de flores en la economía ecuatoriana.

3.4. Técnicas de investigación

La técnica de recolección de datos utilizada fue la revisión documental; en el presente análisis se recopiló información macroeconómica de fuentes oficiales tales como: Banco central del Ecuador, Ministerio de comercio exterior, Instituto nacional de estadística y censos, y Ministerio de agricultura y ganadería. Las técnicas de análisis de datos fueron: la visualización de datos y análisis descriptivos de los datos.

3.5. Hipótesis y variables

La Hipótesis es: “El sector floricultor impacta positivamente en el desarrollo económico y social de Ecuador durante el período 2013-2017”.

- **Variable independiente:** Exportaciones de flores ecuatorianas.
- **Variable dependiente:** Economía ecuatoriana: desarrollo económico y social.

3.6. Operacionalización de variables

La definición y medición de las variables se detallan en la Tabla 10.

Tabla 10. Definición e indicador de las variables a investigar

Variables	Definición	Indicadores	Instrumento
Variable dependiente			
Economía ecuatoriana: desarrollo económico y social.	Capacidad de países o regiones para crear riqueza a fin de mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes.	Crecimiento del PIB, Participación en las exportaciones totales, Tributos generados, Tasa de empleo y desempleo. En porcentajes.	Análisis documental.
Variable independiente			
Exportaciones del sector floricultor.	Ventas del sector floricultor: Rosas, flores y capullos.	Monto exportado en dólares FOB.	Análisis documental.

Elaborado por: Karola Elizabeth Espinoza Padilla.

3.7. Procedimiento

El procedimiento para verificar la incidencia del sector floricultor en el desarrollo económico y social fue el siguiente:

Primero se estableció el crecimiento de las exportaciones de flores, los destinos y la participación de estas en las exportaciones totales. Luego se determinó la balanza comercial de flores de Ecuador. Se calculó la participación del VAB cultivo de flores de las tres principales provincias productoras (Pichincha, Cotopaxi y Azuay) en el VAB nacional.

Luego se detalló a nivel empresarial el sector florícola, la contribución del sector en la recaudación tributaria, en el empleo, y los créditos colocados para el fomento del cultivo de flores. También se detallan algunos indicadores de empleo de las provincias productoras, y la política sectorial que incentiva al sector por parte del sector público y privado.

Finalmente se presenta algunas sugerencias de como impulsar y fomentar al sector floricultor de Ecuador en la propuesta de investigación de este trabajo.

Capítulo IV

El sector floricultor y su incidencia en la economía ecuatoriana

4.1. Comportamiento del sector floricultor

4.1.1. Exportaciones de flores naturales. Las exportaciones de flores naturales ecuatorianas durante los años 2013 y 2014 venían registrando elevados niveles de ventas con variaciones del 16% y 11% respectivamente, sin embargo desde el año 2015 las exportaciones de flores registraron una tendencia decreciente, recuperándose significativamente en el 2017 (ver Figura 5). El mejor año de exportación para el sector floricultor fue el 2014, principalmente por la mayor demanda por parte de Estados Unidos, Rusia y Holanda. Sin embargo, desde el 2015 se aglomeraron varios problemas externos que afectaron negativamente el constante crecimiento de las exportaciones de flores ecuatorianas entre las cuales se puede mencionar: apreciación del dólar, aumento de la oferta de flores en el mundo, caída de los precios internacionales de las flores y menor demanda de flores desde Rusia causado por la devaluación del rublo ruso.

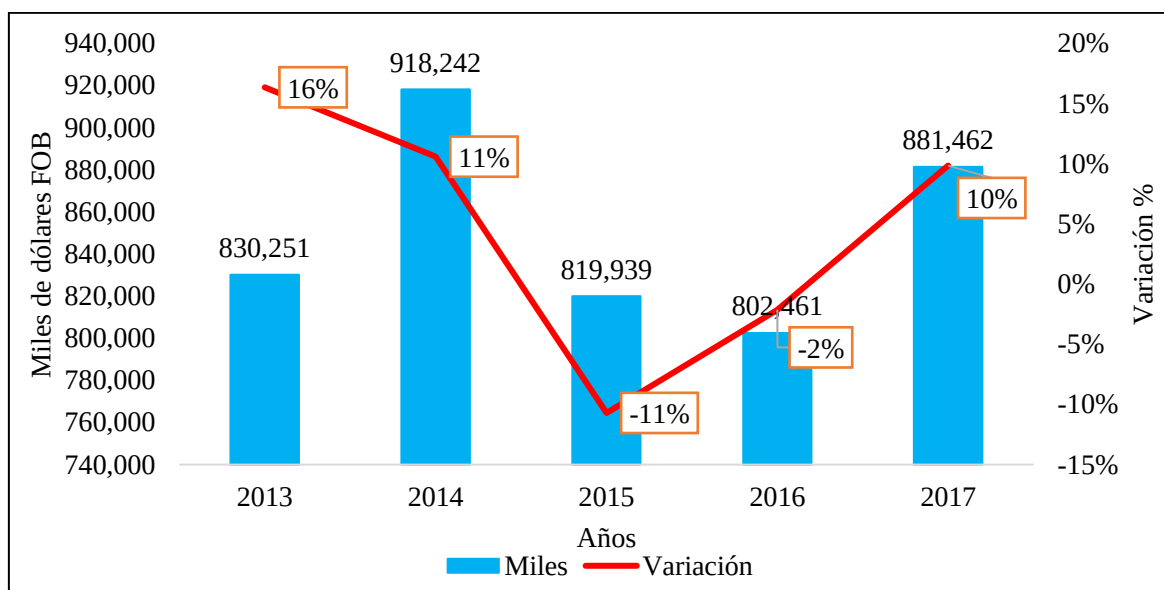


Figura 5. Comportamiento de las exportaciones florícolas en el período 2013-2017. Información adaptada del Banco Central del Ecuador. Elaborado por: Karola Elizabeth Espinoza Padilla.

La devaluación del rublo ha marcado un antes y un después en el sector de la floricultura del país. Durante el 2014, la moneda rusa se devaluó cerca del 80%, lo que llevó a que los productos importados se vuelvan más caros para Rusia. Los compradores de ese país requieren más rublos para acceder a productos importados, como las flores ecuatorianas. La consecuencia: reducción de la demanda o la caída de precios de los tallos. (Revista Líderes, 2015)

Es importante mencionar que el 98% de la producción de flores en Ecuador se destina para el consumo externo, por lo que prácticamente no existe un mercado interno. Esta característica del sector floricultor, a Ecuador lo ha vuelto el tercer país más exportador de flores en el mundo, aportando con el 10% de las exportaciones mundiales de flores al año 2017 (ver Figura 6). En primer lugar esta Holanda (49%) y en segundo lugar Colombia (16%) como proveedores de flores y competidores de Ecuador. Con Colombia, Ecuador, compite por la demanda de flores en los Estados Unidos, y en Europa compite principalmente con Holanda, Kenia y Etiopía.

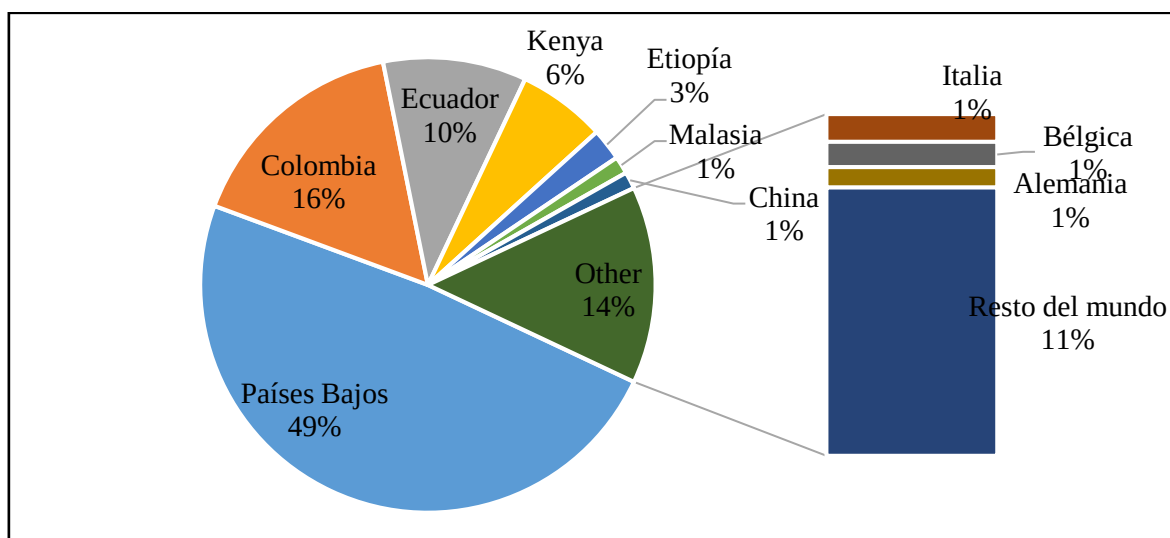


Figura 6. Principales países exportadores de flores en el mundo, año 2017. Información adaptada del Banco Central del Ecuador. Elaborado por: Karola Elizabeth Espinoza Padilla.

Mientras que, entre los principales importadores de flores en el mundo están: Estados Unidos (18%), Alemania (15%), Holanda (12%), Reino Unido (12%), Francia (5%), Rusia (4%), Japón (4%), Belarús (2%), Italia (2%) y Suiza (2%). Holanda es un caso especial, pues el número uno exportando flores en el mundo, pero también es el tercero importándolas, lo que evidencia que su producción no abastece la demanda captada. Con datos del 2017, las importaciones de flores por parte de Holanda representarían el 24% de lo que exportado al mundo, si sólo se toma en cuenta el consumo externo.

Otro dato importante de mencionar es que las variedades de flores exigidas por el mercado internacional no son inéditas o creadas en Ecuador, por lo que para sembrarlas hay que pagar un alto precio en regalías a los creadores internacionales que tienen registradas sus variedades de flores. Es así que el 99% de las variedades de flores producidas en el Ecuador corresponde a variedades patentadas internacionalmente y apenas el 1% son variedades nacionales. Sin embargo, en los últimos años, por iniciativa privada se ha incursionado en la investigación de nuevas variedades en el Ecuador. Según

el Registro de Flores Ornamentales, actualmente se registran 372 variedades internacionales en el Ecuador y 101 variedades nacionales.

En la Tabla 11 se observa las diferentes subpartidas correspondiente a las flores exportadas por Ecuador en los años 2013 y 2017. Se puede evidenciar que de este grupo de subpartida las rosas concentran el 74% de las exportaciones de flores al mundo.

