



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

TESIS DE GRADO
TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIATURA EN TURISMO Y HOTELERÍA

CARACTERIZACIÓN DE LOS RITOS FUNERARIOS PARA EL
FORTALECIMIENTO DEL TURISMO CULTURAL EN LA PROVINCIA DE
SANTA ELENA

AUTOR:
NÉSTOR ELOY ALEJANDRO JAIME

TUTOR:
LCDO. SAMUEL GUILLÉN HERRERA. M.B.A.

GUAYAQUIL – ECUADOR

2018



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Caracterización De Los Ritos Funerarios Para El Fortalecimiento Del Turismo Cultural En La Provincia De Santa Elena.	
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	ALEJANDRO JAIME NÉSTOR ELOY	
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):	SAMUEL RICARDO GUILLÉN HERRERA	
INSTITUCIÓN:	UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	
UNIDAD/FACULTAD:	FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL	
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:	MAGÍSTER	
GRADO OBTENIDO:	LICENCIADO EN TURISMO	
FECHA DE PUBLICACIÓN:	No. DE PÁGINAS:	146
ÁREAS TEMÁTICAS:	TURISMO	
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Palabras Claves: ritos funerarios, turismo cultural, tradiciones, caracterización, comunidades.	
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):	<p>El presente trabajo de investigación se basa en una descripción de los ritos funerarios de la provincia de Santa Elena. La limitada información relacionada a estos eventos, sumado al poco interés hacia ellas por parte de las generaciones presentes, han hecho que se vayan perdiendo, con el riesgo de desaparecer del todo si no se toman las medidas apropiadas. Adicionalmente, en Santa Elena únicamente se promueve el turismo de sol y playa, y no se han hecho esfuerzos para desarrollar el turismo cultural. Por tal motivo, se propone la creación de una ruta turística que incluya lugares poco conocidos, pero de gran valor histórico, de tal modo que se pueda ofertar un nuevo producto turístico. Para dicho efecto, se utilizaron las siguientes técnicas de recopilación de datos: encuestas que determinarán el grado de importancia de estos ritos y el perfil del turista que visita la zona. A esto se sumaron entrevistas a personas conocedoras de turismo cultural para obtener su apreciación frente a la propuesta.</p>	
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: 0995518746	E-mail: nestor_a2000@hotmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Eco. Carlos Rigoberto Ortiz Novillo	
	Teléfono: 2937717	
	E-mail: fcs_turismo@ug.edu.ec	



Universidad de Guayaquil

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
UNIDAD DE TITULACIÓN**

Guayaquil, 17 de agosto del 2018

CERTIFICACIÓN DEL REVISOR

Habiendo sido nombrada **LCDA. EVELYN GARCÍA CARRANZA** revisora del trabajo de titulación **CARACTERIZACIÓN DE LOS RITOS FUNERARIOS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO CULTURAL EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA**, certifico que el presente trabajo de titulación, elaborado por **ALEJANDRO JAIME NÉSTOR ELOY**, con C.I. N° 0911236131, como requerimiento parcial para la obtención del título de **Licenciado en Turismo y Hotelería**, en la Carrera de **Turismo y Hotelería** de la Facultad de Comunicación Social, ha sido **REVISADO Y APROBADO** en todas sus partes, encontrándose apto para su sustentación.

LCDA. EVELYN GARCÍA CARRANZA

C.I. 0924978778



Universidad de Guayaquil

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERIA
UNIDAD DE TITULACIÓN**

**LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO
NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS**

Yo, **NÉSTOR ELOY ALEJANDRO JAIME** con C.I. No. **0911236131**, certifico que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es **“CARACTERIZACIÓN DE LOS RITOS FUNERARIOS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO CULTURAL EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA”** son de mi absoluta propiedad y responsabilidad Y SEGÚN EL Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN*, autorizo el uso de una licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la presente obra con fines no académicos, en favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso del mismo, como fuera pertinente

ALEJANDRO JAIME NÉSTOR ELOY

C.I. No. 0911236131

*CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (Registro Oficial n. 899 - Dic./2016) Artículo 114.- De los titulares de derechos de obras creadas en las instituciones de educación superior y centros educativos.- En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos.



Universidad de Guayaquil

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERIA
UNIDAD DE TITULACIÓN**

CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD

Habiendo sido nombrado **LCDO. SAMUEL RICARDO GUILLÉN HERRERA MSC**, tutor del trabajo de titulación certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por **ALEJANDRO JAIME NÉSTOR ELOY C.C.:** **0911236131**, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de **Licenciado en Hotelería y Turismo**.

Se informa que el trabajo de titulación: **“CARACTERIZACIÓN DE LOS RITOS FUNERARIOS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO CULTURAL EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA”**, ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa anti plagio (URKUND) quedando el 3% de coincidencia.

LCDO. SAMUEL RICARDO GUILLÉN HERRERA, MSC

C.I. 0911191682



Universidad de Guayaquil

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
UNIDAD DE TITULACIÓN**

Guayaquil, 16 de agosto del 2018

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Habiendo sido nombrado **LCDO. SAMUEL RICARDO GUILLÉN HERRERA MSC**, tutor del trabajo de titulación **Caracterización De Los Ritos Funerarios Para El Fortalecimiento Del Turismo Cultural En La Provincia De Santa Elena**, certifico que el presente trabajo de titulación, elaborado por **ALEJANDRO JAIME NÉSTOR ELOY**, con C.I. No. 0911236131, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de **Licenciado en Turismo y Hotelería**, en la Carrera de **Hotelería y Turismo** de la facultad de Comunicación Social, ha sido **REVISADO Y APROBADO** en todas sus partes, encontrándose apto para su sustentación.

LCDO. SAMUEL GUILLÉN HERRERA, MSC
C.I. No. 0911191682



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
UNIDAD DE TITULACIÓN**

Guayaquil, 17 de agosto del 2018

CERTIFICADO DEL TUTOR

Sr. Eco. Carlos Ortiz Novillo, MSc
DIRECTOR DE LA CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL (FACSO)
Ciudad. -

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación **CARACTERIZACIÓN DE LOS RITOS FUNERARIOS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO CULTURAL EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA**, del estudiante **ALEJANDRO JAIME NÉSTOR ELOY**, indicando ha cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación. Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que el (los) estudiante (s) está (n) apto (s) para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente,

LCDO. SAMUEL GUILLÉN HERRERA, MSC

C.I. 0911191682

AGRADECIMIENTO

Ante todo, gracias a Dios por la vida, por las numerosas oportunidades que me ha dado para crecer como ser humano, e incluso también por los obstáculos que se han presentado delante de mí, porque gracias a ellos refuerzo mi fe. A mi familia, especialmente a mi señor padre Néstor Alejandro Ochoa, por haber sido a través del tiempo un ejemplo a seguir en cuanto a honestidad, valores, determinación y profesionalismo, a sus incontables consejos, que en más de una ocasión fueron la única luz cuando todo era oscuridad. Por ser ese amigo único e incondicional que todos los seres humanos necesitan y muy pocos encuentran. No me hubiera sido posible llegar hasta aquí si no hubiera contado con su permanente guía y carisma.

A la Universidad de Guayaquil, por ser el medio con el que he logrado adquirir nuevos conocimientos. A mis docentes, quienes, desde la etapa de Nivelación hasta la fase de Titulación, dieron innumerables muestras de dedicación a la hora de impartir enseñanza, y a los muchos amigos que, durante estos años de vida universitaria, supieron obviar la diferencia de edad entre ellos y yo, han pasado a conformar un grupo especial de seres que el Todopoderoso puso en mi camino.

DEDICATORIA

A mis queridos Nestorina y Tomás Alejandro, quienes durante su vida terrenal constituyeron una gran influencia en mi a través de su amor a la vida, a la música, al trabajo y a la paz espiritual. Su partida dejó un vacío profundo, pero la tranquilidad de su descanso en manos de Dios reconforta cualquier sentimiento de tristeza.

A mi padre, Néstor Alejandro Ochoa, por su perenne deseo de ver a todos sus hijos profesionales, hombres y mujeres de bien, por sus constantes palabras de apoyo y empuje para que retomara los estudios después de tantos años dedicados únicamente a trabajar, por ser siempre la voz de aliento en mis momentos más tristes, y ser tener las palabras más gratificantes después de conseguir alguna victoria.

A mi tutor de tesis, el Lcdo. Samuel Guillén, por su extraordinaria paciencia a la hora de guiarme durante este último proceso, por su amabilidad y comprensión al momento de despejar todo tipo de dudas.

TABLA DE CONTENIDO

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN	I
CERTIFICACIÓN DEL REVISOR	II
LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS	III
CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD	IV
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	V
CERTIFICADO DEL TUTOR.....	VI
AGRADECIMIENTO.....	VII
DEDICATORIA.....	VIII
TABLA DE CONTENIDO.....	IX
ÍNDICE DE TABLA.....	XII
ÍNDICE DE FIGURAS	XIII
RESUMEN	XV
ABSTRACT	XVI
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I	3
1. EL PROBLEMA.....	3
1.1 Planteamiento del problema	3
1.2 Delimitación Del Problema.....	5
1.2.1 Delimitación Temporal.....	5
1.2.2 Delimitación Espacial	5
1.3 Situación En Conflicto.....	5
1.4 Alcance De La Investigación.....	6
1.5 Relevancia Social	6
1.6 Formulación Del Problema	6

1.7 Evaluación Del Problema.....	7
1.7.1 Factible.....	7
1.7.2 Conveniente	7
1.7.3 Útil	7
1.7.4 Importancia	8
1.8 Objetivos.....	8
1.8.1 Objetivo General	8
1.8.2 Objetivos Específicos	8
1.9 Idea a defender.....	8
1.10 Objeto y Campo	8
1.10.1 Objeto.....	8
1.10.2 Campo.....	9
1.11 Justificación e importancia.....	9
1.11.1 Justificación Teórica	9
1.11.2 Justificación Práctica.....	9
1.11.3 Justificación Metodológica	9
CAPITULO II	10
2. Marco Referencial	10
2.1 Marco Teórico.....	10
2.1.1 Fundamentación Histórica	10
2.2 Marco Contextual.....	13
2.3 Marco Conceptual	15
2.4 Fundamentación Epistemológica	19
2.5 Fundamentación Legal.....	20
2.6 Definición de términos.....	24
CAPÍTULO III	28
3.1 Finalidad de la Investigación.....	28

3.1.1 Alcance de la investigación	28
3.1.2 Paradigma de la investigación	29
3.1.3 Método de la investigación	29
3.2 Diseño de la investigación	30
3.2.1 Enfoque Mixto	30
3.2.2 Clasificación de datos	31
3.2.3 Técnicas de recopilación de datos	31
3.3 Software a utilizar	31
3.4 Técnicas e instrumentos a utilizar en la investigación	32
3.5 población y muestra	33
3.6 Tamaño de la muestra	34
3.7 Análisis de resultados	35
CAPITULO IV	71
4. Propuesta	71
4.1 Introducción	71
4.2 Justificación	72
4.3 Objetivos	73
4.3.1 Objetivo general	73
4.3.2 Objetivos específicos	73
4.4 Delimitación	73
4.5 Desarrollo de la propuesta	74
4.6 Diseño del producto turístico cultural	100
Tramo Guayaquil-Limoncito	102
Conclusiones	108
Recomendaciones	109
Referencias Bibliográficas	110

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1: el rol de los ritos en la comunidad	40
Tabla 2: Necesidad de preservar y difundir ritos	41
Tabla 3: los ritos podrían ser un atractivo turístico	42
Tabla 4: La forma más eficiente de promoción.....	43
Tabla 5: La festividad religiosa con mayor acogida.....	44
Tabla 6: Existe conocimiento de los ritos fuera de la comunidad.....	45
Tabla 7: El papel de la actividad turística en la economía local	46
Tabla 8: Los ritos como parte del patrimonio inmaterial de la sociedad	47
Tabla 9: La identidad local y su vínculo con los ritos.....	48
Tabla 10: La motivación para que se mantengan las tradiciones.....	49
Tabla 11: Sexo de los encuestados	50
Tabla 12: Edades de los encuestados	51
Tabla 13: Lugar de origen de visitantes nacionales	53
Tabla 14: Las motivaciones para visitar santa Elena	55
Tabla 15: Las actividades que realizan los visitantes en Santa Elena	56
Tabla 16: Con quién se viaja frecuentemente	57
Tabla 17: Los gastos que se hacen al visitar Santa Elena	58
Tabla 18: El interés sobre los ritos funerarios de la península	60
Tabla 19: Lo que debería incluir la propuesta	61
Tabla 20: El tiempo de permanencia en Santa Elena	62

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	35
Figura 2	36
Figura 3	36
Figura 4	37
Figura 5	37
Figura 6	38
Figura 7	39
Figura 8	39
Figura 9:	40
Figura 10	42
Figura 11	43
Figura 12	44
Figura 13	45
Figura 14	46
Figura 15	47
Figura 16	48
Figura 17	49
Figura 18	51
Figura 19	52
Figura 20:	54
Figura 21	55
Figura 22	56
Figura 23	57
Figura 24	58
Figura 25:	59
Figura 26	60
Figura 27	61
Figura 28	62

TABLA DE ANEXOS

ANEXO A. Puesta de Mesa de Muertos, museo Los Amantes de Sumpa (Santa Elena).....	117
ANEXO B. Mesa de Muertos – Museo Los Amantes de Sumpa	117
ANEXO C. Mesa de Muertos – Museo Los Amantes de Sumpa.....	118
ANEXO D. Mesa de Muertos – Escuela 18 de Agosto (Santa Elena)	118
ANEXO E. Mesa de Muertos – Guardería Angelitos de Jesús (Santa Elena)	119
ANEXO F. Mesa de Muertos – Guardería Angelitos de Jesús (Santa Elena)	119
ANEXO G. Mesa de Muertos – Cadeate	120
ANEXO H. Concurso de Mesas de Muertos decoradas con pan (Cadeate) ..	120
ANEXO I. Concurso de Mesas de Muertos decoradas con pan (Cadeate)	121
ANEXO J. Concurso de Mesas de Muertos decoradas con pan (Cadeate) ...	121
ANEXO K. Concurso de Mesas de Muertos decoradas con pan (Cadeate) ..	122
ANEXO L. Mesa de Muertos – Las Balsas.....	122
ANEXO M. Elaboración del Cordón de Muertos – comuna Tugaduaja	123
ANEXO N. Elaboración del Cordón de Muertos – comuna Tugaduaja	123
ANEXO O. Tejedor del Cordón de Muertos, Sr. Agapito Suárez.....	124
ANEXO P. Cordón de Muertos terminado	125
ANEXO Q. Certificado de asistencia al II Congreso de Integración del Conocimiento Ancestral del Ecuador.	126



Universidad de Guayaquil
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERIA
UNIDAD DE TITULACIÓN

**CARACTERIZACIÓN DE LOS RITOS FUNERARIOS PARA EL
FORTALECIMIENTO DEL TURISMO CULTURAL EN LA PROVINCIA DE
SANTA ELENA**

Autor: Néstor Alejandro Jaime

Tutor: Lcdo. Samuel Ricardo Guillén Herrera, MSc.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se basa en una descripción de los ritos funerarios de la provincia de Santa Elena. La limitada información relacionada a estos eventos, sumado al poco interés hacia ellas por parte de las generaciones presentes, han hecho que se vayan perdiendo, con el riesgo de desaparecer del todo si no se toman las medidas apropiadas. Adicionalmente, en Santa Elena únicamente se promueve el turismo de sol y playa, y no se han hecho esfuerzos para desarrollar el turismo cultural. Por tal motivo, se propone la creación de una ruta turística que incluya lugares poco conocidos, pero de gran valor histórico, de tal modo que se pueda ofertar un nuevo producto turístico. Para dicho efecto, se utilizaron las siguientes técnicas de recopilación de datos: encuestas que determinarían el grado de importancia de estos ritos y el perfil del turista. A esto se sumaron entrevistas a personas conocedoras de turismo cultural.

Palabras Claves: ritos funerarios, turismo cultural, tradiciones, caracterización, comunidades.



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERIA
UNIDAD DE TITULACIÓN**

**CARACTERIZACIÓN DE LOS RITOS FUNERARIOS PARA EL
FORTALECIMIENTO DEL TURISMO CULTURAL EN LA PROVINCIA DE
SANTA ELENA**

Autor: Néstor Alejandro Jaime

Tutor: Lcdo. Samuel Ricardo Guillén Herrera, MSc.

ABSTRACT

The following research is based on a description of funerary rites in the Santa Elena province. A limited amount of information, together with little or no interest shown by young adults, are making these traditions disappear, with the risk of erasing them forever if no actions are taken to prevent this from happening. Moreover, beach tourism is the only aspect promoted in Santa Elena, and no efforts have been made to promote cultural tourism in the area. For that reason, a cultural touristic route is proposed. This will include visits to places with great historical value, but are not currently visited. Therefore, a new touristic product can be offered.

To do this, the following data gathering techniques were used: surveys to determine how important these rites are, and the type of tourist. Additionally, people with knowledge about cultural tourism were interviewed.

Key words: funerary rites, cultural tourism, traditions, characterization, communities.



Universidad de Guayaquil

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERIA
UNIDAD DE TITULACIÓN**

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación se basa en la caracterización de los ritos funerarios de la provincia de Santa Elena, con la finalidad de eventualmente promover otro tipo de turismo alternativo. Destinos como Salinas, Montañita o Ayangue han perpetuado la noción de que el turismo de sol y playa, consolidado ya desde hace años, es el único que se puede desarrollar en la península.

Sin embargo, Santa Elena, como se verá a continuación, es mucho más que sol, playa y arena, pues es tierra de asentamientos ancestrales precolombinos que dejaron su huella. Sus costumbres, particularmente aquellas asociadas a la muerte, son muestras de civilizaciones culturalmente ricas, en la que la cerámica y orfebrería complementaban a la caza y la pesca como medios de subsistencia. Por otra parte, siendo el Ecuador un país diverso en cuestiones geográficas y culturales, es lógico pensar que en Santa Elena también se hace presente esa diversidad de tradiciones, pese a la amenaza que el paso del tiempo borre algunas de ellas si no se llevan a cabo las medidas necesarias para salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial existente en la zona.

En el Capítulo I se plantea la problemática, basada en la limitada información relacionada a este hecho. Esto a su vez deriva en una falta de conocimiento e interés, que lastimosamente el tiempo no perdona, corriendo el riesgo de gradualmente perderse. De igual forma, se presenta la relevancia del estudio y el alcance de la investigación, conjuntamente con los objetivos de la misma.

El Capítulo II está conformado por la parte teórica de la investigación, es decir, los antecedentes que el lector necesita saber para conocer más a fondo el tema. Del mismo modo, se presentan las definiciones de términos relacionados al estudio, y el ámbito legal en el que el proyecto se ampara, pues toda iniciativa turística debe regirse a las normas correspondientes.

La metodología usada para la obtención de información es el referente del Capítulo III, usando un enfoque mixto, esto quiere decir que se tomarán datos cualitativos, como la percepción de la población respecto al fenómeno social que representan los ritos, y a la vez, datos numéricos que deberán ser tabulados para elaborar el perfil del turista. Así mismo, se efectuarán entrevistas con personas que conocen a fondo el tema, dada la limitada cantidad de información en textos referente a los rituales funerarios de Santa Elena.

Finalmente, el capítulo IV expone la propuesta con la que se espera no solamente preservar una manifestación cultural autóctona de la provincia, sino además valerse de ella para desarrollar el turismo cultural, de tal forma que se diversifique la oferta turística de la provincia y el país en sí. Con esto, se espera que diversos puntos de la zona se den a conocer y se beneficien de forma sostenible y sustentable a la vez.

CAPITULO I

1. EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema

Desde el año 2003, la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Ciencia, Educación y Cultura), extendió el concepto de lo que comúnmente se denominaba “patrimonio” y abarcó no solamente monumentos, objetos de valor histórico o estructuras arquitectónicas, sino también lenguajes y diversas formas de manifestaciones culturales. Con consecuencia de esta medida, se logró prestar mayor atención a aspectos relacionados con la cultura y a las posibles formas de poder conservarla, para que, a su vez, puedan ser transmitidas a una nueva generación y se reafirme el sentido de pertinencia en una sociedad.

A partir de ese mismo año, el término “patrimonio inmaterial” pasó a formar parte de la administración gubernamental de varios países alrededor del mundo, y consiste en la promoción y protección de los conocimientos transmitidos de forma oral, las expresiones artísticas, los rituales, los saberes ancestrales y todo conocimiento conectado a la naturaleza o al Universo que una comunidad posee. Este conjunto de valores brinda un sentido de identidad social que distingue a un grupo humano de otro.

La importancia de la preservación del patrimonio inmaterial radica en el hecho que los motivos culturales son los más incisivos al momento que los turistas se deciden por un determinado destino (Moreno, 2016). El resultado de esta iniciativa se interpreta en un considerable incremento de los visitantes

hacia un destino, especialmente internacionales, creándose una sólida relación entre el sitio y el turismo (Breakey, 2012).

En el Ecuador también se hizo hincapié en la importancia del patrimonio inmaterial cuando en el año 2008, la lengua zápara, compartida con Perú, fue declarada Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por parte de la UNESCO. Más tarde, en el año 2012, la técnica de la elaboración del sombrero de paja toquilla de Montecristi (Manabí), también pasaría a formar parte de esta élite.

Sin embargo, existen aún diversos aspectos culturales de los que muy poco se conoce porque no han sido documentados con mayor profundidad, y tal es el caso de los ritos funerarios en la provincia de Santa Elena. Diversos factores como la falta de interés por parte de las presentes generaciones y escasa difusión de conocimientos acerca de ellos amenazan con borrar estas tradiciones tan propias de la zona.

A esto se suma el hecho que no se han realizado mayores esfuerzos por promover aspectos culturales de la provincia, o en su defecto han sido eventos muy puntuales que no han generado el suficiente interés. Casi siempre se ha promovido a Santa Elena como un sitio de descanso en tranquilas playas o el destino ideal para el avistamiento de ballenas jorobadas y la práctica de deportes acuáticos.

Por tales motivos, se planteó caracterizar estos ritos mortuorios, obtener datos relevantes acerca de los mismos, y por medio de ellos, elaborar una propuesta turística que, por una parte, ayude en su preservación, y por otra,

ofrezca al turista una alternativa adicional a la hora que decida visitar Santa Elena.

1.2 Delimitación Del Problema

1.2.1 Delimitación Temporal

La investigación se desarrolló entre noviembre del 2017 y agosto del 2018.

1.2.2 Delimitación Espacial

La investigación se llevó a cabo en el cantón Santa Elena, visitado y valorado pese a la riqueza cultural que posee. El cantón en sí limita en su parte norte con la provincia de Manabí, al sur y al este con la provincia del Guayas, y al oeste con los dos restantes cantones (Salinas y La Libertad), y el Océano Pacífico. La extensión territorial es de 3321 km².

Es la provincia más joven del país, siendo creada por Decreto Presidencial 096 en el año 2007, y su población, de acuerdo al censo del año 2010 efectuado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), es de 111000 habitantes.

1.3 Situación En Conflicto

La población se ha centrado únicamente en el turismo de sol y playa, la elaboración de objetos de madera o la pesca artesanal como únicos medios de sustento. La falta de interés por parte de los jóvenes hacia estas manifestaciones culturales hace que solamente sean personas de avanzada edad quienes conozcan de ellos.

1.4 Alcance De La Investigación

El presente trabajo de investigación, a corto plazo, gira en torno a la obtención de información relacionada a estos ritos con el fin de determinar el rol que juegan dentro de la estructura social de las comunidades peninsulares.

A largo plazo, esto podría derivar no solo en el fortalecimiento de la identidad cultural de las mismas, sino que también podría elaborarse un posible producto que diversifique la oferta turística.

