UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE HOTELERIA Y TURISMO

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN HOTELERÍA Y TURISMO

TEMA:

ANÁLISIS DE LOS RECURSOS ECOTURÍSTICOS PARA EL DISEÑO DE UN GUION INTERPRETATIVO AMBIENTAL EN EL SENDERO LAS SIETE CASCADAS EN NARANJAL.

AUTORA:

ANA BELÉN BANCHÓN NARANJO

TUTOR:

LCDO. MORA MÉNDEZ FRANKLIN, MSc.

GUAYAQUIL - ECUADOR

2018 - 2019

Universidad de Guayaquil

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA TURISMO Y HOTELERIA
UNIDAD DE TITULACIÓN

Presidencia de la República del Ecuador

Plan Nacional de Ciencia, Tecnología, Innovación y Saberes

SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Análisis de los recursos ecoturísticos para el diseño de un guion interpretativo ambiental en el sendero las siete cascadas en Naranjal.		
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Banchón Naranjo Ana Belén		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Lcdo. Víctor Vera MSc / Lcdo. Franklin Mora MSc		
INSTITUCIÓN:	Universidad de Guayaquil		
UNIDAD/FACULTAD:	Facultad de Comunicación Social		
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:	Licenciatura en Turismo y Hotelería		
GRADO OBTENIDO:	Licenciada en Hotelería y Turismo		
FECHA DE PUBLICACIÓN:		**No. DE PÁGINAS:**	95
ÁREAS TEMÁTICAS:	Turismo		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Recurso turístico, guianza. Desarrollo turístico, interpretación. Sistema de información.		

RESUMEN

El cerro de Hayas es una atracción turística que le pertenece a la provincia del Guayas, es considerado como uno de los tesoros más naturales y encantadores de dicho lugar, el objetivo de la investigación es en analizar los principales atractivos turístico para diseñar un guion interpretativo y concientizar a los visitantes con el cuidado y la protección de los recursos ecoturísticos. Se utilizó métodos como bibliográfico, visitas de campo, charlas con el guía nativo y encuesta para desarrollar el guion con el fin de que los ciudadanos nacionales como extranjeros puedan tener una idea y entendimiento más claro de información ambiental sobre el lugar al momento de visitarla y que este recurso directo con el visitante foméntela buena comunicación, interpretación, valorización y concientización.

ADJUNTO PDF:	☒ SI	☐ NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	**Teléfono:** 0983178688	E-mail: anabelebanchonn1995@hotmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	**Nombre:** Lcdo. Franklin Mora Méndez, Msc.	
	Teléfono: 0959892542	
	E-mail: franklin.morm@ug.edu.ec	

Universidad de Guayaquil

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA TURISMO Y HOTELERIA
UNIDAD DE TITULACIÓN

Guayaquil, 30 de agosto del 2018

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Habiendo sido nombrado LCDO. FRANKLIN MORA MENDEZ, MSc , tutor del trabajo de titulación **Análisis de los recursos ecoturísticos para el diseño de un guion interpretativo ambiental en el sendero las siete cascadas en naranjal,** certifico que el presente trabajo de titulación, elaborado por ANA BELÉN BANCHÓN NARANJO con C.I. No. 0953324373 con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de Licenciada en Turismo y Hotelería , en la Carrera de Hotelería y Turismo de la Facultad de Comunicación Social, ha sido **REVISADO Y APROBADO** en todas sus partes, encontrándose apto para su sustentación.

_____

Lcdo. Franklin Mora Méndez, MSc

C.I. No. 1002615894

Universidad de Guayaquil

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA TURISMO Y HOTELERIA
UNIDAD DE TITULACIÓN

Guayaquil, 30 de agosto del 2018

CERTIFICACIÓN DEL REVISOR

Habiendo sido nombrado LCDO. VERA PEÑA VÍCTOR MANUEL MSc , tutor del trabajo de titulación certifico que el presente trabajo de titulación "**ANÁLISIS DE LOS RECURSOS ECOTURÍSTICOS PARA EL DISEÑO DE UN GUION INTERPRETATIVO AMBIENTAL EN EL SENDERO LAS SIETE CASCADAS EN NARANJAL"** certifico que el presente trabajo de titulación, elaborado por ANA BELÉN BANCHÓN NARANJO, con C.I. No. 0953324373**,** con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de Licenciada en Turismo y Hotelería, en la Carrera de Hotelería y Turismo de la Facultad de Comunicación Social, ha sido **REVISADO Y PROBADO** en todas sus partes, encontrándose apto para su sustentación.

_____

Revisor

Lcdo. Vera Peña Víctor Manuel, MSc

C.I 0913265716

Universidad de Guayaquil

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA TURISMO Y HOTELERIA
UNIDAD DE TITULACIÓN

Guayaquil, 30 de agosto del 2018

Economista
Carlos Ortíz Novillo, MSc.
DIRECTOR DE LA CARRERA DE TURISMO Y HOTELERIA
FACULTA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Ciudad.-

De mis consideraciones:
Envío a Ud. el Informe correspondiente a la **REVISIÓN FINAL** del Trabajo de Titulación **ANÁLISIS DE LOS RECURSOS ECOTURÍSTICOS PARA EL DISEÑO DE UN GUION INTERPRETATIVO AMBIENTAL EN EL SENDERO LAS SIETE CASCADAS EN NARANJAL** del estudiante ANA BELÉN BANCHÓN NARANJO. Las gestiones realizadas me permiten indicar que el trabajo fue revisado considerando todos los parámetros establecidos en las normativas vigentes, en el cumplimento de los siguientes aspectos:
Cumplimiento de requisitos de forma**:**

- El título tiene un máximo de 20 palabras.
- La memoria escrita se ajusta a la estructura establecida.
- El documento se ajusta a las normas de escritura científica seleccionadas por la Facultad.
- La investigación es pertinente con la línea y sublíneas de investigación de la carrera.
- Los soportes teóricos son de máximo 10 años.
- La propuesta presentada es pertinente.

Cumplimiento con el Reglamento de Régimen Académico:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se indica que fue revisado, el certificado de porcentaje de similitud, la valoración del tutor, así como de las páginas preliminares solicitadas, lo cual indica el que el trabajo de investigación cumple con los requisitos exigidos.
Una vez concluida esta revisión, considero que el estudiante **ANA BELÉN BANCHÓN NARANJO** está apto para continuar el proceso de titulación. Particular que comunicamos a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,

_____

Lcdo. Vera Peña Víctor Manuel, MSc

C.I 0913265716

Universidad de Guayaquil

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA TURISMO Y HOTELERIA
UNIDAD DE TITULACIÓN

LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS

Yo, ANA BELÉN BANCHÓN NARANJO con C.I. No. 0953324373, certifico que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es **"**ANÁLISIS DE LOS RECURSOS ECOTURÍSTICOS PARA EL DISEÑO DE UN GUION INTERPRETATIVO AMBIENTAL EN EL SENDERO LAS SIETE CASCADAS EN NARANJAL**"** son de mi absoluta propiedad y responsabilidad Y SEGÚN EL Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, autorizo el uso de una licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la presente obra con fines no académicos, en favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso del mismo, como fuera pertinente

_____

ANA BELÉN BANCHÓN NARANJO

C.I. No. 0953324373

*CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (Registro Oficial n. 899 - Dic./2016) Artículo 114.- De los titulares de derechos de obras creadas en las instituciones de educación superior y centros educativos.- En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos.

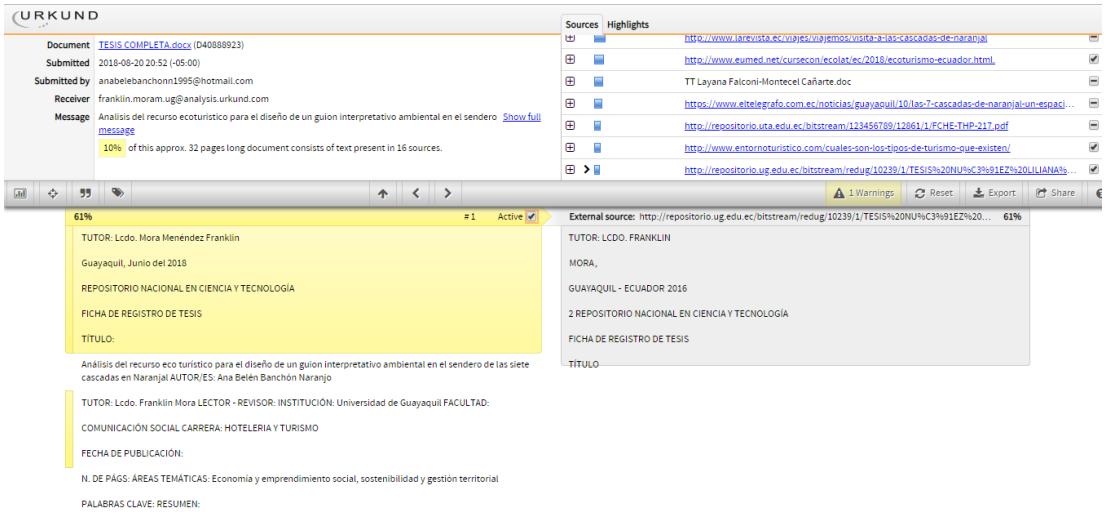
Universidad de Guayaquil

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA TURISMO Y HOTELERIA
UNIDAD DE TITULACIÓN

CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD

Habiendo sido nombrado **LCDO. FRANKLIN MARCELO MORA MÉNDEZ MSc**, tutor del trabajo de titulación certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por **ANA BELÉN BANCHÓN NARANJO**, C.C.:**0953324373**, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de LICENCIATURA DE HOTELERIA Y TURISMO.

Se informa que el trabajo de titulación: "**ANÁLISIS DE LOS RECURSOS ECOTURÍSTICOS PARA EL DISEÑO DE UN GUION INTERPRETATIVO AMBIENTAL EN EL SENDERO LAS SIETE CASCADAS EN NARANJAL",**ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa antiplagio (indicar el nombre del programa antiplagio empleado) quedando el 10%de coincidencia.



https://secure.urkund.com/view/40030463-883786-615729#Dcg7DsIwFAXRvaQeIb/7PnbYCqJAEaAUpEmJ2DtujjTzXT7ncr01DJtMHQssscI6NhBqaBooUaGO5l5xw4UnXvjAV0KEE0kU0YlBrCTZSCNFOhnkPEWJciqopGZ2atxZzv197K99exzbc7m2S1uHFJbKdJWy//4=

Lcdo. Franklin Mora Méndez, MSc

C.I. No. 1002615894

Universidad de Guayaquil

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA TURISMO Y HOTELERIA
UNIDAD DE TITULACIÓN

Guayaquil, 30 de agosto del 2018

Economista
Carlos Ortiz Novillo, MSc.
DIRECTOR DE LA CARRERADE TURISMO Y HOTELERIA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCAL
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Ciudad.-

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación **Análisis de los recursos ecoturísticos para el diseño de un guion interpretativo ambiental en el sendero las siete cascadas en Naranjal** de la estudiante ANA BELÉN BANCHÓN NARANJO, indicando ha (n) cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.
-

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que la estudiante está apto para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente,

_____

Lcdo. Franklin Mora Méndez, MSc

C.I.No. 1002615894

DEDICATORIA

Dedico el desarrollo y el logro de esta tesis a mi familia por ser uno de los pilares fundamentales que formaron y guiaron dentro de mí la mujer perseverante, preparada y responsable de la cual soy ahora dentro de mi vida con el motor de la motivación en esta carrera para que pueda cumplirla con éxito y satisfacción personal y académico.

A pareja y a mis amigos quienes nunca perdieron la fe en mí y que siempre confiaron en mis habilidades y capacidades desde el inicio para que pueda alcanzar este objetivo tan esperado en mí y poder desempeñarlo en el ámbito profesional y de la mejor manera tanto correcta como honesta.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por brindarme un día más de vida.

A la Universidad de Guayaquil por la incentivación mostrada hacia los estudiantes sobre la importancia información educativa y de las enseñanzas útiles que aprendemos al momento de formar parte de un equipo de trabajo en una institución.

A mi tutor académico, LCDO FRANKLIN MORA. MSC por su esfuerzo y dedicación, quien con sus conocimientos, su experiencia, su paciencia y su motivación ha logrado en mí que pueda terminar este presente trabajo.

De igual manera agradecer a mi familia, mi pareja, mis amigos, mis docentes, y a todos quienes dedicaron su tiempo de apoyo y confianza en mí durante esta etapa académica y a Dios por brindarme la fortaleza, la serenidad y la madurez de sobrellevar las cosas en el transcurso de mi carrera universitaria. En los cuales me ayudaran a ser un mejor profesional y por esta oportunidad en lograr en completar una de las etapas más importantes de mi formación académica.

Gracias por su apoyo inolvidable e incondicional.

TABLA DE CONTENIDO

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR II

CERTIFICACIÓN DEL REVISOR III

Cumplimiento de requisitos de forma IV

LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS V

CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD VI

DEDICATORIA VIII

AGRADECIMIENTO IX

TABLA DE CONTENIDO X

ÍNDICE DE FIGURAS XIII

ÍNDICE DE ANEXOS XIV

RESUMEN XV

ABSTRACT XVI

INTRODUCCIÓN 1

CAPÍTULO I 2

EL PROBLEMA 2

1.1 Planteamiento del Problema. 2

1.2 Formulación del problema 2

1.3 Sistematización del problema 3

1.4 Objetivos de la Investigación 3

1.4.1 Objetivo general 3

1.4.2 Objetivos específicos: 3

1.5 Justificación 4

1.6 Delimitación 5

CAPÍTULO II 6

MARCO TEÓRICO 6

2.1 Antecedentes de la Investigación 6
2.1.1 Las siete cascadas 7
2.1.1.1 Como llegar 8
2.1.1.2 Recorrido por las cascadas de Naranjal 8
2.1.2 La actividad turística 9
2.1.3 Turismo 10
2.1.3.1 Tipos de turismo 11
2.1.3.2 Importancia del turismo 12
2.1.4 Ecoturismo 13
2.1.4.1 ¿En qué consiste el ecoturismo? 13
2.1.4.2 Diferencias entre ecoturismo, turismo de naturaleza o de aventura .. 13
2.1.4.3 La interpretación ambiental 14
2.1.4.4 Objetivos de la Interpretación Ambiental 15
2.1.4.5 Tipos de objetivos interpretativos 15
2.1.4.6 Interpretación del Patrimonio 16
2.1.4.7 Senderos interpretativos 17
2.1.4.8 Tipos de senderos: 17
2.1.4.9 Rasgos significativos a interpretar 18
2.1.4.10 Criterios para evaluar el potencial interpretativo. 19
2.1.5 Guianza 19
2.1.5.1 Mejorar la visitación del guiado 20
2.2 Marco contextual 20
2.3 Marco Conceptual 22
2.4 Marco Legal 24
2.4.1 Constitución de la República del Ecuador 24
2.4.2 Reglamento general de actividades turísticas 25
2.4.3 Ley de Patrimonio Cultural 26

CAPÍTULO III 29
METODOLOGÍA 29
3.1 Diseño de la investigación 29
3.2 Tipos de investigación 29
3.2.1 Bibliográfica 29
3.2.2 Observación de campo 30
3.2.3 Descriptiva 30
3.3 Técnicas de la investigación 30
3.4 Software 31
3.5 Técnicas y herramientas 32
3.6 Población y muestra 32
3.6.1 Aplicación de la fórmula 33
3.7 Análisis de los Resultados 34
3.7.1 Resultado de la encuesta anónima a población interviniente 34
CAPITULO IV 48
PROPUESTA 48
4.1 Introducción 48
4.2 Justificación 48
4.3 Objetivo de la Propuesta 49
4.4 Clasificación de los Atractivos turísticos naturales. 50
4.6 Fase del Recorrido: Diseño del Guion Interpretativo “Fuente de Vida” 64
4.7 Quien va gestionar el sendero 65
CONCLUSIONES 66
RECOMENDACIONES 67
BIBLIOGRAFÍA 68
ANEXO A 73
ANEXOS B 76

ANEXOS C 77

ANEXOS D 77

ANEXOS E 78

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: 34
Tabla 2: 36
Tabla 3: 37
Tabla 4: 38
Tabla 5 39
Tabla 6 40
Tabla 7 41
Tabla 8 42
Tabla 9 43
Tabla 10: 44
Tabla 11: 45
Tabla 12: 46
Tabla 13: 47

ÍNDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1 Edad 35
Gráfico 2 Género 36
Gráfico 3 Nivel de instrucción 37
Gráfico 4 Motivación para visitar el lugar 38
Gráfico 5 ¿Con quién visita las siete cascadas? 39
Gráfico 6 ¿Cuántas veces ha visitado el sendero? 40
Gráfico 7 Tiempo disponible 41
Gráfico 8 Temporada de visita 42
Gráfico 9 Tipo de servicios 43
Gráfico 10 ¿Qué tipo de actividades le gustaría realizar en las siete cascadas? 44
Gráfico 11 Visitar el sendero de las siete cascadas 45

Gráfico 12 Medios interpretativos 46
Gráfico 13 Razones para no visitar el sendero 47
Gráfico 15 Fernan Sánchez 51

ÍNDICE DE ANEXOS

Figura 1 Matapalo 50
Figura 2 Ceibo 51
Figura 3 Palma real 52
Figura 4 Líquenes 52
Figura 5 Hongos 53
Figura 6 Cacao 53
Figura 7 Cadillo 54
Figura 8 Colibrí de cola negra 54
Figura 9 Choco toucan 55
Figura 10 Catita Macareña 55
Figura 11 Grey Backed Hawk 55
Figura 12 Hook billed kite (male) 56
Figura 13 Laughing falcon 56
Figura 14 Savanna hawk 56
Figura 15 Rana 57
Figura 16 Iguana 57
Figura 17 Serpiente X 57
Figura 18 Saltamontes 58
Figura 19 Libelula 58
Figura 20 Parada 1 60
Figura 21 Parada 2 61
Figura 22 Parada 3 61
Figura 23 Parada 4 62
Figura 24 Parada 5 62
Figura 25 Parada 6 63
Figura 26 Parada 7 63
Figura 27 Gracias por su visita 64
Figura 28 Paradas del guion interpretativo fuente de vida 64

Universidad de Guayaquil

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA TURISMO Y HOTELERIA
UNIDAD DE TITULACIÓN

ANÁLISIS DE LOS RECURSOS ECOTURÍSTICOS PARA EL DISEÑO DE UN GUION INTERPRETATIVO AMBIENTAL EN EL SENDERO LAS SIETE CASCADAS EN NARANJAL

Autor: Ana Banchón Naranjo

Tutor: Lcdo. Franklin Mora, MSc

RESUMEN

El cerro de Hayas es una atracción turística que le pertenece a la provincia del Guayas, es considerado como uno de los tesoros más naturales y encantadores de dicho lugar, el objetivo de la investigación es en analizar los principales atractivos turístico para diseñar un guion interpretativo y concientizar a los visitantes con el cuidado y la protección de los recursos ecoturísticos. Se utilizó métodos como bibliográfico, visitas de campo, charlas con el guía nativo y encuesta para desarrollar el guion con el fin de que los ciudadanos nacionales como extranjeros puedan tener una idea y entendimiento más claro de información ambiental sobre el lugar al momento de visitarla y que este recurso directo con el visitante foméntela buena comunicación, interpretación, valorización y concientización.

