UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

TESIS
PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE ECONOMISTA

TEMA

“La industria química en la economía nacional: el caso del rol e importancia de Fábrica de Diluyentes y Adhesivos Disther C. Ltda. 2009-2010”

EGRESADA

Mariella Elizabeth Romero Guaygua

Guayaquil, octubre del 2011

INFORME DE TUTORÍA

INFORME DE GRAMATÓLOGO

DEDICATORIA

A mi familia, en especial a mi madre, Isabel Guaygua, por ensenarme a valorar día a día, cada minuto de mi vida, y sobre todo por su amor incondicional.

Gracias a ustedes esta etapa de mi vida ha sido menos complicada.

AGRADECIMIENTO

Quisiera nombrar todas las personas que estuvieron apoyándome en la elaboración de mi Tesis. Definitivamente son muchas de forma directa o indirecta, así que lo hare de manera general:

A mi familia, por apoyarme en todo

Al Lic. Willington Paredes y su equipo de trabajo, por ensenarme a tecnificar y crecer profesionalmente

A todos los maestros que estuvieron durante este camino de mi carrera universitaria

A Disther por brindarme siempre su confianza

A mis amigos, que sin importar nada me han dado su mano

A Mariella Romero G. por jamás dejarse vencer y luchar hasta el final por sus ideales

INTRODUCCIÓN

La presente tesis, trabajo de investigación, requisito para obtener el título de economista, aborda el tema ***"La industria química en la economía nacional: el caso del rol e importancia de la empresa Fábrica de Diluyentes y Adhesivos Disther C. Ltda. 2009-2010".*** Comprende tres capítulos.

En el primer capítulo realizo un estudio y análisis sobre las relaciones entre la economía, la industria y el desarrollo. Establezco los tipos de economía y su importancia. Continúo con el análisis de la industria como proceso economico. Señaló sus características e importancia en la economía y el mundo actual. Avanzo hasta el análisis de las líneas generales que tiene el desarrollo industrial en la socioeconómica global.

En el segundo capítulo establezco la dinámica de la macroeconomía nacional en esta década. Continúo con el estudio del desarrollo de la industria química en el Ecuador, sus características e importancia. Sigo con el estudio y análisis de la economía de la industria química en la provincia y en la ciudad, señalando sus principales características, rol e importancia para la economía local.

En el tercer capítulo establezco una visión general de la macroeconomía en el último bienio (2009-2010). Sigo con un estudio puntual del desarrollo de la empresa Disther, y de su rol en la dinámica de la industria nacional y local en este mismo periodo.

El estudio sigue con un análisis del proceso de producción de la empresa referida a sus materias primas, a su rol en el desarrollo de la industria química de la pintura en la ciudad. Continúo con una breve reseña de la

empresa así como de su posicionamiento en el conjunto de los establecimientos locales de las industrias químicas.

La investigación avanza hasta realizar un análisis de la estrategia de la empresa Disther para garantizar el desarrollo de la industria de la pintura. Sigo con el análisis de la empresa como generadora de riqueza y empleo. Establezco la importancia y el aporte de Disther en la economía local.

Finalmente, y dada la transcendencia de la problemática ambiental, en la economía, y la necesidad de un proceso de producción limpio, realizo un estudio de cómo y cuánto Disther, como marca y empresa, contribuye a la defensas del medio ambiente y realiza un importante aporte para generar una economía limpia y preservadora del medio ambiente.

Este trabajo finaliza con el establecimiento de un conjunto de conclusiones, que a mis juicios son fundamentales, que se derivan del proceso de investigacion, asi como, de los diferentes aspectos de la realidad que analicé y estudié en la presente tesis.

CAPÍTULO I

Economía, Industria y Desarrollo

1.1.- La economía, aspectos generales, tipos de economía, importancia

1.2.- La Industria como proceso económico: definición, características e importancia

1.3.- El desarrollo económico y el desarrollo industrial en la socioeconómica global: definición, características, diferencias e importancia.

CAPÍTULO I

ECONOMÍA, INDUSTRIA Y DESARROLLO

1.1.- La economía, aspectos generales, tipos de economía, importancia

En el mundo que nos rodea la economía está presente en el diario vivir. No hay hecho fenómeno o proceso en el que la realidad económica, con sus factores y procesos de producción, transporte, comercio, oferta, demanda, bienes y servicios, etc., no estén presentes y activos en la vida social cotidiana.

A través del tiempo el hombre, las sociedades, las familias, etc., siempre han buscado, y seguirán buscando, diferentes formas y métodos a través de los cuales crean, producen, hacen circular y consumen los diversos bienes y servicios con los cuales satisfacen sus necesidades.

Es importante señalar que esos bienes y servicios adquieren diferencias, matices y características que tienen que ver con los diversos tipos de necesidades y demandas, individuales y colectivas que se dan a lo largo de la historia.

Lo anteriormente señalado significa que hay diferentes formas de economía, diversos tipos de bienes y servicios porque hay varios tipos de necesidades. Es decir, la economía como realidad social implica diferencias de productos, por diversidades de necesidades, que a su vez tienen que ver con la gran variedad de sociedades, gustos, preferencias, etc.

Esa acción, humana y social, que realizan hombres y colectividades, para crear los bienes y servicios, es lo que se denomina economía. Esto significa que esa actividad, ese accionar social que realizamos para producir bienes y servicios cambia y se modifica de acuerdo a como se transforman los tiempos, las necesidades y los gustos de las personas.

Estos cambios en la economía se han traducido en diferentes tipos de economías a lo largo del desarrollo social. Por eso la humanidad conoce lo que se llama la

economía de la era antigua, que tenía como base la agricultura, hasta entrada en la edad media, cuando aparece la economía industrial del mundo moderno. Actualmente se desenvuelve en torno a lo que se llama la economía de servicios.

En términos generales, podemos hablar de la economía como una actividad social que cambia a lo largo de la historia. La actividad económica, como proceso y producto, individual y social, se realiza y despliega en diferentes formas y métodos, de modos de producción, circulación y consumo.

Por eso podemos hablar de una economía tradicional y moderna. También podemos referirnos a la existencia de la economía referida a los países: desarrollados y subdesarrollados. Del mismo modo a otra de sus variantes: economía agraria, industria, del turismo, transporte, comunicación, servicios, etc.

A estas diferentes formas de actividad se las ha agrupado en tres grandes segmentos. Cada uno de ellos corresponde a diferentes tipos de productos y a diversas modalidades de procesar y producir los diferentes bienes y servicios.

La economía es diversa porque diversa son los productos y necesidades. Como también son diversas las sociedades, los hombres, los gustos y los requerimientos de ellos. Sin embargo, en términos generales, podemos agruparlos en tres grandes segmentos:

- Economía del sector primario
- Economía del sector secundario
- Economía del sector terciario

Economía del sector primario

Este tipo de economía se refiere a la actividad productiva que se dedica a la extracción de recursos naturales, de productos agrícolas, pecuarios, del mar, y

mineros, etc. que requiere la sociedad para satisfacer sus diferentes tipos de necesidades.

Esto significa que en este segmento o grupo de diferentes tipos de economía, que tienen que ver con lo que se denomina actividad primaria, tenemos que reconocer la presencia y la incidencia de la agricultura, ganadería, minería, producción de madera y pesca.

Economía del sector secundario

A este segmento también se lo llama economía del sector secundario. En este agrupamiento de los hechos y procesos de este sector económico tenemos que reconocer que comprende lo que generalmente se llaman productos industrializados.

En otras palabras, reconocemos y llamamos como sector secundario o economía secundaria, al conjunto de objetos, procesos, bienes y servicios de la más variada índole que están incluidos dentro de lo que genéricamente se llaman productos fabricados.

En este sector está comprendida lo que se llama producción manufacturera y productos industrializados. Es decir, el sector secundario comprende todo proceso de transformación de las materias primas en productos industrializados, desde el más simple hasta el más complejo.

En este segmento de la economía llamada secundaria, reconocemos la presencia e incidencia de todo tipo de manufactura e industria. La economía secundaria está compuesta por todas las industrias y empresas dedicadas a la fabricación de mercancías y productos donde está presente y activo un proceso industrial. Este proceso es el que convierte los insumos primarios o materias primas en bienes industrializados destinados para el consumo.

En el sector secundario están los bienes y productos más importantes. Aquí reconocemos el producto más sencillo hasta el más complejo. Está la industria del calzado, el petróleo, los ferrocarriles, la aeronáutica, los plásticos, las pinturas y la de gran variedad de productos químicos. En este grupo están los diluyentes como los que producen la empresa Disther.

Economía del sector terciario

Este sector se enfoca básicamente al comercio y la prestación de servicios. En este segmento reconocemos una gran variedad de actividades y acciones de los agentes económicos, especialmente la que tiene que ver con las actividades mercantiles y los servicios, como: los bancos, turismo, enseñanza, soporte técnico, etc.

La economía y los agentes económicos

En toda acción y actividad económica hay la relación y la combinación de recursos naturales y agentes económicos. Los agentes económicos son los actores más importantes de la economía, pues son los que crean los bienes y servicios.

En la economía, como realidad y como actividad social y humana, desde los orígenes están presentes los recursos y los agentes económicos que hacen posibles la creación de bienes y servicios con los cuales las sociedades satisfacen sus necesidades.

Entendemos por agentes económicos a los actores y dinamizadores de los hechos económicos que crean los bienes y servicios. Son las personas, entidades, instituciones y empresas que intervienen en la acción productiva y económica. En este ámbito reconocemos tres tipos de agente económicos:

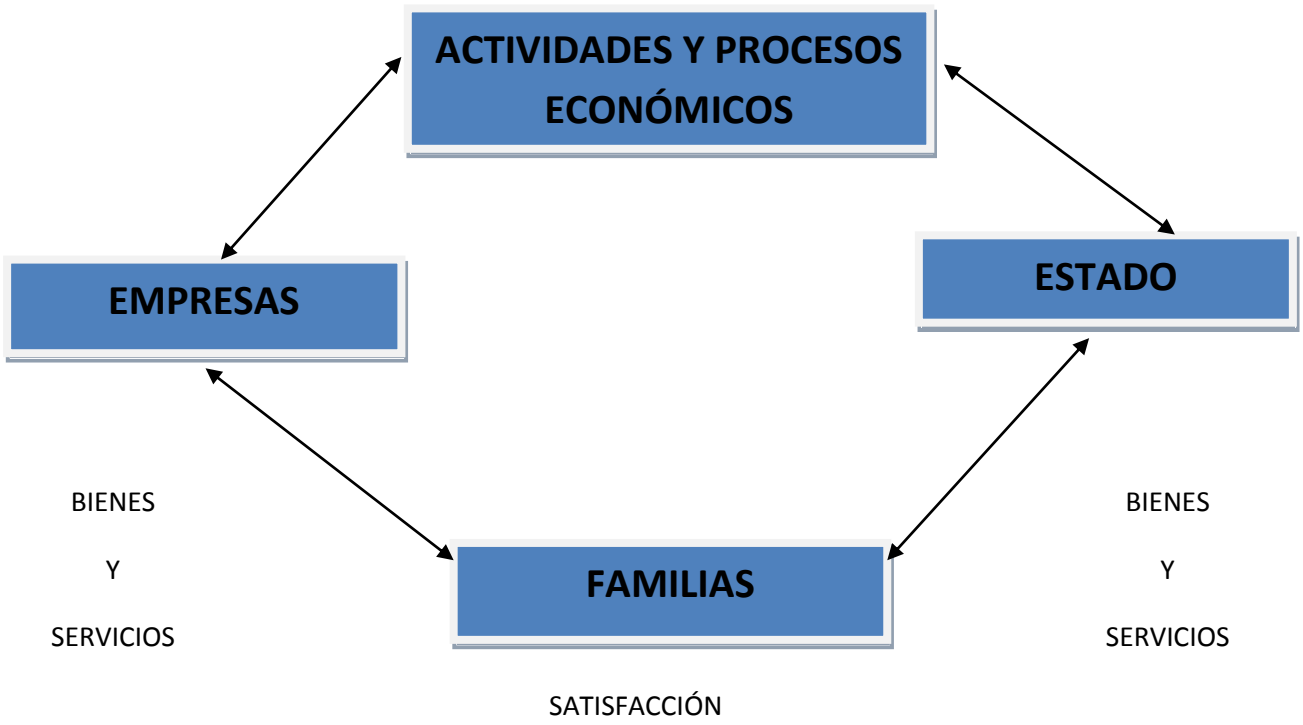
a.- Empresas. Son los agentes que se encargan de producir y comercializar los diferentes bienes y productos que la sociedad demanda. También son los actores

que prestan los diferentes tipos de servicios: médicos, bancarios, transporte, telefonía, turismo, etc.

b.- Familias. Se refieren a un conjunto de individuos y personas que producen y comercializan, hacen circular y consumen los diferentes tipos de productos y servicios. También cumplen un rol como los consumidores. Son los individuos que compran bienes y servicios en una economía.

c.- Estado. Son las diferentes instituciones públicas que intervienen en la economía regulando y controlándola. Lo hacen de la siguiente manera: crean leyes, imponen impuestos, dan subsidios, distribuyen la renta y comercializan productos o servicios.

Luego de esta explicación es necesario que se vea y comprenda la lógica y la necesaria interacción entre los tres agentes económicos. Esto lo presento en el gráfico siguiente.



Como observamos en el gráfico las familias, las empresas y el estado son los dueños de los factores productivos, pero también estos mismos agentes pueden producir, consumir y demandar fuerza laboral para que trabajen en las empresas públicas y privadas.

Los bienes y servicios, que uno y otro producen, son demandados y consumidos por los tres agentes económicos. Las familias, reciben a cambio de su trabajo una remuneración que la paga el empresario. Al mismo tiempo que las familias con esa remuneración se transforman en consumidores de los objetos que producen las empresas y los estados.

Entre estos agentes también hay flujos monetarios y financieros. Los hay cuando las empresas pagan a las familias por los factores productivos. Luego, éstas compran los bienes y servicios producidos y vendidos por las empresas. Tanto los ingresos de las familias como de las empresas son gravados con impuestos que impone y recibe el estado.

Estos tres importantes agentes económicos nunca son pasivos. Siempre están en interacción uno con otro. Por ejemplo, para producir cualquier producto como el plástico, se requieren que haya empresas, y estas empresas requieren de las familias.

Además, uno y otro, requieren la existencia de condiciones institucionales, normas, de un marco jurídico, de un estado que de seguridad y diferentes instituciones que posibiliten el funcionamiento de la economía y la actividad de los otros dos agentes económicos.

Por eso se dice, y con razón, que no hay economías sin agentes económicos y agentes económicos sin economía. Sin embargo, a pesar de la relación que tienen entre ellos, cada uno tiene diferentes roles y funciones.

Existe un ámbito en el cual todos coinciden y asumen una misma actitud al comportamiento de los agentes económicos y conocer que los recursos son limitados; por eso los agentes económicos se hacen las siguientes preguntas:

- ¿Qué producir?

  ¿ Que bienes se producen y en qué cantidades?. Una sociedad debe determinar qué cantidad, de cada uno de los muchos bienes y servicios posibles producirá y cuando lo hará. (**Samuelson y Nordhaus, 2006; 7)**

- ¿Cómo producir?

  ¿Cómo se producen los bienes? Una sociedad debe determinar quien se encargara de la producción, con qué recursos y que técnicas de producción utilizara. (**Samuelson y Nordhaus, 2006; 7)**

- ¿Para quién producir?

  ¿Para quién se producen los bienes? ¿Quién se lleva los frutos de la actividad económica? ¿La distribución del ingreso y la riqueza es justa y equitativa? ¿Cómo se divide el producto nacional entre los distintos hogares? ¿Existen muchos pobres y pocos ricos? (**Samuelson y Nordhaus, 2006; 7)**

La economía como proceso y producto social se expresa en una diversidad de formas, objetos, de productos, de la más variad índole que se concretan en lo que generalmente se llama bienes y servicios.