Tabla 11. Exportaciones de flores del Ecuador por variedades años 2013 y 2017

Código Subpartida	Subpartida	2013	2017	Variación 2013/17
0603110000	Rosas	612.087,7	654.043,2	7%
0603199090	Las demás	88.000,0	105.251,0	20%
0603191000	Gypsophila (Lluvia, ilusión) (Gypsophila paniculata L.)	68.058,3	67.606,4	-1%
0603900000	Los demás	21.999,2	16.447,8	-25%
0603129000	Los demás	14.789,4	10.973,2	-26%
0603199010	Lirios	8.849,4	6.521,4	-26%
0603193000	Alstroemeria	5.952,2	5.759,9	-3%
0603121000	Miniatura	5.025,1	5.482,3	9%
0603149000	Los demás	3.385,3	5.087,7	50%
0603192000	Aster	1.090,0	1.309,7	20%
0603194000	Gerbera	630,2	430,1	-32%
0603150000	Azucenas (Lilium spp.)	198,9	2.283,0	1048%
0603141000	Pompones	170,4	265,1	56%
0603130000	Orquídeas	14,5	1,0	-93%

Información adaptada del Banco Central del Ecuador. Elaborado por: Karola Elizabeth Espinoza Padilla.

Nota: Expresado en miles de dólares FOB.

Las exportaciones de rosas registraron una variación positiva, así como la subpartida los demás (06003199090), las miniaturas, los demás (0603149000), Aster, Azucenas y Pompones. De las variedades que más se exporta, la Gypsophila, ha disminuido relativamente, aunque manteniéndose en niveles normales de exportación. A continuación se describirá los principales destino de las exportaciones de flores ecuatorianas.

4.1.2. Destinos de las exportaciones del sector. Tal como se mencionó anteriormente, Estados Unidos es uno de los principales mercados con mayor consumo de flores en el mundo, llegando a niveles de importaciones de USD 1.453.785 miles. Motivo por el cual, se ha vuelto el principal mercado para las exportaciones de flores ecuatorianas, llegando a concentrar el 46% de lo exportado por Ecuador al mundo. El segundo destino de importancia es Rusia (16%), seguido de Holanda (7%), Canadá (3%), Italia (3%), Ucrania (3%) y Chile (2%), tal como sigue en la Figura 7.

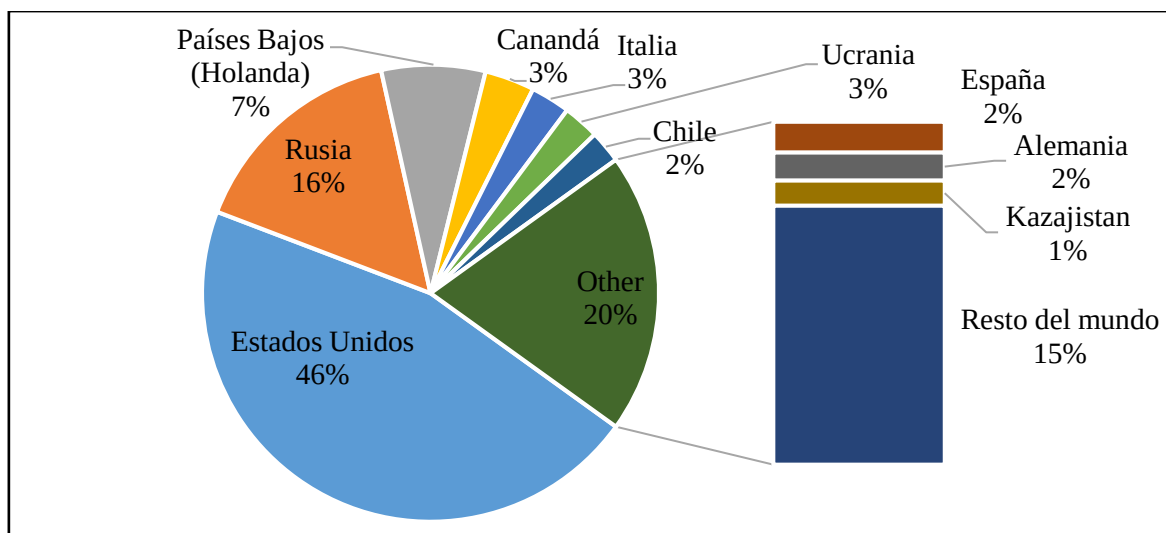


Figura 7. Principales destino de las exportaciones de flores ecuatorianas, año 2017. Información adaptada del Banco Central del Ecuador. Elaborado por: Karola Elizabeth Espinoza Padilla.

Sobre la importancia del mercado estadounidense para el sector, Ávila concluye que “las exportaciones de flores a EE.UU. representan más del 40% de las exportaciones de flores. Es el tercer producto importante de exportación, generando 106.920 empleos, que corresponde al 4,5% de la población económicamente activa y que contribuye con el 10,9% al PIB agrícola”. (2015, pág. 71)

Los envíos de flores ecuatorianas al mercado de Rusia llegaron a representar para el año 2017 el 39% de lo importado por este país. A EE.UU. se llegó a cubrir el 27% de las importaciones de flores, Italia el 13% y Holanda apenas llegó a cubrir el 6% de lo importado por este país (ver Figura 8), evidenciando la importancia de estos mercados para el sector floricultor y el posicionamiento de las flores ecuatorianas en estos mercados.

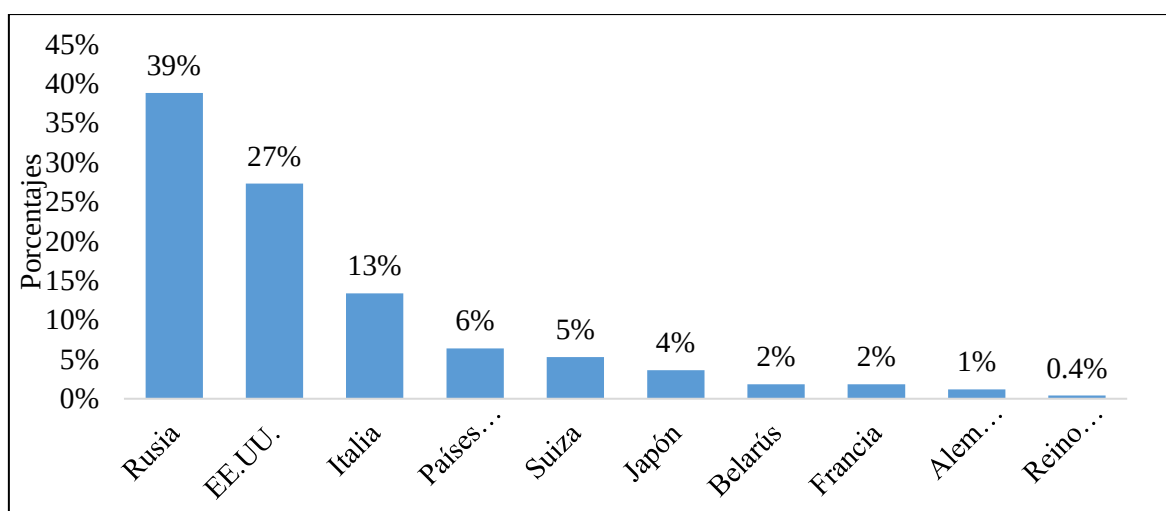


Figura 8. Participación de las exportaciones de flores de Ecuador en las importaciones de flores por país, año 2017. Información adaptada del Banco Central del Ecuador. Elaborado por: Karola Elizabeth Espinoza Padilla.

Un dato importante acerca de la venta de flores, es que son enviadas al mercado exterior en presentaciones en cajas, que contienen una, seis y doce flores o rosas. Las exportaciones de flores por país muestran comportamientos diferentes, por ejemplo, en la Tabla 12 se puede observar que las ventas a EE.UU. se mantuvieron en constante crecimiento durante el periodo de estudio, registrando una variación del 15% en el 2017 con respecto al 2013. A este país se comercializa principalmente rosas ecuatorianas, cabe recalcar que EE.UU. es la economía más grande del mundo y esto le permite tener un gran poder adquisitivo. Se las expende desde supermercados hasta en las calles teniendo un mayor consumo en días celebres como: San Valentín, día de la mujer y día de la madre.

Por otro lado, las ventas a Rusia disminuyeron drásticamente en el 2015 y 2016, recuperándose levemente en el 2017, pero muy por debajo de mejores niveles registrados en el 2014. Los envíos a Rusia disminuyeron a causa de la devaluación del 80% del rublo durante el año 2014.

Aunque las exportaciones de flores desde Ecuador a Rusia son variadas como claveles, alstroemerias, crisantemos, lirios y ásteres, las rosas siguen teniendo la más alta popularidad en este país. Es un país con dificultades en las transacciones internacionales en lo que respecta a la transportación y sus costos, ya que en los últimos años las exportaciones de flores han ido a la baja y han visto a otros países con mejor oportunidades como mercados más atractivos para la transportación del producto, sin embargo no se desvincula las conexiones transaccionales entre Ecuador- Rusia aunque se preferiría tener un incremento paulatino en la participación de la flor ecuatoriana en este mercado. El presidente de Expoflores Alejandro Martínez, al respecto de la caída de la demanda de flores de Rusia en 2015 y 2016 menciona que:

Las consecuencias de este comportamiento del mercado se resumen en dos. La primera, y más fuerte, ha sido el cierre de fincas dedicadas, en su mayoría, a las exportaciones al mercado ruso. De las 629 registradas por Expoflores, siete han cerrado sus puertas: dos son de tamaño mediano y las otras son plantaciones menores. (Revista Líderes, 2015)

La segunda consecuencia fue la sobreoferta que se produjo y que no había un mercado para colocar las flores que debían ir al mercado ruso, y los precios cayeron.

Tabla 12. Exportaciones de flores del Ecuador por destino, período 2013-2017

Años	2013	2014	2015	2016	2017	Variación 13/17
Estados unidos	344.242	352.605	359.587	382.725	396.886	15%
Rusia	195.661	209.566	122.694	114.247	136.068	-30%
Países bajos	69.675	84.003	70.848	64.206	63.646	-9%
Canadá	27.435	27.141	25.925	19.928	30.536	11%
Italia	26.889	32.682	28.846	30.570	24.175	-10%
Ucrania	25.728	18.488	13.467	12.163	22.167	-14%
Chile	21.401	58.907	14.682	13.530	19.931	-7%
España	16.793	19.614	21.359	19.791	15.432	-8%
Alemania	12.900	14.818	14.193	10.658	14.045	9%
Resto del mundo	89.527	100.418	148.337	134.644	158.574	77%
Total	830.251	918.242	819.939	802.461	881.462	6%

Información adaptada del Banco Central del Ecuador. Elaborado por: Karola Elizabeth Espinoza Padilla.

Nota: Expresado en miles de dólares FOB.

