



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL



Proyecto de titulación que se presenta como requisito para optar por el título de licenciada en Comunicación Social.

Tema

“DIFUSIÓN DE PROGRAMAS RADIALES CULTURALES EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

Propuesta

“CREACIÓN DE UNA PRODUCCIÓN CULTURAL”

Autora:

ANA GABRIELA VERA ROJAS

Tutor:

Lcdo. JHONNY VARGAS FLORES Msc.

Guayaquil – Ecuador

2016



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT

SECRETARÍA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR,
CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA		
FICHA DE REGISTRO DE TESIS		
TÍTULO Y SUBTÍTULO: “DIFUSIÓN DE PROGRAMAS RADIALES CULTURALES EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”		
AUTOR/ ES: ANA GABRIELA VERA ROJAS	REVISORES:	
INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	FACULTAD: COMUNICACIÓN SOCIAL	
CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL		
FECHA DE PUBLICACIÓN: JULIO DEL 2015	Nº DE PÁGS:	
ÁREAS TEMÁTICAS: COMUNICATIVA Y SOCIAL		
PALABRAS CLAVE: RADIO, CULTURA, FRECUENCIA, INFORMAR, EDUCAR, ENTRETENER, PRODUCCIONES.		
RESUMEN: El propósito de este trabajo de investigación es el de aportar, determinar, y evaluar el nivel de conocimiento con lo que respecta a la cultura en Guayaquil que a su vez permita plantear la creación de un programa radial que pueda sensibilizar a la población a escuchar un programa con información adecuada y que también sea entretenida sin dejar de lado las tradiciones y las costumbres que se han llevado de generación en generación, cuyo objetivo principal es desarrollar y rescatar nuestros valores (muchas veces olvidados).		
Nº DE REGISTRO (en base de datos):	Nº DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		
ADJUNTO PDF:	SÍ X	NO
CONTACTO CON AUTOR/ES: ANA GABRIELA VERA ROJAS	Teléfono: 0991797455	E-mail: anavero@outlook.es
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN: FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL FACSO	Nombre: Msc. JHONNY VARGAS FLORES	
	Teléfono: 0988783898	
	E-mail: jhonny.varagas.flores@gmail.com	

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Guayaquil, 20 de Julio del 2015

Ec.

Eduardo Romero

Director del Área de Titulación:

FACSO

Universidad de Guayaquil.

Ciudad.

Yo, MSc. Jhonny Vargas Lic; hago la entrega formal del Trabajo de Titulación: **“LA DIFUSIÓN DE PROGRAMAS CULTURALES EN LA RADIO ECUATORIANA** “pertenece a la Señorita: **ANA GABRIELA VERA ROJAS**, pues cumple con los requerimientos que exige la Universidad de Guayaquil, **FACSO** y el Área de Titulación que usted dirige; en busca del Título de Lcda. En Ciencias de la Comunicación; hago esta entrega formal como Tutor de la persona aquí anteriormente citada.

Atentamente

Msc. JHONNY VARGAS FLORES
Tutor habilitado por la Universidad de Guayaquil
Facultad de Comunicación Social
CI. 1707721252

CERTIFICADO DEL GRAMATÓLOGO

CERTIFICO que he revisado la redacción, estilo y ortografía del trabajo de titulación o graduación elaborado por la egresada **ANA GABRIELA VERA ROJAS** con cédula de identidad número **0929659522**, como documento previo a la obtención del título de licenciada en Comunicación Social. El tema de titulación o graduación **“LA DIFUSIÓN DE PROGRAMAS CULTURALES EN LA RADIO ECUATORIANA”** ha sido escrito de acuerdo a las normas ortográficas y de sintaxis vigentes.

Atentamente

Lcda. Perla Cucalón

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Guayaquil, 20 de Julio del 2015.

Yo, **ANA GABRIELA VERA ROJAS**, declaro bajo juramento, que la autoría del presente trabajo me corresponde totalmente, y me responsabilizo con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación.

De la misma forma, cedo mis derechos de autor a la Universidad de Guayaquil, Facultad de Comunicación Social, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y Normatividad institucional vigente.

Atentamente

ANA GABRIELA VERA ROJAS
CI: 0929659522

DEDICATORIA

A todos aquellos que han estado cerca de mí y que le regalan a mi vida algo de ellos, por esas personas que con una simple palabra me han alegrado el día y que me han enseñado que cuando menos esperas, las cosas buenas llegan.

“Vivir no es sólo existir,
sino existir y crear,
saber gozar y sufrir
y no dormir sin soñar.
Descansar, es empezar a morir”

(Gregorio Marañón)

AGRADECIMIENTO

A Dios, por permitirme llegar a este momento tan importante y especial de mi vida. Por los triunfos obtenidos y los momentos difíciles que me han enseñado a valorarlo cada día más.

A mi madre Ángela Rojas por ser mi mayor inspiración de lucha, de entrega, de constancia, quien me ha acompañado durante todo mi trayecto estudiantil y de vida.

A mi padre Hugo Vera quien ha velado por mí durante este arduo camino para convertirme en una profesional.

A mis Hermanos, Hugo y Pablo aunque la mayoría de las veces parece que estuviéramos en una batalla, hay momentos que la guerra cesa y nos unimos para lograr nuestros objetivos.

A mi novio Daniel Martínez, tu ayuda ha sido fundamental te lo agradezco muchísimo amor.

A mi tutor el Msc. Jhonny Vargas Flores por esos grandes y valiosos conocimientos que me ayudaron en el desarrollo de mi proyecto. Que Dios lo bendiga siempre!!!

A todas esas personas que de alguno u otro modo colaboraron en la realización de este trabajo.

Gracias!

"Que no te digan que el cielo es el límite, cuando hay huellas en la luna."

ÍNDICE

PORTADA.....	1
FICHA DE REGISTRO DE TESIS.....	2
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR DE PROYECTO DE TITULACIÓN.....	3
CERTIFICACIÓN DEL LECTOR GRAMATÓLOGO.....	4
AUTORÍA.....	5
DEDICATORIA.....	6
AGRADECIMIENTO.....	7
ÍNDICE GENERAL.....	8
INDICE GENERAL.....	9
INDICE GENERAL.....	10
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	11
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	12
RESUMEN.....	13
ABSTRACT	14

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

1.1 Tema.....	15
1.2 Introducción.....	16-20
1.3 Planteamiento del Problema.....	21
1.4 Problema.....	22
1.5 Justificación.....	23
1.6 Delimitación.....	24
1.7 Objetivo General.....	25
1.8 Objetivos Específicos.....	26
1.9 Hipótesis.....	27
1.10 Variable dependiente.....	27
1.11 Variable independiente.....	27-28
1.12 Operatividad de las variables.....	29
1.13 Metodología.....	29
1.14 Herramientas.....	29

1.15	Importancia de la investigación.....	30
------	--------------------------------------	----

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1	Antecedentes.....	31-32
2.2	Fundamentación Histórica.....	33-35
2.3	Fundamentación Científica.....	36-39
2.4	Fundamentación Sociológica.....	40-42
2.5	Fundamentación Epistemológica.....	43-45
2.6	Fundamentación Legal.....	46-47
2.7	Glosario de Conceptos Básicos.....	48-49

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1	Introducción.....	50-54
3.2	Descripción de las Emisoras con Mayor Rating	55-56
3.3	Ley Orgánica de Comunicación	57-59

TÍTULO II

Principios y derechos

CAPÍTULO I

Principios

3.4 CAPITULO II

Derechos a la comunicación

SECCIÓN I

Derechos de libertad

3.5 SECCIÓN II

Derechos de igualdad e interculturalidad

TITULO III - Sistema de Comunicación Social

CAPÍTULO I – Alcance

3.6 Análisis

3.7 TÍTULO V

Medios de comunicación social

3.8	ANÁLISIS GENERAL	60-61
-----	-------------------------------	-------

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4.1 Breve descripción de la pista.....	62
4.2 Universo de la Investigación.....	62
4.3 Población.....	62
4.4 Muestra.....	62
4.5 Recolección de Datos.....	62
4.6 Análisis de Datos.....	62
4.7 Entrevista a Expertos.....	63-71
4.8 Encuesta.....	72-73
4.9 Tabulación de Encuesta.....	74-80

CAPÍTULO V: PROPUESTA

5.1 Introducción.....	81
5.2 Justificación.....	82
5.3 Objetivo General.....	82
5.3 Objetivos Específicos.....	82
5.4 Planteamiento de la propuesta.....	82
5.5 Pre Producción	83
5.6 Producción.....	83
5.7 Estructura de Programa.....	84
5.8 Realización.....	84
5.8 Post Producción.....	85
5.9 Ficha técnica del Programa.....	85
5.10 Presupuesto.....	86
5.11 Recursos técnicos.....	86
5.12 Recursos humanos.....	86
5.13 Recursos financieros.....	86

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Resumen.....	87
6.2 Conclusiones.....	88
6.3 Recomendaciones.....	89
6.4 Anexos.....	90-95
6.5 Bibliografía.....	96

ÍNDICE DE GRÁFICOS

- 1) (74) **GRÁFICO # 1** ¿En qué nivel pondrías a la cultura en la ciudad de Guayaquil?

- 2) (75) **GRÁFICO # 2** ¿Cuánto piensa usted que desarrolla la cultura a la persona?

- 3) (76) **GRÁFICO # 3** ¿A través de los medios, cuanto llega la cultura a la población Guayaquileña?

- 4) (77) **GRÁFICO # 4** ¿Considera usted que para llevar cultura a un pueblo mayoritario sería interesante realizar un programa en donde se involucren variedades de culturas?

- 5) (78) **GRÁFICO # 5** ¿Considera usted que la realización de un programa cultural serviría de apoyo a la difusión cultural?

- 6) (79) **GRÁFICO # 6** ¿Cómo considera usted la creación de un programa radial netamente cultural en la ciudad de Guayaquil?

- 7) (80) **GRÁFICO # 7** ¿En qué horario le gustaría que se transmita un programa cultural?

- 8) (81) **GRÁFICO # 8** ¿Apoyarías la creación de un programa cultural en la ciudad de Guayaquil?

- 9) (82) **GRÁFICO # 9** ¿A usted le gustaría que la transmisión del programa cultural fuera en...?
- 10) (83) **GRÁFICO # 10** ¿Cuáles de estos días le gustaría que se transmitiera el programa cultural?
- 11) (84) **GRÁFICO # 11** ¿Qué géneros le gustaría que se aborden en este tipo de programa?
- 12) (85) **GRÁFICO # 12** ¿Qué estilo le gustaría que se manejara en este programa?
- 13) (86) **GRÁFICO # 13** ¿Qué calificación le gustaría que tenga esta producción radial?

RESUMEN

El propósito de este trabajo de investigación es el de aportar, determinar, y evaluar el nivel de conocimiento con lo que respecta a la cultura en Guayaquil que a su vez permita plantear la creación de un programa radial que pueda sensibilizar a la población a escuchar un programa con información adecuada y que también sea entretenida sin dejar de lado las tradiciones y las costumbres que se han llevado de generación en generación, cuyo objetivo principal es desarrollar y rescatar nuestros valores (muchas veces olvidados).

Por esto, consideramos importante realizar el estudio de los espacios de cultura en la ciudad de Guayaquil y de esa manera conocer sus incidencias y poder sugerir cambios que beneficien a todos los habitantes.

Comprobando así que, en efecto, los hechos existentes explican la importancia de estas incidencias en los espacios de arte y cultura en Guayaquil.

Rescatar, retomar y ubicar a la comunicación para su apropiada utilización en esa acción creativa es un reto que requiere también imaginación y decisión para que ella sea motor del cambio que posibilite mejores condiciones para toda una sociedad.

ABSTRACT

The purpose of this research is to provide, determine and assess the level of knowledge with regard to culture in Guayaquil which in turn allows raising the creation of a radio program to raise awareness to hear a program with adequate information and that is also entertaining without neglecting the traditions and customs that have been carried from generation to generation, whose main objective is to develop and rescue our values (often forgotten).

Thus, we consider important to the study of cultural spaces in the city of Guayaquil and thus meet its effects and to suggest changes that will benefit all inhabitants.

Thus proving that indeed, the existing facts explain the importance of these incidents in the areas of art and culture in Guayaquil.

Rescue, return and place the media to their appropriate use in that creative action is also a challenge that requires imagination and decision for her to be an engine of change that enables better conditions for an entire society.

CAPÍTULO 1

TEMA

“DIFUSIÓN DE PROGRAMAS RADIALES CULTURALES EN LA CIUDAD DE
GUAYAQUIL”

INTRODUCCIÓN

La radio es un instrumento de comunicación por excelencia, surge como resultado de años de investigación y de la invención de diferentes artefactos que emergen ligados al entendimiento y desarrollo de la electricidad.

En sus inicios la radio fue un experimento para establecer comunicación a larga distancia, actualmente, los avances tecnológicos han permitido que la radio llegue a más personas y a lo largo de la historia de la radio, han sufrido diversos cambios, tanto la Amplitud y la Frecuencia Modulada han crecido de manera considerable en cuanto a la cantidad y variedad de sus emisoras pero así mismo han aumentado en número las emisoras comerciales, que obtienen su financiamiento de las ganancias económicas que genera la venta de tiempos de programación; o de las emisoras religiosas que tienen un interés de catequizar o formar adeptos para sus fines; o de las emisoras del estado que las utiliza como medio para presentar las bondades de las políticas del gobierno de turno, en cambio las radios culturales ofrecen al oyente ese sentido social y formativo con contenidos inteligibles (Que puede ser entendido) La radio no solo se consolidó sino que creció empujada por la trascendencia de rescatar y enaltecer los contenidos radiofónicos promoviendo la cultura e historia universal.

Las emisoras culturales, tienen un campo libre de acción desde el cual se genera la posibilidad de debatir, sustentar, disentir, proponer otras formas de programación de contenidos que incentivan o ayudan a ejercitar el sentido común, la propia elección, la sensibilidad del sujeto, como ser humano - independiente del hecho noticioso- comprometido con su propia transformación humana.

¿Qué relación ha tenido la radio cultural en latinoamericana? Hace seis décadas se levantó la primera antena con una finalidad diferente al modelo comercial norteamericano. Desde entonces, los aportes de la radio han sido notables.

Esta gran popularidad del medio radiofónico tiene razones históricas. En América Latina, con mayor intensidad que en otras regiones, la sociedad no se ha limitado a la categoría de radioescucha y ha buscado diferentes caminos para llegar a ser radiohablante.

Colombia, año 1947. En un pueblito del departamento de Boyacá llamado Sutatenza, el sacerdote José Joaquín Salcedo experimenta con equipos de radioaficionado y comprueba que desde el micrófono puede llegar a más feligreses que desde el púlpito.

El 16 de noviembre, con un transmisor de 90 vatios, el joven párroco saca al aire los primeros programas musicales y educativos, que son captados por los

pobladores de aquella vereda colombiana de unos cinco mil habitantes, en su mayoría analfabetos. Los campesinos habían sido previamente dotados con pequeños receptores de pilas.

Salcedo dedicará toda su vida a la comunicación radiofónica. Acción Cultural Popular (ACPO), más conocida como Radio Sutatenza, teniendo un éxito creciente. Aquella pequeña emisora de Boyacá llegó a tener 700 kilovatios en antena, distribuidos en cuatro ciudades de Colombia, más la administración de tres ondas cortas, alcanzando cobertura nacional y convirtiéndose en la escuela sin paredes más grande de América Latina.

Bolivia, año 1952 sindicatos solicitan y consiguen frecuencias de radio para instalar en los centros mineros sus propias emisoras. A cuatro mil metros de altura, en el distrito minero de Catavi, se funda la Radio 21 de Diciembre. Ya antes, en 1947, se había instalado en el mismo local del sindicato del campamento Siglo XX, la que puede considerarse como primera emisora de la clase trabajadora latinoamericana, La Voz del Minero.

Las transcripciones de aquellos programas son un homenaje a los radialistas que expusieron su vida por defender la libertad de expresión y los derechos humanos.

Con frecuencia se cree que América Latina es un todo homogéneo porque la mayoría de su población habla español o portugués. Sin embargo, sólo en la pequeña Guatemala se hablan 26 lenguas diferentes. Tras cada lengua hay una cultura, una determinada comprensión del mundo, una manera original de relacionarse con la Naturaleza y entre los seres humanos.

En nuestros países se lee poco y se escribe menos. La cultura de nuestros pueblos es, fundamentalmente, oral. Pasa de padres a hijos y de generación en generación. En este sentido, el medio radio es el más adecuado para intercambiar esa cultura y hacerla conocer o reconocer por la gran audiencia. La historia de muchas emisoras latinoamericanas, especialmente locales, está muy ligada al rescate de ese patrimonio cultural, que desaparece hoy frente a las leyes del mercado neoliberal.

La radiodifusión, más que cualquier otro medio, ha ido dando carta de ciudadanía a las lenguas nativas de sus públicos. Las radios de la Federación Guatemalteca de Educación Radiofónica, FGER, casi desde su fundación, transmiten en quiché y kekchí, en chortís, nahualá y mam, en las sonoras lenguas de la sabia cultura maya. En Bolivia, Radio Pío XII, a comienzos de los 60, sacó al aire los primeros programas en quechua, lengua inca que todavía habla la mayoría de la población campesina. Y Radio Enriquillo, desde su misma fundación, tuvo un programa en creole, la lengua de los braceros haitianos que cortan caña en suelo dominicano.

La colombiana Radio Eucha, en Tierradentro, transmite en lengua páez. En el sur de Chile, hay emisoras culturales con programación en mapuche. La red de radios del Instituto Nacional Indigenista saca al aire sus espacios en diferentes lenguas de origen maya y azteca que aún habla un 10% de la población mexicana. En Paraguay, numerosas radios transmiten en guaraní, lengua mayoritaria en ese país. El proyecto satelital de la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica, ALER, ha creado una red específica en lengua “quechua”, vinculando emisoras de Perú, Bolivia y Ecuador. Radio San Gabriel, en La Paz, ha llegado a ser la emisora más escuchada por los dos millones de aymaras que viven en el altiplano. Recientemente, en torno al lago Titicaca ha aparecido un buen número de emisoras pequeñas, administradas por indígenas y que tienen toda su programación en aymara.

Cultura son los idiomas y también las leyendas y los mitos, la forma de cultivar la tierra, las genealogías, la medicina tradicional y todas las costumbres ancestrales que identifican a un pueblo. Muchas radios latinoamericanas han recogido esta memoria, que no está escrita en ningún libro, la han grabado de boca de los abuelos y abuelas, y han devuelto esta sabiduría a la misma gente a través de programas testimoniales.

