



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO

**ETNIA DE LOS TSÁCHILAS EN LA FORMACIÓN DE LOS JÓVENES.
GUÍA DEL IDIOMA TSÁFIQUI**

AUTORA

TAILOR MEJIA ALEXANDRA ASUNCIÓN

TUTORA

MSC. OLGA MARISOL BRAVO SANTOS

GUAYAQUIL, AGOSTO DEL 2018



**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

DIRECTIVOS

Arq. Silvia Moy-Sang Castro, MSc.

DECANA

Lcdo. Wilson Romero Dávila, MSc.

VICE-DECANO

Lcda., Pilar Huayamave Navarrete, MSc.

DIRECTORA DE CARRERA

Ab. Sebastián Cadena Alvarado

SECRETARIO



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

Guayaquil, 15 agosto del 2018

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

La MSc. Olga Marisol Bravo Santos, tutora del trabajo de titulación **ETNIA DE LOS TSÁCHILAS EN LA FORMACIÓN DE LOS JÓVENES. GUÍA DEL IDIOMA TSAFIQUI**, certifico que el presente trabajo de titulación, elaborado por **TAILOR MEJIA ALEXANDRA ASUNCIÓN**, con C.C. No. 080173876-6, con mi respectiva asesoría como requerimiento parcial para la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Educación, en la Carrera Mercadotecnia y Publicidad de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, ha sido **REVISADO Y APROBADO** en todas sus partes, encontrándose apta para su sustentación.



MSC. OLGA MARISOL BRAVO SANTOS
DOCENTE TUTOR
C.C. No. 0914067897



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

Guayaquil, 15 de agosto del 2018

Sra. Arq.

SILVIA MOY-SANG CASTRO. MSc.

DECANA DE FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Ciudad. -

De mis consideraciones:

Envío a Ud., el Informe correspondiente a la REVISIÓN FINAL del Trabajo de Titulación **ETNIA DE LOS TSÁCHILAS EN LA FORMACIÓN DE LOS JÓVENES. GUÍA DEL IDIOMA TSAFIQUI** del estudiante **TAILOR MEJIA ALEXANDRA ASUNCIÓN**. Las gestiones realizadas me permiten indicar que el trabajo fue revisado considerando todos los parámetros establecidos en las normativas vigentes, en el cumplimiento de los siguientes aspectos:

Cumplimiento de requisitos de forma:

- El título tiene un máximo de 14 palabras.
- La memoria escrita se ajusta a la estructura establecida.
- El documento se ajusta a las normas de escritura científica seleccionadas por la Facultad.
- La investigación es pertinente con la línea y sublíneas de investigación de la carrera.
- Los soportes teóricos son de máximo 8 años.
- La propuesta presentada es pertinente.

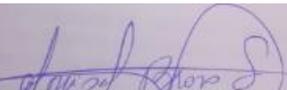
Cumplimiento con el Reglamento de Régimen Académico:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se indica que fue revisado, el certificado de porcentaje de similitud, la valoración del tutor, así como de las páginas preliminares solicitadas, lo cual indica el que el trabajo de investigación cumple con los requisitos exigidos.

Una vez concluida esta revisión, considero que el estudiante **TAILOR MEJIA ALEXANDRA ASUNCIÓN** está apta para continuar el proceso de titulación. Particular que comunicamos a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,



MSC. OLGA MARISOL BRAVO SANTOS
DOCENTE TUTOR
C.C. No. 0914067897



**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

**LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL
USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES ACADÉMICOS**

Tailor Mejía Alexandra Asunción, con C.C. No. **080173876-6** Certificó que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es **“ETNIA DE LOS TSÁCHILAS EN LA FORMACIÓN DE LOS JÓVENES. GUÍA DEL IDIOMA TSAFIQUI”**, es de mi absoluta propiedad, responsabilidad y según el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN*, autorizamos el uso de una licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la presente obra con fines académicos, en favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso del mismo, como fuera pertinente.

Tailor Mejía Alexandra Asunción
C.C. No. 080173876-6

*CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (Registro Oficial n. 899 - Dic./2016) Artículo 114.- De los titulares de derechos de obras creadas en las instituciones de educación superior y centros educativos.- En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos.

DEDICATORIA

Mi trabajo se lo dedico principalmente a Dios, por darme todo lo necesario en esta vida para poder seguir adelante, en especial por brindarme esta oportunidad de culminar esta carrera.

El presente proyecto se lo dedico con mucho amor y cariño a mi familia, por estar presente con su apoyo en todos los momentos de estudio.

Tailor Mejía Alexandra Asunción

AGRADECIMIENTO

Sincero agradecimiento a DIOS por ser el principal guía de todos los conocimientos adquiridos.

A mi familia, que son la inspiración de mis logros, por mostrar el interés de que sea una profesional y al mismo tiempo por la confianza y ayuda durante todos mis años de estudio.

A mis Maestros por los conocimientos que han contribuido en mi formación profesional.

De manera especial mi agradecimiento al Consultora Académica MSc. Olga Marisol Bravo Santos, por su acertada y oportuna orientación en el desarrollo del mismo.

Tailor Mejía Alexandra Asunción

Índice

Contenido	
Portada.....	i
DIRECTIVOS	ii
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	iii
LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
Índice.....	viii
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
Introducción.....	xiii
CAPÍTULO I	1
EL PROBLEMA	1
<i>La Situación conflicto</i>	4
Causas.....	5
Hecho Científico	5
1.2 Fomulación del problema	6
1.3 Sistematización	6
1.4 Objetivos de la Investigación.....	6
Objetivo General.....	6
Objetivos Específicos.....	7
1.5 Justificación e Importancia	7
1.6 Delimitación del problema	8
1.7 Premisas de la investigación.....	8
1.8 Operacionalización de las variables.....	9
CAPÍTULO II	10
MARCO TEÓRICO.....	10
2.1 Antecedentes de la investigación	10
2.2 Marco Teórico – Conceptual	11
Cultura etnia de los Tsáchilas.....	11
Factores Culturales	12
Cultura étnica fortalece el idioma Tsafiqui	15
Cultura etnia en los diferentes entornos sociales en la actualidad.....	15

Antecedentes históricos	16
Ubicación los "Tsáchilas" en Ecuador	19
Uso del idioma Tsafiqui	23
20 etnias del mundo y sus principales características	23
Cultura etnia contribuye a la formación de los jóvenes.....	36
Organización social y política: el control de este mundo	36
Los retos contemporáneos.....	39
Educación para jóvenes y adultos	40
Propuestas para la formación de los Jóvenes.....	41
Pedagogía para la formación de jóvenes y adultos.....	44
El constructivismo y la formación de jóvenes.....	44
Estrategias publicitarias.....	45
Fundamentación Epistemológica.....	46
Fundamentación Pedagógica	48
2.3 Marco Contextual.....	50
2.4 Marco Legal.....	51
CAPÍTULO III	54
METODOLOGÍA.....	54
3.1. Diseño de la investigación.....	54
3.2. Modalidad de la investigación	54
Investigación Cuantitativa	54
Investigación cualitativa.....	55
3.3. Tipos de investigación.....	55
Según finalidad:.....	55
Investigación Bibliográfica.....	55
Investigación de campo.....	56
Investigación Descriptiva.....	57
Investigación Explicativa	58
Investigación Exploratoria	59
3.4. Métodos de investigación	60
Método Inductivo-Deductivo.	60
Método Estadístico.....	60
Método Histórico Lógico.....	61
3.5. Técnicas de investigación.....	61

Observación.....	61
Encuesta.....	61
Entrevista.....	62
3.6. Instrumentos de investigación.....	63
El cuestionario	63
3.7. Población y Muestra.....	64
Población.....	64
Muestra.....	65
Muestreo no probabilístico.....	66
3.8. Análisis e interpretación de los resultados de la encuesta	67
3.9. Análisis e interpretación de los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes.....	77
3.10. Análisis e interpretación de los resultados de la encuesta aplicada a los Representantes Legales.....	87
CAPÍTULO IV.....	99
LA PROPUESTA.....	99
4.1. Título de la Propuesta.....	99
4.3. Objetivos de la propuesta.....	100
4.4. Aspectos Teóricos de la propuesta.....	100
Aspecto Pedagógico.....	101
Aspecto Psicológico.....	101
Aspecto Sociológico.....	101
Aspecto Legal	101
4.4. Factibilidad de su aplicación	102
a) Factibilidad Técnica.....	102
b) Factibilidad Financiera	102
c) Factibilidad Humana	102
4.5. Descripción de la Propuesta	103
4.6. Referencias Bibliográficas	106



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD
TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO
ETNIA DE LOS TSÁCHILAS EN LA FORMACIÓN DE LOS JÓVENES.
GUÍA DEL IDIOMA TSÁFIQUI
AUTORA: TAILOR MEJIA ALEXANDRA ASUNCIÓN
TUTORA: MSC. OLGA MARISOL BRAVO SANTOS
Guayaquil, agosto del 2018

RESUMEN

El presente trabajo trata de la influencia de la cultura etnia de los Tsáchilas en la formación de los jóvenes del bachillerato del Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco donde se desarrolló la investigación, prestando atención a los estudiantes del bachillerato quienes carecían de una sólida formación acerca de la cultura étnica de los Tsáchilas, por lo tanto, se torna justo y necesario fortalecer el amor por el idioma del sector y su práctica secuencial. En la investigación se analizan las variables en este caso la cultura etnia de los habitantes de Santo Domingo de los Tsáchilas y la formación de los jóvenes, además se propone una guía para el idioma Tsafiqui, el mismo que se deberá difundir de manera estratégica en Spot publicitarios, de tal forma que los estudiantes manejen el idioma como parte de su cultura, también debe incluir ciertas fundamentaciones basadas en el proyecto. Las metodologías utilizadas contemplan el aspecto cualitativo y cuantitativo, desplegado en una investigación de campo por intermedio de los instrumentos y técnicas de recolección de datos, entre las que se destacan son las encuestas realizadas a los estudiantes, docentes y padres de familia de la institución determinando una serie de falencias y la correspondiente propuesta de solución que constituye el diseño de una guía del idioma Tsafiqui para fortalecer la cultura de los Tsáchilas, esta propuesta tiene la tendencia de asimilarse a un diccionario pedagógico, el cual permitirá a cualquier persona que desconozca el idioma, rápidamente involucrase en el mundo del lenguaje Tsafiqui, lengua autóctona.

Palabras Claves: Cultura etnia, Formación de jóvenes, Idioma Tsafiqui



**UNIVERSITY OF GUAYAQUIL
FACULTY OF PHILOSOPHY, LETTERS AND EDUCATION SCIENCES
CAREER MARKETING AND ADVERTISING
TITLE OF RESEARCH WORK PRESENTED
ETNIA DE LOS TSÁCHILAS EN LA FORMACIÓN DE LOS JÓVENES.
GUÍA DEL IDIOMA TSAFIQUI
Author: Tailor Mejía Alexandra Asunción
Advisor: MSc. Olga Marisol Bravo Santos
Guayaquil, agosto 2018**

ABSTRACT

The present work deals with the influence of the ethnic culture of the Tsachilas in the formation of the young people of the high school of the Alfredo Pareja School Diezcanseco where the investigation was developed, paying attention to the students of the bachillerato who lacked a solid formation on the culture Ethnicity of the Tsachilas, therefore, it becomes just and necessary to strengthen the love for the language of the sector and its sequential practice. The research analyzes the variables in this case the ethnic culture of the inhabitants of Santo Domingo de los Tsachilas and the formation of the young people, in addition a guide is proposed for the Tsafiqui language, the same that should be disseminated strategically in Spot So that the students manage the language as part of their culture, it must also include certain grounds based on the project. The methodologies used include the qualitative and quantitative aspects of a field research through data collection instruments and techniques, among which are the surveys carried out on the students, teachers and parents of the institution determining A series of shortcomings and the corresponding proposal of solution that constitutes the design of a guide of the Tsafiqui language to strengthen the culture of the Tsachilas, this proposal has the tendency to be assimilated to a pedagogical dictionary, which will allow any person who does not know the language , Quickly involved in the world of Tsafiqui language, native language.

Keywords: Ethnic Culture, Formation of Young People, Language

Introducción

La influencia de la cultura etnia de los Tsáchilas en la formación de los jóvenes, constituye una de la cultura digna de investigar por su carisma ancestral, que a través de los años se viene dilatando, razón por la cual es de suma importancia rescatar, estudiar, exponer, promocionar, publicar los rasgos y características esenciales de estas comunas o familias, cuyo realce es el rojo del achiote utilizado en vestimenta, cuerpo y cabellos. Su lengua nativa es el tsafeki, han alcanzado reconocimiento por los poderes de curación atribuidos a los ponés o shamanes, poder que le dan los espíritus. El propósito de la investigación es aprender todo lo relacionado a su cultural, socializar y evitar su extinción.

La cultura Tsáchilas, tradicionalmente tiene un jefe llamado "Miya", que es un "Pone" o "Vegetalista". El "Miya" cura las enfermedades y es a quien preserva la memoria colectiva, el saber de su pueblo y lucha por la defensa de su identidad, guía espiritual, conductor social y político. La novedad científica de este trabajo investigativo está dada por la lengua Tsafiqui como medio indispensable para la comunicación, particularidades que serán esbozada mediante fuentes bibliográficas, metodologías, técnicas e instrumento se lograra plasmar los objetivos viables y determinantes para que los estudiantes y docentes desarrollen la correspondiente cultura de trabajo colaborativo El proyecto se estructura así:

CAPÍTULO I: El Problema: desarrollo de la investigación, así como la conceptualización de la influencia de la cultura etnia de los Tsáchilas en la formación de los jóvenes, se ha realizado la delimitación del tiempo y del espacio, seleccionando de los criterios de evaluación, luego del contexto de investigación presentamos el problema investigación previo a su

desarrollo. Tratamos la situación conflicto y el hecho científico, se analiza también el problema partiendo desde lo local y sectorial, como su estructura causal, llegando a la formulación del problema y desahogando todas las influencias y acontecimientos en la justificación correspondiente.

CAPÍTULO II: Es un compendio de la investigación científica, trata de la fundamentación teórica sustentada por investigadores, que aportaron con sus estudios para esclarecer el problema de la influencia de la cultura etnia de los Tsáchilas en la formación de los jóvenes, la realidad nacional y local de la calidad de educación, también contiene argumentos concernientes a las diferentes fundamentaciones que plantean muchos autores sobre el tema investigado.

CAPÍTULO III, Contiene una explicación del diseño de la investigación, métodos y técnicas utilizadas en el proyecto, además sustenta los tipos de investigación, la recolección de la información a través de entrevista realizada a la directora del plantel y encuestas a los docentes, a los padres de familia y estudiantes, presenta un análisis e interpretación de resultados con sus respectivas preguntas, cuadros estadísticos y gráficos donde se observan los resultados obtenidos

CAPÍTULO IV, presenta la propuesta que dará solución al problema de la investigación, en este caso la Guía del idioma Tsafiqui con actividades para el desarrollo de la formación de jóvenes, el empleo de materiales innovadores, que permiten al docente difundir el idioma propio de la región

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema de investigación

Las etnias son un grupo o comunidad de personas que tienen una serie de características en común, ya sean genéticas, históricas religiosas, culturales o de lenguaje entre otras. Hay decenas de tipos de etnias en todos los continentes, cada una con sus costumbres y características físicas particulares. De acuerdo al connotado sociólogo inglés Anthony Giddens, “etnicidad son las prácticas culturales y perspectivas que distinguen a una comunidad dada de personas. Los miembros de los grupos étnicos se ven a sí mismos como culturalmente diferentes de otros agrupamientos en una sociedad y son percibidos por los demás de igual manera.

Los celtas eran un grupo de sociedades tribales ligadas por una misma lengua, religión y una cultura similar que se desarrollaron en la Edad del Hierro y la Europa medieval. La cultura celta comenzó a desarrollarse en el 1200 a.C. y se extendió a las Islas Británicas, España, Francia y otras partes de Europa. Actualmente “celta” se refiere a las personas descendientes de esta cultura que se extienden en 7 regiones europeas y que han conservado su lengua, folklore y comidas. La Liga Celta es una liga de 7 naciones que conservan raíces culturales celtas. En la región de Asturias, donde vivieron tribus celtas que lucharon contra los romanos y los moros en la Edad de Hierro, todavía se conservan rasgos

celtas en su folklore, donde utilizan las gaitas y en sus comidas, como la fabada, una sopa de frijol blanco, hecha del fabe de granja, frijol que solo crece en la zona.

En la región celta de Bretaña ubicada en la costa noroeste de Francia, se mantienen costumbres folclóricas ligadas a Camelot e inclusive se celebra la semana del Rey Arturo. En Cornualles, considerada como una nación celta por su lingüística y manifestaciones culturales, se encuentra Tintagel, el castillo del Rey Arturo y en la región se mantienen vivas muchísimas leyendas en torno a este caudillo celta que se enfrentó a la invasión sajona. En la región celta de Gales, se ha conservado casi intacta la lengua celta. Se conservan diversas leyendas en torno al mago Merlín, quien se dice nació en Carmarthen. (Carbajal, 2017)

En los últimos años, Ecuador ha propuesto una serie de reformas educativas que apuntan al mejoramiento de la calidad de todos y cada uno de los ámbitos de la Educación. El gobierno Nacional en su matriz productiva plantea transformar el patrón de especialización de la economía ecuatoriana y logra una inserción estratégica en el mundo. Este cambio permitirá generar la riqueza basados no solamente en la explotación de nuestros recursos naturales, si no en la utilización de las capacidades de los conocimientos de la población. (SENPLADES, 2012)

La investigación se realiza en la Unidad Educativa “Alfredo Pareja Diezcanseco” se encuentra ubicada en el cantón Santo Domingo de la Provincia Santo Domingo de los Tsáchilas dentro de la ciudad de la Coop. Los Rosales Tercera Etapa. La Unidad Educativa “Alfredo Pareja Diezcanseco” cuenta con 1200 estudiantes, los mismos que van desde el

octavo año de educación Básica al tercer año de bachillerato. Actualmente en términos generales la población juvenil presenta un bajo conocimientos sobre nuestra Etnia Tsáchila, esto nos da a entender que los jóvenes no conocen o no tienen el interés sobre nuestras raíces y más aún ignorar el origen de la sociedad en la que nos desarrollamos.

Hay que fomentar a los jóvenes, familiares, y educadores el conocimiento de costumbres, tradiciones, fechas y más acontecimientos relacionados con nuestra Etnia Tsáchila, así como: fechas de gran importancia para nuestro país y que mucho no las conocen, grupos culturales existentes en nuestro medio y que para algunos los ignoran, formando así individuos capaces de poder entablar un dialogo con turistas extranjeros y nacionales temas de nuestra cultura, local y nacional, enriqueciendo el nivel académico, social, y cultural de los nuestros.

El proyecto es determinado porque el conocimiento de la Etnia Tsáchilas para los estudiantes de primero de bachillerato se realiza en la Unidad Educativa Alfredo Diezcanseco durante el periodo 2018-2019. La investigación es clara, entendible de tal manera que cuando se lo lea, sea captado inmediatamente, y pueda reflexionar sobre la temática investigada; además pueda ser investigado por los diversos maestros y jóvenes involucrados en esta problemática. El trabajo de investigación se evidencia que nos existe suficiente difusión de nuestra Etnia Tsáchila en la Institución Educativa.

El proyecto es preciso, porque mediante la publicidad podemos promocionar la cultura autentica de Santo Domingo de los Tsáchilas, tratando de involucrar a los estudiantes en la problemática planteada; la presente investigación es evidente porque dentro dela Institución Educativa

es de vital importancia dar a conocer las costumbres de los Tsáchilas para que de esta manera los estudiantes identifiquen lo que posee la provincia. También es original la investigación porque dentro de la investigación va a llamar la atención puesto que ningún establecimiento público o privado se ha preocupado por enseñarles las costumbres de nuestra cultura.

Es contextual la investigación porque se desarrolla en la práctica educativa al momento de presentar la investigación, considerando también que la misma le interese por enseñarles las costumbres de nuestra cultura. Además, es factible la investigación porque durante el transcurso de la investigación se trabajará con las comunas Tsáchilas para llevar a cabo en Proyecto. Se observa en el Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco que los jóvenes del bachillerato un bajo conocimiento por la cultura Tsáchilas, están perdiendo el sentir de sus raíces, no hablan el idioma Tsafiqui, porque han perdido la tradición de comunicarse en este idioma. Además, no se fomenta el estudio de la Etnia Tsáchilas, no se involucran en conocer más de su cultura, muchas veces olvidan las fechas cívicas de cantonización de la región, lo que hace que pierda su identidad.

La Situación conflicto realizada mediante la observación en el Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco, se evidencia que los estudiantes no hablan el idioma propio de la región, han cambiado su forma de vestir, sus viviendas también se han modernizado de tal forma que se está perdiendo sus raíces, estas situaciones preocupa a los docentes y toda la comunidad, porque esta misma población debe ser capacitada para recordar sus ancestros y no perder su identidad.

En el conocimiento de la Etnia Tsáchilas en la Unidad Educativa Alfredo Pareja Diezcanseco fijado en la parroquia el Bombolí Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, con la finalidad de dar a conocer nuestras costumbres y tradiciones, fechas especiales de la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas de los archivos existentes en el Municipio Cantonal, libros, folletos, bibliotecas, anuncios y noticias existentes en internet, sobre todo diálogos con personas fundadoras de nuestro cantón que darán fiel testimonio de la evolución de desarrollo de nuestra provincia y ciudad. Recuperar la tradición de retomar la cultura, sentirse orgullosos de ser Tsáchila y poseedor de secretos y tesoros ancestrales son los objetivos que persigue el presente proyecto. Por ello, es necesario la capacitación a los jóvenes de la región los mismos que serán antes multiplicadores para involucrarse en la cultura de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Causas

1. Limitado asesoramiento para promover la cultura étnica Etnia de los Tsáchilas en la formación de los jóvenes estudiantes.
2. Poca práctica del idioma Tsafiqui.
3. Desconocimiento de la cultura Etnia por parte de los docentes de la institución.
4. Inexistencia de una guía del idioma Tsafiqui de la Cultura Tsáchilas.
5. Desmotivación por medio de las autoridades de la institución.

Hecho Científico

Baja formación académica de los jóvenes del bachillerato de la unidad educativa Alfredo Pareja Diezcanseco de Santo Domingo de los Colorados en temas de la Cultura Etnia de los Tsáchilas y el conocimiento

del idioma Tsafiqui. Siendo la difusión cultural del proceso por el cual la cultura se transmite de una sociedad a otra, esta investigación sustenta que los estudiantes del Bachillerato del Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco no están utilizando mecanismos de enculturación tan importante como el lenguaje porque al no aprender una lengua ancestral como el Tsafiqui el hombre está perdiendo maneras de categorizar los sonidos así como ideas y planes para agrupar estas categorías en estructuras más y más complejas: morfemas, palabras, frases, oraciones, poemas, historias etc. Si una persona aprende una lengua recibe a la vez una forma tradicional de percibir el mundo y relacionarse con él.

1.2 Formulación del problema

¿Cómo influye la Etnia de los Tsáchilas en la formación de los jóvenes del bachillerato del Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco de la Provincia Santo Domingo de los Tsáchilas, en el periodo 2018-2019?

1.3 Sistematización

- ¿De qué manera la cultura influye en la formación de los estudiantes?
- ¿De qué manera el idioma Tsafiqui ayuda a la formación de los jóvenes Tsáchilas?
- ¿Cuál será el impacto de la guía del idioma Tsafiqui en la comunidad?

1.4 Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Analizar la etnia de los Tsáchilas en la formación de los jóvenes del bachillerato del Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco, mediante una

investigación bibliográfica y de campo para el diseño de una guía del idioma Tsafiqui.

Objetivos Específicos

- 1) Demostrar la Etnia de los Tsáchilas en la institución educativa, mediante la investigación bibliográfica.
- 2) Identificar la formación de los jóvenes del bachillerato mediante una investigación de campo aplicando las encuestas a los docentes y estudiantes involucrados en la investigación.
- 3) Valorar los aspectos que deben ser considerados para el diseño de una guía del idioma Tsafiqui para el conocimiento de la cultura etnia, de acuerdo a los resultados obtenidos de la investigación.

1.5 Justificación e Importancia

El proyecto es **conveniente** porque los habitantes de esta región de Santo Domingo deben utilizar el idioma de sus padres y fomentar la formación de los jóvenes sobre todo los del bachillerato y que apliquen su vocabulario y hablen el idioma Tsafiqui. El proyecto va dirigido a la comunidad educativa que apoya a nuestras investigaciones, nos ayudará a conocer temas de nuestra cultura, local y nacional, enriqueciendo el nivel académico social y cultural de los nuestros. Además, queda una puerta abierta para futuras investigaciones que puedan profundizar acerca de este tema.

De tal forma que el proyecto tiene **relevancia social** porque de esta realidad social de tomó el tema de investigación para cultivar el idioma de las diferentes regiones del país como es el que pertenece a la cultura Etnia Tsáchilas que están viviendo los estudiantes y proporcionales un taller que les permita saber de sus raíces.

La guía tendrá una adecuada utilización lo que implica que el estudiante dedique tiempo a la investigación sobre el conocimiento de la Cultura Etnia Tsáchilas, formando así individuos capaces de poder entablar un dialogo con turistas extranjeros y nacionales temas de nuestra cultura.

La presente investigación ayudará a crear folletos, diccionarios para futuras generaciones que les servirá en beneficio para sus estudios y se fomenta la cultura. La guía beneficiará a los estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa “Alfredo Pareja Diezcanseco” se encuentra ubicada en el cantón Santo Domingo, también beneficiará a toda la comunidad educativa que tendrá una herramienta didáctica para fomentar el uso del idioma TSAFIQUI, como cultura.

1.6 Delimitación del problema

Campo:	Educación
Área:	Lenguaje y Comunicación
Aspectos:	Cultura etnia, Formación de jóvenes, Idioma Tsafiqui
Título:	Etnia de los Tsáchilas en la formación de los jóvenes.
Propuesta:	Guía del idioma Tsafiqui
Contexto:	Unidad Educativa “Alfredo Pareja Diezcanseco” se encuentra ubicada en el cantón Santo Domingo

1.7 Premisas de la investigación

- Cultura etnia de los Tsáchilas ayuda en la formación y conocimiento de del idioma Tsafiqui.
- Cultura etnia en los diferentes entornos sociales en la actualidad
- Las 20 etnias del mundo y sus principales características.
- Cultura etnia contribuyen a la formación de los jóvenes

1.8 Operacionalización de las variables

Tabla No. 1

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL ASPECTOS/DIMENSIONES	INDICADORES
Variable Independiente No 1 Etnia de los Tsáchilas	Los Tsáchilas hablan un idioma que denominan Tsafiqui, que es un idioma del grupo de lenguajes conocidos como barbacono Los hombres visten con un simple manto de algodón decorado en líneas blancas y negras o blancas y azul añil; lo combinan con un faldón blanco	Cultura etnia de los Tsáchilas Cultura etnia en los diferentes entornos sociales en la actualidad	Población de los habitantes y comunidades. Factores Culturales. Cultura étnica fortalece el idioma Tsafiqui. Antecedentes históricos. Ubicación los "Tsáchilas" en Ecuador. Uso del idioma Tsafiqui.
		20 etnias del mundo y sus principales características.	Los armenios, Los Tuareg Los Hunza, Los judíos Los kalash, Los korowai Los arahuacos, Los Karen Kalbelias o gitanos del Thar Los Bereberes, Los Masai Los Urus, Los Bribri Los wayúu o guajiros Los lusitanos, Los vadoma Los Piranhas, Los bodi Los awa
Variable Dependiente No 2 Formación De Los Jóvenes.	La cultura de los Tsáchilas influye en la formación de los estudiantes porque a medida que se incrementa el aspecto cultural, se toma conciencia de lo valioso que es conservar y atesorar el idioma de la comuna como parte de la etnia de los habitantes de los Tsáchilas	Cultura etnia contribuye a la formación de los jóvenes	Organización social y política: el control de este mundo. Los retos contemporáneos Educación para jóvenes y adultos
		Propuestas para la formación de los Jóvenes	Pedagogía para la formación de jóvenes y adultos El constructivismo y la formación de jóvenes

Fuente: Unidad Educativa "Alfredo Pareja Diezcanseco"
 Elaborado por: Tailor Mejía Alexandra

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

Revisado los archivos de la biblioteca de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, No se encontró proyecto similar o igual al presente trabajo de investigación titulado: Etnia de los Tsáchilas en la formación de los jóvenes. Guía del idioma Tsafiqui

Solórzano Sacón Amanda Beatriz, 2012. Como trabajo de tesis de grado. "Promoción de un circuito Turístico Cultural de las Comunidades Tsáchilas del cantón Santo Domingo, mediante una aplicación multimedia interactiva. Universidad Estatal de Quevedo. El presente trabajo tiene como objetivo promocionar circuitos turísticos culturales de las Comunidades Tsáchilas del Cantón Santo Domingo de los Tsáchilas interactivos, como una herramienta de publicidad vanguardista y donde los potenciales visitantes puedan navegar, interactuar y comunicarse.

Según el autor de la tesis la finalidad de la investigación es conocer las culturas propias del país, así como es la Cultura de los Tsáchilas, importante para mantener las raíces étnicas del sector, realizar publicidad necesaria para promocionar los lugares más destacados de la comunidad, este trabajo lo realiza utilizando la tecnología para motivar el aprendizaje, lo que ayuda al proyecto.

Rosero Yépez, 2012. Estudios de rasgos identificativos de la Cultura Tsáchilas y aplicación de un sistema de códigos gráficos. La prioridad del proyecto es la recuperación del idioma y la cultura de los Tsáchilas, que representan la sabiduría de una provincia. Escuela Politécnica de Chimborazo.

La autora de la investigación orienta el trabajo sobre la importancia del idioma de los Tsáchilas, porque se está perdiendo la identidad en estas comunas, por eso es necesario potenciar el uso de palabras cortas en el idioma Tsafiqui a través de gráficos y palabras, donde también se enseñe a pronunciar con la respectiva traducción, porque también los jóvenes de estas comunas desconocen el idioma.

2.2 Marco Teórico – Conceptual

Cultura etnia de los Tsáchilas

La cultura de los Tsáchilas influye en la formación de los estudiantes porque a medida que se incrementa el aspecto cultural, se toma conciencia de lo valioso que es conservar y atesorar el idioma de la comuna como parte de la etnia de los habitantes de los Tsáchilas. El nuevo modelo de nucleación del hábitat de la comuna dividió su unidad geográfica al serles entregadas tierras separadas por las propiedades de los colonos (CAAP 1985; Benítez y Garcés 1988; CONAIE 1989, Ventura 1996, 1997).

Las comunas proporcionaron básicamente la obtención de los títulos de propiedad de la tierra, de forma comunal, con un doble corolario: por un lado, el territorio Tsachi quedaba protegido de las invasiones de los

colonos; por el otro, este tenía que ser forzosamente limitado y, como consecuencia, fijaba para siempre el hábitat del grupo en un área. Las familias Tsáchilas sólo podrían disponer del usufructo de la tierra que ya trabajaban en el momento de la legalización, con lo cual su movilidad tradicional que permitía, además de una estrategia económica, resolver conflictos internos mediante desplazamientos dentro del territorio, quedaba limitada.

Actualmente los Tsáchilas participan de la economía de mercado mediante la comercialización de productos agrícolas como el plátano, el cacao y el café, así como de la medicina tradicional con fines comerciales. Siguen practicando la pesca como actividad de subsistencia y, en menor medida, la caza. Algunos jóvenes realizan tareas especializadas en el exterior.

Factores Culturales

La población Tsáchilas, que habría alcanzado según algunos autores la cifra de hasta 30.000 en los inicios de la Colonia, sufrió una disminución progresiva debido a diversos factores, siendo el último una epidemia de difteria a principios de siglo, que habría provocado la última de las grandes migraciones desde la zona de Cocaniguas hasta las actuales ubicaciones.

Aunque las cifras dadas por los autores en el presente siglo varían, se supone que son muy inferiores a la realidad, dadas las dificultades de los investigadores por penetrar en el medio entonces todavía selvático. Stevenson, en 1825, hablaba de 3.000 (Stevenson 1826); Rivet de 300 en 1906 y Karsten de 600 en 1924.

Hay que remarcar que actualmente la sociedad Tsachi no constituye un grupo homogéneo, y que existen variaciones en el modo de vida entre las diferentes comunas, así como en su interior. La distancia al centro poblado de Santo Domingo y el estado de los caminos, así como el acceso a energía eléctrica y otros servicios son algunas causas de dicha variación. También otras transformaciones acaecidas el primer decenio del siglo XXI, que han dado lugar a una progresiva, aunque minoritaria incorporación de diferentes sectores a la sociedad nacional. Entre estos sectores se encuentra la escolarización, la participación en los organismos de gestión indígena y la colaboración con entidades nacionales e internacionales de desarrollo.