Siguiendo con la Tabla 12, igual comportamiento se registra para con Holanda, Canadá y los demás países importadores de flores ecuatorianas. Específicamente Holanda, es un intermediario pues a través de la reexportación de flores provenientes de diferentes proveedores ha logrado un despunte de su mercado exportador convirtiéndose actualmente en el principal productor y exportador de flores en el mundo, además de tener un banco de variedades de flores más grandes del mundo debido al “fitomejoramiento” que se viene realizando desde hace 100 años. Parte de las flores ecuatorianas exportadas a Holanda son sometidas a la estrategia de “subasta de flores” con la cual se las envía a diferentes mercados.

Además, se puede evidenciar que los años de quiebre para las exportaciones de flores y en general, fueron los años 2015 y 2016 como consecuencias de factores exógenos (caída de los precios de las materias primas, reducción de la demanda internacional y pérdida de competitividad). Es relevante mencionar que las toneladas de flores exportadas con destino a esto países salen principalmente de las aduanas de Quito y Guayaquil (marítimo), transportándose el 97% de la carga vía aérea desde Quito al mundo.

4.1.3. Balanza comercial del sector. Las importaciones de flores por parte de Ecuador no son significativas por lo que como resultado de ser uno de los mayores proveedores de flores en el mundo, le deja un saldo en balanza comercial positiva (ver Figura 9).

Si bien ese saldo positivo en balanza comercial se ha deteriorado en los últimos años, esto no se debe a una mayor importación, sino a una contracción de los niveles de exportación de flores al mundo, tal como se pudo evidenciar en análisis anteriores. En promedio del periodo, la balanza comercial se ubicó en USD 787.343 miles.

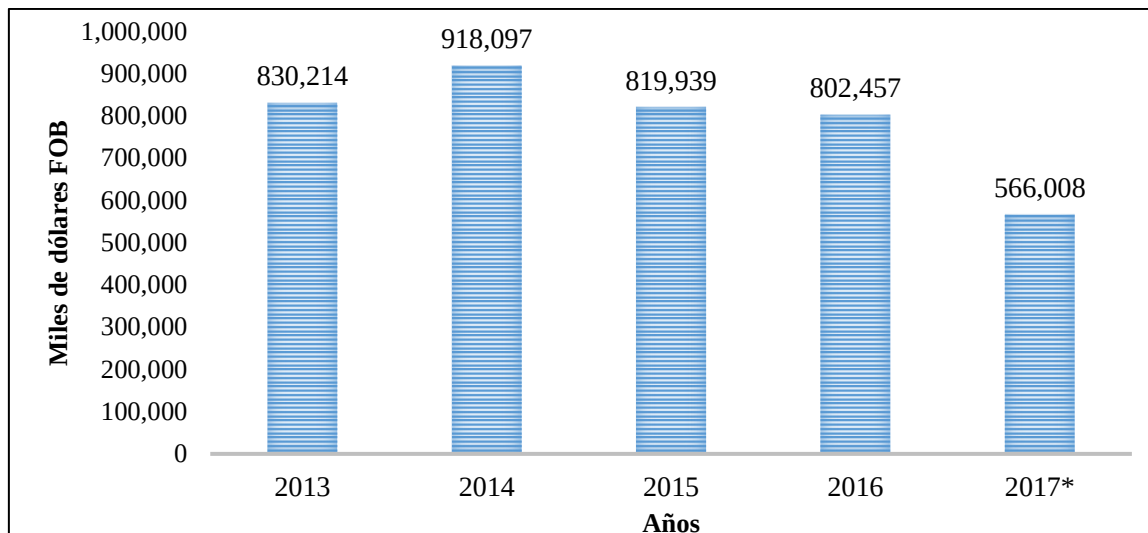


Figura 9. Evolución de la balanza comercial de flores del Ecuador, período 2013-2017. Información adaptada del Banco Central del Ecuador. Elaborado por: Karola Elizabeth Espinoza Padilla.

4.1.4. Participación en las exportaciones totales. Las exportaciones del sector primario de Ecuador durante el periodo de estudio registran declives desde el 2015, recuperándose levemente en el 2017. Situación que se repitió para las exportaciones totales, que decrecieron notablemente por la caída de los precios internacionales de las materias primas, sobre todo del petróleo, pues este representó el 42% de las exportaciones del Ecuador (ver Tabla 13).

Tabla 13. Ecuador: Participación de las exportaciones de flores en las exportaciones totales, período 2013-2017

Exportaciones /Años	2013	2014	2015	2016	2017
Exp. de Flores	830.251	918.242	819.939	802.461	881.462
Exp. Primarios	20.010.626	21.493.968	14.439.376	12.876.708	14.785.290
<i>Exp. Flores/Exp. primarios</i>	4%	4%	6%	6%	6%
Exp. totales	24.750.933	25.724.432	18.330.608	16.797.665	19.122.453
<i>Exp. Flores/Exp. Totales</i>	3%	4%	4%	5%	5%

Información adaptada del Banco Central del Ecuador. Elaborado por: Karola Elizabeth Espinoza Padilla.
Nota: Expresado en miles de dólares FOB.

En promedio, se exportó USD 850.471 miles en flores, representando el 5% de las exportaciones primarias y el 4% de las exportaciones totales. Las flores llegaron a ocupar el cuarto lugar entre los productos primarios más exportados por debajo del petróleo, banano y plátano, y camarón. Quitando el petróleo, las exportaciones de flores se han convertido en la tercera fuente de ingresos de divisas para el Ecuador.

4.2. Incidencia del sector floricultor en el desarrollo económico y social del Ecuador

Para resolver la hipótesis planteada: *“El sector floricultor impacta positivamente en el desarrollo económico y social de Ecuador durante el período 2013-2017”*. A continuación se expondrá la importancia económica y social del sector floricultor.

4.2.1. Incidencia económica. Las exportaciones de flores impactan positivamente en la participación de las exportaciones totales y en la balanza comercial, descritas anteriormente. Además de ellos, el sector floricultor incide en la producción y en el crecimiento económico, esto se da en la medida en que contribuye a la producción agrícola, a la producción total y a las exportaciones (analizadas anteriormente).

La producción es el valor de todos los bienes y servicios producidos en algún territorio y en un período determinado, se lo conoce como producto interno bruto (PIB). La producción del sector floricultor es el monto total en dólares de los cultivos cosechados, en el presente análisis se toma como análisis al Valor agregado bruto (VAB) del cultivo de flores para determinar el aporte económico del sector.

El VAB es el valor del conjunto de bienes y servicios que se producen en un país durante un período de tiempo, descontando los impuestos indirectos y los consumos intermedios. El VAB del cultivo de flores de las provincias productoras, el VAB cultivo de flores del país y el VAB total de la economía se muestra en la Tabla 14.

Se entiende por crecimiento económico a la evolución positiva de la calidad de vida, pues incrementa la producción, la capacidad productiva y el bienestar económico, pues va muy relacionado con las variables de empleo, consumo e inversión. Este concepto es muy importante para entender la importancia del crecimiento del sector floricultor.

Tabla 14. Ecuador: Valor agregado bruto del cultivo de flores, periodo 2013-2017

Detalle	2013	2014	2015	2016	2017
<i>Pichincha</i>					
Cultivo de flores	558.870	611.083	575.734	617.600	599.975
crecimiento		9,3	-5,8	7,3	-2,9
<i>Cotopaxi</i>					
Cultivo de flores	136.508	148.407	106.848	104.355	103.584
crecimiento		8,7	-28,0	-2,3	-0,7
<i>Azuay</i>					
Cultivo de flores	56.461	53.477	38.912	29.289	35.525
crecimiento		-5,3	-27,2	-24,7	21,3
Total del VAB cultivo de flores	810.151	873.725	773.421	795.253	793.528
crecimiento		7,8	-11,5	2,8	-0,2
VAB nacional	90.533.862	96.894.741	92.042.505	93.038.286	97.082.733
crecimiento		7,0	-5,0	1,1	4,3

Información adaptada de Banco Central del Ecuador. Elaborado por: Karola Elizabeth Espinoza Padilla. Nota. En miles de dólares y en porcentajes.

En Pichincha los cultivos de flores se concentran los cantones Pedro Moncayo y Mejía; en Cotopaxi los cantones son Pujilí, Latacunga, Salcedo; y en Azuay los cultivos se localizan en Cuenca, Paute, Azogues, San Joaquín, en esta tres provincias se concentran las fincas productoras según datos de Pro Ecuador.

En la provincia Pichincha, que es la primera productora florícola del país, el cultivo de flores es la primera actividad agrícola según su VAB, y es la doceava actividad de la provincia. Durante el periodo la tasa de crecimiento fue irregular, un año subía y al otro caía. En Cotopaxi también la floricultura es la primera actividad agrícola y además es la tercera actividad de la provincia. El VAB florícola desde 2014 presenta tasas negativas de crecimiento. Por último, en Azuay el sector es la primera actividad agrícola y la decimonovena de la provincia según el VAB. El cultivo de flores cayó drásticamente en Azuay y de 2013 a 2017 en 37%. Las tres provincias representan el 93,3% (promedio de la participación durante el período) del total de VAB cultivo de flores de Ecuador, y también es el 0,8% del VAB nacional.

La Tabla 15 muestra el sector empresarial del sector floricultor, según el último estudio sectorial de la CFN, “en 2016 habían registradas 204 empresas dedicadas al cultivo de flores, las cuales proveían empleo a 29.867 personas”. (CFN, 2017). Y como se

mencionó anteriormente la mayoría de empresas floricultoras están ubicadas en solo tres provincias, el 93% del total: Pichincha (77%), Cotopaxi (12%), Imbabura (4%).

El 40% son medianas empresas, y aportan con el 22% del empleo del sector, las grandes empresas representan el 26,5% y generan el 76% del empleo.

Adicionalmente, el empleo no solo del cultivo de flores, sino más bien de todo el sector: cultivo, cosecha, transporte y logística, obtendores, agencias de carga y comercialización, según el Ministerio de agricultura y ganadería durante la última década el sector creció a ritmo constante “producto de la demanda como también de la diversificación de especies por parte del sector floricultor, el cual genera un aproximado de 110 000 plazas de trabajo” (Revista Líderes, 2017).

Tabla 15. Empresas del sector floricultor, año 2016

Cultivo de flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos (A011903)	# de empresas	# de empleados
Grande	54	22.750
Mediana	83	6.435
Micro	28	133
Pequeña	39	549
Total	204	29.867

Información tomada de (CFN, 2017, pág. 5).

Otro dato importante del sector empresarial floricultor son los indicadores financieros, según el informe sectorial: cultivo de flores de la CFN, “Respecto al análisis del balance general del sector, los activos y patrimonio evidencian un decrecimiento en el periodo 2013 - 2016 del 0,3% y 1% respectivamente, mientras que los pasivos aumentaron en 0,4%”. (CFN, 2017, pág. 13). Y “En el período 2013-2016 se evidencia un crecimiento de los ingresos y costos en un 4% y 5% respectivamente, para las utilidades se observa una disminución del 30%” (CFN, 2017, pág. 14).