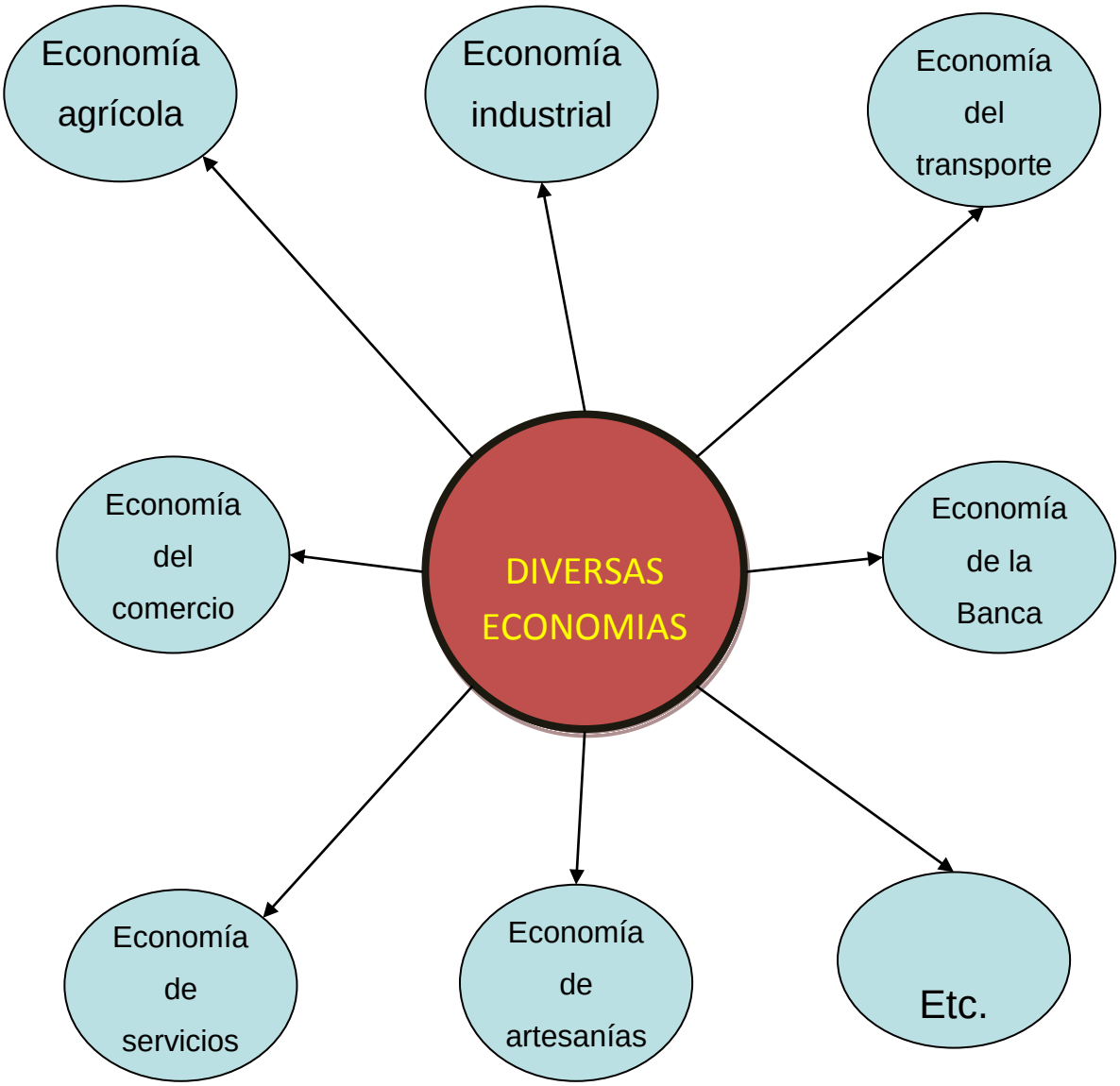
La realidad económica nos dice que hay diversos bienes y servicios. Unos provienen de la tierra y del mar (economía agrícola y de la pesca). Otros son bienes y servicios resultados de la tecnología y procesos industriales (economía industrial), etc.

Por eso, en términos generales, podemos decir que la economía se despliega en una diversidad de actividades y procesos que genera diversos tipos de bienes y servicios. Este tipo de economía da lugar a formas especializadas de ella.

Esas manifestaciones especializadas de la actividad económica da lugar que podemos llamar diversas formas de actividad económica o diversos tipo de economía. En términos generales podemos decir que la economía tiene diversas modalidades de expresión que se resumen en las siguientes:

a. Economía agrícola
b. Economía industrial
c. Economía del transporte
d. Economía del comercio
e. Economía de la Banca
f. Economía de servicios
g. Economía de artesanías
h. Economía del turismo
i. Economía del petróleo
j. Economía de las finanzas
k. Etc.

Esta diversidad de actividades productivas y económicas, así como la gran variedad y gamas de mercancías que se dan en las varias formas de la actividad económica, la podemos resumir en el siguiente gráfico. Este esquema explica esa multiplicidad de economías.


Economía agrícola
Economía industrial
Economía del transporte
Economía del comercio
DIVERSAS ECONOMIAS
Economía de la Banca
Economía de servicios
Economía de artesanías
Etc.

1.2.- La industria como proceso económico: definición, características e importancia

La industria, desde el siglo XVIII hasta la actualidad, la entendemos como una actividad económica, social, científica y técnica que favorece y ayuda a la producción mecanizada de diferentes bienes y servicios que satisfacen las necesidades individuales y colectivas.

La industria, como una actividad transformadora de materias primas, siempre se presenta vinculada a las urbes, a las nuevas condiciones que demanda la sociedad y a la necesidad de producir nuevos bienes y servicios. Diferentes autores han definido a la industria de diversas maneras.

Quienes se han preocupado por la conceptualización de la industria siempre han partido del principio fundamental que se creó, dejó instalado y divulgó por el mundo la revolución industrial. Desde esta perspectiva, la industria no es otra cosa que un proceso de transformación de materia prima para hacerla un producto fabricado industrialmente que es necesario para satisfacer las necesidades.

Entendemos por industria a cualquier actividad económica, empresarial, laboral, social y humana en la que convergen procesos mecanizados de producción, mano de obra especializada, organización moderna del proceso productivo, una fuerte incidencia de la ciencia y la tecnología, etc.

Todos los factores enumerados anteriormente son los que hacen posible que la industria la comprendamos y definamos como la actividad económica y productiva, que a través de la especialización y de la mecanización, transforma las materias primas en productos elaborados.

Estos productos elaborados pueden ser de la más diversa índole. De una industria pueden salir cuchillos, tijeras, ollas, zapatos, teléfonos, celulares, equipos de

sonidos, autos, etc. Esto nos dice que la mecanización del proceso de trabajo y la incorporación de la ciencia y la tecnología, la sociedad y las empresas logran producir mejores productos.

Por eso, el diccionario de Economía Planeta, en su tomo V (1996: 467-468), dice que, en términos generales, la palabra industria significa actividad. Desde esta perspectiva se refiere a cualquier actividad económica que transforma un objeto material en un bien y servicio. Pero en sentido estricto:

> *"Este término hace referencia a aquellas actividades económicas orientadas a la transformación de productos naturales. En este sentido, la industria es técnica, por eso hay industria cuando hay máquinas en vez de herramientas.*
>
> *Aunque se habla ya de pequeña industria durante la edad media, para designar determinadas actividades del artesano individual"*

Además, el mismo importante diccionario señala que fue la revolución industrial la que permitió no sólo la aceleración del crecimiento económico sino una aceleración determinada y específica que consistió en la transformación económica y social pues por ella nace la fábrica y la industria moderna.

En términos generales en una industria podemos señalar lo siguiente:

1. La industria, como actividad y proceso productivo, no es una y específica. Es variada. Por ejemplo, para los europeos existe la clasificación de actividades industriales

2. Hay fábricas y empresas industriales de diferentes tipos que se dedican a la extracción y preparación de minerales metálicos.

3. La producción industrial abarca el proceso productivo que se denomina primera transformación de minerales

4. En la industria tenemos que reconocer un proceso laboral, económico y científico-técnico que se llama extracción de minerales no metálicos ni energéticos: turberas

5. Hay un tipo de industria que se llama de productos minerales no metálicos

6. Hay una actividad productiva que se conoce como industria química. Es la más moderna y avanzada.

7. En la industria también hay fabricación de productos metálicos, excepto máquinas y material de transporte

8. La industria también comprende: construcción de maquinaria y equipo mecánico; construcción de máquinas de oficina y ordenadores (incluida su instalación); construcción de maquinaria y material eléctrico; fabricación de aparatos electrodomésticos;

9. Hay otra variedad de industrias que abarcan la fabricación de material electrónico (excepto ordenadores); construcción de vehículos, automóviles y sus piezas de repuesto; construcción naval, reparación y mantenimiento de buques; construcción de otro material de transporte

10. Reconocemos la existencia de una industria dedicada a la fabricación de instrumentos de precisión, óptica y similares. También la industria de productos alimenticios, bebidas y tabacos; industria textil; industria del calzado y vestido y otras confecciones textiles

11. Existe unas industrias especializadas que se conocen como industrias de la madera, corcho y muebles de madera; industria de papel y fabricación de artículos de papel, artes gráficas y edición; industrias de transformación del caucho y materias plásticas; industria farmacéutica; industria de materiales de construcción; etc.

Pero, en términos estrictos, el mismo diccionario señala que en la economía tenemos que distinguir los siguientes tipos de industria

- Industria aeronáutica
- Industria agraria
- Industria alimentaria
- Industria básica
- Cárnica
- De bienes de consume
- De bienes de equipo
- De campaña
- De electrodomésticos
- De interés nacional
- Industria de interés preferente
- Industria de la construcción
- Industria automotriz
- Industria naval
- Industria metalmecánica
- Industria petroquímica
- Industria química
- Industria pesada, etc.

En el desarrollo histórico de la economía no hay industria sin industrialización y viceversa. Así mismo, ésta sólo se puede comprender en el marco del despliegue que los hechos y procesos económicos, los agentes y las empresas han realizado a través de los diferentes cambios socioeconómicos.

Siempre nos vamos a encontrar con la necesidad de transformación y cambio de los recursos. Cambios que realizan los agentes económicos con nuevos recursos

y con instrumentos de producción más técnicos y sofisticados, con maquinarias y fábricas modernas, para generar bienes y servicios.

Es decir, en el proceso de desarrollo de la economía industrial siempre nos encontrarnos con un proceso de constante uso y transformación de productos naturales, que con la ayuda y el uso de maquinarias, crean productos y mercancías industrializadas.

Por ejemplo, el caucho sale de un árbol. Se constituye en materia prima para diferentes usos: llantas, zapatos, telas, estuches, amortiguadores, etc. De igual manera lo podemos encontrar en el cacao, cuando es industrializado.

En el campo concreto de la industria química encontramos el diluyente que es una mezcla de cuatro sustancias que al mezclarse generan este producto. Las materias primas que hacen posible el diluyente están en la combinación de acetato de etilo, rubber, alcohol, tolueno. A su vez, el diluyente se usa para la elaboración de pinturas, para diluir pinturas, para el uso de partes automotrices, etc.

Lo anteriormente señalado nos permite situar la forma compleja de expresiones y usos que tienen los productos fabricados industrialmente. Pueden salir de una materia bruta y hacerse materia prima, y a su vez, como materia prima, ser parte de otros procesos complejos.

Esto dice que en la creación y producción de las mercancías industrializadas hay una compleja convergencia de diferentes procesos productivos, materias primas, maquinarias, uso de ciencia, tecnología, división del trabajo, técnicas gerenciales, procesos complejos, etc, todo esto se combina para dar lugar a la elaboración de diferentes productos industrializados.

En el proceso de la economía industrial y de la industrialización de las mercancías y de la producción industrial, existen una combinación y convergencia de diversos aspectos: recursos naturales, maquinarias, factores de gestión empresarial,

niveles de desarrollo tecnológico, conocimientos, uso de ciencia, tecnología, patentes, formas de organización, administrativa, etc.

Características de la industria

En líneas anteriores señalé que debemos entender la industria como un proceso complejo de transformación de materias primas en productos industrializados. Reconociendo que en ellos hay una síntesis de materiales, conocimientos científicos, niveles tecnológicos, maquinarias, división técnica del trabajo, etc.

Las características que tienen la industria y la producción industrial provienen de las diferentes transformaciones que en ella se han dado a lo largo de la historia de su economía. El punto de partida de esas características viene de las tres grandes revoluciones industriales.

La primera revolución industrial que fue el encuentro de la ciencia y la tecnología con la economía para crear nuevos bienes y servicios, con el uso de maquinarias, aportó los primeros instrumentos técnicos que en ella se reconocen. Éstos, en términos generales, se pueden resumir en:

1. La producción industrial es transformación de materia prima en mercancías industrializadas
2. La industria crea y produce mercancías que son resultados del uso de maquinarias, ciencia y tecnología
3. La producción industrial se caracteriza por crear productos en serie y de consumo masivo
4. La industria comprende y abarca una serie de procesos en los que se destaca el uso de la ciencia y la tecnología, una división técnica del trabajo, etc.

5. Los productos industrializados son diversos, variados y cambiantes: peinillas, quesos, prendas de vestir, zapatos, tractores, aviones, armas nucleares, celulares, computadoras, etc.

6. Ha evolucionado mucho, capaz de llevarnos a la forma compleja de la industria química, la del plástico, la aeroespacial, la de informática y telemática, etc.

7. La producción demanda que quienes participan en ella tengan una calificación técnica. Es decir, requiere de recursos humanos de alta capacitación científica, tecnológica y administrativa.

Para la segunda revolución industrial que ya corresponden al siglo XIX y primera cuarto del siglo XX, los aportes de la industria a la economía y las características de ésta son diferentes a la primera.

En este momento ya sus aspectos fundamentales y el perfil ya no están dados únicamente por las complejas maquinarias y la división técnica del trabajo.

Las características son diferentes en cada una de ellas. Hay modalidades y procesos productivos de mayor complejidad. Elementos científicos y técnicos de mayor elaboración. Y lo que es fundamental, ya está presente la llamada industria química.

El surgimiento de la industria química marcha paralelo a la ingeniería química. Son correlativas para el desarrollo de la economía. Por eso, tiene razón el profesor J. Cathalá, del Institut du Génie Chimique de Tolouse, quien afirma que la "Ingeniería Química es el arte de concebir, calcular, diseñar, hacer construir y hacer funcionar las instalaciones donde efectuar a escala industrial cualquier transformación química".

Este desarrollo industrial, especialmente, del lado de la industria química que es en el cual está enmarcada la empresa Disther, productora de diluyente, tiene que ver con el desarrollo de la ingeniería química. Es como si la ingeniería química y el

desarrollo de la industria química se articularan para generar importantes cambios en el desarrollo económico de la industria.

Por eso, es adecuado recuperar la comprensión y definición que respecto a la ingeniería química da The Institution of Chemical Engineers de Gran Bretaña. De ella podemos derivar una mejor comprensión de la economía industria.

Para esta importante institución de investigación "La Ingeniería Química es una rama de la Ingeniería relacionada con los procesos en los que las materias sufren un cambio de composición, contenido energético o estado físico; con los medios para ser procesado; con los productos resultantes con su aplicación a la consecución de objetivos útiles".

En la tercera revolución industrial los referentes y características de la industria se ven transformados por una mayor incidencia de la ciencia y la tecnología en los procesos económicos y productivos. Esta situación demanda nuevos elementos e instrumentos de la empresa y del régimen organizacional.

Si la primera revolución industrial puso como características de la industria la máquina de vapor, el telar de pie, locomotora, máquina de coser, barco de vapor, para rayos, vacuna contra la viruela, etc.

La segunda puso nuevos instrumentos, procesos y productos para la industria y los procesos industriales que se resumen en una división del trabajo más compleja donde la ciencia y la tecnología es la que marca la pauta de los procesos productivos de las empresas industriales.

Entre los grandes aportes que hizo la segunda revolución industrial para mejorar las fábricas y poner nuevos productivos en la sociedad podemos enumerar: el gas, el petróleo, motor de combustión interna, la refrigeración, el teléfono, la radio, el automóvil, avión, etc.

La tercera revolución industrial trajo grandes cambios para la economía, las industrias, las fábricas y para el conjunto de mercancías que estas producen. Trajo grandes cambios en los contenidos, usos y fundamentos científicos y tecnológicos de los procesos productivos industriales.

La fábrica es revolucionada. No sólo por los nuevos descubrimientos científicos y técnicos, sino también por el surgimiento de lo que se da en llamar la revolución de la informática y la microelectrónica, la biotecnología, robótica, energía nuclear, telecomunicaciones y otros elementos que cambian la faz de la producción industrial.

Surgen nuevas fábricas y nuevas industrias. Estos elementos nuevos están más referidos a la bioquímica, a la informática, a la química, a la farmacología, a la electrónica, la microelectrónica, la biología molecular, la cibernética, etc.

En este momento es cuando se comienza a hablar de la desmaterialización de los procesos de producción industrial pues todo girará en torno a los sintéticos, a los genéricos, los chips, la clonación, los transgénicos, etc.

Por eso, considero pertinente remitirnos a dos esquemas generales de estas mutaciones complejas que han tenido en el último período, en la segunda y en la tercera revolución industrial los procesos productivos de la industria para generar los nuevos y novedosos problemas que tenemos.

1.3.- El desarrollo económico y el desarrollo industrial en la socioeconómica global: definición, características, diferencias e importancia.

Toda la economía implica un proceso de surgimiento, crecimiento, expansión, desarrollo, y, también de crisis. Cada sector de la economía es diferente de un país a otro. Cada uno de ellos muestra y tiene una determinada tendencia hacia el crecimiento y el desarrollo.

El crecimiento de un país se lo analiza a través del Producto Interno Bruto. Desde aquí se deriva las posibilidades de mejorar la condición de vida de la población. Cuando en un país crece la población debiera crecer el PIB, porque hay más productores pero no siempre sucede esto.

En términos generales podemos decir que un país crece cuando crece su producción. Es decir, cuando los agentes económicos y los recursos producen más bienes y servicios. Esto significa mediante un indicador que se llama PIB per cápita que debe crecer el doble para mantener y mejorar el estilo de vida.

Si analizamos el PIB per cápita de un país, entre un periodo y otro, y observamos que no ha incrementado mucho entre estos, tal vez a simple vista nos parezca significativa la variación, sin embargo el impacto que causa en los habitantes es bastante grande.

El desarrollo económico mide el nivel que tiene un país en generar riquezas, estas riquezas deben ser distribuidas en forma equitativa para generar mayor bienestar a sus habitantes.

Sin embargo, cuando hablamos tenemos que tener presente una visión más amplia de la economía. Por eso con razón se dice que el crecimiento no es desarrollo.

Todos los estudiosos del desarrollo coinciden en señalar que un país tiene desarrollo económico cuando han cambiado y mejorado los siguientes aspectos fundamentales:

- Educación
- Tecnología
- Recursos Humano
- Capital Humano

El desarrollo y su nivel permite que los países se diferencien. Por eso se habla de países desarrollados y subdesarrollados. Entendiendo por los primeros a los países que tiene mayor y mejor desarrollo económico industrial. Y subdesarrollados a los que no lo tienen.

También hay una diferenciación respecto al desarrollo de los países. Por eso se indica que la diferencia entre países en desarrollo y desarrollados, son los grados de niveles que cada uno de ellos tiene respecto a dos sectores fundamentales: la agricultura y la industria.

Los países en desarrollo se dedicaron principalmente al sector primario, es decir a distribuir solamente productos agrícolas y materias primas. Mientras que los países desarrollados se especializaron en transformar el sector primario en secundario. Es decir, estos países se dedicaron a convertir las materias primas en bienes industrializados.