En su Investigación (Costales, 2010), expresa:

Alrededor de los años cincuenta Santiana estimaba la población Tsáchilas en 204. Los censos ecuatorianos no han tomado en cuenta las agrupaciones étnicas hasta muy recientemente, por lo que resulta difícil hablar de cifras exactas en esas épocas. Según un estudio realizado en 1974 por el Ministerio de Agricultura y Ganadería, los Tsáchilas sumaban 915 individuos (MAG 1974). Doce años más tarde, en 1986, Robalino reporta una población de 1.403, distribuidos de la siguiente manera: Bua (282), Tahuaza (28), Otongo-Mapalí (96), Congoma (343), Naranjos (98), Chigüilpe (247), Poste (180) y Peripa (129) (Robalino 1989). Según el censo realizado en 1997 su población supera los 2000 habitantes, agrupados en siete de las ocho comunidades antes citadas: Tahuaza (también conocida como Filomena Aguavil) se privatizó a raíz de la presión ejercida por las invasiones de los colonos y de la propiedad privada. (pág. 81)

En cuanto al territorio ocupado, tampoco existen datos exactos por las continuas invasiones que han sufrido por parte de los colonos. Según el estudio del MAG antes mencionado, sumaban un total de 9.059 hectáreas. Sin embargo, tomando los datos disponibles de algunas de las comunas, se observa en la mayoría de ellas una considerable disminución que arroja una cifra actual no muy superior a las 8.000 hectáreas de territorio.

Existen pequeños trabajos propiamente etnográficos desde principios de siglo (Rivet 1905; Karsten 1924, Von Hagen 1939, Santiana 1951) la mayoría recopilados en Juncosa (1988); Alfredo Costales realizó una monografía a mitad de los años cincuenta (Costales 1956) revisada y aumentada con estudios lingüísticos e históricos con posterioridad (2002); en 1985 el CAAP presentó un análisis de su proceso de transición y en 1989 Guillermo Robalino publicó un estudio etnográfico y demográfico (Robalino 1989).

Montserrat Ventura ha publicado trabajos sobre varios temas desde 1991 y recientemente un libro sobre identidad, cosmovisión y chamanismo (2009). La mayor aportación desde el punto de vista etnohistórico se la debemos a Frank Salomon (1980, 1986, 1997) y los estudios lingüísticos de Connie S. Dickinson (2000 y 2002) nos aportan valiosa información antropológica.

Población de los habitantes y comunidades

Según un censo realizado en 1997, su población alcanzaba los 2.640 habitantes. Agrupada en ocho comunidades: Cóngoma Grande (Santo Juan), Los Naranjos, El Búho de los Colorados, El Poste, Peripa, Chigüilpe,

Otongo Mapalí y Filomena Aguavil (Tahuaza) asentados en la zona rural del Cantón de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Cultura étnica fortalece el idioma Tsafiqui

Los hombres de este grupo étnico son fácilmente distinguibles por su indumentaria, especialmente en la forma de su peinado, éste consiste en rapar las zonas temporales de la cabeza y cortar el resto de sus cabellos de tal manera que su peinado toma la forma de un casco; utilizan grasas de animales y semillas del achiote para colorear este peinado y nada más.

En sus tradiciones cuentan que durante una época en que una epidemia de viruela dieztaba a la población de los Tsáchilas, un médico-brujo habló con espíritus para pedirles consejo sobre cómo curar a los enfermos de la epidemia; el espíritu los guió hasta un arbusto de achiote y los instigó a cubrir completamente su cuerpo con el jugo de las vainas del fruto. Luego de varios días los casos mortales disminuyeron en forma dramática. Ellos se consideran por siempre en deuda con el espíritu de esa planta por la protección contra la viruela que ésta les brindó. Eran conocidos como achutines.

Cultura etnia en los diferentes entornos sociales en la actualidad

Los Tsáchilas hablan un idioma que denominan Tsafiqui, que es un idioma del grupo de lenguajes conocidos como barbacoano. Los hombres visten con un simple manto de algodón decorado en líneas blancas y negras o blancas y azul añil; lo combinan con un faldón blanco. Las mujeres usan mantos y faldones coloridos decorados en franjas.

Desde la época colonial, los extranjeros los han llamado colorados, por el color de sus peinados y decoraciones que ostentan durante sus festividades. Su actividad económica está limitada a la recolección de frutos y medicinas silvestres, especialmente de las nueces de tagua el cultivo de la yuca, bananos y otras frutas tropicales. La tagua o corozo es una actividad muy importante que abastece al mercado nacional de elaboración de artesanías en muchas comunidades. Han incorporado la actividad turística a su economía.

Antecedentes históricos

El pueblo indígena Tsáchilas, conocido tradicionalmente por el término castellano de Colorados por su costumbre de pintarse el cuerpo y el cabello de color rojo con achiote (bixa orellana), vive en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, cantón Santo Domingo, parroquia Puerto Limón (Ecuador). Se trata de una región de montaña baja y clima subtropical.

Hasta la primera mitad del siglo XX, la economía de los Tsáchilas se basaba en la agricultura itinerante, la caza, la pesca y la recolección. Como otras sociedades de las tierras bajas sudamericanas, los Tsáchilas estaban muy débilmente integrados a la economía de mercado y su organización social se centraba en torno a la familia extensa y el hábitat disperso: agrupaciones de familias que constituían núcleos residenciales y que podían coincidir con el área de influencia de un pone (chaman), que representaba la figura de autoridad y de prestigio junto con el miya (jefe).

A partir del año 1958, con la construcción de carreteras que atravesaban la región y la unían a otras regiones del país, se inició el contacto permanente con la sociedad nacional. A partir de 1964 el Instituto Ecuatoriano de Reforma Agraria y Colonización -IERAC- promovió la colonización dirigida en esta región, especialmente con colonos de la sierra, considerando las tierras Tsáchilas como baldías por el hecho de no ser cultivadas de manera permanente. Los núcleos Tsáchilas se organizaron en comunas entre los años 1954 y 1963. El año 1971 el Estado ecuatoriano les otorgó el "Estatuto de la Tribu de los Indios Colorados" (actualmente de la Nacionalidad Tsáchilas), que introdujo una figura unificadora de la etnia, el Gobernador.

No ha sido posible hasta el momento establecer con claridad el origen de los Tsáchilas; si bien hay referencias en varias fuentes de inicios de la colonia a la presencia de diversos grupos étnicos en las selvas noroccidentales ecuatorianas, la falta de rigurosidad de las mismas no permite establecer con claridad el pasado de los actuales Tsáchilas.

(Juncosa, 2011), manifiesta:

Jijón y Caamaño establece (1941) un tronco común lingüístico con los Caranquis, Barbacoas y Cayapas. Por su parte, Frank Salomón (1997) identifica a los Yumbos y Niguas como grupos étnicos que habitaban ya a inicios de la colonia en la selva noroccidental ecuatoriana; los Yumbos, asentados en Consacoto serían, según este autor, el núcleo básico del cual descenderían los Tsáchilas. (pág. 152)

Las primeras referencias históricas a un grupo indígena llamado de los "Colorados", se registran en el año de 1542, cuando el Gobernador Gil Ramírez Dávalos reconoció la autoridad y mando de Cristóbal Tusasanín

(el gentil) sobre las tierras de Sigchos, Niguas y Colorados, tierras que posteriormente pasaron a formar parte de del Señoríos de Catalina Caxana Unaysa, hija de Tusasanín. Catalina fue Gobernadora y señora de Sigchos, Niguas y Colorados y su territorio comprendía `desde el río Grande (Toachi) para arriba de Guantoaló y de allí a Consacoto y de allí loma abajo con el que pasa para Sigchos y cierra el círculo.

Este grupo humano tenía presencia en las estribaciones de la Cordillera Occidental de los Andes, tal como se señala el mapa del Ecuador desarrollado por Pedro Vicente Maldonado hacia mediados del siglo XVIII, en el cual ya se menciona un territorio con el nombre de “Santo Domingo de los Colorados”. A pesar de la dificultad en definir las fronteras étnicas de los grupos humanos de la selva occidental, se puede apuntar que los antiguos Colorados ocuparon, en su momento de máximo esplendor, una inmensa área desde la cuenca del río Esmeraldas al norte hasta el Babahoyo al sur, alcanzando posiciones elevadas en la sierra andina.

La población Tsáchila, que habría alcanzado según algunos autores la cifra de hasta 30.000 en los inicios de la Colonia, sufrió una disminución progresiva debido a diversos factores, siendo el último una epidemia de difteria a principios de siglo, que habría provocado la última de las grandes migraciones desde la zona de Cocaniguas hasta las actuales ubicaciones.

Varios autores hacen referencias a la presencia de “indios colorados” en tiempos tempranos de la Colonia en el territorio de Angamarca, situación de la que tenemos noticias por ser una reducción Jesuita establecida en 1593, la misma que se habría despoblado hacia fines del siglo XVIII,

produciéndose su desplazamiento hacia la tierra de los Yumbos, produciéndose su mezcla o absorción.

Hacia 1660 estaba presente ya la Orden de Predicadores Dominicanos que tuvieron a cargo la doctrina de Cansacoto que incluía los pueblos de Cocaniguas, Lambe y San Francisco. Después del despoblamiento de Cansacoto los dominicos se asentaron en los nuevos poblamientos de San Miguel y Santo Domingo, territorio que no se integró fácilmente al control de la Real Audiencia y que se mantuvo en aislamiento.

En el año de 1694, los Jesuitas inician un proceso de evangelización, pero en 1706 se dieron sus misiones a los seglares que provoca una rebelión que fue sangrientamente sofocada, lo que les obliga a huir a la selva.

Según la historia oral Tsáchilas, originalmente se encontraban emplazados en un asentamiento llamado Cocaniguas, pero fueron diezmados por una peste que según Paúl Rivet debió ser viruela, solo se salvaron dos familias las mismas que se dirigieron a Santo Domingo y a San Miguel. Según otras narraciones orales de los Tsáchilas afirman que cuando este grupo vino a la zona ya existían en lo que hoy es Santo Domingo otros asentamientos Tsáchilas.

Ubicación los "Tsáchilas" en Ecuador

Los "Tsáchilas" se ubican en Ecuador, Santo Domingo de los Tsáchilas (antiguamente Santo Domingo de los Colorados). El grupo se encuentra aproximadamente en Alluriquín en el este de la provincia. Economía y ecología El sistema económico tradicional de los Tsáchila, tal como es recordado por la historia oral y descrita por los estudios

etnográficos de principios del siglo XX, se basaba en la caza, la pesca fluvial, la recolección y la horticultura. Las chacras (wita) les proporcionaban plátano, caña de azúcar, maní, maíz, pimiento, yuca, ají, cítricos y otros productos no alimentarios como el barbasco y plantas medicinales, como reporta Rivet en 1905.

Si bien en aquella época ya cultivaban productos para la venta como el caucho, a mediados del presente siglo se inicia su integración a la economía de mercado y el banano en primer término, el cacao y el café secundariamente, y otros productos como el maíz y el achiote, pasan a ser cultivados a gran escala para su comercialización, así como la cría de ganado vacuno, porcino y avícola.

Muchas son las plantas de utilidad directa para los humanos, pero existen otras igualmente sembradas o simplemente mantenidas por ser de consumo animal: el tangaré (lonko), cuyas semillas son usadas para la preparación de ungüentos medicinales, es también alimento preferido del guatuso (kuru) y su presencia una trampa natural para la caza.

La caza de animales pequeños (guanta, guatusa, armadillo, oso hormiguero, cucucho, ardilla y diversas clases de aves), cada vez más escasa, sigue constituyendo un complemento alimenticio para los Tsáchila. La pesca, sin embargo, se ha convertido en el recurso más asequible, siendo las presas más comunes el Campeche, el bocachico y el barbudo. El método tradicional es la pesca con barbasco, especialmente de liana (silibun); también se pesca con atarraya, en algunas ocasiones todavía tejida por hombres o mujeres, o bien adquirida en el mercado. Hacia el final del invierno, cuando las aguas de los ríos bajan, es la época ideal para la

pesca con batán (sere), una trampa confeccionada en unas tres horas, cuya duración alcanza la época seca (unos dos meses después).

Dicha trampa, elaborada por toda la familia con bejucos y cañas ribereñas, permite retener los peces que han sido desviados del curso natural de los ríos mediante piedras. El uso de dinamita se ha introducido especialmente para los períodos de pesca escasa, cada vez más frecuentes dado el aumento de población en las áreas circundantes a las comunas.

Si bien la caza es prioritariamente masculina, ninguna norma impide a las mujeres realizarla, como puede ocurrir en las casas donde el jefe de familia es una mujer (viuda o abandonada), la cual ejercerá su astucia cinegética con la ayuda de perros cazadores. La pesca, sin embargo, es una actividad de ambos sexos y en ella participan todos los miembros de la familia, nuclear o ampliada; incluso ocasionalmente se organizan expediciones de pesca con otros miembros de la comunidad.

En dicho caso, a pesar de la cooperación en algunas actividades, el producto obtenido es minuciosamente distribuido por unidades domésticas, las cuales, en caso de pesca abundante, secarán o salarán el pescado y lo repartirán entre allegados según la lógica de la reciprocidad. Hay que señalar que actualmente la artesanía está en retroceso, en parte debido a la dificultad de encontrar las materias primas en una selva ya casi desaparecida. Sin embargo, el empeño cultural por el mantenimiento de ciertos rasgos étnicos, como el vestido, ha permitido delegar la confección de las telas tradicionales, todavía ampliamente usadas por las mujeres, a otros grupos humanos como el otavaleño, quienes en la actualidad tejen

estas prendas y las comercializan personalmente en las comunidades Tsáchilas, en unos viajes comerciales probablemente muy similares a los que realizaran sus antepasados.

Actualmente, esto ya no es posible en ninguna de las comunas, donde ya no quedan tierras libres para distribuir, hecho que ha desencadenado un proceso de transmisión de la tierra de forma patrilínea, si bien las mujeres, al formar una nueva familia, también pueden recibir una pequeña cantidad de hectáreas o incluso más cuando el hombre no aporta suficiente extensión de tierra.

(Velarde, 2010) expresa:

La unidad económica de los Tsáchilas es la familia nuclear. La institucionalización de las comunas no transformó ese sistema y aunque actualmente la propiedad de la tierra sea comunal, siguen trabajándola de forma exclusivamente unifamiliar. Antes de la colonización agrícola, cuando una pareja decidía constituirse, el joven talaba una nueva parcela de la selva a fin de mantener a su familia en función de su capacidad y necesidades. (pág. 72)

Así, se encuentran familias extensas formando núcleos en las comunas, aunque cada familia nuclear conserva su independencia y su autosuficiencia económica. Formalmente existe el trabajo comunitario entre los Tsáchilas la minka, declarada obligatoria por los Estatutos bajo pena de multa. Sólo se practica para tareas eventuales que conciernen a la comunidad, como el mantenimiento de los caminos o de los pocos espacios comunales de que disponen. Cuando se trata de colaboraciones interdomésticas, se recurre a la familia extensa o a la vecindad que muy a menudo todavía coinciden-, según la lógica de la reciprocidad.

Por otro lado, existe desigualdad económica, acuciada por la diferente cantidad de hectáreas que cada familia estaba trabajando en el momento de la legalización de las tierras por la vía comunal y que actualmente, como se ha visto, ya no puede ser ampliada; al contrario, sufre de una división sucesiva y sin solución para ciertas familias; este fenómeno genera una preocupación por la maximización de los rendimientos y la introducción progresiva de las formas occidentales de producción. Esta visión conflictiva de su realidad no impide mantener una peculiar relación con el medio, que les sigue ofreciendo la base de su universo cultural.

Uso del idioma Tsafiqui

El idioma de Santo Domingo de los Tsáchilas es el Tsafiqui, que quiere decir verdadera palabra, es un lenguaje que proviene de la familia lingüística Chibcha; la segunda lengua de los Tsáchilas es el español. Según un censo realizado en 1997, su población alcanzaba los 2.640 habitantes. Agrupada en ocho comunidades: Cóngoma Grande (Santo Juan), Los Naranjos, El Búho de los Colorados, El Poste, Peripa, Chigüilpe, Otongo Mapalí y Filomena Aguavil (Tahuaza) asentados en la zona rural del Cantón de Santo Domingo de los Colorados.

20 etnias del mundo y sus principales características

En esta investigación se trae conocer todo lo referente a las características de los veintes etnias que existen en el mundo

- 1. Los armenios.** - Los armenios son un pueblo de raza indoeuropea, considerados como una de las etnias más antiguas de la historia. Los armenios nacen como etnia con la formación del reino de Ararat entre los siglos IX y VI a.C.

En el año 383 D.C se convierten al cristianismo. Fueron el primer Estado en proclamarse cristiano. Se estima que actualmente hay 10 millones de armenios y solo un poco más de 3 millones viven en el Estado armenio. Aunque los otros 7 millones de armenios viven en todas las regiones del mundo, especialmente en América del Norte y Rusia, el pueblo armenio conserva sus costumbres y tradiciones. Mantienen su propio alfabeto, el cual fue creado en el año 406 d.C. El idioma armenio construcción sintáctica y articulación corresponde a la familia de lenguas indoeuropeas. Los armenios también desarrollaron su propio sistema musical llamado “Khaz”, el mismo todavía se enseña en las escuelas de Armenia. (Carbajal, 2017)

Entre las manifestaciones artísticas armenias encontramos sus famosas alfombras (especialmente valoradas las alfombras de Kazakh y Karabakh), hechas a mano y cuyos rojos intensos son creados desde tiempos milenarios por un tinte que deriva de un insecto local llamado “ordan” que se encuentra en el Valle del Monte Ararat. El Monte Ararat es muy importante para la cultura armenia y muchas de sus leyendas se desenvuelven en esta montaña. La más famosa de las leyendas es la creencia de que el arca de Noé se estaciono al pie del Monte Ararat después de que culminó el diluvio universal.

- 2. Los Tuareg.** - Los tuaregs son un pueblo nómada que representa una de las etnias bereberes más conocidas. Habitan una zona amplia que abarca el Sahara norte y occidental. La lengua tuareg (Tamahaq), es una lengua berebere meridional que tiene diferentes dialectos dependiendo de la región. Su sistema de escritura es el Tamajaq o Shifinagh, que desciende directamente de la escritura

berebere original empleada por los Numidios en tiempos pre-romanos.

La sociedad tuareg es una sociedad de clases, con nobleza (hombres libres) y vasallos (muchos de ellos esclavos). Los tuareg son matrilineales y aunque adoptaron el islam como religión, las mujeres no usan velo, mientras que los hombres si lo hacen. El símbolo más famoso del hombre Tuareg es el Tagelmust, un velo, de color azul añil que se dice aleja a los espíritus malignos, pero que seguramente se ha adoptado como protección contra la arena del desierto.

Entre su artesanía se encuentran espadas finamente elaboradas a mano llamadas Takaba y bellísimos collares de oro y plata llamados Takaza. Por ser un pueblo nómada, su situación actual es incierta y algunos tuaregs viven en asentamientos muy parecidos a campos de refugiados. Actualmente muchos tuaregs son grandes artesanos, agricultores y ganaderos nómadas y todavía hay líderes de caravanas de camellos. Viven en carpas hechas de piel de camello que llevan a todas partes debido a su carácter nómada.

- 3. Los Hunza.-** En el Valle de Hunza vive una etnia que ha llamado la atención debido a que sus integrantes viven hasta los 120 años. Los Hunza, un pueblo de aproximadamente 40 mil habitantes, gozan de una salud tal que las mujeres Hunza son fértiles hasta los 60 años y los hombres de más de 100 años siguen activos en actividades agrícolas y el pastoreo. Difieren racialmente de las otras etnias de Pakistán y tienen rasgos europeos, siendo muchos los relatos históricos que aseguran que son descendientes directos del Rey de Macedonia, Alejandro Magno y su tropa. El pueblo Hunza tiene una de las tasas de alfabetización más altas en comparación con otros

pueblos de Pakistán. Investigaciones indican que la longevidad del pueblo Hunza está directamente ligada a su alimentación. (Carbajal, 2017)

Comen carne solo una vez a la semana y durante 3 meses de primavera, solo comen vegetales y frutas, toman poca leche por la ausencia de ganado y no condimentan sus comidas ni toman café, té o bebidas alcohólicas. El agua proveniente de los ríos del Himalaya parece tener un efecto saludable beneficioso en esta población donde enfermedades como el cáncer, no se conocen.

- 4. Los Judíos.-** La etnia judía se define parcialmente por su ascendencia y parcialmente por su religión, cultura y tradiciones. Se dice que los judíos son el pueblo procedente de Judá, y la ley judía considera judío solo a aquel que nace de vientre judío y de aquellos que se convierten a la religión judía bajo la supervisión halájica o corte especial presidida por tres dayanim o jueces. A pesar de haber sido un pueblo perseguido, la población judía actual oscila entre los 12 y 15 millones y se caracterizan por conservar su lengua, tradiciones y religión donde quiera que se encuentren.

Existen 3 etnias judías:

- Los Ashkenazi: judíos de Alemania, Polonia, Ucrania y Rusia cuya lengua es el yiddish.
- Los Sefarditas: judíos de España y Portugal. Su idioma es el ladino, un dialecto del castellano.
- Los Misrajim: son los judíos de las comunidades del Medio Oriente, principalmente de Yemen, Irak e Irán.

Son el primer pueblo monoteísta de la historia. Conmemoran la Pascua como celebración de la libertad que lograron al salir de

Egipto, celebran el Pentecostés, momento cuando le fueron entregadas las leyes de Dios en el Monte Sinaí y celebran la fiesta de los Tabernáculos que evoca el tiempo que transcurrieron en el desierto.

Usan la kipá o solideo, gorro que les recuerda que Dios siempre está sobre los hombres. Los eventos religiosos importantes del pueblo judío son el Sabbath o sábado de descanso recordando que su Dios descansa en el séptimo día, el Bar Mitzvá o celebración de la adolescencia un sábado después de cumplir 13 años donde el joven debe leer el Torá y el Yom Kipur o día del perdón, en donde los judíos ayunan y piden perdón por sus pecados.

- 5. Los kalash.-** Son un pueblo pagano que vive en la zona de Chitral en Pakistán y se dice que son descendientes del Rey Alejandro Magno y sus tropas. Es una etnia en el umbral de la extinción ya que solo queda una población entre 3 mil y 6 mil personas. Viven casi aislados, no tienen muchas reglas de vida y son mal vistos por los pakistanís por su condición pagana alejada del Islam. Su folklore está muy ligado al folklore de la antigua Grecia y una gran mayoría de los Kalash suelen ser rubios de ojos azules. Se ganan la vida cuidando ganado y criando cabras y también cultivan trigo, maíz, arroz y siembran uvas. Sus casas son de piedra, no tienen agua, la cual traen de los ríos y no poseen cuartos de baño. Celebran la fecundidad, la llegada del verano y en el solsticio de invierno sacrifican numerosas cabras en el altar del “gran Dios”. Tienen diversos dioses a los que les construyen altares. En todas sus celebraciones los hombres y mujeres danzan al sonido de flautas y tambores. El matrimonio no es concertado y si las mujeres son maltratadas, puede recurrir al divorcio.

6. Los korowai.- Los korowai son una tribu que vive a las orillas del río Brazza, en Papúa Nueva Guinea. Hasta 1970 fue un pueblo totalmente aislado y ha impactado al mundo por construir aldeas flotantes en la punta de los árboles y por ser caníbales. Son aproximadamente 3.000 personas los que integran esta tribu y viven en grupos de 10 a 12 personas. No conocen la electricidad, las carreteras y no tienen contacto con el mundo moderno. Matan y se comen a los “khakhua” o individuos considerados brujos que traen calamidades a su pueblo. Paul Raffaele, un antropólogo que fue aceptado por el jefe de la tribu korowai, ha descrito sus costumbres y creencias. Los korowai niegan comer humanos, ya que dice que solo comen “Khakhuas” o espíritus malignos que se alojan en algunos miembros de su tribu. (Carbajal, 2017)

Comen su carne humana envuelta en hojas de plátano y se comen todo, menos las uñas, los huesos y el pene. Sus viviendas pueden ser construidas hasta 40 metros sobre el suelo en las copas de los árboles. Los korowai son excelentes cazadores y horticultores.

7. Los arahuacos. - Constituyen el grupo de pueblos ancestrales indígenas radicados en las Antillas Mayores y América del Sur. Los tainos, un subgrupo de la etnia arawak, fueron de los primeros pueblos nativos encontrados por Cristóbal Colón y los mismos fueron víctimas de un genocidio que los extinguió prácticamente a todos en la zona de las Antillas. Actualmente, alrededor de 15 mil arawaks o arahuacos viven en América del Sur. Su lengua, el arawak, todavía sobrevive. Fueron y todavía son fundamentalmente agricultores, cultivan para su subsistencia yuca, guayaba, maracuyá, granadilla, naranja, limón, maíz, papa, cebolla, ajo, haba, repollo, lechuga, mora, tomate de árbol, calabaza, trigo y fique. Creen en los

espíritus de sus antepasados y profesan un culto de respeto a la tierra, los ríos, y lagunas que consideran sagradas. Existe un asentamiento de 40 mil arahuacos asentados en la Sierra Nevada de Santa Marta. Crían en pequeña escala gallinas, ganado, cabras y ovejas. Son productores de café.

8. **Los Karen.** - Son una minoría étnica tibeto-birmana que vive en el sur de Birmania y en los campos de refugiados al norte de Tailandia. En 1990 fueron reconocidos como un pueblo desplazado por operaciones del ejército del gobierno de Birmania. Tienen un único jefe, quien suele ser el más anciano de la tribu y el cual cuenta de total obediencia. Para casarse recurren a mediadores y la edad normal para el matrimonio son los 25 años.

Los funerales son celebraciones alegres, ya que según sus tradiciones se debe guiar al espíritu a una nueva vida con felicidad y también alegrar a los familiares afligidos. Para los Karen, “Pgho” es la fuerza sobrenatural que rige a los hombres y las cosas. Las mujeres “padaung” en la tribu Karen, son mujeres cuyo cuello debe ser esbelto y adornado dada la tradición y por eso se les llama “mujeres jirafa”. El estiramiento del cuello de estas mujeres es forzado a través de sus vidas usando aros de latón para lograr un cuello estilizado y largo. (Carbajal, 2017)

9. **Kalbelias o gitanos del Thar.**- Los Kalbelias son un grupo étnico semi-nómada que se ubican mayormente en el desierto del Thar, Rajasthan. Están muy orgullosos de tener antepasados “encantadores de serpientes”. Todavía comercian con serpientes y suelen ser excelentes artesanos, bailarines y músicos.

Para sus interpretaciones usan los instrumentos típicos de Rajasthan como son la tabla, el sarangi, el harmonio, el kartal (especie de castañuelas), la sâtara, el morchang, el dholak, la kamaicha, y el pungí.

Sus lenguas son el hindi y el marwari. Solían ser un pueblo rechazado por la sociedad y vivían siempre en las afueras de los pueblos en carpas o tiendas movibles llamadas “deras”. Se han dedicado desde siempre al mundo del espectáculo para ganarse la vida, los hombres ejecutan la música y las mujeres bailan. También han sido yerbateros, curando enfermedades con el uso de hierbas medicinales. Dada a que su música y canciones son producto de la tradición oral, las mismas fueron declaradas patrimonio inmaterial de la UNESCO.

10. Los Bereberes. - Los bereberes son una etnia africana que se extienden por el norte de África y sobre todo Egipto, siendo considerados los primeros habitantes de estas zonas y ocupándola desde hace cinco mil años. Su lengua es el Tamazight y tiene su propio sistema de escritura llamado tfinagh. Su nombre fue dado por los romanos refiriéndose a este pueblo como “bárbaros” (de ahí el origen de “bereber”). Son agricultores y desde siempre se han dedicado al comercio. Los bereberes desarrollaron una arquitectura única en las colinas de Jebel Nefusa, construyendo casas subterráneas muy interesantes. Actualmente el pueblo bereber es musulmán, pero creen en la presencia de espíritus llamados “djinnns”. Para los bereberes, el tomar y servir té es un ritual social muy importante en su cultura.

11. Los Masai.- Los masai son una etnia con aproximadamente un millón de integrantes que viven en Kenia y Tanzania. Son un pueblo nómada de pastores en unas chozas llamadas “manyattas” sin ventanas, hechas de barro, paja y ladrillos que se hacen con excrementos de animales. Poseen clases sociales perfectamente definidas en donde cada clase tienen sus deberes y derechos muy definidos. Hablan un dialecto llamado “Maa” y se caracterizan por tener grandes agujeros en las orejas que se hacen con un hacha en su edad adolescente. Es un pueblo que se autoabastece, alimentándose de leche y sangre del ganado y se visten con pieles de sus animales.

Son una sociedad jerárquica en donde el número de hijos y de ganado determina la clase social y posición de poder en su tribu. Son polígamos y celebran la llegada de la edad adulta de los guerreros al llegar los 30 años. En el pasado, fueron considerados guerreros temibles, al punto que, para pedir matrimonio a una mujer, debían ofrecer los testículos de un enemigo. Actualmente, los masai acogen turistas, hablan inglés y entretienen a los foráneos con sus bellas danzas en donde, como muestra de virilidad, los hombres hacen saltos en el aire con gran habilidad. (Carbajal, 2017)

12. Los Urus.- Son una etnia que vive en alrededor de 80 islas flotantes en el Lago Titicaca, entre Perú y Bolivia. Se vieron forzados a construir estas islas flotantes para evitar una guerra con los Incas, quienes los desplazaron de sus tierras originales. Su modo de vida es primitivo, los hombres se ocupan de la caza y la pesca y las mujeres de criar a los hijos y cocinar. Tienen bellos ritos para

celebrar a la Tierra, a la cual llaman “La Pachamama” y donde también tienen ritos específicos para venerar el espíritu del lago.

Las islas flotantes que se interconectan, están construidas con un junco del mismo lago llamado “totora”. Son grandes artesanos y realizan tejidos realmente hermosos. Tienen un jefe máximo y cada isla tiene su Presidente el cual se elige en democracia.

13. Los Bribri.- Son un grupo indígena que vive en Talamanca, Costa Rica. Es un pueblo que se caracteriza por ser independiente y autosuficiente. Para vivir siembran en los huertos de sus propias casas, yuca, plátano, cacao y algunas verduras y hortalizas. Tienen corrales con gallinas y cerdos los cuales constituyen su principal fuente de alimentos. Se comunican en su propia lengua llamada igualmente bribri y se estima que esta lengua es hablada por unas dos mil o tres mil personas. Sus viviendas son de paja o madera y sus chozas suelen estar separadas entre si hasta una hora de camino. Las abuelas bribri son las que se encargan de transmitir la lengua, las tradiciones y las costumbres. Practican su propia religión animista y se puede decir que es la más antigua en el territorio costarricense.

14. Los wayúu o guajiros. - Son una etnia que habitan en la Península de la Guajira de Venezuela y Colombia. Son pastores y artesanos y las mujeres son expertas tejedoras, creadoras de hamacas con bellos diseños tradicionales de su cultura. También trabajan en minas de sal. Se agrupan en clanes y la autoridad más poderosa de cada familia es el tipo materno. Su lengua descende de las lenguas arawak. Son polígamos y los guajiros con poder adquisitivo tienen más de una esposa, lo que incrementa su estatus y les da prestigio

social. Los ancianos son muy respetados en la sociedad guajira y se dice que cuando los guajiros mueren, van a vivir al mundo de los muertos llamado “jepira”. Una figura importante en la sociedad guajira son los chamanes, que utilizan la medicina tradicional, aunque los guajiros viven cerca de la civilización y pueden optar por la medicina moderna. Para la etnia wayuu, los sueños tienen gran significación y rigen el acontecer de sus vidas ya que afirman que son mensajes de sus ancestros. (Carbajal, 2017)

15. Los lusitanos. - Los lusitanos fueron un grupo de personas de una tribu celta que llegó a la Península Ibérica junto con otras tribus celtas cuando comenzaron sus migraciones alrededor de 3000 a.C. Se cree que los celtas son originarios de lo que hoy es la República Checa y Alemania, lugares desde donde comenzaron una inmensa migración en todas las direcciones de Europa, asentándose en la Península Ibérica donde hoy se encuentra Portugal y España.

Los celtas lusitanos se piensan que proceden de las tribus celtas que vinieron de las montañas helvéticas de la Suiza moderna. La etnia lusitana es indoeuropea y su lengua se cree es una lengua independiente. Los lusitanos se alimentaban de un pan confeccionado con harina de bellota y de carne de macho cabrío. Eran un pueblo que practicaban los sacrificios humanos y solían amputar las manos de sus prisioneros. Hay que tener en cuenta que los portugueses y los lusitanos que actualmente ocupan Portugal, no tienen el mismo origen étnico. Los lusitanos en la actualidad se encuentran en la región central de Portugal y algunos todavía hablan la vieja lengua proto-celta lusitana “Leukantu”.