En cuanto a la contribución del sector floricultor a las finanzas públicas, el sector generó durante el periodo (2013-17) USD 25,78 millones por concepto de Impuesto a la renta, y USD 5,75 millones por Impuesto al valor agregado, en total la recaudación del sector fue de USD 31,53 millones (ver Figura 10).

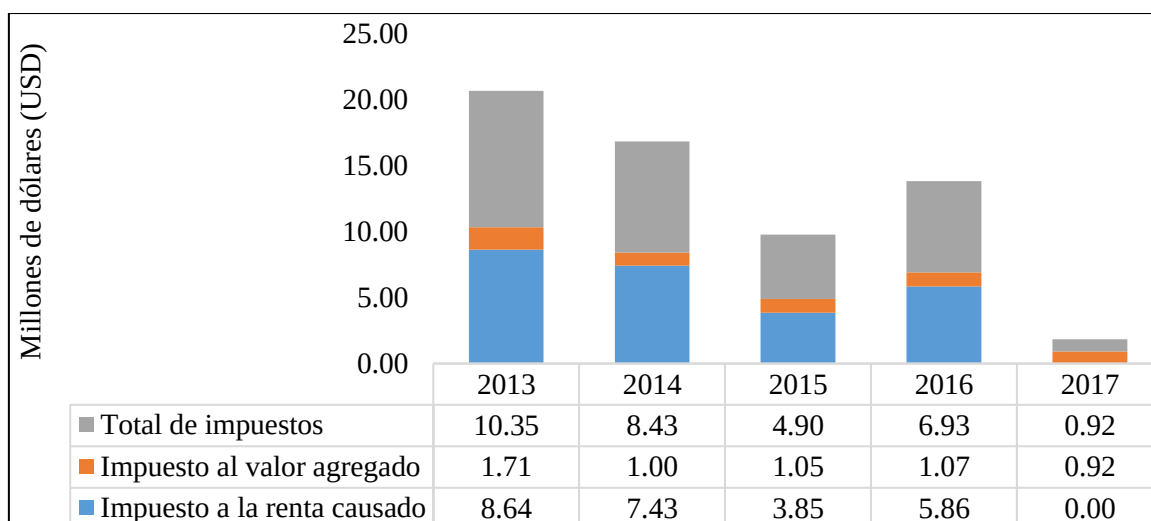


Figura 10. Impuestos generados por el sector floricultor, periodo 2013-2017. Información adaptada de (CFN, 2017, pág. 17). Elaborado por: Karola Elizabeth Espinoza Padilla.

La colocación de créditos para el financiamiento de cultivos es muy importante para el desarrollo del sector, pues incrementa la producción y crea nuevos empleos. Los bancos privados durante el periodo aportaron con el 77% del monto colocado para el cultivo de flores, instituciones financieras públicas lo hicieron con el 26%, y 1% aportó las Mutualistas y Soc. Financieras, estos datos según la información adaptada del ministerio de agricultura y ganadería (ver Tabla 16).

Tabla 16. Créditos financieros otorgados por instituciones, periodo 2013-2017

Subsistema (millones de dólares)	2013	2014	2015	2016	2017	Total 2013-17
Bancos Privados	42,77	41,24	38,29	26,16	25,74	174,2
Inst. Fin. Publicas	15,62	7,71	15,07	16,01	7,42	61,83
Mutualistas	0,07	0,26	0,11	0,28	0,07	0,79
Soc. Financieras	0,16	0,47	0,42	0,17	-	1,22
Total	58,62	49,68	53,89	42,62	33,23	238,04

Información adaptada del Sistema Nacional de información agropecuaria del MAG. Elaborado por: Karola Elizabeth Espinoza Padilla.

4.2.2. Incidencia social. La incidencia del sector floricultor en el bienestar social se realiza a partir de los datos de las provincias Pichincha, Cotopaxi y Azuay, pues sus cultivos representan 93% de la producción nacional de flores.

La seguridad alimentaria es la capacidad productiva de alimentos y el acceso de las personas a estos, por ellos Ecuador trabaja mucho en la soberanía alimentaria y el desarrollo rural sostenible que permite la reproducción alimentaria y de los beneficios y

que generen sean sostenibles, teniendo el manejo de la política agropecuaria para conseguirlo.

La reproducción social de la población a la que contribuye el sector agropecuario, es uno de los pilares fundamentales de la política pública de Ecuador. Al respecto el Ministerio de agricultura y ganadería menciona que:

La agricultura ecuatoriana tiene un importante impacto económico positivo (en la producción, en el empleo, en la generación y ahorro de divisas, en el crecimiento económico nacional) pero además tiene implicaciones sociales fundamentales: cada dólar invertido mejora el ingreso de la población asentada en las zonas rurales, principalmente la población campesina (3'296.89623) y, por tanto, contribuye a contrarrestar la pobreza rural. Es precisamente en la ruralidad donde se asienta la población más afectada por este problema estructural. (MAG, 2016, pág. 147)

El sector agropecuario ecuatoriano contribuye a la producción de alimentos para la consumo de población, para su supervivencia y aporta con materia primas e insumos para agroindustrias, genera empleo en el sector rural, genera divisas y ahorro para toda la economía, aporta al crecimiento económico, ayuda a la reproducción social de la unidad productiva y es fuente de ingresos para las familias campesinas (MAG, 2016, pág. 148).

Otro impacto que se derivan del sector floricultor es en la comercialización, pues las distintas especies de flores son utilizadas para adornos decorativos y obsequios como ramos de flores, que ya son productos con valor agregado y creatividad, que incentivan la demanda y el consumo interno.

En las Figuras 11, 12 y 13, muestran los indicadores de empleo y desempleo de las provincias productoras de flores Pichincha, Cotopaxi y Azuay.

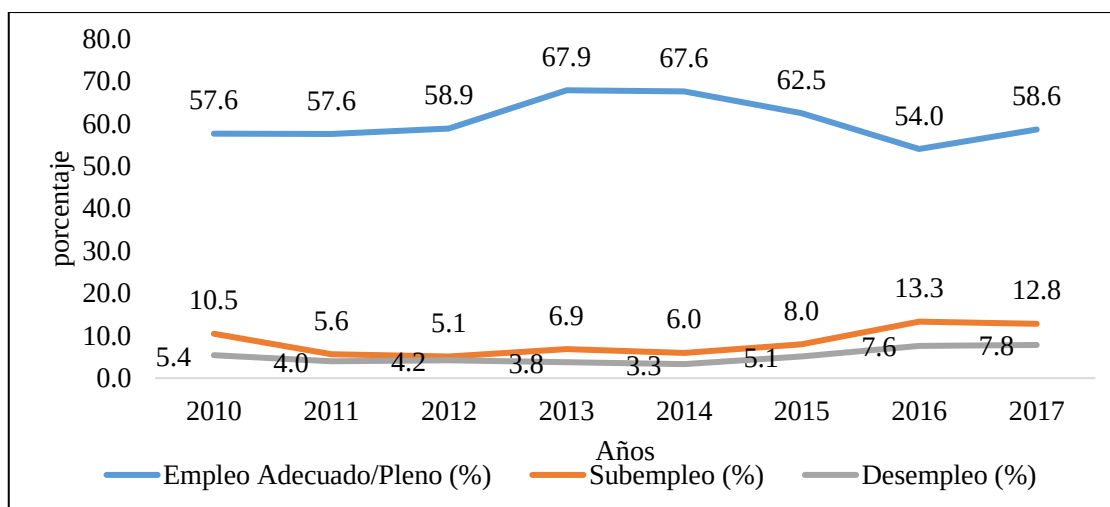


Figura 11. Indicadores del mercado laboral de Pichincha. Información adaptada del INEC. Elaborado por: Karola Elizabeth Espinoza Padilla.

En la provincia Pichincha, el empleo adecuado venía en constante crecimiento fruto del buen momento de la demanda mundial y de los precios internacionales, pero a mediados de 2014 y ya en 2015 y 2016, la economía mundial sufre una contracción, por lo cual los indicadores de empleo, que está muy relacionada al crecimiento, disminuyen (ver Figura 11). Esta misma tendencia se refleja en la tendencia del desempleo y subempleo, pero en cambio estos indicadores aumentan en los años de recesión. El crecimiento de la producción florícola de la provincia fue irregular durante el 2013-2017.

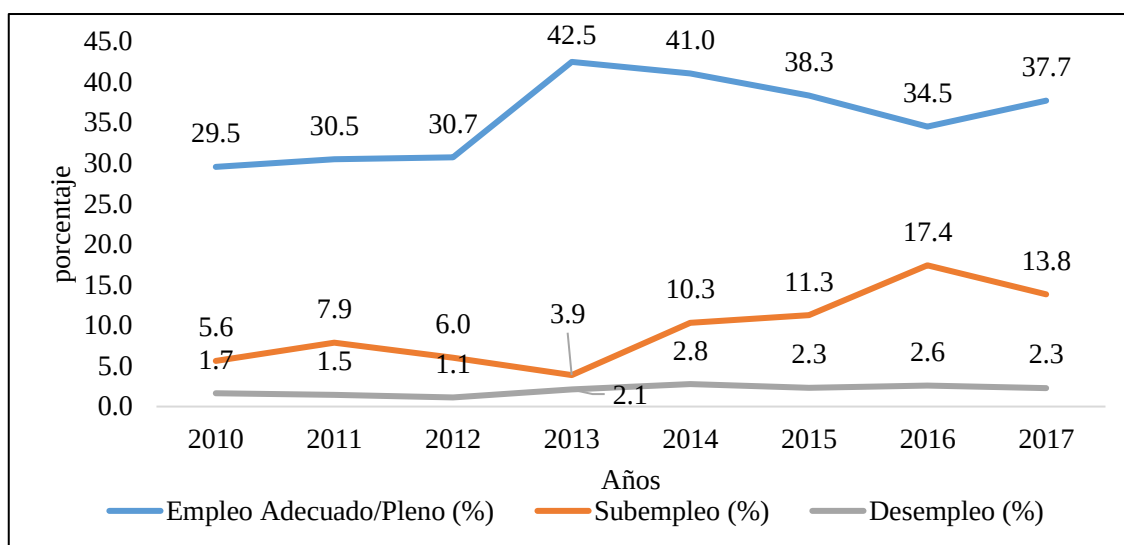


Figura 12. Indicadores del mercado laboral de Cotopaxi. Información adaptada del INEC. Elaborado por: Karola Elizabeth Espinoza Padilla.

En la provincia Cotopaxi, la producción de flores ha caído constantemente desde 2014, y se ve reflejado en la caída del empleo pleno a partir de dicho año tal como se refleja en la Figura 12. El cultivo de flores es la tercera actividad productiva según el VAB, y claramente se ve reflejado que el índice del subempleo aumentó notoriamente, pasó de 3,9% en 2013 al 17,4% en 2016, no se puede demostrar la relación existente en la caída de la producción con el aumento del subempleo, pero la actividad florícola en la provincia es muy importante y dinamiza la economía.