Si seguimos en la línea de lo señalado anteriormente, inevitablemente, llegamos a la conclusión que el desarrollo industrial (algunos autores lo llaman industrialización normal o acelerada), fue el proceso que provocó el desarrollo entre un país y otro.

Hay diferentes visiones y definiciones sobre el desarrollo económico. Cada sociedad y economía debe de tener y crecer en desarrollo económico. Lo hace a

partir de sus condiciones económicas. En estas no solo convergen los recursos naturales y los factores económicos. También miden los aspectos sociales, políticos, institucionales, y culturales.

Los países de economía subdesarrollada tienen un factor condicionante en su desarrollo económico. Especialmente, en la configuración y en el perfil de su modelo, los recursos naturales y la dinámica de la población. Esto significa que hemos de entender el desarrollo económico no sólo como una vía y ruta del progreso económico social sino también como una adecuada utilización de los recursos económicos.

En sentido estricto el desarrollo se nos presenta como un proyecto de cambio y progreso económico, social, político, cultural. Más aún es necesario que lo entendamos como un verdadero cambio social para beneficio de la sociedad.

Lo anteriormente señalado quiere decir que cuando hablamos de desarrollo económico estamos hablando de algo más que diseñar un programa y aplicar una política económica. Significa que debamos de crear una nueva economía para el servicio de la sociedad. Es decir, no significa crecimiento económico y simple incremento del producto interno bruto.

Diferentes autores, desde distintas perspectivas y con diferentes posiciones ideológicas respecto a la teoría económica, han coincidido en señalar que el desarrollo económico es un verdadero proceso y programa de cambio económico que adiciona a eso el progreso social para la población.

Sin embargo, es claro que también no podemos creer que el desarrollo económico pueda darse sin el crecimiento económico. También es equivocado sostener que porque un país tiene y alcanza altos y continuos niveles de crecimiento de su producto interno bruto, el desarrollo viene junto con el crecimiento.

Hay una fórmula simple que ha sido muy difundida en los textos y en las clases de economía del desarrollo. Es la que nos dice que el desarrollo económico de

una sociedad significa crecimiento económico más progreso y bienestar para la colectividad o sea en términos de fórmula esto se expresaría así:

DESARROLLO ECONÓMICO = Incremento del crecimiento del PIB + progreso + bienestar de la sociedad

Lo anteriormente señalado quiere decir que el desarrollo económico se consigue cuando la economía de un país, y sus agentes económicos buscan y direccionan el aparato productivo no sólo para lograr producir más sino para que todos estos beneficios se distribuyan adecuadamente en el conjunto de la sociedad.

Por eso, resumiendo y siguiendo lo que nos señala Russetti (2000:314) el desarrollo es un proceso económico, social e institucional donde convergen un conjunto de factores que participan en el proceso económico. Estos factores y aspectos, a grandes rasgos, son los siguientes:

a. Capital y tecnología adecuada para impulsar el crecimiento, el desarrollo y el progreso social.
b. Más recursos naturales adecuadamente explotados orientados para el disfrute del conjunto de la sociedad, para su preservación y no para su extinción.
c. Una base demográfica y humana adecuadamente preparada que da lugar al capital humano necesario para que el progreso sea sustentable en el mediano y largo plazo.

Sin embargo no basta sólo esto. También son necesarios otros factores como una infraestructura adecuada, eficiente y que ayude al proceso de desarrollo. Inclusive es necesaria una cultura de la sociedad que se abra y se imponga en el conjunto de las sociedades hacia otra visión del progreso.

Es imprescindible que junto a esto también esté la actuación, la apertura, la eficiencia y la continuidad de políticas económicas pro-desarrollo que la

implementen y la fomenten los diferentes gobiernos. Esto es necesario, porque es al gobierno a quienes le compete impulsar, orientar y jugar a la carta decisiva para lograr el desarrollo económico.

Samuelson-Nordhaus (2002:513) señala que aunque en el desarrollo económico convergen los cuatro elementos que ellos señalan:

- Recursos humanos
- Recursos Naturales
- Formación de capital
- Tecnología

Sin embargo se requiere del real y activo apoyo de todos los agentes económicos. Especialmente que juegue la carta decisiva de la política económica, el gobierno.

En este marco es cuando aparece la necesidad del desarrollo industrial como un tipo de desarrollo económico que no solo asegura que un país pueda crecer sino que lo pueda hacer adecuadamente por una línea moderna de industrialización. Esto significa que la vía del desarrollo industrial es la vía moderna del desarrollo socio económico.

También hemos de entender que la superación del atraso económico, no solo se puede dar e impulsar por la vía del desarrollo industrial. Es decir que las naciones y economías subdesarrolladas solo pueden superar los niveles de baja producción, la dependencia, la producción agrícola reiterada y el atraso, por la vía del desarrollo industrial.

Que las diferentes industrias (de todo tipo y perfil) se incorporan y no se retrasan a las pioneras de economía científico-tecnológica. Especialmente de los llamados materiales sintéticos.

Ser capaces de, en la medida de sus posibilidades, incorporara nuevas y más eficientes productos (maquinarias, productos, procesos, etc.) que hacen posible mayores niveles de producción y productividad para responder a los requerimientos de competitividad global.

En cuanto a la importancia del desarrollo industrial para las economías como la del Ecuador, lo podemos puntualizar en lo siguiente:

1.- El desarrollo económico industrial se introduce, desarrolla a los países subdesarrollados por la vía de la modernización y contribuye al proceso económico.

2.- El desarrollo industrial es el vehículo a través del cual las diferentes economías subdesarrolladas: logran generar nuevos bienes y servicios para atender las nuevas y crecientes demanda de una socioeconómica urbana que requiere bienes y servicios modernos que solo puedo producirlos la economía industrial. Estos productos son maquinarias, vehículos, fármacos, pinturas, etc.

3.- El desarrollo industrial marca la pauta del verdadero cambio para la economía de un país. Significa que por la industrialización y el uso de mayor maquinaria y proceso de la producción, la economía supera la dependencia que tiene con el desarrollo económico agroexportador.

4.- El desarrollo industrial es el mecanismo a través del cual las distintas economías del mundo se vinculan entre sí. Porque que la apertura de una industria no solo significa la apertura de un nuevo sector de la economía sino también la apertura a la inversión y a las empresas extranjeras.

5.- El desarrollo industrial, como mecanismo de modernización de la economía, abre nuevas formas de inversión de ocupación y de empleo

6.- Finalmente, donde hay desarrollo industrial significa que la fuerza productiva de la economía de un país se enrumba por la vía del progreso y del incremento de la capacidad productiva, empresarial y laboral de sus integrantes

CAPÍTULO II

LA ECONOMÍA, LA INDUSTRIA QUÍMICA Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL ECUADOR

2.1.- Visión general de la dinámica de la macroeconomía nacional 2000-2008

Al inicio del siglo XXI la economía ecuatoriana aún vivía los efectos de la grave crisis que sufrió en el bienio 1999-2000 cuando el PIB real cayó de 16.514 millones de dólares, en 1998, a 15.633 millones de dólares, en 1999, y 16.282 millones de dólares, en el año 2000. Esto indica que al iniciarse el año 2000, la economía comenzó con una crisis de la cual se fue recuperando lentamente.

El período en mención podemos dividirlo en tres momentos que pueden ser los siguientes:

a) 1999-2002, que lo designamos con los cuatro años de la crisis y sus efectos.

b) 2003-2004, que en realidad constituye el bienio de la reactivación y la superación de la crisis.

c) 2005-2008, la recuperación de la economía nacional y el retorno de las tasas de crecimiento positivas.

En términos generales cada uno de estos períodos tiene un comportamiento diferente que está marcado por la forma como reacciona la economía y actúan los agentes económicos haciendo uso de la política económica que los diferentes gobiernos consideraron adecuados.

En el cuadro No. 1 presento los principales agregados económicos para analizar los períodos de estudio.

Tabla No. 1

PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS

VARIABLES / AÑOS	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Producto interno bruto (PIB) (miles de dólares de 2000)	15.633.355	16.282.908	17.057.245	17.641.924	18.219.436	19.827.114	20.965.934	21.962.131	22.409.653	24.032.489
% variación	-5,33	4,15	4,76	3,43	3,27	8,82	5,74	4,75	2,04	7,24
Importaciones de bienes y servicios (miles de dólares de 2000)	4.348.685	5.007.786	6.349.809	7.509.032	7.147.620	7.962.559	9.082.031	9.910.040	10.694.900	11.752.039
% variación	-29,71	15,16	26,80	18,26	-4,81	11,40	14,06	9,12	7,92	9,88
Exportaciones de bienes y servicios (miles de dólares de 2000)	5.940.030	5.902.405	5.855.273	5.808.790	6.394.765	7.359.228	7.992.897	8.699.665	8.903.764	9.196.709
% variación	6,97	-0,63	-0,80	-0,79	10,09	15,08	8,61	8,84	2,35	3,29
PIB (per cápita, dólares de 2000)	1.290	1.324	1.367	1.393	1.419	1.522	1.587	1.638	1.647	1.741
Población miles de habitantes	**12.121**	**12.299**	**12.480**	**12.661**	**12.843**	**13.027**	**13.215**	**13.408**	**13.605**	**13.805**

Fuente: BCE boletín # 1916 Octubre/2011

El período 1999-2002

Durante este período, la economía crece, pese a la caída del PIB en la crisis económica, bancaria y financiera de 1999 (con una tasa de -5.33%). El PIB total pasa de 15.633 millones de dólares (1999) a 17.641 millones de dólares (2002), a una tasa promedio de 1.75%.

Fue en este período de dolarización, que la economía logra superar la crisis y el aparato productivo se reactiva. En lo que se refiere al sector externo, mientras que 1999-2000 fueron años con un saldo positivo de la balanza comercial, las exportaciones decrecieron para el 2002, pasando de 5.940 millones de dólares (1999) a 5.808 millones de dólares (2002).

Y las importaciones se incrementaron, pasaron de 4.348 millones de dólares (1999) a 7.509 millones de dólares (2002). La balanza comercial, que en 1999 fue positiva (1.591 millones de dólares), en el 2002 tuvo un saldo negativo (-1.700

millones) impulsada por el incremento de las importaciones y el deterioro de las exportaciones.

El PIB per cápita se incrementó 2.6%, entre 1999-2002. Pasó de 1.290 dólares (1999), 1.234 (2000), 1.367 (2001) y finalmente a 1.393 (2002). La tasa en la que se incrementó el PIB per cápita es superior al incremento poblacional de 1.4% promedio en el mismo período.

El PIB sectorial, tuvo cambios pero no fueron muy drásticos. Esto que significa que se mantuvo, y ha mantenido, la estructura productiva nacional. Cuando en 1999 el PIB primario constituía el 24.9% del PIB total, para el año 2002 el porcentaje disminuyó a 22.4%. El PIB primario creció de 3.896 millones de dólares a 3.958 millones de dólares, en el período.

Gráfico # 1

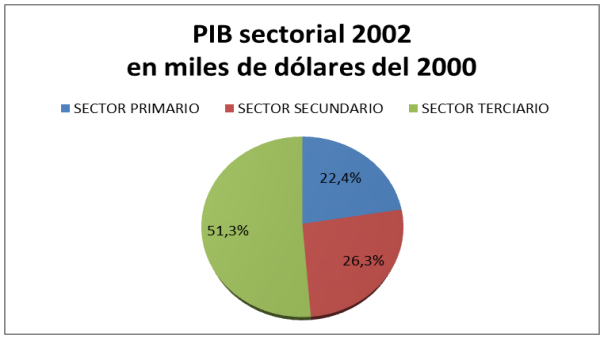
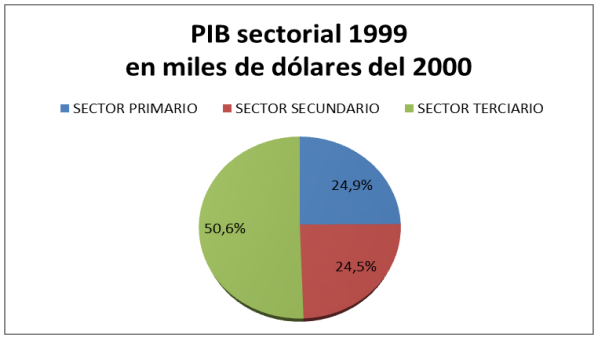


Gráfico # 2



Fuente: BCE boletín # 1916 Octubre/2011

Por otro lado, el PIB secundario aumentó su participación en el PIB total, pasando de ser 24.5% al 26.3% (1999-2002). El PIB terciario, que tiene el mayor porcentaje del PIB total contó con el 50.6% en 1999, y para el 2002 subió al 51.3%. Esto evidencia la gran participación del sector comercial y de servicios en la economía nacional.

El período 2003-2004

En el bienio 2003-2004 la economía ya logró una recuperación de la crisis que vivió a inicios de siglo. El año 2004 fue el de mayor crecimiento de la economía, con una tasa del 8.82%. En el 2003 el PIB creció en 3.43%. Este podemos llamar el bienio de recuperación de la economía, pues cuando en 2002, el PIB fue 17.641 millones de dólares, para el 2004 el PIB alcanzó los 19.827 millones de dólares.

En este período la economía creció a un 6.05% promedio, superior al bienio, incluso al trienio anterior (2000-2002, con una tasa de crecimiento del 4.11% promedio). En lo que se refiere al sector externo, las exportaciones se vieron favorecidas con altas tasas de crecimiento. En el 2003 alcanzaron un 10.09% y en el 2004 un 15.08%. Las exportaciones totales, que en el 2002 terminaron en 5.808 millones de dólares, para el 2004 llegaron a 7.359 millones de dólares.

Por otro lado, las importaciones crecieron en promedio 3.29% en el bienio 2003-2004. Sin embargo, en el año 2003 decrecieron en 4.81%, pero en el 2004 aumentaron rápidamente, superando el monto del 2002, crecieron a un 11.4% en el 2004 (7.962 millones).

De esta manera, el saldo de la balanza comercial, aunque negativo, disminuyó. En el año 2002 la balanza comercial cerró con -752 millones, para el año 2004 alcanzó los -603 millones de dólares. Aunque este saldo se agravaría en períodos posteriores.

En lo que se refiere al PIB per cápita, aunque en el 2003 creció a un 1.8% promedio, (1419 dólares), para el 2004 creció en 4.2% (1522 dólares). La población creció, por otro lado, lo hizo en un estimado 1.4% promedio en ambos años.

A continuación presentamos el PIB sectorial en el período. En el bienio 2003-2004, el PIB terciario disminuyó en relación al PIB total. Pasó de 51.1% a 49.6%. En términos absolutos, el PIB primario creció de 4.257 millones de dólares a 5.158 millones de dólares.

Gráfico # 3

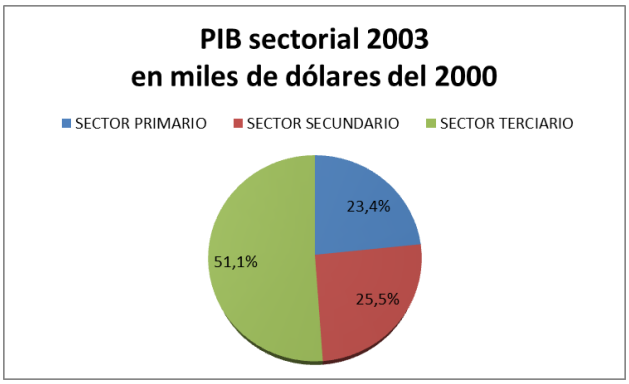
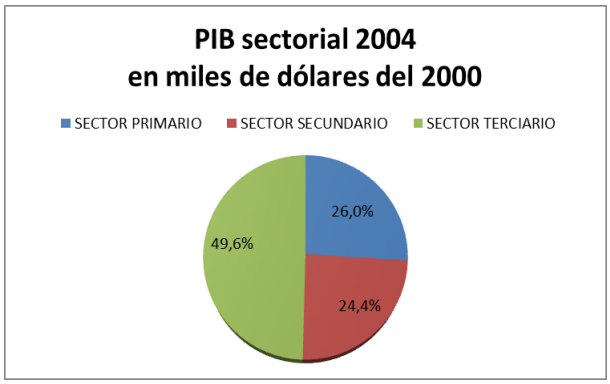


Gráfico # 4



Fuente: BCE boletín # 1916 Octubre/2011

El porcentaje del PIB secundario, en este período 2003-2004 tiene un ligero decremento en relación al PIB total, sin embargo, en términos absolutos este sector (que comprende la industria) creció de 4.643 millones de dólares a 4.837 millones de dólares. La industria manufacturera creció un 4.5%, pasando de 2.519 millones de dólares a 2.440 millones de dólares.

En lo que refiere al sector terciario, aunque disminuyó con relación al PIB total, pasó de 51.1% al 49.6%, en valores totales creció de 9.318 millones de dólares a 9.830 millones de dólares, en el período.

El período 2005-2008

En el trienio 2005-2008 la economía creció a un 4.94% promedio. La producción total pasó de 20.965 millones de dólares (2005) a 24.032 millones de dólares (2008). El año 2008, con una tasa de crecimiento del 7.24% (siguiendo de cerca el crecimiento del 2004, con un 8.82%) fue el de mayor crecimiento en este cuatrienio.

En este cuatrienio la economía mostró una verdadera recuperación, con tasas de crecimiento positivas y por encima del 2% que se dio en el 2007. En el 2005 creció 5.74%, en el 2006 lo hizo en un 4.75% y para el 2008 creció a un 7.24%.

En el sector externo las importaciones crecieron a un 10.25% promedio. Incluso superior al crecimiento de las exportaciones, un 5.77% promedio. El saldo de la balanza comercial continuó con una tendencia negativa, y en aumento. Pasó de -1.089 millones (2005) a -2.555 millones (2008).