Cultura es también la música. Frente a las grandes transnacionales, muchas emisoras promueven la música nacional y regional, la que no se encuentra en las casas discográficas porque sus autores no tienen acceso a ese mercado. Durante la programación, junto con los grandes éxitos promovidos por la CBS o Polygram, se pauta esa música popular.

Por el aniversario de la emisora o alguna fecha significativa, se celebran festivales de canciones al aire libre y se transmiten en directo. Así lo hace, desde hace años, Radio Occidente, en Mérida, Venezuela. Así lo hacen las mujeres cusqueñas del programa “Warmikuna Ricmanchis” con motivo del Día Internacional de la Mujer. El Instituto Nacional Indigenista ha ido recopilando miles de horas de música indígena mexicana y con ellas arma la programación de sus emisoras.

Cultura es también la comida. Radio Cutivalú, en el norte peruano, lleva la unidad móvil hasta el mercado donde están las vivanderas con sus platos típicos. Ellas explican a la audiencia cómo se prepara un seco de chavelo o una chicha de jora. Todos estos programas buscan afirmar las identidades de nuestros pueblos. No se trata de desconocer ni menos de rechazar las otras identidades, al contrario. Pero se disfruta lo diverso cuando se conoce lo propio.

En el Ecuador, la radio ha tenido un crecimiento constante y sistematizado con los acontecimientos sociales del país, siendo pocas las familias que poseían este importante medio, ya que además de tener un costo significativo para la

época, era escasa la potencia que tenían las primeras radiodifusoras, tanto para emitir, como para recibir los mensajes.

La Historia de la radio en Ecuador empieza el 13 de Junio de 1929 desde una antigua bodega de una fábrica textil la primera emisora ecuatoriana: Radio El Prado en la ciudad de Riobamba, esta radio estaba al servicio de la cultura nacional.

El 25 de diciembre de 1931 Quito tiene la primera señal de radio, HCJB la Voz de los Andes. Los pastores evangélicos propietarios de la emisora logran un permiso de operación por 25 años otorgado por el Presidente de la República de ese entonces: Dr. Isidro Ayora. Pocos años después, en la ciudad de Guayaquil, el profesional alemán Juan Behr promueve que Diario El Telégrafo ponga al aire una emisora que llevaría el mismo nombre de la versión impresa Radio El Telégrafo en 1935.

El 24 de febrero de 1957 Radio Cristal Fundada en Guayaquil por Carlos Armando Romero Rodas, esta radio fue el Apoyo incondicional al artista Ecuatoriano (Julio Jaramillo).

En 1940 aparece en la capital de los ecuatorianos Radio Quito radioemisora perteneciente a los propietarios de Diario El Comercio.

En octubre de 1972, el gobierno nacional creó el Instituto Ecuatoriano de Telecomunicaciones (IETEL).

Agosto 30 de 1995 empieza a funcionar el Consejo Nacional de Radio y Televisión (CONARTEL). Ente encargado mediante disposición contemplada en la Ley de Radiodifusión y Televisión de autorizar las concesiones y regular la operación de las frecuencias de radio y televisión en Ecuador.

Radio Pública, prohibido prohibir Ecuador se caracteriza por hablar sobre culturas urbanas, derechos humanos y música independiente. Convirtiéndose en la voz de jóvenes y adultos.

La Constitución Política de Ecuador de 2008, considerada una de las más extensas del mundo y la más larga de las cartas magnas que se han adoptado en el territorio ecuatoriano, tiene un capítulo dedicado a la comunicación y cultura.

El viernes 14 de Junio del 2013 La Asamblea Nacional aprobó la Ley de Comunicación, esta normativa (119 artículos, 22 disposiciones transitorias, 6 reformativas y 2 derogatorias) prohíbe la concentración de frecuencias de radio y televisión. La ley además crea la Superintendencia de Información y Comunicación, que se encarga de la vigilancia, auditoría, intervención, control y tendrá capacidad sancionatoria sobre la actuación de medios de comunicación.

La Radio y la Televisión de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil-UCSG son medios de comunicación que están al servicio de la profundización y dignificación de la persona humana a través de la educación, los aprendizajes socialmente creativos y productivos, la promoción cultural, la información, la opinión, orientación y entretenimiento de la colectividad.

Propuesta de entretenimiento de Radio City en el 2010 'Guayaquil al aire', el programa es una guía para que los oyentes sepan adónde ir y qué hacer, ofreciendo información sobre cine, música, gastronomía, cultura y la vida nocturna de la ciudad.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La radio como medio de comunicación es por naturaleza un creador, generador y difusor de Cultura pero es muy poca la atención que se le da en nuestra ciudad, por eso es muy importante destacar que si las emisoras en Guayaquil se hubiesen preocupado por difundir programas culturales hacia sus oyentes, el crecimiento a lo que a cultura se refiere, hubiese sido inmenso en los últimos años.

Por eso considero preocupante que la radio siendo un medio de comunicación masivo en lugar de noticias e informaciones culturales este siendo saturado de sensacionalismo, política, violencia y sexo pero lo CULTURAL en ¿dónde queda?, escuchar de cultura en la radio para la gran mayoría es terrible, aburrido, lúgubre, quizá hasta solitario pero ¿Hasta dónde la radio en el Ecuador está contribuyendo o no a la cultura de los Guayaquileños? ¿Hasta dónde las radioemisoras en FM con su programación cotidiana están aportando algún elemento al desarrollo cultural de sus oyentes en la ciudad de Guayaquil? O mejor, ¿Qué es cultura en la radio? y ¿Cómo potenciar la radio cultural en la ciudad de Guayaquil para elevar su nivel como medio de difusión popular?

Estas interrogantes expuestas buscan el debate sobre un tema tan vasto y complejo pero la pregunta es simple ¿estamos cumpliendo, quienes trabajamos en radio, con nuestra responsabilidad social de difundir y fomentar la cultura de los Guayaquileños?

Es por eso que debemos descubrir:

2. PROBLEMA

¿Qué factores influyen para que no existan programas culturales en las radios FM en la ciudad de Guayaquil?

3. JUSTIFICACIÓN

Este trabajo va proyectado a promover y generar espacios de producción de contenidos culturales a partir de las experiencias de otras emisoras (am) con proyectos de radio Cultural consolidados como es el caso de la universidad Católica Santiago de Guayaquil.

La radio de este género es una iniciativa para fomentar el interés de esa cultura que ha quedado tan olvidada en estos últimos tiempos en las radios FM de la ciudad de Guayaquil, dadas las circunstancias este trabajo encuentra una situación favorable en el caso de las radios FM de donde es obvio el desinterés de promover la cultura, en donde la mayor parte solo se caracteriza por el espectáculo y la pobre información que manejan las radios.

La creación de una radio netamente cultural ayudará a gestionar un nuevo lenguaje enfocado en lo nuestro, nuestra cultura especialmente para jóvenes, tratando el amplio mundo de la vida y obras de importantes hombres y mujeres que han forjado e influenciado al mundo a través de los tiempos. Quizás sea para algunos un repaso de conceptos y hechos que se deben aprender en colegios y universidades pero “Nunca es tarde para aprender algo nuevo”.

Con todo esto, los únicos beneficiarios de esta investigación serán los jóvenes, la familia, la sociedad en su contexto, la misma que a través de producciones culturales podrá saber quién es, hacia donde va, que es capaz de hacer y por supuesto mejorar la calidad de vida individual y colectiva de los diferentes grupos humanos que forman la sociedad, pues se fortalecerá nuestra identidad, valores, civismo, ética, moral, buenas costumbres y demás aspectos que son básicos para una coexistencia humana y racional de hombres y mujeres en nuestra sociedad ecuatoriana.

4. Delimitación

Guayaquil, oficialmente Santiago de Guayaquil, es la ciudad más poblada y más grande de la República del Ecuador, El Cerro, llamado antiguamente Cerrito Verde, es el sitio donde se originó la ciudad, ya que en sus faldas se produjo su definitiva fundación el 25 de Julio de 1547 como Santiago de Guayaquil y por el hecho de estar ubicada a 20 km del Océano Pacífico, también se la conoce con el nombre de “La Perla del Pacífico”, además cuenta con el Puerto Principal siendo así el mayor centro de comercio del país.

La ciudad con el paso de los años es un modelo al que todos quieren visitar y del que muchos intentan aprender o copiar. Modelo marcado e identificado como regeneración.

En el centro de Guayaquil contamos con varios lugares que son del agrado público y que debemos destacar en nuestra historia por Guayaquil:

- El Malecón 2000.
- El Malecón del Salado.
- Las Peñas
- Los Museos.
- El cerro Santa Ana
- La Biblioteca Municipal
- La calle 9 de Octubre
- El Parque Lineal

Finalmente Guayaquil es el punto donde se congregan todas las culturas nacionales y muchas culturas internacionales siendo Guayaquil un lugar con multiculturalidad, pero el interés por todo lo que tiene que ver con nuestra ciudad, en muchos casos no es primordial y su identidad, sus valores, sus costumbres se han ido perdiendo con el transcurso del tiempo lo que hace imperiosa la creación de un programa cultural que tenga un nivel comunicativo que refleje esa multiétnica de Guayaquil para que la gente conozca nuestra esencia y así mismo descubrir como otras culturas se han podido anexar con nuestra identidad.

No cabe duda que los guayaquileños somos capaces de demostrar que lo nuestro, es lo que prevalece en cada uno de nuestros corazones sin importar el lugar donde nos encontremos, ni las circunstancias que estemos pasando.

5. Objetivo General

Crear una producción que permita al oyente nutrirse de conocimientos con contenido cultural a través de la experimentación sonora y de formatos radiofónicos innovadores reforzando y difundiendo valores culturales de nuestra ciudad y del país a través de producciones radiales de calidad que influyan en el mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad en su contexto.

6. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Fortalecer a través de su programación a la difusión de la cultura nacional.
2. Promover la diversidad cultural y el reconocimiento de los derechos en sectores tradicionalmente excluidos.
3. Crear iniciativas que ayuden a la descentralización de la cultura y a su institucionalización.
- 4 Motivar la participación ciudadana en la vida cultural de Guayaquil.
5. Difundir las propuestas musicales y producciones de nuestros artistas en sus diferentes géneros y estilos.
6. Emitir la transmisión de programas culturales mediante cadena locales.

7. Hipótesis

Variable dependiente:

La escasa difusión de programas culturales en las radios FM en la ciudad de Guayaquil se debe a:

8. Variable independiente

1) Confusión existente entre cultura, farándula y espectáculo.

La mayor parte de emisoras ofrecen a los oyentes información “basura”, dándole más importancia a la farándula o al espectáculo creando una confusión tanto para el comunicador, como para la audiencia, convirtiéndose en una ficción bizarra, debemos fortalecer la identidad cultural de la inadecuada diversidad cultural, cuando debería ser una responsabilidad de todos rescatar e impulsar la participación social en la promoción de la cultura y el desarrollo de la misma.

2) Desconocimiento de la audiencia de sus derechos en busca del mejoramiento de la producción radial.

Los oyentes juegan un papel determinante en la programación radial, pero lamentablemente no se respetan sus derechos, por ende urge consolidar e implementar en la ciudad de Guayaquil una emisora que fomente la radiodifusión cultural con el fin de producir y difundir cultura. Es necesario y urgente fomentar los valores éticos y estéticos; favorecer el crecimiento integral del ser humano...“La cultura nutre el espíritu de la nación y hace brotar valores y formas de comportamiento”.

3) Plagio de producciones que no responden a preceptos básicos de la comunicación de manera académica y profesional.

La copia de programas es un gran problema que ha ido en aumento e inventar o descubrir nuevos esquemas en programaciones radiales está quedando atrás, pienso que todos los seres humanos somos capaces de razonar y expresarnos creativamente porque la “creatividad es la llave maestra que abre infinidad de alternativas” y así poder crear algo nuevo, distinto a lo que estamos tan acostumbrados a escuchar a diario y no solo beneficiar a la sociedad misma sino también a los productores y las producciones con el fin de lograr mejores radios a futuro en la ciudad de Guayaquil.

4) Poca profesionalización de quienes trabajan en los medios de comunicación.

Debemos evaluar con rigor a quienes supuestamente nos están informando de una manera errónea haciéndonos creer que lo que escuchamos está bien, es allí donde la poca profesionalización surge como frustración por lo que se considera una imposibilidad de frenar o controlar a los que se hacen llamar “periodistas “por ello considero importante prepararnos cada vez mejor para salvar esa cultura tan olvidada.

5) Despreocupación de los departamentos de producción radiofónicas.

¿Quién no se ha imaginado maravillosas historias a través de los efectos de sonido, de las voces de los locutores, y de la música? Toda esa combinación surge del aspecto creativo del productor radiofónico.

Pero los departamentos radiofónicos, en estos tiempos no logran esa creatividad, ese equilibrio en las funciones del mismo, limitándose a solo ofrecer música, sin dar un entretenimiento con cultura, valor e intereses para el radioescucha.

El productor radiofónico tiene que tener presente que la creatividad es el elemento fundamental para hacer una mejor radio y la creación de un programa netamente cultural ayudará a que los oyentes no estén saturados de tanto sensacionalismo.

9. OPERATIVIDAD DE LAS VARIABLES

Este proceso tiene su importancia para asegurarnos de no cometer errores que son frecuentes en un proceso investigativo.

10. METODOLOGÍA

El presente estudio se enmarcará dentro de los siguientes tipos de investigación: Descriptiva, De Campo, Bibliográfica y Método deductivo – inductivo.

3.1.1 Descriptiva

La investigación, se circunscribe a un estudio descriptivo, la recolección de datos sobre la base de una teoría, lo que nos permitirá describir paso a paso los resultados que vayamos obteniendo y relacionarlo con la cultura, dichos resultados se expondrán de manera sistemática y se interpretaran objetivamente.

3.1.2 De campo

Se aplicarán encuestas y entrevistas en diferentes lugares de la ciudad de Guayaquil.

3.1.3 Bibliográfica

Se sustentará la base teórica de la investigación, mediante consultas a: Fuentes bibliográficas, textos, revistas, apuntes, documentos varios, así como también fuentes informáticas e Internet.

3.2.2 Método deductivo - inductivo

Partimos de lo general a lo particular, es decir, mediante la aplicación de la teoría general de la recreación para sustentar la investigación y analizar la escasez de programas culturales en la ciudad de Guayaquil

11. HERRAMIENTAS

Utilizaré

- 1) Encuestas.
- 2) Muestreos.
- 3) Opinión de expertos calificados en el tema.
- 4) Observación de campo.
- 5) Entrevistas, etc.

12. IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

Resulta gravísimo que los medios de comunicación otorguen muy poco y en muchos casos ningún espacio cultural cuando debería ser un deber de los medios de comunicación el que cada oyente en general se les respete sus derechos a recibir información de calidad, afirmando que la cultura debe ser una forma de vida, en todos los aspectos de la cotidianidad, comprendiendo normas, valores y actitudes.

Hay que orientar a los estudiantes de periodismo y comunicación a iniciar un trabajo netamente socio-cultural donde su ocupación contribuirá a que una sociedad valore sus costumbres, siendo lo cultural el punto central de una construcción colectiva, de proyección comunicacional.

CAPÍTULO II

Marco Teórico

Introducción

Desde en un principio han visto en la radio ese medio o mejor aún, ese instrumento ideal de enseñanza por ende se inició realizando programas de comunicación de Fondo Cultural y Educativo, pero lamentablemente sólo funcionaron por muy corto tiempo y en la actualidad en este mundo lleno de tecnología, del chismerío, competencias, han descuidado muchísimo lo que a cultura se refiere, y me atrevería a decir que son muy pocos los proyectos que siguen en marcha hacia y por la cultura por eso el objetivo de esta investigación es potenciar la riqueza cultural de la ciudad de Guayaquil, a través del desarrollo de nuestra cultura, la misma que sin duda contribuye a reforzar la identidad colectiva.

Cultura es una palabra polisémica, definición de cultura (según el diccionario de la Real Academia Española)

- 1) Cultivo
- 2) Conjunto de conocimientos que permite a alguien desarrollar su juicio crítico.
- 3) Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.

Ya casi ocho décadas han pasado desde que la radio emergiera y se convirtiera en tiempo record en uno de los medios más escuchados, siendo también un medio de información más inmediato por su accesibilidad y por la credibilidad de sus mensajes hacia los oyentes, aquí no es necesario buscar fotografías, ni escribir textos, ni tomar imágenes, la información del reportero, es instantánea.

La radio la podríamos definir como un medio ciego, pero que al mismo tiempo se convierte en un mundo de colores, generando de la nada un sin número de emociones, en donde nuestra imaginación incrementa, no tiene límites si hablamos de edades, además no interpone barreras en personas con discapacidades, la radio inspira, crea una confianza entre sus seguidores, está habilitada a cualquier hora del día.

Pero lamentablemente no todo es color rosa. Si hablamos de cultura en la radio nos quedaríamos a medias, me atrevería a decir que ciertas instituciones (algunas universidades) no le dan mucha importancia a lo que a cultura se refiere por ende como podemos plantear que en la ciudad de Guayaquil existan emisoras que nos motiven a escuchar todo lo que tenga que ver con cultura aunque parezca incierto, la cultura puede resultar muy rentable de forma que

los oyentes puedan deleitarse de programaciones que enriquezcan el conocimiento.

Existe una frase que me llamo mucho la atención y es “la radio informa, el periódico profundiza y la televisión espectaculariza”, entonces porque mejor no informamos con cimientos sólidos, el ser humano necesita conocer lo que es la cultura y es precisamente la cultura la única que puede poner en común experiencias o gustos y recuperar, mantener e informar melodías, leyendas, mitos y tradiciones populares que aún perduran, aunque frágiles pero airosas en la memoria colectiva. Y así lograr adaptar esa cultura contemporánea a la vida cotidiana, estableciendo valores positivos para los oyentes.

No todo está perdido, existen radios culturales, como es el caso de la radio cultural de la universidad católica, esto nos demuestra que aún existen oyentes ansiosos por escuchar mensajes transformadores, sólo se trata de multiplicar más programas culturales que hagan realidad, que otra radio si es posible.

Crear, plantear y consolidar esa identidad pluricultural y multiétnica de la ciudad de Guayaquil a través de programas o proyectos encaminados a enriquecer y porque no, fortalecer nuestra identidad, teniendo como base la preservación del patrimonio cultural, tradiciones y las costumbres proyectándolas hacia los jóvenes, hacia los futuros profesionales y a nuevas generaciones

Una radio Cultural es una opción diferente, porque se enriquece a diario desde la realidad de la comunidad, desde la cultura popular y frecuentemente está hecha por jóvenes.