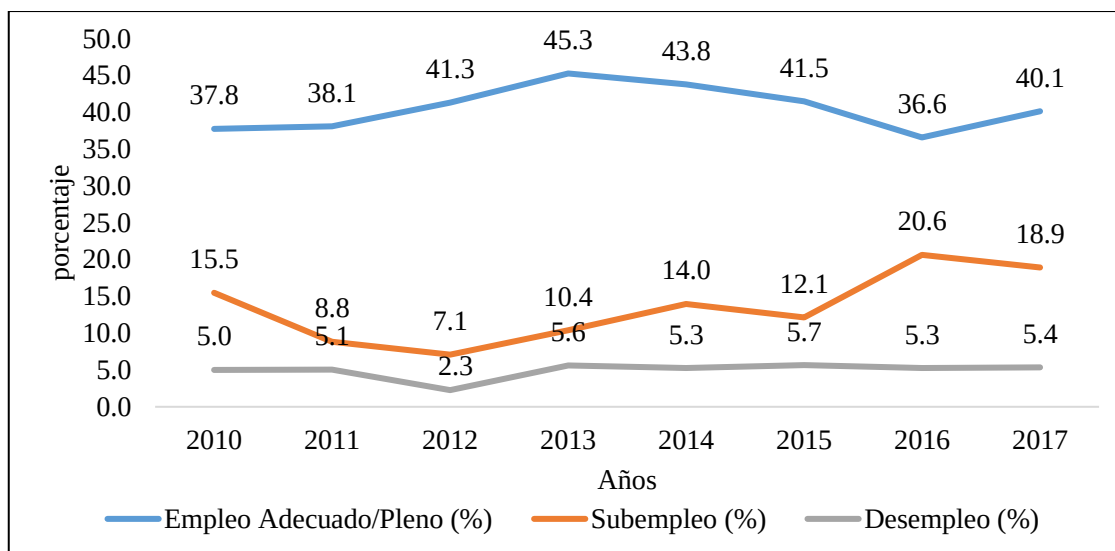


Figura 13. Indicadores del mercado laboral de Azuay. Información adaptada del INEC. Elaborado por: Karola Elizabeth Espinoza Padilla.

La Figura 13 muestra los índices de empleo, desempleo y subempleo de la provincia Azuay, el cultivo de flores es la primera actividad agrícola de la provincia que durante 2013 al 2016 cayó constantemente, solo al 2017 creció el VAB cultivo de flores. El empleo adecuado presenta la misma tendencia que el VAB flores de la provincia, lo que se podría indicar la incidencia en el empleo. La tendencia del desempleo es contante y en promedio fue 5,3 durante el periodo, sin embargo al igual que en Pichincha y Cotopaxi, el subempleo si muestra una tendencia creciente durante los años que cayó la producción de flores en dichas provincias.

La importancia social del sector, además de lo mencionado anteriormente, que impacta en el mercado laboral, también contribuye tanto positivamente como lo contrario en, la salud, educación, ingresos, migración interna, calidad del agua y del suelo, es decir de riesgo ambientales, en la población local y en sus alrededores.

Todos estos aspectos tienen mucho que ver con el hecho de las características del sector florícola ecuatoriano, que es muy desarrollo y tecnificado, los actores principales son empresas con capital extranjero, y campesinos que venden su fuerza laboral. Estos últimos anteriormente fueron propietarios de las tierras donde se cultiva flores pero decidieron venderlos y ahora se dedican a laborar en ellos como obreros.

La llegada del cultivo de flores en las localidades incidió en la cultura y costumbres indígenas, que eran campesinos y ganaderos, varios se dedicaban solo para la subsistencia o era producción destinada para consumo interno.

Breilh en su estudio *“Nuevo modelo de acumulación y agroindustria: las implicaciones ecológicas y epidemiológicas de la floricultura en Ecuador”* menciona que:

(...) el circuito espacial florícola, en su alto dinamismo, requiere numerosos y variados insumos y servicios conexos (embalajes, equipos de protección industrial, industria textil y de calzado, industria gráfica y de papel, servicios alimenticios, producción y conocimientos informáticos (hardware y software), personal especializado en levantamiento y reparación de invernaderos y maquinaria diversa (Breilh, 2007, pág. 95).

Estos aspectos hacen que a más del empleo generado en los cultivos, las actividades complementarias son muy importantes, conllevan a un desarrollo tecnológico para las localidades, ingresos y mejoras en la calidad de vida. (Breilh, 2007) además añade que la producción agrícola industrializada impacta negativamente en lo ambiental y social, en la calidad y acceso al agua, en el suelo, y en la redistribución de la riqueza.

Aunque las empresas poseen certificaciones internacionales por sus compromisos en producción limpia, sustentable y socialmente responsable, no todos cumplen y en aquello se ven los efectos que menciona Breilh, que toma como referencia un estudio del Programa EcoSalud impulsado por el Centro de Estudios y Acción Social (CEAS) desarrollado en la Cuenca del Río Granobles (zonas de Cayambe y de Tabacundo). Menciona que gran parte de la población esta directa o indirectamente relacionada a la producción florícola. Además que los jefes de hogar que laboran en los cultivos por el hecho de ser el sustento económico familiar ya están involucrando a toda su familiar al sector, a los beneficios y quizás consecuencias negativas del cultivo.

El impacto económico y social en los cantones productores es muy alto e importante, pues los cambios que llegaron luego del cultivo de flores, ha sido muy notorio y abarca todos los ámbitos. Fiallos en su trabajo de titulación *“El sector florícola y su incidencia en el desarrollo socio económico del cantón Pedro Moncayo, provincia de Pichincha”* realiza una entrevista a las autoridades locales de Pedro Moncayo, cantón que concentra la mayor producción de rosas en su cantón Tabacundo. El cantón es muy importante para la exportación de flores, debido al 18% de participación en las exportaciones totales de flores. Además luego del análisis realizado menciona que:

(...) se puede manifestar que este sector genera empleo directo e indirecto por lo menos para el 50% de la población económicamente activa cantonal (PEA). Por lo que se determina que la oferta de trabajo es bastante alta, principalmente por la presencia de las florícolas (Fiallos, 2011, pág. 139).

En el cantón, las actividades complementarias de suministro de equipos e insumos agrícolas, también se han beneficiado, al igual que en otros cantones, que quizás no existía antes la infraestructura que ahora poseen. Pero algo negativo de todo es el desarrollo sustentable, pues la contaminación, la migración interna pone en riesgo el sustento de las futuras generaciones.

El estudio *“Análisis histórico del sector florícola en el Ecuador y estudio del mercado para determinar su situación actual”* de Egas & Gómez concluye que:

El sector florícola ecuatoriano impacta positivamente en el empleo y que a más de ello, el 60% son mujeres. Añade que el sector aún es un buen negocio para invertir ya que es rentable, a pesar del desarrollo de las grandes empresas que lo integran, pues no concentran la producción (los 10 mayores productores de rosas representan el 20% de la producción total). La mayor ventaja del sector es la innovación en cuanto a nuevas variedades de flores y en los procesos productivos, la mano de obra calificada y la tecnología instalada. Pero, posee desventajas como el monto de inversión para iniciar una florícola, que es muy alto y los costos laborales y de insumos, aunque en las zonas de cultivos si se ha mejorado la comercialización de insumos y materiales de producción florícola (Egas & Gómez, 2014, págs. 69-70).

Todos estos aspectos positivos y negativos que ha dejado el cultivo de flores en las zonas de los cantones productores, propone la disyuntiva de cuán importante fue y será la floricultura para la población que su estilo de vida se vio fuertemente cambiado por un moderno, de mucho comercio y que para muchos fue la salida de la pobreza extrema.

4.3. Política sectorial para el fomento del sector floricultor

Los esfuerzo para el crecimiento y desarrollo del sector floricultor se realizan desde la política pública sectorial del ministerio de agricultura y ganadería, Pro Ecuador y también a través del gremio “Expoflores”.

La política agropecuaria ecuatoriana tiene como fin incentivar la producción agrícola y pecuaria para alcanzar la seguridad y soberanía alimentaria y el desarrollo rural sostenible, que permita crear las condiciones del buen vivir rural planteado en la constitución y en el plan de desarrollo.

Las políticas de Estado dirigidas al desarrollo del sector agropecuario tiene como objeto el desarrollo de la agroindustria, de los mercados y la cadena de comercializaron interna y externa; y, proveer de financiamiento e inversión y seguros destinados a la actividad agropecuaria.

Dentro de “*La política agropecuaria ecuatoriana: hacia el desarrollo territorial rural sostenible: 2015-2025*” elaborada por el MAG se avizora el futuro del desarrollo agropecuario. Entre las políticas priorizadas están: las dirigidas a la comercialización interna y externa; para la comercialización interna se trabajará en los precios mínimos de sustentación y en la articulación del sector productor-industria; y para la comercialización externa, se ahondará en la adecuada importación de productos sensibles (sensibles para la industria local) y las negociaciones bilaterales y multilaterales (MAG, 2016).

Dado que el sector floricultor es netamente exportador, es necesario explicitar la política comercial que promueve la diversificación de los mercados y productos.

4.3.1. Política comercial. Esta política es muy importante para el crecimiento del sector, su fundamento está en la Constitución y en el código de la producción. El Ecuador se inserta en la economía internacional a través de los siguientes tratados multilaterales y bilaterales.

Ecuador es miembro de la Organización Mundial de Comercio (OMC), que se encarga de regular las normas del comercio de 164 países en el mundo. Todos los convenios internacionales en materia económica comercial se deben establecer en base a las normas de la OMC, pues esta sirve de foro.

Los convenios internacionales más importantes que otorgan preferencias para productos ecuatorianos (incluidos las flores) son:

- Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), que agrupa trece países Latinoamericanos, todos los países de Suramérica, más México, Panamá y Cuba.
- Comunidad Andina (CAN), es una unión aduanera conformada por Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú.
- Acuerdo de Complementación Económica Ecuador-Chile, firmado en el marco de la ALADI, es uno de los más importantes firmados por Ecuador en la región.
- Acuerdo Comercial Multipartes con la Unión Europea, acuerdo comercial entre los países miembros de la CAN y los miembros de la Unión europea, vigente desde enero de 2017.
- Sistema Generalizado de Preferencias - Estados Unidos, sistema que otorga unilateralmente preferencias arancelarias a los productos agrícolas y de baja industrialización provenientes de Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela. Ecuador acordó con EE.UU. la ampliación del SGP hasta el año 2021.