Esto sucedió a pesar del fuerte incremento de las exportaciones petroleras (que incluyen petróleo crudo, gas natural y servicios relacionados), impulsadas por el alza del precio del petróleo en el 2008.

El PIB per cápita también creció, de 1.587 dólares (2005) a 1.741 dólares (2008). Esto significó un crecimiento del 3.4% promedio, superior al incremento de la población de un 1.4%.

El PIB sectorial, mantiene la estructura productiva de años anteriores. En el 2005 el sector terciario fue el 49.7% del PIB total, mientras que el sector primario el 25.6% y el sector secundario el 24.6%.

Grafico # 5

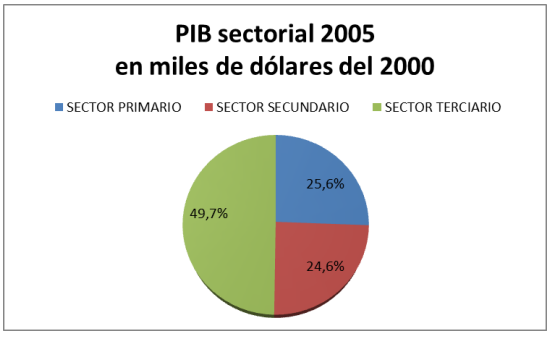
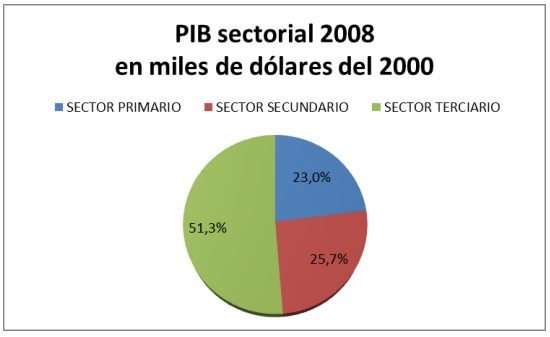


Gráfico # 6



Fuente: BCE boletín # 1916 Octubre/2011

En términos absolutos, en el período 2005-2008, el sector primario pasó de 5.369 millones de dólares a 5.535 millones. El PIB secundario lo hizo de 5.167 millones de dólares a 6.169 millones de dólares. Finalmente el PIB terciario pasó de 10.428 millones de dólares a 12.327 millones de dólares.

El año 2008 cierra con un PIB total fragmentado, de la siguiente manera: 23% para el sector primario, 25.7% para el sector secundario y 51.3% para el sector terciario.

2.2.- El desarrollo de la industria química en el Ecuador: características, tendencias e importancia

Las primeras industrias químicas que aparecieron en el Ecuador y también en la ciudad están vinculadas a dos aspectos fundamentales del desarrollo económico. El primero con la expansión y el crecimiento urbano que dio lugar al surgimiento de la industria del cemento y la fabricación de materiales para la construcción.

La segunda con lo que podríamos llamar los elementos industriales que demandó el propio desarrollo urbano, que están vinculados más a la fabricación y producción de bienes para la vida urbana. En este marco encontramos el jabón, los aceites, el azúcar y las bebidas (gaseosas, cervezas, etc.).

Así aparecerán las industrias farmacéuticas, del plástico, del petróleo, etc. Luego vendrá la segunda fase de la agroindustria en el procesamiento y producción de nuevos artículos para el consumo inmediato como son: lácteos, elaborados de café, elaborados de cacao, aceites, vegetales, conserva de frutas embutidos).

En la economía nacional sus diferentes procesos productivos se despliegan en una diversidad de actividades y procesos económicos. En términos generales todas las empresas y agentes económicos producen bienes y servicios. Sin embargo cada uno de ellos lo hace de manera específica.

Esto significa que en la economía ecuatoriana tenemos diferentes actividades o que la economía se expresa en diversas acciones de los agentes económicos diferentes. Éstos producen distintos bienes y servicios para atender diversas necesidades de la sociedad.

Esos distintos bienes y servicios corresponden a diferentes recursos económicos, pero también a diversos agentes económicos que sobre ellos interviene. Así podemos hablar de una actividad económica agrícola, pecuaria, avícola, pesquera, minera, y de otro tipo, que se dan en lo que se conoce como el sector primario

De mismo modo podemos decir que en el sector secundario, comprende la industria, manufacturera y artesanía. Aquí podemos encontrar distintos tipos de proceso productivos y agentes económicos que dan lugar a diferentes tipos de productos.

En este sentido podemos hablar de una economía del sector secundario, que abarca y se refiere a los diferentes tipos de industria que se dan bajo diferentes formas de procesos manufactureros e industriales, como: textil, metal mecánica, química, farmacéutica, petrolera, etc.

En el sector terciario tenemos que considerar los diferentes tipos de comercio y servicios que la macroeconomía nacional genera para atender los variados tipos de demanda de la sociedad y la población. En este sector encontramos el comercio bajo todas sus formas, al por mayor y menor, crédito, al contado, interno, externo, etc.

En el sector terciario tenemos que ubicar la más variadas formas del comercio y los servicios que se genera para que la circulación, el transporte, el consumo, etc., sean posibles.

En este sector encontramos los servicios públicos y privados, los transportes de todo tipo: marítimos, terrestres, aéreo, etc. También otro tipo de servicios como: telefonía, los de la banca, del sector financiero, los diversos seguros, la atención médica, soporte técnico, etc.

En el desarrollo de la industria ecuatoriana, a lo largo de su historia, han surgido y han evolucionado los diferentes tipos de industrias. Las primeras industrias del país surgieron en el siglo XIX y, como exprese anteriormente, corresponden a la energía eléctrica y a la agroindustria de alimentos. Sin embargo, estas no son las únicas.

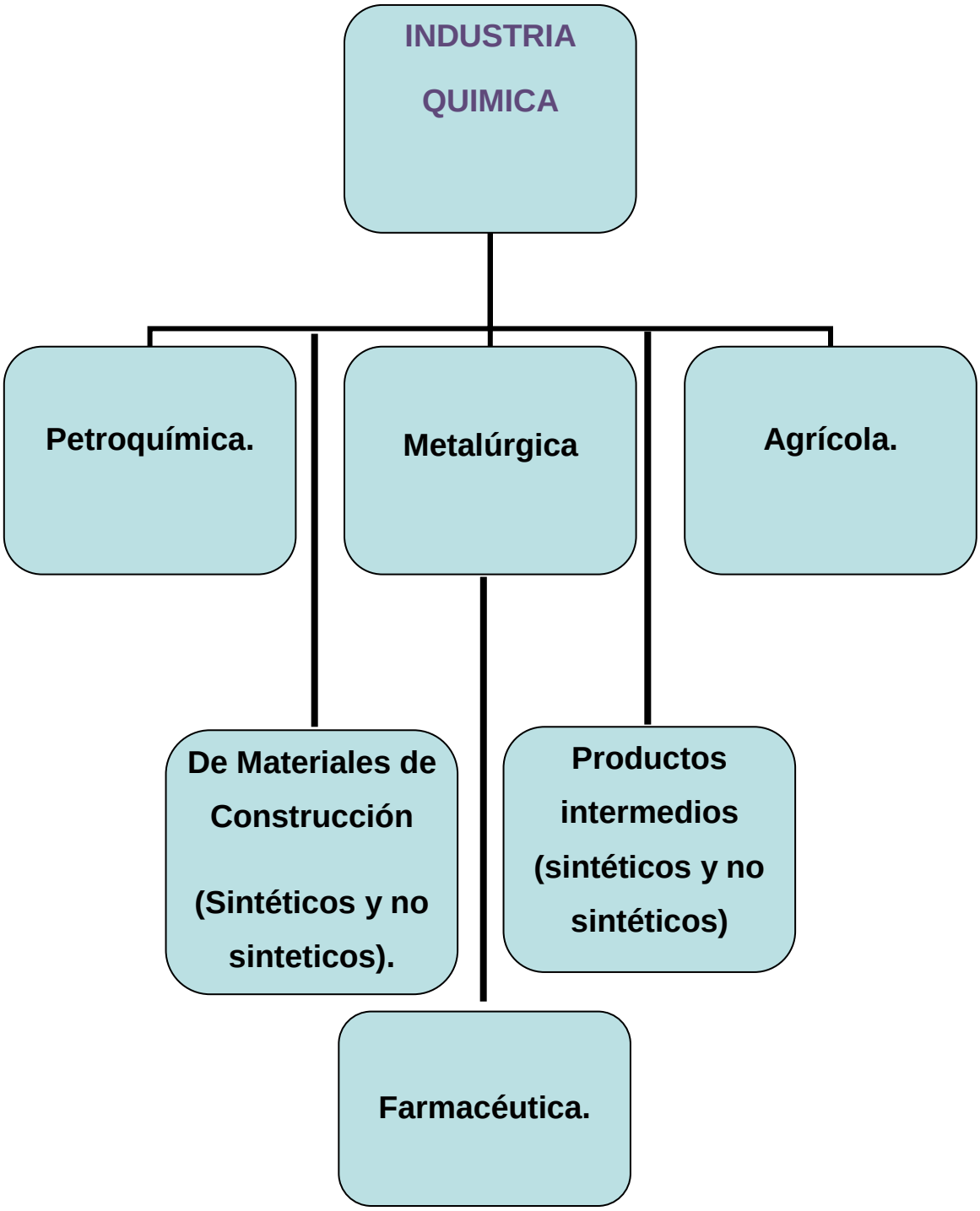
En el país las industrias han tenido una ubicación regional y urbana. Las primeras industrias aparecieron en las tres grandes ciudades Guayaquil, Quito y Cuenca.

Puede decirse que la industria en el Ecuador apareció a mediados del siglo XIX. Aunque algunos autores sostienen que la primera industria del país corresponde a la manufacturera de textil de los obrajes y batanes, en el periodo colonial.

Sin desmerecer esa opinión pienso lo contrario. Eso corresponde, en sentido estricto, a lo que hoy se llama artesanía manufacturera textil. Sin embargo, por la magnitud de la producción y la comercialización que tuvo podemos aceptar que se trató de una producción manufacturera industrial. Aunque el carácter manual y no mecanizado de ese proceso es un elemento que hay que tener presente.

En el campo de la industria ecuatoriana, como proceso de transformaciones de materia prima para crear un producto o mercancía para el consumo, tenemos diferentes tipos de producciones. Estos tipos de productos van desde la metal mecánica, pasando por la textil y terminando por la agroindustria de alimentos, que se ha expandido y desarrollado aceleradamente.

En el campo concreto de la industria química del Ecuador reconocemos más de seis variantes y formas de transformación de materias primas. El Ecuador ha avanzado mucho en el campo de la industria química por eso podemos reconocer seis formas fundamentales que son


INDUSTRIA QUIMICA
Petroquímica.
Metalúrgica
Agrícola.
De Materiales de Construcción (Sintéticos y no sinteticos).
Productos intermedios (sintéticos y no sintéticos)
Farmacéutica.

La primera tiene que ver con los derivados del petróleo en el Ecuador. Aparece a principios del siglo XX, en la segunda década. Pero su presencia es más determinante a partir de 1972, cuando nos incorporamos como productores y exportadores del petróleo.

Esto significa que la industria petroquímica del país no tiene solo treinta y nueve años que se contarían entre 1972-2011, sino mucho más. Esto no solo se da para la actividad petrolera moderna. Pero la industria petroquímica es mucho más antigua porque comenzó en 1908

El segundo tipo de industria, la (metalúrgica) recién aparece en la segunda mitad del siglo XX y concentrada más en el acero, cobre y aluminio y de otros metales. La industria farmacéutica si tiene una mayor antigüedad. Los laboratorios más antiguos se sitúan a comienzo del siglo XX aunque su expansión se da en la segunda mitad de ese siglo

La llamada industria química de productos para la agricultura, la que produce todo tipo de abonos, insecticidas, pesticida, etc. aparece y desarrolla en el en la segunda mitad del siglo XX. Sin embargo, aún no logra cubrir la demanda interna de abonos, insecticidas, etc. que demandan los agricultores.

La industria química que más se ha desarrollado en el país y ha recibido mayor impulso por sus propias condiciones es la farmacéutica. Por la propia condición de producción de medicamentos y fármacos, es la que más rápido se ha desarrollado. Es la que mayor apoyo y atención ha recibido de los diferentes gobiernos.

Hoy la industria química farmacéutica del país, aunque no abastece totalmente la demanda interna, sin embargo es un renglón importante de la actividad industrial del país. En este campo hay un importante inversión extranjera se han radicado en el país. Entre estas podemos mencionar Bayer, Difare, etc.

La industria química vinculada a la agroindustria y a la producción de alimentos es un campo en el que el país ha avanzado mucho. Especialmente, en la producción de nuevos productos alimenticios como los llamados agro alimentos, queso, leche, yogurt, margarina, mermeladas, jabones, detergentes, perfumes, etc.

También hay la que se llama industria química de productos intermedios que son, en el sentido estricto materias primas que utilizan otras industrias, como ácidos sulfúricos, amoníacos, solventes, etc. Estos materiales los usan otras industrias como el caso de los solventes que lo usan las industria química de las pinturas.

Finalmente, reconocemos la industria química del país lo que con el nombre genérico se llama industria química de materiales de construcción. Esta actividad genera los productos que se requiere para el impulso de las edificaciones y el avance de la industria de la construcción. En este ámbito reconcomemos las fábricas que producen cementos, cerámicas, yesos, pinturas, etc.

Principales características tendencia e importancias

La industria química en el Ecuador así como sus tendencias e importancias están dadas por los vínculos que ella tiene con la dinámica general de la economía nacional. También por las formas como atiende a los diferentes tipos de necesidades y demandas de la población.

Influye en sus dinámicas y tendencias los signos de la macroeconomía y los factores externos. Especialmente, el ascenso y descenso de los precios, así como los procesos de urbanización y las políticas gubernamentales

En términos generales podemos decir que la industria química del Ecuador ha ido adquiriendo mayor importancia conforme la economía se ha desarrollado

expandido y crecido. Especialmente, en los sectores que más han demandado de ella como el agrícola, agroalimentario, farmacéutico, el de la construcción, etc.

Las principales características de la industria química del Ecuador podemos resumirlas en las siguientes:

- Es un sector economico que está en ascenso. Lo hace desde la segunda mitad del siglo pasado. Especialmente cuando se expandió la industria química del petróleo que irradio sobre todo tipo de industrias.

- Es un sector cuyo dinamismo y expansión está vinculado muy intensamente al desarrollo de la economía general, especialmente de los sectores primarios, secundarios y al avance de la urbanización.

- Actualmente las industrias tienen exponentes de gran dinamismo en el campo de la industria química petrolera (por la propia condición de nuestra economía y el carácter de exportador petrolero que tenemos) que ha incrementado la incidencia del sector en el PIB.

- La industria farmacéutica se ha caracterizado por tener un gran desarrollo y expansión. Especialmente, por el incremento de la urbanización y por la presencia de las grandes multinacionales de la farmacología.

- Otra característica que hemos de reconocer es que la industria química de la construcción también ha tenido un gran impulso

porque las urbes se han desarrollado y han demandado más cemento, yeso, pinturas, etc.

En las tendencias tenemos que reconocer tres momentos de la dinámica de los diferentes tipos de industria química: **a)** el desarrollo y crecimiento (1950-1972); **b)** la expansión (1972-1999); **c)** la contracción, recuperación y nuevo crecimiento (1999-2011).

Otra de las tendencias que podemos reconocerle al sector de la industria química es que sus dinámicas y ritmo están vinculadas a los procesos de expansión de la construcción, a la urbanización, el ascenso del precio del barril del petrolero, y a la expansión de la economía por altas tasas de crecimientos, etc.

En cuanto a la importancia bien podemos señalar que la industria química constituye un imprescindible renglón del crecimiento de la economía, además de atención fundamental a las demandas creciente de la poblacion. Esta importancia la resumimos en:

1. En el país han sido importantes los aportes de la industria farmacéutica para proveer los medicamentos que ha requerido el ascenso de la población y de atención médica.

2. También la industria química hidrocarburíferas le reconocemos un rol importante porque ha posibilitado que el país no sólo produzca petróleo sino que se abastezca de combustible, (gasolina, diesel, fuel, kerosín, polietileno) y se expande sus efectos a otros sectores industriales.

3. Aspecto importante en la industria química es que en este sector la inversión extranjera y las transnacionales iniciaron un campo importante de creación de nuevas empresas que se han expandido generando más empleo y crecimiento económico.

4. Un ejemplo y evidencia de la importancia de la industria química es que, según estimaciones, en este campo están las más altas inversiones de las transnacionales. Además, constituye uno de los tres pilares que se sostienen la economía (por la producción del petróleo, los otros dos son la producción primaria de agro-exportación y el dinámico sector servicios)

2.3.- La economía de Guayas-Guayaquil y la industria química

No podemos entender ni explicar la economía de la provincia del Guayas sin entender la dinámica económica de Guayaquil. La economía de Guayaquil es el centro del desarrollo economico de la provincia Diferentes estudios indican que en ella se concentra cerca del 70% de la actividad comercial.

La economía provincial podemos mirarla desde dos puntos de vista, desde las ciudades al campo y desde el campo a las ciudades. En cualquiera desde estos dos puntos de vista, podemos coincidir que la base y la mayoría de los establecimientos están en las ciudades.

Lo anteriormente expresado quiere decir que la economía del Guayas es básicamente urbana porque allí está más del 70% de la poblacion. Además, es en las ciudades Guayaquil, Milagro, Duran, Daule, etc. donde están concentrados los establecimientos industriales, económicos, y las empresas de servicios.

Si la mayoría de la poblacion de la provincia del Guayas y de la ciudad de Guayaquil es urbana, concluimos que la mayoría de su economía también lo es. Por lo tanto podemos señalar que la economía del Guayas así como la de Guayaqui,l mayoritariamente es del sector terciario (comercio y servicios).