1.5 Relevancia Social

Por medio de la investigación efectuada, las comunas serían las principales beneficiarias, ya que la preservación y posterior difusión de su patrimonio cultural podría convertirse en una nueva fuente de ingresos, una vez que se lograra convertirlo en un producto turístico.

Adicionalmente, los prestadores de servicios serían beneficiarios indirectos, ya que inevitablemente el flujo de personas crea la necesidad de transportación, alimentación y alojamiento. Finalmente, las operadoras turísticas tendrían, a su vez, un nuevo producto para ofertar dentro de la variada gama con la que cuenta el Ecuador.

1.6 Formulación Del Problema

¿De qué manera la caracterización de los ritos funerarios influirá para el fortalecimiento del turismo cultural de la provincia de Santa Elena?

1.7 Evaluación Del Problema

1.7.1 Factible

El presente trabajo de investigación puede llevarse a cabo dada la facilidad de acceso al lugar, la cercanía respecto a la ciudad de Guayaquil, y a la posibilidad de obtener información fidedigna relacionada al lugar y sus tradiciones por parte de los mismos habitantes. Pese a la escasez de fuentes bibliográficas, existe un gran número de personas dispuestas a aportar sus conocimientos y experiencias, de tal forma que la investigación presenta los datos más reales y veraces posibles.

1.7.2 Conveniente

Para fines de la investigación, es recomendable recopilar la mayor cantidad de datos e información relacionada a los rituales funerarios en Santa Elena. La documentación de esta información podrá servir para investigaciones adicionales, y para poner en evidencia la diversidad cultural presente en el país.

1.7.3 Útil

La caracterización de los ritos mortuorios puede servir de mucho para el fortalecimiento del turismo cultural en las comunas. Mientras más se conoce de ellos, mayor será el sentido de pertinencia por parte de las personas y su deseo de preservarlos. De igual forma, mientras más se conoce acerca de un recurso, existen mayores probabilidades de convertirlo en un producto turístico.

1.7.4 Importancia

Las nuevas tendencias turísticas muestran un mayor número de visitantes ávidos por compartir con comunidades, y aprender de ellas (Travel Trends, 2018). Tener un producto turístico para ofertar podría eventualmente devengar en el desarrollo del turismo comunitario en la provincia.

1.8 Objetivos

1.8.1 Objetivo General

Categorizar las tradiciones funerarias en Santa Elena como medio para fortalecer el turismo cultural.

1.8.2 Objetivos Específicos

- Realizar una revisión bibliográfica y entrevistas que permitan fundamentar teóricamente las tradiciones funerarias.
- Caracterizar las tradiciones funerarias de la provincia de Santa Elena para el diseño de un producto turístico cultural
- Determinar la potencialidad de los rituales funerarios como eje de fortalecimiento del Turismo Cultural.

1.9 Idea a defender

La documentación de los ritos funerarios contribuirá al desarrollo del turismo cultural en la provincia de Santa Elena.

1.10 Objeto y Campo

1.10.1 Objeto

Los ritos funerarios en la provincia de Santa Elena.

1.10.2 Campo

Desarrollo del Turismo Cultural.

1.11 Justificación e importancia

1.11.1 Justificación Teórica

Analizar y documentar detenidamente los ritos funerarios de Santa Elena ayudará a preservar el patrimonio intangible que representan. Por otra parte, en otras localidades aledañas podrán llevarse a cabo similares proyectos, ya que estos rituales abarcan numerosos puntos a lo largo de la península. Preservar estas tradiciones reforzará la diversidad cultural presente en el país.

1.11.2 Justificación Práctica

Una vez que se logre documentar la información concerniente a los rituales funerarios, se abrirá la posibilidad de desarrollar alternativas turísticas, sea en forma de turismo religioso, comunitario o cultural, que eventualmente representarán posibles nuevas fuentes de ingresos para la población local.

1.11.3 Justificación Metodológica

Por medio de las entrevistas se podrán obtener datos que no se hallan escritos en textos y que contribuirán con el cumplimiento de los objetivos. Esto, junto a la información bibliográfica y a la investigación de campo aportarán, de igual forma, valiosos datos relacionados al objeto de estudio.

CAPITULO II

2. Marco Referencial

2.1 Marco Teórico

2.1.1 Fundamentación Histórica

Los primeros pobladores de América vinieron desde Siberia cruzando un puente natural de hielo formado hace casi 35000 años entre la parte norte de Alaska (actualmente estado perteneciente a la unión americana) y Asia. A este periodo, se lo conoce como la Edad de Hielo (debido a que gran parte de las aguas del planeta se habían convertido en sólidas capas congeladas). De acuerdo a datos suministrados por el Departamento de Estado de los Estados Unidos de Norteamérica, estos primeros habitantes poblaron la región por miles años, antes de empezar migraciones hacia la parte sur de lo que hoy es territorio estadounidense. (Borges, 2011)

Si bien es cierto que los ritos funerarios de estas tribus compartían ciertas características, por ejemplo, el hecho que el alma del fallecido partía a un mundo espiritual, y pasaba a formar parte del entorno natural en el que la tribu se desenvolvía, también es cierto que variaban de un asentamiento a otro. Los pobladores de las regiones árticas no enterraban a sus muertos, sino que los dejaban a la intemperie para que fueran devorados por animales. Las tribus de la región sureste enterraban a sus muertos, pero pasado cierto tiempo los desenterraban, se limpiaban sus huesos y volvían a ser enterrados. Los Iroqués, de la parte noreste guardaban los esqueletos un tiempo, y luego eran enterrados junto con pieles de animales y otros ornamentos. Las tribus de la parte occidental, por su parte, dejaban a sus muertos en cavernas, mientras

que los grupos nómadas de los valles centrales los momificaban y los dejaban en un altar que posteriormente era incinerado.

La mayor parte de estas sociedades creía en la continuación de la vida en otro mundo, razón por la cual muchas de ellas enterraban a sus muertos con armas, comida, y en algunos casos, se sacrificaba al caballo del muerto para que también lo acompañe en esa nueva etapa. Otras, como los Navajo o los Apaches, temían que el muerto regresara en forma de fantasma, razón por la cual la casa que habitaba y sus pertenencias eran quemados, y la familia debía mudarse a otro sitio. (Nordin, 1953)

Más hacia el sur, a mediados del siglo XIV, los aztecas, que dominaban gran parte de lo que es hoy México y parte de Centroamérica, también creían en una vida espiritual que continuaba después de la terrenal. Por este motivo, el muerto era enterrado de acuerdo a la vestimenta del dios de su oficio (llámese artesano, guerrero, etc.), era momificado con un material semejante al papel, y posteriormente incinerado, de acuerdo a las crónicas escritas por el sacerdote jesuita Francisco Javier Clavijero en el siglo XVIII.

Con respecto a Sudamérica, los incas guardaban de igual forma un profundo respeto a la muerte, ya que los muertos eran enterrados con las comodidades y raciones de alimentos necesarias, pues en caso de no sentirse a gusto en su nueva morada, existía la posibilidad que regresaran a llevarse a alguien más consigo. En el altiplano andino, se construían torres redondas con piedras superpuestas, mientras que en las regiones costeras se cavaban pozos profundos en los que el muerto era depositado en posición fetal o sentado, y con él eran enterrados alimentos, herramientas de trabajo y demás elementos de la su vida cotidiana.

Los primeros datos correspondientes a los asentamientos humanos en el territorio que ocupa en la actualidad la provincia de Ecuador, específicamente Santa Elena, provienen del encuentro del conquistador Francisco Pizarro, quien en su afán de encontrar El Dorado (un territorio en que se creía que existían abundantes minas de oro), llegó a costas ecuatorianas en el año 1527, pero no se estableció, sino que continuó su marcha hacia la sierra y el oriente. (Avilés, 1997)

Sin saberlo, Pizarro había entrado en contacto con uno de los centros de civilización más antiguos de América. Esto lo corroboran los restos de piezas de cerámica encontrados a partir del año 1952 correspondían a la Cultura Manteña-Huancavilca, cuya existencia data desde el año 800 de nuestra era, hasta 1531, según lo descrito en la publicación “Valdivia: Un Sitio Arqueológico Formativo en la Provincia del Guayas, Ecuador”. (Estrada, 1979)

La muerte ha sido siempre un motivo de curiosidad, miedo y respeto por parte del ser humano. La interrogante acerca de qué pasa después de la vida no tiene una respuesta exacta, sino apenas una mera interpretación por parte de cada sociedad. Precisamente por esto es que no deja de ser un tema fascinante, en el que la mayoría de los casos se cree en la continuación de la vida, pero de forma espiritual, aunque el nexo entre los vivos y muertos no se rompe.

Los ritos funerarios constituyen ese vínculo, en el que realidad y fantasía se mezclan, y en algunos casos, han llegado a formar parte de la oferta turística de algún destino. Esta forma de turismo no se remite únicamente a visitas a cementerios por el valor arquitectónico de sus mausoleos, o por los

personajes célebres que allí se encuentren enterrados, sino que puede referirse a manifestaciones culturales asociadas a la muerte.

Una de las primeras localidades en aprovechar este aspecto fue Michoacán, México, destino obligatorio para quienes disfrutaban de la celebración del Día de Muertos. La gastronomía, los desfiles y el colorido ambiente en esa fecha han convertido a este estado, desde hace más de 4 décadas, en uno de los lugares más visitados de México por motivos culturales. (Hiriart, 2006).

A partir del año 1984, en Indonesia también los ritos funerarios se han convertido en un generador de ingresos, puesto que la etnia Toraja, no entierra a sus muertos en el suelo, sino que son depositados en cuevas talladas en montañas. Cada cierto número de años, los cuerpos son sacados, peinados y vestidos con ropa nueva, lo cual atrae a miles de turistas y antropólogos. Esta ceremonia, que puede durar días, ha convertido a esta localidad en el segundo sitio más visitado de Indonesia, después de Bali. (Destino Infinito, 2018).

Esto demuestra el creciente interés turístico relacionado con la muerte en diversas partes del mundo, por ejemplo, los otrora cementerios europeos considerados lugares tenebrosos, hoy acogen a miles de visitantes ávidos por deleitarse con sus emplazamientos arquitectónicos. El turismo cultural, específicamente el relacionado a las costumbres funerarias, debería dejar de ser un motivo de visitas cortas, y debe ser valorado por los locales, puesto que promueve la reconstrucción de la historia (Gómez, 2013).

2.2 Marco Contextual

Desde hace algunos años, los cementerios en ciudades europeas como París o Barcelona han dejado de ser lúgubres sitios a los que solamente se

visitaban por obligación. De hecho, estas y otras ciudades están haciendo uso de las obras artísticas que representan algunas tumbas, las celebridades que se encuentran allí sepultadas o epitafios famosos. Panteones como el de Montmartre en París, o las catacumbas en Roma, se han convertido en un nuevo producto turístico, que ya empieza a incluir a los cementerios en sus itinerarios culturales, presentándolos como museos al aire libre. En Barcelona, de hecho, existe un museo donde se muestran objetos relacionados a las creencias funerarias del siglo antepasado: desde carrozas con tapicería negra, hasta crucifijos y relojes de arena. En total, son 75 los cementerios en distintas ciudades europeas los que están ofertando esta nueva tendencia. (Gonzalo, 2015).

La importancia que tienen los ritos funerarios dentro de una sociedad, incluye también el brindar un sentido de unidad, de pertinencia, y, sobre todo, de empatía cultural. Aparte de estos aspectos, se considera también la posibilidad de convertir estos rituales en un producto turístico que devengue en ganancias para la sociedad. El tema de la muerte y todo lo que la rodea se ha convertido en un imán para aquellos que desean sumergirse más en lo esotérico, al punto de ser en la actualidad un generador de ingresos para varias comunidades, en forma de artesanías, alimentos y demás objetos relacionados con la muerte (Torres D. , 2006).

A nivel de Sudamérica, la celebración del Día de los Difuntos se limita exclusivamente a visitar panteones, limpiar tumbas, llevar arreglos florales o incluso músicos, pero no pasa de ser tiempo familiar, y en ningún caso existe alguna connotación que incline este día a posibles actividades turísticas.

En la provincia de Santa Elena, ubicada al suroeste del Ecuador, los ritos funerarios también constituyen una parte fundamental de su identidad cultural. Cada año, durante los primeros días del mes de noviembre, los habitantes de varias comunas hacen lo que comúnmente se llama “muertear”, que consiste en hacer visitas aleatorias pidiendo el “pan de muertos”, elaborado específicamente para ese día. Generalmente, son niños los encargados de realizar esta actividad (Guillén, 2018).

En la actualidad, son escasas las propuestas relacionadas al turismo cultural en la provincia, o en su defecto, la respuesta no ha trascendido los límites de la misma, a excepción de la puesta de la “Mesa de Muertos”, en el museo Los Amantes de Sumpa, la cual es decorada con alimentos, bebidas y dulces variados, y se invita a la ciudadanía en general a degustar, sin costo alguno, los platillos que los locales han preparado. Esta es una tibia muestra del deseo de preservar las costumbres funerarias, pero no se ha considerado la posibilidad hacer uso de ellos para fines turísticos más profundos.

2.3 Marco Conceptual

Sin lugar a dudas, la muerte es un acontecimiento que ha causado interés y temor al ser humano desde siempre. La perenne interrogante acerca de lo que sucede una vez que la vida llega a su fin ha inquietado constantemente al hombre, y el no tener una respuesta fija ha hecho que éste simplemente esboce conjeturas relacionadas a este punto.

Se entiende como “caracterización” a la “determinación de aquellos atributos peculiares que presenta una persona o una cosa y que por tanto la distingue claramente del resto de su clase”. (Definición ABC, 2016). Una

definición similar indica que la caracterización es “identificar aspectos comunes de grupos poblacionales”. (Minminas, 2011). Esto claramente indica, que lo que se pretende es encontrar los rasgos comunes dentro de una población, es decir, aspectos compartidos únicamente por ellos, que le dan una característica de unicidad que claramente los diferencia de otros.

Naturalmente, los ritos funerarios pueden variar sin importar que se desarrollen en un mismo periodo de tiempo o lugar. Con esto coincide (Silva, 2012) , quien manifiesta que: “Para tratar de comprender el misterio de la muerte se crean complejos sistemas simbólicos que son los ritos funerarios. No obstante, la concepción de la muerte será distinta según la cultura y los pueblos de que se trate”.

Sin embargo, pese a las marcadas diferencias que pueden existir de estos ritos dentro de una misma sociedad incluso, casi todos representan una forma de aceptación del fin de la vida terrenal. Para (Torres D. , 2006), los ritos mortuorios quedan definidos como “complejos sistemas de comportamientos a través de los cuales las comunidades muestran sus emociones tras la partida de un ser querido”.

Cabe destacar que, en una gran mayoría de estos rituales, se evidencian patrones de conducta que se repiten y dan un sentido de unidad entre la persona que ha fallecido y sus familiares. La muerte no es una etapa aislada en la que no intervienen los familiares del fallecido, sino todo lo contrario. De hecho, (Torres D. , 2006) afirma que: “los rituales funerarios se hacen para mantener la comunicación entre el difunto y sus parientes, bajo la creencia de que el ancestro puede darles beneficios desde el más allá.”

Estos conceptos corroboran el hecho que la muerte ha sido, es y seguirá siendo un enigma férreamente unido a la humanidad. El desconocimiento acerca de qué pasa una vez que la vida terrenal culmine ha sido interpretado de varias formas, pero en todas confluyen el misterio, el temor y la incertidumbre. Sin embargo, al mismo tiempo conforma uno de los pilares sobre los cuales se basa un grupo humano, pues su interpretación pasa a ser parte del conjunto de normas (sean orales o escritas) a las que este se rige.

Desde que a mediados de los años 70 se celebró la “Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural”, el interés por el Turismo Cultural aumentó, entre otras razones, por la facilidad de difusión de la información gracias al internet, y por mayores niveles de educación en la población, lo cual genera interés en aprender acerca de otras culturas. Conjuntamente, el turista cultural moderno se siente inclinado a aprender acerca del estilo de vida de la población que visita, es decir, su gastronomía, costumbres, o cosmogonía, del cual los rituales funerarios también forman parte. (García, 2016).

En ese sentido, estos rituales han adquirido gran importancia a raíz de ser incluidos dentro del Patrimonio Cultural Inmaterial. Según la UNESCO, “esta fusión entre ritos religiosos prehispánicos y fiestas católicas permite el acercamiento de dos universos, el de las creencias indígenas y el de una visión del mundo introducida por los europeos en el siglo XVI”. (Orioni, 2015).

En cuanto al término “fortalecimiento”, que es lo que se plantea en este trabajo de investigación, puede definirse como “un aumento en la capacidad para producir determinados efectos (buscados o previstos) en otras personas”. (Terselic, 2001). También puede decirse que es el “desarrollo de capacidades,

visiones, habilidades y actitudes para mejorar la calidad de la organización y el cumplimiento de una tarea”. (López C. , 1999).

Con respecto a Santa Elena, el turismo cultural apenas está dando sus primeros pasos. De hecho, en el 2017 el Ministerio de Turismo lanzó la ruta “Historia, Cultura y Patrimonio de Santa Elena”, con el fin de diversificar la oferta turística en la península y presentar una nueva opción de entretenimiento, diferente al ya consolidado turismo sol y playa. Esta nueva ruta, presentada a través de un viaje de prensa (Press Trip), consistió en visitas a museos de la zona y pretendió dinamizar el turismo local. Existen, sin embargo, otros aspectos que pueden ser incluidos en estas rutas, uno de ellos, sus ritos mortuorios.

Según la UNESCO (1976), se denomina turismo cultural como “aquella forma de turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos”. Posteriormente, en el año 1995, la Organización Mundial de Turismo (OMT), también emitió su propia definición, y lo presentó como “todos los movimientos de las personas para satisfacer la necesidad humana de diversidad, orientados a elevar el nivel cultural del individuo, facilitando nuevos conocimientos, experiencias y encuentros”. Este segundo concepto engloba de mejor forma la motivación de viaje con fines culturales, pues si bien es cierto el patrimonio se asocia con monumentos o edificaciones, también incluyen las manifestaciones culturales, según lo determinó la Convención de la UNESCO del año 2003.

Ahora bien, el flujo turístico no solamente enriquece a quien busca una experiencia diferente, sino que además deriva en una posible fuente de ingresos para las comunidades visitadas. Razón por la cual, se lo debe

potenciar. Esto consiste en un proceso que gradualmente mejore la calidad de un producto en todos sus aspectos (Camisón, 2013). Una aproximación a la definición anterior es que es el resultado de una ordenada y mejorada gestión de procesos involucrados, identificando causas, estableciendo nuevas pautas, e implementando planes (Gutiérrez C. , 2010). Finalmente, otro concepto es el de una política basada en la constante mejora de un producto, y la necesidad de estandarizar los resultados positivos obtenidos con cada una de ellas (Gutiérrez C. , 2008).

2.4 Fundamentación Epistemológica

La muerte ha sido un tema de extensa discusión a través de la Historia de la humanidad, y no podía omitirse a la ciencia que estudia las propiedades y la esencia de las cosas naturales, especialmente cuando están ligadas al hombre y al universo: La filosofía. Tres siglos antes de la llegada de Cristo, Platón, célebre pensador griego, se refería a la muerte como el lugar destinado a albergar el alma. Esta transición la llevaba a un sitio más “puro”, razón por la cual, la muerte no poseía características malignas, sino que se trataba de un simple cambio de lugar. Planteaba, además, que el alma, producto de un “pecado”, estaba confinada al cuerpo, a modo de celda, y que la muerte servía como medio de redención para liberarla. Una vez que esto sucedía, el alma sería llevada a juicio, para determinar, de acuerdo a las acciones hechas durante la vida terrenal, el castigo o recompensa que recibiría.

Un siglo antes de la llegada de Cristo, Cicerón, pensador, político y escritor romano, esbozó sus primeras conjeturas relacionadas al tema de la muerte, al afirmar que: “Filosofar no es otra cosa que prepararse para morir”.

Esto se debía, según su criterio, al hecho que el estudio y la meditación expulsaban, por lo menos temporalmente, al alma del cuerpo.

El Turismo y la cultura han estado permanentemente unidos, y eso lo demuestran las obras escritas por Herodoto, historiador griego, cuyos viajes (más de 400 años A.C.) a Egipto, Fenicia y Mesopotamia constituyeron las primeras formas de este tipo de turismo, pues su motivación principal, era la de incorporar nuevas experiencias, y la de recopilar datos relacionados a hazañas bélicas. Su influencia fue tal, que el mismo Cicerón lo catalogó como el “Padre de la Historia” (Time Maps, 2018).

Sin embargo, el turismo cultural, como tal, adquiere fuerza a partir de la década del 70, cuando la UNESCO celebró la “Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural”, ante el progresivo deterioro que el patrimonio a nivel mundial presentaba. Esto derivó en estatutos y normas para su protección, de tal forma que generaciones posteriores pudieran nutrirse de él. En la actualidad, este conjunto de sitios de alto valor, sea por motivos naturales, culturales, o de ambos a nivel mundial supera el millar, y han adquirido el nombre de Patrimonio de la Humanidad. (García, 2016)

2.5 Fundamentación Legal

Constitución De La República Del Ecuador (Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador).

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a

difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

Siendo el Ecuador un país culturalmente diverso, es importante preservar todos aquellos aspectos que le dan a una sociedad características únicas. En ese sentido, el patrimonio cultural inmaterial también está incluido, y siendo mucho más frágil que el material, debería no solamente transmitirse, sino también documentarse, como evidencia de la variedad de culturas que conviven dentro de un territorio geográficamente pequeño.

Art. 379.- Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros: las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.

Nuevamente, se pone de manifiesto la necesidad de la preservación de la identidad cultural de la que el país goza. La diversidad ideológica que se desea mantener en el país, puede convertirse en un potencial atractivo turístico, dada la actual tendencia de elegir comunidades locales antes que hoteles de lujo en grandes urbes.

Plan Nacional De Desarrollo 2017-2021. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo).

Objetivo 5. Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad:

- Reconocer y valorar, desde la institucionalidad pública, la participación ciudadana y la solidaridad en comunidades, barrios y organizaciones de acción colectiva.
- Preservar, valorar, fomentar y re significar las diversas memorias colectivas e individuales y democratizar su acceso y difusión.
- Mejorar la calidad de los mecanismos para la protección, la revitalización, la conservación y el manejo del patrimonio cultural tangible e intangible, con apropiación de la comunidad y para su disfrute colectivo.
- Estimular la creación, la producción, la difusión, la comercialización, la distribución, la exhibición y el fortalecimiento de emprendimientos e industrias culturales y creativas diversas, como sector estratégico en el marco de la integración regional.

Su antecesor, El Plan Nacional del Buen Vivir (PNVB), vigente hasta el año 2017, tuvo como finalidad contribuir a la mejora de la calidad de vida de la población. Para dicho efecto, uno de los principales aspectos que se tomó en cuenta es el cambio de la matriz productiva. Esto significa, crear nuevas fuentes de divisas para el país que no estén relacionadas a las conocidas (petróleo, banano o camarón). Una de estas nuevas alternativas fomentaba la gestión de las comunidades de los recursos (en este caso culturales) con los que cuenta, para lograr ese objetivo. Por lo tanto, cualquier emprendimiento sostenible que sea ejecutado por una comunidad tiene el visto bueno del Gobierno.

Ley De Turismo (Ministerio de Turismo)

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país.
- La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Tomado de la mano con lo mencionado anteriormente, se forma un corolario respecto a la importancia de la preservación del patrimonio cultural en todas sus formas. También se motiva a las comunidades a que sean protagonistas de su propio desarrollo, otorgándoles las libertades permitidas por la Ley para su autogestión, para aprovechar al máximo los atractivos con los que cuentan, e incorporarlos al engranaje turístico del que tanto se ha beneficiado el país.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación.
- Fomentar e incentivar el turismo interno.