Este trabajo de investigación está proyectado a difundir a través de la radio programas educativos con una alternativa nueva de promoción netamente cultural, recuperar el patrimonio histórico las cuales se apropien de sus raíces y fortalezcan su identidad.

Fundamentación histórica

La radio, lleva un siglo de existencia, emitiendo y recepiendo toda clase de mensajes sonoros, no ha sido fácil para este medio sostenerse económicamente. Desde antes y hasta ahora, la radio vive de la publicidad, desde entonces se han creado programaciones que intentan llegar a la ciudadanía en todo momento.

Hablar de la historia de la Radiodifusión es recordar esas voces de personajes que escribieron la historia de la Patria. Tales como los escritores, artistas, actores culturales y pensadores como Benjamín Carrión, Jorge Carrera Andrade, Oswaldo Guayasamín, Pedro Jorge Vera, entre otros.

En los años 1960, 70, 80, en la radio de la Casa de la Cultura Ecuatoriana (CCE), se grabaron grandes radioteatros, con exponentes de la radio de nuestro país. Voces que hicieron historia, desfilaron por los micrófonos de esta radio, como Álvaro San Félix, Marco Muñoz, René Torres, Samy de la Torre, entre otros, que inclusive fueron ganadores de premios internacionales por sus producciones.

En 1990, contó con la mejor infraestructura, del país. Tenía su propio auditorio, tres estudios de grabación, espacios para dirección, secretaría, sala de redacción, sala de espera, cafetería, fonoteca, bodega, y su estudio máster. Lamentablemente esos espacios fueron cedidos en comodato al Banco Central del Ecuador. Desde ese momento La Radio, comenzó a desmantelarse tanto en infraestructura como en personal.

En la administración del escritor Raúl Pérez Torres, en el período 2000 - 2004, la radio toma un nuevo giro, ya que las instalaciones del antiguo museo de Ciencias Naturales se le adecuó para la Radio.

En esta nueva administración Pérez Torres, se ha comprometido en dar el apoyo necesario para que la radio de la Institución esté en iguales condiciones que cualquier radio privada, inclusive se trabaja en el proyecto para contar con una FM.

Ya Son 65 años que La Radio de la Casa de la Cultura ha trabajado y sigue trabajando para y por la cultura.

Malraux André (Novelista y político francés) dijo

“La cultura es lo que, en la muerte, continúa siendo la vida”.

La cultura no son solo palabras sino también esa mezcla de sonidos, de música, de ideas, de complicidad, de intercambio, ya que toda cultura, por muy “sui generis” que parezca ser, abarca características de transculturación y mestizaje.

No solo hay que promover sino también difundir la cultura haciendo un análisis, para lograr conocer más a fondo como se mueve el mundo artístico, cultural y darle vida a lo que se piensa ya ha muerto durante tantos años, y esto se debe, no sólo a los cambios, tecnológicos, sociales y culturales sino también, a las diferentes políticas educativas que cada gobierno ha adoptado.

Puedo decir firmemente que aunque pasen siglos y siglos la cultura, aunque, un poco desvalorada, seguirá tan viva, porque en cada pueblo, país o región en toda su dimensión, se encargaran de rescatar, proteger y prevalecer sus propias costumbres y ese es nuestro sello, eso es lo que nos hace diferentes, únicos y nos permite enriquecernos individualmente como personas.

Zambrano María 1904-1991 (filósofa y ensayista española)

"La cultura es el despertar del hombre"

¿Qué sería del mundo si no existiera la cultura? Quizás sería un caos porque no habría nada con lo que podamos identificarnos con los demás, o tal vez el mundo seguiría su curso tal cual como esta, pienso que tanto el hombre como la mujer somos cultos por naturaleza, quizás no con un amplio conocimiento pero esto nos ha ayudado a no dejarnos o a no ser presa fácil de charlatanerías o charlatanes ya que nuestro sentido común basado en los conocimientos adquiridos a lo largo de nuestras vidas, nos escudan de ello.

La cultura tiene sus bases sólidas, compuesta primordialmente por valores e ideales sobre el diario vivir que nos dirigen al comportamiento de las personas, siendo también la cultura la base principal de la comunicación, por ende considero importante que la cultura más que costumbres, debe ser un estilo de vida.

Santrock Jhon 2003:215 (psicólogo educativo estadounidense)

“La cultura se transmite de generación en generación y la responsabilidad de esta transmisión residen los padres, los profesores y los líderes de un grupo”

Desde en el mismo instante en el que nacemos la cultura existe en nosotros pero a medida de que vamos creciendo esto puede cambiar, dependiendo de nuestros padres quienes serán los que nos guían, de nuestros profesores quienes nos orientan, incluso de todo lo que pasa a nuestro alrededor y también depende mucho de cada persona en conservar lo que ha pasado en generación en generación siendo la cultura el fundamento de lo que somos, debemos mantener nuestra identidad a través del conocimiento y la práctica de nuestros mismos valores ya que todo lo que existe en el mundo, y todo lo que ha sido producido por la mente y por ende por la mano humana se debe a la Cultura.

En 2010, en un proyecto para la formación de docentes de artes visuales, durante el debate para la selección de los conocimientos artísticos fundamentales para los jóvenes de una determinada escuela, una profesora interrumpió el grupo diciendo taxativa: “Mis alumnos no pueden salir de aquí sin saber quién es Leonardo da Vinci”. La aparente convicción en lo que decía provocó preguntas casi reactivas: ¿Por qué? ¿Qué necesitan conocer sobre Da Vinci? La respuesta vino sin problemas: “Porque sí. Ellos necesitan tener cultura general y es una vergüenza no saber quién fue el pintor de la Monalisa...”.

A partir de los drásticos cambios que han padecido el mundo y la evolución de la ciencia, tanto hombres como mujeres hemos modificado rotundamente nuestra manera de relacionarnos con nuestro entorno; pero ¿Porque deberíamos dejar a un lado o peor aún olvidar nuestras creencias, nuestras costumbres, todo lo que hemos ido adquiriendo?, debemos nutrir aún más esa educación en las escuelas, colegios, universidades, incluso, los medios de comunicación, en este caso las radios las cuales no aportan nada a lo que a cultura se refiere y de lo que debería ser esencial para consolidar un auténtico desarrollo del individuo y la sociedad con el único fin de aportar notablemente en la unión de las naciones y de los pueblos para asegurar el dialogo y a su crecimiento que refuerce y que avale un legado para generaciones futuras.

Fundamentación Científica

A partir de 1990 las nuevas tecnologías digitales comienzan a aplicarse al mundo de la radio. Aumentando la calidad del sonido y haciendo pruebas con la radio satelital, esta tecnología (también llamada radio HD) permite el resurgimiento en el interés por la radio.

A finales del siglo XX, experimentadores radioaficionados comienzan a utilizar ordenadores personales para procesar señales de radio mediante distintas interfaces (Radio Packet).

En la actualidad la radio a través de Internet ha avanzado velozmente, esta es la razón por la que muchas emisoras comienzan a experimentar con emisiones por Internet, por este motivo la radio, a pesar del tiempo, no pierde credibilidad y a su vez se asegura un futuro creciente, por ende la cultura en general sufre estos cambios y es por lo que se debe adaptar a la sociedad moderna, pero muchas veces no somos capaces de controlar con detenimiento al mundo de la ciencia y la tecnología y quienes dirigen esas transformaciones solo lo hacen a su conveniencia y a las leyes que dicta el mercado, mas no las culturas, la sociedad o la política.

La cultura cambia constantemente en respuesta a la sociedad para adaptarse, es cierto que la tecnología como parte de la sociedad actual, está unida a la cultura y los medios de comunicación en masa y la computadora, unen al mundo a través de sus redes, pero eliminan lo que es específico y retan la sobrevivencia de las culturas que son el corazón de todas las sociedades.

Las Instituciones de Educación Superior y en especial las universidades tendrían mucho que hacer ante esta nueva tendencia sociocultural que nos beneficia en cierta parte pero que nos desune de nuestra cultura pasada.

Fuentes Carlos 2012(Narrador y ensayista mexicano)

“Con nuestra cultura de primer mundo podremos salir de nuestro tercer mundo”

Vivimos en un mundo en donde la tecnología crece cada día y a la vez dependemos de ello... compartir con amigos o la familia va quedando en segundo plano porque preferimos hacer esas cosas tras una pantalla, o a través de un celular, con esto quiero decir que la globalización solo representa “cosas materiales”, pero no de personas, está bien que exista un buen comercio o más inversiones, pero lamentablemente el factor cultura parece que queda fuera de esto.

Aunque es verdad jamás podríamos competir con la realidad de este mundo globalizado ya que la ficción crea una nueva realidad, hay que recordar y tener presente que nuestra cultura emigra, es una mezcla de muchas razas y debe ser la mayor razón de su continuidad y su solidez.

La cultura, más que estar presente en la escuela, debe ser la escuela (Develay, 2010)

Es lógico pensar que las nuevas generaciones están siendo afectadas ante los nuevos modelos de aprendizaje que se fomentan no solo desde la escuela sino desde los medios de comunicación los cuales al decir verdad no contribuyen a que la cultura se fomente a temprana edad, hay valores que enriquecen y así mismo hay valores egoístas, en primer lugar deben cambiar el comportamiento son los líderes con la ayuda de esa “vieja cultura” y así impartir esos pensamientos para cambiar dichas conductas, entonces la gente comprenderá el significado de cultura, y la difundirá el cambio y así modificaremos nuestro comportamiento, y de esta manera reforzaremos el cambio cultural.

El Ministerio del poder popular para ciencia, tecnología e industrias intermedias (2004), establece:

"El concepto de cultura es usado de diferentes maneras, hay quienes opinan que cultura es sinónimo de expresión y manifestación de las bellas artes, por otro lado también ha sido usado para denominar a grupos humanos no conocidos. En general cultura es el conjunto de costumbres, de un pueblo, heredados y transmitidos de generación en generación".

Cultura tiene muchos significados y cada significado depende individualmente de cada persona, lo que si no cambiara jamás es el legado que nos han dejado nuestros antepasados en generación en generación, ya sean las costumbres, mitos, la forma de hablar, de comer, de vestirnos, hasta en la forma de relacionarnos con los demás, la historia en sí, aquello que se nos enseña desde el hogar, lo que reforzamos en la escuela y lo que vamos adquiriendo en el diario vivir, esa es nuestra cultura, esa es cultura en general, solo que muchas veces no nos fijamos o nos han enseñado mal o simplemente nos hacemos de la vista gorda y dejamos pasar lo que nos debería importar como sociedad y claro como persona para que de esta forma aquella cultura excluida pueda surgir y así mismo que permanezca en el hoy y en el futuro, no solo de un pueblo sino del mundo.

Carmen Peñafiel (Una nueva radio para una nueva era (2011: 82)

“Volviendo la radio a convertirse para muchos ciudadanos en un medio de expresión de opiniones, de vehículo de quejas, de acceso a fuentes autorizadas y, por supuesto, un medio en que sea fácil aportar información desde la experiencia más próxima”

La radio nos brinda la posibilidad de estar actualizados a esa información inmediata, nos permite ser libres al momento de expresarnos, la radio es el medio oportuno en que viajamos a un mundo de posibilidades en donde nuestra imaginación no se limita, pero hoy en día la mediocridad en este medio por parte de las malas producciones es lo que me preocupa, en cada emisora se repite la misma línea, la del sensacionalismo, el doble sentido, la polémica, las imitaciones, todos en un mismo formato y hasta ahora lastimosamente son muy pocas las emisoras que se alejan de todo eso, son muy pocas las que se preocupan en brindar al oyente una sintonía de calidad, hagamos un ALTO! Para que esto cambie y se le permita a la cultura ser parte de cada programa radial.

Manuel Castells (2011), "a lo largo de la historia la información y la comunicación han sido siempre el espacio esencial para la construcción de relaciones de poder; para la dominación como para el cambio social, ya que los medios participan en la construcción de la hegemonía y del consenso".

Para informar tenemos que comunicar, la forma en como comunicamos varia de cada persona y de cada medio, si nos detenemos a pensar un poco todo lo que hemos tenido que pasar a lo largo del tiempo, nos daremos cuenta que hemos evolucionado ante este cambio tecnológico y cada comunicador social se debe encargar de ofrecer una información de calidad y mejorar ese proceso de comunicación que a veces es obsoleto, hay que acabar con esas estructuras y viejas formas de pensar. Es básico que el comunicador social se forme en una nueva cultura de las tecnologías porque esto le ayudara a estar actualizado pero también es importante conocer a qué tipo de público voy a comunicar y así establecer técnicas o métodos para lograr una nueva forma de comunicación que contribuya en la mejora de la información.

Fundamentación Sociológica

La sociología de la cultura diremos que es el conjunto de saberes, habilidades y costumbres adquiridos por el hombre como sujeto de una sociedad, por lo tanto la cultura y el medio están fuertemente relacionados: la primera es una estructura de acostumbrarse al medio, si este se altera o cambia, la cultura también sufre cambios, transformaciones o readaptaciones.

Y lo moderno, la época nueva y digo nueva no sólo porque en ella se haya transformado la sociedad, sino también porque la misma sociedad ha ingresado a un nuevo proceso de transformación, “Una sociedad sin dogmas y prejuicios no es una Utopía.” La cultura se transmite y adquiere a través del aprendizaje, es esa información que se genera en la vida social.

A lo largo de la historia, se han producido revoluciones en la comunicación, cada medio ha aportado una técnica que ha producido cambios importantes en el orden de la sociedad y en el traspaso de la cultura.

El comienzo de nuevas tecnologías innovó el modo de vivir, la lectura, y de comprender la existencia y la participación sobre ella. Es la transformación cultural incluida por los medios de comunicación de más, lo que va a incitar las reacciones más desiguales, desde las emociones más fervientes, hasta las sanciones más rigurosas.

En las sociedades contemporáneas es aún mayor el interés de los medios masivos y exclusivamente de la radio y la televisión, ya que estas influyen en la forma de actuar o de pensar de cada individuo, logrando alterar la forma en que los hombres perciben y captan la realidad que los rodea.

La existencia de las nuevas tecnologías en nuestra sociedad está creando ilimitados cambios en costumbres y tradiciones de la correlación individuo-sociedad.

Publicado en 2010 por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura por Irina Bokova, Directora General de la UNESCO.

“Esencialmente, nuestro mundo es una sincronía de culturas cuya coexistencia y pluralidad forman la humanidad. Es sumamente urgente que esta granazón de culturas ocupe un lugar destacado en nuestra respuesta global al paso del tiempo, esto es, al desarrollo”.

Si hablamos de diversidad nos referimos a la diferencia, la desigualdad y la riqueza de cosas distintas. Y si hablamos culturalmente nos referimos a todo aquello que es propio o perteneciente a la cultura por ende la variedad de culturas es inmensa en el mundo, gozamos de tanta diversidad, tanto a nivel mundial como en ciertas áreas, en las que podemos interactuar y compartir con los demás simultáneamente, debemos fomentar y difundir valores que se han ido perdiendo como el respeto y la tolerancia porque si consideramos estos dos valores que son importantísimos, las personas que nos rodean, en este caso a nuestros vecinos ya que son ellos quienes pueden manifestar las mismas creencias o diferentes a las nuestras, esto nos ayudara a estar siempre, un paso adelante a un bagaje cultural.

Gustavo Gaitán Thornee: Periodismo con clase a través del libro “Desafíos de la Radio en el Nuevo Milenio” 2013

“Me cansé de escuchar programas malos, locutores pésimos y lo mismo, lo mismo de lo mismo. No hay derecho”.

¿Por qué será que nos interesa escuchar más vulgaridades o el chismerío, que una buena música de Julio Jaramillo o un dato curioso de nuestra ciudad?

Estamos tan acostumbrados a escuchar lo que ya está saturado en la radios, generalmente todas las emisoras manejan un mismo formato que la última canción del momento, que si se droga o no y yo me pregunto ¿acaso eso nos debería de importar?, no hace mucho escuche como le daban fama a alguien que solo relataba cómo había tenido una relación sexual con alguien y se hizo tan famoso que hasta firmó contratos para ser imagen de empresas reconocidas y esto se debe a que los mismos medios de comunicación nos dan a entender que eso está bien cuando en realidad es vergonzoso y dañino para el público en general y por supuesto para los niños los cuales se adaptan al ambiente en el que estén. Debemos asegurar nuestro futuro con buenas costumbres y como un buen comunicador social transmitir lo que valga la pena ver y escuchar.

“La cultura se crea en los pueblos y se destruye en las ciudades” – Miguel Delibes 2010 escritor.

Como hemos acotado antes, la cultura surge desde nuestros antepasados y es precisamente en los pueblos donde la cultura sigue tan viva como antes pero lamentablemente es en las ciudades en donde excluyen nuestra cultura ya sea por el avance tecnológico, la mala utilidad que se le da a los medios de comunicación, o la política y sus leyes, no esperemos que esta situación cambie ¿Por qué mejor no hacemos algo empezando por nosotros mismos? Hagamos a un lado ese desinterés o la falta de compromiso a todo lo que tenga que ver con la cultura, pensamos muchas veces que es lúgubre y pasada de moda cuando en realidad, cultura es hasta el momento que saludamos a alguien en la calle, cultura es todo lo que nos rodea, rescatemos esa cultura que ha quedado un tanto olvidada y unamos la cultura de antes con la de ahora sin que cada una pierda su esencia, que un buen pasillo lo primero que se escuche cuando prendamos la radio, que bien sería que desde los hogares enseñen a sus hijos a apreciar sus creencias, sus costumbres, su cultura y que no muera jamás lo que nos identifica a cada uno como persona.

(Mario Pergolini) conductor de radio y televisión, empresario y ocasional actor argentino en el 2012 dijo

"La gente siempre querrá que alguien le monte una playlist de música, sentir afinidad, sentir que pertenece a un grupo... Por eso va seguir existiendo la radio".

También es cierto que ha mejorado de manera eficaz y constante durante décadas. La radio nos permite imaginar lo que podría existir atrás de la persona que locuta, nos refresca mentalmente, es como un teatro de la mente, escuchamos la radio cuando estamos solos y necesitamos de alguna forma compañía, cuando estamos conduciendo o hasta cuando practicamos algún deporte, la radio nos acompaña al lugar en donde estemos y vayamos, los oyentes logran tener una afinidad muy cercana con sus diales favoritas, identificándose con la música y determinando lazos con las personalidades que estén al aire.

Definitivamente la radio es ese medio que seguirá latente por mucho tiempo, ganando más fama por su audiencia.