Palabras Claves: recurso turístico, guianza. Desarrollo turístico, interpretación. Sistema de información.

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA TURISMO Y HOTELERIA
UNIDAD DE TITULACIÓN

ANALYSIS OF TOURIST RESOURCES FOR THE DESIGN OF AN INTERPRETIVE ENVIRONMENTAL SCRIPT ON THE SEVEN WATERFALLS IN TRAIL IN NARANJAL.

Autor: Ana Banchón Naranjo

Advisor: LCDO. Franklin Mora, MSc

ABSTRACT

El Cerro de Hayas is a tourist attraction that belongs to the province of Guayas, is considered like one of the most natural and charming treasures of that place, the aim of the investigation is to analyze the main tourist attractions to design an interpretive script and raise awareness among visitors with the care and protection of ecotourism resources. It used methods like: bibliography, field visits, talks with the native guide and survey to develop the script with the aim that nationals as foreigners can have a clearer idea and understanding of environmental information about the place at the time of visiting and that this direct resource with the visitor foment the encourages good communication, interpretation, valorization and awareness.

Keywords: tourist resource, guidance. Tourism development, interpretation. Information system.

INTRODUCCIÓN

En la provincia del Guayas se encuentran varios atractivos como Puerto El Morro, Islas del Golfo, la Ruta de la Fe, del Cacao o del Pescador, que merecen un espacio de promoción y difusión turística que les permita desarrollarse y conservarse adecuadamente. Además de increíbles atractivos turísticos como el Santuario Narcisa de Jesús, Bucay y su paseo en tren, Yaguachi y Salitre que son impulsados hacia el desarrollo rural y que tienen un gran impacto turístico local.

Un atractivo en especial es el caso del cantón Naranjal y su recorrido de las siete cascadas, que es un maravilloso paraje de nuestro hermoso Ecuador. Donde se hace obligatoria la interpretación del patrimonio natural y cultural es un desarrollo que puede colaborar bastante a la conservación y a la sostenibilidad, orientando y sensibilizando a las personas que visitan lugares patrimoniales. Es, además, un medio hacia la reconstrucción de saberes, el fortalecimiento de las identidades y la aproximación intercultural de tal manera como un apoyo al cuidado del patrimonio, con una visión participativa.

Para que la guía turística cumpla con su efectividad, es necesario que cuente de manera participativa con la comunidad beneficiaria, prestadora de servicio, autoridades locales y otros actores sociales del turismo de acuerdo al enfoque y capacidad del destino, tomando en cuenta el interés de los visitantes. El desarrollo de esta guía turística interpretativa implica etapas, desde el diagnóstico hasta la intervención donde es necesario la revisión y análisis de la situación actual de los elementos del sistema turístico, gobernanza, infraestructura, demanda, comunidad receptora, atractivos turísticos, finalmente la oferta y servicios.

Por eso este proyecto va dirigido inicialmente al servicio de guianza donde se presentaran o se encontraran avisos interpretativos al momento de ingresar y en el recorrido a este sitio turístico, las recomendaciones que se dan para la visita de las sietes cascadas deben ser tomadas en cuenta medidas para la protección ambiental y los turistas que acudan al sitio.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del Problema.

Los principales problemas que presenta este sitio es el desconocimiento casi por completo de lo que existe en alrededor de 600 metros de recorrido, tanto en sus distintos escenarios como en sitios que podrían ser explotados adecuadamente que le permitan proyectarse como un atractivo natural de primer orden que brinde un guion interpretativo para propios y extraños desde el que se identifique todos los recursos turísticos, su potencial natural e intercultural que convive y habita en todo su recorrido, no existe un propuesta amplia en cuanto a investigaciones de interpretación en turismo de conservación ambiental.

El cerro de Hayas posee una apreciable cantidad de visitantes que no conocen el valor de la diversidad de especies de flora y fauna, ellos acuden al sitio sin llevar una información clara de conservación y cultura turística por un escaso sistema de información que hacen que el desconocimiento sobre impactos ambientales produzca una invaluable pérdida y uso indebido de recursos naturales especialmente de la flora y fauna que pone en evidencia en disminución nivel de interpretación ambiental de los principales recursos ecoturístico.

Debe existir un adecuado y responsable manejo de recursos ecoturísticos, estos ayudarían a generar ingresos complementarios dentro del sendero para el mantenimiento de los principales recursos turísticos y el sostenimiento de servicio de guianza que aportaría significativamente como una nueva alternativa dentro de las actividades ambientales que se promuevan dentro del sendero.

1.2 Formulación del problema

¿De qué manera ayudará un guion interpretativo al desarrollo eco turístico de las siete Cascadas del cantón Naranjal?

1.3 Sistematización del problema

¿Cómo afecta la interpretación del patrimonio natural y cultural en los visitantes?

¿Cómo influye la información de los principales atractivos turísticos que posee la ruta de las siete Cascadas que se ubica dentro del cantón Naranjal?

¿Qué factores inciden en el sendero de las siete cascadas en la visita del turista?

¿Qué actividades impulsarían el desarrollo ecoturístico en las siete Cascadas en el cantón Naranjal?

¿Qué cambios pueden producir al implementar el guion interpretativo dentro de las siete cascadas en el cantón Naranjal?

¿En qué beneficiaria el diseño de un guion interpretativo en Naranjal dentro del sendero de las siete cascadas?

1.4 Objetivos de la Investigación

1.4.1 Objetivo general

Analizar los atractivos turísticos que aporten al desarrollo ecoturístico dentro del sendero de las siete cascadas del cantón Naranjal desde un guion interpretativo ambiental.

1.4.2 Objetivos específicos:

- Identificar los principales atractivos turísticos dentro del sendero de las siete cascadas en Naranjal.

- Analizar el perfil del ecoturista en la comuna las siete cascadas

- Diseñar un guion interpretativo enfocado a mejorar el sistema de información turístico de las siete cascadas en Naranjal.

1.5 Justificación

El presente documento será importante como herramienta para los guías nativos del lugar, para llegar a tener una mejor interpretación del lugar, para generar conciencia ambiental, buscara impulsar el desarrollo y promover el crecimiento económico, sostenible, trabajo estable y productivo para todos los comuneros (OMT, 2017)

Ecuador es un país extraordinario por su posición geográfica , lleno de riquezas únicas y poseedor de una elevada capacidad ecoturística en donde requiere de una colaboración de un experto en todas las áreas para progresar , captando nuevos mercados y conservando los existentes, desde una información adecuada del patrimonio cultural y natural para asegurar el conocimiento educativo en las principales autoridades ya que ellos serán quienes darán el desarrollo de la interpretación del sendero interpretativo.

Teóricamente, se va a recopilar información pero a su vez va a permitir el desarrollo de un guion interpretativo que va enfocado a los visitantes del sendero y que por medio de estas nuevas teorías se permita el crecimiento económico que ayude a enriquecer la calidad de vida, de forma equilibrada con la debida planificación y del uso razonable de los recursos ecoturísticos desde la participación activa de sectores público, privado y lo comunitario, para brindar una mejor experiencia y mejorar el conocimiento del lugar con atención personalizada al turista e impulsar el desarrollo turístico en las siete cascadas.

De manera práctica se debe proporcionar y capacitar a la cooperativa 23 de noviembre del Cantón Naranjal de las siete cascadas para que ellos tengas un mejor conocimiento enfocado a un buen servicio de guianza en las áreas protegidas y la conservación ambiental del recurso desde la implementación de guiones interpretativos tanto para los guías turísticos como para el visitante, que dejen satisfecho a los turistas que visiten el lugar.

En el ámbito metodológico se aportará con nuevos métodos como guías interpretativas para el servicio de guianza, esto permitirá obtener una idea clara sobre los factores que se presentan en las siete cascadas, y el impacto ambiental que debe tener para la mejora de los visitantes o turistas que lleguen al lugar.

El intérprete profesional se postula como un intermediario y no como realizador directo de las actividades proyectadas, los conocimientos educativos y habilidades se difundirá a los visitantes, la dimensión del placentero país Ecuador es un espacio clave para promocionar el turismo que por la práctica se va demostrando los servicios que se presentan a los visitantes y así ser identificados mundialmente por su biodiversidades ecoturísticas.

1.6 Delimitación

El presente estudio está enfocado en el área de turismo, orientada hacia el turista nacional y extranjero, enfocada en los recursos naturales, culturales, de conservación desde la Interpretación ambiental acorde de los principales atractivos turísticos ambientales dentro de la ruta de las siete cascadas en el cantón Naranjal.

La propuesta de la presente investigación obedece a la aplicación práctica de guianzas para la concientización ambiental, desde un sistema de información con un real inventario de recursos naturales que involucra distintos tipos de señaléticas como: interpretativas, informativas y regulatorias, a fin de promover un claro y preciso mensaje de conservación del área natural alrededor de las Siete Cascadas de Naranjal**.**

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la Investigación

A través de investigaciones preliminares se ha determinado que no se han llevado a cabo investigaciones específicas sobre el tema.

Sin embargo, en la investigación preliminar realizada en la fuente de las bibliográficas , ha sido posible encontrar trabajo relacionados con los centro de interpretación ambiental, entre los cuales es pertinente mencionar lo siguiente: la tesis realizada en el año 2016 por Núñez Acaro Liliana Karina con el tema “Estudio para un proyecto de señalización turística” se obtuvo una concreta evaluación de los estados actuales de los atractivos y recursos que se hallan dentro de la cooperativa 23 de noviembre en el cantón Naranjal para aquello determinaron una propuesta de señaléticas turísticas con información necesaria para los turistas; la tesis de Lua Salas Lilibeth Lissette del año 2016 con su tema “Valoración de los principales atractivos” a fin de conocer sus principales recursos turístico para promover un inventarió de información de la riqueza natural que se presenta y en resaltar la conservación del sector 23 de Noviembre; en el año 2016 Oswaldo Alfonso Anchundia Gonzales realiza su tesis con su tema “Diseño de un centro de interpretación comunitario” en relación de la implementación se elabora el modelo del centro comunitario de prefactibilidad de los destacados recursos y respectar el medio ambiente para esto significa proteger y preservar el hábitat ,en el turismo lo que proyecta es promover las tradiciones y costumbres para fomentar la identidad territorial. Estos documentos han servido como una guía informativa dando importantes pautas sobre como diseñar, evaluar e interpretar el recurso natural de la comunidad 23 de noviembre siendo el mismo el camino de las siete cascadas en Naranjal con aportes de interés para llevar a cabo este proceso de investigación.

Naranjal se encuentra a 91 kilómetros de Guayaquil, atravesado por lo ríos de Tura, Cañar, Naranjal, San Pablo, Balao Chico y Jagua. El cantón es conocido por las cascadas que se encuentran en las cercanías y que son visitadas por turistas extranjeros y nacionales (Bravo, 2017).

El Cerro de Hayas, es un de las atracciones turísticas de la provincia de Guayas en Naranjal, se encuentra en las estibaciones de la cordillera de Molleturo. Se encuentra a 670 metros sobre el nivel del mar y tiene una vegetación variada. El bosque húmedo tiene 631 hectáreas (670 metros de altura), hasta 200metros sobre el nivel del mar. El tropical húmedo, con una precipitación media anual de 1.600 milímetros durante el invierno. E s una zona de roció, lluvia y llovizna en el verano, con una temperatura máxima d 36 grados Celsius y un mínimo de 14 grados Celsius (Naranjal Turístico, 2017; Viajando X, 2017).

Es un lugar ideal para los amante de la naturaleza, que cuenta con una gran variedad de atracciones turísticas como cascadas, ríos y montañas. En el que puede realizar algunas actividades, observación de flora y fauna, senderismo y otros.

2.1.1 Las siete cascadas

Se encuentran en el bosque protector de cerro de hayas, en los terrenos de la cooperativa 23 de noviembre, donde hay una gran variedad de flora, fauna y bellos paisajes. Se ha informado que hay aproximadamente 600 metros de recorrido con diferentes escenarios y adrenalina. La entrada al bosque de protección cuesta $2 adultos y $1 niños. El servicio de guía también está disponible para hasta 10 personas por guía. Los recorridos comienzan de 08h00 a 15h00 y pueden durar de 3 a 4 horas.

El verdadero viaje comienza en la comuna del 23 de noviembre, que se alcanza avanzando 3 kilómetros a lo largo de un camino de piedras que comienza en el km 5 de la carrera Naranjal-Machala. La cooperativa muestra una gran diversidad no solo cultural sino de fauna y flora .Desde la entrada, un arroyo cristalino recibe a los turistas (Lara, 2017).

A este lugar llegan turistas de todos lados y de todas las edades. Algunos no conocen el lugar y otros llegan en sus bicicletas para refrescarse y escalar las pequeñas cascadas exploradas. El costo para ingresar a este bosque protector es de $2 para adultos y $1 para los niños. El servicio de una guía cuesta $20. Cada guía puede tomar grupo de un máximo de 10 personas, de acuerdo con la condición física y las edades. La gastronomía es otra forma en la que los comuneros aprovechan la

llegada de los turistas, ofreciendo platos típicos de esta zona del país y jugos de naranja, mandarina o limón, dependiendo de la temporada con un costo promedio de $3.50 por cada preparación. Las caminatas duran un promedio de 30 minutos hasta llegar a la primera cascada, alcanzando la siguiente toma ente 10 y 12 minutos. El sendero dura al menos 3 horas y un máximo de 4 horas (Lara, 2017).

2.1.1.1 Como llegar

El sendero a las siete cascadas del cerro de hayas se encuentra a una hora y media de Guayaquil. Se toma por el puente de la unidad nacional hacia Naranjal, un pueblo que se cruza para avanzar 5 kilómetros por la carretera a Machala hasta llegar a un desvió a la izquierda, bien señalizado con el nombre del cero, a una carretera secundaria de 2, 8 kilómetros de largo, que se deposita en la cooperativa 23 de noviembre.

2.1.1.2 Recorrido por las cascadas de Naranjal

Primera cascada. Para llegar a esta cascada, el camino nos lleva primero a cruzar las transparentes aguas del río de Minas. Sus rocas ayudan al cruce, pero también pueden causar resbalones. Esta primera cascada es pequeña, de unos 4 metros de altura, con una piscina natural de 1.20 de profundidad, perfecta para familias con niños que no quieren complicarse demasiado. Pero siempre es mejor supervisar el baño de los más pequeños.

Segunda cascada. Sube un poco más para llegar a esta caída de 6metros de altura, con una piscina natural de unos 2 metros de profundidad, apta para gente joven que sabe nadar. Para continuar, tienes que subir escaleras metalizas verticales.

Tercera cascada. Aquí comienza lo complicado. También el más grandioso, tiene unos 14 metros de altura y normalmente convoca a los nadadores más expertos, ya que el grupo tiene unos 7 metros de profundidad.

Cuarta cascada. Para avanzar hasta aquí hay un complejo tramo que asciende por cuerdas y raíces de árboles. Esta cascada de 6 metros es muy recomendable para fotos, ya que no tiene piscina natural, solo una piscina poco profunda.

Quinta cascada. Aquí vienen las inmersiones. En este punto los bañistas trepan para darse un chapuzón en esta cascada de 6 metros de altura, que se convierte en un parque acuático.

Sexta cascada. Tenemos en esta área otra sección que requiere cuerdas para el ascenso hasta llegar a esta gota de agua de 4 metros. Las familias tienen un amplio espacio para descansar y tomar fotografías. La caída alimenta una bonita piscina natural.

Séptima cascada. Para llegar aquí está el premio. Han pasado al menos 70 minutos desde que comenzaste a caminar, por lo que definitivamente llegaras agotado después del ascenso. Los bañistas disfrutan viendo este salto vertical de 22 metros de altura. Las familias descansan en las rocas.

Octava y novena cascadas. Aunque el destino se llama sendero de las siete cascadas, existe este espectacular salto de 16 metros para seguir disfrutando.

2.1.2 La actividad turística

Según Dalles (2012), desde la antigüedad hubo actividades turísticas. Pero el turismo como actividad económica surge de la revolución industrial y del progreso de la burguesía como clase social dominante. El trasfondo histórico del turismo tiene una base política, religiosa, comercial, social y cultural. En la edad antigua, por ejemplo, Grecia se dio gran importancia al entretenimiento, donde miles de personas se mudaron de diferentes lugares para asistir a los juegos olímpicos. Además hubo peregrinajes religiosos, que generaron grandes movimientos de personas, de un lugar a otro. A los romanos les encantaron los espectáculos y viajaron a los teatros; También fueron a la costa donde podían bañarse en las aguas termales, que eran

buenas para la salud. Así que también los comerciantes hicieron largos viajes para buscar productos raros y codiciados para comercializarlos a un buen precio.

En este momento también surge el hábito de enviar jóvenes aristócratas ingleses a hacer el gran viaje, que hicieron al final de sus estudios, con el donde complementar a su entrenamiento y adquirir ciertas experiencias. El viaje cubrió diferentes países europeos, y de ahí provienen las palabras: turismo, turista (Dalles, 2012).

El turismo como actividad económica se origina en el siglo XIX, como resultado de la revolución industrial, cuando la burguesía se consolida como la clase social dominante, que tiene recursos económicos y tiempo libre para viajar. El turismo desde sus inicios tuvo el propósito de propiciar el descanso, fomentar la altura, permitir negocios o el encuentro de familias. (Dalles, 2012).