Es tradicional en el país escuchar que Guayaquil es la capital económica del país, en efecto así lo es. Según los datos del último censo económico (2010) en esta provincia y ciudad está concentrada el mayor número de empresas de los tres sectores económicos (primario, secundario y terciario)

En la provincia y en la ciudad de Guayaquil, su economía crece y se desarrolla de la siguiente manera. La economía terciaria, que es la mayoritaria (comercio y servicios) concentra más 60% de las actividades económicas de las empresa y del empleo.

El sector secundario corresponde un índice de incidencias que fluctúa entre el 20 y el 30% de la actividad económica, del empleo y de las empresas. Finalmente 10-15% correspondería a las actividades primarias, como agricultura, ganadería, pesca, etc.

Para la ciudad de Guayaquil, según datos del último censo economico del 2010, podemos establecer, en resumen lo siguiente:

Datos Económicos de Guayaquil

Producción total de bienes y servicios de la ciudad (PIB local)	35.507 millones
Número de trabajadores de las empresas en la ciudad	441.976 empleados
Número de establecimientos	88.913 empresas
Producción del sector industrial	9.317 millones
Número de trabajadores del sector industrial	57.014 empleados

La tabla estadística anterior nos dice que el sector industrial genera un PIB sectorial de 9.317 millones de dólares. Cifra nada desestimable en relación al PIB provincial y al PIB nacional. Además, el sector industrial de la ciudad da empleo al 12.9% de personas (57.014 empleados).

En la ciudad de Guayaquil están concentradas importantes empresas de todas las ramas del sector industrial. En este ámbito se destacan las fábricas y empresas del sector industrial que tiene importantes aportes del capital extranjero. Son las más grandes y otorgan empleo a miles de personas.

En este ámbito se destacan grandes empresas de mucha solvencia económica y protagonismo productivo y comercial. Son dignas de mencionar, no solo por su producción, calidad y posicionamiento, sino además por su prestigio y solvencia. En este grupo podemos destacar, por su producción e incidencia en la creación del empleo:

Cervecera Nacional	423’909.751,39
Holcim Ecuador S.A.	370’852.005,44
Difare S.A.	285’364.142,48
Unilever Andina Ecuador S.A.	208’896.065,96
NIRSA S.A.	180’948.860,90
ANDEC S.A.	176’134.394,04
Agripac S.A.	160’766.062,05
Fertisa, fertilizantes S.A.	131’202.496,23
Mabec Ecuador S.A.	130’077.869,85
Colgate Palmolive	127’363.627,59
Ecuaquimica	124’129.477,66
Colpetrolsa S.A.	115’744.305,22
Kimberly-Clark Ecuador S.A.	112’048.561,17
Ecuafarmacias y Asociados	107’543.118,23
Toni Lácteos S.A.	103’779.879,66

Fuente: Estados Financieros reportados por las compañías

En cuanto al sector industrial pero referido a la industria química es importante destacar que este subsector de la rama industrial en la ciudad de Guayaquil tiene un importante aporte a la creación del producto interno bruto local. En este ámbito podemos señalar dos momentos:

El primero momento que correspondió a los inicios, crecimiento y desarrollo que se sitúa a fines del siglo XIX y en los primeros setenta años del siglo XX. El segundo corresponde a los últimos cuarenta años (1970-2010). Corresponde a la incidencia de la macroeconomía petrolera y del mayor impulso industrial del país y de la ciudad.

En la últimas cuatro décadas en la ciudad ha sido importante, y de gran aporte al desarrollo industrial, el crecimiento y el inusitado desarrollo de las empresas de la industria química. Aquí no sólo destaca la tradicional industria farmacéutica.

En las últimas dos décadas hay que señalar y destacar el gran aporte que han realizado prestigiosas empresas que crean y ponen un mercado de primer orden. Destacan aquí las vinculadas a la industria de la construcción, pinturas, gaseosas, lácteos, chocolates, confiterías, elaborados de café y los del agroquímica, así como las que aportan insumos para el desarrollo de actividades industriales, como podemos señalar Disther, Constructoquímica, Proquimsa, Brenntag Ecuador, etc.

CAPÍTULO III

DESARROLLO, POSICIONAMIENTO Y APORTE DE DHISTER A LA INDUSTRIAL NACIONAL Y LOCAL

3.1.- Visión general de la dinámica de la macroeconomía nacional 2009-2010

3.2.- La industria química de la pintura en Guayaquil en el último bienio 2009-2010

3.3.- La importancia de materias primas en el impulso y expansión de la industria química de la pintura en Guayaquil

3.4.- El aporte de la empresa Disther: breve reseña de su proceso de constitución y posicionamiento

3.5.- La estrategia de la empresa Disther para garantizar el desarrollo de la industria de la pintura

3.6.- La empresa Disther como generadora de riqueza y empleo

3.7.- La importancia de la empresa Disther para el desarrollo industria de la economía local

3.8.- La empresa Disther, el medio ambiente y su aporte a la economía limpia

3.9.- Conclusiones

CAPÍTULO III

DESARROLLO, POSICIONAMIENTO Y APORTE DE DHISTER A LA INDUSTRIAL NACIONAL Y LOCAL

3.1.- Visión general de la dinámica de la macroeconomía nacional 2009-2010

En el bienio, 2009-2010, la economía nacional ya se encontraba recuperada de la crisis económica, bancaria y financiera de 1999, sin embargo, una nueva crisis afectaría la coyuntura económica nacional. La economía ecuatoriana creció a una tasa del 1.97% promedio durante el período 2009-2010. La producción total pasó de 24.119 millones de dólares a 24.983 millones.

En el 2009 la economía ecuatoriana creció a un 0.36%. Esta situación se dio por: la caída transitoria del precio del petróleo y el efecto de la crisis financiera mundial. En el sector externo, tanto las exportaciones como las importaciones cayeron en el 2009. Las primeras lo hicieron en un -5.9%, en tanto que las importaciones, en un -11.57%.

En términos reales, para el año siguiente (2010), el comercio exterior ecuatoriano experimentó una ligera recuperación, pues sus índices ya no experimentaron los descensos del 2009. Todo lo contrario, crecieron de 8.654 millones de dólares a 8.851 millones, experimentado una ligera (197 millones de dólares).

Por el lado de las importaciones, también crecieron de 10.392 millones a 12.084 millones, incrementándose en 1.692 millones de dólares, en el bienio 2009-2010. El saldo de la balanza comercial, sin embargo, se mostró negativo en el período.

El saldo de la balanza comercial pasó de -1.737 millones, en el 2009, a -3.233 millones, en el 2010. El PIB per cápita creció en un 2%. Pasó de 1.722 dólares (2009) a 1.759 dólares (2010).

A continuación presento un conjunto de agregados macroeconómicos del bienio, para mostrar, de manera didáctica, el comportamiento de la economía en este período:

Tabla No. 2

PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS

VARIABLES / AÑOS	2009	2010
Producto interno bruto (PIB) (miles de dólares de 2000)	24.119.455	24.983.318
% variación	0,36	3,58
Importaciones de bienes y servicios (miles de dólares de 2000)	10.392.194	12.084.950
% variación	-11,57	16,29
Exportaciones de bienes y servicios (miles de dólares de 2000)	8.654.522	8.851.487
% variación	-5,90	2,28
PIB (per cápita, dólares de 2000)	1.722	1.759
Población miles de habitantes	**14.005**	**14.205**

Fuente: BCE boletín # 1916 Octubre/2011
Elaboración: la autora

Cuando analizamos el PIB sectorial, es el PIB secundario y el PIB terciario los que tienen mayor crecimiento. En este período, mientras el PIB primario creció un -0.02%, el PIB secundario lo hizo 2% y el PIB terciario 5.3%.

El PIB primario pasó de 5.471 millones de dólares a 5.472 millones. El PIB secundario creció de 6.218 millones de dólares a 6.496 millones. Y el PIB terciario pasó de 12.429 millones de dólares a 13.013 millones.

El PIB secundario, que contiene la actividad manufacturera, además de su aporte al PIB, tiene gran importancia debido a que dinamiza tanto el sector agrícola, los servicios y demás sectores de la economía. Esto sucede gracias a la tecnología implementada. Lo anterior significa que se da una modernización tanto de la

agricultura, como de los servicios y todos los sectores que se ven beneficiados por los adelantos tecnológicos.

El sector de refinación del petróleo ha ido en constante crecimiento en los niveles de producción. Sin embargo, no existe una correlación entre la producción nacional de derivados y la demanda de los mismos. Por esto, el gobierno ha tenido que importar gas licuado de petróleo, nafta, de alto octano y diesel para abastecer el consumo. (Banco Central del Ecuador, “La economía ecuatoriana luego de 10 años de dolarización”, 2010)

En el 2009 disminuyó las importaciones de derivados, esto se debió a una baja de los precios del petróleo y a sus derivados, más no a una disminución real de la diferencia entre la producción y la demanda total de los productos.

En lo que refiere al PIB sectorial, como porcentaje del PIB total, el PIB primario significa 22.7% (2009) y 21.9% (2010). Sin embargo, el PIB secundario incrementó su porcentaje de participación del PIB de 25.8% a 26% en el período. Finalmente, el sector terciario pasó del 51.5% al 52.1% de la producción total.

Otros aspectos de la macroeconomía nacional 2009-2010

Respecto a la oferta final de bienes y servicios, hubo importantes cambios que tienen que ver, fundamentalmente, con la dinámica de las importaciones, de las exportaciones y del consumo de los hogares.

Esto indica que las importaciones de bienes y servicios del 2009 fueron de 10.392 millones de dólares y el PIB 24.119, lo cual quiere decir que en este año la oferta final de bienes y servicios fue de 34.511 millones.

De esto, al consumo de los hogares correspondieron 16.101 millones de dólares y el gasto de consumo final total fue de 18.350, el consumo del gobierno general fue 2.248 millones. La formación bruta de capital fijo fue 6.582 millones.

Mientras que para el 2010, el producto interno bruto fue 24.983 millones de dólares y las importaciones fueron 12.084 millones de dólares. Resultando una oferta final de 37.068 millones de dólares. En el sector externo, las exportaciones totales fueron 8.851 millones de dólares.

Respecto al consumo final, éste fue 19.617 millones. El consumo del gobierno general que fue de 2.280 millones y el consumo de los hogares, 17.337 millones. La formación bruta de capital fijo fue de 7.256 millones de dólares, en el 2010.

En cuanto al consumo de los hogares experimentó un crecimiento bajo. Para el 2009, el consumo de los hogares tuvo una variación de -0.70%. Es decir, sufrió un descenso, pues en el 2008 el consumo final fue de 16.215 millones, en tanto que en el 2009 fue de 16.101 millones de dólares.

Para el año siguiente, el 2010, la situación varió notablemente. El consumo final de los hogares experimentó un crecimiento ostensible (7.67%). Es decir, pasó de 16.101 millones del año anterior a 17.337 millones. Esto quiere decir que el consumo de los hogares creció en 1.170 millones de dólares.

También en la formación bruta de capital fijo hay importantes transformaciones en el bienio 2009-2010. Así, mientras en el 2009, la formación bruta de capital fijo experimentó un descenso de -4.26% (bajo de 6.875 millones de dólares en el 2008 a 6.582 millones de dólares, en el 2009).

Sin embargo, para el 2010, igual que para el consumo de los hogares también se dan importantes variaciones ascendentes. Para este año la formación bruta de capital fijo creció en 10.24%. Es decir, subió de 6.582 millones de dólares a 7.256 millones de dólares.

Lo más importante en este proceso es que el consumo del gobierno ha experimentado en el bienio un ascenso continuo. En el 2009 fue de 2.248 millones de dólares (superior a los 2.161 millones del 2008). En tanto que en el 2010 tuvo un incremento de 1.42%. Subió a 2.280 millones de dólares.

Hay un aspecto del cual se benefició al actual gobierno. Es el ascenso vertiginoso del precio del barril de petróleo que fue subiendo aceleradamente. Pues, en el 2007 tuvo un precio de 59.9 dólares, al año siguiente alcanzó el más alto precio de la década, 82.9 dólares. En el 2009, fue 52.5 dólares y el 2010, el barril de petróleo cerró con 81.5 dólares.

En cuanto al comportamiento del Presupuesto General del Estado, hay una situación que llama mucho la atención: su incremento vertiginoso en el período del presidente Correa. Pues, mientras en el 2007 el total de los ingresos fue de 8.377 millones de dólares, en el 2009, fue de 11.582, en el 2010, de 14.063 millones de dólares.

Significa que los ingresos subieron del 18.3% del PIB, en el 2007, a 22.5%, en el 2009, y se situaron en 24.3% en el 2010. Pero los egresos, con la exclusión de las amortizaciones que en el 2007 fueron de 8.101 millones, en el 2009 subieron a 14.218 millones de dólares y en el 2010, a 15.750 millones de dólares.

La relación con respecto al PIB varió notablemente, pues en el 2007 fue de 17.7%, pero en el 2009 fue de 27.7% y en el 2010 de 27.2%. Con esto, lo que queremos señalar es que el déficit fiscal se incrementó en el 2009 a 2.635 millones de dólares y en el 2010 a 1.187 millones de dólares.

Otro aspecto que es importante señalar es el que tiene que ver respecto a la dinámica que ha seguido la distribución porcentual del presupuesto. En el 2007 la inversión social correspondió al 28%, en el 2010 subió a 38.4%. Mientras que la inversión productiva en el 2007 fue de 8.1%, y en el 2010 subió levemente al 11%.

Lo anteriormente señalado significa que la inversión social desde el presupuesto del Estado creció en 4 años 10.4, mientras que la inversión productiva sólo lo hizo en 10.9%. Lo destacable es que el servicio de la deuda siguió bajando. Pues mientras en el 2007 fue del 28%, en el 2010 descendió al 11.8%.

En cuanto al comportamiento de los indicadores sociales, es importante señalar que desde el 2007, la tasa de desempleo fluctúa en un promedio superior del 7%.

En el 2009 se situó en 7.93% y descendió al 6.11%. En tanto que el subempleo, que se situó en, el 2009 en 50.48%, descendió, en el 2010, al 47.3%.

Otro indicador que es importante señalar en el bienio es el de la inflación. En el periodo del presidente Correa, el promedio entre el 2007 y el 2010 es de 4.94%. Para el 2009, la tasa de inflación fue de 4.91% y para el 2010 de 3.30%.

Cabe señalar que esta situación del comportamiento de la inflación durante el gobierno del presidente Correa es superior a la que podemos establecer en el cuatrienio anterior (2003-2006) donde su tasa se situó por debajo del 4.94% que se da en el período del presidente Correa.

A continuación presento un cuadro donde muestro la incidencia de la pobreza de ingresos y la distribución del mismo (coeficiente de Gini).

Año	Incidencia de pobreza de ingresos	Distribución del ingreso - Coeficiente de Gini - Agregado de Ingreso Homologado
2000	62,9	0,56
2001	55,1	0,59
2002		
2003	49,9	0,56
2004	44,6	0,56
2005	42,2	0,55
2006	37,6	0,54
2007	36,7	0,55
2008	35,1	0,51
2009	36	0,5
2010	-	-

Fuente: Encuesta Urbana de Empleo y Desempleo (ENEMDU) - INEC
Elaboración: la autora

3.2.- La industria química de la pintura en Guayaquil en el último bienio 2009-2010

En Ecuador, y específicamente en Guayaquil, la mayoría de las industrias químicas corresponden al grupo dedicado a la transformación de materias primas y al uso de materiales sintéticos. Todos tienen que ver, directa o indirectamente, con el desarrollo y la modernización de la sociedad urbana.

Las más dinámicas constituyen el tipo de industrias químicas productoras de fertilizantes, colorantes, plásticos, gomas, caucho, detergentes, aislantes, plaguicidas, solventes, fibras artificiales, productos farmacéuticos, etc.

En Guayaquil, por disposiciones municipales, se asigna sectores específicos para el establecimiento de las industrias químicas, debido al impacto que éstas pueden ocasionar al medio ambiente, así como a los habitantes de la periferia.

Normalmente se tiene como objetivo el mercado local y nacional. En pocos casos la producción está orientada a conquistar el mercado internacional. Una de las causas de esta situación constituye el estándar de calidad que se requiere para competir internacionalmente.

En este sentido, progresivamente, la industria guayaquileña está incorporando métodos de tecnificación de sus procesos de producción. Para esto recurre a la adopción, implantación y ejecución de normas internacionales inherentes a la rama química.

Existen pocas industrias que operen en la producción múltiple. Es decir, producción tan diversa, que requiera clasificarla en diferentes líneas. Regularmente, cada fábrica se dedica a la elaboración de productos de la misma línea y afines. Por eso se puede decir que, las fábricas tienen claramente identificada la competencia.

La división química comprende, aproximadamente, un 7,4% de la industria manufacturera a nivel nacional. Sector que, a la vez, corresponde al 40%, aproximadamente, en relación al total.

La estructura del sector de la industria química en Guayaquil, se caracteriza por la intervención tradicional de multinacionales. Las empresas multinacionales captan el mercado nacional en cuanto al volumen. Sin embargo, su aporte es más bien, en muchos de los casos, el soporte de las industrias locales, debido a que son industrias químicas de base, que proveen productos semi-elaborados para la transformación.

Satisfacer la necesidad del consumidor final es el objetivo de la producción. Si la necesidad aumenta, proporcionalmente, aumentará la demanda de los productos que la satisfacen. La necesidad individual puede aumentar, pero sí el número de individuos, por lo que la demanda, igualmente, aumentará. El universo que demanda un producto depende de la necesidad individual y de los necesitados.

La expansión urbana de Guayaquil se origina por la inmigración desde otras provincias y países, por el incremento de la natalidad y por la promoción de programas habitacionales en zonas aledañas, de forma tal que se amplía el perímetro urbano.