No se puede desarrollar el turismo en ninguna de sus formas si no está presente el concepto de sostenibilidad. Esto implica el uso adecuado de los recursos de tal forma que las generaciones futuras también puedan beneficiarse de la misma forma que las actuales. Además, se hace énfasis en dinamizar el turismo interno, pero esto solamente se consigue cuando las comunidades trabajan en función de unidad.

2.6 Definición de términos

Actividades turísticas: Conjunto de acciones lúdicas que llevan a cabo los turistas durante un periodo de estancia en un lugar fuera de su espacio habitual, con fines recreacionales, diversión o descanso. (Entorno Turístico, 2018).

Atractivo turístico: Sitio o un hecho que genera interés y motiva la concurrencia de una población foránea al contar con vías de acceso y demás servicios. (Ministerio de Turismo, 2011).

Bienes Inmuebles: Emplazamientos de valor con posición fija, que no pueden ser transportados. (Economipedia, 2015)

Bienes Intangibles: Aquellos bienes que no se pueden percibir por medios de los sentidos, sino únicamente por medio de la inteligencia, al estar asociado a elementos inmateriales. (Legalmag, 2016)

Bienes Tangibles: Aquellos bienes que pueden ser apreciados físicamente o que se pueden palpar y ocupan un espacio físico determinado. (Legalmag, 2016)

Categorizar: Identificación de aspectos particulares, conjuntos de ideas provenientes de los sitios o personas que han sido elegidas para un estudio. (Romero, 2005).

Comunidad: Grupo de seres humanos que comparten ciertos rasgos como el idioma, las costumbres, un espacio geográfico limitado o su percepción del mundo. (Definicion.de, 2018)

Costumbre: Modo habitual de conducta establecido por una repetición de actos. (Definicion.de, 2018)

Creencia: La determinada idea que un individuo posee acerca de una cuestión puntual. (Definición ABC, 2017)

Cultura: Conjunto de informaciones, ideas, y patrones de conducta que son comunes en un grupo humano. (Definicion.de, 2018)

Desarrollo Turístico: Progresivo mejoramiento de infraestructura y servicios para satisfacer las necesidades de un turista. (Varisco, 2017)

Demanda Turística: Conjunto de bienes y servicios disponibles para la adquisición por parte de los turistas en un determinado destino. (DATATUR, 2015).

Folclore: Conglomerado de creencias, prácticas y costumbres que son tradicionales de un pueblo, y con los que este se identifica. (Definicion.de, 2018)

Marketing: Proceso de planificar y ejecutar la noción del producto, precio, promoción, bienes y servicios en un mercado, para crear intercambios que satisfagan necesidades. (Kotler, 2010)

Patrimonio: Legado de índole sobre todo cultural, protegido por las generaciones presentes para que también disfruten de él generaciones posteriores. (Definición ABC, 2017)

Publicidad: Técnica destinada a informar al público acerca de un bien o servicio específico, a través de medios de comunicación masivos como la televisión, internet o medios impresos, con la finalidad de motivar su consumo. (Definición ABC, 2017).

Religión: Práctica humana que consiste en ideas morales, en muchos casos, abarca aspectos sobrenaturales. (Definición ABC, 2017)

Ritos: Ceremonia que cada cierto tiempo se repite, en base a normas previamente establecidas. (Definicion.de, 2018)

Tradicición: Conjunto de bienes mayormente culturales que son transmitidos de generación a otra dentro de una comunidad. (Definicion.de, 2018)

Turismo Cultural: Según la UNESCO, es “aquella forma de turismo que tiene por objeto, el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos, basada en el mantenimiento y salvaguardia y los esfuerzos que exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socioculturales y económicos que comporta para toda la población implicada”. Posteriormente, la Organización Mundial de Turismo (OMT), propuso en el año 1995, que el turismo cultural lo conformaban “los movimientos de personas para satisfacer la necesidad de diversidad, orientados a elevar el nivel cultural del individuo, facilitando nuevos conocimientos y experiencias”. Con este último concepto concuerda Richards (1996), quien manifiesta que es “el movimiento de personas hacia atracciones culturales fuera de su lugar de residencia, con la intención de obtener nueva información y experiencias que satisfagan sus necesidades culturales”.

Como ejemplo de este tipo de turismo, y dada la relación existente con el tema a investigar, se toma el Día de los Muertos en México, cuya celebración coincide en fecha con la del Ecuador (1 y 2 de noviembre). A partir del año 2008, esta celebración pasó a formar parte de la lista del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por parte de la UNESCO, dada la variedad de eventos que giran alrededor de estas fechas, llámese visitas a panteones, dulces en forma de calavera, desfiles en honor a *La Catrina* (nombre con el que se conoce a la muerte en México), bailes, disfraces y demás actividades que han convertido a localidades como Aguascalientes, Oaxaca o Michoacán en

puntos de visita obligatoria durante los dos primeros días de noviembre. Aparte de la coincidencia en fecha, esta celebración tiene otras similitudes con los ritos de Santa Elena: el 1 de noviembre es el Día de los Difuntos Niños, aunque en algunas partes de México, esta fecha se conmemora más como el Día de Todos los Santos. Es parte de la celebración, además, preparar los alimentos que el difunto disfrutaba en vida y servirlos ese día, ya que en esta fecha regresa a degustarlos. Esto también se ve en Santa Elena. Finalmente, en ambas celebraciones existe el llamado *Pan de Muertos*, que pasa a formar parte de los elementos indispensables para esta tradición.

CAPÍTULO III

3.1 Finalidad de la Investigación

El presente trabajo de investigación es originalmente de índole básica, puesto que, a partir de una hipótesis previamente formulada, es decir, el papel que los ritos jugarían para el desarrollo del turismo cultural en Santa Elena, se recolectan datos de forma ordenada. Esto, sin embargo, conlleva a enriquecer el conocimiento ya existente con la finalidad de construir o hacer algún tipo de modificación, por lo tanto, pasa a ser posteriormente de tipo aplicada. Según (Rivera, 2017), esto implica la transformación de la sociedad en la que existimos, por medio de las tecnologías y métodos que ese nuevo conocimiento ayuda a desarrollar.

3.1.1 Alcance de la investigación

La investigación pretende brindar al lector una delineación de los ritos funerarios, sus características, aspectos relevantes y las personas que están involucradas en ellos. Esto le da una connotación descriptiva, pero esta descripción no se limita solamente a acumular datos, sino a plantear lo más destacado de un hecho específico (Universia, 2017). Los estudios descriptivos buscan identificar las principales características de un fenómeno, conjuntamente con las condiciones existentes y las opiniones de las personas. Cada uno de estos aspectos, científicamente hablando, es “medido” independientemente, precisamente para poder describir el fenómeno a investigar. (Sampieri, 2011). Esto implica considerar las opiniones y puntos de vista de las personas de la comunidad para determinar la gravitación de estas costumbres funerarias.

3.1.2 Paradigma de la investigación

La etapa inicial de un proyecto de investigación requiere que se establezca el paradigma apropiado de tal forma que se pueda direccionar correctamente. Dicho esto, conviene entender primero qué es un paradigma. Según (Flores, 2004), un paradigma es un conjunto de creencias relacionadas a la realidad y al lugar que un individuo ocupa en el mundo. Siendo estos paradigmas los destinados a sustentar un proceso de investigación, cabe mencionar que, de los existentes, el más apegado a la presente investigación es el positivista, por cuanto este paradigma está inclinado con las ciencias sociales y el patrón de conducta de los seres humanos (Ricoy, 2006). Dado que se pretende indagar el grado de incidencia de los ritos funerarios sobre la población, pasa a ser el paradigma más adecuado, por cuanto acepta como válido todo aquello que se pueda investigar de la misma forma que se investigarían los planetas. (Creswell, 2014).

3.1.3 Método de la investigación

Para el desarrollo de la investigación, es necesario obtener la información proveniente de cada individuo, siendo un proceso recurrente, es decir, que se repite con cada uno de ellos. Una vez que este proceso concluye, los resultados y datos recopilados tributan a la formulación de una teoría coherente, por ende, usando un método deductivo, es decir, yendo de lo general (los ritos en sí), hasta lo particular, en este caso el desarrollo del turismo cultural.

3.2 Diseño de la investigación

3.2.1 Enfoque Mixto

El presente trabajo de investigación pretende resolver una interrogante con respecto al nexo existente entre cultura y comportamiento humano. Esto quiere decir que los datos analizados estarán relacionados con los puntos de vista y las percepciones de los individuos involucrados, es decir, datos no cuantificables. Sin embargo, este proceso de recolección de información debe efectuarse un individuo a la vez, y al final, interpretar los resultados. Siendo datos que requerirán el uso de estadística, pasan a formar parte de un enfoque cuantitativo, y la fusión de ambos da como resultado un tercer enfoque, uno que combina ambos, siendo entonces el enfoque mixto. (Hernández, 2014).

No existe investigación de tipo científica que no establezca el nexo entre un problema y una solución. Por lo tanto, es imprescindible elegir el diseño adecuado que permita mantener la coherencia de todas las actividades realizadas durante el proceso de investigación, de tal forma que los resultados obtenidos sean lo más fidedigno posibles. En el caso del presente trabajo, la investigación es no experimental, dado que no se manipuló ninguna variable, y más bien se basó en la observación del fenómeno (en este caso social) en su contexto natural para posteriormente ser analizado. A su vez, la sub área correspondiente a este diseño es transeccional exploratorio (Hernández, 2014).

3.2.2 Clasificación de datos

La información concerniente al tema a investigar es notoriamente limitada, por tal circunstancia, a excepción de unos pocos artículos de periódico, se consultarán fuentes primarias, es decir, documentación que no haya sido previamente evaluada o interpretada por terceros. Por otra parte, estas fuentes primarias serán a su vez internas, pues la información que se recolecte por medio de ellas serán los puntos de vista de la población local.

3.2.3 Técnicas de recopilación de datos

Observación:

El sentido de la vista es tal vez el más receptivo de todos, y habiendo la necesidad de observar el comportamiento de la población, es indiscutiblemente una de las técnicas más usadas para el análisis de cualquier fenómeno, en este caso, de tipo social. En el caso del presente trabajo de investigación, contribuirá en la descripción no solamente del comportamiento de las personas, sino también del entorno en el que se desenvuelve.

3.3 Software a utilizar

La presentación del presente proyecto se hará utilizando Word, en su versión más reciente (2016). Este software es extremadamente útil para efectos de las citas requeridas, aparte de ser un baluarte en cuestión de estética relacionada a trabajos escritos. Por otra parte, Google Drive permite el diseño de encuestas sin necesidad del uso de papel, y tabula los resultados inmediatamente, ahorrando, de este modo, una considerable suma de dinero y tiempo.

3.4 Técnicas e instrumentos a utilizar en la investigación

Encuesta:

El conocer las perspectivas de un segmento de la población es gravitante para la ejecución de la investigación, dado que esta muestra representa la opinión de la población, y la comunidad es protagonista del tema propuesto. Es, por lo tanto, indispensable contar con su participación. La encuesta está compuesta de 10 preguntas, y su objetivo es el de determinar la trascendencia de los ritos dentro la comunidad. Se pregunta acerca de los siguientes aspectos:

- El rol de los ritos en la comunidad.
- Para qué es necesaria su preservación.
- Los beneficiosos para la comunidad.
- El medio más eficaz para su promoción.
- Cuáles ritos tienen mayor ponderación.
- Cuán reconocidos son estos ritos.
- El papel de la actividad turística.
- Los ritos como patrimonio inmaterial.
- La identidad local.
- Las motivaciones para preservar estas costumbres.

Entrevista:

Dada la limitada información concerniente, se requerirá del uso de entrevistas a las personas que más conocimientos posean con respecto al tema propuesto, sea por cuestión de edad, experiencia, etc. Con esto, se

podrá obtener valiosa información respecto a datos que no aparezcan en libros, aparte de las opiniones y posibles intereses de los entrevistados.

La entrevista consta de 10 preguntas, a ser respondidas abiertamente, permitiendo al entrevistado expresar libremente todo aquello que conozca del tema y que sea un aporte para la misma. Se abarcarán los siguientes puntos:

- Posibles causas por la que se están perdiendo las costumbres funerarias.
- Relación entre los ritos y la comunidad.
- La viabilidad para convertir estos ritos en un atractivo turístico.
- La existencia o no de información respecto a los mismos.
- El papel del turismo en la actividad local.
- Posibles soluciones para evitar que se pierdan.
- El efecto sobre la comunidad si se perdieran.
- La participación turística en estos eventos.
- El o los métodos para darlos a conocer.
- Los beneficios que la comunidad obtendría.

3.5 población y muestra

Según (Tamayo, 1997), el universo es “el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado, donde se desarrollará una investigación”. En este caso, la población total de la provincia de Santa Elena sería el universo.

En cuanto al muestreo probabilístico, según (López, 2010), “los métodos de muestreo probabilístico son aquellos que se basan en el principio de

equiprobabilidad. Es decir, aquellos en los que todos los elementos del universo tienen la misma probabilidad de ser elegidos para formar parte de la muestra". En este caso, la muestra la puede conformar cualquier persona que sea habitante de la provincia.

3.6 Tamaño de la muestra

Para efecto de obtener un número de individuos de la población que por una parte sea reducido, y por otra, representativo, se aplicará la fórmula para la obtención de muestra infinita, dado que la población supera a los 10000 habitantes. El grupo muestral está basado en el número de habitantes del cantón Santa Elena, perteneciente a la provincia homónima.

Fórmula de la muestra

$$n = Z^2 \cdot p \cdot q / E^2$$

En la que los valores asignados son los siguientes:

- Z = Grado de confianza (95%), cuyo valor es de 1,96
- p = Probabilidad de éxito, cuyo valor es de 0,5
- q = Probabilidad de fracaso, cuyo valor es de 0,5
- E = Error máximo admisible, cuyo valor es de 0,06
- n = Tamaño de la muestra

$$n = 1,96^2 \times 0,50 \times 0,50 / 0,06^2$$

$$n = 3,8416 \times 0,25 / 0,0036$$

$$n = 0,9604 / 0,0036$$

$$n = 266$$

3.7 Análisis de resultados

Análisis de las fichas de observación

Como resultado de la visita de campo realizada al cantón Santa Elena, se realizó un registro de los recursos con los que cuenta la comunidad, aunque cabe mencionar que en su mayoría se trata caseríos y comunidades distribuidas a lo largo de terrenos escabrosos y semidesérticos.

Infraestructura

En su gran mayoría, las casas en Santa Elena son mixtas, algunas, incluso, con muestras de ser viviendas de comienzos de siglo. El terreno dentro del cantón es bastante regular, con pocas elevaciones o depresiones, aunque no difíciles de transitar a pie o en carro.

Figura 1



Fuente: Autoría propia

Hasta hace aproximadamente una década, el acceso a Santa Elena era mucho más restringido debido a las malas condiciones de las vías de acceso. Sin embargo, en la actualidad, la situación es muy distinta, y las vías de acceso han sido modificadas a tal punto que varios sectores ya cuentan con servicio de asfaltado. Cabe mencionar, sin embargo, que si bien es cierto ya existe una

vía de acceso directa al cantón, dentro del mismo se mantiene la irregularidad del terreno en ciertos tramos.

Figura 2



Fuente: Autoría propia

Figura 3



Fuente: Autoría propia

Como recurso natural principal, cabe mencionar la existencia de aproximadamente 8 pozos petroleros, cuyos balancines, aún en funcionamiento, pueden observarse a lo largo del camino que conduce a la comuna.

Figura 4



Fuente: Autoría propia

Figura 5



Fuente: Autoría propia

Comunidad receptora

Excepto el turismo de sol y playa, o el comercio informal, no existe en la actualidad una fuente de ingresos definida para Santa Elena. Dependiendo de la temporada, los turistas que visitan el lugar son en su gran mayoría de Guayaquil, e incluso, en una gran mayoría, son familiares que han emigrado a la ciudad en busca de mejores oportunidades laborales, o por motivos de estudio.

Aquellos que no tienen familiares residiendo en el cantón, son atraídos, aunque en menor proporción, por los diversos muebles fabricados en madera, ya que en la provincia es común observar varios talleres de ebanistería, una actividad a la que se dedica una parte de la población.

Figura 6



Fuente: Autoría propia

Tal como se mencionó anteriormente, siendo el turismo de sol y playa el referente de Santa Elena, existe una oferta de servicios turísticos, llámese hoteles, casas de descanso, complejos, etc.

Un aspecto digno de resaltar, son los cementerios, ya que algunas de sus tumbas poseen detalles decorativos bastante llamativos, sea en forma de rejas, arreglos florales e incluso fotos de los difuntos.

Figura 7



Autoría: Fuente propia

Figura 8



Fuente: Autoría propia

Análisis De Las Encuestas

Pregunta 1: ¿Cuál es el rol de los ritos en la comunidad?

Tabla 1: el rol de los ritos en la comunidad

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy en desacuerdo	12	3,6 %
En desacuerdo	23	9 %
Indeciso	48	18,1 %
De acuerdo	94	35,5 %
Muy de acuerdo	89	33,7 %
TOTAL	266	100%

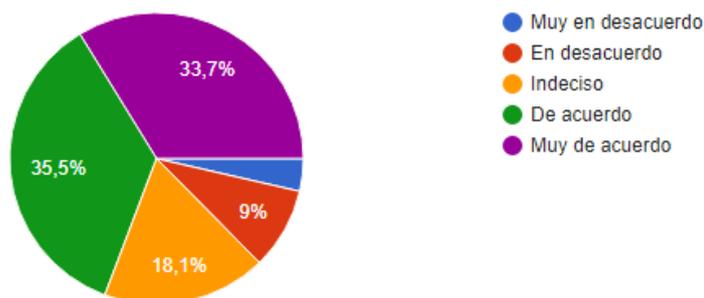
Elaboración propia

Fuente: Encuestas a habitantes

Figura 9: Ritos funerarios y su rol dentro de la comunidad

Los ritos funerarios juegan un rol importante dentro de la comunidad

166 respuestas



Elaboración propia

Fuente: Encuestas a habitantes

Como puede notarse, existe un considerable grado de importancia hacia los ritos funerarios en la provincia. El entorno de un grupo social reducido hace

que exista un fuerte vínculo entre sus habitantes, sin que ese vínculo decaiga aun después de la muerte.

Pregunta 2: ¿Existe la necesidad de preservar y difundir estos ritos?

Tabla 2: Necesidad de preservar y difundir ritos

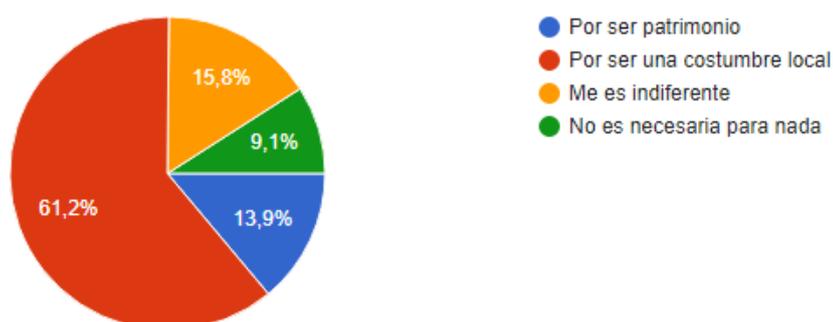
DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Por ser patrimonio	38	13,9 %
Por ser una costumbre local	162	61,2 %
Me es indiferente	42	15,8 %
No es necesaria	24	9,1 %
TOTAL	266	100%

Elaboración propia

Fuente: Encuestas a habitantes

La preservación y difusión de estos ritos es necesaria:

165 respuestas



Elaboración propia

Fuente: Encuestas a habitantes

Nuevamente se pone de manifiesto el sentido de unidad para la comunidad que estos ritos representan. Si bien es cierto que no son vistos como un patrimonio

intangibles, poseen un grado de importancia al ser una costumbre que se ha mantenido por décadas, con la que esta se identifica.

Pregunta 3: ¿Podrían estos ritos llegar a convertirse en un atractivo turístico?

Tabla 3: los ritos podrían ser un atractivo turístico

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy en desacuerdo	52	18,8 %
En desacuerdo	63	23,8 %
Indeciso	44	16,9 %
De acuerdo	66	24,9 %
Muy de acuerdo	41	15,6%
TOTAL	266	100%

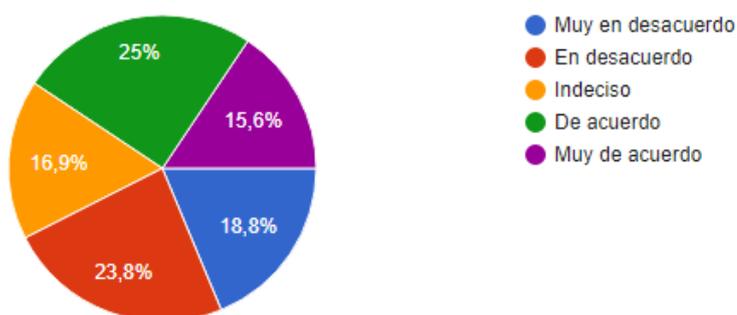
Elaboración propia

Fuente: Encuestas a habitantes

Figura 10

Los ritos funerarios podrían ser un atractivo turístico para beneficio de la comunidad

160 respuestas



Elaboración propia

Fuente: Encuestas a habitantes

El hermetismo propio de una localidad no numerosa es evidente en el gráfico. Para muchos, estos ritos podrían derivar en atractivo que genere ingresos económicos. Otra parte de la población es renuente a que sean

utilizados con esos fines, y también es notorio que otra parte se encuentra indecisa con respecto a esa proyección.

Pregunta 4: ¿Cuál sería la forma idónea de promoción de estos ritos?

Tabla 4: La forma más eficiente de promoción

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Internet	106	38,9 %
Televisión	87	33,3 %
Prensa escrita	55	21 %
Radio	18	6,8 %
TOTAL	266	100%

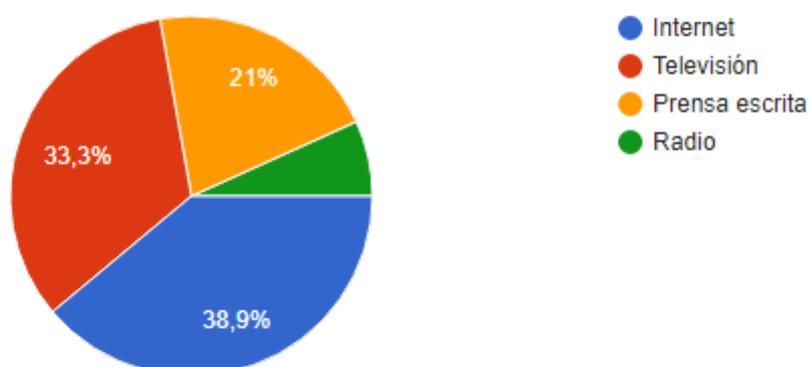
Elaboración propia

Fuente: Encuestas a habitantes

Figura 11

La forma más agil y eficiente de promover estos ritos sería

162 respuestas



Elaboración propia

Fuente: Encuestas a habitantes

El rol de la tecnología no podía pasar desapercibido. Es común ver en muchas casas antenas de televisión satelital, lo cual demuestra que el acceso a la información es factible. Aun en las comunidades más aisladas de las grandes urbes, el uso de medios digitales tiene prioridad sobre cualquier otro, incluso si tiene que ver con aspectos locales.

Pregunta 5: ¿Cuál es la festividad religiosa que tiene mayor acogida?