2.1.3 Turismo

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2017), durante décadas, el turismo ha experimentado en crecimiento continuo y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los secretos económicos que crecen más rápido en el mundo. Hoy en día, el volumen de negocio del turismo es igual o incluso superior al de las exportaciones de petróleo, alimentos o automóviles. Este se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos para muchos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano con el aumento de la diversificación y la competencia entre los destinos.

Para Entorno turístico (2017), a la actividad turística de viajar es durante al menos 24 horas fuera de su lugar de residencia , que ha estado en constante crecimiento ya que el hombre tiene medios de transporte que permiten dicho desplazamiento.

2.1.3.1 Tipos de turismo

Viajar es una de las actividades más gratificantes para los seres humanos, íntimamente relacionada con el placer y la calidad de vida, donde existe un punto de encuentro entre diferentes culturas que permite el desarrollo de valores morales, intelectuales y emocionales. Así como también influye en la economía del mundo. (Entorno Turístico, 2017).

Luego habrá una descripción resumid de los tipos de turismo que se establecen y que con el paso del tiempo se desarrollaron gracias a las propias motivaciones del viajero.

1. Turismo de Naturaleza

Tiene como objetivo delimitar a los tipos de viajeros los cuales se caracterizan por ser exigentes, la motivación que los alienta es el contacto directo que ellos tienen con la naturaleza. Básicamente fomentado por turistas jóvenes con dudas e inquietudes sobre el desgaste del medio ambiente e interesados por asuntos como el desarrollo social, el calentamiento global y el enriquecimiento cultural del mismo.

Esta clase de turismo posee 3 amplias derivaciones:

El ***ecoturismo*** el cual se desarrolla en zonas naturales y tiene como fin puntos de consideración hacia el cuidado y el conocimiento de la naturaleza;

El ***turismo de aventura*** el cual busca como alcance efectuar actividades de recreación y que se pueda hallar un esfuerzo emocional y físico en el individuo; y por último

El ***turismo rural*** el cual explora la interacción y la convivencia directamente con las personas propias del lugar, además de conocer su cultura y sus formas de vida.

2. Turismo Cultural

En este tipo se determinan el turismo religioso y el turismo gastronómico. El primero mantiene un punto exigente y tiene la oportunidad de mostrarse en cualquier época del año; este te permite viajar con el tema crucial de “aprender algo”, ya que en su mayoría esta actividad se la ejecuta con personas que tiene un nivel educativo más alto que el promedio. Sus objetivos de búsqueda son monumentos históricos del lugar visitado, las delicias gastronómicas más conocidas y representativas del destino y también las leyendas o acontecimientos que provienen de su historia.

3. Turismo de Experiencia

El concepto de este turismo es de tendencia muy importante ya que sale del término cotidiano del turismo de masas. Especialmente del ámbito mercadológico, profesionales en la materia indican que esta clase de turismo es el acceso para llegar hoy en día al turismo de emociones.

2.1.3.2 Importancia del turismo

El turismo se ha convertido en la tercera fuente de ingresos no petroleros; además, constituye un potencial económico que generó 1449,3 millones de dólares de enero a diciembre del año 2016. Si bien las cifras de ingresos comparados con el mismo periodo del año 2015 son menores, según cifras del Ministerio de Turismo del Ecuador, aún mantiene este tercer puesto y a excepción del sector camaronero, las cifras del año 2015 al 2016 han disminuido de manera general.

Las necesidades, objetivos y estrategias del sector turístico ecuatoriano han sido identificados y priorizados en las políticas públicas, en donde se potencia el ecoturismo con destinos y productos de calidad, en las cuatro regiones geográficas: Galápagos, Costa, Andes, Amazonía. (Medina, 2018).

2.1.4 Ecoturismo

Según Kuyima (2017), el termino ecoturismo comenzó a usarse hace unos treinta años y ha sido objeto de un gran debate sobre su definición. Actualmente, el ecoturismo autentico representa una opción viable para la conservación del patrimonio natural y cultural de las personas, al tiempo que promueve la noción e desarrollo económico sostenible.

La UICN (2017) lo conceptualiza como una modalidad turística ambientalmente responsable que consiste en viajar o visitar áreas naturales para disfrutar y apreciar la naturaleza (así como cualquier manifestación cultural del presente y del pasado), que promueve la conservación, tiene un bajo impacto de visitas y fomenta beneficios activos y socioeconómicos de la población local.

2.1.4.1 ¿En qué consiste el ecoturismo?

Este tipo de turismo cumple en recorrer áreas naturales sin perturbarlas, su función es valorar, disfrutar y estudiar lo que son sus atractivos naturales como los paisajes, la flora y sus faunas silvestres, así como también las manifestaciones culturales que allí se pudieran encontrar.

2.1.4.2 Diferencias entre ecoturismo, turismo de naturaleza o de aventura

Para que se considere un lugar como ecoturismo, éste debe de implicar:

- Impactos mínimos al medio ambiente.
- Colaboración activa de las comunidades locales.
- Enseñanzas hacia la conservación.
- Maximizar la distribución económica en la comunidad.

Al ser estos un medio de vida capaz de cubrir en especial las necesidades económicas, el ecoturismo permite educar y fomentar que las comunidades que viven

alrededor de estas áreas y por medio de estas riquezas naturales y excepcionales puedan convertirse en sus defensores más fervientes.

En la época actual el Ecoturismo se ha determinado como una actividad significativamente importante y también como una herramienta de manejo para todas las áreas protegidas del país, sin embargo siendo esto un concepto nuevo, algunos individuos han abusado de su termino con el fin de captar turistas conscientes, pero estos solo son programas turísticos sin alguna planificación y que incluso podrían generar impactos de forma negativa.

2.1.4.3 La interpretación ambiental

Fernández y Fallas (2017) afirma que en la actualidad la interpretación ambiental se ha convertido en una herramienta útil e importante para la atención y educación de los visitantes en las áreas protegidas, museos, centros de educación ambiental entre otros ya que a través de la interpretación se puede conocer el sitio visitado y al mismo tiempo las personas aprenden y toan conciencia de la importancia de la conservación y el estudio de los recursos ecoturísticos.

Esta autora explica la interpretación ambiental como una actividad educativa que va dirigida a revelar significados y relaciones a través del uso de objetos originales, a través de experiencias de primera manos y medios ilustrativos. La interpretación ambiental, busca trasmitir ideas y relaciones desde un enfoque directo entre publico los recursos que se interpretan (Fernández & Fallas, 2017, pág. 1).

Don Aldridge (1973) la define como la interpretación es el arte de explicar el lugar del hombre en su entorno, con el fin de aumentar la conciencia del visitante sobre la importancia de esa interacción y despertar en el deseo de contribuir a la conservación del medio ambiente.

Veverka (1994) resaltar el hecho de que las comunicaciones interpretativas no consisten en presentar una serie de datos coherente, si no en desarrollar una estrategia de comunicación específica para otras personas, convirtiéndose así en el

lenguaje técnico del especialista en el idioma actual del visitante. La interpretación ambiental no es simplemente información, es un proceso comunicativo que a traes del contacto directo con el recurso u otros medios y el uso de técnicas, tiene como objetivo despertar el interés, el cambio de actitud, la comprensión y el disfrute del visitante en relación con el recurso que se interpreta, estableciendo un contacto directo al visitante.

La interpretación es una herramienta, una estrategia de comunicación disponible para un trabajador que tiene entre funciones y tareas in situ, aunque no exclusivamente, de diferente tipo de público, principalmente no cautivo. Por lo tanto, es muy útil y practico integrarlo como un tema de estudio para el profesional del turismo. De esta forma, se debe iniciar la calificación profesional definida y especifica en términos de interpretación, paralelamente deben definir las competencias profesionales en la interpretación para la que posteriormente fueron una guía, diseñador de exposiciones, educador ambiental, planificar, gestor del patrimonio (Mendoza Ontiveros, Umbral Martínez, & Arévalo Moreno, 2011).

2.1.4.4 Objetivos de la Interpretación Ambiental

Un objetivo interpretativo permite describir que el turista o visitante se eduque, perciba o ejecute como resultado satisfactorio de su actividad o programa. El desarrollo primordial de los objetivos interpretativos es el “propósito” de su responsabilidad directamente hacia el visitante.

2.1.4.5 Tipos de objetivos interpretativos

- **Objetivos de aprendizaje**

Este objetivo se refiere a las cosas que el visitante realiza como apuntar, identificar, analizar, etc. Su punto esencial es fomentar el placer y la educación al visitante, para que a través de la comprensión del lugar esto aumente y motive el placer derivado por aquella visita.

- **Objetivos de comportamiento**

La mayoría de los visitantes no arrojaran basura. La mayoría de los visitantes encuentran basura en un área de sendero (Veverka, 1994). El sentido de la interpretación construye en los receptores una conciencia de carácter conservacionista.

- **Objetivos emotivos**

El objetivo de este es descubrir que el visitante sienta que es muy importante, que pueda comprender y reconocer los motivos de este comportamiento o que cambien su actitud.

- **Objetivos de manejo**

Cualquier intención de facilitar interpretación conlleva un objetivo de significado muy claro, siendo común a las actividades de administración y gestión de un área, la protección de sus recursos.

2.1.4.6 Interpretación del Patrimonio

La interpretación del patrimonio e define como la agrupación de técnicas y métodos de comunicación estrategia que se utilizan para descubrir el significado de un lugar o hábitat que es visitad por un público determinado. (Morales, Guerra y Serantes, 2009). La interpretación se entiende como traducción de un idioma educativo, derivando un leguaje técnico y especializado de historiadores, antropólogos, arqueólogos, biológicos y otros, orientando a un lenguaje comprensible y accesible para aquellos que no están obligados a saber. Su objetivo es garantizar que más visitantes mantengan una actitud de respeto, aprecio y que contribuyan a la gran conservación de todo el lugar al que acuden. Es por eso que los programas de interpretación deben ser breves, claros y agradables, utilizando también un lenguaje directo.

A través de esta investigación, fue posible investigar las practicas turístico recreativa ecoturística, realizando análisis teórico y práctico sobre la correspondencia y las condiciones que se constituye entre el visitante y el patrimonio de diferentes disciplinas y campos, todo esto para darse cuenta de os factores de comunicación.

2.1.4.7 Senderos interpretativos

El sendero o itinerario interpretativo es un equipamiento destinado al público general, al visitante casual de un área, sea esta natural, rural, urbana. Comúnmente, suelen formar parte de una red de equipamientos educativos, de espacios naturales protegidos o centros de conservación del patrimonio natural, histórico o cultural. El sendero de interpretación es un medio y no un fin y como tal, debemos considerarlo y desarrollarlo. El sendero se convierte pues, en uno de los medios más efectivos de la interpretación.

Un Sendero es un pequeño camino o huella que permite recorrer con mayor facilidad y seguridad un área determinada. Este puede ser transitable a pie, silla de ruedas, a caballo, bicicleta y solo excepcionalmente en vehículos motorizados.

Los Senderos son una de las mejores maneras de disfrutar de un área protegida a un ritmo que permita una relación íntima con el entorno. Y con frecuencia estos son el único medio de acceso a las áreas protegidas.

2.1.4.8 Tipos de senderos:

De acuerdo con el Manual del National Forest Service (1974), existen las siguientes tipos:

- **Sendero Temático o de Relato**

Una historia o tema le da coherencia al camino y le proporciona al visitante un punto de referencia para retener a lo largo de su viaje.

- **Sendero misceláneo**

Este tipo de sendero interpreta varios rasgos, pro sin tratar de establecer una relación entre ellos, justificando en algunos lugares, no debe diseñarse hasta que la planificación indique que existe otra posibilidad.

- **Sendero natural**

Su objetivo es la identificación de rasgos mediante cartees o folletos, brinda la oportunidad de estudiar y desarrollar este tipo de actividad como un estudio natural en lugar de un itinerario, en cualquier caso las respuestas están siempre subordinadas al proceso de planificación.

2.1.4.9 Rasgos significativos a interpretar

- Cuerpos de agua
- Sitios afectados por desastres naturales
- Formaciones geológicas
- Hábitat poco común o relevante en la región
- Caídas o nacimientos de agua
- Afloramiento de fósiles
- Especies endémicas
- Sucesos históricos
- Observatorios de fauna
- Un punto de valor escénico o paisajístico
- Procesos ecológicos

No todos los sitios deben tener necesariamente una característica realmente destacada, lo importante quizás sea cumplir con el propósito para el cual se creó el proyecto interpretativo. En cuenta el potencial interpretativo de situaciones ordinarias.

También se debe tener en cuenta que la interpretación debe hacerse donde sea necesaria y no en cualquier lugar, ya que muchos sitios no requieren ningún tipo de interpretación, como es el caso de ciertos paisajes cuyos componentes estéticos hablan por sí mismos, donde el diseño de algún tipo interpretación podría ser instruido.

2.1.4.10 Criterios para evaluar el potencial interpretativo.

Para la interpretación de áreas extensas, es necesario organizar criterios de evaluación para el potencial interpretativo de los sitios, de modo que, más adelántese puedan establecer la prioridades operativas.

- **Singularidad**

Se refiere a la frecuencia con la que aparece esa característica o valor en el área o para que, la singularidad indica el grado de importancia de ese lugar o rasgo. Normalmente cuanto más único o relevante sea el sitio mayor será el potencial de interpretación que tendrá.

- **Atractivo**

Capacidad del recurso o sitio en cuestión para despertar la curiosidad y el interés en el público. Cuanto más interesante sea un sitio a los ojos del visitante, mayor será el puntaje.

- **Resistencia al impacto**

Capacidad del recurso o sitio en cuestión para soportar la presión de las visitar y el uso. Esta capacidad depende del sustrato, las características ecológicas del lugar y la fragilidad del recurso en cuestión.

2.1.5 Guianza

Una guía tradicional presenta el patrimonio en un clima de excesiva formalidad, similar al aula en la que habla el maestro y el alumno escucha pasivamente

,información leída en los textos y repite una y otra vez la misma tonadilla llena de términos técnicos , fechas y datos.

2.1.5.1 Mejorar la visitación del guiado

Los itinerarios, atendiendo de sus objetivos, pueden ser de varios tipos:

1. De relato o de lugar: dan a conocer la importancia del lugar, o de alguna característica de él, a través de una historia o las características de las diferentes rutas (la flora, la geología, la fauna, el paisaje, la cultura, etc.).

2. Didáctico: diseñado con el propósito de que los visitantes conozcan los aspectos de la ENP. Las etapas están diseñadas secuencialmente para lograr un aprendizaje significativo.

3. Turístico/recreativo: diseñado para los visitantes tengan una experiencia gratificante en el lugar. El diseño se basa en la sorpresa, la singularidad de algunos son excusas para interactuar con el entorno.

4. Cognoscitivo: son las rutas que están diseñadas para comprender un proceso natural, presentando los elementos de una manera interesada. El orden de contenido responde al proceso que se va a presentar.

Los itinerarios se pueden dividir en guiados y auto guiados, teniendo en cuenta si el grupo cuenta con el respaldo de una guía ENP o si realiza la visita de forma autónoma.

2.2 Marco contextual

Como lo indica el Ministerio de Turismo (2017), en año 2016 se determinó un nivel bajo que responde a la coyuntura económica mundial y a la ausencia de los principales factores exógenos como la apreciación del dólar, la rebaja de la moneda en Perú, Colombia se determinó destinos económicos, A estas causas se añaden al

dengue, la actividad del volcán Cotopaxi y el sismo de del 16 de abril que afectaron los aspectos directamente en el feriado de año nuevo y navidad.

En una publicación de diario El Comercio (2017), se refiere en el Ecuador género 12,3 millones de viajes en el año 2016 del turismo interno. En los diferentes feriados se realizan viajes al 40% en los cuales represento más de 4,9 millones de viajes. El movimiento ayudo a disminuir a la economía nacional en USD 285,5 millones. En el año 2016 y 2017 solo en el feriado de fin de año, se programó 618972 viajes con un flujo económico de USD 37,6 millones.

Ecuador adquiere una gran abundancia de riqueza cultural y natural, posesionado como uno de los mejores países con mayor biodiversidad del mundo, en el ámbito de turismo se ha establecido propuestas interesantes económicas. Luego en haber adjuntado el 19% de su territorio en las área protegidas, el gobierno de Ecuador ha reconocido en que el turismo sostenible es importante y deberá formar parte de las normativas nacionales, ha aumentado el 52% de número de visitantes (WWF, 2018).

Investigaciones sobre el servicio de guianza

El servicio de guiar es un arte que permite transmitir un mensaje de una manera clara e interesante, con explicaciones que no contienen ningún matiz político o discriminación; pero contenido, veracidad, bueno expresión, interés y motivación.

Esto permitirá la buena comprensión y apreciación de la cultura o recurso turístico del lugar visitado, de tal manera que el visitante se convierta en un difusor entusiasta, trabajo fundamental de la Guía de turismo profesional.

El trabajo de la Guía de Turismo Profesional es dar bienvenida y honor como invitados a sus turistas, organizarlos, informarlos y entretenerlos, hacer paredes para contar su historia, ayudar al turista para entender el entorno de su visita y al mismo tiempo acercarlo a todas las manifestaciones de la cultura de la población local.

Se Orienta al guía y al visitante sobre el atractivo en cuestión, interpretando la cultura misma. Se agregan el papel de la Guía es liderar grupos o personas,

mostrándoles monumentos, museos y sitios de un lugar, dando una introducción general a la zona una visita específica o temática. (Leutur, 2006)

2.3 Marco Conceptual

Las siguientes definición y términos son analizan por un medio del glosario de la organización mundial de turismo (OMT, 2017).

Destino (destino principal) de un viaje

El destino central dentro de un viaje turístico es el desplazamiento o sitio visitado que es esencial para la audacia al hacer un viaje, y para descubrir cuál es el motivo superior del viaje (OMT, 2017).

Empleo en las industrias turísticas

Las industrias turísticas en el empleo se pueden determinar como una relación con las personas que desempeñan su trabajo principal como factor similar a un tiempo completo (OMT, 2017).

Entorno Habitual

En una persona su entorno habitual es la idea clave del turismo, se aclara como el territorio geográfico, en donde el visitante elabora sus actividades frecuentes habituales (González P. , 2016).