Aunque las costumbres de las dos etnias que han convivido por siglos en Portugal se mezclan e incluso, algunos dicen que los portugueses usurparon la identidad lusitana, se puede decir que han sido desde siempre un pueblo vinícola. Preservan un famoso carnaval que se celebra desde tiempos medievales en donde la sátira política y social es representada por hombres vestidos de mujer llamados “Marafonas”. Los lusitanos hoy en día, son católicos y tienen una gran devoción por la Virgen de Fátima. (Carbajal, 2017)

16. Los vadoma.- La etnia vadoma es un pueblo que se desarrolla en el valle del río Zambeze en Zimbabue. Su población aproximada es de 18 mil personas y su lengua principal es el shona. Son una tribu que se ha mantenido bastante aislada, hecho que les ha desarrollado una rara condición llamada ectrodactilia o “pies de avestruz”, trastorno frecuente en esta etnia. Aunque en su mayoría son cristianos, también practican una religión llamada Mwari. Mwari es su Dios creador, responsable de traer las lluvias que son escasas en la región y también es el Dios responsable de asegurar buena salud y éxito en cualquier emprendimiento. Los vadoma creen en la magia y en la brujería, la cual practican comúnmente y de hecho la condición de “los pies de avestruz” es considerada una maldición en esa tribu.

17. Los Piranhas.- Es una peculiar tribu de un poco más de 200 integrantes que viven a las orillas del río Maici, en el Amazonas, Brasil. Su lengua es a la par simple y extraña, donde a pesar de que, sin números, colores, sin tiempos verbales y con tan solo 8 consonantes pueden comunicarse a la perfección. Son una tribu con

poco interés por otras culturas, no tienen religión ni han desarrollado manifestaciones artísticas como la pintura o escultura. Viven de la pesca y solo se ocupan de problemas presentes sin pensar en el futuro. Carecen de memoria colectiva, de mitos y no saben sumar ni contar. (Carbajal, 2017)

18. Los bodi.- Son también llamados “la tribu obesa” y son una etnia que radica en el suroeste de Etiopía, a orillas del río Omo. Son semi-nómadas, sedentarios y agricultores y adoran a las vacas, ya que para ellos son símbolo de riqueza y prosperidad. Su lengua es el Mekan y han utilizado un alfabeto llamado Ge’ez, aunque en la actualidad adoptaron el alfabeto latino. Para esta tribu, la gordura es símbolo de bienestar por lo que cada año en el mes de junio, eligen al hombre más obeso, el cual consigue respeto y reconocimiento de por vida. Los hombres que concursan en esta ceremonia, se dedican a engordar por un periodo de 6 meses, periodo en el que permanecen aislados, sin sexo, comiendo en exceso y tomando grandes cantidades de sangre de vaca mezclada con leche. El ganador es nombrado “Rey por un día” y se le obsequia a la más bella mujer de la tribu. Los bodis tienen su propia música llamada “gulay”, melodías muy alegres que acompañan con bailes y una bebida alcohólica que producen en sus casas llamadas “sholu”.

19. Los awa.- Los awa son una etnia que tiene presencia binacional en Ecuador y Colombia. Hablan la lengua awapít, una lengua de origen chibcha. Son alrededor de 13 mil habitantes, se dedican a la agricultura, la pesca y la ganadería. Sus vestimentas actualmente son occidentales. Entre sus costumbres está el uso de la bodoquera

o cerbatana como instrumento de caza. En sus representaciones musicales utilizan la marimba, interpretando melodías de ritmos alegres. Lamentablemente, los indígenas de la etnia awa, han sido desplazados de sus tierras ancestrales debido a los conflictos internos en Colombia y actualmente ocupan un lugar en la lista de los 35 pueblos indígenas en riesgo de extinción en Colombia. sus casas llamadas “sholu”. (Carbajal, 2017)

Cultura etnia contribuye a la formación de los jóvenes

La cultura étnica cultural se puede conceptualizar como la herencia ancestral, que da cuenta de la historia natural de la vida, abarca un conjunto de costumbres que lo diferencian de las demás culturas como son el idioma, identidad nacional, aportes históricos, de la comunidad, llamado también patrimonio cultural.

Organización social y política: el control de este mundo

La unidad social básica de los Tsáchilas es la familia nuclear. La historia oral, así como la mitología, indican que antiguamente habría existido la poliginia, probablemente como privilegio de los jefes grupales (miya) y los chamanes (pone). Sin embargo, este tipo de organización fue duramente castigada por los padres misioneros que desde los inicios de la colonia tuvieron contacto intermitente con la población colorada, y actualmente es rechazada por las normas culturales. Las uniones mixtas con miembros de otra etnia cada vez son más frecuentes.

Aunque la unidad doméstica básica está constituida por la familia nuclear, es habitual encontrar núcleos residenciales formados por una familia extensa, preferentemente patrilineal. Dichos núcleos, que conservan el hábitat disperso tradicional, se componen de viviendas distanciadas unas de las otras entre 100 y 300 metros, a fin de que cada una de ellas pueda mantener su espacio abierto y su chacra con absoluta independencia e intimidad, siempre y cuando el cada vez más acuciante constreñimiento por la tierra se lo permita. Estos núcleos residenciales son también núcleos de cooperación y algunos de ellos fueron la base de las actuales comunas.

Aunque se habla de endogamia comunal, existe un número considerable de matrimonios intercomunales. Antiguamente, las uniones maritales eran establecidas por los padres del novio a muy temprana edad y en el momento de la formalización de la unión el novio debía entregar los presentes a la familia de la novia en forma de carne de caza principalmente.

Aceptado el compromiso, la novia se entregaba a la confección de su contradon, el manpe tsanpa (la faldilla masculina tradicional) y los complementos ornamentales. Durante el primer período de la unión la joven pareja residía en casa de los padres del novio, normalmente hasta el nacimiento del primer hijo. Durante este tiempo, el novio había trabajado una nueva parcela para mantener su joven familia. Los jóvenes debían aceptar el compromiso establecido por sus respectivos padres si no querían ser víctimas de la marginación del grupo. La alternativa, el rapto de la novia, era y sigue siendo practicado en todos aquellos casos de elección reprobada.

En este caso, la familia puede sancionar a los infractores con la no concesión de tierras e incluso el ostracismo, pero muy a menudo estas medidas se suavizan con el tiempo. El embarazo de mujeres solteras es otra transgresión castigada por la tradición, generalmente con la entrega de la joven madre a un viudo o anciano soltero de la comunidad, aunque estas medidas han disminuido.

Actualmente la comuna es la unidad política formal mínima y muchas de las actividades, especialmente de reciente adopción, tienen lugar en su marco: las mingas para el arreglo de los caminos, el control de los linderos territoriales para evitar las frecuentes invasiones por parte de los colonos, y las asambleas para discutir los problemas relacionados, las infracciones a las leyes étnicas como las cesiones de tierras a personas ajenas a la comuna o los matrimonios mixtos.

La escuela, básicamente dentro del ámbito comunal, se rige por la organización de los padres de familia, no siempre coincidentes con los comuneros, dado que algunos niños mestizos viviendo en zonas aledañas acuden a ellas y en alguna comuna existe más de una escuela. Otro mecanismo cohesionador de los miembros de las comunas son los equipos de indor o voley, deportes muy practicados, y que confrontan equipos comunales. Esta cohesión étnica, pauta por unos marcadores étnicos y culturales, se ha visto reforzada por la instauración de la estructura política formal de la Gobernación, la máxima autoridad étnica. Como hemos visto, antes de la colonización dirigida las familias Tsáchila se agrupaban en núcleos residenciales, cada uno de los cuales era dirigido por un Miya (jefe) o Pone (chaman), pero no existía un líder común a todos. Por otro lado, existían diversos chamanes importantes y cada uno ejercía su influencia sobre un área. Actualmente, la organización política está encabezada por

la Gobernación, la máxima autoridad étnica, al inicio con carácter vitalicio y actualmente electo.

La Gobernación está formada por una Asamblea General y un Consejo de Gobernación constituido por los Tenientes de comuna designados por el Gobernador. La organización política de las comunas es el Cabildo, como establece la Ley de Comunas. La participación de los Tsáchilas en los movimientos y federaciones indígenas a nivel estatal se realiza a través de la Confederación de Nacionalidades Indígenas de la Costa (CONAICE), filial de la CONAIE.

Los retos contemporáneos

Las comunas Tsáchilas son claramente un mecanismo de defensa del territorio avalado por la Ley del Estado. (Palacios Castillo, 2010), manifiesta:

El paso de una organización social basada en la autosuficiencia de las unidades domésticas, el hábitat disperso, la apropiación individual de la tierra y un poder político y religioso no estructurado, a un autogobierno dirigido por la Gobernación bajo la protección legal de los Estatutos y la organización local de la población en comunas, aunque no ha respetado la especificidad tradicional de la sociedad Tsáchila y ha planteado en cambio nuevos problemas, ha permitido a pesar de todo suavizar el impacto de la transformación y darle un contenido propio. (pág. 116)

La voluntad de autodefensa del territorio es, de hecho, la necesidad de preservar unos recursos donde desarrollar un modo de vida. La estructura ofrecida por los organismos oficiales permitió conservar sólo

parte de su hábitat y de forma fragmentada. Esto, añadido a las transformaciones económicas en curso, la influencia creciente de las misiones religiosas, la aparición de una nueva estructura política y social y el contacto cada vez más intenso con la sociedad nacional e internacional, ha hecho variar inevitablemente este modo de vida. Sin embargo, la sociedad Tsáchila ha demostrado a lo largo de los siglos una capacidad de adaptación a los nuevos retos que le ha permitido permanecer como grupo.

Educación para jóvenes y adultos

Las ofertas de educación para personas con escolaridad inconclusa brindan la oportunidad de concluir los estudios en los diferentes niveles y sub niveles educativos a los jóvenes y adultos que son parte de los grupos vulnerables y excluidos del sistema educativo y del modelo económico, social y político. Proponen procesos educativos de calidad, no muy largos, de utilidad y aplicación inmediata, que preparan para la vida futura. Responden a la heterogeneidad de los estudiantes y a sus diversos contextos, con currículos y propuestas pedagógicas diversificadas y servicios educativos adecuados a sus necesidades y particularidades.

El marco legal que rige a la educación de jóvenes y adultos con escolaridad inconclusa, se basa en lo establecido en la Carta Constitucional, la Ley Orgánica de Educación Intercultural y el Plan Nacional del Buen Vivir. La educación para jóvenes y adultos tiene como finalidad contribuir a que las personas de 15 años o más con rezago educativo inicien y concluyan su educación básica y bachillerato y/o desarrollen competencias para el trabajo se sustenta en la necesidad de lograr aprendizajes significativos en los estudiantes, tomando como base que ellos son los constructores de su aprendizaje, es decir, se apoya en la

concepción de la enseñanza y el aprendizaje como procesos culturales inseparables. Además de dar atención a personas en situación de vulnerabilidad como los privados de libertad, discapacidades diversas y los habitantes de zonas de frontera.

Propuestas para la formación de los Jóvenes

- El Secretario General de Naciones Unidas, Ban Ki-moon aseguró que los jóvenes no son víctimas de la pobreza y la violencia, sino también, agentes de cambio en todo el mundo.
- “La juventud representa una promesa, no un peligro. Necesitamos el poder de la gente joven en todo el mundo, en los países ricos y en los países pobres, por la paz, el desarrollo y los derechos humanos”, dijo Ban al participar en Irlanda, en el establecimiento del programa de la ONU de Delegados Jóvenes.
- Este programa alienta la inclusión de jóvenes en las delegaciones oficiales de los diferentes Estados ante el organismo mundial.
- Ban les pidió a los jóvenes irlandeses expresarse más allá de su cultura y su comunidad y los convocó a enojarse con la pobreza y la injusticia.
- Recordó que la ONU celebra los primeros 20 años de su Programa de Acción Mundial para los Jóvenes y reiteró su convicción de que la actual es la primera generación que puede terminar con la pobreza en el mundo.
- El titular de la ONU aplaudió la decisión de gobiernos como el de Irlanda de incluir jóvenes en su delegación permanente en la sede de Naciones Unidas en Nueva York.
- Los países en desarrollo con una numerosa población de jóvenes pueden dar gran ímpetu a sus economías, a condición de hacer grandes inversiones en la educación y la salud de los jóvenes y de

proteger sus derechos, según el informe Estado de la población mundial 2014, publicado por UNFPA, el Fondo de Población de las Naciones Unidas.

- Esos posibles adelantos económicos se harían realidad por medio de un “dividendo demográfico”, que puede lograrse cuando la población de un país en edad de trabajar es mayor que la población que es más joven y dependiente, indica el informe.
- Pero con el fin de elevar al máximo el dividendo los países deben procurar que la población joven en edad de trabajar esté equipada para aprovechar las oportunidades de empleo y otras posibilidades de obtener un ingreso.
- “La cifra actual sin precedentes de 1.800 millones de jóvenes constituye una oportunidad enorme de transformar el futuro”, dice el Dr. Babatunde Osotimehin, Director Ejecutivo del UNFPA. “Los jóvenes son los innovadores, creadores, constructores y líderes del futuro. Pero pueden transformar el futuro solo si cuentan con las aptitudes, la salud, la capacidad de adoptar decisiones y verdaderas opciones en la vida”, agrega.
- Con políticas e inversiones apropiadas en el capital humano los países pueden empoderar a la juventud a fin de impulsar el desarrollo económico y social y aumentar el ingreso per cápita, señala el nuevo informe del UNFPA.
- El Director Ejecutivo del UNFPA dice a los Estados que deseen procurar un dividendo demográfico que han de velar por que los adelantos que se obtengan tengan como resultado un crecimiento que beneficie a todos.
- “Es demasiado fácil hablar del dividendo demográfico en términos de dinero, ahorro y crecimiento económico”, dice el Dr. Osotimehin. “El dividendo demográfico debe controlarse de manera de lograr un crecimiento incluyente y de brindar oportunidades y bienestar a todos”.

- En los decenios de 1950 y 1960 varias economías de Asia oriental hicieron grandes inversiones en la capacidad de la juventud y en aumentar su acceso a la planificación voluntaria de la familia, permitiendo que iniciaran sus familias más tarde y tuvieran menos hijos. La República de Corea, por ejemplo, logró un crecimiento de su producto interno bruto per cápita de alrededor del 2.200 por ciento entre 1950 y 2008.
- Nueve de cada diez de los jóvenes del mundo actual viven en países menos adelantados. Como consecuencia del retraso de sus servicios sociales esos países tropiezan con mayores obstáculos para aprovechar las ventajas que pueden derivar de la participación de una fuerza laboral joven y productiva.
- El informe del UNFPA indica que los cambios demográficos que tienen lugar en unos 60 países brindan una oportunidad para lograr el dividendo demográfico. El tamaño de ese dividendo dependerá en gran medida de la forma en que esos países inviertan en la juventud para hacer efectiva su plena potencialidad.
- Si los países africanos subsaharianos repitieran la experiencia del Asia oriental invirtiendo en forma apropiada en la juventud, permitiéndole participar en las decisiones que afectan su vida y adoptando políticas que refuercen el desarrollo económico, la región en su conjunto podría lograr un dividendo demográfico de hasta 500 mil millones de dólares por año durante 30 años.
- Un dividendo demográfico de esa magnitud puede sacar a cientos de millones de personas de la pobreza, aumentar el nivel de vida y dar impulso a las economías, señala el informe. Son inversiones críticas en la juventud para lograr un dividendo demográfico las que protegen los derechos, incluidos los derechos reproductivos, mejoran la salud, incluida la salud sexual y reproductiva, y aportan las aptitudes y los conocimientos para aumentar la capacidad de la juventud. Esas inversiones pueden acelerar además la reducción de

la fecundidad, lo que puede a su vez acelerar la transición demográfica.

Pedagogía para la formación de jóvenes y adultos

Es una actividad formativa que busca incidir en las prácticas de los educadores y formadores de personas jóvenes mediante el análisis y reflexión de fundamentos filosóficos, epistemológicos y didácticos que contribuyan a identificar distintos elementos pedagógicos referidos al diseño curricular, técnicas y dinámicas grupales, producción de materiales didácticos y elaboración de instrumentos de evaluación del aprendizaje para elaborar propuestas educativas creativas e innovadoras en el marco de la educación para personas jóvenes.

El estudio al cual se refiere el proyecto es realizado con el propósito de analizar la formación de los jóvenes para mejorar el nivel académico de los estudiantes del Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco, y despertar el interés por el idioma propio de sus raíces. En ese sentido fueron abordadas las políticas públicas y privadas que impulsan la formación de los jóvenes. El objetivo de esta investigación es analizar la cultura etnia de los Tsáchilas y que los estudiantes de la institución manejen y utilicen el idioma Tsafiqui con la ayuda de una guía del idioma.

El constructivismo y la formación de jóvenes

(Pozo, 2011) Expresa que:

El constructivismo en las escuelas está empezando a ser un slogan o una imagen de marca y, del mismo modo que los adolescentes presumen de la etiqueta cosida a sus vaqueros, muchísimos maestros, pero sobre todo investigadores

educativos, exhiben su sello de constructivistas, de manera que, desde finales del siglo pasado, se observa que casi todas las teorías educativas parecen haber abierto sucursales constructivistas. (pág. 62)

Ante esta situación, y aprovechando que ahora casi todos son constructivistas, parece urgente aclarar qué es el constructivismo psicológico, al menos para saber de qué se habla cuando se utiliza este término y, sobre todo, cuál es su valor en el momento actual.

En primer lugar, para Piaget, efectivamente, el proceso de construcción de los conocimientos es un proceso individual que tiene lugar en la mente de las personas que es donde se encuentran almacenadas sus representaciones del mundo. El aprendizaje es, por tanto, un proceso interno que consiste en relacionar la nueva información con las representaciones preexistentes, lo que da lugar a la revisión, modificación, reorganización y diferenciación de esas representaciones. Ahora bien, aunque el aprendizaje es un proceso instrumental, puede ser guiado por la interacción con otras personas, en el sentido de que “los otros” son potenciales generadores de contradicciones que el sujeto se verá obligado a superar.

Estrategias publicitarias

- Estrategias comparativas. Tratan de mostrar las ventajas de la marca frente a la competencia.
- Estrategias financieras. Se basan en una política de presencia en la mente de los destinatarios superior a la de la competencia, acaparando el espacio publicitario. Recurren a una publicidad muy convencional.

- Estrategias de posicionamiento. El objetivo es dar a la marca un lugar en la mente del consumidor, frente a las posiciones de la competencia, a través de asociarle una serie de valores o significaciones positivas afines a los destinatarios; o si es posible, apoyándonos en una razón del producto o de la empresa, que tenga valor e importancia para los consumidores.
- Estrategias promocionales. Son muy agresivas. Los objetivos promocionales pueden ser: mantener e incrementar el consumo del producto; contrarrestar alguna acción de la competencia; e incitar a la prueba de un producto.
- Estrategias de empuje (push strategy) para motivar los puntos de venta, los distribuidores y la fuerza de ventas de la empresa, a empujar más efectivamente los productos o líneas de productos hacia el consumidor.
- Estrategias de tracción, Estrategias de tracción (pull strategy) para estimular al consumidor final a que tire de los productos, a través de una mejor aceptación de la marca, el concepto y el producto. Incitarle a la compra.
- Estrategias de imitación. Consisten en imitar lo que hace el líder o la mayoría de competidores. Son peligrosas y contraproducentes, suelen fortalecer al líder.

Fundamentación Epistemológica

Este trabajo toma como fundamentación la corriente filosófica del Pragmatismo, que plantea en reducir lo verdadero al campo de lo útil, dejando de lado el conocimiento teórico. Para esta corriente el intelecto es dado al hombre, no para investigar y conocer la verdad, sino para poder orientarse en la vida y dominar la realidad. El conocimiento humano tiene un destino práctico, y como tal debe ser aplicado.

(Sander, 2012) expresa:

El pragmatismo consiste en reducir "lo verdadero a lo útil" negando el conocimiento teórico en diversos grados; para los más radicales sólo es verdadero aquello que conduce al éxito individual, mientras que, para otros, sólo es verdadero cuando se haya verificado con los hechos. (pág. 52)

La verdad consiste en la congruencia de los pensamientos con los fines prácticos que tenga el hombre, específicamente los que resulten útiles y provechosos para la ciencia y cultura. Para el pragmatismo, la verdad radica en la utilidad y en el éxito, por lo tanto, todo conocimiento, es que sirva para algo, posible de realizar. El fundador del pragmatismo es el filósofo norteamericano William James, del cual procede el mismo nombre "Pragmatismo". El contacto con los medios académicos alemanes, el estudio de los sistemas de Kant y de Hegel constituyen datos puramente objetivos que influyeron en la formación de James.

Es un hecho que, en la mayoría de las instituciones educativas, las personas traen consigo una historia personal y cultura, que influye en su proceso formativo, desde elegir una carrera y especialización, además de brindarles nuevos y amplios conocimientos, lo hacen con miras a obtener de ellas una utilidad, donde al ejercerla, puedan tener un alto status social y, por consiguiente, un beneficio económico. El pragmatismo tiene de este modo, gran influencia en la actualidad.

De este modo, se puede decir que, en un sentido positivo, gracias al pragmatismo, se ha dado cuenta que el hombre, ocupando el centro del mundo que lo rodea, transforma las cosas, las trasciende, y mediante un

proceso de relación hombre-ambiente como lo presenta Dewey reconstruye y transforma los elementos que “ya están” en algo que a él le favorezca, le sean benéficos.

Fundamentación Pedagógica

La pedagogía crítica, se toma como fundamentación pedagógica, pues plantea que a través de la enseñanza se intenta ayudar a los estudiantes a cuestionar y desafiar las creencias actuales sobre la lectoescritura y su influencia en el desarrollo cognitivo. Se busca combinar la teoría y la práctica, para orientar a que los estudiantes desarrollen una conciencia crítica. Desde esta corriente, el estudiante podrá cuestionarse a sí mismo como parte de una sociedad, los diferentes roles que juega, y por ende su papel como estudiante. Después de llegar a este campo, tendrá una visión crítica de la sociedad, como algo que necesita cambiarse, conocimiento que puede compartir con sus compañeros para en conjunto encontrar alternativas de solución.

Además, comprenderá que su cultura incide en su formación profesional. Desde una visión psicológica, la cultura de los estudiantes juega un papel de alta influencia en su formación, y especialmente de sus etnias de origen, La Educación como proceso orientado a los jóvenes, defiende la acción como garantía del aprendizaje, se promueve la humanización de la enseñanza en un ambiente de libertad, el propósito es educar por la vida y para la vida, para que mediante experiencias vitales el individuo domine su realidad.

Los nuevos pedagogos, según (Ormeño, 2011), afirman:

Denuncian las desventajas de la educación tradicional: pasividad, la educación centrada en el programa y en el profesor, superficialidad, enciclopedismo, verbalismo. La Nueva Escuela se basa en la psicología del desarrollo infantil, y se impuso como obligación tratar a cada alumno según sus aptitudes. (pág. 41)

En esta corriente, la relación maestro-alumno se transforma. Y afirman que es más importante la forma de ser del docente que la palabra dotada de conocimiento.

Para (Ormeño, 2011), refiere:

El maestro se convierte en un auxiliar del libre y espontáneo desarrollo del alumno. La autodisciplina es muy importante en esta nueva relación, el maestro cede el poder a sus alumnos para colocarlos en posición funcional de autogobierno que los lleve a comprender la necesidad de elaborar y observar reglas. (pág. 147)

Se entiende por educación al proceso que se orienta a desarrollar talentos y actitudes creadoras del discente, considerando sus aspectos históricos que provienen de sus respectivas etnias. Los cambios que vienen experimentado las sociedades en al ámbito educativo, requiere experimentar nuevos procesos en el campo de la educación, a fin de dotar a las futuras generaciones de modernas estrategias de enseñanza-aprendizaje.

Una sociedad que invierta en educación, tendrá una ventaja competitiva al relacionarse con la de otros países, y con seguridad podrá

marcar la diferencia en los campos comerciales y productivos. Las instituciones educativas, tendrán que trabajar en nuevas estrategias de formación, que les permita cualificar y acreditar en un mundo cada vez en mayor competencia, e impactar favorablemente en el rendimiento escolar.

En este sentido, las fórmulas docentes deben pensarse desde espacios educativos que fomenten el aprendizaje autónomo e integren conocimientos y competencias, desde los primeros escaños educativos. Pues de lo que se trata, es de redimensionar y contextualizar principios generales que rijan en los nuevos sistemas educativos, y que estos dinamicen sus métodos de estudio, considerando las etnias de los estudiantes.

2.3 Marco Contextual

La investigación se realiza en la Unidad Educativa “Alfredo Pareja Diezcanseco” ubicada en el cantón Santo Domingo de la Provincia Santo Domingo de los Tsáchilas dentro de la ciudad en la Cooperativa los rosales Tercera Etapa. La Unidad Educativa “Alfredo Pareja Diezcanseco” cuenta con 1200 estudiantes, los mismos que van desde el octavo año de educación Básica al tercer año de bachillerato. Actualmente en términos generales la población juvenil estudiantil presenta un bajo conocimientos sobre la Etnia Tsáchilas, esto da a entender que los jóvenes no conocen o no tienen el interés sobre sus raíces y más aún ignorar el origen de la sociedad en la que se desarrollan.

Hay que fomentar a los jóvenes, familias, y educadores el conocimiento de costumbres, tradiciones, fechas y más acontecimientos

relacionados con la Cultura Etnia Tsáchilas, así como: fechas de gran importancia para el país y que muchos no las conocen, grupos culturales existentes en el medio y que para algunos los ignoran, formando así individuos capaces de poder entablar un diálogo con turistas extranjeros y nacionales temas de la cultura, local y nacional, enriqueciendo el nivel académico, social, y cultural de los jóvenes.

2.4 Marco Legal

Es un conjunto de disposiciones jurídicas que rigen, regulan, evalúan y controlan el cumplimiento de las diferentes normas que se deben aplicar en el proceso educativo donde se sustenta la educación superior.

El amparo legal garantiza su viabilidad, sirviendo de sustento para la presente investigación educativa, la misma que se apoya en varios enunciado con la finalidad de brindar a la sociedad una formación académica actual y al mismo tiempo permita cumplir con las normas del derecho que rigen el legal funcionamiento de las instituciones educativas al nivel de las universidades públicas y privadas al igual que las escuelas politécnicas, y de esa forma contribuyan a la solución pragmática del problema que se detalla en la propuesta.

De la Constitución de la República

Art. 27.- La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco de respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y

calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico.

La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y construye un eje estratégico para el desarrollo Nacional.

Art. 28.- La educación responderá al interés público, y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos. Se garantizará el acceso universal, permanencia, movilidad y egreso sin discriminación alguna y la obligatoriedad en el nivel inicial, básico y bachillerato o su equivalente.

El derecho de toda persona y comunidad interactuar entre culturas y participar en una sociedad que aprende. El Estado promoverá el diálogo intercultural en sus múltiples dimensiones. El aprendizaje se desarrollará de forma escolarizada y no escolarizada. La Educación pública será universal y laica en todos sus niveles, y gratuita hasta el tercer nivel de educación superior inclusive.

Art. 29.- El Estado garantizará la libertad de enseñanza, la libertad cátedra en la educación superior, y el derecho de las personas de aprender en su propia lengua y ámbito cultural. Las madres y padres o sus representantes tendrán la libertad de escoger para sus hijas e hijos una educación acorde con sus principios, creencias opciones pedagógicas.

Art. 349.- El Estado garantizará al personal docente, en todos los niveles y modalidades, estabilidad, actualización, formación continua y

mejoramiento pedagógico y académico, una remuneración justa, de acuerdo a la profesionalización, desempeño y méritos académicos. La ley regulará la carrera docente y el escalafón; establecerá un sistema nacional de evaluación del desempeño y la política salarial en todos los niveles. Se establecerán políticas de promoción, movilidad y alternativa docente.

Art. 350.- El sistema de educación superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica, la innovación, promoción desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; las construcciones de soluciones para los problemas del país en relación con los objetivos del régimen de desarrollo.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Diseño de la investigación

El presente trabajo de investigación se desarrolla a través de un plan general del investigador para obtener respuestas a las interrogantes lo que se observó en el Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco, los estudiantes no desarrollan la formación de los jóvenes ni fortalecen el uso del idioma Tsafiqui, por lo que se diseñara una guía de estrategias publicitarias de dicho idioma. La investigación se rige por los criterios científicos del paradigma cualitativo-cuantitativo

El enfoque cualitativo: Su estructura, se basa en recolección de datos, sin intervención de estadísticas, parte numérica, como las descripciones y las observaciones. El enfoque cuantitativo: Se emplea la información recolectada y el análisis de datos para contestar interrogantes de búsqueda y analiza hipótesis empleadas donde si se va a necesitar y confiar en la estadística o medición numérica. Este enfoque mixto se caracteriza por su similitud, se relacionan, se caracterizan mutuamente.

3.2. Modalidad de la investigación

Investigación Cuantitativa

Según (Iñiguez, 2013) Indica que este método “busca la comprensión de los procesos sociales, evaluando las características y tiene como objetivo describir el suceso”.

Este enfoque según Carlos Fernández Collado, (2012) a diferencia del enfoque cualitativo, el cuantitativo “usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (pág. 46). Es decir que, una vez realizada la recolección de datos, utilizando como herramientas las encuestas y mediante la medición estadística, el investigador logra llegar a conclusiones de acuerdo a los datos obtenidos.

Investigación cualitativa

(Miño Rjas, 2011) Argumenta que: “La investigación cualitativa tiene que ver con la cantidad y por lo tanto su principal medición es el cálculo”.

Según Hernandez Sampieri, (2006) el enfoque cualitativo “utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación” (pág. 49) es decir que el investigador lo que primero hace es explorar y describir, y luego genera perspectivas teóricas, partiendo de lo particular a lo general.

3.3. Tipos de investigación

Según finalidad:

Investigación Bibliográfica

Este tipo de investigación es el punto de partida para realizar todo tipo de investigación, la fuente individual para determinar el campo y la respectiva orientación. La investigación bibliográfica busca indagar, interpretar, buscar datos e informaciones sobre un determinado tema.

Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio (2010) indican que la investigación bibliográfica es “la búsqueda, recopilación, organización, valoración, crítica e información de datos bibliográficos” (pág. 45). Mediante la cual se busca soluciones a la problemática encontrada en el proceso investigativo. Este tipo de investigación plantea lo siguiente:

- a) Relaciona datos ya existentes que proceden de distintas fuentes.
- b) Proporciona una visión panorámica y sistemática de una determinada cuestión elaborada en múltiples fuentes dispersas.

La investigación bibliográfica es una de las más utilizadas, por el beneficio que ofrece; puesto que se la necesita para elaborar un documento, basado en contenido científico. Utiliza técnicas de búsqueda que consisten en la recopilación de trabajos ya elaborados y procesados. Es decir que se adquieren documentos ya escritos que corresponden a libros, informes, otros proyectos similares, artículos de revista científica, etc.

Investigación de campo

El siguiente tipo de investigación se centra en el estudio del fenómeno dentro del contexto, para fortalecer el conocimiento del tema considerando lo que Ferre detalla a continuación.

(Ferre, 2010) ” Expresa que la investigación de campo se centra en hacer el estudio donde el fenómeno se da de manera natural, de este modo se busca conseguir la situación más real posible”.(p.21). La investigación de campo permite verificar dentro de la institución la

información sobre las posibilidades de realizar una guía didáctica que ayude a fortalecer el uso del idioma Tsafiqui y ayudar al maestro a potenciar la cultura étnica en los estudiantes.

(Díaz Flores , Carlos; Escalona Franco ; Castro Ricalde; León Garduño; Ramírez Apaez, 2013) Indican que: “Este tipo de investigación se aplica al lugar donde ocurre el fenómeno y recoge la información directamente del objeto de estudio a través de la observación, la entrevista o cuestionario”.

Según Behar (2008) la investigación de campo “se efectúa en el lugar y tiempo en que ocurren los fenómenos y procesos objeto de estudio”. (pág. 16) Es decir que con este tipo investigación, la recolección de información se realiza directamente del lugar donde ocurre o se da la problemática. Datos que el investigador deberá interpretar para una correcta elaboración de la solución a dicho problema.

Según su objetivo gnoseológico:

Investigación Descriptiva

(Hernandez Sampiere, 2011): Menciona que:

Busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice, permitiendo descubrir tendencias. Busca conocer lo real del problema, no conformándose solo con hipótesis más bien permitiendo medir resultados a través de datos estadísticos que describen la población.

El estilo de esta investigación, permite hacer estudios profundos mediante la descripción del fenómeno como sucede en realidad. A partir de la observación servirá para poder hacer una descripción más cualitativa del tema del proyecto.