FUNDAMENTACIÓN EPISTEMOLÓGICA

Desde su emergencia el sujeto convive con el sinsentido, es de allí que se ve obligado a significar la vida, instaurando códigos para poder vivir: creencias, mitos, fantasías, instituciones, normas, ritos, ciencia, técnicas y herramientas. En todo proceso de conocimiento tropezamos a cada instante con el error y el equívoco, con la desmesura que desorienta y la constante falla de referencia estable. La complejidad de los problemas nos desarticula y por esta razón, precisamente, se vuelve necesario un reordenamiento intelectual que nos habilite para pensar lo que se presenta como complejo y caótico.

El conocimiento es una orientación del hombre en el mundo, es una forma de dar coherencia y sentido a su posición interna con respecto a su realidad y a la de los otros. Pero esta orientación se ve constantemente perturbada por la participación de esos otros. En el desenvolvimiento e intercambio con los otros, el sujeto sufre una constante interferencia de su posición interna como de su proceder en el mundo. De este feed back entre individuos, se constituye lo socio-cultural, el medio en donde se organiza y reorganiza la vida tanto singular de los sujetos como toda la posibilidad de construcción común de los conocimientos. La ciencia, la educación, la política, los procesos sociales y económicos no puede escapar al condicionamiento cultural.

Las manifestaciones científicas y culturales ligadas a los conceptos emergentes están involucradas en circuitos recursivos, en interacciones no lineales dentro de la ciencia y la cultura misma. La subjetividad y las relaciones socio-culturales se organizan en el trazado de ciertas metáforas, de ciertos horizontes que generan presuposiciones y expectativas, configurando creencias y visiones a futuro.

UNESCO 2013 Invertir en la diversidad cultural y el diálogo intercultural VII

“La cultura es el verdadero sustrato de todas las actividades humanas, que extraen de ella su significado y valor”.

La cultura, alcanzada por cada uno de nosotros gracias a la educación determina principalmente nuestra personalidad. Somos aquel resultado de quienes nos han enseñado o educado, ya sean nuestros padres, la familia en general, la escuela, nuestro barrio, nuestras amistades, la cultura es todo lo que nos rodea y gozamos de esa rica experiencia de sabiduría acumulada que ha prevalecido por generaciones siendo el seno de la sociedad para el desarrollo tanto individual como colectivo.

Nuestro genoma nos colaboración algunas preferencias que obviamente nuestra educación aprovechará o cohibirá. La identidad de cada individuo no es nada sin la cultura ya que esta define nuestra personalidad.

No me imagino un pueblo sin cultura, tengamos en cuenta el verdadero significado de esta palabra, no dejemos que se desvanezca con el tiempo, unamos nuestras voces y seamos buenos representantes de nuestra cultura.

“Que la educación, el arte y la cultura son esenciales para el desarrollo integral de las naciones”. (OEI 2010) Organización de Estados Iboamericanos

Educación, arte y cultura es la base esencial para no caer en la mediocridad, en la ignorancia, para que ya no existan guerras, es verdad que el ser humano brilla por su cultura pero su educación y amor al arte con lleva a ser mejores personas y así convivir en una sociedad libre, el hombre sabe qué objetivo perseguir, puede cambiar el rumbo de las cosas o simplemente abandonar lo que se ha propuesto con anterioridad hacer, cada uno de nosotros somos responsables de nuestros actos; pero debemos fijarnos bien de las decisiones que tomamos porque esto orientará nuestro futuro y asegurará nuestro destino.

Los medios de comunicación, incluso nuestros contemporáneos van destruyendo poco a poco nuestra historia y quizás mañana no nos asegura que no lo sigan haciendo, actualmente es esa responsabilidad del hombre, lo que equivaldría su dominio, resultando abrumador para las generaciones futuras.

“En una sociedad multicultural, la memoria y los valores constituyen los dos ejes principales” (Diene, 2007).

La realidad de muchos países ya sea por falta de trabajo o por los salarios, ha originado que la gran mayoría de los pobladores salgan a las grandes ciudades dentro de cada país, así como fuera de ellas, por ende en cada lugar al que vayamos encontraremos diversidades de culturas las cuales pueden ser vistas positivamente o negativamente y eso no significa que cambiaremos nuestra esencia siendo ésta nuestra realidad pues la migración es un mal necesario.

Debemos hallar formas o estrategias para que en nuestros pueblos, principalmente las culturas indígenas no pierdan su identidad, gozamos de grandes valores culturales, los cuales serán los que nos mantengan firmes y unidos en las adversidades que se nos presenten dentro o fuera de nuestro país.

FUNDAMENTACIÓN LEGAL

De los derechos económicos, sociales y culturales (Constitución Política del Estado)

Sección séptima

De la cultura

Art. 62.- La cultura es patrimonio del pueblo y constituye elemento esencial de su identidad. El Estado promoverá y estimulará la cultura, la creación, la formación artística y la investigación científica. Establecerá políticas permanentes para la conservación, restauración, protección y respeto del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza artística, histórica, lingüística y arqueológica de la nación, así como del conjunto de valores y manifestaciones diversas que configuran la identidad nacional, pluricultural y multiétnica. El Estado fomentará la interculturalidad, inspirará sus políticas e integrará sus instituciones según los principios de equidad e igualdad de las culturas.

Art. 63.- El Estado garantizará el ejercicio y participación de las personas, en igualdad de condiciones y oportunidades, en los bienes, servicios y manifestaciones de la cultura, y adoptará las medidas para que la sociedad, el sistema educativo, la empresa privada y los medios de comunicación contribuyan a incentivar la creatividad y las actividades culturales en sus diversas manifestaciones.

Los intelectuales y artistas participarán, a través de sus organizaciones, en la elaboración de políticas culturales.

Art. 64.- Los bienes del Estado que integran el patrimonio cultural serán inalienables, inembargables e imprescriptibles. Los de propiedad particular que sean parte del patrimonio cultural, se sujetarán a lo dispuesto en la ley.

Art. 65.- El Estado reconocerá la autonomía económica y administrativa de la Casa de la Cultura Ecuatoriana, que se regirá por su ley especial, estatuto orgánico y reglamento.

Sección décima

De la comunicación (Constitución del Estado Ecuatoriano)

Art. 81.- El Estado garantizará el derecho a acceder a fuentes de información; a buscar, recibir, conocer y difundir información objetiva, veraz, plural, oportuna y sin censura previa, de los acontecimientos de interés general, que preserve los valores de la comunidad, especialmente por parte de periodistas y comunicadores sociales.

Asimismo, garantizará la cláusula de conciencia y el derecho al secreto profesional de los periodistas y comunicadores sociales o de quienes emiten opiniones formales como colaboradores de los medios de comunicación.

No existirá reserva respecto de informaciones que reposen en los archivos públicos, excepto de los documentos para los que tal reserva sea exigida por razones de defensa nacional y por otras causas expresamente establecidas en la ley.

Los medios de comunicación social deberán participar en los procesos educativos, de promoción cultural y preservación de valores éticos. La ley establecerá los alcances y limitaciones de su participación.

Se prohíbe la publicidad que por cualquier medio o modo promueva la violencia, el racismo, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y cuanto afecte a la dignidad del ser humano.

GLOSARIO DE TERMINOS

Sui generis: denota que la cosa a que se aplica es de un género o especie muy singular y excepcional.

Polisémica: varias definiciones con significados distintos.

Record: resultado (máximo o mínimo) conseguido hasta un momento determinado en una actividad:

Taxativa: que no admite discusión o corta cualquier posibilidad de réplica

Play list: una lista de musicales selecciones para el rendimiento o para difusión por la radio

Cláusula: apartado de ciertos documentos, como un contrato o un testamento.

2 Conjunto de palabras con sentido completo que forma parte de otra unidad lingüística mayor.

Transnacionales: son aquellas empresas o compañías comerciales que han crecido de tal forma que se han extendido a otros países, han trascendido las fronteras de su país y se han instalado en otros

Relocalizaciones: es un concepto que no está incluido en el diccionario de la Real Academia Española (RAE). La noción de localización, en cambio, es mencionada como el proceso y el resultado de localizar (descubrir dónde se encuentra algo o alguien, decidir un emplazamiento, limitar).

Sinergia: procede de un vocablo griego que significa “cooperación”. El concepto es utilizado para nombrar a la acción de dos o más causas que generan un efecto superior al que se conseguiría con la suma de los efectos individuales.

OEI: Organización de Estados Iberoamericanos para la educación, la ciencia y la cultura.

Consenso: término que procede del latín consensus y que hace referencia al acuerdo que se alcanza por el consentimiento entre los miembros de un grupo o entre varios grupos.

Hegemonía: se refiere a la dirección suprema, la preeminencia o el predominio de una cosa sobre otra. Más usualmente se emplea en un sentido político para designar la supremacía de un Estado sobre otro u otros. El vocablo proviene del griego ἡγεμονία (hegemonía), que significa ‘dirección’, ‘jefatura’.

Preeminencia: es un término que tiene su origen en el vocablo latino praeeminentia. El concepto permite nombrar al beneficio, la gracia, el favor o la

dispensa que una persona o una cosa disfruta en comparación a otra por alguna razón particular.

Dogma: según informa la Real Academia Española (RAE) en su diccionario, un dogma es un postulado que se valora por su condición de firme y verídico y al cual se reconoce como una afirmación irrefutable frente a la cual no hay espacio para réplicas.

Utopía: el concepto de utopía (también reconocido sin tilde, es decir, como utopia) fue impulsado por primera vez, según dicen los expertos en cuestiones lingüísticas, por Tomás Moro. Esta palabra se ha formado a partir de dos neologismos griegos: outopia (formado por ou -"ningún"- y topos -"lugar"-) y eutopia (euque, en español, se traduce como "buen"), esto permitiría explicar el término utópico como "lo que no está en ningún lugar".

Readaptación: acción de hacer que una persona o cosa se adapte de nuevo a algo.

Granazón: Acción de granar.

Bagaje: Conjunto de conocimientos y experiencias que una persona ha reunido a lo largo de un tiempo.

Epistemología: es la ciencia que estudia el conocimiento humano y el modo en que el individuo actúa para desarrollar sus estructuras de pensamiento.

Genoma: conjunto de genes contenidos en los cromosomas, lo que puede interpretarse como la totalidad de la información genética que posee un organismo o una especie en particular.

Multicultural: Que está compuesto de diversas culturas.

CAPÍTULO III

INTRODUCCIÓN

La radio se ha convertido en el medio más idóneo, extraordinario y maravilloso de nuestro siglo, es el medio de comunicación que informa, entretiene, y a diferencia de otros medios, la radio nos acompaña a donde sea que vayamos o estemos, por ese motivo ningún otro medio consigue hacerle competencia.

En cambio las radios culturales se debilitan y pierden legitimidad, quedando en segunda base, por ende la cultura local y regional no es parte del mercado global por el simple hecho de considerarse secundario y marginal, perdiéndose al mismo tiempo valores como la solidaridad, la honestidad, la justicia

Los programas enfocados a la educación nacen a partir del índice de deserción o de no asistencia al sistema escolarizado formal, debido a que las instituciones educativas se encontraban a distancias inaccesibles en algunas poblaciones. La radio, como un medio económicamente accesible para tenerse en los hogares, fue el espacio alternativo para la educación.

En 1970, el Fomento Cultural y Educativo (FCE) llega con un nuevo tipo de educación dirigido a los grupos marginados, con la preocupación educativa no sólo de transmitir conocimientos, sino del aprendizaje para la acción, con el objetivo de que estos grupos superaran su forma de vida y la mejoraran.

Para entender el concepto de radio educativa, “todos los programas radiofónicos tienen la posibilidad de enseñar, más no de educar, por ello se establecen diferencias entre programas “educativos” e “instructivos” mientras lo educativo da cabida a lo pedagógico, lo instructivo lleva a la práctica esencial de lo que se requiere, logrando que la radio sea el medio donde el aprendizaje sea de acción.

Desde un inicio la radiodifusión como tal, se convirtió en un sistema de comunicación encaminado específicamente a conducir la forma de actuar y de pensar de algunas sociedades.

El auge alcanzado por la radiodifusión en la primera mitad de la década de los 30, complementado con el perfeccionamiento de la técnica y el sonido hicieron que la radio se convirtiera en la mejor manera de promocionar cualquier evento político, cultural o comercial.

La importancia de la radio en esa época fue tal, que según el investigador Reinaldo Pareja, durante la depresión de 1930 la radio sufrió también el revés económico y comercial de Estados Unidos, pues la escasez de la moneda provocó que se canjeara el tiempo radial por especies. Ligada a la publicidad, la radio se convirtió en el eje del desarrollo comercial e industrial de los Estados Unidos.

En Sudamérica la radio fue invadida por comerciantes que encontraron en este medio el canal más adecuado para poner a consideración de la sociedad sus

productos y expenderlos con mayor facilidad, es decir, se formaliza la plusvalía de la información.

Mientras tanto, en el Ecuador, a pesar de que la primera radio estación fue netamente cultural, pronto la radio entró en este sistema de comercialización y es así que en julio de 1930 se lanza al aire la señal de Ecuador Radio en donde se emiten avisos comerciales elaborados por los mismos propietarios del medio, improvisaciones que pronto fueron pulidas con la elaboración de libretos publicitarios.

Hugo Delgado Cepeda, investigador de la radiodifusión nacional, señala que en los años posteriores al apareamiento de la radio, los propietarios de las estaciones comenzaron a competir en el ámbito comercial, pues, las cuñas radiales dejaban buenos réditos económicos.

Las publicidades trataban de ser conquistadas a base de cualquier concesión y con la seguridad de llegar a un mayor número de oyentes, a los que se les complacía en todos los gustos.

La extrema competencia en la que se hallan involucradas las radios nacionales ha dado lugar a que muchas radiodifusoras pirateen programas elaborados en otros países. Con esto lo único que se hace es alienar a los oyentes ecuatorianos, quienes al recibir en mayor grado música en inglés, estridente y extraña a su idiosincrasia, se alejan de su realidad y de sus raíces.

La radio cultural impulsa la comunicación crítica logrando estimular el razonamiento, el análisis, la polémica y el debate, elementos necesarios para que los pueblos desarrollen su conciencia cívica.

En América Latina, los argentinos fueron quienes tomaron la delantera, realizando la primera transmisión de una ópera en Buenos Aires para toda la ciudad. Esto sucedió el 27 de agosto de 1920, desde la azotea del Teatro Coliseo, la Sociedad de Radio Argentina transmitió la ópera de Richard Wagner, Parsifal. Comenzando así con la programación de la primera emisora de radiodifusión en el mundo, con continuidad de tiempo, ya que las europeas y norteamericanas eran consideradas todavía en ese entonces, experimentales.

Las palabras pronunciadas por el Dr. Susini (pionero de la radiodifusión mundial) como introducción al espectáculo fueron: "Señoras y Señores: la Sociedad Radio Argentina les presenta hoy el Festival de Richard Wagner, con la actuación del Tenor Maestri, la Soprano argentina Sara César y el Barítono RossiMorelli".

En esa misma época la radio llega también a Chile con la Primera Transmisión Radial que la Universidad de Chile realizó desde el Diario El Mercurio de Santiago.

"Los receptores de radio en las décadas de 1930 y 1940 eran más voluminosos y pesados que los modelos compactos que aparecieron en 1960"; nada comparado para los que actualmente existen. Muchos científicos pusieron la

base técnica para que la radio saliera adelante, ya que la propagación de las ondas electromagnéticas fue esencial para desarrollar el que posteriormente se ha convertido en uno de los grandes medios de comunicación de masas.

Las primeras emisiones en este sentido, en Ecuador, estaban encaminadas a ofrecer educación formal e informal, apoyando a la cultura y a la organización de las comunidades indígenas y campesinas, tal es el caso de radio "Bicultural Shuar" en Morona Santiago; "Latacunga" en Cotopaxi y las "Escuelas Radiofónicas populares del Ecuador, ERPE" en Riobamba y Radio "Mensaje y Radio escuelas de Pichincha en Tabacundo"

La radio cultural se define por su lógica de funcionamiento: la radio cultural no se rige por la lógica de la rentabilidad económica, propia de las empresas comerciales y que más de las veces supeditan los contenidos a la publicidad la radio cultural tampoco se rige por la lógica de la rentabilidad política, que propia de los aparatos estatales o partidarios y que utilizan la radio como un instrumento para la hegemonía la radio cultural, entonces, aparece como una opción diferente, entre el modelo comercial y el modelo estatal, y que se rige por la lógica de la rentabilidad socio-cultural y que desarrollan organismos no comerciales para hacer posible la libre expresión de la sociedad civil la radio cultural a través del tiempo, va creando su propia teoría y va enriqueciendo su propio concepto. Hoy es diferente al de ayer, y hoy será diferente a mañana. Este concepto de radio cultural se enriquece a diario.

Porque se hace desde la calle.

Porque se hace desde la realidad de la comunidad.

Porque se hace desde la cultura popular.

Porque se hace con el gusto de mujeres, niños y jóvenes.

Porque se hace para conservar el medio ambiente.

Porque se hace para promover los derechos humanos.

Porque se hace con un lenguaje popular, concreto y regional.

Y porque desecha antivalores como el individualismo, el consumismo, la pasividad, la discriminación, la alienación cultural y la violencia.

Los espacios de cultura han sido objeto de reflexión desde muchos puntos de vista y desde varios enfoques conceptuales, de manera que han terminado por transformarse en conceptos polisémicos, sujetos a tantas interpretaciones cuantos objetivos, intereses y adscripciones teóricas se encuentren en juego.

Se ha repetido insistentemente que sin cultura no hay verdadero desarrollo.

Por eso, he creído conveniente hacer un análisis exhaustivo de las radios en Guayaquil con mayor sintonía.

En la Ciudad de Guayaquil en radios FM. (poner el numero de radios que están escritas)

María - 88.1

Galaxia - 88.50

Diblu - 88.90

City - 89.3

Punto Rojo - 89.7

Radio Colon - 92.9

Romance - 90.1

Canela - 90.50

Radio Mix - 90.9

Tropicálida - 91.3

Antena 3 - 91.7

Estrella - 92.1

ForeverMusic - 92.5

América - 93.3

Disney - 93.7

Onda Positiva - 94.1

Platinum FM - 94.5

La Otra - 94.9

Cupido - 95.3

Metro - 95.70

Onda Cero - 96.1

Tropicana - 96.5

Más Candela - 96.9

Nuevo Tiempo - 97.3

Centro - 97.7

Morena - 98.1
JC La Bruja - 98.5
i99 - 98.9
Sabor Mix - 99.3
Elite - 99.7
La Prensa - 100.1
R.S.N. (La Radio Somos Nosotros) - 100.5
Asamblea Nacional - 100.9
La Estación - 101.3
RTU - 101.7
WQ - 102.1
Hcjb2 la conexión - 102.5
Joya Stereo- 103.3
Sonorama - 103.7
Alfa SuperStereo - 104.1
Corazón - 104.5
11Q - 104.9
Radio Pública del Ecuador - 105.3
Fabu - 105.7
BBN Radio - 106.1,
Rumba - 107.3,
Radio Visión - 107.7

DESCRIPCIÓN DE LAS EMISORAS CON MAYOR RATING

Galaxia - 88.50 “la picona” GÉNEROS
Reguetón, música local, rancheras y pop.