Excursionista (o visitante del día)

Un receptor, interno o emisor se puede clasificar en visitante que pasa la noche, si su recorrido incluye una noche de alojamiento o como visitante de excursionista (OMT, 2017).

Formas de turismo

Puede haber tres tipos esenciales de turismo; tenemos el turismo receptor, interno y el emisor. Estos se pueden conectar de diferentes maneras para dar lugar a

las próximas formas de turismo nacional e internacional (Consejo de Promoción Turística de México, 2016).

Gasto turístico

Los gastos turísticos son la suma pagada por compra de servicios y bienes de gastos y de objetos lujosos, para el uso de regalos o propio, ya se durante o después del viaje (OMT, 2017).

Grupo de viaje

Se determina a un grupo de visitantes donde hacen una aventura o un viaje y colaboran en la compra del mismo (Consejo de Promoción Turística de México, 2016).

Lugar de residencia habitual

Es el espacio o lugar registrado y donde reside habitualmente, es decir la posición de su vivienda primordial (OMT, 2017).

País de residencia

Es el centro de interés donde el visitante pasa mayor parte del tiempo y determina gastos y compra de interés económico (Consejo de Promoción Turística de México, 2016).

Sector del turismo

El sector del turismo es una actividad interrelacionada con el visitante, en el cual realizan consumo de servicios y bienes a través de las diferentes organizaciones (OMT, 2017).

Turismo interno

Son actividades o viajes realizados con fines turísticos por visitantes nacionales o internacionales dentro del lugar nacional (González P. , 2016).

Turismo nacional

Son actividades ejecutadas por los residentes que se encuentran fuera o dentro del país, también proceden a realizar viajes de emisión (International Network on Regional Economics, Mobility and Tourism , 2015).

Visita

La visita consta en un viaje a diferentes puntos turísticos, luego es una estadía en un sitio turístico (UNWTO, 2010).

Visitante

Es una persona que se traslada a un destino primordial en su espacio habitual, es decir que viaja durante unos días menos de un año ya sea por negocio, ocio o motivo personales (González P. , 2016).

2.4 Marco Legal

2.4.1 Constitución de la República del Ecuador

Sección cuarta

Cultura y ciencia

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

Art. 23.- Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.

Art. 24.- Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la

Art. 25.- Las personas tienen derecho a gozar de los beneficios y aplicaciones del progreso científico y de los saberes ancestrales.

Art. 31.- Las personas tienen derecho al disfrute pleno de la ciudad y de sus espacios públicos, bajo los principios de sustentabilidad, justicia social, respeto a las diferentes culturas urbanas y equilibrio entre lo urbano y lo rural. El ejercicio del derecho a la ciudad se basa en la gestión democrática de ésta, en la función social y ambiental de la propiedad y de la ciudad, y en el ejercicio pleno de la ciudadanía.

El avance y desarrollo cultural a lograr dentro de la sociedad ecuatoriana tiene su fundamento en marco legal desde el ámbito constitucional, ya que los referidos artículos incentivan y exige a las autoridades del estado a la promoción de la cultura, mediante la creación de diferentes áreas turísticas, culturales como museos y exposiciones y demás espacios que contribuyan a la recreación y crecimiento del conocimientos, histórico, científico y demás ramas que aporten al desarrollo integral de los habitantes en Ecuador.

2.4.2 Reglamento general de actividades turísticas

Capítulo IV

DE LOS GUÍAS PROFESIONALES DE TURISMO

Art. 119.- Clasificación.- Los guías profesionales de turismo se clasifican en los siguientes:

b) Guía especializado: Es el profesional guía de turismo, que demuestre poseer los suficientes conocimientos académicos, experiencias y prácticas

especializadas que le habiliten para conducir grupos de turistas en sitios o zonas geográficas específicas, tales como: parques nacionales, montañas, selva, cuevas y cavernas, museos, y en actividades especiales como canotaje, ascencionismo, buceo y otras que el Ministerio de Turismo determine en el futuro. Se considera también como guías especializados a los guías naturalistas autorizados por el Ministerio del Ambiente; esta autorización será notificada al Ministerio de Turismo. Ninguna persona podrá tener la categoría de guía especializado si, previamente, no ha obtenido su licencia como guía nacional; y,

e) Guía nativo: Es el integrante de grupos étnicos, aborígenes o campesinos del Ecuador, que posea conocimientos sobre los valores culturales autóctonos, naturales, socio económicos de su hábitat y que, luego de calificada su experiencia, sea habilitado por el Ministerio de Turismo para conducir grupos de turistas nacionales e internacionales dentro de las áreas geográficas que correspondan al territorio del grupo étnico del cual proviene. (Congreso Nacional, 2002).

Es de importancia hacer referencia a esta normativa, ya que la misma contribuye al entendimiento y comprensión por parte de los profesionales del turismo las funciones que realizan en el cumplimiento del rol de guiar, orientar a las personas en referencia a la historia, cultura y demás información que frecuentan los espacios recreativos e históricos del País.

2.4.3 Ley de Patrimonio Cultural

Art. 4.- El Instituto de Patrimonio Cultural, tendrá las siguientes funciones y atribuciones: a) Investigar, conservar, preservar, restaurar, exhibir y promocionar el Patrimonio Cultural en el Ecuador; así como regular de acuerdo a la Ley todas las actividades de esta naturaleza que se realicen en el país; b) Elaborar el inventario de todos los bienes que constituyen este patrimonio ya sean propiedad pública o privada; c) Efectuar investigaciones antropológicas y regular de acuerdo a la Ley estas actividades en el País; d) Velar por el correcto cumplimiento de la presente Ley; y, e) Las demás que le asigne la presente Ley y Reglamento.

Art. 7.- Declárense bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural del Estado los comprendidos en las siguientes categorías:

a) Los monumentos arqueológicos muebles e inmuebles, tales como: objetos de cerámica, metal, piedra o cualquier otro material pertenecientes a la época prehispánica y colonial; ruinas de fortificaciones, edificaciones, cementerios y yacimientos arqueológicos en general; así como restos humanos, de la flora y de la fauna, relacionados con las mismas épocas;

b) Los templos, conventos, capillas y otros edificios que hubieren sido construidos durante la Colonia; las pinturas, esculturas, tallas, objetos de orfebrería, cerámica, etc., pertenecientes a la misma época;

c) Los manuscritos antiguos e incunables, ediciones raras de libros, mapas y otros documentos importantes;

d) Los objetos y documentos que pertenecieron o se relacionan con los precursores y próceres de la Independencia Nacional o de los personajes de singular relevancia en la Historia Ecuatoriana;

e) Las monedas, billetes, señas, medallas y todos los demás objetos realizados dentro o fuera del País y en cualquier época de su Historia, que sean de interés numismático nacional;

f) Los sellos, estampillas y todos los demás objetos de interés filatélico nacional, hayan sido producidos en el País o fuera de él y en cualquier época;

g) Los objetos etnográficos que tengan valor científico, histórico o artístico, pertenecientes al Patrimonio Etnográfico;

h) Los objetos o bienes culturales producidos por artistas contemporáneos laureados, serán considerados bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural del Estado a partir del momento de su defunción, y en vida, los que han sido objeto de premiación nacional; así como los que tengan treinta años o más de haber sido ejecutados;

i) Las obras de la naturaleza, cuyas características o valores hayan sido resaltados por la intervención del hombre o que tengan interés científico para el estudio de la flora, la fauna y la paleontología; y,

j) En general, todo objeto y producción que no conste en los literales anteriores y que sean producto del Patrimonio Cultural del Estado tanto del pasado como del presente y que por su mérito artístico, científico o histórico hayan sido declarados por el Instituto, bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural, sea que se encuentren en el poder del Estado, de las instituciones religiosas o pertenezcan a sociedades o personas particulares.

Cuando se trate de bienes inmuebles se considerará que pertenece al Patrimonio Cultural del Estado el bien mismo, su entorno ambiental y paisajístico necesario para proporcionarle una visibilidad adecuada; debiendo conservar las condiciones de ambientación e integridad en que fueron construidos. Corresponde al Instituto de Patrimonio Cultural delimitar esta área de influencia.

Art. 8.- Los propietarios, administradores y tenedores de objetos comprendidos en la enumeración del artículo anterior, están obligados a poner en conocimiento del Instituto de Patrimonio Cultural, por medio de una lista detallada la existencia de dichos objetos dentro del plazo que determine el Instituto y permitir la realización de su inventario cuando el Instituto lo determine.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Diseño de la investigación

La presente investigación tendrá un diseño cualitativo, por cuanto se basara primeramente en las bases teóricas revisadas sobre la importancia de los recursos ecoturísticos y todas las generalidades relacionadas a la misma, con una aplicación cuantitativa en lo concerniente a los instrumentos de medición que clarifique los análisis adquiridos y presentados por el estudio directo e indirecto de la observación, por cuanto se usara una guía de observación en las diferentes cascadas y como realizar una guía o ruta para las futuras visitas.

La investigación predomina el desarrollo teórico en representación de paradigma cognitivo en la formación teórica de esta búsqueda, se considera la elaboración de conceptos, ideas, planes de modo especial, educativo y fundamental de la conservación del medio ambiente.

3.2 Tipos de investigación

Este documento es relativo de tipo no experimental, es decir que no se van a utilizar las variables de manera intencional.

3.2.1 Bibliográfica

Es bibliográfica porque está dirigida a los análisis, datos y referencias estadísticas y visita del sendero de las cascadas en Naranjal, con el interés de explicar qué condiciones motivan a la persona de visitar un museo y que factores influyen a la hora de elegirlo, para finalmente determinar en qué condiciones se manifiesta la necesidad de promover el ecoturismo cultural en la sociedad guayasense.

3.2.2 Observación de campo

A través de la aplicación de la misma permitirá conocer la realidad de las siete cascadas, los cuales son objeto de estudio, se pudo recopilar información sobre la historia de la problemática, el manejo turístico, el manejo financiero para incentivar la visita a los mismos y que influye en el usuario para que este se motive de visitarlo.

3.2.3 Descriptiva

A través de este método se podrá conceptualizar la valoración de los recursos naturales, patrimoniales y culturales a ser estudiados e incluirlos dentro del diseño del guion interpretativo del sendero de las siete cascadas y describir como aportan significativamente al turismo.

3.3 Técnicas de la investigación

A través del método deductivo se analizaran las preferencias de los ciudadanos que visitan el sendero de las siete cascadas de Naranjal.

Las bases teóricas analizadas verifican deducir nuevas conclusiones que deben ser tomadas en consideración como parámetros prevalecientes en el diseño del sendero de las siete cascadas de Naranjal.

Como observación también se adjuntó el método empírico, donde se recopilará la información de la localidad estudiada, por lo que permitirá ahondar sobre la situación problemática de todas las cascadas de Naranjal y determinar las preferencias de los particulares para elegir la cascada para ser visitada y en particular.

Método Cualitativo

Es cualitativa porque determina la información basada en la observación de los turistas acerca de los atractivos con los que cuenta el sendero de las siete cascadas

de Naranjal y sus expectativas; de tipo transversal ya que “son datos recopilado en ese momento único. El propósito es de detallar las variables y análisis presentados de ese instante” (Hernández , Fernández , & Baptista , 1997, pág. 247).

Método Histórico

Permitió conocer la historia de los antecedentes de cómo se llevó a cabo el desarrollo del sendero de las siete cascadas, logrando observar la ineficiencia del guion interpretativo.

Método Analítico sintético

Contribuyo en analizar los principales atractivos turísticos en el cual llego a la posible solución de la propuesta factible como es el guion interpretativo.

Método Inductivo y Deductivo

Esto permitió proyectar ideas mostrando la ventaja que el servicio de guía y deductivo propone porque sus resultados encontraron cuál es la contribución al desarrollo turístico del sendero y su entorno a través del guion interpretativo.

3.4 Software

En la presente investigación se utilizara el programa Word, Excel y Power point para obtener un óptimo resultado, aquí se incluye las encuestas para generalizar los resultados con google drive, luego describirlos para poder progresar con la presentación de este estudio.

3.5 Técnicas y herramientas

Observación

Se pudo observar las deficiencias presentadas dentro del sendero de las siete cascadas en el cual permitió recolectar datos estructurados y concretos para el desarrollo del guion interpretativo.

Encuesta

La encuesta tendrá el objetivo de obtener las opiniones de la ciudadanía acerca de la percepción de los recursos naturales, atractivos y servicios que se brindan en el sendero de las siete cascadas, de su relación con el turismo, de las frecuencias de visitas y horarios definidos en el lugar, acorde a la experiencia de la realidad de turismo en que vive la sociedad. Con esta información se sabrá las preferencias del usuario y las condiciones turísticas en las que visita las cascadas.

3.6 Población y muestra

El muestreo en esta investigación es un método aleatorio probabilístico porque se garantiza que cada individuo que conforma la población tenga la oportunidad de ser escogido para establecer una parte de la muestra para aplicar la fórmula.

La población a estudiar está conformada por segmentos que son objeto de estudio; de datos de la Prefectura de la provincia del Guayas, teniendo como visitantes nacionales y extranjeros de aproximadamente por año 1.382 visitantes.

3.6.1 Aplicación de la fórmula

N =	Población =	1.382
P =	Probabilidad de éxito =	0,5
Q =	Probabilidad de fracaso =	0,5
P*Q=	Varianza de la Población=	0,25
E =	Margen de error =	5,00%
NC (1-α) =	Confiabilidad =	95%
Z =	Nivel de Confianza =	1,96

Visitantes del Sendero de las siete cascadas en el cantón Naranjal:

FR= n/N = 301

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{E^2 (N-1) + Z^2 * P * Q}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 1.382}{(0,05)^2 (1.382 - 1) + 1.96^2 * 0.50 * 0.50}$$

$$n = \frac{3.8416 * 0.25 * 1.382}{0,0025 (1.381) + 3.8416 * 0.25}$$

$$n = \frac{0.9604 * 1.382}{3.4525 + 0.9604}$$

$$n = \frac{1327.27}{4.4129}$$

n= 300.77

n= 301 visitantes.

Aplicando la formula nos da como resultado 301 visitantes correspondiendo al valor del muestreo por lo tanto las encuestas serán aplicadas a esa cantidad de personas.

Z: corresponde al nivel de confianza en el que asignemos constantemente.

El nivel de confianza nos indica una probabilidad de los resultados de la muestra sean ciertos.

3.7 Análisis de los Resultados

3.7.1 Resultado de la encuesta anónima a población interviniente

Datos generales

1. **Edad de los visitantes**

Tabla 1:
Edad de los visitantes

Ítems	Resultado	Frecuencia
Menos de 18	45	15%
18 a 25	109	36%
26 a 33	99	33%
42 a más	48	16%
Total	301	100%

Fuente: Elaboración propia

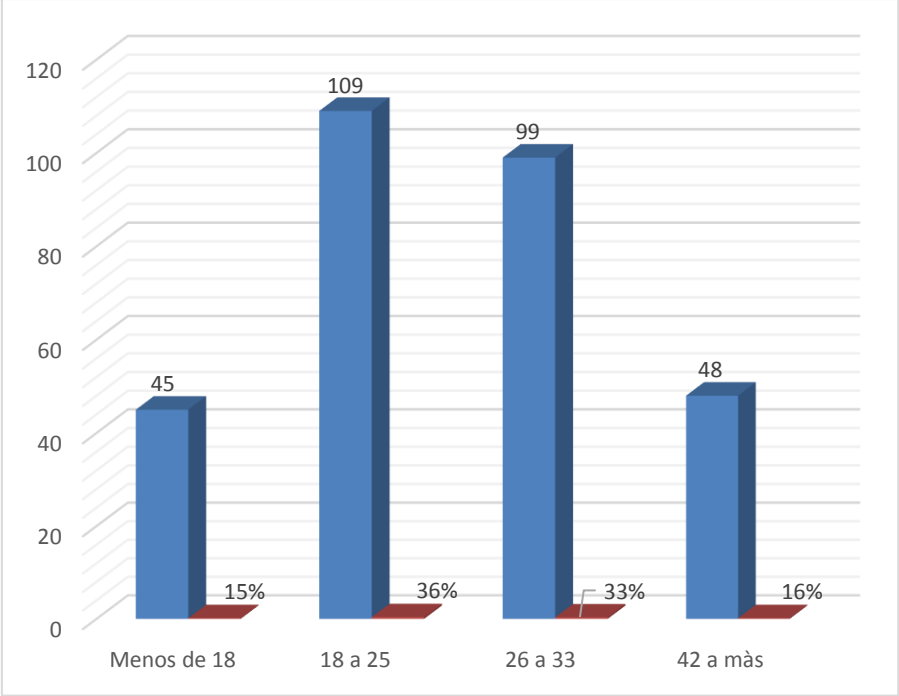


Gráfico 1 Edad

Fuente: Elaboración propia

Encuesta realizada en el sendero de las siete cascadas en Naranjal

Análisis:

El grupo de estudio está conformado por 109 personas en una edad comprendida de 18 a 25 años, 99 personas comprendidas entre 26 a 33 años, 48 personas con más de 42 años y 45 personas con una edad menos de 18 años.

2. **Género de los visitantes**

Tabla 2:
Género de los visitantes

Ítems	Resultado	Frecuencia
Femenino	148	49%
Masculino	151	50%
Otro	2	1%
Total	301	100%

Fuente: Elaboración propia

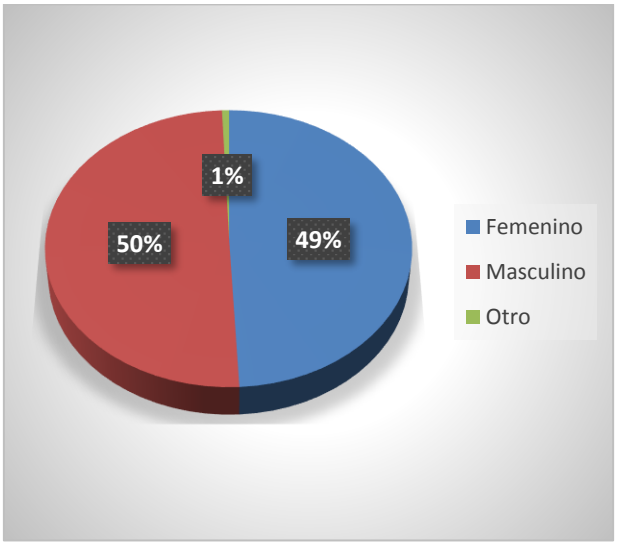


Gráfico 2 Género

Fuente: Elaboración propia

Encuesta realizada en el sendero de las siete cascadas en Naranjal

Análisis:

El grupo de estudio está conformado por 49% de personas de género masculino y 50% de personas con género femenino y 1% de otro.