Según (Rivas, 2010) señala que: “La investigación descriptiva, “trata de obtener información acerca del fenómeno o proceso, para describir sus implicaciones” (p.52)

Este tipo de investigación, no se ocupa de la verificación de la hipótesis, sino de la descripción de hechos a partir de un criterio o modelo teórico definido previamente. En el caso de la presente investigación, sirve para conocer la influencia de la cultura etnia de los Tsáchilas en la formación de los jóvenes del bachillerato.

Investigación Explicativa

Su finalidad inmediata requiere de la explicación de los hechos basados en análisis de cuadros estadística que representan encuestas tomadas de forma directa a un muestreo de la población.

(Fernández A, 2010), manifiesta:

La investigación explicativa es un conjunto de premisas compuesto por leyes, generalizaciones y otros enunciados que expresan, regularidades que tienen que acontecer. En este sentido, la explicación es siempre una deducción de una teoría

**que contiene afirmaciones que explican hechos particulares.
(p.147)**

La investigación explicativa intenta dar cuenta de un aspecto de la realidad, explicar el significado dentro de una teoría de referencia a la luz de leyes o generalizaciones que dan cuenta de hechos o fenómenos que se producen en determinadas condiciones.

Investigación Exploratoria

(Lara, 2011) Menciona que:

Se efectúan normalmente cuando el objeto es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no haya sido abordado antes, y ayuda obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa.

Son las investigaciones que pretenden dar una visión general, de tipo aproximativo, respecto a una determinada realidad. Este tipo de investigación se realiza especialmente cuando el tema elegido ha sido poco explorado y reconocido, y cuando más aun, sobre él, es difícil formular hipótesis precisas o de cierta generalidad.

La investigación se fundamenta en la exploratoria porque investiga el tema de manera profunda de determinada realidad, en este caso la formación de los jóvenes de bachillerato del Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco.

3.4. Métodos de investigación

Método Inductivo-Deductivo.

(José, 2012) “Consiste en descripciones de los resultados o experiencias para plantear enunciados universales”

(José, 2012) Menciona que: “Consiste en emitir hipótesis acerca de posibles soluciones al problema planteado y comprobar con los datos disponibles si están de acuerdo con lo mencionado”.

La inducción va de lo particular a lo general, es decir establece un principio general una vez realizado el estudio y análisis de hechos y fenómenos en particular; la deducción parte de datos generales aceptados como valederos, para deducir por medio del razonamiento lógico, varias suposiciones. La inducción sirvió para la delimitación del problema, planteamiento de soluciones, es decir para generalizar todos aquellos problemas particulares; mientras que se manifestaron en la baja formación de los jóvenes de bachillerato, la deducción permitió desarrollar una teoría sobre el objeto de estudio.

Método Estadístico.

Consiste en una serie de procedimientos para el manejo de los datos cualitativos y cuantitativos de la investigación. Permite procesar e interpretar datos obtenidos de la encuesta; utilizando gráficos y cuadros estadísticos, en los que se evidencian: frecuencias y porcentajes para facilitar la comprensión.

Método Histórico Lógico

La lógica y la historia son importantes elementos en cada investigación ya que se complementan y vinculan mutuamente. Mientras la historia proporciona los antecedentes o trayectoria del fenómeno investigado, lo lógico se ocupa de investigar las leyes generales del funcionamiento y desarrollo, es decir estudia su esencia. Concretamente en la investigación este método, permitió entender la realidad que se ha venido desarrollando los procesos organizacionales en cuanto a mediación de la cultura étnica y la formación de jóvenes del bachillerato.

3.5. Técnicas de investigación

Observación.

Es la técnica de investigación básica, sobre lo que sustenta todas las demás, ya que establece la relación básica entre el sujeto que observa y el objeto que es observado, que es el inicio de toda comprensión de la realidad, la observación en cuanto es un procedimiento científico se caracteriza por ser empírica

Encuesta

La investigación por encuesta es considerada como una rama de la investigación social científica orientada a la valoración de poblaciones enteras mediante el análisis de muestras representativas de la misma.

(Cabrera, 2012) refiere:

Una encuesta es un modo de obtener información preguntando a los individuos que son objeto de la investigación, mediante un procedimiento estandarizado de cuestionario, con el fin de estudiar las relaciones existentes entre las variables. (p.58)

(Martín, 2011) “Es la metodología de investigación más utilizada; siendo la técnica de recopilación de datos a través de interrogantes que se aplican a un grupo específico de personas”.

Se puede inferir entonces que la encuesta es un método de colección de datos en los cuales un grupo de individuos dan respuesta a un número de preguntas específicas, la encuesta ayuda a tener información sobre tema determinados y obtener conclusiones.

Entrevista

Es una técnica para obtener datos que consiste en un diálogo entre dos personas: el entrevistado y el entrevistador, se realiza con el fin de obtener información de parte de este, que es, por lo general, una persona entendida en la materia de la investigación.

(Diaz Flores , Carlos; Escalona Franco ; Castro Ricalde; León Garduño; Ramírez Apaez, 2013). “Es un instrumento útil que consisten en recoger información, lo cual se realiza mediante una conversación directa entre 2 personas.”

(Oxman, 2010): “La entrevista no es una herramienta transparente sino una construcción cultural, ideológica y política compleja que en gran medida determina la relación entre los participantes de esta interacción verbal”. (p. 136). La entrevista ocupa un sitio de honor como técnica de recolección de datos e información, especialmente cuando es utilizada bajo el prisma de una investigación de orden cualitativo. La entrevista se le realizará a la autoridad del Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco.

3.6. Instrumentos de investigación

El cuestionario

(Díaz Flores , Carlos; Escalona Franco ; Castro Ricalde; León Garduño; Ramírez Apaez, 2013) Indican que:

“Siendo el documento más básico para obtener información en la gran mayoría de investigaciones. Es un documento formado por un conjunto de preguntas que deben estar redactadas de forma coherente y organizada, secuenciada y estructurada de acuerdo a una determinada planificación”.

Es una herramienta que se utilizó para realizar las encuestas con preguntas abiertas y cerradas o mediante una escala de Likert permitiendo asociar información sobre el tema de investigación.

Según **Carmen Márquez & José Perujo** (2014) el cuestionario estructurado también se lo conoce cuestionario con preguntas de opciones múltiples mientras **Adorsa** (2013) expresa es importante que al entrevistado se le realicen las mismas preguntas y en un mismo orden y también las respuestas deberán anotarse en el mismo orden finalmente **APA** (2018) comenta en este tipo de cuestionario la entrevista se utiliza cuando se enfatiza la importancia de la disposición de las refutaciones y las consignas.

El cuestionario estructurado es aquel donde todos los usuarios y participantes contestan a las mismas preguntas, pudiendo ser de forma oral o por escrito, estando las preguntas previamente establecidas y preparadas (Carmen Márquez & José Perujo , 2014)

Se denomina cuestionario estructurado a las preguntas y las posibles respuestas están formalizadas y estandarizadas, es decir las preguntas se formulan en el mismo orden cada vez y se le formularan al entrevistado un cuestionario de preguntas con opciones de respuestas múltiple **Adorsa** (2013)

3.7. Población y Muestra

Población

La población es un conjunto de todos los elementos o factores que se estudian como parte de un determinado lugar y que presenta características comunes.

(Quintero, 2012) manifiesta:

Población es el conjunto de sujetos u objetos para los que se va a producir la investigación. Son todos los sujetos que están en un curso, en una ciudad en una escuela, en una institución o en varios cursos que van a construir el objeto a quien se pretende solucionar el problema. (p.139)

Según el autor la población es el conjunto completo de individuos que tienen una característica común observable. La población del presente estudio es el directivo, docentes y estudiantes del Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, que ha sido seleccionado para realizar este estudio: 1 autoridad, 6 docentes 40 estudiantes del bachillerato y 36 padres de familia, es decir la población es un total de 83 sujetos de estudio.

Tabla No. 2
Población del Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco

Ítem	Estratos	Frecuencias	Porcentajes
1	ESTUDIANTES	40	48%
2	DOCENTES	6	7%
3	AUTORIDAD	1	1%
4	PADRES DE FAMILIAS	36	44%
Total		83	100%

Fuente: Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco
Elaborado por: Tailor Mejía Alexandra

Muestra

La muestra es un subconjunto representativo de la población o del conjunto del universo. Los estudios que se realizan de una muestra pueden generalizar a la población por procedimientos estadísticos y debe tener dos características básicas: tamaño y representatividad.

“La muestra no probabilística también llamada muestras dirigidas suponen un procedimiento de selección informal” (p.91). La muestra para la presente investigación es no probabilística, como la población es finita y no supera los 100 individuos se tomarán en consideración toda la población descrita en el cuadro anterior

Tabla No. 3
Muestra del Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco

Ítem	Estratos	Frecuencias	Porcentajes %
1	Estudiantes	40	48%
2	Docentes	6	7%
3	Autoridad	1	1%
4	Padres de familias	36	44%
Total		83	100%

Fuente: Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco
Elaborado por: Tailor Alexandra

Muestreo no probabilístico

Según **Lopez** (2017) muestreo no probabilístico se selecciona al sujeto en función de su accesibilidad o en función del criterio del investigador mientras **Hernández Sampieri et.al** (2017) al no ser probabilísticas, no es posible calcular con precisión el error estándar, es decir, no podemos determinar con qué nivel de confianza hacemos una estimación.

“Los procedimientos de muestreo no probabilístico son aquellos que no se selecciona al sujeto al azar, trabaja con un grupo de sujetos determinados en la población o con sujetos disponibles” (Lopez, 2017)

“Muestreo no probabilístico suponen un procedimiento de selección orientado por las características de la investigación, más que por un criterio estadístico de generalización” (Hernández Sampieri et.al, Fernández & Baptista Lucio, 2017)

3.8. Análisis e interpretación de los resultados de la encuesta aplicada a los docentes del colegio Alfredo Pareja Diezcanseco

1.- ¿Considera necesario capacitar a los estudiantes sobre la cultura etnia de los Tsáchilas para que no se pierda la tradición?

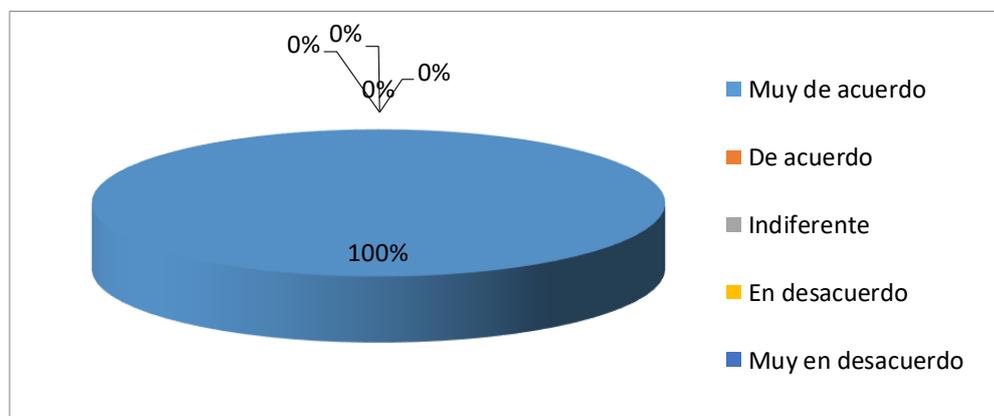
Tabla N° 1

Cultura Tsáchilas			
Código	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
Ítem N° 1	Muy de acuerdo	6	100%
	De acuerdo	0	0%
	Indiferente	0	0%
	En desacuerdo	0	0%
	Muy en desacuerdo	0	0%
	TOTALES		6

Fuente: Docentes del Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco
Elaborado por: Tailor Alexandra

Gráfico N° 1

CULTURA TSÁCHILAS



Fuente: Docentes del Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco
Elaborado por: Tailor Alexandra

ANÁLISIS: el 100% de los encuestados, contestaron muy de acuerdo, que consideran que es necesario capacitar a los estudiantes sobre la cultura etnia de los Tsáchilas para que no se pierda la tradición.

2.- ¿Cree usted que la institución debe fomentar la cultura de la región en los jóvenes?

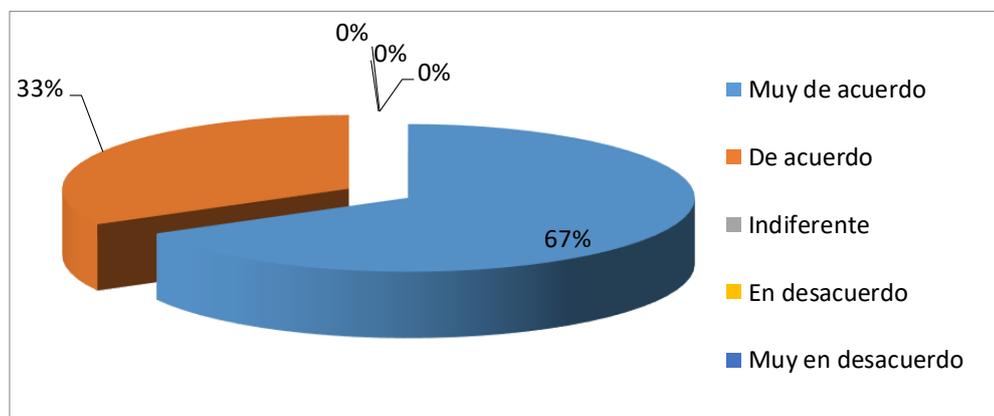
Tabla N° 2

FOMENTAR LA CULTURA TSACHILAS			
Código	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
Ítem N° 2	Muy de acuerdo	4	67%
	De acuerdo	2	33%
	Indiferente	0	0%
	En desacuerdo	0	0%
	Muy en desacuerdo	0	0%
	TOTALES		6

Fuente: Docentes del Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco
Elaborado por: Tailor Alexandra

Gráfico N° 2

FOMENTAR LA CULTURA TSACHILAS



Fuente: Docentes del Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco
Elaborado por: Tailor Alexandra

ANÁLISIS: el 67% de los encuestados, respondieron muy de acuerdo, que creen que la institución debe fomentar la cultura de la región en los jóvenes y el 33%, de acuerdo, porque no deben perder su propia identidad y cultura.

3.- ¿Está de acuerdo que no se debe perder el idioma de los Tsáchilas como parte de su cultura?

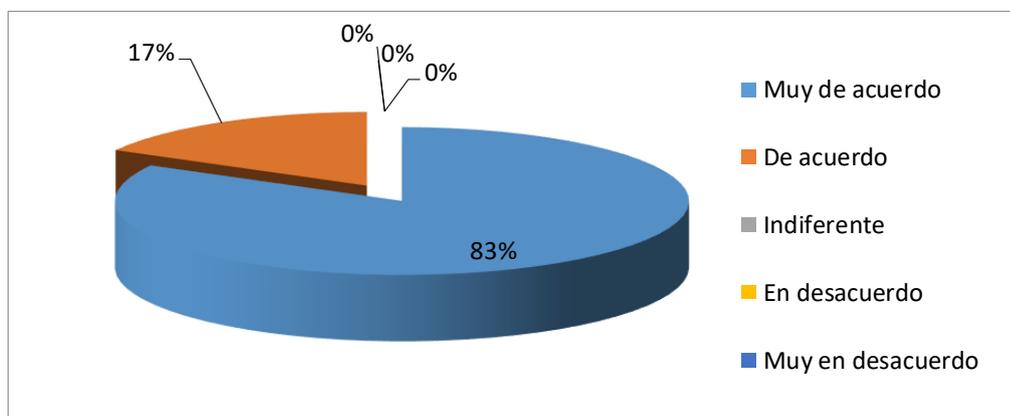
Tabla N° 3

IDIOMA DE LOS TSÁCHILAS			
Código	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
Ítem N° 3	Muy de acuerdo	5	83%
	De acuerdo	1	17%
	Indiferente	0	0%
	En desacuerdo	0	0%
	Muy en desacuerdo	0	0%
	TOTALES		6

Fuente: Docentes del Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco
Elaborado por: Tailor Alexandra

Gráfico N° 3

IDIOMA DE LOS TSÁCHILAS



Fuente: Docentes del Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco
Elaborado por: Tailor Alexandra

ANÁLISIS: el 83% de los encuestados, expresaron muy de acuerdo, en que no se debe perder el idioma de los Tsáchilas como parte de su cultura, mientras que el 17%, en desacuerdo.

4.- ¿Considera que es importante celebrar las fechas cívicas de la provincia como parte de las costumbres de los Tsáchilas?

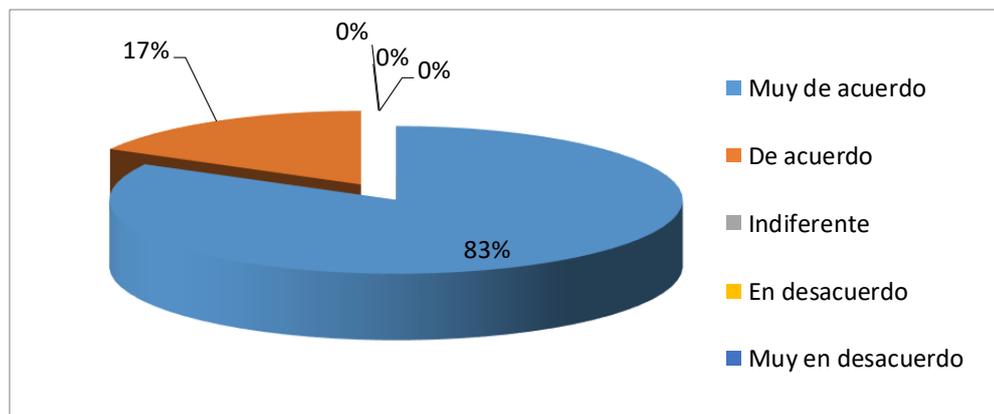
Tabla N° 4

CELEBRACIÓN DE FECHAS CÍVICAS			
Código	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
Ítem N° 4	Muy de acuerdo	5	83%
	De acuerdo	1	17%
	Indiferente	0	0%
	En desacuerdo	0	0%
	Muy en desacuerdo	0	0%
	TOTALES		6

Fuente: Docentes del Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco
Elaborado por: Tailor Alexandra

Gráfico N° 4

CELEBRACIÓN DE FECHAS CÍVICAS



Fuente: Docentes del Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco
Elaborado por: Tailor Alexandra

ANÁLISIS: el 83% de los encuestados, manifestaron muy de acuerdo, que considera que es importante celebrar las fechas cívicas de la provincia como parte de las costumbres de los Tsáchilas, 17% de acuerdo.

5.- ¿Está de acuerdo que deben promover la cultura de los Tsáchilas para fortalecer la formación de los estudiantes?

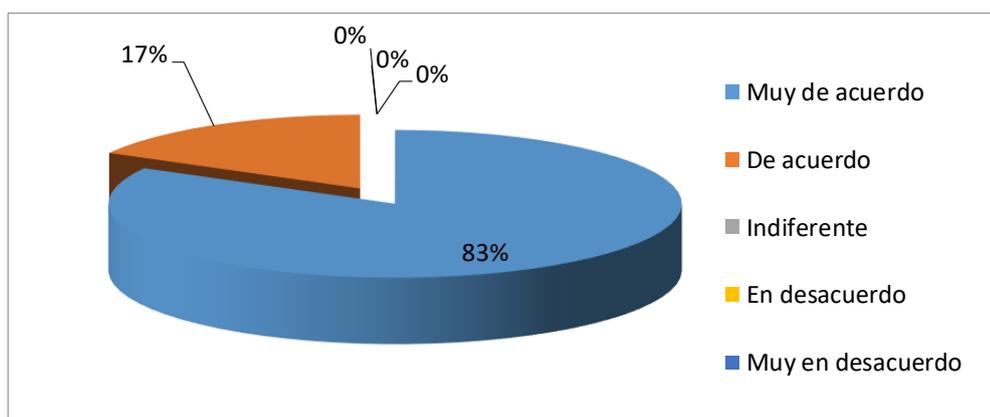
Tabla Nº 5

PROMOVER LA CULTURA TSACHILAS			
Código	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
Ítem Nº 5	Muy de acuerdo	5	83%
	De acuerdo	1	17%
	Indiferente	0	0%
	En desacuerdo	0	0%
	Muy en desacuerdo	0	0%
	TOTALES		6

Fuente: Docentes del Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco
Elaborado por: Tailor Alexandra

Gráfico Nº 5

PROMOVER LA CULTURA TSACHILAS



Fuente: Docentes del Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco
Elaborado por: Tailor Alexandra

ANÁLISIS: el 83% de los encuestados, contestaron muy de acuerdo, que deben promover la cultura de los Tsáchilas para fortalecer la formación de los estudiantes, mientras que el 17% de acuerdo.

6.- ¿Considera que la formación de los jóvenes debe fortalecerse con el idioma de su cultura?

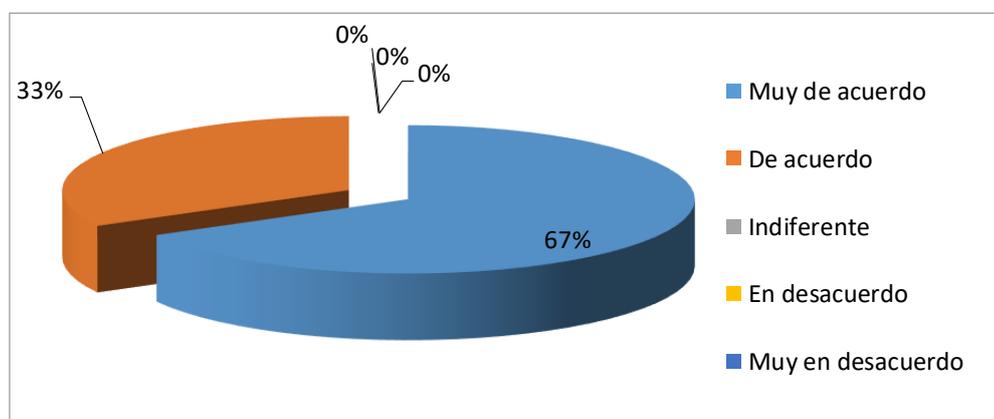
Tabla N° 6

COMUNICACION FUNDAMENTAL			
Código	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
Ítem N° 6	Muy de acuerdo	4	67%
	De acuerdo	2	33%
	Indiferente	0	0%
	En desacuerdo	0	0%
	Muy en desacuerdo	0	0%
	TOTALES		6

Fuente: Docentes del Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco
Elaborado por: Tailor Alexandra

Gráfico N° 6

COMUNICACIÓN FUNDAMENTAL



Fuente: Docentes del Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco
Elaborado por: Tailor Alexandra

ANÁLISIS: el 67% de los encuestados, contestaron muy de acuerdo, que considera que la formación de los jóvenes debe fortalecerse con el idioma de su cultura, el 33% de acuerdo.

7.- ¿Está de acuerdo que no se pierda la tradición de utilizar el idioma Tsafiqui como parte de su cultura?

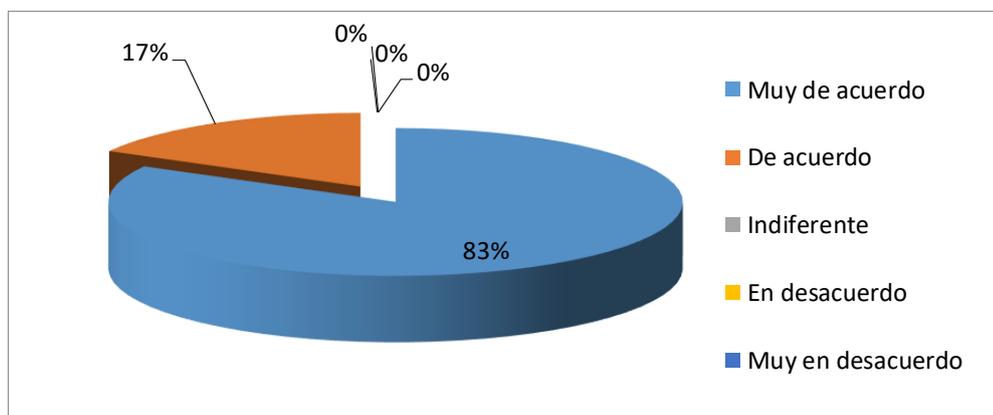
Tabla Nº 7

ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS			
Código	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
Ítem Nº 7	Muy de acuerdo	5	83%
	De acuerdo	1	17%
	Indiferente	0	0%
	En desacuerdo	0	0%
	Muy en desacuerdo	0	0%
	TOTALES		6

Fuente: Docentes del Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco
Elaborado por: Tailor Alexandra

Gráfico Nº 7

ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS



Fuente: Docentes del Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco
Elaborado por: Tailor Alexandra

ANÁLISIS: el 83% de los encuestados, respondieron muy de acuerdo, que no se pierda la tradición de utilizar el idioma Tsafiqui como parte de su cultura, mientras que el 17% de acuerdo.

8.- ¿Considera importante que los estudiantes practiquen y conozcan su idioma autóctono y no se pierda esa costumbre como Tsáchilas?

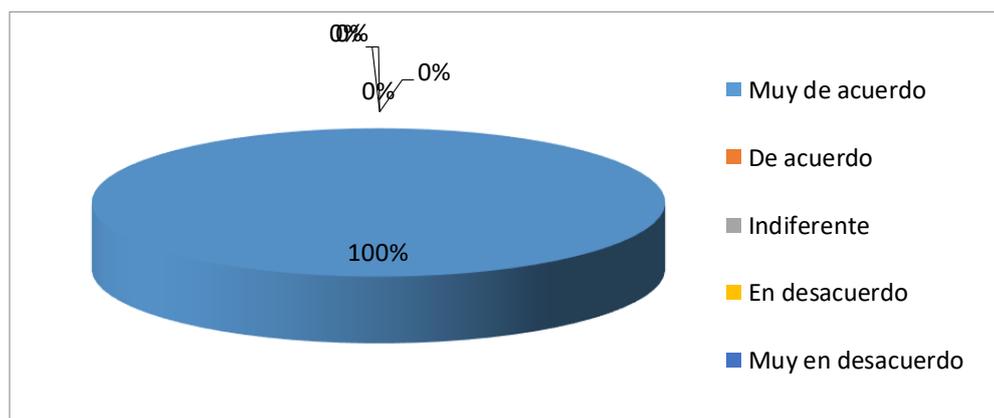
Tabla Nº 8

CONOZCAN LA CULTURA DE LOS TSÁCHILAS			
Código	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
Ítem Nº 8	Muy de acuerdo	6	100%
	De acuerdo	0	0%
	Indiferente	0	0%
	En desacuerdo	0	0%
	Muy en desacuerdo	0	0%
	TOTALES		6

**Fuente: Docentes del Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco
Elaborado por: Tailor Alexandra**

Gráfico Nº 8

CONOZCAN LA CULTURA DE LOS TSÁCHILAS



**Fuente: Docentes del Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco
Elaborado por: Tailor Alexandra**

ANÁLISIS: el 100% de los encuestados, contestaron muy de acuerdo, que los estudiantes practiquen y conozcan su idioma autóctono y no se pierda esa costumbre como Tsáchilas.

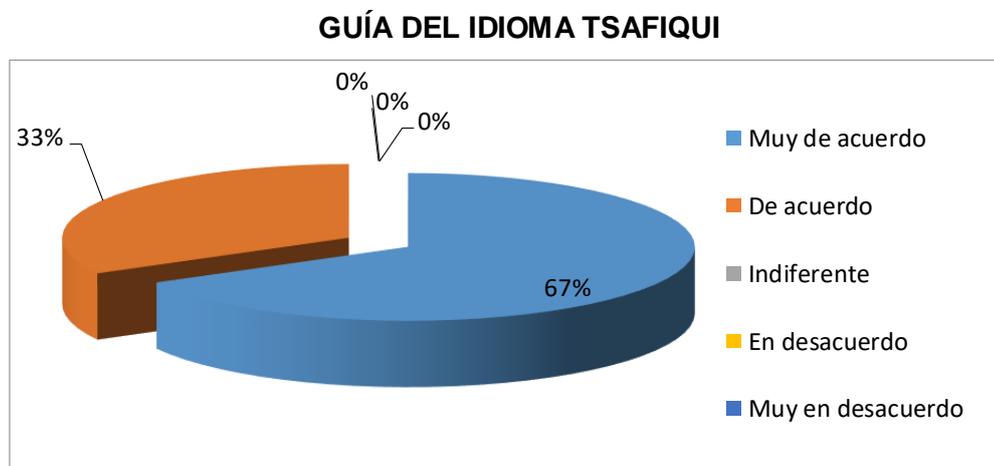
9.-¿Considera que una guía del idioma Tsafiqui ayudará a practicar su uso entre los jóvenes del sector?

Tabla Nº 9

GUÍA DEL IDIOMA TSAFIQUI			
Código	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
Ítem Nº 9	Muy de acuerdo	4	67%
	De acuerdo	2	33%
	Indiferente	0	0%
	En desacuerdo	0	0%
	Muy en desacuerdo	0	0%
	TOTALES		6

Fuente: Docentes del Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco
Elaborado por: Tailor Alexandra

Gráfico Nº 9



Fuente: Docentes del Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco
Elaborado por: Tailor Alexandra

ANÁLISIS: el 67% de los encuestados, manifestaron muy de acuerdo, que considera que una guía del idioma Tsafiqui ayudará su uso entre los jóvenes del sector, mientras que el 33% de acuerdo.

10.-¿El diseño de una guía de estrategias publicitaria dará a conocer a los Tsáchilas?

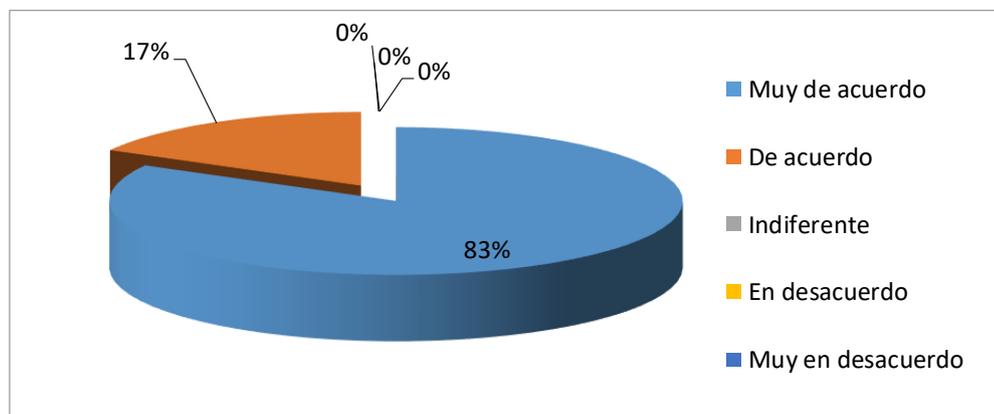
Tabla N° 10

GUÍA PUBLICITARIA PARA CONOCER A LOS TSACHILAS			
Código	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
Ítem N° 10	Muy de acuerdo	5	83%
	De acuerdo	1	17%
	Indiferente	0	0%
	En desacuerdo	0	0%
	Muy en desacuerdo	0	0%
	TOTALES		6

Fuente: Docentes del Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco
Elaborado por: Tailor Alexandra

Gráfico N° 10

GUÍA PUBLICITARIA PARA CONOCER A LOS TSÀCHILAS



Fuente: Docentes del Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco
Elaborado por: Tailor Alexandra

ANÁLISIS: se refleja que el 83% de los encuestados, contestaron muy de acuerdo, que están de acuerdo en el diseño de una guía de estrategias publicitaria dará a conocer a los Tsáchilas, mientras que el 17% de acuerdo.

3.9. Análisis e interpretación de los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes del colegio Alfredo Pareja Diezcanseco

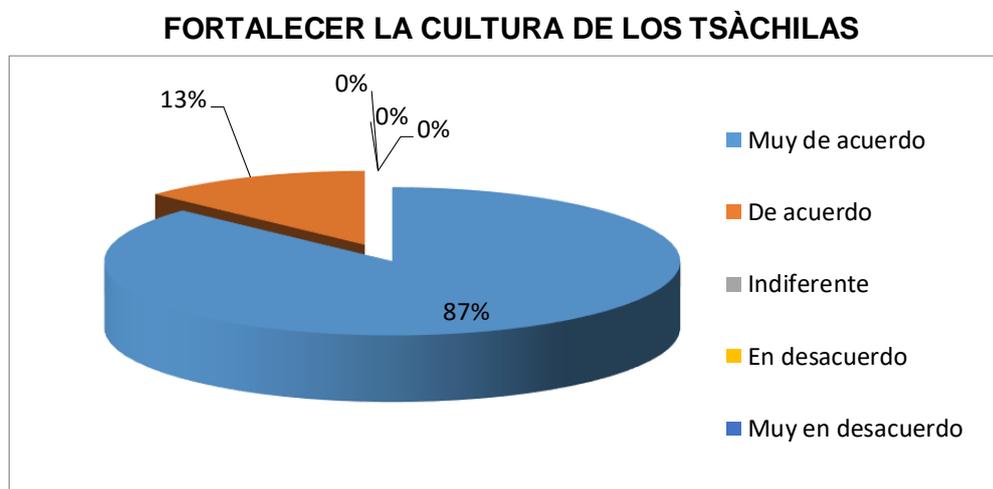
1.- ¿Cree usted que los docentes deben fortalecer la cultura de los Tsáchilas?