Tabla 5: La festividad religiosa con mayor acogida

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Día de los Muertos	144	53,4 %
Día de los Muertos Niños	43	16,3 %
Indeciso	24	9,1 %
Semana Santa	36	13,9 %
El Señor de las Aguas	19	7,3%
TOTAL	266	100%

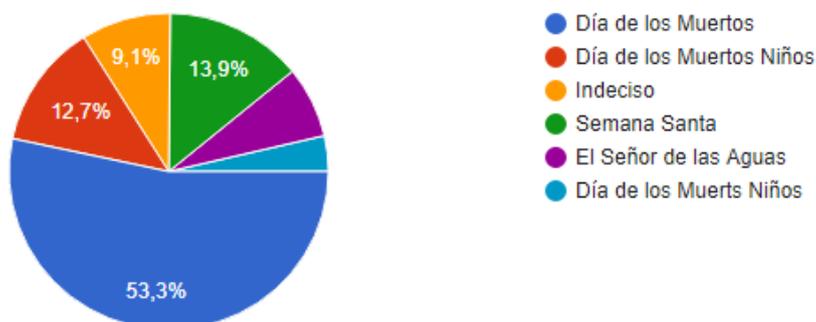
Elaboración propia

Fuente: Encuestas a habitantes

Figura 12

De las siguientes festividades religiosas, la que más acogida tiene es:

165 respuestas



Elaboración propia

Fuente: Encuestas a habitantes

La motivación principal para el desarrollo de la presente investigación, fue precisamente el grado de importancia que el Día de los Difuntos (tanto el de adultos como el de los niños) tiene para Santa Elena. Existe una férrea creencia en estos ritos, con muy pocas personas en contra, debido a diferentes credos religiosos. Durante el mes de noviembre, el ambiente en la comunidad es bastante acogedor debido a esto.

Pregunta 6: ¿Son conocidos estos ritos fuera de la comunidad?

Tabla 6: Existe conocimiento de los ritos fuera de la comunidad

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy en desacuerdo	48	17,5 %
En desacuerdo	88	33,1 %
Indeciso	76	28,7 %
De acuerdo	38	14,4 %
Muy de acuerdo	16	6,3%
TOTAL	266	100%

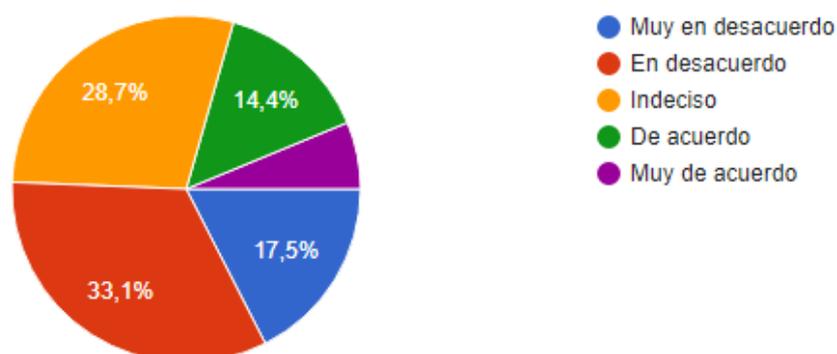
Elaboración propia

Fuente: Encuestas a habitantes

Figura 13

Estos ritos son conocidos fuera de la comunidad

160 respuestas



Elaboración propia

Fuente: Encuestas a habitantes

Evidentemente, la mayor parte de la población coincide en que estos rituales funerarios son algo autóctono, que no ha trascendido las fronteras de la provincia, o en su defecto desconocen si este hecho es verídico o no. Esto contribuye enormemente a la investigación, pues la difusión de los mismos para fortalecer el turismo cultural es lo que se pretende conseguir.

Pregunta 7: ¿Qué papel juega la actividad turística en la economía local?

Tabla 7: El papel de la actividad turística en la economía local

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy en desacuerdo	51	18,6 %
En desacuerdo	78	29,6 %
Indeciso	98	37 %
De acuerdo	18	6,8 %
Muy de acuerdo	21	8%
TOTAL	266	100%

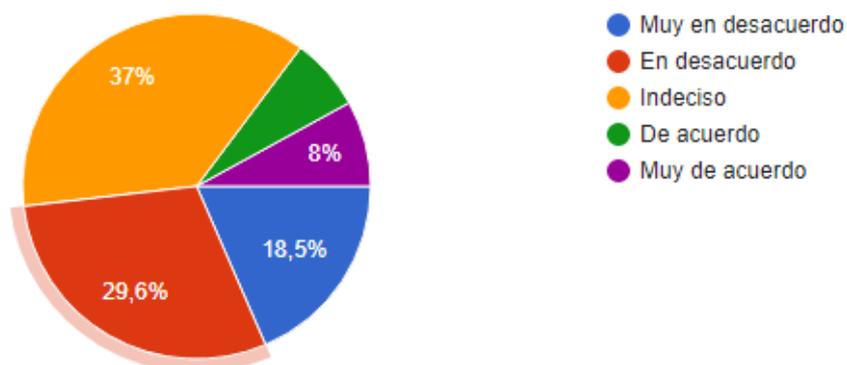
Elaboración propia

Fuente: Encuestas a habitantes

Figura 14

La actividad turística forma parte de la economía local:

162 respuestas



Elaboración propia

Fuente: Encuestas a habitantes

Precisamente debido a la carencia de atractivos naturales o arquitectónicos, al turismo no se lo considera una parte indispensable en cuanto a generación de ingresos se refiere. Esto refuerza el objetivo de la investigación, dado el deseo de beneficiar a la comunidad por medio de un atractivo de índole cultural.

Pregunta 8: ¿Son los ritos considerados parte del patrimonio inmaterial de la sociedad?

Tabla 8: Los ritos como parte del patrimonio inmaterial de la sociedad

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy en desacuerdo	45	16,4 %
En desacuerdo	61	23 %
Indeciso	38	14,5 %
De acuerdo	80	30,3 %
Muy de acuerdo	42	15,8%
TOTAL	266	100%

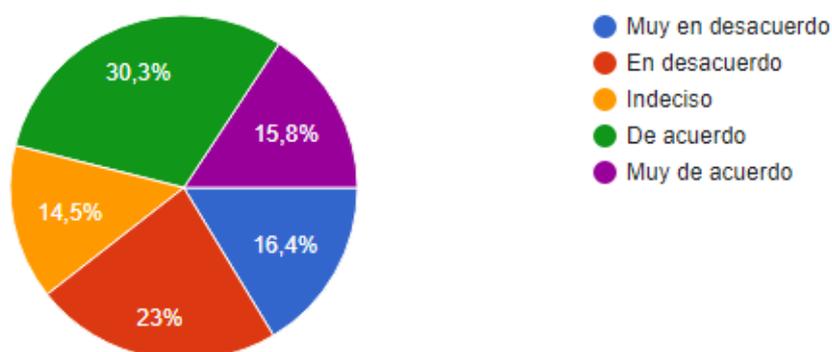
Elaboración propia

Fuente: Encuestas a habitantes

Figura 15

Los ritos forman parte del patrimonio inmaterial de la sociedad:

165 respuestas



Elaboración propia

Fuente: Encuestas a habitantes

La ponderación que estas actividades funerarias poseen dentro de la sociedad es digna de resaltar, ya que ni siquiera un feriado tan reconocido a nivel nacional como Semana Santa es tan venerado como el Día de los Difuntos. Para la mayoría de los habitantes, estos ritos son un patrimonio heredado de generaciones anteriores.

Pregunta 9: ¿Existe un vínculo entre la identidad local y los ritos funerarios?

Tabla 9: La identidad local y su vínculo con los ritos

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy en desacuerdo	49	17,6 %
En desacuerdo	43	16,4 %
Indeciso	48	18,2 %
De acuerdo	85	32,1 %
Muy de acuerdo	41	15,7%
TOTAL	266	100%

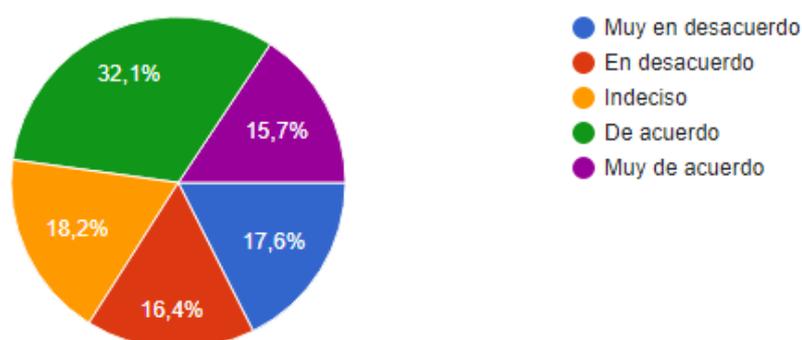
Elaboración propia

Fuente: Encuestas a habitantes

Figura 16

La identidad local está fuertemente vinculada a estos ritos:

159 respuestas



Elaboración propia

Fuente: Encuestas a habitantes

No es de sorprenderse por el hecho que la identidad cultural de los habitantes de Santa Elena esté fuertemente vinculada a estas costumbres. La muerte de una persona es motivo de unión entre familiares y allegados, como se manifiesta en las entrevistas, y cuyos resultados se muestran más adelante.

Pregunta 10: ¿Existe motivación para mantener estas tradiciones?

Tabla 10: La motivación para que se mantengan las tradiciones

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy en desacuerdo	64	23,5 %
En desacuerdo	86	32,5 %
Indeciso	67	25,3 %
De acuerdo	46	17,5 %
Muy de acuerdo	3	1,2%
TOTAL	266	100%

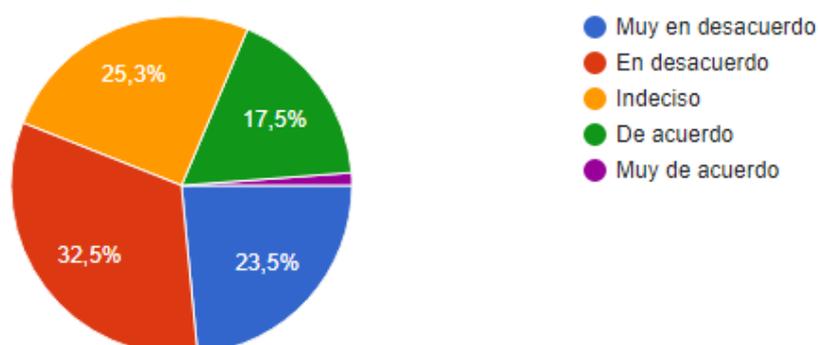
Elaboración propia

Fuente: Encuestas a habitantes

Figura 17

Se ha motivado a la población a que mantenga estas tradiciones:

166 respuestas



Elaboración propia

La transmisión de estos saberes se da únicamente en el núcleo familiar, es decir, que no existe propuesta alguna por parte de alguna entidad gubernamental para motivar a la población a mantener estas tradiciones. La falta de documentación de estos rituales, hace que solamente se difundan de manera oral, de una generación a otra.

Segunda Encuesta

Una vez que se conocieron los resultados relacionados a la gravitación de los ritos funerarios dentro de la comunidad, el siguiente paso será determinar el perfil del turista que visita la provincia de Santa Elena. El objetivo de esta segunda encuesta contribuirá a determinar las preferencias, gustos, y gastos de los visitantes, de tal forma que la oferta turística se ajuste de acuerdo a ellos. Para dicha finalidad, fueron encuestadas las personas que viajaron a la península por motivos del feriado de la fundación de Guayaquil, debido al puente establecido por el Gobierno desde el día 27 hasta el 29 de julio del presente. A continuación, los resultados:

Pregunta 1: Sexo de las personas encuestadas

Tabla 11: Sexo de los encuestados

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mujeres	87	43,9%
Hombres	111	56,1%
Total	198	100%

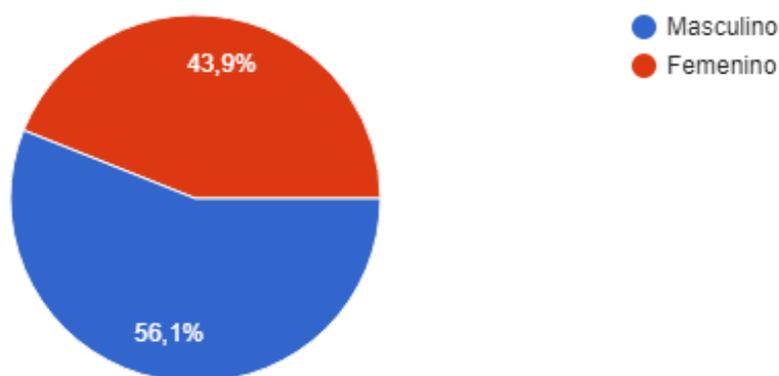
Elaboración propia

Fuente: Encuestas a habitantes

Figura 18

Sexo

198 respuestas



Elaboración propia

Fuente: Encuestas a visitantes

La diferencia entre el número de hombres en relación a las mujeres no es tan grande. Naturalmente, es común ver grupos de amigos, familias o parejas aprovechar los días de asueto para desconectarse de la vida citadina. La proximidad de las playas hace que sea un lugar apetecido cuando se dan feriados largos, precisamente motivados por el Gobierno para conocer distintos puntos del país y motivar el turismo interno.

Pregunta 2: ¿Cuál es su edad?

Tabla 12: Edades de los encuestados

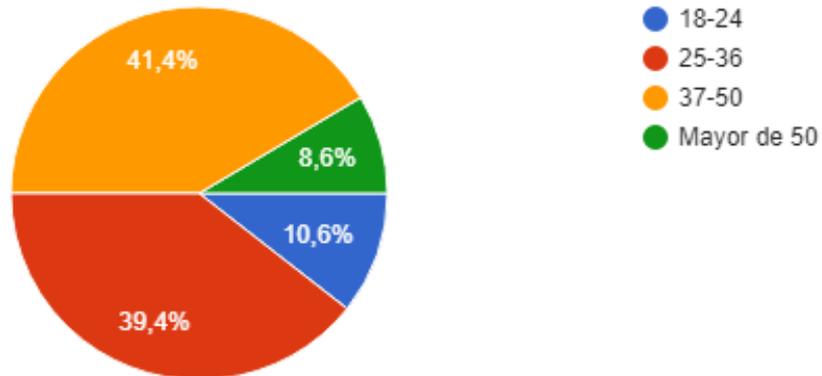
DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
18-24	21	10,6%
25-36	78	39,4%
37-50	82	41,4%
Más de 50	17	8,6%
Total	198	100%

Elaboración propia
Fuente: Encuestas a habitantes

Figura 19

Edad

198 respuestas



Elaboración propia
Fuente: Encuestas a visitantes

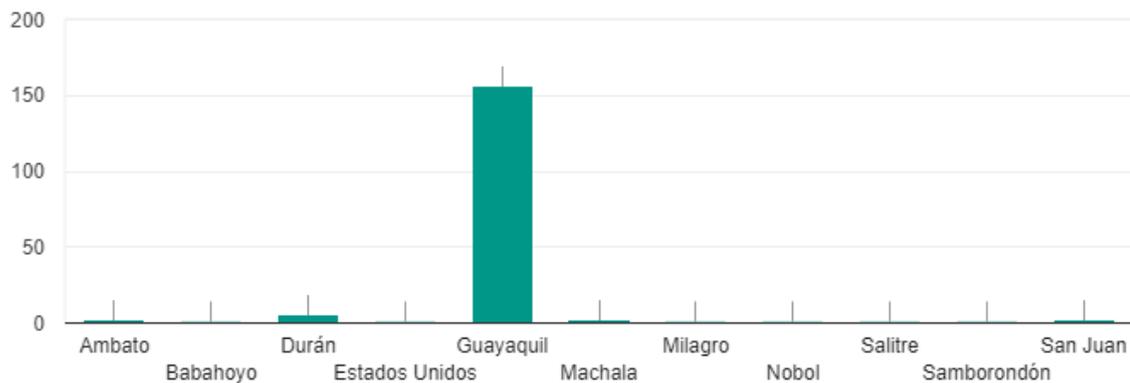
Las edades más representativas en cuanto a viajeros siempre serán adultos jóvenes, dado que representan edades de población económicamente activa, es decir, cuentan con empleos o poseen sus propios negocios. Esto se suma al hecho de que varias empresas cerraron sus puertas por motivo del feriado en la ciudad de Guayaquil. Curiosamente, la mayoría de las personas que superaban los 50 años de edad eran jubilados estadounidenses, y su destino preferido era Manglaralto.

Pregunta 3: ¿Cuál es su lugar de origen? (En caso de ser visitantes nacionales).

Tabla 13: Lugar de origen de visitantes nacionales

Lugar de procedencia (nacional)

174 respuestas



Elaboración propia

Fuente: Encuestas a visitante

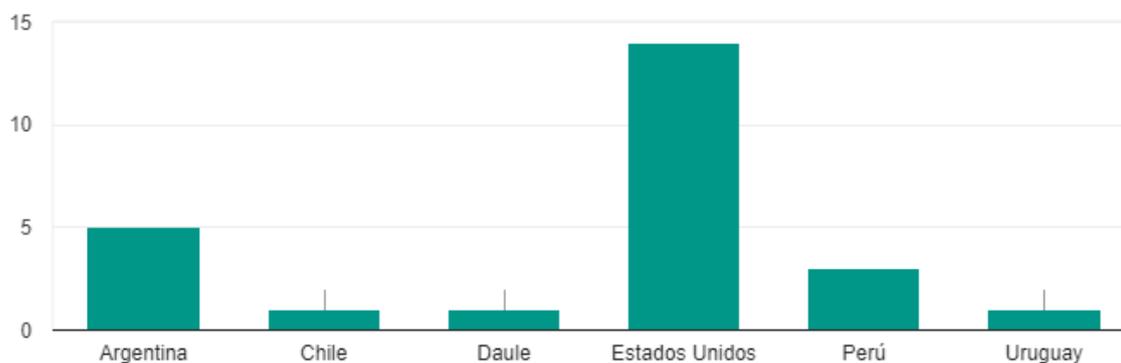
No es de sorprenderse que casi la totalidad de viajeros eran originarios de Guayaquil, precisamente para aprovechar el feriado. Tal vez debido a que los días libres correspondían a la ciudad, hubo muy poca concurrencia por parte de viajeros de otros puntos de la provincia del Guayas.

Pregunta 4: ¿Cuál es su lugar de origen? (En caso de ser visitantes extranjeros).

Figura 20: Lugar de procedencia en caso de ser turistas internacionales

Lugar de procedencia (internacional)

25 respuestas



Elaboración propia

Fuente: Encuesta a visitantes

El turismo de Sol y Playa atrae a un gran número de visitantes estadounidenses. Muchos de ellos se han radicado en el país, e invitan a familiares y amigos. En cuanto a los visitantes de países latinoamericanos, casi la totalidad de ellos tienen un destino único en mente: Montañita. La posibilidad de practicar el surf, sumada a la vida nocturna en esta comuna hace que sea un destino apetecido por muchos jóvenes extranjeros.

Pregunta 5: ¿Cuál es su principal motivación para visitar Santa Elena?

Tabla 14: Las motivaciones para visitar santa Elena

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Contacto con naturaleza	147	74,5%
Conocer nuevas culturas	9	4,6%
Integrar familia	23	11,7%
Porque otros viajan	18	9,2%
Distinguirse del entorno social	0	0%
Total	198	100%

Elaboración propia
Fuente: Encuestas a habitantes

Motivo de su visita

196 respuestas

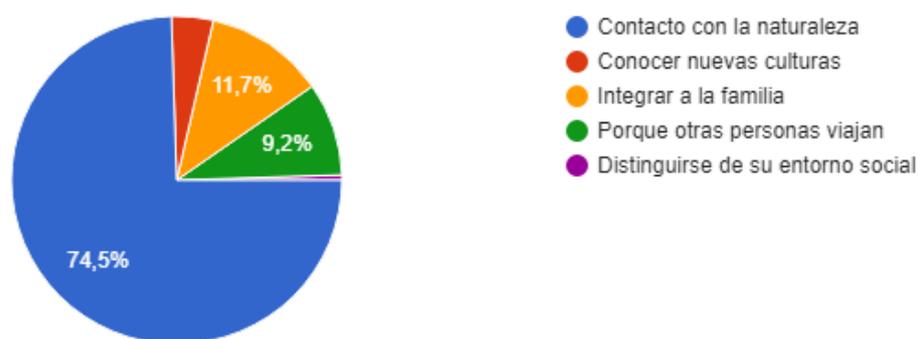


Figura 21

Elaboración propia
Fuente: Encuestas a visitantes

Este diagrama de pastel confirma la principal motivación para visitar balnearios: el contacto con la naturaleza. Existe un deseo generalizado de

querer desconectarse del ruido característico de la ciudad, y una de las mejores alternativas siempre será la playa. Por otra parte, se confirma de igual forma que Santa Elena no es visitada por motivos culturales, siendo este un motivo para tratar de diversificar la oferta turística de la provincia.

Pregunta 6: ¿Qué actividades realiza cuando visita Santa Elena?

Tabla 15: Las actividades que realizan los visitantes en Santa Elena

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Deportes de aventura	147	74,5%
Navegación	9	4,6%
Descanso solamente	23	11,7%
Turismo cultural	18	9,2%%
Total	0	0%

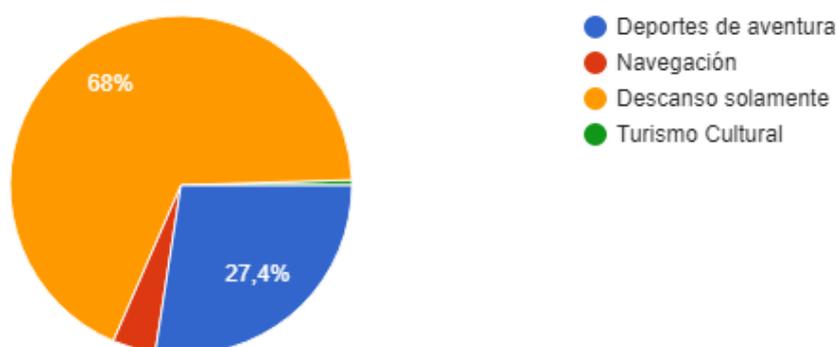
Elaboración propia

Fuente: Encuestas a visitantes

Figura 22

Actividades que realiza cuando visita Santa Elena

197 respuestas



Elaboración propia

Fuente: Encuestas a visitantes

Nuevamente, la necesidad del descanso es el principal factor que genera desplazamientos hacia Santa Elena. El turismo cultural es prácticamente inexistente como motivador de viaje, y solamente los turistas extranjeros se inclinan por la navegación o la pesca deportiva por los costos que implica esta actividad.

Pregunta 7: ¿Con quién viaja cuando visita Santa Elena?

Tabla 16: Con quién se viaja frecuentemente

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Amigos	82	41,8%
Familia	34	17,5%
Pareja	33	17%
Solo	49	23,7%%
Total	198	100%

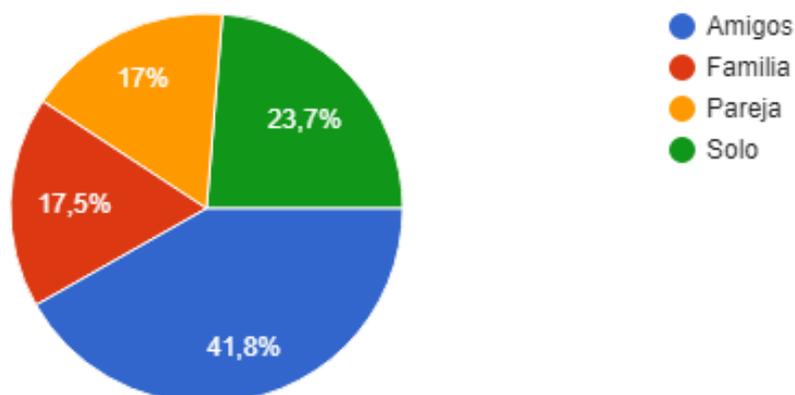
Elaboración propia

Fuente: Encuestas a visitantes

Figura 23

Con quién viaja

194 respuestas



Elaboración propia

Fuente: Encuestas a visitantes

Los viajes a la península se realizan solo, o en grupos, de acuerdo al cuadro anterior. Un buen número de personas que viajaban solas o con amigos tenía como destino final Montañita, por el ambiente festivo que se vive en la comuna tanto en el día como durante la noche. Las familias y parejas optaron por puntos de la provincia, tal vez buscando un ambiente más tranquilo.