3. Nivel de Instrucción

Tabla 3:
Nivel de institución

Ítems	Resultado	Frecuencia
Primaria	0	0%
Secundaria	160	53%
Superior	141	47%
Total	301	100%

Fuente: Elaboración propia

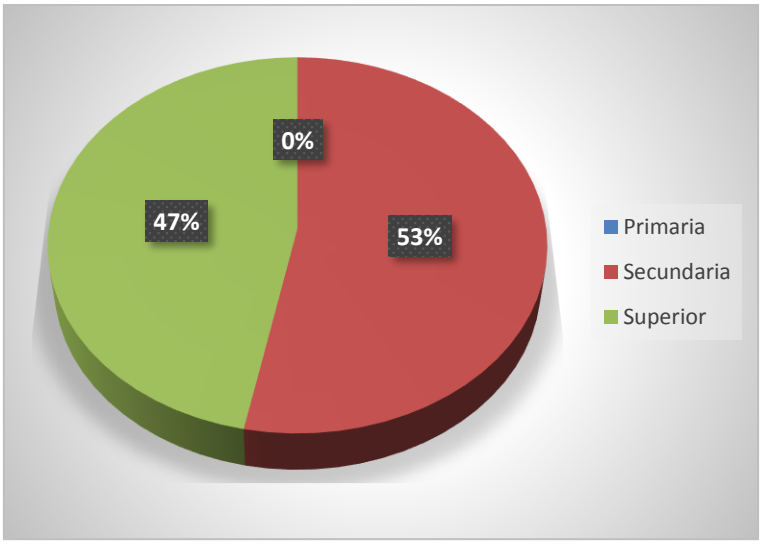


Gráfico 3 Nivel de instrucción

Fuente: Elaboración propia

Encuesta realizada en el sendero de las siete cascadas en Naranjal

Análisis:

El grupo de estudio está conformado por 0% de personas que han cursado la primaria, 47% de personas que han cursado secundaria, 53% de personas que han cursado carreras de tercer nivel.

4. ¿Cuál es su motivación para visitar el lugar?

Tabla 4:
Motivación en la visita

Ítems	RESULTADO	FRECUENCIA
Conocer	132	44%
Investigar	56	19%
Ocio- Recreación	52	17%
Entretenimiento	61	20%
Total	301	100%

Fuente: Elaboración propia

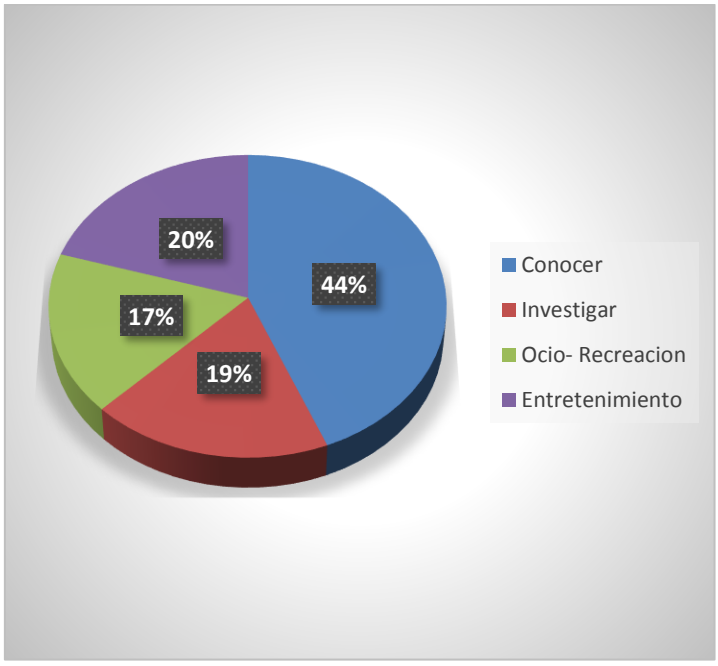


Gráfico 4 Motivación para visitar el lugar

Fuente: Elaboración propia

Encuesta realizada en el sendero de las siete cascadas en Naranjal

Análisis:

Del 100% de los visitantes entrevistados, en un 44% manifestaron que son motivados de ir a las siete cascadas por el deseo de conocer, mientras que un grupo en un 19% indicaron que son motivados para investigar, en un 17% indicaron que por ocio y recreación frecuentan las siete cascadas y finalmente en 20% por razones de entretenimiento.

5. ¿Con quién visita las siete cascadas?

Tabla 5
Visita a las siete cascadas

ítems	Resultado	Frecuencia
Familia	108	36%
Grupo	84	28%
Pareja	67	22%
Solo	42	14%
Total	301	100%

Fuente: Elaboración propia

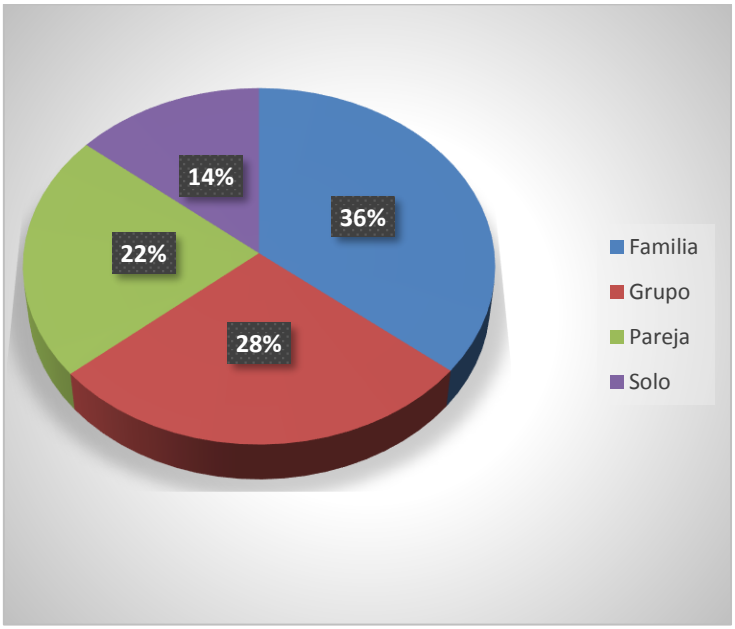


Gráfico 5 ¿Con quién visita las siete cascadas?

Fuente: Elaboración propia

Encuesta realizada en el sendero de las siete cascadas en Naranjal

Análisis:

Del 100% de los turistas entrevistados, en un 36% manifestaron que cuando visitan el lugar y lo hacen acompañado con sus familiares, por otra parte en un 28% indicaron que visitan en grupo, en un 22% con su pareja y finalmente en un 14% lo visitan solo.

6. ¿Cuántas veces ha visitado el sendero?

Tabla 6
Veces de visitado

Ítems	Resultado	Frecuencia
1 a 2 veces al mes	39	13%
1 a 2 veces al año	142	47%
3 o más veces al año	55	18%
casi no visita	65	22%
Total	301	100%

Fuente: Elaboración propia

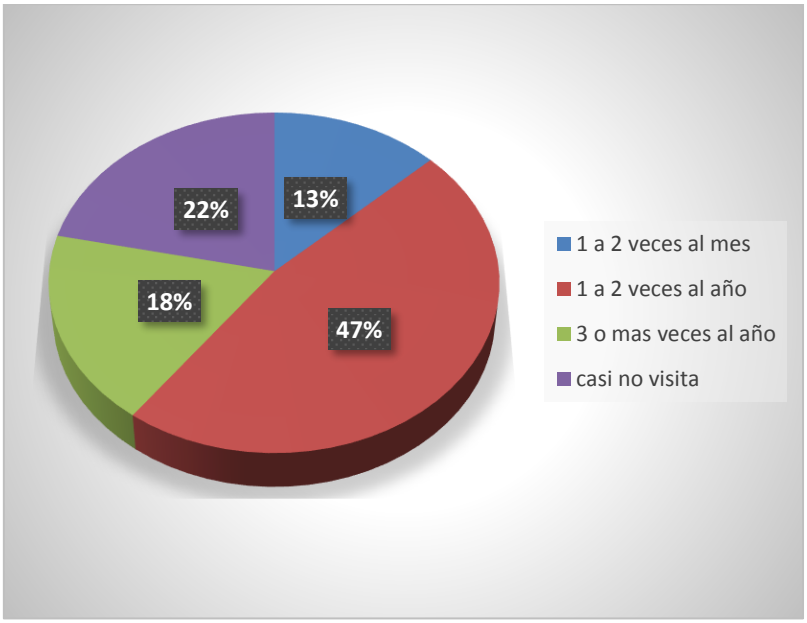


Gráfico 6 ¿Cuántas veces ha visitado el sendero?

Fuente: Elaboración propia

Encuesta realizada en el sendero de las siete cascadas en Naranjal

Análisis:

En un 22% manifestó que casi no frecuenta o visita este lugar, por lo contrario en un 13% indicó que visita las cascadas de 1 a 2 veces al mes, en un 18% manifestaron que frecuenta las cascadas 3 veces al año y finalmente en un 47% manifestó que de 1 a 2 veces al año visitan las cascadas.

7. **¿Cuál es el tiempo disponible que dedica usted para visitar las siete cascadas?**

Tabla 7
Tiempo disponible

ítems	Resultado	Frecuencia
30 minutos	79	26%
1 hora	130	43%
2 horas	66	22%
otro	26	9%
Total	301	100%

Fuente: Elaboración propia

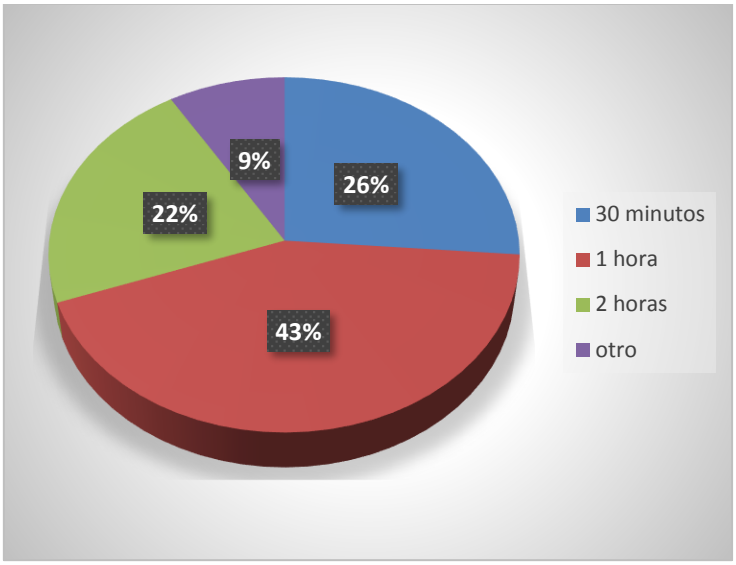


Gráfico 7 Tiempo disponible

Fuente: Elaboración propia

Encuesta realizada en el sendero de las siete cascadas en Naranjal

Análisis:

El tiempo que dispone los visitantes que fueron encuestados, del 100% de los turistas entrevistados, un 43% manifestaron que disponen de una hora para visitas, por otra parte en un 22% indicaron que 2 horas son las que disponen para realizar dicha visita, en un 26% menciono que 30 minutos son los que disponen para realizar la visita y con el 9% corresponde a más horas.

8. ¿En qué temporada visitaría usted las siete cascadas?

Tabla 8
Temporada de visita

ítems	Resultado	Frecuencia
Lunes- Viernes	63	21%
Fin de semana	166	55%
Feriados	72	24%
Total	301	100%

Fuente: Elaboración propia

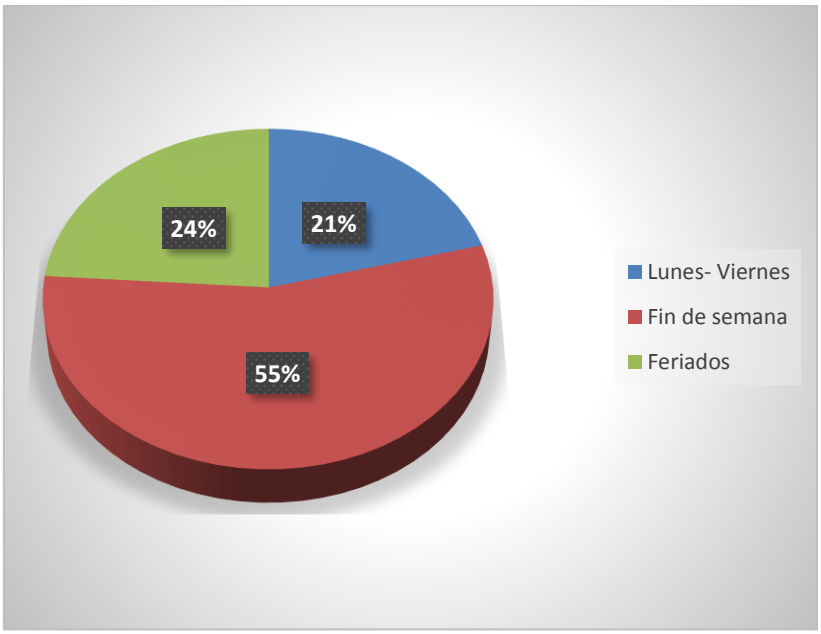


Gráfico 8 Temporada de visita

Fuente: Elaboración propia

Encuesta realizada en el sendero de las siete cascadas en Naranjal

Análisis:

Los visitantes encuestados en relación a las temporadas en que ellos frecuentemente visitan las siete cascadas en Naranjal, un 55% manifiestan que realizan estas visita por lo general los fines de semanas, mientras que un 24% visitan en días feriados y en un 21% de lunes a viernes.

9. ¿Qué tipo de servicios le gustaría recibir en el sendero turístico?

Tabla 9
Servicios

Ítems	Resultado	Frecuencia
Transporte Seguro	43	14%
Alimentación (plato típico)	99	33%
Guía interprete	117	39%
Artesanía Souver	42	14%
Total	301	100%

Fuente: Elaboración propia

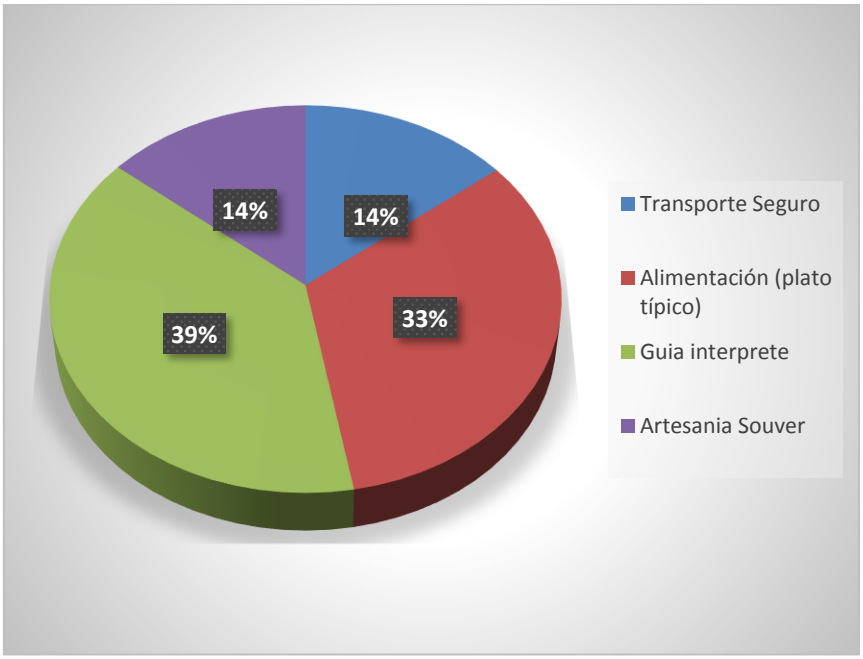


Gráfico 9 Tipo de servicios

Fuente: Elaboración propia

Encuesta realizada en el sendero de las siete cascadas en Naranjal

Análisis:

Los servicios que les gustaría recibir a los visitantes encuestados un 39% manifestaron que les gustaría contar con el servicio de guía interprete, también un 33% les gustaría contar con platos típicos, un 14% contar con artesanía souvenir, y en un 14% con trasporte seguro.

10. ¿Qué tipo de actividades le gustaría realizar en las siete cascadas?

Tabla 10:

Actividades

Ítems	Resultado	Frecuencia
Guianza Interpretativa	59	20%
Avistamiento de aves	81	27%
Observación de insectos	76	25%
Conocimiento de información	85	28%
Total	301	100%

Fuente: Elaboración propia

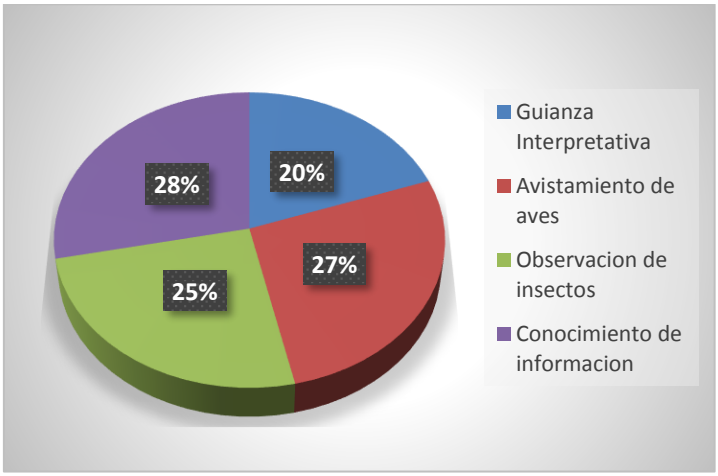


Gráfico 10 ¿Qué tipo de actividades le gustaría realizar en las siete cascadas?