Socialmente, el efecto del crecimiento poblacional es múltiple. Por un lado, se dilata la necesidad de cobertura de servicios básicos, cuyo despliegue requiere una fuerte inversión pública. Por otro, aumenta la población económicamente activa, lo que estimula la creación de centros de producción para generar empleo.

La inmigración desencadena efectos parecidos a los citados en el párrafo anterior. Con la única variación que los aspectos negativos de ese proceso se acentúan.

Como ya mencione, la mayor cantidad de individuos y de sus necesidades, estimula el incremento de la demanda de productos que las satisfaga. Aunque intrínsecamente, el sólo hecho de que haya más población representa un mercado

para explotar. La mejora de estatus de vida de esos individuos afecta positivamente la demanda de pinturas e insumos.

Las expectativas de superación de la población originan un mercado consumidor, en el campo habitacional, automotriz y de la ebanistería. Consecuentemente, las industrias productoras de pinturas y disolventes (en sentido estricto se denomina solventes) extendiendo y ampliando su cobertura.

Así mismo, el incremento de programas habitacionales acarrea un efecto multiplicador de la producción de pinturas. Esto debido a los diversos acabados y estructuras que demandan los intereses exigentes del consumidor.

El campo automotriz aporta un significativo incremento de la demanda de pinturas, más que por la diversidad, por la cantidad de vehículos que se adquieren y se incorporan al parque automotor de la ciudad.

Al extenderse el área urbana, simultáneamente, lo hacen las distancias que precisan ser recorridas. Es ahí cuando toma fuerza la exigencia de la adquisición de vehículos para la transportación. También sobre esto actúa la estabilidad de la clase media, así como sus ahorros e ingresos.

La tecnificación del trabajo, relacionado a la pintura, demanda la utilización de insumos complementarios. Ese es otro factor que, sumado a los citados anteriormente, desencadena un incremento en la fabricación de pinturas, ampliando la gama de las mismas.

En cuanto a la oferta, indiferentemente de la necesidad que haya, algunos de los tipos de pinturas que se fabrican en las industrias guayaquileñas, son:

Temple: Es el tipo de pintura más utilizado para paredes interiores. Es una pintura permeable, porosa, de aspecto mate. No se puede lavar, ni colocar en zonas expuestas a la lluvia ni condensaciones de agua.

Pintura plástica: Esta pintura es muy útil para superficies expuestas al agua o humedad ambiental, como un baño, garaje, o incluso para el exterior pero no en superficies en contacto directo con el agua. Al ser resistente al agua, puede lavarse con relativa facilidad, aguantando, incluso, el frote (en función de la calidad). El aspecto puede ser mate, satinado o brillante, dependiendo del modelo, y tiene una amplia variedad de colores (más de 3000). Esta pintura es casi inodora, aunque se percibe el olor de los secantes y resinas. Se aplica principalmente sobre yeso o cemento y derivados.

Esmalte graso: Se utiliza tanto para el interior como exterior, para paredes y techos como para muebles, puertas, ventanas, metales, etc. Ofrece resistencia al agua, pierde brillo si está expuesto al sol. Es fácilmente lavable, buena resistencia al frote, secado lento, especialmente a bajas temperaturas y buena extensibilidad.

Esmalte sintético: Este es el tipo de pintura que mejor conserva el brillo, incluso a la intemperie. El acabado es liso, con aspecto mate, satinado o brillante. Se utiliza mucho para proteger superficies de metal y de madera, tanto en el exterior como interior.

Pintura al cemento: Es de aspecto mate, resistente al desgaste y la erosión provocados por la lluvia, viento, etc. Se utiliza en el exterior, en superficies que deben ser rugosas para que se adhiera sin problemas. Se aplica en polvo. Es importante aplicarlo justo después de mezclarla con agua, ya que fragua rápidamente.

Pintura a la cal: Es muy adecuada para el exterior, por su resistencia a las condiciones meteorológicas. La lluvia y la humedad favorecen el proceso de carbonatación. El aspecto es mate. No se debe emplear sobre yesos, maderas o metales. Hay que tener cuidado al usar este tipo de pintura, ya que es corrosiva, y puede quemar las manos.

Lacado: La superficie queda totalmente lisa y brillante. Es un tipo de pintura muy popular, sobre todo para pintar muebles, puertas, etc. Hay que saber utilizar bien

esta técnica, ya que se dan varias capas de productos distintos y pueden surgir problemas de adherencia entre ellas, si no se aplican correctamente.

Pinturas decorativas: Son pinturas especiales que logran un aspecto diferente imitando el mármol o el estuco, o que semejan acabados antiguos, rústicos o multicolores.

Vinilo: El vinilo se encuentra presente en la pintura acrílica o vinílica, tiene la misma función que el aceite en la pintura de oleo. Es un medio que permite al pigmento adherirse a las superficies. Es incoloro y soluble en agua. Tiene menor tiempo de secado que la pintura óleo y mayor resistencia a la intemperie, aunque todavía no se ha determinado su durabilidad frente al óleo.

A estos tipos de pintura, se añade un grupo de pinturas especiales:

Antioxidantes o poliuretanadas: Necesitan de disolventes muy fuertes. Son lavables. Las nuevas se aplican como cualquier esmalte más.

Anti-condensación: Pintura vinílica utilizada en habitáculos con mucha condensación de vapor, como cocinas o baños. Crean una barrera contra la humedad en lugares con exceso de la misma que están, por tanto, expuestas al moho.

Vitrificantes: Dureza y resistencia son sus principales características. Su principal uso es el pintado de suelos.

De emulsión reforzada: Para exteriores. Soluble, con base de resina. Se puede reforzar con polvo de mica para conseguir un acabado texturado que soporta muy bien la intemperie.

3.3.- La importancia de materias primas en el impulso y expansión de la industria química de la pintura en Guayaquil

La producción en este tipo de industrias se desarrolla con materias primas de origen diverso. Dependiendo del producto que se elabore y de la calidad de éste, utiliza materia prima nacional y extranjera.

En el primer caso, los proveedores de dichas materias primas son industrias ubicadas en lugares alejados del perímetro urbano. Inclusive en otras localidades. La materia prima importada se la trae de diversos países. Siempre tomando en consideración variables como la calidad requerida, calidad planificada, rentabilidad, escasez local, convenios estratégicos, entre otras.

La importación de materia prima para la elaboración de diluyentes, constituye para Disther C. Ltda. una de las cartas coadyuvantes en la elaboración de productos de calidad, que ofrezcan resultados satisfactorios para el consumidor final.

Si bien, gran parte de la materia prima que Disther C. Ltda. utiliza en la producción no se la produce en el país, lo que obliga su importación. En algunos casos puntuales puede encontrarse en el mercado interno, lista para su adquisición y utilización.

No obstante, esto está sujeto a diversos factores inherentes a la previa importación realizada por los intermediarios.

La realidad de la importación de materia prima no es la derivación de la escasez o falta de producción de la misma en la industria nacional, sino más bien, es el resultado de la búsqueda del perfeccionamiento del ejercicio de los procesos de producción internos. Se origina en la adquisición de materiales que garanticen la buena calidad del producto terminado (en nuestro caso, el diluyente),

Decidir si importar o comprar materia prima a intermediarios, depende de varios factores. En el caso del acetato de etilo, se trata de un producto controlado por el

CONSEP (Consejo Nacional de Control de Sustancias Estupefacientes y Psicotrípicas), organismo que regula la adquisición, comercialización y empleo de sustancias que puedan ser utilizadas en la producción de estupefacientes.

La importación del acetato de etilo es viable en los marcos establecidos por el mencionado organismo. Éste otorga un cupo basado en las estadísticas y proyecciones de producción y venta del importador.

Aún si el cupo disponible no es el factor limitante, puede serlo la razonabilidad del costo de adquisición, en términos monetarios. Gestionar la importación de este producto (acetato de etilo) significará la espera de más de treinta días, como mínimo, contados desde el envío de la orden de compra hasta la llegada del producto a la planta.

La espera incide en los procesos de producción (si no hubiere reservas). Pero el precio final de adquisición, incluyendo aranceles y otros costos de importación, sería más conveniente en relación con el precio tasado en el mercado interno.

Comprar a proveedores locales garantiza, en cierta medida, la recepción casi inmediata del producto en la planta de la fábrica; consecuentemente, esto implicará un aumento en el costo, debido a los costos de importación y el correspondiente margen de utilidad demandados por el intermediario.

Otro de los componentes, que por su importancia justificara su importación, es el rubber solvente. Este producto es un derivado del petróleo y también es controlado por el CONSEP.

En el Ecuador, la industria productora de diluyentes se abastece de este material de las refinerías estatales y, en determinadas temporadas es notoria su escasez.

Considerando esta variable ameritaría la importación, pero en la práctica no se lo importa, ya que si se lo hiciera, acarrearía un coste muy distante de la capacidad de adquisición de industrias, como Disther C. Ltda.

Además, del acetato de etilo, se importa otro tipo de materia prima: la resina poliéster. Ésta es material utilizado en la producción de masilla plástica automotriz, por lo que no es objeto de análisis en este trabajo. Cabe indicar que su adquisición tiene un tratamiento similar al del acetato de etilo, con la excepción de que no es un producto controlado por el CONSEP.

Para tener una idea más clara de los productos importados o comprados localmente, que se utilizan en la elaboración de diluyentes a continuación describo una breve reseña de cada uno de las materias primas más importantes.

- **Acetato de Etilo**
- **Rubber Solvent**
- **Butil Glicol**
- **MEK (metil etil cetona)**
- **Etanol**
- **Tolueno**
- **Acetato de Butilo**

Acetato de Etilo

El *etanoato de etilo*, también llamado *acetato de etilo*, según la Unión Internacional de Química Pura y Aplicada IUPAC (Siglas en inglés), es un éster de fórmula CH3-COO-CH2-CH3. Su nombre antiguo es *éter de vinagre* (en alemán, Essig-Äther), de donde proviene el término "esther" o éster.

El acetato de etilo es un líquido incoloro, característico de los esteres, no residual. Es muy volátil y tiene un bajo punto de ebullición. Es miscible con hidrocarburos,

cetonas, alcoholes y éteres y poco soluble en agua. Se emplea en arte como disolvente universal.

Propiedades físicas	
Estado de agregación	Líquido incoloro, de olor característico.
Densidad	900 kg/m^3; 0,9 g/cm^3
Masa molar	88,11 g/mol
Punto de fusión	189 K (-83 °C)
Punto de ebullición	350 K (77 °C)
Viscosidad	0,45 cP a 20 °C
Índice de refracción	1,3724 a 20 °C
Propiedades químicas	
Solubilidad en agua	8,7% a 20 °C
Momento dipolar	1,88 a 25 °C D

Rubber Solvent

Producto obtenido mediante el proceso de destilación atmosférica de crudos livianos de bajo contenido de azufre. Está constituido por fracciones de hidrocarburos livianos, que destilan entre los 40 a 205° C. La constitución química de las fracciones componentes hacen que estos productos tengan una alta presión de vapor y, por consiguiente, una alta volatilidad.

En razón de la presencia preponderante de hidrocarburos parafinados, la densidad de los productos fluctúa entre 0.67 - 0. 84 Kg/ lt. y son de aspecto blanquecino transparente.

Requisitos	Unidad	Mínimo*	Máximo	Método Ensayo
Punto de Inflamación	°C	49	--	--
Punto de Congelamiento	°C	123		
Ensayo de destilación 10% 95%	 °C °C	 210 1		
Punto Final	°C	25		
Residuo	% en V	96.55		
Color	Saybolt			
Presión de Vapor REID a 37.8°C	kPa	0.891		
Gravedad Específica a 15.6°C				
* Valores Típicos ** 1kPa = 0.01 kgf/cm2 = 0.10 N/cm2 = 0.145 lbf/pulg2				

Es utilizado en la preparación de diluyentes, fabricación de pinturas, ceras para pisos, lacas y barnices, en la industria de llantas como agentes de vulcanización del caucho, lavado en seco, en la industria química para la preparación de diversos productos de limpieza de equipos y maquinaria.

Butil Glicol

Se trata de un Eter Butílico del Etilenglicol (Butilglicol), es un diluyente que podemos denominar más bien “LENTO”; Es biodegradable en la atmósfera,

respetuoso con la fauna acuática, que podemos denominar ecológico, y poco tóxico.

Es aconsejable para diluir tintas y pinturas de tipo acrílico, las cuales tienen la característica de expulsar rápidamente los diluyentes que la componen, ejemplo: 6500, 1500; no obstante, por su gran poder solvente, es apto para todas las tintas. En su fórmula química contiene grupos químicos que reaccionan con los endurecedores de poliuretano, por tanto ayudan a la reticulación de las mezclas.

MEK (metil etil cetona)

Se trata de una cetona metilada-etilada, diluyente de muy “rápida evaporación”, bajo grado de toxicidad, biodegradable, baja toxicidad para la fauna acuática. Se usa como “acelerador” por su propiedad de arrastrar en su evaporación diluyentes más pesados o lentos que componen las tintas, por ello ayuda a acelerar el secado, fácilmente inflamable.

ETANOL

Llamado también alcohol etílico, es un compuesto orgánico de fórmula química C2H5OH. Se presenta como líquido a condiciones normales, incoloro, límpido, de olor agradable y fuertemente penetrante, de sabor cáustico y ardiente; además, es miscible en agua a toda proporción, inflamable y volátil. Su temperatura de ebullición normal es 78,65 °C, y su calor de vaporización es 38,56 KJ/mol.

Alcohol etílico deshidratado: Es el que, mediante la acción de agentes químicos deshidratantes o de tecnologías de separación apropiadas, alcanza una graduación mínima de 99,5% de Alcohol en volumen.

Etanol anhidro (EA): Es aquel etanol con un contenido del 100,0% en volumen.

El Alcohol Anhidro Impotabilizado es Alcohol Etílico al que se le ha adicionado un desnaturalizante. Es un líquido transparente, volátil, con bajo punto de ebullición, de sabor y olor característicos. Es miscible con agua, esteres, otros alcoholes, cetonas algunos éteres y otros solventes. El Alcohol Anhidro Impotabilizado se produce por procesos de fermentación de melaza de caña y posteriormente deshidratado y purificado. Es utilizado como solvente y cosolvente en todo tipo de disolventes industriales. Es de gran importancia en la preparación de soluciones y adelgazadores para tintas tipográficas, flexografía, Thinneres, lacas y pinturas. Presenta activación con algunos solventes y derivados de celulosa. Forma azeotropos binarios y ternarios con el agua y los principales acetatos facilitando procesos de impresión y pintado. También es de gran aplicación en la industria por su bajo contenido de humedad. Se utiliza como materia prima en procesos de síntesis orgánica e industria química.

Tolueno

El tolueno, también conocido con el nombre de metilbenceno, sigue la fórmula C6H5CH3. El tolueno se usa como materia prima, siendo ésta bastante importante, pues a partir de ella se consigue obtener importantes compuestos, como por ejemplo: los derivados bencénicos, ácido benzoico, fenoles, caprolactama, sacarinas, y el conocido diisocianato de tolueno (TDI) a partir del cual se fabrica poliuretano, diferentes colorantes y perfumes, medicinas, detergentes y el TNT entre otras cosas.

El nombre de tolueno, proviene de un bálsamo conocido como Tolú (bálsamo de Tolú), que se extrae a partir del árbol Myroxylon balsamum, pues fue de ahí de donde se consiguió a través de procesos de destilación seca, conseguir el tolueno por primera vez, en el año 1844.

El tolueno podemos encontrarlo en su forma natural, formando parte del petróleo crudo, además en el mencionado árbol del Tolú. Pero se puede sintetizar y producirlo a partir de la manufacturación de la gasolina, así como también de otros tipos de combustibles, partiendo del petróleo, o también en la producción del coque partiendo del carbón. Encontramos presencia de tolueno en los humos procedentes de los cigarrillos.

Desde un punto de vista químico, el tolueno se produce en la llamada ciclodehidrogenación del n-heptano, cuando éste se encuentra en presencia de los catalizadores. Se consigue también como un subproducto en la fabricación de compuestos como el etileno o el propeno.

Además de su uso, como materia prima, el tolueno se añade a diferentes combustibles, siendo usado como antidetonante. También es ampliamente usado como disolvente de pinturas, caucho y resinas, revestimientos, etc. Posee uso en los materiales adhesivos, así como diluyente en un tipo de lacas, las nitrocelulósicas.