Diblu - 88.9 “la fiebre del fútbol en radios FM”
Programas destacados: Sin excesos Sport, pateando tachos, diblu sport, cabina 14 en vivo, los comentaristas, señor deporte 88.9, el mundo del balón, tiempo extra.

Punto Rojo - 89.7 “El punto más caliente de tu dial” transmite una programación variada y vanguardista, orientada en el gusto de la juventud de hoy en día. A través de sus diferentes segmentos coloca música de los artistas del género urbano.

Programas Destacados:

Punto Positivo

Punto Extremo

Al Rojo Vivo

Infrarojo

Entérate y Punto

Romance - 90.1 “los sonidos del corazón” se destaca por sus clásicos grooves y estilo en la música romántica.

Canela - 90.50 Canela íntima y Canela Hot Breake son dos de los programas más atractivos de Radio canela una emisora de música latina.

Tropicálida - 91.3 “Súper Stereo”... ¡La que te mueve! géneros como el merengue, la salsa, cumbia, pop latino, bachata, vallenato, y el reggaeton

Antena 3 - 91.7 “siempre junto a ti. “Su programación va dirigida a un público joven, canciones de Pop Latino, Electronic-Dance, Local Music, reggaetón, entre otros géneros. A demás te mantiene informados de los hechos más relevantes que ocurren a nivel nacional e internacional a través de sus boletines informativos.

Programas Destacado:

De Madre

Los Caretucos

El Rico Mañanero

Estrella - 92.1 noticias, deportes, salsa, merengue, cumbia, baladas, pop, reggaeton, bachatas.

América - 93.3 América radio, una cadena que aspira ayudar a todos a adaptarse, nace para que la nostalgia sea llevadera a todos aquellos que por una cosa u otra han tenido que irse de su tierra. Es una emisora para los amigos y para el recuerdo. Entre los programas de mejor factura y entre los más escuchados están: El Vacilón de la tarde, Memorias en América y Locos por la chicha.

Disney - 93.7“La música te hace bien”Radio Disney Latinoamérica es una cadena de radio propiedad de The Walt Disney Company Latin América, que se transmite en varios países de América Latina. La estación está dirigida principalmente a chicos y adolescentes.

Onda Positiva - 94.1”energía que contagia”Música Tropical (Salsa-Merengue-Cubano) mezclados con éxitos de música moderna de actualidad, la mejor música mezclada con todos los ritmos que se acoplen a lo tropical, alegre y contemporáneo (Música Pop-Reggaeton-Disco-Boleros y Clásicos de los 80).

La Otra - 94.9se transmite en Vivo las 24 horas del día. Se caracteriza por difundir un repertorio de canciones compuesta por ritmos latinos

Cupido - 95.3. La programación parte de una selección de temas que van desde los años 80`s hasta la actualidad. Con especial atención a las baladas y las canciones de corte melódico.

Onda Cero 96.1Agarra la Onda y Onda Weeken son programas variados con todo tipo de música.

Corazón - 104.5 “el ritmo de tu vida” música actual que escucha la farándula del mundo.

Fabú - 105.7programación, totalmente variada y vanguardista.

Rumba - 107.3 Cuenta con variados programas deportivos donde se detallan las principales novedades del ámbito nacional e internacional.

LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN

TÍTULO II Principios y derechos CAPÍTULO I Principios

Principio de interculturalidad y plurinacionalidad.- El Estado a través de las Instituciones, autoridades y funcionarios públicos competentes en materia de derechos a la comunicación promoverán medidas de política pública, para garantizar la relación intercultural entre las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades; a fin de que éstas produzcan y difundan contenidos que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes en su propia lengua con la finalidad de establecer y profundizar progresivamente una comunicación intercultural que valore y respete la diversidad que caracteriza al Estado ecuatoriano.

CAPÍTULO II Derechos a la comunicación SECCIÓN I Derechos de libertad

Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional.- Los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias tienen derecho a producir y difundir a través de los medios de comunicación y en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes.

Todos los medios de comunicación públicos, privados y comunitarios tienen el deber de difundir tales contenidos, a solicitud de sus productores, hasta en un espacio equivalente al 5% de su programación, sin perjuicio de que por su propia iniciativa, los medios de comunicación amplíen este espacio. El Consejo de Regulación y Desarrollo de la Comunicación establecerá los mecanismos y la reglamentación para el cumplimiento de esta obligación.

SECCIÓN II

Derechos de igualdad e interculturalidad

Art.- 36.- Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional.- Los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias tienen derecho a producir y difundir en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes.

Todos los medios de comunicación tienen el deber de difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias, por un espacio de 5% de su programación diaria, sin perjuicio de que por su propia iniciativa, los medios de comunicación amplíen este espacio. El Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y la Comunicación establecerá los mecanismos y la reglamentación para el cumplimiento de esta obligación.

La falta de cumplimiento de este deber por parte de los medios de comunicación, será sancionada administrativamente por la Superintendencia de la Información y la Comunicación con la imposición de una multa equivalente al 10% de la facturación promediada de los últimos tres meses presentada en sus declaraciones al Servicio de Rentas Internas, sin perjuicio de que cumpla su obligación de difundir estos contenidos.

TÍTULO III - Sistema de Comunicación Social

CAPÍTULO I – Alcance

Art.- 49.- Atribuciones.- El Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y la Comunicación, tendrá las siguientes atribuciones:

4. Determinar mecanismos que permitan la variedad de programación, con orientación a programas educativos y/o culturales;
5. Establecer mecanismos para difundir las formas de comunicación propias de los distintos grupos sociales, étnicos y culturales;

Análisis

Nada ha cambiado en los medios y mucho menos en lo que tiene que ver con la difusión de programas culturales en radio y el derecho que tienen los ciudadanos a reclamar por la mala calidad de los programas y producciones radiofónicas pues las leyes los ampara; el hombre necesita de la transmisión de ciertos valores, el ser humano debe aprender a confiar en sí mismo, pienso que se debe enseñar y comunicar y que las leyes se deben cumplir, se debe difundir cultura, se debe respetar los derechos de las personas como lo cita la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) en el art 71 literales 1,7,8,9,10

TÍTULO V

Medios de comunicación social

Art.- 71.- Responsabilidades comunes.- La información es un derecho constitucional y un bien público; y la comunicación social que se realiza a través de los medios de comunicación es un servicio público que deberá ser prestado con responsabilidad y calidad, respetando los derechos de la comunicación establecidos en la Constitución, los instrumentos internacionales y contribuyendo al buen vivir de las personas.

Todos los medios de comunicación tienen las siguientes responsabilidades comunes en el desarrollo de su gestión:

- 1.** Respetar los derechos humanos y promover su plena aplicabilidad;
- 7.** Impedir la difusión de publicidad engañosa, discriminatoria, sexista, racista o que atente contra los derechos humanos de las personas.
- 8.** Promover el diálogo Intercultural y las nociones de unidad y de igualdad en la diversidad y en las relaciones interculturales;
- 9.** Promover la integración política, económica y cultural de los ciudadanos, pueblos y colectivos humanos; y,
- 10.** Propender a la educomunicación.

ANÁLISIS GENERAL

Se debe buscar una acción concreta, se debe trabajar para que el bien triunfe, se deben buscar los ejemplos, se debe enarbolar el cambio cultural, para eso existe la libertad de expresión y grandes vías de comunicación.

Es verdad, no es fácil pero también vale la pena intentar retomar si algún momento nos hemos alejado, vale la pena dirigirnos hacia el orden, la paz, la solidaridad, y hacia tantos otros valores y utopías que tanto se soñaron y que aún se sueñan.

Lamentablemente ninguna de las radios que hemos citado anteriormente existe producción profesional y mucho menos cultural es decir crear programas que satisfagan necesidades comunicativas, lo que he detectado de todas estas emisoras es, que la gran mayoría sigue un mismo formato, utilizando la música para llenar espacios, usando el doble sentido, la burla de algunas culturas y etnias, creando estereotipos en la gente, lo que no es productivo para la audiencia, lamentablemente es esto lo que ha hecho la radio y si la gente de alguna manera le tiene fobia a la cultura creando un estigma muy elitista es porque le han alimentado de tanta basura que no sabe que hay otras opciones mejores, la cultura es la ciencia, el arte y el desarrollo diario de un pueblo desde las cosas buenas y las cosas malas.

Un pueblo sin cultura y arte es un pueblo sin verdad, sin raíz y sin rostro por lo que resulta gravísimo que en nuestro medio no se muestre aquello por lo que considero importante que cada persona debe de ser libre para acceder a ella.

Hay que demostrar esa diversidad de opciones culturales, la falta de estos espacios impide una cohesión social, una mejor comprensión de culturas y de distintas generaciones de la sociedad y menos conciencia de identidad.

En la gestión de la cultura, considero que el principal problema no es económico, sino de las producciones que se rigen por lo que ellos consideran “está de moda”

Urge que estos espacios radiales se motiven a participar e integrarse a esa cultura que ha quedado en el olvido y alcanzar una mejor calidad de vida para poder plasmar esas ideas, sensaciones y sentidos se encuentren en un espacio común, los medios de comunicación constituyen un vector importante de mundialización cultural, es muy cierto que **la cultura es producto del aprendizaje y no de la herencia**, es fundamental la enseñanza de lo que significa la cultura y de lo que abarca sin recortes de política, ni tabúes.

Muchas veces se tiene una idea errónea de lo que a cultura se refiere en cuanto, que se piensa que esta engloba al mundo de los artistas, no se trata de smoking o de ternos, o de filósofos o de legisladores o que la cultura solo está en los libros, o dentro de un teatro o de una sinfónica y que la cultura no puede estar en la calle.

Hay que quitar y deshacernos de ese estigma porque la cultura está en todos lugares.

No es cultural solo una actividad de alguien que por determinadas circunstancias expone sus obras pictóricas en una galería de arte pero en realidad cultura es el diario vivir, lo que todo hombre hace y recibe en el seno de su comunidad, todos creamos cultura y vivimos en ella, condicionándola y condicionándonos a la vez.

CAPÍTULO IV

BREVE RESEÑA DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

El 4 de noviembre de 1980 el H. Consejo Universitario aprueba la creación de la Facultad de Comunicación Social. Desde sus inicios, hace 35 años, FACSO ha sido una Facultad de la Universidad de Guayaquil que viene capacitando profesionalmente a estudiantes de todo el Ecuador y también de América Latina, ubicada en la Ciudadela Quisquis Calle Eugenio Espejo entre Héctor Toscano y Abel Romeo Castillo, sus carreras son:

- **COMUNICACIÓN SOCIAL**
- **TURISMO Y HOTELERÍA**
- **MARKETING Y PUBLICIDAD**
- **DISEÑO GRAFICO.**

UNIVERSO DE LA INVESTIGACIÓN

La base para orientarnos a recolectar información sin alteraciones ni implicaciones recurrimos a los estudiantes del horario matutino de la Facultad de Comunicación Social.

POBLACIÓN

Se tomará como población a los 1000 estudiantes en el área matutina, esta población servirá para determinar si tendrá o no acogida un programa radial netamente cultural.

MUESTRA

El tamaño de la muestra para este proyecto será de 100 encuestas, que constituye el 10% de la población y que estadísticamente es más que una proporción aceptable de muestreo.

RECOLECCIÓN DE DATOS

Los datos se tomarán de las encuestas realizadas, las preguntas irán acorde a las variables investigadas que permitan medirla y establecer criterios válidos.

ANÁLISIS DE DATOS

El propósito de realizar estas encuestas a los estudiantes es conocer cuan interesados están en el desarrollo cultural de la ciudad de Guayaquil. Además, comprobar el grado de conocimientos que tienen con respecto a la cultura en los medios de comunicación y lo más importante, constatar si realmente piensan que su participación en la cultura aporta en su desarrollo integral, ya

que los resultados obtenidos por estos métodos estadísticos serán interpretados para desarrollar la propuesta.

ENTREVISTA A EXPERTOS

Educador

Entrevista al Lcdo. Schubert Urgiles, docente de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil especializado en Ciencias de la Comunicación.

1. **Con todos los cambios tecnológicos ¿cómo ha reaccionado el individuo con respecto a la cultura?**

“Haciendo un enfoque más claro a la interrogante expuesta podría decir que más que un cambio seccional del hombre con su identidad, veo a la falta de conocimiento de sus raíces el motivo dominante que produce un cambio cultural, la tecnología ha viabilizado el conocimiento de la misma a más pueblos, la modernidad no es un motivo recurrente que produce la ausencia o el olvido de la cultura, puede ser un mecanismo que permita acceder a más sectores dicho tesoro que recorre el tiempo, hablo a la cultura”.

2. **¿Cómo se adaptan los educadores a estos cambios?**

“La verdad no sé si podría decir esta palabra ambigua... adaptar!, no veo la desconexión entre educar y cambios, si no está más que decir que nosotros enseñamos en el presente, en ausencia del pasado, sin olvidar el presente y educamos para un futuro, el futuro de un país... al pueblo; esta sociedad debe deshacer esta frase ajena a la realidad; ¡el hombre es el producto de lo que conoce y se auto esclaviza en aquello que no conoce!, los educadores adaptamos al conocimiento y lo repartimos al pueblo presente que se emerge en estos cambios”.

3. **Relación entre formación y tecnología.**

“La conexión de estas dos palabras es simultánea, formar es conocer y conocer es investigar e informarse, y la tecnología es medio difusor más presto a propiciar dicho objetivo común... ¡conocer!”.

4. **¿Estamos generando valores a través del proceso enseñanza aprendizaje?**

“Hay que tener claro estos dos conceptos antes de contestar su pregunta, enseñanza es impartir conocimiento y valor es la conducta adecuada que nace en respeto antes los demás y hacia uno mismo; el docente busca en gran parte conectar estos dos senderos pero la sociedad se ha empeñado en segregarlo, el docente inculca al alumnado a la par que lo forma con actitudes que aporten a la sociedad”.

5. Con la educación, ¿qué estamos haciendo para romper el estigma del símbolo cultura?

“En el momento el educador inculca al alumno a involucrase en los aspectos culturales e incentivar el desarrollo del mismo en hábitos de vida, el docente trata de habituar al alumnado a que se sienta representado culturalmente en sus orígenes”.

6. ¿Qué hacemos con la educación para reforzar nuestra cultura e identidad?

“La educación es un arma que suprime las ataduras del desconocimiento, educarnos nos permite desarrollarnos y conocernos, conocer nuestros orígenes, nuestra identidad, nuestra cultura”.

7. ¿A través de la radio como medio de comunicación como podríamos aportar al crecimiento del interés por la cultura en los adolescentes y la juventud?

“Eso me parece genial...! la radio juega un gran papel, creo que si existieran espacios enfocados a la reactivación del interés de la juventud mediante la música, levantaría el interés de los jóvenes, que creen que lo nuestro es para los mayorcitos, los pasillos, las orquestas y las bandas, el joven cree que esto “es de con canas”; innovar en música y espacios con acogida a los escenarios actuales y las costumbres de los jóvenes, ayudaría a lograr este objetivo”.

8. ¿Cómo educador que sugerencias nos podría hacer en beneficio de la difusión de la actividad cultural y la comunicación?

“Creo que todo está en saber los tiempos y sucesos que mueven el interés de la población en todas las escala de edades, la tecnología, la modernidad, las tendencias, creo que implementando un espacio que adapte nuestra cultura con lo contemporáneo, es decir desempolvar el pasado con el brillo de la modernidad”.

SOCIÓLOGO

Scigo. Mauro Patiño P. profesor de la universidad Espíritu Santo, educador en la cátedra de Ciencia Política y Humanísticas.

1. ¿De qué manera se relaciona el concepto etnia y sociedad con la cultura?

“Etnia y Sociedad, es de entender que ambas definiciones convergen en el conjunto de personas que comparten una misma lengua y cultura; es claro determinar que la cultura es el actor comunicador de la masa (población como tal), donde viven en desarrollo y comunidad”.

2. ¿Cómo pueden aportar los medios de comunicación para disminuir la alienación, esnobismo y aculturación en el contexto social?

“La conducta humana está muy precedida por lo que afecta a sus sentidos, dada por la retención de mensajes o información emotiva, ésta condiciona su patrón vivencial, la moda, lo que más se escucha y etc. El sentimiento de aceptación del individuo ante la sociedad va tristemente atado a la tendencia, los Medios de Comunicación son el detonante de estas conductas, es por ende que este debe difundir programas menos pragmáticos, menos adaptado al morbo y ser más informativos e incluyentes, que propicien la aceptación y el desarrollo social”.

3. ¿Es la cultura incuestionable por definición?

“La definición de la misma es cuestionable, cultura es forma de vida, costumbres en que se desarrollan en el pueblo o un individuo; es de entender que hay culturas que no son aceptables y otras no entendibles, lo cuestionable es su difusión y su desarrollo al paso de nuevas generaciones”.

4. ¿Cómo la Sociología ha incluido para elaborar algunos artículos de la nueva ley de comunicación que beneficia a la cultura?

“Es de conocimiento a los Sociólogos que los medios de comunicación son el telón que precede ante la información, las leyes actuales fueron bajo estudio social para así propiciar información inclusiva, cultural e informativa, que propicie el desarrollo y salvaguarde la identidad de los pueblos”.

5. ¿Cree usted que se está cumpliendo con el presupuesto adecuado para la difusión cultural?

“Intuitivamente podría decir que los fondos existen, pero los proyectos son mal enfocados, veo al turismo como un arma de desarrollo a la cultura, pero se desliga cuando se incluye al comercio como marco de desarrollo, la cultura es historia e identidad, no medible con el capital”.

6. ¿Cómo profesional que sugerencias o recomendaciones podría hacer para que en los medios de comunicación y particularmente en la radio se generen producciones culturales?