Pregunta 8: ¿Qué cantidad de dinero gasta cuando visita Santa Elena?

Tabla 17: Los gastos que se hacen al visitar Santa Elena

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
\$0-\$20	19	9,6%
\$20-\$50	98	49,5%
\$50-\$80	64	32,8%
Más de \$80	17	8,1%%
Total	198	100%

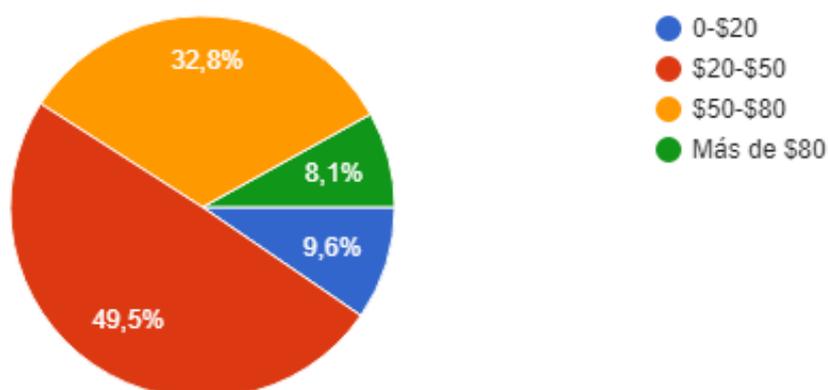
Elaboración propia

Fuente: Encuestas a visitantes

Figura 24

Cuánto gasta cuando viaja a Santa Elena

198 respuestas



Elaboración propia

Fuente: Visitantes a Santa Elena

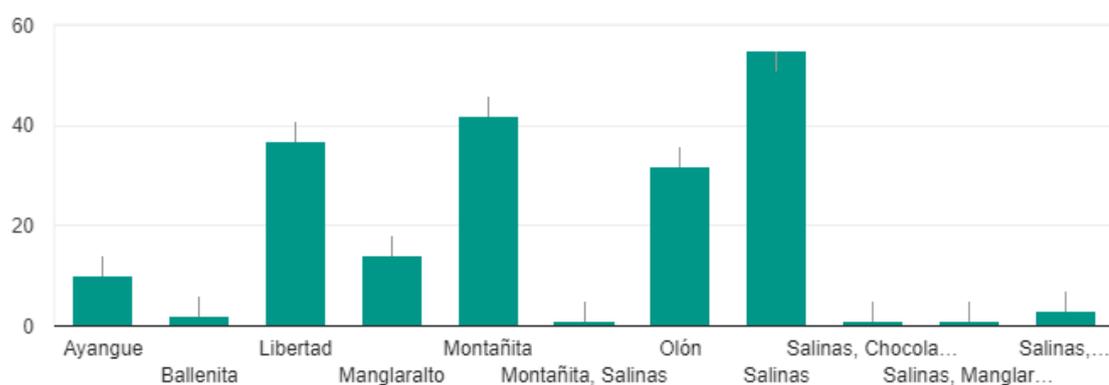
Es evidente que para muchos no es necesario ir con una gran cantidad de dinero para pasarla bien en Santa Elena. Casi la mitad de los encuestados consideraron que no necesitaban más de \$50 para divertirse, dado que lo primordial es degustar buena comida y recostarse en la arena. Los turistas que gastaron más de \$80 tenían como destino final Manglaralto o Salinas. En el primer caso, en esa comuna existen alrededor de 100 jubilados estadounidenses radicados ahí, y en cuanto a Salinas, la práctica de la pesca deportiva exige un gasto mayor. Otro factor que influye en la cantidad de dinero necesario, fue el hecho que las estadías eran cortas, como se podrá ver más adelante.

Pregunta 9: ¿Cuáles son sus lugares preferidos cuando visita Santa Elena?

Figura 25: Los lugares preferidos en Santa Elena

Lugares favoritos de Santa Elena (por favor especifique)

198 respuestas



Elaboración propia

Fuente: Encuestas de visitantes

Destinos como Salinas y Montañita se venden por sí solos y no requieren de mayor publicidad. Atraen al turismo otros puntos como Olón y Manglaralto, por su proximidad a Montañita y la posibilidad de brindar alojamiento a un menor precio. En cuanto a los demás puntos de visita, muchos visitantes residen en Guayaquil y aprovecharon el feriado para visitar a sus familiares.

Pregunta 10: ¿Le interesaría conocer acerca de los ritos funerarios de Santa Elena?

Tabla 18: El interés sobre los ritos funerarios de la península

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	181	9,6%
No	17	49,5%
Total	198	100%

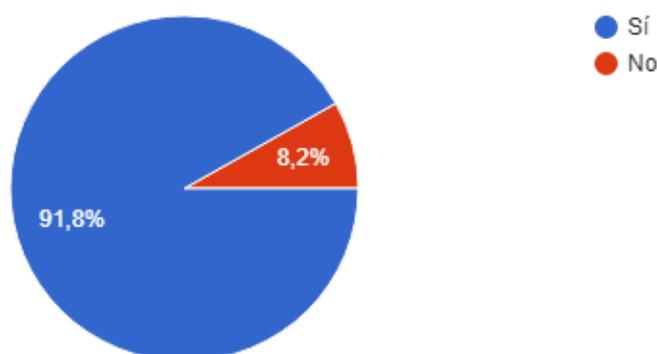
Elaboración propia

Fuente: Encuestas de visitantes

Figura 26

¿Le interesaría conocer sobre los ritos funerarios de Santa Elena?

195 respuestas



Elaboración propia

Fuente: Encuestas a visitantes

La posibilidad de desarrollar el Turismo Cultural tuvo una respuesta positiva, una vez que se describió el tema de este trabajo de investigación.

Muchas personas desconocen los ritos funerarios de la provincia, y las festividades asociadas a ellas. Santa Elena no solamente son playas acogedoras, también es espacio de aprendizaje y forma parte de la diversidad cultural que posee el país.

Pregunta 11: ¿Qué debería incluir la propuesta turística de Santa Elena?

Tabla 19: Lo que debería incluir la propuesta

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	181	9,6%
No	17	49,5%
Total	198	100%

Elaboración propia

Fuente: Encuestas a visitantes

¿Qué le gustaría que incluyera la propuesta de Turismo Cultural?

198 respuestas

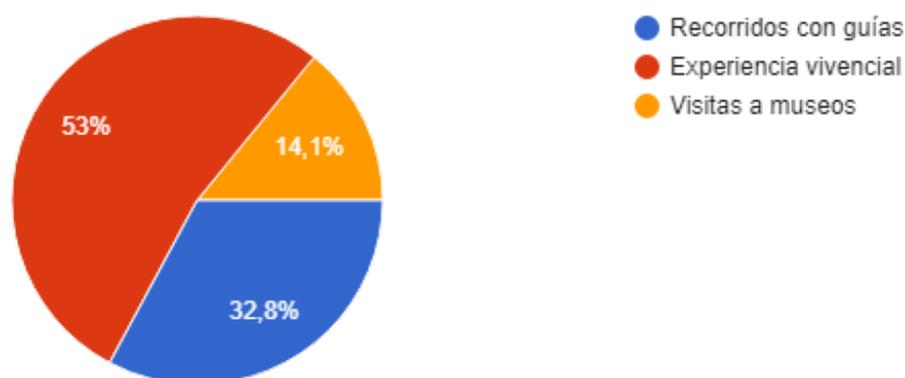


Figura 27

Elaboración propia

Fuente: Encuestas a visitantes

El turista moderno busca formar parte de las actividades del lugar que visita, y no se contenta con ser un mero espectador. El poco interés hacia las visitas a los museos quizás se deba a una escasa promoción, y aunque existe cierta inclinación por recorridos guiados, la experiencia vivencial es lo más solicitado a la hora de desarrollar el Turismo Cultural en la provincia.

Pregunta 12: ¿Cuánto tiempo permanece durante su visita a Santa Elena?

Tabla 20: El tiempo de permanencia en Santa Elena

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Un día	128	65%
Dos días	53	26,9%
Más de dos días	17	8,1%
Total	198	100%

Elaboración propia

Fuente: Encuestas a visitantes

Quando viaja a Santa Elena lo hace por un período de:

197 respuestas

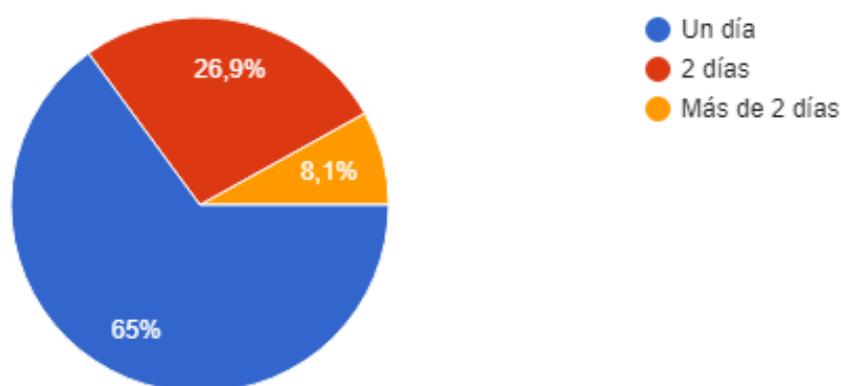


Figura 28

Elaboración propia

Fuente: Encuestas a visitantes

El tiempo de estadía en Santa Elena está determinado principalmente de la solvencia económica de quienes la visitan. Pese a ser un feriado de 3 días (desde el 27 hasta el 29 de julio), la mayor parte de los visitantes optaron por un día. Cabe mencionar que muchos de los que se quedaron un segundo día son personas cuyas familias viven en la península, y aprovecharon para regresar a sus hogares. Finalmente, aquellos que pensaban permanecer más de dos días tenían como destino Manglaralto, ya que en esta comuna residen muchos jubilados estadounidenses, e invitan a amigos o familiares.

Análisis de las entrevistas

Entrevistada: Ingerborth Constantine

Cargo: Gestora del Patrimonio Inmaterial del Ecuador

Entrevistador: Néstor Alejandro

Fecha: 27 de julio del 2018

Experiencia en el área cultural

La Srta. Ingerborth Constantine es Investigadora de las Lenguas Ancestrales en el Ecuador. Su experiencia incluye enseñanza de idioma quichua, además de haber sido panelista y conferencista en varios congresos relacionados al patrimonio inmaterial y cosmogonía de pueblos ecuatorianos.

Turismo cultural

Según su criterio, el turismo cultural no se promueve en gran escala en el país porque se ha hecho énfasis en las áreas naturales, mas no en aspectos relacionados a la Historia del país. Este “vacío” cultural trae como consecuencia la pérdida de la identidad. Impulsar el turismo cultural sería una gran oportunidad de preservar esa identidad que se está perdiendo, específicamente en vario pueblos costeros. Por citar un ejemplo, uno de los que más recalca, es el uso de la sílaba “gua” en lugar de “hua”, en casos, por ejemplo, de nombres propios como Guayaquil, Guangala, etc. Sería además una buena oportunidad para revalorizar la identidad del habitante de la península, pues según ella, mantiene cierta renuencia a que se lo catalogue como “cholo”, por estar el término asociado a una forma despectiva de trato que se originó durante la conquista española. El turismo cultural debería

promocionarse, siempre y cuando las comunidades también estén dispuestas a autogestionar los servicios, y a comprometerse en el adecuado manejo de sus recursos.

Los ritos funerarios

El tema de la muerte, acotó, es un aspecto importante de las culturas ancestrales que habitaron en Santa Elena. De las tumbas halladas se puede aprender mucho de cómo vivían, qué actividades realizaban, su contacto con el entorno y la continuación de una “siguiente vida” para la cual los muertos debían prepararse. Es muy probable que los nativos hayan logrado avanzar hasta lo que es hoy Centroamérica gracias a las balsas que construyeron, y producto de este intercambio cultural y comercial hayan aprendido a enterrar a sus muertos con diversos objetos, algo que era común entre Aztecas y Toltecas. Una ruta cultural que atravesase la provincia de Santa Elena sería como resucitar a los dioses Guancavilcas (nótese que no los llama Huancavilcas, como comúnmente se lo hace), y también resucitar la identidad cultural de pueblos costeros que parece que hubieran quedado en el olvido. También lamentó que, para muchos jóvenes, estos aspectos patrimoniales representan algo obsoleto, debido primordialmente a influencias foráneas.

Entrevistado: José Villón Torres

Cargo: Autor de numerosas publicaciones relacionadas a aspectos históricos de las provincias de Guayas y Santa Elena.

Entrevistador: Néstor Alejandro

Fecha: 27 de mayo del 2018

Experiencia en el área cultural

El Sr. José Villón Torres, ha escrito varias publicaciones relacionadas a la historia de Guayas y Santa Elena, entre las que destacan “Rescate Histórico de la isla Puná”, y “Chanduy y sus Recintos”. De igual forma, ha realizado varias ponencias relacionadas al rescate de aspectos históricos de la provincia de Santa Elena. Junto con varias autoridades del Gobierno Autónomo de Santa Elena, ha sido el organizador de la puesta de Mesa de Muertos en el museo Los Amantes de Sumpa el día 2 de noviembre en años recientes, en un afán de mantener viva esta tradición.

Turismo cultural

El turismo cultural ha entrado en una etapa crítica en Santa Elena. Muy poca documentación recopila datos históricos relacionados a la provincia, principalmente porque el conocimiento se ha transmitido de generación en generación de forma oral únicamente. De hecho, gran parte del material con el que ha realizado sus publicaciones provienen de conversaciones casuales con ancianos de distintos puntos, al no haber material escrito para basar su obra literaria.

Una ruta cultural asociada a ritos funerarios serviría para demostrar la riqueza cultural de la provincia, además que no los ritos funerarios en Santa Elena no se asocian a dolor o llanto. Por el contrario, son una oportunidad de estrechar lazos fraternos de amistad entre familias enteras, y son una demostración de apoyo que debe mantenerse. La tarea de promover el turismo cultural no es fácil, pero tampoco imposible. De hecho, entre sus disertaciones

resalta la necesidad de preservar estas costumbres, e incluso de difundirlas para que se desarrolle el turismo en la zona

Los ritos funerarios

Antes, comentaba, era más notoria por ejemplo la presencia de la Mesa de Muertos en casi todos los hogares de la provincia, pero debido a la crisis económica de años recientes, gradualmente se ha ido perdiendo. Sin embargo, aún hay muchas familias que la mantienen, y en lugar de comida, lo que ofrecen es pan, por ser más barato. Otra costumbre que se niega a desaparecer en algunos pueblos es el hecho de que cuando una persona muere, no se puede comer carne hasta después que el muerto haya sido enterrado, porque la gente cree que, si lo hace, se estarán comiendo al muerto en sí. Algunos incluso cuando ponen la mesa de muertos no se atreven ni a matar moscas que se posen en la comida, ante el temor que sea el alma del familiar fallecido reencarnado en el insecto, por lo tanto, se le permite que “pruebe” la comida. Esta y otras creencias han sido algo muy propio de la provincia, y, contrario a lo que se cree, se están haciendo esfuerzos por mantenerlas vivas. Destaca los esfuerzos hechos otras localidades como Manglaralto o El Tambo, donde en las escuelas se pone una Mesa de Muertos infantil, para que los niños adopten desde temprana edad estas tradiciones.

Entrevistado: Edson Larrea

Cargo: Consultor de la Agencia de Desarrollo de Destinos Turísticos.

Entrevistador: Néstor Alejandro

Fecha: 7 de julio del 2018

Experiencia en el área cultural

El Sr. Edson Larrea es actualmente presidente de la Asociación de Profesionales en Hotelería y Turismo del Ecuador, y fue entrevistado una vez que culminó su ponencia “El Camino de los Dioses Guancavilcas y Su Importancia en la Valoración Cultural de la Costa Ecuatoriana”, celebrada en el Centro Ecuatoriano Norteamericano (CEN). El congreso estaba relacionado al turismo cultural que debería desarrollarse con mayor ahínco en la provincia de Santa Elena, partiendo de un dato bastante irónico: de los 6780 sitios arqueológicos con los que cuenta el Ecuador, solamente 70 de ellos están abiertos al público. Entre los eventos turísticos en los que ha participado recientemente, están la Maratón de Meseros e incluir estadios de fútbol como producto para fanáticos.

Turismo cultural

Pueblos costeros con riqueza histórica pero olvidados. Así cataloga el hecho que el llamado “Camino de los dioses” no se ha promovido y eso ha hecho que los mismos comuneros no vean los vestigios hallados en sus localidades como algo más que un adorno de parque. Esta notoria delimitación cultural hace que se pierda la identidad de los pueblos, pues piensa que a través de la lengua, creencias, ritos ancestrales y vestigios arqueológicos se fortalece el sentido de pertinencia y unidad en una comunidad. Algunos pueblos del Ecuador, especialmente aquellos en los que se han encontrado vestigios Guancavilcas (800 a 1532 D.C.), precisamente son los más afectados, ya que pese a contar con atractivos culturales, no se benefician turísticamente de ellos. Comunas como Juntas del Pacífico, Julio Moreno, Sacachún, Sube y Baja o Buenos Aires no cuentan con ninguna forma de apoyo gubernamental

para el desarrollo de turismo cultural, que en otros puntos del país sí reciben. Mencionó, por ejemplo, el hecho que se le da mayor prioridad a las festividades de Cuenca que a cualquier otra localidad durante los últimos días de octubre y los primeros días de noviembre, que es cuando se celebra el Día de los Difuntos a nivel nacional. Quizás por esto, agregó es que los ritos funerarios en Santa Elena son igual de herméticos como lo es la vida misma dentro de estas comunidades, en las que todos saben acerca de todos, pero no supera las fronteras de la localidad. Manifestó que, durante años, la única promoción de los ritos funerarios en Santa Elena que se ha hecho, consiste en una breve columna en el diario El Universo, razón por la cual el turismo cultural no se ha desarrollado completamente en la zona. De hecho, el turismo cultural es una nueva tendencia que debería ser aprovechada de mejor forma. Si en algunos puntos de la sierra se han establecido emprendimientos de esta forma de turismo, también es posible hacerlo en el litoral, pero se necesita crear interés primero, y las costumbres funerarias podrían ser el imán que atraiga al turismo.

Los ritos funerarios

En ninguna parte del país se ha planteado la idea de usar los ritos funerarios para el desarrollo del turismo cultural. Por ejemplo, por la proximidad de las fechas, se relaciona más el Día de los Difuntos con la independencia de Cuenca (3 de noviembre). La movilización de personas hacia la provincia, son familiares que regresan a visitar por el feriado, mas no se trata de turismo interno. Los ritos funerarios son un aspecto importante de la vida de estos asentamientos ancestrales. Los hallazgos relacionados a tumbas muchas veces dan más información acerca de cómo vivieron estos pobladores que cualquier otro vestigio. A pesar de esto, no se les ha dado el

valor apropiado, y esto podría traer consecuencias irreparables, pues cuando una comunidad pierde su sentido de identidad, queda un vacío difícil de llenar. Siendo la aculturación un problema que se manifiesta en diversos puntos del país, se corre el riesgo de pasar a ser “un pueblo más”. De cierta forma, dejar perder estas tradiciones sería un agravio para la memoria colectiva de las comunas, pues son el último nexo que queda establecido con un fallecido.

Conclusión: Los ritos funerarios en Santa Elena constituyen un elemento que ha sido visto solamente como parte de la cultura peninsular, mas no como un posible nexo para el desarrollo del turismo cultural. Pese a los hallazgos en años recientes, no se ha articulado un producto turístico que, en base a ellos, evidencia la riqueza cultural con la que cuenta la provincia. Con una adecuada promoción y organización, el turismo cultural en Santa Elena puede también formar parte de la oferta turística del Ecuador.

CAPITULO IV

4. Propuesta

Determinar la potencialidad de los rituales funerarios como eje de fortalecimiento del Turismo Cultural por medio de un full day.

4.1 Introducción

El presente trabajo de caracterización de los ritos funerarios en la provincia de Santa Elena se basa en la necesidad de dar a conocer las costumbres que forman parte de la identidad cultural de los habitantes de la península. El poco interés que la juventud local muestra hacia ellas, sumadas a continuas migraciones por parte de la población activa hacia ciudades, ha hecho que los adultos y las personas de tercera edad sean las encargadas de mantenerlas.

Con el progreso de la investigación realizada, se pudo comprobar que quedan pocos tejedores del cordón de muertos, y existe un inminente riesgo de que con el paso del tiempo y el avance de la tecnología se pierda en su totalidad una técnica ancestral al no haber manos nuevas que estén dispuestas a elaborarla.

La propuesta está constituida por un full day en el que el turista aprenda más acerca de este y otros aspectos culturales de Santa Elena. El recorrido abarca puntos en los cuales no solamente se tratarán temas históricos, sino que además habrá la oportunidad de una experiencia más profunda, ya que incluirá degustaciones y experiencias vivenciales.

4.2 Justificación

La propuesta de la investigación pretende brindar al visitante opciones adicionales al turismo de sol y playa cuando decida viajar a Santa Elena. Se proyecta que los ritos funerarios pasen a convertirse en un recurso que atraiga turistas a lugares poco conocidos. Esto permitirá que varias comunidades se beneficien, empezando por Limoncito. Será el primer punto que se visite durante el full day, ya que en esa localidad se encontraron tumbas y monolitos. En la actualidad, pese a que estas piezas arqueológicas están en el Museo Municipal de Guayaquil, la visita al lugar puede ser de gran valor, debido a que los primeros días de noviembre, se celebra la Feria de la Ciruela, y varias comunidades aledañas ponen en venta la fruta o derivados de ella, sean conservas, jugos o dulces.

Posteriormente, se visitará el museo Amantes de Sumpa, en el cual los visitantes podrán aprender acerca de la confección del cordón de muertos, recorrer las distintas áreas que componen el museo, y degustar los distintos alimentos que se sirven en la mesa de muertos. El siguiente punto de visita será Cadeate, reconocido punto de la península por la panificación, un oficio que casi toda la población ejerce, y en el que en años anteriores se ha elaborado el pan de muertos más grande de la región.

El último punto de visita será Las Balsas, dado que recientemente se encontraron monolitos y demás objetos enterrados en lo que se presume fueron tumbas. Se estima que muy pronto se construirá un museo en la localidad, ya que, por el momento, los monolitos se exhiben en plena calle, en un cerramiento temporal.

4.3 Objetivos

4.3.1 Objetivo general

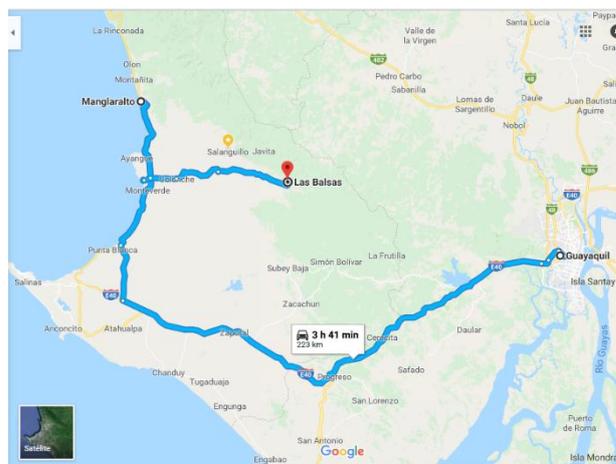
Diseñar un programa turístico cultural basado en los ritos funerarios de la Provincia de Santa Elena

4.3.2 Objetivos específicos

- Caracterizar los ritos funerarios de la provincia de Santa Elena.
- Determinar los recursos turísticos con las que cuentan los puntos donde se desarrollará el producto turístico.
- Diseño del producto turístico cultural relacionado a los ritos funerarios.
- Socializar el producto turístico y su impacto en el desarrollo del Turismo Cultural.