Tabla N° 11

FORTALECER LA CULTURA DE LOS TSÁCHILAS			
Código	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
Ítem N° 1	Muy de acuerdo	35	87%
	De acuerdo	5	13%
	Indiferente	0	0%
	En desacuerdo	0	0%
	Muy en desacuerdo	0	0%
	TOTALES		40

Fuente: Estudiantes del Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco
Elaborado por: Tailor Alexandra

Gráfico N° 11



Fuente: Estudiantes del Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco
Elaborado por: Tailor Alexandra – Quiñonez Benigno

ANÁLISIS: el 87% de los estudiantes encuestados, contestaron muy de acuerdo, que los docentes deben fortalecer la cultura de los Tsáchilas, el 13% de acuerdo.

2.-¿Considera que es necesaria la interacción entre el estudiante y el docente para enriquecer la cultura de la provincia?

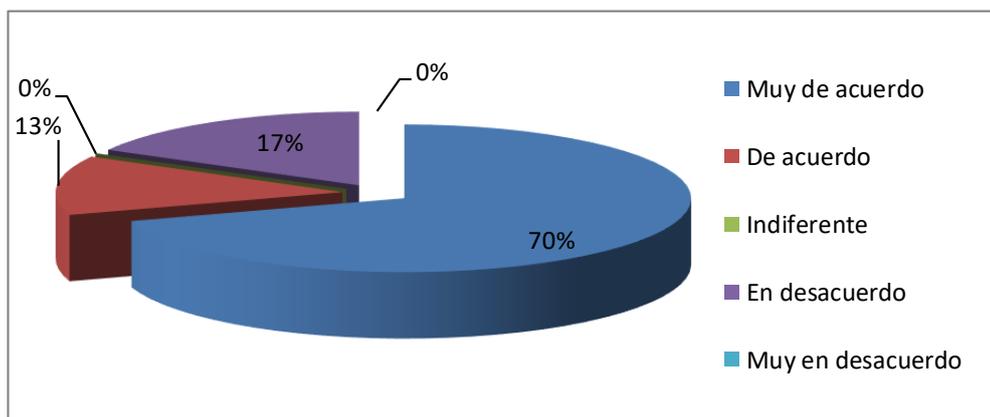
Tabla N° 12

ENRIQUECER CULTURA DE LOS TSÁCHILAS			
Código	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
Ítem N° 2	Muy de acuerdo	28	70%
	De acuerdo	5	13%
	Indiferente	0	0%
	En desacuerdo	7	17%
	Muy en desacuerdo	0	0%
	TOTALES		40

Fuente: Estudiantes del Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco
Elaborado por: Tailor Alexandra

Gráfico N° 12

ENRIQUECER CULTURA DE LOS TSÁCHILAS



Fuente: Estudiantes del Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco
Elaborado por: Tailor Alexandra

ANÁLISIS: el 70% de los encuestados, respondieron muy de acuerdo, que considera que es necesaria la interacción entre el estudiante y el docente para enriquecer la cultura de la provincia, el 17% en desacuerdo y el 13% de acuerdo.

3.- ¿Está de acuerdo que la institución realice actividades para empoderarse de conocimientos de la cultura Tsáchilas?

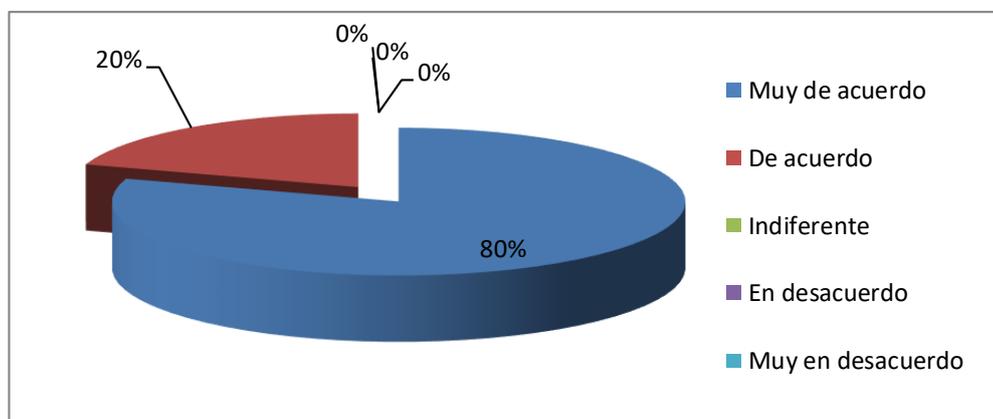
Tabla Nº 13

ACTIVIDADES PARA CONOCER A LOS TSÁCHILAS			
Código	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
Ítem Nº 3	Muy de acuerdo	32	80%
	De acuerdo	8	20%
	Indiferente	0	0%
	En desacuerdo	0	0%
	Muy en desacuerdo	0	0%
	TOTALES		40

Fuente: Estudiantes del Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco
Elaborado por: Tailor Alexandra

Gráfico Nº 13

ACTIVIDADES PARA CONOCER A LOS TSÁCHILAS



Fuente: Estudiantes del Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco
Elaborado por: Tailor Alexandra – Quiñonez Benigno

ANÁLISIS: el 80% de los encuestados, contestaron muy de acuerdo, que está de acuerdo que la institución realice actividades para empoderarse de conocimientos de la cultura Tsáchilas, el 20% de acuerdo.

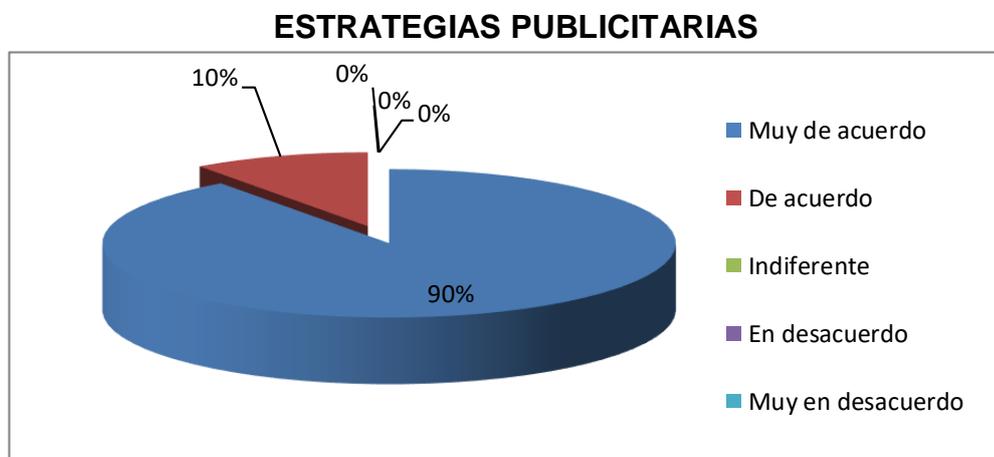
4.- ¿Cree usted que las estrategias publicitarias ayudan a promocionar la cultura de la Tsáchilas?

Tabla N° 14

ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS			
Código	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
Ítem N° 4	Muy de acuerdo	36	90%
	De acuerdo	4	10%
	Indiferente	0	0%
	En desacuerdo	0	0%
	Muy en desacuerdo	0	0%
	TOTALES		40

Fuente: Estudiantes del Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco
Elaborado por: Tailor Alexandra

Gráfico N° 14



Fuente: Estudiantes del Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco
Elaborado por: Tailor Alexandra

ANÁLISIS: el 90% de los encuestados, manifestaron muy de acuerdo, que cree que las estrategias publicitarias ayudan a promocionar la cultura de la Tsáchilas, el 10% de acuerdo.

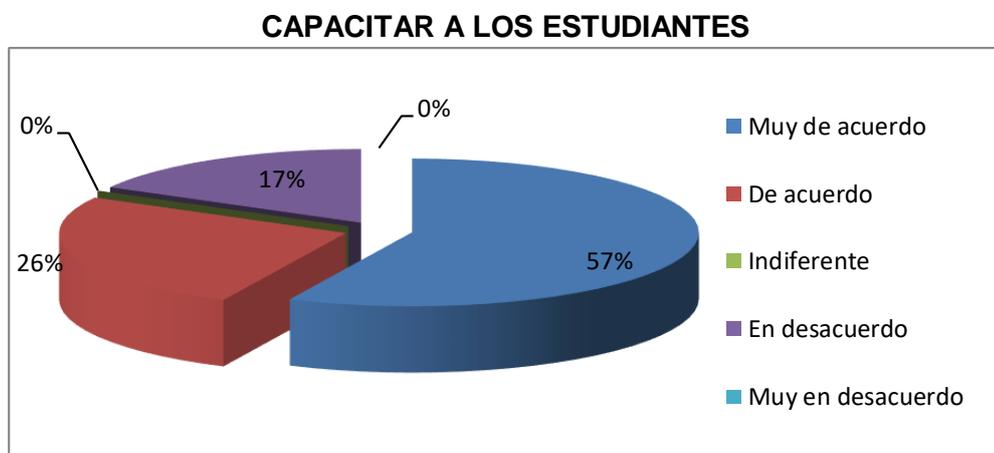
5.- ¿Está de acuerdo que para fomentar el uso del idioma deben capacitar a los estudiantes?

Tabla N° 15

CAPACITAR A LOS ESTUDIANTES			
Código	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
Ítem N° 5	Muy de acuerdo	23	57%
	De acuerdo	10	26%
	Indiferente	0	0%
	En desacuerdo	7	17%
	Muy en desacuerdo	0	0%
	TOTALES		40

Fuente: Estudiantes del Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco
Elaborado por: Tailor Alexandra

Gráfico N° 15



Fuente: Estudiantes del Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco
Elaborado por: Tailor Alexandra

ANÁLISIS: el 57% de los encuestados, contestaron muy de acuerdo, que está de acuerdo que para fomentar el uso del idioma deben capacitar a los estudiantes, el 26% de acuerdo, mientras que el 17% en desacuerdo.

6.-¿Cree usted que las estrategias publicitarias del idioma fomenta la cultura?

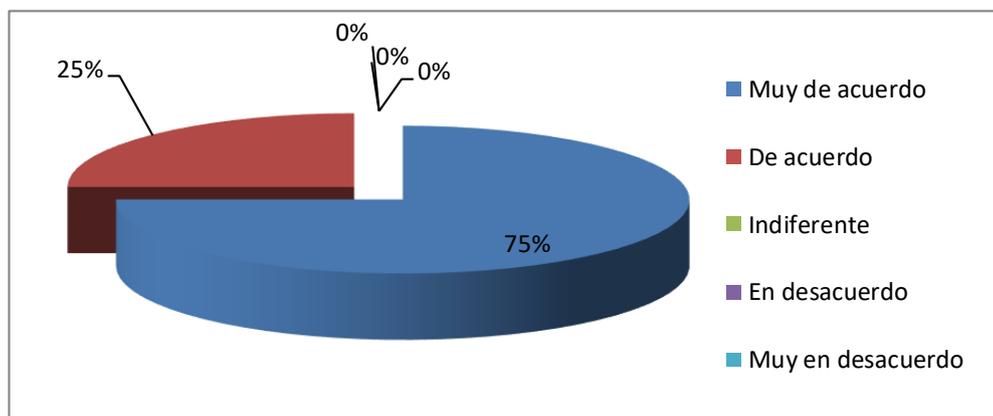
Tabla N° 16

ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS			
Código	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
Ítem N° 6	Muy de acuerdo	30	75%
	De acuerdo	10	25%
	Indiferente	0	0%
	En desacuerdo	0	0%
	Muy en desacuerdo	0	0%
	TOTALES		40

Fuente: Estudiantes del Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco
Elaborado por: Tailor Alexandra

Gráfico N° 16

ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS



Fuente: Estudiantes del Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco
Elaborado por: Tailor Alexandra

ANALISIS: el 75% de los encuestados, contestaron muy de acuerdo, que cree que las estrategias publicitarias del idioma fomenta la cultura, mientras que el 25% contestaron de acuerdo, lo que da relevancia a la investigación.

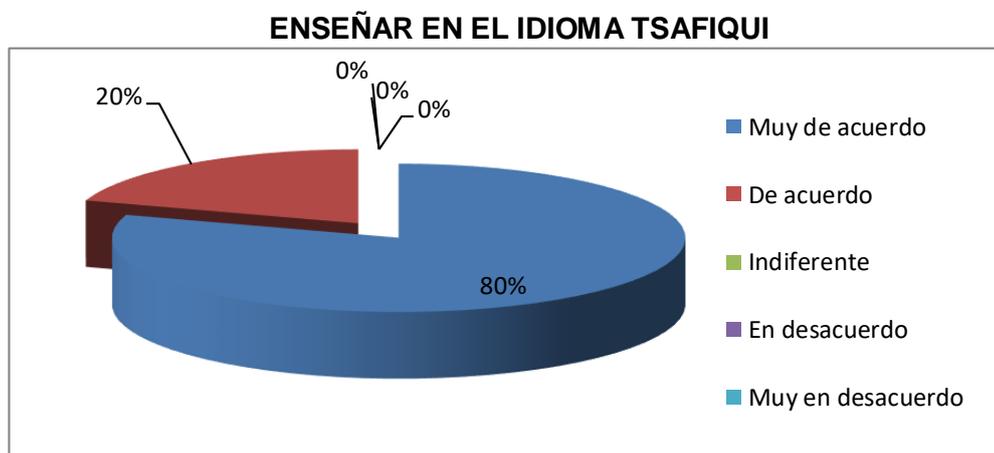
7.- ¿Considera que los docentes deben enseñar en el idioma Tsafiqui?

Tabla Nº 17

ENSEÑAR EN EL IDIOMA TSAFIQUI			
Código	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
Ítem Nº 7	Muy de acuerdo	32	80%
	De acuerdo	8	20%
	Indiferente	0	0%
	En desacuerdo	0	0%
	Muy en desacuerdo	0	0%
	TOTALES		40

Fuente: Estudiantes del Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco
Elaborado por: Tailor Alexandra

Gráfico Nº 17



Fuente: Estudiantes del Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco
Elaborado por: Tailor Alexandra

ANÁLISIS: el 80% de los encuestados, respondieron en desacuerdo, que considera que los docentes deben enseñar en el idioma Tsafiqui, el 20% de acuerdo.

8.- ¿Está de acuerdo en participar activamente en la aplicación de una guía de idioma Tsafiqui?

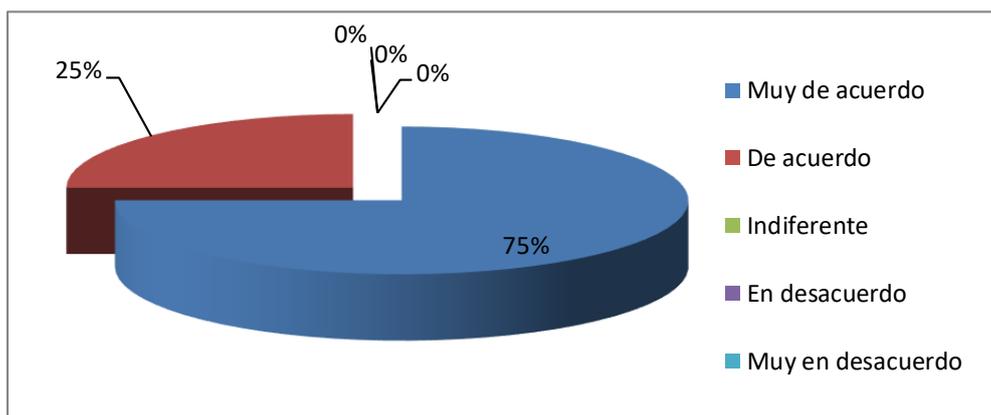
Tabla N° 18

APLICACIÓN DE UNA GUÍA DEL IDIOMA			
Código	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
Ítem N° 8	Muy de acuerdo	30	75%
	De acuerdo	10	25%
	Indiferente	0	0%
	En desacuerdo	0	0%
	Muy en desacuerdo	0	0%
	TOTALES		40

Fuente: Estudiantes del Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco
Elaborado por: Tailor Alexandra

Gráfico N° 18

APLICACIÓN DE UNA GUÍA DEL IDIOMA



Fuente: Estudiantes del Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco
Elaborado por: Tailor Alexandra

ANÁLISIS: el 75% de los encuestados, contestaron en desacuerdo, que están desacuerdo en participar activamente en la aplicación de una guía de idioma Tsafiqui, el 25% de acuerdo.

9.- ¿El diseño de una guía que ayude a mantener la cultura de los Tsáchilas?

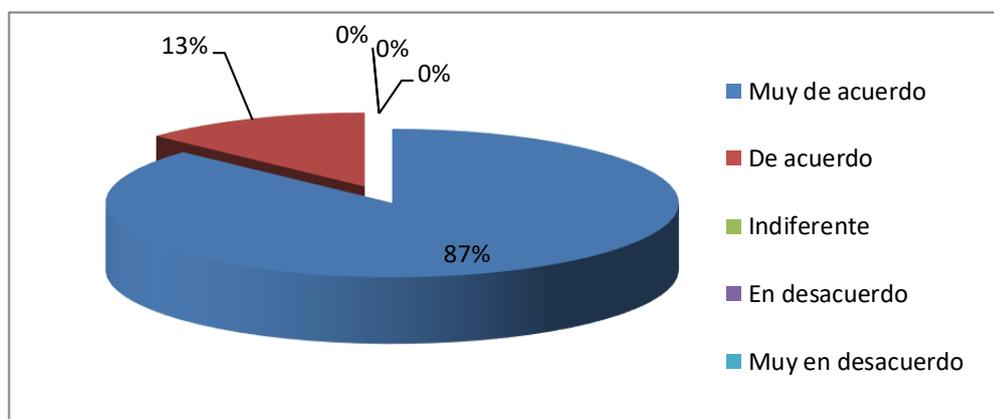
Tabla N° 19

GUÍA QUE AYUDE A MANTENER LA CULTURA			
Código	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
Ítem N° 9	Muy de acuerdo	35	87%
	De acuerdo	5	13%
	Indiferente	0	0%
	En desacuerdo	0	0%
	Muy en desacuerdo	0	0%
	TOTALES		40

Fuente: Estudiantes del Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco
Elaborado por: Tailor Alexandra

Gráfico N° 19

GUÍA QUE AYUDE A MANTENER LA CULTURA



Fuente: Estudiantes del Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco
Elaborado por: Tailor Alexandra

ANÁLISIS: el 87% de los encuestados, manifestaron muy de acuerdo, que está de acuerdo que el diseño de una guía que ayude a mantener la cultura de los Tsáchilas, el 13% de acuerdo.

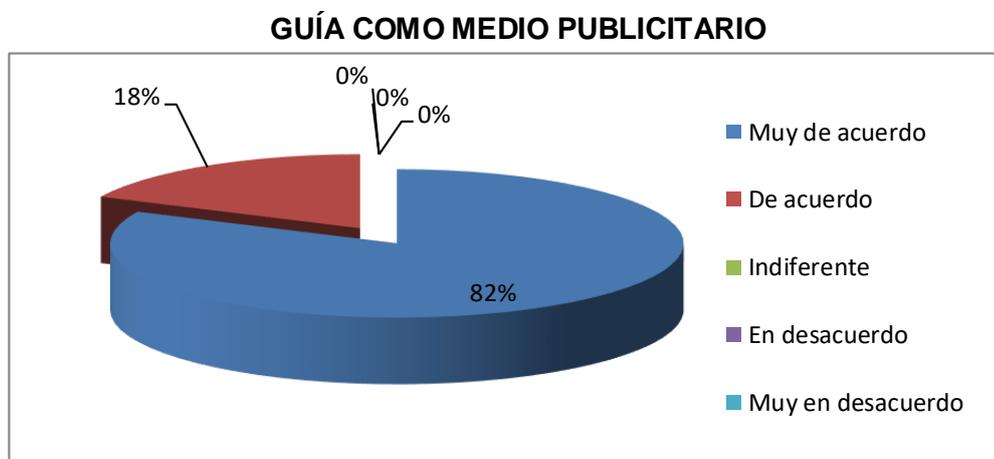
10.- ¿Cree usted que una guía es un medio publicitario para enseñar el idioma Tsafiqui?

Tabla N° 20

GUÍA COMO MEDIO PUBLICITARIO			
Código	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
Ítem N° 10	Muy de acuerdo	33	82%
	De acuerdo	7	18%
	Indiferente	0	0%
	En desacuerdo	0	0%
	Muy en desacuerdo	0	0%
	TOTALES		40

Fuente: Estudiantes del Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco
Elaborado por: Tailor Alexandra

Gráfico N° 20



Fuente: Estudiantes del Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco
Elaborado por: Tailor Alexandra

ANÁLISIS: el 82% de los encuestados, contestaron muy de acuerdo, que cree que una guía es un medio publicitario para enseñar el idioma Tsafiqui, mientras que el 18% de acuerdo.

3.10. Análisis e interpretación de los resultados de la encuesta aplicada a los Representantes Legales del colegio Alfredo Pareja Diezcanseco

1.-¿Cree usted que los docentes deben ayudar a que no se pierda el idioma Tsafiqui entre los jóvenes del sector?

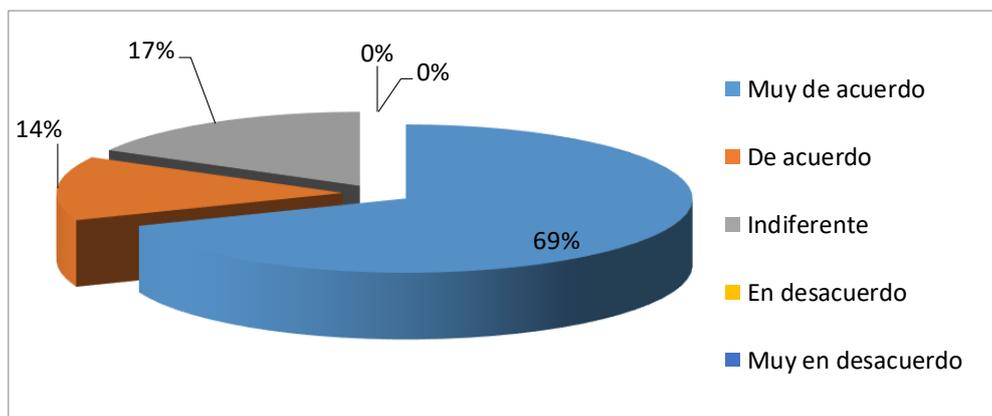
Tabla N° 21

QUE NO SE PIERDA EL IDIOMA DEL SECTOR			
Código	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
Ítem N° 1	Muy de acuerdo	25	69%
	De acuerdo	5	14%
	Indiferente	6	17%
	En desacuerdo	0	0%
	Muy en desacuerdo	0	0%
	TOTALES		36

Fuente: Padres de familia del Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco
Elaborado por: Tailor Alexandra

Gráfico N° 21

QUE NO SE PIERDA EL IDIOMA DEL SECTOR



Fuente: Padres de familia del Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco
Elaborado por: Tailor Alexandra

ANÁLISIS: el 69% de los encuestados, contestaron muy de acuerdo, que los docentes deben ayudar a que no se pierda el idioma Tsafiqui entre los jóvenes del sector, el 17% indiferente, mientras que el 14% de acuerdo de acuerdo.

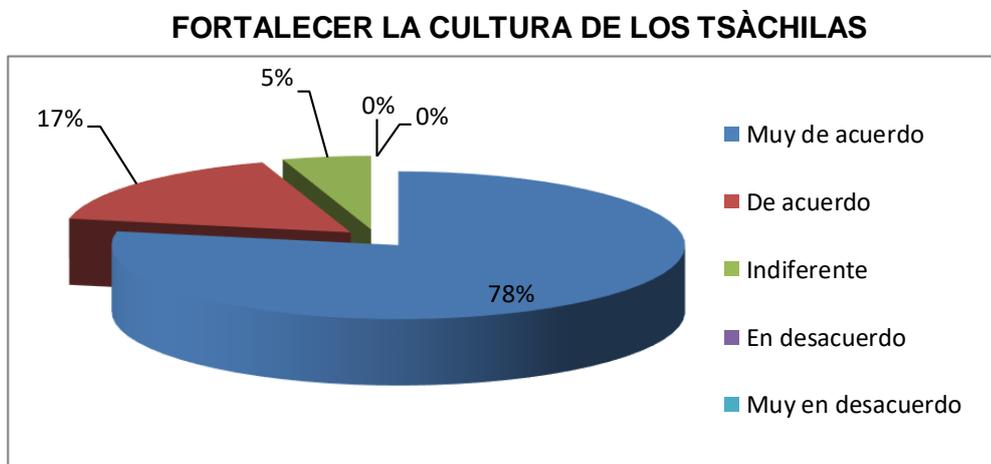
2.-¿Considera que es necesaria que se fortalezca la cultura de la provincia de los Tsáchilas?

Tabla Nº 22

FORTALECER LA CULTURA DE LOS TSÁCHILAS			
Código	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
Ítem Nº 2	Muy de acuerdo	28	78%
	De acuerdo	6	17%
	Indiferente	2	5%
	En desacuerdo	0	0%
	Muy en desacuerdo	0	0%
	TOTALES		36

Fuente: Padres de familia del Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco
Elaborado por: Tailor Alexandra

Gráfico Nº 22



Fuente: Padres de familia del Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco
Elaborado por: Tailor Alexandra

ANÁLISIS: el 78% de los encuestados, respondieron muy de acuerdo, que es necesaria que se fortalezca la cultura de la provincia de los Tsáchilas, el 17% de acuerdo y el 5% indiferente.

3.-¿Está de acuerdo que la institución realice ferias para enriquecer los conocimientos de la cultura Tsáchilas?

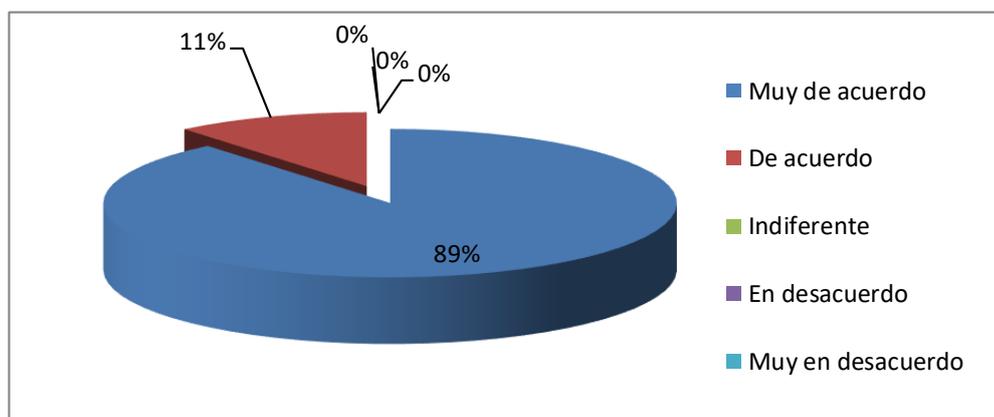
Tabla N° 23

FERIAS PARA CONOCER A LOS TSACHILAS			
Código	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
Ítem N° 3	Muy de acuerdo	32	89%
	De acuerdo	4	11%
	Indiferente	0	0%
	En desacuerdo	0	0%
	Muy en desacuerdo	0	0%
	TOTALES		36

Fuente: Padres de familia del Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco
Elaborado por: Tailor Alexandra

Gráfico N° 23

FERIAS PARA CONOCER A LOS TSACHILAS



Fuente: Padres de familia del Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco
Elaborado por: Tailor Alexandra

ANÁLISIS: el 89% de los encuestados, contestaron muy de acuerdo, que la institución realice ferias para enriquecer los conocimientos de la cultura Tsáchilas, el 11% de acuerdo.

4.- ¿Cree usted que deban promocionar la cultura de la Tsáchilas?

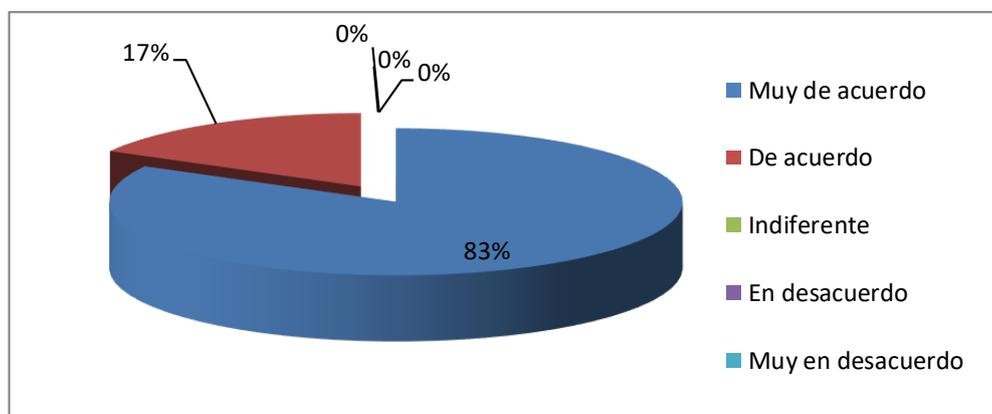
Tabla N° 24

PROMOCIONAR CULTURA TSÁCHILAS			
Código	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
Ítem N° 4	Muy de acuerdo	30	83%
	De acuerdo	6	17%
	Indiferente	0	0%
	En desacuerdo	0	0%
	Muy en desacuerdo	0	0%
	TOTALES		36

Fuente: Padres de familia del Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco
Elaborado por: Tailor Alexandra

Gráfico N° 24

PROMOCIONAR CULTURA TSÁCHILAS



Fuente: Padres de familia del Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco
Elaborado por: Tailor Alexandra

ANÁLISIS: el 83% de los encuestados, manifestaron muy de acuerdo, que deban promocionar la cultura de la Tsáchilas, el 17% de acuerdo, es importante empoderarse del sector donde uno proviene.

5.- ¿Está de acuerdo que para fomentar el uso del idioma los docentes también deben hablar el idioma?

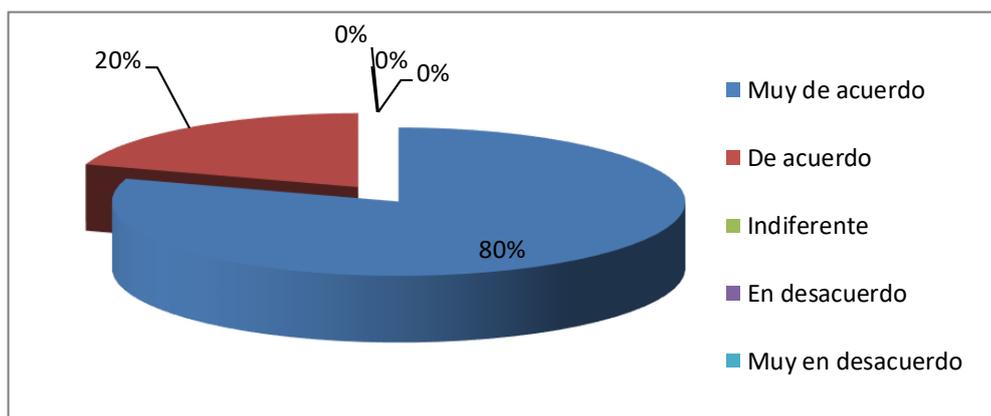
Tabla N° 25

FOMENTAR EL USO DEL IDIOMA			
Código	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
Ítem N° 5	Muy de acuerdo	29	80%
	De acuerdo	7	20%
	Indiferente	0	0%
	En desacuerdo	0	0%
	Muy en desacuerdo	0	0%
	TOTALES		36

Fuente: Padres de familia del Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco
Elaborado por: Tailor Alexandra

Gráfico N° 25

FOMENTAR EL USO DEL IDIOMA



Fuente: Padres de familia del Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco
Elaborado por: Tailor Alexandra

ANÁLISIS: el 80% de los encuestados, contestaron muy de acuerdo, que para fomentar el uso del idioma los docentes también deben hablar el idioma, mientras que el 20% de acuerdo.