“Los Medios de Comunicación deben cultivar la historia, aportar al conocimiento popular, fomentar el desarrollo de la sociedad y crear medios que propicien escenarios incluyentes, receptivos a la voz popular, estos pueden generar igual sintonía y rédito comercial que cualquier programa; la apertura y proyección a estos espacios culturales logran dicho objetivo; la Radio es el mayor mensajero informativo y de gran sintonía popular, dicho enfoque podría lograr mayor acercamiento a la población”.

ABOGADO

Abg. Lina Mite ejerce el puesto público en el Gobierno Provincial del Guayas.

1. Desde el punto de vista legal, ¿qué debemos hacer para proteger y salvaguardar la cultura en el país?

“Hay que entender que desde el aspecto jurídico hay leyes que respaldan la cultura, el Artículo 377 de la Constitución, determina que el Sistema Nacional de Cultura, tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional, proteger y promover la diversidad de las manifestaciones culturales, garantizando el ejercicio pleno de los derechos culturales antes descritos. La sociedad debe tener en conocimientos sus orígenes, su cultura y proteger el no desaparecimiento de ellos, la sociedad no es ajena a los cambios culturales, está inmersa en su desarrollo, pero no debe dejar a un lado su identidad, su partida histórica, somos y seremos lo que la historia escribió antes de este desarrollo”.

2. Desde su punto de vista, ¿el Gobierno está promoviendo la difusión cultural a través de los medios?

“Parcialmente podría decir... el Gobierno tiene un interés turístico que mal interpretado se dice que se difunde la cultura, la cultura parte en conocer...conocer lo nuestro, cuidar y difundir la historia, la cultura no se mide con el capital, no es un aspecto comercial; se difunde cultura protegiendo a la misma para que siga viajando en el tiempo y los que existan en un futuro conozcan de ella, así se conserva y difunde cultura”.

3. Desde el ámbito jurídico, ¿cree usted que se cumple con la Ley de Cultura que establece la defensa de los derechos de la misma?

“En este periodo presidencial creo que se está dando dicho cumplimiento, la destinación de fondos para preservar la cultura es más alto que en periodos anteriores, su control regulador es visible en el cumplimiento de estos, conforme el Art 378 de la norma fundamental determina que el Sistema estará integrado por todas las instituciones del ámbito cultural que reciban fondos públicos, siendo el Ministerio de Cultura responsable de la política nacional y sus órganos dependientes, adscritos o vinculados, sobre la gestión y promoción de la cultura”.

4. ¿Cómo abogado considera usted que los medios de comunicación están cumpliendo a cabalidad con lo estipulado con la ley orgánica de comunicación?

“Es de conocimiento popular que los medios de comunicación manejan la información a interés del capital, la información está acorde al actor, la comunicación de escenarios culturales o de entrenamiento maneja un morbo popular, ya no son espacios que cultivan o enriquecen al radioyente o tele oyente, son shows que se mueven bajo un interés comercial, no creo en ello, no creo en que se cumpla las leyes que regulan a los medios de comunicación”.

5. ¿Cómo mira usted la tarea de la SECOM y la CORDICOM en beneficio de la ciudadanía?

“Su objetivo prioritario con la población ecuatoriana se ha dado, informando y propiciando el desarrollo de la ciudadanía, la correcta comunicación como ente regulador y difusor de los medios de comunicación veo un correcto desempeño, pero aún falta más firmeza con los radio y teledifusores, en su contenido y proyección del mensaje a la sociedad con sus distintos escenarios de programación”.

6. ¿desde el punto de vista de derecho que recomendaciones podría hacer para que los medios de comunicación cumplan con las leyes establecidas en beneficio de la cultura y la sociedad?

“La ley es muy clara, en el Art. Del Capítulo I del Título II de la Ley Orgánica de Comunicación refiere a la dignidad humana, abstenerse a realizar y difundir contenidos discriminatorios. La cultura se ve afectada por la absorbancia mental, la menguante calidad cultural de los entes difusores de comunicación mitiga al desarrollo o conocimiento de una cultura, el cumplimiento de la ley como tal en su presión ejecutiva, daría paso en retroceso a estos atropellos culturales y pasos agigantados a una nueva sociedad, sociedad arraigada en su identidad, su cultura”.

Comunicador social

Lcda. Mirian Doumet, Educadora de la Universidad Internacional del Ecuador (UIDE), Desarrollo de Comunicación Intercultural.

1) ¿Usted cree que el arte y la cultura llegan a las masas populares en la ciudad de Guayaquil a través de la radio?

“El arte no es más que la expresión viviente de un actor que se emerge en los hechos que afecta sus sentidos, que se ve expresado de manera física, por ende es palpable al visor o al oyente, la radio es tan solo un mecanismo de difusión letal, porque llega a las masas como bien refiere la pregunta, contestando a lo coaxial de esta interrogante, NO, no es un medio de acogida popular de intro cultural, es clara la idiosincrasia de ser este un escenario o caja sonora de no cultura, los medios de comunicación no velan por cultivar al oyente o al televidente, velan por los intereses caudalistas”.

2) Piensa que, ¿en Guayaquil a la cultura se le da los espacios correspondientes para su difusión?

“Guayaquil tiene varios escenarios físicos que apertura la fomentación de la cultura, el bien colectivo es un escenario libre de impuesto que apertura a ser expuesta cualquier representación cultural, ¡hay leyes y reglas es claro eso!, pero el escenario existe, las calles, los bares populares, las esquinas de nuestra ciudad hacen de telón al arte, el problema está en los escenarios privados, donde se antepone el rédito, el capital, donde lo comercial priva ante lo cultural”.

3) ¿Qué efectos traerían la creación de una radio estrictamente de difusión cultural en la ciudad de Guayaquil?

“No está más que decir que el impacto sería colateral, donde el arte tenga escenario no mediático, donde su exposición sea realmente fomentar, impartir, sería un buen aporte a la identidad, un aporte al desarrollo socio cultural de la ciudad”.

4) ¿Cuáles son los retos a que se enfrenta una radio cultural para posicionarse en la audiencia?

“La percepción del oyente, la acogida social es el mayor atemorizante de un proyecto como este, la combinación de desconocimiento ante su interés, el reto es vencer, mediar y proyectar soluciones que aperturen a escalar en la aceptación del oyente”.

5) ¿Bajo qué formas puede la radio influir culturalmente a través de su programación?

“Lograría una cercanía entre el pueblo y su historia, despegando el desasosiego del desconocimiento de nuestra identidad, nuestras raíces, nuestra sonora cultura”.

6) ¿Un programa cultural debe ser eminentemente elitista o popular?

“Popular desde luego, la cultura parte de la igualdad, igual de expresarse, de dar a conocer raíces y tradiciones, el populismo tiene su entono no elitista, no ajeno a la realidad de las masas, sin dejar el apego de difusor, cultivar y crear cultura, crear identidad”.

7) Cómo comunicador, ¿qué sugerencias haría a quienes quieran iniciar este tipo de producciones a través de la radio?

“Persistir en conectar la cultura de un pueblo al interés del oyente, salvaguardar la historia, la reactivar el interés del oyente así ella, propiciada por una programación actualizada, amena y inclusiva, es el detonante social y cultural de un pueblo; persistir y seguir sin dejar a un lado lo nuestro”.

Preguntas para el Psicólogo

Psic. Mirian Martínez P. educadora de la cátedra de Desarrollo del Pensamiento en la universidad Casa Grande

1. ¿Qué influencias tienen los mensajes de doble sentido a través de la radio en la audiencia?

“Perjudiciales al desarrollo social, la poca empatía de la comunicación con la calidad moral es el causante de la escasez de valores en nuestra sociedad, direccionando el patrón moral del individuo a un entorno vulgar y común en él”.

2. ¿Qué daños pueden causar estos mensajes a los seres humanos que están en proceso de formación en cuanto a su criterio y personalidad?

“Hay que tener claro que el proceso de formación del ser humano se da desde temprana edad, los que rigen su personalidad, se da en 3 etapas, entre 1 los 8 años, de los 8 a 12 años y de 12 a 19 años, periodo en que se desarrolla la conducta humana, entre más temprano se dé la estimulación sentimental, verbal o impacto accionar va a repercutir en su personalidad, sin embargo la retención de información y percepción de estos escenarios en personas mayores se da en menos escala, pero de igual infunden en sus rasgos de conducta, es por ende que la comunicación debe ser clara y no escasa de valores que afectan a la conducta”.

3. ¿Cómo la cultura podría mejorar esta influencia negativa?

“El arte, la identidad, las costumbres es motor disgregante a la falta de valores, es por ende que el conocimiento es la vía de desarrollo de un pueblo, el conocer nuestra historia y nuestros orígenes, nuestra cultura”.

4. ¿Cómo estas producciones pueden codificar y decodificar mensajes que refuercen la identidad, valores y culturas de la persona?

“Mediante la impulsión de programación con un alto contenido informativo y potencial en el desempeño no coaccionaría de sus valores, y costumbre que forman parte de su origen y desarrollo en esta sociedad”.

5. ¿Cómo la cultura bien dirigida puede influir en el comportamiento y conducta de las personas?

La impulsión de mensajes con una alta carga de valores pueden direccional al oyente o televidente a accionar acorde ante dicho contenido, el hombre es una esponja de lo que escucha y siente, gran parte de su conducta está dada de lo que percibe en su entorno.

6. ¿Una producción radial es el mecanismo más adecuado para reforzar cultura, identidad y valores para evitar la alienación?

“Si, puede ser una tarima al pueblo, un medio de difusión rápido y certero, de fácil llegada al oyente, permitiendo una cohesión moral y propicia a la motivación del radioescucha”.

7. Cómo profesional en su área, ¿qué sugerencias podría hacer para una mejor canalización de los mensajes a través de la radio en beneficio de la cultura?

“Buscar programas de interés, de fácil percepción al oyente, canalizar su atención a enfoques con valores, mediar para motivar y crear identidad entre el emisor y el receptor, el medio y el oyente, buscar programas que motiven la comunidad, valores, bajo un enfoque cultural”.

7) ¿En qué horario le gustaría que se transmita un programa cultural?

Mañana

Tarde

Noche

8) ¿Apoyarías la creación de un programa cultural en la ciudad de Guayaquil?

Si

No

Quizás

9) ¿A usted le gustaría que la transmisión del programa cultural fuera en...?

Vivo

Pre – Grabado

10) ¿Cuáles de estos días le gustaría que se transmitiera el programa cultural?

Lunes y viernes

Miércoles y sábado

Sábados y Domingos

11) ¿Qué géneros le gustaría que se aborden en este tipo de programa?

Educativo

Informativo

Entretenimiento

Diversión

Todos

12) ¿Que estilo le gustaría que se manejara en este programa?

Radio revista

Magazine

Programa de variedades

Todos

13) ¿Que calificación le gustaría que tenga esta producción radial?

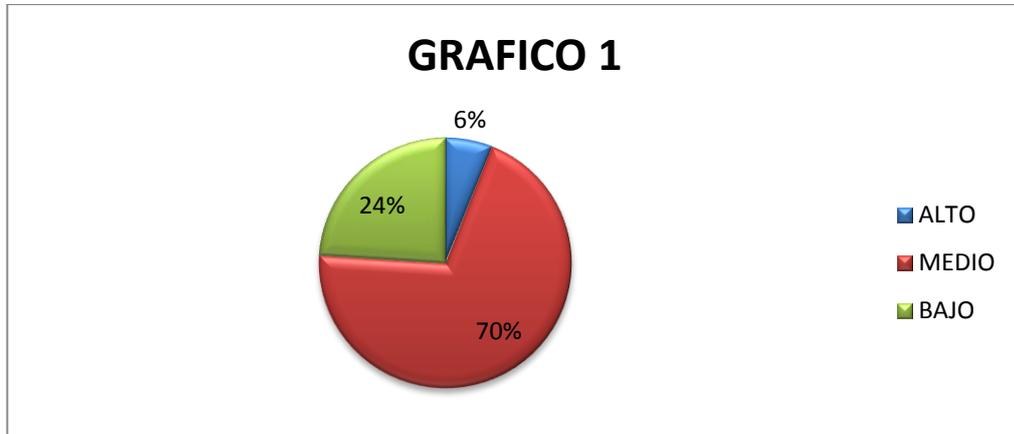
Apto para todo publico

Bajo supervisión de adultos

C para adultos

Tabulación de encuestas

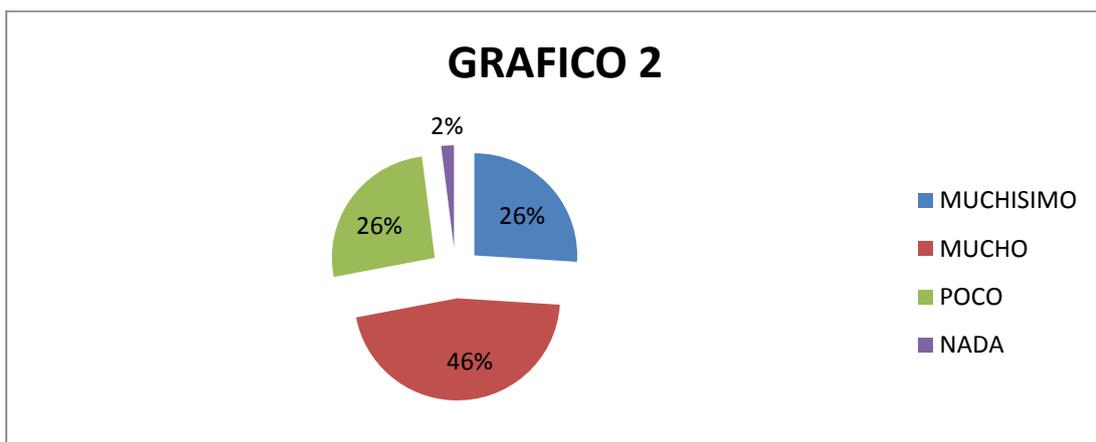
1) ¿En qué nivel pondrías a la cultura en la ciudad de Guayaquil?



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Los resultados de las encuestas determinan que el 70% piensa que la cultura en Guayaquil no está siendo tomada en cuenta lo cual es alarmante, sumado al 24% de los encuestados que ha decidido que el nivel cultural es baja pero lo importante, aunque es muy poco el porcentaje 6%, aun piensan que existe cultura y así podemos empezar a crear más conciencia.

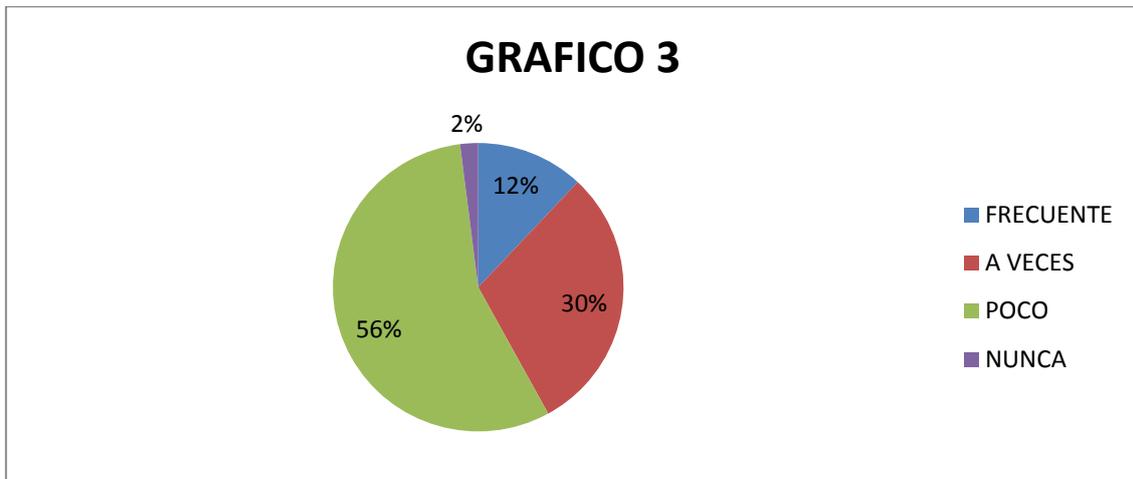
2) ¿Cuánto piensa usted que desarrolla la cultura a la persona?



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

El 46% estuvo de acuerdo que la cultura desarrolla mucho a la persona y tanto el 26% está de acuerdo que muchísimo y poco desarrolla la cultura a la persona y por último el 2% dijo nada.

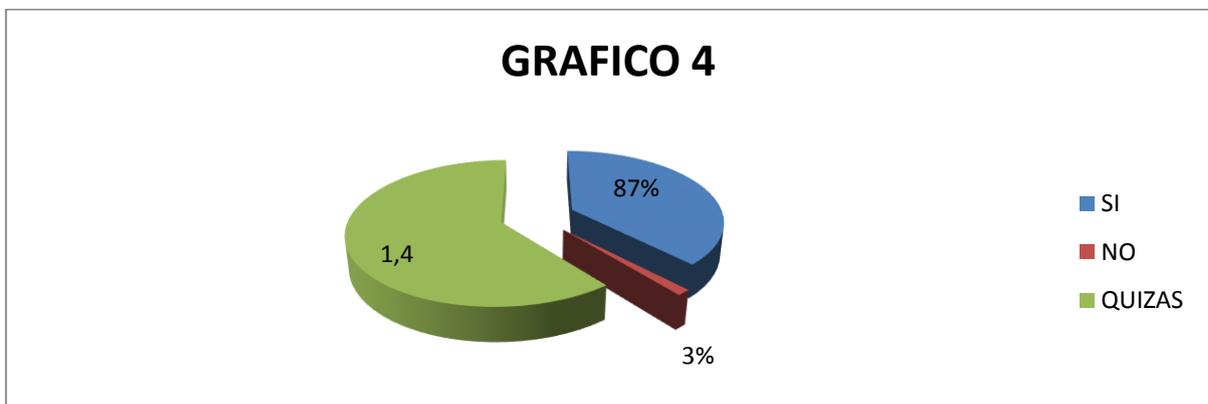
3) ¿A través de los medios, cuanto llega la cultura a la población Guayaquileña?



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

El 56% dijo que poco, el 30% dijo a veces, el 12% dijo frecuente y solo el 2% dijo nunca.

4) ¿Considera usted que para llevar cultura a un pueblo mayoritario sería interesante realizar un programa en donde se involucren variedades de culturas?



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

El 87% dijo que si, el 1,4% dijo que quizás y el 3% dijo no.