- Sistema Generalizado de Preferencias - Federación de Rusia, Bielorrusia, Kazajistán, sistema que otorga preferencias unilateralmente la comunidad Euroasiática a Ecuador.
- Sistema Generalizado de Preferencias - Japón (Pro Ecuador, 2017, pág. 21)

A nivel mundial las flores ecuatorianas tienen preferencias arancelarias e ingresan con tasa del 0%, para las rosas, orquídeas, claveles y otras especies. No obstante, el mercado de Canadá, China, Rusia, Emiratos Árabes y Suiza aún mantiene altas tasas arancelarias.

En el código de la producción de Ecuador, se promueve la inversión extranjera en sectores exportadores y que sean generadores de divisas, por ellos a las inversiones nuevas se les otorgan muchas consideraciones especiales que están descritas en el Anexo 4, las exoneraciones principalmente son tributarias, y para las pequeñas y medianas empresas más bien los incentivos se enfocan en desarrollo e investigación tecnológica e innovación de procesos productivos y administrativos para que sean competitivas.

4.3.2. Ministerio de agricultura y ganadería. El MAG es el encargado de la elaboración y ejecución de la política agropecuaria de Ecuador, es la institución rectora del sector y su misión es el desarrollo del agro:

(...) a través de la política pública para la agricultura comercial y la agricultura familiar campesina priorizando los servicios de comercialización, asociatividad e innovación, para mejorar las condiciones de vida de la población, garantizando la soberanía alimentaria. (MAG, 2019)

Algunos de los objetivos estratégicos del ministerio relacionados al tema son:

- 2. Pretende incrementar la prestación de servicios que fomenten la producción sostenible y sustentable del agro a nivel económico, social y ambiental.
- 4. Fomento productivo y fortalecer la comercialización interna y externa, interviniendo en los actores de la comercialización de mercados convencionales y alternativos.
- 5. Desarrollo de factores productivos para mejorar la calidad de vida del agro, y las cadenas agroalimentarias que consoliden y modernicen al sector. (MAG, 2019)

Desde hace ya 10 años el gobierno se ha propuesto la modernización del agro para alcanzar el desarrollo rural sostenible y la seguridad alimentaria. Por ellos ha trabajado en nuevas y mejores políticas agropecuarias, que conlleven a mejore atención del sector.

Dentro de aquello el MAG y sus entidades adscritas tienen el propósito de lograrlo. Estas entidades son:

- El Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (INIAP)
- La Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro (AGROCALIDAD)
- Empresa Publica Unidad Nacional de Almacenamiento, (UNA-EP)
- Instituto de Provisión de Alimentos (IPA);
- El BanEcuador que trabaja en la financiación del cultivo agrícola. (MAG, 2016, pág. 58)

Algunas de las acciones que se llevaron a cabo para el desarrollo del agro y del sector floricultor fueron:

- El MAG trabajó en los subsidios agrícolas para insumos y herramientas.
- Pro Ecuador, luego de la caída de la demanda mundial, apoyó a los sectores exportadores con Certificados de Abono Tributario para las exportaciones con destinos a EE.UU. y Rusia, entre las ventas beneficiadas están las rosas. Además realizó la devolución de los impuestos al comercio exterior para los envíos a estos destinos.
- En 2018 el Ministerio de Trabajo expide el Acuerdo (0075) que regula las modalidades contractuales especiales para el sector florícola, esto en coordinación con el MAG y consejo sectorial de la producción.
- Además, desde 2015, el sector esta exonerado del pago del Anticipo del impuesto a la renta, pues ante la caída de la demanda en 2014 y 2015, los estados financieros del sector sufrieron pérdidas.

4.3.3. Expoflores. La Asociación de Productores y Exportadores de Flores nació hace 35 años por iniciativa privada para la representación del sector floricultor de Ecuador, cuenta 188 socios, entre productores, encargados de la logística, obtendores, comercializadores y agencias de carga.

La misión de Expoflores es coordinar servicios de apoyo al sector, presentarlos al sector público y coordinar acciones para la competitividad de las flores ecuatorianas (Expoflores, 2019).

Una de las más importantes acciones de Expoflores es otorgar el Registro Único de Exportadores de Flores del Ecuador (RUEFE), y por designación del Ministerio de comercio exterior le ha encargada proponer y poner en marcha estrategias para mejorar la

competitividad de las flores ecuatorianas. Estas acciones son encaminadas a proteger y posicionar a las flores ecuatorianas para que sean fácilmente reconocidas a nivel mundial (Ávila, 2015, pág. 68).

Además, coadyuva a la empresa del sector en el cumplimiento de parámetros legales ambientales de la normativa ecuatoriana; y en conjunto con Pro Ecuador, apoya en los procesos de exportación y promoción internacional de las flores ecuatorianas.

La institución como representante de los productores y exportadores del sector asiste como delegado del sector a: el “Consejo de Cámaras, Comité Empresarial Ecuatoriano, Cámara de Agricultura, MAGAP, ProEcuador, Fedexpor, SAF (Society of American Florist), WFFSA (Wholesale Florist and Florist Supply Association)”. (Expoflores, 2019). Además Expoflores mantiene alianzas estratégicas con asociaciones florícolas en los distintos mercados, que brindan mayor seguridad en las transacciones comerciales.

En los últimos años Expoflores:

- Promovió la MARCA PAÍS–FlorEcuador; y junto a el Ministerio de Comercio Exterior (que invirtió de USD 82.500) impulsaron la marco sectorial Flor Ecuador Certified, que desde 2005 tiene un alcance socio ambiental en el sector.
- Ha certificado 90 fincas, y con ello se espera que estas incrementen sus ventas y así mismo la producción de flores.
- Realizó acciones para Beneficios empresariales, sociales y ambientales,
- Realizó la estandarización de las prácticas socio-ambientales del sector.

En el ámbito de promoción, en acción conjunta con Pro Ecuador y los ciudadanos de Tabacundo, ciudad del cantón Pedro Moncayo, crearon en 2018 la mayor construcción de flores del mundo en forma piramidal, y que alcanzó el reconocimiento del Libro de los Record Guinness.

El cantón Pedro Moncayo en 2011 fue declarado capital mundial de la Rosa, por sus envíos desde Ecuador al mundo, pues cuentan con 140 fincas de donde se envían el 25% de la producción de rosas ecuatorianas. Expoflores y Pro Ecuador trabajaron en esta promoción que posiciona al cantón y al país con un reconocimiento único en el mercado.

4.4. Propuesta: Estrategias que impulsen al sector floricultor en búsqueda de mayor volumen de exportación y desarrollo del sector

Las siguientes estrategias podrán ser tomadas en cuenta para el fomento del sector exportador floricultor y para el desarrollo social de los involucrados en la producción de flores ecuatorianas.

4.4.1. Política 1. Programa de crédito definidas por el Estado para las Mipymes productoras de flores.

4.4.1.1. Justificación. El sector floricultor forma parte de la agricultura, una de las actividades que para la banca pública y privada, sobre todo para esta última, resulta de alto riesgo de financiar, y que ciertamente lo es. La producción de flores no solo depende del sistema de producción, de la variedad a cultivar, del tipo de cultivo, de la logística interna y externa; sino también del clima, pues cuando el cultivo se lo realiza al aire libre, está expuesto a las plagas y enfermedades, de las cuales no se tiene control (hasta cierto nivel se puede prevenir y mitigar los daños de las plagas) y que pueden afectar negativamente la producción. Además de las exigencias fitosanitarias internacionales que deben poseer los tallos de flores.

Aunque sí se puede producir en invernaderos y bajo sistemas hidropónicos² controlando las condiciones climáticas, pero eso requiere de inversiones altas, es decir del capital que muchas veces los productores micro, pequeños y medianos no cuentan y que cuando solicitan financiamiento se encuentran con muchas trabas por parte de la banca privada y pública, que hacen no tan accesible los créditos, limitando su capacidad de crecimiento e ingresos.

4.4.1.2. Objetivo. Incrementar los ingresos de los productores de flores a través del financiamiento de la capacidad instalada, insumos y tecnología.

4.4.1.3. Lineamiento. El ejecutivo debe definir líneas de créditos dirigidas a las Mipymes productoras de flores de acuerdo a las características del sector, con el fin de apuntar a desarrollar actividades en las que Ecuador tiene ventajas comparativas (condiciones naturales privilegiadas y abundante mano de obra), pero siempre impulsando que el producto tenga mayor valor agregado. Para lograr este objetivo se requiere de la participación de BanEcuador otorgando créditos de manera oportuna, con años de gracias

² Cultivo en agua y no suelo, esto reduce significativamente los requerimientos de espacio y otros materiales, además de permitir un mejor control sobre plagas y enfermedades.

y bajas tasas de interés que serán definidas bajo estudios técnicos. Estas líneas de créditos se pueden extender a los comercializadores y exportadores de flores.

También, se requiere de la articulación de las políticas de otras instituciones públicas como por ejemplo, de la Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de Calidad del Agro (Agro calidad) y del MAG, con el fin de mantener monitoreada a la aplicación de químicos en las plantaciones y mantener la calidad de las flores, además de brindar capacitaciones para la correcta aplicación de plaguicidas y de nuevas técnicas para combatir las plagas u hongos.

El Gobierno debe dar seguridad jurídica para atraer la inversión de la banca internacional con el objetivo de desconcentrar los créditos concedidos por la banca nacional y tener tasas de interés más atractivas para la demanda de créditos e incluso créditos internacionales.

4.4.2. Política 2. Fomentar la producción de flores orgánicas.

4.4.2.1. Justificación. Uno de los problemas principales que acarrea el sector floricultor tiene que ver en el proceso de producción, pues para combatir plagas en las plantaciones se requiere utilizar químicos que en exceso, lo que regularmente ocurre en esta actividad, tiene efectos negativos en la salud del personal empleado e incluso en la calidad de las flores, a la vez que puede representar desgaste del suelo y pérdidas de nutrientes por el exceso de químicos y del mono cultivo. A esto hay que sumarle los efectos contaminantes de la utilización de químicos en la agricultura.

Ante aquella situación es importante que el Estado, que es el encargado de garantizar un desarrollo sustentable y sostenible, fomente el cultivo de flores de forma orgánica y sostenible. Aunque está ha tenido una mayor importancia en los últimos años, es relevante que el Estado brinde todas las condiciones necesarias para que microempresas, pequeñas y medianas logren certificación internacional de producción orgánica, pues el desarrollo de la conciencia ambiental en los principales mercados mundiales genera mayor demanda de flores orgánicas y certificadas en producción sostenibles y comercio justo.

4.4.2.2. Objetivo. Incrementar la producción de flores orgánicas en el Ecuador.

4.4.2.3. Lineamiento. Nuevamente es la banca pública la que debe intervenir por medio de BanEcuador otorgando créditos para la producción de flores orgánicas en este caso dirigidas preferencialmente a nuevos productores de flores, porque las empresas activas ya tiene un modo de producción que resulta un poco difícil cambiar. Esto no implica dejar implementar nuevos métodos y tecnología que reduzcan los químicos utilizados para producir flores. Este crédito debe tener incentivos como años de gracias y

tasas de interés por debajo de 8 puntos, acompañado de capacitaciones y seguimientos del desempeño de las empresas.