Fuente: Elaboración propia

Encuesta realizada en el sendero de las siete cascadas en Naranjal

Análisis:

De las actividades que les gustaría recibir en la ruta, del 100% de los turistas entrevistados, indicaron un 28% les gustaría tener conocimiento de toda la información relacionada al sitio, un 25% le gustaría hacer observación de insectos y fauna en general, un 27% le gustaría tener avistamiento de aves y finalmente un 20% le gustaría tener guianza interpretativa en el sitio.

11. ¿Qué es lo que le llamaría la atención para visitar el sendero de las siete cascadas en el cantón Naranjal?

Tabla 11:
Visitar el sendero de las siete cascadas

Ítems	Resultado	Frecuencia
Animales	30	10%
Flora y Fauna	117	39%
Informativo	99	33%
Paisajística	55	18%
Total	301	100%

Fuente: Elaboración propia

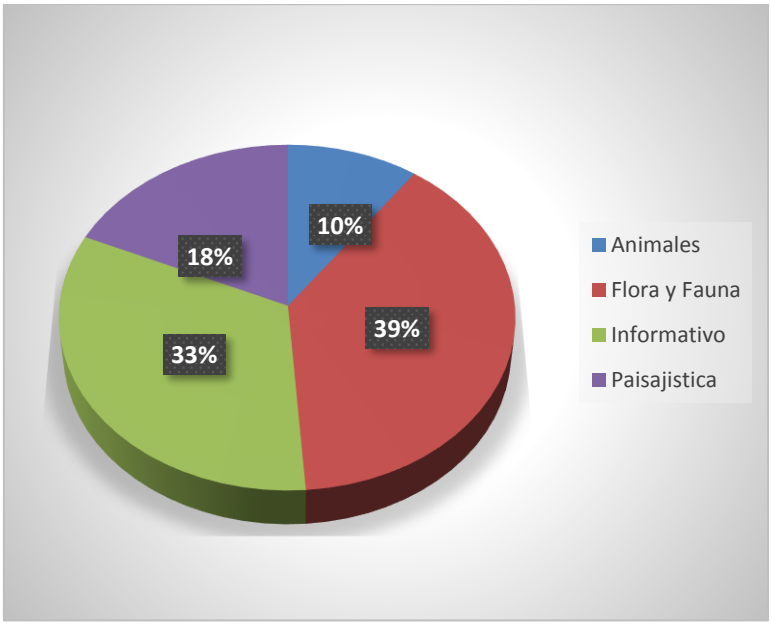


Gráfico 11 Visitar el sendero de las siete cascadas

Fuente: Elaboración propia

Encuesta realizada en el sendero de las siete cascadas en Naranjal

Análisis:

Los visitantes entrevistados en relación a las temáticas que les agradaría disfrutar, un 39% le interesaría la fauna y flora del sitio, un 33% iría por un aspecto informativo de las bondades en general del lugar, un 18% le gustaría ver en el sendero la belleza paisajística de los recursos naturales y un 10% decidió interesarse por los animales del lugar.

12. ¿Qué medios interpretativos le gustaría encontrar dentro del sendero de las 7 cascadas?

Tabla 12:
Medios interpretativos

Ítems	Resultado	Frecuencia
Señalización	52	17%
Demostraciones y desarrollo	105	35%
Animación	62	21%
Idiomas	22	7%
Paseos Guiados	54	18%

Fuente: Elaboración propia

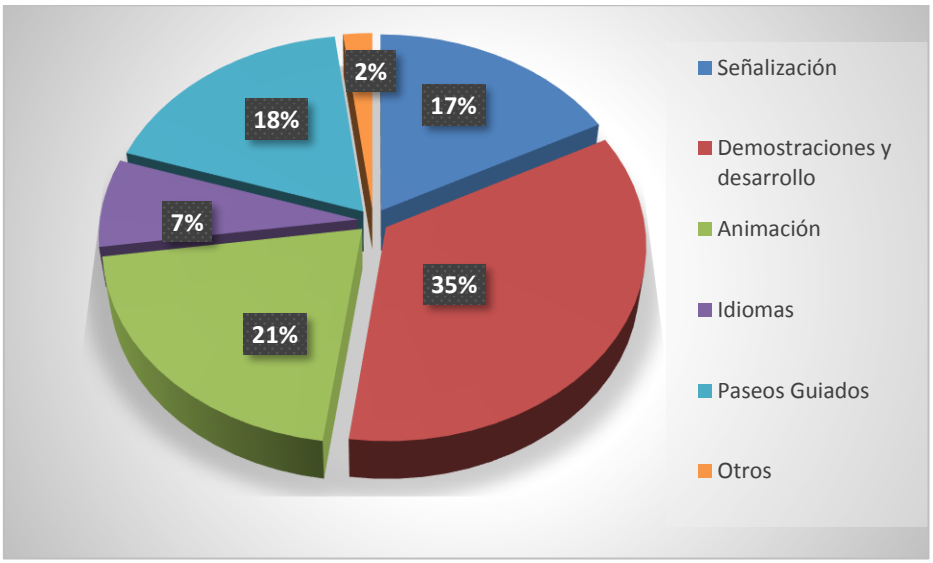


Gráfico 12 Medios interpretativos

Fuente: Elaboración propia

Encuesta realizada en el sendero de las siete cascadas en Naranjal

Análisis:

Los visitantes encuestados manifestaron en relación a los medios interpretativos que les gustaría utilizar para el sendero y un 35% indicó que le gustarían las demostraciones y desarrollo de los principales atractivos ecoturísticos , un 21% manifestó que le gustaría animación activa y pasiva, un 18% indicó que le gustarían los paseos guiados, un 17% mencionó que es importante la señalización del lugar, un 7% afirmó que los idiomas es de fundamental interés para ser visitante de estos lugares y un 2% menciono otros medios como guía de perros o personas del lugar.

13. ¿Cuáles son las razones por las que no visitaría el sendero de las siete cascadas en Naranjal?

Tabla 13:
Razones por las que no visitaría

ítems	Resultado	Frecuencia
Mal servicio	60	20%
Falta de guianza	87	29%
Porque ya ha visitado	61	20%
Por falta de actividades	91	30%
Otros	2	1%
Total	301	100%

Fuente: Elaboración propia

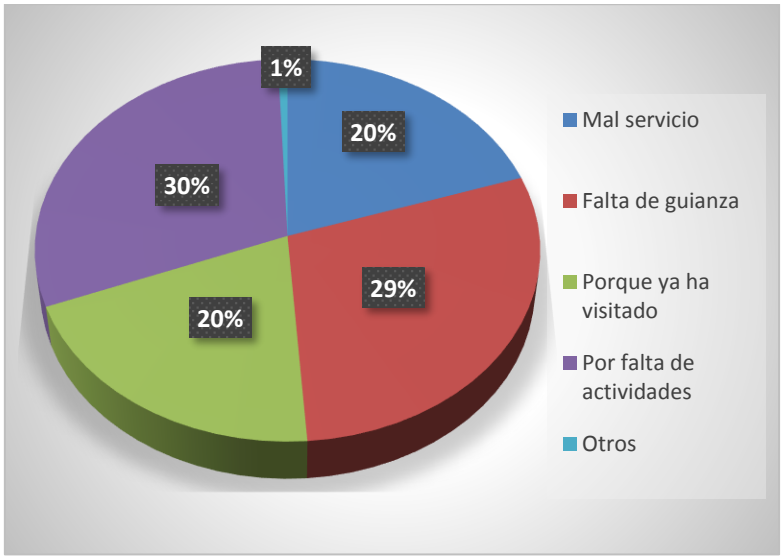


Gráfico 13 Razones para no visitar el sendero

Fuente: Elaboración propia

Encuesta realizada en el sendero de las siete cascadas en Naranjal

Análisis:

Entre las razones por las que no visitarían el sendero de las siete cascadas, los visitantes encuestados manifestaron que un 30% por falta de actividades, por otra parte un 29% indicaron que por falta de guianza, mientras que un 20% indicaron que por mal servicio, y un 20% porque ya han visitado dicho lugar.

CAPITULO IV

PROPUESTA

4.1 Introducción

El objetivo de la propuesta es planificar un espacio de información comunicacional dentro del sendero de las siete cascadas para que los propios visitantes puedan tener un conocimiento accesible y una buena experiencia dentro del lugar, desde los diferentes aspectos presentados se ha propuesto la formación de una herramienta que integre las experiencias y aspiraciones encontradas mediante las metodologías, conceptos e investigaciones en el área.

El guion interpretativo se resume en una herramienta de conocimiento y de educación ambiental para llegar a valorar el patrimonio cultural y natural. En representación de todo los elementos especiales en donde se propondrá en entretenimiento, organización, temático y fácil en entender para cautivar la visita del visitante llegando a la actualización y capacitación de los guías nativos ya sea en sellar del apoyo de esta herramienta factible, tal como se dirige a la promoción de la demanda ecoturística.

Según varios estudios que se han desarrollado en otros lugares como en México por ejemplo la Sectur (secretaría de turismo) del año 2018 ha incentivado a promover la conservación de las tradiciones y costumbres de los pueblos y comunidades con gran turismo de naturales para difundir la preservación de los recursos naturales, contribuyendo al desarrollo del cuidado de la cultura y en defender el área natural entre los visitantes.

4.2 Justificación

El cantón naranjal se fundamenta a una riqueza basada a su comercio, agricultura y sin olvidar lo importante que es el turismo. Este cantón cuenta con siete cascadas, diversidad en flora y fauna, convirtiéndolo en uno de los sitios turísticos

más visitados en la provincia con una altura de 670 metros y 631 hectáreas de extensión.

Los sitios turísticos que este cantón ofrece más que belleza, información y sitios que suelen convertirse en una experiencia inolvidable para las personas que deciden aventurarse a la frondosa vegetación y variedad faunística que poseen estos lugares. Obteniendo un porcentaje variado donde se halla la importancia de un guion interpretativo conociendo su riqueza natural para llevar acabo la guía con esto determinara un conocimiento factible, educativo y de valorización del patrimonio hacia los visitantes, llevándose una buena experiencia de lo vivido en dichos lugares, convirtiéndolo en uno de los más importantes promotores dentro del cantón

Es importante la ejecución de este tipo de proyectos en el cantón naranjal ya que los recursos son los elementos más significativos de un lugar y aprovecharlos al máximo puede convertirse en una gran fuente de economía y empleo para las personas del cantón, siempre y cuando se lo realice de una forma responsable y humanística sin afectar la flora y fauna de dicho lugar.

La promoción de este lugar con sus productos y destinos, mejora el turismo en este cantón permitiendo el desarrollo y crecimiento social y económico del mismo ofreciendo conocimiento y sensibilización a los visitantes para llegar a valorar el patrimonio y conservar la naturaleza.

El turismo contribuye en la reducción del desempleo y es una de las causas por las que se ponen en marchas proyectos que beneficien a los pobladores del cantón Naranjal, mejorando la estabilidad económica de los hogares y aumentando el turismo en dicho lugar.

4.3 Objetivo de la Propuesta

Objetivo General:

- Diseñar un guion turístico interpretativo enfocado a mejorar la demanda eco turística en las siete cascadas en Naranjal.

Objetivo Específicos:

- Seleccionar los principales recursos naturales y culturales a ser interpretados
- Realizar el texto interpretativo con información adecuada a la demanda ecoturística
- Diseñar el trayecto del guion ecoturístico

4.4 Clasificación de los Atractivos turísticos naturales.

En representación de la flora posee una extensa variedad como es el matapalo, fernan sánchez, la palma, árboles frutales, hongos, líquenes, entre otros. Además plantas medicinales como es candillos, y lo más conocido las plantaciones del cacao.

Tabla 14 Flora

Matapalo
Figura 1 Matapalo **Fuente :Google** **Nombre científico**: Ficus spp
• Altura de 5 a 10m • Es de origen asiático • Uso para hacer guayuco o tapa rabo, mochilas • Nombres comunes clusia,renaquilla,cupey

Fernan sánchez

Gráfico 14 Fernan Sánchez
Fuente :Google

Nombre científico: Triplaris guayquilensis

- Nombre comunes San Fernando, Muchín, Palo mulato
- Altura de 20 a 35m
- Uso como madera para producir muebles, chapas decorativas.

Ceibo

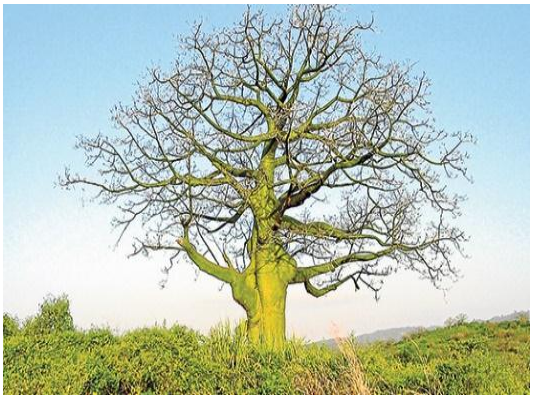


Figura 2 Ceibo
Fuente : Google

Nombre científico: Erythrina cristaa-galli

- Árbol gigante para mantenerse fijo en el suelo.
- Retiene mucho líquido en su tronco.
- Madera blanda.
- Se protege de roedores.
- Tiene espinas para evitar que lo dañen.

Palma real

Figura 3 Palma real
Fuente : Google

Nombre científico: Roystonea regia.

- Altura 25-40metros
- Tronco liso de color grisáceo claro puede alcanzar los 50-60 cm.
- Rodeada por una cúpula de seis dientes.
- Nombres comunes palma real cubana, palma, palmera, florida royal palma.
- Usos medicinales por su raíz de uso como un diurético.

Líquenes

Figura 4 Líquenes

Fuente : Google

Nombre científico: Micobionte

- Seres vivos terrestres
- Es un hongo unicelular
- El hongo se nutre del alga y le permite estar en un medio apropiado.
- No elaboran su propio alimento por lo cual carece de la planta.

Hongos

Figura 5 Hongos
Fuente : Google

Nombre científico: Agaricus arvensis

Agaricaceae.

- Superficie seca anillada y color blanco, convertible en color café oscuro.
- Mide hasta 20 cm de diámetro y de largo 4,5 cm.
- Tallo de color blanco.

Cacao

Figura 6 Cacao
Fuente : Google

Nombre científico: Theobroma cacao

- Altura de 6-10 metros.
- Efecto diurético de la teobromina, sirve como antinflamatoria.
- Tienen hojas de grande tamaño y flores de color roja y amarilla.
- El fruto posee una forma de mazorca de 15cm de ancho y de largo 25cm.

Cadillos

Figura 7 Cadillo
Fuente :Google

Nombre científico: Tridax procumbens

- Conocida también como san juan. Curagusano.
- Posee dos discos de flores es de color blanco-amarillo.
- Se encuentran en los campos, tierras de cultivos.
- La planta fresca es usada para infusión.
- Atribuye en las propiedades cicatrizar, alergias, diarrea.

Fuente de Google

FAUNA

Tabla 15 Fauna

Colibrí de cola negra

Figura 8 Colibrí de cola negra
Fuente : Doctor Javier López

- También conocido como colibrí colinegro
- Mide entre unos 12 cm de largo
- El cuerpo del macho es de color verde metálico oscuros.
- Su hábitat es subtropicales o tropicales

Choco toucan

Figura 9 Choco toucan
Fuente : Doctor Javier López

- Es un ave de familia Rmphastidae
- Mide entre unos 46-48cm de longitud
- Pesa entre 35 – 42 g
- Se alimenta de frutos

Catita Macareña

Figura 10 Catita Macareña
Fuente : Doctor Javier López

- De carácter alegre y activa
- De color verde, diferenciando las mejillas y lados del cuello de color gris, en la coronilla y casi llegando a la nuca es de color azul.
- Se alimentan de semillas y de termiteros sobre los arboles grandes.

Grey Backed Hawk

Figura 11 Grey Backed Hawk
Fuente : Doctor Javier López

- También conocidos como gavilán dorso gris
- Sus hábitats son la naturaleza naturales
- Se encuentra cerca del oeste ya viene para Guayaquil.

Hook billed kite (male)

Figura 12 Hook billed kite (male)
Fuente : Doctor Javier López

- Proviene de la familia accipitridae
- Es estrechamente emparentado con el gavilán caguarero
- Se alimenta de caracoles
- Peso puede variar entre 215 – 397 y la longitud de 38 – 51cm

---

Laughing falcon

Figura 13 Laughing falcon
Fuente : Doctor Javier López

- También conocido como halcón serpiente
- Ave de tamaño mediano midiendo entre 46-56 cm de largo y tiene una envergadura de 79-94cm
- Su voz es común puede sonar triste.

Savanna hawk

Figura 14 Savanna hawk
Fuente : Doctor Javier López

- Ave de especie accipitriforme
- Conocido también gavilán sabanero
- Género buteogallus
- Mide entre 46-61 cm y pesa 845g
- Se alimenta de mamíferos pequeños, lagarto ,serpientes ,cangrejos e insectos

REPTILES

Rana

Figura 15 Rana
Fuente: Google

Nombre científico: Engystomops pustulosus

- Mide 3cm de largo
- Posee verrugas dorsales redondas y pigmentadas.
- Es de color marrón, grisáceo, con marcas oscuras que pueden seguir las filas de verrugas.
- Se alimenta de insectos pequeños

Iguana

Figura 16 Iguana
Fuente : Google

Nombre científico: Iguana iguana

- Pesa entre 5 kilogramos, y su cuerpo con cola más de 2 metros de longitud.
- La cresta dorsal es de casi 10cm de altura.
- Se alimenta de hojas y frutos

Serpiente X

Figura 17 Serpiente X
Fuente : Google

Nombre científico: Bothrops atrox

- Familia de las víboras
- También llamadas como mapanare o equis.
- Se alimenta de mamíferos, pájaros, lagartijas.
- Son de varios colores marrón, vede oliva hasta gris.

INSECTOS

Saltamontes

Figura 18 Saltamontes
Fuente : Google

Nombre científico: Caelifera

- También conocido como charates, langostas o sanagustines.
- Son herbívoros
- Posee alas y patas largas.
- Los machos son más pequeños que las hembras

Libélula

Figura 19 Libelula
Fuente: Google

Nombre científico: Gomphus vulgatissimus

- Conocido también como chapulete,
- Miden de 4-7cm de longitud
- Se alimenta de moscas
- Las larvas pueden vivir hasta 5 años en el lodo.