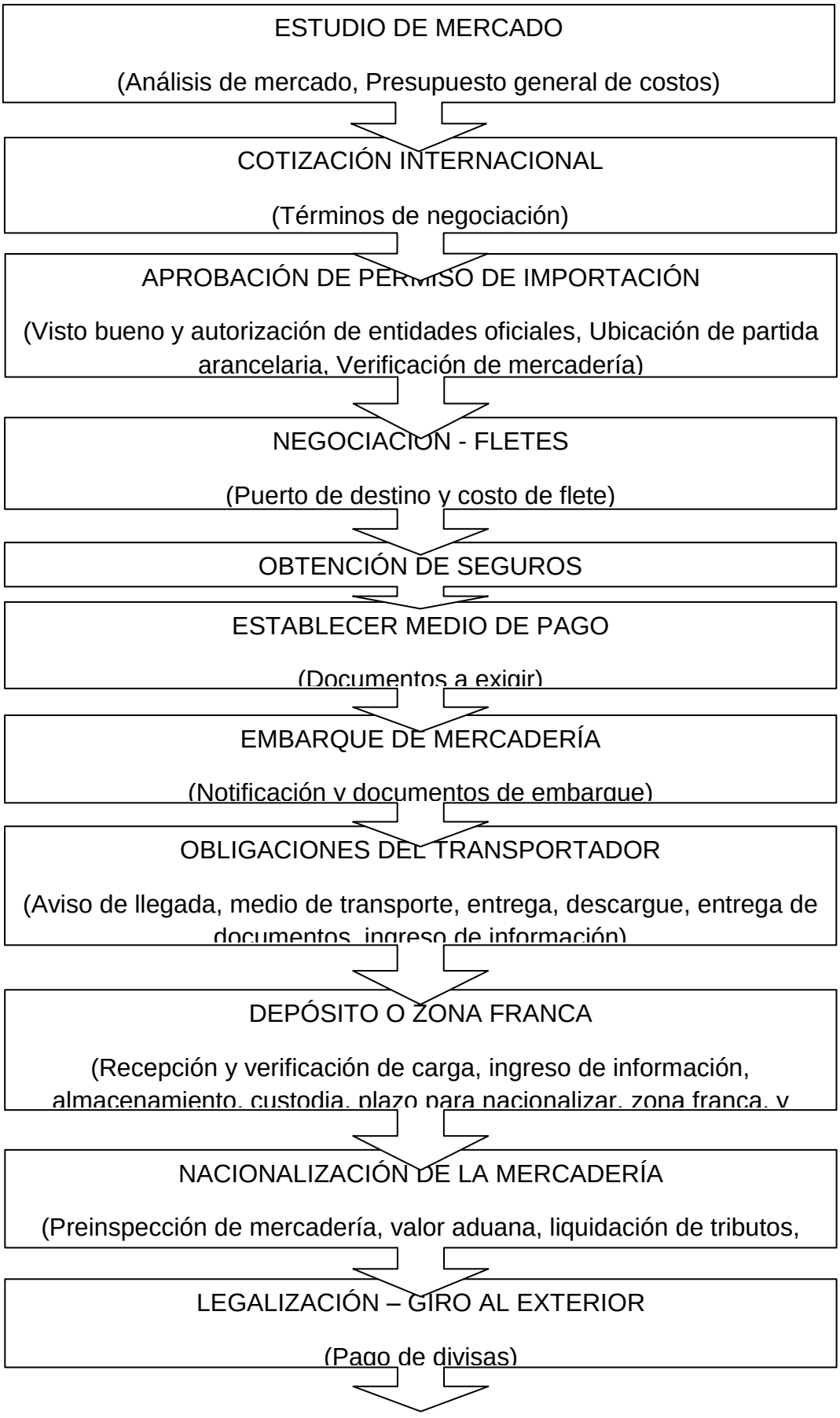
Acetato de Butilo

El acetato de butilo es un líquido incoloro, de olor frutal. Es soluble en alcohol, éter e hidrocarburos. Es levemente soluble en agua. Es obtenido por esterificación directa del ácido acético con alcohol butílico en presencia de un catalizador.

Se lo utiliza para la producción de tintas de impresión para la industria gráfica, y de thinners y solventes de pinturas en la industria de las pinturas.

Es un solvente para la industria del cuero y para la elaboración de colorantes. Además, se utiliza como ingrediente de sabores y esencias frutales.

La importación de producto, sea terminado o materia prima, ordinariamente se rige por un procedimiento establecido de acuerdo al flujograma expuesto a continuación


ESTUDIO DE MERCADO
(Análisis de mercado, Presupuesto general de costos)
COTIZACIÓN INTERNACIONAL
(Términos de negociación)
APROBACIÓN DE PERMISO DE IMPORTACIÓN
(Visto bueno y autorización de entidades oficiales, Ubicación de partida arancelaria, Verificación de mercadería)
NEGOCIACION - FLETES
(Puerto de destino y costo de flete)
OBTENCIÓN DE SEGUROS
ESTABLECER MEDIO DE PAGO
(Documentos a exigir)
EMBARQUE DE MERCADERÍA
(Notificación y documentos de embarque)
OBLIGACIONES DEL TRANSPORTADOR
(Aviso de llegada, medio de transporte, entrega, descargue, entrega de documentos, ingreso de información)
DEPÓSITO O ZONA FRANCA
(Recepción y verificación de carga, ingreso de información, almacenamiento, custodia, plazo para nacionalizar, zona franca, y
NACIONALIZACIÓN DE LA MERCADERÍA
(Preinspección de mercadería, valor aduana, liquidación de tributos,
LEGALIZACIÓN – GIRO AL EXTERIOR
(Pago de divisas)

3.4.- El aporte de la empresa Disther: breve reseña de su proceso de constitución y posicionamiento

El origen de Disther C. Ltda. se remonta a finales de la década de los 70's, cuando en respuesta a la creciente demanda de sustancias disolventes, sus propietarios invirtieron en el establecimiento de esta industria.

Desde sus inicios, la actividad principal ha sido la producción de diluyentes; no obstante, no es lo único que produce

Conforme transcurría el tiempo, se fueron añadiendo otras líneas, tales como: cemento de contacto, pegamento de tuberías y masilla plástica automotriz. Cada una de éstas, se ha posicionado significativamente en la preferencia del consumidor.

Disther C. Ltda. es una industria ecuatoriana, de capital y mano de obra ecuatorianos, que se ha mantenido en el mercado nacional por más de tres décadas. Su permanencia se debe a una adecuada estrategia y una idónea comprensión de la dinámica del mercado cuanto de la comprensión del desarrollo de la industria química.

En la rama del diluyente, es uno de los referentes a nivel local y regional, es decir, la costa. A nivel nacional, mantiene una estrecha competencia con otros productores de diluyentes.

La pugna por la supremacía se fundamenta en materia de cumplimiento y despacho, más que en el costo. Sin embargo, a lo largo de treinta años, se ha establecido como una de las principales productoras de diluyentes del mercado ecuatoriano.

La carta de presentación de Disther C. Ltda. es la entrega casi inmediata de los pedidos, particular que incide en gran proporción en la elección de los clientes.

El posicionamiento en el mercado, como empresa incipiente, se desarrolló de forma paulatina. Conforme se ampliaba la cobertura, se fue extendiendo el campo de operaciones.

La matriz está situada en la ciudad de Guayaquil.

El mercado de diluyentes, en la región interandina, ya estaba cubierto por una compañía colega. Sin embargo, en una acción positiva y dinámica se determinó establecer una sucursal en la ciudad de Quito. Eran los inicios de los 90's, y el crecimiento se hacía evidente.

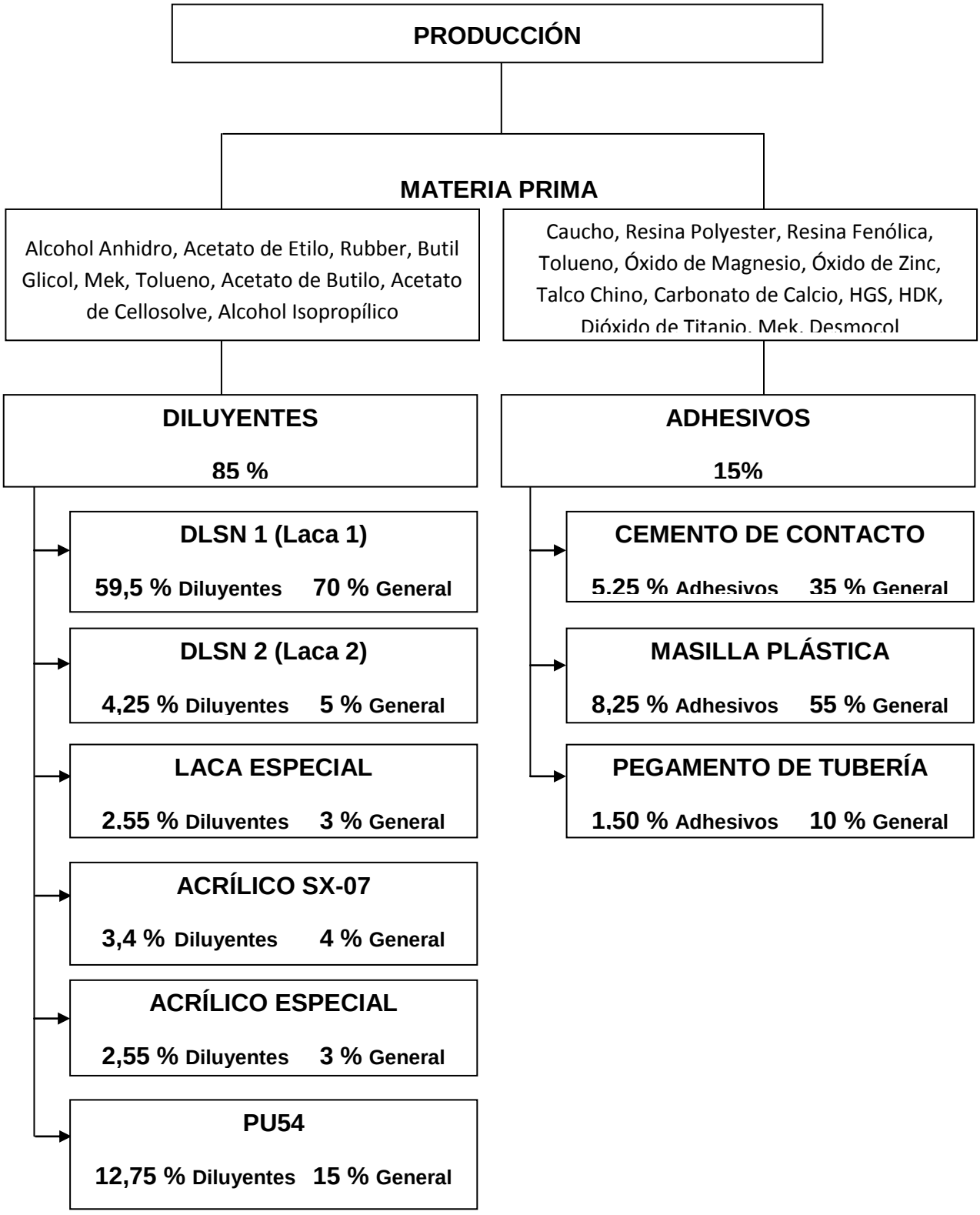
Casi una década después, entra en funcionamiento una nueva sucursal, en esta ocasión, en la ciudad de Cuenca; esto pese a la fuerte presencia de productos de la competencia en la región.

Para finales del año 2009, se planificó el establecimiento de otra sucursal en la ciudad de Ambato. Esta decisión y acción redundó en el posicionamiento de la marca en la Sierra, aun cuando el consumo de otras marcas es casi una cultura en la región.

La incorporación de productos terminados, nacionales y extranjeros, a su catálogo, amplió favorablemente la ubicación de Disther C. Ltda. en la preferencia del consumidor; teniendo como factor determinante la afinidad de estos productos con el campo ferretero.

Asociarse con entes patrocinadores, como las Cámaras y Aproque, así como negociar con industrias multinacionales e importantes empresas nacionales, han contribuido en el desarrollo de Disther C. Ltda., posicionándola en el sector.

La estructura de Disther C. Ltda. como industria química, está formada según la siguiente gráfica:


PRODUCCIÓN
MATERIA PRIMA
Alcohol Anhidro, Acetato de Etilo, Rubber, Butil Glicol, Mek, Tolueno, Acetato de Butilo, Acetato de Cellosolve, Alcohol Isopropílico
Caucho, Resina Polyester, Resina Fenólica, Tolueno, Óxido de Magnesio, Óxido de Zinc, Talco Chino, Carbonato de Calcio, HGS, HDK, Dióxido de Titanio, Mek, Desmocol
DILUYENTES
85 %
ADHESIVOS
15%
DLSN 1 (Laca 1)
59,5 % Diluyentes 70 % General
DLSN 2 (Laca 2)
4,25 % Diluyentes 5 % General
LACA ESPECIAL
2.55 % Diluventes 3 % General
ACRÍLICO SX-07
3,4 % Diluyentes 4 % General
ACRÍLICO ESPECIAL
2,55 % Diluyentes 3 % General
PU54
12,75 % Diluyentes 15 % General
CEMENTO DE CONTACTO
5,25 % Adhesivos 35 % General
MASILLA PLÁSTICA
8,25 % Adhesivos 55 % General
PEGAMENTO DE TUBERÍA
1.50 % Adhesivos 10 % General

3.5.- La estrategia de la empresa Disther para garantizar el desarrollo de la industria de la pintura

La industria química fabricante de pinturas requiere de sustancias complementarias que faciliten la disolución de sus productos.

Algunas fábricas de pinturas producen sus propios diluyentes. En tal caso, el aporte de Disther C. Ltda. no es sustancial, ya que el consumidor tiene la potestad de escoger el diluyente que estime conveniente.

Sin embargo, al ser el diluyente un material que complementa, y en ocasiones, fundamenta, el uso de pinturas, constituye la fuente que sustenta la industria de este producto.

El aporte de Disther C. Ltda. para el desarrollo de la industria de la pintura, se sostiene, básicamente, en lo siguiente:

- Sus diluyentes son altamente compatibles con la diversidad de pinturas producidas, y existentes en el mercado, que requieran diluyentes especiales, tales como pinturas nitrocelulosa, laca, poliuretano y acrílica.

- Se debe considerar que las pinturas, en general, se las fabrica con pigmentos a los que se les añade sólo la parte de disolvente necesaria para que exista la capacidad de “ligar” el estado sólido al estado líquido.

- Hasta este punto, la pintura tiene una textura relativamente suave, pero muy densa para ser aplicada. Ahí es precisamente cuando se recurre al diluyente, el cual confiere a la pintura líquida el grado de disolución necesario para su puesta a punto de aplicación.

- Los productos ofrecidos por Disther C. Ltda. se ajustan a la necesidad del consumidor final.

- Tradicionalmente, éste se abastecía de productos importados; mas con la incorporación de Disther al mercado ecuatoriano, tiene a su disposición productos de fabricación nacional, con categoría internacional.

- Los diluyentes producidos por Disther C. Ltda. han sido elaborados considerando la diversidad climática que hay en el país, tomando en cuenta que ésta influye sustancialmente en el volumen, densidad y reacción de los compuestos químicos.

- De este factor se han aprovechado los productores de pinturas. Pues al contar con productos complementarios de ésta índole, facilita la introducción de sus pinturas.

3.6.- La empresa Disther como generadora de riqueza y empleo

Disther C. Ltda. ha logrado posicionarse en el mercado y en el contexto de la industria química desde hace tres décadas. Desde esa época hasta en el presente ha sido generadora de empleo en las cuatro provincias: Guayas, Pichincha, Azuay y Tungurahua.

Desde sus orígenes la matriz está situada en la ciudad de Guayaquil. Lo hizo por razones estratégicas tácticas, se realizó un estudio de mercado. Estas razones les dijeron a sus fundadores que Guayaquil era una plaza adecuada para iniciar, expandirse y crecer en la línea de la industria química.

El crecimiento de Guayaquil, la dinámica empresarial, las estrategias organizativas y las políticas de mercado la llevaron a buscar ampliarse hacia otras provincias. Especialmente a la región interandina. También se hizo estudio de mercado para ver cuáles eran las zonas y provincias adecuadas para iniciar la expansión.

Después de algunos años, y una vez consolidada y posicionada en Guayaquil-Guayas, se considero importante ampliarse y extenderse hacia las siguientes ciudades y provincias

- Quito - Provincia de Pichincha
- Cuenca - Provincia del Azuay
- Ambato - Provincia de Tungurahua

La empresa, tomando en consideración la captación del mercado y ya sabiendo la necesidad de aperturar sucursales, toma en consideración las siguientes estrategias

I. A pesar de distribuir sus productos desde la matriz (Guayaquil) a diferentes provincias del Ecuador. Disther, para captar y expandir su mercado decide finalmente incorporar sucursales en la Sierra.

II. Con estrategia adecuada de precios logra posicionar en el mercado. Además debemos mencionar la calidad que caracteriza los productos.

III. Al mencionar la calidad de productos, Disther es la empresa con los mejores estándares de calidad, ya que debido a la bondad de sus diluyentes, son preferidos por gran parte de ferreteros y mecánicos.

IV. Gracias a la apertura de sucursales, la empresa, ha llegado a los lugares más pequeños del Ecuador.

V. De esta manera, la distribución que se realiza a todos sus clientes, lo realiza de una manera ágil y con entrega de puerta a puerta.

VI. Además, ha contribuido con el desarrollo local ya que incentiva el empleo indirecto.

Debido a que distribuye sus productos a nivel nacional, está generando indirectamente, empleo a otras partes del Ecuador. Esto se debe a que sus productos son fácilmente reconocidos y solicitados. Los clientes de Disther venden más y, por lo tanto, necesitan de más personal de trabajo para abastecer su clientela.

Podemos decir que ha contribuido muy notablemente con la generación de empleo indirecto, aportando así un gran valor a la economía y su incremento de producción.

Disther actualmente cuenta con un gran número de empleados a nivel nacional, incentivando de otra perspectiva el empleo, pero esta vez de una manera directa.

De esta manera aumenta el nivel de vida de sus empleados, favoreciendo al crecimiento y desarrollo economico del país. Esto contribuye de manera positiva a las familias y por ende al país. Destacamos los principales aspectos que se favorecen con la generación de empleo:

- Educación
- Salud
- Vivienda

Este sistema a su vez lleva a mejorar la calidad de vida de sus familiares, ya que están mejor preparados para impartir conocimientos y desarrollarse, con mucha más facilidad en el campo laboral.

Por eso cabe destacar la importancia de Disther como generadora de empleo y riqueza, ya que gracias a su aporte en el desarrollo de la economía industrial ha podido incentivar y mejorar la calidad de vida de muchas familias en el país, ya sea de forma directa o indirecta.

3.7.- La importancia de la empresa Disther para el desarrollo industria de la economía local

Toda empresa, especialmente en el campo industrial, en la economía es importante no solamente porque en este ámbito está en los niveles estratégicos sino también porque es uno de los renglones de mayor dinámica.

Su importancia se deriva del efecto irradiación que genera en el crecimiento economico. Pues, a través del desarrollo industrial, la sociedad que en ella se asienta, crece, se desarrolla y progresa en su desarrollo economico social.