4.4.3. Política 3. Asesoramiento técnico y acompañamiento de verificación de importadores de flores.

4.4.3.1. Justificación. Las exportaciones de flores es prácticamente un negocio de mutua confianza entre el vendedor y el comprador, en el cual no existe la tendencia de utilizar cartas de créditos de exportación que garanticen el pago del producto enviado al importador. Por lo que existen casos no aislados en el que productores ecuatorianos de flores exportan y son estafados por importadores. Casos que le suele suceder a los que incursionan por primera vez en el mercado exterior, aunque también las empresas con años activas en este sector son sujeto de estas prácticas.

4.4.3.2. Objetivo. Exportar flores de forma segura y confiable.

4.4.3.3. Lineamiento. El Estado ecuatoriano a través de ProEcuador que es el encargado de promocionar las exportaciones y tiene oficinas tanto a nivel nacional como internacional, debe otorgar asesoría técnica a los productores, pero sobre todo a los de la economía popular y solidaria (que la mayoría no tienen experiencia en el mercado internacional), seguido de un acompañamiento de verificación de importadores por medio de las autoridades de cada país al que se exporta y por empresas privadas. En esta labor también tendría que apoyar la asociación de productores y exportadores de flores.

También, es importante que la banca tanto pública como privada promueva la utilización de instrumentos financieros como la carta de crédito o de cobranza como medio de garantías de las exportaciones de flores.

4.4.4. Política 4. Consolidar y diversificar los mercados.

4.4.4.1. Justificación. Es una característica no sólo de este sector sino de todo el grupo de productos que exporta Ecuador, la falta de diversificación de mercados lo vuelve dependiente del dinamismo de los mercados desarrolladas, tal es el caso del mercado de Estados Unidos. Sí bien actualmente Estados Unidos ha renovado las Sistema Generalizado de Preferencia arancelarias para Ecuador por un plazo de 3 años, lo que le permite exportar una gama de productos con cero aranceles, entre los cuales se encuentran las flores; no es menos importante que la empresa privada se vuelva conformista esperando nuevas renovaciones, por lo que las empresas deben seguir con la estrategia de producción de exclusividad versus la producción masiva y competitiva de Colombia.

4.4.4.2. Objetivo. Fortalecer las exportaciones de flores y buscar nuevos mercados.

4.4.4.3. Lineamiento. El Gobierno ecuatoriano debe seguir impulsando la firma de un acuerdo comercial con Estados Unidos con la misma visión con la cual se firmó el acuerdo con la Unión Europea, teniendo en cuenta productos muy sensibles que pueden perjudicar el desarrollo de la industria nacional y el empleo. Este acuerdo permitirá dar mayor garantía a los vendedores de flores y demás productos a través de mecanismos seguros de contacto y regulación.

Así mismo, impulsar negociaciones de acuerdos con sus socios principales como Rusia y otros con el fin de diversificar los mercados y tener mejores oportunidades de expansión de las flores ecuatorianas.

Conclusiones

Con base a los resultados obtenidos, se comprueba la hipótesis planteada en el trabajo: El sector floricultor impacta positivamente en el desarrollo económico y social del Ecuador durante el período 2013-2017. Pues el sector floricultor es fuente de empleo, de ingreso de divisas, fortalece el ahorro, genera recaudación tributaria y dinamiza el crecimiento económico.

- Las exportaciones de flores durante el período tuvieron dos momentos. Los años 2013 y 2014 reflejaron tasas crecientes, resaltando el 2014 con un crecimiento del 11%. Luego los años 2015 y 2016 sufrieron un revés, causado por la apreciación del dólar estadounidense y la devaluación del rublo ruso en casi el 80%, con ello cayó la demanda y los precios en Estados Unidos y Rusia. El 98% de la producción de flores es enviado al mercado externo.
- Dentro del mercado mundial floricultor, Ecuador con el 10% de participación es el tercer proveedor de flores del mundo. Los destinos de las flores ecuatorianas al 2017 fueron EEUU con 46%, Rusia el 16% y Holanda el 7%. El país mantiene un saldo positivo en la balanza comercial de flores.
- El sector florícola de Ecuador impacta positivamente en el desarrollo económico y social; en promedio durante el período analizado, se exportó USD 850.5 millones cada año, representando el 5% de las exportaciones primarias y el 4% de las exportaciones totales. El sector generó 106.920 empleos en 2017; y en recaudación tributaria durante el periodo contribuyó a las finanzas públicas con USD 25,78 millones por concepto de Impuesto a la renta, y USD 5,75 millones por Impuesto al valor agregado.
- Las provincias Pichincha, Cotopaxi y Azuay representan el 93,3% del total de VAB cultivo de flores de Ecuador, y también aportan el 0,8% del VAB nacional, en estas tres provincias el cultivo de flores es la principal actividad agrícola y los envíos de flores al mercado exterior salen principalmente de las aduanas de Quito y Guayaquil.
- Por otro lado, el empleo adecuado y el subempleo en estas provincias están relacionados con el ritmo de exportaciones de flores, ya que cuando las exportaciones florícolas cayeron, el empleo adecuado cayó, mientras que el subempleo se incrementó, y sucedía lo contrario en los años en que crecían las exportaciones.

- Finalmente, los encargados de la política de fomento y desarrollo del sector floricultor son: el Ministerio de agricultura y ganadería, Pro Ecuador y “Expoflores”. El ministerio apoyó al sector a través de subsidios en insumos y herramientas. Pro Ecuador luego de la caída de la demanda mundial apoyó con Certificados de Abono Tributario para las exportaciones con destinos a EEUU y Rusia, y con la devolución de impuestos al comercio exterior para los envíos a estos destinos. Expoflores junto a las entidades mencionadas anteriormente promovieron la MARCA PAÍS–FlorEcuador e impulsaron Flor Ecuador Certified la marca sectorial. También coadyuvaron a la promoción internacional de las rosas ecuatorianas.

Recomendaciones

El sector floricultor contribuye al desarrollo económico y social. En base a las conclusiones se recomienda:

- Al gobierno nacional, que elaboren políticas públicas para el fomento de los créditos al sector destinados a modernizar el agro, incrementar la capacidad productiva y la competitividad mediante nuevas herramientas e insumos y el fomento de la investigación y desarrollo de mejores prácticas productivas y laborales.
- A los gobiernos locales que sigan mejorando la infraestructura de conectividad y transporte, pues la logística y transporte es muy importante para el envío de flores al mercado internacional por la fragilidad y durabilidad del producto.
- A los encargados de la política comercial fortalecer las relaciones comerciales con Estados Unidos, ya que es el principal destino de las flores ecuatorianas, y aunque ingresan con 0% de arancel, se debe trabajar en los procedimientos logísticos y comerciales, para fortalecer los negocios y consolidar el mercado.
- A Expoflores y Pro Ecuador que sigan fortaleciendo al sector, y que trabajen en la búsqueda de nuevos mercados y convertir al país en el principal proveedor de flores del mundo.
- A los productores que aprovechen las acciones emprendidas por las instituciones encargadas para que incrementen la producción y los procesos de posicionamiento internacional de las marcas sectoriales.
- A los empresarios nacionales, al gobierno central y a los gobiernos locales, que apoyen los emprendimientos dedicados a la comercialización de flores y arreglos florales, para crear un mercado y demanda local que ayude a reducir la dependencia del mercado internacional.

Referencias bibliográficas

- Acosta, A. (2006). *Breve historia económica del Ecuador*. Obtenido de Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales:
<https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/42389.pdf>
- Asamblea Nacional. (2008). *Constitución Política del Ecuador*. Quito: Registro Oficial.
Obtenido de
https://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion_de_bolsillo.pdf
- Asamblea Nacional Registro Oficial. (2010). *Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones*. Asamblea Nacional, Quito.
- Ávila, J. (2015). *Análisis y promoción de las exportaciones de flores ecuatorianas hacia Estados Unidos*. Tesis de grado, Guayaquil-Ecuador. Obtenido de
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/8884>
- Barreto, Á. (2014). *La eliminación de la ley de preferencias arancelarias con los Estados Unidos y su impacto en el sector floricultor del Ecuador en el período 2008 - 2013*. Tesis de grado, Guayaquil-Ecuador. Obtenido de
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/9134>
- Bernal, C. (2010). *Metología de la investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (Tercera edición ed.). (O. F. Palma, Ed.) Bogotá, D.C., Colombia: PEARSON EDUCACIÓN. Obtenido de
biblioteca.uccvirtual.edu.ve/index.php?option=com_docman&task=doc...1
- Breilh, J. (2007). *Nuevo modelo de acumulación y agroindustria: las implicaciones ecológicas y epidemiológicas de la floricultura en Ecuador*. Obtenido de Universidad Andina Simón Bolívar: <http://hdl.handle.net/10644/3507>

- CFN. (2017). *Ficha sectorial: Cultivo de flores*. Obtenido de Corporación Financiera Nacional: <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/2017/10/FS-Cultivo-de-Flores-octubre-2017.pdf>
- Conferencia Plurinacional e Intercultural de Soberanía Alimentaria. (2010). *LEY ORGÁNICA DEL RÉGIMEN DE LA SOBERANÍA ALIMENTARIA*. Obtenido de Conferencia Plurinacional e Intercultural de Soberanía Alimentaria: <https://www.soberaniaalimentaria.gob.ec/pacha/wp-content/uploads/2011/04/LORSA.pdf>
- Correa, R. (2012). *Ecuador: De banana Republic a la no República*. Medellín: Random House Mondadori.
- Egas, F., & Gómez, G. (2014). *Análisis histórico del sector florícola en el Ecuador y estudio del mercado para determinar su situación actual*. Tesis de grado, Quito-Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/3323>
- Expoflores. (2019). *Expoflores: Quienes somos*. Obtenido de ExpoFlores: <https://expoflores.com/quienes-somos/>
- Fernández, L. (2015). *Análisis del sector floricultor colombiano desde la teoría de las ventajas comparativas y competitivas en el marco del TLC con Estados Unidos*. Tesis de grado, Bogotá-Colombia. Obtenido de <http://repository.lasalle.edu.co/handle/10185/17036>
- Fiallos, M. (2011). *El sector florícola y su incidencia en el desarrollo socio económico del cantón Pedro Moncayo, provincia de Pichincha*. Trabajo de titulación de grado, Ibarra-Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/1775>
- Francisco, M. (2010). *Producción de rosas (rosa spp.) y su importancia económica*. Trabajo de titulación: monografía, Torreón-México. Obtenido de <http://repositorio.uaaan.mx:8080/xmlui/handle/123456789/2429>

Guillén, A. (2012). *Modelos de Desarrollo y Estrategias Alternativas en América Latina*.