4.4 Delimitación

El trabajo de investigación se aplicará en algunos puntos de la provincia de Santa Elena. A continuación, una aproximación del recorrido, ya que el software usado no reconoce localidades como Limoncito o Cadeate. El nombre del full day es “Ruta de los Ritos Funerarios en Santa Elena”.



Recorrido del full day

Fuente: Google Maps

4.5 Desarrollo de la propuesta

Identificar los atractivos de cada punto a visitar.

De tal forma que hubiera un registro coherente de los atractivos que incluiría el full day, se elaboró una ficha de observación en la cual se receptaron los siguientes datos:

Título de la investigación: Caracterización De Los Ritos Funerarios Para El Fortalecimiento Del Turismo Cultural En La Provincia De Santa Elena.

**FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
RUTA DE LOS RITOS FUNERARIOS**

1. DATOS GENERALES

FICHA: 001

Nombre del Atractivo: Tumbas profundas de Limoncito

Supervisor Evaluador: Lcdo. Samuel Guillén

Propietario Del Atractivo: Comuna Limoncito

Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Arquitectura	Subtipo: Área Patrimonial - Arqueológica
---	------------------------------	---

2. UBICACIÓN

Dirección: Ubicados al S.O. de Ecuador, muy próximo a los límites entes las provincias de Guayas y Santa Elena.	Cantón Santa Elena, parroquia Simón Bolívar.	Localidad (Área O sector)	
		LATITUD:	-2.21667
		LONGITUD	-80.35

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

Nombre Del Poblado: Juntas del Pacífico	Distancia Del Atractivo (Km) 6
Nombre del Poblado: Julio Moreno	Distancia Del Atractivo (km) 13

4. CALIDAD VALOR INTRÍNSECO / CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO
(Significa el valor en sí del atractivo de acuerdo a su naturaleza; es decir escénico, científico, artístico, cultural, etc.)

Altura (m.s.n.m.)	30	Temperatura (°C)	26°C	Precipitación pluviométrica (Cm2)	1,56
----------------------	----	---------------------	------	---	------

Establecimientos Educativos: Unidad Educativa Ing. Agr. Juan José Castelló (2 km), Unidad Educativa Miguel de Cervantes (6km), Unidad Educativa 7 de Noviembre (9 km).

Centros de Salud: Centro de salud "Consuelo" (9 km).

Actividades turísticas: Recientemente se inauguró una ciclovía de 11 kilómetros, la cual es idónea para los amantes del ciclismo que desean entrar en contacto con la naturaleza. Además, la región es llamada “Capital de la ciruela”, debido a las más de 3000 hectáreas de cultivo de este producto (morada, amarilla y castilla). Cada año, del 1 al 3 de noviembre se celebra una feria en la que se ponen a la venta productos elaborados de esta fruta. El año pasado más de 5000 personas visitaron el lugar, y se espera que el número aumente mucho más este año. Varios comuneros ofrecen a los visitantes paseos informales por las áreas cultivadas sin ningún costo.

Establecimientos de alojamiento: Ninguno.

Establecimientos de alimentos y bebidas: Comedores informales, en los que se expenden platos como secos, bolones, jugos de frutas naturales. Recientemente la Prefectura del Guayas inauguró la tienda solidaria “Doña Patty”. Su propietaria, del mismo nombre, ha vivido toda su vida en Limoncito, y espera que la reciente vía asfaltada dinamice la economía local, que se basa en el comercio de frutas tales como maracuyá, ciruelas y sandías. Manifestó que el año pasado para la feria anual de la ciruela, se vendieron casi 20000 cajas de esta fruta, y se está tratando de hacer un evento más significativo, en el que se premie a la ciruela más grande y al producto elaborado con esta fruta que mayor aceptación tenga, pues casi la totalidad de los habitantes de la comuna poseen algún conocimiento respecto a la elaboración de dulces y mermeladas basadas en ella.

FLORA: Árboles frutales, entre los que destaca el ciruelo, pero existen además cultivos de maracuyá, melón, sandía y papaya.

DESCRIPCIÓN: Ubicada próxima a la frontera entre las provincias de Guayas y Santa Elena, parroquia Julio Moreno, provincia de Santa Elena, se encuentra la comuna de Limoncito. Conformada por unas 300 familias, hasta hace poco esta comuna permanecía aislada debido a la falta de un camino asfaltado que la comunicara con la carretera principal, la vía a la costa, ubicada a 11 kilómetros de distancia. Durante muchos años, Limoncito, junto con otros recintos como Juntas del Pacífico o Julio Moreno, se vieron afectados por las fuertes lluvias, al punto que sus caminos se convertían en lodazales que dificultaban el tránsito vehicular. Por esta razón, localizar a un médico era bastante complicado, peor aun cuando se trataba de emergencias. Esto hizo que muchos moradores del sector tengan sus ataúdes comprados dentro de la casa, como un mueble más en espera de ser usado. Esta costumbre la mantienen algunas de las personas más longevas de estos recintos.

La actividad principal en esta comuna es la recolección de frutas, y hasta ahora, no se ha hecho mayor esfuerzo por aprovechar la riqueza arqueológica de la zona, donde hace décadas, se encontraron dos monolitos, uno en forma de mujer, símbolo de la fertilidad, y otro en forma de jaguar, símbolo de la muerte y sagacidad, asociados con los rituales mortuorios de sus primeros habitantes, que ocuparon parte de la cordillera Chongón-Colonche.

5. CALIDAD VALOR EXTRÍNSECO (Es el valor convencional en un atractivo; esto es, afectado en magnitud, majestuosidad, monumentalidad, o por hecho o factor circunstancial o accidental como es el caso de los bienes históricos).

Los monolitos hallados en Limoncito corresponden a la cultura Guancavilca, que existió desde el año 800 hasta el 1532 D.C., y servían a manera de lápidas en tumbas profundas. No se han hecho excavaciones adicionales en el área, pese a que se cree que podrían existir más tumbas y objetos de cerámica precolombina.

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

Alterado	X	No Alterado		En proceso de Deterioro		Deteriorado		conservado	
----------	---	-------------	--	-------------------------	--	-------------	--	------------	--

CAUSAS:

Los monolitos actualmente ya no se encuentran en la comuna, pues fueron trasladados al Museo Municipal de Guayaquil.

7. PATRIMONIO (Atractivo Culturales)

Nombre:	Patrimonio de la Humanidad	
Fecha de Declaración:	Patrimonio del Ecuador	

8. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO AL ATRACTIVO

Alterado	x	No Alterado		En Proceso de Deterioro		Deteriorado		Conservado	
----------	---	-------------	--	-------------------------	--	-------------	--	------------	--

CAUSAS

En enero del 2018 fue inaugurada la vía que conecta Limoncito con la vía a la costa, por un total de 11 kilómetros.

9. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				ACCESO	
		BUENO	REGULAR	MALO		DIARIA	SEM ANUAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS				x	INVIERNO	x
	LASTRADO				AUTOMOVIL				x		
	EMPEDRADO				4X4				x	VERANO	x

	SENDERO				TREN						
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					MOTIVO DE ACCESO	
	FLUVIAL				BOTE					CULTURAL	TRABAJO x
					CANOA						
					OTROS						
AEREO					AVION					NATURAL	OTROS
					HELICOPTEROS						
					AVIONETA						
NOTA: Una sola cooperativa llega a Limoncito, Rincón Peninsular, cuyos horarios son irregulares debido a que solamente cuenta con 6 unidades, las cuales solamente salen de la comuna cuando han alcanzado cierto número de pasajeros.											

10. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO / RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DEL TRANSPORTE: Camionetas y carros particulares que prestan servicio informal desde y hacia otras comunidades.					
FRECUENCIA					
1ER TURNO		Ultimo turno		Distancia en Km	

11. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

<input type="radio"/> Agua	Potable	x	Entubada		Tratada		De Pozo		No Existe		Otros
<input type="radio"/> Energía Eléctrica	Sistema Interconectado	x	Generador		No Existe		Otros				
<input type="radio"/> Alcantarillado	Red Publica	x	Pozo Ciego		Pozo Séptico		No Existe				
<input type="radio"/> Precio	si		No		Libre		Otros				

12. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

Nombre: Museo Real Alto (Chanduy)	Distancia desde nuestra ubicación: KM: 100
Nombre: Baños de San Vicente	Distancia desde nuestra ubicación: KM: 60

13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL	x	PROVINCIAL		NOCIONAL		INTERNACIONAL		OTROS	
--------------	----------	-------------------	--	-----------------	--	----------------------	--	--------------	--

FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS DE LA RUTA DE LOS RITOS FUNERARIOS DE SANTA ELENA											
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO	ESTADO DE CONSERV.	ACCESO	SERVIC.	ASOC.	SIGNIFICADO			
	VALOR INTRINSECO	VALOR EXTRINSECO					CON OTROS	LOCAL	REGIONAL	NACIONAL	INT.
Tumbas de Limoncito			MAX 10	MAX 10	MAX 10	MAX 10	ATRATIVOS				
	MAX 15	MAX 15					MAX 5	MAX 2	MAX 4	MAX 7	MAX 12
	1	1	1	0	2	0	0	2	0	0	0

11 A 35 P	Jerarquía I
36 A 60 P	Jerarquía II
61 A 85 P	Jerarquía III
86 a 100 P	Jerarquía IV

SUMA	JERARQUIA 1-2-3-4
7	*

*Dado que el atractivo un elemento cultural que puede motivar el desplazamiento, pero no se encuentra todavía incorporado en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo, se lo considera un Recurso, de acuerdo al Manual de atractivos Turísticos del Ecuador.

**FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
RUTA DE LOS RITOS FUNERARIOS**

1. DATOS GENERALES

FICHA: 002

Nombre del Atractivo: Mesa de Muertos de Santa Elena

Supervisor Evaluador: Lcdo. Samuel Guillén

Propietario Del Atractivo: Comunidad chola de Santa Elena

Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Acontecimientos Programados	Subtipo: Eventos Gastronómicos
---	---	--

2. UBICACIÓN

Dirección: Centro-sur del litoral del Ecuador, a 120 kilómetros de la ciudad de Guayaquil.	Cantón Santa Elena	Localidad (Área O sector)	
		LATITUD:	-2.2262200°
		LONGITUD	-80.8587300°

Nombre Del Poblado: Ballenita	Distancia Del Atractivo (Km) 3,3
Nombre del Poblado: Salinas	Distancia Del Atractivo (km) 13

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

4. CALIDAD VALOR INTRÍNSECO / CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

Altura (m.s.n.m.)	43	Temperatura (°C)	27	Precipitación pluviométrica (Cm2)	0,24
----------------------	----	------------------	----	--------------------------------------	------

Establecimientos de alimentos y bebidas: Flama Insuperable, El Dolarazo, Comedor Criollo, Los Parasoles, El Camaleón.

Establecimientos de alojamiento: Hotel Cisne II, El Gran Jeshua, Hotel Don Mincho.

Centros de salud: Sociedad de Lucha Contra el Cáncer (SOLCA), Hospital Liborio Panchana.

FLORA: Bosques mixtos, matorrales semidesérticos.

FAUNA: Ruisseños, garzas, pelícanos, zorro, búho.

Actividades turísticas: De todos los puntos que abarca la ruta propuesta, Santa Elena es el lugar que tiene una planta turística sólida. Cuenta con Terminal de buses desde el cual se accede a otros lugares, además de restaurantes y hostales que se ajustan a todo tipo de economía. Además, cuenta con muchos bares y locales de diversión para aquellos que desean pernoctar ahí. Los comercios locales tienen a la venta innumerables objetos relacionados al turismo de sol y playa, además de recuerdos en forma de camisetas, llaveros, sombreros y demás artículos. Convenientemente, está cerca a lugares como el Parque Marino Valdivia, Mirador Cerro El Tablazo, Museo Paleontológico Megaterio (Libertad), Museo de Arte Contemporáneo de Valdivia, Museo de las Ballenas (Salinas), turismo de sol y playa en balnearios adyacentes, como Olón, Montañita, Manglaralto, etc. Turismo de aventura (parapente, surf, buceo).

DESCRIPCIÓN: Los primeros habitantes de Santa Elena tuvieron en la pesca y la recolección de frutos su principal medio de sustento. La abundancia de vida marina, conjuntamente con la presencia de árboles frutales, hizo que el intercambio comercial fuera continuo. De este punto, se cree que la elaboración de balsas para hacer travesías largas convirtiera a los nativos de la zona en hábiles navegantes, e incluso que hayan establecido rutas comerciales que incluyeran puntos tan distantes como comunidades en Mesoamérica. Es muy probable que este intercambio no haya sido estrictamente comercial, sino además ideológico, dado que estas civilizaciones que estuvieron establecidas en lo que es actualmente México, tenían la costumbre de preservar los cráneos de aquellos a quienes daban muerte, a manera de trofeos de guerra.

Tras la conquista española, en un afán de convertir a los nativos al cristianismo, se prohibieron todo tipo de rituales considerados “paganos”, esto incluyó prohibir los entierros de muertos con objetos de oro, instrumentos, armas y demás objetos. Pese a estos esfuerzos, no se logró erradicar este ritual, por lo que se decidió tratar de reemplazarlo con el Día de Todos Los Santos, celebrado los primeros días de noviembre. Los vestigios hallados en la zona demuestran que los habitantes ancestrales enterraban a sus muertos debajo de sus casas, con la finalidad de tenerlos lo más cerca posible. En la actualidad, en Santa Elena, los ritos funerarios se asocian más con el Día de los Difuntos, observado a nivel nacional el día 2 de noviembre. Sin embargo, esta celebración empieza en la península el día 1, en que se conmemora el Día de los Difuntos Niños. Ese día, los niños van de casa en casa pidiendo pan.

5. CALIDAD VALOR EXTRÍNSECO

La puesta de la Mesa de Muertos es una tradición propia de los habitantes de Santa Elena, pese a que siempre ha sido visto como algo muy familiar. Sin embargo, ante la pérdida de esta y otras costumbres locales, se están haciendo esfuerzos mancomunados por preservarla. Estas iniciativas, sin embargo, no han trascendido las fronteras de la provincia.

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

Alterado		No Alterado		En proceso de Deterioro		Deteriorado		conservado	x
----------	--	-------------	--	-------------------------	--	-------------	--	------------	---

CAUSAS:

La puesta de Mesa de Muertos en Santa Elena es una tradición que se mantiene, y por la que anualmente se organiza una en el museo Amantes de Sumpa, con el afán de preservarla, y de atraer el turismo interno.

7. PATRIMONIO (Atractivo Culturales)

Nombre:	Patrimonio de la Humanidad	
Fecha de Declaración:	Patrimonio del Ecuador	

8. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO AL ATRACTIVO

Alterado		No Alterado		En Proceso de Deterioro		Deteriorado		Conservado	x
----------	--	-------------	--	-------------------------	--	-------------	--	------------	---

CAUSAS

Las principales vías de acceso a Santa Elena, al igual que el acceso al museo están en buen estado, y son de fácil tránsito.

9. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				ACCESO	
		BUENO	REGULAR	MALO		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				INVIERNO	x
	LASTRADO				AUTOMOVIL	x					
	EMPEDRADO				4X4	x				VERANO	x
	SENDERO				TREN						
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					MOTIVO DE ACCESO	
	FLUVIAL				BOTE					CULTURAL x	TRABAJO
					CANOA						
					OTROS						
AEREO					AVION					NATURAL x	OTROS x
					HELICOPTEROS						
					AVIONETA						

NOTA:

10. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO / RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DEL TRANSPORTE: Liberpesa, Libertad Peninsular					
FRECUENCIA: Cada hora sale una unidad					
1ER TURNO	4:00 am	Ultimo turno	20:00 pm	Distancia en Km	127 km.

11. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

<input type="radio"/> Agua	Potable	x	Entubada		Tratada		De Pozo		No Existe		Otros
<input type="radio"/> Energía Eléctrica	Sistema Interconectado	x	Generador		No Existe		Otros				
<input type="radio"/> Alcantarillado	Red Publica	x	Pozo Ciego		Pozo Séptico		No Existe				
<input type="radio"/> Precio	si		No		Libre		Otros				

12. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

Nombre: Parque Marino Valdivia	Distancia desde nuestra ubicación: KM: 0,4
Nombre: Salinas	Distancia desde nuestra ubicación: KM: 12,5

13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL		PROVINCIAL	x	NACIONAL	x	INTERNACIONAL		OTROS	
-------	--	------------	---	----------	---	---------------	--	-------	--

FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA RUTA DE LOS RITOS FUNERARIOS DE SANTA ELENA											
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO	ESTADO DE CONSERV.	ACCESO	SERVIC.	ASOC.	SIGNIFICADO			
	VALOR INTRINSECO	VALOR EXTRINSECO					CON OTROS ATRACTIVOS	LOCAL	REGIONAL	NACIONAL	INT.
Mesa de Muertos	MAX 15	MAX 15	MAX 10	MAX 10	MAX 10	MAX 10	MAX 5	MAX 2	MAX 4	MAX 7	MAX 12
	7	7	4	4	4	4	5	2	3	2	1

11 A 35 P Jerarquía I
36 A 60 P Jerarquía II
61 A 85 P Jerarquía III
86 a 100 P Jerarquía IV

SUMA	JERARQUIA 1-2-3-4
43	II*

* Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales, de acuerdo con el Manual de Atractivos Turísticos del Ecuador.

**FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
RUTA DE LOS RITOS FUNERARIOS**

1. DATOS GENERALES

Nombre del Atractivo: Pan de Muertos de Cadeate
Supervisor Evaluador: Lcdo. Samuel Guillén
Propietario Del Atractivo: Comuna de Cadeate

FICHA: 003

Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Folklore	Subtipo: Gastronomía
---	--------------------------	--------------------------------

2. UBICACIÓN

Dirección: Kilómetro 53 de la Ruta del Spondylus	Cantón Manglaralto	Localidad (Área O sector)	
		LATITUD:	-1.83333
		LONGITUD	-80.7333

Nombre Del Poblado: Manglaralto	Distancia Del Atractivo (Km) 4
Nombre del Poblado: Montañita	Distancia Del Atractivo (km) 6

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

4. CALIDAD VALOR INTRIÍNSECO / CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

Altura (m.s.n.m.)	0	Temperatura (°C)	27	Precipitación pluviométrica (Cm2)	2,5
-------------------	---	------------------	----	-----------------------------------	-----

Unidades Educativas: José María Chávez, Juan Gómez Burau.

Establecimientos comerciales: Mini Market Daniela.

Centros de salud: Centro de salud San Antonio, Hospital Básico Manglaralto.

Establecimientos de alojamiento: Hostería Los Cactus, Hostal Casa del Sombrero.

Establecimientos de alimentos y bebidas: Cabaña Restaurante Malibu, Caída del Sol, Estrella de Mar, Rafaelito, El Tiburón.

Actividades: Aparte de las reconocidas panaderías en la comuna, existen varios establecimientos informales donde se puede degustar comida de mar a precios cómodos. La cercanía a la playa invita también a hacer tranquilas caminatas, ya que el oleaje es moderado. En varios locales se pueden comprar artesanías hechas de conchas y otros recuerdos hechos con corales y madera. De igual forma, se venden artículos de playa como cremas, bronceadores, hamacas, sombrillas y juguetes inflables.

FLORA: Rastrera de playa y pino.

FAUNA: Fragatas, pelícanos, caracoles, cangrejos.

Descripción: Cadeate es el único lugar en el país en el que existe una panadería por cada 44 habitantes del lugar. Las prolongadas sequías que sufrió la zona hicieron que sus habitantes buscaran una forma diferente de sustento, y fue así como nació la panificación. En la actualidad, es el principal surtidor de panes para varias comunas no solamente de la provincia de Santa Elena, sino de Manabí también. En el año 2016 el Ministerio de Industrias y Productividad, conjuntamente con la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), organizaron la panificación del Pan de Muertos más grandes de la zona, el cual fue repartido gratuitamente entre los asistentes. Los días 1 y 2 de noviembre, todos estos locales permanecen cerrados, ya que la costumbre no permite vender pan durante estos días, sino regalarlo. Por tal motivo, los últimos días de octubre se elaboran miles de Panes de Muertos (con forma de personas, estrellas de mar u otros animales), para abastecer a las comunas que celebran el Día de los Difuntos, sean niños o adultos, pues es bastante conocido el 1 de noviembre que los niños vayan de casa en casa pidiéndolo, no sin antes decir el pregón: “Ángeles somos, del cielo venimos, pan pedimos, si no nos dan, ya no venimos”.

5. CALIDAD VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO)

La panificación es el oficio insigne de Cadeate, y atrae a muchos visitantes cuyo destino final es Montañita u Olón. Como recinto fue fundado aproximadamente en el año 1750, pero se constituyó como comuna en el año 1938. El origen del nombre de la comuna se debe a que en el sitio que se encuentra la población, existió una considerable extensión de plantas de tagua, del cual cuyas hojas se llaman CADE, por esta razón y por facilidad que tenían para conseguirla se utilizaba para cubrir los techos de las viviendas.

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

Alterado		No Alterado		En proceso de Deterioro		Deteriorado		conservado	x
----------	--	-------------	--	-------------------------	--	-------------	--	------------	---

CAUSAS:

La panificación es el oficio más común en la comuna, totalizando casi 50 establecimientos. En el 2016 se realizó el Pan de Muertos más grande, con el ánimo de dar a conocer sus productos, que van desde pan de horno de leña, hasta rosquitas y dulces variados.

7. PATRIMONIO (Atractivo Culturales)

Nombre:	Patrimonio de la Humanidad	
Fecha de Declaración:	Patrimonio del Ecuador	

8. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO AL ATRACTIVO

Alterado		No Alterado		En Proceso de Deterioro		Deteriorado		Conservado	x
----------	--	-------------	--	-------------------------	--	-------------	--	------------	---

CAUSAS

El Ministerio de Industrias y Productividad ha patrocinado eventos para el Día de los Difuntos para que la panificación local sea conocida a nivel nacional.

9. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				ACCESO	
		BUENO	REGULAR	MALO		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				INVIERNO	x
	LASTRADO				AUTOMOVIL	x					
	EMPEDRADO				4X4	x				VERANO	x
	SENDERO				TREN						
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					MOTIVO DE ACCESO	
	FLUVIAL				BOTE					CULTURAL	TRABAJO
					CANOA						
AEREO					AVION					NATURAL	OTROS
					HELICOPTEROS						
					AVIONETA						

NOTA:

10. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO / RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DEL TRANSPORTE: Libertad Peninsular

FRECUENCIA Cada hora parte una unidad

1ER TURNO	4:00 am	Ultimo turno	20:00 pm	Distancia en Km	176
------------------	---------	---------------------	----------	------------------------	-----

11. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

<input type="radio"/> Agua	Potable	x	Entubada		Tratada		De Pozo		No Existe		Otros
<input type="radio"/> Energía Eléctrica	Sistema Interconectado	x	Generador		No Existe		Otros				
<input type="radio"/> Alcantarillado	Red Publica	x	Pozo Ciego		Pozo Séptico		No Existe				
<input type="radio"/> Precio	si		No		Libre		Otros				

12. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

Nombre: Montañita	Distancia desde nuestra ubicación: KM: 6,8
Nombre: Ayangue	Distancia desde nuestra ubicación: KM: 16,9

13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL		PROVINCIAL	x	NOCIONAL		INTERNACIONAL		OTROS	
--------------	--	-------------------	---	-----------------	--	----------------------	--	--------------	--

FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS DE LA RUTA DE LOS RITOS FUNERARIOS EN SANTA ELENA

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO	ESTADO DE CONSERV.	ACCESO	SERVIC.	ASOC. CON OTROS ATRACTIVOS	SIGNIFICADO			
	VALOR INTRINSECO	VALOR EXTRINSECO						LOCAL	REGIONAL	NACIONAL	INTERNACIONAL
Pan de Muertos de Cadeate	MAX 15	MAX 15	MAX 10	MAX 10	MAX 10	MAX 10	MAX 5	MAX 2	MAX 4	MAX 7	MAX 12

	7	5	3	5	5	4	5	2	4	2	0
--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

11 A 35 P	Jerarquía I
36 A 60 P	Jerarquía II
61 A 85 P	Jerarquía III
86 a 100 P	Jerarquía IV

SUMA	JERARQUIA 1-2-3-4
42	II*

*Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales, de acuerdo con el Manual de Atractivos Turísticos del Ecuador.

**FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
RUTA DE LOS RITOS FUNERARIOS**

1. DATOS GENERALES

FICHA: 004

Nombre del Atractivo: Cordón de Muertos

Supervisor Evaluador: Lcdo. Samuel Guillén

Propietario Del Atractivo: Comunidad chola de Santa Elena

Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Acervo Cultural y Popular	Subtipo: Artesanías y Artes
---	---	---------------------------------------

2. UBICACIÓN

Dirección: Centro-sur del litoral del Ecuador, a 120 kilómetros de la ciudad de Guayaquil	Cantón Santa Elena	Localidad (Área O sector)	
		LATITUD:	-2.2262200°
		LONGITUD	-80.8587300°

Nombre Del Poblado: La Libertad	Distancia Del Atractivo (Km) 5,4
Nombre del Poblado: Ballenita	Distancia Del Atractivo (km) 3,4

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

4. CALIDAD VALOR INTRÍNSECO / CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

Altura (m.s.n.m.)	43	Temperatura (°C)	27	Precipitación pluviométrica (Cm2)	0,24
-------------------	----	------------------	----	-----------------------------------	------

Establecimientos de alimentos y bebidas: Flama Insuperable, El Dolarazo, Comedor Criollo, Los Parasoles, El Camaleón.

Establecimientos de alojamiento: Hotel Cisne II, El Gran Jeshua, Hotel Don Mincho.

Centros de salud: Sociedad de Lucha Contra el Cáncer (SOLCA), Hospital Liborio Panchana.

FLORA: Bosques mixtos, matorrales semidesérticos.

FAUNA: Ruiseñores, garzas, pelícanos, zorro, búho.

Actividades turísticas: Desde hace algunos años, en Santa Elena se realiza la puesta de Mesa de Muertos, para tratar de fomentar el turismo cultural de la provincia. Uno de los componentes adicionales de esta propuesta es invitar a alguno de los pocos tejedores que existe en la provincia para que haga una demostración en vivo de cómo se confecciona esta prenda. El año pasado, fue invitado el Sr. Agapito Sánchez, residente de la comuna de Tugadua para que la elabore. Por ser parte de un evento que se hace en el museo Los Amantes de Sumpa, aquellos que visitan el área pueden también acceder a otros puntos, como el Parque Marino Valdivia, el Mirador Cerro El Tablazo, el Museo Paleontológico Megaterio (Libertad), el Museo de Arte Contemporáneo de Valdivia, o el Museo de las Ballenas (Salinas). Indudablemente, se puede disfrutar del turismo de sol y playa en balnearios adyacentes, como Olón, Montañita, Manglaralto, etc. En algunos de estos sitios se puede realizar del turismo de aventura (parapente, surf, buceo).

DESCRIPCIÓN: El origen de la confección de esta prenda no es conocido, pero se asocia con las tradiciones ancestrales de enterrar a los muertos con objetos que posiblemente necesitarían en su próxima vida. Una vez que se estableció la conquista española, la orden de padres dominicos prohibió los entierros con objetos de valor o alimentos, sin embargo, los nativos pusieron resistencia. En un afán de convertirlos al cristianismo, se decidió tratar de reemplazar sus creencias con aquellas de la Iglesia católica. Una de estas creencias consideradas paganas eran los rituales mortuorios, por lo que se trató de reemplazarlo con la celebración del Día de Todos los Santos, el 1 de noviembre. En Santa Elena era muy común la elaboración de una trenza, a manera de cinturón, con el que los muertos eran sepultados, según la creencia, porque en su ida al cielo se topaban con el diablo (llamado también el maligno), el cual, trataría de tentarlos a que se dirijan al infierno. Para combatirlo, los muertos se valdrían de la prenda que llevaban amarrada a la cintura, a modo de látigo. Otros, en cambio, creen que cuando los familiares del difunto se han portado mal, éste regresará a azotarlos. Durante el velatorio de una persona, se solía reunir los familiares y amigos del difunto, y entre rezos se elaboraba la prenda, usando hilo blanco. Esta ceremonia era una muestra de acompañamiento por el dolor de la pérdida, y reafirmaba los lazos entre familias. Para hacerla, se formaba un círculo con 5 a 6 personas. Luego, la persona que haría la prenda empezaba a distribuir el hilo entre ellas, tratando que quedara templado y procurando que fuera en partes iguales. Una vez que se acababa el carrete de hilo, se procedía a doblar la soga y empezar a elaborar las trenzas características de la misma. Las hábiles manos del tejedor prácticamente trabajaban solas, pues después de haberlo confeccionado tantas veces, adquirían admirable destreza. Los últimos toques que se le da al cordón de muertos es hacer 3 nudos, los que sirven para amarrarlo a la cintura del fallecido, y para poder azotar al diablo cuando toque enfrentarlo.

5. CALIDAD VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO)

El cordón de muertos es una tradición propia de la provincia de Santa Elena, pero se encuentra en peligro de desaparecer. La técnica de su elaboración no ha sido documentada y se corre el riesgo que, al fallecer los últimos tejedores, se pierda del todo.

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

Alterado		No Alterado		En proceso de Deterioro	x	Deteriorado		conservado	
----------	--	-------------	--	-------------------------	---	-------------	--	------------	--

CAUSAS:

La falta de interés en la confección del Cordón de Muertos ha hecho que queden muy pocos tejedores de esta prenda. Adicionalmente, aquellos que la deseen la pueden comprar ya hecha, haciendo que el tejerla durante un funeral sea visto como algo obsoleto. En Libertador Bolívar, El Morrillo y Tugaduaja quedan los últimos tejedores.

7. PATRIMONIO (Atractivo Culturales)

Nombre:	Patrimonio de la Humanidad	
Fecha de Declaración:	Patrimonio del Ecuador	

8. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO AL ATRACTIVO

Alterado	x	No Alterado		En Proceso de Deterioro		Deteriorado		Conservado	
----------	---	-------------	--	-------------------------	--	-------------	--	------------	--

CAUSAS

Ante la escasa de manda de esta prenda, pocos son los tejedores que la elaboran, y solamente se hacen presentaciones para el Día de los Difuntos en el museo Amantes de Sumpa los días 1 y 2 de noviembre.

9. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				ACCESO	
		BUE NO	REGULAR	MAL O		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				INVIERNO	x
	LASTRADO				AUTOMOVIL	x					
	EMPEDRADO				4X4	x				VERANO	x
	SENDERO				TREN						
ACUATI	MARITIM				BARCO					MOTIVO DE	

CO	O									ACCESO	
	FLUVIAL				BOTE					CULTURAL x	TRABAJO
					CANOA						
				OTROS							
AEREO					AVION					NATURAL	OTROS x
					HELICOPTEROS						
					AVIONETA						
NOTA:											

10. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO / RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DEL TRANSPORTE: Libertad Peninsular, Costa Azul, Liberpesa					
FRECUENCIA Unidades parten cada hora desde el Terminal Terrestre de Guayaquil.					
1ER TURNO	4:00 am	Ultimo turno	20:00 pm	Distancia en Km	125

11. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

<input type="radio"/> Agua	Potable	x	Entubada		Tratada		De Pozo		No Existe		Otros
<input type="radio"/> Energía Eléctrica	Sistema Interconectado	x	Generador		No Existe		Otros				
<input type="radio"/> Alcantarillado	Red Publica	x	Pozo Ciego		Pozo Séptico		No Existe				
<input type="radio"/> Precio	si		No		Libre		Otros				

12. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

Nombre: Mirador Turístico El Tablazo	Distancia desde nuestra ubicación: KM: 1,2
Nombre: Salinas	Distancia desde nuestra ubicación: KM: 12,5

13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL	x	PROVINCIAL		NACIONAL		INTERNACIONAL		OTROS	
-------	---	------------	--	----------	--	---------------	--	-------	--

FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS DE LA RUTA DE LOS RITOS FUNERARIOS DE SANTA ELENA											
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO	ESTADO DE CONSERV.	ACCESO	SERVIC.	ASOC.	SIGNIFICADO			
	VALOR INTRINSE	VALOR EXTRINSE					CON OTROS	LOCAL	REGIONAL	NAC.	INT.

Cordón de Muertos	CO	CO	MAX 10	MAX 10	MAX 10	MAX 10	ATRATIV OS	MAX 2	MAX 4	MA X 7	MA X 12
	MAX 15	MAX 15					MAX 5				
	1	1	1	2	2	1	0	1	1	0	0

11 A 35 P	Jerarquía I
36 A 60 P	Jerarquía II
61 A 85 P	Jerarquía III
86 a 100 P	Jerarquía IV

SUMA	JERARQUIA 1-2-3-4
10	*

* Dado que el atractivo un elemento cultural que puede motivar el desplazamiento, pero no se encuentra todavía incorporado en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo, se lo considera un Recurso, de acuerdo al Manual de atractivos Turísticos del Ecuador.

**FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
RUTA DE LOS RITOS FUNERARIOS**

1. DATOS GENERALES

Nombre del Atractivo: Monolitos de Las Balsas
Supervisor Evaluador: Lcdo. Samuel Guillén
Propietario Del Atractivo: Comuna Las Balsas

FICHA: 005

Director de Turismo:

Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Arquitectura	Subtipo: Área Patrimonial - Arqueológica
---	------------------------------	---

2. UBICACIÓN

Dirección: Recinto Los Ceibitos, comuna Las Balsas, parroquia Colonche, norte de la provincia de Santa Elena.	Cantón Santa Elena	Localidad (Área O sector)	
		LATITUD:	-2.03333
		LONGITUD	-80.4667

Nombre Del Poblado: Ayangué	Distancia Del Atractivo (Km) 42,9
Nombre del Poblado: Manglaralto	Distancia Del Atractivo (km) 52,6

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

4. CALIDAD VALOR INTRÍNSECO / CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

Altura (m.s.n.m.)	40	Temperatura (°C)	25	Precipitación pluviométrica (Cm2)	1,17
----------------------	----	------------------	----	---	------

Actividades turísticas: Senderismo en áreas naturales tales como la laguna La Tapada y mirador Paso del Mono. En algunos comedores improvisados se venden diversos platos, entre los que destacan pescado sancochado con yuca, zango de camarón y tortillas de verde. En

ciertos sectores existen recogedores artesanales de miel de abeja, pero esto requiere una caminata de casi una hora. Precisamente esta actividad fue la que ayudó a descubrir los monolitos.

FLORA: Bosques siempreverdes, entre la cordillera Chongón-Colonche, y bosques semidesérticos.

Establecimientos de alojamiento: Ninguno

Establecimientos de salud: Dispensario comunal San Vicente de Colonche

Descripción: Una investigación de la Regional 5 del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) surgió a raíz del hallazgo de cuatro monolitos, que recolectores de miel encontraron en el cerro Dos Tetas, entre octubre del 2013 y septiembre del 2014. De las dos mayores piezas encontradas, a escala humana, la más grande y conservada tiene 1,70 metros de altura. La escultura representa a una figura masculina, desnuda y de pie. Sobre la cabeza tiene un detalle de casco o tocado similar al que tiene el monolito de San Biritute. Una tercera escultura es la de un mono y mide 1,30 m. La cuarta cuenta con apenas 63 centímetros y tiene forma de mujer. El equipo de arqueólogos excavó 10 sitios y encontró cuatro cámaras funerarias bajo los monolitos hallados. No es la primera vez que se hacen hallazgos de monolitos que cumplían una función de lápida, es decir, que dejaban marcado el sitio de una tumba, pues en 1961, tras los trabajos de Carlos Zevallos Menéndez y Olaf Holm, en Cerro Bellavista, también en la cordillera Chongón-Colonche se hicieron excavaciones de este tipo. Las primeras tumbas marcadas consistían en piedras sin labrado. Estos descubrimientos comprobaron dos aspectos de los habitantes ancestrales de esta región: que las figuras humanas y de animales cumplían la función de delimitar una tumba, y el segundo, que este tipo de prácticas se hacían también al norte de la cordillera Chongón-Colonche. Las investigaciones determinaron que se trata de un cementerio precolombino Guancavilca (650 d.C. – 1532 d.C.). Los recolectores de miel pudieron hallarlos porque las tumbas son del tipo de “pozo profundo y cámara lateral”; y las abejas excavan el suelo removido para construir sus panales hasta 2 metros bajo tierra, en la cámara que contiene el entierro. Un total de 15 cuerpos y un ajuar cerámico fueron descubiertos, que incluía: botellas, compoteras, artículos de piedra tallada, cobre y cobre dorado. Algunas de las tumbas tenían hasta 40 vasijas en una misma tumba, con hasta ocho cuerpos”. Los hallazgos fueron equivalentes de buenas noticias para esta población olvidada, ya que se logró el lastrado de dos calles y 25 viviendas nuevas. Los comuneros persisten en su deseo que se mejoren las vías de acceso a la comuna, pero colaboraron en la excavación de las figuras. Actualmente, se exhiben en el recinto los 4 monolitos, que datan del 1 200 y 1 400 d.C. Se está gestionando con la Prefectura de Santa Elena la construcción de un museo en el que se los exhiba, junto con las piezas halladas. Además, existe suficiente evidencia de actividad agrícola de montaña por parte de estos antiguos habitantes, razón por la cual es probable que existan más monolitos.

5. CALIDAD VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO)

Los monolitos encontrados en Las Balsas forman parte de un antiguo cementerio Guancavilca, cultura que existió entre el año 650 hasta el 1532 D.C. El área circundante a los hallazgos puede contener más de estas tumbas profundas en los que también se hallaron diversos objetos que podrían ayudar a conocer más sobre el estilo de vida de estos primeros habitantes del sector.

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

Alterado	x	No Alterado		En proceso de Deterioro		Deteriorado		conservado	
----------	---	-------------	--	-------------------------	--	-------------	--	------------	--

CAUSAS:

Los monolitos encontrados, 4 en total, fueron desenterrados y se encuentran en exhibición en una carpa improvisada por la comuna para su protección.

7. PATRIMONIO (Atractivo Culturales)

Nombre:	Patrimonio de la Humanidad
Fecha de Declaración:	Patrimonio del Ecuador

8. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO AL ATRACTIVO

Alterado	x	No Alterado		En Proceso de Deterioro		Deteriorado		Conservado	
----------	---	-------------	--	-------------------------	--	-------------	--	------------	--

CAUSAS

Los recolectores de miel de la zona hicieron excavaciones para extraer los monolitos, y faltan por hacer delimitaciones en la zona, ante la posibilidad de encontrar más monolitos.

9. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				ACCESO	
		BUENO	REGULAR	MALO		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					INVIERNO	x
	LASTRADO		x		AUTOMOVIL				x		
	EMPEDRADO				4X4				x	VERANO	x
	SENDERO				TREN						
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					MOTIVO DE ACCESO	
	FLUVIAL				BOTE					CULTURAL	TRABAJO
					CANOA						
					OTROS						
AEREO					AVION					NATURA	OTROS

					HELICOPTEROS					L	x
					AVIONETA						
NOTA:											

10. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO / RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DEL TRANSPORTE: Libertad Peninsular hasta Ayangue. A partir de ese punto se accede por medio de carro particular o moto					
FRECUENCIA Una unidad cada hora.					
1ER TURNO	4:00 am	Ultimo turno	20:00 pm	Distancia en Km	194

11. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

<input type="radio"/> Agua	Potable	x	Entubada		Tratada		De Pozo		No Existe		Otros
<input type="radio"/> Energía Eléctrica	Sistema Interconectado	x	Generador		No Existe		Otros				
<input type="radio"/> Alcantarillado	Red Publica	x	Pozo Ciego		Pozo Séptico		No Existe				
<input type="radio"/> Precio	si		No		Libre		Otros				

12. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

Nombre: Ayangue (práctica de buceo y deportes acuáticos)	Distancia desde nuestra ubicación: KM: 42,9
Nombre: Montañita	Distancia desde nuestra ubicación: KM: 58

13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL		PROVINCIAL	x	NACIONAL		INTERNACIONAL		OTROS	
-------	--	------------	---	----------	--	---------------	--	-------	--

FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS DE LA RUTA DE LOS RITOS FUNERARIOS EN SANTA ELENA											
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO	ESTADO DE CONSERV.	ACCESO	SERVIC.	ASOC.	SIGNIFICADO			
	VALOR INTRINSE	VALOR EXTRINSE					CON OTROS	LOCAL	REGIONAL	NACIONAL	INTERNACIONAL

Monolitos de Las Balsas	CO	CO	MAX 10	MAX 10	MAX 10	MAX 10	ATRATIVOS				
	MAX 15	MAX 15					MAX 5	MAX 2	MAX 4	MAX 7	MAX 12
	1	1	1	2	2	1	0	1	0	0	0

11 A 35 P	Jerarquía I
36 A 60 P	Jerarquía II
61 A 85 P	Jerarquía III
86 a 100 P	Jerarquía IV

SUMA	JERARQUIA 1-2-3-4
9	*

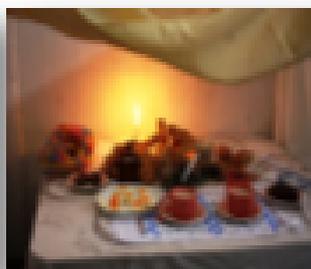
* Dado que el atractivo un elemento cultural que puede motivar el desplazamiento, pero no se encuentra todavía incorporado en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo, se lo considera un Recurso, de acuerdo al Manual de atractivos Turísticos del Ecuador.



RUTA DE LOS RITOS FUNERARIOS 2018



LIMONCITO - SANTA ELENA - CADEATE - LAS BALSAS



Descripción:

Full Day en Santa Elena donde conocerás acerca de los rituales asociados a la muerte desde sus primeros habitantes hasta la actualidad. Visita, explora y aprende acerca del nexo inquebrantable entre las comunidades peninsulares y sus difuntos a través de la Mesa de Muertos, e incluso podrás hornear tu propio pan de muertos.

Entre 2 y 4 pax	Entre 4 y 10 pax	Entre 10 y 17 pax	Más de 17 pax
Costo: \$94	Costo: \$63	Costo: \$53	Costo: \$42
P.V.R: \$112	P.V.R: \$75	P.V.R: \$63	P.V.R: \$50

Tour incluye:

- + Transportación
- + Guía
- + Refrigerio, Mesa de Muertos y merienda.
- + Elaboración de pan de muertos.

Tour no incluye:

- + Costos adicionales no detallados en el programa.

4.6 Diseño del producto turístico cultural

Presupuesto

FULL DAY RUTA DE LOS RITOS FUNERARIOS

2 de noviembre / 2018

8:00 AM hasta las 18:00 PM

Transporte turístico saliendo de Guayaquil, full day a Santa Elena:

- Auto, capacidad de 2 a 4 personas: \$80
- Furgoneta H1, capacidad hasta 10 personas: \$150
- Furgoneta Krafter, capacidad hasta 17 personas: \$270
- Minibus, capacidad 30 personas: \$350

Costo de la entrada al museo y comunidades: \$0

Costo del guía: \$70

Refrigerio por persona: \$4

Almuerzo (Mesa de Muertos): \$10

Merienda por persona: \$5

Costos del paquete turístico:

Entre 2 y 4 pax	Entre 4 y 10 pax	Entre 10 y 17 pax	Más de 17 pax
Costo: \$94	Costos: \$63	Costos: \$53	Costos: \$42
P.V.P: \$112	P.V.P: \$75	P.V.P: \$63	P.V.P: \$50

Itinerario del Full Day

07:00 am Salida de Guayaquil.

08:00 am Llegada a Limoncito, visita al lugar donde fueron hallados los monolitos en forma de mujer y jaguar, explicación histórica de los hechos.

Degustación de ciruelas y productos elaborados por parte de los comuneros.

09:30 am Salida a Santa Elena.

10:45 am Visita al museo Los Amantes de Sumpa. Tras un recorrido por las instalaciones, a los visitantes se les ofrecerá una Mesa de Muertos con una

variedad de platos típicos de la zona para degustación de los visitantes una vez que hayan concluido el recorrido y las explicaciones del origen de esta tradición.

12:00 pm Almuerzo.

14:00 pm Salida hacia Las Balsas

15:30 pm Visita a los monolitos exhibidos en la comuna, cuya función era la de marcar tumbas en un antiguo cementerio Guancavilca. Explicaciones relacionadas a los hallazgos.

17:00 pm Visitas a las distintas panificadoras de Cadeate donde se elabora el Pan de Muertos. Explicaciones generales del origen de esta tradición y su influencia en otras zonas de la región, incluida Manabí. Los visitantes tendrán la opción de elaborar su propio pan, desde el amasar la harina hasta prepararlo en antiguos hornos de barro.

19:00 pm Retorno a Guayaquil

*Full Day no incluye: compras adicionales hechas en los diversos puntos a visitar.

**Se recomienda llevar gorro, sombrero, protector solar y repelente contra insectos. De igual forma, se sugiere llevar agua para consumo propio.

Guión Interpretativo Para Usarse En El Full Day

Ruta turística de los Ritos Funerarios, provincia de Santa Elena

Tramo Guayaquil-Limoncito

1. El primer punto a visitar es la comuna de Limoncito, perteneciente a la parroquia Simón Bolívar, de la provincia de Santa Elena. En este lugar

fueron encontrados dos monolitos, uno en forma de mujer, símbolo de la fertilidad, y otro en forma de jaguar, símbolo de la sagacidad y la muerte, las cuales, se cree pertenecieron a la cultura Huancavilca, que pobló esta región desde el año 650 hasta el 1532 D.C. Una característica singular acerca de la comuna, es que hace años no contaban con una vía de acceso asfaltada, por lo que, durante los meses de invierno, era casi imposible entrar o salir de ella. Naturalmente, era igual de complicado conseguir un médico en casos de emergencia, por lo que muchos de sus moradores, especialmente los más ancianos, adoptaron la costumbre de adquirir féretros y los ubican dentro de sus hogares como uno más de los enseres propios de una vivienda común y corriente. En cuanto a los monolitos, para su debido cuidado, se encuentran actualmente en el Museo Municipal de Guayaquil. El motivo de nuestra visita es, por una parte, para ver el sitio donde fueron encontrados, y por otra, para aprovechar la masiva cosecha de ciruela propia de esta región. De hecho, la Feria de la Ciruela se viene realizando durante más de 20 años junto a comunas como Juntas del Pacífico, Julio Moreno y otras más. Diariamente, durante los 3 días que dura la feria, se venden más de 4000 cajas de esta fruta, además los habitantes de la zona aprovechan para elaborar sus propios dulces, mermeladas y otras delicias para la venta.