Fuente de Google

4.5 Elaboración Diseño del Guion interpretativo

Tema: Sendero “Fuente de vida”

Introducción

El presente guion está enfocado en conservar, proteger y valorar los principales recursos ecoturísticos, en el cual se presenta con el tema “Fuente de vida”. El sendero posee una gran cantidad de régimen recurso hídrico vital, que sirve

de manera importante y beneficiaria ya que se proporcionan como alimento vital de los seres vivos, además en conservar la vida logra potencializar al turismo y a su vez tomando en cuenta la sensibilización y concienciación de los visitantes hacia el recurso el agua y el bosque.

Normativas

No ingresar con bebidas alcohólicas porque puede perturbar la tranquilidad de otros visitantes.

Prohibido arrojar basura porque contamina el medio ambiente.

Prohibido realizar fogatas en el sendero porque pueden dañar al recurso natural.

No tocar o destruir las plantas porque son seres vivos.

Prohibido generar ruidos dentro del sendero, esto ahuyenta a los animales.

Desarrollo

Guion turístico interpretativo Sendero Fuente de Vida.

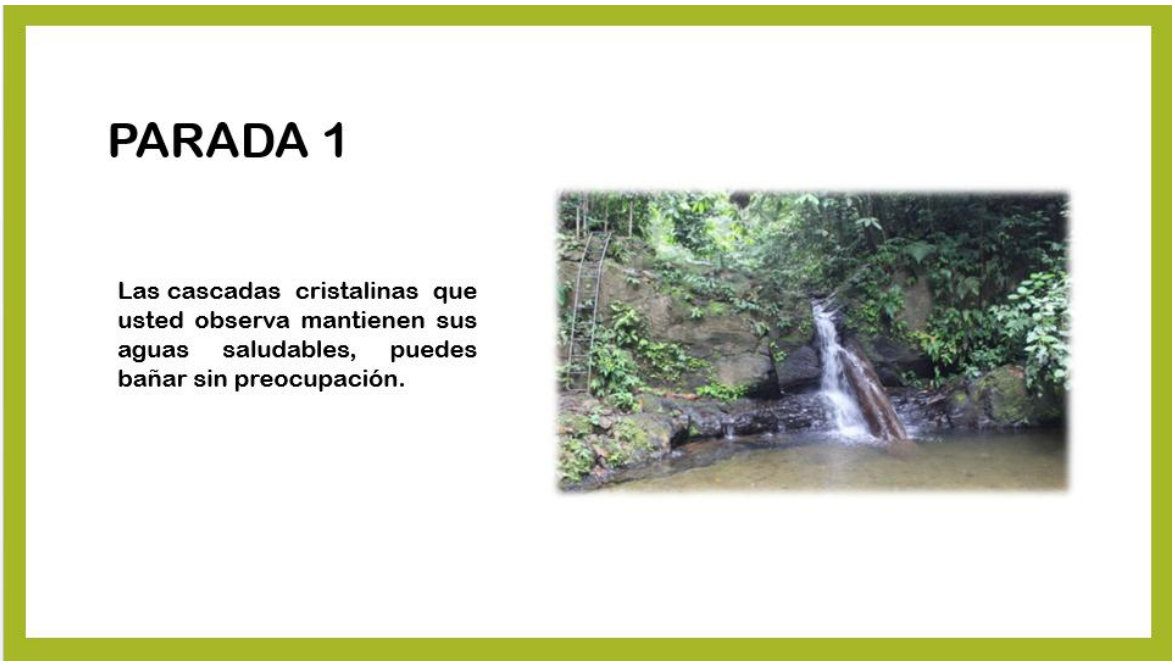


Figura 20 Parada 1

Fuente: Elaboración propia

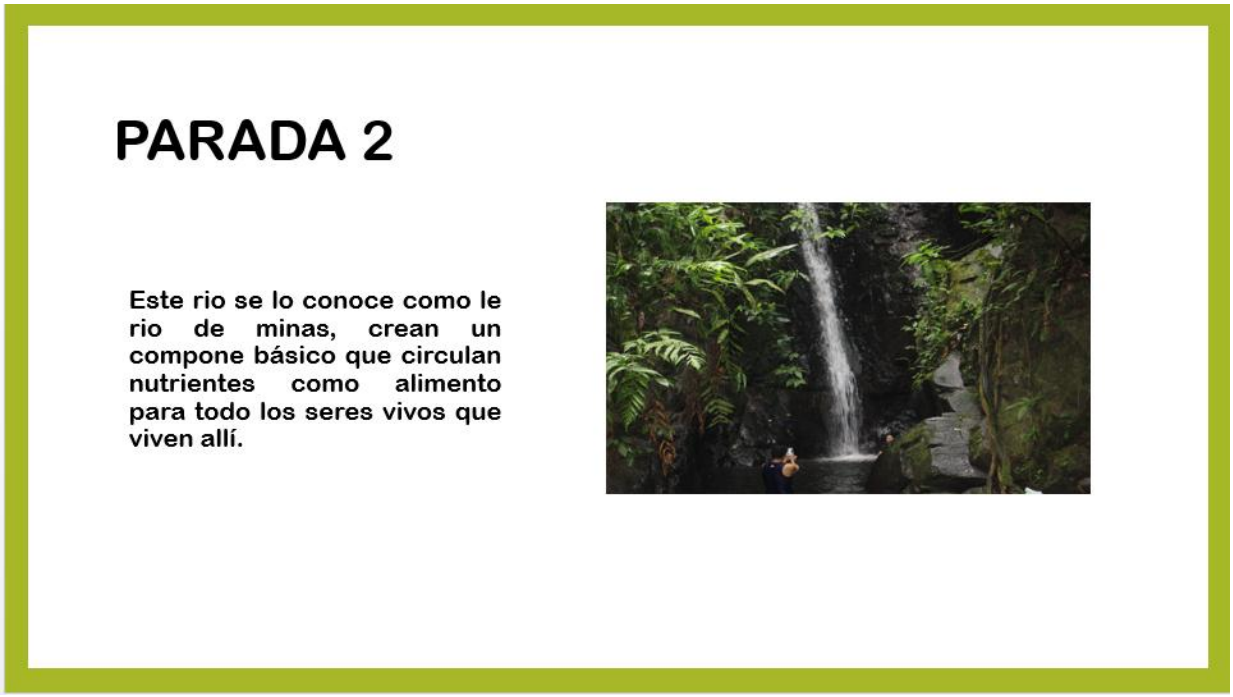


Figura 21 Parada 2

Fuente: Elaboración propia

Figura 22 Parada 3

Fuente: Elaboración propia

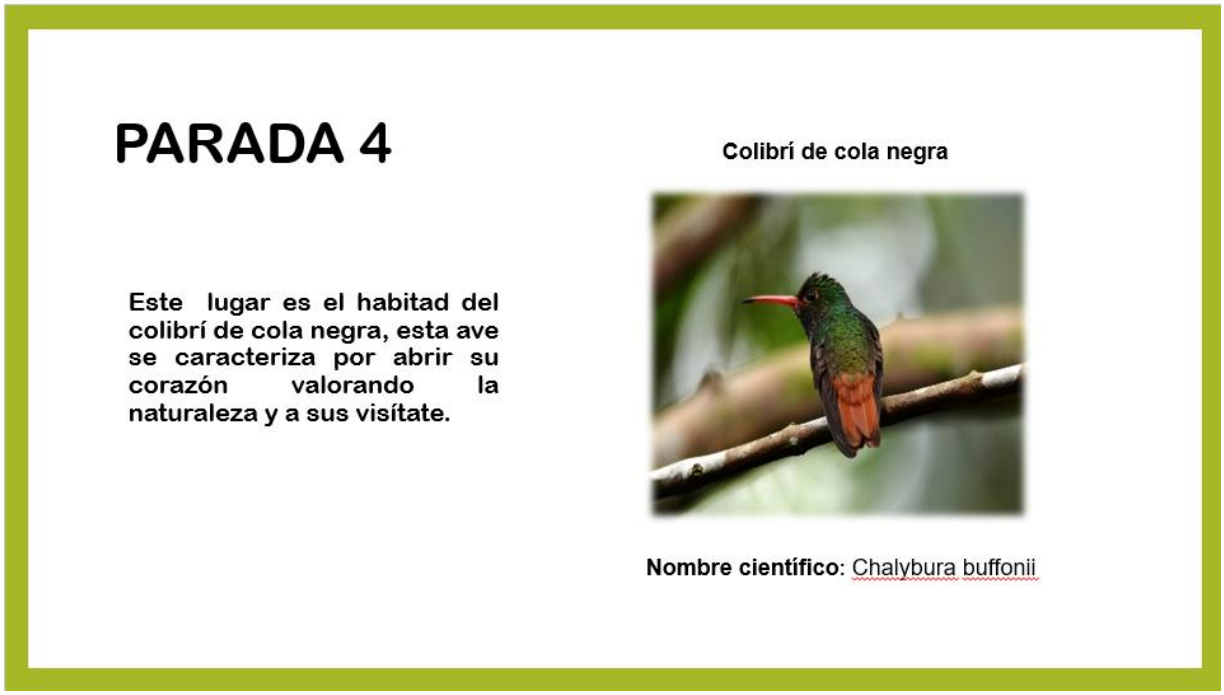


Figura 23 Parada 4

Fuente: Elaboración propia

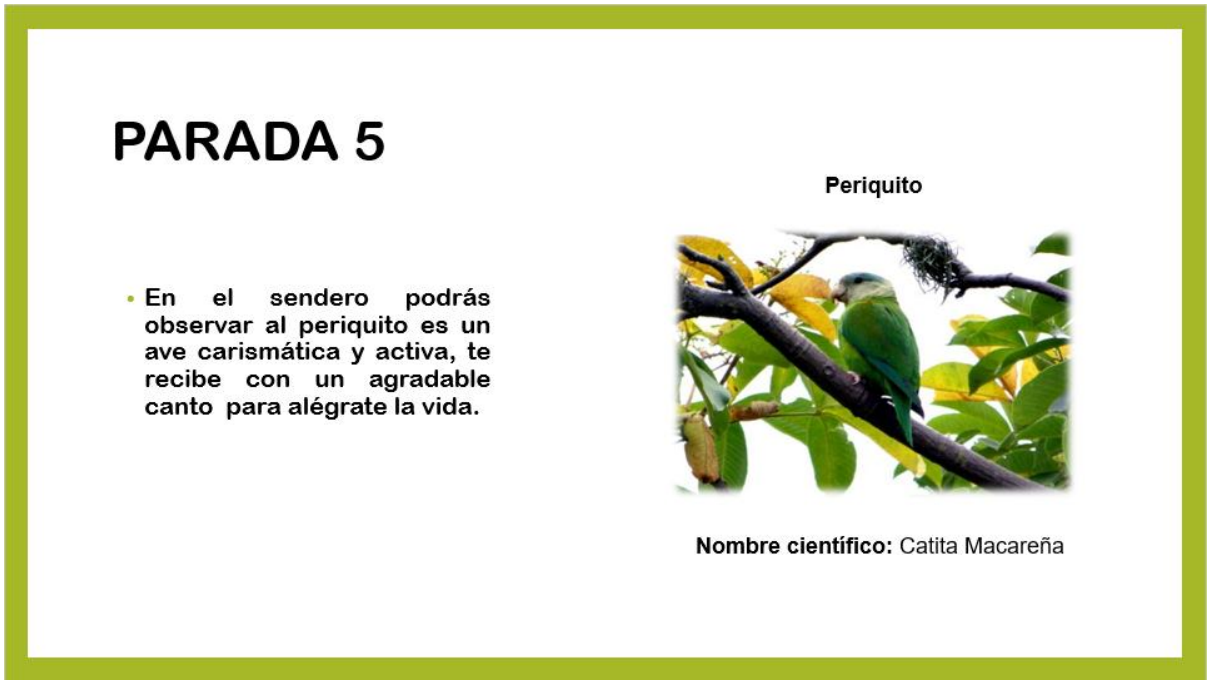


Figura 24 Parada 5

Fuente: Elaboración propia

Figura 25 Parada 6

Fuente: Elaboración propia

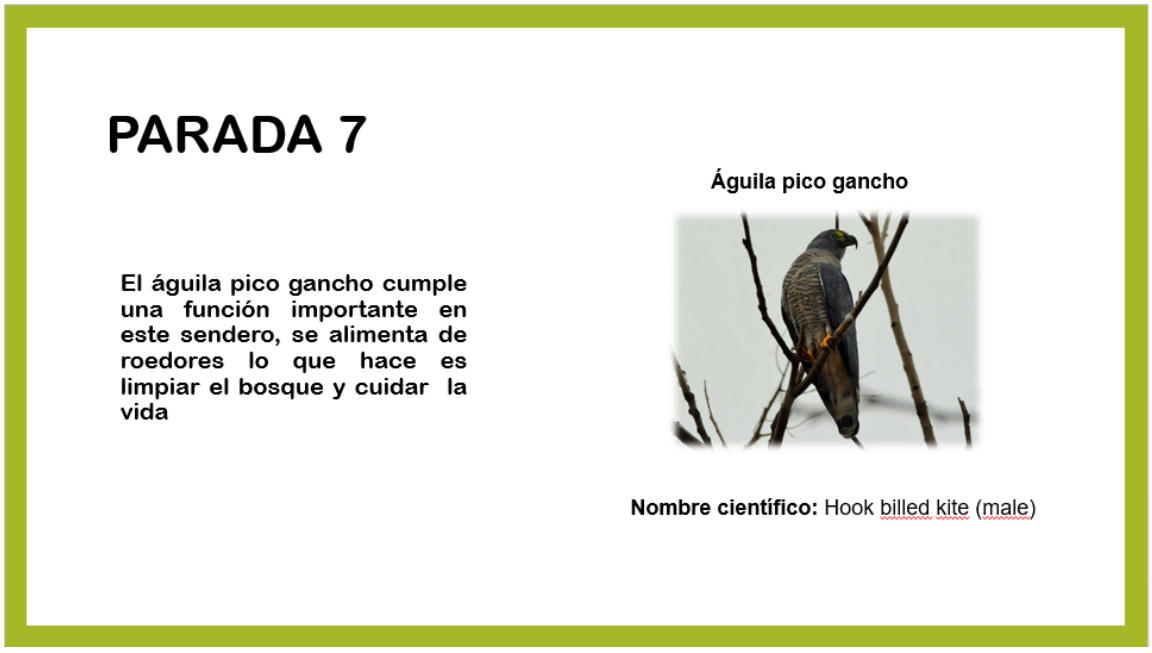


Figura 26 Parada 7

Fuente: Elaboración propia

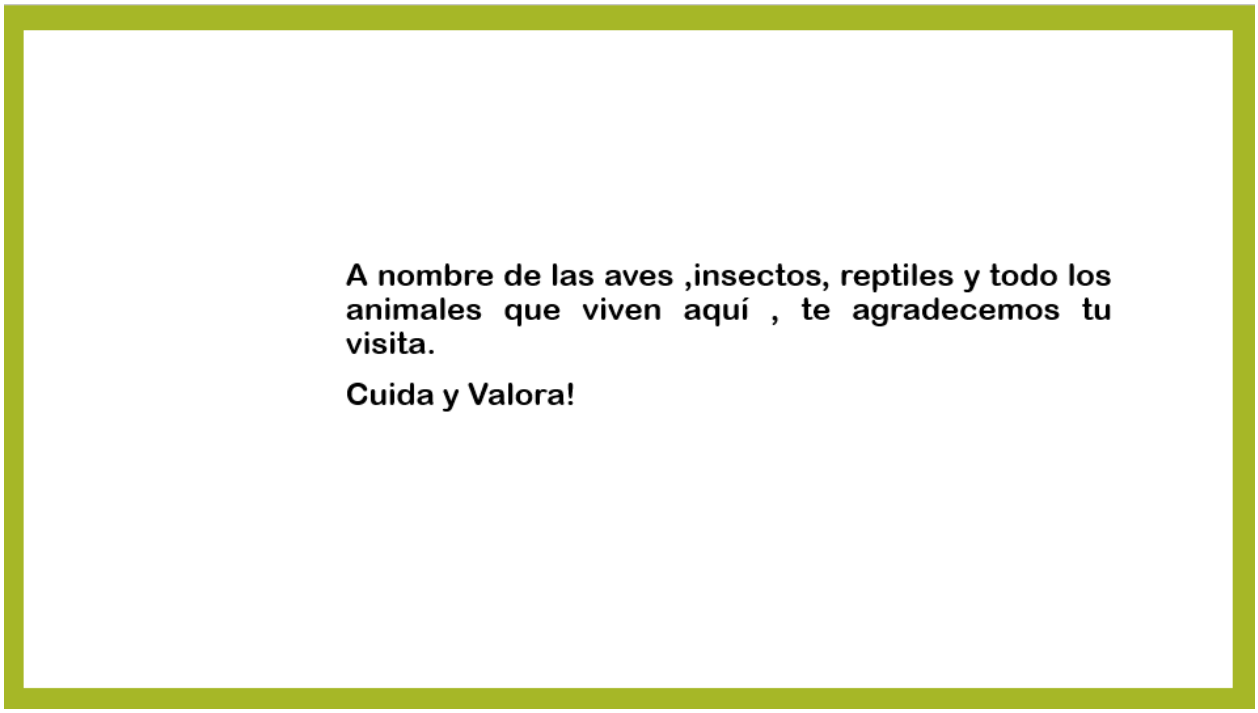


Figura 27 Gracias por su visita

Fuente: Elaboración propia

4.6 Fase del Recorrido: Diseño del Guion Interpretativo “Fuente de Vida”

Figura 28 Paradas del guión interpretativo fuente de vida

Fuente: Elaboración propia

4.7 Quien va gestionar el sendero

El sendero se encontrará gestionada por los comuneros que se hagan responsable de realizar estas actividades y se encarguen de administrar el guion interpretativo, esto resulta factible y accesible desde el punto de vista social pues, los turistas encontraran un lugar donde puedan tomar un descanso y disfrutar del conocimiento amplio y divertido del lugar, así llegando a concientizar y a conservar el patrimonio natural y cultural. Las personas del lugar se beneficiaran, ya que pueden aprovechar esta oportunidad de negocio para mejorar su economía y participar del desarrollo de la sociedad.