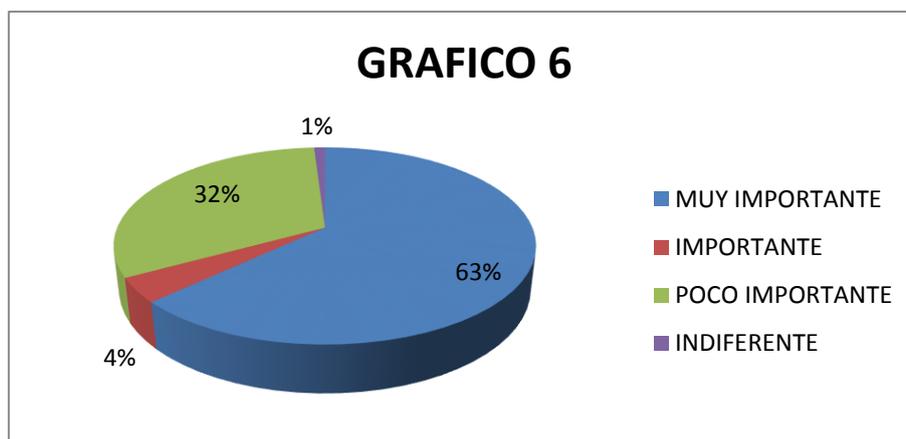
5) ¿Considera usted que la realización de un programa cultural serviría de apoyo a la difusión cultural?



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

El 95% dijo que si es necesario la realización de un programa cultural, mientras que el 5% dijo que no.

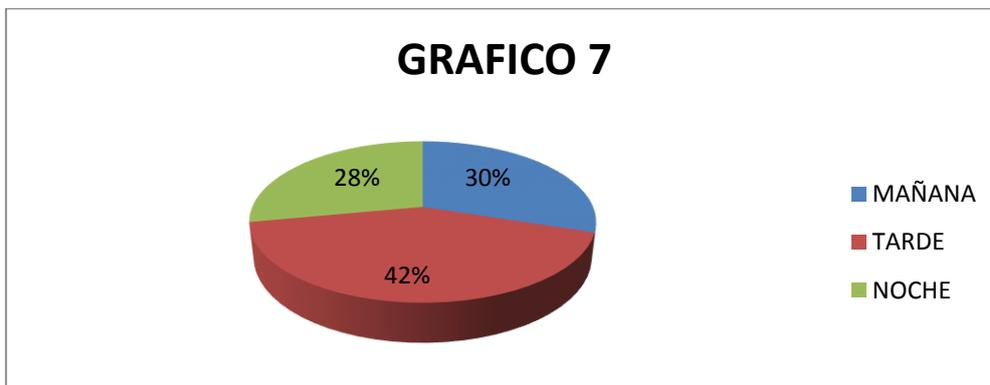
6) ¿Cómo considera usted la creación de un programa radial netamente cultural en la ciudad de Guayaquil?



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

El 63% dijo que es muy importante la creación de un programa cultural en Guayaquil, el 32% considero que es poco importante, el 4% dijo que es importante y el 1% le es indiferente.

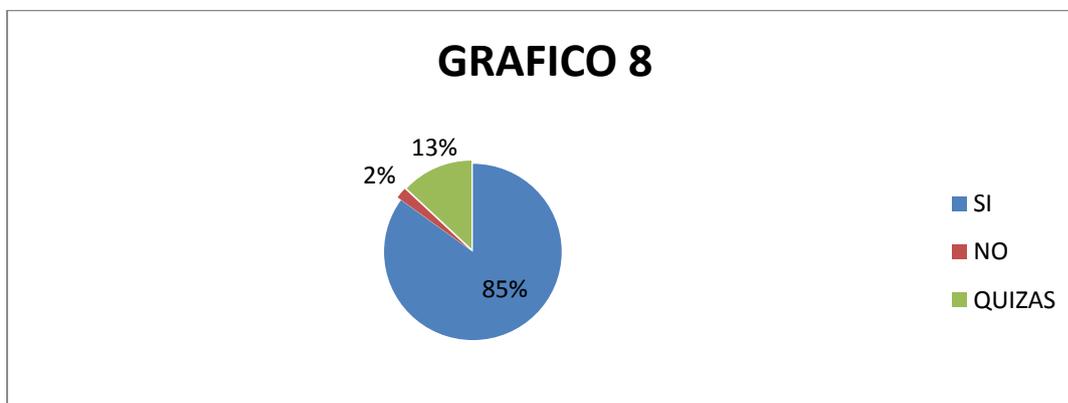
7) ¿En qué horario le gustaría que se transmita un programa cultural?



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

El 42% le gustaría que el programa cultural se transmita en la tarde, el 30% en la mañana y el 28% en la noche.

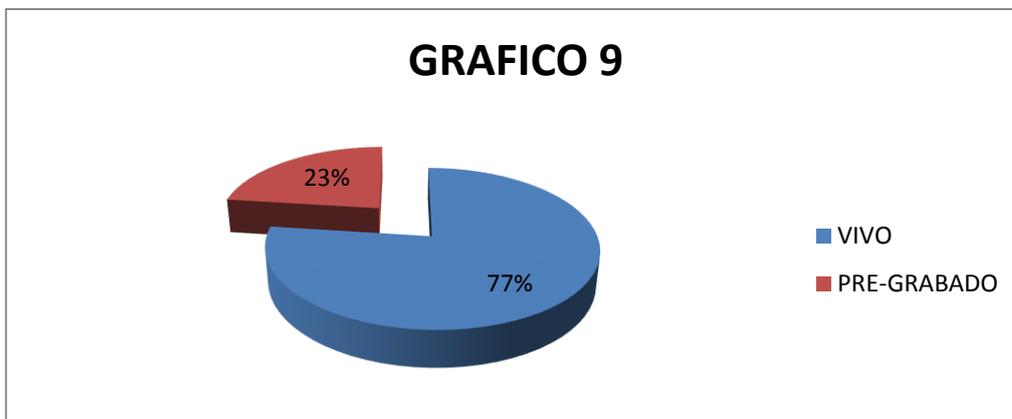
8) ¿Apoyarías la creación de un programa cultural en la ciudad de Guayaquil?



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

El 85% de las personas encuestadas, están de acuerdo con la creación de un programa cultural en la ciudad de Guayaquil, el 13% dijo que quizás y el 2% dijo no.

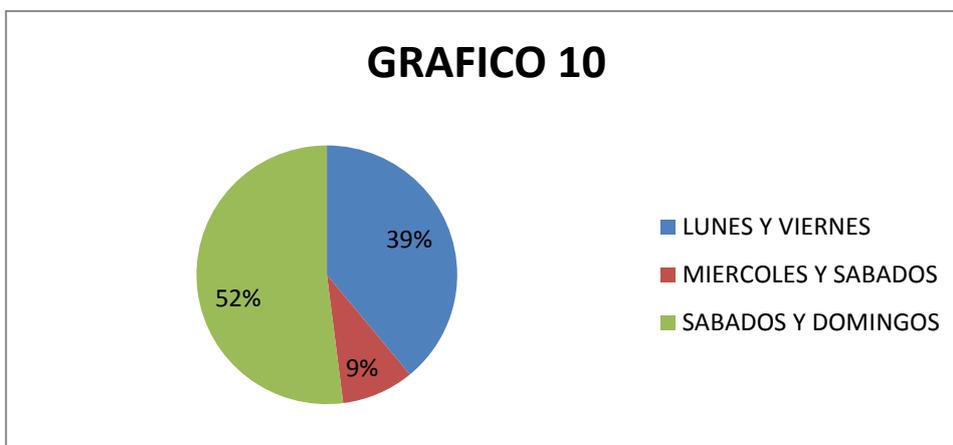
9) ¿A usted le gustaría que la transmisión del programa cultural fuera en vivo o pre-grabado?



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

El 77% estuvo de acuerdo que el programa cultural sea en vivo y el 23% pre grabado.

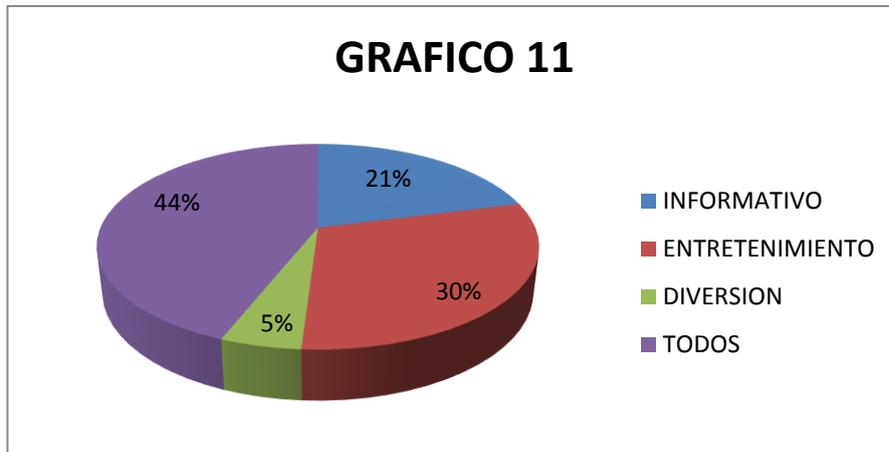
10) ¿Cuáles de estos días le gustaría que se transmitiera el programa cultural?



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

El 52% les gustaría los sábados y domingos que se transmita el programa cultural, el 39% dijo que los lunes y viernes, mientras que el 9% miércoles y sábados.

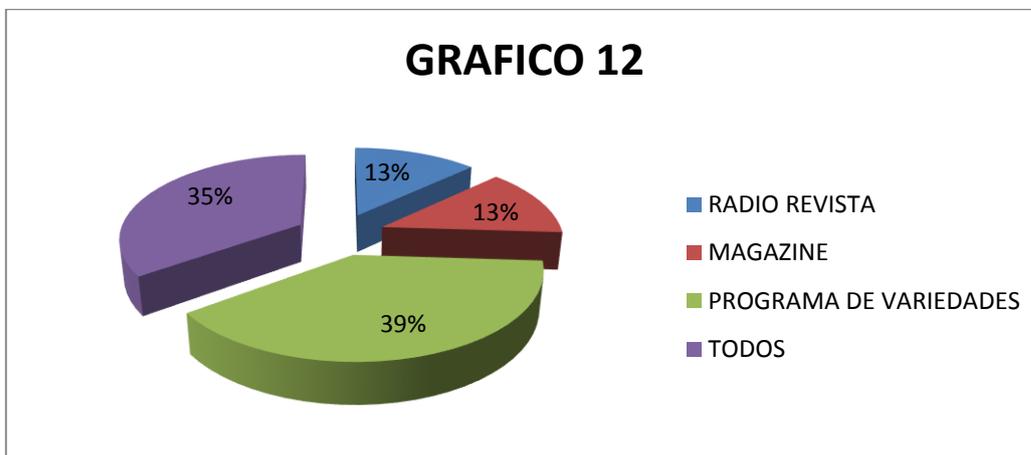
11) ¿Qué géneros le gustaría que se aborden en este tipo de programa?



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

El 44% de los encuestados prefirieron que se aborden todo tipo de programa, mientras que el 30% prefirió que sea solo de entretenimiento, el 21% que sea solo informativo y el 5% que sea de diversión.

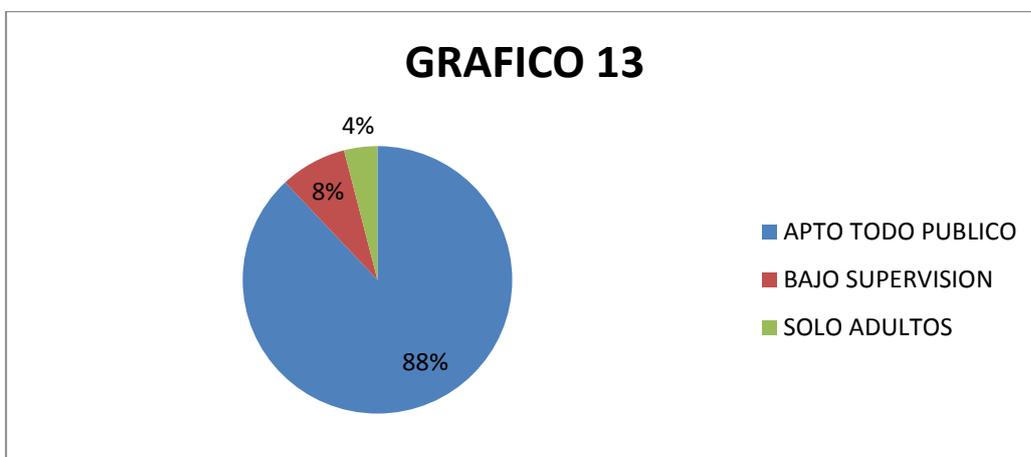
12) ¿Qué estilo le gustaría que se manejara en este programa?



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

El 39% determinaron que se maneje un programa de variedades, el 35% dijo que todos los estilos, el 13% radio revista y el otro 13% magazine.

13)¿Qué calificación le gustaría que tenga esta producción radial?



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

El 88% estuvo totalmente de acuerdo que sea apto para todo público, el 8% bajo supervisión y solo el 4% que sea solo para adultos.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

UN PROGRAMA RADIAL CON CONTENIDO CULTURAL

Introducción

La radio se destaca por ser uno de los medios de comunicación de mayor audiencia al momento. Al igual que otros medios masivos, como la televisión, el cine o la prensa, debería tener como uno de sus objetivos la promoción de la cultura o cierta función de carácter educativo. Además llegar a un proceso de valoración de lo cultural en nuestra radio. Con esta valoración, quizás, podrán delinearse posibles acciones a futuro, por eso nos hemos basado en las investigaciones anteriores pues la falta de espacios culturales en la ciudad de Guayaquil impide propiciar el arte de masas.

En la gestión de la cultura hoy, el problema principal no es económico, sino de administración de los recursos y de orientación de los objetivos, también se necesita mayor atención por parte del Gobierno Local.

La cultura y los servicios culturales como factores fundamentales de la imagen global de la ciudad y esta como un factor más de localización empresarial.

Urge por lo tanto motivar a nuevos participantes de la cultura (pintores, actores, músicos, mimos, literatos, bailarines, grupos de música, de folklore, fotógrafos, etc) a integrarse a estos y a nuevos espacios, como promotores de una mejor calidad de vida y teniendo la posibilidad de plasmar, en un mundo representado por las artes, una ciudad distinta en donde la gente, sus ideas, sensaciones y sentidos se encuentren en un espacio común.

Esto crea un desarrollo económico por dicha actividad y permite dinamizar la comunicación realizando una trama social más dinámica, compacta, más actual en la ciudad de Guayaquil.

Justificativo

Un programa cultural en la ciudad de Guayaquil es necesario para desarrollar niveles más altos de competencia, creatividad y seguridad, así como la cohesión social, promoviendo una mejor comprensión de culturas y de distintas generaciones de la sociedad.

Así mismo, anima a los ciudadanos a participar más activamente en el desarrollo colectivo, provocando una mayor conciencia de identidad, favoreciendo y rescatando tradiciones locales.

Objetivo general

Promover el desarrollo de los diferentes eventos culturales desde distintas perspectivas con la finalidad del mejoramiento y proyección de las mismas hacia las nuevas generaciones.

Objetivos específicos

Promover la participación de la ciudadanía en el quehacer cultural.

Motivar la difusión cultural de los medios de comunicación en busca de la participación del gran público.

Diseñar un programa netamente cultural que, por proyección, permita la difusión del arte a espacios masivos.

Planteamiento de la propuesta

El propósito de realizar esta investigación sirvió para conocer como es la participación en el desarrollo cultural en la ciudad de Guayaquil. Además comprobar el grado de conocimientos que tienen con respecto al área de la cultura y la forma de utilizar esos espacios culturales. Por último, se constató que realmente están interesados en participar y aportar al desarrollo integral de la cultura, debemos lograr que la cultura llegue a masas populares y una forma de ello es llevar un poco de cultura hasta la ciudadanía a través de un programa radial cultural, de tal manera que se los motive y de esta forma desarrollar una participación activa dentro del desarrollo cultural en la ciudad de Guayaquil.

En consecuencia:

A “mayor difusión cultural mayor participación del gran público”, y a “más espacios culturales mayor participación del gran público” se cumplen según demuestran los gráficos y correlación de los resultados que se han presentado.

Para un mejor aprovechamiento de los datos obtenidos en el proceso de investigación para el diseño y elaboración de nuestro producto radial, hemos abordado las siguientes etapas del proceso de producción radiofónica:

PRE-PRODUCCIÓN

Es la etapa eminentemente investigativa en la que se detectan los siguientes factores:

- 1.- Carencias comunicativas en los grupos sociales. (Escases de programas educativos)
- 2.- Formatos, modelos y tipos de productos radiofónicos que satisfagan esas carencias. (Programa dirigido hacia y por la cultura)
- 3.- Audiencia a la que se va a dirigir el producto radial (hombre-mujer o viceversa dependiendo el contenido del programa). Enfocado a hombres, mujeres y niños.
- 4.- Público: Grupo de personas al que va dirigida la producción acorde a la etapa del ciclo de vida que atraviesan (infancia, niñez, adolescencia, juventud, madurez, adultez, adulto mayores). Apto para todo público
- 5.- Grupo Objetivo G.O: Grupo específico al que va dirigido el programa, considerando tres (3) indicadores: Edad, sexo y estatus. (Desde los 10 años en adelante, hombres y mujeres, toda clase social)
- 6.- Target: Grupo de personas al que va dirigida la producción acorde a la actividad productiva que realizan (profesión, oficio, cargo, función, etc.). (No excluye a ninguna actividad productiva)

PRODUCCIÓN

Es plasmar las ideas y datos de manera lógica, secuencial y ordenada, sin perder detalle alguno de la concepción original, para esto se utiliza el **GUIÓN TÉCNICO PARA RADIO**.

ESTRUCTURA DE PROGRAMA

Presentación: El hombre es el reflejo de su cultura, debe aprender a crecer con ella esta emisora presenta **“REFLEJARTE”** “donde el cine, la música y la literatura se unen para llevar arte y entretenimiento a tus oídos

Bienvenidos... En este momento empieza **“REFLEJARTE” “PORQUE ASÍ SOMOS”**

Despedida: Hasta aquí estuvo con ustedes **“REFLEJARTE” “PORQUE ASÍ SOMOS”** gracias por habernos permitido ser parte de su vida **“REFLEJARTE”** los espera sábados y domingos siempre con ustedes a la misma hora y por esta estación, hasta entonces **“REFLEJARTE” “PORQUE ASÍ SOMOS”**

Segmentos:

*Porque la música ecuatoriana es la expresión viva de un pueblo presentamos **“SOLO LO NUESTRO”**.

*Prosa, poesía, sonetos y demás solo aquí en **“LETRAS PARA NO OLVIDAR”**

*Comparte con nosotros tus fiestas, tradiciones, mitos y leyendas en **“CULTURA VIVA”**.