Tramo Limoncito-Santa Elena

2. Al llegar a Santa Elena, visitaremos el museo Los Amantes de Sumpa, en el cual podrán apreciar numerosos vestigios de asentamientos precolombinos, que incluyen vasijas y artesanías. De igual forma,

podrán ver y degustar la puesta de Mesa de Muertos, una tradición propia de varios pueblos de la costa, que consiste en preparar los alimentos que el familiar fallecido más apetecía, cubrirlos con una manta para que el difunto tenga privacidad, y los pueda probar. Una vela es colocada en el centro de la mesa, y en muchos casos, se pone también una foto de la persona fallecida. Existen creencias asociadas a este rito, que incluyen no poder probar los alimentos hasta después de cierta hora, caso contrario el muerto no estará a gusto y puede manifestar su desencanto de alguna forma. Otros incluso esparcen cenizas en el suelo que rodea la mesa, para poder constatar que el muerto vino y comió, antes de que los demás familiares puedan servirse los alimentos. Otro aspecto que conoceremos acerca de los ritos funerarios de Santa Elena, es el cordón de muertos. Esta prenda era originalmente tejida mientras una persona se velaba. Entre rezos, los amigos y familiares del difunto hacían un círculo, sostenían el hilo o la soga, mientras otra se encargaba de hilvanarlo, trenzarlo y darle la forma adecuada. El cordón debía llevar tres nudos, de tal forma que cuando el alma del fallecido subiera al cielo, pudiera defenderse de la tentación del diablo, también llamado “el maligno”, de no ascender al cielo.

Existen personas que asocian el origen de esta prenda con una antigua tradición de los Huancavilcas de sepultar a sus muertos junto con algunas de sus pertenencias y alimentos, de tal modo que estuviera bien abastecidos en la otra vida. Otros consideran que el origen de este cinturón se debe al que usaba San Francisco, bastante similar en cuanto a los nudos con el cordón de muertos de Santa Elena, y que, según las

narraciones hechas al respecto, protegían a quien lo llevaba puesto de todo mal. De hecho, se conoce en la historia que san Francisco de Asís utilizaba el cordón en ocasiones para hacer exorcismos, de allí nace su uso para protección contra maleficios y otros problemas espirituales.

Tramo Santa Elena-Cadeate

3. Nuestro siguiente unto de visita es la comuna Cadeate, famosa por la panificación, oficio tradicional de casi toda su población, y uno de los principales puntos de distribución del “pan de muertos” de varias comunas en la península. Aquí, en el 2017 se elaboró el Pan de Muertos más grande, y la diversidad de dulces y horneados que se venden han convertido en esta localidad en una de las más famosas por el hecho de la variedad que oferta, además del hecho que algunas de ellas mantienen el uso de hornos de barro tradicionales, lo cual, según ellos, es lo que le da al pan la textura y sabor tan distintivos.

Para aquellos que lo deseen, habrá un mesón donde podrán amasar su propia harina, hornearla y hacer su propio pan. De igual forma, podrán adquirir los productos que prefieran, puesto que la variedad es notoria, todos a un buen precio.

Tramo Cadeate-Las Balsas

4. El último punto de visita es la comuna Las Balsas. Aquí, hace un tiempo, unos recolectores de miel encontraron varios monolitos que servían para marcar tumbas ancestrales. Bajo esas tumbas, a modo de tolas, se encontraron vasijas, ornamentaciones y otros objetos propios de los enterramientos indígenas de la zona. En la comuna se exhiben aún los

monolitos, pero los objetos están en manos del instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), para su cuidado. Se espera que, en un futuro próximo, se establezca un museo con los objetos junto al lugar donde se encuentran los monolitos.

Socializar el producto turístico

Lanzar un producto turístico al mercado es algo que se debe planear con cautela. Si lo que representa al turismo es la experiencia vivida, no se la puede promocionar únicamente a través de un folleto. Por lo tanto, para el caso de la ruta propuesta, la alternativa más viable de darla a conocer es por medio de un *Fam Trip*, que consiste básicamente en organizar un viaje para empresarios o clientes potenciales, para mostrarles *in situ* el producto que se desea comercializar.

Para dicho efecto, se realizará una lista de los posibles invitados al evento, dentro de las cuales estarán operadoras de turismo como:

- Kallsen Travel Cía. Ltda.
- Expedisa S.A.
- Marotursa S.A. Manglar Rojo Turismo Receptivo
- Metropolitan Touring

Adicionalmente, se extenderán invitaciones a personalidades reconocidas dentro del ámbito turístico, como:

- Gloria Gallardo, presidenta de la Empresa Pública de Turismo.
- Fernando González, operador mayorista.

Este viaje espera receptar el nivel de aceptación de los invitados, de tal forma que su poder de influencia ayude en la promoción de la ruta. El hecho de

experimentar por sí mismos los distintos atractivos le da una connotación adicional que no se puede imprimir en un tríptico, sin embargo, la invitación irá acompañada de una imagen que despierte el interés de los clientes:

Ruta de los
Ritos Funerarios

**Limoncito-Santa Elena-
Cadeate-Las Balsas**

¡Nuestras tradiciones más vivas que nunca!

MINISTERIO DE
TURISMO

Viaja
Primero
Ecuador

Santa Elena

Conclusiones

Por medio de la visita de campo y las entrevistas realizadas, queda en evidencia que los ritos funerarios son una parte fundamental de la identidad cultural de un pueblo. Poseen un grado de ponderación considerable, ya que representan una forma de unión que afianza lazos sociales, pese a que los detalles relacionados a ellos son bastante limitados en textos que traten aspectos históricos de la provincia de Santa Elena. De igual forma, las personas encuestadas reafirmaron la necesidad de caracterizar y documentar estas manifestaciones. Estos resultados obtenidos abren la puerta a estudios posteriores más profundos, en los que se den a conocer de forma más explícita el papel que estas costumbres funerarias jugaron en la vida cotidiana de los antiguos pobladores de la zona, y la influencia que se mantiene hasta la actualidad, y no permitir que el paso del tiempo las borre de las mentes de sus descendientes.

Precisamente debido a la carencia de conocimientos respecto a ellos, es que en la provincia no se ha considerado al turismo cultural como una fuente alterna de ingresos, diferente a la ebanistería, la agricultura o la pesca artesanal. Pese a esta adversidad, los resultados obtenidos de la categorización de los ritos presentan un panorama alentador en lo que respecta al desarrollo del turismo cultural, y podrían convertirse en un eje principal a la hora de diversificar la oferta turística del país, dado que Ecuador no solamente es diverso en espacios naturales, sino también en aspectos culturales.

Recomendaciones

- Impulsar investigaciones que recopilen toda la información posible referente a aspectos culturales de la provincia, ya que estos son transmitidos solo de forma oral.
- Capacitar a la población con respecto a las ventajas del turismo cultural, para que sea considerado una fuente alterna de sustento.
- Hacer mayores esfuerzos por difundir el turismo cultural en la provincia, sea a través de foros o congresos.
- Dar a conocer estos ritos en lugares fuera de la provincia, de tal forma que se promueva el turismo interno.
- Las propuestas relacionadas a los ritos funerarios deben ser de carácter vivencial, lo cual la haría mucho más amena.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador. (s.f.). *Constitución de la república del Ecuador*. Obtenido de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Avilés, E. (1997). <http://www.encyclopediadelecuador.com>. Obtenido de <http://www.encyclopediadelecuador.com/personajes-historicos/francisco-pizarro/>
- Borges, Y. (2011). *Una Aproximación Al Conocimiento Arqueológico En La Cuenca Del Damují*. Madrid. Obtenido de <http://www.eumed.net>: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011d/1060/teorias.html>
- Breakey, N. (2012). "Study in of World Heritage visitors: The case of the remote Riversleigh Fossil Site".
- Camisón, C. y. (2013). Los efectos de las prácticas de calidad en los resultados clave: muestra de cuestionarios para el sector del alojamiento turístico en España. *Scielo*. Obtenido de <http://www.scielo.br/pdf/rbgn/v16n52/1806-4892-rbgn-16-52-351.pdf>.
- Creswell, J. (2014). *Research Design. Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches Fourth Edition*. California: SAGE Publications.
- DATATUR. (2015). *Glosario Turístico*. Obtenido de <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>
- Definición ABC. (2016). <https://www.definicionabc.com>. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/general/caracterizacion.php>
- Definición ABC. (2017). *Definición de creencia*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/general/creencia.php>
- Definicion.de. (2018). *Definición de cultura*. Obtenido de <https://definicion.de/attractivo-turistico/>
- Destino Infinito. (2018). <https://destinoinfinito.com>. Obtenido de <https://destinoinfinito.com/ritos-funerarios-de-toraja/>
- Economipedia. (2015). *Bienes inmuebles*. Obtenido de <http://economipedia.com/definiciones/bien-inmueble.html>
- Entorno Turístico. (2018). *Glosario de Turismo*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/glosario-de-turismo/>
- Estrada, E. (1979). Valdivia: Un sitio arqueológico formativo en la costa de la provincia del Guayas, Ecuador. Guayaquil. Obtenido de <http://www.worldcat.org/title/valdivia-un-sitio-arqueologico-formativo-en-la-costa-de-la-provincia-del-guayas-ecuador/oclc/18259877>
- Flores, M. (2004). Implicaciones de los paradigmas de investigación en la práctica educativa. *Revista Digital Universitaria*, 2-9.
- García, R. (2016). *Aprende Turismo*. Obtenido de <https://www.aprendedeturismo.org/evolucion-y-tendencias-del-turismo-cultural/>

- Gómez, P. (2013). Turismo Funerario en México: el museo panteón de San Fernando. *Mira*, 50-55. Obtenido de <https://revistas.inah.gob.mx/index.php/vitabrevis/article/view/3223/3106>
- Gonzalo, A. (2015). *Canal Europa*. Obtenido de <http://blog.rtve.es/europa/2015/10/turismo-funerario-europeo.html>
- Guillén, S. (2018). Chanduy, una comuna en el tiempo. En S. Guillén, *Chanduy, una comuna en el tiempo*. Guayaquil: Digráfica.
- Gutiérrez, C. (2008). *La mejora continua en nuestros procesos*. Obtenido de <http://www.rrhhdigital.com/editorial/123783/La-mejora-continua-en-nuestros-procesos->
- Gutiérrez, C. (2010). *La innovación y la mejora continua*. Obtenido de <https://www.equiposytalento.com/opinion/eurocen-grupo-adecco/la-innovacion-y-la-mejora-continua>
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill.
- Hiriart, C. (2006). La festividad de Noche de Muertos en Michoacán, México. ¿Un patrimonio inmaterial en riesgo? *Boletín Gestión Cultural*, 3-7. Obtenido de http://www.cultura.gob.mx/turismocultural/publi/Cuadernos_19_num/cuaderno16.pdf
- Kotler, P. (2010). *El Marketing según Kotler*. Obtenido de <https://www.puromarketing.com/27/19578/marketing-segun-kotler.html>
- Legalmag. (2016). *Bienes intangibles*. Obtenido de <https://definicionlegal.blogspot.com/2011/06/bienes-intangibles.html>
- Legalmag. (2016). *Bienes tangibles*. Obtenido de <https://definicionlegal.blogspot.com/2011/06/bienes-tangibles.html>
- López. (2010). *Muestreo probabilístico y no probabilístico*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/muestreo-probabilistico-no-probabilistico-teoria/>
- López, C. (1999). *Fortalecimiento Institucional*. Obtenido de <http://www.eurosur.org/GEM/GEM19.HTM>
- Ministerio de Turismo. (2011). *Glosario de terminología turística*. Obtenido de <http://www.mintur.gob.ve/descargas/glosariof.pdf>
- Ministerio de Turismo. (s.f.). *Ley de Turismo*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Minminas. (2011). *Caracterización de Usuarios*. Obtenido de <https://www.minminas.gov.co/caracterizacion-de-usuarios>
- Moreno, R. (2016). Factores de interés de un destino patrimonio de la humanidad: El caso de Valparaíso - Chile. *Estudios y perspectivas en Turismo*, 360-374. Obtenido de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322016000300007

- Nordin, K. D. (1953). *Native American Religion*. Chicago Press. Obtenido de <http://www.deathreference.com/Me-Nu/Native-American-Religion.html>
- Origoni, Y. (2015). *Día de los muertos: su historia y simbolismo*. Obtenido de <http://noticias.universia.net.mx/portada/noticia/2015/10/30/1133057/dia-muertos-historia-simbolismo.html>
- Ricoy, C. (2006). Contribución sobre los paradigmas de investigación. *Revista do Centro de Educação*,, 11-22.
- Rivera, C. (2017). <https://www.cesarrivera.cl>. Obtenido de <https://www.cesarrivera.cl/investigacion-basica-e-investigacion-aplicada/>
- Romero, C. (2005). *La categorización: un aspecto crucial en la investigación cualitativa*. Obtenido de http://aprendeenlinea.udea.edu.co/lms/moodle/file.php/727/LA_CATEGORIZACION_UN_ASPECTO_CRUCIAL_EN_LA_INVESTIGACIONCUALITATIVA.pdf
- Sampieri, R. (2011). *Metodología de la Investigación*. Chicago: McGraw-Hill. Obtenido de <http://metodologadelainvestigacinsiis.blogspot.com/2011/10/tipos-de-investigacion-exploratoria.html>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (s.f.). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021*. Obtenido de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf
- Silva, G. (2012). Los ritos funerarios y la sociabilidad en Antioquía RELACIONES: el propósito de la Fiesta de mosaico Mnemosyne. *Scielo*, 15-21. Obtenido de http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1317-58152006000200008&lang=pt
- Tamayo, T. (1997). *Metodología de Investigación: pautas para hacer tesis*. Obtenido de <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/que-es-la-poblacion.html>
- Terselic, V. (2001). *Internacional de resistentes a la guerra*. Obtenido de <https://www.wri-irg.org/es/story/2001/fortalecimiento-solo-una-palabras>
- Time Maps. (2018). Roma: Monarquía y República. Macrolibros.
- Torres, D. (2006). Los ritos funerarios como estrategias que regulan las relaciones entre las personas y cultura. *Scielo*, 14-19. Obtenido de http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1011-22512006000100013&lang=pt
- Torres, D. (2006). Ritos de paso: ritos funerarios. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/410/41070208.pdf>
- Torres, D. (2006). Ritos de Paso: Ritos Funerarios DE PASO: (La Búsqueda de la Vida Eterna) . *Paradigma*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/410/41070208/>

- Travel Trends. (2018). *www.intrepidtravel.com*. Obtenido de <https://www.intrepidtravel.com/travel-trends-2018/>
- Universia. (2017). *Tipos de investigación: descriptiva, exploratoria y explicativa*. Obtenido de <http://noticias.universia.cr/educacion/noticia/2017/09/04/1155475/tipos-investigacion-descriptiva-exploratoria-explicativa.html>
- Varisco, C. (2017). *Desarrollo Turístico*. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/432/>

ráficas

- Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador. (s.f.). *Constitución de la república del Ecuador*. Obtenido de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Avilés, E. (1997). <http://www.encyclopediadelecuador.com>. Obtenido de <http://www.encyclopediadelecuador.com/personajes-historicos/francisco-pizarro/>
- Borges, Y. (2011). *Una Aproximación Al Conocimiento Arqueológico En La Cuenca Del Damují*. Madrid. Obtenido de <http://www.eumed.net>: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011d/1060/teorias.html>
- Breakey, N. (2012). "Study in of World Heritage visitors: The case of the remote Riversleigh Fossil Site".
- Camisón, C. y. (2013). Los efectos de las prácticas de calidad en los resultados clave: muestra de cuestionarios para el sector del alojamiento turístico en España. *Scielo*. Obtenido de <http://www.scielo.br/pdf/rbgn/v16n52/1806-4892-rbgn-16-52-351.pdf>.
- Creswell, J. (2014). *Research Design. Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches Fourth Edition*. California: SAGE Publications.
- DATATUR. (2015). *Glosario Turístico*. Obtenido de <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>
- Definición ABC. (2016). <https://www.definicionabc.com>. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/general/caracterizacion.php>
- Definición ABC. (2017). *Definición de creencia*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/general/creencia.php>
- Definicion.de. (2018). *Definición de cultura*. Obtenido de <https://definicion.de/attractivo-turistico/>
- Destino Infinito. (2018). <https://destinoinfinito.com>. Obtenido de <https://destinoinfinito.com/ritos-funerarios-de-toraja/>
- Economipedia. (2015). *Bienes inmuebles*. Obtenido de <http://economipedia.com/definiciones/bien-inmueble.html>
- Entorno Turístico. (2018). *Glosario de Turismo*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/glosario-de-turismo/>

- Estrada, E. (1979). Valdivia: Un sitio arqueológico formativo en la costa de la provincia del Guayas, Ecuador. Guayaquil. Obtenido de <http://www.worldcat.org/title/valdivia-un-sitio-arqueologico-formativo-en-la-costa-de-la-provincia-del-guayas-ecuador/oclc/18259877>
- Flores, M. (2004). Implicaciones de los paradigmas de investigación en la práctica educativa. *Revista Digital Universitaria*, 2-9.
- García, R. (2016). *Aprende Turismo*. Obtenido de <https://www.aprendedeturismo.org/evolucion-y-tendencias-del-turismo-cultural/>
- Gómez, P. (2013). Turismo Funerario en México: el museo panteón de San Fernando. *Mira*, 50-55. Obtenido de <https://revistas.inah.gob.mx/index.php/vitabrevis/article/view/3223/3106>
- Gonzalo, A. (2015). *Canal Europa*. Obtenido de <http://blog.rtve.es/europa/2015/10/turismo-funerario-europeo.html>
- Guillén, S. (2018). Chanduy, una comuna en el tiempo. En S. Guillén, *Chanduy, una comuna en el tiempo*. Guayaquil: Digráfica.
- Gutiérrez, C. (2008). *La mejora continua en nuestros procesos*. Obtenido de <http://www.rrhddigital.com/editorial/123783/La-mejora-continua-en-nuestros-procesos->
- Gutiérrez, C. (2010). *La innovación y la mejora continua*. Obtenido de <https://www.equiposytalento.com/opinion/eurocen-grupo-adecco/la-innovacion-y-la-mejora-continua>
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill.
- Hiriart, C. (2006). La festividad de Noche de Muertos en Michoacán, México. ¿Un patrimonio inmaterial en riesgo? *Boletín Gestión Cultural*, 3-7. Obtenido de http://www.cultura.gob.mx/turismocultural/publi/Cuadernos_19_num/cuaderno16.pdf
- Kotler, P. (2010). *El Marketing según Kotler*. Obtenido de <https://www.puromarketing.com/27/19578/marketing-segun-kotler.html>
- Legalmag. (2016). *Bienes intangibles*. Obtenido de <https://definicionlegal.blogspot.com/2011/06/bienes-intangibles.html>
- Legalmag. (2016). *Bienes tangibles*. Obtenido de <https://definicionlegal.blogspot.com/2011/06/bienes-tangibles.html>
- López. (2010). *Muestreo probabilístico y no probabilístico*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/muestreo-probabilistico-no-probabilistico-teoria/>
- López, C. (1999). *Fortalecimiento Institucional*. Obtenido de <http://www.eurosur.org/GEM/GEM19.HTM>
- Ministerio de Turismo. (2011). *Glosario de terminología turística*. Obtenido de <http://www.mintur.gob.ve/descargas/glosariof.pdf>

- Ministerio de Turismo. (s.f.). *Ley de Turismo*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Minminas. (2011). *Caracterización de Usuarios*. Obtenido de <https://www.minminas.gov.co/caracterizacion-de-usuarios>
- Moreno, R. (2016). Factores de interés de un destino patrimonio de la humanidad: El caso de Valparaíso - Chile. *Estudios y perspectivas en Turismo*, 360-374. Obtenido de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322016000300007
- Nordin, K. D. (1953). *Native American Religion*. Chicago Press. Obtenido de <http://www.deathreference.com/Me-Nu/Native-American-Religion.html>
- Origoni, Y. (2015). *Día de los muertos: su historia y simbolismo*. Obtenido de <http://noticias.universia.net.mx/portada/noticia/2015/10/30/1133057/dia-muertos-historia-simbolismo.html>
- Ricoy, C. (2006). Contribución sobre los paradigmas de investigación. *Revista do Centro de Educação*, 11-22.
- Rivera, C. (2017). <https://www.cesarrivera.cl>. Obtenido de <https://www.cesarrivera.cl/investigacion-basica-e-investigacion-aplicada/>
- Romero, C. (2005). *La categorización: un aspecto crucial en la investigación cualitativa*. Obtenido de http://aprendeonline.udea.edu.co/lms/moodle/file.php/727/LA_CATEGORIZACION_UN_ASPECTO_CRUCIAL_EN_LA_INVESTIGACIONCUALITATIVA.pdf
- Sampieri, R. (2011). *Metodología de la Investigación*. Chicago: McGraw-Hill. Obtenido de <http://metodologadelainvestigaciinsiis.blogspot.com/2011/10/tipos-de-investigacion-exploratoria.html>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (s.f.). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021*. Obtenido de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf
- Silva, G. (2012). Los ritos funerarios y la sociabilidad en Antioquía RELACIONES: el propósito de la Fiesta de mosaico Mnemosyne. *Scielo*, 15-21. Obtenido de http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1317-58152006000200008&lang=pt
- Tamayo, T. (1997). *Metodología de Investigación: pautas para hacer tesis*. Obtenido de <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/que-es-la-poblacion.html>
- Terselic, V. (2001). *Internacional de resistentes a la guerra*. Obtenido de <https://www.wri-irg.org/es/story/2001/fortalecimiento-solo-una-palabras>

- Time Maps. (2018). Roma: Monarquía y República. Macrolibros.
- Torres, D. (2006). Los ritos funerarios como estrategias que regulan las relaciones entre las personas y cultura. *Scielo*, 14-19. Obtenido de http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1011-22512006000100013&lang=pt
- Torres, D. (2006). Ritos de paso: ritos funerarios. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/410/41070208.pdf>
- Torres, D. (2006). Ritos de Paso: Ritos Funerarios DE PASO: (La Búsqueda de la Vida Eterna) . *Paradigma*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/410/41070208/>
- Travel Trends. (2018). *www.intrepidtravel.com*. Obtenido de <https://www.intrepidtravel.com/travel-trends-2018/>
- Universia. (2017). *Tipos de investigación: descriptiva, exploratoria y explicativa*. Obtenido de <http://noticias.universia.cr/educacion/noticia/2017/09/04/1155475/tipos-investigacion-descriptiva-exploratoria-explicativa.html>
- Varisco, C. (2017). *Desarrollo Turístico*. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/432/>

ANEXOS

ANEXO A. Puesta de Mesa de Muertos, museo Los Amantes de Sumpa (Santa Elena)



ANEXO B. Mesa de Muertos – Museo Los Amantes de Sumpa



ANEXO C. Mesa de Muertos – Museo Los Amantes de Sumpa



ANEXO D. Mesa de Muertos – Escuela 18 de Agosto (Santa Elena)



ANEXO E. Mesa de Muertos – Guardería Angelitos de Jesús (Santa Elena)



ANEXO F. Mesa de Muertos – Guardería Angelitos de Jesús (Santa Elena)



ANEXO G. Mesa de Muertos – Cadeate



ANEXO H. Concurso de Mesas de Muertos decoradas con pan (Cadeate)



ANEXO I. Concurso de Mesas de Muertos decoradas con pan (Cadeate)



ANEXO J. Concurso de Mesas de Muertos decoradas con pan (Cadeate)



ANEXO K. Concurso de Mesas de Muertos decoradas con pan (Cadeate)



ANEXO L. Mesa de Muertos – Las Balsas



ANEXO M. Elaboración del Cordón de Muertos – comuna Tugaduaja



ANEXO N. Elaboración del Cordón de Muertos – comuna Tugaduaja



ANEXO O. Tejedor del Cordón de Muertos, Sr. Agapito Suárez



ANEXO P. Cordón de Muertos terminado



ANEXO Q. Certificado de asistencia al II Congreso de Integración del Conocimiento Ancestral del Ecuador.