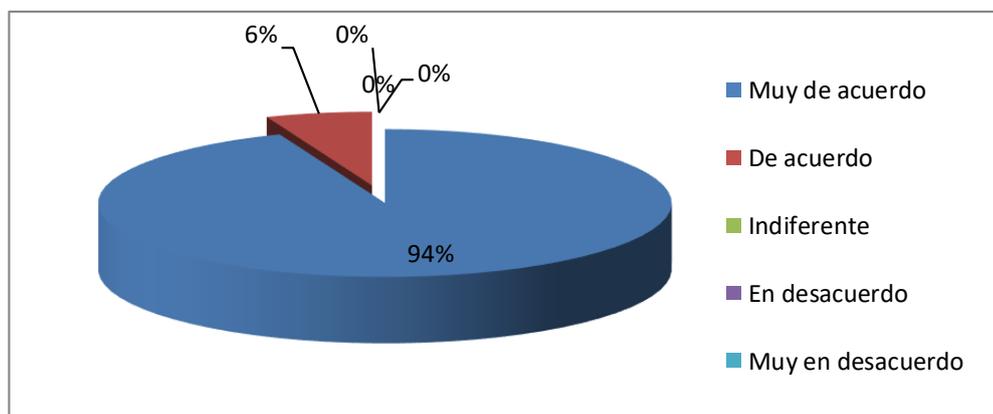
6.- ¿Cree usted que la institución educativa deba hacer publicidad del idioma fomenta la cultura?

Tabla N° 26

PUBLICIDAD DEL IDIOMA			
Código	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
Ítem N° 6	Muy de acuerdo	34	94%
	De acuerdo	2	6%
	Indiferente	0	0%
	En desacuerdo	0	0%
	Muy en desacuerdo	0	0%
	TOTALES		36

Fuente: Padres de familia del Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco
Elaborado por: Tailor Alexandra

Gráfico N° 26
PUBLICIDAD DEL IDIOMA



Fuente: Padres de familia del Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco
Elaborado por: Tailor Alexandra

ANALISIS: el 94% de los encuestados, contestaron muy de acuerdo, que la institución educativa deba hacer publicidad del idioma fomenta la cultura, mientras que el 2% contestaron de acuerdo, lo que da relevancia a la investigación.

7.- ¿Considera que los hogares también deben enseñar en el idioma Tsafiqui?

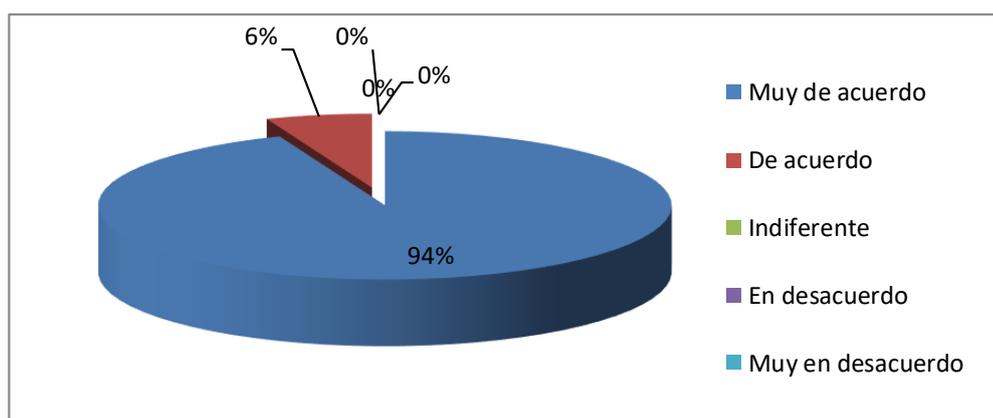
Tabla N° 27

ENSEÑAR EL IDIOMA TSAFIQUI			
Código	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
Ítem N° 7	Muy de acuerdo	34	94%
	De acuerdo	2	6%
	Indiferente	0	0%
	En desacuerdo	0	0%
	Muy en desacuerdo	0	0%
	TOTALES		36

Fuente: Padres de familia del Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco
Elaborado por: Tailor Alexandra

Gráfico N° 27

ENSEÑAR EL IDIOMA TSAFIQUI



Fuente: Padres de familia del Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco
Elaborado por: Tailor Alexandra

ANÁLISIS: el 94% de los encuestados, respondieron muy de acuerdo, que los hogares también deben enseñar en el idioma Tsafiqui, el 6% de acuerdo.

8.- ¿Está de acuerdo en participar activamente en la aplicación de una guía de idioma Tsafiqui?

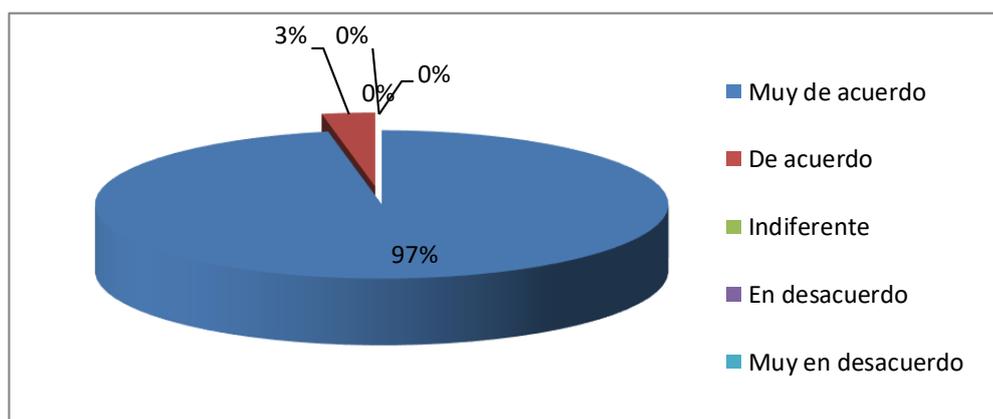
Tabla N° 28

APLICACIÓN DE UNA GUÍA DEL IDIOMA			
Código	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
Ítem N° 8	Muy de acuerdo	35	97%
	De acuerdo	1	3%
	Indiferente	0	0%
	En desacuerdo	0	0%
	Muy en desacuerdo	0	0%
	TOTALES		36

Fuente: Padres de familia del Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco
Elaborado por: Tailor Alexandra

Gráfico N° 28

APLICACIÓN DE UNA GUÍA DEL IDIOMA



Fuente: Padres de familia del Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco
Elaborado por: Tailor Alexandra

ANÁLISIS: el 97% de los padres de familia, contestaron muy de acuerdo, en participar activamente en la aplicación de una guía de idioma Tsafiqui, el 3% de acuerdo.

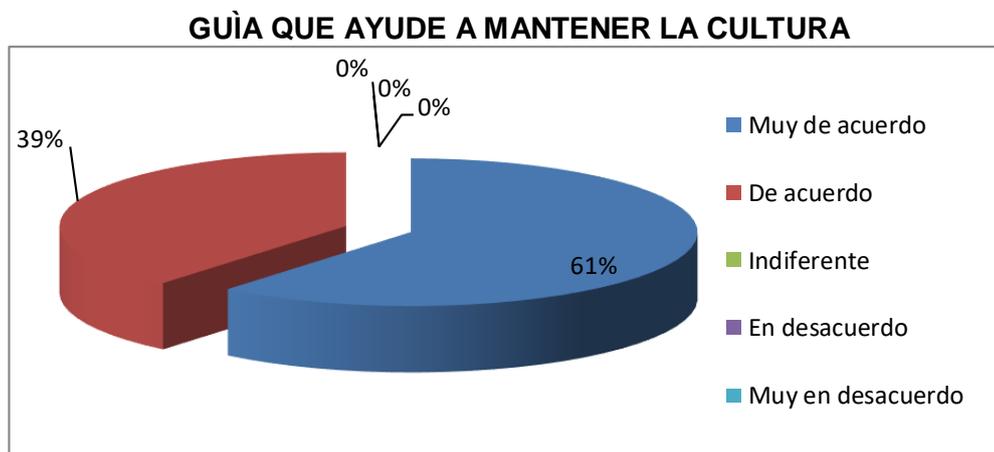
9.- ¿Está de acuerdo que el diseño de una guía que ayude a mantener la cultura de los Tsáchilas?

Tabla N° 29

GUÍA QUE AYUDE A MANTENER LA CULTURA			
Código	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
Ítem N° 9	Muy de acuerdo	22	61%
	De acuerdo	14	39%
	Indiferente	0	0%
	En desacuerdo	0	0%
	Muy en desacuerdo	0	0%
	TOTALES		36

Fuente: Padres de familia del Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco
Elaborado por: Tailor Alexandra

Gráfico N° 29



Fuente: Padres de familia del Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco
Elaborado por: Tailor Alexandra

ANÁLISIS: el 61% de los encuestados, manifestaron muy de acuerdo, que está de acuerdo que el diseño de una guía que ayude a mantener la cultura de los Tsáchilas, el 39% de acuerdo.

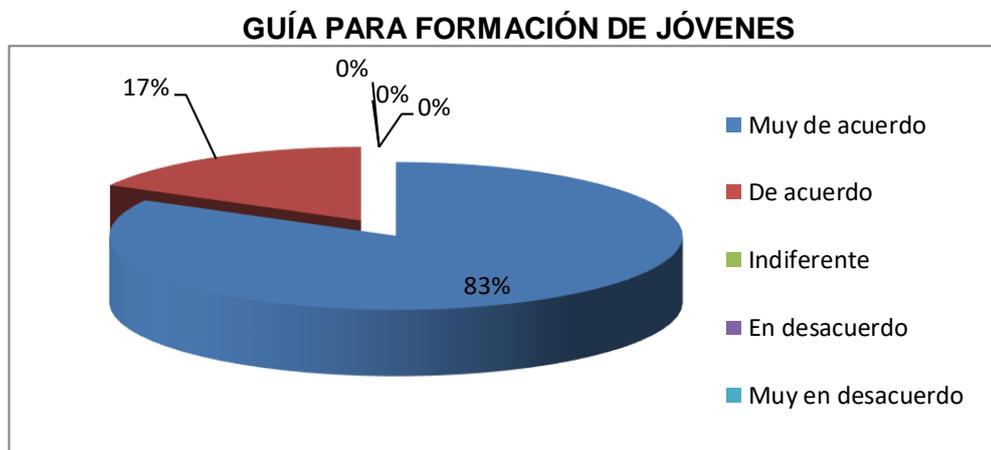
10.- ¿Cree usted que una guía es un medio publicitario para enseñar el idioma Tsafiqui y ayudar a la formación de los jóvenes?

Tabla N° 30

GUÍA PARA FORMACIÓN DE JÓVENES			
Código	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
Ítem N° 10	Muy de acuerdo	30	83%
	De acuerdo	6	17%
	Indiferente	0	0%
	En desacuerdo	0	0%
	Muy en desacuerdo	0	0%
	TOTALES		36

Fuente: Padres de familia del Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco
Elaborado por: Tailor Alexandra

Gráfico N° 30



Fuente: Padres de familia del Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco
Elaborado por: Tailor Alexandra

ANÁLISIS: el 83% de los encuestados, contestaron de acuerdo, que una guía es un medio publicitario para enseñar el idioma Tsafiqui y ayudar a la formación de los jóvenes, mientras que el 17% de acuerdo.

Análisis de Resultados de las encuestas

En el análisis se presentan los resultados de la investigación aplicada a través de las encuestas a los docentes, estudiantes y representantes legales de Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco. El análisis de la investigación es parte del estudio de la relación de los resultados con el planteamiento del problema, los resultados y las interrogantes.

Después de ser tabuladas las encuestas se procede a elaborar una tabla para cada una de las preguntas, con la frecuencia y porcentaje de las opciones definidas en la escala de Likert.

Una vez realizada la tabulación se realizan los cuadros estadísticos mediante la utilización de una hoja de cálculo, se escribe la interpretación de cada uno de los resultados obtenidos, sin olvidar los objetivos planeados en el Proyecto: analizar la cultura etnia de los Tsáchilas en la formación de los jóvenes de bachillerato.

El número de los docentes encuestados son 6, los estudiantes son 40 y 36 padres de familia que están involucrados en la investigación. Según la respuesta a las encuestas realizadas se analizan las variables que son Cultura etnia de los Tsáchilas y formación de los jóvenes.

3.11. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DE LAS TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN

Conclusiones:

- En la entrevista con las autoridades se determinó las limitaciones formativas académicas y culturales con respecto a la cultura de los Tsáchilas e inclusive el desconocimiento de ciertos acontecimientos coadyuvaron a restar importancia.
- Escasa capacitación de parte de los docentes en el desarrollo de la cultura de los Tsáchilas.
- Poca motivación de los estudiantes en lo referente a uso del idioma de los Tsáchilas para fomentar la cultura.
- Carencia de recursos didácticos para el desarrollo de la cultura y el idioma Tsafiqui.
- No existe difusión acerca de la importancia de conservar el uso del idioma Tsafiqui para conservar sus raíces.

Recomendaciones

- Aplicar el uso de la guía para promocionar y difundir el idioma Tsafiqui Optimizar el desarrollo de la cultura Tsáchilas.
- Capacitar a los docentes en el desarrollo de la cultura de los Tsáchilas para que enseñe el idioma Tsafiqui.
- Motivar a los estudiantes en lo referente a uso del idioma de los Tsáchilas para fomentar la cultura.
- Proveer de recurso didáctico para el desarrollo de la cultura y el idioma Tsafiqui.
- Se recomienda utilizar material publicitario para difundir el idioma propio de los habitantes de la comuna Tsáchilas.

CAPÍTULO IV

LA PROPUESTA

4.1. Título de la Propuesta

Guía del Idioma Tsafiqui

4.2. Justificación

Para el gobernador Tsáchilas, Javier Aguavil, la difusión cultural significa parte del legado que se les dejara a los niños, pero también a la provincia y al país. La historia se construye a través de los relatos de los adultos mayores, pero afirma este personaje; que se necesita un registro más contundente que se preserve en el tiempo. La elección del tema es precisamente porque los jóvenes deben tener una sólida formación de la cultura, de sus antepasados y la guía es un recurso didáctico útil para ellos y para los turistas y poder comunicarse con los habitantes del sector de los Tsáchilas.

La propuesta planteada es una herramienta útil para poder difundir el idioma Tsafiqui de la comuna Tsáchilas, este material podrá ser utilizado en el colegio para poder revitalizar la lengua materna, así como las costumbres de su nacionalidad. La guía del idioma Tsafiqui es la contribución que se realiza para potenciar las raíces de la comuna Tsáchilas y promocionar el uso de las palabras y frases propias de sus ancestros y que mantienen vigente el idioma como parte de su patrimonio cultural.

4.3. Objetivos de la propuesta

Objetivo General de la propuesta

Elaborar una guía del idioma Tsafiqui con palabras más reconocidas por las etnias Tsáchilas para el conocimiento de la cultura etnia por medio de estrategias publicitarias.

Objetivos Específicos de la propuesta

- 1) Desarrollar técnicas publicitarias dentro de la guía del idioma Tsafiqui para dar a conocer la cultura Tsáchilas.
- 2) Establecer las principales características de la etnia de los Tsáchilas y sus respectivos contenidos de promoción.
- 3) Diseñar la guía con las características y las técnicas publicitarias para Fortalecer la cultura Tsáchilas, y su identidad a los estudiantes del colegio

4.4. Aspectos Teóricos de la propuesta

La cultura Tsáchilas es rica en diversos aspectos como la alimentación, vestimenta, forma de vida, lengua. A pesar del intenso contacto con la sociedad mestiza, conservan elementos culturales que les da cohesión étnica como son el uso del “Tsafiqui” como la lengua de comunidad, la práctica de la endogamia al interior de las comunas, rituales, ceremonias, tradiciones, etc. Pero los que más la diferencia de otras etnias son su vestimenta, pertenencias, cualidades y características en la forma de vestirse.

Aspecto Pedagógico

El aspecto pedagógico que se ha desarrollado durante la propuesta se puede acotar que servirá para inculcar en los estudiantes del Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco conocimientos y experiencia obtenida y así poder maximizar el aprendizaje transmitido a los estudiantes en temas de la cultura etnia de los Tsáchilas y el conocimiento del idioma Tsafiqui

Aspecto Psicológico

El aspecto psicológico permite llevar conductas y disciplinas apropiada ante la posibilidad de que se presente un problema en la cultura etnia de los Tsáchilas y el conocimiento del idioma Tsafiqui que, en otras palabras, ayudara a los estudiantes a que puedan conocer más de la cultura de los Tsáchilas de Santo domingo de los Colorados.

Aspecto Sociológico

Siendo la sociología la ciencia que estudia la conducta del adolescente la misma está enmarcada a las acciones que tomemos ante algún problema es la relación y reacción que existe para las personas ya sea dentro de la institución educativa y el comportamiento en la sociedad.

Aspecto Legal

El amparo legal garantiza su viabilidad, sirviendo de sustento para la presente investigación educativa, la misma que se apoya en varios enunciado con la finalidad de brindar a la sociedad una formación académica actual y al mismo tiempo permita cumplir con las normas del derecho que rigen el legal funcionamiento de las instituciones

educativas al nivel de las universidades públicas y privadas al igual que las escuelas politécnicas, y de esa forma contribuyan a la solución pragmática del problema que se detalla en la propuesta.

4.4. Factibilidad de su aplicación:

a) Factibilidad Técnica

Cuenta con Salones de clases, computadora, proyector, papelotes, papel bond, marcadores, patios del plantel. Además, existe el apoyo de las autoridades del plantel, y la colaboración técnica de un diseñador gráfico para el desarrollo de la guía.

b) Factibilidad Financiera

Financiera: El presente trabajo factible porque se define el problema por resolver, además porque cuenta con la colaboración de las unidades educativas y el personal docente de la institución, quienes colaboraron de forma permanente para brindar todas las facilidades y poder aplicar los conocimientos que serán difundidos mediante la elaboración de una guía que aporta a la difusión de la cultura Tsáchilas.

c) Factibilidad Humana

También cuenta con las Autoridades del plantel, los docentes de la institución que son los que utilizarán la guía del idioma Tsafiqui para el desarrollo de sus clases, los estudiantes que son los beneficiarios directos.

4.5. Descripción de la Propuesta

La guía en el idioma Tsafiqui, busca difundir la cultura y costumbres de los Tsáchilas, también conocidos como Colorados, y esta dirigida a todas las personas deseosas de conocer una de las principales etnias que existen en el país. Esta guía será un soporte para el conocimiento de la cultura de los Tsáchilas, y además promoverá el aspecto turístico de esta etnia. Funcionará también como instrumento de apoyo en las diferentes instituciones educativas, que ayudará a los docentes, para conocer a sus alumnos, parte de las raíces étnicas del país.

Este trabajo propone técnicas publicitarias, de alto impacto para la difusión cultural de la etnia, por ende, es un instrumento de apoyo educativo en las instituciones. A través de la misma, los docentes tendrán un apoyo didáctico para fortalecer la identidad nacional, y enseñar a que sus estudiantes quieran lo nuestro, y conozcan parte de sus raíces históricas.

La propuesta desde el campo filosófico se sustenta en las propuestas positivas, que ven al conocimiento como algo válido que sirva para conocer la realidad en la que vive el estudiante, el cual es sin lugar a duda el edificio teórico más completo e integrado al que ha dado lugar el estudio del desarrollo humano desde, las diferentes culturas y nacionalidades; como es parte de la identidad de un país.

Sus propuestas son un referente inexcusable ante los nuevos enfoques investigativos de corte turísticos, especialmente en el campo de las etnias de cualquier nación; su difusión respectiva. El enfoque positivista, pretende dar cuenta de prácticamente todo el proceso de difusión cultural,

poniendo de relieve, costumbres y estilos de vida, vestimenta, alimentación, etc.; de la etnia.

Donde se incluye la actividad agrícola, que es la principal en Santo Domingo que ofrece condiciones favorables por la feracidad de la tierra en las zonas aptas para el cultivo. Las tierras más productivas se ubican en el polígono Santo Domingo, Quinindé, El Carmen, Quevedo. Se cultivan productos transitorios como cacao, café, banano, abacá y palma aceitera.

Entre los transitorios se destacan los tubérculos, en particular la malanga y la yuca. Esta corriente se asienta en la ciencia educativa social y crítica, que propone que la educación sirva para razonar, y a partir de este proceso gestionar el conocimiento adquirido, y poder utilizarlo en la difusión cultural. El modelo crítico sirve para ayudar a los estudiantes a desarrollar la conciencia de la libertad, y permite que el docente utilice las diferentes técnicas publicitarias para promover las etnias del Ecuador.

La guía del idioma Tsafiqui para el conocimiento de la cultura de los Tsáchilas, para los estudiantes de secundaria; utilizando técnicas publicitarias, se fundamenta pedagógicamente en la pedagogía socio-crítica, la cual propone el papel de los alumnos como un ente cuestionador. Que les permita cuestionar y desafiar las creencias y las prácticas del proceso educativo en sí.

Las pedagogías críticas son una relación constante entre teoría y práctica en la que se busca alcanzar una visión crítica que implique un actuar crítico; que fortalezca la cultura de un país, a través de la difusión de sus culturas y etnias ancestrales como los Tsáchilas. Esta corriente se

asienta en la ciencia educativa social y crítica que propone que la educación sirva para razonar, y a partir de este proceso gestionar el conocimiento adquirido, útil para la comunidad, y su cultura general.

Estas pedagogías se desarrollan sobre el cuestionamiento a la idea liberal positivista de que la emancipación social viene de la mano del progreso social y económico; progreso que, a su vez, se sustenta en el desarrollo de una ciencia objetiva, que permite acceder a un conocimiento de corte universal. El modelo crítico sirve para ayudar a los estudiantes a desarrollar la conciencia de la libertad, amor a su a país y la herencia cultural que está en su proceso formativo y de desarrollo; logrando una identificación con lo nuestro.

GUÍA DEL IDIOMA TSAFIQUI

4.6. Referencias Bibliográficas

- Adorsa. (3 de 10 de 2013). *El cuestionario y muestreo*. Obtenido de SlideShare:
<https://es.slideshare.net/Adorsa/el-cuestionario-y-muestreo>
- APA, C. &. (2018). Que es un cuestionario. *Revista educativa Tiposde.com*. Obtenido de ¿Cuáles son los tipos de cuestionarios? Cuestionario estructurado:
https://www.tiposde.com/concepto_definicion_de_cuestionarios.html
- Cabrera, K. B. (2012). *Metodología*. España: Editorial Paidós.
- Carbajal, A. (20 de Abril de 2017). *www.lifeder.com*. Obtenido de Tipos de las 20 etnias del mundo: <https://www.lifeder.com/tipos-etnias-mundo/>
- Carmen Márquez & José Perujo . (2014). En *Dirigir y dinamizar eventos, actividades y juegos para animación físico, deportiva y recreativa* (1° ed.). Ic. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=5dxPDwAAQBAJ&pg=PT390&dq=tipos+de+cuestionarios+cuestionario+estructurado+2018&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiJ6Ze9vO_bAhUO3FMKHUbrAeYQ6AEIJTAA#v=onepage&q=tipos%20de%20cuestionarios%20cuestionario%20estructurado%202018&f=false
- Costales, D. (2010). *Tierra Tsáchila encanto de ciudad*. Quito: Editorial Prado.
- Díaz Flores , Carlos; Escalona Franco ; Castro Ricalde; León Garduño; Ramírez Apaez. (2013). *Problemas de la investigación*. México: Educ S.A.
- Fernández A. (2010). *Proyectos educativos*. Bogotá: Editorial Sevilla.
- Ferre, J. (08 de 2010). *metodologia02.blogspot.com*. Obtenido de metodología de la investigación .
- Hernández. (2010). *Proyectos de investigación*. España: Editorial Moreta.
- Hernandez Sampiere, F. C. (2011). *Metodología de la investigación*. México: Educ. S.A.
- Hernández Sampieri et.al, Fernández & Baptista Lucio. (2017). ¿Cómo y cuáles son las muestras no probabilística? En *Metodología de Investigación* (6TA ed., págs. 189-190). México: McGraw-Hill. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- <http://culturatsachila.wikispaces.com>. (s.f.). Obtenido de <http://culturatsachila.wikispaces.com>
- <http://losviajesdedanilasky.com/wp-content/uploads/2013/01>. (s.f.). Obtenido de <http://losviajesdedanilasky.com/wp-content/uploads/2013/01>: <http://losviajesdedanilasky.com/wp-content/uploads/2013/01>

<http://src.eluniverso.com/2007/10/14>. (s.f.). Obtenido de <http://src.eluniverso.com/2007/10/14>

<http://web.de/dialogando/Shamane>. (s.f.). Obtenido de <http://sweb.de/dialogando/Shamane>: <http://sweb.de/dialogando/Shamane>

Iñiguez. (2013). *Metodología de la investigación*. México: Trillas S.A.

José, C. S. (2012). *Metodología de la investigación*. Madrid- España: Díaz de Santos.

Juncosa. (2011). *El pueblo Tsáchila*. Quito: Ediciones Santillan.

Lara, L. y. (2011). *Fundamentos de la investigación*. Mexico: Educat S.A .

Lopez, J. M. (2017). Muestreo no probabilístico. En *Investigacion educativa. fundamentos teoricos, proceso y elementos prácticos*. madrid: Universidad Nacional de Educacion a Distancia. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=c3CZDgAAQBAJ&pg=PT65&dq=muestreo+no+probabilistico+2017&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj6uMLPq_fbAhVkrIkKHZyrCZsQ6AEILTAB#v=onepage&q=muestreo%20no%20&f=false

Martín, F. A. (2011). *Cuadernos metodológicos*. España: Publicaciones C.M.

Miño Rjas. (2011). *Diseños metodológicos*. Bogota: Solimar S.A.

Ormeño, B. y. (2011). *La educación*. México: Educación Trillas.

Oxman, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Bogotá: Editorial Prado.

Palacios Castillo. (2010). *Restos contemporáneos de los Tsáchilas*. Quito: Universidad Central del Ecuador.

Pozo. (2011). *El Constructivismo*. Colombia: Editorial Prado.

Quintero. (2012). *Metodología*. México: Editorial Hércules.

Rivas. (2010). *Métodos de investigación*. México: Ediciones Trillas.

Sander, C. (2012). *Corrientes Filosóficas*. México: Ediciones Trillas.

SENPLADES. (2012). Transformación de la Matriz Productiva. *Transformación de la Matriz Productiva Revolución Productiva a través del conocimiento y el talento humano Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo*. Quito, Pichincha, Ecuador: ediecuatorial.

Velarde, P. (2010). *Los Tsáchilas*. Ecuador.

www.edicionimpresa.elcomercio.com. (s.f.). Obtenido de www.edicionimpresa.elcomercio.com: www.edicionimpresa.elcomercio.com



GUÍA DEL IDIOMA TSAFIQUI



Autora: Alexandra Tailor Mejía
Coautora: MSc. Olga Bravo Santos

Ecuador – Santo Domingo

Agosto 2018

SALUTE = SALUDOS



FUENTE: (<http://src.eluniverso.com/2007/10/14>)

TSARA MA JOE	BUENOS DÍAS
TSARA KEBI INA-E	BUENAS TARDES
TSARA-KE PE JOE	BUENAS NOCHES
AMAN- KIRATSA JOE	HASTA LUEGO
AYUNA MAN KIRANTSA JOE	HASTA OTRO DÍA

A

TSA'FIKI	ESPAÑOL
wadu	Montaña grande
Wa ino	criar
Wa 'ka	Sembrar
Wa ma	Buen día
Wa zona	Mujer grande
Wa 'tu	Loro
Wa 'ta	año
We	rápido
Weki	canoa
Wele	mono
Wilo	Colgado
Win	Collar
Wino	Entrar
wirisimo	Raspar
Wirisa	Cuchara

PLAN DE CLASE N° 1

Área: Formación de jóvenes

Tema: Saludos en idioma Tsafiqui

Año: Bachillerato.

Técnicas: Repetición.

Objetivo Conocer los saludos en el idioma Tsafiqui, con información adecuada para aprender los saludos, mediante técnica de repetición y participación.

Tiempo: 40 minutos.

DESTREZA CON CRITERIO Y DESEMPEÑO	ESTRATEGIAS METODOLOGIAS	RECURSO	INDICADORES DE LOGRO
Identificar los saludos del idioma Tsafiqui	<p>Motivación: realizar dinámica para romper el hielo.</p> <p>Reflexión: ¿Conoces los saludos del idioma Tsafiqui?</p> <p>Conceptualización: Presentación del tríptico como orientador de la actividad Realizar dinámica de grupo para romper el hielo entre los participantes. Reconocer la importancia del saludo en el idioma Tsafiqui. Escribir los saludos y repetir su pronunciación. Dialogar sobre las dificultades en aprender el idioma Tsafiqui. Fortalecer las palabras aprendidas.</p> <p>Aplicación: Repetir la pronunciación de los saludos aprendidos.</p>	<p>Tríptico</p> <p>Guía</p> <p>Papelógrafo</p>	Identifica los saludos del idioma Tsafiqui

ACTIVIDAD N° 1

Objetivo: Conocer los saludos en el idioma Tsafiqui, con información adecuada para aprender los saludos, mediante técnica de repetición y participación.

Proceso

- ❖ Realizar dinámica de grupo para romper el hielo entre los participantes.
- ❖ Presentación del tríptico como orientador de la actividad.
- ❖ Reconocer la importancia del saludo en el idioma Tsafiqui.
- ❖ Escribir los saludos y repetir su pronunciación.
- ❖ Dialogar sobre las dificultades en aprender el idioma Tsafiqui.
- ❖ Fortalecer las palabras aprendidas.

Completar el recuadro el significado de los saludos correcto

TSARA MA JOE	
TSARA KEBI INA-E	
TSARA-KE PE JOE	
AMAN- KIRATSA JOE	
AYUNA MAN KIRANTSA JOE	

IKANO = Chocar

I



TSA'FIKI	ESPAÑOL
IKANO	Chocar
INAN	Después
INCHI	Por aquí
I'SAN	Frio
I'YU	Ratón
INTE	Aquí
IPILI	Oso hormiguero
I'SAPUN	Miserable
I'SATINO	Defender
I'SU	Saltamontes
I'TON	Cero
LLIPONO	Frotar
I'NA	Pronto
IN	Este (el)
LLAPA	Escopeta
LLASU	Piedra de moler

PLAN DE CLASE N° 2

Área: Formación de jóvenes

Tema: Palabras que comiencen con las letras I y N en idioma Tsafiqui

Año: Bachillerato.

Técnicas: Observación directa.

Objetivo Reconocer palabras que comiencen con I y la letra N en el idioma Tsafiqui.

Tiempo: 40 minutos.

DESTREZA CON CRITERIO Y DESEMPEÑO	ESTRATEGIAS METODOLOGIAS	RECURSO	INDICADORES DE LOGRO
Enumerar palabras con la letra I y N del idioma Tsafiqui	<p>Motivación: realizar dinámica lluvia de ideas.</p> <p>Reflexión: ¿Conoces palabras del idioma Tsafiqui?</p> <p>Conceptualización: Presentación de papelografo.</p> <p>Realizar lluvia de ideas.</p> <p>Escribir palabras con las letras I y N en el idioma Tsafiqui.</p> <p>Repetir pronunciación de las palabras con I y N.</p> <p>Dialogar sobre las dificultades en aprender el idioma Tsafiqui.</p> <p>Fortalecer las palabras aprendidas.</p> <p>Aplicación: Repetir la pronunciación de las palabras aprendidas.</p>	<p>Tríptico</p> <p>Guía</p> <p>Papelógrafo</p>	Enumera las palabras con la letra I y N del idioma Tsafiqui

ACTIVIDAD N° 2



FUENTE:(<http://src.eluniverso.com/2007/10/14>)

Objetivo: Identificar palabras con letra I y N en el idioma Tsafiqui, con información adecuada para aprender su pronunciación y escritura, mediante técnica de participación.

Proceso

- ❖ Realizar dinámica de lluvia de ideas para romper el hielo entre los participantes.
- ❖ Presentación del papelógrafo con palabras nuevas.
- ❖ Reconocer la importancia de pronunciar bien las palabras con I y N en el idioma Tsafiqui.
- ❖ Escribir las palabras y repetir su pronunciación.
- ❖ Fortalecer las palabras aprendidas con la repetición

NEBOLONKA = Rodilla

N



FUENTE:(<http://culturatsachila.wikispaces.com>)

TSA'FIKI	ESPAÑOL
NA	Niño
NA KENO	Dar a luz
NA O	Hijo
NA PONO	Embarazar
NAINO	Nacer
NALALAN	Adolescente
NAMA	Hija
NASO	Nuera
NAKATAMO	Ventana
NÉ KAKA	Lengua
NEBOLONKA	Rodilla
NIN	Fuego
NUMI	Pene
NUMIPI	Semen

PLAN DE CLASE N° 3

Área: Formación de jóvenes

Tema: Palabras que comiencen con la letras E y T en idioma Tsafiqui

Año: Bachillerato.

Técnicas: Trabajo en grupo.

Objetivo Reconocer palabras que comiencen con E y la letra T en el idioma Tsafiqui.

Tiempo: 40 minutos.