Sin embargo, no se trata sólo de pensar el aporte y la importancia que tiene la industria en el desarrollo social, laboral o económico de un país, de una región o de una ciudad. Hay que ir más allá. Hay que establecer cómo y cuánto ese desarrollo empresarial es una fuente de impulso al desarrollo local.

La importancia de una empresa, de cualquier índole y mucho más de una industria como Disther, está en que constituye un renglón importante para la economía y la sociedad local. Su accionar crea empleos, genera valor agregado y produce los bienes y servicios que una sociedad y una ciudad requiere.

Por eso, puntualmente, podemos decir que la empresa Disther no sólo es un dinamismo empresarial y de progreso. También realiza un importante aporte para la economía de la ciudad y la región.

Los aspectos de la importancia la podemos puntualizar en:

1. Su apertura posibilita que la economía local tenga nuevas empresas en una rama estratégica como es la industria química.

2. Contribuye al desarrollo industrial y al crecimiento económico del país. Esto significa que genera un sustancial aporte al progreso economico de la socioeconómía local.

3. Desde su particular unidad y acción interviene como parte de un proceso de producción industrial química que es vanguardia del desarrollo industrial del sector secundario del país.

4. Desde su creación hasta hoy es una empresa industrial de la rama química que genera valor agregado a los productos que elabora en fábrica.

5. La empresa Disther forma parte de ese importante renglón del sector industrial que aportó en los últimos cuatro años al producto interno bruto con 3.308 millones de dólares.

3.8.- La empresa Disther, el medio ambiente y su aporte a la economía limpia

La empresa Disther, desde sus orígenes, ha tenido una relación amigable con el medio ambiente. Sus fundadores siempre ha tomado en consideración que el proceso de producción industrial efectivo es aquel que se desarrolla por el lado de la economía limpia, de procesos productivos no contaminantes.

Es política de la empresa considerar que todo proceso industrial causa un impacto al medio ambiente. Por estas razones su accionar macro y microeconómico siempre considera que es importante incorporar la variable ambiental. Es parte de los procesos económicos modernos y progresivos.

Para esto la empresa toma medidas para contribuir a la economía limpia, tales como, perteneciendo a "APROQUE" (Asociación de Productores Químicos del Ecuador) y acogiéndose voluntariamente al "Sistema de Gestión Ambiental" avalado por la M.I. Municipalidad de Guayaquil.

La acción productiva de la empresa es considerada de alto riesgo. Lo es porque trabaja en la fabricación de diluyentes y adhesivos. Por lo tanto para realizar cualquier estudio o mitigar el impacto ambiental se considerara el siguiente marco legal:

- Constitución Política de la Republica del Ecuador
- Texto Unificado de Legislación Secundaria del Ministerio del Ambiente
- Código de Salud
- Código Penal Ecuatoriano
- Código Eléctrico Nacional
- Norma Inem
- Ley de Régimen Municipal

La empresa APROQUE está encargada de brindar soporte en los temas de seguridad y salud de los trabajadores así como asesoría en temas ambientales.

Estas asesorías APROQUE las brinda a las empresas del sector de la industria química.

Disther se plantea metas anuales que deben ser cumplidas mensualmente. Esta es una de las maneras a través de las cuales obtiene el control del cumplimiento de las tareas asignadas, ya sea para preservar el medioambiente como para brindar seguridad a los trabajadores.

Además, podemos mencionar que en el transcurso del año 2010-2011, ha realizado el respectivo "Estudio de Impacto Ambiental" que solicita la M.I. Municipalidad de Guayaquil en conjunto con el Ministerio del Medio Ambiente, para otorgar el respectivo certificado de "Licenciamiento Ambiental".

Otro aspecto que es importante destacar es el trabajo cuidadoso en la cadena de reciclaje. En ésta es cuando más se hace evidente la acción responsable y pro-ambientalista de Disther.

Los productos, como diluyentes que fabrica Disther son transportados cuidadosamente en tanques metálicos. Estos tanques son devueltos por los clientes para ser reusados. Si estos tanques ya cumplen su vida útil, son almacenados para luego ser enviados a la empresa recicladora.

La empresa recicladora debe cumplir con los requerimientos que solicita el Ministerio del Medio Ambiente, para ser gestora aprobada. Una vez más Disther, vela por la preservación del medio ambiente.

Adicionalmente podemos mencionar que las materias primas que Disther tiene son productos controlados por el CONSEP (Consejo Nacional de Control de Sustancias Estupefacientes y Psicotrípicas). De esta manera brinda ayuda a controlar el buen uso de dichas sustancias y a tener una mejor sociedad.

A lo largo de su trayectoria Disther ha sido merecedora de algunos premios debido a su importante aporte a la economía limpia y al cumplimiento en cuanto a la seguridad y salud de sus trabajadores.

Dichos premios han sido entregados por distinguidas instituciones a nivel nacional, tales como:

- Asociación de Productores Químicos del Ecuador (APROQUE), por el rol importante en la preservación y cuidado del medio ambiente.

- Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), por velar de manera constante los derechos irrenunciables del trabajador.

- Cruz Roja del Ecuador, por la contribución invaluable en capacitaciones a su personal.

- Cámara de la Industria, por su importante participacion en la generación de fuentes de trabajo en la provincia del Guayas.

- Cámara de la Pequeña Industria, reconocimiento por su importante desarrollo y trayectoria de la industria a lo largo de más de tres décadas.

3.9.- Conclusiones

Luego de haber concluido el trabajo de investigación sobre “La industria química en la economía nacional: el caso del rol e importancia de la empresa Fábrica de Diluyentes y Adhesivos Disther C. Ltda. 2009-2010”, considero que de este trabajo se derivan las siguientes conclusiones

1. La globalización no es una moda sino una tendencia de la economía mundial. Como hecho y proceso obliga a reestructurar la economía, empresas, las industrias y todo tipo de relaciones económicas. Influye en todas las decisiones y acciones económicas de sus agentes. Está presente y activa en todas las relaciones y modificaciones de las industrias de todo tipo. Es la fuerza transformadora que estimula nuevas organizaciones y cambios en las industrias. Lo hace en función de las nuevas pautas del mercado global. En este campo la industria química no es una excepción. Ella también es estimulada a incorporar nuevos procesos, productos y tendencias.

2. En el mundo económico global, desde hace más de dos décadas, la industria cambia aceleradamente. Aparecen nuevos tipos de industria y las que ya existían, como la industria química, es conducida a un proceso de mutación y progreso constante. Por eso, se ha constituido en uno de los sectores y actores económicos de mayor dinamismo. Importantes cambios se dan en el ámbito de esta industria. Especialmente por la influencia y los estímulos que desde el sector y los agentes económicos se realizan. Pero fundamentalmente, por la incidencia de nuevos hechos y procesos donde destacan factores como la biotecnología, materiales sintéticos, informática, y otros nuevos aportes de la biofísica, etc. Todo esto ha cambiado la forma de producción y elaboración de los productos de la industria química.

3. Al desarrollo de la industria química le corresponde un importante rol de los nuevos materiales, combustibles y formas inéditas de productos y mercancías. Tiene un importante aporte y protagonismo, tanto en el crecimiento económico de las diferentes empresas industriales del país cuanto de otros sectores económicos del país. A esta industria se debe no solo los progresos y avances del desarrollo industrial, a través de la industria farmacéutica, la cosmetología, la agroindustria, los fertilizantes, pesticidas, etc., sino también se le debe el aporte que ha dado, y sigue dando, desde la industria de la construcción y la pintura.

4. La expansión, el crecimiento y el desarrollo de la industria química, en los últimos años, se debe a la incidencia de los procesos de regeneración socioeconómica que se dan en algunas ciudades del país. Este proceso es un factor que incide positivamente en la expansión del sector inmobiliario. Lo hace generando estímulos para el crecimiento y la apertura de nuevas ciudadelas. El crecimiento de éstas, expanden la oferta y la demanda del mercado inmobiliario. De aquí derivan factores que estimulan los diferentes planes habitacionales. Esto también se da en el parque automotriz. Estos dos procesos actúan como estímulos para el crecimiento y desarrollo, tanto de la economía como el de la industria química y de la pintura.

5. A medida que se expande la industria química local, y que por ende, crea crecimiento y desarrollo económico, el mercado laboral aumenta, generando así nuevas fuentes de trabajo para la economía del país y para la socioeconomía local. Es un hecho innegable que dicha expansión, trae consigo el aumento de la fuerza laboral y mejores niveles de vida para cada individuo y ciudad. En este marco hay que reconocer el rol dinámico de la industria química, especialmente de la pintura, con la cual se relaciona la producción de diluyente.

6. Para posicionarse en el mercado y brindar una mejor atención a sus clientes, la empresa de la industria química Disther supo diseñar oportunamente un conjunto de estrategias que la condujo a comprender las señales del mercado y lograr un rol importante en éste. Esta estrategia, accionar y dinamismo posibilitó que Disther creara sucursales distribuidas desde un punto de vista estratégico a nivel nacional. Esto ha aumentado los volúmenes de venta, su fuerza laboral y, por lo tanto, su importante aporte a la economía, al desarrollo local y nacional.

7. La trayectoria de la empresa, por más de tres décadas, en el mercado, se debe no sólo a la estrategia de posicionamiento y comprensión del mercado sino fundamentalmente a la calidad de sus productos. Principalmente, de su producto estrella, el diluyente. Sin embargo, para dar mejores opciones a sus clientes, también comercializa otros productos que ayudan a diversificar su rama en los productos químicos. Así brinda a sus clientes variedades de productos bajo una misma empresa y con la calidad ya reconocida.

8. En los últimos años se ha tecnificado el proceso de productos químicos, ahorrando tiempo y recurso humano. Disther no se ha quedado atrás y debido a esto su capacidad de producir aumenta cada año. Sin embargo, para que este incremento de producción sea viable, es necesario un adecuado y oportuno apoyo gubernamental. Especialmente, en aspectos como los tributarios, arancelarios, comercialización de materia prima fabricado por el estado, incentivo a la producción, entre otros.

9. Disther pertenece al conjunto de empresas que pueden ser calificadas como pro-medioambiente y portadoras del accionar por una economía limpia. Disther reconoce que la producción industrial puede ser positiva y negativa respecto al medio ambiente. Para ella, el progreso de la industria, el incremento de la producción tienen que ir paralelo a políticas de preservación del medio ambiente. Esta industria química es parte del colectivo empresarial que están comprometidos a mitigar este impacto con diferentes procesos que son amigables al ecosistema. Para la empresa es muy importante preservar y proteger el medio ambiente, tanto así que ha sido reconocida por diferentes entidades.

Bibliografía

SACHS JEFFREY – LARRAIN FELIPE, MACROECONOMIA EN UNA ECONOMIA GLOBAL, BUENOS AIRES, EDICION PRENTICE HALL LATINOAMERICANA, 2002.

PARKIN MICHAEL, MICROECONOMIA: PROCESOS ECONOMICOS, MEXICO, EDIT.MC GRAW HILL, 2007.

LUIS RAZETO MIGLIARO, MICROECONOMIA: ECONOMIA DE MERCADO, MEXICO, EDICION PET, SANTIAGO, 1991.

DORNBUSH Y FISHER, LA CLAVE DE LA PROSPERIDAD PRODUCTIVA, BUENOS AIRES, ED. NORMA.UNIANDES PUBLICACIONES PAG VARIAS, 2004.

LEONARDO VICUÑA IZQUIERDO, REVISTAS AVANCES ECONOMICO, ECUADOR, EDITORIAL JUAN PABLO MUÑOZ, 2006.

MAUBERT VIVEROS, COMERCIO INTERNACIONAL, ASPECTOS OPERATIVOS Y FINANCIEROS, TRILLAS, MEXICO, 1998.

ANDRAOS KHORDK CARLOS, GUÍA DE PRÁCTICA DE TRAMITACIÓN DE COMERCIO EXTERIOR, MADRID, FUNDACIÓN CONFEMETAL, 2000

BUSTAMANTE MORALES MIGUEL, CRÉDITOS DOCUMENTARIOS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL, 2DA EDICIÓN, MEXICO, TRILLAS, 2000

SAMUELSON, PAUL ANTHONY, NORDHAUS, WILLIAM D. ECONOMÍA/18 ED, MEXICO, MC GRAW-HILL, 2006

DELONG J. BRADFORD, MACROECONOMÍA/1ED., MADRID, MC GRAW-HILL, 2003

DORNBUSCH, RUDIGER, LA MACROECONOMÍA DE UNA ECONOMÍ ABIERTA /1ED, BARCELONA, ANTONI BOSCH, 1993

STIGLITZ, JOSEPH E. WALSH, CARL E., MACROECONOMÍA/2ED., MADRID, ARIEL ECONONOMÍA, 2004

ROMER DAVID, MACROECONOMÍA AVANZADA/3ED., ESPAÑA, MCGRAW-HILL, 2006

L. MAYER, HERMULHEIM, KOLN Y F. TEGEDER, MÉTODOS DE LA INDUSTRIA QUÍMICA/ 1 ED., ALEMANIA, REVERTÉ S.A., 1987

BILLON F, HISTORIA DE LA INDUSTRIA QUÍMICA/1ED., FRANCIA, BAILLY-BAILLIERE E Hijos, 1898.

DIEGO JUAN GARCÍA, LA INDUSTRIA QUÍMICA Y EL INGENIERO QUÍMICO/1ED., ESPAÑA, UNIVERSIDADE MURCIA SERVICIO DE PUBLICACIONES, 1998

ROBERTO DEL RÍO SOTO, CAMINO DEL DESARROLLO SUSTENTABLE PARA LA INDUSTRIA QUÍMICA, MÉXICO, UNIVERSIDAD DE MONTERREY, 2003

JUAN CARLOS VEGA DE KUYPER, MANEJO DE REISDUOS DE LA INDUSTRIA QUÍMICA/ 2 ED., MÉXICO, COMPUTEC, 1999

XAVIER DOMENECH ANTUNEZ, QUÍMICA AMBIENTAL: EL IMPACTO AMBIENTAL DE LOS RESIDUOS/ 2 ED., MADRID, MIRAGUANO, 2000

STANLEY E. MANAHAN, INTRODUCCIÓN A LA QUÍMICA AMBIENTAL, BARCELONA, REVERTE, 2006

R.W. ET. AL. RAISWELL, QUÍMICA AMBIENTAL, BARCELONA, OMEGA, 1983.

ANTONIO ESCUDERO, LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL, MADRID, GRUPO ANAYA S.A., 1997.

GAVIN WEIGHTMAN, LOS REVOLUCIONARIOS INDUSTRIALES, BARCELONA, ARIEL, 2008.

BENITO EDUARDO GUTIÉRREZ, REVOLUCIÓN INDUSTRIAL 1750-1850, ESPAÑA, EDIC AKAL S.A., 2005.

JEREMY RIFKIN, LA TERCERA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL, ALEMANIA, REVERTE, 2011

Índice

DEDICATORIA 3

AGRADECIMIENTO 4

INTRODUCCIÓN 5

CAPÍTULO I 8

ECONOMÍA, INDUSTRIA Y DESARROLLO 8

1.1.- LA ECONOMÍA, ASPECTOS GENERALES, TIPOS DE ECONOMÍA, IMPORTANCIA 8

1.2.- LA INDUSTRIA COMO PROCESO ECONÓMICO: DEFINICIÓN, CARACTERÍSTICAS E IMPORTANCIA 17

1.3.- EL DESARROLLO ECONÓMICO Y EL DESARROLLO INDUSTRIAL EN LA SOCIOECONÓMICA GLOBAL: DEFINICIÓN, CARACTERÍSTICAS, DIFERENCIAS E IMPORTANCIA. 26

CAPÍTULO II 33

LA ECONOMÍA, LA INDUSTRIA QUÍMICA Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL ECUADOR 33

2.1.- VISIÓN GENERAL DE LA DINÁMICA DE LA MACROECONOMÍA NACIONAL 2000-2008 33

2.2.- EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA QUÍMICA EN EL ECUADOR: CARACTERÍSTICAS, TENDENCIAS E IMPORTANCIA 40

2.3.- LA ECONOMÍA DE GUAYAS-GUAYAQUIL Y LA INDUSTRIA QUÍMICA 49

ESTE TEMA REQUIERE LA INFORMACIÓN QUE TÚ BAJASTE EL SÁBADO QUE DEBES TRAERLA IMPRESA AHORA, QUE NO SE PUDO IMPRIMIR ESE DÍA. ¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

CAPÍTULO III 54

DESARROLLO, POSICIONAMIENTO Y APORTE DE DHISTER A LA INDUSTRIAL NACIONAL Y LOCAL 54

3.1.- VISIÓN GENERAL DE LA DINÁMICA DE LA MACROECONOMÍA NACIONAL 2009-2010 54

3.2.- LA INDUSTRIA QUÍMICA DE LA PINTURA EN GUAYAQUIL EN EL ÚLTIMO BIENIO 2009-2010 60

3.3.- LA IMPORTANCIA DE MATERIAS PRIMAS EN EL IMPULSO Y EXPANSIÓN DE LA INDUSTRIA QUÍMICA DE LA PINTURA EN GUAYAQUIL 65

3.4.- EL APORTE DE LA EMPRESA DISTHER: BREVE RESEÑA DE SU PROCESO DE CONSTITUCIÓN Y POSICIONAMIENTO 74

3.5.- LA ESTRATEGIA DE LA EMPRESA DISTHER PARA GARANTIZAR EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA DE LA PINTURA 77

3.6.- LA EMPRESA DISTHER COMO GENERADORA DE RIQUEZA Y EMPLEO 79

3.7.- LA IMPORTANCIA DE LA EMPRESA DISTHER PARA EL DESARROLLO INDUSTRIA DE LA ECONOMÍA LOCAL 82

3.8.- LA EMPRESA DISTHER, EL MEDIO AMBIENTE Y SU APORTE A LA ECONOMÍA LIMPIA 84