Obtenido de Centro Internacional Celso Furtado de Políticas para o

Desenvolvimento:

http://www.centrocelsofurtado.org.br/arquivos/image/201108311505340.A_GUILLEN3.pdf

MAG. (2016). *La política agropecuaria ecuatoriana: hacia el desarrollo territorial rural*

sostenible: 2015-2025. Obtenido de Ministerio de agricultura y ganadería:

<http://servicios.agricultura.gob.ec/politicas/La%20Pol%C3%ADticas%20Agropecuarias%20al%202025%20I%20parte.pdf>

MAG. (2019). *Valores / Misión / Visión*. Obtenido de Ministerio de agricultura y

ganadería: <https://www.agricultura.gob.ec/valores-mision-vision/>

Moncada, M. (2006). *Flores y flujos de materiales*. Obtenido de Revista iberoamericana de

economía ecológica:

<https://www.raco.cat/index.php/Revibec/article/view/57885/67927>

Moreira, M. (2014). *El Aptdea y su impacto en el sector floricultor de la economía*

ecuatoriana, período 2008-2013. Trabajo de titulación de grado, Guayaquil-

Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/2700>

Morisigue, D., Mata, D., Facciuto, G., & Bullrich, L. (2012). *Floricultura Pasado y*

presente de la Floricultura Argentina. Obtenido de

https://inta.gob.ar/sites/default/files/script-tmp-inta-_floricultura___pasado_y_presente_de_la_floricul.pdf

OMC. (2019). *Glosario de terminos: Sistema Armonizado*. Obtenido de Organización

Mundial del Comercio:

https://www.wto.org/spanish/thewto_s/glossary_s/sistema_armonizado_s.htm

Padilla, L., Angulo, L., & Mariscal, A. (2015). *Teoría de los sistemas mundiales*. Obtenido de Universidad Autónoma "Gabriel René Moreno":

<https://apuntescomunicacionuagrm.files.wordpress.com/2017/05/prc3a1ctico-teorc3ada-de-los-sistemas-mundiales.pdf>

Pro Ecuador. (2017). *Perfil sectorial de Agroindustria 2017*. Obtenido de Pro Ecuador:

<https://www.proecuador.gob.ec/perfil-sectorial-agroindustria/>

Revista Líderes. (2015). *El 2015 es un año de ajustes para el sector floricultor ecuatoriano*. Obtenido de Revista Líderes:

<https://www.revistalideres.ec/lideres/sector-floricultor-rusia-mercado-ecuador.html>

Revista Líderes. (2017). *Flores nacionales tendrán marca sectorial*. Obtenido de Revista Líderes: <https://www.revistalideres.ec/lideres/flores-nacionales-tendran-marca-sectorial.html>

Salazar, M. (2018). *Análisis de las exportaciones del sector florícola hacia la Unión Europea y su incidencia en la balanza comercial ecuatoriana, período 2010-2015*.

Tesis de grado, Guayaquil-Ecuador. Obtenido de

<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/29149>

Samaniego, M. (2011). *Las barreras arancelarias y no arancelarias y su impacto socioeconómico en el mercado ecuatoriano*. Trabajo de titulación de grado, Samborondon-Ecuador. Obtenido de

<http://repositorio.uees.edu.ec/bitstream/123456789/627/1/TESIS%20MARIA%20JOSE%20SAMANIEGO.pdf>

<http://repositorio.uees.edu.ec/bitstream/123456789/627/1/TESIS%20MARIA%20JOSE%20SAMANIEGO.pdf>

Secretaría Nacional de Planificación y desarrollo. (2017). *Plan nacional de desarrollo*

"Toda una vida". Obtenido de [http://www.planificacion.gob.ec/wp-](http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf)

[content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf](http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf)

Solorza, M., & Cetré, M. (2015). La teoría de la dependencia. *Republicana*(10), 127-139.

Obtenido de

<http://ojs.urepublicana.edu.co/index.php/revistarepublicana/article/view/133>

Sozoranga, H., & Vélez, M. (2016). *La Floricultura en el Ecuador*. Obtenido de Revista

Caribeña de Ciencias Sociales:

<http://www.eumed.net/rev/caribe/2016/10/floricultura.html>

Anexos

Anexo 1. Ecuador: Comercio exterior de Rosas, flores y capullos frescos o secos

Años	EXPORTACIÓN		IMPORTACIÓN		BALANZA	
	Peso	Valor FOB	Peso	Valor CIF	Peso	Valor
2000	78.830	194.656	9	31	78.821	194.624
2001	74.230	238.050	5	23	74.225	238.028
2002	83.631	290.326	5	30	83.625	290.296
2003	80.363	308.738	5	38	80.357	308.700
2004	84.853	354.817	7	49	84.846	354.768
2005	122.185	397.907	4	46	122.181	397.861
2006	104.164	435.842	6	115	104.158	435.727
2007	89.925	469.424	4	121	89.921	469.303
2008	107.034	557.560	10	245	107.024	557.315
2009	100.741	546.699	3	52	100.738	546.646
2010	105.733	607.761	3	33	105.730	607.728
2011	117.059	675.675	3	77	117.056	675.598
2012	117.299	713.498	5	64	117.294	713.434
2013	153.715	830.251	4	45	153.711	830.205
2014	165.190	918.243	9	172	165.180	918.072
2015	145.824	819.939	0	0	145.824	819.939
2016	143.187	802.461	1	7	143.186	802.454
2017	159.008	881.462	0	2	159.008	881.460
2018*	146.465	792.771	8	63	146.457	792.708

Nota. Peso en toneladas métricas (t) y valores en miles de dólares. Fuente: Adaptado de MAGAP 2019.

Anexo 2. Tasa de crecimiento del comercio exterior del sector floricultor

Años	EXPORTACIÓN		IMPORTACIÓN	
	Peso	Valor FOB	Peso	Valor CIF
2000				
2001	-5,8	22,3	-49,6	-28,1
2002	12,7	22,0	11,3	32,6
2003	-3,9	6,3	-2,6	26,4
2004	5,6	14,9	33,8	30,8
2005	44,0	12,1	-42,7	-8,1
2006	-14,7	9,5	46,5	152,5
2007	-13,7	7,7	-23,2	5,3
2008	19,0	18,8	123,5	102,4
2009	-5,9	-1,9	-73,1	-78,7
2010	5,0	11,2	-0,9	-37,4
2011	10,7	11,2	28,9	133,8
2012	0,2	5,6	37,8	-15,8
2013	31,0	16,4	-19,6	-29,5
2014	7,5	10,6	150,0	277,8
2015	-11,7	-10,7	-100,0	-100,0
2016	-1,8	-2,1	-	-
2017	11,0	9,8	-81,8	-73,2
2018*	-7,9	-10,1	3718,0	3254,8

Nota. Sector: Rosas, flores y capullos frescos o secos. En porcentajes. Adaptado de MAGAP 2019.

Anexo 3. Convenios internacionales firmados por Ecuador

Acceso a mercados Ecuador disfruta de algunos convenios internacionales en temas comerciales que le dan preferencias arancelarias y, por ende, facilita el comercio entre los países de la región.

Estos son los convenios de los que forma parte Ecuador:

- Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)
- Comunidad Andina (CAN)
- Sistema Global de Preferencias Comerciales entre los países en desarrollo (SGPC)
- Acuerdo de Complementación Económica Ecuador-Cuba
- Acuerdo de Complementación Económica Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador, Paraguay, Uruguay Venezuela
- Acuerdo de Complementación Económica Ecuador-Chile
- Acuerdo de Alcance Parcial Agropecuario Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela
- Acuerdo de Reconocimiento Mutuo de certificados de conformidad con Reglamentos Técnicos entre Argentina y Ecuador
- Acuerdo de Alcance Parcial Ecuador - Guatemala
- Sistema Generalizado de Preferencias - Australia
- Sistema Generalizado de Preferencias - Estados Unidos
- Acuerdo Comercial Multipartes con la Unión Europea
- Sistema Generalizado de Preferencias - Federación de Rusia, Bielorrusia, Kazajistán
- Sistema Generalizado de Preferencias - Japón
- Sistema Generalizado de Preferencias - Noruega
- Sistema Generalizado de Preferencias - Nueva Zelandia
- Sistema Generalizado de Preferencias - Suiza
- Sistema Generalizado de Preferencias - Turquía
- Ley de Preferencias Comerciales para los Países Andinos – Estados Unidos

Información tomada de (Pro Ecuador, 2017, pág. 21)

Anexo 4. Incentivos tributarios para el fomento de la producción de exportación

Incentivos para todas las empresas:

¿A quiénes aplican?

- Cualquier sector productivo
 - Cualquier parte del país
 - Cualquier tamaño de empresa
 - Empresas locales y extranjeras
- Desde el año 2013 se redujo el Impuesto a la Renta al 22 %.
 - Artículo. 37 LORTI (Art. 24. 1 COPCI)
 - Exoneración del pago del Impuestos de Salida de Divisas (ISD) a los pagos por operaciones de crédito otorgados por instituciones financieras internacionales, a un plazo mayor de 1 año.
 - Artículo. 159 LRET (Art. 24.1 COPCI)
 - Las nuevas empresas que se constituyan están exoneradas del anticipo del Impuesto a la Renta, por 5 años.
 - Art. 41. 2b LORTI (Art . 24.1 COPCI)
 - Se excluye de la base de cálculo del anticipo del Impuesto a la Renta los incrementos por nuevas inversiones que incrementen empleo, mejoren salarios, adquieran activos, mejoren productividad o innoven.
 - Art. 41.2 m LORTI (Art . 24.1 COPCI)
 - Reinversión en activos productivos:

Reducción de 10 puntos porcentuales de la tarifa del Impuesto a la Renta sobre el monto reinvertido en activos productivos, cuando éste sea destinado a la adquisición de nuevas maquinarias o equipos, activos para riego, material vegetativo, plántulas y todo insumo vegetal para producción agrícola, forestal, ganadera y de floricultura, que se utilicen para su actividad productiva, así como para la adquisición de bienes relacionados con:

 - Investigación y tecnología que mejoren productividad
 - Diversificación productiva
 - Incremento de empleo

Incentivos para MIPYMES:

- Por 5 años tendrán derecho a la deducción del 100 % adicional de los gastos relacionados con los siguientes rubros:
 - Capacitación técnica dirigida a la investigación, desarrollo e innovación tecnológica.
 - Asistencia técnica y análisis de mercado y competitividad.
 - Asistencia tecnológica diseño de procesos, productos, adaptación e implementación de procesos, diseño de empaques, desarrollo de software especializado.
 - Gastos de viaje, estadía y promoción comercial para acceso a mercados internacionales, tales como ruedas de negocios y participaciones en ferias internacionales.

Información tomada de (Pro Ecuador, 2017, págs. 23-24).