DESTREZA CON CRITERIO Y DESEMPEÑO	ESTRATEGIAS METODOLOGIAS	RECURSO	INDICADORES DE LOGRO
Escribir y pronunciar palabras con la letra E y T del idioma Tsafiqui	<p>Motivación: realizar dinámica lluvia de ideas.</p> <p>Reflexión: ¿Conoces palabras del idioma Tsafiqui?</p> <p>Conceptualización: Presentación de papelógrafo.</p> <p>Elabora cuadro de palabras.</p> <p>Escribir palabras con las letras E y T en el idioma Tsafiqui.</p> <p>Repetir pronunciación de las palabras con E y T.</p> <p>Dialogar sobre las dificultades en aprender el idioma Tsafiqui.</p> <p>Fortalecer las palabras aprendidas.</p> <p>Aplicación: Repetir la pronunciación de las palabras aprendidas.</p>	<p>Tríptico</p> <p>Guía</p> <p>Papelógrafo</p>	<p>Escribe y pronuncia palabras con E y T del idioma Tsafiqui</p>

ACTIVIDAD N° 3



FUENTE:(<http://src.eluniverso.com/2007/10/14>)

Objetivo: Identificar palabras con letra E y T en el idioma Tsafiqui, con información adecuada para aprender su pronunciación y escritura, mediante técnica de participación.

Proceso

- ❖ Realizar dinámica de lluvia de ideas para romper el hielo entre los participantes.
- ❖ Presentación del papelógrafo con palabras nuevas.
- ❖ Reconocer la importancia de pronunciar bien las palabras con E y T en el idioma Tsafiqui.
- ❖ Escribir las palabras y repetir su pronunciación.
- ❖ Fortalecer las palabras aprendidas con la repetición.

ELAN CHINA = Panela

E



FUENTE: (<http://src.eluniverso.com/2007/10/14>)

TSA'FIKI	ESPAÑOL
ELAN	Caña de azúcar
ELAN CHINA	Panela
ENKO	Torcido
ENPO	Calambre
E'PELA	Tonto, mudi
EREKA	Mandado
EREPONO	Arrear
ERENO	Torcer
ERUN	Colgadero
ELANTENO	Rodar
ELE	Pava de monte
ENKI	Conga hormiga grande
E'PE	Sin motivo, gratis
E'PELE	Engañador

TEDEBUNKA = Muñeca

T



FUENTE: (<http://web.de/dialogando/Shamane>)

TSA'FIKI	ESPAÑOL
TA'CHINO	Lavar
TA'KI	Vaso
TAMO	Puerta
TAMOCHI	Adentro
TAN	Tiene
TANJADE	Traer
TARIN	Ladrón
TA'TA	Abuelo
TEDEBUNKA	Muñeca
TELEN	Zancudo
TENKA	Corazón
TENKA KANO	Pensamiento
TENSA INO	Jugar
TOWANO	Cavar
TO NIDA	Plato de barro

PLAN DE CLASE N° 4

Área: Formación de jóvenes

Tema: Palabras que comiencen con la letra U y O en idioma Tsafiqui

Año: Bachillerato.

Técnicas: Cuadro sinóptico.

Objetivo Reconocer palabras que comiencen con U y la letra O en el idioma Tsafiqui.

Tiempo: 40 minutos.

DESTREZA CON CRITERIO Y DESEMPEÑO	ESTRATEGIAS METODOLOGIAS	RECURSO	INDICADORES DE LOGRO
Escribir y pronunciar palabras con la letra U y O del idioma Tsafiqui	<p>Motivación: realizar dinámica lluvia de ideas.</p> <p>Reflexión: ¿Conoces palabras del idioma Tsafiqui?</p> <p>Conceptualización: Presentación de papelógrafo.</p> <p>Elaborar un cuadro con las palabras con la U y O.</p> <p>Escribir palabras con las letras U y O en el idioma Tsafiqui.</p> <p>Repetir pronunciación de las palabras con U y O.</p> <p>Dialogar sobre las dificultades en aprender el idioma Tsafiqui.</p> <p>Optimizar la pronunciación de las palabras aprendidas.</p> <p>Aplicación: Repetir la pronunciación de las palabras aprendidas.</p>	<p>Tríptico</p> <p>Guía</p> <p>Papelógrafo</p>	<p>Repita la escritura y la pronunciación de las palabras con U y O del idioma Tsafiqui</p>

ACTIVIDAD N° 4



FUENTE:(<http://src.eluniverso.com/2007/10/14>)

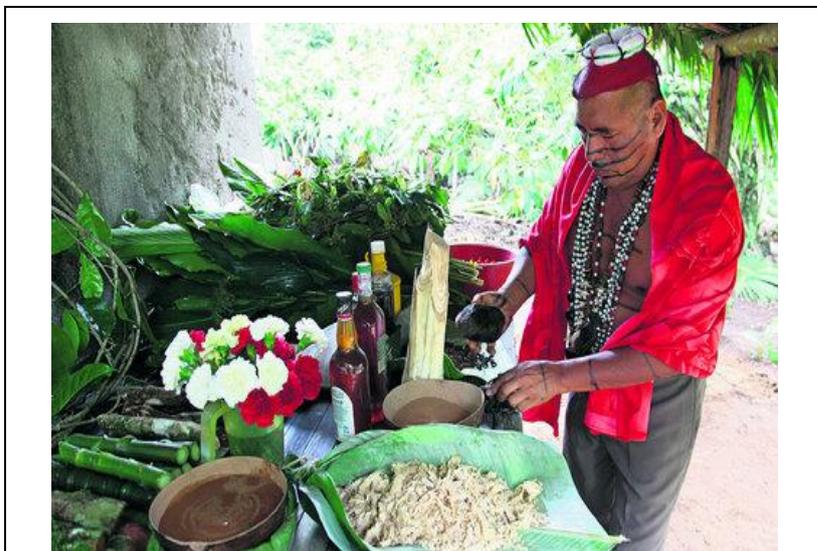
Objetivo: Identificar palabras con letra U y O en el idioma Tsafiqui, con información adecuada para aprender su pronunciación y escritura, mediante técnica de participación.

Proceso

- ❖ Realizar dinámica de lluvia de ideas para romper el hielo entre los participantes.
- ❖ Presentación del papelógrafo con palabras nuevas.
- ❖ Reconocer la importancia de pronunciar bien las palabras con U y O en el idioma Tsafiqui.
- ❖ Escribir las palabras y repetir su pronunciación.
- ❖ Fortalecer las palabras aprendidas con la repetición.

UNKARINO = Untar

U



FUENTE:(www.edicionimpresa.elcomercio.com)

TSA'FIKI	ESPAÑOL
U	Zapallo
UNI	Viejo
UNILA	Hombre
UNILANA	Niño
U' SINO	Vender
UMALA	Chicha de zapallo
ULUNO	Oscar
UNKARINO	Untar
U'SIDE	Véndeme
UWAN	Persona grande
UYAN	Otro
UYAN TALA	De otra manera

ORANCHI = Afuera

O



FUENTE: (<http://culturatsachila.wikispaces.com>)

TSA'FIKI	ESPAÑOL
O INO	Entregarse
O IKA	Entregado
O'FO	Gripe
OKARINO	Pegar
OMPI	Tortuga
ONO	Cobijar
ORA	Bueno, bien
ORANCHI	Afuera
ORONO	Coser
OTINO	Gritar
OWE	Palma
O'TSO	Bebe
O'TATAN	Sucio
ORANAN	De mañana

PLAN DE CLASE N° 5

Área: Formación de jóvenes

Objetivo Reconocer palabras que comiencen con M y la letra K en el idioma Tsafiqui,

Tema: Palabras que comiencen con la letra M y K en idioma Tsafiqui

Tiempo: 40 minutos.

Año: Bachillerato.

Técnicas: Subrayado.

DESTREZA CON CRITERIO Y DESEMPEÑO	ESTRATEGIAS METODOLOGIAS	RECURSO	INDICADORES DE LOGRO
Escribir y pronunciar palabras con la letra M y K del idioma Tsafiqui	<p>Motivación: realizar dinámica lluvia de ideas.</p> <p>Reflexión: ¿Conoces palabras del idioma Tsafiqui?</p> <p>Conceptualización: Presentación de papelógrafo.</p> <p>Realizar lluvia de ideas.</p> <p>Escribir palabras con las letras M y K en el idioma Tsafiqui.</p> <p>Repetir pronunciación de las palabras con M y K.</p> <p>Socializar el Papelógrafo con palabras nuevas del idioma Tsafiqui.</p> <p>Optimizar la pronunciación de las palabras aprendidas.</p> <p>Aplicación: Repetir la pronunciación de las palabras aprendidas.</p>	<p>Tríptico</p> <p>Guía</p> <p>Papelógrafo</p>	<p>Identifica las palabras con las letras M y K del idioma Tsafiqui</p>

ACTIVIDAD N° 5



FUENTE:(<http://src.eluniverso.com/2007/10/14>)

Objetivo: Identificar palabras con letra M y K en el idioma Tsafiqui, con información adecuada para aprender su pronunciación y escritura, mediante técnica de participación.

Proceso

- ❖ Realizar dinámica de lluvia de ideas para romper el hielo entre los participantes.
- ❖ Presentación del Papelógrafo con palabras nuevas.
- ❖ Reconocer la importancia de pronunciar bien las palabras con M y K en el idioma Tsafiqui.
- ❖ Escribir las palabras y repetir su pronunciación.
- ❖ Fortalecer las palabras aprendidas con la repetición.

MANJANUE = Llegó

M



FUENTE: (<http://culturatsachila.wikispaces.com>)

TSA'FIKI	ESPAÑOL
MA	Día
MALA	Chicha
MALUN	Gusano
MANJANUE	Llegó
MANKA	Uno
MANMA	Durante el día
MANTÁ	Ley
MAPIYA	Diluvio
MIN	Conocimiento
MOBE	Con quién?
MUKENO	Querer
MUNÜ	Gorila
MURINIO	Jalar
MUMUM	Nombre

KARAN = Araña

K



TSA'FIKI	ESPAÑOL
KA	Palmito
KA'CHI	Cuerno
KA'KA KIDO	Párpado
KA SINO	Barrer, limpiar
KA, KE	Adelante
KA'KA	Ojo
KALA	Dinero
KALU	Caballo
KANTO	Mono
KARAN	Araña
KA'TSA	Vómito
KELA	Tigre
KA'PIN	Lágrima
KENO	Hacer
KIDO	Cuero

PLAN DE CLASE N° 6

Área: Formación de jóvenes

Tema: Palabras que comiencen con la letras L,R y K en idioma Tsafiqui

Año: Bachillerato.

Técnicas: Repetición.

Objetivo Reconocer palabras que comiencen con L, R y la letra J en el idioma Tsafiqui.

Tiempo: 40 minutos.

DESTREZA CON CRITERIO Y DESEMPEÑO	ESTRATEGIAS METODOLOGIAS	RECURSO	INDICADORES DE LOGRO
Escribir y pronunciar palabras con la letra L, R y J del idioma Tsafiqui	<p>Motivación: realizar dinámica lluvia de ideas.</p> <p>Reflexión: ¿Conoces palabras del idioma Tsafiqui?</p> <p>Conceptualización: Presentación de Papelógrafo.</p> <p>Realizar lluvia de ideas.</p> <p>Escribir palabras con las letras L, R y J en el idioma Tsafiqui.</p> <p>Repetir pronunciación de las palabras con L, R y J.</p> <p>Socializar el Papelógrafo con palabras nuevas del idioma Tsafiqui.</p> <p>Optimizar la pronunciación de las palabras aprendidas.</p> <p>Aplicación: Repetir la pronunciación de las palabras aprendidas.</p>	Tríptico Guía Papelógrafo	Escribe palabras con la letra L, R y J del idioma Tsafiqui

ACTIVIDAD N° 6



FUENTE:(<http://src.eluniverso.com/2007/10/14>)

Objetivo: Identificar palabras con letra L, R y J en el idioma Tsafiqui, con información adecuada para aprender su pronunciación y escritura, mediante técnica de participación.

Proceso

- ❖ Realizar dinámica de lluvia de ideas para romper el hielo entre los participantes.
- ❖ Presentación del Papelógrafo con palabras nuevas.
- ❖ Reconocer la importancia de pronunciar bien las palabras con L, R y J en el idioma Tsafiqui.
- ❖ Escribir las palabras y repetir su pronunciación.
- ❖ Fortalecer las palabras aprendidas con la repetición.

LARIKANO = Sacar

L



FUENTE: (<http://culturatsachila.wikispaces.com>)

TSA'FIKI	ESPAÑOL
LA	Yo
LA'CHINO	Pelear
LA'KIJONO	Estar triste
LA'PINO	Doblar
LA'SINO	Abrir
LA'TI	Palma real
LARIKANO	Sacar
LARINO	Quitar
LE'PE	Peña
LEN	Camote
LIKI	Escama
LO'KA	Mazamorra
LOBAN	Caliente
LUN	Maduro

RAMINYAE = Estaba

R

TSA'FIKI	ESPAÑOL
RAE	Está
RAMIN	Siempre está
RAMINYAE	Estaba
RANO	Estar
RAWISHILLI	Cordón del saber-ciencia

J



FUENTE: (<http://culturatsachila.wikispaces.com>)

TSA'FIKI	ESPANOL
JA	Hoja
JA KANO	Alzar el vuelo
JA'KE	Hígado
JA SA KANO	Respirar
JABI	Lejos
JADINO	ahogar
JADON	Pasado
JALÁ	Izquierdo
JALA	Avispa
JAKÁN	Cojo
JANPÉ	Veneno
JELÉ	Miedo
JELÉN	Selva, monte
JODO	Armadillo
JUN	Grito

PLAN DE CLASE N° 7

Área: Formación de jóvenes

Tema: Palabras que comiencen con la letras S y Y en idioma Tsafiqui

Año: Bachillerato.

Técnicas: Repetición.

Objetivo Reconocer palabras que comiencen con S y la letra Y en el idioma Tsafiqui.

Tiempo: 40 minutos.

DESTREZA CON CRITERIO Y DESEMPEÑO	ESTRATEGIAS METODOLOGIAS	RECURSO	INDICADORES DE LOGRO
Escribir y pronunciar palabras con la letra S y Y del idioma Tsafiqui	<p>Motivación: realizar dinámica lluvia de ideas.</p> <p>Reflexión: ¿Conoces palabras del idioma Tsafiqui?</p> <p>Conceptualización: Presentación de Papelógrafo.</p> <p>Realizar lluvia de ideas.</p> <p>Escribir palabras con las letras S y Y en el idioma Tsafiqui.</p> <p>Repetir pronunciación de las palabras con S, y Y.</p> <p>Socializar el Papelógrafo con palabras nuevas del idioma Tsafiqui.</p> <p>Optimizar la pronunciación de las palabras aprendidas.</p> <p>Aplicación: Repetir la pronunciación de las palabras aprendidas.</p>	<p>Tríptico</p> <p>Guía</p> <p>Papelógrafo</p>	<p>Pronuncia y escribe palabras con la letra S y Y del idioma Tsafiqui</p>

ACTIVIDAD N° 7



FUENTE:(<http://src.eluniverso.com/2007/10/14>)

Objetivo: Identificar palabras con letra S y Y en el idioma Tsafiqui, con información adecuada para aprender su pronunciación y escritura, mediante técnica de participación.

Proceso

- ❖ Realizar dinámica de lluvia de ideas para romper el hielo entre los participantes.
- ❖ Presentación del Papelógrafo con palabras nuevas.
- ❖ Reconocer la importancia de pronunciar bien las palabras con S y Y en el idioma Tsafiqui.
- ❖ Escribir las palabras y repetir su pronunciación.
- ❖ Fortalecer las palabras aprendidas con la repetición.

SETIMINJOE = Cariñoso

S



FUENTE: (<http://culturatsachila.wikispaces.com>)

TSA'FIKI	ESPAÑOL
SABE	Caucho
SANA	Crudo
SE	Bueno
SE'ITON	Malo
SEKE	Tranquilo
SEKERAN	Está bien
SEL	Seguro
SENO	Guardar
SENUN	Bodega
SETIMINJOE	Cariñoso
SI'TI	Amigo
SIRAPI	Orina
SINUKA	Vieja
SO	Vagina
SOKENO	Relación sexual

YOKANTSA = Vegetal curativo

Y



FUENTE: (<http://culturatsachila.wikispaces.com>)

TSA'FIKI	ESPAÑOL
YA	Casa
YABUKINO	Envolverse
YAPE	Deje no mas
YE	Ardilla
YEKENO	Arder
YENTENO	Batir
YO	Sol
YO KIDO	Universo
YOKANTSA	Vegetal curativo
YOTU	Medio dia
YU'KA	Mal hechizo
YU'KA INO	Volverse malo
YU'KAKURANO	Insultar
YU'KAN	Diablo
YU'KAPIYANO	Dañar

PLAN DE CLASE N° 8

Área: Formación de jóvenes

Tema: Palabras que comiencen con la letras CH y P en idioma Tsafiqui

Año: Bachillerato.

Técnicas: Trabajo en grupo.

Objetivo Reconocer palabras que comiencen con CH y la letra P en el idioma Tsafiqui.

Tiempo: 40 minutos.

DESTREZA CON CRITERIO Y DESEMPEÑO	ESTRATEGIAS METODOLOGIAS	RECURSO	INDICADORES DE LOGRO
Escribir y pronunciar palabras con la letra CH y P del idioma Tsafiqui	<p>Motivación: realizar dinámica lluvia de ideas.</p> <p>Reflexión: ¿Conoces palabras del idioma Tsafiqui?</p> <p>Conceptualización: Presentación de papelografo.</p> <p>Realizar lluvia de ideas.</p> <p>Escribir palabras con las letras CH y P en el idioma Tsafiqui.</p> <p>Repetir pronunciación de las palabras con CH, y P.</p> <p>Socializar el papelografo con palabras nuevas del idioma Tsafiqui.</p> <p>Optimizar la pronunciación de las palabras aprendidas.</p> <p>Aplicación: Repetir la pronunciación de las palabras aprendidas.</p>	<p>Tríptico</p> <p>Guía</p> <p>Papelógrafo</p>	Escribe y pronuncia palabras con CH y P del idioma Tsafiqui

ACTIVIDAD N° 8



FUENTE:(<http://src.eluniverso.com/2007/10/14>)

Objetivo: Identificar palabras con letra CH y P en el idioma Tsafiqui, con información adecuada para aprender su pronunciación y escritura, mediante técnica de participación.

Proceso

- ❖ Realizar dinámica de lluvia de ideas para romper el hielo entre los participantes.
- ❖ Presentación del Papelógrafo con palabras nuevas.
- ❖ Reconocer la importancia de pronunciar bien las palabras con CH y P en el idioma Tsafiqui.
- ❖ Escribir las palabras y repetir su pronunciación.
- ❖ Fortalecer las palabras aprendidas con la repetición.

CHI KANJINO = Ir separado

CH



TSA'FIKI	ESPAÑOL
CHI KANJINO	Ir separado
CHI'KI	Pedo
CHI'PI	Sudor
CHI'PIN	Pulga
CHI'TE	Animalo
CHIDE O'KO	Flaco
CHILIN	Grillo
CHINA	Abejas
CHINA'PI	Miel
CHIPINI	Culebra
CHIRA	Maldito
CHIRUNTA	Tétano
CHIVANKA	Gusano pequeño
CHUDINUN	Silla
CHUKINO	chupar

CHIVANKA= Gusano pequeño

CH



FUENTE: (<http://culturatsachila.wikispaces.com>)

TSA'FIKI	ESPAÑOL
CHI KANJINO	Ir separado
CHI'KI	Pedo
CHI'PI	Sudor
CHI'PIN	Pulga
CHI'TE	Animalo
CHIDE O'KO	Flaco
CHILIN	Grillo
CHINA	Abejas
CHINA'PI	Miel
CHIPINI	Culebra
CHIRA	Maldito
CHIRUNTA	Tétano
CHIVANKA	Gusano pequeño
CHUDINUN	Silla
CHUKINO	chupar

PA'KA = Envuelto

P



FUENTE: (<http://culturatsachila.wikispaces.com>)

TSA'FIKI	ESPAÑOL
PA	Enojo
PA'KA	Envuelto
PA'PI	Tierno
PA'TA	Rayos del sol
PALU	Dos
PAN	Hablo
PAN ANO	Preguntar
PANCHI	Hombro
PANO	Hablar
PE	Luna
PE IKA	Diarrea
PE'KA	Nalga
PEFORO	Ano
PI'TANO	Rascar
PIYO	Maíz

PLAN DE CLASE N° 9

Área: Formación de jóvenes

Tema: Palabras que comiencen con la letras D y TS en idioma Tsafiqui

Año: Bachillerato.

Técnicas: Enlistar palabras.

Objetivo Reconocer palabras que comiencen con D y la letra TS en el idioma Tsafiqui.

Tiempo: 40 minutos.

DESTREZA CON CRITERIO Y DESEMPEÑO	ESTRATEGIAS METODOLOGIAS	RECURSO	INDICADORES DE LOGRO
Escribir y pronunciar palabras con la letra D y TS del idioma Tsafiqui	<p>Motivación: realizar dinámica lluvia de ideas.</p> <p>Reflexión: ¿Conoces palabras del idioma Tsafiqui?</p> <p>Conceptualización: Presentación de papelógrafo.</p> <p>Realizar lluvia de ideas.</p> <p>Escribir palabras con las letras D y TS en el idioma Tsafiqui.</p> <p>Repetir pronunciación de las palabras con D, y TS.</p> <p>Socializar el papelografo con palabras nuevas del idioma Tsafiqui.</p> <p>Optimizar la pronunciación de las palabras aprendidas.</p> <p>Aplicación: Repetir la pronunciación de las palabras aprendidas.</p>	Tríptico Guía Papelógrafo	Identifica las palabras con la letra D y TS del idioma Tsafiqui

ACTIVIDAD N° 9



FUENTE:(<http://src.eluniverso.com/2007/10/14>)

Objetivo: Identificar palabras con letra D y TS en el idioma Tsafiqui, con información adecuada para aprender su pronunciación y escritura, mediante técnica de participación.

Proceso

- ❖ Realizar dinámica de lluvia de ideas para romper el hielo entre los participantes.
- ❖ Presentación del Papelógrafo con palabras nuevas.
- ❖ Reconocer la pronunciación de las palabras con D y TS en el idioma Tsafiqui.
- ❖ Escribir las palabras y repetir su pronunciación.
- ❖ Fortalecer las palabras aprendidas con la repetición.

DO'KANPE = Puerta

D



FUENTE: (<http://culturatsachila.wikispaces.com>)

TSA'FIKI	ESPAÑOL
DADA	Red para pesacr
DAN	Cortando
DANO	Cocinar
DEBI	Último
DEOLE	Sentado
DILA	Trampa
DIN	Hormiga
DO'KANPE	Puerta
DINPA	Anguila
DO	Golpear ropa
DONI	Labio
DU	Loma
DUKE	Bastante
DUTO	Páramo
DUKE	Mucho

TSACHI BOLON = Familia

TS



FUENTE: (<http://culturatsachila.wikispaces.com>)

TSA'FIKI	ESPAÑOL
TSA INO	Escondarse
TSA KELA	Tigre
TSA' KUMI	Dueño
TSA TEDE	Brazo derecho
TSABO	Estrella
TSA'CHI	Hombre
TSACHI BOLON	Familia
TSAN	Verdad
TSANKA	Hecho
TSARA	Bueno
TSARAN	Lindo
TSENO	Lámpara
TSERIN	Hormiga arriera
TSODINO	Acostar
TSOMIN	Solo acostado

PLAN DE CLASE N° 10

Área: Formación de jóvenes

Tema: Palabras que comiencen con la letras SH y B en idioma Tsafiqui

Año: Bachillerato.

Técnicas: Cuadro sinóptico.

Objetivo Reconocer palabras que comiencen con SH y la letra B en el idioma Tsafiqui.

Tiempo: 40 minutos.

DESTREZA CON CRITERIO Y DESEMPEÑO	ESTRATEGIAS METODOLOGIAS	RECURSO	INDICADORES DE LOGRO
Reconocer la escritura y pronunciación de las palabras con la letra SH y B del idioma Tsafiqui	<p>Motivación: realizar dinámica lluvia de ideas.</p> <p>Reflexión: ¿Conoces palabras del idioma Tsafiqui?</p> <p>Conceptualización: Presentación de Papelógrafo.</p> <p>Realizar lluvia de ideas.</p> <p>Escribir palabras con las letras SH y B en el idioma Tsafiqui.</p> <p>Repetir pronunciación de las palabras con SH, y B.</p> <p>Socializar el Papelógrafo con palabras nuevas del idioma Tsafiqui.</p> <p>Optimizar la pronunciación de las palabras aprendidas.</p> <p>Aplicación: Repetir la pronunciación de las palabras aprendidas.</p>	<p>Tríptico</p> <p>Guía</p> <p>Papelógrafo</p>	Reconoce escritura y pronunciación de palabras con SH y B

ACTIVIDAD N° 10



FUENTE:(<http://src.eluniverso.com/2007/10/14>)

Objetivo: Identificar palabras con letra SH y B en el idioma Tsafiqui, con información adecuada para aprender su pronunciación y escritura, mediante técnica de participación.

Proceso

- ❖ Realizar dinámica de lluvia de ideas para romper el hielo entre los participantes.
- ❖ Presentación del Papelógrafo con palabras nuevas.
- ❖ Reconocer la importancia de pronunciar bien las palabras con SH y B en el idioma Tsafiqui.
- ❖ Escribir las palabras y repetir su pronunciación.
- ❖ Fortalecer las palabras aprendidas con la repetición.

SHI'POMPO = Pampil

SH



FUENTE: (<http://culturatsachila.wikispaces.com>)

TSA'FIKI	ESPAÑOL
SHI'POMPO	Pampil
SHI'TA	Telar
SHI TA	Tejido
SHI'TI	Amigo
SHIBAN	Agrio
SHIKI-IE	Patinar
SHI'KIN	Inclinado
SHIMPI	Algas
SHU'PAN	Murciélago
SHUMBA	perfume

BÁ KAKA = Muela

B



TSA'FIKI	ESPAÑOL
BA KAKA	Muela
BA'KU	Mate
BA'TU FU	Pelo nuevo
BÁJINO	Caer
BAKAKA	Molar
BÁLENO	Bajar
BARÉ	Lejos
BAREN	Largo
BIBU	Pan
BOLI	Arbol de monte
BOLILI	Astilla
BOBÓ	Lechuza
BU'TU	Grupo
BURU	Trinco palo

PLAN DE CLASE N° 11

Área: Formación de jóvenes

Objetivo Reconocer palabras que comiencen con F y la letra W en el idioma Tsafiqui.

Tema: Palabras que comiencen con la letras F y W en idioma Tsafiqui

Tiempo: 40 minutos.

Año: Bachillerato.

Técnicas: Observación.

DESTREZA CON CRITERIO Y DESEMPEÑO	ESTRATEGIAS METODOLOGIAS	RECURSO	INDICADORES DE LOGRO
Escribir y pronunciar palabras con la letra F y W del idioma Tsafiqui	<p>Motivación: realizar dinámica lluvia de ideas.</p> <p>Reflexión: ¿Conoces palabras del idioma Tsafiqui?</p> <p>Conceptualización: Presentación de papelografo.</p> <p>Realizar lluvia de ideas.</p> <p>Escribir palabras con las letras F y W en el idioma Tsafiqui.</p> <p>Repetir pronunciación de las palabras con F, y W.</p> <p>Socializar el papelografo con palabras nuevas del idioma Tsafiqui.</p> <p>Optimizar la pronunciación de las palabras aprendidas.</p> <p>Aplicación: Repetir la pronunciación de las palabras aprendidas.</p>	<p>Tríptico</p> <p>Guía</p> <p>Papelógrafo</p>	Escribe y pronuncia palabras con la letra F y W del idioma Tsafiqui

ACTIVIDAD N° 11



FUENTE:(<http://src.eluniverso.com/2007/10/14>)

Objetivo: Identificar palabras con letra F y W en el idioma Tsafiqui, con información adecuada para aprender su pronunciación y escritura, mediante técnica de participación.

Proceso

- ❖ Realizar dinámica de lluvia de ideas para romper el hielo entre los participantes.
- ❖ Presentación del Papelógrafo con palabras nuevas.
- ❖ Reconocer la importancia de pronunciar bien las palabras con F y W en el idioma Tsafiqui.
- ❖ Escribir las palabras y repetir su pronunciación.
- ❖ Fortalecer las palabras aprendidas con la repetición.

F



TSA'FIKI	ESPAÑOL
FA E	Llegó
FAKARIKANO	Invitar
FANO	Llegar acá
FARINO	Pedir
FE LONO	Ganar
FENO	Encontrar
FI'KI	Palabra
FI'KORO	Boca
FINO	Comer
FORO	Hueco
FU	Vacio
FU'FU	Mosco
FU'TU	Esposo
FUDÁ	Dolor
FURÍN	Mate

W



TSA'FIKI	ESPAÑOL
WADU	Montaña grande
WA INO	Criar
WA'KA	Sembrado
WA MA	Buen dia
WA ZONA	Mujer grande
WA TÚ	Loro
WA'TA	Año
WE	Rápido
WEKI	Canoa
WELE	Mono
WILO	Colgado
WIN	Collar
WINO	Entrar
WIRISIMO	Raspar
WIRISA	cuchara

Conclusiones

A través de la ejecución de este proyecto se logrará adquirir conocimientos de las actividades para poder desarrollarlas. Otro impacto social importante de la guía se da a nivel de turismo, el cual es actualmente una de las actividades económicas y culturales más importantes con las que puede contar un país o una región, al difundir sus culturas. Se entiende por turismo a todas aquellas actividades que tengan que ver con conocer o disfrutar de regiones o espacios en los que uno no vive de manera permanente. El turismo puede presentar muchas variantes ya que hay diferentes tipos de turismo, entre los que se reconocen: turismo cultural, de aventura de entretenimiento.

El éxito de este proyecto radica en los aportes y beneficios que brinde a los estudiantes del colegio y su cuerpo docente, aspecto cultural y educativo, pues serán ellos sus principales usuarios de su uso. Otro impacto de la guía propuesta, es mejorar los niveles de aprendizaje en los estudiantes, en relación a la cultura del Ecuador; especialmente en las etnias que forman parte de nuestra historia.

De esta guía son beneficiarios directos tanto Docentes y Padres de familia, que es a quiénes está dirigido, para que así puedan conocer la historia étnica del país, y transmitirlos a otros grupos humanos a través de seminarios o talleres. Además, dar a conocer y promover la cultura Tsáchila, la cual cada año celebra su cantonización de la ciudad, con festivales Culturales y Artístico en la Aldea Colorada (Comuna Peripa).

Las personas que visitaban este festival realizaron un recorrido donde se muestra la música y la danza de la nacionalidad. En el centro museológico Tsáchilas se exponen los vestigios arqueológicos de la etnia, los rituales shamánicos, artesanías y la gastronomía típica.