*Porque siempre hay un lugar para visitar y conocer presentamos **“ULTIMA PARADA”**

IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA:

Para comentarios y sugerencias visita nuestra página web www.reflejarte.com

“REFLEJARTE”“PORQUE ASÍ SOMOS” conduce Ana Vera

Interactúa con nosotros con un mensaje de texto al 2121**“REFLEJARTE”“PORQUE ASÍ SOMOS”**

Llámanos al 2974538**“REFLEJARTE”“PORQUE ASÍ SOMOS”**

Promocional del programa: descubre, conoce y comparte todo un mundo de arte y cultura con **“REFLEJARTE”“PORQUE ASÍ SOMOS”** los sábados y domingos de 15:00 a 16:00. **“REFLEJARTE”** un nuevo concepto de radio donde tú eres el único protagonista **“REFLEJARTE”“PORQUE ASÍ SOMOS”**.

REALIZACIÓN

Como su nombre lo indica es hacer realidad lo expresado en el GUIÓN TÉCNICO; esto quiere decir emitir al aire el producto, pre grabarlo o elaborar un DEMO (muestra).

POST-PRODUCCIÓN

En esta etapa se corrigen errores sobre la marcha para mejorar la producción mediante continuas correcciones y evaluaciones que buscan innovar, mejorar y mantener la calidad.

El éxito de una producción radica en establecer un equilibrio entre lo empresarial y la responsabilidad social de manera ética y profesional.

FICHA TÉCNICA DEL PROGRAMA

Nombre del programa: REFLE-JARTE.

Slogan: “PORQUE ASÍ SOMOS”.

Género: informar, educar, entretener y divertir.

Estilo: radio revista cultural.

Concepto del programa: Programación en vivo, locutado con el objetivo de compartir todo lo que a cultura se refiere.

Medio: a nivel local.

Frecuencia de transmisión: sábados y domingos.

Horario: 15:00 a 16:00.

Calificación: Apto para todo público.

Contenido: cultural, educativo y formativo.

PRESUPUESTO

Recursos técnicos

Locutorio (micrófonos), consola de audio, computadora, ecualizadores, monitores de audio, etc

Recursos humanos

Ana Vera: directora, productora, guionista y conductora

Diana Triviño: Locutora

Jonathan Martínez: operador

Miguel Morejón: Asistente de operador

Recursos financieros: Al momento vamos a trabajar comprando el espacio radial valorizado en \$600 la hora de programación, teniendo dos auspiciantes quienes cubrirán la cantidad expuesta, para financiar nuestro espacio y a la vez financiar nuestra actividad como comunicadores sociales lo que hace que este proyecto sea factible y realizable.

CAPITULO VI

RESUMEN

“El arte es la única forma de actividad por la cual el hombre se manifiesta como verdadero individuo”. Marcel Duchamp

El fenómeno de la globalización -que es ante todo financiero y comunicacional- está generando cambios en los modos de vida y en las formas de actuar, sentir y pensar de los pueblos. Sin embargo no podemos desentendernos de este proceso. La globalización está en el mundo y nosotros, como país, somos parte de ella. Lo importante es prepararnos para integrarnos críticamente, esto es, aceptar lo bueno y útil que trae sin llegar a perder nuestra conciencia cultural, sin olvidar nuestra memoria histórica, aquella que nos recuerda que somos ecuatorianos y latinoamericanos. Desde esta perspectiva, conocer y analizar **LA DIFUSIÓN DE PROGRAMAS CULTURALES EN LAS RADIOS DE GUAYAQUIL** nos permitió aproximarnos a conocer cuán importante son y a la vez preguntarnos si un programa cultural será un logro a estos propósitos.

Como lo afirma célinesachsjeantet dice *“las ciudades son lugar o sitio de encuentro en que cada día se plantean y se amplían los principales problemas sociales, pero también el lugar de cambio más creativo”*, de allí la importancia del desarrollo de los espacios de cultura en la ciudad de Guayaquil analizados a través de las encuestas y tabulaciones, así que, en efecto, los hechos existentes explican la importancia de estas incidencias en los espacios de arte y cultura en Guayaquil, lugar donde se realizó la investigación expuesta. Con base a lo expresado se diseña una propuesta de un programa cultural.

Por esto, considero importante realizar el estudio de los espacios de cultura en la ciudad de Guayaquil y de esa manera conocer sus incidencias y poder sugerir cambios que beneficien a todos los habitantes de Guayaquil.

Comprobando así que, en efecto, los hechos existentes explican la importancia de estas incidencias en los espacios de arte y cultura en Guayaquil, lugar donde se realizó la investigación expuesta. Con base a lo expresado se diseña una propuesta de un programa cultural.

Por esto, considero importante realizar el estudio de los espacios de cultura en la ciudad de Guayaquil y de esa manera conocer sus incidencias y poder sugerir cambios que beneficien a todos los habitantes de Guayaquil. Rescatar, retomar y ubicar a la comunicación para su apropiada utilización en esa acción creativa es un reto que requiere también imaginación y decisión para que ella sea motor del cambio que posibilite mejores condiciones para toda una sociedad.

CONCLUSIONES

Podemos concluir lo siguiente:

- 1) La interacción social como producto de un mundo globalizado incide en ella, los miembros de un grupo dado (en este caso nosotros como parte de este) deberán buscar formas de identificarse más estrecha y solidariamente. Siendo el arte en todas sus manifestaciones la representación vivida de nuestros pensamientos, afectos, carencia, entre otras será el camino más sencillo para reafirmar nuestra cultura.
- 2) Las instituciones culturales tienen que desarrollar una comunicación más óptima para lograr que el público, en este caso, el oyente participe activamente en sus actividades por eso se hace necesario hacer esos cambios que redundaran en beneficio de toda la ciudadanía.
- 3) Exigibilidad ciudadana para la apertura de mayores espacios culturales en la radio, simplemente, no dejar pasar la oportunidad de hacer de este medio de comunicación un eficaz instrumento de educación y edificador de la identidad social.
- 4) Considerar al arte como una expresión cultural que emana y además es la forma mediante el hombre se manifiesta como individuo.
- 5) Recuperar la ecuatorianidad no como un simple epíteto, sino más bien como una consigna de resistencia, revolución y lucha. Para que nuestros actos como representación objetiva de nuestras ideas y pensamientos sean nuestro sello de aporte a la cultura.
- 6) Prepararnos y formarnos día a día por nuestra Patria para que nuestras voces y nuestros puños sean herramientas que defiendan la soberanía cultural de nuestro país.

RECOMENDACIONES

- 1) Concienciar a los directivos de las instituciones culturales al uso de la radio como mecanismo para difundir cultura.
- 2) Influir efectivamente en el desarrollo del interés de participación con el público.
- 3) Incentivar el desarrollo de la cultura, creando y abriendo nuevos espacios
- 4) Implementar la creación de un programa cultural como una forma, un medio para lograr la comunicación y la educación, conjuntamente.
- 5) Capacitar y enseñar al personal docente la manera en que se deben de transmitir los elementos de una correcta cultura y a la vez ser capaces de afrontar problemáticas o situaciones de crisis de una forma que refleje y refuerce los valores y creencias.
- 6) Comunicar y promover los elementos de la cultura, en la manera cómo se desempeñan en sus funciones, transmitiendo así mensajes culturales.

ANEXOS

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL ENCUESTA

Estimado alumno /a queremos conocer sus necesidades e inquietudes para traducirlos en soluciones que aporten valor a su información, para ello es imprescindible saber su opinión acerca de la cultura. Por eso hemos elaborado este cuestionario para que pueda reflejar sus opiniones y deseos.

Los resultados que se obtengan de esta consulta servirán como base para la investigación de un trabajo de titulación.

Encierre con una O la opción que considere califica al servicio de la cultura.

1) ¿En qué nivel pondrías a la cultura en la ciudad de Guayaquil?

Alto

Medio

Bajo

2) ¿Cuánto piensa usted que desarrolla la cultura a la persona?

Muchísimo

Mucho

Poco

Nada

3) ¿A través de los medios, cuanto llega la cultura a la población Guayaquileña?

Frecuente

A veces

Poco

Nunca

4) ¿Considera usted que para llevar cultura a un pueblo mayoritario sería interesante realizar un programa en donde se involucren variedades de culturas?

Si

No

Quizás

5) **¿Considera usted que la realización de un programa cultural serviría de apoyo a la difusión cultural?**

Sí

No

6) **¿Cómo considera usted la creación de un programa radial netamente cultural en la ciudad de Guayaquil?**

Muy importante

Importante

Poco importante

Nada importante

indiferente

7) **¿En qué horario le gustaría que se transmita un programa cultural?**

Mañana

Tarde

Noche

8) **¿Apoyarías la creación de un programa cultural en la ciudad de Guayaquil?**

Si

No

Quizás

9) **¿A usted le gustaría que la transmisión del programa cultural fuera en...?**

Vivo

Pre – Grabado

10) **¿Cuáles de estos días le gustaría que se transmitiera el programa cultural?**

Lunes y viernes

Miércoles y sábado

Sábados y Domingos

11) ¿Qué géneros le gustaría que se aborden en este tipo de programa?

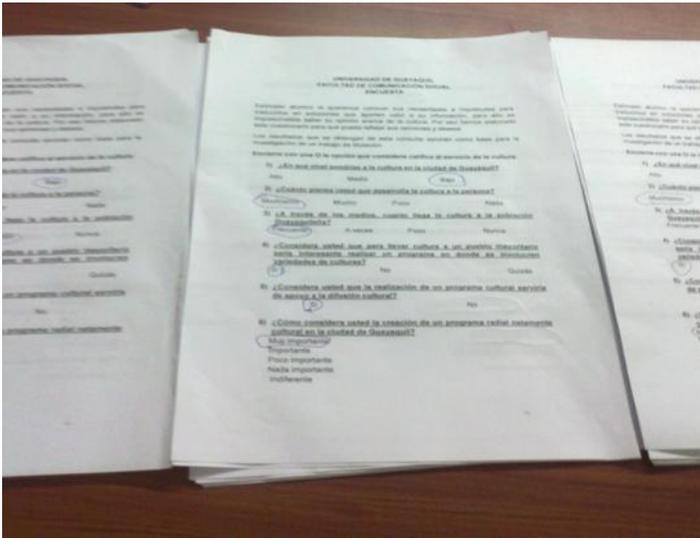
Educativo
Informativo
Entretenimiento
Diversión
Todos

12) ¿Qué estilo le gustaría que se manejara en este programa?

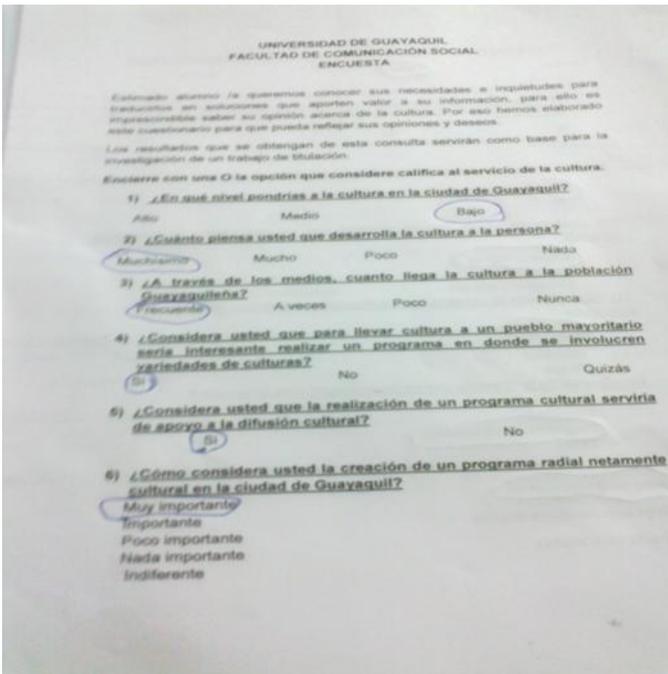
Radio revista
Magazine
Programa de variedades
Todos

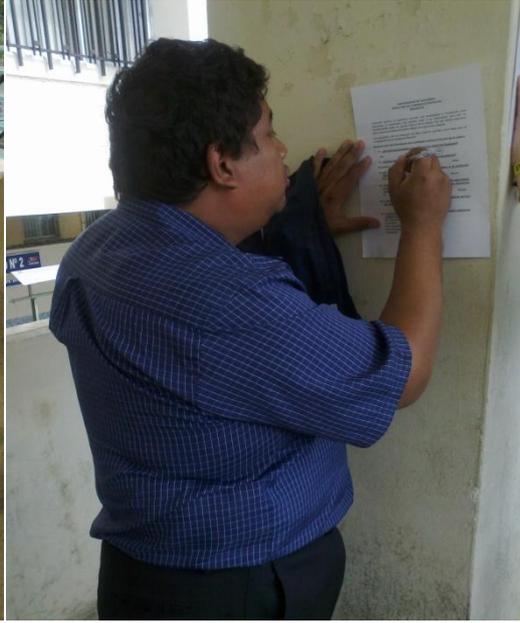
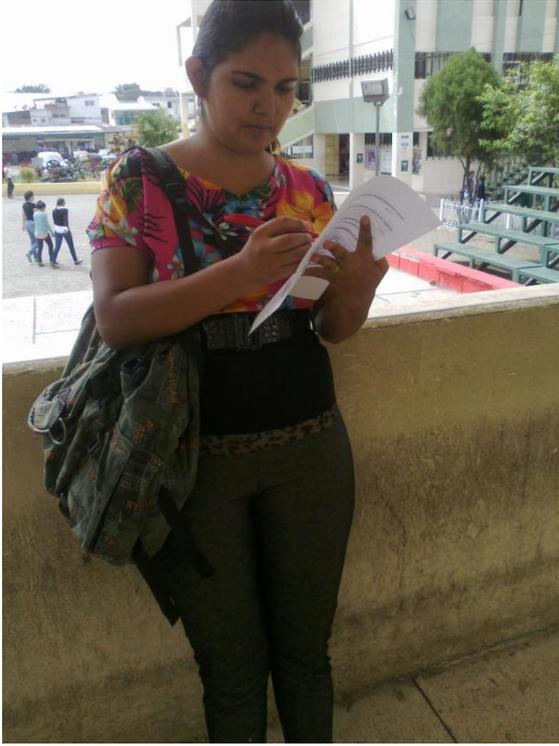
13) ¿Que calificación le gustaría que tenga esta producción radial?

Apto para todo publico
Bajo supervisión de adultos
C para adultos

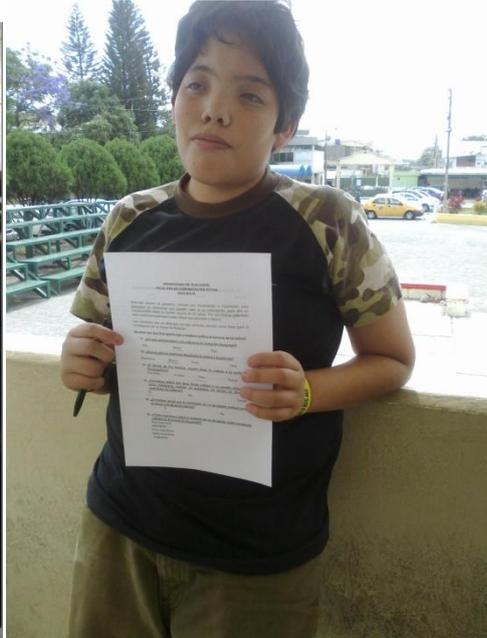
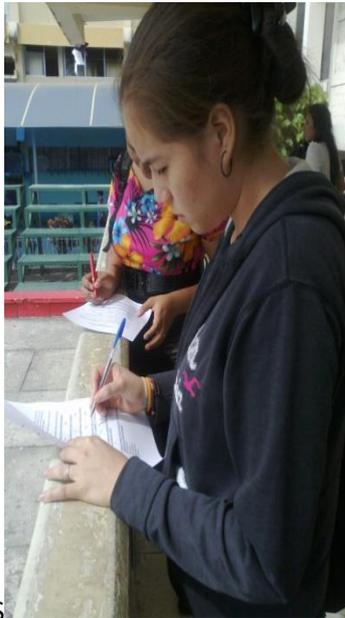


ENCUESTAS REALIZADAS.

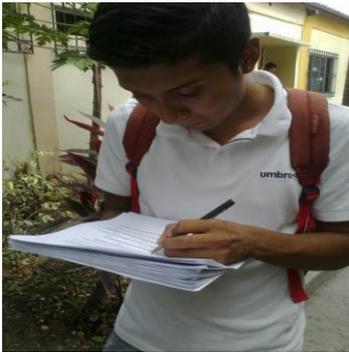
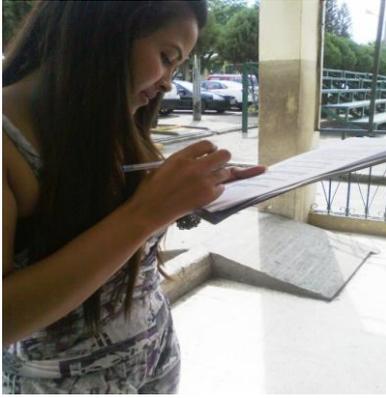




ESTUDIANTES DE LA FACSO LLENANDO ENCUESTAS



S



ESTUDIANTES DEL HORARIO MATUTINO LLENANDO ENCUESTAS.

Bibliografía.

<http://www.envio.org.ni/articulo/3681>

<http://www.eluniverso.com/2010/08/09/1/1378/guayaquil-aire-nueva-propuesta-entretenimiento-radio-city.html>

<http://www.viajejet.com/lugares-turisticos-de-guayaquil/> hasta aqui

<http://www.buenastareas.com/ensayos/Ejemplo-De-La-Metodolog%C3%ADa-En-Una/3386337.html>

http://hemeroteca.proceso.com.mx/?page_id=278958&a51dc26366d99bb5fa29cea4747565fec=140712&rl=wh

http://blogs.eluniversal.com.mx/weblogs_detalle.php?p_fecha=2013-07-23&p_id_blog=118&p_id_tema=18801

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31600103>

<http://www.biblioteca.unlpam.edu.ar/pubpdf/anclajes/v01a16maristany.pdf>

http://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=js9eKdJbyREC&oi=fnd&pg=PA9&dq=radio+cultural&ots=XbbF1okIHd&sig=6xNeBFxY7Hd4h--AYIqYUwEnY_8#v=onepage&q=radio%20cultural&f=false

<http://tallerderadioenelaire.blogspot.com/2008/04/programa-asignatura-taller-de-lenguaje.html>