CONCLUSIONES

1. En conclusión se identificó los principales atractivos turísticos dentro del sendero de las siete cascadas, para poder determinar el guion interpretativo turístico, en el cual se desarrolló de la propuesta de esta investigación lo que nos permitió ampliar un conocimiento educativo claro y preciso sobre la conservación del patrimonio natural y cultural que necesitan saber los visitantes que acuden en el sendero de las siete cascadas de Naranjal para poder disfrutar con plena satisfacción de la estancia.

2. Se analizó el perfil eco turista de acuerdo a los resultados y se encontró que el 50% de los visitantes nacionales son hombres que tienen mayor disponibilidad para visitar el sendero, el 44% estaba determinado por la necesidad del sistema de información turística educativa, para mejorar la calidad de vida de los comuneros, generando un mayor incremento en las visitas.

3. El guion interpretativo fue diseñado de manera accesible para dar a conocer el nivel de valorización y conservación del nivel de vida de la flora y la fauna que merece el sendero de las siete cascadas en Naranjal, el guion es un medio de comunicación motivando hacia logros educativos y ambientales para que sirva como una herramienta accesible , ya que sus alrededores y sus atracciones turísticos sean cada vez más notorios e importante a la vista de todos los visitantes y que toda la información educativa ambiental que brinde sendero sea de amplio conocimiento y comprensión para satisfacción total de los visitantes que ya la conocen anhelando una próxima visita al lugar y despertar el interés en las personas que todavía no lo conocen.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda extender más la línea de investigación de la flora y fauna para tomar en cuenta las particularidades de las condiciones existentes de los principales atractivos ecoturísticos para ofertar el sendero, se recomienda a las entidades públicas y privadas a realizar más investigaciones formales en cuanto a medios ambientales y conservación, ya que respecto a la ubicación se podría incrementar el conocimiento para la educación ambiental.

2. Se recomienda capacitar a los habitantes y guías nativos de la comunidad 23 de noviembre para acatar la conservación e importancia de los recursos ecoturísticos para el desarrollo de un turismo ecológico y naturaleza.

3. El guion interpretativo turístico debe ser ejecutado ya que es importante para contribuir al correcto uso de la información educativa y al cuidado del medio ambiente en beneficio no solo a la comunidad sino también al cantón y continuar desarrollando más trabajos de investigación en que ayuden en la recopilación y registro de información ambiental en donde permitirá realizar nuevas propuesta en beneficio al turismo en el lugar.

BIBLIOGRAFÍA

Aguilar-Barojas, S. (2005). *Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones de salud.* Mexico.

Areas protegidas del Ecuador, socio estratégico para el desarrollo. (2016). Obtenido de http://suia.ambiente.gob.ec/documents/10179/346525/Areas+Protegidas+del+Ecuador.pdf/390b099f-6f57-4d38-bf17-cea3a138caf5.

Arqueoblog. (2010). *Turismo Cultural.* Obtenido de http://arqueoblog.com/turismo-cultural/.

Bastidas, M. (s.f.). *Propuesta metodologia para la valoración participativa.* Obtenido de http://www.museoscolombianos.gov.co/fortalecimiento/comunicaciones/publicaciones/Documents/Propuesta%20metodologica%20para%20la%20valoracion.pdf.

Bravo, C. (2017). *Las 7 cascadas Naranjal atractivo natural.* Obtenido de https://somosciudad.byclaro.com.ec/las-siete-cascadas-naranjal-atractivo-natural/.

Congreso Nacional. (2002). *Ley de Turismo.* Obtenido de http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf.

Congreso Nacional. (2002). *Reglamento General de Actividades turisticas.*

Consejo de Promoción Turística de México. (2016). *Sector Turístico.* Obtenido de http://www.siimt.com/en/siimt/glosario_t.

Dalles, P. (2012). *El turismo y sus antecedentes históricos.* Obtenido de http://www.abc.com.py/edicion-impresa/suplementos/escolar/el-turismo-y-sus-antecedentes-historicos-468250.html.

Ecuador Explorer. (2016). *Parques Nacionales.* Obtenido de http://www.ecuadorexplorer.com/es/html/parques-nacionales.html.

El Comercio. (2017). *El turismo interno en el Ecuador generó 12,3 millones de viajes en el 2016.* Obtenido de http://www.elcomercio.com/viajar/turismointerno-ecuador-genero-12millones-2016.html.

El Telegrafo. (2015). *El 54% de turistas en Guayaquil son extranjeros.* Obtenido de http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/guayaquil/10/el-54-de-turistas-en-guayaquil-son-extranjeros.

El Telégrafo. (2015). *El 54% de turistas en Guayaquil son extranjeros.* Obtenido de http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/guayaquil/10/el-54-de-turistas-en-guayaquil-son-extranjeros.

Enciclopedia del Ecuador. (2016). *Naranjal.* Obtenido de http://www.enciclopediadelecuador.com/geografia-del-ecuador/naranjal/.

Entorno Turistico. (2011). *¿Cuáles son los tipos de turismo que existen?* Obtenido de http://www.entornoturistico.com/cuales-son-los-tipos-de-turismo-que-existen/.

Entorno Turístico. (2017). *¿Cuáles son los tipos de turismo que existen?* Obtenido de https://www.entornoturistico.com/cuales-son-los-tipos-de-turismo-que-existen/.

Eukadi. (2017). *Gobierno de Vasco.* Obtenido de http://www.euskadi.eus/gobierno-vasco/departamento-desarrollo-economico-competitividad/inicio/

Ferreira, A. M. (2009). *Turismo cultural.*

Garcia, C. (18 de Septiembre de 2015). *Turismo cultural: el turista cultural de hoy (infografía)*. Recuperado el Julio de 2017, de http://www.carlosgarciaweb.com/turismo-cultural/

García, L. (16 de Marzo de 2016). *mercados emisores, patrimonio, Patrimonio de la Humanidad, personalización, preservacion, tecnología, tendencias, turismo, turism*. Obtenido de Evolución y tendencias del turismo cultural: https://www.aprendedeturismo.org/evolucion-y-tendencias-del-turismo-cultural/

González, J. Y. (2015). *IMPORTANCIA DE LOS MUSEOS EN EL DESARROLLO CULTURAL DE LOS ESTUDIANTES DE TERCERO BACHILLERATO DEL COLEGIO CAMILO DESTRUGE".* Guayaquil: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL.

González, P. (2016). *Diseño de productos y servicios turísticos locales.* Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=ZRL-CwAAQBAJ&pg=PA41&lpg=PA41&dq=El+turismo+interior+engloba+el+turismo+interno+y+el+turismo+receptor,+a+saber,+las+actividades+realizadas+por+los+visitantes+residentes+y+no+residentes+en+el+pa%C3%ADs+de+referencia,+co.

guayaquilesmidestino. (2014). *Guayaquil es mi Destino*. Obtenido de Museo Presley Norton: http://www.guayaquilesmidestino.com/es/museos/del-centro-de-la-ciudad/museo-presley-%20norton

Hernández , R., Fernández , C., & Baptista , P. (1997). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.* Bógota: Cuernavaca.

International Network on Regional Economics, Mobility and Tourism . (2015). *El turismo más de cerca.* Obtenido de http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284417063.

IUCN. (2017). *Ecoturismo.*

Kuyima. (2017). *Ecoturismo.* Obtenido de http://www.kuyima.com/seco/concepts.html.

Lara, E. (2017). *Las 7 cascadas de Naranjal un espacio distinto cerca de Guayaquil.* Obtenido de https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/guayaquil/10/las-7-cascadas-de-naranjal-un-espacio-distinto-cerca-de-guayaquil.

MAE. (2016). *Reserva ecologica Manglares Churute.* Obtenido de http://www.ambiente.gob.ec/reserva-ecologica-manglares-churute/.

MCP. (2015). Obtenido de http://www.museos.gob.ec/redmuseos/maac/

Medina, J. (2018). *Ecoturismo en Ecuador.* Obtenido de http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2018/ecoturismo-ecuador.html.

Mercado, V. (2012). *EL TURISMO Y SU IMPACTO EN LA ECONOMÍA DE MÉXICO Y.*

Ministerio de Cultura. (2017). *Museo.* Obtenido de http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/museo/.

Ministerio de Turismo. (2016). *Resultados del 2015, año de la Calidad Turística en Ecuador.* Obtenido de http://www.turismo.gob.ec/resultados-del-2015-ano-de-la-calidad-turistica-en-ecuador/.

Ministerio de Turismo. (2017). *Ministerio de Turismo.* Obtenido de http://www.turismo.gob.ec/.

Naciones Unidas. (2001). *CÓDIGO ÉTICO MUNDIAL.* Santiago de Chile.

Naranjal Turístico. (2017). *CERRO DE HAYAS.* Obtenido de https://naranjal-turistico.es.tl/Cerro-de-Hayas.htm.

Newbold, P. (2010). *Estadisticas para los negocios y economia.*

Observatorio turistico de Guayaquil. (2016). *Observatorio turistico de Guayaquil.* Obtenido de http://www.guayaquilesmidestino.com/sites/default/files/observatorio-turistico-guayaquil-es-mi-destino.pdf.

OMT. (2017). *Organización Mundial del Turismo .* Obtenido de http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt.

Pinchevsky, M. (2017). *Visita a las cascadas de Naranjal.* Obtenido de https://www.eluniverso.com/entretenimiento/2017/05/25/nota/6198625/visita-cascadas-naranjal.

Rainforest Alliance. (2005). *Buenas Prácticas para Turismo.* San José, Costa Rica : Epicentro Publicidad.

Rodríguez, E. (2011). *Clases de turismo.* Obtenido de http://vinculando.org/vacaciones_viajes/turismo_sostenible/clases_de_turismo_sostenible_desarrollo_hotelero.html.

Rodríguez, M. V. (2010). *DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA DE INTERPRETACIÓN CULTURAL PARA LA PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO LOCAL DE LA ETNIA ABORIGEN WARAO EN EL ESTADO DELTA AMACURO, VENEZUELA.* Caracas: UNIVERSIDAD DE LA HABANA .

Tatjer, M. (2009). *En los orígenes del turismo litoral: los baños de mar y los balnearios marítimos en Cataluña (Resumen).* Obtenido de http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-296/sn-296-5.htm.

UNWTO. (2010). *Entender el turismo: Glosario Básico.* Obtenido de http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico.

Viajando X. (2017). *Cerro de Hayas.* Obtenido de https://www.ec.viajandox.com/naranjal/cerro-de-hayas-A1415.

Villasante, W. M. (16 de Marzo de 2016). *Asesores en Turismo para Empresas* . Obtenido de https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/

WWF. (2018). *Ecoturismo.* Obtenido de http://www.wwf.org.ec/nuestro_trabajo/ecoturismo/.

ANEXO A

Universidad de Guayaquil

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

CARRERA: TURISMO Y HOTELERIA

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS VISITANTES QUE VISITAN EL SENDERO DE LAS SIETE CASCADAS

La siguiente encuesta tiene como objetivo en analizar los recursos ecoturísticos para diseñar un guion interpretativo ambiental en el sendero las siete cascadas en Naranjal.

INSTRUCCIONES

Lea de forma detenida cada una de las interrogantes y seleccione la respuesta correcta.

Datos generales

Edad		**Genero**		**Nivel de Educación**	
Menor a 18 años	__	Femenino	__	Primaria	__
18 a 25 años	__	Masculino	__	Secundaria	__
26 a 33 años	__	Otro	__	Superior	__
42 a más	__				

1. ¿Cuál es su motivación para visitar el lugar?

Conocer ( ) Investigar ( ) Ocio-Recreación ( ) Entretenimiento ( )

2. ¿Con quién visita el lugar?

Familia ( ) Grupo ( ) Pareja ( ) Solo ( )

3. ¿Cuántas veces ha visitado el lugar?

1 a 2 veces al mes ( ) 1 a 2 veces al año ( )

3 o más veces al año ( ) Casi no visita ( )

4. ¿Cuál es el tiempo disponible que dedica usted para visitar el lugar?

30 minutos ( ) 1 hora ( ) 2 horas ( ) Otro ( )

5. ¿En qué temporada visitaría usted el lugar?

Lunes-Viernes ( ) Fin de semana ( ) Feriados ( )

6. ¿Qué tipo de servicios le gustaría recibir en el sendero repotenciada?

Transporte seguro ( ) Guía interprete ( )

Alimentación (plato típico) ( ) Artesanía souvenir ( )

7. ¿Qué tipo de actividades le gustaría realizar en el sendero de las 7 cascadas?

Guianza interpretativa ( ) Observación de insectos ( )

Avistamiento de aves ( ) Conocimiento de información ( )

Otros ( ) ¿Cuál? _____

8. ¿Qué es lo que le llamaría la atención para visitar el sendero de las 7 cascadas en el cantón Naranjal?

Animales ( ) Flora / Fauna ( ) Informativo ( ) Paisajista/Artístico ( )

9. Que medios interpretativos le gustaría encontrar dentro del sendero de las siete cascadas:

Señalización ( ) Demostraciones y desarrollo de la ruta ( ) Animación activa y pasiva ( ) Idiomas ( ) Paseos guiados ( )

Otro (……)

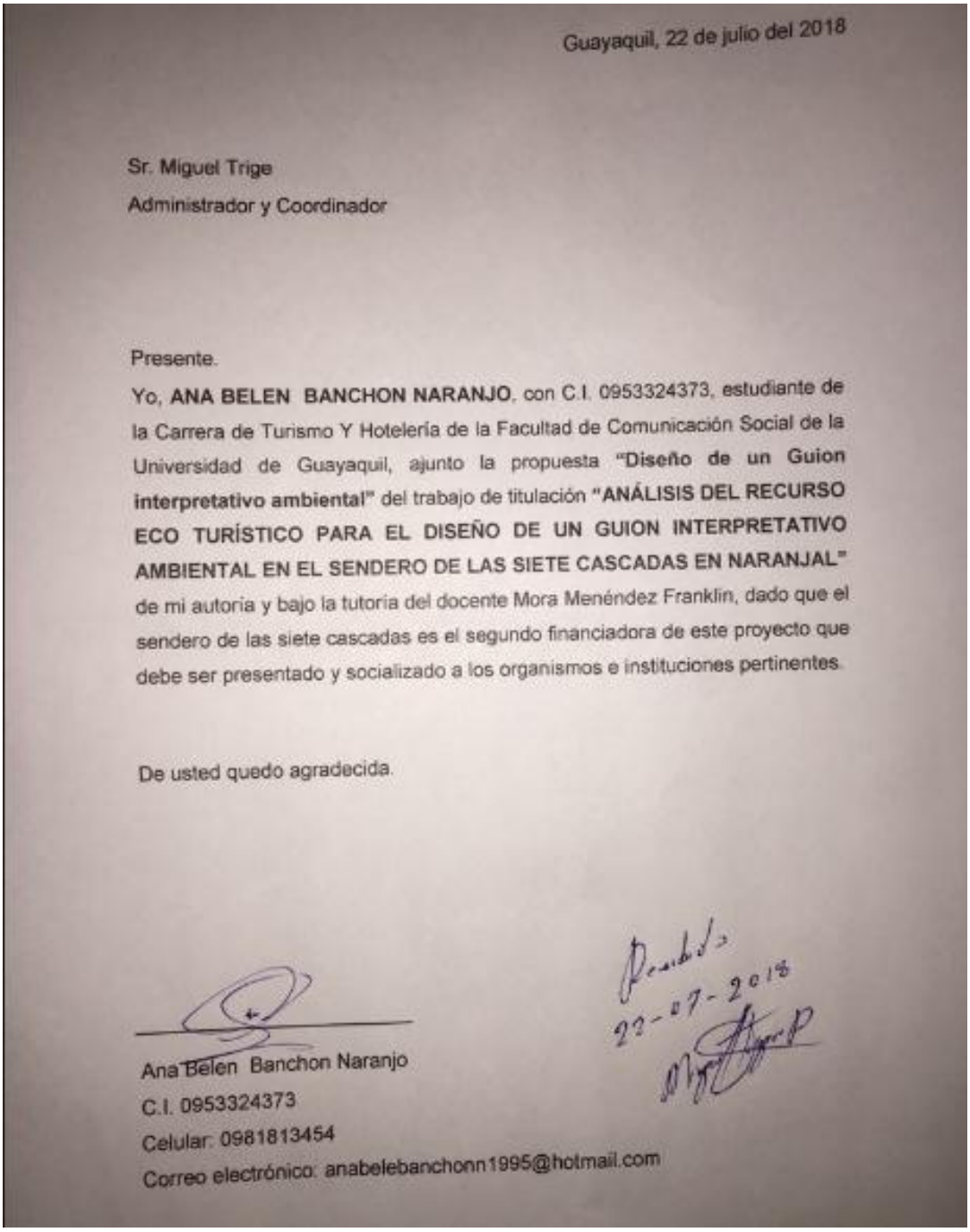
10. ¿Cuáles son las de razones por la que no visitaría las siete cascadas?

Mal servicio ( ) Porque ya ha visitado ( )

Falta de guianza ( ) Por falta de actividades ( )

Otros ( ) ¿Cuál? _____

ANEXOS B



Guayaquil, 22 de julio del 2018

Sr. Miguel Trige
Administrador y Coordinador

Presente.

Yo, **ANA BELEN BANCHON NARANJO**, con C.I. 0953324373, estudiante de la Carrera de Turismo Y Hotelería de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, ajunto la propuesta **"Diseño de un Guion interpretativo ambiental"** del trabajo de titulación **"ANÁLISIS DEL RECURSO ECO TURÍSTICO PARA EL DISEÑO DE UN GUION INTERPRETATIVO AMBIENTAL EN EL SENDERO DE LAS SIETE CASCADAS EN NARANJAL"** de mi autoria y bajo la tutoria del docente Mora Menéndez Franklin, dado que el sendero de las siete cascadas es el segundo financiadora de este proyecto que debe ser presentado y socializado a los organismos e instituciones pertinentes.

De usted quedo agradecida.

Recibido
22-07-2018

Ana Belen Banchon Naranjo
C.I. 0953324373
Celular: 0981813454
Correo electrónico: anabelebanchonn1995@hotmail.com

ANEXOS C

Explicación de la propuesta de tesis

ANEXOS D

Recibido el formulario para promocionar mi propuesta y a su vez apoyando mi tema de tesis

ANEXOS E

Recorrido por el sendero de las siete cascadas en Naranjal