A N N E X O S



ANEXO 1

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

FORMATO DE EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA DE LA PROPUESTA DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Nombre de la propuesta de trabajo de la titulación	ETNIA DE LOS TSÁCHILAS EN LA FORMACIÓN DE LOS JÓVENES. GUÍA DEL IDIOMA TSAFIQUI.		
Nombre del estudiante (s)	ALEXANDRA ASUNCIÓN TAILOR MEJIA		
Facultad	Filosofía. Letras y Ciencias de la Educación	Carrera	Mercadotecnia Y Publicidad
Línea de Investigación	Estrategia Educativas Integradoras E Inclusivas	Sub-línea de investigación	Impulsar El Rescate Y Construcción De Saberes Para El Campo Social
Fecha de presentación de la propuesta del trabajo de titulación	04 DE ABRIL DEL 2018	Fecha de evaluación de la propuesta del trabajo de titulación	04 MAYO DEL 2018

ASPECTO A CONSIDERAR	CUMPLIMIENTO		OBSERVACIONES
	SÍ	NO	
Título de la propuesta de trabajo de titulación	X		
Línea de Investigación / Sublíneas de Investigación	X		
Planteamiento del Problema	X		
Justificación e importancia	X		
Objetivos de la Investigación	X		
Metodología a emplearse	X		
Cronograma de actividades	X		
Presupuesto y financiamiento	X		

X	APROBADO
	APROBADO CON OBSERVACIONES
	NO APROBADO


MSC. OLGA MARISOL BRAVO SANTOS
 DOCENTE TUTOR
 C.C. No. 0914067897

ASIGNACIÓN DE TUTOR POR LA CARRERA DE MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD



ercadotecnia
Publicidad



Universidad de Guayaquil

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**



UG-FFLCE-MYP-PH-230

Guayaquil, 26 de junio de 2018

Sra. Ing. Ind.
Olga Bravo Santos, MSc.
DOCENTE DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA
Presente.-

De mis consideraciones:

Saludos cordiales. Con un atento saludo me es grato comunicarle que, en virtud de sus méritos académicos, profesionales y humanísticos ha sido designada como Consultora Académica de Proyecto Educativo, previo a la obtención del título de Licenciados en Ciencias de la Educación, mención Mercadotecnia y Publicidad, de los siguientes egresados:

No.	CÉDULA DE IDENTIDAD	INTEGRANTES	TEMA DE INVESTIGACIÓN	PROPUESTA
1	0801738766	TAILOR MEJÍA ALEXANDRA ASUNCIÓN	ETNIA DE LOS TSACHILAS EN LA FORMACIÓN DE LOS JÓVENES.	GUÍA DEL IDIOMA TSAFIQUI.
2	1314267343 0930729322	GOMEZ MERCHAN NEICER SAMUEL ROSADO QUIROZ ALISON ALEJANDRA	FUENTES DE INFORMACIÓN Y BÚSQUEDA EN EL PROCESO DE EDUCATIVO.	CATÁLOGO INTERACTIVO.
3	0952258689 0952241909	MERA JIMENEZ MIRNA MARCELLA VILLEGAS PALMA ANTHONY ANDRES	TÉCNICAS LÚDICAS EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE.	GUÍA ADAPTATIVA DE MATEMÁTICA
4	0924039639 0920691680	PARRA TANDAZO JORGE GABRIEL GONZALEZ TIGRERO ALLINSON YESSENIA	COMPETENCIA MATEMÁTICA EN EL DESARROLLO DE ECUACIONES E INECUACIONES Z.	GUÍA INTERACTIVA.
5	0919662205	MIRANDA LOOR MARÍA NARCISA	CREATIVIDAD EN EL DESARROLLO DEL MICROEMPENDIMIENTO.	TALLERES PRODUCTIVOS
6	0604175604	CHIMBOLEMA MALAN MARÍA REBECA	FAMILIAS DISFUNCIONALES EN EL DESEMPEÑO ESCOLAR.	PLAN COMUNICACIONAL DE CONVIVENCIA FAMILIAR.
7	0925776437 0918160268	VILLACIS BRIONES DENISSE IVETTE AUCAQUIZHPI GUAMAN MANUEL JESÚS	NUTRICIÓN EN EL DESEMPEÑO ESCOLAR.	CARTILLA NUTRICIONAL.
8	1713183984 1710493741	RIVERA MANGADO MANUEL GUSTAVO ORELLANA BOWEN JORGE EDISON	ASIGNATURA DE EMPENDIMIENTO Y GESTIÓN EN LA FORMACION DE GESTORES MICROEMPRESARIALES.	GUÍA DIDÁCTICA.
9	1722425681 1724132558	HIDALGO VELA MIGUEL ENRIQUE NAVARRETE RODRIGUEZ JUAN GABRIEL	EMPENDIMIENTO Y GESTIÓN EN EL DESARROLLO DE UN PLAN DE RIESGOS.	GUÍA DIDÁCTICA.
10	0919176610	ORDINOLA JORDAN MARGARITA MERCEDES	FACTOR SOCIOAFECTIVO EN EL LIDERAZGO DOCENTE.	GUÍA DIDÁCTICA INTERACTIVA

Augurando éxitos en su gestión académica, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Pilar Huayamayo Navarrete, MSc.
DIRECTORA



2-287072 / 2-284505

Cda. Universitaria Salvador Allende



ANEXO 2

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

Guayaquil, 17 DE agosto del 2018

**SRA.
LCDA. PILAR HUAYAMAVE NAVARRETE, MSc
DIRECTORA DE CARRERA
FACULTAD
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

Acuerdo del Plan de Tutoría

Nosotros, MSc. Olga Marisol Bravo Santos, docente tutora del trabajo de titulación y ALEXANDRA ASUNCIÓN TAILOR MEJIA estudiante de la Carrera Mercadotecnia y Publicidad, comunicamos que acordamos realizar las tutorías semanales en el siguiente horario 09h00 a 10h00, el día viernes 8, 15, 22, 29 de junio y 06, 20, 13 de Julio del 2018.

De igual manera entendemos que los compromisos asumidos en el proceso de tutoría son:

- Realizar un mínimo de 4 tutorías mensuales.
- Elaborar los informes mensuales y el informe final detallando las actividades realizadas en la tutoría.
- Cumplir con el cronograma del proceso de titulación.

Agradeciendo la atención, quedamos de Ud.

Atentamente,

Tailor Mejía Alexandra Asunción
C.C. No. 080173876-6

MSC. OLGA MARISOL BRAVO SANTOS
DOCENTE TUTOR
C.C. No. 0914067897

Cc: Unidad de Titulación



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

INFORME DE AVANCE DE LA GESTIÓN TUTORIAL

Tutor: MSC. OLGA MARISOL BRAVO SANTOS

Tipo de trabajo de titulación: (PROYECTO DE INVESTIGACIÓN) 3ER NIVEL

Título del trabajo: ETNIA DE LOS TSÁCHILAS EN LA FORMACIÓN DE LOS JÓVENES. GUÍA DEL IDIOMA TSAFIQUI.

NOMBRE DE ESTUDIANTE: ALEXANDRA ASUNCIÓN TAILOR MEJÍA

No. DE SESIÓN	FECHA DE TUTORÍA	ACTIVIDADES DE TUTORÍA	DURACIÓN		OBSERVACIONES Y TAREAS ASIGNADAS	FIRMA DEL TUTOR(A)	FIRMA DEL ESTUDIANTE O DE LOS ESTUDIANTES
			INICIO	FIN			
1	8 JUNIO 2018	Capítulo I Introducción del Proyecto de Investigación	8H00	10H00	Capítulo I Introducción del Proyecto de Investigación	[Firma]	[Firma]
2	15 JUNIO 2018	Capítulo II Delimitación del Problema	9H00	10H00	Capítulo II Delimitación del Problema	[Firma]	[Firma]
3	22 JUNIO 2018	Capítulo III Marco Teórico Variables Independiente	9H00	10H00	Capítulo III Marco Teórico Variables Independiente	[Firma]	[Firma]
4	29 JUNIO 2018	Capítulo III Magnitud de la Variable Dependiente Tipo de Datos Cualitativo	9H00	10H00	Capítulo III Magnitud de la Variable Dependiente Tipo de Datos Cualitativo	[Firma]	[Firma]
5	06 JULIO 2018	Capítulo III Técnicas de Investigación cuantitativa Encuesta	9H00	10H00	Capítulo III Técnicas de Investigación cuantitativa Encuesta	[Firma]	[Firma]
6	20 JULIO 2018	Capítulo III Instrumentos de Investigación Cuestionario Estructurado	9H00	10H00	Capítulo III Instrumentos de Investigación Cuestionario Estructurado	[Firma]	[Firma]



ANEXO 4

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

Guayaquil, 17 de agosto del 2018

Sra.

**DIRECTORA DE LA CARRERA
FACULTAD FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**
Ciudad

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación **ETNIA DE LOS TSÁCHILAS EN LA FORMACIÓN DE LOS JÓVENES. GUÍA DEL IDIOMA TSAFIQUI**. De la estudiante **ALEXANDRA ASUNCIÓN TAILOR MEJÍA** indicando ha cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que la estudiante está apta para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente,



MSC. OLGA MARISOL BRAVO SANTOS
DOCENTE TUTOR
C.C. No. 0914067897



ANEXO 5

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

RÚBRICA DE EVALUACIÓN TRABAJO DE TITULACIÓN

Título del Trabajo: ETNIA DE LOS TSÁCHILAS EN LA FORMACIÓN DE LOS JÓVENES. GUÍA DEL IDIOMA TSAFIQUI.		
Autor(s): ALEXANDRA ASUNCIÓN TAILOR MEJÍA		
ASPECTOS EVALUADOS	PUNTAJE MÁXIMO	CALF.
ESTRUCTURA ACADÉMICA Y PEDAGÓGICA	4.5	4.5
Propuesta integrada a Dominios, Misión y Visión de la Universidad de Guayaquil.	0.3	0.3
Relación de pertinencia con las líneas y sublíneas de investigación Universidad / Facultad/ Carrera	0.4	0.4
Base conceptual que cumple con las fases de comprensión, interpretación, explicación y sistematización en la resolución de un problema.	1	1
Coherencia en relación a los modelos de actuación profesional, problemática, tensiones y tendencias de la profesión, problemas a encarar, prevenir o solucionar de acuerdo al PND-BV	1	1
Evidencia el logro de capacidades cognitivas relacionadas al modelo educativo como resultados de aprendizaje que fortalecen el perfil de la profesión	1	1
Responde como propuesta innovadora de investigación al desarrollo social o tecnológico.	0.4	0.4
Responde a un proceso de investigación – acción, como parte de la propia experiencia educativa y de los aprendizajes adquiridos durante la carrera.	0.4	0.4
RIGOR CIENTÍFICO	4.5	4.5
El título identifica de forma correcta los objetivos de la investigación	1	1
El trabajo expresa los antecedentes del tema, su importancia dentro del contexto general, del conocimiento y de la sociedad, así como del campo al que pertenece, aportando significativamente a la investigación.	1	1
El objetivo general, los objetivos específicos y el marco metodológico están en correspondencia.	1	1
El análisis de la información se relaciona con datos obtenidos y permite expresar las conclusiones en correspondencia a los objetivos específicos.	0.8	0.8
Actualización y correspondencia con el tema, de las citas y referencia bibliográfica	0.7	0.7
PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL	1	1
Pertinencia de la investigación	0.5	0.5
Innovación de la propuesta proponiendo una solución a un problema relacionado con el perfil de egreso profesional	0.5	0.5
CALIFICACIÓN TOTAL *	10	10
* El resultado será promediado con la calificación del Tutor Revisor y con la calificación de obtenida en la Sustentación oral.		



MSC. OLGA MARISOL BRAVO SANTOS
DOCENTE TUTOR
C.C. No. 0914067897

FECHA: 17 de agosto 2018

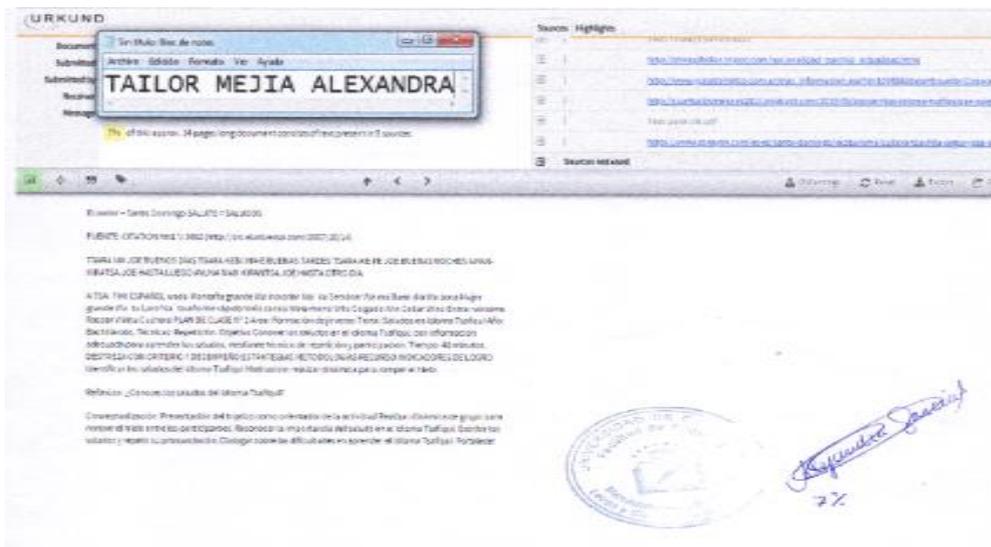


FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

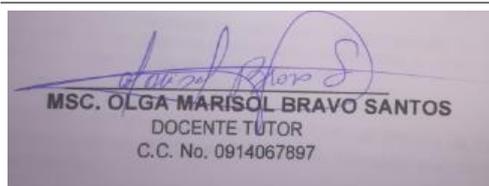
CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD

Habiendo sido nombrado **MSC. OLGA MARISOL BRAVO SANTOS**, tutora del trabajo de titulación certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por **ALEXANDRA ASUNCIÓN TAILOR MEJÍA**, C.C.: 0801738766, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de licenciada en ciencias de la educación.

Se informa que el trabajo de titulación: **ETNIA DE LOS TSÁCHILAS EN LA FORMACIÓN DE LOS JÓVENES. GUÍA DEL IDIOMA TSAFIQUI**, ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa antiplagio (URKUND) quedando el 7 % de coincidencia.



<https://secure.urkund.com/view/16964445-251036-988649#DccxDglxDADBV6>



Document: Sin título: Bloc de notas

Submitted: Archivo Edición Formato Ver Ayuda

Submitted by: TAILOR MEJIA ALEXANDRA

Receiver: [Empty]

Message: [Empty]

7% of this approx. 34 pages long document consists of text present in 5 sources.

Sources	Highlights
tesis ruraly3jun-ark.docx	
http://shinopibolon.tripod.com/nacionalidad_tsachila_actualidad.html	
http://www.pulsoturistico.com.ar/mas_informacion.asp?id=10068&titulo=Ecuador-Conoce-	
http://cuartoalmejores2013.blogspot.com/2013/05/lostsachilas-idioma-tsafiqui-que-	
Tesis para link.pdf	
https://www.goraymi.com/es-ec/santo-domingo/ecoturismo/cultura-tsachila-segun-jose-ge	
Sources not used	

Ecuador - Santo Domingo SALUTE = SALUDOS

FUENTE: CITATION html | 3082 (http://src.eluniverso.com/2007/10/14)

TSARA MA JOE BUENOS DÍAS TSARA KEBI INA-E BUENAS TARDES TSARA-KE PE JOE BUENAS NOCHES AMAN- KIRATSA JOE HASTA LUEGO AVUNA MAN KIRANTSA JOE HASTA OTRO DÍA

A TSA FIKI ESPAÑOL wadu Montaña grande Wa ino criar Wa ka Sembrar Wa ma Buen día Wa zona Mujer grande Wa tu Loro Wa ta año We rápido Weki canoa Wele mono Wilo Colgado Win Collar Wino Entrar wirisimo Raspar Wirisa Cuchara PLAN DE CLASE N° 1 Área: Formación de jóvenes Tema: Saludos en idioma Tsafiqui Año: Bachillerato. Técnicas: Repetición. Objetivo Conocer los saludos en el idioma Tsafiqui, con información adecuada para aprender los saludos, mediante técnica de repetición y participación. Tiempo: 40 minutos. DESTREZA CON CRITERIO Y DESEMPEÑO ESTRATEGIAS METODOLOGIAS RECURSO INDICADORES DE LOGRO Identificar los saludos del idioma Tsafiqui Motivación: realizar dinámica para romper el hielo.

Reflexión: ¿Conoces los saludos del idioma Tsafiqui?

Conceptualización: Presentación del tríptico como orientador de la actividad Realizar dinámica de grupo para romper el hielo entre los participantes. Reconocer la importancia del saludo en el idioma Tsafiqui. Escribir los saludos y repetir su pronunciación. Dialogar sobre las dificultades en aprender el idioma Tsafiqui. Fortalecer



Alexandra Jancas

7%



ANEXO 7

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

RÚBRICA DE EVALUACIÓN MEMORIA ESCRITA TRABAJO DE TITULACIÓN

Título del Trabajo: ETNIA DE LOS TSÁCHILAS EN LA FORMACIÓN DE LOS JÓVENES. GUÍA DEL IDIOMA TSAFIQUI.			
Autor(s): ALEXANDRA ASUNCIÓN TAILOR MEJÍA			
ASPECTOS EVALUADOS	PUNTAJE MÁXIMO	CALF.	COMENTARIOS
ESTRUCTURA Y REDACCIÓN DE LA MEMORIA	3	3	
Formato de presentación acorde a lo solicitado	0.6	0.6	
Tabla de contenidos, índice de tablas y figuras	0.6	0.6	
Redacción y ortografía	0.6	0.6	
Correspondencia con la normativa del trabajo de titulación	0.6	0.6	
Adecuada presentación de tablas y figuras	0.6	0.6	
RIGOR CIENTÍFICO	6	6	
El título identifica de forma correcta los objetivos de la investigación	0.5	0.5	
La introducción expresa los antecedentes del tema, su importancia dentro del contexto general, del conocimiento y de la sociedad, así como del campo al que pertenece	0.6	0.6	
El objetivo general está expresado en términos del trabajo a investigar	0.7	0.7	
Los objetivos específicos contribuyen al cumplimiento del objetivo general	0.7	0.7	
Los antecedentes teóricos y conceptuales complementan y aportan significativamente al desarrollo de la investigación	0.7	0.7	
Los métodos y herramientas se corresponden con los objetivos de la investigación	0.7	0.7	
El análisis de la información se relaciona con datos obtenidos	0.4	0.4	
Factibilidad de la propuesta	0.4	0.4	
Las conclusiones expresa el cumplimiento de los objetivos específicos	0.4	0.4	
Las recomendaciones son pertinentes, factibles y válidas	0.4	0.4	
Actualización y correspondencia con el tema, de las citas y referencia bibliográfica	0.5	0.5	
PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL	1	1	
Pertinencia de la investigación/ Innovación de la propuesta	0.4	0.4	
La investigación propone una solución a un problema relacionado con el perfil de egreso profesional	0.3	0.3	
Contribuye con las líneas / sublíneas de investigación de la Carrera/Escuela	0.3	0.3	
CALIFICACIÓN TOTAL*	10	10	
* El resultado será promediado con la calificación del Tutor y con la calificación de obtenida en la Sustentación oral.			

oral.

[Firma]

MSC. MARCELO PROAÑO COBOS
FIRMA DEL DOCENTE REVISOR
No. C.C. 0918439746

FECHA: 27 AGOSTO 2018



ANEXO 8

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

carta de la carrera dirigida al plantel

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

UG-FFLCE-MYP-PH-288

Guayaquil, 16 de agosto de 2018

Dr.
Edgar Cueva.
Rector de la Unidad Educativa
Dr. Alfredo Pareja Diezcanseca
Presente. -

De mis consideraciones:

Saludos cordiales, conocedores de su espíritu de colaboración, mediante la presente solicitamos se sirva permitir que la estudiante: **Tailor Mejía Alexandra Asunción**, realicen el PROYECTO DE TITULACIÓN en su Institución Educativa, previo a la obtención del título de Licenciados en Ciencias de la Educación, mención Mercadotecnia y Publicidad.

TEMA: Etnia de los Tsáchilas en la formación de los Jóvenes.

PROPUESTA: Guía del Idioma TSAFIQUI.

La información requerida (reseña histórica, aplicación de encuestas, entrevistas entre otros) es de suma importancia para el desarrollo de la investigación. Por la acogida que dé a la presente, quedo como su segura servidora.

Atentamente,


Lic. **Pilar Huayamave Navarrete, MSc.**
DIRECTORA



2-287072 / 2-284505
Cda. Universitaria Salvador Allende
www.ua.edu.ec



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

carta del colegio de autorización para la investigación

UNIDAD EDUCATIVA
"DR. ALFREDO PAREJA DIEZCANSECO"
ESPECIALIDAD CONTABILIDAD, INFORMÁTICA Y CIENCIAS GENERALES
Ubicación: Urb. Los Ríosales - Av. Abraham Calabacón junto al puente peatonal
Tel: Fone. 2 705-4413
CORREO ELECTRÓNICO: asefia@parejadiezcanseco.net.ec
SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS - ECUADOR



Santo domingo, 17 de agosto del 2018

Licenciada
Pilar Huayamave Navarrete, Mg.
**DIRECTORA DE LA FACULTAD DE FILOSOFIA,
LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DE GUAYAQUIL**
En su despacho

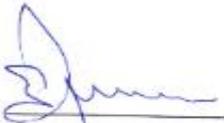
Señora Directora:

En representación de la Unidad Educativa "Dr. Alfredo Pareja Diezcanseco", hago llegar un atento y cordial saludo, y a la vez deseándole los mejores éxitos en sus delicadas funciones administrativas.

Dando contestación al Oficio UG-FFLCE-MYP-PH-288, de fecha 16 de agosto de 2018, donde solicita que se permita a la estudiante TAILOR MEJIA ALEXANDRA ASUNCION, realice el **PROYECTO DE TITULACIÓN** en el Plantel de mi regencia, con el tema "Etnia de los Tsáchilas en la formación de los jóvenes" con el idioma Tsafiqui; al respecto debo informarle que la mencionada estudiante, se le autoriza para que realice el Proyecto antes indicado.

Particular que comunico para los fines legales consiguientes.

Atentamente


Dr. Edgar Cueva Vargas
RECTOR
UE. "DR. ALFREDO PAREJA DIEZCANSECO"



ECV/mep.



**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

Fotos de los estudiantes durante la aplicación de los instrumentos de investigación.



**Fuente: Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco
Elaborado por: Tailor Alexandra**



ANEXO 12

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

Certificado de práctica docente

 UG Universidad de Guayaquil	 Facultad de Filosofía Letras y Ciencias de la Educación	 Gestión Social del Conocimiento
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

CERTIFICACIÓN

LA COORDINACIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, CERTIFICA: Que, vistas las evidencias correspondientes, el (la) Sr (a) (ta.) **TAILOR MEJIA ALEXANDRA ASUNCION**, con C.I. 0801738766, Carrera **MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**, en la modalidad **SEMIPRESENCIAL**, realizó y aprobó la Actividad de Vinculación con la Sociedad, por lo que se le concede el presente certificado.- Guayaquil, 22 de febrero de 2017

Así consta en los archivos respectivos a mi cargo.

COORDINACIÓN
GESTIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO
 Facultad de Filosofía
 Universidad de Guayaquil


MSc. Lucrecia Resabala Manosalvas
Coordinadora de Gestión Social del Conocimiento

Elaborado y Revisado por: Lic. Rosaura Mayea, secretaria	
Revisado y Autorizado por: MSc. Lucrecia Resabala Manosalvas, Coordinadora de Gestión Social del Conocimiento	

*Recibido
16-08-2017
12h11*

"Caminemos juntos a la excelencia"

Cda. Universitaria, Av. Kennedy s/n v. Av. Delta - www.filosofia.ug.edu.ec



ANEXO 13

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

Certificado de vinculación

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE PRÁCTICA DOCENTE
"DRA. MARÍA INÉS ARMAS VÁSQUEZ"
TELÉFONO: 04-2281146

CERTIFICACIÓN

LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA UNIDAD DE PRÁCTICAS PREPROFESIONALES DEL SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, CERTIFICA: Que, el (a) señor (a) (ita) TAILOR MEJIA ALEXANDRA ASUNCION, con documento nacional de identidad N° 0801738766 especialización MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD modalidad PRESENCIAL realizó y aprobó las Practicas Docentes Reglamentaria en la UNIDAD EDUCATIVA "HORTENCIA VÁSQUEZ", bajo la supervisión del(a) MSc. MARIA ZAMBRANO RODRIGUEZ , correspondiente al periodo lectivo 2014 - 2015. Así consta en los archivos que reposan en la secretaría de la Dirección a mi cargo, a los que me remito en caso necesario.- Guayaquil, 16 de Agosto del 2018.

Atentamente,


MSc. IVONNE CARBO RAMÍREZ.
GESTORA
DEPARTAMENTO DE PRÁCTICA DOCENTE

Elaborado por:	SECRET. ALLAN R. RODRIGUEZ
Revisado y aprobado:	MSc. IVONNE CARBO RAMÍREZ







FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

Instrumento de investigación encuesta.

**ENCUESTA DIRIGIDA A PADRES DE FAMILIA DEL
COLEGIO ALFREDO PAREJA DIEZCANSECO**

Instructivo: Agradecemos a usted se digne contestar el cuestionario consignando una **X** en el casillero de su preferencia. De acuerdo a su criterio marque con una x en la alternativa que usted elija, para tal efecto tome en cuenta la siguiente escala:

Muy de acuerdo=1 De acuerdo=2 Indiferente=3 En desacuerdo=4 Muy en desacuerdo=5

Propósito: El presente instrumento tiene el propósito de conocer criterios sobre la influencia de la cultura etnia de los Tsáchilas en la formación de los jóvenes del bachillerato, diseño de una guía del idioma Tsafiqui para el conocimiento de la cultura etnia por medio de estrategias publicitarias para los estudiantes del Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco.

No	Preguntas	5	4	3	2	1
1	¿Cree usted que los docentes deben ayudar a que no se pierda el idioma Tsafiqui entre los jóvenes del sector?					
2	¿Considera que es necesaria que se fortalezca la cultura de la provincia de los Tsáchilas?					
3	¿Está de acuerdo que la institución realice ferias para enriquecer los conocimientos de la cultura Tsáchilas?					
4	¿Cree usted que deban promocionar la cultura de la Tsáchilas?					
5	¿Está de acuerdo que para fomentar el uso del idioma los docentes también deben hablar el idioma?					
6	¿Cree usted que la institución educativa deba hacer publicidad del idioma fomenta la cultura?					
7	¿Considera que los hogares también deben enseñar en el idioma Tsáfiqui?					
8	¿Está de acuerdo en participar activamente en la aplicación de una guía de idioma Tsáfiqui?					
9	¿Está de acuerdo que el diseño de una guía que ayude a mantener la cultura de los Tsáchilas?					
10	¿Cree usted que una guía es un medio publicitario para enseñar el idioma Tsáfiqui y ayudar a la formación de los jóvenes?					

INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

ENCUESTA DIRIGIDA A DOCENTES DEL

COLEGIO ALFREDO PAREJA DIEZCANSECO

Instructivo: Agradecemos a usted se digne contestar el cuestionario consignando una **X** en el casillero de su preferencia. De acuerdo a su criterio marque con una x en la alternativa que usted elija, para tal efecto tome en cuenta la siguiente escala:

Muy de acuerdo=1 De acuerdo=2 Indiferente=3 En desacuerdo=4 Muy en desacuerdo=5

Propósito: El presente instrumento tiene el propósito de conocer criterios sobre la influencia de la cultura etnia de los Tsáchilas en la formación de los jóvenes del bachillerato, diseño de una guía del idioma Tsafiqui para el conocimiento de la cultura etnia por medio de estrategias publicitarias para los estudiantes del Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco.

No	Preguntas	5	4	3	2	1
1	¿Considera necesario capacitar a los estudiantes sobre la cultura etnia de los Tsáchilas para que no se pierda la tradición?					
2	¿Cree usted que la institución debe fomentar la cultura de la región en los jóvenes?					
3	¿Está de acuerdo que no se debe perder el idioma de los Tsáchilas como parte de su cultura?					
4	¿Considera que es importante celebrar las fechas cívicas de la provincia como parte de las costumbre de los Tsáchilas?					
5	¿Está de acuerdo que debe promover la cultura de los Tsáchilas al país?					
6	¿Considera que la formación de los jóvenes debe fortalecerse con el idioma de su cultura?					
7	¿Está de acuerdo que se realice estrategias publicitarias para promocionar el idioma Tsáfiqui?					
8	¿Considera importante que los estudiantes conozcan la relevancia de la cultura de los Tsáchilas?					
9	¿Cree usted que la guía didáctica ayude a desarrollar el pensamiento crítico?					
10	¿Está de acuerdo en el diseño de una guía de estrategias publicitaria dará a conocer a los Tsáchilas?					

**ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES DEL
COLEGIO ALFREDO PAREJA DIEZCANSECO**

Instructivo: Agradecemos a usted se digne contestar el cuestionario consignando una **X** en el casillero de su preferencia. De acuerdo a su criterio marque con una x en la alternativa que usted elija, para tal efecto tome en cuenta la siguiente escala:

Muy de acuerdo=1 De acuerdo=2 Indiferente=3 En desacuerdo=4 Muy en desacuerdo=5

Propósito: El presente instrumento tiene el propósito de conocer criterios sobre la influencia de la cultura etnia de los Tsáchilas en la formación de los jóvenes del bachillerato, diseño de una guía del idioma Tsafiqui para el conocimiento de la cultura etnia por medio de estrategias publicitarias para los estudiantes del Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco.

No	Preguntas	5	4	3	2	1
1	¿Cree usted que los docentes deben fortalecer la cultura de los Tsáchilas?					
2	¿Considera que es necesaria la interacción entre el estudiante y el docente para enriquecer la cultura de la provincia?					
3	¿Está de acuerdo que la institución realice actividades para empoderarse de conocimientos de la cultura Tsáchilas?					
4	¿Cree usted que las estrategias publicitarias ayudan a promocionar la cultura de la Tsáchilas?					
5	¿Está de acuerdo que para fomentar el uso del idioma deben capacitar a los estudiantes?					
6	¿Cree usted que las estrategias publicitarias del idioma fomenta la cultura?					
7	¿Considera que los docentes deben enseñar en el idioma Tsafiqui?					
8	¿Está de acuerdo en participar activamente en la aplicación de una guía de idioma Tsafiqui?					
9	¿Está de acuerdo que el diseño de una guía que ayude a mantener la cultura de los Tsáchilas?					
10	¿Cree usted que una guía es un medio publicitario para enseñar el idioma Tsafiqui?					

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

EVIDENCIAS DE LAS FOTOS DE TUTORÍAS DE TESIS



**TUTORIAS DE TESIS DURANTE EL PROCESO DESDE EL MES DE MAYO A JULIO DEL 2018
TUTORA: MSC. OLGA BRAVO SANTOS
TUTORIADA: ALEXANDRA ASUNCIÓN TAILOR MEJÍA**



ANEXO 16

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	ETNIA DE LOS TSACHILAS EN LA FORMACION DE LOS JOVENES. GUÍA DEL IDIOMA TSAFIQUI.		
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	ALEXANDRA ASUNCIÓN TAILOR MEJÍA		
TUTOR(A) (apellidos/nombres):	MSC. OLGA MARISOL BRAVO SANTOS		
REVISOR(A) (apellidos/nombres):	MSC. MARCELO PROAÑO COBOS		
INSTITUCIÓN:	UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL		
UNIDAD/FACULTAD:	FACULTAD DE FILOSOFÍA LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN		
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:	CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD		
GRADO OBTENIDO:	TERCER NIVEL		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	30 OCTUBRE DEL 2018	No. DE PÁGINAS:	188
ÁREAS TEMÁTICAS:	EDUCACIÓN, IDIOMA TSAFIQUI		
PALABRAS CLAVES: KEYWORDS:	Cultura etnia, Formación de jóvenes, Idioma Tsafiqui Ethnic Culture, Formation of Young People, Language		
RESUMEN (150-250 palabras): El presente trabajo trata de la influencia de la cultura etnia de los Tsáchilas en la formación de los jóvenes del bachillerato del Colegio Alfredo Pareja Diezcanseco donde se desarrolló la investigación, prestando atención a los estudiantes del bachillerato quienes carecían de una sólida formación acerca de la cultura étnica de los Tsáchilas, por lo tanto, se toma justo y necesario fortalecer el amor por el idioma del sector y su práctica secuencial. En la investigación se analizan las variables en este caso la cultura etnia de los habitantes de Santo Domingo de los Tsáchilas y la formación de los jóvenes, además se propone una guía para el idioma Tsafiqui, el mismo que se deberá difundir de manera estratégica en Spot publicitarios, de tal forma que los estudiantes manejen el idioma como parte de su cultura, también debe incluir ciertas fundamentaciones basadas en el proyecto. Las metodologías utilizadas contemplan el aspecto cualitativo y cuantitativo, desplegado en una investigación de campo por intermedio de los instrumentos y técnicas de recolección de datos, entre las que se destacan son las encuestas realizadas a los estudiantes, docentes y padres de familia de la institución determinando una serie de falencias y la correspondiente propuesta de solución que constituye el diseño de una guía del idioma Tsafiqui para fortalecer la cultura de los Tsáchilas, esta propuesta tiene la tendencia de asimilarse a un diccionario pedagógico, el cual permitirá a cualquier persona que desconozca el idioma, rápidamente involucrarse en el mundo del lenguaje Tsafiqui, lengua autóctona.			
ABSTRACT (150-250 palabras): The present work deals with the influence of the ethnic culture of the Tsachilas in the formation of the young people of the high school of the Alfredo Pareja School Diezcanseco where the investigation was developed, paying attention to the students of the bachillerato who lacked a solid formation on the culture Ethnicity of the Tsachilas, therefore, it becomes just and necessary to strengthen the love for the language of the sector and its sequential practice. The research analyzes the variables in this case the ethnic culture of the inhabitants of Santo Domingo de los Tsachilas and the formation of the young people, in addition a guide is proposed for the Tsafiqui language, the same that should be disseminated strategically in Spot So that the students manage the language as part of their culture, it must also include certain grounds based on the project. The methodologies used include the qualitative and quantitative aspects of a field research through data collection instruments and techniques, among which are the surveys carried out on the students, teachers and parents of the institution determining A series of shortcomings and the corresponding proposal of solution that constitutes the design of a guide of the Tsafiqui language to strengthen the culture of the Tsachilas, this proposal has the tendency to be assimilated to a pedagogical dictionary, which will allow any person who does not know the language , Quickly involved in the world of Tsafiqui language, native language.			
ADJUNTO CD WORD Y PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR: ALEXANDRA TAILOR	Teléfono: 0992036757	E-mail: Alexandraperiodolargo@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	Nombre: FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN		
	Teléfono: 04- MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD		
	E-mail: mercadotecnia94@gmail.com		